



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

“SAPIENTIA OMNIUM POTENTIOR EST”

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA.**

TEMA:

IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL ACERVO CULTURAL EN
LOS JÓVENES DENTRO DE LA COMUNIDAD QUINDIGUA CENTRAL.

NOVIEMBRE 2020 MARZO 2021

AUTORA:

ELSA VERÓNICA CHACHA CHACHA

TUTOR:

ANTROPÓLOGO: PABLO GONZÁLEZ LEÓN

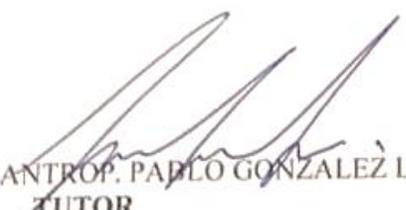
GUARANDA – ECUADOR

AÑO 2020 – 2021

CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA

Yo, Dr. **PABLO GONZÁLEZ LEÓN**, en mi calidad de *Tutor del Proyecto de Investigación*, modalidad de titulación contemplando en el reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO**, que la Srta. **ELSA VERONICA CHACHA CHACHA**, egresada de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención de título de Licenciada en Sociología, con el tema: **“IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL ACERVO CULTURAL EN LOS JÓVENES DENTRO DE LA COMUNIDAD QUINDIGUA CENTRAL. NOVIEMBRE 2020 MARZO 2021”**, habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría del egresado, por lo cual doy fe, apruebo y certifica todo lo antes mencionado.

Es todo cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento en los trámites respecto de su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.



ANTROP. PABLO GONZALEZ LEON
TUTOR

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

Yo, **CHACHA CHACHA ELSA VERONICA**, portadora de la cedula No. **025013301-4**, egresada de la Carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación, con el tema: **IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL ACERVO CULTURAL EN LOS JÓVENES DENTRO DE LA COMUNIDAD QUINDIGUA CENTRAL. NOVIEMBRE 2020 MARZO 2021**”, ha sido realizado por mi persona con la dirección del tutor, Dr. Pablo González León, docente de la carrera señalada; por tanto, es de mi autoría. En tal sentido, debo dejar constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de este documento se han elaborado en base a la recopilación bibliográfica, tanto de libros, revistas, medios de comunicación, publicaciones y demás firmas necesarias para la producción de esta investigación.



CHACHA CHACHA ELSA VERONICA
C.C. 025013301-4
AUTORA

Se otorgó ante mí y en fe de ello
 confiero ésta *primera* copia
 certificada, firmada y sellada en
 Guaranda, *02* de *enero* del 20*21*.



Dr. Hernán Criollo Areco
 NOTARIO SEGUNDO DEL CANTÓN GUARANDA




20210201002P00896

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGA: ELSA VERÓNICA CHACHA CHACHA

CUANTIA: INDETERMINADA

DI 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día martes ocho de junio de dos mil veintiuno, ante mí DOCTOR HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS, NOTARIO SEGUNDO DE ESTE CANTÓN, comparece la señorita Elsa Verónica Chacha Chacha, por sus propios derechos. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, domiciliada en la Comunidad de Quindigua Central, parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia Bolívar, con celular número: cero nueve cinco nueve dos siete seis seis siete siete, correo electrónico: elsytachacha@yahoo.es; a quien de conocerla doy fe en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía en base a la que procedo a obtener su certificado electrónico de datos de identidad ciudadana, del Registro Civil, mismo que agregó a esta escritura como documento habilitante; bien instruida por mí el Notario en el objeto y resultados de esta escritura de Declaración Juramentada que a celebrarla procede, libre y voluntariamente.- En efecto juramentado que fue en legal forma previa las advertencias de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, declara lo siguiente: "Que previo a la obtención del Título de Licenciada en Sociología, en la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente Proyecto, titulado: **"IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL ACERVO CULTURAL EN LOS JÓVENES DENTRO DE LA COMUNIDAD QUINDIGUA CENTRAL. NOVIEMBRE 2020 MARZO 2021"**; es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autora, además autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece a parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Es todo cuanto tengo que decir en honor a la verdad". Hasta aquí la declaración juramentada que junto con los documentos anexos y habilitantes que se incorpora queda elevada a escritura pública con todo el valor legal, y que la compareciente acepta en todas y cada una de sus partes, para la celebración de la presente escritura se observaron los preceptos y requisitos previstos en la Ley Notarial; y, leída que le fue a la compareciente por mí el Notario, se ratifica y firma conmigo en unidad de acto quedando incorporada en el Protocolo de esta Notaría, de todo cuanto DOY FE.

Elsa Verónica Chacha Chacha
C.C. 0250133014

DR. HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARIO SEGUNDO DE CANTÓN GUARANDA





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0250133014

Nombres del ciudadano: CHACHA CHACHA ELSA VERONICA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/BOLIVAR/GUARANDA/GUANUJO

Fecha de nacimiento: 19 DE MARZO DE 1994

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: No Registra

Nacionalidad: No Registra

Nombres de la madre: CHACHA CHACHA CECILIA NICOLASA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 20 DE MARZO DE 2013

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 8 DE JUNIO DE 2021

Emisor: HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS - BOLIVAR-GUARANDA-NT 2 - BOLIVAR - GUARANDA



N° de certificado: 214-427-99167



214-427-99167

Ing. Fernando Alvear C.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CECILLA CHACHA
CHACHA CHACHA
ELSA VERONICA
LUGAR DE NACIMIENTO

BOLIVAR
GUARANDA
GUANUJO
FECHA DE NACIMIENTO 1994-03-19
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERA

Nº 025013301-4

INSTRUCCIÓN BACHILLERATO
PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
CHACHA CHACHA CECILIA NICOLE
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUARANDA
2013-03-20
FECHA DE EXPIRACIÓN
2023-03-20

V3343V3242

00047280

[Signature]
DIRECTOR GENERAL

[Signature]
FIRMA DEL CEDULADO

CERTIFICADO DE VOTACIÓN 11 ABRIL 2021

PROVINCIA: BOLIVAR
CIRCUNSCRIPCIÓN
CANTON: GUARANDA
PARROQUIA: GUANUJO
ZONA: 1
JUNTA Nº: 0006 FEMENINO

81239805
0250133014

CHACHA CHACHA ELSA VERONICA



[Handwritten mark]

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CEDULA DE CIUDADANÍA No. 025013301-4

CHACHA CHACHA ELSA VERONICA
LUGAR DE NACIMIENTO GUARANDA
FECHA DE NACIMIENTO 1994-03-19
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERA





INSTRUCCIÓN BACHILLERATO
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE XXXXXXXXXXXX
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE CHACHA CHACHA CECILIA NICOLASA
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN GUARANDA 2013-03-20
FECHA DE EXPIRACIÓN 2023-03-20

PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

V3343V3242

0004172800

INSTRUCTOR GENERAL

FINA DEL CEDULADO




CERTIFICADO DE VOTACIÓN 11 ABRIL 2021

PROVINCIA: BOLIVAR
CIRCUNSCRIPCIÓN:
CANTON: GUARANDA
PARROQUIA: GUANUJO
ZONA: 1
JUNTA No. 0006 FEMENINO

N 81239805
0390338014

CC N: 0250133014

CHACHA CHACHA ELSA VERONICA





CIUDADANA/O:

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN LAS ELECCIONES GENERALES 2021

F. PRESIDENTA/E DE LA JRV




DEDICATORIA

Desde lo más profundo de mi corazón, mi proyecto va dedicado a mi Dios que sabrá guiar mi camino y ser dueño de mi vida e iluminarme en los momentos más difíciles de mi diario vivir y para seguir por el camino del bien y sendas de superación al éxito.

CON AMOR A MI FAMILIA Y MI MADRE.

A mis queridos hermanos tíos y de más familia en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria. Porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar siempre en mí.

Para mis abuelitos Gregoria y Francisco, quienes permanentemente me apoyaron con espíritu alentador, para poder lograr las metas y objetivos propuestos.

A mi amada Madre Cecilia: que con su afecto de amor, comprensión y esfuerzo me ayudó económicamente siempre haciendo Padre y Madre, en los momentos más críticos de mi vida ella, dio apoyo a base de cariño, a culminar mis estudios para ser una mujer de bien y servir a la sociedad, siempre tendré el apoyo de mi querida madrecita para ser una buena hija profesional y llegar al éxito.

DIOS ILUMÍNAME GUÍAME MI CAMINO

ELSA CHACHA

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial quiero dejar un sincero agradecimiento como ser humano y en tal virtud a la Universidad Estatal de Bolívar en especial a la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, de cuyas aulas llevo los mejores recuerdos y conocimientos de mi trayecto estudiantil.

A los señores profesores de la Carrera de Sociología que con sus sabias enseñanzas he llegado a alcanzar mi meta y objetivos propuestos.

Finalmente, un agradecimiento muy especial al Antropólogo PABLO GONZÁLEZ como TUTOR de mi proyecto ya que, por su valiosa dedicación y orientación en todos los campos del saber, he llegado a un feliz término la presente investigación.

TEMA:

IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL ACERVO CULTURAL EN LOS
JÓVENES DENTRO DE LA COMUNIDAD QUINDIGUA CENTRAL. NOVIEMBRE
2020 MARZO 2021

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA	1
DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
TEMA:	5
ÍNDICE.....	6
RESUMEN	11
Palabras Claves:.....	11
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: PROBLEMA	14
1.1.- Planteamiento del Problema.....	14
1.2.- Formulación del Problema	15
1.3.- OBJETIVOS	16
1.3.1.- Objetivo General	16
1.3.2.- Objetivos Específicos.....	16
1.4.- JUSTIFICACIÓN.....	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1.- Antecedentes	18
2.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
2.2.1.- Perspectiva de la internet y la sociedad	22
2.2.2.- Enfoque y análisis de la red social en una sociedad de información.....	24
2.2.3.- Impacto de la red social Facebook en la sociedad	26

2.2.4.- Fundamentación del lenguaje en los adolescentes a partir del uso de la red social Facebook	28
2.2.5.- Análisis de la Influencia de Facebook en los adolescentes	30
2.2.6.- Análisis del acervo cultural en la sociedad	31
2.2.7.- Impacto del Facebook como red social en el acervo cultural	33
2.2.8.-Uso de la red social Facebook en los jóvenes	34
2.2.9.- Uso de internet con respeto de la cultura en la Constitución de la República de Ecuador.....	36
2.4.- VARIABLES	37
2.4.1.- Variable independiente	37
2.4.2.- Variable dependiente.....	37
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.1.- Ámbito de Estudio	38
3.2.- Tipo de Investigación	38
3.2.1.- Investigación Aplicada	38
3.2.2.- Investigación Exploratoria	38
3.2.3.- Investigación Descriptiva	39
3.3.- Nivel de Investigación.....	39
3.3.1.- Nivel Exploratorio	39
3.3.2.- Nivel Descriptivo.....	39
3.4.- Método de investigación.....	40
3.4.1.- Método Cualitativo	40
3.4.2.- Método Cuantitativo	40
3.5.- Diseño de Investigación.....	40
3.5.1.- Diseño Transversal	40
3.6.- Población y Muestra.....	41

3.7.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.7.1.- Encuesta.....	41
3.7.2.- Entrevista	41
3.8.- Procedimiento de recolección de datos	42
3.9.- Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	43
4.1.- Presentación de Resultados	43
4.1.1.- ¿Usted utiliza la red social Facebook?	43
4.1.2.- ¿Cuántas cuentas de Facebook tiene?	44
4.1.3.- ¿Usted cuánto tiempo pasa conectado en la red social Facebook?	45
4.1.4.- ¿Qué tanto te interesa estar informado de lo que ocurre en tu Facebook?	46
4.1.5.- ¿De acuerdo a su criterio en qué ámbitos nos ayuda con la información que brinda el Facebook?	47
4.1.7.- ¿Qué tipo de información pública en Facebook?	49
4.1.8.- ¿Usted ha visibilizado sobre los perfiles culturales en Facebook?	50
4.1.9.- ¿Cómo considera usted que estos perfiles aportan al conocimiento de los jóvenes?.....	51
4.1.10.- ¿Es beneficioso para los jóvenes la creación de perfiles culturales en la comunidad?	52
4.1.11.- Entrevista realizada al Señor José Chacha Guaquipana, presidente de la comunidad Quindigua Central.....	53
4.1.12.- Entrevista realizada al Señor Wilson Chacha, habitante de la comunidad Quindigua Central.....	55
4.1.13.- Entrevista realizada al Joven Marco Vinicio Chimbo, habitante de la comunidad Quindigua Central.....	56
4.2.- Beneficiarios.....	57

4.2.1.- beneficiarios directos.....	57
4.2.2.- Beneficiarios indirectos	57
4.3.- Impacto de la investigación.....	57
4.4.- Transferencia de resultados.....	57
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS.....	65
Encuesta a los habitantes de la Comunidad Quindigua Central.....	65
Entrevista a los dirigentes y miembros de la Comunidad Quindigua Central. ...	67
Entrevista realizada al Señor José Chacha Guaquipana presidente de la comunidad de Quindigua Central.....	69
Entrevista al joven Wilson Chacha, habitante de la comunidad de Quindigua Central.....	69
Entrevista al joven Marco Chimbo, habitante de la comunidad de Quindigua Central.....	70

Índice de tablas

Tabla 1.- Utilización de Facebook.....	42
Tabla 2.- Cuentas de Facebook.....	43
Tabla 3.- Tiempo conectado en Facebook.....	44
Tabla 4.- Interés en la información de Facebook.....	45
Tabla 5.- Información que brinda Facebook.....	46
Tabla 6.- Función del Facebook.....	47
Tabla 7.- Información que publican.....	48
Tabla 8.- Perfiles Culturales en Facebook.....	49
Tabla 9.- Perfiles aportan al conocimiento de jóvenes.....	50
Tabla 10.- Beneficio de perfiles culturales.....	51

Índice de gráficos

Gráfico 1.- Utilización de Facebook.....	43
Gráfico 2.- Cuentas de Facebook.....	44
Gráfico 3.- Tiempo conectado en Facebook.....	45
Gráfico 4.- Interés en la información de Facebook.....	46
Gráfico 5.- Información que brinda Facebook.....	47
Gráfico 6.- Función del Facebook.....	48
Gráfico 7.- Información que publican.....	49
Gráfico 8.- Perfiles Culturales en Facebook.....	50
Gráfico 9.- Perfiles aportan al conocimiento de jóvenes.....	51
Gráfico 10.- Beneficio de perfiles culturales.....	52

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Impacto de la red social Facebook en el acervo cultural en los jóvenes de la Comunidad Quindigua Central, se realizará con la finalidad de determinar la incidencia del impacto que está provocando al utilizar la red social Facebook, de tal manera se genere una concientización en los jóvenes, para mantener así su cultura, por otra parte la investigación está dirigida a todos los habitantes de la comunidad y específicamente a los jóvenes, ya que en ellos influye más las redes sociales, en este caso el Facebook; es por ellos que se realizará una propuesta sobre el uso adecuado de la red social en los jóvenes, tomando en cuenta que la red social Facebook presenta aspectos positivos como nuevas oportunidades de aprendizaje, desarrollo de habilidades, creatividad, socialización y mejora de motivación, mientras lo negativo está asociado a distanciamiento afectivo y físico, pérdida de comunicación y de escuchar a las demás personas.

