



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TÍTULO DEL TRABAJO**

**“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA  
CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2020”**

**AUTORES:**

**DIEGO SEBASTIÁN CUENCA MOREIRA**

**XAVIER DANIEL FLORES CAIZA**

**GUARANDA, MARZO 2020**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**



**FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de  
Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA  
CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2020”

**Autores:**

**DANIEL XAVIER FLORES CAIZA  
DIEGO SEBASTIÁN CUENCA MOREIRA**

**Director:**

Lic. Verónica Arcos. Msc

**Pares:**

Ing. Wiliam Samaniego E. Msc  
Lic. Fharab Hernández A. Msc

**Guaranda – Ecuador**

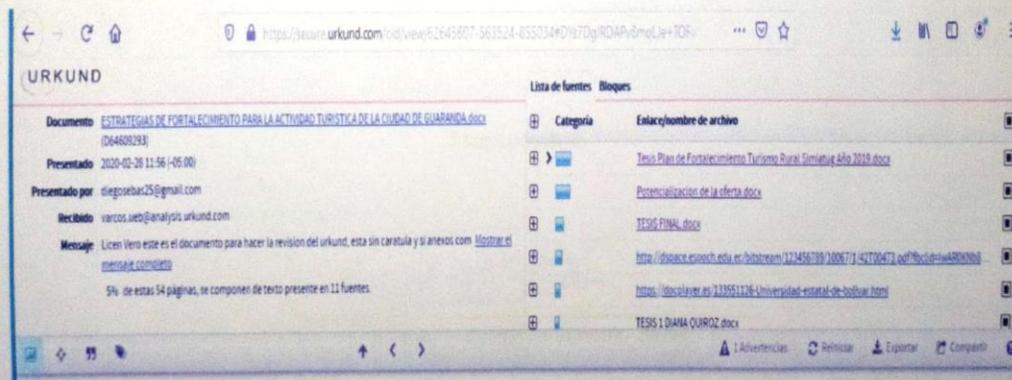
**Año 2020**

A quien interese:

**LCDA. VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ, DOCENTE DIRECTORA**  
**DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,**

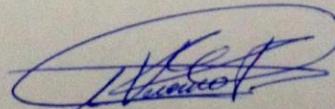
**CERTIFICADO ANTIPLAGIO:**

Que el presente Informe del trabajo de titulación denominado: **“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2020”**, modalidad Proyecto de investigación; elaborado por los Sres. **Diego Sebastián Cuenca Moreira** y **Daniel Xavier Flores Caiza**; estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha sido analizado por el sistema **URKUND** el cual dio como resultado el 5% de coincidencia no intencional, como se puede verificar a continuación.



Documento	Categoría	Enlace/nombre de archivo
ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA.docx (ID: 064608293)		
Presentado: 2020-02-28 11:56 (-05:00)		Tesis Plano de Fortalecimiento Turismo Rural Simón Bolívar Año 2018.docx
Presentado por: diegozabaz25@gmail.com		Potencialización de la oferta.docx
Recibido: varcos.ueb@analisis.orkund.com		TESIS FINAL.docx
Mensaje: Licen Vero este es el documento para hacer la revisión del urkund, esta sin caratula y si anexos com... 5% de estas 54 páginas, se componen de texto presente en 11 fuentes.		http://dispace.enuech.edu.ec/bitstream/173456789/10067/1/45710473.pdf?bcid=sw4800n05
		https://docplayer.es/333551126-Universidad-estatal-de-bolivar.html
		TESIS 1 DIANA QUIROZ.docx

Guaranda 2 de marzo de 2020



Leda. Verónica Arcos

C.I: 1716764731

DIRECTORA

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco al ETERNO CREADOR por permitirme seguir adelante día tras día consiguiendo metas y abriendo caminos, agradecer por la Salud y Bendiciones recibidas durante toda mi vida tanto a mi persona como familia, a su vez quiero agradecer a mis Padres terrenales por su incondicional apoyo brindado, sus consejos y experiencias que marcaron en mi un modelo a seguir, siendo para mí el pilar fundamental para alcanzar mis objetivos. Agradezco también a esta noble institución donde pude formarme como profesional en Turismo y Hotelería y a su vez conocer grandes seres humanos que supieron brindarme su amistad y cariño durante mis años de estudiante. Sin dejar de lado quiero también agradecer a mi tutora Lic. Verónica Arcos quien desde un inicio mostró su entera disposición para ayudarme a llevar a cabo el presente proyecto investigativo.

Diego Sebastián Cuenca Moreira

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por bendecirme y darme fuerzas en todo mi trayecto de estudio. Gracias a mis padres Rodrigo y Janeth por ser los principales promotores de mis sueños, por siempre brindarme su apoyo, sus consejos, valores y principios los cuales me han ayudado a cumplir mis metas. Gracias a mi hermana Alexandra por siempre darme fuerzas y ánimos en los momentos que más lo he necesitado, a mi cuñado David por ser una excelente persona conmigo. Gracias a mi novia Mishell por su apoyo y compañía en el transcurso de este proceso. A mi pequeña hermana Samantha que desde el cielo siempre me ha protegido y bendecido. Agradezco a los docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación, a nuestra tutora la Lcda. Verónica Arcos que, desde el inicio de este trabajo investigativo, siempre nos apoyó brindándonos su ayuda; a la Lcda. Fharab Hernández por su apoyo brindado en este trabajo; al Ing. Wiliam Samaniego quien con paciencia supo guiarnos en el trayecto de nuestro trabajo

Daniel Xavier Flores Caiza

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, el presente proyecto investigativo se lo dedico al ETERNO CREADOR quién no me ha abandonado y me dado las fuerzas suficientes en los momentos más duros de mi vida, se lo dedico a mi familia querida sobre todo a mis padres Ángel Cuenca y Rosario Moreira quienes con su apoyo incondicional tanto económico como emocional supieron incentivar y motivarme para que pudiera seguir mi carrera y lograr mis objetivos. Este logro también está dedicado para mi hermana Skarleth y mi hermano Francisco quienes ocupan un gran espacio dentro de mi corazón.

Diego Sebastián Cuenca Moreira

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico a Dios, por brindarme fortaleza y salud para poder cumplir este sueño. A mi Padre Rodrigo Flores y Madre Wilma Caiza, por ser el pilar fundamental en mi preparación profesional, por demostrarme siempre su amor, apoyo incondicional y sobre todo motivarme alcanzar todas mis metas y propósitos. A mi hermana Alexandra Flores y mi cuñado David Rodríguez por estar siempre pendientes de lo que necesitaba para mis estudios, por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Daniel Xavier Flores Caiza

**LCDA. VERÓNICA ARCOS. MSc, EN CALIDAD DE DIRECTOR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.**

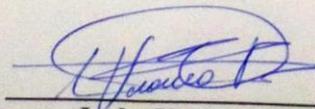
**CERTIFICA**

Que los señores **CUENCA MOREIRA DIEGO SEBASTIÁN** y **FLORES CAIZA DANIEL XAVIER** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERIA** dentro de la modalidad de titulación(Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2020”**, en tal virtud, faculto a la parte interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar

Guaranda, 29 de Junio del 2020

Atentamente,



**Leda. Verónica Arcos. MSc**

**ING. WILIAM SAMANIEGO. MSc, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.**

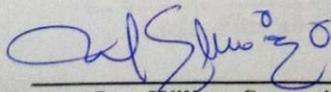
## **CERTIFICA**

Que los señores **CUENCA MOREIRA DIEGO SEBASTIÁN** y **FLORES CAIZA DANIEL XAVIER** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERIA** dentro de la modalidad de titulación(Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2020”**, en tal virtud, faculto a la parte interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 29 de Junio del 2020.

Atentamente,



---

**Ing. Wiliam Samaniego. MSc**

**LCDA. FHARAB HERNÁNDEZ. MSc, EN CALIDAD DE PAR  
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE  
LA PARTE INTERESADA.**

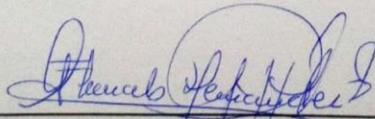
### **CERTIFICA**

Que los señores **CUENCA MOREIRA DIEGO SEBASTIÁN y FLORES CAIZA DANIEL XAVIER** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERIA** dentro de la modalidad de titulación(Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2020”**, en tal virtud, faculto a la parte interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar

Guaranda, 29 de Junio del 2020

Atentamente,



---

**Lcda. Fharab Hernández. MSc**

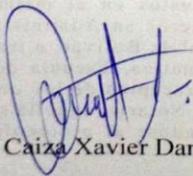
## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Nosotros, Flores Caiza Xavier Daniel, con cédula de identidad N° 180458232-6, y Cuenca Moreira Diego Sebastián con cédula de identidad N° 020210722-3 estudiantes de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

Declaramos bajo juramento que:

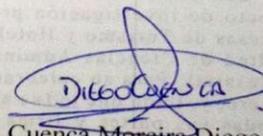
- 1.- Somos autores de la tesis titulada; **“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2020”**, La misma que presentamos para optar por el título de Ingenieros en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería.
- 2.- La presente investigación respeta las normas APA de citas y referencias para las fuentes que han sido consultadas.
- 3.- La tesis presentada no violenta derechos de terceros.
- 4.- No sido presentada con anterioridad en ningún espacio ni soporte educativo.
- 5.- Los datos obtenidos en el presente documento, son reales, no han sido falsificados, copiados o duplicados.

Por lo mencionado anteriormente, asumimos responsablemente ante la Institución la legitimidad, autoría y originalidad de esta investigación.



Flores Caiza Xavier Daniel

CI: 180458232-6



Cuenca Moreira Diego Sebastián

CI: 020210722-3





**DRA. MSc. GINA CLAVIJO CARRION**  
**Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.**

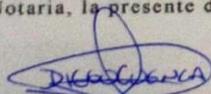
**ESCRITURA N° 20200201004P00411**

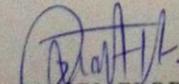
**DECLARACIÓN JURAMENTADA**

**OTORGAN:**  
**DIEGO SEBASTIAN CUENCA MOREIRA Y**  
**XAVIER DANIEL FLORES CAIZA.**

**CUANTÍA: INDETERMINADA**  
**Di 2 COPIA**

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy martes a los veintiocho días del mes de julio del año dos mil veinte, ante mí **Doctora. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÓN, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA** comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, los señores **DIEGO SEBASTIAN CUENCA MOREIRA** y **XAVIER DANIEL FLORES CAIZA**, por sus propios y personales derechos. Los comparecientes declaran ser de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estados civil soltero y soltero respectivamente, de ocupación estudiantes, domiciliados en la parroquia Chaves, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, y en la parroquia Mocha, cantón Mocha, Provincia Tungurahua y de paso por este cantón de Guaranda, con celular número cero nueve ocho uno nueve cero tres siete uno nueve; y, con correo electrónico [diegosebas25@gmail.com](mailto:diegosebas25@gmail.com), hábiles en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quienes de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación, en base a lo cual obtengo la certificaciones de datos biométricos del Registro Civil, mismos que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertidos los comparecientes por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparecen al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, advertidos los comparecientes de la obligación de decir la verdad y conocedores de la penas de perjurio declaran: Nosotros, **DIEGO SEBASTIAN CUENCA MOREIRA** y **XAVIER DANIEL FLORES CAIZA**, de estado civil soltero y soltero, portadores de las cédulas de ciudadanía números cero dos cero dos uno cero siete dos dos guion tres y uno ocho cero cuatro cinco ocho dos tres dos guion seis, declaramos bajo juramento que: Los criterios e ideas emitidos en el presente trabajo de investigación titulado "ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2020". Autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de lo que contiene la obra, con fines estrictamente académicos o de investigación expuestos en el mismo. En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingenieros en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Escuela de Gestión Empresarial. Para su celebración y otorgamiento se observaron los preceptos de ley que el caso requiere; y, leída que le fue a la compareciente íntegramente por mí la Notaria, aquella se ratifica en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, incorporándose al protocolo de esta Notaria, la presente declaración juramentada, de todo lo cual doy fe. -----

  
**SR. DIEGO SEBASTIAN CUENCA MOREIRA.**  
**C.C. 0202107223**

  
**SR. XAVIER DANIEL FLORES CAIZA.**  
**C.C. 180458232-0**

  
**DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION**  
**NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA**



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

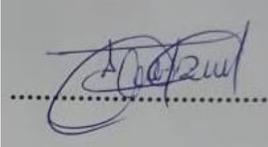
TRIBUNAL

FECHA

FIRMA

ING. MÓNICA BONILLA, M. SC.

22/06/2020

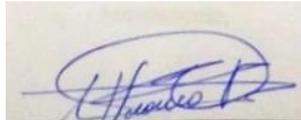


.....

**DECANA**

LCDA. VERÓNICA ARCOS, M. SC.

22/06/2020

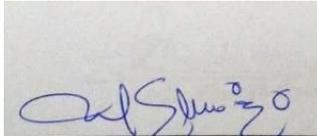


.....

**DIRECTOR (A)**

ING. WILLIAM SAMANIEGO, M. SC.

22/06/2020

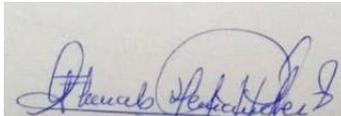


.....

**PAR ACADÉMICO**

LCDA. FHARAB HERNÁNDEZ, M. SC.

22/06/2020



.....

**PAR ACADÉMICO**

## **RESUMEN**

En Ecuador la actividad turística se ha venido fortaleciendo a lo largo de los últimos años, teniendo como grandes referentes de lugares turísticos a la ciudad de Baños, ciudad de Cuenca y las Islas Galápagos, las cuales tienen el mayor número de ingresos económicos por concepto de Turismo en el país y su desarrollo se debe a la actividad turística que se realiza en dichos lugares respectivamente, generando nuevas oportunidades de empleo, emprendimientos y negocios turísticos o complementarios. La provincia de Bolívar se encuentra en el centro del país y posee gran variedad de pisos climáticos, los mismos que contienen atractivos turísticos únicos que atraen a turistas nacionales, convirtiéndose en el sustento de varias familias teniendo como un gran ejemplo la Parroquia Balsapamba perteneciente al Cantón San Miguel, la cual los últimos a través de la actividad turística ha tenido un desarrollo y crecimiento considerable. La ciudad de Guaranda hoy en día posee gran variedad de atractivos turísticos e incluso cuenta con dos declaratorias de Patrimonios Culturales tanto por su fiesta del Carnaval como también por su Centro Histórico respectivamente siendo estos un punto a considerar para determinar que Guaranda tiene el potencial suficiente como para convertirse en un destino turístico. El presente trabajo investigativo desarrolla estrategias que fortalezcan la actividad turística de la ciudad de Guaranda, dichas estrategias surgen a partir de la elaboración de un estudio técnico que involucra un análisis FODA, CPES y Nudos críticos, a partir de datos recopilados previamente como el haber realizado un análisis de la oferta y demanda turística existente de la ciudad de Guaranda. Las estrategias propuestas en el presente proyecto investigativo permitirán a los actores públicos y privados del turismo en la ciudad de Guaranda contar con una herramienta que les ayude a fortalecer la actividad turística de la ciudad, recalcando que dicho empleo de estrategias permitirá atraer mayor afluencia de turistas a la ciudad trayendo consigo un impacto positivo para la economía del ciudadano y emprendedor guarandeño.

## **ABSTRACT**

In Ecuador, the tourist activity has been strengthening over the last few years, having as great references of tourist places the city of Baños, Cuenca city and the Galapagos Islands, which have the highest number of economic income from Tourism in the country and its development is due to the tourist activity that takes place in these places respectively, generating new opportunities for employment, entrepreneurship and tourist or complementary businesses. The province of Bolívar is located in the center of the country and has a great variety of climatic floors, which contain unique tourist attractions that attract national tourists, becoming the livelihood of several families, having as a great example the Balsapamba Parish belonging to the Canton San Miguel, which in recent times through tourist activity has had considerable development and growth. The city of Guaranda today has a great variety of tourist attractions and even has two declarations of Cultural Heritage both for its Carnival party and also for its Historical Center respectively, these being a point to consider to determine that Guaranda has sufficient potential as to become a tourist destination. The present investigative work develops strategies that strengthen the tourist activity of the city of Guaranda, these strategies arise from the elaboration of a technical study that involves a SWOT, CPES and critical nodes analysis, from data previously collected such as having carried out an analysis of the existing tourism supply and demand in the city of Guaranda. The strategies proposed in this research project will allow public and private tourism actors in the city of Guaranda to have a tool that helps them strengthen the city's tourist activity, emphasizing that said use of strategies will attract a greater influx of tourists. to the city, bringing with it a positive impact for the economy of the Guarandeño citizen and entrepreneur.

## ÍNDICE GENERAL

Tema:.....	9
Introducción .....	10
Antecedentes .....	12
Descripción del problema: .....	15
Formulación del problema: .....	17
Preguntas de investigación.....	17
Justificación.....	18
Objetivos .....	20
General: .....	20
Específicos: .....	20
CAPITULO I.....	21
1.    MARCO TEÓRICO.....	21
1.1.    Marco Referencial o Estado del Arte.....	21
1.2.    Marco Conceptual.....	28
1.3.    Marco Geo Referencial.....	48
1.4.    Marco Legal .....	56
CAPÍTULO II .....	71
2.    METODOLOGÍA .....	71

2.1.	Tipo de investigación.....	71
2.2.	Métodos de investigación .....	73
2.3.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	75
2.4.	Universo y Muestra.....	79
2.5.	Procesamiento de la Información.....	81
CAPITULO III.....		82
3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	82
3.1.	Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.....	82
3.2.	Cumplimiento de Objetivos .....	83
3.2.1.	Análisis de la oferta turística existente en la ciudad de Guaranda. ....	83
3.2.2.	Análisis de la demanda turística existente en la ciudad de Guaranda. ....	142
3.2.3.	Establecer las estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda.....	156
	Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar, año 2020.....	164
3.3.	Conclusiones.....	169
3.4.	Recomendaciones .....	170
BIBLIOGRAFÍA.....		172
ANEXOS.....		179
	Presupuesto .....	179

Cronograma de Actividades ..... 180

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Oferta de Alojamiento de la ciudad de Guaranda.....	90
<b>Tabla 2:</b> Oferta de Alimentación de la ciudad de Guaranda .....	91
<b>Tabla 3 :</b> Oferta de Intermediación y Operación de la Ciudad de Guaranda .....	92
<b>Tabla 4:</b> Tabla de Resumen de Atractivos .....	93
<b>Tabla 5:</b> Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Género.....	143
<b>Tabla 6:</b> Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Edad .....	144
<b>Tabla 7:</b> Lugar de residencia .....	145
<b>Tabla 8:</b> Personas con las que viaja a la ciudad de Guaranda.....	146
<b>Tabla 9:</b> Conoce atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda .....	147
<b>Tabla 10:</b> Tipo de turismo que le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda.....	148
<b>Tabla 11:</b> Tipo de servicios turísticos que requerirá utilizar en la ciudad de Guaranda .....	149
<b>Tabla 12:</b> Durante cuantos días visitará la ciudad de Guaranda .....	150
<b>Tabla 13:</b> Tipo de transporte que utiliza para viajar a la ciudad de Guaranda.....	151
<b>Tabla 14:</b> Sobrenombre con el que conocen la ciudad de Guaranda .....	152
<b>Tabla 15:</b> Atención al cliente por parte de los prestadores de servicios turísticos.....	153
<b>Tabla 16:</b> Obtención de información turística de la ciudad de Guaranda .....	154
<b>Tabla 17:</b> Ponderación nudos críticos .....	160

## TABLAS DE RESUMEN

<b>Tabla de resumen 1:</b> Oferta turística de la ciudad de Guaranda .....	141
<b>Tabla de resumen 2:</b> Demanda turística de la ciudad de Guaranda .....	155

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Mapa de la ciudad de Guaranda.....	48
<b>Gráfico 2:</b> Pernoctaciones en Guaranda.....	79
<b>Gráfico 3:</b> Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Género.....	143
<b>Gráfico 4:</b> Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Edad .....	144
<b>Gráfico 5:</b> Lugar de residencia.....	145
<b>Gráfico 6:</b> Personas con las que viaja a la ciudad de Guaranda .....	146
<b>Gráfico 7:</b> Conoce atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda .....	147
<b>Gráfico 8:</b> Tipo de turismo que le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda.....	148
<b>Gráfico 9:</b> Tipo de servicios turísticos que requerirá utilizar en la ciudad de Guaranda .....	149
<b>Gráfico 10:</b> Durante cuantos días visitará la ciudad de Guaranda .....	150
<b>Gráfico 11:</b> Tipo de transporte que utiliza para viajar a la ciudad de Guaranda.....	151
<b>Gráfico 12:</b> Sobrenombre con el que conocen la ciudad de Guaranda .....	152
<b>Gráfico 13:</b> Atención al cliente por parte de los prestadores de servicios turísticos .....	153
<b>Gráfico 14:</b> Obtención de información turística de la ciudad de Guaranda.....	154

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1:</b> Análisis FODA .....	157
<b>Cuadro 2:</b> Matriz CPES .....	159
<b>Cuadro 3:</b> Nudos Críticos .....	159
<b>Cuadro 4:</b> Priorización de nudos críticos.....	162
<b>Cuadro 5:</b> Estrategias para resolver los nudos críticos identificados .....	163

## ÍNDICE DE INVENTARIOS

<b>Ficha 1:</b> Inventario de atractivo Colina San Jacinto.....	96
<b>Ficha 2:</b> Inventario de atractivo Colina Cruz Loma.....	98
<b>Ficha 3:</b> Inventario de atractivo Colina Tililag .....	100
<b>Ficha 4:</b> Inventario de atractivo Colina Talalag.....	102
<b>Ficha 5:</b> Inventario de atractivo Colina San Bartolo.....	104
<b>Ficha 6:</b> Inventario de atractivo Colina Loma de Guaranda .....	106
<b>Ficha 7:</b> Inventario de atractivo Colina el Calvario .....	108
<b>Ficha 8:</b> Inventario del atractivo Parque Lago las Cochas.....	110
<b>Ficha 9:</b> Actualización del atractivo Museo del Carnaval.....	112
<b>Ficha 10:</b> Actualización del atractivo Carnaval de Guaranda.....	115
<b>Ficha 11:</b> Actualización del atractivo Centro Histórico de Guaranda.....	117
<b>Ficha 12:</b> Actualización del atractivo Monumento Indio Guaranga .....	119
<b>Ficha 13:</b> Actualización atractivo Gastronomía de la ciudad de Guaranda .....	121
<b>Ficha 14:</b> Actualización de atractivo Fiestas de San Pedro de Guanujo .....	123
<b>Ficha 15:</b> Actualización del atractivo Bebida Tradicional Pájaro Azul.....	125
<b>Ficha 16:</b> Inventario del atractivo Plaza Roja .....	127
<b>Ficha 17:</b> Inventario de atractivo Plaza del Carnaval.....	129
<b>Ficha 18:</b> Inventario del atractivo Parque Central Simón Bolívar .....	131
<b>Ficha 19:</b> Inventario del atractivo Catedral de Guaranda.....	133
<b>Ficha 20:</b> Inventario del atractivo Santuario San Pedro de Guanujo .....	135
<b>Ficha 21:</b> Inventario de atractivo Plaza 15 de Mayo.....	137
<b>Ficha 22:</b> Inventario del atractivo Monumento del Taita Carnaval.....	139

**Tema:**

“Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar, año 2020”

## **Introducción**

En la actualidad la actividad turística ha ido contribuyendo al crecimiento y desarrollo de pueblos, ciudades, regiones e incluso países, convirtiéndose en una fuente importante de generación de ingresos económicos y oportunidades de negocios, tanto de actividades totalmente ligadas al turismo como también de actividades involucradas indirectamente sin generar mayores impactos negativos para el medioambiente

En Ecuador la actividad turística se ha venido fortaleciendo a lo largo de los últimos años, teniendo como grandes referentes de lugares turísticos a la ciudad de Baños, ciudad de Cuenca y las Islas Galápagos, las cuales tienen el mayor número de ingresos económicos por concepto de Turismo en el país y su desarrollo se debe a la actividad turística que se realiza en dichos lugares respectivamente, generando nuevas oportunidades de empleo, emprendimientos y negocios turísticos o complementarios.

La provincia de Bolívar se encuentra en el centro del país y posee gran variedad de pisos climáticos, los mismos que contienen atractivos turísticos únicos que atraen a turistas nacionales, convirtiéndose en el sustento de varias familias teniendo como un gran ejemplo la Parroquia Balsapamba perteneciente al Cantón San Miguel, la cual los últimos a través de la actividad turística ha tenido un desarrollo y crecimiento considerable.

La ciudad de Guaranda hoy en día posee gran variedad de atractivos turísticos e incluso cuenta con dos declaratorias de Patrimonios Culturales tanto por su fiesta del Carnaval como también por su Centro Histórico respectivamente siendo estos un punto a considerar para determinar que Guaranda tiene el potencial suficiente como para convertirse en un destino turístico.

El presente trabajo investigativo desarrolla estrategias que fortalezcan la actividad turística de la ciudad de Guaranda, dichas estrategias surgen a partir de la elaboración de un estudio técnico que involucra un análisis FODA, CPES y Nudos críticos, a partir de datos recopilados previamente como el haber realizado un análisis de la oferta y demanda turística existente de la ciudad de Guaranda.

Las estrategias propuestas en el presente proyecto investigativo permitirán a los actores públicos y privados del turismo en la ciudad de Guaranda contar con una herramienta que les ayude a fortalecer la actividad turística de la ciudad, recalando que dicho empleo de estrategias permitirá atraer mayor afluencia de turistas a la ciudad trayendo consigo un impacto positivo para la economía del ciudadano y emprendedor guarandeño.

## **Antecedentes**

Las estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística tienen como principal finalidad proponer posibles soluciones a las problemáticas existentes de un determinado lugar en torno al desarrollo turístico, mismas que permiten tanto al sector público como privado contar con nuevas herramientas, oportunidades de empleo y progreso en distintos campos que abarca el turismo en general ayudando a mejorar la calidad de vida de dichos pueblos.

"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros" (Organización Mundial de Turismo, 2011).

Un gran ejemplo a seguir hoy en día a nivel mundial es España, país ibérico que en la actualidad es considerado como uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial, pero todo su posicionamiento se ha basado en estrategias que han incluido estudios, capacitación, promoción y comercialización, mismas que le han permitido captar turistas provenientes de todo el planeta pese a tener una gran dificultad como lo es su idioma.

El Ecuador también autodenominado "País de los cuatro mundos" es un país sudamericano con una ubicación estratégica dentro del planeta que posee gran variedad de atractivos turísticos, climas y microclimas que lo convierten en un país mega diverso, mismo donde se ha venido trabajando en distintas campañas estratégicas para convertirlo en un destino turístico a nivel mundial como lo son "All you Need is Ecuador", "Ecuador is Love", "Ecuador país de los cuatro mundos" y "Ecuador Potencia Turística".

En Ecuador un modelo a seguir en cuanto al desarrollo de la actividad turística es la ciudad de Baños donde por medio del turismo ha podido generar mayores oportunidades de empleo tanto para sus habitantes como también para inversionistas que ven en la ciudad de Baños un polo de desarrollo turístico; todo esto se ha conseguido gracias a la aplicación de estrategias para fortalecer la actividad turística como son el establecimiento de productos turísticos, la promoción y difusión tanto de sus atractivos como también de sus prestadores de servicios turísticos captando turistas de todo el país y extranjeros, a su vez utilizando el empleo de capacitaciones periódicas a prestadores de servicios turísticos sobre atención al cliente, seguridad y promoción turística.

La Provincia de Bolívar se ubica en la zona céntrica del país, en el país de “la mitad del mundo”, a pesar de ya contar con atractivos turísticos tanto naturales como culturales de relevancia no ha podido hasta la fecha posicionarse como destino turístico nacional, mismo que no ha permitido dinamizar la economía del lugar, fomentar la aparición de nuevos emprendimientos y aportar al crecimiento económico de la ciudadanía. Los gobiernos seccionales tienen mucho que ver en dicho desarrollo ya que según el Consejo Nacional de Competencias del Ecuador establece claramente las facultades y competencias en torno al ámbito turístico.

En la actualidad el turismo en la ciudad de Guaranda no se ha desarrollado siguiendo las mismas proyecciones que las capitales provinciales aledañas, considerando que la ciudad acoge miles de turistas únicamente en los meses de febrero y/o marzo que se celebra la fiesta del Carnaval; siendo lo contrario en los meses restantes, generando problemas y baja autoestima en la ciudadanía guarandeña que ha esperado por muchos años ver convertida a su ciudad en un destino turístico a nivel nacional. En la ciudad de Guaranda pese a contar con estudios sobre los atractivos turísticos hace falta la elaboración de estudios técnicos que determinen estrategias para

poder fortalecer la actividad turística de la ciudad permitiendo a la ciudad y ciudadanía tener un crecimiento tanto económico como también productivo.

## **Descripción del problema:**

En la actualidad se carece de estrategias claras para fortalecer el desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Guaranda, mismas que permita captar mayor afluencia de turistas durante la mayor parte del año, considerando que la ciudad acoge miles de turistas únicamente durante sus cuatro días de fiesta que se celebra la fiesta del Carnaval; siendo lo contrario el resto del año lo cual no ha permitido el desarrollo turístico en la ciudad mismo que permitiría contar con nuevas fuentes de empleo y mejorar la economía del ciudadano a través del turismo.

La ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar se ubica en la zona céntrica del país, en el país de “la mitad del mundo”, a pesar de ya contar con atractivos turísticos culturales reconocidos a nivel nacional no ha podido hasta la fecha posicionarse como destino turístico nacional, mismo que no ha permitido dinamizar la economía del lugar, fomentar la aparición de nuevos emprendimientos y aportar al crecimiento económico de la ciudadanía.

“Actualmente la ciudad de Guaranda, por ser la capital provincial y cantonal, tiene un rol político – administrativo, comercial, financiero, prestación de servicios al medio agropecuario y a la administración, teniendo como elemento de identidad cultural el “carnaval”, el mismo que el 31 de octubre de 2001, fue declarado como “Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador”, por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2001) (Cornejo M. d., y otros, 2013)

En la actualidad la ciudad de Guaranda no cuenta con una adecuada “promoción turística” que le permita establecerse a nivel nacional como un destino turístico con productos que logren que el visitante permanezca en la ciudad por más de 24 horas, ya que se puede notar la poca información turística que posee el ciudadano ecuatoriano acerca de la ciudad de Guaranda, por ello el presente proyecto investigativo mediante un análisis técnico plantea estrategias de

fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda basadas en la promoción, difusión y creación de una aplicación móvil, la cual permitirá al turista mantenerse informado sobre la oferta turística que ofrece la ciudad.

