



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



**FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de
Ingenieros Comercial.**

**“LA GESTIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD
DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**

Autores:

**LAURA VIOLETA BARRAGÁN CANDO
GUIDO RIMAEEL PAREDES ERAZO**

Director:

DR. C. DIOMEDES NUÑEZ MINAYA

Pares Académicos:

**DR. C. MARLON GARCÍA
DRA. EDELMIRA GUEVARA**

Guaranda – Ecuador

Año 2020

Agradecimiento

En mi trabajo de investigación agradezco primeramente a Dios, por ser pilar fundamental en mi vida y darme fuerzas para superar todos los obstáculos y nunca rendirme para cumplir con mis sueños y metas.

A mi gloriosa Universidad Estatal de Bolívar, por abrirme las puertas de sus aulas durante toda mi etapa académica, a todos mis docentes que con sus enseñanzas y sus sabios conocimientos me formaron día a día como profesional.

A mi director Dr. C. Diomedes Núñez Minaya, por su apoyo incondicional durante todo este proceso, quien con su dirección y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo de investigación y finalmente a mis pares académicos al Dr. C. Marlon García y a la Dra. Edelmira Guevara quienes con su guía apoyaron al desarrollo del proyecto, aportando con sus sabios conocimientos para finalizar con éxito.

Guido Rimael Paredes Erazo

A DIOS por permitirme culminar y obtener muchas experiencias durante el proceso académico.

A mi director académico Dr. C. Diomedes Núñez Minaya por su guía y paciencia ante mi inconsistencia y, por sus consejos a lo largo del proceso investigativo, a mis pares académicos por brindarme sus asesorías. Agradezco a toda mi familia que estuvo presente apoyándome en cada decisión que he tomado, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermoso que es disfrutar junto a mis seres queridos y lo justa que es. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus apoyos incondicionales, a sus aportes y a su amor lo difícil y complicado de lograr esta meta se ha ido sintiendo menos.

Laura Violeta Barragán Cando

Dedicatoria

A mi madre, en especial quién me acompaña en todo momento, apoyándome cuando más lo necesito, enseñándome a no rendirme en mi trayecto universitario y en los obstáculos que se presenta en la vida.

A mis tíos y abuelitos quienes me apoyaron económicamente y motivacionalmente para convertirme en un profesional y finalmente a mí querido padre que desde el cielo me echa su bendición, me cuida y vela por mí aquí en la tierra todos los días.

Guido Rimael Paredes Erazo

El presente trabajo investigativo le dedico especialmente a DIOS, por brindarme salud para continuar en este proceso de estudio, logrando obtener uno de mis anhelos deseados. A mis padres Nelly y Evangelio por su amor y sacrificio durante toda mi vida, de los cuales me siento orgullosa y privilegiada de ser su hija, son mi motivo de lucha y de inspiración. A mis hermanas/os por estar siempre apoyándome e inspirándome a seguir por su apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de formación universitaria y de mi vida, gracias a todos ustedes por sus consejos, oraciones y aliento he logrado cumplir mi meta.

Laura Violeta Barragán Cando

DR. C. DIOMEDES NUÑEZ MINAYA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICO

Que la señorita **BARRAGAN CANDO LAURA VIOLETA** y el señor **PAREDES ERAZO GUIDO RIMAE** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto determinado **“LA GESTIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 02 de marzo de 2020

Atentamente,



.....
Dr. C. Diomedes Núñez Minaya
C.I. N°: 020050676-4

DIRECTOR

DR. MARLON GARCÍA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

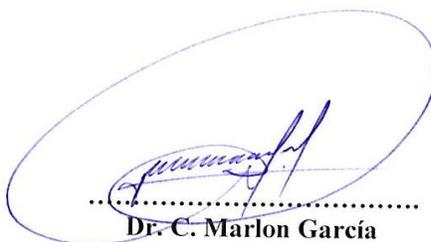
CERTIFICO

Que la señorita **BARRAGAN CANDO LAURA VIOLETA** y el señor **PAREDES ERAZO GUIDO RIMAEEL** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto determinado **“LA GESTIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 02 de marzo de 2020

Atentamente,



Dr. C. Marlon García

C.I. N°:

020072471-4

PAR ACADÉMICO

DRA. EDEMILRA GUEVARA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICO

Que la señorita **BARRAGAN CANDO LAURA VIOLETA** y el señor **PAREDES ERAZO GUIDO RIMAEEL** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto determinado **“LA GESTIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 02 de marzo de 2020

Atentamente,



Dra. Edelmira Guevara

C.I. N°:

060203958-8

PAR ACADÉMICA

Declaración juramentada

Nosotros, **Barragán Cando Laura Violeta y Paredes Erazo Guido Rimael** en calidad de autores del trabajo de investigación: **“LA GESTIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

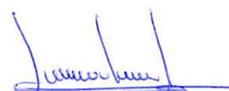
Los derechos que como autores nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.



Barragán Cando Laura Violeta

Cd. N° 0202525671



Paredes Erazo Guido Rimael

Cd. N° 0202111605





Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20200201004P00208

DECLARACIÓN JURAMENTADA

OTORGAN:

GUIDO RIMAEI PAREDES ERAZO.
Y
LAURA VIOLETA BARRAGAN CANDO.

CUANTÍA: INDETERMINADA

Di 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los cuatro días del mes de marzo del año dos mil veinte, ante mi Doctora MSC. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÓN, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, los señores GUIDO RIMAEI PAREDES ERAZO y LAURA VIOLETA BARRAGAN CANDO, de estado civil soltero y soltera, respectivamente, por sus propios y personales derechos. Los comparecientes declaran ser de nacionalidad ecuatorianos, mayores de edad, de estados civil soltero y soltera respectivamente, de ocupación estudiante y estudiante, domiciliados en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, Provincia Bolívar, y en la parroquia Telimbela, cantón Chimbo, Provincia Bolívar de paso por este cantón de Guaranda, con celular número cero nueve ocho nueve cinco cinco ocho siete nueve seis; y, con correo electrónico barragan.laury.1995@gmail.com, hábiles en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quienes de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación, en base a lo cual obtengo la certificaciones de datos biométricos del Registro Civil, mismos que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertidos los comparecientes por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparecen al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, advertidas las comparecientes de la obligación de decir la verdad y conocedoras de la penas de perjurio declaran: Nosotros, GUIDO RIMAEI PAREDES ERAZO y LAURA VIOLETA BARRAGAN CANDO, de estado civil soltero y soltera, respectivamente, portadores de las cédulas de ciudadanía números cero dos cero dos uno uno uno seis cero guion cinco y cero dos cero dos cinco dos cinco seis siete guion uno, declaramos bajo juramento que: Los criterios e ideas emitidos en el presente trabajo de investigación titulado: "LA GESTIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019". Autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de lo que contiene la obra, con fines estrictamente académicos o de investigación expuestos en el mismo. En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingenieros Comerciales, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Ingeniería Comercial. Para su celebración y otorgamiento se observaron los preceptos de ley que el caso requiere; y, leída que les fue a los comparecientes íntegramente por mí la Notaria, aquellos se ratifican en todas sus partes y firman conmigo en unidad de acto, incorporándose al protocolo de esta Notaria, la presente declaración juramentada, de todo lo cual doy fe. -----

SR. GUIDO RIMAEI PAREDES ERAZO.
C.C. 02021160-5

SRTA. LAURA VIOLETA BARRAGAN CANDO.
C.C. 020252564-1



DR. Msc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA



Índice General

Agradecimiento	II
Dedicatoria	III
Certificación del director.....	IV
Certificado de par académico.....	V
Certificado de par académico.....	VI
Declaración juramentada.....	VII
Índice General	IX
Índice de Tablas	XII
Índice de figuras.....	XIII
Índice de Anexos.....	XIV
Resumen Ejecutivo.....	XV
Abstract (Summary)	XVI
Tema.....	1
Introducción	2
Antecedentes	4
Descripción del problema	7
Formulación del problema	8
Justificación.....	9
Objetivos	10

	X
General	10
Específicos	10
Capítulo I: Marco teórico	11
Referencial	11
Conceptual.....	13
Geo referencial	30
Legal.....	31
Capitulo II: Metodología.....	37
Tipo de investigación	37
Investigación Descriptiva.....	37
Investigación de campo.....	37
Investigación Cualitativa.....	37
Investigación Bibliográfica	38
Métodos.....	39
Método Inductivo	39
Método Científico	39
Método Histórico-lógico	40
Técnicas e instrumentos de investigación	41
Encuesta	41
Entrevista.....	41

Observación.....	41
Ficha de observación aplicada a la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda	42
Universo y muestra	43
Procesamiento de la información	43
Capítulo III: Resultados y Discusión	57
Análisis, Interpretación y discusión de resultados	57
Cumplimiento de Objetivos (Propuesta de ser el caso)	58
Propuesta de la investigación	59
Tema.....	59
Justificación.....	60
Objetivos	61
Desarrollo de la propuesta.....	62
Plan de aplicación	69
Conclusiones	73
Recomendaciones.....	74
Bibliografía	75
Anexos.....	78
Presupuesto	84
Cronograma.....	85

Índice de Tablas

Tabla 1 ¿En qué nivel considera usted que conoce el modelo de gestión que utiliza la empresa?	44
Tabla 2 ¿Considera que el actual modelo de gestión tiene impacto en el desarrollo económico de la empresa?.....	45
Tabla 3 ¿Qué tan importante es para usted, contar con una adecuada gestión dentro de la empresa?	46
Tabla 4 ¿Existe dentro de la empresa una adecuada gestión por sus directivos?	47
Tabla 5 ¿Se cumple a cabalidad todas las funciones encomendadas por los directivos?	48
Tabla 6 ¿Consideran que los inconvenientes que ha tenido que afrontar la empresa podrían solventarse con una implementación de una estructura de gestión?.....	49
Tabla 7 ¿Cree usted que es necesario una estructura de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa?.....	50
Tabla 8 ¿Consideran que los procesos de gestión que se lleva a cabo son los adecuados dentro de la empresa?.....	51
Tabla 9: Plan de aplicación	69
Tabla 10: Descripción del presupuesto	84

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de flujo de las actividades de la función financiera (p. 23)	19
Figura 2 ¿En qué nivel considera usted que conoce el modelo de gestión que utiliza la empresa?	44
Figura 3 ¿Considera que el actual modelo de gestión tiene impacto en el desarrollo económico de la empresa?.....	45
Figura 4 ¿Qué tan importante es para usted, contar con una adecuada gestión dentro de la empresa?	46
Figura 5 ¿Existe dentro de la empresa una adecuada gestión por sus directivos?	47
Figura 6 ¿Se cumple a cabalidad todas las funciones encomendadas por los directivos?	48
Figura 7 ¿Consideran que los inconvenientes que ha tenido que afrontar la empresa podrían solventarse con una implementación de una estructura de gestión?.....	49
Figura 8 ¿Cree usted que es necesario una estructura de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa?.....	50
Figura 9 ¿Consideran que los procesos de gestión que se lleva a cabo son los adecuados dentro de la empresa?.....	51
Figura 10 El proceso administrativo y la interacción con las demás funciones administrativas	68

Índice de Anexos

Anexo 1: Formato de la encuesta aplicado a los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.	78
Anexo 2: Formato de la entrevista dirigido al Gerente de la empresa CORFAMEP S.A.	80
Anexo 3: Entrevista aplicada al señor Gerente de la empresa CORFAMEP S.A.	82
Anexo 4 Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.	82
Anexo 5 Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa CORFAMPE S.A.	83
Anexo 6: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa CORFAMPE S.A.	83
Anexo 7: Certificado de antiplagio	87

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación se ejecuta con el propósito de proponer una estructura de gestión que mejore el desarrollo económico de la empresa permitiendo generar una sustentabilidad, introduciendo en el mercado local, regional y nacional produciendo con calidad. El proceso está compuesto por tres capítulos; en la primera parte del proyecto investigativo se desarrollan los antecedentes, descripción del problema, formulación del problema, justificación; además se planteó un objetivo general y tres específicos. En el primer capítulo se refleja el marco teórico donde consta el marco referencial, conceptual, geo referencial y legal; en el segundo capítulo se estableció el tipo de investigación: descriptiva, de campo, cualitativa y bibliográfica y los métodos empleados: el inductivo, científico y el histórico-lógico, las técnicas e instrumentos de la investigación para el procesamiento de la información fue la encuesta y entrevista; en el tercer capítulo se desarrolló el procesamiento de datos, análisis e interpretación de las encuestas y entrevista realizados a los colaboradores y directivos de la empresa CORFAMEP S.A. Se desarrolló la propuesta de una estructura de gestión que mejore el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda, en base a los cuatro procesos administrativos: planeación, organización, dirección y control, que permita optimizar recursos, incrementar sus ventas y mejorar su desarrollo económico.

Palabras claves: Gestión, Desarrollo económico, Estructura de gestión, Planeación, Organización, Dirección, Control.

Abstract (Summary)

The present research work is carried out with the purpose of proposing a management structure that improves the economic development of the company allowing to generate sustainability, introducing in the local, regional and national market producing with quality. The process is composed of three chapters; in the first part of the research project the background, description of the problem, formulation of the problem, justification are developed; In addition, a general objective and three specific ones were raised. In the first chapter the theoretical framework is reflected where the referential, conceptual, referential and legal framework consists; In the second chapter the type of research was established: descriptive, field, qualitative and bibliographic and the methods used: the inductive, scientific and historical-logical, the techniques and instruments of research for information processing was the survey and interview; in the third chapter the data processing, analysis and interpretation of the surveys and interviews carried out with the collaborators and executives of the company CORFAMEP S.A. was developed. The proposal for a management structure that improves the economic development of the company CORFAMEP S.A. was developed from the city of Guaranda, based on the four administrative processes: planning, organization, management and control, which allows optimizing resources, increasing sales and improving economic development.

Keywords: Management, Economic Development, Quality, Management Structure, Planning, Organization, Management, Control.

Tema

La gestión y su impacto en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP Sociedad Anónima de la ciudad de Guaranda provincia Bolívar año 2019.

Introducción

El presente trabajo de investigación se fundamenta en proponer una estructura de gestión que permita mejorar el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda, permitiendo llevar a la empresa hacia el logro de sus objetivos aprovechando las oportunidades que se le presenta, con el objetivo de obtener una mayor sostenibilidad.

Esta investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera impacta la gestión que se ejecuta por los principales directivos y cómo esta impacta en su desarrollo económico para el crecimiento local, regional y nacional.

Este trabajo de investigación consta de tres capítulos, en el cual se detalla a la continuación:

La primera parte de la investigación hace referencia a los antecedentes en el cual se detallan los antecedentes investigativos con relación a las variables de estudio; para la identificación del problema se formuló en base a la realidad que la empresa presenta desde una perspectiva a nivel nacional y en el entorno local; en donde se desenvuelve. Con el propósito de realizar esta investigación, se plantea un objetivo general y tres específicos; base primordial para el desarrollo del trabajo de investigación.

El capítulo I se sustenta a través del marco teórico, dentro el cual se menciona las referencias que aportaron y que llegaron a concluir diferentes autores en sus trabajos de investigación; el contenido del marco conceptual y científico sirve para sustentar y desarrollar el trabajo, estableciendo la relación entre las dos variables y el marco legal proporciona las bases sobre la legislación y restricciones, en las cuales la empresa debe someterse.

En el capítulo II se considera la metodología que se utiliza, definiendo los tipos de investigación que empleamos; así como también la población que es sujeto de estudio y las técnicas e instrumentos que sirven para la recolección de datos.

