



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



**FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de
Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CP.**

**“DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA
CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO
TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) DE LA PARROQUIA CAJABAMBA, CANTÓN
COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2019”**

Autora:

ATI INGA MARLENE ELENA

Directora:

ING. OLGA ANGELICA GAVILEMA VISTIN

Pares Académicos:

**PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS
ING. WASHINGTON RENATO GARCÍA SALTOS**

Guaranda – Ecuador

Año 2020

Agradecimiento

A Dios, por dar la oportunidad de terminar con éxito la formación profesional y personal de mis estudios.

A mis padres, por brindarme el amor y el apoyo incondicional sin más que decir son las bendiciones más hermosas que Dios me pudo dar.

A mis hermanos y hermana, por estar junto a mi dando el apoyo moral en levantar los ánimos de seguir perseverando cada día de mi vida.

A mi familia, porque me han brindado su apoyo incondicional al estar conmigo en los buenos y malos momentos.

A la Directora de Tesis y los Pares Académico, Ingeniera Olga Gavilema, Psicóloga Vanessa Gavilánez e Ingeniero Renato García por compartir sus conocimientos en el desarrollo del trabajo investigativo y por tener la paciencia, amistad y confianza.

A la Universidad Estatal de Bolívar por las enseñanzas dadas durante toda la formación profesional, sobre todo por ayudarme a fortalecer mis valores y principios así mismo a cada uno de los docentes de Contabilidad y Auditoría por compartir sus conocimientos y recomendaciones durante el periodo de las clases académicas.

A la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) por permitirme desarrollar el trabajo de titulación y por brindar el apoyo y la orientación prestada.

Marlene Elena Ati Inga

Dedicatoria

A Dios por ser el principal gestor de mi vida, por la gracia y su amor me dado sus bendiciones en cumplir con éxito esta etapa académica con el trabajo investigativo.

A mis padres, quienes han sido mi fuente de inspiración para iniciar mis estudios, además, fueron las personas que me formaron con los principios y valores de humildad, respeto, responsabilidad y perseverancia a lograr mis objetivos.

Marlene Elena Ati Inga

Certificación de la Directora

ING. OLGA ANGELICA GAVILEMA VISTIN EN CALIDAD DE DIRECTORA ACADÉMICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

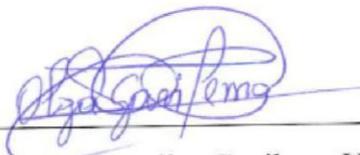
CERTIFICA

Que la señorita **MARLENE ELENA ATI INGA** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto de investigación denominado **“DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) DE LA PARROQUIA CAJABAMBA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2019”**. En tal virtud, faculto a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de febrero del 2020

Atentamente,



Ing. Olga Angelica Gavilema Vistin

Cd. N°: 171064282-6

Certificado del Par Académico 1

PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

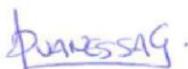
CERTIFICA

Que la señorita **MARLENE ELENA ATI INGA** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto de investigación denominado **“DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) DE LA PARROQUIA CAJABAMBA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2019”**. En tal virtud, faculto a las interesadas seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de febrero del 2020

Atentamente,



Psic. Vanessa Gavilánez Cárdenas

Cd. N°: 020186198-6

Certificado del Par Académico 2

ING. WASHINGTON RENATO GARCÍA SALTOS EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

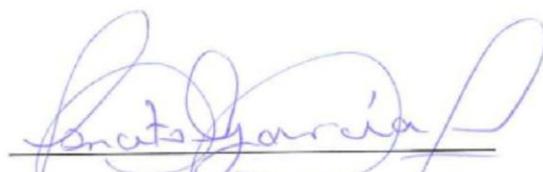
CERTIFICA

Que la señorita **MARLENE ELENA ATI INGA** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto de investigación denominado **“DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) DE LA PARROQUIA CAJABAMBA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2019”**. En tal virtud, faculto a las interesadas seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de febrero del 2020

Atentamente,



Ing. Washington Renato García Saltos

Cd. N°: 020153222-3

Declaración Juramentada del Autor

DECLARACIÓN JURAMENTADA

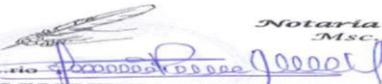


Yo, Ati Inga Marlene Elena en calidad de autora del trabajo de investigación: **DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) DE LA PARROQUIA CAJABAMBA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2019**, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.


Ati Inga Marlene Elena
Cd. N° 0605623800


Notaría Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narváez
Notario
N° ESCRITURA 20200201003F00328
DECLARACION JURAMENTADA
OTORGADA POR:
MARLENE ELENA ATI INGA
INDETERMINADA
DE: 2 COPIAS L.L.



En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día nueve de marzo del dos mil veinte, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparece la señorita MARLENE ELENA ATI INGA soltera, domiciliada en la comunidad Chimborazo del Cantón Riobamba y de paso por esta ciudad de Guaranda, celular 0969807483, correo electrónico es marleneati24@gmail.com; por sus propios y personales derechos, obligarse a quien se la conociera doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruida por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declara lo siguiente "Previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) DE LA PARROQUIA CAJABAMBA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO AÑO 2019, es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autora". Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue a la compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.


MARLENE ELENA ATI INGA
I.C. 0605623800




AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
Msc. Ab. Henry Rojas Narváez

Índice General

| | |
|---|--------------------------------------|
| Agradecimiento | II |
| Dedicatoria | III |
| Certificación de la Directora | IV |
| Certificado del Par Académico 1 | ¡Error! Marcador no definido. |
| Certificado del Par Académico 2 | ¡Error! Marcador no definido. |
| Declaración Juramentada del Autor | VII |
| Índice General | VIII |
| Índice de Tablas | XIV |
| Índice de Gráficos | XV |
| Índice de Anexos..... | XVI |
| Resumen Ejecutivo..... | XVII |
| Abstract | XVIII |
| Tema..... | 1 |
| Introducción | 2 |
| Antecedentes | 3 |
| Descripción del problema | 6 |
| Formulación del problema | 8 |
| Justificación..... | 9 |

| | |
|--|----|
| Objetivos | 11 |
| Objetivo General | 11 |
| Objetivos Específicos | 11 |
| Capítulo I: Marco teórico | 12 |
| Referencial | 12 |
| Geo referencial | 15 |
| Legal..... | 16 |
| La Constitución del Ecuador | 16 |
| Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida | 17 |
| Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) | 18 |
| Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) | 18 |
| Acuerdo Ministerial N.º 184 del Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP)..... | 19 |
| Conceptual..... | 20 |
| Contabilidad de Costos..... | 20 |
| Objetivos de la Contabilidad de Costos..... | 20 |
| Costos y Gastos | 21 |
| Clasificación de los costos y gastos..... | 21 |
| Clasificación de los Costos..... | 23 |
| Sistema de Costos..... | 25 |

| | |
|---|----|
| Sistema de costos por órdenes de producción | 25 |
| Diferencias entre los costos por órdenes y los costos por procesos | 26 |
| Costos de Producción | 27 |
| Documentos que utiliza el sistema de costos por órdenes de producción | 28 |
| Estados financieros del sistema de costos por órdenes de producción..... | 29 |
| Estado de Costos de Producción y Ventas | 30 |
| Estado de Resultado Integral | 30 |
| Estado de Situación Financiera | 30 |
| Rentabilidad..... | 31 |
| Tipos de Rentabilidad..... | 32 |
| Rentabilidad Económica..... | 32 |
| Rentabilidad Financiera..... | 32 |
| Indicadores de Rentabilidad | 32 |
| Utilidad Bruta | 32 |
| Utilidad Neta | 33 |
| Precios basados en los costos | 33 |
| Capítulo II: Metodología..... | 35 |
| Tipo de Investigación | 35 |
| De campo..... | 35 |
| Documental..... | 35 |

| | |
|--|----|
| Métodos | 35 |
| Inductivo..... | 35 |
| Deductivo | 36 |
| Técnicas e Instrumentos de Investigación | 36 |
| Observación..... | 36 |
| Encuestas | 36 |
| Entrevista..... | 36 |
| Universo | 37 |
| Muestra..... | 37 |
| Procesamiento de la Información | 37 |
| Capítulo III: Resultados y Discusión | 37 |
| Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados | 37 |
| Diseño de la propuesta | 47 |
| Título de la Propuesta..... | 47 |
| Institución Ejecutora..... | 48 |
| Objetivos..... | 49 |
| Objetivo General | 49 |
| Objetivo Especifico | 49 |
| Antecedentes de la Corporación..... | 50 |
| Comunidades Beneficiarias | 51 |

| | |
|---|----|
| La Administración | 57 |
| Comercial | 58 |
| Clientes Directos de COPROBICH..... | 59 |
| Francia | 59 |
| Holanda..... | 61 |
| Propiedades de la Quinoa | 65 |
| Sistema de costos por órdenes de producción. | 71 |
| Flujograma de proceso productivo | 75 |
| Costos fijos | 78 |
| Costos variables..... | 78 |
| Costos Indirectos de Fabricación..... | 79 |
| Materia Prima Directa | 79 |
| Estado de Costos..... | 80 |
| Ventas | 80 |
| Ventas Anuales Proyección | 81 |
| Costos | 81 |
| Utilidad de Quinoa a Granel..... | 81 |
| Estado de Resultado | 82 |
| Rentabilidad..... | 82 |
| Conclusiones..... | 83 |

| | |
|-----------------------|----|
| Recomendaciones | 84 |
| Bibliografía..... | 85 |
| Anexos..... | 90 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Conocimiento del sistema de costos | 37 |
| Tabla 2 Flujograma de Procesos | 38 |
| Tabla 3 Estándares o parámetros establecidos para uso de insumos..... | 39 |
| Tabla 4 Petición de los materiales..... | 40 |
| Tabla 5 El control de inventarios de los elementos de costos | 41 |
| Tabla 6 Manejo y control adecuado de la MP, MO y CIF | 42 |
| Tabla 7 Registro de desperdicios de materia prima | 43 |
| Tabla 8 Reportes diarios de producción | 44 |
| Tabla 9 Precio de venta | 45 |
| Tabla 10 Factibilidad del sistema..... | 46 |
| Tabla 11 Sistema de Costos por Órdenes de Producción..... | 71 |
| Tabla 12 Costos Fijos | 78 |
| Tabla 13 Costos Variables..... | 78 |
| Tabla 14 Materia Prima Indirecta..... | 79 |
| Tabla 15 Ventas Mensuales..... | 80 |

Índice de Gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 Conocimiento del sistema de costos | 37 |
| Gráfico 2 Flujograma de Procesos | 38 |
| Gráfico 3 Estándares o parámetros establecidos para uso de insumos | 39 |
| Gráfico 4 Petición de los materiales..... | 40 |
| Gráfico 6 Manejo y control adecuado de la MP, MO y CIF..... | 42 |
| Gráfico 7 Registro de desperdicios de materia prima | 43 |
| Gráfico 8 Reportes diarios de producción..... | 44 |
| Gráfico 9 Precio de venta | 45 |
| Gráfico 10 Factibilidad del sistema..... | 46 |

Índice de Anexos

| | |
|---|-----|
| Anexo 1 Cronograma de Trabajo | 90 |
| Anexo 2 Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCS..... | 91 |
| Anexo 3 Rol de Pago – Mano de Obra Directa e Indirecta..... | 92 |
| Anexo 4 Rol de Pago Gasto Administrativo, Gasto Ventas | 92 |
| Anexo 5 Costos Indirectos de Fabricación | 92 |
| Anexo 6 Gasto de Arriendo | 92 |
| Anexo 7 Gasto de Mantenimiento | 93 |
| Anexo 8 Gasto de Depreciaciones | 93 |
| Anexo 9 Gasto Suministro de Oficina | 93 |
| Anexo 10 Gasto de Suministro de Limpieza | 94 |
| Anexo 11 Encuesta | 95 |
| Anexo 12 Entrevista..... | 98 |
| Anexo 13 Presupuesto Ejecutado..... | 100 |

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo investigativo, desarrollado en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo parroquia Cajabamba, cantón Colta, provincia Chimborazo, se implementó el Diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, a través de la información correspondiente, que permitió identificar las falencias en la determinación de los costos de la materia prima que es procesada en la entidad.

Es así como al utilizar dicho sistema con finalidad de establecer los precios de ventas y margen de utilidad adecuado para cada producto, que la Corporación ofrece a sus clientes, se ejecutó mediante investigación de campo, documental, métodos inductivos y deductivos, de igual forma utilizando la técnica de encuesta aplicada al personal operativo y administrativo de la entidad.

La Corporación no ejerce el respectivo control y registro de los elementos de costos de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, por tal razón no se establece los precios y margen de utilidad adecuado; al proponer el sistema de costos en la entidad se contara con una información real , oportuna, confiable y razonable para la mejor toma de decisiones eficaces y eficientes, la certeza de fijar los precios del producto, además llevar el control de los tres elementos de costos para la elaboración del producto final, de esta forma llegar a determinar el precio de venta adecuado y los indicadores de rentabilidad, que le permite ser competente dentro del mercado nacional e internacional.

Palabras Claves: Sistema, Producción, Rentabilidad, Costos, Utilidad.

Abstract

The present research work, developed in the Corporation of Organic Producers and Marketers Bio Taita Chimborazo, Cajabamba parish, Canton Colta, Chimborazo province, was implemented the Design of the Cost System for Production Orders, through the corresponding information, which allowed identifying the flaws in determining the costs of the raw material that is processed in the entity. Thus, when using the system, the purpose is to establish sales prices and adequate profit margin for the products that the Corporation offers to its clients, it was executed through field research, documentary, inductive and deductive methods, in the same way using technique such as the survey applied to the operational staff, the survey to the administrative staff of the entity.

Therefore, the Corporation does not exercise the respective control and registration of cost elements such as raw material, labor and indirect manufacturing costs as well as operating expenses, for this reason at the time of establishing prices and margin of adequate utility; For this reason, when proposing the cost system in the entity, they will have real, timely, reliable and reasonable information for the improvement of effective and efficient decision-making in production costs, therefore the certainty of setting product prices In addition, keep track of the three cost elements for the elaboration of the final product, in this way to achieve the determination of the sale price and profitability indicators, which will allow you to be competent within the national and international market.

Keywords: System, Production, Profitability, Costs, Utility.

Tema

Diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo, año 2019.

Introducción

El presente trabajo investigativo con el tema titulado “Diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la parroquia Cajabamba, cantón Colta, provincia Chimborazo, año 2019”, debido a la alta competitividad de negocio, en la corporación al aplicar el sistema de costos les permitirá determinar e identificar las operaciones realizadas, tiene la finalidad de maximizar las utilidades y reducir los gastos en la corporación, para lo cual es mejor contar con la fase mecánica como es la planificación y la organización y la fase dinámica como es de dirección y de control.

Por ello al diseñar el sistema de costos por órdenes de producción en la Corporación, está orientada con el único propósito de exhibir como una herramienta que facilite el control contable de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación para el Administrador Financiero y la toma de decisiones en la Asamblea de Cabecilla.

Atendiendo a estas consideraciones se realizará como una guía para presentar una adecuada aplicación del sistema de costos acorde a las necesidades para el control de los tres elementos de costo, es decir le permitirá determinar los costos de producción y el precio real de venta en el producto terminado, por ende, el Administrador Financiero identificará los estados financieros al beneficio de todos con una rentabilidad positiva y seguir siendo más competitivos con el producto en el mercado.

Antecedentes

El presente trabajo investigativo, fue basado en trabajos similares por otros investigadores, por tal razón el actual trabajo, se ha tomado como referencias bibliográficas de otros trabajos de titulación que se detalla a continuación:

De acuerdo a la investigación realizada en la empresa PISMADE S.A., muestra que el sistema de costos por órdenes de producción, permite la estructuración y la rentabilidad del precio de venta y margen de utilidad adecuado, donde, la empresa se introduzca a la competencia en el mercado y abarcar la máxima cantidad de clientes. (Guzñay, 2019, pág. 88)

En estudios realizados en la empresa Pauli & Stefi se determinó que los costos de producción unitario y total sirven de base para tomar decisiones con relación a la fijación del precio de venta que permitirá a la empresa establecer el margen de utilidad. (Pinos, 2019, pág. 68)

En el Ecuador la industria manufacturera, es uno de los principales sectores de desarrollo económicos en el país, que permite la elaboración de los productos con un nivel alto y aporta con un valor agregado, razón por lo cual existe una buena capacidad de brindar los conocimientos y habilidades en proporcionar un producto terminado a menor precio, pero con una ganancia rentable a cada uno de los propietarios; ya que este sector brinda un desarrollo que ayuda a fortalecer al país, permitiendo fuentes de empleo las mismas que forman una sociedad de desarrollo en la economía del país.

A nivel de la provincia cuenta con empresas productoras entre grandes, medianas y pequeñas las mismas que generan puestos de empleo directamente a la sociedad, al desarrollar sus productos o bienes terminados que son comercializados a nivel regional, nacional y exterior.

Según Yumisaca Mayra, nos menciona que (COPROBICH) fue fundada el 30 de Julio del 2003 con el propósito de organizar los pequeños productores a los clientes de la provincia de

Chimborazo asociadas con la empresa Sumak Life llamado: Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador ERPE.

Para el año 2009, el Ingeniero Avelino Morocho fue elegido como gerente general, el cual planteó que (COPROBICH) se independizara y comercializara sus propios productos, pero al no contar con una planta propia, alquilaban el servicio de las plantas de Sumak Life y de Fundamylf. Para ampliar la comercialización esta empresa, mantuvo apoyo con AVSF y el financiamiento del proyecto Cardes del ministerio de agricultura ecuatoriano, donde luego (COPROBICH) construyó su planta procesadora, al recibir la aprobación de la asamblea. (Yumisaca, 2015)

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) para el año 21 de julio del 2003 reconoció legalmente a (COPROBICH), en el acuerdo Ministerial N°184, pegado a lo que contiene en el artículo 564 con el título XXX del código civil.

El Sector Financiero Popular y Solidario y la Ley de Economía Popular y Solidaria, indican que, según el personal jurídico del (MAGAP), cuenta con la libre potestad de regular las actividades que mantiene (COPROBICH). Según el artículo 15 de la ley, señala que las organizaciones del sector comunitario son todas las organizaciones vinculadas por relaciones de territorio, identificadas étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesario, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

La corporación (COPROBICH), al pasar los años deberán concordar a lo que disponga la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y del Sector Financiero Popular y Solidario, cuando el organismo correspondiente así lo disponga, mientras

tanto hasta que eso suceda, la Corporación que anteriormente atendía sólo los aspectos productivos de la quinua y su comercialización debe modificar su Estatuto y Reglamento Interno, incluyendo en éstos el proceso de transformación.

