



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA.**

TEMA:

**DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL
SENDERO “MISTERIO NATURAL” PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN
EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNAS MILAGRO DE DIOS, CANTÓN LORETO,
PROVINCIA ORELLANA, 2018-2019.**

AUTOR:

MARTHA CUMANDA CARRASCO CARIAPUMA

TUTOR:

ING. CARLOS PEÑA MSC.

PARES ACADÉMICOS:

ING. ERIKA ALVARADO MSC.

LCDO. GABRIEL PLCO MSC.

GUARANDA – ECUADOR

AÑO 2019

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **CARRASCO CARIAPUMA MARTHA CUMANDA**, en calidad de autora del trabajo de investigación: **“DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNA MILAGRO DE DIOS, CANTÓN LORETO, PROVINCIA ORELLANA, 2018-2019”**. Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece o parte de los que contiene esa obra con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización seguirán vigentes a mi/nuestro favor de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Carrasco Cariapuma Martha Cumanda

C.I. 2200283840





ABG. GAYLOR PAUL ROMERO PINOS
Notario Cuarto Suplente del Cantón
Guaranda.

ESCRITURA N° 20190201004P00876

DECLARACIÓN JURAMENTADA

OTORGA:

MARTHA CUMANDA CARRASCO CARIAPUMA.

CUANTÍA: INDETERMINADA

Di 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolivar, República del Ecuador, a los dieciséis días del mes de septiembre del año dos mil diecinueve, ante mi abogado **GAYLOR PAUL ROMERO PINOS, NOTARIO SUPLENTE CUARTO DEL CANTÓN GUARANDA** comparecen con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura. La señorita **MARTHA CUMANDA CARRASCO CARIAPUMA**, por sus propios y personales derechos en calidad de OTORGANTE. La compareciente declaran ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, de ocupación contador bachiller, domiciliada en las parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto provincia Orellana, y de paso por este cantón Guaranda, con numero celular cero nueve ocho nueve siete uno dos seis tres dos y con correo electrónico marthacumandal@gmail.com hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación en base a la cual obtengo las certificaciones de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertida la compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados que fueron en forma aislada y separa de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, declaro: Yo **MARTHA CUMANDA CARRASCO CARIAPUMA**, portadora de la cedula de ciudadanía número dos dos cero cero dos ocho tres ocho cuatro cero, que los criterios e ideas emitidos en el presente Proyecto de Investigación titulado "DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNA MILAGRO DE DIOS, CANTÓN LORETO PROVINCIA ORELLANA, 2018-2019". En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, otorgado por la Universidad Estatal de Bolivar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial, e Informática.- Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que le fue a la compareciente íntegramente, por el Notario, aquella se ratifica en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe.-----


SRTA. MARTHA CUMANDA CARRASCO CARIAPUMA
C.C. 2200283840

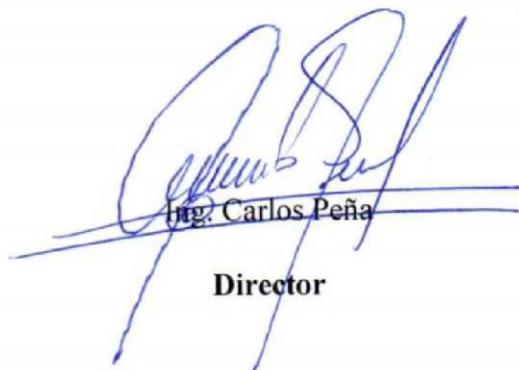

ABG. GAYLOR PAUL ROMERO PINOS
NOTARIO SUPLENTE CUARTO DEL CANTÓN GUARANDA



APROBACIÓN POR PARTE DEL DIRECTOR

Yo, **PEÑA GUAMAN CARLOS OSWALDO**, en calidad de tutor del trabajo de titulación, Que el presente informe final del **“DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNAS MILAGRO DE DIOS, CANTÓN LORETO, PROVINCIA ORELLANA, 2018-2019”** modalidad **Proyecto de Investigación**; elaborado por la **Srta. Carrasco Cariapuma Martha Cumanda**, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, considero que reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y en el campo epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del jurado examinador que se designe, por lo que **APRUEBO**, a fin que el trabajo investigativo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación determinado por la Universidad Estatal de Bolívar.

En la ciudad de Guaranda a los 11 días del mes de Junio de 2019.



Ing. Carlos Peña
Director



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

A quien interese:

LCDO. PILCO MANOBANDA SEGUNDO GABRIEL MSC.

DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente informe final del “**DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNAS MILAGRO DE DIOS, CANTÓN LORETO, PROVINCIA ORELLANA, 2018-2019**” modalidad **Proyecto de Investigación**; elaborado por la Srta. Carrasco Cariapuma **Martha Cumanda** egresada de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado. En tal virtud, faculto a su autora para que continúe con los trámites pertinentes.

Guaranda, 14 de junio de 2019.


Lcdo. Gabriel Pilco Msc.

PAR ACADÉMICO



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

A quien interese:

ING. ALVARADO RAMOS ERIKA NATALY MSC.

DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente informe final del “**DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNAS MILAGRO DE DIOS, CANTÓN LORETO, PROVINCIA ORELLANA, 2018-2019**” modalidad **Proyecto de Investigación**; elaborado por la Srta. Carrasco Cariapuma **Martha Cumanda** egresada de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo mencionado. En tal virtud, faculto a su autora para que continúe con los trámites pertinentes.

Guaranda, 06 de Agosto de 2019.

Ing. Erika Alvarado Msc.

PAR ACADÉMICO

DEDICATORIA

Dedico a Dios por darme el don más preciado que es la vida y permitirme ganar las batallas que la vida me ha dado en el transcurso de esta etapa estudiantil.

A mi querida familia en especial a mi madre que día a día me ha apoyado para nunca rendirme ante aquello que quiero, ella que al estar lejos de mí se desvelaba preocupada por mi ausencia a su lado, a ella que me inculco los más nobles valores, a mis hermanas, a mi pequeña sobrina que con su amor y cariño se convirtieron en mi fortaleza para seguir adelante, y a toda mi querida familia que cuando ya quería dejarlo todo al perder a un padre y al sufrimiento de una madre, con sus palabras de aliento me motivaron a levantarme y seguir mis objetivos trazados.

La dedicación más sublime al ser que hace poco tiempo me dejó para convertirse en mi ángel guardián, a ti papá que desde el cielo hoy te orgulleces con mi logro, a ti que mientras estabas a mi lado me alentaste a hacer lo que amo aunque eso implicaría alejarme de la familia para empezar la nueva vida universitaria, mi gran ejemplo, mi admiración y mis eternos agradecimientos. ¡Te amo papá!

Martha Cumanda Carrasco Cariapuma

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo es fruto de un largo proceso de estudio que la universidad me ha brindado y resultado de perseverancia por lograr este ansiado sueño, por eso agradezco a Dios por la vida y por permitirme disfrutar de mi amada familia.

A mi querida Universidad de Bolívar, por permitirme estudiar en esta prestigiosa institución; a mis maestros que día a día compartieron sus conocimientos para hacer de mí una profesional de éxito y valores, resalto el agradecimiento a mi respetado tutor de este trabajo, el Ing. Carlos Peña que con su paciencia y conocimiento me ha guiado en este proceso, a mis pares académicos, el Lcdo. Gabriel Pilco por su tiempo y apoyo en todo momento y a la admirada Ing. Erika Alvarado que me ha instruido pacientemente a lo largo del tiempo. A ellos mis sinceros agradecimientos por la estima y buena voluntad de hacer que este trabajo sea culminado con éxito.

Martha Cumanda Carrasco Cariapuma

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIV
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	XV
Resumen.....	XVI
Summary.....	XVII
1. Planteamiento del problema	18
1.1. Tema.....	18
1.2. Introducción	19
1.3. Problema	20
1.4. Justificación.....	22
1.5. Objetivos	24
1.5.1. Objetivo General.....	24
1.5.2. Objetivos Específicos.....	24
1.6. Preguntas directrices	25
1.7. Hipótesis.....	26

1.8.	Variables.....	27
1.8.1.	Operacionalización de variables independiente.....	28
1.8.2.	Operacionalización de variables dependiente.....	29
2.	Marco Teórico.....	30
2.1.	Antecedentes o Estado del Arte.....	30
2.2.	Marco Conceptual.....	34
2.2.1.	Turismo.....	34
2.2.2.	Desarrollo del turismo.....	34
2.2.3.	Ecoturismo.....	35
2.2.4.	Sendero.....	36
2.2.5.	Senderismo.....	39
2.2.6.	Señalética Turística.....	40
2.3.	Marco Referencial.....	52
2.4.	Marco Legal.....	58
3.	Metodología.....	62
4.	Resultados.....	68
5.	Discusión.....	218
6.	Conclusiones.....	221
7.	Recomendaciones.....	224
8.	Bibliografía.....	225
9.	Anexos.....	230

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables independiente.....	28
Tabla 2. Operacionalizacion de variables dependiente.....	29
Tabla 3. Cordillera Napo Galeras	52
Tabla 4. Ficha para evaluar el sendero “Misterio Natural” en escala cuantitativa.	73
Tabla 5. Ficha para evaluar el sendero “Misterio Natural”	75
Tabla 6. Ficha de descripción de la principal flora del Sendero “Misterio Natural”.....	79
Tabla 7. Lista de principales mamíferos del Sendero “Misterio Natural”.....	122
Tabla 8. Lista de principales anfibios del Sendero “Misterio Natural”.....	126
Tabla 9. Lista de principales reptiles del Sendero “Misterio Natural”.....	129
Tabla 10. Lista de principales aves del Sendero “Misterio Natural”.....	131
Tabla 11. Lista de principales insectos del Sendero “Misterio Natural”.....	137
Tabla 12. Ficha Resumen Museo Daniel Carrasco.....	142
Tabla 13. Ficha Resumen Tobogán Natural	144
Tabla 14. Ficha Resumen Caverna Milagro de Dios	146
Tabla 15. Ficha Resumen Caverna Hatun Rumi.....	148
Tabla 16. Ficha Resumen Cementerio de animales petrificados.	150
Tabla 17. Ficha Resumen Cascada El Resbaladero.....	152
Tabla 18. Sexo de los visitantes.....	156
Tabla 19. Edad de los encuestados	157
Tabla 20. Lugar de procedencia.....	158
Tabla 21. Motivo de visita al cantón Loreto	160
Tabla 22. Frecuencia de visita al Centro Turístico Caverna Milagro de Dios.....	161
Tabla 23. Idoneidad del sendero	162

Tabla 24. Concienciación ambiental.....	163
Tabla 25. Estado del sendero	164
Tabla 26. Necesidad de señalética informativa e interpretativa en el sendero.	165
Tabla 27. Aporte de la señalética en la flora y fauna del sendero y zonas de interpretación ambiental.....	166
Tabla 28. Importancia del proyecto.	168
Tabla 29. Difusión del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios.....	169
Tabla 30. Señalética vial del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios N°01.....	177
Tabla 31. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 02.	179
Tabla 32. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 03.....	181
Tabla 33. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 04.....	183
Tabla 34. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 05.....	185
Tabla 35. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 06.....	187
Tabla 36. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 07.....	189
Tabla 37. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 08.....	191
Tabla 38. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 09.....	193
Tabla 39. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 10.....	195
Tabla 40. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 11.....	197
Tabla 41. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 12.....	199
Tabla 42. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 13.....	201
Tabla 43. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 14.....	203
Tabla 44. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 15.....	205
Tabla 45 Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 16.....	207

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Dimensiones básicas y colores de fondo.	45
Gráfico 2. Mapa de la Parroquia San Vicente de Huaticocha.....	55
Gráfico 3. Mapa de la provincia Orellana.....	68
Gráfico 4. Mapa del cantón Loreto.	69
Gráfico 5. Mapa Comunidad Pasohurco.....	69
Gráfico 6. Sexo de los visitantes.....	156
Gráfico 7. Edad de los encuestados	157
Gráfico 8. Lugar de procedencia.....	158
Gráfico 9. Motivo de visita al cantón Loreto.....	160
Gráfico 10. Frecuencia de visita al Centro Turístico Caverna Milagro de Dios.....	161
Gráfico 11. Idoneidad del sendero	162
Gráfico 12. Concienciación ambiental.....	163
Gráfico 13. Estado del sendero	164
Gráfico 14. Necesidad de señalética informativa e interpretativa en el sendero.	165
Gráfico 15. Aporte de la señalética en la flora y fauna del sendero y zonas de interpretación ambiental.....	166
Gráfico 16. Importancia del proyecto.	168
Gráfico 17. Difusión del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios.....	169
Gráfico 18. Logotipo Sendero Misterio Natural.....	175

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta.....	230
Anexo 2. Guión de entrevistas.....	233
Anexo 3. Mapa del sendero “Misterio Natural”	235
Anexo 4. Fichas inventario de tractivos Mintur 2017	236
Anexo 5. Fotografías	282

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Caverna Milagro de Dios y el descubridor Daniel Carrasco	282
Fotografía 2. Cementerio de animales petrificados.....	282
Fotografía 3. Toma de puntos de georeferenciación.	283
Fotografía 4. Diálogo con representante del Ministerio de Patrimonio y Cultura y entidades gubernamentales locales.	283
Fotografía 5. Dos zonas del sendero que requieren señalética turística.	284
Fotografía 6. Señalética del sendero deteriorada.....	284
Fotografía 7. Entrevistado Ing. Patricio Quinga Yasuní Ecotour.....	285
Fotografía 8. Entrevista e intercambio de experiencias Mintur.	285
Fotografía 9. Herbario Nacional del Ecuador para el inventario de especies de la principal flora del sendero Misterio Natural.	286

Resumen

El mencionado estudio de investigación propuso realizar un diseño de señalética turística aplicando técnicas que vinculan la educación ambiental en el medio natural, considerando que el turismo es una actividad que está en auge en el Ecuador y que cada día los establecimientos turísticos se vuelven más estrictos en la prestación de servicios para lograr una completa satisfacción del turista. En los objetivos planteados se obtuvo información valiosa de la situación actual del sendero para tomar decisiones al momento del diseño de la señalética turística en el sendero “Misterio Natural”; el inventario de flora y fauna determinó cuarenta y siete principales especies de flora, cuatro de mamíferos cuyos rasgos se pueden apreciar en el recorrido, dos especies de anfibios, dos de reptiles y seis de aves todas aportan a la importancia ecológica del entorno que han sido evaluadas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, así tenemos en flora una especie endémica, treinta y tres nativas y trece introducida; dos especies endémicas de anfibios; seis especies nativas de aves y dos reptiles nativos; además, la actualización del inventario de atractivos permitió conocer el potencial de cada lugar, obteniendo como resultado final el diseño técnico de la señalética turística informativa e interpretativa que incluye la implementación de doce paradas interpretativas en una extensión de 1km, con una duración de 45 minutos, la señalética está diseñada con materiales de la zona especialmente con madera de la especie reutilizada sin alterar la belleza paisajística del entorno, el sendero está direccionado a turistas con capacidad de realizar senderismo que según la encuesta realizada se observa la preferencia de edad de 16 a 60 años de edad, promovido por un turismo de naturaleza, aventura y cultura.

Palabras clave: Diseño de señalética turística, técnicas medioambientales de educación, flora y fauna, relevancia ecológica, potencial turístico

Summary

The aforementioned research study proposed to design tourism signage using techniques that link environmental education in the natural environment, considering that tourism is an activity that is booming in Ecuador and that every day tourism establishments become stricter in the provision of services to achieve complete tourist satisfaction. In the proposed objectives, valid information was obtained of the current situation of the path to make decisions at the time of the design of the tourism signage on the path "Natural Mystery"; the inventory of flora and fauna determined forty-seven main species of flora, four of mammals whose features can be seen in the journey, two species of amphibians, two of reptiles and six of birds all contribute to the ecological importance of the environment that have been evaluated by the IUCN so we have in flora an endemic species, thirty-three native and thirteen introduced; two endemic species of amphibians; six native species of birds and two native reptiles; In addition, updating the inventory of attractions allowed to know the potential of each place, obtaining as a final result the technical design of informative and interpretive tourist signage that includes the implementation of twelve interpretative stops in an area of 1km, with a duration of 45 minutes , the signage is designed materials of the area especially with wood of the reused species without altering the scenic beauty of the environment, the path is aimed at tourists with the ability to hike according to the survey conducted the age preference of 16 to 60 is observed years old, promoted by a nature, adventure and culture tourism.

Key words: Tourism signage design, environmental education techniques, flora and fauna, ecological relevance, tourist potential

1. Planteamiento del problema

1.1.Tema

Diseño de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, cantón Loreto, provincia Orellana, 2018-2019.

1.2. Introducción

El presente estudio presenta un diseño de señalética turística informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, cantón Loreto en la provincia de Orellana, enfocado a cumplir tres objetivos específicos; siendo el primero realizar un diagnóstico situacional del sendero actual que nos permita conocer cuáles son las necesidades que se presentan al momento de realizar un recorrido turístico; el segundo objetivo establece la actualización del inventario de atractivos turísticos, la flora y la fauna más representativa del sendero, utilizando las fichas definidas por el Mintur que me permitió obtener datos valederos al momento de la realización de investigación de campo, además del uso de fichas diseñadas técnicamente previa a la aplicación de campo para inventariar la flora y fauna existente y el último objetivo especifica el diseño de la propuesta de implementación de señalética informativa e interpretativa del sendero que tenga aplicabilidad inmediata en la zona investigada tomando en cuenta todos los requerimientos que el Manual de Señalética Turística del Ecuador indica.

El sitio de la investigación es de gran importancia para el turismo en Orellana que dinamiza la economía y el desarrollo local, el sendero Misterio Natural tiene 6 atractivos siendo cinco de ellos naturales y uno cultural, definiendo el potencial que el lugar tiene y considerar las necesidades al momento de su categorización, la ejecución total de este proyecto se realizó en el sitio mismo esto generó expectativa para quienes visitan el lugar y la satisfacción en la estadía, enfatizando que el trabajo fue elaborado por la Universidad Estatal de Bolívar.

1.3. Problema

En el Ecuador la señalética turística no está bien manejada en todas las provincias y sectores donde se desarrolla el turismo tal es el caso del cantón más conocido a nivel nacional en realizar deportes extremos, Baños de Agua Santa mediante un estudio elaborado por la CONGOPE indica que se pudo revisar y realizar aportes al Manual de señalización turística que hoy está vigente, y también se identificó que para las áreas rurales y en especial senderos, no existe una norma nacional unificada que brinde directrices para la implementación de senderos y sus respectivas señales (CONGOPE - ESPOCH, 2013).

Orellana es una provincia de la Amazonía ecuatoriana que guarda un gran potencial turístico tanto natural como cultural, siendo su mayor fortaleza el Turismo Comunitario en los 4 cantones que forman esta verde provincia, el GAD Provincial de Orellana a través de la Coordinación de Turismo se ha encargado de motivar a las comunidades a emprender el Turismo Comunitario para luego encaminarlos en fuentes de ingreso local, que también se ocupan en la publicidad de cada centro turístico incluido la señalética turística en cada lugar así como grandes vallas informativas en las vías hasta pequeños letreros rústicos de madera que dan la bienvenida al visitante y señalética debidamente normada en los senderos de los centros, este es un gran aporte de la institución pública para con las comunidades emprendedoras en turismo sostenible, esto favorece la gran acogida de turistas nacionales e internacionales y la generación económica para las comunidades de la mano con la conservación del ambiente y el rescate de la cultura.

El Centro Turístico Caverna Milagro de Dios es un emprendimiento privado situado en la comunidad Pasohurco que cuenta con un sendero de 1km y que consta de zonas de riesgo para los turistas, también con una variada flora y fauna en sus alrededores, qué, al no contar con señalética turística provoca la alteración del ecosistema, el degrado del suelo, y los posibles accidentes que se pueden presentar en el sendero, que puede causar un caótico y no fructífero

recorrido, ocasionando que la información de las malas experiencias vividas se expandan y afecten al desarrollo y se cuestione la imagen del centro turístico.

El área donde se encuentra ubicado el sendero requiere de un levantamiento de información sobre el estado del mismo, el seguimiento constante luego de su debida ejecución y por ende el mejoramiento continuo a través del recurso económico asignado por el autofinanciamiento del valor de pago de ingreso al sendero.

El no contar con un manejo bien estructurado del sendero ocasiona que el turismo no sea de gran afluencia en el Centro Turístico provocando así desmanes en contra de la naturaleza que lo rodea como puede ser extracción de especímenes de fauna o flora del sitio, también la falta de señalética en todo el sendero ocasiona que los visitantes estén expuestos a sufrir caídas, resbaladas, o perderse en el sendero, estos problemas que se ha venido presentando desde hace 5 años atrás desde que la señalética que existía se deterioró por completo.

En el presente proyecto se propone aplicar las 4 fases que constituyen la base de un enfoque que integra todas las fases esenciales de la gestión de senderos y ayuda a asegurar la sustentabilidad de los senderos y a satisfacer a los usuarios; **PLANIFICAR, CONSTRUIR, MONITOREAR Y MANTENER** (Lechner, 2004).

Frente al problema descrito a fin de encontrar una propuesta se plantea la siguiente pregunta de partida:

¿Cómo implementar la señalética informativa e interpretativa en el sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios?

1.4. Justificación

El cantón Loreto posee una riqueza inmensurable en la cantidad de recursos naturales y culturales, al ubicarse en la parte baja del coloso volcán Sumaco tiene el privilegio de contar un clima húmedo que alberga cientos de especies en flora y fauna. Las formaciones geológicas de millones de años dan paso a espectaculares cavernas, cascadas, ríos, fósiles, miradores que hacen de Loreto un paradisiaco lugar.