El capítulo III se relacionan los resultados y discusión, para lo cual se realiza la tabulación, codificación y diseño de gráficos con su respectiva fuente bibliográfica, para ello se utiliza la hoja de Microsoft Excel 2016 para el procedimiento de la información, ofreciendo una amplia información para elaborar las conclusiones y recomendaciones que se obtienen de los resultados más relevantes del trabajo de campo y del análisis de los mismos, posteriormente servirá como referencia para el desarrollo de la propuesta de una estructura de gestión.

Antecedentes

Etimológicamente la palabra gestión viene del latín *gestio*, *gestionis*, compuesta de *gestus* (hecho, concluido), participio del verbo *gerere* (hacer, gestionar, llevar a cabo); del verbo *gerere* nos llega también: *gerente*, *gerundio*, *beligerante*, *digerir*, *sugerir*. Del participio *gestus*, tenemos *gesto*, *gestar*, *digesto*, *congestión*, *sugestión*, por lo tanto la evolución histórica de la gestión empresarial, tiene un desenvolvimiento de ideas a niveles culturales en oriente y occidente, alcanzando el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado, (Fernández, 2005), ya que ha evolucionado la toma de decisiones analizando sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son: planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial.

A inicios de año 1998 Simon Kuznets, propone que el crecimiento económico moderno establece la especificidad organizacional y la dinámica de los países industrializados o desarrollados. Ese puñado de países ha logrado sostener sus avances por casi dos siglos, sin experimentar regresiones, gracias a una transformación histórica cuyo pináculo es la integración entre ciencia, tecnología e industria. Los alemanes fueron, por así decir, los primeros en llegar Mowery y Rosenberg, 1998. En Estados Unidos se reconoció la superioridad de este sistema y se adoptaron sus fundamentos a partir de comienzos del siglo XX.

Para el desarrollo económico en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo.

En este sentido, la productividad condensa el problema central de la economía: hacer un mejor y mayor uso de los recursos disponibles. Así pues, todo sistema económico tendría como objetivo obtener una mayor productividad.

D'Elía (2001, p. 19) afirma que la productividad evalúa la capacidad del sistema para elaborar los productos requeridos (que se adecúan al uso), y a la vez del grado en que se aprovechas los recursos utilizados, es decir, el valor agregado, el cual tiene dos vertientes para su incremento:

- Producir lo que el mercado (clientes) valora y;
- Hacerlo con el menor consumo de recursos.

Para la economía en México, esto significa que los avances en la productividad posibilitan una utilización más eficaz y eficiente de los medios de producción disponibles, lo que permite obtener la mayor cantidad posible de bienes y servicios a un costo más bajo.

La importancia de la productividad va ligada con su rentabilidad, por ello la gestión empresarial estudia las formas de distribuir los recursos de todo tipo con los que cuentan las empresas para hacerlo de la manera más eficiente posible de tal manera que se puedan conseguir los mejores resultados con el menor consumo de recursos, esto es, para que las empresas aumenten la productividad.

En el Ecuador, el jabón constituye un producto en crecimiento importante a nivel nacional e internacional, por la acogida que ha tenido; es por eso que varias industrias nacionales se dedican a la fabricación de jabones.

Las marcas de jabón con mayor percepción de calidad son Johnson & Johnson, Neko y Protex son las marcas de jabón de tocador que tienen la más alta calidad, según las consumidoras; estos tres repiten los primeros lugares en el índice de mayor nivel de confianza entre los consumidores, mientras que las que tiene menores puntos en la calificación, son Camay, Lux y Palmolive; así

señaló el último estudio de la consultora BrandStrat, realizado con mujeres entre los 18 y los 55 años. (Suárez Peña, 2014)

En el informe muestra que el nivel de conocimiento de las marcas Johnson & Johnson, Protex, Palmolive, Neko, Lux y Camay es de 90%, mientras que el de la marca Dove se sitúa en 80%.

Según (Ricardo Gaitán) manifiesta que la credulidad en ciertas marcas o productos está basada en la información que la empresa les suministra a los diferentes consumidores, además de si el producto satisface las necesidades.

Según Gaitán menciona que el éxito de un producto está en la segunda compra. “En la primera el cliente accede a él porque hay factores que lo inducen. De hecho, existe el riesgo de si el producto le va o no a gustar, mientras que la segunda vez que se acerca a él ya es una decisión con base en su experiencia”.

El experto mencionó que, en la tercera compra, el cliente ya se ha identificado plenamente con la marca, lo que hace que la siga comprado durante un periodo indefinido.

Descripción del problema

Hoy en día en pleno siglo XXI se convive en un mundo globalizado y competitivo, es necesario el desarrollo de una gestión eficiente puesto que de existir una inadecuada gestión dentro de la empresa; el impacto en el desarrollo económico se verá afectado considerablemente, incidiendo en su rentabilidad y crecimiento en el mercado.

El administrador experimenta cambios y transformaciones constantes que puede enfrentarse con problemas cada vez más complejos y diferentes, que podrían complicar a su gestión diaria relacionada a los procesos de dirección como son: planificación, organización, dirección y control para el desarrollo económico sostenible a corto, mediano y largo plazo.

En el contexto nacional se han escogido alternativas de negocio e inversión productiva de las múltiples posibilidades que existen en el medio y en el país; como fue escoger unos de los sectores de la economía como lo es el sector comercial y evaluar la gestión con la que se manejan las empresas y su liquidez.

Dentro de la empresa CORFAMEP S.A. la gestión es restringida. Es decir, existe un déficit de la gestión de la empresa, lo que con lleva a obtener una baja rentabilidad, por lo que si la empresa en un futuro podría exponer su situación económica poniendo en riesgo su trayectoria en el mercado.

La empresa CORFAMEP S.A. se dedica a la elaboración y comercialización de jabones de tocador NOOA para el cuidado personal de la piel con 13 años de experiencia en el mercado y su proceso de comercialización está centrado en la ciudad de Ambato y en el mercado de la ciudad de Guaranda si bien es un mercado pequeño y con inestabilidad económica, puede convertirse en un mercado potencial.

Formulación del problema

¿Cómo impacta la gestión en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda?

Justificación

El presente tema de investigación es de mucho interés porque a través del mismo se logró indagar sobre el tema, adquirir nuevos conocimientos proponiendo una posible solución a la problemática que atraviesa la empresa permitiendo fundamentar su desarrollo económico.

Es importante porque actualmente en el país existe un gran número de microempresas y empresas comerciales que ofrecen una variedad de productos, por lo que es necesario saber administrarlas de manera eficiente que permita alcanzar su desarrollo económico.

El presente proyecto de investigación se caracteriza por ser un tema original dentro de la misma, la empresa CORFAMEP S.A. no se ha realizado investigaciones para aportar al desarrollo económico, la investigación permitió fomentar procesos de gestión eficientes, a través de una gestión adecuada, que tenga la participación de todo el personal, direccionándose a incrementar la rentabilidad financiera de la empresa.

En esta investigación se realizó un diagnóstico de las condiciones o de los procesos de gestión que se están desarrollando en la empresa, lo que permitirá abordar posibles soluciones a los problemas que se detecten.

La empresa CORFAMEP S.A. se benefició directamente, contando con el aporte de los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, respecto a una estructura de gestión que mejore el desarrollo económico de la empresa.

Es factible por que la empresa brinda las facilidades, lo que permitió logrando una apertura en su desarrollo económico, contar con la información necesaria y el apoyo para los directivos.

Objetivos

General

- Determinar de qué manera impacta la gestión en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda.

Específicos

- Estudiar aspectos teóricos sobre gestión para el desarrollo económico de la empresa.
- Realizar un diagnóstico de la gestión en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A.
- Proponer una estructura de gestión que mejore el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda.

Capítulo I: Marco teórico

Referencial

La gestión, es la acción y la tarea de administrar o gestionar algo dentro de una empresa para lograr alcanzar los objetivos propuestos, en un entorno empresarial o comercial; es decir la gestión es asociada con la administración de un negocio.

Al tratar el trabajo de investigación la gestión y su impacto en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A se encontró opiniones de otros autores acerca de nuestro tema de investigación.

Según Ing. Diana Carolina Coque Arboleda, de la Universidad Técnica de Ambato año 2016; en el tema general de investigación **“La Gestión Administrativa y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Megamicro S.A de la ciudad de Ambato”**.

La Ing. Coque, menciona que los directivos evalúen y analice la situación actual de la gestión administrativa y se verifique si es la gestión adecuada para la empresa, y decidan implementar diferentes estrategias de gestión que ayuden y direccionen a la empresa al cumplimiento de sus metas y objetivos logrando incrementar su rentabilidad.

Según Ing. Mercedes Arias Gamboa, de la Universidad Técnica de Ambato año 2014; en el tema general de investigación **“La Gestión Administrativa y su impacto en la Rentabilidad Financiera de la empresa SEISMICCORP SERVICE S.A.”**.

La Ing. Arias, señala: Efectuar una evaluación permanente para la toma de decisiones y así poder contar con una herramienta de soporte empresarial para mejorar su desarrollo económico.

En el trabajo Investigativo realizado en la Revista Científica Scielo, en el año 2016.

Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Realizado por (Delfín Pozos & Acosta Márquez), dicen que en la gestión el conocimiento representa un propulsor de proceso de

innovación, que para las Pyme significa lograr su desarrollo empresarial. En investigaciones posteriores se presentará un análisis de las Pymes y las características de los empresarios productores.

Una gestión administrativa eficiente se ve expresada en los resultados financieros de la empresa.

Con la información obtenida de los diferentes autores aportaron elementos necesarios para poder proponer varias estrategias de gestión y el desarrollo económico de CORFAMEP S.A.

Para está investigación se puede detectar la importancia para la empresa a fin de obtener una gestión adecuada que fomente su desarrollo económico con la aplicación de procesos administrativos, es decir, con la planificación, organización, dirección y control eficientes y de esta manera les permite tomar decisiones adecuadas.

Conceptual

Gestión

Es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medio para realización, a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión personal. Asimismo, en la gestión es muy importante la acción, porque es la expresión de interés capaz de influir en una situación dada (Vilcarromero, 2013, pág. 14)

Empresa

Según Romero (2014) afirma que la “empresa es el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela...”

Desarrollo

Según Greco (2013) menciona: “Es un proceso que se manifiesta a través de modificaciones en la naturaleza, cuantía y uso de los recursos económicos disponibles y en cuantía y naturaleza de los bienes obtenidos durante el mismo...” (p. 85)

Desarrollo económico

Según Castillo (2011): “define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumente durante un largo período de tiempo...” (p. 2)

Eficacia

Según Rojas & Valencia (2017) menciona: “Capacidad de una organización para lograr los objetivos, incluyendo la eficiencia y factores del entorno...” (p.3)

Eficiencia

Según Rojas & Valencia (2017) menciona: “Expresión que mide la capacidad o casualidad de la actuación de un sistema o sujeto económico para lograr el cumplimiento de un objeto determinado, minimizando el empleo...” (p.3)

Economía

Es el estudio de cómo la sociedad administrara sus recursos. En la mayoría de las sociedades los recursos no son asignados por un dictador omnipotente, sino que se contribuyen por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y empresas. (Mankiw, 2015, pág. 4)

Objetivos económicos

Según Luna (2013) menciona: “Los objetivos económicos son los fines que la administración percibe lograr para obtener beneficios económicos en el organismo que se lleva a cabo...” (p. 33)

Productividad

Según Luna (2013) menciona: “Se determina con base en medidas tales como horas maquinas, horas hombre, entre otros...” (p. 119)

Desarrollo del personal

Según Luna (2013) menciona: “Tiene como fin valor los programas de la gerencia y su efectividad...” (p. 119)

Calidad del producto

Según Luna (2013) menciona: Se determina para establecer indicadores de calidad en relación con la competencia...” (p. 119)

Gestión

Acción y efecto de administrar; esto es equivalente a gestionar, que es un asignar recursos y controlar y evaluar su utilización de acuerdo con el cumplimiento de objetivos y siguiendo estrategias y políticas que pueden no estar cuantificadas ni explicitadas (Greco, 2013, pág. 128)

Gestión Empresarial

Según el autor manifiesta que la gestión empresarial como “el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos” (Chiavenato, Introducción a la Teoría General de la Administración, 2016)

En el mismo sentido se pronuncian (García del Junco, Martín Jiménez, & Periañez Cristobal) en el que coinciden que la gestión empresarial como “el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización”. (2016)

La administración o gestión empresarial es “el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos” (Harold & Weihrich, 2016)

La gestión no solo se orienta a la empresa y a lo que sucede dentro de ella, si no por lo contrario, trata de encontrar problemas organizacionales que esten afectando al desempeño, trata de mantener al cliente satisfecho, pero sobre todo se encarga de aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta, para maximizar sus ganancias y reducir sus costos.

Tipos de gestión

Gestión de procesos

Durante muchos años, el diseño estructural de las empresas, no había evolucionado con realción a los requerimientos del enfoque organizacional. Se define ahora un nuevo concepto de estructura organizativa que considera que toda organización se puede concebir como una red de procesos interrelacionados o interconectados, a la cual se puede aplicar un modelo des gestión denominado Gestión basado en los procesos: Planeación, Organización, Dirección y Control. (Mallar, 2010, pág. 5)

Así el modelo de Gestión basada en los Procesos, se orienta a desarrollar la misión de la organización, mediante la satisfacción de las expctativas de sus partes interesada –clientes, proveedores, accionistas, empleandos, sociedad; y a qué hace la empresa para satisfacerlos, en lugar de centrarse en aspectos estructurales como cuál es su cadena de mandos y la función de cada departamento. (Mallar, 2010, pág. 5)

Calidad

La gestión por procesos no es un modelo ni una forma de referencia sino un cuerpo de conocimientos con principios y herramientas específicas que permiten hacer realidad el concepto de que la calidad se gestiona; la Gestión de la Calidad empresarial:

- Al orientar el esfuerzo de todos a objetivos comunes de empresa y cliente.
- El principal criterio para el diseño de los procesos es el de añadir valor tanto en los propios procesos como en las actividades que lo integran.
- Los procesos son el norte de los esfuerzos de mejora para disponer de procesos más fiables o mejorados, que al ejecutarse periódicamente inducen eficacia en el funcionamiento de la organización. (Pérez Fernández de Velasco, 2010, pág. 45)

La empresa

La gestión por procesos esta entre las prácticas más avanzadas de gestión empresarial ya que:

- Permite desplegar la estrategia corporativa mediante un esquema de procesos clave.
Entendemos que un proceso merece ser caracterizado como clave cuando está directamente conectado con la estrategia corporativa, relacionado con algún factor crítico para el éxito de la empresa o con alguna de sus ventajas competitivas.
- Se fundamenta en el trabajo en equipo, Equipo de Procesos, permitiendo hacer realidad la gestión participativa.
- En la medida que los procesos son transversales, atraviesan los departamentos de la empresa, contribuyen a cohesionar la organización.
- Busca la eficacia global (empresa) y no solo la eficiencia local (departamento) (Pérez Fernández de Velasco, 2010, pág. 46)

Gestión administrativa

La gestión administrativa comprende el plan de organización y los elementos y registros que conciernen a los procesos de decisión que llevan a la autorización de las actividades por parte de la gerencia de manera que fomenta la eficiencia de las operaciones, la observancia de la política prescrita y el logro de las metas y los objetivos programados. (Rodrigo, 2012, pág. 10)

