



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN

EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

TURÍSTICO

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

“DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO  
PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA  
PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE  
BOLÍVAR, AÑO 2019”

**AUTORAS:**

SÁNCHEZ VACA ERIKA FERNANDA  
RODRÍGUEZ MASABANDA TANYA MARIELA

**GUARANDA – ECUADOR**

2019



## UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



### **Proyecto de Investigación previo a la obtención de Título de Ingenieras en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería.**

#### **Tema:**

**“DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019”**

#### **Autoras:**

ERIKA FERNANDA SÁNCHEZ VACA  
TANYA MARIELA RODRÍGUEZ MASABANDA

#### **Directora:**

ING. SILVANA DEL SALTO

#### **Pares:**

ING. DANILO BARRENO  
LIC. VERÓNICA ARCOS

**Guaranda – Ecuador**

Año 2019



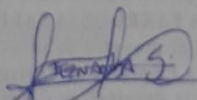
## DERECHOS DE AUTORAS

Nosotras, SÁNCHEZ VACA ERIKA FERNANDA & RODRÍGUEZ MASABANDA TANYA MARIELA, en calidad de autoras del trabajo de investigación: "DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019", autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autoras nos correspondan, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8,19 y demás pertenecientes de la ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y Publicación de este trabajo de investigación virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Atentamente,



Erika Sánchez V.

CI. 120541080-4



Tanya Rodríguez M.

CI.020228646-4





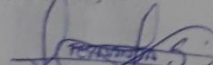
DRA. MSc. GINA CLAVIJO CARRIÖN  
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20200201004P00413

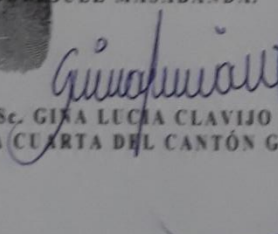
DECLARACIÓN JURAMENTADA  
OTORGAN:

ERIKA FERNANDA SANCHEZ VACA y  
TANYA MARIELA RODRIGUEZ MASABANDA  
CUANTÍA: INDETERMINADA  
DI 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy martes veintiocho de julio del año dos mil veinte, ante mi doctora MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÖN, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA comparecen con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, las señoritas ERIKA FERNANDA SANCHEZ VACA de estado civil soltera; y TANYA MARIELA RODRIGUEZ MASABANDA, de estado civil soltera, por sus propios y personales derechos en calidad de OTORGANTES. Las comparecientes declaran ser de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civil como se deja expresado, de ocupación estudiantes, domiciliada la primera en la parroquia San Miguel, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, con teléfono celular número cero nueve seis ocho uno cuatro nueve siete siete dos, con correo electrónico [fernandasch9@gmail.com](mailto:fernandasch9@gmail.com); y la segunda en la parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, con teléfono celular número cero nueve nueve dos tres tres uno cuatro uno cero y con correo electrónico [maritamiro2@gmail.com](mailto:maritamiro2@gmail.com), ambas partes hábiles en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quienes de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación cuyas copias fotostáticas debidamente certificadas por mí, agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertidas las comparecientes por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinadas que fueron en forma aislada y separada de que comparecemos al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción e instruidas por mí de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud; y, advertidas sobre la gravedad del juramento y de las penas de perjurio, me solicitan que recepte su declaración juramentada: Nosotros: ERIKA FERNANDA SANCHEZ VACA de estado civil soltera, y TANYA MARIELA RODRIGUEZ MASABANDA, de estado civil soltera, declaramos bajo juramento que los criterios e ideas emitidos en el presente Proyecto de Investigación titulado "DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLIVAR AÑO 2019". En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingenieras en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática. - Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad. - Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que les fue a las comparecientes íntegramente por mí la Notaria, aquellas se ratifican en todas sus partes y firma junto conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe.

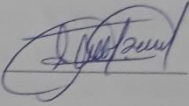
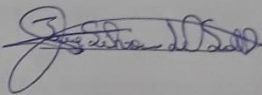
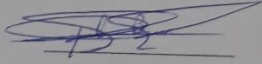
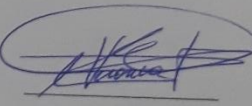
  
SRTA. ERIKA FERNANDA SANCHEZ VACA.  
C.C. 120541080-4

  
SRTA. TANYA MARIELA RODRIGUEZ MASABANDA.  
C.C. 020228646-4

  
DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÖN  
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
Ing. Mónica Bonilla <b>DECANA</b>	23/06/2020	
Ing. Silvana del Salto <b>DIRECTORA</b>	23/06/2020	
Ing. Danilo Barreno <b>PAR ACADÉMICO</b>	23/06/2020	
Lcda. Verónica Arcos <b>PAR ACADÉMICO</b>	23/06/2020	

ING. SILVANA DEL SALTO EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

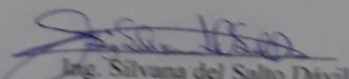
**CERTIFICA:**

Que las señoritas **ERIKA FERNANDA SÁNCHEZ VACA Y TANYA MARIELA RODRÍGUEZ MASABANDA**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**. Dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación) han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por la suscrita en el acto de defensa a su proyecto denominado **"DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019"**, en virtud, faculto a las interesadas seguir el trámite legal pertinente.

Es todo en cuanto puedo certificar

Guaranda, 3 de Julio del 2020

Atentamente

  
Ing. Silvana del Salto Dávila

**DIRECTORA**



ING. DANILO BARRENO EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA  
PARTE INTERESADA.

**CERTIFICA:**

Que las señoritas **ERIKA FERNANDA SÁNCHEZ VACA** y **TANYA MARIELA RODRÍGUEZ MASABANDA** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**, dentro de la modalidad de titulación (proyecto de investigación) ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito en el acto de defensa a su proyecto denominado **"DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019"**, en tal virtud, faculto a las interesadas seguir el trámite legal pertinente

Es todo en cuanto puedo certificar

Guaranda, 3 de Julio del 2020

Atentamente



Ing., Danilo Barreno

**PAR ACADÉMICO**



LCDA. VERÓNICA ARCOS EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA  
PARTE INTERESADA.

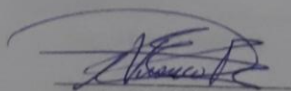
**CERTIFICA:**

Que las señoritas **ERIKA FERNANDA SÁNCHEZ VACA Y TANYA MARIELA RODRÍGUEZ MASABANDA**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**. Dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación) han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por la suscrita en el acto de defensa a su proyecto denominado **“DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019”**, en virtud, faculto a las interesadas seguir el trámite legal pertinente.

Es todo en cuanto puedo certificar

Guaranda, 3 de Julio del 2020

Atentamente



Leda. Verónica Arcos

**PAR ACADÉMICO**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud a Dios por brindarme salud y vida y así lograr este propósito en mi vida terminar mi etapa académica universitaria.

A la Universidad Estatal de Bolívar, por haberme dado la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa Carrera la cual que con docentes que me han impartido conocimientos, formándome tanto humana como profesionalmente.

Mis más sinceros agradecimientos a mi tutora en este trabajo de investigación a la Ing. Silvana del Salto, que con sus conocimientos impartidos en este proceso ha sido de gran apoyo, y de manera especial a nuestros pares académicos, Ing. Danilo Barreno y a la Lcda. Verónica Arcos.

A mi familia en general porque de una u otra manera han sido parte de este proceso, brindándome siempre su apoyo incondicional.

A todos con mucho cariño.

Sánchez Vaca Erika Fernanda

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por sus bendiciones y guiarme para seguir adelante y cumplir esta nueva meta en mi vida.

A mis padres por darme la existencia y en ella la capacidad para superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida, gracias por ser como son, porque su presencia y persona han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy.

A mis hermanos por estar ahí presente en cada momento motivándome y dando ánimos para seguir adelante con mi carrera universitaria.

Agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera.

Agradezco también a mi tutora la Ing. Silvana del Salto por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, a mis pares académicos a la Lic. Verónica Arcos y al Ing. Danilo Barreno quienes fueron una guía durante todo el desarrollo de mi tesis.

Tanya Mariela Rodríguez Masabanda

## **DEDICATORIA**

A mi Padre Eterno por sus bendiciones y por siempre haberme guiado por el buen camino.

A mi amada familia por su apoyo incondicional a pesar de la distancia que nos separaba siempre estuvieron pendientes de mí, a mi Padre Sr. Efrén Sánchez gracias por nunca decaer y siempre pensar en darme lo mejor, mi Señora Madre Mercedes Vaca que a pesar de sus regaños siempre a mostrado su cariño y apoyo incondicional con cada locura que hacía a la distancia, a mi hermano mayor Leuxer Camacho y familia, por brindarme su cariño, mis pequeñas hermanitas Adelaida y Kamila por ser mi inspiración para salir adelante y que vean de mi un ejemplo a seguir.

A mis tías y tíos, en especial a Noelina (Mamita), Nelly Sánchez y Don Vinicio García (+) por su apoyo desde el inicio de mi carrera, mis primos y primas por siempre estar presente, a mis abuelitos José Sánchez (+), Noelina Palacios, Víctor Vaca, Fabiola Mayorga, por estar en cada momento de mi vida tan pendientes de mí y por su ayuda en todo momentos.

A mis amigos y amigas en general, por estar en los momentos más difíciles de mi vida, y en especial a mi compañera de trabajo Tanya Rodríguez por siempre estar en cada momento conmigo.

A cada uno de ustedes con mucho amor.

Sánchez Vaca Erika Fernanda

## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedico al creador de mi camino, a mi padre celestial por su infinita bondad, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo.

A mi Padre Vinicio Rodríguez y mi Madre Rufina Masabanda por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye esta nueva meta, quienes me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mis hermanos Cristina, Mishel, Analía y Marco, han sido unas de las principales personas involucradas en ayudarme a que este proyecto sea posible por estar siempre a mi lado apoyándome los quiero mucho.

A mi amada hija Karen por su defecto y cariño son los detonantes de mi felicidad. Aún a tu corta edad me has enseñado muchas cosas de la vida, fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

A mis abuelitos Tomas y Josefa y mi prima Angelica quienes también me han ayudado con un granito de arena para seguir adelante y poder concluir con mi carrera.

A mi mejor amiga Erika Sánchez quien ha sido mi mano derecha durante todo este tiempo le agradezco no solo por la ayuda brindada sino por los buenos momentos en los que convivimos.

Tanya Mariela Rodríguez Masabanda

## **DERECHOS DE AUTORAS**

Nosotras, SÁNCHEZ VACA ERIKA FERNANDA & RODRÍGUEZ MASABANDA TANYA MARIELA, en calidad de autoras del trabajo de investigación: **“DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019”**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autoras nos correspondan, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8,19 y demás pertenecientes de la ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y Publicación de este trabajo de investigación virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Atentamente,

Erika Sánchez V.

CI. 120541080-4

Tanya Rodríguez M.

CI.020228646-4

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	10
DEDICATORIA .....	12
DERECHOS DE AUTOR .....	14
DERECHOS DE AUTOR .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE GENERAL .....	15
ÍNDICE DE MAPA .....	20
ÍNDICE DE GRAFICO .....	20
ÍNDICE DE TABLAS .....	20
RESUMEN .....	23
PALABRAS CLAVES .....	24
SUMMARY .....	25
KEYWORDS .....	26
TEMA .....	27
INTRODUCCIÓN .....	28
ANTECEDENTES .....	31
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	34
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	36
JUSTIFICACIÓN .....	37
OBJETIVOS .....	39
Objetivo General .....	39
Objetivo Especifico .....	39



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	40
1 CAPITULO I.....	41
MARCO TEÓRICO .....	41
1.1 MARCO REFERENCIAL.....	41
1.2 MARCO GEO REFERENCIAL.....	44
1.2.1 Mapa .....	44
1.3 MARCO CONTEXTUAL.....	45
1.3.1 Salinas.....	45
1.4 MARCO LEGAL.....	48
1.4.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	48
1.4.2 Ley de turismo .....	51
1.4.3 Reglamento para los centros turísticos comunitarios .....	53
1.4.4 Reglamento interno comuna "Matiavi Salinas" .....	54
1.5 MARCO CONCEPTUAL.....	57
1.5.1 Turismo.....	57
1.5.2 Turismo Rural.....	57
1.5.3 Turismo Comunitario.....	57
1.5.4 Servicios Turísticos.....	58
1.5.5 Productos Turísticos .....	59
1.5.6 Atención al Cliente .....	60
1.5.7 Capacitación.....	60
1.5.8 Demanda Turística.....	61
1.5.9 Oferta .....	62

1.5.10	Modalidades de Turismo Rural.....	64
1.5.11	Gestión Comunitaria.....	66
1.5.12	Fortalecimiento del turismo.....	68
1.5.13	Plan de Fortalecimiento.....	68
1.5.14	Actividad turística.....	68
1.5.15	Herramientas de concientización.....	69
2	CAPITULO II.....	70
	METODOLOGÍA.....	70
2.1	DISEÑO METODOLÓGICO.....	70
2.1.1	Alcance de la investigación.....	70
2.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	70
2.2.1	Investigación de campo.....	70
2.2.2	Investigación bibliográfica.....	70
2.3	NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
2.3.1	Descriptiva.....	71
2.4	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	72
2.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	73
2.5.1	Observación directa.....	73
2.5.2	Entrevista.....	73
2.5.3	Talleres.....	73
2.5.4	Focus group.....	74
2.5.5	Cámara fotográfica.....	74
2.5.6	Grabadora de audio.....	74

2.5.7	Cuestionario guía para entrevista.....	74
2.6	PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	75
3	CAPITULO III .....	76
	RESULTADOS .....	76
3.1	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.....	76
3.2	RESULTADOS OBJETIVO N° 1 .....	76
	COMUNIDADES CON PROYECCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SALINAS.....	76
3.2.1	Análisis de las comunidades socio organizativas de cada comunidad .....	92
3.2.2	Criterios de acercamiento a las comunidades .....	121
3.3	RESULTADOS OBJETIVO N° 2: .....	123
	EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO RURAL CON ENFOQUE COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS .....	123
3.3.1	Nivel de higiene y confort de los emprendimientos turísticos comunitarias 123	
3.3.2	Condiciones mínimas de calidad de los servicios turísticos .....	140
3.3.3	Cumplimiento de permisos de funcionamiento .....	141
3.4	RESULTADOS OBJETIVO N° 3: .....	142
	PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS .....	142
3.4.1	Plan de fortalecimiento organizativo de la gestión del turismo rural en las comunidades de las comunidades establecidas en la investigación .....	142
3.5	DISCUSIÓN.....	160
3.6	CONCLUSIONES .....	162
3.7	RECOMENDACIONES .....	163

BIBLIOGRAFÍA .....	164
ANEXOS .....	170
FICHA DE OBSERVACIÓN .....	170
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA .....	171
CUADRO FOCUS GROUP .....	174
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ....	177
PRESUPUESTO .....	178
ANEXO FOTOGRÁFICO.....	179

## ÍNDICE DE MAPA

Mapa 1: Parroquia Salinas .....	44
Mapa 2: Mapa geográfico de la Comunidad de Yacubiana.....	93
Mapa 3: Ubicación geográfica de la Comunidad Natawa .....	101
Mapa 4: Comunidad Mulidiahuan .....	109
Mapa 5: Comunidad Tigreurco.....	115

## ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1: Estructura organizacional de las comunidades.....	151
--	-----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: DATOS RELEVANTES .....	78
Tabla 2: Gastronomía típica.....	83
Tabla 3: Atractivos Naturales .....	84
Tabla 5: Equipamiento turístico.....	88
Tabla 5: Comunidades .....	90
Tabla 6: Hospedaje Yacubiana .....	99
Tabla 7: Alimentación Yacubiana .....	99
Tabla 8: Alojamiento Natawa .....	107
Tabla 9: Alimentación Natawa .....	107
Tabla 10: Hospedaje Mulidiahuan.....	113
Tabla 11: Alimentación Mulidiahuan.....	114
Tabla 12: Alojamiento Tigreurco .....	119
Tabla 13: Alimentación Tigreurco.....	119

Tabla 14: Servicio de alojamiento Comunidad Yacubiana .....	124
Tabla 15: Servicio higiénico Comunidad Yacubiana .....	125
Tabla 16: Servicio de alimentación Comunidad Yacubiana.....	126
Tabla 17: Actividades turísticas Comunidad Yacubiana.....	127
Tabla 18: servicio de alojamiento Comunidad Natawa .....	128
Tabla 19: Servicio higiénico Comunidad Natawa .....	129
Tabla 20: servicio de alimentación Comunidad Natawa .....	130
Tabla 21: Actividades turísticas Comunidad Natawa.....	131
Tabla 22: Servicio de alojamiento Comunidad Mulidiahuan .....	132
Tabla 23: Servicio higiénico Comunidad Mulidiahuan.....	133
Tabla 24: servicio de alimentación Comunidad Mulidiahuan .....	134
Tabla 25: Actividades turísticas Comunidad Mulidiahuan.....	135
Tabla 26: servicio de alojamiento Comunidad Tigreurco .....	136
Tabla 27: Servicio higiénico Comunidad Tigreurco.....	137
Tabla 28: Servicio de alimentación Comunidad Tigreurco .....	138
Tabla 29: Actividades turísticas Comunidad Tigreurco .....	139
Tabla 30: Matriz FODA.....	147
Tabla 31: Propuesta de concientización.....	155
Tabla 32: Ficha de Observación .....	170
Tabla 33: Focus Group .....	174
Tabla 34: Ficha de observación de servicios de alojamiento.....	175
Tabla 35: Ficha de observación de servicios higiénico .....	175
Tabla 36: Ficha de observación de servicios de alimentación.....	176

Tabla 37: Ficha de observación de servicios turísticos.....	176
Tabla 38: Cronograma .....	177
Tabla 39: Presupuesto .....	178





**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

“DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO  
 PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA  
 PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE  
 BOLÍVAR, AÑO 2019”

**AUTORAS:**

SÁNCHEZ VACA ERIKA FERNANDA  
 RODRÍGUEZ MASABANDA TANYA MARIELA

**TUTORA:**

ING. SILVANA DEL SALTO

**AÑO:**

FEBRERO 2020

**RESUMEN**

El presente proyecto de investigación es con la finalidad de lograr un fortalecimiento del turismo rural con una gestión del turismo comunitario en la Parroquia Salinas, tomándose en cuenta cuatro comunidades con proyección turística, para ello se analizó las necesidades de cada comunidad trabajando para un plan de fortalecimiento organizativo.

La participación fue el hilo conductor de la investigación desde la identificación de las comunidades que fueron parte de la intervención, reconoce el rol y espacios de concertación de actores públicos y privados locales; se procedió a reconocer las

necesidades de los actores locales y las organizaciones para ello se utilizó la matriz FODA, además de los requerimientos de capacitación de líderes y miembros de los comités y grupos juveniles que trabajan en el ámbito turístico, buscando así la mejora de la prestación de servicios turísticas en cada una de las comunidades, y de esta manera contar con herramientas que permitan sensibilizar en el desarrollo del turismo comunitario.

### **PALABRAS CLAVES**

Plan de fortalecimiento

Gestión comunitaria

Turismo rural



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELEERÍA**

**TOPIC:**

“DESIGN OF A PLAN FOR ORGANIZATIONAL STRENGTHENING FOR  
 COMMUNITY MANAGEMENT OF RURAL TOURISM IN THE PARISH SALINAS,  
 CANTÓN GUARANDA, PROVINCE OF BOLÍVAR, YEAR 2019”

**AUTHORS:**

SÁNCHEZ VACA ERIKA FERNANDA  
 RODRÍGUEZ MASABANDA TANYA MARIELA

**TUTOR:**

ING. SILVANA DEL SALTO

**YEAR:**

FEBRUARY 2020

**SUMMARY**

This research project is aimed at achieving a strengthening of rural tourism with a management of community tourism in Salinas Parish, taking into account four communities with tourism projection, for this purpose the needs of each community were analyzed by working for a plan of organizational strengthening.

