



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

## **FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN**

### **EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

#### **CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

##### **TÍTULO DEL TRABAJO:**

**“COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, AÑO 2020”**

##### **AUTORES:**

Milagros Elizabeth Chafra Vargas

Sheyson Germán Pulgar Baño

**Guaranda – Ecuador 2020**



**Proyecto de Investigación, previo a la obtención de título de  
licenciados en Comunicación Social.**

**“COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA  
IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON  
REYES, AÑO 2020”**

**Autores:**

**MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS  
SHEYSON GERMÁN PULGAR BAÑO**

**Director:**

**Mgs. DANILO EDUARDO VILLAROEL SILVA**

**Pares:**

**Mgs. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO  
Mgs. JORGE RENATO CABEZAS RAMOS**

**Guaranda-Ecuador**

**Año 2020**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por fortalecernos espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito. Así también, expresamos nuestra gratitud a cada una de nuestras familias, quienes estuvieron presentes en la realización de este proyecto, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos y sus consejos.

A los directivos del proceso de titulación quienes nos dio la facilidad de realizar el proyecto en pareja, ya que través del tiempo de trabajo, fuimos compartiendo experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, tristezas, peleas, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia, igualmente crecer juntos en este proyecto.

¡Muchas gracias por todo!

**MILAGROS CHAFLA    GERMÁN PULGAR**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a Dios, quién me guía en cada paso que doy. A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, así como a nuestros docentes encargados ya que han sido los que ayudaron a corregir los errores cometidos al realizar el proyecto.

**Germán Pulgar**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme fuerzas para culminar este arduo camino universitario, a mi familia quienes con su amor y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy una etapa más de mi vida, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía,

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

**Milagros Chafra**

# CRTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

MGS. DANILO EDUARDO VILLARROEL SILVA, EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

## CERTIFICA:

Que los señores: SHEYSON GERMÁN PULGAR BAÑO y MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación,) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: "**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, AÑO 2020**", en tal virtud a los interesados seguir el trámite pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 2 de julio de 2020

Atentamente,

  
Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva

**DIRECTOR**

**MG. RENATO CABEZAS RAMOS, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.**

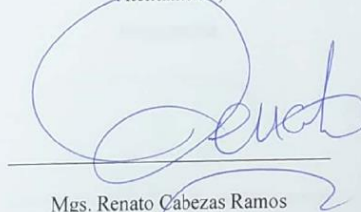
**CERTIFICA:**

Que los señores: **SHEYSON GERMÁN PULGAR BAÑO** y **MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación,) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **“COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, AÑO 2020”**, en tal virtud a los interesados seguir el trámite pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 2 de julio de 2020

Atentamente,



Mgs. Renato Cabezas Ramos

**PAR ACADÉMICO**

MGS. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

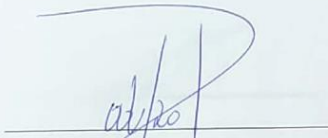
**CERTIFICA:**

Que los señores: **SHEYSON GERMÁN PULGAR BAÑO** y **MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación,) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: "**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, AÑO 2020**", en tal virtud a los interesados seguir el trámite pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 2 de julio de 2020

Atentamente,



Mgs. José Bladimir Guarnizo delgado  
**PAR ACADÉMICO**

# DECLARACIÓN JURAMENTADA

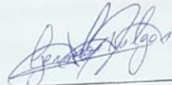
## AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Milagros Elizabeth Chafra Vargas y Sheyson Germán Pulgar Baño en calidad de autores del trabajo de investigación; "COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, AÑO 2020, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, hacer uso de los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6,8; 19 y demás pertinentes de la Ley Orgánica de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

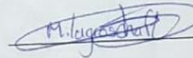
Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:



Sheyson Germán Pulgar Baño

CI: 1724868771



Milagros Elizabeth Chafra Vargas

CI: 0605037696

RAZON: De conformidad con lo dispuesto en el art. 18 No. 5 de la Ley Notarial, certifico que la fotocopia es igual al documento original que se me exhibió y se devolvió, Guaranda, a

02 JUL 2020  
Msc. Ab. Henry Rojas Narváez  
NOTARIO TERCERO - CANTÓN GUARANDA







**DRA. MARÍA ISABEL MANCHENO<sup>3</sup>**  
**NOTARIA CUARTA**  
**CANTÓN RIOBAMBA**



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29

**Di: 2 copias**

**DECLARACION JURAMENTADA**

**OTORGA: SHEYSON GERMAN PULGAR BAÑO Y MILAGROS**  
**ELIZABETH CHAFLA VARGAS**

**CUANTÍA: INDETERMINADA**

En la ciudad de Riobamba, capital de la Provincia de Chimborazo, República del Ecuador, el día de hoy uno de junio del año dos mil veinte, ante mí Doctora Maria Isabel Mancheno Naranjo, Notaria Pública Cuarta de este cantón, comparecen los señores **SHEYSON GERMAN PULGAR BAÑO Y MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS** de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltero y soltera respectivamente, portadores de su respectiva cédula de ciudadanía, con conocimiento del objeto y naturaleza del acto, en forma libre y voluntaria, con plena capacidad legal, advertido de la gravedad del juramento y de la obligación de decir la verdad con claridad y exactitud, a quien de conocerle doy fe: dice: "Nuestros nombres y apellidos son los de **SHEYSON GERMAN PULGAR BAÑO Y MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS** con los generales de Ley ya expresados.- Por el presente documento en forma juramentada por voluntad propia declaramos que: las ideas, criterios y propuesta expuestos en el presente trabajo de titulación: **"COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES**

DIR. 10 de Agosto 2210 y Espejo  
 TELF. 03 2940442  
 CEL. 0995244504  
 RIOBAMBA ECUADOR

notaria4riobamba@hotmail.com

Notaria Cuarta Riobamba



**DRA. MARÍA ISABEL MANCHENO**  
**NOTARIA CUARTA**  
**CANTÓN RIOBAMBA**



1 AÑO 2020", son de exclusiva responsabilidad de los autores.- Hasta aquí, la  
 2 declaración jurada de los comparecientes.- Para la celebración del presente  
 3 acto, se han observado los preceptos legales pertinentes; y, leída que fue a  
 4 los declarantes, esta su declaración, por mí la Notaria, en alta y clara voz, se  
 5 afirma y ratifica en la misma y para constancia firma en unidad de acto  
 6 juntamente conmigo la Notaria de todo lo que doy fe.-  
 7  
 8  
 9

*Sheyson German Pulgar Baño*

**SHEYSON GERMAN PULGAR BAÑO**

C.C. No: 172486877-1

*Milagros Elizabeth Chafra Vargas*

**MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS**

C.C. No: 060503769-6

*Maria Isabel Mancheno Naranjo*

**Dra. María Isabel Mancheno Naranjo**

**NOTARIA CUARTA DEL CANTON RIOBAMBA**

CLAVE: DJ -ADM



DIR. 10 de Agosto 2210 y Espejo  
 TELF. 03 2940442  
 CEL. 0995244504  
 RIOBAMBA ECUADOR




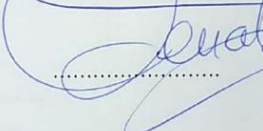
notaria4riobamba@hotmail.com



Notaria Cuarta Riobamba

# APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
Econ. Sergio Fierro <b>PRESIDENTE</b>	23/06/2020	
Lic. Danilo Eduardo Villarroel Silva, Mgs. <b>DIRECTOR</b>	23/06/2020	
Lic. Bladimir Guarnizo Delgado, Mgs. <b>PAR ACADÉMICO</b>	23/06/2020	
Lic. Renato Cabezas Ramos, Mgs. <b>PAR ACADÉMICO</b>	23/06/2020	

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iv
CRTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS.....	v
DECLACIÓN JURAMENTADA .....	viii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xviii
EXECUTIVE SUMMARY .....	xix
1. TEMA.....	20
2. INTRODUCCIÓN .....	21
3. ANTECEDENTES.....	22
4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	24
5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	26
6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	27
7. JUSTIFICACIÓN.....	28
8. OBJETIVOS.....	30
8. Resultados Esperados.....	31
CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO.....	32
1. Marco Referencial.....	32
1.1 Comunicación .....	32
1.2 Comunicación audiovisual.....	32
1.3 Cultura Puruhá.....	33
1.4 Vestimenta .....	35

1.5	Idioma .....	35
1.6	Religión.....	35
1.7	Costumbres .....	36
1.8	Música.....	37
1.9	Alimentación.....	38
2.	MARCO CONCEPTUAL.....	39
2.1	Comunicación .....	39
2.2	Mensaje .....	40
2.3	Documental .....	40
2.4	Preproducción .....	41
2.5	Producción .....	42
2.6	Postproducción.....	42
2.7	Guion.....	43
2.8	El guion literario .....	43
2.9	En el guion técnico.....	43
2.10	Puruhá.....	43
2.11	Identidad.....	44
2.12	Cultura.....	45
2.13	Concepto de Cultura Según Diversas Ciencias .....	45
2.14	Religión .....	46
3.	MARCO GEO REFERENCIAL.....	47
3.1	Ubicación .....	47
4.	MARCO LEGAL .....	49
4.1	Capítulo cuarto.....	49
4.2	Incisos .....	49

4.3	Sección Quinta.....	50
4.4	TÍTULO I.....	50
CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA.....		53
1.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
2.	MÉTODOS.....	53
2.1	Cualitativo.....	53
2.2	Cuantitativo.....	53
3.	TÉCNICAS.....	54
3.1	Encuesta.....	54
3.2	Entrevista.....	54
3.3	Fichas de observación.....	54
4.	INVESTIGACIONES.....	55
4.1	Investigación bibliográfica.....	55
5.	UNIVERSO Y MUESTRA.....	56
5.1	Universo.....	56
6.	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	57
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		58
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.....		82
1.	Tema.....	82
2.	Objetivos.....	82
3.	Ejes informativos.....	83
4.	Abanico de información.....	84
5.	Pirámide Multifuentista.....	86
6.	Cronograma de trabajo.....	87
7.	Cronograma.....	88

8. Cronograma valorado.....	92
9. Guion literario .....	93
10. Guion .....	97
11. Conclusiones.....	107
12. Recomendaciones .....	108
Bibliografía.....	109
Anexos .....	114

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de Riobamba .....	46
Figura 2 Mapa de la parroquia San Luis.....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Ha observado alguna vez un producto audiovisual comunitario y cultural? ....	58
Gráfico 2 ¿Con qué frecuencia ha visto este tipo productos audiovisuales?.....	59
Gráfico 3 ¿Conoce otros documentales educativos y culturales?.....	60
Gráfico 4 ¿Ha visto algún video relacionado con la identidad Puruhá?.....	60
Gráfico 5 ¿Cree que un video documental ayude a fomentar el conocimiento de identidad de los pueblos Puruhá? .....	61
Gráfico 6 ¿Qué debería tener un documental audiovisual para que sea entretenido? .....	62
Gráfico 7 ¿Cree que la comunicación audiovisual ayudará a la transición y oscilación de la identidad cultural Puruhá? .....	63



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Ha observado alguna vez un producto audiovisual comunitario y cultural? .....	58
Tabla 2 ¿Con qué frecuencia ha visto este tipo productos audiovisuales? .....	58
Tabla 3 ¿Conoce otros documentales educativos y culturales? .....	59
Tabla 4 ¿Ha visto algún video relacionado con la identidad Puruhá? .....	60
Tabla 5 ¿Cree que un video documental ayude a fomentar el conocimiento de identidad de los pueblos Puruhá? .....	61
Tabla 6 ¿Qué debería tener un documental audiovisual para que sea entretenido? .....	62
Tabla 7 ¿Cree que la comunicación audiovisual ayudará a la transición y oscilación de la identidad cultural Puruhá? .....	63
Tabla 8 Presupuesto .....	80
Tabla 9 ejes informativos .....	832
Tabla 10 Abanico de Información .....	83

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis está enfocado en la necesidad de proponer un documental audiovisual de la identidad cultural Puruhá para la unidad educativa Milton Reyes, puesto se denotó la pérdida de la identidad con los niños de ciclo básico.

Se ha realizado un documental audiovisual que ayudará a la Unidad Educativa para que mejore el aprendizaje cultural de los niños, manejando técnicas de comunicación audiovisual así asegurar que se mantenga la cultura Puruhá de generación en generación.

