



## **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.**

#### **CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

#### **TEMA:**

**“ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE  
EMPRESARIOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO  
COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA,  
DURANTE EL PERIODO 2019-2020”**

#### **AUTOR:**

**AMANGANDI CASPI ALEXIS PAUL**

#### **DIRECTOR:**

**DR. VILLACIS MONAR LUIS RICARDO**

#### **PAR ACADÉMICO:**

**ING. MANOLA LORENA GONZÁLEZ  
NÁJERA**

**GUARANDA - ECUADOR**

**2021**

## **TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020.

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado durante todo el proceso de mi carrera, por ser la fortaleza en momentos de mis debilidades, brindarme una vida llena de enseñanzas, experiencias que me han permitido crecer tanto como ser humano y como profesional.

Le agradezco a mi abuelito Víctor Caspi por darme muchas fuerzas, desde el cielo que me ha guiado por un buen camino ahora es un ángel en mi vida y sé que se encuentra muy orgulloso de su nieto y desde donde este me bendice.

También agradecerle al director y par académico, por haberme brindado su guía y apoyo incondicional para el desarrollar de la presente investigación.

**AMANGANDI ALEXIS**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo les dedico a mis padres Manuel Amangandi y Laura Capi quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcarme en mí el ejemplo de esfuerzo, honestidad, humildad y valentía, de no temer las adversidades que se han presentado en el transcurso de mi carrera.

A mis hermanos Lizeth e Ian por su cariño, también a mis tíos Washintong Caspi y Miguel Amangandi por sus concejos incondicionales por el apoyo durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

**AMANGANDI ALEXIS**

**CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO**

**DR. LUIS RICARDO VILLACIS MONAR, EN CALIDAD DE DIRECTO  
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN A, PETICIÓN  
DE LA PARTE INTERESADA.**

**CERTIFICA**

Que el señor **AMANGANDI CASPI ALEXIS PAUL**, estudiante de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**, de la Facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su **anteproyecto** denominado: **“ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020”**, en tal virtud faculto al interesado, seguir al trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor de la verdad.

Guaranda, 30 de julio de 2021.

**Atentamente,**



**Dr. Luis Ricardo Villacis Monar**

**CI. 0200802932**

**INGENIERA LORENA GONZALEZ, EN CALIDAD DE PAR  
ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**CERTIFICA**

Que el señor **AMANGANDI CASPI ALEXIS PAUL**, estudiante de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020”**; en tal virtud faculto al interesado continuar con el desarrollo de su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 12 de agosto del 2021

Atentamente,



Firmado digitalmente por:  
**MANOLA LORENA  
GONZALEZ NAJERA**

**Ing. Lorena González Nájera**

**Par Académico**

## **DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA**

*Notaria Tercera del Cantón Guaranda*



*[Handwritten signature]*

No. ESCRITURA 20210201003P01540



**DECLARACION JURAMENTADA**

**OTORGADA POR:**

**AMANGANDI CASPI ALEXIS PAUL**

**CUANTIA: INDETERMINADA**

DI: 2 COPIAS Factura: 001-006-000000091

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día quince de septiembre de dos mil veintiuno, **ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda**, comparece el señor **AMANGANDI CASPI ALEXIS PAUL**, de ocupación estudiante, de estado civil soltero, domiciliado en el Barrio el Peñón de la Parroquia Veintimilla del cantón Guaranda, Provincia Bolívar, con celular número (0983372011). El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, hábil e idóneo para contratar y obligarse a quien de conocerle doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que proceden libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presentan su declaración Bajo Juramento que dicen: **Declaro que el trabajo de investigación "ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020"**, previa la obtención del título de Contabilidad y Auditoría CP de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial E Informática, de la Universidad Estatal de Bolívar, es de mi autoría. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA.** La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue al compareciente por mí El Notario en unidad de acto, aquellos se ratifican y firman conmigo de todo lo cual doy Fe.

*[Handwritten signature]*

**AMANGANDI CASPI ALEXIS PAUL**  
C.C.0909383741

**MSC. AB. HENRY ROJAS NARVÁEZ**  
CONSEJO DE LA JUDICATURA  
**Notario Tercero del Cantón - Guaranda**

*[Handwritten signature]*

**AB. HENRY ROJAS NARVAEZ**  
**NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA**  
El Nota...





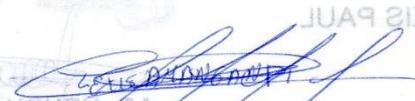
No. ESCRITURA 20210201003901540

DECLARACION JURAMENTADA  
OTORGADA POR:  
AMANGANDI CASPI ALEXIS PAUL  
CUANTIA: INDETERMINADA

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo **ALEXIS PAUL AMANGANDI CASPI** con C.I. **0202383741**, autor del proyecto de investigación **“ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020”**, declaro que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo en el caso que esta las referencias debidamente en el texto parte del presente documento, o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de una institución nacional o extranjera.

Guaranda a los 15 días del mes de septiembre de 2021

  
**ALEXIS PAUL AMANGANDI CASPI**  
C.I. **0202383741**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	II
AGRADECIMIENTO.....	3
DEDICATORIA .....	4
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	5
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA .....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
INTRODUCCIÓN .....	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT .....	4
CAPÍTULO I.....	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	5
Descripción del Problema .....	5
Formulación del Problema .....	6
Preguntas de Investigación.....	6
Justificación.....	7
Objetivos .....	8
General .....	8
Específicos .....	8
Hipótesis.....	8
Hipótesis alternativa.....	8
Hipótesis nula.....	8
Variables .....	8
Variable independiente.....	8
Variable dependiente.....	9
Operacionalización de variables .....	9
CAPÍTULO II .....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
Antecedentes .....	10
Científico.....	13
Definición de inversión pública .....	13

Emprender.....	19
Emprendimiento.....	25
Conceptual.....	35
Legal.....	36
Constitución del Ecuador .....	36
La ordenanza para el fomento, desarrollo y fortalecimiento de la economía popular y solidaria en el cantón Guaranda.....	37
Orgánico de gestión organizacional por procesos.....	37
Georeferencial .....	41
CAPITULO III.....	44
METODOLOGÍA .....	44
Tipo de Investigación .....	44
Básica .....	44
Enfoque de la investigación .....	44
Cuantitativa .....	44
Métodos de Investigación .....	45
Analítico.....	45
Hipotético-deductivo.....	45
Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos.....	45
Análisis de contenido .....	45
Universo .....	45
Procesamiento de la Información.....	45
CAPITULO IV.....	47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
Inversión pública Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GADC-G 2019 .....	47
Inversión pública Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GADC-G 2020 .....	52
Demás proyectos presentados en el 2020 por la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GADC-G.....	58
CONCLUSIONES .....	80
RECOMENDACIONES .....	81

BIBLIOGRAFÍA.....	82
ANEXOS.....	86
Cronograma (Gantt) .....	86
Presupuesto Ejecutado .....	88
Fuentes primarias de información.....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variable independiente.....	9
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de variable dependiente.....	9
<b>Tabla 3</b> Programas 2019.....	47
<b>Tabla 4</b> Proyectos programa Fomento a la cultura 2019.....	48
<b>Tabla 5</b> Proyectos del programa Emprendimiento 2019.....	49
<b>Tabla 6</b> Proyectos del programa Fomento al deporte 2019.....	50
<b>Tabla 7</b> Presupuesto ejecutado asignado a emprendimientos 2019 .....	51
<b>Tabla 8</b> Programas 2020.....	52
<b>Tabla 9</b> Fomento de la producción y comercialización agropecuaria familiar campesina 2020.....	54
<b>Tabla 10</b> Industrialización de la materia prima que se produce en el territorio cantonal, generando pequeñas y medianas empresas 2020.....	56
<b>Tabla 11</b> Killa Guaranda último trimestre 2020.....	57
<b>Tabla 12</b> Fortalecimiento de las capacidades en las comunidades locales para el cuidado del medio ambiente y agua segura, formando comunidades resilientes al cambio climático 2020 .....	58
<b>Tabla 13</b> Conservación de áreas naturales, protegidas y el corredor ecológico del cantón 2020.....	60
<b>Tabla 14</b> Impulso para el aprovechamiento de residuos sólidos y servicio de saneamiento, promoviendo la clasificación en la fuente 2020.....	62
<b>Tabla 15</b> Impulso al turismo comunitario, rural y urbano, fortaleciendo la promoción y difusión de los productos existentes en la localidad 2020 .....	64

<b>Tabla 16</b> Asistencia social integral y protección de derechos 2020.....	65
<b>Tabla 17</b> Mejoramiento de los servicios de educación y salud con enfoque intercultural, implementado el equipamiento e infraestructura necesaria 2020....	66
<b>Tabla 18</b> Afirmación de la identidad y cultura, fortaleciendo las potencialidades patrimoniales, arqueológicas y socio culturales 2020.....	68
<b>Tabla 19</b> Planificación integral y ordenamiento territorial 2020 .....	70
<b>Tabla 20</b> Gestión de tránsito y transporte 2020.....	72
<b>Tabla 21</b> Hábitat y vivienda, agua potable, alcantarillado, aguas residuales y saneamiento 2020.....	73
<b>Tabla 22</b> Construcción y mejoramiento de espacios verdes, deportivos, recreativos y culturales 2020 .....	74
<b>Tabla 23</b> Desarrollo comercial, gestión integral de riesgos y emergencias 2020	76
<b>Tabla 24</b> Vialidad y conectividad 2020.....	78
<b>Tabla 25</b> Gestión e innovación Institucional 2020.....	79
<b>Tabla 26</b> Presupuesto de gastos.....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Ubicación Dirección De Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural Del Gadc-G .....	41
<b>Figura 2</b> Orgánico estructural del GAD Guaranda .....	43
<b>Figura 3</b> Programas 2019 .....	47
<b>Figura 4</b> Proyectos programa Fomento a la cultura 2019 .....	48
<b>Figura 5</b> Proyectos del programa Emprendimiento 2019 .....	49
<b>Figura 6</b> Proyectos del programa Fomento al deporte 2019 .....	50
<b>Figura 7</b> Presupuesto ejecutado asignado a emprendimientos 2019.....	51
<b>Figura 8</b> Programas 2020 .....	53
<b>Figura 9</b> Fomento de la producción y comercialización agropecuaria familiar campesina 2020.....	54
<b>Figura 10</b> Industrialización de la materia prima que se produce en el territorio cantonal, generando pequeñas y medianas empresas 2020.....	56
<b>Figura 11</b> Killa Guaranda último trimestre 2020 .....	57
<b>Figura 12</b> Fortalecimiento del cuidado del medio ambiente y agua segura,.....	58
<b>Figura 13</b> Conservación de áreas naturales, protegidas y el corredor ecológico del cantón 2020 .....	60
<b>Figura 14</b> Impulso para el aprovechamiento de residuos sólidos y servicio de saneamiento, promoviendo la clasificación en la fuente 2020.....	62
<b>Figura 15</b> Impulso al turismo comunitario, rural y urbano, fortaleciendo la promoción y difusión de los productos existentes en la localidad 2020 .....	64
<b>Figura 16</b> Asistencia social integral y protección de derechos 2020 .....	65

<b>Figura 17</b> _Mejoramiento de los servicios de educación y salud con enfoque intercultural, implementado el equipamiento e infraestructura necesaria 2020....	66
<b>Figura 18</b> _Afirmación de la identidad y cultura, fortaleciendo las potencialidades patrimoniales, arqueológicas y socio culturales 2020 .....	68
<b>Figura 19</b> _Planificación integral y ordenamiento territorial 2020.....	70
<b>Figura 20</b> _Gestión de tránsito y transporte 2020 .....	72
<b>Figura 21</b> _Hábitat y vivienda, agua potable, alcantarillado, aguas residuales y saneamiento 2020.....	73
<b>Figura 22</b> _Construcción y mejoramiento de espacios verdes, deportivos, recreativos y culturales 2020 .....	75
<b>Figura 23</b> _Desarrollo comercial, gestión integral de riesgos y emergencias 2020	76
<b>Figura 24</b> _Vialidad y conectividad 2020 .....	78
<b>Figura 25</b> _Gestión e innovación Institucional 2020 .....	79

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación, se basa en la necesidad de identificar la contribución generada en los emprendimientos, al igual que difundir la labor encomendada a La Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-Guaranda, pudiendo con ello beneficiar a más personas del cantón, dejando en evidencia los diferentes programas y proyectos de intervención realizadas por el estado (GAD) a través de inversiones públicas, que permiten llegar a diferentes partes del entorno nacional y cantonal .

La inversión pública es uno de los temas más referidos cuando se habla del crecimiento económico y financiero, los factores que se alteran como consecuencia de una obra, generan movimientos comerciales y con ello la rentabilidad, permitiendo que las personas que gozan de estos beneficios se encuentren en una situación, de grandes cambios que de aprovecharse servirían de impulso para el crecimiento de sus negocios o también para la creación de nuevas empresas, que al presenciar las mejoras podrían lograr un buen posicionamiento en el mercado comercial.

El objetivo del estudio fue analizar el aporte de la inversión pública en el fomento de emprendimiento, tomando como evidencia, la asignación de los presupuestos a esta dirección y como se ha destinado a los diferentes programas y proyectos a favor de la ciudadanía del cantón; reconociendo cada uno de los procesos puestos en marcha para mejorar la actividad económica del sector, para lo cual fue indispensable el análisis de documentos pudiendo con ello identificar la asignación de presupuestos y la ejecución de los mismos, al igual que los diferentes datos de los emprendimientos que han sido apoyados en esta dependencia.

El estudio como tal permite conocer el impacto que ha generado la inversión pública dentro del cantón Guaranda, al realizar el análisis de los diferentes programas y proyectos propuestos en la dirección considerada para el estudio y dejar en evidencia el cumplimiento de lo dispuesto por Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2018) dentro de la Constitución establece los artículos en los cuales se habla de la creación de programas y proyectos de inversión con el propósito de

propiciar el desarrollo en el país así se señala en el Capítulo Segundo art. 280 de la carta magna; esto en concordancia con lo establecido por el Ministerio de Finanzas del Ecuador (2010) en el art. 60 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas con el propósito de que sea el ente encargado de determinar los instrumentos, lineamientos y políticas que regulen los ingresos y egresos del estado (inversión pública) y poder mantener estable las riquezas y capacidades sociales del país con la utilización eficiente de recursos públicos.

## RESUMEN

La investigación “Análisis de la inversión pública y su incidencia en el fomento de emprendimientos aplicados en la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del Gad-Guaranda, durante el periodo 2019-2020” surge con el objetivo de analizar cómo se realiza la inversión pública en esta entidad y la incidencia que ha tenido en la generación de emprendimientos dentro del cantón; siendo considerado desde la parte técnica como un estudio de carácter tanto exploratorio como explicativo, ya que se busca dejar en claro cómo y de qué forma, se administra el presupuesto asignado, y si se ha generado o no el impacto en el desarrollo de los emprendimientos de la ciudad, el enfoque es de tipo cuantitativo ya que los datos a manejar y expuestos son de tipo numéricos, la técnica de recolección de información fue el análisis de contenidos, que permite el desarrollo de estudio y el alcance de los objetivos, siendo la población en si los documentos (manuales, reglamentos, otros) que regulan y se desarrollan en esta dirección, permitiendo demostrar que para el 2019 se asignó un presupuesto de \$ 56.000,00 y para el 2020 \$ 650.200,00 con el propósito de fomentar la producción, la comercialización agropecuaria familiar campesina; industrialización de la materia prima que se produce en el territorio cantonal, generando pequeñas y medianas empresas, por medio de capacitaciones, talleres, ferias, en incluso implantación de una tienda denominada Killa Guaranda para que los emprendedores puedan poner a la venta sus productos, teniendo como beneficiarios de este centro de acopio por así llamarlo a 31 emprendedores quienes mueven un promedio de \$ 10.265,31 trimestralmente.

Palabras clave: inversión pública, emprendimientos, GAD Guaranda.

## **ABSTRACT**

The research "Analysis of public investment and its incidence in the promotion of entrepreneurship applied in the Directorate of Community Development, Social and Cultural Management of Gad-Guaranda, during the period 2019-2020" arises with the aim of analyzing how the public investment in this entity and the impact it has had on the generation of enterprises within the canton; being considered from the technical side as a study of both an exploratory and explanatory nature, since it seeks to make clear how and in what way, the assigned budget is administered, and whether or not an impact has been generated on the development of enterprises of the city, the approach is of a quantitative type since the data to be handled and exposed are of a numerical type, the information collection technique was the content analysis, which allows the development of the study and the achievement of the objectives, being the population in If the documents (manuals, regulations, others) that regulate and are developed in this direction, allowing to demonstrate that for 2019 a budget of \$ 56,000.00 was assigned and for 2020 \$ 650,200.00 with the purpose of promoting production, peasant family agricultural marketing; industrialization of the raw material that is produced in the cantonal territory, generating small and medium-sized companies, through training, workshops, fairs, and even the establishment of a store called Killa Guaranda so that entrepreneurs can put their products on sale, having as beneficiaries of this collection center, so to speak, 31 entrepreneurs who move an average of \$ 10,265.31 quarterly.

Keywords: public investment, entrepreneurship, GAD Guaranda.

## CAPÍTULO I

### FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

#### **Descripción del Problema**

El estado ecuatoriano reconoce que el buen vivir es una prioridad, es por esto que el mismo se enfoca en el desarrollo sostenible y la disminución de brechas económicas, por lo cual ha dispuesto políticas que busque propiciar el “Cambio de la matriz productiva” y a través de este plan dar un giro a la actividad por la que ha sido conocido el Ecuador (exportador de materia prima) fomentando la creación de industrias básicas y de transformación para obtener productos con valor agregado, estableciendo enfoques como: la inclusión social como precursor del fomento industrial para lo cual se ha dispuesto programas de desarrollo industrial que apoyen a la Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), programas de desarrollo a través del uso de energías renovables, al igual que los proyectos a favor del fortalecimiento de la prevención de desastres, esto con el objetivo de impulsar el desarrollo socioeconómico del país; los proyectos de inversión del sector público buscan el desarrollo del estado y su territorio.

Por lo cual, durante los últimos años en el Ecuador se ha escuchado hablar del apoyo y fomento a los emprendedores, si bien es cierto es un tema muy divulgado, pero poco conocido por la población en general, impidiendo muchas de las veces que futuros emprendedores a causa del desconocimiento accedan a estos beneficios, lo que conlleva que se generen pérdidas económicas en estos negocios y que los mismos lleguen a su liquidación.

La falta de apoyo a los emprendedores no solo genera pérdidas económicas a los propietarios de los establecimientos, sino que este problema va más allá ya que disminuyen las plazas de empleo, aumenta el porcentaje de la población desempleada e impacta a la economía del país.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo incide la inversión pública en el fomento de emprendimientos, de acuerdo a la información de la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-Guaranda, ¿durante el periodo 2019-2020?

### **Preguntas de Investigación**

¿Cuánto presupuesto se asignó a esta dirección para el fomento de emprendimientos?

¿De qué forma estuvo distribuido el presupuesto asignado a esta dirección?

¿Cuántos y cuáles fueron los emprendimientos que recibieron apoyo de esta dirección?

¿De qué forma se apoyó a los emprendimientos?

## **Justificación**

El objetivo del régimen actual y anteriores ha sido mejorar la economía del país y con ello se han propuesto proyectos o programas que buscan incentivar, apoyar y fomentar la generación de emprendimientos, si bien es cierto se ha divulgado este tipo de incentivos, no toda la población se encuentra informada sobre los mismo, por lo cual, es necesario que se lleve a cabo la ejecución de esta investigación dado que a través de la misma, se dará a conocer de esta institución y las funciones o formas de trabajo en beneficio de la población emprendedora.

El estudio es pertinente, debido a que en la actualidad la economía del país se ha visto afectada llevando a que varios negocios cierren, a la falta del apoyo del sector público, haciendo indispensable la reactivación de estos emprendimientos buscando con ello propiciar el empleo y mejorar la economía de las familias de Guaranda.

Es factible el estudio como tal ya que se cuenta con el apoyo de los profesionales que laboran dentro de esta institución, mismos que se han comprometido en brindar toda la información que se requiera para desarrollar el estudio; de igual forma se cuenta con el conocimiento en temas relacionados a la línea de investigación Gestiones Administrativas y Contables, que permitirán establecer adecuadamente como se debe de abordar esta investigación.

Los resultados de la investigación permitirán conocer el presupuesto asignado a esta dirección para el fomento de emprendimientos, al igual que dejarán en evidencia el tipo de proyectos dispuestos para beneficiar a los emprendedores.

