



**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de
Ingeniera Comercial**

**FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS
EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019.**

Autor(as):

**PAUCAR TIBANTA JHOMAYRA LIZETH.
ARELLANO RIVERA ELIZABETH STEPHANÍA**

Director:

ING. VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA.

Pares:

**ECON. CARMITA BORJA BORJA.
ING.ALEXANDRA ARGUELLO PAZMIÑO.**

Guaranda-Ecuador

Año, 2019

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro agradecimiento a Dios por habernos dado fuerza y sabiduría para culminar con nuestra carrera universitaria y sobre todo llenarnos de bendiciones.

A la Universidad Estatal de Bolívar por abrirnos las puertas y acogernos en sus aulas de clases. Además, a nuestros Docentes por compartir sus conocimientos y formarnos como excelentes profesionales.

A nuestro Director Ing. Víctor Hugo Quizhpe y pares académicos Econ. Carmita Borja e Ing. Alexandra Arguello que fueron quienes nos guiaron y orientaron en el desarrollo de nuestra tesis colaborándonos con sus conocimientos y sobre todo despejando nuestras dudas haciendo posible su culminación.

A nuestros seres queridos por apoyarnos incondicionalmente sobre todo por confiar en nuestras expectativas, habernos formado con principios y valores, los mismos que nos permitieron enfrentarnos a los obstáculos y poder cumplir nuestra meta.

Dedicatoria

Quiero dedicar mi trabajo de investigación a Dios por ser mi guía en todo momento, a mis queridos padres por ser ejemplo de lucha y perseverancia, a mi segundo hogar la Universidad Estatal de Bolívar quien me permitió formarme como profesional cumpliendo mi gran anhelada meta y especialmente al Ing. Víctor Hugo Quizhpe por ser una gran persona y excelente profesional durante mi carrera universitaria.

Jhomayra L. Paucar T.

Este trabajo de investigación le dedico a Dios por haberme dado la fortaleza y capacidad para cumplir mi anhelo, a mis padres que, con su amor, y apoyo incondicional me impulsaron a seguir adelante, también a mi esposo por su comprensión y siempre estar conmigo alentándome, a mis hijas por siempre esperarme en casa con ansias y amor incentivándome a continuar y perseverar en mi travesía universitaria.

Stephania Arellano R.

ING. VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que las señoritas **PAUCAR TIBANTA JHOMAYRA LIZETH Y ARELLANO RIVERA ELIZABETH STEPHANIA** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **“FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019.”** en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 28 de noviembre del 2019

Atentamente,



.....
Ing. Víctor Hugo Quizhpe
Cd. N°:0201032315

**ECON. CARMITA BORJA BORJA EN CALIDAD DE PAR
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN
DE PARTE INTERESADA**

CERTIFICA

Que las señoritas **PAUCAR TIBANTA JHOMAYRA LIZETH Y ARELLANO RIVERA ELIZABETH STEPHANIA** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **“FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019.”** en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 28 de noviembre del 2019

Atentamente,



Econ. Carmita Borja Borja
Cd. N°:0201541877

**ING. ALEXANDRA ARGUELLO PAZMIÑO EN CALIDAD DE PAR
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN
DE PARTE INTERESADA**

CERTIFICA

Que las señoritas **PAUCAR TIBANTA JHOMAYRA LIZETH Y ARELLANO RIVERA ELIZABETH STEPHANIA** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **“FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019.”** en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 28 de noviembre del 2019

Atentamente,



Ing. Alexandra Arguello Pazmiño
Cd. N°:0201929833

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE LAS AUTORAS

Nosotras, **Paucar Tibanta Jhomayra Lizeth y Arellano Rivera Elizabeth Stephanía** en calidad de autoras del trabajo de investigación: **FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autoras nos corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Paucar Tibanta Jhomayra
Cd. N° 1726707696

Arellano Rivera Elizabeth
Cd. N° 0201572377





DRA. MSc. GINA CLAVIJO CARRION
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20190201004P01179

**DECLARACIÓN JURAMENTADA
OTORGAN:
ELIZABETH STEPHANIA ARELLANO RIVERA Y
JHOMAYRA LIZETH PAUCAR TIBANTA.
CUANTÍA: INDETERMINADA
DE 2 COPIA**

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los diecisiete días del mes de diciembre del año dos mil diecinueve, ante mí DRA. MSC. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÓN, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, las señoras ELIZABETH STEPHANIA ARELLANO RIVERA Y JHOMAYRA LIZETH PAUCAR TIBANTA, de estado civil casada y soltera, respectivamente, por sus propios y personales derechos. Las comparecientes declaran ser de nacionalidad ecuatorianas, mayores de edad, de estados civil casada y soltera respectivamente, de ocupación estudiantes, domiciliados en la parroquia Chaves, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, y en la parroquia Conocoto, cantón Quito, Provincia Pichincha de paso por este cantón de Guaranda, con celular número cero nueve ocho seis uno siete ocho seis siete ocho, y, con correo electrónico stephy.ar.12@hotmail.com, hábiles en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quienes de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación, en base a lo cual obtengo la certificaciones de datos biométricos del Registro Civil, mismos que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertidos los comparecientes por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparecen al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, advertidas las comparecientes de la obligación de decir la verdad y conocedoras de la penas de perjurio declaran: Nosotras, ELIZABETH STEPHANIA ARELLANO RIVERA Y JHOMAYRA LIZETH PAUCAR TIBANTA, de estado civil casada y soltera, portadoras de las cédulas de ciudadanía números cero dos cero uno cinco siete dos tres siete guión siete y uno siete dos seis siete cero siete seis nueve guión seis, declaramos bajo juramento que: Los criterios e ideas emitidos en el presente trabajo de investigación titulado "FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019". Autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de la que contiene la obra, con fines estrictamente académicos o de investigación expuestos en el mismo. En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingenieras Comerciales, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Escuela de Gestión Empresarial. Para su celebración y otorgamiento se observaron los preceptos de ley que el caso requiere; y, leída que lo fue a la compareciente íntegramente por mí la Notaria, aquella se ratifica en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, incorporándose al protocolo de esta Notaria, la presente declaración juramentada, de todo lo cual doy fe.

SRA. ELIZABETH STEPHANIA ARELLANO RIVERA.
C.C. 0201542377

SRTA. JHOMAYRA LIZETH PAUCAR TIBANTA.
C.C. 1426707696



DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA



Índice General

Agradecimiento.....	II
Dedicatoria.....	III
Tema:.....	16
Introducción.....	17
Antecedentes.....	19
Descripción del Problema.....	21
Formulación del Problema.....	23
Justificación.....	24
Objetivos.....	25
Hipótesis.....	26
Comprobación de la Hipótesis.....	27
Capítulo I.- Marco Teórico.....	30
Marco Científico.....	30
Marco Referencial.....	44
Marco Conceptual.....	46
Geo Referencial.....	48
Marco Legal.....	50
Capítulo II.- Metodología.....	54
Tipo de Investigación.....	54
Métodos.....	55

Técnicas e Instrumentos e Investigación.....	55
Universo y Muestra	56
Procesamiento de la Información.....	57
Capítulo III.- Resultados y Discusión.....	58
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	58
Cumplimiento de Objetivos	79
Conclusiones	98
Recomendaciones.....	99
Bibliografía.....	100
Anexos.....	105
Presupuesto Ejecutado.....	105
Técnicas e Instrumentos de Investigación Aplicados	106
Cronograma.....	109
CERTIFICADO ANTIPLAGIO:	¡Error! Marcador no definido.

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable independiente (Factores Críticos)	28
Tabla 2 Variable dependiente (Sostenibilidad de los emprendimientos).....	29
Tabla 3 Dimensiones del emprendimiento	33
Tabla 4 Clasificación y descripción de las empresas en el Ecuador.....	35
Tabla 5 Estrategias relacionadas con el análisis de entorno interno y externo.....	41
Tabla 6 Ubicación del emprendimiento	58
Tabla 7 Género de los emprendedores.....	59
Tabla 8 Edad de los emprendedores	60
Tabla 9 Comparación con el GEM de la edad y la categoría de emprendimientos.....	60
Tabla 10 Educación de los emprendedores.....	62
Tabla 11 Tipo de emprendimiento que posee	64
Tabla 12 Tiempo de dedicación al emprendimiento	65
Tabla 13 Actividad adicional a la del emprendimiento	66
Tabla 14 Tiempo de funcionamiento del emprendimiento.....	67
Tabla 15 Ingresos que recibe del negocio.....	69
Tabla 16 Motivo de creación del emprendimiento	70
Tabla 17 Valor de la sociedad que define al emprendimiento.....	72
Tabla 18 Principal limitación al crear el emprendimiento.....	73
Tabla 19 Tuvo anteriormente otro emprendimiento	75
Tabla 20 Motivo de cierre del anterior emprendimiento	76
Tabla 21 Factores Críticos de los emprendimientos del Cantón Caluma	80
Tabla 22 Ubicación (Caluma – GEM).....	81
Tabla 23 Género (Caluma – GEM)	81

Tabla 24 Edad (Caluma – GEM)	82
Tabla 25 Educación (Caluma – GEM).....	82
Tabla 26 Tipo de emprendimiento (Caluma – GEM).....	82
Tabla 27 Tiempo de funcionamiento (Caluma – GEM)	83
Tabla 28 Ingresos del negocio (Caluma – GEM)	84
Tabla 29 Motivo de creación (Caluma – GEM)	84
Tabla 30 Valor que define una cultura a favor del emprendimiento	84
Tabla 31 Presupuesto Ejecutado	105
Tabla 32 Cronograma	109

Índice de Figuras

Figura 1. Fases del Emprendimiento	32
Figura 2. Medidas e indicadores para la supervivencia de las empresas	37
Figura 3. Ubicación Geografica de la Investigación.....	49
Figura 4. Ubicación del emprendimiento en el Cantón Caluma.....	58
Figura 5. Género de los propietarios del emprendimiento.....	59
Figura 6. Edad de los propietarios del emprendimiento	60
Figura 7. Educación de los propietarios del emprendimiento.....	62
Figura 8. Tipo de emprendimiento en el Cantón Caluma.....	64
Figura 9. Tiempo que dedica a su emprendimiento	65
Figura 10. Actividad adicional a la de su emprendimiento	66
Figura 11. Tiempo del emprendimiento.....	67
Figura 12. Ingresos mensuales que recibe de su emprendimiento.....	69
Figura 13. Motivo por el que creó su emprendimiento.....	70
Figura 14. El valor que le da la sociedad a favor de su emprendimiento	72
Figura 15. Principal limitación al momento de crear su emprendimiento	73
Figura 16. Anteriormente tuvo otro emprendimiento	75
Figura 17. Motivo o razón del anterior emprendimiento.....	76

Lista de Adendas

COPCI	(Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión)
GEM	(<i>Global Entrepreneurship Monitor</i>)
LOEPS	(Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria)
LOEI	(Ley Orgánica de emprendimiento e innovación)
MIPYME	(Micro, Pequeñas y Medianas Empresas)
SPSS	(<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>)
SRI	(Servicio de Rentas Internas)
TEA	(Actividad Emprendedora Temprana)
SGC	(Sistema de Gestión de Calidad)
ISO	(International Organization for Standardization)

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de investigación está enfocado en la identificación de factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Caluma, Provincia Bolívar, los mismos que pueden llegar a ser una restricción o limitación para el desarrollo y crecimiento de los negocios, generando un resultado negativo como es el declive o cierre de los mismos dificultando la permanencia en el mercado.

A partir del estudio de diversas investigaciones se entendió con mayor profundidad todo lo relacionado a la sostenibilidad de los emprendimientos, en función de la metodología empleada se identifican los factores críticos que de acuerdo al análisis e interpretación de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los propietarios de los negocios se clasifican en factores críticos internos (financiamiento, capacidad para emprender, nivel de educación, tiempo de dedicación al negocio, experiencia en el negocio, responsabilidad del emprendedor, edad) y factores críticos externos (Políticas gubernamentales, recursos naturales del sector, cultura organizacional de la sociedad, disponibilidad estratégica para el negocio).

Para dar solución al problema de esta investigación se logra elaborar una propuesta donde se establece soluciones para minimizar las causas del cierre de emprendimientos, sobre todo mejorar la calidad de vida de la población del Cantón Caluma.

Palabras Clave: Factores Críticos, Sostenibilidad, Emprendimiento.

Abstract (Summary)

This research project is focused on the identification of critical factors that affect the sustainability of the entrepreneurships in the Caluma city, Bolivar Province, which may become a restriction or limitation for the development and growth of the business, generating a negative result as is the decline or closing of the same hindering the permanence in the market.

From the study of various investigations, everything related to the sustainability of the entrepreneurships was understood in greater depth, depending on the methodology used, the critical factors are identified that according to the analysis and interpretation of data obtained from the surveys applied to the owners of businesses are classified into internal critical factors (financing, ability to undertake, level of education, time dedicated to business, business experience, responsibility of the entrepreneur, age), and external critical factors (Government policies, natural resources of the sector, organizational culture of society, strategic availability for business).

To solve the problem of this research, a proposal is developed where solutions are established to minimize the causes of the closure of entrepreneurships, especially improving the quality of life of the Caluma City population.

Keywords: Critical Factors, Sustainability, Entrepreneurship.

Tema:

Factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Caluma, Provincia Bolívar, año 2019.

Introducción

El presente proyecto de investigación se realizó en el cantón Caluma, donde se conocieron los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos, el mismo que está estructurado en tres capítulos, a fin de obtener una visión más amplia sobre el tema.

De inicio se narra los antecedentes sobre la evolución de los emprendimientos a nivel macro, meso y micro, poniendo énfasis en el cantón Caluma. Continuando con la descripción del problema de la investigación. Además, se justifica la importancia, beneficios, beneficiarios y factibilidad del presente trabajo de titulación, que contribuirá a mejorar la permanencia de los emprendimientos en el mercado. Por tanto, el objetivo principal es “Identificar los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Caluma, Provincia Bolívar”.

En el capítulo I se desarrolló el Marco Teórico que está sustentado por bibliografía actualizada, en su mayoría de artículos científicos, esto permitió entender con claridad y profundidad las definiciones de emprendimiento, emprendedor, características, dimensiones, factores críticos y claves y sostenibilidad, etc. De igual forma se consideró fuentes oficiales de organizaciones y reglamentos públicos para respaldar la investigación como son: SRI, Constitución de la República del Ecuador, LOEPS, COPCI, LOEI y Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”.

Posteriormente en el Capítulo II se presenta la metodología con la que se desarrolló el trabajo de tesis, donde se detalla los tipos, métodos y técnicas e instrumentos de investigación utilizados para la recolección de información, para ello se obtuvo una muestra de 283 negocios a los mismos que se les aplicó una encuesta con el fin de identificar los factores críticos internos y externos de los emprendimientos del cantón Caluma.

En el Capítulo III se evidencia los resultados de la investigación donde se realizó el análisis e interpretación de datos que se obtuvo de las encuestas, identificándose como factores críticos internos: el financiamiento, capacidad de emprender, nivel de educación, tiempo de dedicación al negocio, responsabilidad emprendedora, edad y externos: políticas gubernamentales, recursos naturales del sector, cultura organizacional de la sociedad, disponibilidad para la ubicación estratégica del negocio. Además, se realizó una propuesta para minimizar el cierre de emprendimientos en el cantón.

Finalmente se redacta las conclusiones y recomendaciones que se considera importante en el proyecto de investigación.

Antecedentes

Los emprendimientos a nivel mundial han tenido un cambio progresivo en su desarrollo, sobre todo cuando el hombre buscaba asegurar su supervivencia descubriendo que en la naturaleza podía extraer la materia prima para realizar un producto y posteriormente comercializarlo. (Burgos Castelo & Villar López, 2016) Por ello el emprendimiento está inmerso en todas las economías del mundo, debido a que algunos se generan por necesidad y otros por la oportunidad que se les presenta, a través de la innovación científica y tecnológica siendo este un instrumento clave para el desarrollo económico. Por otro lado, la tecnología se puede convertir en algo negativo para aquellos países que están en vías de desarrollo. (Gutama Chuñir & Jiménez Benavides, 2019)

En el Ecuador empezaron con los intercambios mercantiles que eran realizados por los balseiros de Payta, Tumbes y Guayaquil en primitivas embarcaciones. A inicios del siglo XIX los emprendedores agrícolas se fortalecieron de grandes extensiones de tierra para la siembra de productos ecuatorianos (café y cacao) que son muy reconocidos en mercados internacionales. Sin embargo, durante el capitalismo el país contaba con factores de producción poco desarrollados, mano de obra no capacitada y bajos salarios, en consecuencia, de esto se originó una crisis nacional que provocó efectos económicos y sociales negativos que posteriormente fueron superados reactivando la economía nacional. (Burgos Castelo & Villar López, 2016)

El cantón Caluma conocida como la “Capital Citrícola del Ecuador” antiguamente era el paso obligado de los comerciantes que viajaban desde la sierra hasta la costa en busca de un mercado para realizar el trueque de los productos que cultivaban en su sector, que en su debido tiempo esa era la forma como satisfacían sus necesidades. Posteriormente en el año 1975 se creó la empresa Cítricos Bolívar con el fin de industrializar la naranja, ya que es el producto

más destacado del cantón, sin embargo, el negocio no tuvo un crecimiento eficiente y llegó a su final.

Entonces, los Calumeños comenzaron a realizar ventas ambulantes de los productos en ferias de manera intuitiva, ya que desconocían el valor que verdaderamente tiene su trabajo, ellos buscaban un ingreso económico para el sustento de su hogar.

Mientras ha pasado los años, hoy en día la población se dedica a la agricultura y ganadería, pero su principal producto de comercialización es la naranja, la misma que se cultiva durante los meses de Febrero – Agosto, sin embargo, existen ocasiones que es muy poco rentable la venta de este producto debido a una sobreproducción, ocasionando la deflación del mismo a su vez la dejan para su descomposición. Por estas razones han encontrado otra forma de generar ingresos con una variada oferta de frutas, cereales, entre otras.

Mediante una investigación realizada en el año 2016 en el cantón Caluma se identificó que las personas que emprenden lo hacen por una necesidad económica. Por lo tanto, existen ciertos factores que limitan el crecimiento de los emprendimientos como son: no haberse asociado, poco conocimiento de precios y un bajo servicio post-venta, los mismos que influyeron en el cierre de los negocios.

Descripción del Problema

En la actualidad el Ecuador sigue manteniéndose como el primer país que más intención tiene de emprender según el GEM 2017, sin embargo, algunos emprendimientos son creados por imitar a otro o como un pasatiempo. Por tales razones no desarrollan el verdadero espíritu emprendedor, ya que algunos negocios no son generadores de empleo, puesto que son dueños de su propio negocio y tampoco tienen el deseo de crecer e innovar.

Por otro lado, el sistema de educación, busca desarrollar actitudes y aptitudes emprendedoras en los jóvenes estudiantes, para que en su vida profesional puedan generar emprendimientos sin tener la necesidad de ser trabajadores públicos o ser dependientes de un jefe. Pero algunas personas no ven al emprendimiento como una forma de superación, hasta el momento que sufren una crisis económica o problemas laborales es ahí en donde consideran emprender para salir adelante.

El emprendimiento es importante porque brindan beneficios a un país como el aumento de ingresos económicos, generación de empleo, satisfacción de necesidades al consumidor, entre otros. Sin embargo, esta actividad forja un impacto significativo en la economía garantizando la permanencia de los negocios en el tiempo, pero hoy en día se evidencia que ciertos emprendedores no cuentan con capacitación académica y técnica por ende desaparecen a corto plazo.

En el caso del cantón Caluma existe un gran número de establecimientos cerrados de acuerdo a la base de datos del SRI, siendo este un problema para el crecimiento del cantón.

Entre los factores críticos más comunes con los que se afronta el emprendedor son:

- La realización de sus operaciones en el negocio.
- La administración de su negocio
- El financiamiento del negocio

- El compromiso del personal hacia el negocio.
- La publicidad del negocio.
- Entre otros.