Participation was the guiding thread of the investigation since the identification of the communities that were part of the intervention, recognizes the role and spaces of

consultation of local public and private actors; the needs of local actors and organizations were recognized for this purpose, the SWOT matrix was used, in addition to the training requirements of leaders and members of youth committees and groups working in the tourism field, thus seeking to improve the provision of tourist services in each of the communities, and in this way have tools that allow raising awareness in the development of community tourism.

## **KEYWORDS**

Strengthening plan

Community management

Rural tourism

**TEMA**

Diseño de un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar. Año 2019.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador, ubicado al noreste de América del Sur y atravesado por la Línea Ecuatorial; es un país privilegiado por cuatro regiones naturales que son: Costa o Litoral, Sierra o Interandina, Amazonía o Transandina e Insular o Galápagos; las mismas que dan paso a una amplia gama de climas, en los cuales albergan una gran biodiversidad única en el mundo.

Ecuador, es un país que debido a ser mega diverso y multiétnico, se ha convertido en un destino turístico que atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros cada año, motivados a visitarlo por la exuberante flora y fauna existente, así también por su cultura y tradición que identifican y caracterizan a cada uno de sus pueblos.

La Provincia Bolívar se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, en las entrañas del Callejón Interandino. Su capital administrativa es la ciudad de Guaranda, la cual además es su urbe más grande y poblada. Bolívar tiene una extensión de 3.254 km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en la provincia más pequeña del Ecuador. Limita al norte con Cotopaxi, al sur con Guayas, por el occidente con Los Ríos, y al este con Chimborazo, (GDAPB, 2017)

Bolívar gracias a su ubicación tiene dos tipos de climas que van desde un frío páramo hasta un clima cálido templado, constituyendo así administrativamente por 7 cantones que son: Al Subtrópico Caluma, Echeandía y Las Naves, mientas en la sierra con Chillanes, San Miguel, Chimbo y su cabecera cantonal Guaranda.

El cantón Guaranda, ubicado a 2.668 m.s.n.m. y con una extensión de 1.897,8 km<sup>2</sup>, es la cabecera cantonal de la provincia Bolívar. Su clima varía desde los páramos fríos, entre 4° C a 7° C, hasta subtropical cálido, de 18° C a 24° C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos. (GADGUARANDA, 2015). Guaranda es conocida como “La ciudad de las 7 Colinas”, debido a que se encuentra rodeada por 7 imponentes colinas denominadas: San Jacinto, Cruz Loma, Loma de Guaranda, El Calvario, San Bartolo, Tililac y Talalac.

Su fiesta Mayor es el Carnaval, por sus costumbres, tradiciones, música y coplas que brotan de la espontaneidad del pueblo, es "PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA NACIÓN" desde el 31 de octubre del 2002, (Gad Guaranda, 2015).

Guaranda cuenta con escenarios naturales de gran interés, que podrían ser utilizados de una manera sostenible en el Turismo, es decir; como una actividad que considera las necesidades sociales, económicas y ambientales de los pueblos.

La Parroquia Salinas está actualmente conformada por 32 comunidades, con una superficie de 490 km<sup>2</sup>, ubicadas, en su mayoría, en la zona fría, al igual que la cabecera parroquial, a una altitud de 3500 m.s.n.m., a una distancia de 20 km de Guaranda. Su temperatura oscila entre los 6 y 10 grados centígrados, (Gad Guaranda, 2015).

El plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitario del turismo rural en la Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, la cual pretende generar herramientas de fortalecimiento directamente al turismo comunitario a través de mejorar su estructura organizativa para que cuenten con una adecuada gestión del turismo rural.



Se identificó comunidades con proyección turística rural comunitaria de la Parroquia Salinas, tomando en cuenta las comunidades de: Natawa, Yacubiana, Tigreurco, Mulidiahuan, analizando así los servicios con los que cuentan actualmente, dicha información será incluida en el análisis foda realizado lo cual ayudara para el buen diseño del plan de fortalecimiento organizativo para la gestión del turismo rural de la parroquia, siendo este el objetivo primordial del proyecto de investigación, estableciendo por igual una gestión adecuada del turismo a través del aporte de las entidades pertinentes.

Para la obtención de los objetivos se aplicó en salida de campo para el levantamiento de la información in-situ respectiva, este esquema permitió la participación activa de los habitantes de la comunidad permitiendo de esta manera que interactúen y participen mediante esta investigación, así lograr con mayor facilidad identificar necesidades, problemas, lo cual permite que los habitantes comprendan un poco más como realizar de mejor las actividades turísticas en la comunidad.

## **ANTECEDENTES**

Según (Cordova, 2017) en su estudio “El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos” El objetivo es describir cómo ha mejorado la economía de las familias asociadas al comité de turismo Sinchimarka. Esta investigación se centra en estudiar específicamente esta actividad desarrollada por las familias del Comité de Turismo Rural Comunitario Sinchimarka, quiénes brindan sus servicios desde hace algunos años. En el aspecto económico el turismo rural comunitario contribuye generando ingresos a los miembros del comité de turismo, mejorando la calidad de vida de los integrantes. Se concluye, que el turismo rural comunitario contribuye en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo Sinchimarka y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar.

En la investigación “El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.” Plantea como objetivo realizar un artículo académico “paper” como aporte en la investigación del turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, la presente investigación se creó con la finalidad de generar nuevas plazas de trabajo que mejoren la economía interna, a través del desarrollo de turismo comunitario en la Comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, para enfrentar la concentración de la pobreza y desempleo que se vive en el

lugar. De esta manera al final de la investigación se concluye que el turismo comunitario es un factor preponderante para la economía popular-solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, al ser una herramienta de lucha contra la pobreza a través de la generación de empleo en la presente zona rural, (Velasategui, 2016).

En la investigación “Plan de fortalecimiento del turismo comunitario para la comunidad de Mascarilla provincia del Carchi”, el objeto del presente estudio es mejorar el desarrollo turístico, mediante un plan de fortalecimiento de turismo comunitario siendo el campo de acción la comunidad de mascarilla, la misma que es conocida por su cultura afro-ecuatoriana que plasma mascararas en barro y una actividad no muy conocida de turismo comunitario debido a su limitada información sobre sus atractivos turísticos, esto genera un mercado pequeño sin un futuro crecimiento, escaso progreso turístico y económico. La modalidad de la investigación adaptada es de orden cualitativo y cuantitativo ya que la metodología cualitativa se emplea en entrevistas aplicadas a personas conocedoras de la actividad turística comunitaria de Mascarilla, y la observación de campo, en visitas constantes a la comunidad, obteniendo información amplia que soluciona la ausencia de fuentes de consulta que posee el lugar, por otra parte, la metodología cuantitativa se emplea al realizar encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visiten Mira y sus comunidades obteniendo estadísticas que permite tener información real y objetiva en el análisis e interpretación de resultados. En función de la línea de investigación de Desarrollo de turismo comunitario, (Valenzuela, 2014).

En el trabajo de investigación titulado “Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, Cantón Pichincha Provincia Manabí”, año 2015, tuvo como

objetivo general diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha, provincia Manabí; la información recopilada se obtuvo mediante investigación bibliográfica y de campo, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos. Se identificó que la problemática que impide el impulso del turismo en Piedra de Plata es el deficiente desarrollo de la actividad turística debido a varios componentes como la inexistente infraestructura turística, la insuficiente señalética y el desconocimiento del potencial turístico. En cuanto a los resultados, la primera fase se determinó a través del diagnóstico participativo, externo y competitivo, aplicando herramientas como las matrices de evaluación de factores externos, evaluación de factores internos, de perfil competitivo y la matriz FODA, corroborando las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuentan; en la fase del estudio de mercado se comprobó una oferta turística inexistente en la comunidad; respecto a la demanda se estableció el perfil del visitante, determinando sus gustos y preferencias en cuanto al desarrollo del turismo en áreas rurales; la fase del diseño de estrategias y la fase de control y seguimiento se basó en analizar los resultados de la primera fase, como el análisis del FODA y el estudio del PLANDETUR. En conclusión se establecieron estrategias según la realidad turística de Piedra de Plata, por lo que se proponen ocho programas y trece proyectos tomando como referencia la metodología planteada en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación, (Lucas, 2015).

## **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo rural comunitario actualmente es una oportunidad para el desarrollo en las comunidades indígenas, ya que les permite generar ingresos y empleos aprovechando el potencial turístico de las zonas rurales. Para el Secretario General de la Organización de Turismo, (OMT, 2018) “Sin embargo, a la vez que seguimos creciendo, debemos estrechar la colaboración para asegurarnos de que ese crecimiento beneficie a todos los miembros de todas las comunidades receptoras y que sea un crecimiento conforme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

A partir de datos estadísticos a nivel mundial, se estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo se incrementaron un 7% en 2017, siendo una tasa superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más que se había registrado desde 2010, lo cual representa los mejores resultados (OMT, 2018) En cierto sentido cada vez hay una tendencia mayor a realizar viajes por turismo, lo cual se debe ampliar la oferta turística, y el turismo rural es uno de ellos, que ofrece la convivencia con las tradiciones y costumbres de la comunidad.

Las estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR, 2019) muestra que el 2% contribuye de forma directa el turismo al Producto Interno Bruto (PIB), así para el año 2018 se registraron 2'428.536 llegadas de extranjeros y en el IV trimestre del 2018, se calculó que generó 463.320 trabajos en las industrias de turismo.

El turismo rural en la provincia de Bolívar y específicamente en la parroquia Salinas, manejado desde las comunidades es visto como una panacea del desarrollo y tiene poco apoyo por parte de los Gobiernos Locales, la parroquia Salinas desde hace más de 25 años atrás ya viene trabajando con el impulso del turismo comunitario, que ha sido motivado por sus actividades productivas y empresariales con un enfoque de la economía social y solidaria, mantiene un flujo constante turistas nacionales e internaciones, por lo cual los habitantes de esta comunidad se han ido preparando constantemente en el ámbito turístico, (Gad Parroquial Salinas, 2017).

Sin embargo, este modelo de operación turística tiene algunos problemas tales como: dependencia de apoyos externos, la estructura organizativa es débil lo que provoca que los procesos no sean sostenibles, con ellos también la falta de vocación para la actividad turísticas por parte de los habitantes de las comunidades de la parroquia Salinas, al punto de que cuando se generan inversiones a mediano y corto plazo no tienen un adecuado manejo.

Es interesante determinar que como consecuencia estos procesos de desarrollo turístico se han generado varias iniciativas vinculadas al turismo, actualmente no se encuentra trabajando de manera articulada, evidenciando un débil proceso organizativo para el turismo, tomando en cuenta que no todas las comunidades muestran vocación por la actividad turística, lo que dificulta la oferta de servicios turísticos, esto impiden el desarrollo una oferta integral y sobre todo con lineamientos que sean con condiciones mínimas de calidad, este proceso hace difícil pensar en una estructura de procesos sólida que permita encaminarse hacia un mercado que ayude a captar recursos económicos.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El diseño de un plan de fortalecimiento organizativo servirá como herramienta para la gestión comunitaria del turismo rural en la Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar?



## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante ya que en la normativa nacional para la gestión de la competencia turística desde los Gobiernos Locales a nivel nacional, indica en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010) indica en el Art. 54 literal g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, como parte de las competencias que debe regir en esta institución, en el mismo Código en el Art. 64 literal g) indica: Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, en este literal se visibiliza la importancia de trabajar en las parroquias rurales desde las bases.

El diseño de un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la Parroquia Salinas, es relevante permitiendo solucionar relativamente los problemas que evidentes ayudando al fortalecimiento de las comunidades por medio de una organización consolidada para la oferta de nuevos productos turísticos en el ámbito rural gestionados de forma sostenible y eficiente por los emprendedores comunitarios.

El aprovechamiento del potencial turístico lograremos que los involucrados muestren interés por dicha actividad y que esta sea constante, para la propuesta de gestión de productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta existente desde las

bases, representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, aprovechando los elementos sociales, naturales y culturales distintivos permitiendo una mayor participación de la comunidad en la actividad turística.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Diseñar un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, año 2019.

### **Objetivo Especifico**

- Realizar un diagnóstico de las comunidades con vocación turística en la Parroquia Salinas.
- Analizar las iniciativas de emprendimiento turístico rural con enfoque comunitario en la Parroquia Salinas.
- Estructurar los componentes para el diseño de un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión del turismo rural en la Parroquia Salinas.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Realizar un diagnóstico de las comunidades nos permitirá conocer su vocación turística?

¿Cómo se caracterizan las iniciativas de emprendimiento turístico rural en la parroquia Salinas con un enfoque comunitario?

¿Cuáles componentes aportará para el diseño de un plan de fortalecimiento organizativo en la gestión del turismo rural en la Parroquia Salinas?

## **1 CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 MARCO REFERENCIAL**

Del análisis bibliográfico y documental revisado sobre investigaciones referentes al turismo rural, modelos de gestión comunitaria, se ha considerado ciertos aportes como son:

En la investigación de (Monterrubio, 2018), indica que la comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, en este sentido se enfatiza la importancia de incorporar a la comunidad local en los diversos procesos. Analizando la falta de atención académica en la comunidad receptora, considerada como el elemento esencial del sistema turístico para de esta manera entender su importancia en la planificación y gestión turística.

(Inostroza, 2018) En el artículo “Aportes para un modelo de Gestión Sostenible del turismo comunitario en la Región Andina” se hace un análisis del turismo rural, que ha ido apareciendo con fuerza en los países de la región andina Latinoamericana, principalmente en el Ecuador, identificando los aspectos que distinguen al turismo comunitario como modalidad turística, el cual se enmarca en elementos centrales que se debieran considerar para el diseño e implementación de una estrategia de intervención del turismo, de tal manera de aportar a la construcción futura de un Modelo de Gestión Sostenible del turismo comunitario.

Como lo indican González, Cavazos y Mayett (2015) en su artículo “Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables” en esta investigación su objetivo principal es identificar desde la validación de expertos, variables clave para el desarrollo de productos turísticos sustentables, dando como resultado la motivación al contacto con la naturaleza y la comunicación con la comunidad.

Según (Robayo, 2015) en su trabajo titulado “Sitios naturales y su incidencia en el turismo comunitario de la Parroquia Salinas Cantón Guaranda Provincia de Bolívar.” La cual por medio de sus objetivos busca analizar el grado de organización de las microempresas que aportan al desarrollo del turismo comunitario de la Parroquia Salinas, El trabajo es importante dado el constante crecimiento del turismo, principalmente comunitario, que se ha producido en los últimos años en la parroquia, sus moradores serán los beneficiados más directos porque podrán aprender más acerca de atractivos naturales que posee esta parroquia y esto no beneficiara solo a este lugar sino también al resto del cantón y así ayudara a promocionar la Provincia Bolívar, el desarrollo del turismo comunitario la parroquia ha obtenido beneficios como la mejora de calidad de vida, económicos etc. Gracias a la organización y manejo de sitios naturales con los que cuenta la parroquia.

En la Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera de Turismo Ecológico, se trabajó con un tema es cual es denominado “Diseño de una Ruta turística histórica sobre la Batalla del Camino Real en la Parroquia de Bilován, en el Cantón de San Miguel de la Provincia de Bolívar”, donde se da a conocer que conforme a la

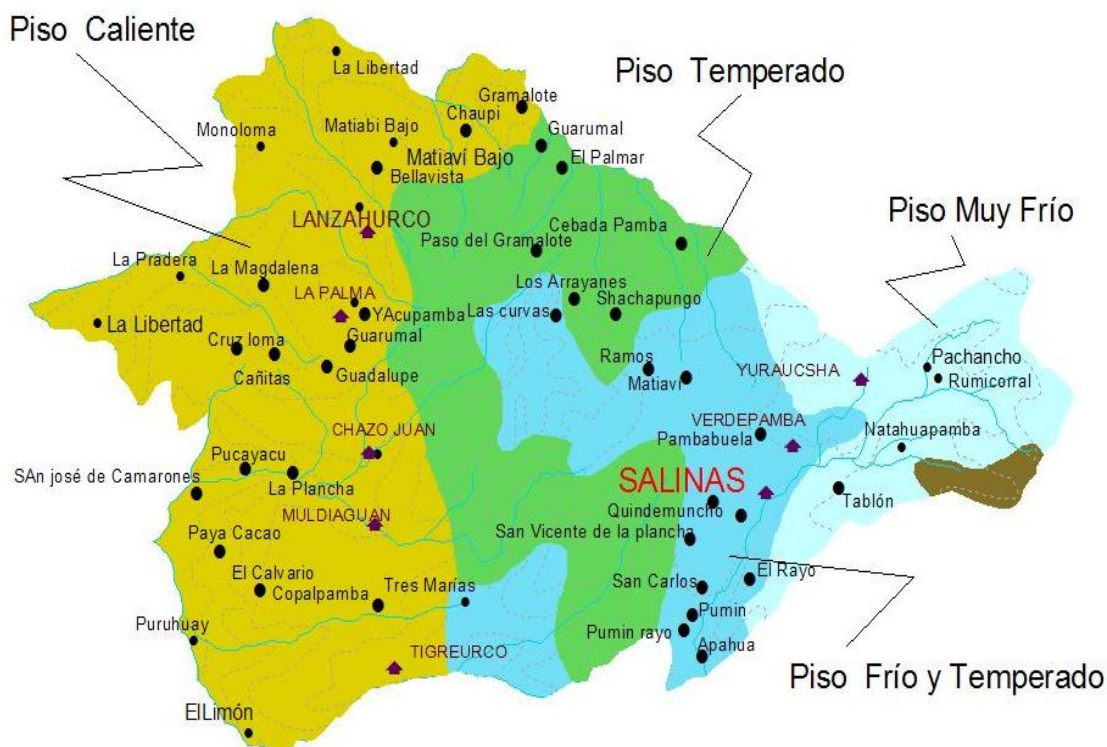
información recopilada se concluye que la oferta turística dentro de la Parroquia de Bilován es extensa, debido a que cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales que poseen características que permiten el desarrollo exitoso de la actividad. Por lo cual se puede desarrollar una ruta turística sin complicación alguna sobre las mismas, además de que cuenta con atractivos cercanos que pueden contribuir a la potencialización y diversificación de la misma, no solo a nivel local sino también a nivel nacional.

Se evidencia que con el diseño de la ruta se proveerá de más ingresos económicos a la parroquia, además de que se generaran fuentes de trabajo para los habitantes de la misma, brindando la oportunidad de mejorar su calidad de vida, además de que la capacitación para los habitantes que vayan a desarrollar la actividad turística es fundamental, ya que de esta forma conocerán aspectos claves para satisfacer las necesidades del visitantes y de esta forma lograr potencializar cada vez más la ruta, (Manobanda, 2017).

## 1.2 MARCO GEO REFERENCIAL

### 1.2.1 Mapa

**Mapa 1: Parroquia Salinas**



**Fuente:** (Gad Parroquial Salinas, 2017)

El presente mapa de la Parroquia Salinas muestra las comunidades con las que esta cuenta dividida en pisos climáticos para lo cual en nuestra investigación se plantea trabajar con cuatro comunidades las cuales son: Natahuapamba, Yacubiana, Tigreurco y Muldiaguán, tomándose estas comunidades en cuenta debido a sus proyecciones turísticas actuales aprovechando así estas sus recursos naturales y culturales.



## **1.3 MARCO CONTEXTUAL**

### **1.3.1 Salinas**

#### **1.3.1.1 Población**

La Parroquia Salinas está actualmente conformada por 32 comunidades, con una superficie de 490 km<sup>2</sup>, ubicadas, en su mayoría, en la zona fría, al igual que la cabecera parroquial, a una altitud de 3500 m.s.n.m., a una distancia de 20 km de Guaranda. Su temperatura oscila entre los 6 y 10 grados centígrados, (Gad Guaranda, 2015).

#### **1.3.1.2 Actividades económicas**

Aquí se concentran aproximadamente 16 microempresas comunitarias legalmente registradas, dedicadas a la industrialización de la leche, carne, fruta, lana, entre otros, que generan alrededor de 198 productos elaborados, comercializados en el mercado nacional y exportado a otros países, especialmente a Italia. Uno de sus productos más conocidos es el queso El Salinerito, que está a disposición de los consumidores de todo el país en grandes supermercados y en las tiendas de distribución propias, que para el efecto tiene la Funorsal, (Gad Guaranda, 2015).