Como beneficiarios directos se puede decir que es la población de Guaranda ya que al conocer sobre estos programas de apoyo a emprendedores podrán acceder a los mismos y se disminuirá el riesgo de perder sus negocios e incluso de poner en marcha nuevos emprendimientos.

## **Objetivos**

### **General**

Analizar la inversión pública y su incidencia en el fomento de emprendimientos aplicados en la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-Guaranda, durante el periodo 2019-2020.

### **Específicos**

- Identificar el presupuesto asignado a esta dirección y la distribución dada al mismo de acuerdo a los diferentes programas y proyectos que mantienen de acuerdo a sus competencias.
- Conocer cómo y de qué forma se fomentó el emprendimiento en Guaranda a través de esta dependencia.
- Demostrar a través de datos estadísticos la influencia que ha tenido la inversión pública en el fomentó de los emprendimientos.

## **Hipótesis**

### **Hipótesis alternativa**

La inversión pública incide en el fomento de los emprendimientos aplicados en la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-Guaranda, durante el periodo 2019-2020.

### **Hipótesis nula**

La inversión pública no incide en el fomento de emprendimientos aplicados en la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-Guaranda, durante el periodo 2019-2020

## **Variables**

### **Variable independiente**

Inversión pública

## Variable dependiente

Emprendimientos

### Operacionalización de variables

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de variable independiente</i>			
Variable	Definición	Dimensiones	Técnica
Inversión pública	Asignación de los recursos por parte de las entidades de gobierno para el desarrollo de programas y proyecto en beneficio del sector y la colectividad que se representa	Presupuestos	Análisis de contenido
		Programas	
		Proyectos	
<b>Elaborado por:</b> Amangandi Alexis			

<b>Tabla 2</b> <i>Operacionalización de variable dependiente</i>			
Variable	Definición	Dimensiones	Técnica
Emprendimientos	Se constituyen todas las ideas o startup puestas en marcha por parte de las personas con la finalidad de realizar algunas actividades de comercio	Proyectos	Análisis de contenido
		Sectores beneficiarios	
		Beneficiarios	
<b>Elaborado por:</b> Amangandi Alexis			

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes**

Los estudios que se exponen a continuación guardan relación con las variables de inversión pública y desarrollo empresarial, por lo cual se constituyen en referentes, para el desarrollo del proyecto de titulación permitiendo conocer de qué forma fueron intervenidos estas dos variables para así poder obtener los mejores resultados de la investigación:

El artículo “La relación entre inversión municipal pública y calidad de vida en las ciudades metropolitanas en Chile” desarrollado por Orellana & Marshall (2017), trabajo publicado por la Pontificia Universidad Católica de Chile, donde tuvo como el objetivo de determinar la importancia del sector público, en el mejoramiento de la calidad de vida de las ciudades, a través de las diferentes intervenciones realizadas con inversiones públicas, cuando se frenan este tipo de actividades, el crecimiento de cada municipio y de sus ciudadanos se ve limitado y se estanca en un solo contexto, a más de esto se argumenta que para el desarrollo y crecimiento de los recursos de cada persona esto dependerá en mayor proporción de la inversión privada.

Ramírez & López (2018), en su artículo “Inversión privada y pública en el desempeño de los sectores de la economía mexicana: 1993-2015” cuyo propósito fue determinar la importancia de la inversión pública para el crecimiento del país mexicano, y especialmente los factores que se modifican cada vez que el sector público está eficientemente presente con la construcción de obras en beneficio de la población. Teniendo como resultado puntos estrictamente relacionados con el objetivo del estudio, donde se promulga la necesidad de relacionar las inversiones con el tipo de políticas que se manejan en el ámbito nacional, ya que es una hipótesis positiva que las inversiones del estado muestran ciertos beneficios con el sector empresarial y por tanto económico, esto depende de cómo se lleve a cabo las políticas del país. Por lo tanto, la inversión pública se puede relacionarse

específicamente con el crecimiento del sector empresarial y más factores que estimulen mejor la economía, como lo presenta el citado autor. Focalizando los resultados de la misma se puede sumar las necesidades que muchos de los emprendedores tienen a acometer en base a los nuevos recursos que nacen de la intervención del estado, y que en el futuro se verían los resultados, ya que los factores que son alterados por dichos eventos están claramente relacionados con el sector comercial del lugar donde se aplican los puntos resaltados.

Palacios (2018), en su artículo “Efecto de la inversión pública en la infraestructura vial sobre el crecimiento de la economía peruana entre los años 2000-2016”, donde se propuso apreciar la forma en que la inversión pública a través de la gestión de proyectos relacionados con la Infraestructura, determinara la estabilidad de la economía de un país, por lo tanto, luego del desarrollo de la investigación, el autor concluyó que la presencia de las inversiones por parte del estado son de gran importancia lo que se ve reflejado en el crecimiento del PIB como factor principal, por lo cual se debe estimular el factor que tiende a generar esta alteración como lo es el crecimiento empresarial.

(Hernández, 2015), realizó el estudio “La identificación de proyectos productivos sociales y las decisiones de inversión pública” desarrolló una investigación sobre la identificación de proyectos socio productivos y decisiones de inversión pública, donde primó el objetivo de identificar dentro de un entorno específico, las necesidades que tienen de ejecutar proyectos en beneficio de la sociedad, y especialmente la forma en el que el sector público analiza dichos hechos para incidir e intervenir en la mejora de la situación en la que se encuentran, determinando que la inversión pública cumple una de las funciones más importantes en el crecimiento poblacional, todo ello en base a los grandes logros que surgen del impacto de la ejecución de determinados proyectos.

Ayón, y otros (2019), en su artículo denominado “La inversión pública del GAD y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo”, donde se propuso indicar cómo la inversión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado incide en la reactivación económica de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo, entre las principales conclusiones

se logró identificar que se planifica la distribución de los montos para las obras de la parroquia, pero eso solamente se hace con el pleno del GAD parroquial; la parroquia Abdón Calderón cada año planifica con anticipación la distribución del presupuesto anual en los diferentes rubros en los cuales va a destinar sus recursos. Del mismo modo se logra apreciar que la planificación es una herramienta que permite distribuir de mejor manera el presupuesto para reactivar la economía y que efectivamente la inversión pública hecha hasta ahora por el GAD de la parroquia Abdón Calderón, sí incide positivamente en la reactivación económica de la parroquia.

García (2019) en su artículo denominado “Efectos de la deuda pública subnacional en la inversión pública productiva en México” el cual tiene como objetivo determinar la relación entre gasto público, inversión pública y crecimiento poblacional, de éste modo determinar cómo el Estado presenta las inversiones en beneficio de su población y en especial es el proceso de las mismas, donde entra la deuda pública, que en cierto momento es un factor determinante por la magnitud de las inversiones que se pueden ejecutar y por tanto crecer económicamente; mostrando la relación que existe entre la inversión pública y el crecimiento del sector productivo, que a su vez se distingue como una de las vías que impulsan el crecimiento empresarial y por tanto incentivan la creación de nuevos negocios, siendo indispensable la presencia del sector público como parte fundamental en los cambios que de él puedan derivarse en el sector empresarial y comercial del lugar donde se realizan dichas manifestaciones.

## **Científico**

### **Definición de inversión pública**

La inversión pública se refiere al gasto del gobierno en infraestructura pública, que se clasifica en dos tipos:

- a) Infraestructura económica como aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos, agua, alcantarillado, energía, gas y telecomunicaciones; y
- b) Infraestructura social como escuelas y hospitales, entre otros.

Tanto la infraestructura económica como social se convierten en activos físicos públicos una vez que se completan.

La política pública es un proceso integrador de decisiones, acciones, acuerdos e instrumentos, utilizados por las autoridades con la participación eventual de particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática; la política pública hace un ambiente determinado el cual se nutre y cual pretende modificar o mantener.

Las políticas públicas son una herramienta de los gobiernos para mitigar problemáticas que se presenten en una determinada coyuntura, cuando los gobiernos detectan una problemática dentro de un determinado sector estos hacen uso de la aplicación de medidas que con el paso del tiempo permitan mitigar, erradicar o eliminar aquella problemática detectada.

La Constitución de la República del Ecuador (2018) en su art. 85, define a las políticas públicas como garantía de los derechos reconocidos en la misma, en virtud de lo cual, su formulación, ejecución, evaluación y control se orientarán a hacer efectivo tales derechos y el buen vivir, debiendo ser formuladas a partir del principio de solidaridad y con la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades. (pág. 62)

La inversión pública puede considerarse como un tipo de herramienta de la política mediante la cual los gobiernos pueden promover el crecimiento económico sostenible, la innovación y contribuir al bienestar mediante la provisión de

infraestructura básica y servicios públicos. De hecho, los gobiernos utilizan la inversión pública, y en particular la inversión en infraestructura, para responder a una variedad de desafíos políticos que tienen ante sí, desde el cambio climático hasta las recesiones económicas, las tendencias demográficas cambiantes, las urbanizaciones rápidas y la aparición de nuevas tecnologías. (Hernández, 2016)

La inversión pública es fundamental para el bienestar económico y social, ya que contribuye al stock del capital nacional mediante la asignación de recursos a infraestructura básica (como transporte, distribución de energía y agua o canales de comunicación), actividad innovadora (investigación y tecnología), ecológicamente inversiones favorables (fuentes de energía limpia) y educación que conduzca a una mayor productividad y niveles de vida; las inversiones realizadas con integridad maximizan su impacto y aseguran el uso productivo y eficiente de los recursos públicos y educación que conduce a una mayor productividad y niveles de vida. Con objetivos de la política tan importantes en juego, las inversiones realizadas con integridad maximizan su impacto y aseguran el uso productivo y eficiente de los recursos públicos y educación que conduce a una mayor productividad y niveles de vida. (Munsibay, Cavero, & Carhuancho, 2019)

### **Justificación de la inversión pública**

La inversión pública se ha justificado sobre la base tanto de la teoría económica como de la ideología política.

- **Economía:** La inversión pública es imprescindible para la provisión de ciertos bienes y servicios vitales que son imposibles de abastecer (bienes públicos) de manera eficiente por parte del sector privado o que solo un proveedor podría invertir en ellos económicamente (monopolios naturales). Ejemplos del primer tipo son los servicios de la policía y la defensa militar, y ejemplos del segundo tipo son los servicios de electricidad, agua potable y alcantarillado. (Vallejo, 2021)
- **Política:** La inversión pública es necesaria para lograr una serie de objetivos políticos: seguridad nacional, protección de los derechos de la propiedad, mantenimiento del estado de derecho, desarrollo económico nacional y trabajo

permanente, un medio ambiente limpio, propiedad colectiva de los medios de producción y mayor igualdad en la distribución de ingresos y riqueza. (Moncayo, 2019)

### **Proyectos de inversión pública**

El término proyecto público es ambiguo, pero en términos muy amplios, se refiere a un proyecto que es financiado por un gobierno que normalmente es propiedad del gobierno y puede ser operado por él. Esto puede incluir obras de infraestructura importantes como carreteras, puentes, presas, vías férreas, túneles, etc., o instalaciones públicas como hospitales, escuelas, cárceles, bibliotecas, centros de ocio, etc. (Candia, 2015)

Como los proyectos públicos generalmente se financian con los ingresos fiscales, generalmente están sujetos a un mayor nivel de escrutinio y se requiere una mayor transparencia en los procedimientos de licitación y adjudicación de contratos. Los proyectos públicos a menudo publican sus requisitos y solicitan ofertas abiertamente, y las ofertas recibidas se consideran de manera abierta y transparente. El gobierno también puede estipular ciertos criterios que un proveedor debe cumplir en orden a la adjudicación de un contrato público, tales como; niveles de salario mínimo, procedimientos de presentación de informes, etc. (Delgado & Núñez, 2017)

### **Proyecto de inversión pública viable**

Un proyecto de inversión pública viable es aquel en el que:

- Se ha identificado el problema central que se pretende resolver.
- Se ha identificado una o más oportunidades que se pueden utilizar.
- Se ha analizado cada una de las alternativas de solución al problema o utilización de la potencialidad (aprovechamiento de la oportunidad).
- Se ha identificado y cuantificado los beneficios.
- Se ha cuantificado los costos asociados.
- Se ha optado por la alternativa de solución sostenible socialmente más rentable. (Zabala, Morquecho, & Revelo, 2018)

## **Tipos de inversión pública**

Los proyectos públicos que forman parte de los más importantes son:

### **Inversión en Infraestructura**

Las inversiones en infraestructura pública son financiadas por el gobierno empleando fondos distorsionantes recaudados de diversas fuentes de impuestos, etc. El valor de las inversiones se mide sobre la base de los insumos críticos del proceso de políticas, la función de costos y las producciones agregadas. La inversión en infraestructura es la herramienta de la política fiscal antirrecesiva. Cuando la economía del país tiene problemas, los economistas públicos y los políticos enfatizan un mayor gasto en infraestructura, ya que constituye un estímulo para el crecimiento de la economía. Sin embargo, hay poca evidencia práctica que demuestre que la inversión sea positiva para la economía. Por lo tanto, existe una desconexión entre la retórica política y la realidad económica, por lo cual el gasto del gobierno se basa en el supuesto de que cuando la economía es improductiva, puede reactivarse a su máxima capacidad utilizando el gasto público. Específicamente en infraestructura, el gobierno gasta con la creencia de que las personas desempleadas involuntariamente pueden ser empleadas en trabajos de infraestructura pública y reciben ingresos, lo que ayuda a promover el crecimiento. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017)

Tales inversiones exigen proyectos de inversión de alto costo, que también producen mayores rendimientos. Por lo tanto, junto con el gobierno, algunas empresas privadas también optan por invertir en proyectos de infraestructura pública para expandir su propio negocio. Estas inversiones son beneficiosas tanto para las empresas como para la economía.

Genera un efecto multiplicador sobre el crecimiento de la economía cuando las tasas de interés reales son bajas. (Marina, 2016)

### **Inversión de desarrollo empresarial**

En este tipo de proyectos se busca ayudar a las pequeñas y medianas empresas e impulsar el emprendimiento, realizando subvenciones y ayudas con el fin de facilitarles la generación de actividad. La finalidad del proyecto también se puede mejorar la posición actual frente al mercado y en este sentido, un proyecto empresarial busca desarrollar nuevas capacidades en la empresa. (Torroba, 2014)

### **Inversión ambiental**

En los proyectos ambientales, el objetivo final es la mejora del medio ambiente. Para ello, se invierte en programas de concienciación, tratamientos de residuos, recuperación de áreas degradadas, conservación de zonas protegidas, etc. pueden abarcar muchas materias desde la prevención hasta la mitigación de impactos negativos, como puede ser el tratamiento de los residuos sólidos de una ciudad, la educación en sostenibilidad de una comunidad o un programa de voluntariado de una empresa para la conservación del entorno. Los promotores de un proyecto de gestión ambiental pueden ser las autoridades, las empresas o los particulares, pero lo realmente importante es que cuenten con objetivos realistas y estén bien planificados. (Torregrosa, 2016)

### **Inversión social**

La inversión social no necesariamente muestra réditos directos, lo que supone que tal inversión no es identificable a corto plazo, es decir, que no es sino después de un largo tiempo que se podrá observar los beneficios derivados de dicha inversión. Aspectos como la disminución de la brecha entre ricos y pobres, el mejoramiento de la calidad de vivienda y la salud son variables que no son estrictamente económicas, pero significan las bases de la economía. Los países en vías de desarrollo muestran un comportamiento homogéneo a lo largo del tiempo en cuanto a esta variable se refiere, puesto que siendo que estos países están en el transcurso de ser una sociedad poco desarrollada a ser desarrollada, la tendencia del gasto social realizado por el gobierno tenderá a ser constante. (Candia, 2015)

### **Inversión en educación**

Los recursos asignados a la educación es la inversión más rentable que logra estimular el desarrollo social y económico de un país; el gasto educativo es un instrumento de la política económica cuyo objetivo es distribuir equitativamente las oportunidades de mejorar la calidad de vida de los individuos. El gasto en educación genera un mejoramiento del talento humano de la población, lo cual dinamiza las condiciones laborales y la oferta de trabajo, puesto que se mejora la calidad del talento humano, lo cual supone un incremento de los ingresos de cada ciudadano que haya concluido su etapa educativa y se encuentre en condiciones de trabajar o ya se encuentre laborando. (Marina, 2016)

### **Inversión en salud**

La inversión en salud promueve el perfil económico, debido a la inversión en infraestructura reguladora que mitiga los factores que inciden en la salud de la población. La inversión en salud hace referencia a las estructuras administrativas y de procesos de planeación y financiamiento dirigidos al campo de la salud de la población.

La salud de la población es un aspecto muy importante a tomar en cuenta por parte de la sociedad puesto que, a través de la institucionalidad del Estado, la sociedad puede reducir los costos que la salud conlleva. Una población saludable, mejorará la productividad nacional, lo cual incentiva el crecimiento económico en el contexto productivo y más aún en América Latina. (Moncayo, 2019)

### **Inversión en vivienda**

La inversión en vivienda es el tercer componente de la demanda de inversión de la cual puede derivarse la inversión en vivienda con capital del Estado y con capital privado.

La vivienda es uno de los aspectos de los cuales carecen los sectores más desfavorecidos de la población, de manera que las políticas de mejoramiento o de desarrollo de infraestructura ocupacional debe ser dirigida hacia los sectores más

vulnerables de la población. El Estado a través de su política económica dirige sus recursos al mejoramiento de las condiciones de vida de la población más pobre por medio de la creación de proyectos de vivienda popular. (Hernández, 2016)

### **Inversión pública y crecimiento económico**

El comportamiento económico de muchos países responde a fluctuaciones que oscilan entre auge, recesión, depresión y reactivación, que al corto y mediano plazo significan repercusiones en el desenvolvimiento de la sociedad y su entorno. Conjuntamente a lo anterior se incorporan los eventos coyunturales que pueden acrecentar los escenarios de recesión o depresión, o cambiar súbitamente de un proceso de reactivación a uno recesivo. Las constantes fluctuaciones del PIB a lo largo del tiempo se le denomina Ciclo económico, el cual incentiva el accionar político y comunitario para hacer frente a los efectos adversos del comportamiento económico que se encuentra fuera del alcance previsorio del gobierno. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017)

Todo el desarrollo de la economía mundial tiende a seguir una tendencia de constante crecimiento, con claras tendencias de auge y depresión a lo largo del proceso de crecimiento, sin embargo, pueden acontecer eventos de efectos adversos que no necesariamente son de perpetua ocurrencia, son shocks externos de los cuales los gobiernos se ven en la obligación de atender los efectos negativos que puedan suscitar en los sectores de la población más vulnerable. (Torroba, 2014)

### **Emprender**

Emprender es un acto del pensamiento planificado y concebido para ser accionado hacia los objetivos claros de intencionalidad, es un acto de la acción funcional y creativa de la genialidad humana, hecha por un ser hacedor y realizador, ¡un ser emprendedor!, un constructor de ideas y sueños, pero para ser convertidos en hechos transformados y plasmados en realidades objetivadas, es un acto que obedece a su propio “instinto realizador,” presente en todos estos seres, que por su vez, son dotados de una fuerte capacidad motivacional para ir en busca de la

concretización de sus ideas y sueños. (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, Andrea, & Zambrano, 2017)

### **Diferencia y similitud entre emprendimiento y emprender**

Emprender y emprendimientos, son términos que al parecer presentan similitud dentro de su contextualización y que nada de ellos varían, ya que se concibe como si tuvieran en el mismo enfoque o significado, sin embargo, entre los dos existe diferencias y que cada persona debe saber identificarlos.

Tanto el emprendimiento como emprender buscan llegar a una meta, planeando y teniendo ideas, queriendo llegar a un gran proyecto por el cual se puedan destacar, dando beneficios a las personas que se ofrezcan. (Hernández, 2016)

### **Emprendedor**

El término es utilizado para describir a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que de manera definitiva huyen de rutinas y prácticas mayoritariamente aceptadas. Estos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar, es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

La innovación se desarrolla a partir de la capacidad de emprender, por lo tanto, los emprendedores no son necesariamente capitalistas, administradores o inventores, ya que finalmente se trata de personas con la capacidad de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir innovar con ellos. (Flores & Cerezo, 2016)

### **Visión empresarial**

Una de las maneras más prácticas para poder llevar a cabo un emprendimiento, es tener una visión empresarial, realizando un análisis previo, acerca de los factores favorables y desfavorables a los que se afrentará la idea a ejecutar.

