



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA**

**TÍTULO DEL TRABAJO**

**“DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS  
HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA,  
PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO. 2019”.**

**AUTOR:**

**Willian Santiago Escobar Aragón**

Guaranda, noviembre 2019

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**



**HOTELERAS**

**AUTOR:**

**Willian Santiago Escobar Aragón**

**TUTOR:**

**ING. WILIAM SAMANIEGO ERAZO**

**PARES ACADÉMICOS:**

**ING. GERMAN SÁNCHEZ**

**LCDA. JOHANA GARCÍA**

**Guaranda – Ecuador**

**Año 2019**

NOTARIO PÚBLICO  
GUARANDA ECUADOR

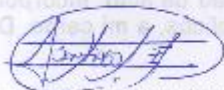
Dr. Guido Fierro Barragan  
NOTARIO PÚBLICO ITO.  
GUARANDA ECUADOR

### DERECHOS DE AUTOR

Yo, **WILLIAN SANTIAGO ESCOBAR ARAGÓN** en calidad de autor de trabajo de investigación: **DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIEBLEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019**, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertenecientes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Willian Santiago Escobar Aragón

CI: 0202074142

Señor WILLIAN SANTIAGO ESCOBAR ARAGÓN  
C.C. 0202074142  
Dr. Guido Fierro Barragan  
NOTARIO PÚBLICO ITO. GUARANDA ECUADOR

Dr. Guido Fierro Barragán  
NOTARIO PÚBLICO 1ro.  
GUARANDA ECUADOR

**ESCRITURA PÚBLICA  
DECLARACION JURADA**

**Señor WILLIAN SANTIAGO ESCOBAR ARAGÓN**

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día MIÉRCOLES, CINCO DE FEBRERO DE DOS MIL VEINTE, ante mi Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen el señor **WILLIAN SANTIAGO ESCOBAR ARAGÓN**. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civiles casado, capaz de contraer obligaciones, domiciliado en esta ciudad de Guaranda, con número de teléfono móvil 0996176231, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía y papeleta de votación cuya copias adjunto a esta escritura - Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentado en debida forma, prevenido de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de tesis titulado "DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor. (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por el compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.) Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que les fue al compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-



**Señor WILLIAN SANTIAGO ESCOBAR ARAGÓN  
C.C. 0202074142**

**Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN  
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA**



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
ING. RAMIRO JARAMILLO MSC. DECANO	16/01/2020	 
ING. WILIAM SAMANIEGO MSC. DIRECTOR(A)	16/01/2020	
LCDA. JOHANA GARCIA MSC. PARACADÉMICO	16/01/2020	
ING. GERMAN SANCHEZ MSC. PARACADÉMICO	16/01/2020	

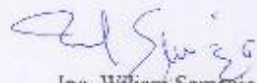
**ING. WILLIAM SAMANIEGO, DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

**CERTIFICA:**

Que el presente Informe Final denominado: **DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTORICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTON GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR, AÑO 2019**, modalidad Proyecto de Investigación, de autoría del Sr. William Santiago Escobar Aragón, egresado de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en la defensa de proyecto que se realizó el 16 de enero del 2020, en mi calidad de Director del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autoras, para que continúe con el empastado del documento.

Guaranda 28 de enero del 2020



Ing. William Samaniego Erazo  
**DIRECTOR**

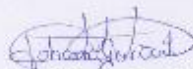
**LIC. JOHANA GUADALUPE GARCIA LEON, DOCENTE PAR ACADÉMICO  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

**CERTIFICA:**

Que el presente Informe Final denominado: **DISEÑO DE FACILIDADES TURISTICAS EN EL CAMINO HISTORICO DE LOS HIJEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTON GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR, AÑO 2019**, modalidad Proyecto de Investigación, de autoría del Sr. Willian Santiago Escobar Aragón, egresado de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en la defensa de proyecto que se realizó el 16 de enero del 2020, en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autores, para que continúe con el empastado del documento.

Guaranda 28 de enero del 2020



Lic. Johana García  
C.I. 0201780798  
Par Académico

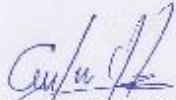
**ING. GERMAN PATRICIO SANCHEZ CHAVEZ, DOCENTE PAR  
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

**CERTIFICA:**

Que el presente Informe Final denominado: **DISEÑO DE FACILIDADES TURISTICAS EN EL CAMINO HISTORICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTON GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR, AÑO 2019**, modalidad **Proyecto de Investigación**, de autoría del Sr. **William Santiago Escobar Aragón**, egresado de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en la defensa de proyecto que se realizó el 16 de enero del 2020, en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado.

En tal virtud, faculto a sus autores, para que continúe con el empastado del documento.

Guaranda 28 de enero del 2020

  
Ing. GERMAN PATRICIO SANCHEZ.  
C.I. 0201416005  
Par Académico



## **DEDICATORIA**

Dedico con todo cariño y amor a mi querido hijo Ignacio Antonio Escobar Lalama, quien, con su tierna sonrisa ha sido mi mayor fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día y nunca rendirme.

A mi madre Lola Aragón, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, que me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mi esposa Ana Rosa Lalama por extenderme su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi amigo del alma Rotman Ramos, que, a pesar de nuestra distancia física siento que está conmigo siempre guiándome y dándome las fuerzas que necesito para salir adelante.

**Willian Santiago Escobar Aragón**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios, por ser mi fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre y hermanas, por haberme dado la oportunidad de formarme profesionalmente y ser mi apoyo durante todo este tiempo.

Al personal académico y administrativo de la carrera de Turismo y Hotelería, Facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, en especial a mi tutor de tesis, Ing. William Samaniego por guiar esta investigación y formar parte de otro objetivo alcanzado.

Al Ing. German Sánchez, quien, desde el primer momento me brindó su amistad, su bondad, fue de gran apoyo y, que, con su experiencia, conocimiento y motivación me orientó en la investigación.

**Willian Santiago Escobar Aragón**

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	11
ÍNDICE DE CUADRO .....	12
RESUMEN .....	13
ABSTRACT .....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. TEMA.....	15
1.2. PROBLEMA .....	15
1.2.1. Desarrollo del problema .....	15
1.2.2. Formulación del problema.....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4. OBJETIVOS.....	18
1.4.1. Objetivo general .....	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
1.5. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	18
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. MARCO REFERENCIAL .....	19
2.1.1. Estado del conocimiento .....	19
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.2.1. Facilidades Turísticas.....	21

2.2.2.	Señaléticas .....	21
2.2.3.	Señalización.....	21
2.2.4.	Turismo .....	21
2.2.5.	Turismo Comunitario .....	22
2.2.6.	Turismo Cultural .....	22
2.2.7.	Ecoturismo.....	23
2.2.8.	Potencial turístico.....	23
2.2.9.	Diagnóstico.....	23
2.2.10.	Diagnóstico situacional .....	24
2.2.11.	Inventario de atractivos turísticos.....	24
2.2.12.	Etapas para elaborar el inventario de atractivos .....	25
2.3.	MARCO GEO-REFERENCIAL.....	26
2.3.1.	Clima.....	26
2.3.2.	Población .....	27
2.3.3.	Flora .....	28
2.3.4.	Fauna .....	28
2.4.	MARCO LEGAL .....	28
2.4.1.	Ley de Turismo, año 2002.....	30
3.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
3.1.	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN. ....	35
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.2.1	Investigación de campo. ....	37
3.2.2	Investigación bibliográfica. ....	37
3.3.	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	37
3.4.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: .....	38

3.4.1 Fuentes primarias.....	38
3.4.2 Fuentes secundarias: .....	38
3.5. UNIVERSO Y MUESTRA.....	39
3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	40
4. RESULTADOS.....	41
4.1. ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA. ....	41
4.1.1 Atractivos Turísticos Naturales .....	41
4.1.1.1 Atractivo N° 001 Vertiente Chaguakpukyo .....	41
4.1.1.2 Atractivo N° 002 Bosque Yanasacha .....	45
4.1.1.3 Atractivo N° 003 Cascada Gallo Cantante .....	48
4.1.1.4 Atractivo N° 004 Cascada del Diablo Tuso .....	50
4.1.1.5 Atractivo N° 005 Cascada de Oro .....	53
4.1.1.6 Atractivo N° 006 Tinku Sagrado.....	56
4.1.2 Atractivos Turísticos Culturales .....	60
4.1.2.1 Atractivo N° 001 Horno del Inca.....	60
4.1.2.2 Atractivo N° 002 Museo Comunitario.....	63
4.2. MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA .....	66
4.2.1 Género de la audiencia extranjera .....	67
4.2.2 Edad de la audiencia extranjera .....	67
4.2.3 Nacionalidad de la audiencia extranjera .....	67
4.2.4 Estado civil .....	68
4.2.5 Profesión de la audiencia extranjera.....	69
4.2.6 Visitas a Ecuador .....	69

4.2.7 Conocimiento del sector rural de Guaranda .....	69
4.2.8 Deseo de visitar .....	70
4.2.9 Importancia del patrimonio cultural y natural .....	70
4.2.10 Deseo de Conocer Quindihua Central .....	70
4.2.11 Costumbres y tradiciones que desean aprender .....	71
4.2.12 Atractivos naturales .....	71
4.3. <b>ACTIVIDADES</b> .....	72
4.3.1 Medios de información.....	72
4.3.2 Influencia de viaje .....	73
4.3.3 Acompañantes .....	73
4.3.4 Número .....	74
4.3.5 Medios de comunicación.....	74
4.3.6 Turismo comunitario .....	74
4.4. <b>PERFIL DE LA AUDIENCIA</b> .....	75
4.5. <b>CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO “CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS”</b> .....	76
4.5.1. Características técnicas del sendero .....	76
4.6. <b>SEÑALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> .....	78
4.7. <b>SEÑAL DE INICIO DE RECORRIDO</b> .....	84
4.7.1 Panel informativo: Ruta de los hieleros de Bolívar 9km.....	84
4.7.2 Señal normativa y de concienciación: Rótulo ambiental.....	85
4.7.3 Señal interpretativa: Observación de vicuñas.....	86
4.7.4 Señal interpretativa: Observación de la flor de los Andes Chuquirahua: .....	87
4.7.5 Señal interpretativa: Observación de esponjas de agua.....	88
4.7.6 Área de descanso .....	89

4.7.7 Señal de información: Vista panorámica:.....	90
4.7.8 Señal interpretativa: Bosque Yanasacha.....	91
4.7.9 Señales Turísticas de Orientación: Ruta a la Cascada 2km.....	92
4.7.10 Señal interpretativa: Cascada.....	93
4.7.11 Señal de identificación de sitio o infraestructura : Área de descanso .....	94
4.7.12 Señal de identificación de sitio o infraestructura: Bancas de descanso.....	95
4.7.13 Señal de orientación: Aproximación Mirador .....	96
4.7.14 Señal de información: Mirador.....	97
4.7.15 Señal interpretativa: Avistamiento de Aves .....	98
4.7.16 Señal de información – Cascada.....	99
4.7.17 Señal de restricción.....	100
4.7.18 Señal de dirección.....	101
4.7.19 Señal de orientación: Río los hieleros .....	102
4.7.20 Señal de orientación: Vía Quindihua central 2km.....	103
4.7.21 Señal informativa de destino: Comunidad Quindihua.....	104
4.7.22 Señal de información: Museo .....	105
4.8. GUION INTERPRETATIVO .....	106
4.8.1 Tópico.....	106
4.8.2 Tema.....	106
4.8.3 Perfil de los turistas .....	106
4.8.4 Inventario interpretativo .....	107
4.8.5 Diseño del guión interpretativo .....	107
4.9 PROPUESTA DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA ...	113
4.9.1 Pasamanos .....	113

4.9.2	Peldaños y Gradadas .....	114
4.9.3	Basureros .....	116
4.9.4	Puentes de Madera.....	117
4.9.5	Centro de Interpretación Andino .....	118
4.9.6	Presupuesto Referencial .....	120
5.	CONCLUSIONES .....	122
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	123
7.	ANEXOS.....	126



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Flora de la reserva de producción faunística Chimborazo .....	28
Tabla 2 Fauna de la reserva de producción faunística Chimborazo .....	28
Tabla 3 Resumen de Atractivos Naturales y Culturales .....	65
Tabla 4 Género de la audiencia extranjera .....	67
Tabla 5 Edad de la audiencia extranjera.....	67
Tabla 6 Nacionalidad de la audiencia extranjera.....	67
Tabla 7 Estado civil de la audiencia extranjera .....	68
Tabla 8 Profesión de la audiencia extranjera.....	69
Tabla 9 Visitas a Ecuador por parte de la audiencia extranjera.....	69
Tabla 10 Conocimiento del sector rural de Guaranda por parte de la audiencia extranjera.....	69
Tabla 11 Deseo de visitar el sector rural de Guaranda por parte de la audiencia extranjera.....	70
Tabla 12 Importancia del patrimonio cultural y natural por parte de la audiencia extranjera...	70
Tabla 13 Deseo de conocer Quindihua Central por parte de la audiencia extranjera.....	70
Tabla 14 Costumbres y tradiciones que la audiencia extranjera desearía aprender .....	71
Tabla 15 Atractivos naturales que la audiencia extranjera desea visitar .....	71
Tabla 16 Actividades que la audiencia extranjera desearía realizar .....	72
Tabla 17 Medios por los que la audiencia extranjera desearía obtener información.....	72
Tabla 18 Influencia por lo que la audiencia extranjera viaja.....	73
Tabla 19 Acompañantes de viaje de la audiencia extranjera.....	73
Tabla 20 Número de personas que viajan con la audiencia extranjera.....	74
Tabla 21 Medio de comunicación por el que la audiencia extranjera desearía recibir información.....	74
Tabla 22 Deseo de realizar turismo comunitario por parte de la audiencia extranjera .....	74
Tabla 23 Descripción de los paneles interpretativos. ....	78

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Señalética ruta de los hieleros .....	82
Gráfico 2 Señalética ruta de los hieleros .....	83
Gráfico 3 Propuesta de facilidades Turísticas .....	112
Gráfico 4 Planta centro de interpretación andina .....	119

## ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1 Panel Informativo .....	84
Cuadro 2 Rótulo Ambiental.....	85
Cuadro 3 Señal interpretativa .....	86
Cuadro 4 Señal interpretativa .....	87
Cuadro 5 Señal interpretativa .....	88
Cuadro 6 Área de descanso .....	89
Cuadro 7 Señal de información .....	90
Cuadro 8 Señal interpretativa .....	91
Cuadro 9 Señal de orientación.....	92
Cuadro 10 Señal interpretativa .....	93
Cuadro 11 Señal de identificación.....	94
Cuadro 12 Señal de identificación.....	95
Cuadro 13 Señal de orientación.....	96
Cuadro 14 Señal de información .....	97
Cuadro 15 Señal interpretativa .....	98
Cuadro 16 Señal de información .....	99
Cuadro 17 Señal de restricción.....	100
Cuadro 18 Señal de dirección.....	101
Cuadro 19 Señal de orientación.....	102
Cuadro 20 Señal de orientación.....	103
Cuadro 21 Señal informativa.....	104
Cuadro 22 Señal de información .....	105
Cuadro 23 Pasamanos.....	113
Cuadro 24 Gradas y peldaños.....	115
Cuadro 25 Basurero .....	116
Cuadro 26 Puente de madera.....	117
Cuadro 27 Presupuesto referencial.....	120

## RESUMEN

El diseño de facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda permitirá contribuir con el desarrollo turístico como un mecanismo de progreso en el medio rural.

Fue posible a través de actualizar el inventario de los atractivos naturales y culturales, diseño de los medios interpretativos y finalmente elaborar una propuesta de facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros.

Para el cumplimiento de la investigación de campo, ya que se levantó la información in-situ, permitiéndonos de esta manera relacionarnos directamente con la comunidad y así poder identificar las necesidades y problemas en relación a las facilidades a implementar en la ruta para poder llegar a proponer las actividades que se pueden realizar dentro de la actividad turística.

En este sentido se cuenta con una propuesta de facilidades turísticas en el camino histórico de los que permitirá incrementar el interés en su visita además brindará la posibilidad de realizar el recorrido de manera segura y con las garantías de una visita que motive calidad en la ruta de los hieleros.

**Palabras claves:** Turismo, Facilidades, Hieleros, Chimborazo

## **ABSTRACT**

The design of tourist facilities on the historic ice makers road on the Sara Kapak Ñan route in the Guaranda canton will contribute to tourism development as a mechanism of progress in the rural environment.

Having planned and sustainable tools, based on the participation of organized local populations for the benefit of the community, was possible through updating the inventory of natural and cultural attractions, design of interpretive media and finally preparing a proposal for tourist facilities on the historical road of icemakers.

For the fulfillment of the field investigation, since the information was collected on-site, thus allowing us to relate directly to the community and thus be able to identify the needs and problems in relation to the facilities to be implemented in the route to reach propose the activities that can be carried out within the tourist activity.

In this sense, there is a proposal of tourist facilities in the historical path of those that will allow to increase the interest in your visit and will also offer the possibility of making the tour safely and with the guarantees of a visit that motivates quality in the route of The ice makers.

**Keywords:** Tourism, Facilities, Icemakers, Chimborazo

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA**

Diseño de facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar, año 2019.

### **1.2. PROBLEMA**

#### **1.2.1. Desarrollo del problema**

El Ecuador, desde la perspectiva de la inclusión económica y social, busca promover el desarrollo territorial equilibrado e integrado, orientado a reducir la pobreza y diferencias territoriales a las que han estado sostenidos tradicionalmente ciertos sectores rurales.

En las comunidades existen muy pocas posibilidades de desarrollo, lo que incrementa paulatinamente la pobreza y desempleo, de ahí nace el desinterés de los jóvenes en no querer emprender algún tipo de desarrollo en su comunidad, no ven nada productivo ni próspero y comienzan a emigrar a otros lugares. La mayor y principal fuente de ingreso en esta zona es la agricultura, pero esta actividad tiene su desventaja ya que por el uso de químicos tiende a erosionar el suelo lo cual no es rentable dedicarse a este tipo de actividad, y hoy en día optan por el turismo como actividad económica.

El turismo rural con gestión comunitaria destaca entre todas las propuestas minoritarias de desarrollo, por unir en un mismo punto la dificultad de un proyecto modesto y pequeño, con comunidades indígenas, con el inconveniente añadido de que el turismo no ha sido nunca su principal ocupación. La falta de experiencia puede ser, por tanto, una loza demasiado difícil de levantar, que luego repercute en problemas a la hora de comercializar y comunicar este tipo de proyectos.

La comunidad de Quindihua cuenta con dificultades que le impiden generarse como destino de turismo rural, puesto que a pesar de contar con varios atractivos turísticos no ha logrado generar inversión para incorporar facilidades, los servicios aún son deficientes, lo que provoca que las actividades turísticas no concentren parámetros de calidad, la comunidad se encuentra en la zona de amortiguamiento de la RPF de Chimborazo, teniendo como elemento principal de impulso para el desarrollo el nevado Chimborazo y sus diferentes rutas.

### **1.2.2. Formulación del problema**

¿El diseño de facilidades turísticas permitirá contribuir al desarrollo turístico en el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de la actividad turística requiere del desarrollo de productos en donde los atractivos turísticos deben contener valor agregado en función de las facilidades, servicios y actividades, es por ello que el diseño de facilidades turísticas se convierte en una herramienta de desarrollo turístico que debe contener el enfoque de sostenibilidad.

Las comunidades para impulsar la actividad turística deben concentrarse en ámbitos de talento humano y estructura física dentro del territorio; por lo que el diseño de facilidades turísticas es el medio pertinente para utilizar de manera sostenible los recursos naturales y culturales de la comunidad de Quindihua Central, logrando de esta manera que sus pobladores se empoderen de esta actividad, convirtiéndola en un aporte para la generación de ingreso complementario a su estilo de vida y a su vez sirve para el mejoramiento de condiciones de la misma.

Este argumento se proyecta en el desarrollo de la comunidad para promover la economía familiar vinculada a la actividad turística, su proximidad a la R P F Chimborazo hacen de la ruta Sara Kapak Ñan un sitio ideal para transformar la oferta siempre y cuando las facilidades turísticas garanticen una experiencia agradable.



## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar las facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros en la Ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Actualizar el inventario de los Atractivos Naturales y Culturales del camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda.
- Diseñar los medios interpretativos para el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda.
- Elaborar una propuesta de facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda.

## **1.5. PREGUNTAS DIRECTRICES**

Las preguntas directrices de esta investigación son las siguientes:

- ¿La actualización del inventario de atractivos turísticos Naturales y Culturales del camino histórico permitirá diseñar facilidades turísticas?
- ¿El diseño de medios interpretativos para el camino histórico de los hieleros contribuye al diseño de facilidades turísticas?
- ¿El diseño de facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros aportará al desarrollo turístico?

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1.1. Estado del conocimiento**

Para la presente investigación se ha realizado la revisión de los siguientes trabajos investigativos:

Para Bonilla (2017), en el estudio “Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo”; según la metodología utilizada para la segmentación de mercado en el lugar de definió un sin número de actividades turísticas para realizar, en la actualidad la demanda turística es alta y por ende crece las exigencias, necesidades y deseos de los consumidores. Para la obtención de los resultados se utilizó varios estudios, tales como el diagnóstico de la situación actual es por esto que se ha decidido desarrollar un proyecto que impulse el turismo mediante los atractivos naturales que no han sido explotados correctamente con la finalidad que tiene el desarrollo del presente trabajo de investigación es que con la ayuda del proyecto de facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia se logre generar más movimiento turístico y económico en esta parroquia.

En la investigación realizada por Parra (2011), “Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi”, plantea como objetivo general establecer la incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia de visitantes al corredor turístico, las técnicas empleadas fueron la entrevista, encuesta, observación, las mismas que fueron apoyadas por el conocimiento y la experiencia de los habitantes de las comunidades interesadas en la ejecución del proyecto, que ven en el turismo una alternativa para mejorar sus ingresos y las condiciones de vida de sus familias. Después de constatar la realidad turística de la zona se pudo detectar varias necesidades de facilidades turísticas, tales como señalética turística, puentes peatonales, basureros ecológicos, barandas de seguridad y un mirador panorámico; acciones que pretenden mejorar el acceso,

seguridad y comodidad de los turistas, todo esto enmarcado en el cuidado, respeto y armonía con la naturaleza. Además, se contempla seguir algunas estrategias para el éxito en la implementación y seguimiento del proyecto, tales como: intercambio de información permanente con los dirigentes de las comunidades involucradas, alianzas con instituciones de apoyo, planificación, ejecución y seguimiento participativo, y adquisiciones reguladas a través del portal de compras públicas.

De acuerdo a Reinoso (2014), que elaboró la tesis en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con su tema Plan de interpretación ambiental de los recursos turísticos de la comunidad de Quindihua, hace notar que su vinculación con la Reserva de Producción de Faunística el Chimborazo es una oportunidad para el desarrollo turístico de la zona, manifiesta que principal objetivo es desarrollar una actividad turística para dinamizar la economía de la comunidad.

Según (Bonilla J. , 2014) que realizo la tesis en la Escuela Politécnica de Chimborazo con su estudio de tesis denominado Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad de Quindihua Central expone que la comunidad puede ser un destino focal para potenciales turistas, siempre que exista un trabajo de empoderamiento de los pobladores para impulsar el turismo comunitario, por esta razón se busca generar estrategias turísticas para mejorar la experiencia del visitante.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Facilidades Turísticas**

Según el libro Culturas, Identidades y Gestión Turística de (Solis, 2007) “Conjunto de bienes y prestaciones de alojamiento, restauración, entretenimiento e intermediación, que hacen posible la realización de la actividad turística. Se refiere a las instalaciones y los servicios complementarios para satisfacer las necesidades de los turistas, en la literatura académica también se denominan como Planta turística”

### **2.2.2. Señaléticas**

Según el manual de Señaléticas del (Ministerio de Turismo, 2011): “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos”.

### **2.2.3. Señalización**

Según el manual de Señaléticas del (Ministerio de Turismo, 2011) “La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno”.

### **2.2.4. Turismo**

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo tanto, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos gustos, motivos, cultura, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria.

La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interpreta, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil.

Las características que reúne el turismo (preponderancia del hombre sobre las máquinas, menor daño a la ecología, menor nivel de inversión para la creación de empleos etc.) lo colocan en un sitio inmejorable para comenzar a dar un vuelco trascendental e histórico, susceptible de transmitirse al resto de los sectores económicos. (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 38)

#### **2.2.5. Turismo Comunitario**

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE (2012), es la:

Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizado el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (pág. 2)

#### **2.2.6. Turismo Cultural**

Para Hurtado (2014), en su investigación sobre el turismo cultural da a conocer lo que abarca lo cultural referido al turismo:

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Según Elizondo (2015), manifiesta que “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

### **2.2.7. Ecoturismo**

Frente al estrés del trabajo cotidiano y a los ritmos acelerados de las grandes ciudades, el ecoturismo aparece como una nueva opción, distinta de las formas tradicionales de hacer turismo. Privilegia la sustentabilidad, preservación, apreciación del medio natural y cultural, en el que lo más importante es el bienestar de las poblaciones locales, lo que se refleja en el funcionamiento de empresas y grupos dedicados a este rubro.

Debido a la acogida, el ecoturismo se ha convertido en el sector con mayor crecimiento en el mercado turístico alrededor del mundo. El 2002 fue dedicado, por la ONU al Turismo Ecológico. Tiene como principios: minimizar los espacios negativos para el ambiente y la comunidad, construir respeto y conciencia ambiental y cultural; brindar experiencias positivas, beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local. También busca generar sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones, así como apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

### **2.2.8. Potencial turístico**

“Constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.” (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005, pág. 12).

### **2.2.9. Diagnóstico**

Según Perdomo (2013), define palabra diagnóstico de la siguiente manera:

Es una herramienta fundamental para poder conocer y hacer un análisis de una determinada situación y se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permite juzgar mejor que es lo que está pasando, para así poder actuar en la solución de determinados problemas.

También se puede ampliar esta definición al aspecto social, para la mejor comprensión y aplicación de este término en la presente investigación:

Todo diagnóstico social se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación-problema (Betzaida, 2009).

#### **2.2.10. Diagnóstico situacional**

“Permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuada a la realidad y el contexto de los actores sociales involucrados en torno a un tema significativo para estos en forma participativa e inclusiva” (Nájera, 2007).

“Como parte de la planeación estratégica de cualquier programa o proyecto, son los puntos de partida y la base fundamental de las acciones que se emprenderán en el corto, mediano y largo plazos” (Armijo, 2012, pág. 21).

#### **2.2.11. Inventario de atractivos turísticos**

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una

base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística (Ministerio de Turismo, 2017).

Los criterios incorporados en el inventario responden en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015 (Ministerio de Turismo, 2017).

Por otro lado, la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural (Ministerio de Turismo, 2017).

#### **2.2.12. Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

##### **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Recopilación de Información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo (Ministerio de Turismo, 2017).

##### **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo, el trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.



Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, para tomar fotografías. Registro de la Información:

Luego de culminadas las e tapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo, y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según la categoría (Ministerio de Turismo, 2017).

### **Evaluación Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente (Ministerio de Turismo, 2017).

## **2.3. MARCO GEO-REFERENCIAL**

La comunidad de Quindihua se encuentra en las coordenadas: X: 729840E y Y: 9834225S, a una altitud de 3.435 msnm.

Limita al Norte con la comunidad Cruz del Arenal, al Sur con la comunidad de Simiatug, al este con la provincia de Chimborazo y al Oeste con la parroquia Salinas (Reinoso, 2014).

### **2.3.1. Clima**

Los páramos presentan un clima de alta montaña tropical, con temperaturas diarias muy variables, es decir, tiene una gran amplitud técnica, frío congelante durante la noche y calor de más de 25° C durante el día. La temperatura media anual esta generalmente entre los 2 y los 10°C y la precipitación total anual oscila entre los 60 mm en los páramos secos y más de 400 mm en los páramos húmedos. Los páramos a los que les llegan las masas húmedas de la Amazonia son muy húmedas y tienen una estacionalidad de lluvia muy poco marcada (Reinoso, 2014).

### 2.3.2. Población

La población de la comunidad Quindihua Central atraviesa un proceso deficiente de transmisión del saber ancestral, evidenciando en el poco interés que tienen los jóvenes adquirir más conocimientos sobre éste tipo de manifestaciones, además, la migración hacia distintas ciudades del país en busca de empleo, lo que ha generado una decadencia en la cultura y en la forma de vida de la localidad. La edad que mayor de habitantes de la comunidad de Quindihua fluctúa en la comunidad, es la de 19 a 60 años, con un porcentaje del 51%, seguida por el grupo de 6 a 10 años; además se observa que existe un mayor porcentaje de población femenina. (Reinoso, 2014).



