



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN

EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DE TRABAJO

LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA PARROQUIA GUANUJO-GUARANDA-BOLÍVAR, AÑO 2019.

AUTORA:

Guingla Chacan Paola Sthefania

Guaranda-Ecuador 2020



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



**FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del
título de Licenciada en Comunicación Social.**

**LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE
LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA
PARROQUIA GUANUJO-GUARANDA-BOLÍVAR, AÑO 2019.**

Autora:

PAOLA STHEFANIA GUINGLA CHACAN

Director:

LIC. DANILO EDUARDO VILLARROEL SILVA, MGS.

Pares académicos:

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MGS.

LIC. RUTH CECIBELT CEDEÑO ÁLVAREZ, MSC.

Guaranda-Ecuador

Año 2020

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud, vida y sabiduría para realizar este proyecto de investigación y así terminar esta etapa importante de mi vida.

A mi madre por haberme inculcado los mejores valores éticos, por nunca dejar de apoyarme pese a todas las adversidades y por estar ahí cuando más la necesitaba.

A la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática por acogerme durante mi vida estudiantil y a los docentes que compartieron su sabiduría, sus conocimientos mediante trabajos de campo y en el aula, lecciones, exámenes, durante los 8 ciclos.

Paola Sthefania Guingla Chacan

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, a mi madre quien es el pilar fundamental, ya que con sus valores me ha convertido en una persona, humilde, respetuosa, responsable.

También quiero dedicar este trabajo a mi familia y hermanas quienes me acompañaron a lo largo de este camino estudiantil brindándome consejos y la fuerza necesaria para lograr cumplir esta meta. Y de manera especial a los docentes que durante 8 ciclos compartieron sus conocimientos.

Paola Sthefania Guingla Chacan

Certificaciones del Director y Pares Académicos

LIC. VILLARROEL SILVA DANILO EDUARDO, EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que, la señorita **GUINGLA CHACAN PAOLA STHEFANIA** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación), ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones que han emitido los pares académicos por el suscrito al proyecto denominado: **"LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA PARROQUIA GUANUJO-GUARANDA-BOLÍVAR, AÑO 2019"**, en tal virtud a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Cabe mencionar que el producto audiovisual realizado por la estudiante en la propuesta de tesis, se encuentra alojado en la página oficial de Facebook, **COMUNICACIÓN UEB**.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 23 de enero de 2020

Atentamente,



Lic. Villarroel Silva Danilo Eduardo, Mgs.
DIRECTOR

**LIC. GUARNIZO DELGADO BLADIMIR JOSÉ, EN CALIDAD DE PAR
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA
PARTE INTERESADA**

CERTIFICA


Que, la señorita **GUINGLA CHACAN PAOLA STHEFANIA** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación), ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **"LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA PARROQUIA GUANUJO-GUARANDA-BOLÍVAR, AÑO 2019"**, en tal virtud a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Cabe mencionar que el producto audiovisual realizado por la estudiante en la propuesta de tesis, se encuentra alojado en la página oficial de Facebook, **COMUNICACIÓN UEB**.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 23 de enero de 2020

Atentamente,



Lic. Guarnizo Delgado Bladimir José, Mgs.

PAR ACADÉMICO

**LIC. CEDEÑO ÁLVAREZ RUTH CECIBELT, EN CALIDAD DE PAR
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA
PARTE INTERESADA**

CERTIFICA

Que, la señorita **GUINGLA CHACAN PAOLA STHEFANIA** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación), ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **"LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA PARROQUIA GUANUJO-GUARANDA-BOLÍVAR, AÑO 2019"**, en tal virtud a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Cabe mencionar que el producto audiovisual realizado por la estudiante en la propuesta de tesis, se encuentra alojado en la página oficial de Facebook, **COMUNICACIÓN UEB**.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 23 de enero de 2020

Atentamente,

Lic. Cedeño Álvarez Ruth Cecibelt, MSc.

PAR ACADÉMICA

Declaración juramentada del autor

DERECHOS DE AUTOR DE INVESTIGACIÓN

ESCRITURA N. 201902184P000131
DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **GUINGLA CHACAN PAOLA STHEFANIA**, con cédula de ciudadanía **025007494-5** en calidad de autora del trabajo de investigación: **"LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA PARROQUIA GUANUJO-GUARANDA-BOLÍVAR, AÑO 2019"**, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, expreso mi trabajo basado en conocimientos con fines estrictamente académicos y consultas de bibliografía de otros autores, lo cual doy Fe que es totalmente original.

Además, cabe mencionar que el producto audiovisual realizado en la propuesta de tesis, se encuentra alojado en la página oficial de Facebook, **COMUNICACIÓN UEB**.

De la misma manera, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Atentamente:


Guingla Chacán Paola Sthefania
C.I. 025007494-5
ESTUDIANTE





DRA. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20200201004P000131

DECLARACIÓN JURAMENTADA

OTORGA:

PAOLA STHEFANIA GUINGLA CHACAN.

CUANTÍA: INDETERMINADA

DI 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los tres días del mes de febrero del año dos mil veinte, ante mi doctora **GINA LUCIA CLAVIJO CARRION, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA** comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, la señorita **PAOLA STHEFANIA GUINGLA CHACAN**, de estado civil soltera, por sus propios y personales derechos en calidad de **OTORGANTE**. La compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, de ocupación estudiante, domiciliada en la parroquia Chaves, cantón Guaranda, provincia Bolívar, con número celular cero nueve ocho nueve nueve cinco cuatro dos siete tres y con correo electrónico tefyguingla@gmail.com hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación en base a la cual obtengo las certificaciones de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertida la compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados que fueron en forma aislada y separa de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, declaro: Yo **PAOLA STHEFANIA GUINGLA CHACAN**, de estado civil soltera, portadora de la cedula de ciudadanía número cero dos cinco cero cero siete cuatro nueve cuatro guion cinco, que los criterios e ideas emitidos en el presente Proyecto de Investigación titulado "**LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA PARROQUIA GUANUJO - BOLIVAR, AÑO 2019**". En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada En Comunicación Social, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática.- Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que le fue a la compareciente íntegramente, por la Notaria, aquella se ratifica en todas sus partes y firma junto conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe-

SRTA. PAOLA STHEFANIA GUINGLA CHACAN.

C.C. 0290014945



DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA



Aprobación del Tribunal de Grado

APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL

FECHA

FIRMA

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE, MSC.
DECANO

23/01/2020



LIC. DANILO VILLARROEL SILVA, MGS.
DIRECTOR

23/01/2020



LIC. BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MGS.
PAR ACADÉMICO

23/01/2020



LIC. CECIBELT CEDEÑO ÁLVAREZ, MSC.
PAR ACADÉMICO

23/01/2020



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	Pág.
Portada	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
Certificaciones del Director y Pares Académicos	IV
Declaración juramentada del autor	VII
Aprobación del Tribunal de Grado	IX
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	XVII
TEMA	1
ANTECEDENTES	2
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
Preguntas de investigación	5
JUSTIFICACIÓN	6
RESULTADOS ESPERADOS	7
OBJETIVOS	8
Objetivo general:	8
Objetivos Específicos:	8
HIPÓTESIS	9
Variables	9
CAPÍTULO I	10
MARCO TEÓRICO	10
Marco Referencial	10
Breve historia de la televisión	10
Generalidades del evento cultural de San Pedro de Guanujo	11
Geo Referencial	15
Marco Legal	16
Teoría Conceptual	19
Televisión	19
Programas de televisivos	19
	X

El reportaje de televisión.	20
Comunicación.	20
Comunicación intercultural.	20
Identidad cultural.	21
Identidad.	21
Pérdida de la identidad cultural.	21
Rescate de la identidad cultural.	21
Generalidades de la cultura.	22
Fiesta de San Pedro de Guanajuato.	22
Teoría Científica	23
Comunicación y difusión de la ciencia.	23
La cultura en televisión.	23
Cultura como fenómeno social.	23
Cultura Popular.	23
Reportería Cultural.	23
Información cultural	23
Periodismo.	24
Periodismo Cultural.	24
Educación.	24
Educación multicultural.	24
CAPÍTULO II	25
METODOLOGÍA	25
Tipos de Investigación	25
Documental- bibliográfica.	25
Investigación de campo.	25
Métodos	25
Método deductivo.	25
Método descriptivo.	25
Método analítico.	25
Método histórico-lógico.	25
Método explicativo.	26
Técnicas e Instrumentos de Investigación	26
Técnicas.	26
Instrumentos.	26

Universo y Muestra	26
Muestra.	27
Procesamiento de la Información.	27
CAPÍTULO III	28
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
Tabulaciones encuestas	28
Discusión de resultados	36
PROPUESTA	37
Tema.	37
Introducción.	38
Objetivos.	39
Desarrollo.	40
Cronograma de rodaje.	44
Guion Literario.	45
Guion Técnico.	46
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
LINKOGRAFÍA	55
ANEXOS	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Un televisor funcionando en la casa.....	28
Tabla 2.- Canales de señal abierta	29
Tabla 3.- Tipos de programas en la televisión.....	30
Tabla 4.- Videos sobre Guanajuato	31
Tabla 5.- Acceso al servicio de internet	32
Tabla 6.- Observar la información de Guanajuato por medios digitales.....	33
Tabla 7.- Horario para informarse.....	34
Tabla 8.- Realizar videos culturales sobre la Parroquia Guanajuato.....	35
Tabla 9.- Materiales para realizar el audiovisual.....	43
Tabla 10.- Talento humano de cronograma valorado.....	43
Tabla 11.- Cronograma de rodaje para el audiovisual.....	44
Tabla 12.- Guion técnico para elaboración el audiovisual	49
Tabla 13.- Presupuesto	57
Tabla 14.- Ficha de observación.....	64
Tabla 15.- Cronograma de actividades	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Localización de San Pedro de Guanujo en Ecuador	15
Gráfico 2.- Un televisor funcionando en la casa	28
Gráfico 3.- Canales de señal abierta	29
Gráfico 4.- Tipos de programas en la televisión.....	30
Gráfico 5.- Videos elaborados sobre la festividad de Guanujo	31
Gráfico 6.- Acceso al servicio de internet	32
Gráfico 7.- Observar la información de Guanujo por medios digitales.....	33
Gráfico 8.- Horario para informase	34
Gráfico 9.- Realizar videos culturales sobre la Parroquia Guanujo.....	35
Gráfico 10.- Cuenta en facebook sobre Guanujo.....	66
Gráfico 11.- Videos sobre Guanujo en Facebook.....	67
Gráfico 12.- Cuenta en facebook de orgullosamente Guanujeño	67
Gráfico 13.- Cuentas en facebook sobre Guanujo	68
Gráfico 14.- Reportajes en facebook acerca de Guanujo	68
Gráfico 15.- Imágenes en facebook acerca de Guanujo	69
Gráfico 16.- Videos de crónicas de viajes sobre Guanujo en Facebook	69
Gráfico 17.- Reportaje en YouTube sobre Guanujo	70
Gráfico 18.- Noticia en YouTube acerca de San Pedro de Guanujo	70
Gráfico 19.- Video de corrida de toros de Guanujo en YouTube.....	71
Gráfico 20.- Audiovisuales sobre los acontecimientos de Guanujo en YouTube	71
Gráfico 21.- Videos sobre la fiesta de San Pedro en YouTube	72
Gráfico 22.- Audiovisuales acerca de la festividad de San Pedro de Guanujo.....	72
Gráfico 23.- Elaboración de encuestas en la Parroquia Urbana de Guanujo.....	75
Gráfico 24.- Entrevista a Adrián Sepa, Aspirante al Seminario	75
Gráfico 25.- Entrevista a Sr. Hernán Santamaría, Coordinador del pase de Chamisa	75
Gráfico 26.- Entrevista a Vinicio Altamirano, habitante de Guanujo	75

RESUMEN

La Comunicación Televisiva como instrumento para la difusión de la identidad del evento cultural de San Pedro de Guanujo, busca fortalecer en los habitantes de la parroquia los valores identitarios.

En la actualidad la tecnología es instrumento importante para el desarrollo de la sociedad. Sin embargo, esta incide en la pérdida de la identidad cultural de las poblaciones. En virtud a esto, se realiza el trabajo de investigación denominado: “La comunicación televisiva como instrumento de difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo-Guaranda-Bolívar, año 2019”, cuyo objetivo es fortalecer las tradiciones en los habitantes de la Parroquia Guanujo.

La presente investigación inicia con el análisis del problema, la definición del objetivo general, específicos y la hipótesis, una vez realizado esto, se continua con el marco teórico en donde se hace referencia a una breve historia de la televisión generalidades de la Parroquia Guanujo, leyes de la Constitución de la República del Ecuador, conceptos de cultura, identidad, del reportaje y de comunicación. Además, se realiza la metodología, en la misma se detalla los tipos, métodos y técnicas o instrumentos de la investigación.

El análisis e interpretación de resultados ayudó a la determinación de las conclusiones y recomendaciones, además, se pudo saber que este trabajo si es factible, es por ello que mediante la propuesta de la elaboración de un audiovisual la ciudadanía Nacional e Internacional podrá conocer sobre esta festividad.

Palabras claves: Identidad, Evento Cultural, Parroquia Guanujo, Comunicación, Televisión, Fiesta de San Pedro

ABSTRACT

Television Communication as an instrument for the dissemination of the identity of the cultural event of San Pedro de Guanujo, seeks to strengthen in the inhabitants of the parish the identity values.

Technology is now an important tool for the development of society. However, this influences the loss of the cultural identity of the populations. According to this, research work is carried out called: "Television communication as an instrument of dissemination of identity in the cultural event of San Pedro of the parish Guanujo-Guaranda-Bolívar, year 2019", whose objective is to strengthen the traditions in the inhabitants of the Parish Guanujo.

This research begins with the analysis of the problem, the definition of the general, specific objective and the hypothesis, once this has been done, it continues with the theoretical framework in which reference is made to a brief history of television generalities of The Parish of Guanujo, laws of the Constitution of the Republic of Ecuador, concepts of culture, identity, reporting and communication. In addition, the methodology is carried out, it details the types, methods and techniques or instruments of the research.

The analysis and interpretation of results helped to determine the conclusions and recommendations, in addition, it was known that this work, if feasible, is why through the proposal of the elaboration of an audiovisual the National Citizenship and International will get to know about this holiday. Carve the types, methods and techniques or instruments of research.

Keywords: Identity, Cultural Event, Guanujo Parish, Television, Communication, Fiesta de San Pedro

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación con el tema “La comunicación televisiva como instrumento de difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo-Guaranda-Bolívar, año 2019”. Busca proporcionar alternativas para que la ciudadanía pueda informarse sobre las costumbres y tradiciones religiosas de la localidad. Este proyecto se divide en tres capítulos mismos que serán descritos a continuación:

Capítulo I, MARCO TEÓRICO: Contiene el marco referencial, conceptual, geo referencial y legal.

Capítulo II, METODOLOGÍA: Al desarrollar la metodología, se desarrolló el tipo de investigación, los métodos, las técnicas e instrumentos, el universo, la muestra y el procesamiento de la información. Con ayuda de una fórmula matemática se conoció el número de personas a ser encuestadas. Además, se realizó entrevistas sobre dicho tema.

Capítulo III, RESULTADOS Y DISCUSIÓN: Los resultados obtenidos en la fase metodológica fueron procesados utilizando un paquete estadístico del programa Microsoft Excel 2016, luego fueron analizados e interpretados para posteriormente realizar la discusión de los mismos.

Al concluir la ejecución de los capítulos anteriores la propuesta planteada es: “Elaboración de un audiovisual del evento cultural de San Pedro de Guanujo”, ya que mediante la investigación se conoció que ciudadanía no ha observados videos sobre dicho tema.

TEMA

La Comunicación Televisiva como instrumento de difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo-Guaranda-Bolívar, año 2019.

ANTECEDENTES

La televisión se ha convertido en el medio de comunicación con mayor impacto en la sociedad, ya que por medio de este se puede observar, interpretar y escuchar los diferentes contenidos transmitidos de acuerdo a la franja horaria establecida por la Ley de Orgánica de Comunicación.

La televisión surge a los inicios del siglo 20, creando enormes expectativas sobre su uso en diferentes campos del saber cómo el académico y científico, pero son las áreas del entretenimiento y la información, las que se vieron fortalecidas con el transcurso de los años y mucho más en los intereses políticos y grupales, que vieron en este mecanismo, una excelente oportunidad para posicionar sus ideas en las masas. Por eso, Rincón y Estrella manifiestan que, “A la televisión hay que verla desde la función social, política y cultural, por los debates que ahí se realizan y no solamente como una sucesión de imágenes transmitidas a distancia”. (ESTRELL & RINCÓN, 1999)

En Ecuador se remonta a la década de 1960 con la primera empresa comercial, el entonces Canal 4 hoy Red Telesistema (RTS). Hasta ese momento, hubo intentos de hacer emisiones, pero la Compañía Ecuatoriana de Televisión fue la que inicio una nueva era en la comunicación masiva, con resultados novedosos y muy rentables hasta la actualidad. Al amparo de su emergencia pronto se fundan otros canales como Canal 2, Telecentro y Canal 10 en Guayaquil y el canal 8 (Ecuavisa) en Quito. (GARCÍA A. , 2009)

En la actualidad los medios televisivos cuentan con su propia producción para los programas de televisión que desarrollan diferentes temáticas. La mayoría emiten espacios noticiosos, deportivos, de entretenimiento, de farándula, de espectáculos, de arte, entre otras programaciones, estos dependiendo del horario que son emitidos: por ejemplo, en la mañana, medio día y en la noche la mayoría de los canales realizan noticieros informativos, seguidos por temas para el hogar y la familia, cada medio de comunicación cuenta con productores que le permitan crear y con ello aumentar su rating.

Con fecha movable pero siempre cercana al 29 de junio se celebra la fiesta de San Pedro y San Pablo, Santos fundamentales dentro de la Iglesia Católica. Las particularidades que recoge la fiesta mencionada en la Provincia de Manabí, no se las conoce con certeza, además, de que existen una serie de variaciones locales. (NARANJO).

Guanujo, parroquia urbana de Guaranda, conocida y visitada especialmente por su tradicional Fiesta de San Pedro, en la cual se puede observar las manifestaciones culturales que la caracterizan. Esta festividad tan particular, siendo a su vez religiosa.

