



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES
Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA



TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

TEMA:

“ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL
PARO Y POST PARO NACIONAL EN ECUADOR DE OCTUBRE DEL 2019.”

INVESTIGADOR:

COPA JANETA JHONNATAN JOSUE

TUTORA:

Mgs. GEOVANNA VALLE

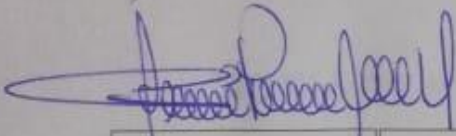
GUARANDA – BOLÍVAR – ECUADOR

Septiembre 2021

Notaria Tercera del Cantón Guaranda

Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez

Notario



No. ESCRITURA

20210201003P01455



DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

JHONNATAN JOSUÉ COPA JANETA

CUANTIA: INDETERMINADA

FACTURA: 001-002-000008855

DI: 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día treinta y uno de agosto de dos mil veintiuno, ante mi **Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda**, comparece el señor JHONNATAN JOSUÉ COPA JANETA, de estado civil soltero, domiciliado en la calle Eloy Alfaro y Maldonado de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo y de paso por este lugar, con celular número 0999554679, correo electrónico jhosue874@gmail.com. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, hábil e idóneo para contratar y obligarse a quien de conocerlo doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana, bien instruido por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertido de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento que dice: **Declaro que el proyecto de investigación titulado: "ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PARO Y POST PARO NACIONAL EN ECUADOR DE OCTUBRE DEL 2019"**, previa la obtención del título de Licenciado en Sociología, a través de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, de la Universidad Estatal de Bolívar es de mi autoría, este documento no ha sido previamente presentado por ningún grado de calificación profesional; y, que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas por el autor. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA.** La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue al compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo en unidad de acto de todo lo cual doy Fe.



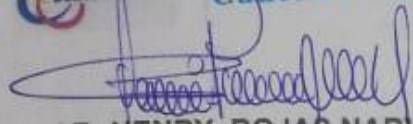
JHONNATAN JOSUÉ COPA JANETA

C.C. 060493994-2



MSC. AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

Notario Tercero del Cantón - Guaranda



AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA





DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

Yo, **JHONNATAN JOSUÉ COPA JANETA**, portador de la cedula No. **0604939942**, egresado de la Escuela de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que el presente Proyecto, con el tema ***“ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PARO Y POST PARO NACIONAL EN ECUADOR DE OCTUBRE DEL 2019”***, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presentó como informe final, previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología, son absolutamente originales, auténticos y de mi autoría; que el presente trabajo no ha sido previamente presentado para ningún grado profesional o académico; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Atentamente:

JHONNATAN JOSUÉ COPA JANETA

CL.: 0604939942

Investigador del proyecto.

CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA

Yo, **Mgs. Geovanna Lucía Valle Oñate**, en mi calidad de *tutora del Proyecto de Investigación*, modalidad de titulación contemplado en el reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO**, que el Sr. **Jhonnatan Josué Copa Janeta**, egresado de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esa titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención de titulación de Licenciada en Sociología con el tema: **“Análisis del discurso de los medios de comunicación durante el paro y post paro nacional en Ecuador de octubre del 2019”**, habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría del egresado, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado.

Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento en los tramites respecto de su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.

Mgs. Geovanna Lucía Valle Oñate

Tutora

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con un profundo agradecimiento y amor incondicional, a mi papá, José Copa y mamá, María Janeta. Por haber confiado en mí, por su apoyo económico, así como por su cariño infinito. A mis hermanas por Miriam, Patricia y Belén que las quiero profundamente, igualmente a mí cuñado Fabián. A mis amadas sobrinas Mercy y Emily, que, con amor genuino, me han hecho siempre querer dar lo mejor de mí. A mis amigos de curso Joselyn, Wilfrido, Sandra. A mis amigos Franz, Wilmer, Sleyther, Jesús a quienes guardo profunda lealtad. A Cristian mi mejor amigo de la vida. A mi tutora, Geovanna Valle, quien me ha sabido guiar con diligencia y paciencia. Mis profesores Pablo Gonzales, Manuel Torres, Cecilia Andrade, Carolina Calero, María Vargas, Andrés Galarza, Wilmer Miranda, quienes confirmaron mi pasión por las ciencias sociales, por querer actuar y cuestionar este mundo.

Jhonnatan Josué Copa Janeta

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre Luis Copa, quien confía en mi al apoyarme en mis estudios, y a quien he tratado agradecer dando siempre mi mejor esfuerzo. Agradezco a mi madre María Janeta, quien ha sabido sostener mis sueños y la confianza en mismo, con su infinito cariño.

A mis amigos, Franz y Cristian quienes han sido quienes han sabido escucharme y comprenderme siempre.

A Chili Arias, el mejor compañero y amigo de la vida política universitaria, con el que nos aventuramos ser la primera Aso Sociología, y afrontamos retos que supimos superar.

A Mgs. Geovanna Lucía Valle Oñate por toda la colaboración brindada, durante la elaboración de este proyecto.

Atentamente.

Jhonnatan Josué Copa Janeta

TEMA:

“Análisis del discurso de los medios de comunicación durante el paro y pos paro nacional en Ecuador de octubre del 2019”.

ÍNDICE

DECLARACIÓN JURAMENTADA	I
CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
TEMA:	VI
RESUMEN.....	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPÍTULO I: PROBLEMA.	18
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema.....	25
1.3. Objetivo: general y específicos.....	25
1.3.1. Objetivo General:	25
1.3.2. Objetivos específicos:	25
1.4. Justificación	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. Antecedentes.	27
Paro y Pos Paro Ecuatoriano de 2019	29
2.2 Fundamentación teórica	32
2.2.1. Relación entre Ideología y Medios de Comunicación en la Reproducción de las Formaciones Sociales.	32
2.2.2. El Discurso y Análisis Crítico del Discurso (ACD).	35
2.1.3. La comunicación mediática y <i>massmedia</i>	36

2.2.3. La comunicación mediática como cuarto poder.	37
2.2.5. La Fijación de Agendas y Opinión pública.....	38
2.2.5. La agenda de los medios de comunicación.....	40
2.2.6. Los medios de comunicación en mundo moderno globalizado.	41
2.3 Hipótesis	44
2.4 Variables	44
Variable independiente.	44
Variable dependiente.	44

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO INVESTIGATIVO

REALIZADO.	45
3.1 Ámbito de estudio	45
3.2 Tipo de investigación.....	45
Técnica de investigación.....	46
Análisis de contenido.....	47
Población.....	48
Muestra.	48
El Universo.	49
El Comercio.	50
Diario El Expreso.....	50
Empresa Pública de Medios Públicos – El Telégrafo.....	51
Unidad de análisis	51
Categorización.	52

El objetivo del decreto 883 y medidas económicas adjuntas.....	53
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	56
4.1. Actores o Actantes.	56
4.1.1. Actores o actantes individualizados.....	57
4.1.1.3. Dirigentes del Movimiento Indígenas.....	64
4.1.2. Actores Políticos Institucionalizados.....	68
4.2. El Objetivo del decreto 883 y medidas económicas adjuntas.....	71
4.2.1. Déficit fiscal y compensar sectores vulnerables.	72
4.2.3. Relación con el FMI.....	73
Reformas enviadas a la Asamblea Nacional.....	74
Impacto al costo de la vida.....	74
4.3. Afirmación sin fundamento.	75
4.3.1. Enemigo interno.....	75
4.3.2. Contrabandistas.....	76
4.3.3. Narcotráfico.....	76
4.4. Atribución de causalidad de paro.....	76
4.4.1. El Gobierno y el Decreto ejecutivo 883.....	77
4.5. Posicionamiento Frente A La Acción Colectiva.....	78
4.5.1. Resalta la acción colectiva.	79
4.5.2. Crítica a la acción colectiva.	80
4.6. Descripciones de actividades y metas del movimiento indígena como actante.	80

4.6.1. Negociación movimiento indígena y Gobierno.	81
4.6.2. Pedido de renuncia de ministros	81
4.6.3. Demandas del movimiento indígena.....	82
4.6.4. Negación al golpe de Estado.....	82
4.7. Posicionamiento frente a la aplicación del decreto 883.....	82
4.7.1. Favorece las medidas económicas.	83
4.7.1 Contra las medidas económicas.....	84
4.8. Discurso que niegan el Paro, sus causas y efectos.....	85
4.8.1. El encuadre de Defensa de la democracia.....	86
4.8.2. El encuadre de Llamado a la Paz.	86
4.8.3. Niega la represión.	87
4.8.4. Muertes en las protestas.	87
4.9. Consecuencias y expectativas en la Economía.	87
4.9.1. El encuadre de Pérdidas económicas y productiva.	89
4.9.2. Rentabilidad y ahorro fiscal	90
4.10. Descripción Coyuntural De La Información.....	91
4.10.1 Clima de violencia	92
4.10.2. Eufemismos y mantienen la expectativa.....	93
4.10.3. Ambigüedad.....	94
4.11. Focalización de actores agredidos en el conflicto.....	94
4.11.1. Fuerza represiva del Estado agredida.	95
4.11.2. Manifestantes Agredidos	96

4.11.3. Agresión a comunicadores	97
4.12. Simplificación del enemigo único – El Ello-Enemigo.	98
4.12.1. El Correísmo	99
4.12.2. Intento de Golpe de Estado	99
4.12.3. Injerencia Extranjera	100
4.12.4. Ejercicio de la violencia.....	100
4.13. Ejercicio De La Violencia.....	101
4.13.1. Mantiene el orden y la seguridad pública.	101
4.13.2. Violencia por parte de los manifestantes	102
4.13.3. Saqueos.	103
4.13.4. Represión Estatal	104
4.14. Problemas o situaciones agudizada producto del paro nacional.	105
4.14.1. Problema económico fiscal.	105
4.14.2. Problema económico productivo	106
4.14.3. Problema de reactivación servicios públicos.	106
4.15. Descripción de las relaciones sociales.	107
4.15.1. Ciudadanía participando por reactivación económica y la paz.....	107
4.15.2. Enfrentamientos.	107
4.16. Posicionamiento De La Imagen Diligente Y De Liderazgo	108
4.16.1. Reconocimiento favorable al Gobierno por el manejo del Paro	109
4.16.2. Reactivación económica y productiva	109
4.16.3 Reforzar la seguridad nacional.....	110

CAPÍTULO V: ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO.....	112
5.1 Análisis Crítico del Discurso a las líneas discursivas.....	112
5.1.1. El poder ejecutivo es el actor con mayor cobertura y espacio en los medios impresos.....	113
5.1.2. Agenda Setting después del anuncio del decreto 883.....	117
5.1.3. La temática de la agenda <i>Setting</i> una vez consolidado el Paro Plurinacional liderado por el movimiento indígena.....	122
5.1.4. La relación entre construcción de un enemigo interno y defensa de la democracia.....	124
5.1.5. Las temáticas de la agenda Setting que condujeron al dialogo y fin de paro.....	128
5.1.6. Análisis del contexto previsto en el discurso mediático al finalizar el paro mediante el dialogo nacional televisado.....	132
5.1.7. El posparo en la Agenda <i>Setting</i>	133
5.2. Descripción final de la estructura ideológica de grupo de pertenencia y grupo ajeno (<i>ingroup-outgroup</i>) construida en el corpus de las portadas de los diarios nacionales.....	133
5.2. 1. El grupo como tal - Nosotros - <i>Ingroup</i>	134
5.2.2. El grupo ajeno - Ellos - Otros – <i>Outgroup</i>	134
5.2.3. Descripción de posición y relación.....	135
BENEFICIARIOS.....	137
Beneficiarios Directos.....	137
Beneficiarios Indirectos.....	138

El público en general que tenga intereses en conocer, comprender, analizar y discutir los temas tratados en el trabajo investigativo realizado. Principalmente aquellos involucrados el paro nacional de octubre de 2019, inconformes con las versiones de los hechos encuadrados por los medios de comunicación nacionales.....	138
Impacto de la investigación	138
Transferencia de resultados.....	138
CONCLUSIONES	139
RECOMENDACIONES	140
Bibliografía	141

ÍNDICE DE TABLAS.

<i>Tabla 1 Arbol de codificación</i>	53
<i>Tabla 2 Miembros del poder ejecutivo</i>	57
<i>Tabla 3 Autoridades de gobierno autonomo descentralizado</i>	60
<i>Tabla 4 Asambleístas</i>	63
<i>Tabla 5 Dirigentes del movimiento indígena</i>	64
<i>Tabla 6 Dirigentes transportistas</i>	65
<i>Tabla 7 Líderes politicos</i>	66
<i>Tabla 8 Actores políticos institucionalizados</i>	68
<i>Tabla 9 El objetivo del decreto 883 y las medidas económicas adjuntas</i>	71
<i>Tabla 10 Afirmación sin fundamento</i>	75
<i>Tabla 11 Atribución de causalidad paro</i>	77
<i>Tabla 12 Posicionamiento frente a la acción colectiva</i>	78
<i>Tabla 13 Descripciones y metas del movimiento indígena como actante</i>	80
<i>Tabla 14 Posicionamiento frente a la aplicación decreto 883</i>	83
<i>Tabla 15 Discursos que niegan el paro, sus causas y efectos</i>	85
<i>Tabla 16 Consecuencias y expectativas en la Economía</i>	88

<i>Tabla 17 Descripción coyuntural de la información</i>	91
<i>Tabla 18 Actores en el conflicto agredidos</i>	94
<i>Tabla 19 Simplificación del enemigo único – El Ello Enemigo</i>	98
<i>Tabla 20 Ejercicio de la violencia</i>	101
<i>Tabla 21 Problemas o situaciones agudizadas producto del paro nacional</i>	105
<i>Tabla 22 Descripción de las relaciones sociales</i>	107
<i>Tabla 23 Posición de la imagen de diligente y liderazgo en el gobierno</i>	108

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es Identificar el posicionamiento político ideológico de los medios comunicación a través de un análisis del discurso de su contenido, (específicamente de las portadas de los medios comunicación impresos El Expreso, El Comercio, La Hora, El Telégrafo y El Universo) producido y reproducido en el contexto del paro y post paro nacional en Ecuador durante octubre del 2019. El objeto de estudio gira entorno a las temáticas de la agenda Setting y a los atributos o encuadres que tuvieron estos temas.

El contexto abordado corresponde al periodo del 1 al 22 de octubre de 2019. Es decir, es una investigación diacrónica, que describe las relaciones de desigualdad en la agencia de producción y reproducción de discurso a través de las agendas Setting de los periódicos nacionales. Estudiar exclusivamente las portadas de estos diarios permitió tener una lectura general, así como crear una narrativa superficial mediante la cual se visualiza los escenarios que estos medios crean de la realidad social.

Palabras clave: Sociolingüística, Comunicación política, discurso, medios.

Glosario de términos

Saliencia. – Indica que uno o más temas de la Agenda pública y/o de medios de comunicación destaca por encima del resto.

Massmedia. - Comunicación mediática a través de institución paradigmáticas de masas y de opinión pública.

Agenda Setting. - Agenda de medios de comunicación, lista de temas que son tomados por los *massmedia*, de los cuales los que tienen mayor saliencia tienen la capacidad de entrar en la Agenda pública.

Framming. - Encuadre mediático, es el marco o contexto con el que es comunicado determinada noticia o tema de la agenda *Setting* y que le brinda a la audiencia un punto de vista acorde al de los medios comunicativos.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general: Identificar el posicionamiento político ideológico de los medios comunicación a través del análisis del discurso de su contenido, (*específicamente de las portadas de los medios comunicación impresos El Expreso, El Comercio, La Hora, El Telégrafo y El Universo*) producido y reproducido en el contexto del paro y post paro nacional en Ecuador durante octubre del 2019. Estableciendo los siguientes objetivos específicos: a). Establecer los fundamentos teóricos para la interpretación de las dimensiones del problema de investigación; b). Realizar un análisis de contenido en las portadas de los 5 diarios nacionales seleccionados; c). Comprender el posicionamiento político ideológico de los medios seleccionados, en favor o en contra de los actores presentes en el campo mediático y corpus analizado

Los medios de comunicación presentan los acontecimientos que consideran salientes o importantes para la opinión pública en productos mediáticos, como noticias, editoriales, titulares, etc. Estos pueden legitimarse como coherentes a un discurso valido adaptadas al sistema de verdades, que legitima el orden del discurso. Sin embargo, en las ciencias sociales especialmente en la sociología pretender asumir como verdad un discurso de un medio de comunicación sobre acontecimientos que envuelven un conjunto de situaciones de crisis de estado y conflicto social, sería ingenuo, cercano al sentido común y sentido común científico. La verdad mediática es una lectura de la realidad social, que no solo corresponde a un entramado informativo en coherencia con recursos discursivos, sino más bien es resultado de una construcción social, legitimada por estructuras discursivas de la hegemonía dominante.

La visión de esta investigación es crítica a los discursos de los medios nacionales impresos, que dieron cobertura a los actores sociales dentro del conflicto de protesta social en el Paro Plurinacional de octubre 2019. De esta forma se construye un análisis que explique y comprenda el papel de los medios de comunicación como fijadores de temas en la agenda

pública (*agenda Setting*) y de cómo estos son contados o narrados a la opinión pública (*Framming*). Al mismo tiempo, se puede establecer de esta forma que la estructuración y fijación de líneas discursivas de la comunicación mediática, responden a intereses económicos, políticos e ideológicos de la hegemonía dominante. El rol de la comunicación mediática funge como dispositivo de legitimización y de asociación a la noción de verdad del discurso hegemónico dominante en la sociedad. La lucha de clases, es altamente discursiva.

En este contexto, los encuadres han servido como un recurso metodológico para la clasificación de ideas y análisis en el contenido discursivo de las portadas. De esta forma se han podido clasificar puntos estratégicos que conforman las narrativas en líneas discursivas de los medios de los medios comunicación impresos nacionales seleccionados para el análisis de contenido. Esta clasificación en base a categorías o nodos visibiliza la estructura narrativa del discurso mediático de la prensa impresa durante los 23 días de análisis. La frecuencia de las referencias en base a los encuadres en las respectivas categorías permite establecer la identificación de un posicionamiento político e ideológico de los medios de comunicación en esta estructura discursiva a partir del análisis de contenido.

CAPÍTULO I: PROBLEMA.

1.1.Planteamiento del problema

El año 2019 fue controversial, repleto de un dinamismo de coyunturas y resistencias, que se expresaron en las calles con movilizaciones, protestas, represión estatal y clases sociales en contienda. Estos hechos han sido cubiertos y narrados desde los noticieros de los medios de comunicación nacionales e internacionales, mostrando versiones distintas en algunos casos y en otros manteniendo una cierta similitud en el encuadre mediático. Este contexto da paso a la generación de narrativas de los acontecimientos históricos estructurados en líneas discursivas, que establecen una verdad en base al sentido común construido desde el poder mediático. Sin embargo, el papel de los medios de comunicación no es neutral al momento de comunicar a sus respectivas audiencias en estos contextos expuestos de conmoción social. Es preciso señalar que responden a ciertas líneas discursivas que se acomodan al contexto de la Agenda de Gobierno y a su propia *Agenda Setting*, es decir que hay un discurso discreto encubierto en los hechos noticiosos que tiene una carga ideológica política que responde a ciertos intereses, acentuando la violencia simbólica presente en la estructura discursiva.

A nivel mundial se dieron hechos representativos con respecto a las movilizaciones sociales y la represión como respuesta por parte de los Estados. En Hong Kong, República Checa, Kasajistán, Argelia y Sudán son algunos de los casos más visibles donde la ciudadanía y los movimientos sociales han cuestionado mediante las movilizaciones el orden social establecido. En estos países el acceso a la información ha estado limitado, y el papel de los medios de comunicación ha sido fundamental para denunciar los hechos de represión. Sin embargo, las grandes cadenas de medios internacionales responden a líneas discursivas que se articulan con intereses geopolíticos de las grandes hegemonías mundiales. Es decir, interpretación narrativa hegemónicas de una realidad mediática.

A nivel latinoamericano, en países como Brasil se han dado movilizaciones por parte de los pueblos originarios en contra de la intervención y devastación de sus ecosistemas y formas de vida por parte del sector privado y el Estado. En Colombia, el denominado Paro Nacional en contra de un conjunto complejo de causas relacionadas a políticas y legislaciones económicas, políticas y ambientales, así como por el incumplimiento de los acuerdos de paz con la guerrilla y la impunidad de falsos positivos. Sin embargo, no existió seguimiento eficaz por parte de la prensa a estos casos, el tema principal común de Latinoamérica por parte del denominado cuarto poder mediático, confluye en el caso venezolano y su gobierno de turno¹. La cobertura y el tipo de encuadre mediático presente en las noticias en los medios más importantes de la región, tiende a ahondar una crítica a la represión del estado y en la violencia de los manifestantes, de acuerdo a la línea ideológica de izquierda o derecha respectivamente.

Por otro lado, Chile y Bolivia son el ejemplo más visible del establecimiento de líneas discursivas antagónicas por parte de los medios de comunicación, apuntando hacia la defensa de un modelo neoliberal y a la caída de uno progresista. Ambos presidentes, S. Piñera y E. Morales, respectivamente representaban los liderazgos más visibles de proyectos políticos ideológicos en América Latina. Dos escenarios de profunda crisis de gobernabilidad suscitaron, aunque en contextos distintos, pero con problemáticas claras. El primero, producto de las desigualdades provocada por el modelo de desarrollo económico neoliberal de la Constitución de la dictadura de Pinochet. Mientras que el segundo, fruto de un golpe de Estado, bajo el concepto de protección de la democracia en un supuesto fraude electoral.

¹ Se ha puesto en la Agenda de la política internacional mediática los problemas relacionados a Venezuela y su conflictividad política. En el año 2017, se dieron las protestas más violentas de los últimos años en ese país, los medios de comunicación cubrieron estos hechos con crítica hacia el autoritarismo y justificando el accionar de los manifestantes en resistencia. Esta cobertura estuvo marcada en casi todos los medios en América Latina de línea editorial identificado como centro y derecha.

En ambos casos, hubo uso excesivo de la violencia represiva del Estado, manifestaciones, movilizaciones, pedidos de renuncia presidencial, y respeto al orden democrático. Sin embargo, el discurso mediático ajustó y creó su propio contexto de los hechos. En Chile, lo medios mostraban a los movimientos sociales como vándalos y golpistas. Mientras que, en Bolivia como defensores de la democracia. Esta comparación permite entender a los medios comunicativos, no como un espectador que refleja los hechos manera neutral, sino que toman partido en función de los intereses de las élites más influyentes del contexto local.

En Ecuador, se presentan dos sucesos de conflictividad entre movimientos sociales frente a las fuerzas represivas del Estado, en las provincias de Bolívar y El Carchi. El contexto de crisis económica, sumado a la toma de distancia de las organizaciones sociales de la mesa de diálogo del gobierno debido a sus políticas de carácter neoliberal, contribuyó al desarrollo escenarios de ingobernabilidad y violencia en estos territorios. Estos dos momentos fueron antesala para el Paro Plurinacional, sin embargo, no hubo suficiente cobertura a las protestas, demandas ciudadanas y las causas motivadoras de las movilizaciones por parte de la prensa nacional.

Al contrario, estos hechos obtuvieron saliencia cuando la situación se tornó en episodios violencia insostenible. Por ejemplo: vías cerradas, quema de llantas, toma de la gobernación del Carchi, enfrentamientos de manifestantes con militares y policías. Tras estos acontecimientos, el poder ejecutivo como solución de este problema envió una delegación, logrando establecer acuerdos para la finalización de la medida de hecho.

El sociólogo Ernesto Vivares menciona que en Ecuador con el anuncio del Decreto 883 se encajaba un plan de ajuste ortodoxo y tradicional, financiado con más de 10.200 millones de dólares por un conjunto de instituciones multilaterales (FMI, BM, BID, CAF)” (2019, p.120) que respondía a cubrir los requerimientos de esos organismos internacionales

por sobre la soberanía nacional. Uno de estos requisitos implica la eliminación del subsidio a los combustibles, traduciéndose en un alza en un más de un 100% de los combustibles, diésel, extra y ecopaís. Además, como parte del plan de austeridad el gobierno del presidente Lenin Moreno anunció el despido de más de 10.000 trabajadores públicos, reducción de derechos laborales como la donación de un día de sueldo de manera mensual, disminución de vacaciones de 30 a 15 días, rebaja del 20% en remuneración en la renovación de los contratos de trabajo o en la firma de nuevos contratos, en empleados del estado. Estas últimas medidas no entraron en vigencia, pero reafirmaron el rechazo ciudadano a la figura débil de un presidente con pocos aciertos económicos.²

La aplicación del decreto provocó un shock en la percepción en todos los sectores sociales. Este se traducía en un incremento al costo de la canasta básica familiar, alza de pasajes y todas las derivaciones comerciales provenientes del uso de combustibles. Sumado a la baja popularidad del gobierno y al distanciamiento con las organizaciones sociales, especialmente el movimiento indígena, las mismas con las cuales habían alcanzado acuerdos en el Gran Diálogo Nacional que se consumó en la Consulta Popular del 2018. Para Franklin Ramírez este escenario se enmarca “Fluidamente con el precariado, el subempleo, el desempleo, los despedidos por el recorte burocrático, los estudiantes en incertidumbre, los temerosos por las nuevas líneas de desigualdad y exclusión abiertas por la eliminación de subsidios.” (2019, p. 17)

Días posteriores a la aplicación del decreto 883, el país se encontraba en un caos casi incontrolable, miles de personas movilizadas para revertir en primera instancia el mencionado decreto. Por su parte, el gobierno declaró un estado de excepción en todo el territorio nacional. Este permitía la movilización de recursos de otras instancias del Estado, excepto

² La Asamblea Nacional el 17 de noviembre del 2019, rechazó el proyecto de Ley de Crecimiento Económico Urgente.

salud y educación, para dar respuesta mediante el uso de la fuerza represiva estatal a los hechos de violencia. Además, este decreto 888 de estado excepción, permitía la vulneración de derechos elementales como la libre asociación, movilización, libertad de expresión y entre otras manifestaciones. Este hecho solo incrementó los niveles de tensión y la confrontación violenta entre movimientos sociales y Estado, ya que ninguno de los dos estaba dispuesto a ceder su postura.

El discurso por parte del gobierno del presidente Lenin Moreno encontraba fortaleza en los medios de comunicación que haciendo uso del desgastado clivaje correísmo y anticorreísmo, encuadraban nociones racistas, clasistas y denigrantes de los manifestantes; además de construir en el discurso oficial un enemigo interno que para deslegitimación de la protesta social. Construcción discursiva que se ejerce a pesar que el presidente Moreno, proviene del gobierno anterior y con un plan de acción contrario al electoral. Sin embargo, ha dado el viraje político y discursivo, en el que se alejan del modelo de gobierno denominado progresista para integrarse en el discurso neoliberal.

Tal polarización se ve reflejada en las declaraciones del primer mandatario, al acusar a la población movilizadora, como “zánganos” “delincuentes” “correísta” “venezolanos” “contrabandistas” y “vándalos”. También al responsabilizar de los hechos al presidente de Venezuela Nicolás Maduro y ex mandatario ecuatoriano Rafael Correa, a los líderes del movimiento de la revolución ciudadana. Estas observaciones en las actuaciones del primer mandatario de los ecuatorianos evidencian una desconexión de los hechos con las acciones del gobierno para subsanar la crisis. Es decir, hay una reducción de los temas y actores presentes al conflicto en el discurso del gobierno, que niegan los elementos causantes de las demandas ciudadanas y establecen el problema desde miradas de carácter neoliberal, que imponen el eje económico por encima de la calidad de vida.

En este contexto de conflictividad social y política, los medios de comunicación más importantes y de mayor alcance nacional, asumían un papel preponderante de comunicar, de hacer circular la información a la ciudadanía sobre los hechos conflictivos, de ser portavoces de los actores y sectores presentes en la contienda. La línea editorial de los medios de comunicación que producen noticias e información de interés público, aparenta una imagen de neutralidad y objetividad, que caracteriza un prestigio sobre la credibilidad. Las portadas de los diarios y las primeras noticias de los horarios estelares de los noticieros son elementos que producen un impacto en la percepción de los hechos a las audiencias de los medios de comunicación. Es decir, permiten ubicar en las personas una noción general de los hechos.

En este contexto, la teoría contribuye sobre el análisis los discursos de los medios de comunicación en momentos de conflictividad. Por ejemplo, el sociólogo Eguzki Urteaga (2012) revisa las teorías de Luhmman, para quien la sociedad no son las personas, sino que se debe entenderla como un sistema, compuesto únicamente por comunicaciones. Un sistema que reproduce comunicaciones, así como los sistemas biológicos reproducen la vida, y los psíquicos la conciencia. Lo que no es comunicación es el entorno. El individuo tan solo es un portador de comunicación, de signos, discursos e ideologías.

