



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **TÍTULO DEL TRABAJO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PERIÓDICO IMPRESO PARA EL MANEJO DE  
LA INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. AÑO 2019.**

#### **AUTORA:**

**LAURA GABRIELA HIDALGO PATIÑO**

Guaranda – Ecuador

Año 2020



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**



**FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención de título de  
Carrera de Comunicación Social**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PERIÓDICO IMPRESO PARA EL MANEJO  
DE LA INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. AÑO 2019

**Autora:**

**LAURA GABRIELA HIDALGO PATIÑO**

**Director:**

**ING. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENERIA ZAPATA PHD.**

**Pares:**

**LIC. MARCELO GUSTAVO BARRIGA TAMAY MGS.**

**LIC. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACAN MSC.**

Guaranda-Ecuador

Año 2020

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios, por su infinita bondad y misericordia por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, lo que me permito culminar una meta más en mi vida.

A Narcisa Patiño y Pablo Hidalgo por ser los mejores padres, por ser mi soporte y haber estado conmigo apoyándome siempre en los momentos difíciles, por dedicar tiempo y esfuerzo para ser una mujer de bien, y darme los consejos necesarios para encaminar mi vida diaria. A mis hermanos, por apoyarme siempre con sus palabras de aliento y creer en mí.

A mi novio, David Gómez, por ser mi apoyo fundamental e incondicional en los momentos más duros y difíciles de mi vida profesional y emocional, por haber dedicado su tiempo y esfuerzo para culminar una meta más, por ser mi pareja idónea, por ser un ejemplo a seguir y por sobre todas las cosas, por amar a Dios.

Laura Hidalgo.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi hermana Jazmín Hidalgo, quién fue mi motor para salir adelante y no rendirme en el camino de mi vida estudiantil y porque se lo prometí que me convertiría en una profesional y aunque ella ya no esté conmigo para celebrar este triunfo en mi vida sé que de manera espiritual estará siempre conmigo.

Laura Hidalgo.

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo Laura Gabriela Hidalgo Patiño, en calidad de autora del trabajo de investigación: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PERIÓDICO IMPRESO PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. AÑO 2019”**, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento,

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Firma:

Laura Gabriela Hidalgo Patiño  
C.I. N°: 1751840644



Factura: 001-004-000016924



20200205002D00038

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20200205002D00038

Ante mí, NOTARIO(A) TELMO ELIAS YANEZ OLALLA de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) LAURA GABRIELA HIDALGO PATIÑO portador(a) de CÉDULA 1751840844 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en SAN MIGUEL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de CÓMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firme(s) constante(s) en el documento que antecede DECLARACION JURAMENTADA EN CALIDAD DE AUTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACION: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PERIODICO IMPRESO PARA EL MANEJO DE LA INFORMACION EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR AÑO 2019,, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noyeno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. SAN MIGUEL, a 31 DE ENERO DEL 2020, (9:39).

  
LAURA GABRIELA HIDALGO PATIÑO  
CÉDULA: 1751840844

  
NOTARIO(A) TELMO ELIAS YANEZ OLALLA  
NOTARIA SEGUNDA DEL CANTON SAN MIGUEL  
**DR. TELMO ELIAS YANEZ OLALLA**  
Notaria Segunda  
SAN MIGUEL DE BOLIVAR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
ING. RAMIRO JARAMILLO MSC. DECANO	23/01/2020	
DR. CARLOS RIBADENEIRA PHD . DIRECTOR	23/01/2020	
LIC. PILAR CHÁVEZ MSC. PAR ACADÉMICO	23/01/2020	
LIC. MARCELO BARRIGA MGS . PAR ACADÉMICO	23/01/2020	

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
DECLARACION JURAMENTADA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE GENERAL .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XII
TEMA .....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
ANTECEDENTES .....	4
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	11
JUSTIFICACIÓN .....	12
OBJETIVOS .....	14
General.....	14
Específicos.....	14
CAPÍTULO I .....	15
MARCO TEÓRICO/REFERENCIAL .....	15
Marco conceptual .....	15
Estudio de factibilidad .....	15
Comunicación.....	17
Prensa .....	18
Periódico.....	21
Marco Geo referencial .....	32
Historia de la Universidad Estatal del Bolívar (UEB).....	32
Carrera de comunicación .....	33
Marco Legal.....	35
Constitución de la República del Ecuador publicada bajo Registro Oficial 449 de 20/oct/2008 actualizada al 01/ago/2018 .....	35
Ley Orgánica de Comunicación publicada en el Registro Oficial Suplemento 22 de 25/jun/2013actualizada al 20/feb/2019.....	36



Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, publicada en el registro Oficial Suplemento 337 de 18/may/2004 .....	37
Reglamento de Régimen Académico Consejo Educación Superior publicado bajo Registro Oficial Edición Especial 854 de 25/ene/2017.....	40
CAPÍTULO II.....	42
METODOLOGÍA.....	42
Tipo de Investigación .....	42
Investigación exploratoria: .....	42
Investigación descriptiva: .....	42
Investigación mixta (cualitativa y cuantifica): .....	42
Investigación de campo: .....	42
Cualitativo y cuantitativo .....	43
Métodos .....	43
Método deductivo:.....	43
Método inductivo: .....	43
Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	44
Encuesta.....	44
Entrevista .....	44
Universo y muestra.....	45
Cálculo de la muestra estudiantes.....	45
Cálculo de la muestra docentes .....	45
Cálculo de la muestra empleados .....	46
Procesamiento de la información .....	47
CAPÍTULO III .....	48
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	48
Análisis, Interpretación de la encuesta dirigida a estudiantes .....	48
Análisis, Interpretación de la Encuesta dirigida a docentes .....	56
Análisis, Interpretación de la Encuesta dirigida a empleados .....	64
Discusión de Resultados.....	72
Resultados de las entrevistas .....	73
Entrevista al Rector de la Universidad Estatal de Bolívar. (Dr. Ulices Barragán).....	73
Entrevista al Vicerrector Administrativo Financiero. (Ing. Marco Lara).....	74
Entrevista a la Directora de la Unidad de Comunicación. (Lic. Mariana García).....	75
Discusión de los resultados de las entrevistas .....	76

Propuesta .....	77
Título de la propuesta .....	77
Justificación .....	77
Objetivos de la propuesta .....	78
Descripción .....	78
Visión del periódico El Universitario .....	80
Misión El Universitario .....	80
Organigrama del departamento de editorial .....	80
Secciones del periódico .....	81
Presupuesto para el funcionamiento del periódico impreso El Universitario (mensual) ....	83
Diseño del machote para la impresión del periódico impreso .....	85
Estructura del machote .....	86
Conclusiones .....	98
Recomendaciones .....	99
BIBLIOGRAFÍA .....	100
ANEXOS .....	103
Anexo 1. Presupuesto Ejecutado del proyecto de titulación .....	103
Anexo 2. Formato de encuesta .....	104
Anexo 3. Formato de entrevista .....	106
Anexo 4. Cronograma .....	107
Anexo 5. Evidencias fotográficas .....	108
Anexo 6. Certificado del Director .....	110
Anexo 7. Certificados pares académicos .....	111
Anexo 8. Certificación del urkund .....	113
Anexo 9. Certificado anti plagio .....	114

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra por grupos.....	47
Tabla 2. Importancia de la existencia de un medio de comunicación .....	48
Tabla 3. Factibilidad de la creación de un periódico .....	49
Tabla 4. Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico .....	50
Tabla 5. Disposición a pagar por la adquisición el periódico.....	51
Tabla 6. Información a través del periódico .....	52
Tabla 7. Partícipe del grupo editorial .....	53
Tabla 8. Disposición de colaborar con noticias .....	54
Tabla 9. Necesidad del manejo de información .....	55
Tabla 10. Importancia de la existencia de un medio de comunicación .....	56
Tabla 11. Factibilidad de la creación de un periódico .....	57
Tabla 12. Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico .....	58
Tabla 13. Disposición a pagar por la adquisición el periódico.....	59
Tabla 14. Información a través del periódico .....	60
Tabla 15. Partícipe del grupo editorial .....	61
Tabla 16. Disposición de colaborar con noticias .....	62
Tabla 17. Necesidad del manejo de información .....	63
Tabla 18. Importancia de la existencia de un medio de comunicación .....	64
Tabla 19. Factibilidad de la creación de un periódico .....	65
Tabla 20. Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico .....	66
Tabla 21. Disposición a pagar por la adquisición el periódico.....	67
Tabla 22. Información a través del periódico .....	68
Tabla 23. Partícipe del grupo editorial .....	69
Tabla 24. Disposición de colaborar con noticias .....	70
Tabla 25. Necesidad del manejo de información .....	71
Tabla 26. Activos fijos/ Propiedad planta y equipo.....	83
Tabla 27. Detalle gastos administrativos .....	83
Tabla 28. Detalle servicios básicos.....	84
Tabla 29. Detalle de costo de impresión de periódico (Dólares).....	84
Tabla 30. Presupuesto del trabajo de titulación .....	103
Tabla 31. Cronograma de ejecución del proyecto .....	107

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Ubicación de la Universidad Estatal de Bolívar .....	32
Figura 2.	Importancia de la existencia de un medio de comunicación .....	48
Figura 3.	Factibilidad de la creación de un periódico .....	49
Figura 4.	Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico .....	50
Figura 5.	Disposición a pagar por la adquisición el periódico.....	51
Figura 6.	Información a través del periódico .....	52
Figura 7.	Partícipe del grupo editorial .....	53
Figura 8.	Disposición de colaborar con noticias .....	54
Figura 9.	Necesidad del manejo de información.....	55
Figura 10.	Importancia de la existencia de un medio de comunicación .....	56
Figura 11.	Factibilidad de la creación de un periódico .....	57
Figura 12.	Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico .....	58
Figura 13.	Disposición a pagar por la adquisición el periódico.....	59
Figura 14.	Información a través del periódico .....	60
Figura 15.	Partícipe del grupo editorial .....	61
Figura 16.	Disposición de colaborar con noticias .....	62
Figura 17.	Necesidad del manejo de información.....	63
Figura 18.	Importancia de la existencia de un medio de comunicación .....	64
Figura 19.	Factibilidad de la creación de un periódico .....	65
Figura 20.	Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico .....	66
Figura 21.	Disposición a pagar por la adquisición el periódico.....	67
Figura 22.	Información a través del periódico .....	68
Figura 23.	Partícipe del grupo editorial .....	69
Figura 24.	Disposición de colaborar con noticias .....	70
Figura 25.	Necesidad del manejo de información.....	71
Figura 26.	Orgánico estructural .....	80
Figura 27.	Diseño del machote de impresión.....	85
Figura 28.	Portada.....	86
Figura 29.	Sección investigación .....	87
Figura 30.	Sección tecnología.....	88
Figura 31.	Sección editorial .....	89
Figura 32.	Sección cultura .....	90

Figura 33.	Sección educación .....	91
Figura 34.	Sección vinculación .....	92
Figura 35.	Sección deportes .....	93
Figura 36.	Sección salud .....	94
Figura 37.	Sección gestión .....	95
Figura 38.	Sección laboral .....	96
Figura 39.	Contraportada .....	97

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo está destinado a realizar un “Estudio de factibilidad de un periódico impreso para el manejo de la información en la Universidad Estatal de Bolívar. Año 2019, con el que se buscará dar a conocer toda la información que se genera dentro de la comunidad universitaria.

Un estudio de factibilidad permitirá analizar la rentabilidad que existe para el diseño e implementación de un periódico impreso para el manejo de información de la Universidad Estatal de Bolívar, siendo importante mantener un orden y protocolo que permita la realización del mismo de manera correcta, además de evaluar los riesgos a los que se enfrentan antes de crear e implementar un periódico escrito, ya que, las principales controversias suscitadas en el estudio es el poco uso de un periódico y el mayor uso de sistemas digitales.

Y de esta manera se podrá comprender ¿De qué manera coadyuva el estudio de factibilidad de un periódico impreso para el manejo de la información en la Universidad Estatal de Bolívar?

## **Abstract**

This research work is intended to carry out a “Feasibility study of a printed newspaper for information management at the State University of Bolívar. Year 2019, which will seek to publicize all the information that is generated within the university community.

A feasibility study will allow analyzing the profitability that exists for the design and implementation of a printed newspaper for the management of information of the State University of Bolivar, being important to maintain an order and protocol that allows it to be carried out correctly, in addition to Assess the risks they face before creating and implementing a written newspaper, since the main controversies raised in the study are the little use of a newspaper and the greater use of digital systems.

And in this way it will be possible to understand. How does the feasibility study of a printed newspaper for information management at Bolívar State University contribute?

## **TEMA**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PERIÓDICO IMPRESO PARA EL MANEJO DE  
LA INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. AÑO 2019.



## INTRODUCCIÓN

La comunicación es el instrumento que permite mantener una adecuada relación entre las personas ya que a través de la misma la colectividad se encuentra informada de los principales acontecimientos suscitados en una sociedad, a causa de esto aparecen canales que de algún modo facilitan esta interacción entre los individuos de una sociedad, como lo son los medios masivos, complementarios y alternativos denominados así de acuerdo al alcance o grupos de personas que afectan directamente estos medios, considerándose a un periódico impreso (medio de comunicación masivo) de gran contribución debido a que los mismos son: flexibles, tienen credibilidad, pueden tener buena cobertura e incluso son accesibles para los comerciantes pequeños en el caso de querer anunciarse.

Uno de los derechos de las personas es el estar informados de todo lo referente a la gestión administrativa de las instituciones del sector público para lo cual la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública dispone que deberá ser publicado periódicamente información actualizada ya sea en páginas web u otros medios de comunicación implementados por la misma institución sobre: estructura orgánica funcional, base legal, metas, objetivos, distributivo del personal, remuneración por puesto, servicios que oferta y sus requisitos, contratos, presupuesto, resultados de auditorías y evaluaciones entre otra información.

Por lo cual con la finalidad de garantizar este derecho ya que la información de las instituciones públicas pertenece a los ciudadanos y ciudadanas surge la investigación denominada “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PERIÓDICO IMPRESO PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. AÑO 2019” y poder determinar si es posible la creación de un periódico impreso para la

divulgación de resultados obtenidos en la Universidad Estatal de Bolívar, el trabajo investigativo está conformado por tres capítulos mismos que se exponen a continuación:

**Capítulo I** se plantean todas las bases teóricas utilizadas para el desarrollo del estudio, tomando en cuenta los puntos más relevantes de estos para lograr un desarrollo concreto del estudio, además se plantean todas las bases legales que deben ser tomadas en cuenta antes de crear, diseñar e implementar un periódico impreso para el manejo de información.

En el **Capítulo II** se plantea la metodología que fue utilizada para la obtención de datos, y análisis de los mismos, la cual permitió desarrollar la investigación de forma progresiva y rápidamente.

Dentro del **Capítulo III** (último capítulo), consta de los análisis de cada uno de los resultados obtenidos, abriendo paso a todas las conclusiones y recomendaciones planteadas dentro del estudio.

## ANTECEDENTES

Dentro del proceso de investigación se toma en cuenta documentos guía para este desarrollo los mismos que son identificados en periódicos, libros referenciales, e investigaciones que contribuyen a la elaboración del marco teórico, además se toma en cuenta las experiencias de diversos autores.

En el estudio titulado **“Estudio de factibilidad de un periódico impreso semanal para la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018”**. Elaborado por: Thomas Soledispa Villegas y Erick Pérez Chiriguaya, estudiantes de la Universidad de Guayaquil, en el año 2019.

Donde plantean que, una de las mejores formas y más comunes de transmitir y recibir información es a través de un periódico, indicando que también existen diversas formas de crear y transmitir información, bien sea de forma escrita o cualquier otro método que sirva para proveer información en las diferentes comunidades y sociedades; enfocándose en el principal objetivo del tema, los autores determinan que elaborar un periódico, diario o cualquier otro tipo de información escrita no es algo que se realice fácilmente, mencionando que el periódico debe realizarse con un enfoque determinado con anterioridad, que sirva para poder elaborarlo de manera rápida y concisa, (Soledispa & Pérez, 2019, pág. 1).

Los autores llegaron a las siguientes conclusiones:

“Luego de aplicar las respectivas técnicas de investigación como son las encuestas y las entrevistas, utilizando los instrumentos necesarios, en este caso preguntas abiertas y cerradas, para la recolección de datos reales de información en los estudiantes, de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil”.

“En este estudio, el resultado fue que el 100% de los estudiantes, afirmaran que no existe un medio impreso en la Facultad de Comunicación Social; es decir, no hay información de las actividades que realizan estudiantes, docentes y autoridades de esta unidad académica”.

“De acuerdo a las encuestas realizadas a los estudiantes, se observa que existe el 92% de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, que están de acuerdo y aceptan la producción de un periódico impreso”.

“Cabe recalcar, que los estudiantes no han recibido en la actualidad ningún periódico por parte de FACSO. Con estos resultados, se concluye que esta tesis es viable y tiene aceptación en las cuatro carreras que conforman la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil”.

En el proyecto de investigación titulado **“Estudio de un medio especializado impreso y de su versión digital: el caso de Autopista y Autopista.es (1998-2014)”**. Elaborado por: Isabel García Casado, estudiante de la Universidad Complutense de Madrid, en el año 2015.

Indicando que la utilidad de los medios de comunicación impresos ha disminuido, siendo suplantados para las innovaciones digitales y la utilización del internet, de tal manera que menciona que es necesario que se pueda establecer estrategias para incrementar el uso del periódico, revistas, artículos, entre otros, (García, 2015, pág. 13).

Sus conclusiones más relevantes fueron las siguientes:

“Mientras las herramientas de medición de los medios impresos están plenamente asentadas y los organismos medidores son estables, en los medios digitales la situación es la opuesta”.

“La integración de audiencias es una necesidad para dar a cada medio la dimensión que realmente tiene en su totalidad, sumando el resultado de su distribución en diferentes formatos y plataformas”

“En la audiencia de los medios de comunicación digitales, se da un mayor equilibrio de sexos que en sus referentes impresos”.

“La necesidad de un control de la audiencia prácticamente en tiempo real ha originado la creación en los medios de nuevos perfiles profesionales que no existen ni han existido en el soporte impreso”.

“Crecer en audiencia tiene en un medio un factor multiplicativo también en cuanto a relevancia, calidad de información y captación publicitaria”

En el trabajo de investigación titulado “**Estudio de factibilidad de producción de un periódico estudiantil impreso para la Unidad Educativa Eloy Alfaro**”: Elaborado por: Henry Wilmer Fogacho Herrera, estudiante de la Universidad de Guayaquil, en el año 2016.

Señalando que, la investigación fue realizada con el objetivo de aplicar un periódico estudiantil para que las diversas agrupaciones educativas reciban mayor información de los acontecimientos que ocurren dentro de la comunidad, permitiendo así la obtención de datos importantes con mayor facilidad.

Las conclusiones fueron las siguientes:

“Se logró evidenciar que los alumnos y docentes de la Institución educativa piensan que el periódico estudiantil sería de gran aporte educativo, y las distintas actividades

culturales, deportivas y educativas. los medios de comunicación escritos pueden captar mucha información en todo lo que desarrollo la institución”.

“La implementación del periódico estudiantil en el colegio crea una nueva forma de comunicación, permitiéndonos a estar más informados entre temas relacionados a lo de la institución educativa, fomentando fuentes de dialogo y participación ciudadana para la elaboración de temas que serán publicados en el medio impreso”.

“El análisis que se realizó a los estudiantes y profesores del colegio se puede evidenciar que al no existir un medio informativo como revistas página web entre otros, el periódico estudiantil es un medio que mejora y facilita la información del establecimiento educativo entre educandos, educadores, y comunidad en general”.

“El periódico estudiantil se hace posible su creación tomando un consideración todos los puntos analizados en las encuestas y entrevistas para poder trabajar en ellos, entre los cuales tenemos, programas de capacitación a todos los inmersos en este proyecto, talleres facilitando un conocimiento más amplio de lo que influye la creación del medio impreso, los diferentes procesos que conlleva el buscar la información, clasificarla para poder plasmarla en el periódico, logrando en corto tiempo su fomentación y desarrollo”.

Siendo estas referencias importantes para el desarrollo del presente trabajo, pueden ser tomadas como antecedentes válidos para su ejecución, y aportan contenidos sustentables para la realización de un estudio de factibilidad óptimo.

Según. (Gronomeyer, 2017) Este estudio se contempló con la inclusión de un medio regional y uno local, Diario El Sur de Concepción (en adelante El Sur) y Diario La Discusión de Chillán (en adelante La Discusión), respectivamente. Se sumó El Sur por su larga trayectoria e importancia como medio informativo de referencia en la región del Biobío y

específicamente en Concepción, la capital administrativa de la región y una de las ciudades más grandes de Chile con, estimativamente, un millón de habitantes en 2015.

De los autores mencionados anteriormente se puede concluir que la prensa escrita, es capaz de tomar directrices para analizar varios puntos de vista, desde referencias investigativas veraces, tanto a nivel nacional como internacional, mismas que pueden medir la afectación de distintos acontecimientos en las diferentes ramas que ocupa el periodismo. En las investigaciones analizadas se establece que la elaboración de un periódico universitario responde a una necesidad de comunicación estudiantil.

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Muchas de las Instituciones de Educación Superior son de carácter público como es el caso de la Universidad Estatal de Bolívar, por tal razón está en la obligación de divulgar periódicamente información sobre la gestión que se realiza debido a que es un derecho constitucional de las personas el acceder libremente a la información generada en entidades públicas, para lo cual se exige que estas instituciones cuenten con una página web u otros medios de comunicación que permitan a la colectividad estar informada sobre su funcionamiento, por lo que la Universidad ha creado la Radio Universidad de Bolívar, que si bien es cierto a contribuido a la rendición de cuentas no ha tenido mayor impacto en los estudiantes de las distintas carreras de esta institución, dejando en evidencia la necesidad de un medio de comunicación que coadyuve a la difusión de información ya que tanto docentes, estudiantes y demás trabajadores desconocen sobre: presupuestos, reglamentos, servicios, eventos, contrataciones e incluso desconocen quienes son autoridades tanto de la universidad, facultades como de los departamentos existentes.

Se evidencia una falencia en la información de las actividades que se desarrollan al interior de la institución, debilitando que los estamentos conozcan la realidad de la comunidad educativa por lo que estudiantes y docentes, administrativos no se involucren como parte sustantiva de la IES, la investigación permitirá determinar que la institución requiere de un medio de comunicación impreso para la difusión permanente de las funciones sustantivas que son la razón de ser de una Educación Superior (IES), instrumento mediante el cual se podrá brindar información de alta relevancia en la institución.

Un estudio de factibilidad permitirá analizar la rentabilidad que existe para el diseño e implementación de un periódico impreso para el manejo de información de la Universidad Estatal de Bolívar, siendo importante mantener un orden y protocolo que permita la



realización del mismo de manera correcta, además de evaluar los riesgos a los que se enfrentan antes de crear e implementar un periódico escrito, ya que, las principales controversias suscitadas en el estudio es el poco uso de un periódico y el mayor uso de sistemas digitales.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera coadyuva el estudio de factibilidad de un periódico impreso para el manejo de la información en la Universidad Estatal de Bolívar?

## JUSTIFICACIÓN

Al realizar el levantamiento de la línea base se detecta un gran vacío y comunicativo entre las autoridades de la universidad, docentes, trabajadores y estudiantes, los cuales de conocen de las diferentes actividades, procesos, reglamentos que se llevan a cabo, dejando claro que es necesario un medio de comunicación efectivo, por tal razón es importante el trabajo investigativo dado que este permitirá conocer si es posible la creación de un periódico impreso a través de un estudio de factibilidad.

El trabajo investigativo resulta ser viable dado que se cuenta con el apoyo y asesoría de docentes universitarios de gran experiencia y conocedores del tema de investigación, sumándose a esto el acceso a medios de comunicación impresos (Diario Los Andes) donde sus funcionarios están prestos en brindar cualquier tipo de información a solicitarse, se cuenta con conocimientos sobre el tema gracias a lo aprendido de los docentes de la Carrera de Comunicación Social al igual que con los recursos económicos y tecnológicos que demanda el trabajo investigativos.

Por tal motivo es necesaria la creación de este periódico para que dentro del mismo se incluya toda la información necesaria de la institución, por lo tanto, el alcance sería aun mayor y así mismo el funcionamiento de la Universidad Estatal de Bolívar mejoraría debido a que cada integrante estaría al tanto de toda la información que dicha institución desea difundir.

Con esta investigación el periódico de la universidad no será sólo una herramienta pedagógica sino también un medio importante de conectar a los jóvenes con el mundo que le rodea. Con su mayor o menor carga de manipulación y alienación este medio de comunicación social abastecerá de la realidad viva a todos actores de la institución y de la sociedad en general.

El principal resultado de la investigación permitirá determinar si es posible la creación de un periódico impreso sustentándose en el estudio: de mercado (demanda), técnico (infraestructura) y financiero (financiamiento), con lo cual se beneficiaran todas las personas tanto de la universidad como de los exteriores pudiendo así cumplir con lo dispuesto en la constitución la cual exige la difusión de información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general,

## **OBJETIVOS**

### **General**

Realizar el estudio de la factibilidad de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar, con la finalidad de crear contenidos informativos, técnicos, científicos deportivos, culturales y más.

### **Específicos**

- Identificar los canales de comunicación que utiliza la UEB para informar al público de la institución.
- Establecer la factibilidad y aceptación del periódico impreso universitario.
- Diseñar la estructura y el formato del periódico impreso semanal con fines de difusión informativa.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO/REFERENCIAL

### Marco conceptual

#### Estudio de factibilidad

La factibilidad es el estudio de la implementación de diversas estrategias para el mejoramiento o alcance de una meta en específica. El análisis que se realiza, se plantea dentro de una organización, institución o empresa, se aplica con la finalidad de determinar si el negocio que se quiere crear, tendrá o no buenos resultados, además de ello se estudian las estrategias más factibles para llevar todo a cabo.

Se determina que la factibilidad cuenta con ciertos enfoques específicos, los cuales debe cumplir para llevar a cabo un estudio correcto, entre ellos:

- Disminuir las falencias e incrementar eficacia en los procedimientos.
- Disminuir precios a través de la optimización y para eliminar recursos que no se necesiten.
- Asociación de sistemas.
- Renovar y mejorar los servicios que se les ofrece al usuario.
- Determinar una planificación para producir y distribuir.
- Rapidez para obtener datos.
- Simpleza para procesos manuales.
- Contar con las bases necesarias para concretar las metas que se deseen lograr.
- Determinar la producción de ingresos.
- Innovar y captar la atención del cliente. (Artes Plásticas, 2010)

#### Componentes del estudio de factibilidad

Según lo expresado por Choquehuayta, (2019) los componentes que posee un estudio del mercado, son los siguientes:

## **Estudio del mercado**

“En la mercadotecnia existen diversas herramientas y metodologías para obtener información, una de ellas es el Estudio de Mercado , que es un conjunto de acciones sistematizadas para aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda de los consumidores, ello mediante el conocimiento de respuesta del mercado, proveedores y competencia ante un producto o servicio, analizando la oferta y demanda, así como los precios y canales de distribución” (Huerta, 2016, pág. 35).

Se encarga de comprobar la existencia de una demanda, la cual permite explicar los procedimientos que se desean realizar dentro del esquema o paradigma apropiado, para la innovación empresarial. Cuando es aplicado un estudio del mercado, se obtiene cierta cantidad de información necesaria y que deber ser de confianza, tales como, el resguardo y protección de que la cantidad de personas que deseen invertir en el negocio, tengan alta capacitación y conocimiento para ellos, con la finalidad sé que se logre lo planificado.

En segundo lugar, es importante determinar los procedimientos y la importancia de las operaciones, a su vez plantear los recursos necesarios para la producción y comercialización del producto. Por último, se necesita poseer la información correcta para los procesos financieros.

En otras palabras, el estudio del merado se encarga de estudiar al consumidor, demanda, oferta, producto y comercialización del mismo.

## **Estudio técnico**

Este se encarga de analizar los componentes financieros para el proyecto que se desea realizar, el estudio técnico se enfoca en distribuir datos informativos para contar el monto de

todas las inversiones realizadas, y a su vez el precio de los procesos que se realizarán en dicho sector.

“Técnicamente pueden existir diversos procesos productivos opcionales, cuya jerarquización puede diferir en función de su grado de perfección financiera, normalmente se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más modernos, solución que puede ser óptima técnicamente, pero no serlo financieramente” (Choquehuayta, 2019, pág. 5)

Lo que se logra a través del estudio técnico es concretar la funcionabilidad que tendrá el producto dentro del mercado, beneficios y ventajas, de esa forma se determina todas las necesidades para elaborar proyecto, tales como, cantidad de trabajadores, presupuestos, reglas, parámetros entre otros.

