

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



TITULO DEL TRABAJO

**“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2018-2019”**

AUTORES

**GARCÍA BARRAGÁN YADIRA ALEXANDRA
ROSILLO CARVAJAL CRISTINA ELIZABETH**

Guaranda, Diciembre 2019



**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de
Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CP.**

**“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO
2018-2019”**

Autor(es):

ROSILLO CARVAJAL CRISTINA ELIZABETH
GARCÍA BARRAGÁN YADIRA ALEXANDRA

Director:

MSC. GARCÍA LÓPEZ NELSON JAVIER

Pares:

ING. ARGUELLO VERÓNICA
DR. VILLACIS MONAR RICARDO

Guaranda –Ecuador
Año 2019

Agradecimiento

**Yadira García
Cristina Rosillo**

Agradezco a Dios por ser la guía en el transcurso de nuestras vidas brindándonos paciencia, salud, sabiduría y perseverancia para culminar con éxito, a nuestros Padres por ser el ejemplo e inspiración para seguir adelante.

A la Universidad Estatal de Bolívar por habernos dado la oportunidad de crecer profesionalmente mediante los docentes nos impartieron conocimientos que a un futuro nos servirá de base para la ejecución de nuestra carrera.

Al Ing. Neicer Zapata Presidente de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar por habernos dado la apertura e información necesaria para la realización del proyecto de titulación.

Dedicatoria

Cristina Rosillo

El presente trabajo de titulación dedico a nuestro Padre Celestial por las bendiciones y fortalezas que me ha dado, a mi amada familia, Mamá, Papá, Hermanas por creer en mis capacidades, por brindarme su paciencia, comprensión y amor, a mi Papá Ángel a usted por su cariño, enseñarme valores, principios, a ser una persona correcta, perseverante y perseguir mis sueños, a mi Abuelita & Tías por estar a mi lado incondicionalmente dándome su apoyo, a mi amada Hija, por ser el motor principal en mi vida, por acompañame siempre siendo el motivo por el cual trato de ser cada día mejor y por último a mi Amiga Nataly usted más que nadie sabe todo el esfuerzo y sacrificio que ha sido este proceso, gracias por estar ahí, que sin esperar nada a cambio compartió sus conocimientos, alegrías y tristezas, todo esto es gracias a ellos.

Yadira García

El presente trabajo de titulación lo dedico principalmente a Dios por ser mi guía por darme la fuerza para ser constante en uno de los anhelos más deseados, a mis padres Sr. Manuel García & Paca Barragán, por su amor , apoyo tanto moral como económicamente y esfuerzo durante todos estos años de carrera, a mi hijo la razón de mi existir, mi inspiración total por lo que cada día lucho contra el mundo todo esto es en honor a él, finalmente a cada una de las personas que de una u otra manera supieron alentarme en todo mi trayecto universitario.

**ING. JAVIER GARCÍA LÓPEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.**

CERTIFICA

Que las señoritas **YADIRA ALEXANDRA GARCÍA BARRAGÁN Y CRISTINA ELIZABETH ROSILLO CARVAJAL** estudiante de la Facultad Ciencias Administrativas. Gestión Empresarial e Informática, carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con ingreso de sugerencia y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR PERIODO 2018-2019”**, en tal virtud, faculto al interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 18 de Diciembre del 2019

Atentamente



.....
Ing. García López Javier Nelson

Cd. N°0200583250

**MG. VERÓNICA ARGUELLO EN CALIDAD DE PARA ACADÉMICO DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.**

CERTIFICA

Que las señoritas **YADIRA ALEXANDRA GARCÍA BARRAGÁN Y CRISTINA ELIZABETH ROSILLO CARVAJAL** estudiante de la Facultad Ciencias Administrativas. Gestión Empresarial e Informática, carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con ingreso de sugerencia y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR PERIODO 2018-2019”** ,en tal virtud, faculto al interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 17 de Diciembre del 2019

Atentamente



Mg. Arguello Delgado Verónica del Carmen

Cd. N°020166302

**MSC. RICARDO VILLACÍS EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.**

CERTIFICA

Que las señoritas **YADIRA ALEXANDRA GARCÍA BARRAGÁN Y CRISTINA ELIZABETH ROSILLO CARVAJAL** estudiante de la Facultad Ciencias Administrativas. Gestión Empresarial e Informática, carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR PERIODO 2018-2019”** ,en tal virtud, faculto al interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 17 de Diciembre del 2019

Atentamente



MSc. Villacís Monar Luis Ricardo

Cd. N°0200802932

DECLARACIÓN JURAMENTADA



Nosotros, **García Barragán Yadira Alexandra** y **Rosillo Carvajal Cristina Elizabeth** **Cristina** en calidad de autores del trabajo de investigación: **ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR PERIODO 2018-2019**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.


García Barragán Yadira Alexandra
Cd. N° 0605148360


Rosillo Carvajal Cristina Elizabeth
Cd. N° 0202025847

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	XIII
Abstract	XIV
Tema.....	1
Introducción	2
Antecedentes	3
Descripción del Problema	5
Formulación del Problema	7
Justificación.....	8
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	9
Hipótesis.....	10
Variables	11
Variable Independiente	11
Variable Dependiente.....	11
Operacionalización de Variables.....	12
VARIABLE DEPENDIENTE	13
CONCEPTUALIZACIÓN.....	13
DIMENSIONES.....	13
INDICADORES.....	13
INDICADORES.....	13
ESCALA	13
Capítulo I: Marco Teórico.....	14
Marco Referencial	14
Marco Conceptual	19
Marco Geo Referencial	22
Marco Legal	23
Capítulo II: Metodología.....	24
Tipos de Investigación	24
Investigación de Campo:	24
Investigación Descriptiva:	24
Investigación Exploratoria:	24
Métodos.....	24
Deductivo:	24
Bibliográfico.....	24
Inductivo:.....	25
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	25
Encuesta:.....	25
Entrevista:.....	25
Universo y Muestra	25
Procesamiento de la Información.....	25
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.....	26
Entrevista aplicada al Presidente de la Cámara de Comercio.	26
Entrevista aplicada a los Socios de la Cámara de Comercio.....	29

Cumplimiento de Objetivos	39
Propuesta	39
Tema	39
Introducción.....	40
Diagnóstico.....	41
Filosofía de la Metodología.....	41
Desarrollo de la Propuesta.....	41
Políticas	44
Políticas Administrativas.....	44
Políticas Financieras.....	44
Políticas de Proceso de Clientes	45
Políticas de Marketing.....	45
Objetivos Estratégicos.....	47
Ámbito Administrativo.....	47
Ámbito Financiero.....	47
Ámbito Proceso de Clientes	47
Ámbito Marketing.....	47
Ámbito operativo.....	48
Proyectos de Inversión	49
Estrategias.....	55
Conclusiognes	¡Error! Marcador no definido.
Recomendaciones.....	74
Bibliografía	75
Anexos.....	79
Anexo 1. Encuesta y Entrevista dirigida a los socios de la Cámara de Comercio	79
Anexo 2. Presupuesto.....	85
Anexo 3. Cronograma	86
Anexo 4. Evidencias de los Proyectos realizados en la Cámara de Comercio.	87
Anexo 5. Fotografías	102

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de Variable Independiente	12
Tabla 2 Operacionalización de la Variable Dependiente	13
Tabla 3. Análisis Socioeconómico	29
Tabla 4. Análisis Socioeconómico para conocer el entorno económico y social	30
Tabla 5. Aumento de la Productividad.....	31
Tabla 6. Adecuada Toma de decisiones en la organización.....	32
Tabla 7. Comunicación de los Resultados del Análisis Socioeconómico a los socios	33
Tabla 8. Uso adecuado de recursos en la determinación de la sostenibilidad.....	34
Tabla 9. Cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.	35
Tabla 10. Determinación de la Sostenibilidad en la Organización.	36
Tabla 11. Realización de Proyectos sostenibles.....	37
Tabla 12. Una Organización sostenible.....	38
Tabla 13. Contexto Interno de la Cámara de Comercio	51
Tabla 14. Contexto Externo de la Cámara de Comercio.....	52
Tabla 15. Estrategias DO	55
Tabla 16. Estrategias FO	56
Tabla 17. Estrategias DA	57
Tabla 18. Estrategias FA	58
Tabla 19. Estrategias en las Diferentes áreas de la Cámara de Comercio	60
Tabla 20. Matriz de Resultados en el Área Administrativo	65
Tabla 21 Matriz de Resultados en el Área Comercial	67
Tabla 22. Matriz de Resultados del Área de Marketing.....	68
Tabla 23. Matriz de Resultados en el Área de Clientes.....	69
Tabla 24. Matriz de Resultados en el Departamento de Ventas.....	71
Tabla 25 Presupuesto de la Investigación	85
Tabla 26 Cronograma del Proyecto de Investigación	86

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Ubicación de la Cámara de Comercio.....	22
Gráfico 2. Análisis Socioeconómico	29
Gráfico 3. Análisis Socioeconómico para conocer el entorno económico y social	30
Gráfico 4. Aumento de la Productividad.....	31
Gráfico 5 .Toma de Decisiones	32
Gráfico 6. Comunicación de los Resultados del análisis socioeconómico a los socios	33
Gráfico 7. Uso adecuado de los recursos en la determinación de la sostenibilidad	34
Gráfico 8. Cumplimiento de los objetivos del Desarrollo Sostenible	35
Gráfico 9. Determinación de la Sostenibilidad en la Organización.	36
Gráfico 10 .Realización de proyectos sostenibles	37
Gráfico 11. Una Organización Sostenible.....	38

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Departamentos de la Organización.....	59
---	----

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de titulación permitió realizar el análisis socioeconómico de la sostenibilidad de Cámara de Comercio ubicada en el Cantón Guaranda Provincia Bolívar la cual ayuda a incrementar la productividad de los socios y la sociedad general.

Para el levantamiento de la información se realizó mediante la entrevista al directorio y encuestas a los socios, esta investigación es de Campo, Exploratoria y Descriptiva todo esto es fin de conocer los problemas existentes el cual contribuye a determinar la situación actual de la misma mediante esto se planteará recomendaciones.

Para llevar a cabo este propósito se realizó un análisis general de la Cámara definiendo la filosofía, misión y visión como herramienta indispensable en el que va direccionada hacia el futuro a corto, mediano y largo plazo en el que ayudara al cumplimiento de los objetivos de la organización. Posteriormente se ejecutó un plan de análisis socioeconómico de la sostenibilidad de la Cámara de Comercio en el que ve reflejado la situación económica, social y ambiental, los proyectos u convenios con otras entidades beneficiando a los socios para que sus productos o servicios puedan sobresalir a nivel mundial, provincial y nacional contribuyendo que la misma sea sostenible y rentable.

Palabras clave: sostenibilidad, análisis socioeconómico, objetivos, productividad, ambiental.

Abstract

The present titling work allowed the socioeconomic analysis of the sustainability of the Chamber of Commerce located in the Guaranda Province Bolivar Canton, which helps to increase the productivity of the partners and the general society.

For the gathering of the information, it was carried out through the interview to the board of directors and surveys of the members, this research is Field, Exploratory and Descriptive. All this is in order to know the existing problems which contributes to determine the current situation of the same through recommendations will be made.

To carry out this purpose, a general analysis of the Chamber was carried out defining the philosophy, mission and vision as an indispensable tool in which it is directed towards the future in the short, medium and long term in which it will help to fulfill the objectives of the organization. Subsequently, a plan of socioeconomic analysis of the sustainability of the Chamber of Commerce was executed in which it reflects the economic, social and environmental situation, projects or agreements with other entities benefiting the partners so that their products or services can excel at the level global, provincial and national contributing to it being sustainable and profitable.

Keywords: sustainability, socioeconomic analysis, objectives, productivity, environmenta.

Tema

Análisis Socioeconómico de la Sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda
Provincia Bolívar periodo 2018-2019.

Introducción

La presente investigación se refiere al Análisis Socioeconómico de la Sostenibilidad de la Cámara de Comercio ubicada en el Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, que fue creada para la contribución económica de la misma.

Según los resultados económico que presente el Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador, (2010) podemos acotar que la participación de la actividad económica representa un 55.4% demostrando las principales actividades que generan mayor ingreso es por ello que se decidió presentar este tema de titulación ya mencionado. Anteriormente no se realizado investigaciones de este rango por lo que es de interés para la organización realizar este estudio mediante el cual se conocerá los factores que influyen para determinar la sostenibilidad.

Es muy importante para la identificación de los problemas existentes en el que se pretende aplicar las medidas respectivas para que la Cámara de Comercio sea eficiente y efectiva para que mejore su imagen. El objetivo de la investigación es realizar un análisis socioeconómico para conocimiento de la sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda mediante esto se permitirá tomar acciones necesarias para corregir las falencias que las tenga.

Después de haber recolectado la información necesaria para el proceso de investigación y hallazgos de los posibles problemas que mantiene la Cámara de Comercio se pretende establecer como propuesta “Un plan de análisis socioeconómico en la determinación de la sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda” esto ayudara a mejorar la situación económica de la misma.

Antecedentes

El presente proyecto de investigación tiene como antecedente la información obtenida de investigaciones anteriores referentes al tema, del cual se identificó aspectos relevantes para delinear la línea base de la investigación.

Según Cisneros Gallegos, (2013), en su trabajo de investigación con el tema de: “Análisis socio cómico y ambiental de la calidad del aire y en el agua en Quito 2010-2012”, una vez consolidado los datos permitió esclarecer las dificultades en las que se encuentra la economía como ciencia para interpretar los fenómenos ambientales, el objetivo principal fue estudiar la calidad de aire y del agua en Quito por lo que esto revela el incumplimiento de la regulación ambiental.

Por su Parte Franco López, (2010), en su trabajo de investigación con el tema de “Análisis socioeconómico de la comunidad del Junco de la Parroquia la Unión del Cantón Sana Ana de la ciudad de Manabí, el objetivo es mejorar el nivel de aprendizaje a través de los recursos didácticos, tecnológicos, el universo con el que se trabajo fue los habitantes de la comunidad, este proyecto se ejecutó con cada una de las actividades expuestas lo cual servirá como medio para orientar a la misma. Se aplicó encuestas y entrevistas y después del análisis se concluyó varios aspectos económicos en el cual la comunidad tiene anomalías con respecto a los servicios básicos u otras necesidades que tiene la misma

Por su parte Pérez Meneses (2018) en su trabajo de titulación con el tema de investigación “Gestión Financiera y Sostenibilidad de los emprendimientos formales de la ciudad de Quito”, el objetivo de esta investigación es analizar la sostenibilidad de los emprendimientos, sus factores y resultados tras a ver realizado los estudios necesarios mediante los ratios financieros se determinó que si inciden la sostenibilidad por lo que existe una correlación

entre la utilidad y ROE la cual se demuestra que tienen relación por el hecho que la utilidad oscila entre 26%-50%, el ROE Demuestra la sostenibilidad de los emprendimientos.

Por su parte Luna Jaramillo (2016) con el tema de investigación “Uso de indicadores para medir la sostenibilidad en finca con cacao, sector Paraíso Cantón el Guabo” después de haber realizado las encuestas a los 13 agricultores se tabulo la ponderación y se obtuvo los indicadores de sostenibilidad y se concluyó que no es la adecuada por la que se considera en un estado crítico.

Por su Parte Borja Guzmán & Silva Vega, (2016), con el tema de investigación “Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón San José de Chimbo Provincia Bolívar” los métodos que se utilizó fue el enfoque cuantitativo mediante este se realizó encuestas y así se obtuvo información verídica y el enfoque cualitativo en el cual nos trasladamos al lugar de los hechos y así se observó la situación actual que se va a investigar. Luego de haber concluido con el levantamiento de información de los tres tipos de encuestas se realizó un análisis de los factores que influyen en la sostenibilidad de estos emprendimientos tales como factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos legales, actitud positiva de los propietarios de los emprendimientos para innovar.

Por ende, es relevante realizar esta investigación para conocer los factores que influyen en la sostenibilidad y mejorar el crecimiento económico de la institución.

Descripción del Problema

A lo largo del tiempo se ha reconocido el importante papel que las Cámaras de Comercio representan en la economía, la primera organización se crea en 1989 en la ciudad de Guayaquil por un grupo de comerciantes que se reunían para tratar de negocios, estas fueron creadas para que los negociantes desarrollen sus actividades productivas dicha finalidad es velar por sus intereses en particular y la sociedad en general.

Con respecto al crecimiento económico de nuestro país se ha desacelerado esto es consecuencia de la producción, además la productividad ha disminuido por lo que son los responsables del desarrollo socioeconómico del mismo.

La Provincia Bolívar es considerada como la población más pequeña del país con indicadores socioeconómicos sumamente bajos por lo generalmente estos afectan el desarrollo económico social y ambiental.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador, (2010) Bolívar representa un 4 % de la superficie laboral a nivel nacional por lo que no cuenta con los recursos económicos suficientes motivo en el que se ve en la necesidad de realizar un análisis socioeconómico para determinar la sostenibilidad de la Provincia previniendo así riesgos económicos que pueden afectar al país y a la misma.

El crecimiento económico de las organizaciones es necesario implementar lineamientos para aumentar la productividad y competitividad tales como la inversión. En relación a la sostenibilidad es indispensable cuyo fin es conocer las características y factores que permitan que siga en su auge, satisfaciendo las necesidades de la misma sin comprometer a las generaciones futuras estableciendo estrategias con la finalidad de mejorar el desempeño social, ambiental y financiero.

Dentro de las 93 Cámaras que conforman la Federación Nacional de Cámaras de Comercio del Ecuador se encuentra afiliada la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda en el que realizan aportaciones mensuales, obteniendo así beneficios tales como: participación de la Ronda de Negocios con la China, conferencias para el incremento del desarrollo económico de cada organización u otros proyectos en el que interactúan con las demás ciudades (Zapata, 2019).

Hace varios años los comerciantes no han tenido el apoyo suficiente del cantón para emprender, es por ello se crea esta organización con el fin de impulsar el comercio, buscando innovar e implementar nuevos proyectos novedosos y al mismo tiempo sostenibles creando independencia y estabilidad económica.

