



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



**FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de
Ingeniero Comercial.**

**“EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLÍVAR AL AÑO
2019”**

Autor:

ORTEGA LEMA LUIS DAVID

Director:

ECON. RENÉ MESÍAS VILLACRÉS BORJA. PhD

Pares Académicos:

ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE

ING. ROBERTO CARLOS VITERI LUCIO

Guaranda – Ecuador

Año 2020

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a mi Madre por el apoyo incondicional y la motivación que depositó en mí, igual a todas aquellas personas que compartieron conmigo sus ideales.

De la misma manera a la Universidades Estatal de Bolívar por haber permitido ser parte de esta noble institución en mi preparación como profesional, también a los docentes que me impartieron sus conocimientos y experiencias adquiridas.

También agradezco a mi tutor y pares académicos que con su sabiduría me ayudaron durante este proceso y fueron indispensables para terminar mi trabajo de titulación.

David Ortega

Dedicatoria

A Dios por darme la salud y cuidarme en toda mi carrera hacia mi meta de ser profesional, a mi querida Madre por ser mi mayor motivación y enseñarme lo importante que es no rendirse ante las dificultades que se presentaron, a mis abuelos por educarme y guiarme por el buen camino, de igual manera a mis amigos quienes me brindaron su amistad y apoyo.

David Ortega

V

ECON. RENÉ MESIAS VILLACRÉS BORJA, EN CALIDAD DE DIRECTOR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que el señor LUIS DAVID ORTEGA LEMA, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de INGENIERÍA COMERCIAL, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito proyecto de investigación denominado "EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLÍVAR AL AÑO 2019", en tal virtud faculta a los interesados seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 10 de marzo del 2020

Atentamente,


Econ. René Villacrés B.
C.I. 0200858702
Director

ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

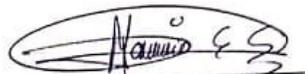
CERTIFICA

Que el señor **LUIS DAVID ORTEGA LEMA**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLÍVAR AL AÑO 2019”**, en tal virtud faculto a los interesados seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 04 de marzo del 2020

Atentamente.



Ing. Mario Escobar
C.I 0200886844
Par Académico

VII

**ING. ROBERTO CARLOS VITERI LUCIO, EN CALIDAD DE PAR
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN A PETICIÓN DE
LA PARTE INTERESADA.**

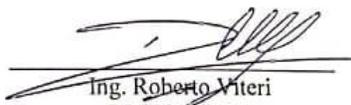
CERTIFICA

Que el señor **LUIS DAVID ORTEGA LEMA**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado "**EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLÍVAR AL AÑO 2019**", en tal virtud faculto a los interesados seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 27 de febrero del 2020

Atentamente.


Ing. Roberto Viteri
C.I 0201265758
Par Académico

Declaración juramentada



VIII

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Lema Luis David en calidad de autor del trabajo de investigación: **EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLÍVAR AL AÑO 2019**, autorizó a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizó a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Ortega Lema Luis David
Cd. N° 0202490488



Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
 Notario

IX


 No. ESCRITURA 20200201003P00340



DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

LUIS DAVID ORTEGA LEMA

DI: 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diez de marzo de dos mil veinte, ante mí Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparece el señor LUIS DAVID ORTEGA LEMA, de estado civil soltero, por sus propios derechos, domiciliado en la parroquia Santiago de cantón San Miguel, provincia Bolívar y de paso por este lugar, con celular número 0962666678, correo electrónico deividluiz@gmail.com. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, hábil e idóneo para contratar y obligarse a quien de conocerlo doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana, bien instruido por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presentan su declaración Bajo Juramento que dice: Declaro que el trabajo de investigación titulado: "EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLÍVAR AL AÑO 2019", previa la obtención del título de Ingeniero Comercial a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, es de mi autoría, este documento no ha sido previamente presentado por ningún grado de calificación profesional; y, que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas por el autor. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue al compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo en unidad de acto de todo lo cual doy Fe.



LUIS DAVID ORTEGA LEMA
 C.C. 0202490488





AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
 NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



Índice General

	Pág.
Caratula.....	I
Portada.....	II
Agradecimiento.....	III
Dedicatoria.....	IV
Certificación del director.....	V
Certificación de los pares académicos.....	VI
Declaración juramentada	VIII
Índice de tablas	XIII
Índice de figuras.....	XIV
Resumen ejecutivo	XV
Abstract.....	XVI
Tema	1
Introducción	2
Antecedentes.....	3
Descripción del problema	7
Formulación del problema	9
Preguntas de investigación.....	10
Justificación	11
Objetivos	13
General	13
Específicos	13
Capítulo I: Marco teórico referencial.....	14
Marco teórico conceptual.....	22

Marco geo referencial	25
Marco legal	28
Marco teórico científico	31
El emprendimiento	31
Enfoques del emprendimiento.....	32
Importancia del emprendimiento	36
Formación para el Emprendimiento.....	37
El desarrollo económico.....	38
Teorías del desarrollo económico	38
Capitulo II: Metodología.....	43
Investigación descriptiva.....	43
Investigación de Campo	43
Investigación cualitativa.....	43
Investigación cuantitativa.....	43
Métodos.....	44
Método descriptivo.....	44
Método analítico.....	44
Método sintético.....	44
Método histórico	44
Técnicas e instrumentos de investigación.....	45
Observación.....	45
Encuesta.	45
Entrevista.....	45
Universo y muestra.....	46
Capitulo III: Análisis, interpretación y discusión de resultados	47

Resultados de la entrevista.....	70
Cumplimiento de objetivos.....	73
Conclusiones.....	85
Recomendaciones.....	87
Bibliografía.....	87
Anexo 1 Presupuesto.....	922
Anexo 2 Cronograma.....	93
Anexo 3 Formato de la Encuesta.....	94
Anexo 4 Formato de la Entrevista.....	99
Anexo 5 Fotos.....	100

Índice de tablas

Tabla 1: Descripción de las Actividades.....	6
Tabla 2: Descripción del Objeto de Estudio	46
Tabla 3: Actividad principal del emprendimiento	47
Tabla 4: Motivación para emprender.....	49
Tabla 5: Obstáculos al emprender	50
Tabla 6: Nivel de instrucción académica.....	51
Tabla 7: Capital de inversión.....	52
Tabla 8: Procedencia del capital	53
Tabla 9: Trabajo antes de emprender.....	54
Tabla 10: Tiempo trabajando con el negocio.....	55
Tabla 11: Producción Inicial.....	56
Tabla 12: Producción Actual	57
Tabla 13: Mercados donde vende su producto o brinda su servicio.....	58
Tabla 14: Ingresos Mensuales.....	59
Tabla 15: Utilidades Mensuales.....	60
Tabla 16: Inversión de las utilidades	61
Tabla 17: Enfoque para innovar el negocio	62
Tabla 18: Empleados al inicio de las actividades	63
Tabla 19: Empleados Actualmente	64
Tabla 20: Aspectos relevantes del negocio.....	65
Tabla 21: Mantenimiento de la ubicación del negocio	66
Tabla 22: Promoción del producto y/o servicio.....	67
Tabla 23: Acciones para mantener el emprendimiento	68
Tabla 24: Influencia del emprendimiento en las condiciones de vida.....	69
Tabla 25: Ingresos Aproximados de los Emprendimientos de la Parroquia.....	80
Tabla 26: Total Ingreso Aproximado.....	81
Tabla 27: Presupuesto ejecutado.....	92
Tabla 28: Cronograma	93

Índice de Figuras

Figura 1 Mapa de la Parroquia Santiago 2019.....	25
Figura 2 Ubicación de los Emprendimientos.....	27
Figura 3: Teoría de Andy Freire-Triangulo Invertido	35
Figura 4 Modelo de Brazeal y Herbert	36
Figura 5: Actividad del Emprendimiento	48
Figura 6: Motivación para emprender	49
Figura 7: Obstáculos al emprender.....	50
Figura 8: Nivel de Instrucción académica	51
Figura 9: Capital de Inversión	52
Figura 10: Procedencia del Capital.....	53
Figura 11: Trabajo antes de emprender	54
Figura 12: Tiempo trabajando con el negocio.....	55
Figura 13: Producción Inicial	56
Figura 14: Producción Actual.....	57
Figura 15: Mercados donde vende su producto o brinda su servicio.....	58
Figura 16: Ingresos Mensuales	59
Figura 17: Utilidades Mensuales	60
Figura 18: Inversión de las utilidades.....	61
Figura 19: Enfoque para innovar el negocio	62
Figura 20: Empleados al inicio de las actividades.....	63
Figura 21: Empleados Actualmente	64
Figura 22: Aspectos relevantes del negocio	65
Figura 23: Mantenimiento de la ubicación del negocio.....	66
Figura 24: Promoción del producto y/o servicio	67
Figura 25: Acciones para mantener el emprendimiento.....	68
Figura 26: Influencia del emprendimiento en las condiciones de vida	69

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación se desarrolla con el fin de conocer la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico de la parroquia Santiago – Prov. Bolívar, debido que en la actualidad el emprendimiento es fundamental para el crecimiento local y nacional de un país, a su vez con la creación de negocios se brinda oportunidades de empleo a la colectividad. A partir de la investigación se conoció diferentes aspectos como son: las motivaciones para emprender, obstáculos que se presentan al momento de iniciar el proyecto, factores de éxito de los negocios y además como ha mejorado las condiciones de vida de los emprendedores de la parroquia.

El tipo de investigación que se utilizara es descriptiva y de campo porque permite interactuar directamente con el fenómeno de estudio e identificar las características de los emprendimientos además los factores que inciden en el desarrollo social y económico, la investigación cualitativa para conocer las características presentes en los negocios y cuantitativa para identificar el número de emprendimientos generados en la parroquia. Dentro de las técnicas utilizadas para la recolección de información primaria referente al emprendimiento como al desarrollo socio-económico de la parroquia se utilizó la respectiva encuesta dirigida a los emprendedores y la entrevista para las autoridades gubernamentales de la comunidad, de acuerdo al análisis de los datos obtenidos se presenta los factores que inciden en la creación de los emprendimientos también el impacto que generan en el desarrollo social y económico de la parroquia Santiago.

Palabras Clave: emprendimiento, emprender, emprendedor, negocio, proyecto, desarrollo económico, desarrollo social.

Abstract

The present research work is carried out in order to know the impact of the enterprises in the economic development of the Santiago - Prov. Bolívar parish, because nowadays entrepreneurship is fundamental for the local and national growth of a country, to in turn, with the creation of businesses, employment opportunities are offered to the community. From the investigation different aspects were known such as: the motivations to undertake, obstacles that arise at the time of starting the project, factors of business success and also how it has improved the living conditions of the entrepreneurs of the parish.

The type of research that will be used is descriptive and field because it allows you to interact directly with the phenomenon of study and identify the characteristics of the ventures as well as the factors that affect social and economic development, qualitative research to know the characteristics present in the business and quantitative to identify the number of ventures generated in the parish. Among the techniques used for the collection of primary information regarding entrepreneurship as well as the socio-economic development of the parish, the respective survey aimed at entrepreneurs and the interview for the government authorities of the community were used, according to the data analysis The factors that affect the creation of the enterprises are also presented, as well as the impact they generate on the social and economic development of the Santiago parish.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship, entrepreneur, business, project, economic development, social development.

Tema

“El emprendimiento como factor clave en el desarrollo económico de la parroquia Santiago provincia Bolívar al año 2019”

Introducción

El emprendimiento en la actualidad tiene un papel fundamental en el crecimiento económico-social de un sector, al desarrollar una cultura de emprendimiento se encamina a la población a vencer sus miedos y ser independientes, por lo cual radica la importancia que tiene esta actividad económica para el desarrollo territorial con el fin de estar ligado al Plan Nacional del Buen Vivir de acuerdo a nuestras expectativas e independencia laboral. El desarrollo económico se entiende por la capacidad productiva que tiene un país para generar riqueza con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, al hablar de desarrollo social se refiere a la evolución, crecimiento o cambio positivo que se dio en el capital humano de una nación, para realizar el estudio sobre el desarrollo socioeconómico sea local o de un país se lo puede realizar a partir del análisis e interpretación de ciertos indicadores básicos como: producción, ingresos, empleo, desempleo, etc.

La presente investigación tiene la finalidad de conocer la incidencia que tiene los emprendimientos en el desarrollo económico-social de la parroquia Santiago Prov. Bolívar, se definieron objetivos que ayuden al desarrollo del presente trabajo. En la investigación se determinó los diferentes emprendimientos que se encuentran en la parroquia, los ingresos que generan y aquellos beneficios sociales que aportan a las familias de la localidad, se analizó la situación actual de los negocios, los factores motivacionales para emprender en la parroquia y los obstáculos que puedan encontrarse en el camino el emprendedor.

El documento está estructurado de 3 capítulos, el primero contiene las generalidades del tema de investigación, en el segundo capítulo se indica la metodología, métodos, técnicas e instrumentos aplicados en la investigación y el tercer capítulo consta de los resultados obtenidos, la discusión, conclusiones y recomendaciones obtenidas del estudio realizado.

Antecedentes

El emprendimiento en las últimas décadas “ha venido cobrando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad”. (Rivillas & Gutiérrez, 2016)

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés “entrepreneur”, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo (Ramírez, 2009). El diccionario de la Real Academia Española define que “el emprendimiento es la acción y efecto de emprender, es decir un acto por el cual se inicia una obra o negocio dentro de un estado de riesgo e incertidumbre”(Asociación de Academias de la Lengua Española & Real Academia Española, 2019), en si el emprendimiento se considera como la identificación y aprovechamiento de oportunidades en un cierto tiempo determinado.

Según el presente autor define al emprendimiento como “la capacidad de diseñar una idea y con base en ella, implementar un proyecto a través de la identificación de oportunidades” (Prieto Sierra, 2014), pero para el logro de estas ideas de emprender se requiere el estudio de ciertos factores externos (culturales, sociales, ambientales, políticos y económicos), también el análisis de factores internos es decir aquellos recursos disponibles (humanos, materiales y financieros) que apoyen a la consecución del emprendimiento.

A lo largo de tiempo “numerosos emprendimientos de éxito han surgido en medio de crisis, de situaciones económicas difíciles”(Ballester & Fernández, 2015), la civilización ha experimentado cambios acelerados fruto del emprendimiento y la innovación alrededor del mundo, las nuevas tecnologías en gran medida ha sido una parte fundamental para el progreso y desarrollo de nuevos proyectos que a su vez han posibilitado el mejoramiento de la calidad de

vida del hombre, ante estos escenarios es primordial promover los procesos de investigación, innovación, creatividad y emprendimiento empresarial. (Duarte & Tibana, 2009)

En la actualidad a nivel mundial se difunde un sin número de información que aborda al emprendimiento como una vía de desarrollo hacia la creación de fuentes de trabajo y de riqueza para una nación, especialmente en la última década la tendencia de emprender ha modificado ciertas actividades del ser humano, el emprendimiento se encuentra en constante evolución cada vez existen nuevas iniciativas ya sea de países subdesarrollados como aquellos que se están en vías de desarrollo mundial. (Rodríguez, 2014)

El emprendimiento en el Ecuador en los últimos años ha tenido un avance significativo, esto se debe a la influencia de temas económicos, políticos, sociales y culturales, con el paso del tiempo la sociedad por la falta de empleo siente la necesidad de emprender con la finalidad de obtener ingresos o subsistir económicamente. (Espinoza, 2012)

Según la revista Forbes determina que los nuevos emprendimientos, en su mayoría no son descubrimientos tecnológicos, ni poseen planes de negocios, sino que en mayor parte los emprendedores carecen de conocimiento de aquellas áreas en las que desean emprender (Rodríguez, 2014). Es por esto que a nivel mundial existen varias entidades que promueven y potencian este ecosistema emprendedor, como es el caso de universidades, autoridades gubernamentales, sector privado y entre otros entes de la sociedad. (Espinoza, 2012)

De acuerdo a datos obtenidos por The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador, aproximadamente 3 millones de adultos empezaron el proceso en algún negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de funcionamiento

(emprendimiento nuevo), siendo ésta la TEA con un 29.6% de la población comprendida entre 18 y 64 años.(Lasio et al., 2018)

Además, señala GEM Ecuador que “persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación; debido a problemas de financiamiento y falta de rentabilidad que fueron las principales razones de discontinuación de los proyectos”. (Lasio et al., 2018)

La parroquia Santiago se encuentra ubicada en las estribaciones de la cordillera occidental de la provincia, su fundación fue el 24 de octubre de 1837, actualmente tiene una población alrededor de 1749 habitantes, dentro de las actividades productivas se recalca la agricultura, ganadería, la manufactura, el turismo y el emprendimiento. Dentro de la infraestructura, la parroquia cuenta con los diferentes servicios públicos tales como el Gad Parroquial, Tenencia Política, Infocentro Santiago, Unidad de Policía Comunitaria Santiago, Unidades de Educación y Eclesiástica. Además, la parroquia cuenta con los servicios básicos (electricidad, telefónico - internet, agua potable, alcantarillado, viabilidad, recolector de residuos).

El emprendimiento en la parroquia ha tenido un punto crucial en el desarrollo económico de los habitantes en la parroquia, es importante revisar aquellos proyectos que se han suscitado a lo largo de estos últimos años, los mismos que influyen en gran medida en la cultura emprendedora del sector, entre los cuales se mencionan:

Tabla 1: Descripción de las Actividades

CATEGORÍA	ACTIVIDAD - NEGOCIO
Producción Agropecuaria	– Invernadero – Producción de Tomate Riñón – Producción de Tomate de árbol
Producción piscícola	– Crianza y venta de Truchas
Unidades de Transporte	– Cooperativa Virgen de Fátima
Agrupaciones Musicales	– Banda - Orquesta Patrón Santiago – Banda - Orquesta Señor de la Salud
Negocios Comerciales	– Bazares – Tiendas de productos de primera necesidad – Panadería – Cibercafé
Centro Artesanal	– Servicio de Carpintería
Turismo	– Santuario del Señor de la Salud – Bosque Protector Cashca Totoras – Obras de Arte del Pintor Ivo Mora
Alimentación	– Negocios de Comidas Rápidas
Hospedaje	– Hostal

Elaborado por: David Ortega

Fuente: Investigación Preliminar

Estos emprendimientos de tipo privado han logrado posicionarse en el mercado local y provincial en diferentes ramas de producción y servicios, los mismos se han establecido desde hace aproximadamente 10 años atrás manteniéndose activos hasta la actualidad. Debido a la permanencia de estos negocios dentro del mercado han generado, inversión, empleo, producción, además ayudan a dinamizar las actividades de los demás negocios de la localidad, con ello se ha mejorado las condiciones económicas - sociales de la población involucrada.

