



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TÍTULO DEL TRABAJO**

**“EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS  
EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERÍODO 2015-  
2019”**

**AUTOR(ES):**

**López Vega Lisbeth Carolina**

**Pumasunta Bombón Jessica Johana**

**Guaranda, Marzo 2020**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**



**FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de investigación, previo a la obtención del título de  
Ingenieros Comercial.**

**“EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS  
EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERÍODO 2015-  
2019”**

**Autor(es):**

**LÓPEZ VEGA LISBETH CAROLINA  
PUMASUNTA BOMBÓN JESSICA JOHANA**

**Director:**

**ING. QUIZHPE VÍCTOR HUGO**

**Pares Académicos:**

**DR. GARCÍA MARLON  
DRA. GUEVARA EDELMIRA**

**Guaranda – Ecuador**

**Año 2020**

### **Agradecimiento**

Agradezco primeramente a Dios por guiarme a seguir el camino correcto y ayudarme a superar todo obstáculo que se han presentado en mi camino.

A mi director Ing. Víctor Hugo Quizhpe, y pares académicos Dr. Marlon García y Dra. Edelmira Guevara quienes me guiaron y colaboraron con sus conocimientos y han estado pendientes ante cualquier duda en el trabajo de investigación.

De igual manera al Ing. Diomedes Núñez quien siempre ha estado brindándome su apoyo para la realización del trabajo.

**Carolina López**

Agradezco a Dios por darme salud, vida y sobre todo fuerzas para cumplir mi objetivo y no rendirme.

A mi director Ing., Víctor Hugo Quizhpe y pares académicos, Dr. Marlon García y Dra. Edelmira Guevara, por su apoyo y paciencia que con sus conocimientos y experiencias nos guiaron en el proceso de nuestra tesis para poder culminar con éxito.

A mi prestigiosa Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas y formarme como profesional; a los docentes que día a día nos impartieron sus conocimientos, en especial al Ing. Diomedes Núñez por ser una excelente persona y profesional.

A mis padres, hermanos/as, cuñados y sobrinos por confiar en mí y por brindarme su apoyo incondicional. A mi novio que ha estado conmigo en los buenos y malos momentos, motivando y alentándome.

**Jessica Pumasunta**

### **Dedicatoria**

Mi trabajo de investigación se lo dedico primeramente a Dios por darme valentía y fortaleza para cumplir mi meta, a mi madre Mariela Vega que, aunque no se encuentre a mi lado sé que desde el cielo me envía sus bendiciones, a mi padre Gonzalo López y su esposa Shirley Vega que con su esfuerzo y dedicación me han apoyado en todo momento.

A mi novio David Benavides quien siempre ha estado pendiente de mí apoyándome en mi carrera, enseñándome a no rendirme y orientándome a siempre cumplir mis sueños.

También a mi hermana, sobrinos, tías y especialmente a mi abuelita Floriza Arana quienes gracias a su amor y dedicación me motivaron a seguir adelante para culminar mi carrera.

Especialmente a mis amigas Jessica y Jhomita quienes siempre me han ayudado a seguir adelante y me han apoyado en mi investigación.

**Carolina López**

El presente trabajo de investigación va dedicado especialmente a mis padres, que siempre me apoyaron y motivaron a seguir adelante, a quienes les debo todo lo que soy. A mi hermano Blady, aunque no esté físicamente con nosotros sé que desde el cielo me cuida y guía mi camino.

**Jessica Pumasunta**

**ING. VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA EN CALIDAD DE DIRECTOR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA**

**CERTIFICA**

Que las señoritas **LISBETH CAROLINA LÓPEZ VEGA** y **JESSICA JOHANA PUMASUNTA BOMBÓN** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERÍODO 2015-2019”**, en tal virtud, faculto a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 02 de Marzo del 2020

**Atentamente.**



---

**Ing. Víctor Hugo Quizhpe Baculima**

**Cd. N° 0201032315**

**DR. MARLON ALBERTO GARCIA SALTOS EN CALIDAD DE PAR  
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. A PETICIÓN DE  
PARTE INTERESADA**

**CERTIFICA**

Que las señoritas **LISBETH CAROLINA LÓPEZ VEGA** y **JESSICA JOHANA PUMASUNTA BOMBÓN** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERÍODO 2015-2019”**, en tal virtud, faculto a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 02 de Marzo del 2020

Atentamente.



Dr. Marlon Alberto García Saltos

Cd. N°, 0200724714

**DRA. EDELMIRA LILA GUEVARA ÑIGUEZ EN CALIDAD DE PAR  
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. A PETICIÓN DE  
PARTE INTERESADA**

**CERTIFICA**

Que las señoritas **LISBETH CAROLINA LÓPEZ VEGA** y **JESSICA JOHANA PUMASUNTA BOMBÓN** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación) han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERÍODO 2015-2019”**, en tal virtud, faculto a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 02 de Marzo del 2020

**Atentamente.**



---

**Dra. Edelmira Guevara**

**Cd. N° 0602039588**



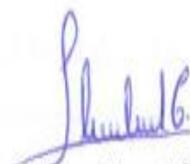
**Declaración juramentada de las autoras**



Nosotros, **López Vega Lisbeth Carolina** y **Pumasunta Bombón Jessica Johana** en calidad de autores del trabajo de investigación: **EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERÍODO 2015-2019**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.



López Vega Lisbeth Carolina  
Cd. N° 1207343607



Pumasunta Bombón Jessica Johana  
Cd. N° 0504104639



*Notaría Tercera del Cantón Guaranda*  
*Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez*  
 Notario



VIII

....rio

N° ESCRITURA 20200201003P00

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

JESSICA JOHANA PUMASUNTA BOMBÓN y LISBETH CAROLINA LÓPEZ VEGA

INDETERMINADA

DI: 2 COPIAS L.L.

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día cuatro de marzo del dos mil veinte, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen las señoritas JESSICA JOHANA PUMASUNTA BOMBÓN soltera, domiciliada en el Cantón Salcedo y de paso por esta ciudad de Guaranda, celular 0999018625; correo electronico es [jess.pumasunta@gmail.com](mailto:jess.pumasunta@gmail.com); y, LISBETH CAROLINA LÓPEZ VEGA soltera, domiciliada en el Cantón Caluma y de paso por esta ciudad de Guaranda, celular 0967651171; correo electronico es [lisbethlopez2602@gmail.com](mailto:lisbethlopez2602@gmail.com); por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerlos doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidas por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial, manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERIÓDO 2015-2019, es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores". Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

JESSICA JOHANA PUMASUNTA BOMBÓN

C.C. 0504104639

LISBETH CAROLINA LÓPEZ VEGA

C.C. 1207343607

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ  
 NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTÓN GUARANDA



## Índice General

Agradecimiento.....	II
Dedicatoria.....	III
Índice de tablas .....	XI
Resumen Ejecutivo .....	XIV
Abstract (Summary) .....	XV
Tema.....	1
Introducción.....	2
Antecedentes.....	4
Descripción del problema.....	10
Formulación del problema.....	11
Preguntas de investigación .....	12
Justificación .....	13
Objetivos.....	14
Objetivo General .....	14
Objetivos Específicos .....	14
Capítulo I.-Marco teórico .....	15
Marco Científico.....	15
Marco referencial .....	29
Marco Geo Referencial.....	32

Marco Conceptual .....	37
Capítulo II.-Metodología.....	39
Tipo de Investigación .....	39
Métodos .....	40
Técnicas e instrumentos de investigación.....	40
Encuestas.....	40
Universo y muestra.....	40
Procesamiento de la información .....	41
Capítulo III.- Resultados y Discusión .....	42
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....	42
Cumplimiento de objetivos .....	65
Conclusiones .....	70
Recomendaciones .....	71
Bibliografía.....	72
Anexos.....	78
Presupuesto Ejecutado .....	78
Certificado URKUND .....	86

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Emprendimientos del casco urbano del cantón Caluma .....	8
<b>Tabla 2</b> Género de los emprendedores .....	42
<b>Tabla 3</b> Edad de los emprendedores.....	43
<b>Tabla 4</b> Nivel Educativo .....	44
<b>Tabla 5</b> Miembros del hogar .....	45
<b>Tabla 6</b> Promedio de los miembros del hogar .....	45
<b>Tabla 7</b> Ocupación antes de emprender .....	47
<b>Tabla 8</b> Tipo de emprendimiento .....	48
<b>Tabla 9</b> Tiempo del emprendimiento .....	50
<b>Tabla 10</b> Ventas obtenidas al mes del emprendimiento .....	51
<b>Tabla 11</b> Influencia del nivel educativo en las ventas.....	51
<b>Tabla 12</b> Utilidad obtenida al mes .....	53
<b>Tabla 13</b> Inversión al iniciar el emprendimiento .....	54
<b>Tabla 14</b> Inversión en educación (propia / hijos) por mes .....	55
<b>Tabla 15</b> Inversión en salud (propia / hijos) por mes.....	56
<b>Tabla 16</b> Vivienda en el que reside el emprendedor.....	57
<b>Tabla 17</b> Mayor % de los emprendedores que tienen vivienda propia .....	57
<b>Tabla 18</b> Inversión en esparcimiento y diversión (propia / hijos) por año .....	59
<b>Tabla 19</b> Los emprendedores satisfacen las necesidades básicas .....	60
<b>Tabla 20</b> El emprendimiento ha mejorado su situación económica.....	61
<b>Tabla 21</b> El emprendimiento le ha permitido alcanzar sus objetivos económicos planteados.....	62
<b>Tabla 22</b> Utilidad obtenida al mes .....	68

<b>Tabla 23</b> Presupuesto ejecutado.....	78
<b>Tabla 24</b> Cronograma.....	84

**Índice de figuras**

Figura 1.Ubicación geográfica de la investigación.....	33
Figura 2.Género de los emprendedores.....	42
Figura 3.Edad de los emprendedores .....	43
Figura 4.Nivel Educativo .....	44
Figura 5.Miembros del hogar .....	45
Figura 6.Ocupación antes de emprender.....	47
Figura 7.Tipo de emprendimiento.....	48
Figura 8.Tiempo del emprendimiento.....	50
Figura 9.Ventas obtenidas al mes .....	51
Figura 10.Utilidad obtenida al mes.....	53
Figura 11.Inversión al iniciar el emprendimiento.....	54
Figura 12.Inversión en educación (propia / hijos) por mes .....	55
Figura 13.Inversión en salud (propia / hijos) por mes .....	56
Figura 14.Vivienda en el que habita el emprendedor .....	57
Figura 15.Inversión en esparcimiento y diversión (propia / hijos) por año .....	59
Figura 16.El emprendimiento ha mejorado su situación económica .....	61
Figura 17.El emprendimiento le ha permitido alcanzar sus objetivos económicos planteados ....	62
Figura 18. Árbol de problemas .....	79

## Resumen Ejecutivo

“El emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma período 2015-2019” se realiza con la finalidad de conocer sí el emprendimiento ayuda a mejorar la calidad de vida de los emprendedores.

El presente trabajo de investigación fue realizado en el casco urbano del cantón Caluma en el cual gracias a la colaboración de los emprendedores obtuvimos información real y verídica para conocer la situación actual de los emprendimientos.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo debido a que se conoce el perfil, atributos, cualidades y características de los emprendedores, a través de la investigación de campo se determinó la situación actual de los emprendimientos del cantón y se diagnosticó el impacto que han tenido los emprendimientos en el desarrollo económico de los emprendedores.

Se procedió aplicar una encuesta a 257 emprendedores y en el cual arrojó resultados de gran importancia para nuestra investigación en donde manifiestan que los emprendimientos si han contribuido al desarrollo económico permitiendo satisfacer las necesidades básicas de los emprendedores, pero no han logrado cumplir con sus objetivos económicos planteados al iniciar su negocio.

**Palabras claves:** Emprendimiento, emprendedores, desarrollo económico, calidad de vida.

### **Abstract (Summary)**

"Entrepreneurship in the economic development of entrepreneurs in the urban area of the Caluma canton period 2015-2019" is carried out in order to know if entrepreneurship helps improve the quality of life of entrepreneurs.

The present research work was carried out in the urban area of the Caluma canton in which, thanks to the collaboration of the entrepreneurs, we obtained real and truthful information to know the current situation of the ventures.

This research has a qualitative approach because the profile, attributes, qualities and characteristics of the entrepreneurs are known, through the field research the current situation of the enterprises of the canton was determined and the impact that the enterprises have had was diagnosed in the economic development of entrepreneurs.

We proceeded to apply a survey to 257 entrepreneurs and in which it yielded results of great importance for our research in which they state that the enterprises have contributed to the economic development allowing to meet the basic needs of the entrepreneurs, but have failed to meet their objectives economic raised when starting your business.

**Keywords:** Entrepreneurship, entrepreneurs, economic development, quality of life.

**Tema**

El emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón

Caluma período 2015-2019.

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación nace a partir de la problemática del débil desarrollo económico de los emprendedores como problema central siendo sus causas: ventas bajas, poca rentabilidad, mala administración teniendo como consecuencias: desatención de salud, bajo nivel educativo, menor calidad de vida, esto se debe al poco ingreso económico que tienen.

A partir del tema “El emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma período 2015- 2019 “, el cual se encuentra estructurado por tres capítulos, para conocer a profundidad sobre el contenido, se procedió a indagar los antecedentes sobre el emprendimiento, emprendedor y desarrollo económico; luego se procedió a redactar la justificación, su importancia, factibilidad, beneficios y beneficiarios formulando objetivos; siendo el objetivo general: Establecer la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma de la provincia de Bolívar.

El capítulo uno se refiere al marco teórico en donde se desarrolló teorías sobre; el emprendimiento, su historia, tipos de emprendimiento, emprendedor, características del emprendedor, factores que influyen en el emprendimiento para el desarrollo económico, así también de su otra variable que es el desarrollo económico, importancia, características, indicadores entre otros, se sustentó en bibliografías como libros y artículos científicos actualizados.

El capítulo dos abarca la metodología, tipos, métodos y, técnicas e instrumentos de investigación, el universo y muestra; mediante la encuesta realizada a 257 emprendedores se pudo recolectar información para conocer la situación actual de los mismos.

El capítulo tres consiste en el análisis e interpretación de resultados que se obtuvo a través de las encuestas en el cual se menciona que los ingresos económicos obtenidos de sus negocios son

relativamente menores debido a las ventas bajas, poca rentabilidad por ende solo satisfacen sus necesidades básicas; por otra parte, los emprendedores manifiestan que de una u otra manera el emprendimiento si ha mejorado su situación económica pero no han logrado cumplir sus objetivos económicos planteados al iniciar su negocio. Finalmente, se concluye el trabajo de investigación con sus debidas conclusiones y recomendaciones.