Al no realizar capacitaciones continuas afectan en la forma que no estarán debidamente capacitados con respecto a la atención y servicio al cliente, es transcendental que se establezcan estrategias corporativas para que se solucionen problemas evitando riesgos en los negocios.

Se debe incluir proyectos sostenibles en el que intervengan los socios como expositores o visitantes permitiéndose conocerse con los proveedores, de esta manera faciliten los contactos personales con clientes actuales, potenciales e intermediarios y empresas del sector dándose así a conocer sus productos creando vínculos con otros emprendedores de otras ciudades.

La Cámara de Comercio no cuenta con un registro adecuado de los ingresos y egresos, y una persona encargada de los proyectos a realizar y por ejecutarse en el cual emitan un informe a las autoridades para que de esta manera se consiga el apoyo necesario creciendo a nivel nacional, impulsando al Cantón Guaranda que se asocien y conozcan todos los beneficios que esta ofrece.

Formulación del Problema

¿Cómo el análisis socioeconómico trasciende en la sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda, ¿Provincia Bolívar, periodo 2018-2019?

Justificación

La Presente Investigación se plantea para realizar un análisis y así conocer la sostenibilidad de la Cámara de Comercio para mejorar su crecimiento económico.

La productividad de la organización ha disminuido, es decir que ya no existe el valor económico que se contaba hace varios años; por lo que afiliados no son puntuales en sus aportaciones. Por otra parte, el problema central es la débil atractividad de la entidad a la ciudadanía para asociarse.

Es necesario realizar esta investigación con el objetivo de mejorar el desarrollo económico del país, provincia y de la organización, la sostenibilidad empresarial es un factor relevante a mejor imagen de la organización.

Es importante que se realice un análisis de los recursos que se están utilizando con el fin de determinar si es viable, mejorando las condiciones de los socios hacia el incremento de sus ventas y el desarrollo económico de la misma.

Es pertinente la aplicación de la sostenibilidad en la Cámara de Comercio mediante el cual se pueda captar valores económicos, sociales y ambientales evitando que se genere impactos que afectan a la institución y estos a la vez puedan generar riesgos.

Los beneficiarios son el Directorio, los Socios y el Cantón Guaranda, después de haber realizado la investigación conocerán la Sostenibilidad de la Cámara de Comercio.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis socioeconómico para conocimiento de la sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, periodo 2018-2019.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico general sobre la sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda.
- ✓ Identificar los factores económicos y financieros que inciden en la sostenibilidad de la organización.
- ✓ Un Plan de Análisis Socioeconómico en la determinación de la Sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda Periodo 2019-2023.

Hipótesis

Conociendo el análisis socioeconómico mejora la sostenibilidad en la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda periodo 2018-2019.

Variables

Variable Independiente

Análisis Socioeconómico

Variable Dependiente

Sostenibilidad

Operacionalización de Variables

Tabla 1:

Operacionalización de Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Análisis Socioeconómico	Es un estudio en el que nos permite conocer el entorno económico y social determinando la situación actual de la organización contribuyendo a una adecuada toma de decisiones	Entorno económico y social	Al final del 2019 el 90% de los socios conocerán el entorno económico de la Cámara.	E N C U E S T A S E N T R E V I S T A S	
		Situación actual organización	A finales del 2019 el 100% de los socios conocerán actual organización		
		Adecuada Toma de Decisiones	Al 2019 se espera que la organización en un 90% tome una adecuada toma decisiones		

Nota fuente: Operacionalización de la variable independiente

Tabla 2:
Operacionalización Variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICADORES	ESCALA
Sostenibilidad	Se refiere al uso adecuado de los recursos a fin de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a la generaciones futuras a corto y largo plazo garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidando del medio ambiente y bienestar social.	Recursos	A finales del 2019 se conocerá en un 90% los recursos que la Cámara utiliza.	6.- ¿Cree usted que el uso adecuado de los recursos afecte a la determinación de la sostenibilidad de la Cámara? De acuerdo En Desacuerdo	E N C U E S T A S
		Necesidades	En el segundo trimestre del año 2019 se conocerá el 100 %, de las necesidades de la organización	7.- ¿Piensa usted que es importante que se cumpla los objetivos del desarrollo sostenible en la organización? De acuerdo En Desacuerdo	
		Crecimiento económico, cuidando del medio ambiente y Bienestar social	Al 2019 el 100% la organización obtendrá un mejor crecimiento económico, cuidado ambiental y bienestar social	8.- ¿Cree usted que al efectuar esta investigación se logre determinar la sostenibilidad de la organización? De acuerdo En Desacuerdo	
				9.- ¿Cómo socio de la Cámara de Comercio estaría dispuesto a que se realice proyectos sostenibles? De acuerdo En Desacuerdo	E N T R E V I S T A S
			10- ¿Le gustaría que la organización sea sostenible? De acuerdo En desacuerdo		

Nota fuente: Operacionalización de variable dependiente

Capítulo I: Marco Teórico

Marco Referencial

Análisis socioeconómico. - “Es separar un conjunto en sus partes, con el objeto de llegar a conocer cada elemento componente y sus relaciones. El análisis es un proceso crucial para poder explicar la apariencia mostrada por un fenómeno, es necesario determinar su esencia, o sea lo que determina y produce esa apariencia, lo que sólo se logra conociendo las características de cada uno de los elementos que componen el fenómeno” (Rodríguez Rodríguez & Acanda Regatillo , 2016).

Es el entorno económico y social de la organización cuyo objetivo es conocer cada una de sus partes, componentes logrando así características de los elementos que conforma la institución determinando la situación actual.

Condiciones de la realización de un análisis

“Cabe destacar que este análisis comienza con el estudio de los principios fundamentales de la actuación empresarial, que encierra misión, valores y visión, además de sus objetivos generales, esto con el fin de seguir con el desarrollo de técnicas que se adecuen y permitan la identificación de las áreas que se desean potenciar y mejorar en el ámbito de los resultados, solvencia y rentabilidad, lo que a su vez permitirá establecer un plan de acción que contribuya a ello”. (Memory Consulting , 2018).

Para la realización de un análisis se debe tomar en cuenta los principios fundamentales de la organización tales como misión, visión, valores, objetivos generales con el fin de mejorar y potenciar estrategias obteniendo solvencia y rentabilidad.

Aspectos que se debe tomar en cuenta en un análisis socioeconómico

“Los elementos que se deben tomar en cuenta para realizar un análisis socioeconómico son consumidores (trabajadores), forma de organizar, forma de producir, forma de distribuir”. Qaary Lee (2005)

Es fundamental tomar en cuenta los componentes para la realización de un análisis para obtener el uso eficiente de los recursos.

Sostenibilidad

“La sostenibilidad hace referencia a un proceso que puede mantenerse por sí mismo, y en lo económico, a un sistema que se desarrolla de forma independiente manteniendo sus recursos. Se identifica como una fuente de reducción de costos y aumento de ingresos”. Olier (2012)

“El Desarrollo sostenible, es aquél que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones” Olier (2012)

El uso eficiente de los recursos se debe tomar en cuenta los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental.

Importancia de la sostenibilidad

“La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental de la gestión turística, y los gobiernos de cada destino turístico deberían tenerlo en cuenta en su planificación de políticas turísticas. Podemos conocer las consecuencias de una gestión poco sostenible del turismo a partir del caso de España, donde un crecimiento rápido y no planificado de su actividad turística generó serios daños en el medio ambiente, principalmente en la costa española. Los otros tipos de sostenibilidad, relacionados con los aspectos sociales y económicos, que no han sido considerados en este trabajo, tienen la misma relevancia”. Plumed Lasarte (2018)

Por ello es fundamental el crecimiento económico en nuevos mercados para mejorar los recursos de la organización; adicionalmente podemos acotar que actualmente los gobiernos son considerados una gran ayuda en el mejoramiento de la situación económica nacional y mundial.

Desarrollo Sostenible

Según Organización de Naciones Unidas (2015) en el Objetivo nueve del Desarrollo Sostenible afirma que: “Las inversiones en infraestructura (transporte, riego, energía, tecnología de la información y de las comunicaciones) son fundamentales para lograr el desarrollo sostenible, empoderar a las comunidades, incrementar la productividad y los ingresos, y mejorar los resultados sanitarios y educativos. En particular, el ritmo actual de crecimiento y urbanización requieren nuevas inversiones en infraestructuras sostenibles que permitan a las ciudades ser más resistentes al cambio climático e impulsar el crecimiento económico y la estabilidad social”.

Por lo que se puede acotar que el desarrollo sostenible se ha convertido en la mejora de de calidad de vida, aumento de la productividad organizaciones, adquiriendo una estabilidad social económica y social.

“El uso de los recursos naturales por parte de las empresas ha permitido el desarrollo de las sociedades, si bien, con el paso de los años ha tenido consecuencias notables en el medio ambiente” Alaña Castillo, Capa Benítez, y Sotomayor Pereira (2017)

Por ello es relevante que las organizaciones utilicen de manera adecuada evitando el despilfarro de capital.

“La sostenibilidad enmarca en 4 temas primordiales:

Medio Ambiente.- uso de los recursos naturales

Social.- modelo de vida colectividad, equidad, integración social y uso compartido de espacio público.

Económico.- uso racional de los recursos económicos teniendo en cuenta el capital natural dentro de lo económico.

Cultural.- propone aprender de lo existente reconociendo los valores de cada sociedad”. Díaz (2014)

Se debe tomar en cuenta estos aspectos que son de gran importancia impidiendo la desestabilidad de las organizaciones.

Indicadores del desarrollo sostenible

“Existe una clasificación indicadores las cuales son de primera generación en la que habitualmente reciben el nombre de indicadores ambientales o de sostenibilidad ambiental. Esta es una primera generación porque corresponden al desarrollo acaecido entre los años ochenta y la actualidad (dependiendo de la iniciativa), en la que se ha diseñado e implementado indicadores de sostenibilidad parciales, que dan cuenta del fenómeno complejo desde un sector productivo (salud, agricultura, empresarial), o bien desde la singularidad o un número reducido de dimensiones (ambiental referido a variables de contaminación, o de recursos naturales, Aunque hoy nos parezcan parciales, ya que no se explicita su relación con dinámicas socioeconómicas complejas, los indicadores puramente ambientales desarrollados en esta primera etapa son absolutamente necesarios, porque de allí se lograron diseñar e implementar indicadores ambientales, hasta un nivel de rigurosidad y calidad similar a la de los indicadores económicos y sociales. Cisneros Gallegos(2013)

La segunda generación de indicadores corresponde al desarrollo realizado desde el enfoque multidimensional del desarrollo sostenible. Se trata aquí de avanzar en el diseño e implementación de sistemas de IDS compuesto por indicadores de tipo ambiental, social, económico e institucional. Diseñar e implementar IDS de tercera generación constituye un reto mayúsculo, que trasciende las dos generaciones previamente enunciadas en el sentido

de producir indicadores vinculantes, que en pocas cifras nos permita tener un acceso rápido a un mundo de significados mucho mayor, en los cuales esté incorporado lo económico, social y ambiental en forma transversal y sistemática. Organización de Naciones Unidas (2015)

“Es necesario tener en cuenta que los recursos económicos son los bienes y medios que son administrados de la forma más conveniente y provechosa, con el fin de generar un desarrollo satisfaciendo las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras o el medio ambiente.” Pulido Aranzazu (2012)

Estos recursos son utilizados para atender las necesidades de un conjunto de personas en el cual conviven y se relacionan dentro del mismo espacio y ámbito cultural.

Sostenibilidad en las empresas

“Representa un nuevo enfoque para que los negocios desarrollen sus actividades, las empresas promuevan la inclusión social, optimicen la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta a las generaciones futuras sin desperdiciar la viabilidad económica y financiera de la empresa”. (Sánchez Sumelzo , 2012)

Se interpreta que son un equilibrio a la determinación de la sostenibilidad de una organización; adicionalmente se debe tomar en cuenta los posibles riesgos a los que se enfrenta

Estrategias del Desarrollo Sostenible

“Las estrategias del desarrollo sostenible en las empresas a nivel mundial son:

Cuando la empresa se ve obligada a cumplir con las legislaciones para reducir costos

Prevención de la contaminación en relación a sus procesos, productos y servicios

Limitación para el logro del desarrollo sostenible” (Poveda Santana , 2013)

Es importante que una organización utilice estrategias del desarrollo sostenible de manera correcta evitando riesgos.

Marco Conceptual

Análisis socioeconómico. - “Estudio de los acontecimientos a través de sus partes para conocer las relaciones que hay entre ellas.” (Visacarra Cifuentes, 2005)

Organización. - “Es un grupo social que está compuesto por personas debidamente capacitadas cuya función es organizarse o a administrar diferentes actividades con la finalidad de producir bienes o servicios para así satisfacer las necesidades de la sociedad”. (Casas, 2004)

Bienes y servicios. - “Son los objetos que las personas valoran y producen para satisfacer sus necesidades”. (Parkin, 2014)

Crecimiento económico. - “Incremento de la producción de bienes y servicios de un país. Es medible, objetivo, real”. (Greco, 2013)

Eficiencia Económica. - “Asignar recursos entre usos alternativos para obtener el mayor beneficio social posible, entendiendo el beneficio social como utilidad o bienestar.” (Labandera, León, & Vázquez, 2007)

Entorno Económico. - “Factores que afectan a la capacidad de compra y pautas de consumo, como la renta, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio y carga fiscal”. (Santesmases Mestre, 2012)

Producto. – “Bienes creados para ser utilizados en la satisfacción de necesidades. Es algo que se considera capaz de satisfacer un deseo.” (Greco, 2013)

Cámara de Comercio. –

Conjunto de comerciantes que constituyen, en una ciudad, región provincia, distrito municipio o país una asociación con el objeto de defender los intereses de su sector y

promocionar la actividad comercial en el mercado externo o interno en forma directa o indirecta. (Greco, 2013)

Cámara de compensación. – “Mecanismo bancario utilizado para compensar entre bancos de un aplaza determinada cheques, giros y documentos mediante las diferencias entre créditos y débitos.” (Greco, 2013)

Capital. – “Significa el monto neto aportado por el o los titulares de una empresa aplicado a la actividad de la misma.” (Greco, 2013)

Indicadores. – “Índices representativos de hechos o fenómenos estadísticos que facilitan visualizar tendencias futuras.” (Greco, 2013)

Indicadores Económicos. – “Mediciones utilizadas con el objeto de determinar la situación de una economía”. (Greco, 2013)

Producción. – “Actividad aplicada a la creación de bienes y a la prestación de servicios para ser ofrecidos a los consumidores a fin de satisfacer sus necesidades”. (Greco, 2013)

Productividad. - “La productividad se utiliza para referirse tanto al output por trabajador como, a veces, al output por hora trabajada, (el número de horas trabajadas por un trabajador medio defiere en cierta medida entre unos países y otros)” (Krugman & Well, 2017)

Sostenibilidad empresarial.-“Es el nuevo enfoque para hacer los negociosAl desarrollar sus actividades las empresas promueven la inclusión social, optimizan la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras sin despreciar la viabilidad económica y financiera de la empresa” (Sánchez Sumelzo, 2012)

Desarrollo sostenible.- “Es el desarrollo que satisface (Ley de Economía Popular y Solidaria, s,f) las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Macedo, 2005)

Marco Geo Referencial

Gráfico 1:

Ubicación de la Cámara de Comercio



Marco Legal

La Cámara de Comercio del Cantón Guaranda se basa en:

La Constitución de la República del Ecuador dicha ley esta publicada en el registro oficial 449 del 20 de octubre del 2008. Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

La Ley de Cámaras del Ecuador la cual está publicada en el registro oficial 131 del 07 de marzo de 1969, Ley 106. Ley de Camaras de Comercio(1969)

La Ley de Régimen de Tributario Interno publicado en el registro oficial 147 del 2013 Ley Organica de Regimen Tributario Interno (2004).

Capítulo II: Metodología

Tipos de Investigación

Investigación de Campo:

Se empleará esta investigación porque durante el proceso se recopilará información necesaria y oportuna mediante el cual se determinará los factores que influyen en la sostenibilidad de la Cámara de Comercio.

Investigación Descriptiva:

Consistirá en detallar, describir los aspectos relevantes de la organización tales como el crecimiento económico, productividad entre otros mediante la ayuda de técnicas e instrumentos que nos facilite información real para dar solución al problema en la Cámara de Comercio.

Investigación Exploratoria:

Se realizará esta investigación para obtener el porqué de la investigación, los problemas que abordan la Cámara de Comercio mediante el cual se emitirá sugerencias al respecto y así se mejorara la imagen de la misma

Métodos

Deductivo:

Se realizará este método para obtener información de lo general a lo particular y así conocer la situación real en la que se encuentra la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda.

Bibliográfico

Se aplicará hacia la aclaración del tema se indagará diferentes autores con el fin de emitir criterios propios del tema que se va investigar en la organización.

Inductivo:

Se aplicará este método mediante el cual se recopilará información oportuna y eficiente en la aplicación del análisis socioeconómico y así se determinará la sostenibilidad de la Cámara de Comercio satisfaciendo así las necesidades de la misma.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Hacia la obtención de la investigación se realizará las siguientes técnicas:

Encuesta: Mediante esta técnica se concentran las preguntas que fueron diseñadas para obtener información veraz y eficiente por parte de los socios de la Cámara de Comercio en el que nos emitirán sus criterios sobre la necesidad de realizar esta investigación.

Entrevista: Está dirigida al directorio de la cámara de comercio mediante esto se recolectará información pertinente y confiable sobre la presente investigación.

Universo y Muestra

Debido que la Población es muy pequeña no se aplicara la muestra respectiva por la cual la investigación está direccionada al directorio, los socios activos de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda es decir se realizara 60 encuestas.

Procesamiento de la Información

El presente trabajo investigativo se realizó mediante la aplicación de instrumentos como la encuesta y entrevista obteniendo información verídica.

Con la Información recopilada se utilizó el programa informático Microsoft Excel en el que se elaboró cuadros y gráficos estadísticos cuyo objetivo es procesar los datos e emitir conclusiones y recomendaciones previas a la formulación de la propuesta de solución al problema.