Palabras Claves:

Impacto, Red Social, Facebook, Acervo cultural, Incidencia.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acervo: Es el conjunto de bienes y valores culturales o morales que pertenecen a un grupo.

Comunicación: Acción de interactuar e intercambiar información entre dos o más personas.

Cultura: Conjunto de conocimientos del desarrollo intelectual, mediante estudio y lectura.

Educación: Es un proceso de aprendizaje de conocimientos, habilidades, hábitos y valores.

Facebook: Una red social que conecta una persona con otras personas, a corta y larga distancia.

Ideología: Es el conjunto de ideas que caracteriza a una persona, estudia las ideas.

Impacto: Consecuencia de efectos planeadas de un determinado proyecto.

Incidencia: Son las cosas que se producen en el transcurso de un relato

Información: Es el conjunto de datos procesados y ordenados en su comprensión.

Red: Interconexión de computadoras o redes, mediante dispositivos alámbricos o inalámbricos.

Social: Relativo a la sociedad que son un grupo de personas que comparten una misma cultura.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo investigativo, estoy estudiando en la comunidad de Quindigua Central en jóvenes que dan uso a la red social, y se enfoca en la pérdida de su cultura, hace énfasis que Facebook es una herramienta que propone reemplazar las respuestas por una web más humana. Se sostiene en redes confiables de amigos, colegas, pares y familiares como fuente de información y recomendación, en vez de confiar en un sistema matemático, ofrece su sistema social para encontrar desde la mejor cámara al doctor más adecuado, tomando en cuenta que el uso de Facebook lleva a que los jóvenes pierdan su identidad, principalmente en la pérdida de su lenguaje, ya que usan abreviaturas al escribir por medio del internet.

En el **capítulo I.**- Se enfoca el planteamiento y formulación del problema, donde se refleja la problemática que tiene la influencia del internet en los adolescentes, además se enfoca los objetivos generales y específicos, y por ende la justificación que se habla del uso de Facebook y ayuda a concientizar la cultura de los jóvenes.

En el **capítulo II.**- Se desarrollan los antecedentes con el fin de conocer estudios realizados sobre el impacto de la red social Facebook, además hacer enfoque en autores y teóricos que hagan referencia a esta temática con el fin de contribuir información al trabajo, y contienen también la hipótesis y variables.

En el **capítulo III.**- Se analiza una descripción detallada del trabajo investigativo realizada, donde prevalece el ámbito de estudio, además de ello es un tipo de investigación aplicada, con nivel de estudio descriptiva y exploratoria, además con métodos cualitativos y cuantitativos, que estaban dirigidas en la utilización de encuestas y entrevistas, con el fin de conocer el Impacto de la red social en el acervo cultural.

En el **capítulo IV.**- En este capítulo hace énfasis en analizar la información recolectada, que se recopiló por medio de las encuestas, además de ello ver la opinión que tuvo cada habitante de la comunidad, además de ello estudiar el impacto que tendrá la investigación, y para finalizar generando conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1.1.- Planteamiento del Problema

El impacto de la red social Facebook influye mucho en la cultura de los jóvenes, la mayoría de las personas no dan el uso adecuado de esta red social. Por lo tanto, conlleva a realizar actos de intimidación, abandono de educación, destrucción de hogares, crímenes organizados, etc. La misma que provoca una inestabilidad cultural induciendo conflictos entre los ciudadanos.

Facebook propone reemplazar las respuestas por una web más humana. Se sostiene en redes confiables de amigos, colegas, pares y familiares como fuente de información y recomendación. En vez de confiar en un sistema matemático, Facebook ofrece su sistema social para encontrar desde la mejor cámara al doctor más adecuado. (Arriagada, 2013, p. 16)

Para entender la diferencia hay que probar buscando dentro de Facebook lo que aparece de un amigo de ustedes y, luego, compararlo con lo que entrega Google de esa misma persona. Por lo cual, en la Comunidad de Quindigua Central se puede determinar que, los jóvenes dedican el mayor tiempo en el uso de la red social Facebook, generaría a crear nuevas habilidades sociales que no esté apegado a nuestra comunidad. También afectaría a perder nuestras ideologías, la cultura, la vestimenta, el idioma e incluso existiría un cambio extremo a formar parte de otras emociones, ideas como parte de la conducta social humana.

Por consiguiente, la identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes y su construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo, que aspira a un buen acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y la sociedad en la que vive. Además de ello es importante señalar que el impacto de las redes sociales, influye mucho en las ideologías y perspectivas de la sociedad adolescente, por lo cual afirma que:

Los adolescentes se encuentran en un proceso que les permitirá acceder a una identidad personal sólida, a un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser y a un sentido de la intimidad. También forma parte de este proceso de construcción adolescente, el desarrollo de la sexualidad. (p. 8)

Por otra parte, también se puede establecer que existen grandes riesgos tecnológicos, como en la entrega de información a terceras personas o puede ser víctima de un hacker, la cual se puede prestar para una actividad ilícita. En las comunidades indígenas vivimos con nuestras propias ideologías, en la cual, habido un cambio tan excesivo en la cultura de los jóvenes en los últimos años, debido a los factores de la tecnología, por la red social Facebook. Por tanto, es necesario analizar la situación actual de la cultural de los jóvenes del cómo y porqué está generando esta problemática.

La comunidad de Quindigua Central, se ubica a 25 kilómetros de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, cuenta con 200 habitantes, perteneciente a la Organización Unión y Progreso de la parroquia Guanujo. Además, las personas de esta comunidad se dedican a la agricultura y ganadería. Quienes cultivan papas, mellocos, habas y otras verduras.

1.2.- Formulación del Problema

¿Cómo influye la red social Facebook en el acervo cultural en los jóvenes dentro de la Comunidad Quindigua Central Noviembre 2020 marzo 2021?

1.3.- OBJETIVOS

1.3.1.- Objetivo General

Determinar la incidencia del impacto de la Red Social Facebook en el acervo cultural en los jóvenes dentro de la Comunidad Quindigua Central. Noviembre 2020 marzo 2021.

1.3.2.- Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual que convive la cultura de los jóvenes con la red social Facebook en la Comunidad Quindigua Central.
- Analizar las situaciones que provoca al utilizar la red social Facebook, haciendo referencia con algunas teorías y metodologías de la era digital.
- Elaborar una propuesta sobre el uso adecuado de la red social Facebook sin perder nuestra ideología y cultura en los jóvenes.

1.4.- JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como propósito determinar la incidencia del impacto de la Red Social Facebook en el acervo cultural en los jóvenes dentro de la Comunidad Quindigua Central. Por lo tanto, esto nos favorece a todas las partes interesadas que nos mejoremos sobre el uso del Facebook y también ayudará a concientizar la cultura de los jóvenes. Lo cual permite detectar en su totalidad todos los problemas que puede generar en la sociedad al dar un manejo inadecuado, y a la vez nos ayudará a conocer todos los beneficios que brinda esta red social.

Es factible realizar esta investigación por cuanto existe la colaboración de los habitantes y moradores de la Comunidad de Quindigua Central. Además, nos ayudará aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la formación académica, Por tal razón, nuestro perfil profesional Sociológica está enfocado a investigar sobre las necesidades y problemas sociales, esto amerita que realicemos este tema de investigación.

Los beneficiarios directos de este trabajo de investigación son todos los jóvenes que utilizan las redes sociales de la Comunidad Quindigua Central, ya que servirá como una base para dar un buen manejo sobre las herramientas que ofrece el Facebook. Por ende, permitiría que los jóvenes concienticen y prevalezca la cultura de nuestro vivir, y como los beneficiarios indirectos tenemos a los habitantes y moradores de Quindigua Central, y la sociedad en general.

Con el desarrollo de este trabajo de investigación se aspira mejorar el acervo cultural en los jóvenes mediante la determinación del impacto de la red social Facebook y logré a concientizar en todos los aspectos sea educativos, familiares, laborales e informativas. Donde los resultados del presente trabajo de investigación podrán ser utilizados para las futuras investigaciones o para retomar con mayor profundidad las investigaciones sobre el caso del impacto de la red social Facebook que se puede realizar a nivel local, nacional e internacional.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes

El uso de la red social tiene crecimiento importante a nivel global, en la que se observa un aumento de volumen de usuarios que varían en distintas regiones. Por ello, se visibiliza más personas inmersas en el mundo digital esta red social continúa con la popularidad y se ha convertido en una herramienta de comunicación indispensable en la vida diaria de las personas. Donde la comunicación digital se ha convertido en un medio fundamental, para la accesibilidad en dispositivos móviles inteligentes.

En su trayectoria, la red social Facebook fue creada por Mark Zuckerberg, en el año 2004, su objetivo era extender un modelo de comunicación que había sido desarrollado como entorno para alumnos de la Universidad de Harvard. Lo que proporcionó herramientas muy simples de intercambio de noticias, ideas entre estudiantes. Por lo tanto, en actualidad, esta red social supera más de millones de usuarios registrados y se convierte en un paradigma auténtico para el desarrollo de las relaciones sociales virtuales.

Por tanto, Llores. y Capdeferro. (2011), hace análisis que es un medio importante para el uso de las personas, por lo cual aborda el análisis de que:

La red social Facebook es, sin duda, un fenómeno planetario que va mucho más allá de anécdotas o modas. Representa una nueva manera de relacionarse que no distingue edades, sexos o culturas. Facebook es un paradigma de interacción inclusiva, donde una de las claves del éxito de la red ha sido su orientación hacia lo que podríamos denominar desarrollo tecnológico. (p. 35)

En la historia de la humanidad, ha surgido a nivel internacional esta herramienta por lo que Facebook proporciona un espacio virtual muy amplio, donde involucra algunos factores. Sin embargo, no se limitan sólo al intercambio de textos, fotografías, enlaces o vídeos, sino que en ellas aparece el sentido social de pertenencia a un grupo. La cual “permite discutir, opinar, organizar acontecimientos, enviar información, compartir ideas y propuestas, elaborar contenidos; de esta manera surge lo que es una comunidad virtual”. (Llores. y Capdeferro. 2011, p. 39).

A nivel mundial, el Facebook se encuentra en más de 200 países, excepto en países como Irán, Corea del Norte y China, donde se prohíbe el ingreso de esta red social y este medio social tiene visión proyectada en brindar su plataforma a millones de habitantes de Asia Central y África, por tanto, la utilización de esta red social de países desarrollados no se ha reflejado algún síntoma grave de cansancio ni descenso del uso de este medio social. (Colomé, 2018, párr. 3).

Es así que la estabilidad es pasable, por qué Facebook es una red activa por tener la capacidad de crecimiento y por qué las personas llevan años usando esta herramienta e interactuando muchas actividades en ella, por la misma razón es importante dar a conocer que:

Hay 2.200 millones de cuentas de Facebook en el mundo. Eso es casi un tercio de la humanidad. Hay pocas cosas que comparta un tercio de la humanidad y que estén repartidas por todos los países. Ninguna religión está tan expandida, ninguna lengua ni cultura. El correo electrónico es de las pocas cosas más dominantes que Facebook, con más de 5.000 millones de cuentas. (párr. 1)

Además, para hacer un mayor énfasis en esta temática a nivel mundial, se analiza que las redes sociales incluyen a millones de personas en todo el país y el mundo entero, se debe a la proliferación de internet y a posibilidades de acceso inalámbrico en gran parte del planeta, siendo una influencia de gran medida que va al aumento de la interacción virtual siempre que el usuario así lo desee. (Herrero. Álvarez. y López. 2011, p. 3). Por ello es importante, hacer análisis que Facebook ha surgido como un medio en la que permite mantener, cultivar y establecer relaciones sociales, generando así una popularidad de este sitio, que son adquiridas más entre jóvenes, en la cual se refleja una serie de afectaciones de la manera que los usuarios lo utilizan.

Según la idea de Hutt. (2012, p. 123), tomando el pensamiento de Celaya (2008) da énfasis que “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”.

En síntesis, Facebook siendo una red social o página web, otorga efectos de intensificar las vías de comunicación e información en diversos públicos, tomando en cuenta que en ciertos casos no son utilizadas de manera adecuada y óptima, por tanto, los espacios virtuales y las redes sociales son dispositivos de interacción con un alcance e impacto mayor

que otros medios, que contiene capacidad de interacción y dinámica superior que otros medios.

En el Ecuador, el Facebook sigue siendo la red social más usada por hombres y mujeres, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2019 la red social Facebook fue utilizada por el 55,4% de los ecuatorianos que se conectan a través de esta red, sin embargo se considera que la popularidad, por el hecho de estar forzada de las diferentes operadoras telefónicas, en el Ecuador ofrece esta red social de forma gratuita a usuarios en paquetes de datos que dan en oferta, es por ello que impulsan la instalación de esta aplicación en el sistema de los Smartphone y se considera un factor determinado, considerando que un 10% de adultos mayores la usan. (Rodríguez, 2020, párr. 1).

Se toma en cuenta, que Facebook es de mayor uso que otras redes sociales, debido al gran impulso que tuvo desde sus enfoques iniciales, al tener poca competencia, ello fue que se genere más atención de personas en la que incluyeron personajes importantes de deporte, política y farándula, por tal fue de mayor interés que mostraron más personas en la utilización de este medio social digital, logrando que por esta red se conecten más entre amigos y familiares.