Descripción del problema

Según el proyecto de investigación internacional “The Global Entrepreneurship Monitor” (GEM), de acuerdo a sus estudios realizados sobre “emprendimiento”, manifiesta que en Ecuador existe un alto nivel de ideas para desarrollar negocios, pero en gran parte muchos de estos negocios nacen por necesidad que por oportunidad. (Lasio et al., 2018)

Santiago de Bolívar, dentro del componente económico se puede mencionar las principales actividades económicas de la zona de estudio de acuerdo a información base del territorio dentro de las actividades prácticas de la parroquia se destaca la agricultura, ganadería, la manufactura, el turismo y el emprendimiento, (PDOT Santiago, 2015) tales actividades son las que ayudan a la generación económica - social del sector, ante la falta de empleo en las zonas rurales el campesino se ve obligado a emprender con la finalidad de obtener sus propios ingresos y solventar las necesidades de su familia.

En la parroquia Santiago existen varios emprendimientos que han surgido por la necesidad de obtener un rendimiento financiero, así no depender solo del cultivo de la tierra y la crianza de animales, es evidente que en las zonas rurales se carece del apoyo por parte de autoridades competentes que dificulta al emprendedor tener un estatus dentro del mercado, por tal motivo el desarrollo económico de la zona rural se encuentra afectado debido a que las exigencias del consumidor y/o cliente son cada vez más fuertes.

Según datos obtenidos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santiago el nivel de la Población Económica Activa (PEA) es de 32% de acuerdo al total de los habitantes, además se determinó que en los últimos años ha surgido un crecimiento en la generación de emprendimientos, entre los cuales se destacan proyectos de carácter agropecuario

(producción mediante invernaderos), producción piscícola (crianza y comercialización de truchas), negocios comerciales (venta de insumos de primera necesidad).

Pero no todo es felicidad, el emprendedor se ha encontrado con diferentes trabas por las cuales deben enfrentar, entre los más notorios se definen obstáculos de carácter financieros, educativos, culturales y administrativos, existe en su mayoría emprendimientos que han sufrido una serie de problemas de toda índole, desde la falta de crédito y/o financiamiento, dificultades en la comercialización, calidad de producto, infraestructura, trámites para lograr registros sanitarios y demás permisos para su legal funcionamiento. Esto genera un gran problema para el desarrollo de la actividad económica de cada proyecto o negocio, el campesino entra en un estado de incertidumbre al momento de tomar decisiones, no solo pierde su tiempo y dinero, sino también oportunidades de desarrollo e innovación, dando lugar a que los negocios se estanquen y no encuentren vías de salida para sus productos y/o servicios.

Formulación del problema

¿Cómo han incidido los emprendimientos en el desarrollo económico de la parroquia Santiago, Provincia Bolívar al año 2019?

Preguntas de investigación

- ¿Existen emprendimientos en el sector de la parroquia Santiago?
- ¿Cuál es la realidad del emprendimiento en la parroquia?
- ¿Qué impacto económico originan los emprendimientos en la parroquia Santiago y sus habitantes?
- ¿Qué impacto social originan los emprendimientos en la parroquia Santiago y sus habitantes?
- ¿Cómo el emprendimiento puede contribuir al desarrollo productivo de la parroquia Santiago?
- ¿El emprendimiento es un factor clave para el desarrollo de la parroquia?
- ¿Los emprendimientos han logrado generar empleo en la parroquia Santiago?
- ¿Los emprendimientos han logrado dinamizar la economía de las demás actividades en la parroquia?

Justificación

La presente investigación surge por la necesidad de conocer a mayor detalle los diferentes emprendimientos además su relevancia como eje de desarrollo social y económico dentro de la parroquia Santiago, esto permitirá contar con información actualizada sobre el emprendimiento en la parroquia.

Es importante la investigación para entender la manera en que se desarrollan los emprendimientos en la parroquia Santiago, como aquellos proyectos que mayormente se destacan en el mercado local – provincial y sobre todo los negocios que no han tenido un crecimiento considerado dentro de la parroquia, mediante el análisis de los factores condicionantes de la actividad emprendedora en la localidad permitirá visualizar aquellos ejes que fueron de vital importancia para el desarrollo de cada uno de los emprendimientos, el impulso de la actividad económica y la generación de empleo, así mediante esta investigación se estará en condiciones de aportar recomendaciones orientado específicamente al incremento y mejora de iniciativas emprendedoras en la localidad, desde un sentido económico - social.

El presente estudio tendrá un impacto positivo para los emprendedores o propietarios de los diferentes negocios o emprendimientos de la zona de estudio, con la presente investigación podrán conocer la realidad en la que se encuentra su negocio, además tendrá un impacto socio – cultural, permitiendo a la sociedad esclarecer sus conocimientos sobre el emprender y así generar economía dentro de un sector.

La investigación es pertinente, porque se pondrá en práctica los conocimientos y habilidades que he adquirido en las aulas a lo largo de mi preparación académica, los mismos que serán reflejados dentro del presente proyecto de investigación.

Es factible realizarlo porque se tiene el acceso al recurso humano, material y tecnológico, además, la interacción directa con el emprendedor permite tener el acceso a la información necesaria para realizar la investigación, así conocer la realidad del emprendimiento en la parroquia y cómo influye en el desarrollo económico de la población.

Objetivos

General

Conocer la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico de la parroquia Santiago al año 2019.

Específicos

- Realizar el diagnóstico de los emprendimientos en la parroquia Santiago para el conocimiento de su situación actual en el sector.
- Identificar los factores que influyen en la generación de los emprendimientos en la parroquia para su análisis como eje de desarrollo.
- Presentar el impacto que ha tenido los emprendimientos en el desarrollo económico de la parroquia para que sean un punto clave en la toma de decisiones.

Capítulo I: Marco teórico referencial

Para la presente investigación se consideró los siguientes estudios que se realizaron en base al emprendimiento y desarrollo económico, los cuales nos proporcionan una gran contribución de conocimiento e ideales, entre los temas definimos los siguientes:

1. Mosquera Alvarado Andrea Estefanía. La incidencia de los emprendimientos informales sobre el potencial de crecimiento económico de Guayaquil. 2012 (tesis de grado). Universidad Casa Grande.

Formulación del Problema ¿Cuál es la incidencia que tienen los emprendimientos informales sobre el potencial de crecimiento económico de Guayaquil?

Objetivos General. Identificar la incidencia de los emprendimientos informales sobre el potencial de crecimiento económico de Guayaquil.

Conclusiones. Durante el transcurso de la investigación, tres aspectos se destacan como los más importantes y urgentes respecto a la tendencia de las actividades informales en la ciudad de Guayaquil.

- Al alinear los resultados de las encuestas contra los objetivos esperados, se exploró y describió las principales actividades que desempeñan los emprendedores informales en Guayaquil y adicional se identificaron las actividades económicas que desempeñan los miembros de la familia que son informales.
- Por otra parte, considerando que el factor que motivó a los informales a desempeñar las actividades que realizan hoy en día fue la baja oferta de empleos formales en el mercado laboral, convirtiéndose el emprendimiento informal una forma creativa para satisfacer sus necesidades, en lugar de caer en plena pobreza, convirtiéndose en un

grupo de la población que el estado no podría sostener, de acuerdo al ensayo de Vargas Llosa y DeSoto.

- Basados en la información levantada y considerando que los resultados responden de manera completa a los objetivos esperados del presente documento, podemos aseverar que la informalidad es efectivamente uno de los motores que incide sobre el potencial de crecimiento económico dentro de Guayaquil; ya que sin el emprendimiento informal aquellas personas que no obtuvieron empleos formales se quedan completamente inactivos, impactando a los niveles de ingreso como total ciudad. (Mosquera, 2012)

2. Santiago Jhonnatan Pérez Ortiz. El emprendimiento empresarial y su incidencia en la matriz productiva como factor primordial para el desarrollo económico de la ciudad de Guaranda. 2018 (tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Formulación del Problema

La falta de desarrollo económico en la ciudad de Guaranda, se ve implícitamente vinculada con la poca generación de emprendimientos innovadores de gran importancia para el país, que aportan con beneficios tales como: crecimiento de la economía, del turismo, de la cultura y generación de plazas de empleo e incremento en inversiones.

La motivación constante al cambio de la matriz productiva es una oportunidad para el crecimiento y desarrollo económico de las ciudades pequeñas como Guaranda, debido a que estimula al aprovechamiento, explotación y cuidado responsable de los recursos naturales enfocados a la innovación constante en cumplimiento de la satisfacción de las

necesidades de la sociedad, para generar otra forma de obtener ingreso para el país y ya no solo depender de la exportación del petróleo.

Objetivos de la Investigación

General

Analizar el emprendimiento empresarial y su incidencia en la matriz productiva como factor primordial para el desarrollo económico de la ciudad de Guaranda.

Conclusiones

- Se puede concluir que los emprendimientos de mayor crecimiento económico en la ciudad de Guaranda son las actividades de transporte, elaboración de productos lácteos y construcción de edificios con respecto a emprendimientos en la matriz productiva.
- Se establece que los emprendimientos sostenibles y sustentable enmarcados en el cambio de la matriz productiva en la ciudad de Guaranda, son la ganadería y el cultivo de plantas perennes y no perennes, debido a que estas están vinculadas a las fortalezas que tiene el cantón.
- Se diseñó un cuadro de indicadores socio económicos informativos para lograr el emprendimiento empresarial y la incidencia en el cambio de la matriz productiva como factor primordial para el desarrollo económico de la ciudad de Guaranda.(Pérez, 2018)

3. Rosario Margot Márquez Valero. Emprendimiento industrial y desarrollo productivo para el crecimiento económico del cantón Babahoyo. 2015 (tesis de grado). Universidad Técnica de Babahoyo.

Formulación del Problema

¿Cómo el emprendimiento industrial y desarrollo productivo, producirá el crecimiento económico del cantón Babahoyo?

Objetivos de la Investigación

General

Determinar la incidencia del emprendimiento industrial, en el desarrollo productivo y crecimiento económico del cantón Babahoyo.

Conclusiones

- Se ha determinado que en la ciudad de Babahoyo existe emprendimiento industrial y desarrollo productivo, el cual incide en el crecimiento socioeconómico del cantón, porque está cada día necesitando mano de obra calificada y no calificada, lo que refleja un bajo nivel de desempleo y subempleo.
- La realidad del sector industrial en el desarrollo productivo del cantón Babahoyo, se observa que el mismo se está expandiendo, pero de manera desorganizada, se encuentran talleres de apoyo a la gran industria dentro de la ciudad y muy pocos fuera de ella, lo cual trae molestias a los ciudadanos y no se conoce con exactitud su localización y áreas de trabajo a la que se dedican.
- Se ha identificado el impacto socioeconómico que originan las industrias asentadas en el cantón Babahoyo en sus habitantes, esto es que se ha convertido

en una ciudad donde existen pequeñas industrias de todo tipo, que está colaborando con capital privado a solucionar el problema de desempleo.(Márquez, 2015)

4. Jhonny Benito Cacuango Cacuango. Análisis de los micro-emprendimientos florícolas y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha en el periodo “2009 – 2014”. 2016 (tesis de grado) Universidad Técnica del Norte.

Formulación del Problema

¿La inexistencia de los micro-emprendimientos florícolas, perjudicarían al desarrollo socioeconómica de la población que depende directamente de esta actividad en el Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha?

Objetivos de la Investigación

General

Analizar la incidencia de los micro-emprendimientos florícolas en el desarrollo socioeconómico del cantón Cayambe, Provincia de Pichincha en el periodo 2009 - 2014.

Conclusiones

- Los micro-emprendimientos florícolas son una alternativa innovadora que permite a las personas poder acceder a un empleo, pues la mayoría de las personas ha laborado en el sector florícola y por ello tienen mayores conocimientos para realizar los procesos de producción, por lo general las personas que están a cargo de esta actividad son las mujeres lo que demuestra ser parte activa e importante para esta actividad. Este sector es rentable por la demanda existente en los mercados internacionales y por la imagen que han ganado con el transcurso de los tiempos.

- Los emprendimientos en un porcentaje mínimo (43%) generan fuentes de empleo pues en gran parte por ser micro-emprendimientos producen en una escala baja y no les permite cubrir un sueldo adicional, pero los que si poseen trabajadores reconocen todos los beneficios de ley desde un sueldo básico de acuerdo a la ley, afiliación al IESS, entre otras más. En gran parte estos emprendimientos generan fuentes de empleo indirecta 97% por el trabajo con proveedores para adquirir materiales para la producción, en el transporte que necesitan para desplazar su producción, permitiendo con esto generar ingresos para el cantón y un dinamismo en la economía local pues la producción que ellos realizan se enfoca a la exportación a mercados como el americano, europeo o ruso y el asiático permitiendo generar mayores ingresos.
- Esta actividad productiva se ha vista menos atendida por parte del gobierno debido a que no tienen ningún apoyo como lo ha mencionado el gobierno en dar capacitaciones y seguimientos a los micro, pequeños y medianos productores, ya que esta actividad es generadora de grandes beneficios para el cantón y el país permitiendo que las personas puedan incursionar en el ámbito empresarial y en un futuro poder generar mayores plazas de trabajo. Con estos emprendimientos la mayoría de productores trata de dar un mejor estilo de vida a sus familias en lo que es primordial para ellos en salud y educación, pero también busca mejor las condiciones de vida para su futuro.(Cacuango, 2016)

5. **María José Villacís Molina. El impacto económico que tiene el emprendimiento informal en Guayaquil sobre la redistribución de ingresos entre los años 2008 – 2012.2012 (tesis de grado). Universidad Casa Grande.**

Formulación del problema

¿Cuál es el impacto económico que tiene el emprendimiento informal en Guayaquil sobre la redistribución de ingresos?

Objetivos de la Investigación

General

Identificar la incidencia de los emprendimientos informales sobre la redistribución de ingresos

Conclusiones

- Entre las principales actividades que realizan los trabajadores informales en la ciudad de Guayaquil se encuentran: el comercio, cocina, limpieza, prestamista, pintor, peluquería, carpintería, ebanista y electricista.
- El comercio es la principal actividad económica que ejercen los informales guayaquileños en un gran porcentaje (40%), en comparación a las demás. A su vez esta representa un mayor crecimiento e impacto sobre la recaudación tributaria entre los años 2008 - 2012, que se da a través de los formales que se dedican también al comercio (proveedores), el porcentaje de contribución del pago de impuestos ha sido entre el 31% y el 34%; la contribución de las demás actividades no pasa del 2%. Sin embargo, no se desmerece a las demás actividades tales como

limpieza, cocina, prestamista, pintor, carpintería, etc. que también han aportado a dicho proceso, sino que en un menor porcentaje.

- La actividad informal en Guayaquil incide sobre el desarrollo económico de la ciudad de forma indirecta, en relación al pago de impuestos, y de forma directa, ya que genera flujo de dinero a través del consumo, producción, empleo y tributación de las grandes empresas lo que crea un dinamismo en la economía. (Villacís, 2012)

Marco teórico conceptual

Aspectos administrativos: Se refiere a la estructura organizacional, es decir servicios generales, personal, procesos y actividades que ayudan a la gestión organizacional. (Uribe & Reinoso, 2012)

Aspectos de finanzas: Es el manejo de dinero y como se financian las operaciones e inversiones del negocio o empresa. (Uribe & Reinoso, 2012)

Aspectos de mercadeo: Se define a aquellos fundamentos entre el cliente y todos lo que lo afecta, en consecuencia, el producto, el precio, la distribución, publicidad y promoción. (Uribe & Reinoso, 2012)

Aspectos de producción: Se define a la elaboración de productos o prestación de servicios, y a todos aquellos fundamentos que se relacionan con el proceso productivo. (Uribe & Reinoso, 2012)

Aspectos legales: Tienen relación con el marco legal es decir las leyes y normas establecidas para regular las actividades a realizarse. (Uribe & Reinoso, 2012)

Capital: El capital se refiere a los recursos, bienes o valores que se utilizan para generar valor a través de la fabricación de otros bienes o servicios.(Economipedia, 2018)

Creatividad: Capacidad de dar respuestas o soluciones a situaciones imprevistas. (Uribe & Reinoso, 2012)

Desarrollo: El desarrollo en economía se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza y de elevar la calidad de vida de sus habitantes.(Economipedia, 2018)

Economía: Ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. (Economipedia, 2018)

Emprendedor: Aquella persona con capacidad de innovar, es decir generar bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. (Uribe & Reinoso, 2012)

Emprendimiento de subsistencia: Aquellos emprendimientos o negocios con bajos niveles de ingreso. (Uribe & Reinoso, 2012)

Emprendimiento dinámico: Proyectos que poseen un alto grado de diferenciación e innovación, se pueden encaminar a convertirse en mediana empresa. (Uribe & Reinoso, 2012)

Emprendimiento empresarial: es aquel emprendimiento orientado a la creación de nuevas empresas o unidades productivas. (Uribe & Reinoso, 2012)

Emprendimiento medio: Iniciativas empresariales caracterizadas por tener un potencial de crecimiento gracias a su estructura competitiva. (Uribe & Reinoso, 2012)

Emprendimiento: Conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. (Uribe & Reinoso, 2012)

Empresa: Es aquella unidad formada por grupo de personas, bienes materiales y financieros, orientada hacia un propósito. (Uribe & Reinoso, 2012)

Empresarialidad: Capacidad creativa de la persona con el medio que los rodea, es decir la interrelación con el entorno. (Uribe & Reinoso, 2012)

Empresario: Aquella persona que emprende en un negocio o empresa. (Uribe & Reinoso, 2012)

Formación para el emprendimiento: Es el desarrollo de una cultura emprendedora mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y competencias empresariales.

