



Sabiduría Potestad de Todos

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



**FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de
Ingenieras Comerciales.**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA
PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD
DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”.**

Autor(es):

GLADYS MARCELA SÁNCHEZ VERGARA

JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO

Directora:

ING. ALEXANDRA ARGUELLO PAZMIÑO

Pares Académicos:

ING. MARIO ESCOBAR GORTAIRE

FIS. SALOMÓN CARGUA SUÁREZ

Guaranda – Ecuador

Año 2020

Agradecimiento

A nuestros padres por ser el pilar fundamental de nuestras vidas que, con sus valores, enseñanzas supieron guiarnos por un buen sendero para lograr las metas y objetivos deseados, a la Universidad Estatal de Bolívar por darnos la bienvenida para formarnos como profesionales, a los docentes quienes impartieron sus conocimientos valiosos durante la fase académica, en especial a los ingenieros Alexandra Arguello, Mario Escobar y al Fis. Salomón Cargua por su asesoramiento en la realización del trabajo de titulación para obtener el título como Ingenieras Comerciales.

Finalmente agradecer de todo corazón a todos quienes formaron parte de este proceso para lograr el éxito en la culminación de nuestra carrera profesional.

JENNIFER CHARIGUAMAN Y MARCELA SÁNCHEZ

Dedicatoria

El trabajo de titulación le dedico en primer lugar a Dios, por dotarme de salud y vida para cumplir mis metas.

A mi familia, por haberme impulsado y motivado cada día para alcanzar mis anhelos.

A mi madre, amada Alicia Naranjo quien posee virtudes infinitas siendo mi inspiración para crecer día a día, por todo su amor, comprensión, sacrificio y apoyo incondicional económico y moral para culminar mis estudios.

A mis amigos, quienes compartieron sus conocimientos para que se hagan realidad nuestros logros y sueños.

JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO

El presente trabajo está dedicado especialmente a Dios por brindarme vida y fortaleza, por convertirme en una persona con cualidades y aptitudes que me han impulsado a cumplir mis metas y objetivos propuestos.

A mi Familia, por brindarme su apoyo incondicional.

A mi Madre, Inés Margarita Vergara Puma una mujer soñadora, valiente y fuente de ejemplo quien a pesar de la distancia a sabido guiarme y motivarme para salir adelante.

A mi Padre, Segundo Manuel Sánchez Fierro quien con sus consejos y apoyo económico a sembrado en mí el deseo de salir adelante y ser un orgullo para la familia.

A mis amigos, quienes estuvieron en los buenos y malos momentos dándome ánimos para que este sueño se cumpla.

GLADYS MARCELA SÁNCHEZ VERGARA

Certificación del Director

ING. ALEXANDRA MARIBEL ARGUELLO PAZMIÑO, EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.

CERTIFICA

Que las señoritas **GLADYS MARCELA SÁNCHEZ VERGARA** y **JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito proyecto denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, en tal virtud faculto a los interesados seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 febrero del 2020

Atentamente.



Ing. Alexandra Arguello
Cl.: 0201929833

Certificación del Par

ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE, EN CALIDAD DE PAR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.

CERTIFICA

Que las señoritas **GLADYS MARCELA SÁNCHEZ VERGARA** y **JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito proyecto denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, en tal virtud faculto a los interesados seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 febrero del 2020

Atentamente.



Ing. Mario Escobar
Cl.: 0200886844

Certificación del Par

FIS. SALOMÓN RODRIGO CARGUA SUÁREZ, EN CALIDAD DE PAR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.

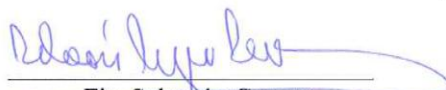
CERTIFICA

Que las señoritas **GLADYS MARCELA SÁNCHEZ VERGARA** y **JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito proyecto denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, en tal virtud faculto a los interesados seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 febrero del 2020

Atentamente.



Fis. Salomón Cargua
Cl.: 1705642021



DECLARACIÓN JURAMENTADA

Nosotras, **Gladys Marcela Sánchez Vergara** y **Jennifer Estefanía Chariguaman Naranjo** en calidad de autoras del trabajo de investigación: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8,9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Gladys Marcela Sánchez Vergara
Cd. N° 2100991914

Jennifer Estefanía Chariguaman Naranjo
Cd. N° 0250072105



Notaría Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario



Nº ESCRITURA 20200201003P00311

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO y GLADYS MARCELA SANCHEZ VERGARA
INDETERMINADA

DI: 2 COPIAS L.L.

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día cinco de marzo del dos mil veinte, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen los señoritas: JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO soltera, domiciliada en el sector El Terminal de esta ciudad de Guaranda, celular 0968483307, correo electronico es jenniferchariguaman@gmail.com; y, GLADYS MARCELA SANCHEZ VERGARA soltera, domiciliada en el sector El Terminal de esta ciudad de Guaranda, celular 0992020961, correo electronico es marcelysanchez4@gmail.com, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerlos doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidas por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial., manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019, es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores". Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO
 C.C. 025007210-5

GLADYS MARCELA SANCHEZ VERGARA
 C.C. 260991914

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
 NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



Índice general

Agradecimiento	III
Dedicatoria	IV
Certificación del Director.....	V
Certificación del Par.....	VI
Certificación del Par.....	VII
Declaración Juramentada	VIII
Índice de tablas.....	XVI
Índice de gráficos	XX
Índice anexos.....	XXII
Resumen Ejecutivo.....	XXIV
Abstrac	XXV
Tema.....	1
Introducción	2
Antecedentes	4
Descripción del problema	7
Formulación del problema	9
Justificación.....	10

Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12
Capítulo I: Marco Teórico.....	13
Referencial	13
Conceptual.....	15
Geo referencial	19
Caracterización física de la provincia.	20
Legal.....	22
Capitulo II: Metodología.....	29
Tipo de Investigación	29
Investigación Exploratoria	29
Investigación descriptiva.....	29
Investigación bibliográfica.....	30
Investigación de campo	30
Métodos.....	31
Método deductivo.....	31
Método inductivo	32
Método descriptivo.....	32
Técnicas e instrumentos de investigación	33
Encuestas.....	33

Universo y muestra	33
Procesamiento de la información	35
Capítulo III: Resultados y Discusión	36
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	36
Propuesta	57
Estudio de Mercado.....	57
Definición del Producto	57
Análisis de la Demanda y Proyecciones	58
Estudio de la Demanda.....	59
Proyección de la Demanda.....	61
Análisis de la Oferta y Proyecciones	63
Estudio de la Oferta.....	63
Proyección de la oferta.....	64
Análisis de la demanda insatisfecha y proyecciones.....	65
Demanda insatisfecha futura	66
Análisis de precios	66
Capacidad de producción	67
Análisis de la comercialización.....	68
Estudio técnico	69
Tamaño.....	69

Localización	69
Macro localización	70
Meso localización.....	71
Micro localización.....	72
Ingeniería del proyecto.....	74
Distribución de la planta	77
Requerimientos de maquinaria.....	79
Maquinaria	79
Equipo	79
Herramientas	80
Equipo de computo	80
Equipo de oficina	80
Muebles de oficina	81
Útiles de oficina	81
Útiles de aseo	81
Estudio Administrativo Organizacional	82
Nombre de la empresa.....	82
Accionistas	82
Slogan.....	83
Logotipo	83

Giro	84
Misión	84
Visión	84
Valores	84
Cuadro Directivo	85
Orgánico Estructural	85
Orgánico Funcional	86
Permisos Legales para la Creación de la Planta Productora	92
Estudio económico	96
Costos	96
Inversiones	98
Financiamiento	99
Depreciaciones	101
Amortizaciones de intangibles	102
Estructura de costos	103
Ingresos	104
Punto de Equilibrio	104
Estado de Resultados	105
Estado de resultados proyectado	107
Estado de Situación Financiera	107

Flujo de fondos de efectivo proyectados.....	108
Evaluación financiera, social, ambiental.....	110
Evaluación financiera.....	110
Tasa de rendimiento económica mínima aceptable.....	110
Valor actual neto (VAN).....	111
Tasa interna de retorno (TIR).....	113
Periodo de recuperación de la inversión (PRI)	114
Relación Beneficio/Costo (RB/C).....	115
Índices Financieros.....	116
Evaluación social	120
Evaluación ambiental	120
Conclusiones	121
Recomendaciones.....	122
Bibliografía	123
Anexos.....	128

Índice de tablas

Tabla 1 Consumo de vino.....	36
Tabla 2 Tipo de preparación para el vino.....	37
Tabla 3 Sabor de vino.....	38
Tabla 4 Consumo de frutas.....	39
Tabla 5 Frecuencia de consumo	40
Tabla 6 Botellas de vino	41
Tabla 7 Lugar de compra	42
Tabla 8 Preferencia al momento de comprar	43
Tabla 9 Precio de compra.....	44
Tabla 10 Implementación de una planta productora	45
Tabla 11 Presentación del vino	46
Tabla 12 Cultivo de Mora Castilla	47
Tabla 13 Hectáreas para el cultivo de Mora.....	48
Tabla 14 Meses en los que existe mayor producción de Mora	49
Tabla 15 Producción semanal	50
Tabla 16 Lugar de venta.....	51
Tabla 17 Precio de venta al público del balde de Mora	52
Tabla 18 Implementación de una planta productora	53
Tabla 19 Principal proveedor de la materia prima para la elaboración del vino de Mora .	54
Tabla 20 Análisis de demanda	58
Tabla 21 Mercado Meta	59
Tabla 22 ¿Con que frecuencia consume usted el vino?	60

Tabla 23 Forma Anual.....	60
Tabla 24 ¿cuántas botellas de vino usted compra?	61
Tabla 25 Proyección de botellas de vino.....	61
Tabla 26 Tabla Demanda	62
Tabla 27 Proyección de la demanda.....	62
Tabla 28 Análisis de la oferta.....	63
Tabla 29 Estudio de la Oferta.....	63
Tabla 30 ¿Al momento de comprar o consumir a qué lugar acude usted?.....	64
Tabla 31 ¿Al momento de comprar o consumir a qué lugar acude usted?.....	64
Tabla 32 Proyección de la Oferta	64
Tabla 33 Proyección de la Oferta	65
Tabla 34 Demanda Insatisfecha al año 2019.....	65
Tabla 35 proyección de la demanda insatisfecha	66
Tabla 36 Precio de Venta	66
Tabla 37 Precio de Venta	67
Tabla 38 Producción.....	67
Tabla 39 Espacio físico para cada área.	77
Tabla 40 Maquinaria	79
Tabla 41 Equipo	79
Tabla 42 Herramientas	80
Tabla 43 Equipo de computo	80
Tabla 44 Equipo de oficina	80
Tabla 45 Muebles de oficina	81

Tabla 46 Útiles de oficina	81
Tabla 47 Útiles de aseo	81
Tabla 48 Nombre de la empresa.....	82
Tabla 49 Cuadro de los accionistas	82
Tabla 50 Cuadro Directivo	85
Tabla 51 Costo Total.....	97
Tabla 52 Inversión Total	99
Tabla 53 Financiamiento	100
Tabla 54 Financiamiento por Partidas.....	100
Tabla 55 Calculo del Préstamo.....	101
Tabla 56 Depreciaciones en Fabricación.....	101
Tabla 57 Depreciaciones Administrativas.....	101
Tabla 58 Amortización Intangibles	102
Tabla 59 Amortización de la deuda.....	102
Tabla 60 Estructura de costos.....	103
Tabla 61 Ingresos	104
Tabla 62 Calculo del P.E.....	104
Tabla 63 Estado de resultados	106
Tabla 64 Estado de resultados proyectados.....	107
Tabla 65 Estado de situación financiera.....	108
Tabla 66 Flujos de fondos de efectivo proyectado.....	109
Tabla 67 TREMA.....	111
Tabla 68 Cálculo del VAN positivo.....	111

Tabla 69 Flujos de cajas VAN positivo.	112
Tabla 70 Cálculo del VAN negativo	112
Tabla 71 Flujos de caja VAN negativo	113
Tabla 72 Tasa interna de retorno	114
Tabla 73 Periodo de recuperación de la inversión	114
Tabla 74 Ingresos actualizados	115
Tabla 75 Costos actualizados	115
Tabla 76 Relación beneficio costo	116
Tabla 77 Índice de solvencia	116
Tabla 78 Prueba del ácido	117
Tabla 79 Relación activo total.....	117
Tabla 80 Endeudamiento.....	117
Tabla 81 Apalancamiento.....	118
Tabla 82 Margen neto en ventas	118
Tabla 83 Rentabilidad de patrimonio	118
Tabla 84 Rentabilidad del activo.....	119

Índice de gráficos

Gráfico 1 Ubicación de la planta productora	19
Gráfico 2 Caracterización física del cantón Guaranda.....	20
Gráfico 3 Consumo de vino	36
Gráfico 4 Tipo de preparación para el vino.....	37
Gráfico 5 Sabor de vino	38
Gráfico 6 Consumo de frutas	39
Gráfico 7 Frecuencia de consumo.....	40
Gráfico 8 Botellas de vino.....	41
Gráfico 9 Lugar de compra	42
Gráfico 10 Preferencia al momento de comprar	43
Gráfico 11 Precio de compra.....	44
Gráfico 12 Implementación de una planta productora	45
Gráfico 13 Presentación del vino	46
Gráfico 14 Cultivo de Mora Castilla	47
Gráfico 15 Hectáreas para el cultivo de Mora.....	48
Gráfico 16 Meses en los que existe mayor producción de Mora	49
Gráfico 17 Producción semanal	50
Gráfico 18 Lugar de venta.....	51
Gráfico 19 Precio de venta al público del balde de Mora	52
Gráfico 20 Implementar una planta productora	53
Gráfico 21 Proveedor de la materia prima para la elaboración del vino de Mora	54
Gráfico 22 Canales de comercialización.....	68

Gráfico 23 Ubicación de Ecuador	70
Gráfico 24 Ubicación provincia Bolívar	71
Gráfico 25 Ubicación cantón Guaranda	72
Gráfico 26 Ubicación de la planta productora	73
Gráfico 27 Distribución en Planta	78
Gráfico 28 Logotipo	83
Gráfico 29 Orgánico estructural	86
Gráfico 30 Punto de Equilibrio	105

Índice anexos

Anexo 1 Presupuesto.....	128
Anexo 2 Cronograma.....	129
Anexo 3 Encuesta aplicada a los ciudadanos del cantón Guaranda.....	131
Anexo 4 Formato de encuesta aplicada a los productores de mora	133
Anexo 5 Formato de entrevista	135
Anexo 6 Formato de ficha de observación	137
Anexo 8 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda. ..	138
Anexo 7 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda. ..	138
Anexo 9 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda. ..	139
Anexo 10 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda.	139
Anexo 11 Encuestas aplicadas a los productores de Mora	140
Anexo 12 Encuestas aplicadas a los productores de Mora	140
Anexo 14 Encuestas aplicadas a los productores de Mora	141
Anexo 13 Encuestas aplicadas a los productores de Mora	141
Anexo 15 Entrevista al propietario de la Bodeguita Store.....	142
Anexo 16 Materia prima directa	143
Anexo 17 Mano de obra directa.....	143
Anexo 18 Depreciación.....	144
Anexo 19 Movilización y Transporte	144
Anexo 20 Amortización.....	144
Anexo 21 Gastos administrativos	144
Anexo 22 Útiles de aseo	145

Anexo 23 Suministros de Oficina	145
Anexo 24 Servicios Básicos.....	145
Anexo 25 Depreciaciones Equipo.....	146
Anexo 26 Promoción y Publicidad	146
Anexo 27 Intereses.....	146
Anexo 28 Construcciones	147
Anexo 29 Maquinaria	147
Ecuación 30 Equipo	147
Anexo 31 Herramientas	148
Anexo 32 Muebles y enseres	148
Anexo 33 Equipo de Oficina.....	148
Anexo 34 Equipo de Cómputo.....	148
Anexo 35 Elaboración del Proyecto de Factibilidad.....	149
Anexo 36 Gastos de Organización.....	149
Ecuación 37 Tasa de interés	149
Anexo 38 Tasa de Crecimiento por años Ecuador.....	150

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto comprende la creación de una Planta Productora de vino artesanal a partir de la mora que se encuentra ubicada en la siguiente dirección calle Dr. Patricio Galarza y Av. Elisa Mariño de Carvajal en la ciudad de Guaranda, la intensión central es mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad de Guantug Cruz ya que ellos serán los proveedores de la materia prima, posterior a ello brindar un producto de calidad, a precios accesibles.

Se trabajó en los siguientes objetivos como desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de vino artesanal a partir de mora en la ciudad de Guaranda Provincia Bolívar año 2019, en donde también se identificó la demanda y oferta del proyecto mediante un estudio de mercado para la determinación de nuestros posibles consumidores de vino de mora, a más de ello se estableció los requerimientos técnicos como costo de producción, administrativo, factibilidad económica mediante un estudio económico financiero, para la correcta toma de decisiones e inversión en el proyecto, para comprobar si el proyecto es viable se analizaron ámbitos: económico, social y ambiental.

La metodología que se utilizó para el desarrollo del estudio de factibilidad, se detalla el tipo de investigación, los métodos, los instrumentos de investigación, población y muestra, determinando un segmento de mercado específico para ofertar el producto.

Se llegó a la conclusión que los productores están de acuerdo en ser nuestros proveedores y los ciudadanos están gustosos de consumir un producto innovador como el vino de mora, para ello se recomendó poner en práctica el proyecto de factibilidad porque aportara al desarrollo socioeconómico del cantón.

Abstrac

This project involves the creation of an artisanal wine producing plant from the blackberry that is located at the next street address Dr. Patricio Galarza and Av. Elisa Mariño de Carvajal in the city of Guaranda, the central intention is to improve the quality of life of families in the Guantug Cruz community as they will be the suppliers of the raw material, after doing so provide a quality product, at affordable prices.

Work was carried out on the following objectives such as developing a feasibility study for the creation of a craft wine production plant from blackberry in the city of Guaranda Provincia Bolívar in 2019, which also identified the demand and supply of the through a market study for the determination of our potential consumers of blackberry wine, more than just the technical requirements such as production cost, administrative, economic feasibility through an economic study for the correct decision-making and investment in the project, to check whether the project is viable, areas were analyzed: economic, social and environmental.

The methodology used for the development of the feasibility study details the type of research, methods, research tools, population and sample, determining a specific market segment to offer the product.

It is concluded that producers agree to be our suppliers and citizens are happy to consume an innovative product such as blackberry wine, for this it was recommended to implement the feasibility project because it would contribute to the socio-economic development in the canton.

Tema

Estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de vino artesanal, a partir de mora, en la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar año 2019.

Introducción

La mora es conocida como una fruta polidrupa comestible, ya que se encuentra formada por pequeñas drupas arracimadas, donde se hallan sus semillas, presentan dos tipos de especies las morus (mora blanca, mora negra y mora roja) se caracterizan por ser largas y las rubus (zarza pajarera, mora de los pantanos, zarzamora, mora de castilla, mora naranja y zarza) presentan una forma similar a las fresas su tamaño oscila de 1 a 3 cm esto dependiendo la especie. Este fruto permite obtener una amplia de gama de productos tales como: mermeladas, batidos, jugos, dulces, postres, bebidas, entre otros.

La mora actualmente cuenta con una demanda alta en el mercado por su aporte nutricional, es cultivada principalmente por los pequeños y medianos productores de la sierra ecuatoriana, en muchas ocasiones se dificulta el cultivo por la multitud de espinos que tiene la planta dependiendo el cuidado que le otorguen a las plantaciones tiene una vida útil de 10 años de producción.

Al ser una fruta silvestre no es consumida directamente como fruta de preferencia, por su elevado grado de acidez se consume de manera procesada, por esta razón se dio un valor agregado transformando la materia prima ya que se caracteriza por ofrecer sabores exóticos que brindan una ventaja competitiva al producto.

La idea del proyecto fue transformar la materia prima en donde se da a conocer la fase de elaboración hasta la comercialización de vino artesanal de mora, se aplicó dos tipos de encuestas una a los pobladores del casco urbano de Guaranda en donde se determinó los gustos y preferencias de los posibles consumidores y a los productores de la comunidad,

además se realizó el estudio de mercado para determinar la oferta y demanda del proyecto de investigación.

Penetrar en el mercado es difícil por la variedad de vinos frutales que existen, pero se ha decidido elaborar el vino a partir de la mora castilla ya que esta es originaria de Sudamérica y presenta un alto grado de acidez, contribuyendo así a la diferenciación con la competencia ya que los distribuidores intermediarios se caracterizan por analizar el ácido del vino para poder comprar y hacer la publicidad necesaria.

Producir un vino de calidad depende del proceso de elaboración, en donde la materia prima debe estar en un estado óptimo, posterior a ello se debe tomar en cuenta el grado de acidez, los días que debe mantenerse en fermentación, realizar un análisis bacteriológico para descartar organismos extraños, el producto final se debe mantener a una temperatura de 12°C.

La comunidad de Guantug Cruz posee un alto porcentaje de materia prima ya que la mayoría de las familias se dedican al cultivo de la mora teniendo un nivel de producción de 1500 baldes semanales, llegando a vender a un precio de 3.00 cuando existe sobreproducción de mora y 5.00 dólares en días festivos como el día de los difuntos donde las familias ecuatorianas realizan la tradicional colara morada, el producto es expendido en cantones aledaños o cercanos a la localidad a través de intermediarios, al observar esta realidad la idea radica en crear una planta productora de vino artesanal a partir de la mora con la intención de mejorar la calidad de vida de las familias del sector, contribuyendo al desarrollo económico de la sociedad.

Antecedentes

El hombre y el vino han permanecido juntos a través de la historia, el vino ha estado presente en las grandes civilizaciones, junto a la iglesia representa la sangre de Cristo en la ceremonia eucarística, compañero de celebraciones y desavenencias, invitado principal de la buena mesa, cada botella puede encerrar y contar muchas historias, lo que ha hecho que el hombre sienta una gran fascinación por el vino al ser una de sus primeras creaciones. (Acosta & Monge, 2014, pág. 1)

La viticultura es un proceso en el que el hombre ha intervenido en su cultivo y su entorno, los primeros vinicultores aprendieron a cultivar la vid para consumirla como uvas de mesa o uvas pasa, con el tiempo se dieron cuenta que el estrujamiento de los frutos daba lugar a un líquido dulce y gaseoso, fue entonces donde decidieron utilizarla para la vinificación, con el paso de los años se logró desarrollar la producción de vino, la cual sigue conservando los ritmos estacionales, conocimientos empíricos y ancestrales. (Acosta & Monge, 2014, pág. 2)

En 1968 con la llegada del estadounidense Dick Handall, se da la apertura a la producción de vino a nivel nacional, Ecuador al ser un país mega diverso y contar con varias especies frutícolas, tuvo una ventaja comparativa importante, que fue aprovechada y fortalecida para mejorar la competitividad dentro de un contexto global de la economía. Los frutales andinos, como la mora de castilla, son una alternativa de producción interesante, ya que se verifica a nivel mundial el incremento permanente de la demanda de frutas por los múltiples beneficios a la salud humana por sus aportes de vitaminas, minerales, antioxidantes, entre otros.

En Ecuador existen varias empresas vinícolas, algunas de ellas comercializan licor de frutas, entre las que producen y comercializan vino se encuentran las siguientes: Dos hemisferios, Chaupi Estancia Winery, Vinos Don César, todas estas ubicadas en la capital del país y la Toscana ubicada en la ciudad de Cuenca. (Acosta & Monge, 2014, pág. 4)

En el país se reportan alrededor de 5.000 hectáreas de mora, que involucran de manera directa a cerca de 15.000 pequeños y medianos productores de la sierra, los cuales obtienen rendimientos promedio de 5 toneladas de hectáreas al año o menor a un año producto de un nivel tecnológico bajo, que debe ser mejorado a través de programas integrales que involucren el desarrollo tecnológico, infraestructura de riego, fortalecimiento de los sistemas de transferencia de tecnología, facilidades de crédito, organización y apoyo a productores y agroindustriales para la comercialización.

Investigaciones desarrolladas por el programa de Fruticultura del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y huertos de productores de mora con cierto nivel tecnológico han permitido determinar la factibilidad de incrementar y obtener rendimientos entre 8 a 10 toneladas de hectáreas al año que representaría un aumento de los volúmenes de producción del 60 al 100 %.

Para ello, es importante la incorporación de nuevas variedades como: mejorar el manejo de la nutrición, riego del cultivo, manejo integrado de plagas, sistemas de conducción y poda adecuada. (INIAP, 2016)

La provincia Bolívar posee una variedad de microclimas idóneos para el cultivo de árboles frutales, los agricultores usan insumos de menor impacto ambiental, en el flanco occidental de

la cordillera de los Andes principalmente en los cantones Guaranda, Chillanes, San Miguel y Chimbo se produce alrededor de 2 mil hectáreas de “mora de castilla” de la mejor calidad.

En promedio el rendimiento por hectárea se ubica entre 8 a 10 toneladas para el cultivo de mora, las condiciones climáticas óptimas se encuentran entre los 2.000 a 2.800 metros sobre el nivel del mar y con una temperatura de 14 a 16 grados centígrados. (Telégrafo, 2016)

Entre los sectores más característicos del cantón Guaranda, la asociación de productores de mora de la comunidad de Guantug Cruz conformados por 30 familias se han dedicado toda su vida a la producción de mora castilla, para ello se cuenta con 156 hectáreas cultivadas al año donde semanalmente se cosechan de 1 a 3 hectáreas por familia, dando como resultado aproximadamente 1500 baldes de 4 libras.