Capítulo III: Resultados y Discusión

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Entrevista aplicada al Presidente de la Cámara de Comercio.

La siguiente entrevista fue realizada al Presidente de la Cámara de Comercio con el fin de obtener la situación actual de la organización en cuanto a la sostenibilidad.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL DIRECTORIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA

1.- ¿Considera usted que es factible la realización de un análisis socioeconómico en la organización?

Si porque así se podrá determinar cuáles son las debilidades que tiene la Cámara y de esta manera establecer estrategias necesarias para su correcto funcionamiento

2.- ¿Cree usted que mediante un análisis socioeconómico nos permitirá conocer el entorno económico y social de la organización?

Si porque mediante este análisis nos permitirá conocer los recursos, medios que se están utilizando conociendo así la situación actual de la organización y esto nos ayudara a mejorar.

3.- ¿Mediante un análisis socioeconómico se logrará aumentar la productividad en la organización?

Si porque a través de los diferentes proyectos y estrategias que se planea implementar se logrará aumentar la productividad no solo en la organización sino en la Provincia Bolívar.

4.- ¿Considera usted que al efectuar un análisis socioeconómico sus resultados contribuyan a una adecuada toma de decisiones para el mejoramiento de la organización?

Si porque mediante esto nos permitirá conocer los puntos críticos optando por tomar mejores decisiones en el desarrollo de las actividades que realizamos

5.- ¿Piensa usted que es indispensable que el Directorio comunique a los socios sobre los resultados del análisis socioeconómico?

Si, ya que una organización que funciona a través de una buena comunicación en base a esto podremos conocer las opiniones y sugerencias de quienes conforman la Cámara de Comercio.

6.- ¿Cree usted que el uso adecuado de los recursos afecte a la determinación de la sostenibilidad de la Cámara?

Si afecta porque es de gran importancia el uso adecuado de los recursos para el logro de los objetivos de la organización llevando a ser sostenibles.

7.- ¿Piensa usted que es importante que se cumpla con los objetivos del desarrollo sostenible en la organización?

Si porque estos objetivos se crearon con el fin de mejorar la economía del país, la inclusión social y la protección del medio ambiente y al cumplir con esto estaríamos evitando riesgos.

8.- ¿Cree usted que al desarrollar esta investigación se logre determinar la sostenibilidad de la organización?

Si porque toda organización debe ser sostenible buscando un equilibrio entre lo económico social y ambiental siendo un factor importante contribuyendo a elevar la imagen institucional.

9.- ¿Cómo socio estaría dispuesto/a que se realice proyectos sostenibles en la organización?

Por supuesto esto nos ayudará a mejorar la productividad, el crecimiento económico, el cumplimiento de metas y objetivos, además contribuirá al desarrollo sostenible del Cantón Guaranda.

10.- ¿Le gustaría a usted que la Organización sea sostenible?

Si, porque de ella depende de la continuidad y desarrollo de la Cámara.

Entrevista aplicada a los Socios de la Cámara de Comercio.

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS SOCIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA

1.-Considera usted que es factible la realización de un análisis socioeconómico en la organización?

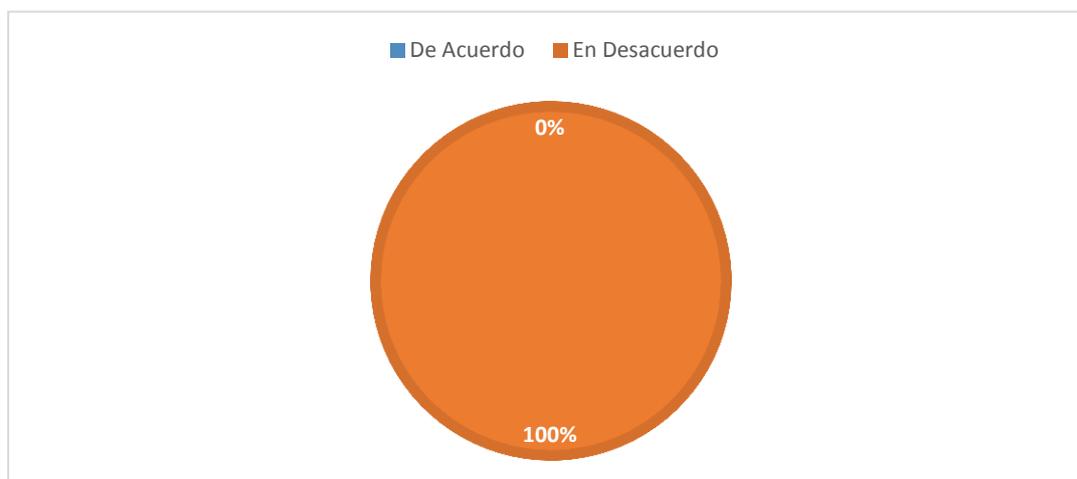
Tabla 2:

Análisis Socioeconómico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	60	100%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 2. *Análisis Socioeconómico*



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la Cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

El resultado obtenido muestra que la mayoría de los socios están de acuerdo que es factible la realización de este estudio en la organización.

2.- ¿Cree usted que mediante un análisis socioeconómico nos permitirá conocer el entorno económico y social de la organización?

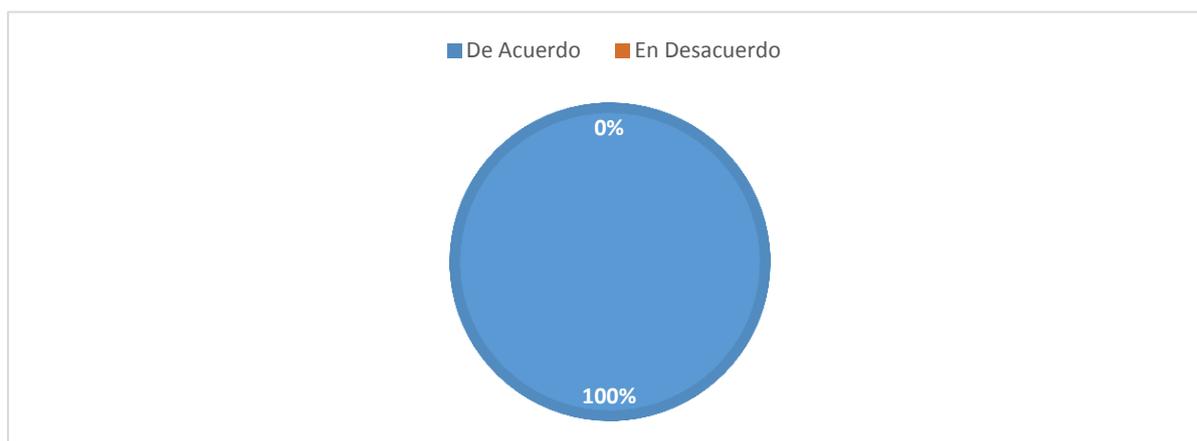
Tabla 3:

Análisis Socioeconómico para conocer el entorno económico y social

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	60	100%
En Desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 3: Análisis Socioeconómico para conocer el entorno económico y social.



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la Cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

Los datos obtenidos en la aplicación de la encuestas se identificaron que la mayoría de los socios están de acuerdo en el análisis socioeconómico cuyo fin nos permitirá determinar el entorno económico y social de la organización, esto nos llevara a conocer la situación actual

3.- ¿Mediante un análisis socioeconómico se logrará aumentar la productividad en la organización?

Tabla 4:

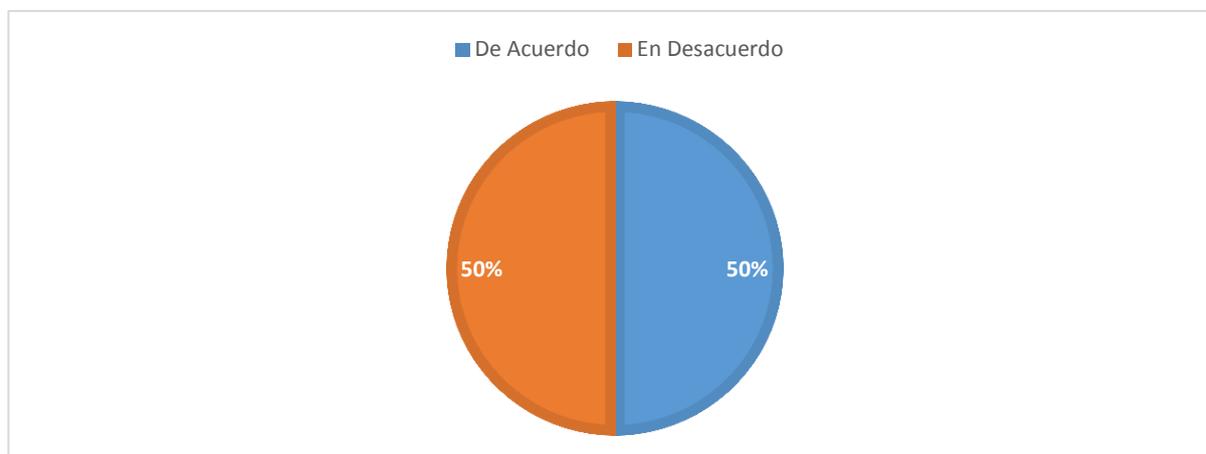
Aumento de la Productividad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	30	50%
En Desacuerdo	30	50%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 4:

Aumento de la Productividad



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la Cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

Según la recolección de datos podemos evidenciar que existe una alta cifra de socios que mencionan estar de acuerdo en un análisis socioeconómico logrando aumentar la productividad, mientras que una minoría está en desacuerdo.

4.- ¿Considera usted que al efectuar un análisis socioeconómico sus resultados contribuyan a una adecuada toma de decisiones para el mejoramiento de la organización?

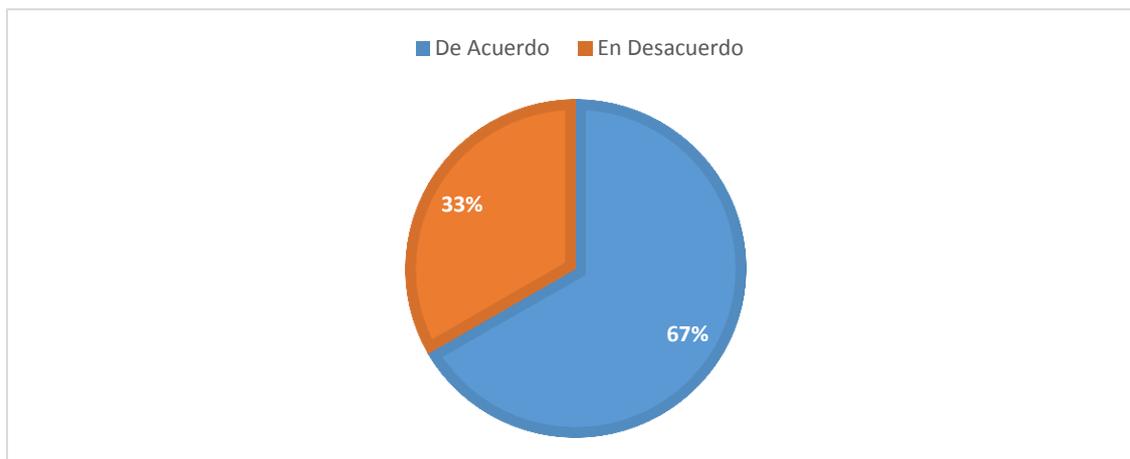
Tabla 5:

Adecuada Toma de decisiones en la organización

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	40	67%
En Desacuerdo	20	33%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 5: Toma de Decisiones



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

La gran parte de los socios están de acuerdo que el análisis contribuya a una correcta toma de decisiones con llevando al mejoramiento de la organización, por el contrario la menor parte está en desacuerdo.

5.- ¿Piensa usted que es indispensable que los directorios comuniquen a los socios sobre los resultados del análisis socioeconómico?

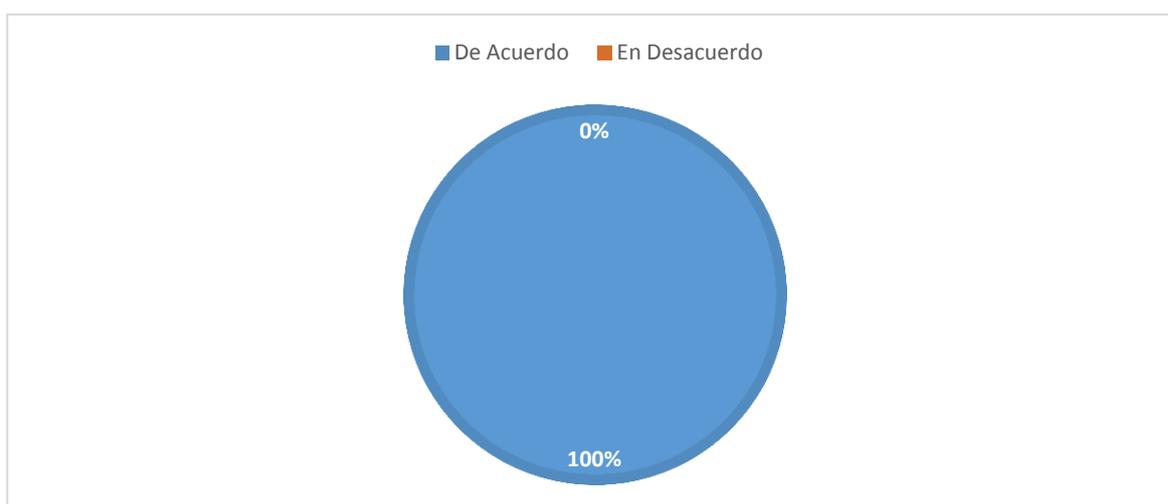
Tabla 6:

Comunicación de los Resultados del Análisis Socioeconómico a los socios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	60	100%
En Desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 6. *Comunicación de los Resultados del análisis socioeconómico a los socios.*



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la Cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

El resultado obtenido muestra la mayoría de los socios estar de acuerdo en que el directorio comuniquen a los socios sobre los resultados del análisis socioeconómico, debido a esto ellos tendrán conocimiento de este estudio

6.- ¿Cree usted que el uso adecuado de los recursos afecte a la determinación de la sostenibilidad de la Cámara de Comercio?

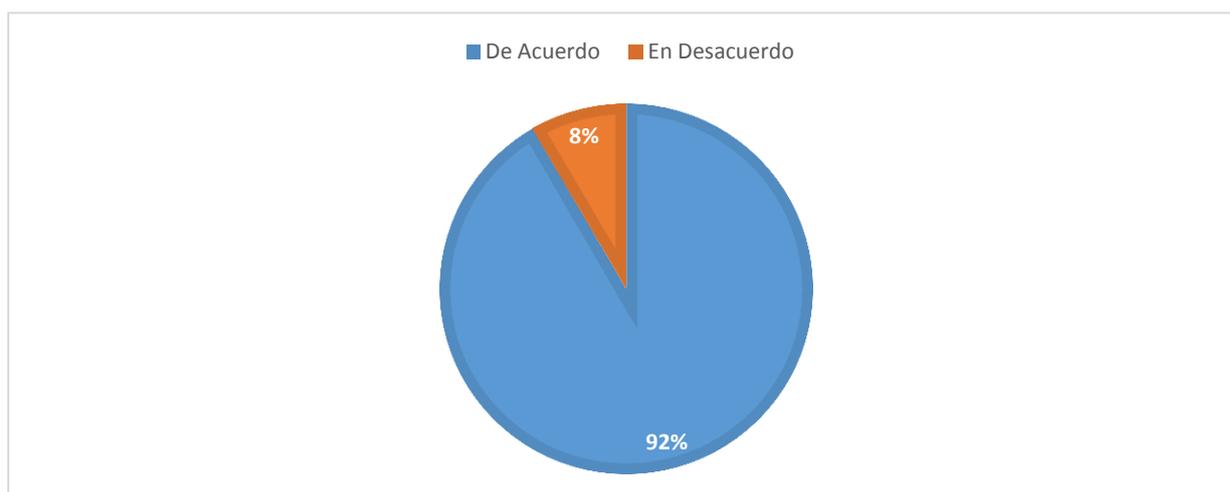
Tabla 7:

Uso adecuado de recursos en la determinación de la sostenibilidad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	55	92%
En Desacuerdo	5	8%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 7. *Uso adecuado de los recursos en la determinación de la sostenibilidad*



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la Cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

Después de haber realizado las encuestas a los socios la gran mayoría están de acuerdo, que el uso adecuado de los recursos afecta a la determinación de la sostenibilidad es por esta esta razón se utilizó de mejor manera, por otra parte una minoría dice lo contrario.

7.- ¿Piensa usted que es importante que se cumpla los objetivos del desarrollo sostenible en la organización?

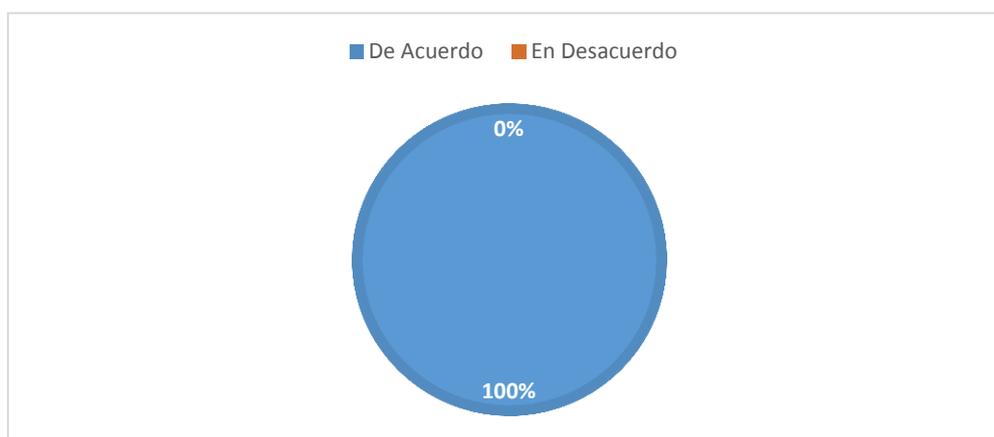
Tabla 8:

Cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	60	100%
En Desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 8. Cumplimiento de los objetivos del Desarrollo Sostenible.