(Uribe & Reinoso, 2012)

Impuesto: Aquel tributo obligatorio exigido por el estado a los ciudadanos, por el cual se atiende las necesidades del servicio público. (Uribe & Reinoso, 2012)

Innovación: Se hace referencia a un proceso que se utiliza conocimientos nuevos y permite dar solución o modificar novedosamente un problema, con el fin de obtener beneficios.(Fajardo-Dolci & H, 2015)

Inversión: Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. (Economipedia, 2018)

Necesidad: Se refiere a aquel estado de carencia de algún elemento el cual es indispensable para vivir en un estado de bienestar. (Economipedia, 2018)

Plan de negocios: Documento en el cual se describe los objetivos del negocio y los métodos a emplearse para la consecución de los mismos. (Uribe & Reinoso, 2012)

Precio: El capital se refiere a los recursos, bienes o valores que se utilizan para generar valor a través de la fabricación de otros bienes o servicios.(Economipedia, 2018)

Trámite: Proceso por el cual se implica acciones sucesivas con el objeto de conseguir un beneficio o cumplir una obligación. (Economipedia, 2018)

Utilidad: Provecho, conveniencia, interés o fruto que se saca de algo.(Asociación de Academias de la Lengua Española & Real Academia Española, 2019)

Marco geo referencial

La parroquia Santiago fue creada el 24 de octubre de 1837, se encuentra ubicada en la cordillera occidental de la provincia Bolívar, tiene una población total de 1749 habitantes.(PDOT Santiago, 2015)

Posee una extensión territorial de 5210,86 Ha., su territorio se encuentra definido de acuerdo a los ríos nombrados de la siguiente manera: los ríos Chimbo, Santiago y Cañí. Sus límites son: al norte por la parroquia San Lorenzo – cantón Guaranda, en el sur por la parroquia San Vicente – cantón San Miguel, al este por la parroquia Sicalpa – cantón Colta y al oeste por el cantón Chimbo.(PDOT Santiago, 2015)

La parroquia se localiza a una altura de 2600 msnm, posee una temperatura que varía entre los 12 y 18 °C, debido a su ubicación geográfica intermedia entre la región costa y sierra. El idioma utilizado por la población es el español y el kichwa. (PDOT Santiago, 2015)

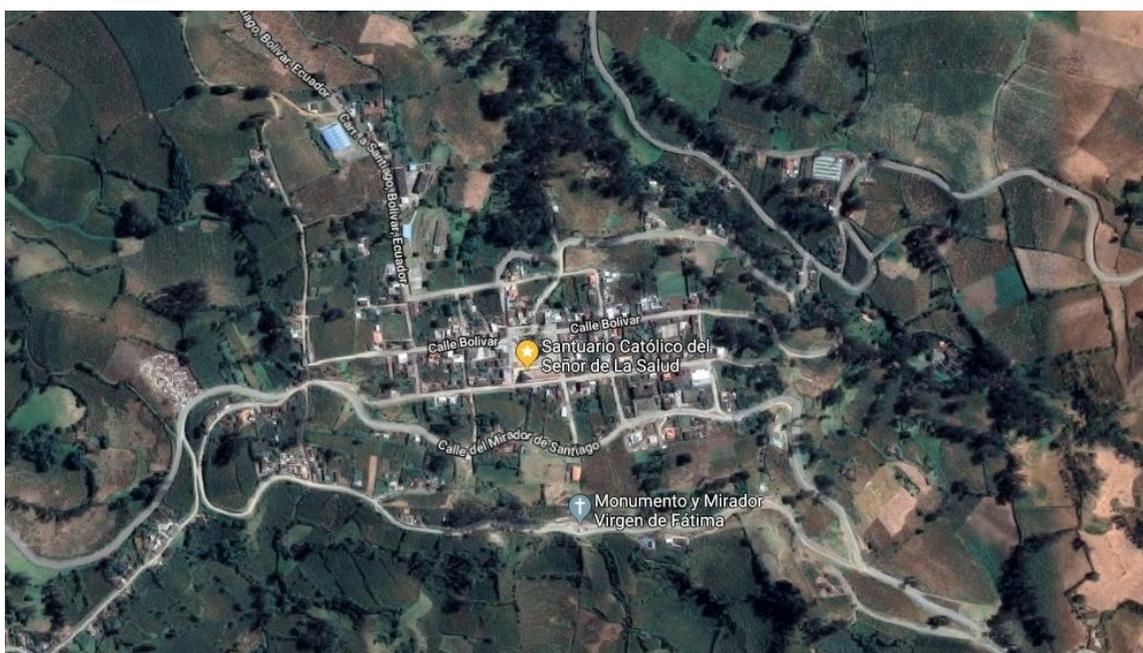


Figura 1 Mapa de la Parroquia Santiago 2019

Fuente: Google Maps

Actividades Económicas: Trabajo y Empleo de la Parroquia.

En base al análisis de la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Santiago, al momento de hablar de trabajo y empleo en base a la legislación actual la población en edad de trabajar consta entre los 18 y 65 años de edad. De acuerdo a la población total de la parroquia, se considera que la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra en un 32%. (PDOT Santiago, 2015)

Dentro de la población ocupada de los habitantes de la Parroquia se identifica las siguientes categorías: Empleado Público, Empleado u obrero Privado, jornalero o peón, negociante o por cuenta propia y trabajador doméstico. (PDOT Santiago, 2015)

Además, se menciona las principales actividades productivas del territorio, de acuerdo a la rama de actividad económica que la población practica en el sector, se mencionan las siguientes:

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- Comercio al por mayor y menor
- Transporte y almacenamiento
- Información y comunicación
- Actividades profesionales, de servicios administrativos y enseñanza.
- Actividades de atención de la salud humana
- Actividades de los hogares como empleadores

El emprendimiento como factor de trabajo y empleo dentro de la parroquia se ha identificado en proyectos agrícolas, pecuarios, negocios, tiendas que brindan sus productos y/o servicios a la colectividad. La mayoría de los emprendimientos se encuentran ubicados en la parte central en lo que se refiere a aquellos de carácter comercial y de servicio, mientras los proyectos

agropecuarios entre ellos el cultivo bajo invernadero y la crianza - comercialización de truchas se encuentran ubicados alrededor de la parroquia.

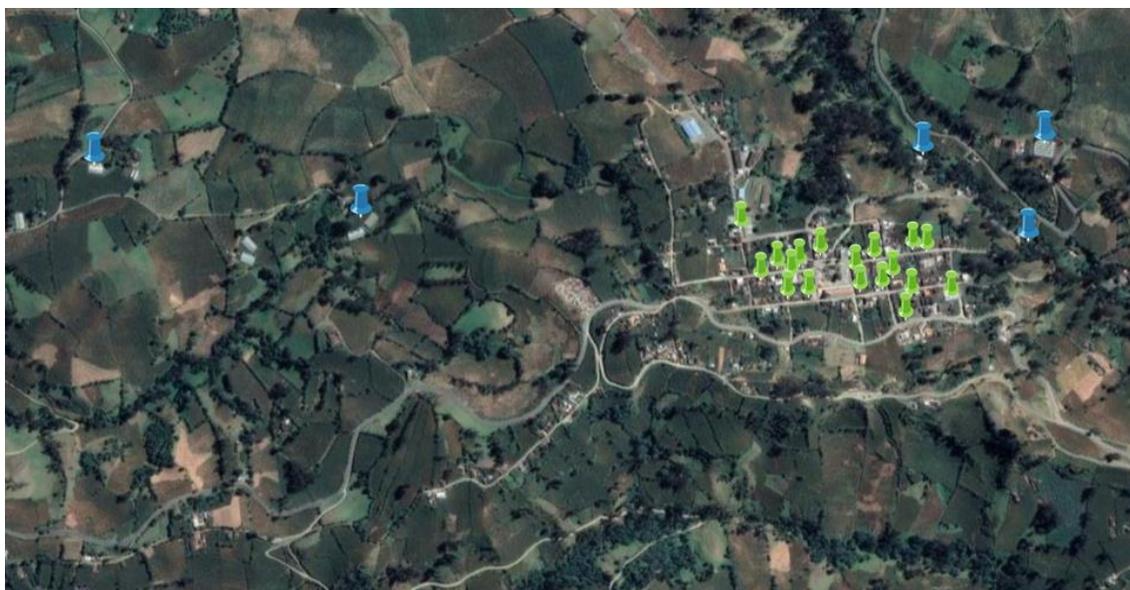


Figura 2 Ubicación de los Emprendimientos

Elaborado por: David Ortega

Marco legal

La presente investigación se basa de acuerdo a las leyes y principios mencionan a continuación:

La Constitución de la Republica del año 2008 establece:

En el **Art. 66**, numeral 15, se reconoce y se garantiza “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental”. (Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

Por otro lado, el **Art. 276**, numeral 2, indica como objetivo “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”. (Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

Así mismo en el **Art. 334** numeral 4.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: “Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado”.(Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

En cuanto al impulso al empleo, **en el Art. 326** en su numeral 1 establece que “El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo”.(Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

Según el **Art. 319** se establece que. - “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas”.(Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto Internacional. (Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

Además, en el **Art. 315** señala que “El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas”.(Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

En cuanto a la política económica el **Art. 284** en sus numerales 6 y 7 manifiesta los siguientes objetivos:

- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
- Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo. (Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

Se menciona que en el Código de Trabajo del 2018 en el **Art. 2.-** Obligatoriedad del trabajo: “el trabajo es un derecho y un deber social”. (Código de Trabajo, 2018)

Además de acuerdo al **Art. 3.-** Libertad de trabajo y contratación: el trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará

obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado. (Código de Trabajo, 2018)

En el Ecuador aún no se aprueba una ley que permita regular las actividades de los emprendedores y su trabajo, pero existen ciertas normativas que de manera indirecta ayuda a cumplir el propósito del emprendimiento, entre los siguientes se menciona:

Ley de Fomento Artesanal: Esta ley favorece al artesano de manera individual o grupal otorgando beneficios como la exoneración de impuestos, aranceles, entre otros., con el fin de promulgar un ambiente favorable de negocios en el país. (K. Jiménez, 2019)

Ley de Fomento de la Pequeña Empresa: La presente ley incentiva el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la eliminación de varios impuestos, otorgando capacitación, financiamiento y formalización a los microempresarios con sus negocios. (K. Jiménez, 2019)

Ley de la Propiedad Intelectual: Esta ley regula y protege el conocimiento e innovación de los ecuatorianos, con el fin de considerar a su idea o trabajo como única y así no pueda existir la competencia desleal. (K. Jiménez, 2019)

Ley de Economía Popular y Solidaria: La presente ley ha fomentado la capacitación, asistencia técnica y asesoría a las diferentes organizaciones afiliadas que realicen procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios promoviendo el cooperativismo y fortalecimiento productivo. (K. Jiménez, 2019)

Ley de Emprendimiento e Innovación: La presente ley establece un marco normativo que incentiva la creación, desarrollo, crecimiento y la expansión de proyectos de emprendimiento, a su vez dar seguridad jurídica a los emprendedores. (Revista Progreso, 2020)

Marco teórico científico

El emprendimiento

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés “entrepreneur”, que significa estar listo a tomar decisiones o al iniciar algo (Ramírez, 2009), en la presente década en su mayoría las naciones han definido la importancia del emprendimiento para el desarrollo local y nacional; en el caso de nuestro país Ecuador “desde las universidades, gobierno, sector privado y otros entes de la sociedad se plantea la formación de ciudadanos que tenga como principal motivación emprender para lograr insertarse en el mundo productivo y generar puestos de trabajo”. (Espinoza, 2012)

Entre las ventajas que tiene el emprendimiento, encontramos: la posibilidad que tiene el individuo de manejar su propio tiempo y ser su propio jefe, tomar decisiones autónomas, ingresos crecientes, además de que genera empleo. En el mundo empresarial, el emprendimiento se ha convertido en una tendencia en auge en la actualidad. (Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento, 2019)

Según el presente autor refiere que “El desarrollo local - regional busca aumentar las posibilidades de una sociedad, aprovechando las potencialidades de los sujetos y generando ideas innovadoras de emprendimiento, hacia el crecimiento progresivo del empleo a nivel productivo y económico y social en las comunidades”. (Duarte & Tibana, 2009)

Hacia el siglo XVII el francés Richard Cantillon, definió el término emprendedor como “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Posteriormente su coterráneo Say, define al emprendedor como “un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos,

y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”. (Duarte & Tibana, 2009)

En el ámbito de la producción el término emprendimiento fue incluido por Alfred Marshall en 1880 y agrega a los factores tradicionales de producción uno más: tierra, capital, trabajo y organización, como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Además, se plantea el emprendimiento como "la creación de nuevas organizaciones que aprovechan las oportunidades de la invención científica y técnica”. (Castro & Bohórquez, 2008)

De otro lado, el emprendimiento constituye un fenómeno cultural que encierra conductas, valores, creencias y modos de actuación, con la intencionalidad de generar bienestar social en una comunidad; a su vez, la cultura constituye una variable importante, tanto para el proceso de desarrollo de la idea emprendedora como para la acción o puesta en marcha. (Correa, 2009)

Enfoques del emprendimiento

Enfoque microeconómico

De acuerdo a esta teoría los emprendedores se consideran, como motor para el crecimiento económico de una nación. Además, el papel del emprendedor dentro del entorno económico tiende a la identificación de oportunidades de mercado donde que el individuo toma cuenta una serie de variables (PIB, empleo, desempleo, entre otras) para tomar la decisión de crear o no una empresa. Además, para Baumol los emprendedores son ingeniosos, creativos, caracterizados por mantenerse en la búsqueda de formas que les generen poder, riqueza y prestigio, y su comportamiento cambia de acuerdo a la economía en que se encuentren. (Pico et al., 2017)

Enfoque de los Rasgos de Personalidad

En este enfoque se manifiesta que mediante “el análisis al emprendedor como persona, sus rasgos personales y su perfil, buscando aquellos aspectos que lo diferencian de los no emprendedores” para así poder comprender cómo estas características influyen en el espíritu empresarial. (Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento, 2019),

Esta teoría se obtienen 2 supuestos básicos. Por un lado, en el primero se establece que el empresario tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población y la segunda teoría define que el empresario de éxito tiene un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos. (Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento, 2019)

En este enfoque hay que centrarse en el análisis de las características personales del emprendedor, además de aspectos como la personalidad del líder, características psicológicas y perfil sociocultural, han sido reconocidos como la razón principal que aborda al emprendimiento, dando lugar al denominado enfoque de rasgos de personalidad. Los atributos de los individuos contribuyen al desarrollo de emprendimiento desde una mirada persona - contexto. (Pico et al., 2017)

Enfoque del Comportamiento

De acuerdo a Iturriaga, Baniandrés & Eizaguirre señalan que en este nuevo enfoque no se ha encontrado nada esclarecedor en los rasgos personales de los emprendedores y que lo diferencial entre emprendedores y no emprendedores son sus rasgos de conducta es decir lo que hacen y no lo que son. (Guerra & Restrepo, 2013)

Enfoque cognitivo

En este enfoque se menciona la importancia de estudiar y evaluar el espíritu emprendedor desde lo cognitivo y lo psicosocial, considerando la existencia de elementos cognitivos que hacen que el individuo se trace objetivos y trabaje por la consecución de los mismos. De acuerdo a la psicología social se determina que el emprendimiento está motivado por la creencia de las personas en su capacidad de ejercer control sobre el comportamiento empresarial y tener éxito. (Roth et al., 2013)

Por lo tanto, el estudio de las cogniciones asociadas a la conducta emprendedora supone el análisis de las estructuras de conocimiento que las personas utilizan para realizar evaluaciones, juicios o decisiones que implican también valoraciones de oportunidades para la creación de iniciativas y crecimiento. (Roth et al., 2013)

Enfoque basado en las Oportunidades

En esta teoría se define que el emprendimiento se desarrolló gracias a las oportunidades que ofrece el entorno, y es la persona quien, a través de su capacidad, busca, detecta y aprovecha dichas oportunidades”. Por lo cual se define al emprendedor como aquel individuo que detecta oportunidades de negocio, las cuales explota a través de la creación de nuevas empresas. Es entonces que, si existen oportunidades para desarrollar una actividad económica, los individuos con capital humano deberían ser mejores en percibirlos. (Pico et al., 2017)

Enfoque desde lo Institucional

Se construye desde el pensamiento de North (1991) con la teoría institucional. Se define que las instituciones son las que controlan la sociedad, es decir que las instituciones son las que restringen y dan forma a la interacción humana, mediante estructuras reguladores que incluyen

leyes y regulaciones con el fin de controlar los aspectos de la sociedad, entre ellos el emprendimiento. La presente teoría tiene su campo de aplicación a la empresa como tal. (Pico et al., 2017)

Teoría del empresario según Kirzner

De acuerdo a Kirzner se establece en su teoría que el capitalismo es un proceso heurístico o de descubrimiento, donde ni los recursos ni los productos están dados. De esta forma, los objetos valiosos resultado de un descubrimiento, no pueden atribuirse a los recursos, sino a la capacidad del empresario de estar alerta, que es precisamente, lo que le distingue del resto. (Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento, 2019)

Teoría de Andy Freire

El presente autor es un conocido economista argentino el cual establece la famosa teoría del triángulo invertido, que mediante el diseño del presente grafico explica los putos primordiales para el logro de ideas y éxito del emprendedor.

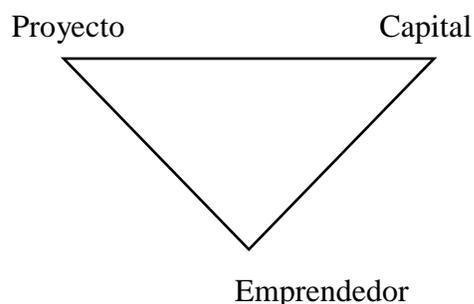


Figura 3: Teoría de Andy Freire-Triangulo Invertido

Fuente: Tomada de Jiménez (2019)

La figura se describe que cada punta del triángulo es un factor clave para el éxito, en la cual se combina tres componentes: el emprendedor, la idea del proyecto y el capital. Este es el equilibrio que debe tener un proyecto y el capital para dar inicio al negocio. (K. Jiménez, 2019)

Además, el autor presenta tres tipos de actitudes que se diferencia en cada emprendedor, estos son: “los luchadores” aquellos que emprenden como vía de subsistencia, “los caza-olas” son los toman ventajas de las tendencias en el mercado para hacer dinero, y “los gladiadores” son aquellos que emprenden por vocación es decir les apasiona y luchan por sus ideales.

Teoría de Brazeal y Herbert

En esta teoría se define un modelo para el proceso emprendedor, mediante la concepción de la innovación como el eje de cambio para el evento o desarrollo empresarial se considera que el emprendedor es un agente de cambio y este debe estar al pendiente de las variaciones que surjan en el entorno con el fin de adaptarse.

Modelo simple del proceso emprendedor: las funciones de cambio, la creatividad y la innovación

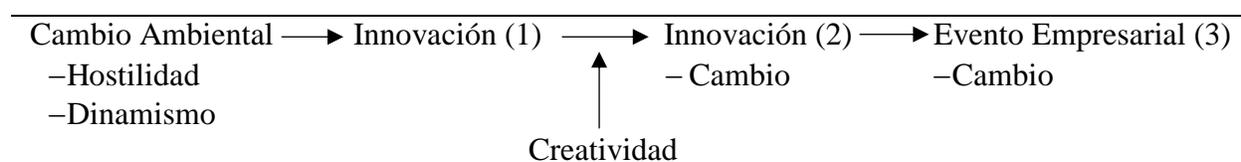


Figura 4 Modelo de Brazeal y Herbert

Fuente: Tomada de Jiménez (2019)

Importancia del emprendimiento

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de las personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y

las diferentes trabasen los empleos existentes, el individuo siente la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.(Zamora, 2017)

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva, pero desafortunadamente no han logrado implementar políticas que generen resultados evidentes. (Espinoza, 2012)

Formación para el Emprendimiento

La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de conocimientos básicos, laborales, ciudadanos y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.(Gonzaja et al., 2017)

Características del emprendedor:

- Pasión
- Visión
- Capacidad de aprendizaje
- Buscar lograr resultados
- Determinación y coraje
- Creatividad e innovación
- Persistencia
- Sentido de oportunidad
- Trabajo en equipo

Con todo esto se observa que el conocer los valores que favorecen el éxito puede ser relevante en los inicios del emprendimiento de un emprendedor, permitiría concienciarse de los valores requeridos para conseguir el éxito empresarial. (Ballester & Fernández, 2015)

El Desarrollo Económico

El tema de desarrollo económico en la actualidad tiene una relevancia en diferentes aspectos de la humanidad. Los estudios sobre desarrollo se iniciaron luego de la 2da Guerra Mundial en 1945, estos estudios toman importancia en los Estados Unidos de América, la convergencia de una serie de factores asociados al desarrollo de la econometría entre otras ciencias naturales proporcionó un conocimiento profundo de la situación económica vivida hasta entonces, y permitió determinar los niveles de desigualdad de la sociedad tanto al interior como en otros países. (Y. Jiménez, 2011)

Las teorías económicas tradicionales no son un camino a seguir, y por ende no sirven como modelo para el Desarrollo de la gran mayoría de países en la actualidad, que bajo circunstancias totalmente distintas a las existentes en aquellos tiempos, se presentan como obstáculos al Desarrollo cuando fueron baluarte indispensable para alcanzarlo en épocas anteriores. (Y. Jiménez, 2011)

Se entiende como desarrollo a “la condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales”. (Reyes, 2009)

Teorías del Desarrollo Económico

Teoría del desarrollo económico de Joseph Schumpeter

Desarrolló su teoría en el año 1912 que establece que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del empresario, este hace una combinación nueva de los factores productivos tradicional, es decir, de la tierra, el trabajo y el capital. Schumpeter también defiende que el impulso que mueve la producción capitalista, provocando procesos de

transformación continuos, es “el fenómeno tecnológico, y con él, el proceso de innovación tecnológica”. (Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento, 2019)

De acuerdo al presente autor denomina componentes del crecimiento económico a los factores de producción los cuales de acuerdo a la disponibilidad provocan un cambio gradual en el sistema económico. A partir de este estudio Schumpeter determina la siguiente ecuación de producción:

$$\text{PIB} = F(\text{K}, \text{RN}, \text{W}, \text{T}, \text{ASC})$$

Donde:

PIB: Producto Interno Bruto (volumen de producción de una nación)

K: Son los medios de Producción Producidos como maquinaria, equipo, materias primas e insumos, infraestructura física, de transporte y comunicaciones.