Mapa 1 Ubicación de la comunidad Quindihua  
Fuente: GAD Municipal Guaranda

Quindihua Central está ubicada en la provincia de Bolívar, en el cantón Guaranda, en la parroquia Guanujo, alrededor de una hora (30 minutos) del centro de la ciudad de Guaranda; muestra en la zona una altitud que va desde 3 436 hasta 4 392 metros sobre nivel del mar.

### 2.3.3. Flora

Tabla 1 Flora de la reserva de producción faunística Chimborazo

<b>N. VULGAR</b>	<b>N. CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
Chuquiragua	<u><i>Chuquiragua Jussieu</i></u>	Cervidae
Mortiño	<u><i>Vaccinium</i></u>	Ericaceae
Almohadillas de paramo	<u><i>Plantago rigida</i></u>	Plantaginaceae
Valeriana	<u><i>Valeriana rigida</i></u>	Valerianácea
Orejuelo	<u><i>Llchemilla orbiculata</i></u>	Rosaceae

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016)

Elaborado por: Santiago Escobar

### 2.3.4. Fauna

Tabla 2 Fauna de la reserva de producción faunística Chimborazo

<b>N. VULGAR</b>	<b>N. CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
Gavilán de páramo	<u><i>Buteo polyosoma</i></u>	Acipitridae
Halcón aplomado	<u><i>Falco femoralis</i></u>	Falconidae
Curiqingue	<u><i>Phalcoboenus carunculatus</i></u>	Falconidae
Ratona de Ciénega	<u><i>Cistothorus platensis</i></u>	Troglodytidae
Vicuña	<u><i>Vicugna vicugna</i></u>	Camelidae
Lobo de paramo	<u><i>Pseudalopes culpaeus</i></u>	Canidae

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016)

Elaborado por: Santiago Escobar

## 2.4. MARCO LEGAL

### Constitución de la República del Ecuador 2008

#### TITULO I

Elementos Del Estado

#### Capítulo primero

Principios Fundamentales

Art. 3 Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

## **TITULO II**

### **DERECHOS**

#### **Capítulo segundo**

Derechos del Buen Vivir

Sección cuarta: Cultura y Ciencia

Art. 21. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

#### **Capítulo cuarto**

##### **Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

Art. 57. Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Literal 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

## **TITULO V**

### **Organización Territorial Del Estado**

#### **Capitulo cuarto**

Régimen de competencias

Art. 264. Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

Literal 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017).

#### **2.4.1. Ley de Turismo, año 2002**

Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos, año 2002.

#### **Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, año 2002.**

Normas de competencia laboral para las actividades turísticas, de:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas.
- Operación turística.

Norma Técnica de Actividades Turísticas Principales y la Norma Técnica de Actividades Turísticas Accesorias.

## **Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario.**

## **Norma Técnica de Operación Turística**

## **Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.**

Reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadano.

En el año 2013 se expide el Reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadano que tiene por objeto establecer instancias, mecanismos, instrumentos, requisitos y procedimientos adecuados para el funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales - SUIOS-, como garantía e incentivo del derecho de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, a asociarse con fines pacíficos en toda forma de organización libre, igualitaria y lícita de la sociedad.

### **Artículo 2.- Ámbito**

El presente Reglamento rige para las organizaciones sociales y demás ciudadanas y ciudadanos que, en uso del derecho a la libertad de asociación y reunión, participan voluntariamente en las diversas manifestaciones y formas de organización lícita de la sociedad; para las entidades u organismos competentes del

Estado para el otorgamiento de personalidad jurídica; para las ONG's extranjeras que realizan actividades en el Ecuador; y para quienes administren documentación, información o promuevan la participación y organización lícita de las organizaciones sociales.

## **TITULO II, ORGANIZACIONES SOCIALES, CAPITULO I**

### **Definición, Tipos de Organización y Naturaleza**

#### Artículo 3.- Definición.

Para efectos del presente Reglamento, organizaciones sociales se definen como el conjunto de formas organizativas de la sociedad, a través de las cuales las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, tienen derecho a convocarse para constituirse en una agrupación humana organizada, coordinada y estable, con el propósito de interactuar entre sí y emprender metas y objetivos lícitos para satisfacer necesidades humanas, para el bien común de sus miembros y/o de la sociedad en general, con responsabilidad social y en armonía con la naturaleza, cuya voluntad, se expresa mediante acto constitutivo, colectivo y voluntario de sus miembros y se regula por normas establecidas para el cumplimiento de sus propósitos.

#### Artículo 4.- Naturaleza.

Las organizaciones sociales reguladas en este Reglamento tendrán finalidad social y no de lucro.

Artículo 5.- Tipos de organizaciones. Las personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar y obligarse, en ejercicio del derecho constitucional de libre asociación, podrán constituir:

1. Corporaciones;
2. Fundaciones;
3. Otras formas de organización social nacionales o extranjeras; y,
4. Organizaciones con fines de gestión o control social, constituidas por instituciones o funciones del Estado, que solicitaren la incorporación al sistema.

Las organizaciones detalladas en los numerales 3 y 4 se incorporarán al sistema con fines de registro.

## **Capítulo II**

### **Derechos y Obligaciones de las Organizaciones Sociales**

Artículo 6. Derechos de las organizaciones sociales.- Sin perjuicio de los derechos garantizados en la Constitución y la Ley, las organizaciones sociales tendrán derecho a:

- Obtener el certificado de existencia emitido por el RUOS;
- Solicitar a las autoridades competentes la asistencia técnica y capacitación pertinente para la promoción y fortalecimiento de la organización social, y para el acceso a la información pública;
- Acceder a través del portal web del SUIOS a la documentación e información pública de su organización y de las demás organizaciones sociales con las limitaciones establecidas en la Constitución y la Ley;
- Recibir información sobre la participación conjunta del Estado con las organizaciones sociales sobre el diseño, ejecución y control de los programas y/o proyectos de cogestión en beneficio de la colectividad; y,
- Promocionar y difundir los programas, proyectos o actividades que realicen o participen las organizaciones sociales en beneficio del interés público.

Artículo 7. Obligaciones de las organizaciones.- Sin perjuicio de las obligaciones establecidas en otras disposiciones normativas, las organizaciones sociales tendrán las siguientes obligaciones:

Cumplir con la Constitución, la Ley, sus estatutos y más disposiciones vigentes;

Organizar, sistematizar y conservar todo tipo de documentación e información generada durante su vida organizacional;



Entregar a la entidad competente del Estado la documentación e información establecida en este Reglamento en forma completa y clara, incluyendo la que se generare en el futuro como consecuencia de la operatividad de la organización social;

Promover y fortalecer la organización social;

Cumplir las obligaciones asumidas con el Estado y con la sociedad, para el diseño, ejecución y control de programas y proyectos en beneficio de la colectividad;

Registrar, durante el último trimestre de cada año, en el portal del SUIOS, la declaración de los proyectos financiados con fondos provenientes del exterior incluyendo la fuente de financiamiento y el avance de los mismos;

Rendir cuentas a sus miembros a través de sus directivos o a la persona responsable para el efecto, al menos una vez por año, o por petición formal de una tercera parte o más de ellos. La obligación de los directivos de rendir cuentas se cumplirá respecto del período de sus funciones aun cuando estas hubieren finalizado;

Contribuir en el ámbito de sus objetivos, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, especialmente de aquellos sectores que hayan sido excluidos o discriminados;

Ejercer el control y supervisión sobre el funcionamiento y cumplimiento de sus obligaciones estatutarias, a través de sus propios órganos de fiscalización y control interno; y,

Respetar el derecho de sus asociados o de quienes por residir en una determinada jurisdicción o poseer una determinada calidad laboral, institucional, gremial, ocupacional o profesional específicas, relacionadas directamente con el objeto o la naturaleza y/o los fines de la organización, tienen el interés legítimo de participar en ella. Las organizaciones, que teniendo carácter territorial o siendo únicas en su territorio, no podrán negar el ingreso a las personas que tuvieren interés legítimo a participar en ello.

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.**

El presente trabajo de investigación utilizó metodologías recomendadas para lograr con el cumplimiento de todos los objetivos planteados, se los realizó en 3 ámbitos:

Para el cumplimiento del primer objetivo: Actualizar el inventario de los atractivos Naturales y Culturales del camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda.

Para realizar el inventario de atractivos tanto naturales como culturales existentes en la comunidad de Quindihua Central se aplicará las fichas de atractivos turísticos y la metodología del (Ministerio de Turismo, 2017)(Anexo A)

Las etapas a seguir serán las siguientes:

Clasificación de los atractivos

Recopilación de información

Trabajo de campo

Evaluación y jerarquización.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar los medios interpretativos para el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda.

Primera etapa: Esta etapa será totalmente participativa. Se basó en la recopilación de los saberes relacionados con el espacio a interpretar, en las cuales se logrará diversas aproximaciones a la esencia de los lugares, a las identidades y a los elementos centrales que se desea interpretar, desde la perspectiva local e intercultural.

Segunda etapa: El análisis de estudios existentes. Se incluyó aquí la búsqueda y el análisis de documentos, investigaciones e informes que tengan relación con la localidad y con la esencia de los lugares.

Es un abordaje interdisciplinario, que complementará el paso anterior, en el cual hubo que analizar estudios como la historia, la sociología y otras disciplinas relacionadas, así como documentos referidos a las condiciones socioeconómicas de cada una de las empresas, y detalles históricos y espirituales sobre los pobladores y sus avances hasta la actualidad.

Tercera etapa: La interpretación de las informaciones recopiladas y los posibles enfoques del proceso. Sobre la base de las dos etapas anteriores, se procedió a definir los enfoques y mensajes interpretativos, así como las formas comunicacionales con las cuales se espera llegar a los visitantes. Es preciso, entonces, determinar las estrategias adecuadas para que los mensajes lleguen a las personas, de manera tal que puedan comprenderlos y sentirse motivados, intelectual y emocionalmente. Esta tarea se llevó a cabo teniendo en cuenta una serie de consideraciones que hagan posible la comunicación de la esencia del patrimonio natural y cultural.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar una propuesta de facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda

Se tomó en cuenta los “Lineamientos básicos para el Diseño de Facilidades Turísticas” del Ministerio de Turismo 2016, valorado del sitio, identificando la necesidades, definiendo la tipología arquitectónica y que permita implantar una infraestructura social que se adapte a la realidad local satisfaciendo las necesidades para la cual fue creada; identificar las tipologías de facilidades turísticas, Incluir caracterización del “lugar” , definir procedimientos básicos desde la concepción del proyecto hasta su implementación, establecer dimensiones mínimas, características y elementos constitutivos básicos.

La investigación de campo corresponde a un tipo de diseño de investigación, para la cual (Sabino, 2010)“señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad,

permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos”.

Se utilizó este tipo de investigación en la aplicación de la encuesta, que consta en preguntas abiertas y cerradas que serán aplicadas a los comuneros de la zona.

## **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1 Investigación de campo.**

Se empleará la investigación de campo, ya que se levantó la información in-situ, permitiéndonos de esta manera relacionarnos directamente con la comunidad y así poder identificar las necesidades y problemas de los habitantes para poder llegar a proponer las actividades que se pueden realizar dentro de la actividad turística.

### **3.2.2 Investigación bibliográfica.**

La investigación bibliográfica constituirá una excelente introducción al momento de la investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que esta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes – teóricas, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas – acerca del tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver.

## **3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Podemos establecer dos grandes clases de métodos de investigación: los métodos lógicos y los empíricos. Los primeros son todos aquellos que se basan en la utilización del pensamiento en sus funciones de deducción, análisis y síntesis, mientras que los métodos empíricos, se aproximan al conocimiento del objeto mediante su conocimiento directo y el uso de la experiencia, entre ellos encontramos la observación y la experimentación.

- Método lógico deductivo
- Método deductivo directo – inferencia o conclusión inmediata.
- Método deductivo indirecto – inferencia o conclusión mediata – formal.
- Método deductivo
- Método lógico inductivo

### **3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

Es el conjunto de instrumentos que se utilizará a través de los cual se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método.

#### **3.4.1 Fuentes primarias.**

Para la recopilación de la información del estado situacional de la comunidad se realizó investigación de campo y se aplicará una encuesta, la cual deberá ser direccionada a un determinado número de la población de la comunidad de Quindihua, además se complementará información obtenida con entrevistas, análisis de modos de vida de los líderes comunitarios. (Anexo B)

#### **3.4.2 Fuentes secundarias:**

Para la recolección de información secundaria de recurrió a revisar fuentes bibliográficas, revistas, información oficial de entidades nacionales, trabajos investigativos, artículos científicos, etc., que nos permitió sustentar y verificar la información que fue obtenida en el trabajo de campo y así se obtuvo datos veraces. Este procedimiento se lo realizará en escritorio.

### 3.5. UNIVERSO Y MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra se depende de tres aspectos: error permitido, nivel de confianza estimado y carácter finito o infinito de la población (Guerrero & Ramos, 2014). La fórmula para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente en relación a que la población es finita:

En virtud que el objeto del estudio es determinar el diseño de facilidades turísticas y para ello es necesario determinar las motivaciones y preferencia de los turistas potenciales se tomará como universo del número de turistas que llega a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo es decir 127.853 turistas que llegaron al 2017 según datos proporcionados por el Ministerio del Ambiente y la Administración de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Nomenclatura:      n = tamaño de la muestra  
                            N = tamaño de la población  
                            E = error máximo aceptable 0.05%

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{127.853}{(0.05)^2(127.853 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{127.853}{320,63}$$

$$n = 398$$

$$n = 398 \text{ Personas}$$

### **3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.**

Los datos deben ser obtenidos y llevados a un bloque central para ser procesados, los datos en este caso, denominados de entrada, son clasificados para hacer que el proceso sea fácil y rápido.

Durante el proceso se ejecutarán las operaciones necesarias para convertir los datos en información significativa. Cuando la información este completa se ejecutará la operación de salida, en la que se prepara un informe que servirá como base para tomar decisiones.

En todo el procesamiento de datos se plantea como actividad adicional, la administración de los resultados de salida, que se puede definir como los procesos necesarios para que la información útil llegue a los interesados.

En el análisis de datos previa a la investigación consiste en la recolección de datos primarios de entrada, que son evaluados y ordenados, para obtener información útil, que luego serán analizados por el usuario final, para que pueda tomar las decisiones o realizar las acciones que estime conveniente.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA.

#### 4.1.1 Atractivos Turísticos Naturales

##### 4.1.1.1 Atractivo N° 001 Vertiente Chaguakpukyo



#### A.- Clasificación

La Categoría del Atractivo es: Naturales

El tipo del atractivo es: Aguas Subterráneas

El Sub Tipo del atractivo es: Manantial de Agua Mineral

#### B .- UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.508740°

Longitud: 78.881595°

Altitud: 4210 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS



A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

#### C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo está situado en la parroquia Guanujo, en este atractivo es donde nace el río Guayas, aquí se narra una leyenda que dice: cuando alguien de la comunidad o de algún otro lugar quiere llegar a ser autoridad política debe bañarse en esta vertiente y él llega al puesto político deseado, además esta vertiente es tomada para que aparezca en el escudo Nacional del Ecuador.

#### D .- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### Características Climatológicas

El clima con el que cuenta el atractivo es frío, páramo seco, aquí nos podemos encontrar con una temperatura de 10° C, la precipitación del atractivo varía de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es natural, el atractivo se encuentra localizado en la zona rural.

Observaciones: La vertiente emerge de las profundidades del suelo aquí es donde se forma una pequeña laguna en la que podemos encontrar vegetación como pasto natural, totoras, almohadillas, orejas de conejo entre otras.

#### E .- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

Al atractivo lo podemos encontrar aproximadamente a 1 hora de la ciudad de Guaranda siendo su traslado en bus interprovincial y a 45 minutos si es en vehículo propio, tomando en cuenta la distancia se encuentra a unos 45 km aproximados, las vías de acceso se encuentran en muy mal estado por lo que es más recomendable trasladarse en un automóvil todo terreno, no cuenta con acceso para personas con discapacidad.

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: No existe costo para poder visitar el atractivo y se lo puede hacer a cualquier hora y durante todos los días del año, para las personas que son un poco más aventureras y quieren pasar la noche ahí se les ofrece un lugar para que puedan acampar.

<p><b>F.- PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</b></p> <p>De acuerdo al último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.</p> <p>Observaciones: A 2 km del atractivo existe un refugio que estaba en deterioro pero en la actualidad lo están mejorando para que los turistas puedan hacer uso del mismo, las mejoras que le están haciendo son totalmente notables al cual le agregaron un baño ya que anteriormente no existía.</p> <p>Fuente: Catastro del MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p><b>G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b></p> <p>El atractivo se encuentra en un estado conservado, su entorno de igual manera esta conservado</p> <p>Observaciones: Es un atractivo Natural que gracias a la afluencia de turistas, de a poco se lo ha ido conservando y sacando provecho de este lugar. Cabe recalcar que por la cercanía que tiene a la RPF Chimborazo a los turistas les nace curiosidad por conocer este sendero. En este lugar en horas de la noche se realiza rituales porque es considerado como un lugar que está lleno de energías positivas.</p>
<p><b>H .- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>Existe un baño que todavía no se encuentra en funcionamiento</p>
<p><b>I .- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J .- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p> <p>Observaciones: Dentro del atractivo podemos practicar Downhill, cabalgatas, camping, y lo que se va a integrar a todas estas actividades es parapente, también existen caminatas guiadas por los mismo miembros de la zona.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p>Observaciones: No Existe promoción del atractivo</p>

**L .- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

Observaciones: No existen en el atractivo.

**M .- RECURSO HUMANO**

Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.

Fuente: equipo de investigación de la UEB

Elaborado por: Santiago Escobar

#### 4.1.1.2 Atractivo N° 002 Bosque Yanasacha



##### a. Clasificación

La Categoría del atractivo es: Natural

El tipo del atractivo es: Bosque

El Sub Tipo del atractivo es: Paramo

##### B.- UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.492215°

Longitud: -78.901930°

Altitud: 4207 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS

A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

##### C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En el atractivo podemos encontrar una densa vegetación, árboles y mortiños que son utilizados para hacer la colada morada este atractivo está dentro de la ruta sara kapak ñan. Sirve de refugio para diferentes especies de fauna existente en esta zona, algunas veces los guías enseñan a cazar conejos para el consumo pese a que como son salvajes tienen pulgas, pero cortándoles las orejas las pulgas se van y es carne que se puede consumir.

#### D.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### Características Climatológicas

El clima con el que cuenta este atractivo es Frio, Paramo seco, aquí podemos encontrar una temperatura que va desde los 10° a 11° C, la precipitación del atractivo varia de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es Natural, el atractivo se encuentre localizado en la zona Rural.

Observaciones: Al atractivo lo encontramos dentro de la ruta Sara kapak ñian, en el podemos encontrar una densa vegetación la cual ayuda a absorber el agua y mantener al bosque en su máximo esplendor, este atractivo cuenta con dos hectáreas y media, en este podemos encontrar una variedad de aves que habitan en el bosque.

#### E.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

Al atractivo lo podemos encontrar aproximadamente a 1 hora de la ciudad de Guaranda siendo su traslado en bus interprovincial y a 45 minutos si es en vehículo propio, tomando en cuenta la distancia se encuentra a unos 45 km aproximados, las vías de acceso se encuentran en muy mal estado por lo que es más recomendable trasladarse en un automóvil todo terreno, no cuenta con acceso para personas con discapacidad

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: Al pasar por el atractivo hay que tener mucho cuidado debido a que la superficie del suelo es muy resbalosa y como se encuentra empinado podría causar algún tipo de inconveniente, también los arboles existentes en este bosque tienen espinos por eso hay que ser cuidadoso al internarse en él.

#### F.- PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

Tomando en cuenta el último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.

Observaciones: A 2 km del atractivo existe un refugio que estaba en deterioro pero en la actualidad lo están mejorando para que los turistas puedan hacer uso del mismo, las

<p>mejoras que le están haciendo son totalmente notables al cual le agregaron un baño ya que anteriormente no existía.</p> <p>Fuente: Catastro del MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p><b>G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b></p> <p>El atractivo se encuentra en un estado conservado, su entorno de igual manera esta conservado</p> <p>Observaciones: Es un bosque que se encuentra en la ruta Sara Kapak Ñan la densidad de dos hectáreas y media que lo conforman sirve de habitad para especies de fauna entre las cuales sobresalen, conejos, halcones, venados etc.</p>
<p><b>H .- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>Existe un baño en el refugio pero todavía no funciona</p>
<p><b>I .- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J .- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p> <p>Observaciones: Dentro del atractivo podemos practicar Downhill, cabalgatas, camping, y lo que se va a integrar a todas estas actividades es parapente, también existen caminatas guiadas por los mismo miembros de la zona.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p>Observaciones: No Existe promoción del atractivo.</p>
<p><b>L .- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p> <p>Observaciones: No existen en el atractivo.</p>
<p><b>M .- RECURSO HUMANO</b></p> <p>Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.</p>

Fuente: equipo de investigación de la UEB

**Elaborado por: Santiago Escobar**

#### 4.1.1.3 Atractivo N° 003 Cascada Gallo Cantante



##### A.- Clasificación

La Categoría del atractivo es: Natural

El tipo del atractivo es: Ríos

El Sub Tipo del atractivo es: Cascada

##### B .- UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.490529°

Longitud: -78.902020°

Altitud: 4052 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS

A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

##### C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En el atractivo por la caída constante y abundante de agua se ha formado una especie de plato en el que los habitantes de la comunidad realizan ceremonias, baños de purificación y constantemente mientras toman el baño piden deseos, desde este atractivo se logra ver el camino que se utilizaba para el contrabando de licor, en él se cuenta que existía siempre un chacarero que cuidaba el cerro y cuando lograban ver q cruzaban el licor era decomisado en

ese mismo momento sin reclamo alguno.

#### D . CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### Características Climatológicas

El clima con el que cuenta este atractivo es Frio, Paramo seco, aquí podemos encontrar una temperatura que va desde los 10° a 11° C, la precipitación del atractivo varia de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es Natural, el atractivo se encuentre localizado en la zona Rural.

Observaciones: Para visitar este atractivo se recomienda llevar ropa abrigada ya que la temperatura varia y en trayectos hace demasiado frío, es necesario recalcar que no tiene ningún costo alguno la vista de este atractivo, pero si desea al momento de terminar el recorrido servirse algún plato típico de la zona se le comunica al guía para que el lo tenga listo.

#### E .- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

Al atractivo lo podemos encontrar aproximadamente a 1 hora de la ciudad de Guaranda siendo su traslado en bus interprovincial y a 45 minutos si es en vehículo propio, tomando en cuenta la distancia se encuentra a unos 45 km aproximados, las vías de acceso se encuentran en muy mal estado por lo que es más recomendable trasladarse en un automóvil todo terreno, no cuenta con acceso para personas con discapacidad

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: Para poder llegar a este atractivo natural es necesario caminar, o para los turistas con un poco más de conocimiento de este tipo de turismo se pueden atrever a bajar en bicicleta, cada vez y cuando que el guía este de acuerdo y vea las condiciones si son favorables para hacerlo.

#### F.- PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

Tomando en cuenta el último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.



<p>Observaciones: Para que los turistas que no deseen quedarse en la comunidad ni acampar en la ruta, Guaranda cuenta con los servicios de alojamiento, alimentación y bebida para satisfacer las necesidades de los mismos.</p> <p>Fuente: Catastro del MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p><b>G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b></p> <p>El atractivo se encuentra en un estado conservado, su entorno de igual manera esta conservado</p> <p>Observaciones: Es una cascada en la que se puede visualizar claramente la especie de olla que ha sido formada por la caída de agua, en la cual se realizan los baños de purificación, y mientras toman el baño se piden los deseos entre el que más se pide es ser un artista musical.</p>
<p><b>H .- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>I .- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J .- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p> <p>Observaciones: Dentro del atractivo podemos practicar Downhill, cabalgatas, camping, y lo que se va a integrar a todas estas actividades es parapente, también existen caminatas guiadas por los mismo miembros de la zona.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p>Observaciones: No Existe promoción del atractivo</p>
<p><b>L .- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p> <p>Observaciones: No existe en el atractivo.</p>
<p><b>M .- RECURSO HUMANO</b></p> <p>Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.</p>

Fuente: equipo de investigación de la UEB

**Elaborado por: Santiago Escobar**

#### **4.1.1.4 Atractivo N° 004 Cascada del Diablo Tuso**



#### a.- Clasificación

La Categoría del atractivo es: Natural

El tipo del atractivo es: Ríos

El Sub Tipo del atractivo es: Cascada

#### B .- UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.495359°

Longitud: -78.905742°

Altitud: 4756 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS

A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

#### C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo es una cascada natural de una gran caída de agua que viene del deshielo del Chimborazo, se la llamo así ya que en tiempos pasados solían contar la historia que cuando pasaban por la cascada y miraban hacia la misma siempre estaba ahí un diablo tomando un baño, por la cual se la nombro así y hasta la actualidad lleva ese nombre, no tiene ningún costo la vista a esta cascada y se la puede visitar los 365 días del año, se encuentra al igual que todos los atractivos dentro de la ruta Sara Kapak Ñan.

#### D.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

### Características Climatológicas

El clima con el que cuenta este atractivo es Frio, Paramo seco, aquí podemos encontrar una temperatura que va desde los 10° a 11° C, la precipitación del atractivo varia de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es Natural, el atractivo se encuentra localizado en la zona Rural.

Observaciones: Para visitar el atractivo se recomienda llevar zapatos de montaña ya que para poder llegar a esta cascada nos encontramos con una bajada muy empinada.

### E .- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

Al atractivo los podemos encontrar aproximadamente de 2 horas a 2 horas y media ya que el transporte solo nos deja hasta la entrada de la RPF Chimborazo y desde ahí tenemos que caminar para cada uno de los atractivos que se encuentran dentro de la ruta Sara Kapak Ñan, hay que tener mucha precaución ya que el suelo es hostil y podríamos tener algún tipo de percance, la ruta también puede ser recorrida en bicicleta pero tomando las precauciones del caso, o a su vez a caballo. No cuenta con acceso para personas con discapacidad.

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: En el transcurso del recorrido hacia el atractivo de la cascada natural se encuentra una infinidad de planta de mortiño, que si están en buen estado pueden ser consumidos en ese mismo instante.

### F. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

Tomando en cuenta el último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.

Observaciones: Para mayor comodidad de los turistas se les ofrece que después del recorrido se puede tomar un bus que entra a la comunidad de Quindihua para que se los aproxime a la ciudad y puedan tener un poco más de confort y descanso.

Fuente: Catastro del MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.

### G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO

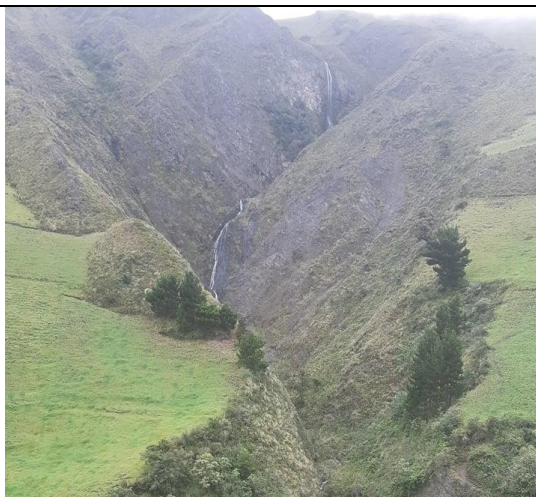
<p>El atractivo se encuentra en un estado conservado, su entorno de igual manera esta conservado</p> <p>Observaciones: Es una formación natural que debido al deshielo del nevado Chimborazo, tiene gran afluencia de agua el cual es utilizado para rituales que realizan los moradores de la comunidad. Este atractivo tiene leyendas que van siendo contadas de generación en generación.</p>
<p><b>H .- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>I .- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J .- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p> <p>Observaciones: Dentro del atractivo podemos practicar Downhill, cabalgatas, camping, y lo que se va a integrar a todas estas actividades es parapente, también existen caminatas guiadas por los mismo miembros de la zona.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p>Observaciones: No Existe promoción del atractivo</p>
<p><b>L .- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p> <p>Observaciones: No Existe en el atractivo</p>
<p><b>M .- RECURSO HUMANO</b></p> <p>Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.</p>

Fuente: equipo de investigación de la UEB

**Elaborado por: Santiago Escobar**

#### **4.1.1.5 Atractivo N° 005 Cascada de Oro**

--



#### a.- Clasificación

La Categoría del atractivo es: Natural

El tipo del atractivo es: Ríos

El Sub Tipo del atractivo es: Cascada

#### B .- UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: Camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.500435°

Longitud: -78.913888°

Altitud: 3572 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS

A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

#### C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo está ubicado dentro de la ruta Sara Kapak Ñan se dice que en tiempos pasados esta cascada tenía gran afluencia de agua por ese motivo se encontraba oro, también existe la leyenda que una vez, pasaba por ahí un campesino con una mazorca y la sumergió en esta cascada y se convirtió en oro, el emocionado fue a contar a sus conocidos y como siempre dejaba escondida ahí la mazorca todo el mundo quería saber dónde la dejaba hasta que un día lo siguió un conocido de él y vio donde la guardaba, cuando el salió de la cascada el otro

hombre entro y se cogió la mazorca pero al sacarla de ahí se convirtió en una mazorca común y corriente.