Por otro lado, los emprendedores tienen la incertidumbre de cómo plasmar la idea de su negocio. Por tanto, se realizan las siguientes preguntas:

- ¿Qué debo hacer?
- ¿La administración del negocio es la correcta?
- ¿El negocio es realmente rentable?

Son algunas de las dudas que tienen al momento de emprender, pero si no saben cómo resolverlas esto puede ser motivo para el fracaso del negocio.

Por lo tanto, es de gran importancia generar estrategias para promover y motivar la actividad emprendedora de la sociedad y de esta forma fomentar la sostenibilidad de los negocios para que contribuya al crecimiento del cantón y a su vez a la economía del país.

Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Caluma, Provincia Bolívar, año 2019?

Justificación

El presente proyecto de investigación es importante, porque permitió identificar los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos del Cantón Caluma. De acuerdo al *Global Entrepreneurship Monitor*, revista que define el nivel de emprendimiento a nivel mundial, el Ecuador se encuentra con un porcentaje alto del 29.6 % en emprendimientos por seis años seguidos a pesar de que ha ido disminuyendo el porcentaje desde el año 2013 (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, *Global Entrepreneurship Monitor*, 2017). La naturaleza de los emprendimientos se encuentra en evolución debido a que no tienen una formación de conocimientos profesionales para innovar, competir y tomar riesgos, ya que la mayoría de emprendimientos son creados de manera empírica en comparación con los demás países. (Zamora, 2018; Jaime Carriel, 2017)

Los emprendimientos son necesarios porque benefician a la sociedad de manera positiva, ya que ayudan a generar fuentes de empleo e incrementa la economía y sustentabilidad de las familias. (Zamora, 2018)

En función del análisis de la investigación se reveló los factores críticos existentes en el cantón Caluma, siendo estos aspectos personales o condiciones que existen en el entorno. Con esta información los beneficiarios son los emprendedores del cantón Caluma, ya que podrán mejorar sus capacidades y competencias para mantenerse en el mercado, puesto que hoy en día existe mucha competencia. Por tanto, se motivarán a innovar sus productos.

Es factible la investigación porque se pudo establecer soluciones para minimizar las causas del cierre de emprendimientos y contribuir a la mejora de condiciones de vida de la población mediante una propuesta planteada en este proyecto.

Objetivos

Objetivo General

Identificar los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Caluma, Provincia Bolívar, año 2019

Objetivos Específicos

1. Sustentar teóricamente los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos.
2. Realizar un diagnóstico de factores internos y externos que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos
3. Determinar los factores de mayor incidencia para el cierre de emprendimientos en el Cantón Caluma en comparación con el *Global Entrepreneurship Monitor*.
4. Elaborar una propuesta que minimice el impacto de los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Hipótesis

¿Los factores críticos afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Caluma, Provincia Bolívar, año 2019?

Variables

Variable dependiente.

La sostenibilidad de los emprendimientos

Variable independiente.

Factores Críticos

Comprobación de la Hipótesis

Hipótesis Nula

Los factores críticos no afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Caluma.

Hipótesis Alternativa

Los factores críticos afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Caluma.

$$\text{valor } p = P(TS \leq ts | H_0 \text{ Es verdadera})$$

$$\text{valor } p = cdf(ts)$$

P= Probabilidad

TS= Estadístico de prueba

ts= Valor observado del estadístico de prueba calculado a partir de la muestra

cdf= Función de distribución del estadístico de prueba.

$$\text{valor } p = P(TS < -1.785)$$

$$\text{valor } p = 0,03$$

$p \leq 0,5$ se rechaza hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna

En nuestro estudio se obtuvo un $p = 0,03$ es decir menor al valor de significancia considerando que queda comprobado que los factores críticos afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos.

Operacionalización de la Variable Independiente

Tabla 1
Variable independiente (factores críticos)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM'S	
Factores Críticos	Los factores críticos son aquellos que les limitan el progreso de los emprendimientos. Estos pueden ser los causantes del cierre de los mismos, afectando el nivel económico de las familias.	Emprendimiento	Comportamiento emprendedor	1.Género Masculino () Femenino ()	
			Ecosistema empresarial	2.Edad 18 – 24 () 45 – 54 () 25 – 34 () 55 – 64 () 35 – 44 () Más de 65 años ()	
			Factor Social	3.Educación Ninguna () Post secundaria () Primaria completa () Universidad completa () Secundaria completa () Maestría / doctorado ()	
			Buen uso de Recursos	4.¿Qué le motivo a crear su emprendimiento? Oportunidad de mejora () Necesidad () Capacidad para emprender, poseer conocimiento y habilidades para hacerlo () Mixta ()	
		Nivel Económico	Financiamiento	5. ¿Cuál fue la principal limitación que usted tuvo cuando creó su emprendimiento? Financiamiento gubernamentales	Políticas Apoyo financiero
			Desempleo	Capacidad para emprender sociales y culturales	Normas
		Entorno	Leyes gubernamentales		

Fuente: (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego , & Izquierdo, Global Entrepreneurship Monitor , 2017)

Elaboración: Autoras

Operacionalización de la Variable Dependiente

Tabla 2

Variable dependiente (Sostenibilidad de los emprendimientos)

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Sostenibilidad de los emprendimientos	Un emprendimiento es sostenible cuando tiene la capacidad de continuar y posicionarse a largo plazo en el mercado, además de contribuir al progreso de la generación presente y futura. (Vizion 360, 2017)	Mercado	Oferta y demanda	1.¿Cuánto tiempo tiene su emprendimiento?
			Rentabilidad	0 - 1 (1 mes a 12 meses) ()
			Nivel de satisfacción del cliente	1 - 2 (13meses a 24 meses) ()
			Participación de ventas en el mercado	3 - 5 () 6 - 8 () 9 años a más ()
			Competencia	2.¿Cuáles son los ingresos mensuales que recibe de su negocio?
				Menos de 394 ()
				Entre 395 – 750 ()
				Más de 751 ()
				3.¿Cuál es el tipo de emprendimiento que usted posee?
				Extractivo ()
				Transformación ()
				Servicios a negocios ()
				Servicios a consumidores ()

Fuente: (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego , & Izquierdo, Global Entrepreneurship Monitor , 2017)

Elaboración: Autoras

Capítulo I.- Marco Teórico

Marco Científico

Emprendimiento

Los economistas franceses a partir del siglo XX en adelante, han podido identificar la importancia que tiene la palabra emprendimiento, ya que está orientada en dar solución a varios problemas económicos, a través de actividades emprendedoras considerando la toma de decisiones, identificación de oportunidades en un escenario de incertidumbre. Por tanto, el emprendimiento contemporáneo está inmerso con la Investigación + Desarrollo + Innovación para tener más conocimientos y habilidades sobre el mercado en el que pretende posicionarse, trabajo en equipo y sobre todo poseer ventaja competitiva. (Moya Muñoz & Santana Ruiz, 2016)

Sin embargo, según (Jordán Aguirre, Serrano Orellana, Pacheco Molina, & Brito Gaona, 2016), manifiestan que el emprendimiento es una fuente de generación de empleo para el desarrollo del país. Las personas emprendedoras, ya sean hombres o mujeres que poseen la misma capacidad de generar nuevas ideas, enfrentar riesgos y lograr las metas planteadas, tienen la iniciativa de aprovechar las oportunidades de formarse y ser eficientes en la creación de un negocio nuevo o producto con el fin dar beneficios a la sociedad e incrementar el nivel económico, ya sea individual o familiar.

También hay que tomar en cuenta que el emprendimiento social es igual a cualquier otro negocio con la diferencia que ellos ponen en prioridad los principios sociales, éticos y medioambientales, se enfrentan a grandes obstáculos para poder emprender e innovar durante la transformación de la sociedad y beneficio de la misma. Por tanto, el emprendimiento social está relacionado con la creación de valor compartido,

circunstancia empresarial, innovación social, proactividad y riesgos. (Ocampo Eljaiek, 2016)

Otros aportes con gran relevancia en el tema es la teoría de Joseph Schumpeter citado por (Alean Pico, Del Río Cortina, Simancas Trujillo, & Rodríguez Arias, 2017, pág. 112) define al emprendimiento desde el punto de vista económico, “busca incentivar mediante la innovación el desequilibrio de las empresas para poder generar un equilibrio cuando se estabilicen los mercados”. Para Timmons el Emprendimiento “es la capacidad para crear algo partiendo desde cero, complementada con la habilidad de conformar equipos y liderarlos resaltando sus destrezas; la capacidad para gestionar recursos y administrarlos y la pericia para asumir riesgos calculados” (Vásquez, 2017, pág. 125). En función de estas teorías se conceptualiza al emprendimiento como la capacidad de crear un bien o servicio para satisfacer las necesidades de los consumidores y mediante la innovación cubrir las nuevas expectativas del cliente. El emprendimiento también genera fuentes de trabajo que permite incrementar su nivel económico por ende mejorar el estilo de vida de las personas.

El emprendimiento tiene las siguientes fases:

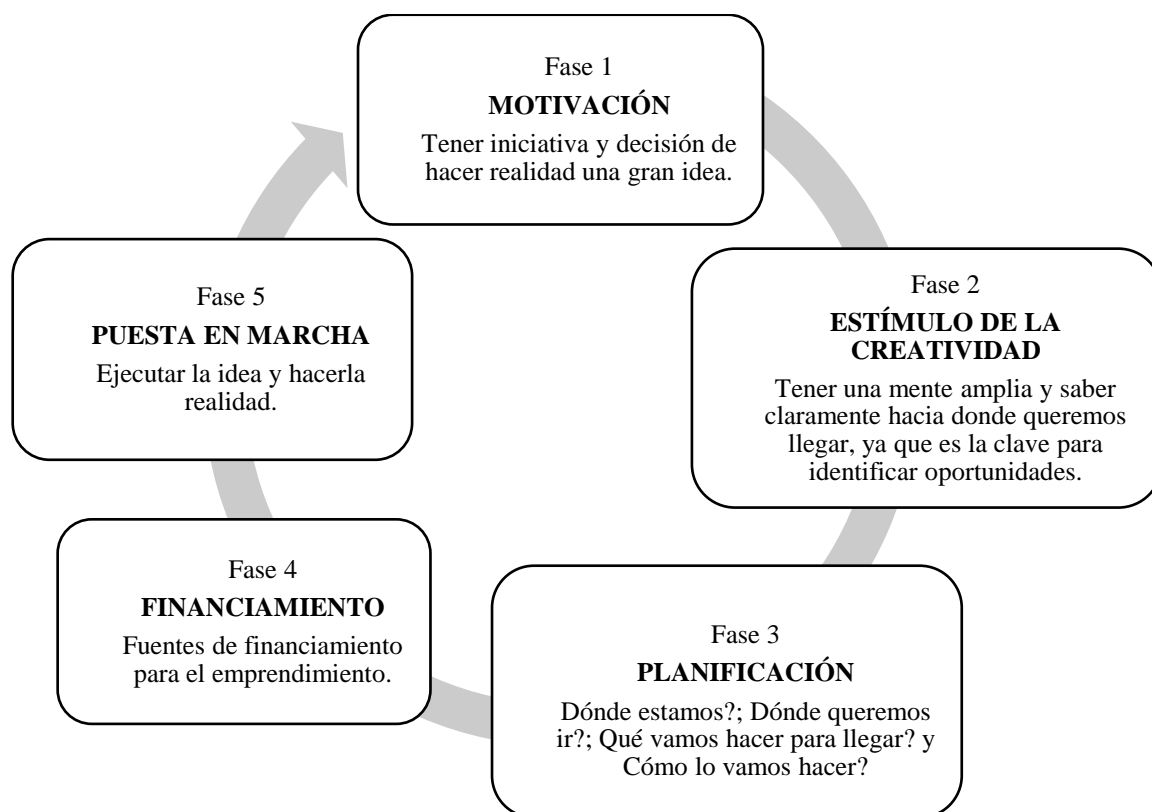


Figura 1. Fases del Emprendimiento

Fuente: (Corporación Financiera Nacional (CFN), 2017)

Existen diferentes tipos de emprendimientos, pero los que más impacto tienen en el mercado son los siguientes:

- Emprendimientos innovadores o imitadores
- Emprendimientos productivos o improductivos
- Emprendimientos orientados a actividades de alto crecimiento o bajo crecimiento.
- Emprendimientos formales e informales.
- Emprendimientos de oportunidad frente a los de necesidad. (Fuentelsaz & Montero , 2015)

Dimensiones para un Emprendimiento

Tabla 3
Dimensiones del emprendimiento

DIMENSIÓN	CONCEPTO
Cultura	La cultura del emprendimiento comprende la actitud, aptitud y motivación que tienen las personas al momento de hacer realidad una excelente idea sin tener miedo al fracaso de emprender y crecer.
Talento	Dentro de un ambiente emprendedor el talento es fundamental para el éxito, ya que depende de la calidad de educación y formación especializada, tomando en cuenta las habilidades, conocimientos y ambiciones para la supervivencia y competitividad.
Conocimiento	En este entorno el desarrollo de conocimiento va de la mano con la innovación, ya que se encuentran en un mercado competitivo en donde se debe desarrollar ventajas competitivas para la supervivencia del emprendimiento.
Financiamiento	Las fuentes de financiación en su mayoría llegan a ser un factor crítico a la hora de emprender. Pero existen diferentes opciones de financiamiento como son: acceso al crédito bancario, apoyo financiero público, acceso al capital privado, etc.
Gobierno	Se refiere a las normativas que favorecen al crecimiento del emprendimiento mediante el liderazgo estratégico, el marco legal y el acceso a infraestructuras físicas y digitales de alta tecnología.
Mercado	Se centra en aspectos de gran importancia como es la eficiencia del mercado y su regulación, la demanda y oferta y el desarrollo de nuevos mercados internacionales.

Fuente: (Könnölä, Fernández López, García Miranda, Barro Ameneiro, & Leceta, 2017)
Elaborado: Autoras

Emprendedor

Es aquella persona que sin importar el género al que pertenezca, no necesita tener de grandes conocimientos profesionales, al contrario, requiere desarrollar actitudes donde demuestre la capacidad de enfrentarse a los nuevos cambios o problemas que se van presentando en el medio. Además, debe tener el poder de convencimiento hacia los consumidores demostrando los beneficios que aporta su producto o servicio y de esta forma se podrá solventar una necesidad existente en el mercado. (Leite, Correia, Sánchez Fernández, & Leite, 2015)

Según la teoría de Peter Drucker (1986), tomado de (Poveda Morales & Parra Ferié, 2016, pág. 5) Dice que el emprendedor “es un empresario innovador que ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”. En referencia al enunciado anterior el emprendedor es una persona que tiene capacidad y habilidades de enfrentar un entorno cambiante y es ahí donde busca la oportunidad de crear o innovar un producto que sea de beneficio para la sociedad.

Características del emprendedor

Con las que se puede identificar a un emprendedor a diferencia de una persona común y corriente es que ellos tienen el deseo de ser independientes, necesidad de logro, capacidad de tolerar el riesgo, perseverancia y autoconfianza. Pero hay que tomar en cuenta que una persona emprendedora también se caracteriza por las variables que están relacionadas al ámbito en el que se encuentran, como son las variables sociales y las demográficas las mismas que tienen un gran impacto en el comportamiento del emprendedor. (Ortega Luzardo, Lujano Montiel, & López Pérez, 2015)

Desde el punto de vista de (Leite, Correia, Sánchez Fernández, & Leite, 2015). Un emprendedor también debe caracterizarse por la forma de observar y actuar en el medio en el que se va a desarrollar, para esto no solo depende de tener un gran conocimiento, sino en desarrollar actitudes de liderazgo, de ser proactivo, persistente, innovador y sobre todo tener el poder de convencimiento. De esta forma se va ampliando el espíritu emprendedor generando más oportunidades de trabajo y beneficiando a la sociedad.

Además de las características antes mencionadas por los diferentes autores, se cree que un emprendedor debe caracterizarse por la pasión que tiene por realizar su trabajo es decir hacerlo porque verdaderamente le gusta y ama hacer esa labor. También debe ser ambicioso en un criterio positivo es decir que tenga el deseo de lograr que su idea llegue a ser grande y exitosa.

Clasificación de las Empresas

Tabla 4
Clasificación y descripción de las empresas en el Ecuador

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Microempresa	Entidad que realiza una actividad económica conformada de 1 - 9 trabajadores y sus ventas anuales parten de 1 a 100.000 dólares
Pequeña Empresa	Entidad que realiza una actividad económica conformada de 10 - 49 trabajadores y sus ventas anuales son de \$100.001 a \$1.000.000
Mediana Empresa	Entidad que realiza una actividad económica conformada de 50 - 199 trabajadores y sus ventas anuales son de \$1.000.001 a \$5.000.000
Grandes Empresas	Entidad que realiza una actividad económica conformada de 200 o más trabajadores y sus ventas anuales son de \$5.000.001

Fuente: (Araque Jaramillo & Pérez, 2015)
Elaborado: Autoras

Sostenibilidad de los Emprendimientos

Hoy en día el mundo va evolucionando de manera constante, por tal razón los autores manifiestan que las empresas deben adaptarse a los cambios que se van generando sean estos institucionales, socioculturales, organizacionales y tecnológicos para que estén en capacidad de persistir al nuevo medio que lo rodea. Por lo tanto, la innovación es un factor clave para la sostenibilidad del negocio. También la aplicación de las normas ambientales, de calidad, responsabilidad social, de gestión de seguridad y salud en el trabajo, entre otras, ayudan a mejorar el desempeño eficiente y elevar el prestigio de la empresa de tal forma que contribuyen a la sostenibilidad manteniendo una gestión equilibrada de los problemas sociales, económico y ambientales (Hurtado Jaramillo, Arimany-Serrat, Ferràs Hernández, & Mejide, 2016)

Según la Teoría de Piaget citado por (Santamaría López & Bravo Villagómez, 2017) manifiesta que una persona que quiere ser emprendedor debe aprender a superar los fracasos que se presentan en la trayectoria de la empresa o negocio. Por otro lado Phillips y Kirchhoff, 1989 indican que el crecimiento de un negocio está vinculado con una mayor producción y demanda de productos, ya que esto ayuda al posicionamiento y posible estabilidad en el mercado (Sepúlveda Rivillas & Reina Gutierrez, 2016) es decir la sostenibilidad de los emprendimientos depende de que la persona que inicie un negocio tenga la capacidad y voluntad de enfrentar los obstáculos que se presentan en el medio y sobre todo impulse el crecimiento del negocio con mayor productividad y rentabilidad fortaleciendo la permanencia en el mercado.