Además, estas reformas deben incorporar a la planta procesadora de quinua como una unidad productiva que se incluya a la (COPROBICH), para fortificar a la Corporación en la exportación de los productos orgánicos que produce. Para este procedimiento es preciso que el Ministerio de Agricultura y Ganadería, como institución del Gobierno que todavía tiene competencia al respecto, certifique estos cambios y con los documentos habilitantes lo incluya en sus registros, una vez que sea legitimado.

Por todo lo anterior, así como la no existencia de indagaciones que aborden sobre esta temática, y la ayuda que no han recibido COPROBICH motivaron a la ejecución de la presente investigación.

Descripción del problema

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo, es la planta procesadora de quinua, que se encargan de la compra directa de este producto a sus socios para exportar a Francia, Bélgica, Alemania y Canadá, por la que se ha visto en la necesidad de mejorar la competitividad, así como la satisfacción de los clientes tanto internos como externos.

Una vez realizado el diagnóstico, a través de una entrevista con el Administrador Financiero, se pudo determinar que existe diversos problemas, los mismos que vienen interrumpiendo el desarrollo de las actividades diarias en la producción y comercialización, por lo que se ha logrado identificar de manera general los siguientes problemas:

- No cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción.
- Carencia de control de los inventarios de materia prima, (MP).
- Incapacidad en la asignación adecuada de la mano de obra directa (MOD) a las hojas de costos.
- Insuficientes clasificaciones de los costos indirectos de fabricación (CIF) a las hojas de costos.
- Falta de control de los inventarios de productos en proceso y productos terminados.
- La mala optimización de recursos que permite bajar los costos de producción.

Los problemas antes mencionados, han sido ocasionados por la falta de un sistema de costos por órdenes de producción, que permita verificar los precios y las cantidades utilizadas en el proceso de producción.

Para solucionar la problemática señalada, se propone a la Administración de la Corporación, que implemente el Sistema de Costos en el área de producción, para desarrollar un trabajo ordenado y adecuado, mejorando la eficiencia y eficacia de sus operaciones, rentabilidad y calidad de atención y de esa manera satisfacer las necesidades del cliente.

Formulación del problema

¿De qué manera favorecerá el Diseño del Sistema de Costos por Ordenes de Producción en la eficiente rentabilidad de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo?

Justificación

La presente investigación, conlleva a la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la (COPROBICH), que permita evaluar la eficiencia en sus procesos como en la productividad, con esta premisa podemos señalar que el siguiente trabajo investigativo permitirá mejorar continuamente sus procesos en la parte operativa y en la administrativa, para fortalecer el cambio y la gestión en el contexto.

La dirección de la corporación debe estar orientada a nuevas estrategias y actividades que le permitan la innovación las mismas que puedan aplicar para optimizar los recursos de producción al máximo.

Brindar una solución a las actividades duplicadas, que permita mejorar sus procesos de selección con la finalidad de contar con el personal calificado, lo que permitirá un mejor desempeño y con ello el logro de los objetivos de la corporación.

Es de suma importancia un adecuado control de costos enfocado a obtener la rentabilidad en los estados financieros, porque un resultado de transparencia en las operaciones permite mejorar la toma de decisiones desde la Asamblea de Cabecilla, las mismas que ayudaran a alcanzar los objetivos, para ser competitivos en la situación actual del mercado, como son los siguientes:

- ✓ Los beneficiarios directos de la investigación es la (COPROBICH).
- ✓ Los beneficiarios indirectos de la investigación son los socios, personal administrativo y proveedores.

Por otra parte, es conveniente la realización de un sistema de costos por órdenes de producción que permitirá a la corporación tener información veraz y oportuna que le ayude a tomar decisiones, para obtener la mayor rentabilidad de costo unitario real del producto con el mínimo riesgo posible de las actividades que realizan día a día, es decir, mejorar el control de la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, lo cual permite determinar el margen de utilidad al ser competitivos con otras empresas que se dedican al producto del mismo.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo, analizando y actualizando el control de inventario, que permita conocer el costo unitario de producción para obtener una adecuada rentabilidad.

Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la situación actual del control de inventarios en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo.
- ✓ Evidenciar las causas que determinan un mal manejo en el control de inventarios en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo.
- ✓ Diseñar el sistema de costos por órdenes de producción, que permitirá fijar el costo unitario real de producto en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo.

Capítulo I: Marco teórico

Referencial

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado referencias de trabajos similares de otras Universidades y Escuelas Politécnicas que han solucionado las falencias encontradas en distintas empresas.

Según Molina, Jenny de la Universidad Técnica de Ambato (Tesis de Ingeniería) que realizó un estudio similar con el tema “*La determinación de costos de producción y la rentabilidad de la empresa NUTRIPRODUCTOS*”, nos menciona: al no contar con un sistema de costos por órdenes de producción la entidad realiza el uso inadecuado de los insumos en un producto y las mismas dan a más votos a tomar malas decisiones y tener una rentabilidad inadecuada por ende costos irreales de la producción; si al utilizar el sistema correctamente obtiene el margen de rentabilidad adecuado para el beneficio de la empresa.

Mediante el sistema de costos por procesos se logró determinar de manera adecuada, clara y precisa los costos de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) para la elaboración de los productos alimenticios.

A través de este sistema la empresa podrá controlar los recursos humanos, financieros y materiales en cada uno de los procesos productivos, que permitan determinar de una manera más rápida y eficiente el precio de venta de sus productos.

Se logró determinar la rentabilidad real de la empresa Nutriproductos, considerando todos los aspectos necesarios e importantes para realizar dicho análisis, que permitió observar que gracias a dicho sistema dentro de sus operaciones se pudo producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión realizada.

Por lo tanto, el sistema de costo por proceso permitirá a la empresa mejorar en la toma de decisiones en ventas, permitiendo cambios necesarios que proporcionaran grandes innovaciones y óptimos ingresos. (Molina, 2017)

Es así que la misma línea de investigación según Jiménez Jomayra de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador (Tesis de Ingeniería) con el tema “*Determinación de costos por órdenes de producción de la línea de galletas en una empresa pastelera del cantón Durán.*”, menciona: que es una herramienta principal para dar una solución el sistema de costos por órdenes de producción que permite identificar y determinar los costos reales de los diferentes productos que se realiza cierta entidad; también el sistema favorece a notar los elementos de costos para cada actividad de producción, lo mismo la entidad podrá tener un control de información del área de producción exacta, real y oportuna para la toma de decisiones tanto la gerencia y el contador.

Actualmente las empresas buscan la mejora de sus procesos y para lograrlo debe controlar cada técnica interviniente durante la fabricación de un producto. Ordenar y clasificar sus líneas de producción es una etapa que permitirá a la empresa a tener clara su identificación y poder plantear estrategias en base a su target de mercado.

Ser una empresa manufacturera con procesos artesanales, implica que el tiempo laboral de su personal operativo sea afectado en grandes escalas debido a que las ocho horas laborales no son suficientes para cubrir con la demanda de la producción.

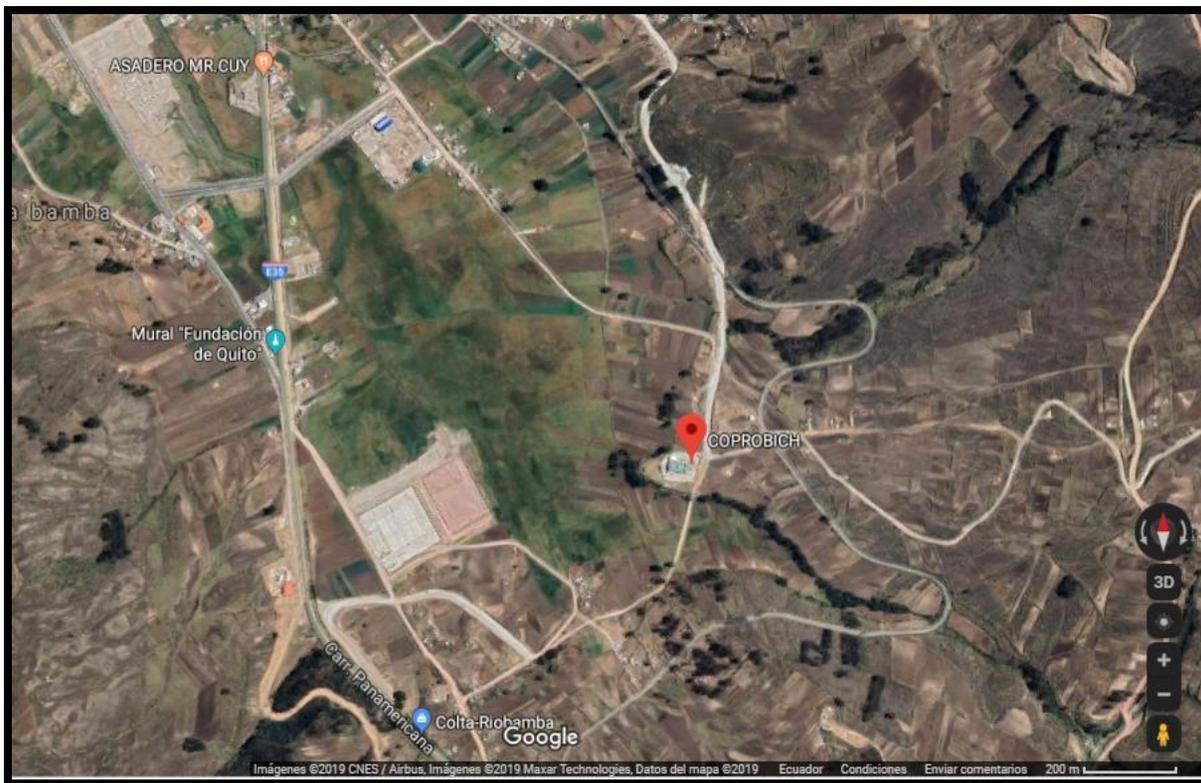
La estandarización de recetas dentro de las líneas de producción genera una certeza para el área de producción de la cantidad de materia prima utilizar para satisfacer las ordenes de producción en tránsito cuando se conoce las unidades resultantes de cada receta a utilizar, es importante considerar que parara un sector en donde casi el 70% de su materia prima es perecedera, mantener un stock alto de inventario no es una buena opción para la industria de alimentos.

El estudio determina como resultado que la empresa necesita una reingeniería a la inversa, lo cual permitirá tomar medidas correctivas tales como: cambio de materia prima de menor costo, mayor control en el proceso de hora hombre, debido a sus altos costos incurridos en la mano de obra utilizada. Los costos indirectos de fabricación se convertirán en fijos o variables según demanden los niveles de fabricación de la empresa. (Jiménez, 2017)

Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH), no cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción que al pasar los años viene formando un problema en el área de producción, al diseñar un sistema de costos obtendremos un costo unitario real del producto que permita proyectar adecuadamente los márgenes de rentabilidad, lo cual nos ayudará a ser competitivos en el mercado y satisfacer las necesidades de los clientes.

La Corporación, desde sus inicios busca la exclusión de los trabajadores de etnia Puruhá que son habitantes de la provincia de Chimborazo, quienes son los principales actores en la extracción de la materia prima como son: quinua, trigo, arroz de cebada y otros productos agropecuarios orgánicos. En la actualidad COPROBICH, ha logrado su reconocimiento, independencia, autonomía y un poder de negociación que la quinua frente a otros competidores. Desde el año 2009, donde la corporación obtuvo la aprobación de la asamblea, COPROBICH viene realizando la compra directa de quinua a sus socios manteniendo el comercio justo y la exportación al mercado que son: Holanda, Francia, Canadá, Alemania y Bélgica.

Geo referencial



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Marlene Ati

La COPROBICH, es reconocida como una de las productoras de derecho privado, autónomo, sin fines de lucro que brindando servicio y beneficio social para los habitantes de etnia Puruhá que conforman 52 comunidades de los cantones de Colta, Guamote y Riobamba. Actualmente cuenta con 657 familias asociadas a esta prestigiosa corporación.

Esta productora se encuentra ubicado en la calle Primero de Agosto - Sector Mishquilli a 500 metros del taller del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Colta/ Chimborazo - Ecuador. (COPROBICH, 2018)

Legal

La Constitución del Ecuador

De acuerdo a la Constitución del Ecuador el presente trabajo investigativo se respalda en:

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Constitución del Ecuador, 2008)

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- ✓ Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. (Constitución del Ecuador, 2008)
- ✓ Asegurar la soberanía alimentaria y energética.

TÍTULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Sección séptima

Política comercial

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (Constitución del Ecuador, 2008)

La siembra de la quinua orgánica dentro de la Provincia Chimborazo viene siendo para las comunidades agrícolas una fuente de empleo que por ende se mejora la calidad de vida de los familiares.

La COPROBICH viene siendo reconocida a nivel nacional por sus productos que se les ofrece a sus clientes ya que mantiene con un beneficio a 541 familias asociadas con la materia prima, la misma que debe ser la producción con el producto con reconocimientos al desarrollo económico del país ya esta corporación cuenta también con las exportaciones a países extranjeros.

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Economía al Servicio de la Sociedad

Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad: Busca garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir, en el cual interactúan los subsistemas de economía pública, privada, popular y solidaria.

En este sentido, Ecuador avanza en la ruta hacia una economía sustentada en la justicia y equidad tributaria, a través de una distribución y redistribución de factores de producción y de la

riqueza, trabajos, tiempos y recursos, que permitan generar oportunidades y que, simultáneamente, fortalezcan el sistema económico social y solidario. (Plan Nacional de Desarrollo , 2017)

La (COPROBICH) mediante las exportaciones busca mantener el equilibrio de la economía y sustento en la misma entidad ya que la compra del producto a los socios también es una ayuda a satisfacer las necesidades primordiales como: salud, vivienda, alimentación de las familias.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente. (Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, 2010).

Bajo la ley que ampara este artículo a la Corporación, promueve a logro de sus objetivos al cambio de la matriz productiva y la exportación a diferentes países que hay oportunidades de abrir más mercados para su venta.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)

Sección 2

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaridad, 2011)

La (COPROBICH) vio la necesidad de transformar la materia prima, la quinua orgánica de 52 comunidades de tres cantones Guamote, Colta y Riobamba, con un fin de producir y comercializar en el mercado nacional e internacional y ser competente con las demás empresas productoras.

Acuerdo Ministerial N.º 184 del Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP)

Según el Acuerdo Ministerial N.º 184. La corporación fue reconocida legalmente como (COPROBICH), que tiene el objetivo a trabajar con las comunidades agrícolas indígenas en el cultivo y la cosecha de la quinua orgánica con un solo fin de producir, comercializar y distribuir a los negocios nacionales y extranjeros. (Yumisaca, 2015)

Conceptual

Contabilidad de Costos

“Es un sistema de información mediante un proceso recopila, organiza, clasifica, analiza y registra en términos de dinero, y en forma cronológica, todos los hechos económicos de un ente, relacionados con la producción de bienes o prestación de servicios” (Polo, 2013, pág. 38).

La contabilidad se debe considerar como elemento clave de la gerencia en todas las actividades de planeación, control y formulación de estrategias, ya que proporciona las herramientas contables indispensables para lograr el buen funcionamiento de algunas fases del proceso Administrativo como son: la planeación, el control y la evaluación de la operación. (Arredondo, 2015, pág. 15)

Objetivos de la Contabilidad de Costos

Los objetivos de la contabilidad de costos son:

- ✓ Facilitar la información pertinente al personal de la entidad, para la toma de decisiones.
- ✓ Organizar la información para la orientación de la empresa en planificar, evaluar y controlar.
- ✓ Establecer los costos unitarios para regular políticas para la orientación de efectos en evaluar los inventarios de producción en procesos y productos terminados.
- ✓ Determinar las utilidades generando informes, facilitando el costo de los productos vendidos.
- ✓ Apoyar a la elección de alternativas y la planeación de utilidades para la orientación, facilitando anticipadamente los costos de producción, comercialización, gestión y financiamiento.
- ✓ Cooperar en la producción de los presupuestos en la entidad, dentro de los programas de venta, manufacturera y financiamiento. (García, 1996, pág. 25)

Costos y Gastos

El sacrificio realizado se mide en unidad monetaria, mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtiene el beneficio. La adquisición se incurre en el costo y este puede beneficiar a uno o varios periodos posteriores a aquel en que se efectuó. Por lo tanto, costo y gasto es lo mismo, la diferencia fundamental entre uno y otros es:

a) La función a la que se les asigna: Los costos se relacionan con la función de producción, los gastos se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento.

b) Su tratamiento contable: Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo dentro del balance general.

Los costos de producción se llevan al estado de resultado inmediatamente y paulatinamente; es decir, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el reglón de costo de los artículos vendidos.

Los gastos de distribución, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo; es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se consideran costos del periodo; se llevan al estado de resultado inmediato e íntegramente en el periodo en que se incurren. (García, 1996, pág. 27)

Clasificación de los costos y gastos

De acuerdo con la función a la que pertenecen, se clasifican en:

- 1. Costos de Producción:** Son los que generan de manera directa e indirecta en el proceso de transformación de los insumos, o materias primas y materiales indirectos en producto terminados:

Pertenece a la suma de los tres elementos del costo: MD+ MOD+CIF. (Pastrana, 2012, pág. 6)

2. **Gastos del Período:** Son los gastos de administración y los gastos de distribución o ventas.
3. **Gastos de Administración:** Son los que originan en la operación, dirección y control de una compañía. Ej.: sueldos del personal administrativo. El impuesto predial (en la parte que corresponde al área de la empresa en donde funcionan las oficinas administrativas), útiles y papelería consumidos en las dependencias administrativas (tesorería, contabilidad, auditoría interna, presupuesto, gerencia general, gerencia financiera, Compras, etc.) (Pastrana, 2012, pág. 6)
4. **Gastos de Distribución y/o Ventas:** Es el valor agregado que se genera en el proceso de ventas, hasta la entrega del producto desde la empresa hasta el cliente (sólo en los casos en que la empresa asuma el flete). Ej.: comisiones por venta, fletes, publicidad, gastos de papelería del departamento de mercadeo, sueldos del área del mercadeo, consumo de servicios públicos incurridos en las oficinas de mercadeo, combustible de los vehículos de reparto, la depreciación, los gastos de mantenimiento, los impuestos de timbre y rodamiento de dichos vehículos, arrendamiento de vehículos para el reparto de mercancía vendida, etc. (Pastrana, 2012, pág. 6)
5. **Gastos Financieros:** Se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa, incluyen los intereses que se pagan por los préstamos y los gastos incurridos en el proceso de solicitud y aprobación de créditos para la compañía, gastos bancarios, etc. (Pastrana, 2012, pág. 6)

Clasificación de los Costos.