Gestión financiera

Las finanzas se refiere al estudio del dinero que circula entre individuos, empresas o distintos estados, siendo la rama de la economía que analiza cómo se obtienen y gestinan los fondos, encargándose de la administración del dinero. Entre tanto, la gestión financiera es aquella disciplina que se encarga de analizar las disiciones y acciones que tienen que ver con los medios

financieros en las tareas organizacionales, con lo cual se logra el valor de la empresa. (Córdoba Padilla, 2016, pág. 17)

La gestión financiera está asociada con los orígenes del dinero, que se remota a tiempos Bíblicos, revelando la existencia de elementos que servían para favorecer los intercambios comerciales el cobro de los impuestos por parte de los gobiernos de Cristo, llegando a nuestros días, donde la globabilización de la economía y la virtualización de las organizaciones y de sus operaciones, gracias a los avances tecnológicos, traen importantes cambios en la aplicación de la gestión financiera, dando origen a nuestros instrumentos al proceso administrativo de delegación, estructuración relaciones funcionales, toma de decisiones, conducción del personal, implementación de los sistemas de información y control, entre otros. (Córdoba Padilla, 2016, pág. 17)

Las finanzas combinan cuatro elementos principales: las técnicas y principios básicos gestados por la amplia experiencia empresarial, la continua innovación de los productos y mercados financieros, el desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión y las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno. Las finanzas precisan comprender su entorno, diversificar, ser preduntes en crecer, endeudarse y repartir dividendos, proteger su solvencia y liquidez, disponer de holguras de financiación, cubrir atinadamente los riesgos, controlar los resultados y prestar servicios al resto de las áreas. (Pérez Caraballo Veiga, 2016)

Las actividades de la función financiera se puede observar de la siguiente flujo grama

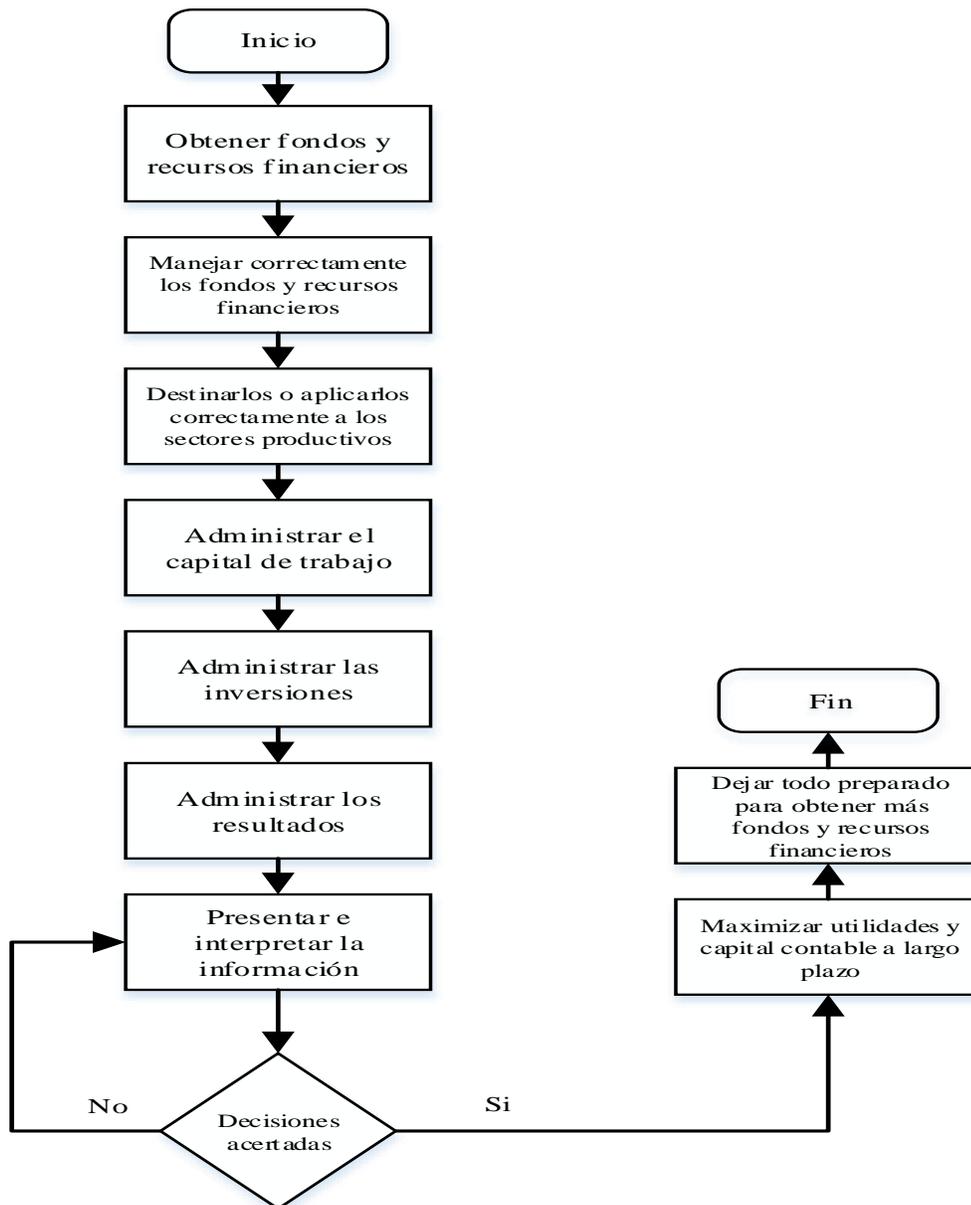


Figura 1 Diagrama de flujo de las actividades de la función financiera (p. 23)

Gestión por productos y gestión de negocios innovadores

El desarrollo de productos innovadores es crucial para la prosperidad de las corporaciones modernas, los mejores desempeños están en las empresas en las que la innovación del producto ofrece beneficios importantes en su propuesta de valor superior y mayor al cliente por los nuevos productos. Para ello debemos ofrecer productos con beneficios únicos y valor real para los clientes es decir debemos considerar los siguientes puntos:

- Se debe tener una buena relación precio calidad y/o precio rendimiento;
- Reducción de costos totales;
- Mejora calidad que sus competidores;
- Satisface mejora las necesidades de sus consumidores;
- Ofrece características únicas;
- Sus beneficios y atributos son altamente visibles. (Gómez, 2016)

Gestión de mercados

“La gestión de mercados es la actividad laboral ejercida por un profesional técnico-ejecutivo, del área de ciencias económicas, administración, marketing y/o contabilidad, que ajusta y optimiza los procesos de mercadeo de la empresa” (Milich, 2019)

Según Germán Milich (2019) menciona que dentro de la gestión de mercado se encuentran los siguientes aspectos:

Investigación de mercados;

Identificación de oportunidades;

Adaptabilidad a los cambios;

La creación y coordinación de equipos de trabajo.

Estos gestores deben saber interpretar, al mismo tiempo, a los colaboradores, a la empresa y a los clientes, pues no solo tiene que proponer acciones, sino que también muchas veces debe ejecutarla organizando las oportunidades del mercado para poder aprovecharlas. (Milich, 2019)

Ciclo administrativo: Ciclo PHVA

El nombre del **Ciclo PDCA (o Ciclo PHVA) viene de las siglas Planificar, Hacer, Verificar y Actuar**, en inglés “Plan, Do, Check, Act”. También es conocido como Ciclo de la mejora continua o Círculo de Deming, por ser Edwards Deming su autor. Esta metodología describe los cuatro pasos esenciales que se deben llevar a cabo de forma sistemática para lograr la mejora continua, entendiendo como tal al mejoramiento continuado de la calidad (disminución de fallos, aumento de la eficacia y eficiencia, solución de problemas, previsión y eliminación de riesgos potenciales...). El círculo de Deming lo compone **4 etapas cíclicas**, de forma que una vez acabada la etapa final se debe volver a la primera y repetir el ciclo de nuevo, de forma que actividades son reevaluadas periódicamente para incorporar nuevas mejoras. La aplicación de esta metodología está enfocada principalmente para ser usada en empresas y organizaciones (Bernal, 2013, pág. 1)

Según Bernal (2013) menciona que el ciclo administrativo: Ciclo PHVA de la mejora continua esta compuesta por cuatro etapas cíclicas de una vez concluida la etapa final se debe volver a la primera y repetir todo el ciclo nuevamente.

- 1. Planificar (Plan):** se buscan las actividades susceptibles de mejora y se establecen los objetivos a alcanzar.
- 2. Hacer (Do):** se realizan los cambios para implantar la mejora propuesta.
- 3. Controlar o Verificar (Check):** Una vez implementada la mejora, se deja un periodo de prueba para verificar su correcto funcionamiento.

- 4. Actuar (Act):** una vez finalizado el periodo de prueba se deben estudiar los resultados y compartirlos con el funcionamiento de las actividades antes de haber sido implantada la mejora.

Según los autores Terry & Stephen (2010): menciona que el *proceso administrativo* contiene la *planeación, organización, ejecución y control*.

Planeación

Para un gerente y para un grupo de empleados es importante decidir, o estar indentificado con los objetivos que se van a alcanzar. El siguiente paso es alcanzarlos. Esto origina las preguntas de qué trabajo necesita hacerse, cuándo y cómo se hará, cuáles serán los necesarios componentes y la forma de lograrlos. En esencia, se formula un plan o un patrón integrado predeterminado de las futuras actividades. Esto requiere la facultad de prever, de visualizar, del propósito de ver hacia adelante. En pocas palabras, es necesaria la planeación. Esta es una función fundamental de la administración (Terry & Stephen, 2010, pág. 56)

Organización

Después de que la dirección y formato de las acciones futuras ya hayan sido determinadas, el paso siguiente, para cumplir con el trabajo, será distribuir o señalar las necesidades actividades de trabajo entre los miembros del grupo e indican la participación de cada miembro del grupo (Terry & Stephen, 2010, pág. 56)

Ejecución

Para llevar a cabo finalmente las actividades que resultan de los pasos de planeación y organización, es necesario que el gerente tome medidas que inicien y continúen las acciones requeridas para que los miembros de grupo ejecuten la tarea. Las medidas que se elijan dependen de los miembros particulares del grupo, de la actividad componente por hacer y del criterio del

gerente (...) La palabra *ejecutar* significa literalmente “poner en acción”, y es proporcionar para esta función administrativa que trata de proporcionar poder estimulante o de mantener un ambiente de trabajo en el cual los miembros quieran desempeñarse lo mejor (Terry & Stephen, 2010, pág. 57)

Control

Los gerentes siempre han encontrado conveniente comprobar o vigilar lo que se está haciendo para asegurar que el trabajo de otros está progresando en forma satisfactoria hacia el objetivo predeterminado. Establecer un buen plan, distribuir las actividades componentes requeridas por este plan y la ejecución exitosa de cada miembro no asegura que la empresa será un éxito (Terry & Stephen, 2010, pág. 57)

Desarrollo Económico

Según Lederman, Messina, Pienknagura & Rigolini (2014) El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico, facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

En este sentido el crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, de la forma de vida de todas las personas, es necesario acotar que existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide en una sociedad, está se podrían tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medirlo (Chirinos, Meriño, Martinez, & Perez, 2018, p.4)

Crecimiento económico

El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del Estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. En este sentido, la productividad condensa el problema central de la economía: hacer un mejor y mayor uso de los recursos disponibles. Así pues, todo sistema económico tendría como objetivo obtener una mayor productividad (Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016, p. 187)

La productividad evalúa la capacidad del sistema para elaborar los productos requeridos (que se adecúan al uso), y a la vez del grado en que se aprovechan los recursos utilizados, es decir, el valor agregado, el cual tiene dos vertientes para su incremento: Producir lo que el mercado (clientes) valora y hacerlo con el menor consumo de recursos (Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016, p. 187).

La efectividad es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados: cantidades que se van a producir, clientes que se espera tener, órdenes de compra por colocar, etc. (Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016, p. 188)

La eficacia valora el impacto de lo que se hace, del producto o servicio prestado. No basta producir con 100% de efectividad el servicio o producto fijado, tanto en cantidad como en calidad, sino que es preciso que este sea el adecuado, que logre satisfacer al cliente o impactar en el mercado (Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016, p. 188)

Desarrollo económico en las pymes

Las Pymes cumplen un papel fundamental en la economía de muchas familias del país debido a que por medio del trabajo en dichas empresas obtienen recursos económicos; por lo tanto, es de gran importancia conocer los desafíos a los que se enfrentan las Pymes ya que se encuentran en desventaja con las grandes empresas transnacionales debido en gran parte al financiamiento que necesitan para poder operar y funcionar normalmente.

Por ello es necesario conocer cómo operan estas empresas y como obtienen el financiamiento de parte del sistema financiero en especial de la banca; que si bien es cierto estas empresas son de fácil constitución aunque no pueden expandirse y aumentar su capital como lo hacen las multinacionales, debido a que necesitan de un capital para financiar las actividades que desean realizar y prosperar en el mundo de los negocios (Delgado & Chávez, 2018, p.2)

La Teoría del Desarrollo es quien postula que son los mercados los que dan origen a la riqueza de un país y a su desarrollo. Aún más, una parte importante de su pensamiento se refiere a la dicotomía entre economía al servicio de los individuos y de la sociedad y la afirmación de la palabra desarrollo económico según la Real Academia de la Lengua (XV edición) se define como: Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida (Fernández Sánchez, 2014, parr. 15-17)

Medición del Desarrollo Económico

En el periodo de la Postguerra, la medición del crecimiento es otro aspecto del análisis económico que despierta el interés en la Teoría Económica Burguesa. Así desde la perspectiva de la Teoría Neoclásica, el crecimiento se mide como el aumento porcentual del producto interno

bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año (Lineth del Rocío Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014, parr.28-33)

Esta situación se manifiesta de dos maneras: la primera está referida a una economía que puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva) (Lineth del Rocío Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014, parr.28-33)

Y la segunda, cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio de la población (Lineth del Rocío Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014, parr.28-33)

Varios académicos especialistas en esta temática, han difundido diferentes criterios sobre las ventajas de medir el desarrollo económico mediante la utilización del PIB. Sin embargo, la medición del desarrollo a partir del PIB per cápita ha sido criticada por otros especialistas (Lineth del Rocío Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014, parr.28-33)

En primer lugar, solo refleja los resultados del intercambio monetario ocurrido en el país dejando muchas actividades que suelen tener un cierto peso en las economías subdesarrolladas. Tal es el caso de actividades que no tienen un carácter mercantil o que por su carácter informal no son registradas por las estadísticas oficiales. En segundo lugar, el PIB recoge tanto resultados

económicos que son positivos para el desarrollo como otros que pudieran catalogarse de negativos (Lineth del Rocío Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014, parr.28-33)

En tercer lugar, el PIB no revela los cambios en la estructura productiva del país, de modo que pudiera valorarse positivamente una tasa de crecimiento económico que resultase de “hacer más de lo mismo”, es decir, que fuese el resultado de la apertura de nuevos sectores y ramas más dinámicas y de mayor complejidad tecnológica. En cuarto lugar, el PIB no revela si se está realizando un uso sostenible de los recursos naturales. Por último, el PIB no refleja quiénes se benefician del crecimiento económico (Lineth del Rocío Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014, parr.28-33).