La tesis consta de tres capítulos en los que se estudiaron distintos tópicos según la importancia que reportaran al estudio, utilizando todas las técnicas y métodos de investigación para llegar a desarrollar la problemática de la Unidad Educativa.

En el capítulo uno se da a conocer todo lo referente del marco teórico donde constan el marco referencial, georefencial, legal y conceptual.

En el capítulo dos se da a conocer la metodología de la investigación el mismo que contiene tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de investigación y el procesamiento de la información.

En el capítulo tres se elabora los resultados y discusión del proyecto de investigación dentro de este abarca el cumplimiento de objetivos, la propuesta del documental audiovisual de la unidad educativa Milton Reyes, conclusiones y recomendaciones.

**Palabras claves:** comunicación audiovisual, cultura Puruhá, identidad, documental, mensaje

## **EXECUTIVE SUMMARY**

This thesis project is focused on the need to propose an audiovisual documentary of the Puruhá cultural identity for the Milton Reyes educational unit, since the children of the basic cycle are losing their cultural identity.

An audiovisual documentary has been made that will help the Educational Unit to improve children's cultural learning, managing audiovisual communication techniques to ensure that the Puruhá culture is maintained from generation to generation.

The thesis consists of three chapters in which different topics were studied according to the importance they will report to the study, using all the research techniques and methods to get to develop the problem of the Educational Unit.

In chapter one, everything related to the theoretical framework is disclosed, which includes the referential, georential, legal and conceptual framework.

In chapter two, the research methodology is disclosed, which contains types of research, methods, techniques and research tools and information processing.

In chapter three, the results and discussion of the research project are elaborated. This includes the fulfillment of objectives, the proposal of the audiovisual documentary of the Milton Reyes educational unit, conclusions and recommendations.

Keywords: audiovisual communication, Puruhá culture, identity, documentary, message

## **1. TEMA**

“Comunicación audiovisual para el posicionamiento de la identidad cultural Puruhá en la Unidad Educativa Milton Reyes, año 2020”

## 2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en el análisis de la identidad cultural Puruhá y fomentar en el en los niños de la Unidad Educativa Miltón Reyes del cantón Riobamba parroquia San Luis, por lo tanto, con este trabajo investigativo se pretende recuperar las representaciones culturales.

En la presente investigación hace uso de una metodología de campo para la recolección de información y a base de encuestas se destacó el valor e importancia de mantener vigente la cultura, además con la intención de recolectar datos culturales fundamentales se realizó entrevistas a ilustres personajes de Riobamba para difundirlos a través de un producto audiovisual.

Es por ello que se ha tomado en consideración la elaboración de un documental cultural dirigido a los niños de la Unidad Educativa Miltón Reyes de la parroquia San Luis, cantón Riobamba, para que adopten de manera significativa su identidad y que prevalezca el orgullo de la identidad cultural a la que pertenecen, pues en la actualidad la cultura da fuerza y dinamismo a los sectores culturales.

### 3. ANTECEDENTES

La comunicación a lo largo de la historia se remonta a la sociedad y a los comportamientos de la humanidad desarrollando diferentes maneras de evolución como la aparición de los medios de comunicación en sus diferentes enfoques.

La comunicación audiovisual nació a partir de “la combinación de audio y voz en un medio de comunicación masiva tuvo lugar por primera vez en el desarrollo del cine sonoro, alrededor de 1920. Este adelanto representó una renovación de las prácticas de filmación y concepción misma del cine y luego de la televisión, ya que brindaban una experiencia mucho más rica y semejante a la vida real a sus representaciones”. (Raffino M. , 2019)

El fenómeno de la comunicación constituye distintas instancias sociales, naturales y particulares que asocian al comportamiento de la sociedad al momento de interactuar entre individuos y se ha visto vulnerada por la interferencia de canales no adecuados al momento de transmitir un mensaje es así que se vio la necesidad de implantar el estudio de la comunicación audiovisual para el mejoramiento de la misma.

Dentro la comunicación y cultura (Kuper, 2014), mencionó sobre la historia de la evolución de la cultura, de tal manera que aparece en el siglo XVIII en Europa, Francia y Gran Bretaña, es así que lo denomina como barbarie y salvajismo a la época, sin embargo, las diferentes formas de vivir es lo que atribuye a transmitir a la sociedad.

Del mismo modo (Rey, 2016), aclaró que dentro su estudio transmitido a través de “la guerra ha tenido repercusiones en la vida cultural, el despojo de tierras y el enorme desplazamiento que se produjo en el país tienen implicaciones en el sentido de pertenencia de las comunidades, su cohesión colectiva y su identidad. El miedo influye en las

expresiones; las migraciones del campo hacia las ciudades provocan un verdadero cataclismo cultural, aunque también mestizajes, y el impacto sobre la vida de los jóvenes es de una gravedad cultural indudable, ellos son creadores y consumidores culturales fundamentales.”

La elaboración de un producto comunicacional para el posicionamiento de la identidad Puruhá en los niños del cantón Riobamba, mantiene relevancia en el rescate de la cultura, ya que serán los beneficiarios directos en la educación de la cultura de un pueblo.

Los primeros indicios de investigación desarrollaron diferentes enfoques en cuanto a la identidad cultural y la comunicación audiovisual, formando mecanismo de apoyo para crear un despliegue a la información mediante nuevos circuitos comunicacionales.

La comunicación hace parte de la cultura es así que los Puruhá forman parte de una sociedad ambigua, de tal modo, que dentro de la parroquia de San Luis existe rastros de personas que por motivos económicos migraron desde la Parroquia Cacha.

El resaltar la cultura y ser difundida a través de un producto comunicacional inspira a la sociedad realizar cambios en su vida. Sin embargo, ninguno es direccionado hacia los niños, por lo tanto, esta investigación pretende elaborar un documental con la finalidad que sea empoderado por los receptores y así fortalecer la cultura Puruhá en el cantón de Riobamba de la provincia Chimborazo.

La Unidad Educativa Milton Reyes actualmente cuenta con 320 alumnos y son instruidos en base a la malla curricular establecida por el Ministerio de Educación y coordinados por el distrito Chambo – Guano, por lo tanto, mantiene una pedagogía superficial sobre la cultura ecuatoriana.

#### **4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En Chimborazo la cultura Puruhá es la que representa a la provincia, sin embargo, el interés de las personas hacia la cultura es nula pese a que existen segmentos en los medios de comunicación de la ciudad.

Los niños que descienden del pueblo Puruhá no se apropian de su identidad ya que en la actualidad dejaron un lado el anaco, la blusa, el chumbi (faja) y las sandalias que caracteriza a la mujer indígena, por otro lado, los hombres el poncho ha sido olvidado.

La identidad Puruhá se ve afectada por el rechazo hacia la cultura indígena ya que no se sienten parte del mismo y deciden seguir otras tendencias marcadas por la sociedad, de tal modo, que desde pequeños sienten asilados a todo lo que sea parte de un pueblo aborígen.

Por consiguiente, la desaparición de las fronteras nacionales y estableciendo un mundo interconectado por los mercados internacionales infligirá un golpe de muerte a las culturas regionales y nacionales, a las tradiciones, costumbres, mitologías y patrones de comportamiento que determinan la identidad cultural de cada provincia. (Llosa, 2000)

De esta manera, los rasgos Puruhá se han transformado debido a las oleadas migratorias, la globalización y el flujo de informaciones en las generaciones más jóvenes, provocando la pérdida de identidad.

Con este contexto, se planteó realizar productos audiovisuales que identifiquen rasgos culturales que influyan en la ideología y el convivir diario de los niños del cantón Riobamba.



Siendo la comunicación uno de los mecanismos de difusión amplios y sencillos consideramos importante hacer uso de los recursos tecnológicos para promover la identidad cultural Puruhá en especial en los niños de las diferentes escuelas urbanas del cantón.

## **5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera la comunicación audiovisual incide en el posicionamiento de la identidad cultural Puruhá en la Unidad Educativa Milton Reyes, cantón Riobamba?

## **6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

1. ¿Conoce la importancia de conservar la identidad cultural Puruhá?
2. ¿Los vídeos de culturales ofrecen alguna propuesta para la conservación de la identidad cultural?
3. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre documentales culturales?
4. ¿Qué reacción genera la cultura Puruhá en los niños de la institución?
5. ¿Las personas se interesan por prevalecer costumbres y tradiciones culturales?

## **7. JUSTIFICACIÓN**

Es necesario realizar la investigación porque permitirá a la población chimboracense valorar la cultura Puruhá que identifica a la sociedad como entes vivos de los antepasados históricos.

El estudio está enmarcado en fortalecer la identidad cultural para los niños, de las escuelas urbanas del cantón Riobamba por lo cual es necesario dirigirse a ellos de manera interactiva y dinámica con el fin de generar interés a través de productos audiovisuales que promocionen la cultura Puruhá; por lo tanto, verificamos como puntos de mayor la afluencia las escuelas urbanas para la difusión de productos culturales.

El inadecuado desarrollo de documentales infantiles, se ha evidenciado en la actualidad porque el contenido que ofrecen no es llamativo para los espectadores; provocando el desinterés de la comunicación audiovisual en el ámbito educativo.

Es pertinente revalorizar la identidad cultural en especial de la cultura Puruhá afianzada en la zona centro del callejón interandino del Ecuador misma que tiene una riqueza multicultural tanto en gastronomía, tradiciones, vestimenta ya que el evidenciar mejora y aumenta el nivel de aceptación entre las personas.

Como principales beneficiarios son los niños de las escuelas urbanas del cantón Riobamba de la provincia Chimborazo porque al tener presente su cultura y tradición permanecerá viva la identidad cultural en las nuevas generaciones.

Es factible realizar el estudio puesto que no existe una investigación sobre la cultura Puruhá y que sea transmita a los niños mediante técnicas audios visuales, por lo cual tendrá

un impacto en la sociedad, por lo tanto, los niños serán quienes transmitan la información a los padres y mantendrán conocimientos a futuro sobre sus orígenes

## **8. OBJETIVOS**

### **8.1 Objetivo general**

Desarrollar la comunicación audiovisual mediante un documental para el posicionamiento de la identidad cultural Puruhá en los niños de la Unidad Educativa Milton Reyes de Riobamba, año 2020

### **8.2 Objetivo específico**

- Identificar las características esenciales de la cultura Puruhá mediante un estudio de mercado para catalogación los rasgos de la cultura.
- Establecer productos audiovisuales mediante estrategias comunicacionales para el posicionamiento de la cultura Puruhá en los niños.
- Producir un documental educativo cultural mediante herramientas comunicacionales para la correcta difusión.

## **8. Resultados Esperados**

- Lograr que los niños se apropien de su cultura a través de un documental con la producción audiovisual.
- Aumentar el interés de la cultura Puruhá en los niños de Riobamba a través de técnicas audiovisuales e interactivas.
- Fortalecer el conocimiento de la cultura Puruhá a través de productos audiovisuales que permite desarrollar la identidad cultural de los pueblos.

# **CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO**

## **1. Marco Referencial**

### **1.1 Comunicación**

La comunicación es la acción de dialogar, interactuar con cada uno de los individuos para desarrollar alternativas de dominio de lenguaje, además intervenir en los procesos comunicativos.

Es indispensable manejar las distintas aristas de la comunicación ya que hoy en día se maneja diferentes plataformas ya sea digital o física, es por ello que para desarrollar productos comunicacionales es adecuado manejar la comunicación audiovisual.

### **1.2 Comunicación audiovisual**

“el termino comunicación audiovisual empieza a usarse en Estados Unidos en los años treinta tras la aparición del cine sonoro. Sin embargo, es en Francia, durante la década de lo cincuenta, cuando esta expresión comienza a ser usada para referirse a las técnicas de difusión simultáneas, a partir de entonces el concepto se amplía y el termino se sustantiva. En el terreno de los medios de comunicación de masas se habla de lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual” (Vega)

Al hablar de comunicación audiovisual pensamos en intercambios de mensajes atreves de sentidos auditivos y visuales de manera que se realice una información eficaz y sencilla. Es posible realizar un producto audiovisual siempre y cuando se tenga un medio técnico como canal para transmitir mensajes.

Las aplicaciones de una nueva comunicación se vieron reflejadas a lo largo de Latinoamérica conforme a cada uno de los enfoques de cada país, “desde el punto de vista



de las competencias, son muy pocas las tentativas, explícitas o implícitas, que se han hecho para definir lo que sería una persona competente en comunicación audiovisual”. (Prats, 2007)

“comunicación audiovisual forman parte aquellos medios de comunicación de masas que utilizan un código verbal y no verbal, y un canal audiovisual” (Sanchez, 2008)

Es así como se constituyó un instrumento que permite pasar información en el espacio y tiempo de modo que personas que están separadas puedan acceder a una nueva comunicación a manera de diferentes enfoques audiovisuales.