Ecuador al ser un país de Latinoamérica, donde se están generando nuevos comportamientos con respecto a las redes sociales, de acuerdo al informe del Estado Digital 2019, se presenta 17 millones de habitantes del país, consta que 13,8 millones son usuarios de internet, mientras que 12 millones son usuarios en redes sociales, tales como Facebook. (García. y Román. 2019, p. 40)

El uso de las redes sociales según el área representa que el 18,1% es rural y el 81,9% es urbana, mientras tanto según el sexo representa el 49,9% los hombres y el 50,1% las mujeres, y el uso según la etnia representa de la siguiente manera, el Mestizo, blanco u otro 44,8%, Afrodescendiente, negro o mulato 39,9%, Montubio 21,7% y 21,5% Indígena.

Las plataformas más utilizadas en Ecuador son Facebook, WhatsApp, Instagram, Facebook Messenger y Snapchat. Donde la red social del mercado ecuatoriano sigue siendo Facebook, donde si bien existe mecanismos de control en internet, aunque sea vulnerable la privacidad, por este medio implica grandes desventajas donde existe perfiles falsos y de

manejo de información a nivel global y también se tiene libertad para revelar datos en el perfil, fotos, comentarios, videos y demás, cediendo el derecho de privacidad a todos los datos e imágenes proporcionados.

Por consiguiente, se hace un enfoque que esta red tiene la influencia de interponerse en la información de perfiles y se pretende tener seguridad en datos expuestos, además de ello, la información puede ser vigilada y filtrada de manera continua, donde cada nuevo miembro de esta red forma parte de una base de información, tomando en cuenta que la red social Facebook permite a personas compartir imágenes, noticias, mensajes y más actividades, siendo así la fuente principal de redes sociales en el país. Con unos 12,04 millones de usuarios activos hasta enero del 2020, comprendidas entre 25 y 34 años que usan esta red.

En la provincia de Bolívar, el uso de la red social se fomenta como aquella herramienta de difusión de audio y video con el fin de determinar un aprovechamiento de alternativas que fortalece esta plataforma en la realización de videos para poder emitirlas, tomando en cuenta que la ciudadanía toma como un medio que mueve el mundo debido a distancias que se acortan, donde los acontecimientos mundiales se conocen más rápido e incluso las relaciones personales se ven afectadas.

La comunidad Quindigua Central pertenece a la Organización Unión y Progreso, a la parroquia Guanujo y al cantón Guaranda, es un sector rural que está conformado por 200 familias, cada hogar está formado de 3 a 8 personas. (Chacha, 2021). Además, manifiesta que:

Los habitantes de esta comunidad se dedican a las actividades de agricultura y ganadería, de la misma forma cuenta con algunos servicios básicos como la vialidad, luz eléctrica, teléfonos convencionales e internet, ya que jóvenes navegan en esta red, buscando información de ofertas y comparando precios en distintas tiendas virtuales, pero no adquieren ningún producto, ya que la única intención es acumular información de marcas, precios y luego intercambiar información con amigos.

Por ello, Facebook es una herramienta que genera utilización tanto en estudiantes como en las demás personas, ya que siempre que tengan un correo electrónico y conforme a una comunidad, donde se puedan conectar con otras redes sociales, por lo cual esta red tiene

información filtrada por redes y amigos, lo malo es que varios jóvenes y niños se convierten en adictos a esta red social, lo que genera gran desconcentración de sus estudios y también que contemplan y desarrollo otro tipo de cultura y costumbre diferentes a las formaciones que obtuvieron en sus hogares.

Por último, Facebook ayuda a jóvenes a prescindir de sus propias agendas porque se pueden comunicar con otros de manera ágil, claramente tecleando su nombre, porque en la comunidad el uso de esta red social en jóvenes y adolescentes ha crecido de manera rápida durante los últimos años, en la que pasó a convertirse en una referencia del mundo del Internet, por ello es aceptable decir que Facebook se encuentra incorporado en los adolescentes durante su vida cotidiana, por lo cual surge un problema grave que ocurre en Facebook ya sea por más uso de esta red.

2.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1.- Perspectiva de la internet y la sociedad

El internet juega un papel primordial en la creación de toda clase de identidad, donde la parte esencial de la literatura sobre el impacto de Internet en la construcción de identidades se ha centrado en las identidades personales, por tal es importante indicar que las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ha permitido contraer un proceso hacia una identidad dejando atrás la esencia de condiciones temporales para avanzar hacia una concepción de un constructo múltiple y movable. (Porrás, 2014, pp. 207-208)

Por tanto, Porrás. (2014), da énfasis que el:

Internet abrirá canales alternativos de obtención de recursos externos por parte de la comunidad a través de la función mediadora de sus usuarios más ávidos y capaces para aprovechar sus potencialidades. Es lo que identificamos como puente interlocal digital, el uso de Internet como herramienta para la acción colectiva reforzó nuestro interés por identificar la emergencia de este tipo de intermediarios. (p. 212)

El internet es una herramienta de comunicación considerada fuente de información, todo depende con qué interés el hombre se acerque a esta red, ya que esta idea no siempre es consciente, en ciertas ocasiones los niños y jóvenes cuentan con un ambiente doméstico computarizado, y por tal se familiarizan con Internet y genera un paso natural en su primera

escuela y así sigue con un lazo en medida que lo van utilizando, ahí surge la idea de que sociedad y comunicación no se comprenden el uno sin el otro, por un lado puede facilitar la obtención de información, y en otro punto esta facilidad se puede considerar un elemento no favorable en el proceso formativo y educativo de los niños, jóvenes y adolescentes.

Al mencionar sociedad actual, no debemos de separar la sociedad de la información y por tanto un producto cultural, donde la información es el punto principal. Por tanto, “se enfoca que los procesos culturales y la información no pueden soslayar el factor económico, pues este se ha convertido en el eje principal que afecta la vida y las relaciones de los jóvenes”. (Morales, 2004, p. 3)

Se tendrá que aceptar que a la información ya se le reconoce un valor y un costo en los grandes países productores de la misma, así como a servicios derivados de ella.

Además de ello, Morales, (2004), genera énfasis que el volumen de información maneja y se produce en todo el mundo, ya que la sociedad necesita de tecnologías y medios que permitan acceder de manera eficiente por ello da a conocer que:

La magia de tener acceso al teléfono, al Internet y a otras redes depende de las telecomunicaciones, los satélites, los medios y las tecnologías que traspasan fronteras y que, dentro de un país, deberán correr por todo el territorio; si estos logros y beneficios son privatizados y abiertos a un libre mercado, podemos dejarlos sólo al alcance de los grupos sociales que tengan el poder adquisitivo suficiente y excluir a los grupos económicamente débiles, no nada más al acceso a la informática, sino a la información misma, lo cual sería más grave en países pobres y económicamente frágiles, pues su soberanía estaría en peligro.

Cabe recalcar que la sociedad como tal se mueve con respeto a la variedad de grupos sociales e instituciones dentro de un medio social, con el fin de intercambiar ideas e información, donde permita apoyar las funciones, retos y demandas, donde los recursos más útiles de investigación es por medio de la información y el acceso a internet, prevaleciendo que el uso de la tecnología de la información no solo se ha modificado en el acceso de tecnología, ciencia, industria y estudio, sino que se ha sumergido en las actividades de la vida cultural, comercial, diversidad familiar, humana y educativa.

La revolución de la tecnología de información, surge de su capacidad de perspicacia en todo el ámbito de actividad humana, donde se analiza la compleja idea de economía, sociedad y cultura en formación, por consiguiente, según Castells. (1996):

La tecnología no determina la sociedad, tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción. (p. 3)

Por la misma razón, se considera que para retener la comprensión de la relación existente entre sociedad y tecnología es el papel del estado, ya sea que vaya dirigiendo, desatando y deteniendo la innovación tecnológica, como un factor decisivo en el proceso general, porque expresa y organiza las fuerzas culturales y sociales que denominan un tiempo y espacio, donde para Castell Manuel, (1996) prevalece que:

La tecnología expresa la capacidad de una sociedad para propulsarse hasta el dominio tecnológico mediante las instituciones de la sociedad, incluido el Estado, además el proceso histórico mediante el cual tiene lugar ese desarrollo de fuerzas productivas marca las características de la tecnología y su entrelazamiento con las relaciones sociales. (p.9)

A través de cambios que han surgido en la sociedad, esta revolución tecnológica ha sido remodelada tanto en sus manifestaciones y desarrollo, por lo que el conocimiento y la información de elementos decisivos de modos de desarrollo, donde el proceso de producción se basa en cierto grado de conocimiento y en el debido proceso de la información, donde se centra la superación de las fuentes del conocimiento de la aplicación y tecnología para mejorar la generación y procesamiento de conocimiento e información.

2.2.2.- Enfoque y análisis de la red social en una sociedad de información

El acceso a internet es primordial en la vida sociedad, en la actualidad, siendo el futuro de las nuevas generaciones, por tanto, Castells. (2001), hace enfoque que el “Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad, por tanto, esta tecnología es un medio de comunicación, interacción y organización social”. (p. 1). En cierto enfoque, el uso del Internet es un medio social, siendo un ente de comunicación y relación basada en una nueva forma de sociedad en la que vivimos, y a todo esto se lo conoce como una sociedad de

red, donde se trata de disminuir efectos negativos que produce el Internet en la sociedad, cultura y política.

Además, dentro de los movimientos sociales, el “Internet es la estructura organizativa y el instrumento de comunicación que permite la flexibilidad y la temporalidad de la movilización, pero manteniendo al mismo tiempo un carácter de coordinación y una capacidad de enfoque de esa movilización”. (Castells, 2001, p. 9). Por tanto, dentro de la sociedad y los jóvenes adolescentes que pertenecen a grupos o movimientos sociales se desarrollan por medio del internet, en torno a códigos culturales y valores donde mencionan interrogantes, mensajes e ideas.

Por consiguiente, para Velastegui, (2019), “El internet, y las redes sociales, permiten que nuestra información les sea facilitada a personas que no conocemos pero que sus intenciones son perjudiciales para nuestra integridad y el bienestar de nuestra familia”. (p. 35). De esta manera el internet y la red social han ido evolucionando en su forma de comunicación, en la que permite potenciar de manera inmediata la información, lo cual accede que los jóvenes de uso más a la red social, en este caso Facebook porque permite clasificar, sistematizar información dentro de un espacio virtual, y de paso facilita la interacción entre personas de manera virtual.

Por tanto, es importante señalar que ha generado cambios en los comportamientos sociales de los jóvenes, con una rapidez desconocida en la historia de la sociedad, por lo cual Velastegui (2019), da énfasis que:

El internet puede causar daño como una adicción lo cual no es correcto para una clase social a nivel global, como también nos ayuda también nos perjudica y podemos llegar a un punto donde tenemos que depender de aquello lo cual no es correcto. Podemos llegar a un punto donde la sociedad solo se pasa conectada a través de un computador o Smartphone y así olvidar que lo pueden hacer saliendo de sus hogares. El internet es una de las herramientas que ha marcado tendencia en la actualidad, gracias a todos los beneficios que brinda su aplicación en los hogares. En la actualidad esta tendencia del Internet ha permitido que muchos artefactos electrónicos de uso cotidiano, tales como celulares, tablets, computadoras, etc., puedan comunicarse con la nube y generar reportes. (p. 37)

En relación, a este enfoque es importante decir que las tecnologías de la comunicación y la información, ha sido una herramienta en la vida de los jóvenes y adolescentes donde

permite renovar nuevas perspectivas y puntos de vista de la realidad en las que nos conduce las tecnologías, además de ello ofrece el mejor acceso y facilita la creación de un nuevo ser humano, porque sin duda, la red social Facebook se ha convertido en una moda juvenil donde ha cambiado la realidad educativa, económica, social, cultural y política.

En otra parte, para los autores Llamas y Pagador, (2014), las redes sociales son una nueva forma de comunicación rápida y con un enfoque de elementos audiovisuales, con una forma comunicativa, esto se debe porque no constituye el medio más conveniente para expresar información confidencial o privada. (p. 46). Es por ello, primordial, abordar las redes sociales y su aplicación en los adolescentes, en la que consta con una red social de mayor uso en edades promedias, por la necesidad de poder estar en contacto con la sociedad y en si estar entorno al que les rodea, vinculadas a una integración de tecnologías que son de gran utilización en los jóvenes.

2.2.3.- Impacto de la red social Facebook en la sociedad

La esencia de Facebook es factible, es aquella “red que permite conectarse personas con personas, en la que se conecta con amigos, socios de negocios y familiares, aunque Facebook ha estado y sigue estando orientado, a personas”. (Rubín, 2020, párr. 12). Con el buscador de Facebook puedes explorar grupos de todo tipo de temas, es tan sencillo como introducir palabras claves de posibles grupos y en los resultados aparecerán de manera diferenciada los grupos y en los resultados aparecerán de manera diferenciada los grupos que coinciden con los resultados.

“Facebook es un lugar muy visual donde las fotos tienen mucho peso, comentar las cosas que has hecho tantos eventos en los que has estado y acompañar estos relatos de fotos es la actividad por excelencia que realizan los usuarios”. (Rubín, 2020, párr. 13). Principalmente, es analizar la red social como una estructura social que representa en forma de uno o varios, siendo así un servicio que permite a individuos construir un perfil tanto público como semipúblico dentro de un sistema delimitado, en las que se articule la lista de usuarios con quienes comparte una conexión, donde se vea y recorre las conexiones dentro del sistema.

Además, se incluye que el tema de privacidad de redes sociales se relaciona con seguridad, donde la amenaza potencial para jóvenes surge aún con grandes dificultades, por lo cual Flores, J. (s/f), hace énfasis que:

Facebook en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales, dentro del cual, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa, en inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en setiembre del 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal y su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 contaba con 150 millones de usuarios, en febrero, 175 millones de usuarios, y en abril superó los 200 millones. (p. 5)

Por contraposición, la autora Hernández. (2012), hace un enfoque en la tecnología de información, siendo así Facebook la red más visitada y reconocida, esto se debe a la inmensa cantidad de usuarios que poseen dicho sitio web, generando un implícito impacto de Facebook en la sociedad, no solo en personas, más bien incluso en algunas marcas que lograron posicionar su nombre de manera eficiente usando este medio social. (párr. 1)

Por lo cual, es importante enfatizar que esta red social tiende a que las personas no se preocupan a vivir de manera sola, por contar con perfiles en Facebook, ya que es una línea de tiempo donde las personas se reúnen cada día, y comparten varias informaciones con los demás, lo único esencial de esta red es que permite la opción de seleccionar a personas con quienes se puede establecer como amigos, además de ello Facebook sobre sociedad crea oportunidades de conocer acerca de las personas de todo mundo, es así que permite conocer personas de distintas costumbres y culturas, donde visitan sus perfiles e interactúan con ellos.