#### D.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### Características Climatológicas

El clima con el que cuenta este atractivo es Frio, Paramo seco, aquí podemos encontrar una temperatura que va desde los 10° a 11° C, la precipitación del atractivo varia de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es Natural, el atractivo se encuentre localizado en la zona Rural.

Observaciones: A la cascada se la puede observar desde el sendero que lleva a Quindihua, pero es un poco distanciado, por lo que se recomienda si se va acercarse hacia ella llevar los implementos adecuados.

#### E.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

La población más cercana al atractivo es la comunidad de Quindihua, que se encuentra aproximadamente de 1 a 2 horas caminando, y es necesario que un guía sea quien los acompañe ya que debido a que existen muchos caminos hay la posibilidad de que se tome el camino equivocado. En el atractivo no existe acceso para personas con discapacidad.

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: Debido a que la señalización está en completo deterioro es necesario que un guía propio de la zona acompañe a los turistas para que puedan llegar a su destino sin ningún inconveniente, y cumpliendo los horarios establecidos.

#### F.- PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

Tomando en cuenta el último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.

Observaciones: Para mayor comodidad de los turistas se les ofrece que después del recorrido se puede tomar un bus que entra a la comunidad de Quindihua para que se los aproxime a la ciudad y puedan tener un poco más de confort y descanso.

Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.
<p><b>G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b></p> <p>El atractivo se encuentra en un estado conservado, su entorno de igual manera esta conservado</p> <p>Observaciones: Es una cascada de gran tamaño que se encuentra dentro de la ruta Sarak Kapak Ñan y que de apoco los turistas van conociendo y fomentando así el turismo comunitario dando a conocer los atractivos que se encuentran en esta ruta.</p>
<p><b>H .- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>I .- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J .- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p> <p>Observaciones: Dentro del atractivo podemos practicar Downhill, cabalgatas, camping, y lo que se va a integrar a todas estas actividades es parapente, también existen caminatas guiadas por los mismo miembros de la zona.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p>Observaciones: No Existe promoción del atractivo</p>
<p><b>L .- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p> <p>Observaciones: No existe en el atractivo</p>
<p><b>M .- RECURSO HUMANO</b></p> <p>Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.</p>

Fuente: equipo de investigación de la UEB

**Elaborado por: Santiago Escobar**

#### **4.1.1.6 Atractivo N° 006 Tinku Sagrado**



**a. Clasificación**

La Categoría del atractivo es: Natural

El tipo del atractivo es: Ríos

El Sub Tipo del atractivo es: Playa de rio

**B .- UBICACIÓN**

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: Camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.503032°

Longitud: -78.925970°

Altitud: 4404 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS

A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

**C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

El atractivo está ubicado dentro de la ruta Sara Kapak Ñan aquí se realizan rituales que consisten en que cuando algún miembro de la familia fallece los dolientes lavan su ropa y luego se bañan para que el alma del fallecido descanse en paz. Este atractivo tiene forma de corazón pero visto desde alguna parte alta. Este es una pequeña hoya de los ríos Quindihua y Curipacha.



#### D.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### Características Climatológicas

El clima con el que cuenta este atractivo es Frio, Paramo seco, aquí podemos encontrar una temperatura que va desde los 10° a 11° C, la precipitación del atractivo varia de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es Natural, el atractivo se encuentra localizado en la zona Rural.

Observaciones: El atractivo no tiene ningún valor para ser visitado, pero si desea ser acompañado por un guía local y probar la gastronomía de la comunidad eso tiene un costo aproximado de entre los 3 a 5 dólares.

#### E .- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

La población más cercana al atractivo es la comunidad de Quindihua, que se encuentra aproximadamente de 1 a 2 horas caminando, y es necesario que un guía sea quien los acompañe ya que debía a que existen muchos caminos hay la posibilidad de que se tome el camino equivocado. En el atractivo no existe acceso para personas con discapacidad.

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: Para visitar el atractivo se recomienda ir con la ropa adecuada ya que la caminata dura de 4 a 6 horas dependiendo la facilidad para caminar del turista.

#### F.- PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

Tomando en cuenta el último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.

Observaciones: Para mayor comodidad de los turistas se les ofrece que después del recorrido se puede tomar un bus que entra a la comunidad de Quindihua para que se los aproxime a la ciudad y puedan tener un poco más de confort y descanso.

Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.

#### G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO

El atractivo se encuentra en un estado conservado, su entorno de igual manera esta

<p>conservado</p> <p>Observaciones: Para seguir manteniendo esta tradición es necesario que los jóvenes que allí habitan pongan interés al turismo comunitario ya que si lo manejan de una buena manera sus costumbres, leyendas y tradiciones no se perderán y seguirán enriqueciendo el conocimiento de todos los turistas que les gusta el turismo comunitario.</p>
<p><b>H.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>I.- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p> <p>Observaciones: Dentro del atractivo podemos practicar Downhill, cabalgatas, camping, y lo que se va a integrar a todas estas actividades es parapente, también existen caminatas guiadas por los mismo miembros de la zona.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p>Observaciones: No Existe promoción del atractivo</p>
<p><b>L.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p> <p>Observaciones: No existe en el atractivo</p>
<p><b>M.- RECURSO HUMANO</b></p> <p>Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.</p>

Fuente: equipo de investigación de la UEB

**Elaborado por: Santiago Escobar**

## 4.1.2 Atractivos Turísticos Culturales

### 4.1.2.1 Atractivo N° 001 Horno del Inca



#### A.- Clasificación

El atractivo tiene una categoría de: Manifestaciones Culturales

El tipo del atractivo es: Arquitectura

El sub Tipo del atractivo es: Infraestructura Cultural

#### B .- UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.499915°

Longitud: -78.917426°

Altitud: 3687 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS

A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

#### C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo se encuentra dentro de la ruta Sarak Kapak Ñan, es una manifestación Cultural

debido a que fue construida por la mano del hombre, existe la creencia que su construcción se llevó a cabo por los incas, para facilitar el trabajo de la obtención de cal, esto se obtenía de la fundición de la piedra pones.

Todavía en el lugar se encuentra gran parte de este horno, pero en muy malas condiciones, este lugar sirve de refugio para fauna existente en la zona, también se encuentra cubierto de mucha hierba que lo rodea.

#### D.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

El clima con el que cuenta este atractivo es Frio, Paramo seco, aquí podemos encontrar una temperatura que va desde los 10° a 11° C, la precipitación del atractivo varía de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es Cultural, el atractivo se encuentra localizado en la zona Rural.

Observaciones: Debido a que el atractivo está cubierto en su gran mayoría de hierba es casi imposible divisar la estructura del mismo, este atractivo se caracteriza por ser una construcción hecha por los incas.

#### E.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

La población más cercana al atractivo es la comunidad de Quindihua, que se encuentra aproximadamente a 1 hora caminando, y es necesario que un guía sea quien los acompañe, ya que debido a que existe abundancia de hierba es posible que la se pueda tomar un camino diferente. En el atractivo no existe acceso para personas con discapacidad.

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: Desde el atractivo ya se puede observar la carretera de Quindihua, por la cual transita el bus que llega a la ciudad de Guaranda.

#### F.- PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

Tomando en cuenta el último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.

Observaciones: Cabe recalcar que este atractivo se encuentra cerca de la comunidad, en la

<p>cual si desean los turistas pueden mandar a preparar comida propia de la zona.</p> <p>Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p><b>G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b></p> <p>El atractivo se encuentra en un estado de total deterioro, su entorno de igual manera se encuentra deteriorado.</p> <p>Observaciones: El atractivo se encuentra rodeado en todo sus dimensiones de gran afluencia de hierba, la cual no nos permite que el atractivo sea visibilizado de la mejor manera, y poder sacar provecho del mismo.</p>
<p><b>H .- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>I .- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p> <p>Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J .- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p> <p>Observaciones: Dentro del atractivo podemos practicar Downhill, cabalgatas, camping, y lo que se va a integrar a todas estas actividades es parapente, también existen caminatas guiadas por los mismo miembros de la zona.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b></p> <p>Observaciones: No Existe en el atractivo</p>
<p><b>L .- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p> <p>Observaciones: No existe promoción del atractivo</p>
<p><b>M .- RECURSO HUMANO</b></p> <p>Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.</p>

Fuente: equipo de investigación de la UEB

**Elaborado por: Santiago Escobar**

#### 4.1.2.2 Atractivo N° 002 Museo Comunitario



##### a.- Clasificación

El atractivo tiene una categoría de: Manifestaciones Culturales

El tipo del atractivo es: Arquitectura

El sub Tipo del atractivo es: Infraestructura Cultural

##### B .- UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Ciudad y/o Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Barrio Sector o Comunas: camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan

Latitud: -1.499025°

Longitud: -78.934122°

Altitud: 4539 m.s.n.m.

Información del administrador: Público GAD-CG

Fuente: Levantamiento de campo con GPS

A este atractivo lo encontramos en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; en el camino histórico de los hieleros en la ruta sara kapak ñan.

##### C .- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es una construcción que se encuentra deteriorada, que está siendo utilizada para exponer los atractivos que se encuentra en la ruta Sarak Kapak Ñan, también se exponen las costumbres, tradiciones que tienen los habitantes de la comunidad, actualmente se está realizando el estudio para poder modificar la construcción y sirva de más ayuda para el servicio de los

turista.

Esta edificación está construida de ladrillo visto, paja y sus pilares son de madera, cuenta con un baño, y el salón de exposición, se encuentra cerca de la escuela de la comunidad, en la que si desea el turista se sirven los alimentos mandados a preparar.

#### D.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Características Climatológicas

El clima con el que cuenta este atractivo es Frio, Paramo seco, aquí podemos encontrar una temperatura que va desde los 11° C, la precipitación del atractivo varia de los 1000 a 2000 mm.

Su línea de producto es Cultural, el atractivo se encuentre localizado en la zona Rural.

Observaciones: Actualmente el atractivo está siendo visitado con frecuencia ya que están tratando de que la edificación se acople a las necesidades de los turistas para lo cual consta de un baño (hombre, mujer), una cafetería y lo que es la sala de exposición.

#### E .- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

El atractivo se encuentra ubicado a pocos metros de la carretera principal de Quindihua la accesibilidad al atractivo es buena ya que la carretera es de primer orden y tiene acceso a cualquier tipo de vehículo, el tiempo para llegar al atractivo tomado desde la ciudad de Guaranda se aproxima a un 50 minutos. En el atractivo no existe acceso para persona con discapacidad, pero como la están modificando es posible que la adecuen y lo puedan hacer

La señalética es mala ya que se encuentra en total deterioro.

Observación: Para el impulso del turismo se debería tomar en cuenta este tipo de rutas y sus edificaciones, con esto se podría realizar turismo comunitario atendiendo las necesidades de los turistas, con esto se facilitara economía de la población.

#### F.- PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

Tomando en cuenta el último registro del Catastro Turístico llevado a cabo por el Mintur se determina que en Bolívar todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector ya que cuenta con 66 establecimientos, de los cuales en Guaranda existen 17 establecimientos de alojamiento de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residencias y moteles), 28 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre los cuales son bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, 2 agencias de viajes y 2 operadoras turísticas 1 establecimiento de recreación y diversión.

<p>Observaciones: Para los turistas sería más fácil el traslado desde este atractivo a la ciudad de Guaranda ya que existe transporte público que los puede llevar y así poder acoplarse y satisfacer sus necesidades. Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p><b>G .- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</b>  El atractivo se encuentra en un estado de total deterioro, su entorno de igual manera se encuentra deteriorado.  Observaciones: No existe ningún tipo de ayuda por parte del estado, por lo cual se ha optado en dejar que la edificación se destruya y no poder sacarle el provecho deseado</p>
<p><b>H .- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>  El atractivo forma parte de una escuela en la que obviamente existe servicio higiénicos los cuales pueden ser utilizados por los turistas.</p>
<p><b>I.- POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>  Dentro del atractivo no existe</p>
<p><b>J.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>  Observaciones: Por el momento se da a conocer dentro de las instalaciones las costumbre, tradiciones y leyendas que existe en todo el trayecto de la ruta y dentro de la comunidad.</p>
<p><b>K.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>  Observaciones: No Existe promoción del atractivo..</p>
<p><b>L .- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>  Observaciones: No existe en el atractivo</p>
<p><b>M .- RECURSO HUMANO</b>  Observaciones: Dentro de la comunidad de Quindihua constan 3 guías propios de la zona que pueden realizar este tipo de caminata.</p>

Fuente: equipo de investigación de la UEB

**Elaborado por: Santiago Escobar**

Tabla 3 Resumen de Atractivos Naturales y Culturales

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
----	----------------------	-----------	------	-----------



1	Vertiente Chaguakpukyo	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	02
2	Bosque Yanasacha	Atractivo Natural	Bosque	02
3	Cascada Gallo Canta	Atractivo Natural	Cascada	02
4	Cascada Diablo Tuso	Atractivo Natural	Ríos	02
5	Cascada de Oro	Atractivo Natural	Ríos	02
6	Tinku Sagrado	Atractivo Natural	Ríos	02
7	Horno del Inca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	02
8	Museo Comunitario	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	01

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por: Santiago Escobar Aragón.**

#### **4.2. MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA**

Para realizar la interpretación de los recursos turísticos relevantes de la comunidad fue necesario conocer el perfil del visitante que podría llegar hacia la ruta histórica de los hieleros, en este sentido y luego de haber aplicado las encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se conoció las motivaciones y preferencias de la audiencia potencial, de esta manera se establece lo siguiente:

#### 4.2.1 Género de la audiencia extranjera

Tabla 4 Género de la audiencia extranjera

<b>Género</b>	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Femenino	192	48
Masculino	206	52
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El segmento extranjero tiene un 52% de personas de género masculino y el 48% son personas de género femenino.

#### 4.2.2 Edad de la audiencia extranjera

Tabla 5 Edad de la audiencia extranjera

<b>Edad</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
18-30	143	37
31-40	103	26
41-50	63	15
51-60	89	22
60 en adelante	0	0
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 37% de la audiencia tiene un rango de edad 18 y 30 años, 26% con edades de 31 a 40 años, 22% de 51 a 60 años y el 15% de 41 a 50 años

#### 4.2.3 Nacionalidad de la audiencia extranjera

Tabla 6 Nacionalidad de la audiencia extranjera

<b>Nacionalidad</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
Alemana	29	6
Argentina	77	19
Chilena	64	16
Colombiana	70	18
Estadounidense	78	19
Ingleses	18	5
Peruana	62	17
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

Las nacionalidades que predominan en este segmento son Estadounidense y Argentina con el 19% respectivamente, con un 18% colombiana, el 17% de Perú, el 16% chilena, el 6% alemanes y el 5% son ingleses.

#### **4.2.4 Estado civil**

Tabla 7 Estado civil de la audiencia extranjera

<b>Estado civil</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
Casado	204	51
Soltero	179	47
Otro	15	2
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 51% del segmento está casado, el 47% está soltero y el 2% ha respondido como otro, siendo este divorciado o viudo.

#### 4.2.5 Profesión de la audiencia extranjera.

Tabla 8 Profesión de la audiencia extranjera

<b>Profesión</b>	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Estudiantes	169	43
Doctores/odontólogos	23	6
Ingenieros	64	15
Arquitectos	13	4
Abogados	26	7
Artes/licenciados/ comunicador social	103	25
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 43% de los encuestados son estudiantes, el 25% son profesionales en las áreas de artes/licenciatura/ o comunicación social, el 15% son ingenieros, el 7% son abogados y el 6% son doctores/odontólogos.

#### 4.2.6 Visitas a Ecuador

Tabla 9 Visitas a Ecuador por parte de la audiencia extranjera

	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Si	329	85
No	69	15
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 85% de la audiencia si ha visitado Ecuador, al contrario del 15% que no lo ha hecho

#### 4.2.7 Conocimiento del sector rural de Guaranda

Tabla 10 Conocimiento del sector rural de Guaranda por parte de la audiencia extranjera

	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Si	88	20
No	310	80
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 80% de los encuestados no conocen el sector rural de Guaranda, mientras que el 20% si lo ha hecho.

#### 4.2.8 Deseo de visitar

Tabla 11 Deseo de visitar el sector rural de Guaranda por parte de la audiencia extranjera

	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Si	398	100
No	0	0
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 100% del segmento desea conocer el sector rural de Guaranda.

#### 4.2.9 Importancia del patrimonio cultural y natural

Tabla 12 Importancia del patrimonio cultural y natural por parte de la audiencia extranjera

	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Si	398	100
No	0	0
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 100% de los encuestados considera que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador

#### 4.2.10 Deseo de Conocer Quindihua Central

Tabla 13 Deseo de conocer Quindihua Central por parte de la audiencia extranjera

	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Si	398	100
No	0	0
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 100% del segmento desea conocer Quindihua Central.

#### 4.2.11 Costumbres y tradiciones que desean aprender

Tabla 14 Costumbres y tradiciones que la audiencia extranjera desearía aprender

<b>Interés</b>	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Platos y bebidas tradicionales	498	27
Música (instrumentos)	196	11
Utensillos de cocina	154	8
Herramientas para cultivo	152	8
Herramientas para tejer	58	3
Vivienda	93	5
Artesanías	370	20
Vestimenta	54	3
Canciones	32	2
Cuentos, mitos y leyendas	41	2
Creencias y rituales	153	8
Juegos populares	49	3
<b>Total</b>	<b>1850</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

Las costumbres y tradiciones que obtuvieron mayor preferencia son los platos y las bebidas tradicionales con un 27% el 20% desea comprar artesanías, el 11% se interesa por un instrumento musical, el 8% por utensilios de cocina, herramientas para el cultivo, creencias y rituales, el 5% por la vivienda, el 3% por vestimenta, herramientas para tejer y juegos populares respectivamente, y el 2% restante se interesan por canciones, cuentos, mitos y leyendas.

#### 4.2.12 Atractivos naturales

Tabla 15 Atractivos naturales que la audiencia extranjera desea visitar

<b>Interés</b>	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Bosques	212	19
Ríos	236	21
Montañas	452	41
Cerros	58	5
Cascadas	152	14
<b>Total</b>	<b>1110</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

### **Elaborado por Santiago Escobar**

El 41% de los encuestados desea visitar montañas, el 21% ríos, el 19 boques, el 14% cascadas y el 5% cerros.

### **4.3. ACTIVIDADES**

Tabla 16 Actividades que la audiencia extranjera desearía realizar

<b>Actividades</b>	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Caminatas	101	24
Cabalgatas	23	6
Interpretación ambiental	65	18
Camping	23	6
Compra de artesanías y suvenires	112	26
Todas las anteriores	74	20
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

### **Elaborado por Santiago Escobar**

Las actividades que desean realizar en mayoría es compra de artesanías y suvenires con un 26%, el 24% prefiere caminatas, el 18% interpretación ambiental, el 6% camping y cabalgatas respectivamente y el 20% quiere realizar todas las actividades propuestas.

#### **4.3.1 Medios de información**

Tabla 17 Medios por los que la audiencia extranjera desearía obtener información

<b>Medios</b>	<b>Total</b>	<b>Total %</b>
Folletos	67	18
Audiovisuales	119	28
Letreros/paneles	212	54
Otros	0	0
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

### **Elaborado por Santiago Escobar**

El 54% de los encuestados prefiere que se le proporcione la información de los atractivos por medio de letreros y paneles, el 28% por audiovisual y el 18% por folletos.

### 4.3.2 Influencia de viaje

Tabla 18 Influencia por lo que la audiencia extranjera viaja

<b>Influencia del viaje</b>	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Aventura	150	37
Conocer lugares nuevos	112	26
Descanso	56	15
Vacaciones económicas	34	9
Compras	26	7
Gastronomía	14	4
Visita a familiares o amigos	6	2
Otros	0	0
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 37% viaja por motivos de aventura, el 26% por conocer lugares nuevos, el 15% por descanso, el 9% por vacaciones económicas, el 7% por compras, el 4% por gastronomía y el 2% por visitar a familiares o amigos.

### 4.3.3 Acompañantes

Tabla 19 Acompañantes de viaje de la audiencia extranjera

<b>Compañeros</b>	<b>Total</b>	<b>Total (%)</b>
Esposo/a	203	51
Compañeros/as	36	10
Amigos/as	92	21
Familiares	67	18
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 51% de la audiencia viaja con su esposo/a, el 21% con amigos, el 18% con familiares y el 10% con compañeros.



#### 4.3.4 Número

Tabla 20 Número de personas que viajan con la audiencia extranjera

Número	Total	Total (%)
1 a 3	203	51
4 a 6	76	21
7 a 10	98	23
11 en adelante	21	6
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 51% de los encuestados viaja en grupo de 1 a 3 personas, el 23% en grupos de 7 a 10 personas, el 21% en grupos de 4 a 6 personas y el 6% en grupos de 11 personas en adelante

#### 4.3.5 Medios de comunicación

Tabla 21 Medio de comunicación por el que la audiencia extranjera desearía recibir información

Medio de comunicación	Total	Total (%)
Internet	340	88
Periódicos	0	0
Radio	0	0
Revistas	58	12
Televisión	0	0
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 88% de los encuestados desea recibir información por medio del internet y el 12% por medio de revistas.

#### 4.3.6 Turismo comunitario

Tabla 22 Deseo de realizar turismo comunitario por parte de la audiencia extranjera

Interés	Total	Total (%)
Si	330	85
No	68	15
Total	398	100

Fuente: Trabajo de campo

**Elaborado por Santiago Escobar**

El 85% del segmento desea realizar turismo comunitario, mientras que el 15% no.

#### **4.4. PERFIL DE LA AUDIENCIA**

De la muestra encuestada, el 52% de personas del género masculino y el 48% restante son personas del género femenino, teniendo un grupo con mayor ponderación de edad que va desde los 18 a 30 años; las nacionalidades que predominan en este segmento son estadounidense y argentina con el 19% respectivamente, el 51% del segmento está casado, mientras que el 47% está soltero y el 2% ha respondido como otro, siendo este divorciado o viudo, predomina el segmento estudiantes con 43% y un 25% son profesionales en las ramas de artes/ licenciatura/ o comunicación social.

El 85% de la audiencia si ha visitado el Ecuador, de los cuales el 80% no conocen el sector rural de Guaranda, y el 100% del segmento desea conocer el sector rural de Guaranda y la comunidad de Quindihua central, el 100% de los encuestados consideran que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Dentro de las costumbres y tradiciones que la audiencia desea aprender son variadas; teniendo así; platos y bebidas tradicionales, artesanías, instrumentos musicales, utensilios de cocina, creencias y rituales; además dentro de las actividades que se podrían realizar en la comunidad, se prefiere visitar montañas y hacer compras de artesanías y suvenires. El medio de información para realizar recorridos en la comunidad que obtuvo mayor preferencia es los letreros y paneles con un 54%.

El aspecto que más influye en la decisión de viaje de los encuestados es conocer lugares nuevos con un 26%, el 51% de la audiencia viaja con su esposo/a y el 51% de las personas viajan en grupos de 1 a 3 personas.

El medio de comunicación por el cual desearían recibir noticias que obtuvo mayor preferencia es el internet con 88%, y el 12% por medio de revistas. El 85% del segmento desea realizar turismo comunitario.

## **4.5. CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO “CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS”**

### **4.5.1. Características técnicas del sendero**

#### 1) Extensión

El sendero posee una longitud de 16.5 Km, siendo el tiempo necesario de recorrido el de 9 horas incluidas las actividades de interpretación ambiental, fotografía, etc.; el sendero es unidireccional, en su mayoría es descenso, por lo que se incluye en la categoría caminante con un grado de dificultad bajo.

#### 2) Tipo

El sendero es de tipo interpretativo guiado, el recorrido estará acompañado de dos guías, quienes para guiar deberán tener a más de la experiencia obtenida en el transcurso de los años, sumar el guión interpretativo que a continuación se detallará; además brindaran la seguridad necesaria a los visitantes a lo largo del recorrido.

#### 3) Clasificación del sendero

Por las condiciones del diseño del sendero, se determinó al sendero dentro de la categoría caminante, con un grado de dificultad medio; está dirigido para un público con un estado físico bueno, direccionado para el público que se sienta atraído por la práctica del ecoturismo y turismo comunitario.

#### 4) Dirección del sendero

El sendero es unidireccional en su mayoría descenso, tiene una duración de 9 horas por las actividades de interpretación ambiental, fotografía y descansos necesarios.

#### 5) Grupo cautivo

Para determinar el grupo cautivo del sendero se tomaron en cuenta parámetros como: la longitud del sendero que es 16,5 Km; rango de dificultad difícil medio; además de que el Ministerio de Turismo dirección Bolívar busca integrar a la comunidad Quindihua Central y a la “Ruta de los Hieleros” al circuito 1 denominado “Hielos, paisajes andino y quesos” se tomó en cuenta que los visitantes además de tener un buen estado físico, se sientan atraídos por realizar turismo comunitario, así se tiene como grupo cautivo a personas que tengan 20 años en adelante; o que a su vez quienes tengan 15 años en adelante y viajen con sus padres de familia.

#### 6) Ancho de huella

En la zona que pertenece a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, conocida como el arenal, resulta difícil fijar el ancho de huella por lo que es una zona susceptible a fuertes vientos, lo que haría que se pierda el rastro, por lo que se sugiere que a éste segmento se establezca la respectiva señalética; cuando se llegue a la zona de paramo, el ancho de huella deberá ser de 1 metro para que la movilidad del visitante no se vea interrumpida.

#### 7) Número de paradas interpretativas

Para establecer el número de paradas interpretativas que va a tener el sendero, se ha tomado en cuenta al inventario de atractivos turísticos y zonas de descanso, teniendo 7 paradas interpretativas.

#### 8) Drenaje

En las zonas donde se estanca el agua, se ha determinado la implementación de canaletas que desvíen el cauce del agua a vertientes naturales

## 4.6. SEÑALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla 23 Descripción de los paneles interpretativos.

N°	NOMBRE	SEÑAL (TIPO)	DESCRIPCIÓN	LEYENDA
1	INGRESO (GARITA )	INFORMATIVA	Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales y para denotar belleza será pintada y lacada. Soporte Gráfico.- Constituido de madera tratada, con dimensiones de 0,70 x 0,50 m que irá sujeta con pernos al poste de madera.	El amor al prójimo empieza con el respeto y el amor a la naturaleza
2	RIO CHAWAG PUKUY	INTERPRETATIVA	Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m. Soporte Gráfico.- Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.	
3	OBSERVACIÓN DE VICUÑAS	INTERPRETATIVA	Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m. Soporte Gráfico.- Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.	Habita en las llanuras de los altos Andes, a una elevación de 4000 metros sobre el nivel del mar. Es el más pequeño de los 4 camélidos sudamericanos. El color de su fibra es marrón claro en la parte dorsal y blanco en su vientre y pecho. Su estatura oscila entre 100 y 130 cm., pesando entre 35 y 40 kilos.
4	SIGA EL SENDERO	ORIENTACIÓN	Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero. Cuerpo principal.- Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	Siga el sendero
5	YANA CHUKIRA - (SANJA DE LOS CONTRABANDOS)	INTERPRETATIVA	Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m. Soporte Gráfico.- Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.	SANJA DE LOS CONTRABANDOS



Tabla 23 Descripción de los paneles interpretativos No.(Continuación)

Nº	NOMBRE	SEÑAL (TIPO)	DESCRIPCIÓN	LEYENDA
6	NO ARROJE BASURA EN EL SENDERO	RESTRICCIÓN	Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero. Cuerpo principal.- Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	No arroje basura en el sendero
7	APROXIMACIÓN AL SAMANA WASI	ORIENTACION	Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero. Cuerpo principal.- Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	A 500 m
8	LAGUNA PUSU RUMI	INTERPRETATIVA	Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m. Soporte Gráfico.- Constituido por una mesa de madera de 0,40 x 0,30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.	LAGUNA NATURAL PUSURUMI.
9	LLEGADA AL SAMANA WASI	IDENTIFICACIÓN DEL SITIO / INFRAESTRUCTURA	Características Técnicas Cubierta: Cubierta de madera de dos aguas de 1,20m por 0,60 m de apertura; con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar. Cuerpo principal.- Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será pintada y lacada. Los soportes del letrero es de 0,10 m de espesor ya sea en tablones o tronco, y de 2,30m Además de dos soportes horizontales de madera de 0,05x 0,03m de espesor y de 0,80 m de largo que no incluye los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes de madera. Soporte Gráfico.- Constituido de madera tratada o en MDF de 2 cm de espesor con dimensiones de 0,80 x 0,50 m. Además se colocarán 2 bancas de descanso.	AREA DE DESCANSO
10	SIGA EL SENDERO	ORIENTACIÓN	Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero. Cuerpo principal.- Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	SIGA EL SENDERO

Tabla 23 Descripción de los paneles interpretativos.