Indicadores de Medición

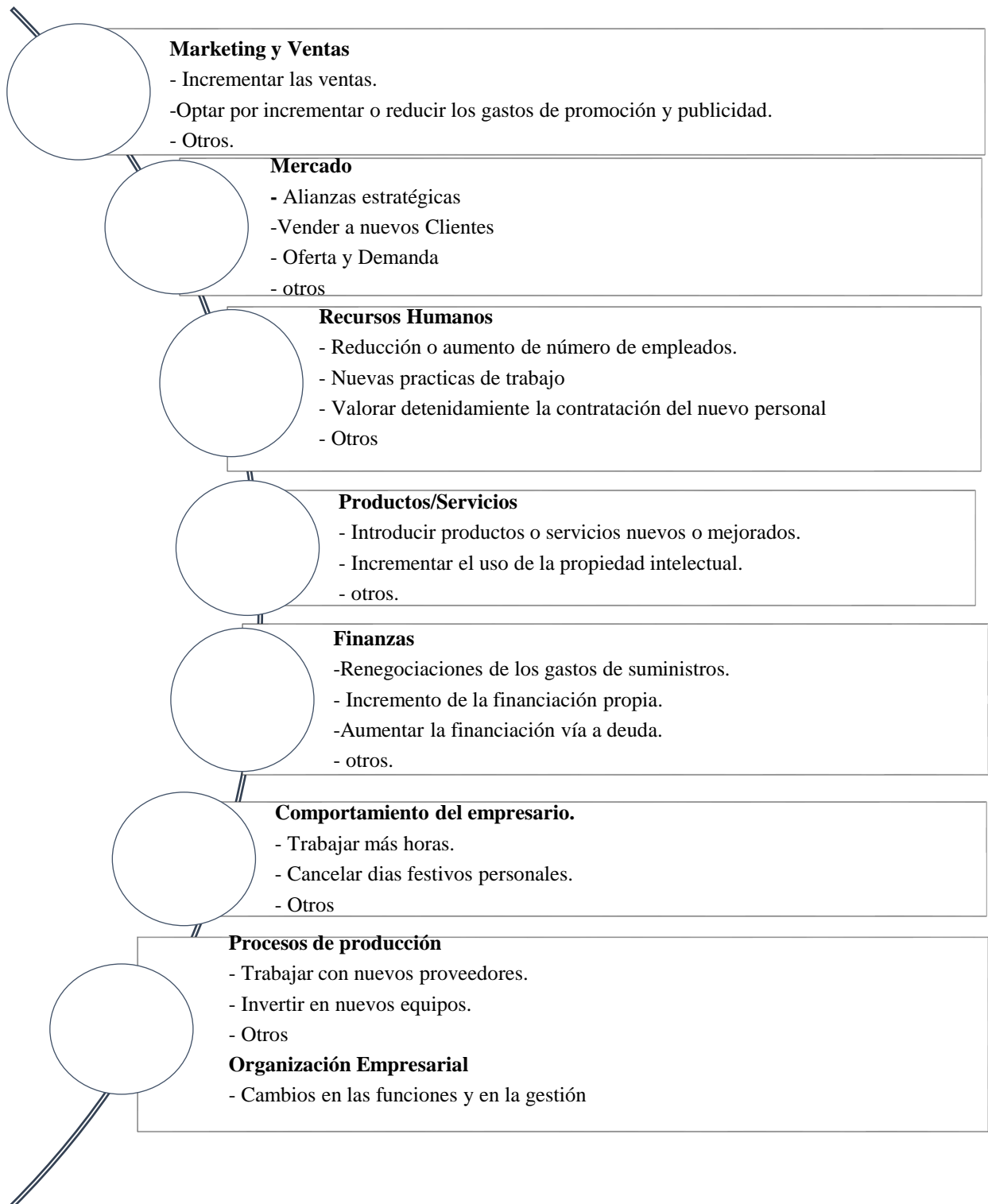


Figura 2. Medidas e indicadores para la supervivencia de las empresas
Fuente: (Buil Fabregá & Rocafort Nicolau, 2016)

Factores Críticos

A estos factores se lo definen como áreas críticas de planificación y acción gerencial, es decir que obstaculizan o limitan el crecimiento del negocio. Por tanto, se debe poner más énfasis para tener una gestión eficaz de la calidad en la organización. (Bolaños Jijón & Baquerizo Anastacio, 2018)

Sin embargo, los autores (Plasencia Soler, Marrero Delgado, Nicado García , & Aguilera Sánchez, 2017) mencionan que los factores críticos son necesarios para el éxito de una organización o negocio, ya que miden el desempeño de la misma, a través de una priorización de factores indicando la importancia que tiene el uno sobre el otro. Para ello se basan en diferentes condiciones, ya sean estas internas como externas para que el emprendimiento pueda cumplir con su misión, objetivos y metas planteadas.

Para esta investigación se conceptualiza al factor crítico como una restricción o limitación para el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos, ya que ellos son motivo para el declive o cierre de los mismos impidiendo la permanencia en el mercado.

Factores Claves

Los factores claves son las características, condiciones o variables que tienen una gestión apropiada para intervenir en el éxito de una posición competitiva de una organización. Por lo tanto, estos factores son elementos internos que están bajo el control de la organización. (De Freitas & Yaber, 2015)

Clasificación de los Factores

Los factores críticos que obstaculizan el desarrollo de las pequeñas empresas se categorizan de la siguiente manera:

- **Problemas Administrativos:** se enfocan en la estructura organizacional y áreas relacionadas con el personal, finanzas y gerencia del negocio.
- **Problemas Operativos:** se centran en la forma como reparten los recursos de manera eficiente y áreas funcionales como pueden ser marketing, operaciones y logística.
- **Problemas Estratégicos:** Abarca la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos/servicios a la demanda externa.
- **Problemas Externos:** Infraestructura, corrupción, tecnología y baja demanda.

A continuación, se detalla los principales factores claves según la norma ISO 9001:2015 que permitirán el éxito de su implementación en las organizaciones:

- **Visión sistemática de la organización**

Permite alcanzar los resultados esperados de una organización a través de su correcta implementación y operación.
- **Orientación a la satisfacción total del cliente**

Debe enfocarse a la satisfacción de necesidades del cliente en el presente y futuro, ya que es él quien determina la calidad del producto o servicio permitiéndole permanecer en el mercado ante un entorno competitivo.
- **Esfuerzo por aumentar la eficiencia de los procesos**

La empresa debe planificar, implementar y controlar los procesos necesarios para el abastecimiento de productos o servicios, esto permitirá responder rápidamente las necesidades de los clientes.

- **Planeación estratégica de la calidad**

Contar con un SGC (Sistema de Gestión de Calidad) permite a la organización planificar y asignar eficientemente los recursos, del talento humano sobre todo alinear los objetivos estratégicos de la organización, es decir, planificar es una forma de enfocarnos en el futuro.

- **Liderazgo de la alta dirección**

El éxito de una organización depende de los estilos de dirección ya que son responsables del liderazgo y compromiso de que se cumplan las funciones, se comuniquen, pero sobre todo se entiendan en toda la organización.

- **Compromiso del personal**

El personal es la parte fundamental en el crecimiento de una organización por lo tanto las habilidades, un ambiente adecuado, la colaboración y el trabajo en equipo son esenciales para garantizar el éxito de la empresa.

- **El aumento de la competencia del personal**

Esto depende de la educación, formación o experiencia, es decir, el personal debe actualizar sus conocimientos y capacitarse en todo momento para que pueda adaptarse a los nuevos cambios que se presentan en el entorno de esta forma impulsa la mejora continua en la organización.

- **Empoderamiento de la calidad**

Es la capacidad de una persona que influye y controla su ambiente de trabajo permitiéndole detectar y resolver problemas que se presenten tomando decisiones oportunas para mejorar el resultado de su actividad. (Bolaños Jijón & Baquerizo Anastacio, 2018)

La Necesidad de Emprender Innovar

A medida que va evolucionando el entorno, las necesidades se vuelven más exigentes por el motivo que el mundo se está transformando, sobre todo el factor tecnológico es el que más impacto tiene en las personas, por esta razón se ha generado la decisión de emprender e innovar los negocios para surgir en un mercado competitivo y satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores. (Prieto Sierra, 2014)

Estrategias para encontrar oportunidades de emprendimiento e innovación

Tabla 5

Estrategias relacionadas con el análisis del entorno interno y externo.

ESTRATEGIA	ANÁLISIS
a) Examinar minuciosamente el ambiente externo del negocio y sus cambios.	Mediante el análisis externo podemos identificar oportunidades de crear un nuevo producto e identificar nuevos mercados.
b) Detectar inconvenientes entre las condiciones actuales y deseables	Realizar un estudio del entorno en el que se encuentra la empresa, para efectuar cambios y adaptaciones en la administración de la misma logrando los objetivos deseados.
c) Análisis de procesos internos	Existen empresas que necesitan redefinir los procesos internos para mejorar la productividad de la misma.
d) Reflexión sobre los cambios en la estructura de la organización	Al realizar un cambio en la estructura de la empresa se generan nuevas perspectivas para renovar un bien o servicio satisfaciendo las nuevas exigencias del mercado.

Fuente: (Prieto Sierra, 2014)

Elaboración: Autoras.

Factores que Fomentan o Limitan los Emprendimientos

Según (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego , & Izquierdo, Global Entrepreneurship Monitor , 2017), indica que los factores que más apoyan el emprendimiento son los que tienen mayor grado de avance, fortalecimiento e importancia. Además, menciona que la fuerza laboral es uno de los factores que impulsa a las personas a emprender por el alto índice de desempleo, es decir lo hacen por necesidad.

A continuación, los siguientes factores:

- Educación y capacitación
- Infraestructura comercial y profesional
- Infraestructura Física
- Información
- Transferencia de Información y desarrollo
- Normas sociales y culturales
- Políticas Gubernamentales
- Apoyo Financiero
- Capacidad de Emprender

Gestión del Emprendimiento Sostenible

Dentro de la gestión del emprendimiento sostenible se requiere de sistemas y departamentos que intervengan en el comportamiento social y ecológico de la empresa para conseguir la reducción de costos, incremento de productividad, eco eficiencia y mejoramiento de imagen, además debe involucrarse estrategias de desarrollo económico para no tener dificultades al momento de innovar una empresa existente o crear un nuevo negocio. (Rodríguez Moreno, 2016)

Características del Emprendimiento Sostenible

Se puede señalar algunas características relevantes que benefician a la sociedad y satisfacen las necesidades de las personas mejorando su calidad de vida y generando fuentes de trabajo.

- El buen uso de recursos ambientales
- Innovación
- Buena gestión del Talento Humano
- La responsabilidad con el entorno social
- La eficiencia y eficacia en los procesos de gestión
- La productividad para hacer rentable las iniciativas del negocio (del Valle, Meriño, & Martínez, 2018)

Marco Referencial

Según los autores (Moreira Menéndez, Bajaña Mendieta, Pico Saltos, Guerrero Ulloa, & Villarroel Bastidas, 2018) realizaron la investigación titulada “FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR” señalan que de acuerdo al análisis realizado debe existir un vínculo entre la empresa privada, estado y universidad, hoy en día en las universidades es donde se adquiere conocimientos sobre emprendimiento para que puedan sobresalir en un negocio y no exista el declive de los mismos, ya que el cierre de los emprendimientos se debe a las políticas públicas y a créditos, aumentando el número de negocios informales, la tasa del subempleo o empleo inadecuado.

En el artículo científico elaborado por los autores (López Gutiérrez, Rodríguez Guzmán, Portelles Cobas, & Lalama Aguirre, 2017) investigaron sobre “OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA APERTURA DE EMPRENDIMIENTOS EN LA ZONA SIERRA DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR” los resultados demostraron que los emprendedores son muy afines a sus familias y tradiciones, lo que demuestra que es un punto clave a la hora de iniciar un negocio. También este estudio indica que en la zona sierra (San miguel, Guaranda y Chimbo) prevalece la necesidad de motivación personal por encima de la oportunidad de un negocio al momento de emprender.

Los autores (Aroca, Manzano, Quizhpe, Domínguez, & Rivadeneira, 2017), realizaron un estudio sobre “LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN GUARANDA”, donde determinaron que los emprendimientos del Cantón no son motivados para la reinversión, debido a que los ingresos son inferiores a \$450 y esto limita al crecimiento del mismo. Posiblemente esto sea el motivo para que exista el declive de los emprendimiento nacientes y nuevos, ya que no promueven la innovación en sus productos o servicios.

Según la Tesis realizada en la Universidad Estatal de Bolívar los autores, (Verdezoto Gaibor & Sisalema Tibanlombo, 2016), realizaron el Proyecto de Investigación titulado como “FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016” donde indican que la mayoría de emprendedores decidieron poner un negocio fue por necesidad económica ya que sus trabajos públicos o privados no sustentan los gastos generados dentro del hogar. Pero existen factores críticos que han intervenido en el cierre de esos emprendimientos debido a no haberse asociado y tener un bajo servicio post-venta pero a pesar de estas dificultades son personas que no pierden el compromiso con ellos mismo y su familia, lo que permitirá que vuelva a tener el espíritu de emprender de nuevo.

Según la Tesis realizada en la Universidad Estatal de Bolívar los autores (Borja Guzmán & Silva Vega, 2016), realizaron una Investigación sobre “FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, EN EL PERIODO 2015-2016”, concluyeron que el género femenino son las personas que más emprendimientos generaron con una formación intermedia de estudio (Secundaria), debido a su baja situación económica.

Marco Conceptual

Actividad Emprendedora Temprana (TEA).

Es el porcentaje de la población que pretende iniciar un negocio o ya es dueño de un negocio (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego , & Izquierdo, Global Entrepreneurship Monitor , 2017, pág. 15)

Emprendedor

El emprendedor desde la perspectiva psicológica es aquella persona que tiene inspiración por lograr algo más, experimentar o posiblemente desea ser su propio jefe; desde la perspectiva económica es la persona que busca incrementar sus ingresos de tal forma que combina recursos, trabajo, etc. Para crear un negocio que satisfaga las necesidades de los clientes y generar fuentes de empleo. (Vallejo Chávez, 2016)

Espíritu emprendedor

Es un estilo de vida que expresa la actitud y aptitud del emprendedor en tener la iniciativa de crear algo nuevo y poder ejecutarla para cumplir con las metas del proyecto. (Vallejo Chávez, 2016)

Factor clave

Componente que aporta al desarrollo de una empresa y sobre todo permite surgir en un ambiente competitivo.

Factor crítico

Es un componente que limita al crecimiento de un negocio o afecta a un proceso de un producto.

Innovador

Persona que crea o modifica un producto o servicio con el fin de satisfacer una necesidad existente. (Prieto Sierra, 2014)

Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)

La MiPyme es un sector clave para el desarrollo productivo, ya que contribuye con fuentes de trabajo, incremento de ingresos económicos, espíritu emprendedor lo que significa que tiene un gran impacto en el desarrollo del país. (Araque Jaramillo & Pérez, 2015)

Sostenible

Se refiere a la manera en la que se va a mantener a lo largo del tiempo sin terminar con sus recursos o afectando al medio ambiente, para el beneficio de la sociedad. (Conte Grand & D'Elia, 2017)

Ventaja Competitiva

La ventaja competitiva que debe tener una empresa tiene que ser única y diferente de los demás competidores para que sean preferidos por el cliente y poder mantenerse en el mercado.

Geo Referencial

Caluma es un cantón subtropical y templado, pertenece a la Provincia de Bolívar, fue creada el 23 de agosto de 1990, se ubica a una distancia de 57 km aproximadamente de la capital provincial Guaranda; al Norte por los cantones Urdaneta, Echeandía y Guaranda; al Sur por los cantones San José de Chimbo y Babahoyo; al Este por los cantones Guaranda y San José de Chimbo y al Oeste los cantones Urdaneta y Babahoyo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014-2019)

Según el Sistema Nacional de Información la población del cantón Caluma es de 13.129 habitantes, siendo el 50,42% mujeres y el 49,58% hombres. Su área urbana posee 6.269h y el área rural tienen 6.860 habitantes. (Sistema Nacional de Información, 2010)

El cantón Caluma tiene como mayor producción la naranja, siendo vendido este producto a nivel nacional por intermediarios, teniendo como mercado meta la ciudad de Guayaquil. Los productores tienen el deseo de darle un valor agregado a dicho producto, empezando con la creación de emprendimientos con el fin de incrementar su economía familiar y mejorar el nivel de vida. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014-2019)

Sin embargo el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, para aprovechar los atractivos eco turísticos y recreacionales elabora un proyecto llamado “Emprendimiento al desarrollo sostenible y sustentable del Turismo en el cantón Caluma” en el año 2007, ejecutándose en el 2009 con el cofinanciamiento del Ministerio de Turismo, con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico comunitario y a su vez motivar una cultura emprendedora a los habitantes para generar nuevas fuentes de trabajo en el cantón. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2014-2019)

El territorio del cantón Caluma tiene topográficas irregulares, con alturas que fluctúan entre los 210 a 1874 m.s.n.m.s encontrándose los sectores de mayor altitud al este y los más bajos al oeste. La temperatura media registrada en el cantón Caluma va entre los 18 y 23°C de acuerdo a la estación meteorológica ubicada en el cantón. (Díaz, 2016)

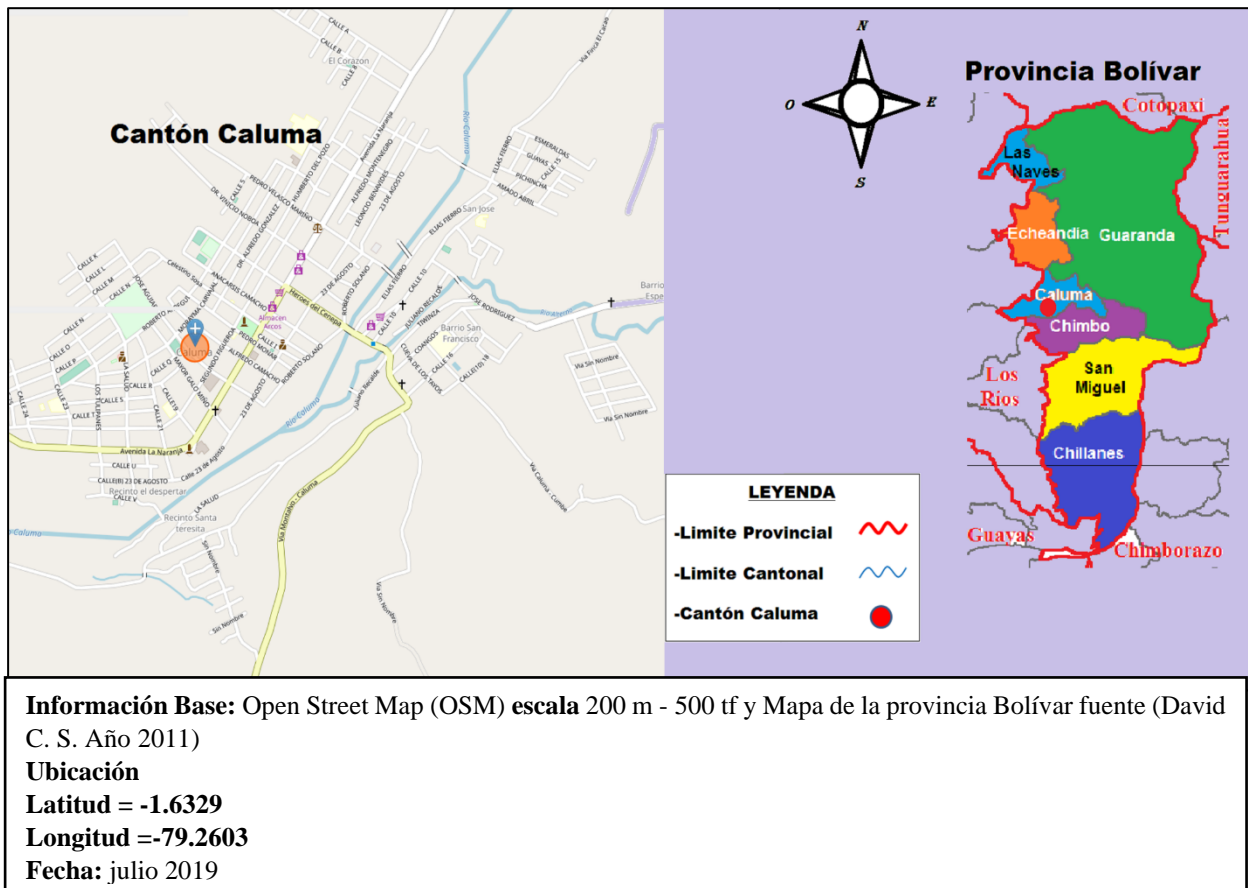


Figura 3. Ubicación geográfica de la investigación

Fuente: <https://www.openstreetmap.org/search?query=caluma#map=12/-1.5981/-79.2262&layers=H>

Marco Legal

Según la constitución de la República del Ecuador el **Art. 283.-** pone de manifiesto que: El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Además, en la Constitución indica en el **Art. 329.-** Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin. Para el cumplimiento del derecho al trabajo de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el Estado adoptará medidas específicas a fin de eliminar discriminaciones que los afecten, reconocerá y apoyará sus formas de organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Finalmente, el **Art. 336.-** De la Constitución dice que: El estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueven la sustentabilidad. También asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante la ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En el **Art. 75.-** De la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria manifiesta que: Emprendimientos Unipersonales, familiares y domésticos. - son personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuada por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos

e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), 2018)

Haciendo referencia al emprendimiento la LOEPS señala en su **Art. 124.-** Integración Económica se constituirá con el objeto de complementar las operaciones y actividades de sus afiliadas mediante la gestión de negocios en conjunto; producir, adquirir, arrendar, administrar o comercializar bienes o servicios en común; estructurar cadenas y/o circuitos de producción, agregación de valor o comercialización; y, desarrollar sus mutuas capacidades tecnológicas y competitivas, a través de alianzas estratégicas, consorcios, redes o grupos, de manera temporal o permanente, bajo la forma y condiciones libremente pactadas por sus integrantes.