### **Antecedentes**

Los emprendimientos desde sus orígenes han gestado una historia constante de cambio progresivo en las relaciones materiales y sociales de la humanidad, cuando el hombre buscando asegurar su supervivencia logra encontrar soluciones a sus necesidades elementales descubriendo que la misma naturaleza le proporciona los objetos primarios de trabajo que le permitirían rebasar sus expectativas, generando excedentes que posteriormente darían origen a la producción mercantil y con ello a la mercancía, el comercio y las diferentes formas de cambio y permuta basado en la división social del trabajo, lo que condujo al surgimiento de las clases y estratos sociales. (Burgos & Villar, 2016)

En Europa durante la edad media, especialmente a partir de los siglos XII y XIII, con la aparición de los oficios empieza una dinámica empresarial de exportación de materias primas y bienes manufacturados, en donde las fuerzas productivas de los ingleses y españoles se especializan en la elaboración de lana y prendas elaboradas, los holandeses producían arenques salados, Francia exportaba sal, el sur de Europa también destacaba por sus vinos, sus frutas y su aceite. Este dinamismo económico mundial genera la ampliación del cambio y con este la aparición del dinero, “mercancía universal por medio de la cual se valoran todas las demás mercancías y que sirve de intermediario en el cambio” (Burgos & Villar, 2016)

Cuando las primeras ciudades surgen, se genera la necesidad de comunicación para el intercambio, por lo que el desarrollo de veleros y medios de transporte eficientes durante los siglos XV y XVI propiciaron el incremento de las actividades comerciales permitiendo la aparición de nuevas empresas y el crecimiento de las ya existentes. A medida que descendía el coste de transportar grandes cargamentos a larga distancia, los productores empezaron a producir

a gran escala logrando establecer negocios desde el Báltico hasta los Países Bajos y Europa.

(Burgos & Villar, 2016)

El descubrimiento de América (1492) amplió una gama de nuevas posibilidades a través de la producción mercantil y el comercio de mercancías como el tabaco y la madera. La explotación española de las grandes minas de oro y plata mexicanas y de los países sudamericanos dominados por el imperio español, transformó por completo el comercio internacional.

En los años siguientes, la actividad empresarial se transforma, desencadenando el paso desde la economía agraria y artesanal, a una en la que predomina la industria mecanizada, con la primera Revolución Industrial gestada en el Reino Unido a mediados del siglo XVIII, que posicionó a Europa como el continente que se convirtió en el centro de una red comercial global durante todo el siglo XIX, centrando su actividad en la compra de materias primas como el trigo a mercados extranjeros (EE.UU., Australia, Argentina y la India), en donde la actividad empresarial logra multiplicar por cinco el comercio mundial, mediante la transformación y comercialización de bienes industrializados. (Burgos & Villar, 2016)

En 1914 la Primera Guerra Mundial desgasta a Europa y EE.UU. aprovecha la oportunidad para consolidarse como productor de materias primas y potencia industrial, adquiriendo a bajos precios varias compañías inglesas y francesas, situación que posiciona a este país como uno de los principales propietarios de las fuerzas de producción a nivel mundial, posibilitando un acelerado desarrollo industrial y comercial de esa nación hasta épocas actuales.

Desde mediados del siglo XIX y hasta 1930 aproximadamente, Latinoamérica adoptó el modelo primario exportador, originándose una vinculación con el mercado internacional que trajo como consecuencia el crecimiento de las ciudades portuarias litorales.

Con la Segunda Guerra Mundial (1939 – 1945) mientras EE.UU. se consolida como una fuerza capitalista mundial, enfocándose principalmente en la fabricación de armas, Latinoamérica por su parte concibe una nueva oportunidad de crecimiento empresarial a través de la explotación minera y la comercialización de alimentos, utilizando fuerzas productivas con poco nivel de desarrollo, situación que ha marcado históricamente a estos países como subdesarrollados. (Burgos & Villar, 2016)

“El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación”, señala que el futuro de la región dependerá de alcanzar un número mayor de emprendedores “transformacionales” que en la actualidad.

América Latina se ve entorpecida por la baja innovación, las empresas latinoamericanas introducen productos nuevos a un ritmo menor que las empresas de otras regiones en desarrollo. Países como Ecuador, Jamaica, México y Venezuela introducen o desarrollan productos nuevos a un ritmo que es menos de la mitad que en países como Tailandia o Macedonia.

Una nueva investigación patrocinada por el Banco Mundial respecto a prácticas de gestión halló que las empresas que emplean cien personas o menos no utilizan los sistemas más actualizados de gestión de talento basado en desempeño. (Banco Mundial, 2014)

El emprendimiento es parte primordial de todo ser humano debido a que es una iniciativa, oportunidad de negocio, asumir riesgos y enfrentar desafíos, estableciendo metas, objetivos en un determinado tiempo, con el fin de obtener una independencia económica y mejorar la calidad de vida.

En la provincia Bolívar el emprendimiento es notorio, se evidencia que las personas surgen con su negocio y pueden salir adelante, de igual manera cabe recalcar que a pesar del grado

académico obtenido (primaria y secundaria) han logrado superar obstáculos y no quedarse estancados.

El emprendimiento en el cantón Caluma lo realizaban personas de otras provincias, (Los Ríos, Guayas), conocidos como vendedores ambulantes los mismos que comercializaban productos básicos que no abastecían para las necesidades de la población; por tal razón esto motivó a las personas del mismo cantón a emprender pequeños negocios y a su vez aprovechar la materia prima (cacao, naranja, café, mandarina y orito) para su comercialización contribuyendo al desarrollo económico.

Hoy en día el cantón Caluma posee diversos emprendimientos (extractivo, transformación, servicio a negocios y servicio a consumidores), de los cuales algunos de ellos no están creciendo debido a una escasa cultura emprendedora y poco interés de los propietarios; trayendo como consecuencia un mal funcionamiento del negocio, bajos ingresos económicos, generando así un débil desarrollo económico y una calidad de vida de nivel bajo.

El bajo crecimiento económico de los emprendedores se da por varios motivos, por tal razón los emprendedores no han logrado cumplir el nivel de vida esperado en aspectos como: educación, salud, estilo de vida y vivienda, además sus emprendimientos se han quedado estancados y por ende no surgen en ocasiones llegando al cierre del establecimiento, esto se da también por: las ventas bajas, poca rentabilidad y la mala administración por parte de los propietarios del negocio, todo esto conlleva a una menor calidad de vida generando una inestabilidad económica.

Mediante la información obtenida del catastro Servicio de Renta Internas SRI, el sector urbano del cantón Caluma dentro del período 2015 – 2019 cuenta con los siguientes emprendimientos:

**Tabla 1**  
*Emprendimientos del casco urbano del cantón Caluma*

<b>Año</b>	<b>Activos</b>	<b>Suspendidos</b>	<b>Total</b>
<b>2015</b>	135	167	302
<b>2016</b>	104	101	215
<b>2017</b>	154	189	343
<b>2018</b>	160	141	301
<b>2019</b>	219	100	319
<b>Total</b>	<b>772</b>	<b>698</b>	<b>1470</b>

Fuente: Catastro del SRI  
Elaborado por: Las autoras

Se determina que los emprendimientos en el cantón Caluma en gran parte se mantienen estáticos, con la misma rutina desde el día de su creación hasta la actualidad, con ventas bajas, no alcanzando a cumplir sus objetivos planteados y manteniendo la misma infraestructura; como, por ejemplo: Repuestos Automotrices Daniel, Mini Despensa y Papelería J&E, La Gran Marisquería Manabita, Tercena María José.

Mientras que los que fueron suspendidos por no cumplir con los parámetros establecidos; falta de pago de impuestos, poco apoyo financiero, falta de conocimiento, baja participación en el mercado, poca planeación y experiencia por parte de emprendedores, problemas personales, además la existencia de vendedores informales, quienes venden a un precio menor en relación a los locales formales.

De esta manera, estos emprendimientos desaparecieron del mercado por cuanto no generaban rentabilidad para sus propietarios entre los emprendimientos cerrados podemos citar a: La Sociedad ABCDE dedicada a la fabricación de perfumes y cosméticos, El Consorcio GARCIELECET – ORTEGA dedicado al servicio de apoyo a la fabricación de motores, Gallera Maydita dedica a la actividad de esparcimiento y recreativas, Ferretería Montero, Comercial Juan Ma, El Fogón la Mamita Restaurante, Naranja FM dedicada actividades profesionales científicas y técnicas, Tercena Alexander venta al por mayor de carne y derivados, actividades de agricultura (cultivo de maíz naranja, banano, mandarina) ganadería, avicultura y pesca.

### **Descripción del problema**

En los últimos años los emprendimientos del cantón Caluma representan un bajo crecimiento económico, debido al escaso conocimiento e iniciativa de parte de sus propietarios, generando en muchos casos bajos niveles de rentabilidad y el consecuente deterioro de la calidad de vida de los emprendedores.

Las ventas bajas han impedido el desarrollo de los emprendimientos sumado a ello otros factores como: la poca creatividad, iniciativa e innovación, el deficiente estudio de mercado se da por la falta de financiamiento; además la baja participación en el mercado influye directamente en el desconocimiento del producto, la inadecuada planificación y la poca experiencia obtenida al momento de iniciar el negocio, incidiendo directamente al bajo crecimiento económico.

La falta de capacitación ha provocado que los emprendedores no establezcan con claridad su visión de crecimiento económico, invirtiendo en gastos innecesarios, conformándose ante los menores ingresos diarios, los factores mencionados se dan por la mala administración por parte del dueño del negocio.

El problema detectado en Caluma respecto al bajo crecimiento económico de los emprendedores, se puede detectar fácilmente a través de sus manifestaciones como, por ejemplo: desatención en salud, escaso nivel educativo, menor calidad de vida y la falta de vivienda, lo cual ha generado la inestabilidad económica en las familias, disminuyendo los ingresos económicos; lo manifestado anteriormente incide de manera directa en las condiciones y calidad de vida en los emprendedores.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide el emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma?

### **Preguntas de investigación**

¿Qué referentes teóricos van a permitir conocer sobre la realidad de los emprendimientos y su impacto en el desarrollo económico?

¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos del Cantón Caluma?

¿Cómo inciden los emprendimientos en el desarrollo económico de los emprendedores?

## **Justificación**

El emprendimiento es considerado como un factor importante para contribuir al desarrollo económico y personal de un individuo para así generar puestos de trabajos con el fin de reducir la pobreza y mejorar el estilo de vida. (Messina & Hochsztain, 2015). Los emprendimientos aportan de gran manera al desarrollo económico permitiendo el mejoramiento en la calidad de vida de la población y de la misma manera, al impulso de nuevas ideas de negocios.

La presente investigación es pertinente porque a partir del análisis de la situación actual de los emprendimientos urbanos del cantón Caluma, se establecerán factores que inciden negativamente en el desarrollo económico del emprendimiento y servirá como guía para futuras investigaciones mejorando la forma de pensar, razonar, actuar, iniciar alguna idea de negocio. Es factible porque se identifica el nivel de vida económico de cada propietario y se tendrá acceso a la información requerida en la investigación.

Los beneficiarios de esta investigación serán los emprendedores del cantón Caluma ya que contarán con información para el fortalecimiento de sus negocios para que salgan de su zona de confort, llegando así a enfrentar retos y cumplir las expectativas proyectadas, mejorando su calidad de vida.

Esta investigación ayuda a fomentar el emprendimiento proyectando una idea clara, una visión hacia el futuro y por ende generarán mayores ingresos económicos.

A través de la identificación de los factores que inciden negativamente en el desarrollo de los emprendimientos y por tanto en la economía de los emprendedores apoyará a que las nuevas iniciativas de negocio, no se cometan los mismos errores y tengan dificultades para su implementación.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Establecer la incidencia del emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma de la provincia de Bolívar.

### **Objetivos Específicos**

- Estudiar aspectos teóricos sobre emprendimiento y desarrollo económico.
- Analizar la situación actual de los emprendimientos del casco urbano del cantón Caluma.
- Diagnosticar el impacto que han tenido los emprendimientos en el desarrollo económico de los emprendedores.

## Capítulo I.-Marco teórico

### Marco Científico

#### Emprendimiento.

Se define como la capacidad que tiene una persona con el propósito de enfrentar problemas asumiendo riesgos para así llegar dar soluciones, basándose en sus actitudes, aptitudes, emociones, imaginación, creatividad, habilidad y valores personales, aprovechando las oportunidades presentadas para mejorar su estilo de vida obteniendo un beneficio propio. (Reinoso & Uribe, 2013, pág. 13)

Según (Prieto , 2017) define al emprendimiento como la “capacidad de diseñar una idea, con base en ella, implementar un proyecto a través de la identificación de oportunidades” (p.202). Además, permite a la persona fijarse metas u objetivos para mejorar la situación económica actual, llegando a ser su propio jefe y generar empleo a la sociedad.

(Vélez & Ortiz , 2016) Manifiestan que el “Emprendimiento es una actitud de no tener miedo al fracaso, a los inconvenientes, problemas y situaciones presentadas, es decir, se enfoca en siempre seguir adelante, de igual forma motiva a enfrentar nuevos desafíos, riesgos, oportunidades y situaciones que sean presenten día a día haciendo realidad la idea de negocio para lograr una oportunidad y desarrollo personal de la persona emprendedora” (p.305).

Como menciona (Vasquéz , 2015) el emprendimiento “Se refiere hacer algo, a la implementación de un negocio a través de la innovación, creatividad y habilidad de un individuo, además este motiva a las personas a darse cuenta que son capaces de cumplir sus objetivos planeados para así llegar a alcanzar sus metas mediante acciones ya sean meditadas u oportunas enfocando a una prospectiva de éxito a futuro” (p.125).

El emprendimiento ayuda al crecimiento y desarrollo económico de los emprendedores, de igual manera, al desarrollo de la innovación de una región, ayudando a mejorar el nivel de vida, al incremento de su economía y riqueza, a la creación de fuentes de empleo y a tener una competitividad de sus negocios. (Aias & Pérez, 2014, pág. 177)

Mediante la definición de diferentes autores podemos definir al emprendimiento como: la generación de nuevas ideas de negocios mediante las habilidades, capacidades, conocimiento e innovación que posee un individuo, aprovechando oportunidades de negocio, enfrentando riesgos, creando fuentes de trabajo con el fin de mejorar la calidad de vida, es decir, la satisfacción de sus necesidades básicas como la: alimentación, salud, educación y vivienda de los emprendedores y de la sociedad.

## **Historia**

La palabra emprendimiento proviene del término francés *entrepreneur*, esto hace referencia al hombre racional, que trabajaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones. (Rodríguez, 2009). Se refiere a las capacidades y habilidades de una persona a la manera de crear, innovar, competir, asumir riesgos, tomar decisiones y estar preparado para afrontar una idea de negocio.

El emprendimiento desde tiempos antiguos surge por una necesidad y la crisis económica presentada en la sociedad debido a que necesitaban satisfacer algunas prioridades como alimentación, salud, vivienda, educación, entre otras cosas. Esto motiva a la creación de negocios dedicados a distintas actividades conforme a la capacidad o habilidad llegando a calificar a la persona emprendedora como arquitecto y maestro de obra, por lo cual, esta genera recursos y una independencia económica. (Rodríguez, 2009).