A través del tiempo los eventos culturales no se han perdido porque la sociedad se encuentra inmersa en ellas, hay ciertos eventos culturales que no son conocidos totalmente por la ciudadanía ya que hay ausencia de trasmisión televisiva o existen otros programas culturales. Cada año hay diferentes personas denominados priostes, es decir personajes que se encargan de hacer y tomar donaciones para los respectivos gastos de esta fiesta. Durante esta fecha, todos los días, la imagen de San Pedro es llevado en peregrinaciones a un lugar diferente de la ciudad, para permanecer todo el día y regresar por la tarde a la iglesia en medio de rezos y cánticos religiosos.

En la fiesta de San Pedro, se diferencia dos manifestaciones culturales, es decir, una celebración de los mestizos y otra de los indígenas que viven en los alrededores, pero las dos giran alrededor del mismo Santo. Para los mestizos se celebra las fiestas del "Patrono", mientras que para los indígenas es el "Inti Raymi".

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Falta de importancia que requiere para fortalecer la identidad y por ende carece de difusión.

En la actualidad la comunicación televisiva no ha permitido que se generen espacios para difundir este evento, pese a su riqueza cultural.

La Fe es sinónimo de milagros, de valores y tradiciones no son valorados por la juventud actual, debido a la tecnología.

Ausencia de memorias colectivas porque las diversas religiones inciden en las costumbres y tradiciones, como verbenas populares, danzas, toros populares, etc,

Los canales de televisión especialmente el TV 5 Guaranda no presenta programas relacionados con la Festividad de San Pedro, por ende, el desencanto de participar del único evento religioso de Guanujo es cada vez mayor.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el uso de la comunicación televisiva incide en la difusión de la identidad del evento cultural de San Pedro en la parroquia Guanujo-Guaranda-Bolívar, año 2019?

Preguntas de investigación

- ¿La comunicación televisiva sirve como instrumento de difusión de la identidad cultural de San Pedro de Guanujo?
- ¿Existe una producción audiovisual que difunda el evento cultural de San Pedro de Guanujo?
- ¿Aún se conservan las tradiciones y costumbres en conmemoración al Patrono de Guanujo?
- ¿De qué manera se generan influencias de convivencias con el mestizaje?
- ¿De qué manera la televisión fortalece y recrea a través de la producción audiovisual el rescate de las costumbres y tradiciones ancestrales y el mantenimiento de su esencia en las nuevas generaciones?
- ¿El evento cultural de San Pedro responde a intereses políticos o económicos?
- ¿Cuáles son los aspectos que articulan la comunicación televisiva?
- ¿Las festividades de San Pedro son aceptadas por toda la ciudadanía Guanujeña?
- ¿Existen los suficientes recursos tecnológicos, económicos y humanos para producir y transmitir un audiovisual sobre el evento cultural de San Pedro de Guanujo?

JUSTIFICACIÓN

La sociedad en sí cumple un rol transcendental dentro del mundo, a partir de ello, la cultura es parte esencial para la humanidad. Por ello, es importante, realizar este trabajo investigativo para establecer el proceso de la comunicación televisiva como un instrumento de difusión de la identidad del evento cultural de San Pedro de la Parroquia Guanujo; y así, visualizar los aspectos más relevantes de la celebración religiosa, que propenden a la renovación espiritual del ser humano.

La necesidad de realizar este trabajo se sustenta en que no registra ninguna transmisión televisiva sobre el evento cultural de San Pedro, lo que repercute en la pérdida de valoración de identidad, costumbres y tradiciones.

En la actualidad es un eje fundamental para difundir diferentes aspectos culturales de diversas formas y géneros, siendo la parte esencial dentro de la fiesta de San Pedro de Guanujo, sin embargo, con el pasar del tiempo y una sociedad globalizada, la palabra “identidad cultural” se va perdiendo día a día.

Es pertinente realizar esta investigación, ya que, servirá como un aporte de estudio para, difundir la cultura y el patrimonio como una acción de acercamiento hacia la colectividad, con esto se pretende fortalecer la Fe Católica y tradiciones que representan un legado de los ancestros.

En cuanto a la factibilidad para este trabajo es necesario mencionar que se cuenta con tiempo completo, con recursos técnicos, tecnológicos, económicos y humanos para realizar esta investigación.

Se estima que esta investigación científica tenga un nivel de impacto alto en la sociedad, ya que mediante este proyecto se dará a conocer la realidad cultural del evento católico de San Pedro, además, permitirá diseñar productos comunicacionales especialmente televisivos.

Con este proyecto de investigación se aspira que los niños, niñas, jóvenes, adultos indígenas y mestizos estén convencidos del gran valor que tiene su pueblo, ante lo cual deben estar siempre con su autoestima elevado para demostrar que tienen su propia cultura y que es de gran valía ante la sociedad local, nacional e internacional.

RESULTADOS ESPERADOS

- Rescate de la cultura de un pueblo que se enmarca en la demostración de una serie de valores, costumbres y tradiciones ante la sociedad y el mundo entero.
- Elaboración de un video en donde se plasman aspectos relevantes relacionados con el evento cultural de San Pedro de Guanujo.
- Fortalecer la identidad cultural de dicha Parroquia.
- Producción audiovisual sobre la cultural de San Pedro de Guanujo, para difundir en los medios digitales y así poder orientar a la colectividad acerca del respeto y conservación de los valores culturales de los pueblos, con la finalidad de que no se pierdan por efectos de la migración y la aculturación.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Establecer la comunicación televisiva como instrumento para la difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro en la parroquia Guanujo-Guaranda-Bolívar, año 2019.

Objetivos Específicos:

- Identificar el comportamiento comunicacional televisivo en los habitantes de la parroquia Guanujo mediante la investigación.
- Producir un video para la difusión de la identidad, costumbres y tradiciones en el evento cultural de San Pedro de Guanujo, para fortalecer la memoria colectiva en los habitantes.
- Socializar el producto televisivo en canales de señal abierta y plataforma digitales, para posicionar la identidad de la parroquia.

HIPÓTESIS

H.I. El uso de la comunicación televisiva mejora la difusión de la identidad del evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo.

H.O. El uso de la comunicación televisiva no mejora la difusión de la identidad del evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo.

Variables

Variable independiente: La comunicación televisiva.

Variable dependiente: Difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

Breve historia de la televisión.

La televisión como medio de comunicación tiene una historia muy larga ya que el concepto de televisión (visión a distancia) se puede rastrear hasta Galileo Galilei y su telescopio. Sin embargo, con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow en 1910 cuando se hiciera un avance relevante para crear un medio. Después en 1925 John Logie Baird efectúa la primera experiencia real en que se apareciera la imagen, pero en este caso blanco y negro, el cambio que traería la televisión como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Vladimir Zworykin y Philo Taylor Farnsworth. Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, mayor definición de imagen e iluminación propia. (DEMERA, 2011)

La televisión desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. (DELIO, 2015). Todo esto se debe a sus características como herramienta informativa: es decir su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza son las: (imágenes, sonido, presentadores, set's de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos y a sus protagonistas en tiempo real y a kilómetros de distancia.

En nuestro país comenzó a transmitir en el año de 1960, tanto en Quito como en Guayaquil, y desde esta fecha ha ido creciendo hasta convertirse en el medio de comunicación más importante en el país. Sin perder fuerza la televisión abierta, la televisión pagada va desarrollándose sostenidamente hasta alcanzar 408.948 suscriptores lo que permite estimar en un total de 1 717.582 usuarios de televisión pagada en el país. En 2011 el número de estaciones autorizadas para comercializar la televisión pagada en el Ecuador son 264 entre, televisión satelital (2), televisión codificada terrestre (23) y televisión por cable (239). (FRANCO, 2012)

Los datos demuestran que la televisión en el Ecuador se ha mantenido en un nivel de crecimiento debido a la demanda que cada año crece entre toda la población, además que cada canal se encuentra en un proceso de actualización gracias al surgimiento de la Tecnologías de la Comunicación e Información (TICS) que han acelerado el ritmo en que la gente se comunica y se mantiene informada. Ahora los canales cuentan con sistemas de televisión a color en alta definición (HD), además están en proceso de adaptación de la

tecnología analógica al sistema de televisión digital, que tiene como fecha límite el año 2018 a nivel nacional. (CUASCOTA, 2015)

La televisión durante décadas ha sido uno de los medios de comunicación más influyentes en la sociedad, esto se debe a su impacto audiovisual ya que integra audio y video brindando información al espectador. Por ende, los televidentes pueden encontrar varios tipos de contenido como entretenimiento, información, enseñanza, etc. (SALCEDO QUINTERO & MORA)

Sin embargo, no todo lo que la televisión transmite es favorable para ciertos grupos de la sociedad, es por ello que las transmisiones deben regirse a la franja horaria de la Ley Orgánica de Comunicación.

Los nativos digitales aceptan las redes sociales de forma natural como un entorno en el que entablan relaciones personales, profesionales, culturales y sociales con sus iguales, informándose e intercambiando informaciones que preservan las relaciones y amistades a la distancia. (REIHS & SALINAS, 2015)

Generalidades del evento cultural de San Pedro de Guanujo.

Guanujo es de origen quichua, sus habitantes son indígenas, mestizos y cholos, su primera silaba se encuentre en pueblos vecinos como son Guaranga, Guamote y Guano, este pequeño pueblo tiene distintas festividades atractivas una de ellas y quizás la más importante son las fiestas de san Pedro que se celebra el 29 de junio de cada año. Para dar inicio se hace una reunión con todos los que conforman esta parroquia, con el fin de organizar de la mejor manera posible y que sea de agrado para los que deciden visitar Guanujo. (GARCÍA E. , 2017)

La principal fuente de riqueza de esta parroquia es la agricultura. Casi no hay lugar de su extenso y feraz territorio que no esté cultivado. En las cercanías al poblado se cosechan en cantidades casi toda clase de cereales, todos de buena calidad, sobre todo el trigo. (ERASO, 1933)

“El mayor atractivo de la Parroquia Guanujo es la Iglesia Matriz ya que el altar es bañado en pan de oro, dicha técnica es utilizada en la Escuela Quiña de los siglos XVII – XVIII. En esta iglesia celebran las famosas festividades de San Pedro el 29 de Junio de cada año, mismas que duran más de quince día, durante este evento cultural se puede disfrutar de fogatas bailables, el paseo del chagra, los toros populares en los que el visitante puede observar los disfraces de los priostes, danzantes, curiquingues, vacas locas, así también juegos pirotécnicos, entre otros”. (AVILÉS DE CALERO & FREIRE)

La iglesia es donde se realiza la misa, cuando se da un evento en honor a San Pedrito Patrono de la parroquia, estas fiestas o tradiciones se hacen durante un lapso de tiempo de 15 días en donde se puede disfrutar de toda clase de actividades, como las famosas chamisas que se dan en la noche, bailes comparsas con disfraces de los priostes.

El evento cultural de San Pero de Guanujo consta de las siguientes actividades:

- **Pase del Chagra:** Como número principal de la programación de sus festividades, se cumple con el denominado Paseo del Chagra, en la cual participan representantes de las haciendas y agrupaciones agrícolas de Guanujo, además de los sectores y provincias aledañas, en donde cada uno hace alarde y luce sus mejores caballos, con sus riendas y jinetes. Los toros populares también juegan un papel importante de la fiesta en donde acude gente en gran cantidad.

La presencia de la mujer es un hecho muy aplaudido, en el Pase del Chagra, por el derroche de alegría, buen humor, cultura y sobre todo porque la mujer ocupa un papel importante en la sociedad.

Esta festividad tan particular, siendo a su vez religiosa, también es aprovechada por los indígenas para la celebración del Inti-Raymi o fiesta del sol. El 29 de Junio de cada año la gente se constituye en priostes, personajes que se encargan de hacer y tomar donaciones para los respectivos gastos de esta fiesta. Durante esta fecha, todos los días San Pedro es llevado por medio de peregrinajes a un lugar diferente de la ciudad para permanecer todo el día y regresar por la tarde a la iglesia. Además, uno de los principales atractivos de este sector es la iglesia por su magnífica construcción e impresionantes cuadros. Su altar mayor tiene revestimiento de pan de oro.

- **Las fiestas taurinas:** Es costumbre que las fiestas de San Pedro sin toros, no es fiesta y si no hay fiesta supuestamente no habría buenas cosechas para los habitantes. Es muy conocido que el pueblo de Guanujo una de sus principales atracciones turísticas es la corrida de toros ya que cientos de personas visitan para disfrutar la tradicional tórrida de toros.

- **Corrida de toros populares:** los toreros improvisados se animan a desafiar al animal, con valor y tenacidad a fin de hacerse acreedores de las colchas que donan los priostes. Van acompañados de diferentes, danzas música, y pequeños desfiles que se realizan por las principales calles, sobre todo por las personas que tienen fe cristiana.

- **Bailes y conciertos:** estos se realizan en la misma zona, donde hay un prioste quien se encarga del Patrono San Pedro, en su residencia se realiza un pequeño baile en la casa.

- **Los curiangues:** son aquellos que participan siempre en una baile o danzas , recordando al curianguie como la ave de gran simbolismo en los pueblos del ECUADOR a estos comúnmente se les conoce como hombres pájaros, su vestimenta es de un vestido blanco con alas muy grandes y en su cabeza lleva una máscara de ave, y al momento de ir mostrando su baile por las calles con sus gigantescas alas abrazan a los que desfilan y los picotean las cabezas y es por eso que los niños y adultos se diviertan mucho , cabe recalcar que la vestimenta puede ser de diferentes colores. (SAMANIEGO, 2018)

- **Las vacas locas:** en casi todas las fiestas ya sean Patronales o por aniversario de cualquier grupo de organización participan con el fin de alegrar la noche a los que acompañan en el baile, se dice que no se conoce muy bien acerca de esta tradición pero lo practican ya que es divertido para las personas que asisten al evento, una persona se viste de una maqueta que es similar a la de una vaca y en los cachos prenden fuego para que así los jóvenes simulen que toread y con respecto a los juegos pirotécnicos son explosivos de distintos colores que se da en la noche y todos los que están presentes se sienten felices porque al momento que va explotando cada uno de los juegos se desplaza muchas figuras de distintos colores. (PUMA & GARCÍA, 2018)

Este pueblo es pequeño, pero que brinda mucho cariño a los turistas que acuden a lugar, el principal atractivo es la historia y sus habitantes.

Las fiestas que se dan durante el mes de junio son para no perder las culturas y tradiciones y seguir conservando porque lo heredaron de sus ancestros.

La tradición de esta fiesta es una costumbre llena de alegría e historia que se transmite de generación en generación. Esta celebración tiene una participación popular que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, estrechando lazos de amistad, reciprocidad y es derroche de energía vital; hombres, mujeres y niños de diferentes ciudades de dentro y fuera del país comparten esta fiesta singular (GARCÍA G., 2004).

Según Sr. Luis Gaviláñez, Habitante de la parroquia Guanujo manifiesta que “las fiestas tradicionalmente provienen de costumbres netamente religiosas y la organización está a cargo del comité central Guanujeño General Ulpiano Páez, esto se celebra durante

todo el mes de Junio y finaliza la primera semana de Julio, el sacerdote es el encargado de organizar los días que cada prioste le toca realizar la fiesta, en donde participan cada barrio y los más representativos son: “El Barrio Tomabela, La Botica, Del Norte, Mantillas, García Moreno estos cinco barrios se le da un día de fiestas”, donde se encargan de toda la organización, los recursos económicos son con fondos propios, cada barrio puede llegar a gastar hasta unos 2.000 dólares. También las cooperativas forman parte de esta celebración y son: La Cooperativa de ahorro y crédito San Pedro, Cooperativa de transporte San Pedrito, Cooperativa de camionetas 12 de junio, Cooperativa Universidad de Bolívar., cada una organiza un día de fiestas, siendo la fiesta más grande la que organiza la Cooperativa de ahorro y crédito San Pedro”.

Las costumbres y tradiciones se van perdiendo porque las personas poco a poco van cambiando sus creencias, sus modos de ser, su cultural y solo se preocupan en seguir nuevas creencias y prácticas.

Geo Referencial

Guanujo es un pueblo ordenado con sus casas blancas de adobe, techos de teja y un parque, característica principal de la serranía ecuatoriana.

Con la declaratoria de parroquia urbana de Guaranda, sus límites y extensión se modificaron, sin embargo, su territorio es accidentado pues junto con la llanura está la hondonada, el peñasco, el cerro, la colina, el monte y descendiendo de un modo brusco hacia el occidente; sus pobladores se dedican a la agricultura y cría de animales. (GUANUJO, 2016)

Guanujo fue parroquia rural desde el 29 de mayo de 1861 hasta su designación como urbana a partir del año 1999. (GUANUJO, 2016). Misma que se encuentra localizada en Sudamérica-Ecuador-Provincia Bolívar, a cinco kilómetros del centro de la ciudad de



Guaranda.

Ubicada en una planicie a una altura de 2 923 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 12 grados centígrados. La superficie total es de 363 kilómetros cuadrados, al norte limita con la parroquia Salinas, al este con la Cordillera Occidental de los Andes, al Oeste con la parroquia Julio Moreno y Echeandía, al sur con Guaranda. (MAYRIOVIS, 2009)

Gráfico 1.- Localización de San Pedro de Guanujo en Ecuador

Marco Legal

Para la elaboración del producto comunicacional de difusión audiovisual, se toma en consideración las referencias legales que existen hoy en día en la CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Además, el trabajo se apoya también en la “La Ley Orgánica de Comunicación, emitida el 25 de junio del 2013”, artículos que benefician a los pueblos y nacionalidades.

La misma que plantea derechos y obligaciones que deben cumplir las comunidades en el Ecuador.

CONSTITUCIÓN DEL REPÚBLICA DEL ECUADOR

CAPÍTULO CUARTO

DERECHOS DE LAS COMUNIDADES, PUEBLOS Y NACIONALIDADES

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto. (CONSTITUCION, 2008)

LEY DE COMUNICACIÓN

La Ley de Comunicación por su parte dictamina principios de interculturalidad y plurinacionalidad

TERCER SUPLEMENTO -- REGISTRO OFICIAL N° 22

Art. 14.-Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.-El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones,

conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (www.registroficial.gob.ec, 2013)

Trasmisión de contenidos interculturales de acuerdo a la ley orgánica de comunicación

Artículo 9.-Difusión de los contenidos interculturales en medios audiovisuales: En medios audiovisuales se destinará al menos 5% de la programación que comprende de 06h00 a 24h00 horas, excepto cuando los contenidos sean violentos o sexualmente explícitos, en cuyo caso se aplicará lo dispuesto en los artículos 66 y 68 de la Ley Orgánica de Comunicación.