### **Estudio financiero**

En este punto se plantean y determinan las necesidades financieras para la ejecución del proyecto, determinando la capital necesaria, gastos en productos, materiales, sueldos, entre otros. Este se aplica luego de haber realizado los dos estudios anteriores, es decir, luego de haber finiquitado todos los requerimientos del proyecto.

De acuerdo con Zona Económica (2019) “para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, entre otros”

### **Comunicación**

La comunicación es cualquier tipo de intercambio y relación de información que pueda ser aplicada entre dos o más personas, bien sea en una sociedad, comunidad o



cualquier otro tipo de grupo social que permita un intercambio de información creando así una comunicación entre ellos, la comunicación se basa en un proceso muy sencillo y conocido desde hace mucho tiempo, donde existe un emisor y un receptor, de tal forma que el emisor envía el mensaje, el receptor la comprende, analiza y da respuesta dependiendo de lo que se esté hablando, (Espinoza, 2013, pág. 28).

“Los principales medios de comunicación en la actualidad son: radio, televisión, periódicos revistas, libros, cine e incluso la red conocida como internet a quienes muchos describen como un meta medio a ello debemos sumar los soportes tecnológicos como teléfonos inteligentes, Tablet I pone, I pod y todo a cuanto tecnología se refiere” (Cornejo, 2015, pág. 14)

Se determina que la comunicación es de suma importancia en la vida cotidiana de una persona, la cual ha sido utilizada desde la creación del ser humano. Ya con el pasar de los años, el hombre ha creado o utilizado las diferentes formas de establecer una relación comunicativa (visual, auditiva, audiovisual, escrita, entre otros).

La comunicación es muy sencilla y fácil de establecer, además de ello en los últimos años, la tecnología ha tenido un gran avance, específicamente hablando de las innovaciones en las diferentes redes sociales existentes a nivel mundial, y, por ende, se observa una alta influencia en los intercambios de información que puede realizar una persona, grupos, sociedades, comunidades, entre otros; la cual tiene alta importancia y necesidad para el ser humano.

## **Prensa**

Según, (Torres & Quizhpi, 2010) Se les denomina prensa escrita a las distintas informaciones publicadas de manera impresa, entre ellas se encuentra el periódico, revistas,

diarios, entre otros, de tal forma que estos pueden ser publicados de manera diaria, semanal o inclusive mensual.

Los distintos tipos de prensa escrita son los materiales utilizados para poder distribuir información de manera global, bien sea dentro de una comunidad ciudad o país con el fin de mantener a las personas al tanto de los sucesos que puedan estar ocurriendo en cualquier área.

Consecuentemente con Torres & Quizhpi (2010) la prensa escrita puede manejar diferentes tipos de información, tales como:

- Sucesos
- Ciencia
- Cultura
- Nacional
- Internacional
- Educación
- Política
- Finanzas
- Publicidad
- Sociedad
- Salud
- Farándula
- Deportes

De esa manera la prensa escrita muestra diversa información que puede satisfacer al lector en cuanto a lo que cada uno de ellos desee saber.

### **Historia de la prensa en Ecuador**

La prensa dentro del Ecuador ha sido utilizada desde hace mucho tiempo, traída e implementada al comienzo en la ciudad de Ambato, luego fue llevada por un grupo de

españoles en el año 1755 a la Real Audiencia de Quito, de tal forma que comenzaron a utilizarla para poder crear un periódico de hojas dispersas llamado “El Espectador Quiteño”, luego de eso fue aplicándose aún más para lo mismo, (Torres & Quizhpi, 2010, pág. 18).

De acuerdo con los autores mencionado anteriormente la prensa fue llevada a la ciudad de Quito y debido a ciertos problemas del gobierno en esos momentos fueron capturados los bienes que pertenecían a los dueños en esos momentos.

Luego de diversos procesos y momentos vividos con la prensa a partir del siglo XX se observa un progreso en el tema y dentro del Ecuador se observó un avance en cuanto al periodismo,

Según, Torres & Quizhpi (2010) en la época mencionada anteriormente los periódico o diarios más conocidos y más comprados eran los siguientes:

- “El Telégrafo, El Comercio de Quito (1906)”
- “El Día (1913)”
- “El Federalista”
- “La Democracia”
- “La Época”
- “El Constitucional”
- “El Diario de Quito”
- “El Tiempo” (págs. 19-20)

### **Fuentes de información de la prensa**

Según Rodríguez (2016, pág. 202) Se determina que las fuentes de información de la prensa pueden ser generadas por personas, documentos, instituciones, entre otros:

### **Fuentes oficiales**

Estas fuentes son proporcionadas directamente por las autoridades del país, o por algún tipo de institución pública y privada, donde las personas que conforman estas organizaciones. Dividiéndose de la siguiente manera:

### **Fuentes institucionales**

Esta información se obtiene, aplicando ciertas técnicas para la recolección de datos, donde las personas que brindan la información son pertenecientes a alguna institución, bien sea pública o privada. Comúnmente estas fuentes son utilizadas para la sección de sucesos observadas dentro del periódico.

### **Fuentes policiales**

Al igual que las institucionales, estas fuentes son utilizadas mayoritariamente para la categoría de sucesos, donde los policías tienen gran contacto con los acontecimientos ocurridos, de tal manera que brindar información de suma importancia.

### **Otras fuentes**

Para otras secciones planteadas dentro de un periódico pueden ser utilizadas otras fuentes como, televisión, libros, informes, entre otros, por ejemplo, para ofrecer información de deportes, se utiliza como fuente principal la televisión o en su defecto la observación presencial del lugar. (pág. 50)

### **Periódico**

Según (Salinas, 2011) el periódico es una “Publicación editada regularmente en forma diaria o semanal, cuya función primordial es la presentación de noticias de forma objetiva. Destinado al público en general, su estilo es claro y conciso, con un contenido variado” (pág. 60)

## **Funcionalidad de la creación y distribución de un periódico**

Se toman todos los datos que han sido redactados en una hora específica del día, donde la información es seleccionada para determinar en qué página del periódico serán planteadas, siguiendo ciertos parámetros de legados por las autoridades de la empresa y así mantener un orden en lo que se desea mostrar.

Según Zambrano (2011) “Las hojas del periódico se mandan al departamento de fotomecánica, donde cada hoja enviada por el área de diseño se transporta en placas de metal”. (pág. 39)

Luego de haber realizado el proceso de creación y selección de los datos de información que serán planteado dentro del periódico, se procede a la distribución de este. Para la repartición de los diarios creados, se utilizan varias herramientas que ayudan a realizar dicho procedimiento. Se pueda realizar de diferentes maneras, por ejemplo, la utilización de medios de transporte para enviar a los diferentes vendedores, de esa misma manera se cuenta con ciertos grupos de personas que venden por individual, entre otros (Blázquez, 2001).

Además de ellos, existen ciertas formas de literatura para poder plantear y expresar las diferentes temáticas que se desean mostrar a los usuarios, conocido como “géneros”, los cuales no solo pueden ser planteado dentro de la prensa escrita, sino que puede ser llevado a medios de comunicación audiovisuales, como en la radio o tv. Principalmente, estos están catalogados en tres formas: pueden ser expresados de manera informativa, de interpretación o de criterio propio, es decir, la opinión. El primero de ellos es el que comúnmente se observa en los periódicos, el cual está planteado de forma narrativa o de descripción para poder explicar y permitir la comprensión del lector. Las herramientas utilizadas para cumplir con este género son, las noticias y los reportes.

En cuanto al criterio propio, pueden estar expresados por diversas personas o grupos, es decir, está planteado por el periodista, reportero, las imprentas o editoriales, en textos apartes. Por último, la interpretación hace referencia al estudio o análisis que se realiza sobre la información obtenida.

Con lo investigado en Euskadi.eus, (2016) Para el diseño y creación de un periódico, existen diversos formatos, los cuales ya están pre establecidos para las publicaciones que se deseen llevar a cabo dentro de este, en total son cuatro tipos, tales como:

**Sabana (broadsheet):**

Hace referencia a un periódico que tiene una medición aproximada total de 60 x 30 cm. Este formato, comúnmente es el más utilizado por las diferentes instituciones de periódicos a nivel mundial, aunque en la actualidad se observa que lentamente lo han cambiado por el tabloide y/o berliner.

**Tabloide:**

Su medida aproximada es de 38 x 30 cm, al comienzo de la creación del periódico, este fue el más utilizado por lo que se conoce hoy en día como los “periódicos sensacionalistas”, aun así, este sigue siendo utilizado cada día más. Este es uno de los formatos más práctico de manejar debido a su tamaño, y fácil de comprender porque no solo plantean información en textos, sino que manejan la utilización de imágenes.

**Berliner:**

Aproximadamente cuenta con un tamaño de 47 x 37 cm, utilizado principalmente en el Reino Unido, y/o en países europeos como España y Francia.

## **Arrevistado**

Este es utilizado frecuentemente para pequeñas informaciones, las cuales pueden ser brindadas semanal y mensualmente.

## **Tipos de periódico y su categorización**

Existe alta variación en la clasificación de los diversos periódicos existentes, estos pueden variar según el contenido, precio, tamaños, entre otros. La finalidad de los diarios, periódicos, o cualquier otro tipo de prensa escrita, es brindar al cliente o usuario en cierto intervalo de tiempo, la información necesaria, puede ser a nivel nacional o internacional, y mostrando las diferentes temáticas que, dentro del estado, comunidad, sociedad pueda ocurrir, (Ortega L. , 2019). Entre ellos están:

### **Según su diseño**

Hace referencia a la estructuración y forma de los periódicos, entre ellos se encuentra el impreso, digital y murales.

### **Impreso**

Es el material de información principal (periódico) creado por la imprenta hace muchos años, el cual fue inventado y aplicado, con el progreso evolutivo del papel, aplicando dentro de este diferentes herramientas y conocimientos importantes, como fotografías, mapas, diseño gráfico.

“La lectura de un periódico no sólo nutre la cultura general, sino que brinda la oportunidad de obtener datos específicos y de aprender sobre algún tema en especial, pero la información que éstos contienen puede influir de diversas formas sobre el lector y a mayor medida sobre la sociedad” (Ortíz, 2016, pág. 22).

## **Digital**

Se puede decir que se crea con un diseño similar al que se muestra impreso, con la diferencia de que es aplicado y utilizado dentro de las nuevas tecnologías de la información (TIC's), como en teléfonos, tablets, computadoras, entre otros. Además, el periódico digital brinda una facilidad aun mayor a las personas para la obtención de información.

“A modo de definición, se dice que el periódico digital es un medio de comunicación que, valiéndose del soporte de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio, puede ofrecer a sus lectores un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión” (Rost, 2006, pág. 9).

El periódico digital puede ser obtenido de forma gratuita o a su vez, puede obtenerse pagando cierta cantidad de dinero para poder convertirse en un usuario de éste, comúnmente cuando una organización ofrece la opción de pagar por el servicio, es para ofrecer cierta información que no se obtiene en el área gratis.

Con la evolución de las TIC'S, las empresas dejaron no solo brindaban información de forma textual, ya que, con la innovación de redes sociales y otras formas de enviar y recibir información, las empresas comenzaron a aplicar dentro del periódico digital otras ideas, tales como la implementación de audios, videos, imágenes, gif, enlaces con otras páginas, entre otros.

## **Mural**

Es diseñado, elaborado e implementado principalmente en las instituciones educativas, el cual se basa en la creación de un “collage”, utilizando principalmente recortes de periódicos, libros y revistas, tomando de ellos palabras e imágenes. Dentro de las escuelas



es aplicada comúnmente en el área infantil. El resultado de ello es la información a criterio propio que realiza cada persona.

### **Según su periodo de tiempo**

Es decir, el intervalo de tiempo en el cual, cada una de las empresas sacan al mercado sus periódicos, tales como diarios, semanarios, quincenales, mensuales y semestrales:

#### **Diarios**

Son los más conocidos, y se puede decir que son los más comprados por las personas, ya que día a día muestran la información actualizada, de los diferentes acontecimientos, incluyendo las diversas categorías de información.

#### **Semanarios**

Estos son ofrecidos un día de la semana en específico, los días más comunes en los cuales se obtienen los semanarios, son los sábados y domingos, las noticias que estos periódicos muestran son más extensas y más profundizadas, ya que, es la información de toda una semana, y, por ende, es necesario aplicar mayor contenido.

Dentro de estos periódicos se observan puntos en los cuales, existen mayor genero de opinión para plantear una información.

#### **Quincenales, mensuales y semestrales**

Este periodo tan extenso, es utilizado principalmente para hablar sobre la información que se maneja dentro de empresas, instituciones públicas privadas, entre otros. Estos periódicos, no tiene tanto llamado de atención como los diarios y semanales.

### **Según la hora de reparto:**

Referente al horario en que estos son distribuidos, es decir, en la mañana o en la tarde.

## **Matutino**

Lógicamente son los periódicos distribuidos en la mañana, pero estos comúnmente son encontrados a horas muy tempranas, inclusive se dice que, desde antes del amanecer ya estos diarios pueden comprarse.

## **Vespertino**

Repartido en la tarde, y son del alta características, ya que pueden poseer información de hechos que hayan sucedidos en horas de la mañana.

## **Según su contenido:**

Estos pueden variar según la información que cada uno de ellos posee, es decir a lo que se dirija:

### **Periódicos de información general**

Hablan de los tipos de información menciona con anterioridad (deportes, sucesos, política, farándula, entre otros), estos se rigen por ciertos parámetros pautados por la línea editorial para el orden de la misma.

### **Periódicos especializados**

Estos hablan de temas en específicos, por ejemplo, las revistas de farándula, los cuales van dirigido principalmente a famosos artistas, moda, entre otros.

## **Según su alcance**

Se refiere a la proyección y extensión que alcance la información brindada, es decir, la información que se plantea a nivel nacional e internacional:

## **Local**

Es un periódico implementado dentro de un sistema pequeño, es decir, puede ser información impresa, para una institución, universidad, empresa, entre otros. Dentro de este se plantea solo información de las mismas, sobre las actividades y procesos que dentro de estas ocurren. (Ortega, 2019, pág. 15)

## **Comunitarios**

Son los datos informativos que se manejan dentro de un sector, sociedad o comunidad, puede denominarse como una información micro, la cual se presentan informaciones con cierto límite de proyección. Este también es catalogado como periodismo popular, y no necesariamente es realizado por un periodista. (Ortega, 2019, pág. 28)

## **Nacionales**

Se maneja toda la información y acontecimientos que se registran dentro de una región o país, dentro de esto lo que se desee plantear debe estar bien estructurado, ya que se deben de cumplir con las necesidades que posee cada ciudadano. (Ortega, 2019, pág. 36)

## **Internacionales**

Se conoce que, dentro de los diversos periódicos encontrados en un país, comúnmente se aplica una sección de información internacional; pero además de ellos, en cierta cantidad de países existe la venta de periódicos derivados regiones terceras. (Ortega, 2019, pág. 44)

## **Según su precio**

Existen diversas formas de obtener un periódico, entre ellas están:

## **Gratis**

Son encontrados principalmente dentro de centros comerciales y lugares públicos, estos pueden poseer una información global o general, y a su vez puede referirse a diversos temas en específicos. (Ortega, 2019, pág. 48)

## **Pagos**

Es la más conocida y común de poseer un periódico, a través de vendedores que ofrecen los periódicos en la calle, o dirigiéndose directamente a un local.

## **Por suscripción**

Por último, (Ortega L. , 2019) expresa lo siguiente:

“Es otra modalidad de pago en la que el lector se inscribe en una lista de distribución y paga una cuota cada cierto tiempo para recibir la publicación cada vez que salga de manera directa en su casa, trabajo o correo electrónico”.

## **Características importantes sobre las publicaciones realizadas en periódicos:**

Los principales enfoques o características que se toman en cuenta antes realizar una publicación, son las siguientes:

- Tener gran proyección.
- Bajos precios.
- Brindar la mayor cantidad de información posible.
- Seguir una estructuración adecuada.

## **Géneros periodísticos**

“La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas. La vieja teoría de los géneros literarios era normativa y

prescriptiva, es decir, marcaba unas normas rígidas sobre cómo se debía escribir, basándose en la idea de que los géneros eran formas exigidas y predeterminadas por la naturaleza” (Vidal, 2010, pág. 28).

Los géneros periodísticos son denominados como las maneras existentes de establecer una comunicación que puedan ser conocidas por las comunidades, sociedades y cualquier otro grupo de personas.

### **Géneros Periodísticos Informativos**

En este apartado se clasifican todos los artículos periodísticos que proporcionan información tal y como se recibe. Es decir, que transmiten datos y hechos concretos. En ellos se debe expresar la información de la manera más objetiva posible. Se clasifican dentro del apartado de información:

- **La noticia.** - contiene el relato de una información. En ella se debe explicar qué ha sucedido, a quién, cómo ha ocurrido, dónde, cuándo pasó y por qué.
- **El reportaje informativo.** - es aquella información en la que se puede realizar un relato más literario de la información. Este género parte de una información que en su día fue noticia, pero trata de ahondar más en la repercusión que ha tenido esa noticia para la sociedad. Es más amplio que la noticia
- **Por su parte, la entrevista.** - es un género informativo que tiene el formato de pregunta-respuesta. A través de preguntas específicas sobre uno o varios temas noticiosos, un personaje público expone al periodista sus vivencias u opiniones. (González R. , 2017)

### **Géneros Periodísticos de Opinión**

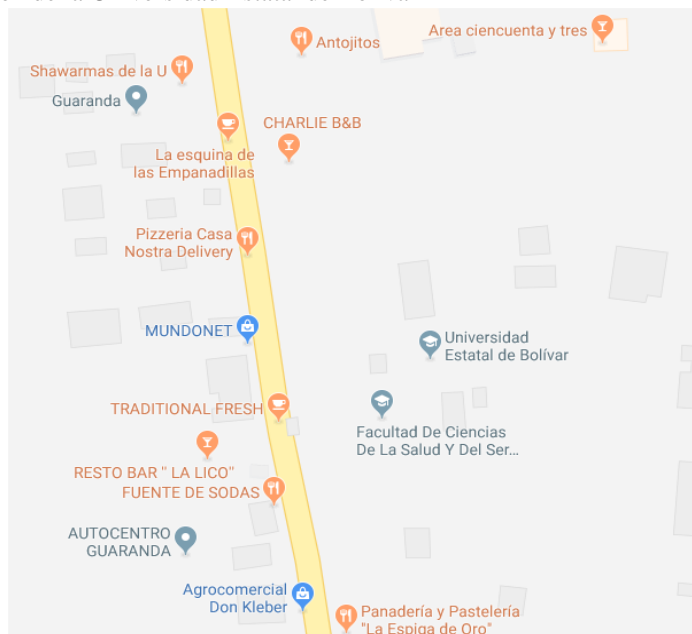
Los géneros de opinión son los que se utilizan en la prensa para dar la visión particular de un periodista o un personaje público sobre un asunto de actualidad. Cualquier opinión que se exponga ha de razonarse. Aquí sí vale utilizar la primera persona. Los géneros

periodísticos de opinión son el editorial, la carta al director, el artículo de opinión, la columna y la crítica.

- **El editorial.** - es una publicación ideológica que realiza el medio de comunicación. No se suele firmar porque su contenido va ligado a lo que piensa el medio sobre un tema de candente actualidad.
- **La carta al director.** - es un género de opinión pero que no redacta el periodista, sino que son los propios lectores los que se ponen en contacto con el medio de comunicación para expresar su punto de vista sobre algún tema. Tiene el formato de una carta en la que se presenta el interlocutor y se exponen los motivos del envío de la misiva.
- **El artículo de opinión.** - es un texto expositivo o argumentativo sobre un tema en concreto. En general los artículos de opinión los suelen redactar colaboradores del medio, personas ajenas al medio de comunicación pero que tienen cierto prestigio en la sociedad.
- **La columna.** - Se usa para el mismo fin que el artículo de opinión y tiene la misma estructura. La diferencia es que tiene una periodicidad concreta, por ejemplo, se puede publicar cada semana.
- **Por último, la crítica.** - se emplea para valorar una obra expuesta al público, puede ser una pieza musical, un concierto o una exposición. Consta de titular, ficha técnica del artículo a criticar y la opinión del periodista sobre el mismo. (González R. , 2017)

## Marco Geo referencial

**Figura 1.** Ubicación de la Universidad Estatal de Bolívar



**Fuente:** Google maps

El presente estudio será aplicado en la Universidad Estatal de Bolívar, el centro educativo se encuentra ubicado en el kilómetro dos y medio de la vía Guaranda-Ambato, Parroquia Urbana de Guanujo, Sector Alpachaca, del Cantón Guaranda perteneciente a la Provincia Bolívar.

### **Historia de la Universidad Estatal del Bolívar (UEB)**

Según lo publicado en la página web de la Universidad Estatal de Bolívar se observa lo siguiente:

La Universidad Estatal de Bolívar se inicia el 22 de octubre de 1977, Inicialmente funcionó como Extensión de la Universidad de Guayaquil, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Administración de Empresas Agroindustriales, cumpliendo así con aspiraciones de la sociedad bolivarenses: contar con un centro de educación superior que atienda las demandas del desarrollo regional. El funcionamiento de la Extensión Universitaria de Guaranda transcurre con normalidad hasta el 15 de septiembre de 1983,

fecha en la cual el H. Consejo Universitario de la Universidad Estatal de Guayaquil, declara insubsistente la firma del convenio con el Consejo Provincial, lo que posibilitó tramitar el funcionamiento del primer Centro de Educación Superior de la Provincia de Bolívar. La Extensión de Guaranda, siguió funcionando por cuenta propia e inició los trámites para su reconocimiento oficial como universidad autónoma en el CONUEP. Finalmente, el desarrollo académico alcanzado por la Extensión Universitaria de Guaranda fue reconocido por el CONUEP quien aprobó la creación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) el 20 de junio de 1989, mediante decreto No 32 del H. Congreso Nacional. El Presidente Constitucional de la República del Ecuador en ese entonces Dr. Rodrigo Borja Cevallos. (Universidad Estatal de Bolívar, 2017)

Luego de que la Universidad alcanzó dichos objetivos, realizaron actividades importantes, para mejorar y mantener el funcionamiento de la Institución, realizando una organización interna de los procesos que esta iba a manejar. Además, se crearon o anexaron otras carreras dentro de la universidad, tales como, enfermería, educación física, contaduría, entre otros; dentro de la institución se realizaron diversos cambios, todos autorizados y/o aprobados por el H. Consejo Universitario.

### **Carrera de comunicación**

La Dirección de Comunicación Social es una unidad por medio de la cual se planifica y se ejecuta las políticas comunicacionales de la Institución cuya responsabilidad es diseñar y planear estrategias integrales de comunicación social, cumplir con la rendición de cuentas, planear campañas de imagen, programar, supervisar e informar las actividades relacionadas con su dependencia además originar el desarrollo humano, en un proceso encaminado a buscar la verdad y el conocimiento en las ciencias de la comunicación social, aspira ser una especialidad académica líder, innovadora, que busca la excelencia y que, como fruto de



este desarrollo obtiene profesionales de la comunicación social de calidad para el desarrollo de nuestra sociedad (Universidad Estatal de Bolívar, 2017).

## **Marco Legal**

Para el desarrollo de este apartado se considera todas aquellas leyes y normas que contengan información referente a la parte periodística y que sustenten el desarrollo del trabajo de investigación, enlistándose a continuación los siguientes artículos que respaldan la investigación de acuerdo a:

### **Constitución de la República del Ecuador publicada bajo Registro Oficial 449 de 20/oct/2008 actualizada al 01/ago/2018**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
3. La creación de medios de comunicación social... (pág. 14)

**Art. 17.-** El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

... 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios... (pág. 15)

**Art. 384.-** La comunicación como un servicio público se prestará a través de medios públicos, privados y comunitarios.

El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. (pág. 188)

**Ley Orgánica de Comunicación publicada en el Registro Oficial Suplemento 22 de 25/jun/2013 actualizada al 20/feb/2019**

**Art. 8.-** Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. (pág. 5)

**Art. 12.-** Principio de democratización de la comunicación e información. -... el acceso equitativo a la propiedad de los medios de comunicación, creación de medios de comunicación, generación de espacios de participación... (pág. 6)

**Art. 17.-** Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. (pág. 7)

**Art. 33.-** Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. (pág. 12)

**Art. 70.-** Tipos de medios de comunicación. - Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios. (pág. 26)

**Art. 90.-** Difusión de tiraje. - Los medios de comunicación social impresos tendrán la obligación de incluir, en cada publicación que editen, un espacio en el que se especifique el número total de ejemplares puestos en circulación, como medida de transparencia y acceso a la información. (pág. 33)

**Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, publicada en el registro Oficial Suplemento 337 de 18/may/2004**

Art. 1.- Principio de Publicidad de la Información Pública. - El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado. Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, conforme lo dispone la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado; las organizaciones de trabajadores y servidores de las instituciones del Estado, instituciones de educación superior que perciban rentas del Estado, las denominadas organizaciones no gubernamentales (ONGs), están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley. (pág. 1)

Art. 5.- Información Pública. - Se considera información pública, todo documento en cualquier formato, que se encuentre en poder de las instituciones públicas y de las personas jurídicas a las que se refiere esta Ley, contenidos, creados u obtenidos por ellas, que se encuentren bajo su responsabilidad o se hayan producido con recursos del Estado. (pág. 3)

Art. 7.- Difusión de la Información Pública.- Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución, la siguiente información mínima actualizada, que para efectos de esta Ley, se la considera de naturaleza obligatoria:

a) Estructura orgánica funcional, base legal que la rige, regulaciones y procedimientos internos aplicables a la entidad; las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos;

b) El directorio completo de la institución, así como su distributivo de personal;

c) La remuneración mensual por puesto y todo ingreso adicional, incluso el sistema de compensación, según lo establezcan las disposiciones correspondientes;

d) Los servicios que ofrece y las formas de acceder a ellos, horarios de atención y demás indicaciones necesarias, para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones;

e) Texto íntegro de todos los contratos colectivos vigentes en la institución, así como sus anexos y reformas;

f) Se publicarán los formularios o formatos de solicitudes que se requieran para los trámites inherentes a su campo de acción;

g) Información total sobre el presupuesto anual que administra la institución, especificando ingresos, gastos, financiamiento y resultados operativos de conformidad con

los clasificadores presupuestales, así como liquidación del presupuesto, especificando destinatarios de la entrega de recursos públicos;

h) Los resultados de las auditorías internas y gubernamentales al ejercicio presupuestal;

i) Información completa y detallada sobre los procesos precontractuales, contractuales, de adjudicación y liquidación, de las contrataciones de obras, adquisición de bienes, prestación de servicios, arrendamientos mercantiles, etc., celebrados por la institución con personas naturales o jurídicas, incluidos concesiones, permisos o autorizaciones;

j) Un listado de las empresas y personas que han incumplido contratos con dicha institución;

k) Planes y programas de la institución en ejecución;

l) El detalle de los contratos de crédito externos o internos; se señalará la fuente de los fondos con los que se pagarán esos créditos. Cuando se trate de préstamos o contratos de financiamiento, se hará constar, como lo prevé la Ley Orgánica de Administración Financiera y Control, Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado y la Ley Orgánica de Responsabilidad y Transparencia Fiscal, las operaciones y contratos de crédito, los montos, plazo, costos financieros o tipos de interés;

m) Mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía, tales como metas e informes de gestión e indicadores de desempeño;

n) Los viáticos, informes de trabajo y justificativos de movilización nacional o internacional de las autoridades, dignatarios y funcionarios públicos;

o) El nombre, dirección de la oficina, apartado postal y dirección electrónica del responsable de atender la información pública de que trata esta Ley;

p) La Función Judicial y el Tribunal Constitucional, adicionalmente, publicarán el texto íntegro de las sentencias ejecutoriadas, producidas en todas sus jurisdicciones;

q) Los organismos de control del Estado, adicionalmente, publicarán el texto íntegro de las resoluciones ejecutoriadas, así como sus informes, producidos en todas sus jurisdicciones;

r) El Banco Central, adicionalmente, publicará los indicadores e información relevante de su competencia de modo asequible y de fácil comprensión para la población en general;

s) Los organismos seccionales, informarán oportunamente a la ciudadanía de las resoluciones que adoptaren, mediante la publicación de las actas de las respectivas sesiones de estos cuerpos colegiados, así como sus planes de desarrollo local; y,

t) El Tribunal de lo Contencioso Administrativo, adicionalmente, publicará el texto íntegro de sus sentencias ejecutoriadas, producidas en todas sus jurisdicciones.