Toda persona que desee crear una empresa puede hacerlo para ello debe tener en cuenta que el objetivo final de esa idea, se convierta en un proyecto real, es

importante que el futuro empresario analice y tenga en cuenta los factores internos y externos que optimizan o afectan su negocio, ya que el proyecto empresarial puede ser viable, para lo cual es necesario cumplir el proceso de puesta en marcha, genera producción y ventas en el tiempo inicialmente planeado. (Lasio, y otros, 2018)

Los factores externos que afectan un proyecto empresarial y que tienen incidencia directa en las debilidades y en las fortalezas, generan efectos trascendentales hasta el punto de obtener éxito o fracaso dependiendo de la solidez de nuestro negocio algunas de estas variables son: el mercado, la competencia, las política macroeconómicas que definen los gobiernos, los efectos inflacionarios, los problemas sociales, los decretos y leyes, los efectos ambientales, etc. (Candia, 2015)

Los factores internos que debe evaluar el empresario, para asegurar su permanencia en el mercado son los siguientes:

- Competitividad.
- Gestión
- Eficiencia
- Efectividad
- Variables macroeconómicas.

Por ello es importante que el empresario conozca bien el proyecto que va a implementar y todo lo que involucra su desarrollo corporativo. (Torregrosa, 2016)

### **Características del emprendedor**

Todo emprendedor posee características innatas que lo diferencia de los demás, cada una de estas características forman o determinan los rasgos de un buen emprendedor. Las características fundamentales que debe de poseer cada emprendedor:

Tener iniciativa. – Ser capaz de identificar las oportunidades y actuar sobre ellas sin ser empujado por los demás. El emprendedor suele ser un auto iniciador, con la

habilidad para motivarse a sí mismo y adquirir confianza en la toma de decisiones. (Caro, 2017)

Tener deseo de logro. – Es decir tener empuje para superar los problemas y dar nacimiento a una nueva empresa venturosa. El deseo de logro, el trabajo duro y la toma de responsabilidades también tiene que ver con el deseo de ser reconocido y ser respetado por sus esfuerzos además del dinero.

Trabajar duro. – Se dice que muchos empresarios exitosos, son trabajadores compulsivos.

Ser independiente. - Tener el deseo y gusto de trabajar para ellos mismos, más que para una organización o para otro individuo. Suelen trabajar para otros a fin de obtener los conocimientos necesarios para hacer el producto o servicio que desean vender por su cuenta. (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, Andrea, & Zambrano, 2017)

Ser responsables. – Asumir la responsabilidad moral, legal y mental de su empresa. No culpar a otros cuando las cosas van mal. La responsabilidad debe de ser un gusto, no una carga o un agobio debe de ser algo que se lleva gustosamente ante los socios, los empleados, los clientes y la familia.

Capacidad de sacrificio. – Sacar adelante a la empresa, muchas veces implica el sacrificio de otras áreas de la vida y de las finanzas domésticas. Tener éxito no es fácil. (Moncayo, 2019)

Optimismo. – Suelen ser personas que viven bajo la filosofía de que todo es posible y que este puede ser el mejor de los tiempos. El optimismo es una cualidad importantísima para enfrentarse a las dificultades y perseverar.

Determinación. – Se necesita determinación para no rendirse con los contratiempos, serenidad ante las presiones y serenidad para salir adelante. Hay que ser perseverante pero no obstinado, ser flexible para amoldarse a los cambios. (Munsibay, Caverro, & Carhuancho, 2019)

Visión de negocios. – Un emprendedor de éxito tiene la habilidad para identificar oportunidades de negocio donde otros no las ven. Para ello, está constantemente

analizando el mercado, analizando los nuevos gustos, las nuevas modas, estudiando tendencias, etc.

Liderazgo. – El emprendedor de éxito ejerce la calidad de líder. Tiene la habilidad y capacidad para influir, inducir, animar y motivar a sus trabajadores, para que estos lo sigan con entusiasmo, por voluntad propia y sin poner condiciones. (Zabala, Morquecho, & Revelo, 2018)

Tolerancia al riesgo. – Un emprendedor de éxito busca minimizar los riesgos en sus emprendimientos o negocios. Para ello, se informa, se capacita, se prepara, planifica, prevé posibles percances, diseña estrategias de emergencia, etc.

### **Habilidades del emprendedor**

Además de las características mencionadas anteriormente, que pueden formar parte de la personalidad de los emprendedores, conviene que hayan adquirido algunas habilidades.

Las siguientes habilidades que debe poseer un emprendedor:

Habilidades gerenciales. – El emprendedor no necesita ser experto en todo, pero sí debería comprender todas las habilidades claves de su negocio, conocer las tareas prioritarias que se tiene que hacer en el tiempo apropiado o todo se atrasara. No hay que saberlo todo, pero si entenderlo, ver el conjunto y las partes y tener una idea clara de que va primero y que después. (Hernández, 2016)

Habrá que tener habilidad de proyectar gastos con realismo, controlar el dinero y no gastar lo innecesario, ser capaz de verificar las notas de venta, las compras, las entradas y salidas de dinero.

Habilidad comercial. – Capacidad para dar con los clientes, saber lo que quieren y producirlo para ellos con una ganancia para el negocio. Tener buen trato con la gente, ya sean empleados, proveedores o clientes; tener don de gente, particularmente en los momentos de crisis. (Torregrosa, 2016)

### **Atributos del emprendedor**

Todos o la mayoría de los emprendedores, reúnen un conjunto de características y cualidades propias de ellos, que los diferencian de los demás, así como atributos que sobresalen y les ayudan a afrontar situaciones complejas, dentro de las cuales son necesarias la toma de decisiones acertadas y oportunas. Estos atributos le otorgan al emprendedor la facilidad para saber manejarse ante posibles alternativas y que requieran la intervención de soluciones o ideas para poder acoplarse y seguir dentro de la empresa o proyecto desarrollado. Los atributos que debe poseer todo emprendedor: (Vallejo, 2021)

### **Innovación y creatividad**

Probablemente las referencias más citadas sobre la actividad emprendedora como motor del crecimiento económico sean los trabajos de donde se desarrolla la hipótesis de la “destrucción creativa”. Este autor asocia al emprendimiento con el surgimiento de firmas que crean nuevos productos o formas de producción que desplazan a las empresas ya establecidas y, a través de este proceso, la productividad agregada de la economía crece y se fortalece el crecimiento económico. (Delgado & Núñez, 2017)

### **Tolerancia al riesgo**

Otro enfoque enfatiza que la característica fundamental del emprendedor es su capacidad para tomar riesgos. Los empresarios enfrentan situaciones de incertidumbre respecto de la disponibilidad de insumos y recursos naturales, el avance tecnológico y los cambios de los precios de los productos que se proponen vender. Si bien los precios de algunos factores (como trabajo y también algunos otros insumos), y quizás también el del producto final, se pueden contratar hasta cierto punto, la naturaleza cambiante de los mercados puede hacerlos fluctuar de manera inesperada. Por este motivo, el dueño de un negocio debe tener la capacidad de tolerar el riesgo y evaluar las posibles contingencias. (Flores & Cerezo, 2016)

## **Habilidades gerenciales**

Además de ser creativos y moderadamente capaces de tomar riesgos, los emprendedores deben estar motivados para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos para ellos sus organizaciones. Esto no solo impacta en su decisión de emprender, sino que determina el tamaño y el éxito relativo de sus emprendimientos. Son cuatro los aspectos de la personalidad que se asocian con estas características: orientación al logro, locus de control interno, capacidad multitareas y autoeficacia. (Hernández, 2016)

### **Orientación al logro**

Este rasgo de la personalidad se vincula con la idea de que los emprendedores exitosos buscan destacarse trazándose objetivos ambiciosos. Los rasgos de la personalidad de los individuos que podrían estar asociados con el emprendimiento. Entre los que destaca dicho autor, se encuentra la orientación al logro. Esta relación ha sido también identificada en estudios más recientes. La orientación al logro lleva a los individuos a realizar tareas desafiantes, a tomar responsabilidad por las acciones que emprenden, a recibir consejos y sugerencias de otros, y a buscar nuevas y mejores formas de actuar para mejorar los resultados. (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016)

### **Emprendimiento**

El emprendimiento es la ejecución de ideas por parte de un emprendedor, el cual pasa a la acción para hacer un cambio en el mundo. Ya sea que los emprendedores de un startup resuelvan un problema con el que muchos luchan cada día, unan a las personas de una manera que nadie antes lo había hecho o construyan algo revolucionario que impulse a la sociedad.

Todos los emprendedores tienen algo en común: se lanzan a la acción. No es tan solo una idea de negocios que está en su cabeza. Los emprendedores toman la idea y la ejecutan. El emprendimiento es la ejecución exitosa de ideas de las mentes más brillantes. (Vallejo, 2021)

## **Importancia**

La importancia del emprendimiento radica básicamente por el beneficio tanto individual como general que trae consigo, no solamente por el hecho de lograr un mejor estatus económico y social, sino por buscar soluciones a los problemas que presenta la sociedad y a través de ideas nuevas y creativas fomentar una mejor dinamización de la economía.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. (Flores & Cerezo, 2016)

## **Tipos de emprendimiento**

Existen diversos tipos de emprendimientos y es necesario conocer en qué consiste cada uno, debido a la importancia de diferenciar sus principales características, elementos, ventajas y desventajas que presentan. (Hernández, 2016)

A continuación, se muestra los principales tipos de emprendimientos:

### **Emprendimiento de subsistencia**

- Emprendimientos con bajos niveles de ingreso.
- Emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni visión de crecimiento futura.
- Emprendimientos que no generan mucho valor agregado ni tienen perspectivas de internacionalización. (Caro, 2017)

### **Emprendimiento medio**

Concepto para referirse a iniciativas empresariales que se caracterizan por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a la estructuración competitiva, donde sus niveles de acumulación corresponden a los de la media del respectivo sector. (Munsibay, Caverro, & Carhuancho, 2019)

### **Emprendimiento dinámico**

Emprendimientos basados en un alto grado de diferenciación e incluso de innovación y en una clara voluntad de acumulación (muy por encima de la media de su sector) como para al menos convertirse en una mediana empresa.

### **Actividad emprendedora**

Incluye el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades para introducir nuevos productos o servicios, nuevos procesos de producción, nuevas materias primas, nuevos mercados y nuevas fórmulas organizativas a través de «esfuerzos organizativos» que previamente no existían, lo que puede ser realizado tanto por las empresas ya existentes como nuevas empresas creadas. (GERENCIE, 2017)

### **Cultura de emprendimiento**

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, que surgen en la interrelación social, los cuáles generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo. (Candia, 2015)

La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Tomando en consideración lo antes mencionado, forjar una cultura de emprendimiento es fundamental para generar una sociedad de emprendedores, que

afrente situaciones o problemas mediante la innovación y la creatividad y que pueda generar valor agregado para la sociedad, el estado y para sí mismo. (Delgado & Núñez, 2017)

### **Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento**

Todo proceso de emprendimiento debe basarse necesariamente en un conjunto de principios, que fortalezcan la iniciativa y le permitan interactuar de una manera directa y responsable en el medio en el que se desenvuelve y a su vez permitirle las condiciones más favorables para que opere con la mayor normalidad. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016)

Los principios fundamentales en una iniciativa empresarial son:

- Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.
- Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local. (Hernández, 2016)

### **Fomento de la cultura el emprendimiento**

Para que los emprendimientos se constituyan como un pilar dentro del desarrollo sostenible de una economía, es fundamental crear una cultura de emprendimiento, que los impulse y proporciones las herramientas y recursos necesarios para su funcionamiento y así mismo las facilidades para que estos puedan crecer y expandirse en el mercado y de esta manera obtener los beneficios que estos ofrecen

tanto a nivel individual, colectivo y para el estado. (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, Andrea, & Zambrano, 2017)

A continuación, se presenta como debe formarse una cultura de emprendimiento y los ejes es en los cuales debe basarse:

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede a llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Lamentablemente nuestro sistema educativo se ha enfocado a formar empleados y asalariados más no empresarios. Y no solo el sistema educativo, también la misma estructura familiar y social llevan a las personas a ser empleados y no emprendedores. (Lasio, y otros, 2018)

### **Opciones de emprendimiento**

Dentro del tema de emprendimiento, es importante identificar las diversas opciones que existen para llevar a cabo cualquier iniciativa de negocios, que el emprendedor se ha propuesto, y que pueden variar dependiendo de las circunstancias dentro de las cuales se desenvuelve, la persona que decidió emprender, así como saber determinar que presentan características únicas, además de ventajas y desventajas propias, que muestran una visión más generalizada acerca de cómo facilitar la toma de decisiones en la iniciativa de un proyecto de negocio. (Stephanny, 2018)

Las opciones para emprender más comunes, son las que se muestran a continuación:

#### **Iniciar un negocio propio desde cero**

Esto tiene como ventaja el sentir el orgullo de ser el creador de algo, más si es un producto o servicio innovador u original.

Otra ventaja muy importante es que puede ser un emprendimiento pequeño y requerir muy poca inversión inicial. Existen muchas ideas de negocios que requieren muy bajo capital para iniciarse. (Delgado & Núñez, 2017)

Pero tiene a su vez como desventaja la posibilidad de que el desarrollo sea muy lento debido justamente a lo novedoso y a todo el aprendizaje necesario.

Si no se planifica la evolución del emprendimiento, con el tiempo los costos pueden llegar a ser elevados debido al factor prueba-error-aprendizaje e incluso la posibilidad de que no funcione. (Hernández, 2016)

### **Comprar un negocio en decadencia, renovarlo y relanzarlo.**

Entre las ventajas de esta posibilidad podemos mencionar:

- Inversión relativamente baja. Se pueden conseguir negocios en esta situación por precios muy bajos.
- El negocio, aunque en decadencia, ya está funcionando.
- Se conocen los errores que lo llevaron a esa situación.

Como desventajas debemos mencionar:

- Pueden presentarse serias dificultades para recuperar la imagen del mismo, ya sea comercio, industria, productos o servicios.
- Debemos tener muy en claro que estrategias usaremos para darle una nueva imagen y rentabilizarlo. (Zabala, Morquecho, & Revelo, 2018)

### **Comprar un negocio en funcionamiento**

Ventajas:

- La ventaja más importante que podemos mencionar es que el negocio ya está en funcionamiento y se puede determinar la utilidad del mismo desde el comienzo.
- Quien lo compra recibe todo el conocimiento y experiencia de quién lo vende.

- El negocio ya tiene cartera de clientes, reconocimiento e imagen entre el público.

Desventaja:

- La desventaja más importante es el alto valor que generalmente tienen estos negocios, cuya compra solo es interesante si se dispone de capital suficiente.
- Otra desventaja es que la utilidad del negocio o “ganancia que deja” no sea la indicada por quién la vende y la inversión realizada pueda no ser recuperada en el plazo previsto. (Vallejo, 2021)

### **Adquirir una franquicia**

Si bien al adquirir una Franquicia estamos adquiriendo un negocio en funcionamiento, aún no está funcionando donde nosotros lo instalaremos.

Ventajas:

- El sistema o modelo de negocio, ya está funcionando y es rentable al menos en otros lugares.
- La marca es reconocida (puede no serlo en el caso de algunas franquicias pequeñas).
- Los productos o servicios y su calidad son reconocidos por el público ya están desarrollados y optimizados.

Desventajas:

- Suelen requerir inversiones iniciales elevadas, pagos mensuales en conceptos de publicidad y exigencias o derechos del franquiciante.
- Que la Franquicia no funcione como lo esperábamos en el lugar donde la instalamos.
- No encontrar respuesta suficiente en el mercado para poder cubrir los compromisos. (Torroba, 2014)

## **Ventajas y desventajas del emprendimiento**

El emprendedor debe de saber que llevar a cabo un emprendimiento, requiere un gran esfuerzo y sacrificio, así como de diversas características propias del emprendedor, que le permitan salir adelante y poder lograr el éxito en el negocio iniciado, sin embargo, todo este proceso de ejecución de proyectos de negocios, trae consigo una serie de ventajas y desventajas, para aquellos que los ejecutan, y que facilitan la toma de decisiones. (Torregrosa, 2016)

Las ventajas y desventajas del emprendimiento, más sobresalientes, de una forma clara y resumida:

Ventajas:

- Independencia económica y libertad de horarios.
- Posibilidad de proyectar objetivos y logros.
- Aprovechamiento de los frutos de tu esfuerzo y sacrificio.
- Posibilidad de disfrutar los logros obtenidos.
- Posibilidad de generar propios ingresos.
- Posibilidad de mayor y más rápido crecimiento económico personal.
- Posibilidad de trabajar y hacer las cosas a tu manera.
- Posibilidad de trabajar cómo y dónde te gusta.
- Posibilidad de dejar una herencia (empresa) a tu descendencia.
- Posibilidad de planificar tus descansos (vacaciones, tiempo libre, etc.) de acuerdo a tus necesidades.
- Desarrollo y crecimiento personal de acuerdo a tus necesidades y sueños.

Si tu emprendimiento ha tenido éxito:

- Orgullo de haber creado algo por ti mismo y haberlo hecho salir adelante.

Si no lo logras en un primer momento:

- Orgullo de haber tenido el valor y el coraje de haber intentado algo para mejorar tu vida y la de los que te rodean. (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2016)

Desventajas:

- Todos los riesgos y responsabilidades recaen sobre el emprendedor.
- El riesgo de que la idea sobre la que está basada el proyecto o negocio no sea adecuada o viable.
- Los ingresos económicos pueden variar mucho de un mes a otro.
- Los ingresos económicos no se producen en un determinado momento del mes.
- La planificación y organización de la vida de un emprendedor es muy distinta a la de un empleado a sueldo: El emprendedor debe hacer reservas para estar cubierto ante pérdidas temporarias del negocio o ante el quiebre del mismo y debe tener un “plan B” ante la posibilidad de esta situación.
- Suelen presentarse dificultades que requieren mucha fortaleza interior y estabilidad emocional. (Marina, 2016)

### **El emprendedor y su importancia para la sociedad**

La importancia del emprendedor para la sociedad, es notoria en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, así mismo una mayor contribución al PIB y una mejor dinamización de la economía a través de la innovación y la adquisición de más y mejores tecnologías. El Emprendedor se llega a convertir en un elemento referente de gran importancia para la Sociedad. A través de su capacidad de crear negocios y empresas, su aporte a la sociedad se convierte en un elemento vital para el desarrollo de la misma. (Lasio, y otros, 2018)

Entre los principales aportes que podemos mencionar tenemos:

- Generación de empleo.
- Pago de impuestos.
- Desarrollo de proyectos.
- Formación de mejores individuos.

- Aportes a la solución de los problemas de la sociedad
- Contribución económica y personal para diferentes proyectos de bien social.