- La cuota del 5% de difusión de contenidos interculturales en la programación se computará de forma diaria y los medios de comunicación social podrán distribuir 10 dicho porcentaje a lo largo de la programación desde las 06:00 hasta las 24:00 horas.
- Las repeticiones de un contenido intercultural podrán ser realizadas hasta por tres ocasiones en el mismo día y serán consideradas dentro del porcentaje diario de cumplimiento del 5%, si se las programa en el horario familiar y de responsabilidad compartida.
- Si tales repeticiones se realizan durante la misma semana o mes, no se considerarán dentro del cálculo.

En el caso de la publicidad, todas las repeticiones sin excepción se considerarán dentro del cálculo. La difusión de contenidos interculturales en medios audiovisuales en todas las franjas horarias, contendrá los mensajes expresados en el propio idioma con traducción simultánea al castellano, sin perjuicio de que el medio decida realizar versiones en otros idiomas. (BARRIGA, 2018)

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad.

Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo. (DEL POZO, 2016)

Art 8 Prevalencia en la difusión de contenidos: “Los medios de comunicación en forma general difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y a ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos” (BARREZUETA, 2013).

Teoría Conceptual

Televisión.

Se dice que: “Es un proceso comunicativo que significa y promueve sentido en el horizonte de la cultura. En esa pantalla se reflejan las maneras de sentir, pensar e imaginar de una sociedad”. (DEMERA, 2011)

Los significados de la televisión son polisémicos, esto es, pueden ser susceptibles de ser percibidos de múltiples maneras por la audiencia, lo cual puede constituirse en una ventaja porque en la medida en que el discurso televisivo puede entrar en contacto con una gran variedad de audiencias. (OROZCO, 1997)

Programas de televisivos.

Los programas televisivos son una herramienta para implementar los valores y buenas costumbres dentro de las sociedades de acuerdo a lo expuesto por la OPS (Organización Panamericana de la Salud), quien afirma que: “Los medios de comunicación tienen un efecto profundo sobre la información, los valores, la conducta sexual y la sexualidad en general, y ofrecen oportunidades para dar mensajes positivos a la juventud. Sin embargo, gran parte de la información, valores y conductas descritas por los medios de comunicación no contribuyen al desarrollo saludable”. (ESCOTO, 2008)

La mayoría de los medios de comunicación, en este caso la televisión, es un instrumento muy poderoso que más favorece al sexismo, violencia que a la educación con valores y por ello está afectando en la salud mental de los jóvenes haciéndolos actuar y pensar de una manera violenta. (DEMERA, 2011)

Por medio de la televisión es posible reproducir los modos de vida y las formas de pensar de las personas, representar e imaginar que tenemos como grupo o sociedad, encontrando significantes para compartir en donde es posible legitimar cierta concepción de la realidad actual, misma que permitan una identificación social; plantear formas de percibir, construir y representar puntos comunes de referencia mediante la difusión y apoyo cultural que se activa no por los contenidos sino por las formas de comunicar, por las voces y los estilos que representa, todo esto sobre la base los recursos comunicativos que como medio de comunicación constituye.

Gran parte de la programación en nuestra región tiene fama de superflua, carentes de contenidos, procesos, organización y que no contribuyen al desarrollo de los individuos o las comunidades. Plantear una programación cuyos contenidos partan de una visión clara sobre la base de las necesidades que se generan en el ámbito formativo y educativo, que

aporten al desarrollo social, cultural y ético como parte integral de los seres humanos, empleando para este fin al medio de comunicación local.

El reportaje de televisión.

Es un género de géneros porque puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista y la encuesta, permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de formas nuevas. El reportaje es informativo, no literario” (MORENO, 2003).

Martin Vivaldi, citado por Moreno, por su parte, da luces adicionales sobre las características de los reportajes de enorme importancia para el estudio, quien, mantiene el concepto actualidad: “Es verdad que se puede publicar un reportaje retrospectivo, pero se publicará siempre que tenga alguna conexión con el presente o con el futuro”. (MORENO, 2003)

Comunicación.

Es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción. Etimológicamente proviene del latín *communicare* que se traduce como: “Poner en común, compartir algo” (SANTOS, 2012)

Es imprescindible para supervivencia de la cultura de un país, ya que esa cultura se transmite a través de esa comunicación, de generación en generación, permitiendo un enriquecimiento paulatino de todos los miembros que la componen. (FERNANDO, 1997)

Comunicación intercultural.

Según Blake y Haroldsen, la comunicación intercultural “es la interacción o comunicación, cara a cara, que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas.”.

La comunicación intercultural “es el proceso de interacción simbólica entre individuos y grupos que tienen diferencias culturales reconocidas en la percepción y las formas de conducta de tal manera que esas variaciones afectaran significativamente a la forma o resultado del encuentro. (LANDE, 1995)

Para analizar aspectos relacionados con el desarrollo de los elementos culturales en la vida cotidiana, tales como: vestimentas coreografías, letras, ritmos e instrumentos musicales en las diferentes parroquias de Guanujo, San Simón, Veintimilla y Simiatuk del cantón Guaranda, por considerar que son zonas pobladas mayormente por indígenas. (ZARUMA)

Identidad cultural.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas, de valores y creencias” (GONZÁLES, 2000)

Cada pueblo tiene su historia y tradición y diversos aspectos que se han formado a lo largo de la historia, cada uno de los aspectos de la identidad cultural de un pueblo cumplen con un rol importante, como indica para identificar y marcar espacio ante otras culturas de otros pueblos

Los diferentes rasgos culturales que se generan dentro de la identidad cultural por lo general pueden ser algo desconocido e inmaterial que se ha generado dentro de la misma colectividad, con ello cierta sociedad o grupos humanos se identifican su aspecto cultural.

Identidad.

Es todo rasgo cultural conformado por un nivel perteneciente a un grupo humano. Afirmar que un grupo de seres humanos es idéntico a otro sea por semejanza o cercanía, es indiscutible (KOTTAK, 2012)

Partiendo de la idea del autor podemos entender que la identidad, son todos aquellos rasgos con lo cual es la persona se siente identificada en diferentes tiempos, presente, pasado y futuro.

Pérdida de la identidad cultural.

La identidad cultural hace referencia a creencias, tradiciones, culturas y más valores de la sociedad, que, por varios factores como la globalización, la ciencia y la tecnología está en peligro de perderse (PALANDINES, 2012)

La pérdida de la identidad cultural de un pueblo o determinada sociedad es por la influencia de productos extranjeros o personas de otra identidad cultural que generan prácticas de otras costumbres, ya que poco a poco abandonan la tierra natal y las tradiciones.

Rescate de la identidad cultural.

En el proceso de rescate de la identidad cultural, primero se puede partir generando una pregunta de saber ¿quiénes somos? esto implica decir que sí formamos parte de una diversidad étnica y cultural con una amplia cosmovisión y que a su vez se distingue una persona de otra, un pueblo con otros pueblos, porque se mantienen como herencia de nuestros ancestros costumbres y tradiciones. (LAING, 1961)

La historia de diversos pueblos y de la nación está llena de una serie de legados culturales que son ricos en una diversidad de características y acontecimientos que se debe conservar como base fundamental para el fortalecimiento de nuestra identidad dejando de lado aquellos patrones culturales o modismos extranjerizantes.

Generalidades de la cultura.

Son manifestaciones del espíritu que han constituido el camino del pensamiento en la búsqueda de mejores horizontes para la humanidad. (LEÓN, 1998)

La cultura es un proceso que se inicia en 1871 con la aparición del libro Primitive Culture de Edward B. Tylor. La cultura ya no se presenta ahora como "pautas de comportamiento", como en la década de 1950, sino como "pautas de significados". (GIMÉNEZ, 2009)

Los antropólogos de la cultura han establecido que todas las culturas comparten ciertos rasgos comunes, y los han llamado "universales". Pero las manifestaciones de estos rasgos comunes pueden ser únicos en una cultura en particular, es decir que cada sociedad tiene su propio lenguaje. (MIRANDA, 1995)

Dentro de la antropología con referencia al concepto actual de Cultura, donde se puede relacionar del entendimiento del prójimo y el sentido de pertenencia a un entorno en el cual busca desarrollarse y tener la convivencia necesaria buscando comúnmente ser aceptado dentro de la cultura.

Para ello debe existir una comunicación donde se reflejen las actitudes y pensamientos, permitiendo saber las costumbres y tradiciones sobre cada sociedad. En tiempos actuales se puede considerar que, la cultura es todo lo que rodea al ser humano, como la religión, las tradiciones, entre otras.

La cultura va más allá del arte y la pintura, engloba todo el contexto del modo de vivir del ser humano dentro del universo, la forma de vestir, el idioma, las creencias, la religión y cada uno de los rasgos que va acompañado al hombre y se caracteriza como su propia cultura.

Fiesta de San Pedro de Guanajuato.

San Pedro de Guanajuato; conocida más por sus festividades del PATRONO SAN PEDRO que se lleva a cabo en el mes de junio, la tradición de esta fiesta empieza primeramente con la víspera el día 21 de junio en donde se presentan danzas, juegos pirotécnicos, presentación de artistas nacionales y locales, en donde acuden la gente devota del Patrono San Pedro para divertirse toda la noche. Y seguir con los siguientes días de las festividades.

Teoría Científica

Comunicación y difusión de la ciencia.

La comunicación juega un papel fundamental en el desarrollo de las ciencias, es decir, toda ciencia para fortalecerse necesita un intercambio de ideas y experiencias entre colegas, lo cual permitirá que los trabajos de los investigadores sean difundidos y evaluados por pares que aprueben o hagan observaciones tendientes a consolidar la calidad de los estudios realizados en alguna especialidad. (GALICIA, 2007)

La comunicación es una dimensión más de la naturaleza humana que se estudia según los parámetros correspondientes a la disciplina de que se trate. (VALDETTARO, 2015)

La cultura en televisión.

La televisión es el medio de comunicación más adecuado para el tratamiento de la información cultural, no sólo por la capacidad que tiene de llegar a tantos hogares, sino también por sus posibilidades audiovisuales, que lo convierten en el medio más atractivo, didáctico y especial para la difusión de la cultura. (PESTANO, 2012)

Cultura como fenómeno social.

Es la expresión espiritual de un pueblo en sus acciones y reacciones con relación al universo, a la naturaleza, a la sociedad y a la vida. (GONZÁLEZ G. G., 1994)

Cultura Popular.

Es entendida como los conocimientos, las creencias, tradiciones, leyendas, moral, arte, costumbres, derechos y obligaciones, que los va adquiriendo la persona dentro del entorno que interactúa. Resumiendo, esto son todas las manifestaciones que efectúa el ser humano, tanto de orden espiritual como de orden material. Es decir que la cultura popular es rica en todas sus acepciones. Sirve de alimento al intelecto y nutre de alegría al espíritu. (SILVA M. F., 2005)

Reportería Cultural.

Es un territorio lleno de sorpresas y sobre de relatos por contar e historias por revelar. Sometida la cultura a su conversión en acontecimiento o evento se suele perder mucho de su propia riqueza. (REY, 2009)

Información cultural

Es posible que haya una labor divulgativa de la acción de muchas entidades que aún no han encontrado los circuitos más eficientes para acercarse a los medios y lograr la divulgación de sus propuestas culturales. El periodismo cultural tiene una función muy importante, aunque no única, de divulgación de eventos y actos culturales. (REY, 2009)

Periodismo.

Es el conjunto de actividades profesionales y técnicas dedicadas a la difusión de noticia por medios de la prensa, televisión y radio. En la información periodística la lealtad a la verdad es la primera obligación del periodista, porque el derecho de la colectividad a conocerla, constituye el fundamento de la información como actividad humana. (SILVA M., 2005)

Periodismo Cultural.

Se dedica a reproducir y difundir las obras que forman parte del capital cultural de la sociedad, también puede ser parte de la creación del fenómeno cultural. El periodismo cultural, por su parte, tiene una importante participación en ambos campos, pero tal vez con más énfasis en el sector de las manifestaciones más reconocidas o consagradas. (DELPONTI, 2012)

Educación.

La educación es una actividad que tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los educandos, sus comunidades, el país y el mundo. (WUILLIAMSON, 1996)

Educación multicultural.

Esta puede juzgarse, y actuar, bien como medida preventiva (educativa), bien como acción de control que evite la ruptura de la unidad cultural. Por otra parte, puede orientarse a la prevención o tratamiento de los problemas de las minorías o de todos los grupos socioculturales en sus respectivas interrelaciones. La educación multicultural tiene, por lo tanto, la capacidad de jugar como solución del conflicto o como problema abierto para el diálogo intercultural. (VÁSQUEZ, 1990)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

La investigación se realizó en la parroquia urbana de Guanujo perteneciente a la ciudad de Guaranda.

Tipos de Investigación

De acuerdo al proyecto planteado se pretende analizar sobre cómo influye la comunicación televisiva como instrumento de difusión de la identidad del evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo-Guaranda-Bolívar, año 2019.

Documental- bibliográfica.

Es de suma importante de recurrir a libros, artículos científicos, folletos para obtener resultados que puedan ser base o guía en el desarrollo de la investigación.

Investigación de campo.

Luego de la obtención del material bibliográfico se plantea, técnicas e instrumentos de recolección de datos en el lugar de los hechos para obtener la información para dar mayor realce a la investigación.

Métodos

Método deductivo.

Mediante este método de busca analizar cómo influye la comunicación televisiva como instrumento de difusión de la identidad del evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo

Método descriptivo.

Mediante esta técnica se puede describir las principales características que intervienen en las fiestas de San Pedro. Es decir, si hay beneficios o no el realizar este evento, el porqué de la fiesta, que dicen otras religiones sobre las festividades.

Método analítico.

Con este método se conocerá la gastronomía, el turismo, la religión, las festividades de la parroquia Guanujo.

Método histórico-lógico.

Mediante este método se puede saber el inicio del evento cultural de San Pedro de Guanujo y si es que en la actualidad las personas siguen aceptando con la misma Fe esta festividad o con el pasar de los años esta fiesta ha sufrido algún cambio.

Método explicativo.

Esta investigación explicativa servirá para conocer porque se realizan las festividades cada 29 de Junio y si estas responden a intereses políticos o económicos.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Técnicas.

En base a los resultados de la muestra se maneja las siguientes técnicas de investigación:

Encuesta.

Esto permitirá obtener datos estadísticos que permitirán aclarar el pensamiento de los ciudadanos Guanujeños en cuanto al tema de la Fiesta de San Pedro.

Entrevista.

En base a esta técnica se podrá recabar información de personas que tienen conocimiento en el tema, diversas áreas relacionadas a la fiesta de San Pedro.

Instrumentos.

Para esta investigación se manejará los siguientes instrumentos:

- Cuestionario
- Guía de entrevista

Universo y Muestra

EL universo de la investigación está constituido por el número de pobladores de la parroquia urbana de Guanujo.

El tamaño de la muestra para la investigación se determinó de la siguiente manera de acuerdo al ultimo Censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) realizado en 2010, misma que es de 10.066.

n = tamaño de la muestra

N = número de población

e² = margen de error

Tamaño de la muestra 10.066

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 10.066

Tamaño de muestra: 384

Fórmula para saber el número de encuestas a realizar en la Parroquia Urbana de Guanajuato.

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{10.066}{0,05^2(10.066 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{10.066}{261625}$$
$$n = 384$$

Muestra.

El total de universo del número de población urbana es de 10.066 del cual, aplicando la fórmula, dio como resultado que el tamaño de la muestra para realizar las encuestas es de 384.

Procesamiento de la Información.

El procesamiento de datos se realiza una vez encuestados a los habitantes de la Parroquia Guanajuato, mismo que se hará mediante la aplicación del paquete tecnológico de Microsoft Excel ya que permitirá la efectuar cuadros estadísticos obteniendo los porcentajes que servirá para comprobar la hipótesis de la investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabulaciones encuestas

1. ¿En su casa tiene un televisor funcionando?

Tabla 1.- Un televisor funcionando en la casa

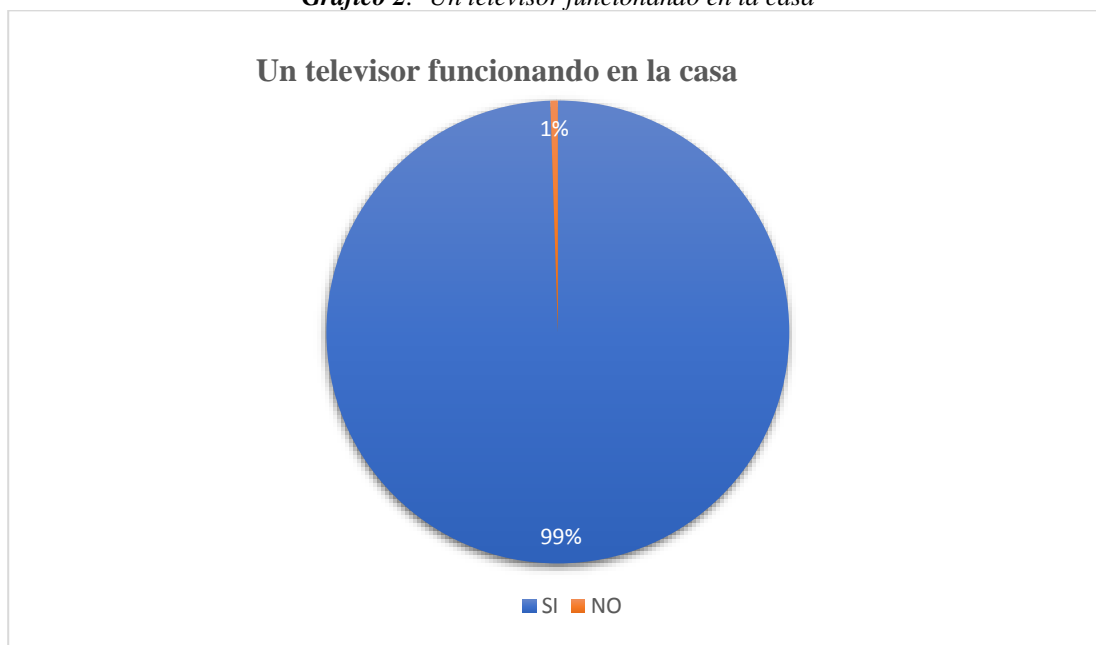
OPCIONES	N°	%
SI	382	99
NO	2	1
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 2.- Un televisor funcionando en la casa



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: Mediante esta encuesta se puede ver que la mayoría de la población de Guanujo si tienen un televisor que usan para informarse.