Esta parroquia es un conjunto de microempresas, en cada casa funciona una de ellas. Es muy usual encontrar tiendas y almacenes que expenden los productos que generan sus pobladores: Quesos, mantequilla, yogourt, turrone, mermeladas, fideos, galletas, trufas, hongos secos, pan, caramelos de miel de abeja, chocolates, chocolatines, lana, tejidos, balones, artesanías... en fin, Salinas es un pueblo de sorpresas maravillosas.

Esta parroquia empezó su desarrollo socio organizativo allá por los años 70, con la llegada del Padre Antonio Polo, salesiano, quien ha sido el gestor de esta iniciativa de desarrollo. Hoy sostienen este proceso de desarrollo los pobladores nativos de Salinas, quienes se han apropiado de su proceso y son los puntales que sostienen esta experiencia única, pionera y ejemplar.

Hoy en Salinas hay varias organizaciones comunitarias como la FUNORSAL (Fundación de Organizaciones de Salinas), el Grupo Juvenil que mantiene un hotel que acoge a turistas nacionales y extranjeros que frecuentemente lo visitan para conocer su organización y su estructura agro productiva, (Gad Guaranda, 2015).

#### **1.3.1.3 Situación ambiental**

Fruto de diferentes diagnósticos participativos identificaron los siguientes problemas relacionados con el ambiente:

- **Erosión.** – ocasionado en gran medida por la agresiva deforestación, el sobre pastoreo en los páramos, malas prácticas agrícolas, esto incide en una baja de la producción y la productividad agropecuaria.
- **Contaminación del aire.** - por la quema de basura y de la paja en algunas zonas.
- **Contaminación de las corrientes de agua.** – esta tiene 3 fuentes de contaminación: la primera por los desechos industriales vertidos por algunas fábricas ubicadas en la cabecera parroquial; la segunda fuente por las aguas servidas en las poblaciones más grandes donde existen alcantarillado sin un sistema de tratamiento de las aguas negras y la tercera por arrojar la basura.

- **Escasez de agua en verano.** – como resultado de la deforestación, la desprotección de las fuentes de agua de plantas nativas o introducción de plantas no adecuadas al medio, (Gad Parroquial Salinas, 2017).

## **1.4 MARCO LEGAL**

### **1.4.1 Constitución de la República del Ecuador 2008**

**Decreto Legislativo 0. Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008. Última modificación: 01-ago.-2018. Estado: Reformado**

#### **Capítulo primero**

##### **Principios fundamentales**

**Artículo 1.-** El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

## **TITULO IV**

### **PARTICIPACION Y ORGANIZACION DEL PODER**

**Artículo 100.-** En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y

representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

1. Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.
2. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo.
3. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.
4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

Para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía.

## **TITULO V**

### **ORGANIZACION TERRITORIAL DEL ESTADO**

#### **Capítulo primero**

##### **Principios generales**

**Artículo 238.-** Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

**Artículo 240.-** Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias.

Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

**Artículo 241.-** La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.

**Artículo 248.-** Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.

## 1.4.2 Ley de turismo

**Ley 97. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación: 29-dic.-2014. Estado: Vigente**

La ley de turismo en su artículo cuarto nos da a conocer sobre los objetivos principales del turismo en el Ecuador:

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**Artículo 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables

**Artículo 7.-** Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

**Artículo 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.



**Artículo 19.-** El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional.

Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

**Artículo 60.-** No podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público, en razón de que esta actividad está reservada a las personas naturales o jurídicas del sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley, (Ley de turismo, 2008)

### **1.4.3 Reglamento para los centros turísticos comunitarios**

#### **Acuerdo Ministerial 16. Registro Oficial 154 de 19-mar.-2010. Estado: Vigente**

**Que en el Art. 4, literal a),** de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

**Que el Art. 12** de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros; (Ministerio de Turismo, 2010)

#### **1.4.4 Reglamento interno comuna "Matiavi Salinas"**

### **CAPITULO I**

#### **CONSTITUCIÓN Y FINES**

**Art.1.-** La comuna MATIAVI SALINAS, legalmente reconocida con Acuerdo Ministerial Nro. 077 de fecha Enero 24 de 1938 y está constituida por todas las comunidades ubicadas dentro de su circunscripción territorial, la misma que se-sujetará a las Leyes Nacionales, Ley de Comunas, La Constitución de la República del Ecuador Ley de Organizaciones y Régimen de Comunas y el Estatuto Jurídico de las Comunidades Campesinas y al presente Reglamento.

**Art. 2.-** El Domicilio Legal de la Comuna MATIAVI SALINAS está ubicada en la Parroquia. Salinas, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador.

**Art.3.-** La Comuna MATLAVI SALINAS, de acuerdo a sus tradiciones y títulos ancestrales y primitivos, está compuesta por dos pisos ecológicos SIERRA Y SUBTRÓPICO considerando desde sus altos paramos hasta el Subtrópico de su cobertura territorial.

**Art.4.-** La Comuna MATIAVT SALINAS, no tiene límites, en cuanto al tiempo ni al número de comuneros, siendo autónomo e independiente, con sujeción a las Leyes Nacionales.

**Art. 5.- SON FINES**

d) Organizar elaborar y ejecutar distintos proyectos de trabajo tanto en instituciones públicas y privadas que con lleve en común a la protección del medio ambiente, -educativo, humanistas, deportivos, agropecuario, riego, vialidad, vivienda, salud, beneficencia etc. que conlleve al beneficio común.

e) Constituir y fortalecer centros educativos que abarque en su total los niveles de educación primaria secundaria y superior, formativos y de capacitación así como bibliotecas, granjas agrícolas, centros agropecuarios, centros turísticos, centros culturales, deportivos y administrativos, etc. Los mismos que contarán con locales y aulas propios. Estos podrán arrendarse con fines de autogestión, en su totalidad o parcialidad.

**CAPITULO XII**

**DE LOS FONDOS DE LA COMUNA**

**Art. 64.-** Los fondos comunes de esta ORGANIZACIÓN CONUNITARIA, están constituidos de la siguiente manera:

a) Por las cuotas que ordinaria y extraordinariamente se recolectaren.

b) Por las multas que se impusieren en algunos casos de conformidad con EL PRESENTE reglamento interno

c) Por las donaciones que recibiera la comuna

d) Por utilidades que ingresaren por concepto de TRASPASOS de usufructos de los bienes mancomunados.

E). Los fondos que se generen por la gestión de proyectos, empresas microempresas y otras formas legales de actividades comunitarias.

**Art. 65.-** Estos fondos tendrán las siguientes inversiones:

e) En la Conservación y sostenimiento de los recursos naturales (terrenos incultos, fuentes hídricas y sus distintos ecosistemas existentes en las propiedades de la comuna con su flora y fauna, según los literales f), g) y h) del Art. 5.

f) En la GESTION PARA LA creación de centros destinados a incrementar la cultura, el turismo, la recreación, el deporte la educación (bibliotecas y museos etc.), según el Literal e) e i) del Art. 5.

g) En la formación y capacitación de sus miembros y representantes (cursos, talleres, material obligatorio y publicitario), según los Literales a) y b) del Art. 5 h). En el pago de instructores, facilitadores, jornaleros y viáticos.

## **1.5 MARCO CONCEPTUAL**

### **1.5.1 Turismo**

Según la organización mundial de turismo (OMT, 2018) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo”

Según (Hunzinger & Krapf, 2013), lo define como El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.

### **1.5.2 Turismo Rural**

Según la organización mundial de turismo (OMT, 2018), turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

### **1.5.3 Turismo Comunitario**

Dispuesto en el reglamento para los centros de turísticos comunitarios, el turismo comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio

turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística, (Ministerio de Turismo, 2010)

#### **1.5.4 Servicios Turísticos**

Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicio planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística, (Cárdenas, 2011).

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Según el (Ministerio de Turismo, 2010), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y

mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc.

### **1.5.5 Productos Turísticos**

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individualmente o en una amplia gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los consumidores (turistas), (Cárdenas, 2011).

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado.

Los destinos turísticos pueden de zona a zona o de país en país, las actividades por consiguientes no son las mismas, es por eso que se ocupan diferentes servicios para los turistas, el mercado turístico ha evolucionado mucho en los últimos años, los turistas se hacen más exigentes y quieren una mejor calidad en el servicio. Debemos enfocarnos en las necesidades de los turistas ya que los turistas siempre van a tener gustos y necesidades diferentes.

Los mercados turísticos son muy competitivos, hay que estar a la vanguardia con nuestro producto ya que la segmentación cambia constantemente.

### **1.5.6 Atención al Cliente**

(GÓMEZ, 2011) El servicio al cliente es el conjunto de estrategias que una compañía diseña para satisfacer, mejor que sus competidores, las necesidades y expectativas de sus clientes externos. De esta definición deducimos que el servicio de atención al cliente es indispensable para el desarrollo de una empresa. (pag.19)

Se designa con el concepto de Atención al Cliente a aquel servicio que prestan y proporcionan las empresas de servicios o que comercializan productos, entre otras, a sus clientes para comunicarse directamente con ellos. En caso que estos necesiten manifestar reclamos, sugerencias, plantear inquietudes sobre el producto o servicio en cuestión, solicitar información adicional, solicitar servicio técnico, entre las principales opciones y alternativas que ofrece este sector o área de las empresas a sus consumidores, los clientes de una empresa deberán comunicarse con este servicio.

### **1.5.7 Capacitación**

La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas.

Fundamentalmente, la capacitación es vista como un proceso educativo a corto plazo, el cual emplea unas técnicas especializadas y planificadas por medio del cual el personal de la



empresa, obtendrá los conocimientos y las habilidades necesarias, para incrementar su eficacia en el logro de los objetivos que haya planificado la organización para la cual se desempeña.

Una empresa que capacita continuamente a su personal, jamás caerá en el atraso y la obsolescencia de los conocimientos de estos, más bien contará con un recurso humano actualizado y en competencia con los demás, impactando de manera positiva en la productividad de la organización. Contar con trabajadores que saben cómo actuar, qué hacer y cómo alcanzar el éxito de su empresa es imprescindible y esto se logra en gran medida a la capacitación que recibe y a la disposición que el propio trabajador tenga de querer aprender y renovar conocimientos.

En la actualidad es muy frecuente que las empresas organicen cursos de capacitación empresarial, para que sus empleados puedan conocer más acerca de su entorno laboral, sobre las nuevas condiciones del mercado, los avances en el área y sobre la nueva tecnología que se está aplicando, (Hernández, 2012 ).

### **1.5.8 Demanda Turística**

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquélla que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar, (Villasante, 2016).

### **1.5.9 Oferta**

Para Laura Fisher y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando ésta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el

movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta" (Thompson, 2006).

**La Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:**

**Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

**Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos...

**Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

**La oferta complementaria se compone de:**

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado, Así la oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios y está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad.

#### **1.5.10 Modalidades de Turismo Rural**

**Ecoturismo.-** es una actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.

**Agroturismo.-** es un concepto que se forma a partir de dos términos: agro y turismo. En el primer caso, se trata de un elemento compositivo que alude al campo (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar animales) Turismo, por su parte, es aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio.

**Turismo cultural.-** es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimientos de monumentos y sitios históricos- artísticos.

**Turismo de aventura.-** es un tipo de turismo que implica exploraciones con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas, donde es común la práctica de deportes extremos, (Florencia, 2010).

## **Turismo Rural**

“El turismo rural es aquel que engloba actividades turísticas que permitan acercar al viajero a la naturaleza y el estilo de vida no urbano”, según (CODESPA, 2011).

Rural, por otra parte, es un adjetivo vinculado a lo propio o referente al campo. El ámbito rural resulta opuesto al ámbito urbano e incluye a la tierra laborable, los cultivos y los sembrados.

Se conoce como turismo rural, por lo tanto, a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano.

Un tipo de turismo este que estamos abordando que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años debido a varias causas. Una de las mismas es, sin lugar a dudas, la necesidad que tiene todo ciudadano de una gran urbe de alejarse de su ritmo frenético y estresante de vida cuando puede disfrutar de unas vacaciones. Y es que necesita paz, relajación y un descanso absoluto de lo que es el tráfico, el ruido y la contaminación.

Otra de las causas más relevantes que han hecho crecer al turismo rural ha sido la crisis económica que está afectando a todo el mundo. Y es que aquel no tiene unos precios tan elevados como los que puede tener otro tipo de turismo. En concreto permite disfrutar en familia de unos días de descanso invirtiendo muy poco dinero, (CODESPA, 2011).

Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada.

El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural.

Es habitual que el turismo rural propicie un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas. Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística, (Cesae, 2010).

#### **1.5.11 Gestión Comunitaria**

Es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos. Como campo de acción organizada propio de las autoridades locales, la gestión comunitaria se puede definir como "un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas," (Friedberg & Erhard, 1993).

## **Objetivos y estrategias de la gestión comunitaria**

Los objetivos de la gestión comunitaria pueden variar según la comunidad de que se trate y con el transcurso del tiempo; además, tomando en cuenta las condiciones administrativas de los gobiernos Locales.

Estos objetivos se orientan a garantizar la subsistencia de las familias, preservar su organización social y espacial y buscar mecanismos para vincular a los productores con el mercado en condiciones ventajosas. Para alcanzar estas metas en contextos institucionales y comunitarios complejos, las autoridades locales han planteado dos estrategias de gestión.

En primer lugar, el establecimiento y conservación de canales de comunicación con un número limitado de dependencias municipales, estatales y federales que permiten obtener pequeños financiamientos para obras y servicios públicos, así como apoyos económicos eventuales. Esta estrategia en ocasiones genera actitudes conservadoras y de apatía en las autoridades locales, así como dependencia hacia ciertas instituciones, lo que en la práctica se traduce en la selección discrecional de aquellas a quienes se les permite el ingreso a la comunidad o su rechazo definitivo (Friedberg & Erhard, 1993)

### **1.5.12 Fortalecimiento del turismo**

(Cruz, 2016). “Define asuntos en relación al impacto turístico en comunidades locales de países en vías de desarrollo, de manera similar, delimita qué papel debe tener la comunidad local en relación al turismo” (P, 16).

### **1.5.13 Plan de Fortalecimiento**

(Zamorano, 2012), menciona que para un plan de fortalecimiento de turismo comunitario se debe tomar en cuenta que: “La calidad turística se logra mediante la elaboración de estrategias, capacitaciones y educación en función del mejoramiento de la imagen de la comunidad sin perjudicar el entorno y la conservación del patrimonio”

Un plan de fortalecimiento de turismo comunitario es permite alcanzar objetivos deseados en un tiempo determinado mediante políticas y objetivos, mediante el desarrollo coordinado de todos los elementos de la comunidad, establecer guías y estrategias para la preparación de planes enfocados en áreas específicas, registro de la evolución del desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico, y conservación para el futuro, (Valenzuela, 2014).

### **1.5.14 Actividad turística**

Según la (OMT, 2018) comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.



### 1.5.15 Herramientas de concientización

La concientización es una herramienta poderosa y ha demostrado que cambia las actitudes relacionadas con el género. Los principios claves para aumentar la concientización en torno a la reforma del sector de justicia informal incluyen (Agencia Australiana para el Desarrollo Internacional, 2008):

- Representar modelos a seguir con los cuales las audiencias se puedan identificar. Estos modelos a seguir pueden demostrar que hay nuevas formas para lidiar con problemas comunes y que las nuevas formas pueden proteger los derechos humanos de las mujeres.
- Ofrecer sesiones solo para mujeres siempre que sea factible, así como sesiones para ambos sexos, que permitan un diálogo franco entre mujeres y niñas.
- Usar múltiples medios de comunicación para saturar a una comunidad con un mensaje consistente.
- Reforzar los medios masivos de comunicación, como radio o afiches, con comunicación interpersonal tal como reuniones comunales.
- Incluir actividades de entretenimiento educativo como parte del esfuerzo de concientización. Esto puede incluir teatro, radioteatro, videos con sesiones de debates, así como música y videos de música.
- Sostener el esfuerzo de concientización a lo largo del tiempo. Mantener consultas regulares con la comunidad y distribuir boletines, artículos u otros materiales periódicamente, son formas posibles de sostener el esfuerzo de comunicación y mantenerlo actualizado, (ONU MUJERES, 2015).

## **2 CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

##### **2.1.1 Alcance de la investigación**

El alcance del presente proyecto será descriptivo, lo cual nos permitirá realizar una búsqueda de información concreta, que servirá para poder especificar características y atributos de las comunidades de la Parroquia Salinas, llegando a obtener y medir la información de una manera dependiente e independiente de las variables que se refería a la investigación.

#### **2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **2.2.1 Investigación de campo**

Se empleará la investigación de campo, que permitirá recolectar información in-situ, permitiendo de esta manera interactuar directamente con algunas comunidades de la Parroquia Salinas, identificando las necesidades, problemas y despejar las dudas de los habitantes, consensuando propuestas de actividades que se pueden realizar dentro del turismo rural.

##### **2.2.2 Investigación bibliográfica**

Se tomará como base teórica aspectos que están relacionados con la información científica, documental y bibliográfica como: libros, periódicos, internet, plan estratégico. Tiene como propósito detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías,

conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos.

## **2.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología de investigación también debe considerar los niveles o tipos de investigación, puesto que ello tiene sus propias características que se articula con determinados objetivos.

Se trata de una investigación descriptiva, puesto que nos interesa profundizar sobre la temática propuesta en nuestro tema de investigación en cuanto a las características descriptivas, (Sampieri, 2006), p. 103 afirma que: “busca especificar propiedades, características y rasgos importante de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo de población”

### **2.3.1 Descriptiva**

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

## 2.4 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

**Primer objetivo específico:** “Realizar un diagnóstico de las comunidades con vocación turística en la Parroquia Salinas”.

**Técnica:** Para realizar el primero objetivo se utilizará la técnica de observación directa, entrevista, focus group y análisis de las condiciones socio organizativo de cada comunidad de la Parroquia de Salinas, trabajando con un método deductivo debido puesto que este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones.

**Instrumento:** Para la ejecución del primer objetivo se utilizará el siguiente instrumento: ficha de observación, cuestionario.

**Segundo objetivo específico:** “Analizar las iniciativas de emprendimiento turístico rural con enfoque comunitario en la Parroquia Salinas”.

**Técnica:** Se llevara a cabo este objetivo mediante el método inductivo al aplicarse charlas y talleres de concientización del beneficio de la actividad turística,

**Instrumento:** La ejecución del segundo objetivo se elaborará con los habitantes de la comunidad mediante fichas de observación para sus servicios turísticos.

**Tercer objetivo específico:** “Estructurar los componentes para el diseño de un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión del turismo rural en la Parroquia Salinas”.

**Técnica:** El tercer objetivo su método será inductivo debido que al tener la información basado desde el aporte de las comunidades se procederá a la aplicación de esta para el plan de fortalecimiento y esta se aplicará mediante talleres y charlas para las personas de las comunidades que estén interesados a realizar actividades de turismo.

**Instrumento:** se utilizará folletos, papelotes, marcadores, diapositivas.

## **2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1 Observación directa**

Permitirá estudiar las características más sobresalientes de las comunidades con vocación turística de la Parroquia Salinas determinando un diagnóstico directo de la oferta de sus productos turísticos e identificar la situación actual de las comunidades.

### **2.5.2 Entrevista**

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará entorno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando, (Torrecilla, 2015).

### **2.5.3 Talleres**

El taller es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica. El taller es concebido como un equipo de trabajo, (AYLWIN, 2017).

#### **2.5.4 Focus group**

(Kruger, 2016) Define a los grupos focales con un tipo especial de grupos en términos de propósito, tamaño, composición y procedimientos. Ya que su propósito es el de escuchar y analizar información, teniendo como principal objetivo, entender mejor los sentimientos y pensamientos de la gente con respecto algún tema, problema o servicio, una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de una investigación elaborada.