Se puede agregar que la importancia del emprendedor, se basa fundamentalmente en el desarrollo e innovación, ya sea en nuevos procesos o productos, que permitan ofrecer a la sociedad bienes o servicios con mayor valor agregado y con potencial de crecimiento. Así mismo, es importante mencionar que, dentro de cada región se debe respaldar al emprendedor, ya sea a través de leyes, financiamiento, capacitación, seguimiento en procesos de creación entre otros, a fin de garantizar que el negocio o actividad que desarrolla o pretende desarrollar sea exitosa, y a través de esto contribuir directamente en la dinamización de la economía. (Lasio V. , Caicedo, Ordeñana, Andrea, & Zambrano, 2017)

El emprendedor es un factor vital en el surgimiento de una empresa nueva. Un emprendedor de éxito productivo y transformador debe tener tres características: debe ser innovador, buen gerente y estar dispuesto a tomar algunos riesgos. La persona o equipo que reúna estas características debe enfrentarse, en efecto, a diversos obstáculos para convertir su idea en una empresa productiva y rentable. De tal manera que la política pública puede facilitar la interacción de personas con inquietudes similares y habilidades complementarias para generar emprendimientos exitosos. (Marina, 2016)

## **Conceptual**

**Emprendimiento:** Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. (RAE, 2018)

**Empresa:** Es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). (RAE, 2018)

**Industrial:** Se refiere a aquello que es perteneciente o relativo a la industria. El término también permite nombrar a la persona que es dueña de una fábrica o que vive del ejercicio de las actividades industriales. (RAE, 2018)

**Mercado:** Es el lugar destinado por la sociedad en el que vendedores y compradores se reúnen para tener una relación comercial, para esto, se requiere un bien o servicio que comercializar, un pago hecho en dinero y el interés para realizar la transacción. (RAE, 2018)

**Servicios:** Son un conjunto de acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa. Los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que estas cumplan con la satisfacción de recibirlos. (RAE, 2018)

## Legal

### Constitución del Ecuador

Artículo 277 de la Constitución de la República del Ecuador señala que para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: “Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza”, así como también “Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la Ley”. (pág. 137)

Artículo 281 de la Constitución de la República, numeral 1 señala que el Estado deberá impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria (...) (pág. 138)

Artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine...” (pág. 139)

Artículo 284 de la Constitución de la República del Ecuador, en sus numerales 6 y 7, indica que entre los objetivos de la política económica se encuentran los siguientes: “impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales”; y, “mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleos sostenibles en el tiempo” (pág. 139)

Artículo 334 en los numerales 3 y 4 respectivamente, señala: “3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y de tecnologías orientados a los procesos de producción; 4. Desarrollar políticas de fomento a la producción

nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado. (pág. 168)

### **La ordenanza para el fomento, desarrollo y fortalecimiento de la economía popular y solidaria en el cantón Guaranda**

Artículo 11.- Responsabilidades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. - Son las siguientes:

b) Promover, fortalecer y brindar asistencia técnica y acompañamiento a los emprendimientos productivos, de agregación de valor y comercialización de asociaciones, cooperativas, fundaciones y corporaciones de servicio social y comunidades, que se desarrollen en el marco de programas y proyectos que ejecute el GAD-Guaranda, para apoyar a la Economía Popular y Solidaria; (pág. 14)

i) Ser el puente articulador entre instituciones públicas y privadas para la conformación de microempresas solidarias, de manera coordinada, de acuerdo a sus competencias (pág. 15)

### **Orgánico de gestión organizacional por procesos**

Sobre la Dirección de gestión social, cultural y desarrollo comunitario

Artículo 62.- Estructura Interna

- Departamento de Cultura, Deporte y Recreación
- Departamento de Desarrollo Comunitario
- Departamento de Cultura

Artículo 63.- Misión

Contribuir a la reducción de las inequidades socioeconómicas, culturales, de la población Guarandea mediante la ejecución de programas y proyectos de desarrollo integral, permitiendo el pleno ejercicio de los derechos humanos, de las personas y colectividades mediante la incorporación de la participación protagónica de la población y la coordinación interinstitucional. (pág. 47)

#### Art.64.- Visión.

"Ser reconocidos como un Gobierno Autónomo Descentralizado modelo a nivel Nacional, que ofrece servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a la comunidad urbana y rural del cantón Guaranda y otras partes interesadas que requieren servicios de calidad, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para ser de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad" De acuerdo a la proyección de desarrollo institucional

#### Artículo 65.- Atribuciones y Responsabilidades

- Planificación, organización, coordinación, dirección, control y mejoramiento de las actividades relacionadas con la Gestión Social, Cultural y Desarrollo Comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda.
  - Formulación y evaluación del Plan Estratégico de Gestión Social, Cultural y Desarrollo Comunitario;
  - Formulación y evaluación del Plan Operativo Anual de Gestión Social, Cultural y Desarrollo Comunitario;
  - Diagnosticar, planificar, coordinar, desarrollar, ejecutar, fomentar y evaluar planes, programas y proyectos para potenciar la investigación, recopilación y difusión del patrimonio cultural del Cantón.
  - Planificar, ejecutar, fomentar y evaluar proyectos socio-culturales y recreativos en los sectores urbano y rural del Cantón.
  - Investigar la realidad socio-cultural y marco legal; analizar sistémicamente, formular o reformular, socializar, proponer y aplicar políticas públicas de Atención a Grupos Prioritarios y participación ciudadana.
  - Coordinar y cooperar con el Directorio de Acción Social (ex Patronato), del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda, Concejo Cantonal de la Niñez Adolescencia de Guaranda, y dar seguimiento a los proyectos de educación, de atención a grupos prioritarios y vulnerables.
- (pág. 48)

#### Artículo 66.- Desarrollo Comunitario

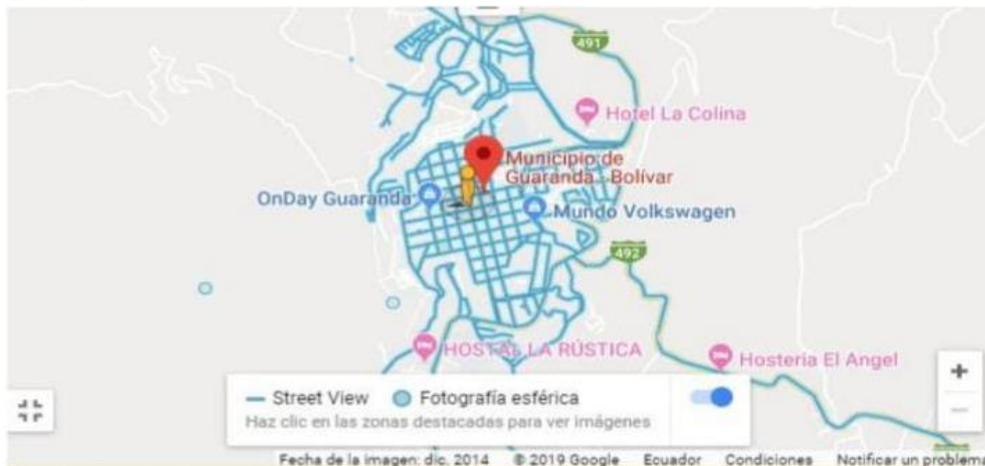
- Planificación, organización, coordinación, dirección, control y mejoramiento de las actividades relacionadas con la Gestión de Desarrollo Comunitario e Interculturalidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda.
- Formulación y evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario;
- Formulación y evaluación del Plan Operativo Anual de Desarrollo Comunitario;
- Coordinación de programas de trabajo con organizaciones públicas y privadas a efectos de fortalecer las gestiones y el desarrollo comunitario y promover la constitución de organizaciones sociales y socio territoriales;
- Coordinar y promover actividades conducentes a lograr la participación activa de la población civil y de organizaciones públicas, privadas en los diferentes procesos de desarrollo local;
- Prestación de asistencia técnica a las comunidades, organizaciones sociales, y demás agrupaciones; y apoyar en la formulación de normas, estatutos, planes, proyectos que permitan la integración, desarrollo social y ejercicio de sus derechos;
- Fortalecimiento socio-organizativo de las comunidades, barrios y organizaciones para el apoyo a la Gestión institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado;
- Formulación de proyectos de cooperación interinstitucional con organismos públicos, privados, nacionales e internacionales, relacionados al desarrollo socioeconómico de las comunidades, barrios, organizaciones sociales;
- Apoyar los procesos de planificación del desarrollo de las comunidades en función del ejercicio de los derechos colectivos;
- Proponer políticas interculturales y de participación social para la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda;
- Emisión de informes técnicos sobre los requerimientos y proyectos presentados por las comunidades;

- Dirección y vinculación de los programas estatales afines al desarrollo socioeconómico y humano, para que se ejecuten adecuadamente en las comunidades y barrios;
- Fomentar la participación ciudadana en la generación y ejecución de obras y acciones. o Junta de Protección. (pág. 49)

## Georeferencial

### Figura 1

*Ubicación Dirección De Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural Del Gad-G*



El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Guaranda, responde a la necesidad de proteger a los pequeños emprendimientos ya que, si bien se cuenta con la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria; y, del Sector Financiero Popular y Solidario, en el Cantón Guaranda y sus parroquias rurales aún no se ha determinado de una manera formal los procesos de regulación y participación.

Por ese motivo, se considera imperativo contar con una ordenanza que responda a las necesidades de los grupos organizados, que está conformada por una cantidad de cooperativas, cajas de ahorro, emprendimientos productivos y asociaciones que requieren de apoyo, asistencia técnica y capacitación, por lo cual se crea la Dirección de Gestión Social, Cultural y Desarrollo Comunitario, y poder de esta forma apoyar diferentes sectores productivos e impulsar la generación de empleo en el cantón y así alcanzar el Sumak Kawsay, de todos y cada uno de los Guarandeños.

La dirección como tal está constituida por

- Departamento de Cultura, Deporte y Recreación
- Departamento de Desarrollo Comunitario
- Departamento de Cultura

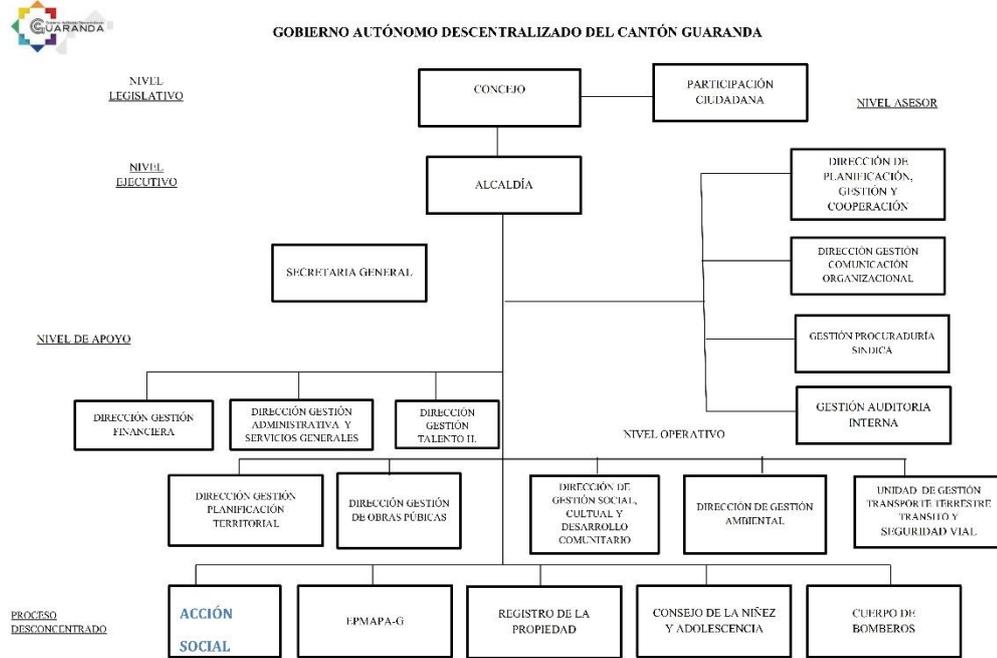
## **Misión**

Contribuir a la reducción de las inequidades socioeconómicas, culturales, de la población Guarandeña mediante la ejecución de programas y proyectos de desarrollo integral, permitiendo el pleno ejercicio de los derechos humanos, de las personas y colectividades mediante la incorporación de la participación protagónica de la población y la coordinación interinstitucional.

## **Visión.**

Ser reconocidos como un Gobierno Autónomo Descentralizado modelo a nivel Nacional, que ofrece servicios de consumo colectivo de calidad, que genera satisfacción y bienestar a la comunidad urbana y rural del cantón Guaranda y otras partes interesadas que requieren servicios de calidad, así como a sus visitantes nacionales y extranjeros, trabajando en sinergia con el pueblo para ser de Guaranda una ciudad de desarrollo económico, político y social, apta para invertir y vivir en armonía y seguridad" De acuerdo a la proyección de desarrollo institucional.

**Figura 2**  
*Orgánico estructural del GAD Guaranda*



Fuente: Gobierno autónomo descentralizado del cantón Guaranda

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Tipo de Investigación**

##### **Básica**

##### **Exploratoria**

Se emplea este tipo de estudio, con la finalidad de poder conocer el tema en diferentes niveles de profundidad, este modelo de investigación se constituye en la parte inicial de todo proceso investigativo ya que a través de la búsqueda de información, permite se desarrolle una base para una investigación más concluyente, se empleó para la identificación del problema y con ello poder definir el tema, siendo necesario que el investigador como tal se traslade a la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural dando como resultado una variedad de causas y opciones alternativas para la solución de un problema específico, como es “la inversión pública” y el “fomento de emprendimientos”.

##### **Explicativa**

La investigación se considera de este tipo ya que por medio de la recolección de información se busca demostrar una hipótesis, y poder de esta forma determinar la incidencia de la inversión pública en el fomento de los emprendimientos.

#### **Enfoque de la investigación**

##### **Cuantitativa**

Dentro del proceso investigativo, se emplean métodos y técnicas que permiten recolectar información, sobre las variables del estudio, con la finalidad de realizar una medición de las mismas y poder dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas, pudiendo con ello demostrar la hipótesis; la cuantificación y ponderación de los datos recolectados se reconoce como información cuantitativa.

## **Métodos de Investigación**

### **Analítico**

Debido a que el proceso investigativo parte de la descomposición del objeto de estudio, considerando cada uno de los elementos que lo conforman y poder estudiarlas de forma individual se emplea el método analítico.

### **Hipotético-deductivo**

El estudio es considerado de este tipo ya que el mismo parte de una aseveración, considerada como hipótesis misma que está sometida a comprobación por medio del desarrollo del estudio, pudiendo emitir conclusiones basadas en los hallazgos, del mismo.

## **Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

### **Análisis de contenido**

Técnica que es llevada a ejecución en la recolección de información, donde el investigador tuvo que realizar la revisión de varios documentos entregados por parte los funcionarios de la dirección considerada para el estudio a fin de poder conocer el presupuesto asignado a esta dependencia, los programas que han sido planificados y ejecutados en post de los emprendedores, el presupuesto asignada para el fomento de emprendimientos.

### **Universo**

Debido a que el desarrollo del estudio versa en el análisis de documentos para dar respuesta a las preguntas de investigación, este no requiere de la realización de encuestas o entrevistas a agentes externos a la entidad.

## **Procesamiento de la Información**

Para el tratamiento de la información, recolectada, fue indispensables:

1. Realizar vaciamiento de datos, en una hoja de cálculo (Excel).

2. Clasificación y depuración de información.
3. Diseño de tablas y gráficos en el software estadístico SPSS.
4. Realización de análisis de resultados.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Inversión pública Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G 2019

**Tabla 3**

*Programas 2019*

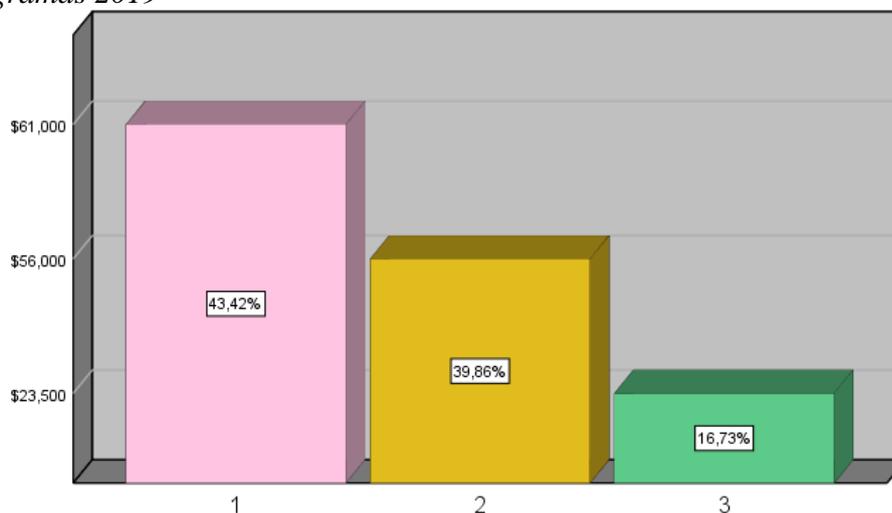
N°	Programa	Monto	Porcentaje
1	Fomento a la cultura	\$ 61.000,00	43,42%
2	Emprendimiento	\$ 56.000,00	39,86%
3	Fomento al deporte	\$ 23.500,00	16,73%
Total		\$ 140.500,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 3**

*Programas 2019*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

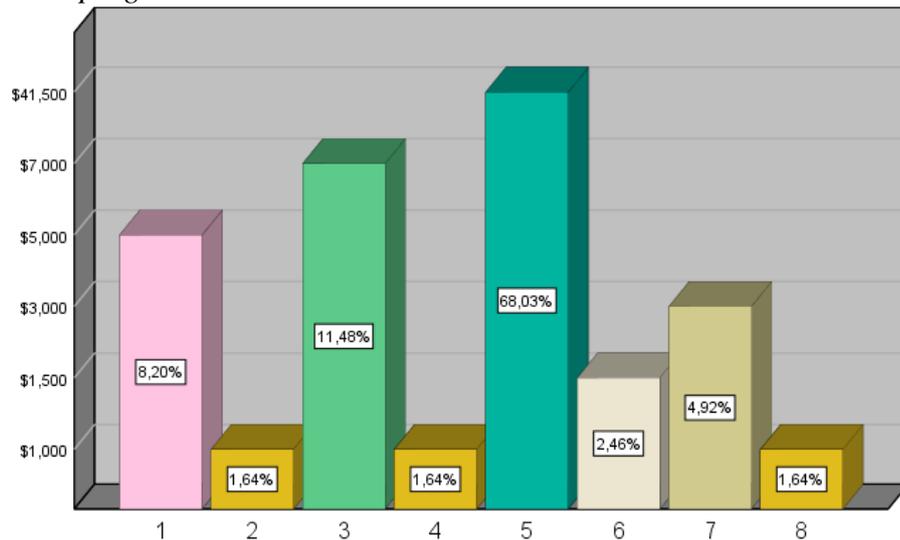
**Elaborado por:** Amangandi Alexis

#### Análisis e interpretación

Tomando en consideración la información recabada en el año 2019, la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural conto con un presupuesto de 140.500 dólares, siendo asignado para proyectos a favor o fomento de emprendimientos el 39,86% de estos recursos, lo que deja en evidencia que dentro de esta entidad se disponen programas y proyectos en favor de la colectividad, con la finalidad de fomentar los negocios y mejorar la economía del cantón.

**Tabla 4***Proyectos programa Fomento a la cultura 2019*

N°	Programa	Monto	Porcentaje
1	Organización, producción y ejecución de conciertos Fortalecimiento de la participación y organización, orientado a la planificación del presupuesto participativo (OSIJGB)	\$ 5.000,00	8,20%
2	Producción discográfica de la OSIJGB	\$ 1.000,00	1,64%
3	Conformación del primer núcleo parroquial de la OSIJGB	\$ 7.000,00	11,48%
4	Revalorización del patrimonio sonoro del cantón Guaranda	\$ 1.000,00	1,64%
5	Evento artístico y cultural de la Guarandehita	\$ 41.500,00	68,03%
6	Biblioteca móvil	\$ 1.500,00	2,46%
7	Talleres vacacionales biblioteca Teresa León de Noboa, Víctor Tapia, Camilo Gallegos	\$ 3.000,00	4,92%
8	Festival de autores	\$ 1.000,00	1,64%
	total	\$ 61.000,00	100,00%

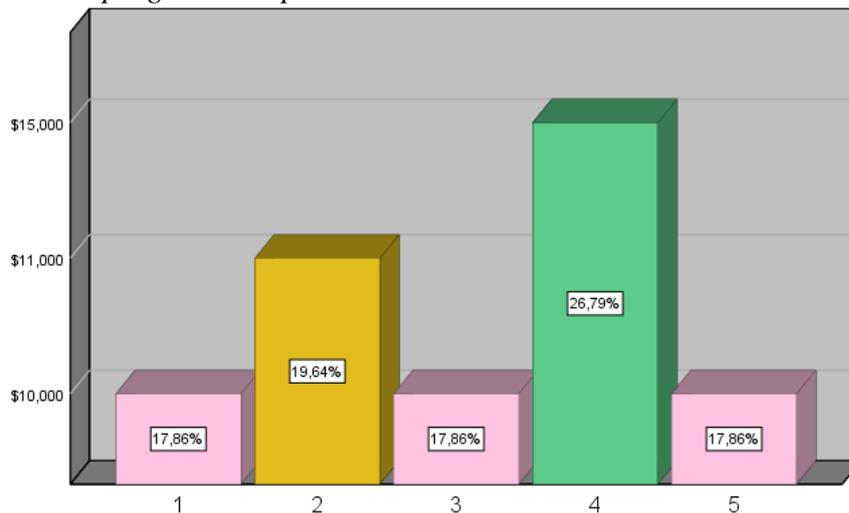
**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 4***Proyectos programa Fomento a la cultura 2019***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### Análisis e interpretación

Dentro del programa dedicado al fomento de la cultura el presupuesto asignado es de 61.000,00 dólares, donde el 68,03% está dedicado a la realización de eventos artísticos, el 11,48% a la conformación de la OSIJGB; pudiendo decirse que el apoyo artístico es la principal actividad para el fomento de la cultura en Guaranda.