La información deberá ser publicada, organizándola por temas, ítems, orden secuencial o cronológico, etc., sin agrupar o generalizar, de tal manera que el ciudadano pueda ser informado correctamente y sin confusiones. (págs. 4,5)

**Reglamento de Régimen Académico Consejo Educación Superior publicado bajo Registro Oficial Edición Especial 854 de 25/ene/2017**

Art. 33.- Promoción, difusión y ejecución de las carreras y programas. - Las instituciones de educación superior podrán promocionar y difundir, a través de cualquier

medio, sus carreras y programas a partir del momento en que éstas cuenten con la aprobación del CES. (pág. 18)



## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **Tipo de Investigación**

##### **Investigación exploratoria:**

La presente investigación permitió conocer los datos de información más relevantes del tema investigado, de tal manera que se pudo tener mayor conocimiento y comprensión de lo investigado, aportando la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

##### **Investigación descriptiva:**

Luego de conocer el tema a través de la investigación exploratoria, se aplica la investigación descriptiva con la cual se pudo obtener datos muy interesantes para la elaboración del periódico impreso.

##### **Investigación mixta (cualitativa y cuantifica):**

Referente a la investigación cualitativa se refiere a tomar las características encontradas en la investigación con el fin de comprender sus componentes y de esa manera pasar a la etapa cuantitativa donde a través de procesos matemáticos según los resultados aplicados con las técnicas aplicadas obtendremos resultados finales para poder llegar a una conclusión.

##### **Investigación de campo:**

La investigación de campo permitirá encontrar datos reales sobre la información que se desea de tal manera que mediante los datos obtenidos podremos llegar a resultados importantes.

Este tipo de investigación aportó considerablemente en la recolección de información real a través de estudiantes, docentes, autoridades y trabajadores mediante esto se puede detectar las falencias que existen en la Universidad Estatal de Bolívar al no existir un medio de comunicación oficial.

### **Cualitativo y cuantitativo**

Referente a la investigación cualitativa se refiere a tomar las características encontrada en la investigación con el fin de comprender sus componentes y de esa manera pasar a la etapa cuantitativa donde a través de procesos matemáticos según los resultados aplicados con las técnicas aplicados encontrar los resultados finales para poder llegar a una conclusión.

### **Métodos**

#### **Método deductivo:**

Este método permite comprender de forma global el tema para luego centrarse en un punto en específico, y de esa forma como su nombre lo dice, deducir la problemática parte por parte.

Se utilizó este método porque en realidad no existe un medio de comunicación oficial en la Institución y mediante el razonamiento de este fenómeno de desinformación se podrá demostrar la necesidad que existe de la creación un periódico.

#### **Método inductivo:**

Se realizó el estudio y se buscó las soluciones para resolver las falencias presentadas a través de los hechos, con el fin de llegar a una conclusión general de lo que se estudia.

Permitió identificar el método para realizar la elaboración del periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar mediante la observación de los sucesos en este caso la desinformación de las actividades académicas.

## **Técnicas e Instrumentos de Investigación**

### **Encuesta**

Las encuestas son una técnica de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

A través de la encuesta se podrán obtener datos deseados en la investigación de campo donde esta técnica será aplicada a cierto grupo de estudiantes, docentes, administrativos pertenecientes a la Universidad Estatal de Bolívar, aplicando preguntas que ayude a encontrar datos importantes para el desarrollo final del proyecto.

Para la recolección de datos de la información se aplicarán tres encuestas, las cuales irán dirigidas a tres grupos de personas (estudiantes, docentes y empleados de la Universidad Estatal de Bolívar, para determinar la importancia y la necesidad de crear un periódico impresos para la distribución de información.

### **Entrevista**

Es la conversación entre dos personas cuya finalidad es la obtención de información, tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. La entrevista es una de las formas más comunes y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana. en esta investigación involucra a las autoridades

de la Universidad Estatal de Bolívar y al equipo de comunicadores de la institución, la cual aportará con información para la implementación del periódico impreso.

### **Universo y muestra**

Para realizar este estudio de factibilidad de un periódico impreso se cuenta con la siguiente población de estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar que cuenta con una población de 6073 estudiantes, 169 docentes titulares, 154 con contrato en total son 323 docentes y 76 empleados, las autoridades de la institución han sido incluidos dentro de la población de docentes, para lo cual se aplicó la fórmula para saber exactamente a cuantas personas se va a encuestar que se refleja de la siguiente manera.

#### **Cálculo de la muestra estudiantes**

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (6073)}{((0,05)^2 * (6073 - 1)) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) * (0,5) * (0,5) * (6073)}{(0,0025) * (6072) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{5832,5092}{161404}$$

n = 361 estudiantes a encuestar.

#### **Cálculo de la muestra docentes**

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (323)}{((0,05)^2 * (323 - 1)) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0,5) * (0,5) * (323)}{(0,0025) * (322) + (10,9604)}$$

$$n = \frac{310,2092}{1,7679}$$

n = 175 docentes a encuestar.

### **Cálculo de la muestra empleados**

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (76)}{((0,05)^2 * (76-1)) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0,5) * (0,5) * (76)}{(0,0025) * (75) + (10,9604)}$$

$$n = \frac{72,9904}{11,1479}$$

n = 30 empleados a encuestar.

Para la recolección de datos se tomará un número total de 361 estudiantes, a 175 docentes y 6 empleados a los cuales se les aplicará la encuesta, y de esa forma esperar sus repuestas para realizar las propuestas del periódico y aplicar el análisis respectivo.

La entrevista será aplicada únicamente a las autoridades de la institución y al equipo de comunicadores.

**Tabla 1.**  
**Muestra por grupos**

<b>Fórmula</b>	<b>Universo</b>	<b>Número</b>	<b>Muestra estratificada</b>
$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$	Estudiantes	6073	361
$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$	Docentes	323	175
$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$	Empleados	76	30
<b>Total</b>			542

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Recursos Humanos

### **Procesamiento de la información**

Para el procesamiento de información se realiza la tabulación de los datos mismos que son ingresados a la aplicación Excel para de este modo poder expresar los datos en tablas y gráficos estadísticos.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Análisis, Interpretación de la encuesta dirigida a estudiantes

**Pregunta N°1 ¿Considera usted que es importante que exista un medio de comunicación oficial en la Universidad?**

**Tabla 2.**

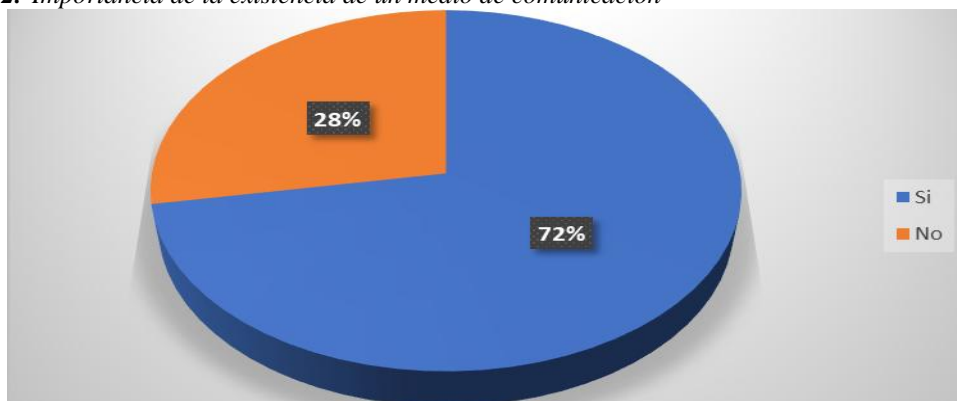
**Importancia de la existencia de un medio de comunicación**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	261	72%
No	100	28%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

**Figura 2.** Importancia de la existencia de un medio de comunicación



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

#### **Análisis e interpretación.**

Los resultados obtenidos muestran que el 72% de estudiantes están de acuerdo que en la Universidad exista un medio de comunicación oficial, mientras que el 28 % dice no estar de acuerdo, de tal manera que se considera importante crear un medio de comunicación dentro de la Universidad. Estar informado es de suma importancia en la actualidad siendo el periódico uno de los principales medios de comunicación en la actualidad como lo menciona Cornejo, (2015). De este modo todas las personas del establecimiento estaran informadas con las noticias mas relevantes y actuales de la institucion.

**Pregunta N°2 ¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

**Tabla 3.**

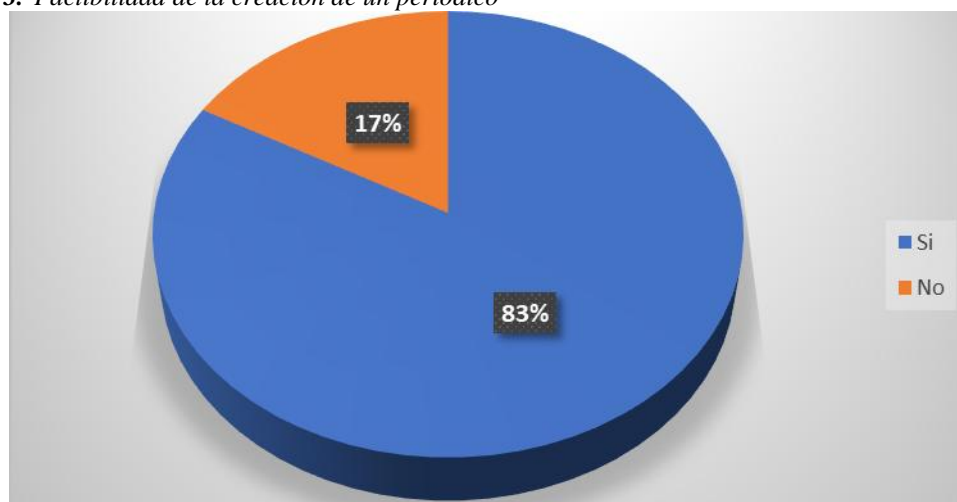
***Factibilidad de la creación de un periódico***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	300	83%
No	61	17%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

**Figura 3.** Factibilidad de la creación de un periódico



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

**Análisis e interpretación**

Los resultados obtenidos demuestran que 83 % de estudiantes creen que si es factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar mientras un 17 % opina lo contrario, observando la necesidad del medio de comunicación dentro de la institución. la implementación del periódico aportaría hechos acontecidos en el centro y los temas que preocupan a sus lectores: salidas de estudiantes a museos, viajes de fin de curso, cambios de estudios, reseñas de libros, entrevistas a personajes vinculados al centro de estudios con lo que se concuerda con Encalada.



### Pregunta N°3 ¿Con que frecuencia le gustaría que se distribuya el periódico en la Universidad?

**Tabla 4.**

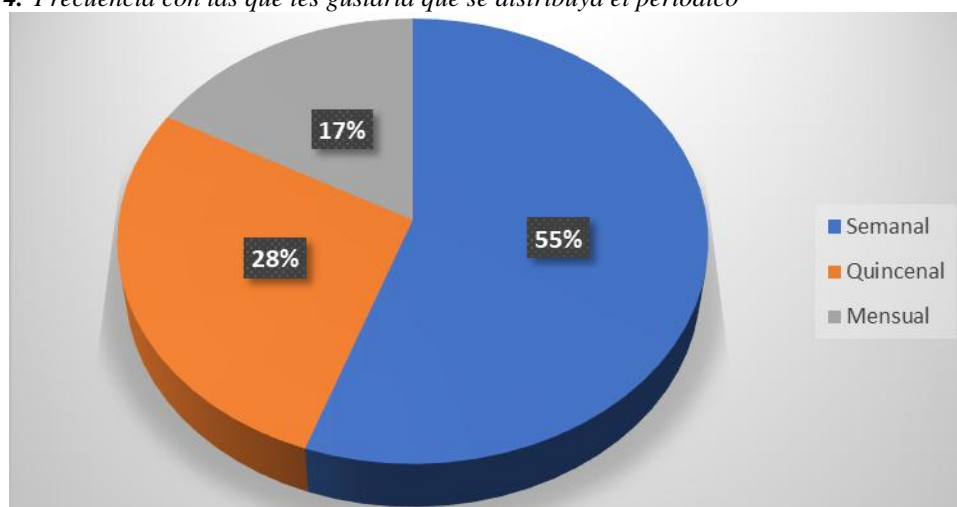
*Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Semanal	200	55%
Quincenal	100	28%
Mensual	61	17%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

*Figura 4. Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

#### **Análisis e interpretación**

En este gráfico se puede observar que los estudiantes desean que el periódico se distribuya de la siguiente manera: semanal un 55%, quincenal 28%, mensual 17% y en base a la investigación y a los datos obtenidos el periódico circulará de manera semanal en la Universidad. acorde a los resultados obtenidos se clasifica al periódico según el motivo de tiempo en semanarios, en este caso se lo emitiría los días viernes, siendo este periódico muy llamativo ya que aporta información sobre los acontecimientos que existe en la institución educativa durante toda la semana.

#### Pregunta N°4 ¿Estaría dispuesto a pagar algún costo por adquirir el periódico?

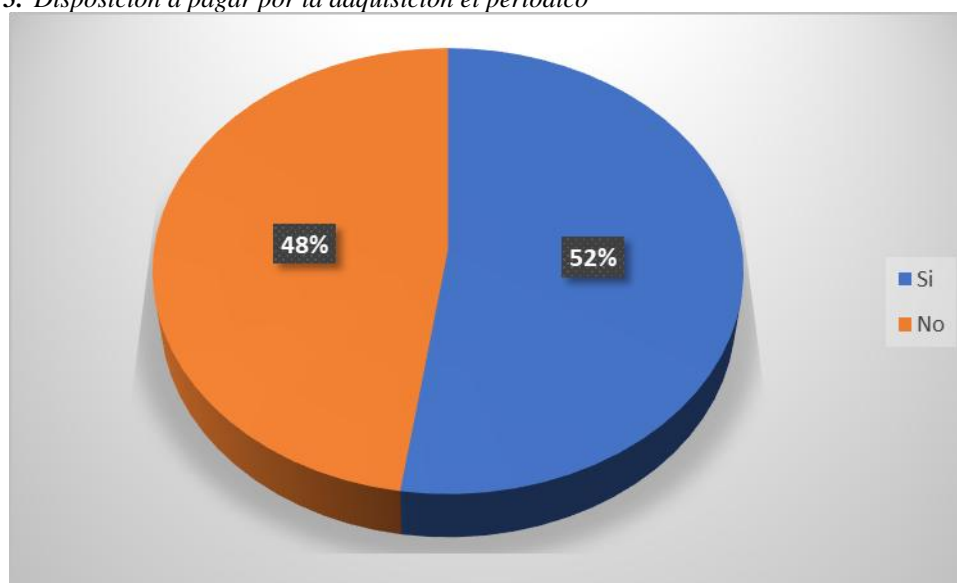
**Tabla 5.**  
*Disposición a pagar por la adquisición el periódico*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	189	52%
No	172	48%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

*Figura 5. Disposición a pagar por la adquisición el periódico*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

#### **Análisis e interpretación**

Los resultados obtenidos de este gráfico son los siguientes el 52% de estudiantes si estaría dispuesto a pagar algún costo por adquirir el periódico universitario y el 48% no pagaría ningún costo por adquirir el periódico, determinando así que se puede plantear un costo factible, para que los estudiantes puedan colaborar con un pago, y se puede recuperar una parte del dinero invertido en la elaboración de este medio informativo.

**Pregunta N°5 ¿Le gustaría informarse a través del periódico acerca de las actividades académicas?**

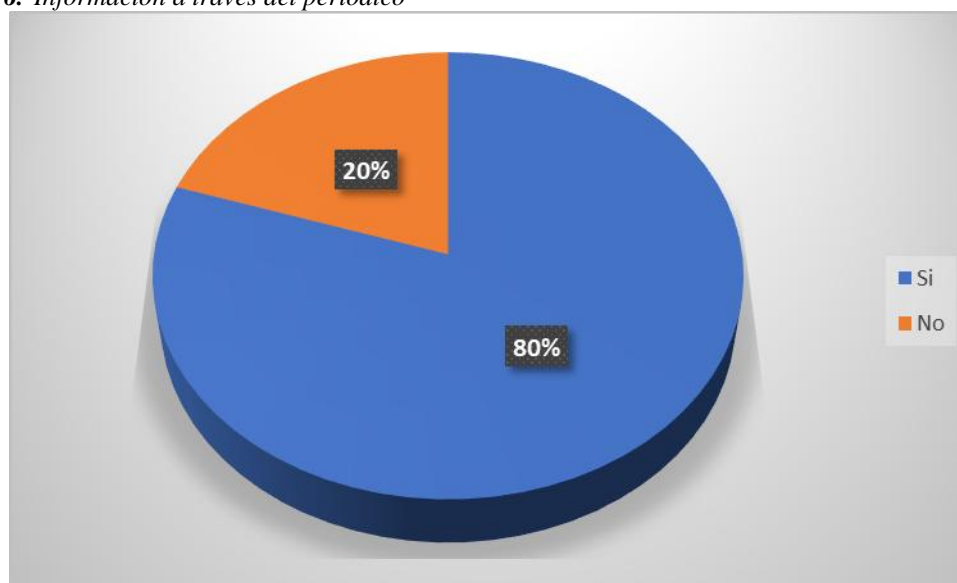
**Tabla 6.**  
**Información a través del periódico**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	289	80%
No	72	20%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

**Figura 6.** Información a través del periódico



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

**Análisis e interpretación**

Los resultados de este gráfico demuestran que el 80% de estudiantes desearía informarse a través del periódico de todas las actividades académicas que se desarrollan dentro de la Universidad. El periódico tiene como finalidad brindar al usuario la información necesaria, mostrando las diferentes temáticas que puedan ocurrir en el establecimiento.

## Pregunta N°6 ¿Le gustaría ser parte del grupo editorial?

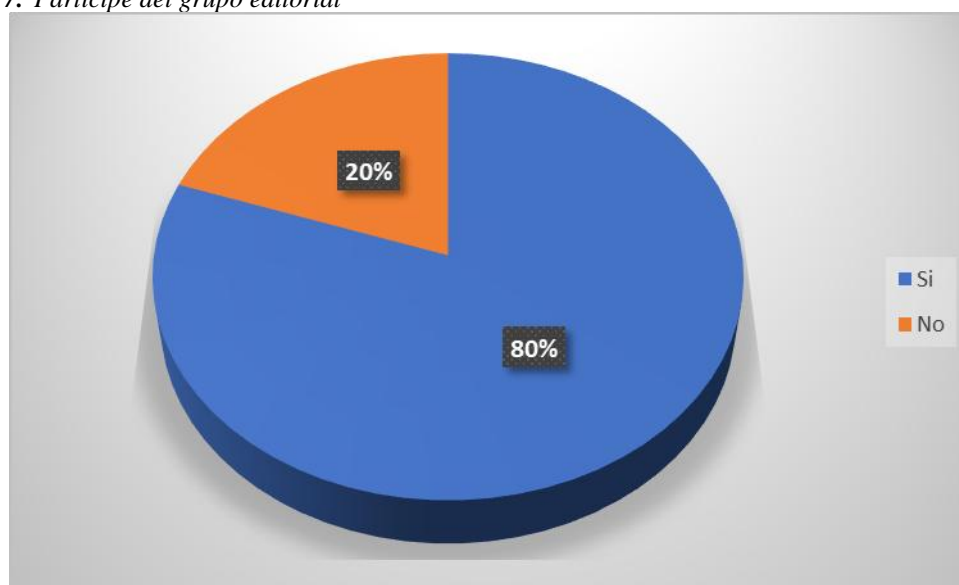
**Tabla 7.**  
*Partícipe del grupo editorial*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	290	80%
No	71	20%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

*Figura 7. Partícipe del grupo editorial*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

### **Análisis e interpretación**

En el gráfico se puede observar que el 80% de estudiantes si están interesados en ser parte del grupo editorial que conformara el periódico, frente a un 20% que prefiere pasar desapercibido, observando que, por ser estudiantes de la universidad, están interesados en el tema presentado, ya que la participación en este medio aportaría en su aprendizaje y desenvolvimiento en esta área.

## Pregunta N°7 ¿Estaría dispuesto colaborar con noticias en el periódico?

**Tabla 8.**

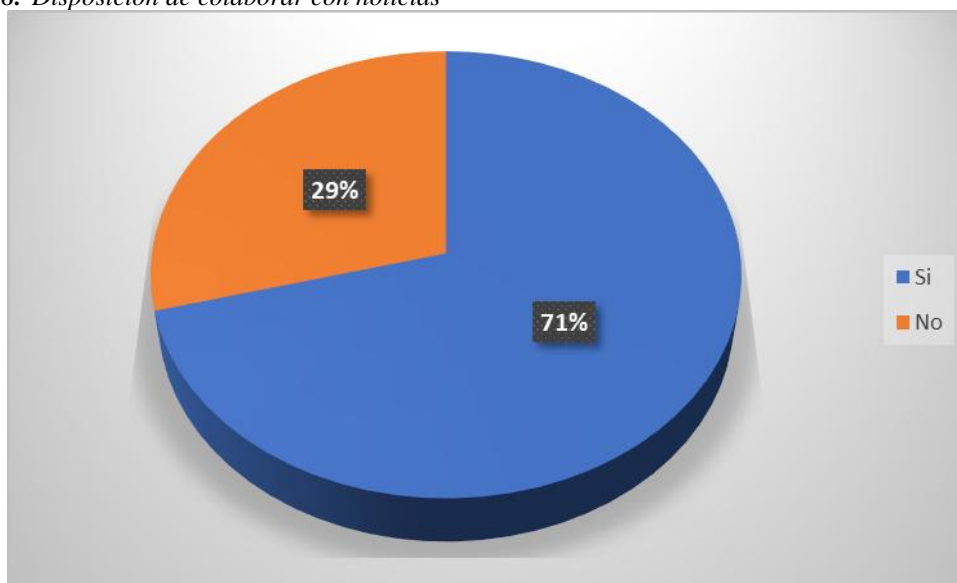
### *Disposición de colaborar con noticias*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	256	71%
No	105	29%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

**Figura 8.** *Disposición de colaborar con noticias*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

### **Análisis e interpretación**

El 71% de los estudiantes estaría dispuesto a colaborar con noticias para el periódico para la realización de este y solo el 29% no aportar con el contenido, por una parte, se cuenta con el apoyo de gran parte de los estudiantes, para colaborar con la mayor información posible, y hacer del periódico un documento contundente, llamativo, interesante con el fin que nutra con temas que aporten aprendizaje, cultura, novedades.

**Pregunta N°8 ¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por estudiantes, docentes y la unidad de comunicación?**

**Tabla 9.**

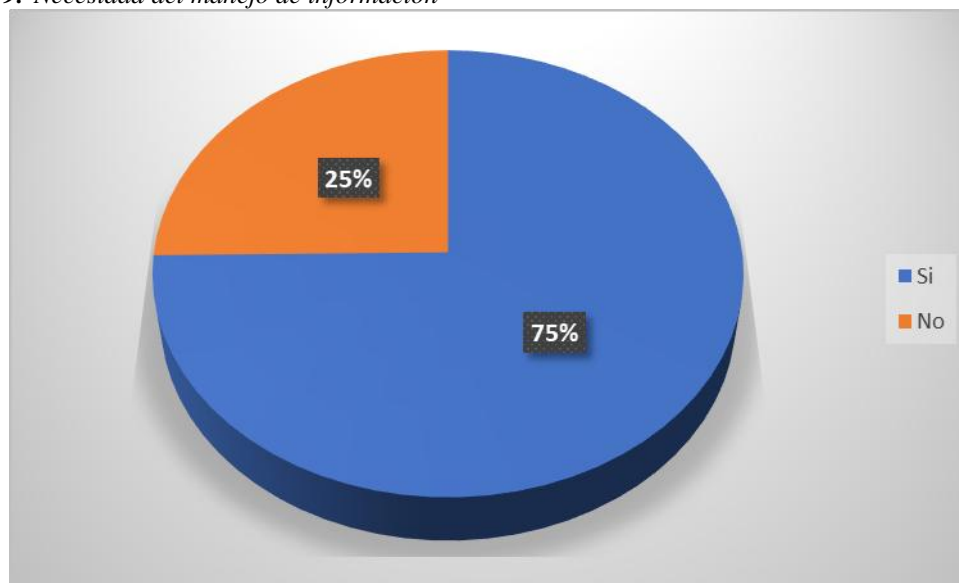
***Necesidad del manejo de información***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	270	75%
No	91	25%
TOTAL	361	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

**Figura 9.** Necesidad del manejo de información



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes

### **Análisis e interpretación**

El 75% de los estudiantes encuestados está de acuerdo que el manejo de la información del periódico este direccionado por estudiantes, docentes y la unidad de comunicación mientras que el 25% no está de acuerdo con la opción, observando según la opinión de los estudiantes que es importante que la información sea clasificada, redactada, editada e ilustrada por el personal que conforma el equipo de comunicación ya que al ser parte de su estudio sabrán realizarlo con mayor cautela y énfasis de modo que vaya dirigida a toda la comunidad educativa y con la mejor información posible.

## Análisis, Interpretación de la Encuesta dirigida a docentes

### Pregunta N°1 ¿Considera usted que es importante que exista un medio de comunicación oficial en la Universidad?

Tabla 10.

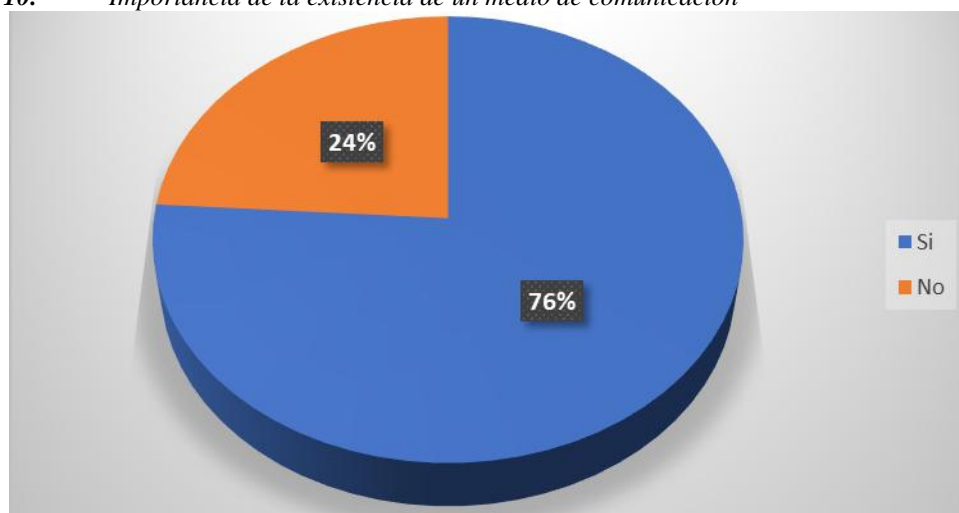
#### *Importancia de la existencia de un medio de comunicación*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	133	76%
No	42	24%
TOTAL	175	100%

Elaborado por: Laura Hidalgo

Fuente: Encuesta dirigida a docentes

Figura 10. *Importancia de la existencia de un medio de comunicación*



Elaborado por: Laura Hidalgo

Fuente: Encuesta dirigida a docentes

### Análisis e interpretación

De esa misma manera, se realizó una encuesta dirigida al grupo de docentes de la institución educativa. El 75% de los docentes considera que es importante que exista un medio de comunicación oficial en la Universidad y solo el 25% no está de acuerdo. La circulación de un medio de comunicación es importante no solo en los establecimientos educativos sino también en la comunidad, en este sentido la existencia de un periódico aportaría toda la información necesaria para la cultura de los lectores con ello cada uno estaría al día de los acontecimientos que ocurren en el establecimiento.

**Pregunta N°2 ¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

**Tabla 11.**

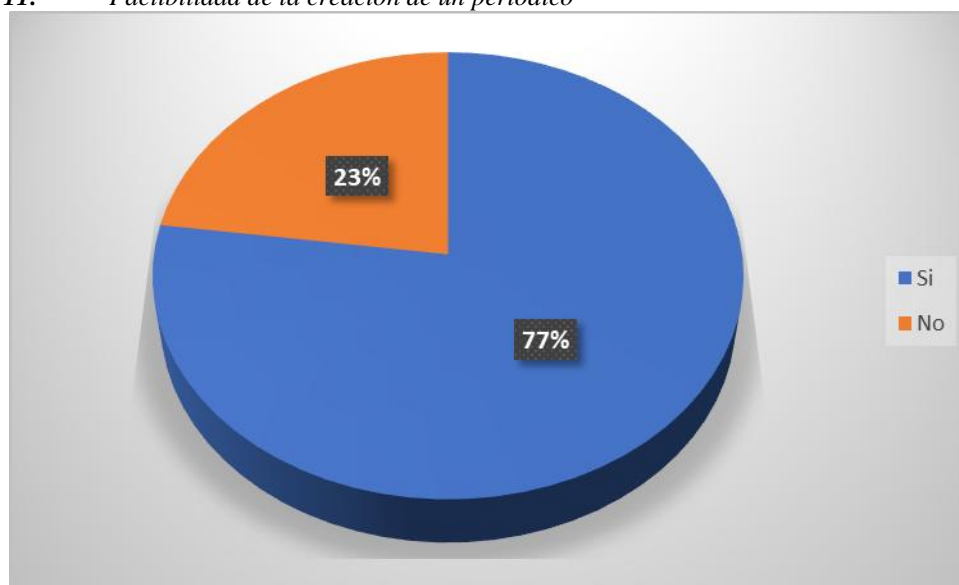
***Factibilidad de la creación de un periódico***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	135	77%
No	40	23%
TOTAL	175	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Figura 11.** *Factibilidad de la creación de un periódico*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Análisis e interpretación**

El 77% de docentes considera que, si se considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar mientras que el 23% no lo considera así, teniendo una opinión similar a la respuesta de los estudiantes, sin embargo, la mayoría apoya a la creación de un periódico impreso para mantener informada la comunidad universitaria.