Al mismo tiempo, la relación entre Facebook y conciencia social, da énfasis mientras que usuarios interactúan con las personas, cada vez que inician sesión en Facebook, pueden encontrar noticias actualizadas de eventos cotidianos, tanto de ciudad como otros lugares del mundo, por tal Hernández. (2012), prioriza que:

Facebook es posiblemente la única fuente que domina la creación de conciencia social entre las personas acerca de hechos de la sociedad, en las cuales se enfoca temas donde los individuos no pueden hablar de otra manera, por lo cual las características

mejoradas y aquellas opciones de Facebook permiten a los usuarios tener mayor participación sobre temas de interés y prevalencia en su uso diario. (párr. 6)

El impacto de la red social Facebook, se ha tornado una instrumento irreversible por el gran uso que genera las personas en el uso diario de esta red, en este caso en la adolescencia esta web, se considera un periodo de vida, en frecuencia y utilidad de internet y redes sociales, que aporten de manera paulatina, por lo cual afecta en la cultura de los jóvenes de la comunidad de Quindigua, por lo cual es importante que surja un control por parte de padres, de cómo, cuándo porqué utilizar esta red social.

2.2.4.- Fundamentación del lenguaje en los adolescentes a partir del uso de la red social Facebook

El analizar las sustituciones y abreviaturas de las palabras conlleva a combinar minúsculas y mayúsculas, por lo tanto, es difícil y diferente en comprender aquellas personas que no hacen parte de las nuevas generaciones, por lo cual el uso de las redes sociales, construye una propia identidad o lenguaje dentro de la sociedad, permitiendo entender y comprender la realidad en el uso de la red social, por lo cual el autor Palacio. (2020) da enfoque que:

Los adolescentes usan expresiones en la red social Facebook que les permite crear diferencias entre los usuarios de virtualidad y de las personas que los rodean, como crush, que hacen referencia a una persona por las que siente un gusto, pero es imposible de conquistar, amiguis un término que usa para aludir a una amiga, y hashtags o numerales, que significan una fecha de inicio cuando empiezan una relación, entre otras expresiones que usan en la red social. (p. 18)

En la red social Facebook, los adolescentes encuentran un espacio comunicativo donde descubren cierta libertad en la adaptación y recreación del lenguaje, por lo cual los jóvenes están construyendo nuevas formas de expresión en las redes sociales, por tal, en este medio y nombra las realidades cotidianas, en relación de temas que se enfocan en el ámbito escolar, valores, moda, cultura, costumbres, diversión, amistad y sexualidad.

“Con la llegada de la era tecnológica e información muchos cambios han surgido en cuanto al uso de la comunicación dejando ser de forma presencial a ser a través de una pantalla”. (Palacio, 2020, p. 36). Por tanto, es indispensable enfatizar que la comunicación virtual hace enfoque a una condición de información que incluye el uso de la tecnología,

tanto en audio y video, lo cual permite comunicarse con otras personas a nivel mundial de manera virtual a través de una cámara, lo que ya deja detrás una conversación de manera física.

Por otra parte, “a través del medio digital como en la red social Facebook, la comunicación con emoticones permite transmitir el significado de un mensaje, además de ahorrar tiempo a la hora de escribir”. (Palacio, 2020, p. 37). Sin embargo, los emoticones son parte de una comunicación que no se puede escribir en palabras, tan solo se puede expresar los sentimientos por medio de emojis ya sea esta de felicidad, alegría, tristeza, enojo, sorprendido, enfermo, etc., formando parte de un lenguaje universal en los jóvenes.

Además, en la red social Facebook por medio de estos emoticonos se ha generado grandes cambios de escritura, lo cual ha generado gran discordia en los cambios de lenguaje y cultura de los adolescentes, por tanto, por medio de esta red se ha implementado el uso de memes, que se enfoque a dar humor a las demás personas, por tanto.

Surge una herramienta que a través de la red social Facebook, se ha convertido en un acontecimiento viral cargado de humor y críticas llamados memes en donde se usan con el fin de describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual, y acompañado de una imagen. (p. 37)

En este mismo enfoque, Facebook es una red social que conecta personas, en donde puedan compartir noticias, contenidos y noticias, de manera audiovisuales con familias y amigos, siendo conocida esta plataforma social como la más popular y grande que el mundo tienen hoy en la actualidad, por ser una red que permita compartir e interactuar diversos contenidos con personas de todo el mundo, además permite que los usuarios tengan sus perfiles de forma privada o pública.

A partir del uso de Facebook, por medio de personalidades, estereotipos, gustos y emociones los adolescentes comienzan a construir su identidad, donde el mecanismo de herramienta es usado en el reconocimiento de la persona frente a una sociedad, por tanto, existe diversos factores que contribuyen a construir una identidad, por lo cual la influencia y el uso de las redes sociales en la vida de las personas, en este caso en los jóvenes permite la interacción con personas de diferentes partes del mundo que permite en la contribución en el desarrollo de la identidad, por lo cual arriesga a un cambio drástico de su cultura.

Los jóvenes son quienes se adaptan de manera más rápida en el mundo virtual, ya que el uso de esta red permite una adaptación en los jóvenes para construir sus formas y lenguajes de comprender la realidad de nuevas expresiones, es por tanto que la juventud actual se asemeja más en las redes sociales, por esta razón

La adolescencia, el lenguaje y las redes sociales son las nuevas formas de comprender la realidad, en donde la igualdad de género y la aceptación de otros sin importar sus gustos, contribuyen a los cambios que rompen con las sociedades conservadoras, por una sociedad en donde la mayor relación social que se tiene con las personas es a través de las redes sociales y que han llegado a convertirse en herramientas indispensables en la vida de los seres humanos. (p. 43)

Cabe recalcar que la adolescencia es una etapa de mayor aprendizaje, donde generan mayor convivencia con personas que forjan un mismo proceso, por tanto, obtienen mayor empatía, dando paso desarrollar un lenguaje propio compuesta de frases y palabras que las diferencias de las demás personas adultas.

2.2.5.- Análisis de la Influencia de Facebook en los adolescentes

Para Hernández. Yánez. y Carrera. (2017), “la actividad realizada por los cibernautas adolescentes, tiende a direccionar el entretenimiento de otras opciones educativas, la mayoría de los jóvenes consideran que la característica más importante de internet, es la interacción de datos personales, dejando de lado las bibliotecas virtuales”.

El predominio de red social Facebook en jóvenes se hace algo innato y predecible, en la cual se identifica características de una generación intelectual, tomando en cuenta que los adolescentes están aumentando su acceso a las redes sociales, como una función del desarrollo personal, es por ello preciso considerar a la adolescencia como una identidad y que la disponibilidad de medios de comunicación, influye en el proceso de manera que desarrollan sus habilidades sociales y a su vez comparten e interactúan para fomentar su creatividad.

Red social Facebook en los jóvenes se torna un espacio por el entorno virtual, por tal constituye un lugar privado que puede adaptar a su medida y gusto, en lo cual se personaliza, desde su contenido, así genera en adolescentes destrezas aceleradas, por tanto, es prescindible dar a conocer que Hernández. Yánez. y Carrera. (2017).

La influencia de las redes sociales en los adolescentes estudiantes es un problema mundial que se acrecienta de manera irremediable. El avance tecnológico posibilita que estos tengan la oportunidad de contar con celulares inteligentes, Tablet y computadoras que facilitan el acceso a internet y a la diversidad de redes sociales que permiten la información en tiempo real, por medio de videollamadas, blogs, chats y videoconferencias. (párr. 29)

Esta idea se refleja, que en jóvenes la red social influye de manera positiva y negativa, tomando en cuenta que las redes sociales influyen en adolescentes y jóvenes primero en su comportamiento de manera descontrolada, aislada y búsqueda de estimulación continua por medio de un excesivo deseo de estar conectados en la red, además los jóvenes ya no dan una adecuada y correcta ortografía y escritura en grupos esto se debe a la fuerte conexión en Facebook, y eso se refleja más en jóvenes de edad promedio.

El uso de las redes sociales, en este caso de Facebook en la mayoría de los casos, no pueden ingerirse a necesidades básicas no cubiertas en el adolescente, pero también es importante que las redes sociales han conseguido crear una serie de necesidades que antes ni siquiera existían en las prioridades de las personas. (Portalatin, 2014, párr. 12). Es ahí donde los aspectos negativos surgen de manera amplia, por lo cual cambian las formas de socialización, vías de interacción, porque las necesidades de reconocimiento y adaptación tanto en convivencia son inherentes a la condición humana, en la cual usarán todos los mecanismos e instrumentos que tengan a su alcance y sean de uso prioritario en su vida cotidiana.

2.2.6.- Análisis del acervo cultural en la sociedad

La identidad cultural de un pueblo viene definida de manera histórica a través de diversos aspectos en los que se plasma su cultura, lengua, instrumento de comunicación, entre los miembros de una comunidad, generando relaciones sociales, ceremonias propias o comportamientos colectivos, en un sistema de creencias y valores. (Molano, 2007, p. 73)

En primera instancia, es factible dar a conocer que el término de acervo cultural, engloba en tal sentido de pertenencia a un grupo social, con el cual se comparte rasgos culturales tanto costumbres, valores y creencias, por se señala a la identidad no solo como concepto, más bien es la que recrea de manera individual y colectiva. Por ende, se alimenta

de forma continua de la influencia del exterior, por tal razón la autora Molano. (2007), manifiesta que:

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana, por tal la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. (p. 73)

El enfoque de acervo cultural se manifiesta en varios aspectos, dentro del cual se vincula con el consumo lo que llamamos industrias culturales, tanto como redes de internet, televisión, empresa, cine, etc., es ahí donde la persona juega un papel fundamental en la cohesión social, autoestima, creatividad y memoria históricas, orientadas a las actividades públicas en la conservación, restauración y uso social de bienes patrimoniales, comprendiendo de acervo cultural una comprensión de cultura y evolución del tiempo.

Siguiendo la temática, según Molano. (2007, p. 73) La identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, pues es la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo transformación e incluso de cadencia, es decir de cultura en su memoria histórica, considerando que el patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los aspectos que pueden generar un desarrollo en su territorio, en la cual se genere un equilibrio y cohesión social.

Por otra parte, Pérez. y Gardey. (2012), analizan que, el acervo cultural que tiene una comunidad, engloba el total de manifestaciones artísticas y culturales común a un determinado grupo poblacional, con sus respectivos hábitos, costumbres y tradiciones, en la cual se vinculan a la identidad de un pueblo, la que constituye con contribuciones de sucesivas generaciones. (párr. 2). Considerando así que el acervo cultural es común, ya que es aquella perspectiva que se entiende a una riqueza intelectual, moral y cultural, que adquiere una persona tanto en sus tradiciones, culturas, costumbres y herencias familiares.

Para ello se debe tomar en cuenta que este patrimonio cultural promueve conocer el acceso de la diversidad cultural, hasta el aspecto cotidiano de vida, así enriquecer el capital social, que conforman sentido de pertenencia, individual y colectivo, en mantener cohesión social, es ahí donde influye la tecnología, ya que por medio de la red social Facebook se

puede generar el sector turístico, al publicar fotos y videos de un determinado lugar, sin embargo, se toma en cuenta que la sociedad crea cuentas de Facebook con el fin de entretenimiento.

Para Rodríguez. (2010), hace énfasis que el acervo cultural, son los bienes materiales e inmateriales susceptibles de ser considerados patrimonio cultural a saber: la naturaleza, la creación y la historia, aun siendo aceptable, no responde ni a la teoría ni a la praxis jurídico administrativa, luego estas últimas han tenido que ceñir aún más la naturaleza de los bienes que puedan encontrar protección en las definiciones de patrimonio cultural al uso. (p. 83)

Por tanto, el patrimonio son memorias colectivas del pasado y las prácticas tradicionales, son funciones sociales y culturales, para que cada sociedad pueda relacionarlos con los problemas actuales y mantener su sentido, su significado y su funcionamiento en el futuro, tomando en consideración que los jóvenes dan uso más a la red social, con el uso de un celular, Tablet y otros instrumentos tecnológicos, que son de gran utilidad para el acceso de la red social Facebook, esto conlleva a la pérdida de su cultura.

2.2.7.- Impacto del Facebook como red social en el acervo cultural

La red social es un fenómeno en la “vida de varias personas en especial en jóvenes y adolescentes, quienes con la llegada de esta red social se incluyen en una diversión y a veces no perciben el peligro que les presenta al pretender crear una vida virtual”, (Mejía, 2015, p. 11), Como se debe las respectivas pertenecientes a su adecuado y correcto desarrollo, como adolescentes, deben seguir etapas adecuadas en el proceso de crecimiento. Además, es importante que:

Las redes sociales han tenido un éxito total debido al incremento del uso del internet en los hogares, la necesidad para muchos de tener con quien conversar e intercambiar pensamientos, imágenes, opiniones o tener una vida social, de tal se volvió parte esencial en la vida de las personas, donde jóvenes dependen de esta herramienta para bajar músicas, hacer deberes, buscar amigos, promocionar algún producto o evento, o generar turismo a través de este medio social, el Facebook. (p. 15)

Las redes sociales es una herramienta de comunicación eficaz e importante para los jóvenes, siempre que no sean influenciadas por las mismas, el mal uso de estas puede generar pérdida de tiempo, distracción y privacidad, y en ciertas ocasiones lleva a tener muchos

problemas de distintas perspectivas. Dentro del acervo cultural, se arriesga a la pérdida del lenguaje y la escritura, hay que adolescentes utilizan otra manera de escritura y ortografía, esto se debe a la utilización de Facebook porque acortan y abrevian ciertos términos.

“La identidad personal se forja durante la adolescencia y se determina por factores sociales, por la existencia de múltiples factores en donde la red social Facebook es el escenario de problemas en adolescentes y jóvenes”. (Mendoza. Zambrano. y Alcívar. 2015). Por esta razón, existen:

Casos de suicidio por conflictos amorosos iniciados mediante las redes, sentimientos expuestos, secuestros, suplantación de identidades y hasta agresiones. Pese a esto, los adolescentes y jóvenes no miden el peligro que corren cuando exponen su información en Internet, no son precavidos con el contenido que publican, y las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores e individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. (p. 76)

Sin embargo, el uso de las redes sociales es incontrolables, donde la posibilidad de la interacción entre personas está determinada por el espacio en el campo social, sujeto a condiciones de clase y capital social, por tal la coexistencia de comunidades virtuales, pueden facilitar la interacción de sujetos que no tiene nombre, donde se hallan a sus pares necesidades e intereses, lo cual permite que interactúen por fuera de este espacio digital, por lo cual se alejan de este panorama y espacio social.