El emprendimiento tiene el fin de generar crecimiento y desarrollo económico de un individuo y de la sociedad para mejorar la calidad de vida motivando a las personas a impulsar su espíritu emprendedor y poner en marcha sus ideas de negocio. (Alean , Del Río , Simancas, & Rodríguez, 2016)

## **Emprendedor**

(Reinoso & Uribe, 2013) mencionan que el emprendedor “Es una persona que posee distintas capacidades y habilidades para innovar, actuar, crear, en base a una iniciativa de un negocio para así obtener una independencia económica estable, generando bienes, servicios de una manera responsable y efectiva.” (p.31).

El emprendedor se define a “La persona que aborda la aventura de un negocio, tiene una iniciativa de cumplir sus objetivos, además busca capital para implementar su idea, lo organiza y tiene la decisión de asumir todo tipo de riesgos presentados en la creación de su emprendimiento”. (Silva Duarte , 2013, pág. 15)

(Gámez , 2015) menciona que el emprendedor “Es la persona que aventura y aprovecha una oportunidad de negocio actuando con valentía a todo riesgo presentado, por tal razón, se refiere al individuo que tiene en mente una idea u iniciativa de algún proyecto y toma la decisión de ponerla en marcha” (p.23).

Además, el emprendedor es la persona que identifica problemas, encuentra una oportunidad de negocio, es decir, esta es un individuo valiente, líder con ganas de superarse y seguir adelante con creatividad e imaginación, aprovechando todo tipo de recursos disponibles para manejar un negocio e innovar afrontando cualquier dificultad, encontrando soluciones para satisfacer necesidades de la población. (Hilarión, 2014, pág. 2)

(Prieto , 2017) conceptualiza que la palabra emprendedor se refiere a una persona con una visión a futuro que posee habilidades, creatividad, innovación con decisiones de asumir cualquier tipo de riesgo o problemas, tomando a esto como una oportunidad, encontrado soluciones con el fin de llevar un buen manejo de su negocio.

Conforme lo indican los autores mencionados anteriormente podemos definir al emprendedor como una persona con ganas de salir adelante, superarse, tener una independencia económica, por lo tal razón, tiene una idea de negocio, iniciativa con visión a futuro dispuesta asumir cualquier reto, problema, alcanzando metas establecidas con el fin de obtener un beneficio económica para así mejorar su calidad de vida.

### **Importancia**

El emprendimiento es importante porque ayuda a la generación de ingresos económicos de las personas, la misma que radica en el impacto de la economía debido a los cambios dados ya sean tecnológicos, ambientales, políticos, de igual forma a la creación de fuentes de empleo y la generación de riqueza económica. (Pérez , 2014)

Además, el emprendimiento representa una independencia económica a las personas debido a que serán sus propios jefes y en base al manejo, administración podrán seguir superándose, enfocándose a la estabilidad laboral, con habilidades que están vinculadas a la iniciativa, creatividad, originalidad del negocio haciendo realidad su visión planeada a futuro. (Prieto , 2017, pág. 207)

### **Características del emprendedor**

Según (Alcaraz, 2015)“Los emprendedores poseen diversas características que las diferencian unas de otras. ” (p.2).

En las cuales se detallan a continuación:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Búsqueda de realimentación
- Iniciativa y responsabilidad
- Control interno alto
- Persistencia en la solución de problemas
- Asumir riesgos calculados
- Realismo
- Baja necesidad de estatus y poder
- Confianza en sí mismo
- Integridad y confiabilidad
- Altos niveles de energía
- Tolerancia al cambio

#### **Características de la personalidad del emprendedor.**

- **Persistencia.** Se refiere a la persona que toma riesgos, enfrenta problemas con dedicación y esfuerzo, está dispuesta a seguir adelante con el propósito de conseguir un objetivo no se rinde a pesar de todos los obstáculos y está dispuesta a morir antes de perder una batalla. (Prieto , 2017)

- **Asumir riesgos y aprender de los errores:** Es la persona que toma riesgos, desafíos aprendiendo de los errores llegando a enfrentar desafíos y buscar soluciones porque el que no arriesga no gana y llegará al fracaso. (Prieto , 2017)

### **Espíritu emprendedor**

Galindo & Echeverría como se citó en (Carlos , Contreras, Silva , & Liquidano, 2015) definen que el espíritu emprendedor se refiere a “la capacidad que tiene una persona conforme a su manera de pensar, actuar y razonar, enfocándose al aprovechamiento de las diferentes oportunidades presentadas, con el cumplimiento de una visión a futuro” (p.48).

En definitiva, el espíritu emprendedor se enfoca a motivar a cada individuo a poner en marcha su idea de negocio mediante las diferentes capacidades que posee cada persona para emprender, aprovechando oportunidades y a la vez generando un ingreso económico para mejorar el nivel de vida.

### **Dimensiones del espíritu emprendedor**

Según (Carlos , Contreras, Silva , & Liquidano, 2015) las dimensiones son:

- Autoconfianza
- Comportamiento innovador
- Motivación de logro
- Autoeficacia emocional
- Liderazgo
- Productividad
- Tolerancia a la incertidumbre

Cabe recalcar que algunas personas no poseen el espíritu emprendedor porque al momento de emprender tienen miedos y dudas de fracasar evitando poner en marcha su idea de negocio y a su vez olvidando establecer una visión a futuro.

### **Tipos de emprendimientos**

Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017 manifiesta que existen varias actividades según el tipo de industria en las cuáles encontramos:

- Extractivo
- Transformación
- Servicio a negocios
- Servicio a consumidores. (Lasio , Ordeñana, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Desde otro enfoque (Prieto , 2017) detalla otros tipos de emprendimiento en los cuales son:

- Empresarial (o de negocios con fines de lucro). -Tiene por objeto crear valor económico.
- Social. - Se enfoca generar valor social con el fin de brindar una economía a sus propietarios.
- Cultural. - Vinculada a la cultura y artes.
- Intraemprendimiento. - Innovar, incentivar una nueva idea incrementando la ventaja competitiva. (p.206).

Según los autores mencionados anteriormente existe dos enfoques de tipos de emprendimientos con el cual trabajaremos con el GEM que menciona que son: extractivos que se refiere a actividades agropecuarias, caza y pesca; al igual que transformación corresponde a actividades de manufactura; además el servicio a empresas se enfoca en actividades como

intermediación financiera entre otros; y los orientados al consumidor refiriéndose a compra y venta de víveres, servicio de comidas, etc.

### **Oportunidades de innovación y emprendimiento**

- Examinar detenidamente el contexto externo de la empresa y sus cambios: se refiere a la oportunidad que se presenta por los cambios sociales, económicos, culturales permitiendo detectar nuevos mercados.
- Detectar las incongruencias entre las condiciones presentes y los escenarios deseables: estar preparados a los cambios y desafíos que se presentan en la vida diaria (crisis - inestabilidad).
- Analizar los procesos internos: estudiar, modificar y rediseñar procesos tradicionales a modernos para un mejor funcionamiento de la empresa.
- Reflexionar en torno a los cambios en la estructura de la industria: se relaciona a la creación de nuevos productos algo no existente en el mercado tradicional (Prieto , 2017, pág. 208).

### **El emprendimiento en el desarrollo económico**

Schumpeter como se citó en (Sung & Duarte, 2015) manifiesta que los emprendedores son personas innovadoras, creativas, luchadoras con una visión clara siendo estos los principales agentes de cambio para el progreso de la economía aumentando el crecimiento y desarrollo de la población. En base a su invención, innovación e imitación, por lo tanto, el emprendedor es un elemento dinámico, activo e innovador, el desarrollo económico está involucrado en la creación de nuevas ideas y a su vez a la generación de empleo. (p.294).

## **Factores que influyen en el emprendimiento para el desarrollo económico**

**Cultura.** Este factor es importante para el desarrollo económico debido a que este se enfoca en el conjunto de leyes, políticas, normas y valores establecidas en una sociedad, se basa en varios aspectos como culturales, políticos, ambientales, entre otros, de igual forma hace referencia a las habilidades, actitudes del individuo sobre el motivo a emprender y sobre todo el miedo y riesgo de fracasar.

**Sistema educativo.** El sistema educativo forma parte primordial debido a que representa un fenómeno social dado por la sociedad; según del grado académico obtenido depende el manejo correcto del negocio, de la manera de afrontar los fracasos y encontrar las soluciones adecuadas.

**Estructura y dinámica productiva.** Se refiere al manejo del negocio, es decir, bueno o mala, dependiendo de la experiencia obtenida tanto personal, laboral u profesional a lo largo de su vida antes de iniciar con la idea de negocio. (Chirinos , Meriño , Martínez , & Pérez , 2017)

De acuerdo a los autores Meriño, Martínez & Pérez, se puede determinar que los factores que influyen en los emprendimientos para el desarrollo económico son fundamentales para lograr emprendimientos de éxito; la cultura, educación, estructura y dinámica productiva, representa una parte primordial ya que van de la mano para tener un correcto manejo del emprendimiento, obteniendo una mayor productiva y ser competitivos en el mercado.

## **Desarrollo económico**

Se define como el proceso de cambio que se da en un país, es decir, cambian de una economía atrasada a una economía avanzada, representando el mejoramiento del nivel de vida de las personas, por tal razón va mejorando día con día enfocándose a cambios cualitativos y cuantitativos. (Méndez , 2014, pág. 271)

Los términos principales del desarrollo económico son:

- Aumento de la producción y productividad per cápita.
- Aumento del ingreso per cápita.

Se considera al desarrollo económico como un proceso de cambio se caracteriza por tres factores que son: crecimiento absoluto y sostenido, avance científico y tecnológico, y propagación social, orientado a todos los habitantes de una población. (Méndez , 2014, pág. 271)

### **El desarrollo económico se puede entender por:**

1. Un proceso cambiante de un país, población o región que se trata del estudio, descripción y análisis del avance dado durante un periodo de tiempo de la economía.
2. A través del desarrollo económico se realiza una comparación de diferentes situaciones dadas en un país con otro durante un determinado periodo de tiempo.

Además, el desarrollo económico permite evaluar los resultados y realizar proyecciones futuras, esto, depende del desarrollo de la sociedad en la cual intervienen disciplinas como la: filosofía, decisiones políticas basadas en principios morales y preferencias. (Lavados, Massad, & Berríos, 2016)

El desarrollo económico se define como el progreso de la economía para el mejoramiento de la calidad de vida, representando un enfoque economista mediante el análisis de indicadores refiriéndose a el estado actual de la economía de un país, es decir, a que una nación es más rica o más pobre en función de lo que tiene. (Fernández & Manjarrez, 2014)

Según (Aguilar, s/f) manifiesta que “el desarrollo económico es el resultado de la dedicación del trabajo de una persona continuado y sostenible para obtener más producción, competitividad satisfaciendo sus necesidades básicas y alcanzar un mayor bienestar. Por tal razón, tiene como fin disminuir la pobreza” (p.15, 16).

(Sañudo , 2015) Manifiesta que “el desarrollo económico abre fuentes de empleo mediante el aprovechando de las oportunidades presentadas a las personas para así prevenir la pobreza, diversificar el empleo, tener una productividad y reducir los inconvenientes presentados” (p.37).

El desarrollo económico se refiere al proceso de cambio de una economía de un país, región o un sector con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas, obteniendo mejores ingresos económicos, una mayor productividad y la creación de fuentes de trabajo evitando la pobreza.

### **Variables del desarrollo económico**

- Ingreso per cápita
- Capital humano
- Capital natural
- Tecnología. (Castillo, 2011)

**Ingreso per cápita.** Conciernen a todas las personas de una familia o comunidad, a la forma como el ingreso está entre ellas.

**Recursos humanos.** La capacitación adecuada de la mano de obra es el elemento más importante del crecimiento económico. Un país podría comprar toda la tecnología, pero si no tiene técnicos cualificados no podrá hacer uso de estos aparatos. La disminución del analfabetismo y la mejora de la salud y la disciplina, aumentan extraordinariamente la productividad. (Castillo, 2011)

**Recursos naturales.** Un segundo factor clave es la tierra o más general, los recursos naturales. Los recursos más importantes son: la tierra arable, el petróleo y el gas, los bosques y el agua, y los recursos minerales. (Castillo, 2011)

**Tecnología.** Hay un cuarto factor de importancia, el cambio tecnológico. Se refiere a los cambios en los procesos de producción o a nuevos productos que permiten obtener una mayor y mejor producción con un menor número de factores. (Castillo, 2011)

### **Características del desarrollo económico**

**Aumento del PBI.-** Es un indicador económico fundamental, que marca el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país en un tiempo dado. Cuando existe un sostenido desarrollo económico el PBI crece.

**Importancia de la producción industrial.-** En general la actividad industrial tiene un efecto multiplicador sobre la economía, de modo que es esta la actividad que más empuja hacia el desarrollo económico.

**Menor peso de la producción primaria,-** La producción primaria, basada en la explotación de los recursos naturales (como por ejemplo, la agricultura y la minería), si bien representan la principal fuente de ingreso de divisas en muchos países, está más sujeta a factores limitantes, muchos de ellos imprevisibles (por ejemplo: desastres climáticos, plagas, etc.).

**Mayor acceso a la salud y educación.-** Cuando hay desarrollo económico la sociedad toda se beneficia del crecimiento económico, y si eso va acompañado de políticas adecuadas en términos del manejo de fondos, es posible fortalecer la infraestructura de salud y educación, permitiendo su llegada a todos los habitantes.

**Igualdad de oportunidades.-** Cuando hay mayor acceso a la educación e incentivos de progreso, las personas se capacitan y a la larga mejoran sus posibilidades de empleo, por supuesto, si eso va acompañado de políticas que fomenten la creación de fuentes de trabajo.

**Acceso al crédito.-** Para promover el desarrollo económico es imprescindible hoy en día tener acceso al crédito. La seguridad jurídica y políticas económicas claras y sostenidas resultan decisivas para fomentar la toma de crédito y la inversión. (Máxima, 2019)

### **Diferencias entre crecimiento y desarrollo económico**

La diferencia entre crecimiento y desarrollo radica en que el primero solo se refiere al avance alcanzado por un país en lo concerniente a las variables económicas, las cuales son: el producto nacional bruto, el ingreso nacional, la inversión, el consumo, etc.; mientras que el segundo es un incremento en todos los niveles de la población. Es decir que no se concentra específicamente en lo económico, sino que contempla además los valores humanos, culturales, sociales, morales y religiosos. (Castillo, 2011)

## **Indicadores del desarrollo económico de las personas**

Los indicadores forman parte primordial, estos, ayudan a verificar, comparar, administrar y anticipar distintas situaciones. El desarrollo económico se basa a diferentes tipos de indicadores que son:

- Población
- Educación
- Salud
- Vivienda y servicios básicos
- Trabajo
- Pobreza (López & Gentile, s/f)

Según el (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018) señala los siguientes indicadores:

- Salud
- Trabajo y empleo
- Seguridad humana

Desde el enfoque de (Alianza para el emprendimiento e innovación , 2013) se menciona otros indicadores para los emprendedores:

- Talento humano
- Cultura
- Financiamiento.