En la clasificación de los costos existen varias clasificaciones, a continuación, se menciona los más principales:

1. La función en que se incurre.

- **Costos de Producción:** Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.
- **Costos de Distribución (gastos):** Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor. Por ejemplo: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad etcétera.
- **Costos de Administración (gastos):** Son los que se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etcétera.
- **Costos Financieros (gastos):** Son los que se originan por la obtención de recurso ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

2. Su Identificación

- **Costos Directos:** Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o las áreas específicas.
- **Costos Indirectos:** Son costos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o las áreas específicas.

3. El período en que se llevan al Estado de Resultados.

- **Costos del Producto o Inventariables (costos):** Los que están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan a los inventarios de: materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo dentro del balance general. Los costos del producto se llevan al estado de resultado, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando en región de costos de los artículos vendidos.
- **Costos del Período o no inventariables (gastos):** Se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con la función de operación y se llevan al estado de resultados en el periodo en el cual se incurren.

4. Su grado de Variabilidad.

- **Costos Fijos:** Son los costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.
- **Costos Variables:** Aquellos cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas.
- **Costos Semifijos, SemivARIABLES o Mixtos:** Los que tienen elementos tanto fijos como variables.

5. El momento en que se determinan los Costos.

- **Costos Históricos:** Son los que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.
- **Costos Predeterminados:** Se determinan con anterioridad a la conclusión del periodo de costos o durante el transcurso del mismo. (García, 1996, págs. 27-28)

Sistema de Costos

Los sistemas de costos son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis de costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios y de los recursos materiales, laborales y financieros. (González & Serpa, 2017)

Es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial. Los sistemas de costos más conocidos son:

- ✓ Costos por Órdenes de Producción.
- ✓ Costos por Procesos.
- ✓ Costos por Actividades (ABC).

Sistema de costos por órdenes de producción

Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos; diversa porque se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas ordenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fabrica.

Para cada orden de producción se acumula los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que permiten la determinación de los costos totales y unitarios, en la hoja de costos respectiva.

Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguientes, para controlar cada partida

de artículos que se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumule valores por los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene de dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden. (Bravo & Carmita, 2013, pág. 121)

Diferencias entre los costos por órdenes y los costos por procesos

- ✓ Los costos por órdenes se fundamentan en una producción por volúmenes específicos (lotes), mientras que los costos por procesos aplican para producciones continuas.
- ✓ Los costos por órdenes se identifican con producciones con variedad de productos, mientras que los costos por procesos aplican para producciones estandarizadas.
- ✓ El sistema por órdenes aplica para empresas con procesos flexibles, y en el caso del sistema por procesos aplica a empresas con procesos de producción rígidos.
- ✓ El sistema por órdenes determina costos para productos específicos, por lo que su implementación es costosa; en cuanto al sistema por procesos, este determina costos de orden general, por lo que su implementación resulta más económica.
- ✓ El sistema de costos por órdenes determina costos fluctuantes, mientras que el sistema por procesos determina costos estandarizados.
- ✓ El sistema de costos por órdenes permite determinar el costo unitario durante o al término del proceso productivo, considerando que se cuenta con la disposición de los elementos del costo. En el caso del sistema por procesos, se requiere esperar al término del proceso productivo para determinar el costo unitario. (García, 1996, pág. 31)

Costos de Producción

Como ya hemos dicho, son los costos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Son tres los elementos esenciales que integran los costos de producción:

1. Materia prima: Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados. Se divide en:

- **Materia prima directa (MPD):** Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
- **Materia prima indirecta (MPI):** Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

2. Mano de Obra: Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados, se divide en:

- **Mano de obra directa (MOD):** Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
- **Mano de obra indirecta (MOI):** Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

3. Costos Indirectos de Fabricación: También llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos. Son el conjunto de costos de fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identificad o cuantifican

plenamente con la elaboración de paridad específica de productos, procesos productivos o centros de costos determinados.

Conocido los elementos del costo de producción podemos determinar otros conceptos en la forma siguiente:

- **Costo primo:** Es la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa).
- **Costo de transformación o conversión:** Es la suma de los elementos que intervienen en la transformación de las materias primas directas en productos terminados (mano de obra directa más cargos indirectos).
- **Costo de producción:** Es la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos) o también, podemos decir que es la suma de costo primo más los cargos indirectos.
- **Gastos de operación:** Es la suma de los gastos de distribución, administración y financiamiento.
- **Costo Total:** Es la suma de los costos de producción más los gastos de operación.
- **Precio de venta:** Se determina agregando al costo total el porcentaje de utilidad deseando.

Es importante mencionar que, para determinar el precio de venta, no solo se considera el costo del producto, además se debe considerar, entre otros aspectos, la ley de la oferta y la demanda, la competencia, penetración en el mercado, promoción de la línea de productos, fijar precios por primera vez, etcétera. (García, 1996, pág. 31)

Documentos que utiliza el sistema de costos por órdenes de producción

- **Orden de producción:** Es un formulario mediante el cual el jefe de producción ordena la fabricación de un determinado artículo o lote de artículos similares.

- **Hoja de Costos:** Es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción: (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación aplicados para cada orden de producción), de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo.

El valor correspondiente a la materia prima directa se obtiene de las órdenes o notas de requisición de materiales utilizados en el proceso productivo en el proceso productivo; el valor de la mano de obra directa se obtiene del resumen de las tarjetas de tiempo del personal de planta asignado a la orden de producción específica; los costos indirectos de fabricación se asignan al finalizar la orden de producción o de trabajo.

Una hoja de costos de trabajo es un documento básico en el costo de las órdenes de trabajo, el cual acumula los costos para cada trabajo. En un sistema de contabilidad por órdenes de trabajo, los costos se acumulan para cada lote en particular de ahí que las hojas de costos de trabajo indican los materiales directos y la mano de obra directa en los que se haya incurrido para la realización de un trabajo específico, así como la cantidad de costos indirectos que se hayan aplicado. (Bravo & Carmita, 2013, págs. 123-124).

Estados financieros del sistema de costos por órdenes de producción

Dentro de las empresas industriales los Estados Financieros son importantes, porque al finalizar un ciclo contable o en una fecha determinada, demuestra información razonable y consolidada sobre la situación económica y financiera de la entidad, permitiendo examinar ciertos resultados que se presenta.

Las mismas son tomadas de base para el desarrollo económico de la entidad, a tomar decisiones de inversión y crédito, la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo. (Zapata, 2015)

Según (Zapata, 2015) menciona que todas las empresas industriales, deben presentar al menos los siguientes informes más básicos:

- a) Estado de Costos de Producción y Ventas.
- b) Estado de Resultado Integral o Estado de Pérdidas y Ganancias.
- c) Estado de Situación Financiera.

Estado de Costos de Producción y Ventas

Es una herramienta contable que le permite a la empresa establecer el costo de los productos vendidos en un periodo determinado, también conocido como Estado de Costo de Productos Vendidos es la base primordial para la elaboración del Estado de Situación Económica de la empresa; la misma se presenta por separado por cuanto su contenido es muy amplio. (Zapata, 2015, pág. 27)

Estado de Resultado Integral

También se lo conoce como Estado de Pérdidas y Ganancias donde se detalla los ingresos, costos y gastos de un periodo determinado, lo cual ayuda a tomar decisiones de la producción en la empresa, la misma se prepara de acuerdo a los resultados obtenidos de Estado de costos de productos vendidos. (Zapata, 2015, pág. 28)

Estado de Situación Financiera

El estado de situación financiera presenta la capacidad de pago y las deudas que se tiene, de la misma forma invertir en activos los recursos propios y los recursos ajenos, que muestra la situación

económica y financiera de la entidad en un tiempo determinado o en un ciclo contable. (Zapata, 2015, pág. 28)

Rentabilidad

La actividad empresarial depende de un complejo conjunto de actividades ejecutadas por un gran número de actores diferentes, por lo que las empresas han estructurado modelos de negocio que les faciliten la implementación de iniciativas y procesos de creatividad estratégica que redunden en la obtención de mayores niveles de diferenciación y competitividad, así como de niveles de utilidad aceptables.

Toda organización realiza por procesos formales de planeación teniendo presente que el éxito de los planes estratégicos depende en gran medida de la capacidad para la creación de valor, es decir, de la generación de utilidad o ganancias. Por tanto, todo negocio es rentable cuando los ingresos que se generan son mayores que los egresos.

La rentabilidad indica qué tan grandes son las utilidades con respecto a la inversión; en otras palabras, cuánta utilidad genera cada unidad monetaria de inversión. Crear valor se refiere a que la rentabilidad real del inversionista supere sus expectativas. Sin embargo, el valor creado por la empresa para sus inversionistas durante un ejercicio depende de causas convergentes, tanto externas como al interior de la empresa. El valor creado por las causas internas se asocia con la calidad de la gestión realizada y obedece a los resultados y expectativas derivados de la futura evolución competitiva de la empresa, lo que dirige la atención hacia el riesgo inevitable (Alvarado, 2016, pág. 300).

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2008)

Rentabilidad Financiera

Se lo define como una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2008)

Indicadores de Rentabilidad

Utilidad Bruta

Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pague sus bienes. Cuando más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida). (Anzola, 2018)

El margen de utilidad bruta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Utilidad Bruta} = \text{Ventas} - \text{Costo}$$

Utilidad Neta

El margen de utilidad operativa mide el porcentaje de cada dólar de ventas que queda después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Representa las “utilidades puras” ganadas sobre cada dólar de venta. La utilidad operativa es “pura” porque mide solo la utilidad ganada en las operaciones e ignora los intereses, los impuestos y los dividendos de acciones preferentes. Es preferible un margen de utilidad operativa alto. (Anzola, 2018)

El margen de utilidad operativa se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Utilidad Neta} = \text{Ventas} - \text{Costos de Ventas} - \text{Gastos Administrativos} - \text{Gastos de Ventas}$$

Precios basados en los costos

Son los métodos que se consideran más objetivos y justos y tienen un fuerte arraigo cultural y social, consisten fundamentalmente en la determinación del costo total de producir un bien o prestar un servicio y sobre esta base el precio de venta. Entiéndase por costos todos los recursos necesarios requeridos desde la concepción del producto o servicio hasta el servicio posventa. (Osorio, Duque, & Gómez, (s.f.))

Esta forma de fijar el precio lleva a una visión demasiado estrecha del concepto del producto, que lo contempla como la suma de partes componentes sin tener en cuenta los beneficios que el producto, en su totalidad, reporta al comprador ni lo que está dispuesto a pagar para conseguirlo.

De todos modos, la decisión del vendedor sobre qué productos fabricar y en que cantidades depende críticamente de su costo de producción. (Osorio, Duque, & Gómez, (s.f.))

Los métodos basados en el costo pueden clasificarse en:

- a. **Precio sobre la base del costo más margen:** Consiste en definir un margen de ganancias sobre el costo total unitario del producto o servicio. El costo total unitario se calcula sumando al costo variable los costos fijos totales divididos por el número de unidades producidas. El método del costo más margen simplifica la determinación del precio y es muy popular. (Osorio, Duque, & Gómez, (s.f.).)

Además, permite que el comprador confíe en el vendedor, puesto que se ha establecido un criterio objetivo para fijar el precio.

$$\text{Precio de venta} = \text{costo total unitario} + (\% \text{ ganancias} \times \text{costo total unitario})$$

- b. **Precio sobre la base del costo más margen sobre el precio:** También puede calcularse el margen sobre el precio en lugar de calcularla sobre el costo del producto, pero necesariamente se requiere el costo unitario. (Osorio, Duque, & Gómez, (s.f.).)

El procedimiento a seguir sería el siguiente:

$$\text{Precio de venta} = \text{costo total unitario} + (\% \text{ ganancia} \times \text{precio de venta})$$

Despejando precio de venta tenemos:

Precio de venta tenemos:

$$\text{Precio de venta} = \text{costo total unitario} / (1 - \% \text{ de ganancia})$$

Capítulo II: Metodología

Tipo de Investigación

El desarrollo de la investigación se caracteriza bajo un diseño de tipo documental bibliográfica y de campo, porque se realizó netamente a la Corporación en base a la aplicación de técnicas e instrumentos de observación y encuestas de preguntas cerradas con la colaboración del personal, proporcionado información veraz y oportuna para la ejecución con la finalidad de descubrir los problemas que se presentó en el área de producción.

De campo

Para el desarrollo de la investigación de campo se profundiza en contacto directo con los hechos reales que se produce en la Corporación, con esta modalidad se obtendrá una información veraz, proporcionada por el Administrador Financiero, luego se presentará soluciones sobre la problemática existente para apoyar con el desarrollo en la Corporación.

Documental

Para el desarrollo de esta investigación, se revisó documentos de fuentes primarias y secundarias, que presenten problemas similares relacionados con la temática que se presentó en la Corporación, que nos permitirá estructurar una respuesta correcta sobre el diseño del sistema de costos por órdenes de producción.

Métodos

Los métodos utilizados en el presente trabajo investigativo son:

Inductivo

Se aplicó mediante visitas continuas en la Corporación las áreas de producción, permitirá analizar los costos para su implementación, ya que estos le servirán para investigar una estrategia general que le apoye a la Corporación.

Deductivo

Se aplicó porque nos permite determinar el aporte de todos los responsables en el área de producción, para recopilar la información general que les permita llegar a conclusiones lógicas acerca de los procesos.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para ejecutar el presente trabajo investigativo, lo primero que se realizó; fue acudir a la corporación durante el proceso para la recolección de la información, enfocado al desarrollo del Diseño del sistema de costos por órdenes de producción.

Observación

Mediante esta técnica cualitativa, se recopiló de información, la misma que permitió conocer el desenvolvimiento y conducta del personal que laboran durante los cinco días de la semana, incluyendo el proceso de elaboración del producto en la Corporación.

Encuestas

Para el desarrollo de la investigación, se aplicó encuestas basado en un cuestionario lógico, con preguntas cerradas y así conocer la respuesta del personal, que contribuirá en el desarrollo de la investigación, ya que es útil para obtener información real directamente de la corporación.

Entrevista

Por otro lado, se aplicó la entrevista al Administrador Financiero para obtener la información con las respuestas a las interrogantes planteadas en el problema que se presentó en la Corporación, la misma me permite estructurar la respuesta a una solución, este método es más eficaz por lo que se tiene la información más completa que nos ayuda a tener una conversación directa entre el personal de la entidad ante mencionada y el investigador del estudio.

Universo

La población del estudio es todo el personal que aporta sus habilidades y capacidades al proceso de producción se distribuye en:

| | | | |
|----------------------|----------|---------------------|----------|
| Directivos | 7 | Administrativos | 2 |
| Producción de Campo | 2 | Servicios Generales | 1 |
| Producción de Planta | 4 | | |

Dándonos un total de **16** personas que laboran en la Corporación.

Muestra

Se aplicó a todos los trabajadores de COPROBICH.

Procesamiento de la Información

Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado las técnicas e instrumentos de entrevista, encuesta y observación, que ha sido de suma importancia en tomar la información en forma cualitativa y cuantitativa, a cada tipo de datos le aplicaré al análisis correspondiente para el mejoramiento de la toma de decisiones de las falencias encontradas en la Corporación.

Capítulo III: Resultados y Discusión

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

1. ¿Conoce usted qué es un Sistema de Costos por Órdenes de Producción?

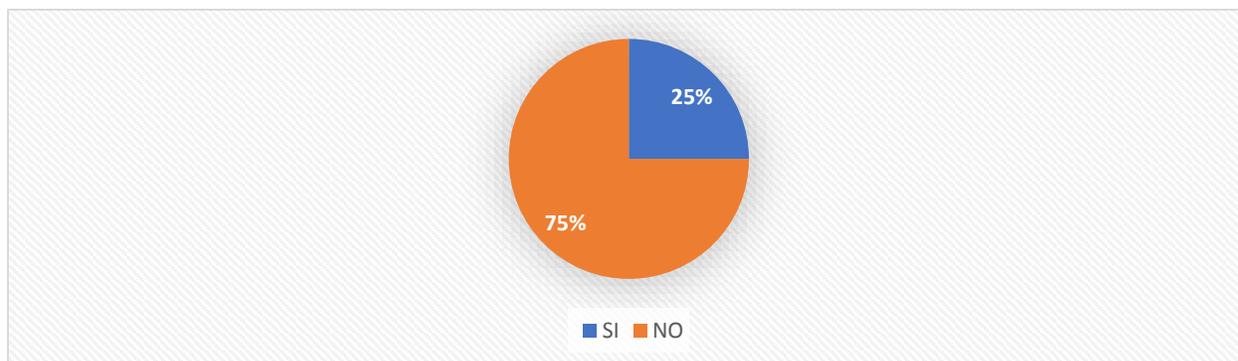
Tabla 1 *Conocimiento del sistema de costos*

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------|--------|------------|
| SI | 4 | 25% |
| NO | 12 | 75% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 1 *Conocimiento del sistema de costos*



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación:

Una vez aplicada las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 4 de ellas si tienen conocimiento del sistema de costos que representan el 25%, mientras que 12 personas no conocen el sistema de costos por órdenes de producción que representan el 75% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

2. ¿Existe un flujograma de procesos de manufactura y registro de costos en el área de producción?