El estado propenderá a impulsar acciones que propicien el intercambio comercial justo y complementario de bienes y servicios de forma directa entre productores y consumidores. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), 2018)

También en el **Art. 76.-** De la LOEPS indica que: Comerciantes minoristas son personas naturales, que de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), 2018)

La LOEPS en su **Art. 77.-** Indica que Artesanos: es un trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas, y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), 2018)

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) en el **Art. 4.-** Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines: ...“e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y la tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.”... (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, COPCI, 2010)

En el **Art. 11.-** del COPCI se dice que: “el Sistema de innovación, capacitación y emprendimiento.- el consejo sectorial de la producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo”... (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, COPCI, 2010)

Por lo tanto del COPCI en el **Art. 54.-** Institucionalidad y competencias indica que el Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias...“e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanzas locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;”... (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, COPCI, 2010)

Según el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda un Vida” en el objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.- ostenta que la generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico-con un

especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional... (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una vida, 2017)

La ley Orgánica de emprendimiento e innovación (LOEI) menciona en el **Art. 12.-** Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas.- con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación suscritos al Consejo Nacional desarrollarán programas de promoción a la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización de sus actividades. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2018)

Capítulo II.- Metodología

Tipo de Investigación

Investigación de Campo

Esta investigación se aplicó directamente a los propietarios de los emprendimientos del Cantón Caluma para la obtención de información verídica.

Investigación Documental Bibliográfica

Mediante este tipo de investigación se logró profundizar el tema, ya que se tomó fuentes teóricas de artículos científicos, revistas, informes, tesis entre otras, para el desarrollo del proyecto de investigación.

Investigación Exploratoria

Se empleó esta investigación para identificar la problemática, establecer las variables que fueron analizadas y operacionalizadas.

Investigación Descriptiva

La aplicación de esta investigación fue para describir los datos estadísticos obtenidos a una interpretación o análisis sobre el impacto que tienen los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Métodos

Método Inductivo

Se logró recopilar información específica para dimensionar la importancia que tiene la investigación de acuerdo a las necesidades del sector, tomando en cuenta los factores que limitan los emprendimientos del cantón.

Método Deductivo

Este método fue necesario para centrarse en una investigación general sobre los emprendimientos, en este caso se revisaron artículos científicos, estudios que consideran al emprendimiento como eje central (GEM) para determinar la verdad de las acciones.

Técnicas e Instrumentos e Investigación

Encuestas

Se aplicó esta técnica para recopilar información, para ello se elaboró un cuestionario de preguntas cerradas dirigidas a los propietarios de cada emprendimiento del cantón, con la finalidad de identificar los factores críticos o los que limitan la sostenibilidad de los emprendimientos.

Fuentes Secundarias

Se tomó información de internet sobre estudios realizados con anterioridad sobre los emprendimientos, la misma que complementó la investigación.

Universo y Muestra

El Universo se obtuvo de la base de datos de la página Catastro - Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI) desde la fecha de reinicio de actividades a partir del año 1980 hasta el 2019, la misma que contiene todos los emprendimientos de la Provincia Bolívar, para la investigación se ha tomado en cuenta las microempresas abiertas del cantón Caluma, por lo tanto el universo está conformado por 1083 microempresas.

La fórmula que se utilizó para establecer la muestra es de carácter cualitativo, ya que el objetivo principal es identificar los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón. Por otro lado esta fórmula es utilizada en este tipo de investigación porque se conoce el total de la población de estudio.

Fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población: 1083

k: Nivel de confianza: 95% (1.96)

e: Nivel de error: 5% (0.05)

p: Probabilidad de éxito: 0.5

q: Probabilidad de fracaso: 0.5

n: tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a realizar).

Cálculo para obtener la muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1083}{0.05^2 * (1083 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1040,11}{3.67}$$

$$n = 283.4$$

Procesamiento de la Información

Para realizar el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), es un software estadístico que permite ingresar las variables y gran diversidad de información, el mismo que realizó el procesamiento de datos desglosando sus resultados (tablas, gráficos estadísticos en porcentajes, etc.) en un reporte o informe final confiable, esto facilitó el análisis e interpretación cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas a las microempresas del cantón Caluma.

Capítulo III.- Resultados y Discusión

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Tabla 6

Ubicación del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Urbano	239	84,5%	84,5	84,5
	Rural	44	15,5%	15,5	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

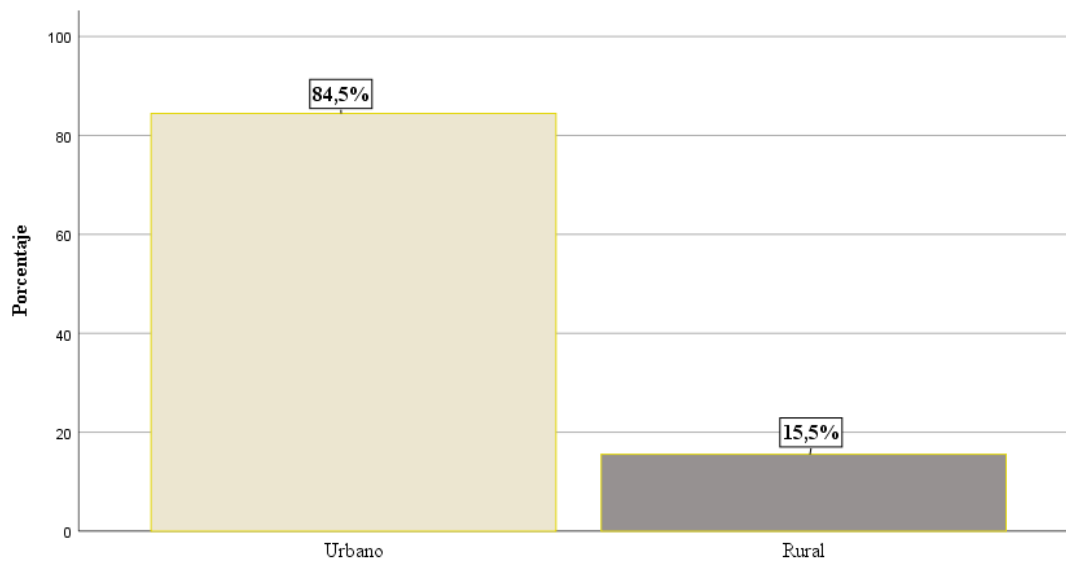


Figura 4. Ubicación del emprendimiento en el Cantón Caluma

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

La tasa de emprendimientos del sector urbano de Caluma (84,5%) es superior a la que establece el informe GEM 2017 que es del 64,99%, lo que induce a pensar que por la residencia y generación de compras, el movimiento comercial se concentra en la ciudad.

Tabla 7
Género de los Emprendedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	134	47,3%	47,3	47,3
	Femenino	146	51,6%	51,6	98,9
	LGBTI	3	1,1%	1,1	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

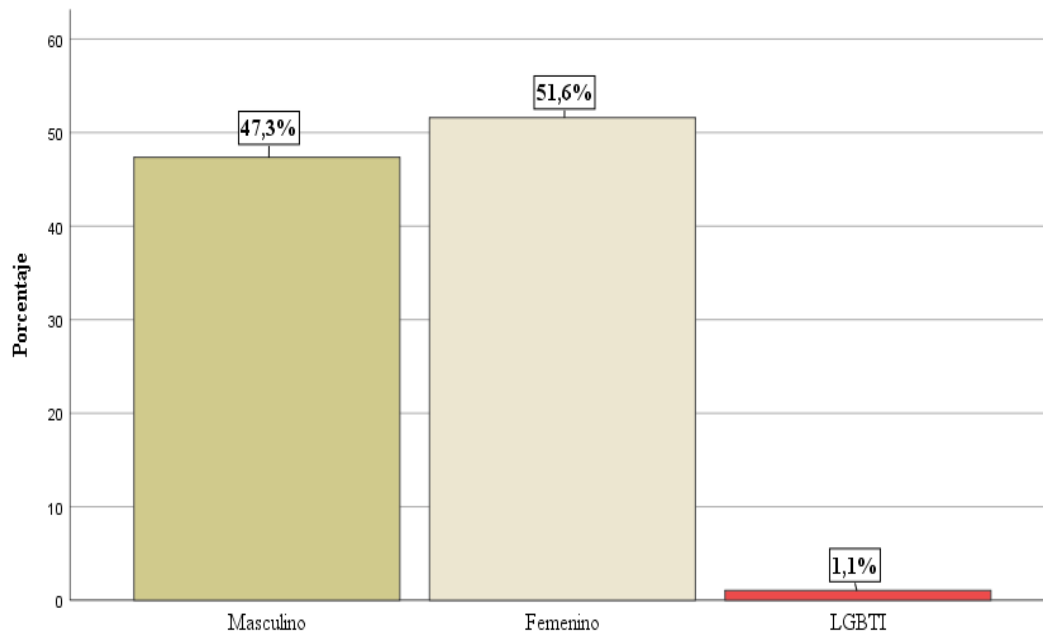


Figura 5. Género de los propietarios del emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Conforme esta pregunta se evidencia que los emprendimientos son gerenciados en mayor cantidad por mujeres (51,6%), motivadas a generar una fuente de ingresos complementaria para la familia; esto se ratifica en la Tabla 13 que determina que el 27,9% de emprendedoras se dedican al hogar y al negocio de forma simultánea. Es importante resaltar que la investigación identifica emprendimientos liderados por personas auto identificadas como LGBTI.

Tabla 8
Edad de los emprendedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 – 24	11	3,9%	3,9	3,9
	25 – 34	31	11,0%	11,0	14,8
	35 – 44	66	23,3%	23,3	38,2
	45 – 54	84	29,7%	29,7	67,8
	55 – 64	59	20,8%	20,8	88,7
	Más de 65 años	32	11,3%	11,3	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

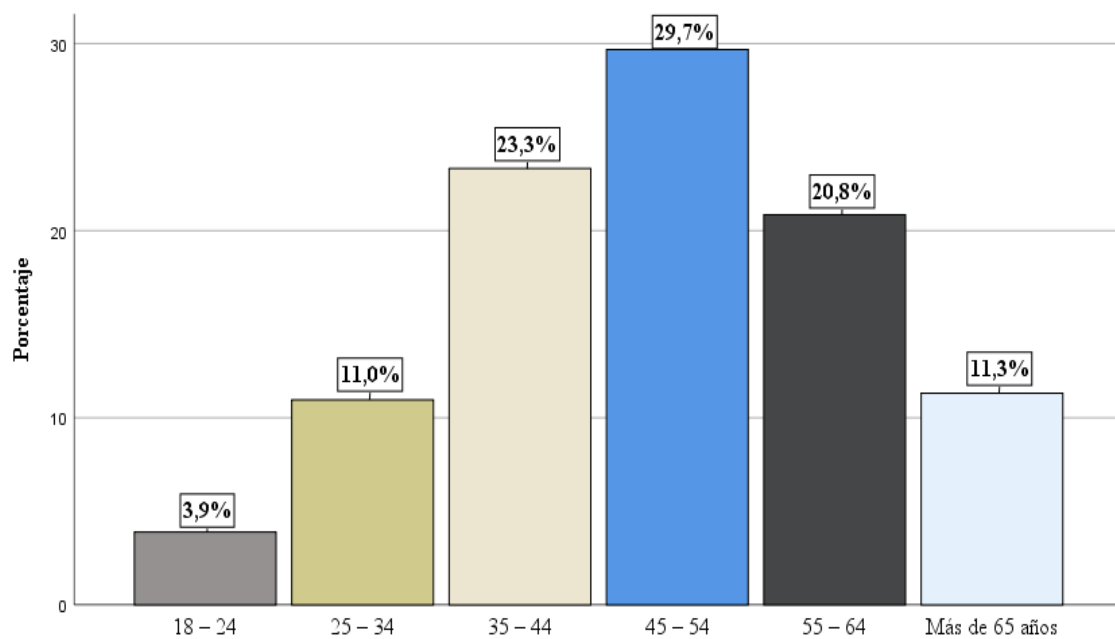


Figura 6. Edad de los propietarios del emprendimiento
Fuente: Encuestas

Tabla 9
Comparación con el GEM de la edad y la categoría de emprendimientos.

Edad	Cant	%	NACIENTES		GEM	NUEVOS		GEM	ESTABLECIDOS		GEM
			Cant	%		Cant	%		Cant	%	
18 -24	11	3,89%	2	28,6%	18,00%	2	11,11%	18,60%	7	2,71%	18,20%
25- 34	31	10,95%	4	57,1%	35,40%	7	38,89%	33,10%	20	7,75%	34,60%
35-44	66	23,32%	1	14,3%	24,60%	5	27,78%	20,70%	60	23,26%	23,20%
45-54	84	29,68%	0	0,0%	14,40%	3	16,67%	18,20%	81	31,40%	15,80%
55-64	59	20,80%	0	0,0%	7,60%	0	0,00%	9,30%	58	22,48%	8,20%
Más de											
65	32	11,3%	0	0,0%		1	5,56%		32	12,40%	
	283	100,00%	7	100,0%		18	100,00%		258	100,00%	

Fuente: Encuestas y GEM 2017
Elaboración: Autoras

Análisis e Interpretación

Según la TEA del GEM 2017 el grupo de adultos entre 25 y 44 años representan el 58% de emprendedores, mientras que en Caluma el porcentaje es menor (34,3%), esto permite concluir que en Caluma los emprendedores tienen mayor edad que sus similares del resto del país, generándose como fortalezas para los negocios del sector Caluma la responsabilidad con las familias y mayor experticia en el giro de su negocio.

En cuanto a la edad por madurez del negocio el 86% de emprendedores Nacientes en Caluma tienen entre 18 y 34 años de edad, porcentaje superior al 53,40% que establece el GEM 2017; el 67% de emprendedores Nuevos en Caluma tienen entre 25 y 44 años de edad porcentaje superior al 53,80% que establece el GEM 2017, y el 77% de emprendedores Establecidos en Caluma tienen entre 35 y 64 años de edad porcentaje superior al 47,20% que establece el GEM 2017.

Tabla 10
Educación de los emprendedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	3	1,1%	1,1	1,1
	Primaria completa	32	11,3%	11,3	12,4
	Secundaria completa	161	56,9%	56,9	69,3
	Post secundaria	23	8,1%	8,1	77,4
	Universidad completa	60	21,2%	21,2	98,6
	Maestría / doctorado	4	1,4%	1,4	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

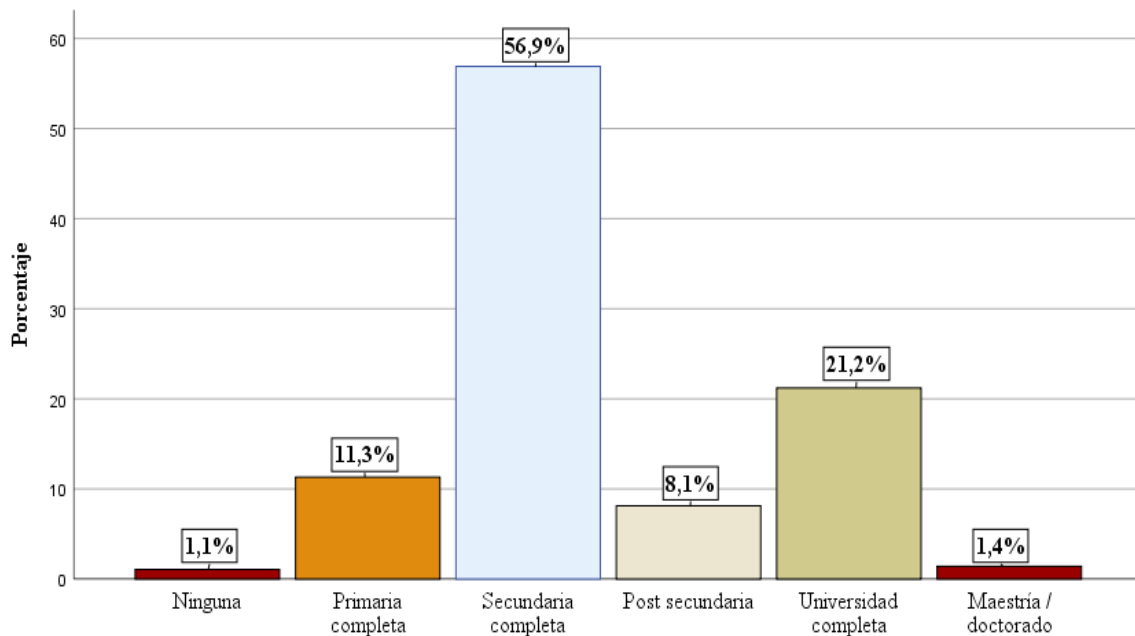


Figura 7. Educación de los propietarios del emprendimiento

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Los emprendedores de Caluma evidencian mayor formación y capacitación técnica que el indicado en el informe GEM 2017, ya que en primer lugar la tasa de emprendedores con ninguna educación es apenas del 1,1% mientras que la TEA del GEM incluye un porcentaje superior (5,2%); y en segundo lugar la tasa de emprendedores con primaria completa en Caluma es del 11,3%, mientras que la TEA del GEM menciona una tasa del 33,2%. Las tasas de secundaria completa (56,9%) y universidad completa (21,2%) en Caluma son muy superiores a las que menciona el GEM 2017, 34,9% y 15,9% respectivamente. En definitiva, se puede indicar que los emprendedores de Caluma presentan mayor educación que los emprendedores a nivel país, convirtiéndose este factor en relevante para la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, e incluso se ha transformado en una alternativa de carrera y de ingresos adicionales para los emprendedores de este sector.