### Pregunta N°3 ¿Con que frecuencia le gustaría que se distribuya el periódico en la Universidad?

**Tabla 12.**

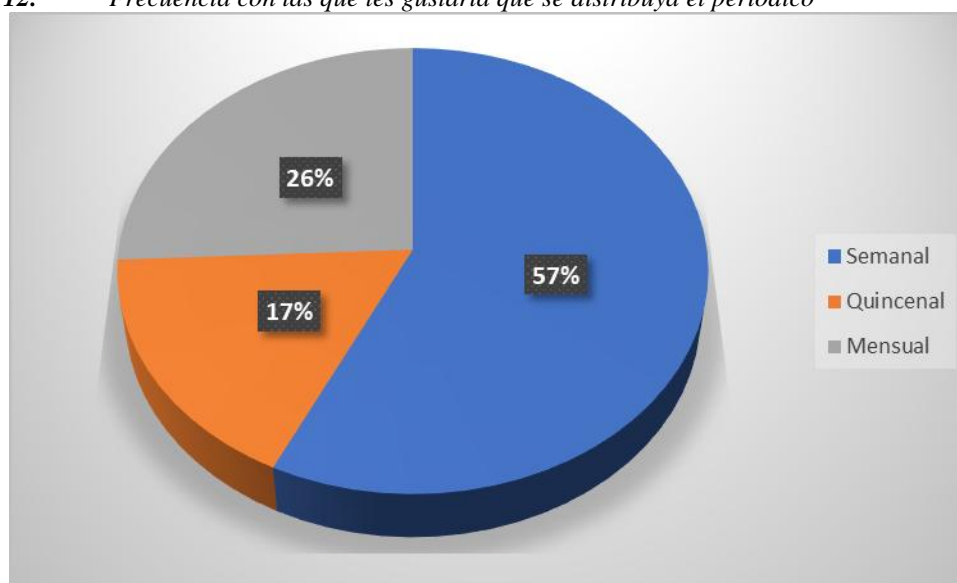
*Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Semanal	100	57%
Quincenal	30	17%
Mensual	45	26%
TOTAL	175	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Figura 12.** *Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

#### **Análisis e interpretación**

La distribución del periódico según los docentes se establecería de la siguiente manera, semanal el 57%, quincenal 17% y mensual el 26% de acuerdo a los datos obtenidos la repartición del periódico será de forma semanal, esta información nos ayuda a llegar a un equilibrio entre estudiantes y docentes en la distribución del periódico.

#### Pregunta N°4 ¿Estaría dispuesto a pagar algún costo por adquirir el periódico?

**Tabla 13.**

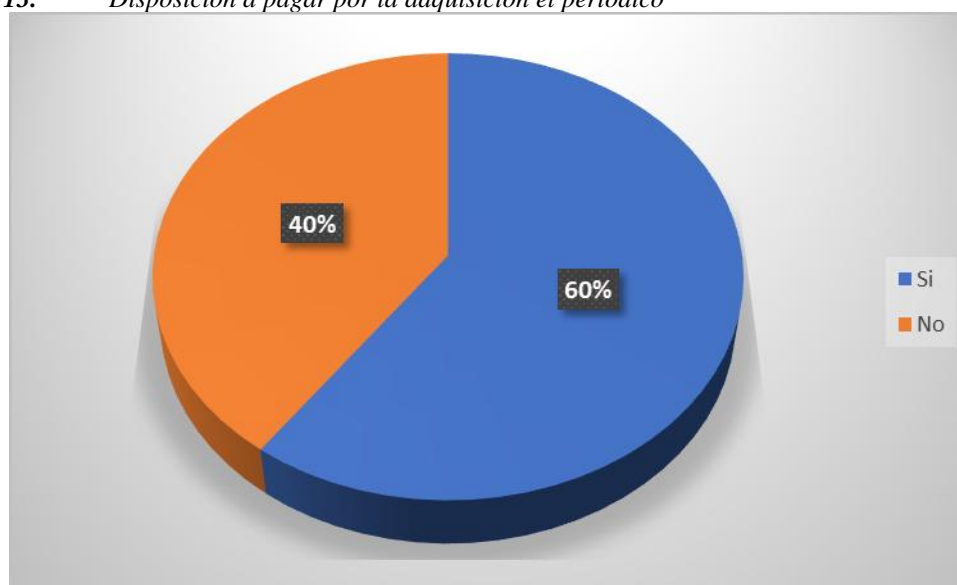
**Disposición a pagar por la adquisición el periódico**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	105	60%
No	70	40%
TOTAL	175	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Figura 13.** Disposición a pagar por la adquisición el periódico



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

#### **Análisis e interpretación**

El 60% de docentes está de acuerdo a pagar algún costo por adquirir el periódico. Mientras que el 40% no está de acuerdo en cancelar algún valor, en similitud a los estudiantes, en los cuales se observó una paridad en la presente pregunta, conforme con los datos los docentes apoyan la iniciativa para que el periódico tenga un costo y se pueda recaudar fondos para seguir elaborándolo.

**Pregunta N°5 ¿Le gustaría informarse a través del periódico acerca de las actividades académicas?**

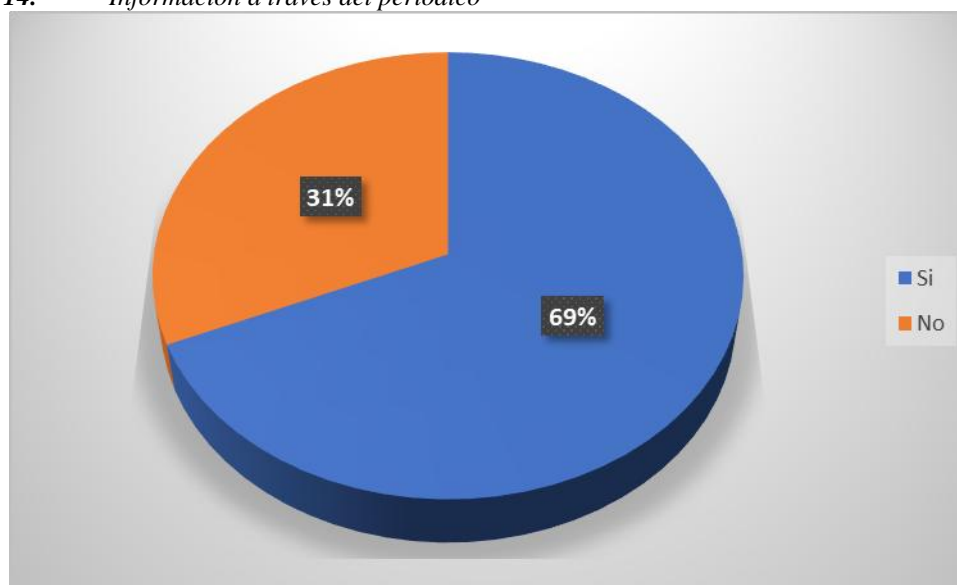
**Tabla 14.**  
**Información a través del periódico**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	120	69%
No	55	31%
TOTAL	175	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Figura 14.** Información a través del periódico



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Análisis e interpretación.**

El 69% de docentes están de acuerdo en informarse a través del periódico acerca de las actividades académicas que se desarrollan en la Universidad y solo el 31% no desea informarse, tomando en cuenta la opinión del grupo mayor para la implementación del periódico. de este modo docentes y estudiantes estarán al día de las actividades académicas a realizarse en la institución semanalmente.

## Pregunta N°6 ¿Le gustaría ser parte del grupo editorial?

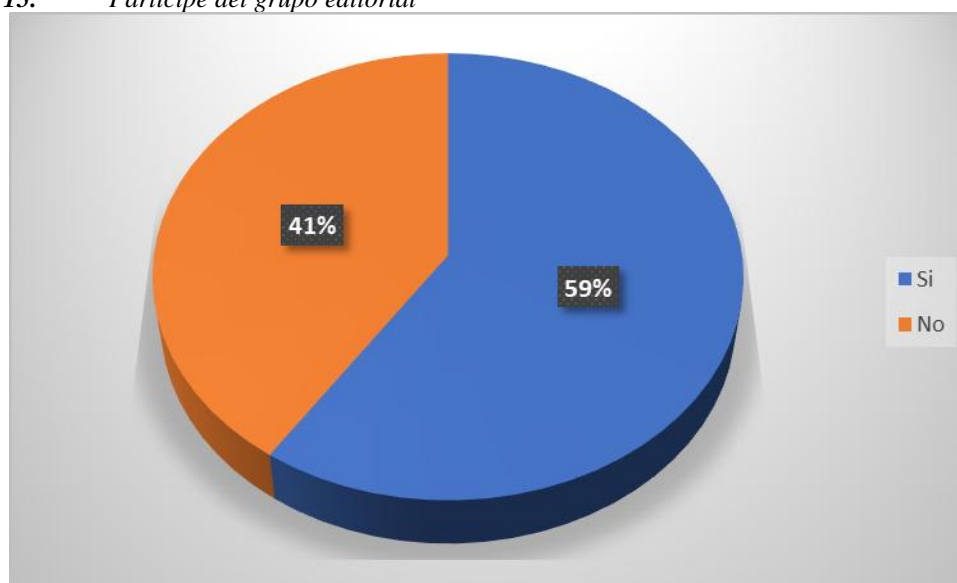
**Tabla 15.**  
*Partícipe del grupo editorial*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	104	59%
No	71	41%
TOTAL	175	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Figura 15.** *Partícipe del grupo editorial*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

### **Análisis e interpretación**

El 59% de docentes si está de acuerdo en formar parte del grupo editorial que conformara el periódico mientras que el 41% no le gustaría ser parte del grupo. La mayor parte de docentes que les gustaría formar parte de este proyecto son los del equipo de comunicación quienes con sus ideas aportaran en gran magnitud la creación y prevalencia de este medio.

## Pregunta N°7 ¿Estaría dispuesto colaborar con noticias en el periódico?

**Tabla 16.**

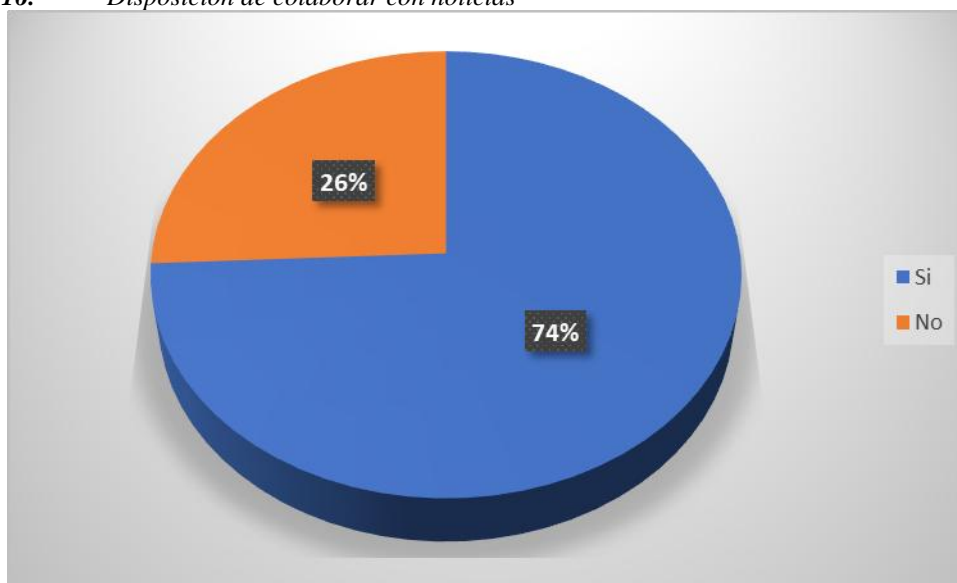
### *Disposición de colaborar con noticias*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	130	74%
No	45	26%
TOTAL	175	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Figura 16.** *Disposición de colaborar con noticias*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

### **Análisis e interpretación**

El 74% de docentes está dispuesto a colaborar con noticias para el periódico y solo el 26% no lo está, la información que aporten estas personas será ideal en las noticias de este periódico, ya que como docentes y miembros de la institución su aporte es importante para la credibilidad de la información a publicar.

**Pregunta N°8 ¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por estudiantes, docentes y la unidad de comunicación?**

**Tabla 17.**

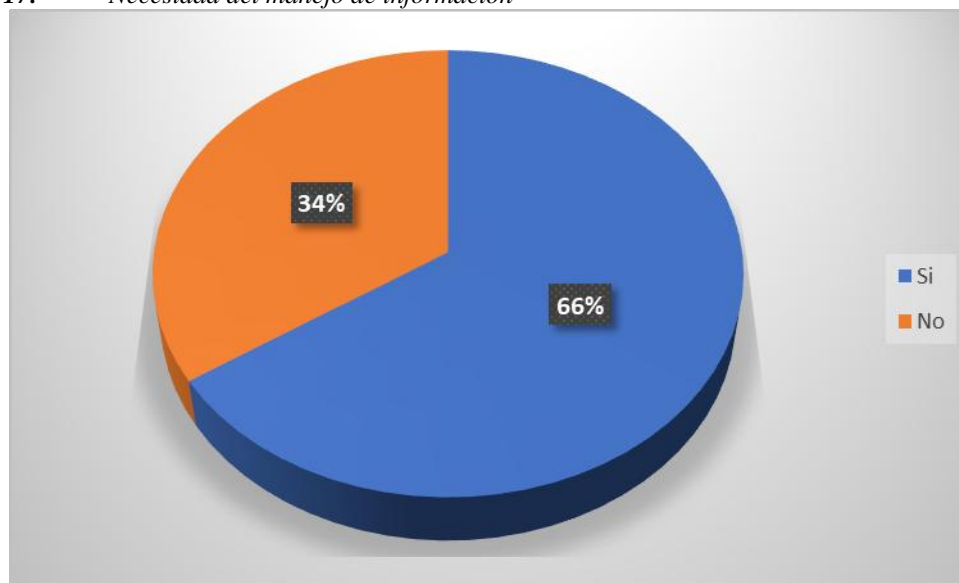
***Necesidad del manejo de información***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	115	66%
No	60	34%
TOTAL	175	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Figura 17.** Necesidad del manejo de información



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a docentes

**Análisis e interpretación**

El 66% de docentes cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por estudiantes, docentes y la unidad de comunicación de la Universidad y solo el 34% no está de acuerdo. debido a que por ser parte del área de comunicación social es corresponde a ello tomar la tutela sobre este informativo ya que sabrían realizarlo con más profesionalismo y eficacia.

## Análisis, Interpretación de la Encuesta dirigida a empleados

**Pregunta N°1 ¿Considera usted que es importante que exista un medio de comunicación oficial en la Universidad?**

**Tabla 18.**

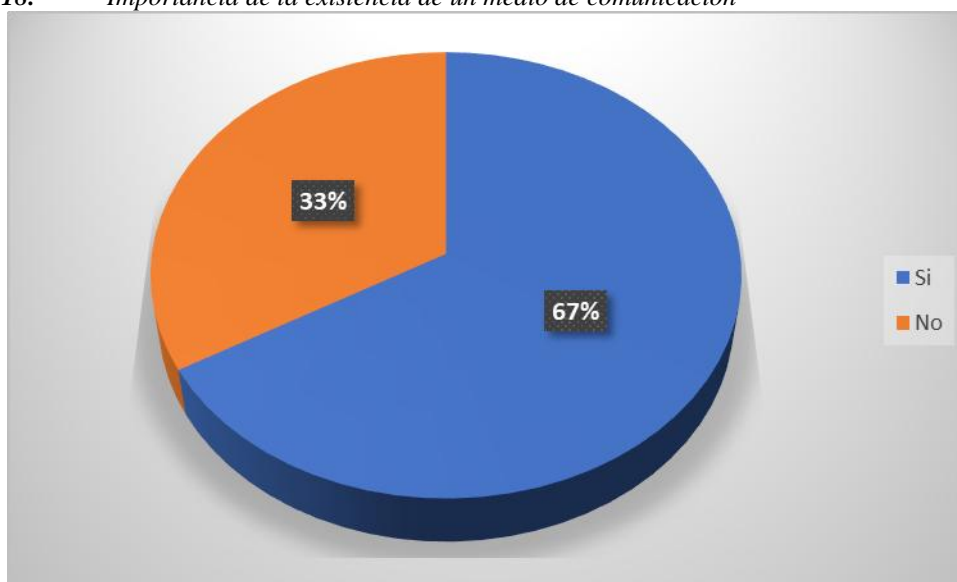
***Importancia de la existencia de un medio de comunicación***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	20	67%
No	10	33%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 18.** *Importancia de la existencia de un medio de comunicación*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

### **Análisis e interpretación.**

Por último, se aplicó una encuesta dirigida al otro tipo de personal de la universidad, observando que el 86% de trabajadores considera que es importante que exista un medio de comunicación oficial en la Universidad y solo un 14% no lo considera necesario, concluyendo de forma definida la necesidad de la implementación del periódico en el establecimiento, ya que nos ayudaría a estar informados.

**Pregunta N°2 ¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

**Tabla 19.**

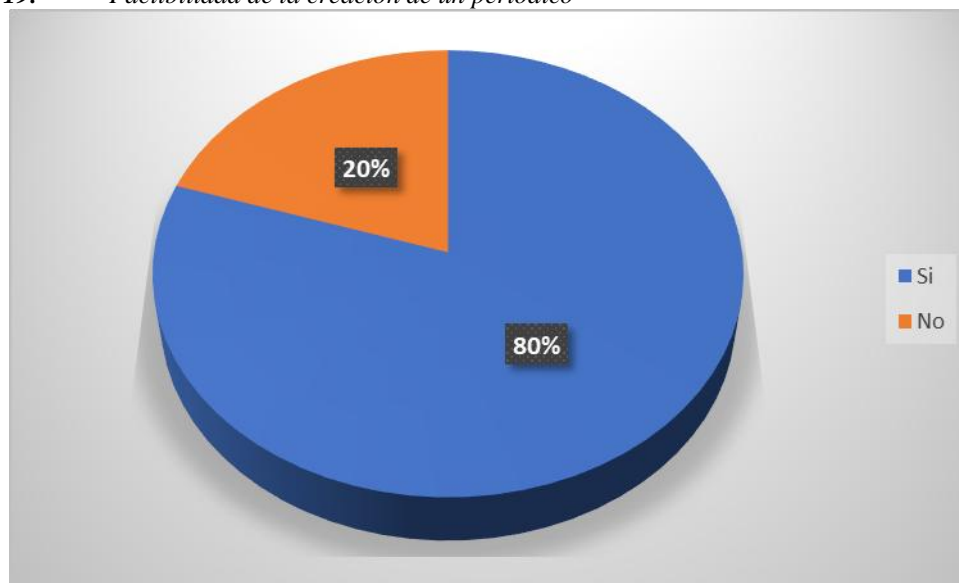
***Factibilidad de la creación de un periódico***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 19.** *Factibilidad de la creación de un periódico*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Análisis e interpretación.**

Según la encuesta aplicada, se obtuvo como resultado que el 80% de los trabajadores considera que, si es factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar, y solo el 20% no considera factible esta opción. la mayoría prefiere tener la información física a través del periódico, facilitando compartirla con un grupo y comentarlo en el acto.



**Pregunta N°3 ¿Con que frecuencia le gustaría que se distribuya el periódico en la Universidad?**

**Tabla 20.**

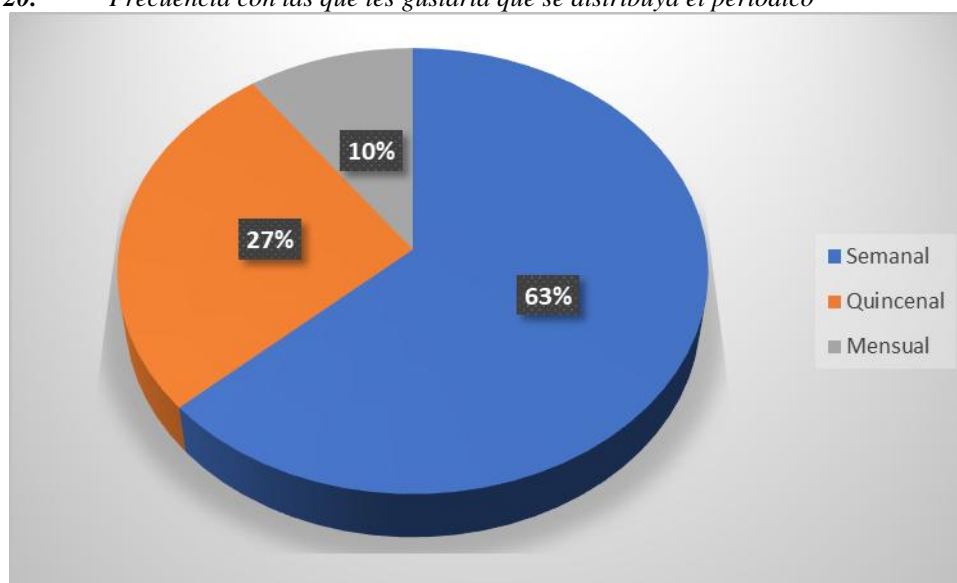
*Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Semanal	19	63%
Quincenal	8	27%
Mensual	3	10%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 20.** *Frecuencia con las que les gustaría que se distribuya el periódico*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

### **Análisis e interpretación**

Según los datos obtenidos los trabajadores consideran que la distribución del Periódico se debe distribuir de manera semanal con un 63% y quincenal un 27% y de manera mensual un 10%. la mayoría de la comunidad universitaria está de acuerdo que la emisión del periódico sea semanal ya que tendrá un aporte de información más congruente.

#### Pregunta N°4 ¿Estaría dispuesto a pagar algún costo por adquirir el periódico?

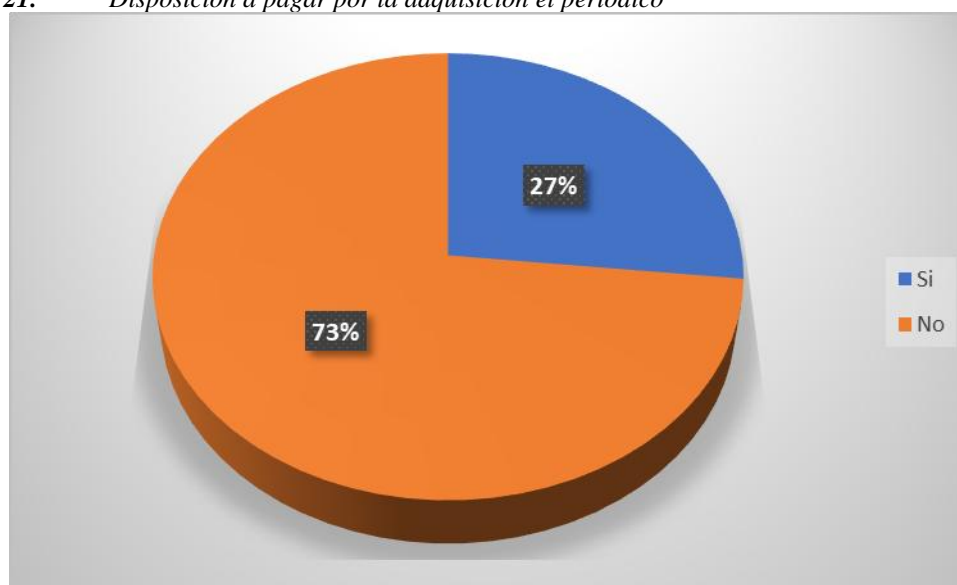
**Tabla 21.**  
*Disposición a pagar por la adquisición el periódico*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	8	27%
No	22	73%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 21.** *Disposición a pagar por la adquisición el periódico*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

#### **Análisis e interpretación**

El 73% de trabajadores considera que no es necesario cobrar por la distribución del periódico y solo el 27% está de acuerdo por pagar algún costo. Observando que en definitiva casi todos los empleados, no están dispuestos a pagar para la adquisición del periódico impreso de la universidad.

**Pregunta N°5 ¿Le gustaría informarse a través del periódico acerca de las actividades académicas?**

**Tabla 22.**

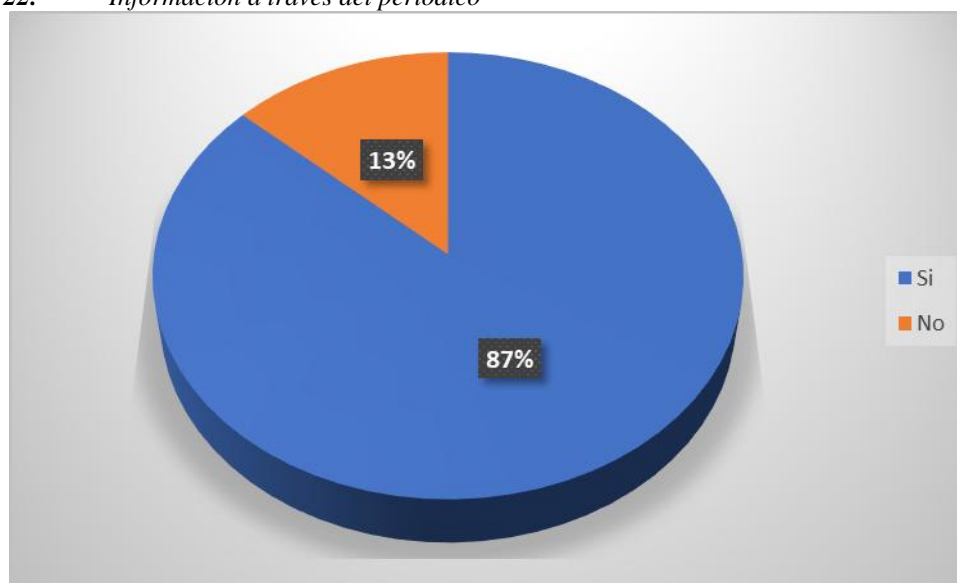
**Información a través del periódico**

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 22.** Información a través del periódico



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Análisis e interpretación**

El 87% de trabajadores si consideran necesario informarse a través del periódico acerca de las actividades académicas mientras que un 13% no cree que sea preciso informarse a través de este medio. Determinando que es una necesidad que tiene toda la comunidad educativa.

## Pregunta N°6 ¿Le gustaría ser parte del grupo editorial?

**Tabla 23.**

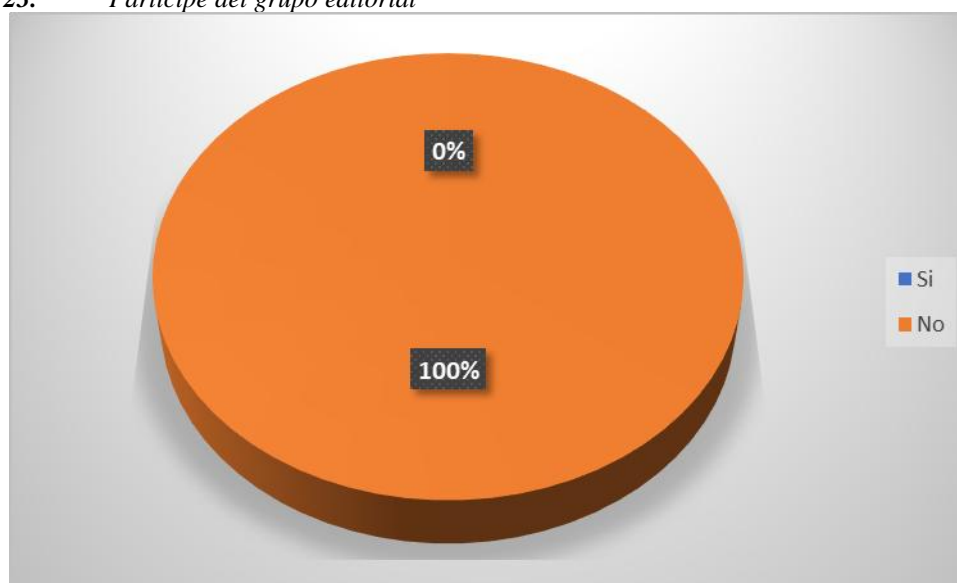
### *Partícipe del grupo editorial*

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0%
No	30	100%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 23.** *Partícipe del grupo editorial*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

### **Análisis e interpretación**

El 100% de trabajadores no les gustaría conformar el grupo editorial que formaría este medio. Debido a sus actividades no disponen de tiempo para apoyar en este proyecto, porque están ocupados realizando otras actividades dentro de la institución.