La mora al ser una fruta rica en vitaminas A y C contribuye a la salud del ser humano previniendo enfermedades como la diabetes aporta fibra lo cual facilita el tránsito intestinal contiene antioxidantes naturales que benefician el sistema inmune, reforzando las defensas.

Con el presente estudio de factibilidad se pretende alcanzar una sustentabilidad y estabilidad de los agricultores, ofreciéndoles fuentes de empleo, a través de la implementación de una planta productora de vino de mora, aprovechando la materia prima con la que cuenta la comunidad, contribuyendo al cambio de la matriz productiva y aportando al desarrollo socio-económico cantonal, provincial y nacional.

Descripción del problema

Debido a una múltiple combinación de especies fructíferas Ecuador representa una ventaja competitiva para el sector agrícola, sin embargo, a pesar de contar con esta oportunidad el país no cuenta con suficientes plantas productoras que se dediquen a la transformación de materias primas, es por ello que en muchos de los casos quienes aprovechan estas virtudes son empresas extranjeras. En la Provincia Bolívar existen alrededor de 1.900 hectáreas de producción de mora, en el que muchas familias se benefician de esta actividad, la comunidad de Guantug Cruz cuenta con un clima adecuado para el cultivo de la mora, que hace que la competitividad sea cada vez más grande en la provincia.

La asociación de productores de mora de la comunidad se encuentra conformada por 30 familias que se dedican al cultivo de la mora castilla, para ello se cuenta con 156 hectáreas cultivadas al año, de las cuales semanalmente se cosechan 1500 baldes de 4 libras cada uno, estos a su vez satisfacen la demanda de mercados mayoristas como: Ambato, Riobamba y Guaranda, con abundante competencia local, no permite que la venta sea en su totalidad, la sobre producción del fruto tiende a perder su vida útil, lo que genera un obstáculo de venta al público, en consecuencia, se torna un problema para los productores debido a que no se logra recuperar la inversión ni obtener ingresos significativos para sus familias.

Al ser una comunidad que se encuentra en la zona rural no cuentan con visitas por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAC) quienes deberían ofrecer capacitaciones sobre el proceso de cultivo, de igual manera el apoyo de autoridades gubernamentales es escaso ya que no se preocupan por crear emprendimientos en donde se involucren a las familias de los productores para aprovechar la materia prima.

Tomando en cuenta todos los aspectos nombrados anteriormente el equipo de trabajo pretende que, con el estudio de factibilidad para la creación de una plana productora de vino artesanal, a partir de ahora se dé un valor agregado a la materia prima el cual incentivará y permitirá mejorar los ingresos obtenidos por los agricultores de la comunidad Guantug Cruz, contribuyendo así al desarrollo del cantón Guaranda.

Formulación del problema

¿De qué manera el estudio de factibilidad incide en la creación de una planta productora de vino artesanal, a partir de mora en la ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar al año 2019?

Justificación

El objetivo de esta investigación, es determinar los factores claves que determinan el éxito o fracaso de una futura planta productora de vino artesanal, a partir de mora.

La comunidad de Guantug Cruz a través de los años se ha dedicado a la siembra, cosecha y venta de la mora el cual es distribuido a nivel nacional, en base a estos antecedentes el proyecto de investigación está orientado a la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de vino artesanal, a partir de mora, buscando darle un valor agregado a la materia prima.

Por esta razón se desea implementar la planta productora, que busque generar un resultado positivo en su producción, apoyando al sector agrícola dedicado al cultivo de mora, mostrando así un producto innovador a la sociedad.

En la actualidad se ve más necesario crear emprendimientos que generen ingresos y ofrezcan plazas de empleo, es por ello que el proyecto se orienta a contribuir el mejoramiento de la calidad de vida de las familias del cantón.

Uno de los factores más importantes al elegir este tema de investigación es el sector agropecuario de la comunidad de Guantug Cruz, siendo conscientes que ellos son los que cuentan con un producto de calidad, sabor y textura adecuada. Los productores de esta comunidad cosechan de 1 a 3 hectáreas semanales y obtienen 1500 baldes de 4 libras, los cuales son ofertados a un precio de 3.00 dólares a distintos mercados vecinos, invirtiendo tiempo y dinero en trasladarse a ofrecer su producto, en muchos de los casos se ven obligados

a vender a precios por debajo de su competencia ya que sus principales puntos de ventas son lugares fuera del cantón, es pertinente la implementación de una planta productora de vino artesanal, ya que se aprovechará la materia prima del sector.

El proyecto permitirá que se beneficien directamente los propietarios de la planta productora, colaboradores y sus respectivas familias, mientras que por otro lado indirectamente se beneficiaran los agricultores de mora, el estado como la población en general.

Para determinar la oferta y demanda del producto se aplicaron encuestas a un segmento específico de esa manera se demostró que el proyecto de investigación es viable mediante la evaluación financiera, aplicando los estudios de evaluación de proyectos.

Objetivo General

Desarrollar el estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de vino artesanal, a partir de mora, en la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar año 2019.

Objetivos Específicos

- Identificar la demanda y oferta del proyecto mediante el estudio de mercado para la determinación de los posibles consumidores de vino de mora.
- Establecer los requerimientos técnicos, costos de producción, administración y la factibilidad económica a través de un estudio económico-financiero para la correcta toma de decisiones e inversión.
- Analizar los impactos que genera la investigación en los ámbitos económicos, social y ambiental que permitan la aceptación y viabilidad del proyecto.

Capítulo I: Marco Teórico

Referencial

Al tratar del tema de investigación estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de vino a base de mora en la ciudad de Guaranda no se han encontrado investigaciones aplicadas a dicho producto, pero si se encontró información sobre estudios de factibilidad de creación de plantas productoras de vino en otras provincias del país, se ha creído conveniente mencionar el trabajo de tesis: “Propuesta para la Creación de una Microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de vino artesanal Flor de Jamaica, en el cantón Quito, provincia Pichincha período 2017-2022” en la que se plantea como objetivo: Desarrollar un estudio de mercado el cual determine los gustos y preferencias de las personas, así como la oferta y demanda de la producción y comercialización de vino artesanal flor de Jamaica. (Espinosa Quilachamin & Moreno Campoverde, 2017)

El trabajo de investigación está orientado a saber los gustos y preferencias del consumidor, determinar la oferta y demanda conociendo específicamente a que segmento se va a vender y que tan factible fue la implementación de la microempresa, analizaron mediante métodos cuantitativos y cualitativos donde demostraron la factibilidad del proyecto mediante la evaluación financiera.

Proyecto de prefactibilidad para la producción y comercialización de vino orgánico de mora, en el Cantón Pimampiro Provincia de Imbabura y el desarrollo Socioeconómico, de la Universidad Autónoma de Los Andes de la ciudad de Ambato; en la que se plantea como objetivo: contribuir al desarrollo socioeconómico del cantón Pimampiro, provincia de

Imbabura con el proyecto de pre factibilidad para la producción y comercialización de vino orgánico de mora. (Chávez Arévalo, 2017)

El trabajo de investigación mencionado trata de contribuir al desarrollo económico del cantón y también aportado al cambio de la matriz productiva son emprendimientos innovadores que con el tiempo la marca de dichos productos quiere posesionar en grandes mercados del país, a más de ello utilizaron métodos y técnicas de evaluación financiera para hacer la respectiva inversión a través de encuestas llegaron a la conclusión que el producto sería aceptado y en pocos meses se encontrará dentro del mercado.

El trabajo de titulación denominado: “Estudio para la Creación de una empresa productora y comercializadora de Vino de Cereza en la provincia de Chimborazo”, de la Escuela Politécnica del Ejército del cantón Sangolquí, tiene como objetivo: elaborar un estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de vino de cereza en la provincia de Chimborazo. (Garcés Medina, 2013).

En conclusión, con la investigación pretenden desarrollar de forma artesanal vino de cereza el mismo que cumpla con las necesidades y requerimientos exigidos para su producción y comercialización a su vez posicionar la marca en la mente de los consumidores, dar apertura a un mercado nacional, para determinar la viabilidad del proyecto aplicaron técnicas de evaluación de proyectos, el estudio que mayor impacto posee fue la evaluación financiera donde la VAN y la TIR demostraron que el proyecto es factible recuperándose la inversión.

Conceptual

Administración. - Es un proceso que lleva consigo la responsabilidad de planear y regular en forma eficiente las operaciones de una empresa, para lograr un propósito dado. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Ciclo de vida de proyectos. – El ciclo de vida de un proyecto se caracteriza de acuerdo al sector que pertenezca sea público o privado y cuenta con cuatros grandes etapas: idea, preinversión, inversión, operación que ayudan a verificar el éxito o fracaso del proyecto. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Evaluación de proyectos. – Pretende medir objetivamente ciertas variables resultantes del estudio del proyecto, las cuales permiten obtener diferentes indicadores financieros que finalmente sirven para evaluar la conveniencia económica de implementar el proyecto. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Estudio de mercado. - Es más que el análisis y la determinación de la oferta y la demanda, muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y los procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Estudio técnico del proyecto. - Tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Estudio organizacional y administrativo. - Atiende los factores propios de la actividad ejecutiva de la administración del proyecto: organización, procedimientos administrativos y normativas legales asociadas. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Estudio financiero. – Tiene por objetivo ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionara las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y estudiar los antecedentes para determinar su rentabilidad. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Estudio legal. - Los factores legales y reglamentarios tienen que ver con los aspectos tributarios, normalmente existen disposiciones que afectan de manera diferente a los proyectos, dependiendo del bien o servicio que produzcan esto se manifiesta en el otorgamiento de permisos y patentes, en las tasas arancelarias diferenciadas para tipos distintos de materias primas o productos terminados. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Evaluación social. – Compara los beneficios y costos que una determinada inversión puede tener para la comunidad de un país en su conjunto. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Factibilidad. - Son los costos y beneficios a lo largo del tiempo y se expresan mediante un flujo de caja estructurado para cumplir con los objetivos preestablecidos. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Impacto ambiental. – En muchas decisiones de inversión es un claro ejemplo de las externalidades que puede producir un proyecto al afectar el bienestar de la sociedad y del medio ambiente. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Innovación. - Innovar significa sorprender al cliente, no únicamente satisfacerlo; por lo tanto, la innovación exige realizar algo novedoso, algo no esperado, no existente, alejado de las soluciones tradicionales, en el entendido de que en el mundo actual el consumidor busca resolver sus múltiples necesidades en forma cada vez más dinámica. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Periodo de recuperación (PR). - También conocido como payback, mediante el cual se determina el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de periodos aceptables por la empresa. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Proyecto. - Un proyecto es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiende a resolver, entre tantos, una necesidad humana. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Punto de equilibrio. - Se llama punto de equilibrio de un proyecto a la cantidad generada de ingresos que corresponde a una situación que no se obtienen ni pérdidas ni ganancias es decir cuando los ingresos generados permiten cubrir los costos. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Rentabilidad. - Es medir el total de la inversión para analizar de donde provienen los fondos adicionales y de esa manera cumplir con las metas propuestas. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Relación Beneficio/ Costo (B/C). - Nos ayuda a determinar los beneficios que obtendremos con el costo que va a representar la inversión. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Segmentación del mercado. - Es el proceso mediante el cual se divide un mercado en grupos uniformes y homogéneos más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Tasa interna de retorno (TIR). - Evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Valor actual neto (VAN). - Plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual. (Sapag Chain, Sapag Chain , & Sapag, 2014)

Geo referencial

La planta productora de vino artesanal a partir de mora estará ubicada a 3 minutos del terminal terrestre de Guaranda, vía Pircapamba calle 46, se ubicará en este lugar debido a que se encuentra cerca de la ciudad y los terrenos son propiedad de la familia de una de las autoras del proyecto de investigación, ofreciendo así menos gastos de inversión.



Gráfico 1 Ubicación de la planta productora
Fuente: Tomado de Google Earth



Gráfico 2 Caracterización física del cantón Guaranda
Fuente: Tomado de GADMCG

Caracterización física de la provincia.

Creación. - La Provincia Bolívar fue creada en la Convención Nacional del Ecuador del 23 de abril de 1884, durante la presidencia del Dr. José María Plácido Caamaño el 15 de mayo del mismo año se inauguró en forma oficial.

Ubicación. - Geográficamente la Provincia Bolívar se encuentra ubicada en la parte centro – occidental de la Región Interandina. Ocupa la hoya del Río Chimbo, se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas:

Coordenadas UTM zona 17 Sur 9872857 hasta 9756351 metros Norte 678594 hasta 742762 metros Este.

Coordenadas Geográficas Desde $1^{\circ}8'59,4''$ hasta $2^{\circ}12'9,9''$ de latitud Sur Desde $79^{\circ}23'41,7''$ hasta $78^{\circ}49'2,2''$ de longitud Oeste.

Límites. - Norte: Provincia de Cotopaxi

Sur: Provincias del Guayas y Chimborazo

Este: Provincias del Tungurahua y Chimborazo

Oeste: Provincia de Los Ríos.

Extensión. - Según el Consejo Nacional de Límites (CONALI) tiene una superficie de 3.944.86 Km². (Bolívar, 2015).

Legal

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la república en el numeral 2 del Artículo 276, establece que el régimen de desarrollo, tiene entre sus objetivos el de construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. (Jurídica, 2013)

Que, el numeral 5 del artículo 281 de la Constitución de la República establece las responsabilidades del Estado para alcanzar la soberanía alimentaria, entre las que se incluye el establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción. (Jurídica, 2013)

Código orgánico de la producción, comercio e inversiones

Del objetivo y ámbito de aplicación

Art. 1.- Ámbito. - Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. (Jurídica, 2013)

Art. 2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (Jurídica, 2013)

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (Jurídica, 2013)

Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.

b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.

Del Registro Sanitario

Art. 1.- Para la fabricación, importación, exportación, comercialización, dispensación y expendio de medicamentos en general, se requiere de forma obligatoria obtener el respectivo registro sanitario. El certificado de registro sanitario se emitirá a nombre de un titular que será el responsable de su utilización y tendrá un formato único aprobado por la autoridad sanitaria nacional. (Ministerio, 2018)

Art. 3.- La inscripción en el registro sanitario, así como los análisis de control de calidad posregistro, están sujetos al pago de los importes establecidos en la ley y reglamentos correspondientes. Nota: Artículo reformado por Acuerdo Ministerial No. 1090, publicado en Registro Oficial 729 de 21 de junio del 2012. Nota: Acuerdo No. 1090 derogado y Artículo reformado por Acuerdo Ministerial No. 2883, publicado en Registro Oficial 889 de 8 de febrero del 2013. (Ministerio, 2018)

Art. 4.- El registro sanitario será concedido en el término máximo de 15 días, una vez cumplidos todos los requisitos establecidos en la ley, este reglamento y las normas que dicte la autoridad sanitaria nacional. (Ministerio, 2018)

Del RUC

Art. 1.- De la Administración del Registro Único de Contribuyentes. - El Servicio de Rentas Internas, SRI, administrará el Registro Único de Contribuyentes, RUC, mediante los procesos de inscripción, actualización, suspensión y cancelación.

Art. 2.- De los sujetos de inscripción. - Se encuentran obligados a inscribirse por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes, todas las personas naturales y las sociedades que

realicen actividades económicas en el Ecuador o que dispongan de bienes por los cuales deban pagar impuestos, conforme lo dispuesto en el Art. 3 y en los casos detallados en el Art. 10 de la Ley del Registro Único de Contribuyentes codificada. (Dirección Nacional Jurídica, 2006)

Ley Orgánica del Régimen Municipal

Capítulo VII.- Impuesto de Patentes Municipales

Art. 363.- Establece el impuesto de patentes municipales que se aplicará de conformidad con lo que se determina en los artículos siguientes.

Art. 364.- Están obligados a obtener la patente y, por ende, el pago del impuesto de que trata el artículo anterior, todos los comerciantes e industriales que operen en cada cantón, así como los que ejerzan cualquier actividad de orden económico.

Art. 365.- Para ejercer una actividad económica de carácter comercial o industrial se deberá obtener una patente, anual, previa inscripción en el registro que mantendrá, para estos efectos, cada municipalidad. Dicha patente se deberá obtener dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en el que se inician esas actividades, o de los treinta días siguientes al día final del mes en que termina el año.

El concejo mediante ordenanza, establecerá la tarifa del impuesto anual en función del capital con el que operen los sujetos pasivos de este impuesto dentro del cantón. La tarifa mínima será de diez dólares de los Estados Unidos de América y la máxima de cinco mil dólares de los Estados Unidos de América.

Art. 366.- Cuando un negocio demuestre haber sufrido pérdidas conforme a declaración aceptada en el Servicio de Rentas Internas, o por fiscalización efectuada por la predicha entidad o por la municipalidad, el impuesto se reducirá a la mitad. La reducción será hasta de la tercera parte, si se demostrare un descenso en la utilidad de más del cincuenta por ciento en relación con el promedio obtenido en los tres años inmediatos anteriores.

Art. 367.- Estarán exentos del impuesto únicamente los artesanos calificados como tales por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. (Comisión de Legislación y Codificación, 1971)

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria- ARCOSA

Art. 1.- Objeto. - la presente normativa técnica sanitaria establece los requisitos para la obtención del registro sanitario de los alimentos procesados, el permiso de funcionamiento, así como las prácticas correctas de higiene en los procesos de producción, elaboración, envasado, almacenamiento, distribución, transporte y comercialización de alimentos nacionales para consumo humano a fin de proteger la salud de la población, garantizando la higiene de los alimentos.

Art. 2.- Ámbito de aplicación. - la presente normativa técnica sanitaria aplica a todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que se relacionen o intervengan en los procesos mencionados en artículo anterior, dentro de los establecimientos procesadores de alimentos categorizados como Artesanales y Organizaciones del Sistema de Economía Popular y Solidaria.

CAPITULO III. - Establecimientos procesadores de alimentos categorizados como artesanales y organizaciones del sistema de economía popular y solidaria.

Art. 4.- Ubicación del establecimiento. - El establecimiento debe ubicarse lejos de fuentes de no debe estar en un entorno adverso para el proceso de elaboración.

Art. 5.- La construcción y la disposición de las instalaciones. - Dependiendo de la naturaleza del producto, las operaciones y los riesgos asociados al proceso; los locales, equipos e instalaciones deben estar ubicados, diseñados y construidos a fin de garantizar que:

- a. La contaminación se reduzca al mínimo.
- b. La infraestructura reduzca la posibilidad de ingreso al establecimiento de contaminación externa como polvo, aire contaminado, plagas.
- c. Las superficies y materiales, en particular aquellos que se encuentran en contacto con los alimentos, no sean tóxicos, y deben ser de fácil limpieza, desinfección y mantenimiento;
- d. Las instalaciones sean adecuadas para mantener la temperatura, la humedad y otras condiciones requeridas por el producto.
- e. Exista una protección contra el acceso y proliferación de plagas.
- f. La disposición interna de las instalaciones facilite la aplicación de prácticas de higiene, en particular de medidas que protejan contra la contaminación de las materias primas y los productos durante el proceso de elaboración.

Art. 6.- Las estructuras internas y el mobiliario. - Las estructuras dentro de las instalaciones de producción deben ser de fácil limpieza, desinfección y mantenimiento (Dirección Ejecutiva ARCSA, 2015)

Capítulo II: Metodología

La metodología representa el conjunto de aspectos que guían las acciones y encaminan la realización del proyecto de factibilidad, esta contiene: tipos de investigación, los métodos, las técnicas, el universo y la muestra.

Para llevar a cabo el estudio de factibilidad, es indispensable contar con una visión exhaustiva de la realidad, por lo que a continuación detallamos la metodología que se utilizó en el desarrollo del proyecto.

Tipo de Investigación

El presente proyecto se enmarca dentro de la investigación de tipo cualitativa sin descuidar su rigor científico por lo que es necesario utilizar las siguientes investigaciones que buscan especificar las características importantes de personas, grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis.

Investigación Exploratoria

Se utilizó este tipo de investigación ya que permitió recolectar datos estadísticos sobre la producción, consumo y comercialización de vino en el cantón Guaranda.

Investigación descriptiva

Según el autor (Arias, 2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o

comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Es de carácter descriptiva ya que permitió conocer las costumbres y actitudes predominantes de los posibles consumidores del producto.

Investigación bibliográfica

El diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes. (Santa Paella Stracuzzi, 2012, pág. 87)

La investigación bibliográfica consintió la fundamentación teórica de libros, manuales, folletos, entre otros; que ayuden en el análisis de generalidades, conceptos, componentes y su incidencia en la realidad local para estructurar el proyecto de inversión y determinar su viabilidad.

Investigación de campo

Según el autor (Arias, 2012) investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Este tipo de investigación fue de gran ayuda ya que permitió estructurar con datos veraces, los estudios, en especial de mercado y de la relación directa con los posibles clientes en el levantamiento de información con encuestas, entrevistas y observación que sirvan de apoyo y sustento para la aplicación del tema.

Métodos

La metodología de la investigación ha aportado al campo de la educación, métodos, técnicas y procedimientos que permiten alcanzar el conocimiento de la verdad objetiva para facilitar el proceso de investigación. La investigación se refiere a un proceso que, sustentado en el método científico, intenta adquirir, aplicar y crear conocimientos. (GOMEZ, 2012)

En la actualidad, sin embargo, dada la diversidad de escuelas y paradigmas investigativos, estos métodos se han complementado y es frecuente reconocer entre otros métodos como son los siguientes:

- Método inductivo
- Método deductivo
- Método descriptivo

A continuación, se describe de manera general cada uno de estos métodos

Método deductivo

Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis y los postulados, teoremas,

leyes, principios, entre otros, de aplicación universal y de comprobada validez para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Este método permitió establecer con los datos generales una síntesis y llegar a obtener conclusiones sobre la producción de mora y consumo de vino artesanal en la ciudad de Guaranda.

Método inductivo

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

Con la aplicación de este método se recopiló información particular que será llevada a conclusiones generales, a fin de dimensionar el estudio de factibilidad de acuerdo a las necesidades de la población.

Método descriptivo

Este método se utilizó para tabular e interpretar los datos obtenidos en las encuestas, así como en la descripción del producto a ofertar, el precio, logotipo, slogan entre otros que permitan conocer las oportunidades del proyecto.

Técnicas e instrumentos de investigación

Encuestas.

La aplicación de esta técnica facilitó la recopilación de datos a través de un cuestionario elaborado minuciosamente que permita determinar el mercado objetivo con el fin de conocer diferentes opiniones por la población encuestada.

Se aplicó dos encuestas una al casco urbano del cantón Guaranda en especial a las mujeres-hombres que oscilen entre los 20 a 64 años de edad y otra a los productores de la comunidad Guantug Cruz.

Entrevista

Se aplicó una entrevista al propietario de la licorería la bodeguita ya que actualmente cuentan con tres sucursales en la ciudad y son los que mayor acogida tienen en el mercado, con el objeto de recopilar información confiable y oportuna para conocer la acogida del producto que se pretende lanzar al mercado.

Universo y muestra

En la presente investigación se procedió a aplicar dos tipos de encuestas una a los productores de la comunidad de Guantug Cruz en donde existen 30 familias al ser un número pequeño no necesita del cálculo de la formula y otra dirigida al sector urbano del cantón Guaranda el producto al ser una bebida que contiene alcohol es dirigido a la población de 20 a 64 años de edad, para el cálculo de la población de la muestra se obtuvo datos de las

proyecciones realizadas por el Sistema Nacional de Planificación y Desarrollo del año 2019 (Sistema Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Geográfico

Sector urbano del cantón Guaranda.

Demográfico

Hombres y mujeres de 20 a 64 años de edad

Socio económico/ psicográfico

Sociedad media y alta

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$M = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

M = Tamaño de la Muestra

N = Población Universo

e = Margen de error = 0,05

$$M = \frac{12759}{0.05^2(12759 - 1) + 1}$$

$$M = \frac{12759}{0.05^2(12758) + 1}$$

$$M = \frac{12759}{0.0025 (12758) + 1}$$

$$M = \frac{12759}{31.895 + 1}$$

$$M = \frac{12759}{32.895}$$

$$M = 387.87$$

$$M = 388.$$

Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se llevó a cabo a través de instrumentos informáticos como Excel y SPSS que aporten a la confiabilidad de datos estadísticos, además para la comprobación se utilizará el método de Test y Retest.

Capítulo III: Resultados y Discusión

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Resultados de la encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón

Guaranda

1. ¿Consume usted vino?

Tabla 1 Consumo de vino

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	378	97%	96.8%	96.8%
No	10	3%	3.2%	100%
Total	388	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman



Gráfico 3 Consumo de vino

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, la mayoría de las personas manifiestan que, si consumen el vino debido a sus gustos y preferencias, mientras que de los encuestados restantes expresan que no consumen el vino, porque contiene un excesivo grado de alcohol que les hace daño a la salud.

2. ¿Qué tipo de preparación prefiere para el vino usted?