## Marco referencial

Se realiza un análisis con temas de investigación estudiadas anteriormente sobre el emprendimiento y su contribución al desarrollo económico ayudando como referencia al trabajo de investigación. Cabe recalcar que el desarrollo o crecimiento económico están vinculados directamente con los ingresos económicos obtenidos y la calidad de vida de la persona.

Según el estudio realizado en Salinas de Guaranda provincia Bolívar con el tema Innovación y emprendimiento, y relación con el desarrollo local manifiestan que existe 45 emprendimientos en los cuales 68,9% de la población indica que las principales actividades económicas que generan la mayor parte de ingresos son: la agricultura y ganadería ya que son socios y proveedores de materia prima para la industria láctea y embutidora de la parroquia, generando un trabajo asociativo y colaborativo entre las diferentes comunidades. Es así que el emprendimiento y la innovación contribuyen al desarrollo económico local de salinas de Guaranda, esto enfatiza también a la generación de fuentes de empleo e ingresos para sus familias ya que el 38,9% de la población percibe ingresos mensuales mayores a 300 dólares por persona esto quiere decir; que la población puede satisfacer sus necesidades básicas. (Barragán & Ayaviri , 2017)

(Manzo, 2014) indica en su estudio realizado con el tema “Crecimiento económico y desarrollo de la ciudad de Babahoyo” que los ingresos que perciben los emprendedores son bajos y no abastece para las necesidades básicas de la familia; estos ingresos apenas logran cubrir la canasta básica familiar, dejando a un lado otras necesidades básicas como: salud, educación, vestimenta se dice entonces que esto conlleva a una pobreza dentro del cantón.

Con el estudio realizado sobre “El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras del desarrollo económico del cantón Puyo” se determinó que la actividad

comercial de la ciudad de Puyo, se concentra en su mayoría en la zona rural del Cantón obteniendo 850 emprendimientos, los resultados que arrojó la investigación son los siguientes: los comercios de productos de consumo masivo aportan con el 0,04% de los ingresos del presupuesto cantonal, el 83% de los negocios encuestados poseen un ingreso promedio de 1200 dólares mensuales, los emprendimientos en un 90% fueron creados para generar autoempleo. (Arroba , 2017)

Mediante el estudio realizado sobre “El desarrollo económico en el cantón Riobamba” se determina que las diferentes actividades fortalecen para un crecimiento en el desarrollo económico local, por las diferentes maneras de producir los bienes y servicios que ofrecen cada producto. En Chimborazo su principal fuente de actividad económica se encuentra la agricultura y ganadería, con el 64,75% en el sector primario, mientras que en el sector secundario cuenta con un 60,22% de operarios y artesanos, y el sector terciario con un 30,96% de trabajadores de servicio y vendedores.

La investigación realizada tiene como finalidad promover el crecimiento económico, de esta manera se pretende mejorar la calidad de vida de la población a través de la implementación de acciones conjuntas que ayuden a la generación de empleo, al fortalecimiento de micro y pequeñas unidades productivas, innovación tecnológica, redes de cooperación, redes de comercialización, formación de recuso humano y que conlleve al incremento económico. (Mena & Habram, 2017)

De acuerdo a las investigaciones realizadas anteriormente por diferentes autores sobre temas relacionados al desarrollo o crecimiento económico se ha considerado que para que haya una buena calidad de vida debe existir en sus emprendimientos una rentabilidad superior, mayores ingresos económicos para que puedan cubrir sus necesidades básicas que son: salud, educación,

vestimenta, vivienda; por otro lado, los emprendimientos son ideas de negocio que aportan al desarrollo económico mediante: generación de fuentes de empleo, independencia económica y satisfacción de necesidades.

Por lo tanto, los estudios detallados anteriormente contribuyen a la investigación mediante la información que se pudo obtener de la misma, para analizar del como el emprendimiento aporta al desarrollo económico del emprendedor.

## **Marco Geo Referencial**

### **Ubicación**

Caluma conocida como la tierra de la naranja, fue creado el 23 de agosto de 1990, es un cantón subtropical, pertenece a la provincia de Bolívar, ubicado en las estribaciones de la hoya del río Chimbo, a una distancia aproximada de 57 km de la capital provincial Guaranda y 150 km de Guayaquil. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial , 2014-2020)

### **Límites**

Norte: Cantones Urdaneta, Echeandía y Guaranda

Sur: Cantones San José de Chimbo, Babahoyo

Este: Cantones Guaranda, San José de Chimbo

Oeste. Cantones Urdaneta y Babahoyo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial , 2014-2020)



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática**  
**Escuela de Gestión Empresarial**

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL TRABAJO DE GRADUACION**  
**TEMA: EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CASCO**  
**URBANO DEL CANTÓN CALUMA, PERÍODO 2015-2019**

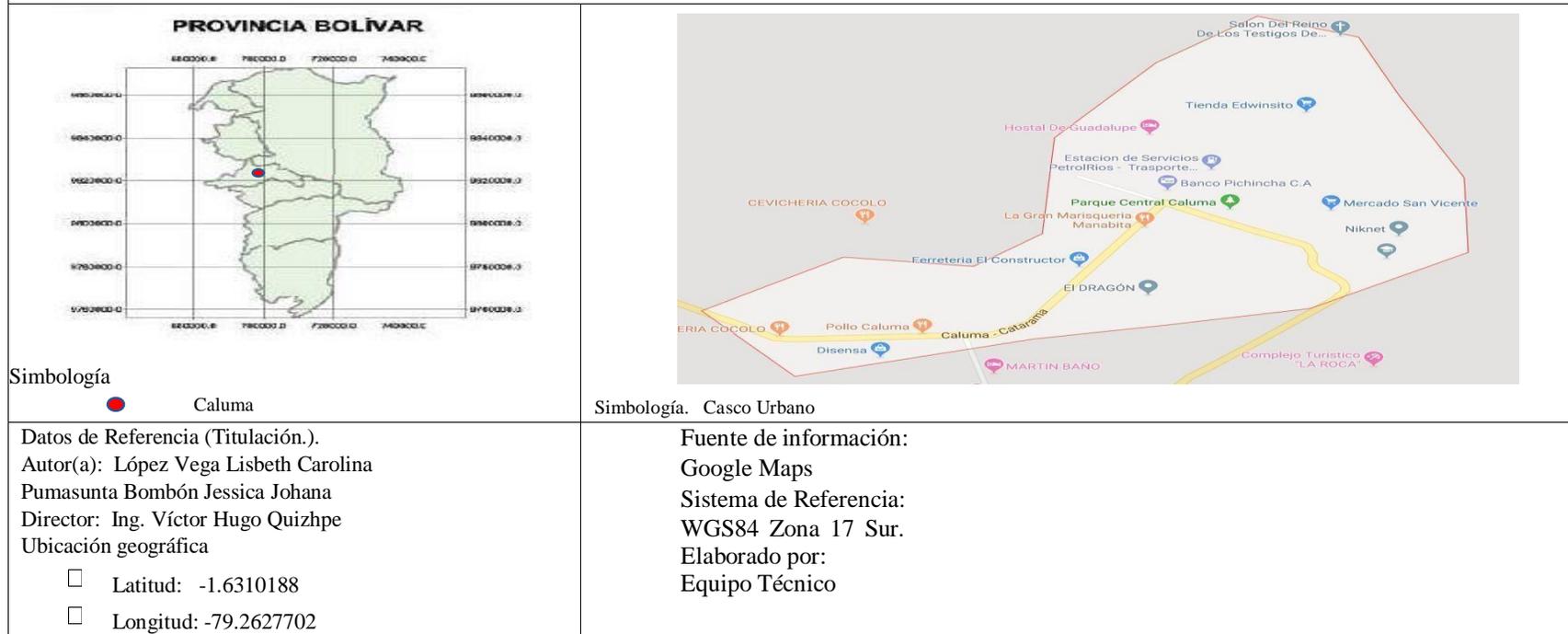


Figura 1. Ubicación geográfica de la investigación

Av. Avenida Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira.  
 Guaranda – Ecuador

## **Marco Legal**

**Según la Constitución Política de la República del Ecuador, 2011 Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedades, estado y, mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la constitución determine. La economía popular y solidaria se regulara de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución de la República del Ecuador, 2011)

**Según el Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida, Objetivo 4.- Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.-** En el sector real es necesario aumentar las fronteras reales de transformación estructural de la economía fortaleciendo el sistema productivo basado en eficiencia e innovación que diversifiquen la producción de manera sostenible; fomenten la producción de bienes y servicios con alto valor agregado; generen empleo de calidad; y potencien la economía popular y solidaria, con los actores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Plan Nacional de Desarrollo Todo una vida2017-2021)

**Objetivo 5.- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria**

Requerimos fortalecer y potenciar la integración d las cadenas productivas locales, y de incentivos afinados, bien concebidos y oportunos, orientando la producción a la sustitución

inteligente de importaciones y atención a las exportaciones. Para lo, por una parte, el país busca apuntalar industrias básicas como soporte a la creación de nuevas industrias, y al fortalecimiento de las industrias existentes; por otra parte, se apuesta por un proceso de industrialización incluyente, que permita incorporar al sector productivo a la mayor parte de la población para que de esta manera los beneficios sean colectivos. (Plan Nacional de Desarrollo Todo una vida 2017-2021)

**Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria Art. 124.- Integración económica.-** La integración económica se constituirá con el objeto de complementar las operaciones y actividades de sus afiliadas mediante la gestión de negocios en conjunto; producir, adquirir, arrendar, administrar o comercializar bienes o servicios en común; estructurar cadenas y/o circuitos de producción, agregación de valor o comercialización; y, desarrollar sus mutuas capacidades tecnológicas y competitivas, a través de alianzas estratégicas, consorcios, redes o grupos, de manera temporal o permanente, bajo la forma y condiciones libremente pactadas por sus integrantes.

El estado propenderá a impulsar acciones que propicien el intercambio comercial justo y complementario de bienes y servicios de forma directa entre productores y consumidores. (Ley Orgánica de economía popular y solidaria, 2018)

**Según la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal.-** Propone un plan de estabilidad económica a largo plazo, así también plantea incentivos para atraer nuevas inversiones al país, tanto internas como externas, fomentando el empleo y dinamizando la producción y la economía. (Servicio de Rentas Internas, 2018)

**Según Código orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento.** - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. (Código Orgánico de la Producción Comercio e Invers, 2010)

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros. (Código Orgánico de la Producción Comercio e Invers, 2010)

## **Marco Conceptual**

**Creatividad:** Como lo menciona (Alcaraz, 2015) “Dar origen a una idea nueva, es decir, algo que no existe pero que sea innovador como a un nuevo invento o una obra de arte” (p.24).

**Desarrollo económico:** Según (Brue & Grant, 2016) define como el “Proceso de cambio en el cual un país, región, nación mejorar el nivel de vida en un tiempo determinado” (p.505).

**Desarrollo:** (Greco, 2017) indica que es la “Fase de la evolución económica de un país caracterizado por un aumento del bienestar general de sus habitantes” (p.85).

**Economía:** Es la ciencia social que estudia las elecciones que hacen que los individuos, las empresas, los gobiernos, y las sociedades todas, para enfrentar los escasos recursos y los incentivos en cuanto influyen en esas elecciones y las concilian. (Parkin, 2014)

**Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. (Reinoso & Uribe, 2013)

**Emprendimiento:** Según (Mceachern, 2014) “En una economía de mercado, las personas tienen la libertad para fundar un negocio” (p.203).

**Emprendimientos de subsistencia:** Según (Reinoso & Uribe, 2013) “Emprendimientos con bajos niveles de ingreso. Emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni visión de crecimiento futura” (p.32).

**Entorno:** Son todos los factores externos relacionados con la actividad empresarial. Es general cuando tiene influencia sobre todas las empresas de un país o región o, específico cuando la influencia es sobre las empresas de un sector. (Reinoso & Uribe, 2013)

**Idea original:** Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, presentan cualidades de ser atractivas, duraderas y están sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello. (Alcaraz, 2015)

**Iniciativa:** Hace referencia a la actitud permanente de adelantarse a los demás en su accionar, forma proactiva y no solo pensar en lo que hay que hacer en el futuro implica marcar el rumbo por medio de las acciones concretas, no solo en palabras. (Reinoso & Uribe, 2013)

**Innovación:** Se define como los cambios en los métodos de proporcionar bienes, como la introducción de métodos de producción; la apertura de mercados; la conquista de nuevas fuentes de suministro de materia prima o de bienes semifabricados; llevar a cabo una nueva organización de la industria. (Brue & Grant, 2016)

**Productividad:** Como menciona (Greco, 2017) “Rendimiento logrado en cualquier proceso o actividad productiva en función de los factores que concurren a su producción” (p.210).

**Viabilidad:** Según (Reinoso & Uribe, 2013) “Condición referida a la probabilidad de que se alcance los objetivos de un plan o proyecto, con el retorno de la inversión que satisfaga las expectativas del emprendedor” (p.35).

## **Capítulo II.-Metodología**

El presente trabajo se enfoca en determinar como el emprendimiento influye en el desarrollo económico de los emprendedores, refiriéndose a una investigación cualitativa de las cuales se utilizará métodos que nos servirán de guía para recabar información permitiendo obtener información actualizada y verídica con el fin de dar solución al problema de investigación.

### **Tipo de Investigación**

#### **Investigación de campo**

Esta investigación nos permitirá involucrar directamente con los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma por medio de encuestas, con el fin de conseguir información clara para así poder llegar a obtener una idea sobre la situación real del problema de estudio.

#### **Investigación documental-bibliográfica**

Esta investigación permitirá tener una investigación profunda sobre el tema de investigación a través de libros digitales y físicos, además se buscará artículos académicos, revistas científicas para tener un mejor entendimiento sobre las variables de estudio.

#### **Investigación analítica**

Esta investigación ayudó precisar un análisis sobre la información obtenida ya sea documental, bibliográfica, encuestas realizadas en el transcurso de la investigación.

#### **Investigación descriptiva**

Acorde a esta investigación se detalló aspectos necesarios e importante de acorde a la información recopilada obteniendo resultados entendibles sobre la realidad de la situación actual de los emprendedores del cantón.

## **Métodos**

### **Método inductivo**

Con este método, a través de la encuesta realizada a personas emprendedoras del casco urbano del cantón Caluma se determinará la situación actual de los emprendimientos.

### **Método histórico**

Mediante este método se conoce sobre como el emprendimiento ha evolucionado, permitiendo comparar el contexto bajo al emprendimiento en años anteriores en relación a lo que hoy implica impulsarlo.

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

### **Encuestas**

La técnica utilizada contiene un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, dirigida a los emprendedores del cantón con la finalidad de obtener información real, la misma que servirá para establecer conclusiones y recomendaciones finales.