## **Formulación del problema:**

¿Qué estrategias se pueden establecer para fortalecer la actividad turística de la ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar año 2020?

## **Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es la situación actual de la oferta turística de la ciudad de Guaranda?
- ¿Cuál es la situación actual de la demanda turística de la ciudad de Guaranda?
- ¿Qué estrategias de fortalecimiento para la actividad turística se pueden implementar en la ciudad de Guaranda para convertirlo en destino turístico?

## **Justificación**

El presente proyecto investigativo tiene como principal objetivo el proponer estrategias claras que permitan el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda.

"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros" (Organización Mundial de Turismo, 2011).

Ecuador es un país megadiverso que se ha llamado así mismo como "País de los Cuatro Mundos" por contar en su territorio nacional con gran variedad de ecosistemas que abarcan flora y fauna única en el planeta. Campañas como "All you need is Ecuador", "Ecuador is love", "Ecuador Potencia Turística" son estrategias de marketing turístico que han tenido como principal objetivo posicionarnos como destino turístico a nivel mundial.

Hoy en día la actividad turística ha permitido a las personas y sus distintas comunidades a tener una opción de desarrollo, el mismo que ha generado nuevas fuentes de empleo y progreso en distintos campos que abarca el turismo en general ayudando a mejorar la calidad de vida de dichos pueblos.

Al hablar de desarrollo de la actividad turística se hace referencia a obtener mayores beneficios económicos a través de un alto flujo de turistas que visitan dicha comunidad. Hoy en día es necesario recalcar que el Turismo es competencia directa de los GADs Municipales, los mismos que tendrían que generar estrategias para posicionar atractivos turísticos que permitan fortalecer la actividad turística en la ciudad de Guaranda.

Esta investigación servirá para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda a través de la generación de estrategias, las mismas que tendrán lineamientos claros que permitan captar mayor afluencia de turistas y convertirnos en un destino turístico del centro del país, generando en un futuro oportunidades de empleo tanto al sector público como al privado de la ciudad; recalcando que la ciudad de Guaranda tiene atractivos turísticos que no han sido explotados en su totalidad incluyendo el turismo cultural, natural y gastronómico.

Para llevar a cabo la investigación, se realizará un análisis de la oferta y demanda turística de la ciudad de Guaranda, además se propondrá estrategias a través de un estudio técnico que genere posibles soluciones partiendo de las debilidades, causas y problemas del turismo actual en la ciudad, mismas estrategias permitirán atraer turistas por más de 24 horas ofertando productos turísticos que incluyan atractivos turísticos naturales, culturales, gastronómicos entre otros.

La elaboración de dichas estrategias serán claves para fortalecer la actividad turística en la ciudad, las cuales direccionen al turista a visitar los atractivos más relevantes, teniendo como principal atracción la fiesta del Carnaval de Guaranda y varios componentes de la misma, permitiendo que el turista pueda disfrutarla durante cualquier mes del año y a su vez conocer otros atractivos de relevancia como lo es el Centro Histórico de la ciudad, ambos reconocidos como Patrimonios respectivamente.

## **Objetivos**

### **General:**

- Diseñar estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar, año 2020.

### **Específicos:**

- Analizar la oferta turística existente en la ciudad de Guaranda.
- Analizar la demanda turística existente en la ciudad de Guaranda.
- Establecer las estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda.

# CAPITULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Marco Referencial o Estado del Arte

Para establecer los Marco Referencial del presente proyecto de investigación se recopiló información de distintas fuentes tanto físicas como virtuales, mismas que proporcionaron información valiosa para dicho proyecto.

Un gran ejemplo a seguir en España, país ibérico que en la actualidad es considerado como uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial, pero todo su posicionamiento se ha basado en estrategias de promoción y comercialización, mismas que le han permitido captar turistas provenientes de todo el planeta pese a tener una gran dificultad como lo es su idioma.

Según (TurEspaña, 2018) encargado de la promoción y difusión de la actividad turística en España: En las “Líneas estratégicas 2018-2020” de la Secretaría de Estado de Turismo se definen cinco ejes transversales interconectados entre sí, que persiguen dar una respuesta a los nuevos desafíos a los que se enfrenta el modelo turístico español en la gestión del éxito turístico. Cada uno de estos ejes se concreta en una serie de objetivos estratégicos y programas de desarrollo. Los ejes son los siguientes:

- rentabilidad
- sostenibilidad
- competitividad
- digitalización

- internacionalización

En el año 2016, se realizó el artículo científico denominado “Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador)” en el cual la investigación tuvo como objetivo general determinar estrategias que contribuyan al desarrollo turístico del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador afectado por el terremoto del pasado 16 de abril. Se analizó comparativamente varias metodologías de diferentes autores, que tributan a la identificación de estrategias. Las diferentes técnicas y herramientas utilizadas (observación, encuesta, entrevista, FODA), permitieron identificar las estrategias a implementar para promover el desarrollo turístico. La metodología propuesta se conformó por tres fases: el diagnóstico turístico situacional del territorio; análisis de la gestión turística y su planificación estratégica que posibilitaron la identificación de siete estrategias centradas en el fortalecimiento de la actividad turística sostenible de cantón, establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística, desarrollo de productos y servicios locales, fortalecer la promoción, comercialización, capacitación y establecimiento de mecanismos financieros, que permitan la ejecución de los ocho programas definidos. (García, Carreño , & Doumet , 2016)

La actividad turística es considerada una fuente importante de recursos económicos para muchas familias ecuatorianas, lo que ha contribuido a elevar la calidad de vida aprovechando los recursos turísticos que posee Ecuador, de tal manera que a nivel mundial nuestro país es considerado mega diverso por su riqueza y variedad en cuanto a las plantas y animales que posee.

Ecuador en su pequeño territorio, conjuga regiones que constituyen el hogar de pluralidad de culturas y de diversidad natural, por ello se ha convertido en un destino turístico para los

viajeros, permitiendo que la población pueda hacer uso adecuado de estos recursos y brindando al turista no solo la oportunidad de visitar y disfrutar de los distintos lugares, sino también educarse respetando la naturaleza y contribuyendo a su desarrollo y al bienestar de la población.

Según el autor (Rodríguez, 2016, pág. 1) El tema “Estrategias para el fortalecimiento del Turismo Comunitario para la Comunidad El Naranjal, cantón Mira, Provincia Del Carchi.” Que se recopiló información del repositorio de la Universidad UNIANDÉS. Año 2016. El proyecto fue la forma práctica de implementar las estrategias que permitan el fortalecimiento del turismo comunitario mediante la combinación de un conjunto del recurso humano, naturaleza y financiero. El proyecto trató de beneficiar a la comunidad El Naranjal y lograr ser un potencial turístico generando recursos a nivel local y nacional, por lo cual se vio necesario realizar este trabajo de investigación realizando técnicas que permitan obtener información e identificar las causas por las que no se pudo desarrollar la actividad turística, e implementar estrategias y dar solución a dichos problemas. Como antecedentes de la presente investigación se citó continuación trabajos similares sobre temas similares que se encuentran en los repositorios de las universidades del Ecuador. El Fortalecimiento del Acervo Cultural, para el rescate de creencias y tradiciones comunales realizado por Ana Lunas de la Universidad Politécnica Salesiana en el año 2009; definió Estrategias para llegar a desarrollar el tema y los temas a tratar en el Marco Teórico que se vieron importantes para llevar a cabo la propuesta. La investigación se justifica en el Turismo Comunitario para preservar la cultura, tradición y costumbres. Ya en la actualidad el Gobierno trata de mantener el medio ambiente y conservar vivas las creencias que cada comunidad lleva consigo. Se formuló el problema como la escasa actividad turística comunitaria que no permite fortalecer el turismo en la comunidad El Naranjal, cantón Mira, provincia del Carchi.

Según el autor (Ostaiza, 2015) El tema “Plan estratégico para fortalecer al turismo fluvial, que contribuya al desarrollo local de la Parroquia el Morro, recinto Puerto el Morro.” Que se recopiló información del repositorio de la Universidad de Guayaquil. Año 2015. El sistema fluvial del Golfo de Guayaquil fue utilizado por la industria comercial, como canal para transportar mercancías, sin embargo, su uso se fue perdiendo con el paso del tiempo ya que existen nuevas modalidades de transportación como las terrestres, aéreas o Férreas; junto a ello se redujo el turismo fluvial, ya que, al no existir el medio disponible para el traslado de los turistas, éstos buscaban otras alternativas de turismo. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo realizar una investigación sobre el turismo fluvial en Puerto El Morro para diseñar una estrategia de marketing y fortalecer el turismo en el sector, el mismo que beneficio a sus comunidades. El tipo de investigación que permitió desarrollar el trabajo fue descriptiva y documental, y el uso de técnicas, como las encuestas, aportaron con la obtención de datos necesarios para interpretar las causas por las cuales la afluencia turística disminuyó en los últimos años y desarrollo una estrategia que permitió incrementar la demanda turística hacia estos lugares, los mismos que contaban con atractivos turísticos que no estaban siendo explotados. El trabajo constó de cuatro capítulos, en donde en el primer capítulo se hizo de una revisión de las principales teorías que fundamentaban el desarrollo de la investigación; en el segundo capítulo se hizo referencia a la situación de ese entonces de Puerto El Morro, se analizó la afluencia turística hacia el sector y los atractivos; en el tercer capítulo, se utilizó las técnicas de recolección de datos y se hizo un análisis de los mismos; y en el último capítulo se presentó la propuesta de una estrategia que podría incrementar la afluencia turística hacia el sector que favoreció el desarrollo económico preservando la riqueza cultural y ambiental de este destino turístico.

Según el autor (Borbor, 2014) El tema “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.” Año 2014.” Que se recopilo información del repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. El objetivo del estudio fue elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna de Ayangue que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable de la comunidad. La perspectiva a corto, mediano o largo plazo, fue la respuesta a la pregunta de ¿En dónde necesita estar la organización en un momento específico del futuro para desempeñar su Visión, Misión y Estrategias? El Planeamiento Estratégico fue un proceso dinámico lo suficientemente flexible para permitir y hasta forzar modificaciones en los planes, a fin de responder a las cambiantes circunstancias. Desde el punto de vista del turismo comunitario el planeamiento estratégico fue importante porque se sustentó en la visión que tiene el país en consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población. Las estrategias que se emplearon fueron de un nivel descriptivo que buscó especificar las propiedades importantes del grupo objeto de estudio. Se midieron las variables independientemente con el fin de comprobar la hipótesis planteada. El método utilizado fue el inductivo y deductivo para observar las causas y efectos del problema y llegar a una conclusión. Las técnicas empleadas estuvieron dirigidas a los prestadores de servicios y a los turistas, evidenciándose la importancia de la planificación estratégica del turismo comunitario para Ayangue, mediante un proceso sistemático para gestionar la evolución de la actividad hacia el turismo sostenible.

Según los autores (Ganchozo & Loor, 2015) El tema “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo en la Comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha Provincia Manabí.” Que se recopiló información del repositorio de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Año 2015. La investigación tuvo como objetivo general diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha, provincia Manabí; la información recopilada se obtuvo mediante investigación bibliográfica y de campo, para lo cual se plantó tres objetivos específicos. Se identificó que la problemática que impide el impulso del turismo en Piedra de Plata fue el deficiente desarrollo de la actividad turística debido a varios componentes como la inexistente infraestructura turística, la insuficiente señalética y el desconocimiento del potencial turístico. En cuanto a los resultados, la primera fase se determinó a través del diagnóstico participativo, externo y competitivo, aplicando herramientas como las matrices de evaluación de factores externos, evaluación de factores internos, de perfil competitivo y la matriz FODA, corroborando las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuentan; en la fase del estudio de mercado se comprobó una oferta turística inexistente en la comunidad; respecto a la demanda se estableció el perfil del visitante, determinando sus gustos y preferencias en cuanto al desarrollo del turismo en áreas rurales; la fase del diseño de estrategias y la fase de control y seguimiento se basó en analizar los resultados de la primera fase, como el análisis del FODA y el estudio del PLANDETUR. En conclusión, se establecieron estrategias según la realidad turística de Piedra de Plata, por lo que se proponen ocho programas y trece proyectos tomando como referencia la metodología planteada en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación.

La provincia Bolívar y la ciudad de Guaranda se encuentran en la región Sierra, lleno de atractivos turísticos que en la actualidad están generando un cambio significativo en lo referente

a requerimientos y necesidades de los turistas que llegan no solo a visitarla sino también a deleitarse con ellos.

Entre uno de los atractivos que posee la ciudad, es el Museo del Carnaval, ubicado en la colina San Jacinto, sus mentores determinaron este espacio turístico para dar a conocer la tradicional fiesta del “Carnaval,” declarada como Patrimonio Intangible del Ecuador el 31 de octubre de 2002 y a la cual los guarandeños la denominan su Fiesta Mayor. (GADCG, 2017)

Para complementar dicha investigación en el año 2018 se realizó el proyecto de investigación denominado “Propuesta de estrategias para fortalecer la actividad turística del Museo Del Carnaval de Guaranda 2018-2019.” Dicho trabajo de investigación propone estrategias para fortalecer la actividad turística en el Museo del carnaval, con el fin de fomentar las tradiciones y costumbres que se realizan en la Fiesta Mayor. El diseño de estrategias permitirá mejorar la organización interna de la administración del Museo, a través de una correcta planificación desde las bases, de igual manera el análisis de la demanda que nos permitió conocer el aspecto cualitativo del visitante.

## **1.2. Marco Conceptual**

Este capítulo aporta al proyecto en cuanto a las definiciones de términos más importantes que se usaron para el proceso investigativo sobre las estrategias para el fortalecimiento turístico. Debemos tener claro estos conceptos para lograr entender hacia donde nos enfocamos y cuál será el proceso de la investigación.

### **1.2.1. Conceptos relacionados con el turismo**

“Turismo es el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.” (Cabarcas, 2011)

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual con fines de negocio”. (Gurría Di-Bella, 2011, pág. 13)

### **1.2.2. Clasificación del turismo**

Según (Boullón , 2006) presenta la siguiente clasificación:

**1.2.2.1. Turismo receptivo o receptor:** es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino.

**1.2.2.2. Turismo interno o doméstico:** es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo.

**1.2.2.3. Turismo emisor o emisor:** es el que realizan los nacionales o residentes

de nuestro país al visitar países extranjeros.

**1.2.2.4. Turismo nacional:** considera a los viajeros que se desplazan dentro del territorio nacional y no requieren de ningún documento migratorio.

**1.2.2.5. Turismo extranjero:** considera al viajero que proviene de otro país y se interna dentro del territorio nacional y se requiere de documentos.

**1.2.2.6. Turismo de aventura:** podría definirse como recreación al aire libre, donde el propósito del viaje es experimentar actividades con cierto riesgo.

**1.2.2.7. Turismo rural:** comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina.

**1.2.2.8. Turismo de negocios:** es el que practica el hombre de negocios desarrollando sus actividades mercantiles y aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean.

**1.2.2.9. Turismo comunitario:** es una actividad que mueve elementos de producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción del turista.

### **1.2.3. Estrategias**

Es el plan de acción que sigue la administración para competir con éxito y obtener utilidades, a partir de un arsenal integrado de opciones. La formulación de la estrategia representa el compromiso de la administración de emprender un conjunto particular de acciones. Al elegir una estrategia, la administración de emprender un conjunto particular de acciones. Al elegir una estrategia, la administración expresa en realidad lo siguiente. “entre las diversas formas de

conducirnos y competir de que disponíamos, nos inclinamos por esta combinación particular de planteamientos para llevar a la empresa en la dirección deseada. (Gamble, 2012, pág. 4)

#### **1.2.4. Marketing Turístico**

Según el autor (Krippendorf, 2015)El marketing turístico es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima por determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

#### **1.2.5. Matriz FODA**

La matriz de análisis FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz FODA en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis FODA permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa.

##### **1.2.5.1. Análisis Externo**

En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la empresa e influyen directamente en su desarrollo. La matriz FODA divide por tanto el análisis externo en oportunidades y en amenazas.

Oportunidades: representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa. Para identificar las oportunidades podemos responder a preguntas como: ¿existen nuevas tendencias de mercado relacionadas con nuestra empresa?, ¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales o políticos se presentan en nuestro mercado?

Amenazas: pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad. Para identificar las amenazas de nuestra organización, podemos responder a preguntas como: ¿qué obstáculos podemos encontrarnos?, ¿existen problemas de financiación?, ¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen nuestros competidores?

### **1.2.5.2. Análisis Interno**

En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción, organización, etc. En definitiva, se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis FODA trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

Fortalezas: Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. Para identificarlas podemos responder a preguntas como: ¿qué ventajas tenemos respecto de la competencia?, ¿qué recursos de bajo coste tenemos disponibles?, ¿cuáles son nuestros puntos fuertes en producto, servicio, distribución o marca?

Debilidades: Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. Para identificar las debilidades de la empresa podemos responder a preguntas como: ¿qué perciben nuestros clientes como debilidades?, ¿en qué podemos mejorar?, ¿qué evita que nos compren? (Espinosa, 2013)

### **1.2.6. Matriz CPES**

Esta matriz ayuda pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un Suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.
- El efecto con el que se está relacionando.
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la

mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativo. (Jara, 2016)

### **1.2.7. Nudos Críticos**

Esta es una dinámica muy útil para identificar en grupo aquellos problemas que resultan claves ante una situación dada y para discriminar en un orden de prioridad aquellos que, solucionándolos, permiten solucionar o aliviar otras cuestiones y por tanto, ayudan a distribuir los esfuerzos hacia donde resultarán más útiles. A la vez, permite identificar y determinar los nudos críticos, es decir, aquellos problemas que son consecuencia de otros y por eso, son más difíciles de abordar directamente. (Escobar , 2019 )

### **1.2.8. Marca Turística**

Se han visto como una estrategia de mercadotecnia orientada al proceso y gestión de una marca producto; con el propósito de generar valor agregado a las actividades que permitan el desarrollo sustentable de un territorio, buscando un impacto positivo en la población que lo habita. (Innvtur, s.f.)

### **1.2.9. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de

una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. ( Varisco, 2008)

#### **1.2.10. Catastro turístico**

El Catastro de actividades turísticas, es el producto final del proceso de recopilación de los insumos utilizados, se torna en una herramienta referencial y de relevante importancia dentro de los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados en el Ministerio de Turismo. (MINTUR , 2020)

#### **1.2.11. Demanda turística**

Es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo. La demanda turística, como la de cualquier otro bien o servicio, depende de una serie de factores entre los que destacan el precio del bien, la disponibilidad de resta y las preferencias del consumidor. (Mochón , 2004)

##### **1.2.11.1. Factores que determinan la demanda turística**

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:

a) factores económicos: que son principalmente, la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas;

b) factores relativos a las unidades demandantes: los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos;

c) factores aleatorios, tales como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes;

d) factores relativos a los sistemas de comercialización: calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos;

e) factores relativos a la producción de servicios turísticos:

#### Características de la demanda turística

La demanda turística se caracteriza por ser:

- a) Culturalmente determinada;
- b) Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos;
- c) Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.
- d) La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.

- e) Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes.
- f) La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.
- g) La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc.

#### **1.2.11.2. El mercado interno:**

El valor de nuestra moneda, frente a otras monedas extranjeras juega un papel muy importante en el mercado turístico interno.

De la misma manera si existe deterioro del poder adquisitivo en el extranjero, los turistas optarán por quedarse en su país de origen, retrasando su viaje para mejor ocasión. Pero si la variación monetaria les beneficia actuará como estímulo para la realización del viaje.

Las empresas de turismo y las otras unidades de producción de un país, ante un fenómeno devaluatorio se sienten fuertemente afectadas, ya que sus cuentas se ven alteradas por los nuevos valores que requieren para el desarrollo normal de la actividad.

#### **1.2.11.3. Factores que obstaculizan el desarrollo de la demanda interna.**

##### **a) Concentración geográfica de la demanda.**

Los flujos internos provienen de los principales centros urbanos y su destino se concentra en regiones que cuentan con mayor dotación de Servicios Turísticos.

### **b) Estacionalidad.**

La demanda interna chilena es estacional: el chileno está condicionado por el sistema vacacional laboral y estudiantil y las vacaciones invernales en el hemisferio norte del mundo coinciden con la época veraniega en Chile y América Latina.

Esta estacionalidad, ha llevado a la concentración geográfica de los servicios turísticos, a la baja rentabilidad de ellos. Además, existe poca especialización y profesionalización de los recursos humanos del sector turismo.

### **c) Restricciones Físicas.**

Estas limitaciones provienen de la geografía del país: su gran longitud, su significativa distancia de los mercados internacionales y las condiciones climáticas diferenciadas a lo largo de él.

### **d) Restricciones Económicas.**

Las restricciones económicas se derivan de la prioridad que el sector turismo alcanza dentro de la economía nacional, lo que se refleja en el nivel de las asignaciones presupuestarias para promoción turística, y en la existencia de un sistema de incentivos para el desarrollo del sector.

## **1.2.12. Segmentación de mercado**

La segmentación de mercado se utiliza con mucha frecuencia en la implantación de estrategias, sobre todo en pequeñas empresas y especializadas. La segmentación de mercado se define como subdivisión de un mercado en grupos menores y diferentes de clientes según sus necesidades y hábitos de compras. (Fred R, 2003)

La segmentación de mercado es una variable importante en la implantación de la estrategia al menos por tres motivos importantes.

- En primer lugar, estrategias como el desarrollo de mercados, el desarrollo de productos, la penetración en el mercado y la diversificación requieren el incremento de las ventas por medio de nuevos mercados y productos. Para implantar estas estrategias con éxito, se necesitan métodos nuevos o mejorados de segmentación de mercado.
- En segundo lugar, esta permite a una empresa operar con recursos limitados porque ya no requiere producción, distribución ni publicidad masivas, además, le permite competir con éxito contra una empresa grande ya que aumenta al máximo las utilidades por unidad y las ventas por segmento.
- Por último, las decisiones en cuanto a la segmentación de mercados afectan en forma directa las variables de la mezcla de mercadotecnia: producto, plaza, promoción y precio.
- Por otro lado (Dvoskin, 2004) define a la segmentación de mercado como la identificación de un grupo de consumidores que presumiblemente se comporten de un modo similar ante determinado producto o servicio.

Existen 4 tipos de segmentaciones:

#### **1.2.12.1. Segmentación geográfica:**

Cuando hablamos de segmentación geográfica nos referimos al espacio físico y el entorno en el que se desenvuelve tu segmento. Realmente es importante identificar hasta qué regiones tu empresa está preparada para llegar. Para éste tendremos en cuenta las siguientes variables: (Barrera, 2020)

- Región del mundo o del país.
- Tamaño del país.
- País.
- Región.
- Ciudad.
- Clima.

#### **1.2.12.2. Segmentación demográfica:**

Este es uno de los enfoques más comunes al momento de segmentar tu público, aquí tendrás en cuenta aspectos muy específicos de tu segmento. Recuerda, entre más delimitado sea, más fácil llegarás a tus clientes potenciales.

- Edad.
- Sexo biológico.
- Orientación sexual.
- Tamaño de la familia.
- Ciclo de vida familiar.
- Ingresos familiares.
- Profesión.
- Nivel educativo.
- Estatus Socio – Económico.
- Religión.
- Nacionalidad.
- Cultura.

### **1.2.12.3. Segmentación Psicográfica:**

Después de analizar tu público, te volverás todo experto en personalidades y actitudes y notarás que hay millones de ellas, como bien se dice: “Cada persona es un mundo”, lo cierto es que solo pocas de estas van enfocadas a tu público, entre más claros sean tus objetivos más fáciles llegarás a las personas indicadas.

Las variables por analizar en este caso serán:

- Personalidad.
- Estilo de vida.
- Valores.
- Actitudes.
- Intereses.

### **1.2.12.4. Segmentación conductual:**

Para esta, tendremos en cuenta el comportamiento de los usuarios, incluyendo patrones de uso, sensibilidad al precio, lealtad a la marca, búsqueda de beneficios y respuesta frente a un determinado producto.

Búsqueda del beneficio: Aquí se observarán los diferentes beneficios que buscan los compradores al momento de elegir un producto: (Estándares de calidad, financiación, asesorías, cumplimientos, entre otros)

Ocasión de compra: Se podrá segmentar al comprador de la siguiente manera según su frecuencia de compra: (frecuente, media, esporádica)

Fidelidad a la marca: Aquí clasificarás el nivel de fidelidad que tiene con la marca, este se verá cuando ya tengas tiempo en el mercado (Alta, media baja).

### **1.2.13. Turista**

Es quien viaja a otro lugar distinto al de su domicilio, regresando después al mismo. La duración de ese viaje, así como la permanencia en el destino, debe ser superior a veinticuatro horas y menos a 6 meses. (Quesada, Elementos del Turismo, 2007)

### **1.2.14. Visitante**

Se considera como visitante, a toda persona que se traslada a un país distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en ese país. (Quesada, Elementos del Turismo, 2007)

### **1.2.15. Oferta turística**

Es la cantidad de turismo que se desea ofrecer a distintos precios; un precio elevado induce ofertar una mayor cantidad de turismo. El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas producen y venden sus productos. (Mochón , 2004)

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

La cantidad de un servicio o producto que un productor individual está dispuesto a vender en un período determinado de tiempo, o sea la oferta, es una función que depende del precio de ese servicio, de los precios del mismo servicio o de servicios similares de los competidores y de los costos de producción del productor.

En cambio, un producto turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios y productos elaborados y asociados de manera de satisfacer las demandas del público-cliente de turistas.

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado. La oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios.

La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros, como para los chilenos.

Sin embargo, resulta muy conveniente reconocer las características de la oferta turística. Ellas son las siguientes:

- 1) La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.

- 2) Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- 3) Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

La oferta turística está integrada por partes muy importantes como:

### **1.2.16. Atractivo**

Son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y, con ellos, la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. (Quesada , Elementos del Turismo , 2010)

### **1.2.17. Tipos de atractivos**

Para la clasificación de atractivos se consideradas categorías:

SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (Ministerio de Turismo, 2017)

#### **1.2.18. Patrimonio Turístico**

“Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan”.

“Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura”.

#### **1.2.19. Recurso turístico**

Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Rojo & Martínez , 2017)

#### **1.2.20. La Planta Turística**

Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

#### **1.2.21. El Equipamiento Turístico**

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

### **1.2.22. La Infraestructura Turística**

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

### **1.2.23. Los Servicios Complementarios:**

Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. Precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables.

Los servicios tienen la mayor importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias.

Las tres grandes clases de servicios de que hace uso el turista son: Alojamiento, Medios de Comunicación e Información y Servicios de Comercio Asociados. El comercio, en el fenómeno

turístico en vez de tener que llevar los productos a lugares situados más allá de sus fronteras son los turistas de esos lugares los que vienen hasta el comerciante.

#### **1.2.24. Destino**

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.
- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.
- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Destinos del Perú, 2014)

#### **1.2.25. Producto**

Todo lo que se puede ofrecer a un mercado para comprar, utilización o consumo que pueda satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye los objetos físicos, los servicios, las personas, los lugares, las organizaciones y las ideas. (Kotler , Bowen , & Makens, 2005)

#### **1.2.26. Destino Turístico**

El destino turístico, es considerado como un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras que atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existen en otras zonas. (Bigné, 2000)

### **1.2.27. Producto turístico**

Es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan. (CEUPE, 2019)

### 1.3. Marco Geo Referencial



**Mapa 1:** Mapa de la Provincia de Bolívar

**Fuente:** <https://sites.google.com/site/visitabolivarhoy2/guaranda-1/cantones-de-la-provincia>

**Elaborado por:** Visita Bolívar – google sites

## Mapa de División Política del Cantón Guaranda

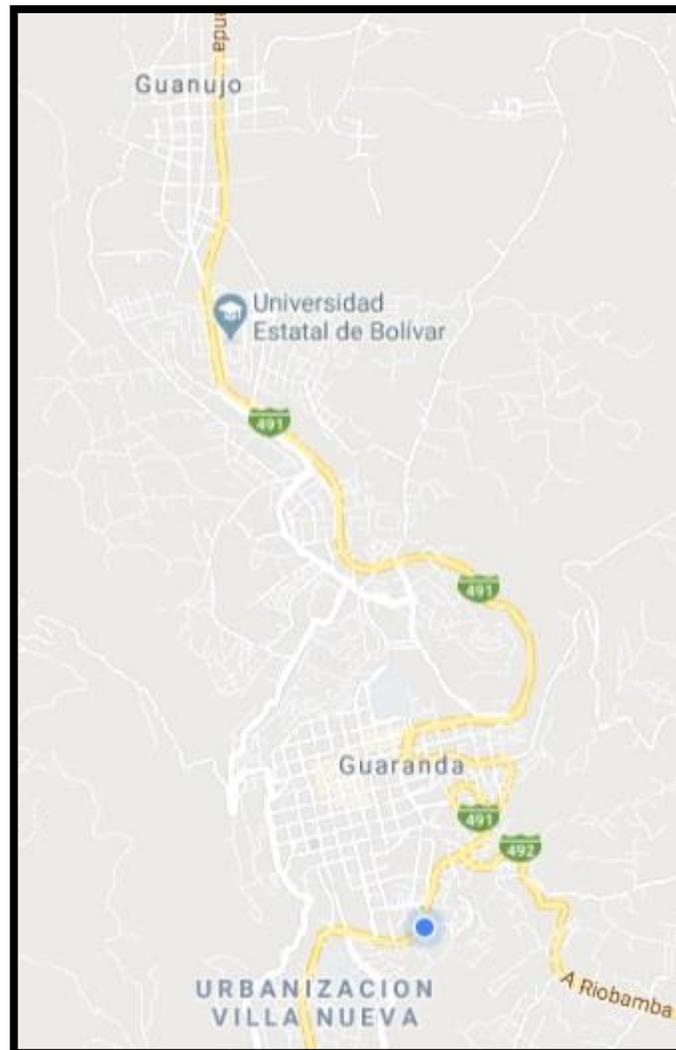


**Mapa 2:** Mapa del Cantón Guaranda de Bolívar

**Fuente:** <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/datos-importantes/>

**Elaborado por:** Municipio de Guaranda

## Mapa de la ciudad de Guaranda



**Gráfico 1:** Mapa de la ciudad de Guaranda

**Fuente:** <https://www.google.com/maps/>

**Elaborado por:** Daniel Flores – Diego Cuenca

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda establece:

### **Caracterización Física y Territorial del cantón**

**1.3.1. Ubicación:** Se localiza en el centro del Ecuador, en la Hoya del Chimbo al noreste de la Provincia de Bolívar, dentro de las coordenadas: 1° 34' 8" Latitud sur; y, 78° 58' 1". Longitud Oeste.