Tabla 2 Tipo de preparación para el vino

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Industrial	126	33%	32.7%	32.7%
Artesanal	252	67%	67.3%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman



Gráfico 4 Tipo de preparación para el vino

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, las personas manifiestan que su preferencia para la preparación del vino sea artesanal, porque de una u otra manera no contiene un excesivo grado de alcohol, conservantes ya que solo se extrae la pulpa del mismo fruto, realizando un estudio bacteriológico se descartan los parabenos que son dañinos para la salud, mientras que la minoría prefiere la preparación industrial por los grados de alcohol que se introduce en el vino.

3. ¿Al momento de consumir vino de que sabor prefiere usted?

Tabla 3 Sabor de vino

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Vino de manzana	49	13%	13.2%	13.2%
Vino de mora	110	29%	29.4%	42.6%
Vino de uva	176	47%	46.7%	89.3%
Otros	43	11%	10.7%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

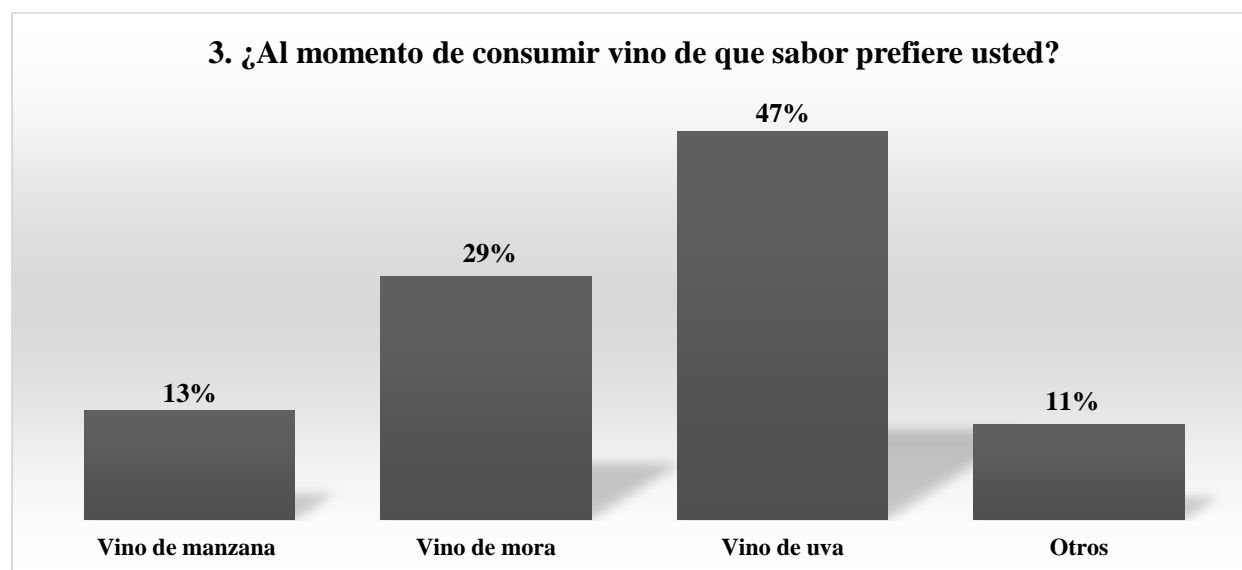


Gráfico 5 Sabor de vino

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, la mayor parte de las personas consumen vino de uva, seguido el vino de mora, ya que es un indicio para el proyecto de investigación, de esa manera ofertar en los diferentes puntos de comercialización de la ciudad de Guaranda y el producto tenga una mayor aceptación por los consumidores, muy pocas personas ingieren el vino de manzana y de otro sabor.

4. ¿De las siguientes frutas mencionadas cual es la que más consume usted?

Tabla 4 Consumo de frutas

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Mora	128	34%	34.3%	34.3%
Uva	152	40%	40.2%	74.5%
Manzana	57	15%	14.7%	89.2%
Otras	41	11%	10.8%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

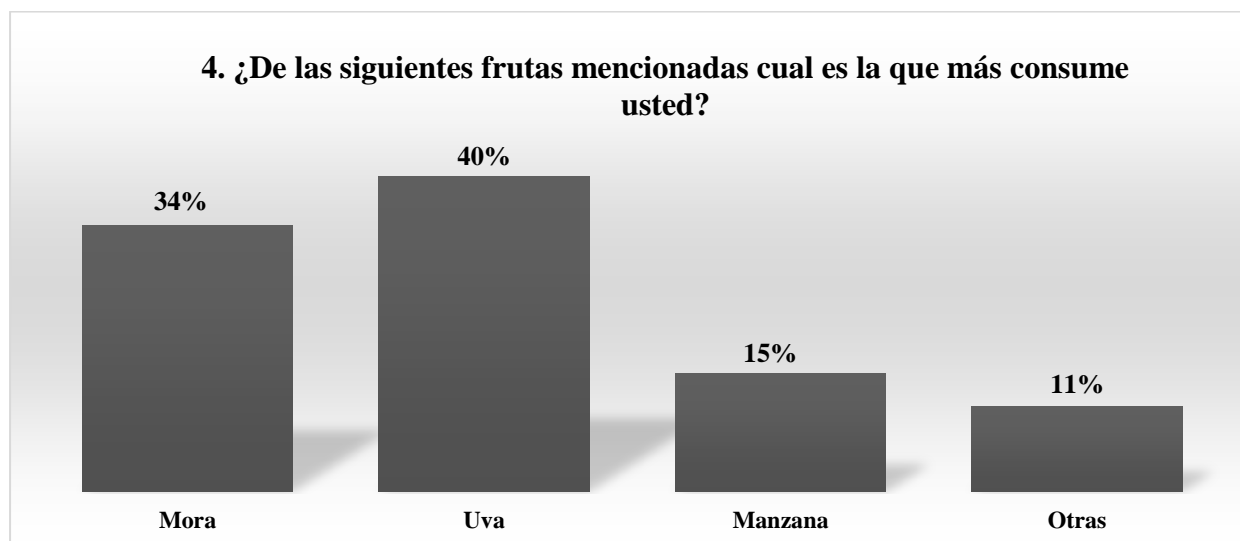


Gráfico 6 Consumo de frutas

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, se puede observar que la mayor parte de los consumidores prefieren la uva y la mora por los beneficios que estos brindan entorno a la salud, además de contener endulzantes naturales que permiten tener menores costos para su producción y una mínima parte de los consumidores optan por la manzana entre otras frutas.

5. ¿Con que frecuencia consume usted el vino?

Tabla 5 Frecuencia de consumo

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Semanal	45	12%	11.8%	11.8%
Mensual	112	30%	30.3%	42.1%
Anualmente	221	58%	57.9%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

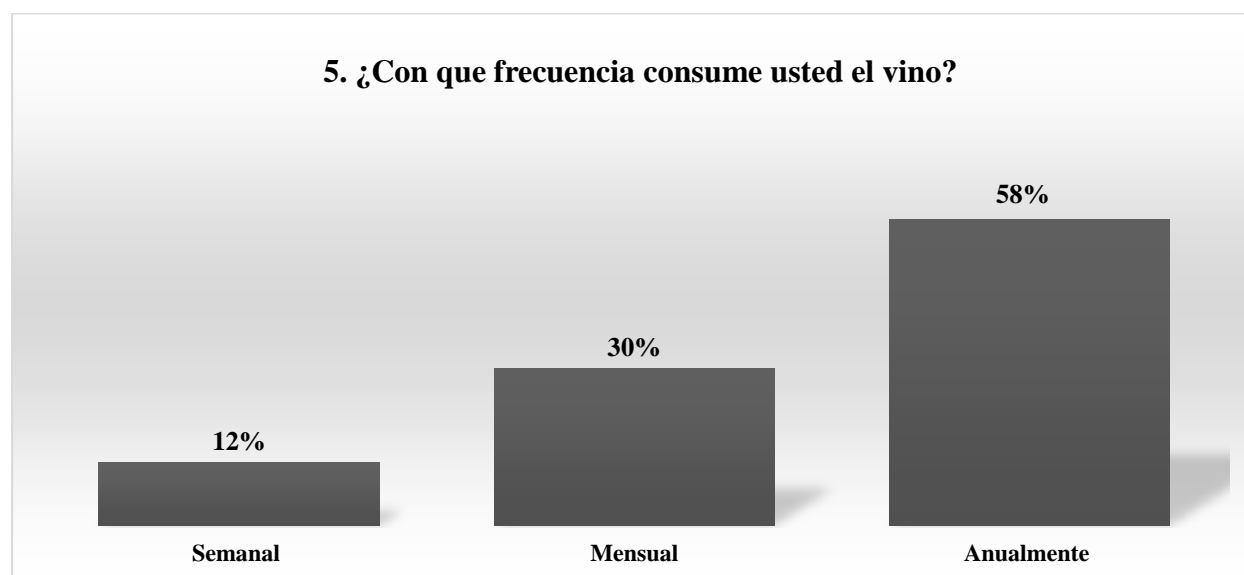


Gráfico 7 Frecuencia de consumo

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, la mayor parte de las personas consumen el vino anualmente, mientras que pocas personas mensualmente y los encuestados restantes semanal, lo cual nos permite tener una perspectiva apropiada para la producción de vino de esa manera poder abastecer el mercado.

6. ¿Cuántas botellas de vino usted compra?

Tabla 6 Botellas de vino

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
De 1 a 2	248	66%	65.3%	65.3%
De 3 a 4	96	25%	25.4%	90.7%
De 5 en adelante	34	9%	9.3%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

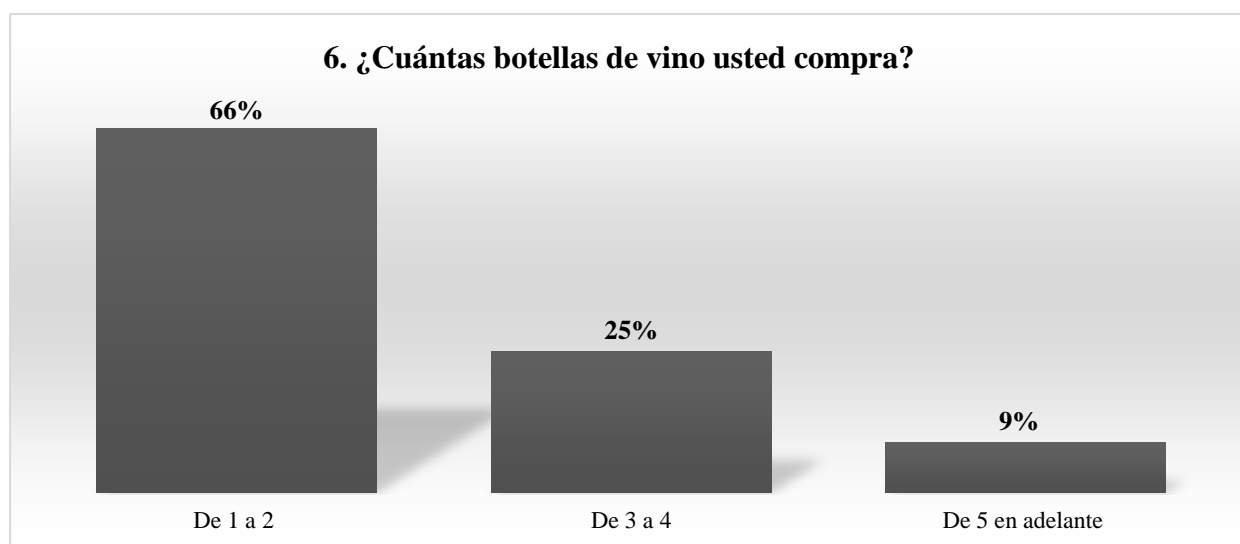


Gráfico 8 Botellas de vino

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – Con los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, la mayor parte de las personas compran las botellas de vino entre 1 a 2 debido a los gustos y preferencias, un 25 por ciento adquiere el producto de entre 3 a 4 porque somos una cultura que no estamos acostumbrados a consumir como una bebida tradicional y una parte mínima adquiere las botellas de 5 en adelante son organizaciones que adquieren en volumen en fechas especiales.

7. ¿Al momento de comprar o consumir vino a qué lugar acude usted?

Tabla 7 Lugar de compra

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Licorería	146	39%	38.4%	38.4%
Supermercados	124	33%	33.3%	71.7%
Bodega	32	8%	7.7%	79.4%
Tiendas de Barrio	60	16%	16.3	95.7%
Cafeterías	2	1%	0.5%	96.2%
Restaurantes	14	4%	3.8%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

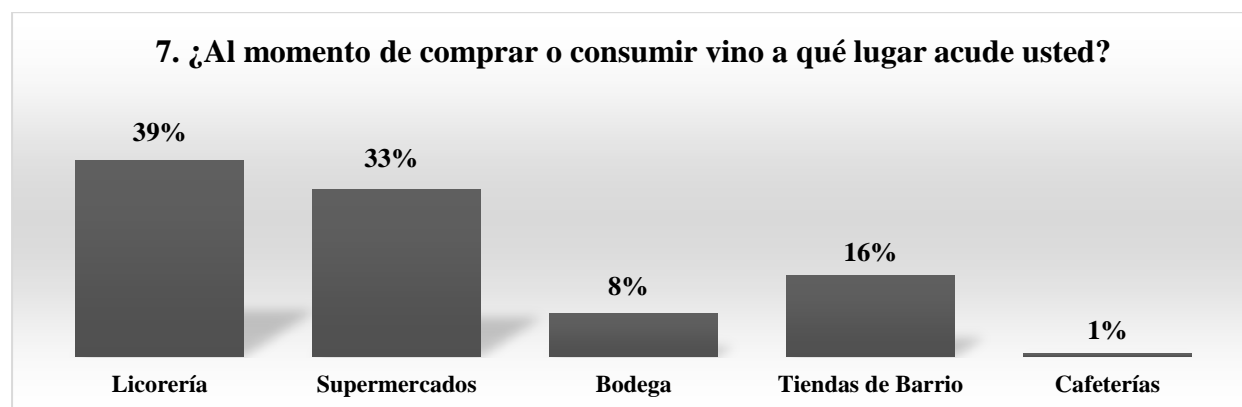


Gráfico 9 Lugar de compra

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, la mayoría de los consumidores asisten a las licorerías y supermercados, porque en esos lugares pueden encontrar una variedad de vinos como también de precios, mientras pocas personas acuden a tiendas del barrio y bodegas, una reducida parte de consumidores frecuentan a cafeterías y restaurantes, para consumir el vino, con los resultados arrojados se debe colocar el producto en las licorerías y supermercados para mayor accesibilidad de los consumidores.

8. ¿Al momento de comprar o consumir vino, que es lo primero que tiene en cuenta usted?

Tabla 8 Preferencia al momento de comprar

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
La marca	66	17%	17.3%	17.3%
El precio	110	29%	28.7%	46% %
El sabor	146	39%	38.8%	84.8%
El aroma	31	9%	9.4%	94.2%
La presentación	21	5%	4.9%	99.1%
El color	4	1%	0.9%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman



Gráfico 10 Preferencia al momento de comprar

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, al momento de comprar el vino lo que primero tienen en cuenta es el sabor para de esa manera degustar el paladar luego el precio, mientras que pocas personas prefieren la marca y el aroma, una reducida parte de consumidores van por la presentación y el color, con estos datos al momento de elaborar el vino artesanal de mora se debe tener un enfoque mayor en el sabor del producto que no contenga un excesivo grado de acidez y sea a un precio económico, de esa manera con la marca del producto lograr posesionarnos en la mente de los consumidores.

9. ¿Qué precio paga usted por el litro de vino que consume?

Tabla 9 Precio de compra

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
\$ De 3 a 6.00	201	53%	53.4%	53.4%
\$ De 7 a 9.00	107	28%	27.8%	81.2%
Más de \$10	70	19%	18.8%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

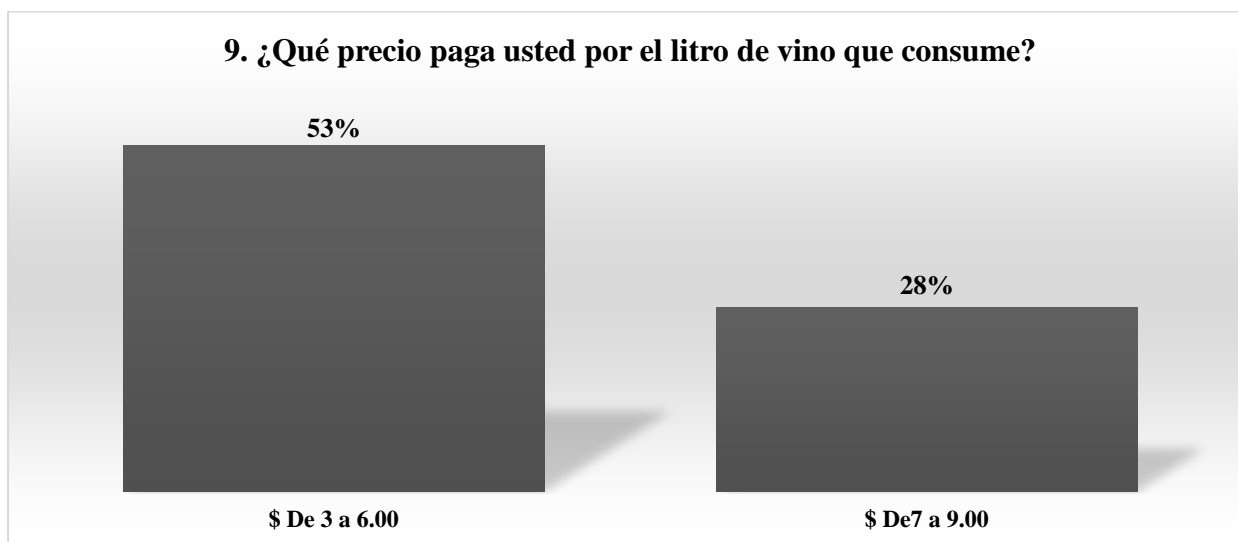


Gráfico 11 Precio de compra

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, la mayoría de los consumidores prefieren pagar por el litro de vino un precio económico debido a la situación que atraviesa el país, un 28% costea de 7 a 9.00 dólares ya que prefieren invertir un poco más de dinero para obtener un mejor producto y una reducida parte adquieren a un precio costoso por el sabor, marca y aroma que ofrecen estos tipos de vino, con los resultados logrados se pueden estimar los precios para la elaboración del vino artesanal de mora, de esa manera penetrar adecuadamente en el mercado.

10. ¿Considera usted que se deba implementar una planta productora de vino artesanal a base de mora en la ciudad de Guaranda para aportar con el desarrollo de la sociedad?

Tabla 10 Implementación de una planta productora

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	365	97%	96.6%	96.6%
No	13	3%	3.4%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

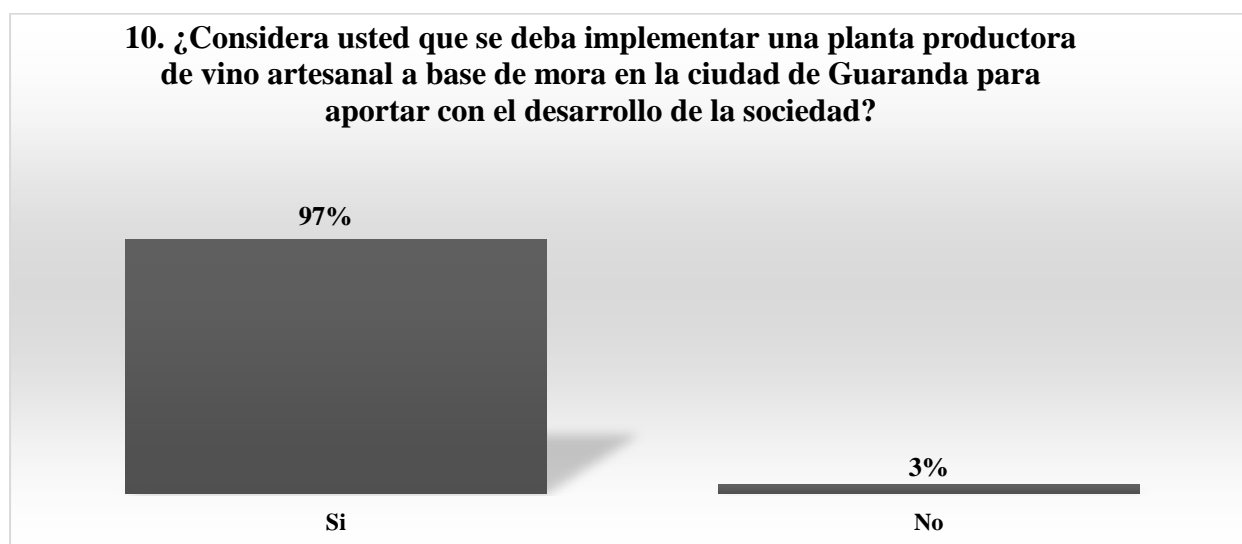


Gráfico 12 Implementación de una planta productora

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, más de la mitad de las personas encuestadas consideran que si se debe implementar la planta productora de vino artesanal, existe una aceptación por el emprendimiento, porque de esa manera se puede ofertar fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y aportar al desarrollo de la sociedad, mientras que los encuestados restantes expresan que no se debe implementar por la contaminación del medio ambiente.

11. ¿En qué presentación le gustaría adquirir el vino artesanal?

Tabla 11 Presentación del vino

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Botella de Vidrio	325	86%	86.4%	86.4%
Cartón	53	14%	13.6%	100%
TOTAL	378	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

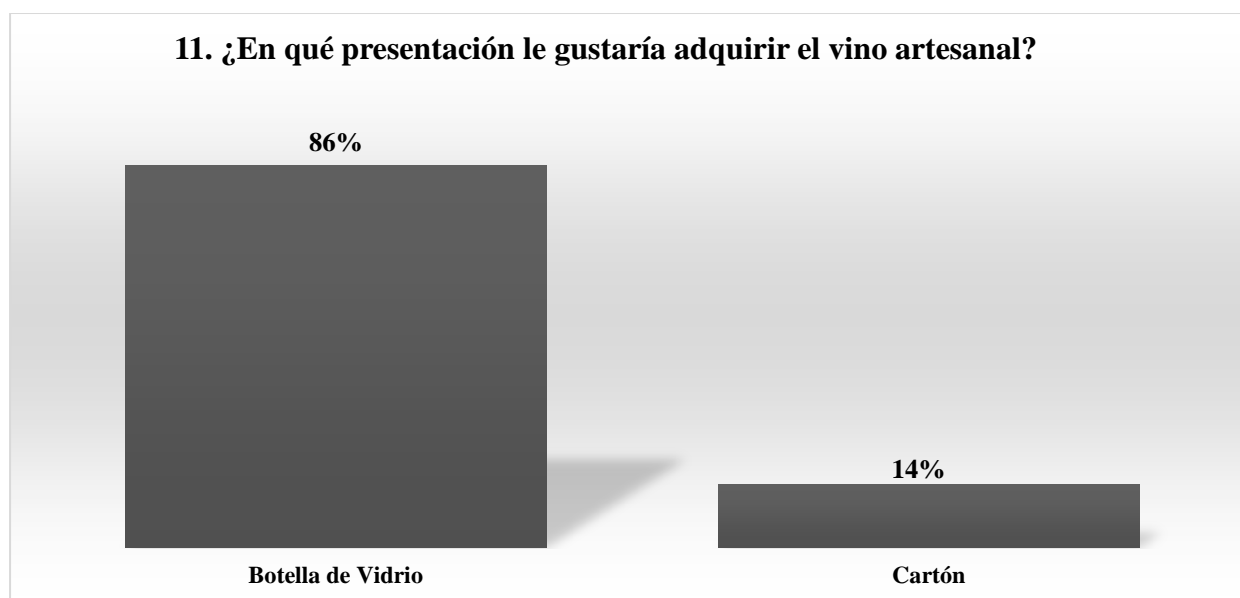


Gráfico 13 Presentación del vino

Fuente: Encuesta aplicada a los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – De los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada, más de la mitad de las personas encuestadas prefieren la presentación del vino en botellas de vidrio, porque le da un mayor realce al producto ya que se pretende comercializar el producto al nivel medio de la ciudad de Guaranda, mientras que los encuestados restantes prefieren adquirir la presentación del vino en cartón.

Resultados de la encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

1. ¿Se dedica usted al cultivo de mora castilla?