En efecto, los medios de comunicación tienen un rol preponderante, ya que informan hechos que se producen en el acontecer diario. Su papel puede tener dos aristas de lectura: La primera es ser la herramienta más eficaz para la comunicación política de gobiernos, políticos e instituciones. La segunda arista es entenderlos desde la percepción de empresas cuyo producto es el contenido del cual lucran con la venta, suscripción, reposteo del mismo por sus miles o millones de lectores o seguidores. Es necesaria mantener esta lectura integradora del mismo objeto de estudio.

En definitiva, los medios a través de su prensa y noticieros responden a un público de masas, que son quienes consumen su contenido y confía en aquella información, legitimando

la credibilidad del medio. El alcance de un público general u objetivo y la calidad de la información son factores clave para rentabilidad y ganancias de la empresa. En consecuencia, es fácil deducir la existencia de un mercado mediático, donde los medios compiten por captar audiencias, para ser atractivos para contratos publicitarios, de comunicación estratégica de políticas públicas, para la cobertura de hechos específicos que benefician intereses particulares que se visibilicen en la opinión pública. Desde esta perspectiva el papel de empresa vence al carácter social de la información

De allí que se considere como el cuarto poder al mediático, al que le corresponde la capacidad de los medios de comunicación a fijar una realidad como verdadera, legitimar los hechos o deslegitimarlos. El autor Jesús Gonzales, menciona que el poder mediático:

desde sus primeros pasos con la revolución francesa ha pasado de ser una posible herramienta de vigilancia de la sociedad sobre los tres poderes constituyentes del sistema institucional liberal a, en realidad, serlo para el control de la ciudadanía por parte de las élites económicas. (2020, p. 21)

Desde la perspectiva teórica de este mismo autor, este cuarto poder se localiza en la concentración de los recursos comunicativos en las manos empresas oligopólicas. Que controlan el contenido noticioso, informativo, y de entretenimiento, es decir los medios responden a objetivos de clase, a la reproducción de los deseos, estilos de vida y valores sociales hegemónicos. Los medios de comunicación que mantienen una tendencia ideológica en favor del neoliberalismo, mantienen los mismos discursos frente a hechos conflictivos, posicionándose indiferentes antes las causas de escenarios y enfocándose en los efectos

En un escenario en constante movimiento y contradicciones, los hechos son relatados a través de narrativas y discursos que son producidos y reproducidos por los medios comunicación. Sin embargo, estos medios corresponden a intereses de clase, contextos políticos y, sobre todo, son aparatos ideológicos de Estado Althusser (1970). En un contexto

de movilización y protesta con alto grados de violencia y represión estatal, jamás experimentados, desde el retorno a la democracia en el Ecuador, es válido preguntarnos: ¿cuál fue el posicionamiento político-ideológico de los medios comunicación de mayor influencia nacional a través de su contenido producido y reproducido en el contexto del paro y post paro nacional en Ecuador durante octubre del 2019?

1.2. Formulación del problema

¿Cuál fue el posicionamiento político-ideológico de los medios comunicación de mayor influencia nacional a través de su contenido producido y reproducido en el contexto del paro y post paro nacional en Ecuador durante octubre del 2019?

1.3. Objetivo: general y específicos

1.3.1. Objetivo General:

Identificar el posicionamiento político ideológico de los medios comunicación a través del análisis del discurso de su contenido producido y reproducido en el contexto del paro y post paro nacional en Ecuador durante octubre del 2019.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Establecer los fundamentos teóricos para la interpretación de las dimensiones del problema de investigación;
- Realizar un análisis de contenido en las portadas de los 5 diarios nacionales;
- Comprender el posicionamiento político ideológico de los medios seleccionados, en favor o en contra de los actores presentes en el campo mediático y corpus analizado.

1.4. Justificación

El paro y pos paro nacional de Ecuador de octubre 2019, trascendieron como acontecimientos de altísima complejidad social, política, económica y de gobernabilidad, que obtuvieron atención internacional. El escenario obligó la participación de la Organización de las Naciones Unidas en el proceso de diálogo para su finalización. Por su lado, la cobertura mediática estuvo marcada por contrastes entre medios de comunicación nacionales, internacionales y digitales alternativos, desde los cuales se produjeron narrativas y encuadres distintos del mismo hecho.

La importancia de este trabajo radica en esclarecer el rol de los medios de comunicación en escenarios de conflicto social, la existencia o no de posicionamiento político de su parte y los encuadres que los noticieros tuvieron al cubrir el estallido social. Este trabajo contribuirá a la profundización de estudios del papel que juegan los medios de comunicación en escenarios de conflicto; en el caso específico del paro y *pos* paro nacional de Ecuador 2019. El trabajo contribuye en el establecimiento de perspectivas generales de un mismo hecho, para establecer protagonistas, culpables, causas, consecuencias y contextualizar la realidad desde su óptica.

Los resultados de esta investigación esclarecen los grupos subyacentes en el discurso político ideológico presente en el contenido de los medios de comunicación impresos. Estos grupos se asocian al nosotros y al ellos, siendo los primeros protagonistas, y los segundo los enemigos a combatir, o aquellos invisibles al poder mediático. En el contexto de estallido social del paro nacional, esta investigación contribuye a identificar en el discurso mediático posiciones a favor o en contra, de los grupos descritos en el mismo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

La presente investigación es el fruto de un trabajo complejo interdisciplinario, tanto los conceptos presentes en las variables y en problemáticas se ubican en contextos y en dimensiones teóricas, así como históricas sociales, que aparentan cierta independencia pero que constituyen una construcción integral del análisis del problema. La base estructural que sostienen esta investigación de conceptos y literatura que es considerada para el desarrollo de este trabajo son: la media y los procesos de comunicación mediática en la modernidad; El discurso y el poder; el análisis crítico del discurso; el análisis sociológico político del Paro y Pos Paro; y, la prensa seleccionada como institución paradigmática de discurso.

El capítulo se divide en seis secciones que buscan responder desde la literatura ¿Cuál fue el posicionamiento político-ideológico de los medios comunicación de mayor influencia nacional a través de su contenido producido y reproducido en el contexto del paro y post paro nacional en Ecuador durante octubre del 2019? Para el efecto, la primera parte contiene la relación de ideología y medios de comunicación, el discurso y el análisis crítico del discurso, la comunicación mediática como cuarto poder del Estado, la fijación de agendas y comunicación públicas, la agenda de los medios de comunicación y los medios de comunicación en un mundo globalizado.

Para iniciar, en cuanto al estudio de la media y procesos de comunicación mediática en la modernidad, John Thompson (1998) proporciona la sustentación teórica de carácter sociológico para la aprehensión de estos conceptos. González (2019) y Rovira-Sancho (2013) establecen un análisis crítico del papel de los medios de comunicación como actores protagónicos para el posicionamiento del discurso hegemónico neoliberal y la agudización de

formaciones discursivas en contra de los movimientos sociales en momentos de protestas y conflictividad.

Estudios sobre el poder y el discurso, Renguillo (2000), Osorio (2014) y Capdevielle (2011) han centrado su mirada en los teóricos Pierre Bourdieu y Michelle Foucault, que visibilizan las estructuras subjetivas y simbólicas opacas de la dominación. Desde las herramientas proporcionadas por estos autores se pueden comprender las dimensiones del lenguaje discursivo, las instituciones y campos discursivos que legitiman la dominación adscrita a estas nociones. El poder simbólico y el control hegemónico del discurso es pieza clave para la constitución de una verdad histórica.

En Chile, Julio Hasbun (2014), plantea un análisis de discurso a los medios de comunicación sobre los encuadres en las noticias sobre cambio climático, siendo la metodología y los elementos conceptuales que sirven de referencia para el presente estudio. En Colombia Luis Ospina (2019) a pesar de realizar un análisis de contenido a una serie televisiva que invierte los papeles de víctima/victimario sobre hechos paramilitarismo. Sin embargo, contribuye en sus análisis teóricos en la formación de discursos, y recursos discursivos que buscan legitimar realidades de dominación.

Estudios similares al análisis de contenido y discurso de los medios de comunicación en torno a este periodo a nivel nacional provienen de autores como Guerrero (2020), León (2020) y Cifuentes (2020). Estos análisis exploran tres aspectos diferentes de la problemática. El primero de ellos, habla del impacto, alcance e interacción de las redes sociales de medios de comunicación con mayor número de seguidores, en los dos días más críticos del Paro Nacional. El segundo efectúa un estudio semiótico de análisis de contenido a la columna diaria caricaturas del Diario El Universo. Sin embargo, lo compara con una variable de opinión pública de estudiantes como muestra. Por último, Cifuentes explora el rol y el

contenido de las *fanpages* de las universidades que participaron en las movilizaciones, como contraparte de la versión oficial de los medios de comunicación nacionales.

Otra autora como Escobar (2018) aborda un estudio de la construcción discursiva de la protesta desde los medios impresos en los gobiernos de dos épocas e ideologías diferentes: Febres León Cordero y Rafael Correa. Con lo que se logra comprender antecedentes sobre el accionar mediático en otras situaciones de protesta social. González (2020) revisa el papel de los medios de comunicación como agencias de reproducción de discursos y como parte de un entramado de corporaciones. Para el efecto, aborda la concentración de los medios de comunicación en manos privados y al servicio de multinacionales. En el texto “Medios de Comunicación ¿al servicio de Quién?” cuestiona el denominado cuarto poder como garante de la democracia, atributo que los medios de comunicación defienden al hacer uso de la libertad de expresión. Por otro lado, el análisis de Aruguete (2020) se atribuye una síntesis de conceptos relacionados a la agenda *Setting*, *Framming* y agenda de atributos, tres procesos claves de los medios de comunicación para la generación de opinión pública. Por otra parte, el análisis sobre la agenda pública, de Álzate y Romo (2017) profundiza el abanico de conceptos y enfoques presentes sobre esta teoría, en la cual los medios de comunicación tienen la posibilidad de influir en la importancia de temas o la indiferencia con otros.

Paro y Pos Paro Ecuatoriano de 2019

Los estudios recientes sobre este momento constitutivo en la historia del país, especialmente de Franklin Ramírez (2019) denomina a este proceso de movilización popular y contención social, como el Paro Plurinacional popular. Este autor que constituye el problema como un conjunto de complejas situaciones que abocan a diversos movimientos sociales en resistencia frente al poder estatal. Esta noción de paro plurinacional es una combinación entre levantamiento indígena y huelga nacional, en el que las diferencias de identidad se difuminan en una identidad de pueblo movilizado.

El movimiento indígena fue actor protagónico que asumió la representación de los diversos movimientos sociales en contienda. Sin embargo, a diferencia de anteriores levantamientos indígenas que buscaban reconocimiento del Estado con respeto a sus derechos; esta ocasión integrados en el sistema social como un actor importante se presentó como parte de un conglomerado social que aglutina demandas anti neoliberales. Es decir, una clase social que trasciende las barreras coloniales que separan a mestizos indígenas, para verse representados como un conjunto social, que se ve afectado por una decisión gubernamental en un país que se estancaba en una recesión económica.

Una de las principales causas que se le atribuye al desarrollo del Paro Plurinacional popular, es el Decreto Ejecutivo 883, aunque se trató de un detonante ante una serie de situaciones que se venían consolidando desde el 2015. Ramírez explica que “El Decreto 883 condensó (...): el absoluto predominio de los grandes intereses sobre las mayorías y la implosión del momento consensual del giro neoliberal.” (Ramírez, 2020, p. 21) El gobierno, por un lado, desprendiéndose del discurso y de todo vínculo que lo relacionara con su antecesor, en el proceso de la denominada reinstitucionalización del Estado, redujo de manera significativa los beneficios sociales para dar prioridad a los incentivos para la inversión privada. Por otro lado, los acuerdos que el gobierno había pactado en el denominado “Diálogo Nacional” fueron desproporcionales y selectivos entre las organizaciones sociales y las instituciones paradigmáticas de poder económico y político.

Este escenario permite observar la dinámica de movilización de los movimientos sociales, que se ve potencializada cuando conforman una identidad horizontal, que logra un consenso de representación colectiva. “El Paro Nacional supuso, antes que nada, una apertura del tiempo social necesario para que una con agregación plural y heterogénea de escenas de contestación tomen forma en el espacio público.” (Ramírez, 2019. 27) Los diversos movimientos sociales logran tener un cuerpo cuando se manifiestan en el espacio público de

la contienda, tanto el movimiento indígena que tomó el liderazgo de la protesta, así como los universitarios, sindicatos, partidarios del movimiento político del anterior gobierno, movimientos feministas, entre los más relevantes, en conjunto con un estrato social que temen por una precariedad de las condiciones de vida.

El paro engloba un progresivo crecimiento de conflictividad, violencia y represión estatal; expone la interacción cara a cara entre participantes del conflicto designado para el choque. El pueblo que es la configuración discursiva que asumió el conjunto de participantes de los movimientos sociales, estuvo conformado por su primera línea de la protesta por las juventudes indígenas, mestizas, afroecuatorianas y sindicatos. Mientras que, en representación del Estado, las fuerzas represivas institucionales que son los militares y policías, dotados de entrenamiento y armamento. Tanto el gobierno como los manifestantes asumieron la postura de no claudicar sus motivaciones de lucha, generando espacios de mayor conflictividad progresivamente violenta.

Los medios de comunicación masiva más influyentes del Ecuador en el Paro y Pos Paro tuvieron un rol central en la cobertura de los hechos y la fijación de discursos sobre las dinámicas de la protesta. Franklin Ramírez menciona que los medios de comunicación tradicionales:

reprodujeron el relato gubernamental acerca de la configuración de un escenario golpista, evitaron mostrar magnitud de las congregaciones o evaluar los significados en conflicto. (..) El sesgo de los grandes medios fue interrumpido por el oportunismo de un periodismo digital –más o menos militante– que cubrió en vivo el transcurso de la revuelta.” (2019, p. 31).

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1. Relación entre Ideología y Medios de Comunicación en la Reproducción de las Formaciones Sociales.

Las ideologías se pueden definir como “sistemas que sustentan las cogniciones sociales de los grupos” (Dijk, 1996, p. 18). Para Althusser (1970), esta es omnihistórica, que su estructura funciona con su propia historia en última instancia definida por la lucha de clases sociales. Esta funciona como una falsa conciencia, como una representación imaginaria de las relaciones materiales de producción, explotación y represión; en la cual las clases sociales dominantes definen los valores y actitudes, de la ideología en los individuos para que estos sean sujeto sujetados al orden del discurso. Este autor indica que este sistema de interpelación de la ideología asegura lo siguiente:

1) la interpelación de los “individuos” como sujetos, 2) su sujeción al Sujeto, 3) el reconocimiento mutuo entre los sujetos y el Sujeto, y entre los sujetos mismos, y finalmente el reconocimiento del sujeto por él mismo, 4) la garantía absoluta de que todo está bien como está y de que, con la condición de que los sujetos reconozcan lo que son y se conduzcan en consecuencia, todo irá bien: “Así sea” (Althusser, 1970)

Sin embargo, para conocer la forma de operación de la ideología desde un plano más cognitivo y de interacción social, es necesario la esquematización macro, micro o sociedad, grupo e individuo. Es decir, desde un punto general que conciba a la ideología como la superestructura, y desde una perspectiva más individualizada, donde la interacción social de la micro sociología analiza cómo opera la ideología en sus diferentes manifestaciones en los grupos y en el individuo. En este sentido, cabe destacar las características de la ideología, el autor Vicente Manzano menciona:

que esta define la esencia de un grupo consolidado y que tiene competencias en tres objetos: el grupo como tal, sus miembros y el entorno físico y humano (las otras personas, los otros grupos, la civilización, la naturaleza). La ideología incluye una forma concreta de concebir el mundo. (...) El sistema de valores de la ideología establece las prioridades y las normas de comportamiento, constituye la guía para realizar juicios morales y justifica el establecimiento de la misión o papel trascendente del grupo. (Manzano, 2005)

La noción de grupo es de vital importancia para esta investigación, ya que a partir de ella se puede representar las cualidades descriptivas presentes en los discursos ideológicos

que sostienen a los grupos, sus individuos y su relación con los ‘otros’. Manzano (2005) sostiene que el grupo posee una misión, un qué hacer y que no, un sentir o preferir, que justifica su existencia. De esta manera los miembros adquieren un perfil concreto, determinado por los valores y actitudes, (ideológicos) que definen al grupo.

Estos valores y actitudes, definen predisposiciones conductuales en los miembros del grupo, limita la pertinencia al mismo, la forma en la que se deben manejar las relaciones entre los miembros del grupo (nosotros) y los no miembros (ellos/otros). La persuasión es la herramienta que va estar siempre presente en los grupos ya sea para su uso a corto plazo, o en un periodo más extenso, mediante la cual se pueden establecer posicionamientos en los grupos o conjunto de grupos, que pueden resistirse o dirigir al cambio social.

Para tener una visión integral de la *massmedia*³ en las formaciones sociales y en la reproducción las relaciones del modo de producción correspondiente a la lucha de clases del capitalismo; es fundamental recurrir a uno de los teóricos marxistas más influyentes, Louis Althusser. La teoría de los Aparatos Ideológicos de Estado (AIE), sostiene que, para garantizar la reproducción de las fuerzas de producción⁴, de una clase o conjunto de fracciones de clase sobre otra subalterna; es necesario el poder de Aparato de Estado, priorizando la instrumentalización ideológica que este puede poseer.

Mediante este proceso no solo reproducen las condiciones materiales que garantizan la fuerza productiva, sino también aquellas condiciones ideológicas e imaginarias en la que se sostienen las relaciones sociales de producción. En este contexto los medios de comunicación se constituyen como aparato ideológico de Estado, cuyo rol principal es la reproducción del discurso ideológico de las clases sociales dominantes. Una de las ideas que se puede destacar de la obra de este autor es que la lucha de clases se da por la toma del poder del Estado, no exclusivamente en base en la represión, sino más bien, a los consensos producidos en los AIE, siendo estos últimos un espacio de lucha social.

Una vez establecidas las nociones de AIE, es necesario definir tres ideas centrales de este antecedente para nuestra investigación. La primera es que los medios de comunicación establecen un posicionamiento en coherencia con el *statu quo*, es decir con intereses de clase. La segunda idea, es que la manera en la que los *massmedia* logran operar como aparato ideológico, se encuentra en el campo discursivo y simbólico. La última idea es que los

³ Para los fines de esta investigación, cabe utilizar el término *massmedia o media* que hace referencia a los medios comunicación de masas en el contexto sociológico.

⁴ Relaciones de explotación, represión e ideologización.

medios de comunicación, no son la génesis de las ideologías que en estos se logra difundir, sino más bien, los discursos ideológicos se producen en la lucha de clases, dejando la función de reproducción de valores y actitudes de la ideología dominante.

Otro de los sociólogos más influyentes del siglo XX es Pierre Bourdieu, que posiciona su base epistemológica en el constructivismo estructuralista y en la reproducción. Este autor plantea desde una postura que se acoge a las lecturas marxistas sobre las formaciones sociales, diferenciándose al construir una lectura compleja, relacional y sistémica de las mismas. Esta se inclina al interaccionismo simbólico y la teoría de la reproducción, para construir una teoría que comprenda las formaciones sociales como la lucha de clases sociales en un complejo conjunto de campos del espacio social. Estas luchas se definen por el juego de la acumulación de capitales, ya sean estos económicos, políticos, sociales, culturales (incorporado, objetivado, e instruccional) y sociales, en los agentes (individuos), que compiten bajo las reglas de la clase dominante, por el control de un meta capital (Estado). Bourdieu tiene una lectura propia de como las ideologías son asimiladas por los individuos para convertirlos en sujetos sujetados, para esto utiliza el término habitus, que lo define como:

Sistemas de disposiciones duraderas y transponibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su objetivo sin suponer la intención consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos. (Bourdieu, 1980 citado en Joignant, 2012, p. 594)

Es decir, el habitus, es una manera de entender cómo opera la ideología, ya que es propio de un contexto de clase social específico, ósea que opera en los individuos en su relación en la disputa de posiciones de poder en el espacio social. En este sentido los agentes o individuos con menores capitales tendrán un habitus en relación a las limitaciones de su contexto relacional, lo que implica que aquellos con mayor posesión y acumulación de capitales, puedan establecerse por encima de los ‘otros’. Sin embargo, es necesario profundizar las connotaciones y denotaciones del concepto ideología, tanto su composición estructural abstracta de operación, así como su capacidad performativa en los individuos y clases sociales.

2.2.2. El Discurso y Análisis Crítico del Discurso (ACD).

El discurso es un campo de estudio relativamente nuevo en constante expansión, cuyo objeto de estudio es abstracto, y envuelve un conjunto y complejísimo espacio de relaciones de poder y de luchas de clases sociales. Es así como la socióloga Tatiana Pizarro, otorga una doble definición del discurso, tanto como concepto, así como objeto de estudio del ACD, indica que este es “toda alocución aceptada como manifestación lingüística con forma y significado, resultado de un proceso mental e interpretado a su vez como práctica social compleja estructurada, jerarquizada, interactuante, con funciones contextualizadas y situadas dentro de una sociedad, de una cultura.” (Pizarro, 2018). En este sentido se entiende que discurso es un elemento indisoluble del lenguaje y la comunicación humana en sociedad.

Sin embargo, sería ingenuo realizar un análisis del discurso fuera del contexto de luchas de clases sociales en las formaciones sociales, ya que como se mencionó anteriormente este es el espacio de operación de la ideología. Por lo tanto, el discurso se constituye de manera fehaciente como la prueba y el punto de partida para analizar las relaciones discursivas (ideológicas) de poder. Los pioneros del ACD, Fairclough y Wodak indican que:

Solo podemos comprender la importancia del discurso en los procesos sociales y en las relaciones sociales de poder contemporáneos si reconocemos que el discurso constituye a la sociedad y a la cultura, así como es constituido por ellas. Es decir, la relación es dialéctica. Esto implica que toda instancia de uso de lenguaje hace su propia contribución a la reproducción y/o a la transformación de la sociedad y la cultura incluidas las relaciones de poder. Ahí reside el poder del discurso; y es por eso que vale la pena luchar por él. (1997, p. 390).

Para entender esta relación de discurso como dispositivo de poder, cabe destacar los aportes de Michelle Foucault (1979) en relación al saber, poder, biopoder y ejercicio del poder. Los discursos legitiman saberes, modos de ser, actuar, ejercer dominio o sumisión, permiten separar campos de saberes, clases sociales, roles en el espacio social. La posesión y manejo de determinados discursos permite el ejercicio del poder. Este autor recalca que "Poder y saber se articulan en el discurso. Los discursos son elementos tácticos en el campo de relaciones de fuerza (...) En toda sociedad la producción del discurso es a la vez controlada, seleccionada, organizada y redistribuida". (Foucault, 1979 citado en Rojas, 2016, p.5).

En este contexto y en relación con el tema de esta investigación es necesario replantear las nociones con respecto al discurso político ideológico. Primero hay que recalcar que el discurso en el ámbito de discusión política, no se refiere exclusivamente a las alocuciones de líderes o representantes políticos, sino más bien a las relaciones de poder que pueden representar aquellas manifestaciones simbólicas en el espacio social. Además, “no todos los discursos tienen el mismo valor social o el mismo poder. Esto es porque todo orden social regula su producción, circulación y valor desigual según el poder de los grupos dominantes.” (Pizarro, 2018). Sin embargo, considerando que la prensa (AEI), pone en circulación en sus productos informativos y simbólicos, una constante reproducción de discursos (en los cuales las fronteras entre opinión, información, y posicionamiento político, son difusas) que muestran una representación deformada o sesgada de la realidad social.

2.1.3. La comunicación mediática y *massmedia*.

La comunicación mediática es un proceso dinámico en permanente cambio, que puede considerarse la característica más representativa del mundo moderno. El desarrollo histórico y social de la comunicación de masas consiste en:

un amplio fenómeno que emerge históricamente a través del desarrollo de instituciones que tratan de explotar nuevas oportunidades aglutinando y registrando información, para producir y reproducir formas simbólicas, y para transmitir información y contenido simbólico a una pluralidad de receptores a cambio de algún tipo de remuneración financiera. (Thompson, 1998, p. 46)

La media o *massmedia* entonces, suponen “la producción institucionalizada y difusión generalizada de bienes simbólicos a través de la fijación y transmisión de información o contenido simbólico.” (Thompson, 1998, pp. 46-47). Esta capacidad de fijación de contenido simbólico a partir de la continua producción y reproducción de productos informativos o de entretenimiento, también afirma, modifica, elimina y crea nuevos, valores y actitudes en las ideologías predominantes y la que se encuentran en resistencia en el sistema social.

Para el sociólogo John Thompson, la comunicación mediática tiene un rol importante en la manera en la que percibimos el mundo social, ya que esta mantiene:

“un sentido fundamental, una reelaboración del carácter simbólico de la vida social, una reorganización de las formas en las que el contenido y la información simbólica se producen e intercambian en la esfera social, y una reestructuración de las maneras en que los individuos se relacionan unos con otros y consigo mismos.” (Thompson, 1998, p. 26).

Es decir, la capacidad de la media para establecer dinámicas discursivas, fijar líneas predominantes en el imaginario colectivo, ideologías e incluso vocabularios para el tratamiento de ciertos temas, implica un alto grado de responsabilidad y poder, que se encuentra bajo los parámetros del control del Estado y de los intereses de la empresa comunicativa. El interés del Estado y el Gobierno, en promocionar su imagen y el de las empresas en fomentar el consumo masivo de sus productos a través de la publicidad en los *massmedia*, tan solo conforma la dimensión externa del rol de los medios en la sociedad. El poder comunicativo puede erigirse fácilmente como un actor político clave en momentos de coyuntura o de crisis nacional.

2.2.3. La comunicación mediática como cuarto poder.

En el campo político, los medios de comunicación en los sistemas democráticos se presentan como el cuarto poder, en relación a los tres poderes fundamentales del Estado Nación de la república; Poder ejecutivo, legislativo y judicial. El análisis de Jesús Gonzales (2019), es crítico a este denominado cuarto poder especialmente los Gobiernos y Estados en Latinoamérica con característica neoliberales en su modelo de desarrollo. Considerando que los medios de comunicación no son instituciones ajenas a intereses corporativos de grandes multinacionales o grupos empresariales; y una de sus formas de generar ingresos económicos

es mediante la pauta de publicidad de empresas que promocionan el consumo o el propio Estado que puede informar su gestión y hacer propaganda de su imagen.

Este paradigma de observar a los medios de comunicación como un cuarto poder, garante de las dinámicas y lógicas democráticas, responde a una opacidad de su discurso, ya que la concentración de los medios de comunicación a nivel nacional, continental y mundial están en propiedad de un pequeño grupo de corporaciones y multinacionales que monopolizan el mercado empresarial comunicativo. En este contexto, cabe destacar el análisis de la Federación Internacional de Periodistas:

el control sobre los medios es un componente crucial del control social [por lo tanto] la construcción y centralización de la propiedad en los distintos rubros infocomunicacionales [concentración conglomeral] conlleva una homogeneización del discurso, y por lo mismo, un afianzamiento de la dominación de ciertos grupos sociales sobre el resto, consolidando relaciones de poder económicas, políticas y culturales. (2016, p. 2).

La forma en la que los *massmedia* logran establecer discursos como referentes de la verdad objetiva de los hechos, es a través de los noticieros y programas informativos; que gozan de credibilidad en sus audiencias, debido a una aparente objetividad e imparcialidad en la producción y reproducción de noticias, entrevistas, y programas que describa la realidad social y acontecimientos más coyunturales en la misma. En este caso, para esta investigación se ha dado exclusividad a los periódicos o prensa escrita, resaltando la capacidad que tienen estas de sintetizar el amplio entramado de atributos de la agenda Setting. A continuación, se aborda la teoría de la agenda pública, agenda *Setting*, y *opinión pública*.

2.2.5. La Fijación de Agendas y Opinión pública.

Para comprender con mayor amplitud el rango de acción e influencia de los *massmedia* en el espacio social, es necesario abordar el campo de estudio de las políticas

públicas. En consecuencia, cabe recalcar la ubicación de los medios de comunicación en el contexto de la Agenda Pública. Los autores Álzate y Romo mencionan que la agenda pública “implica un proceso a través del cual determinados asuntos o problemas públicos se posicionan, adquieren un interés general, y son trasladados al nivel de la decisión gubernamental mediante distintas estrategias y políticas públicas para su atención.” (2017, p.17). En este contexto, este apartado evidencia como los *massmedia* funcionan como dispositivo para la saliencia o relevancia de temas en la Agenda Pública para que estos tengan legitimidad en la opinión pública.