Los medios audiovisuales renuevan las nuevas tendencias multidimensionales y a las necesidades de apuntar algunas reflexiones terminológicas y conceptuales atreves de la información digital.

### **1.3 Cultura Puruhá**

El Ing. Víctor Hugo Jaramillo en el prólogo de la obra “Perfiles histórico – genealógicos de Santiago Quero” menciona que “la construcción de la identidad pasa por el descubrimiento de lo que somos y de lo que no somos. De esta manera se logrará que la identidad deje de ser un sustantivo abstracto para ser una vivencia literaria e histórica”, en donde la riqueza cultural ecuatoriana cautive a quien visita nuestro territorio.

La identidad de cada persona proviene del territorio al que pertenece, por lo tanto, el lograr prevalecer dentro de un pueblo es complicado, ya que la cercanía de la globalización tecnológica hace que sea una exterminación de la cultura ancestral, sin embargo, existen pueblos que decidieron separarse para conservar sus costumbres y tradiciones.

Según Jaime Núñez (1999) en la obra “Perfiles histórico – genealógicos de Santiago Quero”, menciona que “rescatar la identidad cultural es rescatar la intelectualidad de los pueblos, su memoria histórica, sus sueños y sus artes que son el alma colectiva, aquella que nos identifica y nos hermana. Señala que históricamente tenemos una herencia profunda ancestral, singular; pero encubierta en un territorio en el que sus herederos necesitan saber a dónde van, pero conociendo de dónde vienen o venimos; volviendo a ver cuáles son nuestras raíces y nuestros ancestrales caminos.

El Ecuador busca mantener la costumbre de los pueblos ancestrales ya que mantienen historia sobre el paso del tiempo, de esta manera, mantiene un balance equilibrado con los pueblos originarios y garantizando derechos colectivos.

Las leyes se basaban en sus dioses y en los curacas de cada poblado, además eran elegidos por sucesión de generación, por lo tanto, la descendencia era quien tomaba el mando una vez que llegaba a la adultez, de esta manera los jefes o curacas debatían sobre problemas en común con la finalidad de lograr un bienestar entre comunidades.

Se los considera como un pueblo guerrero al estar en oposición y lucha durante el periodo de la conquista española y lucha territorial.

Según los escritos se comunicaban a través del Puruhay, idioma original del pueblo Puruhá, sin embargo, en el tiempo de conquista española se forzó a comunicarse solamente con el Kichwa, idioma de los Incas, de esta manera lograban adoctrinar el catolicismo.

#### **1.4 Vestimenta**

“Los curas doctrineros de la Colonia refieren que los vestidos de los indios eran sencillos, consistían en largas camisetas de hilo de cabuya o lana. Las piernas iban desnudas y los pies descalzos” (Freire, 1998).

Además, las mujeres del pueblo Puruhá mantenían una vestimenta sencilla, en el cual la parte superior una manta larga de lana cubría su cuerpo, del mismo modo, los hombres usaban una indumentaria de las mismas características, de esta manera, los artesanos del lugar eran quienes confeccionaban el tejido elaborado de alpacas o llamas.

#### **1.5 Idioma**

Según (Freire, 1998) sostiene que “el puruhay se habló en el territorio de Chimborazo incluso durante la colonia, de acuerdo con los testimonios de los curas doctrineros”.

Dentro del lenguaje Puruhá los estudios señalaron que el puruhay es una combinación de diferentes expresiones culturales provenientes de la Amazonia ecuatoriana, postura defendida por (Perez, 1969 ).

Sin embargo, en el periodo de la colonización supuso un problema el idioma, ya que en cada grupo mantenían diferentes formas de nombrar a los objetos, por lo tanto, los españoles con la idea de adoctrinar la religión católica obligaron al pueblo Puruhá comunicarse con la misma lengua de los Incas, el Kichwa.

#### **1.6 Religión**

La cultura Puruhá fue representada por diversos signos religiosos como los nevados, montes, astros, figuras humanas, representaciones en barro y huesos humanos que daban origen a una cultura politeísta es así como los primeros aborígenes puruhaes fueron

evolucionando y desarrollando nuevas creencias enfocadas en los beneficios de sus cultivos como el sol, la Pachamama, la lluvia.

Los indios puruháes festejaban la madurez del maíz organizando borracheras. De entre los asistentes, el más hermoso y aguerrido con todas las armas, especialmente con la honda, salía y andaba de loma en loma gritando y desafiando para que alguien se acerque a luchar. (Freire, 1998)

Año tras año los puruháes celebraban las cosechas que la denominaron como el Pawkar Raymi mismo que fue una veneración para la madre tierra por mantener a sus terrenos en productividad, esta actividad que se inició a partir del siglo XV permanece vigente en la antigüedad

### **1.7 Costumbres**

Partiendo que el pueblo Puruhá mantuvo un amplio abanico de actividades establecidos en conocimientos transmitidos de generación en generación y valores asentados por los líderes.

(Haro, 1997) Mantuvo que “en todos los Andes las gentes tenían horror a los eclipses”. Además, detalla que los indígenas tenían miedo a los fenómenos naturales y suponían que la Pachamama o Madre tierra necesitaba captar fuerzas por eso mantenía movimientos de tierra o lluvias temporales.

En el marco agrícola permaneció vinculado a la faceta lunar, de modo que suponían que no podrían obtener cosechas mientras la luna esté entera, asimismo para el ingreso a los campos mantenían un rito especial, en el cual se arrodillan pidiendo perdón a la Madre tierra, por consiguiente, como símbolo de respeto se ortigaban los pies.

Por otra parte, la ceremonia funeraria se estableció por la clase social que pertenecía, de tal modo, que los curacas o señoríos eran los únicos que podían bailar por el entorno de la misa mientras eran mortajados para luego embriagarse.

Sin embargo, (Freire C. , 2005) menciona que “la muerte de un indio tenía un rito funerario más íntimo”.

Por esta razón, la viuda hacía señales de postración mientras iba junto a él y en su casa se pintaba la cara y pecho de negro además tenía que cortarse el cabello hasta pasar el tiempo de luto, una vez concluido bajaba al río o arroyo más cercano para darse un baño purificador y olvidar al fallecido.

Por otra parte, los hombres en el matrimonio tenían que dirigirse a la media noche a la casa de quien iba a ser su esposa para ofrecer chicha, leña y paja, pues esperaba la aceptación del padre, si es aceptado en ese momento se le otorgaba permiso para llevarse a su hija como su esposa, no obstante, de ser rechazado era expulsado de la casa con golpes e insultos.

## **1.8 Música**

“Aunque no lo digan expresamente los historiadores, es indudable que todos los actos religiosos; como los regocijos públicos y privados de los Puruhaes, eran solamente solemnizados con el canto y la danza. Esto se comprende sin esfuerzos, examinando los diversos géneros de melodías autóctonas de esta provincia, que se conserve hasta hoy. Por otra parte, los historiadores mismos dicen que los aborígenes componían romances que cantaban para celebrar la memoria de sus antepasados y lo hechos gloriosos de sus héroes y con más razón ha debido ser para glorificar sus divinidades. Se ha perdido para siempre

durante el coloniaje español, ya que los incas jamás prohibían a los pueblos conquistadores la práctica de sus respectivas religiones” (castillo jacome 1942 págs. 14 -15)

Pese que no se sabe sobre la procedencia musical del pueblo Puruhá, se mencionó ser participe en todos los actos que efectuaban sobre todo en tiempo de cosechas, además se acompañaba el rito con danzas de paso adelante y hacia atrás en un ritmo monótonos.

### **1.9 Alimentación**

Para su alimentación desarrollaron una cocina tipo tullpa o fogón, de tal forma que era formado por dos paredes de piedra o ladrillo como pilares y en la parte superior usaban dos fierros para el soporte de los recipientes.

Los recipientes que se utilizaba era la palla (olla), hulla (olla con erejas) y fondo (vasija). Según (Larrea, 2017).

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.1 Comunicación**

“La comunicación es un proceso de interrelación entre dos (o más) personas donde se transmite una información desde un emisor que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio físico por el cual se logra transmitir el mensaje, con un código en convención entre emisor y receptor, y en un contexto determinado”. (salvador, s.f.)

Además, la comunicación se rige a un proceso para enviar el mensaje por canales comunicativos como emisor, receptor, mismos que proporcionan una comunicación adecuada.

Al pasar del tiempo, el comunicarse se consideró una necesidad para los aborígenes al momento de intercambiar ideologías y formar parte de un núcleo social.

Sin darnos cuenta, mantenemos una comunicación constante, sin necesidad de tener que estar hablando con alguien, es decir, desde que nos levantamos podemos ver diarios, revistas, radio, televisión, etc. (salvador, s.f.)

Las dificultades más frecuentes en las fallas de transmisión de un mensaje son los ruidos. Cualquier tipo de sonido que no haya sido incluido en el mensaje por parte del emisor, puede llegar a alterar de forma completa o parcial el modo de interpretación del receptor, esto se debe a la interrupción involuntaria que se originó. (Raffino M. , 2019)

Para Martín (Bello, 2003) los seres humanos, realizan un acto propio comunicativo que es una actividad psíquica que proviene del lenguaje y de las capacidades psicosociales es

asi como los individuos influyen en cada una de las formas verbales y no verbales para realizar una circunstancia comunicativa.

## **2.2 Mensaje**

“El mensaje es la información que se transmite entre emisor y receptor. Por ejemplo, en dicha conferencia, el mensaje sería el contenido de la misma, impartido por el conferenciante y recibido por el oyente.” (González, 2017)

En términos sencillos, el mensaje es la idea, imagen, símbolo o representación que el emisor codificó en un sistema de lenguaje entendible para su receptor. (Chinlli L. , 2017)

El mensaje es el motivo de una conversación ya que se convierte en el fin de una discusión es por ello necesario utilizar un canal comunicativo adecuado para mantener a los individuos en contacto con personas de diversas ideologías.

## **2.3 Documental**

Definir el documental sería identificar las condiciones necesarias y suficientes de un film documental. Caracterizar el documental, por el contrario, sería simplemente identificar sus características típicas o usuales. Esto último no es considerado suficientemente ambicioso por algunos, mientras que lo primero es visto habitualmente como una tarea imposible, especialmente por aquellos que consideran que “documental” es un concepto abierto o difuso. En cualquier caso, tanto la definición como la caracterización del documental han demostrado ser difíciles. (Pardo, 2011)

El análisis Documental ha sido tratado por muchos autores y ha evolucionado al ritmo de la Documentación, pudiéndose afirmar que existen dos tendencias respecto a su concepción, una que considera que el Análisis documental comprende varias fases, y la



Descripción Bibliográfica es una de ellas, y otra que estima que el Análisis Documental debe considerarse exclusivamente como descripción del contenido y no como descripción formal. (Clausó, 2011)

Considerar el film documental como un mero documento fotográfico ignora la "formación creativa" que constituye un elemento inevitable de todas las películas documentales, y esto ocurre en diversos registros, tales como la estructura retórica o narrativa, la edición, la dirección de fotografía, el diseño de sonido y, más polémicamente, las reconstrucciones y aún la manipulación de acontecimientos profilmic, (Clausó, 2011)

El documental hace referencia a la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El objetivo es que busca mostrar las historias desde un punto de vista simple y directo, tal como pasó o como pasa en el momento de filmación. Si bien se puede contar con retoques técnicos y efectos especiales, esto no es del todo característico para este tipo de producciones. (Bembibre, 2009)

## **2.4 Preproducción**

Es el inicio de una producción esta etapa es significativa porque ayuda a evitar errores y olvidos posteriores; además permite optimizar tiempos y costos. La preproducción va desde la idea original del video (elección del tema) hasta estructurar el guion que describa el desarrollo del video y organizar el plan de rodaje. (Jaunarena)

Preproducción es una etapa imprescindible en toda producción audiovisual. Es el momento en el que se define qué se quiere hacer y qué se necesita. Una etapa que nunca podemos eliminar de un proyecto. Para aprovechar el tiempo y saber, cuando se llega a una localización, qué hay que rodar y de qué modo. (Parra, 2018)

## **2.5 Producción**

En esta etapa ya tiene lugar la acción, se sale con las cámaras a las diferentes localizaciones, y como el nombre de la fase dice, producimos nuestro vídeo, es decir, plasmamos nuestra historia en imágenes. (poporn, s.f.)