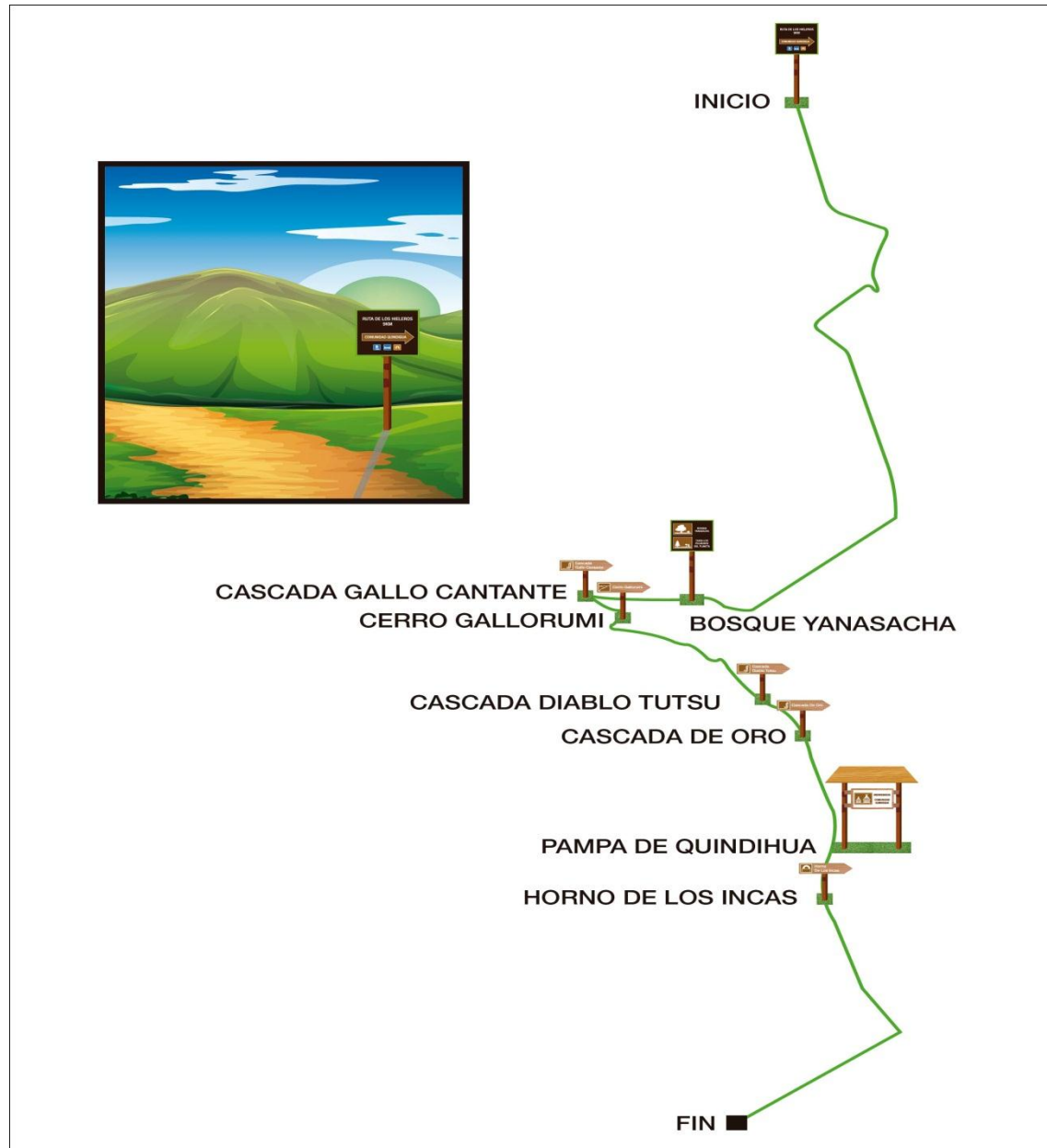
Nº	NOMBRE	SEÑAL (TIPO)	DESCRIPCIÓN	LEYENDA
11	BOSQUE NEGRO YANA SACHA	INTERPRETATIVA	<b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará en tres tablas de madera de 80cm x 75cm diámetro sujetos a dos postes de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda. Pictogramas de flora y bosque primario en la parte inferior de diámetro 25 x 25 cada dibujo, de color blanco, los pictogramas en la parte inferior de color café resaltando los dibujos con color blanco.	<b>Bosque Yanasacha</b> <i>Los bosques son ecosistemas imprescindibles para la vida. Son el hábitat de multitud de seres vivos, regulan el agua, conservan el suelo y la atmósfera y suministran multitud de productos útiles.</i>
12	SIGA EL SENDERO	ORIENTACIÓN	Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero. <b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	
13	SECTOR PENDIENTES DE DE ARENA	RESTRICCIÓN	Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero. <b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	PRECAUCION
14	CASCADA GALLO CANTANDO - (GALLO KANTANA PAKCHA)	INTERPRETATIVA	<b>Características Técnicas Cubierta:</b> Cubierta de madera de dos aguas de 1,20m por 0,60 m de apertura; con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar. <b>Cuerpo principal.-</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será pintada y lacada. El soporte del letrero es de 0,10 m de espesor ya sea en tablonos o tronco, y de 2,30m Además de dos soportes horizontales de madera de 0,05x 0,03m de espesor y de 0,80 m de largo que no incluye los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes de madera. <b>Soporte Gráfico.-</b> Constituido de madera tratada o en MDF de 2 cm de espesor con dimensiones de 0,80 x 0,50 m.	
15	NO ARROJE BASURA EN EL SENDERO	RESTRICCIÓN	Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero. <b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Elaborado por Santiago Escobar



Gráfico 1 Señalética ruta de los hieleros



Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por Santiago Escobar

Gráfico 2 Señalética ruta de los hieleros



Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por Santiago Escobar

## 4.7. SEÑAL DE INICIO DE RECORRIDO

### 4.7.1 Panel informativo: Ruta de los hieleros de Bolívar 9km.

Leyenda: caminata de aproximadamente 3 horas, observación de flora, observación de vicuñas, cascadas, mirador, bosque protector, museo, áreas de descanso.

Cuadro 1 Panel Informativo

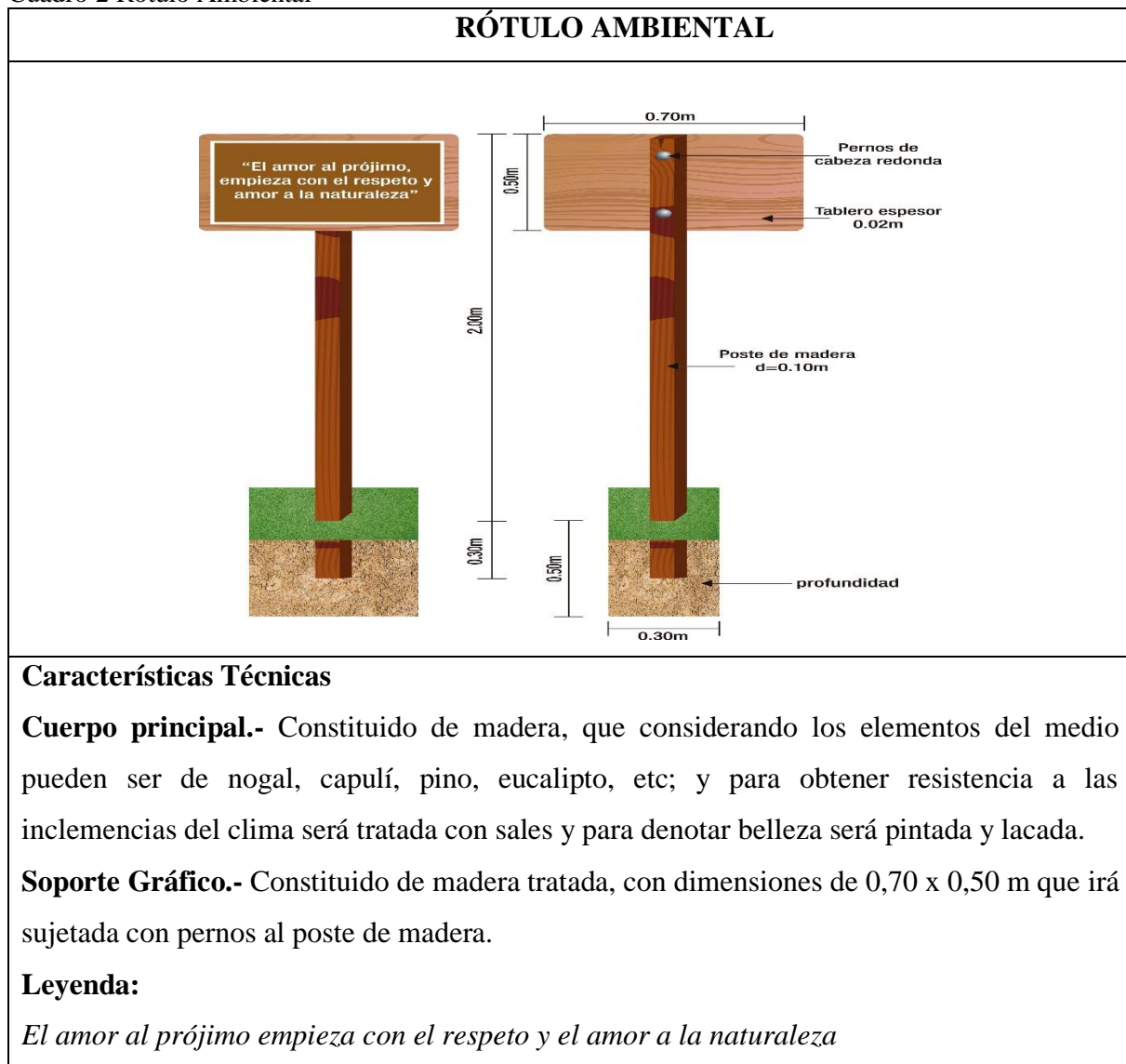
PANEL INFORMATIVO DE INICIO DE SENDERO	
<b>Características Técnicas</b>	
<b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará en tres tablas de madera de 80cm x 75cm diámetro sujetos a dos postes de eucalipto de 150 cm x 10cm de diámetro con pernos de cabeza redonda.	
Pictogramas de caminata, flora, fauna, cascadas, turismo comunitario en la parte inferior de diámetro 25 x 25 cada dibujo, de color blanco, los pictogramas en la parte inferior de fondo con color café y celeste resaltando los dibujos con color blanco.	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

## 4.7.2 Señal normativa y de concienciación: Rótulo ambiental

Cuadro 2 Rótulo Ambiental

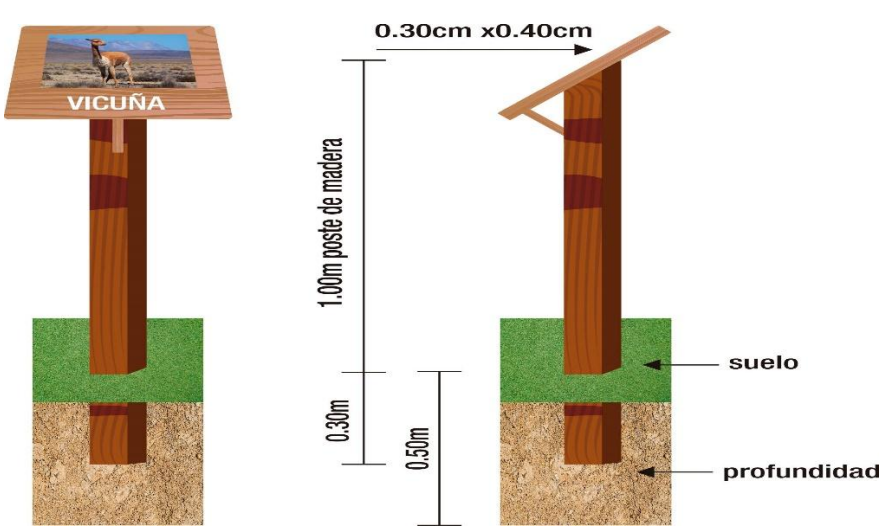


Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

### 4.7.3 Señal interpretativa: Observación de vicuñas

Cuadro 3 Señal interpretativa

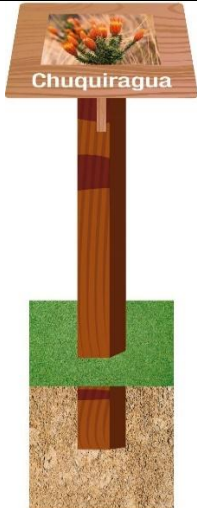
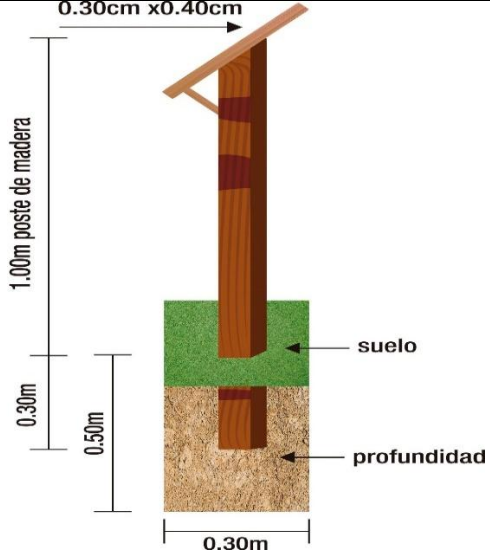
<b>Rótulo de Observación de vicuñas (<i>Vicugna vicugna</i>)</b>	
	
<b>Características Técnicas</b>	
<b>Cuerpo principal.-</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m.	
<b>Soporte Gráfico.-</b> Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.	
<b>Leyenda</b>	
<b>Nombre común:</b> Vicuña	<b>Nombre científico:</b> ( <i>Vicugna vicugna</i> )
<i>Habita en las llanuras de los altos Andes, a una elevación de 4000 metros sobre el nivel del mar.</i>	
<i>Es el más pequeño de los 4 camélidos sudamericanos. El color de su fibra es marrón claro en la parte dorsal y blanco en su vientre y pecho. Su estatura oscila entre 100 y 130 cm., pesando entre 35 y 40 kilos.</i>	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.4 Señal interpretativa: Observación de la flor de los Andes Chuquirahua:

Cuadro 4 Señal interpretativa

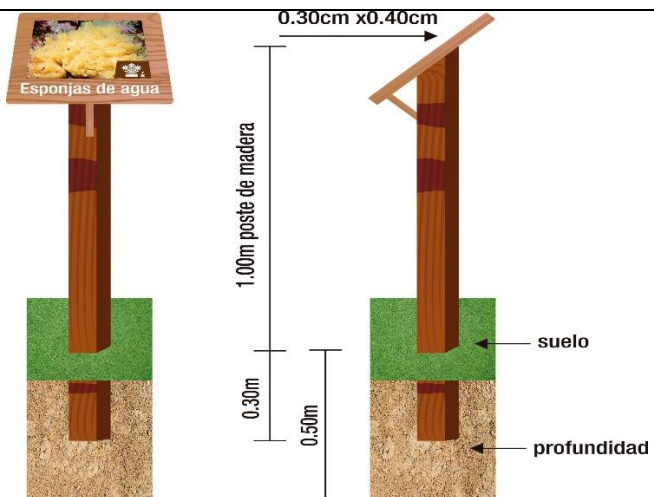
<b>Rótulo de Observación de la flor de los Andes (<i>Chuquiraga jussieui</i>)</b>	
	
<p><b>Características Técnicas</b></p> <p><b>Cuerpo principal.-</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m</p> <p><b>Soporte Gráfico.-</b> Constituido por una mesa de madera de 0,40 x 0,30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.</p> <p><b>Leyenda</b></p> <p><b>Nombre común:</b> Chuquiragua                      <b>Nombre Científico:</b> (<i>Chuquiraga jussieui</i>)</p> <p><i>La chuquiragua es una planta típica de los Andes, se la puede encontrar sobre los 3000 metros de altura y sirve de alimento para los colibríes.</i></p> <p><i>Es un arbusto bajo que ha sido declarado en riesgo de extinción en estado silvestre por lo que es una especie vulnerable.</i></p> <p><i>La infusión de chuquiragua tiene propiedades diuréticas, tónicas y ayuda al hígado y al sistema digestivo; mientras que a sus flores, hojas e incluso al tallo se los utiliza para cicatrices, inflamaciones, e incluso como antiséptico de las vías urinarias y próstata.</i></p>	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.5 Señal interpretativa: Observación de esponjas de agua

Cuadro 5 Señal interpretativa

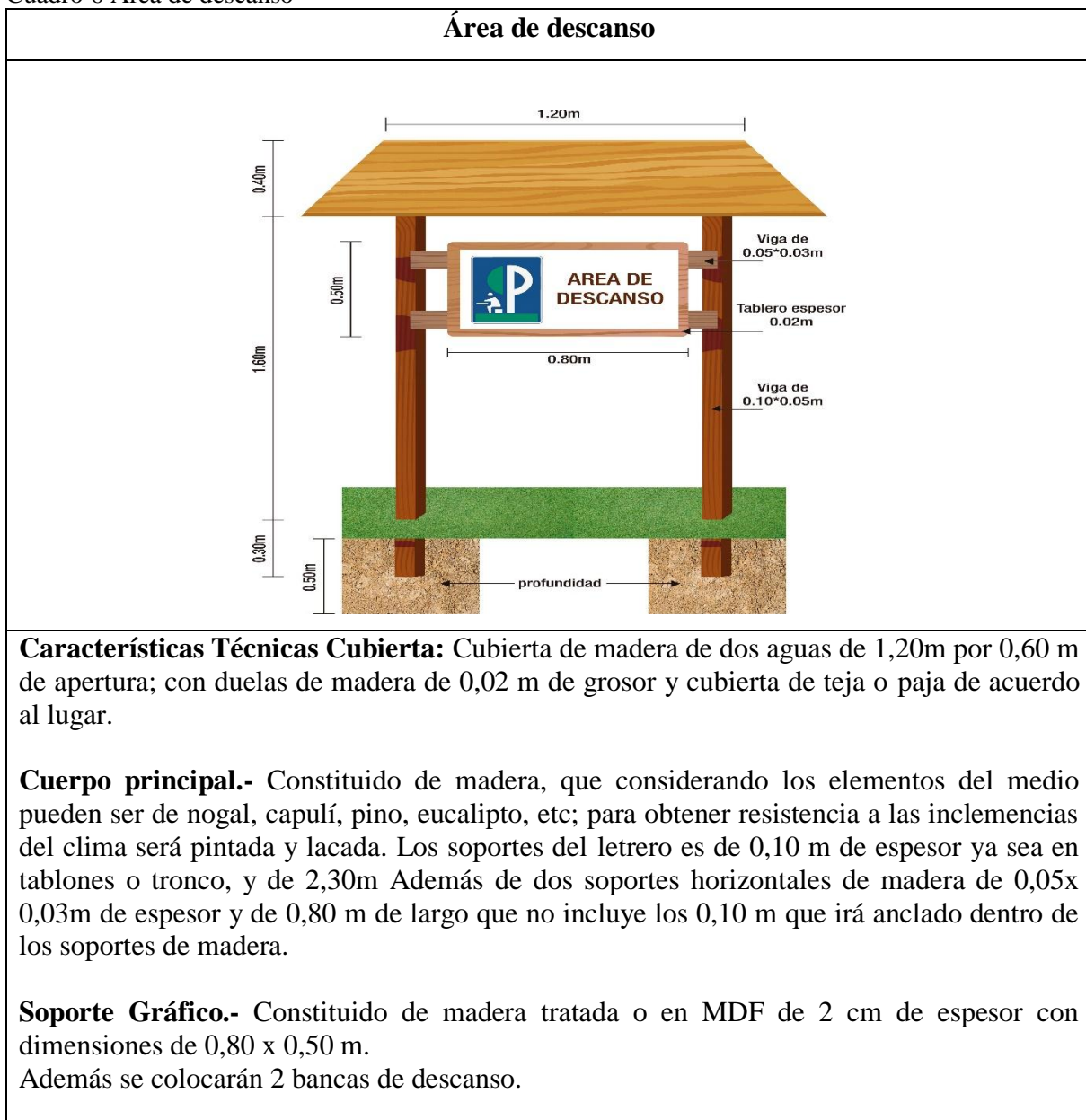
<b>Rótulo de Observación de esponjas de agua</b>	
	
<b>Características Técnicas</b>	
<p><b>Cuerpo principal.-</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m</p>	
<p><b>Soporte Gráfico.-</b> Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.</p>	
<b>Leyenda</b>	
<p><i>Después de los 3000 metros de altitud la vegetación tiene la característica de almacenar agua, como una esponja la absorbe, y luego esta se escurre en busca de los afluentes naturales</i></p>	
<p><i>"Al páramo se le considera una esponja natural, porque pueden mantener hasta 200% de agua".</i></p>	
<p style="text-align: center;"><b><i>Protege el Páramo</i></b></p>	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.6 Área de descanso

Cuadro 6 Área de descanso



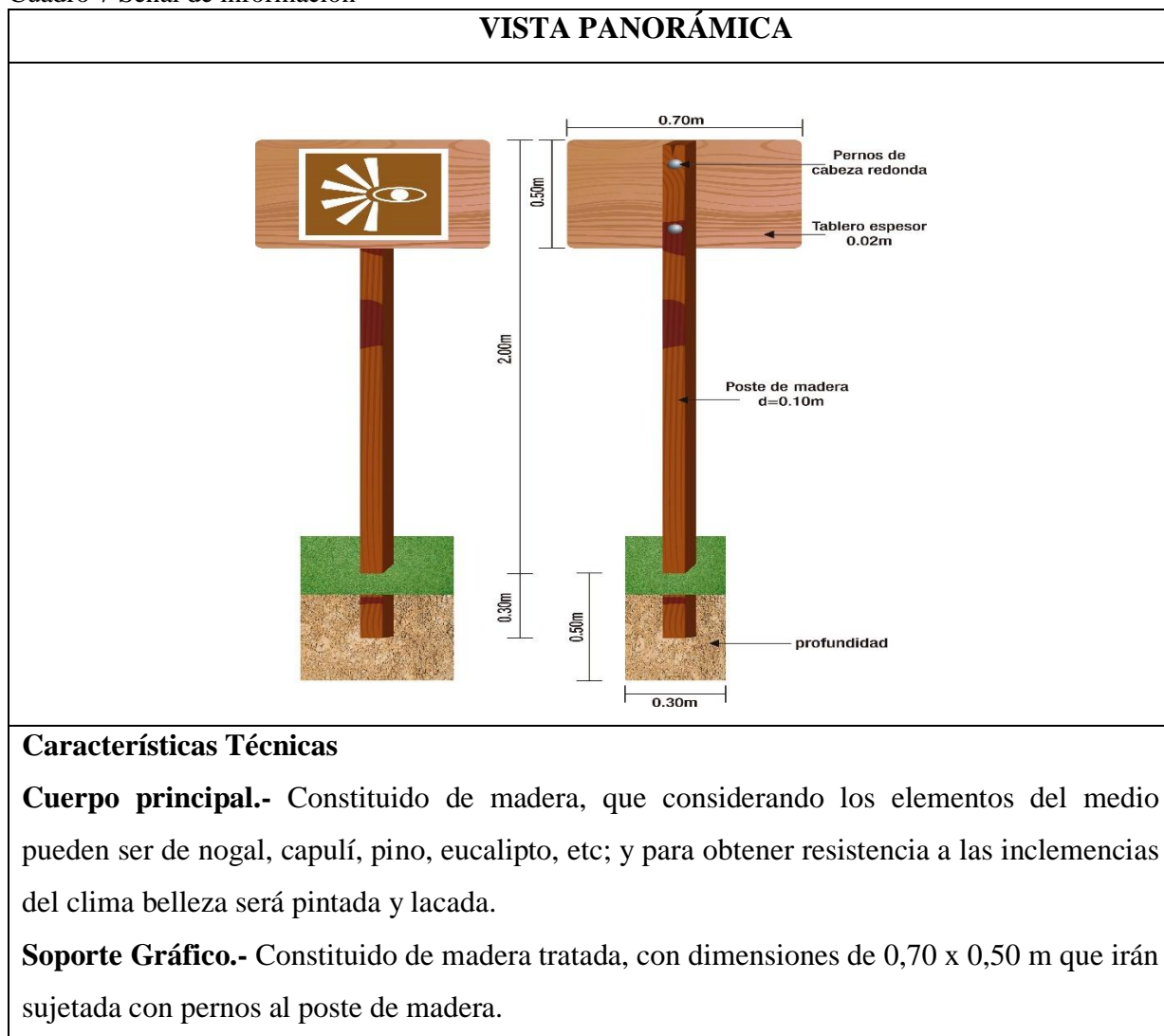
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**



#### 4.7.7 Señal de información: Vista panorámica:

Cuadro 7 Señal de información

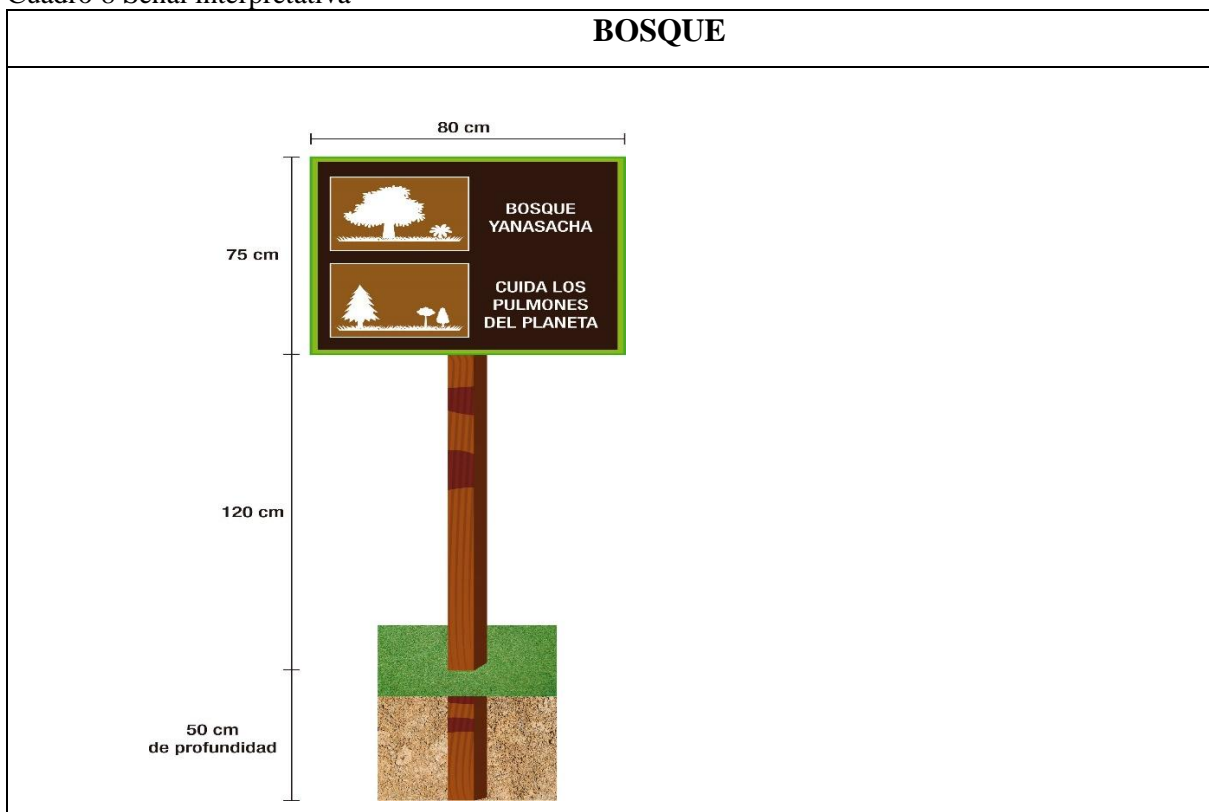


Fuente: Manual de Señalización Turística. Mintur. 2013

Elaborado por Santiago Escobar

#### 4.7.8 Señal interpretativa: Bosque Yanasacha

Cuadro 8 Señal interpretativa



#### Características Técnicas

**Cuerpo principal.-** Se elaborará en tres tablas de madera de 80cm x 75cm diámetro sujetos a dos postes de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.

Pictogramas de flora y bosque primario en la parte inferior de diámetro 25 x 25 cada dibujo, de color blanco, los pictogramas en la parte inferior de color café resaltando los dibujos con color blanco.