El sociólogo Julio Hasbún (2015), indica la coexistencia de 3 tipos de agendas en los sistemas políticos democráticos: A. pública, A. de decisión y A. Gubernamental.

“La agenda pública se refiere al *Set* de temas más salientes para los ciudadanos y votantes; la agenda gubernamental contiene los temas que son discutidos por las instituciones gubernamentales (el congreso, agencias estatales, entre otras), y la agenda de decisión es el conjunto más reducido de temas sobre los que los funcionarios gubernamentales están a punto de tomar una decisión” (Hasbún, 2015, p.50).

Los medios de comunicación brindan cobertura a los tres tipos de agendas; las audiencias que en este caso representan la opinión pública, para tomar una postura toman como referencia la información de los temas reproducidos en el espacio simbólico mediático. Es decir, los *massmedia*, que poseen su propia agenda denominada *Agenda Setting*, puede incidir en los temas de las tres agendas en las que participan diversos actores y jerarquías en la fijación de discursos ideológicos.

Las agendas hacen referencia a los problemas con mayor saliencia o relevancia para ser tratados o tomados en cuenta para una pronta solución por parte del estado, gobernantes y la ciudadanía en sus representaciones. En este contexto cabe recalcar el modelo de

“Corrientes” (*Streams*) de la fijación de Agenda del autor John Kingdon (1984) que se enfoca en cómo ciertos problemas logran tener saliencia o mayor peso en la opinión pública, lo que posteriormente trasciende a la agenda de decisión. En este contexto los temas adquieren su nivel de importancia o a su vez son descartados, en base a la interacción de tres procesos o corrientes políticas que son: los problemas, las políticas (*policies*) y la política (*politics*).

Los problemas son planteados o llaman la atención de los tomadores de decisiones a través de: indicadores, eventos focalizados y retroalimentación. Por su parte, J. Hasbun (2012) sostiene que en el proceso de *policy*, las soluciones a los problemas son planteadas por académicos, especialistas dentro del espectro político. Por último, la corriente de la oportunidad política se enfoca en tres factores esenciales para incidir en la agenda: el ánimo nacional, las fuerzas políticas organizadas, y los cambios administrativos o legislativos.

Los *massmedia* puede influir con la cobertura de eventos focalizado y retroalimentando símbolos que pueden levantar o disminuir el ánimo nacional. Especialistas o líderes de opinión pueden hacer críticas o valoraciones a través de los espacios mediáticos. Es decir, los *massmedia* se constituyen como un dispositivo de fijación de la agenda.

2.2.5. La agenda de los medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas crean una propia agenda, denominada Agenda *Setting*, que consiste en dos niveles: *Agenda Setting* (Agenda de Medios) y *Framming* (Encuadre Mediático). El primer nivel consiste en la selección de determinados temas a través de los espacios y canales informativos de los que disponen para llegar a sus audiencias, lo que va generando en la opinión pública un sentido común y posicionamientos políticos e ideológicos sobre las temáticas salientes, presentadas por los medios. Mientras que este segundo nivel, se encarga de presentar de una manera determinada y direccionada los temas propuestos por los medios. Es decir, el primer nivel selecciona lo que es importante y el

segundo determina como debe entenderse. Según la socióloga Natalia Aruguete (2017), el *framing* debe entenderse como:

principios organizativos compartidos socialmente, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo. Por ende, exceden el nivel textual y temático: constituyen una idea profunda y subyacente que provee un contexto dentro del cual los eventos son presentados. (pp. 41-42).

Esta autora también menciona el *encuadre que* “es definido como un programa integral de investigación capaz de abordar todas las instancias de la comunicación: la elaboración de las noticias, los textos noticiosos, los esquemas de cognición y percepción de las audiencias y, fundamentalmente, la cultura.” (p. 39). Es decir que el encuadre establece un contexto, de manera que la audiencia no solo recibe la información de lo que pasa en la realidad contada por los medios a través de su contenido noticioso en el primer nivel de selección de temas o *Agenda Setting*; sino que, con el encuadre se establece el cómo se debe entender lo que se recibe, ignorando los sesgos de la información y la toma de posición que asume el medio al elaborar la noticia. Sin embargo, esto no significa que las audiencias carezcan de pensamiento crítico para asimilarlo sin cuestionamiento, sino más bien que se posicionan ideas en las masas creando sentido común de contexto de lo que sucede.

2.2.6. Los medios de comunicación en mundo moderno globalizado.

Las lógicas de la comunicación mediática durante las primeras décadas del siglo XXI, han tenido que adaptarse a la velocidad volátil de los procesos de innovación tecnológica. Con el desarrollo del internet de las cosas y de las redes de telecomunicaciones a nivel global, los *massmedia tradicionales* como las radios, periódicos impresos y televisión han perdido poder de influencia en la opinión pública. El desarrollo de las redes sociales ha permitido superar, lo que Thompson ya anunciaba al observar el proceso histórico de los medios en el

mundo moderno, es decir la casi-interacción mediática, que implica una frontera entre emisor y receptor en la comunicación masiva. Las nuevas tecnologías permiten a las audiencias una interacción con nuevas agencias de comunicación masiva presentes en las redes. Los *massmedia* tradicionales han tenido que adaptarse a estos nuevos procesos para no quedarse fuera de las nuevas esferas comunicativas.

El Ecuador no ha sido la excepción a estos procesos de globalización e innovación tecnológica. La comunicación mediática durante esta segunda década ha realizado transformaciones en los modelos de negocios comunicativos. Estos cambios han implicado una migración en permanente crecimiento de las audiencias de medios tradicionales a medios exclusivamente digitales.

Estas nuevas plataformas virtuales de comunicación han permitido tener un acceso masivo con principios democráticos de participación, lo que ha implicado la aparición progresiva de medios de comunicación alternativos; y la participación de los usuarios con agencias de comunicación digital, como *fanpages*, páginas webs, perfiles de redes sociales, etc. En consecuencia, las dinámicas de fijación de productos simbólicos cambian en su complejidad. La credibilidad de la información se pone en cuestión y la proliferación de *fake news* y tendencias nacionalistas es un riesgo constante.

En este nuevo escenario de comunicación mediática, si bien es cierto que los *massmedia* tradicionales han perdido credibilidad y que las audiencias a medida que se democratiza el consumo y acceso a tecnologías de la comunicación tienden a informarse y entretenerse en medios digitales. Sin embargo, los medios tradicionales mantienen vigente su característica principal de dotar de relevancia a los temas para la fijación de agendas y para determinar la información referente a las noticias y a lo que se puede considerar como verdad oficial y legítima. Los procesos de elección popular, los desastres naturales, y las dinámicas de los movimientos sociales en resistencia y protesta son ejemplos, de la atención

intensificada que reciben los medios tradicionales para percibir los hechos, por parte de sus audiencias.

La información que circula en las redes sociales de comunicación mediática digital, es en su inmensa mayoría producida por usuarios independientes o institucionalizados con un déficit de investigación periodística. La tendencia de información que circula en redes en referencia a temas específicos permite a los usuarios tener un sentido común de los hechos producidos en la realidad social material. Sin embargo, la tendencia no garantiza la veracidad de los hechos, pero permite ampliar el marco de visión o encuadre producido por los medios tradicionales. Este contexto ha permitido a las instituciones paradigmática de los medios de comunicación posicionarse como portadores de la verdad objetiva de los hechos en contraposición con tendencia de noticias falsas.

Este contexto permite establecer las bases para interpretar el escenario del Paro y Pos Paro nacional de octubre 2019 en Ecuador, donde si bien es cierto miles de personas salieron a movilizarse, otras seguían los hechos por los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, la comunicación mediática digital tuvo un rol de contrapeso para cuestionar los discursos expuestos por los medios digitales. Es así como este momento constitutivo en la historia del Ecuador refleja una lucha por el establecimiento del discurso oficial de la verdad de los hechos, entres los medios tradicionales adaptados en el nuevo escenario comunicativo, y los medios alternativos exclusivamente digitales. Además de la capacidad de los usuarios para circular información.

La credibilidad de la información y del medio se pone en juego. Por un lado, los medios tradicionales acusan a la comunicación mediática digital de su déficit de garantías de confiabilidad y el riesgo de las noticias falsas. Los medios de comunicación y los usuarios como nuevos actores comunicativos con capacidad de interacción, acusan los *massmedia* de manipular la información para los intereses del sistema dominante en el momento de coyuntura. Durante los días de manifestación del Paro se pudo evidenciar un malestar y desconfianza a los medios tradicionales por una gran parte de la opinión pública, debido a una inmensa producción y circulación instantánea y acelerada de información como fotos, videos, textos. De esta manera se ponía en cuestión y debate, los temas y encuadres de los medios de comunicación tradicionales.

2.3 Hipótesis

Las líneas discursivas de los medios de comunicación en el paro y post paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador posicionaron en la opinión pública un discurso político ideológico favorable al gobierno del presidente Lenin Moreno en el Paro y Pos Paro Nacional de octubre 2019.

El proceso para la realización de este proceso es un análisis del contenido al corpus extraído de las portadas de los diarios seleccionados; posteriormente el análisis discursivo a las temáticas que marcaron la agenda *Setting*; y por último una descripción de los rasgos que definen al grupo como tal del discurso político ideológico.

2.4 Variables

Variable independiente.

Las líneas discursivas de los medios de comunicación

Estas corresponden a los encuadres mediáticos con el que son tratadas los temas en las portadas de los diarios nacionales. Además, el análisis del corpus presente en estas portadas, corresponde a un análisis diacrónico, continuo y variante. Ya que a través del tiempo surgen nuevos temas, problemas y acontecimientos, que van a ser presentados en los diarios, los cuales van a estar inscritos en valores y actitudes, ambos ideológicos en el discurso.

Variable dependiente.

El discurso político ideológico.

Este corresponde a estructuras de discurso e ideología, a las que se van ajustando las líneas discursivas de los medios impresos analizados. Es decir, la apreciación del discurso ideológico en la conformación de un grupo como tal, (con las características que este representa, donde la ideología adquiere un carácter definidor transversal).

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO INVESTIGATIVO REALIZADO.

3.1 Ámbito de estudio

La metodología es la construcción del proceso estratégico que permite alcanzar y/o aproximarse a los objetivos planteados de los fines investigativos. Este estudio es de corte cuantitativo y cualitativo. Esto se debe a que descompone el corpus discursivo abstraído, y lo transforma en datos medibles y tiene el interés de abstraer, comprender e interpretar el proceso de producción de sentido de los discursos reproducidos por la comunicación mediática en los escenarios del Paro y Pos Paro de octubre 2019 en Ecuador. El objeto de estudio de esta investigación son discursos integrados en textos y recursos simbólicos presentes en las portadas de la prensa escrita nacional en un periodo de tiempo seleccionado, que comprende del 1 al 22 de octubre de 2019.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente trabajo es básica, también conocida como pura o sustantiva. Según la literatura especializada de Ñaupas y otros autores, en el año 2014, afirman que:

recibe el nombre de pura porque en efecto no está interesada por un objetivo crematístico, su motivación es la simple curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos, es como dicen otros el amor de la ciencia por la ciencia; se dice que es básica por que sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia. (p. 90)

Niveles de investigación.

Se ubicaron dos niveles de investigación para el desarrollo de este proyecto: El nivel exploratorio y correlacional.

El nivel exploratorio se justifica ya que el problema de investigación corresponde a un contexto histórico relevante reciente. En el cual está implicado las formaciones discursivas en las portadas de los diarios nacionales que cubrieron los acontecimientos abordados. Las investigaciones y literatura que antecede al desarrollo este estudio, se distancian al contexto espacio temporal y al contexto sociocultural que delimitan el problema de investigación planteado. En consecuencia, los resultados de esta investigación son únicos, corresponden exclusivamente a las delimitaciones mencionadas, por lo tanto, proporcionan la apertura para pesquisas y análisis, que profundicen o cuestionen este trabajo.

Es Correlacional ya que mide el grado de relación entre dos o más variables en contexto particular definido. En el presente trabajo, las variables se constituyen como enunciados correspondientes a una existencia simbólica material e imaginaria representativos de la realidad social, en relación con las estructuras abstractas subyacentes que produce la primera variable.

Técnica de investigación

La hermenéutica es la técnica más representativa de las ciencias sociales, a partir de la cual se puede interpretar textos, para una comprensión profunda del fenómeno. Este proceso hermenéutico en esta investigación consiste en dos momentos metodológicos: el análisis de contenido y el análisis crítico de discurso. Es decir, un análisis que pueda integrar la cuantificación del discurso mediático y otra la cualificación del contenido de esa formación discursiva en relación con las estructuras de las formaciones sociales representadas en la misma.

Métodos de investigación.

La metodología empleada es de carácter mixto, debido a las características del objeto de estudio, y al objetivo que se plantea llevar a cabo. Por un lado, el corpus de portadas con su contenido simbólico discursivo, atraviesa un proceso complejo de conversión de

cualitativa a cuantitativa. Una vez procesada la información en categorías, medibles y contables, se puede dar el siguiente paso, de reconvertir los datos cuantitativos a un análisis cualitativo. Para este último paso se utilizará el Análisis Crítico del Discurso, mediante el cual se aproximará hacia una investigación integral del problema en cuestión.

Análisis de contenido.

Esta metodología se enfoca al estudio de los contenidos de la comunicación. Estos contenidos pueden ser escritos, visuales, auditivos, simbólicos. Mediante la medición y análisis lingüístico se pueden plantear hipótesis y comprobarlas. La característica más notable y que justifica la utilización de esta técnica, es que “los textos, poseen significados, (contenidos), relativos a contextos, discursos y propósitos particulares.” (Hasbún, 2012, p.20). El diseño de análisis de contenido implica la selección de una muestra del objeto de estudio, un periodo diacrónico, criterios de categorización, clasificación e interpretación de resultados.

En este sentido el presente estudio, la interpretación de los textos corresponde a un espacio o secciones estratégicas y relevantes en las portadas de los periódicos seleccionados. Estas secciones contienen titulares, subtítulos, párrafos, bloques de noticias, y notas al pie de las fotografías, todas que tengan relación con el Paro y Pos Paro Nacional presentes en la portada de los diarios seleccionados. Mediante una categorización de términos de acuerdo a los intereses investigativos se puede identificar posicionamientos políticos e ideológicos y patrones en los encuadres noticiosos. Estas nociones en el contexto de la teoría de la agenda *Setting* y el encuadre mediático o Framming establecen en el periodo seleccionado una lectura histórica diacrónica del discurso.

Esta lectura es coherente con la teoría de la agenda pública que engloba los límites de esta investigación. Esta parte de las políticas públicas “implica un proceso a través del cual determinados asuntos o problemas públicos se posicionan, adquieren un interés general, y son

trasladados al nivel de la decisión gubernamental mediante distintas estrategias y políticas públicas para su atención.” (Alzate y Romo, 2017, p.14). En esta agenda pública, los medios de comunicación tienen un papel preponderante ya que pueden influir en la opinión pública en la superficie y estructura del desarrollo de los hechos y establecimiento de culpabilidades, victorias o derrotas de los actores en un contexto de crisis. El análisis de contenido contribuye a la reconstrucción de la agenda pública percibida desde la agenda *Setting* y el Framing de los medios de comunicación en forma de análisis en criterios de medición que los defina y caracterice. Es decir, mediante el análisis de contenido, se puede valorar cualitativamente el objeto abstracto de estudio a partir de un estudio cuantitativo, mediante la categorización y codificación de textos.

Población

En el Ecuador según la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericano, los diarios de mayor circulación nacional son: “El Comercio (Quito), El Diario, El Telégrafo (Guayaquil), El Universo (Guayaquil), Expreso (Guayaquil) y Diario Extra (Guayaquil). Muchas de las capitales de provincias disponen de 2 a 3 periódicos locales.” (ATDL. 2017, p. 5). En esta investigación se ha excluido a los periódicos EL Extra y El Diario por su contenido que carece de análisis político y de coyuntura nacional. De igual forma se añadió a diario La Hora, que posee un mayor número de versiones locales, que para los intereses de esta investigación se ha escogido el rotativo de la ciudad de Quito. Es decir, existe alrededor de 7 diarios que poseen un gran espectro de consumidores. Sin embargo, para motivos de esta investigación se han tomado exclusivamente, aquellos que traten el problema de investigación, y que presenten un análisis político, económico y cultural, del mismo.

Muestra.

La muestra está compuesta por los cinco diarios nacionales que en sus portadas dieron cobertura al Paro y pos paro de 2019. El periodo que comprende el análisis de contenido a las

portadas de estos diarios comprende desde el 01-10-2019 al 22-10-2019. A continuación, se presenta una descripción de cada periódico con el grupo empresarial al que pertenece.

El Universo.

Este diario es editado por Grupo El Universo. S.A. Este diario matutino se fundó en el año 1921 por Ismael Pérez Pazmiño. En la actualidad es parte de la Compañía Anónima El Universo. Este grupo económico editorial, los siguientes productos editoriales que mantienen una distribución junto al diario El Universo, que es la principal empresa y producto editorial. Estos son:

Revista infantil Mi Mundo, los sábados; La Revista, los domingos; DxT, suplemento deportivo, tamaño tabloide, los lunes; Revista Sambo, para mujeres, mensual; Revista Motores, mensual; Revista “E”, especial. Además editan un diario familiar, tamaño tabloide, de circulación en todo Ecuador, con noticias, farándula, deporte, curiosidades, entretenimiento. (ATDL, 2017. P. 16)

Este diario tiene un siglo de existencia, y la propiedad del mismo ha pasado a modo de herencia de generación en generación. Según la ATDL, su fundador fue Ismael Perez; proseguido por su hijo Carlos Pérez Perasso, el periodo 1976-2002; y en la actualidad la dirección es manejada por su hijo Carlos Pérez Barriga, elegido en la junta directiva de 2002, tras la muerte de su padre. Es decir, este diario es parte de un conjunto de productos comunicacionales de una compañía o sociedad anónima. La estructura acumulativa familiar y asociativa del grupo EL Universo con un siglo de existencia, además de la diversificación de sus productos apuntando hacia la segmentación de la diversidad de las audiencias de clase media, lo ha posicionado como el de mayor prestigio e influencia nacional. Cabe destacar que este diario tiene su nicho comercial en la región costa especialmente en la ciudad de Guayaquil, por lo que su línea editorial corresponde a las estructuras de pensamiento

dominante del contexto guayaquileño con una mirada nacional. El género periodístico con el que se define es información general, y la ideología política con que se identifica es la derecha y el conservadurismo.

El Comercio.

Este diario pertenece a Grupo El Comercio. Se fundó el 1 de enero de 1906. Procede de la capital Quito, y es uno de los más importantes del Ecuador. En la actualidad este grupo tiene entre su oferta los siguientes productos: Últimas Noticias, las revistas Familia, Líderes, Carburando y Súper Pandilla, y a Diario El Comercio, como el producto más importante y central. Tiene un tiraje que va desde los 55.000 todo el día excepto el sábado que es 80.000. Este grupo también tiene a su cargo medios comunicación radial con 3 frecuencias en la ciudad de Quito: Ecuaradio, Radio Platinum, y Radio Quito, y el canal de televisión TVC. El género periodístico con el que se define es información general. La ideología política con que se identifica es la centro derecha, el conservadurismo y la independencia periodística.

Diario El Expreso.

Este diario es parte de la Empresa de Gráficos Nacionales o Grupo Grana S.A. quien también tiene como parte de sus rotativos a unos de los diarios de mayor circulación del país como diario El Extra (de un contenido característico de crónica, amarillismo y de la denominada prensa rosa. En cambio, el rotativo El Expreso es característico por su capacidad de encuadrar la noticia con investigación y una fuerte crítica política. En la presentación de este diario se muestra de género periodístico de información general, con una ideología política liberal.

Diario La Hora.

Es el diario con un mayor número de versiones regionales a nivel nacional, es decir que en sus diferentes presentaciones se enfoca hacia los problemas locales como prioridad. Sin embargo, no deja de tener una línea de noticias nacionales e internacionales, que son

reproducidas en todas las versiones dispersas en el país. Tiene un alcance a 10 provincias espaciales en diferentes puntos geográficos del país, como Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura, Esmeraldas, Tungurahua, Carchi, Los Ríos, Loja, Cotopaxi Zamora Chinchipe y Pichincha. Su línea ideológica política es liberal independiente. Su matriz se encuentra en Quito, capital del Ecuador, motivo por el cual las noticias, editoriales y opiniones de índole nacional giran en torno a las actividades políticas desarrolladas en este lugar.

Empresa Pública de Medios Públicos – El Telégrafo.

Es el diario más antiguo del Ecuador fundado en 1884. Este diario fue privado hasta el año 2002, cuando fue incautado por la Agencia de Garantía de Depósitos al banquero y empresario Fernando Aspiazú. Este periódico fue adquirido por parte de este empresario en el 1996, desde el cual cubrió la imagen polémica del Banco El Progreso quebrado en el feriado bancario 1999. Este diario en el gobierno del ex presidente Rafael Correa logró posicionarse entre los medios nacionales, debido a la inversión pública en este diario por parte del Estado. Su línea editorial reproduce el discurso oficial de poder estatal y 4 de octubre de 2016. Empresa Pública Medios Públicos creada mediante Decreto Ejecutivo n.º 1158 publicado en el Registro Oficial n.º 854. El género periodístico con el que se define es información general, y la ideología política con que se identifica es Centro.

Unidad de análisis

Las unidades de análisis en el análisis de contenido son “los segmentos que interesa investigar del contenido de los mensajes escritos, susceptibles posteriormente de ser expresados y desglosados en categorías y subcategorías.” (Fernandez, 2002). Las portadas de los diarios expresan de mejor forma una introducción sintetizada del contenido del periódico, pero al mismo tiempo logran tener impacto más amplio en sus audiencias directa e indirectas. Cada diario presenta un estilo de diseño gráfico con un estilo propio, por lo que la distribución de recursos simbólicos, ubicación de noticias, tamaños de las fuentes y colores

buscan diferenciar y causar el mayor impacto en la fijación de los temas, atención para cumplir con el objetivo de consumo.

Categorización.

Esta etapa del análisis de contenido es una de la más importantes, ya que permite diferenciar, clasificar y sistematizar, los enunciados presentes en el discurso y por ende sus implicaciones ideológicas. La autora Flory Fernández, indica que las categorías en el análisis de contenido:

están compuestas por las variables de las hipótesis, por lo que reflejan las reflexiones hechas, a partir de las perspectivas teóricas adoptadas para cada investigación en particular y se transforman en los distintos niveles donde se expresan y desglosan las unidades de análisis. (p. 5)

Se ha elaborado una categorización a priori para para suministrar la búsqueda de modelos o patrones en la data obtenida, esto a su vez permitió la aprehensión de nuevas categorías emergentes que permitieron obtener mejores resultados. A continuación, se presenta un árbol de nodos y subnodos, que ha sido desarrollado con el apoyo del software de análisis cualitativo y cuantitativo, denominado NVIVO.

El lingüista Pedro Santander considera que hay dos aspectos previos al análisis, “1) asumir la opacidad del lenguaje y 2) realizar un intento científico de ir más allá del texto.” (Santander, 2007, p.2).

Opaco porque “el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también se distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico.” (Santander, 2011, p. 2). Ir más allá del texto de manera científica en cambio, implica ubicar toda una metodología para leer no solo textos o símbolos, sino los significados y significantes envueltos en estructuras de dominación lingüística.

Dentro de estas formas de análisis discursivo, surge una crucial para nuestra investigación, que es el Análisis Crítico del Discurso. El lingüista Teun A. Van Dijk, en el año 2016, concibe a este como:

un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. Con esta investigación disidente, los analistas

críticos del discurso toman una posición explícita y, de esa manera, buscan entender, exponer y, fundamentalmente, desafiar el abuso de poder y la desigualdad social. (p. 2)

Tabla 1

Árbol de Codificación

Categoría	Código
	Miembros del poder ejecutivo.
	Autoridades de Gobierno Autónomo descentralizado
Actores/Actantes individualizados o colectivos.	Asambleístas
	Dirigentes del Movimiento Indígena
	Líderes Políticos
	Sindicatos
	Transportistas
Actores o actantes institucionalizados.	Gobierno
	Movimiento Indígena
	Asamblea Nacional
El objetivo del decreto 883 y medidas económicas adjuntas	Reducir el déficit fiscal y compensar sectores vulnerables. Relación con el FMI. Trámite a reformas enviadas a la Asamblea Nacional. Impacto al costo de vida y canasta básica familiar
Afirmación sin fundamento.	Movimiento Sociales Gobierno y decreto 883. Enemigo interno.
Posición frente a la aplicación del decreto 883.	Favorece la aplicación medida económica. Desfavorece la aplicación de medida económica

Posicionamientos frente a la acción colectiva.	Movimiento Sociales. Gobierno y decreto 883. Enemigo interno.
Posición frente a la aplicación del decreto 883	Favorece la aplicación medida económica Desfavorece la aplicación de medida económica.
Posicionamientos frente a la acción colectiva.	Critica la acción la colectiva. Resalta la acción colectiva.
Descripciones de actividades y metas del movimiento indígena como actante.	Negociación del movimiento social y Gobierno Pedido de renuncia de ministros Demandas Indígenas. Negación del Golpe de Estado
Encuadres objetivos de información.	Clima de tensión, Caos y Violencia. Eufemismos y mantiene la expectativa Ambigüedad
Focalización de actores agredidos en el conflicto.	Fuerza represiva del Estado agredida. Comunicadores agredidos. Manifestantes agredidos.
Enemigo directo de grupo.	Violencia por parte de manifestantes. Represión estatal. Saqueos.
Discurso oficial y en contra del Paro.	Defensa de la Democracia Llamado a la paz. Niega Represión. Diálogo Muertes en la Protesta

Problemas o situaciones agudizadas producto del Paro nacional.	Problema económico fiscal. Problemas económicos y productivos Problema reactivación servicios públicos
--	--

Énfasis de las consecuencias.	Pérdidas económicas y productivas Rentabilidad y ahorro fiscal Suspensión de servicios públicos.
-------------------------------	--

Descripción de las relaciones sociales.	Ciudadanía participando por reactivación y paz. Enfrentamientos.
---	---

Posicionamiento De La Imagen Diligente Y De Liderazgo	Reconocimiento favorable al gobierno por el manejo del Paro Reactivación económica productiva Reforzar la seguridad nacional.
---	---

Nota. Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO IV: RESULTADOS

Las preguntas que guían este estudio de caso son: ¿Cómo los medios impresos representan las dinámicas y discursos procedentes del Paro y Pos Paro Nacional?, ¿Cuáles son las posiciones y discursos de los distintos actores sociales visibilizados en los medios estudiados? haciendo énfasis en la violencia, el análisis político coyuntural que las y los actores expresen de los escenarios y situaciones, y la agenda de atributos.

Lo que se busca es conocer es la consolidación de una agenda con la temática de temas salientes y encuadres de las noticias en la cobertura del Paro y Pos Paro ecuatoriano de 2019. Así también como se planea identificar en este proceso, las convergencias y divergencias que brinden los matices en los discursos de los actores movilizados y visibilizados.

4.1. Actores o Actantes.

Según Vicente Manzano en el año 2005, estos pueden ser “una persona o una institución, o un grupo completo. El actante es la unidad de acción en la ideología, del mismo modo que lo es en cualquier relato: el héroe, el dragón, el tendero, el político...” (p. 16). Este autor aclara que “las ideologías son las que definen los perfiles de actantes, las formas en las que actúan, los procedimientos por los que se pasa a ser un actante de un tipo o de otro, la exclusión de tal categoría, etc. (Manzano, 2005, p. 16)

A continuación, se presenta un análisis de la frecuencia de apariciones de los actores visibilizados en las portadas de los diarios impresos nacionales. Para esta clasificación y para obtener un análisis más detallado, se clasificó en 5 grupos que representan una institución u organización. de los cuales cada uno representa un momento de relevancia en desarrollo de los hechos que generan noticias. Estos grupos son: Miembros del poder ejecutivo, autoridades de gobierno autónomo descentralizados, asambleístas, dirigentes indígenas, dirigentes de transporte, y líderes políticos. Cabe destacar que no se han nombrado de manera individual o personal a representantes de sindicatos, empresarios y estudiantes.

4.1.1. Actores o actantes individualizados

4.1.1.1. Miembros del poder ejecutivo.

Tabla 2

Miembros del Poder Ejecutivo.