**1.3.2. Límites:** Al Norte, las provincias de Tungurahua y Cotopaxi; al Sur, los Cantones San José de Chimbo y San Miguel de Bolívar; al Este, la Provincia de Chimborazo y Tungurahua; y al Oeste, los cantones Las Naves, Echeandía y Caluma.

**1.3.3. Superficie:** 189.209 Has. 189.2 Km<sup>2</sup>

<b>PARROQUIAS URBANAS</b>	<b>PARROQUIAS RURALES</b>
Gabriel Ignacio de Veintemilla	Salinas
Ángel Polibio Chaves	Simiátug
Guanujo	Facundo Vela
	Julio Moreno
	Santa Fe
	San Lorenzo
	San Luis de Pambil
	San Simón

**1.3.4. Altitud:** 2.668 msnm (Ciudad de Guaranda).

**1.3.5. Clima:** Existe marcada variedad de climas determinados por los diferentes niveles altitudinales. Esto produce la variación en la precipitación pluvial entre 500 y 1500 milímetros anuales; las temperaturas varían entre los 10°C a 16°C.

**1.3.6. Temperatura:** En la zona alta la temperatura media anual es de 7°C y en la zona baja de 22°C. Las temperaturas más bajas se presentan en las zonas alta de noviembre hasta abril, y las más elevadas de mayo a octubre.

**1.3.7. Biodiversidad:** La ubicación y el diseño geográfico del territorio cantonal situado entre los 280 hasta los 4.440 msnm, desde los páramos Andinos hasta las zonas Subtropicales, posee una serie de micro climas y una gran biodiversidad en flora y fauna, con una cobertura vegetal diversa.

**1.3.8. Flora:**

**1.3.8.1. Bosque Siempre Verde Montano Alto.** - Incluye la vegetación de transición entre los bosques montanos altos y el páramo, también conocida como de Ceja Andina. La composición florística de esta franja tiene una influencia seca en la parte que limita con los páramos y húmeda hacia los bosques montanos de neblina. La vegetación es achaparrada, con matorral arbustivo seco que no sobrepasa los 3 m. En el límite de los bosques nublados, se observa: piquiles (*Gynoxys buxifolia*), colca (*Miconia crocea*), hesperomeles ferruginea (Rosácea), mortiño (*Vaccinium mortinia*), pumamaqui (*Oreopanax* sp.), yanaquiro (*Tournefortia scabrina*), campanero (*Syphocamphylus giganteus*), palma de cera (*Ceroxylum ventricusum*), entre otros. Una especie leñosa registrada en las partes altas de la Reserva es el romerillo (*Hypericum*

laricifolium), cuya presencia marca la separación entre el bosque andino y el páramo.

**1.3.8.2. Páramo Herbáceo.** - En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva, con campos cultivados y manchas de bosques exóticos (pinos) donde el bosque andino ha sido deforestado, Los géneros más conspicuos son Calamagrostis, Festuca y Stipa en asociación con herbáceas y pequeños arbustos. La vegetación preponderante en el páramo de pajonal, la conforman: calamagrostis efusa, stipa ichu (Poacea), sigse (Cortaderia nítida), cacho de venado (Halenia weddeliana), sisan (Genciana sedifolia, Gentianella selaginifolia, y Gentianella difusa), agrostis breviculmis. En los alrededores de lagunas y pantanos, las formas dominantes son las almohadillas compuestas por werneria sp y azurella sp.

**1.3.8.3. Páramo Seco.** - En estos páramos la vegetación se alterna con parches de arena desnuda. La flora es xerofítica, con pocas hierbas, pequeños arbustos, algunos musgos y líquenes. Las plantas características son: aretillo (Azorella pedunculata), chuquiragua (Chuquiragua jussieu), valeriana (Valeriana microphylla), Senecio microdon, S.Comosus (Asteraceae), taruga (Wenera nubigena),trencilla (Loricaria ilinisae), cola de caballo (Ephedra americana), ashpa chocho (Lupinus microphyllus), Astragalus geminilorus (Fabaceae) pajas (Poa cucullata, Stipa hansmeyeri y S. ichu) y varios helechos (Blechnum sp).

**1.3.9. Fauna:** En las zonas altas se observa, venado, lobo, zorrillo, raposa conejo, chucuri, sacha, cuy; y, entre las aves golondrinas, colibrís, guarros, perdiz, torcaza, mirlo negro, tórtola, quinde. Una de las especies amenazadas: el Jambato

**1.3.10. Hidrología:** Además del recurso agua, valioso por sí mismo, en esta zona se forma la cuenca del río Guayas, por la confluencia de importantes sub cuencas y micro cuencas, con significativo potencial de aprovechamiento para la provisión de agua para las poblaciones y sistemas de producción agrícola y ganadera. Dos principales subcuencas Babahoyo y Yaguachi y más de una veintena de subcuencas constituyen la rica hidrología del cantón.

**1.3.11. Pisos climáticos:** la ciudad de Guaranda tiene clima frío y templado debido a que se ubica a 2668 m.s.n.m. El cantón Guaranda y la provincia de Bolívar tiene diversidad de pisos climáticos y ecosistemas que establecen armonía entre la naturaleza y el ser humano, sin embargo, los centros poblados se encuentran ubicados en los diferentes pisos climáticos y con alturas diversas que hacen que las comunidades y poblados tengan una diversidad de climas con vegetación y biodiversidad. Los pisos climáticos del cantón van de los 4.420 msnm en la Cruz del Arenal a los 620 msnm en San Luis de Pambil. (PDOT, 2011 - 2020).

Según Ecuador Turístico los atractivos turísticos y manifestaciones Culturales más relevantes de la Ciudad de Guaranda son:

**1.3.12. Atractivos**

- El Peñón y Complejo Camilo Montenegro
- Mirador Natural Colina San Bartolo
- Mirador Natural Colina Cruz Loma
- Mirador Natural Colina San Jacinto
- Mirador Natural Colina Talalag

- Mirador Loma de Guaranda y San Bartolo
- Mirador Natural Colina El Calvario

### **1.3.13. Manifestaciones Culturales Fiestas Eventos de la ciudad de Guaranda**

- Carnaval de Guaranda
- Centro Histórico de la ciudad de Guaranda
- Mirador y Centro Cultural Indio Guaranga

(Ecuador Turístico, 2019)

## **1.4. Marco Legal**

### **1.4.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **Título VII**

#### **RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR**

#### **Capítulo primero**

#### **Inclusión y equidad**

#### **Sección quinta**

#### **Cultura**

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- a) Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- b) Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- c) Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- d) Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.
- e) Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de

acuerdo con la ley.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

- a) Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
- b) Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
- c) Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
- d) Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
- e) Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
- f) Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
- g) Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

## **Capítulo segundo**

### **Biodiversidad y recursos naturales**

#### **Sección tercera**

##### **Patrimonio natural y ecosistemas**

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley. (Asamblea Constituyente , 2019 )

##### **1.4.2. Ley de Turismo**

Según la (Ley de Turismo , 2002, págs. 1 - 2): El estudio de esta Ley de Turismo en la siguiente propuesta, comprende que dicha ley abarca el marco legal que organizará la promoción y el desarrollo del sector turístico en el Ecuador, señala los requisitos que deben de cumplir para adquirir permisos y licencias para desempeñar las actividades destinadas al turismo.

**Art. 3.-**Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c)El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a) Alojamiento; servicio de alimentos y bebidas;

b) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículo.

**1.4.3. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN  
GUARANDA DESARROLLO INSTITUCIONAL ORGÁNICO DE GESTIÓN  
ORGANIZACIONAL POR PROCESOS.**

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**Art.66.-Departamento de Cultura, Deportes y Recreación.**

- Planificación, organización, coordinación, dirección, control y mejoramiento de las actividades del Departamento de Cultura, Deporte y Recreación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda de conformidad con las políticas emanadas de la autoridad y con lo dispuesto en las leyes, normas y reglamentos pertinentes.
- Formulación y evaluación del Plan Estratégico de la Gestión de Cultura, Deporte y Recreación;
- Formulación y evaluación del Plan Operativo Anual de la Gestión de Cultura, Deporte y Recreación;
- Implementación de programas educativos y de orientación, para crear una cultura de valores en los niños, jóvenes y adultos del Cantón;
- Coordinación y promoción acciones tendientes al mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de los centros educativos
- Fomento de diversas actividades educativas, que refuercen los conocimientos sobre nuestro medio y valores de los niños y niñas;

- Realización de diversos programas que promuevan la lectura en la población;
- Implementación de nuevos servicios en las Bibliotecas de la Institución;
- Implementación de programas de pasantías con estudiantes de las universidades, dirigido a zonas rurales y urbanas marginales acorde al perfil académico;
- Realización de programas que promuevan las actividades de cultura física;
- Desarrollo de programas para fortalecer la práctica de las disciplinas deportivas existentes e impulsar la incorporación de nuevos deportes;
- Procuración con Coordinación y apoyo a los diversos organismos deportivos (clubes, asociaciones y ligas deportivas) para ampliar y reforzar su trabajo, y la calidad de los servicios de las instalaciones y equipamientos deportivos (complejo deportivo, coliseo, piscina);
- Desarrollo de programas deportivos en los barrios para elevar el bienestar de la población local;
- Coordinación de las actividades de mantenimiento de las instalaciones deportivas (complejo deportivo, coliseo y piscina y otras).
- Programación y dirección de jornadas culturales;
- Organización y auspicio de exposiciones, concursos, bandas, conjuntos musicales, entre otros;
- Desarrollo de la pintura, la música, la danza y otras expresiones artísticas en los barrios;

- Realización de festivales culturales en los que se desarrollen proyectos de artistas locales e integrar proyectos culturales nacionales e internaciones que enriquezcan y promuevan el interés y la participación ciudadana;
- Rescate y fortalecimiento de las artesanías y culturas del Cantón;
- Difusión de los valores culturales y artísticos del Cantón;
- Desarrollo de programas culturales integrales en foros y espacios de expresión artística procurando brindar mayor difusión a la participación de artistas locales;
- Difusión adecuada y oportunamente de las actividades culturales que se llevan a cabo en el Gobierno Autónomo Descentralizado. Orientación y concienciación a los miembros de las escuelas, colegios, universidades, barrios y comunidades en desarrollar proyectos de rescate y desarrollo cultural;
- Desarrollo de actos culturales con los barrios y las comunidades;
- Motivación y rescate de la auténtica música del Cantón, promoviendo presentaciones artísticas y otras actividades;
- Fomentación del intercambio cultural;
- Operación, adecuación y mantenimiento a los Museos, Teatros, Casa de la Cultura, Biblioteca y Centros Culturales del Cantón;
- Conservación, preservación, recuperación y restauración del patrimonio tangible e intangible del Cantón Guaranda (Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural y Natural del Cantón Guaranda).

### **Art.67.-Departamento Gestión Turística.**

- Planificación, organización, coordinación, dirección, control y mejoramiento de las actividades relacionadas con la Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda.
- Formulación y evaluación del Plan Estratégico de la Gestión Turística;
- Formulación y evaluación del Plan Operativo Anual de la Gestión Turística
- Definir nuevos polos de desarrollo económico y social, que orienten a la población en las inversiones y en las acciones económico-productivas
- Buscar cooperación nacional e internacional para propiciar la dinamización de la economía del cantón
- Trabajar con grupos organizados de productores primarios, para lograr el aprovechamiento en forma racional de los recursos naturales y la implementación de tecnologías adecuadas que aseguren un rendimiento sostenido de la producción
- Integrar al sector agropecuario a actividades productivas, artesanales, semi industriales o industriales, mediante pequeñas unidades productivas para transformar materias primas, producir bienes y servicios y crear nuevas plazas de trabajo
- Realizar programas de capacitación que permita una mayor inserción laboral
- Establecer nexos y alianzas con organismos internacionales, en la posibilidad de establecer nichos de mercado para productos agropecuarios, manufacturas, artesanías, entre otros.

- Integrar al proceso productivo y de comercialización a los campesinos de escasos recursos, mediante la conformación de cooperativas u otras formas de organización
  - Desarrollar, gestionar, ejecutar y evaluar convenios y proyectos en el ámbito turístico con entidades e instituciones del sector público y privado, nacionales e internacionales, procurando la asistencia de recursos financieros suficientes para estos fines,
  - Desarrollar con el apoyo de las personas naturales o jurídicas dedicadas a las actividades turísticas en el cantón, planes y programas que permitan posicionar adecuadamente la imagen de la ciudad y del cantón como destino turístico acogedor, seguro, hospitalario, respetuoso del medio ambiente y con atractivos suficientes para motivar al visitante.
- (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA, 2015)

#### **1.4.4. REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

##### **Capítulo II**

##### **DE LAS AGENCIAS DE VIAJES**

**Art. 77.-** Definición. - Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros. El ejercicio de actividades propias de agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías a las que se refiere el inciso anterior, con excepción de las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso de capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado

dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido.

**Art. 79.-** Clasificación. - Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- a. Mayoristas.
- b. Internacionales; y,
- c. Operadoras.

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular. Ni las agencias internacionales, ni los operadores, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras.

**Art. 82.-** Agencias de viajes operadoras. - Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

## **TITULO VI**

### **DEL TURISMO SOCIAL**

**Art. 177.-** Turismo social. - Entiéndese por turismo social, todo viaje o desplazamiento mediante planes o programas aprobados que realicen personas o grupos de personas, domiciliadas en el país y dentro del territorio nacional, que no posean ingresos o que éstos no superen los doscientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, a la época del viaje o desplazamiento. El presente artículo debe interpretarse siempre favoreciendo a la integración nacional y procurando beneficiar a las clases populares, para que tengan acceso al descanso y recreación y se integren al desarrollo del turismo nacional.

**Art. 178.-** Aprobación de planes y programas de turismo social. - El Ministerio de Turismo aprobarlos planes y programas de turismo social, elaborados por su propia iniciativa o los que presenten quienes promueven dicho turismo. En este último caso, los planes y programas deberán ser presentados al Ministerio de Turismo con cuarenta y cinco días de anticipación a la fecha de iniciación del programa, y serán aprobados a más tardar luego de quince días de presentados. Vencido este plazo y de no existir pronunciamiento, se entenderán aprobados.

**Art. 180.-** Promoción. - El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participaren los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables.

**Art. 181.-** Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.

## **TITULO VII**

### **DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**Art. 182. -** Campañas promocionales. - El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional. La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente. Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan. El Ministerio de Turismo dictará normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística.

**Art. 183.-** Medios para la promoción.- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizará entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales, edición de

material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales, representaciones folclóricas y cualquier tipo de material destinado para este fin, para lo cual previamente se prepararán estudios de comercialización y difusión en todos los mercados. Las actividades nacionales e internacionales de promoción del producto turístico del país pueden realizarse a través de la consideración de regímenes de cooperación, mediante celebración de acuerdos y convenios entre el sector público incluidos los gobiernos seccionales y el sector privado.

**Art. 184.-** Papel del sector privado.- Corresponde al sector privado, previa la aprobación del Ministerio de Turismo, realizar la promoción comercial de la oferta turística.

**Art. 185.-** Asesoramiento técnico.- El Ministerio de Turismo colaborará y brindará a la empresa privada, el asesoramiento técnico necesario respecto a la información turística en general y de proyectos de promoción y ejecución de los mismos e investigación de mercados, de conformidad con las disposiciones que para el efecto, se formulen en este reglamento o en otras disposiciones.

**Art. 186.-** Colaboración del Ministerio de Turismo. - El Ministerio de Turismo podrá colaborar en la organización, supervisión, coordinación y calificación de espectáculos, congresos, excursiones, audiciones, representaciones y otros eventos tradicionales y folclóricos para atracción turística que se celebren en el país, sin perjuicio de sus facultades legales.

## **TITULO VIII**

### **DE LA CAPACITACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA**

**Art. 193.-** Centros de formación turística.- El Ministerio de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades y los demás institutos de educación superior y técnica, determinará a nivel nacional las necesidades de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y autorizará el funcionamiento de los centros de formación y promoción turística nivel medio que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de Educación Superior, y aprobará los correspondientes programas de estudio.

**Art. 194.-** Labores de capacitación. - El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus fines podrá dictar cursos, seminarios, conferencias, o propiciar cualquier evento técnico, para lo cual podrá contratar o invitar a profesionales y técnicos nacionales o extranjeros, de reconocida solvencia.

**Art. 195.-** Asesoría profesional y técnica. - El Ministerio de Turismo, brindará asesoría profesional y técnica a las empresas turísticas y otras instituciones que lo soliciten, para lo cual fijará la tarifa que cobrará por estos servicios. (Ministerio de Turismo , 2011)

#### **1.4.5. BOLETÍN DE PRENSA DCS-CNC-052-2017**

### **ACERCA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ECUADOR**

Según (Consejo Nacional de Competencias, 2017): La Constitución de 2008 reconoció y garantizó a las personas el derecho a una vida digna que asegure, entre otros, el descanso, la recreación y el esparcimiento, así como el derecho al tiempo libre, los cuales se pudieron ejercer a través de las distintas modalidades turísticas establecidas conforme a la ley.”

Además, el (Consejo Nacional de Competencias, 2017) afirmó: “El Consejo Nacional de Competencias reguló las facultades y atribuciones de los GAD municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas mediante Resolución No. 0001-CNC-2016 de 11 de marzo de 2016 y publicada en el Registro Oficial No. 718 de 23 de marzo de 2016.”

En nuestro país según el Consejo Nacional de Competencias en ese entonces el Ministerio de Turismo fue el organismo rector de la actividad turística y sus competencias eran la “promoción y fomento de todo tipo de turismo” focalizándose aún más en la captación de turistas; por otro lado, los GADs Municipales tenían como principales competencias el “regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en coordinación con los demás GADs”.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

El enfoque de esta investigación es mixto ya que emplea enfoques cualitativos y cuantitativos. Mediante el enfoque cualitativo se consiguió información sobre la oferta turística actual de la ciudad, a través de entrevistas a los representantes de los actores involucrados y la realización de fichas técnicas de los servicios turísticos ofertados, atractivos turísticos y productos. Mediante el enfoque cuantitativo se consiguió información acerca de la cifra de turistas que llegan actualmente a la Ciudad de Guaranda, es decir el análisis de la demanda turística actual de la ciudad. Por otro lado a través de un estudio técnico que involucra la realización de una matriz FODA, CPES, Nudos Críticos para la determinación de estrategias para fortalecer la actividad turística de la ciudad de Guaranda.

#### **2.1. Tipo de investigación**

El presente proyecto abarca diferentes tipos de investigación.

**Según su diseño:**

##### **2.1.1. Investigación Documental**

Se aplica la investigación documental debido a que se recurre a libros, artículos, investigaciones y documentos tanto físicos como digitales elaborados previamente por distintos autores para conseguir información que nos permita analizar el estado del arte del proyecto, es decir el estado actual del conocimiento ligadas al fortalecimiento de la actividad turística de una

determinada ciudad y sus avances, tener las bases necesarias para poder llevar a cabo el proyecto teniendo la guía de otras investigaciones que anteceden al actual proyecto investigativo.

### **2.1.2. Investigación de campo**

Mediante una investigación de campo se pudo obtener datos primarios para determinar la situación actual del turismo en la ciudad de Guaranda, es decir la oferta a través de entrevistas a los actores del turismo tanto públicos y privados de la ciudad y la elaboración de fichas técnicas respectivamente para constatar la información obtenida previamente por las entrevistas, las mismas que son acerca de los servicios turísticos, atractivos y productos; y por otra parte la demanda turística actual de la ciudad que se la obtendrá a través de la realización de una encuesta a los turistas que llegan a la ciudad teniendo como principales aliados para la realización de las entrevistas los establecimientos que ofertan hospedaje.

**Según su nivel:**

### **2.1.3. Investigación descriptiva**

Este método permite elaborar un estudio técnico a partir de una matriz FODA, CPES, y Nudos Críticos para determinar las estrategias necesarias de fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda.

## **2.2. Métodos de investigación**

Los métodos que se aplicaron en la presente investigación se establecerán para conseguir cada uno de los objetivos del presente proyecto de investigación y son:

### **2.2.1. Métodos de investigación según el primer objetivo**

Para el primer objetivo “Analizar la oferta turística existente en la ciudad de Guaranda.”. Se aplicó los siguientes métodos, técnicas e instrumentos:

#### **Método deductivo**

A través de la entrevista a representantes de instituciones públicas y privadas se logró obtener información sobre la infraestructura turística actual de la ciudad y por otro lado la elaboración de fichas técnicas permitió constatar la información proporcionada en las entrevistas, dicha información involucró los servicios ofertados, atractivos y productos turísticos de la ciudad (“Véase Anexo C” formato de entrevista, “Anexo D” formato de ficha técnica de alojamiento, “Anexo E” formato ficha técnica de servicios alimenticios, “Anexo F” ficha técnica de agencias de viaje, “Anexo G” ficha de actualización de inventario turístico)

### **2.2.2. Métodos de investigación según el segundo objetivo**

Para el segundo objetivo “Analizar la demanda turística existente en la ciudad de Guaranda”. Se aplicó los siguientes métodos, técnicas e instrumentos:

#### **Método inductivo**

A través de las encuestas a turistas la presente investigación podrá obtener los datos sobre la situación actual del turismo en la ciudad, su demanda turística, tipología de turistas,

motivaciones de turistas para visitar la ciudad y su conocimiento acerca de ella. (Véase “Anexo H”)

### **2.2.3. Métodos de investigación según el tercer objetivo**

Para el tercer objetivo “Establecer las estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda”. Se aplicó los siguientes métodos, técnicas e instrumentos:

#### **Método inductivo**

El método inductivo nos ayudó al estudio de los hechos particulares de nuestro caso en estudio y a su vez nos permitió analizar estrategias de fortalecimiento de la actividad turística empleadas en otras ciudades con el fin de contar con posibles soluciones para nuestro presente proyecto.

#### **Método deductivo**

A través de la investigación por medio de representantes de instituciones públicas y privadas se pudo obtener información verídica sobre las fortalezas, debilidades, problemas y causas acerca de la débil actividad turística en la ciudad de Guaranda, realizando un estudio técnico que permita plantear estrategias para fortalecer la actividad turística de Guaranda a partir de la elaboración de una matriz FODA, CPES, y Nudos Críticos. (“Véase Anexo I” FODA, “Anexo J” CPES, “Anexo K” Nudos Críticos)

## **2.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.3.1. Técnicas e Instrumentos de investigación según el primer objetivo**

#### **Entrevista**

En el presente proyecto esta técnica está destinada a la obtención de información proporcionada por los actores de turismo tanto públicos como privados acerca de la oferta actual de la ciudad de Guaranda en el ámbito turístico, en este caso particular el instrumento a emplear fue una entrevista, el cual permitió conocer la oferta turística actual de la ciudad de Guaranda. (“Véase anexo C”).

#### **Fichas Técnicas**

Para complementar este objetivo se comprobó la información mediante la elaboración de fichas técnicas la actual oferta existente de la ciudad en cuanto a servicios, atractivos y productos turísticos ofertados. (“Anexo D” formato de ficha técnica de servicios de alojamiento, “Anexo E” formato ficha técnica de servicios alimenticios, “Anexo F” ficha técnica de agencias de viaje, “Anexo G” ficha de actualización de inventario turístico)

### **2.3.2. Técnicas e Instrumentos de investigación según el segundo objetivo**

#### **Encuesta**

En el presente proyecto esta técnica está destinada a la obtención de información proporcionada por varios turistas a través de un instrumento que en este caso particular será un cuestionario escrito, el cual permitió conocer la actual demanda que tiene la ciudad de Guaranda, y la atención de servicio prestado hacia el consumidor.

Como instrumentos para el cumplimiento del primer objetivo de la presente investigación se empleará hojas de encuestas, la misma que contendrá 12 preguntas estructuradas, con el fin de determinar la situación actual del turismo de la ciudad de Guaranda con el fin de diagnosticar la demanda actual de la misma. (“Véase anexo H”)

### **2.3.3. Técnicas e Instrumentos de investigación según el tercer objetivo**

#### **Elaboración de un Estudio Técnico a partir de una matriz FODA, CPES y Nudos Críticos**

Este estudio técnico se complementará con los dos objetivos específicos anteriores y servirá para poder determinar las estrategias necesarias del presente proyecto, dicho estudio está conformado por un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución) y Nudos críticos que permitirá establecer soluciones y estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda. (Véase “Anexo I” FODA, “Anexo J” CPES, “Anexo K” Nudos Críticos)

## **2.3.4. Seguimiento del proceso por objetivos**

### **2.3.4.1. Seguimiento del proceso del primer objetivo**

Para el cumplimiento del primer objetivo en torno a la oferta turística actual se procede a realizar la entrevista a los actores tanto públicos y privados con el fin de recopilar información según las respectivas competencias que cumplen cada uno de ellos y a su vez permitió conocer debilidades y fortalezas que hoy en día la ciudad de Guaranda enfrenta en cuanto a la actividad turística, en este caso se obtiene como información el catastro turístico por medio de la entrevista al responsable encargado del Ministerio de Turismo, mismo que incluye la categorización de establecimientos turísticos de la ciudad; por otro lado, se obtiene la última actualización del inventario turístico con metodología MINTUR a través de la entrevista al responsable del Departamento de Turismo del Municipio de Guaranda, mismo que contiene los atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda año 2018; otra entrevista se la realizó al Presidente de la Cámara de Turismo de Bolívar quien es representante de los prestadores de servicios turísticos, quien aporta información acerca de las capacitaciones y trabajo que se ha mantenido con los prestadores de servicios turísticos.

Para comprobar la información obtenida respectivamente se procede a la elaboración de fichas técnicas tanto de servicios turísticos, atractivos turísticos, operadores y agencias de viaje con el fin de analizar la oferta turística actual existente, para la actualización de información de atractivos turísticos se procede a utilizar fichas técnicas con metodología del trabajo de titulación de la Ing. Jazmín Villagómez e Ing. Adriana Chillo denominado “Evaluación del potencial turístico del camino histórico. De los Hieleros como alternativa para el. Desarrollo dentro de la ruta Sara KAPAK ÑAN, en el cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2019”. Además, se utilizó

fichas con metodología MINTUR para inventariar quince nuevos atractivos de la ciudad, los mismos que no se encuentran en el inventario proporcionado por el Municipio de Guaranda.

#### **2.3.4.2. Seguimiento del proceso del segundo objetivo**

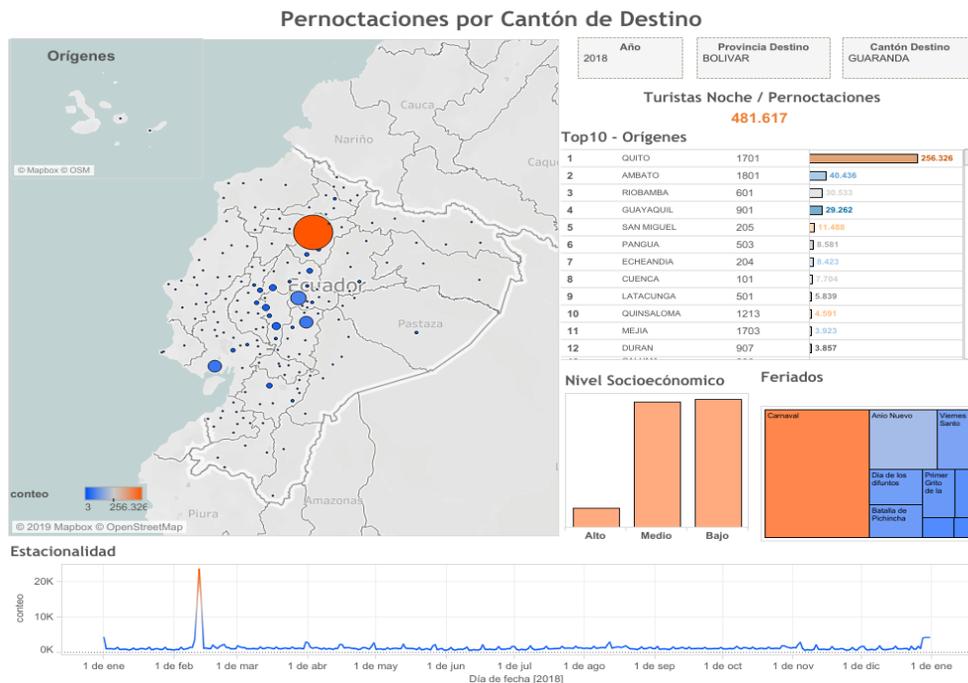
Inexistencia de un plan, programa, proyecto o estrategias Para el cumplimiento del segundo objetivo entorno al análisis de la demanda se procede a realizar encuestas a los turistas que visitan la ciudad de Guaranda a través de la muestra obtenida con el fin de determinar las motivaciones que tienen los turistas para visitar Guaranda, dichas encuestas se la realizan en los establecimientos de alojamiento y alimenticios de la ciudad considerando que los turistas llegan a pernoctar en estos lugares.

#### **2.3.4.3. Seguimiento del proceso del tercer objetivo**

Para el establecimiento de las estrategias para fortalecer la actividad turística se procede a realizar previamente un estudio técnico a través de la elaboración de un análisis FODA, CPES y Nudos Críticos, los mismos que ayudarán a obtener soluciones convertidas en estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad.

## 2.4. Universo y Muestra

El universo que tomaremos en nuestro proyecto está constituido principalmente por las pernотaciones que se registran en la ciudad de Guaranda a través del Sistema GEOVIT, mismo que es un geo portal que cuantifica la demanda interna de turismo en el Ecuador y calcula el número de personas clasificándolos por origen y destino, todo esto lo realiza a través de la interacción entre los usuarios de telefonía móvil y radio de bases receptoras; cabe recalcar que este sistema fue elaborado por la Dirección de inteligencia de Mercados, Coordinación General de Estadística e Investigación y el Ministerio de Turismo del Ecuador siendo este último quien nos proporcionó la información para considerar el universo.



**Gráfico 2:** Pernотaciones en Guaranda

Fuente: MINTUR

Según Geovit en Guaranda hubo un total de 481.617 pernотaciones en el 2018, el universo es 481.617

- **Muestra**

La muestra es aquella parte de la población que se selecciona para poder obtener la información requerida en el estudio, es por ello que aplicamos la fórmula de población finita

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)} + 1$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

m= Universo

e= Error deseado 5%

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)} + 1$$

$$n = \frac{481.617}{(0,05)^2(481.617 - 1)} + 1$$

$$n = \frac{481.617}{(0,0025)(481.616)} + 1$$

$$n = \frac{481.617}{1.204,04} + 1$$

$$n = \frac{481.617}{1.205,04}$$

$$n = 399$$

La muestra se realizará a través de encuestas a 399 ciudadanos que visiten la ciudad de Guaranda para obtener datos sobre la demanda actual de turistas que tiene la ciudad de

Guaranda. Para el análisis de la oferta se realizará entrevistas a los actores vinculados al sector turístico en la ciudad como lo son entidades públicas, privadas y prestadoras de servicios turísticos.