La comunidad de Pasohurco cuenta con un sistema espeleológico de 4 cavernas, cascadas y ríos de aguas puras y cristalinas. La favorable existencia de estos recursos turísticos han hecho que la comunidad se organice para trabajar en turismo comunitario para así acoger a turistas de ámbito nacional e internacional. El turismo se ha convertido en la mejor alternativa de ingresos económicos de forma sostenible y sustentable. El Centro Turístico Cavernas Milagro de Dios que tiene un promedio de visitas de 60 turistas al mes según el registro de Afluencia de Turistas que visitan a los sitios turísticos del cantón Loreto, elaborado por la Coordinación de Turismo del GAD Loreto correspondiente a Enero de 2019.

La importancia radica en que con la señalización turística se espera poder guiar a los turistas de forma veraz y segura a los atractivos y servicios disponibles en el territorio aprovechando los caminos existentes sin alterar el entorno paisajístico. Es fundamental un diseño técnico de senderos ecológicos con su respectiva señalética turística, mismo que permite un mejor desarrollo que debe ser aprovechado para optimizar los bienes patrimoniales naturales y culturales de la población, permitiendo que el Centro Turístico Cavernas Milagro de Dios y la comunidad se desarrolle, generando fuentes de empleo y se posicione dentro del mercado turístico nacional e internacional, logrando mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El presente proyecto investigativo permitirá direccionar al centro turístico a un buen manejo sustentable de los recursos naturales y culturales y poder ejecutar de forma amigable con el

medio y con la implementación de señalética turística se informará y orientará a los turistas permitiéndose disfrutar de su tiempo y hacer de su recorrido una experiencia única, segura, educativa y de conocimiento.

Tendrá como impacto el poder alcanzar los objetivos para el centro turístico y que sirva de modelo para el GAD parroquial San Vicente de Huaticocha y otros centros turísticos existentes en el cantón y la provincia.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Diseñar la señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, cantón Loreto, provincia Orellana, 2018-2019.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del sendero actual.
- Actualizar el inventario de atractivos turísticos.
- Diseñar la propuesta de implementación de señalética informática e interpretativa.

1.6. Preguntas directrices

¿Cuál es la situación actual del sendero?

¿Qué recursos naturales y culturales existen en el centro turístico Caverna Milagro de Dios?

¿Cómo se diseñará la propuesta de implementación de señalética informativa e interpretativa?

¿Qué tipo de señalética se utilizará?

¿En qué tipo de sendero se aplicará la señalética informativa e interpretativa?

¿Con qué tipo de materiales se aplicará la señalética turística?

¿Cuál es la audiencia a la que se direcciona el presente proyecto?

¿La interpretación ambiental permitirá que los turistas puedan tener acceso a información veraz en el recorrido?

¿La señalización sobre las especies de flora y fauna representativa en el sendero aportará a la interpretación ambiental de este ecosistema?

1.7. Hipótesis

Para el presente proyecto se plantea la siguiente hipótesis:

Mediante el diseño de señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural se desarrollará el turismo en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios.

1.8.Variables

Variable independiente

Diseño de señalética informativa e interpretativa

Variable dependiente

Desarrollo Turístico

1.8.1. Operacionalización de variables independiente

Tabla 1. Operacionalización de variables independiente

Variable Nominal	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Diseño de señalética informativa e interpretativa	Son rótulos que conforman uno de los componentes principales del sendero que permiten direccionar e interpretar in situ, rasgos sobresalientes durante el recorrido.	Diseño de señalética informativa e interpretativa. Atractivos turísticos. Sendero Misterio Natural. Turismo	Actividades turísticas. Atractivos. Flora Fauna Zonas de peligro Paradas técnicas Señalización Pictogramas	Encuesta Entrevista Ficha de inventarios turísticos Mintur Ficha de diagnóstico de sendero Ficha de flora y fauna

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

1.8.2. Operacionalización de variables dependiente

Tabla 2. Operacionalizacion de variables dependiente

Variable Nominal	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Desarrollo Turístico	Se define como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista	Sociocultural Economía Equilibrio Ambiental	Demanda de turistas. Objetivos de desarrollo sostenible Generación de empleo. Dinámica local. Protección de recursos. Nuevos servicios.	Entrevistas

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes o Estado del Arte

Para el desarrollo del presente proyecto se ha identificado otros trabajos similares de otras universidades para poder ver los alcances y saber cuán beneficioso es el estudio del presente tema citamos a (Vivanco, 2015):

Que en el proyecto de investigación: “Diseñar un sendero interpretativo basándose en los principios de la interpretación ambiental para uso recreativo de la comunidad en función de una evaluación participativa y de los principios de la recreación en espacios patrimoniales y naturales” el autor se enfoca en el buen diseño y manejo en la estructuración de un sendero partiendo desde el punto de la educación ambiental ha dado como resultado obtener datos sobre el grado ambiental y turístico del sendero y analiza las necesidades que la comunidad posee para que el sendero tenga un buen aprovechamiento de forma amigable con el entorno en el que se maneja. Este proyecto anteriormente realizado aportará en el desarrollo del actual proyecto ya que permitirá viabilizar de una mejor manera la satisfacción en el logro de objetivos principalmente el diseño de un sendero que abarque la interpretación ambiental de manera indispensable bajo un marco de estrictos parámetros establecidos a nivel nacional e internacional en el manejo de senderos.

En la investigación denominada “Los senderos turísticos y el desarrollo turístico en la comunidad Mondayacu cantón Archidona provincia de Napo” realizada por (Maribel, 2015) manifiesta sobre la importancia que tiene un manejo adecuado de los senderos cuya propuesta es debido a la falta de interés que se ha tomado en el sendero que en su recorrido cuenta con importantes recurso turísticos dentro de la provincia y que mediante un diagnóstico del tipo de sendero y estado actual, a la vez analizar el desarrollo turístico que ha venido ejecutando la

comunidad; para dar soluciones a los problemas se realizó la investigación bibliográfica y de campo que da como resultado un diseño de sendero con las paradas necesarias y cada una de ellas con la señalética de información.

Un estudio realizado por (MANOSALVAS, 2014) titulado: Diseño de un sendero interpretativo auto guiado en la comunidad de Santa Marianita, parroquia Nanegal, cantón Quito, provincia de Pichincha, tuvo como fin diseñar un sendero interpretativo que permita construir uno de los componentes principales de la infraestructura turística y contribuir a engrandecer los destinos turísticos de la comunidad que luego del desarrollo del mismo el trabajo posibilitó la integración de las comunidades en el desarrollo de actividades turísticas.

El turismo en la actualidad es una importante fuente de desarrollo de pueblos alrededor del mundo, y cada día más países enfocan mayor énfasis al turismo que por ser un generador de ingresos económicos sostenible y sustentable se ha mantenido entre las altas escalas de economía nacional e internacional debido a que las sociedades modernas han hecho de esta actividad una cultura universal que eleva la calidad de vida de las comunidades que han tomado la iniciativa de emprender cierta clase de turismo, ejerciendo el dinamismo económico en la localidad.

El turismo comprende una actividad que ha venido evolucionando con el pasar de los tiempos y que desde los inicios de la existencia humana los nómadas tenían la necesidad de moverse por diferentes motivos, de allí hasta hoy el turismo ha ido cambiando de acuerdo a las necesidades y características; así tenemos algunos fenómenos sociales que han marcado el turismo en la historia: en la época griega se movilizaban por deporte y religión; luego, ya el imperio romano viaja por religión, salud (aguas termales) y quienes formaban la alta jerarquía los fines de semana iban a pasar en villas alejadas de la ciudad y del bullicio; en la edad media

surgen las famosas peregrinaciones; en el siglo XVI surge el famoso Grand Tour; inicia la era hotelera en el siglo XVIII; con la llegada de la época industrial en el siglo XIX crecen los viajes y el sector hotelero se amplía para acoger a huéspedes nacen las agencias de viajes; con la llegada del siglo XX y en adelante se viaja por ocio, salud, religión, negocios, educación y más, contando ya los viajes organizados a escala mundial (Proaño, 2018).

El senderismo es la parte más esencial al momento de hacer turismo y que a lo largo de la historia se ha hecho presente para permitir el acceso de turistas a diferentes destinos, desde los albores de la historia ya se hacían senderos muy bien estructurados pues nuestros antecesores tenían sus construcciones elaboradas minuciosamente ya que eran rutas de viajes de diferentes culturas centenarias.

En los últimos años el senderismo se ha visto como una gran necesidad que los recursos turísticos deben tener para llegar hacia ellos y la relevancia de la señalética turística en el recorrido del mismo, pero en Ecuador y otras partes del mundo el no adecuado manejo de senderismo y señalética ha provocado deficiencia de turistas a un determinado lugar provocando así un mal manejo ambiental, social y económico.

Los senderos tienden a ser uno de los primeros elementos de infraestructura que se desarrollan cuando se declara una nueva área protegida y, lamentablemente, ese desarrollo ocurre antes de que exista una planificación formal o planes de gestión. En las áreas mejor desarrolladas, a menudo los senderos se construyen o se mejoran con un mínimo de consideración en relación con su papel en la gestión general del área o su impacto en el ambiente. Como se considera que los senderos son “construcciones” de bajo nivel, a menudo se construyen con un mínimo de planificación formal, selección de las rutas o comprensión de las condiciones biofísicas del área donde se desarrollan los senderos. En resumen, el proceso de planificación de senderos es típicamente inadecuado y a menudo trae como resultado

impactos ambientales no deseados, aumento de los costos de construcción y mantenimiento y sistemas de senderos que se integran de forma deficiente en los objetivos generales del área. Cole (1983) estableció que la planificación deficiente de senderos -- no la construcción deficiente de senderos ni el nivel de uso -- es la causa fundamental de impactos ambientales no deseados que son el resultado del desarrollo de senderos (Lechner, 2004).

Los senderos interpretativos contribuyen al manejo adecuado de los recursos turísticos aportan al visitante un recorrido recreativo en lo que emplaza el sendero (Hernández, 2016)

Afirma:

Los senderos interpretativos son una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje.

Contar con un estudio sobre señalética turística permitirá que el centro turístico tenga un recurso teórico y técnico tomando en cuenta sus fortalezas y debilidades permitiendo así determinar puntos que conviertan al emprendimiento turístico en el sitio ideal para los visitantes. La implementación de la señalética turística en la que incluye interpretación ambiental y pictogramas serán manejadas acorde al medio evitando así un impacto colorido tanto para la fauna y los visitantes para ello se procederá a aplicar el Manual de Señalética Turística del Ecuador.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Turismo

Ecuador país turístico por naturaleza y hoy llamado país de los cuatro mundos, por sus regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos; es un país mega diverso que alberga amplios ecosistemas de diferentes climas, desde altos páramos hasta cálidas zonas; la riqueza de Ecuador comparado a su espacio territorial tiene una gran riqueza natural y cultural, país privilegiado por tener exóticas especies de flora y fauna. El gran potencial turístico que tiene nuestro país ha hecho del turismo una de las principales fuentes generadora de ingresos económicos.

2.2.2. Desarrollo del turismo

La actividad turística ha venido evolucionando a través del tiempo y cada día aparecen más estrategias de operaciones turísticas, todas estas adaptadas a las exigencias de los turistas que a la vez estos se han vuelto más estrictos al momento de hacer uso de un producto o servicio.

En un enfoque mundial todos los países tienen entre sus principales puntos de fortalecimiento al turismo puesto que cada vez aumenta más el número de ingresos de turistas y genera rentabilidad económica al país receptor. El turismo es una modalidad cambiante, no puede permanecer como se inició por eso las universidades e instituciones forman a profesionales en la rama del turismo y la hotelería para que se diversifique la oferta a escala mundial y nacional, hace tiempo atrás era muy raro encontrar un artículo sobre turismo o este tema era desconocido por muchos pero en la era actual el turismo es un término que todos utilizan por diferente razón. Además el turismo es una fuente alternativa de ingresos para proteger el ambiente y descartar cualquier explotación minera no renovable.

Ecuador es uno de los países que apunta al turismo como la generación de grandes divisas económicas que permitirán la reinversión de estos recursos en salud, educación, vialidad y la creación de empresas agentes promotoras del turismo.

La productividad turística comunitaria y privada ha tomado auge en los últimos años generando plazas de trabajo, desarrollo sostenible y sustentable comunidad-naturaleza, vivir en armonía con el medio mediante un buen manejo de ello ha permitido que la calidad de vida de las personas haya mejorado en el ámbito socio-económico.

2.2.3. Ecoturismo

El ecoturismo, como una modalidad del turismo en áreas rurales y/o naturales tiene como fin observar disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse (Ceballos, 1998).

Entre las zonas de mayor disfrute para los turistas están las áreas rurales, justamente por el ambiente de pureza, naturalidad, paisajes y bellezas escénicas sean de lagos, cascadas, montañas, valles, bosques, playas, entre otros atractivos. Sin embargo, también son estos lugares donde se pueden presentar riesgos para los turistas, de modo que es necesario generar un ordenamiento turístico y establecer una señalética que permita disfrutar de espacios seguros.

Ecuador es un país que día a día se va adaptando a los requerimientos turísticos que a nivel mundial están siendo los más demandados para poder acaparar un buen mercado para nuestras ofertas, las personas dada la estresante rutina que tienen en sus trabajos han optado por recurrir en días libres a lugares turísticos que cuentan con senderos adecuados que tienen contacto con la naturaleza y que permiten que la estadía en ese lugar sea reconfortante.

2.2.4. Sendero

Sendero es un camino adaptado al medio que se sitúa generalmente en zonas rurales que han sido implementados con el fin de que el transeúnte tenga acceso a un determinado lugar o que simplemente disfrute de los alrededores del recorrido. El sendero turístico se convierte en el factor fundamental para el disfrute de los atractivos a visitar teniendo en cuenta la seguridad e información que el turista pueda recibir, ante el diseño de los senderos son estudiados minuciosamente evitando causar impactos negativos en la zona que se desea implementar dicho sendero (CONGOPE - ESPOCH, 2013).

2.2.4.1. Características de un buen sendero

Según la publicación de señalética turística en áreas rurales del (CONGOPE - ESPOCH, 2013) se propone las siguientes características que debe tener un sendero:

- Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados.
- Recorrer por los principales sitios de interés del área.
- Acceder a las zonas de mayor belleza escénica.
- Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.
- Ofrecer seguridad y comodidad.
- Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados.

2.2.4.2. Tipos de senderos

En el mismo libro del (CONGOPE - ESPOCH, 2013) que cita a Tacon A. y Firmani C. se divide a los senderos en tres tipos:

2.2.4.2.1. Senderos interpretativos: Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada.

En algunos casos pueden necesitar de un intérprete o guía, y en otros casos son auto guiados. En este último, es importante el apoyo de señales, carteles, folletos y demás instrumentos que ayuden a interpretar los atractivos que se presentan en el sendero

2.2.4.2.2. Senderos para excursión: En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico.

2.2.4.2.3. Senderos de acceso restringido: Mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guardaparques o visitantes con intereses especiales (por ejemplo investigadores) acompañados siempre de personal que conozca la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales.

2.2.4.3. Tipos de trazados de senderos

En el estudio realizado por la (CONGOPE - ESPOCH, 2013) especifica que el propósito fundamental de un sendero es incrementar al máximo el interés del visitante sobre el ambiente visitado y junto con esto, dentro de lo posible, reducir la fatiga de tal forma que incluso las personas que no gusten de largas caminatas se sientan a gusto en el recorrido. Existen varios tipos de senderos y diferentes clasificaciones dependiendo de los autores, sin embargo, de manera general, los tipos de trazados más frecuentes son:

2.2.4.3.1. El tipo circular o loop, formato bastante común para senderos de un día, comienza y termina en el mismo lugar. Generalmente son de un solo sentido y permiten a los visitantes recorrer las paradas interpretativas previstas, sin tropezar con otros grupos de visitantes, sin embargo no le permite al visitante salir del circuito si lo desea.

2.2.4.3.2. Forma de ocho, al igual que el anterior, comienza y termina en el mismo lugar. Este provee la posibilidad de visitar solo uno de los círculos o incluso tener temáticas complementarias en cada círculo.

2.2.4.3.3. El lineal, frecuentemente se lo utiliza para evitar obstáculos como rocas o peñascos, cuerpos de agua o bordes de colina. Generalmente es bidireccional y no se lo hace muy largo si es para propósitos interpretativos.

Un diseño cuidadoso puede proveer senderos para diferentes usuarios con diferentes expectativas, desde mochileros que salen por varios días, a caminantes de un solo día.

2.2.4.4. Número de estaciones de un sendero

De acuerdo a Sam Ham (1992) citado en el Manual de Señalética Turística en Áreas Rurales del (CONGOPE - ESPOCH, 2013); no existe un consenso sobre el número de paradas o estaciones que debería tener un sendero, todo depende de las facilidades que el terreno preste, los recursos interpretativos que contenga, entre otras. Sin embargo, para tener una idea, en un sendero de alrededor de 800 m de longitud no deberían existir más de 15 paradas.

2.2.4.5. Los senderos interpretativos

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética

que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

Los senderos interpretativos se han tomado como estrategia de conservación ambiental, contando con una amplia gama de diseños y formas de aplicación en las rutas que se desean implementar, permitiendo la conservación de la biodiversidad y conectividad ecológica, promoviendo de esta manera que el visitante valore la naturaleza y tome conciencia de lo que nuestro planeta está atravesando por los malos actos generados en contra del hábitat de millones de especies y en ella incluida el ser humano (MANOSALVAS, 2014).

2.2.5. Senderismo

Para (Hernández, 2016) el senderismo consiste en una actividad que puede ser deportiva no competitiva o turística que están ubicados en lugares que tienen cierto tipo de atracción sea cultural o natural, que permite a quienes practican conocer más de cerca el valor cultural y la preservación natural, concientizando a quienes realizan senderismo que la inteligencia del hombre viene del corazón de la naturaleza.

El senderismo aporta a la mejora de las condiciones físicas de las personas ya que es una actividad que cada quién la puede realizar acorde a su energía corporal, también; eleva las condiciones psíquicas que al salir a caminar ya incorporan en su mentalidad un nuevo esquema de ver el mundo, yendo más allá de una relación intrínseca entre hombre-naturaleza, cambiando de esta manera la perspectiva rutinaria que cada uno posee y motivándolo a ver más allá de lo que tiene en mente, ayudándole a que su alma se eleve a la paz natural y hacerle ver sus raíces ancestrales.

2.2.6. Señalética Turística

No cabe duda de que la señalética responde ampliamente a una estrategia de comunicación del territorio. Su relevancia radica en la comprensión instantánea generada para el turista. Así, el visitante ahorra tiempo y dinero y puede aprovechar ese tiempo en diversas actividades de recreación, aprendizaje e interacción con el entorno y las poblaciones locales. No cabe duda de que la señalética brinda satisfacción y calidad en la visita. Solo hay que recordar la marcada frustración que se percibe en un turista que no encuentra lo que busca. Los destinos turísticos que manejan una identidad gráfica homologada, llaman la atención, informan, direccionan e interpretan los patrimonios naturales y culturales (recursos turísticos) del destino. Así mismo, pueden recomendar la prestación de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, artesanías, etc.) y sobre todo, demostrar orden, imagen y calidad turística (Trujillo & Lomas Tapia, 2014).

En el Ecuador el trabajo del INEN en torno a la señalización vial empieza a partir del año 1990. En el año 1994 se define la norma y en el año 2000, el Ministerio de Gobierno ejecuta el Reglamento donde, en el capítulo octavo, se circunscribe las “Señales Turísticas y de Servicios”, capítulo en el cual se incorporará el Manual de señalización siguiendo el proceso regular. El Manual de señalización turística se circunscribe como parte del capítulo octavo del Reglamento de señalización vial RTE INEN OO4. Dentro de esto, el órgano regulador del tema señalización turística es el MINTUR, ente encargado de difundir y velar por el cumplimiento del Manual que busca la homogeneización de la señalización turística en todo el país, tanto en lineamientos gráficos, cuanto en materiales y estructura (CONGOPE - ESPOCH, 2013).

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas del Ecuador, a través de la Subsecretaría de Infraestructura del Transporte en la Norma Ecuatoriana Vial NEVI-12-MTOP, en el volumen 5 de “Procedimientos de Operación y Seguridad Vial”, Sección Señalización de Tránsito, establece las condiciones generales de una señal vial para proyectos viales:

- Debe ser necesaria, debe responder a requerimientos concretos y reales.
- Debe ser visible y llamar la atención.
- Considerar el entorno, la ubicación.
- Ser legible y fácil de entender
- Dar tiempo suficiente al usuario para tomar una decisión con antelación.

2.2.6.1. Tipos de señales

Las señales según la (CONGOPE - ESPOCH, 2013) son de dos tipos:

2.2.6.1.1. Señales verticales: principalmente señales colocadas sobre obras humanas o en soportes naturales no monumentales. Se las emplea para dar continuidad a los senderos y evitar posibles equivocaciones en tomar otras sendas. Dentro de las orientativas será el sub tipo más utilizado, ya que es el de menor costo y menor impacto en el paisaje también.

2.2.6.1.2. Señales horizontales: señales más bien construidas, que deben considerar sobre todo la interacción con el medio donde se encuentran y la idiosincrasia local. Su función es reglamentar, advertir de peligros o informar acerca de rutas, direcciones, destinos y lugares de interés. Son esenciales en lugares donde existen regulaciones especiales, permanentes o temporales y en lugares donde los peligros no son de por sí evidentes.

Para Juan Acosta citado en el Manual de Señalética Turística del (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014) define a la señalética cómo “la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos”.

2.2.6.2. Características de la señalética

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y de diferenciación.
- Refuerza la imagen pública (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).

2.2.6.3. Tipos de señalización

2.2.6.3.1. Señales regulatorias (Código R): Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

2.2.6.3.2. Señales preventivas (Código P): Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes.

2.2.6.3.3. Señales de información (Código I): Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

2.2.6.3.4. Señales especiales delineadoras (Código D): Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

2.2.6.3.5. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T): Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los transeúntes (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).

2.2.6.4. Nomenclatura Cromática

A continuación se cita al Manual de Señalética Turística de Ecuador vigente realizado por el (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).