**Tabla 5***Proyectos del programa Emprendimiento 2019*

N°	Programa	Monto	Porcentaje
1	Ferias de emprendimientos, empoderamiento socioeconómico de mujeres y jóvenes rurales del cantón Guaranda	\$ 10.000,00	17,86%
2	Huertos Urbanos autosustentables en cinco barrios piloto, comunidades PERIURBANAS y tres unidades educativas del cantón Guaranda	\$ 11.000,00	19,64%
3	Apoyo a las iniciativas y gestores artesanales textiles y artesanías	\$ 10.000,00	17,86%
4	Apoyo a emprendimientos y encadenamientos de productores agroecológicos	\$ 15.000,00	26,79%
5	Mejoramiento de infraestructura e implementación para los microemprendimientos comunitarios	\$ 10.000,00	17,86%
Total		\$ 56.000,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 5***Proyectos del programa Emprendimiento 2019***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Análisis e interpretación**

56.000,00 dólares se asignaron a actividades que contribuyan a la generación de emprendimientos, donde el 26,79% se direccionó al Apoyo a emprendimientos y encadenamientos de productores agroecológicos, el 19,64% a Huertos Urbanos autosustentables; datos que dejan en claro que la mayor parte de recursos buscan el desarrollo y sostenimiento de la principal actividad de la zona la agricultura.

**Tabla 6**

*Proyectos del programa Fomento al deporte 2019*

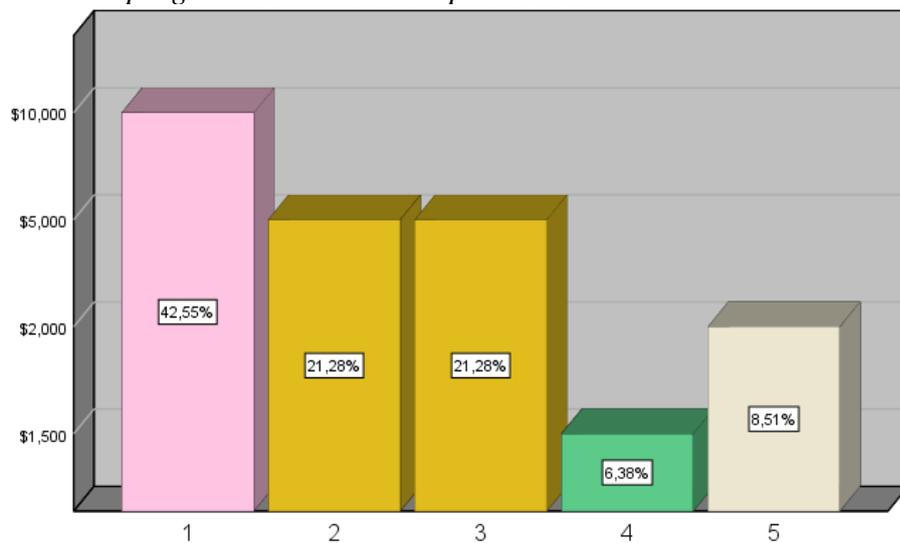
N°	Proyectos	Monto	Porcentaje
1	Cursos vacacionales deportivos recreativos	\$ 10.000,00	42,55%
2	Programación de campeonatos deportivos	\$ 5.000,00	21,28%
3	Mantenimiento de las instalaciones deportivas	\$ 5.000,00	21,28%
4	Capacitación deporte y desarrollo	\$ 1.500,00	6,38%
5	Actividad física adaptada a personas con discapacidad	\$ 2.000,00	8,51%
Total		\$ 23.500,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 6**

*Proyectos del programa Fomento al deporte 2019*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

Una de las funciones de esta institución es el fomento del deporte en el cantón por lo cual se han asignado 23.500,00 dólares, recursos que se han distribuido en varios proyectos siendo los principales los Cursos vacacionales deportivos recreativos con un 42,55% de participación del presupuesto, campeonatos deportivos con el 21,28%; datos que pueden interpretarse como de desarrollo económico ya que se ha visto que en la realización de este tipo de programaciones se ha apoyado diversos negocios informales (venta de salchipapas, gaseosas, otros) y emprendimientos formales (casas deportivas, costureras, vendedores de equipos de deportivos, otros)

**Tabla 7**

*Presupuesto ejecutado asignado a emprendimientos 2019*

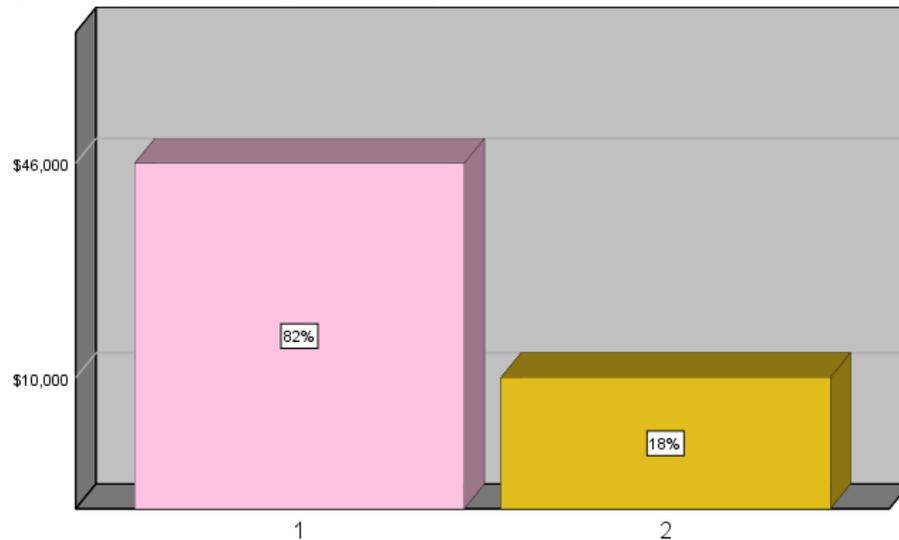
N°	Característica	Monto	Porcentaje
1	Ejecutado	\$ 46.000,00	82%
2	No ejecutado	\$ 10.000,00	18%
Total, presupuesto		\$ 56.000,00	100%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 7**

*Presupuesto ejecutado asignado a emprendimientos 2019*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

Con 56.000,00 dólares conto la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultura, de los cuales el 82% se ejecutó en la realización de los diferentes proyectos considerados como para el desarrollo de emprendimientos, mientras que el 18% no se gastó debido a que no fue posible la realización la ferias de emprendimientos, empoderamiento socioeconómico de mujeres y jóvenes rurales del cantón Guaranda; pudiendo decirse que existe un remanente de recursos de años anteriores que de acuerdo a la ley debe ser empleado en lo anteriormente planificado, y que debe ser dado seguimiento a estos recursos a fin de saber su destino.

**Inversión pública Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G 2020**

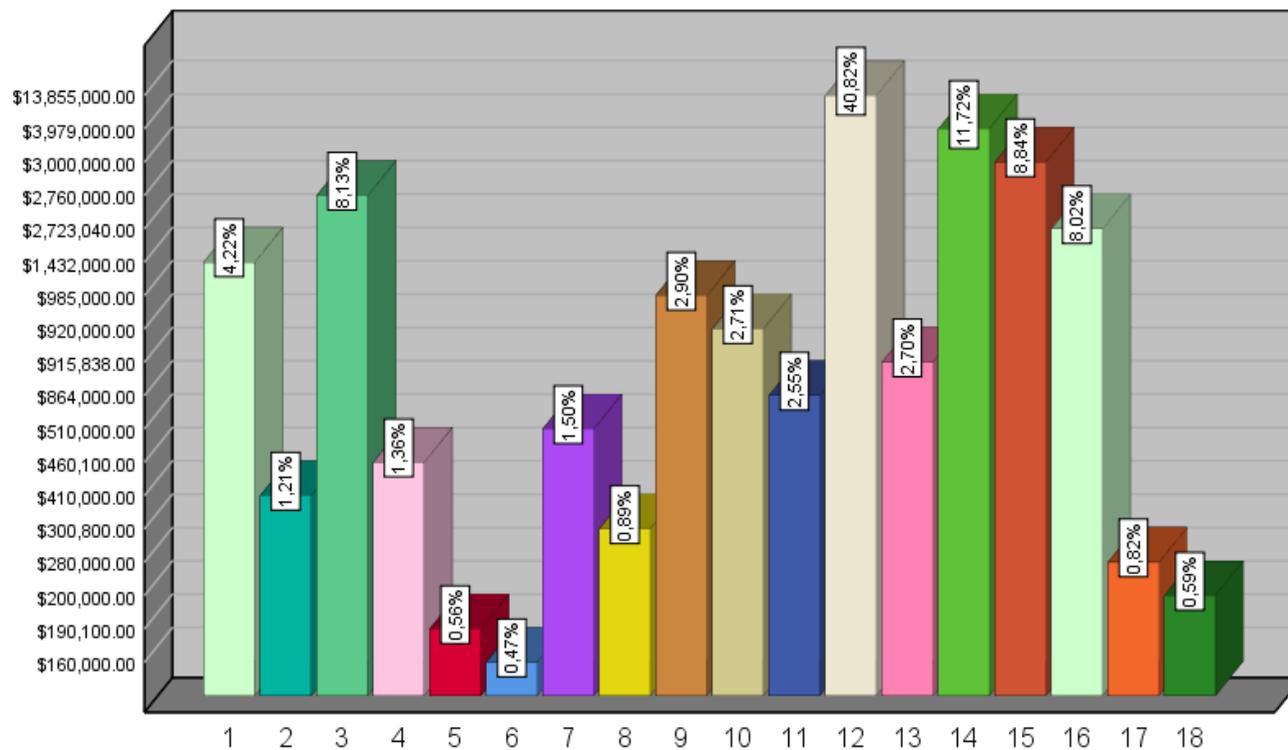
**Tabla 8**  
*Programas 2020*

N°	Programa	Monto	Porcentaje
1	Fortalecimiento de las capacidades en las comunidades locales para el cuidado del medio ambiente y agua segura, formando comunidades resilientes al cambio climático.	\$ 1.432.000,00	4,22%
2	Conservación de áreas naturales, protegidas y el corredor ecológico del cantón.	\$ 410.000,00	1,21%
3	Impulso para el aprovechamiento de residuos sólidos y servicio de saneamiento, promoviendo la clasificación en la fuente.	\$ 2.760.000,00	8,13%
4	Fomento de la producción y comercialización agropecuaria familiar campesina.	\$ 460.100,00	1,36%
5	Industrialización de la materia prima que se produce en el territorio cantonal, generando pequeñas y medianas empresas	\$ 190.100,00	0,56%
6	Impulso al turismo comunitario, rural y urbano, fortaleciendo la promoción y difusión de los productos existentes en la localidad.	\$ 160.000,00	0,47%
7	Asistencia social integral y protección de derechos.	\$ 510.000,00	1,50%
8	Mejoramiento de los servicios de educación y salud con enfoque intercultural, implementado el equipamiento e infraestructura necesaria.	\$ 300.800,00	0,89%
9	Afirmación de la identidad y cultura, fortaleciendo las potencialidades patrimoniales, arqueológicas y socio culturales	\$ 985.000,00	2,90%
10	Planificación integral y ordenamiento territorial.	\$ 920.000,00	2,71%
11	Gestión de tránsito y transporte	\$ 864.000,00	2,55%
12	Hábitat y vivienda, agua potable, alcantarillado, aguas residuales y saneamiento.	\$ 13.855.000,00	40,82%
13	Construcción y mejoramiento de espacios verdes, deportivos, recreativos y culturales.	\$ 915.838,00	2,70%
14	Desarrollo comercial, gestión integral de riesgos y emergencias.	\$ 3.979.000,00	11,72%
15	Vialidad y conectividad	\$ 3.000.000,00	8,84%
16	Gestión e innovación Institucional.	\$ 2.723.040,00	8,02%
17	Participación ciudadana, comunitaria y control social.	\$ 280.000,00	0,82%
18	Coordinación y articulación con instituciones públicas y privadas, entidades organizativas y comunitarias involucradas en el desarrollo local.	\$ 200.000,00	0,59%
<b>Total</b>		<b>\$ 33.944.878,00</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 8**  
Programas 2020



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

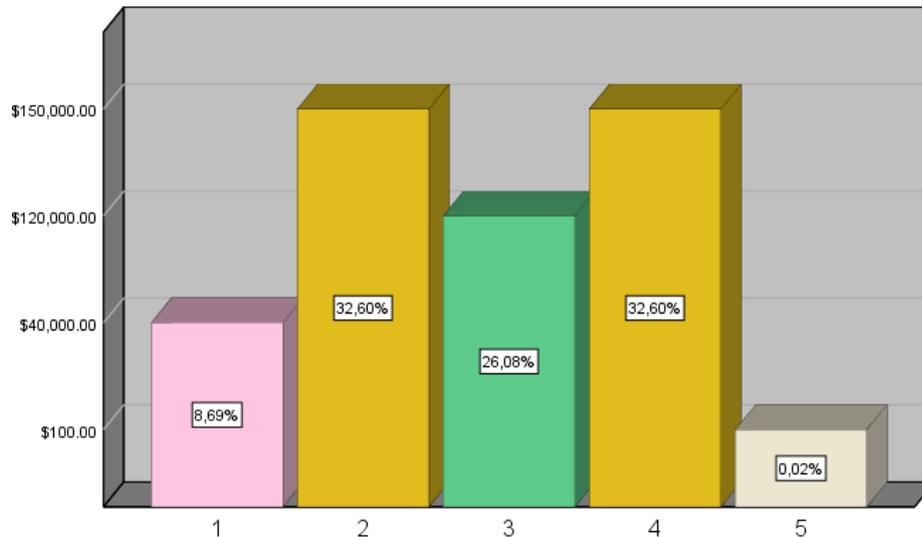
**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

Para el año 2020 mayores fueron los recursos asignados a esta dirección alcanzado los 33.944.878,00 millones de dólares, siendo destinados directamente para emprendimientos el 1,36%, y he 0,56% de estos recursos, con un direccionamiento del 40,82% a programas de habitad y vivienda; pudiendo interpretarse que para este año la prioridad son los proyectos que contribuyen a la sociedad, con obrar que permitan cubrir necesidades básicas de las personas del cantón mejorando sistemas de agua potable, alcantarillado saneamiento entre otros.

**Tabla 9***Fomento de la producción y comercialización agropecuaria familiar campesina 2020*

N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Plan de capacitación en emprendimientos productivos con el sector asociativo y empresarial, enfocados a la generación de fuentes empleo.	\$ 40.000,00	8,69%
2	Fortalecimiento a las organizaciones y asociaciones de productores agrícolas, promoviendo el valor agregado.	\$ 150.000,00	32,60%
3	Reconstrucción, mejoramiento y Tecnificación del sistema de riego en las comunidades de las OSGS de las parroquias urbanas y rurales.	\$ 120.000,00	26,08%
4	Capacitación, concientización y Promoción de la producción agroecológica, sana y nutritiva.	\$ 150.000,00	32,60%
5	Organización e implementación de huertos orgánicos, familiares y comunitarios	\$ 100,00	0,02%
Total		\$ 460.100,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 9***Fomento de la producción y comercialización agropecuaria familiar campesina 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

En el año 2020 se deja en evidencia una mayor asignación de recursos para el fomento de emprendimientos contando con 460.100,00 dólares, de los cuales el 32,60% asignados a capacitaciones de producción agroecológica, sana y nutritiva, y un mismo porcentaje de recursos se direccionó al fortalecimiento a las organizaciones y asociaciones; lo que se interpreta en que para el fomento de los emprendimientos de la zona es indispensable la capacitación y la articulación de los principales actores del sector, fin de que pueda existir un desarrollo económico colectivo.

**Tabla 10**

*Industrialización de la materia prima que se produce en el territorio cantonal, generando pequeñas y medianas empresas 2020*

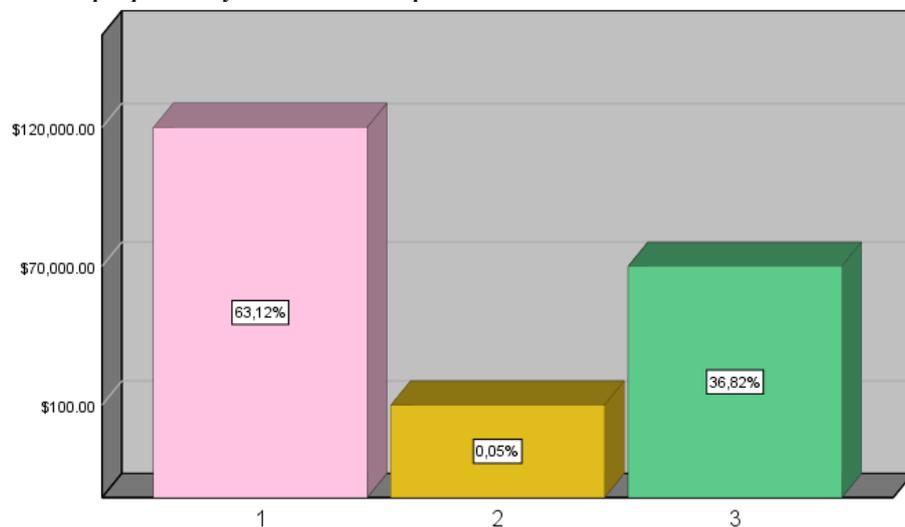
Nº	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Impulso a la recuperación de los productos andinos (cebada, trigo, quinua, chocho, melloco, oca).	\$ 120.000,00	63,12%
2	Fomento a la industrialización de la materia prima local (papa, maíz, mora, leche y otros)	\$ 100,00	0,05%
3	Mejoramiento de la cadena de valor y comercialización de los productos artesanales y manufacturados de la localidad.	\$ 70.000,00	36,82%
Total		\$ 190.100,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 10**

*Industrialización de la materia prima que se produce en el territorio cantonal, generando pequeñas y medianas empresas 2020*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

A través del fomento de emprendimientos de Guaranda, las autoridades buscan la Industrialización de la materia prima del sector, asignándose a este fin 190.100,00 dólares, donde el 63,12% impulso a la recuperación de los productos andinos, el 36,82% mejoramiento de la cadena de valor y comercialización; pudiendo ser interpretado que la prioridad es la recuperación de productos autóctonos y la industrialización de los mismos.

**Tabla 11**

*Killa Guaranda último trimestre 2020*

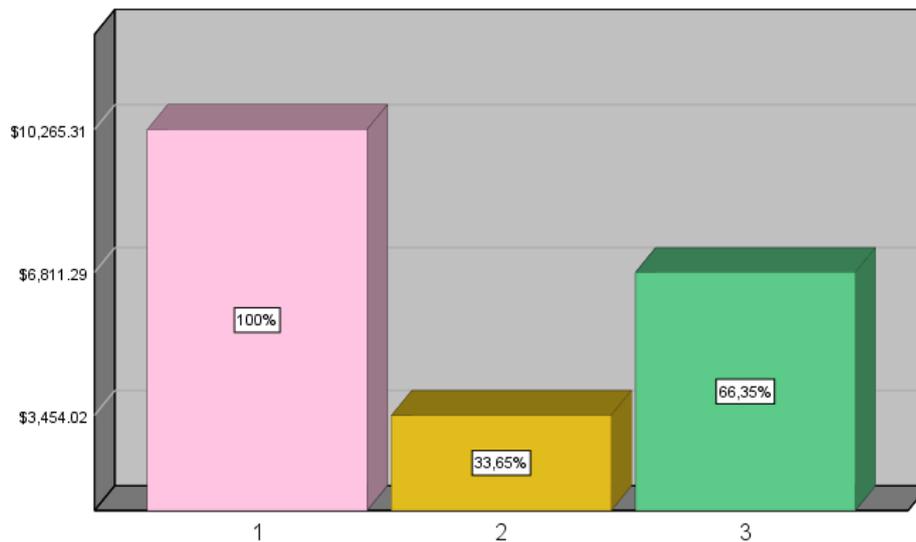
Manejo de productos	Monto	Total
Total, de productos recibidos	\$ 10.265,31	100,00%
Total, en stock	\$ 3.454,02	33,65%
Total, en ventas	\$ 6.811,29	66,35%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 11**

*Killa Guaranda último trimestre 2020*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

En la búsqueda de apoyar la comercialización de productos locales se creó a tienda Killa Guaranda, donde en el último trimestre del 2020 se han receiptado productos de 31 personas de la localidad con un valor de 10.265,31 dólares siendo ya comercializado el 66,35% aun manteniéndose en stock el 33,65%; se puede interpretar que el fomento de emprendimientos ha generado que se den a conocer productos locales como adornos envejecidos de madera, juego de ollas x3 decoradas en barro, lenteja, canguil, harina de haba, harina de trigo, machica, almohadilla terapéutica mándalas (3 tamaño), combo de: agua de rosas, jabón de rosas, jabón de chocolate y bolso, mix de frutas deshidratados de 50 y 100 gramos, copa de paja, tapete de cabuya, shigra de nilón, cuello de alpaca, gorra de borrego, llaveros de paja entre otros productos obtenidos de los emprendedores de Guaranda.