RN: Recursos Naturales (la tierra y su fertilidad)

W: Trabajo (Fuerza física y conocimientos rutinarios)

T: Tecnología e innovación

ASC: Aspectos socio-culturales

Por lo cual determina Joseph Schumpeter que el aumento de la producción depende de la tasa de cambio de los factores sean productivos, tecnológicos y del ambiente socio-cultural.

Teorías Clásicas del desarrollo económico de Osvaldo Sunkel y Pedro Paz (1978)

Son unas de las principales teorías que han tratado de explicar el desarrollo económico en el cual se define tres enfoques que son: desarrollo como crecimiento, el subdesarrollo como etapa y, el desarrollo como un proceso de cambio estructural global. (Peñaloza, 1997)

El desarrollo como crecimiento. - Hace énfasis en aumentar las tasas de crecimiento de ciertas variables económicas, como son: inversión, financiamiento, producción, empleo,

demanda e ingreso, además se incluye el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad, ya que este modelo considera el ingreso por habitante como el indicador adecuado para medir el nivel y ritmo de desarrollo. (Peñaloza, 1997)

El subdesarrollo como etapa. –En esta teoría se observan las características que presentan las economías de ciertos países subdesarrollados, las cuales son pilar de interpretación. Se menciona también que el proceso de desarrollo está compuesto de una serie de etapas sucesivas por el cual un modelo económico debe atravesar, para que los países logren un desarrollo económico deben lograr una adecuada combinación entre el ahorro, inversión y ayuda exterior. (Peñaloza, 1997)

El desarrollo como un proceso de cambio estructural global. –Para el estudio del desarrollo y subdesarrollo el autor pone el acento de la política de desarrollo sobre un conjunto de reformas estructurales, en función del Estado como eje orientador, promotor y planificador. Esto quiere decir que el desarrollo debe medirse en términos de indicadores económicos, sociales y políticos. Para Todaro (1988) define que los países subdesarrollados transforman su estructura económica para convertirse en modelos económicos moderno y urbanizados esto tiende mayor importancia en el sector de la industria y los servicios. (Peñaloza, 1997)

Teoría de la Modernización

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados y los necesitados reciben más beneficios. El análisis de Smelser afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones, además argumenta que, aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las

instituciones modernas, a la vez también ha creado un problema de integración y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones. (Reyes, 2009)

Teoría de la Dependencia

Las bases de la teoría de la dependencia surgieron en 1950 como resultado, entre otros, de las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (Reyes, 2009)

A partir del enfoque económico de Keynes, la teoría de la dependencia está compuesta por 4 puntos fundamentales:

- Desarrollar una considerable demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales
- Reconocer que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector genera mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola
- Incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional
- Promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país.

Una de las principales críticas actuales de la teoría de la dependencia y de la modernización es que ambas continúan basando sus supuestos en los resultados en los estados y/o naciones. (Reyes, 2009)

Teoría de los Sistemas Mundiales

La nueva forma que el capitalismo estaba tomando en el mundo, especialmente en la década de 1960, fue un elemento central del cual surgió la teoría de los sistemas mundiales. Al comienzo de la década de los sesentas, los países del Tercer Mundo desarrollaron nuevas condiciones sobre

las cuales intentaron elevar sus estándares de vida y mejorar sus condiciones sociales. (Reyes, 2009)

Según I. Wallerstein menciona que hay condiciones mundiales que operan como fuerzas determinantes especialmente para países pequeños y subdesarrollados, y que el grado de análisis de estado-nación ya no es la categoría adecuada para estudiar las condiciones de desarrollo, particularmente en regiones del Tercer Mundo. Los factores de mayor impacto en el desarrollo interno de países pequeños fueron el nuevo sistema de comunicaciones mundiales, los nuevos mecanismos de comercio mundial, el sistema financiero internacional, y la transferencia de conocimientos y vínculos militares. (Reyes, 2009)

Teoría de la Globalización

La teoría de la globalización surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización es que se centra y enfatiza aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. Esta escuela argumenta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre los países, además de los vínculos económicos, financieros y políticos. Las teorías de la globalización enfatizan que los factores culturales son los principales determinantes que afectan las condiciones económicas, sociales y políticas de los países. (Reyes, 2009)

Capítulo II: Metodología

De acuerdo al objetivo de nuestra investigación y con la finalidad de obtener información relevante se utilizaron los siguientes tipos de investigaciones:

Investigación Descriptiva. – Permitió a mi estudio identificar de manera cuantitativa y cualitativa las características y los factores que inciden en el crecimiento económico de acuerdo a los emprendimientos que se encuentran en la parroquia, lo cual nos ayudó a obtener generalizaciones que ayuden al conocimiento.

Investigación de Campo. – La aplicación de esta investigación es importante para obtener información relevante sobre el emprendimiento y desarrollo económico, se debe interactuar de manera directa con el entorno, es decir a partir del contacto con los emprendedores de la parroquia Santiago mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación (observación, encuestas, entrevistas) se evidencio la realidad del emprendimiento y la calidad de vida que poseen los emprendedores.

Investigación Cualitativa. - Se efectuó la investigación cualitativa, para describir los factores que inciden en los negocios de la parroquia Santiago al año 2019, además nos ayudó a identificar las características del emprendedor, como su nivel del conocimiento, actitudes, valores entre otros rasgos personales.

Investigación Cuantitativa. –Ayudo mediante la aplicación de las encuestas a obtener datos cuantificables por lo cual se estuvo en condiciones de realizar análisis estadísticos como, niveles de ingreso, de producción, de compra y venta para derivar conclusiones en la investigación.

Métodos

Para el presente estudio se empleó los presentes métodos de investigación:

Método Descriptivo

La aplicación de este método ayudo a conocer y analizar las características de cada emprendimiento, a su vez identificar aquellos factores que ayudaron al crecimiento económico del emprendedor en la parroquia, también se conoció aquellos elementos de competitividad que poseen los negocios o proyectos dentro de la comunidad.

Método Analítico

Permitió analizar la situación actual en la que se encuentra el emprendimiento en dicho sector de estudio, se conoció aquellos procesos internos y externos que realiza el emprendedor al momento de realizar su actividad económica, también permitió determinar las oportunidades y los posibles obstáculos al que se enfrenta el emprendedor en la parroquia Santiago mediante esto se tuvo una visión clara del objeto de estudio.

Método Sintético

Este proceso ayudo a la investigación a obtener los datos más relevantes del estudio, mediante la síntesis de la información extraída de las encuestas aplicadas a los emprendedores en la parroquia Santiago.

Método Histórico

Mediante este método se conoció los antecedentes que tuvo la persona para emprender en su negocio, además conocemos que cambios ha tenido a lo largo del tiempo el emprendimiento y como este se ha convertido en un eje de desarrollo para la sociedad santiagueña.

Técnicas e instrumentos de investigación

Dentro de las técnicas a utilizar en el presente estudio se menciona las siguientes:

Observación. Permitted interactuar de manera directa con el fenómeno de estudio, es decir, observar en qué estado se encuentran cada uno de los emprendimientos en la parroquia con el fin de recolectar información que apoye a la investigación.

Encuesta. Para la presente investigación la encuesta se aplicó a aquellos propietarios del negocio es decir al emprendedor como tal, con la finalidad de adquirir toda la información pertinente sobre el emprendimiento y como se ha convertido en factor clave para el desarrollo económico de la parroquia. Mediante la ejecución de la encuesta se procedió a determinar aquellos factores que intervienen directamente con el crecimiento y la generación de riqueza en la zona de estudio.

Entrevista. La presente técnica se aplicó a las autoridades gubernamentales de la parroquia, al presidente del GAD Parroquial Santiago y al Teniente Político.

En cuanto al instrumento a utilizarse para la investigación se menciona el siguiente:

Cuestionario. Se elaboró una serie de preguntas con el objetivo de extraer información que ayude al estudio, tal cuestionario se aplicó a los emprendedores de la parroquia Santiago. Dicho cuestionario se estructuró de preguntas de carácter cerradas y abiertas donde el emprendedor tuvo la libertad de expresar su opinión o comentario esto nos ayudó a tener una mayor comprensión y análisis de la información.

Universo Y Muestra

El universo de estudio está constituido por 27 emprendedores encontrados en la parroquia Santiago, para lo cual se procedió a trabajar con todo el universo en su totalidad y así descartar el margen de error que se pueda presentar en la investigación.

Tabla 2: *Descripción del Objeto de Estudio*

Emprendimientos	Cantidad
Cultivo bajo invernadero	3
Producción piscícola	2
Cooperativa de transporte	1
Banda de músicos	2
Ciber café	1
Panadería	1
Mantenimiento de vehículos	1
Confecciones	2
Comercio	6
Licorerías	2
Alimentos	3
Centro artesanal	1
Hostal	1
Obras de Arte/Pinturas	1
Total del Universo	27

Elaborado por: David Ortega

Procesamiento de la información

Para realizar el procesamiento de los datos obtenidos mediante la investigación, se usó el programa IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), además con la ayuda del paquete de Microsoft Office, en especial Word y Excel para establecer los respectivos análisis, interpretaciones, conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los datos obtenidos.

Capítulo III: Análisis, interpretación y discusión de resultados

Luego de la aplicación de la encuesta para la recolección de los datos se procedió a realizar la tabulación, el análisis e interpretación, la misma que se presenta a continuación.

Encuesta dirigida a los Emprendedores de la Parroquia Santiago.

Pregunta N° 1 ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica con su emprendimiento?

Tabla 3: *Actividad principal del emprendimiento*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Producción agrícola	3	11,1	11,1	11,1
Producción pecuaria	2	7,4	7,4	18,5
Actividades de transporte	1	3,7	3,7	22,2
Tiendas de comercio al por menor	9	33,3	33,3	55,6
Actividades artísticas	3	11,1	11,1	66,7
Información y tele Comunicaciones	1	3,7	3,7	70,4
Actividades manufactureras	2	7,4	7,4	77,8
Servicio de Alojamiento	1	3,7	3,7	81,5
Negocios de Comida Rápida	3	11,1	11,1	92,6
Servicio de mantenimiento vehicular	1	3,7	3,7	96,3
Actividades Artesanales y/o Carpintería	1	3,7	3,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

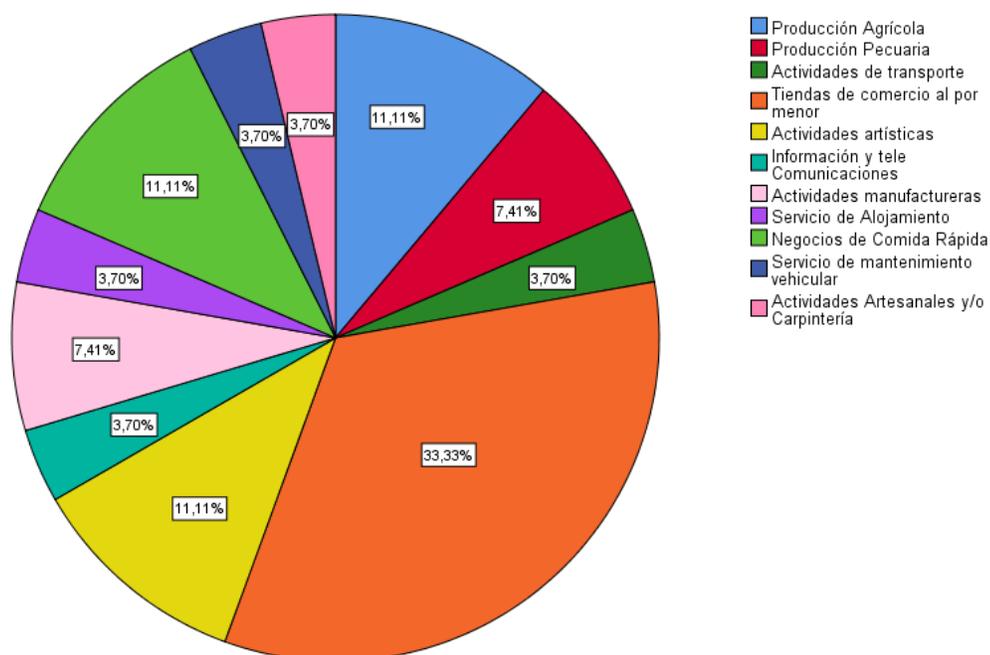


Figura 5: Actividad del Emprendimiento

Análisis e Interpretación de Resultados: En base al testimonio de los encuestados se refleja que los emprendimientos en su mayoría son tiendas de comercio al por menor, también se observa que se destacan los proyectos de producción de productos agrícolas y/o pecuarios además los servicios en la rama de actividad artística y alimentación como es los negocios de comida rápida.

Pregunta N° 2 ¿Cuál fue su principal motivación para emprender?

Tabla 4: *Motivación para emprender*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Oportunidad de Negocio	2	7,4	7,4	7,4
Necesidades Laborales	1	3,7	3,7	11,1
Necesidades Económicas	20	74,1	74,1	85,2
Pasión por Emprender	4	14,8	14,8	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

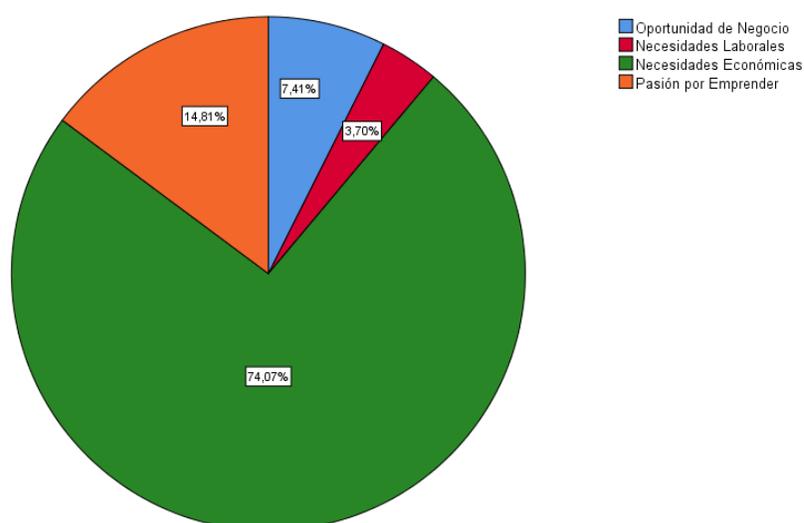


Figura 6: Motivación para emprender

Análisis e Interpretación de Resultados: La mayoría de los encuestados manifiestan que una de las características motivacionales para emprender en la parroquia son las necesidades económicas que se presentan en su vida cotidiana, por eso buscan solventar esta necesidad mediante la creación de nuevos negocios, además se identifican que las personas que tenían una remuneración mensual por su actividad laboral en entes gubernamentales y educativos poseen un espíritu de emprendedor, debido a este factor emprendieron para el beneficio del pueblo.

Pregunta N° 3 ¿Qué obstáculos ha tenido que enfrentar al momento de emprender?

Tabla 5: *Obstáculos al emprender*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Financieros	24	88,9	88,9	88,9
Administrativos	0	0,0	0,0	88,9
Legales	2	7,4	7,4	96,3
Educativos	1	3,7	3,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

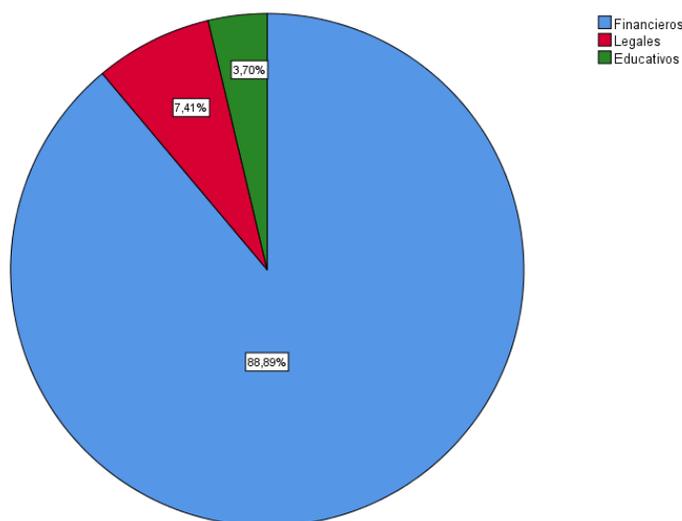


Figura 7: Obstáculos al emprender

Análisis e Interpretación de Resultados: La mayoría define que uno de los principales obstáculos al momento de emprender son los recursos financieros, porque no tenían el apoyo económico para iniciar con su negocio por lo cual recurren a buscar financiamiento en terceros, además pese a este conflicto también se incluyen aquellos aspectos legales como es el caso de los permisos de funcionamiento y también los impuestos que deben pagar a diferentes organismos, así mismo la falta de conocimiento afecta al emprendedor al momento de iniciar sus proyectos en otras áreas.

Pregunta N° 4 ¿Cuál es su nivel de instrucción académica?