Cargo	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Pdte. Lenin Moreno	14	22	47	13	2	98
Min. Economía, Richard Martínez	1		3	2	1	7
Min. Gobierno, María Paula Romo	1	4	6	2		13
Sec. del presidente Sebastián Roldan	1	1	2	1		5
Sec. del presidente José Briones			1	1		2
Min. Trabajo, Andrés Madero	1	1	1	1		4
Min. Defensa, Oswaldo Jarrín.	1	2	1	2		6
Min. Turismo, Rosa Holguín.				2		2
Min. Comercio, Exterior Iván Ontaneda	1			1		2
Total	20	30	61	25	3	139

Nota. Fuente: Elaboración propia

El presidente Lenin Moreno.

En esta subcategoría se presenta actores sociales nombrados o individualizados, se analiza la frecuencia en las que aparecen el presidente, cuando se mencione presidencia o vicepresidencia. Del mismo modo se ubica de manera jerárquica a los ministros y secretarios del gobierno, que son nombrados por la prensa escrita. El presidente del Ecuador, tiene un total 98 referencias, con diario El Universo con una amplia ventaja de referencias con 47 sobre La Hora con 22, diario El Expreso y El Comercio, con 14 y 13 respectivamente, y diario El Telégrafo con 2. Los diarios citan al Lenin Moreno en casi todas sus portadas en el periodo seleccionado para este estudio, en mayor o menor jerarquía visual. Se pueden identificar varias situaciones en las que se presenta y reproduce el discurso del presidente ya sea textualmente o sintetizando su mensaje: en las ruedas de prensa de las cuales se extraen declaraciones y análisis sobre el manejo de la crisis del paro nacional, responsabilidades del mismo, posibles causantes del mismo y ratificándose en la decisión tomada por su parte.

Cabe recalcar que el presidente es el actor con más en referencia en relación al resto que cuando no es presentado por su nombre o reproduciendo sus declaraciones, se lo menciona de forma tácita cumpliendo alguna actividad. Por ejemplo, se menciona que “El gobierno de Lenín Moreno promete mantener la calma en el país desde el primer día de la semana.” (El Expreso, 2019, p. 1) y en otra cita se muestra, “Otro punto: el nuevo Decreto sobre los subsidios, que también estaba previsto para esta semana, se retrasará. El presidente dijo que lo que vivió el país fue un “golpe fallido”. (La Hora, 2019, p. 1)

Se puede inferir que la narrativa en la que está inmersa el presidente en estas portadas blinda una imagen presidencial (que se encuentra debilitada), con el propósito establecer el imaginario la legitimidad del gobierno como garante del orden democrático; ya que las declaraciones del presidente tienden a ser polémicas o muestran un discurso autoritario, estableciendo acusaciones y falacia carentes de argumentos suficientes o pruebas, que las respalden en las portadas. Sin embargo, no hay mayor cuestionamiento a las falacias y vacíos argumentativos en sus declaraciones. Por ejemplo, el 08 de octubre se menciona en una portada:

Actualidad. Anoche, el presidente Moreno dijo que trasladó la sede del Gobierno a Guayaquil y condenó “los saqueos, el vandalismo y la violencia” en las protestas; denunció un intento de golpe de estado” “orquestado por el Correísmo”. Ayer los

indígenas que salieron de Cotopaxi llegaron a Quito, en su recorrido hubo saqueos. El bloqueo sigue en vías de Sierra y Costa. (El Comercio, 2019, p. 1)

Tal como se aprecia en esta cita de El Comercio, van coincidir El Universo, La Hora y El Expreso, en reproducir declaraciones del presidente Lenin Moreno sin un sustento argumentativo fuerte y a su vez, evidenciado una insuficiencia de referencias que contrasten o pongan en duda las aseveraciones del mandatario.

La ministra de Gobierno, María Paula Romo.

Tiene un total de 13 referencias, de las cuales El Universo tiene 6 menciones y La Hora 4, siendo los diarios que más la mencionan, mientras que El Universo 2, El Expreso y el telégrafo no la referencia. Es la ministra con más espacio de reproducción de discurso y notoriedad. Las formas en las que aparece es para informar sobre la gestión de la seguridad pública durante el Paro, informando sobre las cifras de detenidos, heridos y muertos, y respondiendo los cuestionamientos de represión. Como, por ejemplo, “En medio de los balances de detenidos y heridos, la ministra de Gobierno, María Paula Roma, negó que haya muertos como consecuencias de la acción uniformada.” (La Hora, 2019, p. 1) También aparece como parte un pedido de destitución por parte del movimiento indígena.

El ministro de Economía y Finanzas, Richard Martínez.

Es la segunda persona de ministro con más referencias, con un total de 7, de las cuales diario El Universo tiene 3. Su papel es importante en el desarrollo del paro nacional, ya que es el mentalizador del decreto ejecutivo 883, además de liderar el plan de austeridad del Gobierno. Aparece referenciado en las portadas durante el anuncio de las medidas económicas y su aplicación; en el *pos* paro surge para analizar la reforma legislativa enviada a la Asamblea Nacional. Por ejemplo, al explicar los efectos del decreto 883, “El ministro de Finanzas, Richard Martínez, dijo que los nuevos valores rigen desde hoy.” (El Universo, 2019, p.1) y al anunciar posibles decisiones después del Paro, “Gobierno prevé revisar acuerdo con el FMI. (...). El ministro de Economía y Finanzas, Richard Martínez, sostiene que las decisiones sobre el subsidio de los combustibles se tomarán luego del diálogo con los sectores sociales.” (El Comercio, 2019)

El Ministro de Defensa, Oswaldo Jarrín.

Tiene un total de 6 referencias, de las cuales su frecuencia es mayor en los rotativos El Comercio y La Hora. El papel del ministro en las portadas, tan solo legítima la presencia de un enemigo interno que intenta la desestabilización. En consecuencia, sus apariciones giran en torno a las respuestas de una seguridad nacional en peligro. Por ejemplo:

El ministro de Defensa, Oswaldo Jarrín, habló de la presencia de ‘insurgencia’ en el país. Emitió directrices para que las Fuerzas Armadas realicen un plan de acción. Oficiales viajaron a España e Israel para conocer tácticas antiterroristas. (El Comercio, 2019, p. 1)

El Secretario particular de la presidencia, Juan Sebastián Roldán

Tiene un total de 5 referencias, 2 de ellas está en El Universo, y los 3 restantes en El Expreso, El Comercio y la Hora. La participación de este funcionario es para intensificar la postura del Gobierno y para condenar los hechos violentos. Tal como se puede apreciar en la siguiente noticia:

Juan Sebastián Roldán, secretario particular de la Presidencia, dijo que mucho de los militares y policías cumplieron con su deber en las calles. “Nadie quiere que les ataquen en sus casas con palos... No perdamos la brújula. Los delincuentes, los saquearon, se tienen que ir a la cárcel. Los que protestaron están en su derecho. La Policía y FF.AA. también celebran la tranquilidad” (La Hora, 2019, p. 1)

El ministro del Trabajo Andrés Madero; Ministra de Turismo, Rosa Olguín;

Ministro de Comercio Exterior, Iván Ontaneda; Secretario de Presidencia, Augusto

Briones.

El ministro del Trabajo, Andrés Madero tiene un total de 4 referencias. Es nombrado como miembro responsable del gabinete encargado de la elaboración de la reforma laboral que se enviaría a la Asamblea Nacional. Por su parte, la ministra de Turismo Rosa Holguín tiene un total dos referencias, únicamente en diario El Comercio, para advertir de las pérdidas que tendría el turismo durante el feriado del 9 de octubre. El secretario general de la presidencia Augusto Briones, en el Comercio y El Universo tiene una aparición. Iván Ontaneda, ministro de Comercio Exterior presenta 2 menciones en total, en El Expreso y El Comercio. Estos dos últimos funcionarios tienen apariciones esporádicas sin mayor relevancia.

4.1.1.2. Autoridades de Gobierno Autónomo descentralizado.

Tabla 3

Autoridades de Gobierno Autónomo descentralizado.

Cargo	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
-------	------------	---------	-------------	-------------	--------------	-------

Vice prefecta, Carchi		1				1
Prefecto Carchi, Guillermo Herrera			1			1
Alcalde Mira, Jhonny Garrido			1			1
Alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri	1		2	1		5
Prefecta de Pichincha, Paola Pabón	1	6	4	6	3	20
Alcalde de Quito, Jorge Yunda		1	1	1		3
Total	2	8	9	8	3	30

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Prefecta de Pichincha Paola Pabón

Tiene un total de 20 referencias, de los cuales La Hora y El Comercio presentan más referencias, ambos con 6. Esta frecuencia se debe principalmente a que sus apariciones en las portadas se alinean a la versión del Gobierno sobre la orquestación de un plan de desestabilización, que primero es reproducida en los días de protesta y después materializada con la detención de la prefecta por un presunto delito de rebelión por parte de la fiscalía general del Estado. Sin embargo, esta termina siendo su único escenario, es decir no existe otra aparición de la prefecta, así como no recoge su versión de los hechos, ni se busca contrastar la versión del Gobierno que es quien la acusa de desestabilización en sus declaraciones. Por ejemplo, diario La Hora, resalta el hecho de que la prefecta en funciones

haya sido electa por el movimiento Fuerza Compromiso Social,⁵ justificando esta referencia en las constantes declaraciones del presidente Lenin Moreno en las portadas de los diarios sobre un plan de desestabilización orquestado por militantes y afines al anterior régimen.

“Pabón ganó las elecciones con lista correísta.” (La Hora, 2019, p. 1)

Alcaldesa de Guayaquil Cynthia Viteri.

Tiene un total de 5 referencias, cuya mayor frecuencia está en El Universo. La forma en la que presentan a la alcaldesa es liderando los valores cívicos y defendiendo la ciudad de un enemigo interno. Este encuadre se puede apreciar en este diario:

Y en la tarde, en la avenida 9 de octubre dio cabida a una multitudinaria caminata convocada por los líderes Social Cristiano-Madera de Guerrero, quien además es la alcaldesa de la ciudad. Viteri reiteró que “la democracia no caerá en Guayaquil”. (El Universo, 2019, p. 1)

Se puede inferir dos ideas, la primera es que la alcaldesa y líder de partido social cristiano no quiso mostrar su apoyo a la personificación del Gobierno sino más bien a los valores democráticos que los sostienen; y segundo que la prensa no cuestione este posicionamiento de la alcaldesa.

El alcalde de Quito Jorge Yunda, tiene solo 3 referencias en los diarios La Hora, El Universo, El Comercio. Su aparición es para declarar o para relacionarlo con la declaración de emergencia de la ciudad. También el prefecto de Carchi Guillermo Andrade, la viceprefecta del Carchi Melva Cárdenas, el alcalde de Mira Jhonny Garrido tiene una referencia cada 1. Diario El Universo y La Hora, presentan a estas autoridades en el contexto de la finalización y acuerdos del paro de Carchi, que es un antecedente al Paro Nacional.

⁵ (disidencias del partido Alianza País afines al liderazgo y proyecto político de Rafael Correa, que se mantuvo como la hegemonía política durante 10 años, por lo que se conoce a Esta manifestación política como Correísmo, su identidad política se basa en autodenominarse como Revolución ciudadana.)

Tabla 4
Asambleístas

Nombre y partido político.	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Johana Cedeño, AP			1			1
Fredy Alarcón, BADI			1			1
Héctor Muñoz, SUMA			1			1
Fernando Flores, CREO			1			1
Vicente Taiano, PSC			1			1
Carlos Viteri, RC				1		1
Cesar Litardo, AP			3			3
María Sol Buendía, RC				1		1
Gabriela Rivadeneira, RC		4		1		5
Total		4	8	3		15

Nota. Fuente: Elaboración propia.

AP: Movimiento Alianza PAIS - Patria Altiva i Soberana; CREO: Movimiento Creando Oportunidades; RC: Bancada de la Revolución Ciudadana; SUMA: El Partido Sociedad Unida Más Acción; PCS: Partido Social Cristiano; BADI: Bloque de Acción Democrática.

Análisis e interpretación

Son dos situaciones en las que aparecen nombrados las y los asambleístas por los diarios impresos: la primera cuando se refieren a la reforma tributaria. La segunda cuando se refuerza el discurso oficial de desestabilización. Diario El Universo aborda el tema de la reforma tributaria, presenta a asambleísta de todas las bancadas del Legislativo (con excepción de la bancada de la Revolución Ciudadana.), expresar su opinión. En cambio, diario El Comercio y La Hora tienen una fijación por destacar a la asambleísta Gabriela

Rivadeneira de RC, como parte de un supuesto plan de desestabilización vinculado con el Correísmo. María Sol Buendía y Carlos Viteri que también son parte de esta bancada son presentados como prófugos y sospechosos del intento de golpe estado. En esta misma línea Diario El Universo presenta a Cesar Litardo (presidente de la Asamblea Nacional) exigiendo él envió por parte del ejecutivo de la reforma legislativa para su aprobación; pero también ratifica negación total ante cualquier intento de desestabilización y elecciones anticipadas.

4.1.1.3. Dirigentes del Movimiento Indígenas

Tabla 5

Dirigentes del Movimiento Indígenas

Dirigentes Indígenas	El Expreso	La Hora	El Comercio	El Comercio	El Telégrafo	Total
Jaime Vargas			3	2		5
Leonidas Iza	1		2			3
Salvador Qhispe			1			1
Total	1		6	2		9

Nota: Fuente: Elaboración Propia

Análisis e interpretación.

En subcategoría en la tabla tan solo tres nombres de dirigentes del movimiento indígena que aparecen en tres de los cinco diarios nacionales: Jaime Vargas (Presidente de la Conaie), Leonidas Iza, (Presidente del Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi) y Salvador Quispe, ex prefecto de Zamora Chinchipe. Si bien es cierto los dos primeros se consolidaron como líderes protagónicos del paro nacional, pero sus apariciones son esporádicas. En diario El Universo nombra a los tres dirigentes, diario El Comercio menciona solo a los dos primeros, y diario El Expreso tan solo a Leonidas Iza. Cabe destacar el contexto en el que aparecen los mencionados líderes del movimiento indígena en los diarios, se vincula a declaraciones polémicas sobre: la desobediencia de las fuerzas armadas al presidente Lenin Moreno; evasión y rechazo al diálogo propuesto por el gobierno bajo sus condiciones; y en acciones relacionadas a actos violentos y vandálicos.

4.1.1.4. Dirigentes transportistas.

Tabla 6

Dirigentes transportistas.

Dirigentes	El	La	El	El	El Telégrafo	Total
Transporte	Expreso	Hora	Universe	Comercio		
Jorge Calderón			2			2
Abel Gómez			1			1
Total			3			3

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación.

Esta subcategoría es la que casi no tiene referencias en los diarios. Los nombres de los dirigentes transportistas nombrados por la prensa escrita durante los días de protesta, tan solo diario El Universo logra dar esa cobertura. En la portada de sábado presentaba a los dirigentes en dos situaciones, la primera en la que presentan anunciando la finalización del Paro de transportistas:

Abel Gómez, representación de once federaciones de transportistas, anunció anoche, en Quito, la terminación del paro que duro 43 horas, mientras el gobierno aún analizaba el incremento de las tarifas del transporte intra e interprovincial, tras dos días de protesta. (El Universo, 2019, p. 1)

Se aprecia como los dirigentes no tienen voz o espacios de discurso en la noticia, ya que se informa lo que el dirigente hizo, más no lo que dijo o cuales fueron sus demandas. El Gobierno tiene un rol protagónico, ya que es el actor referente en la agenda de decisiones. En

cambio, la segunda, se presenta a otro dirigente transportista, pero siendo detenido, de igual forma sin espacio para que este pueda expresar su versión o demandas en la portada de El Universo. “Quito. El presidente de la Federación Nacional de Taxis del Ecuador, Jorge Calderón, fue detenido, acusado de delito de paralización del servicio público.” (El Universo, 2019, p. 1)

4.1.1.5. Líderes Políticos

Tabla 7

Referencia A Líderes Políticos

Nombre del líder político/a	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telegrafo	Total
Rafael Correa RC	2		3	1		6
Jaime Nebot PSC	1	3	2	1		7
Virgilio Hernández		3	2	1		6
Lourdes Tiban			2			2
Alexandra Arce			1			1
Balerio Estacio			1			1
Rodrigo Paz		1				1
Paco Moncayo		1				1

Total	3	8	11	3	25
-------	---	---	----	---	----

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación

En esta subcategoría, los o las líderes no poseen un poder institucionalizado o dignidad de elección popular. Sin embargo, las personas mencionadas por la prensa escrita son una representación de actores de la política mediática nacional. Es decir, representantes de partidos políticos, o ex políticos militantes de movimientos o partidos, que tienen poder influencia de discurso.

Jaime Nebot del PSC, destaca en de los diarios impresos, en el contexto de una marcha a favor de la democracia y en defensa del gobierno. Los diarios El Expreso, El Comercio, El Universo nombran a Rafael Correa y Virgilio Hernández (RC), en relación con el discurso oficial de responsables de un supuesto plan desestabilización. Diario El Universo profundiza este discurso al nombrar a Balerio Estacio y Alexandra Arce también de RC, aparecen, pero sin oportunidad de contradecir su situación en el espacio mediático. Sin embargo, Lourdes Tiban⁶ líder política de Pachakutic, reafirma su posición favorable al discurso oficial de golpe de Estado planificado por el Correísmo. Diario La Hora trata de posicionar a los ex alcaldes de Quito, en el contexto de la reactivación y reparación de la ciudad, se cuestiona indirectamente el papel del Alcalde Yunda durante las protestas. Diario El Telégrafo no presenta ninguna referencia de líder político representativo en el campo mediático.

⁶ No lideró las movilizaciones políticas, pero es una líder política indígena, que fue asambleísta nacional en el año 2009, y mantiene un exponencial reconocimiento mediático del partido político Pachakutic

4.1.2. Actores Políticos Institucionalizados

Esta clasificación tiene la intención de diferenciar la relevancia entre las diferentes representaciones de los medios impresos sobre los actores institucionales y organizativos. En esta categoría se pueden identificar dos actores protagónicos con un numero relevante de referencias, el movimiento indígena con un total de 112 y el Gobierno con 91. A primera vista, se puede apreciar que el movimiento indígena tiene mayor relevancia que el Gobierno. Sin embargo, los miembros del primero tiene muy poco espacio para expresar su voz o discursos, al contrario que los integrantes del poder ejecutivo, como se pudo observar en la tabla correspondiente tiene una amplia ventaja de referencias.

Tabla 8

Actores Políticos Institucionalizados

Actores	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Estudiantes	1	1	1	1		4
Sindicatos	5	5	5	1		16
Transportistas	6	6	9	4	5	29
Gobierno	25	22	21	19	4	91
Movimiento Indígena	29	28	34	20	1	112
Asamblea	1	2	2	2	2	9
Total	67	64	75	47	12	262

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.1. El movimiento indígena

Es el encuadre como más referencias con un total de 112 referencias, encabezando diario El Universo con 34, seguidas por El Expreso, La Hora y El Expreso con 29, 28 y 20 respectivamente y diario El Telégrafo 1. El movimiento indígena logra tener relevancia a partir del domingo 6 de octubre, después que en los diarios el día anterior hubiesen publicado que el fin del paro de transportistas acabaría con las protestas. Sin embargo, se logran consolidar como protagonistas y representantes de una población diversa en movilización. La constante aparición en las portadas está relacionada a encuadre violencia, vandalismo, enemigo interno, clima de tensión y caos, etc. No existe un interés por parte de los diarios en recoger versiones que justifiquen la resistencia y motivo de las movilizaciones.

4.1.2.2. El Gobierno.

Es el segundo encuadre con más referencias en esta categoría, con un total de 91; El Expreso con 25, La Hora 22, El Comercio 21, El Universo 19 y El Telégrafo. Cabe destacar que, si bien es cierto que Gobierno en esta categoría ocupe un segundo puesto de acuerdo a la frecuencia, se debe a que se han clasificado aparte las referencias al presidente Lenin Moreno y a su gabinete de ministros. Se presenta de diversas formas al gobierno, en defensa de sus decisiones, como gestor de la crisis y seguridad nacional, en sus llamados a la paz y diálogo, y sobre todo como un líder en materia económica.

4.1.2.3. Los transportistas

Tienen un total de 29 referencias, de las cuales son encabezadas por El Universo con 9, y El Expreso y La Hora con 6, y al Telégrafo y El Comercio con 5 y 4 respectivamente. Los transportistas aparecen el día posterior al anuncio de las medidas económicas, y la forma en la que se los muestra es liderando el paro nacional y como uno de los actores que sostienen la protesta. Sin embargo, se procura en estas portadas exponer las medidas de hecho

materializadas, más no recoge versiones de los líderes de estos sectores ni las motivaciones que desembocaron en tal medida.

4.1.2.4. El sindicato.

Presenta un total de 16 referencias, de las cuales El Expreso, La Hora y El Universo con 5 y El Universo 1. Este actor tiene distintas vertientes, es decir recoge a varias representaciones que no pudieron consolidar un frente de representación nacional, sin embargo, estuvieron presentes. Se mencionan al FUT como uno de los más representativos. El rol que ejercen en las portadas es para dar una mayor contextualización en detalle sobre el tratamiento en el proyecto de ley de crecimiento económico urgente. Esto se debe a que uno de los logros del Paro fue la reapertura al diálogo por parte del Gobierno con las organizaciones, antes de volver a tomar una decisión o envió de una ley, que podría afectar estas representaciones organizativas.

4.1.2.5. La Asamblea Nacional.

Tiene un total de 9 referencias de las cuales todos los diarios tienen 2 menciones, excepto el diario El Expreso que tiene 1. El papel principal que tiene en las portadas de los diarios es su vínculo con la urgencia de trámite de las reformas legislativas en materia tributaria, laboral, etc. Es decir, la agenda legislativa es una prioridad en la agenda pública, presionada por parte del Gobierno para que se de tratamiento al conjunto cambios del proyecto de ley.

4.1.2.6. Los estudiantes

Tienen un total de 4 referencias, son mencionados en todos los diarios 1 sola vez, excepto en El Telégrafo que no tiene. Son los actores menos referenciados por los diarios en su portada, sus apariciones corresponden a los primeros días de paralización principalmente en la ciudad de Quito. Sin embargo, su participación real en las protestas está vinculada a la primera línea y su gran concentración en el centro histórico, pero carecen un frente consolidado

de representación y líderes que logren ocupar relevancia mediática. Esto también demuestra el fraccionamiento en movimiento estudiantil tanto de federaciones universitaria, así como secundarias. Por lo que las apariciones en las portadas tan solo sirven para otorgar un contexto a la situación coyuntural.

4.2. El Objetivo del decreto 883 y medidas económicas adjuntas.

Esta categoría contiene 4 encuadres, los cuales responden al mostrar las consecuencias y objetivos que traerá la aplicación de esta decreto y medidas económicas. Estos encuadres son: Reducir el déficit fiscal y compensar sectores vulnerables; Cumplir requisitos del Fondo Monetario Internacional; Presentar Reformas enviadas a la Asamblea Nacional; Delimitar como impacto costo de vida. A continuación, en la siguiente tabla muestra la frecuencia de estos encuadres en los diarios.

Tabla 9

El Objetivo Del Decreto 883 Y Medidas Económicas Adjuntas .

	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	0
Reducir el déficit fiscal y compensar sectores vulnerables	12	12	6	6	3	39
Relación con el FMI.		3	3	2		8
Reformas enviadas a la Asamblea Nacional	9	9	19	17	8	62

Delimitar como	1					1
impacto costo de						
vida						
	25	24	26	25	11	111

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.2.1. Déficit fiscal y compensar sectores vulnerables.

Este encuadre tiene un total de 39 referencias, de las cuales El Expreso y La Hora, los mencionan 12 veces, El Comercio y El Universo, tienen 6 y El Telégrafo 3. Tiene 2 presentaciones que intentan legitimar el discurso del Gobierno, en la necesidad de aplicar y mantener el decreto 883. Este discurso proviene en gran medida por parte de actores del poder ejecutivo, que indican en su discurso, los beneficios de las medidas para cubrir la deuda interna o el déficit fiscal, que pone en riesgo la dolarización en el Ecuador. Este encuadre aparece durante los primeros días, anunciando que la medida que tome el Gobierno, deben dar solución a la crisis económicas y fiscal que atraviesa el país. Por ejemplo, se menciona que, “El país conocerá hoy las medidas económicas con las que el gobierno de Lenin Moreno intentará paliar la crisis”. (El Expreso, 2019, p. 1)

Es decir, el problema del déficit fiscal había sido puesto en la palestra de la agenda pública por lo cual el gobierno como tomador de decisión podría legitimar las medidas económicas que solucionen aquel problema. Incluso este encuadre es parte de otro que favorece la medida económica, ya que se brindan espacios para que discursos ratifiquen su apoyo al Gobierno al tiempo que evidencian que es necesario para solucionar la crisis económica. Por ejemplo “Mike pompeo, secretario de Estado de EE. UU, expresó su apoyo a Lenin Moreno y su “necesarias reformas económicas””. (El Universo, 2019, p. 1)

Otro componente de este encuadre que cabe destacar, es su orientación a compensar la eliminación a los subsidios (lo cual supone un incremento en los costos de la vida) por beneficios a grupos vulnerables. Es decir, por un lado, se posicionaba el tema del déficit fiscal, por lo cual el plan de austeridad del Gobierno decidió dar de baja a los subsidios, pero por otra parte se anunciaba la inversión en sectores sociales desprovistos. Por ejemplo:

Dos vías utilizarán el Gobierno de Lenín Moreno para hacer el ajuste económico anunciado anoche. La primera, la inmediata, será un decreto ejecutivo para liberar los precios del diésel y de la gasolina extra y aumentará en 300.000 los beneficiarios de los bonos estatales, que incrementará en 15 dólares. La segunda vía es la legislativa, a través de reformas laborales y tributarias que serán remitidas hoy.

(Expreso, 2019, p. 1)

4.2.3. Relación con el FMI

Tiene un total de 8 referencias de las cuales, La Hora y El Universo presenta 3 menciones, y El Comercio solo 2 veces. La forma en la que mencionan la relación con el Fondo Monetario Internacional, se lo trata de manera indirecta, ya sea mostrando a organización internacional, felicitando o apoyando al por la ejecución del decreto 883, o en nuevas negociaciones para el desembolso de un crédito. El decreto 883 es consecuencia de los acuerdos del Gobierno con el Fondo Monetario Internacional para la otorgación de un crédito de 4.200 MM. Sin embargo, es poco cuestionado esta relación, pese a que una de las demandas del movimiento indígena la transparencia y eliminación de ese acuerdo. Las formas en las que aparece este encuadre es de forma indirecta, por ejemplo.

Mientras el gobierno analiza las estrategias para evitar la especulación por las reformas económicas, laborales, y tributarias que planteó el martes, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y los empresarios se pronuncian a favor de las medidas que se empiezan a implementar. (La Hora, 2019, p. 1)

Reformas enviadas a la Asamblea Nacional

Tienen un total de 62 referencias, de las cuales: El Universo con 19 y El Comercio 17, proseguidas por El Expreso y La Hora 9 y El Telégrafo 8. Se puede apreciar una intencionalidad de fijación en la Agenda Pública las reformas tanto tributarias, laboral y entre otros aspectos que incluía el paquete legislativo, que el ejecutivo envió a la Asamblea Nacional. Es un tema que compete tanto a la Agenda de Gobierno como la Agenda de sector empresarial y productivo, ya que las reformas incluyen políticas de austeridad y cambios en favorables para las disminuciones de impuestos como también reformas laborales que afectarían a la clase trabajadora.

No se menciona conversaciones con actores involucrados en estas reformas, especialmente gremios de trabajadores para la elaboración del paquete legislativo, previas a la conclusión del Paro Nacional. Una vez eliminado el decreto 883 y retirada la medida de hecho, el envío de las reformas vuelve a tener el foco de atención, esta ocasión ya se menciona diálogos entre gremios y sindicatos con el Gobierno. El paro hizo retroceder al gobierno en su decisión materializada en el decreto 883 y también en su estrategia para tomar decisiones, ahora dialogando con los actores involucrados para la toma de decisiones.

Impacto al costo de la vida.

Solo tiene una referencia en diario El Expreso. Esta ausencia de referencia en los otros 4 diarios, evidencia la desconexión de la prensa impresa con los problemas sociales producto de la medida económica del Gobierno y razón por la cual población se movilizó. En la única referencia, se menciona que, “Otros, como los transportistas y el sector productivo, lo rechazan porque impactará directamente en los precios de los productos y los servicios.” (El Expreso, 2019, p. 1) Este enunciado puede contrastarse fácilmente con el

encuadre de favorecer a la medida, ya que son más las referencias que muestran el apoyo hacia las medidas económicas y los supuestos beneficios que traería la misma.