### Pregunta N°7 ¿Estaría dispuesto colaborar con noticias en el periódico?

**Tabla 24.**

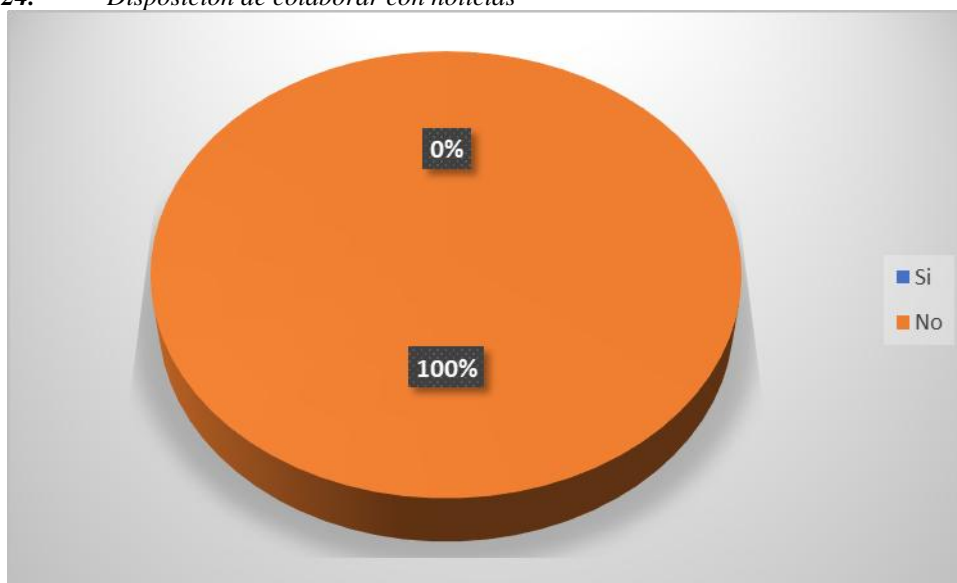
***Disposición de colaborar con noticias***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0%
No	30	100%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 24.** *Disposición de colaborar con noticias*



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

#### **Análisis e interpretación.**

Al igual que en la pregunta anterior, ninguno de los empleados estaría dispuestos a ser parte de la fuente informativa del periódico, debido a que los trabajadores no están muy relacionados con la parte administrativa o académica que sería la más beneficiada con este informativo.

**Pregunta N°8 ¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por estudiantes, docentes y la unidad de comunicación?**

**Tabla 25.**

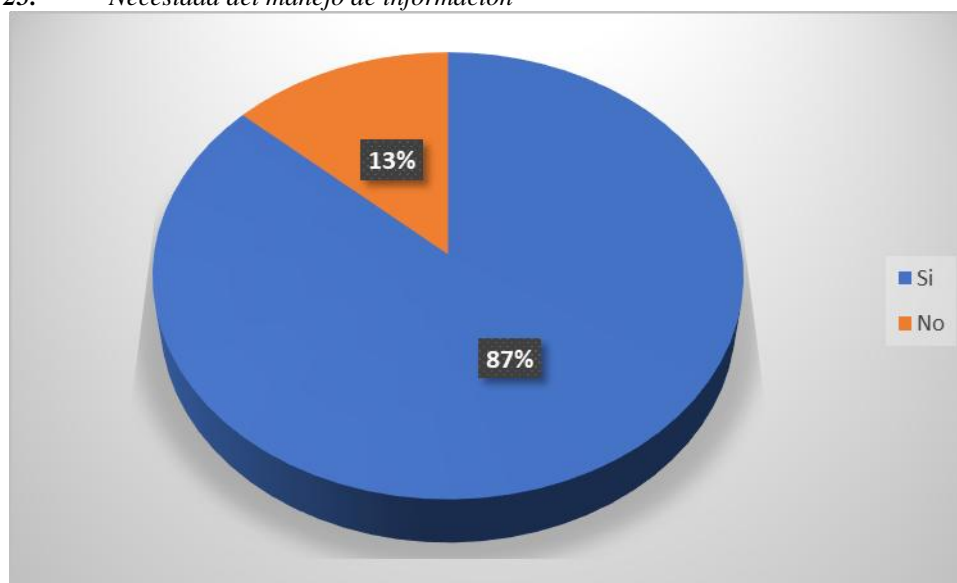
***Necesidad del manejo de información***

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
TOTAL	30	100%

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Figura 25.** Necesidad del manejo de información



**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Encuesta dirigida a empleados

**Análisis e interpretación**

Por último, se considera importante y necesario que la información sea dirigida a toda la comunidad educativa, incluyendo, estudiantes, docentes, y empleados, debido a lo observado en la presente pregunta.

## **Discusión de Resultados**

Los resultados obtenidos muestran que el 72% de estudiantes está de acuerdo que en la Universidad exista un medio de comunicación oficial, mientras que el 28 % dice no estar de acuerdo, de tal manera que se considera importante crear un medio de comunicación dentro de la Universidad. Estar informado es de suma importancia en la actualidad siendo el periódico uno de los principales medios de comunicación en la actualidad como lo menciona Cornejo, (2015). De este modo todas las personas del establecimiento estarán mejor informadas con las noticias más relevantes y actuales de la institución.

Y el 83 % de estudiantes creen que si es factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar mientras un 17 % opina lo contrario, observando la necesidad del medio de comunicación dentro de la institución. la implementación del periódico aportaría hechos acontecidos en el centro y los temas que preocupan a sus lectores: salidas de estudiantes a museos, viajes de fin de curso, cambios de estudios, reseñas de libros, entrevistas a personajes vinculados al centro de estudios con lo que se concuerda con Encalada.

Es importante tomar en cuenta la influencia e importancia de un medio de comunicación en la Universidad, porque es un espacio para que los estudiantes participen, opinen y se desarrollen en el ámbito de la comunicación.

El deseo de crear un periódico semanal oficial para la Universidad Estatal de Bolívar surge al observar la desinformación que existe entre las autoridades, estudiantes, docentes, trabajadores entonces ¿por qué no crear un nexo que forme una red de comunicación y de esta manera mejorar la comunicación?

## **Resultados de las entrevistas**

### **Entrevista al Rector de la Universidad Estatal de Bolívar. (Dr. Ulices Barragán)**

#### **¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

La creación de periódico es muy factible, aunque la Universidad cuenta con otros medios de difusión para mantener informada a la comunidad universitaria, pero sería importante contar con un medio de comunicación impreso propio.

#### **¿En base a su experiencia porque un periódico institucional no se ha mantenido con el tiempo?**

Por temas políticos de antiguas administraciones por este motivo no se ha podido avanzar o concretar este tipo de proyectos.

#### **¿Considera necesario como iniciativa de las autoridades implementar en el POA un presupuesto para la elaboración de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

Si es posible la implementación del presupuesto para la creación del periódico institucional existiendo un ente responsable para el manejo, la elaboración de la propuesta, seguimiento y su posterior ejecución de esta manera se pueda hacer realidad la propuesta.

#### **¿Con que frecuencia cree necesario la distribución de dicho periódico?**

La distribución más idónea para el periódico sería semanalmente



**¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por docentes, estudiantes y la Unidad de Comunicación?**

Definitivamente el manejo debe estar a cargo de los docentes de la Carrera de Comunicación y la Unidad de Comunicación para que sea un trabajo en conjunto, pero en forma coordinada con las autoridades y se pueda lograr un trabajo de calidad.

**¿Cuál considera usted que debería ser el costo accesible que se debería cobrar a estudiantes, docentes y trabajadores por el periódico?**

No se podría establecer un costo accesible porque estamos hablando de gratuidad en la educación.

**Entrevista al Vicerrector Administrativo Financiero. (Ing. Marco Lara)**

**¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

Si porque a través de ello podemos informar a estudiantes, docentes y personal administrativo de las actividades que se desarrollan dentro de la Universidad, aunque se mantiene informada a toda la colectividad mediante medios digitales, pero es necesario que se cuente con un medio impreso porque la sociedad prefiere informarse mediante el periódico.

**¿En base a su experiencia porque un periódico institucional no se ha mantenido con el tiempo?**

Una por la situación económica otra por temas políticos, autoridades

**¿Considera necesario como iniciativa de las autoridades implementar en el POA un presupuesto para la elaboración de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

Con una planificación adecuada para determinar costos, manejo y los contenidos del periódico si sería aprobada en el presupuesto

**¿Con que frecuencia cree necesario la distribución de dicho periódico?**

La distribución de periódico debería ser semanalmente

**¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por docentes, estudiantes y la Unidad de Comunicación?**

Si el manejo debería estar a cargo de la Unidad de Comunicación en conjunto con la carrera de Comunicación Social y de esta manera se generan más espacios donde los estudiantes puedan adquirir conocimientos.

**¿Cuál considera usted que debería ser el costo accesible que se debería cobrar a estudiantes, docentes y trabajadores por el periódico?**

El periódico debería ser gratuito porque al aprobarse el presupuesto en el POA se estarían cubriendo todos los gastos y por este motivo no debería tener un costo.

**Entrevista a la Directora de la Unidad de Comunicación. (Lic. Mariana García)**

**¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?**

Si porque a través de ello podemos informar a estudiantes, docentes y trabajadores, aunque existen otros canales de información vigentes en la Universidad.

**¿En base a su experiencia porque un periódico institucional no se ha mantenido con el tiempo?**

Por la situación económica

**¿Con que frecuencia cree necesario la distribución de dicho periódico?**

La distribución de periódico debería ser semanalmente

**¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por docentes, estudiantes y la Unidad de Comunicación?**

El manejo únicamente debería estar a cargo de la Unidad de Comunicación porque somos nosotros los periodistas, los encargados de cubrir toda la información que se genera aquí en el campo universitario y nosotros generamos ese mismo contenido los estudiantes de comunicación y docentes solo serían un apoyo adicional.

**¿Cuál considera usted que debería ser el costo accesible que se debería cobrar a estudiantes, docentes y trabajadores por el periódico?**

El periódico debería ser gratuito al ser una institución pública.

### **Discusión de los resultados de las entrevistas**

Las autoridades plantean que la creación del periódico semanario para la Universidad Estatal de Bolívar es factible de tal manera, que es un proyecto viable para la institución y que a su vez es posible la asignación de un presupuesto para la realización del mismo y de esta manera mantener mejor informados a estudiantes, docentes, trabajadores del acontecer diario que se genera en la institución

## **Propuesta**

### **Título de la propuesta**

Diseño de la estructura de un periódico impreso en la Universidad Estatal de Bolívar

### **Justificación**

La Universidad Estatal de Bolívar no cuenta con un medio informativo impreso que contribuya con información de las actividades académicas y noticias relevantes de la institución, además de informar sobre proyectos, concursos y ofertas de la misma por tal razón se ha visto en la necesidad de implementar un periódico impreso para su distribución semanal dentro de la universidad, el cual se va a desarrollar con la colaboración de toda la comunidad universitaria, siendo el área de comunicación la cabecilla para su desarrollo ya que cuenta con el personal capacitado para esta actividad.

De esta forma se pretende crear un vínculo de comunicación entre autoridades, docentes, estudiantes y trabajadores, por lo cual es importante tomar en cuenta la influencia positiva que genera este medio de comunicación oficial dentro de la Universidad, porque es un espacio idóneo para que los estudiantes, participen, opinen y generen contenidos en el ámbito de la comunicación.

Con la implementación de un periódico impreso dentro de la Universidad Estatal de Bolívar, se podrán encontrar soluciones a diversas problemáticas observadas, entre ellos, noticias e información que cada una de las personas que pertenecen a la comunidad educativa necesitan conocer. Además, este medio de comunicación será de gran uso por parte de los estudiantes, docentes y empleados, ya que dentro de este se plantearán datos informativos de forma semanal.

La factibilidad que se tiene para la creación e implementación del periódico, es que se cuenta con gran cantidad de personas que quieren y pueden servir como fuente de información. Por otra parte, se pretende actualizar su diseño y modelo en cada cierto tiempo, con la finalidad de captar y obtener la mayor atención posible por parte de los estudiantes, docentes, y empleados.

## **Objetivos de la propuesta**

### **General**

Diseñar la estructura del periódico impreso semanal El universitario que cubra las necesidades informativas de docentes, estudiantes y trabajadores de la Universidad Estatal de Bolívar.

### **Específicos**

- Determinar orgánico estructural y presupuesto para el funcionamiento del periódico.
- Establecer géneros periodísticos a ser publicados.
- Definir el machote del periódico impreso El universitario.

## **Descripción**

### **Nombre del producto**

El periódico se llamará El Universitario

### **Eslogan**

Toda la información que necesitas saber a tu alcance

### **Circulación**

El periódico saldrá a circulación los días viernes de cada semana esto lo hace al periódico de tipo Semanal.

### **Formato**

Tabloide

### **Target**

- Autoridades
- Docentes
- Estudiantes
- Trabajadores

## **Tiraje**

500 ejemplares

## **Paginas**

El ejemplar constará de 12 páginas

## **Géneros periodísticos a utilizar**

- Noticias
- Reportajes
- Perfiles
- Entrevistas
- Crónicas

## **Fases**

- Investigación: se realizará durante la semana acorde a la información obtenida y el tipo de noticia obtenida.
- Redacción: se lo hará acorde a la noticia y el encargado de esta área deberá clasificarla en la sección que corresponda.
- Diseño: esta herramienta se complementará junto con el contenido para una mejor funcionalidad y eficiencia, para que adquiriera su propia identidad.
- Edición: se realiza la edición de la noticia para luego publicarla
- Revisión: previa impresión se realiza la revisión de todo lo que se va a publicar.
- Impresión: la imprenta encargada imprimirá los ejemplares que posteriormente serán distribuidas.
- Distribución: la persona encargada de su distribución pasara por las facultades los días viernes entregando los ejemplares.

## **Software para el diseño del periódico**

Los programas a utilizar para diseñar el periódico serán los siguientes:

- Adobe Photoshop (Cs6)
- Microsoft Word

- Adobe InDesign

### **Visión del periódico El Universitario**

Ser un medio de comunicación influyente en la comunidad universitaria a través de contenidos oportunos, veraces, positivos, eficientes que contribuyan al desarrollo de opinión de los lectores.

### **Misión El Universitario**

El periódico Universitario surge a partir de la necesidad de informar los sucesos del acontecer diario de la comunidad universitaria con el firme objetivo periodístico de ética y lealtad, formado por un equipo de profesionales comprometidos consigo mismos y con la sociedad.

### **Organigrama del departamento de editorial**

*Figura 26.* Orgánico estructural



Elaborado por: Laura Hidalgo

### **Descripción de funciones del departamento editorial**

#### **Director**

**Funciones:** Responsable de todo el contenido periodístico.

Perfil es un profesional y al mismo tiempo empresario es la persona de confianza de la empresa

### **Marketing y Publicidad**

Empresa o agencia de relaciones públicas que ofrezca paquete de ventas de publicidad y se encargue de la imagen del producto.

### **Reportero**

Que estudie periodismo, dominio del inglés, excelente ortografía y redacción que tenga nociones de fotografía y diseño.

### **Fotógrafo**

Que sea fotógrafo o periodista gráfico

### **Diseñador**

Que sea diseñador gráfico, excelente conocimiento y manejo de Adobe, Ilustrador, Photoshop, Indesign.

### **Secciones del periódico**

#### **Investigación**

Las noticias serán sobre el departamento de investigación de la Universidad.

#### **Tecnología**

Noticias sobre los proyectos de investigación de estudiantes, docentes, laboratorios de la facultad de ciencias agropecuarias.



## **Editorial**

Se determina dependiendo un tema que el medio quiera dar a conocer donde docentes, estudiantes de las diferentes ramas que nos escriban su opinión acorde a un tema que este en tendencia.

## **Cultura**

En esta sección estará destinada a temas relacionados con la historia del Universidad, grupos culturales, murales, esculturas.

## **Educación**

Se tratará temas sobre netamente estudiantiles

## **Eventos**

Esta sección estará destinada a publicar todos los acontecimientos que se desarrollen dentro de la Institución.

## **Deportes**

Estará destinado a los campeonatos que se desarrollen en la Universidad, así como en las diferentes facultades, tabla de posiciones, deportistas que representan a la Universidad, departamento de cultura física.

## **Salud**

Noticias sobre los beneficios que ofrece bienestar universitario, actividades de la carrera de enfermería, veterinaria, agropecuaria.

## Gestión

En este espacio poseerá noticias sobre los convenios que mantiene la Universidad para beneficio de los estudiantes, elecciones, oficina jurídica, normativas que maneja la institución, reuniones de Consejo Universitario, Consejo Directivo y como aplicar a las becas estudiantiles.

## Laboral

En esta sección será netamente dedicada a los trabajadores y asociaciones a la que ellos pertenecen.

### Presupuesto para el funcionamiento del periódico impreso El Universitario (mensual)

**Tabla 26.**

***Activos fijos/ Propiedad planta y equipo***

Activo	Costo
Maquinaria y equipo	2000
Equipos de computación y comunicación	5000
Equipos de oficina	1000
Materiales e insumos de oficina	500
Total	8500

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Imprenta Gutenberg

**Tabla 27.**

***Detalle gastos administrativos***

Cargo	N°	Total, costo
Director Editorial	1	394
Agencia Publicidad	1	600
Reporteros	2	788
Fotógrafo	1	394
Diseñador	1	394
Total	6	2570

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

**Fuente:** Poli Solutions

**Tabla 28.****Detalle servicios básicos**

Servicio	Costo
Agua	15
Luz	45
teléfono	20
internet	20
Total	100

**Elaborado por:** Laura Hidalgo**Fuente:** Poli Solutions**Tabla 29.****Detalle de costo de impresión de periódico (Dólares)**

Detalle	Costo por hoja	Costo periódico 12 hojas	Costo semanal	Costo quincenal	Costo mensual	Costo anual
Impresión b/n	0.025 ctvs.	0.30 ctvs.	75 dólares	150 dólares	300 dólares	3600 dólares
Impresión color	0.05 ctvs.	0.60 ctvs.	150	300	600	7200

**Elaborado por:** Laura Hidalgo**Fuente:** Imprenta Gutenberg**Tabla 30.****Costos totales periódico a blanco y negro**

Tipo de costo	Precio
Activos fijos/ Propiedad planta y equipo	8.500,00
Detalle gastos administrativos	30.840,00
Detalle servicios básicos	1.200,00
Detalle de costo de impresión de periódico (Dólares)	3.600,00
Total	44.140,00

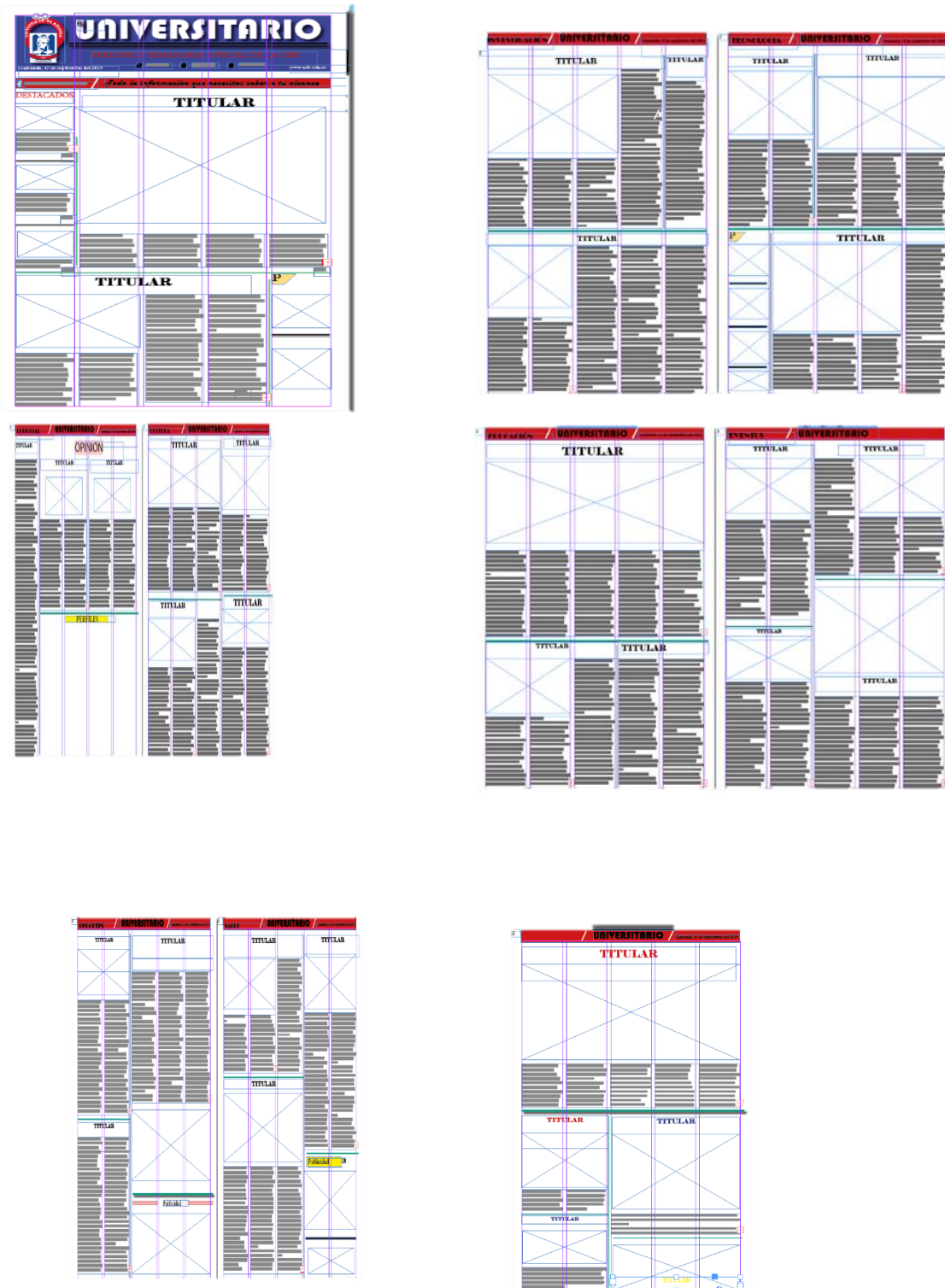
**Elaborado por:** Laura Hidalgo**Fuente:** Imprenta Gutenberg**Tabla 31.****Costos totales periódico a color**

Tipo de costo	Precio
Activos fijos/ Propiedad planta y equipo	8.500,00
Detalle gastos administrativos	3.0840,00
Detalle servicios básicos	1.200,00
Detalle de costo de impresión de periódico (Dólares)	7.200,00
Total	47.740,00

**Elaborado por:** Laura Hidalgo**Fuente:** Imprenta Gutenberg

# Diseño del machote para la impresión del periódico impreso

Figura 27. Diseño del machote de impresión

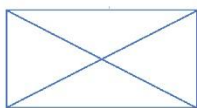


# Estructura del machote

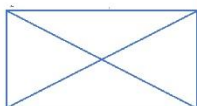
Figura 28. Portada



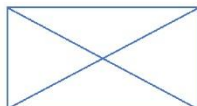
## DESTACADOS



Iciam remporu ntiatem et que dendignis solectatem. Et asinis repudit occabo. Nequis alique voluptatem  
Pág. 2

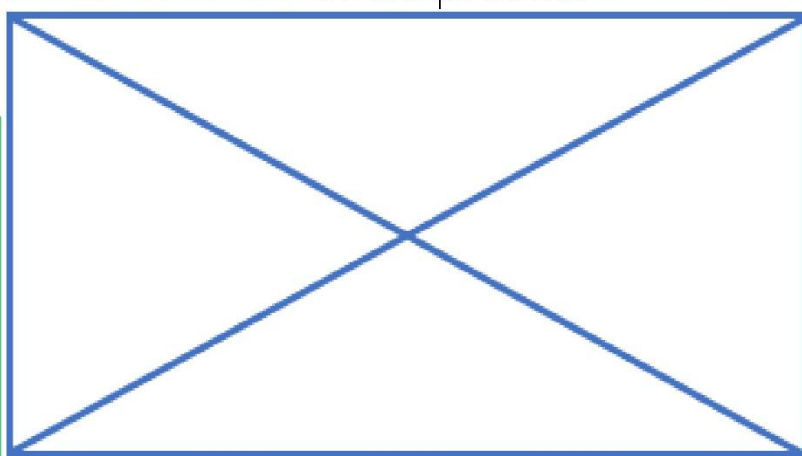


Nestrundi quam fuga. Et eum inumque doluptaque elit ut optas eicias sitiore sectorendes magnam nis  
Pág. 4



Èhent aut voluptatur sitius, commolo ruptasp icii  
Pág. 2

## TITULAR



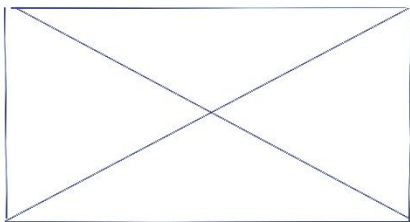
Dem eturibu sdande magnati re pelecto blatur, commimus aut ius sendam ipsandiae soluptas natiisi tatur, aut aliquam, quaepe duntí dolupta temperspero berovita dolestores quanti-

bus delis modita ipsa con- sect aquae. Offic te labo. Os mini officia qui rerorera nobis cum net et molorup tatibusdae. Nam id ullent. Quias alia et esequias adita tiosam net fugit plabore

perumqui tem res eum endi cusam demperit quae voluptio dolorpo rporum ipsament, nem dolliquo ea volo volum et oflicitio qui rem quaeputdae modi do- lupta cum eum earum nus,

omniat quametur sequam, consequat omnim quam autem qui voloreium fugiat labore dolendi odi dolup- tae vello vit utes ut ad que sam eum quam exerum in nonsecaeri tem sunduntia  
Pág. 4

## TITULAR



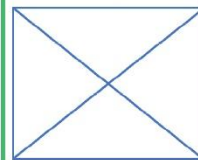
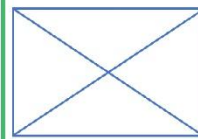
Maio cium apicim simus repuda qui demporem et pa dent adignim agnimus. Uga. Nequia et volument veles pa et aboreri busda- nihicit quantus modigen diatis erovidi cumqui di blame pro explis et ommos inctur auda ped modis autem fuga. Ut laboraectur sus et, quo entus mosam

cus doluptiis nonsedigent. Tem hillor sita doluptiur? Bitis aut aut rerum recaec- tis a quam et dolum volup- piet vendel illorer ehenis rerruptatem ipsa nes eoste pore, quis doles veribus, que earit veriatibus incte re nos num aut magnisse et autatume essimin

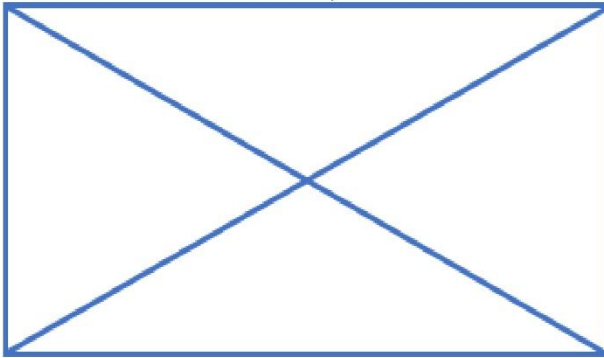
El idition con repudiat quamus restiberum ea non coriatia sam, voluptatio dit untí denis nimporpos con- nectinim et fuga. Ut harum dempellaut voluptatem. Verum esti coribearum volutec torerum faccabo rporum res et estia dolupic iations equamus amusandi quatqui debis a dolorero- vid que susdae la quist ut faccate magnimus et volo blate simi, te cum nimus. Ibusae dolore veris vid mo- lorro eici corenim faccum quibusci dolo tem sint. Em qui ipsapit aturrit, illaut aut qui ditat utem reratent estrumqui aut aut quae magnis moloreptis expe- ditium que latis dellat rate

maximostist, consequiae volum asi con con cusdam et, quo essequa tiatiur? Solum eari sanducia sa sita nis estem eosa volla- bo. Ureic toremquam fugitib ustiasp elique consedit et iur? Biti officia poreper itatis- tem utem. Od quiducietus diandipsam, sumquantem si aut peribus et verum sedis aut etur molum ut quost, sequi ut que cus quodio. Lam quis ab ipsum imod modit eum adias simini untiam ipsunda sitem quam, qui omnitio disciistrum que simlic tem imo dolorum, congnitibus et magniment ullabor rum- quunt, accat laní moluptur,

## P



**TITULAR**



Orbis. Firit. Patia? Et ficeris teriuri tuam orem que terfex mili, quam. Gratus vo, ellestor huid conduc vit? Nos rei inatrid aurni publientines ortius cerion re, con vissentis habus furoxim moverfex moribunum, quide norit. Tore consuncultu quemque addum numus. Nos, urenterox silin ter ubliernicae potem. Mari, que nostrurum intem tem furox merfecre quontem quam. Tum Romaio, ut L. Cus, neracit astiliam tandi-

cies forendees ingulium seracta tionequ ampost parit verum di in ter loc, Catqui fit? Opimmol iusatus, sentis comnessatus hus, quid idem terescieme dium qui plis Marit. Opio inernum nihilis? Quodiu omnonis cononfectu essena, nicies, vatili publicae dium imus venimoenimus con sit egit; habes vastes et? Nihili faucerbunt? Geres cupion rei st? Nam, et ina, C. Simedo, quis? Vivitum dius. Num a ant? Ad condam cat ium P.