2.2.6.4.1. Rojo.- Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.

2.2.6.4.2. Negro.- Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro. Además, se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

2.2.6.4.3. Blanco.- Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las

señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

2.2.6.4.4. Amarillo.- Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

2.2.6.4.5. Naranja.- Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.

2.2.6.4.6. Verde.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

2.2.6.4.7. Azul.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.

2.2.6.4.8. Café.- Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

2.2.6.4.9. Verde limón.- Se usará para las señales que indiquen una Zona Escolar.

2.2.6.5. El pictograma

Para la doctora Marion Diethelm (1976) citado en el Manual de Señalización Turística de Ecuador (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014) define al pictograma como: “aquella imagen de un objeto real, que para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética”.

2.2.6.5.1. Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

2.2.6.5.2. Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

2.2.6.5.3. Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

2.2.6.5.4. Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

2.2.6.6. Dimensiones básicas y colores de fondo

Gráfico 1. Dimensiones básicas y colores de fondo.

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES DE LAS SEÑALES
600 x 600 mm	Pictograma	
750 x 750 mm	Pictograma	
2400 x 600 mm	Señales de Aproximación	
2400 x 1200 mm	Vallas informativas de destino	
2400 x 1200 mm	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400 mm	Vallas de Atractivos y de Servicio	
6000 x 3000 mm	Vallas informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000 mm	Vallas informativas Cantonales	
11000 x 2000 mm	Pórticos	
2400 x 1200 mm	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400 mm	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400 mm	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Fuente: (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014)

2.2.6.7. Materiales y herramientas para la realización de letreros

El (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2011) en el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), establece los materiales y herramientas para la elaboración de letreros que a continuación se detalla:

Los letreros que se construyan dentro de la áreas protegidas deberán ser hechos en madera, como un elemento que armoniza perfectamente con el entorno; sin embargo no se utilizará ninguna especie forestal nativa o endémica de bosques naturales, peor aquellas que se encuentren amenazadas o en peligro de extinción, ya que toda área protegida debe ser un ejemplo en cuanto a la conservación de la naturaleza a través del uso racional de los bienes y servicios ambientales.

2.2.6.7.1. Pegamento: Uno de los principales materiales para la construcción de letreros en madera es el pegamento que se use, ya que de éste dependerá en gran medida la vida útil de las señales; por tal razón, se usará cola marina u otro pegamento que sea resistente a la intemperie, evitado utilizar cola blanca de carpintero, ya que ésta no está indicada para exteriores.

2.2.6.7.2. Masillas: Para la fabricación de masillas se podrá usar cola marina mezclada con polvo de teca, el cual se obtiene después de lijar una pieza de madera con lija # 120. También se podrá usar masilla automotriz mezclada con un poco de tinte líquido del color de la madera.

2.2.6.7.3. Pinturas: Se usarán pinturas de látex sanitando para exteriores de la mejor calidad. Para la preparación de las diferentes tonalidades se realizará la combinación de los siguientes colores: blanco, negro, amarillo, azul y rojo. Los títulos y los textos en español siempre serán pintados en blanco puro; sin

embargo cuando los que estén en inglés se pintarán en color marfil y en letras cursivas.

2.2.6.7.4. Aceites: Para las estructuras de sustentación de los letreros se usará aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1. Para los paneles de los letreros lo mejor es usar aceite de teca, que es un producto especialmente formulado para exteriores y ambientes marinos.

2.2.6.7.5. Tintes: Se deberá tinturar la madera de teca para darle un tono más uniforme y resaltar por igual el color blanco de las letras. Los tintes deberán ser líquidos y de color cedro o café. Para aplicar los tintes, éstos pueden ser mezclados con diluyente para bajar su tonalidad.

2.2.6.7.6. Elementos metálicos: Todos los elementos metálicos (tornillos, clavos y tirafondos) serán galvanizados y deberán quedar hundidos en la madera y cubiertos por tarugos o masilla, a excepción de los tirafondos que sujetarán por detrás los paneles a su estructura de soporte, ya que éstos deberán ser removidos cuando se vaya a realizar el mantenimiento de las señales.

2.2.6.7.7. Impermeabilización: Para impermeabilizar los techos en ciertos letreros que lleven esta protección se usará chova de color negro que será forrada con hojas naturales o tejas como decoración.

2.2.6.7.8. Troncos numerados en senderos auto guiados: Otra de las opciones de realizar interpretación ambiental en senderos auto guiados dentro de áreas protegidas es la colocación de troncos o postes bajos (70 cm) que están numerados en su parte superior. Cada uno de estos números corresponden a diferentes textos interpretativos que están en un folleto que la administración del área entrega o vende a sus visitantes.

2.2.6.8. Impactos positivos del proyecto

- Generación de fuentes de trabajo a la familia y la comunidad.
- Sensibilización ambiental a la población y turistas.
- Rescate y valorización del patrimonio natural y cultural del lugar.
- Mayor relevancia a la sala de exhibición paleo-arqueológica y artesanías.
- Senderos seguros con pasamanos de caña guadua.
- Señalización y señalética turística.
- Seguridad de los turistas y su disfrute con la naturaleza.
- Dar a conocer la flora más representativa en el sendero.
- Implementar la cultura de valores ambientales.
- Contar con un documento debidamente organizado y bien estructurado sobre señalética turística.

2.2.7. Interpretación Ambiental

La educación ambiental cada día toma más poder en diferentes instituciones, claro está que se busca mantener una relación de armonía con la Pachamama, anexada a tradiciones, costumbres y saberes ancestrales que hace vivir únicas experiencias en el lugar de visita.

Para Balmaseda en el citado libro de (Trujillo & Lomas Tapia, 2014) menciona: La IA, como la actividad dinámica y renovadora del comportamiento social, intérprete, cumple el rol protagónico en la interrelación con los elementos del entorno, sea este natural, cultural, urbano o rural, al relevar significados al contacto directo con el objeto.

Según Meza en la tesis de (Alexandra, 2017): El término de educación ambiental se popularizó en la década de los sesenta. Puede decirse que surgió cuando el ser humano comenzó a cuestionar su papel en la conservación o degradación del entorno y su relación. Sin embargo, es posible conseguir raíces tempranas de este enfoque de la educación en diversos movimientos populares en defensa de la naturaleza y en diversos momentos históricos.

En el libro de (Trujillo & Lomas Tapia, 2014) cita a Morales quién dice que la IA es un arte y una filosofía de la comunicación del ambiente que contribuye a la gestión ambiental. Sin embargo es “la traducción del idioma del ambiente al idioma de la gente”.

Esto significa que esta actividad ambiental, se encuentra enmarcada en algunos ámbitos de la ciencia, por lo que es necesario considerarla como una asignatura valiosa en el sistema educativo del país, dada su característica educativa, motivadora, creativa y lúdica, que despierta el entusiasmo y el liderazgo de quienes realizan la interpretación. Se considera la IA, como actividad educativa, que garantiza la calidad recreativa, es la técnica más efectiva en la obtención de beneficios gratificantes por parte del visitante, a la vez que aporta importantes fuentes de aprendizaje, para el desarrollo de habilidades y actitudes innatas de la persona. Esta actividad de Interpretación Ambiental es una actividad ideal para ser aplicada en museos, zoológicos, parques, iglesias, áreas naturales, sitios históricos y demás espacios con potencial educativo-interpretativo, para incrementar una cultura de valores ambientales (Trujillo & Lomas Tapia, 2014).

Para Morales en la investigación de (Alexandra, 2017), en los últimos años, el proceso de transformación de la educación exige nuevos enfoques de aprendizaje que enfatizan la existencia de metodologías activas y participativas. En este sentido, la interpretación ambiental es un modo de educar que debe ser lo suficiente sugestivo para estimular al individuo a cambiar

de actitud o adoptar una postura determinada, de tal manera que comprenda la necesidad de manejar, en forma sustentable, los recursos naturales, históricos y culturales.

En la misma investigación que realiza (Alexandra, 2017) que cita a Sharp se exponen los objetivos de la Interpretación Ambiental; mismos que son:

- El fin principal es ayudar a que el visitante desarrolle una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visita. La interpretación debe hacer que la visita sea una experiencia enriquecedora y agradable.
- Cumplir fines de gestión: La interpretación puede ser usada también para minimizar el impacto humano sobre el recurso en una amplia variedad de formas desviando la atención de zonas frágiles, concentrando a los visitantes en zonas de uso intensivo.
- Alentar al visitante a que use adecuadamente el recurso, destacando la idea que se trata de un lugar especial que requiere también un comportamiento especial.
- Promover una comprensión pública de los fines y actividades de una institución.

2.2.7.1. Modalidades Interpretativas

Según Ham (1992), y Stewart (1981) citado por (Morales, 1992), las modalidades interpretativas se dividen en dos grupos que son:

- **Personalizadas o guiadas:** Se caracterizan por desarrollarse teniendo contacto directo con el público y guiados por un intérprete o guía.
- **No personalizadas o autoguiadas:** Se caracteriza por desarrollarse sin la ayuda de ningún tipo de personal. Es dirigida a través de la utilización personal de los objetos y recursos varios (Jara, 2012).

Ambas modalidades permiten que el visitante asimile en mensaje interpretativo.

2.2.7.2. Principios de la Interpretación Ambiental

Para (Vidal, 2006) la interpretación ambiental no se limita a las áreas naturales, su aplicación está abierta a la zona urbana, al área rural e industrial, es por ello que se presenta como un elemento de gestión incalculable acerca de nuestro patrimonio caracterizo en cuatro aspectos que la diferencian de otras formas de transferencias de información:

2.2.7.2.1. Amenidad. Las prácticas interpretativas deben ser entretenidas y lograr la atención de la audiencia que se sientan a gusto.

2.2.7.2.2. Pertinencia. Los contenidos a presentar deben ser importante para el sujeto y tener relación con su cotidianidad.

2.2.7.2.3. Organizada. Deben ser fáciles de seguir, por lo que deben tener una estructura lógica y sencilla, facilitando al visitante la vivencia de la experiencia y el seguimiento de las actividades.

2.2.7.2.4. Temática. Debe tener un tema central o un mensaje claro para informar a la audiencia.

2.3. Marco Referencial

Orellana o más conocida como: “El Último Paraíso” es una provincia que aporta grandes yacimientos de petróleo al Ecuador y que tiene grandes zonas forestales resguardadas al tener gran parte del Parque Nacional Yasuní y el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras; esta provincia cuenta con 4 cantones siendo Pto. Francisco de Orellana su capital, La Joya de Los Sachas, Aguarico y Loreto todos estos cantones le han apostado al turismo como fuente de ingresos y la amigable conservación del ambiente así como de su cosmovisión ancestral.

Tabla 3. Cordillera Napo Galeras

Bosque siempreverde piemontano de Galeras	
Clasificación:	Formación vegetal / Ecosistema
Fisonomía:	Bosque
Bioclima:	pluvial, Ombrotipo (Io): hiperhúmedo
Biogeografía:	Región: Amazonía, Provincia: Amazonía Noroccidental, Sector: Cordilleras Amazónicas
Fenología:	Siempreverde
Piso bioclimático:	Piemontano (600 a 1300 msnm), Termotipo (It): termotropical
Geoforma:	Relieve general: De montaña, Macrorelieve: Piedemonte, Mesorelieve: Mesetas, Chevrones
Inundabilidad general:	Régimen de Inundación: no inundable



Foto: Carlos Morales (Proyecto Kapawi, 2008).



Ubicación

Concepto: Bosques ubicados en la base de las estribaciones orientales de Galeras, entre los 600 y 1300 msnm, dosel de 20 m y emergentes que sobrepasan los 30 m de alto.

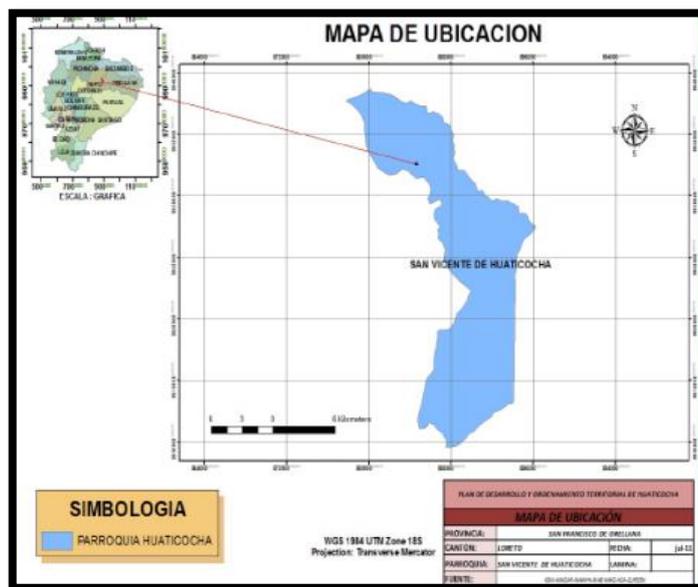
Es un bosque denso que se desarrolla sobre terrenos colinados y en hondonadas. Los bosques dentro del ecosistema muestran cierta similitud al Bosque Piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes debido a su cercanía con este. El mesorelieve de Galeras es definido por una cuesta y una serie de chevrones que se orientan hacia el este, producido por sacudidas tectónicas y luego desmantelado por erosión. El paisaje está dominado por vertientes que varían en el grado de pendiente desde fuertemente inclinadas a muy inclinadas. El material parental de los suelos está constituido por sedimentos cretácicos correspondientes al levantamiento del Napo de naturaleza calcárea y a la formación Hollín de naturaleza sedimentaria de tipo arenisca de grano medio a grueso con intercalaciones escasas de lutitas arenosas localmente micáceas o carbonatadas (Watson y Sinclair 1927), las mismas que desempeñan un papel morfogenético particular. Los suelos son franco-limosos con un drenaje bueno (Ministerio del Ambiente, 2016).

Referencias geográficas: Napo: estribaciones occidentales de Galeras, cuenca del Pusuno, cordillera Racachiyaku, Huaticocha.

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2016).

El cantón Loreto tiene un terreno irregular que va desde los 3.732msnm. el volcán Sumaco, con 1.400m.s.n.m. la cordillera Galeras y el cerro Pasohurco que llega hasta los 1.000msnm. Limita al norte con la Provincia de Napo y el cantón Francisco de Orellana, al sur la provincia de Napo, al este el cantón Francisco de Orellana, al oeste la provincia de Napo. Loreto es puerta de ingreso a la provincia de Orellana y posee paisajes únicos en todo el territorio amazónico empezando desde espectaculares miradores, misteriosas cavernas, fósiles, petrificaciones, petroglifos, formaciones rocosas del cretácico, cristalinos ríos, encantadoras cascadas, saladeros de aves a ello se une la gran riqueza cultural de la cultura kichwa con vestigios arqueológicos de milenarias etnias que hoy sólo han quedado plasmados en impresionantes hallazgos, Loreto avanza en el mejoramiento de su infraestructura y de áreas prestadoras de servicios turísticos con gente calificada en cada área. Loreto tiene para conocer y explorar desde lo más alto de la superficie de la tierra hasta las profundidades de la misma, aquí el turista tiene la oportunidad de comprobar aquellas teorías que los libros nos redactan y como hoy se dice “Loreto un mundo verde por descubrir”.

Gráfico 2. Mapa de la Parroquia San Vicente de Huaticocha.



Fuente: (PDOT San Vicente de Huaticocha, 2012).

La parroquia San Vicente de Huaticocha pequeño rincón de la provincia y lugar de paso entre Napo y Orellana, es en esta parroquia donde se sitúan los recursos turísticos más importantes del cantón ya que tienen un gran potencial investigativo y científico. El Centro turístico Caverna Milagro de Dios es un lugar considerado como el más representativo del cantón mismo que según el (PDOT San Vicente de Huaticocha, 2012) considera los al museo paleo-arqueológico Daniel Carrasco; Respecto a asentamientos de interés arqueológicos en la zona se ha ubicado un lugar donde se ha identificado elementos petrificados de origen animal, y está ubicado en el atractivo turístico llamado cavernas de Pasohurco, en donde se han encontrado rastros de fósiles que son los restos y/o señales de los organismos del pasado, cuyo testimonio ha llegado hasta nosotros conservado en las rocas sedimentarias.

Cuando un organismo muere o produce algún tipo de resto como producto de su actividad vital, se produce una serie de transformaciones como: destrucción de la materia orgánica, sustitución de ésta por materia mineral estable ante las nuevas condiciones ambientales, relleno de cavidades (del propio organismo o generadas por él) que puede tener como resultado la formación de un fósil.

Y la fauna petrificada es catalogada como animales marítimos que se han petrificado con el transcurso del tiempo, en este sitio no existe un estudio definido para determinar los años aproximados de petrificación que sufrieron estos animales, lo cual a cautivado el interés de propios y extraños visitar esta zona.

El Ministerio de Turismo realiza una publicación en su portal web un tema titulado “Científicos internacionales visitaron la provincia de Orellana” y el texto desarrollado manifiesta: Un grupo de científicos dedicados a la espeleología volcánica y procedentes de Alemania, Inglaterra, EE.UU., España y Ecuador visitaron durante dos días el cantón Loreto en la provincia de Orellana para realizar sus actividades sobre esta especialidad científica que se desarrolla en cuevas volcánicas, aquellas que son creadas por la lava durante un proceso de erupción.

Durante este tiempo se analizó la geología y arqueología de la parroquia Huaticocha, además de la taxonomía y clasificación de murciélagos y vampiros, la estabilidad de las cuevas y cavernas que existen en la Zona de Pasohurco, específicamente.

Los estudios de clasificación cretácica de la zona son abundantes y se espera una próxima evaluación, para escanear capas tectónicas y conocer la antigüedad de la zona marina que cubrió en su momento las áreas de la Amazonía, afirmó **Theofilos Toulkeridis, especialista Dr. Ph Internacional de Espeleología.**

Esta excelente noticia se suma el hallazgo de una especie de insecto grillo, un fosilizado tesoro que guarda la Caverna Milagro de Dios, ubicada en la zona de Pasohurco. “Al quedarse atrapadas se convirtieron en un tesoro paleontológico, sólo esta caverna sería un museo paleontológico en el mundo”, subrayó **Theofilos Toulkeridis.**

En un futuro cercano, los científicos esperan visitar conjuntamente con delegados en turismo, para que se fortalezca y se promocionen actividades de turismo científico; e

igualmente extender los estudios en las siguientes provincias Amazónicas (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).

Al igual que las publicaciones mencionadas existen muchas más publicadas en revistas, y medios de comunicación a nivel nacional.

Esto coloca a este misterioso y fascinante lugar en el más importante que el cantón y la provincia poseen, por ello la importancia de la implementación de señalética en el sendero “Misterio Natural” que conduce a las cavernas, cascada y cementerio de animales petrificados.

2.4. Marco Legal

Para la introducción del marco legal del proyecto se cita importantes artículos que amparan y permiten la actividad turística dentro de diferentes áreas bajo un marco legal que nuestro país maneja.

De acuerdo a la Constitución Política de Ecuador publicado en el Registro Oficial # 449 con fecha del 20 de Octubre de 2008, en la Sección Segunda, Art. 14 el cual menciona *“reconocer el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak Kawsay”*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En la Sección Cuarta del Art. 24 *“establece que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”*.

En la misma Constitución en el Capítulo Séptimo Art. 71. Manifiesta que: *“La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos”*.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

El Capítulo Séptimo de Derechos de la Naturaleza el **Art. 71** indica: *La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos*” (REPÚBLICA DE ECUADOR, 2008).

En el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas con Decreto Ejecutivo 827, Registro Oficial Suplemento 672 de 19-ene.-2016. CAPITULO IV, Sección I: Del cumplimiento de las directrices ambientales y el desarrollo de actividades de turismo en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado.

Art. 20.- *“Directrices ambientales.- Las actividades, los servicios y las modalidades de operación turística en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, en cada una de sus fases, deberán desarrollarse acorde a las directrices ambientales establecidas en los respectivos Planes de Manejo”.*

Art. 21.- *“Del uso público y el turismo.- Las actividades de uso público y turismo en cada una de las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE fomentarán”:*

1. El turismo sostenible;
2. La planificación, ejecución y control de las modalidades de operación turística y actividades turísticas permitidas;
3. La investigación y gestión de proyectos sostenibles;
4. La recuperación de áreas ecológicamente afectadas;
5. La capacitación y educación ambiental;
6. El acceso a información veraz y oportuna;

7. La difusión respecto de la importancia de conservar los recursos naturales y culturales, la diversidad biológica y los servicios ambientales que presta el área protegida;
8. La participación y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local; y,
9. La calidad en el servicio (PRESIDENCIA CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA, 2016).

La Ley de Turismo del Ecuador, Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic. 2002 Última modificación: 29-dic.-2014 en el Capítulo I, Generalidades, en el **Art. 3** expresa: - *“Son principios de la actividad turística, los siguientes:*

- a) *La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.*
- b) *La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.*
- c) *El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.*
- d) *La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.*
- e) *La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos”.*

Art. 4.- *La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:*

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.*
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.*
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.*
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.*
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).*

3. Metodología

La aplicación de la metodología me permitió tener datos valederos y tomados en el campo de trabajo para mayor éxito en la toma de decisiones al momento de ejecutar el diseño de señalética turística.

3.1. Tipos de métodos

3.1.1. Método inductivo

Este método me ratificó que es necesario el diseño e implementación de señalética turística en el sendero Misterio Natural mediante los resultados obtenidos de las encuestas, las entrevistas y las fichas, además se acogió a las sugerencias que cada quién tenía acorde a sus necesidades como turista visitante del lugar.

La utilización de este método me permitió analizar desde las pequeñas observaciones hasta tener un amplio conocimiento del tema en el que se trabaja y ver las premisas para proveer de evidencia fundamentada fuertemente y tomar una conclusión valedera.

3.1.2. Método deductivo

Con ese método se analizó lo específico luego de obtener un concepto claro de las respuestas de cada uno de los encuestados y entrevistados llegando a la sola conclusión de la necesidad del diseño e implementación de señalética para el sendero.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Observación de campo

Según (Sampieri, 2014) el investigador debe hacer una inmersión total en el ambiente y decidir en qué lugares se recolectaran datos, observar lo que ocurre en el ambiente, recabar datos, detectar procesos sociales, tomar notas y empezar a generar apuntes, cuadros, mapas y elaborar las descripciones del ambiente según la investigación, además es importante utilizar

herramientas para recabar datos sobre el contexto y completar las descripciones como; entrevistas, revisión de documentos y es importante ampliar las descripciones con mapas y fotografías.