Tabla 6: Nivel de instrucción académica

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	5	18,5	18,5	18,5
Secundaria	15	55,6	55,6	74,1
Nivel Superior	7	25,9	25,9	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

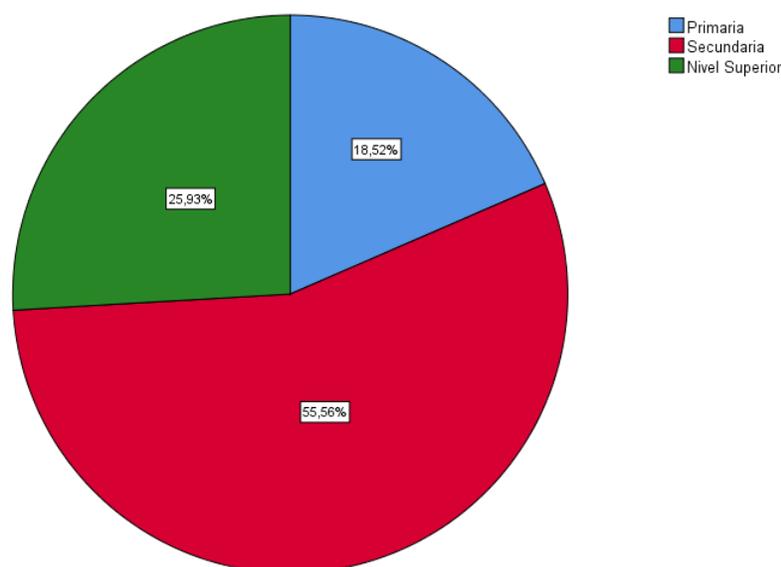


Figura 8: Nivel de Instrucción académica

Análisis e Interpretación de Resultados: En base al testimonio de los encuestados se observa que la mayoría de los emprendedores tienen un nivel de instrucción secundaria lo cual se debe a que no contaban con el dinero suficiente para prepararse académicamente en aquellos tiempos, además esto dificultó al momento de empezar su negocio, porque se desconocía sobre aquellos procesos y trámites que se debían obtener para su legal funcionamiento.

Pregunta N° 5 ¿Cuál fue su capital de inversión para iniciar su negocio?

Tabla 7: *Capital de inversión*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$500 a \$1500	13	48,1	48,1	48,1
\$1501 a \$2500	3	11,1	11,1	59,3
\$2501 a \$3500	3	11,1	11,1	70,4
\$3501 en adelante	8	29,6	29,6	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

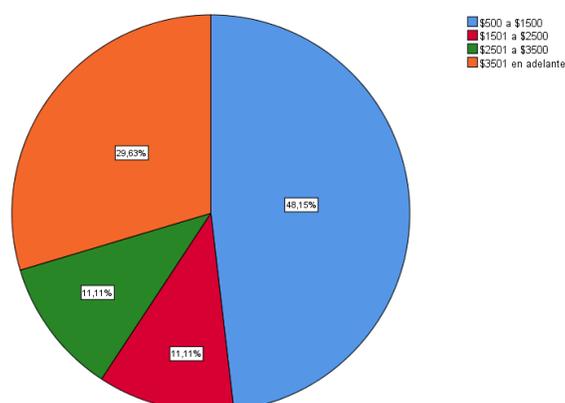


Figura 9: Capital de Inversión

Análisis e Interpretación de Resultados: En su mayoría los encuestados han expresado que el capital invertido para iniciar su actividad estaba en un rango entre \$500 a \$1500 dólares debido a que iniciaron como emprendimientos pequeños, pero con el progreso que han tenido a lo largo del tiempo han logrado expandir su negocio, también como el caso de aquellos emprendimientos de carácter comercio al por menor tuvieron un financiamiento entre los \$1500 y \$3500 dólares por la variedad de mercadería que debían adquirir para su venta en la localidad. Además, los proyectos de carácter agropecuario y/o pecuario debieron invertir mayor dinero es decir de \$3500 dólares en adelante para iniciar su negocio por motivo que se debían adquirir todos aquellos insumos necesarios para la producción, así también la infraestructura adecuada para los mismos.

Pregunta N° 6 ¿De dónde proviene su capital invertido en su emprendimiento?

Tabla 8: *Procedencia del capital*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Crédito en Entidades Privadas	7	25,9	25,9	25,9
Crédito en Entidades Públicas	1	3,7	3,7	29,6
Prestamistas Particulares	3	11,1	11,1	40,7
Ahorros Propios	16	59,3	59,3	100,0
Otro	0	0,0	0,0	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

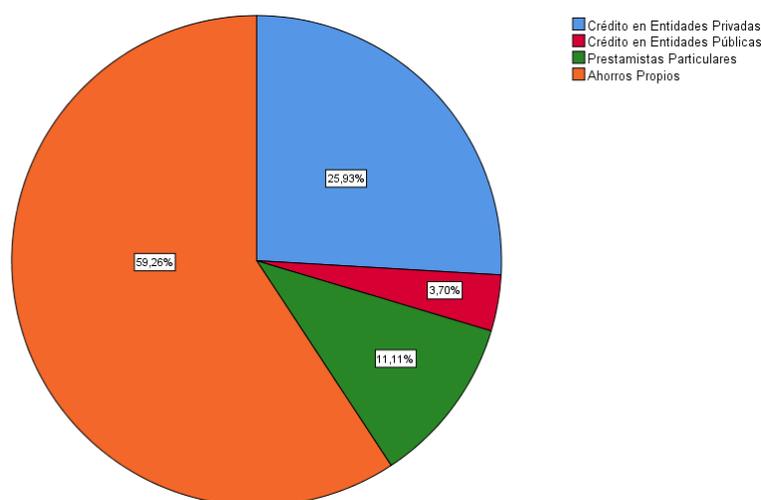


Figura 10: Procedencia del Capital

Análisis e Interpretación de Resultados: Los encuestados definen que debieron ahorrar su dinero para iniciar el emprendimiento porque no tenían la facilidad para acceder a créditos en entidades financieras en aquellos años y además tenían temor para endeudarse, por lo tanto, se visualiza la importancia que tiene el ahorro para la inversión. También testifican los emprendedores que en la actualidad se tiene mayor posibilidad de financiar sus proyectos esto se debe a las facilidades que emplean las entidades financieras para dar créditos en este caso las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Pregunta N° 7 ¿Antes de emprender a que actividades se dedicaba?

Tabla 9: Trabajo antes de emprender

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Actividades de Agricultura y Ganadería	9	33,3	33,3	33,3
Actividades Profesionales	9	33,3	33,3	66,7
Jornalero o Peón	2	7,4	7,4	74,1
Trabajador Domestico	6	22,2	22,2	96,3
Otro: Estudiante	1	3,7	3,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

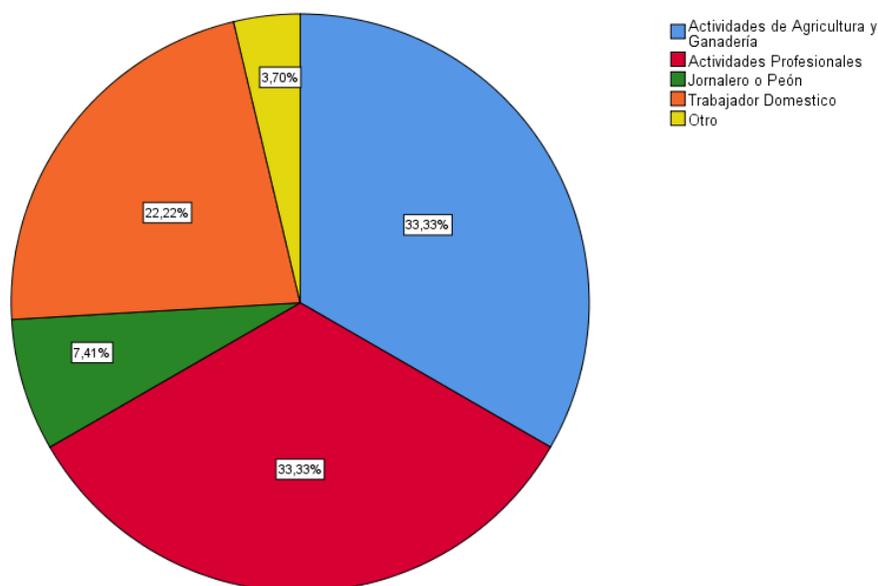


Figura 11: Trabajo antes de emprender

Análisis e Interpretación de Resultados: Los encuestados expresan que antes de emprender se dedicaban a actividades en especial al cultivo de la tierra (siembra de maíz), la crianza de ganado para su comercialización y a realizar actividades de carácter domestico dentro del hogar. Además, testifican algunos de los emprendedores que han ocupado puestos en entidades públicas tanto en el sector Educativo como en entes gubernamentales.

Pregunta N° 8 ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con su emprendimiento dentro del mercado local?

Tabla 10: *Tiempo trabajando con el negocio*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 3 años	7	25,9	25,9	25,9
4 a 6 años	7	25,9	25,9	51,9
7 a 9 años	5	18,5	18,5	70,4
10 años en adelante	8	29,6	29,6	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

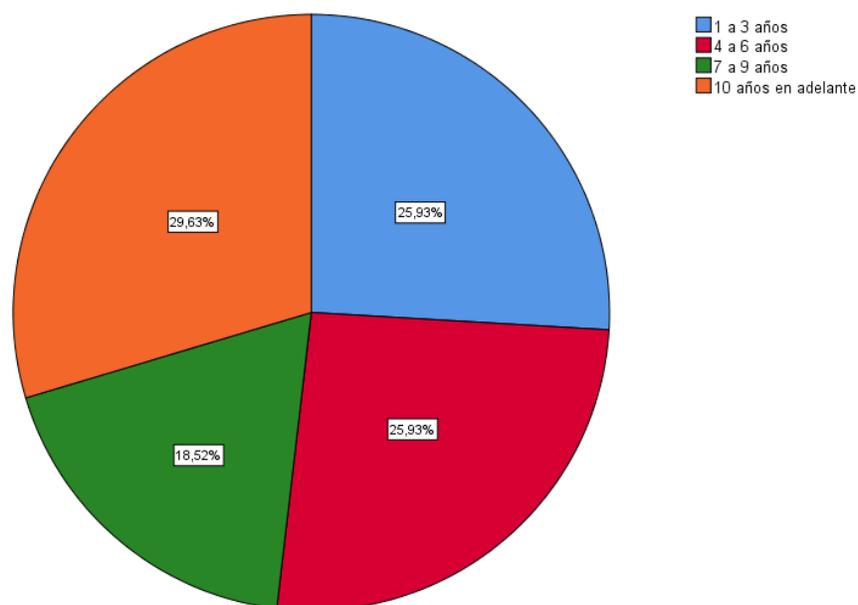


Figura 12: Tiempo trabajando con el negocio

Análisis e Interpretación de Resultados: De acuerdo a la encuesta realizada se identifica que los negocios se han mantenido a lo largo del tiempo pese a las dificultades que se presentan los emprendedores han sido perseverantes, existen emprendimientos que están en estado de crecimiento por su reciente inmersión en el mercado.

Pregunta N° 9 ¿Cuánto fue su producción al inicio de sus actividades?

Tabla 11: *Producción Inicial*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No aplica	15	55,6	55,6	55,6
Menos de 100	4	14,8	14,8	70,4
100 a 600	5	18,5	18,5	88,9
601 a 1100	3	11,1	11,1	100,0
1101 a 1600	0	0,0	0,0	100,0
1601 en adelante	0	0,0	0,0	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

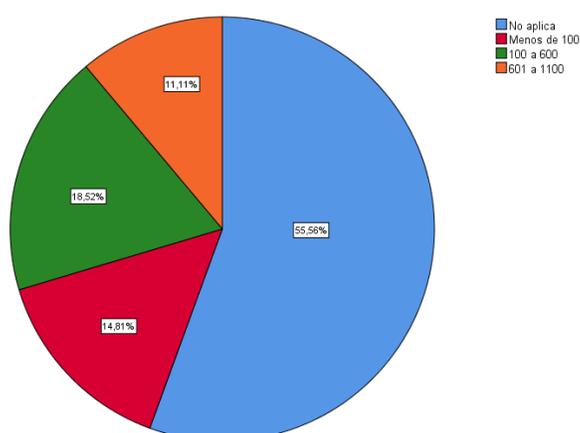


Figura 13: Producción Inicial

Análisis e Interpretación de Resultados: Al hablar de producción los encuestados en su mayoría expresan que son negocios de comercialización de productos ya elaborados por lo cual no pueden medir su nivel de producción, en el caso de los proyectos agrícolas ubicaron su producción en un rango de 601 a 1100 unidades por motivo de ciertos factores que afectaron su cultivo entre ellos se menciona la temporada, clima, semilla, insumos agrícolas que de alguna manera influye en la producción. También se distingue que algunos emprendimientos tenían una producción entre los rangos de 0 a 600 unidades de acuerdo al testimonio de los emprendedores que se dedican a brindar un servicio de alimentación y también aquellos que se dedican a actividades manufactureras y artesanales.

Pregunta N° 10 ¿Cuánto produce actualmente su emprendimiento?

Tabla 12: *Producción Actual*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No aplica	15	55,6	55,6	55,6
Menos de 100	1	3,7	3,7	59,3
100 a 600	4	14,8	14,8	74,1
601 a 1100	3	11,1	11,1	85,2
1101 a 1600	4	14,8	14,8	100,0
1601 en adelante	0	0,0	0,0	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

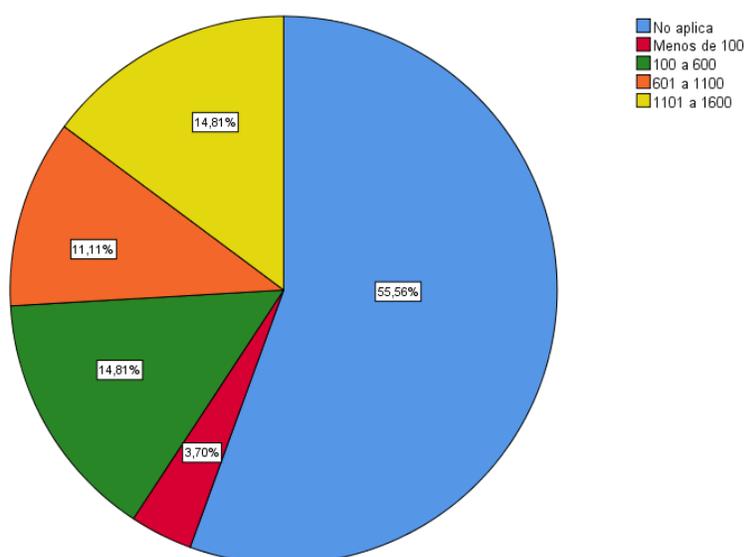


Figura 14: Producción Actual

Análisis e Interpretación de Resultados: De acuerdo a la opinión de los encuestados con el transcurso del tiempo y su estadía dentro del mercado han logrado aumentar sus unidades de producción, esto se debe al incremento de la demanda del producto y también porque poseen mayor conocimiento sobre la actividad económica que realizan, optimizando el uso de recursos y procesos para su producción.

Pregunta N° 11 ¿En qué mercados vende su producto o brinda su servicio?

Tabla 13: Mercados donde vende su producto o brinda su servicio

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Local	18	66,7	66,7	66,7
Cantonal y Provincial	7	25,9	25,9	92,6
Regional	1	3,7	3,7	96,3
Internacional	1	3,7	3,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

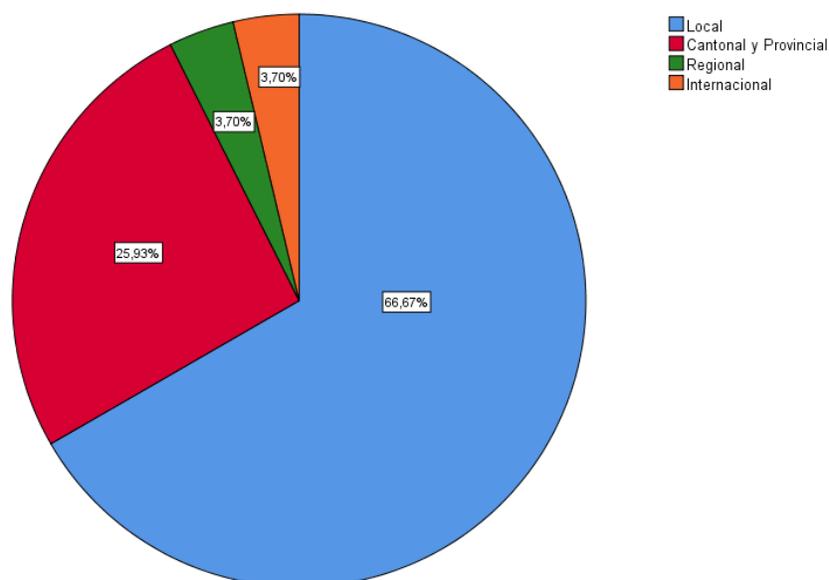


Figura 15: Mercados donde vende su producto o brinda su servicio

Análisis e Interpretación de Resultados: La mayoría de los encuestados manifiestan que venden sus productos y/o brindan sus servicios en la parroquia como tal, es el caso de aquellos negocios de comercialización de productos de primera necesidad y ciertos negocios de servicios. Referente a la venta en los mercados fuera de la localidad se distingue los proyectos agrícolas, aquellos negocios de actividades artísticas en el caso de las Bandas de Músicos y las Obras de Arte del Sr Ivo Mora.

Pregunta N° 12 ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales de acuerdo a su negocio?

Tabla 14: *Ingresos Mensuales*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$500 a \$2000	12	44,4	44,4	44,4
\$2001 a \$3500	10	37,0	37,0	81,5
\$3501 a \$5000	1	3,7	3,7	85,2
\$5001 en adelante	4	14,8	14,8	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

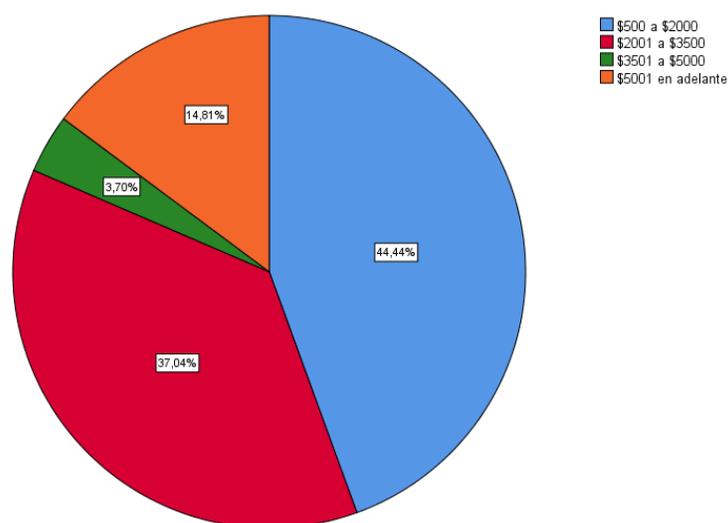


Figura 16: Ingresos Mensuales

Análisis e Interpretación de Resultados: Del total de los encuestados manifiestan en su mayoría que los ingresos obtenidos mensualmente se encuentran en un rango de \$500 a 2000\$ dólares dependiendo de la actividad de su negocio, como es el caso de las actividades comerciales al por menor expresan tener ventas entre los \$2001 y \$3500, en el caso de los proyectos agrícolas y/o pecuarios los emprendedores estiman tener unos ingresos mensuales por encima de los \$5000 dólares.