#### **2.5.5 Cámara fotográfica**

Registrará las imágenes que evidenciaran el desarrollo de las actividades del presente trabajo de investigación.

#### **2.5.6 Grabadora de audio**

Instrumentó de apoyo que servirá para grabar audio de las entrevistas a los miembros de las comunidades y así posteriormente evidenciarlas en la investigación.

#### **2.5.7 Cuestionario guía para entrevista**

Este instrumento se empleó para realizar nuestros dos primeros objetivos de la investigación, de esta manera dar paso al proceso de la entrevista personalizada al líder de la comunidad y a las personas involucradas con el turismo en la comunidad.

## **2.6 PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

Una vez realizada la recopilación de los datos con los instrumentos correspondientes, se procede al procesamiento de los datos e información adquirida en la investigación de la siguiente manera:

Cada ficha de observación tendrá su respectivo análisis

En la técnica de capacitación se procederá a brindar las charlas, talleres, capacitaciones establecidas e cada uno de nuestros objetivos están completamente dirigidos a los miembros líderes de la parroquia los cuales brindan el servicio a los turistas.

### **3 CAPITULO III**

#### **RESULTADOS**

##### **3.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

##### **3.2 RESULTADOS OBJETIVO N° 1**

###### **COMUNIDADES CON PROYECCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SALINAS**

Para el cumplimiento del primer objetivo, se aplicó: entrevistas a los presidentes de las juntas parroquiales por medio de ello hemos adquirido información general de las parroquias de acuerdo al cuestionario de entrevista, conjuntamente se trabajó con una ficha de observación directa en la cual se determinó los servicios con los que cuenta cada una de las comunidades y por igual se cada una de las visitas para aplicar fichas de focus group, a los miembros de los grupos juveniles encargados del ámbito turístico de cada comunidad lo cual no permitió argumentar cada una de nuestras inquietudes para finiquitar el primer objetivo del proyecto de investigación.

A continuación demostraremos parte de la información recopilada argumentando con investigación bibliográfica, empezando así con información general de cabecera parroquial en este caso de la Parroquia Salinas.



## **PARROQUIA SALINAS**

### **Generalidades**

La Parroquia Salinas de Tomabelas (Salinas de Guaranda) es una parroquia rural ubicada en la zona nororiental de la Ciudad de Guaranda (Ecuador), en la Provincia de Bolívar a una altitud de 3.550 msnm. Toma su nombre de las minas de agua salada que pueden hallarse al cruzar el río que la atraviesa.

Esas minas pertenecieron al cacicazgo de los Tomabelas en plena época incaica. En este sitio, casi todos los cacicazgos aledaños tenían acceso al recurso por medio de sus delegaciones y contando con el tutelaje de un Cacique Puruhá, (Gad Parroquial Salinas, 2017).

### **Caracterización Cultural**

**Fecha de creación:** 29 de mayo de 1861

**Población total al 2014:** 7262 habitantes

**Extensión territorial:** 46.530 Ha.

**Ubicación:** La Parroquia Rural Salinas, está ubicada en la sierra centro del Ecuador, Provincia Bolívar, Cantón Guaranda.

**Límites:** Al Norte con la Parroquia Simiatug y Facundo Vela, al Sur con la Parroquia Urbana Guanujo de Guaranda, al Este con la Provincia de Tungurahua, y al Oeste con la Parroquia San Luis de Pambil, Las Naves y Echeandía.

**Altura:** 3550 m.s.n.m, (CTC SALINAS, 2019).

**Tabla 1: DATOS RELEVANTES**

<b>AÑO</b>	<b>HITO</b>	<b>IMPACTO POSITIVO</b>
<b>1971</b>	Inauguración casa comunal y sistema de agua en la cabecera parroquial.	Organización y sistema administrativo sinónimo de progreso.
<b>1972</b>	Fundación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda.	Apoya para el desarrollo económico a través de créditos.
<b>1974</b>	Construcción de carretera: Salinas la Palma y Chazojuan.	Soporte para la movilidad y transporte de productos y personas.
<b>1977</b>	Electrificación en la cabecera parroquial.	Mejora la calidad de vida de la población.
<b>1980</b>	Implementación de la planta de embutidos y cárnicos de Salinas.	Desarrollo económico y creación de fuentes de empleo para los pobladores.

<b>1984</b>	Inauguración del Colegio Técnico Agropecuario Salinas.	Acceso a la educación secundaria en la población.
<b>1987</b>	Apertura de la industria textil a cargo de FUNORSAL.	Nueva alternativa industrial para generación de ingresos y empleo.
<b>1988</b>	Reconocimiento de parroquia Eclesiástica de Salinas.	La presencia del primer párroco, se proscriben las costumbres y fiestas profanas.
<b>1990</b>	Fundación de taller artesanal.	Genera empleo juvenil.
<b>1992</b>	Funcionamiento de la empresa de confites el “Salinerito”	Creación de nuevas plazas de trabajo para la población.
<b>1997</b>	Legalización de la Fundación Familia Salesiana.	Soporte positivo para el progreso de la parroquia.

**Fuente:** (CTC SALINAS, 2019)

**Elabora por:** Las autoras

## **FIESTAS RELIGIOSAS**

### **Fiesta de los santos reyes**

La festividad de los Reyes Magos en Salinas de Bolívar, es sinónimo de diversión, alegría, y sobre todo de compartir con los vecinos y vecinas de la parroquia.

El 6 de enero se celebra la Epifanía en el mundo cristiano. En esta fecha conmemoramos la adoración al Niño Dios por parte de tres reyes sabios que llegaron a Belén desde el Oriente para ofrecerle al Niño tres obsequios simbólicos: incienso, mirra y oro.

Para los habitantes de la Parroquia de Salinas de Bolívar esta festividad empieza a celebrarse tras la conquista española, cuando los hacendados establecidos en esta zona establecieron las costumbres religiosas imperantes al otro lado del océano.

Según el Padre Antonio Polo, la primera fiesta que él presencié era solo con un Rey. Por aquel tiempo no había más comunidades en el páramo, pero sí en la zona subtropical de la parroquia.

## **OTRAS MANIFESTACIONES CULTURALES**

### **Festival multicultural del queso**

El festival del queso es un evento que nace hace 10 años, con el fin de mostrar al público el valor del trabajo productivo, artesanal y micro empresarial que está detrás del producto final local de salinas, comunidades y sus aliados estratégicos.

Es el esfuerzo de la población local, en el que se desarrolla actividades de elementos culturales, turísticos y artísticos que se pretende dar a conocer mediante todas las manifestaciones de la vida social y económica, la identidad de la zona y las diferentes formas de expresión de las personas al fin de agradar a los presentes.

### **Patrimonio cultural tangible e intangible**

**Idioma:** La población indígena de la parroquia especialmente las personas adultas, mantienen su comunicación en el idioma Kichwa, mientras que la juventud va perdiendo su lengua materna.

**Costumbres:** El pueblo indígena Tomabela, protege todavía sus costumbres, rituales relacionados con la siembra y cosecha de la producción agrícola.

**Vestimenta:** En la actualidad los jóvenes hombres y mujeres han cambiado los hábitos de vestimenta por el proceso de a culturización.

**Alimentación:** Las comunidades consumen en su dieta diaria: mote, maíz, papas, mellocos, ocas, mashua y complementan con otros productos procesados, como: enlatados, gaseosas, fideos, etc., que no garantiza una buena nutrición.

**Conocimiento:** Los adultos mayores, sabios comunican en reuniones sus experiencias vividas y transmiten de generación en generación, sosteniendo las memorias colectivas de la cultura autóctona.

**Prácticas Medicinales:** Una de las prácticas, es la medicina tradicional andina que realizan los Yachak y también las mujeres parteras, que intervienen en los procesos de curación y sanación

**Creencias, Símbolos y Costumbres:** Las creencias y costumbres están relacionadas con el tiempo y su interpretación, dada por la naturaleza.

**Prácticas Artísticas:** Una de las prácticas artísticas que se fortalece hasta la actualidad, es el carnaval que es una tradición Intercultural que festejan en toda la parroquia que son acompañados mediante coplas y versos que tienen relación directa con la vida familiar.

### **Producción artesanal**

**Tagua:** La tagua es un nuevo ingreso económico, utilizada en la manufactura para diseños decorativos de tipo artesanal.

**Textiles:** La Asociación de Desarrollo Social Artesanos Salinas TEXAL, y otros grupos artesanales, elaboran prendas de vestir con lana y son bordadas a mano con diversos diseños y colores que identifican la identidad del pueblo Tomabela.

### **Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral**

La Parroquia Salinas dispone de patrimonio cultural tangible o intangible (minas de sal, agua mineral y actores culturales); falta registrar en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, esta herencia ancestral, que está reflejada en la medicina, tecnología, música y curación de enfermedades.

## Gastronomía

**Tabla 2: Gastronomía típica**

<b>PLATO TÍPICO DEL LUGAR</b>	<b>FECHA Y FESTIVIDAD EN LA QUE SE CONSUME</b>
Papas con cuy	Se consume cuando se hace algún evento de carácter social, cultural por ejemplo en algún bautizo, matrimonio, mingas etc. Se acompaña con ají.
Papas cocinadas en agua sal con queso Andino	Se consume cuando se hace algún evento de carácter social, cultural por ejemplo en algún bautizo, matrimonio, mingas etc. Se acompaña con ají y con el queso local de la parroquia.
Trucha azada o al vapor	Se consume cuando se hace algún evento de carácter social, cultural por ejemplo en el festival del queso, mingas también es ofertado por nuestros prestadores de servicio de alimentación.  Se acompaña con una crema de hongos que se recolectan en los páramos de la parroquia.

**Fuente:** (CTC SALINAS, 2019)

**Elaborado por:** Las autoras

## TURISMO

**Tabla 3: Atractivos Naturales**

<b>LOCALIZACIÓN</b>	<b>DISTANCIA DEL CENTRO PARROQUIAL</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO EN LLEGAR</b>	<b>MEDIO DE TRANSPORTE</b>	<b>PÚBLICO O PRIVADO</b>
<b>1) QUINDIMUNCHO</b>	<b>1km</b>	Desde el centro parroquial está a un tiempo de 45 minutos aproximadamente	<input type="checkbox"/> Vehículos <input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Bicicleta (hasta el estadio)	Publico
<b>2) PARQUE DE LA FAMILIA, LAGUNA DE LOS SUEÑOS</b>	<b>200 metros</b>	Desde el centro parroquial está a un tiempo de 10 minutos aproximadamente	<input type="checkbox"/> Caminatas	Publico
<b>3) LA CUEVA DE DOS PISOS</b>	<b>840 metros</b>	Desde el centro parroquial está a un tiempo de 25 minutos aproximadamente	<input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Cabalgatas	Publico



<b>4) CAÑONES DE TIAGUA</b>	<b>560 metros</b>	Desde el centro parroquial está a un tiempo de 20 minutos aproximadamente	<input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Cabalgatas	Publico
<b>5) CUEVA DE LAS GUAYAMAS</b>	<b>690 metros</b>	Desde el centro parroquial está a un tiempo de 30 minutos aproximadamente	<input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Cabalgatas	Publico
<b>6) BOSQUE DE POLILEPYS</b>	<b>820 metros</b>	Desde el centro parroquial está a un tiempo de 40 minutos aproximadamente	<input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Cabalgatas	Publico
<b>7) RIO TIAGUA</b>	<b>20 m</b>	Desde el centro parroquial está a un tiempo de 10 minutos aproximadamente	<input type="checkbox"/> Caminatas	Publico

**Fuente:** (CTC SALINAS, 2019)

**Elaborado por:** Las autoras

## **Infraestructura, servicios básicos**

**Gestión de agua potable.-** La administración del agua para consumo humano, en el centro parroquial, comunidades y barrios tiene el rango de Junta Administradora; ellos cumplen, la función de operadora privada entre los servicios principales es la dotación de agua potable y alcantarillado, especialmente en el centro parroquial.

La forma de acceso al servicio es a través del abastecimiento de la red pública o comunitaria con la cobertura de 99%; cuenta con 241 medidores instalada en el centro parroquial, Chazojuan; en el barrio Nueva Esperanza 16, San Francisco 16, y Estadio las comunidades practican la administración solidaria, es decir no tienen establecido la tarifa de pago mensual.

Las conexiones domiciliarias en las comunidades no cuentan con medidores, las conexiones están en mal estado.

**Tratamiento.-** En el centro parroquial se aplica cloro permanentemente al agua tratada, en cuanto al tratamiento tenemos los siguientes problemas Carencia de medidor de caudal de entrada y falta de filtro ascendente, el estado de la operación es bueno y tiene un problema es que no existe laboratorio.

**Alcantarillo.-** El centro poblado de la parroquia cuenta con alcantarillado público de doble servicio (aguas lluvia y aguas servidas), las redes secundarias funcionan a través de tuberías de cemento que integra a la red principal con una profundidad de 0.80m con

dificultades de represamiento frecuente, uso inapropiado los beneficiarios y conducción obsoleta.

**Sistema de manejo de residuos sólidos.-** La Administración actual ha implementado los servicios de recolección de basura hacia las comunidades; con dos vehículos.

**Servicio de transporte.-** Los vehículos tipo camioneta doble cabina de Salinas juegan un papel preponderante en el desarrollo del turismo y la movilidad humana hacia sus destinos. Este servicio público cumplen una función mixta, es decir, de carga y pasajeros. Se encuentran homologados para el transporte mixto por tanto deben vincularse a empresas destinadas al servicio mixto o de servicio especial que tengan la base legal con el transporte y operarios. El servicio de camionetas de cabina simple presentan problemas al transporte personas desde las comunidades junto a la carga especialmente en los días del feriado; lo que es necesario regularizar el servicio.

**Planta turística:** el diagnóstico de la planta turística de salinas, se realizó en base a la información proporcionada por los directivos del CTC de la parroquia salinas, ya que son los encargados de realizar el control y seguimiento de los servicios turísticos que se ofertan a la demanda turística con la que cuenta la comunidad.

## Equipamiento turístico de la cabecera parroquial

**Tabla 4: Equipamiento turístico**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Registro MINTUR</b>	<b>Nombre comercial</b>	<b>Plazas</b>
<b>Alojamiento</b>	Pensión	Si	La minga	24
	Hostal	No	Refugio Salinas	61
<b>Restaurantes</b>	Cafetería	No	Roxi café	5
	Fuente de soda	No	Productos Alimenticios	3
		No	Mama Miche	
		Si	La VA-KA	8
	Restaurante		pizzería	6
	Restaurante	No	Las Guayamas	4
	Restaurante	No	Callejón Salinerito	7
Restaurante	No	Pizzería casa nostra.	8	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Las Autoras

Cabe recalcar que los establecimientos de alojamiento y alimentación de la tabla son de administración privada y pocos de ellos cuentan con el registro del MINTUR, según la investigación realizada por las autoras mediante la aplicación de los instrumentos: focus group y entrevista.

## **Gobernanza**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Salinas es un nivel de Gobierno que viene desarrollando su accionar en base a la gestión concertada de sus territorios, orientada al logro del bien vivir, priorizando el fortalecimiento de sus capacidades y potencialidades de sus comunidades rurales asentadas alrededor de la parroquia, con procesos de participación, planificación y organización territorial.

La Parroquia Salinas comprende un espacio habitado por asentamientos humanos sujetos a modalidades de comunidades tradicionales las cuales se han formado a base de una dinámica de relacionamiento familiar.

El sistema de asentamientos humanos constituye un elemento importante a través del diagnóstico se establecerá la situación actual de las formas de distribución y ocupación del territorio por parte de la población (área urbana y rural), la accesibilidad a vivienda, servicios sociales y básicos, equipamientos e infraestructura, así como la identificación de las condiciones de riesgo de desastres para los asentamientos humanos, (Gad Parroquial Salinas, 2017).

## Comunidades de la parroquia salinas

**Tabla 5: Comunidades**

<b>Cuadro de Comunidades por pisos climáticos de la parroquia Salinas</b>				
<b>Zona cabecera parroquial</b>	<b>Zona alta</b>	<b>Zona del Valle</b>	<b>Zona de la Bocana del Monte</b>	<b>Zona del subtrópico</b>
1. Cabecera parroquial	1. Rincón de los Andes 2. Natawa 3. Pachancho 4. Yurak Uksha 5. Verdepamba 6. Pambabuela	1. Las Mercedes de Pumín 2. San Vicente de la Plancha 3. Apahua 4. Piscoquero 5. La Moya 6. Yacubiana	1. Arrayanes 2. Chaupi 3. Gramalote 4. La Palma 5. Matiaví bajo 6. Lanzaurco 7. Bellavista 8. La Libertad 9. Monoloma 10. Cañitas 11. Guarumal	1. Chazojuan 2. Mulidiaguan 3. Tigreurco 4. Copalpamba 5. Calvario 6. Tres Marías 7. Cañitas 8. Río Verde

**Fuente:** (CTC SALINAS, 2019)

**Elaborado por:** Las Autoras

### **Comunidades con proyección turística**

A través de reuniones, con la participación del coordinador del CTC con el director de GADPR de la Parroquia Salinas se analizaron las comunidades que cuentan con recursos para realizar actividades con proyección turísticas así como las que ya actualmente están trabajando en dicho ámbito, a su vez su acogida por turistas, infraestructura y su organización.

En este sentido y para generar una intervención piloto en comunidades luego de evaluar su vocación turística hemos tomado en cuenta de trabajar con dos comunidades de la parte alta tales como: Yacubiana y Natawa y de la parte del sub trópico las comunidades de: Tigreurco y Mulidiahuan, esto para el cumplimiento del primer objetivo como autoras de la investigación.

### **3.2.1 Análisis de las comunidades socio organizativas de cada comunidad**

El posterior análisis de cada comunidad tomada en cuenta para dicha investigación, su recopilación de información se realizó en la aplicación de los instrumentos tales como: fichas de observación, y la aplicación del focus group, esta información también cuenta con argumentación otorgada por investigaciones posteriores por parte del Centro de Turismo Comunitario de la Parroquia Salinas, buscado así tener un análisis completamente fundamentado acerca de la investigación.

#### **3.2.1.1 Comunidad Yacubiana**

##### **Generalidades**

La comunidad de Yacubiana se encuentra ubicada en la parroquia de Salinas en la Provincia de Bolívar, es una de las 30 comunidades de la parroquia, se encuentra a 8 km de la cabecera Parroquial de Salinas.

**Altura:** 3.571 m.s.n.m.

**Población:** 316 habitantes

**Temperatura:** Posee un clima frío ecuatorial húmedo con temperaturas que oscilan entre los 7°C y los 12°C.

**Coordenadas:** latitud -1,438235, longitud -79,015286.



La comunidad se encuentra limitada al norte por la Comunidad de Natawa, al sur por la Comunidad de La Moya, al este con la Comunidad Ashpa Corral y al oeste con la Comunidad de El Rayo. La Comunidad de Yacubiana fue fundada el 8 de diciembre de 1981 por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega, (Cooperativa de Producción y Mercadeo Yacubiana, 1991).

## Mapa

### Mapa 2: Mapa geográfico de la Comunidad de Yacubiana



**Fuente:** Ing. William Lumbi

La comunidad actualmente ejerce su actividad diaria en la ganadería y la agricultura, así como también se dedican a la elaboración de quesos de diferentes especies, artesanías de cabuya y paja, elaboración de hongos, frutos deshidratados y turrone. Su producción agrícola se basa en el cultivo de papas, habas, ocas, mellocos, trigo, cebada, mashua, entre otros. Con el esfuerzo y colaboración de toda la comunidad se ha conformado la Quesera Yacubiana que otorga beneficios para toda la comunidad, además, cuenta con el apoyo de la FUNORSAL con proyectos sostenibles.

## **Actividades productivas**

### **a) Producción agrícola**

Es una de las principales fuentes de ingresos económicos de la comunidad, debido a que la mayoría de sus habitantes se dedican a esta actividad, gracias a los suelos fértiles de Yacubiana, se puede encontrar: papas de diferentes variedades, mashua, ocas, mellocos, legumbres, trigo, cebada, entre otros.