Fuente: Encuestas realizadas a los Socios de la Cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

De todos los encuestados la gran mayoría mencionan lo importante del cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible para mejorar su imagen y ser reconocida a nivel mundial, provincial y nacional.

8.- ¿Cree usted que al efectuar esta investigación se logre determinar la sostenibilidad de la organización?

Tabla 9:

Determinación de la Sostenibilidad en la Organización.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	50	83%
En Desacuerdo	10	17%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 9. *Determinación de la Sostenibilidad en la Organización.*



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la Cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

En virtud de los resultados la mayoría de los socios señalan lo necesario en efectuar esta investigación para determinar la sostenibilidad evitando impactos sociales y ambientales de esta manera se podrá plantear estrategias, por otra parte, indican lo contrario.

9.- ¿Cómo socio estaría dispuesta/o que se realice proyectos sostenibles en la organización?

Tabla 10:

Realización de Proyectos Sostenibles

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	57	95%
En desacuerdo	3	5%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

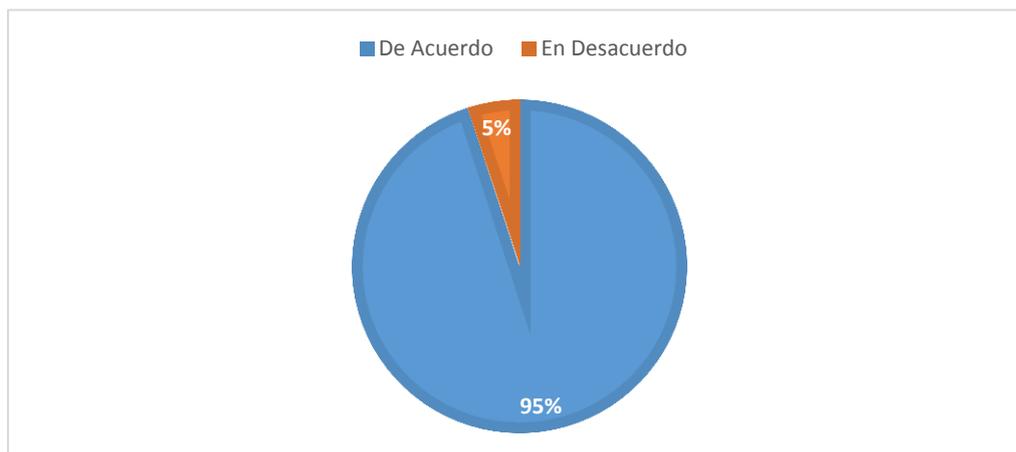


Gráfico 10
Realización de proyectos sostenibles

Fuente: Encuestas realizadas a la Cámara de Comercio
Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación

La totalidad de los socios nos manifestaron estar de acuerdo en la realización de proyectos sostenibles ya que esto ayudaría a mejorar el desarrollo económico de la organización y provincia, por otra parte dicen lo contrario sugieren que no es fundamental para el crecimiento de la Cámara.

10.- ¿Le gustaría usted que la organización sea sostenible?

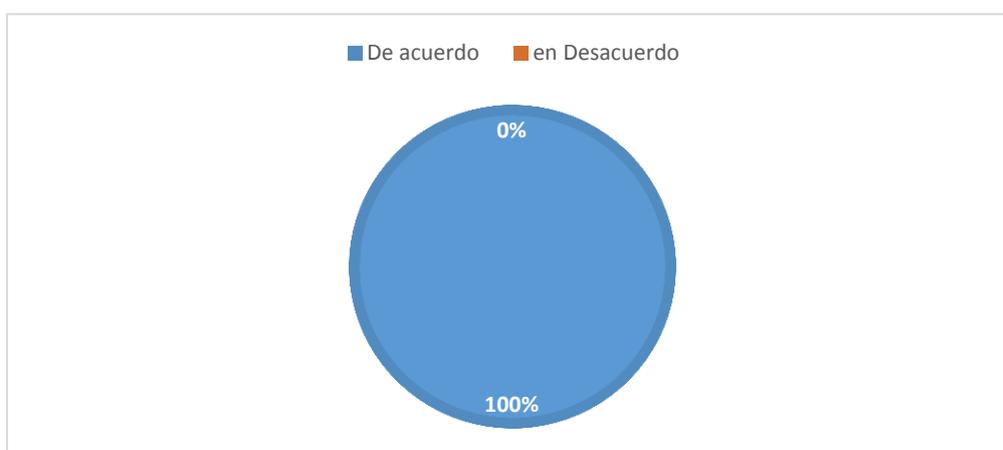
Tabla 11:

Una Organización sostenible

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	60	100%
En Desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

Nota fuente: Investigación de Campo.

Gráfico 11. Una Organización Sostenible



Fuente: Encuestas realizadas a los socios de la cámara de Comercio

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados la gran mayoría indican estar de acuerdo que la organización sea sostenible cuyo objetivo es contribuir el bienestar económico, social y ambiental mejorando el crecimiento económico de la organización y sociedad en general.

Cumplimiento de Objetivos**Propuesta****Tema**

Un Plan de Análisis Socioeconómico en la determinación de la Sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda, Periodo 2019-2023.

Introducción

La presente investigación trata de un plan de análisis socioeconómico en la determinación de la sostenibilidad, cuyo fin es planificar, organizar, coordinar, llevar un registro y control adecuado de los recursos evitando posibles riesgos. El objetivo general es fortalecer los lineamientos de la organización mediante técnicas para el cumplimiento de objetivos y metas propuestas.

La característica principal es emitir medidas estratégicas en base a los puntos críticos encontrados definiendo objetivos, políticas, estrategias, proyectos sostenibles a cada departamento generando estabilidad a la Cámara tomando en cuenta los tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental.

En la actualidad todas las organizaciones deben elaborar un plan, es por ello realizarlo para tener un buen desempeño, aumento del desarrollo económico, productividad de la misma y del Cantón Guaranda.

Tras haber realizado un estudio a la Cámara de Comercio se concluyó que actualmente no cuenta con un plan en el que se vea reflejado la situación actual económica es por ello plantear esta propuesta estableciendo misión, visión, objetivos estratégicos y un análisis del contexto interno y externo de la organización previo a la investigación realizada.

Diagnóstico

La Cámara de Comercio es una organización de carácter privado sin fines de lucro, fue creada el 10 de Noviembre de 1938 por un grupo de comerciantes que vieron la necesidad de asociarse impulsando así la comercialización, al pasar los años este ente será de gran ayuda en el mejoramiento del crecimiento económico del Cantón Guaranda.

Luego de haber realizado el análisis socioeconómico en la determinación de la sostenibilidad se identificó que la Cámara utiliza los recursos de una manera adecuada esto nos ayuda a que la misma sea sostenible y a la vez tenga una buena toma de decisiones.

Actualmente este organismo cuenta con proyectos y convenios con otras entidades beneficiando a los socios para que sus productos o servicios puedan sobresalir a nivel mundial, provincial contribuyendo a que la Cámara de esta manera sea sostenible y rentable a la vez.

Filosofía de la Metodología

Esta propuesta tiene una filosofía constructiva en la cual se ha trabajado conjuntamente con los beneficiarios directos que son el directorio de la Cámara contribuyendo al desarrollo de la misma.

Desarrollo de la Propuesta

El proceso de la planeación estratégica nos ayudara a conocer la situación real en el que se encuentra plasmado la sostenibilidad de la organización.

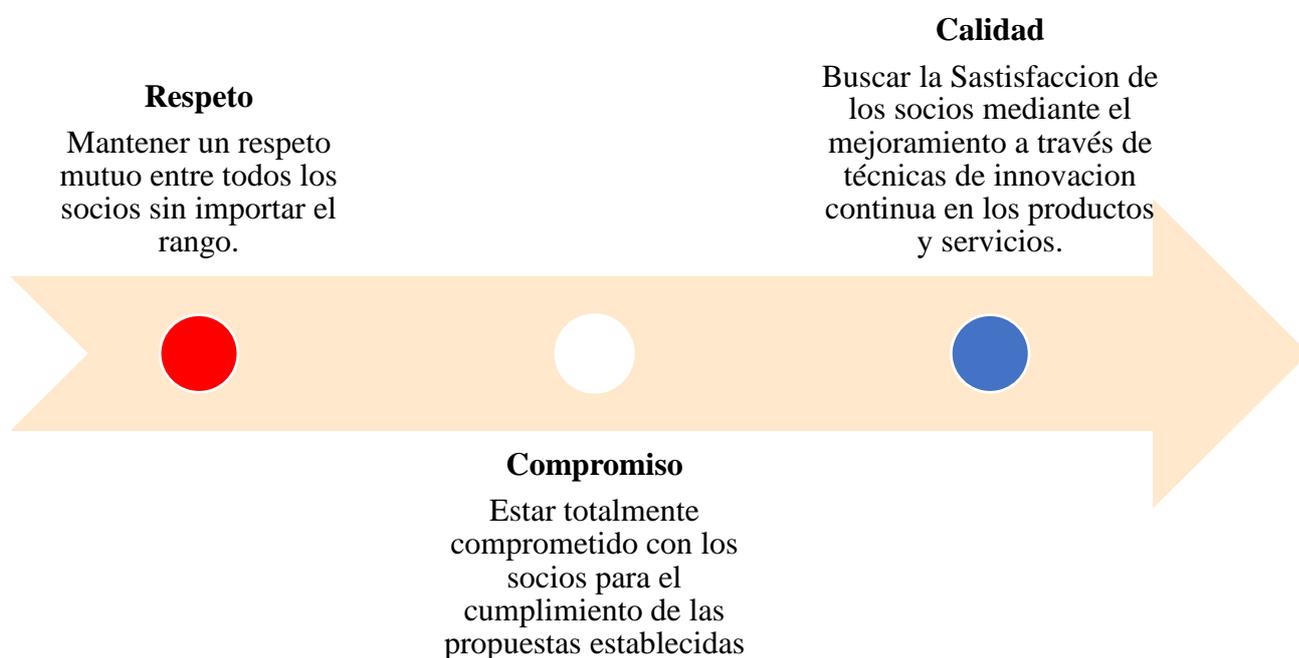
DEFINICIÓN DE LA FILOSOFÍA, MISIÓN, VISIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUARANDA

Para llevar a cabo este plan se realizó un análisis general de Cámara definiendo la filosofía, misión y visión como herramienta indispensable en el que va direccionada hacia el futuro a corto, mediano y largo plazo mediante el cual nos llevara al cumplimiento de los objetivos y al posicionamiento de la organización.



Valores Corporativos

La Cámara de Comercio cuenta con los siguientes valores corporativos que se detalla a continuación:



Políticas

Políticas Administrativas

PROPÓSITO: Establecer directrices que permitan el cumplimiento de los objetivos y la debida planificación, organización y control de la organización.

- ✓ Garantizar el cumplimiento de las normas legales, estatutarias y reglamentarias.
- ✓ Actuar con responsabilidad, honestidad y de esta manera se vele por los intereses de los socios.
- ✓ Capacitación constante para la actualización de conocimientos y la adecuada correcta toma de decisiones
- ✓ Los miembros del directorio deberán realizar una oportuna planificación participativa.
- ✓ Elaboración de un Plan de Seguimiento, Control monitoreo y Evaluación a los Procesos.

Políticas Financieras

PROPÓSITO: Establecer un presupuesto adecuado como herramienta de decisión permitiendo optimizar recursos financieros.

- ✓ La aportación económica es de \$5 dólares mensual esto es beneficio de los socios que garantiza la organización.
- ✓ Elaboración de procesos de autogestión hacia el mejoramiento del presupuesto.
- ✓ Los socios recibirán capacitaciones contables, tributación, Tics y atención al cliente para la elaboración de declaraciones tributarias.
- ✓ Los gastos deberán ser analizados y aprobados por la máxima autoridad evitando posibles riesgos financieros laborables.
- ✓ El aporte y contribución a toda clase de programas y proyectos es de \$30 dólares en el mejoramiento del desarrollo económico y social.

- ✓ Los estados financieros, flujo de caja, presupuesto deben realizarse oportunamente cuando la Asamblea General de la organización lo solicite.
- ✓ Elaboración de un Plan de Seguimiento, Control, Monitoreo, Evaluación a los Procesos.

Políticas de Proceso de Clientes

Propósito: Crear e implantar una eficaz y eficiente gestión de atención al cliente para mejorar el crecimiento económico de la organización.

- ✓ La atención y servicio al cliente, debe ser de alta prioridad, los usuarios estarán orientados a servir con efectividad al cliente ya sea interno o externo utilizando normas de cortesía, amabilidad, respeto y cordialidad.
- ✓ Creación de una ventanilla única para atender gestiones de los socios ante secretarías de Estado y obtención de Información nivel de organismos no gubernamentales sobre convocatorias de proyectos, importaciones, Sri, y otras que son requeridas por los socios.
- ✓ Los comerciantes mejoraran el servicio de atención a los usuarios desarrollando estrategias para que sientan satisfechos.
- ✓ Ejecución de un Buzón de Sugerencias para mejorar la atención de la cámara, los productos y servicios que ofrecen los socios mediante el cual se pueda tomar medidas correctivas.
- ✓ Elaboración de un Plan de Seguimiento, Control, Monitoreo Evaluación a los Procesos.

Políticas de Marketing

Propósito: Captar, fidelizar a los clientes mediante la satisfacción de sus necesidades mejorando la imagen de la organización.

- ✓ Buscar aliadas entre la Cámara de Comercio y la Academia para mediante un convenio de cooperación interinstitucional ofertar todos los servicios, bienes y productos que ofrecen los socios de la misma. Además, con los GADS acceder al medio de comunicación televisiva.
- ✓ En las cuñas publicitarias mencionar los productos y servicios de los emprendimientos.
- ✓ Elaboración de un Plan de Seguimiento, Control, Monitoreo, Evaluación a los Procesos.

Objetivos Estratégicos

Ámbito Administrativo

- ✓ Mejorar la planificación de la institución
- ✓ Verificar el cumplimiento de las metas y objetivos planteados por la organización.
- ✓ Llevar un control sobre el cumplimiento de la aportación de los socios.
- ✓ Impulsar habilidades para que se mejore el trabajo en equipo.

Ámbito Financiero

- ✓ Diversificar y aumentar fuentes de ingresos
- ✓ Ampliar la productividad de la organización
- ✓ Mejorar el presupuesto
- ✓ Determinar la sostenibilidad de la Cámara de Comercio
- ✓ Mantener una buena rentabilidad en la organización.

Ámbito Proceso de Clientes

- ✓ Crear líneas de productos y servicios destacados
- ✓ Atraer nuevos clientes con ofertas innovadoras
- ✓ Mejorar el servicio de atención al cliente
- ✓ Realizar estrategias de venta para atraer clientes
- ✓ Acoger las opiniones de los clientes

Ámbito Marketing

- ✓ Mejorar las estrategias de difusión del servicio que presta la Cámara de Comercio.
- ✓ Promover la imagen de la organización para que se posea en totalidad en el mercado.

- ✓ Mejorar las estrategias de publicidad mediante la creación de un sitio web en donde se muestre todas las actividades económicas, comerciales y financieras que se realicen.
- ✓ Aumentar la visibilidad de los productos o servicios que ofrecen los socios de la Cámara de Comercio
- ✓ Implementar mecanismos de tecnología de punta.

Ámbito operativo

- ✓ Mejorar la producción
- ✓ Implementar los procesos de negocios de ventas.
- ✓ Ampliar las actividades comerciales a la que se dedican.
- ✓ Crear convenios nacionales y comunicación directa con otras cámaras de comercio del país con el objetivo de mejorar e intercambiar experiencias obteniendo calidad empresarial.
- ✓ Implementar Seminarios de comercio exterior e interior, como ser competitivos frente al entorno y negociación.
- ✓ Realizar charlas sobre los productos o servicios que ofrecen con otros entes de la misma actividad comercial para mejorar la productividad.
- ✓ Impulsar para que los comerciantes sean exportadores e importadores.

Proyectos de Inversión

- ✓ Afiliarse a la Cámara de Comercio de Guayaquil u Cuenca como personería Jurídica para poder recuperar la matricula del registro mercantil.
- ✓ Implementación de una oficina tributaria que brinda servicios tributarios, contables y administrativos resultantes del convenio de cooperación interinstitucional de la Universidad Estatal de Bolívar.
- ✓ Vinculación con Estudiantes Universitarios en la realización de prácticas pre profesionales en Innovación y Emprendimiento fortaleciendo a los socios y al Cantón Guaranda.
- ✓ Creación de Ecommerce (comercio electrónico) compra y venta de productos y servicios
- ✓ Implementación de una Pagina web de alta tecnología en donde se vea reflejado las actividades, convenios, los productos y servicios que ofrecen los socios de la Cámara de Comercio como resultado de los convenios de cooperación.

Análisis del contexto interno y externo de la cámara de comercio de la ciudad de Guaranda.

Es de vital importancia la realización de un análisis organizacional en el que nos permita observar la situación actual de la organización, se utilizó herramientas para la determinación del análisis en el contexto externo e interno de la Cámara de Comercio.

En el análisis interno se recolectó información por parte del directorio y las aéreas que la conforman en el cual nos permito determinar las fortalezas y debilidades. Con diez fortalezas halladas se obtuvo los posibles puntos fuertes de la Cámara.

En cuanto a las cuatro debilidades obtenidas se establecieron los aspectos que representan una desventaja para la organización y esto podrían dificultar al desarrollo económico del mismo y del Cantón.

Tabla 12:

Contexto interno de la Cámara de Comercio

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1 Prestación de Servicios tributarios contables y administrativos	1 Falta de Infraestructura
2 Habilidades para la innovación de productos	2 Bajo presupuesto
3 Pertenecer al consorcio de Cámaras de Comercio del Ecuador	3 Falta de posicionamiento de la organización
4 Realizan charlas de atención al cliente	4 Falta de procesos gerenciales
5 Buena reputación en la Provincia	
6 Apoyo de la Federación de Cámaras de Comercios de Ecuador	
7 Buena Planificación	
8 Realización e implementación de Proyectos sostenibles	
9 Participación de la Ronda de Negocios	

C
O
N
T
R
C
T
O
E
X
T
E
R
N
O

10 Personal competente en las capacitaciones que realizan

Nota. fuente: Investigación de campo

Tabla 13.