Tabla 12 Cultivo de Mora Castilla

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	30	100%	100%	100%
No	0	0%	0%	
Total	30	100%	100%	

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

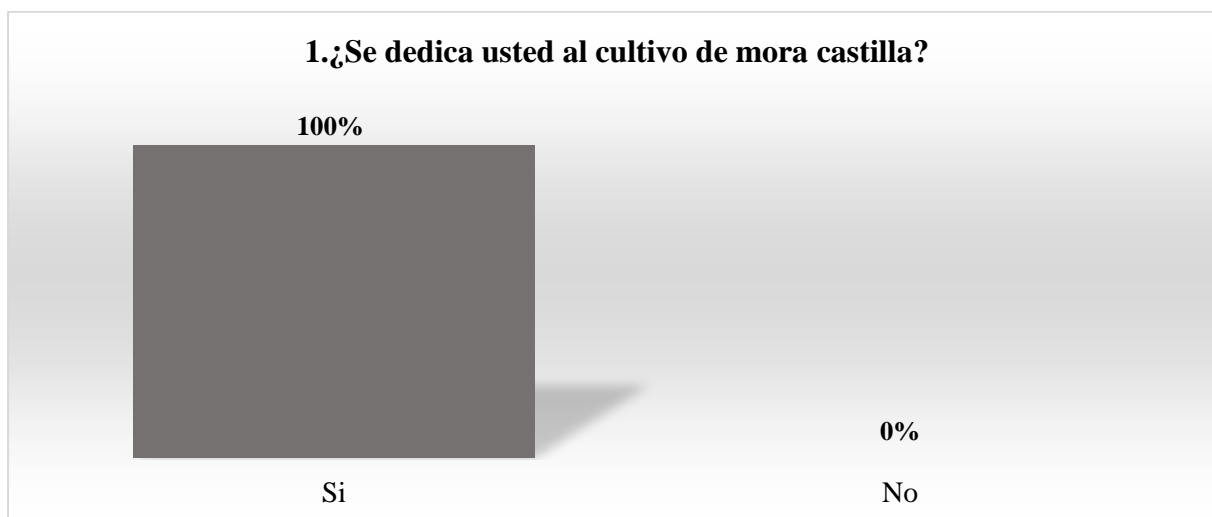


Gráfico 14 Cultivo de Mora Castilla

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – A través de la aplicación de la encuesta se obtuvo como resultado que todos los moradores de la comunidad se dedican a la producción de mora castilla debido a que ello es el principal sustento para mantener a sus familias y dinamizar la economía del sector.

2. ¿Usted cuántas hectáreas designa para el cultivo de la mora?

Tabla 13 Hectáreas para el cultivo de Mora

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
1 a 3 hectáreas	29	97%	96.8%	96.8%
4 a 7 hectáreas	0	0%	0%	96.8%
8 a 11 hectáreas	1	3%	3.2%	3.2%
Más de 12 hectáreas	0	0%	0%	100%
Total	30	100%	100%	

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

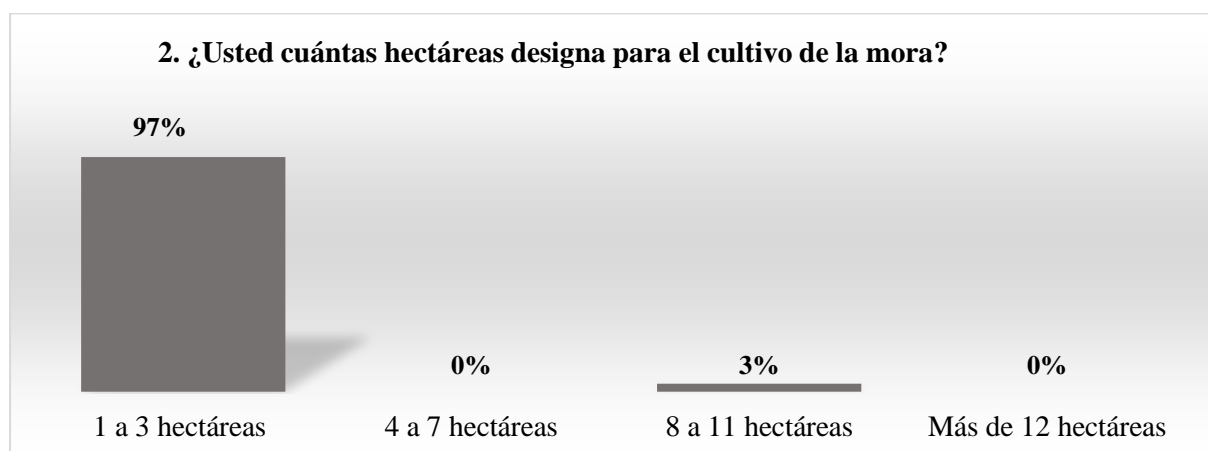


Gráfico 15 Hectáreas para el cultivo de Mora

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – Con la aplicación de las encuestas la gran mayoría de los productores de la comunidad manifestaron que designan de 1 a 3 hectáreas para cultivar la mora castilla debido a las exigencias que demanda el cultivo como tecnificación, insumos agrícolas y mano de obra que en muchos de los casos son limitados, un 3 por ciento dedica de 8 a 11 hectáreas para el cultivo de mora castilla ya que estos son quienes encabezan la organización de productores, cuentan con aliados estratégicos y fueron quienes impulsaron a los demás habitantes del sector.

3. ¿Cuáles son los meses en los que existe mayor producción de mora?

Tabla 14 Meses en los que existe mayor producción de Mora

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Enero - marzo	0	0%	0%	13.4%
Abril – junio	4	13%	13.4%	46.7%
Julio – septiembre	10	33%	33.3	100%
Octubre - diciembre	16	54%	53.3%	
Total	30	100%	100%	

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

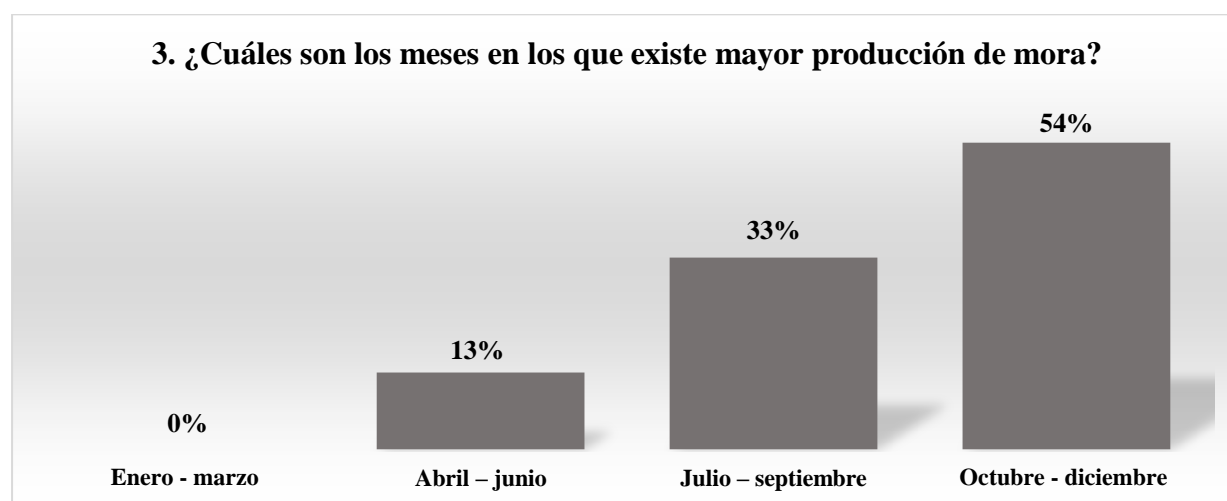


Gráfico 16 Meses en los que existe mayor producción de Mora

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – Con los datos obtenidos el 53 por ciento de los productores manifestó que los meses de mayor producción son del mes de octubre a diciembre ya que en estas fechas se presentan feriados como el día de difuntos en donde es tradicional por parte de las familias ecuatorianas elaborar la colada morada, un 33 por ciento manifestó que existe mayor producción en los meses de julio a septiembre ya que en estas fechas los comerciales vecinos demandan de mayor mora y por último un 13 por ciento expreso que su mayor producción se encuentra en los meses de abril a junio.

4. ¿Cuál es su producción semanal?

Tabla 15 Producción semanal

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
150 a 200 baldes	30	100%	100%	100%
201 a 250 baldes	0	0%	0%	
251 a 300 baldes	0	0%	0%	
Más de 300 baldes	0	0%	0%	
Total	30	100%	100%	

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman



Gráfico 17 Producción semanal

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – Mediante la aplicación de las encuestas los productores de la comunidad en su mayoría expresaron que su producción oscila de 150 a 200 baldes semanales ya que las hectáreas que designan al cultivo son pocas.

5. ¿Cuál es su lugar de venta?

Tabla 16 Lugar de venta

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Ambato	15	50%	50.4%	50.4%
Riobamba	6	20%	19.5%	69.9%
Guayaquil	0	0%	0%	69.9%
Guaranda	9	30%	30.1%	100%
Otros	0	0%	0%	
Total	30	100%	100%	

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

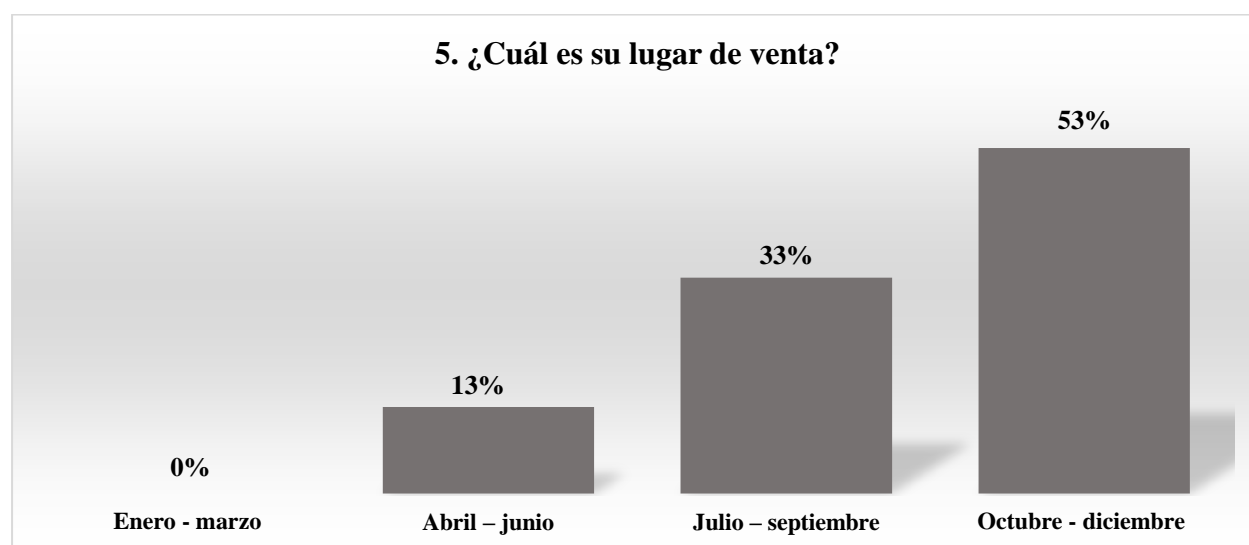


Gráfico 18 Lugar de venta

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – Con la aplicación de la encuesta el 50 por ciento de los productores expresaron que su principal lugar de venta es Ambato debido a que es una ciudad desarrollada y existe mayor posibilidad de recuperar sus ingresos, un 30 por ciento manifestó que su lugar de venta son los principales mercados de Guaranda y por último un 20 por ciento expreso que comercializan su producto en Riobamba ya que cuenta con aliados estratégicos.

6.- ¿Cuál es el precio de venta al público del balde de mora?

Tabla 17 Precio de venta al público del balde de Mora

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
\$1.00	0	0%	0%	70.4%
\$2.00	0	0%	0%	70.4%
\$3.00	21	70%	70.4%	100%
Más de \$ 3.00	9	30%	29.6%	
Total	30	100%	100%	

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

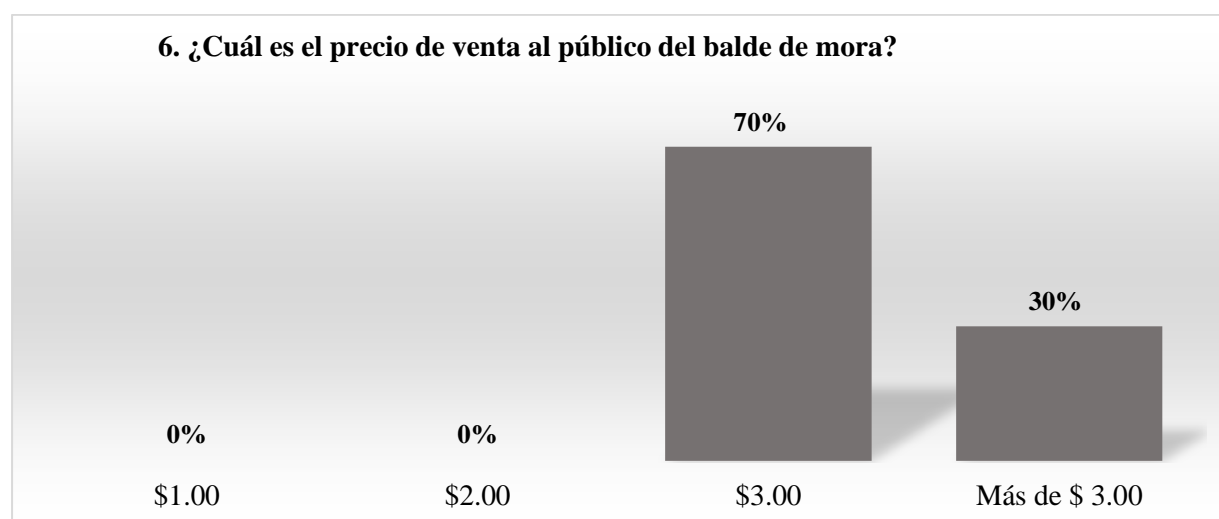


Gráfico 19 Precio de venta al público del balde de Mora

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – A través de la aplicación de la encuesta se obtuvo como resultados que el 70 por ciento de los productores manifestaron que el precio de venta de balde de mora oscila en \$ 3.00 ya que son precios que se fijan con intermediarios, un 30 por ciento expreso que el precio de venta es de más \$ 3.00 ya que en fechas especiales como el día de los difuntos el precio tiende a subir.

7.- ¿Considera usted que se deba implementar una planta productora de vino artesanal a base de mora en la ciudad de Guaranda para aportar con el desarrollo de la sociedad?

Tabla 18 Implementación de una planta productora

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	30	100%	100%	100%
No	0	0%	0%	0%
Tal vez	0	0%		
Total	30	100%		

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

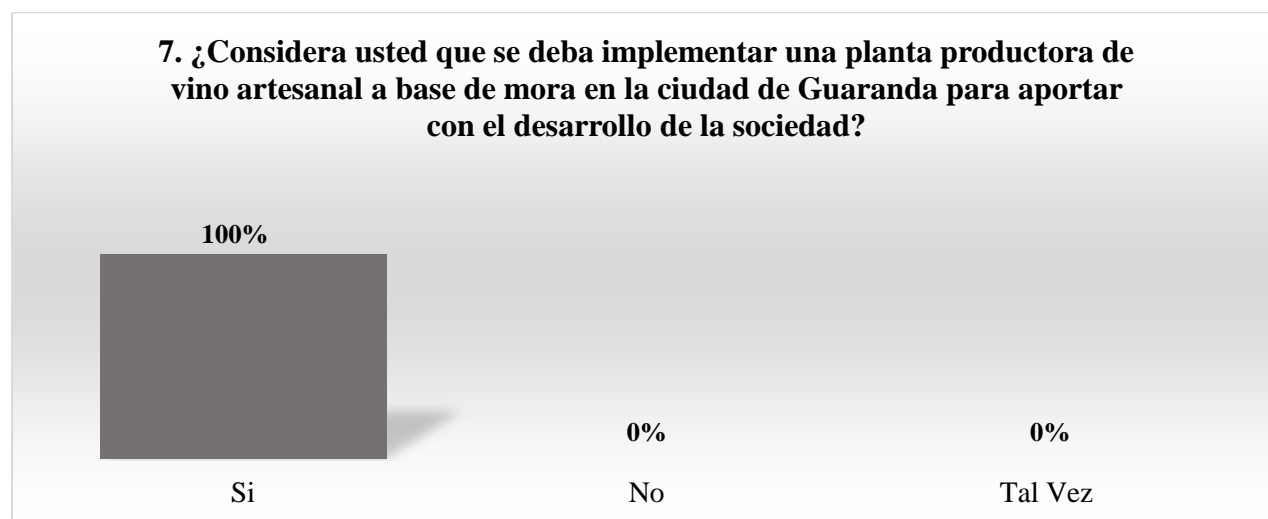


Gráfico 20 Implementar una planta productora

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – Con los datos obtenidos en las encuestas aplicadas, todos los productores expresaron que están de acuerdo con la implementación de la planta productora ya que podrían obtener mayores beneficios como precios estandarizados y fuentes estables a quienes proveer su producción.

8.- ¿Estaría usted de acuerdo en ser nuestro principal proveedor de la materia prima para la elaboración del vino de mora?

Tabla 19 Principal proveedor de la materia prima para la elaboración del vino de Mora

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	30	100%	100%	100%
No	0	0%	0%	0%
Total	30	100%		

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

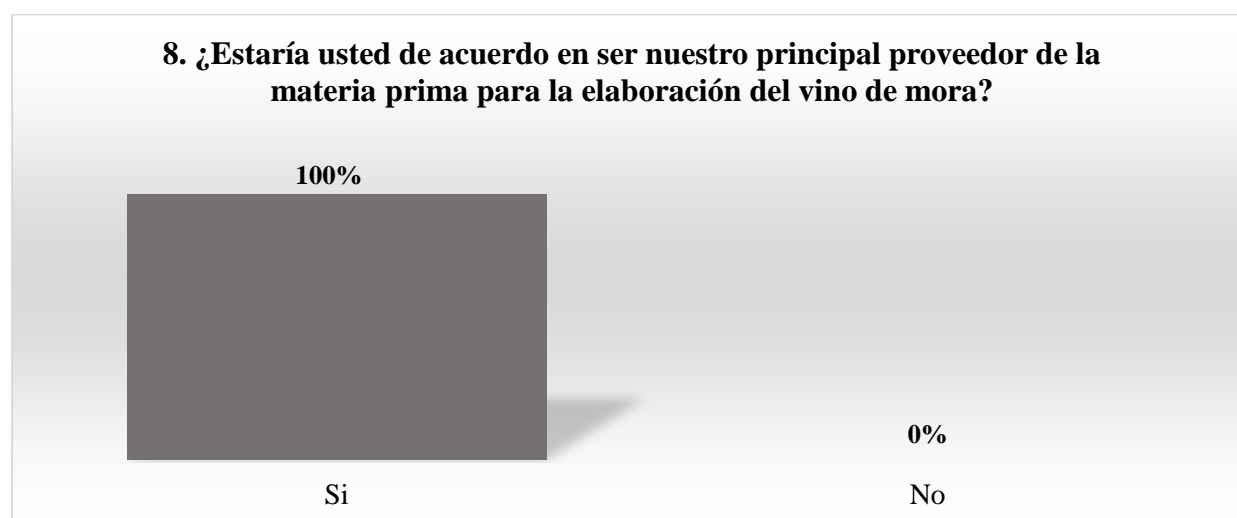


Gráfico 21 Principal proveedor de la materia prima para la elaboración del vino de Mora

Fuente: Encuesta elaborada a los productores de la comunidad de Guantug Cruz

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis e Interpretación. – La reacción de los encuestados de acuerdo en ser nuestro principal proveedor fue en su mayoría de aceptación ya que se ahorrarían costos en transporte y en ofrecer su producto a costos excesivamente bajos, por otro lado, muestran aprobación en que la materia prima se quede en la provincia y esta sea utilizada para beneficio del sector socio-económico.

Análisis de la entrevista

El propietario de la licorería denominada Bodeguita Store expende diversas bebidas alcohólicas y es reconocida en la localidad, vende una variedad de vinos por lo que puede ser un posible intermediario de la planta productora de vino artesanal, se encuentra dispuesto adquirir el producto para comercializar siempre y cuando la acidez del producto sea adecuada, porque los clientes compran cuando el vino tiene un estado de añejamiento que le da un sabor excelente, sus principales proveedores son empresas nacionales y provinciales, no adquieren el producto dentro del cantón porque no existe un emprendimiento que se dedique a la elaboración de bebidas alcohólicas, además manifestó que el vino debe tener un descuento al ser lanzado al mercado, para tener una mayor accesibilidad a los consumidores locales, la materia prima debe ser de calidad para que la planta productora tenga éxito.

Análisis de la ficha de observación

Los productores de mora castilla de la comunidad de Guantug Cruz pertenecientes al cantón Guaranda disponen de un buen rendimiento de mora es decir que utilizan insumos agrícolas para evitar las plagas en las plantaciones y no pierdan la inversión que destinan, la mecanización que emplean para el cultivo de mora es tradicional por lo que no cuentan los trabajadores con las medidas de seguridad correspondiente, la mano de obra es regular trabajan conjuntamente con la familia para poder sustentarse ya que es un sector de bajos recursos económicos, toda su vida se han destinado al cultivo de mora y cuando existe la sobreproducción en los meses de abril, mayo y junio no redimen el dinero invertido, no disponen de puntos estratégicos de venta para expender la materia prima, además los precios no son regulados por una entidad económica creen ellos ganar pero la realidad es otra no recuperan ni siquiera los costos de producción, al implementarse la planta productora se mejorara la calidad de vida d ellos moradores porque esa comunidad tiene una materia prima de calidad a nivel de la provincia y luego a nivel nacional.

Propuesta

Estudio de Mercado

Se denomina estudio de mercado a la primera parte de la investigación, en donde se determinó los parámetros de la demanda y la oferta que a su vez permitió conocer la demanda insatisfecha.

Con la investigación de mercado realizada se pudo palpar el éxito o fracaso que corre el producto al ser lanzado al mercado, ya que se vieron influidos factores como: productores, comercializadores y clientes externos, a quienes se aplicó encuestas y entrevistas.

Definición del Producto

Nombre del producto. - Vino artesanal de mora

Descripción del producto. - El vino artesanal es una bebida alcohólica que se hace a partir de la mora, el proceso implica la fermentación alcohólica del zumo o néctar a través de la acción metabólica de levaduras este proceso será de 7 días.

Presentación y empaques comerciales. -Presentación botella de vidrio de 1 litro

Tipo de conservación. - Congelación: Temperatura de - 20 grados centígrados para mantener la materia prima en un estado óptimo.

Vida útil estimada. - El vino artesanal de mora se presentará en botellas de vidrio de 1 litro, donde se podrá visualizar el contenido nutricional, la marca, el nombre de la empresa,

fecha de elaboración, fecha de caducidad, registro sanitario, logotipo, slogan, contactos telefónicos y el logotipo de consume lo nuestro (incentivo del gobierno a la producción nacional); así mismo el empaque será de material higiénico que preserve el contenido nutricional del producto garantizando la calidad al consumidor, el tiempo de vida útil del vino es de 2 a 7 años ya que nuestro vino se considera un vino dulce.

Análisis de la Demanda y Proyecciones

Mediante el cálculo de la demanda y proyecciones se tuvo en cuenta a las personas del casco urbano del cantón Guaranda, para calcular la demanda actual se optó por preguntas referentes al consumo de vino, de acuerdo a la investigación de campo realizada y una vez tabuladas las encuestas, la demanda actual y el mercado meta se obtiene del porcentaje promedio de las respuestas a las preguntas que constan en el capítulo anterior, así:

Tabla 20 Análisis de demanda

N°. de pregunta	Pregunta	Respuesta	Porcentaje
1	¿Consume usted vino?	Si	97%
2	¿Qué tipo de preparación prefiere para el vino usted?	Artesanal	66%
3	¿Al momento de consumir vino de que sabor prefiere usted?	Vino de mora	29%
4	¿De las frutas mencionadas cuál es la que más consume usted?	Mora	34%
10	¿Considera usted que se deba implementar una planta productora de vino artesanal a bade se mora en la Ciudad de Guaranda para aportar con el desarrollo de la sociedad?	Si	97%
11	¿En qué presentación le gustaría adquirir el vino artesanal?	Botella de vidrio	86%
Total Promedio			409% 68,17%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Estudio de la Demanda

Tabla 21 Mercado Meta

Población en estudio	% Promedio	Mercado meta
12759	68.17%	8698
Total		8698

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

De la población estudiada de 12759 posibles consumidores de vino, demandantes del caso urbano del Cantón Guaranda, se concluye de acuerdo a las preguntas N° 1, 2, 3, 4, 10 y 11 que hacen referencia que consumen vino para degustar su paladar, prefieren que la preparación sea de tipo artesanal, el sabor de su preferencia es de mora, en su mayoría se encuentra de acuerdo en la implementación de la planta productora y en lo que corresponde a la presentación desean que el vino se expenda en botellas de vidrio. Se cree que es conveniente implementar una planta productora de vino artesanal a partir de la mora por la demanda local que se obtuvo al realizar el estudio de campo, la sumatoria de las respuestas dio como resultado 409% que dividiéndole para 6 obtuvimos un promedio de 68.17%.

La derivación obtenida se multiplica por los 12759 posibles consumidores y nos dio un resultado de 8698 personas que constituyen el mercado meta.

Del mercado meta se determinó la frecuencia que consumen el vino de acuerdo a la pregunta No. 5, cuyos resultados son:

Tabla 22 ¿Con que frecuencia consume usted el vino?

Opción	Número	Porcentaje
Semanal	957	11%
Mensual	2609	30%
Anualmente	5132	59%
Total	8698	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Se puede observar en la siguiente tabla, el mercado meta tiene una participación de consumo de vino tanto mensual como anual debido a que sus gustos y preferencias se encuentran en otras clases de bebidas.

El resultado obtenido lo cuantificamos de forma anual, así:

Tabla 23 Forma Anual

Opción	Número	Año
Semanal	957	11484
Mensual	2609	31308
Anualmente	5132	61584
Total	8698	104376

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

De acuerdo a los cálculos realizados al año demandarían 104,376 botellas de vino, este resultado se obtiene determinando la participación del mercado meta y su relación con la frecuencia de consumo del producto.