2.2.8.-Uso de la red social Facebook en los jóvenes

“Los adolescentes son lo que más utilizan las redes sociales, en su gran mayoría de Facebook, para subir fotos, chatear, enviar documentos, enterarse de las noticias de amigos o lo que pasa en el mundo actual”. (Arias, 2020, p. 15) La red como tal es una buena opción, porque permite que un usuario no sea de tu agrado lo puedas bloquear, si te acosan tú mismo puedes elegir quien puede mirar tu muro, ya que este medio social de entretenimiento permite que el usuario actualice la red para observar qué noticias nuevas publican sus amistades de esta red, con el fin de poder interactuar con ellos, en la cual se refleja transmisiones en vivo ya sea de deporte, noticias entre otras páginas.

Ante toda una accesibilidad de esta red, se crea métodos que permitan dar un uso adecuado para no tener consecuencias negativas, es así que:

Existen nuevos métodos para mantener el Facebook en privacidad, mediante las configuraciones que se maneja esta herramienta, de tal manera uno puede elegir quién puede ver sus cosas en el perfil porque existen personas mal intencionadas que se crean cuentas falsas con el fin de causar daño a terceras personas o comentar publicaciones y fotos que afecte al dueño del perfil. (p. 16)

Las redes sociales han evolucionado de una manera asombrosa, ya que personas de todo el mundo cuenta por lo menos con redes sociales que son más utilizadas tales como, Facebook, Twitter, Instagram. con el fin de generar entretenimiento de manera que chatean con amigos de cualquier parte del mundo, en la cual permite conocer incluso personas a través de sus perfiles. Por tanto, no existe rango de edad para utilizar estas redes, al manejo y uso de las redes, permite un alcance de cualquier joven adolescente, porque solo con contar con un celular inteligente tienen acceso a este medio de internet.

Según, Arias. (2020), “el uso de Facebook debe estar bajo un control adecuado dado que en ciertas ocasiones puede ser de gran riesgo o a veces de buen provecho en el uso de este medio “ (p. 18), por obtener información de alguna noticia de suma importancia, aun así el riesgo mayor es que existen personas que pueden hackear los perfiles en las cuales causan problemas y en ciertas ocasiones bloquean las cuentas, sin embargo se debe recalcar que también existen engaños, estafas que perjudican a los usuarios y se debe un mejor manejo de la red.

Existen padres que tienen conocimiento que sus hijos cuentan con perfiles de redes sociales a una edad temprana, lo cual se debería llevar un adecuado control y así no logren comunicarse con personas extrañas, ya que por su corta edad están más propensos a ser perjudicados, por personas que quieran causar un malestar de manera mal intencionada, esto se debe a la desconfianza que surge entre padres e hijos dentro del ámbito familiar, por no generar un adecuado diálogo para conversar temas de relevancia.

Por lo cual, la red social Facebook permite que todo tipo de adolescente tenga un perfil, perjudicando así a menores de edad, en la cual se genera preocupaciones y llevándolos a tener un mundo cibernético, y en veces por la creación de perfiles falsos, por ello

Las ventajas y desventajas que tiene la red social Facebook son de gran importancia, debido que como toda plataforma tiene sus puntos altos y bajos, la red es gratis de tal forma se puede comunicar de cualquier parte del mundo, además de configurar el perfil público o privado, malo porque cualquier puede entrar a la red, además de crear perfiles falsos que pueden afectar a los usuarios. (p. 23)

Ante ello, Facebook es un instrumento en la enseñanza, como medio de apoyo en el proceso de aprendizaje, lo cual determina la ganancia de cierto conocimiento e impacto emocional que se genera a través de mediciones dando paso a evaluar un proceso evolutivo en relación al aprendizaje y sus impactos dentro de los adolescentes de una sociedad.

2.2.9.- Uso de internet con respeto de la cultura en la Constitución de la República de Ecuador.

En la constitución política de la república del Ecuador, en el registro Oficial N.- 449 del 20 de octubre del 2008, manifiesta, dentro del **Art. 16**, que:

Todas las personas, en forma individual y colectiva, tienen derecho a: una comunicación, libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. El acceso y uso de todas las formas de comunicación, auditiva, sensorial, visual y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación.

La creación de medios de comunicación social y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelares que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art.18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, conceptualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

2.3.- Hipótesis

El uso adecuado de la red social Facebook mejoraría el acervo cultural en los jóvenes dentro de la Comunidad Quindigua Central. Noviembre 2020 marzo 2021.

2.4.- VARIABLES

2.4.1.- Variable independiente

Red social Facebook

2.4.2.- Variable dependiente

Acervo cultural en los jóvenes

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

3.1.- Ámbito de Estudio

Este trabajo tuvo como ámbito de estudio, en la comunidad de Quindigua central perteneciente a la Parroquia Guanujo, donde se refleja un estudio de enfoque social y teórico, frente a conocer cuál es el impacto de la red social en la cultura de los jóvenes y adolescentes, donde el enfoque de estudio se base en un estudio de campo para conocer con mayor énfasis un conocimiento desde las perspectivas de las personas quienes conforman esta comunidad, tomando en cuenta que las redes sociales ha sido una herramienta de comunicación eficaz e importante para los jóvenes de, siempre que no sean influenciadas por las mismas, el mal uso de estas puede generar pérdida de tiempo, distracción y privacidad, conllevando a una pérdida de su acervo cultural.

3.2.- Tipo de Investigación

3.2.1.- Investigación Aplicada

“Busca o perfecciona recursos de aplicación del conocimiento obtenido, mediante la investigación pura, no busca la verdad si no la utilidad” (Cazau, 2006, p. 7). Es decir que investiga la manera de indagar la realidad con el fin de obtener un resultado práctico y eficiente en la recopilación de información, en el caso lleva a conocer más a fondo el impacto de la red social Facebook, en los jóvenes de la comunidad de Quindigua Central.

3.2.2.- Investigación Exploratoria

Permite examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos desconocidos, poco estudiados permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas. (Cazau, 2006, p. 15). Este tipo de investigación ayudar a explorar más a fondo lo cual permite conocer el problema que genera el impacto de la red social, de acuerdo al uso excesivo de Facebook, conociendo en sí la información más importante de este impacto que sucede en la comunidad y cómo los jóvenes dan uso de este medio social, fortaleciendo la pérdida de su cultura, la cual parte de una

hipótesis en tener una idea sobre factores vinculadas con el impacto de la red social y acervo cultural.

3.2.3.- Investigación Descriptiva

En una investigación descriptiva se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. (Cazau, 2006, p. 16). Este tipo de investigación permitirá describir aquel impacto de surge en los adolescentes el uso de la red social Facebook, además de ello describir cómo ha influido este medio en el acervo cultural de los jóvenes en la comunidad, conllevando a una pérdida de su propia cultura, costumbre y lenguaje.

3.3.- Nivel de Investigación

3.3.1.- Nivel Exploratorio

Este nivel de investigación, según Terrone, (2016), se realiza cuando no se tiene una idea específica de lo que se desea estudiar o cuando el fenómeno es poco conocido por el investigador, su objetivo es definir el problema, establecer hipótesis y determinar la metodología. Este nivel de investigación se enfoca en estudiar a fondo la problemática del tema de estudio, en el caso de este proyecto es investigar cómo los adolescentes pierden su atributo cultural milenario, a causa del uso de la red social Facebook, en la cual permite recabar información y conocimiento sobre esta temática, que es útil para la elaboración de este proyecto.

3.3.2.- Nivel Descriptivo

El propósito del investigador es describir situaciones y eventos, es decir, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (Ibarra, 2011). Este nivel permitirá medir y evaluar los aspectos del impacto del Facebook, en la cual permita conocer los componentes del fenómeno a investigar, en el caso del acervo

cultural como enfoque de la pérdida de su cultura, así describir cada idea que se recopila en la investigación, se centran en medir los explicativos en descubrir y definir que va a medir y a quienes va a involucrar en esta medición.

3.4.- Método de investigación

3.4.1.- Método Cualitativo

Para los autores, Fernández. y Díaz. (2002), trata de “identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, de manera que hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas”. Este método permite una comunicación entre el investigador e investigador, donde surge un diálogo con habilidad para estudiar los factores sociales que surgen en la comunidad, en este caso recopilar información sobre cómo ha influido el uso de la red social, en la pérdida de su cultura.

3.4.2.- Método Cuantitativo

“Es aquella que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede”. (Fernández. y Díaz. 2002). A través de este método de investigación se recopila información verídica en la cual permite conocer con veracidad información sobre el impacto de la red social Facebook, por medio de una encuesta con serie de preguntas cerradas.

3.5.- Diseño de Investigación

3.5.1.- Diseño Transversal

El diseño transversal “es apropiado cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel de una o diversas variables en un momento dado y para analizar la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo”. (Hernández, 2012). Por esta razón permitirá conocer los varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores, que se presenta en la investigación sobre el impacto de la red social en los jóvenes.

3.6.- Población y Muestra

Para la realización del presente proyecto, se consta con una población de 200 personas dentro de la comunidad de Quindigua Central, donde se tomará como muestra 134 personas, para la realización de las encuestas con el fin de adquirir información sobre el impacto de la red social Facebook, por tanto, se realiza la siguiente fórmula:

$$m = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$m = \frac{200}{0,05^2(200-1)+1}$$

$$m = \frac{200}{0,0025(199)+1}$$

$$m = \frac{200}{0,4975+1}$$

$$m = \frac{200}{1,4975}$$

$$m = 134$$

3.7.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1.- Encuesta

“Es una herramienta para describir lo que sucede y entender la investigación, donde se utiliza el cuestionario como medio principal para obtener información, donde el encuestado plasme por sí mismo la respuesta en la hoja”. (Grau. s.f. p. 1). En la elaboración de mi trabajo de investigación, se utiliza la encuesta con el fin de realizar un cuestionario que sea la herramienta necesaria con el fin de adquirir información sobre el impacto de la red social Facebook, en la cual obtenga información pertinente y necesaria de los encuestados.

3.7.2.- Entrevista

“La entrevista en general y al tipo de preguntas utilizadas son las mismas que las realizadas para los cuestionarios, aunque se le agrega el uso de una grabadora (de audio o de video) para

la posterior transcripción de los diálogos”. (Grau. s.f. p. 10). Dentro de este instrumento es necesario realizar un cuestionario que sea de forma oral, con preguntas concretas de manera que los entrevistados tengan más facilidad de responder acerca del impacto de la red social Facebook, y el aspecto del acervo cultural que se genera en los jóvenes de la comunidad.

3.8.- Procedimiento de recolección de datos

En la ejecución del proyecto de investigación, se procede a elaborar un cuestionario para realizar las debidas encuestas y entrevistas, siendo aplicadas en diversas situaciones. Donde me permita obtener y desarrollar sistemas de información que dirijan a cumplir con los objetivos, posteriormente realizará las encuestas a la población de la comunidad de Quindigua Central, conociendo el objetivo de la investigación, además de ello visibilizar las características de los informantes. Con el fin de adquirir informaciones pertinentes para el análisis a través de una información recolectada de tal manera facilite la toma de decisiones y cálculos estadísticos.

3.9.- Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

Después de haber observado se verifica los resultados de la entrevista y de las encuestas, con el fin de aclarar la información recolectada, primero, las encuestas se les procede a tabular, analizar e interpretar la información de los resultados que dieron a conocer la población, mientras que la información adquirida de las entrevistas se procede a transcribir cada idea y opinión que fue recopilada mediante una grabación, lo cual procede en abordar desde lo más formal hasta lo más casual, ya que sin duda son información de forma libre y amplia, los cuales serán incorporados en la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1.- Presentación de Resultados

4.1.1.- ¿Usted utiliza la red social Facebook?

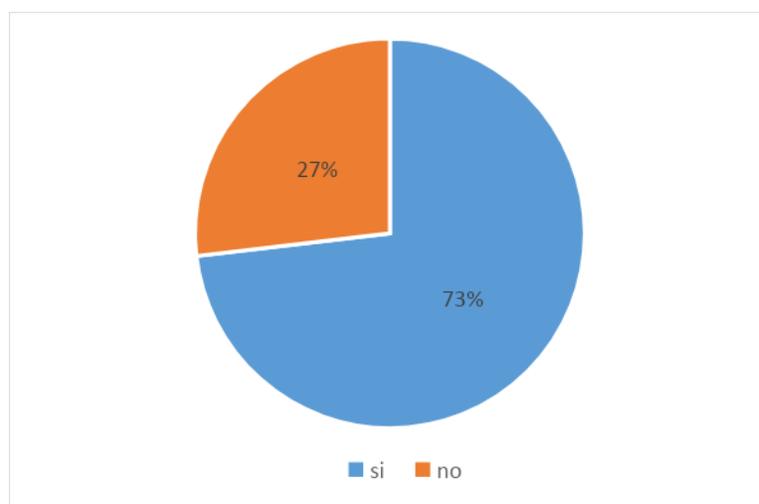
Tabla 1.- Utilización de Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	73%
No	36	27%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 1.- Utilización de Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e interpretación: De 134 personas, el 73% utilizan Facebook, mientras el 27% no utilizan la red social.

En su mayoría, las personas encuestadas de la comunidad utilizan la red Facebook, porque tienen grandes ventajas, una de ellas permite conectarse con personas a larga distancia, además es de gran beneficio en ámbitos laborales, educativos y culturales, tomando en cuenta que surge grandes desventajas por el uso de la red social Facebook, donde dan a conocer que en ciertas ocasiones surge la pérdida de privacidad, lo que permite acoso y se refleje malas intenciones de otras personas.