**Demás proyectos presentados en el 2020 por la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**

**Tabla 12**

*Fortalecimiento de las capacidades en las comunidades locales para el cuidado del medio ambiente y agua segura, formando comunidades resilientes al cambio climático 2020*

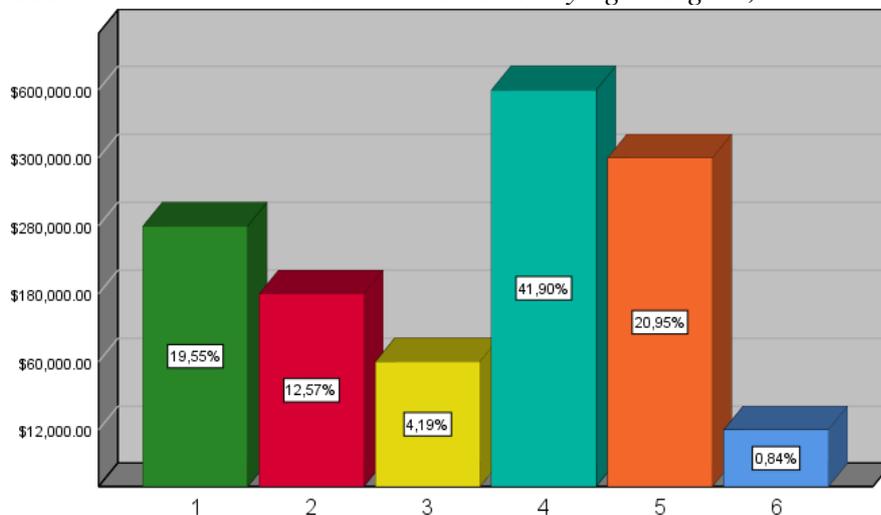
N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Estudio de factibilidad para la construcción de una represa multipropósito.	\$ 280.000,00	19,55%
2	Mejoramiento de la gestión del recurso agua, el uso y protección sostenible del páramo y bosques primarios.	\$ 180.000,00	12,57%
3	Creación y funcionamiento de la Unidad Técnica del Agua y Saneamiento Rural (UTASR).	\$ 60.000,00	4,19%
4	Estudio para la construcción de sistemas de agua potable en el área rural en coordinación con las Juntas de Agua y sistemas comunitarios del cantón Guaranda.	\$ 600.000,00	41,90%
5	Andes resilientes al cambio climático (Recuperación de suelos y conservación del agua).	\$ 300.000,00	20,95%
6	Estudio y análisis de la calidad del aire.	\$ 12.000,00	0,84%
Total		\$ 1.432.000,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 12**

*Fortalecimiento del cuidado del medio ambiente y agua segura,*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GADC-G

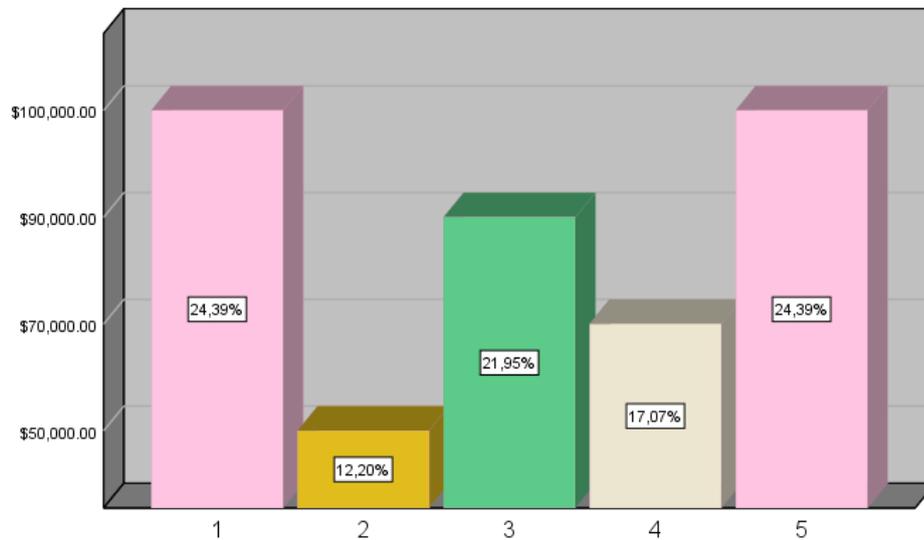
**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

Si bien es ciertos estos proyectos no están relacionados directamente con los emprendimientos del sector es necesario se mencionen tomando en consideración que la inversión pública que se realice en la localidad puede de forma indirecta mejorar la economía del sector y con ello que los emprendimientos crezcan, para el cuidado del medio ambiente y el agua se han destinado 1.432.000,00 dólares, siendo el proyecto más representativo el estudio para la construcción de sistemas de agua potable en el área rural en coordinación con las Juntas de Agua y sistemas comunitarios del cantón Guaranda mismo que demanda el 41,90% de este presupuesto; para la recuperación de suelos y conservación del agua se ha destinado el 20,95%; pudiendo interpretarse que para la realización de estos proyectos se demandará de empresas dedicadas a consultoría, laboratorios entre otros negocios que se verán beneficiados de estos proyectos.

**Tabla 13***Conservación de áreas naturales, protegidas y el corredor ecológico del cantón 2020*

N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Gestión integral y conservación de la franja del páramo andino del cantón Guaranda.	\$ 100.000,00	24,39%
2	Investigación, ejecución de manejo y conservación de la fauna y flora silvestre en peligro de extinción, en zonas de protección estricta.	\$ 50.000,00	12,20%
3	Forestación y reforestación en espacios o ecosistemas degradados, márgenes de los ríos y fuentes hídricas	\$ 90.000,00	21,95%
4	Gestión de actualización de planes de manejo de áreas protegidas (Reserva de producción de fauna Chimborazo	\$ 70.000,00	17,07%
5	Estudio de factibilidad de generación eléctrica, mediante energía eólica y energía solar fotovoltaica	\$ 100.000,00	24,39%
Total		\$ 410.000,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 13***Conservación de áreas naturales, protegidas y el corredor ecológico del cantón 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

410.000,00 fueron destinados para proyectos de conservación de áreas naturales, de los cuales el 24,39% estudio de factibilidad de generación eléctrica, mediante energía eólica y energía solar fotovoltaica, la gestión integral y conservación de la franja del páramo andino del cantón Guaranda demanda de 24,39% del presupuesto, la forestación y reforestación en espacios o ecosistemas degradados, márgenes de los ríos y fuentes hídricas demandan de 21,95% del dinero asignado; este tipo de iniciativas pueden contribuir a negocios y emprendimientos dedicados a la soldadura, la venta de productos ferreteros, viveros e incluso la demanda de profesionales en diversas áreas del conocimiento.

**Tabla 14**

*Impulso para el aprovechamiento de residuos sólidos y servicio de saneamiento, promoviendo la clasificación en la fuente 2020*

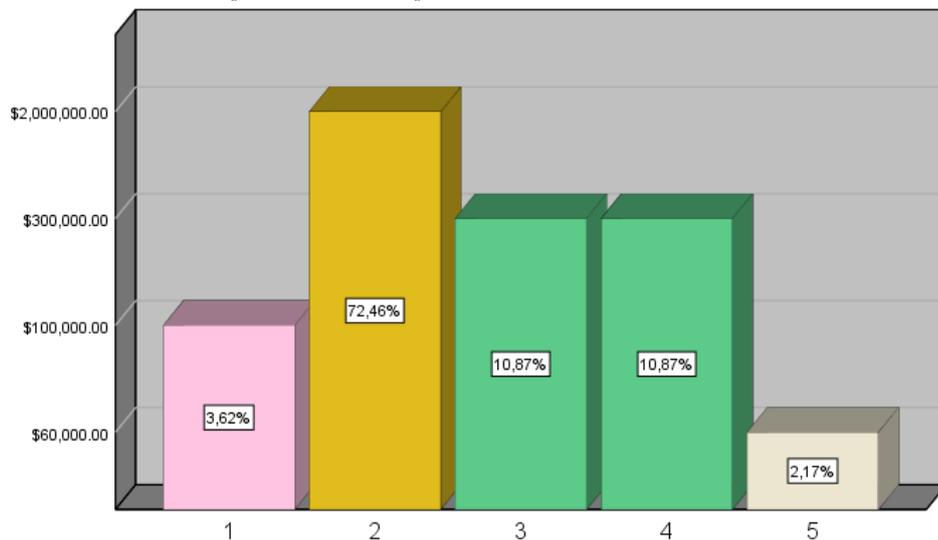
N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Capacitación sobre las amenazas climáticas, temas ambientales y frente a situaciones críticas	\$ 100.000,00	3,62%
2	Construcción del centro de aprovechamiento de residuos sólidos en mancomunidad con los GADS circunvecinos locales	\$ 2.000.000,00	72,46%
3	Aprovechamiento y transformación de los residuos orgánicos e inorgánicos.	\$ 300.000,00	10,87%
4	Diseño y ejecución de alternativas ecológicas para el saneamiento en las comunidades rurales	\$ 300.000,00	10,87%
5	Tenencia responsable y control de la fauna urbana	\$ 60.000,00	2,17%
Total		\$ 2.760.000,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 14**

*Impulso para el aprovechamiento de residuos sólidos y servicio de saneamiento, promoviendo la clasificación en la fuente 2020*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

La Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural cuenta con 2.760.000,00 de dólares, de los cuales el 72,46% se ha asignado para construcción del centro de aprovechamiento de residuos sólidos en mancomunidad con los

GADS circunvecinos locales, proyectos que buscan la protección ambiental por medio del aprovechamientos de recursos o materiales considerados como residuos, que pueden tener un gran impacto ambiental y económico en el cantón ya que de darse el caso de la puesta en marcha de empresas dedicadas a esta labor será indispensable personal para laborar acrecentando con ello las plazas de empleo para las personas del cantón.

**Tabla 15**

*Impulso al turismo comunitario, rural y urbano, fortaleciendo la promoción y difusión de los productos existentes en la localidad 2020*

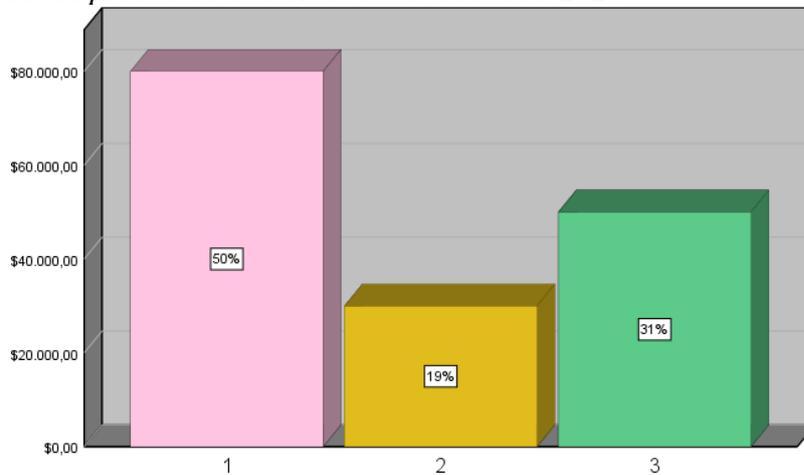
N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Fortalecimiento del turismo urbano, rural y comunitario (ruta turística de aventura en Natahua, Pachancho, Yurak Uksha, Cocha Colorada y ascenso al Chimborazo desde Guaranda por el camino de los hieleros, entre otros)	\$ 80.000,00	50%
2	Elaboración e implementación del plan de marketing turístico del cantón Guaranda.	\$ 30.000,00	19%
3	Elaboración e implementación del Plan Estratégico Cantonal de Turismo.	\$ 50.000,00	31%
Total		\$ 160.000,00	100%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 15**

*Impulso al turismo comunitario, rural y urbano, fortaleciendo la promoción y difusión de los productos existentes en la localidad 2020*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

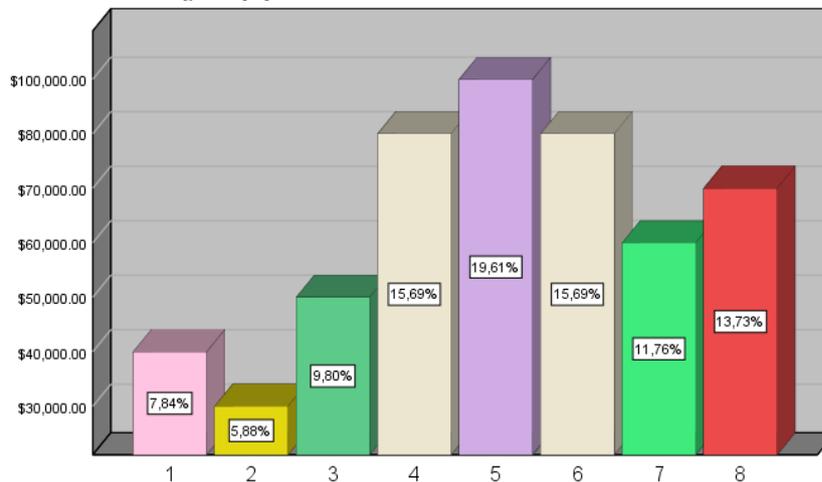
**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

160.000,00 dólares se han destinado para el impulso al turismo comunitario, rural y urbano, destinándose el 50% de los recursos para el fortalecimiento de la ruta turística de aventura en Natahua, Pachancho, Yurak Uksha, Cocha Colorada y ascenso al Chimborazo desde Guaranda por el camino de los hieleros, entre otros; este tipo de inversiones no solo fomenta el turismo, sino que también permite la reactivación de los negocios de la localidad.

**Tabla 16***Asistencia social integral y protección de derechos 2020*

N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Centro de educación especializada para las personas con discapacidad.	\$ 40.000,00	7,84%
2	Sensibilización, prevención de violencia y discriminación en contra de los grupos de atención prioritaria.	\$ 30.000,00	5,88%
3	Formulación de una agenda local para la protección de derechos con enfoque intercultural.	\$ 50.000,00	9,80%
4	Sembrando Líderes con enfoque de igualdad, equidad e interculturalidad	\$ 80.000,00	15,69%
5	Guaranda humanista y solidaria.	\$ 100.000,00	19,61%
6	Centro de atención integral para grupos vulnerables y personas en movilidad humana.	\$ 80.000,00	15,69%
7	Guaranda Saludable Vive Mejor	\$ 60.000,00	11,76%
8	Aprendamos a emprender	\$ 70.000,00	13,73%
Total		\$ 510.000,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 16***Asistencia social integral y protección de derechos 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Análisis e interpretación**

510.000,00 dólares se han destinado para promover proyectos en favor de la asistencia social integral y protección de derechos, en proyectos denominados Guaranda humanista y solidaria; buscando con esto la equidad y la igualdad de las personas, para cubrir necesidades de sectores prioritarios/grupos vulnerables.

**Tabla 17**

*Mejoramiento de los servicios de educación y salud con enfoque intercultural, implementado el equipamiento e infraestructura necesaria 2020*

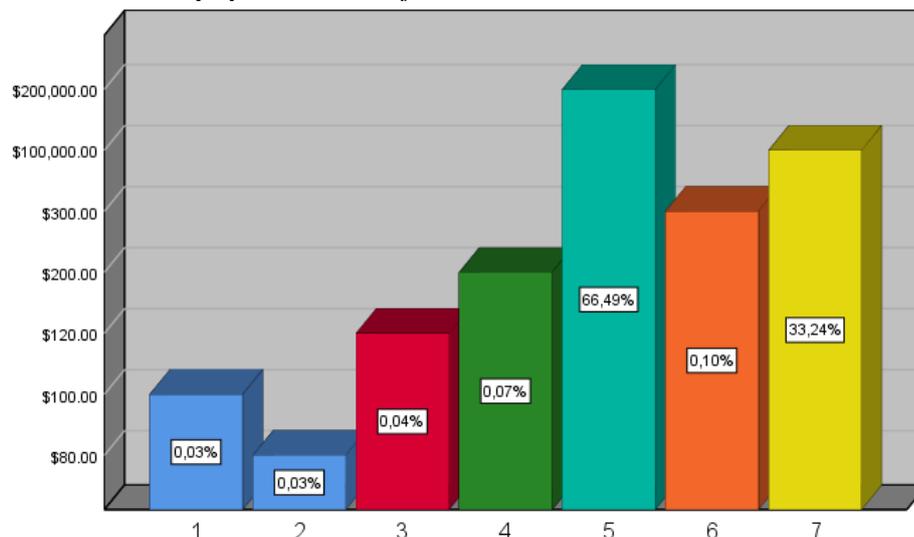
N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Fortalecimiento de los Centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües (CECIBS)	\$ 100,00	0,03%
2	Educación holística y alternativa para la vida.	\$ 80,00	0,03%
3	Biblioteca móvil, fomentando la lectura e investigación por placer.	\$ 120,00	0,04%
4	Ampliación y mejoramiento de la infraestructura y equipamientos educativos.	\$ 200,00	0,07%
5	Mejoramiento de los servicios de salud, mediante acciones preventivas, alternativas y curativas con enfoque intercultural.	\$ 200.000,00	66,49%
6	Difusión de medidas de prevención frente a las epidemias y pandemia (COVID- 19).	\$ 300,00	0,10%
7	Ampliación y mejoramiento de equipamiento e infraestructuras de salud.	\$ 100.000,00	33,24%
Total		\$ 300.800,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 17**

*Mejoramiento de los servicios de educación y salud con enfoque intercultural, implementado el equipamiento e infraestructura necesaria 2020*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

Para el mejoramiento de los servicios de educación y salud se han destinado 300.800,00 dólares destinando el 66,49% a proyectos para el mejoramiento de los servicios de salud, mediante acciones preventivas, alternativas y curativas con enfoque intercultural, el 33,24% para la ampliación y mejoramiento de equipamiento e infraestructuras de salud; es necesario mencionar que un pueblo con conocimiento con más derechos, ya que gracias a su preparación se informará de benéficos puestos a favor de estos, de igual forma al plantear procesos de salud a favor de la prevención de enfermedades e infecciones la colectividad puede salir a realizar sus actividades de forma tranquila evitando se tomen medidas con restricciones que tienden afectar a la economía de cada individuo.