Se procede a proyectar el número de botellas de vino que consumen, para lo cual utilizamos datos de la pregunta N°6

Tabla 24 ¿cuántas botellas de vino usted compra?

Opción	Número	Porcentaje
De 1 a 2	68888	66%
De 3 a 4	26094	25%
De 5 en adelante	9394	9%
TOTAL	104376	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

En este cuadro proyectamos la cantidad de botellas demandadas al año

Tabla 25 Proyección de botellas de vino

Número	Cantidad de botellas de vino	Total, anual
68888	1	68888
26094	3	78782
9394	5	46970
104376		194640

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Con los datos obtenidos, se demandarían al año 194640 botellas de vino estos resultados se obtienen determinando la participación del mercado meta, su relación con la opción frecuencia de consumo y la cantidad de botellas que compra de esa manera observar los valores requeridos.

Proyección de la Demanda

En el cálculo de la demanda futura se procedió a emplear la fórmula del monto en donde se tomó en cuenta la tasa de crecimiento poblacional (1.56%) anual, debido a que relaciona directamente con el aumento de la demanda, a través del siguiente calculo: (dato del Gobierno Central y tomado del INEC), así:

$$DF = DA (1+i) n$$

Tabla 26 Tabla Demanda

Demanda futura =	Demanda Futura
Demanda actual =	Demanda Actual
1 =	Constante
i (Tasa de crecimiento) =	1.56 de crecimiento poblacional
n =	# de años

Fuente: Investigación de Campo**Elaborado por:** Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman**Proyección de la demanda****Tabla 27** Proyección de la demanda

N.º	Años	Demanda futura
0	2019	194,640
1	2020	197,676
2	2021	200,760
3	2022	203,892
4	2023	207,073
5	2024	210,303

Fuente: Investigación de Campo**Elaborado por:** Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis de la Oferta y Proyecciones

La oferta actual se obtuvo a través de las preguntas relacionadas en la encuesta:

Tabla 28 Análisis de la oferta

N°. de pregunta	Pregunta	Respuesta	Porcentaje
6	¿Al momento de comprar o consumir vino a qué lugar acude usted?	Licorería, supermercados	72%
7	¿Al momento de comprar o consumir vino que es lo primero que tiene en cuenta usted?	El precio, el sabor	68%
10	¿Considera usted que se deba implementar una planta productora de vino artesanal a base de mora en la ciudad de Guaranda para aportar con el desarrollo de la sociedad?	No	3%
11	¿En qué presentación le gustaría adquirir el vino artesanal?	Cartón	14%
Total			157 %
Promedio			39.25%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Estudio de la Oferta

Tabla 29 Estudio de la Oferta

Población en estudio	% Promedio	Mercado meta
12759	39.25%	5008
Total		5008

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tabla 30 ¿Al momento de comprar o consumir a qué lugar acude usted?

Opción	Número	Porcentaje
Licorerías	1853	37%
Supermercados	1703	34%
Bodega	401	8%
Tiendas del barrio	801	16%
Cafeterías	50	1%
Restaurantes	200	4%
Total	5008	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

El resultado que se obtuvo se cuantifico de forma anual:

Tabla 31 ¿Al momento de comprar o consumir a qué lugar acude usted?

Opción	Número	Año
Licorerías	1853	22236
Supermercados	1703	20436
Bodega	401	4812
Tiendas del barrio	801	9612
Cafeterías	50	500
Restaurantes	200	2400
Total	5008	60096

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Proyección de la oferta

Para realizar la proyección de la oferta se utilizó la siguiente formula:

$$OF = OA (1+i)^n$$

Tabla 32 Proyección de la Oferta

Oferta futura =	Oferta Futura
Oferta actual =	Oferta Actual
1 =	Constante
i (Tasa de crecimiento) =	1,56% de crecimiento poblacional
n =	# de años

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tabla 33 Proyección de la Oferta

N.º	Años	Oferta Futura
0	2019	60096
1	2020	61033
2	2021	61986
3	2022	62953
4	2023	63935
5	2024	64932

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis de la demanda insatisfecha y proyecciones

Demanda insatisfecha actual

La demanda insatisfecha es la diferencia entre la demanda y oferta actual como se ve reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 34 Demanda Insatisfecha al año 2019.

Concepto	Año 2019		
	Demanda Actual	Oferta Actual	Demanda Insatisfecha
Número de Personas	194640	60096	134,544

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Demanda insatisfecha futura

Tabla 35 proyección de la demanda insatisfecha

Años	Demanda insatisfecha futura		
	Demanda futura	Oferta futura	Demanda insatisfecha
2019	194640	60096	134,544
2020	197,676	61033	136,643
2021	200,760	61986	138,775
2022	203,892	62953	140,939
2023	207,073	63935	143,138
2024	210,303	64932	145,371

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Análisis de precios

El análisis del precio se realizó cuidadosamente para establecer políticas que se ajusten a las necesidades de los posibles consumidores y de la planta productora que generen beneficios para las dos partes.

Para ello se tomó en cuenta los costos totales y las unidades de producción al año como se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 36 Precio de Venta

Producto	CF	CV	CT	N° U	CTU	CFU	CVU	CT	
Vino de mora	250	125340,2	136607,4	261947,6	60000	4,4	2,09	2,28	250
Total	250	125340,2	136607,4	261947,6	60000	4,4	2,09	2,28	250

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tabla 37 Precio de Venta

Producto	CFU	CVU	% Utilidad	%UTL	PVP
Vino de mora	2,09	2,28	25	4,37	5,46

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

De acuerdo a los cálculos realizados teniendo en cuenta todos los costos y gastos a los que debe recurrir la planta productora el vino de mora debe ser vendido a un precio cómodo de 5 dólares con 46 centavos para que las ventas futuras no se vean afectadas.

Capacidad de producción

La capacidad de producción se encuentra ligada a la demanda insatisfecha, maquinaria, proceso productivo y recursos económicos, correspondiendo todo ello al conjunto de operaciones que se realizan para producir el vino artesanal de mora.

Tabla 38 Producción

	Diario	Semanal	Mensual	Anual
Capacidad de producción	250	1250	5000	60000

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

La capacidad del proyecto será de 250 botellas diarias, 1250 semanal, 5000 mensual con ello se pretende cubrir el 44.5% de demanda insatisfecha.

$$60000 / 134544 = 0.445 * 100 = 44.5\%$$

Análisis de la comercialización

En la entrega del producto al consumidor se establece una forma de comercialización indirecta, es decir que se verán involucrados intermediarios quienes se encargaran de la venta del producto. Por lo cual la cadena de comercialización queda de la siguiente forma:

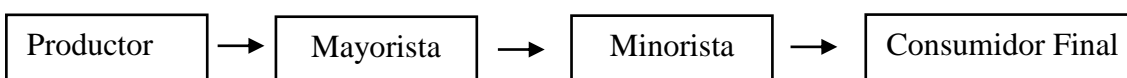


Gráfico 22 Canales de comercialización

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Promoción y publicidad

- Para la venta del producto se ofrecerá descuentos de un 15 por ciento a partir de la compra de 5 botellas de vino en adelante.
- Muestras y degustaciones del vino de mora las cuales se ofrecerán en los festivales que se presenten en la ciudad.
- Spot publicitario radial una vez por mes será transmitido a través de “Radio La Propia”.
- Hojas volantes en donde se detallará las características del vino de mora, dirección, contactos entre otros.
- Gigantografías que serán ubicadas en puntos estratégicos en donde se pueda visualizar y dar a conocer el producto.

Estudio técnico

El estudio técnico del proyecto presenta el tamaño, localización, ingeniería del proyecto, proceso productivo y la distribución de la planta productora.

Mediante el estudio técnico se procura contestar preguntas como: donde, cuanto, cuando, como y con que producir, es decir, el aspecto técnico operativo del proyecto permite conocer todo aquello que tenga relación con el funcionamiento eficaz del proyecto.

Tamaño

Para la determinación del proyecto se toma en cuenta el estudio de mercado y la capacidad de producción que se obtuvo en cálculos anteriores es por ello que en este estudio se considera la maquinaria, instalaciones y espacio a ocupar por la fábrica.

En los resultados obtenidos del procesamiento de datos de la demanda insatisfecha y sus proyecciones, la capacidad de producción, se planea que el proyecto va a abastecer el 44.5 % de dicha demanda.

Localización

El presente estudio está enfocado en:

- Planeta: Tierra
- Continente: Sudamérica
- País: Ecuador
- Provincia: Bolívar
- Cantón: Guaranda

Macro localización

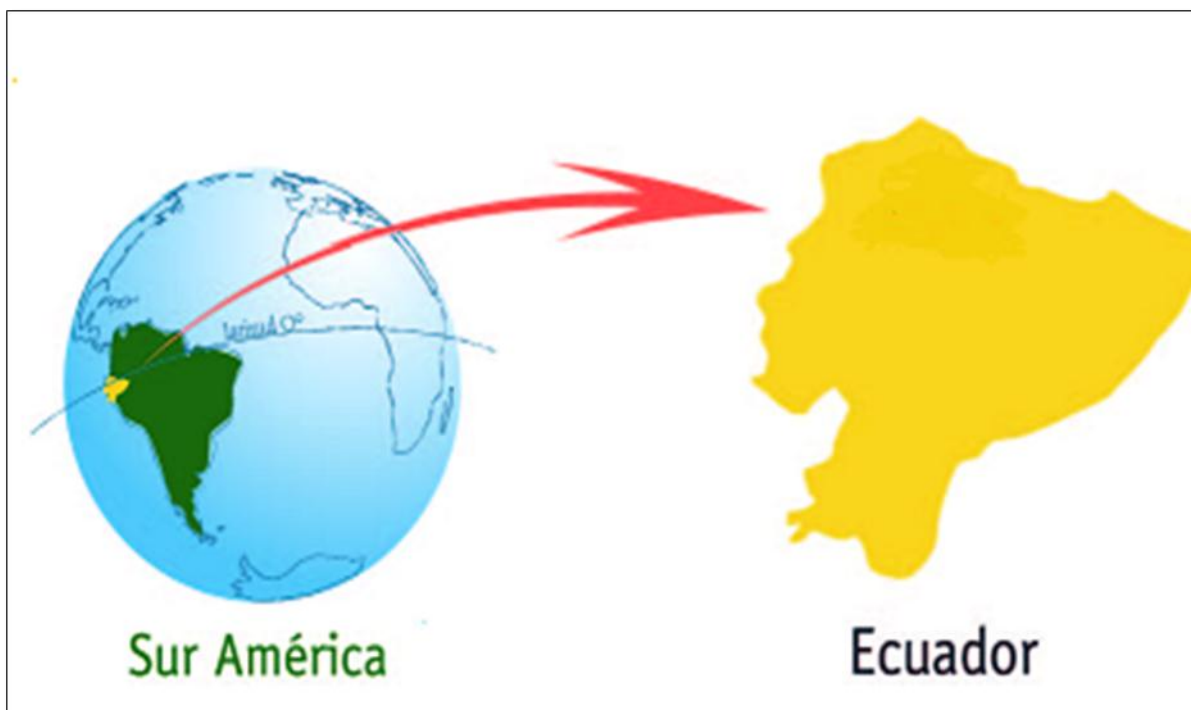


Gráfico 23 Ubicación de Ecuador

Fuente: Tomado de <http://conrayaro.blogspot.com/p/introduccion.html>

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

La República del Ecuador se sitúa en el noroeste de América del Sur, cuenta con países vecinos como Colombia al norte, Perú al sur y este, el país tiene una extensión de 283.561 km.

Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial terrestre por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios, comprende dos espacios distantes entre sí: el territorio continental al noroeste de América del Sur con algunas islas adyacentes a la costa y el archipiélago o provincia insular de Galápagos, que se encuentra a 1000 kilómetros de distancia del litoral ecuatoriano en el Océano Pacífico.

Meso localización



Gráfico 24 Ubicación provincia Bolívar

Fuente: Tomado de

<http://www.dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/247/3/PROYECTO%20DE%20INVERSION.pdf>

Ecuador cuenta con 24 provincias que actualmente conforman la República del Ecuador, entre las 24 se encuentra la provincia Bolívar situada en el centro del país, compartiendo dos tipos de regiones sierra y subtrópico, su capital es la ciudad de Guaranda siendo esta la más grande y con mayor población, Bolívar tiene una extensión de 3.254 km², convirtiéndose así en una de las provincias más pequeñas del país, limita con 4 provincias entre las cuales consta al norte con Cotopaxi, al sur con Guayas, por el occidente con Los Ríos y al este con Chimborazo.

Micro localización



Gráfico 25 Ubicación cantón Guaranda
Fuente: <http://www.esacademic.com/dic.nsf/eswiki/547874>

Guaranda se encuentra ubicada en la conocida hoya de Chimbo, es decir en el corazón de la República de Ecuador, se localiza en el noroeste de la provincia de Bolívar el clima: varía desde los páramos fríos 4° C a 7° C hasta subtropical cálido 18° C a 24° C la temperatura promedio es de 13° C (Gobierno Autónomo Descentralizado del Canton Guara, 2020).

Mapa referencial de la Planta Productora “JENMAR”

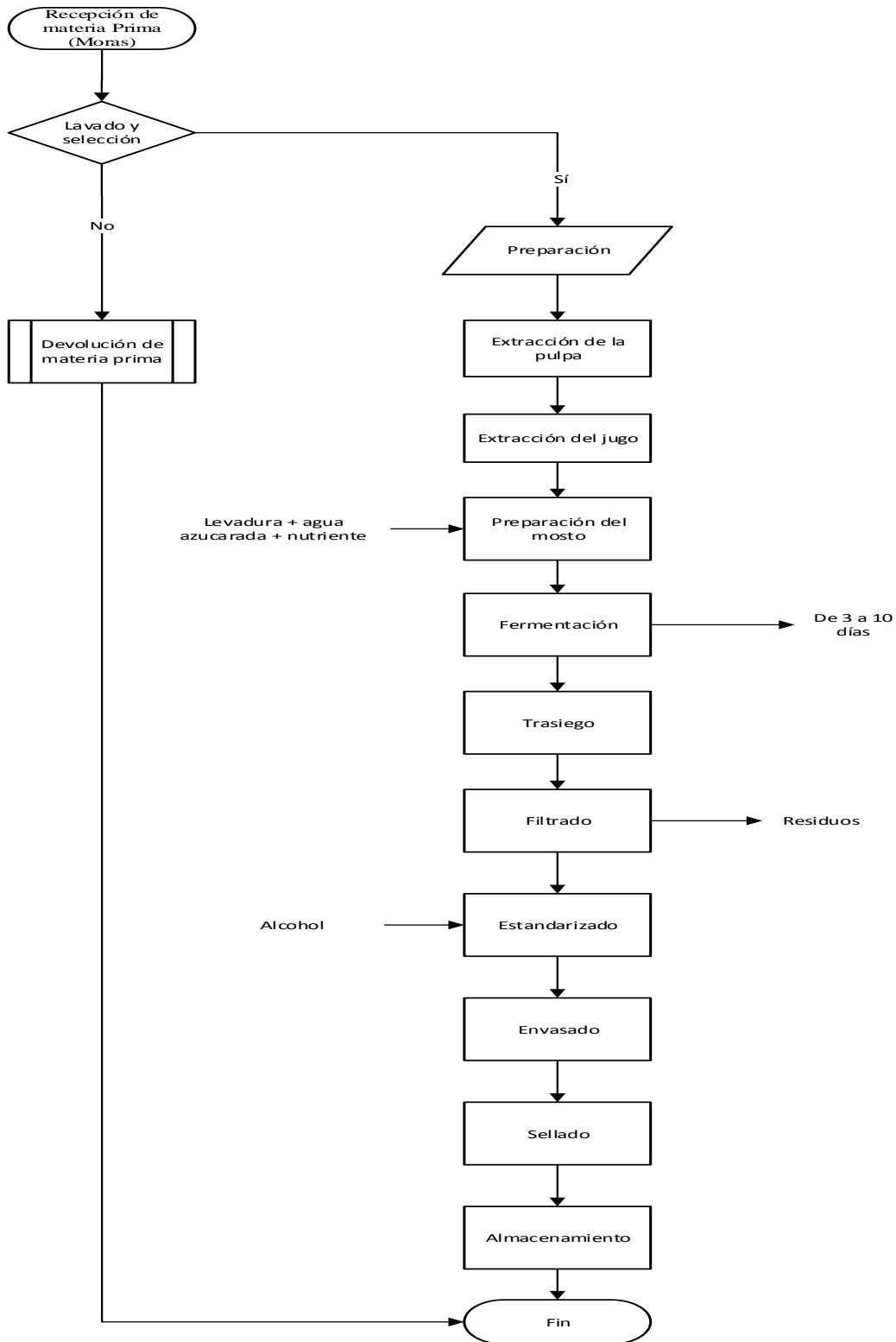


Gráfico 26 Ubicación de la planta productora
Fuente: Tomado de Google Earth

JENMAR S.A., se ubicará en el país Ecuador, provincia Bolívar, cantón Guaranda vía Pircapamba en la calle Doctor Patricio Galarza Sucre a 1 km del terminal terrestre a pocos metros del vivero municipal, en los predios de la familia Naranjo donde se cuenta con todos los servicios básicos como: agua potable, alcantarillado, recolección de basura, acceso vial, para la puesta en marcha del proyecto, la futura microempresa contará con una construcción civil de 1800 m², en un terreno de propiedad de la familia con capacidad para recibir a 500 personas.

Nota: El cuadro es la ubicación exacta donde se encontrará la planta productora de vino artesanal.

Ingeniería del proyecto



Recepción de la materia prima. - En este primer paso el personal de la empresa realiza el control cuantitativo al momento que se recibe la materia prima para verificar de manera adecuada las características del producto como: la temperatura de llegada, el color, el aroma para posteriormente determinar si los proveedores cumplen con los estándares de calidad establecidos por parte de la planta productora.

Diariamente la planta productora elaborará 250 botellas de vino en donde se proyecta invertir 125 libras de mora, la cual será obtenida de nuestros principales proveedores, es decir, los productores de la comunidad Guantug cruz.

Selección y lavado. - En esta sección el Ingeniero Industrial se encarga de eliminar la materia prima en estado de descomposición, luego de ello realiza el proceso de lavado con la finalidad de eliminar las bacterias y restos de tierra que se puedan encontrar en la mora, ya que de la materia prima depende la calidad del vino.

Preparación. – Se procede a elaborar el vino en el área de producción para ello se necesitan de ollas, una licuadora industrial, una cocina, un termómetro como materia prima se requiere de azúcar, agua, levadura de vino tinto, con esos materiales mencionados se procede a mezclar los ingredientes, para obtener el aroma, color y sabor que caracteriza al producto.

Extracción de la pulpa. - Consiste en extraer la pulpa libre de las pepas, se hace con el despulpador o licuando bien la mora.

Extracción del jugo. - En este proceso se toma la pulpa obtenida anteriormente, para que pase por un colador y de esa manera obtener el jugo, en esta parte la pulpa debe estar a 65°C para evitar el oscurecimiento de la fruta.

Preparación del mosto. - Al zumo que se obtiene en la etapa anterior se añade una cantidad de agua azucarada el 20% levadura de vino tinto y un 2% en relación al mosto ya que tiene un endulzante natural y un sabor exquisito.

Fermentación. - En este proceso se coloca una trampa de aire, para evitar su oxidación la mezcla se deja fermentar en recipientes de metal en los cuartos de enfriamiento de 3 a 10 días a una temperatura de 30°C para que la acidez tenga mayor concentración, la fermentación se interrumpe cuando ya no existe la producción de gas.

Trasiego. - Esta etapa radica en apartar la parte superior del fermento, mediante succión, es decir que durante la fermentación existe la separación de las fases del líquido, quedando el vino en la parte superior y restos de fruta, levadura en la parte inferior, al realizar el cambio de un recipiente a otro se obtiene un producto estandarizado de calidad.

Filtrado. - Se procede a pasar el producto fermentado por un colador previamente purificado para separar la levadura y pulpa residual.

Estandarizado. - El volumen de alcohol en el vino artesanal a ofertar es de un 11% por la acidez natural que contiene la mora proporcionando un sabor delicioso para satisfacer los gustos y preferencias de los consumidores.

Envasado. - En este proceso se realiza la esterilización de las botellas de vidrio para desinfectar, se verifica que los envases no estén rotos, luego de ello se enfrasca el vino en las botellas de vidrio se procederá a pegar la etiqueta, logotipo, valor nutricional, slogan, registro sanitario, fecha de elaboración y caducidad, contactos telefónicos y el logotipo “consume lo nuestro” dándole un mayor realce a la imagen del producto.

Sellado. - Luego de haber embotellado el vino procedemos a tapar con un corcho.

Almacenamiento. - El producto terminando será almacenado en un lugar fresco, seco y limpio a una temperatura entre los 12 y 16°C con la finalidad de garantizar la conservación del producto hasta el momento que sea comercializado.

Distribución de la planta

Para la implementación de la planta productora de vino artesanal a partir de la mora se debe considerar áreas esenciales tales como: departamento administrativo financiero, departamento de compras, departamento de producción, departamento de control de calidad, cuartos de enfriamiento, bodegas, baños, área social, áreas verdes y estacionamiento.

Las necesidades de espacio han sido diseñadas en función de lo que requiere la planta productora, para la puesta en marcha del proyecto se contará con un terreno de 1800 m^2 , para lo cual se dispondrá de una construcción civil de 1600 m^2 y los restantes 200 m^2 serán destinados al estacionamiento y áreas verdes.

Tabla 39 Espacio físico para cada área.