### **Universo y muestra**

En el trabajo de investigación se identifica 772 emprendimientos activos del casco urbano del cantón Caluma, datos que arroja el Servicio de Rentas Internas (SRI), en el período 2015-2019.

$$n = \frac{N * Za^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Za^2 * p * q}$$

Donde

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza 50%

P= Probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D= Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción 5%) (PSYMA GROUP AG, 2019)

$$n = \frac{772 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2 * (772 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{772 * (3,8416) * 0,50 * 0,50}{(0,0025) * (771) + (3,8416 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{741,4288}{(1,9275) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{741,4288}{2,8879}$$

n =257 encuestas.

### **Procesamiento de la información**

Mediante la información obtenida de las encuestas se procede a verificar la información a través del programa Excel, este arroja tablas y gráficos estadísticos que servirá para un mejor entendimiento e interpretación de los resultados de esta manera poder analizar la información.

## Capítulo III.- Resultados y Discusión

### Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

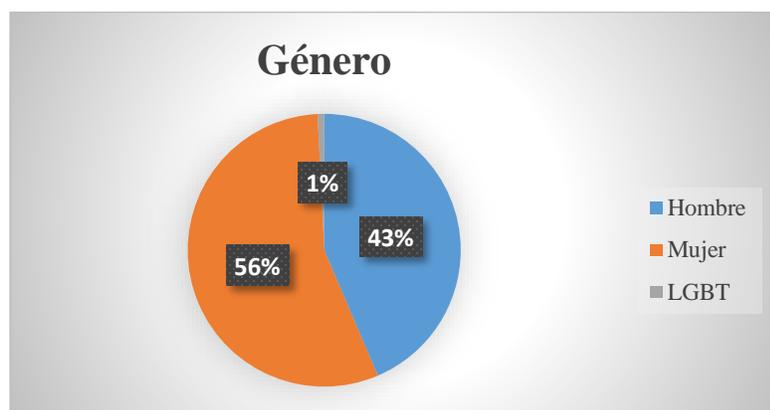
**Tabla 2**

*Género de los emprendedores*

Descripción	Frecuencia	%
<b>Hombre</b>	112	43%
<b>Mujer</b>	143	56%
<b>LGBT</b>	2	1%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras



*Figura 2. Género de los emprendedores*

Fuente: Encuestas aplicadas

### Análisis e interpretación

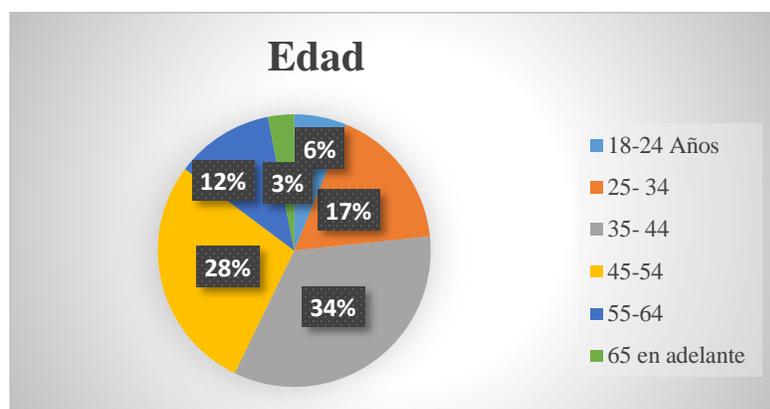
Según las encuestas realizadas la mayor parte de emprendimientos del casco urbano del cantón son liderados por mujeres, quienes con una autoestima alta y motivadas a contribuir con un ingreso para el bienestar familiar, de igual manera existe un porcentaje alto de hombres emprendedores que por necesidad económica, busca tener un negocio independiente, además es importante recalcar que existe un mínimo de emprendimientos por personas identificadas como LGBT.

**Tabla 3***Edad de los emprendedores*

Descripción	Frecuencia	%
<b>18-24</b>	16	6%
<b>25-34</b>	44	17%
<b>35-44</b>	87	34%
<b>45-54</b>	72	28%
<b>55-64</b>	30	12%
<b>65 en adelante</b>	8	3%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 3. Edad de los emprendedores*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

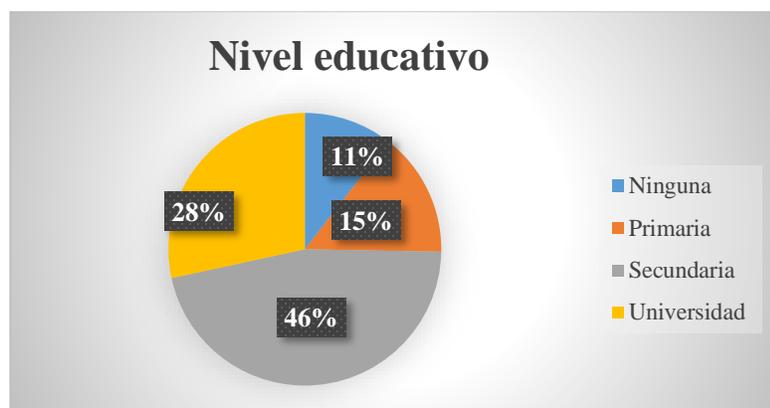
Según las encuestas realizadas se determina que la mayor parte de emprendedores se encuentra en el rango de edad de (35-54) años, debido a que son personas con mayor experiencia y madurez en el manejo de sus negocios y desean salir adelante para mejorar la calidad de vida de sus familias, por otra parte, existen emprendimientos liderados por personas con un rango de edad (18-24) años representando un porcentaje mínimo, esto se da porque las personas antes de emprender no tienen una idea clara de negocio, teniendo temor al fracaso, así mismo los emprendedores que se encuentran en el rango de (55 años en adelante), por motivo de su edad avanzada o enfermedad no se dedican a innovar.

**Tabla 4***Nivel Educativo*

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Ninguna</b>	27	11%
<b>Primaria</b>	38	15%
<b>Secundaria</b>	119	46%
<b>Universidad</b>	73	28%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 4. Nivel Educativo*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

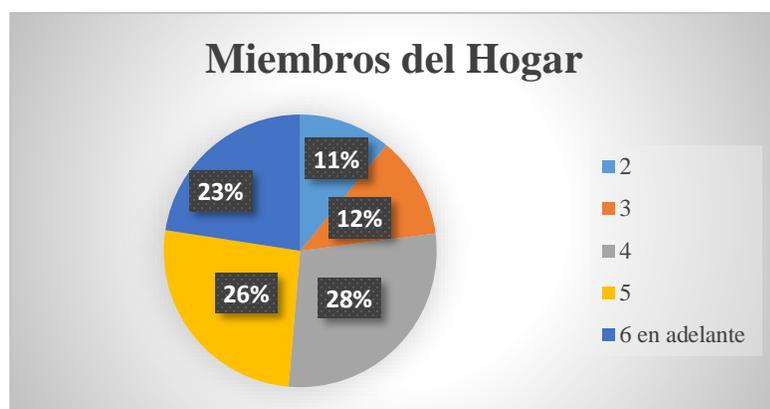
Los resultados de las encuestas nos dan a conocer que la mayor parte de emprendedores poseen un nivel educativo básico (secundaria) por ende sus conocimientos no son adecuados para el manejo de sus negocios, por otro lado son pocos los propietarios que poseen una carrera universitaria a ellos les permitió tener una buena administración de sus locales, se suma a lo expuesto que existe una mínima preparación educativa de los dueños del negocio en los rangos de (ninguna y primaria). En términos generales los emprendimientos son manejados en forma empírica basándose en las experiencias, por tal razón, no incrementa la competitividad provocando así las ventas bajas.

**Tabla 5***Miembros del hogar*

Descripción	Frecuencia	%
2	28	11%
3	31	12%
4	73	28%
5	67	26%
6 en adelante	58	23%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 5. Miembros del hogar*

Fuente: Encuestas aplicadas

**Tabla 6***Promedio de los miembros del hogar*

Descripción	Frecuencia	Resultado	Promedio
2	28	56	0.22
3	31	93	0.36
4	73	292	1.14
5	67	335	1.30
6 En adelante	58	348	1.35
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>1124</b>	<b>4.37</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

### Análisis e interpretación

De acuerdo a la investigación realizada indica que la mayoría están integradas por cuatro miembros en adelante, esto perjudica a que sus necesidades básicas sean limitantes esto se debe

al poco ingreso obtenido, de acorde a sus utilidades percibidas de cien a cuatrocientos dólares mensuales conforme a la Tabla 12, la otra parte de emprendedores que se ubican en el rango de dos hasta tres miembros mantienen un estilo de vida subsistente.

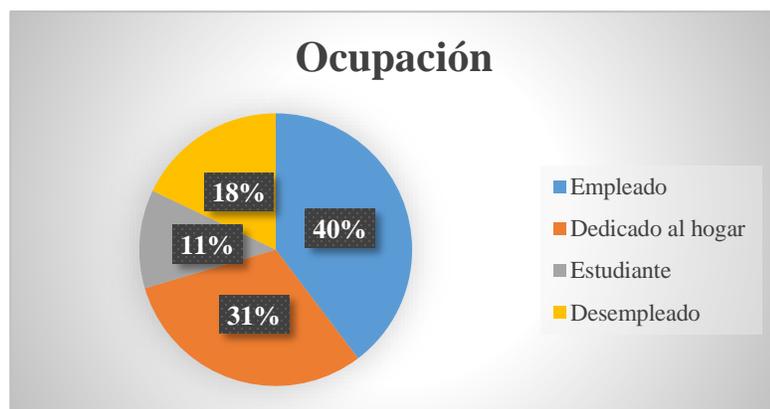
En definitiva, conforme a la tabla 6 referente al promedio familiar, esta, indica que el promedio familiar de los emprendedores se encuentra en el (4.37), por lo cual, los propietarios no logran tener la calidad de vida esperada. Además, manifiestan que la situación económica del país está en estado crítico, por lo tanto, todo esto genera un débil desarrollo económico a los emprendedores.

**Tabla 7***Ocupación antes de emprender*

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Empleado</b>	102	40%
<b>Dedicado al hogar</b>	79	31%
<b>Estudiante</b>	30	12%
<b>Desempleado</b>	46	18%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 6. Ocupación antes de emprender*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

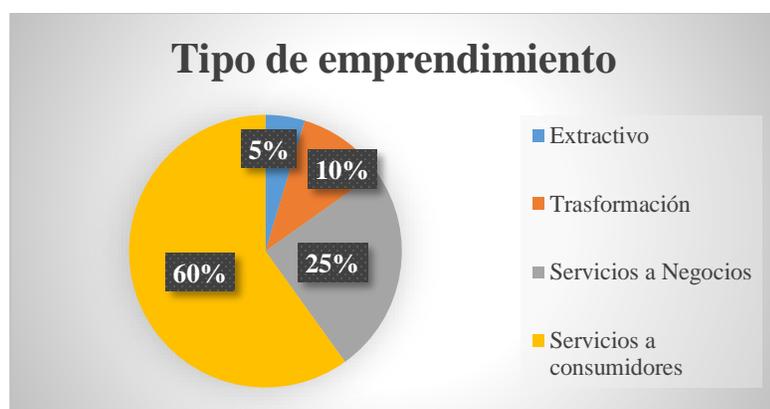
En los resultados de la pregunta efectuada a los emprendedores indican que antes de iniciar el emprendimiento se dedicaban a ser empleados; razón por la cual, deciden ser independientes y crear una idea de negocio debido a que el sueldo percibido era menor por parte de los empleadores y su trabajo era forzoso, mientras que las personas dedicados al hogar tomaron la iniciativa del emprendimiento por necesidad u oportunidad con el fin de aportar un ingreso extra a su familia, además los propietarios que anteriormente fueron desempleados optaron por buscar la manera de subsistir, implementando un proyecto y aprovechando el poco capital que tenían, por último los emprendedores profesionales buscan tener un mejor desarrollo personal, económico a través de sus emprendimientos.

**Tabla 8***Tipo de emprendimiento*

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Extractivo</b>	12	5%
<b>Trasformación</b>	27	11%
<b>Servicios a Negocios</b>	64	25%
<b>Servicios a consumidores</b>	154	60%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 7. Tipo de emprendimiento*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

Con respecto a la investigación realizada se pudo determinar que la gran parte de emprendimientos son de tipo servicios a consumidores; esto se debe a que existen más locales de restaurantes, tiendas de víveres, salones de belleza entre otros, este tipo de actividades generan ingresos diarios, pero mínimos. En el caso de servicios orientados a negocios representa a locales de: imprentas, accesorias contables, publicidad, organizaciones de eventos, etc.; luego en mínima relevancia son emprendimientos de tipo extractivo y transformación de modo que estos negocios no generan ingresos diarios debido a que en la agricultura tiene un proceso largo de cultivo, de igual manera, en la crianza de animales.

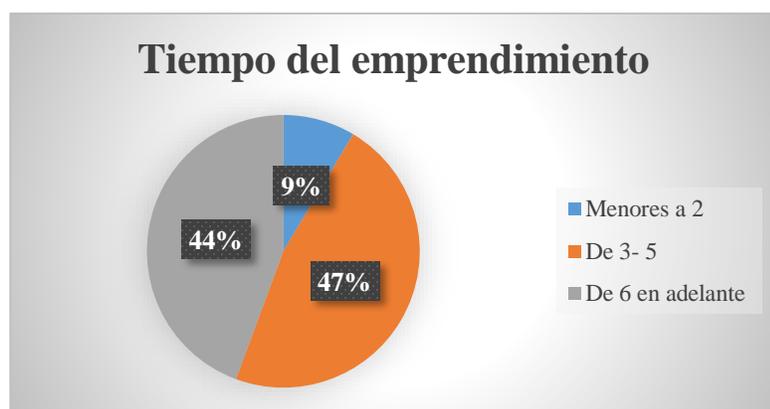
Por otra parte, no se está aprovechando los recursos naturales del cantón para ayudar a la creación de nuevas empresas ya sean agrícolas, ganaderos, industrias que ayudaría a fomentar el turismo y así tener un crecimiento económico sustentable.

**Tabla 9***Tiempo del emprendimiento*

Descripción	Frecuencia	%
Menores a 2	22	9%
De 3- 5	121	47%
De 6 en adelante	114	44%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 8. Tiempo del emprendimiento*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

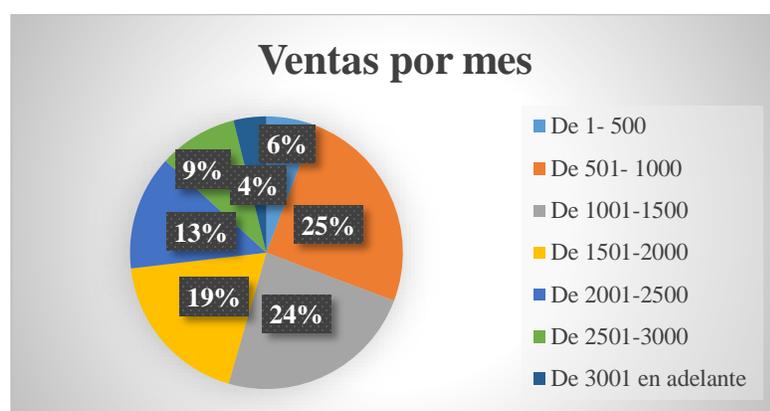
La mayor parte de los emprendimientos tienen de funcionamiento entre los rangos de tres años en adelante, es decir, representan negocios nuevos y establecidos manteniéndose en el mercado como emprendimientos de subsistencia con infraestructura desde el día de su creación, en cambio, existe un mínimo porcentaje de negocios nacientes, esto se da por la competencia y también por la inestabilidad de precios todo esto impide la creación de nuevas oportunidades de negocio.