La producción tiene como objetivo crear un producto audiovisual en diferentes formatos y contextos con situaciones diversas para ser expuesto ya sea en cine o televisión.

Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente. (Espinel, s.f.)

## **2.6 Postproducción**

Este proceso es totalmente independiente al de la Pre y la Producción. Incluso pueden hacerlo empresas diferentes. De esta forma se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico. (Espinel, s.f.)

El proceso conocido como post-producción de video, inicia a partir del momento en que se culminan la grabación de las escenas, inserciones, referencias de ubicación y audios incidentales que, en conjunto, conforman el material para esta última fase de trabajo donde el producto audiovisual, tomará su forma final. (Avila, 2019)

## **2.7 Guion**

Lo fundamental antes de ponernos manos a la obra es saber de qué vamos a hablar en nuestro guión. Una vez tengamos eso claro podemos realizar un guión, el cuál puede ser literario o técnico. En el guión vamos a estructurar toda nuestra historia (episodios, capítulos, personajes, etc...). Dependerá del tipo de vídeo la “división” que hagamos. (poporn, s.f.)

## **2.8 El guion literario**

No es otra cosa que la narración de nuestro proyecto en el que se incluyen los diálogos y acciones de los personajes, así como acotaciones sobre los escenarios, intensidad, música, etc. (poporn, s.f.)

## **2.9 En el guion técnico**

Se marcarán los requerimientos que tengan que ver con cámaras, lentes, planos, movimientos de la cámara (zoom, paneo...), luces, audios, localizaciones, etc. Puede ser tan extenso como decidamos en la preproducción. (poporn, s.f.)

## **2.10 Puruhá**

“Es uno de los pueblos indígenas más antiguos que aparece en el periodo de integración en el año 1200 d. c, que ha logrado mantener vivo el legado incaico frente a la llegada de los conquistadores, aunque en el proceso perdió gran parte de su tradición, cultura e

identidad. El pueblo Puruhá se ubicó en la provincia de Chimborazo y ocupó gran parte de Tungurahua y Bolívar, se caracteriza por poseer 4 grupos étnicos; Cachas, Coltas, Lictos y Guamotis para entender su riqueza histórica y su auto identificación como pueblos es necesario realizar un estudio lingüístico, histórico y cultural” (cidap, 2017)

“los pueblos Purguayes, el mapa arqueológico de Puruhá, el ayllu purguay, religión de los Puruhaes, monumentos arqueológicos de liribamba, liribamba capital de Puruhá, Purhá nación guerrera, combates puruhaes, armas y danzantes guerreros, confederación guerrera de puruhá, tiquizambi y lausí, pueblos chimbos y panzaleos”. (Silvio, 1977)

Los pueblos Puruháes desarrollaron un sistema de organización política y administrativa, leyes y sistemas de justicia, costumbres, religión, idioma, ciencia y tecnologías, las mismas que demostraron ser una civilización moderada para su época.

## **2.11 Identidad**

La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común. (gitanos)

Al hablar de identidad nos referimos a un proceso de circunstancias propias de la persona, que se presentan de manera única desde la etapa del nacimiento mismo que desarrollan distintos comportamientos a lo largo de la vida.

El pensamiento actúa en los roles psicológicos de cada individuo definiendo caracteres sociales como costumbres, tradiciones, lengua, idioma propio de un pueblo.

## **2.12 Cultura**

“La cultura se refiere a un término muy amplio que abarca distintos ámbitos de la vida en sociedad en la que todos estamos inmersos, y que contempla las distintas manifestaciones materiales e inmateriales del ser humano. Por lo tanto, podemos definir a la cultura como todo; Conjunto de conocimientos, creencias, tradiciones, costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (Román, 2014)

La cultura abarca distintos conceptos en cada una de las ciencias que la representa para explicar elementos y condiciones.

## **2.13 Concepto de Cultura Según Diversas Ciencias**

- ✓ Para la ciencia de la Antropología, cultura es el conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos, las costumbres, y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad. (G, 2007)
- ✓ Para la Sociología, cultura es el conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo. (G, 2007)
- ✓ Para la Filosofía, cultura es el conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno y éste repercute a su vez modificando aquel. (G, 2007)
- ✓ La Cultura de la Imagen es el sistema o totalidad cultural cuyo elemento clave es la iconografía. Se usa en oposición a la cultura de la palabra. (G, 2007)

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente.

#### **2.14 Religión**

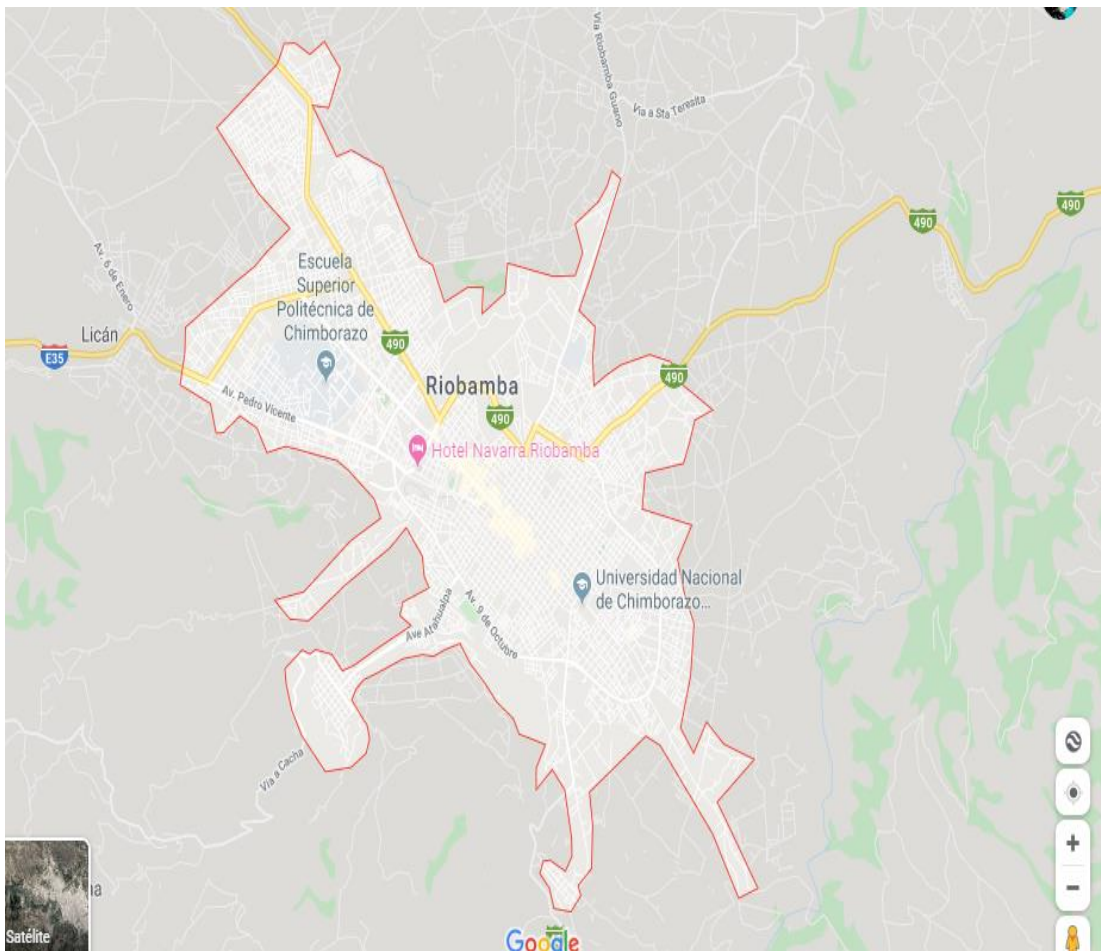
La religión es un sistema de creencias, costumbres y símbolos establecidos en torno a una idea de la divinidad o de lo sagrado así mismo son doctrinas constituidas por un conjunto de principios, creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y espiritual. (Imaginario, s.f.)

Así, por ejemplo, han existido figuras históricas de gran relevancia como puede ser el caso del filósofo Karl Marx que no dudó ni un solo instante en criticar a la mencionada doctrina o conjunto de creencias. En su caso más concreto la definió como el opio del pueblo pues consideraba que la citada religión lo que hacía era adormecer la razón de los ciudadanos, era manipularlos para dejar que sus ideas y el raciocinio quedaran aletargados y así no pudieran rebelarse ante las injusticias a las que se veían sometidos o a los opresores que les coartaban en todo momento. (Merino, 2008)

### 3. MARCO GEO REFERENCIAL

#### 3.1 Ubicación

El presente proyecto se encuentra enmarcado en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, del mismo modo, la Unidad Educativa Mitón Reyes se encuentra ubicada a 10 minutos de la ciudad en la parroquia rural de San Luis.



**Figura 1 Mapa de Riobamba**

**Fuente: google maps**



*Figura 2 Mapa de la parroquia San Luis*

**Fuente: blog spots San Luis**

La Unidad Educativa Milton Reyes ha desarrollado una serie de traslados geográficos ya que su infraestructura no permitía agrupar a más estudiantes, es así como aproximadamente un año se trasladaron a la parroquia de San Luis.

Así mismo la infraestructura de la institución cuenta con 4 metros de longitud que es ocupada por los distintos departamentos y lugares recreativos, mismo que son de ayuda para el aprendizaje estudiantil



## **4. MARCO LEGAL**

La presente investigación está fundamentada en la Constitución de la República del Ecuador 2008 y con Registro de Publicación Oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008.

Partiendo de esta idea todas las personas tienen derecho a elegir, mantener y construir su propia identidad, además podrá ser partícipe de una o varias comunidades culturales; a conocer y difundir las memorias culturales y tener acceso expresiones culturales diversas, sin embargo, no podrá involucrar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución ecuatoriana.

### **4.1 Capítulo cuarto**

Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades

**Art. 56.-** Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible. **Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

#### **4.2 Incisos**

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

19.- Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. (...)

**Art. 60.-** Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial. (Comunicación, 2016)

### **4.3 Sección Quinta**

Cultura

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios Culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Comunicación, 2016)

### **4.4 TÍTULO I**

**Art. 3.-** Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social. (Comunicación, 2016)

**Art. 6.-** Medios de comunicación social de carácter nacional. - Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y

seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país. (...) (Comunicación, 2016)

**Art. 8.-** Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Comunicación, 2016)

**Art. 14.-** Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (Comunicación, 2016)

**Art. 15.-** Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. - Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia. (Comunicación, 2016)

**Art. 17.-** Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. (Comunicación, 2016)

## **CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA**

### **1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación mantiene un enfoque de investigación cualitativo – cuantitativo ya que se analizó el índice de conocimientos de los niños de la Unidad Educativa Milton Reyes sobre la cultura Puruhá, de esta manera se tomó en cuenta las tabulaciones representados en cuadros de porcentajes de las respuestas de la encuesta realizada.

### **2. MÉTODOS**

#### **2.1 Cualitativo**

Con la finalidad de notar el nivel de conocimientos sobre la cultura Puruhá en los niños riobambeños de la Unidad Educativa Milton Reyes, se realizó técnicas de observación para analizar el comportamiento que presentan mientras son evaluados con una encuesta con preguntas cerradas con referencia a los Puruhá y la valoración de un video con el mismo tema.

#### **2.2 Cuantitativo**

Mediante los resultados cuantificados de las encuestas representados en cuadros y gráficos se dará a conocer con valores numéricos el nivel de conocimientos de los encuestados, de tal manera, que el problema será expuesto de forma numérica en la investigación que fue realizada a los niños de la Unidad Educativa Milton Reyes.

### **3. TÉCNICAS**

#### **3.1 Encuesta**

Se utilizó la encuesta, ya que, permite obtener respuestas del problema de estudio y las personas que se encuentran involucradas, además al no presentar nombre se valora como opinión de las personas encuestadas.

#### **3.2 Entrevista**

Mediante la entrevista se evaluará el nivel de conocimiento de los pedagogos y también verificará si se les aclara la identidad cultural a la que proceden.

#### **3.3 Fichas de observación**

Con la ficha de observación se identificarán las falencias que se encuentren la Unidad Educativa en cuanto al aprendizaje en comunicación audiovisual y pérdida de identidad cultural Puruhá en los niños.