Pregunta N° 13 ¿A cuánto asciende sus utilidades mensuales de acuerdo a su negocio?

Tabla 15: *Utilidades Mensuales*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$100 a \$600	11	40,7	40,7	40,7
\$601 a \$1100	11	40,7	40,7	81,5
\$1101 a \$1600	2	7,4	7,4	88,9
\$1601 en adelante	3	11,1	11,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

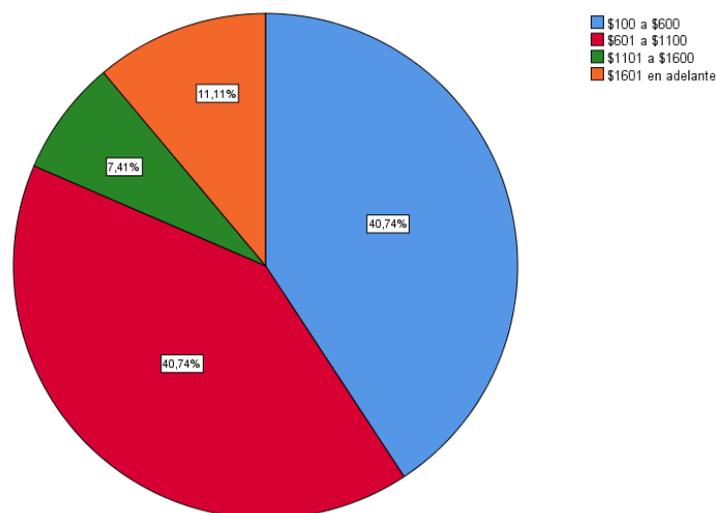


Figura 17: Utilidades Mensuales

Análisis e Interpretación de Resultados: En base al testimonio de los emprendedores se visualiza que la mayoría de ellos poseen una rentabilidad mayor a los \$1100 dólares, además se refleja que un 40,7 % responde tener una utilidad hasta los \$600 debido a que deben adquirir productos y/o insumos para seguir laborando con su negocio, además deben cumplir sus obligaciones tributarias o también el pago de deudas a terceros.

Pregunta N° 14 ¿En que ha invertido las utilidades obtenidas de su emprendimiento?

Tabla 16: *Inversión de las utilidades*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Expansión del Negocio	10	37,04	37,04	37,04
Nuevas Oportunidades de Negocio	0	0,00	0,00	37,04
Satisfacer Necesidades Familiares	17	62,96	62,96	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

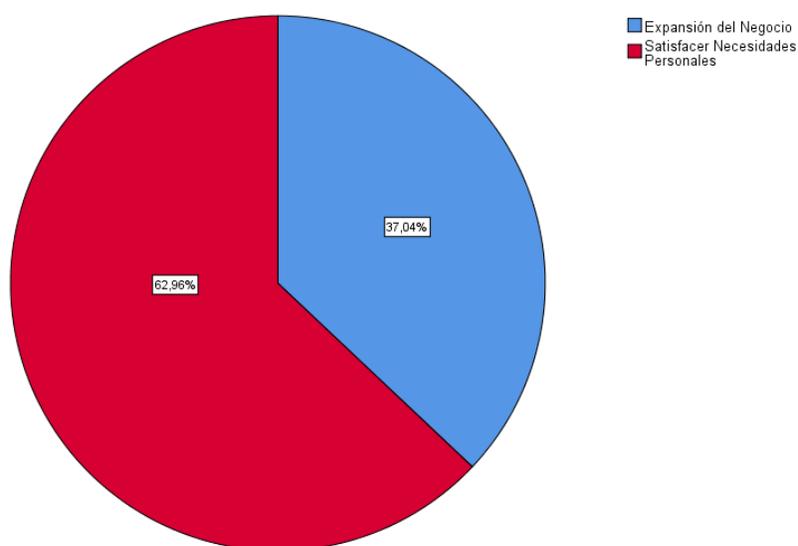


Figura 18: Inversión de las utilidades

Análisis e Interpretación de Resultados: La mayoría de los emprendedores utilizan sus ganancias para satisfacer las necesidades familiares como son la alimentación, vivienda, educación, vestimenta, transporte entre otras. Además, se visualiza que ciertos de los emprendimientos han invertido en la expansión de su negocio, sea en infraestructura, mejoramiento del producto o servicio y en la participación en nuevos mercados.

Pregunta N° 15 ¿En que se enfocaría para dar innovación en su negocio?

Tabla 17: *Enfoque para innovar el negocio*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Infraestructura del Negocio	8	29,6	29,6	29,6
El Producto o Servicio	10	37,0	37,0	66,7
Exigencias del Cliente	9	33,3	33,3	100,0
Otro	0	0,0	0,0	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

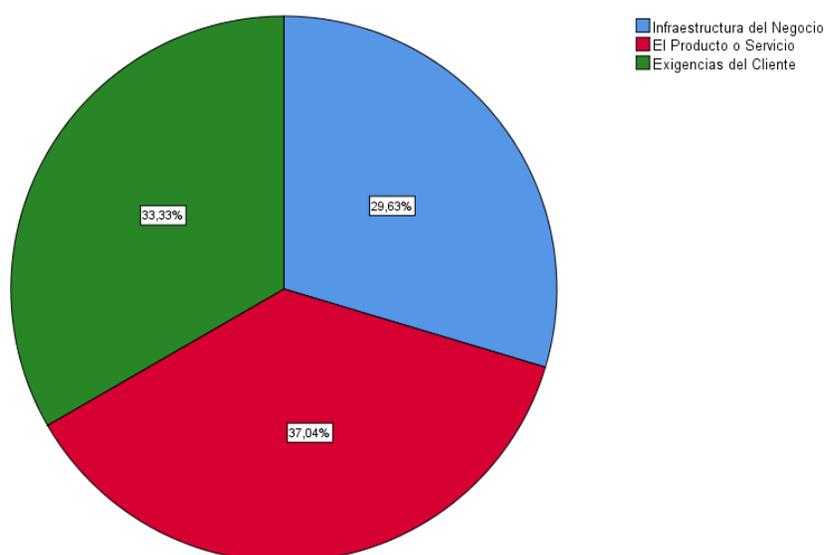


Figura 19: Enfoque para innovar el negocio

Análisis e Interpretación de Resultados: De acuerdo a la encuesta los emprendedores enfocarán su innovación en el mejoramiento de su producto y/o servicio, además ciertos negocios establecen su enfoque en mejorar la infraestructura del local, también se observa que centran sus acciones de innovación en base a las exigencias del cliente en el mercado.

Pregunta N° 16 ¿Con cuántos empleados inicio sus actividades?

Tabla 18: Empleados al inicio de las actividades

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	19	70,37	70,37	70,37
Otro	8	29,63	29,63	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

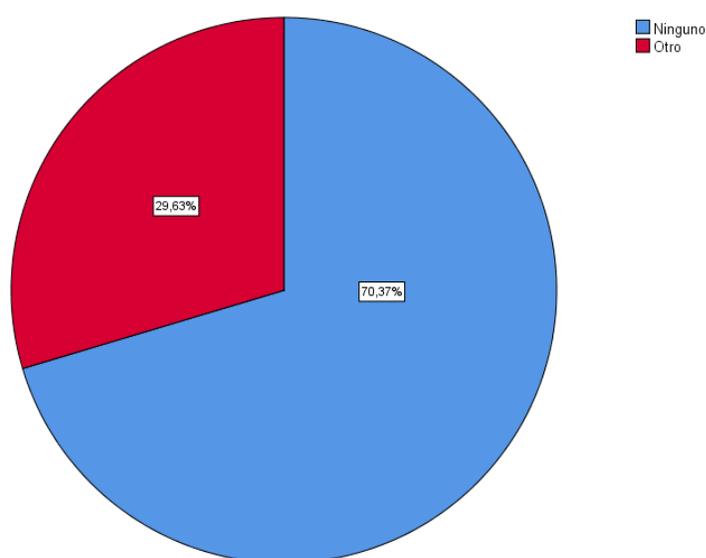


Figura 20: Empleados al inicio de las actividades

Análisis e Interpretación de Resultados: En su mayoría los emprendedores mencionan que no tuvieron empleados a su disposición al momento de emprender porque no necesitaban debido a que su familia ayudaba en las actividades que debían realizar en su negocio, en cambio 8 proyectos mencionan que sí tuvieron empleados a su disposición en el cual mediante la respectiva suma de acuerdo a las respuestas se obtiene un total de 43 personas empleadas en las distintas actividades.

Pregunta N° 17 ¿Cuántos empleados tiene hoy laborando en su emprendimiento?

Tabla 19: *Empleados Actualmente*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	18	66,7	66,7	66,7
Otro	9	33,3	33,3	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

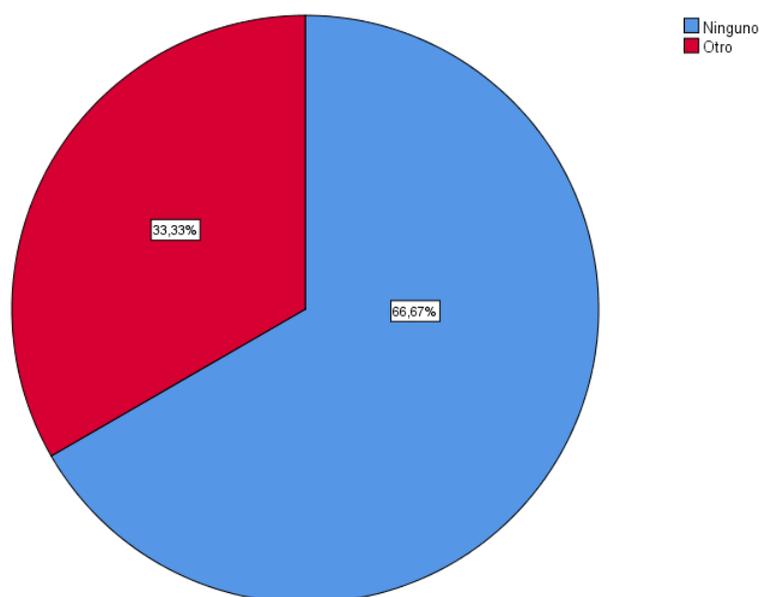


Figura 21: Empleados Actualmente

Análisis e Interpretación de Resultados: Los encuestados responden que en la actualidad no poseen empleados en sus negocios con un 66,67%, debido que él emprendedor, así como su familia realizar las actividades del negocio y no requieren ayuda de terceros. Un total de 9 emprendimientos han dado empleo a varias personas en el caso de la Cooperativa de Transporte, las Bandas de Músicos, los proyectos agrícolas lo cual de acuerdo a la respuesta de los mismo se obtiene un total de 62 personas empleadas.

Pregunta N° 18 ¿Qué aspectos considera relevantes dentro de su negocio frente a la competencia?

Tabla 20: Aspectos relevantes del negocio

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Calidad del Producto o Servicio	14	51,9	51,9	51,9
Atención al Cliente	13	48,1	48,1	100,0
Imagen del Negocio	0	0,0	0,0	
Precios Competitivos	0	0,0	0,0	
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

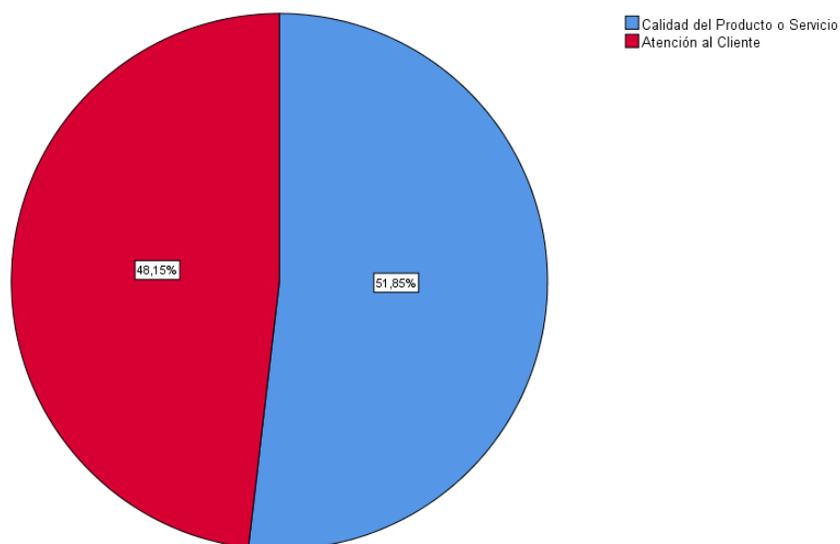


Figura 22: Aspectos relevantes del negocio

Análisis e Interpretación de Resultados: De acuerdo al testimonio de los encuestados definen que dentro de su negocio es importante la calidad del producto y/o servicio que ofrecen al mercado, logrando mantener su negocio frente a la competencia. Ciertos emprendedores testifican que la atención al cliente es primordial para atraer y conservar al comprador.

Pregunta N° 19 ¿Mantendría su actividad económica en el lugar donde actualmente se encuentra su emprendimiento?

Tabla 21: *Mantención de la ubicación del negocio*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	27	100,0	100,0	100,0
No	0	0,0	0,0	
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

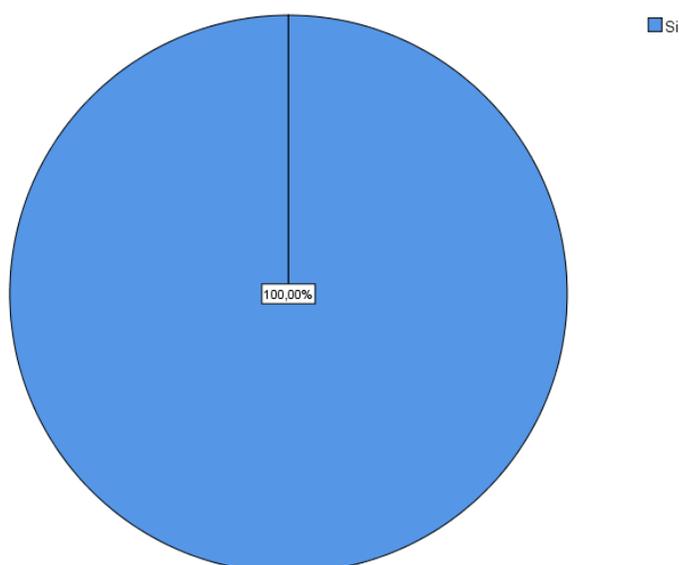


Figura 23: Mantención de la ubicación del negocio

Análisis e Interpretación de Resultados: La totalidad de los encuestados han expresado mantener su negocio en la parroquia esto debido a ciertos factores, por un lado, obtienen rentabilidad, también desean servir al pueblo y sus habitantes, además los proyectos agrícolas y/o pecuarios se encuentran en terrenos propios del emprendedor, aquellos negocios que requieren local se ubican en sus propios hogares convirtiéndose en una ventaja para él y la familia. Los emprendedores manifiestan que la parroquia es un atractivo turístico por lo cual ayuda a mantener su negocio dentro del mercado.

Pregunta N° 20 ¿Cómo promociona sus productos y/o servicios?

Tabla 22: Promoción del producto y/o servicio

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por Cuenta Propia (mediante: familiares, vecinos, amigos)	27	100,0	100,0	100,0
Publicidad Exterior (Vallas, Posters)	0	0,0	0,0	
Publicidad Online (Internet, Redes Sociales)	0	0,0	0,0	
Anuncios en Periódicos, Revistas, Radio y Televisión	0	0,0	0,0	
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

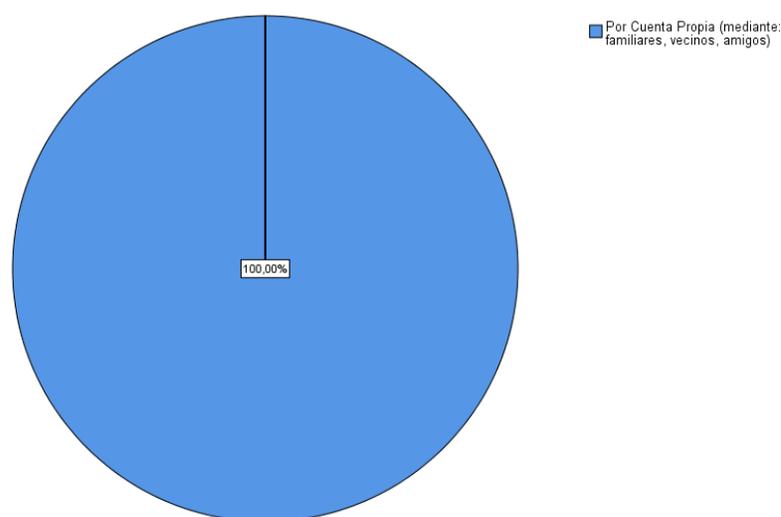


Figura 24: Promoción del producto y/o servicio

Análisis e Interpretación de Resultados: De acuerdo a los emprendedores en su totalidad manifiestan que la promoción de sus productos y/o servicios lo realizan por cuenta propia, es decir la publicidad de boca a boca mediante la recomendación ya sea de familiares, amigos, vecinos y como tal los clientes que posee el negocio. Es evidente que los emprendedores desconocen sobre la implementación de un plan de marketing en sus negocios.

Pregunta N° 21 ¿Qué acciones usted realiza para mantener su emprendimiento?

Tabla 23: Acciones para mantener el emprendimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reducir Costos	8	29,6	29,6	29,6
Innovar en el Producto o Servicio	5	18,5	18,5	48,1
Cambiar de Proveedores	3	11,1	11,1	59,3
Mejorar la atención al cliente	11	40,7	40,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

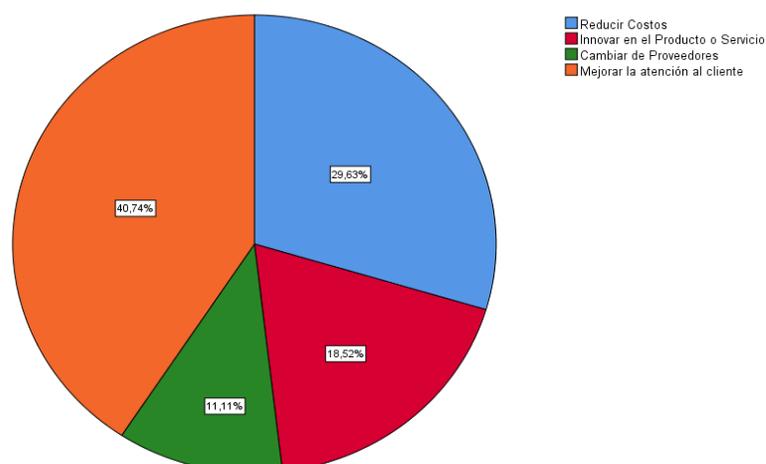


Figura 25: Acciones para mantener el emprendimiento

Análisis e Interpretación de Resultados: En base al testimonio de los encuestados las acciones que realiza para mantener el negocio en el mercado es mejorar la atención al cliente, porque un comprador satisfecho tiende a regresar a adquirir el producto y/o servicio y a su vez recomiendan a terceras personas comprar en ese negocio. El emprendedor manifiesta que es importante reducir los costos e innovar el producto y/o servicio con la finalidad de optimizar los recursos con los que dispone. También se observa que los negocios buscan cambiar de proveedores esto debido a precios, calidad, tiempo y exclusividad de los productos en el mercado.