## **2.5. Procesamiento de la Información**

Para analizar los resultados se realizará el siguiente proceso:

Dentro del presente proyecto investigativo al emplear varios tipos de investigación y métodos, fue necesario realizar un buen procesamiento de la información para ello se utiliza herramientas de apoyo para llevar a cabo dicho proyecto, teniendo como primer punto la utilización de un computador que permita documentar toda la información recogida de libros, documentos, estudios, investigación de campo, etc. Para poder establecer estrategias acordes a nuestra realidad para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda

Según los objetivos planteados el análisis de la oferta turística existente de la ciudad y análisis de la demanda existente de la ciudad se lo llevó a cabo a través del uso de instrumentos y técnicas tales como entrevistas a los actores del Turismo en la ciudad tanto públicos como también privados y el llenado de fichas técnicas de servicios turísticos para determinar la oferta existente, para la demanda se lo realiza mediante el uso de encuestas a turistas, por otra parte para determinar las estrategias fue necesario la elaboración de un estudio técnico empleando un análisis FODA, CPES, y Nudos Críticos para poder determinar estrategias que favorezcan al fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda.

## CAPITULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

En referencia al proyecto investigativo realizado es necesario mencionar que la actividad turística de la ciudad de Guaranda en la actualidad no ha tenido un desarrollo similar al resto de ciudades capitales del país a pesar de contar con atractivos, servicios, infraestructura y superestructura turística teniendo como principales causas el deficiente trabajo en conjunto tanto entre los actores públicos como también los actores privados del turismo de la ciudad de Guaranda.

Para establecer las estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad se trabajó de manera organizada teniendo como punto de partida el realizar un análisis de la oferta existente considerando prestadores de servicios de alojamiento, alimentación, intermediación y operación, y atractivos turísticos existentes, aportando a su vez al proyecto para tener conocimiento de las fortalezas y debilidades que tenemos como ciudad. Posteriormente se realizó un análisis de la demanda actual, cuya demanda se determinó por medio de encuestas a turistas y visitantes de la ciudad de Guaranda; dichas encuestas aportaron al proyecto investigativo para conocer las motivaciones turísticas, rangos de edades que visitan y también para conocer posibles oportunidades y debilidades que tenemos como ciudad en la actividad turística.

Previo a la obtención de estrategias y posterior a la realización del análisis de oferta y demanda se procedió a elaborar un estudio técnico que involucra un análisis FODA, CPES y Nudos Críticos los mismos que permitieron obtener estrategias que permitan fortalecer la actividad turística de la ciudad.

## **3.2.Cumplimiento de Objetivos**

### **3.2.1. Análisis de la oferta turística existente en la ciudad de Guaranda.**

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó entrevistas y fichas técnicas, siendo las entrevistas dirigidas a los representantes tanto públicos como privados de los actores del turismo de la ciudad y las fichas técnicas ayudaron a la comprobación de la oferta actual existente de la ciudad, las mismas que son fichas de servicios de alojamiento, fichas de servicios de alimentación, fichas de agencias de viaje, y fichas de actualización de información de atractivos turísticos.

#### **3.2.1.1. Entrevistas para el cumplimiento del primer objetivo dirigida a los representantes tanto públicos como privados de los actores del turismo en la ciudad de Guaranda.**

El resultado de las entrevistas dirigidas a los representantes de los actores del Turismo, específicamente Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda y Cámara de Turismo facilitó la obtención de datos primarios acerca de la oferta turística de la ciudad y a su vez aportó para poder conocer los problemas y dificultades que actualmente atraviesa la ciudad en el ámbito turístico.

- **Resultado de la entrevista al Ministerio de Turismo**

Según la entrevista realizada a la Lic. Martha Arregui quien cumple funciones como Técnica del Ministerio de Turismo en la Provincia de Bolívar se pudo obtener como aporte al presente proyecto investigativo el Catastro Turístico 2020 de la Provincia de Bolívar en donde se detalla la información de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad enfocándose únicamente en la ciudad de Guaranda, por otra parte la entrevista aporta a la obtención de datos primarios

acerca de la oferta turística de la ciudad, el aporte actual del MINTUR así como también los problemas y dificultades que actualmente atraviesa la ciudad en el ámbito turístico.

Considerando la oferta en cuanto a servicios turísticos de la ciudad de Guaranda los resultados de la entrevista destacan que la infraestructura turística en la ciudad se encuentra en auge y que la ciudad de Guaranda en la actualidad cuenta con infraestructura turística minoritariamente pero que al ser un órgano rector de la actividad turística actualmente el Ministerio de Turismo regula mediante la re categorización a los prestadores de servicios con el fin de que estos puedan dar un buen servicio a los turistas y a su vez sigan los lineamientos que dispone el nuevo reglamento de la actividad turística. Recalcando que a pesar de que la mayor cantidad de servicios de alojamiento y alimentación se encuentran en la ciudad de Guaranda no todas cumplen con los requisitos necesarios para ser considerados turísticos, a pesar de que en los últimos años la inversión privada ha logrado constituir nuevos emprendimientos sobretodo de alojamiento y alimentación muchos de ellos no han crecido debido el uso inadecuado o poco uso que le dan a sus instalaciones por distintas causas entre las principales la poca afluencia de turistas que consuman sus servicios precisamente y porque en la ciudad no hay agencias de viaje que oferten estos servicios.

Otro de los resultados de la entrevista detalla factores que inciden como la falta de promoción que recae no solo por parte de los prestadores de servicios sino también por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados ya que el Ministerio de Turismo si bien es cierto una de sus competencias es la promoción, este ente se encarga de la promoción provincial mes a mes involucrando a todos los cantones e incentivando a visitar la Provincia, pero uno de los principales inconvenientes es el poco trabajo en conjunto con los GADs, a excepción del GAD del Cantón Caluma el resto de cantones de la provincia muestran poco interés para promocionar

por medio del Ministerio de Turismo a sus cantones respectivamente y recalcando que según competencias quien debe incentivar el desarrollo de la actividad turística es los GADs.

En torno a las Agencias de Viaje locales pese a encontrarse en el Catastro 2020, en la actualidad no están laborando con normalidad, no comercializan paquetes considerando que la constitución de las mismas tiene una inversión significativa, y a pesar de que la ciudad ya cuenta con atractivos turísticos e infraestructura turística, aunque minoritaria no existe quien lo comercialice.

En cuanto a los atractivos turísticos los resultados de la entrevista arrojan que el cantón Guaranda se encuentra en un lugar estratégico del país y cuenta con gran variedad de atractivos turísticos inventariados, puntualizando que no ha existido el desarrollo de la actividad turística esperada pese a que hoy en día a través del último inventario de atractivos turísticos se ha priorizado en incluir a los atractivos que cuentan con las facilidades del caso como lo es la accesibilidad, seguridad y prestación de servicios para que el turista pueda disfrutar durante su estancia y en el caso de la ciudad de Guaranda, un dato a considerar es que la mayor planta turística de la provincia se encuentra en la ciudad de Guaranda y pese a contar con un 15% de los atractivos de la provincia aún no se comercializa productos turísticos. Por otra parte, se deben involucrar más los GADs municipales en la difusión de sus atractivos turísticos ya que pese a crear contenido multimedia en conjunto con la Gobernación y Cámara de Turismo, los GADs municipales no se encargan de difundir dicho material considerando que el uso de la tecnología es una herramienta clave en la actualidad.

El Ministerio de Turismo está enfocándose en brindar mayor soporte a las comunidades en cuanto a la prestación de servicios y fomento de la actividad turística como política de estado del actual Gobierno.

- **Resultado de la entrevista al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda**

El Resultado de la entrevista realizada al Lic. Gustavo Fierro quien cumple funciones como Director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda se pudo obtener como aporte al presente proyecto investigativo el Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Guaranda en donde se detalla la información detallada de los atractivos turísticos de la ciudad enfocándose únicamente en los atractivos de la ciudad de Guaranda, por otra parte como resultado de la entrevista aporta a la obtención de datos primarios acerca de la oferta turística de la ciudad, el aporte actual del GAD así como también los problemas y dificultades que actualmente atraviesa la ciudad en el ámbito turístico.

Considerando la oferta en cuanto a servicios turísticos de la ciudad de Guaranda se destaca que el Municipio de Guaranda tiene como competencias el regular, controlar y promover el turismo manifestando que en los últimos años la infraestructura turística en la ciudad ha tenido un crecimiento significativo en cuanto a hospedaje y alimentación con surgimiento de nuevos emprendimientos pero que es necesario que sus propietarios se capaciten previo a realizar inversiones turísticas ya que en muchos de los casos el Municipio otorga permisos de construcción y de funcionamiento pero lamentablemente le dan otro uso a dichas instalaciones incumpliendo con los permisos de funcionamiento otorgados, por otro lado los empleados de dichos establecimientos deben ser capacitados periódicamente ya que en la actualidad pese a realizar capacitaciones el Municipio, la asistencia es mínima y en muchas de las veces asisten únicamente los propietarios y no sus empleados lo cual trae como consecuencia que dichos establecimientos no puedan comercializar sus productos de una manera acorde a las exigencias del turista. Recalcando que la ciudad de Guaranda hoy en día cuenta con la mayor planta turística

de la Provincia y hoy en día a través del nuevo reglamento de turismo se busca fomentar el turismo accesible, pero la mayor debilidad que tienen los prestadores de servicios turísticos tanto de alimentación como también de hospedaje es que ninguna agencia comercializa paquetes turísticos y a eso se le añade el poco uso que le dan a la tecnología para promocionar sus negocios los propietarios.

En cuanto a Agencias de viaje el municipio no maneja información acerca de la comercialización de paquetes turísticos de dichas agencias, y se recalca que el accionar de las agencias de viaje juega un rol fundamental para el desarrollo de la actividad turística de la ciudad.

En cuanto a los atractivos turísticos el cantón Guaranda se encuentra en un lugar estratégico del país, incluso posee dos Patrimonios Culturales de los cuales uno es su Centro Histórico que contiene información histórica del País, a su vez Guaranda cuenta con atractivos como el Museo del Carnaval, Museo del Indio Guaranga, Parque Lago las Cochas, etc. pero es necesario para ello contar con agencias de viaje que comercialicen dichos productos. Puntualizando que entorno a la accesibilidad, seguridad y prestación de servicios, Guaranda hoy en día presta las condiciones necesarias para que el turista disfrute durante sus días de estancia, siendo necesario también el mayor compromiso en cuanto a capacitación por parte de los prestadores de servicios.

Hoy en día el principal inconveniente que atraviesan es la débil parte organizativa que tienen los actores del turismo tanto en la ciudad, cantón y provincia considerando que en el caso de la Cámara de Turismo no ha generado una buena articulación de los mismos y por otra parte el trabajo en conjunto con los GADs se ve complicado por temas políticos.

- **Resultado de la entrevista a la Cámara de Turismo de la Provincia Bolívar**

En resultado de la entrevista realizada al Ing. Galo Vásconez quien cumple funciones como Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Bolívar se pudo obtener como aporte al presente proyecto investigativo el rol que juega hoy en día la Cámara de Turismo en el desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Guaranda, por otra parte la entrevista aporta a la obtención de datos primarios acerca de la oferta turística de la ciudad, como también los problemas y dificultades que actualmente atraviesa la ciudad en el ámbito turístico.

Considerando la oferta en cuanto a servicios turísticos de la ciudad de Guaranda se destaca que los servicios de alojamiento y alimentación han crecido considerablemente en los últimos años sin embargo la capacidad hotelera aún es insuficiente. Por otro lado se considera necesario que la regulación de tarifas es indispensable ya que de ello depende si un turista decide volver a visitar la ciudad en un futuro, recalcando que a pesar de que la mayor cantidad de servicios de alojamiento y alimentación se encuentran en la ciudad de Guaranda no todos sus administradores son profesionales o técnicos en el área es por ello que hoy trabajan como Cámara de Turismo de Bolívar brindando constantes capacitaciones de atención al cliente, manejo de servicios, manejo de redes sociales y marketing turístico.

El resultado de la entrevista en torno a las Agencias de Viaje locales se desconoce si se comercializa paquetes turísticos en la ciudad, pero a criterio personal falta comercialización y eso incide en el desarrollo turístico ya que ellos son quienes dinamizan la economía de las ciudades por medio de la venta de sus paquetes turísticos.

En cuanto a los atractivos turísticos la ciudad cuenta con atractivos que pueden ser manejados de mejor manera por parte del municipio, como lo es los Museos, Centro Histórico, Plaza del Carnaval, etc y el GAD municipal debería repotenciar algunos lugares que pueden ser explotados

turísticamente como lo es el Parque Camilo Montenegro mismos que pueden incluirse en Rutas o Circuitos Turísticos para la comercialización dentro de paquetes turísticos.

Hoy en día la Cámara de Turismo está enfocándose en brindar mayor soporte a los prestadores de servicios turísticos en cuanto a la creación de páginas web, capacitaciones de atención al cliente, comercialización de servicios y manejo de redes sociales, resaltando que el Municipio de Guaranda debería apoyar en la promoción de dichos establecimientos prestadores de servicios considerando que el pago anual que realizan los prestadores de Servicios Turísticos asciende a más de cincuenta mil dólares y ese aporte no se ve reflejado en inversión para los prestadores de servicios turísticos.

#### **3.2.1.2. Fichas Técnicas de la Oferta Turística de la ciudad de Guaranda.**

Para complementar el primer objetivo se comprobará mediante la elaboración de fichas técnicas la información recopilada de las entrevistas acerca de la actual oferta existente de la ciudad en cuanto a servicios de alojamiento, alimentación, agencias y operadores turísticos, y atractivos. (“Anexo D” formato de ficha técnica de servicios de alojamiento, “Anexo E” formato ficha técnica de servicios alimenticios, “Anexo F” ficha técnica de agencias de viaje, “Anexo G” ficha de actualización de inventario turístico)

- **Oferta existente de Alojamiento de la ciudad de Guaranda**

Según el catastro turístico de la Provincia Bolívar la oferta de alojamiento del año 2020 de la ciudad de Guaranda es de 732 plazas que como emprendedores ponen a disposición de los turistas y visitantes, según el catastro la ciudad cuenta con 15 establecimientos hoteleros de tipo hostales y hoteles, esto demuestra que la capacidad y la oferta turística hotelera del cantón no es muy amplia. Por otro lado, hay que considerar que no todos los establecimientos se encuentran en el catastro turístico debido a que incumplen con las normativas técnicas para ser considerados como establecimientos turísticos.

**Tabla 1:** Oferta de Alojamiento de la ciudad de Guaranda

<b>OFERTA DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD DE GUARANDA</b>				
<b>Número</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Camas</b>	<b>Plazas</b>
8	Hostal	129	129	278
7	Hotel	206	206	454
<b>15</b>	<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>335</b>	<b>732</b>

**Fuente:** Ministerio de Turismo, Catastro de la provincia Bolívar año 2020.

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

- **Oferta existente de Alimentos y Bebidas de la ciudad de Guaranda**

Según el catastro turístico de la Provincia Bolívar, la ciudad de Guaranda cuenta con 64 establecimientos de alimentación los cuales poseen una amplia oferta gastronómica para satisfacer las necesidades y gustos de los clientes teniendo capacidad máxima por día de 2117 plazas como se muestra en el cuadro siguiente. Cabe recalcar que no todos los establecimientos alimenticios se encuentran en el catastro turístico debido a que incumplen con las normativas técnicas para ser considerados como establecimientos turísticos.

**Tabla 2:** Oferta de Alimentación de la ciudad de Guaranda

<b>OFERTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA CIUDAD GUARANDA</b>			
<b>Número</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Mesas</b>	<b>Plazas</b>
37	Restaurantes	405	1585
22	Cafeterías	132	532
5	Fuentes de Soda	15	60
<b>64</b>	<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>2117</b>

**Fuente:** Ministerio de Turismo, Catastro de la provincia Bolívar año 2020.

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

- **Oferta existente de Intermediación y Operación de la ciudad de Guaranda**

Según el catastro turístico de la Provincia Bolívar año 2020, la ciudad de Guaranda cuenta con dos empresas de intermediación y operación, de las cuales la Operadora Turística “ETM TRAVEL AGENCY” se encuentra fuera de funcionamiento por causas desconocidas. En el caso de CURIQUINGUE TOUR esta se desempeña como agencia de viajes y tour operadora, la misma que en la actualidad ofrece paquetes turísticos incluyendo la ciudad de Guaranda en visitas cortas a atractivos culturales.

**Tabla 3 :** Oferta de Intermediación y Operación de la Ciudad de Guaranda

<b>OFERTA DE INTERMEDIACIÓN Y OPERACIÓN DE LA CIUDAD DE GUARANDA</b>					
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Producto</b>	<b>Lugares Visitados</b>	<b>Procedencia de los Turistas</b>
1	ETM TRAVEL AGENCY	Operador Turístico	Ninguno	Ninguno	Ninguno
1	CURIQUINGUE TOUR	Agencia de viajes dual	City tour Guaranda	Parque Echeandía, Indio Guaranga, parque central El Libertador, Mercado 10 de noviembre, Parque 9 de octubre y Museo del Carnaval.	Región Costa
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>				

**Fuente:** Ministerio de Turismo, Catastro de la provincia Bolívar año 2020.

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

Cabe recalcar que dicho producto comercializado por CURIQUINGUE TOUR está inmerso dentro de paquetes turísticos ofertados en donde se lleva turistas de la provincia del Guayas y Santa Elena hacia el Nevado Chimborazo y Salinas.

- **Oferta de atractivos turísticos existentes de la ciudad de Guaranda.**

Según el inventario de atractivos turísticos proporcionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, la oferta actual de atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda cuenta apenas con siete atractivos inventariados con año 2018, sin embargo en el presente proyecto investigativo se ha considerado necesario actualizar información de los atractivos turísticos existentes y a su vez inventariar otros que no se encuentran en el inventario de atractivos turísticos como se muestra a continuación.

**NOTA:** La siguiente tabla muestra un resumen de los atractivos turísticos de la ciudad, categorizados como atractivos naturales o culturales respectivamente. Para la actualización del inventario existente en el presente proyecto se lo identificará con el color **Azul**, mientras que el inventario de nuevos atractivos se lo identificará con el color **Verde**.

**Tabla 4: Tabla de Resumen de Atractivos**

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
001	Colina San Jacinto	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	II
002	Colina Cruz Loma	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	II
003	Colina Tililag	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I
004	Colina Talalag	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I

005	Colina San Bartolo	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I
006	Colina Loma de Guaranda	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I
007	Colina El Calvario	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I
008	Parque Lago Las Cochas	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II
009	Museo del Carnaval	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
010	Carnaval de Guaranda	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	III
011	Centro Histórico de Guaranda.	Atractivo Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II
012	Monumento Indio Guaranga	Atractivo Cultural	Arquitectura	Monumentos	II
013	Gastronomía	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Gastronómicos	II
014	Fiestas de San Pedro de Guanujo	Atractivo Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradicionales Y Creencias Populares.	II
015	Bebida Tradicional Pájaro Azul	Atractivo Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	II
016	Plaza Roja	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	II
017	Plaza del Carnaval	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	II
018	Parque Central Simón Bolívar	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II

019	Catedral de Guaranda	Atractivo Cultural	Arquitectura	Área Histórica	II
020	Santuario San Pedro de Guanujo	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
021	Plaza 15 de Mayo	Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II
022	Monumento al Taita Carnaval	Atractivo Cultural	Arquitectura	Monumentos	II

**Fuente:** GAD Municipal e Investigación de Campo.

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

- **Actualización del inventario turístico de la ciudad de Guaranda.**

Las siguientes fichas del inventario de atractivos turísticos se encuentran clasificadas tanto en fichas de atractivos turísticos naturales como también fichas de atractivos turísticos culturales. Cabe recalcar que las presentes fichas mostradas a continuación son fichas resumen con metodología elaborada por las estudiantes Jasmin Villagómez y Adriana Chillo en el trabajo de titulación denominado “Evaluación del potencial turístico del camino histórico. De los Hieleros como alternativa para el Desarrollo dentro de la ruta Sara KAPAK ÑAN, en el cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2019”; (para obtener las fichas completas con Metodología MINTUR véase Anexo S).

**Atractivos Turísticos Naturales de la ciudad de Guaranda**

**Ficha 1: Inventario de atractivo Colina San Jacinto.**

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Colina San Jacinto
<b>1.2 Categoría:</b> Atractivos Naturales
<b>1.3 Tipo:</b> Montaña
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Baja Montaña

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca

<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Ángel Polibio Chaves
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Loma San Jacinto
<b>2.7 Altitud:</b> 2.775 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
Colina “SAN JACINTO”, da inicio a su nombre según dice la historia que antiguamente los moradores de este sitio veneraban a San Jacinto, patrón de los viajeros comerciantes que conducían y traían cargamentos de los diferentes sectores de la costa, los mismos que prefería pasar por este camino brindando su limosna como contribución de fe. En la cima existe una peculiar edificación con forma de guitarra, creada en honor al instrumento musical más utilizado para entonar el popular canto al prestigioso carnaval de Guaranda. Esta obra es utilizada como un mirador, dónde se observa la posición de las restantes colinas, es así que desde este punto podemos observar las seis colinas faltantes que son: Cruz Loma, El Calvario, Loma de Guaranda, San Bartolo, Tililag y Talalag.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1.2 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Busetas, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 2: Inventario de atractivo Colina Cruz Loma

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Colina Cruz Loma
<b>1.2 Categoría:</b> Atractivos Naturales
<b>1.3 Tipo:</b> Montaña
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Baja Montaña

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Ángel Polibio Chaves
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Casique Guaranga
<b>2.7 Altitud:</b> 2.865 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
Antiguamente a esta colina se la conocía como “Loma de la Cruz” ya que existía una cruz de madera que fue destruida por un rayo que cayó a consecuencia de un fuerte invierno. Se dice que en este lugar se celebraba la misa del Aquí se encuentra un museo el cuál inaugurado en el mes de enero de 1.987, durante la administración del Arq. Ermel Campana, construido como aporte para la cultura del cantón y provincia, el museo cuenta con piezas arqueológicas de diferentes culturas que poblaron nuestro territorio como: la cultura Valdivia, Manteña, Guanalá, Puruhá, entre otras, que han sido calculados en unos 3.600 a 3.700 años de antigüedad.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>

<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO:</b> Si
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1.2 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Busetas, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

**Ficha 3: Inventario de atractivo Colina Tililag**

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Colina Tililag
<b>1.2 Categoría:</b> Atractivos Naturales
<b>1.3 Tipo:</b> Montaña
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Baja Montaña

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Gabriel Ignacio Veintimilla
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> El Peñón
<b>2.7 Altitud:</b> 2.620 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p>Se dice que en este lugar al igual que en la colina Talalag, permanecía un indígena que tenía con una coraza, que al notar la presencia de enemigos que se acercaban en ataque de guerra, golpeaba la coraza, la misma que producía el ruido: Tilig, por estas razones a este lugar se le da el nombre de Tililag que actualmente es más conocida como El Peñón que es parte del parque recreacional Camilo Montenegro. Ascender a esta colina es difícil debido a que el sendero que</p>

permite subir hasta su cima se encuentra destruido. La flora la constituye plantas como el sigse, chilca, picuyo, carrizo, entre otras; árboles como el eucalipto, pino y ciprés. Se puede observar aves como: palomas, pájaros, colibrí y tórtolas.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1 km
<b>c.- Tiempo:</b> 3 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, Segundo Orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Buseta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 4: Inventario de atractivo Colina Talalag

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Colina Talalag
<b>1.2 Categoría:</b> Atractivos Naturales
<b>1.3 Tipo:</b> Montaña
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Baja Montaña

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Ángel Polibio Chaves
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Marcopamba
<b>2.7 Altitud:</b> 2. 630 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
Existe una leyenda de esta colina; se dice que en este sitio permanecía un anciano indígena como guardián, el mismo que poseía una coraza de acero que la golpeaba al momento que se acercaban los enemigos en ataque de guerra; el sonido que reflejaba esta coraza cuando la golpeaba era Talag, que era un sonido alarmante. De esta leyenda se desprende el nombre de Talalag. En años atrás a esta colina se la utilizaba como una cantera para la extracción de piedra, por lo que se destruyó la mayor parte de este lugar. En la actualidad la extracción de

piedra de este sitio está prohibida.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1 km
<b>c.- Tiempo:</b> 3 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, tercer orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Busetta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 5: Inventario de atractivo Colina San Bartolo

### 1.- DATOS GENERALES

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Colina San Bartolo

**1.2 Categoría:** Atractivos Naturales

**1.3 Tipo:** Montaña

**1.4 Sub Tipo:** Baja Montaña



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### 2.- UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

**2.3 Parroquia:** Gabriel Ignacio Veintimilla

**2.4 Barrio Sector o Comunas:** Vinchoa

**2.7 Altitud:** 2.660 msnm

**2.8 Información del administrador:** Lic. Gustavo Fierro

### 3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Antiguamente a esta colina se la llamaba San Bartolomé, es una de las colinas más grandes, que se la puede divisar desde distintos sectores de la ciudad de Guaranda. Las poblaciones cercanas son: San Bartolo y Vinchoa. Se puede ingresar a este sitio en un vehículo pequeño debido a que el camino que conduce hasta esta colina es de segundo orden. A la cima se puede llegar caminado sobre un sendero que llega hasta la parte más alta de este lugar. La cima de la colina

es utilizada como un mirador natural donde se puede observar gran parte de la ciudad de Guaranda y sus alrededores.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1 km
<b>c.- Tiempo:</b> 3 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, tercer orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Buseta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS:</b> Si
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 6: Inventario de atractivo Colina Loma de Guaranda

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Colina Loma de Guaranda
<b>1.2 Categoría:</b> Atractivos Naturales
<b>1.3 Tipo:</b> Montaña
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Baja Montaña

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Gabriel Ignacio Veintimilla
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Coloma Román Norte
<b>2.7 Altitud:</b> 2. 715 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
Se llama así en honor a la ciudad de Guaranda, es la colina principal y la que brinda respeto y admiración. Se encuentra ubicada al Norte de la parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla. En la cima de la colina existen diferentes antenas de transmisión de televisión y telefonía celular. La parte alta de este lugar es utilizada como un mirador desde donde se puede observar una vista panorámica de la ciudad de Guaranda, el Volcán Chimborazo y el ramal de la cordillera Andina.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>

<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 2,2 km
<b>c.- Tiempo:</b> 7 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, Primer Orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Busetas, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS:</b> Si
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

**Ficha 7: Inventario de atractivo Colina el Calvario**

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Colina el Calvario
<b>1.2 Categoría:</b> Atractivos Naturales
<b>1.3 Tipo:</b> Montaña
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Baja Montaña

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Ángel Polibio Chaves
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Fausto Bazantes.
<b>2.7 Altitud:</b> 2. 705 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p>Su nombre tiene que ver con la muerte de Jesús en Jerusalén, esto en el monte del Calvario; por estas razones se le conoce a esta colina con el nombre de El Calvario, antiguamente desde el Noroeste de la colina salía la procesión del domingo de ramos que llegaba la iglesia principal de la ciudad de Guaranda. Entre las viviendas de tipo moderna y algunas de adobe se puede observar áreas de pastos y casualmente se puede mirar aves como pájaros y palomas. La colina El Calvario se encuentra una distancia de 0,81 kilómetros aproximadamente, desde el sector de la Plaza Roja dirigiéndose por la: García Moreno, 9 de Abril, Maldonado e ingresar por las escalinatas del barrio Fausto Bazantes.</p>

<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 0,81 km
<b>c.- Tiempo:</b> 2 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Buseta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: Si</b>
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 8: Inventario del atractivo Parque Lago las Cochas.