**Tabla 18**

*Afirmación de la identidad y cultura, fortaleciendo las potencialidades patrimoniales, arqueológicas y socio culturales 2020*

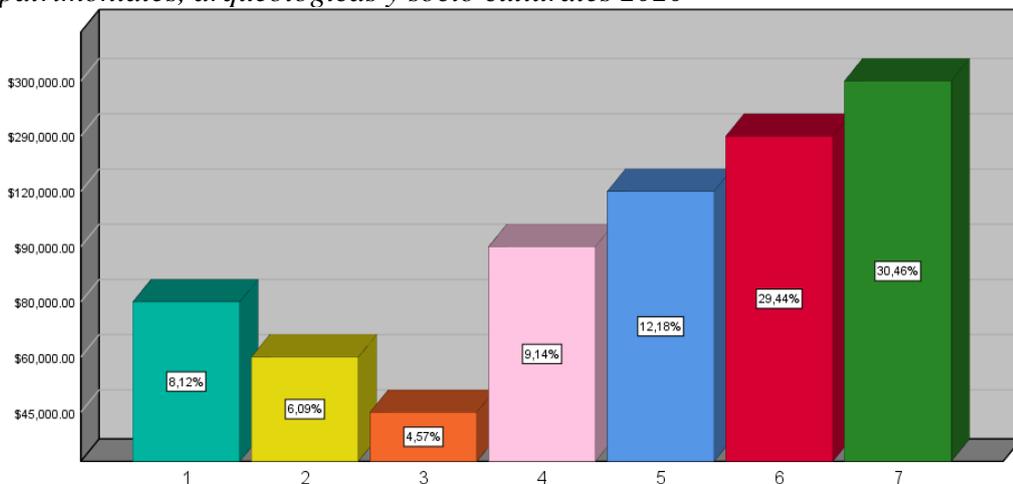
N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Centros de inter- aprendizaje y ejecución de las celebraciones andinas (4) Raymikuna.	\$ 80.000,00	8,12%
2	Fortalecimiento del patrimonio intangible de la lengua kichwa.	\$ 60.000,00	6,09%
3	Fortalecimiento de las manifestaciones artísticas y culturales a los grupos musicales con diferentes géneros y estilos.	\$ 45.000,00	4,57%
4	Restauración patrimonial arquitectónica del antiguo hospital Corazón de Jesús de la ciudad de Guaranda – Etapa 1.	\$ 90.000,00	9,14%
5	Desarrollo e implementación de las agendas culturales de afirmación de la identidad del pueblo Waranka.	\$ 120.000,00	12,18%
6	Restauración y remodelación del Teatro Municipal - Nilo.	\$ 290.000,00	29,44%
7	Creación e implementación de museos en la ciudad de Guaranda (MusEARE en el antiguo Hospital Corazón de Jesús).	\$ 300.000,00	30,46%
<b>Total</b>		<b>\$ 985.000,00</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 18**

*Afirmación de la identidad y cultura, fortaleciendo las potencialidades patrimoniales, arqueológicas y socio culturales 2020*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

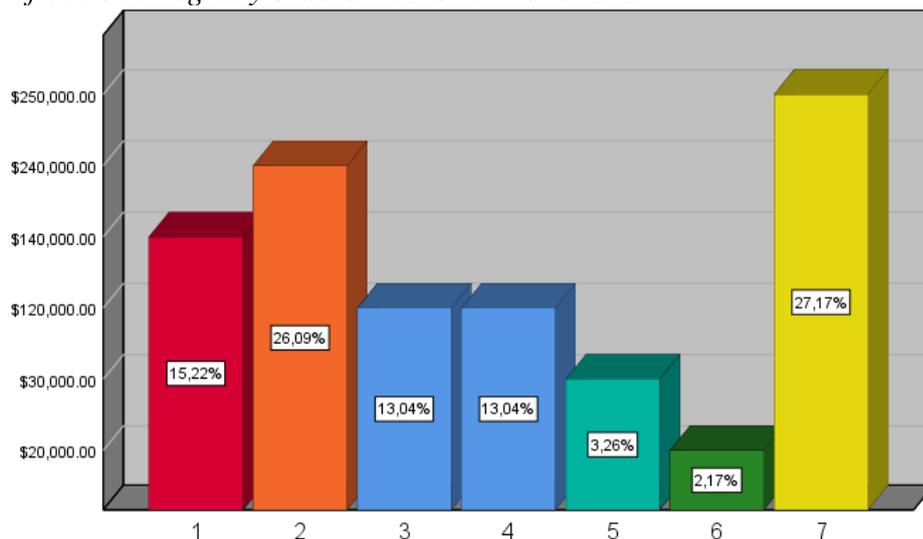
El fortalecimiento de la cultura es una de las labores de la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural, por lo cual cuentan con 985.000,00 dólares para la ejecución de proyectos con este fin, creación e implementación de museos en la ciudad de Guaranda (MusEARE en el antiguo Hospital Corazón de Jesús) habiéndose destinado el 30,46% a este fin y el 29,44% para la restauración y remodelación del Teatro Municipal – Nilo; pudiendo decirse que gracias a esta obra se ayudó con plazas de empleo para las personas del cantón.

**Tabla 19***Planificación integral y ordenamiento territorial 2020*

N° Proyecto	Monto	Porcentaje
1 Planificación integral y reordenamiento urbano.	\$ 140.000,00	15,22%
2 Planificación integral y reordenamiento del área urbana en las parroquias rurales.	\$ 240.000,00	26,09%
3 Estudio para la implementación y cobertura de servicios básicos en áreas de expansión urbana.	\$ 120.000,00	13,04%
4 Regulación del uso de suelo urbano y rural.	\$ 120.000,00	13,04%
5 Organización y actualización del Sistema de Información Local – SIL propia del GADG.	\$ 30.000,00	3,26%
6 Estudio para la implementación de áreas verdes y espacios públicos de recreación al aire libre.	\$ 20.000,00	2,17%
7 Implementación y cobertura de servicios básicos para la zona rosa y zona de tolerancia.	\$ 250.000,00	27,17%
<b>Total</b>	<b>\$ 920.000,00</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 19***Planificación integral y ordenamiento territorial 2020*

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

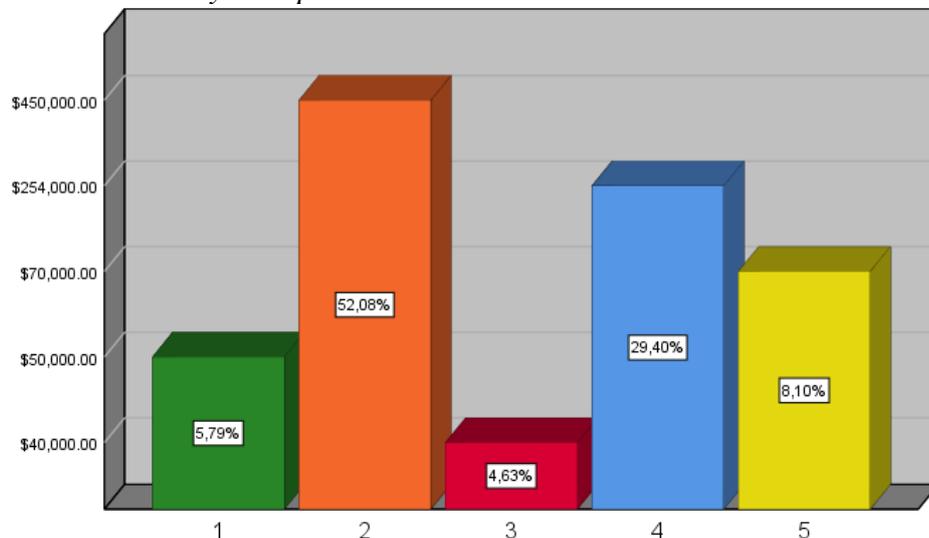
**Análisis e interpretación**

Se han destinado \$ 920.000,00 para el desarrollo de obras en favor de la planificación integral y ordenamiento territorial, donde sus principales proyectos

son la Implementación y cobertura de servicios básicos para la zona rosa y zona de tolerancia demandando el 27,17% , la Planificación integral y reordenamiento urbano con el 15,22%; este tipo de proyectos normalmente tienden a generar empleo debido a que se requieren de empresas consultoras, y las mismas tienden a contratar a personal para que realice el levantamiento de información por medio del trabajo de campo.

**Tabla 20***Gestión de tránsito y transporte 2020*

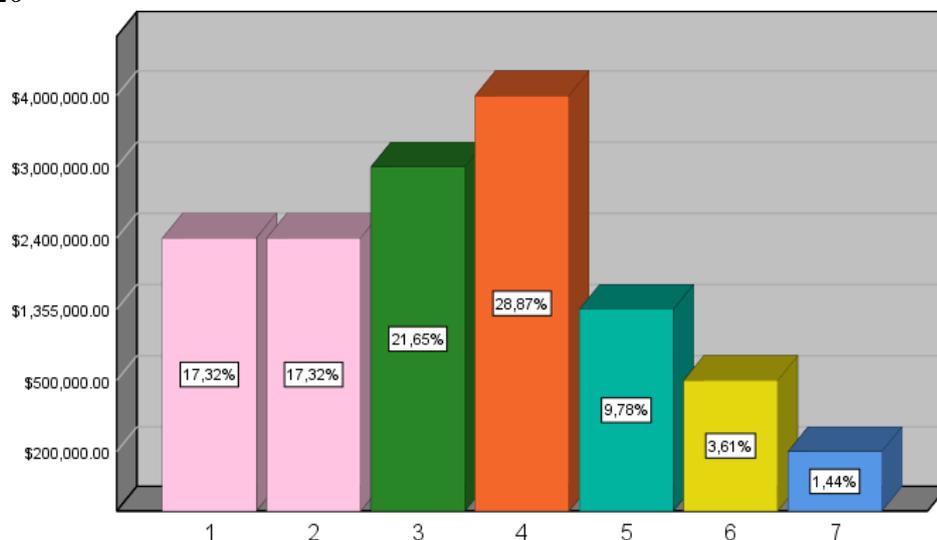
N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Plan maestro de movilidad para el cantón Guaranda.	\$ 50.000,00	5,79%
2	Señalización vial demarcación horizontal, señalización vertical y semaforización.	\$ 450.000,00	52,08%
3	Regulación y control del transporte particular, comercial y de servicio público.	\$ 40.000,00	4,63%
4	Construcción del Centro de Revisión Técnica Vehicular.	\$ 254.000,00	29,40%
5	Estudio para la construcción del nuevo terminal terrestre.	\$ 70.000,00	8,10%
Total		\$ 864.000,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 20***Gestión de tránsito y transporte 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Análisis e interpretación**

Para la Gestión de tránsito y transporte se han destinado \$ 864.000,00 de los cuales el 52,08% han sido asignados para proyectos de señalización vial horizontal, señalización vertical y semaforización; se puede interpretar como una alternativa para el crecimiento de negocios del cantón porque de acuerdo a la ley de contratación pública se deben priorizar proveedores a los proveedores locales.

**Tabla 21***Hábitat y vivienda, agua potable, alcantarillado, aguas residuales y saneamiento 2020*

N° Proyecto	Monto	Porcentaje
1 Construcción del sistema de agua potable, alcantarillado pluvial y sanitario de la cabecera parroquial de Simiatug.	\$ 2.400.000,00	17,32%
2 Construcción del sistema de agua potable Regional Las Mercedes parroquia San Luis de Pambil.	\$ 2.400.000,00	17,32%
3 Dotación y cobertura de agua potable y alcantarillado en las comunidades periurbanas de la parroquia Veintimilla.	\$ 3.000.000,00	21,65%
4 Estudio para la construcción del sistema de alcantarillado y agua potable en la parroquia urbana de Guanujo.	\$ 4.000.000,00	28,87%
5 Construcción de viviendas de interés público y social.	\$ 1.355.000,00	9,78%
6 Estudio y construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales en el sector norte de Guaranda.	\$ 500.000,00	3,61%
7 Estudio y construcción del sistema de alcantarillado en las cabeceras parroquiales rurales.	\$ 200.000,00	1,44%
<b>Total</b>	<b>\$ 13.855.000,00</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 21***Hábitat y vivienda, agua potable, alcantarillado, aguas residuales y saneamiento 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis

## Análisis e interpretación

Para el desarrollo del programa Hábitat y vivienda, agua potable, alcantarillado, aguas residuales y saneamiento se han asignado \$ 13.855.000,00, en su mayor parte (28,87%) se han asignado para Estudio para la construcción del sistema de alcantarillado y agua potable en la parroquia urbana de Guanujo; proyectos que contribuyen al crecimiento de la plusvalía de las propiedades de este sector.

**Tabla 22**

*Construcción y mejoramiento de espacios verdes, deportivos, recreativos y culturales 2020*

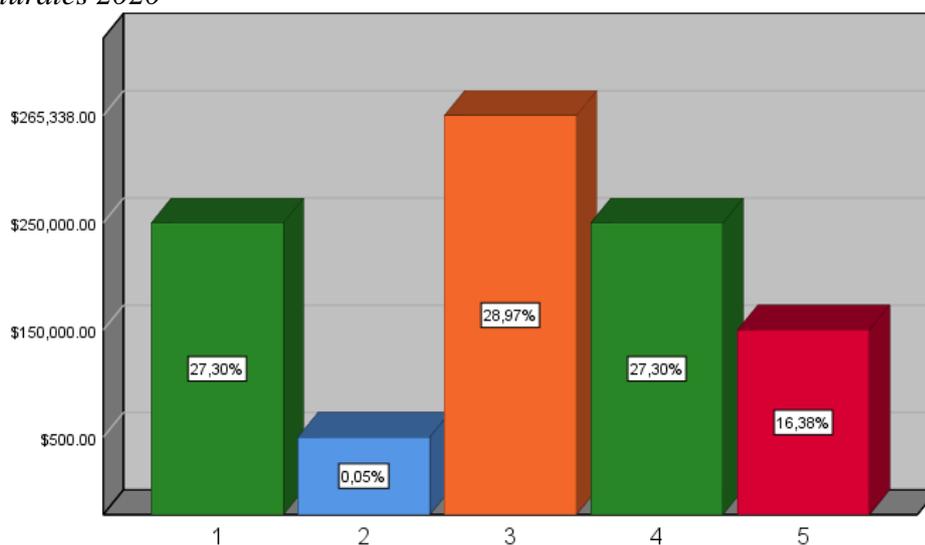
Nº Proyecto	Monto	Porcentaje
1 Construcción y mejoramiento de las áreas verdes, canchas y espacios deportivos comunitarios.	\$ 250.000,00	27,30%
2 Construcción del parque de la familia - Yacoto.	\$ 500,00	0,05%
3 Reconstrucción del parque Camilo Montenegro	\$ 265.338,00	28,97%
4 Construcción y adecentamiento de espacios públicos en la ciudad de Guaranda.	\$ 250.000,00	27,30%
5 Estudio y construcción del espacio de aventura y recreativa en el sector El Troje	\$ 150.000,00	16,38%
Total	\$ 915.838,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

**Elaborado por:** Amangandi Alexis

**Figura 22**

*Construcción y mejoramiento de espacios verdes, deportivos, recreativos y culturales 2020*



**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G

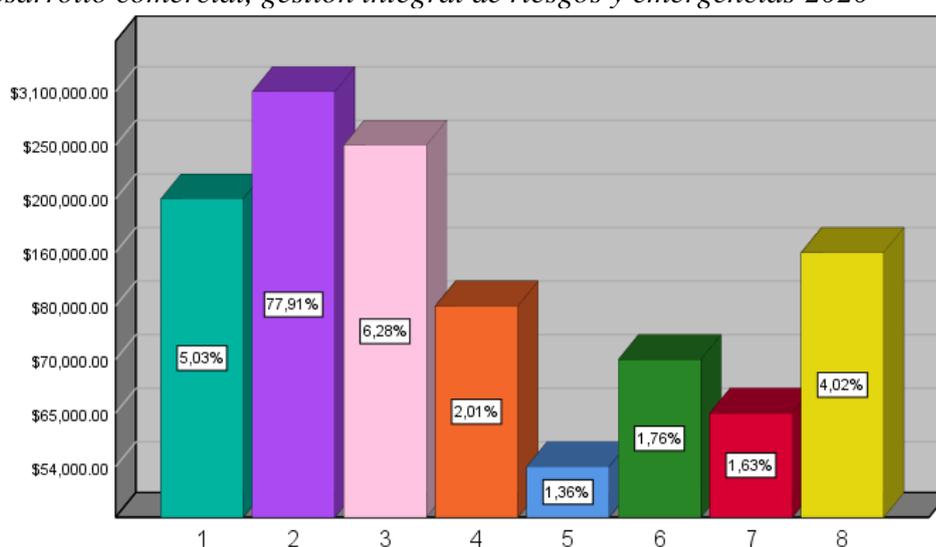
**Elaborado por:** Amangandi Alexis

### **Análisis e interpretación**

Construcción y mejoramiento de espacios verdes, deportivos, recreativos y culturales son proyectos de desarrollo urbano en donde el 28,97% de \$ 915.838,00 para la Reconstrucción del parque Camilo Montenegro, este tipo de obras de regeneración permiten que existan mayor afluencia de personas y con ello la reactivación de los negocios aledaños a estos sectores.

**Tabla 23***Desarrollo comercial, gestión integral de riesgos y emergencias 2020*

N°	Proyecto	Monto	Porcentaje
1	Adquisición de terrenos para servicios municipales y espacios públicos.	\$ 200.000,00	5,03%
2	Construcción del mercado mayorista con infraestructura vial y servicios básicos.	\$ 3.100.000,00	77,91%
3	Remodelación del mercado 10 de noviembre.	\$ 250.000,00	6,28%
4	Estudio para la construcción de la zona industrial.	\$ 80.000,00	2,01%
5	Implementación de espacios adecuados para la prevención y atención por la pandemia COVID- 19	\$ 54.000,00	1,36%
6	Sistema de información actualizada de amenazas y riesgos de desastres	\$ 70.000,00	1,76%
7	Plan de prevención contra incendios en el cantón.	\$ 65.000,00	1,63%
8	Intervención emergente en casos de catástrofes naturales y antrópicas	\$ 160.000,00	4,02%
Total		\$ 3.979.000,00	100,00%

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 23***Desarrollo comercial, gestión integral de riesgos y emergencias 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis

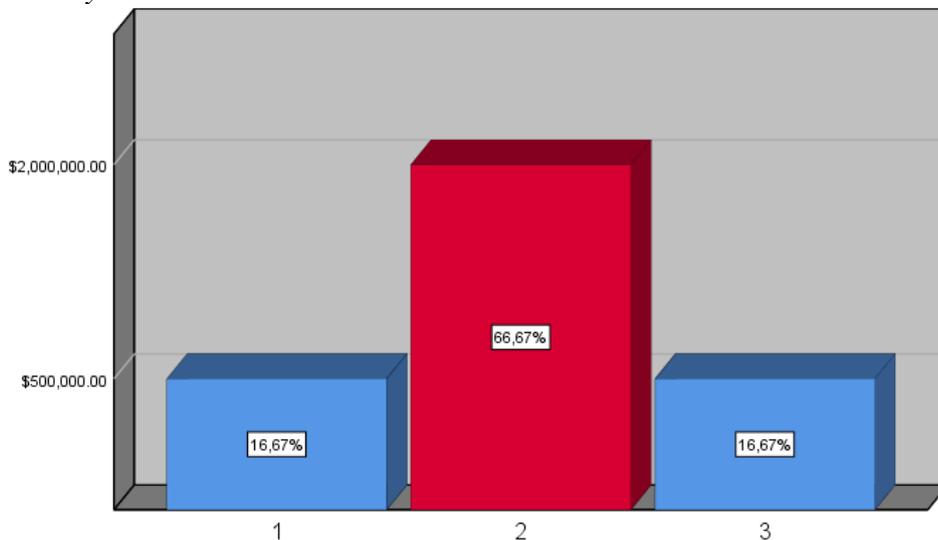
### Análisis e interpretación

Uno de los objetivos de esta entidad es propiciar el Desarrollo comercial, gestión integral de riesgos y emergencias, por lo que se ha dispuesto \$ 3.979.000,00 con

este fin siendo destinado el 77,91% de estos recursos a la Construcción del mercado mayorista con infraestructura vial y servicios básicos, obra que puede tener un gran impacto en los pequeños productores agrícolas de la ciudad ya que contarán con un espacio adecuado para poder comercializar sus productos, propiciando el comercio justo, y con ello mejorar las economías individuales y colectivas en el cantón.

**Tabla 24***Vialidad y conectividad 2020*

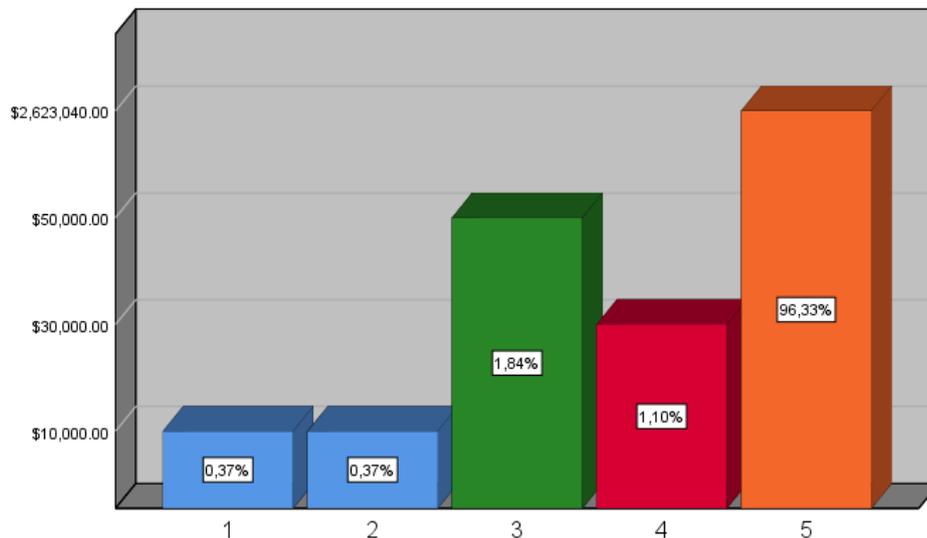
N° Proyecto	Monto	Porcentaje
1 Apertura, ampliación, rectificación, mejoramiento de carreteras y caminos vecinales del cantón Guaranda.	\$ 500.000,00	16,67%
2 Construcción y mejoramiento de las vías con doble tratamiento asfáltico, carpeta asfáltica, adoquinado y empedrado en las áreas urbanas del cantón Guaranda.	\$ 2.000.000,00	66,67%
3 Trazado vial complementario y conectividad con el paso lateral, incluido la infraestructura requerida.	\$ 500.000,00	16,67%
<b>Total</b>	<b>\$ 3.000.000,00</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 24***Vialidad y conectividad 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Análisis e interpretación**

Dentro de la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural se ha dispuesto el programa Vialidad y conectividad que tiene como el principal proyecto la Construcción y mejoramiento de las vías con doble tratamiento asfáltico, carpeta asfáltica, adoquinado y empedrado en las áreas urbanas del cantón Guaranda, que demanda el 66,67% de los recursos asignados a este programa; este tipo de obras benefician a la colectividad en general y a los pequeños y grandes productores.