Pregunta N° 22 Señale en qué condiciones de vida ha influenciado su emprendimiento.

Tabla 24: *Influencia del emprendimiento en las condiciones de vida*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alimentación	18	66,7	66,7	66,7
Salud	1	3,7	3,7	70,4
Educación	6	22,2	22,2	92,6
Vivienda	2	7,4	7,4	100,0
Transporte	0	0,0	0,0	
Seguridad	0	0,0	0,0	
Vestimenta	0	0,0	0,0	
Otro	0	0,0	0,0	
Total	27	100,0	100,0	

Elaborado por: David Ortega

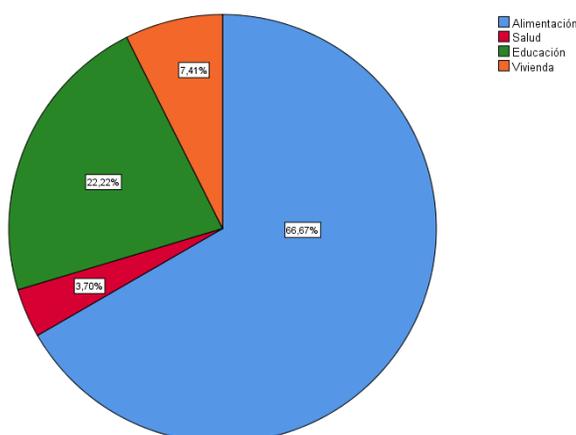


Figura 26: Influencia del emprendimiento en las condiciones de vida

Análisis e Interpretación de Resultados: El emprendedor ha tenido un impacto positivo dentro de las familias, por motivo que su negocio les genera ingresos para satisfacer las necesidades básicas del hogar, como es la alimentación, salud, educación y vivienda. Se puede mencionar que el emprendimiento favorece al pueblo porque genera fuentes de empleo y dinamiza las actividades de otros negocios de la zona, de igual manera los emprendedores expresan que con su emprendimiento han fortalecido su conocimiento en ciertas áreas que desconocían y a su vez ha permitido relacionarse con otras personas.

Resultados de la entrevista

La entrevista se realizó a la presente autoridad de la Tenencia Política y de igual manera al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago, por lo tanto, se menciona a continuación las respectivas respuestas.

1. ¿Cómo se encontraba la parroquia antes que surgieran los emprendimientos?

Antes de los emprendimientos era notorio que la parroquia estaba olvidada es decir no había movilidad social en el centro del pueblo, con los negocios existentes se ha dinamizado no solo la economía sino el ambiente social de la parroquia además esto ha ayudado a que los habitantes busquen vías de desarrollo y no solo depender del cultivo de la tierra.

2. ¿Qué cambios han surgido en el sector debido a los emprendimientos?

Ahora que la gente del pueblo tiene ingresos adicionales en sus familias es evidente que ha mejorado las condiciones de vida, se ha mejorado la infraestructura de las viviendas del pueblo, además se beneficia la educación de los niños y jóvenes de la parroquia, en si el pueblo tiene vida ahora lo necesario para sobrevivir lo encontramos en la parroquia sin la necesidad de estar viajando a los cantones cercanos al pueblo. Además, se ha visualizado un incremento en los turistas que visitan la parroquia.

3. ¿Ha impartido alguna recomendación a los emprendedores de la parroquia?

Siempre se está a favor del desarrollo de la parroquia y cuando se tiene la oportunidad de conversar con sus habitantes se les guía en lo que está a nuestro alcance como autoridades.

4. ¿Cree usted que los emprendimientos existentes en la comunidad han motivo a la gente para seguir invirtiendo?

Si porque ven el éxito que tienen los demás y así sea en pequeños negocios se admira que genera motivación hacia los demás para invertir su dinero en algún proyecto.

5. ¿Qué otros emprendimientos creen Ud. que se puedan ejecutar en la parroquia?

Por las características que tiene el pueblo, se debería impulsar al desarrollo de proyectos agrícolas ya que los habitantes tienen experiencia en el cultivo de la tierra.

6. ¿Existe algún líder o propulsor que impulse a la población a emprender?

Se desconoce de alguien que este impulsando a la gente a emprender, más que todo las necesidades de las personas hacen que emprendan en algún negocio.

7. ¿Cree Ud. que es necesario la motivación y participación de las autoridades en la consecución de los emprendimientos?

Claro es muy importante como autoridades estamos velando por el beneficio de nuestro pueblo y sus recintos, para lo cual se realiza reuniones con los jefes comunitarios para establecer dialogo sobre aspectos de desarrollo agrícola.

8. ¿Alguna ocasión se han celebrado o planeado ferias de emprendimiento?

En estos últimos meses se ha incentivado a las personas a emprender por lo cual se está celebrando la feria del campesino los días domingo esto con motivo que las personas y turística conozca los productos que se producen en los huertos familiares y, además degusten comidas típicas de nuestro querido pueblo.

9. ¿Se han planificado programas de asesoramiento que ayuden al campesino a emprender?

Existen programas que son impartidos por organismo del Gobierno como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, también de ONGs de la Prefectura de Bolívar en la cual se trata

temas de carácter agrícola y ganadero, como técnicas y procesos para el cultivo del maíz, la papa entre otros productos de la zona.

10. ¿Qué dificultades cree Ud. que impide el desarrollo de nuevos emprendimientos en la parroquia?

En primer plano el financiamiento de los emprendimientos es lo que dificulta al campesino iniciar su negocio, como es evidente no todos tienen la posibilidad económica para invertir por ende no desean endeudarse, por lo tanto, se estancan sus ideas y proyectos.

11. ¿Para Ud. los emprendimientos han dinamizado la economía en la parroquia?

Claro con el crecimiento de la economía de la parroquia, cada vez los ciudadanos mejoran sus condiciones de vida tanto en alimentación como en educación, además se genera empleo, mayor consumo por ende incremento en los ingresos y a su vez un desarrollo social.

12. ¿Los emprendimientos han disminuido el nivel de migración en la parroquia?

Si se ha reflejado una disminución en el nivel de migración debido a los emprendimientos debido que cada vez motiva al habitante a iniciar su propio proyecto y ser independientes.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo Especifico N° 1: Realizar el diagnóstico de los emprendimientos en la parroquia Santiago para el conocimiento de su situación actual en el sector.

Es fundamental describir los datos generales de la parroquia Santiago, la fecha de creación de la misma se establece un 24 de octubre de 1837, tiene una extensión territorial de 5210,86 hectáreas en la que predomina la fauna, flora y el recurso hídrico. Además, tiene una población total de 1749 habitantes los mismo que se distribuyen en la parte urbana de la parroquia y en sus respectivos recintos.

Santiago de Bolívar es una parroquia agropecuaria compuesta por el sector agrícola y el sector ganadero o pecuario, estas actividades económicas tienden un nivel significativo en esta área geográfica por su nivel climático e hidráulico, el cultivo de la tierra es una de las principales actividades para la subsistencia del campesino, los productos que se producen en la parroquia son de carácter tubérculos como el maíz, frejol, trigo, cebada, papa, oca, arveja, haba, lenteja y las legumbres que lo realizan en los huertos familiares, así mismo predomina la siembra de pastos y forrajes para la ganadería.

En el subsector de la producción agrícola destacan los proyectos de cultivo bajo en invernadero, el agricultor se centra en la siembra de tomate de riñón, cabe recalcar para obtener una buena producción se debe tener conocimientos previos para el cuidado del cultivo, debido que se encuentra bajo una cubierta no solo ayuda al crecimiento óptimo de las plantas sino también permite la propagación de ciertas plagas y enfermedades agrícolas. Pese a todos estos procesos que debe realizar el emprendedor en su invernadero ha logrado mantener una buena producción y a su vez rentable para sí mismo, lo cuales ha permitido al agricultor incursionar con

su producto en los mercados locales, además interprovinciales. Se ha identificado 3 proyectos de cultivo bajo invernadero que han destacado en la producción y comercialización, así mismo han incurrido en la generación de empleo a la mano de obra agrícola de igual manera han dinamizado otras actividades como los de servicio de transporte, alimentación, venta de insumos agrícolas, entre otros.



Adicionalmente en el subsector pecuario dentro de la parroquia el campesino se dedica a la crianza y comercialización de las siguientes especies: bovinos, porcinos, avícolas, ovinos y entre otros animales como son los cuyes, conejos y la producción de trucha, como es de conocimiento en las zonas rurales estas actividades económicas lo realizan generalmente entre las familias del sector y son de apoyo para la obtención de un ingreso adicional a parte de la agricultura. Dentro de la parroquia se han encontrado 2 emprendimientos que se dedican especialmente a la producción de truchas por el recurso hídrico que tiene el pueblo se ha convertido en un atractivo para la generación de ingresos, a lo largo del tiempo han funcionado los molinos accionados por agua, esta actividad económica en la parroquia se considera un gran atractivo por su riqueza histórica.



En sector centro de la parroquia se han establecido ciertos negocios que a su vez brindan un servicio a la localidad de los cuales se han identificado 7 establecimientos independientes que se dedican a la venta de víveres y productos básicos para el consumo humano como son: carnes y embutidos, productos lácteos, productos secos, bebidas, enlatados, dulces y aperitivos, además artículos adicionales como medicamentos libre de receta médica, insumos para el aseo y cuidado personal así como artículos de limpieza y entre otros productos que el consumidor pueda adquirir emergentemente o por comprar impulsiva. De la misma manera se han encontrado 3 negocios dedicados a la venta de bebidas alcohólicas en el sector.



De igual manera en la parroquia se ubican emprendimientos que brindan un servicio a la colectividad, los cuales se mencionan a continuación:

En la categoría de servicio de transporte se ha identificado la Cooperativa de Transporte Virgen de Fátima la misma que cuenta con 16 socios activos es decir constan con su vehículo respectivo para realizar la actividad económica respectiva.



En lo que se refiere a actividades artísticas se evidencio 3 emprendimientos existentes como son La Banda Orquesta Señor de la Salud que consta actualmente con 20 miembros y la Banda Orquesta Patrón Santiago que consta con 18 músicos además en este ámbito se destaca el Pintor Ivo Mora quien ha elaborado una serie de pinturas que se las puede encontrar en diferentes iglesias católicas del país y en el mercado extranjero.

En el ámbito de la actividad manufacturera se encuentran 2 emprendimientos los cuales brindan un servicio de arreglos de costura y confeccionan prendas mediante el arte de tejer o entrelazar el hilo de algodón entre los cuales se destaca la producción de bufandas, gorros, abrigos, ponchos, guantes de lana, etc.

Los negocios de comida rápida forman parte de las actividades generadoras de ingresos dentro de la parroquia, en la cual predominan la venta de tarrinas con papas fritas, cevichochos, así también la venta de helados hechos artesanalmente, todos estos proyectos han ayudado a las familias a obtener un ingreso extra a parte de su labor como agricultores.



Dentro de la parroquia existe un local que brinda el acceso a la información y telecomunicaciones, es decir el servicio de internet además el cliente puede utilizar los computadores con una serie de programas como procesadores de textos, reproducción de medios digitales entre otras características, además este local ofrece artículos de papelería es decir venta de cuadernos, esferos, libros y demás útiles escolares



En la parroquia existe el servicio de alojamiento que brinda el Hostal de la Sra. Fátima Espinoza, el mismo se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, la propietaria nos

menciona que obtiene mayor rentabilidad en las fiestas populares como el carnaval, fechas cívicas de la parroquia, en la Fiesta Mayor del pueblo la romería de devotos del Señor de la Salud la misma que se realiza el primer domingo del mes de Julio de cada año.

Entre otros negocios se encontró un emprendimiento que brindan servicios de carpintería, el mismo que ofrece arreglos de puertas, ventanillas, mesas, sillas etc., como la elaboración de muebles y diferentes trabajos que se realizan a partir de la madera. Cabe mencionar que existe un negocio que brinda el servicio de mantenimiento vehicular como cambio de aceite, cambio de correas de distribución, limpieza de inyectores, etc., y a su vez también vende productos para la limpieza y cuidado del vehículo.



Objetivo Especifico N° 2: Identificar los factores que influyen en la generación de los emprendimientos en la parroquia para su análisis como eje de desarrollo.

De acuerdo a los testimonios de los emprendedores en la parroquia Santiago el 74,1% de los mismo mencionan que uno de los factores que incide para emprender son las necesidades económicas que tienen, por motivo que la agricultura en los últimos tiempos no genera muchos ingresos en las familias del sector esto perjudica para satisfacer las necesidades de alimentación, la educación de sus hijos y entre otras necesidades que se cubren con el dinero, por lo cual las familias requieren tener un ingreso adicional.

Ante la falta de oportunidades de empleo en la parroquia, el factor laboral incide en la creación de emprendimientos, el campesino se convierte en trabajador independiente convirtiéndose en su propio jefe, teniendo control propio de sus horarios de trabajo, intereses que persigue, etc.

En la parroquia uno de los factores que influye es la oportunidad de negocio que existe en el mercado, de la misma manera el emprendedor menciona que la educación y la experiencia son factores relevantes para emprender y mantener su negocio activo. Además, la pasión por emprender ha influido en las personas para iniciar su propio proyecto en beneficio de la parroquia.

Objetivo Especifico N° 3: Presentar el impacto que ha tenido los emprendimientos en el desarrollo económico de la parroquia para que sean un punto clave en la toma de decisiones.

La generación de emprendimientos en la parroquia son un elemento clave para el desarrollo económico y social de la misma, cabe recalcar que la creación de nuevos negocios está ligado a un mayor crecimiento económico porque ayudan a la generación de riqueza, de empleo además

tiene un impacto positivo para los habitantes de la localidad permitiéndoles satisfacer sus necesidades básicas. Dentro de la parroquia se ha identificado los siguientes impactos que ha conllevado a la creación de nuevos negocios a lo largo del tiempo como son:

Impacto Económico

El emprendimiento tiene un gran impacto en la economía del pueblo, representa al campesino una ayuda primordial para obtener ingresos y así no depender solo del cultivo de la tierra como de la crianza de animales para la venta. De acuerdo a los datos obtenidos mediante la investigación se considera lo siguiente: los ingresos generados por los emprendimientos de la parroquia se establecen en los presentes Rangos:

Tabla 25: *Ingresos Aproximados de los Emprendimientos de la Parroquia*

Rango-Ingresos	Cantidad	Actividad
\$500 a \$2000	12	En este rango se ubicaron significativamente los negocios de venta de comida rápida, así como actividades manufactureras y artesanales, los de servicio de alojamiento, transporte y mantenimiento vehicular, así también las Bandas de músicos y el Cibercafé, los cuales definen que su ingresos mensuales no superar los \$2000 dólares.
\$2001 a \$3500	10	En esta categoría se situaron los negocios de venta de productos al por menor y un proyecto de producción pecuaria.
\$3501 a \$5000	1	En este nivel se estableció un proyecto de producción pecuaria.
\$5001 en adelante	4	En este rango se ubicaron los proyectos de producción agrícola bajo invernadero, además las obras de arte elaboradas por el Pintor Ivo Mora.
Total	27	

Elaborado por: David Ortega

Para conocer el desarrollo económico local se lo realiza a partir del análisis de ciertos indicadores básicos como los ingresos generados por las actividades económicas de la zona de

estudio, de acuerdo a la presente información se define que los emprendimientos en su totalidad generan unos ingresos mensuales aproximados de:

Tabla 26: *Total Ingreso Aproximado*

Ventas Estimadas	Emprendimientos	Subtotal
\$ 500	12	\$ 6000
\$ 2000	10	\$ 20000
\$ 3500	5	\$ 17500
	Total Ingresos	\$ 43500

Elaborado por: David Ortega

Los negocios generan un notable crecimiento económico para la parroquia, se visualiza que los ingresos son de \$43500 dólares aproximadamente, además con la obtención de una rentabilidad económica por parte de estos emprendimientos se ha fomentado a la creación de nuevos negocios, es así que las ganancias obtenidas con su negocio el emprendedor lo utiliza en su familia ya sea en la alimentación, salud, educación, vivienda, transporte, etc. Al mismo tiempo ha ayudado al emprendedor campesino a invertir en sus cultivos y así obtener una mejor producción.

Impacto Laboral

De igual manera se mide el desarrollo local mediante el estudio de indicadores laborales como la población que está en edad de trabajar y tiene trabajo (PEA), en base a la información obtenida en su inicio los emprendimientos generaron un total de 43 plazas de trabajo, en la actualidad se encuentra en un nivel de 62 personas empleadas.

Tasa de Empleo = # Empleos Iniciales / # Empleos Actuales

Tasa de Empleo = 43/62

Tasa de Empleo = 69,35 %

El emprender ha tenido un impacto positivo en la generación de trabajo dentro del pueblo, como se puede observar en el transcurso que laboran los negocios se incrementó las plazas de empleo en un porcentaje del 69,35% esto en relación a los emprendimientos que han brindado oportunidades laborales a la población, es así que el empleado tiene oportunidad de obtener mejores ingresos, así no depender de los trabajos como jornalero que en la actualidad son mal pagados por motivo que el agricultor no tiene un beneficio exuberante con su cultivo para cubrir esos gastos. Además, con la creación de empleo se ha reducido el nivel de migración de la parroquia.

Impacto en el turismo

Los emprendimientos han logrado ampliar el nivel de turismo de la parroquia como es evidente Santiago de Bolívar es conocido por el Santuario del Señor de la Salud, el mismo que cuenta con numerosos devotos que cada semana lo visitan y admiran las obras de arte del Pintor Ivo Mora que se encuentran en la iglesia. De acuerdo a datos obtenidos por el ente gubernamental de la parroquia se define que anualmente existe un total estimado de 25000 turistas que visitan la parroquia por los diferentes atractivos turísticos además de los actos sociales, religiosos y cívicos que se realizan en la localidad.

Entre sus principales atractivos turísticos se menciona lo siguiente:

- El bosque protector Cashca Totoras que es atractivo para personas que desean una experiencia con la naturaleza por la riqueza de flora y fauna que posee este sector de la parroquia además se pueden realizar actividades de fotografía, camping, downhill y caminatas por los diferentes senderos existentes en la zona.

- La Romería al Señor de la Salud que se realiza todo el mes de Julio de cada año, en la cual se efectúan actividades de carácter religioso como la novena, vísperas de fiesta, misas campales, procesiones, caminatas de fe etc. En las actividades sociales se realiza: los respectivos albazos mañaneros, chamizas, las corridas de toros de pueblo, quemazón de juegos pirotécnicos, actividades deportivas, bailes - shows artísticos y la venta de comidas típicas. Además, dentro de la actividad religiosa un atractivo es la visita a la Virgen de Fátima que se encuentra ubicada en el mirador de la parroquia. Cabe recalcar que a lo largo del año se celebran actos religiosos como, la semana santa, la navidad, celebraciones religiosas a las que acuden varios visitantes por las eucaristías que se realizan en la Iglesia de la parroquia.
- Existen atractivos turísticos de un gran valor histórico como los molinos accionados por agua, de igual manera las casas patrimoniales elaboradas de adobe y cubierta de teja.
- Entre los actos cívicos se encuentra la fiesta de parroquialización de Santiago que se realiza el 24 de octubre y consta de actividades sociales – culturales. Además, dentro de las fiestas populares se efectúa la celebración del carnaval y fiestas de fin de año.