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Parque Lago las Cochas.
<b>1.2 Categoría:</b> Atractivos Naturales
<b>1.3 Tipo:</b> Ambientes Lacustres
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Laguna.
 A photograph showing a calm lake in the foreground with tall green reeds. In the middle ground, there is a white building with a red roof and a sign that says 'LA VERDE'. The background features rolling green hills under a cloudy sky.
<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Guanujo
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Las Cochas
<b>2.7 Altitud:</b> 2.900 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Abg. Hugo Gavilanes.
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
El Complejo posee una interesante laguna e infraestructura, en la que se destaca sus hermosos jardines, botes para pasear en la laguna, un salón de uso múltiple para varias actividades, chozas que contrastan con la totora y sus techos desafían al sol y a la lluvia. Las cochas están comunicadas con el río y entre sí por un canal o caño. Las más antiguas reciben agua sólo en la época de creciente, y están cubiertas de vegetación y son de tipo pantanoso. Las más recientes tienen el espejo de agua libre de vegetación flotante, al menos en gran parte.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>

<b>a. Clima:</b> Frio
<b>b. Temperatura:</b> 4 - 7 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Natural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Rural
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 10 km
<b>c.- Tiempo:</b> 20 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Busetta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> No
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Picnic, observación de flore y fauna, caminata y cicloturismo.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

*Atractivos Turísticos Culturales de la ciudad de Guaranda*

**Ficha 9: Actualización del atractivo Museo del Carnaval**

**1.- DATOS GENERALES**

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Museo del Carnaval

**1.2 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.3 Tipo:** Arquitectura

**1.4 Sub Tipo:** Infraestructura Cultural



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**2.- UBICACIÓN**

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

<b>2.3 Parroquia:</b> Ángel Polibio Cháves
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Loma San Jacinto
<b>2.7 Altitud:</b> 2.775 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p>La construcción del museo en forma de guitarra empezó en la administración del alcalde Alberto Coles, luego pasaría a la administración del alcalde Gustavo Jaramillo en la cual avanzo muy poco en su construcción, pero finalmente en la administración del Alcalde Ramsses Torres fue quien concluyo la obra y la puso en funcionamiento.</p> <p>Este atractivo muestra la cultura del carnaval, Situada en la Loma de San Jacinto, esta estructura se asemeja a una guitarra, consta de 3 pisos con amplios salones para la exhibición de piezas y objetos relacionados con nuestra fiesta mayor, partiendo con los orígenes del carnaval, pasando por la vestimenta, la música sus instrumentos, así como su exquisita gastronomía muy típica dentro de los festejos. el Carnaval multicultural, multiétnico, es así que, al recorrer sus instalaciones vemos fotografías tomadas a los carnavaleros de diferentes años, así como también las reinas y taitas, representación de la gastronomía guarandeña.</p> <p>El Departamento de Cultura del Municipio recuperó este espacio, luego que la estructura sufriera daños tras el terremoto del 2016. Desde allí se observan las comunidades y la capital de la provincia de Bolívar, el nevado Chimborazo y colinas que rodean la urbe en un espacio del museo se explica que el carnaval era conocido como la época del enamoramiento. García cuenta que antes los jóvenes solicitaban al padre de quien querían como pareja el respectivo permiso para cortejarla.</p> <p>Esta costumbre incluía un repertorio de canciones que los hombres daban a los padres, acompañados con una guitarra o un requinto. “Al tener el permiso del suegro, los jóvenes lanzaban los cascarones, que eran fabricados con cera y en su interior contenían agua con perfume o colonia. Si la chica atrapaba el cascarón se abrían las puertas y comenzaban los juegos”, asegura García.</p>
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbano
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1.3 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> taxi, bus, buseta, transporte 4x4.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> buena

<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
-----------------------------------------------

<b>En el poblado cercano:</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
-----------------------------------------

Recorridos guiados, participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, presentaciones y representaciones en vivo, recorridos autoguiados, exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** GAD Municipal

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

**Ficha 10: Actualización del atractivo Carnaval de Guaranda**

**1.- DATOS GENERALES**

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Carnaval de Guaranda

**1.2 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.3 Tipo:** Acontecimientos Programados

**1.4 Sub Tipo:** Eventos Artísticos



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**2.- UBICACIÓN**

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

**2.3 Parroquia:** Ángel Polibio Cháves

**2.4 Barrio Sector o Comunas:** Barrio Central

**2.7 Altitud:** 2.775 msnm

**2.8 Información del administrador:** Lcdo. José Guaquipana

**3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

El carnaval de Guaranda declarada como Patrimonio Cultural e Intangible del Ecuador es la Fiesta Mayor de la ciudad su celebración es muy reconocida, esta es llevada cabo aproximadamente entre febrero o marzo de cada año, es conocida por ser una expresión cultural de tradición popular, Existen varias comparsas, bailes tradicionales y aire festivo al juego con agua, polvo, harina, serpentinas, espumas carnavaleras, huevos, y productos característicos como la gastronomía típica y el pájaro azul. Al igual que otras celebraciones en la región, es una

mezcla de las festividades originadas en la religión católica y en ritos incaicos. Su forma de celebración une las dos culturas; indígena y mestizo-europea. La celebración religiosa representa los tres días antes de la Cuaresma de Semana Santa; la otra, la indígena precolombina, está relacionada con la fertilidad de la tierra, es por esto que se usa gran cantidad de agua en el Carnaval. Según la leyenda Shamán, el Cacique, quien era el líder de la tribu de los descendientes de los dioses Daryanna Macías, tenía que imitar la blancura de la nieve, ser como una nube, ahí es cuando se origina la costumbre de cubrir el cuerpo con talco o harina para limpiar la blancura con agua.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbano
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 0 km
<b>c.- Tiempo:</b> 0 m/h
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de primer y segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, buseta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> si
<b>4.5 Señalética:</b> buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano:</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Recorridos guiados, participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes temporales y eventuales, presentaciones y representaciones en vivo, recorridos autoguiados degustación de platos tradicionales, exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.

**Fuente:** GAD Municipal

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

**Ficha 11: Actualización del atractivo Centro Histórico de Guaranda.**

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Centro Histórico de Guaranda
<b>1.2 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales
<b>1.3 Tipo:</b> Arquitectura
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Área Histórica

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca.
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Gabriel Ignacio de Veintimilla
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Barrio Central
<b>2.7 Altitud:</b> 2.775 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p>El Centro Histórico de Guaranda está compuesto por un conjunto de casas construidas con materiales autóctonos y con una ingeniería propia de comienzos del siglo XX. Hay algunas construcciones del siglo XIX. Guardan en su diseño y estructura la genialidad de los constructores de antaño, que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época: Tapial, adobe, adobón, teja, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos, escaleras.</p> <p>Es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Sus casas de dos plantas, con balcones de madera tallada o combinado con hierro, paredes de adobe y adobón, masilladas y pintadas a gusto de sus propietarios, son el fiel reflejo de la herencia hispánica plasmada en esas construcciones.</p>

Es una ciudad que recoge la influencia española. Alrededor del Parque Libertador, su parque central, están la Iglesia Catedral, el Palacio Municipal, la Gobernación, la Corte Provincial de Justicia. Sus calles angostas y en su mayoría con adoquín de piedra, le dan una apariencia de solemnidad y elegancia únicas, muy atractivas para contemplarlas tanto en el día como en la noche. Algunas calles como la Convención de 1884, García Moreno, 7 de Mayo, 9 de Abril, 10 de Agosto, Sucre, Rocafuerte, Olmedo, guardan el encanto del adoquín, estrechez y elegancia, propia de una ciudad de la serranía ecuatoriana. Posee un potencial humano, social, antropológico, geográfico, hidrográfico fuera de serie, Guaranda es un destino turístico por sus atractivos sin par, en su zona urbana, Visitar Guaranda es un deleite inigualable, ya que Cuenta con recursos naturales y manifestaciones socioculturales, que merecen ser vividas por turistas nacionales y extranjero, “Venga, disfrute, comparta, sienta y viva a Guaranda”.

#### **4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO**

##### **4.1 Características Climatológicas**

**a. Clima:** Templado

**b. Temperatura:** 10 - 18 °C

**c. Precipitación Pluviométrica:** 500 - 1500 mm

**4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural

**4.3 Donde se encuentra localizado:** Urbano

#### **5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI**

**a.- Poblado más Cercano:** Guaranda

**b.- Distancia:** 0 km

**c.- Tiempo:** 0 m/h

**4. 2 Vías de acceso:** Vía terrestre, de primer orden.

**4.3 Tipo de transporte:** Bus, buseta, transporte4x4, taxi.

**4.4 Acceso para discapacitados:** Si

**4.5 Señalética:** Buena

#### **5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI**

**En el poblado cercano:** existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.

#### **6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

Recorridos guiados, participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes temporales y eventuales, presentaciones y representaciones en vivo, recorridos autoguiados degustación de platos tradicionales, exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales muestras audiovisuales.

**Fuente:** GAD Municipal

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 12: Actualización del atractivo Monumento Indio Guaranga

### 1.- DATOS GENERALES

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Monumento Indio Guaranga

**1.2 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.3 Tipo:** Arquitectura

**1.4 Sub Tipo:** Monumentos



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### 2.- UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

**2.3 Parroquia:** Guanujo

**2.4 Barrio Sector o Comunas:** Casique Guaranda

**2.7 Altitud:** 2.865 msnm

<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
En la ciudad de Guaranda se puede visitar el Museo Indio Guaranga, en este lugar lleno de cultura e historia se encuentra artefactos muy interesantes, los cuales están en exhibición las piezas arqueológicas que pertenecieron a diferentes culturas que poblaron nuestro territorio. Tales como: La Cultura Valdivia Manteña, Guangala, Puruhà, entre otros. Estos artefactos han sido calculados en unos 3.600 a 3.700 años de antigüedad. En este centro cultural encontramos también una galería de arte en la cual se expone diversas obras de diferentes autores. En su salón auditorio se realizan varias actividades culturales y educativas. La colina de Cruz Loma es un magnifico mirador de toda la ciudad y antes de la llegada de los españoles fue un centro de adoración al Dios Sol, aquí también se han encontrado vestigios arqueológicos de su pasado Puruhá e Inca, el Centro Cultural está dominada por el monumento al cacique Guaranga. En el atractivo podemos movilizarnos por medio de auto bus que nos toma 5 minutos y a pie 35 minutos para llegar al punto del Monumento Indio Guaranga.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Frio
<b>b. Temperatura:</b> 15 - 21 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 2000 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1.92 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de primer orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, buseta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> si
<b>4.5 Señalética:</b> buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Recorridos guiados, convivencia y fotografía.

**Fuente:** GAD Municipal

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

### Ficha 13: Actualización atractivo Gastronomía de la ciudad de Guaranda

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Gastronomía
<b>1.2 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales
<b>1.3 Tipo:</b> Acontecimientos Programados
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Eventos Gastronómicos

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Ángel Polibio Cháves
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Ángel Polibio Cháves
<b>2.7 Altitud:</b> 2.675 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Ing. Iván Mora Gonzales
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
La ciudad de Guaranda cuenta con platos típicos tales como los Chigüiles: este es un plato típico ecuatoriano, proviene de la ciudad de Guaranda, famosa por ser la cuna del chigüil un plato típico de esta ciudad que se disfruta principalmente en Carnaval. La Fritada, Dulce de Zambo, Buñuelos, Chicha de Jora y El Pájaro Azul (Bebida alcohólica más tradicional a nivel Nacional. Estos platos pueden ser degustados en el Mercado 10 de Noviembre o a su vez en Restaurantes del centro de la ciudad.

<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Frio
<b>b. Temperatura:</b> 15 - 20 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 1000 - 2000 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbano
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 0 km
<b>c.- Tiempo:</b> 0 m/h
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de primer orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> bus, buseta, transporte 4x4, taxi,
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano:</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Degustación de platos tradicionales.

**Fuente:** GAD Municipal

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 14: Actualización de atractivo Fiestas de San Pedro de Guanujo

### 1.- DATOS GENERALES

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Fiestas de San Pedro de Guanujo

**1.2 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.3 Tipo:** Acervo Cultural y Popular

**1.4 Sub Tipo:** Fiestas Religiosas, Tradicionales Y Creencias Populares.



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### 2.- UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

**2.3 Parroquia:** Guanujo

**2.4 Barrio Sector o Comunas:** Parroquia de Guanujo

**2.7 Altitud:** 2.840 msnm

**2.8 Información del administrador:** Arq. Gilberth Silva

### 3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Parroquia de Guaujo celebra las fiestas en honor a San Pedro y el Inti Raymi con la quema de chamizas, tradición que invita a los viajeros a cargarse de buena energía. Varios grupos indígenas participan en la fiesta.

Se celebra todos los años sus festividades en honor y devoción al apóstol San Pedro desde 1703. Esta manifestación cultural encierra una serie de costumbres españolas e indígenas y hacen de la fiesta rica en símbolos y rasgos culturales, encontrándose elementos diferentes de otras manifestaciones, con diferentes actos. - culturales, religiosos, deportivos, shows artísticos, toros de pueblo, juegos populares en donde los turistas pueden vivir una experiencia enriquecedora.

### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Características Climatológicas**

<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 5 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de primer orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Buseta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales presentaciones y representaciones en vivo, convivencias, degustación de platos tradicionales participación de la celebración, medicina ancestral, exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales, muestras audiovisuales, participación en talleres ancestrales, actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía.

**Fuente:** GAD Municipal

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

**Ficha 15: Actualización del atractivo Bebida Tradicional Pájaro Azul**

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Bebida Tradicional Pájaro Azul
<b>1.2 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales
<b>1.3 Tipo:</b> Acontecimientos Programados
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Eventos Artísticos

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Gabriel Ignacio de Veintimilla
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Plaza 15 de mayo
<b>2.7 Altitud:</b> 2788 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Sr. Mercedes Rea
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p>El Pájaro Azul es un aguardiente típico de la ciudad de Guaranda la cual está hecho a base de aguardiente de caña de azúcar con un grado aproximado de alcohol en 30° GL.1 Esta una bebida alcohólica cuya apariencia es de color azulado y según fuentes locales se enlistan entre los ingredientes hojas de naranja, mandarina, caldo y carne de gallina y anisado de caña; además, es una de las preferidas por los habitantes y turistas que visitan el tradicional carnaval celebrado en las calles de Guaranda anualmente.</p> <p>Este atractivo se encuentra a 12km de distancia de la ciudad de Guaranda, el cual se mantiene en</p>

un estado de conservación y tiene un acceso libre para todos los visitantes que deseen acudir al mismo, y realizar diversas actividades anteriormente especificadas.

#### **4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO**

##### **4.1 Características Climatológicas**

**a. Clima:** Templado - frío

**b. Temperatura:** 18 - 19 °C

**c. Precipitación Pluviométrica:** 1000 - 1500 mm

**4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural

**4.3 Donde se encuentra localizado:** Urbano

#### **5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI**

**a.- Poblado más Cercano:** Guaranda

**b.- Distancia:** 0 km

**c.- Tiempo:** 0 m/h

**4. 2 Vías de acceso:** Vía terrestre, de primer orden.

**4.3 Tipo de transporte:** Bus, buseta, transporte 4x4, taxi.

**4.4 Acceso para discapacitados:** Si

**4.5 Señalética:** Buena

#### **5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI**

**En el poblado cercano:** existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.

#### **6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

Ninguna

**Fuente:** GAD Municipal

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 16: Inventario del atractivo Plaza Roja

### 1.- DATOS GENERALES

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Plaza Roja

**1.2 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.3 Tipo:** Arquitectura

**1.4 Sub Tipo:** Espacio Público



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### 2.- UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

**2.3 Parroquia:** Gabriel Ignacio Veintimilla

**2.4 Barrio Sector o Comunas:** Guanguliquin

**2.7 Altitud:** 2.677 msnm

**2.8 Información del administrador:** Lic. Gustavo Fierro

### 3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En la parte superior de la Plaza Roja se encuentra el parque Echeandía dicho nombre lleva en honor del coronel guarandeño Manuel de Echeandía, este cuenta con un monumento en su memoria.

En la parte inferior se encuentra la Plaza Roja o también llamada plaza Guanguliquin, en las calles General Enríquez y Cándido Rada, también conocido como barrio Guanguliquino mas popularmente llamada Plaza Roja, esta fue remodelada y se construyó una Plazoleta Cívica para diversos eventos culturales.

Anteriormente en la Plaza Roja se realizaban presentaciones de artistas nacionales y extranjeros en los días del Carnaval, lo que generaba masivas concentraciones durante los días en que se

celebra esta fiesta en la actualidad se las realiza en la nueva Plaza del Carnaval.

#### **4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO**

##### **4.1 Características Climatológicas**

**a. Clima:** Templado

**b. Temperatura:** 10 - 18 °C

**c. Precipitación Pluviométrica:** 500 - 1500 mm

**4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:** Cultural

**4.3 Donde se encuentra localizado:** Urbano

##### **5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI**

**a.- Poblado más Cercano:** Guaranda

**b.- Distancia:** 0 km

**c.- Tiempo:** 0 minutos

**4. 2 Vías de acceso:** vía terrestre, de segundo orden.

**4.3 Tipo de transporte:** taxi, bus, buseta, transporte 4x4.

**4.4 Acceso para discapacitados:** Si

**4.5 Señalética:** buena

##### **5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI**

**En el poblado cercano:** existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.

##### **6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

Participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, presentaciones y representaciones en vivo, etc.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 17: Inventario de atractivo Plaza del Carnaval

### 1.- DATOS GENERALES

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Plaza del Carnaval

**1.2 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.3 Tipo:** Arquitectura

**1.4 Sub Tipo:** Espacio Publico



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### 2.- UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

**2.3 Parroquia:** Ángel Polibio Cháves

**2.4 Barrio Sector o Comunas:** 9 de Octubre

**2.7 Altitud:** 2.632 msnm

**2.8 Información del administrador:** Lic. Gustavo Fierro

### 3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Plaza del Carnaval es una de las construcciones más emblemáticas de la ciudad, ya que, en dicho lugar se celebran los conciertos de artistas nacionales e internacionales que se llevan a cabo las fechas del carnaval, esta plaza es nueva pero muy atractiva, se encuentra en el barrio 9 de Octubre en la avenida Elisa Mariño de Carvajal.

### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Características Climatológicas**

<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbano
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 7/2 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> taxi, bus, buseta, transporte 4x4.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano:</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Presentaciones y representaciones en vivo, etc.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 18: Inventario del atractivo Parque Central Simón Bolívar

### 1.- DATOS GENERALES

**1.1 Nombre del Atractivo Turístico:** Parque Central Simón Bolívar.

**1.2 Categoría:** Manifestaciones Culturales

**1.3 Tipo:** Arquitectura

**1.4 Sub Tipo:** Espacio Publico



**Fotografía:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### 2.- UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Bolívar **2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guaranda

**2.3 Parroquia:** Ángel Polibio Cháves

**2.4 Barrio Sector o Comunas:** Barrio Central

**2.7 Altitud:** 2.701 msnm

**2.8 Información del administrador:** Lic. Gustavo Fierro

### 3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El parque central Simón Bolívar fue la única plaza existente, se constituyó en el centro de la ciudad y el comercio. En la actualidad es el lugar más visitado por los turistas que llegan a vivir las fiestas de carnaval. Dentro de este parque existe un monumento en honor al Libertador Simón Bolívar y otra en honor al Taita Carnaval, lo cual hace muy vistoso a este parque, además de sus luces y pileta.

### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbano
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> km
<b>c.- Tiempo:</b> 2 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> taxi, bus, buseta, transporte 4x4.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano:</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, presentaciones y representaciones en vivo, etc.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 19: Inventario del atractivo Catedral de Guaranda

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Catedral de Guaranda.
<b>1.2 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales
<b>1.3 Tipo:</b> Arquitectura
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Área Histórica

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Ángel Polibio Cháves
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Barrio Central
<b>2.7 Altitud:</b> 2.700 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
La catedral de Guaranda es una construcción de gran valor religioso para los católicos, monumento arquitectónico que reúne elementos sencillos barrocos, románticos, renacentistas y góticos, su diseño es en cruz latina con capillas laterales y la fachada es de piedra.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm

<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbano
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 1/2 km
<b>c.- Tiempo:</b> 2 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> taxi, bus, buseta, transporte 4x4.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano:</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Fotografía y venta de artesanías, etc.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 20: Inventario del atractivo Santuario San Pedro de Guanujo

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Santuario San Pedro de Guanujo
<b>1.2 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales
<b>1.3 Tipo:</b> Arquitectura
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Infraestructura cultural

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Parroquia Guanujo
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Guanujo
<b>2.7 Altitud:</b> 2.952 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Monseñor Hermenegildo Torres
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p>El Santuario San Pedro de Guanujo fue creada según el 1° decreto 001 del 23 de marzo de 2018, eleva a la categoría de santuario, a la iglesia San Pedro de Guanujo, constituyéndose en el segundo en la provincia sitio importante que fortalece el turismo religioso. La iniciativa estuvo a cargo del párroco, Alberto Vásquez, quien permanentemente estuvo gestionando el proceso y pasos que debieron seguirse, dando cuenta de ello luego de la eucaristía, además hizo el agradecimiento público al alcalde, Ramsses Torres, por el aporte en la ejecución de las obras para el santuario. La iglesia luce una imagen renovada, además, en su día central de celebración, el 29 de junio, centenares de ciudadanos guarandinos y de otras regiones del país llegaron para visitarlo. Y es que cada año, el fervor religioso por el santo patrono crece.</p>

<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado
<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 5 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de primer orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Busetas, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Fotografía.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

## Ficha 21: Inventario de atractivo Plaza 15 de Mayo

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Plaza 15 de Mayo
<b>1.2 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales
<b>1.3 Tipo:</b> Arquitectura
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Espacio Publico

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Gabriel Ignacio Veintimilla
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> 15 de Mayo
<b>2.7 Altitud:</b> 2.687 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
La plaza 15 de Mayo es considerada emblemática dentro de los espacios urbanos de la capital de la provincia de Bolívar. Su existencia data de finales del siglo XIX, alrededor del año 1890. La Plaza 15 de Mayo fue utilizada como un espacio para el intercambio comercial de minoristas de granos, ropa, víveres, entre los principales productos. Actualmente, los pequeños comerciantes están ubicados en el centro comercial que se encuentra al interior de dicha plaza.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado

<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbano
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 0 km
<b>c.- Tiempo:</b> 0 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> vía terrestre, de segundo orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> taxi, bus, buseta, transporte 4x4.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano:</b> existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Participación en talleres artísticos, exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, presentaciones y representaciones en vivo, etc.

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

**Ficha 22: Inventario del atractivo Monumento del Taita Carnaval**

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b> Monumento del Taita Carnaval
<b>1.2 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales
<b>1.3 Tipo:</b> Arquitectura
<b>1.4 Sub Tipo:</b> Monumentos

<b>Fotografía:</b> Daniel Flores y Diego Cuenca
<b>2.- UBICACIÓN</b>
<b>2.1 Provincia:</b> Bolívar <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guaranda
<b>2.3 Parroquia:</b> Parroquia Guanujo
<b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b> Guanujo
<b>2.7 Altitud:</b> 2.856 msnm
<b>2.8 Información del administrador:</b> Lic. Gustavo Fierro
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
El monumento al Taita Carnaval de la ciudad de Guaranda se ubica en la parroquia urbana Guanajo de la Ciudad de Guaranda, dicho monumento representa un homenaje al personaje principal de la fiesta del Carnaval de Guaranda, el personaje icónico “El Taita Carnaval”, sin duda alguna se convertirá en un atractivo para que los visitantes se lleven un grato recuerdo fotográfico durante la visita a la ciudad.
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Características Climatológicas</b>
<b>a. Clima:</b> Templado

<b>b. Temperatura:</b> 10 - 18 °C
<b>c. Precipitación Pluviométrica:</b> 500 - 1500 mm
<b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b> Cultural
<b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b> Urbana
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<b>a.- Poblado más Cercano:</b> Centro de la ciudad de Guaranda
<b>b.- Distancia:</b> 5 km
<b>c.- Tiempo:</b> 5 minutos
<b>4. 2 Vías de acceso:</b> Vía terrestre, de primer orden.
<b>4.3 Tipo de transporte:</b> Bus, Busetta, transporte 4x4, taxi.
<b>4.4 Acceso para discapacitados:</b> Si
<b>4.5 Señalética:</b> Buena
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Fotografía.

**Fuente:** Investigación de Campo

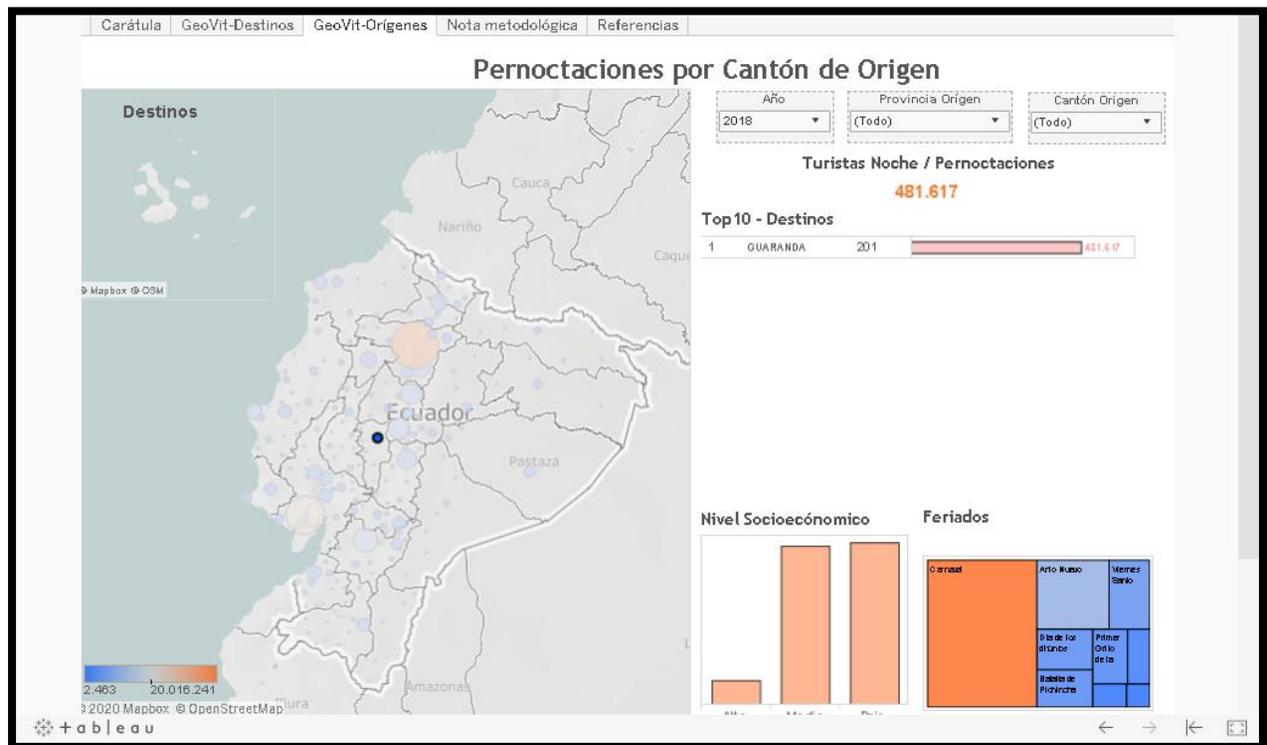
**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

**Tabla de resumen 1:** Oferta turística de la ciudad de Guaranda

<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
Hostales	8	278	Ninguna
Hoteles	7	454	Ninguna
Restaurantes	37	1585	Ninguna
Cafeterías	22	532	Ninguna
Fuentes de soda	5	60	Ninguna
Operadores turísticos	1	-	No se encuentra operativo pese a contar con permisos de funcionamiento
Agencias de viajes	1	-	
Atractivos	22	-	7 Inventariados Registrados en el Ministerio de Turismo, 15 nuevos inventariados en el presente proyecto.

### 3.2.2. Análisis de la demanda turística existente en la ciudad de Guaranda.

El cumplimiento del segundo objetivo se lo pudo realizar por medio de encuestas aplicadas a los turistas y visitantes que llegan a la ciudad de Guaranda con el fin de analizar la demanda turística existente en la ciudad de Guaranda. En donde 399 encuestas se realizaron a través de la muestra obtenida por medio de la fórmula de población finita, considerando que según datos del Ministerio de Turismo en Guaranda, a través del GeoPortal denominado “GEOVIT” de propiedad del Estado se registró 481.617 pernотaciones en el 2018 en la ciudad de Guaranda. Dichas encuestas se realizaron en los establecimientos hoteleros de la ciudad ya que es un lugar estratégico para encontrar turistas.



Captura de Pantalla de GEOVIT donde detalla el número de pernотaciones en el año 2018 teniendo como destino Guaranda.

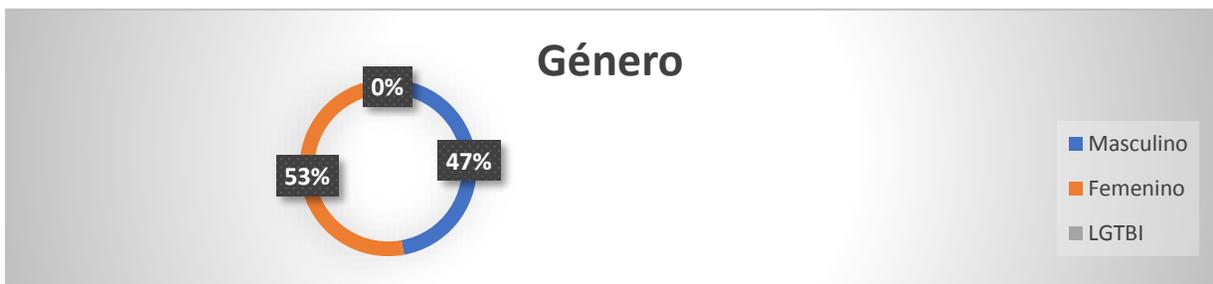
**Tabla 5:** Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Género

Género	Frecuencia
Masculino	188
Femenino	207
LGTBI	4
<b>Total Encuestados</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 3:** Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Género



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### Análisis

Según la tabla y gráfico mostrados el 47% de los encuestados que visitan Guaranda son de género masculino, el 53% corresponde al género femenino y 0% se siente identificado con el género LGTBI.

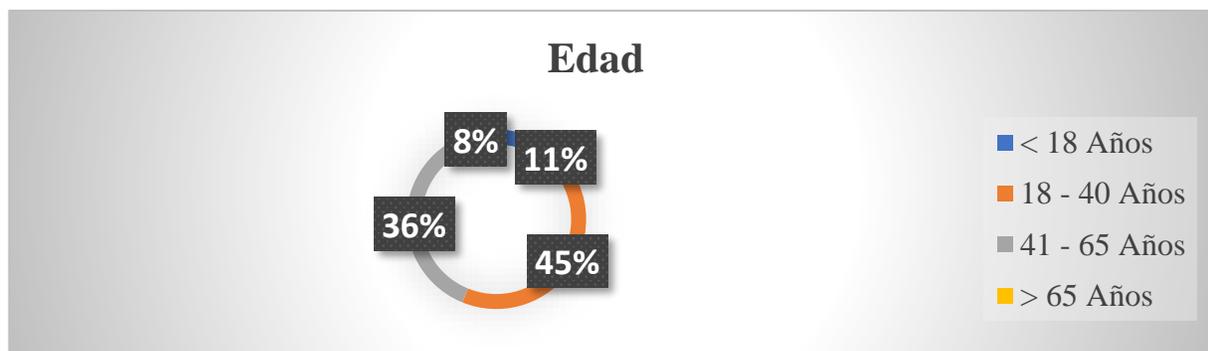
**Tabla 6:** Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Edad

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>
< 18 Años	43
18 - 40 Años	181
41 - 65 Años	143
> 65 Años	32
<b>Total Encuestados</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 4:** Personas que visitan la ciudad de Guaranda por Edad



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### **Análisis**

Según la tabla y gráfico muestra los rangos de edades de turistas que visitan la ciudad de Guaranda e indican que el 11% son menores de los dieciocho años, el 45% tienen entre dieciocho a cuarenta años, el 36% tienen entre cuarenta a sesenta y cinco años, y apenas el ocho por ciento corresponde a personas mayores de los sesenta y cinco años.