Eficacia

La eficacia se define habitualmente como la relación entre los reportes efectuados acerca de un determinado número de indicadores y el valor deseado para estos mismos criterios en función de los objetivos del dirigente, a lo que es lo mismo, de la visión estratégica y operativa que éste posee de su organización. La norma de comparación con la realidad está constituida por los distintos objetivos de la PYME, en cuanto a la participación de mercado, el volumen de negocios general, el volumen físico de las ventas, el nivel de producción, el volumen de negocios, la rentabilidad del capital (Jacques Filion, Cisneros Martínez, & Mejía Morelos, 2011, pág. 155)

Eficiencia

La eficiencia ayuda a seguir la forma en la que la empresa consume sus medios de producción con respecto a las normas que permiten seguir siendo competitivos en el sector de actividad y el segmento del mercado meta. Para cada indicador, nos referimos al nivel que alcanzan los

mejores competidores en el sector de actividad de la PYME, ya que se trata de las normas a respetar para permanecer en el mercado (Jacques Filion, Cisneros Martínez, & Mejía Morelos, 2011, pág. 156)

Efectividad

Mantener el control sobre el grado de satisfacción de los distintos participantes de la PYME ofrece posibilidades de acción cuyas consecuencias generales son positivas para los dirigentes. Los criterios pertinentes en este sentido se relacionan tanto con los participantes internos (satisfacción del personal en el trabajo, acompañada de un seguimiento de la evolución de las condiciones laborales, la remuneración, el clima social, los conflictos, el ausentismo, etc.). (Jacques Filion, Cisneros Martínez, & Mejía Morelos, 2011, pág. 157)

Necesidad económica

Según Jacques (2011): “Ante la falta de los recursos económicos necesarios, muchas personas se ven obligadas a tratar de generar ingresos adicionales o a reducir sus gastos...” (p.15)

Capacitación

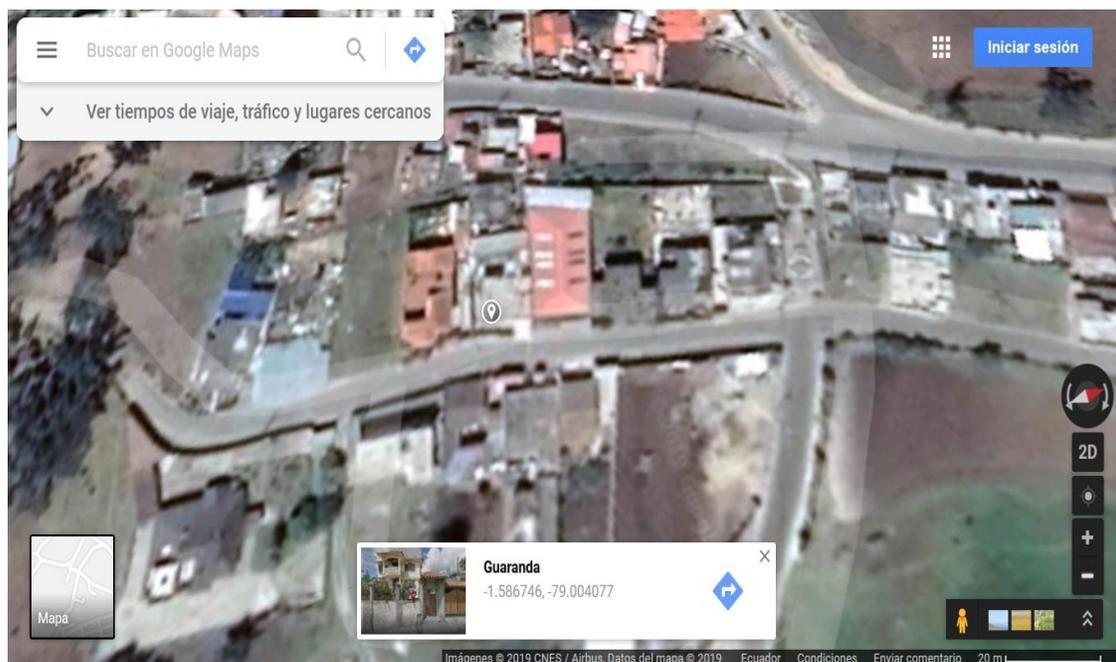
Es una herramienta de negocios que, a través del desarrollo del capital humano, tiende a mejorar el rendimiento de la organización y aumentar los beneficios personales que reporta.

Puesto que el objetivo más importante de la capacitación es contribuir a las metas globales de la organización, es preciso desarrollar programas que no pierdan de vista las metas y estrategias organizacionales. En realidad, la inversión en capacitación muchas veces se desperdicia, ya que no siempre se logra una buena conexión entre los objetivos estratégicos y los programas de

capacitación. Para asegurar que esta inversión sea óptima y tenga un efecto positivo en la organización, se debe usar un enfoque sistemático de la capacitación (Jacques Filion, Cisneros Martínez, & Mejía Morelos, 2011, pág. 216)

- Evaluación de las necesidades
- Diseño de programas
- Instrumentación
- Evaluación

Geo referencial



Fuente: www.google.com.ec/maps/place/Corfamep/@-1.591893,-79.0000464,17/data=z/data=!4m5!3m4!s0x91d317

La empresa CORFAMEP S.A está ubicada en América del Sur Ecuador provincia Bolívar ciudad Guaranda, parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla en al noroeste de la ciudad, en el sector del Indio Guaranga, en las calles El Bolivarense S/N Galo Vascones Ocampo. La longitud de -1-586746 y latitud -79.004077.

Legal

La **Constitución de la República del Ecuador** en su Sección Novena de las personas usuarias y consumidores; en el Art. 52 señala: Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 25)

La Ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 25)

La Ley de Compañías en su Sección Sexta de la Compañía Anónima; en el Art. la compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formada formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. (Ley de Compañías, 2018, pág. 36)

De acuerdo al Art 144 de la **Ley de Compañías** deberá contener la indicación de “compañía anónima” o “sociedad anónima”, o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. los términos comunes y aquellos con los cuales se determina la clase de empresa, como “comercial”, “industrial”, “agrícola”, “constructora”, etc., no será de uso exclusivo e irán acompañados de una expresión peculiar. (Ley de Compañías, 2018, pág. 36)

Las personas naturales o jurídicas que no hubieran cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima. (Ley de Compañías, 2018, pág. 36)

Los que contravienen a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, se Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente. (Ley de Compañías, 2018, pág. 36)

De la **fundación de la compañía** en el Art. 146: la compañía se constituirá mediante escritura pública que se inscribirá en el Registro Mercantil del cantón en el que tenga su domicilio principal la compañía. La compañía existirá y adquirirá personalidad jurídica desde el momento de dicha inscripción. La compañía solo podrá operar a partir de la obtención del Registro Único de Contribuyentes en el SRI. Todo pacto social que se mantenga reservado, será nulo. (Ley de Compañías, 2018, pág. 37)

La Ley Orgánica de Salud en el libro tercero, de vigilancia y control sanitario; en el Art. 129.- El cumplimiento de las normas de vigilancia y control sanitario es obligatorio para todas las instituciones, organismos y establecimientos públicos y privados que realizan actividades de producción, importación, exportación, almacenamiento, transporte, distribución, comercialización y expendio de productos de uso y consumo humano. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

La observancia de las normas de vigilancia y control sanitario se aplican a los servicios de salud públicos y privados, con y sin fines de lucro, autónomos, comunitarios y de las empresas privadas de salud y medicina prepagada. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

Art. 130.- Los establecimientos sujetos a control sanitario para su funcionamiento deberán contar con el permiso otorgado por la autoridad sanitaria nacional. El permiso de funcionamiento tendrá vigencia de un año calendario. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

Art. 131.- El cumplimiento de las normas de buenas prácticas de manufactura almacenamiento, distribución dispensación y farmacia, será controlado y certificado por la autoridad sanitaria nacional. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

Art. 132.- Las actividades de vigilancia de control sanitario incluyen las de control de calidad, inocuidad y seguridad de los productos procesados de uso y consumo humano, así como la verificación del cumplimiento de los requisitos técnicos y sanitarios los establecimientos dedicados a la producción, almacenamiento, distribución, comercialización, importación y exportación de los productos señalados. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

Art. 133.- La autoridad sanitaria nacional podrá delegar a los municipios, dentro de sus funciones, el ejercicio de las acciones necesarias para el control sanitario, quienes las realizarán de acuerdo a las disposiciones y normas emitidas por dicha autoridad. (Ley Orgánica de Salud, 2012, págs. 31 - 32)

La Ley de Gestión Ambiental título uno ámbito y principios de la gestión ambiental, en el Art.

1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. (Ley de Gestión Ambiental, 2004, pág. 1)

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales. (Ley Orgánica de Salud, 2012, pág. 31)

De acuerdo al Art. 14.- **Constitúyese al Instituto Ecuatoriano de Normalización -INEN**, como una entidad técnica de Derecho Público, adscrita al Ministerio de Industrias y Productividad, con personería jurídica, patrimonio y fondos propios, con autonomía administrativa, económica, financiera y operativa; con sede en Quito y competencia a nivel nacional, descentralizada y desconcentrada, por lo que deberá establecer dependencias dentro del territorio nacional y, se regirá conforme a los lineamientos y prácticas internacionales reconocidas y por lo dispuesto en la presente Ley y su reglamento.

Art. 15.- El Instituto Ecuatoriano de Normalización - INEN tendrá las siguientes funciones:

- a) Cumplir las funciones de organismo técnico nacional competente, en materia de reglamentación, normalización y metrología, establecidos en las leyes de la República y en tratados, acuerdos y convenios internacionales;
- b) Formular, en sus áreas de competencia, luego de los análisis técnicos respectivos, las propuestas de normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad, los planes de trabajo, así como las propuestas de las normas y procedimientos metrológicos;
- c) Promover programas orientados al mejoramiento de la calidad y apoyar, de considerarlo necesario, las actividades de promoción ejecutadas por terceros;
- d) Preparar el Plan Nacional de Normalización que apoye la elaboración de reglamentos técnicos para productos;
- e) Organizar y dirigir las redes o subsistemas nacionales en materia de normalización, reglamentación técnica y de metrología;
- f) Prestar servicios técnicos en las áreas de su competencia;
- g) Previa acreditación, certificación y/o designación, actuar como organismo de evaluación de la conformidad competente a nivel nacional;
- h) Homologar, adaptar o adoptar normas internacionales;
- i) El INEN coordinará sus acciones con instituciones públicas y privadas dentro del ámbito de su competencia; y,
- j) Las demás establecidas en la ley y su reglamento.

La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor en el Art.19 señala: La Indicación del Precio.

Los proveedores deberán dar conocimiento al público de los valores finales de los bienes que expendan o de los servicios que ofrezcan, con excepción de los que por sus características deban regularse convencionalmente. (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, 2015, pág. 7)

El valor final deberá indicarse de un monto claramente visible que permita al consumidor, de manera efectiva, el ejercicio de su derecho a elección, antes de formalizar o perfeccionar el acto de consumo. (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, 2015, pág. 7)

El valor final se establecerá y su monto se difundirá en moneda de curso legal.

Las farmacias, boticas, droguerías y similares deberán exhibir de manera visible, además del valor final impreso en cada uno de los medicamentos o bienes de expendio, la lista de precios oficiales de los medicamentos básicos, aprobados por la autoridad competente. (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, 2015, pág. 7)

Capítulo II: Metodología

Tipo de investigación

Investigación Descriptiva

“La investigación descriptiva busca especificar características, propiedades y rasgos de un fenómeno, suceso o situación que se analice” (Hernández & Fernández, 2014)

Para desarrollar este proyecto se aplicó la investigación descriptiva, porque permitió recoger datos, acerca de situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades o procesos realizados, con el fin de analizar los resultados para obtener información relevante que favorezca el estudio.

Investigación de campo

Es la recopilación de datos nuevos en fuentes originales para un propósito específico. Es un método cualitativo de recolección de datos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural. Es estar en el lugar de los hechos y participar, observan, generalmente entrevistan algunas personas (Ortiz, 2018, pág. 1)

Se realizó la investigación de campo en la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda con el fin de obtener información sobre el problema planteado.

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa es un modo de investigar, es un enfoque, un estilo que adoptan el investigar en razón del objeto de estudio, de sus objetivos, de los problemas concretos que seleccionan en su área profesional. En el estudio cualitativo el investigador es el instrumento mismo, de manera que la validez se encuentra en la forma en que éste practica su destreza,

habilidad y competencia en su trabajo profesional (Ñaupas Paitán, Mejía Mejía, Novoa Ramírez, & Villagómez Paucar, 2014, pág. 353)

La investigación cualitativa permitió comprender el por qué o de qué manera se determinará la acción acerca del objeto del estudio.

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica consiste en la revisión de varias fuentes primeras y secundarias utilizadas durante el proceso de investigación.

Métodos

Método Inductivo

Es una forma de razonar partiendo de una serie de observaciones particulares que permiten la producción de leyes y conclusiones generales, además se basa en la observación de hechos y fenómenos, generaliza a partir de sus observaciones, tiene el objeto de generar nuevo conocimiento, va de lo particular a lo general era el método utilizado para las ciencias experimentales, en la actualidad es usado como parte del método científico general (Bernal Torres, 2015, pág. 60)

En la presente investigación se empleó el método inductivo porque se observó los problemas existentes en la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda, debido a la deficiente gestión que se realiza, es por ello que este método se inicia de lo particular a lo general y para proponer una estructura de gestión.

Método Científico

En términos generales, el método científico es inherente a la ciencia, tanto a la pura como a la aplicada. Sin método científico no puede haber ciencia. El método científico, como ya lo mencionamos, no es infalible, tampoco es autosuficiente, es decir, debe partir de algún conocimiento previo que se requiera concretar o bien ampliar, para posteriormente adaptarse a las especificaciones de cada tema, materia y/o especialidad. Integra una serie de procedimientos lógicos sistemáticos, racionales e intelectuales que permite resolver interrogantes (Maya, 2014)

Se utilizó el método científico en base a teorías científicas acerca de la gestión y desarrollo económico en el cual se propondrá una estructura de gestión que mejore el desarrollo económico, de la empresa y facilitando a los directivos tomar decisiones adecuadas.

Método Histórico-lógico

Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos al transcurrir de una etapa o período. Lo lógico se encarga de investigar las leyes generales del funcionamiento del desarrollo del fenómeno. Lo lógico e histórico se complementan y vinculan mutuamente (Pérez, 2018, pág. 2)

Se implementó el método histórico – lógico para esta investigación, en base a información existente y relevante, generando así una estructura de gestión que permita mejorar el desarrollo económico de la empresa.

Técnicas e instrumentos de investigación

Encuesta

“Es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizado procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (García, pág. 1)

La encuesta se aplicó al personal de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda, que se utilizó un cuestionario de opción múltiple.

Entrevista

La entrevista es una especie de conversación formal entre el investigador y el investigado o entre el entrevistador y el entrevistado y el informante; es una modalidad de la encuesta, que consiste en formular preguntas en forma verbal con el objetivo de obtener respuestas o informaciones y con el fin de verificar o comprobar hipótesis de trabajo (Ñaupas Paitán, Mejía Mejía, Novoa Ramírez, & Villagómez Paucar, 2014, pág. 219)

Se aplicó una guía de entrevista al Gerente General de la empresa CORFAMEP S.A de la ciudad de Guaranda, con este podemos extraer información real y necesaria para detectar el problema y proponer una solución.

Observación

Observamos la conducta de los colaboradores y los directivos de la empresa CORFAMEP S.A de la ciudad de Guaranda, mediante la ficha de observación.