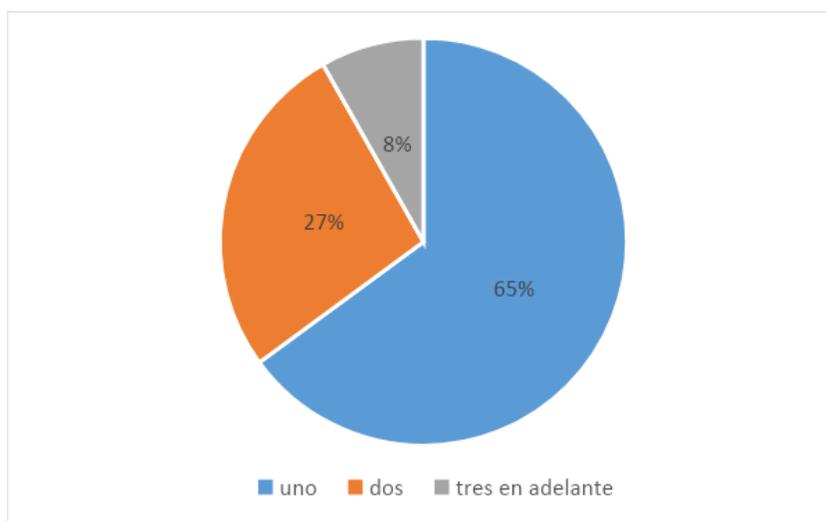
4.1.2.- ¿Cuántas cuentas de Facebook tiene?

Tabla 2.- Cuentas de Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Uno	87	65%
Dos	36	27%
Tres en adelante	11	8%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 2.- Cuentas de Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, un 65% tienen una sola cuenta, 27% tienen dos, mientras el 8% describen con tres cuentas en adelante.

En su mayoría, los habitantes de la comunidad de Quindigua Central, solo tienen una cuenta de Facebook, porque mencionan que con una sola cuenta pueden interactuar y conocer más personas, además de ello comunicarse a larga distancia ya sea con amigos, familiares, y demás parientes, mientras una minoría de esta población cuentan con dos, tres o más cuentas de Facebook siendo factible conocer más personas de diferentes partes del mundo entero.

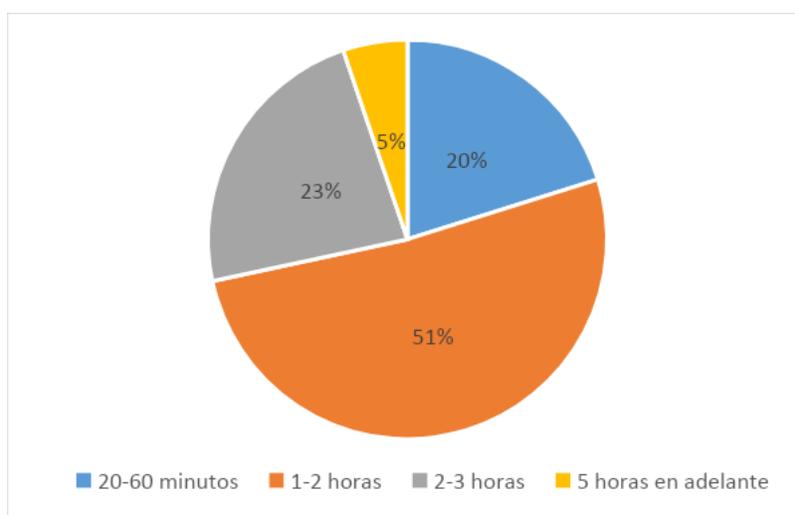
4.1.3.- ¿Usted cuánto tiempo pasa conectado en la red social Facebook?

Tabla 3.- Tiempo conectado en Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20-60 minutos	27	20%
1-2 horas	69	52%
2-3 horas	31	23%
5 horas en adelante	7	5%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 3.- Tiempo conectado en Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: El 52% mencionan que su conexión en Facebook es de 1 a 2 horas, mientras el 23% se conectan de 2 a 3 horas, un 20% están de 20 a 60 minutos y solo un 5% se conectan de 5 horas en adelante.

La conectividad de las personas en la red social Facebook, se enfoca en una conexión de dos a tres horas, siendo utilizado en ciertas ocasiones con un buen uso, donde publican información adecuada y pertinente, dando a conocer información que sea de beneficio a la sociedad, así mismo, surge el lado negativo, el no dar buen uso de este medio social virtual, ya que en ciertas ocasiones utilizan para dañar de manera psicológica a las personas, y ello conlleva a la pérdida de su cultura y costumbre por el exceso de la red social.

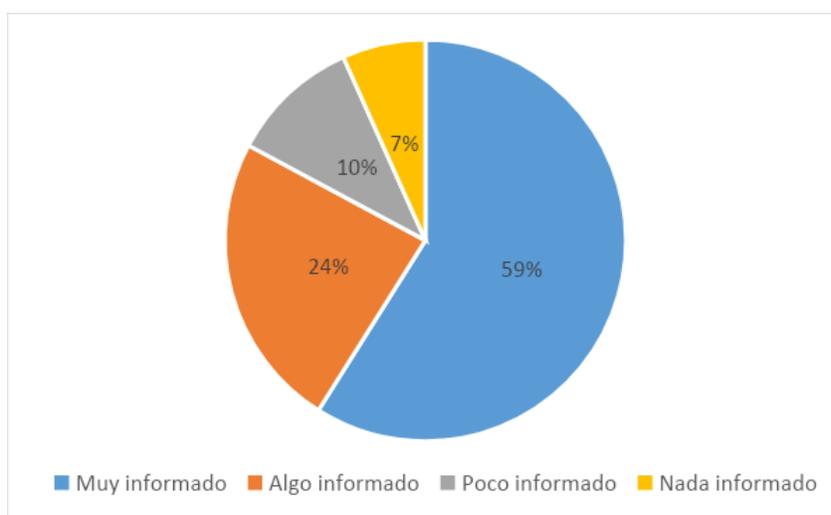
4.1.4.- ¿Qué tanto te interesa estar informado de lo que ocurre en tu Facebook?

Tabla 4.- Interés en la información de Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy informado	79	59%
Algo informado	32	24%
Poco informado	14	10%
Nada informado	9	7%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 4.- Interés en la información de Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: El 59% mencionan que les gusta estar muy informado, un 24% algo informado, el 10% poco informado y el 7% dicen que no les interesa nada estar informado por medio de Facebook.

En gran porcentaje, a la comunidad les interesa estar muy bien informados sobre noticias tanto de economía, política, cultura, deporte y social, mediante la red social Facebook, ya que se percibe nuevos conocimientos sobre las diferentes temáticas que se presentan. Aunque en ciertas ocasiones publican informaciones incorrectas solo por ganar los likes y más popularidad en este medio social Facebook. Por lo cual no les gusta estar informados sobre las informaciones que publican en este medio. Porque en ciertas ocasiones distorsionan aquella información y no son reales.

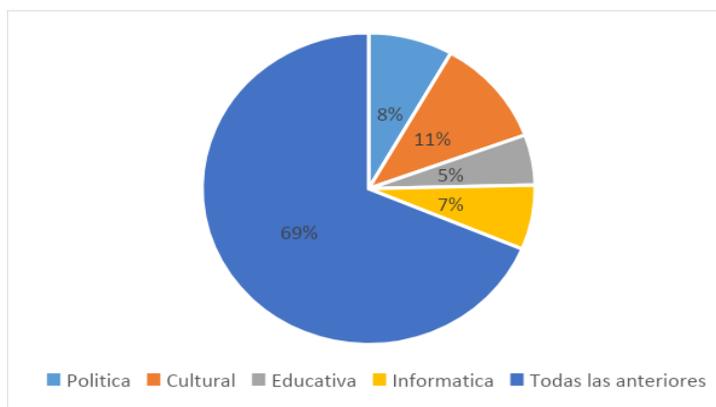
4.1.5.- ¿De acuerdo a su criterio en qué ámbitos nos ayuda con la información que brinda el Facebook?

Tabla 5.- Información que brinda Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Política	11	8%
Cultural	15	11%
Educativa	7	5%
Informática	9	7%
Todas las anteriores	92	69%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 5.- Información que brinda Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: El 69% menciona que Facebook brinda información en todos los aspectos, el 11% da a conocer que brinda información cultural, un 8% en política, un 7% en Informática y el 5% en lo educativo.

Para la población encuestada el Facebook al ser una herramienta de la tecnología de comunicación e información, brinda búsqueda de ámbito política, educativa, cultural, de enfoque informático. Que son ideologías de mayor utilización en las personas, con el fin de estar más informados sobre temas de relevancia que están dirigidas a la ciudadanía, además en lo cultural se enfoca en seguir manteniendo su lengua, si bien es cierto con ello se accede a distintos juegos, a información deportiva, de historia, ciencia, música y cine.

4.1.6.- Para usted ¿Cuál crees que es la principal función del Facebook?

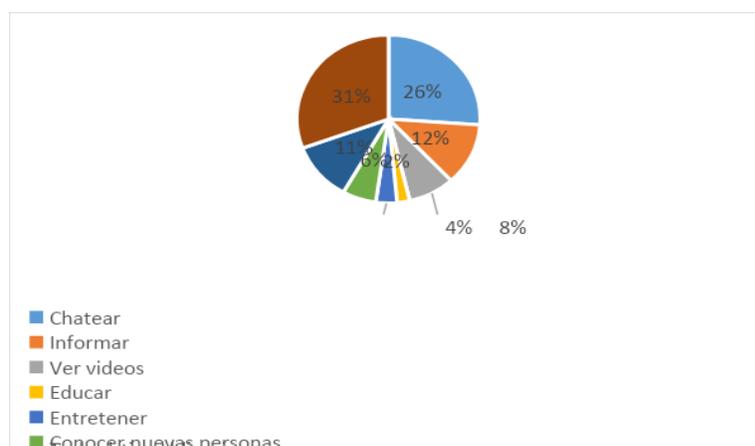
Tabla 6.- Función del Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Chatear	35	26%
Informar	16	12%
Ver videos	11	8%
Educar	3	2%
Entretener	5	4%
Conocer nuevas personas	8	6%
Compartir publicaciones	15	11%
Todas las anteriores	41	31%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 6.- Función del Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: De los 134 encuestados, el 31% menciona que todas las opciones son importantes en Facebook, un 26% afirma que permite chatear con otras personas, un 11% permite compartir publicaciones.

En un enfoque mayoritario, la principal función que brinda Facebook, es chatear, sin embargo, otra de las funciones permite relacionarse, informarse, ver videos, además educa y entretiene al visualizar la información, en otro enfoque permite también compartir publicaciones, como frases, dedicatorias, videos, lugares y fotografías, con el fin de interactuar y conocer nuevas personas, siendo una herramienta de importancia en la vida de los jóvenes.

4.1.7.- ¿Qué tipo de información pública en Facebook?

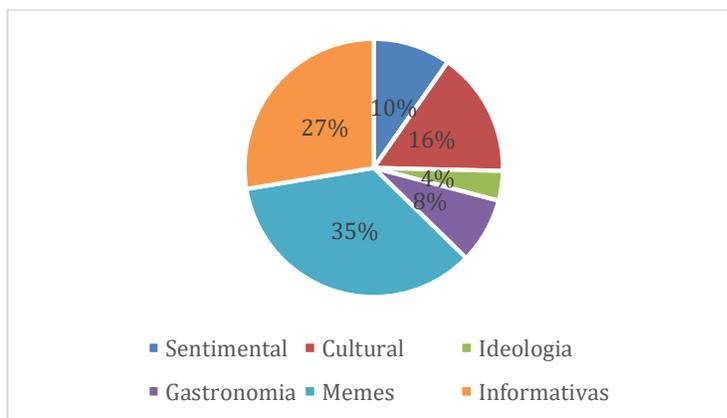
Tabla 7.- Información que publican

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sentimental	13	10%
Cultural	21	16%
Ideología	5	4%
Gastronomía	11	8%
Memes	47	35%
Informativas	37	27%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 7.- Información que publican



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: El 35% de las personas encuestadas afirman que publican más memes, el 27% anuncian noticias informativas, el 16% informan referencias culturales, un 10% comparte información sentimental.

Para la mayoría de las personas encuestadas, la información que publican en la red social Facebook, son memes por tener el enfoque de chiste y son imágenes sarcásticas. Por tal razón reciben más likes, y popularidad, es lo que les hace ser personas más sociables en este medio social, buscando en sí que las demás personas visibilicen estas imágenes de risa. Por otra parte, hay un enfoque que comparte informaciones informativas sobre los sucesos que ocurren a diario sobre muertes, las políticas de las autoridades, informaciones deportivas que son el agrado de individuos que se asemejan a lo deportivo.

4.1.8.- ¿Usted ha visibilizado sobre los perfiles culturales en Facebook?

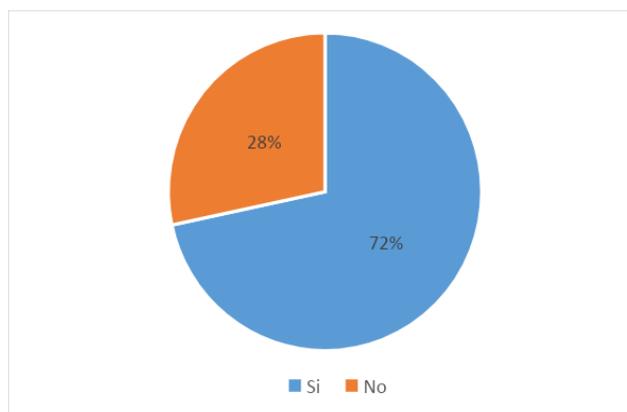
Tabla 8.- Perfiles Culturales en Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	72%
No	38	28%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 8.- Perfiles Culturales en Facebook



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central

Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: De los 134 encuestados, el 72% menciona que, si han visibilizado perfiles culturales, mientras el 25% manifiesta que no han visibilizado enfoques culturales.

La totalidad de las personas, en su mayoría han visibilizado perfiles que tienen enfoque cultural, además de ello mencionan que ciertos de ellos son miembros de los grupos de Facebook que tienen perfiles culturales, donde incentivan el rescate de la cultura, costumbre y tradición de los pueblos indígenas, en el caso de la comunidad y de la ciudad de Guaranda, el rescate de la cultura milenaria Waranka Runa Wambras, mientras muy pocos desconocen sobre esta información.