Ítems	m^2
Área administrativa financiera	90 m^2
Área de compras y adquisición	168 m^2
Área de producción	600 m^2
Área de control de calidad	182 m^2
Cuartos de enfriamiento	255 m^2
Bodegas	240 m^2
Baños	30 m^2
Área social	35 m^2
Área Verdes	113 m^2
Estacionamiento	87 m^2
Total	1800 m^2

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

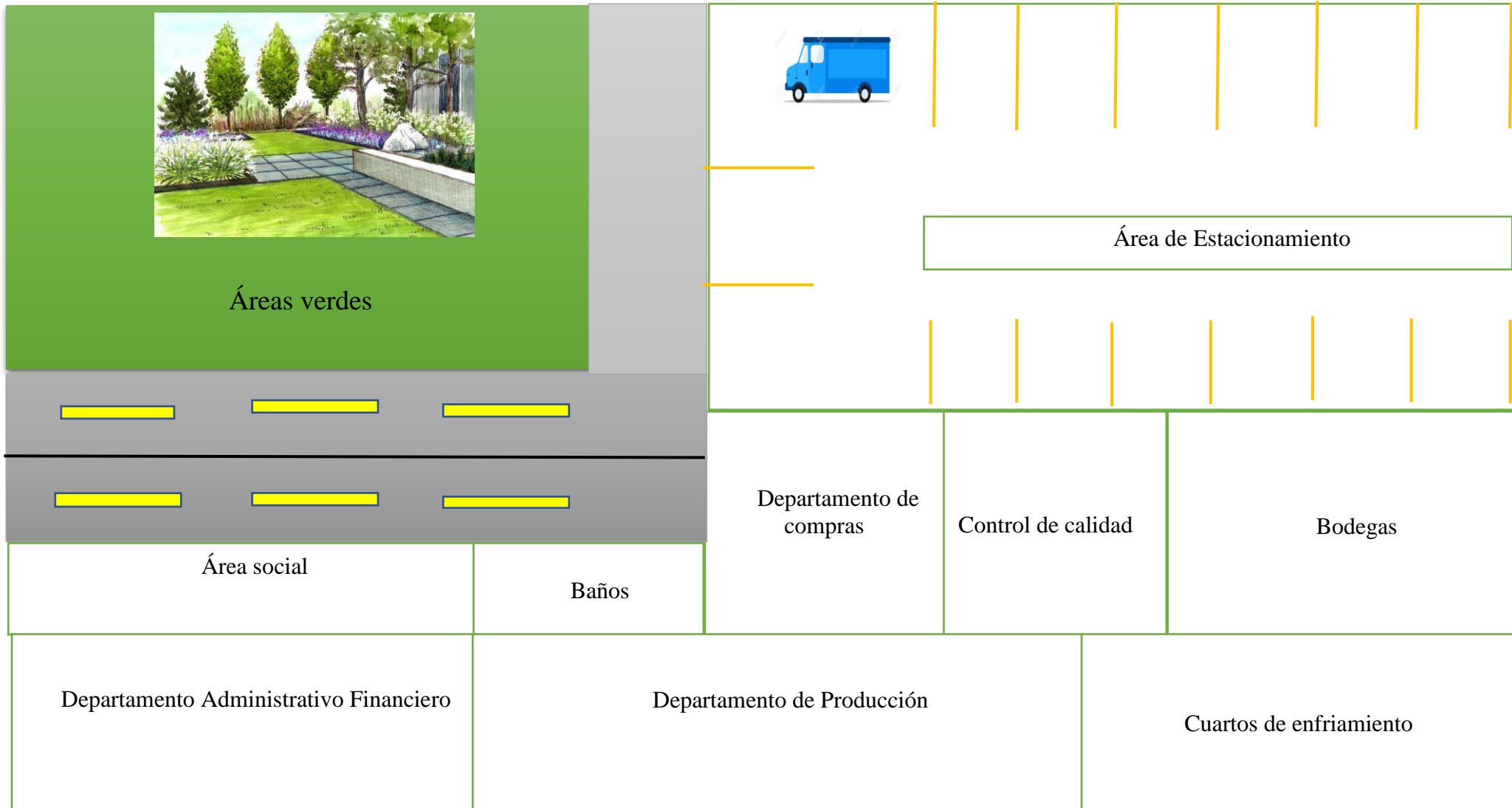


Gráfico 27 Distribución en Planta

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Requerimientos de maquinaria

Maquinaria

Tabla 40 Maquinaria

Descripción	Unidad	V/u	V/t
Cuarto frio	3	\$20.000,00	60000
Marmita	5	\$3.600,00	18000
Licuada industrial	5	\$550,00	2750
Despulpador	5	\$1.950,00	9750
Fermentador artesanal	10	\$350,00	3500
Balanza electrónica	5	\$ 62,00	310
Refractómetro	5	\$ 45,00	225
Etiquetadora	5	\$500,00	2500
Mesa industrial	10	\$200,00	2000
TOTAL			99035

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Equipo

Tabla 41 Equipo

Descripción	Unidad	V/u	V/t	valor total
Mascarillas	10 caja	15	150	150
Guantes	10 caja	30	300	300
Botas	10 pares	6	60	240
Mandil	10	18	180	3240
Cofia	10 caja	18	180	180
Total				870,00

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Herramientas

Tabla 42 Herramientas

Descripción	Unidad	V/u	V/t	valor total
Cilindro de gas	6	50	300	300,00
Termómetro	10	6,9	69	69,00
Gavetas	20	12	240	240,00
Baldes	20	5	100	100,00
TOTAL				709,00

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Equipo de computo

Tabla 43 Equipo de computo

No.	Descripción	Unidad	C/u	C/t	Valor total
1	Computadora e impresora	Unidad	4	600,00	2400,00
	Total				2400,00

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Equipo de oficina

Tabla 44 Equipo de oficina

No.	Descripción	Unidad	C/u	C/t	Valor total
1	Calculadoras científicas	Unidades	4	12	48
2	Infocus	Unidades	1	200	200
	total				248,00

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Muebles de oficina

Tabla 45 Muebles de oficina

No.	Descripción	Unidad	C/u	C/t	Valor total
1	Escritorio	Unidad	5	50,00	250,00
2	Silla giratoria	Unidad	5	25,00	125,00
3	Estanterías metálicas	Unidad	5	40,00	200,00
4	Archivador metálico	Unidad	5	45,00	225,00
5	Sillas de espera	Unidad	12	20,00	240,00
Total					1040,00

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Útiles de oficina

Tabla 46 Útiles de oficina

No.	Descripción	Cantidad	V/unitario
1	Papel bond	2 resmas	17,50
2	Lápices	5 caja	13,45
3	Lapiceros	5 caja	22,50
4	Borradores	5 caja	10,00
5	Resaltadores	5 caja	7,50
	Carpetas	5 paquetes	12,00
Total, mes			82.95
Total, anual			995.40

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Útiles de aseo

Tabla 47 Útiles de aseo

No.	Descripción	Cantidad	V/unitario
1	Escobas	5	7,50
2	Palas	5	5,00
3	Trapeadores	5	7,50
4	Desinfectantes	10	36,00
5	Tachos de basura	10	60,00
6	Papel higiénico	20	50,00
Total, mes			166.00
Total, anual			1992.00

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Estudio Administrativo Organizacional

Nombre de la empresa

Tabla 48 Nombre de la empresa

Nombre	Tipo de Compañía	Carácter	Regulación
“JENMAR S.A”,	Compañía Anónima	Formal	Superintendencia de Compañías

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

El nombre que se eligió para la planta productora de vino artesanal es “JENMAR S.A”, la cual empieza con las principales siglas de los nombres de las autoras del proyecto, estará representada por un directorio y cada accionista tendrá utilidades en la medida de sus aportes, debido a que la empresa es considerada una sociedad anónima, el nombre se basa en los cinco puntos fundamentales como: Brevedad, eufonía, pronunciabilidad, y recordación.

Accionistas

Tabla 49 Cuadro de los accionistas

N.º	Nombre y Apellidos	Cargo que Desempeña	# de cédula de identidad	Aporte
1	Gladys Marcela Sánchez Vergara	Gerenta General	2100991914	23.948,62
2	Jennifer Stefania Chariguaman Naranjo	Directora Admi. Fin	0250072105	23.948,63
3	Mayra Magaly Mayorga Vergara	Ingeniera Industrial	1207474394	23.948,63
TOTAL, APOORTE				71.845,87

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Slogan

Nuestro slogan basado en nuestra actividad será:

“Rico sabor que enaMORA”

Logotipo



Gráfico 28 Logotipo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

El logotipo está representado por imágenes en donde se puede observar el vino, la mora la materia prima del producto, sus colores se eligieron debido a que el morado significa excentricidad, lujo y sofisticación los cuales son característicos del producto, también se puede apreciar el nombre de la empresa, slogan, el año en que se realizó, cantidad y grados de alcohol.

Giro

La planta productora **JENMAR S.A**, radica en la elaboración de vino de mora artesanal, brinda a la colectividad un producto innovador, se establece en el sector secundario en base a la actividad a la que se dedica, ya que realiza la transformación de la materia prima que en este caso es la mora producida en la comunidad de Gauntug Cruz.

Misión

Somos una planta productora de vino artesanal enfocada a conservar viva la tradición del exquisito sabor de la mora, contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable de la sociedad.

Visión

Ser una empresa líder en el mercado local, provincial y nacional entregando calidad con el fin de generar confianza en nuestros clientes anticipando sus necesidades, contando con un personal competente y otorgando utilidades a los accionistas.

Valores

Responsabilidad. – Ser responsables con nuestros clientes brindando un servicio rápido y oportuno.

Calidad. – Estamos comprometidos a mejorar los procesos de producción, para ofertar un vino con los estándares establecidos de calidad.

Confianza. – La relación entre los trabajadores será eficiente para que exista una producción adecuada de esa manera demostrar la confianza a los clientes.

Honestidad. - Generar honestidad entre la planta productora y nuestros clientes, actuando siempre con rectitud y veracidad.

Trabajo en Equipo. - Lograr los objetivos organizacionales, con el aporte de todos los trabajadores.

Cuadro Directivo

Tabla 50 Cuadro Directivo

N.º	Nombre y Apellidos	Cargo que Desempeña	# de cédula de identidad
1	Gladys Marcela Sánchez Vergara	Gerenta General	2100991914
2	Jennifer Stefania Chariguaman Naranjo	Directora Admi. Fin	0250072105
3	Ángel Arley Santander Silva	Jefe de Compras	2100452373
4	Gonzalo Mauricio Velázquez Lima	Jefe de Control de calidad	0203475402
5	Camila Alondra Valverde Zurita	Jefa de Producción	0206589212
6	Juan Carlos Carrión Mera	Asesor Jurídico	0201782937

Fuente: Estudio de campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Orgánico Estructural

La organización de la empresa será de tipo vertical y horizontal en donde se encuentran los 3 niveles jerárquicos de la empresa:

- Nivel directivo
- Nivel ejecutivo
- Nivel operativo.

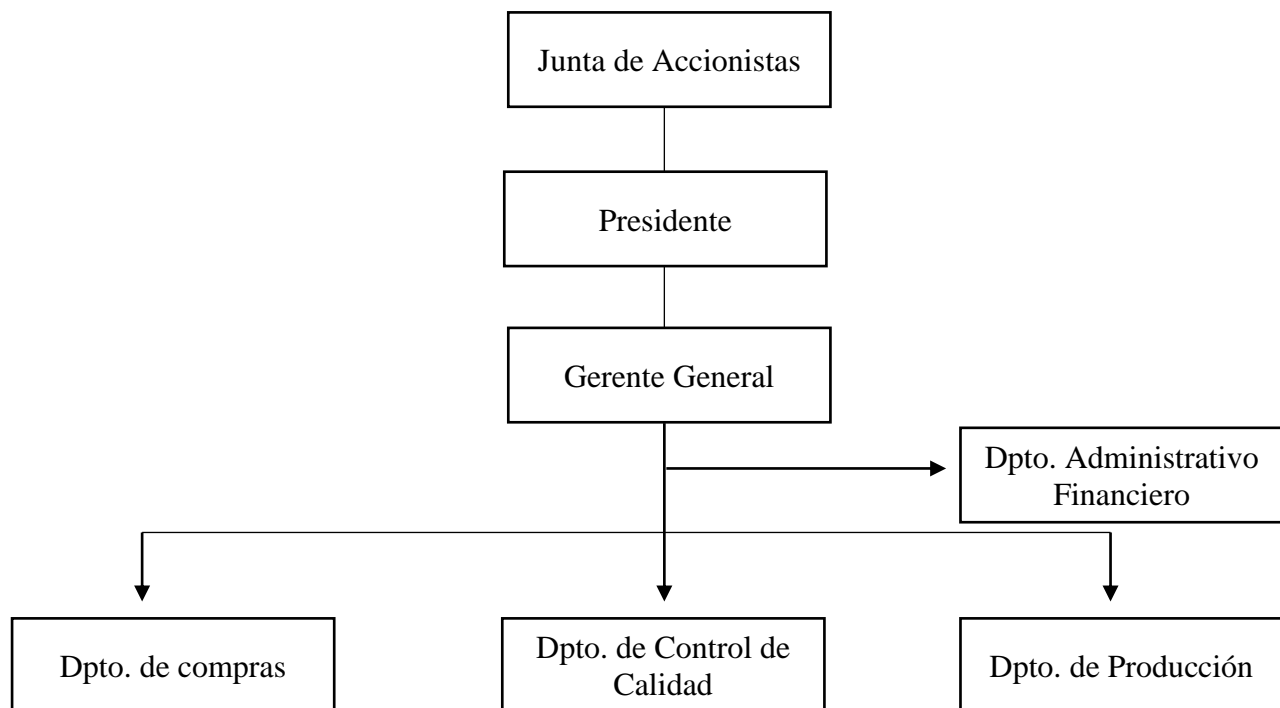


Gráfico 29 Orgánico estructural
Fuente: Estudio de campo
Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Orgánico Funcional

Nivel Directivo

Junta General de Accionistas

Está integrada por los accionistas ellos son los encargados de la administración y fiscalización en lo que compete a la sociedad anónima.

Cumplirán con las siguientes funciones:

- Elegir y remover libremente al representante de la junta de accionistas y al gerente general de la sociedad.
- Adoptar medidas, normas y políticas que se ajusten al interés de la sociedad.

- Fijar los sueldos y salarios de los colaboradores de la entidad de acuerdo al código de trabajo.
- Velar por el correcto cumplimiento de las funciones de los departamentos.
- Reunirse mensualmente para examinar los estados financieros y tomar decisiones que beneficien a la empresa.
- Disponer del financiamiento necesario en caso que la empresa requiera.

Funciones de los distintos departamentos de JENMAR S.A.

Nivel Ejecutivo

Gerente General

El gerente será el encargado de mantenerse a la cabeza de la planta productora, sus principales funciones son: planificar, organizar, dirigir y controlar los programas.

Para ello cumplirá con las siguientes actividades:

- Ejecutar y llevar a cabo los actos de administración y gestión de la planta productora.
- Velar por el régimen interno, usar el sello de la misma, expedir la correspondencia y verificar que la contabilidad este al día.
- Realizar una reunión mensual con la Junta de Accionistas en donde deberá rendir cuentas justificadas del proceso de gestión.
- Velar por el correcto funcionamiento de la organización.
- Firmar contratos y obligaciones dentro de los criterios que le competen autorizados por el Estatuto y la Junta de Accionistas de la sociedad.

- Elaborar y poner en prácticas los planes de desarrollo, planes de acción anual, programas de inversión, manteniendo y gastos.
- Elaborar y aprobar el presupuesto general de la empresa.
- Conocer claramente la misión, visión, políticas y valores de la entidad.
- Ejercer únicamente las funciones que le competen a su cargo.
- Se encargará de dirigir las relaciones laborales, con la facultad para delegar funciones de acorde al área o departamento, teniendo en cuenta el número de personas que conforman la planta de personal aprobada por el Directorio.
- Dar prioridad a posibles problemas que surjan en la entidad y determinar la inversión de fondos disponibles que no sean necesarios para las operaciones inmediatas de la Sociedad.
- Ejercer las demás funciones legales y estatutarias y las que le asignen o deleguen la Junta General de Accionistas.

Nivel Operativo

En este nivel se encuentran todos los departamentos, quienes deben ejecutar las actividades que ponen en funcionamiento a la empresa, por otro lado, son los encargados de recibir órdenes por parte del nivel directivo y ejecutivo.

Departamento Administrativo Financiero

- Diseña, dirige y elabora los procedimientos contables y administrativos de la sociedad.
- Rendir cuentas sobre los informes de la situación financiera y verificar el estado de la entidad.
- Diseñar y ayudar en la elaboración de estados e informes financieros.
- Participar en la realización del presupuesto anual de ingresos y egresos.
- Elabora los manuales de Políticas, Normas y Procedimientos administrativos acorde al departamento.
- Obtener los mejores beneficios económicos e inspeccionar las finanzas de la institución.
- Colaborar en la toma de decisiones económicas y presentar los resultados de la gestión administrativa.
- Autoriza los movimientos relacionados con el área.
- Supervisar que se mantenga el flujo de efectivo necesario para posibles problemas que surjan en la empresa.
- Mantener en orden el equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Administrar los recursos económicos y materiales de la unidad.
- Elabora y envía a la unidad responsable los estados de ganancias y pérdidas balances, rendición de cuentas, gastos de operación, retenciones, aportes, entre otros.
- Supervisa, controla y distribuye las actividades del personal a su cargo.

- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.

Departamento de compras

- Planifica y gestiona las compras en función del presupuesto de la organización.
- Realiza procesos de vigilancia, identificación, elección, valoración y búsqueda de los procesos aptos para asegurar proveedores eficientes.
- Asegura el correcto abastecimiento en el tiempo y lugar adecuado para lograr que las compras se hagan de una forma óptima.
- Evaluar los precios en los que se adquiere los recursos y materiales de tal manera que permitan reducir los costos de las compras.
- Gestionar la documentación relativa a las compras y entrega de materiales que se realiza.
- Define las políticas de compra adecuadas para cumplir con los criterios de costo que disponga el departamento de producción.
- Conoce los cambios que puedan presentarse en el mercado.
- Mantiene los suministros y recursos materiales ordenados a través de un control de inventario.

Departamento de control de calidad

- Establecer las normas y parámetros de la gestión de calidad.
- Analizar la materia prima, recursos y materiales que se utilicen para la elaboración del producto.
- Adaptarse a las normas de calidad establecidas por la empresa.

- Cuidar y velar el mejoramiento en cuanto a la calidad del producto.
- Tomar iniciativas en beneficio a la organización.
- Inspeccionar los documentos legales que sean base de procesos de calidad.
- Mantenerse actualizado y capacitado en áreas de gestión de la calidad.

Departamento de Producción

- Supervisa y gestiona la materia prima en el proceso de elaboración del producto.
- Planificar los procesos productivos.
- Optimiza los recursos y materiales a ser utilizados en el proceso de producción para obtener una mejora de la productividad.
- Vela el correcto trabajo de los operarios dentro del ciclo de producción.
- Promueve el correcto uso de los sistemas de calidad dentro del ciclo de producción garantizando que cumplan con las especificaciones establecidas.
- Gestiona el control de inventarios y stocks.
- Supervisar y controlar el correcto uso de la materia prima al momento de la elaboración del producto.
- Solucionar problemas que se presente en el proceso productivo (como las averías de la maquinaria, por ejemplo).
- Innova y diseña la presentación del producto.
- Diseña y elabora estrategias que permitan mejorar la eficiencia y eficacia en el ciclo productivo.

Permisos Legales para la Creación de la Planta Productora

Requisitos para la constitución de la planta productora

La empresa al constituirse como una sociedad anónima requiere mínimo de tres accionistas como establece la ley de Superintendencias y Compañías.

Requisitos para constituir una sociedad anónima:

- Contar con un mínimo de tres accionistas que sean mayores de edad capaces de asumir obligaciones y responsabilidades.
- Reservar el nombre es decir una vez elegido el nombre de la empresa hay que acudir a la Superintendencia de Compañías para revisar si no existe otra empresa con el nombre que se eligió.
- Establecer dos reuniones para conocer y aprobar el estatuto de la Constitución de la Compañía.
- Designar un presidente y secretario para legalizar el Estatuto de la empresa.
- Contratar un abogado quien sea el responsable de elevar a escritura pública el Estatuto y presentar ante un notario público.
- Abrir una cuenta de integración en un banco de la localidad en donde debe constar la certificación de cada uno de los socios con las copias de cedula de identidad y papeleta de votación.
- Presentar tres ejemplares la Escritura de Constitución de la empresa a la Superintendencia de Compañías para su revisión, aprobación mediante resolución en la ciudad de Ambato o Quito por parte del abogado.

- En caso que no exista ningún impedimento se procede a publicar un extracto de la aprobación de la compañía en un periódico local.
- Obtener el permiso municipal, mediante el pago de la patente y pidiendo un certificado del cumplimiento de obligaciones.
- Con todos los requisitos descritos anteriormente se debe acudir al Registro mercantil para registrar la Compañía y los nombramientos de presidente y gerente.
- Nombrar un contador en la junta de accionistas quien será el responsable de llevar la contabilidad, abrir el Ruc de la empresa en el SRI.

Requisitos Legales

Registro único de contribuyentes (RUC)

El RUC, es un requisito indispensable para el proceso de administración tributaria que sirve para realizar una actividad económica de forma permanente u ocasional, además verifica el número de identificación establecido a todas aquellas personas naturales y sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos.

Requisitos:

- Para obtener el Ruc, los contribuyentes deben inscribirse en el RUC treinta días hábiles siguientes a su inicio de actividades
- Presentar el original, y entregar una copia de cédula de identidad del representante legal.
- Presentar el original, y entregar una copia a color del certificado de votación.
- Entregar una copia de un servicio básico que certifique la dirección del domicilio.

- Actualización de datos del contador.

Registro Sanitario

Reglamento de Registro y Control Sanitario de Alimentos

Art. 4.- El Registro Sanitario para productos alimenticios, se obtendrá sobre la base del informe técnico favorable del análisis de la documentación técnica y legal presentada a la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA, mediante uno de los siguientes procedimientos:

- a) Registro Sanitario por producto (productos alimenticios nacionales y extranjeros);
- b) Registro Sanitario por Homologación para productos alimenticios extranjeros; y,
- c) Registro Sanitario por línea, de producción con Certificado de Operación sobre la base de Buenas Prácticas de Manufactura, certificado por la Autoridad Sanitaria Nacional (productos alimenticios nacionales). (Ministerial, Vigente)

Permiso de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos

Para obtener el permiso de la institución denominada Cuerpo de Bomberos se investigó los siguientes requisitos que se detallan a continuación:

Requisitos

- Original y copia de cedula de identidad y papeleta de votación
- Presentar solicitud del permiso del Municipio.
- Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario.

- Inspección por este departamento de las instalaciones y de seguridades contra incendios.
- El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.

Permiso de Funcionamiento Municipal.

Para obtener la patente municipal se investigó los siguientes requisitos:

Personas no obligadas a llevar contabilidad:

- Formulario de la declaración de Patente municipal debidamente lleno.
- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal actualizado.
- Copia del Registro Único de contribuyentes
- Original y copia de la licencia de conducir, categoría profesional, en caso que realice actividades de transporte.
- Original y copia del carné del CONADIS en el cual se verifique el grado de discapacidad.

Para personas naturales obligadas a llevar contabilidad y personas jurídicas:

- Formulario de declaración de patente municipal debidamente lleno y suscrito por el representante legal.
- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal actualizado.
- Copia de la escritura protocolizada de constitución de las personas jurídicas.
- Copia de la carta de pago del predio actualizado (2020)
- Copia del nombramiento del representante legal.

Estudio económico

Costos

Los costos de la planta productora de vino artesanal se determinan de la siguiente manera:

- De producción
- De administración
- De venta
- Financieros

Costos de producción. – Son los gastos básicos generados debido a que se va a empezar con el funcionamiento del proyecto, desde la materia prima hasta la depreciación de las maquinas. A continuación, en el cuadro se detalla específicamente el costo total por un valor de **\$169,767.75**

Gastos administrativos. - Se generan mensualmente y estarán definidos de acuerdo al proceso administrativo para el buen desempeño laboral de los miembros de la planta productora, este procedimiento contiene: sueldos, útiles de aseo, servicios básicos, que se ocasionan en la administración, el detalle se verá reflejado en el cuadro el costo total por un valor de **\$25,365.32**

Gastos de ventas. – Son los costos generados por la difusión que se tiene que realizar para que la sociedad conozca de la planta productora y del vino que se va a ofertar, tiene una inversión de **\$13,062.00**

Gastos financieros. – **\$52,912.53** será el valor total de intereses cancelados en el crédito bancario otorgado por la institución financiera, el mismo que se cancelará a corto o mediano

plazo dependiendo del monto y los meses que hayan sido establecidos en la tabla de amortización.

El costo total suma un valor de **\$261,947.60**

Tabla 51 Costo Total

Concepto	Parcial	Referencia	Total
Costo de producción			
Costos Directos			
Materia Prima	111.780,00	Anexo No 16	169.767,75
Mano de Obra Directa	28.794,60	Anexo No 17	
Costos Indirectos			
Materia Prima Indirecta	9600,00		
Depreciación	11.793,15	Anexo No 18	
Movilización y Transporte	7800,00	Anexo No 19	
Amortización	840,00	Anexo No 20	840,00
Costos de administración			25.365,32
Sueldos	17.102,00	Anexo No 21	
Útiles de Aseo	1.992,00	Anexo No 22	
Papelería	995,40	Anexo No 23	
Servicios Básicos	4440,00	Anexo No 24	
Depreciaciones Equ. Of.	835,92	Anexo No 25	
Costos de venta			13.062,00
Sueldos, Promoción y Publicidad	13.062,00	Anexo No 26	
Costo financiero			
Intereses	52.912,53	Anexo No 27	52.912,53
Costo total			261.947,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Inversiones

Inversión total. - Son todos los gastos que se realizan para la adquisición de dichos materiales, de esa manera determinar el capital propio y cuanto de financiamiento se requiere y de esa manera poner en marcha el proyecto. El total de la inversión que se requiere para la planta productora de vino artesanal es de \$ **242,751.97**

Inversión fija. - La cantidad de dinero para construir la planta productora es la suma de todos los bienes físicos e inmuebles, cuyo valor será de **\$21672.00**

Inversión tangible. - Son los gastos que cubrirá la planta productora para sus respectivos trámites. El valor es de **\$4,200.00**

Capital de trabajo. – Para cubrir las necesidades materia prima, mano de obra y otros rubros es necesario contar con un capital adecuado para trabajar durante un ciclo de producción. El valor es de **\$21,828.97**

Tabla 52 Inversión Total

Rubros	Parcial	Referencia	Total
Inversión fija			216.723,00
Terreno	50.000,00		
Adecuaciones	64.000,00	Anexo No 28	
Maquinaria	99.035,00		
Muebles y Enseres	1.040,00		
Equipo de Oficina	248,00	Anexo No 29	
Equipo de Computo	2.400,00		
Inversiones intangibles			4.200,00
Elaboración Proyecto Factibilidad	2.000,00	Anexo No 30	
Gastos de Organización	2200,00	Anexo No 31	
Capital de trabajo			
Materia Prima	9.315,00	Anexo No 32	21.828,97
Mano de Obra	2.399,55	Anexo No 33	
Gastos de Fabricación	2432,76	Anexo No 34	
Gastos Administrativos y Generales	2.113,78	Anexo No 35	
Gastos de Venta	1088,50	Anexo No 36	
Gastos Financieros	4409,38	Anexo No 37	
Amortización	70,00	Anexo No 38	
Inversión total			242.751,97

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Financiamiento

La planta productora contra con capital propio y una parte financiada por la Institución Financiera denominada BanEcuador.

En el cuadro anterior se observa que la inversión total será justificada en su mayoría por un préstamo otorgado por el banco de un **70,40%** mientras que en su minoría será cubierto por capital propio de un **20,60%** es decir que la deuda si se puede cubrir, pagando las cuotas en los plazos establecidos.