Se utilizó este tipo de investigación mediante la aplicación de fichas tomadas del Mintur, entrevistas y encuestas que tuvieron lugar en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios.

La realización del diseño de la señalética informativa e interpretativa del sendero “Misterio Natural” para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios es fundamentada con metodología aplicada que se llevó a cabo aplicando la revisión bibliográfica y de campo con nivel exploratorio, descriptivo y analítico, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

- Primer objetivo: Realizar un diagnóstico situacional del sendero actual.

Se realizó la revisión de información secundaria para el levantamiento de la línea base del Centro Turístico Pasohurco y se realizó la investigación de campo para validar las entrevistas y recolección de datos para las fichas estructuradas; donde tuvo la participación directa de los dos entrevistados que corresponden a Mintur y Tour Operadora; el Centro Turístico; el turista; y el investigador. (Ver Anexo N°1 y Anexo N°2).

- Segundo objetivo: Actualizar el inventario de atractivos turísticos.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo se compuso de tres importantes factores que ofrecía el entorno tales como: Ficha de inventario para flora; ficha de inventario de fauna y fichas de inventario de atractivos turísticos, para las dos primeras se elaboró una ficha que recoja las principales características de la flora y fauna del sendero y para la tercera se usó las fichas diseñadas por el Mintur actualizadas del 2017 para todas ellas se aplicó necesariamente

la investigación de campo que nos permitió tomar datos certeros para la validación y toma de decisiones en la realización de este proyecto.(Ver Anexo N° 3).

- Tercer objetivo: Diseñar la propuesta de implementación de señalética informática e interpretativa.

Para diseñar la propuesta se realizó una encuesta a los visitantes de centro turístico y las entrevistas ayudaron a corroborar la necesidad que se tenía de implementar la señalética turística, además se basa en el diagnóstico del sendero con el fin de conocer los puntos que requerían de señalética sea informativa e interpretativa, también se analiza el material de uso para la señalización, y el presupuesto que requirió para su ejecución.

La opinión de los turistas es una parte muy importante en el proyecto ya que a través de esta herramienta se pretende demostrar la existencia de turistas que visitan el lugar y las necesidades que ellos consideran convenientes implementarlas en el sendero que han visitado y que a futuro ellos puedan ya disfrutar de su estadía en el lugar con la satisfacción de que se protege la naturaleza y la seguridad del visitante.

Para lograr este objetivo cada paso debe ser analizado cuidadosamente para evitar errores en la investigación de campo, con la finalidad de que los resultados sean los más cercano posible a la realidad.

- Fotografías: Las fotografías fueron tomadas de cada panorama del sendero sea esta de atractivos, estado actual del sendero, flora y fauna.

Para cumplir con el tercer objetivo que es: diseñar la propuesta de implementación de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural, se aplicara la entrevista para conocer las opiniones de quienes forman el equipo turístico de la provincia.

3.3.Técnicas de investigación

3.3.1. Observación: La recolección de datos se realizó en el campo de estudio por medio de la observación directa y análisis de la situación presente.

3.3.1.1.Pasos que se realizó en la observación

- a) Se determinó el objeto o la situación a investigar
- b) Se definió el fin que tendría realizar la observación
- c) Se llevó as fichas elaboradas al campo de estudio
- d) Se observó cuidadosa y críticamente
- e) Procedí al registro de datos observados
- f) Luego se analizó e interpretó los datos

La observación fue aplicada directamente al área de estudio por medio del recorrido del sendero y análisis de los parámetros que consten en las fichas elaboradas previamente con el fin de validar el estudio del proyecto.

3.3.2. La Entrevista: La entrevista se realizó a las entidades que ejecutan el turismo en la provincia de Orellana para conocer su forma de manejo del turismo local y la actuación de los prestadores de servicios.

3.3.3. La Encuesta: Al presente proyecto de estudio se analizó la importancia de contar con una encuesta que nos permita conocer obtener información muy de cerca sobre los requerimientos y opiniones que el consumidor del producto turístico tiene con el fin de mejorarlo al final de este estudio, las encuestas fueron aplicadas a turistas que visitaron el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios.

3.3.4. Procesamiento de datos

Se realizó el procesamiento de datos una vez terminado con las encuestas, para ello se usó el sistema de Excel mediante fórmulas que al recibir datos procesaron la información para arrojar resultados exactos.

Los datos fueron analizados e interpretados a través de cuadros y gráficos estadísticos que se obtuvo luego del procesamiento de datos coleccionados durante las encuestas.

Mientras que en las entrevistas se optó por la transcripción de las opiniones más relevantes.

3.4. Universo y Muestra

En el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula de Douglas Lind, de su libro Estadística para Administración y Economía.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

La misma que nos indica el nivel de confianza del 95% que equivale a 1.96 (2) o 3.84, la probabilidad a favor del 50% y la probabilidad en contra de los otros 50% que se trabajará respectivamente, un grado de error muestra que no sea mayor al 6% y que en este caso equivale al 0,06 y por último la población.

N = Número de habitantes y/o población

z^2 = Nivel de confianza

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e^2 = Error muestral

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 700}{(0,06)^2(700 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{672,28}{3,4768}$$

$$n = 193$$

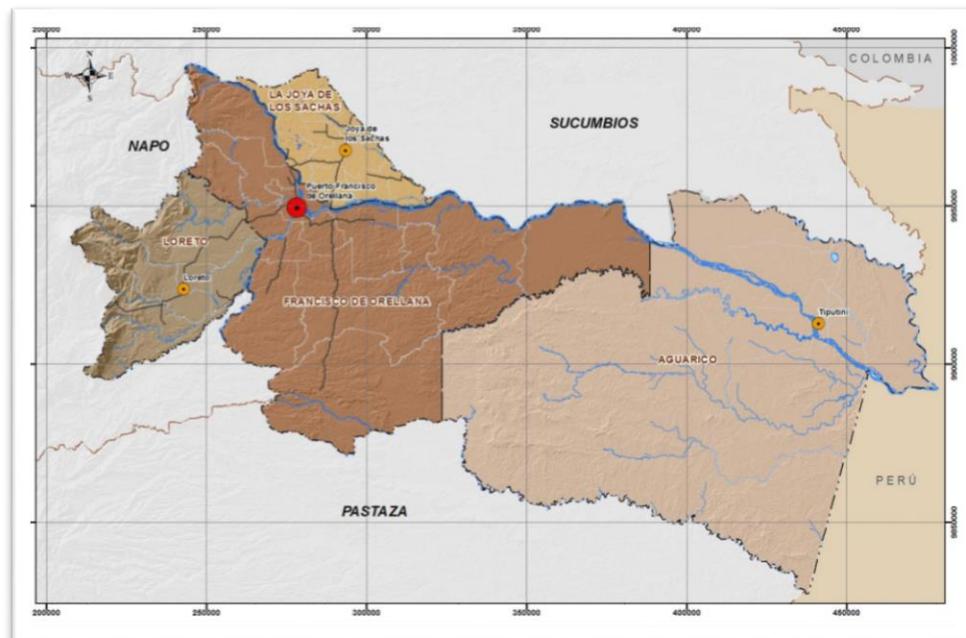
4. Resultados

4.1. Diagnóstico situacional del sendero actual

La presente investigación se realizó en la Comunidad Pasohurco, parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia Orellana, al noroeste del cantón Loreto a 81km de la capital provincial, Pasohurco es la unión de las provincias de Orellana y Napo en la vía Hollín – Loreto – Coca.

Pasohurco limita al norte con la comunidad 10 de Agosto (Napo), al sur con el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, al este con la parroquia San Vicente de Huaticocha y al oeste con la comunidad Guamaní (Napo); Pasohurco forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Napo-Galeras.

Gráfico 3. Mapa de la provincia Orellana



Fuente: (PDYOT Orellana, 2015).

El sendero Misterio Natural tiene lugar en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, en la comunidad Pasohurco a 668m.s.n.m., puerta de ingreso a la provincia de Orellana, forma parte de la estribación de la cordillera Napo – Galeras dando forma al cerro Pasohurco cuyo nombre viene de dos palabras Paso = punto de conexión entre Napo y Orellana, y por los Pasos (árboles frutales que alimentan a guantas y guatusas), y Hurco = palabra kichwa que significa cerro. Pasohurco está dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras. San Vicente de Huaticocha es la parroquia a la que pertenece esta comunidad con virtuosos lugares que ha puesto en alto a la provincia de Orellana, lugar donde yace la Misteriosa Caverna Milagro de Dios.

Historia

El Centro Turístico Caverna Milagro de Dios es un emprendimiento familiar situado a la altura de 667 m.s.n.m., ubicado en la vía Coca – Tena E20 a 3km del centro poblado Huaticocha.

Hace 30 años los señores Carrasco y Cariapuma cuando apenas se transitaba por la vía de tercer orden en aquel entonces, ellos compraron la finca pues en ella veían su futuro mediante la ganadería, pasaron 20 años que se dedicaban a esta actividad. En la finca existían huecos profundos rodeados de densa vegetación que fueron cercados 3mts. A la redonda para que no se cayesen las vacas, algún perro, o transeúnte despistado. Todo sucedió una tarde que Daniel Carrasco propietario de la finca salió como todos los días a rodear el ganado luego de hacerlo ya en camino de retorno a la casa pasaba cerca del hueco peligroso, de pronto observa que el viento ha abierto las ramas y dejaban ver lo que adentro había, lleno de la curiosidad por lo que a simple vista vio hizo una escalera de caña guadua y descendió, estando ya allí dentro se quedó impresionado por lo estaba frente a él, pues toda su vida fue agricultor y nunca antes había visto algo así se quedó sin palabras pero la noche ya caía y el temor se apoderó de él pues pensó y si esto es casa de un jaguar, una boa, un monstruo de película, un duende, espíritus o que ya

empezaba a encantarse, sin pensarlo dos veces salió y luego en casa la novedad invadió la familia. Entonces junto con un amigo definieron un día aventurarse a lo desconocido ya con machetes bien filosos en mano, buenas linternas y una carabina empezaron la expedición, a pocos metros de haber recorrido la caverna Daniel Carrasco levanta su mirada y lo que sus ojos veían era una maravilla y su expresión acompañada de suspiros fue “Que milagro, después de tener tantos años la finca encontrar este magnífico lugar es un **Milagro de Dios**” desde entonces su más grande hallazgo se llamó Milagro de Dios. Este acontecimiento tuvo lugar hace 13 años y desde allí se ingresa a esa bella creación. (Ver Anexos Fotografía 1).

Dentro de la caverna se encontraron piezas arqueológicas como más de 20 piezas de herramientas de piedra, cuencos, sellos que pertenecieron a la Cultura Omagua una cultura milenaria que habitó las zonas amazónicas desde los 1200 hasta los 1400 años, es una cultura con pocos estudios arqueológicos a diferencia de las demás tribus extintas, por las herramientas encontradas dentro de la caverna da indicios de que ellos habitaban en esta caverna lugar perfecto con protección de lluvia, sol y ataques salvajes.

Luego de haber encontrado la caverna Don Daniel empezó a organizar un lugar para poner lo que había encontrado y así se empezaba a formar el museo actualmente llamado Daniel Carrasco en su honor.

El cementerio de animales petrificados fue descubierto por un instinto natural que Don Daniel tenía y que poco a poco con ayuda de la lluvia empezaban a ir observándose las formaciones rocosas con una gran similitud a un cementerio de animales petrificados que ha despertado la curiosidad de geólogos que han quedado confundidos con su misteriosa forma y parecido (Ver Anexo Fotografía 2).

Cuando recientemente se empezaba a hacer turismo el sendero cruzaba unos potreros con el paso del tiempo Don Daniel dedicó su vida al tesoro que había encontrado, entonces diseñó

un sendero que atravesaría una montaña y que permitiría observar especies de la zona, realizó un sendero empedrado con escaleras y puentes necesarios para el acceso, hace 5 años el sendero recibe el nombre de Misterio Natural inspirado al misterio que la naturaleza guarda, hasta hoy en día se han implementado barandas de seguridad en puentes, escaleras y la respectiva señalética que gracias al dedicado esfuerzo entre la Universidad Estatal de Bolívar y el Centro Turístico se ha logrado convertir en uno de los primeros senderos bien señalizados dentro del cantón Loreto.

4.1.1. Operatividad Centro Turístico

El Centro Turístico Caverna Milagro de Dios es un emprendimiento familiar manejado por la familia Carrasco, quienes han definido el precio de ingreso por 2,00 dólares por persona aplicada de tres pax en adelante y en caso de ser una sola o pareja 6,00 dólares. El centro turístico al momento de contratar colaboradores los hace de la comunidad dinamizando así la economía local.

Para hacer un análisis del diagnóstico actual del sendero se levantaron las siguientes fichas:

Tabla 4. Ficha para evaluar el sendero “Misterio Natural” en escala cuantitativa.

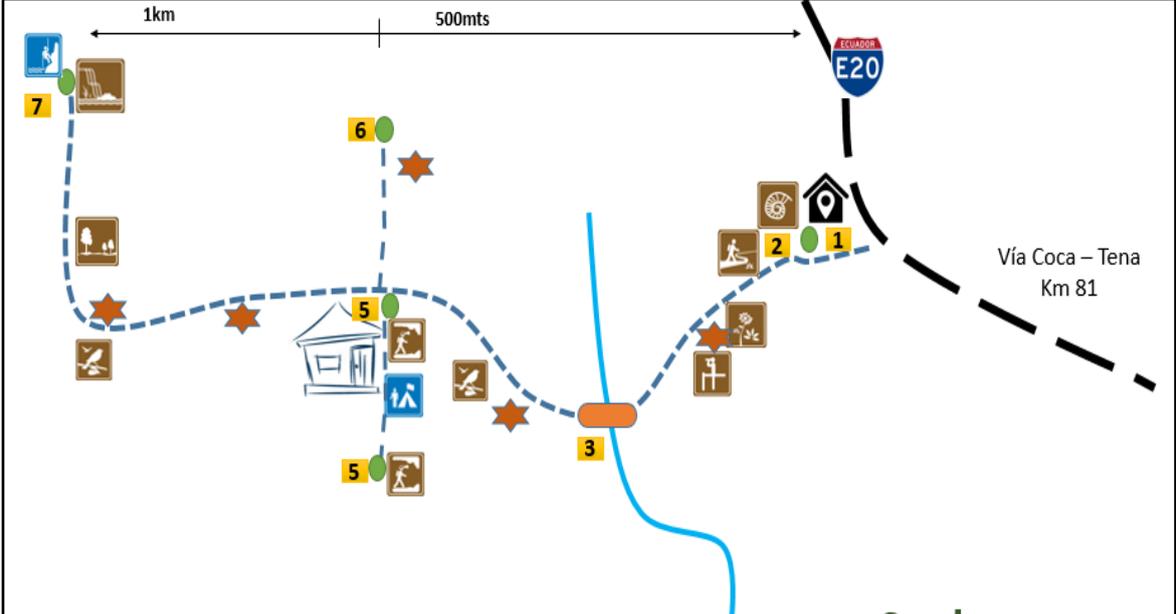
 UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA						
Nombre del proyecto: Diseño de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, cantón Loreto, provincia Orellana, 2018-2019.						
FICHA DE EVALUACIÓN DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL”						
Criterios	Puntaje				Total	Observación
	1	2	3	4		
Accesibilidad a diversidad de público		x			4	Se limita personas que no puedan caminar, niños menores de 5 años y adultos mayores
Potencial turístico del Centro Turístico				x	8	Los atractivos turísticos tienen un alto interés educativo, científico, de aventura
Singularidad				x	8	Son las formaciones geológicas más relevantes que cuenta Orellana.
Resistencia al impacto			x		5	Zonas muy frágiles a la erosión provocada por pisadas.
Afluencia actual del público			x		5	Es un lugar conocido pero aún falta más para que sea visitado todos los días del año.
Representatividad didáctica				x	7	Hay zonas que ameritan una descripción grafica del entorno.

Temática coherente				x	8	Todos los atractivos que integran el sendero tienen estrecha relación el uno del otro.
Estacionalidad			x		5	Se puede acceder todos los días del año excepto en lluvias fuertes y vientos.
Facilidad de infraestructura				x	7	Cuenta con servicios de alimentación, camping, senderos establecidos, servicios higiénicos.
Paradas estructuradas y zonas de descanso		x			3	Están deterioradas y con este proyecto se pretende lograr definir estas áreas.
Señalética en el sendero	x				3	Solo cuenta con pocos pictogramas y la señalización que se encuentra en la vía, se requiere de bastante señalética en el sendero.

Escala cualitativa	Escala cuantitativa
E= Excelente	7 - 8
B= Bueno	5 - 6
R= Regular	3 - 4
M= Malo	1 - 2

Fecha: 15 de Mayo de 2019.
 Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 5. Ficha para evaluar el sendero “Misterio Natural”

	<p>UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA CARRERA DE TURISMO Y HOTELEERÍA</p>												
<p>Nombre del proyecto: Diseño de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, cantón Loreto, provincia Orellana, 2018-2019.</p>													
<p>FORMATO DE DISEÑO PRELIMINAR DEL SENDERO INTERPRETATIVO</p>													
<p>1. Croquis preliminar del sendero actual</p>													
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%; text-align: right;"> <p>Sendero Interpretativo "Misterio Natural"</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">LEYENDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">1. Información</td> <td style="width: 50%;">6. Cementerio de animales petrificados</td> </tr> <tr> <td>2. Museo paleo-arqueológico Daniel Carrasco</td> <td>7. Cascada El Resbaladero</td> </tr> <tr> <td>3. Río</td> <td> Zonas de descanso e interpretación</td> </tr> <tr> <td>4. Caverna Milagro de Dios</td> <td> Sendero</td> </tr> <tr> <td>5. Caverna Jatun Rumi</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div>		LEYENDA		1. Información	6. Cementerio de animales petrificados	2. Museo paleo-arqueológico Daniel Carrasco	7. Cascada El Resbaladero	3. Río	Zonas de descanso e interpretación	4. Caverna Milagro de Dios	Sendero	5. Caverna Jatun Rumi	
LEYENDA													
1. Información	6. Cementerio de animales petrificados												
2. Museo paleo-arqueológico Daniel Carrasco	7. Cascada El Resbaladero												
3. Río	Zonas de descanso e interpretación												
4. Caverna Milagro de Dios	Sendero												
5. Caverna Jatun Rumi													

2. Descripción de las Estaciones de Interpretación Ambiental

ESTACIÓN 1

Nombre: Verde mirador

Descripción: Esta estación denominada así por la belleza paisajística de un bosque primario junto a un riachuelo donde se encuentran gran cantidad de especies representativas de la zona como: chuncho, guambula; pambil, peine de mono, bromelias, orquídeas, helechos, palmeras espinudas, guarumos., etc.

ESTACIÓN 2

Nombre: El tobogán natural

Descripción: Esta parada está situada junto a un riachuelo que tiene como base una inmensa roca caliza que da forma a un tobogán natural que recorre 300mts y que en una orilla de la poza del riachuelo da forma a una pequeña cueva con formaciones rocosas en forma de camas.

ESTACIÓN 3

Nombre: Caverna Milagro de Dios

Descripción: A la puerta de ingreso a la caverna se encuentra la para tres que corresponde a una zona de descanso, interpretación de especies, aquí se da la introducción, sugerencias y recomendaciones a los turistas que ingresarán al recorrido en las entrañas de la tierra.

ESTACIÓN 4

Nombre: Cementerio de animales petrificados

Descripción: Situada junto al cementerio de animales petrificados donde se imparten las instrucciones que se debe tener en cuenta al momento de visitar el lugar.

ESTACIÓN 5

Nombre: Cascada el Resbaladero

Descripción: En la cascada se tiene una zona de descanso e interpretación de flora y fauna que se localiza en la zona aledaña a la casaca y las formaciones rocas que componen la misma cascada.

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

4.2. Actualizar el inventario de atractivos turísticos

Para la actualización del inventario de atractivos se realizó mediante observación directa en el lugar de la investigación

Categoría de la UICN: Este código indica la categoría del estado de conservación de cada especie, según el sistema de clasificación establecida por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales. Las primeras dos letras indican el estado de conservación de la especie, abreviado por sus siglas en inglés: **EX**= Extinto, **EW**= Extinto en la Naturaleza, **CR**= En Peligro Crítico, **EN**= En Peligro, **VU**= Vulnerable, **NT**= Casi amenazado, **LC**= Preocupación Menor, **DD**= Datos insuficientes, **NE**= No Evaluado. Las siguientes letras indican los criterios específicos que fueron utilizados para asignar la categoría respectiva.

Tabla 6. Ficha de descripción de la principal flora del Sendero “Misterio Natural”.