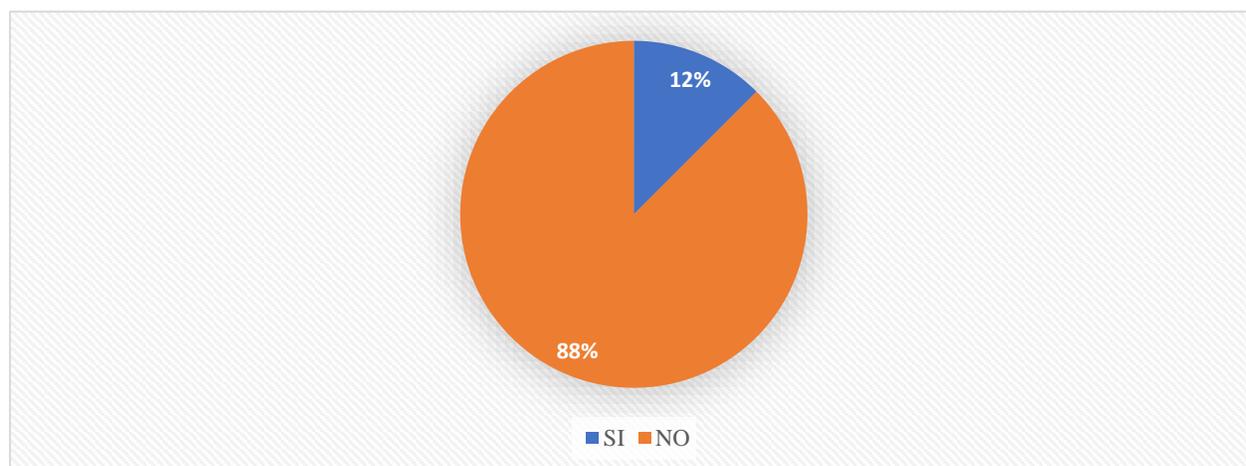
Tabla 2 *Flujograma de Procesos*

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------|--------|------------|
| SI | 2 | 12% |
| NO | 14 | 88% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 2 *Flujograma de Procesos*



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicada las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 2 de ellas si tienen el conocimiento del flujograma de proceso que representan el 12%, mientras que las 14 personas no conocen el flujograma de procesos de la manufactura que representan el 88% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

3. ¿Existe estándares o parámetros establecidos para uso de insumos para la producción de los productos?

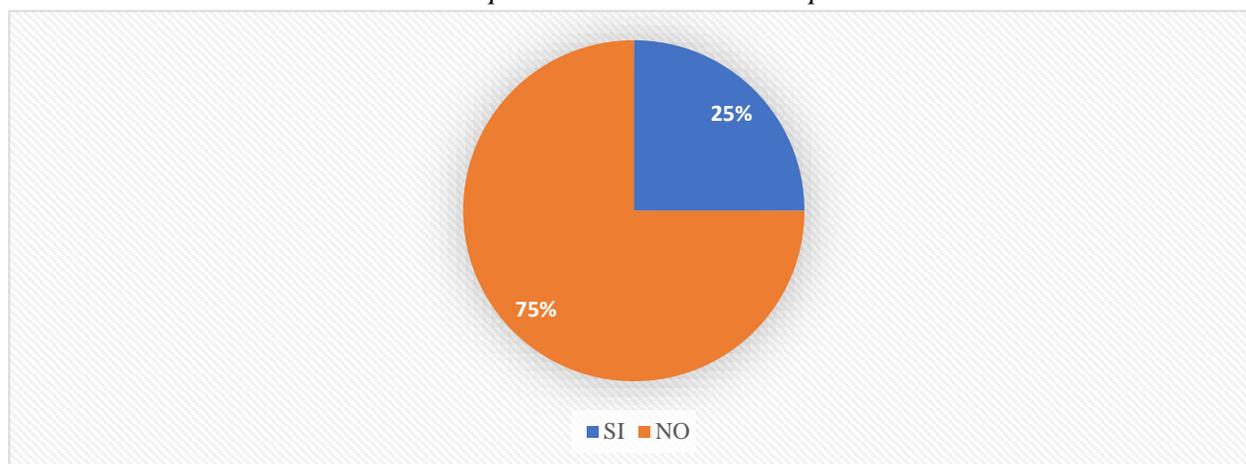
Tabla 3 Estándares o parámetros establecidos para uso de insumos

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 4 | 25% |
| NO | 12 | 75% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 3 Estándares o parámetros establecidos para uso de insumos



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicada las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 4 de ellas si tienen el conocimiento en los parámetros establecidos que representan el 25%, mientras que las 12 personas no conocen los estándares o parámetros establecidos para uso de insumos para la producción de los productos que representan el 75% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

4. ¿Cuál es el documento que utilizan en la corporación para la petición de los materiales en la bodega?

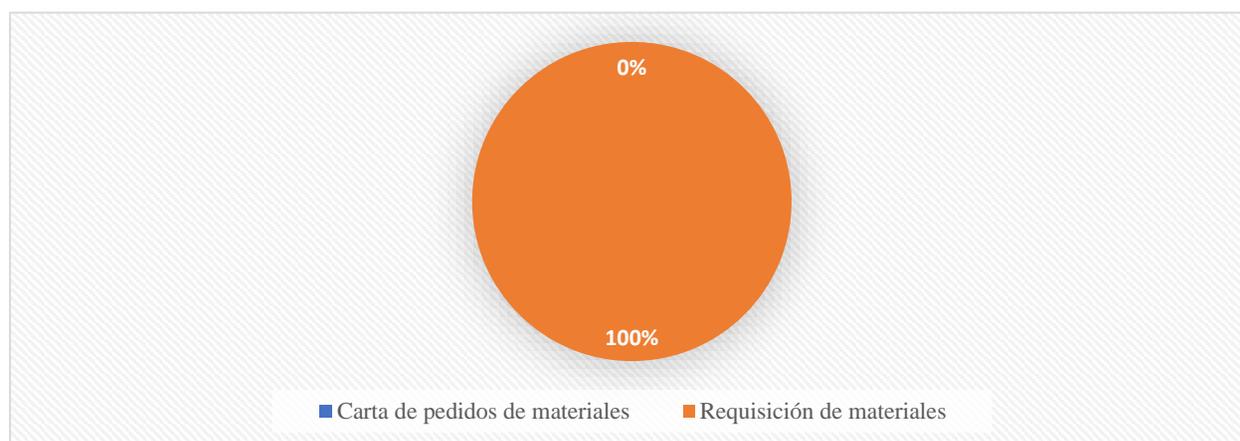
Tabla 4 *Petición de los materiales*

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------------------------------|--------|------------|
| Carta de pedido de materiales | 0 | 0% |
| Requisición de materiales | 16 | 100% |
| Otros | | |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBCH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 4 *Petición de los materiales*



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicada las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 16 de ellas utilizan el documento de requisición de materiales para la petición de los materiales de la bodega que representan el 100% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

5. ¿Existe una persona encargada para llevar el control de inventarios de los elementos de costos, producto en proceso y productos terminados diariamente?

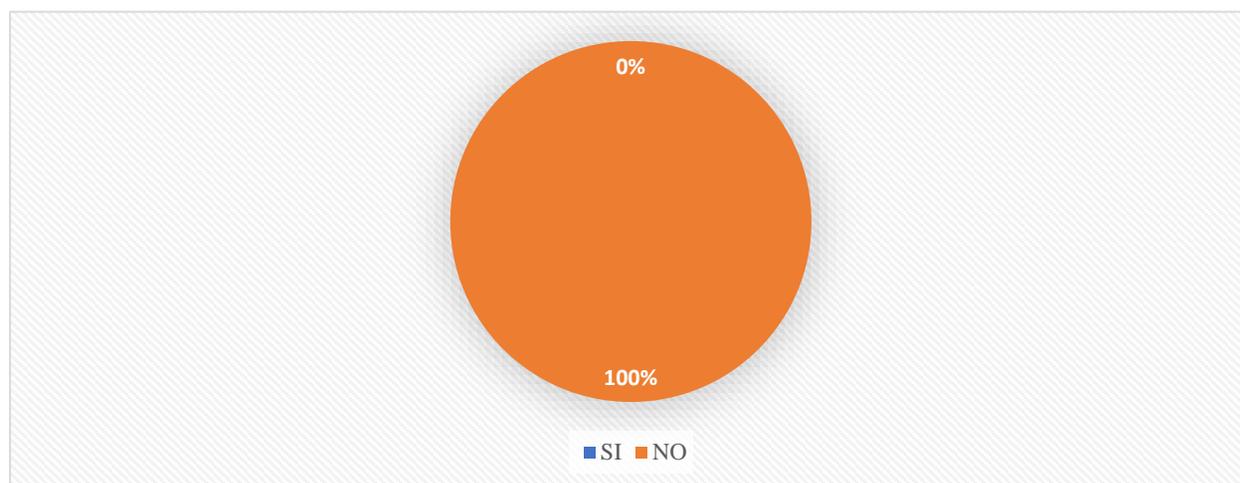
Tabla 5 *El control de inventarios de los elementos de costos*

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------------|---------------|-------------------|
| SI | 0 | 0% |
| NO | 16 | 100% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 5 *El control de inventarios de los elementos de costos*



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicada las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 16 de ellas no conocen el control de los inventarios de los tres elementos de costos que representan el 100% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

6. ¿Quién posee un manejo y control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación?

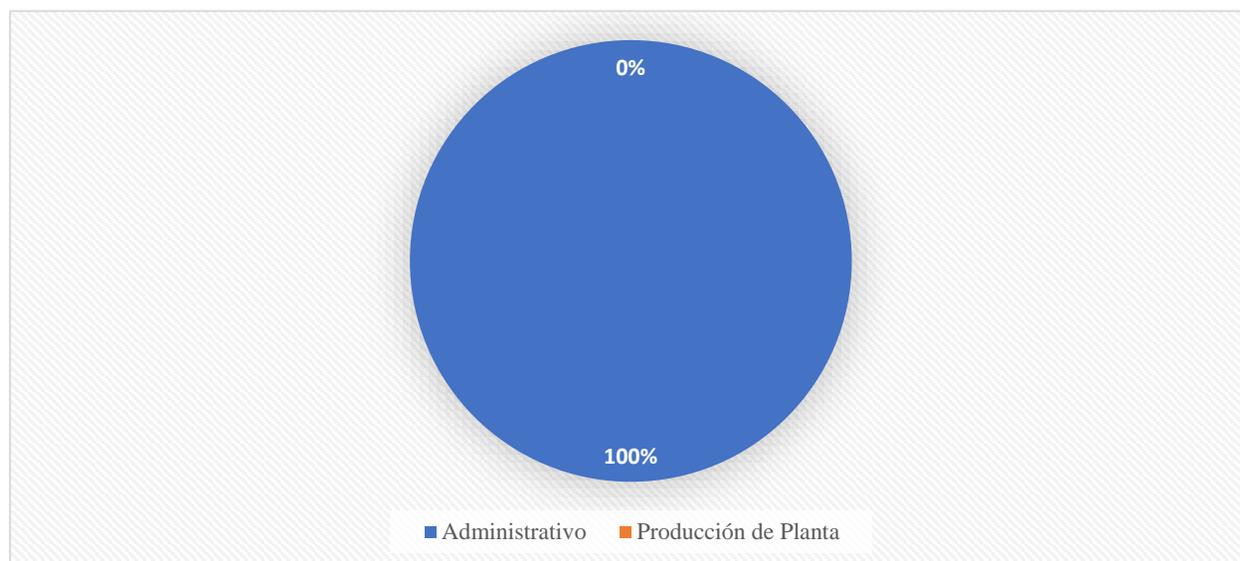
Tabla 6 Manejo y control adecuado de la MP, MO y CIF

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|----------------------|--------|------------|
| Administrativo | 16 | 100% |
| Producción de Planta | 0 | 0% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 6 Manejo y control adecuado de la MP, MO y CIF



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicado las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 16 de ellas conocen el manejo y control de la materia, mano de obra directa y los costos indirectos de la fabricación lo realizan los administrativos de la Corporación que representan el 100% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

7. ¿En el área de producción existen un registro de desperdicios de materia prima al momento de elaborar un producto, es reutilizada en los beneficios de la Corporación?

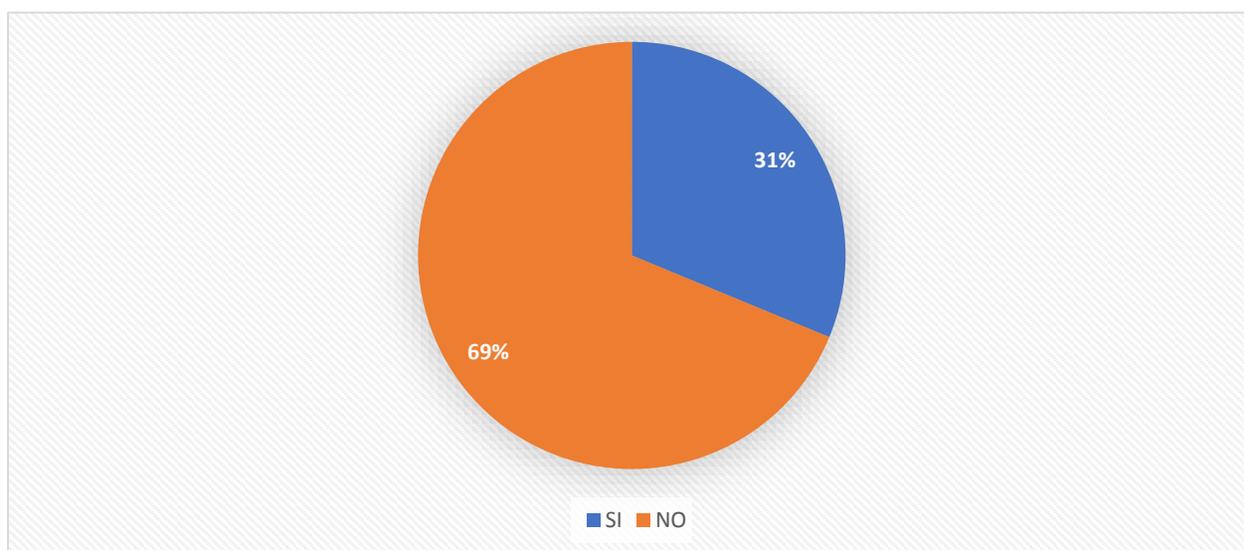
Tabla 7 Registro de desperdicios de materia prima

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-----------|--------|------------|
| SI | 5 | 31% |
| NO | 11 | 69% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 7 Registro de desperdicios de materia prima



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicado las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 5 de ellas conocen el registro de desperdicios que representan el 31%, mientras que las 11 personas no conocen el registro de desperdicios de la materia prima que representan el 69% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

8. ¿Se realiza los reportes diarios de producción para la determinación de costos?

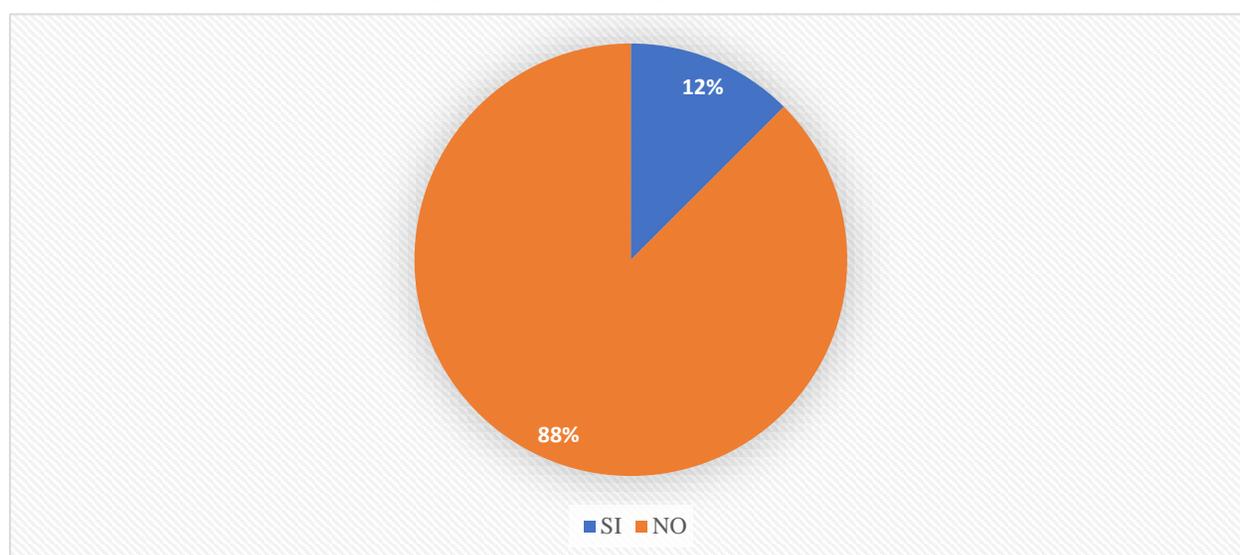
Tabla 8 Reportes diarios de producción

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-----------|--------|------------|
| SI | 2 | 12% |
| NO | 14 | 88% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 8 Reportes diarios de producción



Fuente: Elaborado por Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez realizada las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 2 de ellas conocen los reportes diarios que representan el 12%, mientras que las 14 personas no conocen los reportes diarios de la producción que representan el 88% por lo tanto, esto me favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

9. ¿En la Corporación se establece el precio de venta a partir de una base de costo real del producto?

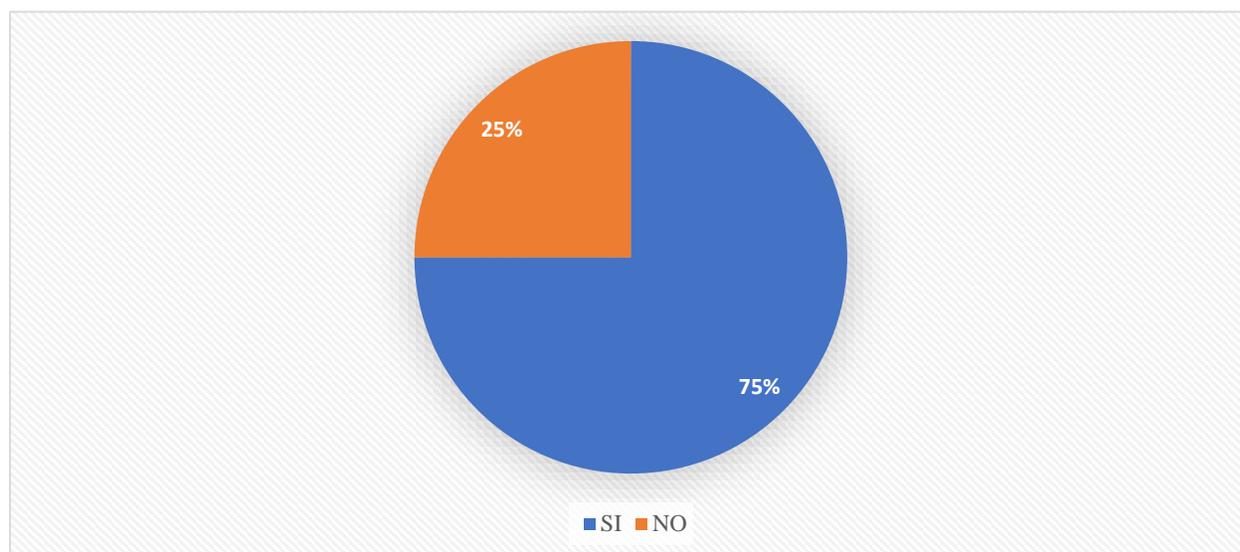
Tabla 9 Precio de venta

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 12 | 75% |
| NO | 4 | 25% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente:(COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 9 Precio de venta



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicado las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 12 de ellas conocen que el precio de venta es a partir de una base real del producto que representan el 75%, mientras que las 4 personas desconocen que el precio de venta es a partir de una base real del producto que representan el 25% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

10. ¿Considera Usted que es factible la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción?