Tabla 11
Tipo de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extractivo	1	,4%	,4	,4
	Transformación	13	4,6%	4,6	4,9
	Servicios a negocios	53	18,7%	18,7	23,7
	Servicios a consumidores	216	76,3%	76,3	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

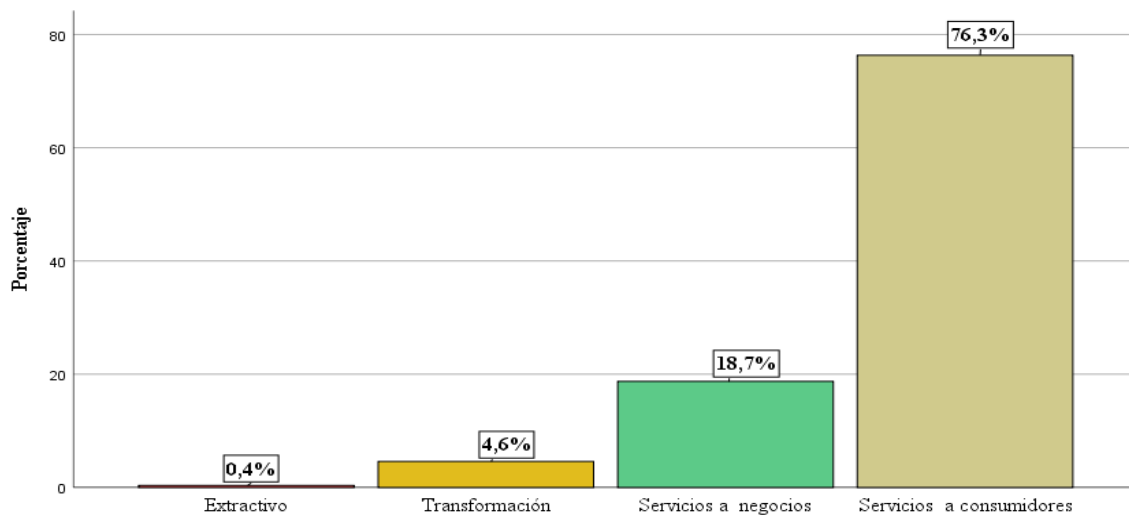


Figura 8. Tipo de emprendimiento en el Cantón Caluma

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

La actividad comercial (compra y venta de bienes y servicios) en Caluma tiene más acogida que las de extracción y transformación de bienes, puesto que los negocios en Caluma pertenecen en su mayoría al sector “servicios a consumidores” (76,3%), que comparado con el GEM 2017 (71%) es superior en 5,3 puntos porcentuales. Por otro lado, el sector extractivo para los negocios en Caluma es el más bajo con 0,4%, en contraposición el GEM 2017 indica que los negocios en el Ecuador con menor aceptación están en el sector servicios a negocios con el 2,5%. Esto permite concluir que no se están aprovechando los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Tabla 12

Tiempo de dedicación al emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiempo completo	222	78,4%	78,4	78,4
	Tiempo Parcial	61	21,6%	21,6	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

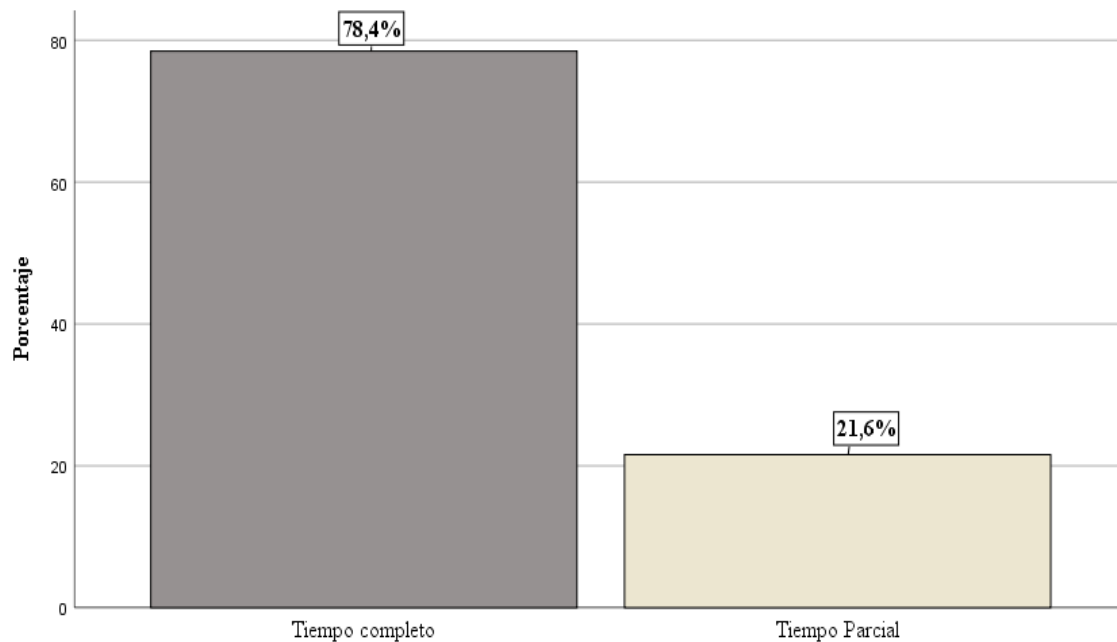


Figura 9. Tiempo que dedica a su emprendimiento

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Un considerable porcentaje (21,6%) de emprendedores no administran su negocio a tiempo completo, debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo tal como se evidencia en la Tabla 13 (empleado 6,4%, estudiante 4,6%, otro negocio 9,5%); esta circunstancia perjudica la eficacia, eficiencia de los procesos y actividades del negocio, lo que incide en la rentabilidad del mismo, así como en su sostenibilidad.

Tabla 13
Actividad adicional a la de su emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado	18	6,4%	6,4	6,4
	Dedicado al hogar	79	27,9%	27,9	34,3
	Estudiante	13	4,6%	4,6	38,9
	Retirado (Jubilado)	12	4,2%	4,2	43,1
	Otra	27	9,5%	9,5	52,7
	Ninguna	134	47,3%	47,3	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

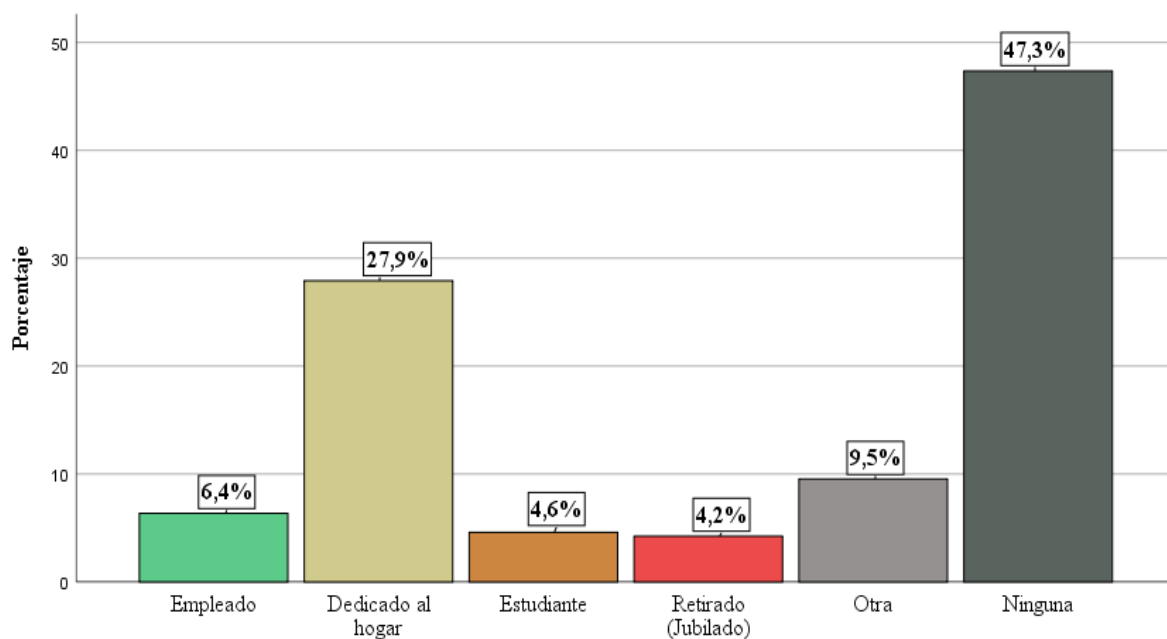


Figura 10. Actividad adicional a la de su emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

La mayoría de emprendedores (52,6%) realizan actividades adicionales a su emprendimiento, de este grupo el 27,9% trabajan en actividades de casa. Por otro lado el 79,8% de emprendedores no tienen ningún ingreso económico adicional a su emprendimiento (ninguna actividad 47,3%, hogar 27,9% y estudiantes 4,6%), resultados que indican que los emprendimientos nacen como una necesidad para generar e incrementar ingresos.

Tabla 14
Tiempo de funcionamiento del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 1 (1 mes a 12 meses)	7	2,5%	2,5	2,5
	1 - 2 (13 meses a 24 meses)	18	6,4%	6,4	8,8
	3 - 5	70	24,7%	24,7	33,6
	6 - 8	77	27,2%	27,2	60,8
	9 años a más	111	39,2%	39,2	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
 Elaboración: Autoras

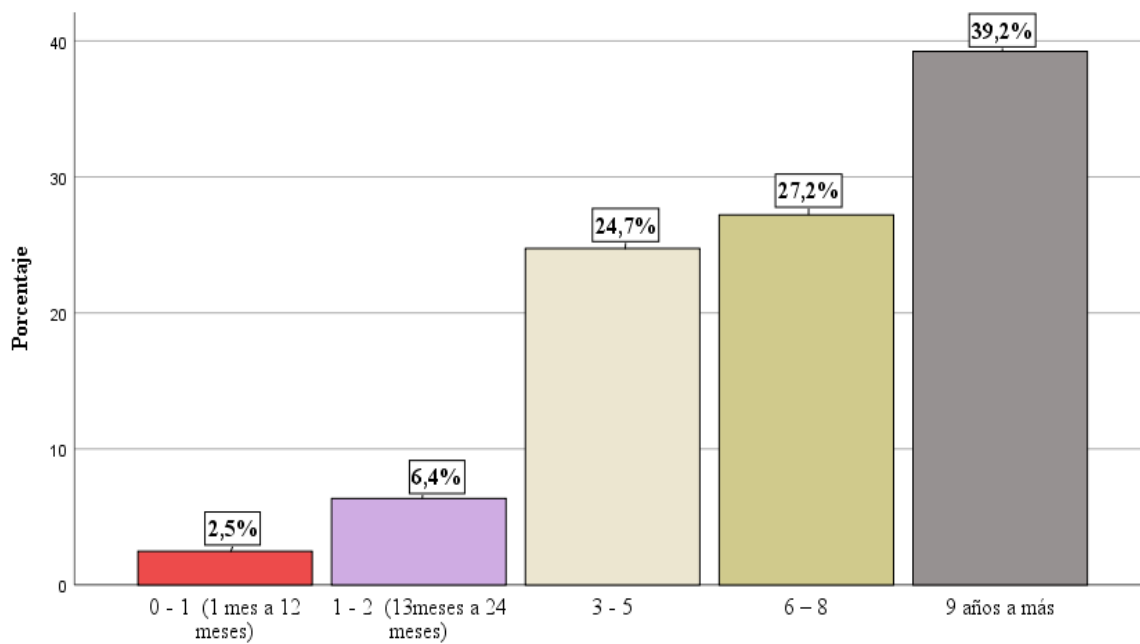


Figura 11. Tiempo del emprendimiento
 Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Los emprendimientos Nacientes en Caluma representan el 2,5%, que comparado con el resultado del GEM 2017 (21,2%), es extremadamente inferior; lo que indicaría que en Caluma existen factores que impiden la generación de nuevos emprendimientos. En cuanto a los emprendimientos Nuevos en el cantón Caluma representan 6,4%, porcentaje inferior al 9,7% del GEM 2017; corroborando lo indicado en el párrafo anterior, que la creación de nuevos negocios es baja. Se evidencia que la mayoría de los emprendimientos (91,1%) del cantón Caluma son emprendimientos Establecidos, es decir tienen una rentabilidad que les permite mantenerse en el mercado; siendo este porcentaje muy superior al determinado por el GEM 2017 del 15,3%.

Como conclusión se indica que el mercado de Caluma posee ciertas barreras de entrada para nuevos negocios, como por ejemplo la fidelidad de los clientes a los negocios establecidos.

Tabla 15
Ingresos que recibe del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 394	167	59,0%	59,0	59,0
	Entre 395 – 750	97	34,3%	34,3	93,3
	Más de 751	19	6,7%	6,7	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

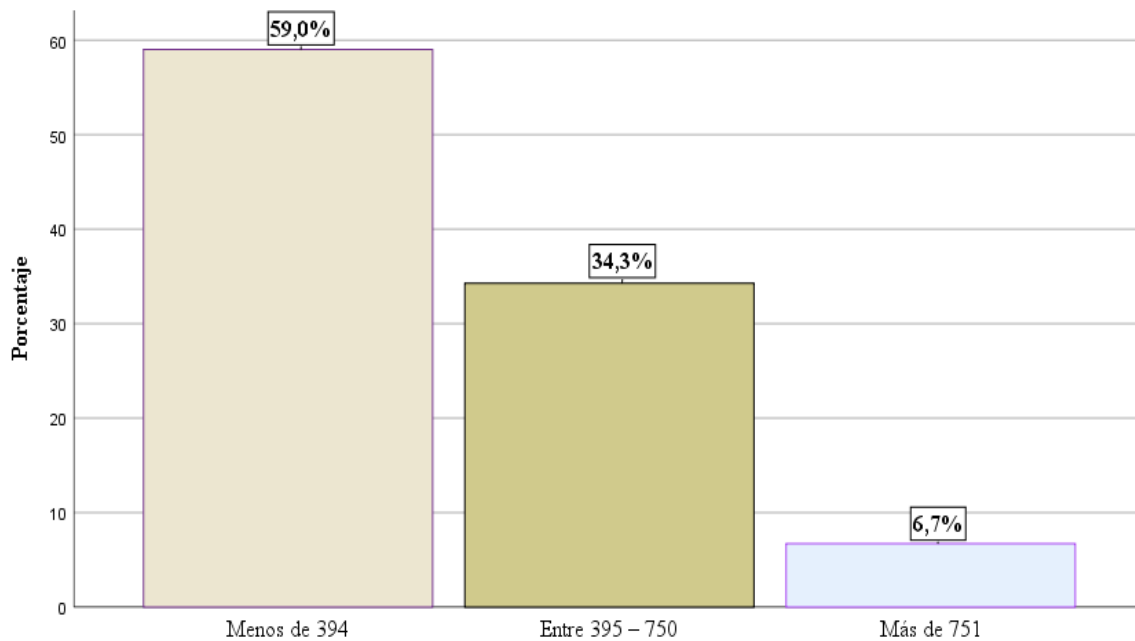


Figura 12. Ingresos mensuales que recibe de su emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

La mayoría de los emprendedores en Caluma (59%) indican que sus ingresos como rentabilidad no superan la remuneración mensual unificada de 394 dólares, lo que posiblemente les induce a buscar otra fuente de ingresos como la de empleados y producción agropecuaria. Ésta se convierte en una de las principales razones para el cierre de los negocios conforme lo indicado en la tabla 20 (negocio no lucrativo 33,3%); haciéndose necesaria la identificación de motivos por los cuales los emprendimientos no generan mayor rentabilidad a la indicada y esperada por los emprendedores.

Tabla 16
Motivo de creación del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Oportunidad de mejora	72	25,4%	25,4	25,4
	Necesidad	62	21,9%	21,9	47,3
	Capacidad para emprender, poseer conocimiento y habilidades para hacerlo	37	13,1%	13,1	60,4
	Mixta	112	39,6%	39,6	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
 Elaboración: Autoras

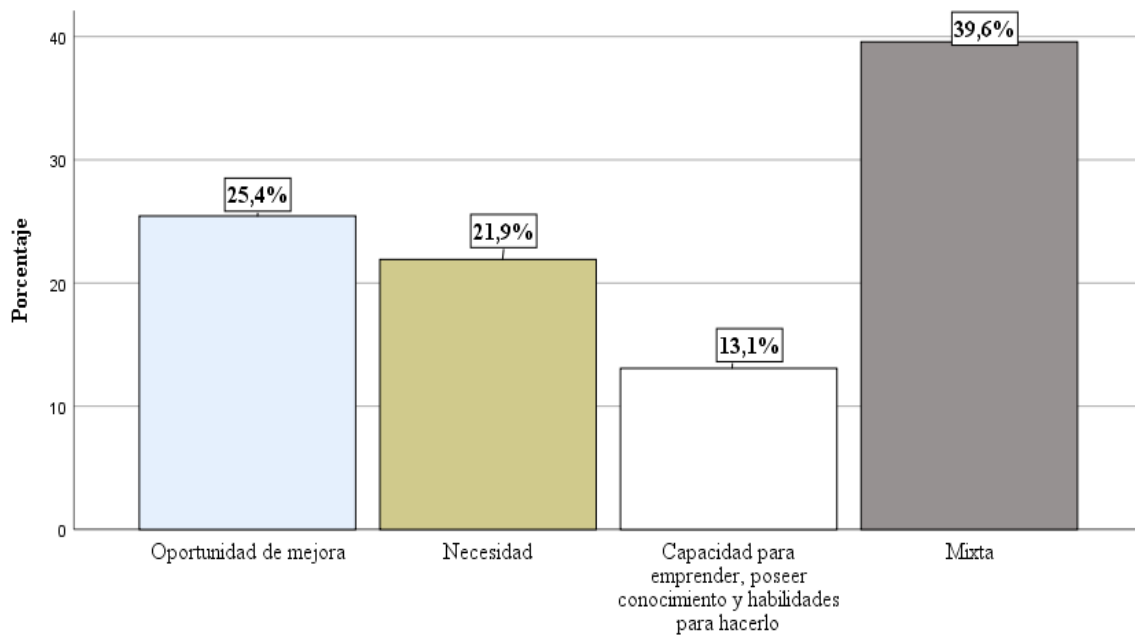


Figura 13. Motivo por el que creó su emprendimiento
 Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

El 38,5% de emprendimientos en Caluma nacen como una oportunidad de mejora, porcentaje ligeramente superior al del GEM 2017 (35,3%). La necesidad se convierte en la tercera razón de generación de emprendimientos (21,9%), porcentaje bastante inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%. Esto indica que los emprendimientos al originarse como una oportunidad tienden a cerrarse pronto como consecuencia de la baja rentabilidad de los mismos, elevando el porcentaje de los negocios cerrados. Esto explicaría el por qué para que los emprendedores de Caluma tengan mayor edad que los del resto del país, es decir, los emprendimientos rentables fueron creados hace varios años atrás. Los nacientes y nuevos de gente joven tienden a cerrar pronto.

Tabla 17
Valor de la sociedad que define al emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Opción de carrera	31	11,0%	11,0	11,0
	Atención de medios	43	15,2%	15,2	26,1
	Status social	209	73,9%	73,9	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

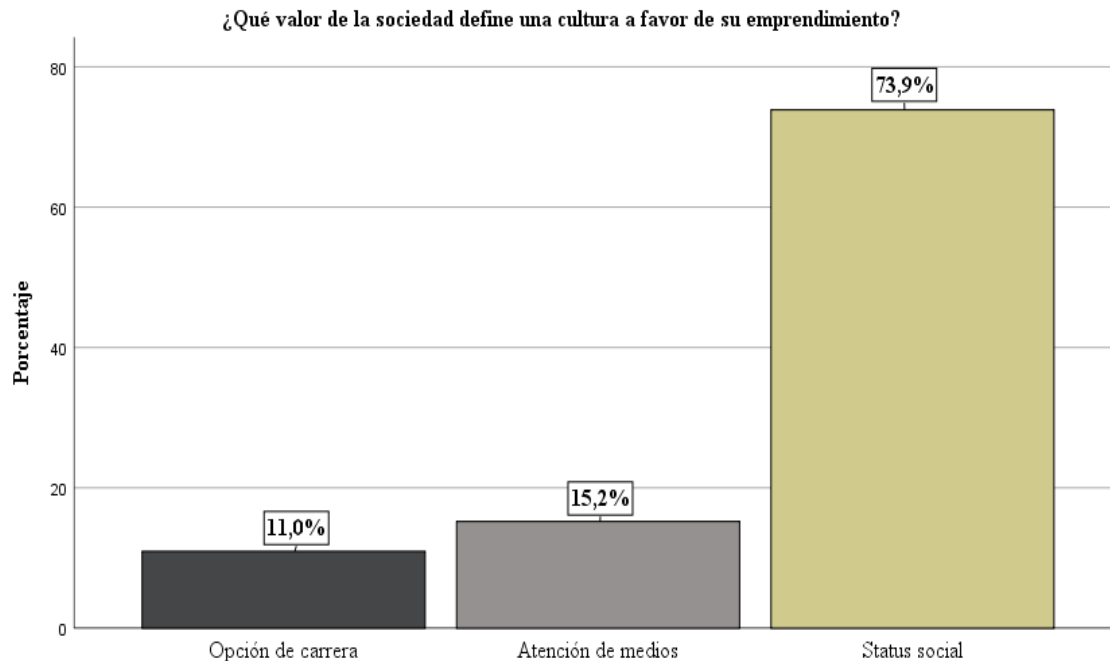


Figura 14. El valor que le da la sociedad a favor de su emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

A diferencia de lo que indica el GEM 2017 los emprendimientos que se inician en el Ecuador considerando el status social son el 31%, la mayoría de emprendedores en Caluma (73,9%) consideran el status social como el principal valor a favor de un negocio; por otro lado solo el 11% de emprendedores de Caluma consideran como principal motivante para un negocio el fomentar una opción de carrera; esto explica en cierto modo, su permanencia en el mercado por muchos años independiente a su rentabilidad; es decir, el tener un negocio les permite a sus propietarios establecer relaciones con gente de la localidad y visitantes.