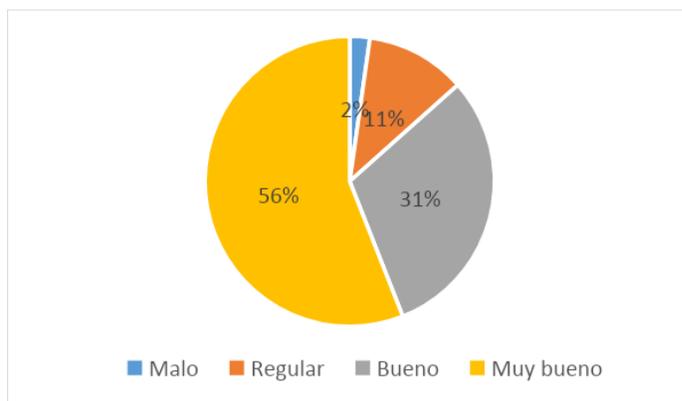
4.1.9.- ¿Cómo considera usted que estos perfiles aportan al conocimiento de los jóvenes?

Tabla 9.- Perfiles aportan al conocimiento de jóvenes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	2%
Regular	15	11%
Bueno	41	31%
Muy bueno	75	56%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 9.- Perfiles aportan al conocimiento de jóvenes



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: El 56% considera que es muy bueno tener conocimiento de perfiles culturales, un 31% menciona que es bueno, el 11% da a conocer que es regular y un 2% que es malo los perfiles de este enfoque.

Usan este medio con el fin de que es una red que brinda conocimientos sobre perfiles culturales que se encuentran en Facebook. Porque permite tener conocimiento la historia de cómo inició y de donde proviene la identidad cultural, a partir de sus culturas, tradiciones, costumbres y lo más importante su lengua kichwa. Como entes principales para rescatar su identidad, considerando que son importantes en prevalecer su identificación y mantener su tradición que ha venido sosteniendo generación tras generación, aunque en ciertas ocasiones den mal uso de información, y se genere a una pérdida de conocimiento cultural.

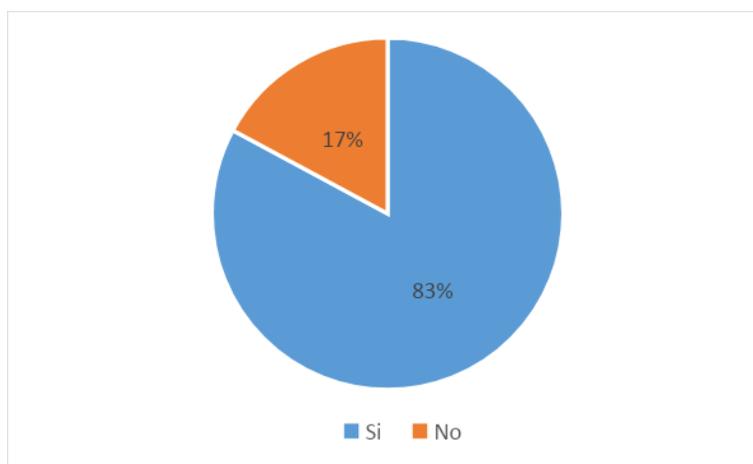
4.1.10.- ¿Es beneficioso para los jóvenes la creación de perfiles culturales en la comunidad?

Tabla 10.- Beneficio de perfiles culturales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	83%
No	23	17%
Total	134	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Gráfico 10.- Beneficio de perfiles culturales



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Quindigua Central
Elaborado por: Elsa Chacha

Análisis e Interpretación: De la muestra tomada en cuenta, el 83% menciona que, si es beneficioso la creación de perfiles culturales, mientras el 17% afirman que no es necesario.

En su mayoría, es un beneficio la creación de perfiles culturales. Para que así los jóvenes tengan conocimiento de las diversas culturas y en sí de su misma tradición. Además de ello generaron nuevas ideologías sobre el ámbito cultural, en la cual promueve el rescate de la cultura, costumbre y desarrollo intelectual sobre la identidad de los pueblos y nacionalidades indígenas, y más aún se mantenga su idioma. Para dar nuevas perspectivas en los niños sobre su cultura y se inculquen desde sus hogares, y al dar uso de Facebook entren al perfil cultural y conozcan más sobre el tema.

4.1.11.- Entrevista realizada al Señor José Chacha Guaquipana, presidente de la comunidad Quindigua Central

El señor José Chacha presidente de la comunidad Quindigua Central, manifiesta que “hoy en la actualidad lo jóvenes crean los perfiles de Facebook, con el fin de entretenerse, ahora más que nunca tienen esa disponibilidad por contar con su propio internet en casa, por ende, conlleva a una pérdida de respeto y educación”. (Chacha, 2021) Si bien es cierto, los jóvenes han tomado diferentes ideologías a partir de la utilización de la red social Facebook, contemplando nuevas ideas y perspectivas que generan en este medio, donde adolescentes se enfocan a lo que miran, escuchan y lo practican en sus hogares.

Además, el presidente de la comunidad, menciona, que antes en “nuestro tiempo cuando éramos jóvenes no teníamos nada de red social nada solo dedicamos a estudiar y hacer deportes formar grupo de músicas y danzas y también tenían mucho respeto hacia los mayores y habitantes de la comunidad, además nos enfocábamos más en conocer nuestra lengua, cultura, costumbre y tradición”. (Chacha 2021). A pasar del tiempo, han cambiado las perspectivas de jóvenes, quienes ya no se enfocan en mantener su identidad y su propia lengua el Kichwa, más bien se dirigen en contemplar ideas de distintos lugares, y desarrollar su tiempo en el ocio, visibilizando videos, memes y compartiendo imágenes que se presentan en Facebook.

Desde el punto de vista del señor presidente, hoy en “la actualidad jóvenes dedican su tiempo a estar en celulares y a computadora, enfocados a estar chateando, buscar juegos en línea, siendo desventajas a las que se enfrentan, por tanto, se dirigen por malos camino y no tienen el respeto hacia los padres y también pierden el interés en sus estudios, pero no todos porque aquellos padres de familia controlan el manejo y la duración de que sus hijos estén conectados y usando los medios tecnológicos.” (Chacha, 2021). Sin duda, el Facebook al ser una red social conlleva a cambios en la perspectiva de los jóvenes, quienes más buscan entretenimiento de esta manera dedican su tiempo en chatear con personas conocidas y desconocidas, además se enfocan en juegos y mirar videos que tengan otros intereses, por tanto, sus padres no tienen un adecuado control.

Según la idea del señor José Chacha en el año 2021, tras el surgimiento de la pandemia llegó el internet a las comunidades aledañas es por ello que se dedican a estar solo en sus celulares, tablets, computadoras o en sí en centros de cómputos, fomentando lazos de amistad, chateando y estar en juegos, si bien manifiestan que están en clases, solo es una excusa para converse a sus representantes que asisten a horarios de clase, sin saber que estar buscando otro tipo de información y entretenimiento en Facebook, siendo más específicos dan un mal uso de esta red, solo buscan más pasatiempo.

Por ello, el presidente de la comunidad afirma que “nosotros como padres de familia no sabemos nada que de nuestros jóvenes de lo que ellos hacen en esta red social Facebook y estar malos vicios creando grupos en la red social Facebook”. (Chacha, 2021). Tanto, menciona que el tener una cuenta de Facebook tienen sus ventajas y desventajas, entre ellas con respecto a información íntima, hay personas inconscientes e ignorantes, por tanto, con respecto a información personal el asunto es más complejo, porque en ciertas ocasiones surgen problemas.

Para el señor José Chacha presidente de la comunidad en el año 2021, “menciona como líder quiero concientizar dando un buen ejemplo a través de talleres y capacitaciones para que ellos no solo dediquen a estar en malos caminos por esta red social y den un uso adecuado sobre esta red social”. Es importante manifestar que para un líder de la comunidad es bueno tener la página de Facebook, con el fin de publicar informaciones pertinentes y fotografías adecuadas con enfoque educativo y cultural, además publicar imágenes de la comunidad, así como rutas de turismo, gastronomía, rescate de culturas, tradiciones y costumbres de nuestra comunidad, con el fin de fomentar la ideología de los jóvenes en rescate y permanencia de su identidad, además que no olviden de hablar su idioma ancestral.

.1.12.- Entrevista realizada al Señor Wilson Chacha, habitante de la comunidad Quindigua Central

Desde la perspectiva del joven Wilson Chacha, miembro de la comunidad, “para los jóvenes es bueno tener una cuenta de red social Facebook, con el fin de ser responsables y de generar aspectos positivos en brindar información a las demás personas que visibilicen aquella noticia publicada, con el fin de no perder su enfoque de patrimonio e identidad que les caracteriza.” Sin duda el Facebook permite una conexión virtual con las demás personas ya sean están familiares, amigos y compañeros que se encuentren en lugares lejanos, además de ello porque permite buscar información sobre beneficios de educación, donde tengan mayor conocimiento sobre la red, siempre u cuando le den un buen manejo.

Según la opinión de Wilson Chacha, “considera que actualmente sabemos que es y para qué sirve el Facebook, se conoce las ventajas y desventajas que este medio brinda, como bien se mencionó permite conectarse con todas las personas a corta y larga distancia, por lo mismo genera un lado negativo, donde personas perversas roban la información de otra con el objetivo de hacerles daño”. (2021). Desde un análisis amplio, anteriormente los adolescentes se dedicaban hacer deporte, practicar danza, realizar música, estudiar, leer y acudir a bibliotecas, además de ello tenían un escritura y lenguaje adecuado, ahora todo esto se ha desaparecido en un alto grado, donde los jóvenes escriben con abreviatura y no usan su idioma kichwa, más bien pasan conectados 24 horas sin saber qué mismo está haciendo y a que se dedican en su tiempo libre.

Para el señor Wilson Chacha, miembro de la comunidad, existen personas que no utilizan esta herramienta de la manera adecuada, por ello los adolescentes ven a la red social como una forma de extender su personalidad, donde se busca reforzar a través de su interacción y dar respuestas de igual manera, por tal Facebook está diseñado para valorar de inmediato la cantidad de contactos, en la cual permita profundizar las relaciones con familiares, amigos y compañeros, donde señala que los aspectos positivos, son los procesos de aprendizaje y educativos, donde se puede realizar las actividades interactivas.

Además de ello, permite aprender a leer y manejar diversos lenguajes, como textos con video e imagen, a igual genera la posibilidad de crear contenido con calidad de compartir

artículos y noticias con análisis de información, en sí profundiza la relación de mantener amistad con familiares, amigos y profesores, siendo una de las relaciones saludables en Internet que ayudan a mejorar nuestra confianza y autoestima. Mientras surge efectos negativos, donde la dificultad de analizar toda la cantidad de información filtrada, según la utilidad y calidad, donde surge rumores, falsedades, confusiones de la información que publican en la red.

4.1.13.- Entrevista realizada al Joven Marco Vinicio Chimbo, habitante de la comunidad Quindigua Central

Según la idea de Marco Chimbo, habitante de la comunidad hace enfoque que “la red social Facebook, permite que jóvenes nos comuniquemos, en todo momento lo que actualmente está sucediendo en la comunidad, si bien es complejo usan de manera adecuada para beneficios propio, mientras otros lo utilizan con fin de dañar la personalidad de las demás, por lo mismo nos facilita mucho a la comunicación dentro de ella, hay facilidad de conexión a este mismo medio lo que es la red social Facebook.”

Es importante señalar, que hace tiempo no se podrían esta red social nos mantiene a estar informados, si anteriormente no había internet también no tenía y no conocía lo que es la red social Facebook bueno ha cambiado mucho en la actualidad, antes más se dedicaban a la lectura a juegos tradicionales, siendo una sociedad más interactiva.

Por tanto, el señor Wilson Chacha, menciona que ha generado “un acceso ilimitado al internet que tiene los jóvenes ha provocado si aíslen de su entorno haciendo que se alejen de los familiares y amigos y así perdiendo de la familia la habilidad de socializar entre ellos, donde desde el punto de vista nuestros padres no tienen la facilidad a este medio de comunicación como es el Facebook.” (2021). Tomando en consideración que ellos no saben manejar como nosotros los jóvenes como el teléfono, computadora, ya que nosotros como jóvenes deberíamos tener más responsabilidad ya que podríamos volver adictos que puede alejar de nuestra vida normal la que tenemos de la manera de socializar informarnos normalmente como lo hacemos.

En cierto enfoque ayudan con noticias e información a la familia o a la comunidad, hay amigo que están horas en horas en esta red social y no saben qué mismo hacen y no

imparten nada de informaciones, tomando en cuenta que es bueno si en la actualidad la comunidad tiene una cuenta de red social Facebook que a los jóvenes y a muchos habitantes de la comunidad compartiendo información ya sean culturales fotografías de la comunidad, por lo cual, a través de este medio nos ha facilitado con la información de muchas costumbre culturas y las fiestas ancestrales e idiomas de la comunidad.

4.2.- Beneficiarios

4.2.1.- Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos de este trabajo de investigación son los jóvenes de la Comunidad de Quindigua Central.

4.2.2.- Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos del presente trabajo de investigación son los estudiantes de escuelas, colegios, universidades, habitantes de las comunidades aledañas y la sociedad en general.

4.3.- Impacto de la investigación

Este proyecto de investigación se sustentará donde ha promulgado el interés de participación, tomando en cuenta el espacio y el tiempo pertinente; la presente investigación se encaminará en la comunidad Quindigua Central ya que habido un interés muy importante sobre el tema a investigar de acuerdo a las opiniones y sugerencias de los jóvenes y en todos los habitantes del mismo, además esta investigación es para concientizar a nuestros jóvenes e incluso a los adolescentes en estos aspectos, por otro lado, también se puede decir que esta investigación está enfocada sobre el impacto internacional, nacional y local, que será de gran utilidad para las personas que opten por este documento como ayuda para sus futuros trabajos de investigación.

4.4.- Transferencia de resultados

A través de esta investigación se pretende conocer la realidad actual de la cultura de los jóvenes que viven frente a la red social Facebook, esto permitirá conocer las problemáticas

que está generando las redes sociales, ya sea en los ámbitos educativos, culturales, costumbres, idiomas, vivencias e ideología de las sociedades, de la misma forma se espera conseguir con esta investigación a orientar a los jóvenes que den un buen uso a la red social Facebook, ya que también es una herramienta muy útil para la comunicación y actividades laborales y contribuir con una información necesaria y oportuna a futuras generaciones sobre el uso del Facebook, y para las próximas investigaciones de las redes sociales.

CONCLUSIONES

Se concluye, que la tecnología no es una determinación de la sociedad, más bien es el cambio de la tecnología, que incluye distintas iniciativas personales, en las que intervienen el proceso de innovación a través de aplicaciones sociales. Donde el resultado final depende de una interacción de redes, que permite comprender la relación entre sociedad y tecnología, siendo un proceso de expresar y organizar los enfoques sociales y culturales. Por lo cual, se expresa un dominio tecnológico, desde el desarrollo de fuerzas productivas enmarcadas en las relaciones sociales.