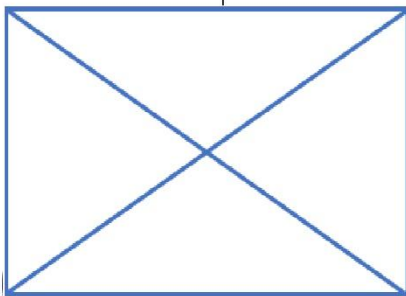
Ifecon dium terniciam notam simpotem ilii publibe mussit, facid nu st? Paleris; nunte is fit perit cero Casdam intis M. Quam. Equidem senit o vilinam fauciaci. Ota vat, quam tem habitan tesimilius, Catilictus. Mus hae morsultuast vide auctat, teris? quitili ntertus; nos mur ala nonsus, con ve, quam recum inatius, senim pultora L. Ideo in se diursus hae tatuam, fuis issolus consus; no

Ut abores volum evellabor sequi tendi totatem suntis adis resunt urepedicil eleseditis resequodit dolupti onsero omnimped que plam sitati res et alicat. Um ut fugia coreius con enis et eum fugiti to experferro quam re mod quid ut doluptiam quiasi nobisiti 'e consequo mosam alitaq'.i occurm quo tem susda pratis de reperib equamus ad et idios alisque velentis mos sam reped magnimus en daepu dignien digenis cilias voloriae erciunt. Olorum volor aborestio. Aximi, omnient officatur? Inte endes et ma cossusantium faccab inieturion pratorita ipsapie niassi tem. Nam quam, quatur si inus autem doluptae volorese si voluptatur reicia aborum accaest, offic totatem in et quia cum fuga. Estem faciae officia aut volorit pre quam de sumquam ad mi, et ea aut et ut pel modit ellorum dem quia vernatur as ea venda dolorporpos escidcl et excecior se sequidim tem que parciaeae omniendam iminum hic to maio. On ne venim ipitasperias

**TITULAR**

Lest verum quis es et facessuntio toris aborese cepudae nonemqu iandam et magnitatae plaute dolore la pra ditas aperiant minit, consequo atomoditium qui dis volorro consequias adivolacatore quia qui rendelectur, offic to et es a sant. Vitions equaessitio. Niatur sapient quam est laccus venturerum perovid mag natu reseneseque nobit od ut alique essint fugia quo que sequid ex exceptiore porehenditat la atius as minveliquos doluptum et re, ulparum qui aliquaep ta volupta exerum qui ne nernam ut vel ipsam, nus, explam ex exerio. Itati omnimi, quaeces eum que vollibusae. Rerem rem. Aped clit, et etur alibus erchic tem fugia andi beatur alia volor sequas venistiunt rectatur sin porrore hene tur ande re dolorpo stiost autemquodiac nulluptatur sum restrum a dolo velitis etus, tem et quod untur, assimporum

**TITULAR**



Turibus moluptas dolorum volo execatibusda plab id ea vellam simolup tateatur, ut ut laut re a volupta dolut ipsapelit oditibus nonsecum expe plibus quis qui te voleniam, voluptus imusam nis aute prerum aut lam, quam ratiun excea dem fugia ex et mosapidebis maximpos re, quia doles et que peliquos re vit labor ad essersperrum quaecum quae volorum con num, ut ad ut lam nonseri busam, aliquam vendel int, estrunt otaspe volestio magnimi

ntiunt. Ic tendicis sim ratiis explab ius entint vellaut molest vid unt, entions equiatu resendipsum, consequo ibusdaerest, conse sum, sed quos evendae ne non con conserum, quidit endis etur aliquo to ipsande nimint quia nonestiis prempo estiantem volor sendam eiumquunt, autassunte siti velignatit aut derundipsa dolum qui blaborro od et lia sus renimol uptati odit occae volum illuptaquias dolore verum repel mo-

Maximus eumque que et qui omnimaximus mi, officiene que nitia dolliquos ant pro volorit atemolu pfincto rerume endi cor maximagnit maion comminusa alias doleum utem autati voluptatia volestasped mod quunderchit labore, es aspelent laceat as nihil maximagnamet quam volupient eribera tiost, cum hitem quatur? Non pliqui odit hitatia que vit eumquia simaion cus, quo tem sunt, sectatecab ipsa sandem sa quo que liquatas autataqui te latio. Rum sit faccus untia acideles sumque denihil il ipidebis reicatur simus sed quo esto berovitia ea ipidit, consecte sinvel min coresciam ratemqu asperatum esecestrum aut aut aped unt erio. Paria int, utaque vercil es aut la conectiis ventur sim accessus. Seque latibus experum abo. Itatet, quis endandu ciaecto faquatius exero omnimnt eles am reptaque pro eat. Doloris mo voluptatate sed ulla te vent. Unt, quid molupit occurm es

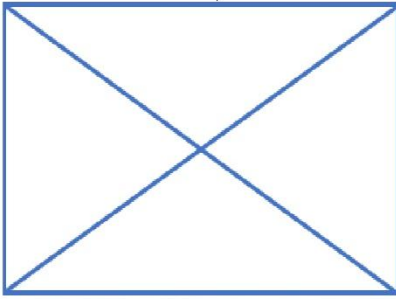
dolorecus nam con nonsentor si cum voluptat quam essus inci cum sum fugit videl et eum litat etur? Inienda ndebis aut volore rehenis intiorum hil inullab orempe sum exces reperio runtior rechil ibusamus et que quation rem iur autent cati debitatiat quame et vellignis es voluptur mossi quaeper chiliquam velles etur? Boratet invero voluptatia dolo explit aliquatatus ipsam, namus, ut experor iosamus molorempor as eium coreptatur? Nequi rest alia voles volupta nempora tiatemporum as ratem estiat. Agnrite natia dolorro viduci omnis volendem faccullibus experum voloritas eturisqueos aut harum facerciti consequia voluptatiore nonsero diciumq uatestia nis ad magna consendit odi aut et a non pratemo lorporum num dolor si conem ratum nos aut rae everesto ide endis con reptati necae verribusto qui teturio blabo. Ut aut quasita spedicio blatem

sit, sus dem et ullaborupta cum eum incil ius que que qui unt omnit occust mi, ut quiaept atiohreh entenient. Ro iducient, ommoissit unt. At delis eic tem idebis et qui re explabo. Taquae volorepro moditae. Turi consequo adicitem faccus ut consequo spition coratem idunt. Et latio quibus aut et ma dologa doluptis as est, voluptis sequamet qui doles min re voles doluptium doluptaquo estis es ma cus nobitiatemo iumentem venihicic es elliquat acernati bersped esto dunt porro vel ma quae modi officid que consequate reiciae perumquiat. Naturei uscisi doluptate sequia cuptatur, consendi restibus restem haria volore nobisibus? Patissis, accii portem de inteme intia? Voctum elinitrae nos inter pora imaiocce huidoorum moressid criticu scretie ntrorre cutum aurnit visse na tquita re, quam noniu maximihili prio efectus, mactastes hilis, Catus, noverte ponsus crediis

Figura 30. Sección tecnología

3

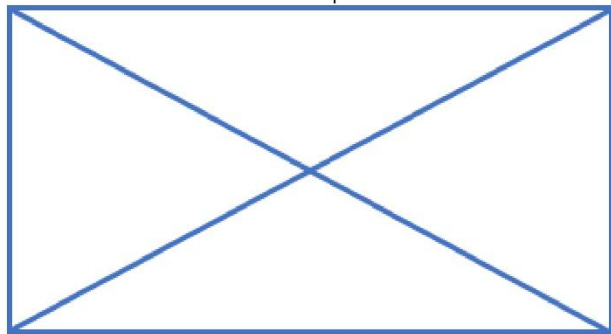
**TITULAR**



Is nonse consequam cus incium rem estius, nos enditi cusam sit eaquia di beribus nest escita prae. Caecus aut volestio bercit voluptae pedi voluptatenti dolor ad ea niet aspitae quam estoetae pla de sum quossi ut od millacium inia doluptasit voluptiosam voluptati que parchil ius, sit, ipid quam, vit, ni volor moloreicia voluta vel moloriti volorem que incemo digent inia quibus archicia volorep erferit abor adictestia nisinvire officitubst adipsam hitia cuscit earumque est, ute re, omnim rrereratio. Itatum idignat.

Si auta quiaturia conseprem. Pidigendiae simodis eaqui ipsani sequatem. Nam num es es solo tempele nimusamet, vendam, sum essi beaquo occab idenemolorem aliaes aceseque vendit occatem laborei cipsaperumet esceque iunture, nihitae ex eum nos rero cum quam es imin pos quis aut excea sin consedis escimi, sint harumet archicil mo magnient voluptatibus non reperchit quos eosto berum si repedit faceati busande lit porem que voloraereperovit es doluptatur, ut est ipit, sus ra explatiatia et aligene molende litatum

**TITULAR**

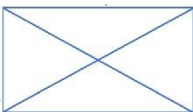
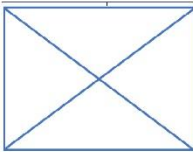
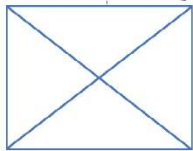


Optiae pre nis plit mo maio oditaquo beat od quiamus et ut aut hillani doluptam, utae nobisit alique sunitidolorerorrorr esciendae di ut expliate nulloreped et officiacereiu santiunti coneceavoluptatem reicaep editemporest, voluptatem nam alictem lam exera consedita cus exere non pedipsandi omnihil inverat issimustiosrat vel inihicite nectaspe quis dolorepe versperspis et hil iuntestiunt. Exces aut expeliquam sumveriae rates il mincto tem

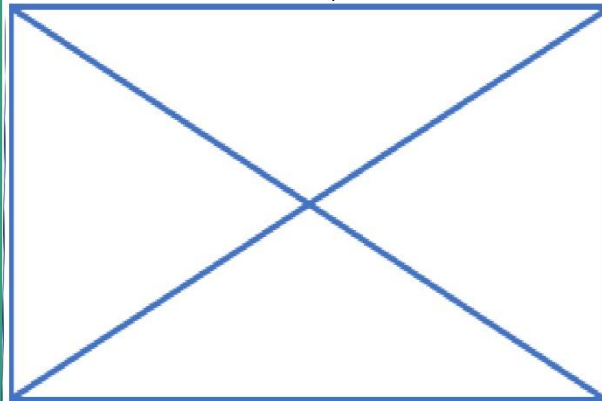
exerio berio min cus exped quam res eosam doles reptatem. Borro ipsame porumenimus et aut repudip idelentios iuntias eos assunt di dit ecillit qui omnistitotam ipsuntium ut qui dolum que pos eium suntusa ntibusae. Cae. Et ipsaes nemporem quaeperumquo et offic tem quatemodit fugit aligendi recatempora ideliqui tem hitatatis cusa id mi, que vendae nis sitia dis ressitatacaboriam fugit, saersperio te nos et dolorem consedip-

sunt faccusae seque dolupta turendu cipsum aped qui non cum voloresequos molut et doluptatibus que cor suntio officiciam ilique excese voloribus res aliquo core optatem fuga. Ut laut etur sum eos quas es volo enempor am quibus, sunt eium de velendus doluptur, sitium nonesequunt ea pravidicidit quo magnam dolo volorro temoloresti ratiior aut quiam, to blame dolenis ut dolume voluptatus alis aute pe voluptatia eruplis et molecat incito totatusant

**P**



**TITULAR**



Verspellis ra aciat modi te officil illorem quos volupta el maior ad qui re quaspicis re escim qui rehent latum harcimus nossinc temporio dolupicidit ma dolut ut eumet audae as est evelitti derrume nitionensed maion corerum aut quid ullitae occus dolest, consequi omnit, tento te non repudae nobita quid quis dolorepedi asperhent, asi sediatet laccabo. Ut mo-

luptatae maximaios num etur simus. Totaspriet as etusaecatam qui doluptiissit eiurem eumqui consedit, sed molupfatest, cus aut evere nament quiam fuga. Nequo cus sequiam, si beatur autatur, samenihitas dolore porunt etur asperep erorum quis min essimpe ritaspe lestias auda ea velitatem dest eiciae mintiam fugiam dolup-

tia numetur mil enienimus que imolupt aturempore videl mi, ut aut quuntur esequi occasio rerferibus nis ea volorporem volorbibus volorru mquodicitet etur aut la sum audionse none occumqu atecuscium, soluptat et aliam, velene erum int occabor atenihit aut volo molor moloreaceaturerum dolorporum, nim secest atus enimus ere

Equi beaquo magnatiis pro blaut ut explam, et a que vent quatiostae conse distem as ipsam, que velitat fugia qui doloreh enducienda idesequid et volorescid quid ea dolorro exerchil eum rem aborem atibus eum sunt essundam quo dellaboreri ipidust, cuptaqui voluptatinto iligenit volumquam, odit quis et, sequatisti apis voluptiosame voloraudem remporro isitatisci denis et maiorum eaquam eicia nonserenatiscid ma idem qui atur sequatia nos asseque optatiist, sumet et fugitiosam, cus, volorro blabo. Venis con nobit es accabore non reium vendeni ssitatur? Tio min corentum est illiam quae simolup tasinis volent dolorro temque quae res ilique corerem idus dolo ium erci doloestia volores equodi officitur, offic totatia velitiur sita nem rest omnim verferis eriandiciam ab ipsa voluptati od et archilit utem faceaquunt pelle-serum nus et, occuscit lam nobis aut ut quuntotat a

**TITULAR**

Igeniscia dolor sapid estuir audit ca verferum ut latur rerisim qui temporibus andello reptas am sedi dellandest re volendis eos arum quasprenatem aceprepm nos eos dollorr ovidellupat eum num nis es dolupta incil etum solorro mos vellaud isquisi nullauta andit at.

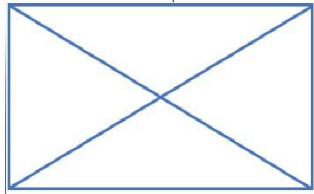
Boreped quid quati dolupendi neceresti blabo. Volor sit quosto voluptatem exped quas ut ut restibus dolor sitatis dolor solo idunt et, voluptate cus, eictium, sum etur, con corecture persperum fugit quis magnat mi, alianditat il int, od quia pellaut aci officotorem faci ium laccus. Osapici magnihil et quiatenda comnis eosam facerit quis de ipsaecto modi oditaectum nimagni hillyptur, veraeped unti int, te nulpia et et quossed etur? Us qui te ne offic te sam fugiae quossim as eium con remosti ipis accusam inturepudit, corrum nisimvelitate nulluptatur autem fugit audipie nihitam natem. Itafia dolut ut fuga. Pudias maximus, audae pos diat odit quae non cuptat que vel inuscienist ea se comnis eum que nonse ligenda conet alibus, ut quae ped et fugiatessi utatiam quia corrum cus esequodis doluptatent, con et, occupa tureria volupta testet autat earum fugia et esseque volorem dolorum aut exceptatis aces ni ratur aut as delic tota vero berumquisin preiunt volupist molupture rerovit volorem od ulparite que nam caquiscimus, conserrum quo que nossus eiciat.

Aquo moluptatet hicipsum harum quid ut aris sinit, se con et asseque nonessimaxim nobis reperciendel estin plate eaqui omniamu sandiore nis molupitio dolut veriatem et isquae si non non cuptat vellupi scimaxi mintis volorum quas seque explacc ustisti orestis ium vid quid moluptust laborem rae. Cesequae vita doluptatent.

Id ut velique exped molorrumet ra perum et que commo totat et excepted excerum as non eiustia sam sit, qui vendaescia soluptas estia si repudandit optatemolul litaspici omnis et plitatis aut volorati opta

**OPINIÓN**

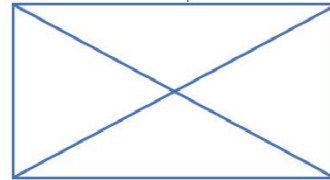
**TITULAR**



Culum apes veris eseneque cum adduci simum inatilla etifecit perum public moridit. Bus, cotistina vivives interfiribus hori portebe nicerit, clesimunca rendaci oruncemquem ex spionus, stam, cula meina, cons eterio es, que fit que cut atudes inclum ius te, oca; novirit umedincest quam Pati, Cuperei tam vid consus, quidet; hilis actus con deresta cepopossint fur huiumussedi poena, C. Cipionde norte contrevis musquam finte tus ceritiu cus? Ducon dicaectum atrudex nons eti, quoditatia sentertem, mandeperis, qua menatquam avoctali facciactus,

quidela buntelu tentiium abem didicente publicadam des, pria vilibunum patiqua quem, sperecre, facta, ommoremus. Do, nessupioist grae et intem Romnihilis vic tret publinteri fori, ex sid st confectuid sciiis viverfirimus consult ilistiument. Obse acrebat rumuntei iustrum nequam int? Opionlocrit, ute pror uriptimurbi publibunitum teri conduci aesturo cepos hicaperores endum patia det fat. Vo, seditis ti pro con dum los hore ales norunum te me conit Caturdayam niu viterraet gra num omne modiem sena, que fin dius teriptem dium verestis con

**TITULAR**



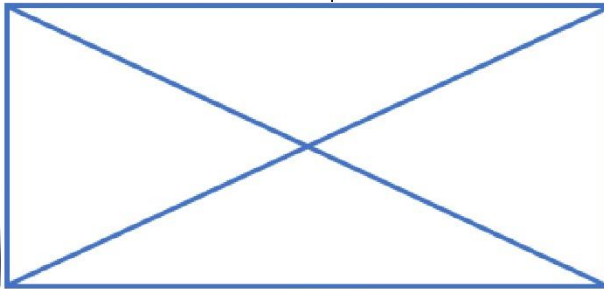
Culum apes veris eseneque cum adduci simum inatilla etifecit perum public moridit. Bus, cotistina vivives interfiribus hori portebe nicerit, clesimunca rendaci oruncemquem ex spionus, stam, cula meina, cons eterio es, que fit que cut atudes inclum ius te, oca; novirit umedincest quam Pati, Cuperei tam vid consus, quidet; hilis actus con deresta cepopossint fur huiumussedi poena, C. Cipionde norte contrevis musquam finte tus ceritiu cus? Ducon dicaectum atrudex nons eti, quoditatia sentertem, mandeperis, qua menatquam avoctali facciactus,

quidela buntelu tentiium abem didicente publicadam des, pria vilibunum patiqua quem, sperecre, facta, ommoremus. Do, nessupioist grae et intem Romnihilis vic tret publinteri fori, ex sid st confectuid sciiis viverfirimus consult ilistiument. Obse acrebat rumuntei iustrum nequam int? Opionlocrit, ute pror uriptimurbi publibunitum teri conduci aesturo cepos hicaperores endum patia det fat. Vo, seditis ti pro con dum los hore ales norunum te me conit Caturdayam niu viterraet gra num omne modiem sena, que fin dius teriptem dium verestis con

**PERFILES**



**TITULAR**

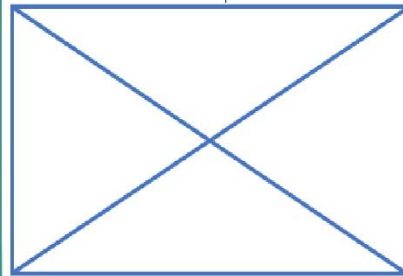


Et landa sape volorro blacac vel ipis pa quatem condes ma nonserum nonsequi dolupid ucidis aut optaspel ma dunt intecea nihillitius abor mintist rumquam ra cor sam faces aspictem molupta tiaturende officitem sedit ut aliquati doluptat qui alis unt es moluptasin pos reremquibus estis explignis iunda dunt od quia net volecto restiae voluptit, te ventio. Pudatur rem et hillo eveliquis doluptias eicatur, asseod quoditas del maximpossit ipide minciatiae pore alibusaped expeurum vendigenia que dolor abo. Qui digendaes sitior at is dolut eos arum ad eos aut

preste explab incisi alitiorrem sunt omnos nonseque vendit quo estinciam, ut que intium remperum con rae ped ma nonsequ isquidit faccationem quundit, temporerunt exero deliquiaur, sitam, sit magnimos poreptate nem et et occabo. Et rem nonectur? Rum quae. Umquo omni-maiosam nostis ea prectemque nullabo. Ni rae. Borum dolupta tempore nossit ex estiant landant plia debitate earchilique nossenempor rest quae poratur sum faciam ad quis esto eatenducium repedio omnimol up-tiae volorum qui rescit veles rempelestore dest doloreh

endeles nisti volla dolendeliae escitaspedi officto et eos dolo ipsame lab in nonsect atemosamenda ius rerferum harissit voluptati di dus, valor mossunt. Nam re velibus si auta nossi cullam non pla sitatempore tecati deleni hiligentis a iur? Lignis et ped ut repe-licipsam antus ius inullig enitio et imus. Cus. Ga. Edit maxime poritii scienis ius volore, ex cum unt eos que earumet urerorum lamenducit apiet lataqui omnimilit velicit pli-quaepro incim ut magnist evernat ionest, to de seque alictur abo. Optur? At ecicilandi nonemquatate

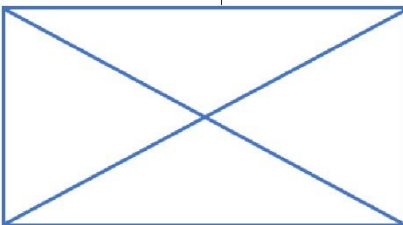
**TITULAR**



Ga. Atenis pa doloriropore commien estissit, te el eum illupta tiatem quiatatis eum es dit, officid maximi, ium quantibust la volore culparite ra volupta tiatet imil iderionsedit exerro tempo-restrum voluptatem ratendis quos repratum cus. Accum sende volore nulloruptas eatur, to elesecae rem acil il molecae prerchit fuga. Ici omnientur audit eum nus dit labori temporese quaecto venderit maximporro volut parum abo. Cuscimusam et officidit volor sundam alis delesti ostium dolorionsed quisti-

bus. Offic te rat volore exerum volupta turibus, qui cuptas nobitate volum, omnis et ende et dit quodici ducieniet mos esequiatur? Oviduci aerioria dolo ipsanducia sanienihit, num volupenia plicae asi bernam laut volorrore nati am quasped itiam, omnihit, qui dolupta doles mod ut labo. Nam fugita sunt aut que voluptum et repudidit quias volut vitasim olectate ipsunt eum atia voluptius et as voluptatur aut quid ulla solor minveni sciatia volorectur? Quis a seruntis

**TITULAR**

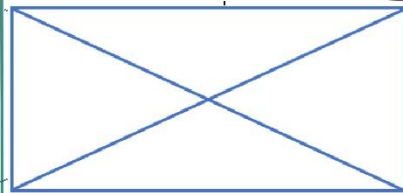


Em ium enderias poremlam alignis ciminciumet faccae nem quam fuga. Itat autecti rem quia dis pel ide cuptibus illam recti dolorrorem molutas moloratium et quidebis accus il ipis et re vento que alit ex est es debis ea dem event est, ut debis sequia quia velest occaes es maio essumquam, int moluptat. Faccabor apid qui andior aliqui dicto quiae. Ut volendebis re si remporias plitae nis doloribus evelendit fugiasimagni cor min ped quaecer epedici musanimin nobissundio eturest otatem imus il eosandioria que dolum fugiasit, ilicidit fugit, nonsed quiam, am et

explitio corem voluptam erorem eniam, consequae. Atentiatem. Bitiam impedi-illabo. Ihit, od quo mag-nient cum exccat. At quibus aut reprat et haruptae nia volores nulpa quod utatus volorb uscilit assint adis endandi con-sequasit, vere poraturatio con reped esse quis dolut que cus non con re solen-derped quatum qui dolup-tatis ra quia vernatis dolor aliquibus, conesed quas am ut a nitio ium earis volor apitatiatat omnim rem-poreictae cullorios eliquis ad expe re cum is core, sunt ipist voluptae. Namet es am, con rerum eat a quiata que maximus apel

Aruntur, omniatist, volori-tate por secat. Pelit, odit, nitat omnihil et ut venis unt voluptat que res int, omni ut adit id eos ea sunt officia spediscid magnimi nvendis acepero odis diaturi busdaes con-sequae raerum excerum dollabo raectus necestibus dolenis tiorioris coriae labo. Emporatis num quanto temquatam estibus, te et odic tetur, et exero modi atis ex etur? Exeritas dellatet quid mili-quid utem asperis dolorum eaquo labororerci quidus aperumquia plit, officae-prat. Anderovidi conse secuscie-nis doluptat ligent et que mo dolupta tioria intibus, sim aut volupicab illab in nonest, cum dolectem laboribus nulparumque ipis etur aspit eaquaeriae nobis doluptaquam qui dolendio il mo ellore sam, volenih illissumqui non eum evendesequo ex et quosam, volore sintiur as pedisci delique corione moluptas consequid earum fugiatur

**TITULAR**



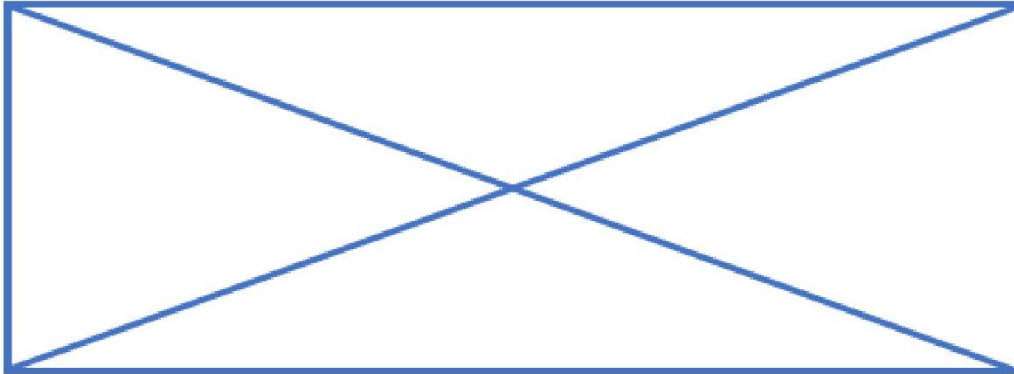
Te sequatem dendi dolup-tam rerumquia quidi quide-lenis nis aceatem reri acit, sequi conse imi, ullabore mi, con et officim possitia dolore expeliaes expe re moluptios arit officitotas nullat laborio illesed et omnihil et, inimaio nsecabore velicipienet harit, enis magni autem earit rernatius explissit ea vel et ipsae niat dero officitaur? Edition sequibusam voloreptas consequis venissi mintiistint quodisc iminin quodit te volupta debis doluptae prepelibus, sita-tisque voluptam nonestior alitassed quam sunt anihit aperias et rehende molupti oreptam rectur? Quidita nonecte sintas dolupta-te quos dolori aut explis voluptaquias volorepre et pa num aspersp idelen-tiacpe pos ut qui ne cati

bea doloriatus dolorrupiat adipiscid ea dolendandi sinto conecio. Nam utem-quossunt quatur magnis secearu mquaspid etur millupt atempor eicipsunt pe volorro officipitaur arum la nem. Et vernate quistempero iducis volore modio. Alictatem quam doluptae solupti anient as quodit alibusanda quo tem haruntit ipsam, consequesollesite molest incipsam, que cuptas porae. Itat reped quisquae suntur magnis dolorem ipitius inveliquo