Interpretación: Del total de personas encuestadas un alto porcentaje respondieron que, si poseen un televisor funcionando en la casa, mientras que el mínimo manifestó que no tienen dicho electrodoméstico.

2. ¿En su casa tiene canales de señal abierta?

Tabla 2.- Canales de señal abierta

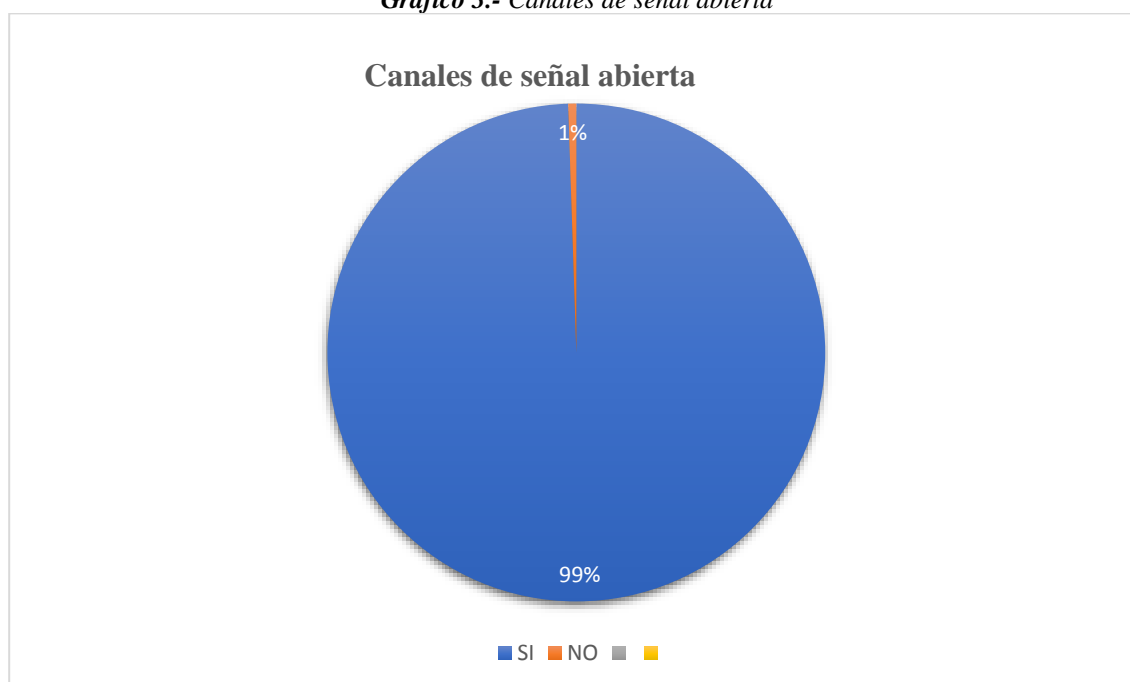
OPCIONES	N°	%
SI	382	99
NO	2	1
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 3.- Canales de señal abierta



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: con este gráfico se demuestra que la ciudadanía si tiene canales de señal abierta en la casa por medio del cual se informan de los acontecimientos suscitados, existe poca población que no posee un televisor ni canales de señal abierta.

Interpretación: El mínimo porcentaje del total de ciudadanos encuestados respondieron que no poseen canales de señal abierta, sin embargo, la mayoría de la población si poseen dicha señal.

3. ¿Qué tipos de programas ve en la televisión?

Tabla 3.- Tipos de programas en la televisión

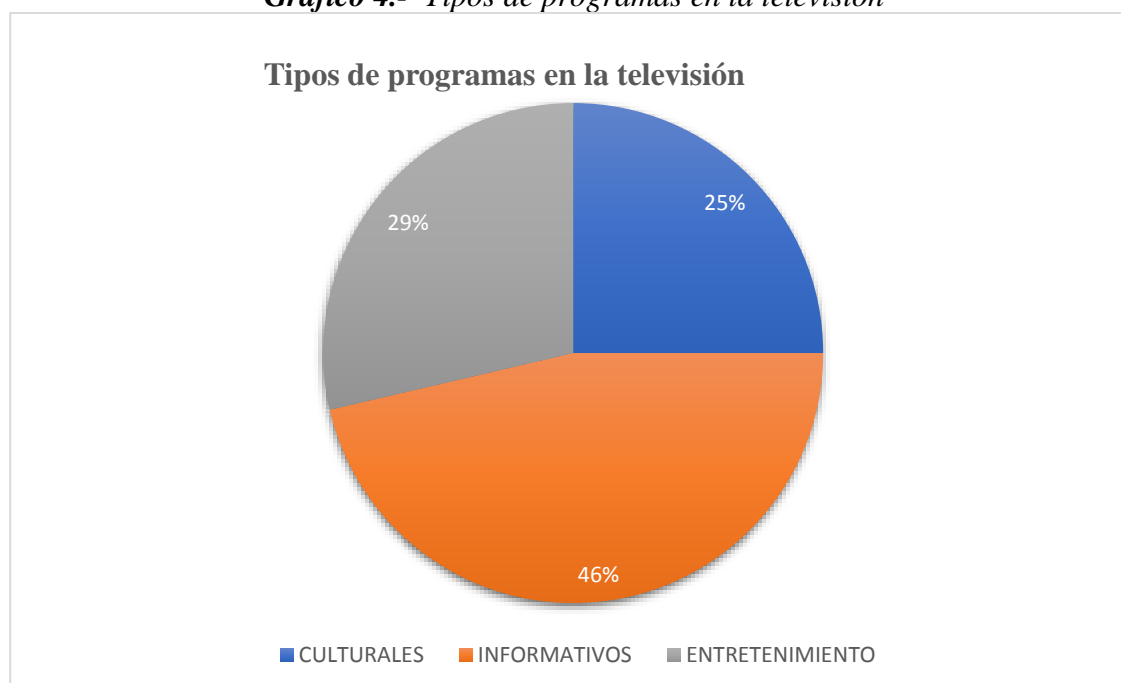
OPCIONES	N°	%
CULTURALES	96	25
INFORMATIVOS	178	46
ENTRETENIMIENTO	110	29
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 4.- Tipos de programas en la televisión



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: en este gráfico se manifiesta que un tercio de la población de Guanujo prefieren observar programas culturales, pero no se puede dejar de lado que también hay personas que ven programas de entretenimiento, sin embargo, no hay que dejar de lado que la mayoría de la ciudadanía observa los noticieros para informarse.

Interpretación: La mayoría de la población respondieron prefieren observar los programas informativos transmitidos en la televisión, mientras que un bajo porcentaje de la población aseguran ver programas de entretenimiento y un mínimo observa programas culturales.

4. ¿Ha visto algún video sobre la festividad de San Pedro de Guanujo?

Tabla 4.- Videos sobre Guanujo

OPCIONES	N°	%
SI	40	10
NO	344	90
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 5.- Videos elaborados sobre la festividad de Guanujo



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: Claramente se observa la alta cifra de población que no han visto ningún video sobre la parroquia Guanujo, ya sea por desinterés de la ciudadanía, autoridades o canales de televisión que no han realizado videos para informar a la localidad.

Interpretación: Del total de personas encuestadas la mayoría de los ciudadanos aseguran no haber visto ningún video sobre la parroquia Guanujo, sin embargo, un pequeño porcentaje dice que si ha observado.

5. ¿En su casa usted tiene acceso al servicio de internet?

Tabla 5.- Acceso al servicio de internet

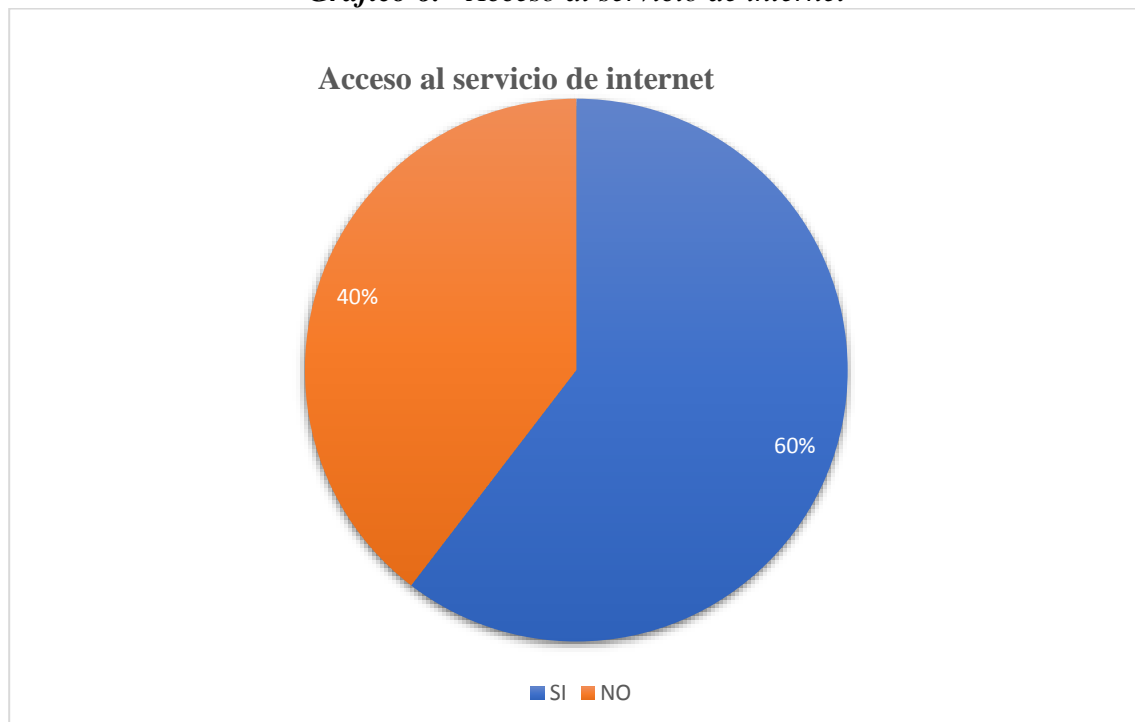
OPCIONES	N°	%
SI	232	60
NO	152	40
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 6.- Acceso al servicio de internet



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: Gran parte de la ciudadanía Guanujeña si posee acceso al servicio de internet, sin embargo, la otra parte de la población asegura no tener acceso al servicio de internet esto debido a la economía o al servicio que dan las operadoras.

Interpretación: Del total personas encuestadas una máxima cantidad respondieron que, si poseen acceso al servicio de internet, mientras que una pequeña proporción no posee dicho servicio.

6. ¿Por qué medio digital le gustaría observar la información de la parroquia?

Tabla 6.- Observar la información de Guanujo por medios digitales

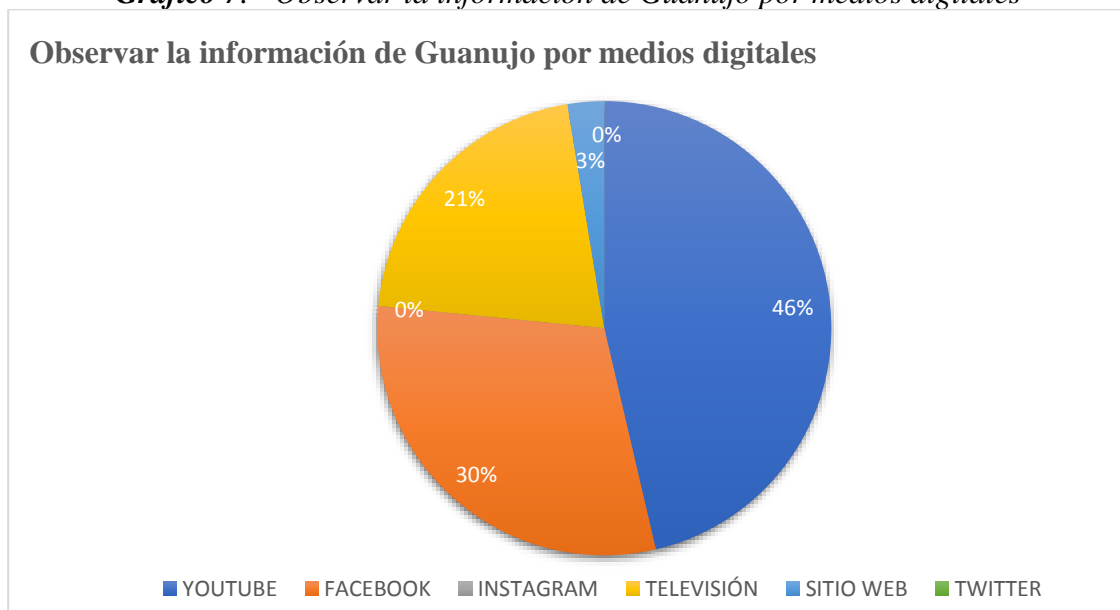
OPCIONES	N°	%
YOUTUBE	178	46
FACEBOOK	116	30
INSTAGRAM	0	0
TELEVISIÓN	80	21
SITIO WEB	10	3
TWITTER	0	0
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 7.- Observar la información de Guanujo por medios digitales



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: Mediante las redes sociales también se observa los acontecimientos suscitados en el mundo es por ello que este gráfico muestra que las personas prefieren informarse por medio del YouTube.

Interpretación: Del total de personas encuestadas la mayoría respondieron que prefieren informarse mediante YouTube, un pequeño porcentaje mediante del Facebook, un bajo por sitio web, el mínimo por whatsapp y el cero porcentaje por twitter e Instagram.

7. ¿Cuál es el horario que usted prefiere informarse?

Tabla 7.- Horario para informarse

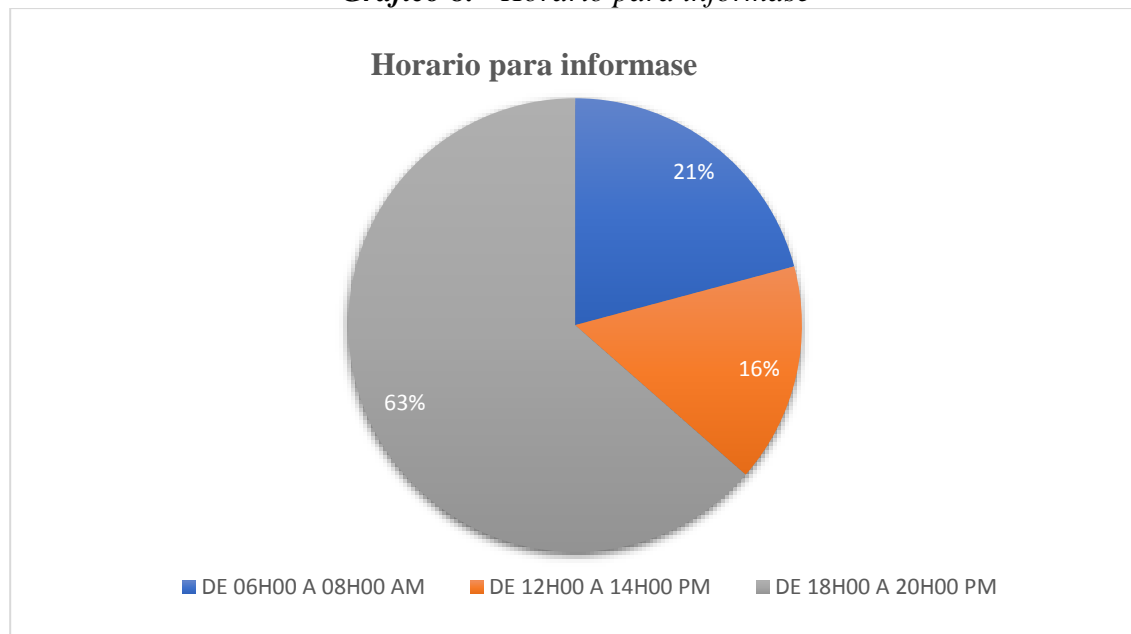
OPCIONES	N°	%
De 6 am a 8 am	80	21
De 12 pm a 14 pm	60	16
De 18 pm a 20 pm	244	63
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 8.- Horario para informarse



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: Las personas tienen un horario preferido para informarse por medio de la televisión, mediante este gráfico se demuestra una alta cantidad de ciudadanos optan por observar los programas televisivos de 18h00 a 20h00 ya que a esa hora llegan a descansar de sus trabajos, mientras que el resto de la población observan de 06h00 a 08h00 y a la hora del almuerzo.

Interpretación: Del total de personas encuestadas el máximo porcentaje respondió que optan por observar la televisión en el horario de 18h00 a 20h00, mientras que una pequeña proporción manifestó que prefieren de 06h00 a 08h00, y un bajo porcentaje de 12h00 a 14h00.

8. ¿Usted considera que se debería realizar videos sobre el evento cultural de la Parroquia Guanujo?