LISTA DE LA PRINCIPAL FLORA DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL”						
N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Punto de Georeferenciación UTM WGS 84 17S	Características	Imagen
1	Bastón de San José/ Jengibre de la colmena	<i>Zingiber spectabile</i>	Zingiberac eae	-0.727984° -77.494833°	<p>Origen: Sudeste de Asia</p> <p>Características: Puede alcanzar una altura que supera los 4.5 metros y su inflorescencia puede medir hasta 30cm de altura.</p> <p>Hábito: Herbácea / terrestre</p> <p>Hábitat: Bosque subtropicales, entre 500 – 1000 m de altitud</p>	

					<p>Usos: Medicina para infección de ojos y quemaduras, conservación de alimentos, para tratar el cáncer de colon</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Las brácteas se convierten en bebederos para colibrís, oropéndolas y más aves de la zona.</p> <p>Fuente: (Ruiz, 2012).</p>	
2	Bastón del Emperador	<i>Etilingera elatior</i>	Zingiberaceae	-0.727558° -77.494734°	<p>Origen: Indonesia</p> <p>Características: La inflorescencia es globular y está compuesta por numerosas brácteas curvadas en sus laterales.</p> <p>Hábito: Herbácea / terrestre</p>	

					<p>Hábitat: Bosque subtropicales, entre 500 – 800 m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental, y sus hojas para envolver alimentos.</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Contribuyen con néctar y polen a abejas y colibrís.</p> <p>Fuente: (Tropical, www.naturalezatropical.com, 2017).</p>	
3	Diefemba quia / Galatea	<i>Dieffenba chia seguine</i>	Aráceas	-0.727547° -77.494698°	<p>Origen: América Central y América del sur</p> <p>Características: El tallo puede alcanzar más de 2 metros de altura si crece sobre tierra firme. Si se cultiva en macetas tiende a ser más pequeñas, es muy venenosa y sus hojas y tallo tienen altas</p>	

					<p>concentraciones de cristales de oxalato de calcio que pueden provocar irritación en la piel y las mucosas.</p> <p>Hábito: Herbácea/ Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosque subtropicales, entre 500 – 800 m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental y espiritualmente se utiliza en contra de hechizos o malas energías.</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: sus hojas le permiten sobrevivir ante las demás especies y es alimento de las cochinillas.</p> <p>Fuente: (Tropical, 2017).</p>	
--	--	--	--	--	--	--

4	Chuncho	<i>Cedrelinga catenaeformis</i>	Fabaceae	-0.727302° -77.494366°	<p>Origen: Perú, Brasil, Ecuador, Venezuela</p> <p>Características: Tiene un tallo recto y cilíndrico que puede llegar a medir hasta 50 metros de altura.</p> <p>Hábito: Árboles</p> <p>Hábitat: Bosque subtropical 120 -800 m de altitud</p> <p>Usos: Maderable</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Tolera las sequias, fijan nitrógeno, y son hábitats de insectos.</p> <p>Fuente: (Forestal, 2010).</p>	
5	Palma espinuda	<i>Acrocomia aculeata</i>	Arecáceas	-0.727305° -77.494255°	<p>Origen: América Tropical</p> <p>Características: Palmera que en su tallo tiene muchas espinas y tiene una altura máxima de 15 metros.</p> <p>Hábito: Palma / terrestre</p>	

					<p>Hábitat: Bosques húmedos 700 – 1500 m de altitud</p> <p>Usos: Fruto comestible, ornamental</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Resistente a incendios forestales y las espinas en el tallo la protegen de depredadores, ayudan a la estabilidad del caudal del agua y son hábitats de loros, tienen un sistema de polinización por los insectos y un sistema de dispersión por los mamíferos.</p> <p>Fuente: (EIA, 2014).</p>	
--	--	--	--	--	--	--

6	Pambil amargo Tepawe	<i>Socratea</i> <i>durissima</i>	Arecaceae	-0.727346° -77.494257°	<p>Origen: Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela</p> <p>Características: Estas palmeras se mueven a través del bosque a medida que sigue creciendo y brotando las raíces, puede crecer hasta 25 metros.</p> <p>Hábito: Palma</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos y muy húmedos de 0 - 100m de altitud.</p> <p>Usos: Los frutos alimento de aves, monos, guantas y saínos. El tallo se usa en la construcción de viviendas y para fabricar pisos y cerbatanas. Las hojas se emplean en cestería y como techado.</p> <p>Categoría: DD</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Las flores son visitadas por abejas y coleópteros, permitiendo la polinización.</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	
---	----------------------------	---	-----------	-------------------------------	---	---

7	Guarumo	<i>Cecropia scabrifolia</i>	Urticaceae	-0.727399° -77.494388°	<p>Origen: México y Sur América</p> <p>Características: Tiene un hábito arbóreo y llega a crecer de 5 hasta 12 metros de altura, tiene flores y frutos todo el año.</p> <p>Hábito: Árbol</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos y secos de 0 – 1200m de altitud.</p> <p>Usos: Agroforestales, ecológicos como dieta de poblaciones de avifauna silvestre, industriales, medicinales para la bronquitis, reumatismo, mordeduras de serpiente.</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: El guarumo es una especie de mutualismo con las hormigas ya que ellos la</p>	
---	---------	-----------------------------	------------	---------------------------	---	---

					<p>protegen de depredadores y esta les proporciona casa y comida a las colonias.</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	
8	Colca	<i>Miconia papillosa</i>	Melastomataceae	-0.727561° -77.493689°	<p>Origen: Ecuador</p> <p>Características: Puede alcanzar hasta 5 metros.</p> <p>Hábito: Arbusto / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques altos</p> <p>Usos: La corteza contiene taninos que puede ser usado para curtir pieles o elaborar tinta y se usa como astringente.</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Categoría: Endémica</p> <p>Nicho ecológico: Sus flores atraen a abejas para la polinización y los frutos sirven de alimento para tangaras azulejas</p> <p>Fuente: (Andes, 2018).</p>	

9	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Aquifoliaceae	-0.727561° -77.493689°	<p>Origen: Amazonía Ecuatoriana</p> <p>Características: Es uno de los tres acebos que contienen cafeína.</p> <p>Hábito: Arbolitos</p> <p>Hábitat: Cuenca Amazónica 200-800 m de altitud</p> <p>Usos: las hojas de la planta de guayusa se secan y se elabora con ellas una bebida con propiedades estimulantes.</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Se alimentan de estratos húmedos y sirven de paradas de descanso de aves.</p> <p>Fuente: (EcuRed, 2019).</p>	
---	---------	---------------------	---------------	---------------------------	---	---

10	Peine de mono	<i>Apeiba membranacea Spruce</i>	Malvaceae	-0.727551° -77.493707°	<p>Origen: Panamá, Brasil, Venezuela, Colombia</p> <p>Características: Tiene un fruto es una cápsula comprimida negra cuando está madura.</p> <p>Hábito: Árbol</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos y muy húmedos de 0-900m de altitud.</p> <p>Usos: Agroforestales, ecológicos, industriales, medicinal</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Apoyo en la dieta de poblaciones de avifauna silvestre, estabilización de cauces fluviales, protección de mantos acuíferos.</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	
----	---------------	----------------------------------	-----------	---------------------------	---	---

11	Caña guadúa	<i>Guadua angustifolia</i>	Poaceae	-0.727419° -77.493074°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: En conjunto forman los guaduales que pueden llegar a medir de 20 a 30 metros.</p> <p>Hábito: Árbol</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos desde 0-2000 m de altitud</p> <p>Usos: Para preparar alimentos, construcción de casas, protección de cuencas y riberas de ríos y de quebradas, también se usa en artesanías</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Dan lugar a ecosistemas dinámicos, reguladores de caudal hídrico, previene la erosión, fijadores de CO2 ambiental.</p> <p>Fuente: (Bambusa, 2018).</p>	
----	----------------	--------------------------------	---------	---------------------------	---	---

12	Shiguango muyu	<i>Renalmi a alpinia</i>	Zingiberac eae	-0.727366° -77.492973°	<p>Origen: Regiones tropicales de América y África</p> <p>Características: Hierba rizomatosa aromática de 2-6 m de altura.</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques subtropicales 600 – 1500m de altitud.</p> <p>Usos: El arilo de sus semillas es comestible, se puede extraer tinta y para elaborar artesanías.</p> <p>Categoría: DD</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus semillas no suelen crecer por lo que se ha desarrollado por medio de rizomas para su expansión y supervivencia.</p> <p>Fuente: (Macias, 2002).</p>	
----	-------------------	-------------------------------------	-------------------	---------------------------	--	---

13	Mimosa Dormilona	<i>Mimosa</i> <i>púdica</i>	Fabaceae	-0.727173° -77.492831°	<p>Origen: Sudamérica</p> <p>Características: Esta es una de las plantas capaces de movimientos rápidos, su promedio de vida es de 5 años.</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0 – 1500m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental y experimental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Al mínimo toque de sus hojas, las mismas se contraen sobre el tallo como si se cerraran, con un mecanismo en la base; al mismo tiempo, los tallos menores se dejan vencer por el peso convirtiendo esta reacción como un mecanismo de defensa contra depredadores.</p> <p>Fuente: (Alipi & Mondragón Pichardo, 2017).</p>	
----	---------------------	--------------------------------	----------	---------------------------	--	---

14	Capa roja / Manto Rojo	<i>Megaskep asma erythrochl amys</i>	Acanthace ae	-0.727884° -77.494797°	<p>Origen: Venezuela, Nicaragua, El Salvador</p> <p>Características: Puede llegar a medir 4 metros y sus brácteas son rojas.</p> <p>Hábito: Arbolito / Terrestre</p> <p>Hábito: Bosques húmedos 0 -1500m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Sus inflorescencias son muy llamativas y las brácteas duran dos meses, tienen néctar para abejas y colibrís.</p> <p>Fuente: (Astéridas, 2008).</p>	
----	------------------------------	--	-----------------	---------------------------	--	---

15	Jengibre amargo	<i>Zingiber zerumbet</i>	Zingiberac eae	-0.726945° -77.492739°	<p>Origen: India</p> <p>Características: Alcanza 1 a 2m de altura y se reproduce por rizomas</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0-900m de altitud</p> <p>Usos: Los rizomas se usan para condimento en la comida, se usa como desinflamante</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Constituyen un nicho importante ya que en las brácteas almacenan agua que permite a las aves beber en ellas.</p> <p>Fuente: (Wikipedia, www.wikipedia.org, 2019).</p>	
----	--------------------	------------------------------	-------------------	---------------------------	---	---

16	Planta de piruletas / camarón dorado/ch oclo de oro	<i>Pachystachys lutea</i>	Acanthaceae	-0.7264142° -77.493721°	<p>Origen: Sudamérica</p> <p>Características: Puede alcanzar más de 1,50 de altura sus brácteas son amarillas y flores blancas.</p> <p>Hábito: Arbustos / Terrestre</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Es un arbusto que tiene flores blancas y brácteas color amarillo, se convierten en principal fuente de alimento para colibrís.</p> <p>Fuente: (Tropical, 2017).</p>	
17	Alpinia rosada	<i>Alpinia purpurata rosea</i>	Zingiberaceae	-0.726414° -77.493721°	<p>Origen: Malasia</p> <p>Características: Puede llegar a medir 2 metros y tiene raíz de tipo rizomatoso.</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosque subtropical 0-1000m de altitud</p>	

					<p>Usos: Ornamental, sus hojas sirven para envoltura de alimentos.</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducido</p> <p>Nicho ecológico: Utiliza un sustrato rico en materia orgánica, suelto y bien drenado y las flores tienen gran cantidad de néctar para colibrís de la zona.</p> <p>Fuente: (Educativa, s.f.).</p>	
18	Heliconia arcoíris	<i>Heliconia wagneriana</i>	Heliconiac eae	-0.726833° -77.492715°	<p>Origen: América Central y Sur América</p> <p>Características: Heliconia: nombre genérico que hace referencia a la montaña griega Helicón, lugar sagrado donde se reunían las Musas.</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos 0 -950m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: DD</p>	

					<p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Tiene brácteas color crema, rojas y verdes en las cuales almacenan agua convirtiéndose en bebederos de colibrís y albergan pequeños huéspedes como son las ranas que hacen de esta planta su vivienda.</p> <p>Fuente: (Puccio, 2018).</p>	
19	Heliconia pico de tucán	<i>Heliconia</i> <i>Rostrata</i>	Heliconiac eae	-0.726857° -77.492718°	<p>Origen: Selvas tropicales de América</p> <p>Características: Llegan a medir hasta los 3 metros y sus brácteas son rojas con flores amarillas.</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0 – 900m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p>	

					<p>Nicho ecológico: Sus flores sostenidas por brácteas escarlatas y amarillas brotan varias veces al año y funcionan como un potente imán para los colibríes, que llegan atraídos por el néctar que aquellas almacenan y que son su principal medio de polinización.</p> <p>Fuente: (Sepúlveda, 2016).</p>	
20	Alpidia roja	<i>Alpinia Purppurata</i>	Zingiberaceae	-0.726729° -77.492612°	<p>Origen: Malasia</p> <p>Características: Llegan a medir hasta los 3 metros y sus brácteas son rojas con flores amarillas.</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0 – 900m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental y las hojas se usan para envoltura de alimentos</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p>	

					<p>Nicho ecológico: la propagación vegetativa es principalmente por división de rizomas y sus flores almacenan néctar para colibrís.</p> <p>Fuente: (Sepúlveda, 2016).</p>	
21	Costilla de Adán / Cériman	<i>Monstera delicosa</i>	Araceae	-0.726695° -77.492582°	<p>Origen: Zonas tropicales de América</p> <p>Características: Su nombre es por sus hojas como monstruosas o anormales ya que sus hojas tienen agujeros naturales.</p> <p>Hábito: Hierba / Epifitas</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 300 – 800m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: DD</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Es una especie trepadora, tiene un ácido tóxico en sus hojas, las plántulas buscan</p>	

					<p>un lugar oscuro hasta encontrar un árbol y luego buscan la luz, sus flores tienen mucho polen que permiten la polinización a las abejas.</p> <p>Fuente: (Wikipedia, 2019).</p>	
22	Inchplant / Judía errante / Matalí	Tradescan tia zebrina	Commelin aceae	-0.726651° -77.492561°	<p>Origen: Zonas tropicales de América</p> <p>Características: Tiene hojas con franjas plateadas y verdes y dorso púrpura</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0 – 800m de altitud</p> <p>Usos: Tiene propiedades desinflamatorias, diuréticas y desintoxicantes del riñón</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Al expandirse en la corteza terrestre evita la erosión ocasionada por la lluvia y</p>	

					<p>sus pequeñas flores son fuente de alimento para las abejas.</p> <p>Fuente: (Jardinería T. s., s.f.).</p>	
23	Beso de la Amazonía	<i>Psychotria Elata</i>	Rubiaceae	-0.726646° -77.492577°	<p>Origen: Selva húmeda de sur América</p> <p>Características: Lo que la caracteriza es la forma natural que tiene, y el parecido a los labios humanos.</p> <p>Hábito: Arbolito / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos 0-700m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental, remedios caseros para curar dolores.</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus brácteas dan la forma de los labios rojos de una mujer, ha evolucionado su</p>	

					<p>forma para atraer a los polinizadores. Forman un bosque frondoso y lleno de vida</p> <p>Fuente: (Jardinería G. d., 2015).</p>	
24	<p>Petunia salvaje / Planta camarón rojo</p>	<p><i>Ruellia chartacea</i></p>	<p>Acanthaceae</p>	<p>-0.726588° -77.492406°</p>	<p>Origen: Colombia, Brasil, Ecuador y Perú</p> <p>Características: Puede alcanzar 1,5m de altura y las brácteas rojas se puede observar todo el año.</p> <p>Hábito: Arbolito / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 300 – 800m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Da importancia al bosque espeso húmedo de la selva amazónica y sus llamativas brácteas atraen a las flores a los colibrís de la zona permitiendo así la polinización de la especie.</p>	

					Fuente: (Web, 2013).	
25	Bejuco estrella	<i>Glycyrrhiza glabra</i>	Aristolochiaceae	-0.726606° -77.492306°	<p>Origen: Sudamérica</p> <p>Características: Forman grupos de lianas muy grandes</p> <p>Hábito: Liana / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos a 600-1000m de altitud</p> <p>Usos: La parte que se utiliza es la raíz y las hojas para realizar diversas preparaciones como macerados, extractos, infusiones.</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus flores son llamativas para polinizadores y en su tallo es hábitat de pequeños insectos y escarabajos</p> <p>Fuente: (Herbolaria, s.f.).</p>	

26	Canela	<i>Cinnamo mum verum</i>	Lauraceae	-0.726523° -77.492253°	<p>Origen: Sri Lanka</p> <p>Características: Alcanza de 10 a 15m de altura y muy representativa de la Amazonía.</p> <p>Hábito: Árbol / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0-700m de altitud</p> <p>Usos: El tallo es una de las especias más usadas en todos los tiempos y de uso medicinal.</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Sirven de hábitat para pequeños insectos y aves de la zona.</p> <p>Fuente: (INECOL, s.f.).</p>	
----	--------	----------------------------------	-----------	---------------------------	---	---

27	Musa ornata	Flowering <i>banana</i>	Musaceae	-0.726622° -77.492186°	<p>Origen: India</p> <p>Características: Son platanillos color verde que pueden crecer hasta 1,5 metros</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos a 300-1000m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Las flores son la atracción perfecta para colibrís y abejas generando así la polinización en la especie y los racimos de platanillos son alimento de guatusas y mariposas</p> <p>Fuente: (Hawai, s.f.).</p>	
----	----------------	---------------------------------------	----------	-------------------------------	---	---

28	Caña Agria	<i>Costus spicatus</i>	Costaceae	-0.726623° -77.492133°	<p>Origen: México</p> <p>Características: De 1 a 2 metros de altura no ramificados</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos a 600-1000m de altitud</p> <p>Usos: Se usan los tallos y hojas, en infusión, té, colirio, y en agua fresca para tomar.</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Las plantas adultas brotan flores muy grandes con néctar que atrae a polinizadores para su reproducción.</p> <p>Fuente: (TLAHUI, 2011).</p>	
----	---------------	----------------------------	-----------	---------------------------	--	---

29	Plátano escarlata	<i>Musa</i> <i>coccinea</i>	Musaceae	-0.726764° -77.492365°	<p>Origen: India</p> <p>Características: Conocido como plátano escarlata por la coloración de su inflorescencia</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos a 300-800m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental.</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Las brácteas son un pequeño ecosistema de anfibios y escarabajos, además proveen de agua a las aves del sector.</p>	
30	La guardia de los cardenales	<i>Pachystac</i> <i>hys</i> <i>coccinea</i>	Acanthace ae	-0.726672° -77.49194°	<p>Origen: Sudamérica</p> <p>Características: Sus hojas son de color verde intenso con inflorescencia roja miden hasta 1 metro</p> <p>Hábito: Arbusto/ Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos a 600-1000m de altitud</p>	

					<p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Las pequeñas flores bancas son muy preferidas por colibrís de la zona</p> <p>Fuente: (CABI, 2018).</p>	
31	Chíparo	<i>Zygia longifolia</i>	Fabaceae	-0.726648° -77.492078°	<p>Origen: Sudamérica</p> <p>Características: Son plantas muy conocidas por evitar la erosión de riveras de ríos , sus flores son muy perfumada</p> <p>Hábito: Árbol / Terrestre</p> <p>Hábitat: bosques húmedos, muy húmedos y secos; de 0-1100 de altitud</p> <p>Usos: Agroforestal, ecológico, industrial, medicinal</p> <p>Categoría: NE</p>	

					<p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Es una especie fijadora de nitrógeno que también sirve para hospedar a musgos e insectos</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	
32	Ginger Lily	<i>Hedychiu m coccineu m</i>	Zingiberac eae	-0.726788° -77.492144°	<p>Origen: Asia</p> <p>Características: Alcanza los 22 metros de alto y se reproduce por rizomas</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0-900m de altitud</p> <p>Usos: Medicinal, ornamental</p> <p>Categoría: DD</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sirven de hospedaje para insectos</p> <p>Fuente: (El mundo y sus plantas, 2013).</p>	

33	Guanto / Floripondi o	<i>Brugmansia arborea</i>	Solanaceae	-0.726764° -77.492332°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: Son fuente de alcaloides</p> <p>Hábito: Arbolitos / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos y páramos 800-3000m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental, medicinal</p> <p>Estado de conservación: DD</p> <p>Tipo: introducida</p> <p>Nicho ecológico: Las flores despiden un aroma por las noches que atrae a insectos y murciélagos para su polinización, generan alcaloides para defenderse de agresiones externas</p> <p>Fuente: (Bedoya, Bernal, & Castaño, 2009).</p>	
----	-----------------------------	----------------------------------	------------	-------------------------------	--	---

34	Rabo de pavo	<i>Calathea roseapicta</i>	Marantaceae	-0.726648° -77.492078°	<p>Origen: Centro y Sur América</p> <p>Características: El color y las figuras que hay en sus hojas hacen que lleve el nombre común</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques subtropicales 0-800m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p> <p>Categoría: DD</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Constituyen en alimento especial para las orugas búho real.</p> <p>Fuente: (Jardinatis, s.f.).</p>	
35	Ungurahu a	<i>Oenocarpus bataua</i>	Arecaceae	-0.724722° -77.491703°	<p>Origen: Ecuador, Perú</p> <p>Características: Al momento se la cultiva muy poco ya que para que comience a producir fruto le toma a la palma alrededor de 15 años.</p> <p>Hábito: Palma / Terrestre</p>	

					<p>Hábitat: Bosques subtropicales 0-1000m de altitud</p> <p>Usos: Industria, alimentación</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus frutos son alimento para la avifauna del sector</p> <p>Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).</p>	
36	Gengibre de montaña	<i>Reanealmia cernua</i>	Zingiberaceae	-0.726783° -77.492349°	<p>Origen: México, Perú, Ecuador Venezuela</p> <p>Características: Alcanza los 1,5m de altura</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos 0-1600m de altitud</p> <p>Usos: Apoyo a la avifauna, ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p>	

					<p>Nicho ecológico: Sus frutos son alimento para la avifauna del sector</p> <p>Fuente: (Ecos del Bosque, s.f.).</p>	
37	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae	-0.726675° -77.492283°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: Su altura va de 8 a 35m de altura y sus flores blancas</p> <p>Hábito: Árbol / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos, muy húmedos y secos de 0-1300m de altitud</p> <p>Usos: Agroforestales, ecológicos, industriales, medicinales</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Recuperan suelos y recuperan áreas degradadas.</p> <p>Fuente: (UICN, s.f.).</p>	

38	Cedro American o	<i>Cedrela odorata</i>	Meliaceae	-0.727366° -77.492973°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: Su altura va de 8 a 40 metros, caducifolios y de copos frondosos.</p> <p>Hábito: Árbol / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos, muy húmedos y secos; de 0-1300 (-2100) m de altitud</p> <p>Usos: Agroforestales, ecológicos, industriales, medicinales</p> <p>Categoría: NT</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Permiten la conservación de suelos.</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	
----	------------------------	----------------------------	-----------	---------------------------	---	---