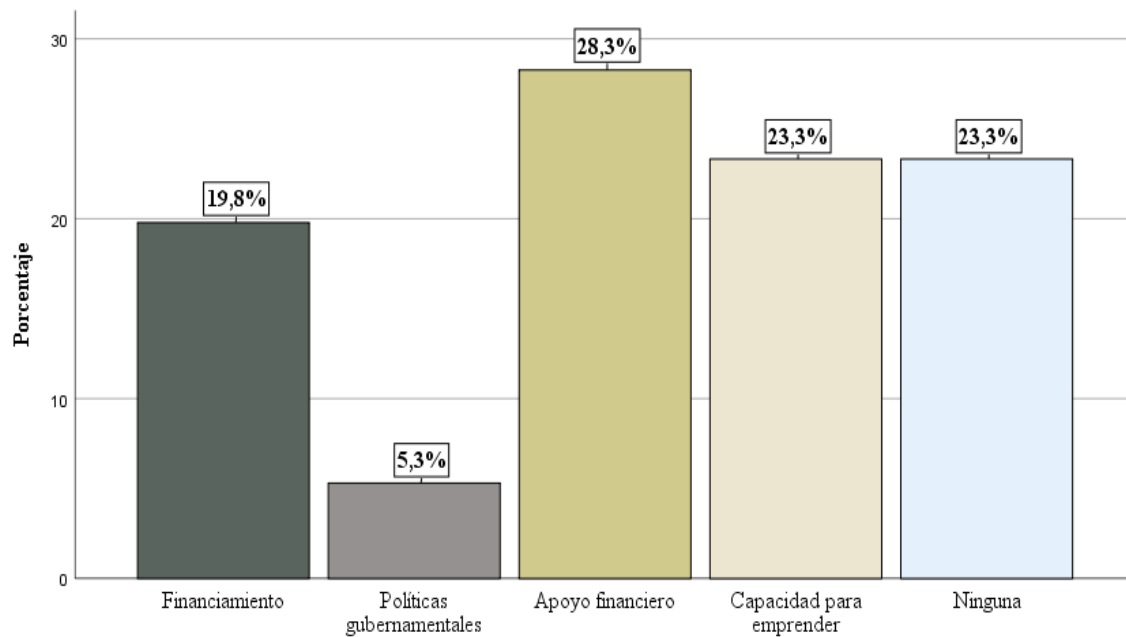
Tabla 18

Principal limitación que tuvo al crear el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento	56	19,8%	19,8	19,8
	Políticas gubernamentales	15	5,3%	5,3	25,1
	Apoyo financiero	80	28,3%	28,3	53,4
	Capacidad para emprender	66	23,3%	23,3	76,7
	Ninguna	66	23,3%	23,3	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

*Figura 15. Principal limitación al momento de crear su emprendimiento*

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

La dificultad para obtener financiamiento se relaciona directamente con la formación profesional de los propietarios, bachilleres en su mayoría (56,9%) conforme la tabla 10, convirtiéndose en un limitante para emprender. A pesar que la mayoría de los emprendedores en Caluma cuentan con educación secundaria, e incluso un considerable 30% de ellos tienen formación de tercer nivel, un obstáculo para generar y desarrollar su emprendimiento después de la dificultad de encontrar financiamiento fue la capacidad de emprendimiento, entendiéndose como deficiencia de conocimientos, habilidades y destrezas técnicas relacionadas a la actividad; esto hace que se desarrollen negocios de servicios a consumidores y no de transformación (conforme tabla 11).

El GEM 2017 establece como segunda limitante al Apoyo Financiero después de Políticas gubernamentales, ubicándose como tercera limitante la capacidad para emprender.

Tabla 19
Anteriormente tuvo otro emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	60	21,2%	21,2	21,2
	No	223	78,8%	78,8	100,0
	Total	283	100,0%	100,0	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras

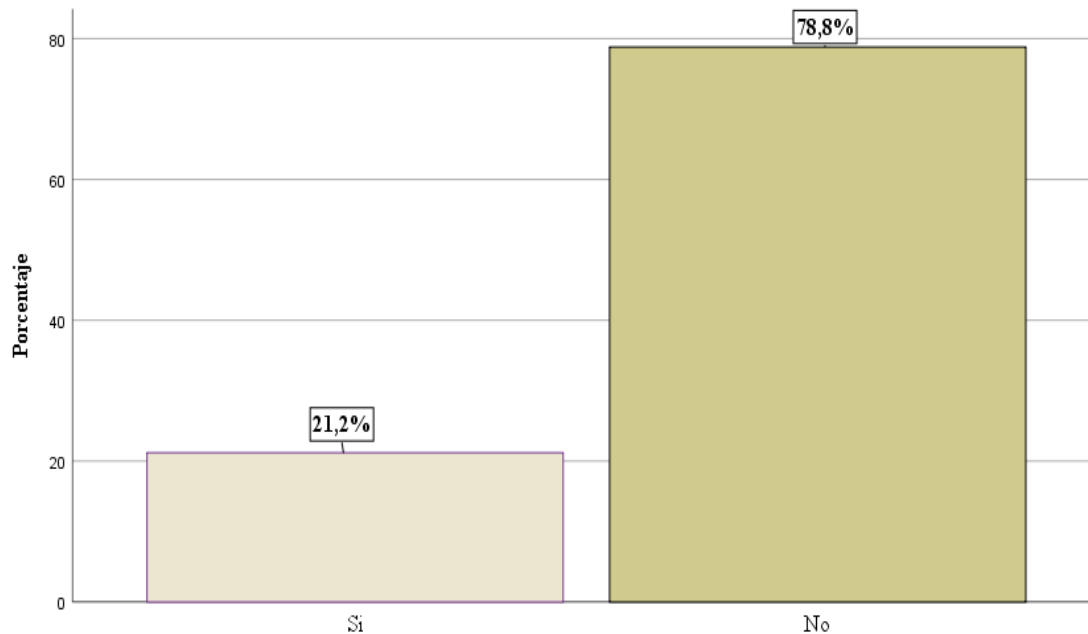


Figura 16. Anteriormente tuvo otro emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

Un porcentaje de propietarios relativamente bajo (21,2%) incursionaron anteriormente en otro emprendimiento, los mismos que por necesidad (Tabla 16. 21,9%) persistieron en generar una fuente propia de recursos que les permitan crear una vida digna para sus familias. Por otro lado, el 78,8% es un porcentaje muy elevado que iniciaron y desarrollaron un solo emprendimiento, lo que coincide con lo indicado en la tabla 17.

Tabla 20
Motivo de cierre del anterior emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Negocio no lucrativo	20	7,1%	33,3	33,3
	Oportunidad de otro negocio	18	6,4%	30,0	63,3
	Razones personales	17	6,0%	28,3	91,7
	Salida planificada	4	1,4%	6,7	98,3
	Oportunidad de vender el negocio	1	,4%	1,7	100,0
	Total	60	21,2%	100,0	
Perdidos	Sistema	223	78,8%		
Total		283	100,0%		

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

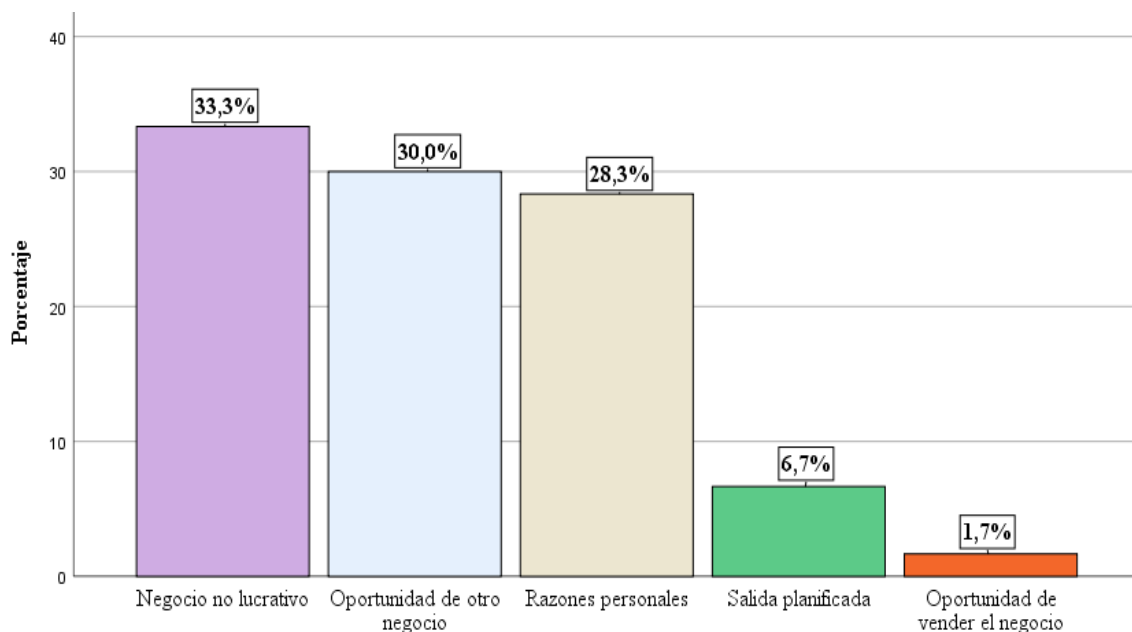


Figura 17. Motivo o razón del anterior emprendimiento

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación

La mayoría de emprendimientos que se cerraron en Caluma lo hicieron en primer lugar por razones de escasa o nula rentabilidad; y en segundo lugar por encontrar una oportunidad de negocio más rentable al que venían gestionando; estos datos coinciden con lo que determina el GEM 2017, que indica como principales razones de cierre de emprendimientos “negocio no lucrativo” y problemas de financiamiento.

Discusión de Resultados

Los emprendimientos en el cantón Caluma ubicados mayoritariamente en el sector urbano (84,5%) son gerenciados prácticamente en el mismo porcentaje tanto por hombres como por mujeres (51,6%), y el 27,9% de dichas emprendedoras realizan simultáneamente actividades relacionadas al hogar y otro negocio.

En Caluma los emprendedores evidencian más edad (35 a 64 años de edad) y con mayor nivel de educación (secundaria 56,9%, universidad 21,2%) que los emprendedores a nivel país según el GEM 2017 (34,9% y 15,9% respectivamente), aspectos que motivados en su responsabilidad familiar generan experticia de gestión y negociación de bienes y servicios a consumidores (76,3%); variables clave para que la sostenibilidad de los emprendimientos “establecidos” en este cantón sea superior (77%) al resto del país (47,20%). Las actividades de extracción (0,4%) y transformación de bienes en Caluma son menores comparados al GEM 2017 (71%), desaprovechándose los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Los emprendimientos “nacientes” en Caluma surgen como una “oportunidad de mejora” (38,5%), porcentaje ligeramente superior al GEM 2017 (35,3%), convirtiéndose la “necesidad” en la tercera razón de generación de emprendimientos (21,9%), dato inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%; de estos el 21,6% son administrados a tiempo parcial debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo, circunstancia que perjudica la eficacia, eficiencia de los procesos y actividades del negocio, incidiendo en la rentabilidad y sostenibilidad del mismo. Consecuencia de esto los emprendimientos “establecidos” (91,1%) son gestionados por emprendedores de mayor edad frente al del resto del país, provocando que la presencia de emprendimientos nacientes (2,5%) sea bajo frente al GEM 2017 (21,2%).

La rentabilidad de los emprendimientos en Caluma (59%) son inferiores a 394 dólares, los mismos que se mantienen considerando el status social como uno de los valores más relevantes para la actividad emprendedora del sector (73,9%) y apenas el 11% como una “opción de carrera”. Los factores de “rentabilidad” y nivel de educación “secundaria completa” (56,9%) les dificulta elaborar planes de negocios, convirtiéndose en limitantes para acceder a fuentes de financiamiento.

De las tres limitantes para emprender que establece el GEM 2017: Políticas gubernamentales, apoyo financiero y capacidad para emprender, en Caluma coincide como principal limitante el apoyo financiero seguido de la capacidad para emprender, lo que ha provocado que muchos de los emprendimientos cierren para iniciar una nueva actividad comercial.

Finalmente se indica que en Caluma se han identificado como factores críticos para la creación y sostenibilidad de los emprendimientos al apoyo financiero, capacidad para emprender y tiempo parcial de dedicación al emprendimiento. Mientras que como factores claves para la sostenibilidad de los emprendimientos se consideran el financiamiento, capacidad para emprender, experticia de gestión y negociación, tiempo completo de dedicación al emprendimiento, edad del emprendedor y el valor social de estatus social.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo 1.- Sustentar teóricamente los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos.

EL cumplimiento total de este objetivo se realizó mediante una investigación documental bibliográfica basada en varias teorías relacionadas a la sostenibilidad de los emprendimientos, estructurada en su mayoría por artículos científicos, ya que estos documentos contienen información actualizada a nivel macro, meso y micro. También se sustentó en libros físicos y digitales relacionados al tema.

Esta investigación permitió entender con mayor claridad y profundidad todo lo relacionado al emprendimiento tomado en cuenta principalmente las teorías científicas del Economista Austro-Estadounidense Joseph Alois Schumpeter y el Estadounidense Jeffrey A. Timmons, a su vez facilitó definir al emprendimiento como “la capacidad de crear un bien o servicio para satisfacer las necesidades de los consumidores y mediante la innovación cubrir las nuevas expectativas del cliente. El emprendimiento también genera fuentes de trabajo que permite incrementar su nivel económico por ende mejorar el estilo de vida de las personas.”

En definitiva este objetivo se desarrolló en el capítulo I, el mismo que está constituido por el Marco Científico, Marco Referencial, Marco Conceptual, Geo Referencial y Legal.

Objetivo 2.- Realizar un diagnóstico de factores internos y externos que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos

Este objetivo se cumple dentro del capítulo III Resultados y Discusión, con la aplicación de una encuesta de 14 preguntas cerradas que fueron dirigidas a los propietarios de los emprendimientos del Cantón Caluma determinándose los siguientes factores críticos para la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Caluma, clasificados en factores internos y externos:

Tabla 21
Factores críticos de los emprendimientos del cantón Caluma

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Financiamiento	Políticas Gubernamentales
Capacidad para emprender	Recursos Naturales del sector
Nivel de educación	Cultura organizacional de la sociedad
Tiempo de dedicación al negocio	Disponibilidad de ubicación estratégica para el
Experiencia en el negocio	negocio.
Responsabilidad del emprendedor	
Edad	

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autoras

Como se puede evidenciar en la tabla 21 el factor interno crítico con mayor incidencia en la generación, desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos es el Financiamiento, es decir la disponibilidad de recursos económicos por parte de los propietarios o la existencia de organismos que brinden el apoyo financiero necesario para el efecto. En segundo lugar se identifica a la capacidad para emprender, factor que incluye conocimientos, habilidades, destrezas producto de la educación formal y de la adquirida mediante la práctica en proyectos familiares.

Como principal factor externo crítico que incide en la generación, desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos son las políticas gubernamentales, mismas que regulan el inicio y gestión de los negocios.

Objetivo 3.- Determinar los factores de mayor incidencia para el cierre de emprendimientos en el Cantón Caluma en comparación con el *Global Entrepreneurship Monitor*.

En el cantón Caluma los emprendimientos están ubicados mayoritariamente en el sector urbano 84,5% (tabla 22), son gerenciados prácticamente en el mismo porcentaje tanto por hombres como por mujeres en un 51,6% (tabla 23), y el 27,9% de dichas emprendedoras realizan simultáneamente actividades relacionadas al hogar y otro negocio.

Tabla 22

Ubicación (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	Urbano	84,5%	64,99%
	Rural	15,5%	35,01%
	Total	100,0%	100,0

Fuente: Encuestas-GEM

Elaboración: Autoras

Tabla 23

Género (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	Masculino	47,3%	47,9%
	Femenino	51,6%	52,1%
	LGBTI	1,1%	
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas-GEM

Elaboración: Autoras

Conforme la tabla 24, en Caluma los emprendedores evidencian más edad (35 a 64 años de edad) y conforme la tabla 25 con mayor nivel de educación (secundaria 56,9%, universidad 21,2%) que los emprendedores a nivel país según el GEM 2017 (34,9% y 15,9% respectivamente), aspectos que motivados en su responsabilidad familiar generan experticia de gestión y negociación de bienes y servicios a consumidores (76,3%); variables clave para que la sostenibilidad de los emprendimientos “establecidos” en este cantón sea superior (77%) al resto del país (47,20%). Según la tabla 26 las actividades de extracción (0,4%,) y transformación de bienes(4,6%) en Caluma son menores comparados al GEM 2017 (7% y 19% respectivamente), desaprovechándose los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Tabla 24

Edad (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	18 – 24	3,9%	18,2%
	25 – 34	11,0%	34,6%
	35 – 44	23,3%	23,2%
	45 – 54	29,7%	15,8%
	55 – 64	20,8%	8,2%
	Más de 65 años	11,3%	
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas-GEM

Elaboración: Autoras

Tabla 25

Educación (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	Ninguna	1,1%	5,2%
	Primaria completa	11,3%	33,2%
	Secundaria completa	56,9%	34,9%
	Post secundaria	8,1%	10,1%
	Universidad completa	21,2%	15,9%
	Maestría / doctorado	1,4%	0,8%
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas-GEM

Elaboración: Autoras

Tabla 26

Tipo de emprendimiento (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	Extractivo	,4%	7,0%
	Transformación	4,6%	19,0%
	Servicios a negocios	18,7%	3,0%
	Servicios a consumidores	76,3%	71,0%
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas-GEM

Elaboración: Autoras

Conforme la tabla 27 los emprendimientos “nacientes” en Caluma surgen como una “oportunidad de mejora” (38,5%), porcentaje ligeramente superior al GEM 2017 (35,3%), convirtiéndose la “necesidad” en la tercera razón de generación de emprendimientos (21,9%), dato inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%; de estos el 21,6% son administrados a tiempo parcial debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo, circunstancia que perjudica la eficacia y eficiencia de los procesos y actividades del negocio, incidiendo en la rentabilidad y sostenibilidad del mismo. Consecuencia de esto los emprendimientos “establecidos” (91,1%) son gestionados por emprendedores de mayor edad frente al del resto del país, provocando que la presencia de emprendimientos nacientes (2,5%) sea bajo frente al GEM 2017 (72,8%).

Tabla 27

Tiempo de funcionamiento (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	0 - 1 (1 mes a 12 meses)	2,5%	72,8%
	1 - 2 (13 meses a 24 meses)	6,4%	9,7%
	3 - 5	24,7%	3,0%
	6 - 8	27,2%	3,6%
	9 años a más	39,2%	8,7%
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas-GEM

Elaboración: Autoras

Según lo evidencia los resultados de la investigación (tabla 28), la rentabilidad de los emprendimientos en Caluma (59%) son inferiores a 394 dólares, los mismos que se mantienen considerando el status social (tabla 30) como uno de los valores más relevantes para la actividad emprendedora del sector (73,9%) y apenas el 11% como una “opción de carrera”. Los factores de “rentabilidad” y nivel de educación “secundaria completa” (56,9%) les dificulta elaborar planes de negocios, convirtiéndose en limitantes para acceder a fuentes de financiamiento.

Tabla 28

Ingresos del negocio (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	Menos de 394	59,0%	27,15%
	Entre 395 – 750	34,3%	46,65%
	Más de 751	6,7%	26,2%
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

Tabla 29

Motivo de creación (Caluma-GEM)

		Caluma	GEM
Válido	Oportunidad de mejora	25,4%	35,3%
	Necesidad	21,9%	50,6%
	Capacidad para emprender, poseer conocimiento y habilidades para hacerlo	13,1%	-----
	Mixta	39,6%	14,3%
	Total	100,0%	100,0

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras

Tabla 30

Valor que define una cultura a favor del emprendimiento

		Caluma	GEM
Válido	Opción de carrera	11,0%	
	Atención de medios	15,2%	
	Status social	73,9%	31,0%
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas-GEM

Elaboración: Autoras

De las tres limitantes para emprender que establece el GEM 2017 Políticas gubernamentales, apoyo Financiero y capacidad para emprender, en Caluma se presenta como principal limitante el apoyo financiero seguido de la capacidad para emprender, lo que ha provocado que muchos de los emprendimientos cierren para iniciar una nueva actividad comercial.