Tabla 53 Financiamiento

Fuentes de Inversión	Inversión fija e intangible	%	Capital de trabajo	%	Total	%
Aporte propio	50.016,90	20,60	21.828,97	8,99	71.845,87	29,60
Préstamo	170.906,10	70,40	0,00	0,00	170.906,10	70,40
Total	220.923,00	91,01	21.828,97	8,99	242.751,97	100,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tabla 54 Financiamiento por Partidas

Concepto	Total	Propietario	Crédito bancario
Inversiones fijas	inversión		
Concepto	Valor Total		
Terreno	50.000,00	15000	35.000,00
Adecuaciones	64.000,00	0,00	64.000,00
Maquinaria	99.035,00	29.710,50	69.324,50
Muebles y Enseres	1.040,00	312,00	728,00
Equipo de Oficina	248,00	74,40	173,60
Equipo de Computo	2.400,00	720,00	1.680,00
Inversiones Fijas Intangibles	4.200,00	4.200,00	
Capital de trabajo			
Materia Prima	9.315,00	9.315,00	
Mano de Obra	2.399,55	2.399,55	-
Gastos de Fabricación	2432,76	2432,76	-
Gastos Administrativos y Gles	2.113,78	2.113,78	-
Gastos de Venta	1088,50	1088,50	-
Gastos Financieros	4409,38	4409,38	-
Amortización	70,00	70,00	
TOTAL	242.751,97	71.845,87	170.906,10

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tabla 55 Calculo del Préstamo

Monto	170.906,10
Tasa de Interés	11,45%
Plazo	5 años
Cuota de Capital	34.181,22

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Depreciaciones

Mediante la depreciación se reconoce el desgaste que resiste un activo fijo, cuando está siendo utilizada en el proceso productivo, se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$D = \frac{VI - VR}{VU}$$

Tabla 56 Depreciaciones en Fabricación

Bienes	Valor libros	Años depre	% depre	Valor residual	Valor a depre	Depre anual	Depre mes.
				10 % VLib			
Adecuaciones	64.000,00	20	5	6400,00	57.600,00	2880	240,00
Maquinaria	99.035,00	10	10	9903,50	89.131,50	8913,15	742,76
Total	163.035,00			16.303,50	146.731,50	11.793,15	982,76

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tabla 57 Depreciaciones Administrativas

Bienes	Valor libros	Años depre	% depre	Valor residual	Valor a depre	Depre anual	Depre mes
Adecuaciones	64.000,00	20	5	6.400,00	57.600,00	2.880,00	240,00
Maquinaria	99.035,00	10	10	9903,50	89.131,50	8.913,15	742,76
Muebles y enseres	1.040,00	10	10	104,00	936,00	93,60	7,80
Equipo de oficina	248,00	10	10	24,80	223,20	22,32	1,86
Equipo de computo	2.400,00	3	33	240,00	2.160,00	720,00	60,00
Total	166.723,00			16.672,30	150.050,70	12.629,07	1052,42

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Amortizaciones de intangibles

Tabla 58 Amortización Intangibles

Concepto	Valor libros	Amortización anual	Mes
Elaboración proyecto factibilidad	2.000,00	400,00	33,33
Gastos de organización	2.200,00	440,00	36,67
Total	4.200,00	840,00	70,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

La suma que se debe pagar al Banco es el capital más los intereses, el cálculo del financiamiento otorgado fue para cinco años, mismas que a continuación se detallan específicamente cada una de las cuotas.

Tabla 59 Amortización de la deuda

Cuota	Capital	Interés	Pago anual	Saldo
1	34.181,22	18.731,31	52.912,53	170.906,10
2	34.181,22	14985,05	49.166,27	136.724,88
3	34.181,22	11238,79	45.420,01	102.543,66
4	34.181,22	7492,52	41.673,74	68.362,44
5	34.181,22	3746,26	37.927,48	34.181,22
Total	170.906,10	56.193,93	227.100,03	0,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Estructura de costos

Tabla 60 Estructura de costos

Descripción	Fijo	Variable	Total
Costo de producción			170607,75
Materia prima		111.780,00	
Mano de obra directa	28.794,60		
Materia prima indirecta		9600,00	
Depreciación	11.793,15		
Movilización y transporte		7800,00	
Amortización	840,00		
Costos de administración			25.365,32
Sueldos y salarios	17.102,00		
Útiles de aseo		1.992,00	
Papelería		995,40	
Servicios básicos		4.440,00	
Depreciaciones equipo de oficina	835,92		
Costos de venta			13.062,00
Promoción y publicidad	13.062,00		
Costo financiero			
Intereses	52.912,53		52.912,53
Costo total	125.340,20	136.607,40	261.947,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Ingresos

Tabla 61 Ingresos

Producto	Día	Semana	Mes	Año	Precio	Subtotal	%
Vino de mora	250	1250	5000	60000	5,46	327434,4982	250
Total	250	1250	5000	60000		327434,4982	250
Ingresos				327434,50			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Punto de Equilibrio

Tabla 62 Calculo del P.E

=	C F
1 -	C V Y
=	125.340,20
1 -	136.607,40 327.434,50
=	125.340,20
1 -	0,417205275
=	125.340,20 0,582794725
=	215.067,49

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

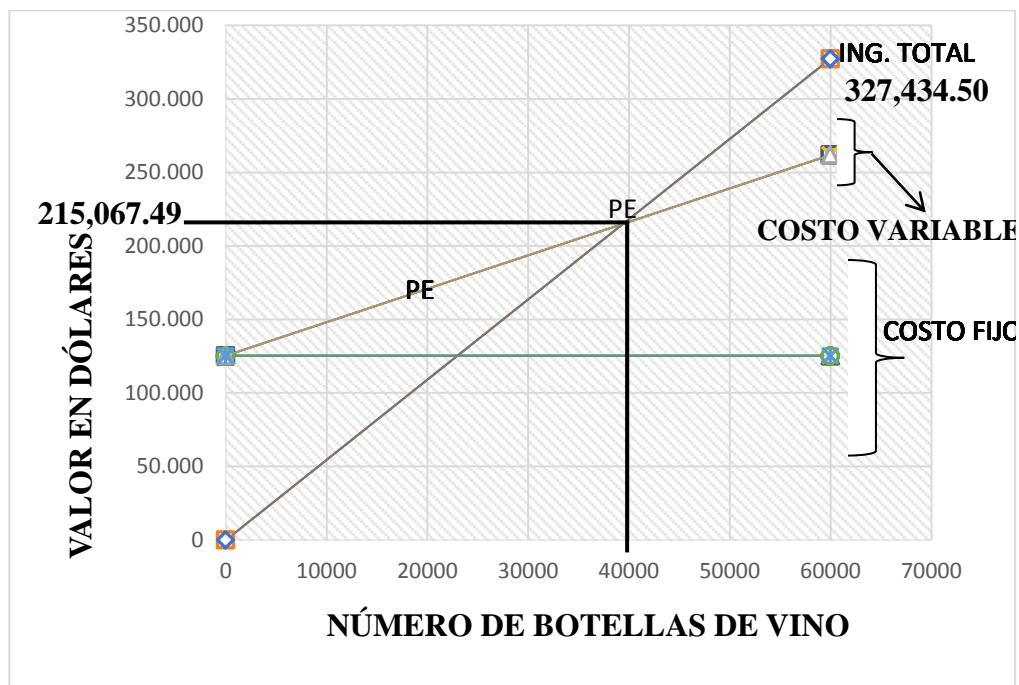


Gráfico 30 Punto de Equilibrio
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Por las 60000 botellas de vino producidas al año se obtiene un ingreso de 327,434.50 dólares para alcanzar el punto de equilibrio se deben vender 40000 botellas de vino y se obtiene un ingreso de 215,067.49 dólares.

Estado de Resultados

El Estado de resultados, se estructura en base de los ingresos por la comercialización de los del vino artesanal de mora, a los cuales se le resta los costos de producción donde se incluye la materia prima, mano de obra y gastos de fabricación, para seguidamente incluir los gastos administrativos, de venta, financieros y los impuestos que por ley se deben cancelar, así:

Tabla 63 Estado de resultados

Concepto	Año 1	%
Ventas	327.434,50	100,00
- Costos de Producción	170.607,75	52,10
+ Materia Prima	111780,00	8,79
+ Mano de Obra	28.794,60	8,79
+ Costo de Fabricación	30.033,15	9,17
= Utilidad Bruta en Ventas	156.826,75	47,90
- Costos Administrativos	25.365,32	7,75
- Costos de Ventas	13.062,00	3,99
= Utilidad Operacional	118.399,43	36,16
- Costos Financieros	52.912,53	16,16
= Utilidad antes de imp. y participación	65.486,90	20,00
- Participación (15%) Trabajadores	9.823,03	3,00
= Utilidad antes de Imp. a la Renta	55.663,86	17,00
- Impuesto a la Renta (25%)	13.915,97	4,25
= Utilidad Neta Ejercicio	41.747,90	12,75

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Cancelando todos los gastos e impuestos se obtendrá una utilidad de US\$ **41.747,90** dólares que corresponden al **12,75%** en relación a los ingresos totales, utilidad que pasará a ser patrimonio de la empresa. De acuerdo al análisis porcentual realizado al estado de resultados, los costos de mayor incidencia son los de producción con el **52,10%**, administrativo con el **7,75%**, ventas con el **3,99%** y financiero con el **16,16%**.

Estado de resultados proyectado

Tabla 64 Estado de resultados proyectados

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	327.434,50	343.806,22	360.996,53	379.046,36	397.998,68
Costos de producción	170.607,75	177432,06	184529,3424	191910,5161	199586,9367
Utilidad bruta en ventas	156.826,75	166.374,16	176.467,19	187.135,84	198.411,74
Costos administrativos	25.365,32	26633,586	27965,2653	29363,52857	30831,70499
Costos de ventas	13.062,00	13584,48	14127,8592	14692,97357	15280,69251
Utilidad operacional	118.399,43	126.156,10	134.374,07	143.079,34	152.299,34
Costos financieros	52.912,53	49.166,27	45.420,01	41.673,74	37.927,48
Utilidad antes de imp. y part.	65.486,90	76.989,83	88.954,06	101.405,60	114.371,86
Participación (15%) trabajadores	9.823,03	11548,47454	13343,10933	15210,8399	17155,77946
Utilidad antes de partición	55.663,86	65.441,36	75.610,95	86.194,76	97.216,08
Impuesto a la renta (25%)	13.915,97	16360,33893	18902,73822	21548,68986	24304,0209
Utilidad neta ejercicio	41.747,90	49.081,02	56.708,21	64.646,07	72.912,06

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Estado de Situación Financiera

El estado de situación financiera al primer año, nos demuestra la situación económica financiera en que se encontrará la empresa al 31 de diciembre luego de un año de funcionamiento, así el activo corriente es de **80.327,33** dólares en el que se incluye caja, bancos y la cuenta de inventario; el activo fijo es de **204.093,93** dólares y los activos diferidos de **3.360,00** dólares; lo que da un activo total de **287781,26** dólares. En tanto que el pasivo de corto plazo es de **49.166,27** dólares, el pasivo de largo plazo es de **125.021,23** dólares esto debido a que el préstamo bancario se cancelara en 5 años; dentro de patrimonio se encuentra

el capital propio que es de **71.845,87** dólares y la utilidad del ejercicio es de **41.747,90** dólares, sumados entre el pasivo y el patrimonio se igualan al activo total.

Tabla 65 Estado de situación financiera

Activos		Pasivos		
Activos corrientes		80.327,33	Pasivo corriente	
Caja	71.134,82		Cuentas por pagar	49.166,27
Bancos	6.863,76			
Inventarios	2328,75		Pasivo largo plazo	
			Documentos por pagar	125.021,23
Activos fijos			Patrimonio	
Terreno	50.000,00			
Adecuaciones	64.000,00			
Maquinaria	99.035,00	204.093,93	Capital	71.845,87
Muebles y enseres	1.040,00		Utilidad ejercicio	41.747,90
Equipo de oficina	248,00			
Equipo de computo	2.400,00			
Depreciación	-12.629,07			
Activos diferidos	3.360,00	3.360,00		
Total	287781,26		Total	287.781,26

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Flujo de fondos de efectivo proyectados

El flujo de fondos es muy importante para la evaluación del proyecto considerando que es para cinco años, en él se detalla la inversión inicial distribuida en activos fijos tangibles, intangibles y capital de trabajo, la proyección se la ha realizado de acuerdo al incremento en la producción, venta del producto para cada año y se detalla a continuación.

El flujo de fondos es importante para la evaluación de proyectos, estimándose para 5 años la vida útil del proyecto; de allí que con una inversión al año cero (0) de US\$ **194.330,97** dólares, distribuido en inversiones fijas tangibles, intangibles, capital de trabajo e imprevistos; el flujo neto de Caja al año 2019 es de US\$ **55.216,97**.

Tabla 66 Flujos de fondos de efectivo proyectado

Rubros	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos	327.434,50	343.806,22	360.996,53	379.046,36	397.998,68
+ Fondo de Salvamento					88.345,35
	327.434,50	343.806,22	360.996,53	379.046,36	486.344,03
	261.947,60	266.816,39	272.042,47	277.640,76	283.626,82
- Costos de Producción	170.607,75	177.432,06	184.529,34	191.910,52	199.586,94
- Costos Administrativos	25.365,32	26.633,59	27.965,27	29.363,53	30.831,70
- Costos de Ventas	13.062,00	13.584,48	14.127,86	14.692,97	15.280,69
- Costos Financieros	52.912,53	49.166,27	45.420,01	41.673,74	37.927,48
= Utilidad Operacional	65.486,90	76.989,83	88.954,06	101.405,60	202.717,21
- Participación (15%) Trabajadores	9.823,03	11.548,47	13.343,11	15.210,84	30.407,58
= Utilidad antes de Participación	55.663,86	65.441,36	75.610,95	86.194,76	172.309,63
- Impuesto a la Renta (25%)	13.915,97	16.360,34	18.902,74	21.548,69	37.908,12
= Utilidad neta Ejercicio	41.747,90	49.081,02	56.708,21	64.646,07	134.401,51
+ Depreciaciones	12.629,07	12.629,07	12.629,07	12.629,07	12.629,07
+ Amortizaciones	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00
Inversiones					
+ Fija	168.302,00				
+ Intangible	4.200,00				
+ Capital de Trabajo	21.828,97				
Recuperación capital de Trabajo					21.828,97
Flujo neto de efectivo	194.330,97	55.216,97	62.550,09	70.177,28	169.699,55
Inversión	194.330,97	435.759,03	87151,806	2,23	

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Evaluación financiera, social, ambiental.

Evaluación financiera

En proyectos de investigación donde se deba determinar la factibilidad y viabilidad, la evaluación de proyectos es una herramienta de gran utilidad debido a que este estudio permite al investigador saber cuál será la toma de decisiones que mejor beneficie al proyecto, a través de un análisis exhaustivo permitirá anticipar el futuro, conocer posibles desviaciones y problemas a largo plazo.

Tasa de rendimiento económica mínima aceptable

El cálculo de la tasa de rendimiento económica mínima aceptable (TREMA) es uno de los elementos esenciales para la evaluación financiera de un proyecto de inversión, es decir, para calcular la VAN, TIR y B/C se requieren de todos los ingresos, egresos. Permite conocer la factibilidad del proyecto y la aceptación de este en el mercado.

Para este cálculo fue necesario buscar información de tasa e índices económicos que presenta actualmente el país donde se está desarrollando la investigación se determinó como tasa de inflación según datos del banco central del Ecuador un -0.70 %, una tasa de interés de la entidad donde se procederá a realizar un préstamo bancario 11.45% y el premio al riesgo de 8% con la suma de estos tres datos se obtuvo una TREMA de 18.8% necesaria para cálculos siguientes.

Tabla 67 TREMA

TREMA	=	Tasa de Inflación + Tasa de Interés + Premio
	=	18.8

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto (VAN) es una herramienta financiera que permite calcular el valor presente de un flujo de caja futuro, ocasionados por una inversión, es decir consiste en restar el valor actual de todos los flujos de cajas a futuro; por último, a este valor se resta la inversión inicial del proyecto, obteniendo así el valor actual neto. Cabe recalcar que para esto es necesario obtener un VAN positivo y un Van negativo el cual se verá influido en los cálculos.

Cálculo del VAN positivo.

Tabla 68 Cálculo del VAN positivo.

Valor actual neto (VAN)	Flujo FN	Tasa de Descuento	Flujo F. D
		20	
		0.2	
	55.216,97	1,2	46014,14
	62.550,09	1,44	43437,56
	70.177,28	1,728	40611,85
	78.115,14	2,0736	37671,27
	169.699,55	2,48832	68198,44
			235933,27
			194.330,97
Inversión inicial			41602,30

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Flujos de cajas VAN positivo.

Tabla 69 Flujos de cajas VAN positivo.

VAN =	Inversión	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3		(1+i)4		(1+i)5
VAN =	-194.330,97	55.216,97		62.550,09		70.177,28		78.115,14		169.699,55
		(1+0,20)1		(1+0,20)2		(1+0,20)3		(1+0,20)4		(1+0,20)5
VAN =	-194.330,97	55.216,97		62.550,09		70.177,28		78.115,14		169.699,55
		1,2		1,44		1,728		2,0736		2,48832
VAN =	-194.330,97	46014,14		43437,56		40611,85		37671,27		68198,44
VAN =	41.602,30									

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Cálculo del VAN negativo

Tabla 70 Cálculo del VAN negativo

Valor actual neto (VAN)	Flujo F N	Tasa de Descuento	Flujo F. D
		60	
		0,6	
	55.216,97	1,6	34510,61
	62.550,09	2,56	24433,63
	70.177,28	4,096	17133,13
	78.115,14	6,5536	11919,42
	169.699,55	10,48576	16183,81
			104180,59
Inversión inicial			194.330,97
			-90150,37

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Flujos de caja VAN negativo.

Tabla 71 Flujos de caja VAN negativo

VAN =	Inversión	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3		(1+i)4		(1+i)5
VAN =	-194.330,97	55.216,97		62.550,09		70.177,28		78.115,14		169.699,55
		(1+0,6)1		(1+0,6)2		(1+0,6)3		(1+0,6)4		(1+0,6)5
VAN =	-194.330,97	55.216,97		62.550,09		70.177,28		78.115,14		169.699,55
		1,60		2,56		4,10		6,55		10,49
VAN =	-194.330,97	34.510,61		24.433,63		17.133,13		11.919,42		16.183,81
VAN =	-90.150,37									

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno es un indicador de la rentabilidad del proyecto, por eso su importancia, a mayor TIR, mayor rentabilidad, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión y la ejecución del proyecto. Para calcular el TIR se utiliza una tasa de descuento arbitraria para obtener un VAN positivo y un VAN Negativo. Para el cálculo del TIR, se aplicó el método de interpolación, estableciendo para ello la aplicación de dos tasas arbitrarias 20% y 60%, siendo:

$$\text{TIR} = r1 + (r2-r1) \frac{\text{VAN1}}{\text{VAN1}-\text{VAN2}} \quad \text{Van 1/ Van 2}$$

Tabla 72 Tasa interna de retorno

Tasa interna de retorno (TIR)	TIR	=
RI = Tasa de descuento utilizada para calcular el VAN 1	=	20
R2= Tasa de descuento utilizada para calcular el VAN2	=	60
VAN 1 = Valor positivo	=	41602,30
VAN 2= Valor negativo	=	-90150,37
TIR	=	20
TIR	=	40
TIR	=	20
TIR	=	0,32
TIR	=	12,63
TIR	=	32,63

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

El periodo de recuperación de la inversión (PRI) mide en cuanto tiempo se recupera la inversión más el costo de capital involucrado, es decir se recuperará la inversión del proyecto se recuperará en 2 años, 2 meses y 3 días como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 73 Periodo de recuperación de la inversión

PRI	Inversión	194.330,97		
	Utilidad Promedio Anual	87151,806	2,23	AÑOS

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Relación Beneficio/Costo (RB/C)

Ingresos actualizados

Tabla 74 Ingresos actualizados

ING =	Inversión	ING1 + (1+i)1	ING2 + (1+i)2	ING3 + (1+i)3	ING4 + (1+i)4	ING5 (1+i)5
ING =	-194.330,97	327.434,50 (1+0,188)1	343.806,22 (1+0,188)2	360.996,53 (1+0,188)3	379.046,36 (1+0,188)4	486.344,03 (1+0,188)5
ING =	-194.330,97	327.434,50 1,38	343.806,22 2,2356	360.996,53 2,628072	379.046,36 3,62673936	486.344,03 5,004900317
ING =	-194.330,97	237.271,38	153.787,00	137.361,74	104.514,36	97.173,57
ING =	535.777,08	Ingresos	Actualizados			

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Costos actualizados

Tabla 75 Costos actualizados

COS =	Inversión	COS 1 + (1+i)1	COS2 + (1+i)2	COS3 + (1+i)3	COS 4 + (1+i)4	COS 5 (1+i)5
COS =	-194.330,97	261.947,60 (1+0,188)1	266.816,39 (1+0,188)2	272.042,47 (1+0,188)3	277.640,76 (1+0,188)4	283.626,82 (1+0,188)5
COS =	-194.330,97	261.947,60 1,38	266.816,39 2,2356	272.042,47 2,628072	277.640,76 3,62673936	283.626,82 5,004900317
COS =	-194.330,97	189817,1004	119348,8964	103514,0864	76553,82262	56669,82317
COS =	351.572,76	Costos	Actualizados			

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Tabla 76 Relación beneficio costo

Relación beneficio costo	Ingresos actualizados
	Costos actualizados + inversión
RBC =	535.777,08
	545.903,73
RBC=	0,981449758

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

La relación beneficio costo demuestra que el proyecto es factible ya que su resultado se encuentra en un rango aceptable es decir se obtuvo un valor mayor a cero, en donde por cada dólar que se invierte se obtendrá una ganancia de 0.09 centavos.

Índices Financieros

Índice de solvencia

Tabla 77 Índice de solvencia

Índice de solvencia	Activo corriente	101.534,11		
	Pasivo corriente	49.166,27	2,07	\$

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Este indicador permite conocer la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago, en el cálculo obtenido muestra que el negocio por cada dólar (1) que adeuda a corto plazo, se dispone de 2 dólares y 7 centavos para hacer frente a sus deudas a largo plazo, por lo que se debería destinar al pago de la deuda en forma inmediata.

Prueba del ácido

Tabla 78 Prueba del ácido

Prueba del ácido	Activo corriente- inventario	99.205,36		
	Pasivo corriente	49.166,27	2,02	\$

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Este indicador muestra que el negocio por cada dólar (1) que adeuda a corto plazo, se dispone de 2 dólares con 2 centavos en los activos corrientes, por lo que se debería destinar al pago de la deuda en forma inmediata.

Relación activo total

Tabla 79 Relación activo total

Relación activo total	Ventas	327.434,50		
	Activo	308988,04	1,06	Veces

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Esta razón indica que cada dólar que está invertido en el activo total, ha generado 1 dólar con 6 centavos en ventas.

Endeudamiento

Tabla 80 Endeudamiento

Endeudamiento	Deuda total	174.187,50		
	Activo total	308988,04	56	50%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Se observa que, por cada dólar invertido en los activos de la empresa, está financiado con 56% de deuda que adquirió la empresa a través del crédito bancario.

Apalancamiento

Tabla 81 Apalancamiento

Apalancamiento	Activo total	308988,04		
	Patrimonio	113.593,77	2,72	Veces

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Significa que por cada dólar invertido en la cuenta del patrimonio ha generado 2 dólares con 72 centavos en activos de la empresa.

Margen neto en ventas

Tabla 82 Margen neto en ventas

Margen neto en ventas	Utilidad neta	41.747,90		
	Ventas	327.434,50	12,75	%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Se observa que, por cada dólar invertido en ventas, se obtiene un 12.75 por ciento de utilidad y rentabilidad para la planta productora.

Rentabilidad de patrimonio

Tabla 83 Rentabilidad de patrimonio

Rentabilidad de patrimonio	Utilidad neta	41.747,90		
	patrimonio	113.593,77	36,75	%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Significa que por cada dólar invertido en la cuenta del patrimonio ha generado 36.75 por ciento de rentabilidad en activos de la empresa.

Rentabilidad del activo

Tabla 84 Rentabilidad del activo

Rentabilidad del activo	Utilidad neta	41.747,90		
	Activo	308988,04	13,51	%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Se demuestra que, por cada dólar invertido en los activos, han generado 13.51 por ciento de utilidad.

Evaluación social

El estudio de factibilidad de la planta productora de vino artesanal a base de mora generará un impacto social en el cantón ya que ofrecerá plazas de empleo, impulsará el desarrollo social, económico, productivo y artesanal, pues se convertirá en punto de encuentro de turistas y ciudadanos ecuatorianos donde podrán degustar de un vino exquisito con rico sabor y aroma.

A través de los cálculos se obtuvo como beneficio social a los 7 empleos directos que necesita la planta para su funcionamiento, proyectando que el primer año se pagará **13,846.13** dólares, equivalente al **3,75** % de ingresos al año.

Se aportará a la sociedad con el pago de impuestos por concepto de participación trabajadores e impuesto a la renta, la cantidad de **19,615.35** que representa en relación a los ingresos el **5.31** %.

Evaluación ambiental

La evaluación ambiental es muy importante para la determinación del impacto ambiental que tendrá el proyecto, en el estudio técnico se describe el proceso productivo y al elaborar el vino de una manera artesanal la planta productora busca generar responsabilidad social empresarial (RSE), como reutilizar las hojas de papel bond y los restos que sobran de la materia prima serán enterrados para su descomposición, es decir la planta productora no tendrá ningún tipo de afectación con el medio ambiente.