Ficha de observación aplicada a la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de

Guaranda

FICHA DE OBSERVACIÓN				
Ficha N°	01			
Observadores	Laura Barragán Cando y Guido Paredes Erazo			
Lugar	Empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda			
Fecha	06 de diciembre de 2019			
Actividades	Alternativas			Comentario
	Si	No	No Aplicable	
La empresa lleva una adecuada gestión por parte de sus directivos.	X			La Gestión que los directivos lleva desierta manera contribuye al desarrollo económico de la misma caso contrario la empresa ya desapareciera.
Los procesos de gestión que la empresa desarrolla son apropiados.		X		Los procesos de gestión que la empresa emplea son incompletos.
La empresa, posee un organigrama estructural establecido.		X		No se evidencia en un área visible dentro de la empresa.
Aplicación de los procesos administrativos.			X	El único proceso que aplica es la planeación para los procesos productivos, no considerando los demás procesos.
Cuenta con departamentos.	X			La empresa, cuenta con el departamento de contabilidad y el administrativo.
La empresa cuenta con una estructura de gestión óptima.		X		La empresa no cuenta con un modelo de gestión, que se aplique en la actualidad.
Toman decisiones en base a los procesos administrativos.		X		Toman decisiones empíricamente
Normas de calidad que la empresa aplica para los procesos de producción.			X	Se considera ciertas normas para la obtención del producto final (INEC).
Existe un ambiente laboral estable.	X			

Fuente: Elaboración propia

Universo y muestra

El universo y muestra que se estudió de la Empresa CORFAMEP S.A, para llevar a cabo la investigación son: dos directivos y seis trabajadores de planta logrando un total de ocho encuestas las mismas que se tomó en cuenta para ser sujetos de estudio.

Procesamiento de la información

Se utilizó una hoja de cálculo electrónica de Excel versión 2016; de la Compañía Microsoft office, para ordenar los datos obtenidos de la población de estudio que permita obtener resultados y poder analizar cualitativa y cuantitativa.

Encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Tabla 1 ¿En qué nivel considera usted que conoce el modelo de gestión que utiliza la empresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	0	0%
Medio	4	67%
Bajo	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

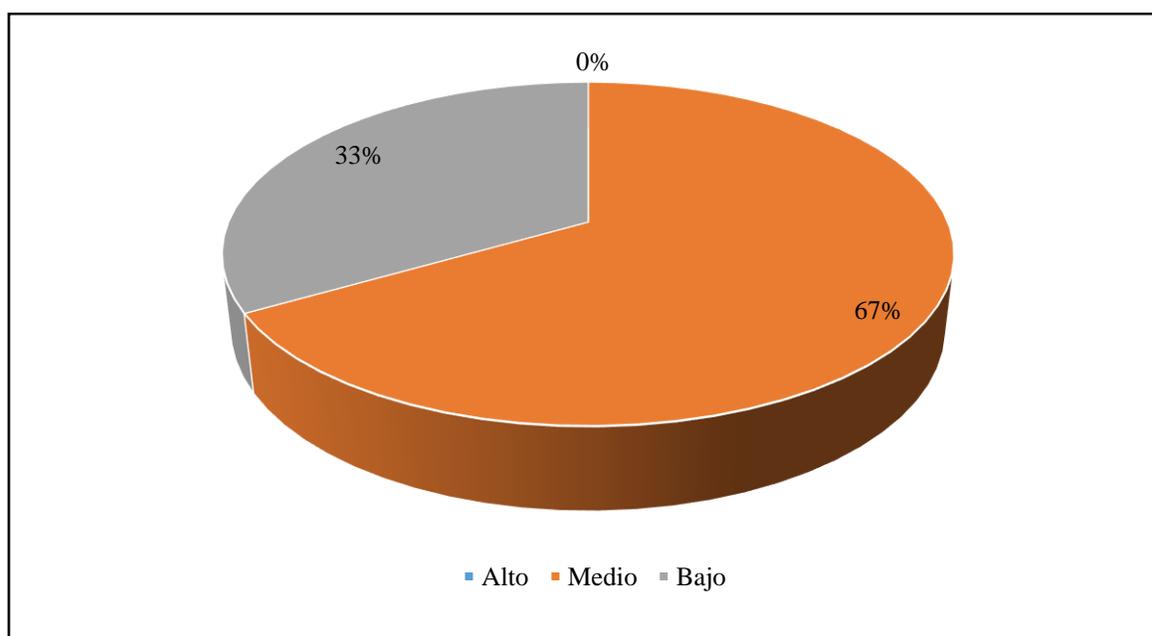


Figura 2 ¿En qué nivel considera usted que conoce el modelo de gestión que utiliza la empresa?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

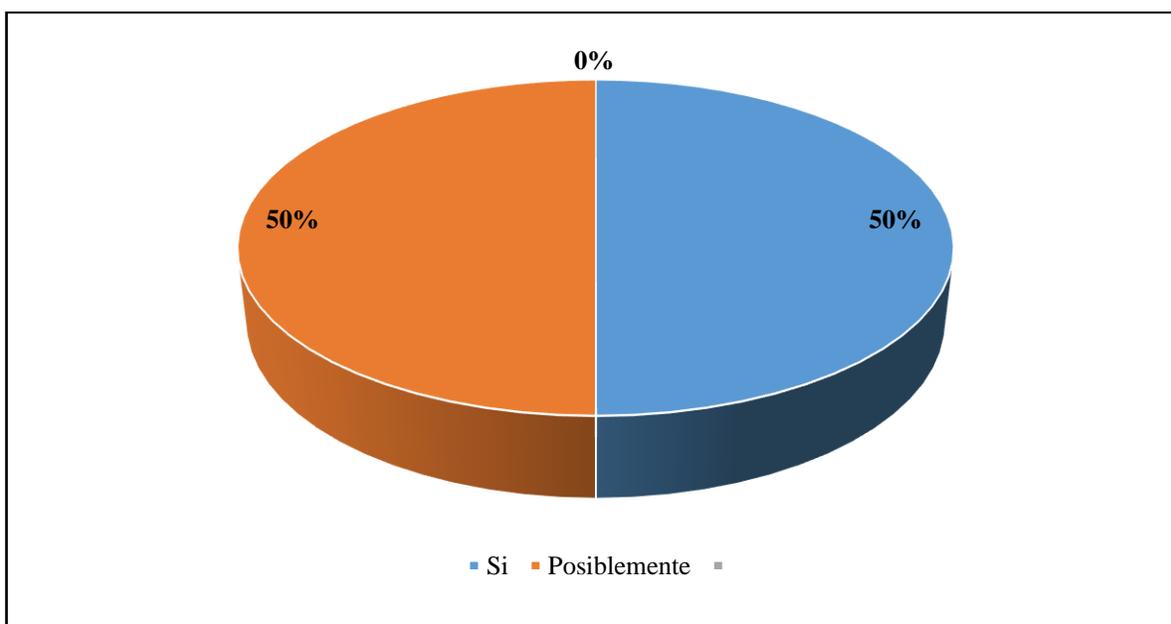
Mediante la aplicación de las encuestas a los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A. mencionan que conocen un nivel moderado del modelo de gestión que los directivos emplean, permitiendo una armonía dentro de la empresa para un mejor desempeño laboral.

Tabla 2 ¿Considera que el actual modelo de gestión tiene impacto en el desarrollo económico de la empresa?

ALTERNATIVAS	ALTERNATIVAS	ALTERNATIVAS
Si	3	50%
Posiblemente	3	50%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

**Figura 3** ¿Considera que el actual modelo de gestión tiene impacto en el desarrollo económico de la empresa?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

Mediante la encuesta en la pregunta aplicada se puede apreciar que el actual modelo tiene un breve impacto en el desarrollo económico de la empresa lo que hace que se proponga un nuevo modelo de estructura de gestión que permita mayor desarrollo económico.

Tabla 3 ¿Qué tan importante es para usted, contar con una adecuada gestión dentro de la empresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	3	50%
Importante	1	17%
Poco importante	2	33%
Nada importante	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

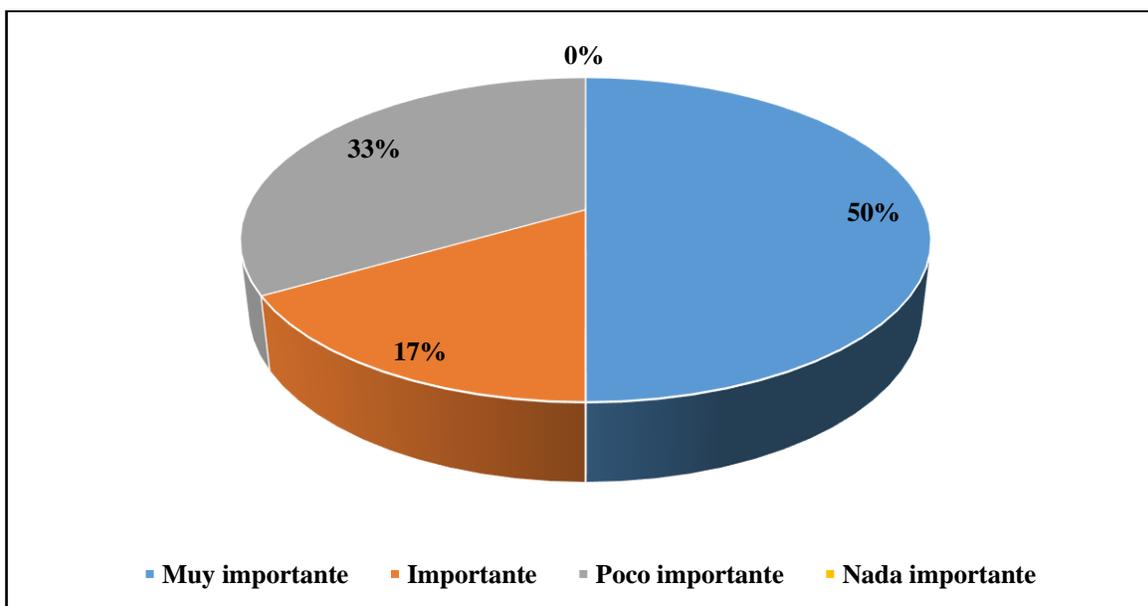


Figura 4 ¿Qué tan importante es para usted, contar con una adecuada gestión dentro de la empresa?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

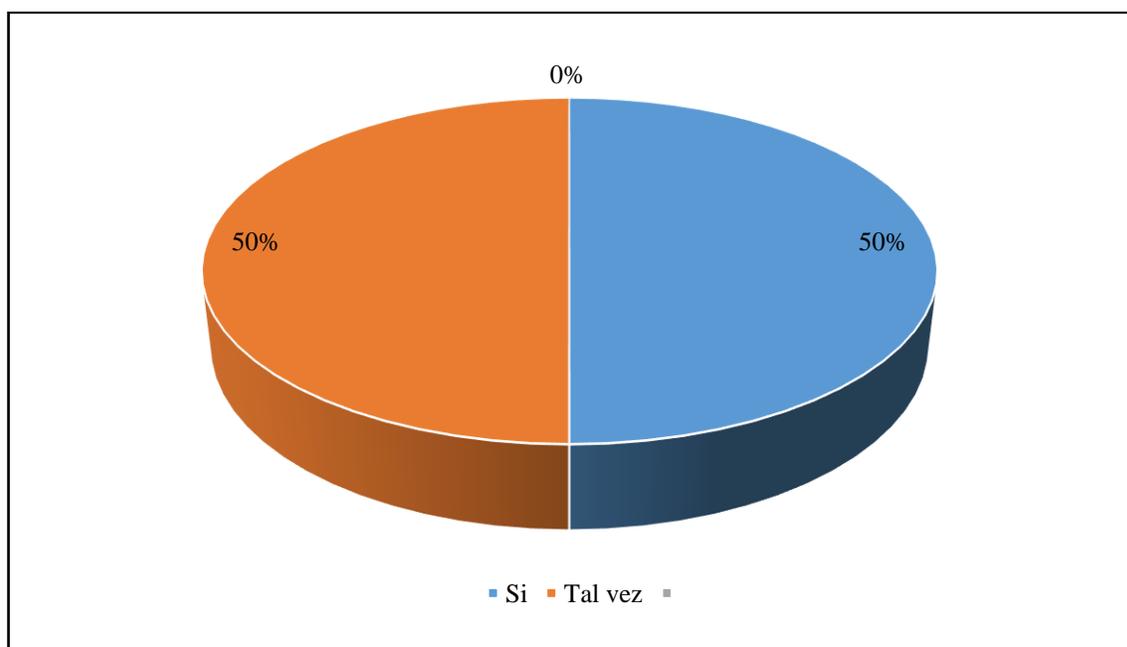
Los datos determinados en la encuesta nos indican que la mayoría de los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A. consideran importante contar con una adecuada gestión empresarial, que genere un mejoramiento continuo y poder obtener el máximo provecho; por lo tanto, facilite a buscar soluciones positivas a los problemas internos debido para garantizar su permanencia en el mercado.

Tabla 4 ¿Existe dentro de la empresa una adecuada gestión por sus directivos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	50%
Tal vez	3	50%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

**Figura 5** ¿Existe dentro de la empresa una adecuada gestión por sus directivos?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

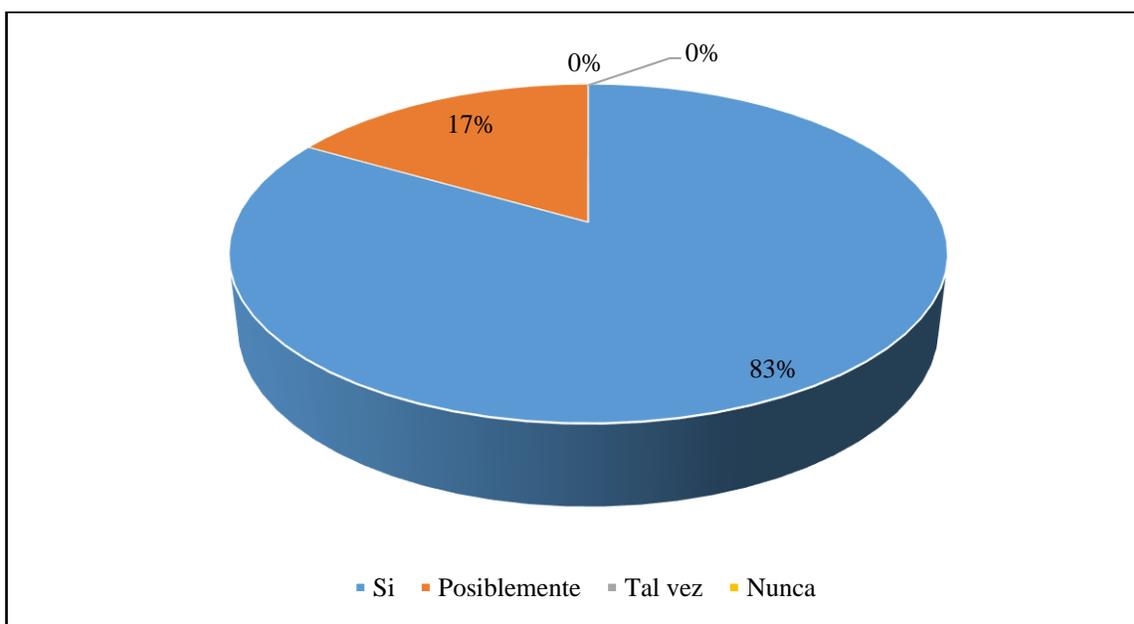
Mediante las encuestas aplicadas a los colaboradores de la empresa, el 50% indican que, si existe una adecuada gestión por parte de los directivos, lo cual genera una cierta conformidad al momento de la toma de decisiones, mientras tanto los demás manifestaron que tal vez los directivos de la empresa desconocen de un modelo de gestión adecuada para la misma que permita contribuir al desarrollo económico y empresarial. De esta manera se establece que no existe un conocimiento claro sobre la gestión de la empresa.