## **4. INVESTIGACIONES**

### **4.1 Investigación bibliográfica**

Mediante la investigación bibliográfica permitió fundamentar y argumentar las variables de manera científica, además la información sustraída de libros, revistas, páginas web, tesis y artículos, fueron tomados con relación a ellas variables de la investigación para sustentar la investigación.

### **4.2 Investigación de campo**

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Miltón Reyes de la parroquia San Luis en la ciudad de Riobamba, de tal modo, que se llegó al lugar para recoger datos mediante la encuesta como herramienta de información con tema comprendido al objeto de estudio y así detectar el problema.

### **4.3 Investigación descriptiva**

A través de esta investigación se reconoció el nivel conocimientos en la Unidad Educativa, de tal modo que se logró establecer un contexto sobre los niños y el involucramiento a la identidad cultural en ellos.

## 5. UNIVERSO Y MUESTRA

### 5.1 Universo

De los registros de la Dirección de la Unidad Educativa Milton Reyes, se escogió un universo de 320 niños del ciclo básico que pertenecen a los cursos de tercero de básica hasta los octavos años a los que se dividieron por sus edades tomando en cuenta desde los 7 años hasta los 13 años.

La muestra de estudio se define a través de la formula general donde:

m = Tamaño del universo 320

e = Margen de error 5

n = Muestra de estudio

$$n = \frac{320}{(0.05)^2 (320 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{320}{0.0025 (319) + 1}$$

$$n = \frac{320}{1,7975}$$

N = 178

Una vez aplicado la fórmula la muestra se estableció de 178 persona.



## **6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

El proyecto está enfocado en recobrar de la identidad Puruhá en los niños de la U.E. Miltón Reyes, ya que se ha observado la pérdida de la cultura en los mismo, por lo tanto, se desarrolló un proceso investigativo mediante encuestas, con la finalidad verificar el nivel cultural.

Por ello, se tomó en cuenta realizar un producto comunicación audiovisual con la finalidad de lograr que los receptores lleguen a comprender de manera didáctica la identidad de un pueblo, de este modo, se rescatará la identidad cultural en el cantón Riobamba.

## CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Ha observado alguna vez un producto audiovisual comunitario y cultural?

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	59	33%
No	119	67%
Total	178	100%

Tabla 1 pregunta 1 de la encuesta

Elaborado por Milagros Chafra – Germán Pulgar

Fuente: estudiantes del ciclo básico

Fecha: 2020-01-22

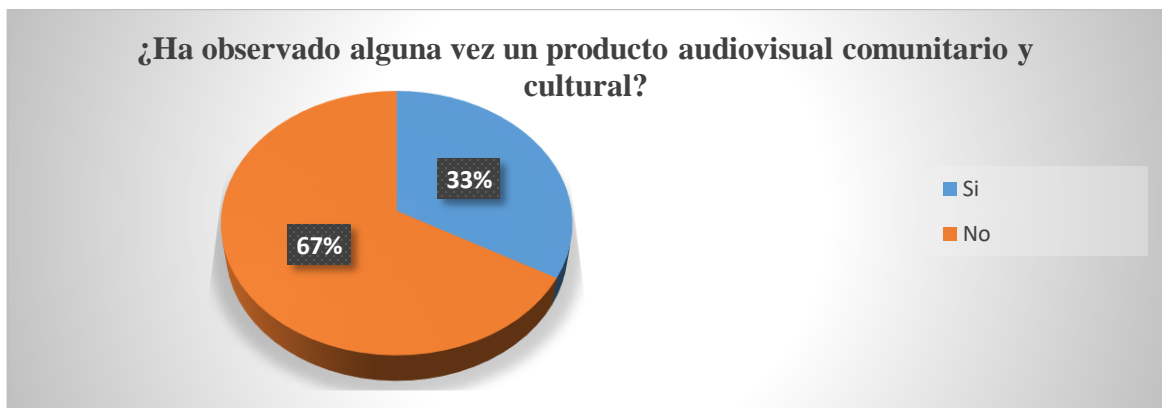


Gráfico 1 de la pregunta 1 de la encuesta

Elaborado por Milagros Chafra – Germán Pulgar

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los estudiantes de la Unidad Educativa demuestran un 67% que no han observado productos audiovisuales comunitarios y culturales, por tal motivo se ha creado estrategias comunicacionales para la difusión de contenidos visuales que fomenten la cultura en los niños.

## 2. ¿Con qué frecuencia ha visto este tipo productos audiovisuales?

Indicadores	Número	Porcentaje
Frecuentemente	12	7%
A veces	54	30%
Nunca	112	63%
Total	178	100%

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

Fuente: estudiantes del ciclo básico

Fecha: 2020-01-22

*Tabla 2 pregunta 2 de la encuesta*



*Gráfico 2 de la pregunta 2 de la encuesta*

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

### **Análisis e interpretación de resultados**

Según los encuestados demuestran en un 63% que no observan productos audiovisuales, de tal modo, que es necesario obtener la atención de los niños en la difusión de los contenidos comunicacionales.

### 3. ¿Conoce otros documentales educativos y culturales?

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	44	25%
No	134	75%
Total	178	100%

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

Fuente: estudiantes del ciclo básico

Fecha: 2020-01-22

Tabla 3 pregunta 3 de la tabla

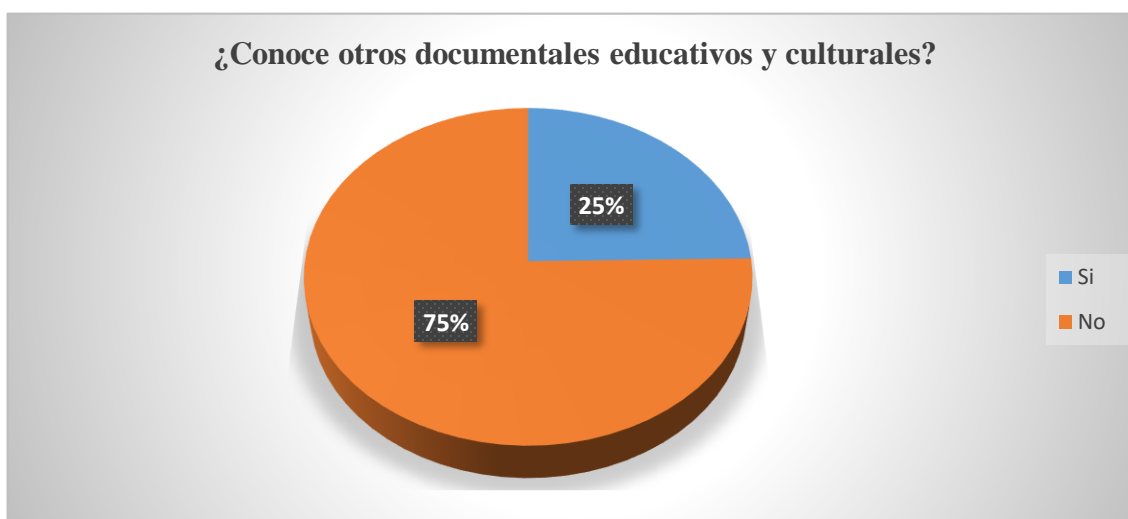


Gráfico 3 de la pregunta 3 de la encuesta

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

### Análisis e interpretación de resultados

En relación a otros documentales según los encuestados mencionaron en un 75% no observarlos ya que no contienen material productivo para el entretenimiento de los mismos.

#### 4. ¿Ha visto algún video relacionado con la identidad Puruhá?

Indicadores	Número	Porcentaje
Si	26	15%
No	152	85%
Total	178	100%

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

Fuente: estudiantes del ciclo básico

Fecha: 2020-01-22

*Tabla 4 pregunta 4 de la encuesta*



*Gráfico 4 de la pregunta 4 de la encuesta*

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

#### Análisis e interpretación de resultados

Los niños de la Unidad Educativa Miltón Reyes demostraron en un 85% que no observaron ningún producto audiovisual de la cultura Puruhá, por tal motivo, es necesario la creación de un documental que fortalezca las raíces culturales.

**5. ¿Cree que un video documental ayude a fomentar el conocimiento de identidad de los pueblos Puruhá?**

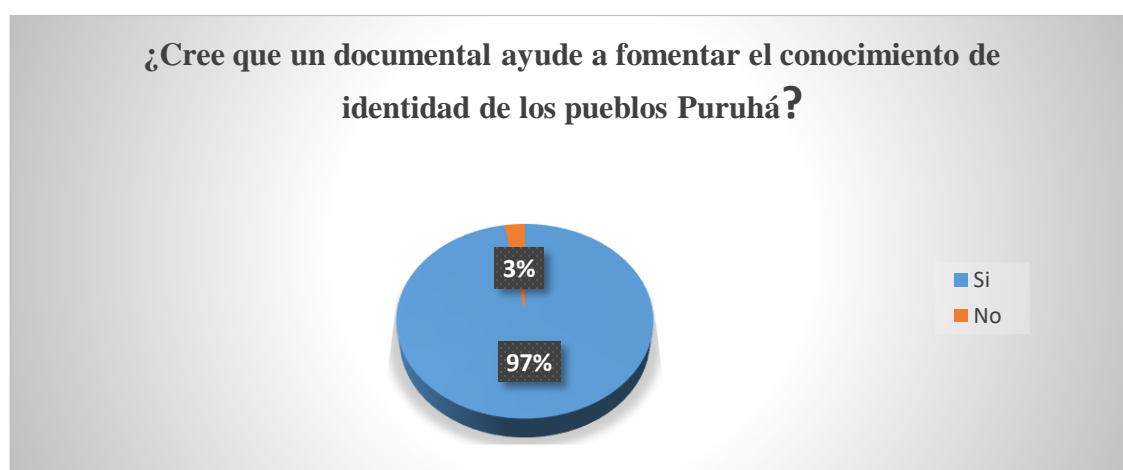
Indicadores	Número	Porcentaje
Si	173	97%
No	5	3%
Total	178	100%

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

Fuente: estudiantes del ciclo básico

*Tabla 5 pregunta 5 de la encuesta*

Fecha: 2020-01-22



*Gráfico 5 de la pregunta 5 de la encuesta*

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

**Análisis e interpretación de resultados**

Según las personas encuestadas evidenciaron en un 97% que el realizar un producto audiovisual fortalece el conocimiento de la identidad de los pueblos Puruhá.

## 6. ¿Qué debería tener un documental audiovisual para que sea entretenido?

Indicadores	Número	Porcentaje
Animaciones	60	34%
Mensaje	60	34%
Caricaturas	11	6%
Música	35	20%
Formas audiovisuales	10	6%
Todas las anteriores	2	1%
Total	178	100%

Tabla 6 pregunta 6 de la encuesta

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar  
Fuente: estudiantes del ciclo básico  
Fecha: 2020-01-22

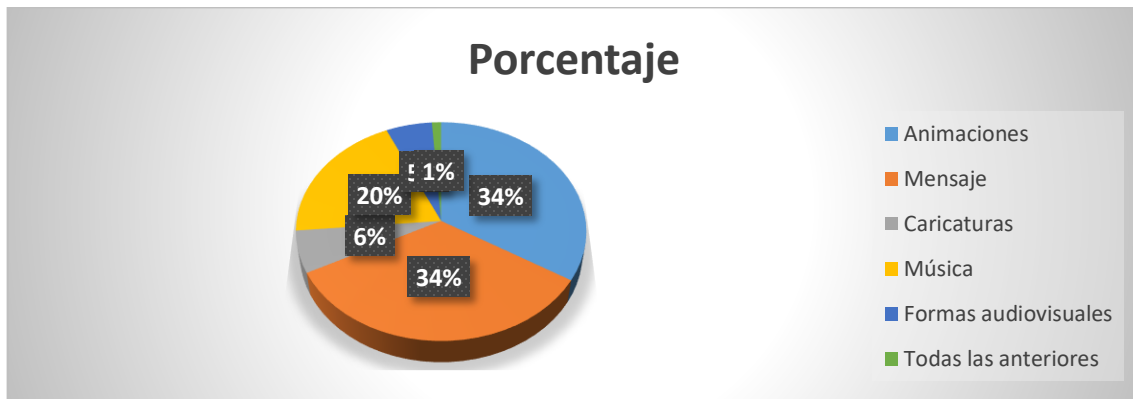


Gráfico 6 de la pregunta 6 de la encuesta

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

### Análisis e interpretación de resultados

Los niños de la Unidad Educativa señalaron que en un 34% que las animaciones hacen que un documental sea entretenido, sin embargo, no destacan en un 25% que contenga caricaturas, música y formas audiovisuales.