4.3. Afirmación sin fundamento.

El presidente Lenin Moreno, el actor político con mayores referencias en las portadas de los diarios nacionales, dio una serie de declaraciones durante y después de las jornadas de protesta, que se extendieron semanas después de la misma. Estas carecían de una argumentación y pruebas suficientes que corroboren tal afirmación. Sin embargo, se repetían inmersas en otros encuadres en los cuales se fijaban de manera concreta un enemigo común y uno indefinido. En la siguiente tabla se puede apreciar la frecuencia de estos encuadres:

Tabla 10
Afirmación sin fundamento

Variable	El Expreso	La Hora	El Comercio	El Universo	El Telégrafo	0
Enemigo Interno	9	10	25	8	4	56
Contrabando	2	4	1	1	2	10
Narcotráfico	1	1	1	0	0	3
	12	15	27	9	6	69

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.3.1. Enemigo interno

Se puede apreciar una gran distancia de este encuadre respecto a la frecuencia de referencia de los otros dos encuadres tanto Contrabando y Narcotráfico; de hecho, se puede considerar como esta subcategoría tiene una relevancia transversal por su importancia dentro del Paro nacional y después del mismo, ya que está presente en todos los diarios analizados.

Los argumentos que dan legitimidad a este encuadre dependen en gran medida con los otros encuadres de Correísmo, injerencia extranjera, vandalismo y violencia e intento de golpe de estado o desestabilización. Si bien es cierto no se nombra enemigo interno dentro en las portadas, pero se constituye la idea de la existencia de un grupo invisible con gran poder de influencia en las masas populares, peligroso para la paz, seguridad nacional, y democracia. Es decir, se busca de manera forzada deslegitimar la diversidad de movilizaciones en contra de una medida económica que afecta directamente al costo de la vida.

4.3.2. Contrabandistas.

En cambio, este encuadre de que el mantener los subsidios beneficia a los contrabandistas de combustibles, si bien es cierto tiene presencia en los 5 diarios nacionales. Sin embargo, aparece de manera forzada en dos formas, la primera como declaración del presidente Lenin Moreno para legitimar la aplicación del decreto 883; la segunda como un análisis por parte de los diarios, de cómo el país pierde millones de dólares en gasolina que esta contrabandeada; La una Hora y El Comercio profundizan esta versión.

4.3.3. Narcotráfico

Este encuadre muestra como afectado por el retiro del combustible a organizaciones de narcotraficantes, tan solo aparece 3 diarios, como parte del discurso del gobierno, pero careció de suficientes argumentos tanto técnica como políticamente para establecer una clara relación, por lo que no tuvo eco. Se puede apreciar la utilización del odio y el miedo de manera instrumental en los discursos del poder Ejecutivo. Es decir, relacionar a los protestantes y a las clases sociales afectadas, con delincuentes. De esta forma también se crearía un escenario apropiado para la represión y el Estado excepción.

4.4. Atribución de causalidad de paro.

Esta categoría contiene dos encuadres que buscan encontrar una relación de responsabilidad de la activación y la mantención en el tiempo del Paro Nacional y su

contexto caótico. Todos los diarios a excepción del diario El Telégrafo, indican que los movimientos sociales, (que abarcan a los diversos colectivos y organizaciones sociales presentes en la cobertura mediática) son responsables de la paralización del país. Esto no necesariamente constituye como un discurso en contra de los actores movilizados, ya que uno de los objetivos de estos, es obtener cobertura mediática para posicionar sus temas en la agenda pública.

Tabla 11
Atribución De Causalidad Del Paro.

Causa	El Expreso	La Hora	El Comercio	El Universo	El Telégrafo	0
Movimientos Sociales	6	14	6	2	0	28
Gobierno y decreto 883	5	6	10	0	0	21
	11	20	16	2	0	49

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.4.1. El Gobierno y el Decreto ejecutivo 883

Si bien es cierto no mantiene una distancia grande en la frecuencia de referencia general, aparece tan solo en 3 diarios; El Comercio, La Hora y El expreso. A diferencia de los movimientos sociales, este encuadre es presentado de manera indirecta y con una escasa crítica de responsabilidad causal. Se puede apreciar como la carencia de referencias en este encuadre sostiene los discursos del gobierno, en afirmar la existencia de un plan orquestado

por el Correísmo y saboteadores en busca de un Golpe de Estado. Por un lado, se brinda los espacios para la difusión de las declaraciones del presidente sobre responsables del Paro, sin un sustento, ni replica o contraste de información. Por otro lado, se evita el relacionar la decisión del presidente con el descontento social que provocó la misma.

4.5. Posicionamiento Frente A La Acción Colectiva.

Esta tabla muestra dos encuadres que atribuyen o contextualizan la participación de colectivos sociales movilizados que pueden representar visiones antagónicas entre sí. Considerando que durante las protestas se evidenciaron diferentes organizaciones de movimientos sociales, así como poblaciones enteras en contra del decreto 883 y rechazando la gestión del presidente Lenin Moreno. También se mostraron colectivos respaldando al Gobierno de manera indirecta, bajo el discurso de defensa de la democracia, la seguridad y a la paz.

Incluso, el Partido Social Cristiano, con líderes políticos que tienen un importante número de referencias, encabezan estas movilizaciones. Sin embargo, la forma en la que se describen o relacionan a estos colectivos puede ser desbalanceada y sesgada. Se puede identificar al menos tres momentos distintos en los que se ubican estos encuadres. El primero que se relaciona con las movilizaciones y acciones colectivas de los diversos movimientos sociales en contra del gobierno y el decreto 883. El segundo con la movilización y la acción colectiva de la denominada sociedad civil o ciudadana en defensa de la democracia y la paz. Y un tercero, una vez finalizada la protesta y derogado el decreto 883, se posiciona a la ciudadanía en favor de la reparación ornamental de la ciudad, en especial de Quito y de la reactivación económica.

Tabla 12
Posicionamiento Frente A La Acción Colectiva.

Posición	El Expreso	La Hora	El Comercio	El Universo	El Telégrafo	Total
Resalta la acción colectiva.	7	7	5	5	2	26
Crítica a la acción colectiva.	4	12	9	10	2	37
Total	11	19	14	15	4	63

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.5.1. Resalta la acción colectiva.

En este sentido la prensa nacional impresa, resalta tanto la marcha indígena cuando es pacífica y la marcha de la denominada sociedad civil o ciudadanía sin cuestionamientos. En este contexto pareciera haber un equilibrio. Sin embargo, las vinculaciones que se hacen a las acciones colectiva tienden a relacionarlas a la violencia, vandalismo, saqueos y formas inapropiadas de expresar su oposición antes las políticas del gobierno. Pero por otro lado las marchas convocadas por la Alcaldesa Cynthia Viteri, y el líder del PSC Jaime Nebot, incitaban al odio hacia quienes se movilizaban, fomentando el racismo y clasismo, y presionado al gobierno el uso represivo de la fuerza pública. Posterior al Paro Nacional, se resalta la celebración de miembros de la movilización social por la culminación de la protesta, se resalta de igual forma colectivos ciudadanos limpiando y reparando los daños producidos a la ciudad durante los días de protesta.

4.5.2. Crítica a la acción colectiva.

Este encuadre está presente en diarios La Hora, El Comercio y El Universo profundiza y detallan exclusivamente la referencia en contra de los movimientos sociales movilizadas en oposición al decreto 883. El expreso y El Telégrafo presentan menos referencia y detalles, pero muestra una misma línea similar a los otros diarios en contra de las movilizaciones a favor del Paro. El enfoque se limita al problema y a las consecuencias negativas de la paralización, más no cuestiona el contexto socioeconómico y político coyuntural que motivó a que los movimientos sociales actúen de determinada manera.

4.6. Descripciones de actividades y metas del movimiento indígena como actante.

Tabla 13

Descripciones de actividades y metas del movimiento indígena como actante.

Actividades y metas.	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Negociación del Movimiento indígena y Gobierno	4	4	6	4	1	19
Pedido de Renuncia de Ministros	1	1		1		4
Demandas Indígenas		1	3			4
Negación del Golpe de Estado.	1	1				2
Total	6	7	9	5	1	28

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.6.1. Negociación movimiento indígena y Gobierno.

Este encuadre corresponde a la representación que tiene el movimiento indígena en su discurso de derogatoria del decreto 883 y en la exigencia de otras demandas adjuntas, frente al discurso del Gobierno de un diálogo condicionado, en el cual los primeros días de protesta se ratificaba la medida. Este diálogo procuraba terminar el paro, así como de los transportistas. Diario El Universo tiene 6 referencias, el resto con excepción de El Telégrafo presentan 4. Las negociaciones como un tema dentro de la agenda pública pueden tener doble lectura, la primera que es parte de los movimientos sociales quienes buscan un espacio en los medios, y la segunda del Gobierno que busca apaciguar el descontento nacional.

4.6.2. Pedido de renuncia de ministros

En el segundo, corresponde a un pedido específico que surge durante las últimas jornadas de protesta y después de la derogatoria del decreto 883, se exige la destitución de la ministra del Interior María Paula Romo, y del Ministro de Defensa Oswaldo Jarrín, a quienes se los acusa de un uso excesivo y desmedido de la fuerza represiva del estado contra los manifestantes. Este pedido no tuvo el eco suficiente, pese a los escenarios de violencia evidenciados, tan solo tuvo una referencia en los diarios nacionales El Comercio, El Expreso, La Hora, menos en El Telégrafo y El Universo. No causa sorpresa que El Telégrafo no presente este encuadre ya que como es característico de su portada, solo sintetiza la información en enunciados que no causan polémica, a diferencia de El Universo, que procura hacer un uso de diversificado de recursos discursivos para detallar un escenario más específico de la realidad. En este sentido causa admiración que El Universo no haya tomado en cuenta este pedido de Renuncia de los ministros, siendo esta una de las características en el conflicto y el dialogo televisado.

4.6.3. Demandas del movimiento indígena

Fueron varias, tuvieron menor eco en los medios. Solo 3 diarios las presentan, La Hora, El Telégrafo y El Universo. Estas tienen que ver con la aclaración de las condiciones del acuerdo del Ecuador con el FMI y el cese al mismo y sobretodo se enfatiza en la no criminalización de la protesta social.

4.6.4. Negación al golpe de Estado.

Es un encuadre de contrarréplica tan solo presente en El Expreso y La Hora. Existe una resistencia por parte de los medios para desasociar los discursos del Gobierno de los actores que se ven acusados sin un espacio para que estos puedan desmentir o que se contraste tales declaraciones. Por ejemplo, el 9 de octubre, se publicaba “Indígenas no buscan caída de Moreno y se deslindan de la violencia y Correísmo.” (La Hora, 2019, p. 1). Es interesante observar que incluso cuando a uno de los actores sociales se les permite una única oportunidad de dar su versión ante una acusación por un delito. Mientras que, en la misma oración, se vuelve a posicionar al Correísmo y la violencia en forma correlacional.

4.7. Posicionamiento frente a la aplicación del decreto 883.

Esta categoría acoge a dos encuadres que se contraponen y permiten diferenciar dos posturas distintas sobre las medidas económicas. Las formas en las que se puede considerar si estos encuadres están a favor o en contra de las mismas, ya que no se muestra en toda una intención directa de mostrar una posición; sin embargo, se puede encontrar un uso de recursos discursivos que direccionan indirectamente en la opinión pública la concepción de un problema.

Tabla 14
Posición frente a la aplicación del decreto 883.

Posición	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Favorece a la Medidas Económicas	7	12	26	8	6	59
Contra las Medidas Económicas	4	4	9	4		21
Nuevas Tarifas de Transporte	5		10	9	4	28
Total	16	16	45	21	10	108

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.7.1. Favorece las medidas económicas.

Presenta un total de 59 referencias, de las cuales El Universo tiene 26 referencias, recalando nuevamente que este diario tiene una amplia cobertura de los hechos, tendiendo a precisar en mucho detalle que le sirven al lector para contextualizarse de manera más específica. Seguido por La Hora y El Comercio con 12 y 8 respectivamente. Los dos diarios restantes tienen un total de 13 referencias, tanto El Telégrafo como El Expreso, si bien es cierto no presentan una frecuencia similar a sus pares, ya que prefieren centrar en otros encuadres su cobertura.

Sin embargo, tienen una considerable frecuencia de referenciación que denota la importancia de este encuadre en el posicionamiento de los temas de la agenda gubernamental en la agenda pública. El hecho de que existan mayores encuadres o noticias que son favorables a las medidas económicas del Gobierno, sostiene su imagen política frente a la opinión pública tanto

nacional como internacional. Incluso se puede apreciar en unas cuantas portadas, el apoyo de presidentes, ex presidentes y organizaciones internacionales a la decisión del Gobierno.

La primera es crear un imaginario de la aceptación de la medida por parte del conjunto de fracciones de clase no privilegiadas, denominado pueblo; por ejemplo, “No hay ninguna justificación para que se genere un incremento de los productos de primera necesidad, dijo María Paula Romo.” (El Universo, 2019). La eliminación de los subsidios implicaba una subida de los precios de los combustibles, más del 100% de su valor en el caso de diésel, creando un incremento en los costes de producción y transportación, derivando en un inevitable costo de la vida e incremento de la pobreza en un país sumido en una crisis económica. La declaración de la ministra favorece el en el imaginario colectivo del nulo impacto en costo de la vida, y no sé eliminará.

La segunda es alivianar la carga simbólica de rechazo que tienen las medidas económicas en la opinión pública, este diario cita, “Empiezan protestas. El Gobierno defiende las decisiones haciendo énfasis en la eliminación de impuestos y la entrega de incentivos.” (El Expreso, 2019, p. 1). Y la tercera cuando se reconoce y apoya las medidas económicas, por ejemplo, “FMI Fondo Monetario Internacional expresó su respaldo a las medidas anunciadas. Se descarta una renegociación.” (El Comercio, 2019, p. 1)

4.7.1 Contra las medidas económicas.

Este encuadre tan solo tiene 21 referencias, que contrasta proporcionalmente con su contraparte, es decir hay un desbalance que tiende mostrar en menor medida las posiciones y argumentos en contra de las medidas económicas. En este sentido diario El Universo presenta 9 referencias siendo el único que encabeza esta lista, seguido por El Comercio, La Hora y El Expreso con 4 cada 1 y el telégrafo ninguno. La presencia de esta referencia es menor medida que se contraparte debido a que existe una mayor cobertura de reproducción de discursos y noticias sobre la Agenda Gubernamental.

Además, esta desproporción, es adecuada para el sostenimiento de los otros encuadres como aquellos se enfocan en intentos de desestabilización, violencia, etc. Es decir, son pocos los recursos discursivos de la Agenda de los Movimientos Sociales referenciados en los diarios, descontextualizando las responsabilidades de la situación del país no el Gobierno (con baja popularidad que había tomado una decisión que afectaría a la economía directa de las clases medias y bajas del Ecuador) sino más bien en los diversos actores de los movimientos sociales y sus medidas de hecho.

4.8. Discurso que niegan el Paro, sus causas y efectos.

Esta categoría abarca tanto las características (encuadres) del discurso oficial del poder ejecutivo, representadas en el Gobierno de Moreno. En las que buscan legitimar su accionar y ratificar su posición política como necesaria. Por otro lado, se pretende deslegitimar el discurso opuesto a su imagen y accionar. A continuación, en la siguiente tabla se analizan los discursos encontrados en los diarios, y codificados en los siguientes encuadres, donde se puede ver el número de frecuencias referenciadas.

Tabla 15
Discurso que niegan el Paro, sus causas y efectos.

Discurso	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Defensa de la Democracia	5	5	2	3		16
Llamado a la paz	1	4	4	3	1	13

Niega	1	1				2
Represión						
Diálogo	12	6	11	14	3	46
Muertes en la Protesta	2	3	3	1		9
	21	19	20	21	4	85

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.8.1. El encuadre de Defensa de la democracia.

Es un recurso de legitimidad del encuadre de Golpe de Estado. Solo diario El Telégrafo, no presenta referencias a este encuadre. Este aparece específicamente un día antes, durante y después de la marcha convocada por la Alcaldesa de la ciudad de Guayaquil en coordinación con el ex alcalde Jaime Nebot, ambos de Partido Social Cristiano, quienes llaman a defender la ciudad y la democracia. También aparece como parte de un respaldo de presidentes de otros países y Gobiernos cercanos a la línea política del Gobierno de Lenín Moreno; instituciones internacionales como la OEA aprueban una declaración por la democracia y la paz. Incluso diario El Comercio como en su editorial menciona que *“Si la democracia estuvo en peligro, solo la aplicación de la ley es garantía de estabilidad.”* (El Comercio, 2019, p. 1)

4.8.2. El encuadre de Llamado a la Paz.

Es un recurso de legitimidad que sostiene el Encuadre Clima de Tensión y Caos, es decir su contraposición. El gobierno estableció un análisis parcial y direccionado del escenario de conflicto. Las manifestaciones estaban relacionadas con la violencia, la tensión y caos, donde los manifestantes se mezclaba en una manera general como vándalos,

saqueadores, violentos, y “zánganos” en la Agenda Pública como temas que legitimen el Estado de Excepción. Por un lado, el Gobierno llama a la Paz y al dialogo, sin intenciones de derogar el Decreto 883, pero por otra parte reprime a las manifestantes que ha catalogado como violentos, insurgentes, correísta, es decir a la composición de ese enemigo interno que se iba construyendo con los elementos discursivos presentes en los mensajes del poder Ejecutivo. Este llamado a la paz incluye una finalización al paro, pero sin la eliminación del decreto 883.

4.8.3. Niega la represión.

Solo diario La Hora tiene una referencia, “En medio de los balances de detenidos y heridos, la ministra de Gobierno, María Paula Roma, negó que haya muertos como consecuencias de la acción uniformada.” (La Hora, 2019). Se puede inferir que esta ausencia de encuadres sobre la negación de represión estatal por parte del poder ejecutivo, no se debe a que no haya habido represión, sino más bien a la escasa referencia de esta violencia estatal detallada en las portadas. Es decir, el negar algo que no se ha mostrado en los medios impresos, sería contraproducente ya que traería a discusión a la agenda pública el tema, lo que elevaría el ánimo nacional en un descontento mayor.

4.8.4. Muertes en las protestas.

Este encuadre trata de posicionar desde una perspectiva informativa y de manera indirecta. No se establece en ninguno de los diarios que estas muertes son consecuencia de la represión del Gobierno. Sin embargo, se menciona que el contexto violento del paro asociado a los manifestantes, es causante de tales muertes.

4.9. Consecuencias y expectativas en la Economía.

Estos encuadres se van generando y se mantienen durante los 22 días de investigación. Lo que permite inferir que uno de los temas más recurrentes en la agenda pública, gubernamental y de deserción, están relacionados estrechamente a la política

económica y a ciertos análisis económicos financieros y fiscales. Es decir, el problema se centra en una perspectiva que preocupa por el déficit económico y fiscal, impuestos elevados, políticas laborales, austeridad y reducción de responsabilidad del Estado en el desarrollo del país.

Se puede apreciar que no hay espacio, para los problemas de carácter social. O cuando los hay, suelen tomar un posicionamiento económico para construir el encuadre. Por ejemplo, cuando se dio el anuncio de las medidas económicas, se centraron los medios en fijar los temas referentes beneficios y necesidad de la medida económica, de cómo ayudaría afrontar la crisis económica y fiscal que tiene el Ecuador. Sin embargo, no se enfocaron a análisis la pobreza en el Ecuador, y de cómo estas medidas podían precarizar las difíciles condiciones de vida de miles de ecuatorianos. Entendiendo este contexto, se puede entender que en los siguientes encuadres girarán en torno a la política económica y a ciertos análisis económicos financieros y fiscales, encontrados en las portadas de los diarios nacionales del Ecuador.

Tabla 16
Consecuencias y Expectativas en la Economía.

<i>Descripción</i>	<i>El Expreso</i>	<i>La Hora</i>	<i>El Universo</i>	<i>El Comercio</i>	<i>El Telégrafo</i>	Total
Pérdidas Económicas y Productivas	21	10	10	33	8	82
Rentabilidad y Ahorro Fiscal	5	5	5	8	1	24

Suspensión de Servicios públicos	11	11	6	3	3	34
Total	37	26	21	44	12	140

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.9.1. El encuadre de Pérdidas económicas y productiva.

Aparece en los diarios El Comercio y El Expreso con un mayor referenciación, mientras que, en La Hora y El Universo, aunque ambos presentan el mismo número de referencias, pero la cantidad es significativamente menor. Este encuadre se contextualiza para retratar los efectos de los enfrentamientos de manifestantes en el casco urbano; para analizar el impacto de la paralización de la producción, abastecimiento y actividades productivas en la economía, en los millones de dólares que se pierden en el turismo, en el sector financiero, productivo, petrolero, etc. Por ejemplo, este diario cita lo siguiente:

Pérdidas superiores al millón de dólares por paralización del SOTE. El sistema de Oleoducto transecuatoriano (SOTE) paralizó sus operaciones por dos horas y 20 minutos, lo que generó una pérdida de \$ 1.7 millones por paralización provocada por personas que la noche del lunes ingresaron a las instalaciones cabecera del Sote en Lago Agrio, informó en comunicado el Ministro de Energía. (El Universo, 2019, p. 1)

Sin embargo, esta noción de pérdidas económicas y productivas, tiene una relación con el encuadre de violencia, saqueos, intento del Golpe Estado, con el Correísmo, el movimiento indígena, transportista, etc. Es decir, las responsabilidades o culpabilidades de la pérdidas económicas y productivas no recaen en el Gobierno, sino en sus adversarios en el campo social. Por ejemplo:

Daños en Contraloría ya fueron denunciados, aún no hay inventario. El contralor subrogante, Pablo Celi, puso una denuncia en la Fiscalía por los daños causados la

noche del lunes al edificio principal en Quito, pero ayer no pudieron hacer un inventario. En un video señaló que hay evidencia de que entró una “banda organizada” con intención de sustraer y destruir documentos que sustentan investigaciones. (El Universo, 2019, p. 1)

4.9.2. Rentabilidad y ahorro fiscal

Este encuadre es uno de los más importantes, es un recurso que sostiene la legitimidad de la aplicación del decreto 883, y representa el discurso la política económica del Gobierno. Es la calculación contrapuesta del encuadre Pérdidas económicas y productivas. Su manera de aparecer es antes y durante del paro nacional, como una forma de garantizar el supuesto beneficio de las reformas legales y el decreto 883. Esta es la base en la que sostiene la política económica del Gobierno, ya que se refuerza su discurso de austeridad.

En todos los diarios está presente, en diario El comercio 8 referencias, en El Expreso, La Hora y El Universo, 5; mientras que solo 1 en diario El Telégrafo. Este encuadre comparte varios de sus enunciados con los encuadres de ‘favorece la medida’ y ‘Reducir déficit fiscal’, se puede apreciar cómo este tiende a sostener en el imaginario de los lectores supuestos beneficios de las decisiones del gobierno y de las políticas de austeridad. Por ejemplo, diario El Comercio, tiene en su portada, un enunciado de pocas palabras como título de un editorial o columna, en el cual se aprecia el posicionamiento del diario con respecto al conjunto de medidas económicas y el paquete reformas que envió el Gobierno envió a la Asamblea Nacional, “Otro frente del ajuste es devolverle competitividad al sector productivo”. (El Comercio, 2019, p. 1)

Sin embargo, esta tendencia parece estar marcada por la agenda de los sectores productivos involucrados en las políticas a través de los diversos partidos afines a sus propósitos. En el siguiente ejemplo, citado de diario El Universo, como se busca legitimar

contradicciones en el discurso del Gobierno con sus acciones, y al mismo tiempo posicionar un tema que beneficia a ciertos sectores empresariales y productivos.

En cambio, la otra parte de las medidas, las que implican sacrificio fiscal por reducción de aranceles para tecnología anticipo de IR, entre otras, suman \$713 millones, por lo que el impacto positivo para el fisco sería de \$ 2.123 millones, según proyecciones oficiales. (El Universo, 2019, p. 1)

Es decir, por lado hay un número considerable de referencias a los encuadres ‘favorece, la medida’ y ‘reduce el déficit fiscal y compensa sectores vulnerables’, que tienden a legitimar en el discurso la decisión presidencial de eliminar los subsidios para recaudar financiamiento para cubrir el déficit fiscal. Sin embargo, se utiliza el eufemismo de ‘sacrificio fiscal’ para referirse a la reducción de impuestos para grandes grupos importadores, lo que le costaría al país dejar de recibir \$713 MM.

4.10. Descripción Coyuntural De La Información

En esta categoría, estos encuadres permiten establecer un contexto en el cual se instalan las posiciones ideológicas políticas tanto del Gobierno y de los movimientos sociales presentados en la prensa. Este encuadre tiene tres perspectivas, describe y califica el ambiente en el que se desarrollan las protestas; encubre y aliviana el impacto del mensaje de la noticia, y por ultimo proporciona datos objetivos que permiten establecer un contexto sin evidenciar un posicionamiento explícito de un lado de las partes en conflicto.

Tabla 17

Descripción Coyuntural De La Información

Tipo de descripción	El	La	El	El	El	Total
	Expreso	Hora	Universo	Comercio	Telégrafo	

Clima de violencia	10	15	13	14	1	53
Eufemismos y mantienen la expectativa	11	11	12	4	3	41
Ambigüedad	12	17	27	15	4	75
Total	33	43	52	33	8	169

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.10.1 Clima de violencia

Este encuadre presenta, tensión y caos, contextualiza un escenario de conflictividad. Aparece en todos los diarios, siendo La Hora, El Comercio, El Universo, y El expreso, que presentan de 15 a 10 referencias respectivamente. Mientras que diario El Telégrafo solo tiene una referencia, ya que este diario no se centró tanto en los hechos más conflictivos que legitimaran la existencia de una crisis social y política en el país, ya que su línea editorial tiende a opacar la paralización y tiende a enfocarse en las temáticas como la reactivación económica, pérdidas económicas y la aceptación de las medidas por parte de la ciudadanía. Este encuadre describe un escenario que da legitimidad a la aplicación del decreto 888 que declara Estado de Excepción, tal como se cita en el titular de este diario: ““grave conmoción interna”, la causal de la decisión presidencial. Lenin no cede ante el paro y el país está en estado de excepción””. (El Universo, 2019, p. 1)

Es decir, crear el escenario de crisis de seguridad, fragilidad de la institucionalidad y de la democracia en el Ecuador, lo que dispondría al Gobierno tener más recursos discursivos que avalen la represión. Los actores que aparecen junto a este encuadre se caracterizan por tener un protagonismo en la protesta, o ser el antagonista en el discurso presidencial. Es decir,

el movimiento indígena como principal protagonista, pero al mismo tiempo descrito como violento y criminal. Como se puede evidenciar en esta cita: “Las manifestaciones indígenas y campesinas, por la eliminación del subsidio a la gasolina y al diésel, que están acompañadas de cierre de carreteras y desmanes, desencadenaron en violencia y vandalismo extremos hacia los bienes particulares y del Estado.” (El Expreso, 2019, p. 1)

Otro caso es de los movimientos relacionados al Correísmo, sector del transporte, sindicatos, estudiantes y manifestantes, a los que se relacionan con delitos de rebelión, desestabilización, vandalismo y saqueos. Es decir, este encuadre de clima de violencia sirve como escenario contextualizado en el cual los actores opositores al gobierno van a ser descritos.

4.10.2. Eufemismos y mantienen la expectativa.

Este encuadre tiende a alivianar la carga simbólica de la noticia, y de esta forma desviar la atención del impacto de la misma. El Expreso, La Hora y El Universo tienen entre 11 y 12 referencias, mientras que en El Comercio y Telégrafo solo hay de 4 a 3 referencias. Estas referencias aparecen a lo largo de todas las jornadas de protesta y después de la misma. Se hallan presentes en los discursos del Gobierno, al momento de establecer los anuncios de las medidas económicas. Por ejemplo “Las medidas serán adecuadas y valientes”. (El Universo, 2019, p. 1), otro ejemplo en un titular se enunciaba “El IVA no sube y se liberan los precios de gasolinas y diésel” (El Comercio, 2019, p. 1). Otra de las formas en las que se presenta también corresponde a decisiones polémicas del Gobierno, ya sea en el manejo de la violencia, como en el siguiente ejemplo:

En la búsqueda de los errores y puntos a mejoras, tras 11 días de agresivas protestas, que derivaron en la salomónica decisión de Lenin Moreno de revisar la retirada del

subsidio a gasolinas, el presidente optó por descabezar las Fuerzas Armadas como gesto correctivo con varias interpretaciones. (El Expreso, 2019, p. 1)

Como se puede notar se utilizan palabras que tienden a justificar las decisiones del gobierno, y que al mismo tiempo delimitan el contexto de la situación en dimensiones ambiguas, que dejan sin mayor relevancia a los problemas de fondo, así como la carencia de crítica o cuestionamientos a la gestión gubernamental.