Tabla 5 ¿Se cumple a cabalidad todas las funciones encomendadas por los directivos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	83%
Posiblemente	1	17%
Tal vez	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

**Figura 6** ¿Se cumple a cabalidad todas las funciones encomendadas por los directivos?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

De la pregunta realizada a los colaboradores de la empresa se deriva que la mayoría cumple a cabalidad las funciones que se les encomienda por los directivos; lo cual es un factor clave para la consecución de objetivos y contribuir al desarrollo económico; con los recursos obtenidos puede adquirir nueva maquinaria para mejorar la calidad de producción.

Tabla 6 ¿Consideran que los inconvenientes que ha tenido que afrontar la empresa podrían solventarse con una implementación de una estructura de gestión?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	67%
Posiblemente	2	33%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

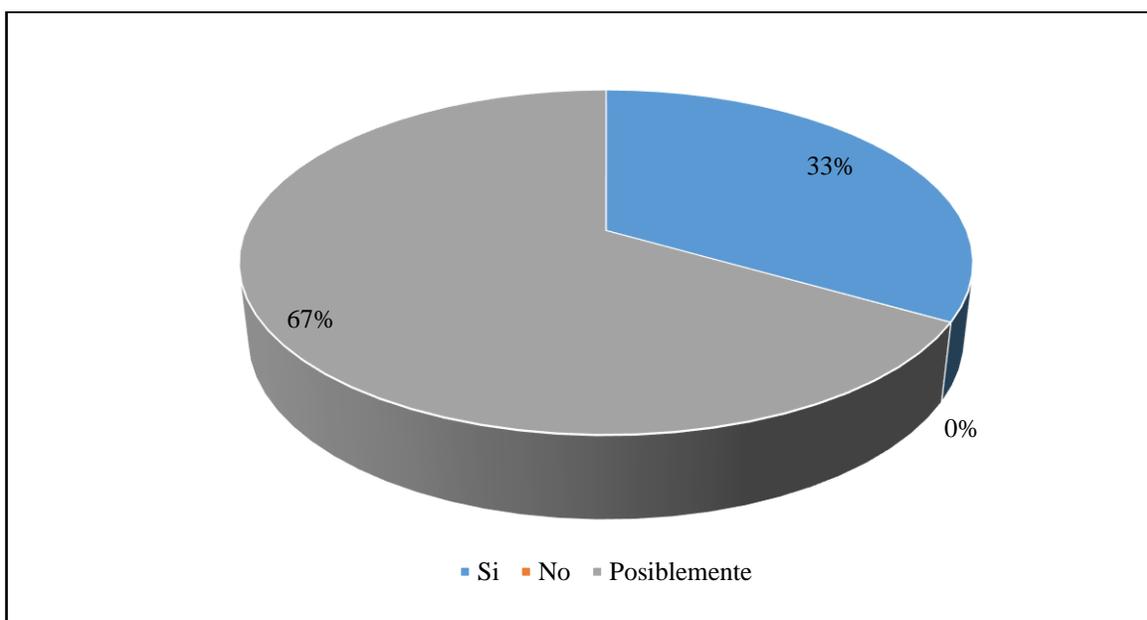


Figura 7 ¿Consideran que los inconvenientes que ha tenido que afrontar la empresa podrían solventarse con una implementación de una estructura de gestión?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

Los datos determinados en la encuesta nos indican que la mayoría de los colaboradores de la empresa, está totalmente de acuerdo que se puede resolver los inconvenientes con la implementación de una estructura de gestión que contribuirá notablemente al proceso de gestión, teniendo en cuenta que la propuesta de una estructura de gestión la empresa pueda generar nuevas oportunidades, tanto en la gestión como en su desarrollo económico para incrementar sus ventas y dar cumplimiento a los objetivos que se proponga.

Tabla 7 ¿Cree usted que es necesario una estructura de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	67%
No	0	0%
Tal vez	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

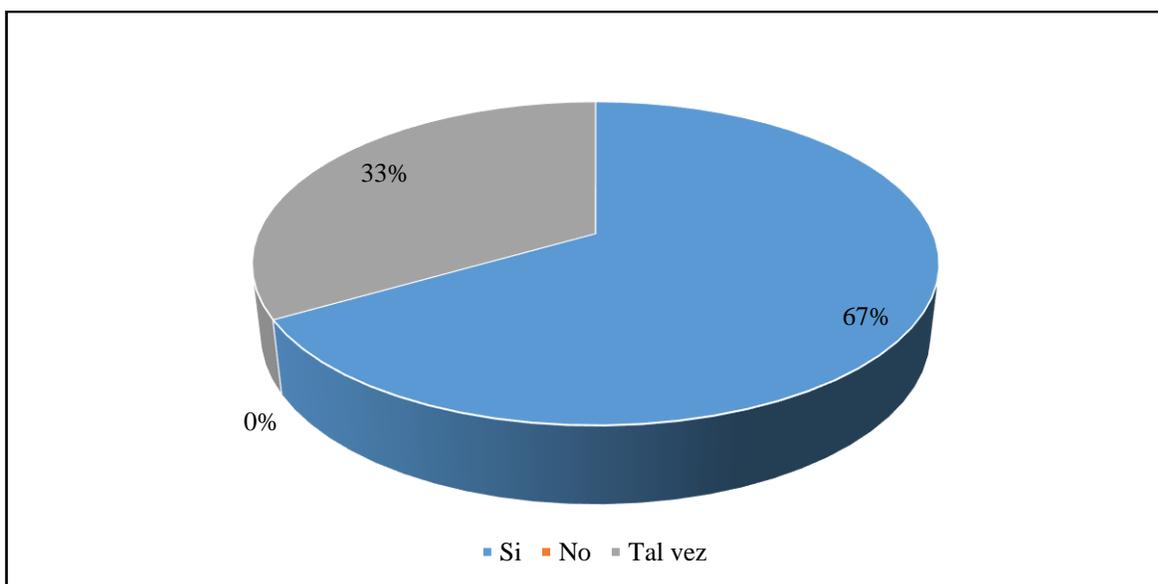


Figura 8 ¿Cree usted que es necesario una estructura de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

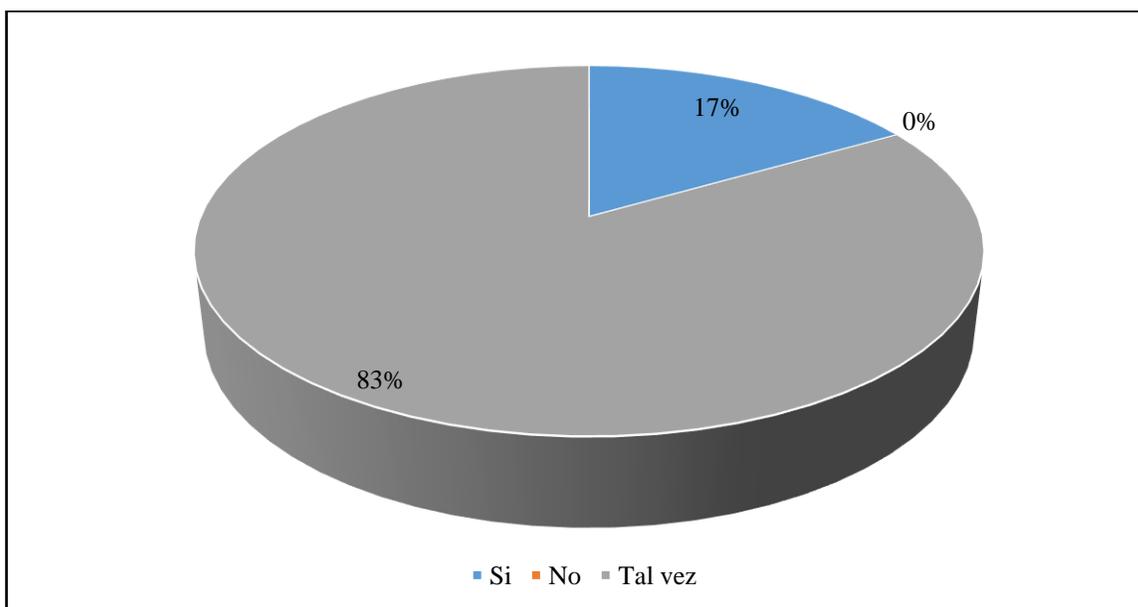
La totalidad de los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A. manifiestan que es necesario optar con una estructura de gestión, que responda a las necesidades de la empresa; lo cual contribuiría significativamente a mejorar los procesos empresariales, permitiendo mejorar la situación económica por consiguiente su estabilidad, ya que es el fin de una empresa privada.

Tabla 8 ¿Consideran que los procesos de gestión que se lleva a cabo son los adecuados dentro de la empresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	17%
No	0	0%
Tal vez	5	83%
TOTAL	6	100%

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Autores: Laura Barragán – Guido Paredes

**Figura 9** ¿Consideran que los procesos de gestión que se lleva a cabo son los adecuados dentro de la empresa?

Fuente: Colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos en la pregunta dirigida a los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A. indican que los procesos que se aplican compadecen que tal vez son los adecuados, debido que los procesos de la administración son incompletos, puesto en la actualidad la gestión empresarial es dinámica, teniendo un gran impacto en la liquidez y solvencia con el fin de desarrollar la competitividad en el mercado y lograr la solidez deseada.

**Entrevista dirigida al Señor Gerente Milton Escobar, representante de la empresa
CORFAMEP S.A.**

- 1. ¿Considera usted si el actual modelo de gestión tiene impacto con el desarrollo económico de la empresa?**

El desarrollo económico se debe a la perseverancia y a sobre llevar los obstáculos que se presentan en mi emprendimiento donde se aplica estrategias de venta y mantener el equilibrio económico con relación a la demanda del consumidor.

- 2. ¿Considera usted que lleva una adecuada gestión de la empresa para contribuir al desarrollo económico de la misma?**

Si porque, si no se lleva el desarrollo de la empresa en base a los planes y proyectos propuestos no se puede desarrollarse la empresa; si es que nosotros no nos apoyamos a una línea de producción y diversificar los productos no vamos a tener existo nosotros debemos competir con similares a nivel nacional por el momento no se sabe si a futuro internacional, nosotros hemos puesto el desarrollo de nuestra empresa en una provincia que no está categorizada como industrial o empresarial.

- 3. ¿Cuáles son los procesos de gestión que lleva a cabo dentro de las actividades de la empresa?**

Los procesos de gestión están regularizados por parámetros internos de la empresa, en si nosotros tenemos planificaciones mensuales por lo general designaciones las tres primeras semanas de cada mes a productos de maquila o marcas ajenas y la última semana nos dedicamos a nuestra propia marca NOOA lo que son cosméticos.

4. **¿Cree usted que los inconvenientes que han tenido que afrontar podrían solventarse con una implementación de una sólida estructura de gestión**

No creo eso en realidad para que nosotros podamos solventar este tipo de inconvenientes pues es el apoyo principal es el Gubernamental sino hay apoyo ningún emprendedor en la provincia va a desarrollar algún tipo de negocio sabiendo que el futuro de nuestra provincia depende de eso depende de apoyar a los micro emprendimientos.

5. **¿Considera usted que es importante la estructura de gestión, para la obtención de los resultados esperados de la empresa?**

Si considero importante porque toda empresa necesita una gestión para conocer cuáles son mis ingresos y mi utilidad.

6. **¿Considera que la implementación de una estructura de gestión, responde a las necesidades de la empresa para su desarrollo económico?**

Depende de la estructura de gestión ya que la aplicación depende del tipo de empresa ya que toda empresa tiene su necesidad y tiene su planificación entonces debe ser específicamente para el tipo de negocio que va a conllevar la producción ya sea en productos de servicio o de consumo, dentro de mi empresa si considero importante la implementación de una estructura de gestión.

7. **¿Cómo aporta una estructura de gestión al desempeño laboral para incrementar su desarrollo económico?**

Se debe conllevar al desarrollo o estarles implementando bajo cursos a los empleados porque son parte activa de la empresa prácticamente los empleados son parte motriz de la empresa en conocimientos y no solo en conocimientos o manejo de máquinas o manejo de fórmulas sino en otros aspectos que conlleve a la armonía entre trabajadores,

empleados y nosotros si tenemos bien implementado esto cursos de relaciones humanas, capacitaciones, convivencias cuando el tiempo lo amerita y la parte económica también prácticamente los empleados son parte fundamental en la empresa.

8. ¿Cree usted que una adecuada toma de decisiones contribuye al desarrollo económico de la empresa?

Si definitivamente cuando se toma bien una decisión lo lleva al éxito.

9. ¿Cuáles son las normas que cumple la empresa, para responder a las necesidades para su desarrollo económico?

Nuestras normas no son específicas, una de las más importantes es dar un buen servicio al cliente en base al desarrollo de nosotros siempre estamos tratando de implementar algo o darle una buena formulación o darles las dos cosas a la vez una buena formulación o abaratar costos en realidad lo que nosotros siempre seguimos primero es la parte ética en lo que tratamos de hacerlo mejor que podamos y sacar el producto a un menor costo.

Análisis de la entrevista aplicada al gerente de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda.

El señor Gerente de la empresa CORFAMEP S.A. respecto a la pregunta si considera usted si el actual modelo de gestión tiene impacto con el desarrollo económico de la empresa manifiesta que el desarrollo económico se debe precisamente a la perseverancia que debe tener el emprendimiento y la aplicación de estrategias de ventas para poder mantener el equilibrio económico en relación a la demanda del consumidor.

Para el señor gerente de la empresa considera que medianamente está llevando una adecuada gestión, por cuanto hace mención a que la empresa emergió en base de un proyecto el mismo que estableció las líneas de producción y la diversificación de sus productos, esta consiente de que el producto de su empresa está compitiendo con otros a nivel nacional pero tiene en mente también competir a nivel internacional, puso énfasis en el hecho que a su empresa le ubicó en una provincia que no está categorizada como industrial y como empresarial.

Al preguntar al señor gerente respecto a los procesos de gestión que el mantiene en su empresa se centra exclusivamente en la planificación y señala que en las tres primeras semanas del mes se dedica a los productos de maquila o marcas ajenas y la última semana del mes se dedica exclusivamente a los productos NOOA que es su marca.

La respuesta que formuló el señor gerente no es muy clara al respecto a la pregunta que se planteó; por cuanto a nuestro interés consideramos que si es importante contar con una estructura de gestión para obtener un desarrollo económico y un buen desenvolvimiento empresarial frente a su competitividad.

En cuanto a la implementación de una estructura de gestión nos manifestó que para solventar el desarrollo económico si es importante llevar una estructura establecida dentro de la empresa que permita diversificar las funciones empresariales y contar con una producción de calidad en sus productos y obtener una rentabilidad que contribuya al desarrollo económico de la misma.

La estructura de gestión aporta al desarrollo profesional y empresarial, donde el señor gerente señaló que es un proceso en el que todo el personal progresen a través de una serie de aspectos que conlleve a la armonía entre trabajadores, empleados donde cuentan con cursos de relaciones humanas, capacitaciones, convivencias cuando el tiempo lo amerita y la parte económica también prácticamente los empleados son parte fundamental en la empresa.

El señor gerente de la empresa CORFAMEP S.A considera que es importante una adecuada toma de decisiones que contribuyan al desarrollo económico.