**7. ¿Cree que la comunicación audiovisual ayudará a la transición y oscilación de la identidad cultural Puruhá?**

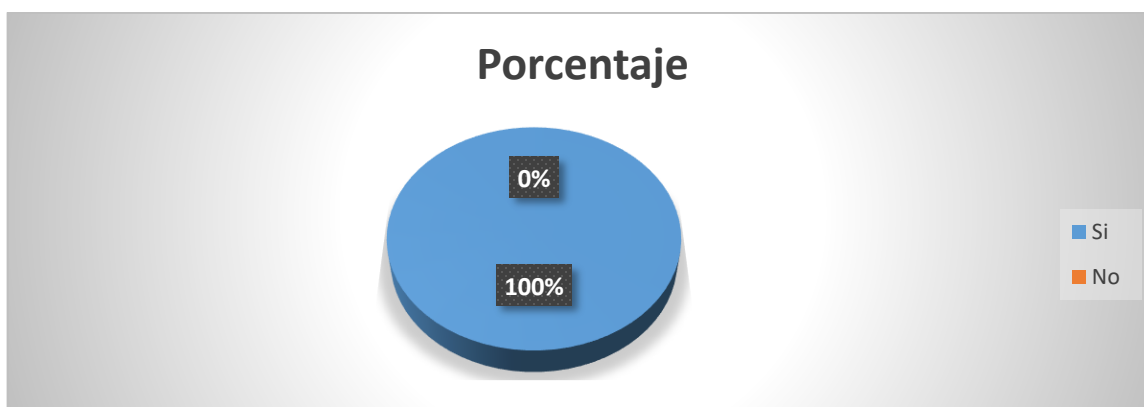
Indicadores	Número	Porcentaje
Si	178	100%
No	0	0%
Total	178	100%

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

Fuente: estudiantes del ciclo básico

Fecha: 2020-01-22

*Tabla 7 pregunta 7 de la encuesta*



*Gráfico 7 de la pregunta 7 de la encuesta*

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

**Análisis e interpretación de resultados**

Según los encuestados demostraron en un 100% que la comunicación audiovisual fomentará el aprendizaje de las culturas ecuatorianas.



### **Análisis general de las encuestas**

Los estudiantes de la Unidad Educativa Milton Reyes encuestados comprenden las edades de 7 hasta 13 años de edad, es así que se pudo comprobar que dentro la población mencionada carece de identidad cultural Puruhá.

Además, se determina que la creación de los productos audiovisuales es apropiada para el aprendizaje cultural y fomento del conocimiento étnico cultural de las futuras generaciones riobambeñas, validando que es apropiado para fines de estudio.

Para finalizar se conoció que el mensaje es importante al momento de transmitir un hecho, siendo la base para una adecuada comunicación con la sociedad.

## **Entrevistas**

**Srta. Micaela Lema Illicachi, ex reina indígena de Riobamba**

**Pregunta: ¿Cómo fue antiguamente la vestimenta de la cultura Puruhá?**

R: La vestimenta que utilizaban se basaba a cada uno de los momentos y situaciones de las ceremonias realizadas por lo puruhaes, así como sus atuendos por ejemplo en las mujeres utilizan el anaco, el chumbi, guango, blusa, alpargatas, reboso y en los hombres el pantalón blanco, poncho camisa y el sombrero propio de cada sector de la provincia.

**Conclusión:**

La entrevistada informó sobre la forma de vestir de los puruhaes, de tal modo, es válida la entrevista realizada.

**Sr. Pablo Vargas**

**Pregunta: ¿Cómo se alimentaban los Puruhaes?**

Los Puruhaes se alimentaban de los granos como las Mashuas, choclo, papas que eran orgánicos y ayudaban a prevenir el cáncer hoy en la actualidad todos los cultivos son químicos que nos son beneficiosos para la salud.

**Conclusión:**

Los cultivos de la antigüedad eran más beneficiosos para la salud ya que eran orgánicos hoy en día estamos expuestos a productos químicos.

**Sr. Ángel Sucuy, historiador**

**Pregunta: ¿Cuéntenos acerca de las ceremonias andinas?**

Los Puruhá desarrollaban ceremonias ancestrales en agradecimiento a los sembríos y agradecimiento de la tierra es el caso del Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi se desarrollan en diferentes épocas del año.

**Pawkar Raymi.** El día propicio es el 21 de marzo, sin embargo, la celebración se la inicia desde finales de febrero. En esta celebración se conmemora la época del florecimiento y tiempo para empezar a probar la cosecha del fruto tierno en el hemisferio sur.

**Inti Raymi.** Es una fiesta dedicada al Sol. El ritual inicia el 21 de junio con baños rituales, baile y ofrendas en todas las comunidades. Esta fiesta es un símbolo de la gratitud de los pueblos andinos que ofrecen a la Paccha Mama (madre tierra), por la bondad de haber permitido una buena producción y cosecha.

**Kulla Raymi.** Es la tercera celebración dentro del año calendario. Esta se realiza todos los 21 de septiembre y está dedicada a la preparación de la tierra, a la feminidad y al inicio del nuevo periodo agrícola.

**Kapak Raymi.** Es la última celebración del año calendario. Se conmemora el 21 de diciembre. Es la festividad de los líderes jóvenes, en la cual se ha hecho sincretismo religioso con las fiestas de Navidad.

**Conclusión:**

Las ceremonias andinas son base de diferentes esfuerzos que han representado la siembra, cosecha y los rituales que veneraban a sus Dioses que poco a poco se ha ido perdiendo.

**Sr. Segundo Palco, historiador**

**Pregunta: ¿Convérsenos de la historia de la Cultura Puruhá y sus inicios?**

Los Puruhaes se remontan a la colonización en Ecuador, ya que fueron guerreros que luchaban contra los españoles, de tal forma, que se convirtieron en adversarios difíciles de derrotar. Además, la base del desarrollo económico se consideró a la agricultura ya que obtenían productos como tubérculos que eran su alimento.

**Conclusión:**

La cultura Puruhá es una organización de desarrollo económico y organización política, de tal modo se los tomó como los primeros en establecer desarrollo en su pueblo y pelear por su

**Conclusión general de las entrevistas**

Con la realización de las entrevistas pudimos darnos cuenta que la cultura Puruhá es rica en tradiciones y con los testimonios de los entrevistados damos realce a la investigación ya que podemos difundir en la Unidad Educativa.

## CONCLUSIONES

- La comunicación audiovisual no es utilizada de manera correcta ya que muchas veces los niños nada más lo usan para diversión y no aprendizaje.
- Es indispensable que las Unidades Educativas mantengan una educación didáctica para que los niños se apropien de su cultura ya que evidentemente se está perdiendo en las nuevas generaciones.
- Los productos audiovisuales referentes a la cultura Puruhá son escasos además no son de interés para los niños ya que son poco atractivos.

## RECOMENDACIONES

- Se deberá utilizar mecanismos para que los niños busquen videos de aprendizaje y a la misma vez sea de entretenimiento y se mantenga un mejor estudio.
- Reactivar el interés cultural de los niños ya que se ha visto que al llegar a un centro de educación pierden su identidad y se acoplan al resto de la sociedad.
- Realizar un documental que sean de interés a los niños utilizando un lenguaje coloquial para que sea llamativo para su aprendizaje.

## Cronograma

N°	Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Inscripción de los estudiantes de la unidad de titulación de la facultad																								
2	Inducción para el proceso de titulación																								
3	Presentación de la denuncia del tema																								
4	Análisis de la denuncia de tema por parte de las comunicaciones de la unidad de titulación																								

5	Reunión con el Director y Pares Académicos para socializar el proyecto y asesoría para la corrección.																								
6	Corrección, modificación, reformulación de la denuncia del tema.																								
7	Revisión de la corrección, modificación, reformulación de la denuncia del tema.																								
8	Aprobación en Consejo directivo; designación de directos y pares académicas y comunicación de la resolución a: directores, pares																								









19	Revisión de trabajo de titulación (proyecto) y entrega de observaciones por parte los pares académicos																											
20	Corrección de trabajo de titulación (en base a las recomendaciones y sugerencias emitidas por los pares académicos)																											
21	Recepción del trabajo de titulación corregido (3 ejemplares anillados del proyecto, conjuntamente el certificado del director y pares académicos)																											

22	Entrega de trabajos de titulación a los pares académicos para la calificación escrita (pares académicos emitirán la calificación del documento escrita sobre 5 puntos según la rúbrica de calificación)																												
23	Emisión de la calificación del trabajo escrito																												
24	Aprobación del cronograma de defensa de los trabajos de titulación																												

25	La defensa del trabajo de titulación (en caso de que el estudiante no alcance la nota requerida para graduarse, se debe someter a una defensa de gracia en un término de 30 días)																										
26	Entrega de documentación (empastado, documentación habilitante para la incorporación)																										
27	Elaboración del informe de titulación (la Coordinación de la Unidad de titulación de cada una de las carreras emitirá el																										



30	Aprobación de los informes de la unidad de titulación del periodo académico (término del periodo)																										
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



## Presupuesto

Unidad	Componentes	Valor unitario	Valor total
2	Computadoras	\$1 500	\$2 800
	Core 7 Y Core 3	\$1 300	
1	Cámara t6	\$600	\$600
1	Micrófono de mano	\$50	\$50
1	Trípode	\$90	90
4	Esferos	\$30	\$1,20
1	Paquete de hojas papel boom	\$8,50	\$8,50
1	Flash memori	\$23	\$23
2	Cables auxiliares	\$12	\$24
1	Reflector	\$13	\$13
2	Tarjetas de memoria de 32 Gb clase 10	\$25	\$50
Total			\$3 659, 7

*Tabla 8 Presupuesto*

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

En la presente investigación se plantea gastar USD 3 659, 70

## **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

### **PROPUESTA DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL**

#### **1. Tema**

Documental de la identidad cultural Puruhá

#### **2. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Elaborar un documental audiovisual fundamentado en la identidad cultural Puruhá para la transición y asimilación de los niños de la Unidad Educativa Milton Reyes.

##### **Objetivos específicos**

- Caracterizar la identidad cultural Puruhá utilizando la comunicación audiovisual.
- Planificar la pre producción, producción y post producción con objetivo del diseño del producto.
- Promocionar el documental en la página de la carrera de comunicación social y comunicación y en la Unidad Educativa.

### 3. Ejes informativos

Indicadores	Acciones	Metas
¿Para qué vamos hacer?	Dejar un documento audio visual.	Producir un documental
¿Cómo vamos hacer?	A través de planificación y post producciones	Obtener material de carácter informativo y entrevistas.
¿Para qué público va dirigido?	A los niños de la Unidad Educativa Milton Reyes	Captar la atención de los niños.
¿Cómo lo vamos a difundir?	Por el canal de la página de la carrera de Comunicación Social	Obtener una gran cantidad de audiencia en la transición del producto

*Tabla 9 ejes informativos*

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

#### 4. Abanico de información

Indicadores	Acciones	Metas
Porque se está perdiendo la identidad cultural	Un producto audio visual que fomente la cultura de Riobamba	Dejar un documental.
De donde proviene la cultura Puruhá	Obtener datos que registren que existieron Puruhaes en la provincia de Chimborazo	Señalar a través del producto audio visual que se asentaron en la provincia.
Que tiempo la cultura Puruhá se acento en la provincia de Chimborazo	Constar que se asentaron en Cacha en la era pre inca	Reconocer a la cultura Puruhá un pueblo madre.
De qué manera se perdió la cultura	Reconocer el valor del pueblo Puruhá	Establecer mayor conexión entre el pueblo y la sociedad.
Principales personajes de la cultura Puruhá	Obtener datos de los principales guerreros Puruhaes	Reconocer quienes fueron los guerreros que defendieron a Riobamba.

*Tabla 10 Abanico de Información*

Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

### **Preguntas hacia José Parco Yuquilema**

- El pueblo Puruhá como surgió
- Quienes eran los que pertenecían al pueblo Puruhá

### **Preguntas hacia Pablo Vargas**

- Cuáles son los principales símbolos de adoración
- A qué se debe la adoración a varias especies y astros
- Fue el miedo y el desconocimiento que permitió al pueblo Puruhá adorar a diferentes dioses

### **Preguntas hacia Micaela Lema Ilicachi**

- Cuál es la vestimenta de los hombres y mujeres del pueblo Puruhá
- Qué significado tiene cada prenda de vestir

### **Preguntas hacia Segundo Sucuy**

- Que ritos practicaban el pueblo Puruhá
- Que significa el pawkar Raymi
- Que significado tenia hacer estos ritos culturales
- Cada que tiempo lo hacían
- Como se generó esto

## 5. Pirámide Multifuentista



Elaborado por Milagros Chafla – Germán Pulgar

## **6. Cronograma de trabajo**

### **Componentes**

#### **6.1 Planificar**

- 6.1.1 Definir tema.
- 6.1.2 Planificación del reportaje.
- 6.1.3 Buscar información en documentos.
- 6.1.4 Elaborar un guion.
- 6.1.5 Ejecutar y comprobar equipos en buen funcionamiento.