4.10.3. Ambigüedad.

Este encuadre presenta detalles informativos que no favorecen directamente a ninguno de los actores y son parte de otros encuadres de los cuales se puede referir indirectamente. Por ejemplo “Las manifestaciones se concentraron ayer en las inmediaciones de la Asamblea Nacional, en Quito.” (El Comercio, 2019, p.1). También se describen escenarios, o efectos de la paralización en el desarrollo de las actividades cotidianas del país, sin mostrar un lado favorable, a los actores en contienda.

4.11. Focalización de actores agredidos en el conflicto.

Esta categoría pretende clarificar de manera mucho más evidente la posición política de los diarios durante el Paro nacional. Sean identificado 3 encuadres que corresponden a 3 representaciones movilizadas. El primero es el Fuerza represiva del Estado, compuesta tanto por militares como policías. Segundo, los comunicadores y periodistas (tanto de los medios televisivos, impresos, radiales y digitales) que están dando cobertura y percibiendo los hechos. Por último y en tercer lugar los manifestantes, que se los visibiliza en un actor generalizado, ya que al momento de identificar que ha recibido agresiones, se especifica a que colectivo pertenece.

Tabla 18

Actores en el Conflicto Agredidos

Agredido	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Fuerza represiva del Estado	4	5	5	2	1	17
Agredida						
Comunicadores Agredidos	1	6	11	1		19
Manifestantes Agredidos	1	1		1		3
Total	6	12	16	4	1	38

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.11.1. Fuerza represiva del Estado agredida.

Hay un total de 17 referencias en las portadas de los diarios seleccionados, teniendo una mayor presencia las noticias y encuadres que refieren a agresiones a la policía nacional, con un total de 13 referencias mientras que los encuadres o noticias sobre militares agredidos tienen presencia solo en 3 diarios y tienen solo 4 referencias. Que este encuadre tenga un mayor número de referencias, que sus dos restantes en esta categoría, vislumbran pistas más claras sobre la postura de los medios impresos en este tema. El mostrar en mayor medida las agresiones que habrían sufrido tan militares como policías, establece una narrativa que indica de dónde provenía la violencia. Por ejemplo, en el título de este diario se dispone, “Indígenas se niegan al diálogo y retuvieron a policías y periodistas.” (EL Universo, 2019, p. 1). Se puede apreciar en esta misma línea que el movimiento indígena, rechaza el ‘diálogo’ (que como se pudo apreciar anteriormente este encuadre es una forma de negociación que buscaba

mantener el decreto 883 a cambio de ciertos beneficios por parte del Gobierno), y al mismo tiempo se muestran a policías y periodistas como víctimas, de manera descontextualizada.

4.11.2. Manifestantes Agredidos

En este encuadre tan solo hay una referencia en los diarios El Universo, El Expreso y La Hora, evidenciando el mínimo interés por parte de los medios impresos de mostrar heridos a causas de la represión del Estado. Es decir, por un lado, en las portadas de los diarios impresos nacionales se posicionaba como temática de la agenda pública un escenario de violencia, tensión y caos, de los cuales como principal responsable se fijaban a los movimientos sociales en la contienda, que estaban en un constante enfrentamiento con la policía y militares. Sin embargo, se muestra con mayor frecuencia la agresión a miembros de la fuerza represiva del Estado y comunicadores agredidos, posicionando la idea de alto nivel de violencia que manejan los manifestantes, capaces de vulnerar a la policía, y como únicos atacantes de la prensa.

A diferencia de los otros dos encuadres, que ocupan titulares, párrafos enteros y mayor espacio en las portadas para referirse a este tema. Este encuadre, se presenta manera indirecta y en pequeñas líneas o enunciados, donde carece de relevancia o ayuda a sostener otra idea. Por ejemplo, así citan estos dos diarios este encuadre: “Se registran heridos entre ambos bandos, aunque no se da una cifra determinada.” (La Hora , 2019, p. 1) “Paro: 766 detenidos y decenas de heridos. Octavos jornada. En las unidades de Flagrancia aumentan las audiencias.” (El Expreso, 2019, p. 1)

Es decir, se evita enfocar la agresiones y lesiones de los manifestantes, como un hecho relevante. Un ejemplo, mucho más visible de un posicionamiento es del diario El Comercio, quien no presenta ningún encuadre con respecto a los lesionados, heridos, o agredidos por parte del Estado en el caso ecuatoriano. Sin embargo, si presenta una cifra de heridos en el caso chileno, que fueron protestas que sucedieron pocos días después del Paro

ecuatoriano. Sin embargo, es cifra de heridos tiende a perder relevancia dentro del contexto en el que se enuncia:

Chile: Toque de queda no frena ola de violencia.

Mundo. Las manifestaciones se mantienen en Chile pese a que el Gobierno decidió suspender el alza de los pasajes del metro. El toque de queda se mantuvo por tercer día consecutivo. Los vecinos organizan brigadas para proteger sus propiedades frente a eventuales saqueos. Entre los 12 fallecidos está un ecuatoriano. Además, hay 239 civiles y 50 uniformados heridos. (El Comercio, 2019)

Este bloque de noticia, resume un posicionamiento claro sobre la representación de los actores en la protesta social. Se enfoca en los saqueos, enfatiza que hay un estado de violencia que no cesa, vincula a los manifestantes como responsables del panorama caótico, no cuestiona que hay 12 fallecidos, el número de heridos, y al final del párrafo posiciona a la fuerza represiva del Estado como víctima de la violencia.

4.11.3. Agresión a comunicadores

Es el segundo encuadre con mayores referencias en esta categoría, los periodistas quienes se suponen neutros testigos y relatores de los hechos. El Universo presenta 11 referencias, e incluso dedica un gran espacio de su portada para referirse a las vulneraciones, que señalan como principal causante al movimiento indígena. La Hora presenta 6 referencias, mientras que El Expreso y El Comercio solo una; El telégrafo ninguno. Cabe destacar un momento clave donde se aprecian más referencias tanto de militares, policías y periodistas agredidos, es en las portadas del 10 de octubre 2019, donde el eje central en casi todos los periódicos se centra en la retención de policías y periodistas al interior de la casa de la cultura. Sin embargo, solo se presenta estas portadas la retención como un acto criminal, descontextualizado y que se encaja en las acusaciones del Gobierno de un enemigo interno.

Causa sorpresa que a raíz de una agresión polémica sufrida al periodista de Telem Amazonas Freddy Paredes (y que se acusara a miembros del movimiento indígena de la misma), cobrara relevancia en los medios de comunicación un rechazo a la violencia y al peligro de ejercer la libre expresión, pero esta crítica se enfocó en el movimiento indígena como los agresores de periodistas. Cuando desde el primer día de protesta la Defensoría del Pueblo ya registraba denuncias de encarcelamientos y agresiones por parte de las fuerzas represivas del Estado a los y las comunicadoras. Es diario El Universo, quien más espacio dedica para denunciar la agresión a periodista en ese día, mientras que una semana después en un bloque de noticias, admitía lo siguiente “Quito. Periodistas que cubrieron las protestas fueron agredidos tanto por los manifestantes como por la policía.” (El Universo, 2019, p. 1)

4.12. Simplificación del enemigo único – El Ello-Enemigo.

Tabla 19
Simplificación del Enemigo Único – El Ello Enemigo.

Características	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Correísmo	6	10	10	5		31
Intento de Golpe de Estado	2	8	5	2		17
Injerencia Extranjera	2	1	5	1		9
Investigacion Rebelión	1	4	8	2	2	17
	11	23	28	10	2	74

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.12.1. El Correísmo

Este encuadre es un elemento discursivo fuerte en los argumentos del Gobierno, para justificar la represión e invalidar los objetivos y demandas de las movimientos y organizaciones sociales. Tiene en El Universo y La Hora 10 referencias, y en El Expreso y El Comercio, 6 y 5 respectivamente, a excepción del El Telégrafo que no presenta referencias en este sentido. El presidente Lenin Moreno aparece en los diarios mencionados, acusando al ex presidente del Ecuador Rafael Correa y su partido político como causantes de un plan de desestabilización, vandalismo, violencia. No se presenta ninguna prueba contundente que pueda dar sostenibilidad a estas aseveraciones, y tampoco se muestran en estas portadas un espacio a los actores o miembros del “Correísmo” dar una réplica o contra réplica de aquello de lo que se les acusa.

4.12.2. Intento de Golpe de Estado

Este encuadre tiene un total de 17 referencias, La Hora y El Universo encabezan la lista ambas con 10 referencias, mientras que El Expreso y El Comercio con 56 y 5 respectivamente; El Telégrafo se abstiene de referenciar. Este encuadre sostiene el discurso del Gobierno de un enemigo interno, que apoyado en el Encuadre de Correísmo logran establecer en un primer momento una forma de eludir el Paro Nacional y mantener la aplicación del decreto 883. En un segundo momento, cuando la situación del conflicto sube de escala tanto de violencia e ingobernabilidad y la única salida para el Gobierno es ceder eliminado el decreto 883 y con ello finalizando las movilizaciones. En esta ocasión el Encuadre del Correísmo Pos Paro Nacional, es utilizado para eludir la atención en el Gobierno sobre la responsabilidad de la prolongación de la protesta y con las múltiples violaciones a los derechos humanos por parte del Estado.

4.12.3. Injerencia Extranjera

Este encuadre es parte de los elementos discursivos del presidente Lenin Moreno y asociado a noticias que intentan sostener esas aseveraciones. Diario El Universo encabeza con 5 referencias, seguido de El Expreso con 2, y de El Comercio y La Hora ambas con 1; El Telégrafo no presenta referencias.

La investigación por Rebelión es encuadre que pretende dar legitimidad a las teorías de conspiración establecidas por el régimen. Sin embargo, ya no tiene intervención discursiva del Gobierno, sino más bien se corresponde a una serie de noticias que vinculan a la prefecta de Pichincha, Paola Pabón, al líder Político Virgilio Hernández, a las Asambleísta Gabriela Rivadeneira y otros, miembros de la Revolución ciudadana. Nuevamente solo se presenta la acusación o la noticia de la detención de estas personas, pero en estas portadas se niegas o se omite la versión de los actores acusados.

4.12.4. Ejercicio de la violencia.

Esta es una de la categoría clave para identificar un posicionamiento político ideológico en los medios impresos sobre el paro de octubre 2019. Son 4 encuadres que representan 3 momentos y actores, de los cuales se vincula el ejercicio de la violencia, ya sea en contra del Estado, o contra de la sociedad civil, o en perjuicio de la propiedad privada. Son dos encuadres que muestran dos visiones distintas respecto al Estado haciendo uso del monopolio de la violencia, el primero se va referir a esta como Mantener el orden y la seguridad pública y el segundo, como represión estatal. Mientras que el encuadre Violencia por parte de manifestantes y saqueos, mantienen muchos puntos en común en la forma en la que aparecen en estas portadas. Sin embargo, para detalla y ser más específicos, se ha separado el encuadre Saqueos, ya que envuelve un contexto distinto que puede aparentar una relación muy estrecha con el otro encuadre. A continuación, en la siguiente tabla se muestran estos encuadres y la frecuencia de estos en los diarios.

4.13. Ejercicio De La Violencia

Tabla 20
Ejercicio De La Violencia

Tipo de ejecución de la violencia	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Mantiene el orden y seguridad pública	17	22	24	14	7	84
Represión Estatal	1	4	3	2		10
Violencia de parte de los Manifestantes	16	16	17	18	2	69
Saqueos	1	1	9	7	1	19
Total	35	43	53	41	10	182

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.13.1. Mantiene el orden y la seguridad pública.

Es el encuadre más referenciado en esta categoría con un total de 84 referencias, de las cuales El Universo y La Hora encabezan con 24 y 22 menciones, mientras que en un segundo grupo está El Expreso y El Comercio con 17 y 14 respectivamente, dejando a el Telégrafo con 7 referencias. Este encuadre, es uno de los más importantes en esta investigación, ya que bajo esta enmarcación narrativa se encubre el despliegue de proporcional de violencia sobre los colectivos de manifestantes. No se menciona, el uso de la violencia de forma irracional sino más bien está envuelta eufemismos y narrativas que se

muestran como una solución ante la ‘violencia de parte de los manifestantes’. Por ejemplo, en este diario se cita lo siguiente:

El gobierno de Lenín Moreno promete mantener la calma en el país desde el primer día de la semana. Para esto ha volcado a un enorme contingente militar para que controle los cierres y posibles brotes de violencia, sobretodo en la Sierra, donde sigue suspendidas las clases y los indígenas continúan su marcha para que se derogue la eliminación de la subvención a los combustibles. (El Expreso, 2019, p. 1)

Este encuadre, referencia en gran medida también al Estado de Excepción, ya que, a partir de la declaratoria de este, se legitiman enunciados desde los cuales se valida la represión estatal. Por ejemplo, este diario menciona que “Al octavo día de protesta se registraban 657 personas detenidas. La Corte Constitucional avaló el ‘toque de queda’ impuesto por el Gobierno, pero puso condiciones.” (La Hora, 2019). Se puede apreciar, por un lado, que, las protestas han alcanzado niveles de violencia elevados, al punto que hay 657 personas detenidas hasta el octavo día, pese a que no se menciona bajo qué condiciones se han aprehendidos a esta persona, y por otro lado se muestra como hay un decreto que avala este tipo de acciones por parte del Gobierno.

Este encuadre, muestra como situaciones y acciones que deben ser cuestionadas por su contexto, como válidas, legítimas y necesarias. Es decir, se evita utilizar términos que evidencien la represión por parte del Estado, sino más bien, estos medios impresos tratan de posicionar la idea de que el Gobierno ha tomado la decisión correcta ante una situación crítica. Tal como se aprecia en este ejemplo, “Militares y policías salieron a cumplir el decreto de excepción.” (Comercio, 2019, p. 1)

4.13.2. Violencia por parte de los manifestantes

Es el segundo encuadre más referenciado de esta categoría con un total de 69 referencia, de las cuales El Universo y El Comercio, encabezan con 18 y 17 respectivamente,

La Hora y El Expreso ambas con 16, y El Telégrafo con 2 referencias. Este encuadre engloba situaciones en las que se mencionan a vandalismo, destrucción al patrimonio, agresiones a periodistas, policías y militares, etc. Por ejemplo, este diario cita lo siguiente: “‘Hubo vándalos en distintos frentes’. El director del 911, Juan Zapata, se refirió en esos términos los actos violentos que se dieron durante los 11 días de protestas por las medidas económicas” (La Hora , 2019, p. 1) En otro ejemplo, que muestra cómo incluso después de las protestas la tónica de responsabilidades del caos, intentos de desestabilización y violencia, seguían en vigencia en los diarios nacionales:

Las investigaciones policiales apuntan que las personas que causaron saqueos, la violencia y los actos vandálicos durante los 11 días de protesta, tienen ideología extremista. Entre los perfiles levantados aparecen estudiantes, líderes de colectivos, obreros, universitarios, activistas ambientales e integrantes de partidos políticos de izquierda. (El Comercio, 2019, p. 1)

Es decir, los discursos producidos por el Gobierno sobre su versión de los hechos, y la justificación por la cual ejerció la violencia, no solo que no tuvieron cuestionamientos o críticas en las portadas de los diarios nacionales, al contrario, se ratificaba este discurso al apuntar de manera específica a los actores envueltos en los actos de violencia.

4.13.3. Saqueos.

Tiene una menor proporción de frecuencia, pero no menos importante con 19 menciones, de las cuales El Universo y El Comercio, lideran con 9 y 7 referencias, mientras que en El Expreso, La Hora y El Telégrafo con una referencia. Este encuadre ha sido desasociado del encuadre ‘violencia por parte de los manifestantes’ dentro de esta categoría, pese a que los medios impresos han tratado de relacionarlos y consolidarlos como una característica de las organizaciones manifestantes, tal como se evidencia en este ejemplo:

Actualidad. Anoche, el presidente Moreno dijo que trasladó la sede del Gobierno a Guayaquil y condenó “los saqueos, el vandalismo y la violencia” en las protestas; denunció un intento de golpe de estado” “orquestado por el Correísmo”. Ayer los indígenas que salieron de Cotopaxi llegaron a Quito, en su recorrido hubo saqueos. El bloqueo sigue en vías de Sierra y Costa. (El Comercio, 2019, p. 1)

En este párrafo de noticia, se puede apreciar cómo se vincula los saqueos como un elemento integral de las protestas y vinculado al movimiento indígena. Sin embargo, se dispuso un análisis por separado de este encuadre, ya que, durante los primeros días de protesta, en la ciudad de Guayaquil, ocurrieron una serie de saqueos, robos y agresiones por parte de personas ajenas a los movimientos sociales; estos habrían aprovechado la situación caótica del país, así como los escasos de policías que custodien la seguridad antes actos criminales. Es por eso, que, en los barrios periféricos de Guayaquil, y en algunos otros puntos del país se dieron saqueos a centros comerciales y almacenes, pero estos hechos se constituirían como casos aislados. Ya que tanto, los movimientos indígenas, transportistas, sindicales y estudiantiles se deslindarse de estas responsabilidades enfocándose únicamente en la derogatoria del decreto 883 y en mostrar su descontento con el Gobierno de Lenín Moreno.

4.13.4. Represión Estatal

Es el encuadre menos referenciado en esta categoría, tiene un total de 10 referencias, con diario La Hora y El Universo con 4 y 3 menciones, proseguida por El Comercio y El Expreso con 2 y 1 respectivamente. Cabe destacar que en la lectura del sociólogo Max Webber, el Estado tiene el monopolio de la violencia, en este sentido el Gobierno dispone del ejército y policía, quienes a su vez tienen armas y un entrenamiento, para el desarrollo de su competencia. Como se había mencionado anteriormente en coherencia con el encuadre ‘mantiene el orden y seguridad pública’, los medios han establecido un durante el Paro, un

escenario caracterizado de violencia, vandalismo, desestabilización, saqueos, etc. En este contexto, la referencia de represión estatal son pocas, y son ampliamente superadas por el encuadre a la violencia por parte de los manifestantes, y por el encuadre mantiene el orden y seguridad pública, es decir se ha configurado la existencia de un enemigo interno, ante el cual las respuestas represivas estatales están justificadas.

4.14. Problemas o situaciones agudizada producto del paro nacional.

Tabla 21

Problemas o situaciones agudizadas producto del Paro nacional.

<i>Problema</i>	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Problema económico fiscal	5	5	2	4		16
Problemas económicos y productivos	2	2	2			6
Problema reactivación servicios públicos.	1	1	1	1	1	5
Total	8	8	5	5	1	27

Nota. Fuente: Elaboración propia.

4.14.1. Problema económico fiscal.

Tiene un total de 16 referencias, de las cuales La Hora y El Expreso tiene 5 menciones, y El Universo y El Comercio 4 y 2 respectivamente, El Telégrafo se abstiene de referenciar. Este es el encuadre más referenciado en esta categoría, el mismo que se

caracteriza en enfatizar en las pérdidas económicas y productivas que le cuestan al Ejecutivo para cubrir la carencia de recursos. Así también para establecer una relación entre la derogatoria del decreto 883 como un problema que imposibilita hacer uso de los recursos destinados a los combustibles, posicionando en la opinión pública que el problema fiscal en el Ecuador se agudizó producto de la derogatoria del decreto mencionado. Por ejemplo, este diario, muestra como parte de su editorial lo siguiente, “Derogado el Decreto 883 vuelven subsidio y el déficit fiscal. Hay un compás de espera”. (El Comercio, 2019, p. 1)

4.14.2. Problema económico productivo

Este encuadre tiene un total de 6 referencias, con El Expreso, La Hora y El Universo presentan 3 referencias cada uno, los dos diarios restantes no. Este es un problema que de igual forma está estrechamente relacionado con la pérdidas económicas y productivas, pero con un enfoque en el sector privado como principal afectado, una de las principales características son las condiciones en las que se encuentra la economía después del Paro Nacional y sobre las cifras altas en desempleo. También este encuadre constituye una base que sustenta la necesidad de las reformas legislativas, ya que estas son impulsadas por el sector empresarial y productivo que implican cambios en temas de impuestos y en materia laboral.

4.14.3. Problema de reactivación servicios públicos.

Tiene una referencia por cada diario nacional analizado, dando un total de 5 referencias. Se puede apreciar que si bien es cierto solo hay una referencia en cada diario, pero todo cubre de una u otra manera este tema. Los principales problemas a los que se refieren son el regreso a las clases en la región Sierra, la reactivación de las operaciones petroleras y los servicios públicos que requieren aceleración por los retrasos de los días de protesta.

4.15. Descripción de las relaciones sociales.

Esta categoría tiene dos encuadres contrapuestos que muestran dos situaciones antagónicas de ciudadanía movilizada. A continuación, en la siguiente tabla se muestran la frecuencia de estas dos categorías en cada diario.

Tabla 22
Descripción de la relaciones sociales.

<i>Relación</i>	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Ciudadanía						
participando por reactivación y la paz	3	5	1	3	1	13
Enfrentamientos	9	5	5	3		22
Total	12	10	6	6	1	35

Nota. Fuente: Elaboración propia

4.15.1. Ciudadanía participando por reactivación económica y la paz.

Tiene un total de 13 menciones. La Hora encabeza con 5 referencias, El Expreso y El Comercio con 3, mientras que El Telégrafo y El Universo, ambos con 1 mención. Esta descripción se ajusta en la consolidación del grupo como tal, es decir se contrapone a las características asignadas a los actores sociales movilizados en contra del decreto 883 y el Gobierno nacional.

4.15.2. Enfrentamientos.

Este encuadre presenta una amplia ventaja sobre su encuadre opuesto. Esto se debe a que existe un mayor número de encuadres relacionados a un panorama de violencia, desinstitucionalización y desestabilización. Los enfrentamientos son vinculados a los actores

sociales de movimientos sociales y la fuerza represiva estatal. El uso de este encuadre no solo es para describir situaciones de conflicto entre dos bandos, sino más bien, para encubrir episodios de gravísima represión estatal. Incluso es en parte ambigua esta codificación, ya que da entender por la relación fijada por los diarios nacionales, sobre el movimiento indígena y la violencia, que estos enfrentamientos son provocados exclusivamente por este movimiento.

4.16. Posicionamiento De La Imagen Diligente Y De Liderazgo

Esta categoría comprende encuadres que ponen en el centro las políticas y discursos que el Gobierno lleva a cabo y trata de implementar en la Agenda Pública después del Paro Nacional. Son tres temas los que aparecen la semana posterior al diálogo que finalizó las protestas, estos son Reconocimiento favorable al Gobierno y sus aliados políticos por el manejo del Paro; Reactivación económica productiva; Reforzar la seguridad nacional. Se puede interpretar que estos tres encuadres buscan sostener una imagen desgastada por 11 días de protesta, y al mismo justificar la acciones y discursos establecidos durante esos este tiempo.

Tabla 23

Posicionamiento De La Imagen Diligente Y De Liderazgo

	El Expreso	La Hora	El Universo	El Comercio	El Telégrafo	Total
Reconocimiento favorable al gobierno por el manejo del Paro	1	1	3			5
Reactivación económica productiva	5	5	3	5	6	24

Reforzar la seguridad nacional.	2	2	2	3		9
Total	8	8	8	8	6	38

Nota. Fuente: Elaboración propia

4.16.1. Reconocimiento favorable al Gobierno por el manejo del Paro

Tiene un total de 5 referencias, El Universo con 3, proseguida por El Expreso y La Hora, ambas con 1, El Telégrafo y El Comercio no tiene. Se puede apreciar en estas portadas una cobertura mayor en este encuadre al auto reconocimiento del Gobierno en algunas situaciones como el cambio de la cúpula militar, en el cual se menciona que:

Quito. “Ahora viene la justicia y Fortaleza, la reconciliación con justicia. Ahora viene la toma decisiones para mejorar el futuro... y para poder vivir en paz”. Lo dijo ayer el presidente Lenin Moreno, desde el Palacio de Carondelet, adonde retornó tras los once días de manifestaciones en todo el país. (El Universo, 2019, p. 1)

4.16.2. Reactivación económica y productiva

Este encuadre presenta 24 referencias en total, El Telégrafo tiene 6, proseguida por El Expreso, La Hora y El Universo con 5, y El Comercio 3 menciones. Uno de los discursos más recurrentes que pueden encontrar en las portadas de estos diarios tienden a posicionar al Gobierno liderando un proceso de reactivación frente a las millonarias pérdidas económicas. Sin embargo, un complemento por el cuál cobra relevancia en la frecuencia de este encuadre, es la constante reiteración del encuadre de pérdidas económicas y productivas, por el cual se les atribuye la culpa a los movimientos sociales con su medida de hecho, más no recaen

crítica en el Gobierno como culpable de la extensión de los días del paro nacional que generó aquellas pérdidas.

En este sentido, se omite que el Gobierno es el principal responsable de haber provocado el Paro Nacional al decretar una medida antipopular sin una consulta previa, ni de hacer uso del dispositivo diálogo mismo que se insiste ya en los días de protestas, y se resta importancia la necesidad del presidente en derogar el decreto apenas iniciada la protesta. Mientras tanto se muestra una sola cara de las pérdidas económicas, es decir al pueblo que se movilizó, en cambio los periódicos muestran al Gobierno como aquel que reactivará la economía y a su principal afectada. Se puede notar también como la prioridad no son reconocer los heridos, muertos, o detenidos, sino más bien la crisis económica.

4.16.3 Reforzar la seguridad nacional.

Hay un total de 9 referencias, con El Comercio con 3 referencias, y los diarios El Expreso, El Universo y la Hora 2, y El Telégrafo no tiene menciones. Este encuadre surge después del Paro Nacional, intentando legitimar el discurso de un enemigo interno, de grupos insurgentes que amenazan la seguridad y democracia. Se destaca que en las noticias que se refieren al cambio en la cúpula militar, relacionando con el manejo de la crisis y se detallan las características de estos nuevos mandos con experiencias guerrillas.

Llama la atención que las declaraciones del presidente reproducidas en las portadas de estos varios en los días de protesta que construyeron la imagen de enemigo interno, ya no estén vinculadas en este encuadre. Es decir, se establecieron vínculos de guerrilla de las Farc, narcotraficantes, miembros de la pandilla *Latin Kings*, injerencia extranjera, etc. Tanto las declaraciones del ministro de Defensa Oswaldo Jarrín, así como los encuadres sobre este tema que presenta la prensa, establecen análisis que tiende a establecer acusaciones y sospechas sobre determinados enemigos políticos, y en otros casos sobre un enemigo interno del cual no se presenta mayores detalles.

CAPÍTULO V: ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO.

5.1 Análisis Crítico del Discurso a las líneas discursivas.

El lingüista Pedro Santander considera que hay dos aspectos previos al análisis de discurso, “1) asumir la opacidad del lenguaje y 2) realizar un intento científico de ir más allá del texto.” (Santander, 2007, p.2). Se considera opaco porque “el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también se distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico.” (Santander, 2011, p. 2). Ir más allá del texto de manera científica en cambio, implica ubicar toda una metodología para leer no solo textos o símbolos, sino los significados y significantes envueltos en estructuras de dominación lingüística.

Dentro de estas formas de análisis discursivo, surge una crucial para nuestra investigación, que es el Análisis Crítico del Discurso. El lingüista Teun A. Van Dijk, en el año 2016, concibe a este como:

un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. Con esta investigación disidente, los analistas críticos del discurso toman una posición explícita y, de esa manera, buscan entender, exponer y, fundamentalmente, desafiar el abuso de poder y la desigualdad social. (p. 2)

Una vez que se ha reconocido los discursos subyacentes en el lenguaje opaco de las portadas, a través del análisis de contenido, se establecen las condiciones adecuadas para un análisis crítico de las líneas discursivas del corpus categorizado y codificado. En este apartado se desarrolla una discusión en base a los lineamientos del análisis crítico del discurso, a partir de los resultados del capítulo anterior. Además, se hace uso, de la teoría de la agenda *Setting* y

Framming para desarrollar un análisis cronológico de la temática abordada por los diarios, y así poder evidenciar el direccionamiento de la línea discursiva. Por último, se determina el posicionamiento de político ideológico de los medios de comunicación al establecer grupos ideológicos, del Nosotros, ellos y los indefinidos, a través del discurso.

5.1.1. El poder ejecutivo es el actor con mayor cobertura y espacio en los medios impresos.

Las portadas de los medios impresos nacionales en el periodo de esta investigación, evidencian una preferencia por mostrar al presidente, vicepresidente, su gabinete de ministros, secretarios y el gobierno como institución. En cuanto a otros actores sociales, ya sea en su representación individual o colectiva, se puede apreciar como los temas de la agenda gubernamental, siempre son el punto de referencia en la agenda *Setting*. Es decir, el Gobierno tiene mayor legitimidad y ventana de oportunidades al momento de trasladar sus temas a la agenda de decisión. En este contexto, cabe destacar según el análisis de contenido a los actores visibilizados, estos dependen a excepción del poder ejecutivo, del nivel de participación en la coyuntura nacional para asegurar un espacio en las portadas de los medios impresos.