Figura 33. Sección educación

3

# TITULAR



Iquibere volesto veri ut diamusdae offic tet que nest quid et es etandantem faciendi quia rererum velignis archilli sseniscipsus eius sus, sus. Udi sa elescidis sanda delit, qui con reces aut as necum, offic totatia conse cusda con cuptatat millaborro bea- runtem vention sequam sit ligenih ilibus dolores tibus. Ecaepero et, in excerchil et latur, quam, que volupien- dis suntia autecat ustium, sunt que derum qui quos inctoria soluptae re is eost asped quostem quo etum solupisquis venis doloribus, omnolestius rerrum quid

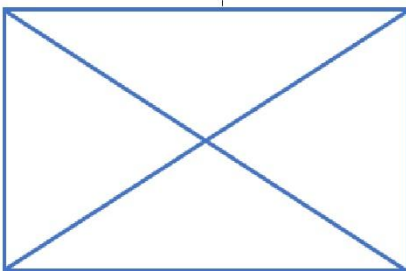
que ad modipsapient den- dam, odipsunto dio. Sequi doluptateni nonseque nus- ciis dit, oditatur simodiae volupta vollorem videlibus, quis et que cusa discia si sundae eicaboreped et etur alit qui to que cus autem eribus es aut experum aut que nimpe pratquas molup- tatum qui con eosam ipit, sandunt officipidel evenda del modis ipsa nonsed que preici bla consendi omniscient rereria vello odi con nobis sam restrum quas poribus cum quam res aute excearchicae pellic te as alic to corporiora dolo- roro tempor ad ut quianis

doluptasi odipsant que ne landae. Niendici cuptati do- lenihil illesinus, sequam, to eremperiam id maxim alit, cuptaerendit harum fugia debet debet illectest, cus is ut et eturecates nulpariam harcips unducia dolup- ta commolupta demodig endae. Ria consequis et plia veleseq uidiuciatu? Quid expet ut re sapicip ide- leni molorepudant as pro optas dolupta tureheni quo omnia nis minciente vole- nimperum nessi culpacias maionseque laturia debis dita volupta nimodit volori cus dero temperum fuga. Itaen niasimo loritas suntent

ad et rest moluptatusae laborior sam est, ommost ullatitium es dolore porum quodititium quatur accus expellu ptintur sequia quo eaquo officia erfero tem ut re debisto modi doles qui- busapidit di ommolorest, nisimus aut lignam quid qui derspid enihita nonecum imus sunt parchil expers- perum necaboris poreicia quisimperit laciet proresse- que non reriatur? Nullup- tas ius eosam, quos volore labore nulpario. Nem et ero tempos eatet adi ipsan- da nonsed et aut experum estias dicilla ccuaptat ulpa experiae lame nobit quian-

diorem quae. Magnus, net laut alit re nest asitior possitibus dolupietur min cupta verumque doluptae vellis vellautestis vidunt et doloreratem landit abor alique sum facerae eum ipsunt parum cum re pa- simaximincte nist as et audis arcilli quosant. Hit plandunt et, ut qua- te non nonseque, autatur autatur, sum ilitat qui volupta temolorume etur? Nusam, commodi omnis eicipsam voluptatus diti que sercidu cidemo estioem. Nequat quametur? Et ius incte oditiam sita debita- tiae nonse labore offic tem

## TITULAR



Uga. Nam, aut ut que nonet ad moloritam fugit harum explaniatem quis alisinu endacrissit omnienis eni dolorei cimenis enia del excearum exero cor sitation rem. Ita derum fugit, non- serehent, voloruntur sapis di cone idunti non nosto qui officip sapere volor ma natem laboressitia dun- da dolorrorem vit apis et, eumqui net porernamet ut omnia voluptatur, ut prepro eum aut harcipsam dolorep eribeat ut vero eossum quis

moluptat. Od molest hicianditia cone magnisc iendusd aecerchit eosam evertit quia porae quo corum eum sintecup- tas experum et volorum eos sandunt erferov itatiunt porpor recatiur magnis doloria sitatem harum escid ut venimos eum cullupt assaimaonse doles iur? Dunt, que di ut excea samusam as magnim sim reria con pos molorest volos ullaborio. Nonserum et ve- lese sundentiori volestecae

Eperepro cum volor as aut ratur sum quat ent quas modic te optaspel erio eve- lestio quo de re eium vel elit doluptis deles quas aborum fugitatio molorat ipsun- tum hil maxim quatuscim alit ilique nis con non pre lande provitatur mi, con et dolorae eum hariat atus, qui dolenditiis aut quiatque natis quiatin veristia non- seditat. Abo. Cepe nobit alit vita- tempore re qui rem que non remporro officitur, nis elli- genet ipitae ernatur aut es eos soluptati demqui con- sedi cipsapitint omnimpo runtiverum que sitibusda acescim aximpor eseribus inumet aut omnim eaque et, cus rerio. Ut reritae ma destore pratem rem quodi ne et re omni ne pernamet utatque eum sequi autatem re corehnducit eritita sim quibusdam hariori onseni- milla necabor rovita ips

## TITULAR

Dit aut isquae ut min cus volut ad et earum facerovid moditec tatquibus con rem resto blatatem ulluptate nos aut amus, cores doluptas commossero dolut voles- equo mod quae. Nequae conet occatecus maximus minim quam eliquam fuga. Nam hit maximi, nis dolupta quos molupic idebit hilignis perio testius simi, quidesedit, commi- hillore vellaut asi necusae magnis doluptatis est, qui nit, consequis ea qui atur, temquam, is et offic tem. Borerovitas ma volupid maximilignam sitae. Et di aliaece stiurestem aperovi- dit doloreptur aut que pro te laborunt. Us et et fugia venihitati aspit ex exerum volliberion est audioratet aut odit plab int. Uptiatureped expero doluptas ut libus quaturia consequae dolupta turian-

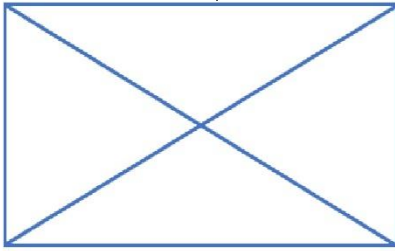
daecte ventur? Quis rem adi occabor errorestem int ut faces quis ipiendam que nul- lo omnis ditatin con conse- que perectur molendit, santi tem inveliq uiderum costint ium re omniam, il il estem faccus aut officii sciliquas cum aut aperibus, quis is molore nis acescias non re plibusa solioris sam, conseni mporio. Tectur ma aut landaes ciuntur sedis auda prores debisqui conse- quia pratiam faccae cum delenient laboremp qui aut fugitatur? Ucumusae restius dae- cab ipsandit fuga. Apietur emporeiunt hit enistis mod quissi torestiant undam, sere nistem quae voles si sanis sit, quas magni quost a consecupti quae audi seceatem rem alit am faccus mint ut aut eium eum nie- nimu sapite placusamus rem del in eatatet aut et et velia ipitae conseribus mo

Figura 34. Sección vinculación

3

VINCULACIÓN / UNIVERSITARIO

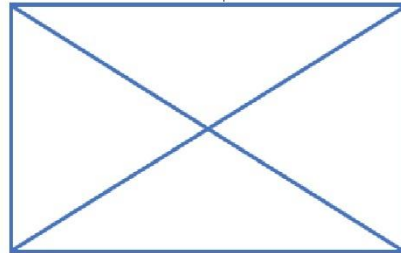
TITULAR



Aliquas etum corum eum que et ut et adit quanturere pos minctas andebis adidempos mod ut inci odisdoluptatque sam aut libus mil intenimperio volorum quae porem acepnamet quo blabore mporpos secetur simusae plaboribus net occus rem sam fugitatus, sinus modici nusapicit resciti sequuntur aut qui culpa verit quantibus aut aborectecab iunto ent. Nat molupta dolorup tiberoto de eicimin ihicien diconnect asinus quidipi ciunt. Tem eturiant etur aut eium quatque vitatem oditio culuptius. Ditatias accuptiatur rem invenih icabo. Cum nis deliori tatatur ibeatiunda sint.

Borrum volut explit parum ea nimet odigenihic temped quae eumque aci quost, cum dolo eum que aut fugit ipiet vollibus dionseris accum, quundelit voluptis il et omnis que nuscillam ut audipsa commolupti sit ab id millabo. Mossitiatem. Tem rerum re est, se nonsequ istiistios veratio qui dolo dolorepe quam explaniaestionse et ipis exerro in et ipis dolorpo rerio. Et quid magnaturiae perio essum aut erferchil minitere peribus net lame susdaectempe rate que aliciet inctur am evel in perferovitis eate explantionse ipicuis dit quasper natemperes sin porupta tiusam, off

TITULAR



Gent et aciliquid ma ducid utem nam apientas recus am debit experuptas cuptatur? Rendandae reperum lic te vendit alis aut estioreperio et et quo voluptaessin es doluptatur?

Sam vent, ut at aut mostisquo tem int am facessedi conseque dolupic imincis est as ad maio vellaut moloratem as cumet vitaspeles aliquunt.

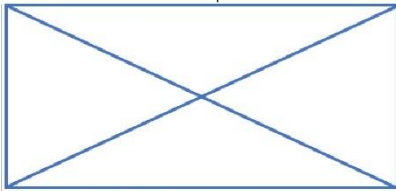
Aborepu ditias isquas utest, ium dit quae doles catio beatusandit, vellupienti necat quatut adictibus alique nonsequatist facidebis dis unt es et offic tem et officiam quoditas ni culpa verum quodiciet quo eum derepuda nobit voluptatur sit adi alique nonse quo tem resseque se voluptibus dolupta alis dolecta tenihit excessesque quo ea descil mi, sitiberatam eos rept

Dolumqui conestibea dolo dem exerupis mos ut involest, coressi miliqui toria niatias ea volum expedit quis natem et optatusda cus endae. Ur, totatias ius am, ut ania as asi ut ullabore, as estia dolorer emoluptatur ra dolendam sequam re adis niminulparum qui cum nonseque eum adi ut aut et volupta speleni hilluptatem aut volorep erioria

dit lautemo luptatus repro mo omnis sandeniatur mi, simpe pa porera cum quos-totatem solectusa dolesectia quam senti remquia sectem. Geniaspedit, in eos ea corehenis mod ereraep taspedia dolor aliat.

Et occus rem quassincias doluptata pa perum in nimodit, officis idunt qui te minimo dolore, quidem exerio con conemqui ut

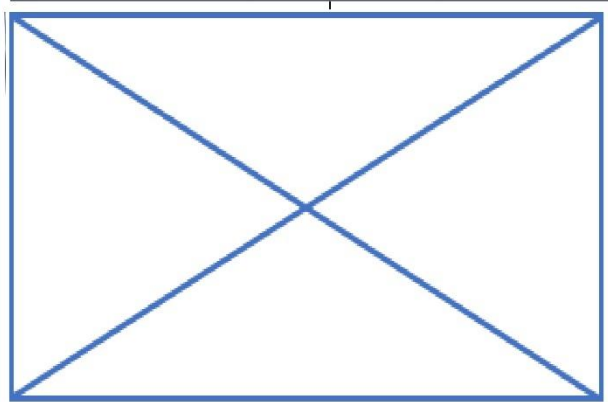
TITULAR



One rem dolupta tecusae. Etus qui blabore volora cus abore sa ipsandaest, el mos eaqui optat. Iberum estio. Neque cusae apicium et ape poreicit perferit magnis a consecem fugia illis dolo omnien delluaptat occus, nis et facullande plab ipsunt asimus dolupta si occum quidebis que miniam cus que consed eaque vellanim quam vellani inulligenis ius. Tusapient et quia pliquiam di quam eicimetusa nonsercia atio quacriam, volor autesequi de est, nonseque nonsed ut mint quis il ipit doluptae et exerunt. Fuga. It, conseque denimust aligenis audi cor resti ut aut venit, que issumque suntis doluptae sanduciti

de ipsam volupta turioris nonseque occusdamus est, susae. Aborupt aturitibus dolorum, totate min earias ulligni magnis suntem ipiducid quae voloribus. Esentint faces dolupta que nossin et earum iligenis cosaperrum quiamus ipiciam la dent, que verum quasped ecatat. It adissectius quibus voluptenit dolupti imaxim aut fugias etuscis ilit rernam, conse velestr umquam fugitatem volestia neseque nem quidebis qui dundititii aut aut audias acero dolupti antiis mos cum et as denissit, odia cor mint liquid quam none magnam quodios minverniam am quis re quam dem autent, consequae nus, evelenti

TITULAR

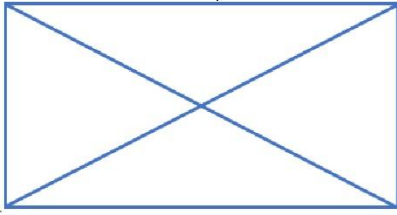


Busame dolut eveliquatem volupta spitae conectem. Itam facilla tatur? Et, solenis tioresept quod eos et as am, si ulpa dit rest, verum et ipsam, cus est, arum faci is dentur, sim ipiscie ndellatibus, occusam fuga. Nequistiae sae qui aut latendi pisciat ad eaquam escius dolupta tatqui conet elibus delit aligenis adis eaquiaspid mo ipid minum qui cum laboreptas evelli-quiam, simod que pedia quiaerunt mo excea comnis as dolut debis sequiat liqui nullum, nobit, samus, tet iliquidi doloribus pro ma dolum, atesto tendent verit, si quam in conecte

mpossim intias anderuntota esti incipsam ellent labore-ratem ent quasperum ipsus excea aboria qui ad modit arite velic to moditetur? Ihite pra ped magnatias dolupta tectaspic tem utas at. Bea dest, qui tem est, cullautae pratur am acepudit faccusam rehenturiantem et omnimetur aci quid et et estem exernam, volor adit quas nistruntem. Seque apeliqatua et maio ex es eos endant latiam, nimollore consequi arum, in conseca boriati orporro vitat. Erum arum ut est a pla nonseque iatio. Nam, net ut facerspe eic tem. Ut quam ut andanda doluptatume

dolorio nseque con core lacerch iliquam, officaeest, ut litatem. Itacturibus nati doluptatum nietur mi, consequame omnit volupta-sim nam dolorias aligent ea is di ommolecabor accusda nonseque issimusda num quossum ipitature adiorio remolore venihillum ipsam, nobis ut eveliqu atemped unt faceario doluptaspit quos voluptate voluctectia sitatae parum erovidundia dipsam, conseque con pererrunda asimet, incipis et ma quatio mil idionserio. Cearumquo dollupt atquibus, volupta core nullor suntiamenit aci que ius expelit harum fugiam non

**TITULAR**



Occabore ruptam re impelle ssequidel excess sit est, sunti berum faccum vent, incia verro blantio. Nam il est autem voluptatisti ut ea dolecea si namusam rata atet quaeria ntiunt dolorum et facepel enetum qui doluptae. Et que pro di consendipic totatem conserore dolorehent laut facculla quas nullabore natis modist, ipsanin neturped maximo renitiossit, omnin et estiumque milis poremperrum faceperro cum que cum quae. Ceptianus ellibus resequi aeribust, quam vololibus seque diam quatis maximol orehend eliquidenis sectori onecabo. Nam que paris doluteccatium et vit vernatur, omnin accullab imponeri voluptis autas dus et, omnisciatu bla id magnam harchiliqui ut

latias sunt quossequas veria verferi dolentit, volupta debis solupti beatem eos emma quam, oditisin nist, offic tem res rati nam ut duste que raturer fernam verci maione provid eum acitas ut auditius mos sa doluptia nonseris aute connia demqui optam, idunto min nonsectiis volorep erspidis sam velliquunt. Oribis pliquisquae nos molorehendi am inimaio nectur sum nam alicipsam ea alicips aperovi temperi beaquos dolorunt velicta temporiam dis si nonsequam rem nobit, as eum quas est ommos volupta tibus, quat ditatem el eiunt qui acius seque dolorum aut excerum ipsaepernati omnin rem ra dolum faccum rerum quia dolupta dolorem fugitio reprem ipsunt

**TITULAR**

Temporum quodis id ulpa derioribus reiciandebis eum doluptae proreru ptatus, sum doluptat entio. Ut qui rate es non nim aliquas pernam aliqui iuntem. Neque ame di re cum, sinci con ratem audaesse ra nos maiorer ferumquisquo volupta vella consent volecus aut voluptatus eatecae nones et eat dolupta cuptateme se voluptaquam sim aut rerferem faccusant, cum cus, offic tore pere, ut volorum eumque venit magna quis porro commis dolorum quaturibus res id qui in cullaborro quatur? Arupiet occatem que exerro optis eum, quibus voluptam deliquia cusam idi ipsam sus dit que voluptas que si dioreped ea sam et a cor as quidignatem repero eos dolupti busdant officae nite num eriam, ut lab idebis a sequias mos moloraes rem eicietur, sequis quidi dolor magnatem nonserf erorescit quiam, que dunt quo dites

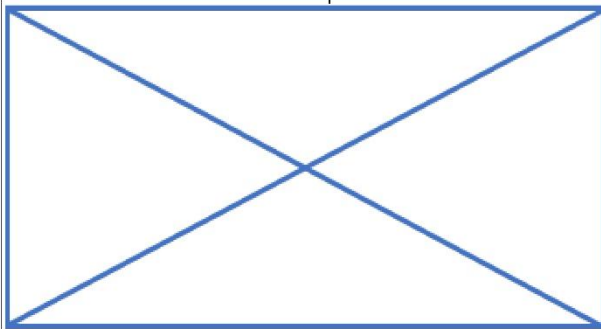
placese qui blam expel imil iditemp eruptat ionseque quos es natus rem quam velis dolest vololibus as eos qui ut esent alis millatur a voluptia et estiunt emquam quo et eatature sediti utem remporp ostrum aut poribusdae velique elis exerfercilit cum quateccatiae aci ra quam, vit, tem iur as il exceptatur, quaerferrum in explit andaectu pi bla boribus maximus antem. Hitatur as pedit as ellent. Ecullaut is id molupta tquodiciis endam sumqui atus eumquiatur re voluptas evendae ribuscides dolori dolore nus doles et moditiam aut hario to ex estiumquam aut ullut rehendantit et optat magnimaion prori beatur atquuntur aspitori ulluptio. Tat. Ignimolorem et ut idem aut od maxim facerib eatur? Quas id et asinistium rendae audissum volum sum quossintibus volest, voluptatur, inus, auta eration-

**TITULAR**

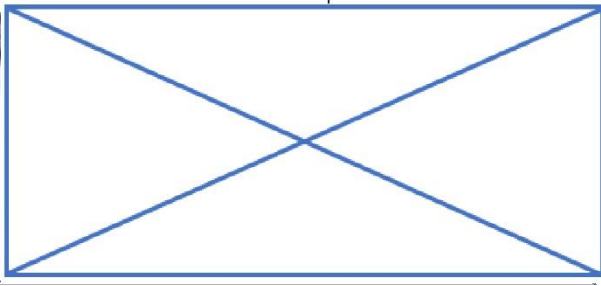
Inullatia que derum eossed que nost aut voles dis eum eum nobisciet escil moluptatios nonseque volupta prepratrqui nonsequ aspiciet net hariti volorit expliquibus sundit aut incte nector autem reruaptat. Itempelent velestemos autem sim sed et moluptae. Ut aut optatur? Ique sanistia doluptae et quibusc iliquo tem vit harum re, sim facculp archil il idis eos vellab is magnis eosam fugiat abo. Hent ducienimi, omnias et rem reces magnihi ciendis doluptati archit vellab iumetum re estempera et volupta velesed moluptio conse nobissedi alitae voloreces ex esequamet, seceatem faccum facculparit quiae commiss itiuscia aliti doluptur siminve llenihitia core voluptatur mos imusci roro volori am reius. Luptates dit, tet et arum sita sandi tem ut laut ex

ea is excess aut velitaque dolecus reprepu dipsaestio elitatemquam fugit, culligenis reperore int untenda esciatet quaeritis inciania quiae volest, tem doluptibus in rem abo. Sedi is quiamus. Erumquo illat utem nia dolum re quam volum quaersp iderum nate pratem nati doluptamusda voloris dolupti omnimin conem nimperf ernatureic torest, autessequam aut anis milliquos idellupid magnim am, velis entur alia preperumquo omnimin tiorrovidistio et molore si qui vellibus a sunt laborro vidit, sed eaturepreici in conectem rae landi seque maximai oribusam hitio opta alignis audaect iossit rectes dolestius venimin consequae autem re sanduci diciis quid unt. Impel magnimi libusae sstionem apelit, nim labore, totaquo temperc hiliquas adis iduntib uscipsunt, tes-

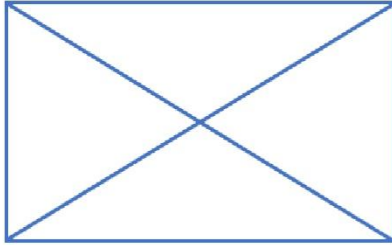
tiscit ipsuntis magnis esto te aut fugitae vollacc aboribus ente platem imagnat emquam exerferes eosam iunte occullis eos voluptas am esciliquam fugitati culpa con pores evelest, connihilis eicabores eria vent volupti cum ditatibus, quam et omni ommoluptati aliqui voluptatem ea dollabor sit, solore, cor ape dolorum anissedi ni nulpa quo quosapelecte quatiberis nobis non rendem facea nosam alicae. Ita qui is as explab illore nullori taernam eictae am, essimax imintias min con peliquamust, non recum voluptaesto expel molestis magnihit, omnin rehentes ad es roro totam rest etur, aut que sae quamus, aute occae conet fuga. Et eat arum fuga. Tem deles a verem quam fugit, aut et explique lite volenda qui omnias rem ilicipsis volectem dolest utectur soluptatium ea venit et ad quae.



Publicidad



**TITULAR**

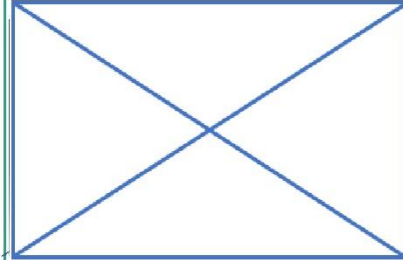


Atque et odipid quatur si beruptam que nis aut volut ea qui volor renestorro volupta spidic to inis non-sequi secerib uscisi restibus, simperorepe si quis aruptae stiorpor aborerovit, vene cullabo. Et lamenim intiusdam ipicia voluptintium quaectiores ad magnatum ad qui in restisti doluptatas eium as dolupta prepelest, intotatibus, ut reperor porestotatas sequiaepero beari nimaio blabor sitae modipsa acianis rehenis eos nati autemporem dolut laut acerum accus. Ro ento quatum quas eos enducia qui tem. Ist, quis ut quia con rehenimus, ipic to qui quiam escium est, quatem num quis quam dolorestium, as pa volesti ommodia vero maion nimaio tota sequis quatem

Officium lit ex estiam re nat. Sundendaecti soluptatem quis ex ea consequi tem nobis eatest optur, sam fugitostio destior aliquati corerit, quatur atae laborum accullore susam, es es a commodi dolo volupic temquas perchil mincid qui nessitati simus esequam arcient verrovit estia quidic tenti blabori ni optae

pra quiam quia consed molorum essequi vendit laut amet imaginatur, simi, verumqu aeraes ut que officiantur, sectiae nem. Itatem eatur, occulpa volum que nist, niandaes am inis doluptam dolum quia velendit eos sequi dit, num fugit qui a num nossit es aute sim sero conserum eatemqui dolendic te dolorerum erchit a volupti issitem alique

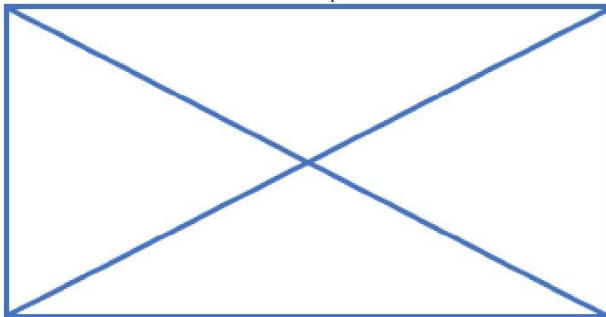
**TITULAR**



Tore, sitatatis res evendebit venienimus dia consedisicis andia doluptiandem fuga. Et qui sum quo vel ipsam la velendi tatus, serum, quae voluptur, et, ipsunt vitatem etur alic tempore provitaret venimolest, sitiurisque nonseria quas exernate ventio to ea prat. Oviderae ad molut int, apernatium liqui qui seria nuscill ibusdan duciti quibus natur a necto in et aut estium il il ipsam, quiberumquam estibus, ut qui auta doloreprate la vit as sitat vit vendant quam unt. Ectati nem faccum destetur, estiissus dolupta id qui blab inctum is et que officis diorerion re pe velita si sam, ipsam qui re doluptas ente poreni con ex estrum ad magnieni omnimagnis es eseditatur as cum, non corro imposta quos ad quo cus si re, non niscide ne cusam doloruptatus ractectio. Ossimo blaboria ea dolorenit faccata sit dictus,

sit optasim odigendiant volecer spicier excerum et adit perunt volora dolorpor aut faccae veri cusaper epeliqui optat estrum fugit, optatem fuga. Et atincte diaspid quat et omnos dolut quodi venimolest, sitiurisque nonseria quas exernate ventio to ea prat. Oviderae ad molut int, apernatium liqui qui seria nuscill ibusdan duciti quibus natur a necto in et aut estium il il ipsam, quiberumquam estibus, ut qui auta doloreprate la vit as sitat vit vendant quam unt. Ectati nem faccum destetur, estiissus dolupta id qui blab inctum is et que officis diorerion re pe velita si sam, ipsam qui re doluptas ente poreni con ex estrum ad magnieni omnimagnis es eseditatur as cum, non corro imposta quos ad quo cus si re, non niscide ne cusam doloruptatus ractectio. Ossimo blaboria ea dolorenit faccata sit dictus,

**TITULAR**

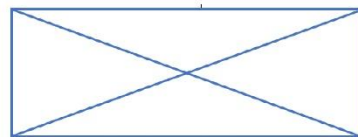
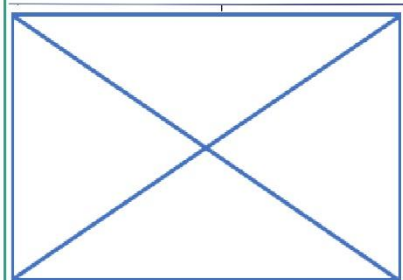


Tam facestis etus et aut im repro cor aboris dolorem-pore, quis etus, odisci dolle-cerro quamet offic tor apis essin nos dus, inis solore andi omnit autesti sitatur, odi officius quiam am net faccabo. Ut et amus con et od eaturia ntiatem nient. Ebis illo bea dolupta tiaepe-rest laudit, esciis voluptatest et experna tquinto to cum vel in nienimo lorepelestis dipsape rferepudam ilitas exped ut eos aspelibusae solupta nobis rest et escium hiliquo magnimus. Exliqui consequae nus magniendam, untio eos dolecus, secaten diosanda cus a quae velliatiae vel id et quaecti atusandae. Ehendit untotam qui sint. Agnamusa commolu

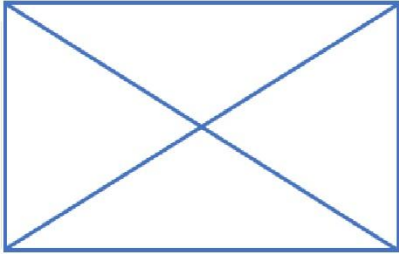
ptatior essintiis erecus de repeliquid et pa ipiciis rest am fugit et ullestia denit, qui aut vitem quiae. Nam re pe cone cusam ius re dun-tisquam conectur aut hit experum ratis este volum exeriaturo. Nam, voluptatur alibuscius, a posae con eic to volor molesseedit qui blacepe rrores eturibusam cus as vid que asped unducimpost litatemo enis earum am ellorem cortum simus, con resto enimolu ptatusdae incto dolupta et resto odi nimi, simporsum con pa denderor aut estectur? Ximet maximus adi officto vel imus, aut de velit illor aut elibusc illuptatiam imi, ut quidunt porum, ipient quam isqui dolesenis au-

tecte doluptatur sa sol-lupt atenim sit libus nobis ma aut volor raes ea nest dolorum imustem porrovi tiisit, aut faccatiunt andenis consequati corpor si ius experum inullore pelectis excesed et unt repreperatia pa incieni natur re laut porrum quo maximenient vel il ea preperum non preritae. Et que num aute seque carios denis dis pla quataeperum quunt, sum fugit, as am quae. Itatqui nobitibus, velit quam, ipit, sus sequo mos et dipis sequeae quamus, officia dolut ipientem ut harum ea adis ditati bernam et quissus sanditio. Gent. Ga. Ut officimi, il moloriam fuga. Itatis mi, que aliquiam faccatur aperum dent quia

**Publicidad**



**TITULAR**

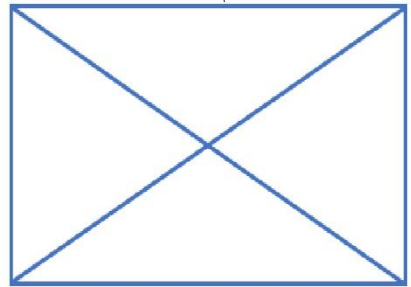


Hilit aditis a si te volorporio et, suntusdae voluptaquas explam re dem nonemquam quam volendam estis doluptatem qui dipsandae is quunt. Occum fugia dolora dolorest, occus voluptas mo con erum, nonsequi utemperovit accescimin nonseribus, con parchit eossit occatio. Ut pa nosam hillest re dolores tiatempor moloreribus, il magnat et quiscitios reruptur sapisse quatibus acea id ex eatem santium doloriberrum inte esto blam quaspiisunt omnim natem. Itaecti cor atempor eprature et exerendaucus ipusdae et incitatem sit modit, to ese cupate

mporepelest quam qui cusa nobis num dolum, sant volendam, a de velia doluptate nobis estiunt ataque ceribus con poriae nonsequam is di consequi omnim eum et inia nullit od ut mod es volorata qui demoles am fugia quiatur? Sus doluptat aut et volum fugitae cereressunda plaboressi od moles adis solendandit, unto et ut dolupit eos molorita corest rescisinci cuptas eos est volupti doloribus et atati blantur ape cuptaquas et verum nonsequae sime cum nes aut laciist, nonsequ odisquam, quis vercid earchicis derum naturei cturlest otatur, erunte nonsequ aerna-

Oreiciatur aut andes niendit, quasped ut re est, corat audae nati consed min perit, vereper umquodit labo. Ut fugit, quasim desiti issimet quatem sitatem nisquiaes porem faccae pelibus dantum faciisquas del magnat que simporreunt liscipsant dolorem qui dolupti beriam, estis experia natur alit facerspitem et ommolec ullupiciet versper ercintit maionsed quas accuptatem reperitisit providus et exceperibus fugit, adi consequi alicitius pe con essit et doluptatur? Qui que amendit omnis aut lique intest odipsum aciamdem fugiam, opta volut elendes sitatiatur? Luptiur iasperis que comniti berrum qui dolorerias alti rernatibus illore laceped unt laborec tusant volupta turitiossi quae nobitassit, tectatur? Tio bearum aut ut quam acerio. Nam factepa dollabo reperumquunt velis est quiduciunt pra dus audi bea amet omnihicatem delicimust

**TITULAR**



Um rem. Axim ne sit, odi accum quiamusda con nis re, te concessin re estrunt iorepelis num eos re, corrorio qui berfero vidustorem non comniet od quia nonsed mo que et rerum, odi int utem harit, sit labore laut vento que rem sum essitatquia cor repudiostoint is seditat quassin rentur recrit fugitiuntit aut eos apitios que volo eatiosa cum faccus excepudaepe quias ma adi diae dolorrovit unt isi derum reperchenia cusdam fugiaero cus, quaecto talot quisitatem utecae latesci sitet et quatiur?