**Tabla 10***Ventas obtenidas al mes del emprendimiento*

Descripción	Frecuencia	%
De 1- 500	15	6%
De 501- 1000	64	25%
De 1001-1500	61	24%
De 1501-2000	48	19%
De 2001-2500	35	14%
De 2501-3000	24	9%
De 3001 en adelante	10	4%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 9. Ventas obtenidas al mes*

Fuente: Encuestas aplicadas

**Tabla 11***Influencia del nivel educativo en las ventas*

Ventas	Promedio General	Ninguna		Primaria		Secundaria		Universidad	
		Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio	Cantidad	Promedio
<b>1-1000</b>	42%	19	70%	25	66%	27	23%	8	11%
<b>1001- 2000</b>	37%	5	19%	12	32%	59	50%	33	45%
<b>2001-3000</b>	18%	2	7%	1	3%	27	23%	29	40%
<b>3001 en adelante</b>	13%	1	4%	0	0%	6	5%	3	4%
<b>Total</b>	100%	27	100%	38	100%	119	100%	73	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

### **Análisis e interpretación**

En la encuesta realizada se denota que las ventas por mes se encuentran extremadamente bajas, aparentemente los emprendimientos en Caluma no generan ventas altas posiblemente porque el mercado no es tan bueno, la existencia de muchas competencias con menores precios que los establecidos son las causas.

Cabe mencionar que probablemente los datos emitidos por temor de los encuestados no sean verídicos, debido que en la tabla 12, indica que la mayor parte de emprendedores tienen una ganancia de cien a cuatrocientos dólares, es decir, de los 257 encuestados, 117 digan la situación económica real; acorde a la tabla 10 los emprendedores manifiestan que obtienen sus ventas hasta mil quinientos dólares mensuales, por tal razón, mediante cálculos estas ventas mensuales no generan ganancias altas.

Se realiza una comparación de ventas con el nivel educativo para determinar de qué manera influye en el manejo del negocio, debido a que el grado académico depende directamente para tener una competitividad y crecimiento del emprendimiento, conforme a la tabla 11 se puede indicar que en promedio general el mayor porcentaje representa a las ventas hasta mil dólares.

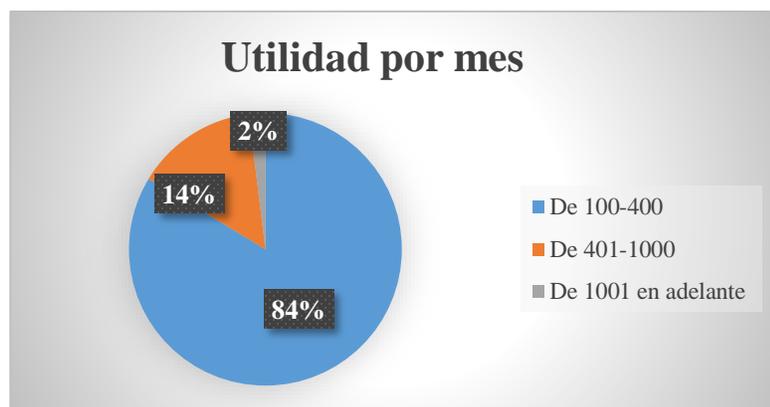
Además, se puede decir que el nivel educativo que en la mayoría de emprendimientos lidera es la secundaria, en términos generales se puede establecer que los propietarios no cuentan con la capacitación y conocimiento necesario para la innovación, creatividad de sus locales. Se concluye que a medida que incrementa la educación las ventas son mayores, es decir, la educación si tiene incidencia positiva en las ventas de los negocios es decir a mayor nivel educativo mayores ventas y esta genera utilidades.

**Tabla 12***Utilidad obtenida al mes*

Descripción	Frecuencia	%
<b>De 100-400</b>	215	84%
<b>De 401-1000</b>	37	14%
<b>De 1001 en adelante</b>	5	2%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 10.* Utilidad obtenida al mes

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

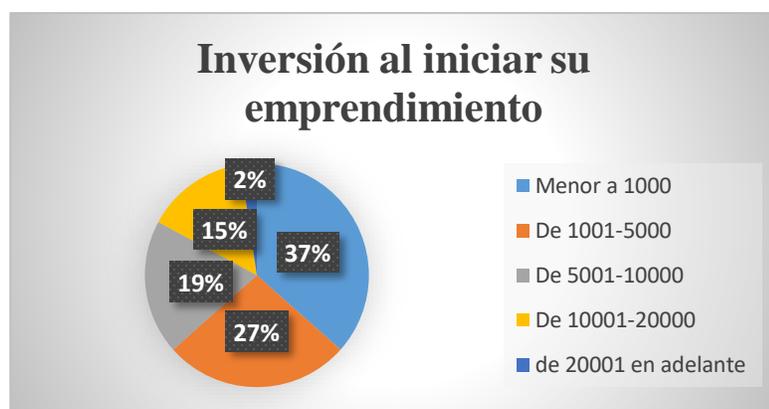
Los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma responden en su mayoría la utilidad percibida por mes no supera el sueldo básico unificado esto se debe a las ventas bajas obtenidas, al deficiente estudio de mercado y la poca creatividad, es decir, genera una baja rentabilidad obteniendo como consecuencia un débil desarrollo económico a los propietarios. En cambio, el mínimo porcentaje manifiestan que su ganancia supera los cuatrocientos dólares en adelante debido a estrategias de los emprendedores como, por ejemplo: que los precios de los productos sean menores a los establecidos, enfocándose al volumen de ventas, esto se da en emprendimientos de tipo servicios a consumidores.

**Tabla 13***Inversión al iniciar el emprendimiento*

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Menor a 1000</b>	94	37%
<b>De 1001-5000</b>	69	27%
<b>De 5001-10000</b>	50	19%
<b>De 10001-20000</b>	38	15%
<b>de 20001 en adelante</b>	6	2%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 11. Inversión al iniciar el emprendimiento*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

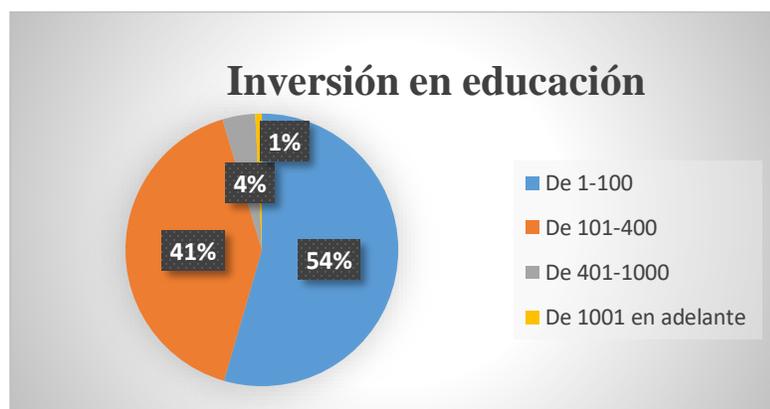
En cuanto a los resultados obtenidos de la encuesta la mayor parte de emprendedores manifiestan que su inversión al iniciar su negocio fue menor a cinco mil dólares, motivo por el cual sus negocios eran pequeños y hasta la fecha se mantienen generando utilidades bajas, es así que no les alcanza para poder invertir más en su establecimiento; en cambio, los emprendedores que invirtieron de cinco mil dólares en adelante, invirtieron su capital en compra de terreno, construcción, compra de equipos, entre otros, pero de igual manera se mantiene estancados.

**Tabla 14***Inversión en educación (propia / hijos) por mes*

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>De 1-100</b>	140	54%
<b>De 101-500</b>	105	41%
<b>De 501-1000</b>	10	4%
<b>De 1001 en adelante</b>	2	1%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 12. Inversión en educación (propia / hijos) por mes*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

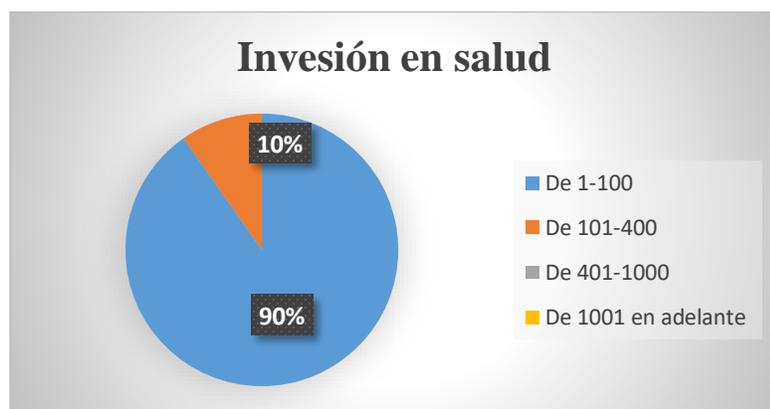
Un gran porcentaje de encuestados manifiestan que la inversión en la educación para los miembros del hogar no supera los cuatrocientos dólares mensuales, conforme a la tabla 5, en su mayoría están integradas por cuatro miembros en adelante, por lo cual, los emprendedores afirman que sus hijos estudian en instituciones públicas y a la vez consideran que invierten lo mínimo y necesario porque la utilidad percibida de sus negocios no satisface las necesidades básicas en su totalidad. En cambio, el mínimo porcentaje de emprendedores que tienen utilidades mayores al sueldo básico invierte en educación ya sea en instituciones públicas o privadas sin restricción alguna,

**Tabla 15***Inversión en salud (propia / hijos) por mes*

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>De 1-100</b>	232	90%
<b>De 101-400</b>	25	10%
<b>De 401-1000</b>	0	0%
<b>De 1001 en adelante</b>	0	0%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 13. Inversión en salud (propia / hijos) por mes*

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

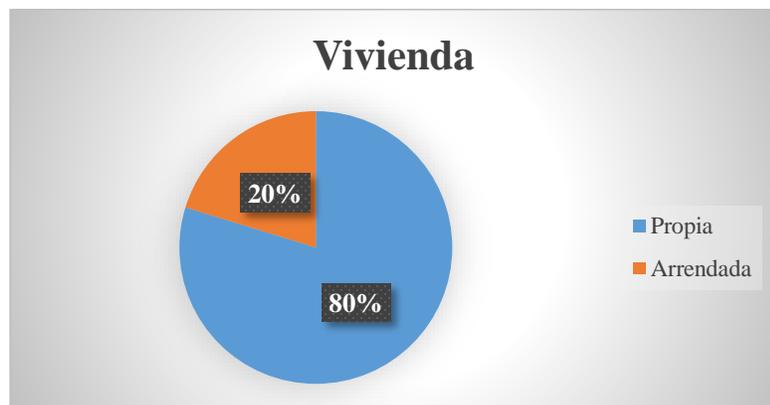
De la población encuestada la mayor parte de emprendedores afirma que asisten a centros de salud pública, o a su vez se auto medican, es decir, acuden a farmacias a la compra de medicamentos genéricos, gastando un mínimo de cien dólares mensuales, todo esto es provocado por el poco ingreso económico obtenido, por lo cual, no les alcanza a tener una mejor atención medica por el alto costo de sus consultas y medicamentos.

**Tabla 16***Vivienda en el que reside el emprendedor*

Descripción	Frecuencia	%
<b>Propia</b>	205	80%
<b>Arrendada</b>	52	20%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 14. Vivienda en el que habita el emprendedor*

Fuente: Encuestas aplicadas

**Tabla 17***Mayor % de los emprendedores que tienen vivienda propia*

Tiempo del emprendimiento	Vivienda Propia	
	Frecuencia	%
<b>Menores a 2</b>	5	2%
<b>De 3- 5</b>	92	36%
<b>De 6 en adelante</b>	108	42%
<b>Total</b>	205	80%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

### **Análisis e interpretación**

En la encuesta aplicada se denota que la mayoría de emprendedores tiene vivienda propia y se enfoca en pagar los servicios básicos, los mismos manifiestan que algunas viviendas las proporcionó el Ministerio de Desarrollo Humano y Vivienda, otros por herencia y las demás por construcción propia, sintiéndose estable a pesar de la baja rentabilidad del negocio.

Por otra parte, existe un mínimo porcentaje de alquiler de viviendas, por lo cual, algunos emprendedores le resultan complicado la construcción de la misma debido a que no obtienen la suficiente utilidad económica de sus emprendimientos.

Al analizar la vivienda con el año de funcionamiento del negocio la mayor parte de propietarios señalan que a partir de los tres años en adelante tienen casa propia, se puede decir que el emprendimiento a algunos de ellos posiblemente ayudó para la obtención de su domicilio; en cambio existe un porcentaje mínimo de los emprendedores que tiene un negocio menor a dos años se puede decir que el emprendedor construyó su vivienda antes de iniciar el emprendimiento.

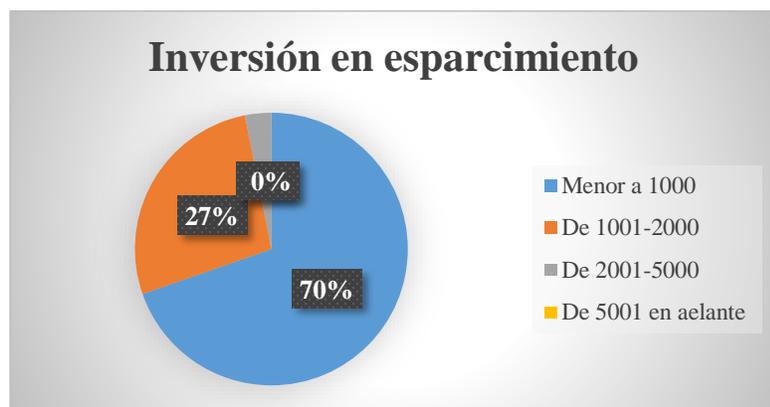
**Tabla 18**

Inversión en esparcimiento y diversión (propia / hijos) por año

Descripción	Frecuencia	%
<b>Menor a 1000</b>	179	70%
<b>De 1001-2000</b>	70	27%
<b>De 2001-5000</b>	8	3%
<b>De 5001 en adelante</b>	0	0%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 15.* Inversión en esparcimiento y diversión (propia / hijos) por año

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

A través de la encuesta realizada el mayor porcentaje con respecto a la inversión en diversión y esparcimiento indica que los emprendedores gastan un mínimo porcentaje, por tal razón, ellos no tienen el suficiente capital para realizar este tipo de distracción con su familia trayendo como consecuencia al cansancio físico y mental, generando una poca creatividad e innovación a sus negocios, manteniendo la misma rutina desde tiempos atrás.