Esto puede explicar, como los transportistas y dirigentes de estos gremios, tuvieron un espacio efímero durante los primeros días del paro, para luego perder absoluta relevancia. Incluso los políticos, ya sean asambleístas, autoridades de gobiernos autónomos descentralizados, o líderes de partidos políticos, que en conjunto son la segunda fuerza visibilizada en los medios, también están regido bajo la coyuntura nacional que parte de la agenda gubernamental. Es decir, la agenda pública está marcada por la agenda gubernamental, en la cual grupos de presión como los movimientos sociales y la ciudadanía en general tienen que ajustarse al juego coyuntural para integrar sus temas, tanto en la agenda pública como en la de medios de comunicación.

Si bien es cierto, los medios de comunicación impresos sujetos al análisis poseen dos características. Por un lado, responden a diferentes estilos de redacción y diseño de portadas. Por otro lado, pertenecen a grupos editoriales diferentes. Esta selección permitió que se libere del sesgo del investigador; por lo que los resultados mantienen transparencia al menos en la decisión de qué medios estudiar. Los hallazgos encontrados nos plantean que las líneas editoriales que estos medios impresos manejan son diferentes en estilos de redacción y diseño de portadas. Sin embargo, el punto de encuentro y desde el cual se puede agrupar a todos estos diarios en una posición política ideológica, se refleja en la composición de actores y temas de la agenda de gubernamental en su agenda *Setting*. Es decir, los temas que el poder ejecutivo pretende tratar o aplicar son el eje central de las portadas de los medios analizados. Además, los encuadres con los que son redactados estos temas en las noticias tienden a favorecer el juego político del Gobierno.

Esto no significa que los diarios sean evidentemente complacientes y sumisos para posicionar los temas de la agenda gubernamental, sino más bien, tienden a carecer o disminuir la crítica ante temas polémicos que podrían poner en fragilidad la ya desgastada popularidad del presidente. Uno de los ejemplos que mejor pueden ilustrar esta idea, se muestra al inicio del periodo de esta investigación. Durante los tres primeros días de octubre, las expectativas y las reacciones ante el anuncio de las medidas económicas marcarían dichas jornadas.

En este sentido, cabe recordar que en la historia del Ecuador desde el retorno a la democracia, ningún gobierno, ni siquiera el de Rafael Correa⁷ se había atrevido a eliminar los subsidios a los combustibles; ya que esta decisión es extremadamente impopular, y con los

⁷ Este habría gobernado al Ecuador de manera democrática durante 10 años (2007-2017), siendo reelegidos dos veces, teniendo un altísimo margen de popularidad electoral al haber ganado todas las elecciones durante su mandato, ya sea de consulta popular, elecciones seccionales etc. Además de haber tenido una mayoría absoluta en la Asamblea Nacional.

antecedentes de finales de la década de los 90 y principios del 2000,⁸ podría significar un golpe de estado por descontento popular. Sin embargo, el presidente Lenín Moreno con una popularidad en permanente decadencia (debido a su carencia de liderazgo y su giro político neoliberal con su plan de austeridad) y sin socializar con los sectores que se verían afectados, ni haber puesto el tema en la agenda pública, eliminó el subsidio a los combustibles. Con este marco histórico surge la pregunta,

El rol de estos diarios nacionales antes, durante y después del anuncio de la eliminación de los subsidios adjunto a otras medidas económicas de austeridad.

El papel de los diarios en estas jornadas fue decisivo y estratégica, evidenciado una sinergia y convergencia, tanto en las diferentes portadas de los medios impresos como en la forma de reproducir y encuadrar los discursos del poder ejecutivo. Antes del anuncio, los medios abren un abanico de expectativas sobre posibles ajustes y reformas, de las cuales destaca un posible incremento al impuesto al valor agregado (IVA), además de la recuperación de la gobernabilidad, tras los acuerdos que dieron fin al Paro del Carchi. En este escenario, los actores con mayor visibilidad son los assembleístas, que muestran su posición ante las posibles medidas económicas.

El 2 de octubre, día en el cual se dieron los anuncios del presidente sobre los subsidios y medidas económicas adjuntas, se puede apreciar una carencia de crítica y cuestionamientos en las portadas de estos medios, donde los miembros del poder ejecutivo cobran visibilidad y el discurso del Gobierno ocupa mayor espacio. Por ejemplo, los titulares hacían referencia a los beneficios de la eliminación del subsidio, se referían al mismo como ‘liberalización de precios de combustibles’, que se venderían a ‘precios de mercado’; de que

⁸ Durante estos periodos en la historia del Ecuador, se puede apreciar una inestabilidad política en los gobiernos de turno para culminar sus periodos, tal es el caso del presidente Abdala Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez, quien al tomar decisiones impopulares y no reparar en ellas, despertaron un enorme descontento popular que desbordó las movilizaciones en las calles de sindicatos y el movimiento indígenas, que en apoyo parte del ejercito desembocaron en su salida.

ya no subía el IVA tal como se había especulado en los medios de comunicación, y el corpus de noticias se enfocaba en contenido las medidas económicas y de cómo estas ayudarían a solucionar el problema de déficit fiscal en el Ecuador.

El 3 de octubre, en cambio la tónica seguía enfocándose en los beneficios que traería las medidas económicas del Gobierno para enfrentar la crisis económica fiscal, y en menor medida el anuncio de paralizaciones y movilizaciones de gremios transportistas aparecía en pequeños espacios de la portada. El presidente y sus ministros tienden a ocupar un mayor espacio de visibilidad en las portadas, mientras que son excluidas del espacio mediático, las voces de la ciudadanía y de representantes de los sectores afectados.

En definitiva, se puede inferir tres ideas a partir de este escenario que se forma a través del corpus de las portadas analizada en los primeros tres días. La primera, es que la decisión presidencial, fue sorpresiva, distinta a las expectativas que se habían generado, y más impopular de lo especulado. La segunda, utilización de eufemismos en los encuadres noticiosos que mantienen la expectativa de los lectores y reducen el peso de la carga simbólica de las medidas. La tercera idea, es el desbalance de encuadres noticiosos que sirvan de contraste para comprender los efectos negativos de la medida y la oposición de sectores afectados por la misma.

Es decir, por un lado, se creó un escenario de expectativas previo a la decisión presidencial, mismo que podía ser comparable con el anuncio de las medidas económicas; en paralelo los encuadres que redactaban estas noticias se enfocaban en los beneficios y en la necesidad urgente e irremplazable de las mismas. Por otro lado, el protagonismo de políticos y miembros del poder ejecutivo, ante la ausencia de voces de actores sociales y representante de colectivos que estuviesen en contra, planteaba una narrativa en la que esta decisión impopular tendría legitimidad en la opinión pública.

A continuación, se presenta un análisis a la temática de discursos insertos en la agenda gubernamental posterior al anuncio de la eliminación de los combustibles. Prestando atención en cómo estos logran tener un espacio privilegiado en la portada de los diarios nacionales, comprendiendo al gobierno nacional como el principal actor en la agenda de los medios comunicación o agenda *Setting*, dejando la siguiente pregunta como título de la reflexión.

5.1.2. Agenda Setting después del anuncio del decreto 883

La estabilidad de los temas en la agenda pública, así como en la reducida agenda de decisión, es volátil ajustada a las dinámicas coyunturales en medio del inicio de una crisis social y de gobernabilidad. Era inevitable el descontento nacional o de una inmensa parte del país, en especial de la clase media, baja y aquellos estratos en extrema pobreza. La eliminación del subsidio a los combustibles significaba un incremento del al menos el 123% en el precio del diésel, afectando inmediatamente a los sectores del transporte de carga, de pasajeros, pequeñas y medianas empresas en los costes producción y distribución, alterando significativamente el costo de pasajes y productos de primera necesidad.

La subida de precio del combustible extra, súper y ecopaís, afectaba de manera directa a las cooperativas taxis y camionetas de fletes, y sobre todo a las clases medias y medias bajas que poseen vehículo. Además, el aumento negativo en las cifras de desempleo y pobreza en el Gobierno de L. Moreno, de la mano una pérdida de la aprobación a su mandato y sin el capital político del Correísmo. En este contexto la agenda pública adquiere una lógica coyuntural en reacción a la aplicación del decreto 883, en la cual se evidenciará la emergencia de nuevo actores sociales quienes movilizan su propia agenda de temas, y que encontrarán resistencia para tener espacio en agenda *Setting* de las portadas de los medios impresos nacionales.

En esta reflexión se analizan los temas fijados en las portadas los días 4 y 5 de octubre, desde el inicio hasta la finalización del paro de transportistas. La temática de los temas presente en los medios impresos, (excepto El Telégrafo que no presentó), durante el 3 de octubre, con una mínima relevancia mostraba el malestar de sectores como el de los transportistas⁹ y sindicatos que tomarían medidas de hecho para protestar en contra de las medidas económicas del Gobierno. Para el viernes 4 de octubre, se posicionaban nuevos temas y otros se consolaban como ejes definidores de los encuadres de los temas salientes. Son tres temas nuevos que surgen y dos que se consolidaban, los primeros son el paro de transportistas, el Estado de Excepción, la expectativa por los precios de los pasajes, mientras que los segundos son la entrada en vigencia irrevocable del decreto 883 y la violencia en las manifestaciones.

La desconexión de las portadas de los medios impresos en relación a la dinámica coyuntural y las problemáticas sociales provocadas por la aplicación del decreto 883 se vio reflejada tal como había sucedido antes. Pues para el anuncio de las medidas económicas, el escenario que había trazado la agenda *Setting*, no pronosticaba la eliminación de los subsidios. Lo mismo sucedió después, cuando el viernes 5 de octubre las portadas anunciaban el paro de transportistas, el Estado de Excepción aprobado por la corte constitucional, por considerarse que el país atravesaba un conmoción interior,¹⁰ y se configuraba un escenario de discusión sobre la tarifas de los transportes.

La emergencia del tema ‘paro de transportistas’ en la agenda *Setting* se debe principalmente a dos razones. La primera es que las reacciones de la población afectada por el ‘paquetazo’ no se hicieron esperar, incluso algunos diarios como El Universo mostraban

⁹ El espacio para mostrar (en las portadas de los diarios nacionales analizado), perspectivas en contra o críticas a las medidas económicas el 03 de octubre de 2019, es mínimas, se limitada a la redacción de una línea, en medios de titulares y bloques de noticias.

¹⁰ Figura legal, que permite considerar una situación con las suficientes condiciones para hacer uso del estado de excepción, que se aplica en caso de desastres naturales, guerra o inestabilidad en la seguridad nacional.

las largas filas de vehículos para comprar la gasolina antes de la entrada en vigencia de los nuevos precios de combustibles. El descontento popular se vio reflejado en las calles, por estudiantes, colectivos de organizaciones sindicales, y transportistas. Tan solo a este último se le dio atención suficiente en los medios impresos nacionales, es así como el malestar de una diversidad de manifestaciones sociales adquirirían una representación mediática en el sector del transporte. Este actor social, es el único que tuvo buenas relaciones de gobernabilidad en el Gobierno de Correa, que había sido caracterizado por su tensión y debilitamiento de los movimientos sociales.

Reconociéndose en los transportistas una gran capacidad de movilización e influencia en la agenda de decisión. Por tal motivo, los gremios de transportista en las diferentes provincias lograron cerrar avenidas y calles como medida de hecho. Sin embargo, este Paro que recién aparecía en los medios el día viernes 4 de octubre, terminaría a día siguiente. Nuevamente el Gobierno en sus distintas representaciones individuales se apoderaba de la agenda de los medios de comunicación, pero ya no de forma absoluta, pues se había puesto en duda la legitimidad no solo de la decisión presidencial, sino también de la instancia del gobierno en el poder.

El Estado de Excepción como temática en las portadas de los diarios, llega junto al tema del paro de transportistas, incluso tiene una mayor cobertura que las mismas protestas. Considerando que los encuadres noticiosos que precedieron a la aplicación del decreto 888, omitían la magnitud creciente del malestar de miles de ecuatorianos que se expresaban en las calles ya no solo en contra del decreto 883, sino en oposición a la gestión del Gobierno de Lenín Moreno. Como se mencionó anteriormente, la eliminación de los subsidios a los combustibles es una medida extremadamente antipopular, asociada otras medidas que significaron la caída de varios gobiernos a finales siglo XX y al inicio del nuevo milenio.

Con este antecedente, la caída del presidente de la república no sería una sorpresa, ya sea por la figura de ‘muerte cruzada’ contemplada en la Constitución del Ecuador o a través de un golpe de Estado producto del estallido social que se había compuesto en apenas dos días. Sin embargo, el papel de los medios sería fundamental, ya que trazarían las narrativas de un escenario que tendría al Gobierno como protagonista y víctima a la vez. Los encuadres ‘clima de violencia’, ‘violencia por parte de manifestantes’, ‘saqueos’ e ‘intento de desestabilización’, acompañarían a la noticia de la declaratoria del estado de emergencia.

La estrategia cada vez más visible, en establecer una narrativa que se enfoque en la emergencia de un enemigo interno causante del caos, y alejando la responsabilidad de la decisión presidencial por la medida económica y su necesidad de derogarla. La declaración de Estado de Sitio, dio paso la consolidación del encuadre mantener el orden y la seguridad pública. Mediante este último cobijó los encuadres y noticias que daban cobertura la respuesta de la fuerza represiva del Estado a los manifestantes.

La expectativa por los nuevos precios de los pasajes del transporte público (provincial, inter cantonal y cantonal) y los precios de los productos de primera necesidad es otro de los temas de la agenda gubernamental, que aceleraban su integración en la agenda de decisión. Este discurso trataba de imponerse mediante la cobertura mediática, asimilando que la población aceptaría las medidas económicas sin mayor resistencia. Mientras tanto, las principales vías del país continuaban cerradas y miles de personas se movilizaban a las principales gobernaciones de cada provincia para mostrar su malestar al régimen, además con la vigencia del Estado de Excepción que tenía el objetivo de bajar los niveles de protesta, aunque su aplicación significó todo lo contrario. En las portadas de los diarios sin excepción mostraban noticias referentes a los acuerdos para la fijación de los nuevos precios del transporte, mientras tanto otros cubrían los operativos contra la especulación de precios en los

mercados. Este tema debido a la aparición de temas de la agenda los movimientos sociales, no pudo trascender pese a su insistencia por parte de algunos diarios por seguir mostrándolo.

Los temas que van consolidándose en las portadas en los siguientes días, y que logran ser el eje por el cual va construirse el escenario mediático, son la vigencia irrevocable de las medidas económicas y la violencia de los manifestantes. El primer tema, logra abarcar encuadres que justifican la medida aduciendo un beneficio para la reducción del déficit que favorecen la medida como el apoyo del FMI, el respaldo del Gobierno de los Estados Unidos, y empresarios ecuatorianos. Mientras que el segundo, tema relacionaba todo acto polémico y delictivo, en el desarrollo de la protesta social, como por ejemplo los saqueos en la ciudad de Guayaquil a centros comerciales y almacenes, la agresión a agentes de la fuerza represiva del Estado, y la destrucción del patrimonio histórico de las ciudades. El enfoque de la violencia tiende a recaer en las manifestaciones sociales y el contexto que se relacionara a las mismas, pese al uso desproporcionado y no progresivo de la fuerza pública que se vio evidenciado, en imágenes y videos que circulaban en las redes sociales ante el escaso espacio que brindaba la cobertura de los medios tradicionales.

Este contexto, hasta el 05 de octubre establecía el siguiente imaginario en la lectura de las portadas de los medios nacionales. La ratificación de la medida de gobierno, pese a la existencia de un descontento popular, la aplicación del decreto 888 o Estado de Excepción y la finalización del Paro del sector transportista. En consecuencia, este escenario daba legitimidad a las temáticas y encuadres de noticias sobre expectativas de nuevos precios de pasajes y víveres, y así mismo a la deslegitimación de expresiones de descontento materializada en protestas. Sin embargo, el surgimiento del movimiento indígena como una masa que aglutinaba representaciones no basada en una identidad étnica sino en una condición de clase, la cual se definió como ‘pueblo’, buscaría con fuerza espacio en la agenda *Setting*. Es así como el Gobierno pierde espacio de temáticas en esta agenda. Sin embargo,

aún tenía la suficiente cobertura, para dar declaraciones y análisis de la situación, lo que se consolidaría a lo largo de las jornadas de protesta como la imposición de la agenda gubernamental a la agenda pública. Estas se caracterizarían por acusaciones de intentos de desestabilización, deslegitimación a un partido político con un fuerte carácter ideológico (Correísmo), ratificaciones de no ceder en la derogatoria del decreto 883 y el llamado al dialogo

5.1.3. La temática de la agenda *Setting* una vez consolidado el Paro Plurinacional liderado por el movimiento indígena

Una característica que va consolidándose a lo largo de las jornadas de protesta, es el surgimiento de tema que causan un shock en la opinión pública, o que logran tener una relevancia sumamente grande cuando en las portadas de los diarios no se los proyectaba como viables, ni se los tomaba en cuenta. Es el caso de la continuación de la protesta y Paro Plurinacional que adquiriría mayor volumen y consistencia de mano del movimiento indígena. Ya que mientras, por un lado, se fijaban temas de la agenda gubernamental como el establecimiento de nuevos precios de pasajes y víveres, producto de la irrevocable medida económica hasta entonces. Por otro lado se asumía que la finalización del paro de transportistas, ponía fin a las expresiones de descontento popular. Sin embargo, el 7 de octubre varias portadas posicionaban al movimiento indígena como el nuevo protagonista de los procesos de movilización popular en contra de la medida económica y el Gobierno nacional. Pero la apertura de los temas de la agenda de los movimientos sociales, tendría muchas dificultades para acaparar suficiente espacio de atención en las portadas de los medios impresos nacionales.

Los encuadres que mostraban al movimiento indígena en el campo mediático, no se enfocaban en reproducir sus discursos, demandas, motivaciones y causas que legitimaran el paro plurinacional. Sino más bien, las temáticas con las que van ocuparse las portadas desde

el 6 hasta el 9 de octubre, tienden opacar y deslegitimar la medida de hecho del movimiento indígena. Ocupando así en la primera plana de estos diarios, grandes espacios para la discusión de los nuevos precios de los pasajes; un conjunto de atributos al levantamiento indígena la cuales son: agresión a militares, policías y periodistas, daños al ornato de la ciudad de Quito, cierres viales, desabastecimiento en provincias donde la protesta alcanzaba mayores niveles de tensión y sobretodo encasillando la diversidad de la protesta al plano étnico.

Mientras tanto, la agenda gubernamental cada vez más volátil a los cambios coyunturales, intensificaba su estrategia de fijar ciertos discursos y temas en la opinión pública. Estos temas serían acusaciones de miembros de Gobierno y el presidente Lenin Moreno, al presidente de Venezuela Nicolás Maduro, ex presidente de Ecuador Rafael Correa y sus simpatizantes como orquestadores de un plan de desestabilización, además de calificar a los manifestantes como vándalos, sabotadores y zánganos. Nuevamente los medios impresos tienen una preferencia por mostrar los temas y actores de la agenda gubernamental en los espacios de las agendas Setting en este periodo.

Si bien es cierto, que las organizaciones indígenas a través de sus organizaciones de base habían paralizado y bloqueado gran parte del país, el Gobierno avanzaba con la imposición de los dos decretos que habían provocado descontento popular, el 883 que justificaba la subida de precios de los pasajes, y el 888 que a través de la represión trataba de disuadir las protestas. En el análisis de contenido se demostró una mayor difusión de los temas a los que los movimientos sociales se oponían, mientras tanto los temas que estos querían movilizar hacia la agenda pública tenían que ajustar a los encuadres de la agenda gubernamental. Sin embargo, esta posición se aleja de la realidad social, y se presenta como una ilusión, debido a que la *massmedia* tradicional expone una versión de los

acontecimientos, que contrasta por la información presente en las redes sociales de internet, esta pierde credibilidad.

El clima de violencia, tensión y caos para el martes 08 de octubre estableció un nuevo punto de quiebre en la agenda gubernamental y en la agenda de medios, lo que significó una intensificación en la forma de encuadrar ciertas noticias y de incorporar otras que emergían al fragor del paro de plurinacional. Esto se tradujo en la inviabilidad por parte de la agenda *Setting* de seguir con el tema de la entrada en vigencia del decreto 883 y su aceptación por parte de la ciudadanía; la discusión acerca de los nuevos precios de los pasajes y de los beneficios de la medida económica tanto para el déficit fiscal como para recompensar a los sectores afectados, perdió trascendencia y sobretodo legitimidad en la población.

Pero el decreto 888, que significaba la aplicación del Estado de Excepción ocuparía esos espacios con la consolidación de encuadres como el de enemigo interno, intento de golpe de Estado, violencia por parte de manifestantes, pérdidas económicas y productivas, saqueos y defensa a la democracia. En este escenario el 9 de octubre, los titulares anunciaban el ‘toque de queda’; el anuncio de movilizaciones para defender a la democracia y la ciudad de Guayaquil convocada por líderes del partido social cristiano; y una huelga nacional convocada por los sindicatos sumada al levantamiento indígena que se concentraría en Quito.

5.1.4. La relación entre construcción de un enemigo interno y defensa de la democracia.

La agenda gubernamental a través del presidente estableció una serie de discursos que fueron encuadrado por las portadas de los medios impresos que atribuían todos los acontecimiento conflictivos y violentos, como parte de un plan desestabilizador que tenía como principal sospecho a Rafael Correa y su movimiento político. Estas versiones adquieren mayor saliencia después de la finalización del paro de transportistas, debido a que en el campo mediático parte de la agenda gubernamental una vez levantada esta medida de hecho

suponía la finalización del descontento popular plebeyo y aceptación de las medidas económicas por la población. Sin embargo, este escenario era ilusorio, ya que parte de las bases de las propias organizaciones de transportistas rechazaron las decisiones de sus representantes, tras considerarla como desvinculadas de los intereses una colectividad plebeya autodenominada pueblo.

Las protestas continuaban en contra del Gobierno y las medidas económicas, ya que el acuerdo alcanzado con los transportistas, tan solo beneficiaba a este grupo en perjuicio de las inmensas clases populares. Cabe destacar la ratificación de no claudicación de la decisión presidencial expresada por el poder ejecutivo, traduciéndose la discusión mediática en los nuevos precios de pasajes y el beneficio potencial de la medida económica. Además, si bien es cierto que se movilizaban en casi la totalidad de las provincias de la Sierra y Amazonía, miles de manifestantes de diferentes colectivos; estos carecían de una identidad o representación orgánica que los encabece.

Sin embargo, esta no era una realidad que el Gobierno podía darse el lujo de ignorar, ya que corría el riesgo de que estas expresiones formen un frente de representación que legitimen la salida del régimen. Con este marco de antecedentes, la estrategia discursiva del Gobierno consolidó en la agenda *Setting*, la emergencia de un enemigo interno. Este dentro del campo mediático de las portadas de los diarios evidencia tres ideas centrales. Un plan de desestabilización comandado por el Correísmo y el círculo cercano a su ideología política; la infiltración de grupos insurgentes, vandálicos y saqueadores; una amenaza la democracia y la seguridad nacional.

El presidente Lenín Moreno, ganó la elección presidencial en el 2017 bajo la sombra de su predecesor, Rafael Correa, y durante la campaña electoral aseguraba continuar con el proyecto progresista denominado ‘socialismo del siglo XXI’. Sin embargo, pocos meses después se produjo el viraje político en su discurso y modelo de desarrollo, deslindándose del

Correísmo y su ideología política, para aliarse con todos los adversarios políticos, económicos y estratégicos del anterior gobierno. Este viraje se tradujo en la aplicación de políticas y discursos neoliberales, amparados en dos discursos ‘cirugía mayor a la corrupción’ enraizada en el Correísmo, y ‘austeridad fiscal’. Esta estrategia le había funcionado durante los dos años de gobierno, que fue ratificada con la consulta popular del 2018, aprovechando el capital electoral en contra del Correísmo. Sin embargo, las políticas neoliberales cortaron lasos con las organizaciones sociales, la gestión presidencial para el mes de las protestas no superaba el 20% de aprobación popular. Sin embargo, el Correísmo perdió legitimidad de representación en las masas populares y sus luchas sociales, en la agenda pública y agenda *Setting*. Sin embargo, su capacidad electoral seguía siendo potencial y peligrosa para el gobierno de turno y sus aliados políticos.

En este contexto, el Correísmo que ya se encontraba estigmatizado con la corrupción y ‘despilfarro’ y que representaba la principal amenaza política electoral para el Gobierno de Moreno y los próximos candidatos en las elecciones 2021, se convertiría en el principal objetivo de persecución y acusación del poder ejecutivo, dentro del campo mediático de las portadas analizadas. Incluso los principales representantes del movimiento indígena rechazaron vínculos con este movimiento político, debido a sus diferencias en el anterior régimen. Esto convertía al correísmo en ‘chivo expiatorio’, al cual se lo acusaría de orquestar un golpe de estado, siendo el principal causante de la violencia, caos y pérdidas hacia el patrimonio y la economía nacional, y descartándolo de representar un colectivo legítimo que hacía uso del derecho a la protesta en contra de las políticas neoliberales del Gobierno. Es así como el clivaje correísmo-anticorreísmo que fue la base discursiva que sostuvo la popularidad de Moreno durante los dos primeros años de mandato, ahora se convertía en un dispositivo discursivo que evitaría la salida de Lenín Moreno de su poder.

Esta relación se evidenciaría en la amplia cobertura que tendrían las portadas de los diarios analizados a las declaraciones del Gobierno sobre el papel de correísmo en el paro y pos paro. Así como los encuadres noticiosos que señalaban la participación de líderes del correísmo en diversas actividades afines al discurso del régimen, sin que se aparezca en todo el periodo analizado, ningún espacio en el que estos pudieran desmentir o contrarrestar la versión establecida. En este sentido se vertían una serie de atributos que no tenían trascendencia en tiempo, no obstante, perfilaban en el correísmo características suficiente del enemigo interno al que se debía combatir. Teniendo un alto nivel de frecuencia en todos los diarios nacionales a lo largo de las jornadas de protesta, incluso después de la misma. Dando mayor cobertura a la investigación penal por delito de rebelión y persecuciones políticas que girarían en torno a Paola Pabón, prefecta de Pichincha, y Gabriela Rivadeneira, asambleísta nacional, ambas figuras representativas de la revolución ciudadana.

La utilización de este dispositivo discursivo fue multifuncional. Deslegitimaba y desconocía las reales motivaciones de las diversas representaciones plebeyas movilizadas en contra de las medidas económicas y la gestión del Gobierno. Por otra parte, servía de puente para generar las negociaciones entre el régimen y el movimiento indígena, traspasando responsabilidades exclusivamente al correísmo. Sin embargo, esta perspectiva que acaparó las portadas de los diarios nacionales, no fue suficiente para frenar y deslegitimar las jornadas de paro plurinacional plebeyo, pero si lo suficiente para el sostenimiento de un frente político organizado por las alianzas tácitas del Gobierno. Con las características mencionadas en la consolidación discursiva del enemigo interno, la alcaldesa Cynthia Viteri y el exalcalde de Guayaquil Jaime Nebot, líderes históricos del Partido Social Cristiano, convocaron a una contramarcha en favor de la democracia y en defensa de la ciudad.

Las portadas de los diarios daban amplios espacios con fotografías y extractos de los discursos de estos políticos, siempre asumiendo un respaldo a la institucionalidad y no al

régimen en sí. Los discursos que se pronunciaron en las marchas, así como las convocatorias para las mismas, estuvieron envueltos en polémicas declaraciones que hacía alusión a un Guayaquil separatista, con tintes clasistas y racistas. Sin embargo, estas no fueron noticia en las portadas, evidenciando aún más la posición de los medios respecto a ciertos acontecimientos. Más aún cuando los saqueos iniciaron en esta ciudad, cuando aún no se generaban manifestaciones en la misma. Otra de la acción omitida en las portadas respecto a las acciones de estos líderes, es que bloquearon la principal entrada a la ciudad, para evitar la entrada de miles de indígenas que se movilizaban hacia la nueva sede de Gobierno donde se encontraba el presidente.