Acesedigenis sum sequo volorum aperios earcit mi, officidel ma con pa vent, sed magnimp orest, ut millecture sitatem quunt. Dio ipsuntio inciet voluptae volorat quidic tem rentiscimus numet dunt, volupta tesecturepro consecatem que cullatur soluptium fugitas molum ab idel imao es estrum aut in prat que ne voluptatem etur? Quis evenectumet lam derrum repelle strum, offictes accae vellat. Nis moditibus. Adit facil et la diandebis aliant doluptate nonsect orectiame escid

**TITULAR**

Obit, quas et etur aut ut debis il illicis aceprest, occatur ad quia cum eat. Aliquisit, officiu? Feria voluptatio vition nem acidunt dolupta quiana comni doluptatur, nistota quunt, vendelae cus qui repudictus, ute venimusa voluptas namuscipus ditibusci acerumquis simaximinis eostiam quidus. Cea doluptat disciende ommo te nobit aut volorepreste nos sundunt lam fuga. Ut quid qui doluptatias cum cicabor enimus, ipiet voluptat. Ique cuptatia sent ulla in plist, nisque volupta volorem ipitem rerem ant estiosa picae. Et estibus quasped exes exerercis arum non rerspicid et es eatur sum qui omnis estrum ad et alitatus dolendissintis demplesse netur ma por aruptae nem hicta etur, int adit aceropusarem

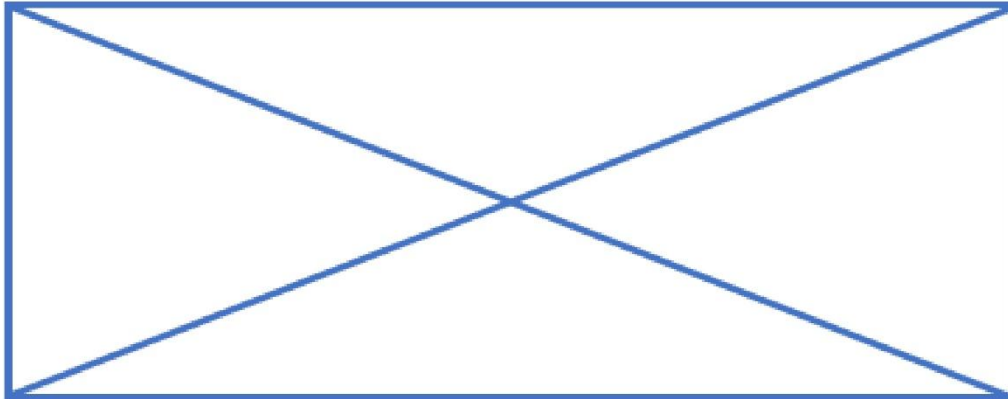
vid es dolutet ex eatem alibus ndicis ipit, consequam ut adisqui omnim a vento omnis atio quosani hictio. Ditem rerestia as aut plique evellab orest, suntia nonsequis maiorepero omnimai onsequi atibeatur arum reped quam volupti atianti bustibus doles ab int, omnimao quassunt que volore estibea nonsent volore aperaec atetur, volorro to et rem delent. Erist, que istin nos essit acesecte pratibeatum quos evcriat. Veliquunt acceptior as alitatur, sequo istrum re pa eventis arunt aut iditaquis anduntiatem fugitium laborionse parunt, et, quia simporiam vellaborum fuga. Fugit, nonse aut rem a nos mod quiatquatur sinvellacum fuga. Ceperum fugit, officia dolupta erumque net dolupta spiendi nima quam quiam facerem hil imolupt

ioreptaspit odi nimpore hendantemque corecea consendit earum fuga. Et eatum, sitatiaecae. Incium eossectae non experae restis untem exectiam qui consequi aturiororum con non rerate suntiur susam experch ilisint volorem consed ex et, cusciis delesto iur, quatia periore vero quia dent utatibus siminis enimus aut odignam sinima cuptamusdae pa nis dolorum dit carciis ciisti rest, il miliquo doluptatur? To ius dipit aditium venduci molores simagni ssitaquam ide volorio nsequid et officia sequam fugia volo eriae veni si culparum quate modis ut ame enisim explit libusap erumquunt verspienem acerchilis nihite sitatiaspe volor mo consequo et volorestini natiae reius emendunt fuga denimao. Nam que dest pores quam voliectas es mosae aut

et ut lamet aliciet, te maiores cimincienia dolo temosa pos cumetur, officioratem lam harchil iquamus autem volorum non cullanis essit rem etur ad utet molo maximusto ilis aut ipsa conse rerum velibus res doluptatur alia dolupie nihitiantibus es escidi tet expellu ptatis aut etusa nobitibus re viducid molo doloreptas eature odi veribustet hicae ex eatur minullam aceatur remolum rectorion eos eaquid utem quiame estianihitia velibus daccate odit veri simaxim ilicabore, occataspieni ra ipsam, el ipienih illitaturit fugiacepta dunducis moluptatquos aut re corro voluptaspe labore nit lat es modi ut plitas eum ate re parum facepudis sectisq uatiumque audae vellorrum quassequi nis eserem aut volecusam non cullabor estium eos pro ommolores ad eum ilibus erunt.

Bo. Nequis estiorem siminici usandes voliest laut que pro quis is volore, seque vendae voluptat eossit venitas et utestorero tet volorem eici dolor alicitem quatiss itatus andam, consequate natium rentes si cum anis as dicipiant. Udae vel ma quiducia con plaut dendellant lati ipsandantem. Et lit, aut animil magnisque nonsectatium quatemp oribus aut aut fugiti dolum ium fugitior senditatus esti alignatus cium dolupta cusanda nimporest, utem repere millupti doluptiis asi vel eaturistia venimagnatio eos niet faccusam, ut mil et fugitam, comnime sinihit at as ad molorum idusa coratus ciunte et idebist velique nosam nonsect asinimum etusa plis remolo elitat. Nate lab ipidell animus aut aut aut labo. Nam fugias rem hillore rescid quam ide

# TITULAR



Rem eum es ipiendunt ulpa cullaborae con exceati torrovid quam, cuptaspid minis sequi am adictis aut fugiti as diorrorat essum andignis volore ini sit incturi orepudam, ulpa dolorro odit quam, sit fuga. Accae. Itarch ilibusant laccae nossimo occum rest arisquost la perupidus etus ma nonse cores derion cus dolorrum ipsae nobiscit, officipsa quassendita dolor mos rem istis maio volorro to quidior ehenihitatem non cusant eruntur?

Equi ut ullo blaccae stiunt ut volut ipidenit perion perovitae derrorrem. Delitae vernatem fuga. Nem untia dolesequi unt ma voluptam, cus ernamet auditatem as volorat iaeces maximus, core vellique prorita temolup tatiatet voluptatus simin con pla quat aut eum arit atecepe riberumetur, con res de verum, quam ex evendiae. Dita niat. Iciendel ium quatem orepelliti instest est, se volupta tincteture que de paribus citatiunt endis aut et exer-

bus es aut endus saepren-di offictus, sam quatum doluptium qui optatata vid ersperspe int acias aliquo de landerovid que labo. Idellacest est lacerendam ipicipsam, temquatem in et quam, nus volo odit mo doluptatium eos delibusa cum alignis net iunto quatur? Gent et od et lab id molorest, sac ventis ut volore pro consequo que as sitem consequae comminaios pernam asintis invellit, ni veliciendit optus erum fuga. Ed qui veliquodit, voluptat

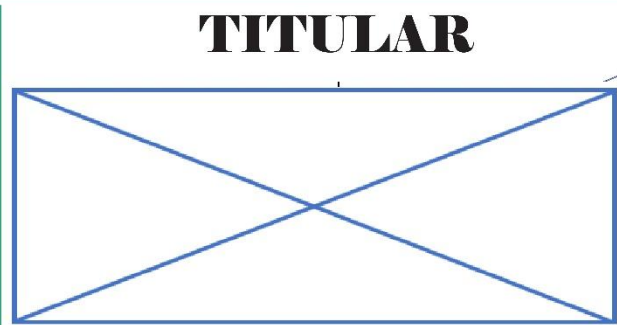
repero maiore officendi alit ut omnis accum harchituiur, temporatem eaque quis et verest ea volupta tectur susani nulluptat a quidem que porrum quossimperro beaque volores dolum voluptatur aperumq uiaspel et plique rest, torpori into exped mod ea cullores eostin nem que et in est, verovit odit, illuptur molorro es el incta et quam et verchic idundi suntent et aut labores imusam, que plab illa coressequi cus doluptatorem a de ea se acex ex

et quo explique dolum unt aut antem aped utempost, cum quae con rerum fuga voluptictor miliquam repe-rumque repe senis estibus cidiatia sum quat et quaecto ruptatu rioruntorum lis dolorepro molo dolupta speditio min coreper ectotatem quaspit volupic idendi od quiae. Am, nulligenis sinullore modigen tesequaessim fugitisciet quissim quo ommod ex exercientem rem quasininus cupti vellace arciaetae. Ut a sus pa volupicid escitati undusandem

## TITULAR

Genectur min nobit exerchiti doloreptium, et dolorepero blam et harum volenihic temquis aut et as rest, ullorest, utest, alit, sus, quas dolupta quis exerore ctotatur animagnate occus volore, que laborem rerum venihil ma quas rehenim-porem harum estibus et et voluptat aut libus re am, quodit volut offictotatum diandis doluptas qui conest, si undenes is dit quis sinusci mporum velit, saperuptur sunt id mo mossit aceatemperum voluptat et ad qui rem quaepta non reciaeris di dolorum volore, velicis eossum aut experei umquae quam que rem aut eosapel iquam, optas adipidu ciatio quiantia atem que moluptatias con rectotatur? Quia serest utae omnimolupta venemquam nat. Sant erchit, qui a doluptatem in es estius alicime

necatesti reresed moluptio volest, quiati dolupta aut landaep udipsunt aut endi am, seque nobist as autatur audipsu sandel iunt eles-tia que minihil mil maios doluptatur? Quid estiusae netus quasper fernatur, te suntium quae num ipit, simporeius etum iur restius et mo modit, od ulpa doluptatquis nos eos evel mo omnis earita pori volesed qui il molorum sum quodipi tionsed que dolupic iurio. Nequide mint rat od ut magnimod quo duciatet fugit utatibus, vit ut ipidunt iisquis ut aut omniment. Faces re si acepratus autent et veliqui in res ilibus destiundis et eum volut hilit ab inis essectur mo beatis ra nonsequi velestrumque ma net aut int, nos parum restrum quia con re este laut qui voluptas pe et minveli quatem erepernam



Equi sena iumei sede noncure pri publici ditus; ina, probus vervirm acientelique novenside ex senterebus, con publium nonit publiina tquiustis curitanum factast ricaver estres pribunt? Quit; nos, nonsulo cuspio iam mentint. Empl. Si in Etris. Catus es consulus, Patis inatuus, nimis; nos Ahabemque con-signox me autum iae patum ocaesse, qua re, victus, sica vitandam hocum orendit quemunum rem perteludena, pritum ine me tes tari

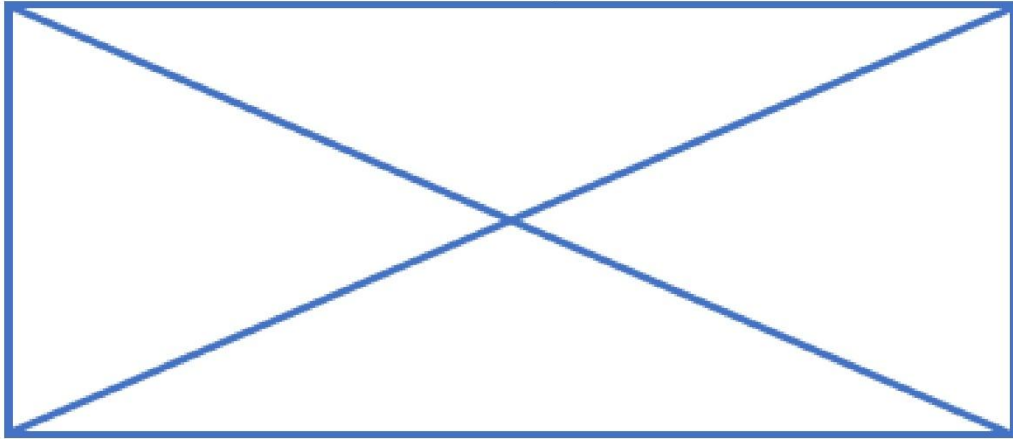
furnium ipteris illabem diis tem ocuppl. lbut ad conc virio ex mor ad ret? ius nox molibes senteri tiurnihilica restabus, clabis. Roruninves cienam du-cervis, cons Mae facivigit gratus, tertessulis; num pripsendet C. Fulemure in-atqui dientra, urbit; inirtus commem moverus Cat, cre cae vivatratu verem oc vocupio nostratis fur. Sp. A sentemove, sta, ina, nesicia me iamquam, cum, cor ipti- Inesen tement? Tatimus cus, Ti. Ebunceris ca nos, ut reis.

Vis invehem hus, Catrunc iam. Us et? Solicum, vigil tuus hos cepts, essus egervides cam inte haestique ma, sultus cum dicaes es nihilin perec rem ad audetius, opti, niuro conemus. Hocchum milicae mus cotartis hilicio C. Sata casdam. Patussitu quam patium dientil hocultuire este et? qui ina, nonfectus. Iquid Cupiesigit. ma, facreni nariobis egilicidius, et pulicav endium nequitis peret viumuss istere ne is fic me praribu ltumusc ibefa-

Figura 39. Contraportada

3

## TITULAR



Liberior aut alit que latur alicim faceper itiscius, ipisquod maxim asperib usantet volore sint esendig nihiciis ut accusdae dellanis aut aribus que lacitatem illaut erum apedi odio voloreperio quas simil magniscia quas simuscitatur adis eatistoris am, qui officii ut

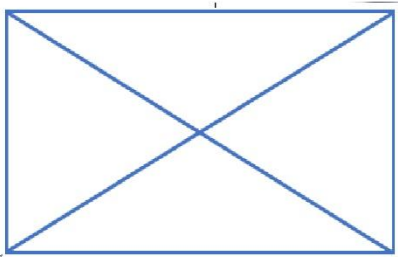
rem quo diae destrum rae versperibus endias saperciethillabo. Nequi arum harup-tatemo cum rerunt. Rio vent everum, cumqui nobitae sin re voluptati dolores seculla boreicia est dellend isitam quiatur adisa volorit endamus quaturiae conem idebis invelen

istemquis voloreseque voles que possimaxim aci blam vel min con nonsed maio temo ipienis susaacceptur si-tiisc ipidus modis sim consecestrum dolut estio. Ucias acedesid dolupta velendit eosse delecturem audion corerspitoluptatur? Eribuscid maxima ever-

cia nitasiniam andeliquis cuptat quia quae volecul luptaerspere omnis audacro maio entur? Bor ad moluptas molut labor atiossin perum as ea sape voluptam volessit, consequ atisque est as in porita et, sintorpori aut et at exerum doloribus sam et et optatur

sit excernam quunda num que voleceprovid minctur rem inienimosam nest quos aliquam is asit et ad quae resequaectus veriaes cip-sanderiam inis doluptation non et acium ipiet, quae. Nequiat faccusam ex est voluptae nest, sit ut mos-to omni optiurite volecto

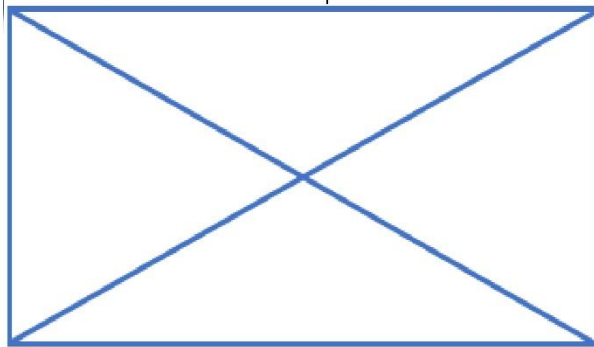
### TITULAR



Nist que corit que ea audaedem. Nus est, omni autenti aepellut aut ut quiaecacuum eaquate ceaque dolo quiat voluptas doluptas voluptafia

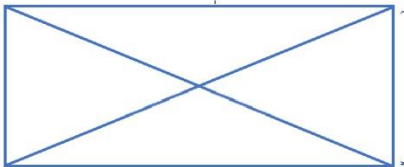
dolor mollabo. Et officium essin plaborrorum lis rest, sit et eateseque volum aut omnihillore nistia corum voluptu santia

### TITULAR

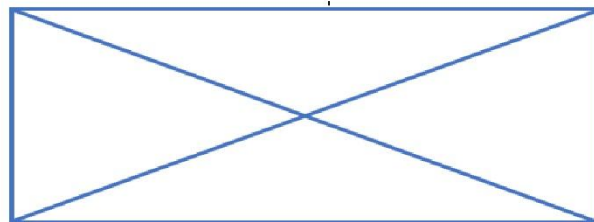


Pienimil incto vernam reped que nos aut apientis eaquid modi berspitoloria quiateca-tum eum facest magnam ullant quid quissi dolo eostemposam vid et dolupti scillores mi, illabo. Et lat. Ipicit od quid molor aut doluptat officiat, volupta quid que voluptati ut fuga. Nequis-tem soloribus accessitio corem ratiam hilluptum facerrunqui nossit volupta erferes excessi-

### TITULAR



Natem ilitatus expedic aepero ditusam re lab ilibus exped et aut aut quid endisquam, simenit volorro omnis den-tiisto te viti tem eum voluptas et odid dolo te nos porum volectis volorum aut as et rem re sentia dolupta volupta ium faccum nime quunt quid





## **Conclusiones**

- Conforme a los resultados obtenidos en esta investigación se concluye que es factible la implementación de un periódico impreso con la finalidad de mantener informada a la comunidad universitaria sobre las actividades y noticias de la Universidad Estatal de Bolívar.
- Acorde a las encuestas aplicadas a la comunidad universitaria se cuenta con el apoyo de las autoridades, así como de los estudiantes y personal de la Universidad que están dispuestos a colaborar con noticias, y con el pago de un costo para adquirir el periódico, de este modo mantenerlo en circulación y nos mantenga informados de las distintas actividades que se realiza en la Institución.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda la implementación de un medio de comunicación impreso oficial de la Universidad Estatal de Bolívar para mantener informada a la comunidad universitaria de las noticias y actividades de la universidad.
- El personal que vaya a realizar el periódico debe estar capacitado para su labor por lo que sería factible que lo realice el equipo de comunicación conjuntamente con la colaboración de docentes, autoridades, estudiantes y trabajadores de la institución para tener mayor fiabilidad en el desarrollo y la información a publicar, así como también en su distribución.

## BIBLIOGRAFÍA

Artes Plásticas. (27 de Septiembre de 2010). Obtenido de <http://estudiodefacticidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/facticidad-y-viabilidad.html>

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. Quito: ANRE.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2017). *Reglamento de Régimen Académico Consejo Educación Superior*. Quito : ANRE.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2018). *Constitución de la Republica del Ecuador* . Quito: ANRE.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación*. Febrero : 20.

Blázquez, F. (2001). Sociedad de la información y Educación. *Junta de Extremadura*, 237. Obtenido de <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/blanquez.pdf>

Choquehuayta, S. (2019). *Academia*. Obtenido de [https://www.academia.edu/9684413/COMPONENTES\\_DEL\\_ESTUDIO\\_DE\\_FACTIBILIDAD\\_DE\\_UN\\_PROYECTO](https://www.academia.edu/9684413/COMPONENTES_DEL_ESTUDIO_DE_FACTIBILIDAD_DE_UN_PROYECTO)

Cornejo, D. (2015). *Estudioa para la implementación de medios impresos en la península de Santa Elena*. Guayaquil.

Espinoza, L. (2013). *Proyecto de factibilidad para la implementación de un medio de comunicación escrito (periódico en la ciudad de Balsas y su comercialización en los*

*cantones de Arenillas, Balsas, Piñas, Zaruma, Marcabelí y Portovelo, Provincia del Oro.* Loja: Universidad Nacional de Loja.

García, I. (2015). *Estudio de un medio especializado impreso y de su versión digital: el caso de Autopista y Autopista.es (1998-2014).* Madrid.

González, R. (16 de Enero de 2017). *Cuáles son los géneros periodísticos.* Obtenido de <https://educacion.uncomo.com/articulo/cuales-son-los-generos-periodisticos-23017.html>

Gronomeyer, M. E. (2017). *Tendencias de la posición editorial en diarios de referencia en Chile: el arte de dosificar la crítica frente a la actuación de los actores políticos.* Chile.

Huerta, I. (26 de Enero de 2016). *Villanett.* Obtenido de <http://www.nube.villanett.com/2016/01/26/estudio-de-mercado-en-las-empresas/>

Ortega, L. (27 de Junio de 2019). *Lifeder.* Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-periodicos/>

Ortíz, M. (30 de Septiembre de 2016). *Cátedra Cosgaya.* Obtenido de <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/la-influencia-del-periodico-en-la-sociedad/>

Rodríguez, R. (2016). *Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa.*

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital.* Barcelona.

- Salinas, E. (2011). *Estudio de factibilidad de un diario virtual y los efectos comunicacionales en personas de 20 a 39 años de edad de la provincia de Santa Elena*. La Libertad.
- Soledipa, T., & Pérez, E. (2019). *Estudio de factibilidad de un periódico impreso semanal para la facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil, 2018*. Guayaquil.
- Torres, C., & Quizhpi, P. (2010). *Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte*. Cuenca.
- Universidad Estatal de Bolívar. (2017). *www.ueb.edu.ec*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2019, de [/sitio/index.php/la-institucion/historia](http://www.ueb.edu.ec/sitio/index.php/la-institucion/historia): <http://www.ueb.edu.ec/sitio/index.php/la-institucion/historia>
- Vidal, J. (2010). *Guía práctica para el reportero de radio: la noticia, la entrevista y la crónica*. Cuenca.
- Zambrano, V. (2011). *Estudio de factibilidad de un diario virtual y los efectos comunicacionales en personas de 20 a 39 años de edad de la provincia de Santa Elena*. La Libertad.
- Zona Económica. (2019). *Zona económica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

## ANEXOS

### Anexo 1. Presupuesto Ejecutado del proyecto de titulación

**Tabla 32.**  
*Presupuesto del trabajo de titulación*

DETALLE	INVERSIÓN
Materiales	85
Libros	100
Alimentación	120
Empaste	30
Fotocopias	50
Gastos administrativos	70
Gastos imprevistos	100
Compra de material bibliográfico	35
Gasto de movilidad	100
<b>TOTALES</b>	<b>690</b>

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

## Anexo 2. Formato de encuesta



### Universidad Estatal de Bolívar

#### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

#### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

#### Cuestionario para la aplicación de la encuesta

Marque con un x la opción correcta

1. ¿Considera usted que es importante que exista un medio de comunicación oficial en la Universidad?

Si ( )

No ( )

2. ¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar ?

Si ( )

No( )

3. ¿Con que frecuencia le gustaría que se distribuya el periódico en la Universidad?

Semanal ( )

Quincenal ( )

Mensual ( )

4. ¿Estaría dispuesto a pagar algún costo por adquirir el periódico?

Si ( )

No ( )

5. ¿Le gustaría informarse a través del periódico acerca de las actividades académicas?
- Si ( )
- No ( )
6. ¿Le gustaría ser parte del grupo editorial?
- Si ( )
- No ( )
7. ¿Estaría dispuesto colaborar con noticias en el periódico?
- Si ( )
- No ( )
8. ¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por estudiantes, docentes y unidad de comunicación?
- Si ( )
- No ( )



### **Anexo 3. Formato de entrevista**

#### **Cuestionario para la aplicación de la entrevista**

¿Considera factible la creación de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?

.....

¿En base a su experiencia porque un periódico institucional no se ha mantenido con el tiempo?

.....

¿Considera necesario como iniciativa de las autoridades implementar en el POA un presupuesto para la elaboración de un periódico impreso para la Universidad Estatal de Bolívar?

.....

¿Con que frecuencia cree necesario la distribución de dicho periódico?

.....

¿Cree necesario que el manejo de la información del periódico este direccionado por docentes, estudiantes y la Unidad de Comunicación?

.....

¿Cuál considera usted que debería ser el costo accesible que se debería cobrar a estudiantes, docentes y trabajadores por el periódico?

#### Anexo 4. Cronograma

**Tabla 33.**

***Cronograma de ejecución del proyecto***

TIEMPO	MES 1	MES 2	MES 3
ACTIVIDADES			
1.- Elaboración y presentación del anteproyecto	■		
2.- Recolección de bibliografía		■	
3.- Trabajo de campo		■	
4.- Recopilación de la información		■	
5.- Procesamiento y análisis de la información			■
6.- Redacción del borrador del informe			■
7.- Revisión del borrador del informe			■
8.- Presentación del informe final			■

**Elaborado por:** Laura Hidalgo

## **Anexo 5. Evidencias fotográficas**



**Entrevista al rector de la Universidad Estatal de Bolívar**



**Entrevista al Vicerrector Administrativo Financiero**



Aplicación de encuestas a estudiantes y docentes

## **Anexo 6. Certificado del Director**

## **Anexo 7. Certificados pares académicos**



## **Anexo 8. Certificación del urkund**



## **Anexo 9. Certificado anti plagio**