#### Leyenda

##### Bosque Yanasacha

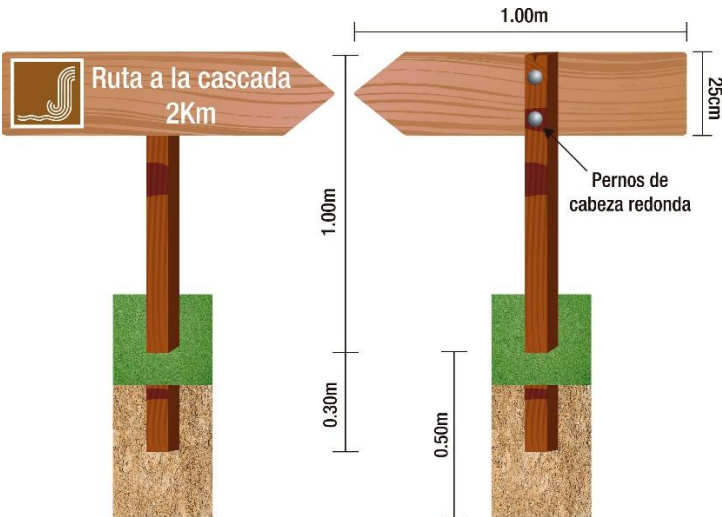
*Los bosques son ecosistemas imprescindibles para la vida. Son el hábitat de multitud de seres vivos, regulan el agua, conservan el suelo y la atmósfera y suministran multitud de productos útiles.*

Fuente: Manual de Señalización Turística. Mintur. 2013

Elaborado por Santiago Escobar

#### 4.7.9 Señales Turísticas de Orientación: Ruta a la Cascada 2km

Cuadro 9 Señal de orientación

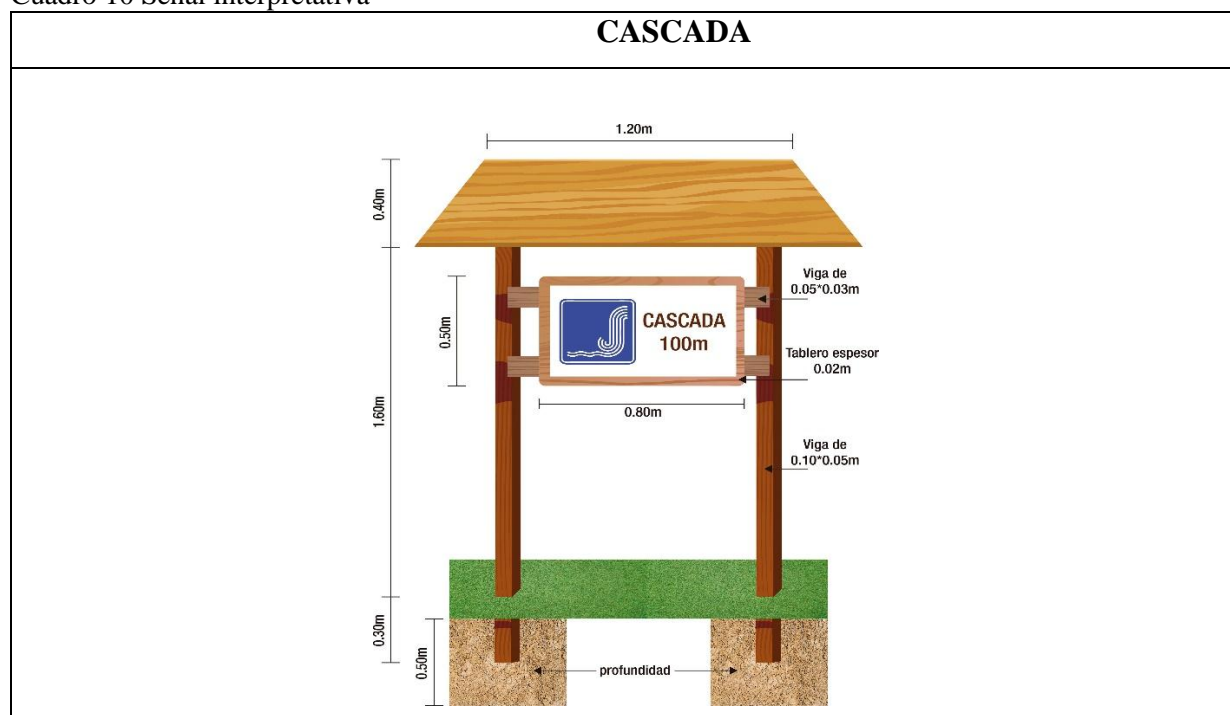
RUTA A LA CASCADA	
	
<b>Características Técnicas</b>	
Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero.	
<b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda. Pictogramas de cascada de 20 x 20 cm, de color blanco, y fondo café.	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Elaborado por Santiago Escobar

#### 4.7.10 Señal interpretativa: Cascada

Cuadro 10 Señal interpretativa



**Características Técnicas Cubierta:** Cubierta de madera de dos aguas de 1,20m por 0,60 m de apertura; con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.

**Cuerpo principal.-** Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será pintada y lacada. Los soportes del letrero es de 0,10 m de espesor ya sea en tabloncillos o troncos, y de 2,30m. Además de dos soportes horizontales de madera de 0,05x 0,03m de espesor y de 0,80 m de largo que no incluye los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes de madera.

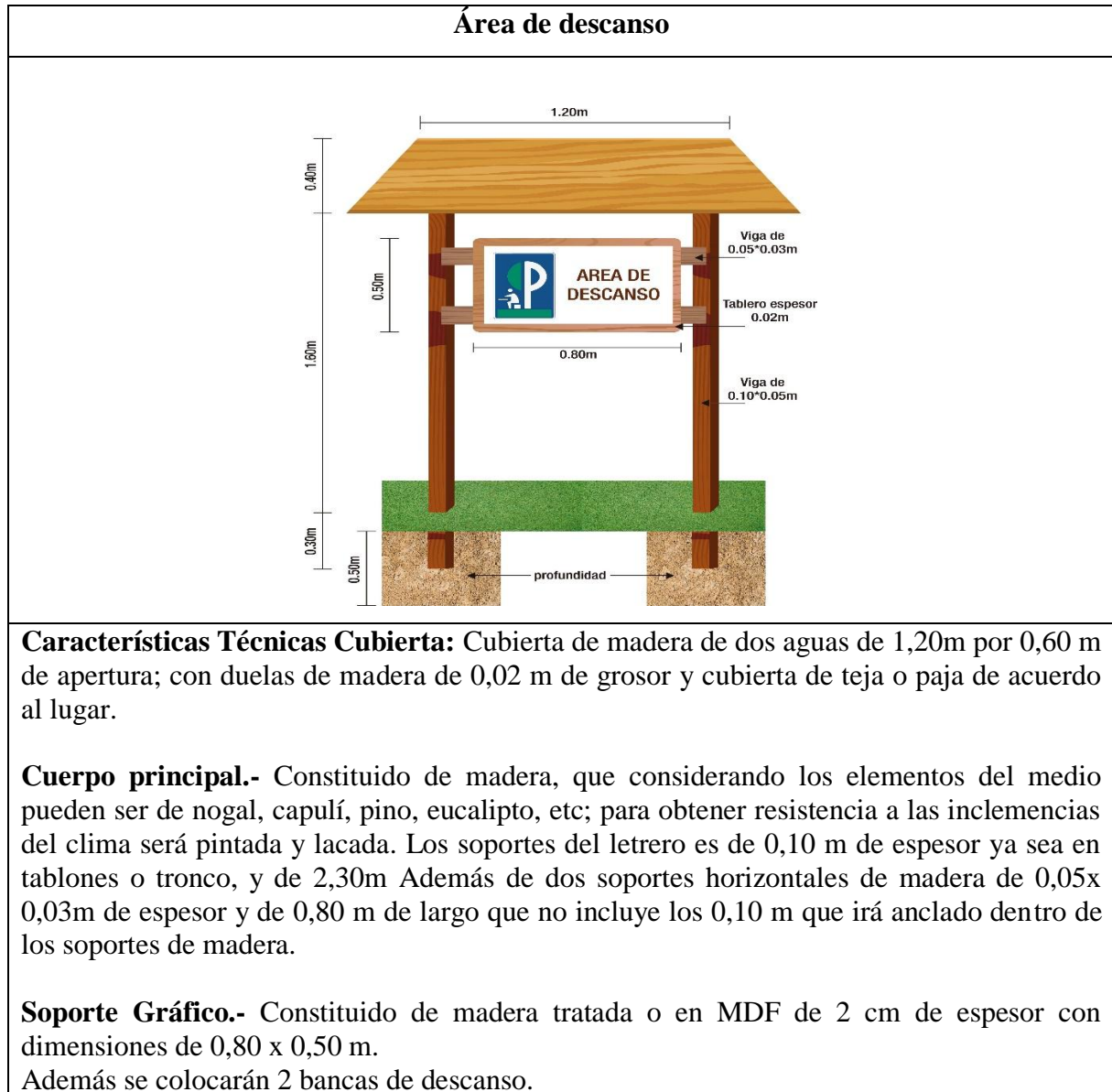
**Soporte Gráfico.-** Constituido de madera tratada o en MDF de 2 cm de espesor con dimensiones de 0,80 x 0,50 m.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.11 Señal de identificación de sitio o infraestructura : Área de descanso

Cuadro 11 Señal de identificación




Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.12 Señal de identificación de sitio o infraestructura: Bancas de descanso

Cuadro 12 Señal de identificación

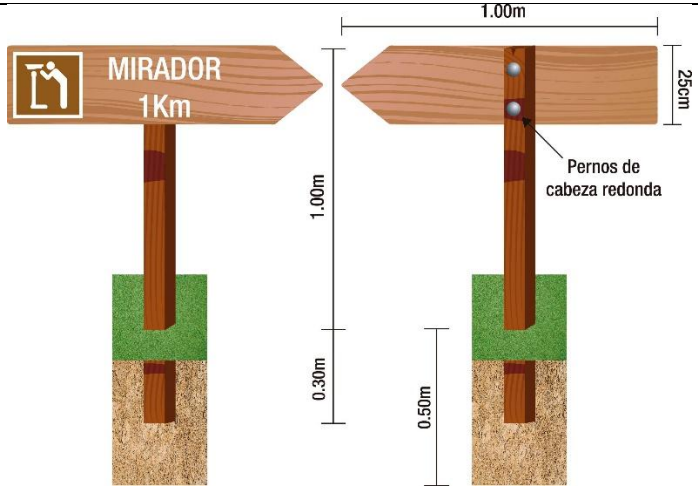
<b>Área de descanso</b>	
	
<b>Características Técnicas :</b>	
<p><b>Cuerpo principal.-</b> Constituido de tablonces de madera, de 150 cm x 40cm x 20cm de espesor que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será pintada y lacada. El espaldar estará constituido de 2 tablonces de 150 cm x 20 cm. Los soportes de la banca pueden ser en tablonces o tronco, y de 80 cm para el espaldar y 50 cm para las patas.</p>	
<p>Se colocarán 2 bancas en cada descanso.</p>	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.13 Señal de orientación: Aproximación Mirador

Cuadro 13 Señal de orientación

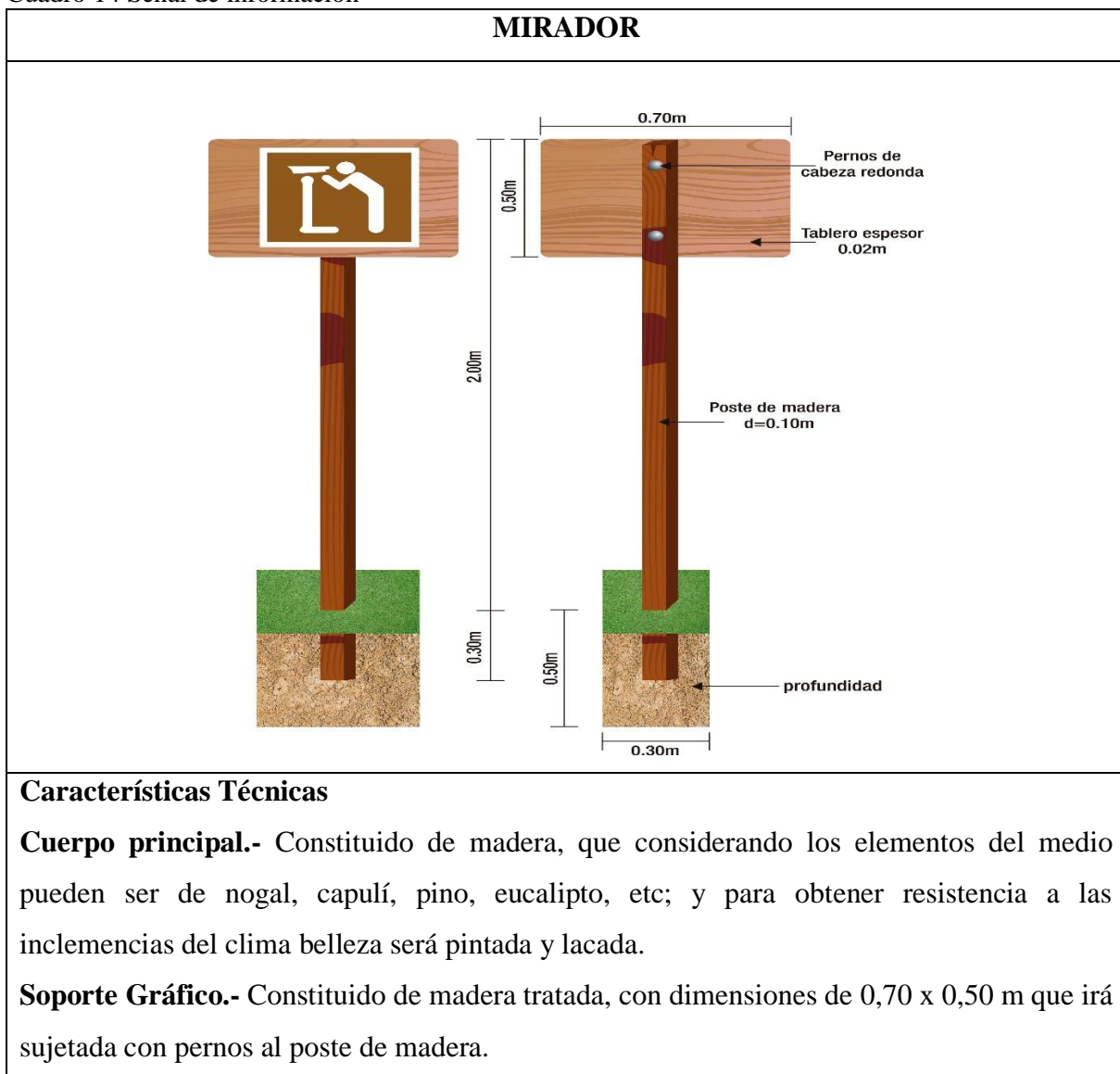
APROXIMACIÓN AL MIRADOR	
	
<b>Características Técnicas</b>	
Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero.	
<b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	
Pictogramas de cascada de 20 x 20 cm , de color blanco, y fondo café.	
<b>Leyenda</b>	
<i>Mirador 1 km</i>	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.14 Señal de información: Mirador

Cuadro 14 Señal de información



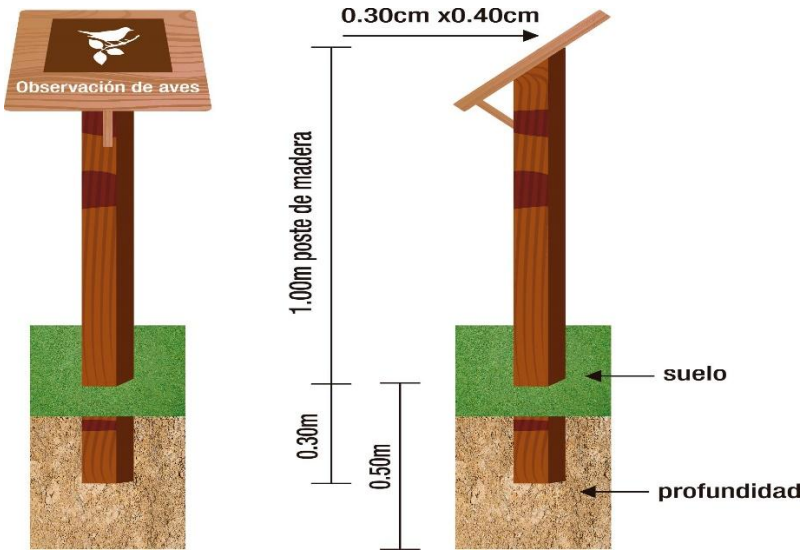
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Elaborado por Santiago Escobar



#### 4.7.15 Señal interpretativa: Avistamiento de Aves

Cuadro 15 Señal interpretativa

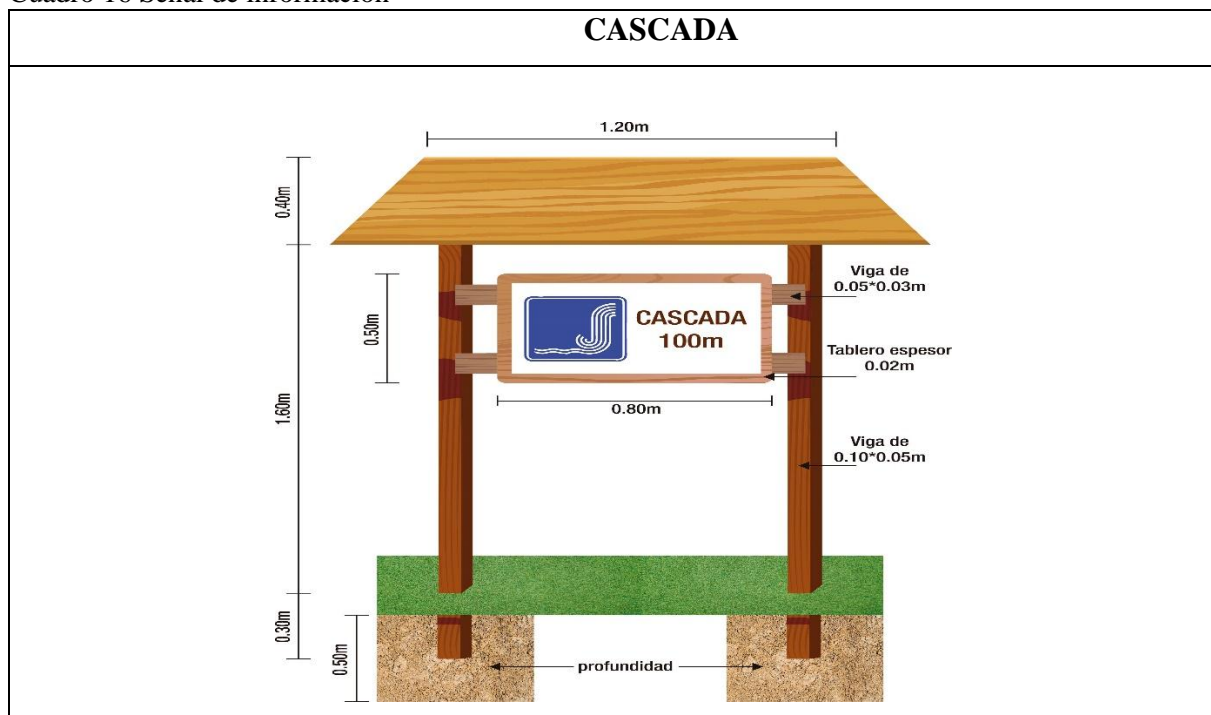
Rótulo de Observación de Aves	
	
<b>Características Técnicas</b>	
<b>Cuerpo principal.-</b> Constituido de madera, que considerando los elementos del medio que puede ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; y para obtener resistencia a las inclemencias del clima será tratada con sales. El soporte del pie temático será un pilar de madera de 0,10 m de diámetro, y una altura de 1 m	
<b>Soporte Gráfico.-</b> Constituido por una mesa de madera de 0,40 x0, 30 m ya sea en MDF o madera en nogal, pino, eucalipto, etc., además bordeada con un marco de madera de aproximadamente 0,01 m.	
<b>Leyenda</b>	
<i>En el ecosistema andino se han identificado especies como el curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>), el guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>) y el vencejo (<i>Aeronautes montivagus</i>), este último en las zonas de arenal. Otras aves muy representativas son el cóndor (<i>Vultur gryphus</i>) y el colibrí estrella ecuatoriano (<i>Oreotrochilus chimborazo</i>), muy difíciles de observar.</i>	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.16 Señal de información – Cascada

Cuadro 16 Señal de información



**Características Técnicas Cubierta:** Cubierta de madera de dos aguas de 1,20m por 0,60 m de apertura; con duelas de madera de 0,02 m de grosor y cubierta de teja o paja de acuerdo al lugar.

**Cuerpo principal.-** Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto, etc; para obtener resistencia a las inclemencias del clima será pintada y lacada. Los soportes del letrero es de 0,10 m de espesor ya sea en tablonos o tronco, y de 2,30m Además de dos soportes horizontales de madera de 0,05x 0,03m de espesor y de 0,80 m de largo que no incluye los 0,10 m que irá anclado dentro de los soportes de madera.

**Soporte Gráfico.-** Constituido de madera tratada o en MDF de 2 cm de espesor con dimensiones de 0,80 x 0,50 m.

#### **Leyenda**

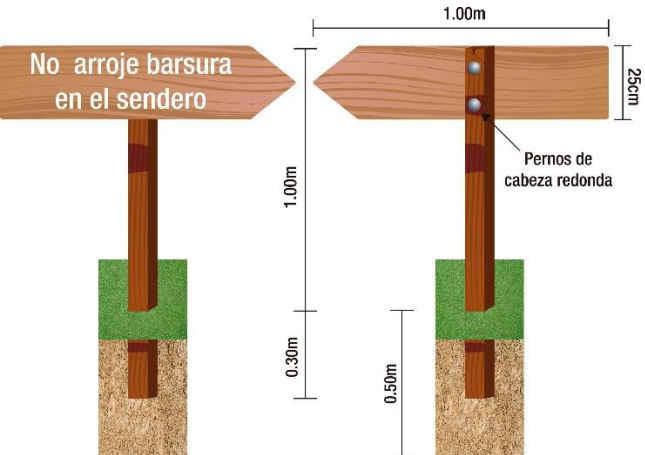
Chorrera con una caída de agua de 80 – 100 m

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.17 Señal de restricción

Cuadro 17 Señal de restricción

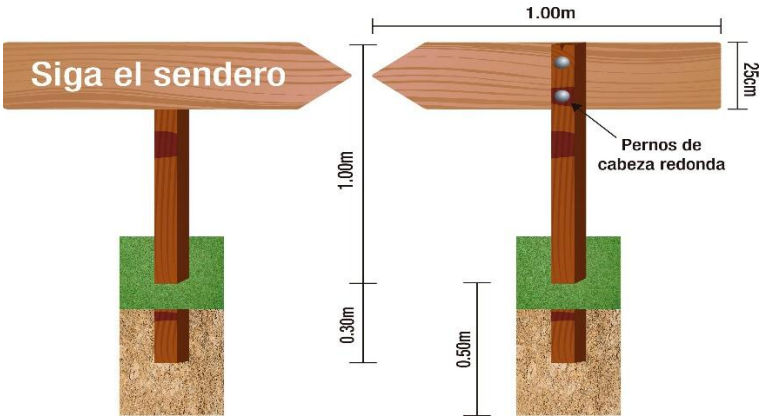
SEÑAL DE RESTRICCIÓN	
	
<b>Características Técnicas</b>	
Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero.	
<b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	
<b>Leyenda</b>	
<i>No arroje basura en el sendero</i>	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.18 Señal de dirección

Cuadro 18 Señal de dirección

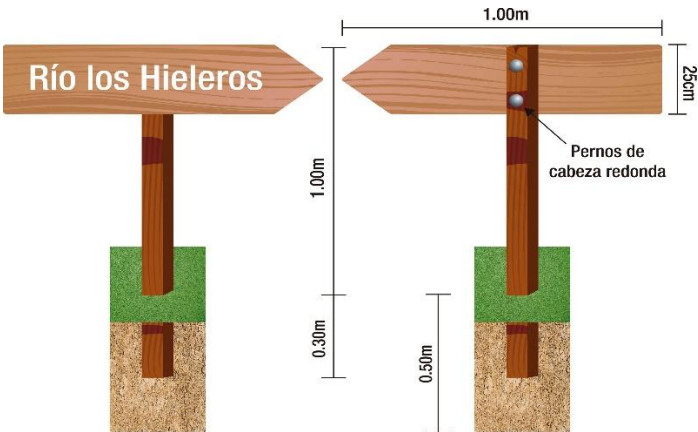
SEÑAL DE DIRECCIÓN	
	
<b>Características Técnicas</b>	
Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero.	
<b>Cuerpo principal.-</b> Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	
<b>Leyenda</b>	
Siga el sendero	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.19 Señal de orientación: Río los hieleros

Cuadro 19 Señal de orientación

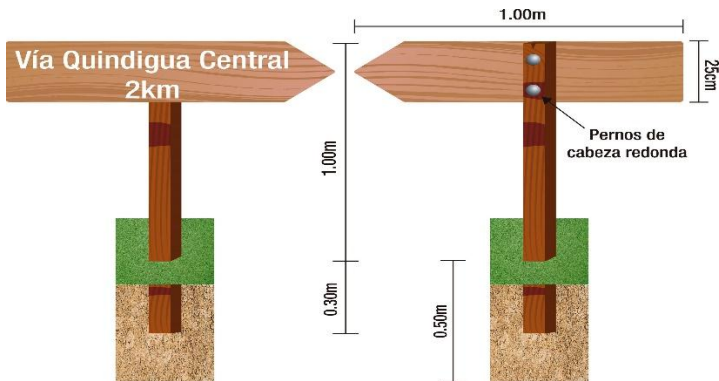
SEÑAL DE DIRECCIÓN	
	
<b>Características Técnicas</b>	
Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero.	
<b>Cuerpo principal.</b> - Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	
<b>Leyenda</b>	
Río los hieleros	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Elaborado por Santiago Escobar

#### 4.7.20 Señal de orientación: Vía Quindihua central 2km

Cuadro 20 Señal de orientación

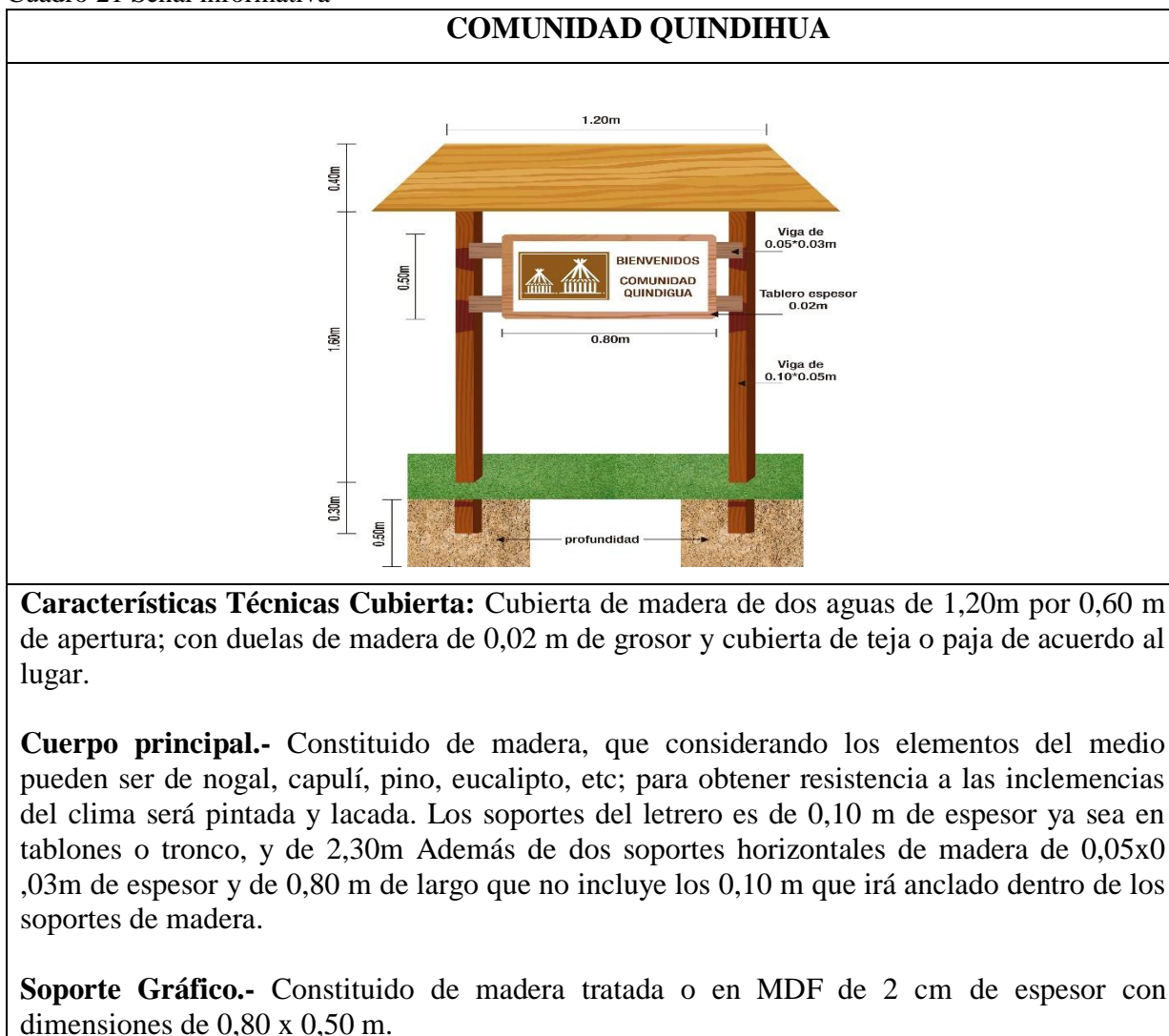
SEÑAL DE INFORMACIÓN	
	
<b>Características Técnicas</b>	
Con las señales de información el visitante tendrá mayor movilidad y dirección a cada atractivo que posee el Sendero.	
<b>Cuerpo principal.</b> - Se elaborará el rótulo en forma de flecha en madera de 1.00m x 0.25m diámetro sujeto a un poste de eucalipto de 120 cm x 10cm con pernos de cabeza redonda.	
<b>Leyenda</b>	
Vía Quindihua Central 2km	