Finalmente podemos indicar que en Caluma se han identificado como factores críticos para la creación y sostenibilidad de los emprendimientos al apoyo financiero, capacidad para emprender y tiempo parcial de dedicación al emprendimiento. Mientras que como factores clave para la sostenibilidad de los emprendimientos se consideran el financiamiento, capacidad para emprender, experticia de gestión y negociación, tiempo completo de dedicación al emprendimiento, edad del emprendedor y el status social.

Objetivo 4.- Elaborar una propuesta que minimice el impacto de los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Propuesta de Programa y/o Proyecto de Vinculación

1. Datos Informativos			
Código del Programa o Proyecto:	001-DIVIUEB-VS-2-2019		
Nombre del Programa o Proyecto:	Fortalecimiento de los emprendimientos en el Cantón Caluma, Provincia Bolívar, período 2019 – 2021		
Coordinador Principal:	Ing. Víctor Hugo Quizhpe Baculima		
Coordinador Subrogante:	Eco. Carmita Galuth Borja Borja.		
Número de Estudiantes Participantes Previstos:	10 estudiantes por período académico		
Carreras Participantes:	Carreras de la Facultad Ciencias Administrativas		
Fecha Inicio:	Octubre 2019		
Fecha Fin Planificado:	Septiembre 2021		
Numero de Fases Previstas (Horas Previstas) :	Cuatro fases, 160 horas		
Alcance:	Internacional ()	Regional ()	Cantonal (x)
	Nacional ()	Provincial ()	Institucional ()
Línea-Sub Línea de Vinculación:	Desarrollo Humano –Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas		

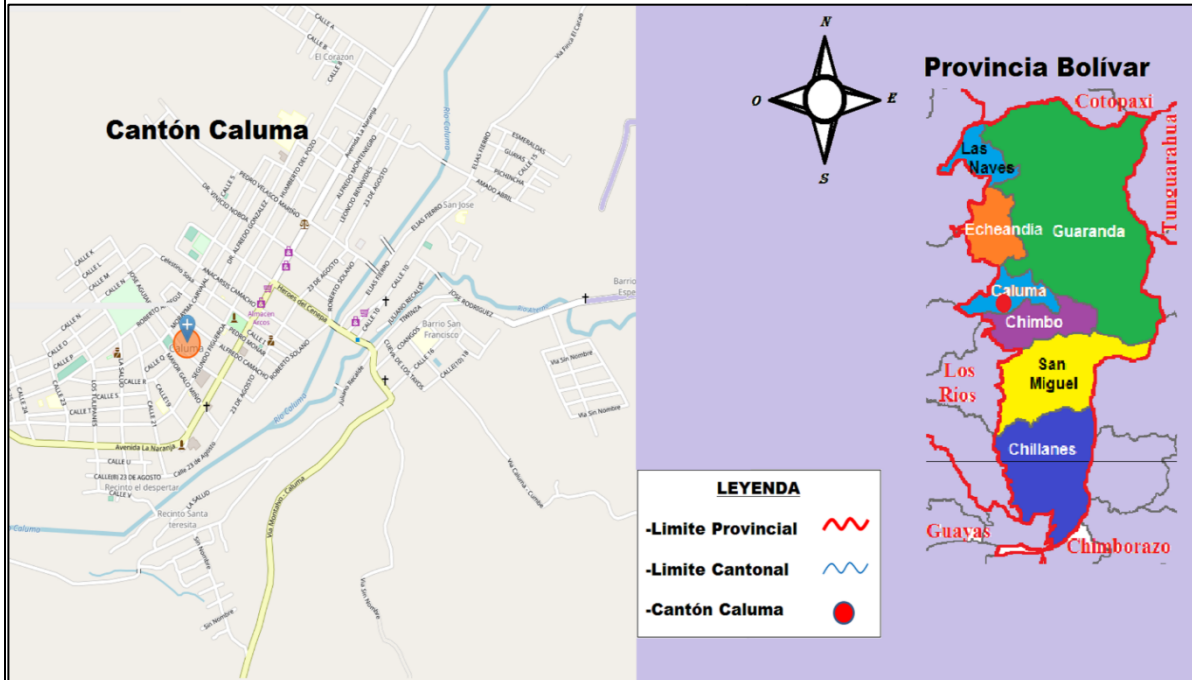
Programa:	Emprendimiento – Economía Popular y Solidaria
Objetivos del Plan Nacional Desarrollo Vigente (Justifique alineación):	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario, y afianzar la dolarización. Política 4.9.- Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.
Campo Amplio de Conocimiento:	Administración
Campo Específico de Conocimiento:	Emprendimiento
Campo Detallado de Conocimiento:	Sostenibilidad

1. Contraparte (<i>Datos de la comunidad receptora de la vinculación</i>)	
Nombre de Organización o Comunidad:	
Datos de la persona de contacto:	
Tipo de Organización:	
Dirección:	
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Beneficiarios Directos e Indirectos:	
¿Existe convenio?:	

1. Ámbito Geográfico del Proyecto

Alcance: Nacional () Regional () Provincial () Local (x)

Provincia (s)	Cantón(es)	Parroquia(s)	Barrio(s)
Bolívar	Caluma		



Información Base: Open Street Map (OSM) escala 200 m - 500 tf y Mapa de la provincia Bolívar fuente (David C. S. Año 2011)

Ubicación

Latitud = -1.6329

Longitud = -79.2603

Fecha: julio 2019

2. Antecedentes y Justificación: Problema A Resolver

Antecedentes:

A la fecha de la investigación realizada a los emprendedores del cantón Caluma, se ha podido evidenciar el desarrollo de la actividad emprendedora en este sector y sobre todo se identificó los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos.

De la información obtenida se realizó un análisis e interpretación de datos donde se determinó que los emprendimientos en el cantón Caluma están ubicados mayoritariamente en el sector urbano (84,5%) son gerenciados prácticamente en el mismo porcentaje tanto por

hombres como por mujeres (51,6%), y el 27,9% de dichas emprendedoras realizan simultáneamente actividades relacionadas al hogar y otro negocio.

En Caluma los emprendedores evidencian más edad (35 a 64 años de edad) y con mayor nivel de educación (secundaria 56,9%, universidad 21,2%) que los emprendedores a nivel país según el GEM 2017 (34,9% y 15,9% respectivamente), aspectos que motivados en su responsabilidad familiar generan experticia de gestión y negociación de bienes y servicios a consumidores (76,3%); variables clave para que la sostenibilidad de los emprendimientos “establecidos” en este cantón sea superior (77%) al resto del país (47,20%). Las actividades de extracción (0,35%) y transformación de bienes en Caluma son menores comparados al GEM 2017 (71%), desaprovechándose los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Los emprendimientos “nacientes” en Caluma surgen como una “oportunidad de mejora” (38,5%), porcentaje ligeramente superior al GEM 2017 (35,3%), convirtiéndose la “necesidad” en la tercera razón de generación de emprendimientos (21,9%), dato inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%; de estos el 21,6% son administrados a tiempo parcial debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo, circunstancia que perjudica la eficacia y eficiencia de los procesos y actividades del negocio, incidiendo en la rentabilidad y sostenibilidad del mismo. Consecuencia de esto los emprendimientos “establecidos” (91,1%) son gestionados por emprendedores de mayor edad frente al del resto del país, provocando que la presencia de emprendimientos nacientes (2,5%) sea bajo frente al GEM 2017 (21,2%).

La rentabilidad de los emprendimientos en Caluma (59%) son inferiores a 394 dólares, los mismos que se mantienen considerando el status social como uno de los valores más relevantes para la actividad emprendedora del sector (73,9%) y apenas el 11% como una “opción de carrera”. Los factores de “rentabilidad” y nivel de educación “secundaria

completa” (56,9%) les dificulta elaborar planes de negocios, convirtiéndose en limitantes para acceder a fuentes de financiamiento.

De las tres limitantes para emprender que establece el GEM 2017 Políticas gubernamentales, apoyo Financiero y capacidad para emprender, en Caluma se presenta como principal limitante el apoyo financiero seguido de la capacidad para emprender, lo que ha provocado que muchos de los emprendimientos cierren para iniciar una nueva actividad comercial.

Finalmente podemos indicar que en Caluma se han identificado como factores críticos para la creación y sostenibilidad de los emprendimientos al apoyo financiero, capacidad para emprender y tiempo parcial de dedicación al emprendimiento. Mientras que como factores clave para la sostenibilidad de los emprendimientos se consideran el financiamiento, capacidad para emprender, experticia de gestión y negociación, tiempo completo de dedicación al emprendimiento, edad del emprendedor y el valor social de estatus social.

Justificación:

La creación de emprendimientos dentro del cantón Caluma es importante porque genera beneficios económicos para el sector a través de la creación de fuentes de trabajo. Por lo tanto, ayuda a los habitantes a mejorar sus condiciones de vida.

En función de los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos hace necesario implementar este proyecto para minimizar el cierre de negocios, logrando incrementar la rentabilidad, espíritu emprendedor, actitud competitiva, participación en el mercado y aprovechamiento de recursos.

De persistir el problema los emprendedores no tendrían la capacidad de emprender, de enfrentar a la competencia y permanecer en el mercado, por ende les impulsaría a cerrar el negocio. Por tanto, se incrementa el número de negocios cerrados.

Por otra parte, contribuyendo con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, en su Eje 2 tiene como objetivo 5.- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. En los cuales proponen incentivar la producción que va desde el crédito financiero para la generación de nuevos emprendimientos.

Problema:

La creación de negocios es de gran importancia para el país ya que generan ingresos económicos, fuentes de trabajo y contribuciones que ayudan al sector. Por otro lado también existen barreras que limitan el crecimiento del espíritu emprendedor.

Entre los principales problemas que se han evidenciado mediante la investigación se encuentra

- las reducidas ventas que afectan a los emprendimientos del cantón Caluma.

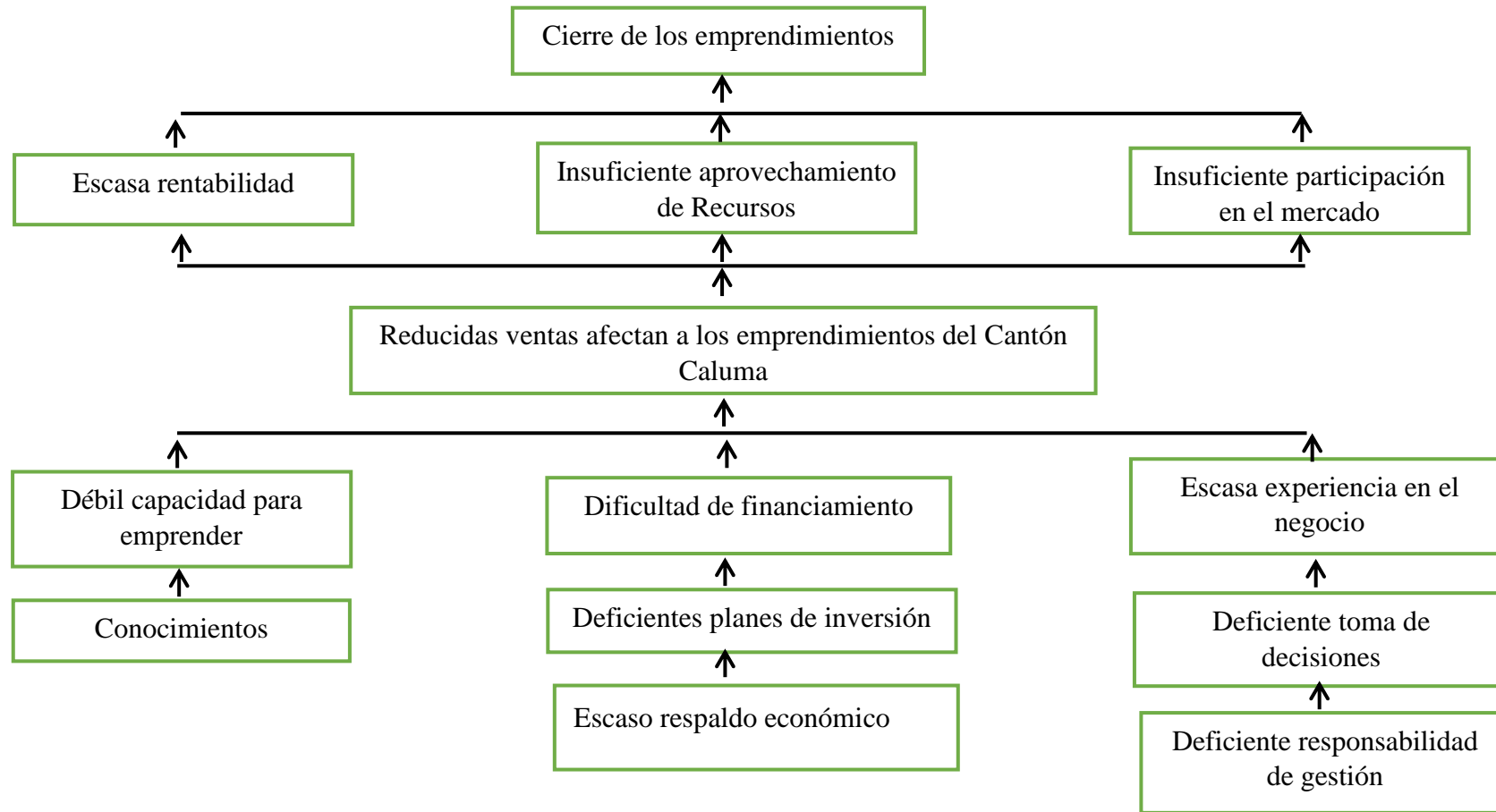
En función de esto tienden a cerrarse pronto los emprendimientos dados los siguientes motivos:

- Débil capacidad para emprender
- Apoyo financiero.
- Experiencia en el mercado

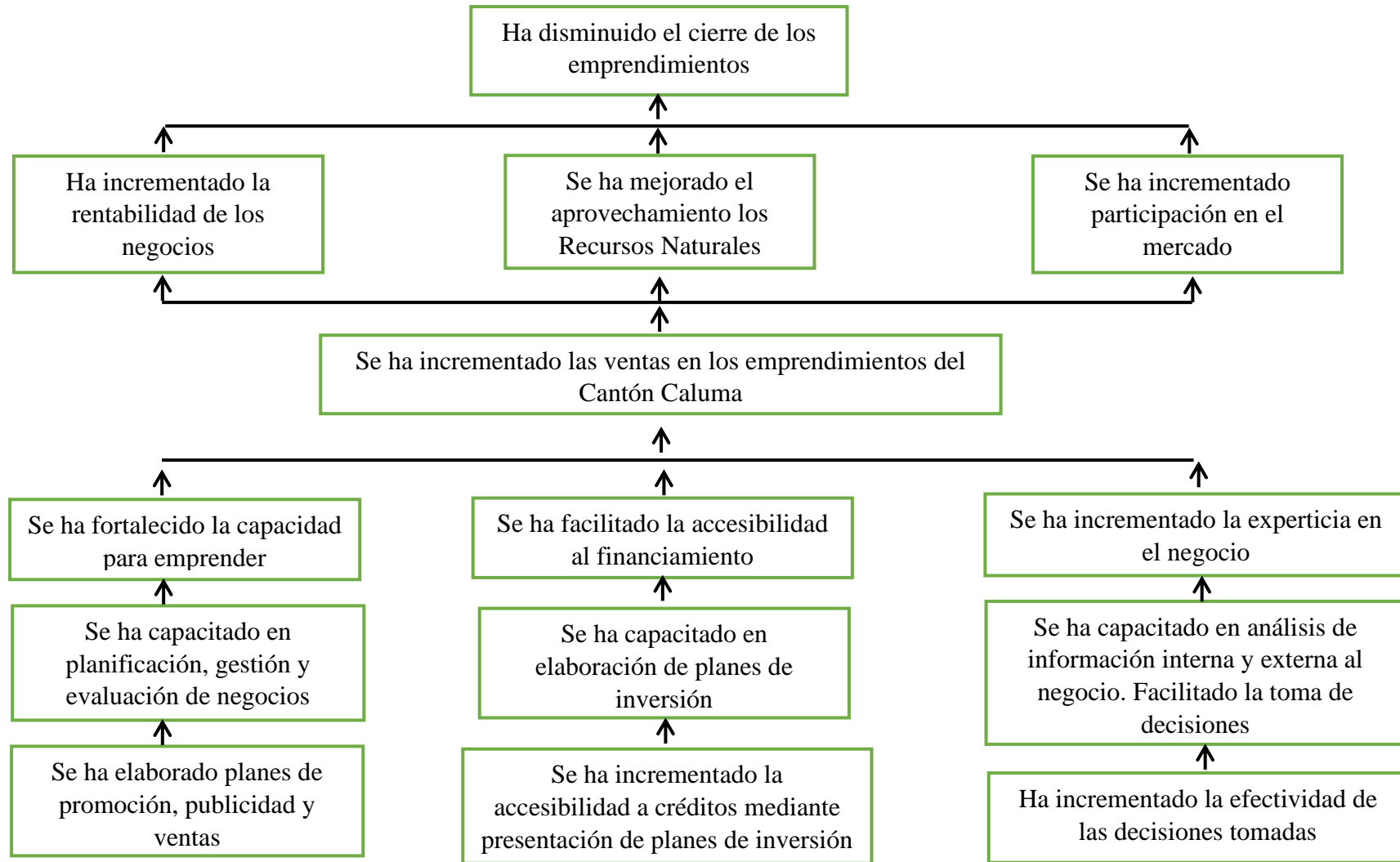
Apareciendo como efectos negativos en el negocio la :

- Escasa rentabilidad
- Insuficiente aprovechamiento de recurso
- Insuficiente participación de mercado.