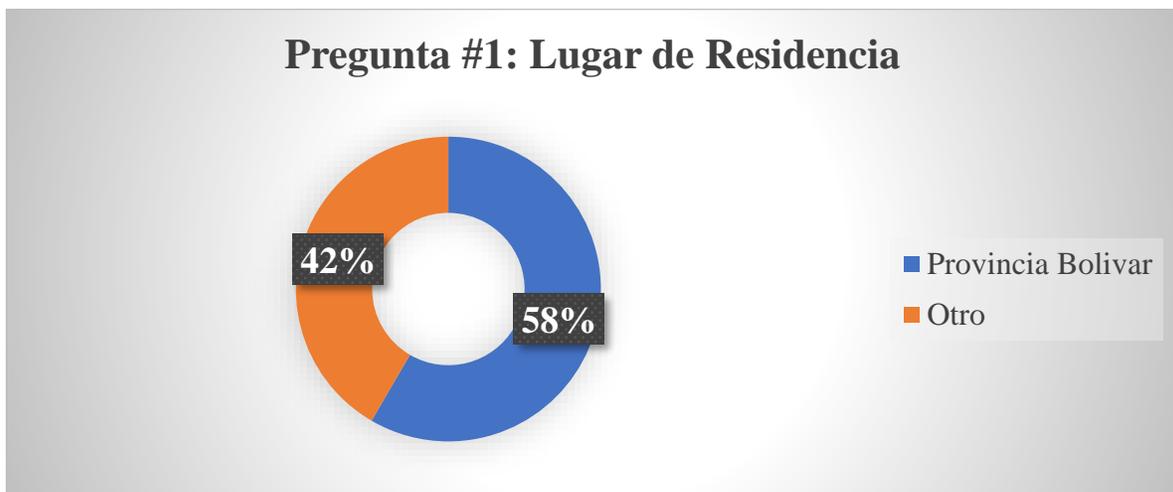
**Tabla 7:** Lugar de residencia

<b>1) ¿Cuál es su lugar de residencia?</b>	<b>Frecuencia</b>
Provincia de Bolívar	233
Otro	166
<b>Total Encuestados</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 5:** Lugar de residencia



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### **Análisis**

Según la tabla y gráfico mostrados indican que el 42% de los encuestados residen en la provincia de Bolívar y el 58% residen en otra Provincia.

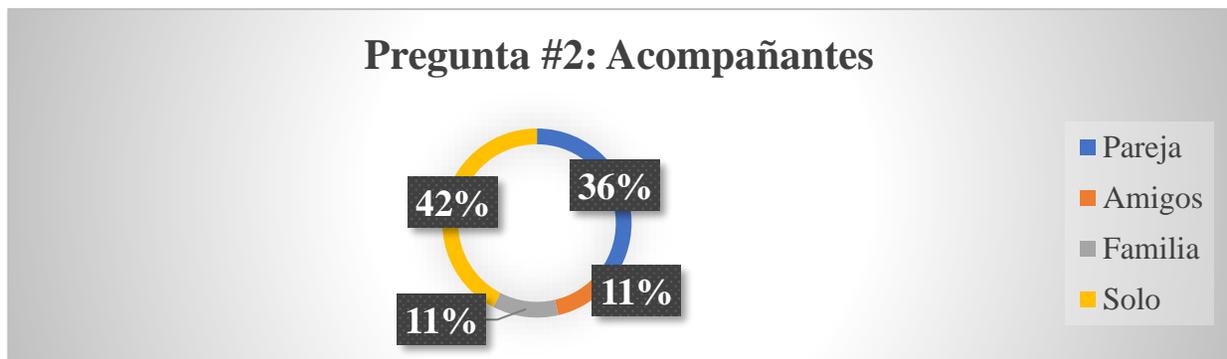
**Tabla 8:** Personas con las que viaja a la ciudad de Guaranda

2) ¿Con que personas viaja a la ciudad de Guaranda?	Frecuencia
Pareja	142
Amigos	43
Familia	45
Solo	169
<b>Total Encuestados</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 6:** Personas con las que viaja a la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### Análisis

Según la tabla y gráfico mostrados indica que el 36% de los encuestados viajan acompañados por su pareja, el 11% viajan acompañados con los amigos, el 11% viajan con la familia y el 42% viajan solos.

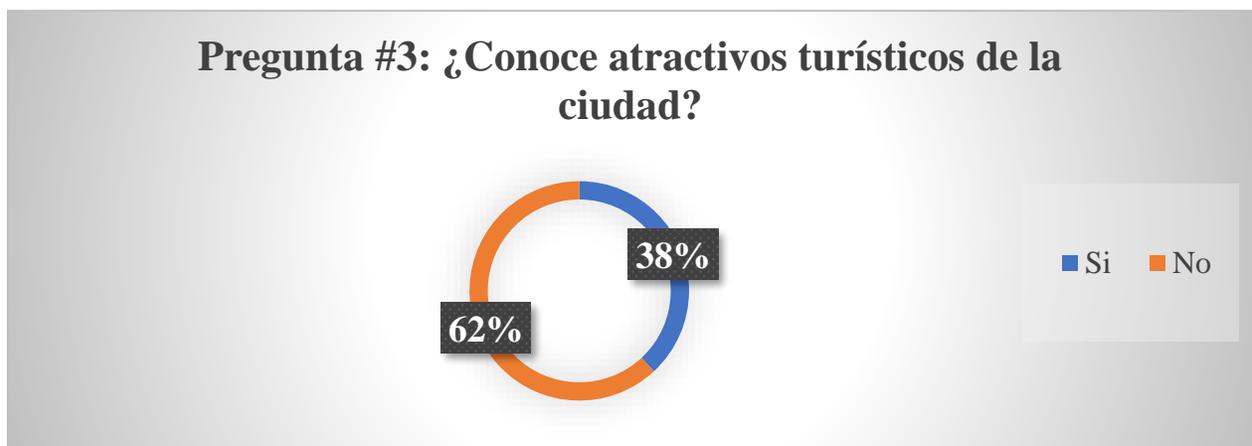
**Tabla 9:** Conoce atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda

3) ¿Conoce atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda?	Frecuencia
Si	152
No	247
<b>Total Encuestados</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 7:** Conoce atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### **Análisis**

Según la tabla y gráfico mostrados indican que el 38% de los encuestados si conoce atractivos turísticos de la ciudad, mientras que el 62% no conoce atractivos turísticos de la ciudad.

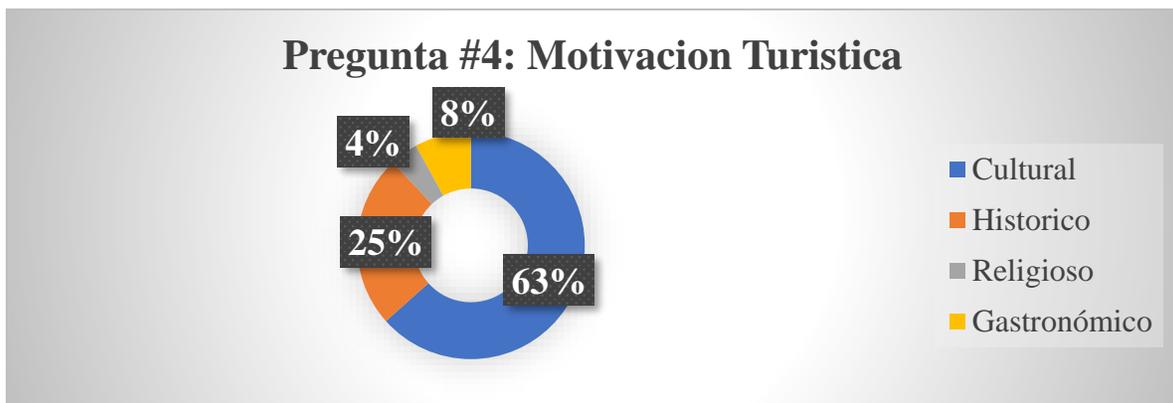
**Tabla 10:** Tipo de turismo que le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda

4) ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda?	Frecuencia
Cultural	253
Histórico	98
Religioso	16
Gastronómico	32
<b>Total Encuestados</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 8:** Tipo de turismo que le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### Análisis

Según la tabla y gráfico mostrados el 63% de los encuestados le gustaría realizar Turismo Cultural, el 25% le gustaría realizar turismo histórico, El 4% le gustaría realizar Turismo Religioso y el 8% restante les gustaría realizar Turismo Gastronómico.

**Tabla 11:** Tipo de servicios turísticos que requerirá utilizar en la ciudad de Guaranda

5) ¿Qué tipo de servicios turísticos requeriría utilizar en la ciudad de Guaranda?	Frecuencia
Hospedaje	125
Alimentación	249
Intermediación y Operación (Operadores Turísticos y Agencias de Viaje)	25
<b>Total, Encuestados</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 9:** Tipo de servicios turísticos que requerirá utilizar en la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### Análisis

Según la tabla y gráfico mostrados el 31% de los encuestados requieren utilizar servicios de alojamiento, el 63% requieren servicios alimenticios, y el 6% requieren servicios de intermediación y operación. Cabe recalcar que dichas encuestas se la realizaron en hoteles, sin embargo muchas de los encuestados consideran más importante a utilizar el servicio alimenticio.

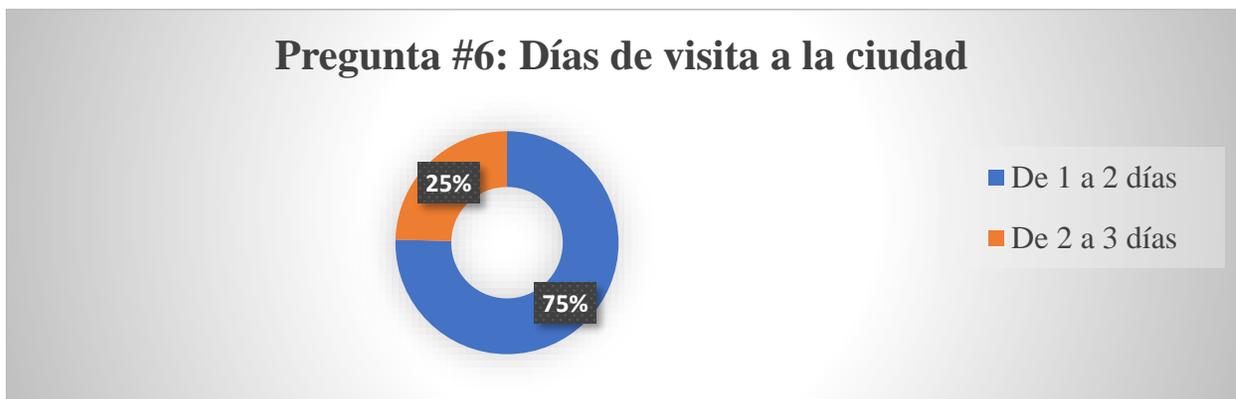
**Tabla 12:** Durante cuantos días visitará la ciudad de Guaranda

<b>6) ¿Durante cuantos días visitará la ciudad de Guaranda?</b>	<b>Frecuencia</b>
De 1 a 2 días	301
De 2 a 3 días	98
Total Encuestados	399

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 10:** Durante cuantos días visitará la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### **Análisis**

Según la tabla y gráfico mostrados el 75% de los encuestados visitará de uno a dos días la ciudad de Guaranda, mientras que el 25% restante visitará de dos a tres días.

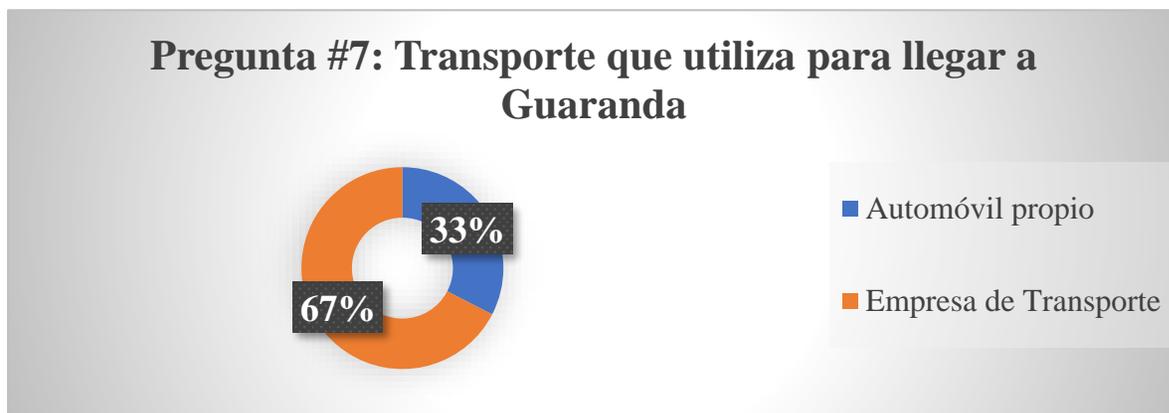
**Tabla 13:** Tipo de transporte que utiliza para viajar a la ciudad de Guaranda

7) ¿Mediante qué tipo de transporte viaja a la ciudad de Guaranda?	Frecuencia
Automóvil propio	130
Empresa de Transporte	269
<b>Total Encuestas</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 11:** Tipo de transporte que utiliza para viajar a la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### **Análisis**

Según la tabla y gráfico mostrados el 33% de los encuestados utilizan su automóvil propio para viajar a la ciudad de Guaranda, mientras que el 67% llega a la ciudad por medio de empresas de transporte.

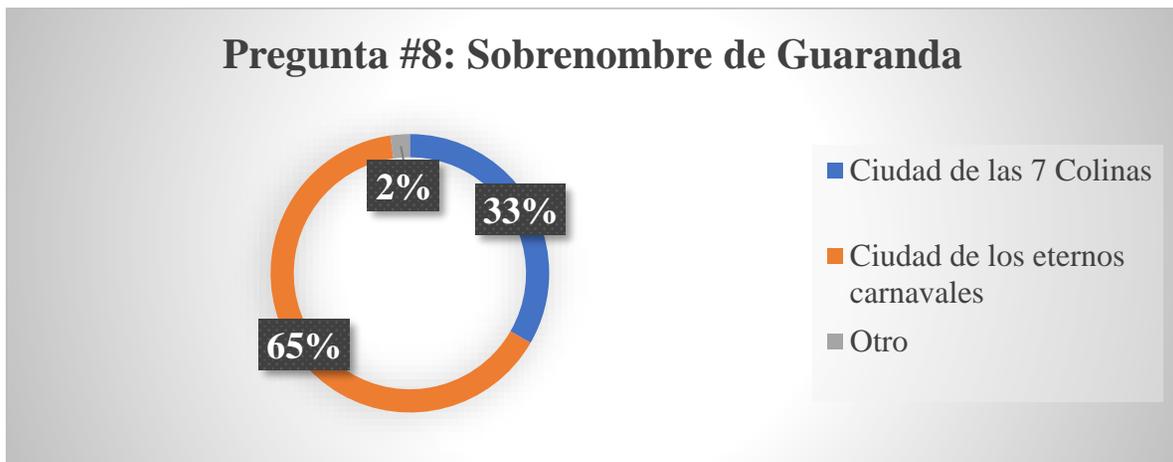
**Tabla 14:** Sobrenombre con el que conocen la ciudad de Guaranda

8) ¿Con qué sobrenombre reconoce a la ciudad de Guaranda?	Frecuencia
Ciudad de las 7 Colinas	133
Ciudad de los eternos carnavales	257
Otro	9
<b>Total Encuestas</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 12:** Sobrenombre con el que conocen la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### Análisis

Según la tabla y gráfico mostrados el 33% de los encuestados conocen a la ciudad de Guaranda como “Ciudad de las 7 Colinas”, el 65% conoce a la ciudad de Guaranda como “Ciudad de los eternos carnavales” y el 2% restante la conocen con otro nombre.

**Tabla 15:** Atención al cliente por parte de los prestadores de servicios turísticos

9) ¿Cómo califica la atención de los prestadores de servicios turísticos?	Frecuencia
Bueno	187
Regular	197
Malo	15
<b>Total Encuestas</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 13:** Atención al cliente por parte de los prestadores de servicios turísticos



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### **Análisis**

Según la tabla y gráfico mostrados el 47% de los encuestados consideran buena la atención por parte de los prestadores de servicios turísticos, el 49% considera regular la atención por parte de los prestadores de servicios y el 4% restante considera mala la atención al cliente brindada.

**Tabla 16:** Obtención de información turística de la ciudad de Guaranda

<b>10) ¿Cómo obtuvo información de la ciudad de Guaranda?</b>	<b>Frecuencia</b>
Medios Impresos	65
Medios Digitales	77
No ha conseguido información	257
<b>Total Encuestas</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Gráfico 14:** Obtención de información turística de la ciudad de Guaranda



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

### **Análisis**

Según la tabla y gráfico mostrados el 16% de los encuestados han obtenido información turística de la ciudad de Guaranda por medios impresos, el 19% han obtenido información por medios digitales y el 65% considera que no ha obtenido mayor información.

**Tabla de resumen 2:** Demanda turística de la ciudad de Guaranda

<b>Pregunta</b>	<b>Conclusión de la Demanda Turística</b>
<b>Género</b>	47% Género Masculino, 53% Género Femenino y 0% LGTBI.
<b>Edad</b>	11% menores de 18 años, 45% entre 18 a 40 años, 36% entre 40 y 65 años, y 8 % mayores de 65 años.
<b>Residencia</b>	42% residen en la Provincia de Bolívar, 58% reside en otra provincia.
<b>Acompañantes</b>	36% viajan con la pareja, 11% acompañados con amigos, 42% viajan solos y el 11% con la familia.
<b>Conocimiento de atractivos</b>	38% de los encuestados conocen atractivos de la ciudad y 62% desconoce atractivos.
<b>Motivación Turística</b>	63% de los encuestados le gustaría realizar turismo cultural, 25% turismo histórico, 4% turismo religioso y 8% turismo gastronómico.
<b>Servicios turísticos requeridos</b>	31% de Alojamiento, 63% Alimenticios, 6% servicios de operación e intermediación.
<b>Días de Visita</b>	75% visitará de 1 a 2 días, 25% restante de 2 a 3 días.
<b>Tipo de Transporte que utiliza</b>	33% automóvil propio, 67% transporte público.
<b>Sobrenombre con el que se conoce a Guaranda</b>	33% la conocen como “ciudad de las 7 colinas”, “65% ciudad de los eternos carnavales”, 2% con otro nombre.
<b>Atención por parte de prestadores de servicios</b>	47% califica buena la atención brindada, 49% regular y 4% mala por parte de los prestadores de servicios turísticos.
<b>Obtención de información</b>	19% han obtenido información por medios digitales, 16% por medios impresos y 65% no ha conseguido información.

### 3.2.3. Establecer las estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda.

Para el cumplimiento del tercer objetivo del presente proyecto investigativo se procedió a realizar un estudio técnico, el mismo que está conformado por un análisis FODA, CPES y nudos críticos que permita obtener posibles soluciones para fortalecer la actividad turística de la ciudad de Guaranda.

#### 3.2.3.1. Análisis matriz FODA

Mediante el análisis FODA en el presente proyecto investigativo se pudo determinar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene la ciudad de Guaranda entorno a la actividad turística, para lo cual el análisis de la Oferta y Demanda realizados previamente a través de la investigación de campo permitió la obtención de datos relevantes para el desarrollo de dicho análisis FODA.

<b>ANÁLISIS FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CIUDAD DE GUARANDA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Existencia de atractivos turísticos culturales importantes declarados como Patrimonios Culturales tanto el Carnaval como su Centro Histórico respectivamente.	Alto potencial para desarrollar la actividad turística.
Ubicación geográfica estratégica, asentándose en el centro del país.	Creación de nuevos emprendimientos y plazas de empleo.
Ciudad segura con escasos índices delincuenciales.	Alta afluencia de turistas durante sus fiestas de carnaval.
Amabilidad y cordialidad de su gente.	Generación de ingresos a la ciudad por parte del desarrollo de la actividad turística.
Existencia del “Museo del Carnaval” mismo que tiene forma de Guitarra.	
Crecimiento de la infraestructura turística en los últimos 5 años.	
Celebración de una de las mayores fiestas culturales a nivel nacional como lo es el Carnaval.	
Existencia de un Centro de Información Turística iTUR y una Cámara de Turismo Provincial con	

sede en Guaranda afiliada a la FENACAPTUR.	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Falta de Agencias y operadoras que comercialicen productos y paquetes turísticos.	Deterioro del ambiente natural y cultural
Inexistencia de señalización turística	Migración de los guarandeños a otras ciudades por falta de oportunidades de empleo.
Escasa infraestructura turística con lineamientos del Reglamento General de Actividades Turísticas.	Factores meteorológicos y desastres naturales.
Escasa promoción turística por parte de los actores públicos y privados.	Riesgo de accidentes en las vías en temporada de invierno.
Falta de higiene en ciertos lugares y carencia de tachos de basura	Inestabilidad económica del país.
Costos excesivos de servicios turísticos y complementarios en temporadas de carnaval.	Cierre de actividades por parte de las Agencias y tour operadoras existentes en la ciudad de Guaranda.
Escaso trabajo en conjunto entre el GAD, Ministerio de Turismo y Cámara de Turismo.	Cambio de políticas públicas.
Personal de servicios turísticos y complementarios no capacitado.	
Escasa asistencia por parte de los prestadores de servicios turísticos a capacitaciones de atención al cliente y servicio dictado por el GAD, Ministerio de Turismo y Cámara de Turismo respectivamente.	
Ineficiente manejo de los fondos recaudados a los prestadores de servicios turísticos por parte del municipio	
Inexistencia de aplicaciones móviles o medios digitales que faciliten la información turística de la ciudad de Guaranda.	
Falta de presupuesto Estatal orientado a la promoción y fomento de la actividad turística.	
Ausencia de atractivos en inventarios turísticos otorgados por el MinTur.	

**Cuadro 1:** Análisis FODA

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

### 3.2.3.2. Análisis matriz CPES

Mediante el análisis CPES de la actividad turística de la ciudad de Guaranda en el presente proyecto investigativo se pudo determinar Causas, Problemas, Efectos y Soluciones y para los mismos se tomó como punto de partida el análisis de la Oferta y Demanda realizados previamente a través de la investigación de campo.

<b>CPES</b>			
<b>ÁMBITO TURÍSTICO</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
Falta de estrategias de promoción turística por parte del GAD Municipal e inexistente comercialización de paquetes turísticos del sector privado.	Escasa promoción turística de la ciudad de Guaranda.	Poca afluencia de turistas a la ciudad.	Establecer una alianza pública – privada que involucre al GAD municipal en conjunto con los estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Bolívar y los Tour Operadores para desarrollar paquetes turísticos y posteriormente plantear estrategias de promoción y difusión que beneficien al desarrollo del turismo de la ciudad.
Falta de compromiso e inasistencias por parte de los prestadores de servicios turísticos	Personal de establecimientos de prestadores de servicios turísticos no capacitado.	Mal servicio y deficiente atención al cliente	Incluir mediante ordenanza la obligatoriedad de asistencia a capacitaciones dentro de las normativas previas a la obtención de permisos de funcionamiento LUAF emitidas por el municipio.
Escasez de afluencia turística en los días restantes al carnaval.	Incremento de precios en servicios turísticos y complementarios en temporadas de carnaval creando la imagen de ser una ciudad cara.	Desmotivación en turistas y deseo de no regresar a la ciudad por los precios excesivos.	Mediante ordenanzas a través del Municipio regular los precios a los prestadores de servicios turísticos y complementarios para que no excedan el valor durante fiestas carnestolendas.

Falta de trabajo en conjunto entre el sector público y privado	Tardío desarrollo turístico en la ciudad de Guaranda	Débil actividad turística en la ciudad de Guaranda.	Convenios de trabajo integrado entre los actores turísticos públicos y privados fomentando al turismo sostenible y sustentable, así como también trabajar en conjunto en capacitaciones y promoción.
----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Cuadro 2:** Matriz CPES

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca.

### 3.2.3.3. Identificación de Nudos Críticos

Por medio del análisis previamente realizado de la matriz FODA Y CPES de la actividad turística de la ciudad de Guaranda se ha logrado identificar los nudos críticos:

NUDOS CRÍTICOS	
ÁMBITO	NUDOS CRÍTICOS
TURÍSTICO	Escasa promoción turística de la ciudad de Guaranda.
	Personal de establecimientos prestadores de servicios turísticos no capacitado.
	Incremento de precios en servicios turísticos y complementarios en temporadas de carnaval creando la imagen de ser una ciudad cara.
	Tardío desarrollo turístico en la ciudad de Guaranda

**Cuadro 3:** Nudos Críticos

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

- **Priorización de los nudos críticos**

Para la priorización de nudos críticos se ha visto necesario la implementación de valores numéricos que asignen una puntuación acorde a los parámetros de dificultad, impacto y duración de dichos nudos críticos.

<b>Ponderación</b>	<b>Dificultad</b>	<b>Impacto</b>	<b>Duración</b>
3	Alto	Alto	Largo plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
1	Bajo	Bajo	Corto Plazo

**Tabla 17:** Ponderación nudos críticos

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

<b>PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS</b>					
<b>CRITERIO</b>	<b>NUDOS CRÍTICOS</b>	<b>PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS</b>			
		<b>Dificultad</b>	<b>Impacto</b>	<b>Duración</b>	<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>					
Establecer una alianza pública – privada para promocionar atractivos y servicios turísticos de la ciudad de Guaranda	Escasa promoción turística de la ciudad de Guaranda	2	3	2	<b>7</b>
Alianza pública - privada para generar capacitaciones turísticas periódicas y a su vez incluirlo como nuevo requisito previo a la obtención de permisos de funcionamiento emitido por el GAD Municipal.	Personal de establecimientos prestadores de servicios turísticos no capacitado.	2	3	3	<b>8</b>
Regular mediante ordenanza Municipal los precios a los prestadores de servicios turísticos y complementarios y realizar controles periódicos en conjunto con el Servicio de Rentas Internas.	Incremento de precios en servicios turísticos y complementarios en temporadas de carnaval.	2	3	3	<b>9</b>

Potenciar atractivos turísticos de la ciudad por parte del GAD Municipal y fomentar a la creación de emprendimientos de prestadores de servicios turísticos como Agencias de Viajes y Tour Operadores	Tardío desarrollo turísticos en la ciudad de Guaranda	3	3	3	<b>9</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	---	---	---	----------

**Cuadro 4:** Priorización de nudos críticos

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

- **Estrategias de intervención priorizadas**

Las estrategias de intervención priorizadas se las podría implementar considerando que ellas requieren de valores mínimos de inversión y pueden ser ejecutadas considerando el nivel de dificultad e impacto.

<b>ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN</b>		
<b>Nudo crítico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Turístico</b>		
Escasa promoción turística de la ciudad de Guaranda.	Establecer una alianza pública – privada para promocionar atractivos y servicios turísticos de la ciudad de Guaranda, por otro lado, el involucramiento del GAD Municipal, MinTur, Universidad Estatal de Bolívar y Cámara de Turismo para la creación de rutas y circuitos Turísticos.	Ofertar al turista servicios y atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda incluyendo rutas y circuitos definidos para que el turista tenga una estancia placentera.
Personal de establecimientos prestadores de servicios turísticos no capacitado.	Incluir mediante ordenanza dentro de las normativas previas a la obtención de permisos de funcionamiento LUAF emitidas por el Municipio la obligatoriedad de asistencia a capacitaciones relacionadas a atención al cliente y servicio.	Brindar un buen servicio y atención al cliente adecuada durante todos los días del año.
Incremento de precios en servicios turísticos y complementarios en temporadas de carnaval creando la imagen de ser una ciudad cara.	Regular mediante ordenanza Municipal los precios a los prestadores de servicios turísticos y complementarios y realizar controles periódicos en conjunto con el Servicio de Rentas Internas durante todo el año y sobretodo en fechas carnestolendas.	Minimizar el cobro excesivo de precios en servicios turísticos y complementarios y evitar que los turistas no se desmotiven en visitar la ciudad de Guaranda.
Tardío desarrollo turístico en la ciudad de Guaranda	Potenciar atractivos turísticos de la ciudad por teniendo como responsable al GAD Municipal, crear convenios de trabajo integrado entre los actores turísticos públicos y privados y fomentar a la creación de emprendimientos de prestadores de servicios turísticos como Agencias de Viajes y Tour Operadores	Encaminar el desarrollo turístico de la ciudad de Guaranda de forma adecuada y eficaz creando nuevas oportunidades ingresos, empleo y de negocio para sus ciudadanos.

**Cuadro 5:** Estrategias para resolver los nudos críticos identificados

**Elaborado por:** Daniel Flores y Diego Cuenca

**Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda,  
Provincia de Bolívar, año 2020**

- Fortalecer el Convenio Macro existente entre el GAD Municipal de Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar con el fin de crear nuevas Rutas y Circuitos Turísticos en la ciudad de Guaranda, involucrando los atractivos turísticos más relevantes de la ciudad. (Véase Anexo M)
- Establecer una alianza público - privada mediante convenio en la que se encuentren involucrados el GAD Municipal, Ministerio de Turismo y prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Guaranda con el fin de promocionar los distintos atractivos y servicios turísticos ofertados respectivamente de la ciudad de Guaranda, tanto por medios digitales como también impresos e incluso en eventos culturales provinciales y nacionales. (Véase Anexo N)
- Promover la creación y manejo de redes sociales así como también de páginas web a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Guaranda, los mismos que deberían ser los responsables directos de promocionar sus respectivos negocios, para ello se ha creado la página web: [www.carnavaldeguaranda.org](http://www.carnavaldeguaranda.org) y a red social de Facebook: Turismo en Guaranda mismas que ayudarán a promocionar los diferentes servicios turísticos de la ciudad de Guaranda. (Véase anexo O)
- Proponer al GAD Municipal que se obligue a los propietarios y personal de servicios turísticos a asistir a cursos, talleres y capacitaciones turísticas periódicas dictadas por el GAD, convirtiéndose en un requisito fundamental para la renovación de los permisos de funcionamiento de cada año también conocida como LUAF. Todo lo anterior considerando que hoy en día el Municipio dicta capacitaciones, pero pese a

- realizar las invitaciones de manera escrita a prestadores de servicios, estos no asisten a dichas capacitaciones. (Véase Anexo P)
- Proponer la regulación de tarifas de hospedaje al GAD Municipal en donde los mismos se encarguen mediante ordenanza Municipal regular los precios a los prestadores de servicios turísticos para temporadas altas y bajas, tomando como punto de partida para establecer dichos precios la categorización otorgada por el Ministerio de Turismo misma que se renueva año tras año a través del Catastro Turístico Anual; a su vez trabajar de manera conjunta con el Servicio de Rentas Internas para los controles periódicos pertinentes durante todo el año y sobretodo en fechas de fiestas de carnaval considerando que son las fechas en donde la ciudad de Guaranda acoge a una mayor afluencia de turistas (Véase Anexo Q)
  - Fomentar la creación de Agencias de Viajes y Tour Operadores por parte del GAD Municipal y MINTUR considerando que Guaranda cuenta con atractivos pero no existe una correcta comercialización considerando que según el análisis de la demanda la mayor parte de turistas tienen como motivación el turismo cultural, conocer sobre el carnaval y su gastronomía, es por ello que en el presente proyecto investigativo se ha desarrollado un paquete turístico de la ciudad de Guaranda que pueda ser comercializado por dichas agencias. (Véase Anexo R)
  - Motivar el buen manejo de los establecimientos y departamentos de Turismo por profesionales capacitados en el área turística, como lo es el GAD Municipal, MINTUR, y Cámara de Turismo.