**Tabla 25***Gestión e innovación Institucional 2020*

N° Proyecto	Monto	Porcentaje
1 Elaboración del orgánico sustitutivo de la estructura institucional, gestión organizacional y su manual de procesos del GADG.	\$ 10.000,00	0,37%
2 Elaboración del Plan Estratégico Institucional del GADG.	\$ 10.000,00	0,37%
3 Implementación del proceso innovador del Gobierno Municipal Digital.	\$ 50.000,00	1,84%
4 Capacitación e innovación profesional del personal que prestan servicios en el GADG.	\$ 30.000,00	1,10%
5 Adquisición del equipo caminero para ejecutar el Plan Vial Quinquenal del cantón Guaranda	\$ 2.623.040,00	96,33%
<b>Total</b>	<b>\$ 2.723.040,00</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Figura 25***Gestión e innovación Institucional 2020***Fuente:** Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G**Elaborado por:** Amangandi Alexis**Análisis e interpretación**

\$ 2.723.040,00 se asignaron para la Gestión e innovación Institucional donde el principal proyecto es la Adquisición del equipo caminero, con una demanda del 96,33% del presupuesto mencionado; adquisición que puede beneficiar al cantón en general, ya que se puede dar el mantenimiento de vías e incluso abrir nuevas.

## CONCLUSIONES

La Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G al 2019 conto con un presupuesto de \$ 56.000,00 para el fomento de los emprendimientos a través de diversos proyectos como: Ferias de emprendimientos, empoderamiento socioeconómico de mujeres y jóvenes rurales del cantón Guaranda; Huertos Urbanos autosustentables en cinco barrios piloto, comunidades PERIURBANAS y tres unidades educativas del cantón Guaranda; Apoyo a las iniciativas y gestores artesanales textiles y artesanías Apoyo a emprendimientos y encadenamientos de productores agroecológicos; Mejoramiento de infraestructura e implementación para los microemprendimientos comunitarios, realidad que cambio en el año 2020 ya que dicho presupuesto ascendió a un total de \$ 650.200,00, dispuesto en los programas de Fomento de la producción y comercialización agropecuaria familiar campesina; Industrialización de la materia prima que se produce en el territorio cantonal, generando pequeñas y medianas empresas.

Con respecto a la forma de fomentar el emprendimiento se ha visto que la dirección como tal lleva a cabo, capacitaciones, ferias de emprendimientos, buscan el fomento del trabajo asociativo entre productores agrícolas, para la parte agrícola han puesto en marcha proyectos para mejorar sus plantaciones a través de canales de riego, en lo que respecta a pequeños productores, han capacitado como mejorar la cadena de valor para dar un mayor valor agregado a sus productos, e incluso han dispuesto una tienda en la que las personas puedan salir a promocionar sus productos.

El fomento de proyectos por parte de la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G ha quedado en evidencia ya que durante los últimos dos años esta entidad ha dispuesto más de \$ 706.200,00 a favor del sector empresarial del cantón, beneficiando a gran parte de la colectividad del cantón Guaranda, como beneficiarios directos se tiene a 31 pequeños empresarios quienes han dispuesto sus productos en las estanterías de la tienda Killa Guaranda.

## **RECOMENDACIONES**

Es necesario que la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G, agregue un rubro para el desarrollo de publicidad en el que se dé a conocer los diferentes programas y proyectos que se han diseñado para beneficio del cantón pudiendo así incrementar el impacto de los mismos, ya que la ciudadanía al estar enterada sobre las diferentes actividades a realizarse puede acudir a los talleres, charlas, casa abiertas o demás proyectos que se desarrollen.

Disponer por parte de las autoridades municipales los diferentes medios de comunicación que cuentan para poder difundir los resultados de los diferentes proyectos pudiendo con ello garantizar y dejar en evidencia la transparencia de cada uno de estos procesos.

Se recomienda a la Dirección de Desarrollo Comunitario, Gestión Social y Cultural del GAD-G, realizar un registro de las personas que intervienen o participan de las diferentes actividades que se realizan ya que con ello facilitará la detección del impacto de este tipo de programas y proyectos, pudiendo demostrar cuan efectiva o contributiva es la inversión pública en la economía del sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2018). *Constitución del Ecuador*. Quito : ANRE.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Quito : ANRE.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito : ANE.
- Ayón, G., Zea, C., Muñiz, L., Álvarez, A., Salazar, G., & Celorio, M. (2019). La inversión pública del GAD y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo. *Dominio de las Ciencias*, 252-274. doi:10.23857/pocaip
- Candia, R. (2015). Ideas para mejorar procesos de inversion publica como forma de reducir disparidades territoriales del desarrollo. *Estudio de políticas públicas*, 226-231.
- Caro, L. (20 de Septiembre de 2017). *Los 12 Tipos de Emprendimiento Principales y sus Características*. Obtenido de LIFENDER: <https://www.lifeder.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Concejo municipal del gobierno autónomo descentralizado del cantón Guaranda. (2017). *La ordenanza para el fomento, desarrollo y fortalecimiento de la economía popular y solidaria en el cantón Guaranda*. Guaranda : GADC-G.
- Delgado, A., & Núñez, P. (2017). *COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL*. Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Flores, M., & Cerezo, F. (2016). *EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS*. Bolivia : FAUTAPO.

- García, M. (2019). Efectos de la deuda pública subnacional en la inversión pública productiva en México. *Análisis Económico*, 199-222.
- GERENCIE. (22 de Septiembre de 2017). *¿Emprendedor es lo mismo que empresario?* Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Gobierno autónomo descentralizado del cantón Guaranda. (2015). *Orgánico de gestión organizacional por procesos*. Guaranda : GADC-G.
- Hernández, G. (2015). *La identificación de proyectos productivos sociales y las decisiones de inversión pública*. México: UNAM.
- Hernández, J. (2016). Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno. *Economía teoría y práctica*, 59-95.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2016). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2015*. Ecuador : ESPAE-ESPOL.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Andrea, S., & Zambrano, J. (2017). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2016*. Ecuador : ESPAE-ESPOL.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Andrea, S., Izquierdo, E., & Zambrano, J. (2018). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2017*. Ecuador: ESPAE-ESPOL.
- Marina, J. A. (9 de Agosto de 2016). *El Proyecto GEM*. Obtenido de <https://www.energiacreadora.es/destacado/el-proyecto-gem/>
- Ministerio de Finanzas del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito: MFE.
- Mma, S. (5 de Enero de 2018). *BRAINLY*. Obtenido de <https://brainly.lat/tarea/7449176>

- Moncayo, G. (2019). La economía de la felicidad y la inversión pública en Ecuador: evidencias de una relación causal. *Políticas y problemas públicos*, 125-132.
- Munsibay, M., Cavero, L., & Carhuacho, I. (2019). Análisis de la inversión pública en educación, saneamiento y transporte. *Innova*, 40-49.
- Nava, A. (2013). Factores que Influyen la Creación de Empresas Pymes y Empresas Familiares. *Daena: International Journal of Good Conscience.*, 3;5;8.
- Orellana, A., & Marshall, C. (2017). The relation between public municipal investment and quality of life in the metropolitan cities of Chile. *Cadernos Metrópole*, 665-686. doi:10.1590/2236-9996.2017-3913
- Palacios, C. (2018). Efecto de la inversión pública en la infraestructura vial sobre el crecimiento de la economía peruana entre los años 2000-2016. *Ingeniería Industrial*, 197-205. doi:10.26439/ing.ind2018.n036.2454
- Poiré, A., & Barroso, E. (21 de Septiembre de 2015). *Disruptivo Mx*. Obtenido de <http://let-emprendimientopublico.mx/es/que-es-el-emprendimiento-publico-disruptivo-mx/>
- Ramírez, E., & López, F. (2018). Private and public investment in the performance of the Mexican economy's sectors: 1993-2015. *Economía: teoría y práctica*, 125-150. doi:10.24275/etypuam/ne/482018/ramirez
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida* . Quito: Senplades.
- Stephanny. (5 de Enero de 2018). *BRAINLY*. Obtenido de <https://brainly.lat/tarea/7449176>
- Torregrosa, J. (8 de Febrero de 2016). *El primer objetivo de un Emprendedor: Beneficios*. Obtenido de Business School: <https://www.informacion.com/blog/corporativo/gestion-empresarial/el-primer-objetivo-de-un-emprendedor/>

Torroba, L. (2014). *FACTORES CLAVE EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO*. Madrid : ICAI ICADE.

Vallejo, C. (2021). Eficiencia en la ejecución de proyectos de inversión. *Multidisciplinar*, 1726-1739.

Zabala, G., Morquecho, K., & Revelo, C. (2018). Estudio de las condiciones de emprendimiento en Morona Santiago a través de un modelo basado en informes del Global Entrepreneurship Monitor. *Killkana Sociales*, 121-128.

## ANEXOS

### Cronograma (Gantt)

ACTIVIDADES	Julio			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DEL TEMA				
<b>INTRODUCCIÓN</b>				
<b>RESUMEN</b>				
<b>ABSTRACT</b>				
<b>CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b>				
• DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA				
• FORMULACIÓN DEL PROBLEMA				
• PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN				
• JUSTIFICACIÓN (DEBE INCLUIR LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA CUAL APORTARÁ EL TRABAJO)				
• OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS				
• HIPÓTESIS				
• VARIABLES				
• OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
□				
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>				
• ANTECEDENTES (ACADÉMICOS Y ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN)				
• CIENTÍFICO (BASES TEÓRICAS EN LA QUE FUNDAMENTA LA INVESTIGACIÓN)				
• CONCEPTUAL				

• LEGAL				
• GEOREFERENCIAL				
<input type="checkbox"/>				
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA</b>				
• TIPO DE INVESTIGACIÓN				
• ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN				
• MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN				
• TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS				
• UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA				
• PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN				
<input type="checkbox"/>				
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>				
• ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS				
<b>CONCLUSIONES</b>				
<b>RECOMENDACIONES</b>				
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>				
<b>Elaborado por:</b> Amangandi Alexis				

## Presupuesto Ejecutado

<b>Tabla 26</b>					
<i>Presupuesto de gastos</i>					
Rubros	Cantidad	Unidad	Precio unitario	Sub total	Total, rubro
I. Bienes:					\$ 54,00
Lapiceros	5	Unidades	\$ 0,40	\$ 2,00	
Anillados	2	Unidades	\$ 1,00	\$ 2,00	
Materiales y suministros	1	Unidades	\$ 50,00	\$ 20,00	
Impresiones/copias	10		\$ 20,00	\$ 30,00	
II. Servicios					\$ 130,00
Transporte				\$ 50,00	
Refrigerios				\$ 30,00	
Teléfono				\$ 10,00	
Varios				\$ 40,00	
<b>Total</b>					<b>\$ 184,00</b>
<b>Presupuesto de ingresos</b>					
Recursos propios	\$ 184,00				
Donaciones	\$ -				
Otras fuentes	\$ -				
<b>Total</b>	<b>\$ 184,00</b>				
<b>Elaborado por:</b> Amangandi Alexis					

## TRABAJO DE TITULACIÓN

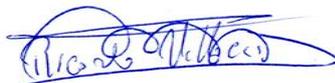
### REGISTRO DE ASESORAMIENTO

**Tema del Trabajo de Titulación:** “Análisis De La Inversión Pública Y Su Incidencia En El Fomento De Emprendimientos Aplicado En La Dirección De Desarrollo Comunitario, Gestión Social Y Cultural Del Gad-Guaranda, Durante El Periodo 2019-2020”

**Estudiante:** Amangandi Caspi Alexis Paul

**Docente:** Dr. Villacis Monar Luis Ricardo

FECHA	TEMA TRATADO	FIRMA ESTUDIANTE
30/07/2021	Revisión, observaciones del anteproyecto	
01/08/2021	Problema, Marco Teórico, Objetivos	
08/08/2021	Resultados, Conclusiones, Recomendación, Revisión De La Guía Del Proyecto	



**DIRECTOR**

**DR. VILLACIS MONAR LUIS RICARDO**

## TRABAJO DE TITULACIÓN

### REGISTRO DE ASESORAMIENTO

**Tema del Trabajo de Titulación:** “Análisis De La Inversión Pública Y Su Incidencia En El Fomento De Emprendimientos Aplicado En La Dirección De Desarrollo Comunitario, Gestión Social Y Cultural Del Gad-Guaranda, Durante El Periodo 2019- 2020”

**Estudiante:** Amangandi Caspi Alexis Paul

**Docente:** ING. Manola Lorena González Nájera

FECHA	TEMA TRATADO	FIRMA
30/08/2021	Justificación, Problema	
05/08/2021	Marco Teórico	
09/08/2021	Resultados, Conclusiones, Revisión De La Guía Del Proyecto	



**PAR ACADÉMICO**

**ING. MANOLA LORENA GONZÁLEZ NÁJERA**

**URKUND**

Documento **URKUND 2 ANALISIS DE LA INVERSION PUBLICA Y SU INCIDENCIA** compressed.pdf (1116942945)

Presentado 2021-08-02 11:51 (-05:00)

Presentado por aamangandi@mailies.ueb.edu.ec

Recibido villalcares.ueb@analisis.ueb.edu.ec

Mensaje Buenos días adjunto **Mostrar el mensaje completo**

0% de estas 24 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Lista de fuentes	Bloques	Categoría	Enlace/nombre de archivo
<input type="checkbox"/>	Fuentes alternativas		
<input type="checkbox"/>	Fuentes no usadas		

Abrir sesión

0 Advertencias | Reiniciar | Exportar | Compartir

II TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION ANALISIS DE LA INVERSION PUBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCION DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTION SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANIDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020

II AGRADECIMIENTO DEDICATORIA CERTIFICACION DEL DIRECTOR Y PAR ACADENICO DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA

III INDICE DE CONTENIDO TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

AGRADECIMIENTO ..... II DEDICATORIA

ACADENICO ..... II CERTIFICACION DEL DIRECTOR Y PAR

INDICE DE TABLAS ..... VI INDICE DE FIGURAS

..... VIII INTRODUCCION

..... I RESUMEN

..... 3 ABSTRACT

..... 3 CAPITULO I

..... 4 FORMULACION GENERAL DEL PROYECTO

Formulación del Problema ..... 4 Descripción del Problema

..... 5 Preguntas de Investigación

Justificación ..... 6 Objetivos

..... 7 General



DR. LUIS RICARDO VILLACIS MONAR, EN CALIDAD DE  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, A PETICIÓN DE LA  
PARTE INTERESADA,

### CERTIFICA

Que el señor ALEXIS PAUL AMANGANDI CASPI estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría CP, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con el ingreso de las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito el día de la defensa, al proyecto denominado "ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020", en tal virtud faculto al interesado continuar con el trámite pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

*Guaranda, 15 de septiembre del 2021*

Atentamente,



**DR. LUIS RICARDO VILLACIS MONAR**  
**DIRECTOR ACADÉMICO**

ING. LORENA GONZALEZ, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL  
TRABAJO DE TITULACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE  
INTERESADA,

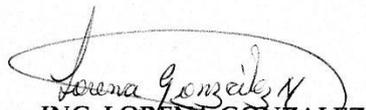
### CERTIFICA

Que el señor ALEXIS PAUL AMANGANDI CASPI, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría CP, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con el ingreso de las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito el día de la defensa, al proyecto denominado "ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS APLICADO EN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO, GESTIÓN SOCIAL Y CULTURAL DEL GAD-GUARANDA, DURANTE EL PERIODO 2019-2020", en tal virtud faculto al interesado continuar con el trámite pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

*Guaranda, 5 de octubre del 2021*

Atentamente,

  
ING. LORENA GONZALEZ  
PAR ACADÉMICO

## Fuentes primarias de información



Gobierno Autónomo Descentralizado  
**CONCEJALES**

sus áreas urbanas y rurales, promover el desarrollo económico, social, medio ambiental y cultural dentro de su jurisdicción;

En uso de la facultad legislativa establecida en los artículos 240 y 264 de la Constitución de la República, artículo 57 literal a) y artículo 323 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización:

**EXPIDE:**

**LA ORDENANZA PARA EL FOMENTO, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL CANTÓN GUARANDA.**

**TÍTULO I  
GENERALIDADES**

**CAPÍTULO I**

**DEFINICIÓN, ÁMBITO, OBJETO Y PRINCIPIOS**

**Artículo 1.-** Definición.- Para efectos de la presente Ordenanza, se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

En tanto que el Comercio Justo es una asociación comercial que se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto, y que intenta conseguir más igualdad en el comercio nacional e internacional. Contribuye al desarrollo sostenible porque ofrece mejores condiciones comerciales a los pequeños productores y protege sus derechos.



Dirección Convención de 1884 No. 1018 y García Moreno  
Teléfonos: (03) 2980321 – (03) 2981643  
E-mail: [alcaldiaгда@gmail.com](mailto:alcaldiaгда@gmail.com)

[www.guaranda.gob.ec](http://www.guaranda.gob.ec)



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA

**GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN  
GUARANDA  
DESARROLLO INSTITUCIONAL**



**ORGÁNICO DE GESTIÓN  
ORGANIZACIONAL POR PROCESOS**

**GUARANDA, MARZO**

**2015**



## PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

### Visión del cantón Guaranda

El cantón Guaranda, para el año 2025 será un territorio ecológico con acceso a agua segura, saneamiento integral, protegiendo y conservando ecosistemas, fuentes de agua y recursos naturales, priorizando los derechos ciudadanos y colectivos, mediante políticas públicas con enfoque interculturalidad y plurinacional, impulsando la educación, la salud, articulando la ciencia universal y la sabiduría ancestral, brindando pleno acceso a los servicios básicos de calidad, con un adecuado ordenamiento territorial, estableciendo nuevas centralidades, equipamientos, vivienda, apoyando al fortalecimiento de la economía solidaria para la superación de la crisis sanitaria y económica, mediante la inclusión de las comunidades indígenas y campesinas en los sistemas productivos, turísticos e industriales con capacidad para generar fuentes de empleo y lograr el desarrollo sostenible, productivo y competitivo, promoviendo la participación ciudadana y las alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y comunitarias, implementando sistemas tecnológicos digitales, con una estructura institucional eficiente y transparente, orientado al mejoramiento de las condiciones de vida y la construcción del Sumak Kawsay.

### Objetivos estratégicos de desarrollo, alineados al plan nacional de desarrollo y objetivos de desarrollo sostenible.

#### Componente Biofísico

1. Conservar, proteger y mitigar la cobertura vegetal natural y ecosistemas degradados, mejorando la gestión y uso sostenible del agua, con la actuación primordial de las comunidades locales para asegurar la accesibilidad a agua segura.
2. Recuperar y proteger el corredor ecológico en las parroquias rurales y urbanas del cantón Guaranda, propiciando la reducción de la contaminación y prácticas comunitarias para la sostenibilidad ambiental.

#### Componente Económico Productivo

3. Fomentar el desarrollo productivo del sector agropecuario en el cantón de acuerdo con la vocación y potencialidades existentes dentro del territorio, interrelacionando la economía popular, solidaria y comunitaria, garantizando la soberanía y seguridad alimentaria.
4. Promover la industrialización de la materia prima, el sector artesanal y manufacturero, mediante el fortalecimiento organizacional y capacidades de los emprendedores, aprovechando la diversidad natural, cultural y patrimonial del cantón, a través convenios interinstitucionales.