Tabla 8.- Realizar videos culturales sobre la Parroquia Guanujo

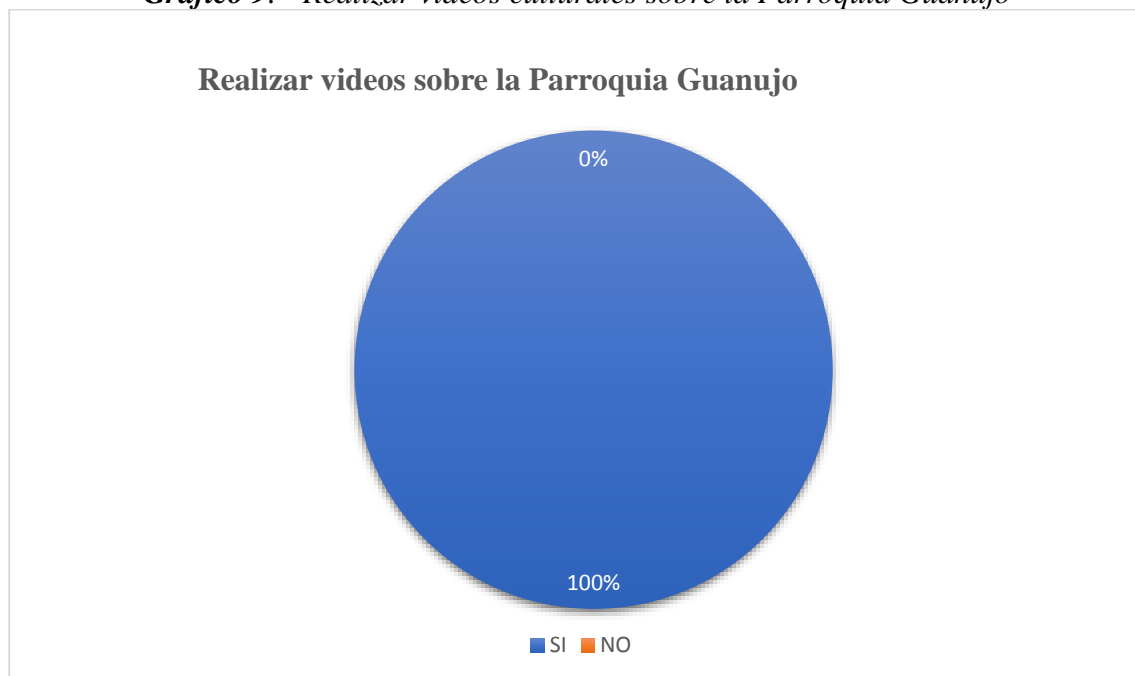
OPCIONES	N°	%
SI	384	100
NO	0	0
TOTAL	384	100

Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Gráfico 9.- Realizar videos culturales sobre la Parroquia Guanujo



Elaborado por: Guingla P. (2019)

Fuente: Encuesta aplicada a la parroquia Urbana de Guanujo

Fecha: 11 de agosto de 2019

Análisis: Claramente se observa que la población Guanujeña consideran que se deberían realizar videos sobre la parroquia para informarse sobre los acontecimientos que suceden en la localidad.

Interpretación: Del total personas encuestadas todos respondieron que si se deberían realizar videos sobre la parroquia Guanujo, es por ello que es factible este proyecto de investigación.

Discusión de resultados

Mediante la tabulación de las encuestas y el análisis e interpretación respectiva, se estableció que la mayoría de las personas no han visto videos sobre el evento cultural de San Pedro de Guanujo.

No todas las personas disponen de un televisor ni de señal abierta para conocer sobre el evento cultural de San Pedro de Guanujo según manifestaron los habitantes durante las encuestas realizadas, pero también existen otras celebraciones que se han sumado a la cultura de Guanujo por ejemplo el carnaval, la navidad, entre otras actividades.

Ante el mundo globalizado, la identidad cultural de los pueblos se ha perdido según se puede visualizar en la investigación realizada, es decir que el 90% indican que no ha visto ningún video sobre las festividades de San Pedro de Guanujo, por ende, es un factor que ha afectado el seguir manteniendo las tradiciones y costumbres de la organización acerca de la fiesta del Patrono y así mantener la esencia cultural de esta localidad. Esto también sucede porque las personas no disponen del tiempo suficiente para informarse mediante la televisión ya sea por el trabajo o los estudios, es por ello que en las encuestas respondieron que optan por el YouTube y Facebook para observar la información.

El estudio sobre la comunicación televisiva como instrumento para la difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro se basa en que el 100% de los encuestados indican que si consideran que se debería realizar videos sobre la fiesta de San Pedro de Guanujo, teniendo claro que la sociedad tiene presente que esta actividad se organiza para dar a conocer sobre la cultura de la localidad ante los turista nacionales y extranjeros que visitan esta parroquia, de la misma forma es denominada como una fiesta religiosa, ya que dentro de la misma existe un tiempo para agradecer al Patrono por la Bendiciones recibidas durante el año, es por ello que año tras año organizan esta festividad.

PROPUESTA

Tema.

Elaboración de un audiovisual del evento Cultural de San Pedro de la Parroquia Guanujo, año 2019.

Introducción.

Los resultados de la encuesta del presente trabajo de investigación direccionan a la elaboración de los guiones para la elaboración producto audiovisual que narre las actividades realizadas durante la festividad de San Pedro de Guanujo.

La cultura de un pueblo se enmarca en la demostración de las tradiciones y costumbres ante la sociedad, sin embargo, en la Parroquia Guanujo según las entrevistas se estableció que los habitantes no han observado videos sobre el evento cultural de San Pedro, es por ello que se propone la realización de un audiovisual donde se muestre aspectos relevantes relacionados sobre esta festividad la identidad cultural religiosa de la localidad.

El video está relacionado a la fiesta de San Pedro, mismo que tendrá una connotación cultural para ser difundido mediante medios digitales, es decir, facebook, youtube y televisión local, y así fortalecer las costumbres de la parroquia.

Mediante este producto lograr que, los niños/as, jóvenes y adultos se convenzan del valor que la festividad religiosa tiene y que deben tener la autoestima elevada para manifestar las tradiciones de su pueblo a nivel local, nacional e internacional.

Objetivos.

General.

Fortalecer la identidad religiosa de los habitantes de la parroquia.

Específicos.

- Elaborar la producción de un audiovisual de San Pedro de Guanujo, año 2019.
- Producir un video para que la ciudadanía se informe sobre el evento cultural religioso de cada año.
- Difundir ante la sociedad, local, nacional e internacional el evento cultural religioso de San Pedro mediante el uso de la tecnología.

Desarrollo.

Luego de haber revisado y analizado las páginas web, redes sociales, YouTube, Twitter, etc. se ha visto que existe videos aficionados sobre la Parroquia Guanujo, es por ello que se presenta la propuesta de realizar un video donde se difunda el evento cultural de San Pedro y así lograr que las tradiciones no se pierdan y sigan fomentándose a nivel Nacional e Internacional.

Mediante las encuestas realizadas a la ciudadanía, manifestaron que no han observado ningún video sobre la identidad en el evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo, es por eso que las personas consideran que se debería realizar un video y lo difundan mediante redes sociales para que la gente pueda informarse sobre las costumbres de la localidad.

El producto audiovisual que se realiza sobre el evento Cultural de San Pedro de Guanujo, año 2019, inicia con la realización de una arquitectura para dicho video, misma que contiene un cronograma valorado, un plan de rodaje, el guion literario y el guion técnico.

En el cronograma valorado se detalla los accesorios, pasajes, vestimenta, comida, impresiones, equipos técnicos y humanos que se necesita para realizar un audiovisual, en cambio en el plan de rodaje de detalla el nombre de las personas, el día y la hora para ser entrevistadas.

El Guion puede ser un texto o libreto que especifica los detalles necesarios para la realización de una película, historieta o de un programa de radio o televisión.

El guion literario mismo que es un texto que contiene una historia que ha sido pensada para ser narrada en imágenes y sonido.

El guion técnico es la transcripción en planos cinematográficos de las escenas definidas en el guion literario o lirico, en este se desarrolla el tiempo, el contenido, la voz/locución, el efecto de video, la imagen, los planos, los fondos musicales, los efectos musicales y la animación.

Luego de haber realizado los respectivos guiones se inicia con la edición del producto audiovisual con los siguientes parámetros:

- Instalar el programa Adobe Premier Pro CC 2015 o el que la persona que vaya a realizar la producción audiovisual prefiera para la edición correspondiente.
- Clasificar todo en contenido por carpetas, es decir, fotografías, audios, tomas de paso y entrevistas.

- Al abrir el programa hay que dar un nombre al proyecto, dar una ubicación, el formato de captura debe ser **HDV**.
- En Adobe Premier se debe importar el contenido de acuerdo al guion técnico, luego se debe generar dos cargas de texto para los flowers.
- El banner hay que escalar a 120 grados, mismo que debe estar de acuerdo a la primera línea del margen seguro.
- La exposición del banner debe ser de 8 segundos en el producto y debe estar colocado a 3" del bite.
- Los textos deben estar en color blanco.
- Dar clic en I para señalar la parte inicial, clic en O se señala la parte final y clic en coma (,) para que la parte señalada de la toma se inserte directo a la línea de tiempo.

Las propiedades de la fuente deben ir de la siguiente manera:

- La letra de arriba va con estilo **Cambria, Bold** a **60%** y la letra de abajo con fuente **Cambria**, estilo **Regular** en tamaño 50%.
- Los nombres van a la izquierda y los dos deben ir al mismo nivel.
- Para cada nombre se debe dar clic en nuevo título.
- El efecto de video en el primer banner hay que colocar la transición de video **barrido**.
- En el nombre del bite va **disolvencia** y para que desaparezca **disolvencia cruzada**.
- En la línea de tiempo la primera barra es para el sonido propio y la segunda para la voz en off. Adema se debe dejar un espacio de entre la locución y la firma.
- En el efecto de audio de debe rellenar hacia la izquierda para que la voz no esta baja ni alta.

Una vez realizada la edición en Adobe Premier se debe **exportar-medios**.

El formato va en **H,264**, el ajuste predominado debe estar en **HD 1080; 29.97**, verificar el nombre de exportación, luego de estandarizar estos datos hay que dar clic en exportar y esperar hasta culmine para verificar el producto final.

El video tendrá una velocidad de 29.9 fotogramas con una medida de 1920 de anchura y de alto 1080, mismo que será full HD.

Cronograma Valorado

Tema: Elaboración de un video del evento cultural de San Pedro de Guanujo, año 2019.

Actividad	Requerimiento	Valor unitario	Costo total	Valor real
001 (Realización del primer borrador)	1 Ordenador	\$1000	\$1000	\$1000
	1 USB	\$15,00	\$15,00	\$15,00
	1 Papel (Resma)	\$4,50	\$4,50	\$4,50
	1 Impresora	\$300	\$300	\$300
002 (Guion técnico)	1 Ordenador	-	-	-
	1 USB	-	-	-
	1 Papel (Resma)	-	-	-
	1 Impresora	-	-	-
003 (Casting de locaciones)	16 transporte (Guaranda-Guanujo)	\$ 0,30 ctvs	\$ 4,80	\$ 4,80
	1 Trípode	\$ 200	\$ 200	\$ 200
	7 Alquiladas de Cámara	\$ 30	\$ 210	\$ 210
	1 Micrófono	\$70	\$70	\$70
	1 Luces externas	\$700	\$700	\$700
	2 Libreta	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 2,00
	3 Bolígrafos	\$ 0,50 ctvs	\$ 1,50	\$ 1,50
	Alimentación	\$ 10	\$ 10	\$ 10
	3 Memoria SD	\$ 25	\$ 75	\$ 75
	1 Flex	\$ 80	\$ 80	\$ 80
	004 (Casting de Anchor)	1 Kit de maquillaje	\$ 50	\$ 50
Alimentación		\$ 10	\$ 10	\$ 10
Vestimenta		\$ 50	\$ 50	\$ 50
2 Alquiler de estudio		\$ 90	\$ 180	\$ 180
12 Transporte		\$ 0,30 ctvs	\$ 3,60	\$ 3,60
005 (Casting de fuentes)	15 transporte	\$ 0,30 ctvs	\$ 4,50	\$ 4,50
	Alimentación	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
	Audífonos	\$ 4, 00	\$ 4, 00	\$ 4,00
	Recargas a celular	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00

	5 Oficios	\$ 0,50	\$ 2,50	\$ 2,50
	1 Trípode	-	-	-
	7 Alquiladas de Cámara	-	-	-
	1 Micrófono	-	-	-
	2 Libreta y Bolígrafos	-	-	-
	3 Memoria SD	-	-	-
				\$ 3005,40

Tabla 9.- Materiales para realizar el audiovisual

Talento Humano				
Actividad	Requerimiento	Valor unitario	Costo total	Valor real
Camarógrafo	8 transporte	\$ 0,30 ctvs-	\$ 2,40	\$ 2,40
	1 Trípode	-	-	-
	7 Alquiladas de Cámara	-	-	-
	1 Micrófono	-	-	-
	1 Luces externas	-	-	-
	Alimentación	-	-	-
	3 Memoria SD	-	-	-
	1 Flex	-	-	-
	Teléfono Celular	-	-	-
Editor	1 Ordenador	-	-	-
	1 USB	-	-	-
	1 Papel (Resma)	-	-	-
Productor	5 horas	\$ 100	\$ 500	\$ 500
Director	5 horas	\$ 50	\$ 250	\$ 250
Escenógrafo	8 horas	\$ 100	\$ 800	\$ 800
Maquillista	8 horas	\$ 50	\$ 400	\$ 400
Vestuario	2 kit	\$ 70	\$ 140	\$ 140
Alimentación	3 kit	\$ 2,50	\$ 7,50	\$ 7,50
Total				\$ 2099.90

Tabla 10.- Talento humano de cronograma valorado

Total, del cronograma valorado del audiovisual es de: \$ 5105.30

Cronograma de rodaje.

Tema: Evento Cultural de San Pedro de la Parroquia Guanujo, año 2019.

	DESCRIPCIÓN (FUENTES)	Fecha	Hora	EQUIPO DE TRABAJO
Entrevistas a las fuentes para el producto audiovisual	Sr. Hernán Santamaría Coordinador del pase de chamiza	28 de septiembre de 2019	De 14H30 a 16H30 pm	Transporte, cámara, trípode, micrófono, celular, audífonos, tarjeta SD, flash memory, laptop, flag, libreta de apuntes, bolígrafos.
	Sacerdote De la Guanujo	5 de octubre de 2019	De 08H00 a 10H00 pm	
	Sr. Vinicio Altamirano	29 de septiembre de 2019	De 09H30 a 11H30 am	
	Sr. Miguel Cabezas, catequista de la iglesia de Guanujo	6 de octubre de 2019	De 10H00 a 12H00 pm	

Tabla 11.- Cronograma de rodaje para el audiovisual

Guion Literario.

Género: Reportaje

Programa: Evento cultural de San Pedro de Guanujo, año 2019.

Tiempo: Tres minutos (3´)

Voz en off: Guanujo, situada a cinco kilómetros del centro de la ciudad de Guaranda. Visitado por su tradicional Fiesta de San Pedro, Patrono de la Parroquia.

Entrevista a Vinicio Altamirano, habitante de Guanujo.

Voz en off: Los priostes se preparan con anterioridad realizando el corte de chamiza para la fiesta. En casa del prioste se realiza el “pele de vaca”, es decir el faenamamiento del animal, este día es aprovechado por los “Guashayos” o contribuyentes, para pelar cuyes y gallinas, mismos que utilizarán para la comida antes, durante y después de la fiesta.

Entrevista a Adrián Sepa, aspirante al Seminario.

Voz en off: El dueño de casa (es decir el prioste), es el encargado de ofrecer los alimentos a todos los acompañantes.

Entrevista a Adrián Sepa, aspirante al Seminario.

Voz en off: Al frente de la iglesia se concentran para seguir con la fiesta, la quema de chamiza, juegos pirotécnicos.

Entrevista a Hernán Santamaría, coordinador del pase de chamiza

Voz en off: Luego cargan la imagen al hombro y realizan la procesión por las principales calles de la parroquia.

Entrevista a Hernán Santamaría, coordinador del pase de chamiza

Voz en off: Dos días después de la fiesta, la Parroquia vuelve a su normalidad, es decir, la agricultura vuelve hacer la principal fuente de ingresos, para volver a vivir el evento cultural de San Pedro de Guanujo. **Para UEB TV, Sthefania Guingla.**

Guion Técnico.

Duración: 3.00 (Bite: 1.10" segundos)

Locución: 1.90" segundos

Director: Mg. Danilo Villarroel

Ciente: Universidad Estatal de Bolívar

Tiempo	Contenido	Voz/Locución	Efecto Video	Imagen	Plano	Fondo Musical	Efecto Musical	Animación
3"	imagen locución	-----	Fade in / negro blanco	Parroquia Guanujo Iglesia de Guanujo imagen san Pedro	Gran Plano General Medio	música ambiente	Laser	Sobre imposición costado derecho abajo Animación en 2D
14"	imagen	Guanujo, situada a cinco kilómetros del centro de la ciudad de Guaranda. Visitado por su tradicional Fiesta de San Pedro, Patrono de la Parroquia.	Disolvencia Directa	Calles de la ciudad Parque Vía de acceso Imagen de San Pedro	Plano general, Plano medio Gran plano general	-----	-----	-----
16"	Festividad de San Pedro	Bite: Vinicio Altamirano, habitante de Guanujo.	Directa	Imagen del entrevistado	Primer Plano	-----	-----	-----

20''	Imagen	Los priostes se preparan con anterioridad realizando el corte de chamiza para la fiesta. En casa del prioste se realiza el “pele de vaca”, es decir el faenamamiento del animal, este día es aprovechado por los “Guashayos” o contribuyentes, para pelar cuyes y gallinas, mismos que utilizarán para la comida antes, durante y después de la fiesta.	Directa	Cortando chamiza, pelando la vaca, personas dando su ayuda voluntaria, cocinando los alimentos	Plano general, Plano medio	-----	-----	-----
14''	¿Cómo se les denomina a los Guashayos?	Bite: Adrián Sepa, aspirante al Seminario.	Directa	Imagen del Entrevistado	Plano medio.	-----	Disolvencia drums y efectos sonoros	Sobre imposición de texto
10''	Imagen	El dueño de casa (es decir el prioste), es el encargado de ofrecer los alimentos a todos los acompañantes.	Directa	Sirviendo la comida, cangando la imagen.	Plano general, Gran plano general	-----	-----	-----

16''	Costumbres en la fiesta de San Pedro	Bite: Entrevista a Adrián Sepa, aspirante al Seminario	Directa	Imagen del Entrevistado	Plano medio.	-----	Disolvencia drums y efectos sonoros	Sobre imposición de texto
10''	Imagen	Al frente de la iglesia se concentran para seguir con la fiesta, la quema de chamiza, juegos pirotécnicos.	Directa	Quema de la chamiza, juegos pirotécnicos	Plano medio Plano general	-----	-----	-----
20''	Significado de la chamiza	Bite: Entrevista a Hernán Santamaría, coordinador del pase de chamiza	Directa	Imagen del Entrevistado	Plano medio.	-----	Disolvencia drums	Sobre imposición de texto
10''	Imagen	Luego cargan la imagen al hombro y realizan la procesión por las principales calles de la parroquia.	Directa	Procesión por la calle	Plano general	-----	-----	-----
14''	Fe en San Pedro de Guanujo	Bite: Entrevista a Hernán Santamaría, coordinador del pase de chamiza	Disolvencia	Imagen del Entrevistado	Plano medio	-----	Disolvencia drums,	Sobre imposición de texto

							efectos sonoros	
20''	Imagen	Dos días después de la fiesta, la Parroquia vuelve a su normalidad, es decir, la agricultura vuelve hacer la principal fuente de ingresos, para volver a vivir el evento cultural de San Pedro de Guanujo. Para UEB TV, Sthefania Guingla.	Disolvencia	Imágenes de las calles, los turistas	Gran plano general, Plano General, Plano Medio	----- -	-----	-----

Tabla 12.- Guion técnico para elaboración el audiovisual

CONCLUSIONES

- Los eventos culturales son acontecimientos en el cual se difunde las tradiciones, costumbres, creencias de las sociedades, mismos que permiten el fortalecimiento de la identidad cultural de los ciudadanos, es por ello que en Guanujo celebran la festividad cultural religiosa cada año.
- Según las entrevistas, los habitantes de Guanujo, son gente que acoge a los turistas y personas que llegan a disfrutar de las costumbres de la localidad que son celebradas desde varios años atrás como tradición.
- Mediante la investigación se identificó el comportamiento comunicacional en los habitantes de la parroquia Guanujo.
- Los resultados de la encuesta dieron a conocer que se carece de productos comunicacionales sobre el evento cultural de San Pedro, por ello la propuesta de elaborar un video donde se detalla las actividades que los priostes realizan durante la festividad.
- Que la publicidad utilizada para la difusión de este evento cultural religioso sea del agrado de toda la sociedad.
- Las redes sociales incursionan a pasos agigantados en el sector de Guanujo, debido a esto las personas se informan mediante youtube, ya que debido al trabajo o labores cotidianas, no tienen el tiempo suficiente para observar la televisión.
- El 100% de los habitantes encuestados en Guanujo mencionaron que si es factible la producción de un video donde se muestra la festividad del Patrono de la localidad.