A partir de ciertos cambios, la innovación tecnológica ha sido una de las manifestaciones de desarrollo, donde se caracteriza el Facebook, como una red social de conexión con otras personas tanto a larga y corta distancia. Siendo una fuente de conocimiento tanto en aplicación y tecnología como entes de mejora para la generación y los distintos procesos de información. Por ende, la red social Facebook en los jóvenes es de interés, porque desean estar informados sobre publicaciones que tienen un impacto social, cultural y educativo.

El uso inadecuado de la escritura y del lenguaje, en Facebook permite una combinación de palabras cortadas, lo que hace más fácil comprender, pero difícil comprensión para las demás personas quienes dan lectura de su escritura. Sin embargo, la red social permite construir su propia y nueva identidad, tanto en su forma de hablar, escribir y expresar sus palabras a las demás personas que la rodean. Por lo general, lleva a la pérdida de su idioma Kichwa, además de ello a no poseer su propia identidad, y no conservar su cultura, costumbre y tradición.

En la sociedad actual, los jóvenes utilizan Facebook como fuente de comunicación que genera un impacto y refleja la pérdida de su acervo cultural en los adolescentes. Donde surge la pérdida de su identidad, costumbre, cultura y tradición, dando menos importancia al rescate de su enfoque cultural, con el fin de dialogar y generar amistad con más personas dentro y fuera de su comunidad. Así mismo, otorga efectos de incrementar vías de información y comunicación en distintos aspectos con capacidad de interacción, pero en ciertas ocasiones no sean utilizadas de manera adecuada.

RECOMENDACIONES

Incentivar a jóvenes por medio de charlas sobre el uso de la red social Facebook conociendo las ventajas, desventajas, posibles riesgos y vulnerabilidad que se encuentran al interactuar en las redes sociales. De esta manera, mejorar niveles de percepción de riesgos, de igual manera concientizar a sus hijos sobre el uso adecuado de Facebook, así generen fuentes de información cultural con el fin de prevalecer el rescate de su identidad cultural, y de fomentar una iniciativa en los padres que no dejen que sus hijos creen cuentas de Facebook hasta que cumplan la mayoría de edad y tengan conocimiento de lo positivo y negativo que genera el uso de esta red social.

Establecer proyectos que se contemple la incorporación de nuevas tecnologías como ciertos recursos de aprendizaje. Además, realizar debates sobre la producción cultural desde la inclusión, accesibilidad, trabajo colaborativo y comunicación, implementando difusión de videos dando a conocer la cultura indígena de la comunidad. Donde padres incentiven a sus hijos que expongan sus opiniones con libertad, que se logre un contacto familiar. De esta manera, la inculcación de valores y educación sea más dinámica e interactiva.

Fomentar argumentos de enseñanza y aprendizaje por parte especialistas o autoridades, donde el trabajo en equipo esté incluido en la vida y el contexto social en la cual se encuentre inmerso la comunidad. Para que el usuario del internet, sea productivo y eficiente, e incita a compartir información de enriquecimiento cultural, con el fin de rescatar sus perspectivas de identidad cultural. En la cual se implemente más perfiles culturales, con fundamento de la lengua materna Kichwa, donde también se inculque la adecuada utilización de escritura y del idioma.

Transmitir videos en vivo, sobre la revitalización y reivindicación de la cultura generando amplias discusiones por medio de preguntas y consignas. Con el fin de prevalecer un intercambio de ideas entre culturas, de esta manera la sociedad conozca a fondo sobre la cultura indígena de la comunidad. De esta manera, prevalezca el rescate de su lenguaje, cultura y se haga viral los patrimonios culturales que contienen la comunidad y en si valores importantes que sean de agrado para las personas, que lo visibilizan por medio de Facebook.

BIBLIOGRAFÍA

Castells, M. (1996). Prólogo la Red y el Yo. En *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). México. <http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>

Castells, M. (2001). Internet y la Red. *Revista Untitled Document*, 1. http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf

Colomé, J. P. (4 de Octubre de 2018). Un artículo científico desglosa por primera vez las cifras de Facebook (y son apabullantes). *El País*. https://elpais.com/tecnologia/2018/10/03/actualidad/1538596216_048867.html

García, A. y Román, I. (2019). *Redes sociales como herramienta de difusión en inbound marketing para la industria hospitalaria*. Quito: Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Administración de Empresas de Hospitalidad. <file:///C:/Users/USER/AppData/Local/Temp/142215.pdf>

Gardey, J. P. (2012). *Definición de Acervo*. Recuperado el 2009, de <https://definicion.de/acervo/>

Henry Mendoza, K. Z. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chinos. *Revista Científica dominio de las Ciencias*, 1(1), 76. <file:///C:/Users/USER/AppData/Local/Temp/39-136-2-PB.pdf>

Hernández, J. (23 de noviembre de 2012). El Gran Impacto de Facebook sobre la sociedad. *Marketaria*. <https://www.marketaria.es/blog/redes-sociales-2/el-gran-impacto-de-facebook-sobre-la-sociedad/>

Herrero, J. Álvarez, A. y López, M. (2011). Revista Latina de Comunicación Social en la red social Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*(66), 3. http://www.revistalatinacs.org/11/art/944_Salamanca/RLCS_art944.pdf

Hutt, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de Difusión. *Revista Reflexiones: Redalyc.org*, 91(2), 123. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Juan Flores, J. M. (s.f.). *LAS REDES SOCIALES*. <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

Kelly Hernández, J. Y. (2017). Las redes sociales y adolescencias, repercusión en la actividad física. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

Llamas, F. y Pagador, I. (2014). Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia. *Revista Enseñanza & Teaching*, 32(1), 46. <https://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/et20143214357/12546>

Llorens Cerdà, F., & Capdeferro Planas, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(2), 35. http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/13535/1/article_llorens_esp.pdf

Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón yaguachi*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Molano, O. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 73. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Morales, E. (2004). Internet y Sociedad: relación y compromiso de beneficios colectivos e individuales. *Revista Digital Universitaria*, 5(8), 3. https://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art49/sep_art49.pdf

Portalatin, B. (9 de mayo de 2014). Por qué eligen Facebook los adolescentes. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/salud/2014/05/09/536bd389268e3eeb428b457e.html>

Rodríguez, A. (21 de agosto de 2020). Cuáles son las redes sociales preferidas por los ecuatorianos. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html>

Rodríguez, I. (2010). sobre el patrimonio cultural. *ciencias sociales y de la comunicación*, 83. <https://www.redalyc.org/pdf/297/29719717005.pdf>

Rodríguez, A. (21 de agosto de 2020). Cuáles son las redes sociales preferidas por los ecuatorianos. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html>

Rubín, R. (3 de febrero de 2020). Qué es Facebook, cómo funciona y que te puede aportar esta red social. *El Ciudadano 2.0*. <https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Velastegui, L, E. (2019). Las ventajas y desventajas del internet en la sociedad. *Revista Conciencia Digital*, 2(1). <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/928/2234>

Arias, A. (2020). *LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA COMUNICACIONAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA CDLA. LAS ORQUÍDEAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49355/1/La%20red%20social%20Facebook%20y%20su%20influencia%20comunicacional.pdf>

Palacio, C. (2020). *La Innovación del Lenguaje de los Adolescentes en la red social Facebook*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10477/T.HUM_PulecioCarlos_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. Buenos Aires. https://educacionparatodalavida.files.wordpress.com/2015/10/cazau_pablo_-_introduccion_a_la_investigacion.pdf

Grau, J. (s.f.). Entrevistas, Encuestas y Cuestionarios. *Metodologías de la investigación*.

<https://campus.fundec.org.ar/admin/archivos/MET%20+%207%20-%202016%20-%20Entrevistas,%20encuestas%20y%20cuestionarios.pd>

Hernández, R. (2012). Investigación Transversal. [https://es.slideshare.net/Spaceeboy/diseo-](https://es.slideshare.net/Spaceeboy/diseo-de-investigacion-transversal-y-longitudinal)

[de-investigacion-transversal-y-longitudinal](https://es.slideshare.net/Spaceeboy/diseo-de-investigacion-transversal-y-longitudinal)

Terrone, E. (2016). NIVEL EXPLORATORIO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

<http://eudoroterrones.blogspot.com/2016/05/nivel-exploratorio-de-la-investigacion.html>

Díaz, P. F. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa.

<https://www.fisterra.com/formacion/metodologia-investigacion/investigacion-cuantitativa-cualitativa/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA CIENCIA SOCIALES Y
POLÍTICAS

Encuesta a los habitantes de la Comunidad Quindigua Central.

Objetivo: Recoger la información necesaria sobre el impacto de la Red Social Facebook en el acervo cultural en los jóvenes dentro de la Comunidad Quindigua Central, de manera que se pueda analizar las posibles deficiencias y proponer una propuesta en beneficio a los jóvenes.

1. ¿Usted utiliza la red social Facebook?

Si No

2. ¿Cuántas cuentas de Facebook tiene?

Uno Dos

Tres en adelante

3. ¿Usted cuánto tiempo pasa conectado en la red social Facebook?

20-60 minutos 1-2 horas

2-3 horas 5 horas en adelante

4. ¿Qué tanto te interesa estar informado de lo que ocurre en tu Facebook?

Muy informado Algo informado

Poco informado Nada informado

5. ¿De acuerdo a su criterio en que ámbitos nos ayuda con la información que brinda el Facebook?

• Política

• Cultural

• Educativa

• Informativa

6. Para usted ¿Cuál crees que es la principal función de Facebook?

a. Chatear

- b. Informar
- c. Chismear
- d. Ver videos
- e. Educar
- f. Entretener
- g. Conocer nuevas personas
- h. Compartir publicaciones
- i. Todas las anteriores
- 7. ¿Qué tipo de información pública en Facebook?**
- Sentimental
 - Cultural
 - Ideología
 - Gastronomía
 - Memes
 - Informativas
- 8. ¿Usted ha visibilizado sobre los perfiles culturales en Facebook?**
- Sí No
- 9. ¿Cómo considera usted que estos perfiles aportan al conocimiento de los jóvenes?**
1. Malo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy bueno
- 10. ¿Es beneficioso para los jóvenes la creación de perfiles culturales en la comunidad?**
- Sí No



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA CIENCIA SOCIALES Y POLÍTICAS

Entrevista a los dirigentes y miembros de la Comunidad Quindigua Central.

Objetivo: Recoger la información necesaria sobre el impacto de la Red Social Facebook en el acervo cultural en los jóvenes dentro de la Comunidad Quindigua Central, de manera que se pueda analizar las posibles deficiencias y proponer una propuesta en beneficio a los jóvenes.

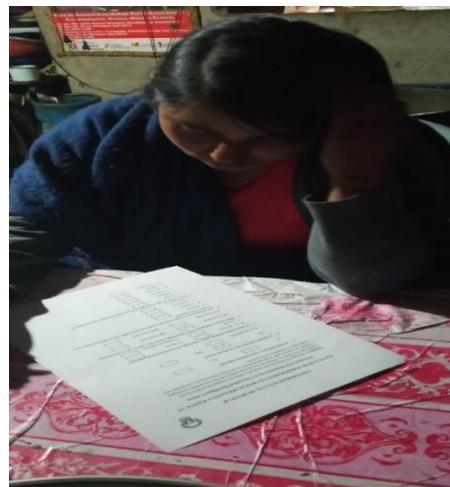
1. **Cómo influyen las redes sociales en los jóvenes de esta comunidad, en este caso el Facebook.**
2. **Qué cambio se ha dado al utilizar Facebook en los jóvenes actuales y en comparación de los anteriores.**
3. **Según su criterio ¿Cómo crees que influye el Facebook en los jóvenes?**
4. **Según su criterio ¿Crees que los padres están informados sobre lo que hacen sus hijos en las redes sociales como es Facebook?**
5. **De acuerdo a su criterio ¿Cómo se debería concientizar a los jóvenes del uso adecuado de las redes sociales como es el Facebook?**
6. **¿La comunidad cuenta con una página de Facebook? y si lo tiene ¿qué información comparte con los habitantes y con los jóvenes?**
7. **¿En beneficio de la comunidad han compartido alguna información sobre las culturas e ideologías de las raíces comunitarias en la red social Facebook?**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Encuesta realizada a los jóvenes Alex Guaranda y Johanna Ailla de la comunidad de Quindigua Central



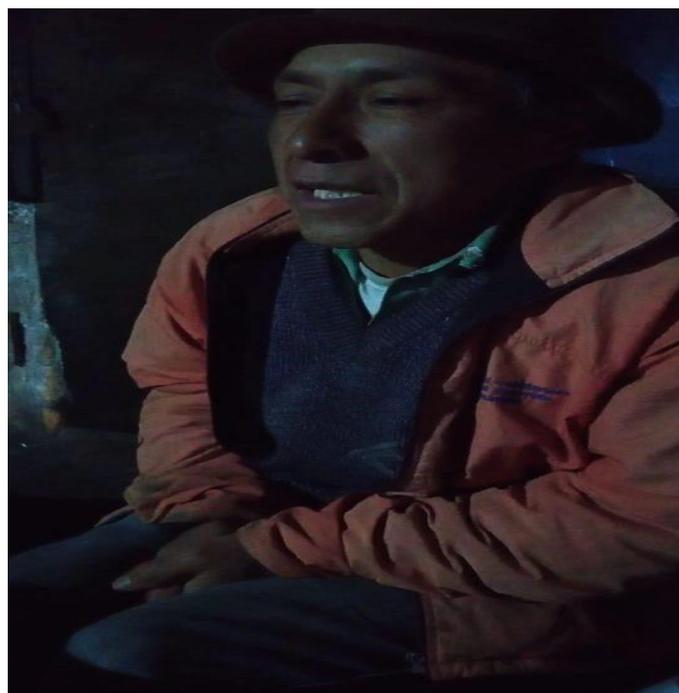
Encuesta realizada a las señoritas Salvadora Guaranda y la señorita Fabiola Chacha



Encuesta realizada a los jóvenes Ángel Paguay y Vinicio Chacha



Entrevista realizada al Señor José Chacha Guaquipana presidente de la comunidad de Quindigua Central



Entrevista al joven Wilson Chacha, habitante de la comunidad de Quindigua Central



Entrevista al joven Marco Chimbo, habitante de la comunidad de Quindigua Central