39	Garabato yuyo	<i>Macrothel ypteris torresiana</i>	Thelypteri daceae	-0.727419° -77.493074°	<p>Origen: México, Perú, Ecuador Venezuela</p> <p>Características: Es una planta perenne que se usa por la cultura kichwa para hacer ensaladas</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos 0-1600m de altitud</p> <p>Usos: Alimentación</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus hojas son alimentos de larvas.</p>	
40	Paja Toquilla /Jipijapa	<i>Carludovi ca palmata</i>	Cyclantha ceae	-0.726783° -77.492349°	<p>Origen: México, Perú, Ecuador, Venezuela, Bolivia, Colombia</p> <p>Características: Tiene hojas alternas y simples dentadas, muy conocida en Manabí por los sombreros</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p>	

					<p>Hábitat: Bosques húmedos y muy húmedos, de 0-1250(-1750) m de altitud</p> <p>Usos: Agroforestales, ecológicos, industriales, medicinales</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Apoyo en la dieta de poblaciones de avifauna silvestres, recuperación de claros nemorales.</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	
41	Helecho	<i>Pteridium aquilinum</i>	Dennstaedtiaceae	-0.726764° -77.492349°	<p>Origen: x</p> <p>Características: Se dispersan las esporas ligeras con los vientos</p> <p>Hábito: Terrestre</p> <p>Hábitat: Distribución mundial 2900m de altitud</p> <p>Usos: Ornamental</p>	

					<p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Hábitat de aves e insectos</p> <p>Fuente: (CABI, 2018).</p>	
42	Huambula	<i>Minquarta guianensis</i>	Olacaceae	-0.726055° -77.494245°	<p>Origen: Nicaragua, Bolivia, Ecuador Venezuela</p> <p>Características: Mide de 9 a 35m de altura, sus flores son verdosas o cremas</p> <p>Hábito: Árbol / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos y muy húmedos; de 0-600 m de altitud</p> <p>Usos: Agroforestales, ecológicos, industriales y medicinales</p> <p>Categoría: NT</p> <p>Tipo: Nativa</p>	

					<p>Nicho ecológico: Apoyo en la dieta de poblaciones de avifauna silvestre, estabilización de cauces fluviales.</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	
43	Cocona	<i>Solanum quitoense</i>	Solanáceas	-0.726729° -77.49235°	<p>Origen: Perú, Colombia, Venezuela, Brasil</p> <p>Características: Alcanza los 2m de altura y tiene tallo vellosa, su fruto se usa para jugos</p> <p>Hábito: Arbustos / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques subtropicales 0-1600m de altitud</p> <p>Usos: Alimento, medicinal</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus frutos son alimento para la avifauna del sector</p>	

44	Algodón	<i>Gossypium hirsutum</i>	Malvaceae	-0.726509° -77.492505°	<p>Origen: México</p> <p>Características: Es uno de los productos agrícolas de mayor intercambio comercial en el ámbito mundial</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos 0-1600m de altitud</p> <p>Usos: Industrialización, ornamental</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Introducida</p> <p>Nicho ecológico: Hospedaje de pequeños insectos</p> <p>Fuente: (SINAVIMO, s.f.).</p>	
45	Sacha cebolla / Cebolla de monte	<i>Eucharis formosa</i>	Amaryllidaceae	-0.726608° -77.492442°	<p>Origen: América Central y Sur América</p> <p>Características: Planta con flores blancas de aroma muy agradable, llamada lirio del amazonas</p> <p>Hábito: Hierba / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos 0-1600m de altitud</p>	

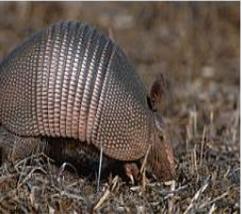
					<p>Usos: Ornamental, medicinal</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Forman parte del sotobosque de la selva</p> <p>Fuente: (Academic, 2010).</p>	
46	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Myrtaceae	-0.726686° -77.492303°	<p>Origen: México, Perú, Ecuador Venezuela</p> <p>Características: El fruto es un alto contenedor de vitamina C</p> <p>Hábito: Arbolitos / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques tropicales 0-900m de altitud</p> <p>Usos: Alimento de avifauna y humana, medicinal</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus frutos son alimento para la avifauna del sector</p>	

					Fuente: (Amado, Lafourcade Prada, & Pérez Rondón, 2013).	
47	Balsa	<i>Ochroma pyramidal e</i>	Malvaceae	-0.727984° -77.494833°	<p>Origen: De México a Bolivia</p> <p>Características: Árbol de 10-20 m</p> <p>Hábito: Árbol / Terrestre</p> <p>Hábitat: Bosques húmedos, muy húmedos y secos; de 0-1200 (-1500) m.</p> <p>Usos: Agroforestales, ecológicos, industriales, medicinales</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Nicho ecológico: Sus frutos son alimento para la avifauna del sector y estabilizan los suelos.</p> <p>Fuente: (UICN, 2015).</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 7. Lista de principales mamíferos del Sendero “Misterio Natural”.

LISTA DE PRINCIPALES MAMÍFEROS DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL”						
N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Punto de Georeferenciación UTM WGS 84 17S	Características	Imagen
1	Guatusa Centroamericana	<i>Dasyprocta punctata</i>	Dasyproctidae	-0.726685° -77.492303°	<p>Origen: México, Venezuela, Colombia, Ecuador</p> <p>Características: Son roedores de mediano tamaño con el cuerpo alargado y delgado y se alimentan de frutas y son diurnos</p> <p>Hábitat: 0 - 2000 msnm, siendo más común por debajo de los 1000 metros</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Dispersión de semillas</p>	

					Fuente: (Vallejo & Boada, 2018).	
2	Murciélago común	<i>Pipistrellus pipistrellus</i>	Vespertilionidae	-0.726643° -77.492526°	<p>Origen: Europa, Asia, América</p> <p>Características: Se alimentan de una variedad de hábitat, se dirigen por la eco colocación.</p> <p>Hábitat: 0-2000m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Polinización, dispersión de semillas, se alimentan de polillas y moscas</p> <p>Fuente: (IUCN Red List, 2008).</p>	
3	Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i>	Dasypodidae	-0.726357° -77.492517°	<p>Origen: América</p> <p>Características: Es un armadillo mediano conocido comúnmente como armadillo de nueve bandas, se alimenta de invertebrados y frutas</p> <p>Hábitat: 0-1600m de altitud</p>	

					<p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Dispersión de semillas, mantiene el equilibrio ecológico</p> <p>Fuente: (Libro Rojo de los Mamíferos del Ecuador, 2011).</p>	
5	Mono ardilla	<i>Saimiri sciureus</i>	Cebidae	-0.726081° -77.492449°	<p>Origen: Colombia, Ecuador, Perú y Brasil</p> <p>Características: Son diurnos y arbóreos, viven en grupos de 1 a 28 individuos</p> <p>Hábitat: 200 – 1200m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: NT</p> <p>Nicho ecológico: Se alimentan de insectos y frutos manteniendo así el equilibrio en el ecosistema y la dispersión de semillas.</p>	

					Fuente: (Libro Rojo de los Mamíferos del Ecuador, 2011).	
--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 8. Lista de principales anfibios del Sendero “Misterio Natural”.

LISTA DE PRINCIPALES ANFIBIOS DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL”						
Nº	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Punto de Georeferenciación UTM WGS 84 17S	Características	Imagen
1	Rana venenosa ecuatoriana	<i>Ameerega bilinguis</i>	Dendrobatidae	-0.727419° -77.493074°	<p>Origen: Orellana, Sucumbíos, Napo</p> <p>Características: Es una especie diurna que habita en la hojarasca de bosque primario y secundario</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo Tropical Amazónico de 200 a 700 m de altitud</p> <p>Tipo: Endémica</p> <p>Categoría: LC</p>	

					<p>Nicho ecológico: Estabilizan el equilibrio en el ecosistema.</p> <p>Fuente: (Ron, y otros, 2018).</p>	
2	Rana Cohete de Santa Cecilia	<i>Hyloxalus sauli</i>	Dendrobatidae	-0.727419° -77.493074°	<p>Origen: Orellana, Sucumbíos, Napo, Pastaza</p> <p>Características: Es una rana pequeña diurna que habita en riachuelos pequeños con fonos rocosos</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo Tropical Amazónico de 220 a 800 m de altitud</p> <p>Tipo: Endémica</p> <p>Categoría: NT</p>	

					<p>Nicho ecológico: Estabilizan el equilibrio en el ecosistema al alimentarse de moscos.</p> <p>Fuente: (Ron, y otros, 2018).</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 9. Lista de principales reptiles del Sendero “Misterio Natural”.

LISTA DE PRINCIPALES REPTILES DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL”						
N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Punto de Georeferenciación UTM WGS 84 17S	Características	Imagen
1	Serpiene chonta / látigo	<i>Chironius grandiscuamis.</i>	Colubridae	-0.725981° -77.492367°	<p>Origen: Colombia, Costa Rica, Ecuador Panamá</p> <p>Características: Llegan a medir hasta 3 metros cuando se sienten amenazadas atacan a manera de látigo</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 1600 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p>	

					<p>Nicho ecológico: Al alimentarse de otros pequeños animales permite el equilibrio en el ecosistema</p>	
2	Serpiente equis	<i>Bothrops atrox</i>	Viperidae	-0.726659° -77.492327°	<p>Origen: Sudamérica</p> <p>Características: Son nocturnas y altamente venenosas</p> <p>Hábitat: Bosque subtropical 0 – 1585m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: NE</p> <p>Nicho ecológico: Al alimentarse de otros pequeños animales permite el equilibrio en el ecosistema</p> <p>Fuente: (Pazmiño-Otamendi, 2013).</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 10. Lista de principales aves del Sendero “Misterio Natural”.

LISTA DE PRINCIPALES AVES DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL”						
N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Punto de Georeferenciación UTM WGS 84 17S	Características	Imagen
1	Oropéndola dorsiroja	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Icteridae	-0.726675° -77.492283°	<p>Origen: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia</p> <p>Características: Su plumaje es pardo y las plumas de la cola son amarillas, su pico es recto y puntiagudo de color amarillento.</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 1600 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p>	 <p>Foto: (Bioweb PUCE, 2018).</p>

					<p>Nicho ecológico: Se alimenta de frutas permitiendo así que las especies vegetales se esparzan en los alrededores.</p> <p>Fuente: (Birdlife International, 2019).</p>	
2	Oropéndola crestada	<i>Psarocolius decumanus</i>	Icteridae	-0.726645° -77.492345°	<p>Origen: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia</p> <p>Características: El macho llega a medir 42cm y la hembra 32 cm, su nido es una bolsa colgante.</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 1600 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Su principal fuente de alimentación son las semillas del bosque, regando de esta manera en todo el entorno.</p> <p>Fuente: (SIB, s.f.).</p>	 <p>Foto: (Bioweb PUCE, 2018).</p>

3	Cacique lomiamarillo	<i>Cacicus cela</i>	Icteridae	-0.726626° -77.492399°	<p>Origen: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia</p> <p>Características: Es una ave que tiene una capacidad de imitar a muchas especies de la selva, hacen un nido de fibra vegetal que forman bolsas de 30 y 40cm.</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 700 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Su principal fuente de alimentación son frutas y de insectos preferiblemente las orugas, manteniendo el equilibrio ambiental y dispersión de semillas.</p> <p>Fuente: (Bioweb PUCE, 2018).</p>	
---	-------------------------	---------------------	-----------	---------------------------	--	---

4	Tucán	<i>Ramphastos tucanus</i>	Ramphastidae	-0.726608° -77.492442°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: Tienen un promedio de vida de 11 años, anidan en troncos de árboles.</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 900 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Se alimenta de frutas, flores, néctar, insectos y pequeñas lagartijas; esto contribuye a la dispersión de semillas</p> <p>Fuente: (AMARU Biparque, s.f.).</p>	 <p>Foto: (AMARU Biparque, s.f.).</p>
5	Colibrí pecho blanco	<i>Amazilia fimbriata</i>	Trochilidae	-0.726598° -77.492494°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: Miden en promedio 8,4cm. Los machos tienen color más brillante que las hembras.</p>	

					<p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 800 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Su principal función en la naturaleza es la polinización.</p>	
6	Tangara azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>	Thraupidae	-0.726055° -77.494245°	<p>Origen: Colombia, Costa Rica, Ecuador Panamá, México, Brasil</p> <p>Características: Generalmente su plumaje es de color celeste esto que va cambiando acorde a la edad, mide 18cm y la hembra pone hasta 3 huevos.</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 800 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p>	

					Nicho ecológico: Polinizan, riegan semillas y se alimentan de pequeños insectos	
--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 11. Lista de principales insectos del Sendero “Misterio Natural”.

LISTA DE PRINCIPALES INSECTOS DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL”						
N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Punto de Georeferenciación UTM WGS 84 17S	Características	Imagen
1	Cucaracha	<i>Speckled cockroach</i>	Blaberidae	-0.726509° -77.492505°	<p>Origen: Colombia, Costa Rica, Ecuador Panamá, México, Brasil</p> <p>Características: Habitan bajo la hojarasca del sendero y se las aprecien en la noche</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 800 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p>	

					<p>Nicho ecológico: Forman parte del ecosistema de la zona y mantienen el equilibrio estable</p>	
2	Araña escorpión	<i>Amblypygi</i>	Charinidae	-0.726617° -77.492565°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: Son lucífugos y nocturnos habitan en troncos y dentro de la caverna, tienen una forma de vida muy evolucionada</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 800 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: LC</p> <p>Nicho ecológico: Se alimenta de pequeñas cucarachas, grillos</p>	

					y termitas permitiendo de esta manera equilibrar la población de estas especies.	
3	Hormiga conga	<i>Paraponera clavata</i>	Formicidae	-0.726684° -77.492303°	<p>Origen: Sur América</p> <p>Características: Tiene mandíbulas con las que muerde y su veneno está almacenado en la cola, se observa comúnmente en el sendero al anochecer</p> <p>Hábitat: Bosque Húmedo de 0 a 800 m de altitud</p> <p>Tipo: Nativa</p> <p>Categoría: VU</p> <p>Nicho ecológico: Se alimenta del milpiés y termitas por lo que</p>	

					mantiene el entorno en equilibrio Fuente: (FANDOM, s.f.).	
--	--	--	--	--	--	--

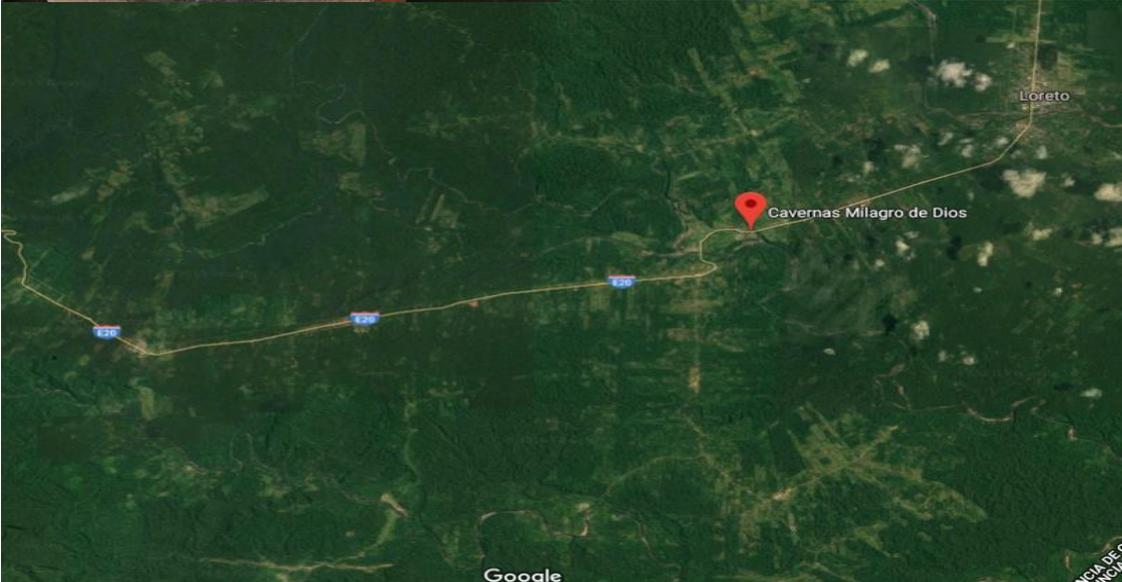
Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

La actualización de atractivos fue realizada en las fichas Mintur y a continuación se presenta las fichas resumen de cada atractivo, esto nos permitió conocer las características que califican al atractivo según las especificaciones que estipula el Mintur con el fin de jerarquizar cada uno de ellos y poder mejorar aquello que limita el desarrollo turístico en cada lugar.

Tenemos el 50% de especies que están categorizadas por la UICN, ente calificador de las especies a nivel mundial por ello se analiza el Código Integral Penal y los Recursos Genéticos que de acuerdo al Convenio sobre Diversidad Biológica del que el Ecuador es parte, un recurso genético es “todo aquel material de origen vegetal, animal o microbiano que contiene unidades funcionales de la herencia o genes y que presente valor real o potencial”. Así, un recurso genético por excelencia son las semillas, de las que depende toda la agricultura del país. Es decir, todas las semillas agrícolas y sus variedades que tienen su origen en el Ecuador estarían cubiertas por este reglamento. Hay que resaltar que todas estas semillas han sido desarrolladas gracias al trabajo innovador y constante de las comunidades campesinas, gracias al flujo de semillas y conocimientos de una generación a otra y de una comunidad a otra. Sólo este flujo asegura que se siga generando biodiversidad, que nos indica el propósito de salvaguardar las especies que han sido determinadas en el sendero (Acción Ecológica, 2014).

Los atractivos turísticos con los que cuenta el Centro Turístico se han enumerado de la siguiente manera: culturales, Museo Daniel Carrasco y naturales: río Tobogán Natural, Caverna Milagro de Dios, Caverna Hatun Rumi, Cementerio de animales petrificados y cascada El Resbaladero.

Tabla 12. Ficha Resumen Museo Daniel Carrasco

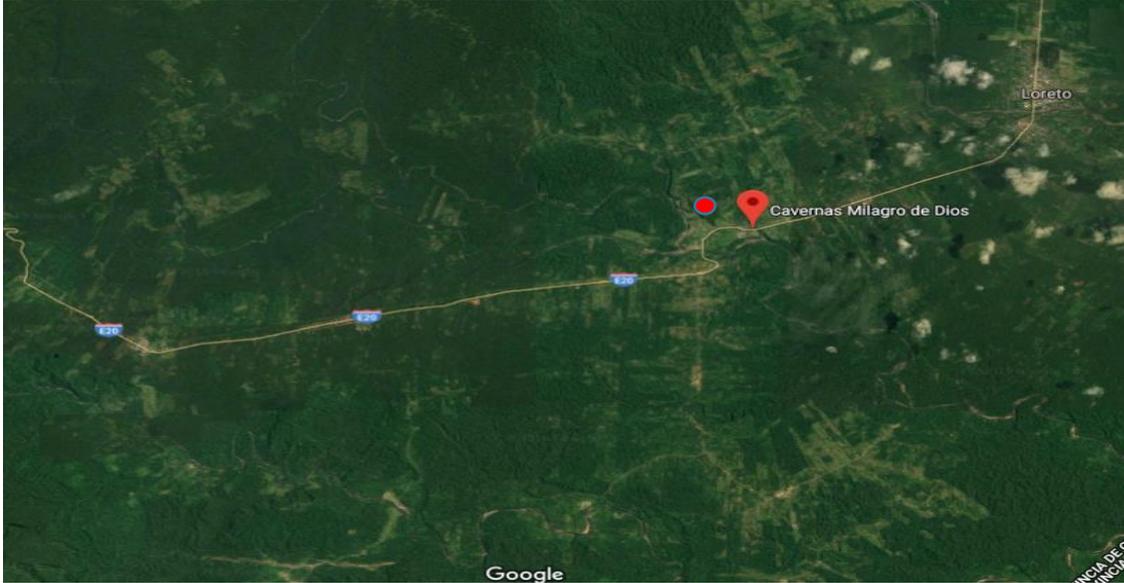
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
MUSEO DANIEL CARRASCO	
	
	
Fuente: https://www.google.com/maps/@0.7333996,77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>El museo está situado a 30 metros de la vía principal, es parte del recorrido turístico desde aquí se inicia la ruta en este museo se exhiben piezas arqueológicas como hachas de piedra, cuencos, sellos que fueron utilizados por la cultura Omagua una cultura extinta actualmente , además se conservan piezas paleontológicas hay fósiles de conchas, crustáceos, moluscos e invertebrados que pertenecieron a la época cretácica cuyo periodo</p>	

inicio hace 45 millones de años y terminó hace 66 millones de años tiempo en el que Pasohurco fue un enorme lecho marino.