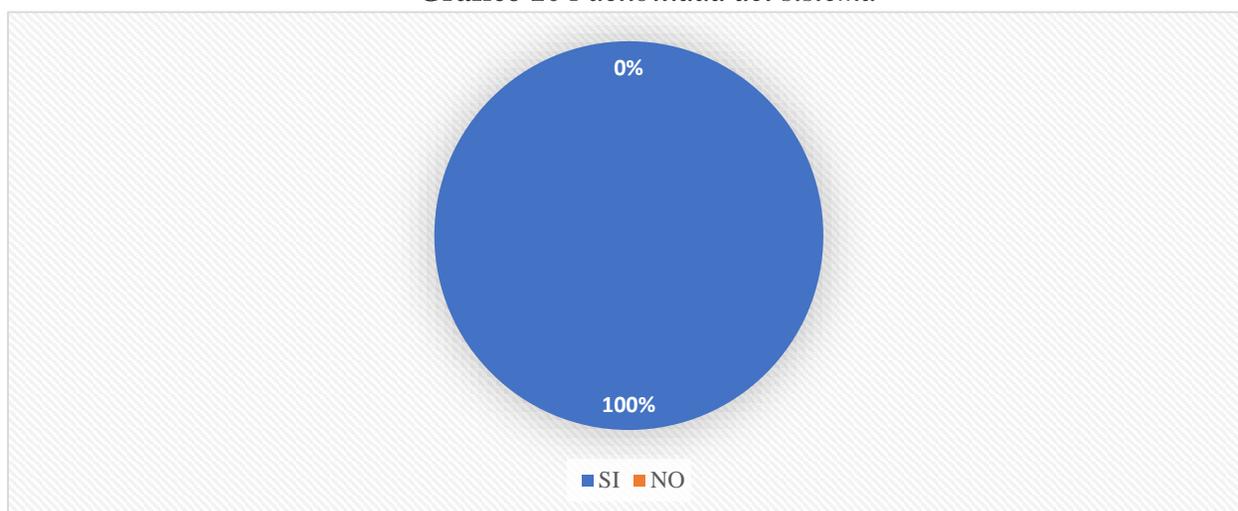
Tabla 10 *Factibilidad del sistema*

| RESPUESTA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------------|---------------|-------------------|
| SI | 16 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 16 | 100% |

Fuente: (COPROBIH)

Elaborado por: Marlene Ati

Gráfico 10 *Factibilidad del sistema*



Elaborado por: Marlene Ati

Análisis e Interpretación

Una vez aplicado las encuestas al personal de la Corporación, se evidencia que, de las 16 personas, 16 de ellas indica que, si es factible realizar el sistema de costos por órdenes producción que representan el 100% por lo tanto, esto favorece para desarrollar el trabajo de investigación diseñado.

Diseño de la propuesta

Título de la Propuesta

Diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo, año 2019.

Institución Ejecutora

Razón Social: Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH)

Representante Legal: Abemañay Mullo Manuel

Actividad económica principal: Producción y Comercialización de gránulos de cereales

Tipo contribuyente: Sociedad

Subtipo contribuyente: Sociedades y Organizaciones no Gubernamentales sin fines de lucro

Obligado de llevar contabilidad: Si

País: Ecuador

Provincia: Chimborazo

Cantón: Colta

Barrio: Sector Mishquilli

Dirección: Primero de Agosto – Sector Mishquilli a 500 metros del taller del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Colta.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar el sistema de costos por órdenes de producción, que permitirá fijar el costo unitario real de producto en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo.

Objetivo Especifico

- ✓ Estructurar el sistema de costos por órdenes de producción con la aplicación de Excel.
- ✓ Obtener el Estado de Costos de Productos Vendidos de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) de la Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia Chimborazo.
- ✓ Dar a conocer el sistema de costos por órdenes de producción para la aprobación de los directivos de la Corporación.

Metas

- ✓ Recepción de la quinua de un 100% orgánica de las comunidades indígenas a la corporación.
- ✓ Identificar un 80% el proceso de producción de la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH)

Misión

Contribuir al desarrollo socio económico de los pequeños productores de Chimborazo, mediante la producción sustentable, transformación y comercialización de productos ancestrales, bajo estándares de calidad internacionales.

Visión

En el 2021 COPROBICH será una organización auto- sostenible, líder en el país en la comercialización y transformación de productos ancestrales orgánicos, bajo estándares internacionales de calidad, con responsabilidad social y ambiental.

Valores

- Respeto.
- Transparencia.
- Equidad.
- Solidaridad.
- Respeto al medio ambiente.
- Responsabilidad.

Antecedentes de la Corporación

La Corporación, empezó legalmente sus actividades al beneficio de las comunidades indígenas puruhás, legalmente reconocida bajo el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) con el Acuerdo Ministerial N°184 del 21 de julio del 2003 en concordancia con el Código Civil, Título XXX en su artículo 564.

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) es una corporación de productores legalmente reconocida de derecho privado, autónoma, sin fines de lucro y de servicio y beneficio social para sus socios que son indígenas Puruhá de 52 comunidades de los cantones Riobamba, Colta y Guamote. Cuenta a la fecha con más de 657 familias asociadas.

COPROBICH desde su creación busca reducir la exclusión de los indígenas Puruhá de la provincia de Chimborazo a través de la valoración de la quinua, trigo, arroz de cebada y otros productos agropecuarios orgánicos. Actualmente COPROBICH está ganando reconocimiento, autonomía, independencia y poder de negociación frente a otro tipo de actores. Desde el 2009 después de la aprobación de la asamblea, COPROBICH compra directamente quinua a sus socios aplicando el comercio justo y la exporta al mercado de los países como Francia, Bélgica, Alemania, Canadá y Holanda.

El presente trabajo de investigación propone el logro de los objetivos planificados al beneficio de la corporación a fin de proveer más productos con una rentabilidad competente, ya que un sistema de costos por órdenes de producción incluye la determinación de los costos de Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación las mismas permite determinar el margen de utilidad y fijar el precio de venta.

Comunidades Beneficiarias

A continuación, se presenta las 52 comunidades que aporta con la materia prima a la Corporación para la producción en exportar e importar:

1. Achullay
2. As. Rayo Cruzloma
3. Santa Ana de Guamote
4. Santo Tomas
5. Santa Rosa de Lima
6. San Pedro de Yacupamba
7. As. Tamia Inti
8. Balda Lupaxi Bajo

9. Balda Lupaxi Alto
10. Cashapamba
11. Columbe 3 y 4
12. Columbe Centro
13. Chacabamba Centro
14. La Merced
15. La Providencia
16. Lupaxi Central
17. Miraflores Quishuarpamba
18. Miraflores Pusurrumi
19. Miraflores Cochapamba
20. Secao San José
21. Quishuar Alto
22. Quishuar Maria Elena
23. San Antonio del Chaupi
24. San Martin Bajo
25. San Martin Alto
26. San Jose de Columbe
27. San José de Tanquis
28. San Rafael Alto
29. San Bartolo Grande
30. Troje Chico
31. Pulucate Centro

32. Colta San José
33. Majipamba
34. Valle de Colta Monjas
35. Guacona San Vicente
36. Guacona Grande
37. Ocpote San Vicente
38. Ocpote Tabla Rumi
39. Pardo Troje
40. Hospital Gatazo
41. Shamanga
42. Pilahuaico
43. San Javier Tungurahuilla
44. Barrio Rayaloma
45. Santo Domingo Ugshapamba
46. Chulcunag Centro
47. Cecel San Antonio
48. Cecel Grande
49. Santa Ana de Guagñag
50. Santa Ana de Yalligchi
51. Guantul Jichabug
52. Valle de Colta Monjas

Las comunidades se ubican en diferentes pisos altitudinales como: la zona agrícola Alto Andina (desde los 4200 a 2800 msnm) y la zona agrícola de estribaciones (entre los 2800 a 1400 msnm),

en las cuales uno de los sistemas de producción principales está en relación a la producción y comercialización de quinua manejada con prácticas orgánicas y agroecológicas. La quinua es tratada con la aplicación de plaguicidas elaborados por el mismo agricultor, se incorpora materia orgánica al suelo proveniente de sus animales (borrego, vacas, cuyes y otros) y las labores culturales son ejercidas con uso de mano de obra familiar. Cuenta a la fecha con 657 familias asociadas.

La filosofía de la COPROBICH

Fortalecer a los pequeños agricultores de la provincia de Chimborazo a través del mejoramiento de sus cultivos en general, en especial énfasis la quinua orgánica, dando seguridad alimentaria a la familia para luego incrementar la comercialización a través de las exportaciones con precios, peso y trato justo para sus productores.

Octavio Guamán uno de los primeros trabajadores de la (COPROBICH) expresa que la entidad busca reducir la exclusión de los indígenas Puruhá de la provincia de Chimborazo a través de la valoración de la quinua, trigo, arroz de cebada y otros productos agropecuarios.

En tal sentido desde año 2009, la corporación viene siendo reconocido por su participación en el mercado orgánico dentro del contexto nacional e internacional; por ello la entidad ha realizado la compra directamente del producto, a sus socios aplicando el comercio justo y exportando a diferentes países.

Ventajas Competitivas de COPROBICH

- ✓ COPROBICH, está ubicada estratégicamente en la provincia de Chimborazo, considerada como el territorio que concentra la mayor superficie de siembra (4.626 hectáreas) y producción (5.867 toneladas) de quinua del Ecuador según datos registrados por el Sistema

de Información Pública Agropecuaria del Ecuador del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG SIIPA 2016. El rendimiento es de 1,27 toneladas por hectárea.

- ✓ COPROBICH, está compuesta por 657 familias, lo que convierte a la Corporación en una empresa ancla para adquisición de materia prima directa de sus asociados. Adicionalmente, la estructura socio organizativa es el centro de interés para entidades públicas, academia y organismos de cooperación internacional presentes en el territorio provincial que ofertan servicios de apoyo al fomento productivo.
- ✓ Aproximadamente el 55% de los socios son mujeres y el 98% son indígenas.
- ✓ COPROBICH, cumple con requerimientos y estándares de alta producción que le han permitido hacerse acreedores a certificaciones internacionales necesarias para la venta y el consumo a nivel mundial; entre las principales: USDA Organic, EC-BIO-141 European Commission, Certifié Agriculture Biologique, Öko Garantie BCS, Símbolo de Pequeños Productores SPP.
- ✓ COPROBICH, es propietaria de la cadena productiva completa del procesamiento de la quinua y otros productos propios de las comunidades, desde la siembra, cosecha, procesamiento y añadido de valor agregado, venta y exportación a mercados nacionales de quinua convencional e internacionales de quinua orgánica.
- ✓ La planta procesadora cuenta con la posibilidad de incorporar en el procesamiento a nuevas líneas de productos como, pop de quinua y barras energéticas, a base de quinua y chocolate; actualmente se disponen de las notificaciones sanitarias para su producción.
- ✓ COPROBICH produce productos de calidad orgánica que llegan a sus clientes en diferentes presentaciones tanto a granel como en presentaciones empacadas.

- ✓ Tienen un alto compromiso en el cumplimiento de pagos a tiempo con sus proveedores principales.

Principales logros de la COPROBICH

- ✓ COPROBICH ha venido participando consecutivamente en la principal feria Europea de Alimentos Orgánicos y Productos Naturales BIOFACH que congrega a más de 2000 expositores y compradores potenciales de todas las partes del mundo.
- ✓ La alianza con la empresa francesa Ethiquable ha facilitado la comercialización de quinua orgánica en sacos de 45 kilos al exterior, actualmente representa el 77% de ingresos por ventas de la Corporación. El beneficio se traduce a los productores, especialmente a los socios de COPROBICH que adicionalmente al precio justo obtenido por el producto también reciben el premio Sello de Pequeños Productores SPP que es un incentivo económico de USD \$260 por tonelada de quinua por cumplimiento de las normativas de comercio justo mismo que es usado para el cuidado del medio ambiente, mejoramiento productivo y mejoramiento social, educativo y económico de los asociados.
- ✓ COPROBICH, es la única empresa indígena del Ecuador que cumple con el sistema de Buenas Prácticas de Manufactura obtenido mediante Certificado de Inspección INS-BPM-2016-141 con permiso de funcionamiento ARCSA-016-14.1.7.3-0000005.
- ✓ COPROBICH coloca su producción en el mercado nacional con la marca del mismo nombre empresarial, con alimentos como quinua en quintal, harina de quinua y avena de quinua, orientada a clientes industriales. Wipala Snacks, comerciales Almacenes Tía e internacionales Ethiquable de Francia.

La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo al exportar su producto final realizan presentaciones en cajas y fundas, la cual se presenta con recetas típicas ancestrales de la quinua de sus antepasados; cómo se consume en Ecuador.

En tal sentido la quinua al exportar sirve en la preparación de sopas, coladas, empanadas, ensaladas, chicha bebida, manjar de dulce y arroz cocinado como el blanco. A este último plato, indican las recetas, se lo puede acompañar con el típico cuy o cerdo horneado, característicos de la Sierra. (EL UNIVERSO, 2018)

La Administración

El área administrativa se pierde en la práctica. Y los espacios en blancos en el transcurso del día a día genera una confusión de roles y funciones de ¿Quién hace o quién debería hacer qué? Unas personas ejercen más liderazgo que otras en el manejo y gestión de la Corporación con respecto a la planta procesadora. En ocasiones se ha presentado la inquietud entre los colaboradores de quién debería tomar la decisión el gerente de la planta procesadora o el presidente de la Corporación. De lo observado y en conversaciones con los Líderes PDP es su sentir expresan que existe una confusión e interpretación de ¿Cuál debería ser la estructura orgánica adecuada?

COPROBICH tiene un fin de orden social para el fortalecimiento de sus socios y por otro lado tiene la planta procesadora como un instrumento de gestión empresarial para el procesamiento y comercialización de la quinua. En la práctica algunas actividades de orden social son ejecutadas desde y con personal de la planta procesadora; eso provoca el desvío de las actividades y desaprovechamiento de los recursos humanos para los fines principales de la unidad productiva.

Las principales necesidades de la COPROBICH.

- ✓ Capital de trabajo, actualmente dependen de préstamos de entidades bancarias a un costo alto de interés.

- ✓ Legislación inexistente para las Corporaciones. Se presenta poco apoyo a la agricultura orgánica – agroecológica por parte de entidades públicas.
- ✓ No existe una normativa clara para las Corporaciones, se tiende a confundir sus roles con organizaciones y asociaciones.
- ✓ Existe poco apoyo al sector de la quinua orgánica – convencional. Falta apoyo público privado para difundir el consumo a nivel local.
- ✓ Las políticas son drásticas para manejar una Corporación bajo el ámbito empresarial. Especialmente con entidades públicas como el IESS con respecto a permisos, requerimientos y normativas para el personal, etc.
- ✓ Los servicios públicos como vías para el acceso a comunidades, servicios básicos no son suficientes en las zonas donde se encuentran los proveedores de quinua.

Comercial

Dentro del departamento comercial todavía no se ha realizado un reporte estructurado con información sobre las tendencias y posibles variaciones del mercado de la quinua. La información se encuentra disponible para estructurar un documento con soporte técnico sobre los principales comportamientos de los productos, los clientes y la dinámica del mercado nacional e internacional.

Sin embargo, en la práctica no es una exigencia del nivel gerencial para la orientación de actividades de los departamentos para el cumplimiento del objetivo comercial. En consecuencia, el sistema Génesis Cloud aunque dispone información sobre administración de la venta todavía no es el más adecuado para generar reportería inmediata de inteligencia comercial con datos para la toma de decisiones; hoy por hoy, si se desea, se tiene que construir a partir de la descargas de datos, estructuración de lo que se va a analizar e interpretar.

Las cuotas de ventas no necesariamente están fundamentadas en un análisis de mercado; más bien, los principales clientes de quinua para la Corporación son empresas internacionales que bajo el principio de producción orgánica y comercio justo han identificado a organizaciones productoras para que se conviertan en empresas proveedoras. En esa línea, son las empresas compradoras como Ethiquable que distinguen segmentos de mercados, características y comportamientos de consumidores potencialidades, tendencias, entre otros elementos complementarios que al tenerlos identificados activan la relación de proveeduría para empresas como COPROBICH.

Las políticas y reglas de ventas no están claramente establecidas en un documento oficial de la Corporación que oriente la ruta de la negociación con clientes potenciales; solamente se observaron parámetros de descuento planteados financieramente en relación a los principales costos de venta que se incurre para llevar el producto hasta el destino del cliente y que, en la medida de lo posible, se trata de cuidar que no operen por debajo del punto de equilibrio.

Clientes Directos de COPROBICH

Francia

Ethiquable es uno de los clientes directos potenciales de la corporación del año 2003.

Es una cooperativa que nace en 2003 en Francia, con el objetivo de fomentar los principios de Comercio Justo en su región. En la actualidad cuenta con 74 empleados, de los que 35 son socios - trabajadores. Está situada su sede en Fleurence, una zona rural al Sur de Francia, donde las visitas de campos de cereales hacen recordar a la Toscana italiana. También tiene una oficina comercial en Paris. (Pencef, 2017)

El 50% de los beneficios generados se invierten en reservas, para mejoras y nuevos proyectos de desarrollo. Desarrollan proyectos en países del sur, dándoles a los productores un precio digno

y justo por su producto, y ayudándolos a ser autónomos dentro de sus países de origen. (Pencef, 2017)

El grupo Ethiquable tiene filiales en Bélgica, Alemania y España. En nuestro país, es la cooperativa IDEAS la que ostenta su calidad de socio y distribuidor en exclusiva de sus productos.

Entre los países con los que colaboran (América Latina, Sudáfrica y Asia) están: Perú, Colombia, Nicaragua, Paraguay, Haití, Ecuador, Honduras, Bolivia, República Dominicana, Brasil, Costa Rica, El Salvador, México, Filipinas, India, Madagascar, Sri Lanka, Tailandia, Nepal, Tanzania, Túnez y Vietnam. Así mismo tienen una importante implicación en proyectos de integración social en nuestro país y asesoran a empresas y organizaciones públicas en aspectos éticos ecológicos relacionados con la sostenibilidad. (Pencef, 2017)

Nuestros productos se distribuyen en España, Portugal, Alemania y Bélgica, además de Francia. La misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional. (Pencef, 2017)

Es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita como ONGD en la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). Es miembro de WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo); miembro fundador de la CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo), socio fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria) y de FIARE. (Pencef, 2017)

Holanda

Doit es uno de los clientes potenciales de la corporación del año 2017.