Contexto externo de la Cámara de Comercio.

C	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O	1 Financiamiento de los proyectos por parte de la Federación de Cámaras de Comercio.	1 Falta de Asociatividad
T	2 Apoyo total del Alcalde de Guaranda en la realización de las campañas productivas.	2 No cuenta con la matrícula de comercio
X	3 Creación de una caja de ahorro para impulsar el emprendimiento	
T	4 Convenio con la Radio Sonoritmo mediante una campaña del Emprendedor en el que los comerciantes expongan sus productos y servicios cuyo es fin hacerse conocer a nivel provincial y nacional.	
N	5 Participación En Expo ferias a nivel nacional	
T	6 Realizan capacitaciones de atención al cliente , ventas, contables, tributarios, administrativo y manejo del personal	
R	7 Convenio con la Escuela de emprendimientos	
N	8 Cuenta con un sistema contable	
O	9 Participación activa en planes, programas y proyectos de la	

Provincia Bolívar.

10 Uso adecuado de los recursos económicos

Nota fuente: Investigación de Campo

Estrategias

Tabla 14:

Estrategias DO

Estrategias DO

Financiamiento con los proyectos que realiza la provincia para la Remodelación de la Cámara. **(d1, o9)**

Capacitaciones para la realización de proyectos sostenibles. **(d2, o1)**

Campañas publicitarias para mejorar el posicionamiento de la Cámara. **(d3 - o4)**

Definir e implementar un sistema gerencial para mejorar los procesos gerenciales. **(D4, O8, O10)**

Nota fuente: Investigación de Campo

Tabla 15:

Estrategias FO

Estrategias FO

Ofrecer los servicios contables, administrativos y tributarios mediante la radio sonoritmo. **(f1-o4)**

Implementar una charla de como innovar conjuntamente con la Escuela de Emprendimientos. **(f2, o6, o7)**

Crear alianzas con el consorcio de Cámaras de Comercio y el Alcalde Guaranda generando proyectos de alto impacto en beneficio de la Provincia. **(f3 - o2 - o1)**

Charla sobre negociación para fortalecer los negocios. **(f9, o9, o10)**

Realizar un Seminario de atención al cliente. **(f4, o5)**

Mejorar el Sistema contable. **(f7, o8)**

Convenio con las entidades públicas para obtener un financiamiento en la ejecución de la caja chica. **(f5, o3)**

Establecer una efectiva comunicación con la federación de cámaras de comercio para el fortalecimiento de la organización. **(f6, o9)**

Realizar Proyectos sostenible en la Provincia Bolívar. **(f8, o9)**

Creación de una Aérea Gerencial. (f10, o2 ,o6 ,o10)

Nota fuente: Investigación de Camp

Tabla 16:

Estrategias DA

ESTRATEGIAS DA

Crear alianzas para la Remodelación de la organización. **(d1, a1)**

Buscar nuevas fuentes de ingreso en el sector privado. **(d2, a2, a1,)**

Realizar eventos para dar a conocer los beneficios de la cama y a su vez integrando a los socios. **(d3, a2)**

Mejoramiento de los procesos gerenciales. **(d4, a1)**

Nota fuente: Investigación de Campo

Tabla 17:

Estrategias FA

ESTRATEGIAS FA

Fortalecer los servicios que ofrece la cámara. **(f1, a1)**

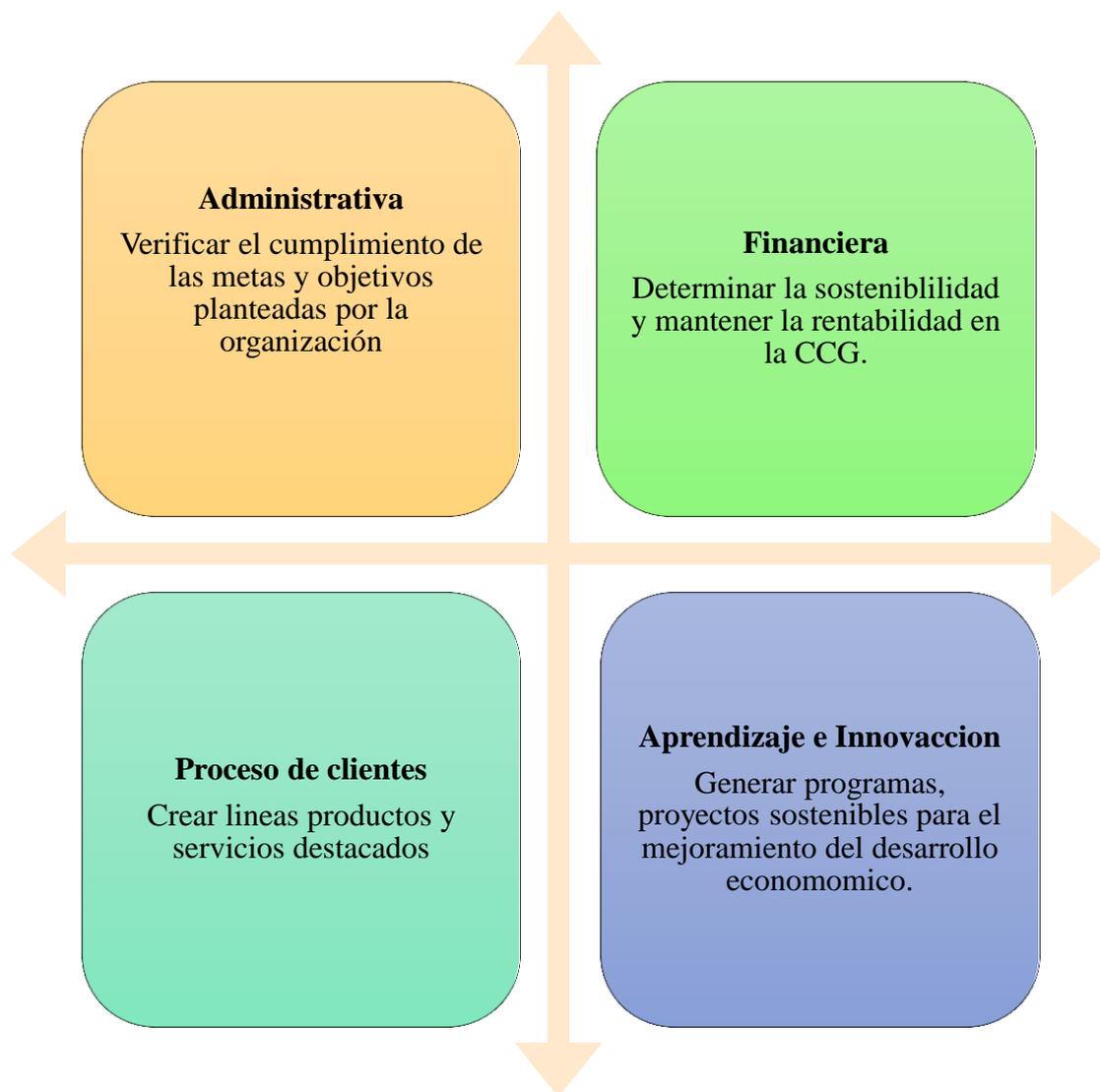
Gestionar proyectos de autogestión conjuntamente con la federación de cámaras de comercio y el Alcalde de Guaranda para mejorar la productividad del cantón. **(f1, f2, f8, a1)**

Reforma de la Ley de Cámara de Comercio del Ecuador para volver a manejar la matrícula del Comercio en el que certifiquen la actividad comercial de los comerciantes, productores, vendedores y emprendedores. **(f3, a2)**

Nota fuente: Investigación de Campo

Ilustración 1:

Departamentos de la Organización



Nota fuente: Entrevista al Presidente de la Cámara de Comercio

**PLAN DE ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO EN LA DETERMINACIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO 2019-2023**

Tabla 18.

Estrategias en las Diferentes áreas de la Cámara de Comercio

EJES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
A D M I N I S T R A T I V A	Verificar el cumplimiento de las metas y objetivos planteadas por la organización	Creación de un área Gerencial (f10, 02, o6, o10)		Actas de Creación
		Definir e implementar un sistema gerencial (d4, o8, o10)		
I N I S T R A T I V A	Verificar el cumplimiento de las metas y objetivos planteadas por la organización	Crear alianzas para la remodelación de la organización (d1, a1)		Documentos
		Mejoramiento de los procesos gerenciales (d4, a1)	Al 2023 el 90% el área administrativa de la CCG tendrá una excelente planificación	Encuesta
A T I V A	Determinar la sostenibilidad y mantener la rentabilidad de la CCG,	Reforma de la Ley de Cámara de Comercio del Ecuador para volver a manejar la matrícula de comercio en el que certifiquen la actividad comercial de los comerciantes, productores vendedores y emprendedores (f3, a2)		Documentos
		Ofrecer los servicios contables, administrativos y tributarios (f1, 04)		
F I N A N C I E R A	Determinar la sostenibilidad y mantener la rentabilidad de la CCG,	Mejorar el sistema contable (f7, o8)	El crecimiento económico de La Cámara de Comercio aumentara en un 100%.	Convenios Firmados
		Convenio con las entidades públicas para obtener un financiamiento en la ejecución de la caja chica (f5, o3)		

Buscar nuevas fuentes de
Ingresos en el sector privado
(d2, a2, a1)

Convenios con el
Gad provincial
Bolívar
Alianzas con
Federación de
Cámaras del
Ecuador

Nota. fuente: Investigación de Campo

C L I E N T E S	Crear líneas de productos e servicios destacados y mejorar el servicio de atención al cliente	Establecer una efectiva comunicación con la federación de cámaras de comercio para el fortalecimiento de la organización. (f6, o9)	El 90% percepción positiva frente a los productos y servicios que ofrece la organización.	Encuesta
		Implementar una charla de como innovar conjuntamente con la escuela de emprendimientos. (f2, o6, o7)		
		Charla sobre negociación para fortalecer los negocios (f9, o9, o10)		
		Realizar un seminario de atención al cliente. (f4, o5)		
		Fortalecer los servicios que ofrece la Cámara. (f1, a1)		
		Realizar eventos para dar a conocer los beneficios de la Cámara y a su vez integrando a los socios (d3, a2)		

A P R E N D I Z A J E E I N N O V A C I O N	Generar programas, proyectos sostenibles para el mejoramiento del desarrollo sostenible	Crear alianzas con el consorcio de cámaras de comercio y el alcalde Guaranda generando proyectos de alto impacto en beneficio de la provincia (f3, o2, o1)	Al 2023 el 100% la organización será sostenible	Encuesta
		Realizar proyectos sostenibles en la provincia Bolívar (f8, o9)		

		Gestionar proyectos de autogestión conjuntamente con la federación de cámaras de comercio y el alcalde Guaranda para mejorar la productividad del cantón (f1, f2, f8, a1)		
--	--	--	--	--

Nota. fuente: Investigación de Campo.

Tabla 19:

Matriz de Resultados en el Área Administrativo

OBSERVACIONES	TOTAL DINERO RECAUDADO	RESULTADOS ALCANZADOS	
		EFICIENCIAS	QUE NO SE ALCANZO
Se ejecutó en su totalidad los proyectos	Expo feria Bolívar \$20,000 Remodelando la Institución \$6,000	80%	
		ENTREVISTAS	Entrevista
		%	%001
		QUE SE ALCANZO	Expo feria Bolívar 2019, Proyecto Amigo Comerciante, Remodelando la Institución
		%	%08
		CUMPLIDAS	Amigo comerciante Expo feria Bolívar 2019
		%	%001
		ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Sociabilización de los Proyectos de Inversión conjuntamente con el directorio.
		AÉREA ADMINISTRATIVA	

Tabla 21:

Matriz de Resultados del Área de Marketing

AÉREA MARKETING	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	%	CUMPLIDAS	%	RESULTADOS ALCANZADOS			TOTAL DINERO RECAUDADO	OBSERVACIONES		
					QUE SE ALCANZO	ENDEZUS	ENDEZUS				
	Publicidad en el cantón Guaranda Por medio de entrega de volantes, trípticos, difusión de redes sociales	%06	Volantes Trípticos	%51	Volantes Trípticos	%08	Entrevista	Difusión de redes sociales	10%	Entrevista	Se realizó esta publicidad con el objetivo de dar a conocer los beneficios de la organización a la ciudadanía del Cantón Guaranda.

Nota. fuente: Entrevista a la asamblea general de la Cámara de Comercio de Guaranda

Tabla 22:

Matriz de Resultados en el Área de Clientes

		OBSERVACIONES	
TOTAL DINERO RECAUDADO		Se realizó el taller en su totalidad	
RESULTADOS ALCANZADOS	E N D E Z C I A S		
	%	0%	
	QUE NO SE ALCANZO		
	E N D E Z C I A S	Entrevista	
%	%001		
QUE SE ALCANZO	Importancia, superación personal	Proceso de servicio al cliente eficiente, superación personal	
CUMPLIDAS			
%			
ACTIVIDADES PROGRAMADAS			
AÉREA CLIENTES	Taller sobre Servicio al cliente: Importancia, Proceso de servicio al cliente eficiente, interacción con el cliente, superación	%01	

	personal											
	Capacitación sobre técnicas de atención al cliente, puntos claves para atención de calidad, tipos de clientes	80%	Técnicas de atención al cliente, puntos clave para atención de calidad, tipos de clientes		Técnicas de atención al cliente Tipos de clientes	80%	Entrevista		Puntos clave para atención de calidad	20%		En una minoría no se realizó esta capacitación por la falta de tiempo

Nota. fuente: Entrevista a la asamblea general de la Cámara de Comercio de Guaranda

Tabla 23:

Matriz de Resultados en el Departamento de Ventas.

OBSERVACIONES	
TOTAL DINERO RECAUDADO	
RESULTADOS ALCANZADOS	EVIDENCIAS
%	%
	QUE NO SE ALCANZO
	EVIDENCIAS
%	%
	QUE SE ALCANZO
%	
CUMPLIDAS	
%	
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	
AÉREA VENTAS	

	Capacitación sobre las técnicas para incrementar las ventas, liderazgo productivo	%08	Técnicas de Ventas Liderazgo Productivo	%08	Técnicas de ventas	%001	Entrevista Documentos		0%			Se realizó la capacitación
	Taller sobre cómo llevar la contabilidad en sus negocios realizado por los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar	100%	Como llevar la contabilidad en sus negocios	100%	Como llevar la contabilidad en sus negocios	80%	Entrevista					Se ejecutó en su totalidad
	Presentación de la Base de Datos y del Manual tributario por los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar	100%	Base de Datos Tributario Manual	100%	Base de Datos Tributario Manual	100%	Entrevista Documentos					Se ejecutó en su totalidad

Nota. fuente: Entrevista realizada a la asamblea general de la Cámara de Comercio de Guaranda.

Conclusiones

Una vez concluido esta investigación del “Análisis socioeconómico de la sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda Provincia Bolívar podemos acotar que la organización utiliza los recursos de manera eficiente y eficaz, además utiliza los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad que son: económico, social y ambiental.

Se pudo determinar que la Cámara de Comercio ha ejecutado los proyectos de manera correcta cuyo objetivo principal es velar por los intereses de los socios y aumentar la productividad de la misma y del cantón Guaranda.

Mediante el análisis externo e interno que se realizó en la organización se determinó puntos débiles que pueden afectar al crecimiento económico de la Cámara como la falta de asociatividad, falta de infraestructura, escaso presupuesto, falta de posicionamiento en la organización, falta de procesos gerenciales.

Recomendaciones

Vincularse con otras Cámaras del Ecuador para interactuar conocimientos de cómo ser sostenibles con el objetivo de seguir aumentando el crecimiento de la organización.

Crear vínculos con otras organizaciones de la misma actividad económica o entidades del sector público y privado como los GADS para crear nuevos proyectos sostenibles mejorando así la productividad de la Cámara y del Cantón Guaranda.

Crear estrategias de marketing y gerenciales para que los socios puedan integrarse obteniendo excelentes beneficios además se debe realizar alianzas con la Federación de Cámaras de Comercio del Ecuador, la Alcaldía de Guaranda para que se dé el apoyo necesario para mejorar la infraestructura y que se le otorgue un presupuesto para poder seguir implementando proyectos de gestión, inversión y estos sean sostenibles en beneficio de la organización.

Bibliografía

- Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B., & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 91-99.
- Cisneros Gallegos, J. M. (2013). Análisis socio – económico y ambiental de la calidad del aire. Quito.
- Morales Mendiguetti, N. E., Villarreal Pérez, C. A., Mendoza Gavilano, M. F., Montero Chirito, J. C., Hidalgo Torrejón, F. E., Lujan Ccorahua, V. E., . . . Moreno Tapia, M. A. (Junio de 2016). Guía metodológica para elaborar el estudio socioeconómico, cultural y ambiental para el reasentamiento. Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres. Lima-, Peru, Peru.
- Pulido Aranzazu, L. S. (2012). La Administracion de los Recursos Economicos:Factor Decisivo en el Desarrollo sostenible en una sociedad. *Revista Digital Isocuanta*, 2.
- Sánchez Sumelzo, N. (2012). La Sostenibilidad en el sector Empresarial. Catalunya.
- Baena Paez, G. (2014). Metodologia de la Investigación . Mexico: Patria.
- Behar Rivero, D. S. (2008). Metodologia de la Investigación. Shalomon.
- Benjamín Fincowsky Enrique Benjamín . (2011). Contabilidad y Negocios. *Revista del Departamento Académico*, 5.
- Borja Guzman , J., & Silva Vega, J. J. (2016). Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Canton San jose de Chimbo Provincia Bolivar. Guaranda.
- Bybee, R. W. (1993). Planet Earth in crisis: how should sciencie ecuadorrespon? *The American Biolgy Teacher*.
- Casas, R. (2004). La dirreccion de la empresa asociativa. Paraguay: Orton IICA/ CATIE.
- Constitucìon de la Republica del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Registro Oficial 449 . Ecuador.