RECOMENDACIONES

- Los comunicadores sociales deberían realizar fotografías, videos, entrevistas y transmisiones en vivo sobre los acontecimientos que se suscitan en las diferentes parroquias donde difundan las tradiciones o eventos culturales de cada localidad.
- Analizar a profundidad las manifestaciones culturales en relación a la fiesta con la finalidad de que no se pierdan las costumbres y tradiciones religiosas.
- Que los habitantes no sean influenciados por la tecnología y así dejen de participar en los eventos culturales religiosos de su pueblo.
- Realización de videos sobre las costumbres religiosas de la Parroquia Guanujo y seguir fomentando la identidad cultural a nivel local, Nacional e Internacional.
- Que los productos comunicacionales sean elaborados y dirigidos para todo tipo de público y personas.
- Es necesario que los productos audiovisuales se transmitan mediante youtube y redes sociales, ya que hay personas que no pueden informarse por medio de la televisión.
- Fortalecer la identidad cultural religiosa de la Parroquia Guanujo.

BIBLIOGRAFÍA

- AVILÉS DE CALERO, A., & FREIRE, H. C. (s.f.). *Guía Turística perteneciente a la colección de guías del Ecuador de América Editores*. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- BEHAR, R. D. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación . En R. D. BEHAR, *Método de la investigación* (pág. 41). Editorial Shalom 2008 .
- BERNAL, T. C. (2006). Metodología de la investigación. En T. C. BERNAL, *Proceso de investigación científica* (pág. 112). México: Pearson Educación.
- CUASCOTA, M. I. (2015). *Diseño de un Programa Televisivo el Idioma Kichwa para la Confederacion de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Quito: PDF.
- DEL POZO, B. H. (2016). LEY ORGÁNICA DE CULTURA TÍTULO I.- DEL OBJETO, ÁMBITO, FINES Y PRINCIPIO. *Sesión del pleno de la Asamblea Nacional* , (pág. 3). Quito.
- DELPONTI, M. P. (2012). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social. España.
- ERASO, A. (1933). *Monografía de la Provincia Bolívar*. Guaranda.
- ESCOTO, M. I. (2008). *Una Educación afectiva y efectiva*. Guayaquil: Texto de la M.I.
- ESTRELL, M., & RINCÓN, O. (1999). *Television: Pantalla e Identidad*. Quito: Fiedrich Ebert Stiftung.
- FERNANDO, M. (1997). *La comunicacion en empresas e instituciones de la consultoria a la direccion de comunicacion*. Salamanca: Ediciones de Salamanca.
- FRANCO, A. (2012). *La tecnología y los jóvenes*. Quito: Universidad Indoamérica.
- GALICIA, V. A. (2007). *Comunicación y difusión de la ciencia*. México.
- GARCÍA, A. (2009). *Sistemas informaticos en América Latina*. Santiago: RIL Editorial.
- GARCÍA, E. (2017). *Comite de fiesta de Guanujo*. Guanujo.
- GARCÍA, G. (2004). *El alma Guanujeña*.
- GARCÍA, G. J. (2016). *Periodismo e intelectuales: en el tránsito de la sociedad de masas a la sociedad de la información*. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.
- GONZÁLEZ, C. E. (2019). CAPÍTULO VII. FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES DE ARCHIDONA. 2-3.
- GONZÁLEZ, G. G. (1994). La cultura como fenómeno social. En *Revista Conmemorativa N°15* (pág. 26). Quito: OmniGrafix.

- JIBAJA, L. G. (1998). El significado y dimensión de la cultura. En *Revista Antiplano N° 17* (pág. 27). Guaranda: Fondo Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión".
- KOTTAK, P. (2006). *Antropología Cultural*. México: S.A de C.V.
- LANDE, A. (1995). *Comunicacion en empresas e instituciones. De la consultoría a la direccion de comunicacion*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- LEÓN, A. L. (1998). Educar es forjar el alma para la vida. En *Revista Antiplano N° 17* (pág. 50). Guaranda: Fondo Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión".
- MALINOWKI, B. (1984). *Una teoría científica de la cultura*. Madrid: Sarpe.
- MALO, C. (2006). *Arte y Cultura Popular*. Azuay-Ecuador: Gráficas Hernández.
- MALO, C. (2006). *Arte y Cultura Popular*. Azuay-Ecuador: Gráficas Hernández.
- MARTÍNEZ, P. G. (2006). El impacto de la televisión en la comunicación política moderna. En P. G. MARTÍNEZ, *El impacto de la televisión en la comunicación política moderna* (pág. Pág. 69). Argentina.
- MARTÍNEZ, S. F. (2012). La televisión educativa y su aplicación en el aula. *Guia TV*, 2.
- MIRANDA, C. A. (1995). Definición de la cultura y comunicacion. En C. A. MIRANDA, *Comunicación, ortografía, verbos y redacción* (págs. pág. 31-32). Chile : Editorial Universitaria, S.A. .
- MORENO, P. (2003). *El periodismo informativo en television: genero y estilo*. Madrid.
- NARANJO, F. M. (s.f.). *CULTURA POPULAR E IDENTIDAD: LA FIESTA DESAN PEDRO Y SAN PABLO EN LA PROVINCIA DEMANABÍ - ECUADOR*. 4-5.
- OROZCO, G. (1997). *El reto de conocer para trasformas: Medios, audiencias y mediaciones*. Comunicar.
- PALADINES, F. (2012). *Identidad y raíces II*. Loja: Colección Lojanida.
- PESTANO, R. J. (2012). El papel de periodismo cultural. España.
- REY, G. (2009). *Periodismo y Cultura*. Colombia: Fundación nuevo periodismo Iberoamericano.
- RODRÍGUEZ, M. D. (2009). *Cultura y desarrollo como fundamentos de los programas audiovisuales para los niños en edad preescolar*. D - Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.
- RODRÍGUEZ, M. D. (2009). *Cultura y desarrollo como fundamentos de los programas audivisules para los niños en edad preescolar*. Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.

- SALCEDO QUINTERO, C. X., & MORA, O. E. (s.f.). *Construcción de la Propuesta Audiovisual Informativa Turística "Travesía Ecuador"*. Guayaquil: PDF.
- SILVA, M. (2005). Periodismo y Cultura. En *Revista Antiplano N°22* (pág. 42). PPL Impresores.
- SILVA, M. F. (2005). Periodismo y Cultura. En *Revista Antiplano N°22* (pág. 41). PPL Impresores.
- VALDETTARO, S. (2015). Comunicación como "campos de estudio". En *Epistemología de la Comunicación. Una introducción crítica* (pág. 24). Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de Rosario,.
- VÁSQUEZ, G. G. (1990). Educación Multicultural. Madrid: Universidad Complutense de Madrid .
- WILLIAMSON, G. (1996). Educación multicultural. Talca: Universidad de la Frontera.
- YEREG, L. E. (2015-2016). *Plataformas Virtuales: Una nueva forma de enseñar*. Rioja: Universidad de La Rioja.
- ZARUMA, P. O. (s.f.). *Expresión simbólica*.

LINKOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de [matematicas.unex.es:
http://matematicas.unex.es/~inmatorres/teaching/muestreo/assets/cap_4.pdf](http://matematicas.unex.es/~inmatorres/teaching/muestreo/assets/cap_4.pdf)
- (s.f.). Obtenido de [www.visitaecuador.com:
https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=34411](https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=34411)
- (25 de 06 de 2013). Obtenido de [www.registroficial.gob.ec:
http://www.arcotel.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf](http://www.registroficial.gob.ec:)
- (16 de 05 de 2018). Obtenido de [enciclopedia.banrepcultural.org:
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%
C3%B3n](http://enciclopedia.banrepcultural.org:)
- (8 de 05 de 2018). Obtenido de [www.guaranda.gob.ec:
http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/cultura/](http://www.guaranda.gob.ec:)
- (24 de 06 de 2019). Obtenido de [www.guaranda.gob.ec:
http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/fiestas-religiosas/](http://www.guaranda.gob.ec:)
- BARREZUETA, D. P. (25 de 06 de 2013). *www.arcotel.gob.ec*. Obtenido de [http://www.arcotel.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf](http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- BARRIGA, J. P. (18 de 05 de 2018). Obtenido de [www.cordicom.gob.ec:
http://www.cordicom.gob.ec/wp-
content/uploads/downloads/2015/12/5.1.%20Reglamento%20sobre%20Difusion
%20de%20Contenidos%20Interculturales-Resolucion%20Cordicom%20036-
2015.pdf](http://www.cordicom.gob.ec:)
- DELIO, E. (2015). *fido.palermo.edu*. Obtenido de La televisión en la sociedad de la información:
[https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.ph
p?id_libro=380&id_articulo=8353](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=380&id_articulo=8353)
- DEMERA, G. S. (2011). *La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad*. La Libertad: PDF.
- ec.viajandox.com*. (20 de 06 de 2019). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/guaranda/guanujo-A713>

- GIMÉNEZ, G. (06 de 2009). *www.scielo.org.mx*. Obtenido de Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001
- GUANUJO. (08 de 06 de 2016). Obtenido de <http://guanujobolivarecuador.wikidot.com/>
- MAYRIOVIS. (07 de 07 de 2009). *sanpedroguanujo.blogspot.com*. Obtenido de <http://sanpedroguanujo.blogspot.com/>
- PUMA, M., & GARCÍA, P. (06 de 02 de 2018). *Culturas y tradiciones de Guanujo*. Obtenido de [guanujoculturasytradiciones.blogspot.com:](http://guanujoculturasytradiciones.blogspot.com/) <http://guanujoculturasytradiciones.blogspot.com/2018/02/guanujo-esta-ubicada-5km-del-centro-de.html>
- REIHS, N., & SALINAS, C. (2015). La influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento comunicacional. *Creación y producción N°53*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=457&id_articulo=9266
- SAMANIEGO, Á. (31 de 07 de 2018). *Fiesta y Fe*. Obtenido de [fiestayfeecuador.org:](https://fiestayfeecuador.org/) <https://fiestayfeecuador.org/2018/07/31/el-ave-sagrada-que-le-baila-al-sol/>
- SANTOS, G. V. (2012). La comunicación, principios y procesos. 11. Obtenido de <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf>
- VARGAS, H. J. (18 de 05 de 2018). Obtenido de [www.eumed.net:](http://www.eumed.net/) <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/301/cultura%20social.htm>
- www.wincalendar.com*. (29 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.wincalendar.com/es/San-Pedro-y-San-Pablo>

ANEXOS

Presupuesto

Recursos Técnicos	
Computadora	300.00
Flash	16.00
Internet	45.00
Papelería (anillados, copias)	80.00
Recursos Humanos	
Transporte	70.30
Alimentación	40.00
Impresiones	30.00
Empastado	20.00
TOTAL	601.30

Tabla 13.- Presupuesto

Técnicas e instrumentos de investigación aplicados (encuestas, entrevistas, cuadros, tablas, etc.)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: Determinar la comunicación televisiva como instrumento para la difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro en la parroquia Guanujo, Guaranda, Bolívar, año 2019.

DATOS INFORMATIVOS

Género: Femenino () Masculino () LGBTI () Otro ()

Edad:

Instrucción: Primaria () Secundaria () Superior () Otro ()

Ocupación: Estudiante () Ama de casa () Empleado público ()

Empleado privado () Otro ()

Lugar de residencia:

1. ¿En su casa tiene un televisor funcionando?
SI () NO ()
2. ¿En su casa tiene canales de señal abierta?
SI () NO ()
3. ¿Qué tipos de programas ve en la televisión?
Culturales ()
Informativos ()
Entretenimiento ()
4. ¿Ha visto algún video sobre las festividades de San Pedro de Guanujo?
SI () NO ()
5. ¿En su casa usted tiene acceso al servicio
SI () NO ()
6. ¿Por qué medio digital le gustaría observar la información de la parroquia?
YouTube () Facebook ()
Instagram () Sitio Web ()
WhatsApp () Twitter ()
7. ¿Cuál es el horario que usted prefiere informarse?
De 6 am a 8 am ()
De 12 pm a 14 pm ()
De 18 pm a 20 pm ()
8. ¿Usted considera que se debería realizar videos sobre el evento cultural de la Parroquia Guanujo?
SI () NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Entrevistas

Entrevista a Jhonny Altamirano, Habitante de la Parroquia Guanujo

P. ¿Desde qué año se celebra el evento cultural en honor San Pedro?

R. Desde el año 1945, en esa época había habido las familias Aguilar, Paliz, Ramos Santamaría, la señora Alemania Santamaría quien, hacia la fiesta en honor al Patrón San Pedro, ella hacia la víspera, la chamisa que iniciaba desde la Comunidad el Chorro misma que queda a pocos minutos de Guanujo de ahí se iniciaba la procesión con la imagen encabezado por el Sacerdote Pedro Monar, en eso entonces el párroco era nombrado por los Guanujeños residentes en Quito.

P. ¿En qué lugar de la parroquia se realizan la corrida de toros?

R. La fiesta de San Pedro ha sido una tradición de año tras años, además hay festividades como los toros de pueblo que se realizaba en la plaza Cordobés, misma que se llamaba así porque esta plaza pertenecía a la familia Cordobés quienes también tenían ganado de villa, de primera categoría en el sector del Sinche vía a Salinas. Luego de que las organizaciones, el Municipio, el Consejo Provincial, dieron mayor realce a esta actividad, es por ello que desde ese entonces hicieron Complejo Deportivo donde antes era la plaza Cordobés, en donde había toros de pueblo con barreras de madera en aquella época se contaba con 48 barreristas en la actualidad se cuenta con 28 barreristas quienes dan realce a la tradición.

P. ¿Cómo se dio inicio el pase del chagra?

R. Aquí hay devotos, fieles, priostes que año tras año hacen la fiesta de San Pedro, ellos piden la imagen al señor Obispo realizan la festividad a su manera, además hay el pase del chagra esta actividad dio inicio la familia del señor Domingo Ernesto Cordobés quien vivía en la comunidad el Sinche, ellos también donaban los toros y hasta la actualidad lo hacen, en el año 1997 se nombre el primer chagra del año al señor Ángel Gerardo Espín y esposa señora Olga Coloma desde ese entonces se ha nombrada año tras año a diferentes personajes quienes hacen el pase del chagra, adicional a esto se realiza el pase de la chamisa quien en ese entonces organizaba la señora Alemania Santamaría tras su fallecimiento sus hijos siguen con esta tradición, misma que se hacía en la comunidad el Chorro con las familias.

P. ¿Quiénes son las personas encargadas para recoger las ramas para la chamisa?

R. Con los devotos, se recogían ramas verdes para hacer la chamisa (fogata), esto se realizaba con 15 días de anticipación, ahí es cuando la gente indígena hacía sonar el Cacho o bocina, esto se establecía para recoger a la gente de los alrededores y del pueblo para hacer la fiesta en épocas atrás si había bastante acogida, sin embargo, en la actualidad por circunstancia de la vida hay menos personas que participan de esta actividad cultural.

Una persona de campo, un Huasigungo, es decir un ascendado de los antiguos terratenientes, tiene que ser la que entone la bocina porque no cualquier persona lo puede hacer, sin embargo, ella es la que atrae a la gente para participar del evento cultural, misma que también da realce a esta festividad.

P. ¿Por qué solo cada 29 de junio se celebra la festividad de San Pedro?

R. El evento cultural de San Pedro se da cada 29 de junio porque esa fecha se creó la Parroquia Guanujo

El 28 de junio son las vísperas el 29 es el día principal donde los fieles devotos hacen su fiesta recorriendo las principales calles de la localidad.

Entrevista a Marlene Azogues, prioste de la festividad, año 2019

P. ¿Con qué tiempo de anticipación se preparan para la festividad de San Pedro?

La fiesta se piensa faltando un año y ya cuando el otro prioste hace la misa uno le dice que yo que ser la prioste del próximo año entonces una se acepta ya y conversamos en casa con los hijos y la familia para ver que vamos hacer entonces faltando unos 3 o 6 meses, nosotros cogemos a 4 o 5 guashayos y otros se ofrecen ellos mismos.