**Tabla 19**  
*Los emprendedores satisfacen las necesidades básicas*

Representación en gastos	Educación		Salud		Diversión y esparcimiento		Vivienda Propia	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<b>Utilidades</b>								
<b>De 1-100</b>	140	54%	232	90%	179	70%	5	2%
<b>De 101-400</b>	105	41%	25	10%	70	27%	92	36%
<b>De 401-1000</b>	10	4%	0	0%	8	3%	108	42%
<b>De 1001 en adelante</b>	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	257	100%	257	100%	257	100%	205	80%

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Las autoras

### **Análisis e interpretación**

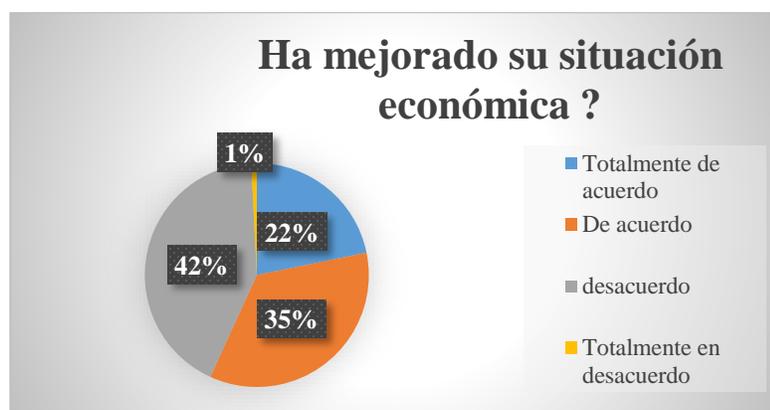
De los doscientos quince encuestados conforme a la tabla 12, indica tener una utilidad en sus negocios de hasta cuatrocientos dólares, por tal razón, el 95% de ellos puede cubrir gastos de educación, de igual manera el 100% logran cubrir gastos de salud, el 97% gastos de diversión y esparcimiento y a su vez el 38% tienen vivienda propia, lo que quiere decir que los emprendimientos si han contribuido al desarrollo económico permitiendo satisfacer las necesidades básicas.

**Tabla 20***El emprendimiento ha mejorado su situación económica*

Descripción	Frecuencia	%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	56	22%
<b>De acuerdo</b>	90	35%
<b>Desacuerdo</b>	109	42%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	1%
<b>Total</b>	257	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Las autoras

*Figura 16. El emprendimiento ha mejorado su situación económica*

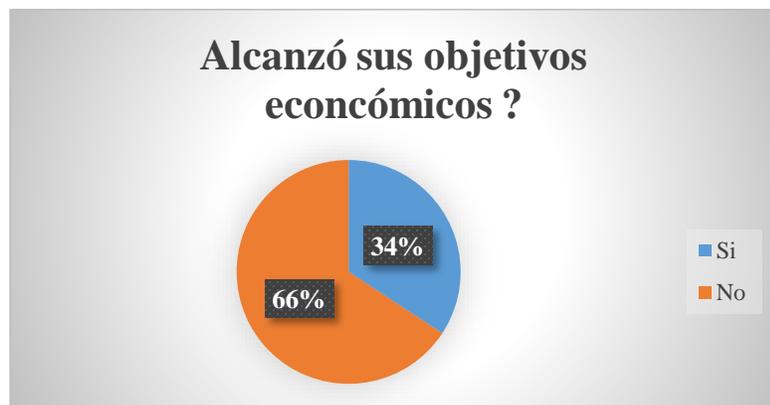
Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

A través de la investigación realizada se denota que la mayor parte de emprendimientos están de acuerdo, los emprendedores manifiestan que de una u otra forma al crear su negocio les permitió mantener a su familia y cubrir sus necesidades básicas; mientras que los que están en desacuerdo sobre si el emprendimiento ha mejorado su situación económica es porque realizaron préstamos en instituciones financieras y lo poco que ganan tiene que pagar, pensando en algunos casos al cierre de su negocio.

**Tabla 21***El emprendimiento le ha permitido alcanzar sus objetivos económicos planteados*

Descripción	Frecuencia	%
Si	88	34%
No	169	66%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: **Encuestas aplicadas**Elaborado por: **Las autoras***Figura 17.* El emprendimiento le ha permitido alcanzar sus objetivos económicos planteados

Fuente: Encuestas aplicadas

### **Análisis e interpretación**

A través de la investigación realizada la mayoría de emprendedores manifiestan que el emprendimiento no les ha permitido alcanzar los objetivos económicos planteados, por tal razón, se sienten inconformes con sus negocios, no obtuvieron lo deseado algunos de ellos mencionaron que esperaban poder adquirir un vehículo, terreno, implementar otro negocio etc. En cambio, las personas que piensan lo contrario son pocas, estas, manifiestan que se sienten satisfechas porque el negocio le ha ayudado a tener una calidad de vida mejor.

## **Discusión de resultados**

De acorde a las dos preguntas directrices establecidas se procede a la discusión de resultados en las cuales:

### **Pregunta I.- ¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos del cantón Caluma?**

Los emprendimientos ubicados en el casco urbano del cantón Caluma son liderados con un porcentaje de 56% por mujeres, conjuntamente con un 43% por hombres y un mínimo por personas identificadas como LGBT, además cabe mencionar que estas personas se encuentran en el rango de edad de (35-54) años, con un mayor nivel educativo (secundaria 46% y 23% universidad), todos ellos con el espíritu emprendedor motivadas ser independientes a encontrar oportunidades de mejora, teniendo diferentes capacidades, aptitudes quienes hicieron realidad una idea de negocio y desean salir adelante para mejorar la calidad de vida de sus familias.

Antes de iniciar su negocio, los emprendedores en un 71% eran empleados y dedicados al hogar, los mismos que buscaban una independencia económica, actualmente en el cantón Caluma existen un 91% de emprendimientos nuevos y establecidos dedicados a diferentes actividades los cuales son: extractivo, transformación, servicio a negocios y servicio a consumidores, por otra parte, sus ventas son bajas a las que desearon obtener inicialmente: por ende el 84% de sus utilidades no superan al sueldo básico. Con respecto a si los emprendedores lograron mejorar su economía nos manifestaron que sí, porque de una forma u otra al crear su negocio les permitió mantener a sus familias y cubrir las necesidades básicas, pero cabe destacar que los emprendedores no han logrado cumplir con sus objetivos económicos planteados.

**Pregunta 2,- ¿Cómo inciden los emprendimientos en el desarrollo económico de los emprendedores?**

Conforme a la tabla 19, sobre si los emprendedores satisfacen sus necesidades básicas se pudo determinar que el emprendimiento si tiene incidencia en el desarrollo económico de los emprendedores, debido a que sus ganancias le permiten cubrir los gastos básicos como: educación, salud, vivienda, diversión y esparcimiento.

Mediante la encuesta efectuada conforme a la tabla 19 sobre utilidades y las necesidades básicas de los emprendedor se puede decir que, el 95% de emprendedores cubren gastos de educación, de igual forma el 100% logran cubrir gastos de salud, el 97% gastos de diversión y esparcimiento y a su vez el 38% posee vivienda propia. En términos generales se indica que el emprendimiento en el cantón Caluma si ayuda a la economía, porque este ha permitido mejorar el nivel de vida del emprendedor, aunque sean emprendimientos de subsistencia conforme a sus mínimas ganancias obtenidas.

## **Cumplimiento de objetivos**

### **Objetivo 1: Conceptualizar aspectos teóricos sobre emprendimiento y desarrollo económico.**

Este objetivo se cumplió en base a la revisión de diferente documentación en la biblioteca general de la Universidad Estatal de Bolívar con libros actualizados e importantes para el trabajo de investigación, además, cabe indicar que se estudió revistas, artículos académicos y científicos para obtener mayor información con el fin de tener una idea clara sobre el tema de investigación.

Por otra parte, este objetivo ayudo a la ejecución del capítulo I referente al marco teórico comprendido por el marco legal, referencial, científico, conceptual, de la investigación en la que se pudo investigar temas relacionados al emprendimiento, emprendedor, características, cualidades, espíritu emprendedor, desarrollo económico, indicadores económicos, entre otros.

Considerando los diferente puntos de vista de autores como: Barragán & Ayaviri, Alcaraz, nos ayudó a entender de una manera clara sobre el concepto de emprendimiento: definiéndose como la capacidad de una persona para afrontar una idea de negocio, asumiendo riesgos y desafíos con la finalidad de buscar independencia económica teniendo las ganas de salir adelante a no rendirse y luchar por sus sueños de igual manera el autor Méndez define al desarrollo económico como la calidad de vida de un individuo, es decir, esta se enfoca en las necesidades básicas como alimentación, salud, vivienda, educación con el propósito de alcanzar un mayor bienestar tanto económico como personal.

## **Objetivo 2: Analizar la situación actual de los emprendimientos del casco urbano del cantón Caluma.**

Este objetivo se cumple mediante el desarrollo del capítulo III del trabajo de investigación en el análisis, interpretación y discusión de resultados a través de la encuesta aplicada a los emprendedores del cantón.

En el cual se pudo evidenciar que en un 56% son liderados por mujeres motivadas a sacar a su familia adelante buscando tener un ingreso económico estable, conjuntamente con un 43% por hombres y el 1% por personas identificadas como LGBT, todos ellos con el mismo propósito tener una independencia económica y ser sus propios jefes, de igual forma cabe mencionar que estas personas están conformadas en su gran parte de cuatro miembros en su familia, además se encuentran en el rango de edad de (35-54) años, con un mayor nivel educativo (secundaria 46% y 23% universidad) del cual se pudo detectar que venden en forma empírica y se basan en la experiencia, todos ellos con ganas de superación, enfrentando cualquier situación buscando el mejoramiento de su calidad de vida.

La mayoría de emprendedores antes de poner en marcha su idea de negocio se dedicaban a ser empleado y al hogar, los mismos que buscaban un trabajo estable para así obtener un ingreso económico, en la actualidad existe el 91% de emprendimientos nuevos y establecidos que son: extractivo, transformación, servicio a negocios y servicio a consumidores, se puede evidenciar que los emprendimientos que dan mínimas ganancias son el extractivo y transformación, es decir, en el cantón no se aprovechan los recursos naturales, por otra parte, el nivel de ventas son extremadamente bajas generando mínimas ganancias que permiten satisfacer las necesidades de forma limitante, por ende el 84% de emprendedores no superan al sueldo básico.

El 57% de emprendedores afirman que conforme a la tabla 20 han logrado mejorar su economía en comparación con años anteriores, que de una u otra manera logran cubrir sus necesidades básicas, por otro lado, también señalan que todavía no logran cumplir con los objetivos establecidos al inicio del negocio.

**Objetivo 3: Diagnosticar el impacto que han tenido los emprendimientos en el desarrollo económico de los emprendedores.**

Con la elaboración del capítulo III de la investigación se cumple este objetivo mediante las encuestas aplicadas a emprendedores del cantón Caluma, por tal razón, se pudo diagnosticar el impacto que han tenido los emprendimientos en el desarrollo económico.

**Tabla 22**  
*Utilidad obtenida al mes*

Descripción	Frecuencia	%
De 100-400	215	84%
De 401-1000	37	14%
De 1001 en adelante	5	2%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Las autoras

**Tabla 19**  
*Los emprendedores satisfacen las necesidades básicas*

Representación en gastos	Educación		Salud		Diversión y esparcimiento		Vivienda Propia	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
De 1-100	140	54%	232	90%	179	70%	5	2%
De 101-400	105	41%	25	10%	70	27%	92	36%
De 401-1000	10	4%	0	0%	8	3%	108	42%
De 1001 en adelante	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>	<b>205</b>	<b>80%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Las autoras

Conforme a la tabla 22 sobre si los emprendimientos satisfacen las necesidades básicas se indica que el 95% de emprendedores cubren gastos de educación, de igual forma el 100% logran cubrir gastos de salud, el 97% gastos de diversión y esparcimiento y a su vez el 38% posee vivienda propia.

Se puede concluir que el emprendimiento en el cantón Caluma si ayuda a cubrir los gastos del emprendedor porque le ha permitido mejorar el nivel de vida, cabe recalcar que aunque sus ganancias sean mínimas, si llegan a satisfacer sus necesidades.

## Conclusiones

- La mayoría de emprendimientos, del casco urbano del cantón Caluma son liderados por mujeres debido a su grado de responsabilidad, dedicadas al negocio y su intención de incrementar los ingresos económicos de su hogar para mejorar su estilo de vida. Comprendidas en edades de (35-54) años, por lo tanto, estas son personas que cuentan con grado de madurez personal y tienen la responsabilidad de mantener un hogar para así contribuir económicamente a la subsistencia de su familia.
- Los emprendimientos en su mayoría están administrados por personas con un nivel académico (secundaria), dado que estas manejan sus negocios empíricamente basándose en las experiencias obtenidas, por otro lado, existe un mayor número de negocios nacientes y establecidos, liderando en el mercado los servicios a consumidores. Cabe recalcar que la actividad emprendedora si aportan al mejoramiento del nivel de vida de sus propietarios.
- El impacto que han tenido los emprendimientos en el desarrollo económico de los emprendedores es notorio debido a que se mantienen en el mercado a pesar de sus ventas bajas, por el mal manejo de los negocios, esto se da por la falta de planificación y capacitación conllevando a que sus necesidades básicas sean limitantes. Además, considerando que el 66% de emprendedores afirman que no lograron cumplir los objetivos económicos planteados.

## Recomendaciones

- Se recomienda a la Universidad Estatal de Bolívar especialmente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática a implementar proyectos de vinculación basados en priorizar capacitaciones sobre temas relacionados al emprendimiento, administración, marketing, para así ayudar a los emprendedores al buen manejo de sus negocios con el fin de mejorar su competitividad en el mercado y tener una mejor calidad de vida, ayudándolos a proponer soluciones a sus problemas.
- Es importante que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Caluma brinde capacitaciones para el fortalecimiento de los emprendimientos y a la vez promuevan a la creación de nuevos negocios como una industria que se dedique a la transformación de la naranja y a sus derivados, con el fin de aprovechar la materia prima que tiene el cantón, para así obtener un mejor crecimiento económico para los habitantes.
- Los emprendedores deben enfocarse en tener una mejor planificación y un adecuado manejo de negocios para mejorar su situación actual, es decir, en aspectos como: actitud, aptitud, infraestructura, innovación y creatividad. Además, buscar mejores canales de distribución, realizar un estudio de mercado, un plan de marketing, plan de publicidad para incrementar sus ventas, enfrentando a la competencia y ser líder en el mercado.