### **b) Producción de leche y quesos**

La comunidad cuenta con una planta quesera, en este lugar se producen exquisitos quesos de diferentes tipos, entre ellos: queso andino, camembert, queso maduro, queso con orégano, con ají, con cilantro, mashua, queso al pesto. Cuenta con 65 proveedores de leche los cuales entregan diariamente 1.100 litros de leche.

### **c) Producción pecuaria**

La Comunidad de Yacubiana cuenta con la presencia de unidades bovinas, porcinas, ovinas y camélidas. Se encuentra en mayor número la producción bovina de razas: Brown Swiss, Holstein y Jersey. Así como la producción porcina en las razas: cerdos criollos o serranos y landrace.

### **d) Producción de hongos secos y frutos deshidratados y turrone.**

Algunas familias de la Comunidad de Yacubiana también han desarrollado pequeños emprendimientos, como la producción de hongos secos, frutos deshidratados y turrone los mismos que son comercializados en las diferentes tiendas de la cadena de El Salinerito a nivel nacional.

### **Atractivos turísticos**

Yacubiana posee un alto potencial turístico con atractivos naturales y culturales, los cuales son aprovechados de una manera sostenible y sustentable. La amabilidad, sencillez, hospitalidad y calidez de sus habitantes hacen de la estadía del turista una experiencia inolvidable.

#### **a. Quesera Yacubiana**

La quesera fue construida en el año 2009 gracias al aporte de los proveedores de leche de la comunidad y gracias al apoyo de Funorsal y Producoop de Salinas. La quesera se encuentra ubicada en la parte central de la comunidad. En ella trabajan 4 personas expertas en la elaboración de quesos de diferentes especies, como son: queso andino, al pesto, con ají, con orégano, con cilantro, con mashua, queso maduro y queso camembert, que son de deleite para el paladar de los clientes, los quesos son elaborados con leche de alta calidad que es entregada diariamente por los comuneros.

En la quesera el turista puede acceder a la visita guiada para aprender el proceso de la elaboración de los quesos. Además, podrá realizar la degustación y compra del producto.

#### **b. Chaka Rumi**

La montaña se encuentra ubicado en la comunidad a 3.700 m.s.n.m, a una distancia de 3.18 km, tomando como punto de partida la Quesera Yacubiana, posee un clima frío con temperaturas que oscilan entre los 7 y los 12°C, es un lugar propicio para realizar actividades de aventura como escalada y rapel, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al atractivo se lo puede realizar mediante una

divertida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo o llama trekking, además el lugar cuenta con lugares atractivos en donde se puede realizar campamentos.

#### **c. Cueva de la Virgen Inmaculada**

La cueva de la virgen inmaculada se encuentra a una altura de 3.751 m.s.n.m, a una distancia de 4.1 km, el tiempo estimado para llegar al atractivo tomando como punto de partida la Quesera Yacubiana es de 1 hora aproximadamente, para llegar a este lugar se puede realizar caminatas, ciclo paseos, cabalgatas o llama trekking, el lugar cuenta con paisajes de flora y fauna muy atractivos, lo cual es ideal para realizar fotografía, además en el lugar podemos realizar picnics o campamentos, así como observar la imagen de la virgen Inmaculada la cual se encuentra en el interior de la cueva y está adornada con flores que le dejan sus devotos. Cada mes de mayo se realiza una misa como agradecimiento por los milagros otorgados.

#### **d. Mirador Suni Rumi**

Se encuentra ubicado a 4 km de distancia desde la Quesera Yacubiana, a una altura de 3.750 m.s.n.m, posee un clima frío, es el lugar ideal para los amantes de la fotografía, ya que en este lugar se pueden realizar tomas espectaculares del paisaje andino, en especial del coloso Chimborazo, además, se pueden realizar picnics en el fantástico bosque de pinos o quedarse acampando en el mismo. Para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida cabalgata, una aventura en ciclo paseo o realizar llama trekking, una divertida caminata o senderismo en donde se disfrutará de la maravillosa fauna y flora del lugar.

#### **e. Río Yacubiana**

Se encuentra ubicado a una altura de 3.325 m.s.n.m, y a una distancia de 1.83 km desde la Quesera Yacubiana, cuenta con hermosos paisajes andinos, el río tiene agua pura y cristalina en donde podemos realizar diversas actividades recreacionales como son: pesca deportiva, picnic, camping, fotografía y observación de flora y fauna. Es un lugar mágico de relajación para compartir en familia y amigos.

#### **f. Elaboración de Hongos Secos**

Una parte de los hongos secos que encontramos en las diferentes tiendas de la cadena El Salinerito y en los diferentes supermercados, salen desde este pequeño rincón de la parroquia Salinas. El taller se encuentra ubicado a pocos pasos de la Quesera Yacubiana.

En el taller se puede observar cómo se realizan de forma artesanal los deliciosos hongos secos, su propietaria la Señora María Rosa Cando va detallando paso a paso el proceso de elaboración y como es un día en su jornada de trabajo. Al finalizar la explicación el turista puede realizar la compra del producto.

#### **g. Artesanías con Huashcas**

El arte no tiene límites y es un momento de inspiración que nos deja volar la imaginación, es así como la artesana va elaborando y creando con sus manos los diferentes collares, manillas y aretes, inspiradas en los colores de la naturaleza y también expresando sentimientos en algunas de las piezas realizadas. El turista podrá apreciar como es el proceso de elaboración de cada pieza y también puede adquirir la que más le guste.

#### **h. Canastas elaboradas con paja y cabuya**

Estas atractivas piezas artesanales son elaboradas por mujeres artesanas de la comunidad. La realización de este artículo podrá ser apreciado por el visitante, quien tendrá la oportunidad de aprender y elaborar con sus propias manos una canasta con paja de páramo y cabuya. Si desea también podrá comprar las canastas en sus diversos diseños.

#### **i. Elaboración de turrone**

El turrón es un dulce muy apetecido por niños y grandes y los hay de diversos sabores. En la Comunidad de Yacubiana los visitantes tendrán la oportunidad de observar su proceso de elaboración paso a paso, esta visita será guiada por el artesano quien al final del recorrido dará la degustación para que el turista pruebe el producto ya terminado, por último, si el visitante lo desea puede realizar la compra de los diferentes sabores de turrone que se elaboran.

### **Condiciones mínimas de infraestructura turística**

Para lograr el cumplimiento del primer objetivo, el análisis de resultados esperados se procedió a la aplicación de fichas de observación directa al igual que un focus group lo cual nos permitió hacer un análisis general de los servicios con los que cuentan estas comunidades al momento de ofertarse como destinos turísticos.

## Alojamiento

El tipo de alojamiento que brinda la comunidad es una hospedería comunal que se encuentra ubicado en el segundo piso de la quesera y está distribuido de la siguiente manera:

**Tabla 6: Hospedaje Yacubiana**

N°	Hospedería comunal	Habitaciones	Camas
1	1	3	5

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Las autoras

## Alimentación

El servicio de alimentación se prestará en el restaurante comunitario la cual está conformada de la siguiente manera:

**Tabla 7: Alimentación Yacubiana**

N°	Restaurante comunitario	Mesas	Sillas
1	1	4	16

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Las autoras

**Actividades turísticas**

- Caminatas
- Cabalgatas
- Elaboración de artesanías
- Pesca deportiva
- Quesera comunitaria
- Fotografía
- camping

**Infraestructura turística**

La comunidad cuenta con atractivos y servicios turísticos que a través de la ayuda económica de entidades privadas se han ido diseñando poco a poco en beneficio de los habitantes de la comunidad tales como: accesorios para la escalada, accesorios para la cabalgata, implemento para la cocina y restaurante, muebles de hospedaje.



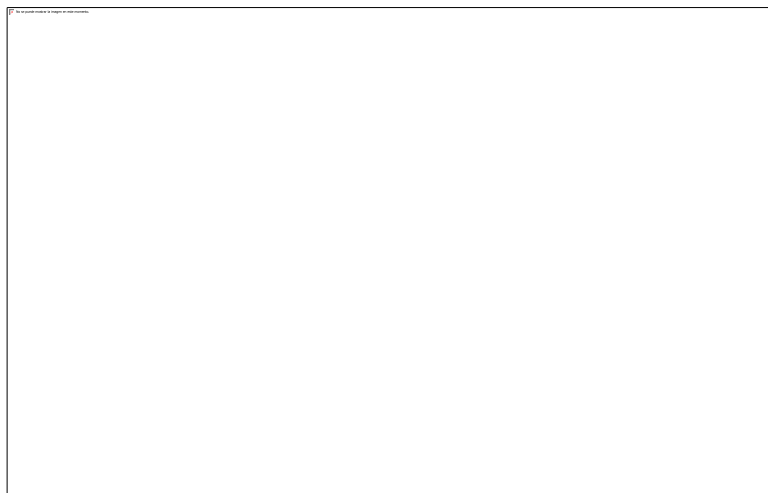
### 3.2.1.2 Comunidad Natawa

#### Generalidades

La Comunidad de Natawa junto a las Comunidades Pachancho, Yurak Uksha, y Rincón de los Andes pertenecen a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, esta es una de las 35 comunidades pertenecientes a la parroquia Salinas, se encuentra, a 4000 m.s.n.m. su temperatura es de 6 a 8 °C y se encuentra ubicado aproximadamente 34 km del Cantón Guaranda y a 12 km de la Parroquia Salinas.

Geográficamente se sitúa en la zona 17 sur en las siguientes coordenadas, tomadas con la referencia del Datum WGS 84:

#### Mapa 3: Ubicación geográfica de la Comunidad Natawa



**Fuente:** Ing. Augusto Samaniego

## **Límites Parroquiales**

**Al norte:** Pachancho

**Sur:** Salinas

**Este:** Rincón de los Andes

**Oeste:** Yurahuksha

## **ÁMBITO SOCIO CULTURAL**

### **1. Migración**

La migración en esta comunidad es practicada más por los hombres que viajan hacia las Ciudades de Ambato y Guaranda en busca de trabajo ya que en la comunidad no existen muchas fuentes de trabajo, los que salen regresan cada fin de mes para las reuniones mensuales de la comunidad.

### **2. Educación.**

Cuentan con una pequeña escuelita donde imparten clases hasta tercer grado, la escuela cuenta con 15 alumnos y un solo profesor, donde imparte clases en español y kichwa, la construcción de la escuela se hizo mediante mingas con las personas de la comunidad.

Los demás niños y jóvenes de la Comunidad de Natawa reciben clases en la Parroquia Salinas en la Escuela del Milenio que es la institución educativa encargada de dictar clases en primaria y secundaria, los alumnos que viven en las comunidades de salinas en las zonas

altas cuentan con transporte de bus de la cooperativa 15 de mayo de la Ciudad de Guaranda que son los encargados de ir a traerles y a dejarles todos los días de lunes a viernes desde las comunidades en este caso desde Natawa.

### **Servicios básicos disponibles**

#### **A. Seguridad**

En 1985 se forman rondas de seguridad junto con las comunidades vecinas de Pachancho, Yurahuksha se organizan para impedir el robo de ovejas, llamas, ganado y casas.

En Natawa no cuentan con ningún tipo de seguridad policial, la organización y la unión de los comuneros es con lo único que cuentan, para trabajar y dar seguridad ya que si ellos encuentran a un ladrón este será ajusticiado por la propia comunidad (justicia indígena) haciéndoles bañar en un pozo de agua fría y ortiga a 4000 msnm a las 3 de la mañana por todas las personas adultas de la comunidad, (Equipo Técnico GAD Salinas, 2015).

#### **B. Servicio telefónico**

La Comunidad de Natawa no cuenta con servicios telefónicos de ninguna operadora, carecen del servicio de telefonía fija, y telefonía celular por la falta de cobertura ya que ninguna de las cuatro operadoras existentes en Ecuador tiene conocimiento de esta comunidad.

### **C. Electricidad**

En 1995 se consigue la electrificación con el aporte del Plan Internacional, Consejo Provincial y la comunidad en conjunto.

La cobertura del servicio de electricidad se cataloga como muy buena el 100% de las familias de la zona cuenta con este servicio.

### **D. Vivienda**

Las casas actualmente en la comunidad son construidas con materiales más modernos como ladrillo, bloque su techo es de zinc, teja o eurolit, estos cambios de material en la zona, es preferencial debido a su inversión que las casas que solían hacer antes a base de bloques de adobe (tapial) y su techo de madera y paja.

### **E. Salud**

En la Comunidad de Natawa solo cuentan con un botiquín de primeros auxilios pero no cuentan con un centro de salud, al enfermarse la gente tiene que salir a la cabecera Parroquial de Salinas que ahí sí cuentan con un sub centro de salud, pero esto se debe también al caso de enfermedad que presente el paciente, si la enfermedad es más complicada optan por salir al hospital de Guaranda o al hospital de Ambato en donde se cuenta con especialistas en todas las ramas.

## **F. Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)**

Existen camionetas de la Cooperativa Padre Antonio Polo y camionetas de la Cooperativa de Transporte Salinerito que salen desde Salinas pero no tienen frecuencia diaria por el sector, los comuneros alquilan este medio de transporte desde salinas cuando ellos salen a Guaranda a Riobamba o a cualquier lugar del país y se les hace tarde para el retorno hacia sus hogares por lo que tienen que rentar este medio de transporte, con un precio de 10 dólares en la noche y 7 dólares en el día.

Otro medio de transporte que es utilizado es la camioneta de algún comunero, por lo general los días martes que se trasladan a la feria en Salinas que se debe cancelar 1.50\$ y los días sábados que salen hacia la Ciudad de Guaranda a la feria, el precio desde Natawa a Guaranda es 2.50\$.

## **Ámbito Ecológico Territorial**

### **1) Clima**

La comunidad se encuentra en la zona ecuatorial húmedo, con una temperatura que oscila entre los 6 y 8° centígrados y en un régimen de lluvias bimodal, su pluviosidad puede llegar hasta los 1000 mm/ año, esto por estar dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, (Equipo Técnico GAD Salinas, 2015).

## **2) Hidrología**

Por la Comunidad de Natawa solo atraviesa el río ensillado que viene desde el Chimborazo y se une con el río que viene de Pachancho para dar vida al Río Salinas.

## **3) Uso de Suelo**

Es importante mencionar que para la actividad pecuaria se dispone de forrajes como: pasto natural, trébol blanco, pasto azul, ray grass, alfalfa, grama, pasto elefante, pasto miel y también para uso agrícola, engloba cultivos de ciclo corto y largo. Su principal característica es que son muy negros a negros francos, retención de agua 20–50% áreas húmedas templadas frías, muy negros –negros, (Equipo Técnico GAD Salinas, 2015).

### **Condiciones mínimas de infraestructura turística**

En la comunidad de Natawa se aplicó como instrumento, fichas de observación directa al igual que un focus group lo cual nos permitió hacer un análisis general de los servicios con los que cuentan estas comunidades al momento de ofertarse como destinos turísticos.

### **Alojamiento**

El tipo de alojamiento que brinda la comunidad es en una casa comunal y también brindan hospedaje algunas familias en sus casas y está distribuido de la siguiente manera:

**Tabla 8: Alojamiento Natawa**

N°	Casa comunal	Habitaciones	Camas
1	1	1	3
	Familia	Habitaciones	Camas
1	Aucatoma	1	2
2	Poquiza	1	2
	TOTAL	3	7

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### **Alimentación**

El servicio de alimentación se prestará en el restaurante comunitario la cual está conformada de la siguiente manera:

**Tabla 9: Alimentación Natawa**

N°	Restaurante comunitario	Mesas	Sillas
1	1	5	25

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### **Actividades turísticas**

- Caminatas
- Turismo vivencial
- Quesera comunitaria
- Ciclismo
- Elaboración de artesanías
- Fotografía

### **Infraestructura turística**

La comunidad cuenta con atractivos y servicios turísticos que a través de la ayuda económica de entidades públicas tales como. MAE, ONG, reserva faunística del Chimborazo que gracias a estas entidades han ido desarrollando poco a poco en el ámbito turístico hasta que conformaron el Centro de Turismo Comunitario legalmente, pero aún falta diseñar adecuadamente el hospedaje y el restaurante ya que por falta de recursos económicos aún no está diseñado adecuadamente.



### 3.2.1.3 Comunidad Mulidiaguan

#### Generalidades

La Comunidad de Mulidiaguan pertenece a la Parroquia Salinas de Tomabelas, perteneciente al Catón Guaranda, Provincia de Bolívar, se encuentra a una altura de 1025 m.s.n.m.

#### Limites parroquiales

**Al norte:** Pambabuela

**Sur:** Chazojuan

**Este:** Camarón

**Oeste:** El calvario

#### Mapa 4: Comunidad Mulidiahuan



**Fuente:** Ing. Augusto Samaniego

## **Ámbito socio-cultural**

### **1. Migración**

La migración en esta comunidad es practicada más por los hombres que viajan hacia las Ciudades de Quito, Ambato, Guaranda y Echeandia en busca de trabajo ya que en la comunidad no existen muchas fuentes de trabajo, los que salen regresan cada fin de semana o cada fin de mes para las reuniones mensuales de la comunidad o en las fiestas de la comunidad cada año.

### **2. Educación**

Cuenta con una Escuela Unidocente fundada en 1969 con el apoyo de FODERUMA, el nombre de la escuela es “Pichincha” tienen 15 estudiantes, no se cuenta con colegio por lo que los estudiantes de la comunidad optan por salir a otras ciudades del País como Echeandia que es la Ciudad que más cercana está a la comunidad y que está dentro de la Provincia Bolívar.

## **Servicios básicos disponibles**

### **a. Sistema de agua para el consumo humano**

Actualmente el agua para la comunidad es transportada mediante tubería, el agua que utilizan es aprovechada de una vertiente de agua en donde han construido un tanque de reserva y desde aquí es repartida a toda la comunidad.

**b. Eliminación de aguas servidas**

Todas las familias no disponen de un sistema de saneamiento y alcantarillado; cuentan con letrinas que ya están cumpliendo con el período de vida útil que pueden tener.

**c. Eliminación de desechos sólidos**

En la Comunidad de Mulidiaguan no cuentan con un sistema de clasificación de desechos, por lo que la basura es recogida los días viernes con la ayuda de una volqueta del municipio y posteriormente trasladada al botadero que se encuentra en la ciudad de Chimbo.

**d. Seguridad**

En Mulidiaguan no cuentan con ningún tipo de seguridad policial, la organización y la unión de los comuneros es con lo único que cuentan para trabajar y dar seguridad ya que si ellos encuentran a un ladrón este será ajusticiado por la propia comunidad a través de la comuna Mativi Salinas la máxima autoridad de Salinas.

**e. Servicio telefónico**

La Comunidad de Mulidiaguan no cuenta con servicios telefónicos de ninguna operadora, carecen del servicio de telefonía fija, y telefonía celular por la falta de cobertura ya que ninguna de las cuatro operadoras existentes en Ecuador tiene conocimiento de esta comunidad.

**f. Electricidad**

La cobertura del servicio de electricidad se cataloga como muy buena el 100% de las familias de la zona cuenta con este servicio, la mayoría de las familias cuentan con electricidad.

**g. Vivienda**

Las casas en la comunidad son construidas de madera, a base de ladrillos y bloque.

**h. Salud**

En la Comunidad de Mulidiaguan solo cuentan con un botiquín de primeros auxilios, pero no cuentan con un centro de salud, al enfermarse la gente tiene que salir a Chazojuan que ahí sí cuentan con un sub centro de salud, pero esto se debe también al caso de enfermedad que presente el paciente, si la enfermedad es más complicada optan por salir al hospital de Guaranda o al hospital de Echeandia en donde se cuenta con especialistas en todas las ramas.

**i. Medios de transporte**

Existen las rancheras que salen desde el Cantón Echeandia en turnos de 9:00 am, 10: 30 am, 13:30 pm, 15:00, y 17:30 pm, de lunes a viernes el costo es de 1.25 \$.

Desde la comunidad salen rancheras desde las 5:30 am, 7:15 am, 11: 45am, 14:30 pm, 16:30 pm. El valor del pasaje es de 1.25 dólar los estudiantes y niños pagan la mitad del pasaje.