Importamos y Exportamos ingredientes alimentarios 100% orgánicos y productos de consumo.

DO-IT es una empresa líder en importación y exportación de ingredientes de alimentos orgánicos y productos de consumo.

- ✓ En origen, cooperamos con nuestros socios en proyectos agrícolas.
- ✓ En el comercio, operamos con una red mundial de proveedores y compradores.
- ✓ En la industria alimentaria, suministramos ingredientes orgánicos de calidad y asesoramos sobre el uso industrial.
- ✓ En la industria alimentaria, suministramos materias primas de calidad, envases de consumo para marcas privadas y asesoramiento sobre uso industrial. (DO-IT , 2017)

Valores Fundamentales

DO-IT cree que podemos contribuir a un mundo sostenible a través de la agricultura orgánica y el comercio de productos orgánicos y marcas de consumo. Apuntamos a productos orgánicos certificados de calidad, calidad superior para la vida del agricultor y preservación de la tierra para las generaciones futuras. Los valores centrales que acompañan a esta filosofía son:

Justicia

Trata al planeta, trata a la gente, date un trato justo. Creemos que la agricultura orgánica y el comercio de ingredientes orgánicos requieren precios justos para contribuir a una mejor calidad de vida de los agricultores. Esto incluye un tratamiento justo del suelo, el agua, los animales y las plantas, lo que contribuye a una mejor preservación de la tierra para las generaciones futuras. (DO-IT , 2017)

Transparencia

Construimos una cultura de transparencia tanto interna como externamente al proporcionar información completa sobre la calidad, seguridad, sostenibilidad y origen de nuestros productos.

Compromiso

Estamos comprometidos con nuestros clientes a ofrecer ingredientes de alimentos orgánicos de alta calidad totalmente rastreables. Y con nuestros proveedores estamos comprometidos a ser un socio sólido en el que pueden confiar y en quienes pueden construir. Estamos comprometidos con nuestro planeta para actuar como un ciudadano global y ayudar a su preservación. (DO-IT , 2017)

Socioeconómico

- Operamos con una red mundial de 180 proveedores de más de 23 países.
- Nuestros socios cooperantes representan aproximadamente 5.000 pequeños agricultores.
- El bienestar social y el pago justo es un tema clave para nuestro negocio.
- DO-IT patrocina actividades tales como diálogos "Es la comida, mi amigo"; BioBorrel, un lugar de encuentro para el campo orgánico con conferencias y debates; el Consejo Mundial del Futuro; un premio de agroecología en 2018 y otras actividades sociales sostenibles. (DO-IT , 2017)

Nuestras Marcas

DO-IT ha desarrollado dos marcas de consumo con su propia línea de productos única, que están disponibles para todos nuestros clientes.

Una amplia gama de ingredientes alimenticios 100% orgánicos.

- Nueces
- Semillas

- Arroz
- Granos
- Pulsos
- Frutas
- Soja
- Aceites y Grasas

Finanzas

El capital empleado para las operaciones no es suficiente, muestra de ello se evidencia que en los últimos años ha existido un promedio de 4,2% de gastos financieros por interés. Por otro lado, la generación de utilidades de los 3 últimos años no da muestra que la empresa sea auto eficiente en sus planes y programas de inversión afectando con ello la planeación financiera.

Finalmente, aunque la rentabilidad financiera aparece dentro la escala de regular por encima de 5 puntos, los reportes financieros entregados por COPROBICH indican que esta subvariable ha presentado una rentabilidad negativa (USD \$-21508,34) para el año (2018). La percepción de las personas que valoraron la variable da cuenta del desconocimiento de la información ya que en promedio la respuesta disponible en el diagnóstico fue de 5 puntos que refleja que su interpretación al momento de la evaluación fue propuesta como un punto intermedio más que una calificación real de la situación actual.

Algunas consecuencias observadas al interno de la Corporación que dan cuenta del efecto financiero están vinculadas a:

- ✓ La compra no programada en planta de la materia prima principal (quinua) la cual se realiza fuera de los tiempos de cosecha y pos cosecha; y en un 80% sin parámetros mínimos de calidad dado que la planta procesadora tiene la obligación de comprar a los socios

proveedores soportando en la práctica la entrega de calidad 2 y calidad 3 que posteriormente pasará a convertirse en calidad 1 que es la materia prima deseada para los procesos de transformación. Este costo no se encuentra asociado a la contabilidad ni tampoco se ha realizado un análisis del costo – beneficio.

- ✓ Insumos como el papel kraft, empleado para la envoltura de la quinua procesada y requerida por los clientes en sacos de 45 kilos, se compran a precio de mercado y no se ha evidenciado negociaciones con la empresa proveedora para establecer un descuento por volumen. En la misma línea ocurre el precio de la logística del transporte para los envíos al mercado internacional. Las fundas empleadas para el producto avena quinua y harina de quinua también tienen el mismo efecto al igual que las envolturas utilizadas para la presentación del té.
- ✓ No existe un plan de mantenimiento de maquinarias que se encuentre alineado a los tiempos de entrega de materia prima, procesamiento y comercialización de los productos terminados con el ánimo de reducir al máximo los tiempos muertos.
- ✓ Los gastos asociados a los productos de limpieza; si bien existe disponibilidad y se manejan bajo los parámetros mínimos requeridos para una planta procesadora, estos no son empleados eficientemente para reducir el consumo desmedido.

En la provincia de Chimborazo la siembra de la quinua es una base principal de la economía local, que cada vez más las comunidades participan en conservar el producto ancestral de la sierra ecuatoriana, y así pueda disminuir los índices de la pobreza especialmente del sector rural.

Las comunidades conllevan una decisión de alta demanda del producto, de esta manera optaron en cultivar la quinua, que es entregada a las diferentes organizaciones o mercados con facilidad de las instituciones que permite ofrecer a los campesinos productores en comercial su propio producto

a base de 100% orgánico o la mayor parte sea entregado a las empresas manufactureras como materia prima a transformar y dar un valor agregado, que a continuación conoceremos como es la siembra hasta la cosecha de la quinua y los componentes alimenticios para el ser humano.

Propiedades de la Quinua

La planta de quinua (*Chenopodium quinoa*), es una semilla integral que aporta un montón de beneficios y se ha puesto de moda, sobre todo, en personas con una dieta vegetariana o vegana.

Entre algunos de las propiedades nutritivas de la quinua, podemos encontrar:

- Contiene quercetina y el kaempferol.
- Contiene un alto nivel de proteínas de origen vegetal.
- Tiene un nivel alto de minerales, especialmente magnesio.
- Contiene vitaminas B-2.
- Tiene un alto contenido en fibra.
- Contiene Hierro, Fósforo, Potasio, Zinc, Tiamina, Vitamina B-6 y ácido fólico.

Con el auge en los últimos años de dietas alternativas, el cultivo de quinua ha ido en aumento.

Se trata de un alimento muy nutritivo, rico en proteínas, aminoácidos y carbohidratos.

(Imágenes](gravatar.com), 2019)

La quinua es una planta anual, de hojas anchas que puede alcanzar hasta 3 metros de altura. A diferencia de otras gramíneas, tiene la particularidad de florecer antes de formar la semilla, sus flores son de color rojo y se agrupan formando una espiga en el extremo del tallo.

(Imágenes](gravatar.com), 2019)

¿Qué necesitamos para sembrar quinua?

¿Cuándo se debe sembrar?

Debe sembrarse a principios de la primavera.

Está lista para cosecharse a partir de los 90 y hasta los 120 días después de la siembra.

(Imágenes](gravatar.com), 2019)

¿Dónde?

- Requiere de luz de sol plena.
- Si bien, llega a soportar una siembra en zonas con media sombra, es común que se ocasionen una disminución de la cosecha.
- Prefiere un clima relativamente fresco, pero no soporta las heladas, ni las temperaturas muy elevadas.

Se recomienda que la temperatura del suelo sea de 15 °C. Temperaturas inferiores hacen inviable la cosecha. Tampoco crece en temperaturas mayores a 30 °C.

(Imágenes](gravatar.com), 2019)

¿Cada cuánto se debe regar?

Se adapta muy bien a la sequía, por lo que sus requerimientos hídricos no son exigentes.

- Como se siembra después de la primavera, se conforma con el agua que recibe de la lluvia.
- Debemos regarlas únicamente si las capas inferiores de la tierra comienzan a secarse.
- En la época de floración, se requiere de un aumento en los riegos. Puede regarse una vez cada 4 o 5 días.

- No resisten bien los encharcamientos y al regarlas, es importante regar la tierra no las hojas. Por lo mismo, se recomienda un riego por goteo. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

¿Cómo preparamos la tierra?

Crece muy bien en suelos fértiles, semiprofundos y con buen drenaje, aunque también se desarrolla en condiciones un poco más adversas, como suelos arenosos, arcillosos y carentes de nutrientes, aunque en estos casos, se obtendrán cosechas mucho más pequeñas.

Se obtienen mayores rendimientos cuando el cultivo se realiza en suelos mullidos y limpio.

El pH debe ser ligeramente ácido, entre 6.0 y 6.5 (Imágenes](gravatar.com), 2019)

¿Cuáles son las asociaciones más favorables para el cultivo de quinua?

La quinua puede sembrarse en asociación con leguminosas, de preferencia habas, pues fijan el nitrógeno en el suelo y así favorecen el cultivo de quinua.

También conviene plantarla en rotación después de la papa, para aprovechar el mullido del terreno. También se puede sembrar en rotación con el maíz y el trigo. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

Limpia el terreno

Extrae malas hierbas y restos de cultivos anteriores y todo tipo de residuos para garantizar que la quinua reciba la cantidad de nutrientes adecuada. Esto es muy importante, pues la quinua crece muy lentamente y pierde nutrientes si compite con plantas de crecimiento más veloz.

Además, la quinua llega a asemejarse a las malas hierbas, lo que aumenta las posibilidades de arrancarla por accidente. Por eso, es importante de asegurarnos antes de la siembra que el terreno quede bien limpio.

Asegúrate de que las plantas deben ser extraídas desde la raíz para evitar que crezcan nuevamente. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

Prepara el terreno

- Humedece el terreno antes de sembrar. Esto evitará que la semilla se desplace fácilmente.
- Realiza un arado superficial para dejar la tierra bien mullida.
- Fertiliza el suelo. Asegúrate de realizar una buena mezcla de tierra con estiércol para nutrir el sustrato. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

Introduce las semillas en el suelo

Crea surcos sobre la tierra, cada uno a 70 cm de distancia. Coloca las semillas sobre el surco a una profundidad de 1 cm y cúbreelas con tierra. Deja entre 30 y 40 cm de distancia entre cada planta.

Puedes sembrar varias semillas en un solo agujero para aumentar las probabilidades de germinación. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

Selecciona la plántulas más sanas y fuertes

Las semillas germinarán entre los 5 y los 7 días. Si ha germinado más de una semilla en cada agujero, conserva la más fuerte. Para hacerlo, no tires de la débil, pues puedes dañar las hojas.

Una simple poda a nivel de suelo es suficiente.

De preferencia, realiza esta tarea cuando la planta tenga unos 15 cm de altura. De esta manera, garantizas la integridad de cada planta.

Una vez que hayan alcanzado los 30 centímetros de altura, las plantas serán fuertes y autosuficientes, y crecerán más rápido. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

Realiza un aporcado

A los 30 días después de la siembra, la planta requiere de aporcados. La labor de aporcado consiste en recoger tierra alrededor de la planta y amontonarla junto a ella, formando un montículo. Si has sembrado en hileras, forma un caballón. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

Cómo cosechar quinua

La cosecha debe efectuarse cuando el grano alcanza la madurez, aproximadamente a los siete meses del cultivo. Este momento se caracteriza porque las hojas comienzan a caer y la planta se torna de un color amarillo uniforme.

Para asegurarte, clava la uña en los granos. Deberás sentirlos turgentes y jugosos. Encontrarás que las semillas son fáciles de trillar. Un simple temblor enérgico basta para liberar la mayoría de los granos. Lávalos una vez que los hayas recolectado todos.

- ✓ Las hojas también son comestibles, por lo que puedes aprovecharlas.

Antes de almacenar, se recomienda dejar secar el grano al sol. El ambiente de almacenamiento debe ser fresco y bien ventilado. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

Plagas y enfermedades

Algunas de las plagas y enfermedades más comunes que afectan a la quinua son:

➤ Pájaros

Los pájaros son la plaga que más daños causa en el cultivo de quinua, no obstante, las semillas están recubiertas por una sustancia llamada «saponina», bastante amarga y que, por lo general, evita que pájaros y otras plagas se metan con los granos.

Para prevenir, puedes colgar de las ramas trozos de metal brillante o láminas de hojalata que se muevan con el viento o utilizar un espantapájaros. (Imágenes](gravatar.com), 2019)

➤ **Pulgón**

Provoca el arrollamiento de las hojas y de los brotes tiernos.

Para su control, se recomienda aplicar jabón potásico y aceite de neem.

➤ **Oruga**

Algunas orugas y minadores también pueden ser atraídos, aunque en menor escala, por lo general, bastará con ir eliminándolos a medida que los vemos.

El *Bacillus thuringiensis* pulverizado puede controlar los ataques de oruga.

(Imágenes](gravatar.com), 2019)

➤ **Nematodos**

Para controlarlos, podemos sembrar dientes de ajo como repelente.

Pueden también tratarse con esterilización al vapor y solarización.

➤ **Mildiu**

Para combatirlo se recomienda eliminar malas hierbas y restos de cultivo. Así mismo, se debe evitar el exceso de humedad, ventilando el cultivo.

También se puede aplicar extracto de cola de caballo o azufre espolvoreado.

(Imágenes](gravatar.com), 2019)

Sistema de costos por órdenes de producción.

Para la elaboración del sistema de costos por órdenes de producción en la Corporación, se basó en tres elementos de costos, porque solo lo realizan en los reportes de los estados de resultados y balance; por tal motivo no se pudo hacer una comparación de los años anteriores, con el fin de verificar los datos porque ha sido controlado empíricamente sin un sistema donde permite costear los productos terminados en la entidad.

Al diseñar el sistema de costos por órdenes de producción en la Corporación, ha permitido analizar y determinar la rentabilidad ya que esta aplicación permite mantener operativa a la entidad y generar utilidades, con la debida aplicación de costos bajo la orden de producción y de forma adecuada en contabilidad; la misma que permite a los directivos mejorar la planificación y el control de la producción, por ende da soluciones oportunas y la toma decisiones eficientes y productivas en la Corporación.

La (COPROBICH) mantiene una actividad económica en adquirir la materia prima, procesar y empacar para exportar e importar lo que es la quinua a granel, en referencia al estudio de la investigación los costos de producción tienen dificultades en el registro y control de materia prima, mano de obra y los costos indirectos de la fabricación que a su vez los costos se han incrementado en perjuicios de los resultados económicos.

Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Tabla 11 *Sistema de Costos por Órdenes de Producción.*

| COMPONENTES (MAQUINARIA, PERSONAL, HERRAMIENTAS) | | MATERIA PRIMA E INSUMOS | | PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN (PASOS) | TIEMPOS | PRODUCTO FINAL |
|--|--|-----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------|-------------------|
| | | MATERIA PRIMA | INSUMOS | | | |
| Terrenos | Superficie de siembra (276 hectáreas) y producción (350 toneladas) de quinua, 5,97% de la cosecha de la provincia de Chimborazo según datos registrados por el Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG SIIPA 2016. | Terreno, semilla de quinua. | Sembrador, abonos y fertilizantes | Arado del terreno, Preparación del terreno con abonos orgánicos, surcos para la planta, deshierbe de la planta, proceso de fertilización y cuidado, cosecha | 8 meses de producción | Quinua a Granel |

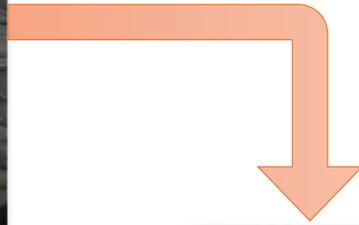
| | | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|--|--|--|---|--|
| Maquinaria | Pulidora, olla de lavado, olla centrifugado, planchas (cama de secado), plancha (cama de enfriamiento), maquina clasificadora, mesa de imán, maquina moledora, selladoras y empacadoras según producto | Quinoa a granel | Sacos, fundas, etiquetas, hilos, empaques, cartones, silicón, fundas zipper. | Recepción de materia prima; pulir: se clasifica la quinua con los desperdicios | Meses de julio a febrero, dependiendo de la siembra de los proveedores | 8 minutos por 100 libras (capacidad máxima) 1 parada= 800 libras tiempo= 64 minutos | |
| Herramientas | Pales (para mover en la olla de lavado), Poleas de transporte (olla de centrifugado), | | | Lavado: olla de lavado con agua fría, similar al lavado del arroz | 8 sacos de 100 libras en lavado= parada | 30 minutos | |
| | | | | Centrifugado, escurrir el agua, se transporta | 8 sacos de 100 libras en estilar el agua= parada | 30 minutos | |
| | | | | Secado de la quinua utiliza combustible, para que pueda enviar a otra unidad | 8 sacos de 100 libras en cama de secado= parada | 40 minutos | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|------------------------------|---|------------|--|
| | | | | Enfriador | 8 sacos de 100 libras en cama de enfriador= parada | 30 minutos | |
| | | | | Clasificadora y mesa de imán | 8 sacos de 100 libras en clasificado= parada | 20 minutos | |
| | | | | Moledora | 8 sacos de 100 libras en Moledora= parada | 30 minutos | |
| | | | | Selladora | 8 sacos de 100 libras en selladora= 800 - los desperdicios de un 10%. parada = 720 libras | 20 minutos | |
| | | | | Empaquetadora | 720 libras | 20 minutos | |
| | | | | Almacenamiento | 720 libras | 20 minutos | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------|---|--|--|--|--|-------------------------------|
| Personal | Proveedores | 52 comunidades de la provincia de Chimborazo | | Entrega directa en la Corporación | | |
| | 4 trabajadores en planta, 2 trabajadores de campo (capacitadores en siembra y cosecha), 1 trabajador en servicios generales, 2 personal administrativo, 7 directivos. | | | Computadoras, impresoras, hojas de papel boom, esferos, marcadores, tijeras, perforadora, clips, archivadores, carpetas, tabla de porta papel, Servicios básicos, escobas, trapeadores, fundas de basura, tachos de basura | | 8 horas de trabajo |
| | Clientes | | | Holanda, Francia, diferentes partes de la ciudad del ecuador | 200 toneladas a Holanda, 100 Toneladas a Francia, 50 Toneladas Ecuador | 4 envíos al extranjero al año |

Flujograma de proceso productivo

Recepción de Materia Prima



Pulidora

Capacidad: 100lbs. * 8min

Tiempo de Duración: 1h:04 C/P



Olla de Lavado

Capacidad: 800 lbs. C/P

Tiempo de Duración: 30 min.