Díaz, Y. (21 de Junio de 2014). Escuela de Organización Industrial . Sostenibilidad, Actuando en el presente pensando en el futuro .

El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del cantón Milagro. (2018). Observatorio de la Economía Latinoamericana , 5.

Epstein , M. J. (2012). Sostenibilidad Empresarial. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Escuela de Organizaciones Industriales. (2014). Sostenibilidad en las empresas. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>

Estatuto de la Cámara de Comercio de Guaranda . (12 de Noviembre de 2010). Guaranda , Ecuador .

Federación Nacional de Cámaras de Comercio del Ecuador. (2013). Obtenido de [http://cee.org.ec/icemagproducts/federacion-nacional-de-camaras-de-comercio-del-ecuador/#prettyPhoto\[filteredGallery\]/0/](http://cee.org.ec/icemagproducts/federacion-nacional-de-camaras-de-comercio-del-ecuador/#prettyPhoto[filteredGallery]/0/)

Franco López , I. L. (2010). Análisis socioeconómico de la comunidad el Junco de la Parroquia la Unión del Cantón Santa Ana Manabí. Portoviejo-Manabí.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2014). Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. Obtenido de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/el-canton/>

Gómez de Segura , R. B. (2014). Del Desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Bilbao : Hegao.

González Velasco , R. A. (16 de Abril de 2013). Obtenido de Escuela de Organización Mundial : <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>

Greco, O. (2013). Diccionario preciso de economía. Florida.

- Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador. (2010). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0201_GUARANDA_BOLIVAR.pdf
- Krugman , P., & Well, R. (2017). Macroeconomía. España : Reverte.
- Labandera, X., León, C. J., & Vázquez , M. J. (2007). Economía Ambiental. Madrid-España: Pearson.
- Ley de Camaras de Comercio. (07 de marzo de 1969). Registro Oficial 131. Ecuador.
- Ley de Economía Popular y Solidaria. (s,f). Ministerio de Inclusion Economía Popular y Solidaria.
- Ley Organica de Regimen Tributario Interno. (17 de Noviembre de 2004). Dirección Nacional Jurídica. Registro Oficial Suplemento 463 . ecuador.
- Luna Jaramillo, L. V. (2016). Uso de indicadores para medir la sostenibilidad en finca Cacao,sector paraiso canton el Guabo Provincia del Oro. Machala.
- Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad . Santiago: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe Unesco Santiago .
- Memory Consulting . (29 de Enero de 2018). Análisis económico. Obtenido de Memory Consulting : <https://www.memoryconsulting.es/analisis-economico-financiero-que-es-y-para-que-sirve/>
- Olier, E. (2012). Geoeconomía. Madrid(España): Pearson .
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (Noviembre de 2014). Empresas sostenibles: creación de más y mejores empleos. Declaración Ministerial, Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas,. Suiza.
- Organización de Naciones Unidas . (Septiembre de 2015). La Agenda de Desarrollo 2030.
- Parkin, M. (2014). Economía. México: Pearson.
- Perez Meneses, V. E. (2018). Gestión Financiera y Sostenibilidad de los Emprendimientos formales de la ciudad de Quito. Quito.

- Plumed Lasarte, M. (2018). Planificación Turística, promoción y sostenibilidad ambiental. *Revista de Ciencias de la Administración*, 11-12.
- Poveda Santana, I. (2013). Desarrollo Sostenible a Nivel Empresarial. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba, 102-103-104.
- Qaary Lee. (2005). Conceptos básicos y categorías de análisis socioeconómico. <https://prezi.com/wpz7b94c2kh7/conceptos-basicos-y-categorias-de-analisis-socioeconomico/>.
- Rayén Quiroga M. (2001). Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas. Consultora de la División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, 1-120.
- Rodríguez Rodríguez, M. A., & Acanda Regatillo, Y. (2016). Metodología para realizar un análisis económico en una entidad económica.
- Roman. (2014).
- Sánchez Sumelzo, N. (2012). La sostenibilidad en el sector Empresarial. Catalunya.
- Santesmases Mestre, M. (2012). Marketing. Madrid-España: Piramide.
- Uribe Macías, M. E., Vargas Moreno, O. A., & Merchán Paredes, L. (2017). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad. Universidad Libre de Cali, 4.
- Varas, V. A. (2011). Contabilidad conceptual y práctica para todos. Argentina: Errepar S.A.
- Visacarra Cifuentes, J. L. (2005). Diccionario de Economía. Madrid-España: McGraw Hill.
- Wikipedia. (s.f). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible
- Wikipedia. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_de_comercio#Origen
- Zapata, N. (04 de junio de 2019). Historia de la Cámara de Comercio de Guaranda. (Y. G. Rosillo, Entrevistador)

Anexos

Anexo 1. Encuesta y Entrevista dirigida a los socios de la Cámara de Comercio



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO
DEL CANTÓN GUARANDA**

1. ¿Considera usted que es factible realizar un análisis socioeconómico en la organización?

De Acuerdo

En Desacuerdo

2. ¿Cree usted que se deba realizar un análisis socioeconómico en periodo determinado para conocer la situación económica de la organización?

De Acuerdo

En Desacuerdo

3. ¿Mediante un análisis socioeconómico se logrará aumentar la productividad?

De Acuerdo

En Desacuerdo

4. ¿Considera usted que al efectuar un análisis socioeconómico sus resultados contribuyan a una adecuada toma de decisiones y al mejoramiento de la organización

De Acuerdo

En Desacuerdo

5. ¿Piensa usted que es indispensable que el Directorio comuniquen a los socios sobre los resultados del análisis socioeconómico?

De Acuerdo

En Desacuerdo

6. ¿Cree usted que se debería realizar un análisis de manera permanente sobre la sostenibilidad de la Cámara de Comercio?

De Acuerdo

En Desacuerdo

7. ¿Considera usted que la sostenibilidad nos ayude al cumplimiento de objetivos de la organización?

De Acuerdo

En Desacuerdo

8. ¿Cree usted que al desarrollar esta investigación se determine la sostenibilidad de la organización?

De Acuerdo

En Desacuerdo

9. ¿Cómo socio estaría dispuesto/a que se realice proyectos sostenibles en la organización?

De Acuerdo

En Desacuerdo

10. ¿Le gustaría usted que la Organización sea Sostenible?

De Acuerdo

En Desacuerdo

ENTREVISTA REALIZADA AL DIRECTORIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA

1.- ¿Considera usted que es factible realización de un análisis socioeconómico en la organización?

Si debido a que con este análisis se podría determinar cuáles son las debilidades que tiene la Cámara y de esta manera establecer estrategias necesarias para su correcto funcionamiento

2.- ¿Cree usted que mediante un análisis socio económico nos permitirá conocer el entorno económico y social de la organización?

Si porque mediante este análisis nos permitirá conocer los recursos, medios que se están utilizando conociendo así la situación actual de la organización y esto nos ayudara a mejorar.

3.- ¿Mediante un análisis socioeconómico se logrará aumentar la productividad en la organización?

Si porque a través de los diferentes proyectos y estrategias que se planea implementar logrando así aumentar la productividad no solo en la organización sino en la Provincia Bolívar.

4.- ¿Considera usted que al efectuar un análisis socioeconómico sus resultados

Si porque contribuyen a una adecuada toma de decisiones para el mejoramiento de la organización?

Si porque mediante esto nos permitirá conocer los puntos críticos en el que se optara por tomar mejores decisiones en el desarrollo de las actividades que realizamos para el mejoramiento de la mismo evitando riesgos.

5.- ¿Piensa usted que es indispensable que el Directorio comunique a los socios sobre los resultados del análisis socioeconómico?

Si, ya que una organización funciona a través de una buena comunicación mediante el cual podremos conocer las opiniones y sugerencias de quienes conforman la Cámara de Comercio.

6.- ¿Cree usted que el uso adecuado de los recursos afecte a la determinación de la sostenibilidad de la Cámara?

Si afecta porque es de gran importancia el uso adecuado de los recursos para el logro de los objetivos de la organización y esto nos lleve a ser sostenibles.

7.- ¿Piensa usted que es importante que se cumpla con los objetivos del desarrollo sostenible en la organización?

Si porque estos objetivos se crearon con el fin de mejorar la económica del país, la inclusión social y la protección del medio ambiente y al cumplir con esto estaríamos evitando riesgos.

8.- ¿Cree usted que al desarrollar esta investigación se logre determinar la sostenibilidad de la organización?

Si porque toda organización debe ser sostenible buscando un equilibrio entre lo económico social y ambiental siendo un factor importante ya que contribuye a elevar la imagen institucional.

9.- ¿Cómo socio estaría dispuesto/a que se realice proyectos sostenibles en la organización

Por supuesto porque esto nos ayudará a mejorar la productividad, el crecimiento económico, cumplimiento de metas y objetivos, además contribuirá al desarrollo sostenible del Cantón Guaranda.

10.- ¿Le gustaría a usted que la Organización sea sostenible?

Si, porqué de ella depende la continuidad y desarrollo de la Cámara.

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA

1. ¿Actualmente qué proyectos maneja la Cámara de Comercio?

- ✓ Proyecto de la Caja de ahorro
- ✓ Proyecto de Expo ferias Bolívar

2. ¿Qué beneficios tiene la Cámara?

- ✓ Capacitaciones a los socios en temas Contables, Tributarios y Administrativos
- ✓ Difusión De la radio Sonorito
- ✓ Descuento el 20% de la Atención
- ✓ Alquiler del Auditorio de la Cámara de Comercio para Eventos Sociales

3. ¿Realiza capacitaciones de atención al cliente y como llevar la contabilidad en sus negocios?

Si, los estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar realizaron la vinculación en el cual actualizaron la base de datos y brindaron capacitaciones en temas: de atención al cliente, importancia y como llevar la contabilidad en sus negocios.

4. ¿Realiza capacitaciones para que los socios incrementen sus ventas?

Se realizó un Convenio con el consorcio de cámaras de comercio del Ecuador para que capaciten a los socios para que puedan incrementar sus ventas.

5. ¿Qué actividades ha realizado para mejorar el crecimiento de la organización?

Rifa de Integración Solidaria

Carrera 5k

Expo feria Bolívar

Convenio con la Radio Sonoritmo para que puedan dar a conocer los bienes y servicios

6. ¿Cuál es el valor de inversión en cada uno de las actividades y proyectos que han realizado?

Proyecto de Expo feria Bolívar \$20,000

Proyecto de la Caja de ahorro \$2500

Arreglo de la Institución \$6000

Carrera 5k \$1000

Capacitaciones \$250

Rifa de Integración Solidaria \$1000

7. ¿Ha realizado publicidad para dar a conocer los beneficios de la organización?

Si realizados trípticos para dar a conocer al cantón Guaranda los beneficios de la Cámara.

Anexo 2. Presupuesto

El respectivo presupuesto de la investigación es:

Tabla 24 Presupuesto de la Investigación

N°	Cantidad	Medi da	Presupuesto		Preci o Total
			Actividad	Precio Unitario	
1	20	Hora s	Internet	0,40	8,00
2	50	Hojas	Copias	0,02	1,00
3	250	Hojas	Impresione s	0,10	25,00
4	10	Esfer os	Encuestas	0,35	3,50
5	1	Folde r	Archivo de datos	5,50	5,50
6	1	Pendr ive	Recaudaci ón de información	8,00	8,00
7	2	CD's	Entrega de información	0,35	0,70
8	2	Texto s	Empastado s	10,00	20,00
9	1	Actas	Notariada	25,00	25,00
10	30	Días	Alimentaci ón	2,50	75,00
11	30	Días	Transporte	1,50	45,00
Total					216,7 0

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Yadira García & Cristina Rosillo

Anexo 3. Cronograma

Tabla 25:

Cronograma del Proyecto de Investigación

N°	ACTIVIDADES	SEMANAS																											
		Abril				Mayo				Junio				Julio				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Inscripción de estudiantes en la Unidad de Titulación de la Facultad	■	■																										
2	Socialización del Reglamento		■																										
3	Selección de la modalidad de trabajo de titulación y entrega de la denuncia del tema de investigación		■	■																									
4	Análisis de la Denuncia del Tema por parte de la comisiones de la Unidad de Titulación			■	■	■	■																						
5	Comunicaciones a estudiantes, Directores sobre temas aprobados							■																					
6	Elaboración del proyecto de investigación							■	■	■																			
7	Revisión en conjunto por directores y pares académicos y emisión de informes										■	■																	
8	Correcciones a los proyectos de investigación y entrega en la coordinación de titulación											■																	
9	Aprobación de proyecto en Consejo Directivo												■																
10	Desarrollo del trabajo de titulación y entrega del mismo a los coordinadores de titulación													■	■	■	■	■	■	■									
11	Revisión por Pares Académicos, emisión de recomendaciones y sugerencias conjunta entre pares y directores																			■									
12	Correcciones al trabajo final de titulación																			■	■	■	■						
13	Entrega de actas de calificaciones a los pares académicos quienes emitirán la respectiva calificación																				■	■							
14	Aprobación del cronograma de defensas de trabajos de titulación																						■						
15	Defensa del trabajo de titulación																								■	■	■	■	■

Nota. fuente: Cronograma de titulación

Anexo 4. Evidencias de los Proyectos realizados en la Cámara de Comercio.



Guaranda, 17 de Mayo de 2019

Estimado comerciante

Presente

De mis consideraciones:

Siempre preocupados por impulsar el comercio y la producción en la Ciudad y Provincia hemos realizado un convenio con el **GRUPO EXPO FERIAS, RADIO SONORITMO** y la **ESCUELA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS DEL GUAYAS** con sede en Guayaquil, con la finalidad de que se dicten cursos y talleres para los comerciantes de Guaranda y la Provincia Bolívar, por esta razón vamos a tener el primer taller **GUARANDA RUMBO A LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO** que se realizará en el salón múltiple de la Cámara de Comercio de Guaranda ubicado en la calle Manuela Cañizares 206 y Coronel García el día viernes 31 de mayo del 2019 a partir de las 19h00, evento al cual queda usted muy cordialmente invitado, ya que los expositores serán profesionales de alto nivel en el tema como: **M.SC STALIN PARRALES RENDÓN** director de la **ESCUELA DE SERVICIOS TURISTICOS Y HOTELEROS** y **ROBERTO PINARGOTE RUBIO** de la **ASOCIACIÓN DE MESEROS Y BARTENDERS DEL GUAYAS**.

Seguros de contar con su valiosa asistencia y participación en estos talleres para su beneficio comercial en su local, anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente,


Lic. Omar Steven Cañuarica R.
 Gerente General
 Expo Bolívar 2019


Ing. Neicer Zapata Jiménez
 Presidente
 Cámara de Comercio de Guaranda



Ambato, 22 de octubre de 2015



Ingeniero



Rolando Espín

Coordinador de Marketing



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

Ciudad.-



Estimado:



Reciba un cordial saludo de parte de la Federación de Cámaras de Comercio del Centro

del País y de quienes conformamos el Equipo de la competencia atlética la “**Ruta del**

Comercio 5K”.

La “**Ruta del Comercio 5K**” es una carrera que se realizará simultáneamente en seis ciudades del centro del país, las cuales son: Ambato, Guaranda, Latacunga, La Mancha, Mejía y Puyo.

Esta carrera está dirigida a todos los socios miembros de las Cámaras de Comercio de cada ciudad, sector productivo, sus colaboradores y ciudadanía en general, el día domingo 29 de noviembre de 2015, por las calles de cada una de las ciudades antes mencionadas; con el afán de promover un mejor estilo de vida, dedicado al deporte y la salud. Para la cual se establecerán las siguientes categorías:

- Juveniles (12 a 17 años)
- Señores (18 a 40 años)
- Masters (41 años en adelante)
- Personas con capacidades diferentes



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Y CATASTRO DE CAJAS Y BANCOS COMUNALES Y CAJAS DE AHORRO", misma que en su Disposición General Segunda señala: "La Superintendencia establecerá los mecanismos y procedimientos necesarios para la implementación de la presente norma.";

- Que,** mediante Resolución No. SEPS-IGT-IGJ-ISF-DNLSF-2018-007 de 16 de febrero de 2018, el señor Superintendente de Economía Popular y Solidaria, delega a los titulares de la Dirección Nacional de Servicio al Ciudadano, Direcciones Zonales del Sector Financiero y a los analistas de la Dirección Nacional de Servicio al Ciudadano que se indican en la resolución en referencia, para que suscriban los documentos de registro de cajas y bancos comunales y cajas de ahorro; las resoluciones a través de las cuales se concede la personalidad jurídica a estas entidades; y, las resoluciones a través de las cuales se disponga su liquidación;
- Que,** mediante solicitud presentada el 30 de mayo del 2018, el representante legal del/de la CAJA DE AHORRO PUEBLO UNIDO en formación, solicita a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el otorgamiento de la personalidad jurídica y el respectivo catastro.

En ejercicio de las facultades delegadas,

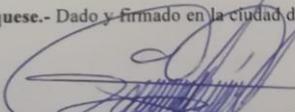
RESUELVE:

ARTÍCULO 1.- Aprobar el estatuto social y conceder personalidad jurídica al/a la CAJA DE AHORRO PUEBLO UNIDO, domiciliada en el cantón GUARANDA, provincia de BOLIVAR.

ARTÍCULO 2.- Requerir que el/la CAJA DE AHORRO PUEBLO UNIDO, se incorpore al catastro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; y, solicitar, al Ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales, la inscripción de la entidad, conforme lo dispone el artículo 6 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

DISPOSICIÓN FINAL: La presente resolución entrará en vigencia a partir de su suscripción.

Cumplase y Comuníquese.- Dado y firmado en la ciudad de AMBATO, a los 30 días del mes de mayo del 2018.