En cuanto a las normas que cumple la empresa nos indicó que no son muy específicas porque siempre están tratando de implementar algo o darle una buena formulación o las dos cosas a la vez una buena formulación o abaratar costos de producción, donde comercializan productos a un menor costo y de excelente calidad.

Los directivos de la empresa solo toman en cuenta a la planificación para los procesos productivos, pero no toman en cuenta las demás etapas del proceso administrativo como: la organización, dirección y control, por lo tanto, la gestión que aplican es incipiente. Por tal motivo es de gran importancia proponer una estructura de gestión donde se apliquen los procesos de la administración, que les permitan desarrollarse económicamente y empresarialmente.

Capítulo III: Resultados y Discusión

Análisis, Interpretación y discusión de resultados

En la investigación, con la aplicación de la encuesta se determina que los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A. poseen un escaso nivel de conocimientos sobre el modelo de gestión que los directivos emplean para lograr la sostenibilidad en el mercado.

El modelo de gestión empleado en la empresa genera un breve impacto en su desarrollo económico, lo cual implica la necesidad de una estructura sólida de gestión empresarial, empleando en todos los procesos administrativos que genere un mejoramiento continuo y poder obtener el máximo rendimiento; por lo tanto, facilite a buscar soluciones positivas a los problemas internos, garantizando su permanencia en el mercado.

Los procesos que se aplican no son los adecuados, debido a que los utilizados son incompletos; en la actualidad la gestión empresarial es dinámica, y genera un gran impacto en la liquidez y solvencia con el fin de desarrollar la competitividad en el mercado y lograr la solidez deseada.

Con la implementación de una estructura de gestión, ayudaría a cumplir con todos los procesos administrativos debido a que se enfocan únicamente en la planificación de la cadena productiva y no consideran las demás etapas del proceso administrativo para resolver los inconvenientes que han enfrentado durante su existencia en el mercado.

Con el flujo permanente e interrelacionado de las actividades de planeación, organización, dirección y control, desarrolladas se alcanzarían el objetivo organizacional superior, aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales y de cualquier otro tipo, con los que cuenta la empresa para hacerla eficiente y efectiva.

Cumplimiento de Objetivos (Propuesta de ser el caso)

El cumplimiento del objetivo general se cumple en la pregunta número dos de la encuesta y en la pregunta número dos y tres de la entrevista, donde los encuestados y entrevistados nos dijeron que el actual modelo de gestión genera un breve impacto en el desarrollo económico de la empresa; por tal motivo, justifica que se proponga un nuevo modelo de estructura de gestión que permita su desarrollo económico.

El objetivo específico dos se cumple en la pregunta número uno de la encuesta y en la pregunta tres de la entrevista; toda vez que los encuestados señalan que conocen el modelo de gestión en un nivel moderado que los directivos emplean mientras que el entrevistado señala que el modelo de gestión se precisa en la planificación, evidenciando que lleva una gestión incipiente.

El objetivo específico tres se evidencia en la pregunta número seis y siete de la encuesta cuyos resultados señalan que los inconvenientes que han tenido que afrontar la empresa pueden solventarse mediante la propuesta de una estructura de modelo de gestión que impacte en la rentabilidad económica.

Propuesta de la investigación

Tema

Estructura de gestión que mejore el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda.

Justificación

La estructura propuesta se justifica porque la empresa CORFAMEP S.A. lo único que se aplica es la planificación solamente para gestar los procesos productivos, descuidando de esta manera las demás etapas del proceso administrativo, sin considerar la importancia que reviste en la organización, dirección y control de la misma.

La presente estructura de gestión planteada para mejorar el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda está desarrollada en los siguientes procesos: Planeación, Organización, Dirección y Control.

De esta manera, se pretende que la empresa CORFAMEP S.A. tenga un mejor desarrollo económico aprovechando la capacidad productiva y logrando mayores ingresos con la venta de sus productos, lo que evidencia a obtener una rentabilidad estable.

Objetivos

Con la aplicación de la estructura de gestión propuesta se prevé alcanzar lo siguiente:

- Mejorar la gestión administrativa para el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A de la ciudad de Guaranda.
- Incrementar las ventas de la empresa CORFAMEP S.A.
- Incrementar la rentabilidad de la empresa con la comercialización de sus productos NOOA.

Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta nos basamos en el autor Idalberto Chiavenato (2014) La presente estructura de gestión se desarrolló, como respuesta a las falencias existentes dentro de la empresa, con el fin de obtener un mayor crecimiento económico, aprovechando la capacidad productiva instalada y logrando mayores ingresos con la venta de sus productos, de esta manera obteniendo una rentabilidad estable con el buen uso de los procesos administrativos. Esta estructura para la empresa CORFAMEP S.A. involucra las siguientes fases que deben cumplir:

1. Planeación
2. Organización
3. Dirección
4. Control

El cumplimiento de cada uno de estos procesos es muy importante para garantizar un desarrollo empresarial obteniendo una rentabilidad y un crecimiento de la misma.

Planeación

Dentro de toda empresa debe existir una planeación, y no trabajar en base a la improvisación ya que todo lo que se realiza dentro de una actividad se lo hace planificando. La planificación es el primer proceso administrativo, donde se sienta las bases para los demás procesos. Asimismo, es la que define los objetivos a efectuarse y que es lo que se debe hacer para llegar a ellos.

La empresa CORFAMEP S.A. debe realizar una planificación sobre las actividades de producción que desarrolla y la comercialización de sus productos; para lo cual la empresa debe involucrar los siguientes procesos:

- Planificar con anterioridad los contratos de maquila con otras empresas para la producción y comercialización de sus productos.
- Asignar un presupuesto para la adquisición de la materia prima.
- Llevar un inventario de la materia prima y de las maquinarias existentes, que se utiliza en la elaboración de los productos.
- Establecer parámetros de calidad de los productos de contrato de maquila y de su marca de jabones NOOA.
- Realizar una planificación de las necesidades del personal administrativo y operativo que requiere la empresa.
- La empresa debe planificar la adquisición de maquinaria de acuerdo a su demanda en el mercado.
- Planificar el mantenimiento preventivo de las maquinarias que se emplea en el proceso de producción.

De esta manera se establecerá que todas las actividades estén debidamente planificadas en todos los procesos tanto productos como de comercialización en lo que garantizará mejorar el crecimiento económico de CORFAMEP S.A.

Organización

La empresa CORFAMEP S.A. debe establecer una organización formal, que consiste en la división de trabajo de manera racional en cada una de los puestos de trabajo para alcanzar los objetivos propuestos. Este tipo de organización se rige mediante la elaboración de organigramas que deber cumplir la Dirección y se debe comunicar a todo el personal mediante manuales internos.

Dentro de su administración la empresa debe organizar, estructurar, e integrar todos los recursos necesarios y los órganos implicados en las actividades realizadas, como también establecer atribuciones y relaciones entre el personal. La organización consiste en:

- Definir las finanzas, identificando las principales actividades de la gestión financiera.
- Integración de nuevas tecnologías aplicadas a la producción que permita generar competitividad.
- Mantener informado a los colaboradores sobre las actualizaciones de la información generada sobre la empresa.
- Fijar actividades necesarias para lograr alcanzar los objetivos propuestos.
- Agrupar las actividades por departamentos dentro de la empresa en una estructura lógica.
- El personal debe ser especializado en cada puesto de trabajo para dar cumplimiento a sus actividades de manera eficiente.

Orgánico estructural

Es la representación gráfica de la estructura de la interna de la empresa donde contiene las estructuras departamentales y sus niveles jerárquicos.

Según el autor Sérvulo Anzola Rojas menciona que el “orgánico estructural muestra cinco aspectos principales de la estructura de la empresa”.

División del trabajo. Cada rectángulo representa un individuo o una autoridad responsable de una determinada parte de la carga de trabajo de la organización.

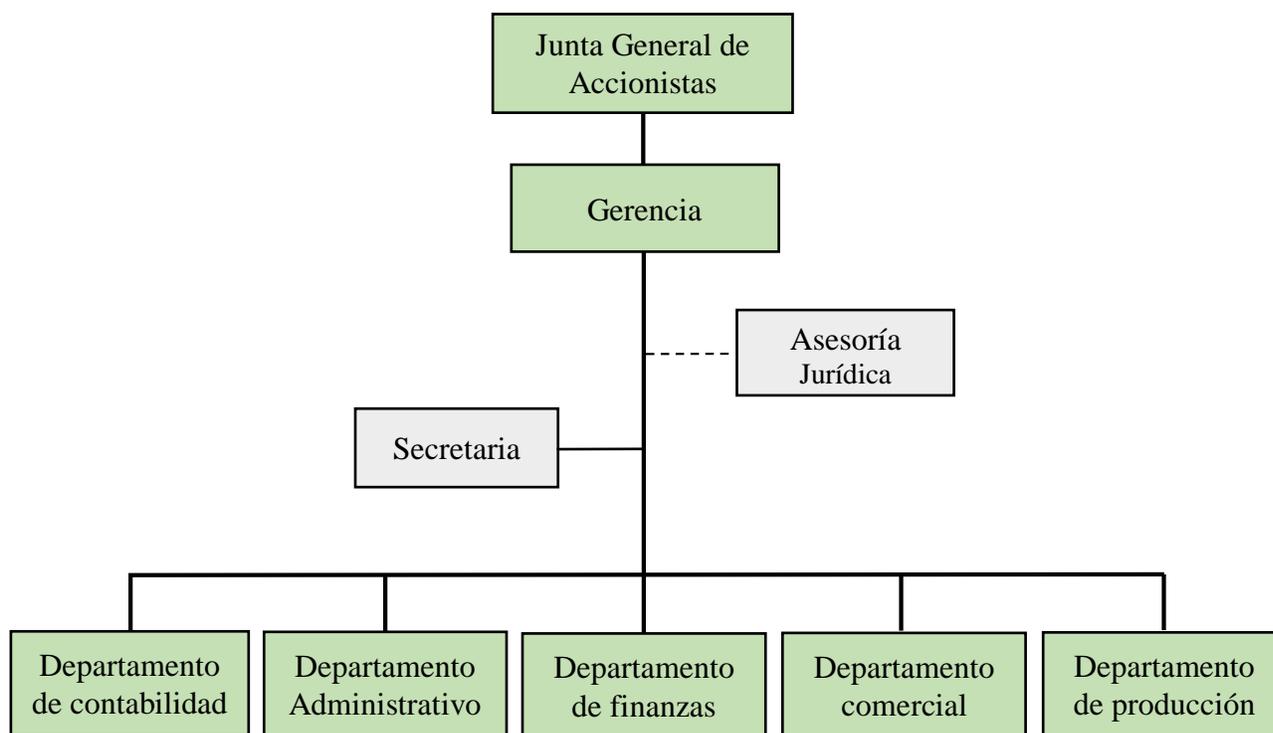
Pequeños empresarios y empleados. Las líneas sólidas indican la cadena de mando o escala jerárquica (quién depende de quién).

Tipo de trabajo que se realiza. Los indicadores o descripciones de los cuadros señalan las diversas labores o áreas de responsabilidad de la compañía.

Agrupación de segmentos de trabajo. Todo el diagrama indica sobre qué bases se han dividido las actividades de una empresa.

Niveles de administración. Un organigrama ubica no sólo a las pequeñas empresarios y empleados, sino, también, la jerarquía administrativa. Todas las personas que dependen de un mismo individuo están en el mismo nivel administrativo, cualquiera que sea el lugar en que aparecen en el diagrama. (Anzola Rojas, 2010, pág. 117)

Orgánico estructural de la empresa CORFAMEP S.A.



Elaborado por: Laura Barragán e Guido Paredes
Fuente: Estatutos de la empresa CORFAMEP S.A.

Dirección

Una vez que la empresa ha definido la planeación y la organización se debe direccionar para que las actividades se den cumplimiento. Una dirección para ponerla en marcha deber contar con la participación del talento humano. Dentro de la dirección se debe establecer lo siguiente:

- El personal debe estar especializado en su área de trabajo.
- El talento humano debe estar guiado y motivado por la dirección con la finalidad de obtener resultados positivos.
- Mantener una comunicación abierta entre el personal directivo y operativo.
- Trabajar con un liderazgo para dinamizar y complementar las actividades.

Control

La finalidad del control para la empresa es asegurar que los resultados de lo que se ha planeado, organizado y dirigido se acerquen más a procurar al cumplimiento a los objetivos empresariales propuestos.

Fase de control

La empresa CORFAMEP S.A. debe emplear un proceso cíclico que está compuesta por tres fases:

1. Establecer estándares y criterios

Tipos de estándares y criterios

Estándares de cantidad

- Volumen de producción.
- Niveles de inventario.

- Número de horas trabajadas.

Estándares de calidad

- Controles de calidad de la materia prima y del producto.
- Especificaciones del producto.

Estándares de tiempo

- Tiempo estándar de producción.

Estándar de costo

- Costo de producción
- Costo de inventario

2. Observar el desempeño

El departamento de gerencia debe controlar el desempeño del personal para verificar si están dando cumplimiento a las actividades y estándares establecidos.

3. Comparar el desempeño con el estándar establecido

La empresa debe establecer límites de variación dentro del proceso de elaboración de sus productos para que sea aceptable como variación normal y poder dar las correcciones pertinentes al producto ya que no todo puede ser corregido. (Chiavenato, Introducción a la teoría general de la administración, 2014, pág. 132)

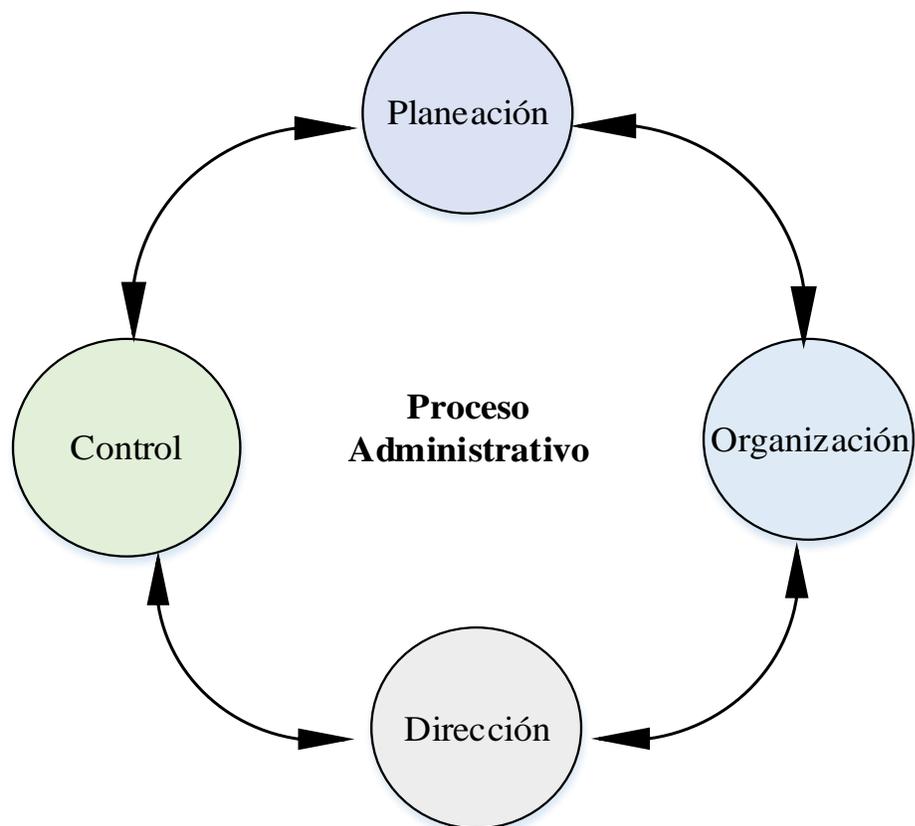


Figura 10 El proceso administrativo y la interacción con las demás funciones administrativas
Idalberto Chiavenato (2014). *Teoría neoclásica de la administración* (p. 124)