**Ámbito ecológico territorial****a. Clima**

La Comunidad de Mulidiaguan se encuentra en la zona sub tropical, con una temperatura de 14 – 22° C.

## **b. Hidrología**

Por la Comunidad de Mulidiaguan atraviesa el río que viene desde las frías aguas de las cascadas de Peña Blanca, las mismas que vienen desde las alturas del Chimborazo, existe tres ríos con el nombre de Río Chiquito, Río Grande y el Río conocido como Pacho todos estos ríos se unen al río de la Comunidad de Chazojuan y luego al río del Cantón Echeandia que finalmente desemboca en el Río Guayas y de ahí al Pacífico.

### **Condiciones mínimas de infraestructura turística**

En la comunidad se aplicó como instrumento, fichas de observación directa al igual que un focus group lo cual nos permitió hacer un análisis general dando como resultado que tipos de servicios son con los que cuentan estas comunidades al momento de ofertarse como destinos turísticos.

### **Alojamiento**

El tipo de alojamiento que brinda la comunidad es una hospedería comunitaria y está distribuido de la siguiente manera:

**Tabla 10: Hospedaje Mulidiahuan**

<b>N°</b>	<b>Hospedería comunal</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Camas</b>	<b>Literas</b>
1	1	3	4	3

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

## **Alimentación**

El servicio de alimentación se prestará en el restaurante comunitario la cual está conformada de la siguiente manera:

**Tabla 11: Alimentación Mulidiahuan**

N°	Restaurante comunitario	Mesas	Sillas
1	1	4	20

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### **Actividades turísticas**

- Caminatas
- Molienda de panela
- Quesera comunitaria
- Artesanías

### **Infraestructura turística**

La comunidad cuenta con atractivos y servicios turísticos que a través de la ayuda económica de entidades privadas como son: la funorsal, grupo misionero que gracias a estas entidades y a la misma comunidad han ido desarrollando poco a poco en el ámbito turístico hasta, pero aún falta diseñar adecuadamente el hospedaje y el restaurante ya que por falta de recursos económicos aún no está diseñado adecuadamente pero si tienen la vista de turistas de diferentes lugares tales como: Canadienses, Italianos y estudiantes pasantes.

### 3.2.1.4 Comunidad Tigreurco

#### Generalidades

La Comunidad de Tigreurco pertenece a la parroquia Salinas de Tomabelas, perteneciente al Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, se encuentra a una altura de 1596 m.s.n.m.

#### Limites parroquiales

**Al norte:** Pambabuela

**Sur:** Copalpamba

**Este:** La cena

**Oeste:** El arrayan

#### Mapa 5: Comunidad Tigreurco



**Fuente:** Ing. Augusto Samaniego

**Clima**

La Comunidad de Tigreurco se encuentra en la zona subtropical, con una temperatura de 12 a 15° C.

**Hidrología**

Por la Comunidad de Tigreurco atraviesa el río de la Cenia que viene desde las alturas del Chimborazo que se une al Río Echeandía.

**Ámbito socio-cultural****Migración**

La migración en esta comunidad es practicada más por los hombres que viajan hacia las Ciudades de Ambato, Guaranda y Echeandía en busca de trabajo ya que en la comunidad no existen muchas fuentes de trabajo, los que salen regresan cada fin de semana o cada fin de mes para las reuniones mensuales de la comunidad.

**Educación**

Cuentan con una pequeña escuelita donde reciben clases hasta sexto grado, la escuelita cuenta con más de 60 estudiantes donde se imparten clases en castellano.

La comunidad también cuenta con 1 colegio donde se imparten clases hasta 3 curso, luego de terminar el tercer curso para terminar todos los años lectivos del colegio tienen que salir a la Ciudad de Echeandía, Guaranda o a la Parroquia Salinas.



## **Servicios básicos disponibles**

### **1) Sistema de agua para consumo humano**

Actualmente el agua para la comunidad es transportada mediante tubería, el agua que utilizan es aprovechada de una vertiente de agua en donde han construido un tanque de reserva y desde aquí es repartida a toda la comunidad.

### **2) Eliminación de aguas servidas**

Todas las familias no disponen de sistemas de saneamiento, y alcantarillado; cuentan con letrinas que ya están cumpliendo con el período de vida útil que pueden tener.

### **3) Seguridad**

En Tigreurco no cuentan con ningún tipo de seguridad policial, la organización y la unión de los comuneros es con lo único que cuentan para trabajar y dar seguridad ya que si ellos encuentran a un ladrón este será ajusticiado por la propia comunidad a través de la comuna Mativi Salinas la máxima autoridad de Salinas.

### **4) Servicio telefónico**

La Comunidad de Tigreurco no cuenta con servicios telefónicos de ninguna operadora, carecen del servicio de telefonía fija, y telefonía celular por la falta de cobertura ya que ninguna de las cuatro operadoras existentes en Ecuador tiene conocimiento de esta comunidad.

## **5) Electricidad**

La cobertura del servicio de electricidad se cataloga como muy buena el 100% de las familias de la zona cuenta con este servicio, la mayoría de las familias cuentan con electricidad.

## **6) Vivienda**

Las casas en la comunidad la mayoría son construidas de madera y muy poco a base de ladrillos.

## **7) Salud**

En la Comunidad de Tigreurco solo cuentan con un botiquín de primeros auxilios, pero no cuentan con un centro de salud, al enfermarse la gente tiene que salir a la cabecera Parroquial de Salinas que ahí sí cuentan con un sub centro de salud, pero esto se debe también al caso de enfermedad que presente el paciente, si la enfermedad es más complicada optan por salir al hospital de Guaranda o al hospital de Echeandia en donde se cuenta con especialistas en todas las ramas.

## **8) Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)**

Existen rancheras de la cooperativa “Señor de la buena esperanza” de la Comunidad de Camarón que salen desde echeandia 3 veces al día y también salen desde la comunidad a las 5 de la mañana hasta Echeandia, el segundo turno que sale desde la comunidad es a las 12 del día y la última a las 3 de la tarde hacia Echeandia el precio es de 50 ctv’s.

### Condiciones mínimas de infraestructura turística

En la comunidad de Tigreurco se aplicó como instrumento, fichas de observación directa al igual que un focus group lo cual nos permitió hacer un análisis general de los servicios con los que cuentan estas comunidades al momento de ofertarse como destinos turísticos.

#### Alojamiento

El tipo de alojamiento que brinda la comunidad es una hospedería comunitaria y está distribuido de la siguiente manera:

**Tabla 12: Alojamiento Tigreurco**

N°	Hospedería comunitaria	Habitaciones	Camas	Literas
1	1	1	5	2

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### Alimentación

El servicio de alimentación se prestará en el restaurante comunitario la cual está conformada de la siguiente manera:

**Tabla 13: Alimentación Tigreurco**

N°	Restaurante comunitario	Mesas	Sillas
1	1	4	20

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Las autoras

**Actividades turísticas**

- Caminatas
- Cultivos de hortalizas
- Quesera comunitaria
- Artesanías

**Infraestructura turística**

La comunidad cuenta con atractivos y servicios turísticos que a través de la ayuda económica de entidades privadas, que gracias a estas entidades y a la misma comunidad han ido desarrollando poco a poco en el ámbito turístico hasta, pero aún falta diseñar adecuadamente el hospedaje y el restaurante ya que por falta de recursos económicos aún no está diseñado adecuadamente.

### **3.2.2 Criterios de acercamiento a las comunidades**

#### **Primera visita:**

##### **Día 1:**

El primer día se realizó la visita a la Comunidad de Natawa y Yacubiana con el propósito de conocer y hablar con los dirigentes de las mismas y así conocer sobre cómo se manejan en el turismo comunitario, llegando así a conocer temas generales como si estas trabajan con algún tipo comité de turismo y el número de personas trabajan en el ámbito turístico y como están organizados los habitantes si está integrada toda la comunidad o solo una cierta parte también les supimos mencionar que actividades vamos a realizar en beneficio de las dos comunidades, buscando que esta sea de su agrado y así contar con su apoyo en las actividades a realizarse en la investigación.

##### **Día 2:**

El siguiente día nos trasladamos hacia las comunidades del sub trópico que son Tigreurco y Mulidiahuan en la cual se realizó una pequeña reunión con el comité de turismo para darles a conocer nuestra presencia y el motivo de la visita, en la reunión nos supieron mencionar de qué manera están trabajando en la parte turística ya que no todos están integrados en esta parte del turismo comunitario, al igual se realizaron varias actividades previstas en el cronograma facilitando seguir adelante con nuestra investigación, así dejando saber el interés de los habitantes en empezar a trabajar en el ámbito turístico con mayor interés.

**Segunda visita:**

La segunda visita que realizamos a las diferentes comunidades con el fin conocer cuáles son los servicios con los que cuentan en el cual aplicamos instrumentos como fichas de observación la determinar el tipo de nivel de comodidad con la que cuentan cada comunidad al momento de brindar servicios turísticos, así también conocer de qué manera han ido avanzando y que entidades públicas o privadas les han apoyado en el desarrollo turístico, al realizar esta actividad observamos las diferentes actividades turísticas que brinda cada comunidad, cada una están conformada por un comité de turismo o ya sea por grupos juveniles los cuales están encargados de las diferentes actividades turísticas que se realiza en la comunidad.

### **3.3 RESULTADOS OBJETIVO N° 2:**

#### EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO RURAL CON ENFOQUE COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS

##### **3.3.1 Nivel de higiene y confort de los emprendimientos turísticos comunitarias**

Para el cumplimiento del objetivo 2, la información que se recaudo fue mediante de los acercamientos y convivencias realizados en conjuntos con los miembros de cada comunidad, aplicando fichas de observación al recorrer cada una de las instalaciones donde se brindan servicios turísticos dando como resultado lo siguiente:

## A. Comunidad Yacubiana

### a. Alojamiento

**Tabla 14: Servicio de alojamiento Comunidad Yacubiana**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cama	X		X		X	
Colchón	X		X		X	
Cambios de sabanas	X		X		X	
Cobijas	X		X		X	
Iluminación	X		X		X	
Velador		X		X		X
Basureros		X		X		X

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### Interpretación del servicio

Las habitaciones con las que dispone la comunidad para brindar el servicio de hospedaje, se determinó que las condiciones de higiene y confort son las adecuadas para recibir a los turistas, al conocer el lugar podemos determinar que la infraestructura no cuenta con los acabados necesarios para así convertirlo en un lugar agradable para la primera impresión de los turistas, cabe mencionar que los miembros del comité de turismo si han recibido capacitaciones en el tema de atención al cliente por parte del Ministerio de Turismo (MINTUR) por lo cual ellos tienen el previo conocimiento de cómo tratar al cliente al momento de prestar el servicio en esta comunidad.



## b. Servicio higiénico

**Tabla 15: Servicio higiénico Comunidad Yacubiana**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Inodoro	X		X		X	
Lavamanos	X		X		X	
Ducha	X		X		X	
Agua caliente	X		X		X	
Toallas	X		X		X	
Papel higiénico	X		X		X	
Basurero	X			X		X
Amenities		X		X		X
Puerta	X		X		X	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### Interpretación del servicio

Se determinó que el servicio higiénico cumple los estándares de calidad, confort e higiene, se llega a esta conclusión tomando en cuenta que dicha infraestructura si cuenta con cerámica en su piso, para que el turistas sienta mayor confort al momento de utilizar este servicio.

### c. Alimentación

**Tabla 16: Servicio de alimentación Comunidad Yacubiana**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cubiertos	X		X		X	
Vajillas	X		X		X	
Vasos	X		X		X	
Servilletas	X		X		X	
Presentación del plato	X		X		X	
Estética del plato	X		X		X	
Cantidad	X		X		X	
Calidad	X		X		X	
Mesa	X		X		X	
Sillas	X		X		X	

**Fuente:** Salidas de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **Interpretación del servicio**

Para brindar este servicio la comunidad cuenta con su comedor y cocina comunitaria, hemos determinado que su nivel de confort e higiene cumple con sus estándares esto debido a que la comunidad no hace mucho tiempo adquirió estos servicios por medio de un financiamiento que dicha comunidad recibió, al igual su comité está capacitado en temas de manipulación de alimentos, por lo cual esta adecuada para la visita de turistas.

#### d. Actividades turísticas

**Tabla 17: Actividades turísticas Comunidad Yacubiana**

<b>Análisis de servicio</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>
Guía	X	
Guion	X	
Kit de primeros auxilio	X	
Confianza	X	
Comunicación	X	
Manejo adecuado de los tiempos	X	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **Interpretación del servicio**

Loa comunidad para brindar este tipo de servicio está bien orientado y equipado para cumplir con la actividad, cuenta con los guías capacitados, senderos adecuados mas no señalizados, actualmente cuentan con los equipos necesarios de calidad para realizar la actividad de recreación como lo es la escalada.

## B. Comunidad Natawa

### a. Alojamiento

**Tabla 18: servicio de alojamiento Comunidad Natawa**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cama	X			X		X
Colchón	X			X		X
Cambios de sabanas		X		X		X
Cobijas	X			X		X
Iluminación		X		X		X
Velador		X		X		X
Basureros		X		X		X

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### Interpretación del servicio

La Comunidad de Natawa cuenta literalmente con el espacio para brindar el servicio de alojamiento pero según nuestra conclusión al no estar bien organizada, no se proyecta de una buena manera servicio en especial no cuenta con una higiene optima al igual que este especie no confortaría a los visitantes en su momento de descanso.

### b. Servicio higiénico

**Tabla 19: Servicio higiénico Comunidad Natawa**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Inodoro	X			X		X
Lavamanos	X			X		X
Ducha	X			X		X
Agua caliente	X			X		X
Toallas		X		X		X
Papel higiénico	X			X		X
Basurero	X			X		X
Amenities		X		X		X
Puerta	X			X		X

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### Interpretación del servicio

Lo servicios higiénicos no cuentan con la infraestructura adecuada ya que su piso y paredes no están actos, con ello no es necesaria para el debido confort de los visitantes.

### c. Alimentación

**Tabla 20: servicio de alimentación Comunidad Natawa**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cubiertos	X		X		X	
Vajillas	X		X		X	
Vasos	X		X		X	
Servilletas		X		X		X
Presentación del plato	X		X		X	
Estética del plato	X		X		X	
Cantidad	X		X		X	
Calidad	X		X		X	
Mesa	X			X		X
Sillas	X			X		X

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### Interpretación del servicio

Al visitar el lugar donde se presta el servicio determinamos que no cuenta con los estándares de calidad para brindar este servicio ya que este ante la primera impresión del turista debe brindar esa satisfacción para consumir los alimentos que preparan las mujeres de la comunidad encargada de la cocina, su piso no está en estados óptimos para aquel servicio, cuenta si con los utensilios necesarios de calidad para servir alimentos pero en cuestión de mesas, sillas e infraestructura se debe fortalecer evidentemente.

#### d. Actividades turísticas

**Tabla 21: Actividades turísticas Comunidad Natawa**

<b>Análisis de servicio</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>
Guía	X	
Guion	X	
Kit de primeros auxilio		X
Confianza	X	
Comunicación	X	
Manejo adecuado de los tiempos		X

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **Interpretación del servicio**

La comunidad en este servicio cuenta con algo de ventaja ya que cuenta con un guía especializado y uno nativo los cuales brindan un servicio de calidad al llegar los visitantes a esta comunidad.

## C. Comunidad Mulidiahuan

### a. Alojamiento

**Tabla 22: Servicio de alojamiento Comunidad Mulidiahuan**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cama	X		X		X	
Colchón	X		X		X	
Cambios de sabanas	X		X		X	
Cobijas	X		X		X	
Iluminación	X		X		X	
Velador	X		X		X	
Basureros	X		X		X	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### Interpretación del servicio

El servicio de hospedaje en esta comunidad se maneja de una manera muy organizada y llegamos a la conclusión que cumple con todos los estándares de calidad para brindar un buen servicio a los visitantes, sus habitación, camas, pares y pisos se evidencian de buena calidad tomando en cuenta el plus que tiene de los detalles en bambú con los que cuentan estas habitaciones.



### b. Servicio higiénico

**Tabla 23: Servicio higiénico Comunidad Mulidiahuan**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Inodoro	X		X		X	
Lavamanos	X		X		X	
Ducha	X		X		X	
Agua caliente	X		X		X	
Toallas	X		X		X	
Papel higiénico	X		X		X	
Basurero	X		X		X	
Amenities		X		X		X
Puerta	X		X		X	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### Interpretación del servicio

El servicio higiénico cuenta con la infraestructura adecuada con estándares de calidad muy buenos para el confort de los turistas que llegan a la comunidad.

### c. Alimentación

**Tabla 24: servicio de alimentación Comunidad Mulidiahuan**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cubiertos	X		X		X	
Vajillas	X		X		X	
Vasos	X		X		X	
Servilletas		X		X		X
Presentación del plato	X		X		X	
Estética del plato	X		X		X	
Cantidad	X		X		X	
Calidad	X		X		X	
Mesa	X		X		X	
Sillas	X		X		X	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **Interpretación del servicio**

El lugar donde se brinda este servicio esta adecuado con los implementos necesarios para recibir visitantes y que ellos se sientan conformes con el servicio.

#### d. Actividades turísticas

**Tabla 25: Actividades turísticas Comunidad Mulidiahuan**

<b>Análisis de servicio</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>
Guía	X	
Guion	X	
Kit de primeros auxilio	X	
Confianza	X	
Comunicación	X	
Manejo adecuado de los tiempos	X	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **Interpretación del servicio**

El servicio que brindan de actividades turísticas también cumple con los parámetros se puede observar una buena organización por parte del grupo juvenil encargado de las actividades turísticas en la comunidad.

## D. Comunidad Tigreurco

### a. Alojamiento

**Tabla 26: servicio de alojamiento Comunidad Tigreurco**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cama	X		X		X	
Colchón	X		X		X	
Cambios de sabanas		X		X		X
Cobijas	X			X		X
Iluminación	X		X		X	
Velador		X		X		X
Basureros	X			X		X

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### Interpretación del servicio

La comunidad se encuentra en un proceso de adaptación a las actividades de brindar servicios turísticos por lo cual algunos puntos aún no están conforme a los estándares de calidad, infraestructura desde una primera impresión no la consideramos adecuada para la prestación de este servicio.

## b. Servicio higiénico

**Tabla 27: Servicio higiénico Comunidad Tigreurco**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Inodoro	X			X		X
Lavamanos	X			X		X
Ducha	X			X		X
Agua caliente	X		X		X	
Toallas		X		X		X
Papel higiénico		X		X		X
Basurero	X			X		X
Amenities		X		X		X
Puerta	X		X		X	

**Fuente:** Salida de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### Interpretación del servicio

El servicio higiénico en la comunidad para brindar este servicio no lo evaluación que este en estándares de calidad óptimos para brindar el servicio de hospedaje a los visitantes, puesto que los visitantes este servicio cuenta con algo primordial, a simple vista su infraestructura no es la adecuada.

### c. Alimentación

**Tabla 28: Servicio de alimentación Comunidad Tigreurco**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cubiertos	X			X		X
Vajillas	X			X		X
Vasos	X			X		X
Servilletas		X		X		X
Presentación del plato		X		X		X
Estética del plato		X		X		X
Cantidad		X				
Calidad	X		X		X	
Mesa	X			X		X
Sillas	X			X		X

**Fuente:** Salidas de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **Interpretación del servicio**

En el lugar que es utilizado para brindar el servicio de alimentación no cuenta con una infraestructura adecuada y en ocasiones se brinda este servicio en las mismas viviendas de los miembros del grupo encargado de la parte turística, se toma así en cuenta que los miembros de este grupo no han recibido capacitación alguna para brindar dichos servicios.

#### d. Actividades turísticas

**Tabla 29: Actividades turísticas Comunidad Tigreurco**

<b>Análisis de servicio</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>
Guía	X	
Guion		X
Kit de primeros auxilio		X
Confianza		X
Comunicación		
Manejo adecuado de los tiempos		X

**Fuente:** Salidas de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **Interpretación del servicio**

Al no contar con guías capacitados y menos con un guion sobre los lugares a visitarse, esto hace que la actividad no sea la adecuada como los visitantes la esperan al llegar a la comunidad, se considera que la comunidad debe aprovechar cada uno de sus recursos con los que esta cuenta así de esta manera se irá incrementando la actividad turística de la comunidad.