ALVAREZ VACA ANDREA ALEJANDRA
DELEGADO DEL

SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA



entidades de apoyo, cooperación nacional e internacional y en general ser favorecidos con donaciones y subvenciones.”;

Que, el artículo 459 *ibidem*, manifiesta que *“Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro se regirán por este Código, por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y las normas que expida la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera.*

Las entidades mencionadas en este artículo son sujetos de acompañamiento, no de control, salvo que realicen operaciones fuera de su ámbito, en cuyo caso serán sancionados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.”;

Que, el artículo 78 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, señala que *“Para efectos de la presente Ley, integran el Sector Financiero Popular y Solidario las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro.”;*

Que, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, en su artículo 146, crea la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria como un organismo técnico, con jurisdicción nacional, personalidad jurídica de derecho público, patrimonio propio, autonomía administrativa y financiera y con jurisdicción coactiva;

Que, el literal g) del artículo 151 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, entre las atribuciones del Superintendente, determina: *“g) Delegar algunas de sus facultades, siempre en forma concreta y precisa, a los funcionarios que juzgue del caso”;*

Que, el artículo 90 del Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, indica que las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales *“Son organizaciones que pertenecen al Sector Financiero Popular y Solidario, que realizan sus actividades, exclusivamente, en los recintos, comunidades, barrios o localidades en donde se constituyen y se pueden financiar, con sus propios recursos o con fondos provenientes de programas o proyectos ligados al desarrollo de sus integrantes.*

Ejercerán su actividad exclusivamente en un área de influencia que no afecte a otras entidades financieras con estos fines o propósitos.”;

Que, el artículo 91 del Reglamento citado anteriormente, manifiesta que las cajas de ahorro, *“Son las organizaciones integradas por miembros de un mismo gremio o institución; por grupos de trabajadores con un empleador común, grupos familiares, barriales; o, por socios de cooperativas distintas a las de ahorro y crédito.”;*

Que, el inciso primero del artículo 92 *ibidem*, prescribe que *“La constitución y organización de las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, se regirá por lo dispuesto para las organizaciones comunitarias.”;*

Que, el artículo 159 del invocado cuerpo legal, expresa: *“El Superintendente podrá delegar sus atribuciones, a un servidor de menor jerarquía, mediante acto expreso. El delegado responderá directamente de los actos realizados en ejercicio de tal delegación (...)”;*

Que, conforme consta del acta de posesión respectiva, el 19 de diciembre de 2017, Patricio Rivera Yáñez tomó posesión del cargo de Superintendente de Economía Popular y Solidaria ante el Pleno de la Asamblea Nacional;

Que, mediante Resolución No. 436-2018-F de 19 de enero de 2018, la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, expide la **“NORMA PARA LA CONSTITUCIÓN**



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

DOCUMENTO DE CATASTRO N° SEPS-COCBCCA-2018-00063

Verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 4 de la Resolución No. SEPS-IGT-IGJ-ISF-DNLSF-2018-006, esta Superintendencia ha procedido con el siguiente catastro:

FECHA DE CATASTRO: 30 de mayo del 2018

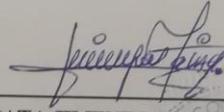
DATOS DE LA ENTIDAD:

TIPO DE ENTIDAD: CAJA DE AHORRO
RUC: 0291518486001
RAZÓN SOCIAL: CAJA DE AHORRO PUEBLO UNIDO
PROVINCIA: BOLIVAR
CANTÓN: GUARANDA
PARROQUIA: ANGEL POLIBIO CHAVEZ **ÓRGANO**

DIRECTIVO:

CÉDULA	NOMBRE	CARGO	FECHA DE NOMBRAMIENTO	FECHA DE INICIO DE GESTIÓN	FECHA DE FIN DE GESTIÓN
0202373130	VELASCO PEÑAFIEL ELENA YADIRA	Secretario	30/04/2018	30/05/2018	30/05/2022
0200920783	ZAPATA JIMENEZ NEICER ROBERTO	Representante Legal	30/04/2018	30/05/2018	30/05/2022


ALVAREZ VACA ANDREA ALEJANDRA
SUPERINTENDENCIA DE
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA


ZAPATA JIMENEZ NEICER ROBERTO
REPRESENTANTE LEGAL
CAJA DE AHORRO PUEBLO UNIDO



Fecha de impresión del documento: 30/05/2018

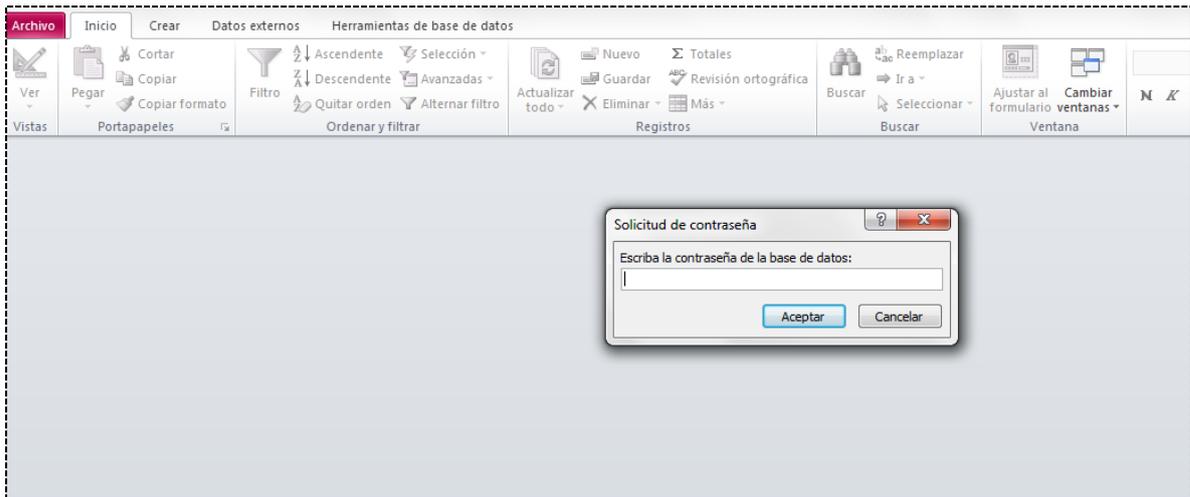
2018

CÁMARA DE COMERCIO DE GUARANDA

Acerca de cómo Ingresar, Modificar y eliminar el registro de la Base de Datos

El archivo está alojado en Mis Documentos con el nombre **BD-CamaraC** y damos doble clic y se ejecuta el archivo

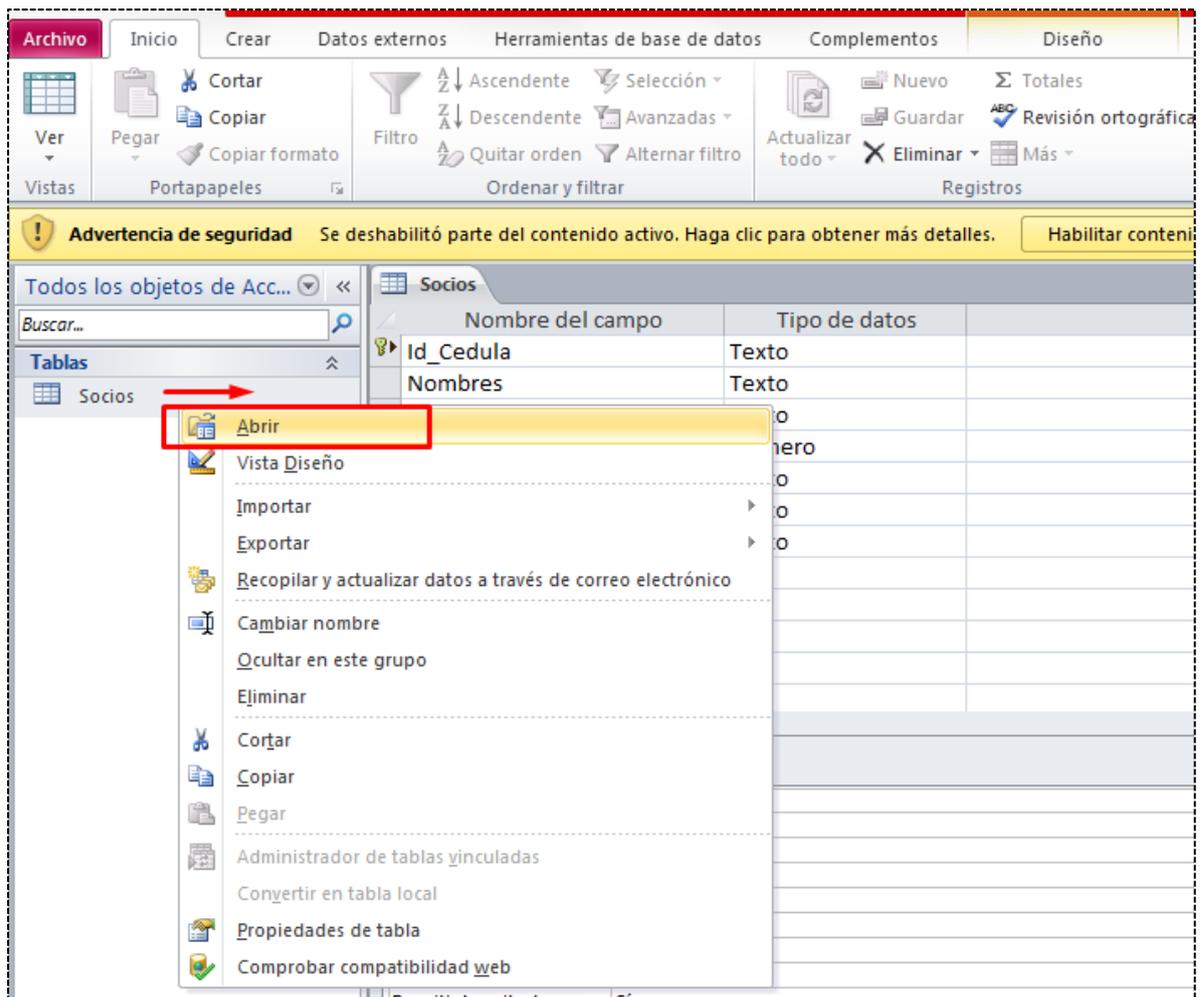




Donde nos pide la contraseña del Usuario, esto por seguridad.

La contraseña es: **CAMARAC2018** y damos clic en Aceptar y no da paso a la siguiente ventana.

Luego de identificarse nos despliega la base de datos que tenemos en una tabla socios



Damos Clic derecho sobre la tabla **socios** y nos despliega la opcion de **Abrir** y tenemos todos los campos, con todo los registros necesarios de cada **socio**.

The screenshot shows the Microsoft Access interface with the 'Socios' table open in Datasheet view. The table has the following columns: 'Id_Cedula', 'Nombres', 'Apellidos', 'Telefono', 'Nombre_Local', 'Direccion_Local', and 'Estado_Socio'. The records are as follows:

Id_Cedula	Nombres	Apellidos	Telefono	Nombre_Local	Direccion_Local	Estado_Socio
2480439	MARIANA	CEVALLOS AROCA	2480439	ABASTOS PAN DE CA	AZUAY Y SALINAS	DESCONOCIDO
101243111	VICTOR MANU	MEZA ORDOÑEZ	2980592	ARTE Y TECNICA	SUCRE Y 10 DE AGOSTO	DESCONOCIDO
101797504	SAUL	GUZMAN MATUTE	2980506	PROCESA	GENERAL ENRIQUEZ 412-414	DESCONOCIDO
101997369	ANGEL G	LOPEZ VASQUEZ	2982393	MUEBLERIA PARAIS	AV. MONSEÑOR RADA	DESCONOCIDO
1200743118	ANGEL O	JIMENEZ CHAVEZ	2656128	EXPRESS SAN LUIS D	SAN LUIS DE PAMBIL AV.ABE	DESCONOCIDO
1201888525	CECILIA ISABEL	ARREGUI MARUM	2982801	ALMACEN MARUM	GARCIA MORENO N°525 Y 7	DESCONOCIDO
1203879463	BAYRON FRAN	LOPEZ ANDRADE				DESCONOCIDO
1700703224	FRANCISCO	ACEBO VILLACIS	2980764	COMERCIAL ACEBO I	AV. CIRCUNVALACION	DESCONOCIDO
1701018176	VICENTE U	CERVANTES ALARCON	2981624	CALZADO RICKY	7 DE MAYO Y GARCIA MOREI	DESCONOCIDO
1703347680	RODRIGO	GALARZA RAMOS	2980310	INSTELEC	CONVENCION Y OLMEDO	DESCONOCIDO
1703572402	NAPOLION	GUILLEN ESPINOZA	2988185	FABRICANTE DE ARA	CHIMBO SUCRE Y CHIMBOR	DESCONOCIDO
1707247035	MONICA DE LA	JARRIN JACOME	2983229	BOUTIQUE MONICA	AV. ELIZA MARIÑON DE CAR	DESCONOCIDO
1709947733	EMILIO PATRIC	FLORES ESTRADA	2978054	TIENDA ABARROT	CHILLANES-B LA MERCED 24	DESCONOCIDO
1712468998	CRISTINA DEL F	ARIAS MONCAYO	2983352	MINI MARKET DOM	GENERAL ENRIQUEZ 412-41	DESCONOCIDO
1714240783	ALBA OLIVA	MENESES RUIZ	2426387	TIENDA ABARROT	AMBATO COLOMBIA Y BOLIV	DESCONOCIDO
1714589320	MARIA JAKELIP	LIMONES LIMONES		COMERCIANTE REST	OLMEDO N°616 Y CONVENC	DESCONOCIDO
1715405616	JIANBO	HUANG KUANG	2983871	CHIFA CANGUEREJO	10 DE AGOSTO Y 7 DE MAYO	DESCONOCIDO
1717157588	CRISTIAN AND	ESCOBAR CALERO		COMERCIANTE	ESPEJO Y CONVENCION DE 1	DESCONOCIDO
1720456068	KAREN MICHEL	ESCOBAR CALERO		COMERCIANTE	ESPEJO Y CONVENCION DE 1	DESCONOCIDO
1721414520	LUIS ALEXANDI	MAZON GUZMAN		V/MAJOR Y MENOR	CHIMBO BAR. MIRA FLORES	DESCONOCIDO
1751358340	ELOY RAFAEL	OCHOA PEREZ	2985324	PROD. VETERINARIC	ESPEJO Y PICHINCHA	DESCONOCIDO
1790010937	BANCO PICHIN		2980143	BANCO PICHINCHA I	AZUAY Y CONVENCION	DESCONOCIDO
18011626597	GERMAN MAU	LOPEZ SANTANA	2980061	GASOLINERA 7 COLI	CDLA. LA HUMBERDINA	DESCONOCIDO
1801197797	CARLOS ISAIAS	BAYAS BAYAS		TRANA.CARGAS	CDLA.MARCO PAMBA	DESCONOCIDO
180116265967	MARIA ELENIT	GAMBOA OROZCO	2980061	GASOLINERA 7 COLI	CDLA. LA HUMBERDINA	DESCONOCIDO

Modificar el Registro de una tabla

Id_Cedula	Nombres	Apellidos	Telefono	Nombre_Local	Direccion_Local	Estado_Socio
0	MARIANA	CEVALLOS AROCA	2480439	ABASTOS PAN DE CA	AZUAY Y SALINAS	DESCONOCIDO
101243111	VICTOR MANU	MEZA ORDÓÑEZ	2980592	ARTE Y TECNICA	SUCRE Y 10 DE AGOSTO	DESCONOCIDO
101797504	SAUL	GUZMAN MATUTE	2980506	PROCESA	GENERAL ENRIQUEZ 412-414	DESCONOCIDO
101997369	ANGEL G	LOPEZ VASQUEZ	2982393	MUEBLERIA PARAISC	AV. MONSEÑOR RADA	DESCONOCIDO
1200743118	ANGEL O	JIMENEZ CHAVEZ	2656128	EXPRESS SAN LUIS D	SAN LUIS DE PAMBIL AV.ABE	DESCONOCIDO

Damos clic izquierdo sobre cualquier campo que deseemos modificar, y en caso de ser actualizado algún registro, posteriormente **Guardamos** los cambios en el siguiente icono, ubicado en la parte superior izquierda de la ventana o como también se puede guardar, utilizando la combinación del teclado **Ctrl+G**.

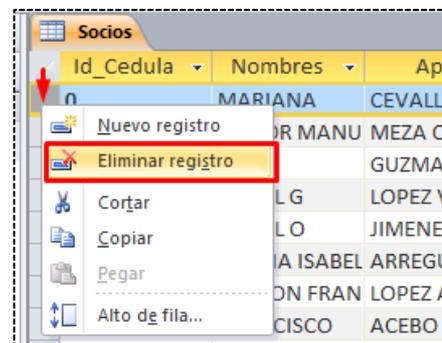


Eliminar el Registro de una tabla

Para borrar un registro, lo seleccionaremos haciendo clic sobre el cuadro a la izquierda del nombre del primer campo, se mostrará un cuadro de diálogo pidiéndonos confirmación para ello.

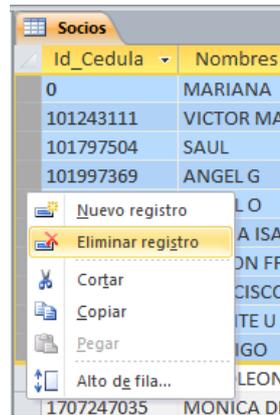


Y damos clic derecho y **Eliminar registro** y se eliminara toda la fila que anteriormente seleccionamos.



Para eliminar a la vez varios registros consecutivos arrastraremos hasta seleccionarlos todos lo deseado.