Árbol de Problemas



5.- Árbol de Objetivos



Detalle de las Actividades previstas por Objetivo Especifico	
Objetivos Específicos	Actividades a cumplir
OE1.- Incrementar la capacidad de emprendimiento de los propietarios de negocios nacientes, nuevos y establecidos del cantón Caluma.	<p>A 1.1.- Ejecución de seminarios de planes de negocios.</p> <p>A 1.2.- Apoyo en realizar estudios de mercado y satisfacción del cliente.</p>
OE2.- Consolidar las capacidades de accesibilidad a financiamiento de los emprendedores de caluma.	<p>A 2.1.- Ejecución de un seminario de planes de inversión y financiamiento.</p> <p>A 2.2.-Realización de cursos de análisis financiero y rentabilidad.</p>
OE3.- Fortalecer habilidades y destrezas de gestión y toma de decisiones para emprendimientos exitosos.	<p>A 3.1.- Apoyo en realizar planes de publicidad y mercadeo.</p> <p>A 3.2.- Consultorías para fortalecimiento de procesos y toma de decisiones.</p>

6.- Propuesta de Intervención			
Resumen Narrativo de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>El índice de cierre de emprendimientos en el cantón Caluma, disminuye progresivamente.</p>	<p>1.-Disminución del índice de cierre de emprendimientos naciente y nuevos en tres puntos porcentuales hasta el 2021 en el cantón Caluma.</p> <p>2.- Incremento de la rentabilidad en un 100% de los emprendimientos nuevos y establecidos del cantón Caluma.</p>	<p>1.- Registro de emprendedores del SRI.</p> <p>2.- Informe de investigación de mercado (Cierre de emprendimientos).</p> <p>3.- Informe de investigación de mercado respecto a la rentabilidad de emprendimientos en Caluma.</p>	<p>1.- Compromiso y apoyo financiero de organismos públicos y privado del cantón para la realización del proyecto.</p> <p>2.- Falta o retrasos en la aprobación de proyectos de vinculación por la U.E.B.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Incrementar las ventas de los emprendimientos establecidos del cantón Caluma, Provincia Bolívar.</p>	<p>1.- Incremento del 10% en las ventas de los emprendimientos nuevos y establecidos de Caluma respecto al año anterior.</p> <p>2.- Aumento del 5% del promedio del número de clientes de los emprendimientos nacientes y nuevos de Caluma.</p>	<p>1.- Declaraciones del SRI.</p> <p>2.- Estados Financieros.</p> <p>3.- Listados o estadísticas de clientes de los últimos cuatro años.</p>	<p>1.- Fortalecimiento de la economía nacional.</p> <p>2.- Rivalidad de la competencia estable en el mercado.</p>
COMPONENTES (RESULTADOS U OBJETIVOS ESPECÍFICOS)			
<p>1.- Incrementar la capacidad de emprendimiento de los propietarios de los negocios nacientes, nuevos y establecidos del cantón Caluma.</p>	<p>1.- Número de planes de negocios establecidos.</p> <p>2.- Número de estudios de mercado realizados</p>	<p>1.- Planes de negocio</p> <p>2.- Informes de estudios de mercado</p>	<p>1.- Apoyo por organismos públicos y privados para la realización de capacitaciones.</p> <p>2.- Aceptación y predisposición a</p>

			capacitación de los emprendedores
2.- Consolidar las capacidades de accesibilidad a financiamiento de los emprendedores de caluma.	1.- Número de propuestas de inversión y financiamientos presentados. 2.- Número de propuestas de inversión y créditos aprobados	1.- Planes de inversión y financiamiento 2.- Créditos aprobados y desembolsados.	1.- Políticas gubernamentales que faciliten el acceso al financiamiento.
3.- Fortalecer habilidades y destrezas de gestión y toma de decisiones para emprendimientos exitosos.	1.- Número de planes de publicidad y mercadeo realizados. 2.- Índice de decisiones tomadas en base a resultados de estudios realizados	1. Planes de publicidad y mercadeo. 2.- Reportes y análisis de decisiones tomadas	1.- Predisposición a aprender y poner en práctica las sugerencias del equipo consultor.
ACTIVIDADES			
1.1.- Ejecución de seminarios de planes de negocios.	\$500	1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Planes de negocios elaborados. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.	Ejecución financiera de la U.E.B. respecto al proyecto.
1.2.- Apoyo en realizar estudios de mercado y satisfacción del cliente.	\$200	1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Estudios elaborados. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.	Ejecución financiera de la U.E.B. respecto al proyecto.

<p>2.1.- Ejecución de un seminario de planes de inversión y financiamiento.</p>	<p>\$500</p>	<p>1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Planes de inversión y financiamiento. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.</p>	<p>Ejecución financiera de la U.E.B. respecto al proyecto.</p>
<p>2.2.- Realización de cursos de análisis financiero y rentabilidad.</p>	<p>\$500</p>	<p>1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Informes elaborados. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.</p>	<p>Ejecución financiera de la U.E.B. respecto al proyecto.</p>
<p>3.1.- Apoyo en realizar planes de publicidad y mercadeo.</p>	<p>\$200</p>	<p>1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Planes de publicidad y mercadeo elaborados. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.</p>	<p>Ejecución financiera de la U.E.B. respecto al proyecto.</p>
<p>3.2.- Consultorías para fortalecimiento de procesos y toma de decisiones.</p>	<p>\$500</p>	<p>1.- Informe de consultoría. 2.- Informe estadístico de decisiones tomadas</p>	<p>Ejecución financiera de la U.E.B. respecto al proyecto.</p>
<p>TOTAL</p>	<p>\$2.400,00</p>		

7. Recursos:

HUMANOS: 1 Docente (Director) y 10 Estudiantes de la Facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática.

MATERIALES: Suministros de oficina.

TECNOLÓGICO: Proyector de imágenes y Computadora

7. Impacto Esperado:

Tipo de impacto:

Social:	X	Ambiental		Otro:
Político:		Cultural:		
Económico:	X	Otro:		

Impactos Previstos

- 1.- Incremento y ampliación de la actividad comercial, consecuencia de la disminución del cierre de emprendimientos del Cantón Caluma.
- 2.- Dinamización de la economía inestable, producto del incremento de las ventas de los emprendimientos del Cantón Caluma.
- 3.- Fortalecimiento de la estructura comercial de los negocios.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos

Resistencia de los emprendedores en poner en práctica el proyecto.

8. Productos Esperados:

- 1.- Informe de investigación de mercados.
- 2.- Plan de negocios
- 3.- Plan de publicidad
- 4.- Plan de promoción de ventas.
- 5.- Informes de gestión.

9. Observaciones:

Esta intervención es de largo plazo, se estima un tiempo adecuado cuatro ciclos académicos, lo que permitirá monitorear y aplicar correctivos de mejora orientados al logro de los objetivos establecidos para tres años.

Conclusiones

Los emprendimientos del cantón Caluma, son actividades productivas que contribuyen al desarrollo y crecimiento del mismo, ya que son fuentes generadoras de empleo que permite incrementar el nivel económico y estilo de vida de los habitantes del sector.

De acuerdo al análisis realizado sobre los factores críticos internos y externos que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos del Cantón Caluma, se ha determinado como factores internos al financiamiento, capacidad para emprender, nivel de educación, tiempo de dedicación al negocio, experiencia en el negocio, responsabilidad del emprendedor y edad. Como factores externos Políticas Gubernamentales, Recursos naturales del sector, Cultura organizacional de la sociedad y disponibilidad de ubicación estratégica del negocio.

Los factores que incidieron en el cierre de los emprendimientos del Cantón Caluma fueron porque tenían negocios poco o nada rentables, lo que les incitó a optar por otra oportunidad de negocio mejor, al igual que el GEM 2017 que tiene también como factor limitante en primer lugar el negocio no lucrativo seguido de los problemas de financiamiento a nivel país.

Además se hace necesaria la identificación de motivos por los cuales los emprendimientos no generan mayor rentabilidad a la indicada y esperada por los emprendedores.

Recomendaciones

- Para el desarrollo de los emprendimientos del cantón Caluma, es necesario que las Entidades gubernamentales otorguen de manera gratuita capacitaciones enfocada a los negocios sobre todo en temas administrativos, contables, marketing, ventas, etc. Con el fin de fortalecer el conocimiento de los emprendedores de tal forma que se promueva el desarrollo económico y aprovechen los recursos naturales que tiene este cantón.
- Es importante que la Universidad Estatal de Bolívar, principalmente la Facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática fortalezca el espíritu emprendedor en los estudiantes, para que realicen proyectos estratégicos o impulsen ideas novedosas enfocadas al aumento de la productividad y generación de oportunidades de trabajo para mejorar las condiciones de vida de la sociedad a la vez contribuir al crecimiento del cantón.
- Los emprendedores del cantón conciencien y se motiven a fortalecer la actividad emprendedora sobre todo en la innovación de sus productos o servicios, esto les permitirá enfrentar la competencia y ser sostenible en el tiempo.

Bibliografía

- Alean Pico, A., Del Río Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 107-123.
- Araque Jaramillo, W., & Pérez, C. (2015). Caracterización de la Pyme Ecuatoriana. *Revista Gestión*, 64-67.
- Aroca, M., Manzano, M., Quizhpe, V. H., Domínguez, C., & Rivadeneira, E. (2017). LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN GUARANDA. *REVISTA ENLACE UNIVERSITARIO*, 12-16.
- Bolaños Jijón, A. F., & Baquerizo Anastacio, M. M. (2018). Factores claves del éxito de las organizaciones que han adoptado la norma ISO 9001. *INNOVA*, 123-135.
- Borja Guzmán, J. d., & Silva Vega, J. J. (24 de Octubre de 2016). Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón San José de Chimbo, Provincia Bolívar, en el periodo 2015-2016. San José de Chimbo, Bolívar, Ecuador.
- Buil Fabregá, M., & Rocafort Nicolau, A. (2016). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso de Barcelona. *OmniaScience*, 95-120.
- Burgos Castelo, R. S., & Villar López, L. (2016). LOS EMPRENDIMIENTOS DESDE LA PERSPECTIVA HISTÓRICA, ECONÓMICA Y SOCIAL, EN EL ESCENARIO MUNDIAL Y DEL ECUADOR. *Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, COPCI. (29 de Diciembre de 2010). *industrias.gob.ec*. Recuperado de *industrias.gob.ec*: <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/Código-Orgánico-de-la-Producción-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Asamblea Constituyente*. Recuperado de Asamblea Constituyente: https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Conte Grand , M., & D'Elia, V. (2017). Desarrollo sostenible y conceptos “verdes”. *Revista Problemas del Desarrollo*, 75.
- Corporación Financiera Nacional (CFN). (2015). Emprendimiento en Ecuador. *EKOSNEGOCIOS*, 72-78.

- Corporación Financiera Nacional (CFN). (2017). Emprendedores y Emprendimiento. *americaeconomia*, 1-17.
- De Freitas, V., & Yaber, G. (2015). Una Taxonomía de los Factores Clave de Éxito en la Implantación de Sistemas de Gestión del Conocimiento en Instituciones de Educación Superior. *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 69-86.
- del Valle, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (2018). Emprendimiento Sostenible: Una Opción para el Crecimiento Local. *I+DRevista de Investigaciones*, 116-128.
- Díaz, H. (23 de Enero de 2016). *GPB Turístico*. Recuperado de bolívar.gob.ec: <http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/servicios/120-caluma/324-caluma>
- Fuentelsaz, L., & Montero, J. (2015). ¿Qué hace que algunos emprendedores sean más innovadores? *Universia Business Review*, 14-31.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma. (2014-2019). *Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial Caluma 2014-2019*. Recuperado de Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial Caluma 2014-2019: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260001060001_DIAGN%C3%93STICO%20DEL%20PDOT%20CANT%C3%93N%20CALUMA_13-01-2015_11-11-29.pdf
- Gutama Chuñir, M. G., & Jiménez Benavides, P. S. (Enero de 2019). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Recuperado de dspace.ucuenca.edu.ec: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCIÓN%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORAL.pdf>
- Hurtado Jaramillo, C. H., Arimany-Serrat, N., Ferràs Hernández, X., & Mejide, D. (2016). Estrategia corporativa en el ámbito de la sostenibilidad. *Intangible Capital*, 167-197.
- Jordán Aguirre, J., Serrano Orellana, B., Pacheco Molina, A., & Brito Gaona, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 238-261.
- Könnölä, T., Fernández López, S., García Miranda, I., Barro Ameneiro, S., & Leceta, J. M. (2017). *LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO NO SURGEN POR AZAR RECOMENDACIONES PARA ACTUAR EN SU ECOSISTEMA*. Madrid: Real Academia de Ingeniería.

- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil: ESPAE.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor. Graduate school Of Management - ESPOL*, 25.
- Leite, E., Correia, E. B., Sánchez Fernández, M. D., & Leite, E. (2015). EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: CONDICIONANTES PARA LA INNOVACIÓN. *HOLOS*, 278-291.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (19 de Diciembre de 2018). *progresomicrofinanzas.org*. Recuperado de *progresomicrofinanzas.org*: <http://progresomicrofinanzas.org/ley-organica-emprendimiento-e-innovacion/>
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS). (23 de Octubre de 2018). *seps.gob.ec*. Recuperado de *seps.gob.ec*: <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a?fbclid=IwAR06o5VSKuJMFd2tUqNvo1jUUr80PyF5rVAA5o3qsg5IDVG0TVBZB2bBi1Q>
- López Gutiérrez, J., Rodríguez Guzmán, A., Portelles Cobas, D., & Lalama Aguirre, J. (2017). Oportunidades de negocio en la apertura de emprendimientos en la zona sierra de la Provincia de Bolívar. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 1242-1262.
- Moreira Menéndez, M., Bajaan Mendieta, I., Pico Saltos, B. R., Guerrero Ulloa, G. C., & Villarroel Bastidas, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 1-22.
- Moya Muñoz, P., & Santana Ruiz, S. (2016). Sobre el Concepto de Emprendimiento. *Laboratorio de Innovación y Emprendimiento*, 16.
- Ocampo Eljaiek, D. R. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 175-189.
- Ortega Luzardo, A. T., Lujano Montiel, J., & López Pérez, M. I. (2015). Características emprendedoras de los gerentes de las empresas familiares de la población de Santa Bárbara del Zulia, Venezuela. *Visión Gerencial*, Visión Gerencial.

- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una vida. (22 de Septiembre de 2017). *Planificación.gob.ec*. Recuperado de *Planificación.gob.ec*: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., Nicado García, M., & Aguilera Sánchez, Y. (2017). Procedimiento para la priorización de Factores Críticos de Éxito. *DYNA*, 26-34.
- Poveda Morales, T. C., & Parra Ferié, C. (Abril de 2016). *uniandes.edu.ec*. Recuperado de *uniandes.edu.ec*: <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/El-emprendimiento-de-la-poblaci%C3%B3n-joven-en-el-contexto-ecuatoriano.pdf>
- Prieto Sierra, C. (2014). *Emprendimiento Concepto y plan de negocios*. México: Pearson Educación.
- Rodríguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento Sostenible, Significado y Dimensiones. *Revista Katharsis*, 419-448.
- Santamaría López, T. M., & Bravo Villagómez, F. (2017). Impacto de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil carrera Comunicación Social. *INNOVA*, 45-54.
- Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutierrez, W. (2016). Sostebilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Sistema Nacional de Información. (2010). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS%40kukuri&anonymous=true&bookmark=Document%2FBM24&fbclid=IwAR1b3riQgmfjPCKJlknwPrLVqMCPY5GxA4NK80SIQEt02hiY7FJX_XSeuEk
- Vallejo Chávez, L. M. (2016). *Guía práctica de emprendimientos*. Riobamba: Instituto de Investigaciones.
- Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *revista internacional de administración*, 121-147.
- Verdezoto Gaibor, W. P., & Sisalema Tibanlombo, C. J. (31 de octubre de 2016). Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Caluma, Provincia Bolívar en año 2015-2016. Guaranda, Bolívar, Ecuador.

- Villacrés Borja, R. M. (2017). Situación Del Emprendimiento Y Sus Alcances En El Ecuador. *European Scientific*, 229-239.
- Vizion 360. (19 de Noviembre de 2017). *vizion360.xyz*. Recuperado de *vizion360.xyz*: <https://vizion360.xyz/que-es-la-sostenibilidad-empresarial-y-por-que-es-importante/>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *ESPACIOS*, 15.

Anexos

Presupuesto Ejecutado

Tabla 31

Presupuesto del proyecto de integración curricular

N°	CONCEPTO	Valor Total
	Papelería	\$ 50,00
	Fotocopias	\$ 62,00
	Impresiones	\$ 73,00
	Internet	\$ 50,00
	Transporte	\$ 110,00
	Visitas de campo (alimentación-hospedaje)	\$ 84,00
	Encuadernación	\$ 50,00
	Anillados	\$ 20,00
	Otros	\$ 45,00
	TOTAL	\$ 544,00

Elaboración: Autoras

Técnicas e Instrumentos de Investigación Aplicados

Encuesta

Proyecto: Análisis de los factores críticos de los emprendimientos en la provincia Bolívar, año 2019.

Objetivo: Identificar factores críticos para la generación y sostenibilidad de los emprendimientos en la provincia Bolívar.

1. Sector de ubicación del emprendimiento

Urbano () Rural ()

2. Género

Masculino () Femenino () LGBTI ()

3. Edad

18 – 24 () 45 – 54 ()

25 – 34 () 55 – 64 ()

35 – 44 () Más de 65 años ()

4. Educación

Ninguna () Post secundaria ()

Primaria completa () Universidad completa ()

Secundaria completa () Maestría / doctorado ()

5. ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que usted posee?

Extractivo ()

Transformación ()

Servicios a negocios ()

Servicios a consumidores ()

6. ¿Cuánto tiempo dedica usted a su emprendimiento?

Tiempo completo () Tiempo Parcial ()

7. Tiene alguna actividad adicional a la de su emprendimiento

Empleado () Estudiante ()

Dedicado al hogar () Retirado (Jubilado) ()

8. ¿Cuánto tiempo tiene su emprendimiento?

0 - 1 (1 mes a 12 meses) () 6 – 8 ()

1 - 2 (13 meses a 24 meses) () 9 años a más ()

3 - 5 ()

9. ¿Cuáles son los ingresos mensuales que recibe de su negocio?

Menos de 394 ()

Entre 395 – 750 ()

Más de 751 ()

10. ¿Qué le motivo a crear su emprendimiento?

Oportunidad de mejora ()

Necesidad ()

Capacidad para emprender, poseer conocimiento y habilidades para hacerlo ()

Mixta ()

11. ¿Qué valor de la sociedad define una cultura a favor de su emprendimiento?

Opción de carrera ()

Atención de medios ()

Status social ()

12. ¿Cuál fue la principal limitación que usted tuvo cuando creó su emprendimiento?

Financiamiento () Capacidad para emprender ()

Políticas gubernamentales () Normas sociales y culturales ()

Apoyo financiero ()

13. ¿Usted tuvo anteriormente otro emprendimiento?

Si () No ()

14. ¿Cuál fue el motivo de cierre de su anterior emprendimiento?

Financiamiento ()

Negocio no lucrativo ()

Oportunidad de otro negocio ()

Razones personales ()

Salida planificada ()

Gobierno/ impuestos/ burocracia ()

Oportunidad de vender el negocio ()

Fotografías



Cronograma

Tabla 32

Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDAD	FECHAS																				RESPONSABLES					
		Abr				May					Jun				Jul			Sep	Oct	Nov							
		9 al 15	16	17 al 26	29	al	17	20 al 23	27	28	29	al	12	13 al 21	24 al 28	1	al	5	al	20	23 al 30		1 al 30	1 al 7	11 al 15	18 al 22	
1	Inscripción de estudiantes en la Unidad de titulación de la Facultad.																										Secretaría del Vicedecanato
2	Socialización del reglamento																										Coordinadores de las U.T
3	Selección de la Modalidad del Trabajo de Titulación y entrega de la denuncia del Tema de investigación																										Estudiantes, Coordinadores de la U.T.
4	Análisis de la denuncia del tema por parte de las comisiones de la U.T. Correcciones, reformulación de temas definitivos.																										Estudiantes, Comisión de titulación, Coordinadores de la U.T.
5	Aprobación de denuncias de temas en Consejo Directivo																										Consejo Directivo

12	Revisión por pares académicos, emisión de recomendaciones y sugerencias conjunta entre pares y directores																															Pares académicos, Coordinadores de U.T.
13	Correcciones al trabajo final de titulación, y presentación de 3 anillados a la C.T. con certificación de Director y pares académicos.																															Estudiantes, directos, pares académicos, coordinadores de U.T.
14	Las coordinaciones de titulación entregarán el acta de calificaciones a los pares académicos quienes emitirán la calificación del documento escrito sobre 5pts.																															Coordinación de Titulación, Comisión de titulación, Pares académicos
15	Aprobación del cronograma de defensas de trabajos de titulación																															Consejo Directivo, coordinadores de titulación.

16	Defensa del trabajo de Titulación																															Estudiantes, decanato, Coordinadora de Titulación, pares académicos, director, secretaria
----	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Cronograma Unidad de titulación
 Elaboración: Autoras

Guaranda, 22 de Julio del 2019

CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Yo, Víctor Hugo Quizhpe Baculima Director del Proyecto de Investigación, certifica que las señoritas Paucar Tibanta Jhomayra Lizeth y Arellano Rivera Elizabeth Stephania estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con la revisión en la herramienta URKUND, el día 22 de julio de 2019, de Informe Final del Proyecto denominado **“FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019.”**; dando como resultado 4% de coincidencia; porcentaje que se encuentra legalmente establecido.

Es todo cuanto puedo certificar,

Atentamente,



.....
Ing. Víctor Hugo Quizhpe
Cd. N°:0201032315

Certificado URKUND

URKUND

Documento [FACTORES CRITICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS.docx \(D54529627\)](#)

Presentado 2019-07-22 14:54 (-05:00)

Presentado por lzytibanta@hotmail.com

Recibido chviscarra.ueb@analysis.orkund.com

Mensaje TESIS CALUMA [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de estas 40 páginas, se componen de texto presente en 14 fuentes.