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS CULTURALES	ARQUITECTURA	MUSEOS
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
ORELLANA	LORETO	SAN VICENTE DE HUATICOCHA
Latitud (grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.724815	-77.489571	668msnm
JERARQUÍA III		

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

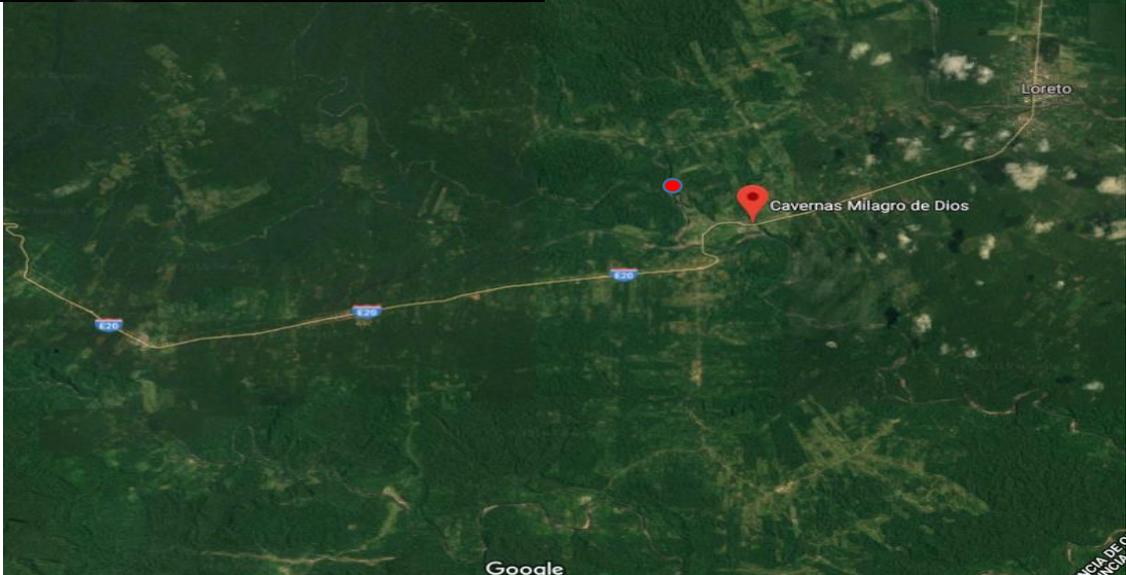
Tabla 13. Ficha Resumen Tobogán Natural

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
RÍO TOBOGAN NATURAL	
	
	
Fuente: https://www.google.com/maps/@0.7333996,77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Este río está a 10 min de caminata por el sendero Misterio Natural, llamado tobogán natural porque su característica principal es que tiene como base una inmensa roca caliza que toma forma de un tobogán que desciende 400mts sobre ella, el agua es pura y cristalina en uno de sus costados forma una pequeña cueva llamada la gruta de los enamorados donde grandes rocas se convierten en zonas de descanso para quienes recorren el sendero.</p>	

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS NATURALES	RÍOS	RIO
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
ORELLANA	LORETO	SAN VICENTE DE HUATICOCHA
Latitud(grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.728176	-77.495046	667msnm
JERARQUÍA III		

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 14. Ficha Resumen Caverna Milagro de Dios

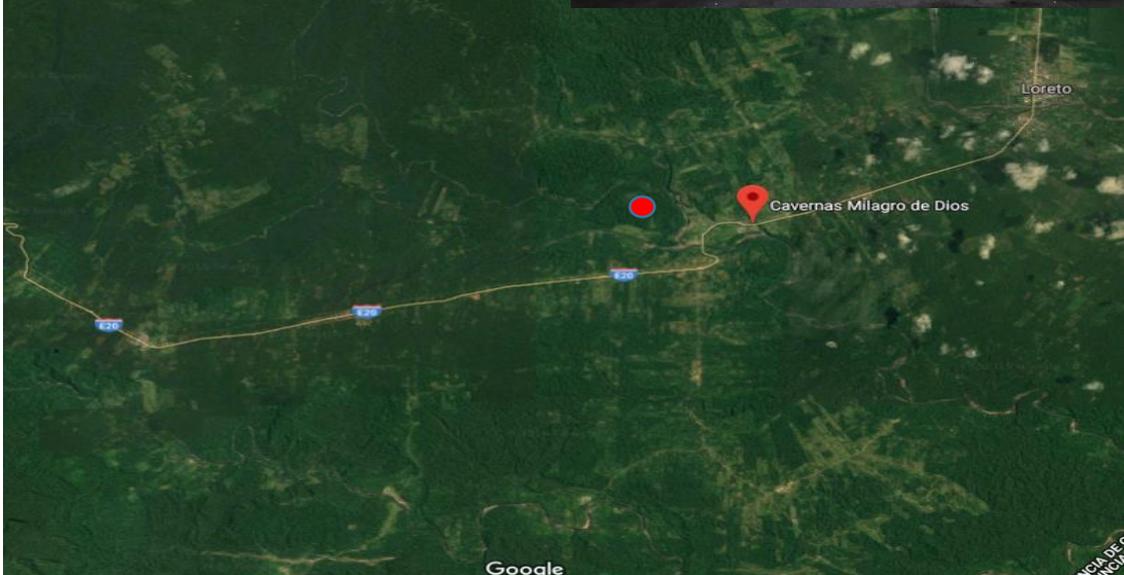
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
CAVERNA MILAGRO DE DIOS	
	
	
Fuente: https://www.google.com/maps/@0.7333996,77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>La caverna Milagro de Dios descubierta hace 13 años es un lugar único en la provincia de Orellana, tiene un recorrido de 140 metros y en su interior se puede observar estalactitas, estalagmitas, espeleotemas; la bioespeleología convierte a este lugar en un ecosistema muy frágil ya que allí dentro hay un sistema bioespeleológico como son grillos de cavernas, peces, murciélagos, arañas, pangoras, mosquitos y pequeñas plantas que crecen por los murciélagos que llevan las semillas hasta adentro. Es una caverna que tiene una</p>	

datación de 65 millones de años según el geólogo Theofilus, pues cada estalactita tarda en crecer 2cm cada 1000 años.

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS NATURALES	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CUEVA O CAVERNA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
ORELLANA	LORETO	SAN VICENTE DE HUATICOCHA
Latitud(grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.726672	-77.491945	666msnm
JERARQUÍA III		

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

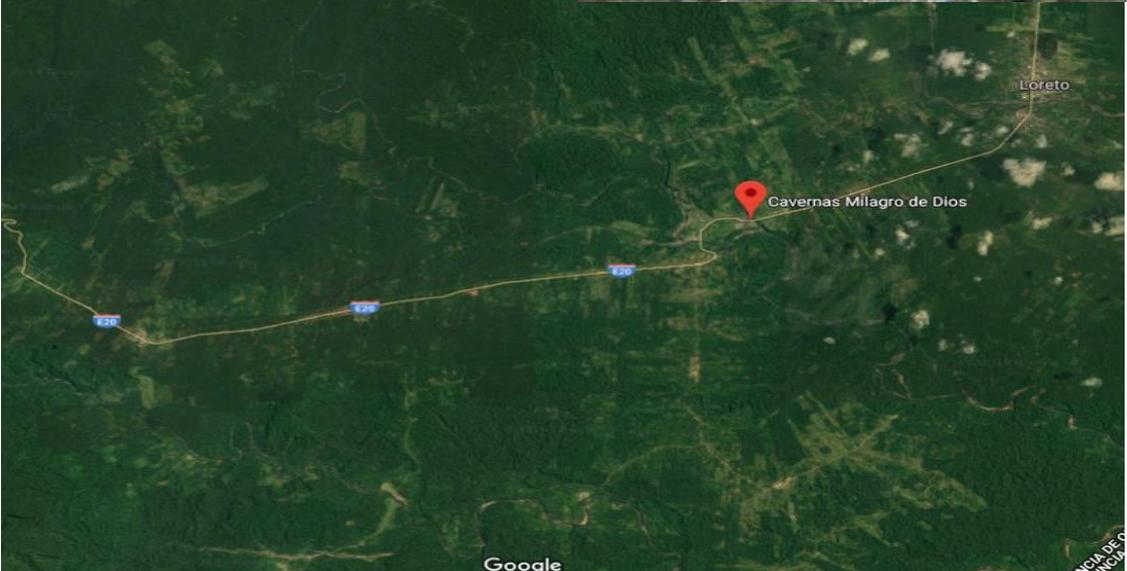
Tabla 15. Ficha Resumen Caverna Hatun Rumi.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
CAVERNA HATUN RUMI	
	
	
<p>Fuente: https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3</p>	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Hatun Rumi palabra kichwa que se traduce como Piedra Grande es una caverna que tiene un recorrido de 50 metros con una altura de 20 metros cuenta con estalactitas y estalagmitas en su interior, es hábitat de grillos, peces y gran cantidad de murciélagos. La caverna tiene un ingreso y una salida totalmente amplia y permite el acceso a personas desde los 5 hasta los 60 años, un pequeño riachuelo pasa bañando la roca base de la caverna.</p>	

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS NATURALES	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CUEVA O CAVERNA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
ORELLANA	LORETO	SAN VICENTE DE HUATICOCHA
Latitud(grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.726357	-77.492517	666msnm
JERARQUÍA III		

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 16. Ficha Resumen Cementerio de animales petrificados.

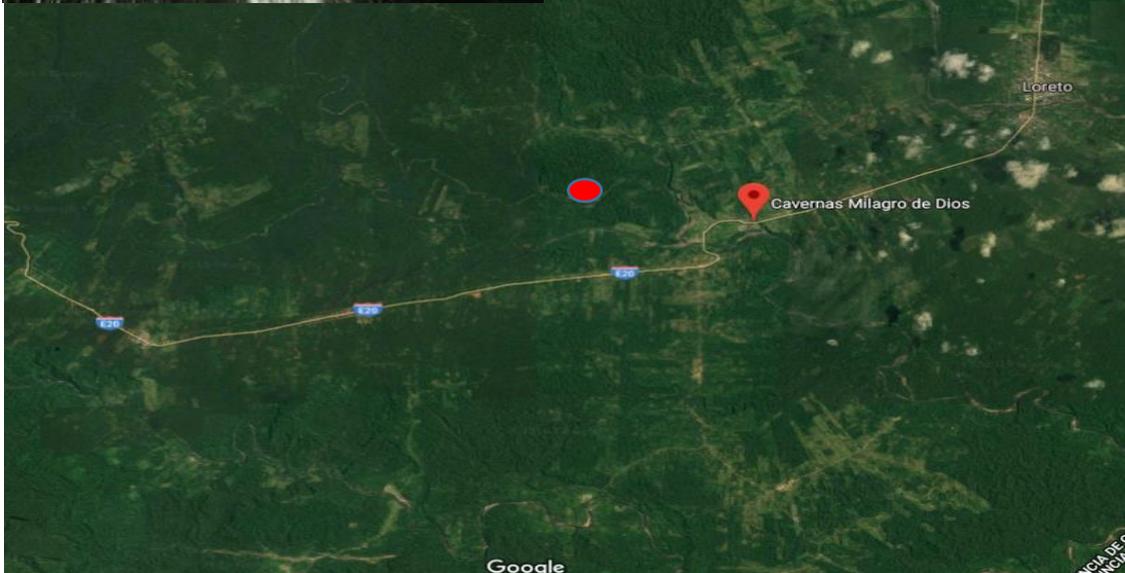
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
CEMENTERIO DE ANIMALES PETRIFICADOS	
	
	
Fuente: https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Son formaciones rocosas con una similitud a un grupo de animales petrificados, se encontraban bajo tierra que con una limpieza de mucha paciencia iban apareciendo y tomando formas muy particulares. Hay tres teorías que pueden hacer la existencia de estas formaciones, la primera se cree que un grupo de animales estuvo huyendo de un gran cataclismo que pudo haber sido una erupción volcánica pero no lograron huir y se quedaron atrapados en el tiempo se puede observar formas con rasgos a elefantes, mamuts,</p>	

camellos, etc. La segunda teoría se deduce a que cómo Pasohurco fue un gran mar de millones de años puede ser un gran arrecife de coral que se fue petrificando e incrustando organismos en sus paredes o, la tercera opción es que simplemente es una formación del agua de hace millones de años; cualquiera sea estas a simple vista se observa un grupo de animales petrificados, comprobado está que son fósiles las pequeñas conchas e invertebrados que están en la roca.

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS NATURALES	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	FLUJO DE LAVA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
ORELLANA	LORETO	SAN VICENTE DE HUATICOCHA
Latitud(grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.726672	-77.491945	665msnm
JERARQUÍA III		

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 17. Ficha Resumen Cascada El Resbaladero

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
CASCADA EL RESBALADERO	
	
	
Fuente: https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>Se encuentra ubicada a 30 minutos de caminata por el sendero Misterio Natural, tiene una caída de 15 metros misma que baja sobre una roca perpendicularmente sus aguas son puras y limpias ya en la caída forma una piscina natural donde los visitantes pueden refrescarse y sentir la caída del agua, en sus alrededores forma pequeñas cuevas que sirven como zonas de descanso además está rodeada una espesa vegetación que guarda la frescura del</p>	

lugar, ya al retorno se puede ascender por un planchón de roca caliza por un cabo y vivir una experiencia única en el lugar.

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS NATURALES	RÍOS	CASCADA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
ORELLANA	LORETO	SAN VICENTE DE HUATICOCHA
Latitud(grados decimales)	Longitud (grados decimales)	Altura (msnm)
-0.724871	-77.489586	645msnm
JERARQUÍA III		

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Se ha puesto mayor énfasis e importancia en los atractivos naturales; pero ¿qué hay de los atractivos culturales existentes en el lugar?

El presente estudio indica que el recurso cultural que hay en la zona y específicamente en el Museo Daniel Carrasco es de gran importancia para la provincia de Orellana pues yacen piezas de piedra que pertenecieron a la cultura Omagua una cultura milenaria extinta ícono con la que se identifica la provincia de Orellana misma que no ha tenido muchas investigaciones que se adentren a su proceder, sin embargo durante el desarrollo del proyecto se conversó con la representante del Ministerio de Patrimonio y Cultura del Ecuador, representantes de la CCE Orellana y demás autoridades que se han planteado rescatar y conservar estos lugares prístinos que se localizan en el cantón Loreto, para lograr el objetivo institucional se prevé realizar una consultoría cultural que el cantón posee para que estos sean declarados lugares de protección y de estudio científico. (Ver Anexo Fotografía 4).

4.3. Diseñar la propuesta de implementación de señalética informática e interpretativa.

La importancia de este objetivo radica en diseñar la señalética que va en el sendero para ello se realizó encuestas a los visitantes y entrevistas a los actores turísticos.

4.3.1. Análisis y Resultados de Encuesta

Para dar cumplimiento al tercer objetivo que consiste en el diseño de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural, se preguntó a los visitantes del emprendimiento turístico sobre la señalética en el sendero.

1. Perfil sociodemográfico

Tabla 18. Sexo de los visitantes

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	98	51%
Femenino	95	49%
Otro	0	0%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 6. Sexo de los visitantes



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Del 100% de los encuestados, el gráfico nos muestra que el 51% pertenece al género masculino, mientras que el 49% pertenece al género femenino, notando de esta manera que el género de visita es relativamente igual entre hombres y mujeres.

2. Rango de edad de los encuestados

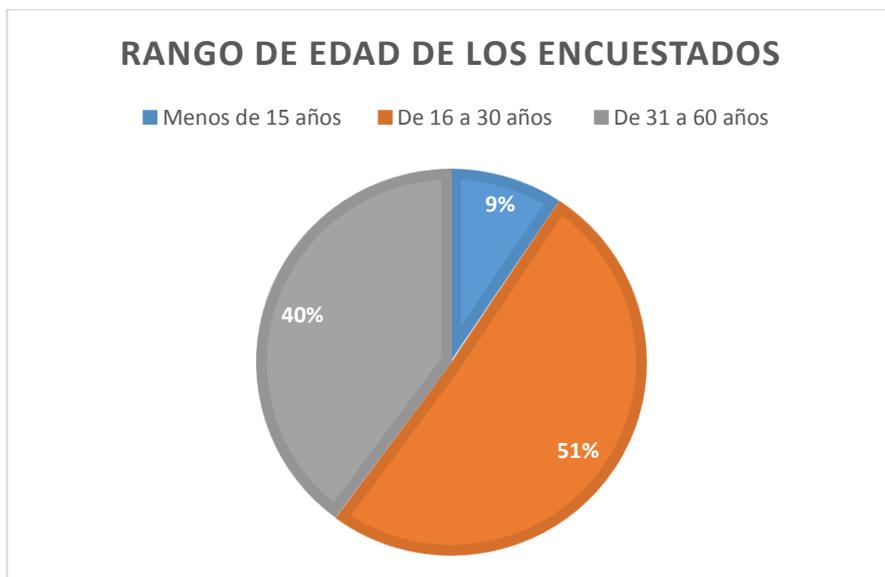
Tabla 19. Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 15 años	18	9%
De 16 a 30 años	98	51%
De 31 a 60 años	77	40%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 7. Edad de los encuestados



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Se puede observar que la demanda que más se recibe tiene un rango de edad que va de los 16 a los 30 años con el 51%, seguido de personas que están entre los 31 a 60 años con el 40% y el 9% corresponde a menores de 16 años, con estos resultados se ratifica que durante los años anteriores ha estado manteniendo este tipo de visitantes.

3. Lugar de procedencia

Tabla 20. Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje
Coca	20	10%
Sacha	25	13%
El Oro	5	3%
Guayas	10	5%
Quito	89	46%
Tena	6	3%
Cañar	1	1%
Sto. Domingo	1	1%
Esmeraldas	1	1%
Shushufindi	6	3%
Lago Agrio	10	5%
Loreto	12	6%
Canada	3	2%
Madrid	4	2%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 8. Lugar de procedencia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Esta información permite visualizar la afluencia de turistas nacionales e internacionales y nos indica que el sendero recorrido es conocido por sus atractivos turísticos naturales y culturales que ha motivado el viaje de todos los visitantes, dinamizando la economía local,

así tenemos al 46% de visitantes que proceden de Quito, seguido por Sacha con el 13% y del Coca se recibe el 10%, seguido por otros porcentajes de ciudades del resto del país.

4. Motivo de visita al cantón Loreto

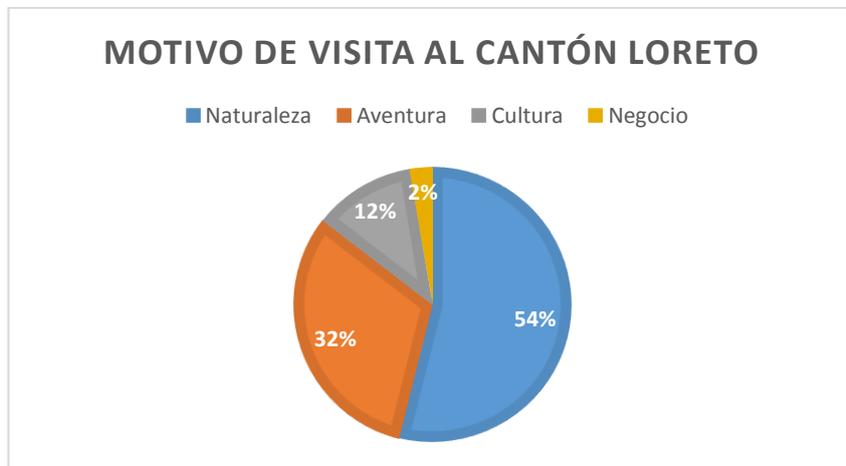
Tabla 21. Motivo de visita al cantón Loreto

	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	104	54%
Aventura	61	32%
Cultura	23	12%
Negocio	5	3%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 9. Motivo de visita al cantón Loreto



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

La naturaleza es el principal motivo por lo que los turistas visitan Loreto reflejando más del 50% ya que aún en ese cantón se conservan zonas no invadidas por petroleras; y el disfrute de la aventura motiva fuertemente la llegada del 32% de visitantes; la participación en la convivencia cultural hace que 12% del total visite el cantón Loreto y un pequeño porcentaje lo hace por negocio, se puede evidenciar el potencial con el que se cuenta por los atractivos naturales y culturas que hay que fortalecer, este dato se mantiene según estadísticas llevadas por la coordinación de turismo de Loreto del año 2017-2018.

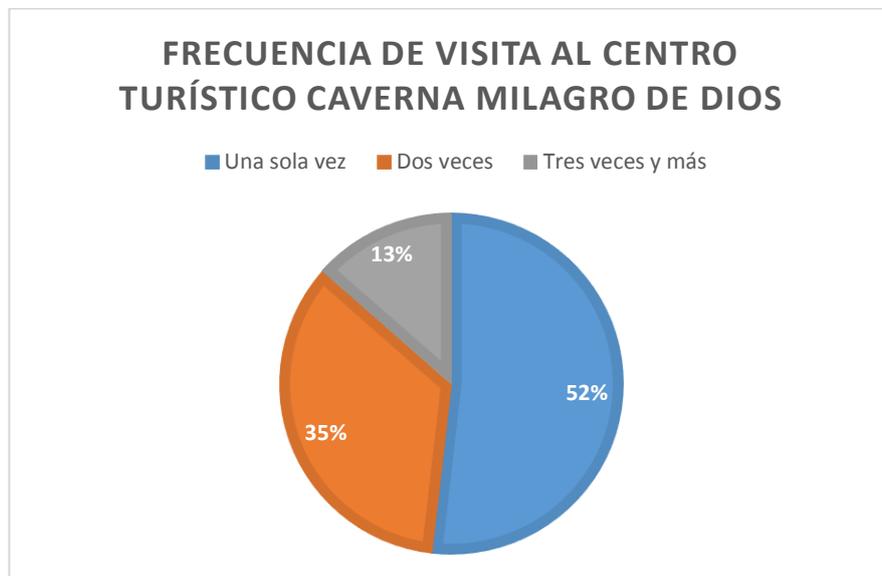
5. Frecuencia de visita al Centro Turístico Caverna Milagro de Dios

Tabla 22. Frecuencia de visita al Centro Turístico Caverna Milagro de Dios

	Frecuencia	Porcentaje
Una sola vez	100	52%
Dos veces	67	35%
Tres veces y más	26	13%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 10. Frecuencia de visita al Centro Turístico Caverna Milagro de Dios



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

La frecuencia de veces que el turista visitado el centro turístico Caverna Milagro de Dios se refleja en el 52% por primera vez, el 35% dos veces y el 13% una sola vez, esto nos indica que la experiencia vivida cuenta para su próxima visita.