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

Elaborado por Santiago Escobar

#### 4.7.21 Señal informativa de destino: Comunidad Quindihua

Cuadro 21 Señal informativa

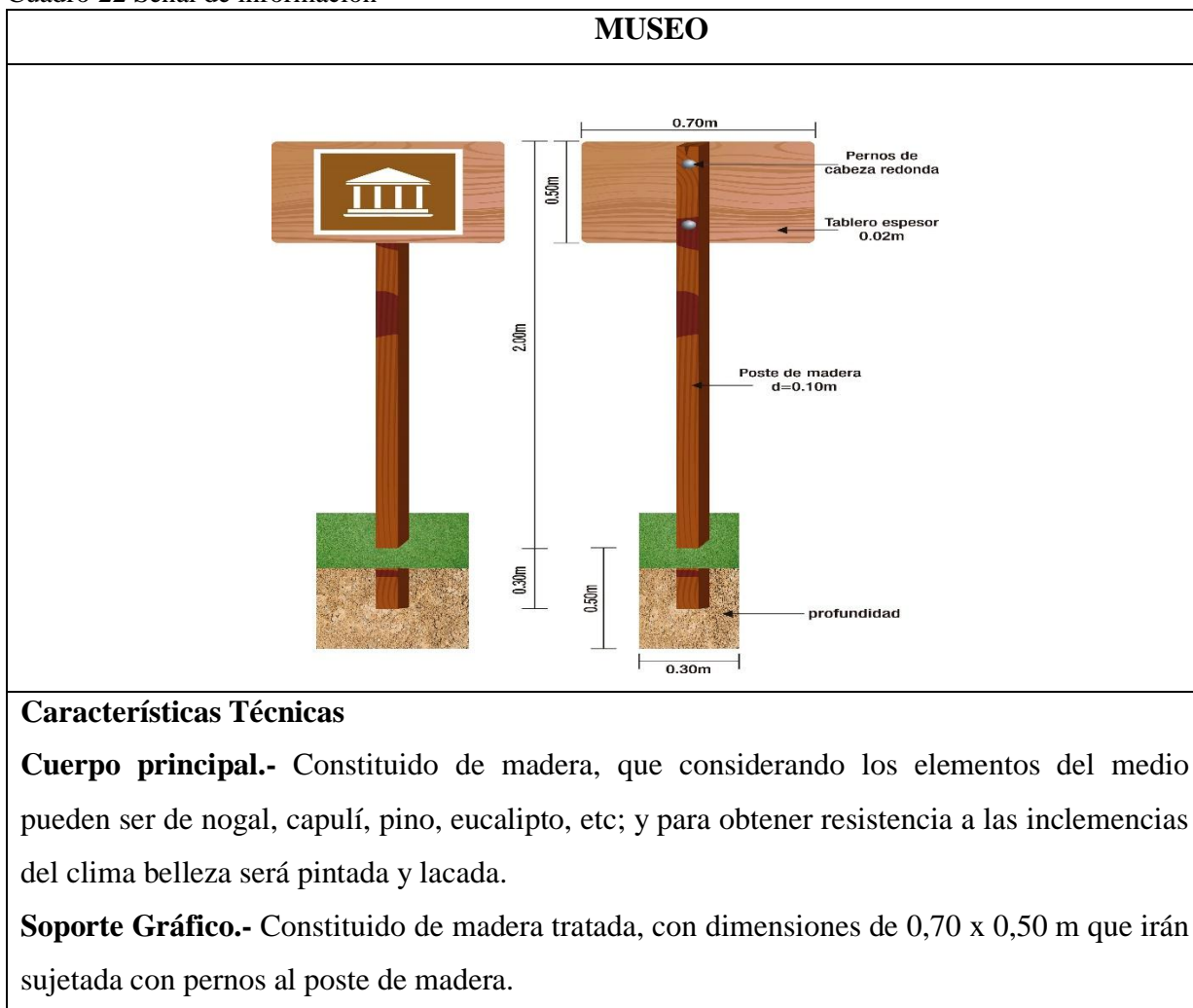


Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.7.22 Señal de información: Museo

Cuadro 22 Señal de información



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**



## **4.8. GUIÓN INTERPRETATIVO**

### **4.8.1 Tópico**

Cultura, historia y patrimonio de los Hieleros del Chimborazo

### **4.8.2 Tema**

Ruta de los Hieleros del Chimborazo

### **4.8.3 Perfil de los turistas**

El Ministerio de Turismo dirección Bolívar busca integrar a la comunidad Quindihua Central y a la “Ruta de los Hieleros” al circuito 1 denominado “Hielos, paisajes andino y quesos” se tomó en cuenta que los visitantes además de tener un buen estado físico considerando los 8.64 km. de largo y duración de 5 horas; se sientan atraídos por realizar turismo comunitario, así se tiene como grupo cautivo a personas que tengan 20 años en adelante; o que a su vez quienes tengan 15 años en adelante y viajen con sus padres.

#### **d. Sistema interpretativo**

Estará bajo la dirección de los dos guías que acompañaran a los visitantes (esto puede variar conforme al número de turistas que realicen ésta actividad), quienes deberán basarse en un guión interpretativo para el sendero, donde se incluirá toda la información de los atractivos turísticos descritos en el documento.

Para satisfacer con todas las necesidades de los visitantes se han diseñado y encuentran facilidades turísticas como basureros, paneles interpretativos, puente y señalética.

#### 4.8.4 Inventario interpretativo

Al tratarse de un sendero patrimonial que fue recorrido por los antiguos Hieleros del Chimborazo, se ha realizado el inventario de los atractivos naturales y culturales, que se verán conjugados en el desarrollo del guión que los guías deberán conocer muy bien.

#### 4.8.5 Diseño del guión interpretativo

GUIÓN INTERPRETATIVO		
SITIO/ACTIVIDAD	TEXTO	TIEMPO
BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	<p>“Buenos días, sean bienvenidos, mi nombre es... , y el nombre de mi compañero es... , y seremos sus guías en el recorrido que Realizaremos por el sendero interpretativo llamado “Ruta de los Hieleros”. Antes de iniciar es necesario que no se olviden de colocarse el protector solar, su gorra, permanecer dentro del sendero y cualquier novedad comunicarla a los guías. Caminaremos alrededor de 8 km. y también tomaremos los respectivos descansos para que puedan disfrutar de los paisajes, esperaremos 5 Minutos para que todos se encuentren listos.”</p>	<b>3 MINUTOS</b>
INTRODUCCIÓN	<p>“¿Estamos listos?, hoy vamos a tener la oportunidad de estar en contacto con los paisajes andinos, caminar por los pajonales y mientras descendemos disfrutar de los diferentes ambientes que la Pachamama nos ha brindado.</p> <p>A lo largo del sendero vamos a observar imponentes recursos naturales que llevan el nombre de cosas de respeto, ya que tienen importancia dentro del saber ancestral de la población de Quindihua Central. ¿Alguno de los aquí presentes me podría ayudar si han escuchado o leído acerca de estas manifestaciones...?</p> <p>(se espera a que alguno de los visitantes participe) pues bien en antiguos tiempos las personas veían como divinidades a cerros, montañas, ríos, bosques e incluso construcciones, a los que debían respetar y valorar para que la madre naturaleza no lance su furia contra el pueblo, por esta razón se celebraban rituales en cada uno de los puntos que visitaremos.”</p>	<b>5 MINUTOS</b>

GUIÓN INTERPRETATIVO		
SITIO/ACTIVIDAD	TEXTO	TIEMPO
<b>RESTRICCIONES</b>	<p>“¿Alguien me puede ayudar diciendo dentro de que área protegida nos encontramos? (se espera a que algún visitante nos conteste) nos encontramos en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, donde podemos realizar actividades turísticas como caminatas, observación de especies de fauna y flora, campamentos; pero que a su vez debemos cuidar y respetar a cada uno de los animales o plantas que nosotros podamos mirar, por eso se les pide cordialmente permanecer dentro del sendero y en columna de uno, habrá tiempo de las fotografías al igual que los descansos y el refrigerio, donde vamos a poder compartir en conjunto.</p>	<b>5 MINUTOS</b>
<b>PRIMERA PARADA</b>	<p>“tomaremos un descanso, quisiera hablarles de nuestra comunidad, Quindihua Central era hogar de los Hieleros,  ¿Han escuchado de estos personajes? ¿Nos podrían contar? (se espera hasta que los visitantes participen) pues bien eran señores que llevaban el hielo que  Extraían del taita Chimborazo hacia la región costa, en especial a la ciudad Guayaquil y Babahoyo en donde las personas hacían largas colas para adquirir el producto.  Por donde estamos caminando era la ruta que ellos tomaban para dirigirse a éstas ciudades, que el viaje tardaba 4 días desde el nevado Chimborazo hasta Guayaquil.  Existe una leyenda que tiene que ver con la ruta de los hieleros: se dice que cuando el hielero salía a la madrugada por su hielo se encontró con un campesino blanco y su caballo del mismo color, el hielero después de verlo se desmayó inmediatamente por la impresión, se dice que era el mismo espíritu del taita Chimborazo que se encontraba caminando por donde  Sus visitantes lo hacían.”</p>	<b>15 MINUTOS</b>

GUION INTERPRETATIVO		
SITIO/ACTIVIDAD	TEXTO	TIEMPO
<b>SEGUNDA PARADA (BOSQUE YANASACHA)</b>	<p>“Nos encontramos en el Bosque Yanasacha o bosque negro en idioma kichwa los Hieleros de la comunidad que pasaban por este lugar contaban que antiguamente cuando en este bosque caía la neblina, las personas que cruzaban por el lugar se perdían y veían plantaciones de frutas de la región costa.</p> <p>Por la tala irresponsable de árboles que hubo este bosque fue muy afectado, estamos haciendo lo posible por recuperarlo, por eso hemos plantado especies nativas como la chilca, los arboles de papel; además el mortiño que es uno de los ingredientes de la colada morada... ¿La han probado? ¿saben en qué celebración se la prepara? (se entabla una conversación) pues bien la fiesta se denomina finados; la tradición consiste en compartir el alimento no solo con las personas que van a visitar a sus seres queridos, sino también con los difuntos, ya que se cree que el alma está presente en esta visita y disfruta del encuentro y la compañía de su familia.”</p>	10 MINUTOS
<b>TERCERA PARADA (CASCADA GALLO CANTANTE – CERRO GALLORUMI)</b>	<p>“Bueno, nos encontramos en un lugar muy importante en cuanto a la música se refiere y tiene que ver con los dos atractivos que tenemos aquí, el uno es el cerro Gallorumi y de este proviene la cascada Gallo Cantante, juntos forman parte de una de las leyendas que la comunidad cuenta con más frecuencia y dicen que en este lugar aseguraba que a la media noche se escuchaba cantar a un gallo, de allí proviene su nombre; y es por eso que las personas que querían ser buenos músicos iban a hacer baños rituales, confiando en que el gallo cantante les Concedería de este don artístico.”</p>	10 MINUTOS
<b>CUARTA PARADA (CASCADA DIABLO TUTSU)</b>	<p>“Estamos en la cascada Diablo tutsu, cuenta la leyenda, que en horas del día se le vio al diablo tomando una baño, desde entonces se han realizado baños espirituales en la misma, coincide con las fiestas andinas que son celebradas en el mes de mayo, los días 01, 15 y 30 se realizan baños espirituales para la purificación del cuerpo y el alma por lo que la cosmovisión y forma de pensar de los pueblos aborígenes de la sierra le toman al agua como el elemento de la vida.”</p>	10 MINUTOS

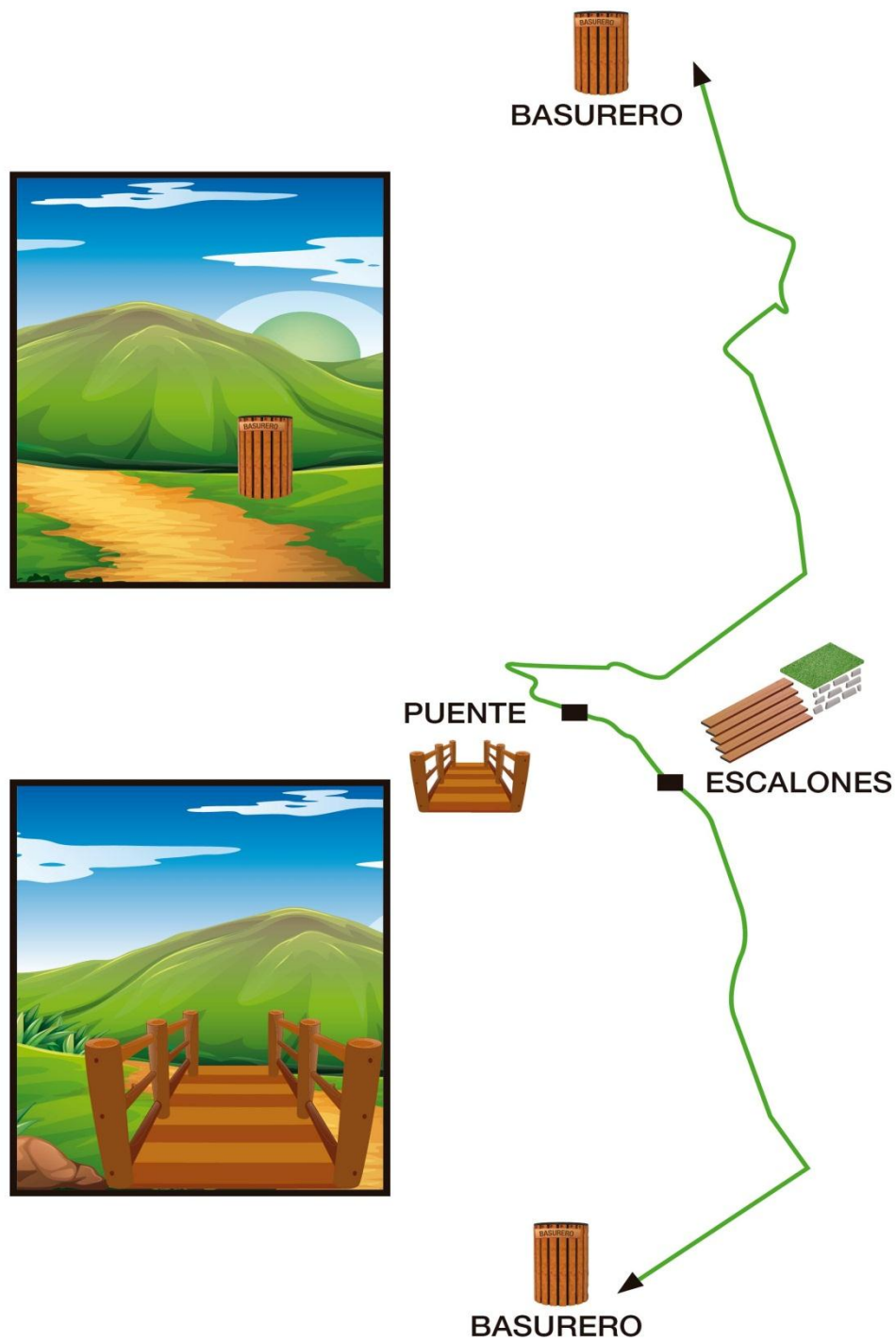
GUIÓN INTERPRETATIVO		
SITIO/ACTIVIDAD	TEXTO	TIEMPO
<b>QUINTA PARADA (CASCADA DE ORO)</b>	“Nos encontramos por terminar el recorrido, pero antes debo hablarles de uno de los más bellos paisajes que posee este sendero, tenemos a nuestro frente a la cascada de oro, los antiguos caminantes contaban que el flujo del agua era mucho más grande en aquellos tiempos, y que en la cumbre de donde nace la cascada, se encontraba bastante oro, quienes eran osados a subir hasta la cúspide se llevaban un gran botín, lastimosamente el mal manejo de los recursos naturales ha provocado que el flujo de agua y la vegetación disminuyan, pero aun así la Pachamama es tan bondadosa con nosotros y nos ha brindado esta obra de arte natural.”	10 MINUTOS
<b>SEXTA PARADA (PAMPA DE QUINDIHUA)</b>	“Llegamos a la pampa de Quindihua, donde se puede observar el trabajo que desde tiempos inmemorables la gente ha practicado, una de éstas es el cultivo en chacras de productos que se dan en la zona como papas, ocas, mashuas, hortalizas, cebada, trigo, entre otros; existe muchas maneras de preparar el suelo con maquinaria en lugar de animales y se utiliza abono orgánico. Aparte de la agricultura, se dedican a la crianza de vacas, borregos, llamas y especies menores como el cuy, conejo y pollos. Aquí degustaremos del box lunch acompañado de una agüita de remedio que nos brindaran las mujeres de la comunidad”	25 MINUTOS
<b>SEPTIMA PARADA (HORNO DE LOS INCAS)</b>	“En tiempos antiguos mucha gente asistía a este horno para obtener la cal por medio de la fundición de la piedra pómez cuyas minas se encuentran cerca a la comunidad, se le da este nombre porque se dice que se construyó a base las arquitecturas Incas, ¿alguien sabe por qué son tan representativas las construcciones Incas? (esperar a la respuesta de los visitantes) pues bien los Incas desarrollaron una forma de construir sus monumentos y casas por medio de la piedra tallada, y llegaba a tal punto que hoy es casi imposible hacer que traspase una aguja.”	10 MINUTOS

INTERPRETATIVO		
SITIO/ACTIVIDAD	TEXTO	TIEMPO
<b>FIN</b>	<p>“Concluimos nuestro recorrido por el sendero “Ruta de los Hieleros”, espero que hayan disfrutado la interacción con la naturaleza y el aire puro del páramo, si quedo alguna duda del recorrido me la pueden hacer con toda la confianza del mundo.</p> <p>Sin más que decirles, muchas gracias por acompañarnos, que tengan un excelente día, serán bienvenidos siempre a Quindihua Central, esperamos su pronto regreso.</p>	5 MINUTOS

Fuente: Trabajo de campo y (Ministerio de Turismo, 2011)

**Elaborado por Santiago Escobar**

Gráfico 3 Propuesta de facilidades Turísticas



Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por Santiago  
Escobar

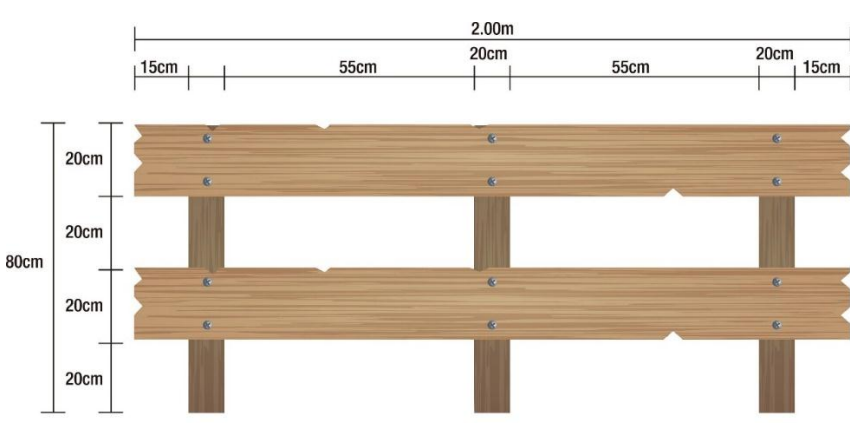
**4.9 PROPUESTA DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA**

**4.9.1 Pasamanos**

Es necesario los pasamanos en el sendero debido a que existen zonas con mucha pendiente que ponen en riesgo la vida de los turistas, especialmente deberían ser colocados en los ríos ya que se encuentran muy cerca del sendero que vamos a transitar (ver cuadro 23), es necesario tener en cuenta el material que va a ser utilizado para los pasamanos ya que debería ser madera de eucalipto tratado con aceite para que pueda soportar las condiciones climáticas y no se deteriore rápidamente, este pasamano debe tener una altura de 80 cm con 2 barandales para que lo mantenga firme.

En la mayor parte de los senderos improvisan pasamanos en donde en vez de utilizar la madera los sustituyen por tubos de plástico, y para poder sujetarlos mejor colocan ramas con raíces para que se mantengan firmes, los sujetan muy bien para que así no colapsen antes del tiempo escatimado de su uso.

Cuadro 23 Pasamanos



<b>RUBRO</b>		<b>ESTRUCTURA DE PASAMANOS</b>		
<b>UNIDAD</b>		m		
<b>A. MATERIALES</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO.UNIT</b>	<b>SUBTOTAL</b>



<b>ALFAJIA 1,00x0,07x0,05</b>	u	2,00	0,80	1,60
<b>POSTE 0,20x0,20x1,00</b>	u	1,00	4,00	4,00
<b>CLAVOS 1"</b>	kg	0,25	3,00	0,75
<b>MADEROL</b>	glm	0,25	15,00	3,75
<b>B. MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>	<b>HORAS - EQUIPO</b>	<b>COSTO x HORA</b>		<b>SUBTOTAL</b>
<b>HERRAMIENTA MENOR</b>	2,00	0,10		0,20
<b>C. MANO DE OBRA</b>	<b>CAT.</b>	<b>HORAS - HOMBRE</b>	<b>COSTO x HORA</b>	<b>SUBTOTAL</b>
<b>ALBAÑIL</b>	I	2,00	2,92	5,84
<b>PEÓN</b>	II	2,00	2,82	5,64
<b>D. TRANSPORTE</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PREC.TRASP</b>	<b>SUBTOTAL</b>
<b>ALFAJIA 1,00x0,07x0,05</b>	u	2,00	0,02	0,04
<b>POSTE 0,20x0,20x1,00</b>	u	1,00	0,01	0,01
<b>CLAVOS 1"</b>	kg	0,25	0,03	0,01
<b>MADEROL</b>	glm	0,25	0,01	0,00
<b>COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)</b>		21,84		
<b>COSTOS INDIRECTOS 15%</b>		3,28		
<b>PRECIO UNITARIO</b>		25,12		

Fuente: Trabajo de campo

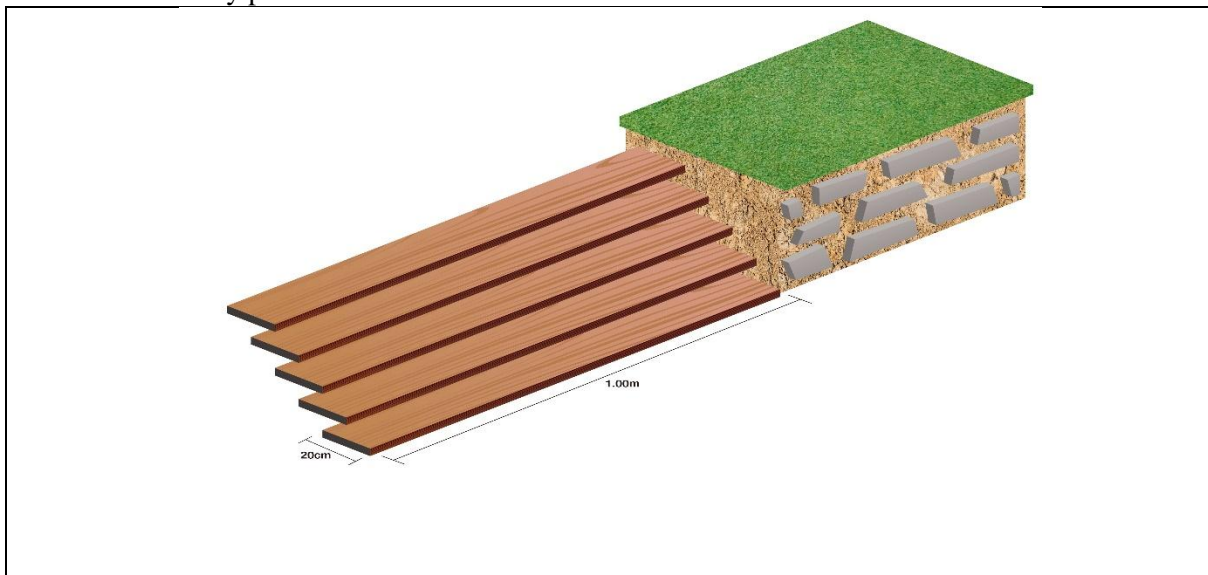
**Elaborado por Santiago Escobar**

#### 4.9.2 Peldaños y Gradadas

En determinados sitios del recorrido es necesario colocar gradadas y peldaños para resguardar la seguridad de los turistas, deberá contener el uso de materiales resistentes en un entorno natural.

Es necesario utilizar materiales que no dañen la vista de los atractivos y el paisaje natural por lo generalmente las gradadas se las construye rudimentariamente para poder acceder a los puentes (véase gráfico), esto en su mayoría es un peligro para los turistas, niños y personas de la tercera edad que deseen realizar este tipo de turismo. Es también necesario en muchos puntos del sendero implementar gradadas y peldaños para comodidad del turista.

Cuadro 24 Gradas y peldaños



<b>RUBRO</b>		CONFORMACIÓN DE GRADAS		
<b>UNIDAD</b>		m2		
<b>A. MATERIALES</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO.UNIT</b>	<b>SUBTOTAL</b>
<b>POR OBRA</b>	m2	1,00	1,00	1,00
<b>B. MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>	<b>HORAS - EQUIPO</b>	<b>COSTO x HORA</b>		<b>SUBTOTAL</b>
<b>HERRAMIENTA MENOR</b>	1,00	0,10		0,1
<b>C. MANO DE OBRA</b>	<b>CAT.</b>	<b>HORAS HOMBRE</b>	<b>COSTO HORA</b>	<b>SUBTOTAL</b>
<b>ALBAÑIL</b>	I	1,00	2,92	2,92
<b>D. TRANSPORTE</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PREC.TRASP</b>	<b>SUBTOTAL</b>
<b>POR OBRA</b>	m2	1,00	0,01	0,00
<b>COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)</b>		4,02		
<b>COSTOS INDIRECTOS 15%</b>		0,60		
<b>PRECIO UNITARIO</b>		4,62		


Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por Santiago Escobar

### 4.9.3 Basureros

Los basureros van a tener un diseño rustico y si es posible con materiales de la zona, y de no ser el caso van a ser de madera tratada, con techo para evitar su desgaste y serán colocados 1 al inicio del recorrido y el otro al final del mismo.