## Bibliografía

- Aguilar, I. (s/f). Principios de desarrollo económico. ECOE. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>
- Aias , M., & Pérez, R. (2014). Emprendimiento: Cómo comenzar una empresa con éxito. *Unipamplona*, 177.
- Alcaraz, R. E. (2015). *El emprendedor de éxito*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A. DE C.V.
- Alean , A., Del Río , J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2016). El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social. *Dialnet*, 108. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoComoEstrategiaParaElDesarrolloHuma-6069704.pdf>
- Alianza para el emprendimiento e innovación . (2013). Ecuador un país emprendedor e innovador en el 2020. *Library*. Obtenido de [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf\\_npd02\\_Ecuador\\_es.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf)
- Arroba , H. (2017). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25018/1/T3938ig.pdf>
- Banco Mundial. (2014). “El emprendimiento en América Latina: MUCHAS EMPRESAS Y Poca INNOVACIÓN”. *Redtransfer*. Obtenido de <http://www.redtransfer.org/blog/informe-del-banco-mundial-el-emprendimiento-en-america-latina-muchas-empresas-y-poca-innovacion/>

- Barragán , M., & Ayaviri , V. (2017). Innovación y emprendimiento, y relacion con el desarrollo local del pueblo de salinas de Guaranda, provincia Bolívar, Ecuador. *SCIELO*, 28.  
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Brue , S., & Grant, R. (2016). *Historia del pensamiento economico*. Mexico: Cengage Learning Editorfes, S.A. de C.V.
- Burgos , R., & Villar, L. (2016). Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial del Ecuador. *Eumed.com*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html>
- Carlos , C., Contreras, L., Silva , M., & Liquidano, M. (2015). El espíritu emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Redalyc*, 46-51.
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Uploads*, 3. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Chirinos , Y., Meriño , V., Martínez , C., & Pérez , C. (04 de 11 de 2017). Empredimineto sostenible para el desarrollo económico de la PYMES. *ESPACIOS*, 39(07). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p03.pdf>
- Código Orgánico de la Producción Comercio e Invers. (2010). Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (13 de Julio de 2011). *Lexis*. Obtenido de

[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Derecho Internacional . (27 de Octubre de 2015). *Dipublico .org*. Obtenido de

<https://www.dipublico.org/103068/un-nuevo-indicador-para-medir-el-desarrollo-el-indice-de-desarrollo-socioeconomico-idse/>

Fernández , L., & Manjarrez, N. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y

desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad. *Eumed*, 5,6. Obtenido de

<http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.pdf>

Fernandez Sanchez, L., & Manjarrez Fuentes , N. (2014). Algunas consideraciones sobre el

crecimiento y desarrollo economico , desde la perspectiva de sostenibilidad .

*EUMEDNET*.

Gómez , J. (2015). *Emprendimiento creatividad e innovación*. Colombia: Ediciones Unisalle.

Greco, O. (2017). *Diccionario preciso de Economía*. Argentina: Valleta Ediciones.

Greechie, S. (s/f). *La voz de Houston*. Obtenido de [https://pyme.lavoztx.com/qu-son-los-](https://pyme.lavoztx.com/qu-son-los-indicadores-del-desarrollo-econmico-4610.html)

[indicadores-del-desarrollo-econmico-4610.html](https://pyme.lavoztx.com/qu-son-los-indicadores-del-desarrollo-econmico-4610.html)

Hilarión, j. (2014). *Emprendimiento e Innovación Diseña y planea tu negocio*. México: Cengage

Learning Editores, S.A. de C.V.,.

Larrea, R. (2017). Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12598/DISERTACION%20ROQU E%20LARREA%20GUERRERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lasio , V., Ordeñana, X., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). Global Entrepreneurship Monitor, GEM. *ESPAE*. Obtenido de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Lavados, H., Massad, C., & Berríos, R. (2016). *Introducción al análisis económico*. México: Cengage Learning Editores , S.A. de C.V.,
- Ley Orgánica de economía popular y solidaria. (23 de Octubre de 2018). Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Desktop/leyes/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20OPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf>
- López , M., & Gentile, N. (s/f). Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>
- Manzo, A. (2014). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1448/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-7.pdf>
- Máxima, J. (22 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/desarrollo-economico/>
- Mceachern, W. (2014). *ECON Microeconomía*. Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Mena, R., & Habram, C. (2017). *El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba*. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25126/1/T3957e.pdf>
- Méndez , J. (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.DE C.V.,

- Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base de técnicas de Data Mining.
- Parkin, M. (2014). *Economía*. México: Pearson Educación.
- Pérez, L. (2014). *Currículo y emprendimiento experiencias en perspectiva*. Bogotá: Ediciones Unisalle.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial . (2014-2020). Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Desktop/leyes/CALUMA%20PDOT.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo Todo una vida 2017-2021. (s.f.). *Secretaría Nacional de planificación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Prieto, C. (2017). *Emprendimiento Conceptos y plan de negocios*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, P. (2018). Índices e indicadores de desarrollo humano. Obtenido de [http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018\\_human\\_development\\_statistical\\_update\\_es.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_es.pdf)
- PSYMA GROUP AG. (2019). *Copyright*. Obtenido de <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

- Reinoso, J., & Uribe, M. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo Diferencias ,conceptos,cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa*. Colombia: Ediciones de la U.
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *SCIELO*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005)
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a latinoamérica*. México: McGRAW-HILL INTERAMEICANA EDITORES , S.A DE C.V.
- Sañudo , M. (2015). Desarrollo prácticas y discursos emergentes en América Latina. *CLACSO*, 37. Obtenido de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160309021832/Desarrollo\\_practicas.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160309021832/Desarrollo_practicas.pdf)
- Servicio de Rentas Internas. (2018). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/ley-organica-fomento-productivo>
- Silva Duarte , J. (2013). *Emprendedor Hacia un emprendimiento sostenible*. Colombia: Alfaomega Colombiana S.A.
- Sung, S., & Duarte, S. (2015). Ek peerfil del emprendedor y los estudios realizados a los emprendedores Iberoamericanos. *Scielo*, 294.
- Vasqu ez , C. (2015). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Revista internacional de aministración*, 125.
- Vélez, X., & Ortiz , S. (2016). Emprendimiento e Innovación; Una aproximación teórica . *Index* , 350.

**Anexos**

**Presupuesto Ejecutado**

**Tabla 23**  
*Presupuesto ejecutado*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Compra de Flash	2	12,00	24,00
Compra de Cuadernos	2	1,50	3,00
Compra de carpetas	2	0,50	1,00
Paquete de hojas A4	3	4,00	12,00
Impresión del trabajo		0,10	300,00
Anillados del trabajo	3	1,50	4,50
Imprevistos			300,00
Movilización			90,00
<b>Total</b>			<b>734,50</b>

*Elaborado por: Las autoras*

## Anexo 2: Árbol de Problemas

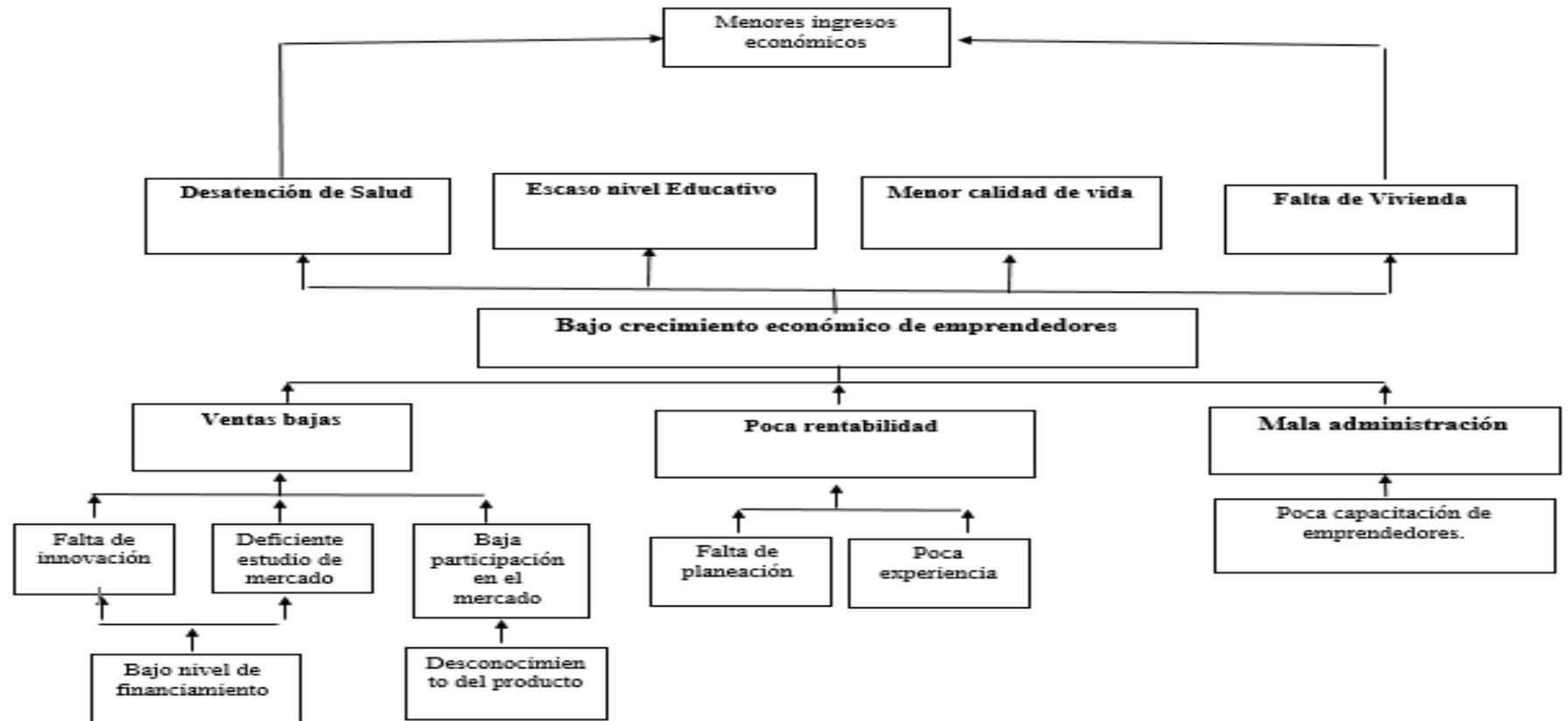


Figura 18. Árbol de problemas

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

**Encuesta dirigida a personas que poseen un emprendimiento**

**Objetivo:** Analizar si los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma han mejorado el desarrollo económico mediante los emprendimientos.

**1. Género**

Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_ LGBT \_\_\_\_\_

**2. Edad**

\_\_\_\_\_

**3. Nivel educativo**

Ninguna \_\_\_\_\_ Primaria \_\_\_\_\_  
 Secundaria \_\_\_\_\_ Universidad \_\_\_\_\_ Maestría \_\_\_\_\_

**4. ¿Cuántos miembros son en el hogar?**

2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_  
 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 o mas \_\_\_\_\_

**5. Antes de emprender ¿Cuál fue su ocupación?**

Empleado \_\_\_\_\_ Dedicado al hogar \_\_\_\_\_  
 Estudiante \_\_\_\_\_ Desempleado \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene?**

Extractivo \_\_\_\_\_ Transformación \_\_\_\_\_  
 Servicio a negocios \_\_\_\_\_ Servicio a consumidores \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuánto tiempo tiene su emprendimiento?**

Menores a 2 \_\_\_\_\_ De 3 – 5 \_\_\_\_\_ De 6 en adelante \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuántas ventas obtiene por mes?**

De 1 – 500 \_\_\_\_\_ De 501 - 1000 \_\_\_\_\_  
 De 1001 – 1500 \_\_\_\_\_ De 1501 – 2000 \_\_\_\_\_  
 De 2001 – 2500 \_\_\_\_\_ De 2501 – 3000 \_\_\_\_\_  
 De 3001 en adelante \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuánta utilidad obtiene por mes?**

De 100 - 400 \_\_\_\_\_

De 401 - 1000 \_\_\_\_\_

De 1001 en adelante \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuánto fue su inversión al iniciar el emprendimiento?**

Menor a 1000 \_\_\_\_\_ De 1001 - 5000 \_\_\_\_\_

De 5001 - 10000 \_\_\_\_\_ De 10001 - 20000 \_\_\_\_\_

De 20001 en adelante \_\_\_\_\_

**11. En promedio ¿Cuánto invierte en educación (propia / hijos) por mes?**

De 1 - 100 \_\_\_\_\_ De 101 - 500 \_\_\_\_\_

De 501 - 1000 \_\_\_\_\_ De 1001 en adelante \_\_\_\_\_

**12. En promedio ¿Cuánto invierte en salud (propia / hijos) por mes?**

De 1 - 100 \_\_\_\_\_ De 101 - 500 \_\_\_\_\_

De 501 - 1000 \_\_\_\_\_ De 1001 en adelante \_\_\_\_\_

**13. ¿La vivienda en la que usted habita es?**

Propia \_\_\_\_\_ Arrendada \_\_\_\_\_

**14. En promedio ¿Cuánto invierte en esparcimiento y diversión (propia / hijos) por año?**

Menos de 1000 \_\_\_\_\_

De 1001 - 2000 \_\_\_\_\_

De 2001 - 5000 \_\_\_\_\_

De 5001 en adelante \_\_\_\_\_

**15. Considera Ud. ¿Que a través de su emprendimiento ha mejorado su situación económica?**

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_ De acuerdo \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_ Totalmente en desacuerdo \_\_\_\_\_

**16. ¿Su emprendimiento le ha permitido alcanzar sus objetivos económicos planteados?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Fotografías





### Cronograma de actividades

**Tabla 24**  
Cronograma

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO																		
	OCTUBRE		NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
ACTIVIDADES	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación de la denuncia del tema																		
Corrección de la denuncia del tema																		
Ejecución y presentación del anteproyecto																		
Revisión del anteproyecto por parte de los pares académicos																		
Corrección del anteproyecto																		
Desarrollo del trabajo Final																		
Corrección del trabajo Final																		
Recepción del trabajo de titulación corregido																		
Defensa del trabajo																		

*Elaborado por: Las autoras*

Guaranda, 13 de Enero del 2020

### **CERTIFICADO ANTIPLAGIO:**

Yo, **VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA** Director del Proyecto de Investigación, certifica que las señoritas **LISBETH CAROLINA LÓPEZ VEGA** y **JESSICA JOHANA PUMASUNTA BOMBÓN** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); han cumplido con la revisión en la herramienta URKUND, el día 13 de enero del 2020, de Informe Final del Proyecto denominado **“EL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DEL CASCO URBANO DEL CANTÓN CALUMA PERIÓDO 2015-2019”**; dando como resultado 3% de coincidencia porcentaje que se encuentra legalmente establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.

**Atentamente.**



---

**Ing. Víctor Hugo Quizhpe Baculima**

**Cd. N° 0201032315**

## Certificado URKUND

**URKUND**

<b>Documento</b>	<a href="#">El emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores- Anteproyecto.docx</a> (D62297224)
<b>Presentado</b>	2020-01-13 12:08 (-05:00)
<b>Presentado por</b>	jess.pumasunta@gmail.com
<b>Recibido</b>	chviscarra.ueb@analysis.urkund.com
<b>Mensaje</b>	Tesis el emprendimiento en el Desarrollo Económico Caluma <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a> 3% de estas 30 páginas, se componen de texto presente en 9 fuentes.