- Sugerir la reapertura y rehabilitación de espacios turísticos que se han deteriorado a través del tiempo por el mal mantenimiento de las administraciones de la ciudad de Guaranda considerando los casos como el parque de los Leones, Parque Camilo Montenegro, Piscina Municipal y la Colina Tililac que juntos pueden formar un parte de un circuito turístico y a su vez estos pueden ser atractivos relevantes de la ciudad.

#### **3.2.3.4.Discusión**

Tras haber realizado los análisis investigativos respectivos se pudo determinar conforme al estado del arte existente que existen dos proyectos elaborados para lugares específicos de la ciudad de Guaranda de los cuales en el uno se enfoca a proponer estrategias para captar mayor cantidad de turistas al Museo del Carnaval situado en la colina San Jacinto, mientras que el otro estudio se enfoca en fortalecer la actividad turística durante fiestas de San Pedro de Guanujo, y se ha podido determinar que en dichos proyectos se detalla que existe falta de promoción por parte de los organismos públicos y privados que cumplen un papel de actores del turismo en la ciudad y se concuerda que esto es una de las grandes debilidades que afronta la ciudad de Guaranda.

Según la autora: (Escobar , 2019 ) En el año 2018 se realizó el proyecto de investigación denominado “Propuesta de estrategias para fortalecer la actividad turística del Museo Del Carnaval de Guaranda 2018-2019.” Dicho trabajo de investigación propone como estrategias el manejo adecuado e involucramiento del GAD Municipal en la promoción del atractivo, a su vez indica que existe una escasa capacitación y profesionalización en el personal turístico del lugar, regular atención al cliente y prestación de servicios.

A través de la presente investigación notamos que dichas debilidades no solo radican en el un atractivo turístico como lo es el Museo del Carnaval, sino mas bien estas debilidades se convierten en una problemática que hoy en día afrontan todos los prestadores de servicios turísticos de la ciudad, como lo es la falta de promoción y difusión, deficiente atención al cliente y servicios, personal poco capacitado, y escaso trabajo en conjunto entre los actores del turismo en la ciudad.

Es por ello que esta investigación es de gran importancia ya que abarca análisis tanto de oferta y demanda, así como también la realización de un estudio técnico minucioso que permitió establecer posibles soluciones convertidas en estrategias que faciliten el fortalecimiento de la actividad turística en la ciudad de Guaranda.

La demanda determinó que uno de los principales problemas que afronta el turismo en la ciudad es la mala atención y regular prestación de servicios es por ello que se propone el establecimiento de posibles estrategias que ayuden a contrarrestar dicho problema.

Estamos convencidos que la determinación de estrategias servirá de soporte para que la actividad turística de la ciudad de Guaranda se fortalezca, beneficiando a futuro tanto a prestadores de servicios como también a la economía del ciudadano y emprendedor guarandeño.

### 3.3. Conclusiones

- Mediante el análisis de la oferta se consiguió demostrar la oferta turística existente de la ciudad por medio de entrevistas a los responsables de turismo tanto públicos como privados, posteriormente se evidenció que la ciudad de Guaranda cuenta con 15 establecimientos de alojamiento, 64 de alimentación y 2 de intermediación y operación, y apenas se tiene 7 atractivos culturales inventariados de jerarquía II y III respectivamente.
- Mediante el análisis de la demanda se logró determinar que el perfil del turista que visita la ciudad tiene un promedio de edad entre 18 a 65 años, de los cuales la principal motivación que tienen es realizar Turismo Cultural conociendo plenamente que Guaranda es conocida por sus fiestas de Carnaval, por otro lado, gran mayoría permanece máximo dos días en la ciudad.
- Mediante la realización de un estudio técnico que involucra un análisis FODA, CPES y Nudos Críticos se generó estrategias que permitan el fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Guaranda, herramienta clave que a futuro ayudará tanto a los organismos públicos como privados para el desarrollo turístico de la ciudad.

### **3.4.Recomendaciones**

Luego de haber establecido conclusiones se puede realizar las recomendaciones, las cuales ayudarán a nuestra investigación:

- Tanto el GAD Municipal de Guaranda como el MINTUR y la Cámara de Turismo son los actores públicos y privados de la ciudad que deben trabajar en conjunto y de manera organizada para fortalecer la actividad turística de la ciudad involucrando a los prestadores de servicios turísticos. Cabe recalcar que en la ciudad de Guaranda pese a que estos actores convocan a capacitaciones periódicas, la asistencia a las mismas por parte de los prestadores de servicios es mínima lo cual a futuro se ve reflejado en la mala atención al cliente y la prestación de un mal servicio.

Por otro lado, es muy importante motivar a las empresas de intermediación y operación a que continúen con sus actividades, sigan creando y comercializando más paquetes de los turísticos dentro de la ciudad, considerando que la ciudad tiene una gran oferta turística que involucra servicios de alimentación, alojamiento, operación y atractivos turísticos considerados como patrimonio.

- El GAD Municipal debería tomar la fiesta del carnaval como un anzuelo para aumentar el número de turistas y visitantes durante todo el año considerando que tiene elementos para vivir el carnaval en otros meses del año, conociendo que la ciudad de Guaranda cuenta con un museo en forma de guitarra y una plaza de carnaval la cual puede ser aprovechada.
- Es necesario que la ciudad de Guaranda participe en ferias turísticas que se realizan en diferentes provincias del Ecuador llevando consigo diferente material físico como digital que ayuden a la difusión y promoción de atractivos para motivar a que los

turistas vengan a la ciudad.

- El Municipio de Guaranda debería promocionar más la ciudad considerando que hoy en día tenemos atractivos turísticos culturales que pueden ser visitados por los turistas durante todo el año, considerando que la ciudad de Guaranda tiene atractivos con jerarquía II y III.

## BIBLIOGRAFÍA

- Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de la Investigación*. Editorial Episteme.
- Asamblea Constituyente . (14 de Mayo de 2019 ). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Barrera, A. (26 de Febrero de 2020). *Nextu*. Obtenido de Los 4 tipos de segmentación de mercado: <https://www.nextu.com/blog/los-4-tipos-de-segmentacion-del-mercado/>
- Bigné. (2000).
- Borbor, P. (23 de Abril de 2014). “*PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA AYANGUE, PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014*”. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>
- Boullón , R. (2006).
- Cabarcas, N. (2011). *Administración de Servicios Turísticos*. Bogotá: IDEASPROPIAS.
- CEUPE. (8 de Diciembre de 2019). *¿Qué es un producto turístico?* Obtenido de [https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html?fbclid=IwAR0xMHcwMCE6SGFmMgP\\_Okuci5BA8c1RHJ\\_bE07tVYYX](https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html?fbclid=IwAR0xMHcwMCE6SGFmMgP_Okuci5BA8c1RHJ_bE07tVYYX)

\_umB-ZWCOP64OEo

Consejo Nacional de Competencias. (17 de octubre de 2017). *Boletín de Prensa*. Obtenido de Las Actividades Turísticas en el Ecuador: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/boletin-45.pdf>

Cornejo, M. d., Zorrilla, D., Bermúdez, N., Estacio, J., Arrazola, I., Carrera, F., . . . Llerena, F. (Febrero de 2013). “*METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DE VULNERABILIDAD A NIVEL CANTONAL*”. Obtenido de PERFIL TERRITORIAL Y ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD DEL CANTÓN GUARANDA: <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/846/1/Perfil%20Territorial%20GUARANDA.pdf>

Destinos del Perú. (MAYO de 2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*.

Obtenido de

[https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)

Dvoskin, R. (2004). En *Fundamentos de Marketing*. Buenos Aires, México, Santiago, Montevideo: Ediciones Granica S.A.

Ecuador Turístico. (12 de 12 de 2019). *Atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda*. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com/2015/02/atractivos-turisticos-de-la-ciudad-de-guaranda.html>

Escobar , A. (Junio de 2019 ). *PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUSEO DEL CARNAVAL DE GUARANDA*.

Espinosa, R. (29 de Julio de 2013). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*. Obtenido de <https://www.google.com/search?client=firefox-b->

d&q=QUE+ES+UNA+MATRIZ+FODA+ESPINOZA+2013

Folgado, J., Oliveira , P., & Hernández , J. (2011). *IMAGEN DEL DESTINO Y MARCA*

*TURÍSTICA: SINERGIAS E IMPLICACIONES*. Obtenido de

file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Dialnet-ImagenDelDestinoYMarcaTuristica-5018544%20(3).pdf

Fred R, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Education.

Gamble, T. P. (2012). *Administración Estratégica*. México: McGRAW-

HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Ganchozo, M., & Loor, A. (Noviembre de 2015). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL*

*DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD PIEDRA DE PLATA, CANTÓN PICHINCHA PROVINCIA MANABÍ*. . Obtenido de

<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20%20Alfredo%20Loor.pdf>

García, M. L. (2019). *Repositorio ESPOCH*. Obtenido de “DISEÑO DE UN PLAN DE

MARKETING TURÍSTICO PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y ECOLÓGICOS QUE EXISTEN EN LA PARROQUIA ROSA ZARATE DEL CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA ESMERALDAS”.::

[http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11157/1/42T00504.pdf?fbclid=IwAR3hRIj1PUZTdeu3UenDbD1TTIFUY\\_c1XR3jASyLti0gT98arSIJxjmbM](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11157/1/42T00504.pdf?fbclid=IwAR3hRIj1PUZTdeu3UenDbD1TTIFUY_c1XR3jASyLti0gT98arSIJxjmbM)

García, N., Carreño , Á., & Doumet , N. (15 de Diciembre de 2016). *Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador)* .

Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/334>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA. (marzo de

- 2015). Obtenido de DESARROLLO INSTITUCIONAL ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS GUARANDA:  
[http://www.guaranda.gob.ec/web/transparencia\\_archivos/organico\\_procesos\\_2015.pdf](http://www.guaranda.gob.ec/web/transparencia_archivos/organico_procesos_2015.pdf)
- Gurría Di-Bella, M. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Innovtur. (s.f.). *Branding de Destinos: La Importancia de Crear una Marca Turística*. Obtenido de <https://www.innovtur.com/branding-de-destinos-la-importancia-de-crear-una-marca-turistica/>
- Jara, A. (2016). *EVALUACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN COLTA PARA PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2792/1/UNACH-EC-GEST-TUR-2016-0020.pdf>
- Kotler , P., Bowen , J., & Makens, J. (2005). *Marketing para Turismo*. España : PEARSON EDUCACIÓN, S. A. .
- Krippendorf. (2015).
- Lazzari, L., & Maeschalck, V. (2002). *Control de gestión: una posible aplicación del análisis FODA*. Buenos Aires: Red Cuaderno CIBAGE. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/epochsp/reader.action?docID=3168136&ppg=1&query=FODA>
- Ley de Turismo . (2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo . (16 de Septiembre de 2011). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES->

TUR%C3%8DSTICAS.pdf

Ministerio de Turismo . (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR.*

Obtenido de

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

MINTUR . (26 de febrero de 2020). *Portal Servicios MINTUR* . Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>

Mochón , F. (2004). *Economía y Turismo* . España : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U. .

Mochón Morcillo, F. (2004). *"Economía y Turismo"*. España: McGraw-Hill.

OMT. (1999).

OMT. (1999). *Organización Mundial del Turismo* . Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

Ostaiza, C. (Octubre de 2015). *"Plan estratégico para fortalecer al turismo fluvial, que contribuya al desarrollo local de la Parroquia el Morro, recinto Puerto el Morro."*

Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11012/1/TESIS.pdf>

PDOT. (2011 - 2020). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN GUARANDA*. Obtenido de

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/PDOT\\_GUARANDA\\_ACTUALIZACION\\_PORTAL Borrador\\_14-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/PDOT_GUARANDA_ACTUALIZACION_PORTAL Borrador_14-11-2014.pdf)

Pico, K. M. (2017). *Repositorio ESPOCH*. Obtenido de PLAN DE MARKETING TÚRISTICO PARA EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO 2017.:

[http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10067/1/42T00473.pdf?fbclid=IwAR0KNb8KJYYJmR6NNDyyGUVgNIS-jSk7LZogWBnHNyOaP0y\\_bUQSx-zyHvA](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10067/1/42T00473.pdf?fbclid=IwAR0KNb8KJYYJmR6NNDyyGUVgNIS-jSk7LZogWBnHNyOaP0y_bUQSx-zyHvA)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Quesada , R. (2010). *Elementos del Turismo* . Obtenido de Teoría, Clasificación y Actividad: [https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv\\_52LmYC&pg=PA170&dq=atractivo+turistico+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj687\\_ynPjmAhVIuVkkHTDbAA0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=atractivo%20turistico%20definicion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA170&dq=atractivo+turistico+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj687_ynPjmAhVIuVkkHTDbAA0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=atractivo%20turistico%20definicion&f=false)

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=ELEMENTOS+DEL+TURISMO+&ots=MF1Q4ioR3a&sig=Uz7WpzzAKwoPEx4EbMfMTkDm7t0#v=onepage&q=ELEMENTOS%20DEL%20TURISMO&f=false>

Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual. (19 de Mayo de 1998). Obtenido de [https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/reglamento\\_ley\\_propiedad\\_intelectual.pdf](https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/reglamento_ley_propiedad_intelectual.pdf)

Rodriguez, E. Y. (2016). *Repositorio Institucional UNIANDES*. Obtenido de ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD EL NARANJAL, CANTÓN MIRA, PROVINCIA DEL CARACHI.: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5828/1/PIUIETH004-2017.pdf>

Rojo , R., & Martínez , B. (2017). *Recursos Turísticos* . España : Edificiones Paraninfo, SA. SENADI . (03 de Abril de 2018 ). *Servicio Nacional de Derechos Intelectuales* . Obtenido de

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/derechos-intelectuales/>

TurEspaña. (2018). *Plan Estratégico de Marketing 2018 - 2020*. Obtenido de [www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

## ANEXOS

### ANEXO A

#### Presupuesto

<b>N°</b>	<b>RUBROS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Flash Memory	1	15.00	15.00
2	Horas de Internet	40	0.60	24.00
3	Impresiones	800	0.05	40.00
4	Anillados	10	1.00	10.00
5	Copias	200	0.03	6.00
6	Esferos	5	0.25	1.25
7	Lápices de Minas	2	1.00	2.00
8	Cajas de Minas	2	0.50	1.00
9	Caja de Grapas	1	1.00	1.00
10	Grapadora	1	3.00	3.00
11	Caja de clips	1	1.00	1.00

14	Resmas de papel	10	5.00	50.00
15	Transportes		20.00	20.00
16	Imprevistos		300.00	300.00
	TOTAL			474.25

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

## ANEXO B

### Cronograma de Actividades

N°	Actividad	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	<b>Semana</b>																
2	Elaboración del Anteproyecto																
3	Revisión del Anteproyecto y Emisión de Sugerencias																
4	Corrección del Anteproyecto y Aprobación																
5	Desarrollo del Trabajo de Titulación																
6	Desarrollo objetivo 1																
7	Desarrollo objetivo 2																
8	Desarrollo objetivo 3																
9	Entrega del Trabajo de Titulación																
10	Corrección del Trabajo de Titulación																

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

**ANEXO C FORMATO DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A ACTORES TURÍSTICOS DE GUARANDA, REPRESENTANTE MINTUR BOLÍVAR, REPRESENTANTE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD GUARANDA, REPRESENTANTE DE LA CÁMARA DE TURISMO DE GUARANDA.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**

**Carrera de Turismo y Hotelería**

El objetivo de la entrevista es obtener información acerca de la oferta turística actual de la ciudad, relevante acerca de los atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda por medio de las personas responsables de las instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo en la ciudad.

- 1) ¿Cuál es la oferta actual de Guaranda entorno a los atractivos turísticos de la ciudad?**
- 2) ¿Cómo se encuentran actualmente dichos atractivos?**
- 3) ¿Existe las facilidades del caso para llegar a esos atractivos como lo es transporte y acceso?**
- 4) ¿Guaranda cuenta con servicios de hospedaje, alimentación y transporte acordes a las exigencias de los turistas?**
- 5) ¿Cómo califica la atención brindada por los establecimientos que ofertan servicios turísticos en la ciudad Guaranda?**
- 6) ¿Existe promoción turística de la ciudad de Guaranda?**

**7) ¿Conoce sobre alguna aplicación móvil que le brinde información turística de la ciudad?**

**8) ¿Conoce sobre productos turísticos que se oferten en la ciudad de Guaranda?**

**9) ¿Conoce sobre la existencia de atractivos declarados como Patrimonio?**

**10) ¿Qué tiene turísticamente la ciudad de Guaranda que lo diferencie de otras ciudades según su criterio?**

**11) ¿Conoce de la existencia de agencias de viajes u operadores turísticos que comercialicen productos turísticos en la ciudad?**

**ANEXO D FORMATO DE LA FICHA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE  
SERVICIO DE ALOJAMIENTO PARA DETERMINAR LA OFERTA TURÍSTICA DE  
LA CIUDAD GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**

**Carrera de Turismo y Hotelería**

<b>Ficha de Servicios Turísticos para Hoteles</b>			
<b>Nombre del establecimiento</b>			
<b>Tipo</b>		<b>Servicios que presta</b>	
Hotel		Hospedaje	
Hostal		Alimentación	
Hostería		Wifi	
Pensión		Tv cable	
Otro		Agua caliente	
		Piscina	
		Transporte	
<b>Número de habitaciones</b>		<b>Precios</b>	
Sencillas		0 a 12 dólares	
Dobles		12 a 20 dólares	
Triples		20 a 30 dólares	
Cuádruples		más de 30 dólares	
Matrimoniales			
Otras			
Total			
<b>Capacidad del hotel</b>			
	<b>pax</b>		
<b>Accesibilidad</b>		<b>Seguridad</b>	
Asfaltado		Cámaras de vigilancia	
Adoquinado		Guardias	
Lastrado			
Accesibilidad para personas		Alarmas anti robos	

con especiales	capacidades		
Otros		Alarmas incendios	contra
		Otros	

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

**ANEXO E FORMATO DE LA FICHA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE  
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA DETERMINAR LA OFERTA TURÍSTICA DE  
LA CIUDAD GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**

**Carrera de Turismo y Hotelería**

<b>Ficha de Servicios Turísticos para Restaurantes</b>			
<b>Nombre del establecimiento</b>			
<b>Tipo</b>		<b>Servicios que presta</b>	
Restaurante		Servicio de bufete	
Cafetería		Servicio de catering	
Fuente de soda		Servicios de recepción	
		<b>Menús ofertados</b>	
Otro		Desayunos	
		Almuerzos	
		Meriendas	
		Platos a la carta	
<b>Número de mesas</b>		<b>Precios por pax</b>	
1 a 10 mesas		1 a 3 dólares	
10 a 20 mesas		3 a 5 dólares	
20 a 30 mesas		5 a 10 dólares	
30 a 40 mesas		10 a 20 dólares	
mas de 40 mesas		mas de 20 dólares	
Total			

<b>Capacidad del restaurante</b>			
	<b>comensales</b>		
<b>Accesibilidad</b>		<b>Seguridad</b>	
Asfaltado		Cámaras de vigilancia	
Adoquinado			
Lastrado		Guardias	
Accesibilidad para personas con capacidades especiales		Alarmas anti robos	
Otros		Alarmas contra incendios	
		Otros	

**ANEXO F FORMATO DE LA FICHA DIRIGIDA A LAS AGENCIAS DE VIAJE  
PARA DETERMINAR LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD GUARANDA,  
PROVINCIA BOLÍVAR.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**

**Carrera de Turismo y Hotelería**

<b>Ficha de Servicios Turísticos para Agencias de Viajes</b>					
<b>Nombre del establecimiento</b>					
<b>Tipo</b>		<b>Productos</b>		<b>Nombre del Producto turístico</b>	<b>Atractivos visitados</b>
Mayoristas		Locales			
Internacionales		Nacionales			
Operadoras		Internacionales			
		Combinados			
<b>Servicios</b>		<b>Seguridad</b>			
Paquetes Turísticos		Cámaras de vigilancia			
Traslado		Guardias			
Guías de turismo		Alarmas anti robos			
Visas y Permisos		Alarmas contra incendios			
Rutas turísticas		Otros			
Renta de autos					

Excursiones			
-------------	--	--	--

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

**ANEXO G FORMATO DE LA FICHA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA DETERMINAR LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**

**Carrera de Turismo y Hotelería**

*Tabla #* Ficha de resumen:

<b>1.- DATOS GENERALES</b>
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico:</b>
<b>1.2 Categoría:</b> <b>1.3 Tipo:</b> <b>1.4 Sub Tipo:</b>
<b>Fotografía:</b>
<b>2.- UBICACIÓN</b>

<p><b>2.1 Provincia:</b>      <b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b></p> <p><b>2.3 Parroquia:</b></p> <p><b>2.4 Barrio Sector o Comunas:</b></p> <p><b>2.7 Altitud:</b></p> <p><b>2.8 Información del administrador:</b></p>
<b>3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<p><b>4.1 Características Climatológicas</b></p> <p><b>a. Clima:</b></p> <p><b>b. Temperatura:</b></p> <p><b>c. Precipitación Pluviométrica:</b></p> <p><b>4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:</b></p> <p><b>4.3 Donde se encuentra localizado:</b></p>
<b>5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</b>
<p><b>a.- Poblado más Cercano:</b></p> <p><b>b.- Distancia:</b></p> <p><b>c.- Tiempo:</b></p> <p><b>4. 2 Vías de acceso:</b></p> <p><b>4.3 Tipo de transporte:</b></p> <p><b>4.4 Acceso para discapacitados:</b></p> <p><b>4.5 Señalética:</b></p>
<b>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b>
<b>En el poblado cercano:</b>
<b>6.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>

### Cuadro resumen

<b>N°</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>001</b>					
<b>002</b>					
<b>003</b>					
<b>004</b>					
<b>005</b>					
<b>006</b>					
<b>007</b>					
<b>008</b>					

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

## ANEXO H FORMATO DE ENCUESTA

### UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

#### Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

#### Carrera de Turismo y Hotelería

El objetivo de la encuesta es la cuantificación y obtención de información de visitantes de la ciudad de Guaranda con el fin de establecer la demanda turística de la misma, así como también tener una idea sobre las estrategias para el fortalecimiento de la actividad turística.

Marque con una x la respuesta correcta

#### 1. Genero

Masculino [    ]

Femenino [    ]

GLBTI [    ]

#### 2. Edad

<18 años [    ]

18 – 40 años [    ]

41 – 65 años [    ]

> 66 años [    ]

**3. ¿Cuál es su lugar de residencia?**

Provincia Bolívar [     ]

Otro [     ]

**4. ¿Con que personas viaja a la ciudad de Guaranda?**

Pareja [     ]

Amigos [     ]

Familia [     ]

Solo [     ]

**5. ¿Conoce atractivos turísticos de la ciudad de Guaranda?**

Si [     ]

No [     ]

**6. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda?**

Cultural [     ]

Histórico [     ]

Natural [     ]

Religioso [     ]

Gastronómico [     ]

**7. ¿Qué tipo de servicios turísticos requeriría utilizar en la ciudad de Guaranda?**

Hospedaje [     ]

Alimentación [     ]

Transporte [     ]

Guianza [     ]

Otro [     ]                      Especifique: \_\_\_\_\_

**8. ¿Durante cuantos días visitaría la ciudad de Guaranda?**

De 1 a 2 días [     ]

De 2 a 3 días [     ]

**9. ¿Mediante qué tipo de transporte viaja a la ciudad de Guaranda?**

Automóvil propio [     ]

Empresa de Transporte [     ]

**10. ¿Con qué sobrenombre reconoce a la ciudad de Guaranda?**

Ciudad de las 7 colinas [     ]

Ciudad de los eternos carnavales [     ]

Otro [     ]                      Especifique

**11. ¿Cómo califica la atención de los prestadores de servicios turísticos?**

Buena [      ]

Regular [      ]

Mala [      ]

**12. ¿Cómo obtuvo información de la ciudad de Guaranda?**

Medio impresos [      ]

Medios digitales [      ]

No ha conseguido [      ]

**ANEXO I FORMATO DE LA FICHA DE LA MATRIZ FODA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO**

<b>FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

**ANEXO J FORMATO DE LA FICHA DE LA MATRIZ FODA PARA EL CUMPLIMIENTO DEL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO**

<b>FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

**ANEXO K FORMATO DE LA FICHA DE LA MATRIZ CPES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO**

<b>CPES</b>			
<b>CAUSA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<b>ÁMBITO TURÍSTICO</b>			

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

**ANEXO L FORMATO DE LA FICHA DE LA MATRIZ CPES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO**

<b>NUDOS CRÍTICOS</b>	
<b>ÁMBITO</b>	<b>NUDOS CRÍTICOS</b>
<b>TURÍSTICO</b>	

**Elaborado por:** Diego Cuenca – Daniel Flores

**ANEXO M FORMATO DEL DOCUMENTO DE CONVENIO DE ALIANZA  
INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN GUARANDA  
Y LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR PARA LA CREACIÓN DE RUTAS Y  
CIRCUITOS TURÍSTICOS**



**CONVENIO PARA LA CREACIÓN DE RUTAS Y CIRCUITOS  
ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN  
GUARANDA Y LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**REUNIDOS:**

De una parte, el ilustre **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA**

De otra parte, **LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**, Institución Pública de Educación Superior de la República del Ecuador, institución sin ánimo de lucro, de carácter académico, a través de su representante jurídico el Señor \_\_\_\_\_ con C.I. \_\_\_\_\_, y el Señor \_\_\_\_\_ identificado con C.I. \_\_\_\_\_, quien cumple funciones de representante jurídico del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda concurren.

Reconociéndose mutuamente capacidad suficiente para suscribir el presente Convenio para la creación de Rutas y Circuitos Turísticos entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda y la Universidad Estatal De Bolívar

### **CONSIDERACIONES:**

- I.** El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar comparten intereses y objetivos en los campos de desarrollo y práctica de la actividad turística, fomentando la creación de nuevas rutas y circuitos turísticos
  
- II.** El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar son conscientes de la necesidad de contar en la ciudad de Guaranda con rutas y circuitos turísticos que estén a disposición de todos los turistas que llegan a la ciudad.

### **CLÁUSULAS**

#### **PRIMERA. – OBJETO:**

El presente convenio tiene por objeto establecer una alianza que permita el trabajo conjunto entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar para la creación de nuevas rutas y circuitos turísticos dentro de la ciudad.

#### **SEGUNDA. –COMPROMISOS:**

La Universidad Estatal de Bolívar y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda se comprometen a desarrollar el objeto del presente convenio que implica el trabajo conjunto entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar para la creación de nuevas rutas y circuitos turísticos dentro de la ciudad en donde se establece los siguientes compromisos

- I. La Universidad Estatal de Bolívar se compromete a través de la colaboración en conjunto con sus estudiantes a desarrollar técnicamente nuevas Rutas y Circuitos turísticos para poner a disposición de turistas y la ciudadanía en general.
  
- II. El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda se compromete a emitir reconocimientos a través de certificados a los estudiantes desarrolladores de nuevas rutas y circuitos, así como también el reconocimiento económico que implica movilizaciones y alimentación.

### **TERCERA – DURACIÓN:**

El presente Convenio de alianza entrará en vigencia dos semanas después de las firmas respectivas de sus representantes y estará vigente por un período de tiempo de un año pudiendo renovarse anualmente por mutuo consentimiento por escrito.

Después de una evaluación conjunta entre los representantes de dichas instituciones acerca del contenido desarrollado se procederá a la aprobación y en todos los casos, tanto docentes como estudiantes que participaron en dicho desarrollo de rutas y circuitos serán considerados como autores, renunciando a demandas en un futuro al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda por derechos de autor.

El presente Convenio no podrá ser finalizado unilateralmente por cualquiera de las partes y para la finalización estará sujeta una notificación de reunión previa para dicha finalización enviada por lo menos dos meses antes de la fecha efectiva de terminación.

#### **CUARTA - DISPOSICIONES FINANCIERAS**

Las instituciones asociadas se esforzarán para proporcionar, de acuerdo con su presupuesto, los medios para poner en práctica este acuerdo. La firma de este convenio no implica ningún compromiso financiero inmediato para las partes firmantes sin embargo se comprometen al reconocimiento financiero por movilización y alimentación.

#### **QUINTA - FIRMAS**

En constancia se firma el presente convenio

**REPRESENTANTE GAD GUARANDA**

**REPRESENTANTE UEB**

**FECHA**

**LUGAR**

**ANEXO N FORMATO DEL DOCUMENTO DE CONVENIO DE ALIANZA INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GAD MUNICIPAL DE GUARANDA, MINTUR ZONAL 5 Y CÁMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA PARA LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA**



**CONVENIO ALIANZA INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GAD MUNICIPAL DE GUARANDA, MINTUR ZONAL 5 Y CÁMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA PARA LA PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA**

**REUNIDOS:**

Las partes, **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA, CÁMARA DE TURISMO DE BOLÍVAR, UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR y MINISTERIO DE TURISMO ZONAL 5**, representantes jurídicos del sector público y privado respectivamente reconociéndose mutuamente capacidad suficiente para suscribir el presente Convenio para la **PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE GUARANDA**

## **CONSIDERACIONES:**

- I.** El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Cámara de Turismo de Bolívar, Universidad Estatal de Bolívar y Ministerio de Turismo Zonal 5 comparten intereses y objetivos en los campos de promoción y difusión de la actividad turística, atractivos y servicios turísticos de la ciudad de Guaranda.
- II.** El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Cámara de Turismo de Bolívar, Universidad Estatal de Bolívar y Ministerio de Turismo Zonal 5 son conscientes de la necesidad de promocionar atractivos que incentiven a turistas nacionales a visitar la ciudad de Guaranda, teniendo efectos saludables para la economía de la ciudadanía guarandesa a futuro, considerando que la actividad turística hoy en día es generadora de empleo y desarrollo de los pueblos.

## **CLAUSULAS**

### **PRIMERA. – OBJETO:**

El presente convenio tiene por objeto establecer una alianza que permita el trabajo conjunto para la promoción de atractivos y servicios turísticos entre El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Cámara de Turismo de Bolívar, Universidad Estatal de Bolívar y Ministerio de Turismo Zonal 5.

### **SEGUNDA. –COMPROMISOS:**

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Cámara de Turismo de Bolívar, Universidad Estatal de Bolívar y Ministerio de Turismo Zonal 5 se comprometen a desarrollar el objeto del presente convenio que implica el trabajo conjunto entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar para promoción y difusión de atractivos y servicios turísticos.