Olla de Centrifugado
Capacidad: 800 lbs. C/P
Tiempo de Duración: 30 min.



Cama metálica de Secado
Grado de humedad: 8° a 9°
Tiempo de Duración: 40 min.

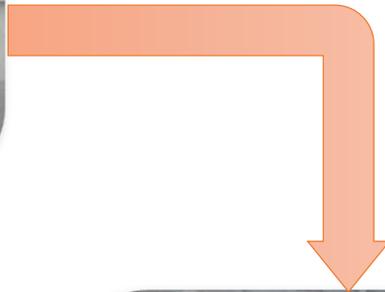


Cama metálica de Enfriado
Grado de humedad: 7° a 8° (estado normal)
Tiempo de Duración: 30 min.



Clasificadora

Tiempo de Duración: 20 min.



Mesa de Imán

Tiempo de Duración:20 min.



Empacado del Producto a Granel

Producto 1: 100 lbs.

Costos fijos**Tabla 12 Costos Fijos**

| COSTOS FIJOS | | | |
|---------------------|--|----------------|-----------------|
| | Detalle | Mensual | Año 1 |
| | Gastos Sueldos y Salarios | 1665,88 | 19990,53 |
| | Gastos Servicios Básicos | 390,00 | 4680,00 |
| | Gastos de Publicidad | 0,00 | 0,00 |
| | Gasto Arriendo | 600,00 | 7200,00 |
| | Gastos de Mantenimiento | 70,00 | 840,00 |
| | Depreciación Maquinaria | 294,92 | 3539,00 |
| | Depreciación Muebles y Equipo de Oficina | 20,29 | 243,50 |
| | Depreciación Equipo de Computo | 106,67 | 1280,00 |
| | Depreciación Equipo de Seguridad | 13,33 | 160,00 |
| | Suministros de Oficina | 61,00 | 732,00 |
| | Suministros de Limpieza | 48,50 | 582,00 |
| | TOTAL | 3270,59 | 39247,03 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Costos variables**Tabla 13 Costos Variables**

| COSTOS VARIABLES | | | |
|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| | DETALLE | Mensual | Año 1 |
| | Materia Prima | 115200,00 | 1382400,00 |
| | Materia Prima Indirecta | 2080,33 | 24963,99 |
| | TOTAL | 117280,33 | 1407363,99 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Costos Indirectos de Fabricación

Tabla 14 *Materia Prima Indirecta*

| <u>MATERIA PRIMA INDIRECTA</u> | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|----------------|
| Detalle | Unidad de medida | Cantidad | Precio Unitario | Anual | Mensual |
| Sacos laminados de 100 lbs | | 3023 | 0,31 | 942,42 | 78,53 |
| Sacos Polipropileno de 100 lbs | | 4930 | 0,23 | 1153,22 | 96,10 |
| Sacos Prolipropileno 5 kilos | | 2780 | 0,60 | 1680,00 | 140,00 |
| Fundas Papel Kraff 25 kilos | | 1158 | 1,07 | 1235,96 | 103,00 |
| Silicon Grueso de 1 Kilo | | 25 | 6,08 | 151,99 | 12,67 |
| Cintas de Embalaje Coprobich | | 285 | 1,65 | 470,25 | 39,19 |
| Cartón de 8 Unidades | | 16068 | 0,50 | 8038,79 | 669,90 |
| Cartón 8 Unidades Grande | | 15402 | 0,68 | 10453,65 | 871,14 |
| Ribbon para Impresora | | 20 | 16,72 | 334,47 | 27,87 |
| Etiketas 3 filas | | 11 | 21,39 | 235,33 | 19,61 |
| Etiketas 1 fila | | 11 | 19,54 | 214,91 | 17,91 |
| Hilos de Coser | | 20 | 2,65 | 53,00 | 4,42 |
| TOTAL | | | | 24963,99 | 2080,33 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Materia Prima Directa

| <u>MATERIA PRIMA DIRECTA</u> | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------|-------------|-----------|-------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------------|---|--------------------|--|
| Detalle | Cantidad | | | Precio de Compra | Unidades Mensuales | Valor Mensual | Unidades Anuales En libras | | Valor Anual | Total, Costo de Materia Prima Anual |
| | qq | caja | lb | | | | | | | |
| Quinoa | 115 | | 576 | 80,00 | 1152 | 92160, | 13824 | 1 | 1105920 | 1105920 |
| Granel | 2 | | 0 | | 00 | 00 | 00 | b | ,00 | ,00 |
| TOTAL | | | | | | | | | 92160,00 | 1105920,00 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Estado de Costos

| CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO COPROBICH | | | |
|---|---------|--|-------------------------|
| ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS MENSUALMENTE QUINUA A GRANEL | | | |
| Inventario Inicial Materia Prima | | | 115200,00 |
| (+) Mano de Obra Directa | | | 2092,15 |
| (+) Costos Indirectos de Fabricación | | | 4048,87 |
| Mano de Obra Indirecta | 363,83 | | |
| Materia Prima Indirecta | 2080,33 | | |
| Gasto Arriendo Planta | 600,00 | | |
| Gasto de Mantenimiento | 70,00 | | |
| Depreciación Maquinaria | 435,21 | | |
| Energía Eléctrica Planta | 210,00 | | |
| Agua y Teléfono Planta | 180,00 | | |
| Gastos de Limpieza y Suministros | 109,50 | | |
| (=) Costos de Producción | | | 121341,02 |
| Unidades Producidas en Libras | 115200 | | 1,05 Costo Unitario lb |
| Rentabilidad | 0,25 | | 1,32 Precio Unitario lb |
| | | | 151676,27 Venta Mensual |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Ventas

Tabla 15 Ventas Mensuales

| Ventas Mensuales | | | | | |
|------------------|--------|----------------|-------------|-----------------|--------------|
| Producto | Unidad | Costo Unitario | Costo Total | Precio Unitario | Precio Total |
| Quinua a Granel | 115200 | 1,05 | 121341,02 | 1,32 | 151676,27 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Ventas Anuales Proyección

| VENTAS ANUALES PROYECCIÓN | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
| Quinoa a Granel | \$ 151.676,27 | \$ 152.950,35 | \$ 154.235,13 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Costos

| COSTOS | | | |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
| Quinoa a Granel | \$ 121.341,02 | \$ 122.360,28 | \$ 123.388,11 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Utilidad de Quinoa a Granel

| UTILIDAD DE QUINUA A GRANEL | | | | |
|------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Producto | Mensual | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
| Ventas | \$ 151.676,27 | \$ 151.676,27 | \$ 152.950,35 | \$ 154.235,13 |
| Costos | \$ 121.341,02 | \$ 121.341,02 | \$ 122.360,28 | \$ 122.388,11 |
| Utilidad | \$ 30.335,25 | \$ 30.335,25 | \$ 30.590,07 | \$ 30.847,03 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Estado de Resultado

| ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
| INGRESOS | 151676,27 | 152950,35 | 154235,13 |
| COSTOS | 121341,02 | 122360,28 | 123388,11 |
| UTILIDAD BRUTA | 30335,25 | 30590,07 | 30847,03 |
| GASTOS OPERACIONALES | | | |
| GASTOS ADMINISTRACIÓN | | | |
| SUELDOS Y SALARIOS | 2520,35 | 2541,52 | 2562,87 |
| GASTOS DEPRECIACIÓN | 435,21 | 435,21 | 435,21 |
| GASTOS SUMINISTROS DE OFICINA | 61,00 | 61,51 | 62,03 |
| | | | |
| TOTAL, GASTOS DE ADMINISTRACIÓN | 3016,55 | 3038,24 | 3060,10 |
| GASTOS DE VENTA | | | |
| SUELDOS Y SALARIOS | 1331,26 | 1342,44 | 1353,71 |
| GASTOS SUMINISTROS DE LIMPIEZA | 48,50 | 48,91 | 49,32 |
| TOTAL, GASTOS DE VENTA | 1379,76 | 1391,35 | 1403,03 |
| TOTAL, GASTOS OPERACIONALES | 4396,31 | 4429,58 | 4463,14 |
| OTROS INGRESOS | | | |
| UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES | 25938,94 | 26160,49 | 26383,89 |
| 15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES | 3890,84 | 3924,07 | 3957,58 |
| UTILIDAD ANTES DE 22% DE IMPUESTO A LA RENTA | 22048,10 | 22236,41 | 22426,31 |
| 22% IMPUESTO A LA RENTA | 4850,58 | 4892,01 | 4933,79 |
| UTILIDAD NETA | 17197,52 | 17344,40 | 17492,52 |

Fuente: (COPROBICH)

Elaborado por: Marlene Ati

Rentabilidad

Indicadores de Rentabilidad

Utilidad Bruta

El 25% de la rentabilidad en la Corporación es debido a la competencia del precio del producto en la entidad.

Conclusiones

En virtud de los resultados el presente trabajo investigativo efectuado a la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH) se presentó varios detalles en condiciones de mejora en la entidad, a continuación, se concluye y se recomienda lo siguiente:

- ✓ La Corporación cuenta con un sistema de costos insuficiente para aplicar un registro y control de materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, los cuales permiten determinar los costos reales de la producción, ya que los datos son registrados en forma empírica, es decir la información de los costos no ha facilitado la toma de decisiones correctas y oportunas.
- ✓ Se evidencia que no se puede obtener con claridad los Estados de Costos de productos vendidos, debido a que la Corporación no cuenta con el personal idóneo y calificado para desarrollar las actividades indicadas en la entidad, con el control de los inventarios en la determinación de costos de producción.
- ✓ Finalmente, en el análisis de rentabilidad y producción no existe una adecuada organización y asignación de funciones en el proceso productivo, por tal razón existe desperdicios de materiales y la mano de obra, por lo que se ha diseñado el sistema de costos para la aprobación de los directivos de la Corporación.

Recomendaciones

A concluir detalladamente puedo recomendarlo siguiente:

- ✓ El sistema de costos se aplica cuando la producción se realiza bajo la planificación y los pedidos frecuentes en cantidades significativas; por tal motivo se dispone una estructura operacional que permita trabajar de acuerdo a la planificación del año porque la división de trabajo no lleva al logro de los objetivos.
- ✓ Se recomienda que la Corporación realice técnicamente los procesos de selección, para que de esa manera cuenten con el personal calificado; lo que conllevará tener rotación del personal y con ello la corporación tendrá más rentabilidad ya que el personal de la entidad conocerá el uso de las maquinarias, que permitirá el mayor aprovechamiento de la materia prima, por ende, permite abarcar más clientes y ser competitivo en el mercado.
- ✓ En la planta de producción es necesario limitar los procesos de costos; con el fin de determinar el costo unitario real y el precio unitario real del producto, por los tres elementos de costos para cada orden de producción y así designar las responsabilidades correspondientes de cada proceso hasta el final, por lo tanto, esto permitirá evaluar el grado de cumplimiento y sus compromisos con la entidad.

Bibliografía

- Alegs.com.ar. (27 de 08 de 2018). *Definición de sistema*. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de diccionario de informática y tecnología: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php>
- Alvarado, V. (2016). *Ingeniería de costos*. México: PATRIA. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=lxchDgAAQBAJ&pg=PA87&lpg=PA87&dq=%E2%80%99El+sistema+por+%C3%B3rdenes+determina+costos+para+productos+específicos,+por+lo+que+su+implementación+es+costosa;+en+cuanto+al+sistema+por+%C3%B3rdenes,+este+deter>
- Anzola, U. (09 de Septiembre de 2018). *Indicadores financieros*. Recuperado el 15 de 12 de 2019, de SlideShare: <https://es.slideshare.net/uanzola/indicadores-financieros-113677247>
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Patria. Recuperado el 12 de 11 de 2019, de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/40440>
- Bravo, M., & Carmita, U. (2013). *Contabilidad de Costos Tercera Edición*. Quito: Escobar Impresores. Recuperado el 16 de 11 de 2019, de https://www.academia.edu/24984005/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_12p%C3%A1g_Mercedes_Bravo
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: fielWeb Evolución Jurídica. Recuperado el 16 de 11 de 2019, de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/COPCI-21-02-2019.pdf>

- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Alfaro: Asamblea Constituyente. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- COPROBICH. (2018). *¿Quiénes somos?* Cajabamba: COPROBICH. Recuperado el 18 de 11 de 2019, de <http://coprobich.com/conocenos/>
- Cuevas, F. (2002). *Control de Costos y Gastos en los Restaurantes*. México: Limusa,S.A de C.V. Recuperado el 16 de 11 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=QII5DonAH5oC&printsec=frontcover&dq=gastos+en+contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjAsaXb7OrlAhXytlkKHYH OApIQ6AEILjAB#v=onepage&q=gastos&f=false>
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 96-97. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- DO-IT . (04 de 06 de 2017). *QUIENES SOMOS*. Recuperado el 12 de 01 de 2020, de Do-It (Duth Organic International Trade): <https://www.organic.nl/about-us/who-we-are.html>
- El Universo. (30 de 04 de 2018). Noticias. *Coprobich, Corporación de indígenas de Chimborazo, obtiene réditos con quinua*. Recuperado el 09 de 01 de 2020
- Fullana, C., & José, P. (2008). *Manual de Contabilidad de Costes*. Madrid: Delta. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=l9F83xQv4-AC&pg=PA44&dq=define+gastos+en+contabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQue2R7erlAhXys1kKHQebD-EQ6AEILzAB#v=onepage&q=define%20gastos%20en%20contabilidad&f=false>

- García, J. (1996). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. México: McGRAW-HILL. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/73535>
- González, C., & Serpa, H. (05 de 11 de 2017). *Generalidades de la contabilidad y sistemas de costos*. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de Gerencie.com: https://www.gerencie.com/generalidades-de-la-contabilidad-y-sistemas-de-costos.html#Sistemas_de_Costos
- Gordon, W. (2005). *Presupuesto Planificación y Control*. México: Pearson Prentice Hall. Recuperado el 09 de 12 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=mbobGfzJ5-YC&pg=PA224&dq=define+gastos+en+contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihycf39K7mAhXvt1kKHW3ACtkQ6AEIPjAD#v=onepage&q=define%20gastos%20en%20contabilidad%20de%20costos&f=false>
- Guzñay, K. (2019). *Diseño de un Sistema De Costos Por Órdenes De Producción en la Empresa Pismade S.A., de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. (Tesis de Ingeniería)*. Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Riobamba. Recuperado el 11 de 11 de 2019, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11583/1/82T00943.pdf>
- Imágenes](gravatar.com), G. C. (29 de 04 de 2019). *Guía Completa sobre Cómo Sembrar Quinua: [Paso a Paso + Imágenes]*. Recuperado el 11 de 01 de 2020, de [sembrar100.com: https://www.sembrar100.com/plantas/quinua/](https://www.sembrar100.com/plantas/quinua/)
- Jiménez, J. (2017). *Determinación de costos por órdenes de producción de la línea de galletas en una empresa pastelera del cantón Durán. (Título de Ingeniería)*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, Guayaquil. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15016/1/UPS-GT002044.pdf>

- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaridad. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaridad*. Quito: REPUBLICA DEL ECUADOR ASAMBLEA NACIONAL. Recuperado el 16 de 11 de 2019, de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Molina, J. (2017). “*La determinación de costos de producción y la rentabilidad de la empresa NUTRIPRODUCTOS*”. Ambato. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25625/1/T4019i.pdf>
- Osorio, J., Duque, M., & Luis, G. ((s.f.). de (s.f.). de (s.f.)). *Políticas para la Fijación de Precios de Venta como Base para la Generación de Valor*. Recuperado el 31 de 01 de 2020, de [intercostos.org: http://intercostos.org/documentos/apellidos/Osorio%202.pdf?fbclid=IwAR2fIBcMEPfSTEf3ddFUxXK2FKONg2apAiUUb8ZaB39skeDuf4wnuKV0Amw](http://intercostos.org/documentos/apellidos/Osorio%202.pdf?fbclid=IwAR2fIBcMEPfSTEf3ddFUxXK2FKONg2apAiUUb8ZaB39skeDuf4wnuKV0Amw)
- Pastrana, A. (2012). *Contabilidad de costos*. Santa Fe, Argentina: El Cid Editor. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/97923>
- Pencef, P. (09 de 08 de 2017). *Ethiquable, alimentación ecológica de comercio justo*. Recuperado el 10 de 01 de 2020, de [beBee Producer: https://www.beebe.com/producer/@paula-pencef-perez/ethiquable-alimentacion-ecologica-de-comercio-justo](https://www.beebe.com/producer/@paula-pencef-perez/ethiquable-alimentacion-ecologica-de-comercio-justo)
- Pinos, M. (2019). “El sistema de costos por órdenes de producción en la empresa “Pauli & Stefi” de la ciudad de Ambato”. (*Título de Ingeniera*). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE

AMBATO, Ambato. Recuperado el 11 de 11 de 2019, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29943/1/T4580i.pdf>

- Plan Nacional de Desarrollo . (2017). *La Planificación Nacional para el Desarrollo "Toda una Vida"*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Recuperado el 15 de 11 de 2019, de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Polo, B. (2013). *Contabilidad de Costos en la Alta Gerencia*. Bogotá: Nueva Legislacion Ltda. Recuperado el 12 de 11 de 2019, de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/70840>
- Raffino, M. (21 de 04 de 2019). *concepto.de*. Recuperado el 14 de 11 de 2019, de [concepto.de: https://concepto.de/disenio/](https://concepto.de/disenio/)
- Ucha, F. (04 de 11 de 2009). *Definición de Corporación*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/corporacion.php>
- Yumisaca, M. (2015). Proyecto de exportación de quinua orgánica de la “Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (Coprolich)” para aperturar nuevos mercados, ubicada en la parroquia Cajabamba - cantón Colta de la provincia de Chimborazo. (*Ingeniería en Comercio Exterior*). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. Recuperado el 17 de 11 de 2019, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11292/1/52T00357.pdf>
- Zapata, P. (2015). *Contabilidad de Costos Herramientas para la toma de decisiones*. Bogotá: Alfaomega Segunda Edición.