Conclusiones

Con la culminación del proyecto de factibilidad se llegó a concluir lo siguiente:

- A través de la segmentación del mercado y la aplicación de encuesta tanto a los productores como los ciudadanos del sector urbano del cantón Guaranda, se determinó que los niveles de demanda son altos, dado que la mayoría de los productores están de acuerdo en ser nuestros proveedores y los consumidores están gustosos de recibir un producto innovador como el vino de mora.
- Los requerimientos técnicos están acordes a lo que necesita la planta productora la ubicación es estratégica, considerando que se localiza cerca de la ciudad y garantiza accesibilidad a los proveedores.
- El estudio económico se encuentra en los niveles de riesgo moderados, debido a que los cálculos reflejaron un VAN mayor a la inversión inicial y mayor a cero, de igual manera se obtuvo una TIR mayor a cero y mayor a la TREMA, por lo que se considera que el proyecto es viable y rentable, mientras que en la relación beneficio costo RBC se concluye que por cada dólar que se invierte en la planta productora se obtendrá una ganancia de 0.07 centavos.
- La evaluación social que presente el proyecto es positiva debido a que se beneficiaran los productores y las familias de la comunidad de Guantug Cruz, ya que podrán contar con precios estandarizados y un lugar fijo donde expender su producto.

Recomendaciones

- Poner en práctica el proyecto de factibilidad ya que contribuirá al desarrollo socio económico del Cantón Guaranda.
- Aprovechar la materia prima y la disposición de los productores de la comunidad Guantug Cruz.
- Tomar medidas necesarias en ofrecer un producto de calidad.
- Contar con espacios e instalaciones adecuadas y con profesionales acorde al perfil que requiere la planta productora.
- Aprovechar las facilidades que brinda el gobierno a nuevos emprendimientos.

Bibliografía

- Acosta, E., & Monge, E. (2014). El Vino Poesía para el Alma. *Dialnet* , 5.
- Arias, F. G. (2012). *El PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Introducción a la metodología científica*. Caracas: EDITORIAL EPISTEME, C.A. Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de Proyectos* (Séptima ed.). México: McGrawHill. Obtenido de http://iindustrialtp.com.mx/msamuel.lopezr/Evaluacion_de_Proyectos_7ma_Ed_Gabriel_Baca_Urbina.pdf?fbclid=IwAR1Wx093tqBJIIdOsnjWs_wXBTmPYiP2VPfu2kjLY0NwpXPIv5zd5Nuo4_s
- Baca Urbina, G. (2016). *Evaluación de Proyectos* (Octava ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de <https://www.casadellibro.com/libro-evaluacion-de-proyectos-8aa-ed/9786071513748/4923328>
- Balam Jimenez, L. (2014). *Proyecto de inversión para la producción y comercialización de vino artesanal con miel*. México: cep. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de http://www.itzonamaya.edu.mx/web_biblio/archivos/res_prof/ige/ige-2014-24.pdf?fbclid=IwAR2i5kv1BDsQjVDFtTrZtSzysAhQcfLHni42UttHh4Q4omuoeEQpnFSY_HY

Bolívar, P. (2015). *Google*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001_PDOT%20BOLIVAR%202015_13-05-2016_08-20-23.pdf

Chávez Arévalo, M. M. (2017). *PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION YCOMERCIALIZACION DE VINOORGÁNICO DE MORA, EN EL CANTON PIMAMPIRO PROVINCIA DE IMBABURAY ELDESARROLLO SOCIOECONÓMICO*. Ambato. Obtenido de <http://45.238.216.28/bitstream/123456789/5596/1/TUAEXCOMMDEGE003-2017.pdf>

Comisión de Legislación y Codificación. (1971). *LEY ORGÁNICA DEL REGIMEN MUNICIPAL*. Quito. Recuperado el 4 de febrero de 2020, de http://www.lamerced.gob.ec/web/images/la_merced/descargas/lotaip2015/baselegal/leyorganicamunicipal/LEYORGANICAMUNICIPAL.pdf

Díaz, B. (2016). El arte de la elaboración de vino artesanal. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fbodegasjesusdiazehijos.com%2Fvino-artesanal%2F%3Ffbclid%3DIwAR3uMiYoGLp3B960ZmxKyBSct1POtiQcyS8IRAAqzHLEQg83K2lSg0D94y0&h=AT07lFqnjAw9Kyp9tMykbytFI9k3VJki3avQ_kSRsnvZTZFz2fxlI8RweQZXjXaCaPT1yVhjrr-CHAIUAsR_uLqZl

Dirección Ejecutiva ARCSA. (2015). *NORMATIVA TÉCNICA SANITARIA SOBRE PRÁCTICAS CORRECTIVAS DE HIGIENE*. Quito. Recuperado el 4 de febrero de

2020, de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/R-057-Pr%C3%A1cticas-correctas-de-higiene.pdf?fbclid=IwAR2Um4xBQGNNFyVJqkyF_7aOG2neD9h2KVwpSwxMSaf61NGyTQ45hlj5CFc

Dirección Nacional Jurídica. (2006). *REGLAMENTO A LA LEY DE REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES, RUC*. Quito. Recuperado el 4 de febrero de 2020, de <file:///C:/Users/MARCELA/Desktop/Downloads/REGLAMENTO%20A%20LA%20LEY%20DE%20REGISTRO%20UNICO%20DE%20CONTRIBUYENTES,%20RUC.pdf>

Espinosa Quilachamin, A. E., & Moreno Campoverde, D. E. (2017). *“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINO ARTESANAL FLOR DE JAMAICA, EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA PERÍODO 2017-2022*. QUITO. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16246/1/T-UCE-0005-CEC-055.pdf>

Garcés Medina, D. G. (2013). *“ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE VINO DE CEREZA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Sangolqui. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7123/1/T-ESPE-047365.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Canton Guara. (2020). *Guaranda*. Recuperado el 4 de febrero de 2020, de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/datos-importantes/>

GOMEZ, S. (2012). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO: TERCER MILENIO.

Hernández y Rodriguez , S. J. (2011). *Introducción a la Administración*. Mexico: McGRAW-HILL.

INIAP. (2016). El cultivo de la mora en el Ecuador . 13.

Jurídica, D. N. (2013). *Código Orgánico de la Producción;*. Quito . Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de file:///C:/Users/MARCELA/Desktop/Downloads/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION,%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES,%20COPCI[2]%20(1).pdf

Ministerial, A. (Vigente). Reglamento de Registro y Control Sanitario de alimentos . 16.

Ministerio. (2018). *Reglamento del Registro Sanitario*. Quito. Recuperado el 19 de Noviembre de 2019, de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/10/A.M.-586_Reglamento-para-la-obtenci%C3%B3n-del-Registro-Sanitario-de-Medicamentos-en-General-2.pdf

Quintero Angarita, J. (s.f.). TEORÍAS DE LAS NECESIDADES DE MASLOW. Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/Teor%C3%ADa%20de%20Maslow.pdf

Santa Palella Stracuzzi, F. M. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA*. Caracas, Venezuela. Obtenido de http://calameo-download.tiny-tools.com/single.php?doc_id=000628576f51732890350&page_num=5

Sapag Chain, N., Sapag Chain , R., & Sapag, J. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos*. Chile: Mc Graw Hill. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de https://www.academia.edu/36800147/Preparacion_y_evaluacion_de_proyectos_6ta_edicion_Sapag

Schnarch Kirbeg, A. (2014). *Desarrollo de nuevos productos* (Sexta ed.). Bogotá: McGRAW-HILL.

Sistema Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de <https://www.planificacion.gob.ec/>

Telégrafo, E. (2016). *Bolívar incursiona en la producción de mora y naranja de calidad*. Quito.

Viñán Villagran, J., Puente Riofrio, M., Avalos Reyes, J., & Cordova Procel, J. (2018). *Proyectos de inversión: un enfoque práctico*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Espoch. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de http://cimogsys.espoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/pdf/63/63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoque%20pra%CC%81ctico.pdf?fbclid=IwAR2MfLv_jRaZOMJGeAKRgZuHGkWM9-kaVJzFuwdmwEC9U9tGQqBdb3hgi4k

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Vino>

Anexos

Anexo 1 Presupuesto

ÍTEMS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora Portátil	2	10.00	20.00
Internet	6	5.00	30.00
Caja de esferos	1	7.00	7.00
Resmas de papel (A4)	5	4.50	22.50
Carpetas	10	0.25	2.50
Caja de grapas	1	1.50	1.50
Impresiones	82	0.02	1.64
Cd	5	0.50	2.50
Caja de lápices	1	2.50	2.50
Material para anillar	5	1.00	5.00
Caja de borradores de queso	1	1.00	1.00
Transporte	30	1.25	37.50
Alimentación	40	1.50	60.00
Empastados	3	16.00	48.00
Total			241.64

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Revisión del anteproyecto y emisión de sugerencias y recomendaciones por parte de los pares académicos

Corrección del anteproyecto en base a las sugerencias y recomendaciones de los pares académicos de la documentación conjuntamente con la certificación del tutor y pares.

Recepción del Proyecto con las respectivas certificaciones para su aprobación en consejo

Elaboración del informe del anteproyecto para su elaboración

Aprobación del informe de anteproyecto por parte de Consejo Directivo de la Facultad

Desarrollo del Proyecto



Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Otras ()

5. - ¿Con que frecuencia consume usted el vino?

Semanal ()

Mensual ()

Anualmente ()

6.- ¿Cuántas botellas de vino usted compra?

De 1 a 2 botellas ()

De 3 a 4 botellas ()

De 5 en adelante ()

7.- ¿Al momento de comprar o consumir vino a qué lugar acude usted?

Licorería ()

Supermercados ()

Bodega ()

Tiendas de Barrio ()

Cafeterías ()

Restaurantes ()

8.- ¿Al momento de consumir vino, que es lo primero que tiene en cuenta usted?

La marca ()

El precio ()

El sabor ()

El aroma ()

La presentación ()

El color ()

9.- ¿Qué precio paga usted por el litro de vino que consume?

\$ De 3 a 6.00 ()

\$ De 7 a 9.00 ()

Más de \$ 10 ()

10.- ¿Considera usted que se deba implementar una planta productora de vino artesanal a base de mora en la ciudad de Guaranda para aportar con el desarrollo de la sociedad?

Si ()

No ()

11.- ¿En qué presentación le gustaría adquirir el vino artesanal?

Botella de Vidrio ()

Cartón ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Mas de 300 de baldes ()

5.- ¿Cuál es su lugar de venta?

Ambato ()

Riobamba ()

Guayaquil ()

Guaranda ()

Otros ()

6.- ¿Cuál es el precio de venta al público del balde de mora?

\$1.00 ()

\$2.00 ()

\$3.00 ()

Mas de \$ 3.00 ()

7.- ¿Considera usted que se deba implementar una planta productora de vino artesanal a base de mora en la ciudad de Guaranda para aportar con el desarrollo de la sociedad?

Si ()

No ()

Tal vez ()

8.- ¿Estaría usted de acuerdo en ser nuestro principal proveedor de la materia prima para la elaboración del vino de mora?

Si ()

No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5 Formato de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
INGENIERÍA COMERCIAL
ENTREVISTA A SER APLICADA A LOS PROPIETARIOS DE LOS
PRINCIPALES LOCALES COMERCIALES DEL CANTÓN GUARANDA

TITULO DEL PROYECTO: Estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de vino artesanal, a partir de mora, en la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar año 2019.

OBJETIVO: Recopilar información para determinar la acogida del producto.

INSTRUCCIÓN:

- Lea detenidamente cada pregunta planteada.
- Responda con absoluta franqueza.

NOTA: La información obtenida por este medio es con fines académicos

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿En su local expende bebidas alcohólicas?	
2. ¿Entre las bebidas alcohólicas que vende se encuentra el vino?	
3. ¿Estaría de acuerdo en vender vino artesanal de mora en su negocio?	

4. ¿Cuáles son sus principales proveedores de bebidas alcohólicas?	
5. ¿De qué lugar provienen sus proveedores?	
6. ¿Cuál es su presupuesto al momento de adquirir bebidas alcohólicas?	
7. ¿Qué fortalezas ha identificado en la venta de bebidas alcohólicas?	
8. ¿Qué recomendaciones daría al momento de la comercialización del vino de mora?	
9. ¿Cree usted que es factible la implementación de una planta productora de vino de mora en el cantón?	

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 6 Formato de ficha de observación



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
INGENIERÍA COMERCIAL

FORMULARIO FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA A LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES DE MORA DE LA COMUNIDAD GUANTUG CRUZ

TITULO DEL PROYECTO: Estudio de factibilidad para la creación de una planta productora de vino artesanal, a partir de mora, en la ciudad de Guaranda, provincia bolívar año 2019.

OBJETIVO: Recopilar información para determinar los niveles de producción de mora en comunidad de Guantug Cruz perteneciente al Cantón Guaranda.

Nombre de la comunidad:.....

Dirección:.....

Producto que oferta:.....

Precios del producto:.....

Fecha:.....

Aspectos a observarse	Muy buena	Buena	Regular
Hectáreas destinadas al cultivo de mora			
Insumos agrícolas utilizados en el cultivo			
Mecanización empleada para el cultivo			
Mano de obra			
Rendimiento por hectárea			
Frecuencias de cosecha			
Gastos de producción			
Manipulación de la materia prima			
Puntos estratégicos de venta			
Precios de venta			
Regadíos			

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Responsables.....

.....

Anexo 8 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda.



Anexo 7 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda.



Anexo 9 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda.



Anexo 10 Fotos de las encuestas aplicadas a la población urbana del cantón Guaranda.



Anexo 11 Encuestas aplicadas a los productores de Mora**Anexo 12** Encuestas aplicadas a los productores de Mora

Anexo 14 Encuestas aplicadas a los productores de Mora**Anexo 13 Encuestas aplicadas a los productores de Mora**

Anexo 15 Entrevista al propietario de la Bodeguita Store



Anexo 16 Materia prima directa

No.	Concepto	Medida	Cantidad	V/u	Valor total (diario)	Semanal	Mensual	Año
1	Mora	libra	375	0,45	168,75			
2	Azúcar	gramos	74250	0,004	297			
Total					465,75	2328,75	9315	111780

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 17 Mano de obra directa

No.	Cargo	Sueldo	Aporte IESS	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva	Vacaciones	Total, anual
2	Operarios	800,00	89,20	66,67	66,67	66,67	40,00	1.129,20
1	Ingeniero en industrial	500,00	55,75	41,67	41,67	41,67	25,00	705,75
1	Técnico en gestión de calidad	400,00	44,60	33,33	33,33	33,33	20,00	564,60
subtotal		1.700,00	189,55	141,67	141,67	141,67	85,00	2.399,55
total								28.794,60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 18 Depreciación

Bienes	Valor libros	Años depre	% depre	Valor residual	Valor a depre	Depre anual	Depre mes
Adecuaciones	64,000.00	20	5	10 % vlib 6400.00	57,600.00	2880	240.00
Maquinaria	99,035.00	10	10	9903.50	89,131.50	8913.15	742.76
Total	163,035.00			16,303.50	146,731.50	11,793.15	982.76

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 19 Movilización y Transporte

Concepto	Cantidad	Valor semana	Total, mes	Total, año
Transporte	5	100.00	500.00	6000
Movilización	5	30.00	150.00	1800
Total, anual			650.00	7800

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 20 Amortización

Concepto	Valor libros	Amortización anual	Mes
Elaboración proyecto factibilidad	2,000.00	400.00	33.33
Gastos de organización	2,200.00	440.00	36.67
Total	4,200.00	840.00	70.00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 21 Gastos administrativos

Cargo	Sueldo básico unificado	Aporte IESS	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos reserva	Vacaciones	Total, a pagar
Gerente	500,00	54,25	41,67	50,00	41,67	25,00	712,58
Contador	500,00	54,25	41,67	50,00	41,67	25,00	712,58
Subtotal	1.000,00	108,50	83,33	100,00	83,33	50,00	1.425,17
Total, anual							17.102,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 22 Útiles de aseo

Concepto	Número	V/unitario	V/total
Escobas	5	7.50	
Palas	5	5.00	
Trapeador	5	7.50	
Desinfectantes (galón)	10	36.00	
Tachos de basura	10	60.00	
Papel higiénico	20	50.00	
Total, mes			166.00
Total, anual			1,992.00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 23 Suministros de Oficina

Concepto	Número	V/unitario	V/total
Hojas de papel bond	2 resmas	17.50	
Lápices	5 caja	13.45	
Lapiceros	5 caja	22.50	
Borradores	5 caja	10.00	
Resaltadores	5 caja	7.50	
Carpetas	5 paquetes	12.00	
Total, mes			82.95
Total, anual			995.40

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 24 Servicios Básicos

Detalle	Valor mes	Costo anual
Teléfono e internet	60,00	720,00
Agua	80,00	960,00
Energía eléctrica	230,00	2760,00
Subtotal		370,00
Total, anual		4.440,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 25 Depreciaciones Equipo

Bienes	Valor libros	Años depre	% depre	Valor residual	Valor a depre	Depre anual	Depre mes
				10 % VLib			
Muebles y enseres	1.040,00	10	10	104,00	936,00	93,60	7,80
Equipo de computo	2.400,00	3	33,3	240,00	2160,00	720,00	60,00
Equipo de oficina	248,00	10	10	24,80	223,20	22,32	1,86
Total	3.688,00			368,80	3319,20	835,92	69,66

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 26 Promoción y Publicidad

Detalle	Número	Valor	V/ mes	V/ año
Hojas volantes	500	0,003	1,50	18,00
Publicidad radio	1	2,00	8,00	96,00
Gigantografía	2	12,00	96,00	1152,00
Botellas de vidrio	250	0,80	800,00	9600,00
Corchos	250	0,18	180,00	2160,00
Etiqueta	250	0,003	3,00	36,00
Subtotal				13062,00
Total, anual				1088,50

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Gastos Financieros Anual

Anexo 27 Intereses

Cuota	Capital	Interés	Pago anual	Saldo
1	34.181,22	18.731,31	52.912,53	170.906,10
2	34.181,22	14985,05	49.166,27	136.724,88
3	34.181,22	11238,79	45.420,01	102.543,66
4	34.181,22	7492,52	41.673,74	68.362,44
5	34.181,22	3746,26	37.927,48	34.181,22
Total	170.906,10	56.193,93	227.100,03	0,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Inversión Total**Anexo 28 Construcciones**

No,	Descripción	Medida	Cantidad	Precio unitario	Valor total
1	Adecuación y decoración	m2	1500	40.00	60,000.00
2	Baños y seguridades	m2	100	40.00	4,000.00
Total					64,000.00

Fuente: Investigación de Campo**Elaborado por:** Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman**Anexo 29 Maquinaria**

Descripción	Unidad	V/u	V/t	valor total
Cuarto frio	3	\$ 20,000.00	60000	60000
Marmita	5	\$ 3,600.00	18000	18000
Licuadaora industrial	5	\$ 550.00	2750	2750
Despulpador	5	\$ 1,950.00	9750	9750
Fermentador artesanal	10	\$ 350.00	3500	3500
Balanza electrónica	5	\$ 62.00	310	310
Refractómetro	5	\$ 45.00	225	225
Etiquetadora	5	\$ 500.00	2500	2500
Mesa industrial	10	\$ 200.00	2000	2000
Total				99035

Fuente: Investigación de Campo**Elaborado por:** Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman**Ecuación 30 Equipo**

Descripción	Unidad	V/u	V/t	valor total
Mascarillas	10 caja	15	150	150
Guantes	10 caja	30	300	300
Botas	10 pares	6	60	240
Mandil	10	18	180	3240
Cofia	10 caja	18	180	180
Total				870.00

Fuente: Investigación de Campo**Elaborado por:** Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 31 Herramientas

Descripción	Unidad	V/u	V/t	valor total
Cilindro de gas	6	50	300	300.00
Termómetro	10	6.9	69	69.00
Gavetas	20	12	240	240.00
Baldes	20	5	100	100.00
TOTAL				709.00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 32 Muebles y enseres

Descripción	Unidad	C/u	C/t	Valor
Escritorio	unidad	5	50,00	250,00
Silla giratoria	unidad	5	25,00	125,00
Estanterías metálicas	unidad	5	40,00	200,00
Archivadores	unidad	5	45,00	225,00
Sillas de espera	unidad	12	20,00	240,00
Total				1040,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 33 Equipo de Oficina

Descripción	Unidad	C/u	C/t	Valor total
Calculadoras	unidades	4	12	48
Proyector de datos	unidades	1	200	200
Total				248,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 34 Equipo de Cómputo

Descripción	Unidad	C/u	C/t	Valor total
Computadora e impresora	unidad	4	600,00	2400,00
Total				2400,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 35 Elaboración del Proyecto de Factibilidad

Concepto	V/unitario	V/total
Mercado	500.00	500.00
Técnico	500.00	500.00
Financiero	500.00	500.00
Evaluaciones	500.00	500.00
Total		2000.00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Anexo 36 Gastos de Organización

No.	Concepto	V/unitario	V/total
1	Permisos legales	2200.00	2200.00
	total		2200.00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Sánchez y Jennifer Chariguaman

Ecuación 37 Tasa de interés

Tasas de Interés			
Febrero - 2020			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	9.19	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.97	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.49	Productivo PYMES	11.83
Productivo Agrícola y Ganadero**	8.52	Productivo Agrícola y Ganadero**	8.53
Comercial Ordinario	8.93	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.81	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.83	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	10.96	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.41	Consumo Ordinario	17.30

Fuente: https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=%2Fdocumentos%2Festadisticas%2FSectorMonFin%2FTasasInteres%2FIndice.htm&fbclid=IwAR3Prb6OiJVyGT34_kTJOim38sHZ_le46g21g802K_9E4uONHYrILSIFnII

Anexo 38 Tasa de Crecimiento por años Ecuador

Año	Población	Tasa de crecimiento
1951	3 515 658	N/A %
1952	3 608 083	2.63 %
1953	3 703 572	2.65 %
1954	3 802 494	2.67 %
1955	3 905 170	2.70 %
1956	4 011 861	2.73 %
1957	4 122 777	2.76 %
1958	4 238 075	2.80 %
1959	4 357 864	2.83 %
1960	4 482 220	2.85 %
1961	4 611 203	2.88 %
1962	4 744 875	2.90 %
1963	4 883 314	2.92 %
1964	5 026 603	2.93 %
1965	5 174 795	2.95 %
1966	5 327 906	2.96 %
1967	5 485 875	2.96 %
1968	5 648 483	2.96 %
1969	5 815 375	2.95 %
1970	5 986 181	2.94 %
1971	6 160 676	2.91 %
1972	6 338 769	2.89 %
1973	6 520 312	2.86 %
1974	6 705 061	2.83 %

1975	6 892 799	2.80 %
1976	7 083 396	2.77 %
1977	7 276 817	2.73 %
1978	7 473 094	2.70 %
1979	7 672 303	2.67 %
1980	7 874 551	2.64 %
1981	8 079 822	2.61 %
1982	8 288 065	2.58 %
1983	8 499 575	2.55 %
1984	8 714 980	2.53 %
1985	8 934 862	2.52 %
1986	9 159 441	2.51 %
1987	9 388 519	2.50 %
1988	9 621 656	2.48 %
1989	9 858 280	2.46 %
1990	10 097 733	2.43 %
1991	10 339 537	2.39 %
1992	10 583 329	2.36 %
1993	10 828 435	2.32 %
1994	11 073 838	2.27 %
1995	11 318 526	2.21 %
1996	11 562 028	2.15 %
1997	11 804 236	2.09 %
1998	12 044 439	2.03 %
1999	12 281 289	1.97 %
2000	12 513 644	1.89 %

2001	12 740 675	1.81 %
2002	12 962 405	1.74 %
2003	13 180 828	1.69 %
2004	13 399 623	1.66 %
2005	13 622 439	1.66 %
2006	13 851 361	1.68 %
2007	14 086 485	1.70 %
2008	14 326 540	1.70 %
2009	14 569 455	1.70 %
2010	14 813 001	1.67 %
2011	15 055 986	1.64 %
2012	15 298 387	1.61 %
2013	15 540 403	1.58 %
2014	15 782 114	1.56 %
2015	16 023 640	1.53 %
2016	16 272 968	1.56 %
2017	16 526 175	1.56 %
2018	16 783 322	1.56 %
2019	17 044 470	1.56 %
2020	17 309 682	1.56 %

Fuente: <https://countrymeters.info/es/Ecuador>

ING. ALEXANDRA MARIBEL ARGUELLO PAZMIÑO, EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.


CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Yo Alexandra Maribel Arguello Pazmiño con CI: 0201929833 Directora del Proyecto de Investigación, certifica que las señoritas **GLADYS MARCELA SÁNCHEZ VERGARA** con CI: 2100991914 y **JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO** con CI: 0250072105 estudiantes de la facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la Modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND; el día 02 de marzo del 2020, del Informe Final del proyecto de investigación denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, dando como resultado un 5% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda 02 de marzo del 2020

Atentamente.


Ing. Alexandra Arguello
CI.: 0201929833

ING. ALEXANDRA MARIBEL ARGUELLO PAZMIÑO, EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.


CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Yo Alexandra Maribel Arguello Pazmiño con CI: 0201929833 Directora del Proyecto de Investigación, certifica que las señoritas **GLADYS MARCELA SÁNCHEZ VERGARA** y **JENNIFER ESTEFANIA CHARIGUAMAN NARANJO** estudiantes de la facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la Modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND; el día 02 de marzo del 2020, del Informe Final del proyecto de investigación denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE VINO ARTESANAL, A PARTIR DE MORA, EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, dando como resultado un **5%** de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda 02 de marzo del 2020

Atentamente.


Ing. Alexandra Arguello
Cl.: 0201929833



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	VINO DE MORA TESIS.docx (D64024411)
Submitted:	2/17/2020 6:56:00 PM
Submitted By:	marcelsanchezf4@gmail.com
Significance:	5 %


020192985-3