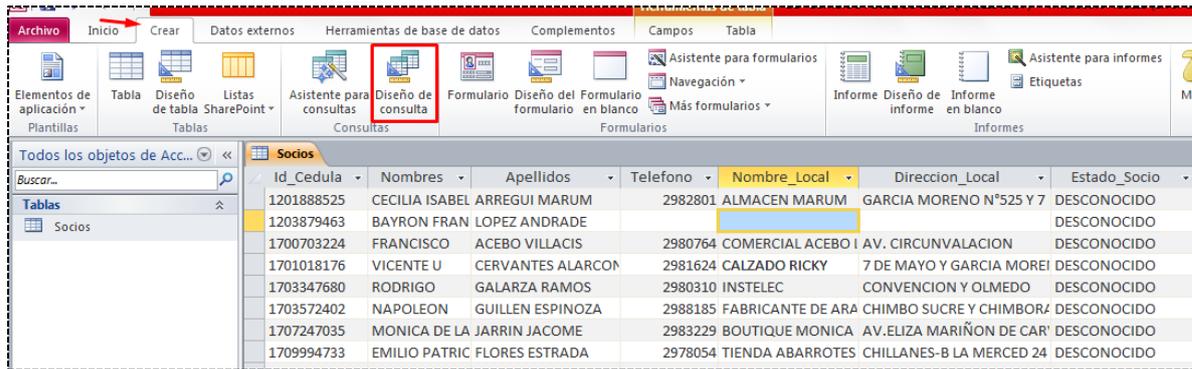
También podremos eliminar registros haciendo clic con el botón derecho sobre el campo, y seleccionando Eliminar registro.



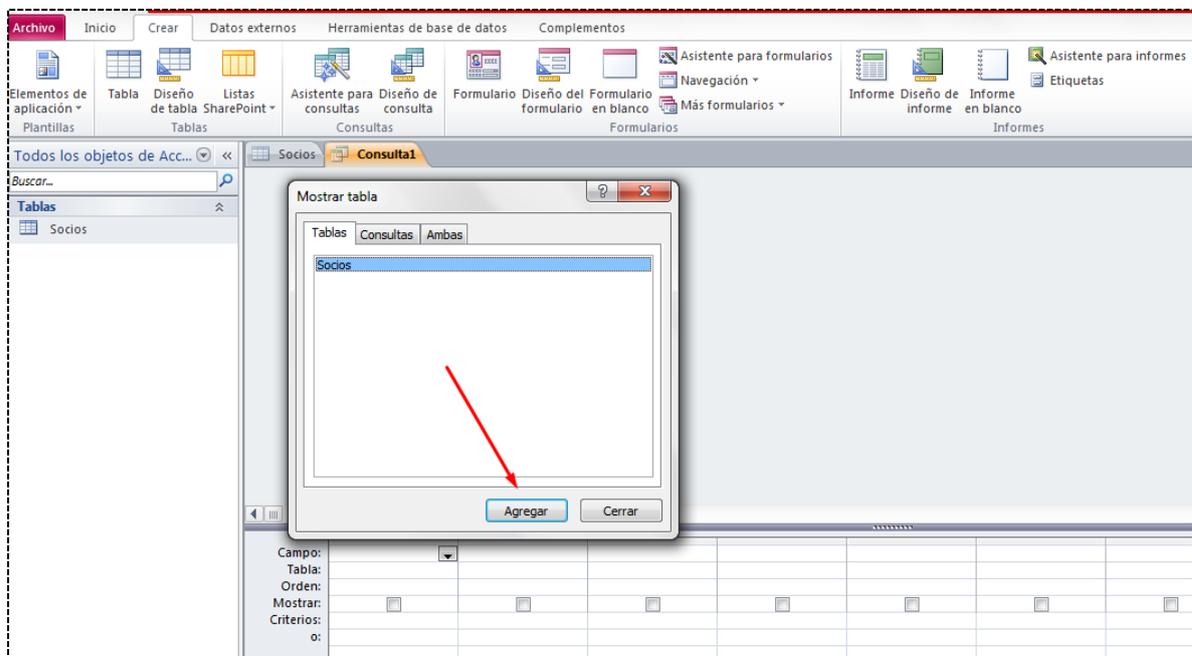
Realizar Consultas

Id_Cedula	Nombres	Apellidos	Telefono	Nombre_Local	Direccion_Local	Estado_Socio
0	MARIANA	CEVALLOS AROCA	2480439	ABASTOS PAN DE CA	AZUAY Y SALINAS	DESCONOCIDO
101243111	VICTOR MANU	MEZA ORDOÑEZ	2980592	ARTE Y TECNICA	SUCRE Y 10 DE AGOSTO	DESCONOCIDO
101797504	SAUL	GUZMAN MATUTE	2980506	PROCESA	GENERAL ENRIQUEZ 412-414	DESCONOCIDO
101997369	ANGEL G	LOPEZ VASQUEZ	2982393	MUEBLERIA PARAISC	AV. MONSEÑOR RADA	DESCONOCIDO
1200743118	ANGEL O	JIMENEZ CHAVEZ	2656128	EXPRESS SAN LUIS D	SAN LUIS DE PAMBIL AV. ABE	DESCONOCIDO
1201888525	CECILIA ISABEL	ARRREGUI MARUM	2982801	ALMACEN MARUM	GARCIA MORENO N°525 Y 7	DESCONOCIDO
1203879463	BAYRON FRAN	LOPEZ ANDRADE				DESCONOCIDO
1700703224	FRANCISCO	ACEBO VILLACIS	2980764	COMERCIAL ACEBO I	AV. CIRCUNVALACION	DESCONOCIDO
1701018176	VICENTE U	CERVANTES ALARCON	2981624	CALZADO RICKY	7 DE MAYO Y GARCIA MOREI	DESCONOCIDO
1703347680	RODRIGO	GALARZA RAMOS	2980310	INSTELEC	CONVENCION Y OLMEDO	DESCONOCIDO
1703572402	NAPOLEON	GUILLEN ESPINOZA	2988185	FABRICANTE DE ARA	CHIMBO SUCRE Y CHIMBORAZ	DESCONOCIDO
1707247035	MONICA DE LA	JARRIN JACOME	2983229	BOUTIQUE MONICA	AV. ELIZA MARIÑON DE CAR'	DESCONOCIDO
1709994733	EMILIO PATRIC	FLORES ESTRADA	2978054	TIENDA ABARROTOS	CHILLANES-B LA MERCED 24	DESCONOCIDO
1712468998	CRISTINA DEL F	FARIAS MONCAYO	2983352	MINI MARKET DOMY	GENERAL ENREQUEZ 412-414	DESCONOCIDO
1714240783	ALBA OLIVA	MENESES RUIZ	2426387	TIENDA ABARROTOS	AMBATO COLOMBIA Y BOLIV	DESCONOCIDO
1714589320	MARIA JAKELIP	LIMONES LIMONES		COMERCIANTE REST	OLMEDO N°616 Y CONVENCIO	DESCONOCIDO
1716405616	JIANBO	HUANG KUANG	2983871	CHIFA CANGUEREJO	10 DE AGOSTO Y 7 DE MAYO	DESCONOCIDO
1717157588	CRISTIAN AND	ESCOBAR CALERO		COMERCIANTE	ESPEJO Y CONVENCION DE 1	DESCONOCIDO
1720456068	KAREN MICHEL	ESCOBAR CALERO		COMERCIANTE	ESPEJO Y CONVENCION DE 1	DESCONOCIDO
1721414520	LUIS ALEXANDI	MAZON GUZMAN		V/MAYOR Y MENOR	CHIMBO BAR. MIRA FLORES	DESCONOCIDO
1751358340	ELOY RAFAEL	OCHOA PEREZ	2985324	PROD. VETERINARIC	ESPEJO Y PICHINCHA	DESCONOCIDO
1790010937	BANCO PICHIN		2980143	BANCO PICHINCHA (AZUAY Y CONVENCION	DESCONOCIDO
18011626597	GERMAN MAU	LOPEZ SANTANA	2980061	GASOLINERA 7 COLI	CDLA. LA HUMBERDINA	DESCONOCIDO
1801197797	CARLOS ISAIAS	BAYAS BAYAS		TRANA. CARGAS	CDLA. MARCOPAMBA	DESCONOCIDO
18016265967	MARIA ELENIT/	GAMBOA OROZCO	2980061	GASOLINERA 7 COLI	CDLA. LA HUMBERDINA	DESCONOCIDO

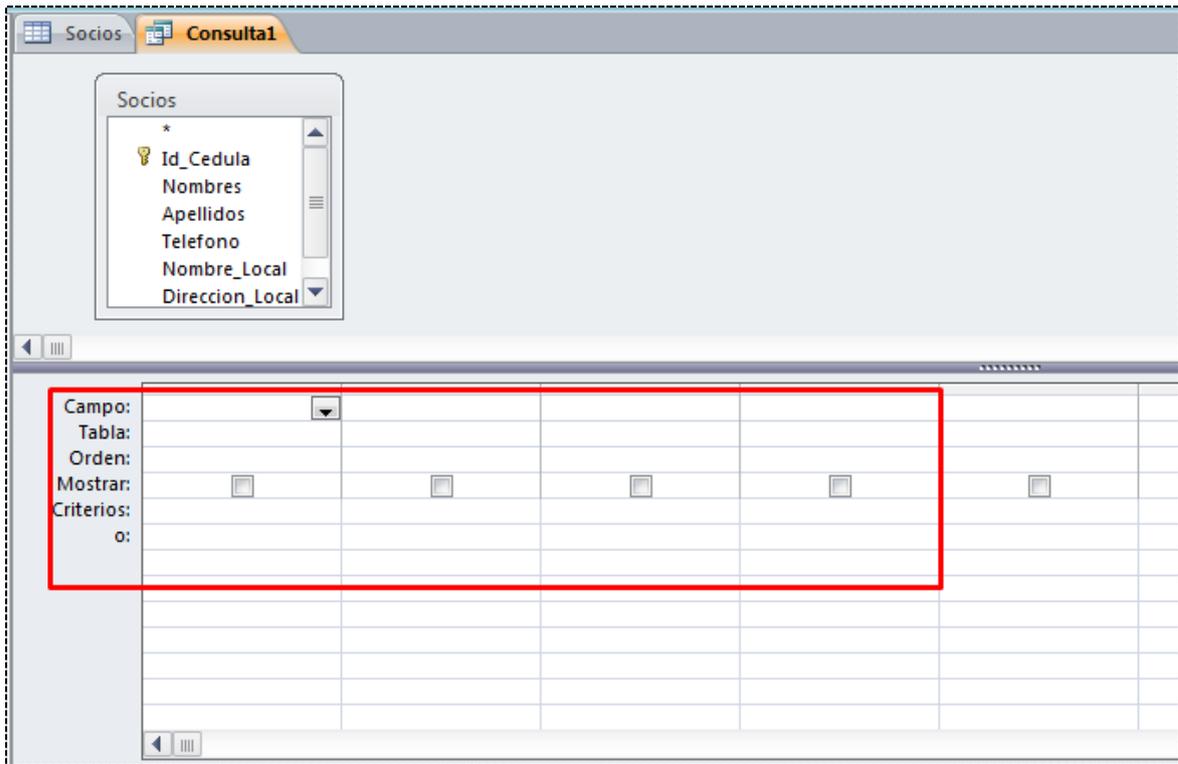
Esto permite accede de manera específica a la información solicitada por parte del usuario en nuestro caso los socios.



Para realizar la consulta necesitamos dirigirnos a la pestaña **Crear** y posteriormente a dar clic en el icono **Diseño de consulta** y se nos crea un diseño para realizar las consultas necesarias.



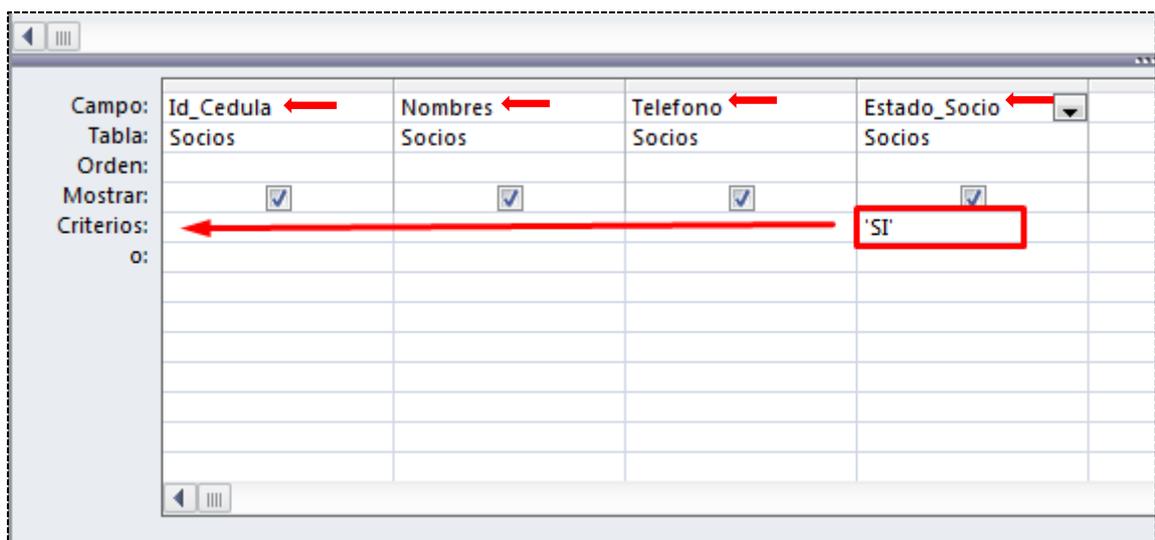
Al Final agregamos (**Agregar**) y cerramos (**Cerrar**) para realizar la consulta correspondiente



En la venta seleccionada de rojo tenemos las opciones que queremos ver o buscar (filtrar) específicamente toda la tabla de la base de datos.

Ejemplo: Se desea consultar los socios que estén activos: con **cedula, nombre, teléfono y estado del socio**. Quedando de la siguiente manera.

Nota: Debemos tener en cuenta en **criterios** para dar la **condición** de búsqueda deseada.



Y

ejecutamos en parte superior izquierda dando un clic izquierdo.

Id_Cedula	Nombres	Telefono	Estado_Socio
990006687	AGRIPAC S.A	2983957	SI
200404838	ORFA IBELIA	2980133	SI
200052835	ALBERTO GERA	2984063	SI
201583150	HENRY MAURIC	2981324	SI
200093425	AUGUSTO RUP	2981706	SI
200883932	CLAUDIA E	2981131	SI

Y obtenemos la siguiente consulta con la **condición** o **criterios** mencionado en el ejemplo.

Id_Cedula	Nombres	Telefono	Estado_Socio
990006687	AGRIPAC S.A	2983957	SI
200404838	ORFA IBELIA	2980133	SI
200052835	ALBERTO GERA	2984063	SI
201583150	HENRY MAURIC	2981324	SI
200093425	AUGUSTO RUP	2981706	SI
200883932	CLAUDIA E	2981131	SI

Guardar como

Nombre de la consulta:

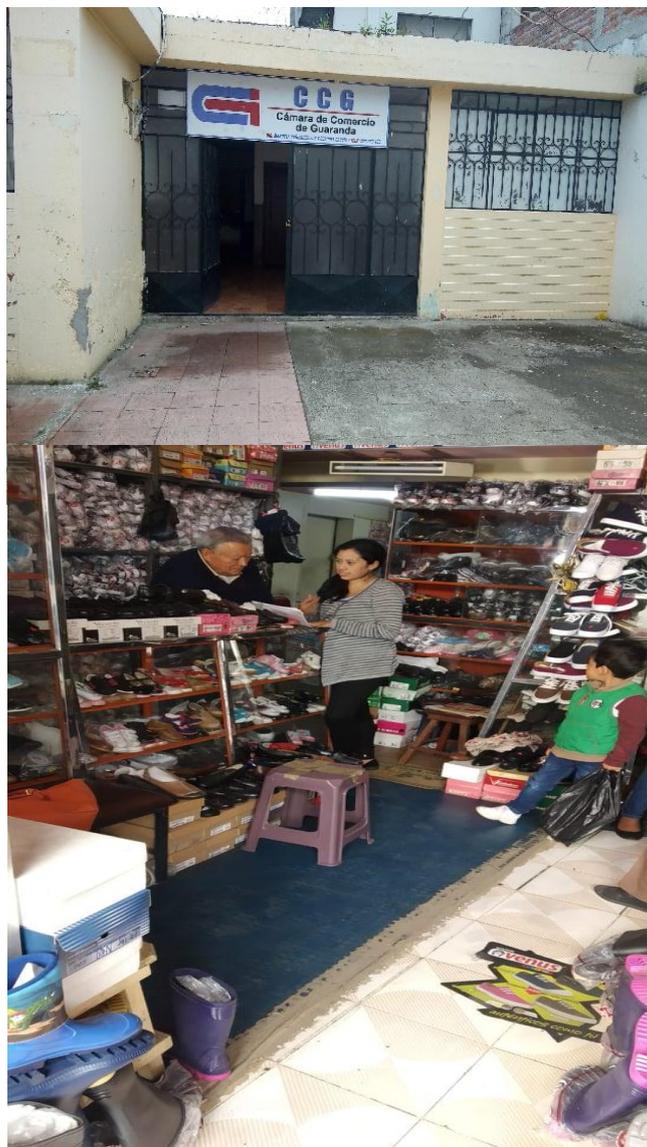
Consulta1

Aceptar Cancelar

Además, se puede guardar la consulta u obviar cancelando.

Nota. Fuente: Guía de Base de datos elaborado por los estudiantes de la universidad Estatal de Bolívar.

Anexo 5. Fotografías







A PETICIÓN DE LAS INTERESADAS

CERTIFICO

Que las señoritas **GARCIA BARRAGÁN YADIRA ALEXANDRA Y ROSILLO CARVAJAL CRISTINA ELIZABETH**, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, han cumplido con el envío de trabajo de Titulación al sistema Urkund obteniendo 4% de similitud en su proyecto denominado: **“ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR PERIODO 2018-2019”** en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 16 de Enero del 2020

Atentamente,



.....
Ing. García López Javier Nelson

Cd. N°0200583250

URKUND

Dokument [titulacion.docx \(D62435561\)](#)

Inskickat 2020-01-15 16:31 (-05:00)

Inskickad av yadyg0212@gmail.com

Mottagare jgarcia.ueb@analysis.orkund.com

Meddelande [Visa hela meddelandet](#)

4% av det här c:a 15 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 1 st källor.



Tema Análisis Socioeconómico de la Sostenibilidad de la Cámara de Comercio del Cantón Guaranda Provincia Bolívar periodo 2018-2019.

106. MVRZ emcin l.

13-6/2020