#### **6.2 Producir**

- 6.2.1 Revisión de los equipos teológicos.
- 6.2.2 Investigar en el lugar.
- 6.2.3 Realizar entrevistas con el banco de preguntas.
- 6.2.4 Realizar cambios en el guion.
- 6.2.5 Recopilar la información obtenida.

#### **6.3 Post producción**

- 6.3.1 intención de software y hardware.
- 6.3.2 Verificación y recopilación de la materia audiovisual.
- 6.3.3 Clasificar las fuentes.
- 6.3.4 Realizar un minutaje.
- 6.3.5 Realizar claquetas con nombres y apellidos.
- 6.3.6 Editar los videos según la cronología establecida.
- 6.3.7 Revisar audio, video, animaciones y la luz de las tomas para la presentación final.

## 7. Cronograma

COMPONENTE 1	ACTIVIDADES	FECHA	HORA	RESPONSABLES
Planificar la realización de reportaje investigativo	Act.1.1 Definir temas	23/01/2020	10:00 A 11 :00 horas	- Milagros Chafla  - Germán Pulgar
	Act.1.2 Asignar funciones	23/01/2020	12:00 A 13 horas	- Milagros Chafla  - Germán Pulgar
	Act.1.3 Planificación de datos	23/01/2020	13:00 A 14:00 horas	- Milagros Chafla  - Germán Pulgar
	Act.1.4 Buscar información documentada	23/01/2020	14:00 A 15:00 horas	- Milagros Chafla  - Germán Pulgar
	Act.1.5 Plan rodaje	27/01/2020	9:00 A 10:00 horas	- Milagros Chafla  - Germán Pulgar
	Act.1.6 Guion Literario	28/01/2020	10:00 A 11:00 horas	- Milagros Chafla  - Germán Pulgar
	Act.1.7 Guion Técnico	29/01/2020	12:00 A	- Milagros Chafla



			13:00 horas	- Germán Pulgar
	Act.1.8 Permiso de grabación	16/01/2020	9:00 A 12:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.1.9 Prueba de equipos	16/01/2020	14:00 A 18:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
<b>COMPONENTE 2</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Realizar la producción en territorio.	Act.2.1 Buscar Transporte	17/01/2020	8:00 A 9:00 horas	- Germán Pulgar
	Act.2.2 Grabación de reportaje	17/01/2020	10:30 A 12:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.2.3 Entrevistar Fuentes	17/01/2020	12:00 A 13:00 horas	- Milagros Chafla Germán Pulgar
	Act.2.4 Revisión de audio y video	18/01/2020	18:00 A 20:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar

	Act.2.5 Revisión de cromatología	18/01/2020	18:30 A 19:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.2.6 Masterizar	07/02/2020	9:00 A 12:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.2.7 Renderizar	08/02/2020	14:00 A 20:00	- Milagros Chafla - Germán Pulgar

<b>COMPONENTE 3</b>		<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Socializar el producto audiovisual.	Act.3.1 Revisión del primer borrador	08/02/2020	18:00 A 20:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.3.2 Revisión del proyecto	08/02/2020	14:00 A 16:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.3.3 Corrección del borrador	10/02/2020	14:00 A 16:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.3.4 Renderización del	11/02/2020	9:00 A	- Milagros Chafla

	proyecto final		13:00 horas	- Germán Pulgar
	Act.3.5 Arreglo de la mesa del tribunal	14/02/2020	17:00 A 18:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.3.6 Defensa del proyecto	18/02/2020	18:00 A 20:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.3.7 Presentación del producto audiovisual	18/02/2020	18:00 A 20:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar
	Act.3.8 Resultado Nota final	18/02/2020	14:00 A 16:00 horas	- Milagros Chafla - Germán Pulgar

## 8. Cronograma valorado

Unidad	Componentes	Valor unitario	Valor total
2	Computadoras	\$1 500	\$2 800
	Core 7 Y Core 3	\$1 300	
1	Cámara t6	\$600	\$600
1	Micrófono de mano	\$50	\$50
1	Trípode	\$90	90
4	Esferos	\$30	\$1,20
1	Paquete de hojas papel boom	\$8,50	\$8,50
1	Flash memori	\$23	\$23
2	Cables auxiliares	\$12	\$24
1	Reflector	\$13	\$13
2	Tarjetas de memoria de 32 Gb clase 10	\$25	\$50
Total			\$3 659, 7

### Presupuesto

La publicación del producto establece que costará 3 659 dólares.

## **9. Guion literario**

**Productores:** Milagros Chafla – Germán Pulgar

**Tema:** Comunicación audiovisual para el posicionamiento de la identidad cultural Puruhá en la Unidad Educativa Milton Reyes, año 2020

**Tiempo de duración:** 04:17:20

**Fondo negro**

**Bite (1)**

**Presentación**

Amigos bienvenidos mi nombre es Milagros Chafla y el día de hoy aprenderemos acerca de la cultura Puruhá y junto a mí se encuentra Germán Pulgar.

-Efectivamente, amigos aprenderemos historia, cultura, religión, entre otras cosas, acompáñenos a esta divertida historia.

**Bite (2)**

Los puruhaés fueron etnias indígenas y se consolidaron como nación entre año 1200 de la era cristiana, además se asentaron en cacha pueblo Puruhá de grandes líderes indígenas que lucharon por la libertad y el desarrollo.

**Animación: Historia**

**Entrevistado:** José Parco Yuquilema, perteneciente a la comunidad Puruhá **20´**

La limitación en la provincia de Chimborazo no, y antiguamente según los historiadores narran toda la parte lo que era el actual Bolívar, parte de Cañar y parte de lo que es Tungurahua.

Todos eran la gran nación Puruhá

### **Bite (3)**

#### **Milagros- German**

**Escenario: aula de la unidad educativa**

**Entrevistado:** Pablo Vargas, perteneciente a la cultura Puruhá

### **Bite (4)**

#### **Animación Vestimenta: mano**

Los Hombres y mujeres de la cultura Puruhá llevan su vestimenta que es tejida por sus propias manos que en particular es utilizada para cada ocasión

#### **Animación maniquí: Vestimenta**

### **Bite (5)**

Sabías que La vestimenta denota la elegancia y pureza es así como las conformaciones de colores representan a las costumbres del pueblo milenario.

**Entrevista:** Luz lema Ilicachi, ex reina del cantón Riobamba

Recuerda que tu vestimenta es tu identidad cultural no te avergüences siéntete orgulloso de llevar el poncho, la bayeta el chumbi, la faja y los collares que gracias a nuestros líderes quienes arrojaron sangre hoy tenemos derechos y obligaciones lo vamos cumpliendo como

nacionalidades, siéntete orgulloso de vestir que por años han perdurado por la historia se parte que también las nuevas generaciones sean quienes amen y aprecien quienes somos.

### **Bite (6)**

#### **Presentadores**

Hemos aprendido hasta el momento muchas cosas, pero es hora de saber sobre la agricultura

-Si Germán, aprendamos un poco más sobre la agricultura y pongamos mucha atención

### **Bite (7)**

Tomen nota, los Puruhaes mantiene la tradición de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello su alimentación ha incidido para que mantengan una salud estable.

#### **Presentación y Animación: Ceremonias Andinas**

### **Bite (8)**

**Entrevistado:** Segundo Sucuy

**70´**

Nosotros dentro de las ceremonias los cuatro Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi entonces cada uno tenía su deferencia y su información para los pueblos indígenas.

El poncho es del pueblo Puruhá y aquí tenemos la cruz indígena, hoy en día el poncho de significa la valorización a una ceremonia, para una reunión y es el poncho principal es el rojo.

Aquí tenemos la cruz indígena en la que podemos ver los cuatro tiempos Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, o cómo podemos ver los doce meses del año

### **Bite (9)**

#### **Despedida: Milagros- German**

Es así mis queridos amigos que aprendimos sobre nuestra cultura lengua y tradición

-Si Germán, todos nos hemos divertido en esta increíble experiencia de conocer nuestro pueblo milenario y no olvidemos que todos somos Puruhás.



## 10. Guion

### Guion técnico

## Guion Técnico

**Autores:** Milagros Chafla – German Pulgar

**Duración:** 04:32 minutos

**Tema:** Comunicación audiovisual para el posicionamiento de la identidad cultural Puruhá en la Unidad Educativa Milton Reyes, año 2020 ..

N	Planos	Sonido	Presentador	Observación	Dialogo	Animación	Tiempo
1		Música folclórica del ecuador		Fondo negro.			3 segundos
2	Primer Plano			Mujer sonriendo.			01.31 segundos

3	Plano American o			Grupo de danza “Los divertidos de Monjas”.			01.31 segundos
4	Dolly Out			Grupo de danza “Los divertidos de Monjas”.			01.31 segundos
5	Dolly Out			Grupo de danza “Los divertidos de Monjas”.			01.31 segundos
6	Plano General			Monumento a Shiris, guerrero Puruhá		Escritura de texto.	4 segundos
7	Plano General			Monumento a Shiris, guerrero Puruhá.		Reducción de tamaño incrustado a un teléfono móvil. Termina con	4 segundos

						efecto de iris circus.	
8	Plano General en Two Shot		Milagros Chafla Germán Pulgar		-Amigos bienvenidos mi nombre es Milagros Chafla y el día de hoy aprenderemos acerca de la cultura Puruhá y junto a mí se encuentra Germán Pulgar.  -Efectivamente, amigos aprenderemos historia, cultura, religión, entre otras cosas, acompañenos a esta divertida historia.		18 segundos
9	Plano General en Two Shot			Presentadores			5 segundos

10				Historia		Efecto de escritura	5 segundos
11	Plano General		Milagros Chafla		<b>Voz en off:</b> Los puruhaés fueron etnias indígenas y se consolidaron como nación entre año 1200 de la era cristiana, además se asentaron en cacha pueblo Puruhá de grandes líderes indígenas que lucharon por la libertad y el desarrollo.	Efecto de escritura	14 segundos
12	Plano Medio		José Parco Yuquilema, historiador		La limitación en la provincia de Chimborazo no, y antiguamente según los historiadores narran toda la parte lo que era el actual Bolívar, parte de Cañar y parte de lo que es		20 segundos

					Tungurahua. Todos eran la gran nación Puruhá		
13				Vestimenta		Efecto de escritura	5 segundos
14	Plano General		Milagros Chafla		<b>Voz en off:</b> Sabías que La vestimenta denota la elegancia y pureza es así como las conformaciones de colores representan a las costumbres del pueblo milenario.	Efecto de escritura	9 segundos
15	Plano Medio		Luz Micaela Lema, ex reina de Riobamba		Recuerda que tu vestimenta es tu identidad cultural no te avergüences siéntete orgulloso de llevar el poncho, la bayeta el chumbi, la faja y los collares que gracias a nuestros		30 segundos

					líderes quienes arrojaron sangre hoy tenemos derechos y obligaciones lo vamos cumpliendo como nacionalidades, siéntete orgulloso de vestir que por años han perdurado por la historia se parte que también las nuevas generaciones sean quienes amen y aprecien quienes somos.	
16	Plano General en Two Shot		Milagros Chafla Germán Pulgar		-Hemos aprendido hasta el momento muchas cosas, pero es hora de saber sobre la agricultura -Si Germán, aprendamos un poco más sobre la agricultura y pongamos mucha atención.	18 segundos

17				Agricultura		Efecto de escritura	5 segundos
18	Plano General		Milagros Chafla		<b>Voz en off:</b> Tomen nota, los Puruhaes mantiene la tradición de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello su alimentación ha incidido para que mantengan una salud estable.	Efecto de escritura	14 segundos
19	Plano Medio		Pablo Vargas, historiador		Ellos siempre cultivaban mashua, oca papa, maíz, cultivaban muchos productos que hoy en la actualidad se está perdiendo		30 segundos
20				Ceremonias Andinas		Efecto de escritura	5 segundos