P. ¿Cuál es la función de los Guashayos?

R. Los guashayos son los que acompañan a la fiesta, ellos vuelta nos ofrecen a nosotros las cosas por ejemplo un guashayo es mi compadre entonces dice comadrita yo voy a dar la orquesta, ofrecen los castillos, la orquesta, danzas, la llama, juegos pirotécnicos. Ellos también ayudan a cortar la chamisa y el día que de la festividad ayudan a preparar la comida porque también hay que brindan a los compadres, amigos, familia, etc.

P. ¿Con cuántos días de anticipación se corta las ramas para chamisa?

R. Nosotros cortamos faltando 3 meses para la fiesta por ejemplo en mayo por ahí, entonces después de estar cortada la chamisa, faltando unos 15 días los que más voluntad nos tiene vienen por ejemplo los ahijados, compadres, la familia, ellos traen quítales de papas, arroz, pollos mientras tanto nosotros les esperamos con una jaba de cerveza para brindar y bailar, al siguiente día vienen otras personas trayendo cualquier cosa y así a diario van llegando quien quiere colaborar para la fiesta hasta el día que se lleve a cabo dicha festividad.

P. ¿A qué hora se realiza la santa misa en honor a San Pedro?

R. Dependiendo la hora que el cura haya dispuesto, hasta eso todos los guashayos se reúnen en la casa de la prioste, en donde sirven la comida dichos platos contienen conejo, cuy, gallina, mote con fritada, agua ardiente, ya que cada guashayo entrega a la prioste cerveza y chicha, es ahí donde ya empieza la pasada es decir llegan las danzas, los juegos pirotécnicos, los curiquingues y de ahí se baja a la iglesia a la misa en honor a San Pedrito.

P. ¿Quién asigna el día para la festividad a cada prioste?

R. El Sacerdote es quien nos asigna el día para la fiesta, sin embargo hay ocasiones que los priostes decidimos las fechas que queramos, pero la fiesta del pueblo es por barrios por ejemplo este año empezó el primero de junio, la imagen de San Pedro va de un barrio a otro y así la fiesta se desarrolla luego de se va a la misa en la iglesia donde cada guashayo

agradece todo lo que han dado, de ahí se quema los juegos pirotécnicos donde se baila con la banda de pueblo y por la noche con la orquesta.

P. ¿Cuántos días de fiesta son para cada prioste?

R. Son casi como 5 días de fiesta en la casa del prioste los fines de semana por ejemplo a nosotros nos ha tocado, el 26 la velación de la imagen, el 27 la pasada, el 28 la misa, el 29 y 30 se acaba la fiesta, ahí es el gasto de guashayos priostes y amigos, mismo que varía entre unos 15 mil a 20 mil dólares.

P. ¿Usted por qué realiza la festividad en honor a San Pedro?

R. Yo lo hago por Fe y por agradecimiento a que un día decidí comprar un terreno sin tener un centavo, hice negocio, pero me faltaba dinero por eso tuve que pedir y gracias a Dios había gente de buena voluntad que me iban a dejar en la casa la plata para ayudarme.

Ficha de Observación de los productos audiovisuales de la Parroquia Guanujo

Parroquia Guanujo						
Fecha:12/09/2019						
NOMBRE	EXISTE	NO EXISTE	PARCIAL	GÉNERO PERIODÍSTICO	TONO	OBSERVACIÓN
Página Web		X		Ninguna	Negativo	La parroquia Guanujo no cuenta con la página web, es por ello que no existen audiovisuales, fotografías, editoriales, noticias, reportajes, acerca de la localidad a relación den cantón Guaranda que si cuenta con dicha página.
YouTube	X			Reportaje Informativos Noticias Entrevistas	Positivo	Guanujo tiene una cuenta en YouTube denominada “Guanujo y Pueblo” , sin embargo, si hay videos elaborados por personas que han visitado la parroquia, que han asistido a las festividades y por el canal municipal de Guaranda, mismos que son trabajos empíricos y no cumplen con los estándares de los productos audiovisuales profesionales, a excepción del realizado por Guaranda TV. En general existe información de noticias, reportajes, crónicas de viajes que ha sido realizado

						por diferentes organizaciones públicas, privadas y estudiantes, sin embargo, la mayoría de videos no cumplen con los estándares de un producto audiovisual profesional.
Facebook	X			Entrevistas Noticias Fotografías Reportajes	Positivo	Existen varias cuentas en Facebook en donde hay videos de ciudadanos que visitan la localidad, mismas representaciones visuales que promuevan el turismo, las tradiciones, costumbres, gastronomía, es por ello que se realizará un audiovisual con los estándares profesionales y difundir a nivel Nacional e Internacional.

Tabla 14.- Ficha de observación

Resumen

Luego del seguimiento y el análisis en las cuentas en Facebook, página Web y YouTube, se encontró que no existen videos con estándares profesionales, sino solo representaciones visuales realizados por personas que han asistido a los acontecimientos festivos, turísticas, tradicionales de la localidad, es por ello que será elaborado un audiovisual por la estudiante Guingla Chacan Paola Sthefania, mismo que será una representación donde se muestre, el evento cultural de San Pedro, la gastronomía, y el turismo que la parroquia Guanujo ofrece a la ciudadanía. Este producto contendrá contraste de fuentes, una investigación a fondo para que incentivar el turismo a nivel Nacional e Internacional.

Este producto audiovisual será difundido por medio de canales de señal abierta, Facebook y YouTube, para que la ciudadanía conozca acerca de las costumbres, tradiciones, las festividades de la parroquia, y así promocionar el turismo sostenible y sustentable de dicha localidad.

Observación Directa

Página Web

La parroquia Guanujo no cuenta con una página web, por lo tanto, no existen videos, fotografías, noticias, reportajes acerca de la parroquia Guanujo.

Facebook

Guanujo tiene algunas cuentas en Facebook, en las cuales se encuentran audiovisuales, fotografías, reportajes y noticias que han sido realizadas por el canal municipal del cantón Guaranda.

La mayoría de videos que se encuentran en las páginas de Facebook son de personas aficionadas mismas que han realizado fotografías, audiovisuales en vivo teniendo aproximadamente entre 6259 a 9164 reproducciones, en cambio el canal municipal que ha elaborado reportajes sobre los eventos culturales de Guanujo, los cuales tienen y aproximado de 684 a 7589 reproducciones.



Gráfico 10.- Cuenta en facebook sobre Guanujo

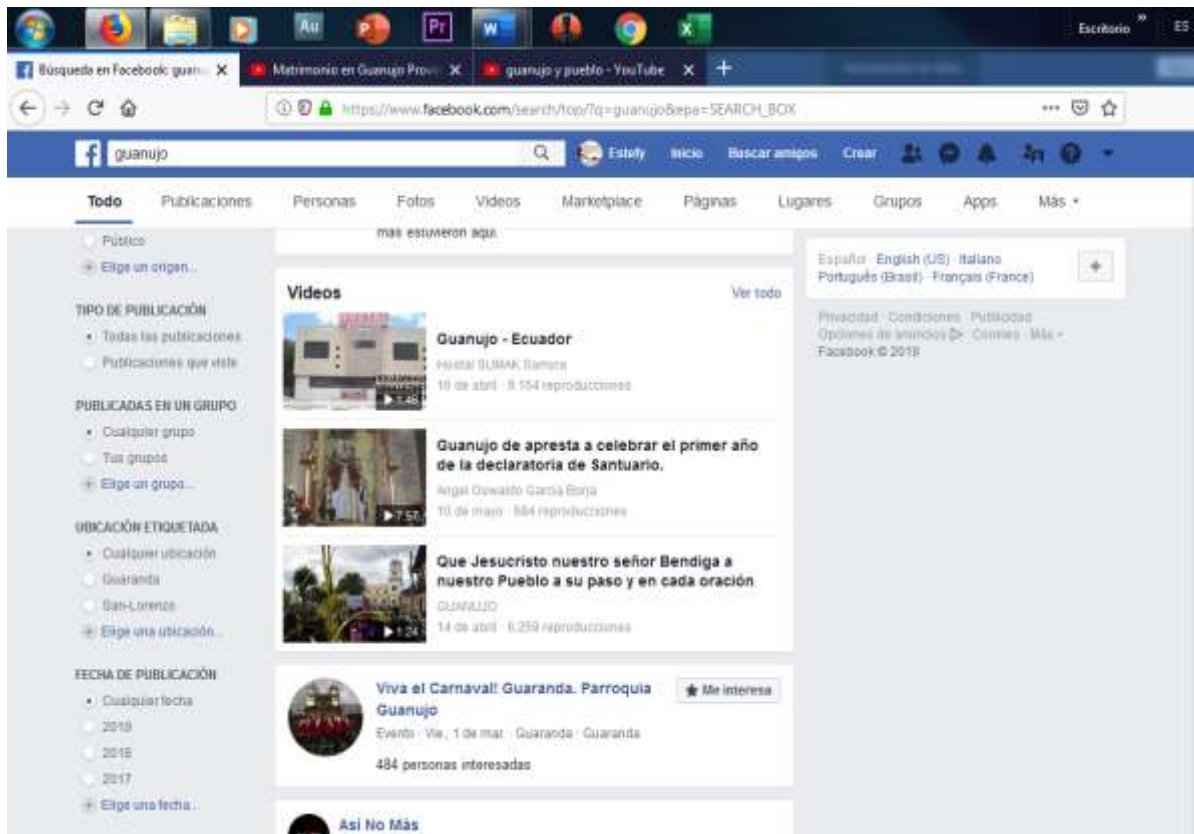


Gráfico 11.- Videos sobre Guanujo en Facebook

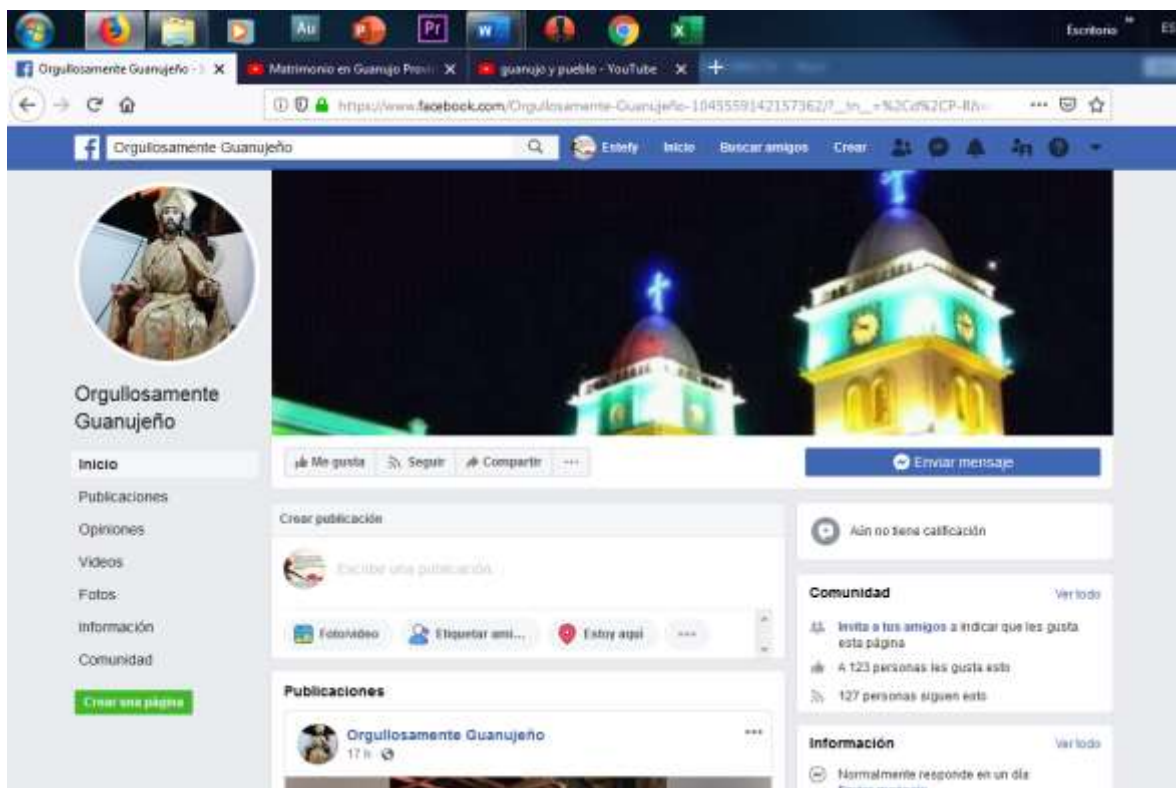


Gráfico 12.- Cuenta en facebook de orgullosamente Guanujeño



Gráfico 13.- Cuentas en facebook sobre Guanujo



Gráfico 14.- Reportajes en facebook acerca de Guanujo

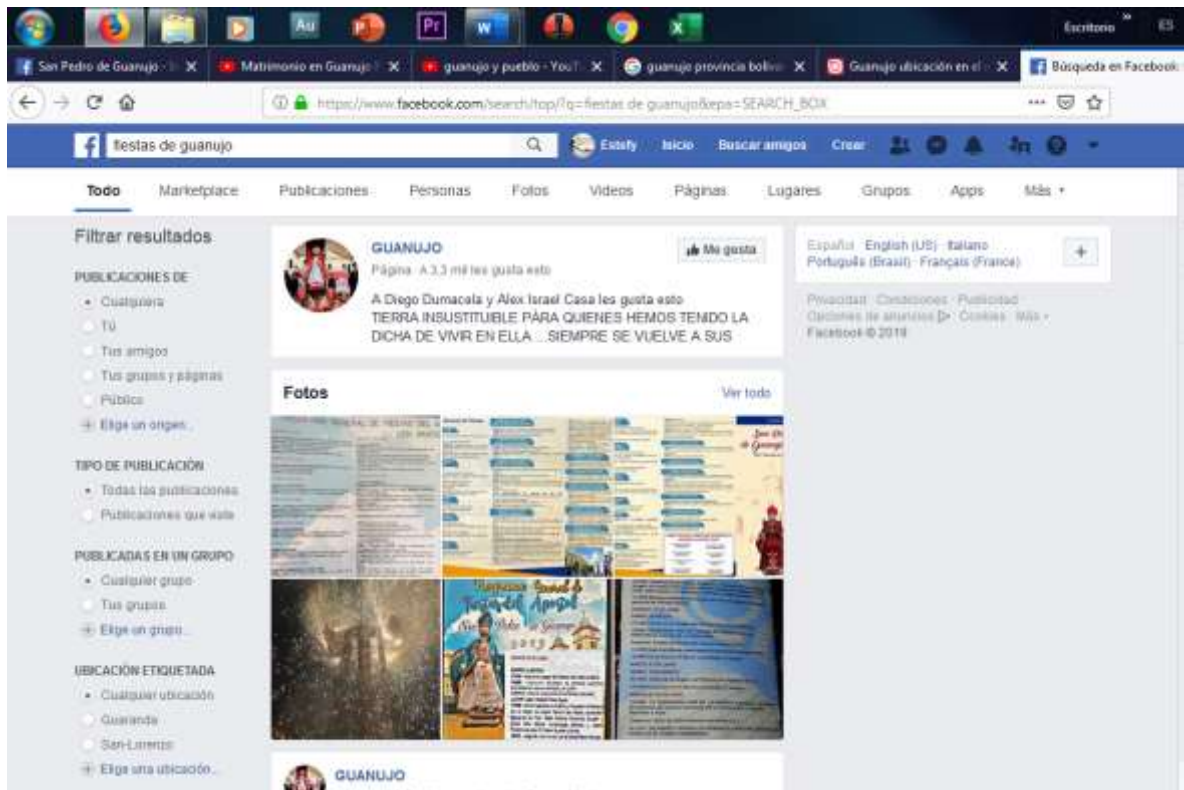


Gráfico 15.- Imágenes en facebook acerca de Guanujo

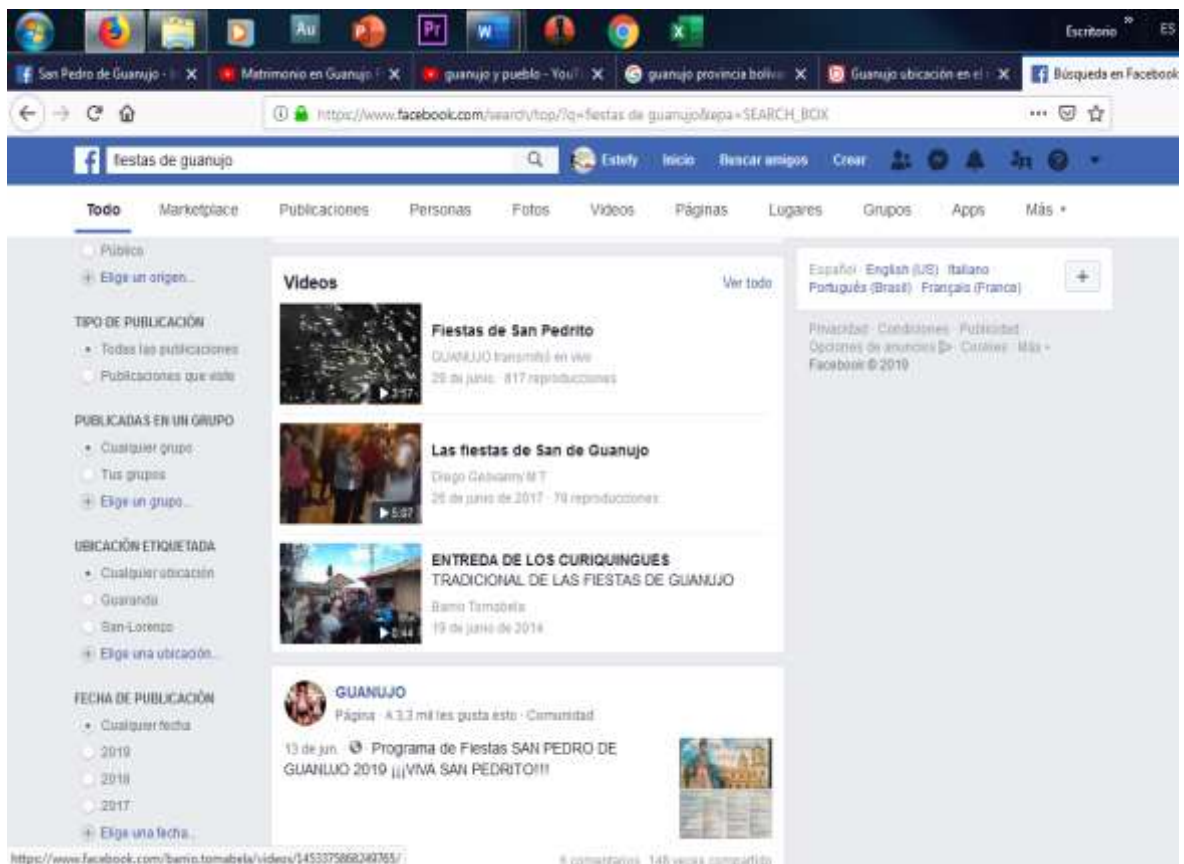


Gráfico 16.- Videos de crónicas de viajes sobre Guanujo en Facebook

YouTube

Estudiantes, personas que visitan Guanujo, el canal municipal, han elaborado reportajes, noticias, el evento cultural de San Pedro, hechos suscitados en el lugar. Dicha parroquia tiene una cuenta en YouTube denominado “Videos Populares - Guanujo”, en dicho sitio se encuentran audiovisuales de la localidad, notas informativas, entrevistas, etc, en total se encuentran 127 videos en esta plataforma virtual.