### **TERCERA – DURACIÓN:**

El presente Convenio de alianza entrará en vigencia dos semanas después de las firmas respectivas de sus representantes y estará vigente por un período de tiempo de dos años pudiendo renovarse finalizado el tiempo estipulado por mutuo consentimiento por escrito.

Después de una evaluación anual conjunta entre los representantes de dichas instituciones acerca de la ejecución de dicha promoción se procederá a emitir propuestas de mejoras en el programa de promoción y difusión o cambios que se requieran.

El presente Convenio no podrá ser finalizado unilateralmente por cualquiera de las partes y para la finalización estará sujeta una notificación de reunión previa para dicha finalización enviada por lo menos dos meses antes de la fecha efectiva de terminación.

### **CUARTA**

En constancia se firma el presente convenio

### **FIRMAN REPRESENTANTES**

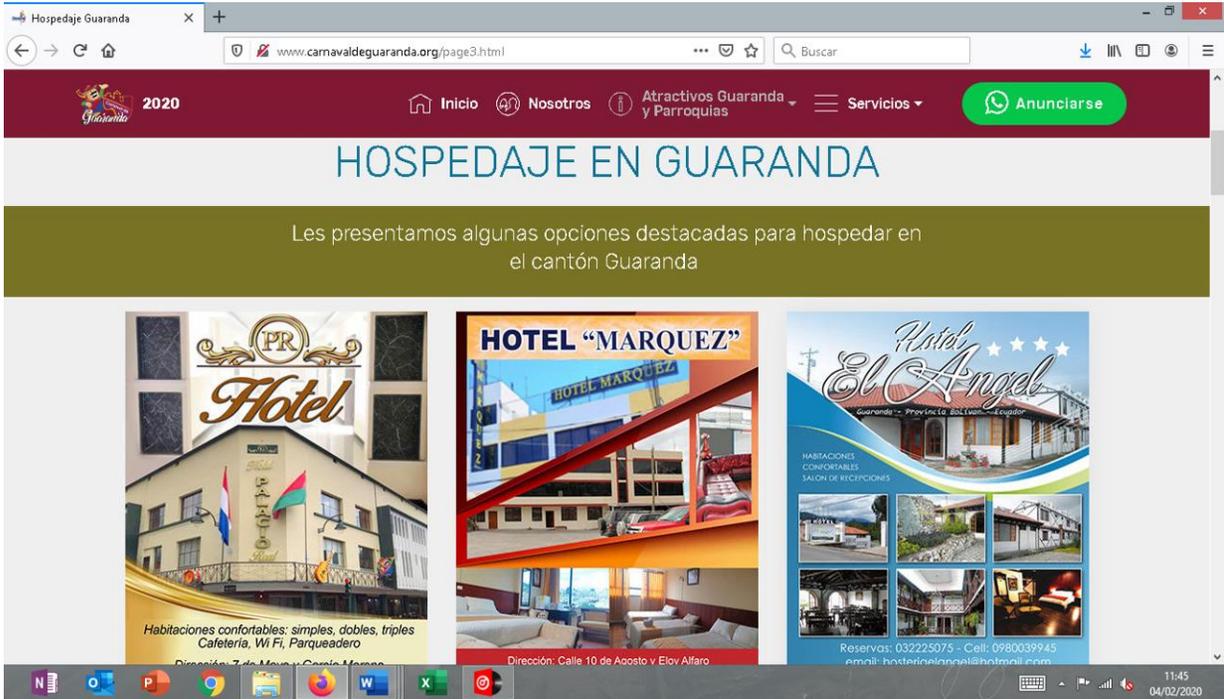
**MINISTERIO DE TURISMO**

**UNIVERSIDAD DE BOLÍVAR**

**GAD CANTÓN GUARANDA**

**CÁMARA DE TURISMO BOLÍVAR**

# ANEXO O PAGINA WEB Y REDES SOCIALES



**ANEXO P OFICIO DE PROPUESTA DE ORDENANZA PARA LA ASISTENCIA OBLIGATORIA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A CAPACITACIONES DICTADAS POR PARTE DEL GAD DEL CANTÓN GUARANDA**

Guaranda, AA//MM//DD.

**Concejo Municipal del Cantón Guaranda**

**Presente**

**OFICIO DE PROPUESTA DE ORDENANZA PARA LA ASISTENCIA OBLIGATORIA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A CAPACITACIONES DICTADAS POR PARTE DEL GAD DEL CANTÓN GUARANDA**

Luego de un cordial saludo nos dirigimos a ustedes, tras haber realizado un estudio técnico en el proyecto investigativo denominado “Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, año 2020” de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar se ha logrado determinar que la atención al cliente y la prestación de servicios brindada por parte de los prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Guaranda oscila entre regular y mala generando una mala imagen en las personas que visitan esta maravillosa ciudad; es por ello que plateamos con la intención de mejorar dicha atención y servicio se modifique o en su defecto se elabore una nueva ordenanza municipal que obligue a los propietarios y personal de servicios turísticos a asistir a cursos, talleres y capacitaciones turísticas periódicas que dicho sea de paso son dictadas por el GAD año tras año, dichas capacitaciones deben convertirse en un requisito indispensable para la renovación de los permisos de funcionamiento de cada año también conocida como LUAF. Redundando todo lo anterior mencionado se debe considerar que

el Municipio hoy en día dicta capacitaciones, cursos y talleres pero pese a las invitaciones realizadas a prestadores de servicios la asistencia a dichas capacitaciones es baja.

Agradeciendo su apertura y esperando la mejor toma de decisiones nos despedimos.

Atentamente,

Diego Cuenca

Daniel Flores

**ANEXO Q OFICIO DE PROPUESTA DE ORDENANZA PARA LA REGULACIÓN DE TARIFAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR PARTE DEL GAD DEL CANTÓN GUARANDA**

Guaranda, AA//MM//DD.

**Concejo Municipal del Cantón Guaranda**

**Presente**

**OFICIO DE PROPUESTA DE ORDENANZA PARA LA REGULACIÓN DE TARIFAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR PARTE DEL GAD DEL CANTÓN GUARANDA**

Luego de un cordial saludo nos dirigimos a ustedes, tras haber realizado un estudio técnico en el proyecto investigativo denominado “Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, año 2020” de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar se logró determinar que la ciudad de Guaranda registra una considerable alza de precios por motivos de prestación de servicios turísticos en temporadas de carnaval, lo cual trae consigo efectos negativos que terminan perjudicando la economía durante el resto del año tanto de prestadores de servicios turísticos como también complementarios considerando que los turistas al llegar a la ciudad en fiestas carnavaleras adquieren una imagen de ser una ciudad “cara”(Guaranda), lo cual conlleva a querer no volver a visitar la ciudad por los excesivos costos que esta tiene.

Es por ello que a través del presente documento proponemos se modifique o a su vez se cree una nueva ordenanza municipal que regule los precios y tarifas de servicios turísticos y complementarios, tomándose en cuenta para dichos precios la categorización otorgada por el Ministerio de Turismo misma que se renueva año tras año a través del Catastro Turístico Anual;

a su vez invitamos a trabajar de manera conjunta al GAD Municipal con el Servicio de Rentas Internas para los controles periódicos pertinentes durante todo el año y sobre todo en fechas de fiestas de carnaval.

Agradeciendo su comprensión y deseándoles los mejores éxitos en las funciones que desempeñan nos despedimos.

Atentamente,

Diego Cuenca

Daniel Flores

## ANEXO R CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO

### “RUTA DE LA ENSEÑANZA CARNAVALERA”



#### COSTO

USD 20,00

#### QUE INCLUYE

- ✓ Transporte
- ✓ Cobertura de Rutas y Entradas a sitios.

#### QUE NO INCLUYE

- ✗ Bebidas extras
- ✗ Servicios Adicionales

#### QUE LLEVAR

- ✓ Ropa Cómoda y abrigada
- ✓ Guantes (opcional)
- ✓ Gorra (opcional)
- ✓ Bufanda (opcional)
- ✓ Libreta de apuntes
- ✓ Cámara fotográfica

## **QUÉ NO LLEVAR**

- ✗ Bebidas Alcohólicas
- ✗ Cigarrillos
- ✗ Sustancias estupefacientes

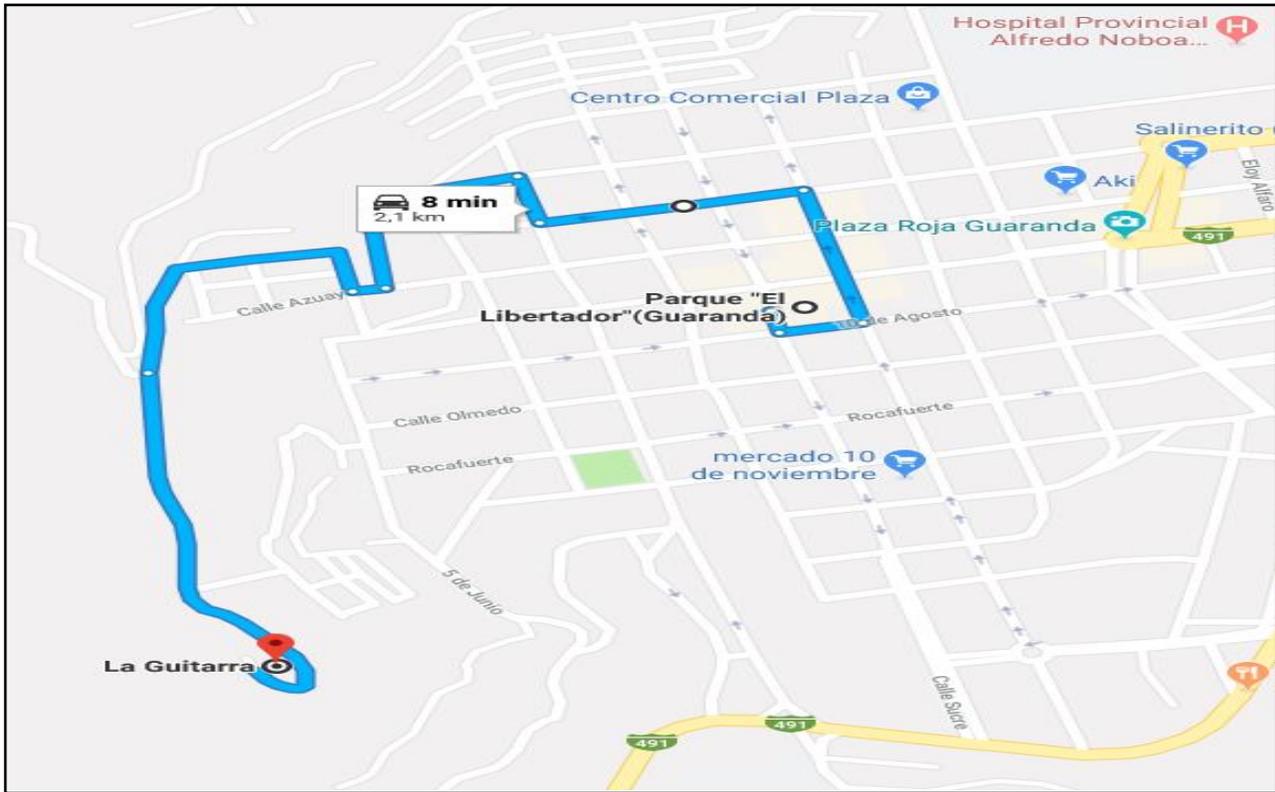
## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Puntualidad
- ✓ Conducta Apropiada

## **ITINERARIO**

<b><i>Día 1</i></b>		
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Duración</b>
<b>09:00</b>	Encuentro en el parque central “El Libertador”	<b>00h00</b>
<b>09:30</b>	Repartición de Coffe break	<b>00h30</b>
<b>10:00</b>	Inicio del City tour en el parque central “El Libertador”	<b>00h00</b>
<b>12:30</b>	Finalización del City Tour en el museo “La Guitarra”	<b>02h30</b>
<b>12:40</b>	Retorno al centro de la ciudad	<b>00h10</b>
<b>13:00</b>	Almuerzo en la ciudad de Guaranda	<b>01h00</b>
<b>14:00</b>	Finalización del City Tour y despedida a los turistas	<b>00h00</b>

**COMO LLEGAR “MUSEO DEL CARNAVAL”**



**MAPA SATELITAL COMO LLEGAR “MUSEO DEL CARNAVAL”**

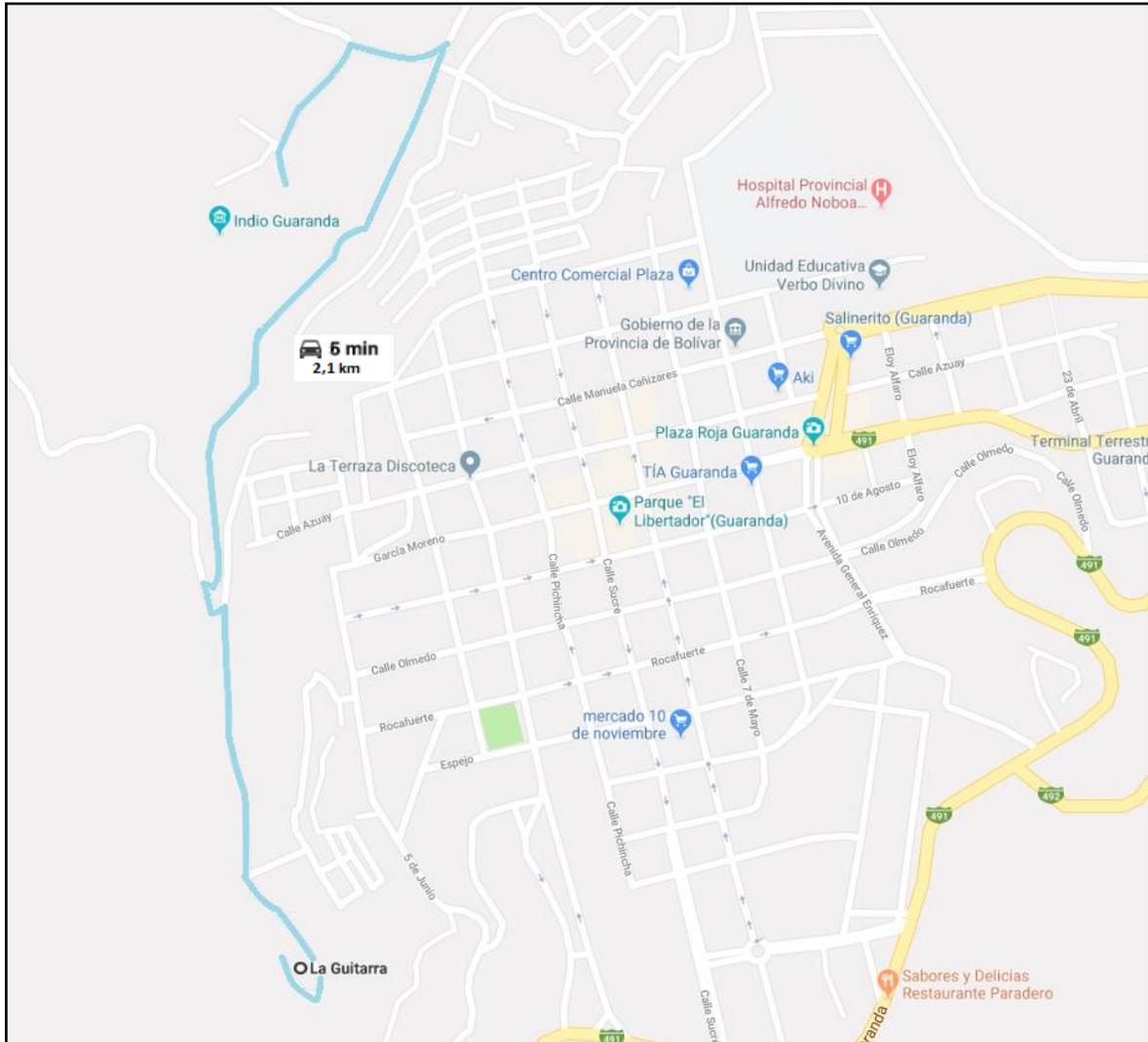


**RECORRIDO 2,1km PARQUE “EL LIBERTADOR” - “MUSEO DEL CARNAVAL”**

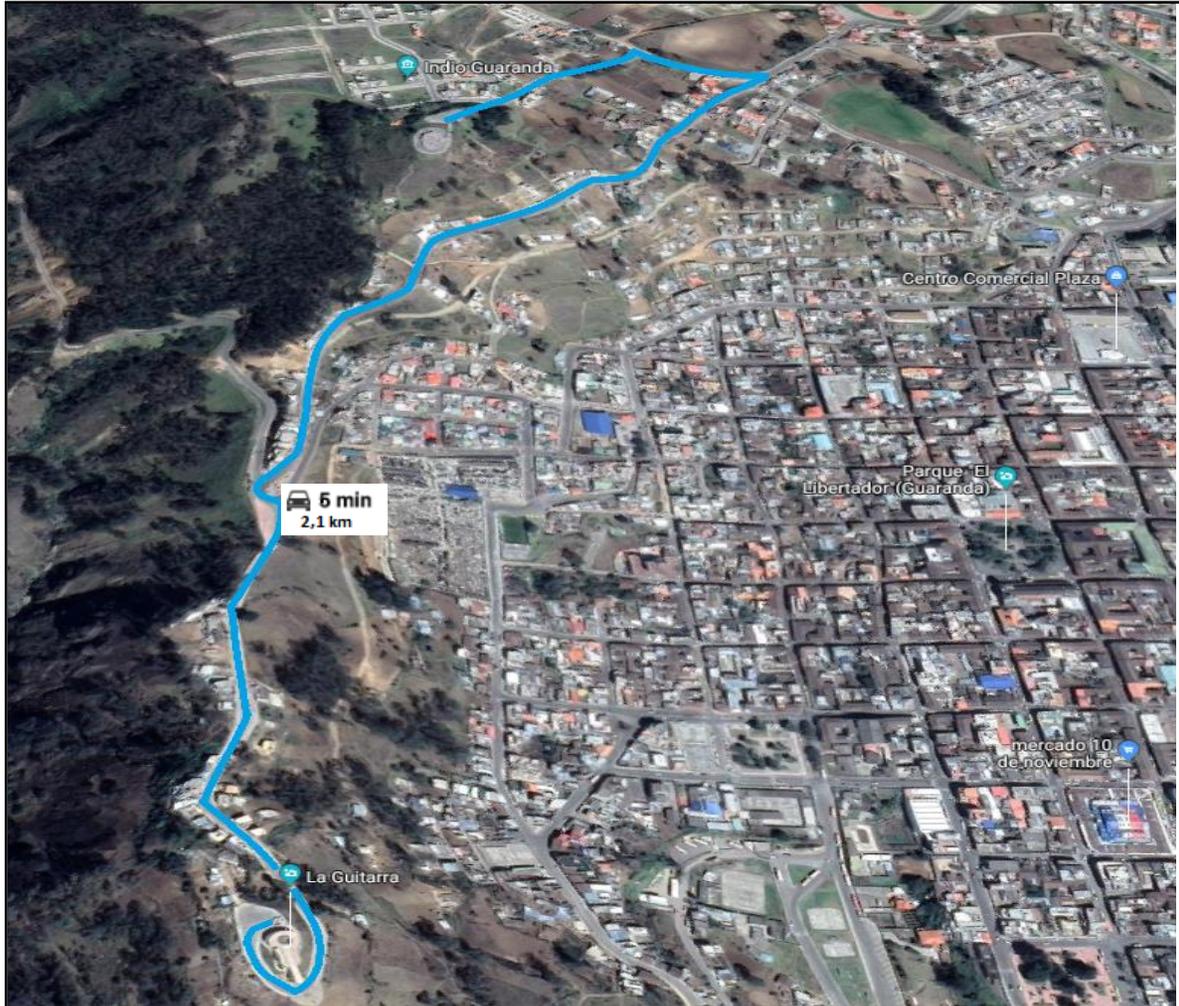
**Parque "El Libertador"(Guaranda)**  
Vía Flores, Guaranda

-  Dirígete al sur por Calle Sucre hacia 10 de Agosto.  
41 metros
-  Gira a la izquierda en la 1ª intersección hacia 10 de Agosto.  
78 metros
-  Gira a la izquierda en la 1ª intersección hacia Convención de 1884.  
250 metros
-  Gira a la izquierda en la 3ª intersección hacia Calle Manuela Cañizares.  
250 metros
-  Gira a la derecha en la 3ª intersección en dirección a Calle Azuay.  
88 metros
-  Gira a la izquierda en la 1ª intersección en dirección a Calle Azuay.  
300 metros
-  Gira a la derecha con dirección a Calle Azuay  
31 metros
-  Gira a la derecha  
400 metros
-  Continúa recto  
 El destino está a la derecha.

**COMO LLEGAR "INDIO GUARANGA" DESDE EL MUSEO DEL CARNAVAL**



**MAPA SATELITAL COMO LLEGAR “INDIO GUARANGA” DESDE EL MUSEO DEL  
CARNAVAL**



**RECORRIDO 2,1km “MUSEO DEL CARNAVAL” - “INDIO GUARANGA”**

Continúe por la Avenida la prensa 1,8 km  
Gire a la Izquierda 100m  
Gire a la Izquierda 200m

## **GUIÓN TURÍSTICO DEL PRODUCTO “RUTA DE LA ENSEÑANZA CARNAVALERA”**

**Presentación.** - Buenos días estimados turistas... le damos la más cordial bienvenida a la ciudad de Guaranda, mi nombre es....., soy estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar seré su guía en este mañana y los acompañaré en el recorrido del circuito denominado “**RUTA DE LA ENSEÑANZA CARNAVALERA**”.

Nuestro recorrido tendrá una duración de **2h 30m** aproximadamente; para lo cual les hago algunas recomendaciones importantes para la movilización en este transporte:

- Mantenerse sentados conservando el orden, cuando el ferri se encuentre en movimiento.
- No fumar
- No arrojar basura por la ventana, por lo que les pido de favor depositarlos en los tachos de basura del ferri.
- Si encuentra algún objeto extraviado por favor entregar a su guía.
- Si alguien requiere de los servicios higiénicos, realizaremos una parada técnica en “El Centro Cultural Indio Guaranga”.

### **TRAYECTO CENTRO HISTÓRICO -COLINA SAN JACINTO**

Les voy a mencionar algunas generalidades de la ciudad de Guaranda:

San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador. Está ubicada a 2.668 msnm., a solo 220 km. de Quito, la capital del país, y a 150 km. de Guayaquil, puerto principal. Cuenta con una población de aproximadamente 30.000 habitantes.

A su derecha se encuentra la **IGLESIA CATEDRAL SAN PEDRO DE GUARANDA**, su fachada fue construida de piedra labrada, dominada por dos torres, la Catedral De San Pedro De

Guaranda, ofrece a sus visitantes una singular belleza, su estilo neoclásico conserva detalles de diferentes tendencias que van desde el romántico hasta el gótico, la cruz es un símbolo de la colonización y expansión española en la época de la colonia en 1540.

En esta edificación funciona el **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA;**

El Palacio Municipal está ubicado en las calles Convención de 1884 y García Moreno, en el centro de la ciudad, frente al Parque el Libertador. La existencia del Palacio Municipal aproximadamente data desde el año 1736, en que llegó a la ciudad de Guaranda el 18 de Mayo la Misión Geodésica Francesa.

En su torreón se observa un hermoso reloj que fue puesto en funcionamiento el 14 de Enero 1929, siendo Presidente del Concejo Municipal el Sr. José Gonzáles Pozo.

En el Palacio Municipal funciona el despacho del señor alcalde, la oficina de los señores concejales y señoras concejales. Algunas direcciones.

Nos encontramos en la calle **CONVENCIÓN DE 1884** fecha importante porque se crea mediante decreto legislativo, el 23 de abril de 1884 la Creación y Fundación de la provincia Bolívar, durante la presidencia de José María Plácido Caamaño. Como podemos apreciar en la Calle Convención de 1884, tiene una peculiaridad en sus casas, estas fueron construidas de adobón, sus fachadas poseen balcones de madera y hierro forjado, su techo es de teja.

A su derecha, tenemos al **TEATRO NILO GUARANDA**, aquí se proyectan películas y se realizan actos culturales de parte de instituciones educativas, públicas y privadas.

Continuando con el recorrido, a su derecha se encuentra el Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar en sus siglas **CEMOPLAF**.

A su derecha se encuentra la **CASA DE CULTURA ECUATORIANA “BENJAMÍN CARRIÓN” NÚCLEO DE BOLÍVAR**, su nombre es en honor a su creador; Benjamín Carrión, nacido en Loja el 20 de abril de 1897 y fallecido en Quito en el año 1979, fue uno de los personajes más altos de las letras nacionales, escritor, lúcido ensayista y ferviente suscitador de nuestro pensamiento nacional; que luchó para reivindicar la dignidad del país. En el tercer piso existe un Museo, el cual cuenta con una importante muestra de diferentes objetos de la época Colonial, Independencia y Republicana.

A su izquierda se encuentra ubicada la **UNIDAD JUDICIAL DE FAMILIA, MUJER, NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**, ente dedicada a resolver conflictos de las personas más vulnerables de nuestra sociedad, buscando el bienestar de los mismos.

Llegamos a las **CALLES MANUELA CAÑIZARES Y PICHINCHA**, a su derecha podemos ver la edificación de Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda. Ésta instalaciones antiguamente pertenecía al “Colegio Pedro Carbo”.

Diagonal a las instalaciones del GAD Municipal de Guaranda encontramos a la **ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DE BOLÍVAR**. En esta institución se encargan de hacer cumplir los derechos de todas las personas con discapacidad.

Llegamos donde la calle Manuela Cañizares y Crnl. García se interceptan. Aquí podemos observar a su derecha la **CRUZ ROJA ECUATORIANA JUNTA PROVINCIAL BOLÍVAR**, esta institución pública trabaja para aliviar y prevenir el sufrimiento humano, desde las

comunidades, promoviendo el bienestar y la dignidad en la diversidad, a través del desarrollo sostenido de su voluntariado.

En este momento estamos tomando nuevamente la calle Azuay y subimos por la calle Rafael Almeida dando paso a la Ciudadela Juan XXIII, aquí tenemos el Cementerio de la ciudad, donde se presta para narrar mitos y leyendas que caracterizan al sector. Además, tenemos la iglesia y canchas sintéticas de la ciudadela Juan XXIII.

Ahora estamos en el **INTERCAMBIADOR “VÍA JULIO MORENO”**, este es un punto importante que conecta a la parroquia rural Julio Moreno, la cual durante décadas ha sido olvidada. Mediante la pavimentación de esa vía se ha dinamizado la economía de dicha parroquia. nos dirigimos hacia la colina San Jacinto

Hemos llegado a nuestra primera colina denominada **“SAN JACINTO”** dice la historia que antiguamente los moradores de este sitio veneraban a San Jacinto, patrón de los viajeros comerciantes que conducían y traían cargamentos de los diferentes sectores de la costa, los mismos que preferían pasar por este camino brindando su limosna como contribución de fe.

Ingreso al Museo del Carnaval y posterior guianza.

Salida al Centro Cultural Indio Guaranga.

Hemos llegado a la **COLINA “CRUZ LOMA”**.

Antiguamente a esta colina se la conocía como “Loma de la Cruz” ya que existía una cruz de madera que fue destruida por un rayo que cayó a consecuencia de un fuerte invierno. Se dice que en este lugar se celebraba la misa del Miércoles de Ceniza que se lo realizaba después de las festividades del carnaval de Guaranda.

La colina “Cruz Loma” se encuentra en la parroquia Ángel Polibio Chávez. Es una de las colinas más conocidas y visitada por propios y extraños, se la puede observar desde diferentes sitios de la ciudad de Guaranda.

El museo fue inaugurado en el mes de enero de 1.987, durante la administración del Arq. Ermel Campana, construido como aporte para la cultura del cantón y provincia, el museo cuenta con piezas arqueológicas de diferentes culturas que poblaron nuestro territorio como: la cultura Valdivia, Manteña, Guangalá, Puruhá, entre otras, que han sido calculados en unos 3.600 a 3.700 años de antigüedad.

En esta parte alta del museo, como pueden apreciar se encuentra el monumento en honor al Cacique Guaranga, quien fue una importante autoridad de la comarca que habitaba en este territorio, se dice que el presidía las reuniones bajo la sombra del gigantesco árbol de guarango.

## **RETORNO AL CENTRO HISTÓRICO**

## TRIPTICO DE LA RUTA DE LA ENSEÑANZA CARNAVALERA

**LUGARES A VISITAR**

- Centro Histórico de la ciudad de Guaranda.
- Museo del Carnaval de Guaranda.
- Indio Guaranga.

**RUTA**

La presente ruta se encuentra dividida en dos trayectos que mostramos a continuación:



Trayecto 1 (Centro Histórico - Museo del Carnaval)





Trayecto 2 (Museo del Carnaval - Centro Cultural Indio Guaranga)

**¿QUÉ LLEVAR?**

- Cámara fotográfica.
- Bloqueador Solar
- Gorra
- Bebidas Hidratantes (opcional)



DIEGO CUENCA      DANIEL FLORES  
UNIVERSITARIOS UEB.

**"RUTA DE LA ENSEÑANZA CARNAVALERA"**



**"RUTA DE LA ENSEÑANZA CARNAVALERA"**

La ciudad de Guaranda ubicada en el centro del país y con una mágica historia carnavalera es el destino preferido tanto para turistas nacionales como internacionales en el mes de febrero por su particular celebración del Carnaval en donde toda la fiesta se resume a un momento de unión, amistad, reencuentro e incluso cortejo y enamoramiento entre los presentes.

Guaranda la "Ciudad de los eternos carnavales" como se la conoce hoy en día conserva momentos históricos e inigualables donde la fiesta mayor de los guarandeños se ha convertido en un hito para la cultura de nuestro país.



Guaranda ha sido declarada "Patrimonio Cultural de la Nación en 1997" por su arquitectura y construcciones elaboradas principalmente de adobe, adobón y carrizo.




Nombrado "Patrimonio Inmaterial de la Nación" en el año 2002 el Carnaval de Guaranda se convierte en una de las fiestas más emblemáticas de nuestro Ecuador, derrochando fuertes lazos de amistad entre propios y extraños.





La "Ruta de la Enseñanza Carnavalera" muestra la historia del Carnaval de Guaranda desde tiempos antaño y principalmente la historia de su personaje mítico y a su vez emblemático "El Taita Carnaval" quién a su vez es la





persona de mayor importancia durante la fiesta.