### **3.3.2 Condiciones mínimas de calidad de los servicios turísticos**

Mediante la investigación realizada se pudo llegar a la conclusión que las Comunidades Yacubiana, Natawa, Tigreurco y Mulidiahuan, cuentan con las iniciativas para trabajar en esta actividad de turismo comunitario para así mejorar la calidad de vida de sus habitantes de una forma directa o ya sea indirectamente ya que ellos cuentan con la capacidad de hacer turismo, cuentan con atractivos vistosos para que sean cogidos por los visitantes, unas comunidades cuentan con apoyo económico de entidades del extranjero y otras trabajan en conjunto con las entidades públicas de la parroquia y cantona si también como el MAE Y MINTUR, a pesar de ello les falta más organización e inversión en sus infraestructuras de los servicios, con ello los servicios serán de calidad.

Las personas que están direccionadas a bridar cada una de las actividades deberían ser debidamente capacitadas en ámbitos tales como: técnicas de guiar, manipulación de alimentos, manejo de grupo, esto les ayudara a mejorar los servicios y los resultados serán obtener una satisfacción completa de los turistas que lleguen a las comunidades, y así ayudar a impulsar la economía en las comunidades.



### **3.3.3 Cumplimiento de permisos de funcionamiento**

Se determinó que de las cuatro comunidades solo una cuenta y está constituida como un Centro de Turismo Comunitario la cual es Natawa, las otras tres comunidades trabajan con grupos juveniles y comités de turismo lo cual legalmente no permite realizar actividades turísticas, en su totalidad son organizaciones sin fines de lucro y de acuerdo a lo que establece el Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros-

No cuentan con Licencia Anual de Funcionamiento

No cuentan con un RUC ni RISE

### **3.4 RESULTADOS OBJETIVO N° 3:**

#### **PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS**

##### **3.4.1 Plan de fortalecimiento organizativo de la gestión del turismo rural en las comunidades de las comunidades establecidas en la investigación**

###### **3.4.1.1 Planteamiento estratégico del modelo**

###### **Introducción**

Las comunidades pertenecientes a la Parroquia Salinas del Cantón Guaranda, son comunidades dedicadas a la agricultura, ganadería para sus labores diarias, cuentan como resultados una zona rica en potencial turístico al pertenecer al para parte del sub trópico de la provincia tales como: riqueza cultural, natural, histórica, gente amable que ofrece al viajero un turismo rural comunitario muy poco reconocido.

Los turistas nacionales y extranjeros desconocen del potencial turístico que estas comunidades poseen en general, al realizar el debido levantamiento de información reconocemos que los miembros de la comunidad cuentan con la amabilidad y potencial para impartir servicios turísticos en esta comunidad, notamos una comunidades con una visión clara de donde llegar a un futuro, para lo cual lo que necesitan en la actualidad es ayudan tanto en ámbito económico como también en el ámbito de capacitaciones en temas generales de servicios turístico y así ellos poder ejercer con una mayor eficacia esta actividad para ayudar con ello que una comunidad siga surgiendo en el ámbito turísticos.

El plan de fortalecimiento organizativo de la gestión turística podrá garantizar la mejora de la calidad de vida de los habitantes en cada una de las comunidades con sus actividades netamente fortalecidas.

**Misión**

Planear un fortalecimiento del turismo rural con una gestión del turismo comunitario efectivamente con el buen uso de los recursos naturales y culturales de cada comunidad a través de estrategias sostenibles, ejecutando acciones de difusión, capacitación y generación de servicios turísticos de las comunidades involucradas.

**Visión**

Generar comunidades con fortalecimiento, oportunidades de ingresos económicos, generación de empleos y mejora de la calidad de vida en las comunidades para el 2024.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Realizar un plan de fortalecimiento organizativo de la gestión del turismo rural en las comunidades.

### **Objetivo Especifico**

- Realizar un análisis FODA de los servicios con los que cuenta cada comunidad.
- Analizar el modelo estratégico de cada comunidad.
- Efectuar una propuesta de concientización, motivación para la mejora de los servicios turísticos.

### **Fundamentos de decisión de lineamientos estratégicos**

Este análisis se elaboró con las personas de las comunidades y las instituciones públicas realizadas al programa de desarrollo de turismo comunitario en varios talleres realizados en la parroquia como en las comunidades.

Lo cual ayudara directamente al fortalecimiento del turismo rural comunitario en estas comunidades las cuales se eligieron según su proyección turísticas con la cual trabajan actualmente, verificando sus necesidades y falencias con las que estas cuentan al momento de brindar los servicios a turistas.

A partir del diagnóstico situacional y el análisis FODA elaborado el cual se presenta a continuación, se construyeron los lineamientos estratégicos.

## Análisis FODA

**Tabla 30: Matriz FODA**

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La principal fortaleza de estas comunidades es su diversidad climática, dada a la localización geográfica en la cual se encuentran.</li> <li>• Diversidad de recursos natural y cultural es esencial para el desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>• Contar con la debida infraestructura para brindar un servicio de alimentación y hospedaje.</li> <li>• Cuentan con servicios básicos tales como: luz, agua, teléfono, educación.</li> <li>• En su principal actividad está la agricultura y ganadería teniendo si variedad de productos agrícolas y productos derivados de la leche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El interés del gobierno es convertir al turismo en un eje productivo a nivel nacional.</li> <li>• Crecimiento de la demanda del turismo interno.</li> <li>• Contar con el apoyo del centro de turismo comunitario de la Parroquia Salinas.</li> <li>• Contar con ayuda económicas emitidas por diferentes entidades de gobierno y ayuda extranjera.</li> <li>• Desarrollo actual de aperturas de nuevas rutas turísticas.</li> <li>• Desarrollo y comercialización de productos locales.</li> <li>• Aprovechar de la ayuda que brindan directamente a las comunidades por parte de entidades educativas y públicas, las cuales son capacitación y colaboración con</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con grupos juveniles organizados específicamente para trabajar en el ámbito turístico.</li> <li>• Las organizaciones de cada comunidad cuentan con muy buena comunicación para toma de d. cisiones.</li> </ul>	<p>proyectos esenciales para mejorar su actividad turística.</p>
<p><b>Debilidades</b></p>	<p><b>Amenazas</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos escasos en actividades de mercado.</li> <li>• Escasa de capacitaciones las áreas de prestación de servicios turísticos para que así estos sean de calidad.</li> <li>• Equipamientos deficientes de muebles y enseres así como también equipos de oficina.</li> <li>• Ausencia de apoyo por las autoridades cantonales así como la provincial.</li> <li>• Escasez de señalización y accesibilidad hacia los senderos de los atractivos turísticos.</li> <li>• Deficiencia en algunas de las infraestructuras para</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como principal amenaza consideramos el cambio climático debido a la contaminación ambiental que estamos padeciendo en la actualidad.</li> <li>• Las condiciones mineras en la zona causa la afectación directa a flora y fauna del lugar.</li> <li>• Transportación escasa del sector.</li> <li>• Crisis internacional que provoca la disminución en la demanda de turismo.</li> </ul>



<p>brindar los servicios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deficiente cobertura telefónica e internet en la zona.</li><li>• Contar con un sistema de clasificación de los desechos.</li><li>• Falta de una página web para la promoción respectiva de cada comunidad.</li></ul>	
---	--

**Fuente:** Investigación de campo

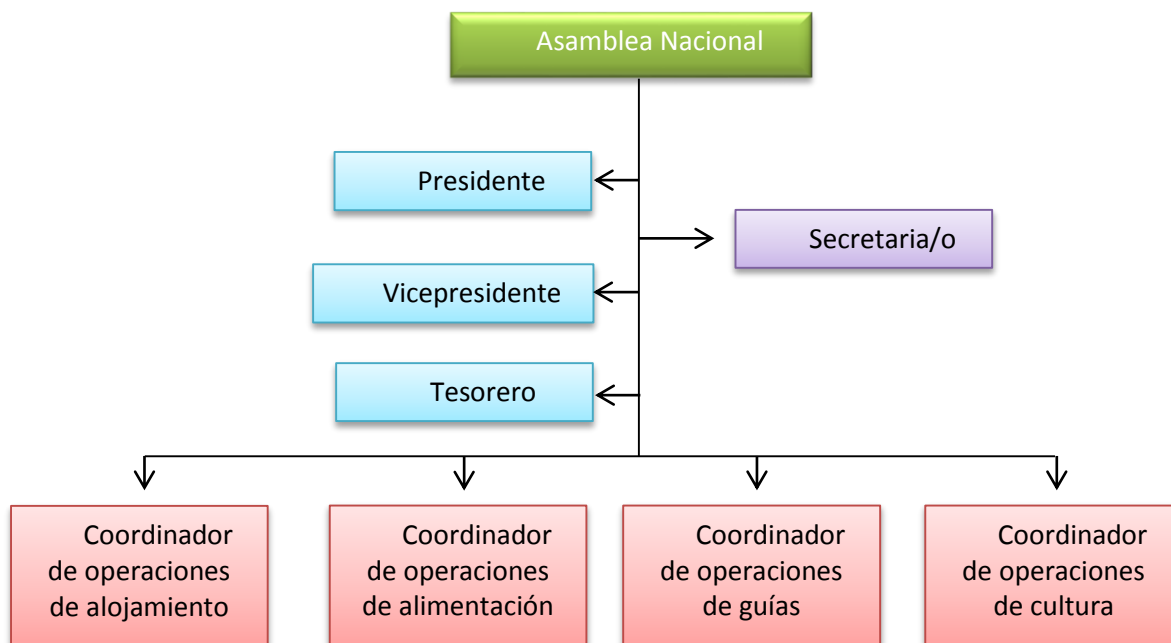
**Elaborado por:** Las autoras

### **3.4.1.2 Definición del modelo estratégico**

#### **Conformación de comités y grupos juveniles**

La conformación de los comités y grupos juveniles para trabajar en el ámbito turístico hoy en día es de gran relevancia ya que apunta a empoderamiento de comunidades del país que cuentan con potencial para el desarrollo turístico; brindándoles herramientas para la generación de oportunidades de negocio a través del aprovechamiento del potencial cultural, histórico y natural de sus comunidades, con un enfoque sostenible.

Hoy por hoy las comunidades cuentan con su respectivo grupo de trabajo netamente para las actividades de turismo rural comunitario esta modalidad que se encuentra en auge de crecimiento a nivel nacional, esto viendo la necesidad que tuvieron de organizarse de una mejor manera para trabajar solo en ámbito turístico para beneficio de todas la comunidades, a continuación presentamos la estructura organizacional de estos grupos de trabajo.

**Grafico 1: Estructura organizacional de las comunidades**

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Las autoras

### **3.4.1.3 Modelo de gestión para desarrollo comunitario, a nivel macro con las instituciones públicas en el territorio**

El modelo de gestión para el desarrollo comunitario, a nivel meso con las instituciones públicas del territorio, específicamente desde la principal entidad competente como lo es el Ministerio de Turismo en conjunto con las demás entidades públicas del gobierno central, para provocar la coordinación e interacción interinstitucional a favor de las comunidades, territorial y circuitos. Este nivel responde a un modelo de gestión establecido por normativa del gobierno central y las instituciones adscritas.

El modelo de gestión referido al nivel meso, que corresponde las instituciones públicas que actúan en el territorio, se referirá a tres elementos básicos:

- ✓ El liderazgo sectorial que promueve el desarrollo local, como motor y ancla. Es decir, tiene fuerza para jalar otras actividades económicas, o sustenta las actividades económicas en el territorio.
- ✓ La articulación entre diversas instituciones, ya que al hablar de desarrollo, existe necesariamente una superposición de factores que corresponden en forma administrativas y financiera a diversas instituciones públicas.
- ✓ La coordinación de planes instituciones, para lograr un mayor impacto en un territorio.

Debido a las características del producto y a sus componentes diversos, “desarrollo de la economía local, atractivos naturales y culturales, carácter comunitario; manufactura, producción de artesanías, agroturismo”, es importante que el producto se gestione en base a una articulación interministerial, Los ministerios que se deben incluir en la gestión, además del MINTUR son:

- ❖ Ministerio del Ambiente
- ❖ Ministerio Coordinador del Patrimonio
- ❖ Ministerio de Agricultura, Ganadería, Agricultura y Pesca
- ❖ Ministerio de Industrias y Productividad
- ❖ Mi misterio de Inclusión Económica y Social
- ❖ Ministerio Coordinador de Desarrollo Social
- ❖ Ministerio de Finanzas
- ❖ Ministerio de Cultura

La articulación debe hacerse horizontalmente entre los Ministerios que tengan implicaciones en el tema, incluyendo siempre a los GADs cuando estos tengan las competencias correspondientes.

### **Resumen esquemático del modelo de gestión**

Es relevante señalar que el modelo de gestión es su conjunto tiene una base legal determinada por la Ley de Turismo, el COOTAD y normas aplicables al Gobierno Central.

### **Niveles de ejecución**

**Nivel Macro:** El Ministerio de Turismo en coordinación y articulación con otros ministerios que actúan en el territorio.

**Nivel Meso:** Los GADs Provincial, Municipal y Parroquial, en coordinación de sus planes de negocios.

**Nivel Micro:** Las comunidades con los CTCs y las operadoras de turismo privadas.

#### **3.4.1.4 Propuesta de concientización, motivación para la mejora de servicios turísticos**

##### **Actores Implicados**

MINTUR, GADs, Sector Académico; Comunidades, Estudiantes.

##### **Grupos objetivo**

Va dirigido de forma directa a los miembros de la comisión de turismo de las comunidades puestos que estos serán los encargados de brindar el servicio de prestación de servicios a los turistas.

##### **Resultados esperados**

Compromiso e interés por el desarrollo del turismo en la Provincia Bolívar y así dinamizar dicha actividad.

**Tabla 31: Propuesta de concientización**

<b>Objetivo:</b>							
Efectuar una propuesta de concientización, motivación para la mejora de los servicios turísticos.							
<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Líneas de acción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>R.R.H.H</b>	<b>Duración</b>	<b>Resultados esperados</b>
			Diseñar un modelo a seguir para la capacitación en servicios gastronómicos lo cual ayudara directamente a contar con personal altamente capacitado para mejorar así la calidad de dicho servicio.				
	<b>1.</b>		<b>Capacitación en Gastronomía</b>				
		<b>1.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manipulación de alimentos</li> </ul>	Folletos 5\$	MINTUR, GADs, Sector Académico, Comunidades	Tres días, Trabajando 4 horas diarias, terminando con una obtención de 12 horas de capacitación.	Personal capacitado para brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan la comunidad, Certificados de
		<b>1.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cocina tradicional</li> </ul>	Capacitador 20\$			
		<b>1.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de platos</li> </ul>	Refrigerio 6\$			
		<b>1.4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventarios y manejo de productos</li> </ul>	Materiales 3\$ <b>Total 34\$</b>			

							competencias laborales, Mejora de la calidad de la comida, originalidad.
			Generar conocimientos en temas esenciales de servicios de hospedaje lo cual aportara al desarrollo de esta actividad en la comunidad, aprovechando al máximo de su estadía los turistas.				
	<b>2.</b>		<b>Capacitación en Servicios de Hospedaje</b>				
		<b>2.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención al cliente</li> </ul>	Folletos 5\$	MINTUR, GADs, Sector Académico, Comunidades	Dos días, Trabajando 4 horas diarias, terminando con una obtención de 8 horas de capacitación.	Personal capacitado, certificaciones de competencia laborales, mejora de la calidad del servicio.
		<b>2.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limpieza y preparación de habitaciones</li> </ul>	Capacitador 15\$			
		<b>2.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reservas y recepción</li> </ul>	Refrigerio 4\$ Materiales 3\$ <b>Total 27\$</b>			
			Permitir que los guías locales crean estrategias encaminadas al manejo y				



		cumplimiento de los objetivos y expectativas esperadas por los turistas, logrando así brindar un servicio de guianza calidad.				
<b>3.</b>		<b>Capacitación en Guianza</b>				
	<b>3.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías y tipologías de guías</li> </ul>	Folletos 5\$	MINTUR, GADs, Sector Académico, Comunidades	Cuatro días, Trabajando 4 horas diarias, terminando con una obtención de 16 horas de capacitación.	Certificación en guías locales y así obtener mayor oferta.
	<b>3.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animación de grupos</li> </ul>	Capacitador 25\$			
	<b>3.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos técnicos en historia.</li> </ul>	Refrigerio 12\$ Materiales 3\$ <b>Total 45\$</b>			
		Desarrollar conocimientos esenciales al momento de organizar o tratar solucionar problemas de la mejor manera.				
<b>4.</b>		<b>Capacitación de operación turísticas</b>				
	<b>4.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo y solución de problemas</li> </ul>	Folletos 5\$	MINTUR, GADs, Sector Académico,	Dos días, Trabajando 4 horas diarias,	Obtener personal capacitado, certificaciones
	<b>4.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariencia y forma de actuar antes la presencia de los visitantes.</li> </ul>	Capacitador 10\$			

				Refrigerio 4\$ Materiales 3\$ <b>Total 22\$</b>	Comunidades	terminando con una obtención de 8 horas de capacitación.	laborales, mejora de la calidad del servicio.
--	--	--	--	---	-------------	---	---

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Las autoras

#### **3.4.1.5 Conclusiones del plan**

- Al realizar el análisis FODA del plan de fortalecimiento se llega a la conclusión que cada comunidad cuenta con una organización buena mas no con algo netamente determinado en áreas diferentes es por ellos que se han generados estrategias de capacitación para lograr una mejora de los servicios en la comunidad.

#### **3.4.1.6 Recomendaciones del plan**

- Tomar en cuenta cada uno de los análisis del plan para fortalecer las capacidades de los miembros del comité de turismo de cada comunidad así lograr una mejor organización en las comunidades.

### 3.5 DISCUSIÓN

El objetivo general que se planteó en esta investigación fue diseñar un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la parroquia salinas, tomando en cuenta para la ejecución del proyecto cuatro comunidades con vocación turística, al haber concluido con la investigación se puede determinar que cada una de las comunidades tomadas en cuenta para esta investigación cuentan con un potencial turístico con las posibilidades de generar oportunidades de desarrollo para la comunidad.

Han existido investigaciones previas buscando generar desarrollo turístico en comunidades, las cuales poseen potencial para realizar actividades turísticas, una de ellas es (Robayo, 2015), la misma que ha servido de pauta para la realización de investigación en otras comunidades, por lo cual se considera el tema de fortalecimiento comunitario con una gran estrategia para mejorar la calidad de vida de algunas comunidades en el Ecuador, ha sido un referente de mucha importancia para la elaboración de este trabajo investigativo.

De acuerdo al Ministerio de turismo, los turistas nacionales como extranjeros, disfrutan del ejercicio y de los paisajes que ofrecen las diferentes rutas del país, en donde se pueden realizar diversas actividades recreacionales. En el Ecuador existen diversas iniciativas en donde se combina la cultura, el deporte y el turismo que están tomando las comunidades del sector rural para generar oportunidades de desarrollo.

Cabe mencionar que las comunidades tomadas en cuenta para la investigación, tienen un potencial turístico importante tanto en lo natural como en lo cultural, los mismo que pueden ser manejados de una manera sustentable y sostenible, así como también de ser

promocionados en el sector turístico, lo cual puede ayudar con la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

(Zamorano, 2012), menciona que un plan de fortalecimiento de turismo comunitario se debe tomar en cuenta que: “La calidad turística se logra mediante la elaboración de estrategias, capacitaciones y educación en función del mejoramiento de la imagen de la comunidad sin perjudicar el entorno y la conservación del patrimonio”

Tomando en consideración que las comunidades cuentan con un potencial turístico adecuado, con el plan de fortalecimiento se busca mejorar la calidad de la prestación de los servicios, a raíz del empoderamiento y la explotación sustentable de los atractivos, los mismos que estarían contribuyendo a un desarrollo económico y social en la comunidad.