Cuadro 25 Basurero

				
<b>UNIDAD</b>			u	
<b>A. MATERIALES</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO.UNIT</b>	<b>SUBTOTAL</b>
BASUREROS PLÁSTICOS	u	1,00	12,00	12,00
VIGA SUPERIOR 3,50x0,10x0,10	u	1,00	7,00	7,00
PERNOS 2"	u	4,00	1,00	4,00
<b>B. MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>	<b>HORAS - EQUIPO</b>		<b>COSTO x HORA</b>	<b>SUBTOTAL</b>
HERRAMIENTA MENOR	2,00		0,10	0,2
<b>C. MANO DE OBRA</b>	<b>CAT.</b>	<b>HORAS HOMBRE</b>	<b>COSTO x HORA</b>	<b>SUBTOTAL</b>
ALBAÑIL	I	2,00	2,92	5,84
PEÓN	II	2,00	2,82	5,64
<b>D. TRANSPORTE</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PREC.TRASP</b>	<b>SUBTOTAL</b>
BASUREROS PLÁSTICOS	u	1,00	0,02	0,02
VIGA SUPERIOR 3,50x0,10x0,10	u	1,00	0,02	0,02
PERNOS 2"	u	4,00	0,02	0,08
<b>COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)</b>			34,80	
<b>COSTOS INDIRECTOS 15%</b>			5,22	
<b>PRECIO UNITARIO</b>			40,02	

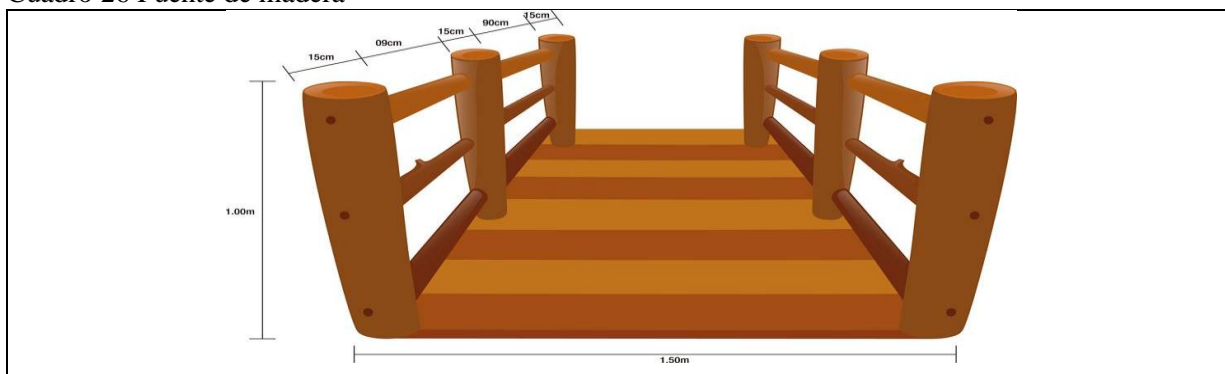
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por Santiago Escobar

#### 4.9.4 Puentes de Madera.

Se debe colocar dos puentes de madera (ver cuadro 26), deben ser de madera tratada para que pueda tener durabilidad ante las condiciones climáticas, estos deben tener un ancho de 60 centímetros y contar con sus respectivos barandales, para así no tener ningún tipo de peligro para el turista pueda disfrutar de su visita a la ruta.

Cuadro 26 Puente de madera



RUBRO		COLOCACIÓN DE BASUREROS		
UNIDAD		u		
<b>A. MATERIALES</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO.UNIT</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Tablones	u	20,00	12,00	240,00
VIGA SUPERIOR 3,50x0,10x0,10	u	1,00	7,00	7,00
VIGA INFERIOR 3,50x0,10x0,10	u	1,00	7,00	7,00
TECHO	u	1,00	7,00	7,00
PERNOS 2"	u	20,00	1,00	20,00
<b>B. MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>	<b>HORAS EQUIPO</b>	<b>-</b>	<b>COSTO x HORA</b>	<b>SUBTOTAL</b>
HERRAMIENTA MENOR	2,00		0,10	0,2
<b>C. MANO DE OBRA</b>	<b>CAT.</b>	<b>HORAS HOMBRE</b>	<b>-</b>	<b>COSTO x HORA</b>
ALBAÑIL	I	2,00		2,92
PEÓN	II	2,00		2,82
<b>D. TRANSPORTE</b>	<b>UNID.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PREC.TRASP</b>	<b>SUBTOTAL</b>
VIGA SUPERIOR 3,50x0,10x0,10	u	1,00	0,02	0,02
PERNOS 2"	u	4,00	0,02	0,08
<b>COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)</b>		463,60		
<b>COSTOS INDIRECTOS 15%</b>		69,54		
<b>PRECIO UNITARIO</b>		533,14		

Fuente: Trabajo de campo

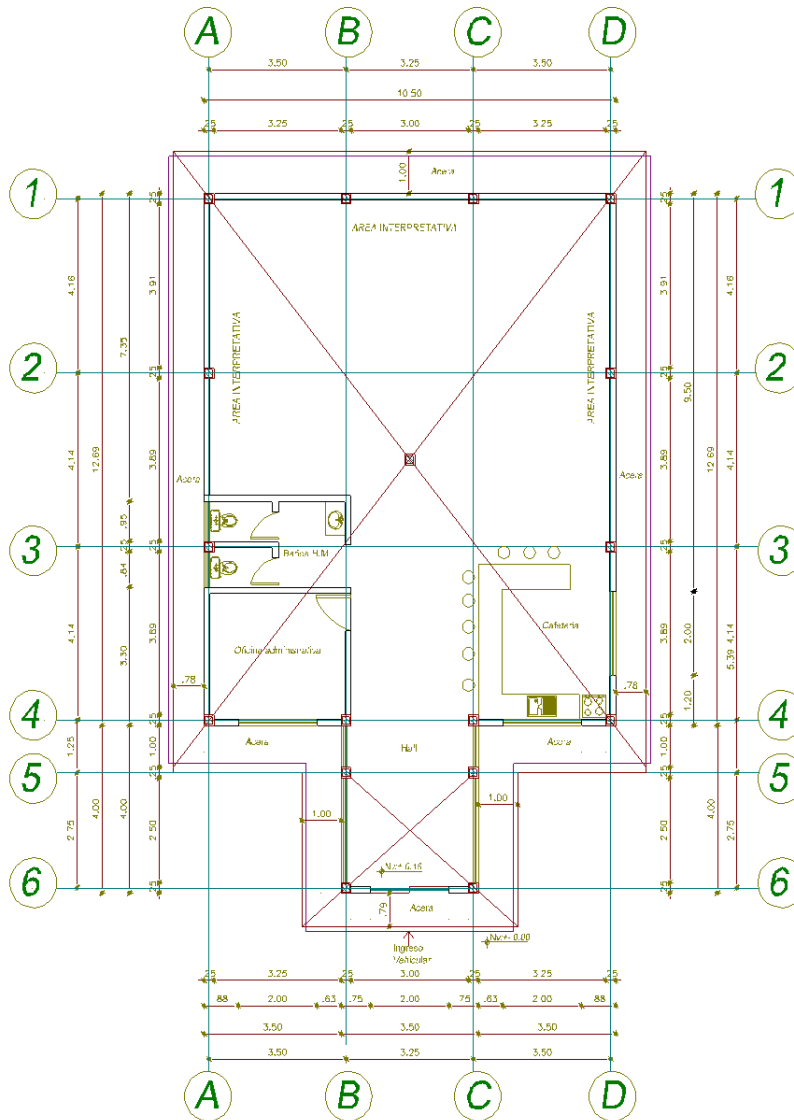
Elaborado por Santiago Escobar

#### **4.9.5 Centro de Interpretación Andino**

Diseño del Centro de Interpretación Andino. El diseño del Centro de Interpretación camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan responde a las necesidades económicas, espaciales y de servicios para la Implementación de

Facilidades Turísticas para el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan. Adaptándose a las estructuras ya existentes y que se lo conoce como Museo Andino de baterías sanitarias y guardianía, con materiales durables y de bajo costo; y tecnología constructiva de estructura de madera y mampostería de ladrillo, con cubierta de teja. El espacio principal de exposición es flexible, sus puertas plegables permiten complementar esta área con el exterior cubierto para ampliar su capacidad de 50 personas. Al ser una obra para la comunidad se sugiere la participación de pobladores del sector en el rubro de mano de obra (a través de mingas comunitarias).

Gráfico 4 Planta centro de interpretación andina



**PLANTA CENTRO DE INTERPRETACION ANDINA**

Nv: + 0.18

ESCALA: 1:100

Fuente: Arq. Leo Escudero  
 Elaborado por: Santiago Escobar

Programa:  
 Área de Exposición  
 Área de Cafetería  
 Área Exterior Cubierta  
 Oficina Administrativa  
 Baño  
 Cuadro de Áreas: 147,68 metros cuadrados

Costo de la Obra= \$ 15.008,38USD.

#### 4.9.6 Presupuesto Referencial

Cuadro 27 Presupuesto referencial

N°	Rubro	Unidad	Cantidad	C. UNITARIO	C. TOTAL
1	Ladrillos	Unidad	5.000	0.20 cent	1000\$
2	Tejas	Unidad	4932	0.35 cent	1,726.2\$
3	Columnas de Madera	Metros lineales	37.40	15,00\$	561\$
4	Bases de piedra	Unidad	16	20,00\$	320\$
5	Soleras	Metros lineales	64	16,00\$	1.024\$
6	Bigas de cubierta	Metro lineales	215	10,00\$	1.250\$
7	Baños	Unidad	2	70,00\$	140\$
8	Lavamanos	Unidad	1	40,00\$	40,00\$
9	Lavandin de paltos	Unidad	1	70,00\$	70,00\$
10	Llaves tipo campanola	Unidad	1	35,00\$	35,00\$
11	Llave lavamanos	Unidad	1	30,00\$	30,00\$
12	Llaves de abasto	Unidad	4	15,00\$	60,00\$
13	Manguera de agua pvc	Unidad	4	20,00\$	80,00\$
14	Puertas	Unidad	2	90,00\$	180,00\$
15	Cerámica	Metros	176	17,00\$	2,992\$
16	Granito	Metros	10	90,00\$	900,00\$
17	Funda de emporar	Unidad	10	4,00\$	40,00\$
18	Funda de bondex	Unidad	80	8,00\$	640,00\$
19	Barilla	Quintales	1	50,00\$	50,00\$
20	Ventanas aluminio	Metros 2	19	70,00\$	1,330\$

	y vidrio				
21	Cemento	Unidad	100	8,00\$	800\$
22	Piedra	Volquetas	2	130\$	260\$
23	Ripio	Volquetas	2	180\$	360\$
24	Arena	Volquetas	3	150\$	450\$
25	Pintura	Canecas	5	35,00\$	175\$
26	Focos	Unidad	13	2.00\$	26,00\$
27	Boquillas	Unidad	13	2.50\$	32,50\$
28	Interruptores	Unidad	8	1,98\$	15,84\$
29	Toma corriente	Unidad	16	2.00\$	32,00\$
30	Cajetines rectangulares	Unidad	24	1\$	24,00\$
31	Cable	Rollos	4	25,50	102\$
32	Manguera negra	Rollos	2	40\$	80,00\$
33	Rejillas	pulgadas 2	4	2\$	8,00\$
34	Tubos	Pulgadas 4	6	10,69\$	64,14\$
35	Codos	Pulgadas 4	4	7,60\$	30,40\$
36	Reducciones	Pulgadas 45	5	5,40	27,00\$
37	Codos	Pulgadas 2	3	6,60\$	19,80\$
38	Teflón	Unidad	2	2,25\$	4,50\$
39	Pega tubo	Litro	1	28,00\$	28,00\$
<b>TOTAL</b>					<b>15.008,38</b>

Fuente: Arq. Leo Escudero

Elaborado por: Santiago Escobar

#### Cuadro N° 29 Presupuesto Referencial

<b>Lugar</b>	<b>Intervención</b>	<b>Acción a implementar</b>	<b>Tiempo Proyectoado</b>	<b>Valor</b>
Sendero	Implementación y Mejoramiento	Puente de Madera	2 semanas	533,14\$
		Pasamano	3 semanas	25,12\$
		Peldaño y Gradas	2 semanas	4,62\$
		Basureros	1 semana	40,02\$
Centro Interpretación	Construcción de Centro Interpretación	Construcción	24 semanas	15.008,38\$

Fuente: Arq. Leo Escudero

Elaborado por: Santiago Escobar



## 5. CONCLUSIONES

- Se realizó el inventario de atractivos turísticos de los cuales existen 8, son naturales 6 y 2 son Culturales, su jerarquía es 02 y un solo atractivo tiene una jerarquía de 01, lo que permite determinar que genera un interés por visitar el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda.
- Se diseñó los medios interpretativo, paneles informativos 3, señales normativas y de conciencia 1, señales interpretativas 7, señales turísticas de orientación 4, señales de interpretación de sitio o infraestructura 2, señales de información 3, señales de restricción 1, señales de dirección 1, señal informativa de destino 1, para el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el cantón Guaranda.
- Se elabora una propuesta de facilidades turísticas en el camino histórico de los que permitirá incrementar el interés en su visita además brindara la posibilidad de realizar el recorrido de manera segura y con las garantías de una visita que motive calidad en la ruta de los hieleros

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Armijo, M. (05 de 09 de 2012). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. México: CEPAL. Recuperado el 11 de Junio de 2019, de Manual para la elaboración de diagnóstico situacional: [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30\\_04\\_MANUAL\\_COMPLETO\\_de\\_Abril.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura*. Ley, Quito. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_REGLAMENTO\\_GENERAL\\_A\\_LA\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Betzaida, D. (5 de Junio de 2009). *El diagnóstico social como herramienta de desarrollo comunitario*. Recuperado el 11 de Mayo de 2019, de <http://umcserviciosocial.over-blog.es>: <http://umcserviciosocial.over-blog.es/article-32294430.html>
- Bonilla, E. (2017). *Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 11 de Junio de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4197/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0027.pdf>
- Bonilla, J. (2014). *Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad de Quindigua Central, Parroquia Guanuno, cantón Guaranda, provincia Bolívar*. Riobamba: ESPOCH.
- Elizondo, R. (14 de Mayo de 2015). <https://www.gob.mx/cultura>. Obtenido de Turismo Cultural: <http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/articulo9.pdf>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2012). *Estudios de caso de la iniciativa Ecuatorial*. Quito: Iniciativa Ecuatorial. Recuperado el 12 de Abril de 2019, de [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo* (1a ed.). México: Patria. Recuperado el 22 de Abril de 2019

- Hurtado, T. (26 de Febrero de 2014). *Turismo Cultural*. Recuperado el 22 de Mayo de 2019, de <https://es.slideshare.net>: <https://es.slideshare.net/ToniHurtado/turismo-cultural-31679230>
- Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de Señalización Turística. Ecuador*. Quito: Mintur.
- Ministerio de Turismo. (12 de Enero de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 12 de Enero de 2019, de <https://servicios.turismo.gob.ec>: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Ministerio del Ambiente. (12 de Junio de 2016). *Biblioteca legal*. Recuperado el 22 de Agosto de 2019, de [www.ambiente.gob.ec](http://www.ambiente.gob.ec): [www.ambiente.gob.ec/servicios/biblioteca](http://www.ambiente.gob.ec/servicios/biblioteca)
- Nájera, E. (28 de Febrero de 2007). *Diagnóstico situacional*. Recuperado el 12 de Abril de 2019, de <https://www.slideshare.net>: <https://www.slideshare.net/kheiron/diagnostico-situacional>
- Ortegon, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (11 de 2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Nueva York: CEPAL. Recuperado el 22 de Junio de 2019, de Portal de Territorios Centroamericanos: <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Parra, M. (2011). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 11 de Junio de 2019
- Perdomo, M. (23 de Junio de 2013). *Diagnóstico Comunitario*. Recuperado el 11 de Abril de 2019, de <https://www.academia.edu>: [https://www.academia.edu/26488192/DIAGNOSTICO\\_COMUNITARIO\\_1\\_](https://www.academia.edu/26488192/DIAGNOSTICO_COMUNITARIO_1_)
- Reinoso, A. (2014). *Plan de interpretación del patrimonio para la comunidad Quindihua Central, perteneciente a la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 11 de Enero de 2019, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/3663>

Sabino, C. (2010). *El Proceso de investigación*. Caracas: Ed Lumen.

Solis, D. (2007). *Culturas, Identidades y Gestión Turística*. Universidad de Cuenca. Cuenca:  
UC.

## **7. ANEXOS**

## Anexo A Fichas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CASCADA DE ORO																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Quindigua				S/N				S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-1.496397				-78.906826						3.572									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Ministerio del Ambiente Bolivar ( Guaranda)															
c. Nombre del Administrador: Maria Elena Guaña				d. Cargo que ocupa: Administradora de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo															
e. Teléfono / Celular: (+593) 997165363				f. Correo Electrónico: S/N															
Observaciones: La Cascada de Oro se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, la mismo que es vigilada y controlada por el Ministerio del Ambiente de la Provincia de Bolivar, conjuntamente con la comunidad de Quindigua.																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 5 a 10 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/N											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				La visita a la cascada de oro es durante todos los meses del año.															
Observaciones: Para Visitar la cascada de oro se recomienda llevar: Ropa cálida e impermeable, Botas impermeables, Gorra, Mochila de campo, GPS, Agua, Comida, Bloqueador.																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Guaranda					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		30 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.5913401		Long.: -78.9951224							
Observaciones: El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado más cercano que vendría a ser el Cantón Guaranda (Terminal Terrestre Guaranda) hasta la Reseva de Producción Faunística Chimborazo.																			

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.5913401,-78.9951224	-1.5396820, -78.884325	30	Asfaltada	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones:		El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado Guaranda hasta la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. Y para llegar hacia el atractivo realizamos una caminata aproximadamente de tres horas.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:		texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:		texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:		Para poder llegar hacia el atractivo encontramos buses interprovinciales Guaranda - Riobamba, los mismos que nos ayudan con el acceso hasta la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. Con una frecuencia diaria desde las 05:00 am hasta las 19:00 pm.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
10 de Noviembre	Terminal Guaranda Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda - Riobamba		
Flota Bolívar	Terminal Guaranda Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda - Riobamba		
Atenas	Terminal Guaranda Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda - Riobamba		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:		El atractivo no es apto para el traslado de ninguna persona con discapacidad, ya que para su correspondiente descenso encontramos un sendero que no cuenta con accesibilidad especial que ayude a la movilización.						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:		El atractivo no cuenta con una señalización visible para el turista, debido a la carencia de gestión entre la comunidad de Quindigua y las autoridades del MAE Bolívar (Guaranda).						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>										
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: texto					Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de alojamiento ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mntur corte enero del 2019.										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	46	473	1.832						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212						
Observaciones: texto					Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mntur corte enero del 2019.										
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados								
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1								
Observaciones: texto					Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de intermediación en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mntur corte enero del 2019.										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura						
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura						
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.592309, -79.001631	lic. José Viscaino	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: La información correspondiente al atractivo lo podemos obtener en el cantón Guaranda, ya que aquí encontramos el I-Tur que brinda Información Turística de los Atractivos relevantes del cantón.															



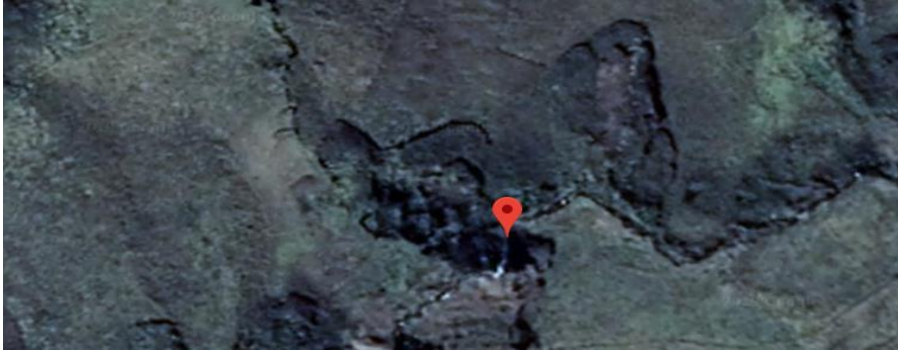


<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Cajero automático del Banco Pichincha, Ban Ecuador, Banco del Pacífico, Produbanco</a>	
Observaciones: <a href="#">En el cantón Guaranda encontramos identidades Financieras apoyan al visitante de manera ágil e inmediata.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El estado de conservación del atractivo está conservado ya que forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo la misma que se encuentra monitoreado por el sistema Nacional de Áreas Protegidas.</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Debido a que el atractivo forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo el entorno se encuentra conservado ya que tienen vigilantes y guardaparques que ayudan a su conservación.</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Emapag</a>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">CENEL</a>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Con descarga directa al mar, río o quebrada</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Botadero de Basura Curgua</a>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">El carro recolector tiene un horario de recolección establecido por el GAD Guaranda.</a>	
Observaciones: <a href="#">El cantón Guaranda a trabajado y sigue trabajando por la seguridad de los ciudadanos el cual a gestionado de la mejor manera para dotar de servicios básicos de calidad.</a>			

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: El atractivo cuenta con señalética visible para el turista para una movilidad segura dentro del mismo.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		6			
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención médica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Básico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del GAD, estos con horarios de								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	SEGURIVANOV CIA LTDA
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Policías municipales que resguardan la Ciudad
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:	SEGURIVANOV CIA LTDA son de entidad privada, su contacto 0982227074 con atención de 24 horas al igual que el ECU 911, los policías municipales trabajan en horario de 08:00h a 12:00h - 14:00h a 18:00h.		
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	Guaranda cuenta con servicio de Wi-Fi otorgado por el GAD-Guaranda, en cuanto al atractivo cuenta con puntos específicos en las que puedo obtener señal telefónica.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	N/A		
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración: de 0
Observaciones:	texto		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto			
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	La cascada de oro es un atractivo natural que se puede observar desde una larga distancia en un determinado tramo de la ruta turística Los Hieleros de a Provincia Bolívar.		

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-produccion-fauna-adistica-chimborazo">http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-produccion-fauna-adistica-chimborazo</a>		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/AmbienteEc?fref=ts">https://www.facebook.com/AmbienteEc?fref=ts</a>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
Observaciones:	El Atractivo es promocionado por el Ministerio del Ambiente de Bolívar conjuntamente con el GAD-Guaranda y los representantes de la comunidad Quindigua.		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">0</a>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Mensual</a>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes <a href="#">S/N</a>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	<a href="#">S/N</a>
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
	<a href="#">S/N</a>	<a href="#">S/N</a>	Llegadas mensuales
	<a href="#">S/N</a>	<a href="#">S/N</a>	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">S/N</a>	<a href="#">S/N</a>	Países de origen
	<a href="#">S/N</a>	<a href="#">S/N</a>	<a href="#">S/N</a>
	<a href="#">S/N</a>	<a href="#">S/N</a>	<a href="#">S/N</a>
Observaciones:	El atractivo Turístico Cascada de Oro no posee un registro de Afluencia de Turistas debido a que la mayoría de visitantes por lo general llegan a la Reserva mas no a cada uno de sus atractivos.		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	<a href="#">lic. José Viscaíno</a>		Contactos: <a href="#">(+593) 0990528924</a>
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <a href="#">0</a>	Fines de semana <a href="#">S/N</a>	Días feriados <a href="#">0</a>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">S/I</a>			

12. RECURSO HUMANO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				0		d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0		0		0			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	2		0		0			
Otro	Estudiantes	Sensibilización de discapacidades	Otro	0		0		texto			
Observaciones: El atractivo cuenta con guías locales de la comunidad de Quidigua, que ayudan a a movilización Turística dentro de la Ruta de los Hieleros de la Provincia Bolívar.											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La Cascada de Oro se encuentra dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. La caminata dura aproximadamente tres horas, pero vale la pena cada minuto avanzado. El recorrido incluye leyendas, degustación del paisaje y la visita a otros atractivos existended en el trayecto de la Rura de os Hieleros de Bolívar, ademas se puede observar la flora y fauna propia del lugar. La cascada tiene alrededor de 6 metros de altura sus aguas son cristalinas ya qe provienen del Chimborazo.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Oscar Medina											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/1%C2%B029'47.0%22S+78%C2%B054'24.6%22W/@-1.4963957,-78.9067469,148m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.49639714d-78.906826">https://www.google.com/maps/place/1%C2%B029'47.0%22S+78%C2%B054'24.6%22W/@-1.4963957,-78.9067469,148m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.49639714d-78.906826</a>											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución				Institución				Institución			
Cargo				Cargo				Cargo			
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono				Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	6	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1															
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																
VERTIENTE CHAGUAKPUKYO																																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																						
ATRACTIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA MINERAL																						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																						
BOLIVAR					GUARANDA					GUANUJO																						
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																						
Comunidad de Quindigua				S/N			S/N			S/N																						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				<a href="#">Click</a>	2.10 Altura (msnm)																							
-1.5084°				-78.8812°					4.188																							
2.11 Información del administrador																																
a. Tipo de Administrador:				Presidente de la Comunidad				b. Nombre de la Institución:				Asociacion Turismo comunitario de Quindigua																				
c. Nombre del Administrador:				Jose Chacha				d. Cargo que ocupa:				Guia Local																				
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto																				
Observaciones: texto																																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Clima:				Frio Paramo Seco				b. Temperatura(°C):				0 a 10°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1000-2000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura		<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																										
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar																	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00		16:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque					<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				texto																												
Observaciones: Para poder Ingresar al AtractivoNatural tenemos que registramos en las instalaciones de la Reserva de Produccion Faunistica Chimborazo y de ahí proceder al recorrido a la Vertiente de Chaguakpukyo en compañía de un Guia Local perteneciente a la ruta de los Hieleros .																																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Guaranda																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		45 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:50 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		1.40		Long.:			78.45															
Observaciones: Distancia establecida desde la Ciudad de Guaranda por la vía a Riobamba sector del Arenal .																																

<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	S/I	45	Asfaltado	Regular
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <a href="#">Los turistas pueden llegar a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en diferentes medios de transporte como buseta, transporte 4 x4 y Desde la Ciudad de Guaranda pueden utilizar los servicios de las Cooperativas de transporte Flota Bolívar, Atenas, San Pedro y 10 de Noviembre o contratar el servicio de taxi y camionetas.</a>						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalética de ningún tipo es por eso que para conocer el atractivo natural lo realizamos en compañía de un Guía local.						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	75	160			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	15	270	577			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	11	41			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones:							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	S/I	S/I			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	18	S/I	S/I			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	S/I	S/I			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	7	S/I	S/I			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Agencia de Viajes MACOBAR y AYAUMA</a>							
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0						
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
								B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												



<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En la Ciudad de Guaranda se encuentran puntos de venta de quesos y chocolates elaborados por las empresas comunitarias de Salinas .</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones: <a href="#">En el recorrido que realizamos se pudo observar basura como ,bundas plasticas y botellas.</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo				<input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Agua:				<input type="checkbox"/>				Agua					<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:				texto				Especifique:					Red Publica Agua Potable
Energía eléctrica:				<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica					<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:				texto				Especifique:					Red Publica de Energia Electrica
Saneamiento:				<input type="checkbox"/>				Saneamiento:					<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:				texto				Especifique:					Red Publica
Disposición de desechos:				<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos:					<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:				texto				Especifique:					Carro Recolector de Basura
Observaciones:													
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado							
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M					
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Otros	<input type="checkbox"/>												
Observaciones: texto													

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC ubicadas en cada sector de la Ciudad de Guaranda.						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		desempeñan sus funciones de acuerdo a las disposiciones establecidas por el Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Guaranda.						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0			
Observaciones: texto									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique: texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique: texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique: texto				
Observaciones: texto									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En el mes de mayo los turistas asisten al atractivo para realizace un ritual o baño de purificacion.</a>									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción												
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <input type="text" value="En la Pagina del Gobierno Aunomo Descentralizado de la Provincia de Bolivar existe una breve descripcion de la Vertiente de Chaguakpukyo ,la cual necesita una actualizacion de informacion correspondientes a los atractivos naturales y culturales que posee la provincia de Bolivar."/>																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>				Número de visitantes	0											
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>					0											
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual							
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>		0	0		Países de origen	<input type="text" value="texto"/>		0	0									
	<input type="text" value="texto"/>		0	0			<input type="text" value="texto"/>		0	0									
	<input type="text" value="texto"/>		0	0			<input type="text" value="texto"/>		0	0									
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>					Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>														
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>														
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					S/I		0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0								
Otro	<input type="text" value="texto"/>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	0	Otro	<input type="text" value="Quichua"/>								
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Vertiente Chaguakpukyo se encuentra dentro de la Reserva de Produccion Faunistica Chimborazo es parte de la ruta de los hieleros ,se la conoce por ser donde nace los afluentes que forman el Rio Guayas ,es un lugar lleno de energia donde realizan rituales de purificacion entre la flora representante del lugar se encuentra la chuquiragua y pajonal en lo que corresponde a la fauna cuenta con vicuñas y lobos .