A partir del jueves 10 hasta el domingo 13 de octubre las portadas de los diarios mostraban una polarización, que hacía énfasis en la violencia y la necesidad urgente de un diálogo. Por un lado, se fijaba a los manifestantes y a un enemigo interno como agitadores del caos y la anarquía, omitiendo la responsabilidad de la policía y militares como coparticipes del escenario conflictivo en el que Ecuador se encontraba. Por otro lado, se posicionaba al Gobierno abierto al diálogo, cada vez distante de su posición inicial de no derogar el decreto 883. Sin embargo, en escenario cabe realizar la siguiente pregunta:

5.1.5. Las temáticas de la agenda Setting que condujeron al dialogo y fin de paro

A partir del 10 de octubre la tónica de las movilizaciones colectivas se polariza, desde la óptica de los diarios nacionales se muestran manifestaciones pacíficas relacionadas al movimiento indígena de forma fragmentada, de ciudadanía que marcha a favor de la paz y el trabajo; mientras que se asocia a la violencia y delincuencia a las movilizaciones de los sindicatos, organizaciones sociales, parte del movimiento indígena y el correísmo. Se empieza a notar una diferencia en la forma de encuadrar el clima de violencia, se sigue apuntando a que esta proviene en gran medida de los sectores opuestos a la decisión presidencial. Sin embargo, la intervención violenta de la policía y militares son presentadas

como parte del toque de queda, así como en una gran frecuencia de hechos represivos son encuadrados como enfrentamientos, denotando el uso de eufemismos.

Dos encuadres que también van a destacar en frecuencia son el de pérdidas económicas y productivas, y la finalización del paro y retorno a la normalidad. Pero los acontecimientos que marcan un punto de quiebre en este corto periodo antes del 13 de octubre son: las agresiones a periodistas y policías en la casa de la cultura, el incendio de la contraloría general de Estado, y las muertes, detenciones y lesiones por parte del Estado.

Una de las observaciones más relevantes que pueden definir la posición de diarios analizados, es la ausencia de encuadres noticiosos y temas respecto a las violaciones a los derechos humanos, lesionados con secuelas permanentes, y el uso desproporcionado de la fuerza represiva del Estado contra civiles. No se puede considerar que la posición de la prensa fue imparcial, ya que en el análisis de contenido se evidenció una amplia ventaja de frecuencia en los encuadres que señalan a los causantes de la violencia y delitos asociados, como los manifestantes y representaciones de políticas. Incluso cuando se muestran los excesos del Gobierno, se lo hace bajo la justificación del decreto 888 Estado de Excepción y toque de queda. Y en los casos excepcionales cuando se visibiliza la represión estatal los encuadres aligeran y redimensionan el impacto mediático y coyuntural que este produciría en la opinión pública. Por ejemplo, se muestra a la ministra de Gobierno reconociendo que invadieron los centros de paz con gases lacrimógenos, y que estos no volverían a ocurrir, o cuando se presentan las cifras muertos como producto de la protesta y no como parte de la represión estatal.

Las portadas del viernes 11 de octubre evidencian la polarización y parcialidad de las portadas de los diarios analizados. Muestran al movimiento indígena rechazando el diálogo propuesto por el Gobierno nacional, y enfatizan sus encuadres en el entorno violento que rodea al primero y como este es el responsable de las agresiones a policías, militares y

sobretudo periodistas. El escenario donde suceden estos acontecimientos es la en el ágora de la casa de la cultural, lugar de concentración histórico de los levantamientos indígenas en el Ecuador. En este sitio cerrado estuvo repleto de manifestantes que organizaban asambleas, y velaban la muerte de uno sus líderes históricos, Inocencio Tucumbi, ignorado totalmente en las portadas analizadas, que había fallecido en una arremetida de la policía. Periodistas y policías participaban bajo la presión de miles de espectadores, al mismo tiempo que el evento era retransmitido por los medios tradicionales y alternativos en vivo.

Sin embargo, esta ceremonia culminó, con discursos de dirigentes indígenas, declaraciones de los retenidos. Al finalizar un periodista fue agredido con una piedra por parte de una manifestante, este hecho fue suficiente para que en diario El Universo utilizara gran parte de su portada para mostrar su rechazo, incluso con un pronunciamiento de la asociación ecuatoriana de editores de periódicos. Este hecho puede considerarse como caso aislado al que se le dio relevancia, ya que desde el primer día del paro de transportistas se registraron agresiones brutales a periodistas, fotógrafos y camarógrafos por parte de la policía y su Unidad de Mantenimiento del Orden, hechos totalmente ignorados en las portadas.

El estallido social se desbordaba en su máxima tensión el sábado 11 de octubre, considerándose este día como el clímax de las jornadas de protesta, debido a la magnitud de acontecimientos violentos y represivos. Las portadas de los diarios de este día mostraban por un lado las pérdidas económicas, productivas, desabastecimiento y la suspensión de servicios públicos, y sobre todo el clima de violencia, vandalismo y enfrentamientos con la fuerza pública por parte de los manifestantes. En otro orden, se mostraba como más del 70% del país había recuperado el orden, respaldo al Gobierno y sus medidas económicas por parte de organismos y países aliados; un llamado al diálogo por parte del Gobierno y la reducción del paro nacional a la ciudad de Quito, de la que cabe destacar el presidente se encontraba

ausente. Se producían acercamientos cada vez más tangibles entre el movimiento indígena que lideraba el paro y el Gobierno nacional.

Sin embargo, el poder ejecutivo perdía legitimidad y cada vez aumentaba su responsabilidad, en lo que se considera como crímenes de Estado o de lesa humanidad, por lo que su posición inicial de no claudicar no tuvo más alternativa que descartarse. Por otro lado, el movimiento indígena que tenía como objetivo principal la eliminación del decreto 883, ahora como mayor poder de presión en la agenda de decisión, aumento dos temas central visibles en las portadas de los medios; la salida de los ministros de defensa Fausto Jarrín y María Paula Romo; y la aclaración de los acuerdos con el FMI o la finalización de los mismos. Estos dos último tuvieron poco eco en las portadas, el tema central fue el diálogo sobre los subsidios, a pesar que en los medios se mantenía las ofertas de carácter étnico social hacia el sector indígena en temas agrícolas y de desarrollo.

Para el domingo 13 de octubre, los titulares se centraban en los daños producidos en la Contraloría general del Estado y en el diálogo que habría aceptado la Confederación de nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador. Sin embargo, se opacaba el nivel de represión por parte del aparato represivo del Estado del día sábado, así como de los ataques sorpresivos a miles de manifestantes que se habían ubicado en las afueras de la sede de la Asamblea Nacional.

De este hecho solo se mencionó que el Gobierno decretó el Toque de Queda, en la ciudad de Quito, ignorando que esta orden fue emitida dos horas de la dispersión con cientos de gases lacrimógenos a una multitud que se expresa de forma pacífica. Otro hecho que pasó desapercibido fue la insistencia de la policía para ingresar al parque del Arbolito y al ágora de la casa de la cultura, que fue protegida por cientos de estudiantes de medicina y otros voluntarios que se formaron en un cordón humanitario para impedir el paso hacia el lugar de albergue para heridos, y madres con infantes procedentes diversos sectores rurales de la

Sierra ecuatoriana. Y por último los cacerolazos, las protestas nocturnas de barrios populares y de clases medias que desafiaban el Toque de Queda, expresando su malestar en contra del régimen y la represión del mismo. En este contexto, el diálogo era la alternativa más viable para una salida inmediata a la crisis, ya que los movimientos sociales se encontraban desgastados y ya no querían más bajas en sus filas, ni más represión estatal. En cambio, el Gobierno, al no ceder a tiempo, había desbordado el estallido social a los límites de un conflicto civil, ya que cada vez los manifestantes operaban con estrategia más organizadas para resistir ante la represión estatal.

5.1.6. Análisis del contexto previsto en el discurso mediático al finalizar el paro mediante el dialogo nacional televisado.

El diálogo fue la salida de emergencia que Gobierno tomó cuando los niveles de tensión habían crecido demasiado, y Ecuador estaban a la expectativa internacional de los medios de comunicación que contrastaban la versión de la prensa tradicional ecuatoriana. Si bien es cierto que el movimiento indígena fue el protagonista de la jornada, y logro el objetivo de eliminar el decreto 883, pero la agenda gubernamental seguía fijando temas en la agenda pública. Los titulares del día lunes 14 de octubre, hacían referencia a la finalización del paro, acuerdos por la paz y el remplazo de un decreto que focalice los subsidios. Este acercamiento entre el Gobierno y el movimiento indígena, significó un cambio en el encuadre de las descripciones que relacionaban a este último con las características negativas de un enemigo indefinido. Mientras la imagen del gobierno en las portadas de los medios, se veía restablecida pese al debilitamiento tanto a nivel nacional como internacional, que había sufrido producto de 13 días de protesta social y represión estatal.

Las descripciones en relación a los actos vandálicos, saqueos, violencia a miembros de la fuerza pública, intentos de desestabilización se direccionaba hacia el enemigo o grupo ajeno, ‘Correísmo’, pese a que no se detallaban argumentos y pruebas concretas dotadas de

credibilidad. Tan solo, se reproducían afinaciones sin fundamento en el discurso de actores vinculados al Gobierno, sin un contrapunto a tales aseveraciones, ni cuestionamientos a las acciones empleadas por el Estado bajo la justificación de sus afirmaciones. Es decir, el rol de los medios en este caso la auto representación positiva del grupo como tal y la representación negativa de quienes se consideran enemigos de este. En este sentido, la metas, actividades, acceso a recursos, valores y actitudes, obtienen un mayor espacio en las portadas, a diferencia de ‘Ellos-otros’ que son representados, no desde su óptica, sino más bien desde la descripción del grupo como tal.

5.1.7. El posparo en la Agenda *Setting*.

En la semana posterior a la finalización del estallido social, la temática de la agenda *Setting* estuvo marcada por 4 temas centrales: Investigación por rebelión, reactivación económica y productiva, Correísmo y amenazas a la seguridad nacional. Que, si bien es cierto, su encuadernación demostraba relativa diferencia con la enmarcada en el contexto de las jornadas de protesta. Sin embargo, la estructura ideológica subyacente en el discurso, acentuaba la distinción de grupo de pertenencia y grupo ajeno (*ingroup-outgroup*). Es decir, que, debido al contexto histórico y socio cultural reciente, los encuadres de polarización entre grupos, producida por los medios impresos, optó por una estrategia más implícita que explícita.

5.2. Descripción final de la estructura ideológica de grupo de pertenencia y grupo ajeno (*ingroup-outgroup*) construida en el corpus de las portadas de los diarios nacionales.

En este apartado se describen las características del grupo como tal y de los ‘Ellos’ (Enemigos- indefinidos), ambos contruidos a partir del discurso político ideológico inserto en las portadas de los diarios nacionales ecuatorianos. Esta descripción corresponde a la base teórica proporcionada por los autores Van Dijk (1996) y Manzano (2005), que en relación

con las categorías y subcategorías abordadas en el análisis de contenido y en el análisis crítico de las líneas discursivas de las temáticas de la Agenda *Setting*, establecen la construcción de un Sujeto-grupo de cognición social. Es decir, las características que definen al grupo y al grupo ajeno, consisten en la esquematización de los resultados de los procesos de análisis previos.

5.2. 1. El grupo como tal - Nosotros - *Ingroup*

Los agentes de producción de discurso, que a su vez fungen como principales actantes del grupo o del ‘nosotros’ en discurso político ideológico reproducido en los diarios nacionales son: Los miembros del poder ejecutivo (especialmente el presidente, y los ministros de Finanzas, Gobierno y Defensa) y el Gobierno en su representación institucional. Mientras que los actantes secundarios o agentes con menor capacidad de producción discursiva, corresponden a los asambleístas, autoridades de GADs, líderes políticos, bajo la condición sine qua non de ajustarse o contribuir al discurso del gobierno y de los miembros de este gabinete.

5.2.2. El grupo ajeno - Ellos - Otros – *Outgroup*.

La constitución de estos actores se define en dos subgrupos, los enemigos y indefinidos. Ambos representan la contraposición de los valores y actitudes que definen al discurso del grupo como tal. El primero tiene una representación concreta en el Correísmo, es decir los asambleístas, líderes políticos (especialmente Rafael Correa) y la prefecta de Pichincha. La capacidad de estos en la agencia de producción de discurso es nula, ya que su aparición en las portadas de los diarios nacionales está condicionada a su referenciación en el discurso del grupo ideológico principal.

Mientras que los actores denominados indefinidos, son los dirigentes del movimiento indígena quienes son los única con capacidad agencia de producción discursiva, aunque esta escasa y muy limitada. El movimiento indígena en su representación colectiva y en función

de actante, también tuvo mínimos espacios de producción de discurso, mientras que los estudiantes, transportistas, sindicatos se constituyen como el actor indefinido del *outgroup*, sin agencia de producción de discurso, ni una representación individual en los espacios de las portadas.

5.2.3. Descripción de posición y relación.

La identidad, actividades y propósitos del grupo como tal son definidas en relación a los otros grupos, a los Ellos y Otros. En este contexto, los propósitos y actividades que diferencian a los grupos giran en torno a las categorías expuestas en el análisis de contenido.

El Nosotros del discurso político ideológico, se caracteriza por tener una posición de aplicar y mantener el decreto 883, el propósito que justifica tal decisión se ampara en el déficit fiscal del país, indicando que los beneficios de la medida irán a los sectores vulnerables. La relación con el FMI es un propósito subyacente en el discurso oficial. Bajo este mismo sentido, las reformas enviadas a la Asamblea Nacional es uno de los propósitos más explícitos que definen tanto las actividades, así como la identidad del grupo, que ve en esta opción una ventana de oportunidad para la saliencia de valores y actitudes que puedan ser impuestas a través del aparato legislativo. Por otro lado, el posicionamiento de los diarios nacionales, se evidencia al presentar una mayor frecuencia de encuadres que favorecen las medidas económicas. Es decir, los propósitos de las acciones y decisiones del grupo como tal tienen asidero debido a un mayor espacio en las portadas en contraposición con las referencias del grupo ajeno, que justifiquen su rechazo y reacciones, ante la aplicación del decreto 883.

En el contexto de las dinámicas de movilización y expresión social, el propósito que define las medidas de hecho del grupo, son representadas de forma positiva. Estos se amparan en los valores de la paz, trabajo, el dialogo y la defensa de la democracia, motivo por lo cual

se resalta la acción colectiva los simpatizantes de discurso del grupo como tal. Sin embargo, la auto descripción de estos grupos en los diarios nacionales no representa las dimensiones del contexto, ya que estas son definidas en función las asignaciones discursivas de valores de identidad descriptas sobre los enemigos e indefinidos. Ya que tanto al Correísmo, como a las organizaciones sociales se les vincula la razón de sus propósitos al uso de la violencia (contra la propiedad privada, pública, sociedad civil y fuerza represiva estatal), paro nacional (bloqueo de vías, desabastecimiento, suspensión de servicios públicos y privados, etc.), imposición de agendas por la fuerza y por último intentos de golpes de Estado.

Descripción de normas y valores.

El grupo como tal, se auto presenta en las portadas de los diarios con valores y normas que suponen deben ser el eje diferenciador, de membresía y exclusión grupal. Estos de igual forma se definen en contraposición a las asignaciones proporcionas a los Otros. Se van suponer como personas pacíficas, que llaman al dialogo y a la paz, pero al mismo tiempo exigen y justifican la represión estatal bajo el nombre de mantener el orden y la seguridad pública.

La diferencia entre este grupo con el *ingroup*, es que estos, al momento de los enfrentamientos, se encuentran bajo todas las condiciones de seguridad, entrenamiento y dotación armamentística no letal, es decir la ventaja sobre los Otros es innegable; ya que estos Otros mantienen una organización espontanea, carecen de armamento y entrenamiento. En este sentido, la norma transversal del grupo que justifica tal desproporción, es que el orden democrático y status quo está bajo amenaza, por los otros, que son definidos desde el grupo como violentos, saqueadores, sabotadores, políticos corruptos, correísta, indígenas, entre otras denominaciones. En este contexto, la norma justifica la aplicación del decreto 884, Estado de Excepción y el toque de queda, desde el grupo se niega la represión, y se asume el cumplimiento de la ley. Las muertes producto de la represión estatal, son representadas como

muerdes en el contexto de la protesta, es decir en el enfrentamiento de quienes violan la norma y quien tratan de hacerla cumplir.

Los valores más significativos que definen a este grupo se ubican en una dimensión política económica neoliberal, correspondientes al modelo de Gobierno del presidente Lenín Moreno. La oportunidad, la competitividad, la rentabilidad son los valores que se pueden notar en los encuadres, pérdidas económicas y productivas, y en rentabilidad y ahorro fiscal, que tiene una amplia ventaja sobre los valores positivos asignados a los Otros y Ellos. Es decir, el mercado se encuentra por del ser humano, como premisa discursiva que define la estructura, forma y accionar de la ideología del grupo. En este sentido, no es de extrañarse, la casi nula representación de los problemas económicos sociales de los grupos ajenos indefinidos en las portadas de los diarios nacionales. Ya que estos valores materializados en decisiones como el decreto 883, medidas económicas adjuntas, decreto 884 y reformas enviadas a la Asamblea Nacional, al ser presentadas como positivas, benefician a los integrantes del grupo como tal de mayor jerarquía, es decir a las elites políticas y económicas.

BENEFICIARIOS

Beneficiarios Directos

El beneficiario directo de esta investigación es el investigador de la misma, egresado de la carrera de sociología, Jhonantan Josue Copa Janeta, quien, con la presentación de este trabajo, accede al título de licenciado en Sociología.

La comunidad académica universitaria, así como la ciudadanía en general podrá acceder a los conocimientos teóricos, metodológicos y analíticos desarrollados en este proyecto. La carrera de sociología de la Universidad Estatal de Bolívar engrosa su repositorio

de trabajos académicos, con la novedad de un análisis de discurso y contenido, aún no existentes en su base de datos.

Beneficiarios Indirectos

El público en general que tenga intereses en conocer, comprender, analizar y discutir los temas tratados en el trabajo investigativo realizado. Principalmente aquellos involucrados el paro nacional de octubre de 2019, inconformes con las versiones de los hechos encuadrados por los medios de comunicación nacionales.

Impacto de la investigación

El principal aporte de este trabajo investigativo es una crítica hacia las líneas discursivas de los diarios ecuatorianos nacionales en el contexto de Paro nacional. Esta crítica conforma una pesquisa minuciosa de literatura académica y análisis solventes de argumentos tanto cuantitativos como cualitativos. En definitiva, se puede apreciar de una manera integral el escenario de conflicto social y político del paro de octubre de 2019, que, hasta la actualidad del presente año 2021, no termina de esclarecerse, tanto por parte de los *massmedia*, Estado ecuatoriano y sociedad civil en sus diferentes manifestaciones. Este trabajo se suma a otras investigaciones que han analizado desde diversos enfoques el escenario de conflicto ideológico, y han puesto en cuestión la verdad dispuesta desde el poder mediático.

Transferencia de resultados

La publicación de esta investigación en el repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar, es la principal vía de transferencia del conocimiento construido. Esto se justifica en el sentido, de que la información es pública, de libre acceso para cualquier tipo de usuario ya sea nacional como extranjero, ya que se encuentra en la nube informática. Otra alternativa de acceso, es de forma directa a través de la biblioteca de la universidad, donde se encuentra guardado este trabajo de forma material.

CONCLUSIONES

Una vez realizadas todas las etapas presentes en la metodología y en la planificación del proyecto de investigación como tal, se han llegado a las siguientes conclusiones:

- La posición política ideológica (ppi) abstraída del corpus en las portadas de los diarios nacionales evidencia una correspondencia muy frecuente con la agenda gubernamental, estableciéndose una clase política agente de producción de discurso. En este sentido, los valores y actitudes ideológicas que definen al grupo como tal de esta ppi, se orientan a mantener el orden social y discursivo que estas clases políticas representan.
- Se constituye la descripción del grupo como tal definido por la ideología en el discurso. La mayor frecuencia de encuadres que reproducen valores y actitudes de la ideología de la clase política dominante acentúan las fronteras discursivas del grupo como tal.
- El Correísmo representa el principal enemigo, de la clase política dominante en el orden discursivo. El movimiento indígena en cambio, se constituye en las fronteras del grupo como tal, como una amenaza al orden dominación de los sociales definidos en valores y actitudes ideológicas.
- La agenda gubernamental, y los actores individuales de la clase política dominante como los miembros del poder ejecutivo, Asamblea Nacional, Líderes políticos, autoridades de gobiernos autónomos descentralizados que se ubican dentro de la definición del grupo como tal (nosotros) tiene una mayor amplitud de frecuencia, con encuadres favorables para su aceptación en la opinión pública. La vigencia de una clase política en la toma del Estado, es la meta y misión de los miembros del grupo.
- Las líneas discursivas de los diarios nacionales, posicionaron los temas de la agenda gubernamental, en la agenda pública y de decisión, evidenciando una fuerte relación

favorable al interés de una clase política dominante. En consecuencia, se anula la hipótesis nula.

RECOMENDACIONES

- Esta investigación contribuye al desarrollo de análisis y comprensión de las líneas discursivas de los diarios nacionales en el contexto del Paro nacional de octubre y 2019, así como las relaciones de poder envueltas en las reproducciones del discurso político ideológico dominante.
- Los resultados del análisis crítico del discurso de esta investigación son tan solo una parte la representación de la realidad social producida por la comunicación mediática. En consecuencia, para profundizar en la comprensión de esta realidad en sus diferentes perspectivas, se debe recomendar la lectura de bibliografía relacionada a la problemática, analizadas desde otros paradigmas no discursivos.
- Esta investigación contribuye a una comprensión de acontecimientos de gravedad en el Ecuador, motivo por lo cual se puede comprender el rol del discurso político reproducido por los medios impresos, contextos de vulneración de derechos humanos.

Bibliografía

- Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Ediciones Nueva Visión.
- Aruguete, N. (2017). Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*. ISSN: 2172-0223. Número 30.
- Asociación Técnica de Diarios de Latinoamérica. Intercambio Técnico. (2017). Reportaje de los principales diarios del Ecuador. *ATDL*.
- Alzate Z. M; Romo M. G. (2017). La agenda pública en sus teorías y aproximaciones metodológicas. Una clasificación alternativa. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, vol. XV, núm. 26, pp.13-35.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96052974002>
- Dijk T, A. (septiembre-octubre 1999). El análisis crítico del discurso. *Antropos*, 186, pp. 23-36
- Dijk, T. V. (1996). *Análisis del discurso ideológico*. Mexico: UAM-X.
- El Comercio. (02 de 10 de 2019). El IVA no sube y se liberan los precios de gasolinas y diésel. *El comercio*.
- El Comercio. (04 de 10 de 2019). Estado de excepción ante el bloqueo y el vandalismo. *El Comercio*.
- El Comercio. (22 de 10 de 2019). Jarrín emite decreto para frenar "insurgencia". *El Comercio*.
- El Comercio. (17 de 10 de 2019). La focalización del subsidio tarda, nuevo mando militar. *El Comercio*.
- El Comercio. (20 de 10 de 2019). Ley apunta a USD 700 millones. *El Comercio*.
- El Comercio. (12 de 10 de 2019). Moreno a dirigencia indígena: No a violencia y diálogo directo. *El Comercio*.

El Comercio. (03 de 10 de 2019). Nuevos precios de combustible desde hoy; clases se suspenden. *El Comercio*.

El Comercio. (21 de 10 de 2019). Policía rastrea a 19 grupos, tras actos violentos. *El Comercio*.

El Comercio. (08 de 10 de 2019). Saqueos y caos durante la movilización indígena. *El Comercio*.

El Expreso. (2019 de 10 de 07). Marchas. Los indígenas quieren la derogatoria y el gobierno el diálogo. *La prueba de fuego del régimen esta en la Sierra* .

El Expreso. (01 de 10 de 2019). El ajuste económico aún no llega pero genera reacción. *El Expreso*.

El Expreso. (03 de 10 de 2019). El fin de los subsidios hace manejable el déficit fiscal. *El Expreso*.

El Expreso. (08 de 10 de 2019). El vandalismo lidera el levantamiento indígena. *El Expreso*.

El Expreso. (10 de 10 de 2019). Guayaquil marcha por trabajo; en Quito se negocia el fin del paro. *El Expreso*.

El Expreso. (07 de 10 de 2019). La prueba de fuego está en la Sierra. *El Expreso*.

El Expreso. (16 de 10 de 2019). Moreno robustece la cúpula militar como correctivo. *El Expreso*.

El Universo. (03 de 10 de 2019). \$2.123 millones de ingreso dejarían medidas, según gobierno. *El Universo*.

El Universo. (01 de 10 de 2019). Asambleaístas afirman que no aprobarán impuestos. *El Universo*.

El Universo. (09 de 10 de 2019). De 20:00 a 05:00 no se puede circular por zonas específicas. *El Universo*.

El Universo. (12 de 10 de 2019). EE. UU apoya las medidas de Moreno. *El Universo*.

El Universo. (01 de 10 de 2019). El diesel y la gasolina extra no tienen subsidio desde hoy. *El Universo*.

El Universo. (10 de 10 de 2019). En medio de marchas enormes sigue el desacuerdo en el país. *El Universo*.

El Universo. (05 de 10 de 2019). Fin al paro y en análisis tarifas de los pasajes intra e interprovincial. *El Universo*.

EL Universo. (11 de 10 de 2019). Indígenas se niegan al diálogo y retuvieron a policías y periodistas. *El Universo*.

El Universo. (21 de 10 de 2019). La prensa, vulnerable a conjunto de ataque. *El Universo*.

El Universo. (04 de 10 de 2019). Lenin no cede ante el paro y el país está en estado de excepción. *El Universo*.

El Universo. (16 de 10 de 2019). Presidente Moreno hizo cambios en la cúpula militar. *El Universo*.

Expreso, E. (02 de 10 de 2019). El diésel y la gasolina se venderán a precio de mercado. *El Expreso*.

Federación Internacional de Periodistas, (2016). La concentración de medios en América Latina: Su impacto en el derecho a la comunicación. Oficina Regional Latinoamerica y Caribe. *Federación Internacional de Periodistas: www.ifj.org*

Fairclough, N y Wodak, R. (1997). “Análisis crítico del discurso” en Van Dijk, T. (Comp) (2008). *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II: Una introducción multidisciplinaria*. Gedisa.

Fernandez, F. (2002). El analisis de contenido como ayuda metodologica para la investigación. *Revista Ciencias Sociales*, 35-53.

Foucault, M. (1970). El orden del discurso. Fabula The Quest Editores.

Gonzales, P. J. (2020). *Medios de Comunicación ¿ al servicio de quien?* Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.

Hasbún, J. O. *Análisis de discurso a medios de comunicación digitales en Chile respecto al cambio climático: Encuadres para la construcción de las agendas públicas y política.* [Tesis para optar al grado de Magister en Gestión y Políticas públicas. Universidad de Chile. Repositorio: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/131306>

Kingdon, J. W. (1984). *Agendas, alternatives, and public policies.* Boston: Little, Brown.

Manzano, V. (2005). *Introducción al análisis de discurso.* Recuperado el 202, de

<https://personal.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>

Morales, E. (06 de junio del 2014). *Diccionari de Lingüística, Universidad de Barcelona.*

Consultado el 10 de enero del 2021. <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/node/6817>

La Hora . (17 de 10 de 2019). El subsidio al diésel cuesta 1.200 millones. *La Hora.*

La Hora . (12 de 10 de 2019). Protesta no cesa. *La Hora.*

La Hora. (09 de 10 de 2019). El día del paro llega con 'toque de queda'. . *La Hora.*

La Hora. (19 de 10 de 2019). El gobierno presenta una reducida reforma fiscal.

La Hora. (15 de 10 de 2019). Extra y diesel bajan de precio desde hoy. *La Hora.*

La Hora. (11 de 10 de 2019). La violencia cobra vida, es tiempo para la paz. *La Hora.*

La Hora. (10 de 10 de 2019). Paro sin acuerdos. *La Hora.*

La Hora. (10 de 10 de 2019). Paro sin acuerdos. *La Hora .*

La Hora. (14 de 10 de 2019). Seguridad para el ciudadano. *La Hora.*

La Hora. (03 de 10 de 2019). Tensión nacional tras medidas económicas. *La Hora.*

Manzano, V. (2005). *Introducción al análisis de discurso.* Recuperado el 202, de

<https://personal.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.* Bogotá: Ediciones de la U.

Ortiz, S. (2020). Ecuador: deriva autoritaria y levantamiento indígena popular. Ecuador: deriva autoritaria y levantamiento indígena popular, pp. 85-110.

Pizarro, T. (2018). Lenguaje, Ideología y poder. posicionamientos desde la Pragmática y el Análisis Crítico del Discurso. *Question* , 1-17.

Thompson, John, B. (1998). Los media y modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. *Paidós*,