Plan de aplicación

Tabla 9: Plan de aplicación

PROCESO	ACTIVIDAD	OBJETIVO	META	PERIODO	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Planeación	Presupuesto de requerimiento de materiales (Materia prima, insumos)	Identificar la cantidad para la adquisición de materia prima para la producción.	Cumplir en un 100% el presupuesto de materiales.	Mensualmente	3500	Contabilidad - Gerencia
	Adquisición de materia prima	Establecer un inventario de materia prima.	Cumplir en un 90% el control de inventarios.	Anualmente	3500	Contabilidad
	Presupuesto de mano de obra especializada	Definir el presupuesto para la contratación del personal.	Dar cumplimiento en un 90% lo establecido.	Mensualmente	2400	Contabilidad
	Presupuesto de gasto de ventas (vendedores, publicidad)	Definir el presupuesto para su publicidad.	Satisfacer las necesidades a los clientes.	De mes a mes	400	Gerencia
	Presupuesto de gasto de administración	Establecer un presupuesto que cubra las necesidades básicas de la empresa.	Dar cumplimiento en un 75% al establecido.	Mensualmente	2000	Contabilidad

	Necesidad del personal	Determinar las falencias del personal	Conocer las temáticas en un 100% dentro del plan de capacitación.	Semestralmente	0.00	Contabilidad - Gerencia
	Plan estratégico	Actualizar el plan estratégico de la empresa.	Cumplir con la actualización al 100% del plan estratégico.	Cada tres años	1500	Gerencia
	Elaboración de productos	Obtener el producto en el menor tiempo esperado	Lograr una utilidad estable para la empresa.	Mensualmente	2500	Gerencia
Organización	Organización de actividades	Disponer del personal adecuado para su área de trabajo.	Disponer en un 100% del personal apto para su área de trabajo.	Por temporadas	0	Gerente
	Establecimiento de un manual de funciones	Contribuir a la ejecución correcta de las labores aumentando la eficiencia.	Mantener informado un 100% de las decisiones administrativas.	Permanentemente	200	Gerente
	Evaluación del desempeño	Medir la eficiencia del personal.	Cumplir con el 100% de las actividades recomendadas.	Trimestralmente	0	Gerente

	Motivación del personal	Mejor rendimiento para el logro de objetivos	Cumplir a cabalidad con el desarrollo de al menos 2 capacitaciones, incentivos, vacaciones.	Semestralmente	1200	Gerente
Dirección	Normas de conducta ética profesional	Establecer normas de conducta para la convivencia profesional de los colaboradores.	Cumplir el 100% con el establecimiento de normas de ética profesional.	Anual	0	Gerente
	Capacitación	Diagnosticar el desconocimiento de las temáticas del área de trabajo.	Cumplir al menos el 80% con el programa de capacitación.	Semestralmente	0	Gerente
	Diseño del programa de capacitación.	Establecer los medios necesarios para desarrollar la capacitación.	Diseñar el plan de capacitación.	Semestralmente	0	Gerente
	Desarrollo del programa de capacitación.	Brindar nuevos conocimientos en su área de trabajo.	Diseñar el plan de capacitación.	Diario	600	Gerente

	Evaluación de los resultados adquiridos	Verificar los conocimientos socializados	Aprueban las evaluaciones en un 75% del personal socializado.	Diario	0	Gerente
	Estándares de calidad para los productos.	Aplicar las normas de calidad ISO 9001, en los productos.	Incrementar las ventas en un 10% respecto al año anterior.	Diariamente	1500	Gerente
Control	Trabajar con las normas ISO 9001	Mejorar el proceso de producción	Capacidad de producción en menor tiempo y costo posible.	Permanente	0	Gerente
	Cumplimiento de las normas ISO 9001	Verificar el cumplimiento de las normas establecidas.	Cumplir al 100% con normas ISO 9001.	Permanente	0	Gerente
	Proceso de producción	Verificar el cumplimiento de la producción, para cumplir con lo planeado.	Cumplimiento con el proceso de producción	Permanente	0	Gerente
TOTAL					19300	

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Existe un escaso nivel de conocimiento sobre la aplicación de los procesos administrativos de la empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda, por parte de sus directivos; por lo que se limitan a realizar sus actividades de forma correcta, en donde se verá afectada su rentabilidad y crecimiento en el mercado.

En la empresa solo toman en cuenta la planificación como el único proceso primordial para el desarrollo de sus actividades, y no consideran importante los demás procesos administrativos dentro de su gestión empresarial para la sustentabilidad y desarrollo económico de la misma.

La empresa no cuenta con una sólida estructura de gestión establecida para solventar al crecimiento y desarrollo de la empresa.

Recomendaciones

Que los directivos de la empresa CORFAMEP S.A. actualicen sus conocimientos sobre la importancia de la aplicación de los procesos administrativos los que deben ser aplicados en la empresa para alcanzar sus objetivos propuestos.

Dentro del proceso de producción y comercialización de sus productos tomar en cuenta todos los procesos administrativos para lograr obtener un producto de calidad, generando ingresos económicos para su crecimiento en el mercado.

Aplicar la estructura de gestión propuesta con todos sus procesos administrativos que les permita mejorar su desarrollo económico, logrando optimizar el tiempo y demás recursos para incrementar su rendimiento económico.

Bibliografía

- Chiavenato, I. (8 de Julio de 2016). *Introducción a la Teoría General de la Administración*.
Obtenido de <http://www.escuelamanagement.eu/direccion-general-2/que-es-gestion-empresarial-y-cuales-son-sus-funciones>
- Suárez Peña, M. (1 de Agosto de 2014). Las marcas de jabón con mayor percepción de calidad.
Obtenido de <https://www.larepublica.co/consumo/las-marcas-de-jabon-con-mayor-percepcion-de-calidad-2152271>
- Anzola Rojas, S. (2010). *administración de pequeñas empresas*. México D.F: Mac Graw Hill.
- Bernal Torres, C. (2015). *Metodología dela investigacion*. Colombia.
- Bernal, J. J. (23 de Agosto de 2013). *pdcahome.com*. Obtenido de
<https://www.pdcahome.com/5202/ciclo-pdca/>
- Castillo Martín , P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Mundo Económico y del Derecho*.
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración* (Octa Edición ed.).
D.F. México: Mc Graw Hill.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Personas usuarias y consumidoras*. Quito.
- Córdoba Padilla, M. (Diciembre de 2016). *ecoediciones.com*. (Ecoe, Ed.) Obtenido de
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edición.pdf>
- García del Junco, J., Martín Jiménez, F., & Periañez Cristobal, R. (8 de Julio de 2016).
escuelamanagement. Obtenido de <http://www.escuelamanagement.eu/direccion-general-2/que-es-gestion-empresarial-y-cuales-son-sus-funciones>

García, F. (s.f.). Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/quesunaencuesta.pdf>

Gómez, Y. C. (23 de Noviembre de 2016). Obtenido de

<https://medium.com/@iyamillecelisgmez/gesti%C3%B3n-de-productos-y-gesti%C3%B3n-de-negocios-innovadores-f5ce43a328bc>

Greco, O. (2013). Florida: Valleta.

Greco, O. (2013). *Diccionario preciso de economía*. Florida: Valletta.

Harold , K., & Weihrich, H. (8 de Julio de 2016). *escuelamanagement*.

Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw Hill Education.

Jacques Filion, L., Cisneros Martínez, L., & Mejía Morelos, J. (2011). *Adiminsitración de PYMES*. México: Pearson.

Ley de Compañías. (2018). *De la Constitución y Razón Social*. Quito.

Ley de Compañías. (2018). *Fundación de la Compañía*. Quito.

Ley de Gestión Ambiental. (2004). *Principios de la gestión ambiental*. Quito.

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (2015). *Indicación de precio*. Quito.

Ley Orgánica de Salud. (2012). *Vigilancia y control sanitario*. Quito.

Luna González, A. (2013). *Procesos Administrativo*. México: Patria S.A. DE C.V.

Mallar, M. Á. (enero-junio de 2010). La gestión por procesos un enfoque de gestión eficiente. *Redalyc.org*.

Mankiw, G. (2015). *Principios de economía*. México: CENGAGE Learning.

Maya, E. (2014). Método y Técnicas de Investihgación. *Dialnet*.

Milich, G. (9 de Enero de 2019). *rockcontent.com*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/gestion-de-mercados/>

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014).

Métodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá, Colombia: ediciones de la U.

Ortiz, R. (2018). *Investigación de campo.* QuestionPro.

Pérez Caraballo Veiga, J. (2016). *La gestión financiera de la empresa.*

Peréz Fernández de Velasco, J. A. (2010). *Gestión por procesos.* Madrid: Esic.

Pérez, R. (2018). *Metodología de la Investigación Educativa.* EcuRed.

Rodrigo, E. (2012). *Gestión Administrativa.*

Romero, R. (2014). Marketing. *Merca2.0.* Obtenido de <https://www.merca20.com/definiciones-de-empresa/>

Terry, G., & Stephen, F. (2010). *Principios de la Administración.* México: Patria.

Vilcarromero, R. (2013). *eumed.net.* Obtenido de www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf

Anexos

Anexo 1: Formato de la encuesta aplicado a los colaboradores de la empresa CORFAMEP

S.A.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática

Tema:

La gestión y su impacto en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP sociedad anónima de la ciudad de Guaranda provincia Bolívar año 2019.

Objetivo:

Obtener información la sobre la gestión y su impacto en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A.

Instrucciones:

Lea detenidamente y marque con una X la opción que usted considere de acuerdo a su criterio profesional.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA CORFAMEP S.A.

1. ¿En qué nivel considera usted que conoce el modelo de gestión que utiliza la empresa?

Alto Medio Bajo

2. ¿Considera que el actual modelo gestión tiene impacto en el desarrollo económico de la empresa?

Si Posiblemente

No

3. ¿Qué tan importante es para usted, contar con una adecuada gestión dentro de la empresa?

Importante Poco importante

Muy importante Nada importante

4. **¿Existe dentro de la empresa una adecuada gestión por sus directivos?**

Si Tal vez

No

5. **¿Se cumple a cabalidad todas las funciones encomendadas por los directivos?**

Si Posiblemente

Tal vez Nunca

6. **¿Consideran que los inconvenientes que ha tenido que afrontar la empresa podrían solventarse con una implementación de una estructura de gestión?**

Si Posiblemente

No

7. **¿Cree usted que es necesario una estructura de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa?**

Si Tal vez

No Nunca

8. **¿Consideran que los procesos de gestión que se lleva a cabo son los adecuados dentro de la empresa?**

Si Tal vez

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Formato de la entrevista dirigido al Gerente de la empresa CORFAMEP S.A.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática

Tema:

La gestión y su impacto en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP sociedad anónima de la ciudad de Guaranda provincia Bolívar año 2019.

Objetivo:

Obtener información la sobre la gestión y su impacto en el desarrollo económico de la empresa CORFAMEP S.A.

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS DE LA EMPRESA CORFAMEP S.A.

1. ¿Considera usted si el actual modelo de gestión tiene, impacto con el desarrollo económico de la empresa?

.....
.....

2. ¿Considera usted que lleva una adecuada gestión de la empresa para contribuir al desarrollo económico de la misma?

.....
.....

3. ¿Cuáles son los procesos de gestión que lleva a cabo dentro de las actividades de la empresa?

.....
.....

4. ¿Cree usted que los inconvenientes que han tenido que afrontar podrían solventarse con una implementación de una sólida estructura de gestión?

-
.....
5. ¿Considera usted que es importante la estructura de gestión, para la obtención de los resultados esperados de la empresa?

-
.....
6. ¿Considera que la implementación de una estructura de gestión, responde a las necesidades de la empresa para su desarrollo económico?

-
.....
7. ¿Cómo aporta una estructura de gestión al desempeño laboral para incrementar su desarrollo económico?

-
.....
8. ¿Cree usted que una adecuada toma de decisiones contribuye al desarrollo económico de la empresa?

-
.....
9. ¿Cuáles son las normas que cumple la empresa, para responder a las necesidades para su desarrollo económico?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3: Entrevista aplicada al señor Gerente de la empresa CORFAMEP S.A.



Fuente: Entrevista aplicada 2020-01-07

Anexo 4 Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa CORFAMEP S.A.



Fuente: Encuesta aplicada 2020-01-07

Anexo 5 Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa CORFAMPE S.A



Fuente: Encuesta aplicada 2020-01-07

Anexo 6: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa CORFAMPE S.A.



Fuente: Encuesta aplicada 2020-01-07

Presupuesto

Tabla 10: Descripción del presupuesto

Nº	Detalle	V. Unitario	V. Total
540	Impresiones b/n de borradores del proyecto	0,1	54
50	Horas internet	0,6	30
8	Reproducción de encuestas	0,05	0,4
2	Cuaderno	1,5	3
4	Esferográficos	0,35	1,4
9	Anillados del Proyecto	2,5	22,5
3	CD	2,5	7,5
TOTAL			118,8

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Certificado de antiplagio**CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO:**

Yo Dr. C. Diomedes Núñez Minaya director del proyecto de investigación, certifico que la señorita Barragán Cando Laura Violeta y el señor Paredes Erazo Guido Rimael estudiantes de la facultad de Ciencias administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con la revisión en la herramienta URKUND, el día 05 de febrero del 2020, de informe final del proyecto denominado **“LA GESTIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019”**; dando como resultado 6% de coincidencia; porcentaje que se encuentra legalmente establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 02 de marzo de 2020

Atentamente,



Dr. C. Diomedes Núñez Minaya
C.I. N°: 020050676-4
DIRECTOR

Documento [Informe de tesis final Empresa CORFAMEP S.A. de la ciudad de Guaranda.docx \(D63493263\)](#)

Presentado 2020-02-05 15:36 (-05:00)

Presentado por guidoparedesec@gmail.com

Recibido dnunezueb@analysis.orkund.com

Mensaje Informe del proyecto de investigación Tesis final. [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de estas 43 páginas, se componen de texto presente en 11 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

+	Categoría	Enlace/nombre de archivo	
+		Tesis finalizada.docx	✓
+		TESIS - ESTUDIO DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS PYME revisada5TCHAN sin bibliografía.docx	✓
+		DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTION ORGANIZACIONAL DEL EMPRESA JEHOVA SHAMA.docx	✓
+		Tesis.docx	✓
+		https://rockcontent.com/es/blog/gestion-de-mercados/	✓
+		EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO DE LA COOPERATIVA JUAN PÍO DE MORA, AGENCIA GUARANDA...	✓
+		PROYECTO DE TITULACIÓN 2019.pdf	✓

0 Advertencias Reinciar Exportar Compartir

97% #1 Activo

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

LA GESTIÓN

Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019.

AUTORES:

LAURA VIOLETA BARRAGÁN CANDO GUIDO RIMAELE PAREDES ERAZO

GUARANDA, FEBRERO 2020

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Proyecto de investigación, previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial.

LA GESTIÓN

Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORFAMEP SOCIEDAD ANÓNIMA DE LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2019.

Autores: LAURA VIOLETA BARRAGÁN CANDO GUIDO RIMAELE PAREDES ERAZO

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR / PROYECTO FINAL TESIS 3.docx 97%

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

ESTUDIO

LA

GESTIÓN