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Realizado por Maria Jose Anchaluisa Ramirez

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth :Realizado por Maria Jose Anchaluisa Ramirez

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anchaluisa Maria ,Fabiola Reinoso ,Kerly Millingalli ,Jazmin Ivizuna	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Arcos Veronica
Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar	Institución	Universidad Estatal de Bolivar
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hotelería	Cargo	Docente de la Carrera de Turismo y Hotelería
Correo Electrónico	<a href="mailto:manchaluisa@mailes.ueb.edu.ec">manchaluisa@mailes.ueb.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	<a href="mailto:varcos@ueb.edu.ec">varcos@ueb.edu.ec</a>
Teléfono	0987588049	Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de Mayo del 2019	Fecha	28 de Mayo del 2019	Fecha	28 de Mayo del 2019

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Yanazacha																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Quindihua				S/1 via Guaranda- Riobamba													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-1.5012°				-78.8862°				4225m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <a href="#">Presidente de la Comunidad</a>				b. Nombre de la Institución: <a href="#">Turismo Comunitario de Quindihua</a>													
c. Nombre del Administrador: <a href="#">José Chacha</a>				d. Cargo que ocupa: <a href="#">Guía Local</a>													
e. Teléfono / Celular: <a href="#">(+593)</a>				f. Correo Electrónico: <a href="#">texto</a>													
Observaciones: <a href="#">texto</a>																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <a href="#">Frio paramo seco "Arenal"</a>				b. Temperatura(°C): <a href="#">11°C</a>				c. Precipitación Pluviométrica (mm): <a href="#">1000-2000 mm</a>									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">8:00</a>	<a href="#">16:00</a>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
Restringido	<input type="checkbox"/>	<a href="#">0:00</a>	<a href="#">0:00</a>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
Pagado	<input type="checkbox"/>	<a href="#">0:00</a>	<a href="#">0:00</a>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde <a href="#">0,00</a> Hasta <a href="#">0,00</a>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			<a href="#">texto</a>														
Observaciones: <a href="#">Para poder ingresar al atractivo natural tenemos que registrarlos en las instalaciones de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, y de ahí para preceer al recorrido al Bosque Yanazacha con la compañía de un guía local perteneciente a la ruta de los hieleros.</a>																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										<a href="#">Guaranda</a>							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		<a href="#">45</a> km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		<a href="#">0:50</a> min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: <a href="#">1.40</a>		Long.: <a href="#">78,45</a>					
Observaciones: <a href="#">Distancia establecida desde la ciudad de Guaranda vía Riobamba- Arenal</a>																	

<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	s/i	s/i	45 km	Asfaltado	Regular
Observaciones: <input type="text"/>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <a href="#">Los turistas pueden llegar a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en diferentes medios de transporte como buseta, transporte 4 x4 y desde la ciudad de Guaranda pueden utilizar los servicios de las cooperativas de transporte, Flota Bolívar, Atenas, San Pedro y 10 de Noviembre, contratar el servicio de taxis y caminatas.</a>						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">No existe señalectica de ningún tipo, es por eso que para realizar la caminata se lo hizo con la compañía de un guía local.</a>						



**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	75	160			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	15	270	577			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	11	41			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	26	s/i	s/i			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	18	s/i	s/i			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	7	s/i	s/i			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	11	s/i	s/i			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Agencias de Viajes macobar - Ayahuma</a>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de información <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estacionamientos <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>											

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En la ciudad de guaranda se encuentran puntos de ventas de queso y chocolate que lo realizan las empresas de salinas</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Durante el recorrido que realizamos se pudo encontrar basura como fundas plásticas y botellas</a>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  S/I

**7.1 Servicios Básicos**

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Entubada</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Red Pública</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Red Pública</a>
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Recolector de basura</a>

Observaciones:

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							

Observaciones: [Se pudo encontrar solo un pequeño letrero en madera que decia bienvenido al Bosque Yanazacha](#)

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>			
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC de cada sector			
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Desempeñan sus funciones de acuerdo a las disposiciones emanadas por el Gobierno Descentralizado del cantón Guaranda.			
d. Otra <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">En el atractivo no se cuenta con señal movil.</a>					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	Año elaboración: de <a href="#">0</a>		
Observaciones: <a href="#">Se podría presentar un incendio siempre y cuando sea provocado.</a>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <a href="#"></a>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>							<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
9.1.2 En el Aire (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							<input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles							<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>				Ninguna						
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0									
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0	0										
	texto		0	0		texto		0	0										
	texto		0	0		texto		0	0										
Observaciones: texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)														
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>														
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					3	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0								
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Quichua								
Observaciones: texto																			

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El atractivo se encuentra en la parroquia de Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona, ademas en el bosque los árboles se los conocen como gishuaro, dentro del atractivo se pudo encontrar el arbol de papel, helechos, ortiga, matico, papa de páramo, zapatitos y diferentes tipos de flores, a este lugar tambien se lo llega a conocer ya que se han ido desarrollado leyendas de la zona.

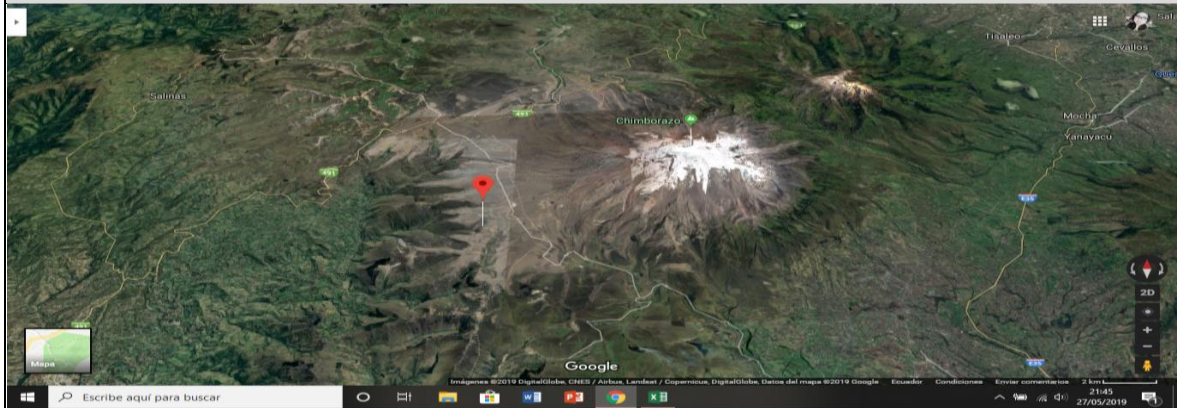
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Tomada por María José Anchaluisa Ramírez

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google maps

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Anchaluisa Maria Jose, Livizupa Jazmin, Millingalli Kerly, Reinoso Fabiola	Apellido y Nombre	Sanchez German	Apellido y Nombre	Verónica Arcos
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolívar
Cargo	Estudiantes	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	kerfimmingalli@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	varcos@ueb.edu.ec
Teléfono		Teléfono	0991970679	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18/5/2019	Fecha	28/5/2019	Fecha	28/5/2019

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	8			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
HORNO DE INCA																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Quindigua				S/N				S/N				S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)												
-1.499891°				-78.917429				3.475												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Ministerio del Ambiente Chimborazo (Riobamba)																
c. Nombre del Administrador: María Elena Guña				d. Cargo que ocupa: Administradora de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo																
e. Teléfono / Celular: (+593) 997165363				f. Correo Electrónico: S/N																
Observaciones: EL Horno del Inca se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, el mismo que es vigilado y controlado por el Ministerio del Ambiente de la Provincia de Bolívar, conjuntamente con la comunidad de Quidigua.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 5 a 10 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): S/N												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				La visita al Horno del Inca es durante todos los meses del año.																
Observaciones: Para Visitar el Horno del Inca se recomienda llevar: Ropa cálida e impermeable, Botas impermeables, Gorra, Mochila de campo, GPS, Agua, Comida, Bloqueador.																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Guaranda									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		30 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.5913401		Long.: -78.9551224								
Observaciones: El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado más cercano que vendría a ser el Cantón Guaranda hasta la Reserva de producción Faunística Chimborazo. (Terminal Terrestre Guaranda)																				



4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.5913401, -78.9551224	-1.5396820, -78.884325	30	Asfaltada	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones:		El atractivo cuenta con vías de primer orden, desde el centro poblado Guaranda hasta la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. Y para llegar hacia el atractivo realizamos una caminata aproximadamente de una hora.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:		texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:		texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:		Para poder llegar hacia el atractivo encontramos buses interprovinciales Guaranda - Riobamba, los mismos que nos ayudan con el acceso hasta la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. Con una frecuencia diaria desde las 05:00 am hasta las 19:00 pm.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual			
10 de Noviembre	Terminal Guaranda Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda - Riobamba		
Flota Bolívar	Terminal Guaranda Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda - Riobamba		
Atenas	Terminal Guaranda Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda - Riobamba		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:		El atractivo no es apto para el traslado de ninguna persona con discapacidad, ya que para su correspondiente descenso encontramos un sendero que no cuenta con accesibilidad especial que ayude a la movilización.						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:		El atractivo no cuenta con una correcta señalización visible para el turista, debido a la carencia de gestión entre la comunidad y las Autoridades del MAE de la Provincia Bolívar. (Guaranda)						



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <small>La información corresponde a los establecimientos de alojamiento ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019.</small>								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	46	473	1.832				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <small>La información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019.</small>								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <small>La información corresponde a los establecimientos de intermediación en el cantón Guaranda registrados en el catastro del Mintur corte enero del 2019.</small>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>			1	-1.592309, -79.001631	lic José Viscaíno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>La información correspondiente al atractivo lo podemos obtener en el cantón Guaranda, ya que aquí encontramos el I-Tur que brinda Información Turística de los Atractivos relevantes del cantón.</small>													

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Cajero automático del Banco Pichincha, Ban Ecuador, Banco del Pacifico, Produbanco</a>	
Observaciones: <a href="#">En el cantón Guaranda encontramos identidades Financieras apoyan al visitante de manera ágil e inmediata.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El estado de conservación del atractivo está conservado debido a que forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo la misma que se encuentra monitoreado por el sistema Nacional de Áreas Protegidas .</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Observaciones:		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Debido a que el atractivo forma parte de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo el entorno se encuentra conservado ya que tienen vigilantes y guardaparques que ayudan a su conservación. La comunidad de Quindigua contribuyen con mayor interés en su conservación.</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Observaciones:		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  S/I

**7.1 Servicios Básicos**

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Emapag</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">CENEL</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Con descarga directa al mar, río o quebrada</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Botadero de Basura Curgua</a>
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">El carro recolector tiene un horario de recolección establecido por el GAD Guaranda.</a>
Observaciones:	<a href="#">El cantón Guaranda a trabajado y sigue trabajando por la seguridad de los ciudadanos el cual a gestionado de la mejor manera para dotar de servicios básicos de calidad.</a>

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: [El atractivo cuenta con señalética visible para el turista para una movilidad segura dentro del mismo.](#)

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		6		
Observaciones: <a href="#">Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (U3) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario Médico del GADS estos con horarios.</a>										
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	SEGURIVANOV CIA LTDA							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		Policías municipales que resguardan la Ciudad							
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: <a href="#">SEGURIVANOV CIA LTDA son de entidad privada, su contacto 0982227074 con atención de 24 horas al igual que el ECU 911, los policías municipales trabajan en horario de 08:00h a 12:00h - 14:00h a 18:00h.</a>										
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		
Observaciones: <a href="#">Guaranda cuenta con servicio de Wi-Fi otorgado por el GAD-Guaranda, en cuanto al atractivo cuenta con puntos específicos en las que puede obtener señal telefónica.</a>										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">N/A</a>										
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		Texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:										
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/ <input checked="" type="checkbox"/></span>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto										
Observaciones:										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/></span>										
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: <a href="#">texto</a>										

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">El Horno del Inca es un atractivo cultural que muestra el tipo de construcción de las vivienda aborígenes, las mismas que utilizaban materiales propios de la zona.</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-produccion-de-fauna-y-flora-distica-chimborazo">http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-produccion-de-fauna-y-flora-distica-chimborazo</a>	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">El Atractivo es promocionado por el Ministerio del Ambiente de Bolívar, conjuntamente con el GAD-Guaranda y la comunidad de Quindigua.</a>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">S/N</a>		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro		0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Mensual													
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	S/N																			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							S/N																			
d. Llegada de turistas																													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual																	
Ciudades de origen	texto		S/N		S/N		Países de origen	Europa		S/N		S/N																	
	texto		S/N		S/N			Asia		S/N		S/N																	
			S/N		S/N			tex		S/N		S/N																	
Observaciones:										El atractivo turístico Horno del Inca no posee con un registro de afluencia de turistas debido a que la mayoría de los visitantes llegan a la Reserva mas no a cada uno de sus atractivos.																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					lic. José Viscaino					Contactos:		(+593) 0990528924																	
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		0		Fines de semana		S/N		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										S/I																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					0					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		Hospitalidad		texto		0		texto		0															
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza		2		texto		0		texto		0													
Otro		Estudiantes		Sensibilización discapacidades		de		Otro		0		texto		0		Otro		texto											
Observaciones:										El atractivo cuenta con guías locales de la comunidad de Quindigua, que ayudan a movilización turística dentro de la ruta de los Hieleros de Provincia Bolívar																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
El tractivo Horno de Inca su construcción se base de materiales propios de la zona como son; la paja tierra, y estiercol de animale el cuál permitia a los aborigenes indigenas mantener un equilibrio de temperatura dentro de la construcción. el atractivo se encuentra rodeado de vegetacion propia de la zona la misma que no permitia observar con cierta claridad el atractivo, ademas el atractivo no cuenta con una señalestica que permita al turista orientarse con mayor seguridad al atractivo.																													



**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Oscar Medina](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%8029%59.7%22S+78%C2%8055%02.7%22W/@-1.4999616,-78.9173818,74m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.499912!4d-78.917424>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">Medina Oscar</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	4	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Tinku Sagrado																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÁPIDO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Quindigua				Quindigua Central				N/S									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-1.405988				-79.019057				11.155									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Turismo Comunitario Quindigua Central, Ruta de los Hieleros.													
c. Nombre del Administrador: Sr. Manuel Chacha				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0985033462				f. Correo Electrónico: S/N													
Observaciones: El administrador es el encargado de realizar reservaciones para los grupos de turistas que deseen visitar este centro de Turismo Comunitario además es guía nativo.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Frio				b. Temperatura(°C): 10° C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 a 1500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>					
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Los 365 días del año
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Los meses recomendables para ingresar a este atractivo son los meses de verano, de Marzo -Agosto.													
Observaciones: Para ingresar a este atractivo es necesario solicitar el permiso al Administrador Manuel Chacha.																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Guaranda							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	S/N	Long.:		S/N			
Observaciones: La vía principal Panamericana Guaranda- Ambato es de primer orden (asfaltada) pero desde desvío de la vía principal hasta llegar al Atractivo es de segunda orden (empedrada), existe compañías de transporte que brinde servicio con total facilidad, tales como: transportes particulares de los habitantes de la comunidad, buses Trans. 15 de Mayo, Tmas. Chasquis.																	

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>				15 km	asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>				3.5 km	empedrada	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Las vías de acceso que conectan al atractivo la Panamerica está en buenas condiciones, en cambio las segunda vía que conecta directamente al atractivo se encuentran en condiciones de deterioro.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Existen principalmente dos medios de trasportes de buses Trans. 15 de Mayo y Trans. Chasquis, que pasan por el atractivo, brindando el servicio a los habitantes de la comunidad todos los días en un horario de 30:00 minutos.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Trans. 15 de Mayo	Parque Montúfar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda-Quindigua Central-Pucarapamba		
Trans. Chasquis	Mercado 24 de Mayo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guaranda-Quindigua Alto-Pucarapamba		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/S								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización que indiquen el nombre y la ubicación del atractivo.								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>						<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas							
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	210							
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	256	329							
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>										
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>										
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>										
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>										
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>										
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>										
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:					Observaciones:					La información corresponde a los establecimientos de Alimentos y Bebidas ubicados en el Cantón Guaranda registrados en el Catastro Mntur Corte Enero 2019.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas							
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	458	1832							
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	428							
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260							
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212							
Observaciones:					Observaciones:					Con la debida antelación con los administradores de este atractivo, se puede brindar servicio de alimentación						
Observaciones:					Observaciones:					La información corresponde a los establecimientos de Alimentos y Bebidas ubicados en el Cantón Guaranda registrados en el Catastro Mntur Corte Enero 2019.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados									
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>										
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>										
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1									
Observaciones:					Observaciones:					La operadora que existe en Guaranda trabaja de acuerdo a la demanda.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0					
<input checked="" type="checkbox"/>		0		Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	1		Aventura	0					
Observaciones:					Observaciones:					Existen dos guías nativos que trabajan de acuerdo a la cantidad de grupos que visitan.						
Observaciones:					Observaciones:					Trabajan de acuerdo a la demanda de las visitas.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>			<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Mradores			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso	Senderos			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones:					Tiene acceso , pero en el trayecto hacia el atractivo no existe señalética para que el turista se pueda dirigir on exactitud.						

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: El poblado más cercano que tiene este atractivo que cuenta con gran cantidad de servicios es la Ciudad de Guaranda que existe gran demanda de población y turistas.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo se encuentra en proceso de deterioro por que los comuneros no le prestan el debido cuidado. .			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Los factores que alteran el atractivo son las Actividades agrícolas y ganaderas, Humedad, Clima y Falta de mantenimiento.		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La falta de cuidado de los moradores esta ocasionando deterioro del entorno del atractivo por las fuertes lluvias o desastres naturales en temporadas de invierno.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: La falta de cuidado de los moradores esta ocasionando deterioro del entorno del atractivo por las fuertes lluvias o desastres naturales en temporadas de invierno.		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: S/N			

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  S/I

**7.1 Servicios Básicos**

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: El agua de consumo lo llevan es entubada a una altura máxima que no exista peligro de ocasionar algún accidente.	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: Las aguas negras van al tanque de oxidación	Especifique: texto
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Otro	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: Carro recolector	Especifique: Del GAD
Observaciones: La basura que produce en el entorno del atractivo por los moradores.	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: S/N

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5				
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2				
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>						
Otros	<input type="checkbox"/>			Otros	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:		La ciudad más cercana es Guaranda el horario de atención en el hospital son las 24 horas del día y los Dispensarios médicos el horario de atención es de 08:00 am -17:00 pm de lunes a viernes.									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle									
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>										
d. Otra	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:		En el atractivo no se encuentra ningún tipo de seguridad, pero si existe en el entorno de la comunidad.									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:		En este sector no existe cobertura telefónica por lo cual es muy difícil comunicarse.									
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		En este sector no existe cobertura telefónica por lo cual es muy difícil comunicarse.									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:			Año de elaboración:		0
Observaciones:		Estas Multiamenazas pueden ocasionar graves daños al atractivo o incluso desaparecer causando muerte de los habitantes por estar ubicados a sus alrededores.									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
En proceso											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
En proceso											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:		En proceso									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>								<input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:								S/N						
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:								S/N						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>					
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:								Estas son las actividades que están a disposición de los turistas para que puedan realizar y vivir una experiencia nueva y convivir con la naturaleza.						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>								<input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles								<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>									
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>									
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:														
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>														
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Esta en proceso		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Esta en proceso		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:												
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook ( turismo comunitario Quindigua) ( Ruta de los Hieleros).					Todas							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
Observaciones:								Las páginas son para promocionar el centro de Turismo Comunitario Quindigua Central, Ruta de los Hieleros.						



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Especifique:</b>								
Observaciones: A este atractivo le falta promoción y el registro en el MINTUR.												
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	verano		Número de visitantes	S/I						
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		invierno			S/I						
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero						
						Llegadas mensuales						
						Total Anual						
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	Italianos	S/N	S/N					
	Guayaquil	S/I	S/I		Franceses	S/N	S/N					
	Ambato	S/I	S/I									
Observaciones: La Ruta de los Hieleros, tiene una gran afluencia de turistas que llegan a visitar y a experimentar una caminata.												
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave:		Sr. Manuel Chacha		Contactos:		0985033462						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No se tiene especificado el total de la demanda que llega al atractivo por motivo que no existe un registro que contabilice estadísticamente.												
<b>12. RECURSO HUMANO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán						
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	2	Francés	Italiano					
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	Quichwa				
Observaciones: Estas personas son los encargados para brindar un buen servicio a turistas tanto Nacionales como Extranjeros pero les falta aprender un tercer idioma extranjero como el inglés.												

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El centro de ecoturismo comunitario Quindihua Central, Ruta de los Hieleros cuenta con el atractivo TINKU SAGRADO su palabra proviene del idioma Kichwa que significa unión o encuentro de dos ríos que son importantes y sagrados para los habitantes de la comunidad, junto con la Ruta de los Hieleros para aquellos turistas que son amantes de la naturaleza.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Estudiantes de la UEB](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Maps](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
MUSEO COMUNITARIO DE QUINDIGUA CENTRAL																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal							
QUINDIGUA CENTRAL																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: COMUNITARIO				b. Nombre de la Institución: texto														
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto														
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto														
Observaciones: texto																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				texto														
Observaciones: al momento de la visita, no se encontro personal que nos pueda dar informacion sobre el museo.																		

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUARANDA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		45 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0			
Observaciones: La ciudad de Guaranda es la capital de la provincia Bolívar y cuenta con la infraestructura mínima de prestación de servicios.												
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	asfalto		Bueno			
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	empedrado		Regular			
Observaciones: texto												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique								
Observaciones: para el acceso a la comunidad, tenemos los buses urbano- rural de la cooperativa Candido Rada.												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Candido Rada			Guaranda- Quindíua		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estos buses prestan el servicio desde la ciudad de Guaranda, hasta la comunidad de Quindigua.			
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: no cuenta con la señalización adecuada el atractivo.												

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
<b>5.1 Planta turística (M)</b>										<input type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	210			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	256	329			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">la información corresponde a los establecimientos de hospedaje, ubicados en el canton Guaranda registrados en el catastro MIntur enero 2010.</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	458	1832			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	428			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">la información corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas, ubicados en el canton Guaranda registrados en el catastro MIntur enero 2010.</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">la operadora que trabaja en Guaranda, va de acuerdo a la demanda.</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">el Señor Segundo Chacha tiene la calificación de guía local.</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										<input type="checkbox"/>		
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>												

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">en la ciudad de Guaranda, se cuenta con cajeros automaticos de varias instituciones bancarias.</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">se nota el descuido y abandono del museo</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">las causas se notan en el abandono y falta de conocimiento del cuidado del lugar</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  S/I



<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	

<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		15			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>								
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			
Observaciones: <a href="#">no existe cobertura movil en el lugar</a>											
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<a href="#">texto</a>	Nombre del documento:		<a href="#">texto</a>	Año de elaboración: de 0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
<a href="#">texto</a>											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
<a href="#">texto</a>											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
<a href="#">texto</a>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>											



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
k. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>			

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>					Contactos: <input type="text"/> (+593)								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	<input type="text"/> 0	Fines de semana	<input type="text"/> 0	Días feriados	<input type="text"/> 0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	<input type="text"/> 2	Secundaria	<input type="text"/> 0	Primeros Auxilios	<input type="text"/> 0	Hospitalidad	<input type="text"/> 0	Inglés	<input type="text"/> 0	Alemán	<input type="text"/> 0		
Tercer Nivel	<input type="text"/> 0	Cuarto Nivel	<input type="text"/> 0	Atención al Cliente	<input type="text"/> 0	Guianza	<input type="text"/> 1	Francés	<input type="text"/> 0	Italiano	<input type="text"/> 0		
Otro	<input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades	<input type="text"/> 0	Otro	<input type="text"/>			Chino	<input type="text"/> 0	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>EL MUSEO DE QUINDIGUA CENTRAL, SE ENCUENTRA UBICADO EN EL COSTADO IZQUIERDO DEL POBLADO, EN EL PODEMOS ENCONTRAR PIEZAS RECONOCIDAS DE LAS DIFERENTES CULTURAS QUE SE DICE HABITARON EN EL LUGAR, TAMBIEN ENCONTRAMOS FOTOGRAFIAS DE LOS COMUNEROS Y LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA COMUNIDAD.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <input type="text"/> ESTUDIANTE DE LA UEB													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
<div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div>													
Fuente: <input type="text"/>													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre							
Institución			Institución			Institución							
Cargo			Cargo			Cargo							
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico							
Teléfono			Teléfono			Teléfono							
Firma			Firma			Firma							
Fecha			Fecha			Fecha							

Anexo B formato de la encuesta para turistas extranjeros

Encuesta de turista extranjeros

La presente tiene como objetivo realizar un diagnóstico de aceptación para el diseño de un Plan de Interpretación del Patrimonio para la comunidad Quindihua Central de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda- provincia Bolivar.

Por favor conteste con la mayor sinceridad posible las siguientes preguntas

1.- Genero M (  ) F (  )

2.- Edad \_\_\_\_\_años

3.- Nacionalidad \_\_\_\_\_

4.- Estado Civil

Soltero/a (  ) Casado (  ) Otro (  )\_\_\_\_\_

5.- Profesión \_\_\_\_\_

6.- ¿Ha visitado Ecuador?

Si (  ) No (  )

7.- ¿Conoce el sector rural del cantón Guaranda?

Si (  ) No (  )

8.- ¿Le gustaría visitar el sector rural del cantón Guaranda?

Si (  ) No (  )

9.- ¿Cree que el patrimonio cultural y natural es importante para los pueblos y nacionalidades del Ecuador?

Si (  ) No (  )

10.- ¿Desearía conocer Quindihua Central? Comunidad rural del cantón Guaranda provincia de Bolívar

Si (  ) No (  )

11.- Si usted se encuentra de visita en la comunidad de ¿Cuál de estas costumbres o tradiciones quisiera participar o tener alguna información? (se puede elegir 5 opciones)

Platos y bebidas tradicionales (  )

Música (instrumentos) (  )

Utensilios de cocina (  )

Herramientas para el cultivo (  )

Herramientas para tejer ( )

Vivienda ( )

Artesanías ( )

Vestimenta ( )

Canciones ( )

Cuentos, mitos y leyendas ( )

Creencias y rituales ( )

Juegos populares ( )

12.- Dentro de los atractivos naturales, usted quisiera visitar (se puede elegir 3 opciones)

Bosques ( )

Montañas ( )

Cerros ( )

Cascadas ( )

13.- ¿Cuál de las siguientes actividades quisiera realizar dentro de la comunidad?

Caminatas ( )

Cabalgatas ( )

Interpretación Ambiental ( )

Camping ( )

Compra de artesanías y suvenires ( )

Todas la anteriores ( )

14.- ¿Por qué medio preferiría usted que se le proporcionen la información de los atractivos que va a encontrar durante el recorrido en la comunidad?

Folletos ( )

Audiovisuales ( )

Letreros / Paneles ( )

Otros ( )

15.- Si usted está de vacaciones, señale el aspecto que influye sobre su decisión de viajar

Aventura ( )

Conocer lugares nuevos ( )

Descanso ( )

Vacaciones económicas ( )

Compras ( )

Gastronomía ( )

Visita a familiares o amigos ( )

16.- ¿Quiénes son sus compañeros de viaje?

Esposo/a ( )

Compañeros/as ( )

Amigos/as ( )

Familiares ( )

17.- ¿Cuántas personas incluyéndose usted mismo, integran el grupo o familia que viajan?

1 a 3 ( )

4 a 6 ( )

7 a 10 ( )

11 en adelante ( )

18.- ¿Por qué tipo de medio desearía recibir información?

Internet ( )

Periódicos ( )

Radio ( )

Revistas ( )

Televisión ( )

19.- ¿Le gustaría la idea de realizar turismo comunitario?

Si ( )

No ( )

Anexo C Fotografías



Detalle: Shamanahuasi

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Señal Antigua

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Señal antigua

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Vertiente Chaguakpukyo

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Cascada de Oro

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Señal antigua deteriorada

Fuente: Santiago Escobar





Detalle: Cascada Diablo Tuso

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Puente improvisado y deteriorado

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: señalética en el piso

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: señal antigua

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Equipo tecnico del proyecto de investigacion: Determinacion de potencialidades bioturísticas del camino historico de los hieleros dentro de la ruta Sara kapak Ñan, en el cantón Guaranda, provincia Bolivar.

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Señal antigua y deteriorada

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Señalética en la que no se observan las letras

Fuente: Santiago Escobar



Detalle: Laguna que se encuentra en la ruta, pero no consta como atractivo

Fuente: Santiago Escobar



## UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Guaranda 02 de diciembre de 2019

### CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo ing. Wiliam Samaniego, Director del Proyecto de Investigación, Certifica que el estudiante **WILLIAN SANTIAGO ESCOBAR ARAGÓN** de la carrera de Turismo y Hotelería, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 02 de diciembre del 2019, del Informe Final del Proyecto de Investigación denominado "**DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO. 2019**". Dando como resultado un 9% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo certificar

  
Ing. Wiliam Samaniego  
DIRECTOR.

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL CAMINO HISTÓRICO DE LOS HIELEROS EN LA RUTA SARA KAPAK ÑAN EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO. 2019..docx (D58887148)

**Submitted:** 11/14/2019 6:29:00 PM

**Submitted By:** santiagoescobar7313@gmail.com

**Significance:** 9 %

### Sources included in the report:

Informe Final Guillermo Ramos corregida.docx (D38313568)

INFORME FINAL EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO CAMINO DE LOS HIELEROS.docx (D57778706)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN KARLA GORDILLO.pdf (D54379991)

TESTS MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS.docx (D16247209)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Reserva\\_de\\_producci%C3%B3n\\_de\\_fauna\\_Chimborazo](https://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_de_producci%C3%B3n_de_fauna_Chimborazo)

<https://docplayer.es/93509928-Universidad-estatal-de-milagro-unidad-academica-ciencias-administrativas-proyecto-de-grado-previo-a-la-obtencion-del-titulo-de-licenciada-en-turismo.html>

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/519/1/T-UIDE-0482.pdf>

### Instances where selected sources appear:

49