Se ha generado herramientas que permitirán implementar la actividad turística con el único objetivo de dinamizar la economía, crear fuentes de empleo y contribuir a una mejora de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades.

Al momento de realizar la investigación se pudo detectar el gran interés de los habitantes de las comunidades al instante de desarrollar turismo en su comunidad, y generar así ingresos extras para sus familias, sin dejar de lado sus labores cotidianas.

### 3.6 CONCLUSIONES

- Se ha logrado identificar cuatro comunidades con proyección turística las cuales fueron sugeridas en las reuniones realizadas con el coordinador de la oficina de turismo comunitario de la Parroquia Salinas en conjunto con el encargado del departamento de turismo del GADPR, para llegar a este acuerdo se analizaron los aspectos pertinentes de cada comunidad apuntando a una respuesta positiva por parte de cada dirigente de las comunidades.
- Mediante la obtención de información de las comunidades se determinó que cada comunidad cuenta con atractivos turísticos, a su vez también con infraestructura para poder independientemente brindar servicios turísticos, no se encuentran en las mejores condiciones de confort para los turistas según lo valorado en la investigación, en las 4 comunidades elegidas.
- Los emprendimientos de las comunidades cuentan con bases muy eficaces para ser ejecutadas con el mayor de los éxitos pero debido a la falta organización y de apoyo económico por medio de las autoridades pertinentes estos proyectos avanzan con lentitud, lo cual conlleva a retrasar la evolución que cada una de las comunidades quisieran tener en la actualidad.
- Se ha diseñado un plan de fortalecimiento organizativo en el cual se establece con un proceso ordenado, el desarrollo de actividades adecuadas del turismo rural comunitario a través de la propuesta de capacitación en temas específicos por cada comunidad.

### 3.7 RECOMENDACIONES

- Se recomienda generar mecanismos en la Parroquia Salinas, así contribuyendo directamente para que las comunidades encuentren el debido financiamiento, para mejorar la infraestructura, mejorar los niveles de capacitación, para con ello lograr que cada una de las comunidad puedan brindar un servicio de calidad para los visitantes, también ayudando con el impulso turístico de la Parroquia Salinas.
- Las organizaciones en las comunidades que tienen la intención de impulsar el turismo deben generar su personería jurídica en el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) como una actividad económica, así facilitar las actividades legales en las parroquias ya que trabajarían de una mejor manera.
- Cada una de las comunidades que están trabajando en esta actividad deberían buscar una forma adecuada y segura de generar promoción turística y así contar con una mayor acogida haciendo conocer cada una de sus actividades en las que trabajan.
- Buscar como interesados que las respectivas entidades puedan acudir a las comunidades y brindarles las capacitaciones pertinentes ya que sería de mucha ayuda para los habitantes de la comunidad y llegar a cumplir el mejoramiento de la calidad de vida de estas personas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALARCÓN, M. D. (2015). *Repositorio Digital*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6585/1/T-UCE-0004-021.pdf>
- Arguello Fabian. (2010). *Diferencias-Entre*. Obtenido de <https://diferencias-entre.org/diferencia-entre-cualitativo-y-cuantitativo/>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas: EPISTEME.
- Ayala, A. M. (1 de marzo de 2018). *lider.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- AYLWIN, N. (3 de 9 de 2017). *google*. Obtenido de [http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto\\_taller.pdf](http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf)
- Borja, R. (2015). "*SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO*". Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13326/1/FCHE-THP-225.pdf>
- Brunett, A. L. (30 de Abril de 2017). *INNOVA*. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiKluHx-eLiAhVu1lkKHUSHDSOQFjADegQIABAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6069990.pdf&usg=AOvVaw0\\_it8I9UwJcVvmbEbrpMfR](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiKluHx-eLiAhVu1lkKHUSHDSOQFjADegQIABAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6069990.pdf&usg=AOvVaw0_it8I9UwJcVvmbEbrpMfR)
- Cárdenas. (26 de Diciembre de 2011). *Turismo*. Obtenido de <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Castro, J. E. (2016). Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25181/1/JAQUELINE%20CASTRO.pdf>
- Cesae. (20 de Julio de 2010). *¿Qué es el Turismo Rural?* Obtenido de <https://www.cesae.es/blog/que-es-el-turismo-rural>
- Chiavenato. (4 de 6 de 2015). *google*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/06/04/rr-hh-formacion-de-personal/>
- Chong, M. G. (2012). *SUIA, Ambiente*. Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/889476/Creaci%C3%B3n+de+Dos+Circuitos+Tur%C3%ADsticos+Sustentables+para+el+Desarrollo%2C%20Promoci>



%C3%B3n+y+Fortalecimiento+de+la+Actividad+Tur%C3%ADstica%2C%20Los+Rios.pdf/ea25f63a-01a3-47d4-bc2e-869654488fe2

CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

Colmenares, B. E. (5 de febrero de 2014). *metodologia de la investigación* . Obtenido de <http://filomena-metodologadelainvestigacin.blogspot.com/2014/02/>

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA. (2008). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)

Constitución de la República del Ecuador . (2008). Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Documents/9n0%20turismo%20y%20hoteleria/NN-001-Constitución.pdf>

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Montecristi.

Cooperativa de Producción y Mercadeo Yacubiana. (1991).

COOTAD. (19 de Octubre de 2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL*. Obtenido de ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR:  
[https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo\\_organico\\_de\\_organizacion\\_territorial\\_autonomia\\_y\\_descentralizacion.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo_organico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion.pdf)

Cordova, I. (2017). *EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMIA DE LAS FAMILIAS DEL COMITE DE TURISMO SINCHIMARKA DEL DISTRITO DE LARAOS, YAUYOS*. Huancayo – Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ.

Crespo. (2016). *Diseño de un programa de formación para el fortalecimiento del turismo comunitario de la comunidad de Mashpi, parroquia de Pacto del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito: Universidad de las Americas.

Cruz, M. N. (2016). *bitstream*. Obtenido de <http://200.24.220.94/bitstream/33000/6525/1/UDLA-EC-TIAEHT-2016-51.pdf>

CTC SALINAS. (2019). *Hitios Culturales* . GUARANDA .

Definición y etimología. (29 de 11 de 2016). *google*. Obtenido de <https://definiciona.com/charla/>

- El Telegrafo. (2 de Marzo de 2013). *El turismo comunitario se fortalece de a poco en Bolívar*, págs. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-turismo-comunitario-se-fortalece-de-a-poco-en-bolivar>.
- Equipo Técnico GAD Salinas. (2015). Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690001\\_PDYOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO\\_07-09-2015\\_10-54-20.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690001_PDYOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO_07-09-2015_10-54-20.pdf)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (s.f.). *FEPTCE*. Obtenido de <https://www.feptce.com/>
- Florencia, R. (2010). *Turismo rural en Argentina*. Argentina: IICA Argentina.
- Flores, J. (2016). *Fortalecimiento Organizativo*. Quito: Flacso.
- Friedberg, & Erhard. (1993). *Estrategias de la Gestion Comunitaria*. Obtenido de <http://revistas.ecosur.mx/filesco/298.pdf>
- Gad Guaranda. (Julio de 2015). *guaranda.gob.ec*. Obtenido de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/la-ciudad/>
- Gad Parroquial Salinas. (2017). *Plan estratégico de desarrollo parroquial* . Quito: Mallorca.
- Gagne, R. (2010). *Abiztar*. Obtenido de <http://www.abiztar.com.mx/articulos/definiciones-de-aprendizaje.html>
- GDAPB. (2017). *PROVINCIA DE BOLIVAR*. GUARANDA: <http://www.bolivar.gob.ec/#>.
- GÓMEZ, H. S. (2011). *Servicio al cliente*. Colombia: Panamericana editorial Ltd.
- Guzmán, T. J.-G. (2013). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Special Issue*, 1-13.
- Hernández, L. (21 de Abril de 2012 ). *conceptosde capacitación* . Obtenido de <http://lunitahernandez.blogspot.com/2012/04/concepto-de-capacitacion-objetivos-e.html>
- Herrera, W. R. (2018). ETODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN: CODIFICACIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. *REVISTA ARBITRADA DEL CIEG*, 111.
- Hunzinber, & Krapf. (2013). *Definiciones de turismo*. Obtenido de [https://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Definici%C3%B3n\\_de\\_turismo\\_-\\_Conoce\\_Valpara%C3%ADso](https://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Definici%C3%B3n_de_turismo_-_Conoce_Valpara%C3%ADso)

- Kotler, C. G. (Mayo de 2006). *Promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>
- Kruger, R. (23 de 8 de 2016). *google*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/capitulo5.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/capitulo5.pdf)
- Ley de turismo . (6 de mayo de 2008). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ley de turismo. (6 de mayo de 2008). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Lucas, M. P. (2015). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD PIEDRA DE PLATA, CANTÓN PICHINCHA PROVINCIA MANABÍ*. Pichincha, Manabi: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ.
- Lucio, J. G.-L. (2011). *Unescoetxea*. Obtenido de <https://www.unescoetxea.org/ext/manual/html/espaciosprotegidos.html>
- Manobanda, C. H. (2017). *repositorio digital* . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12720/1/T-UCE-0004-27-2017.pdf>
- MAYORGA, J. M. (Julio de 2014). Recuperado el 2019, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13502/1/58182\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13502/1/58182_1.pdf)
- Mimenza, O. C. (2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/salud/tipos-de-discapacidad>
- MINCETUR PERU. (2007). Obtenido de [www.promamazonia.org.pe/wfr\\_Descarga2.aspx?path...nombre=HwRoOD+N/](http://www.promamazonia.org.pe/wfr_Descarga2.aspx?path...nombre=HwRoOD+N/)
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*.
- Ministerio de Turismo. (19 de Marzo de 2010). *MINISTERIO DE TURISMO EC*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *LEY DE TURISMO*.
- MINTUR. (2019). *Ministerio de Turismo, ministerio de Interior, Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Unidad Administrativa Migración Colombia, Superintendencia Nacional de Migraciones Perú*. Quito.

- Montecinos, D. A. (16 de 03 de 2015). *GASTROPEREGRINO*. Obtenido de <https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomica-turistica-y-cultural/>
- Monterrubio, J. (Noviembre de 2018). *Unwto*. Mexico: VEINTIMILLA .
- Naciones Unidas. (2018). Obtenido de <https://research.un.org/es/docs/ga/quick/regular/37>
- OMT. (11 de Sep de 2018). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-09-11/la-omt-destaca-el-papel-del-turismo-enologico-para-el-desarrollo-rural-sost>
- ONU MUJERES. (21 de 12 de 2015). *GOOGLE* . Obtenido de <http://www.endvawnow.org/es/articles/984-concientizar-al-publico.html>
- Palella, S. (21 de Abril de 2013). *emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Obtenido de [http://planificaciondeproyektosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyektosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)
- Picazo Zamora, C. (1996). *asistencia y Guia a grupos turisticos*.
- Plant, J. (Marzo de 2009). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/algunas-consideraciones-recreacion/algunas-consideraciones-recreacion2.shtml>
- Rivera, F. (2011). *tiposde.online*. Obtenido de <https://tiposde.online/tipos-de-investigacion/>
- Rivera, V. (4 de Marzo de 2011). *Administración de recursos administrativos* . Obtenido de <http://upnfmadminirecursoseducativos.blogspot.com/2011/03/definicion-de-recursos-economicos.html>
- Robayo, M. (2015). “*SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR.*”. Ambato : Universidad Tecnica de Ambato.
- Rosa, D. R. (14 de 12 de 2012). *TU ESPACIO*. Obtenido de <https://tuespacio.com/turismo-de-salud/>
- Sampieri, H. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Mexico: Mac Graw Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

- Semerena, Y. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>
- Serrano, N. M. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Tamayo. (17 de agosto de 2013). *metodologia de investigacion, pautas para hacer tesis*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Thompson, I. (2006). *Promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Tolstoi, L. (2010). ¿Qué es el arte? Por León Tolstoi . *Kenos*.
- Torrecilla, J. M. (8 de 2 de 2015). *google*. Obtenido de [http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Valdés de Martínez, S. C. (1998). *Introducción al arte*. Mexico : ARRAYÁN.
- Valenzuela, V. (2014). *Plan de fortalecimiento del turismo comunitario para la comunidad de Mascarilla provincia del Carchi*. Ibarra: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES.
- Vasconez, D. (2016). *Plan de gestión turístico comunitario en la parroquia de Simiatug, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar*. Quito: Univercidad Tecnica Equinoxial .
- Velastegui, B. (2016). “*EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI.*”. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- VELÁSTEGUI, M. P. (2011). *Repositorio de la Universidad de Cuenca* . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1662/1/tur23.pdf>
- Villasante, I. W. (24 de noviembre de 2016). *Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Yusmari, L. G. (26 de 11 de 2016). *google*. Obtenido de <http://gestioncomunitariaupel.blogspot.com/2009/11/definicion-de-gestion-comunitaria.html>

## ANEXOS

## FICHA DE OBSERVACIÓN

Para el primer objetivo

Tabla 32: Ficha de Observación

	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA				
<p><b>Objetivo:</b> “Realizar un diagnóstico de las comunidades con vocación turística en la Parroquia Salinas”</p>					
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1</b>					
<b>SERVICIOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Alimentación</b>					
<b>Hospedaje</b>					
<b>Guianza</b>					
<b>Capacitaciones</b>					
<b>Comunidad:</b>	<b>Observación:</b>				

Elaborado por: Las autoras

## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Para el primer objetivo

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS VINCULADAS EN EL SECTOR  
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA**

Nombre del entrevistador.....

Nombre del entrevistado.....

Nombre de la comunidad.....

Lugar..... Fecha..... Ficha.....

**Objetivo.** - Realizar un diagnóstico de las comunidades con vocación turística en la Parroquia Salinas.

### **Estructura organizativa / Legal**

**1. ¿Pose la comunidad personería jurídica?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**2. ¿Cada cuánto se reúnen los miembros de la organización?**

### **Condiciones socio económicas**

**3. ¿Cuáles son las actividades económicas las cuales se dedican los miembros de la comunidad?**

**4. ¿Cuentan con afluencia de turista a su comunidad?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**Procedencia:** \_\_\_\_\_

5. **¿Cree Ud. Que el turismo comunitario es un potencial económico para la comunidad? ¿Por qué?**
6. **La comunidad cuenta con infraestructura para ofrecer el servicio de alimentación?**  
Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_  
**Especifique:**
7. **La comunidad cuenta con infraestructura para ofrecer el servicio de alojamiento?**  
Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_  
**Especifique:**
8. **Cuenta la comunidad con guías para las actividades de recreación?**
9. **Han recibido capacitaciones anteriormente?**  
Si \_\_\_\_ No\_\_\_\_  
**¿Qué temas han tratado?**
10. **Considera Ud. Importante la realización de un Plan de fortalecimiento de turismo comunitario? ¿Por qué?**

**Gracias por su colaboración**

**Para el segundo objetivo**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS VINCULADAS EN EL SECTOR  
 TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA**

Nombre del entrevistador.....

Nombre del entrevistado.....

Nombre de la comunidad.....

Lugar..... Fecha..... Ficha.....

**Objetivo.** - Analizar las iniciativas de emprendimiento turístico rural con enfoque comunitario en la Parroquia Salinas.


Contenido:

1. **La comunidad cuenta con iniciativas en proyectos turísticos?**
  
2. **Cree usted que trabajar en proyectos turísticos mejorara la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?**
  
3. **¿La comunidad cuenta con apoyo económico para la ejecución de los proyectos turísticos?**  
 Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
 Cual: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
  
4. **Al ejecutarse los proyectos se ve interés de participación por los habitantes de la comunidad?**

## CUADRO FOCUS GROUP

Para el primer objetivo

**Tabla 33: Focus Group**

	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
<p style="text-align: center;"><b>FOCUS GROUP</b></p> <p style="text-align: center;">Objetivo: “Realizar un diagnóstico de las comunidades con vocación turística en la Parroquia Salinas”</p>	
<b>Nombre de la investigación</b>	
<b>Comunidad</b>	
<b>Grupo al que va dirigido</b>	
<b>Tiempo</b>	
<b>Desarrollo de la sesión</b>	
<b>SERVICIOS</b>	
<b>Alimentación</b>	
<b>Hospedaje</b>	
<b>Guianza</b>	
<b>Capacitaciones</b>	
<b>Observaciones:</b>	

**Elaborado por:** Las autoras

**Para el segundo objetivo**

**Tabla 34: Ficha de observación de servicios de alojamiento**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cama						
Colchón						
Cambios de sabanas						
Cobijas						
Iluminación						
Velador						
Basureros						

**Elaborado por:** Las autoras

**Tabla 35: Ficha de observación de servicios higiénico**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Inodoro						
Lavamanos						
Ducha						
Agua caliente						
Toallas						
Papel higiénico						
Basurero						
Amenities						
Puerta						

**Elaborado por:** Las autoras

**Tabla 36: Ficha de observación de servicios de alimentación**

Análisis de servicio	Servicio		Higiene		Confort	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Cubiertos						
Vajillas						
Vasos						
Servilletas						
Presentación del plato						
Estética del plato						
Cantidad						
Calidad						
Mesa						
Sillas						

**Elaborado por:** Las autoras

**Tabla 37: Ficha de observación de servicios turísticos**

Análisis de servicio	Cumple	No cumple
Guía		
Guion		
Kit de primeros auxilio		
Confianza		
Comunicación		
Manejo adecuado de los tiempos		

**Elaborado por:** Las autoras

**CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Tabla 38: Cronograma**

ACTIVIDAD	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo 1. Realizar un diagnóstico de las comunidades con vocación turística en la Parroquia Salinas.</li> </ul>												
Levantamiento de Información secundaria												
Trabajo de Campo												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo 2. “Analizar las iniciativas de emprendimiento turístico rural con enfoque comunitario en la Parroquia Salinas”</li> </ul>												
Levantamiento de Información secundaria												
Entrevista												
Trabajo de Campo												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo 3. Estructurar los componentes para el diseño de un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión del turismo rural en la Parroquia Salinas.</li> </ul>												
Elaboración del Plan de fortalecimiento												
Charlas												
Talleres												
Presentación Informe Final												
Presentación Estudio												

Elaborado por: Las autoras

**PRESUPUESTO****Tabla 39: Presupuesto**

#	DESCRIPCION	V.UNITARIO	V. TOTAL
01	Computador	750	<b>750,00</b>
01	Impresora	350	<b>350,00</b>
10	Alquiler Equipos (GPS)	15	<b>150,00</b>
01	Flash memory	10	<b>10,00</b>
10	Movilización	10	<b>100,00</b>
60	Alimentación	3	<b>180,00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>1,540,00</b>

**Elaborado por:** Las autoras

## ANEXO FOTOGRÁFICO



Reunión con dirigentes del GADPR y CTC de Salinas

## Natawa



Reunión con el dirigente de la Comunidad Natawa



Reconocimiento de infraestructura y focus group

## Yacubiana



Levantamiento de información Yacubiana





Miembros del comité de turismo

## Tigreurco



Levantamiento de información y entrevista al dirigente de la comunidad



Casa comunidad: Quesera y Hospedería comunal

## Mulidiahuan



Presentación de los miembros de la comunidad



Procesos de levantamiento de información; focus group.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E  
INFORMÁTICA

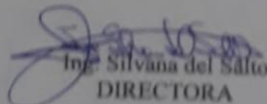
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

Guaranda 28 de Febrero del 2020

**CERTIFICAD DE ANTIPLAGIO**

Yo Ing. Silvana del Salto directora del Proyecto de Investigación, Certifica que las estudiantes **ERIKA FERNANDA SÁNCHEZ VACA** y **TANYA MARIELA RODRÍGUEZ MASABANDA** de la carrera de Turismo y Hotelería, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 28 de febrero del 2020, del Informe Final del Proyecto de Investigación denominado : **"DISEÑO DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019"** dando como resultado 4% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo en cuanto puedo certificar

  
Ing. Silvana del Salto  
DIRECTORA