21	Plano Medio		Segundo Sucuy, historiador		<p>Nosotros dentro de las ceremonias los cuatro raymis que tenemos: Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi entonces cada uno tenía su deferencia y su información para los pueblos indígenas.</p> <p>El poncho es del pueblo Puruhá y aquí tenemos la cruz indígena, hoy en día el poncho de significa la valorización a una ceremonia, para una reunión y es el poncho principal es el rojo.</p> <p>Aquí tenemos la cruz indígena en la que podemos ver los cuatro tiempos</p>		70 segundos
----	----------------	--	----------------------------------	--	--	--	----------------



					Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, o cómo podemos ver los doce meses del año		
22	Plano Medio		Niños de la Unidad Educativa Miltón Reyes		Somos Puruhas		7 segundos
23	Plano General en Two Shot		Milagros Chafla Germán Pulgar		-Es así mis queridos amigos que aprendimos sobre nuestra cultura lengua y tradición  -Si Germán, todos nos hemos divertido en esta increíble experiencia de conocer nuestro pueblo milenario y no olvidemos		18 segundos

					que todos somos Puruhás.		
24	Plano Medio		Niños de la Unidad Educativa Miltón Reyes		Somos Puruhas		7 segundos
25			Producción Milagros Chafla Germán Pulgar				4 segundos
26		Música folclórica del ecuador		Fondo negro.			3 segundos

## **11. Conclusiones**

- Se determinó que la cultura Puruhá es el resultado de continuos cambios debido a la influencia de la globalización, lo que ha producido una transculturación en la vida de los riobambeños.
- Se desarrolló un producto comunicacional audiovisual para el aprendizaje de manera dinámica para que los niños se apropien de la identidad a la cual pertenecen.
- Debido a los resultados obtenidos se evidenció el cambio en la cultura Puruhá en el imaginario social de la población, por lo cual se vio necesario la difusión del contenido cultural.

## **12. Recomendaciones**

- Mantener los códigos culturales de una sociedad intacta ya que promueve el valor cultural de un pueblo.
- Coordinar con las instituciones públicas y privadas para que se incentive a la realización de nuevos productos comunicacionales con tema de cultura.
- Generar convenios con entes públicos y privados para la socialización del documental y combinarlos con diferentes campañas de culturalización a la sociedad.

## Bibliografía

- Avila, R. (1 de noviembre de 2019). *about español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/que-es-la-post-produccion-de-video-1348276>
- Avilés, E. (s.f.). *enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-puruha/>
- Bello, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Bogota: Gustavo Gili S.A.
- Bembibre, C. (diciembre de 2009). *definición*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/documental.php>
- CALDERÓN, F. (23 de mayo de 2018). *trabajo de titulación*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29299/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Chinlli, L. (2017). segmento kichwa del canal Ambavision en la identidad de los indígenas de la nacionalidad puruhá residentes en ambato. (*tesis de licenciatura*). universidad tecnica de ambato, ambato.
- Chinlli, L. K. (28 de agosto de 2017). *repositorio uta*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26872/1/FJCS-CS-493.pdf>
- cidap. (2017). *el pueblo*.
- Clauso, A. (2011). Análisis documental. *revista general de informacion*, 9.
- Claverías, R. (s.f.). *monografias*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos104/cosmovision-modernidad->

interculturalidad-y-desarrollo/cosmovision-modernidad-interculturalidad-y-desarrollo3.shtml

Comunicación, L. O. (30 de Diciembre de 2016). *Ley Organica de Comunicación* .

Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec084es.pdf>

Ecuador, C. N. (23 de abril de 2008). *inter press service*. Obtenido de

<http://www.ipsnoticias.net/2008/04/constitucion-ecuador-hacia-el-estado-plurinacional/>

Espinel, R. (s.f.). *produccion audiovisual.com*. Obtenido de

<https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

Freire. (1998). Origenes de los Puruháes. *100 Joyas para leer*, 74.

Freire, C. (2005). Origen de los Puruhaes II. *coleccion 100 jiyas para leer*, 86.

G, M. (ocubre de 2007). *promonegocios.net*. Obtenido de

<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

Guaranga, S. N. (2017). Análisis de la evolución de la cultura Puruhá en el imaginario social de la población de Colta. *Facultad de Ciencias Políticas y Administración*.

Universidad Nacional De Chimborazo, Riobamba.

gitanos. (s.f.). *la identidad*. Obtenido de

<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>

González, C. (3 de agosto de 2017). *open courseware Universidad de Murcia* . Obtenido de

<http://ocw.um.es/cc.-sociales/comunicacion-oral-y-escrita-enlengua-espanola/material-de-clase-1/bloque-i.-tema-1.-elementos-de-comunicacion.pdf>

Grimson. (2018). El Concepto de Cultura. *Dialnet*, 24.

Haro. (1997). *Puruhá Nacion Guerrera*. Quito Ecuador : Nacional.

Imaginario, A. (s.f.). *signicados*. Obtenido de <https://www.significados.com/religion/>

Jaime, B. G. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: síntesis.

Jaunarena, J. (s.f.). *las etapas de la realizacion*. Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07\\_jaunarena\\_jorge\\_las\\_etapas\\_del\\_proceso\\_de\\_realizacion\\_\\_ficha\\_de\\_catedra\\_.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion__ficha_de_catedra_.pdf)

Kuper, A. (2014). *Cultura la version de los antropologos* . Barcelona : Paidós 2001.

Llosa, M. V. (16 de abril de 2000). *diario pais*. Obtenido de [https://elpais.com/diario/2000/04/16/opinion/955836005\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2000/04/16/opinion/955836005_850215.html)

Manya, S. d. (15 de enero de 2018). *despacho de la UNACH*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4860/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2018-0014.pdf>

Maribel. (2011). teorías sobre la cultura y la sociedad.

mercurio. (27 de 12 de 2017). *CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP*. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1715/1/EI%20Pueblo%20Puruh%C3%A1.pdf>

Merino, J. P.-M. (2008). *deinicion*. Obtenido de <https://definicion.de/religion/>

NAULA, M. O. (15 de abril de 2015). *repertorio epoch*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/88T00131.pdf>

- Pardo, S. (2011). documental. *cine documental* , 11.
- Parra, V. (24 de mayo de 2018). *blogpaonline*. Obtenido de <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/produccion-audiovisual/que-es-pre-produccion-audiovisual/>
- patrimonio, m. d. (20 de octubre de 2019). *Plan Integral de Fomento a la Economía Naranja*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/puruha-300-1500-d-c/>
- Perez, A. (1969 ). *Los Puruhayes*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana .
- poporn. (s.f.). *poporn*. Obtenido de <https://www.popcornstudio.es/preproduccion-audiovisual>
- Prats, J. F. (2007). la competencia en comunicacion audiovisual: dimensiones e indicadores. *comunicar*, 29.
- Raffino, M. (27 de noviembre de 2019). *conceptos*. Obtenido de <https://concepto.de/que-es-la-comunicacion/>
- Raffino, M. (29 de noviembre de 2019). *Medios Audiovisuales*. Obtenido de <https://concepto.de/medios-audiovisuales/>
- RAMÍREZ, L. L. (14 de enero de 2011). despacho epoch. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/1705/1/78T00098.pdf>
- Rey, G. (28 de 05 de 2016). Cultura un derecho de vivir. *Semana* , pág. 1.
- Román, e. F. (05 de 2014). *mentes alternas*. Obtenido de <https://mentesalternas.com/2014/05/que-es-la-cultura.html>



salvador, u. d. (s.f.). *campus virtual*. Obtenido de  
<https://campus.usal.edu.ar/mod/book/view.php?id=25464>

Sanchez, J. D. (2008). *industria de la comunicacion audiovisual*. Barcelona: Gráficas Rey S.L.

Sandra Naula, J. G. (05 de junio de 2017). *tesis cultura puruhá*. Obtenido de  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4860/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2018-0014.pdf>

Silvio, H. A. (1977). *Puruha nacion guerrera*. Editora Nacional Quito.

Taylor. (2018). concepto de cultura . *Dialnet*, 24.

Vega, E. (s.f.). *definicion y orígenes del audiovisual*. Obtenido de  
<http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

## Anexos











**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Fecha:

sexo:

Edad:

**1. ¿Ha observado alguna vez un producto audiovisual comunitario y cultural?**

Si ( )

No ( )

**2. ¿Con qué frecuencia ha visto este tipo productos audiovisuales?**

Frecuentemente ( )

A veces ( )

Nunca ( )

**3. ¿Conoce otros documentales educativos y culturales?**

Si ( )

No ( )

**4. ¿Ha visto algún video relacionado con la identidad Puruhá?**

Si ( )

No ( )

**5. ¿Cree que un video ayude a fomentar el conocimiento de identidad de los pueblos Puruhá?**

Si ( )

No ( )

**6. ¿Qué debería tener un documental audiovisual para que sea entretenido?**

Animaciones ( )

Mensaje ( )

Caricaturas ( )

Música ( )

Formas audiovisuales ( )

Todas las anteriores ( )

**7. ¿Cree que la comunicación audiovisual ayudará a la transición y oscilación de la identidad cultural Puruhá?**

Si ( )

No ( )

**Documento** Tesis: Milagros Chaffa-German Pulgar.docx (063066536)  
**Presentado** 2020-04-27 15:37 (-05:00)  
**Presentado por** milagros1324@gmail.com  
**Recibido** iguazuweb@analysis.orkund.com  
**Mensaje** TESIS: Milagros Chaffa - German Pulgar. Mostrar el mensaje completo  
**7%** de estas 20 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Lista de fuentes Blogs

- <https://laboratorio.uia.edu.ar/biblioteca/723456789258871/723456789258871.pdf>
- La Comunicación. Televisión como instrumento de difusión de la identidad en el entorno cultural de San Pedro de la Ribera
- TESIS INTI RAYMI- ELIZABETH CAVARE- diciembre 2018.docx
- <https://laboratorio.uia.edu.ar/biblioteca/723456789258871/723456789258871.pdf>
- TRABAJO INVESTIGACION CACHA, graciela.docx
- <https://osculay.es/51024153-1069367616-en-el-espacio-perdido-de-la-nacionalidad-por-un-lac-domborazo.html>
- Josey/T Paredes L.docx
- <https://osculay.es/74762183-El-cuella-superior-collarecilla-de-chimborazo.html>
- Fuentes alternativas
- TESIS INTI RAYMI- ELIZABETH CAVARE- FIERRO 2018.docx
- <https://www.esigol.com.es/blog/aural-audio-01.pdf>
- FINAL PUBLICAS-1.docx
- [https://www.un.org/esa/secretariat/unefi/documents/IDRPS\\_es.pdf](https://www.un.org/esa/secretariat/unefi/documents/IDRPS_es.pdf)
- Fuentes no usadas

89% **71** Activo

Audiodisual" el término comunicación audiodisual empieza a usarse en Estados Unidos en los años treinta tras la aparición del cine sonoro. Sin embargo, es en Francia, durante la década de lo cincuenta, cuando esta expresión comienza a ser usada para referirse a las técnicas de difusión simultáneas, a partir de entonces el concepto se amplía y el término se sustantiva. En el terreno de los medios de comunicación de masas se habla de lenguaje audiodisual y comunicación audiodisual"

CITATION Eug (112298 (

Archivo de registro Urukund- UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR / TESIS DE PRODUCTOS-AUDIODISUALES-CULTURA GUARAN... 89%

audiodisual, el término audiodisual empieza a usarse en Estados Unidos en los años treinta tras la aparición del cine sonoro. Sin embargo, es en Francia, durante la década de los cincuenta, cuando esta expresión comienza a ser usada para referirse a las técnicas de difusión simultáneas, a partir de entonces el concepto se amplía y el término se sustantiva. En el terreno de los medios de comunicación de masas se habla de lenguaje audiodisual y comunicación audiodisual.

CITATION Eug (112298 (

Guaranda, 2 de julio de 2020

### CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo, Danilo Eduardo Villarroel Silva, Director del Proyecto de Investigación, certifico que los Señores. **SHEYSON GERMÁN PULGAR BAÑO** y **MILAGROS ELIZABETH CHAFLA VARGAS**, estudiantes de la carrera de Comunicación Social, dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación), ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 27 de enero de 2020, del informe final del Proyecto de Investigación denominado: **“COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, AÑO 2020”**. Dando como resultado un 6% de coincidencia, porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo informar.



Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva  
**DIRECTOR**