Gráfico 17.- Reportaje en YouTube sobre Guanujo



Gráfico 18.- Noticia en YouTube acerca de San Pedro de Guanujo

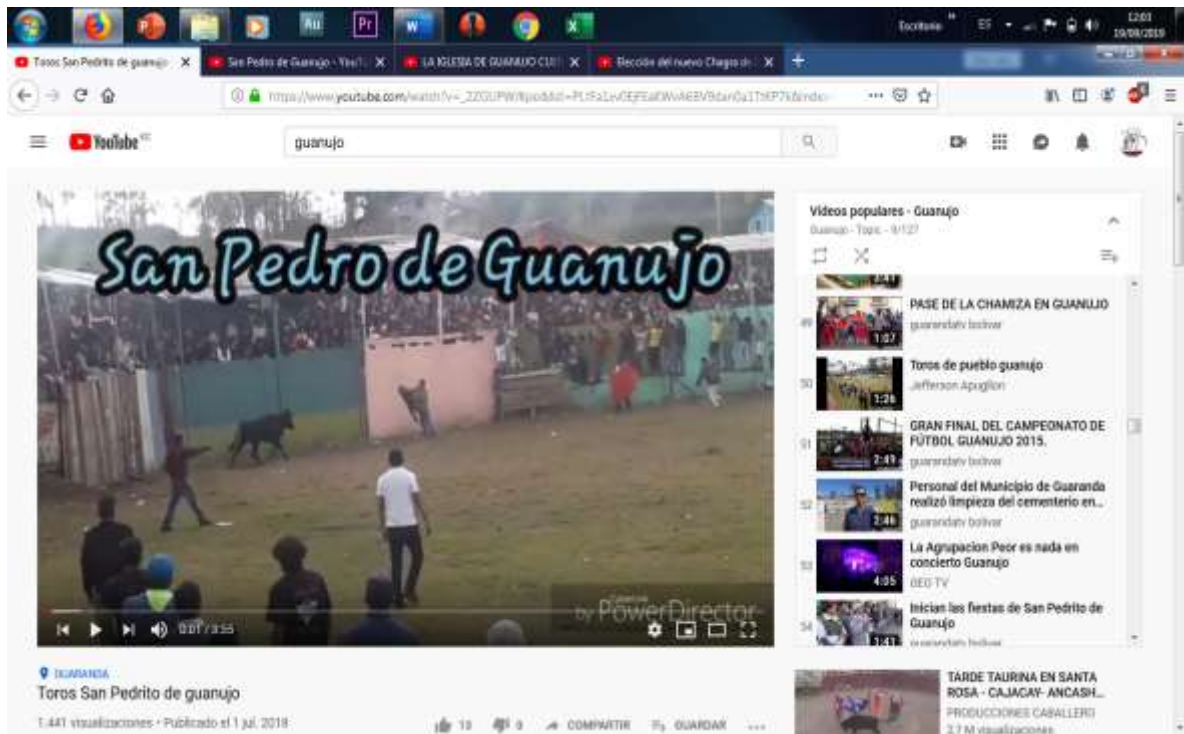


Gráfico 19.- Video de corrida de toros de Guanujo en YouTube

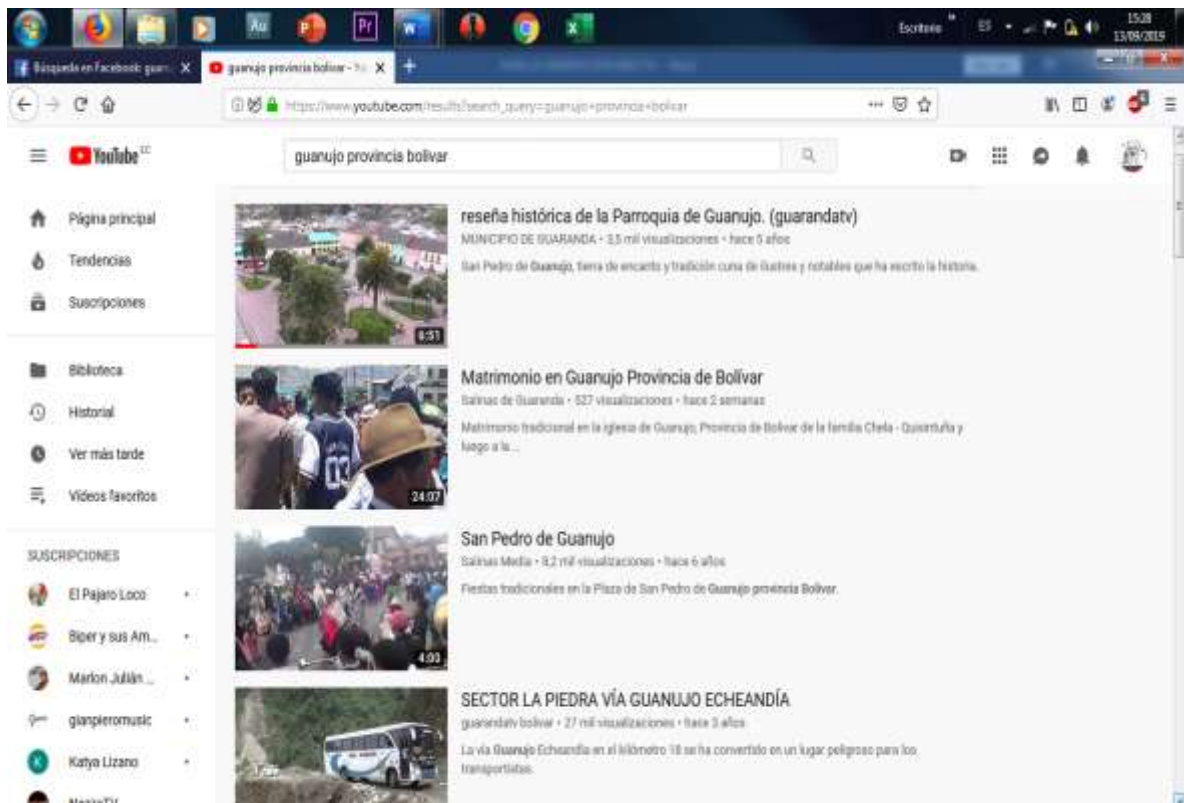


Gráfico 20.- Audiovisuales sobre los acontecimientos de Guanujo en YouTube

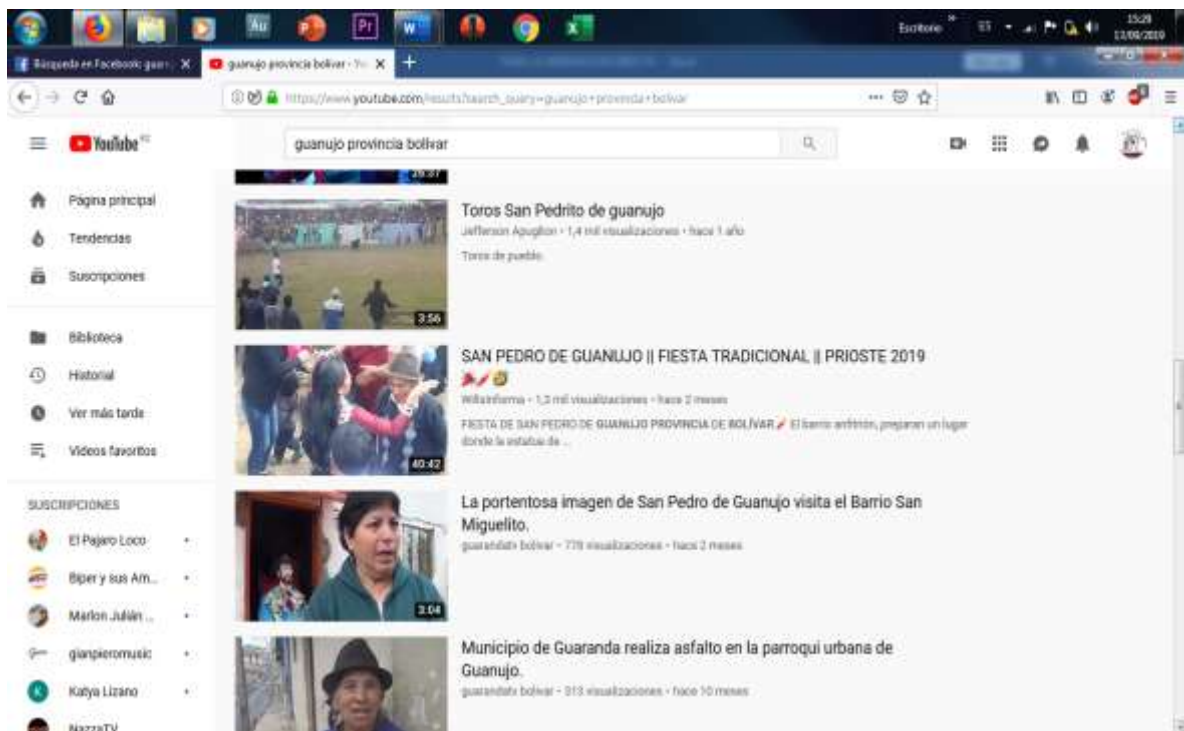


Gráfico 21.- Videos sobre la fiesta de San Pedro en YouTube

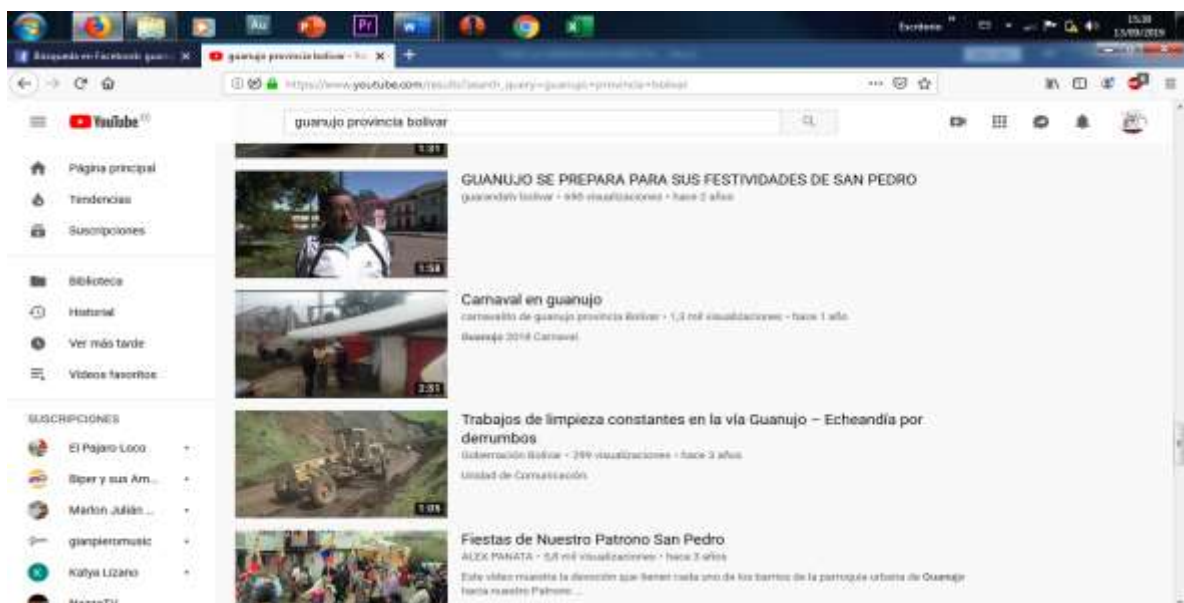


Gráfico 22.- Audiovisuales acerca de la festividad de San Pedro de Guanujo

Sin embargo, la información que se encuentra en la plataforma YouTube no es una investigación a profundidad como se lo va a realizar como trabajo de Tesis, en donde se va a mostrar el evento cultural de San Pedro, la gastronomía, el turismo, las costumbres y tradiciones de la Parroquia Guanujo.

Resumen

De acuerdo a la investigación realizada se pudo saber que en las plataformas digitales como YouTube y Facebook no existen una información a profundidad que realce el reconocimiento del evento cultural de San Pedro de Guanujo a nivel Nacional e Internacional.

En YouTube existe información, pero sin una investigación a profundidad, son videos empíricos que no cumplen con los estándares que requiere un audiovisual profesional, además en Facebook hay fotografías y representaciones visuales de personas que hacen transmisiones en vivo.

En la actualidad las redes sociales han desarrollado diferentes herramientas tecnológicas que sirven a las personas para compartir, enviar, transmitir, comentar, videos y fotografías, y así dar a conocer a la sociedad de los acontecimientos, ventas, turismo, cultura que existe en cada país, provincias, parroquias, a nivel mundial gracias al internet que no está limitado para ningún ciudadano

Los audiovisuales son una herramienta que sirven para promocionar los eventos culturales, la gastronomía, las tradiciones y costumbres de un pueblo, así la ciudadanía conoce y se incentiva al turismo. Es por ello que se realiza un producto audiovisual con una investigación a profundidad sobre el evento cultural de San Pedro de la Parroquia Guanujo.

Cronograma de actividades.

Id	Nombre	Duración	Comienzo	Fin
1	Inscripción en la Unidad de Titulación en la Facultad	1 día	15/04/2019	15/04/2019
2	Socialización del reglamento	1 día	26/04/2019	26/04/2019
3	Presentación de denuncia de Tema	1 día	06/05/2019	06/05/2019
4	Comunicación sobre aprobación de denuncia del tema	1 día	06/06/2019	06/06/2019
5	Presentación ante el tutor	1 día	07/06/2019	07/06/2019
6	Análisis de Tesis conjuntamente con el tutor	1 día	13/06/2019	13/06/2019
7	Revisión de objetivos específicos conjuntamente con el tutor	1 día	19/06/2019	19/06/2019
8	Presentación de ante proyecto	1 día	27/06/2019	27/06/2019
9	Correcciones del anteproyecto	11 días	26/07/2019	05/08/2019
10	Realización de las encuestas	3 días	11/08/2019	13/09/2019
11	Tabulación de encuestas	3 días	15/08/2019	17/08/2019
12	Realización de entrevistas para la metodología	2 día	28/08/2019	29/08/2019
13	Ficha de observación y observación directa	2 días	02/09/2019	03/09/2019
14	Arquitectura para producción del audiovisual	3 días	09/09/2019	12/09/2019
15	Revisión del proyecto por el tutor	1 día	17/09/2019	17/09/2019
16	Correcciones de la propuesta y arquitectura para el audiovisual	3 días	17/09/2019	20/09/2019
17	Realización de conclusiones y recomendaciones	1 día	20/09/2019	20/09/2019
18	Presentación del proyecto para revisión	1 día	23/09/2019	23/09/2019
19	Presentación del proyecto final para calificación de los pares	1 día	14/11/2019	14/11/2019
20	Entrega de 1 empastado y 3 CDs de la tesis	1 día	07/02/2020	07/02/2020

Tabla 15.- Cronograma de actividades

Fotografías durante las entrevistas y encuestas



Gráfico 23.- Elaboración de encuestas en la Parroquia Urbana de Guanujo



Gráfico 24.- Entrevista a Adrián Sepa, Aspirante al Seminario



Gráfico 25.- Entrevista a Sr. Hernán Santamaría, Coordinador del pase de Chamisa



Gráfico 26.- Entrevista a Vinicio Altamirano, habitante de Guanujo

Urkund Analysis Result

Analysed Document: La Comunicación Televisiva como instrumento de difusión de la identidad en el evento cultural de San Pedro de la parroquia Guanujo-Guaranda-Bolívar, año 2019. Sthefania Guingla. (Comunicación S.).docx (D58822108)

Submitted: 11/13/2019 8:49:00 PM

Submitted By: tefyguingla@gmail.com

Significance: 6 %

Sources included in the report:

TESIS PARA URKUND. 17.docx (D57203694)

Fausto E..docx (D54546722)

GUANUJO_FINAL.orkun.docx (D40341559)

Simbolismo de las fiestas tradicionales de San Pedro y San Pablo.docx (D49309341)

<https://www.slideshare.net/mayracastrocunalata/fiestas-de-san-pedro-de-la-parroquia-guanujo2>

<https://docplayer.es/57168778-Universidad-nacional-de-chimborazo.html>

[http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=457&id_articulo=9266REY,](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=457&id_articulo=9266REY)

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/301/cultura%20social.htmV>

Instances where selected sources appear:

23



LIC. VILLARROEL SILVA DANILO EDUARDO, EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Certifico que, la señorita, **GUINGLA CHACAN PAOLA STHEFANIA**, estudiante de la carrera de Comunicación Social, dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con la revisión a través de la herramienta **URKUND**, el día 13 de noviembre de 2019, del Informe Final del Proyecto de Investigación denominado: "**LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD EN EL EVENTO CULTURAL DE SAN PEDRO DE LA PARROQUIA GUANUJO-GUARANDA-BOLÍVAR, AÑO 2019**", dando como resultado un 6% de coincidencia: porcentaje que se encuentra dentro del parámetro establecido.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 13 de noviembre de 2019

Atentamente,



Lic. Villarroel Silva Danilo Eduardo, Mgs.

DIRECTOR