Anexos

Anexo 1 Cronograma de Actividades

| ACTIVIDADES | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | | Febrero | | | | |
|-------------|--|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | Selección de la modalidad de trabajo de titulación y entrega de la denuncia del tema de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Análisis de la denuncia del tema por parte de las comisiones académicas de la unidad de titulación. correcciones reformulación del tema definitivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Aprobación de la demanda del tema en Consejo Directivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | comunicación a estudiantes y directores sobre los temas aprobados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Elaboración del anteproyecto de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Revisión en conjunto por directores y pares académicos, emisión de informes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Corrección a los anteproyectos de titulación y entrega del mismo a las coordinaciones de titulación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | aprobación del anteproyecto en Consejo Directivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Desarrollo del trabajo de titulación y entrega del mismo a las coordinaciones de titulación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Revisión y emisión de recomendaciones y sugerencias por pares y director | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Correcciones del trabajo final y presentación de anillados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Defensa del trabajo de titulación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 2 Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA



**AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN,
CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA - ARCSA**

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: ARCSA-2019-14.1.6.3-0000003

Nombre o Razón Social del establecimiento: **CORPORACION DE PRODUCTORES Y
COMERCIALIZADORES ORGANICOS BIO TAITA CHIMBORAZO**

Nombre del Propietario o Representante Legal: **ABEMAÑAY MULLO MANUEL**

Número del RUC del establecimiento: **0691710343001** Establecimiento N°: **1**

Provincia: **CHIMBORAZO**

Cantón: **COLTA**

Parroquia: **CAJABAMBA**

Sector/Referencia: **A QUINIENTOS METROS DEL TALLER DEL MUNICIPIO**

Dirección: **CALLE: PRIMERO DE AGOSTO NUMERO: S/N INTERSECCION: S/N**

Actividades / Tipo(s) de establecimiento(s):

- * **14.1.6.3 ESTABLECIMIENTOS DESTINADOS A LA ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA PEQUEÑA INDUSTRIA. Riesgo: Medio**
- * **14.1.8.3 ESTABLECIMIENTOS DESTINADOS A LA ELABORACION DE ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDON PEQUEÑA INDUSTRIA. Riesgo: Bajo**

Fecha de Emisión: **08-05-2019**

Fecha de Vigencia: **08-05-2020**

Total pago: **283.68**

Estado: **VIGENTE**



Dra. María Fernanda Mora Falquez
Coordinadora General Técnica de Certificaciones (S) - ARCSA

 **Ministerio de Salud Pública**



Nota:
Las condiciones en la cual se emitió el Permiso de Funcionamiento, son verificables en cualquier momento por la Agencia

Anexo 3 Rol de Pago – Mano de Obra Directa e Indirecta

COMPROBANTE DE PAGO-PERSONAL

| No. | NOMBRE | CARGO | # DIAS TRABAJADOS | TOTAL-REMUN | INGRESOS | | | | | | | TOTAL MAS IVA | RETEN IVA 100% | RETENCION 2% | TOTAL DESCUENTOS | TOTAL A RECIBIR EMPLEADO | CHEQUE No. | FIRMAS Recibido de cheque | |
|--------------|-------------|-------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|----------------------|----------------------|------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|------------------|--------------------------|-----------------|------------------------------|-----|
| | | | | | Horas extras | | FONDOS RESERVA | Decimo Tercer Sueldo | Decimo Cuarto Sueldo | TOTAL INGRESOS SIN IVA | IVA 12% | | | | | | | | |
| | | | | | 100% | 50% | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | YUMAGLLA | OPERARIO-EM | 24 | 360,00 | | 11,25 | | | | | 371,25 | 44,55 | 415,80 | 44,55 | 7,43 | 51,98 | 363,83 | | MOI |
| 2 | MORALES M | OPERARIO-PR | 24 | 360,00 | | 7,03 | | | | | 367,03 | 44,04 | 411,08 | 44,04 | 7,34 | 51,38 | 359,69 | | MOD |
| 3 | LUZ MARIA G | OPERARIO-PR | 24 | 360,00 | | 5,63 | | | | | 365,63 | 43,88 | 409,50 | 43,88 | 7,31 | 51,19 | 358,31 | | MOD |
| 4 | CESAR ILLAP | OPERARIO-PR | 24 | 456,00 | | 46,31 | | | | | 502,31 | 60,28 | 562,59 | 60,28 | 10,05 | 70,32 | 492,27 | | MOD |
| 5 | AVELINO MC | OPERARIO-PR | 24 | 456,00 | | 8,91 | | | | | 464,91 | 55,79 | 520,70 | 55,79 | 9,30 | 65,09 | 455,61 | | MOD |
| SUMAN | | | | 1.536,00 | | 70,22 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.071,13 | 248,54 | 2.319,66 | 248,54 | 41,42 | 289,96 | 2.029,70 | | |

Anexo 4 Rol de Pago Gasto Administrativo, Gasto Ventas

COMPROBANTE DE PAGO-PERSONAL ADMINISTRATIVO

| No. | NOMBRE | CARGO | # DIAS TRABAJADOS | TOTAL-REMUN | INGRESOS | | | | | | | TOTAL MAS IVA | RETEN IVA 100% | RETENCION 2% | TOTAL DESCUENTOS | TOTAL A RECIBIR EMPLEADO | CHEQUE No. | FIRMAS Recibido de cheque | |
|--------------|---------------------------|---------------|-------------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|----------------------|----------------------|------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|------------------|--------------------------|-----------------|------------------------------|-----------|
| | | | | | Horas extras | | FONDOS RESERVA | Decimo Tercer Sueldo | Decimo Cuarto Sueldo | TOTAL INGRESOS SIN IVA | IVA 12% | | | | | | | | |
| | | | | | 100% | 50% | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Guaman Cepeda Octavio | Tecnico de Pr | 24 | 906,00 | | 11,25 | | | | | 917,25 | 110,07 | 1.027,32 | 110,07 | 18,35 | 128,42 | 898,91 | | Gas Admin |
| 2 | Pilamunga Changó Daniel | Comercial | 24 | 755,00 | | 7,03 | | | | | 762,03 | 91,44 | 853,48 | 91,44 | 15,24 | 106,68 | 746,79 | | Gas Vent |
| 3 | Jaramillo Recalde Andrea | Control de Ca | 24 | 650,00 | | 5,63 | | | | | 655,63 | 78,68 | 734,30 | 78,68 | 13,11 | 91,79 | 642,51 | | Gas Admin |
| 4 | Yumbillo Telenchano Edgar | Contador | 24 | 550,08 | | 46,31 | | | | | 596,39 | 71,57 | 667,96 | 71,57 | 11,53 | 83,49 | 584,46 | | Gas Vent |
| 5 | Evas Jose Juan | Tecnico Agric | 24 | 596,00 | | 8,91 | | | | | 604,91 | 72,59 | 677,50 | 72,59 | 12,10 | 84,69 | 592,81 | | Gas Admin |
| | Guaman Yautibug Pedro | conserje | 24 | 394,00 | | | | | | | 394,00 | 47,28 | 441,28 | 47,28 | 7,88 | 55,16 | 386,12 | | Gas Admin |
| SUMAN | | | | 3.851,08 | | 79,13 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.930,21 | 471,62 | 4.401,83 | 471,62 | 78,60 | 550,23 | 3.851,60 | | |

Anexo 5 Costos Indirectos de Fabricación

Costos Indirectos de Fabricación

| Gastos Servicios Básicos | | |
|--------------------------|---------------|----------------|
| Detalle | Mensual | Anual |
| Agua | 120,00 | 1440,00 |
| Energía Eléctrica | 210,00 | 2520,00 |
| Teléfono e Internet | 60,00 | 720,00 |
| TOTAL | 390,00 | 5040,00 |

Anexo 6 Gasto de Arriendo

| Gasto de Arriendo | | |
|-------------------|---------------|----------------|
| Detalle | Mensual | Anual |
| Local | 600,00 | 7200,00 |
| TOTAL | 600,00 | 7200,00 |

Anexo 7 Gasto de Mantenimiento

| Gastos de Mantenimiento | | |
|--------------------------------|----------------|---------------|
| Detalle | Mensual | Anual |
| Mantenimiento de Equipos | 20,00 | 240,00 |
| Mantenimiento de Maquinaria | 30,00 | 360,00 |
| Mantenimiento Local | 20,00 | 240,00 |
| TOTAL | 70,00 | 840,00 |

Anexo 8 Gasto de Depreciaciones

| Gasto Depreciaciones | | | |
|------------------------------|-----------------|----------------|---------------------------|
| Detalle | Valor | Mensual | Depreciación Anual |
| Muebles y Equipos de Oficina | 2435,00 | 20,29 | 243,50 |
| Maquinaria y Equipo | 35390,00 | 294,92 | 3539,00 |
| Equipo de Computo | 3840,00 | 106,67 | 1280,00 |
| Equipo de Seguridad | 1600,00 | 13,33 | 160,00 |
| TOTAL | 43265,00 | 435,21 | 5222,50 |

Anexo 9 Gasto Suministro de Oficina

| Gastos Suministros de Oficina | | | | |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|---------------|
| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total | Anual |
| Papel | 5 | 4,00 | 20,00 | 240,00 |
| Esferos | 2 | 3,25 | 6,50 | 78,00 |
| Archivo | 5 | 3,00 | 15,00 | 180,00 |
| Carpetas | 10 | 0,50 | 5,00 | 60,00 |
| Lápiz | 1 | 2,50 | 2,50 | 30,00 |
| Grapas, Clips | 4 | 3,00 | 12,00 | 144,00 |
| TOTAL | | | 61,00 | 732,00 |

Anexo 10 *Gasto de Suministro de Limpieza*

| Gastos Suministros de Limpieza | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|---------------|
| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total | Anual |
| Basureros | 5 | 3,50 | 17,50 | 210,00 |
| Trapeadores | 2 | 2,50 | 5,00 | 60,00 |
| Recogedor de basura(pala) | 2 | 2,25 | 4,50 | 54,00 |
| Escobas | 2 | 2,50 | 5,00 | 60,00 |
| Desinfectante | 1 | 4,50 | 4,50 | 54,00 |
| Papel Higiénico | 1 | 12,00 | 12,00 | 144,00 |
| TOTAL | | | 48,50 | 582,00 |

Anexo 11 Encuesta



**Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas,
Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Contabilidad y Auditoría
Lista de Verificación - Check List**



Objetivo

Identificar las formas y mecanismos de determinación de costos de producción en la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH).

Instrucciones

Lea detenidamente cada pregunta y marque con una (x), la respuesta que usted considere la correcta.

Preguntas

1. ¿Conoce Usted el Sistema de Costos por Órdenes de producción?

Si () No ()

2. ¿Existe un flujograma de procesos de manufactura y registro de costos en el área de producción?

Si () No ()

3. ¿Existe estándares o parámetros establecidos para uso de insumos para la producción de los productos?

Si () No ()

4. **¿Cuál es el documento que utilizan en la corporación para la petición de los materiales en la bodega?**

| Documento | Si | No |
|-------------------------------|----|----|
| Carta de Pedido de Materiales | | |
| Requisición de materiales | | |
| Otros | | |

5. **¿Existe una persona encargada para llevar el control de inventarios de los elementos de costos, producto en proceso y productos terminados diariamente?**

Si () No ()

6. **¿Quién posee un manejo y control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos?**

| Persona Responsable | Si | No |
|----------------------|----|----|
| Directivos | | |
| Administrativos | | |
| Producción de Campo | | |
| Producción de Planta | | |

7. **¿En el área de producción existen un registro de desperdicios de materia prima al momento de elaborar un producto, es reutilizada en los beneficios de la Corporación?**

Si () No ()

8. **¿Se realiza los reportes diarios de producción para la determinación de costos?**

Si () No ()

9. **¿En la Corporación se establece el precio de venta a partir de una base de costo real del producto?**

Si () No ()

10. ¿Considera Usted que es factible la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción?

Si ()

No ()

Anexo 22 Entrevista



Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas,
Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Contabilidad y Auditoria



Objetivo

Conocer las necesidades que se presentan dentro de la (COPROBICH), con el fin de proponer una solución con el Sistema de Costos por Órdenes de Producción.

Instrucciones

Lea detenidamente cada pregunta y responda la respuesta que usted considere que es correcta.

Preguntas

1. ¿La Corporación cuenta con un Sistema de Costos por Órdenes de producción?

.....
.....

2. ¿La Corporación aplica algún Sistema de Costos por Órdenes de producción de la misma?

.....
.....

3. ¿La Corporación cuenta con el control diario de los inventarios de elementos de costos en productos en proceso y productos terminados?

.....
.....

4. ¿Existe un control diario de mano de obra al transformar la materia prima al producto terminado?

.....
.....

5. ¿Existe un registro diario de los costos de Materia Prima, Mano de Obra y los Costos Indirectos de Fabricación?

.....
.....

6. ¿Se realiza los reportes diarios de producción y que formulario utiliza para la determinación de costos?

.....
.....

7. ¿En el área de producción existen un registro de desperdicios de materia prima al momento de elaborar un producto?

.....
.....

8. ¿Al existir los desperdicios de la materia prima es reutilizada en los beneficios de la Corporación?

.....
.....

9. ¿Existe un flujograma de determinación de costos de producción?

.....
.....

10. ¿La Corporación utiliza algún método para determinar el costo de producción?

.....
.....

11. ¿Qué beneficios proporcionará al aplicar el sistema de costos por órdenes de producción?

.....
.....

12. ¿Considera Usted que es factible la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para establecer un precio y margen de utilidad adecuado?

.....
.....

Anexo 13 Presupuesto Ejecutado

| PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO | | | |
|---|----------|-----------------|------------------|
| Concepto | Cantidad | Precio unitario | Total |
| Servicios tecnológicos (internet) | | \$ 7,30 | \$ 80,00 |
| Servicios de copias e impresiones | | | \$ 112,75 |
| Impresiones de la denuncia del tema | 5 | \$ 0,05 | \$ 0,25 |
| Impresiones y reproducciones | 5 | \$ 7,50 | \$ 37,50 |
| Empastados | 3 | \$ 25,00 | \$ 75,00 |
| Materiales suministros | | | \$ 36,30 |
| CD portada y escaneados | 3 | \$ 4,00 | \$ 12,00 |
| Anillados | 5 | \$ 1,50 | \$ 7,50 |
| Lápices | 2 | \$ 0,40 | \$ 0,80 |
| Esferográficos | 2 | \$ 0,50 | \$ 1,00 |
| Flash memory | 1 | \$ 15,00 | \$ 15,00 |
| Servicios de transporte | | \$ 5,00 | \$ 200,00 |
| Alimentación | | \$ 1,50 | \$ 60,00 |
| TOTAL | | | \$ 489,05 |

Guaranda, 17 de febrero de 2020

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo, Ing. Olga Angelica Gavilema Vistin Directora del Proyecto de Investigación, certifico que la señorita, **MARLENE ELENA ATI INGA** estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría CP., dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); a cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND el día 12 de febrero de 2020, del proyecto de investigación denominado **“DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO (COPROBICH) DE LA PARROQUIA CAJABAMBA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO, AÑO 2019”**. Dado como resultado un 5% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.

Atentamente,



Ing. Olga Angelica Gavilema Vistin

Cd. N°: 171064282-6

Documento TESIS FINAL AL URKUND.docx (36306555)

Presentado 2020-05-12 13:58 (45:00)

Presentado por maurecald@urkund.com

Recibido ogallama.ub@analisisurkund.com

Mensaje Telex [Mostrar el mensaje completo](#)

5% de estas 11 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

| Categoría | Enlace/nombre de archivo |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | https://www.observatorio-publico-de-gobierno-y-servicios-de-las-urk.com/bloques/fuentes/tesis-final-al-urkund... |
| <input checked="" type="checkbox"/> | CARDUNA SOTO PROYECTO.docx |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Como Proyecto final - Raul Emmanuel Montano Castillo.pdf |
| <input checked="" type="checkbox"/> | TESS SOPASE SIN CUADROS.docx |
| <input checked="" type="checkbox"/> | https://repositorio.urk.edu.ec/handle/urk/113456789/2345/1/113456789.pdf |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Fuentes alternativas |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Fuentes no usadas |

0 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Compartir.

Archivo de registro Urkund: / CUDCO LUIS.docx

100%

la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio-Tata Chimborazo "COPROBIOCH",
de la parroquia Cajabamba, Cantón Cotac, provincia de Chimborazo,

año 2015. Antecedentes El presente trabajo investigativo, fue basado en trabajos similares por otros investigadores, por tal razón el actual trabajo, se ha tomado como referencias bibliográficas de otros trabajos de titulación que se mencionara a continuación. De acuerdo a la investigación realizada en la empresa P-SUAQUE S.A., nos indicó que el sistema de costos por ordenes de producción, permite la estructuración y la rentabilidad del precio de venta y margen de utilidad adecuados, además, la empresa se involucra a la competencia en el mercado y abarcar la máxima cantidad de clientes. CITATION (Gutty, 2019, págs. 88) En estudios realizados en la empresa P-ULLI S. S. S. se determinó que los costos de producción unitario y total sirven de base para tomar decisiones con relación a la fijación del precio de venta que permita a la empresa establecer el margen de utilidad. CITATION (Pin 19 p 68) (Pinos, 2015, pag. 66) En el Ecuador la industria manufacturera, es uno de los principales sectores de desarrollo económicos en el país, que permite la elaboración de los productos con un nivel alto y aporta con un valor agregado, razón por lo cual existe una buena capacidad de brindar los conocimientos y habilidades en proporcionar un producto terminado a menor precio, pero con una gran calidad vendible a cada uno de los propietarios, ya que este sector brinda un desarrollo que ayuda a fortalecer al país, permitiendo fuentes de empleo. Las mismas que forman una sociedad de desarrollo en la economía del país. A nivel de la provincia cuenta con empresas productoras entre grandes, medianas y pequeñas que generan puestos de empleo directamente a la sociedad, al desarrollar sus productos o bienes terminados que son comercializados a nivel regional, nacional y exterior. Según Yumisa Nájera, nos menciona que (COPROBIOCH) fue fundada el 30 de Julio del 2003 con el propósito de organizar los pequeños productores a los clientes de la provincia de

Chimborazo asociadas con la empresa Sumak Life llamado: Escuela Radiofónica: Populares del Ecuador EPPE.

Para el año 2008, el Ingeniero Avelino Illescas

fue elegido como gerente general, el cual planteo que COPROBIOCH se independizara y comercializara sus propios productos, pero al no