El turismo es de gran importancia en el desarrollo de la parroquia, por motivo que en las fiestas que se realizan la persona encuentra una oportunidad para obtener ingresos convirtiéndose en vendedores ambulantes, con la generación de los emprendimientos se tiene un impacto esencial en el turismo, ya no solo visitan el pueblo por la actividad religiosa, sino por motivo de conocer los diferentes proyectos que se encuentran como son: las bandas orquestas de la parroquia, los proyectos agrícolas y entre otras actividades características del pueblo han dado lugar al crecimiento turístico de la misma, es así la feria del campesino que se realiza cada

domingo en la parroquia donde los visitantes pueden adquirir los productos y/o comidas producidos en la localidad.

Impacto social

De acuerdo al Índice de Desarrollo Humano (IDH) definido por el programa de Naciones Unidas para medir el desarrollo social se basa en parámetros como: esperanza de vida, nivel de vida y educación. El emprendimiento ha mejorado la calidad de vida de la población santiagueña, el impacto dentro del capital humano es notable, el emprendedor con su negocio ha logrado relacionarse con otras personas y a su vez ha mejorado su nivel intelectual.

Conjuntamente ha generado que dentro de la parroquia haya mayor movilidad social permitiendo el intercambio de tradiciones y costumbres de la misma. De igual manera en la actualidad las familias están en las condiciones de mejorar la educación de sus hijos en los diferentes niveles académicos, matriculándoles en las instituciones de mejor categorización a nivel del cantón y la provincia. Cabe recalcar que se ha mejorado ciertos factores de vida como es la alimentación, salud, vivienda, vestimenta, transporte y recreación, lo cual se establece en el plan nacional del buen vivir.

En base al análisis de las 62 plazas de empleo generado actualmente por los emprendimientos se deduce que existe un impacto del 3,54% en relación a los 1749 habitantes de la parroquia, es evidente el nivel de empleo es muy bajo y es necesario el apoyo de las autoridades para fomentar a la creación de nuevos negocios y por ende la generación de oportunidades de empleo.

Conclusiones

- Se ha determinado que la principal actividad que desempeñan los emprendedores antes de iniciar su negocio es la agricultura y ganadería, adicional la principal motivación para emprender dentro de la parroquia son las necesidades económicas, referente al obstáculo que debió enfrentar el emprendedor es el financiamiento para iniciar su negocio además no tenían la facilidad para acceder a créditos en entidades financieras por lo cual debieron utilizar sus ahorros para poder iniciar el negocio.
- Por otra parte, los emprendimientos de mayor aporte para el desarrollo económico – social en la parroquia, son los proyectos agrícolas y pecuarios, los de comercio al por menor, las actividades artísticas y el servicio de transporte, la mayoría de los negocios venden sus productos y/o brindan sus servicios en la parte local y cantonal. Los emprendimientos realizan la promoción de sus productos y/o servicios por cuenta propia, es decir la publicidad de boca a boca por tal motivo se refleja que se desconoce sobre la implementación de un plan de marketing. Además, se identifica que el nivel de empleo generados por los emprendimientos es muy bajo en relación a la totalidad de la población.
- Para el emprendedor es importante la calidad del producto y/o servicio que ofrece al mercado, además, la atención al cliente es primordial para atraer y conservar al comprador. Así mismo han expresado mantener su negocio en la parroquia esto debido a ciertos factores, por un lado, obtienen rentabilidad, también desean servir al pueblo y sus habitantes, además los proyectos agrícolas y/o pecuarios se encuentran en terrenos propios del emprendedor, aquellos negocios que requieren local se ubican en sus propios hogares convirtiéndose en una ventaja para él y la familia. De igual manera señalan los

emprendedores que la parroquia es un atractivo turístico por lo cual ayuda a mantener su negocio dentro del mercado.

- Como se puede observar el emprender ha tenido un impacto positivo dentro de las familias, por motivo que su negocio les genera ingresos para satisfacer las necesidades básicas del hogar, como es la alimentación, salud, educación y vivienda. Además, el emprendimiento también favorece al pueblo porque genera fuentes de empleo y dinamiza las actividades de otros negocios de la zona. De igual manera los emprendedores con su emprendimiento han fortalecido su conocimiento en ciertas áreas que desconocían y a su vez ha permitido relacionarse con otras personas del sector.

Recomendaciones

- A la Universidad Estatal de Bolívar que fomente la aplicación de los proyectos de vinculación en aquellas comunidades críticas de la provincia con la finalidad de mejorar las condiciones de vida mediante el asesoramiento al campesino en temas relacionados a la administración, producción, inversión, innovación, marketing, entre otros aspectos que ayudan a mejorar el producto y/o servicio que ofrecen a la colectividad.
- Se recomienda al Gad Parroquial de Santiago incentivar la generación de emprendimientos en la parroquia, exponiendo aquellos factores y obstáculos que inciden al momento de emprender. Además, brindar charlas motivacionales a los habitantes de la parroquia para que pierdan el temor al momento de realizar una inversión, incentivándoles a ser innovadores y así optimicen los recursos disponibles en la localidad con la finalidad que tengan mayor producción e ingresos y a su vez mejor rentabilidad económica.
- Se recomienda a la Prefectura de Bolívar, de igual manera el GAD Municipal de San Miguel, tomar en consideración la importancia de las zonas rurales para el crecimiento productivo de la provincia y el país, así promover la elaboración de proyectos que impulsen las actividades agro productivas de la parroquia con el debido asesoramiento ante las nuevas prácticas agrícolas.
- Fomentar el emprendimiento desde los organismos educativos para que al momento de iniciar su proyecto puedan aplicar sus conocimientos adquiridos. De igual manera fomentar la participación de las entidades financieras con el asesoramiento respectivo sobre los microcréditos para el productor agrícola en las áreas rurales de la provincia.

Bibliografía

- Asociación de Academias de la Lengua Española, & Real Academia Española. (2019). *Emprendimiento / Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/emprendimiento>
- Ballester, S. G., & Fernández, M. I. R. (2015). Valores De Éxito Y Emprendimiento. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 171-184.
- Cacuango, J. (2016). *Análisis de los micro-emprendimientos florícolas y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha en el periodo 2009 – 2014* [Universidad Técnica del Norte].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5233>
- Castro, L. A. O., & Bohórquez, D. A. C. (2008). Universidad Y Emprendimiento. *Hallazgos*, 10, 65-97.
- Código de Trabajo, (2018).
<http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/2018/Abril%202018/literal%20a2/Codigo%20de%20Trabajo.pdf>
- Constitución Nacional del Ecuador, (2008). https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Correa, C. I. O. (2009). La Fenomenología Y El Emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 17(21), 21-31.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326-331.
- Economipedia. (2018). *Definiciones, qué es y concepto en Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

- Escuela de Administración, Liderazgo, Dirección y Emprendimiento. (2019, agosto 22). 5 teorías del emprendimiento para conocer el significado de “emprender”. *EALDE Business School*. <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/>
- Espinoza, X. A. (2012). Las trabas al emprendimiento en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 2(4), 189-199.
- Fajardo-Dolci, G., & H, M. R. (2015). Innovación. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 53(5), 532-533.
- Gonzaja, S., Alaña, T., & González, A. (2017). Competitividad y Emprendimiento: Herramientas de Crecimiento Económico de un País. - Dialnet. *INNOVA Research Journal*, 322-328. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.386>
- Guerra, C. E. H., & Restrepo, L. A. M. (2013). El emprendedor: Una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, 4(7), 6.
- Jiménez, K. (2019). *Incidencia de los factores que influyen en la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos orientados al consumidor del Distrito Metropolitano de Quito*. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/20455>
- Jiménez, Y. (2011). Teorías del desarrollo económico. *Contribuciones a la Economía*. <http://www.eumed.net/ce/2011b/>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. *GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT - ESPOL*. <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Márquez, R. (2015). *Emprendimiento industrial y desarrollo productivo para el crecimiento económico del cantón Babahoyo* [Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1736>

- Mosquera, A. (2012). *La incidencia de los emprendimientos informales sobre el potencial de crecimiento económico de Guayaquil* [Universidad Casa Grande].
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/266>
- PDOT Santiago. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santiago 2015-2030*.
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260013740001_PDO_T_SANTIAGO_29-10-2015_11-32-57.pdf
- Peñaloza, M. (1997). Teorías y enfoques de desarrollo económico. *Papeles de Población*.
- Pérez, S. (2018). *El emprendimiento empresarial y su incidencia en la matriz productiva como factor primordial para el desarrollo económico de la ciudad de Guaranda* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2448>
- Pico, A. A., Cortina, J. del R., Trujillo, R. S., & Arias, C. R. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 107-123.
- Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 26, 94-119.
- Reyes, G. E. (2009). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómaditas: Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 4, 8.
- Rivillas, C. I. S., & Gutierrez, W. R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes1. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33-49.
- Rodríguez, A. (2014). *Emprendimiento: Una megatendencia a nivel mundial* • *Forbes México*.
FORBES. <https://www.forbes.com.mx/emprendimiento-una-megatendencia-nivel-mundial/>

- Roth, E., Carmona, C., & Velasco, C. (2013). *ALGUNAS DIMENSIONES COGNITIVAS DEL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO FEMENINO: El papel de los Estilos Cognitivos en el Reconocimiento de Oportunidades*.
- Uribe, M., & Reinoso, J. (2012). *Emprendimiento y empresarismo* (Primera). Ediciones de la U.
- Villacís, M. J. (2012). *El impacto económico que tiene el emprendimiento informal en Guayaquil sobre la redistribución de ingresos entre los años 2008* [Universidad Casa Grande].
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/259>
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Anexo 1 Presupuesto

Tabla 27: *Presupuesto ejecutado*

N°	CONCEPTO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Pasajes y Movilización	30	3,00	90,00
2	Alimentación	Global	40,00	40,00
3	Anillados	5	1,00	5,00
4	Esferográficos	5	0,50	2,50
5	Copias B/N	400	0,05	20,00
6	Empastado	3	30,00	90,00
7	Impresiones B/N	300	0,10	30,00
8	Impresión Color	90	0,25	22,50
9	CDs	3	3	9,00
	TOTAL			\$ 309,00

Elaborado por: David Ortega

Anexo 2 Cronograma

Tabla 28: *Cronograma*

N°	ACTIVIDAD	OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO			FEBRERO		
1	Elección y definición del tema															
2	Aprobación del tema															
3	Desarrollo del anteproyecto															
4	Desarrollo del Proyecto de Investigación															
5	Presentación de avances del proyecto															
6	Entrega del proyecto de investigación															
7	Entrega de ejemplares															
8	Defensa del trabajo de investigación															

Elaborado por: David Ortega

Anexo 3 Formato de la Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDEDORES DE LA PARROQUIA SANTIAGO

Objetivo: Obtener información relevante sobre la incidencia del emprendimiento en el desarrollo económico de la parroquia.

1. ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica con su emprendimiento?

- a) Producción agrícola
- b) Producción Pecuaria
- c) Actividades de transporte
- d) Tiendas de comercio al por menor
- e) Actividades artísticas
- f) Información y telecomunicaciones
- g) Actividades manufactureras
- h) Servicio de Alojamiento
- i) Negocios de Comida Rápida
- j) Servicio de Mantenimiento Vehicular
- k) Actividades Artesanales y/o Carpintería

2. ¿Cuál fue su principal motivación para emprender?

- a) Oportunidad de Negocio
- b) Necesidades Laborales
- c) Necesidades Económicas
- d) Pasión por emprender

3. ¿Qué obstáculos ha tenido que enfrentar al momento de emprender?

- a) Financieros
- b) Administrativos
- c) Legales
- d) Educativos

Porque _____

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción académica?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Nivel Superior

5. ¿Cuál fue su capital de inversión para iniciar su negocio?

- a) \$500 a \$1500
- b) \$1501 a \$2500
- c) \$2501 a \$3500
- d) \$3501 en adelante

6. ¿De dónde proviene su capital invertido en su emprendimiento?

- a) Crédito en Entidades Privadas
- b) Crédito en Entidades Publicas
- c) Prestamistas Particulares
- d) Ahorros Propios
- e) Otro _____

7. ¿Antes de emprender a que actividades se dedicaba?

- a) Actividades de Agricultura y Ganadería
- b) Actividades Profesionales
- c) Jornalero o peón
- d) Trabajador Domestico
- e) Otro _____

8. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con su emprendimiento dentro del mercado local?

- a) 1 a 3 años
- b) 4 a 6 años

c) 7 a 9 años

d) 10 años en adelante

9. ¿Cuánto fue su producción al inicio de sus actividades?

a) No aplica

b) Menos de 100

c) 100 a 600

d) 601 a 1100

e) 1101 a 1600

f) 1601 en adelante

10. ¿Cuánto produce actualmente su emprendimiento?

a) No aplica

b) Menos de 100

c) 100 a 600

d) 600 a 1100

e) 1100 a 1600

f) 1600 en adelante

11. ¿En qué mercados vende su producto o brinda su servicio?

a) Local

b) Cantonal y Provincia

c) Regional

d) Internacional

12. ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales de acuerdo a su negocio?

a) No Aplica

b) \$500 a \$2000

c) \$2001 a \$3500

d) \$3501 a \$5000

e) \$5001 en adelante

13. ¿A cuánto asciende sus utilidades mensuales de acuerdo a su negocio?

a) \$100 a \$600

b) \$601 a \$1100

c) \$1101 a \$1600

d) \$1601 en adelante

14. ¿En que ha invertido las utilidades obtenidas de su emprendimiento?

a) Expansión del Negocio

b) Nuevas Oportunidades de Negocio

c) Satisfacer Necesidades Personales

d) Otro _____

15. ¿En que se enfocaría para dar innovación en su negocio?

a) Infraestructura del negocio

b) El Producto o Servicio

c) Exigencias del Cliente

d) Otro _____

16. ¿Con cuántos empleados inicio sus actividades?

a) Ninguno

b) Otro _____

17. ¿Cuántos empleados tiene hoy laborando en su emprendimiento?

a) Ninguno

b) Otro _____

18. ¿Qué aspectos considera relevantes dentro de su negocio frente a la competencia?

a) Calidad del Producto o Servicio

b) Atención al Cliente

c) Imagen del Negocio

d) Precios Competitivos

e) Otro _____

19. ¿Mantendría su actividad económica en el lugar donde actualmente se encuentra su emprendimiento?

a) Si

b) No

Porque _____

20. ¿Cómo promociona sus productos y/o servicios?

a) Por cuenta propia (mediante: familiares, vecinos, amigos)

b) Publicidad Exterior (Vallas, Posters)

- c) Publicidad Online (Internet, Redes Sociales)
- d) Anuncios en Periódicos, Revistas, Radio y Televisión

21. ¿Qué acciones usted realiza para mantener su emprendimiento?

- a) Reducir costos
- b) Innovar en el Producto o Servicio
- c) Cambiar de Proveedores
- d) Mejorar la atención al cliente
- e) Otro _____

22. Señale en qué condiciones de vida ha influenciado su emprendimiento.

- a) Alimentación
- b) Salud
- c) Educación
- d) Vivienda
- e) Transporte
- f) Seguridad
- g) Vestimenta
- h) Otro _____

AGRADEZCO SU COLABORACIÓN

Anexo 4 Formato de la Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL GAD Y AL TENIENTE POLÍTICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO

1. ¿Cómo se encontraba la parroquia antes que surgieran los emprendimientos?
2. ¿Qué cambios han surgido en el sector debido a los emprendimientos?
3. ¿Ha impartido alguna recomendación a los emprendedores de la parroquia?
4. ¿Cree usted que los emprendimientos existentes en la comunidad han motivo a la gente para seguir invirtiendo?
5. ¿Qué otros emprendimientos creen Ud. que se puedan ejecutar en la parroquia?
6. ¿Existe algún líder o propulsor que impulse a la población a emprender?
7. ¿Cree Ud. que es necesario la motivación y participación de las autoridades en la consecución de los emprendimientos?
8. ¿Alguna ocasión se han celebrado o planeado ferias de emprendimiento?
9. ¿Se han planificado programas de asesoramiento que ayuden al campesino a emprender?
10. ¿Qué dificultades cree Ud. que impide el desarrollo de nuevos emprendimientos en la parroquia?
11. ¿Para Ud. los emprendimientos han dinamizado la economía en la parroquia?
12. ¿Los emprendimientos han disminuido el nivel de migración en la parroquia?

Anexo 5 Fotos

Fotografías de las encuestas realizadas a los emprendedores de la parroquia Santiago



Foto #1



Foto #2



Foto #3



Foto #4



Foto # 5



Foto #6

ECON. RENÉ MESÍAS VILLACRÉS BORJA, EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Yo René Mesías Villacrés Borja con CI: 0200858702 Director de Proyecto de Investigación, certifica que el señor **LUIS DAVID ORTEGA LEMA** con CI:0202490488 estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la Modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND; el día 10 de Marzo del 2020, del Informe Final del Proyecto de Investigación denominado **"EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLÍVAR AL AÑO 2019"**, dando como resultado un 5% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

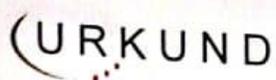
Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de marzo del 2020

Atentamente,



Econ. René Villacrés B.
C.I 0200858702
Director



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO DE INVESTIGACION- TESIS 19.docx (D64988645)
 Submitted: 3/6/2020 9:36:00 PM
 Submitted By: deiviidluiz@gmail.com
 Significance: 5 %
 Sources included in the report:

18. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - URKUND.docx
 (D64843017) tesis.docx (D62420426)
 Lavayen Carrera urkund.docx (D64663766)
 Tesis William Paredes.docx (D54355276)
 MEMORIAS III CONGRESO FCA-UG 958-1005.pdf (D32267035)
 Proyecto de Titulación Dayanara Yutzabeth Farías Cabrera.docx (D48685547)
 TESIS MAGY - FINAL.docx (D54629304) Tesis Carolina.docx (D54326785)
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164258.pdf>
<https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Emprendimiento.pdf>
<https://dle.rae.es/emprendimientoBallester>, <https://docplayer.es/amp/63967597-iv-encuentro-xvi-red-motiva-2015-congreso-internacionalmemorias-del-de-la.html>
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1411/1/PROGRAMA%20DE%20%20>
 %
 20
 DESARROLLO%20EMPREENDEDOR%20Y%20LA%20MOTIVACI%C3%93N%20%20EMPRES
 ARIAL
 %20EN%20ADOLESCENTES%20%20DE%20%20LA%20CIUDAD.pdf
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3421/1/UPSE-TAP-2015-0077.pdf>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11511/1/T-ESPE-049349.pdf>

Instances where selected sources appear:

35

cc. deiviidluiz