6. Idoneidad del sendero

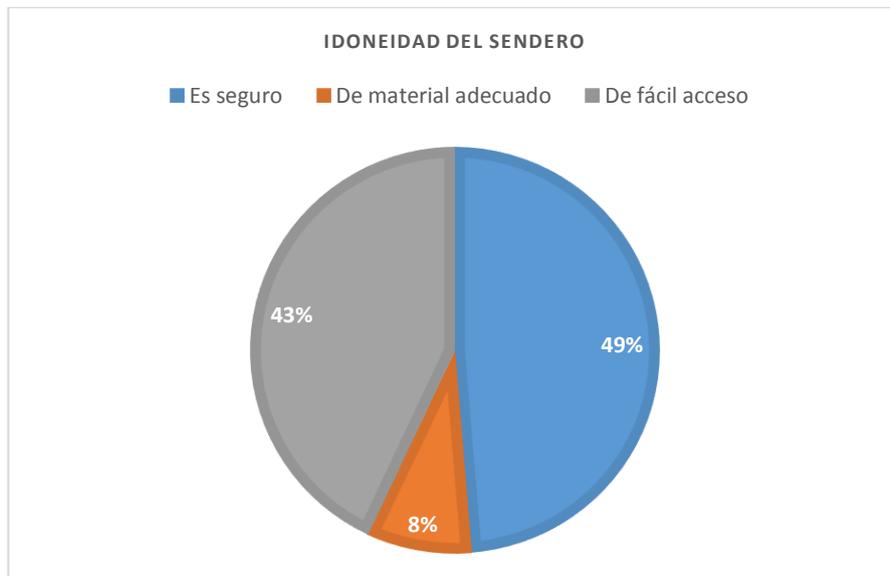
Tabla 23. Idoneidad del sendero

	Frecuencia	Porcentaje
Es seguro	94	49%
De material adecuado	16	8%
De fácil acceso	83	43%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 11. Idoneidad del sendero



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

En el gráfico se observa que el 49% de los encuestados responde a que el sendero es seguro, el 43% considera que es de fácil acceso y el 8% manifiesta que es de material adecuado, notando que es un sendero totalmente apto para recibir a turistas nacionales e internacionales.

7. Concienciación ambiental

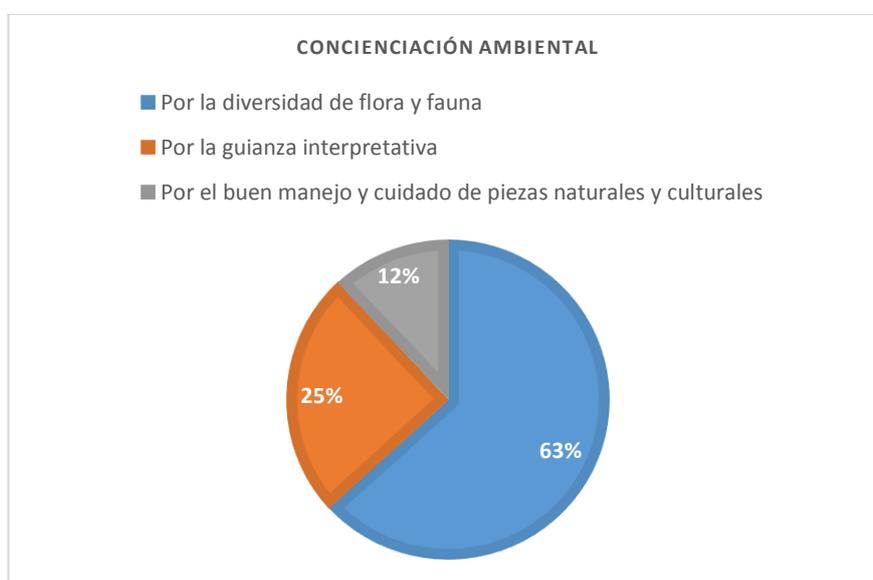
Tabla 24. Concienciación ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Por la diversidad de flora y fauna	122	63%
Por la guianza interpretativa	48	25%
Por el buen manejo y cuidado de piezas naturales y culturales	23	12%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 12. Concienciación ambiental



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Según una encuesta realizada por estudiantes de la UEA para conocer la oferta y demanda del sitio en el año 2018 los datos arrojaron que los turistas tenían 70% de preferencia por la flora y fauna del sector favorecido por su clima, entonces, actualmente se visualiza un poco variación de datos con el 63% de preferencia a la flora y fauna, el 25% califica de excelente la interpretación ambiental y el 12% resalta la buena conservación de las piezas naturales y culturales.

8. Estado del sendero

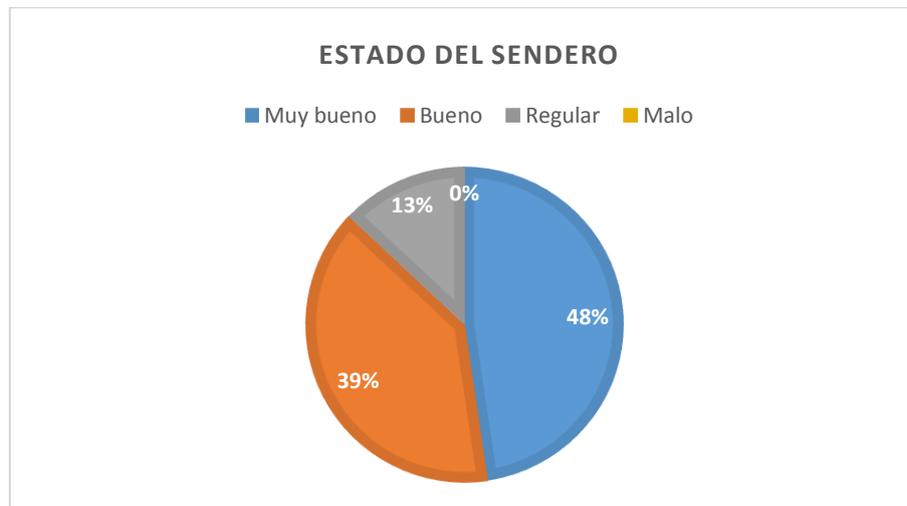
Tabla 25. Estado del sendero

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	92	48%
Bueno	76	39%
Regular	25	13%
Malo	0	0%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 13. Estado del sendero



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Según el registro de visitantes a cada establecimiento turístico que maneja el GAD Loreto desde el 20016, en los comentarios mencionados por los turistas la mayoría escribía que el sendero necesita ser mejorado, ya en el 2018 -2019 las opiniones de los visitantes son favorables ya que el 48% califica como muy bueno y el 39% como bueno.

9. Necesidad de señalética informativa e interpretativa en el sendero

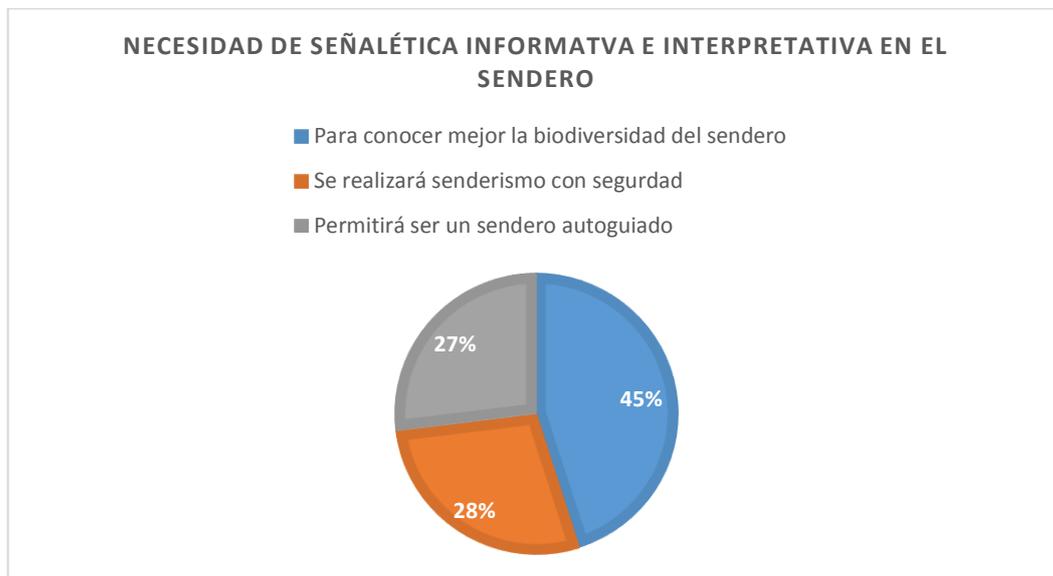
Tabla 26. Necesidad de señalética informativa e interpretativa en el sendero.

	Frecuencia	Porcentaje
Para conocer mejor la biodiversidad del sendero	87	45%
Se realizará senderismo con seguridad	54	28%
Permitirá ser un sendero autoguiado	52	27%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 14. Necesidad de señalética informativa e interpretativa en el sendero.



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

La necesidad de señalética turística es evidenciada por todos quienes visitan el atractivo, en especial la necesidad de la señalética interpretativa de flora y fauna que sugiere el 45%, además el 28% indica que de esta manera el sendero será más seguro para el turista y un 27% prefiere un sendero auto guiado mediante señalética turística.

10. Aporte en la flora y fauna del sendero y zonas de interpretación ambiental

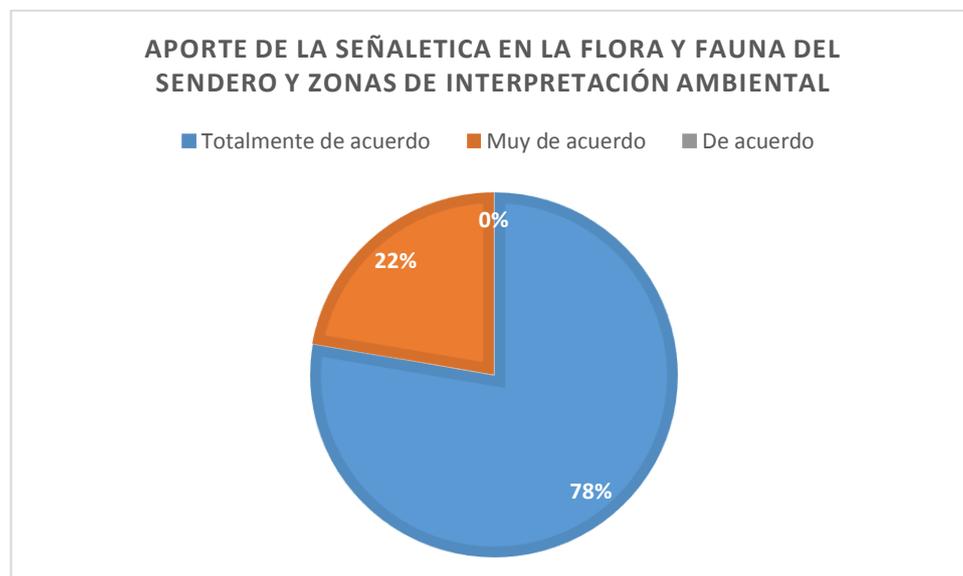
Tabla 27. Aporte de la señalética en la flora y fauna del sendero y zonas de interpretación ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	150	78%
Muy de acuerdo	43	22%
De acuerdo	0	0%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 15. Aporte de la señalética en la flora y fauna del sendero y zonas de interpretación ambiental



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

El 78% del total de encuestados indica que está totalmente de acuerdo que existan áreas de interpretación ambiental ya que les permite conocer la biodiversidad, ecosistemas y nicho ecológico que cada organismo cumple en el área y el resto también está de acuerdo en que se

tenga un sendero más interpretativo y educativo que genere conciencia en quien observa y capta la información.

11. Importancia del proyecto

Tabla 28. Importancia del proyecto.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	187	97%
Muy bueno	5	3%
Bueno	1	1%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 16. Importancia del proyecto.



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Todos los visitantes consideran la importancia de contar con el estudio de este proyecto; se puede apreciar que es una necesidad que se convierte en exigencia del turista actual y las políticas de las entidades reguladoras con el fin de evitar riesgos, aportar al turismo sostenible y sustentable y lograr la satisfacción de un turista que recomendará su buena experiencia.

12. Difusión del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios

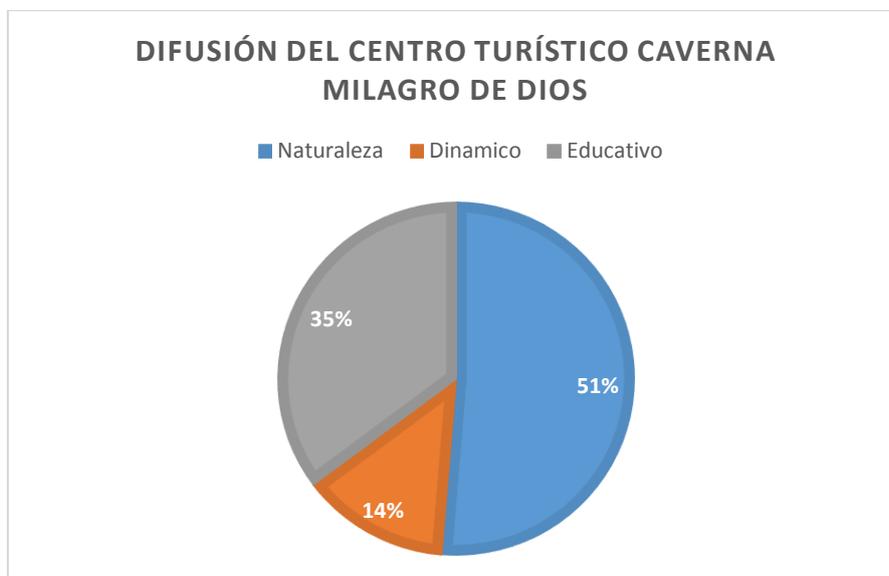
Tabla 29. Difusión del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios

	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	99	51%
Dinámico	26	13%
Educativo	68	35%
Total	193	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Gráfico 17. Difusión del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

La mejor manera de motivar a los turistas que visiten un lugar es conversando las experiencias que han vivido cuando estuvieron ahí de los cuales tenemos tres importantes factores que caracterizan el lugar: el 51% recomienda la naturaleza que motiva propios y extraños a vivir una aventura única rodeada de una densa vegetación muy llamativa que armoniza al visitante; el 35% prefiere por ser un lugar educativo ya que es un lugar que permite recordar los libros que leemos en aulas y el 14% cataloga como interés científico ya que es

un lugar con alto potencial de estudio investigativo; y lo dinámico que ofrece el sendero
Misterio Natural es una interacción entre guía- entorno-señalización- turista.

4.3.2. Análisis de las entrevistas

En resumen las opiniones de los dos entrevistados de Yasuní Ecotour y Mintur Orellana:

Pregunta N° 1: Usted conocedor de la Caverna Milagro de Dios ¿Cuán importante considera los atractivos naturales y culturales existentes en el Centro Turístico respecto a la dinámica de turistas nacionales e internacionales?

Los entrevistados coinciden en que el Centro Turístico situado en Pasohurco está dentro de los atractivos más importantes que la provincia Orellana tiene y por el cual ha sido conocida en los últimos años, mismo que ha permitido que masas de turistas en su mayoría sean nacionales y que mediante su viaje están aportando a la economía local en la provincia, además se considera este sitio como un ecosistema frágil que debe ser conservado minuciosamente con el pasar de los años.

Pregunta N° 2: ¿Cuál cree que sea la aportación de un buen manejo del turismo en la zona, con el ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable?

El turismo debe ser tomado desde el punto de vista de sustentabilidad a largo plazo es decir que debe ser trabajado técnicamente para que tenga un buen proceso de desarrollo, tomando en cuenta que el principal recurso de atracción de turistas es la naturaleza, para ello un buen manejo del turismo en Milagro de Dios y todos los centros turísticos deben adaptarse a la sostenibilidad y sustentabilidad de cada atractivo turístico.

Pregunta N°3: ¿Considera usted que este proyecto beneficiará a la zona, con la implementación de señalética turística tomando en cuenta la seguridad de los turistas y la interpretación ambiental?

La señalética turística es necesario en un sendero ya que mediante ella se ayuda a que el turista se sienta seguro en el sitio y además permite la concienciación ambiental que pueda percibir durante el recorrido turístico, este proyecto es una gran aportación al Centro Turístico ya que mejorará la imagen del sitio.

Pregunta N°4. ¿Con la ejecución del proyecto se prevé concienciar a los visitantes sobre la conservación de la biodiversidad y la importancia del ecosistema?

Excelente idea la elaboración de este proyecto ya que es totalmente necesario que el sitio posea favoreciendo al sendero ser autoguiado o guiado y la interpretación ambiental hoy constituye un requerimiento que todo sendero debe tener ya que el turismo se ve de la forma en que pueda llegar al turista y hacer que este genere conciencia en la vida cotidiana, y hay la certeza de que este trabajo logrará que este objetivo dentro del marco turístico ambiental se cumpla.

4.3.3. Diseño de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios

4.3.3.1. Determinación de actividades interpretativas

El estudio del mundo natural puede convertirse, sin lugar a dudas, en un pasatiempo muy satisfactorio dondequiera que uno viva. Ya sea inmerso en la ciudad o en el campo, siempre se tendrá acceso a la naturaleza porque en realidad somos parte de ella, y nuestra existencia misma depende de la presencia de todos sus elementos. El ciclo incesante de fenómenos naturales brinda ilimitado placer a todo aquel que se tome el tiempo suficiente para apreciarlo, y puesto que existen millones de manifestaciones de vida, hay abundante material de estudio. Además, la gran diversidad natural de México no hace sino aumentar los temas susceptibles de observación o estudio que definirán la temática principal de un sendero interpretativo.

Elementos de la interpretación:

- Tema (natural,
- histórico – cultural)
- Intérprete (personas / medios
- especializados)
- Audiencia (público a atender)
- Técnicas de comunicación
- Técnicas de charlas
- Psicología y manejo de grupos
- Manual o guía
- Audiovisuales

Medios de interpretación:

- El intérprete
- Paneles interpretativos

- Publicaciones
- Centros de interpretación ambiental

Para lograr que los objetivos propuestos para con la ejecución del proyecto el sendero interpretativo debe:

- Existir contenidos de interés
- Se debe tomar en cuenta el tipo de demanda y los grupos a los que se maneje
- Es importante aplicar una interpretación dinámica
- Mostrar el tipo de recorrido que se realizará

El sendero Misterio Natural cumple con todos los requisitos para convertirse en un sendero interpretativo, mismo que puede ser tipo de sendero interpretativo guiado o auto guiado.

El sendero guiado o auto guiado abarca, rótulos interpretativos, exhibiciones, zonas de descanso, paradas, zonas de prohibición.

Como el sendero tiene una vasta trayectoria, ya se encuentra diseñado desde inicios del turismo en la zona. Lo que únicamente se procederá a realizar el diseño y la implementación de señalética necesaria.

El sendero Misterio Natural es de tipo auto guiado si el turista prefiere o guiado por guías del lugar que es lo más recomendable dentro del sendero.

4.3.3.2. Descripción del sendero

El sendero Misterio Natural llamado así porque la naturaleza está llena de misterios que nadie puede conocerlos completamente y en cada paso dentro del sendero todo es llamativo, interesante y todo está ahí por algo, se expresa en diversas formas de ver la vida y la tierra en el pasar de los albores de la historia.

Consta de 1km de recorrido distribuido 500m hasta la caverna Milagro de Dios, 10m a la caverna Hatun Rumi, 20m al Cementerio de animales petrificados 470m hasta la cascada El Resbaladero.

4.3.3.3. Diseño del logotipo para el sendero

Tener un logotipo para el sendero permite identificar al establecimiento que con solo observar la imagen el turista ya relacione el lugar y el sendero del que se describe, teniendo así una relevante impresión para con los visitantes y la buena imagen del Centro Turístico.

Gráfico 18. Logotipo Sendero Misterio Natural



Elaborado por: Martha Carrasco

Leyenda:

- Caverna Milagro de Dios: Como base del logotipo se colocó un diseño de la caverna que es el atractivo más importante de la provincia, y se aprecian estalactitas y estalagmitas que constituyen la relevancia geológica de la misma, además un murciélago especie representativa de la bioespelología de la zona, dando al turista una idea de que el sendero le conducirá a la caverna.
- Hoja: Representa la variedad de flora que se aprecia en el sendero
- Colibrí: Es la especie de ave que se encuentra frecuentemente en el sendero y su llamativo misticismo espiritual y valor ecológico convierten a esta especie en la más importante del sendero.
- Letras: El nombre del sendero “Misterio Natural”

- Color blanco: Se encuentra de fondo y en las letras que resalta la perfección y transmite luminosidad, bondad y pureza.
- Color verde: Transmite calma, y hace una conexión con la naturaleza, armonía y frescura que el entorno nos ofrece.

4.3.3.4. Paneles informativos

Tabla 30. Señalética vial del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios N°01.

SEÑALÉTICA VIAL DEL CENTRO TURÍSTICO CAVERNA MILAGRO DE DIOS		
Tipo de señal:	Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel informativo	N° 01
Función:		Ubicación:
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar		Ingreso principal
Diseño gráfico de la señalética		
<p>El diagrama muestra un panel informativo con un techo de paja de 2.50 mt de ancho y 50 cm de altura. El panel principal mide 2.30 mt de ancho y 3 mt de altura, con el texto "BIENVENIDOS CENTRO TURÍSTICO CAVERNA MILAGRO DE DIOS". El panel está sostenido por dos columnas de 1.10 mt de altura. La columna izquierda tiene un ancho de 15 cm, y la columna derecha tiene un ancho de 30 cm y una base cuadrada de 30 cm de lado.</p>		
Leyenda :		
El panel informativo estará ubicado a la llegada del centro turístico a 100mt del ingreso al parqueadero. Contendrá “BIENVENIDOS AL CENTRO TURÍSTICO CAVERNA MILAGRO DE DIOS”		

Materiales:

El cuerpo principal estará compuesto de hormigón con un plinto de 30cm x 30cm bajo tierra y dos columnas de madera de guambula de 3mt de alto x 15cm; el techo es de dos aguas de 50cm cada lado con listones de cedro y cubierto con paja toquilla; las tablas para el texto serán de cedro de 1.10mt de ancho x 2.30mt de ancho. Todos os materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.

- Madera
- Paja toquilla
- Pintura esmalte café
- Pintura esmalte blanco
- Compresor
- Cartulina

Mantenimiento:

Requiere una revisión anual

Costo:

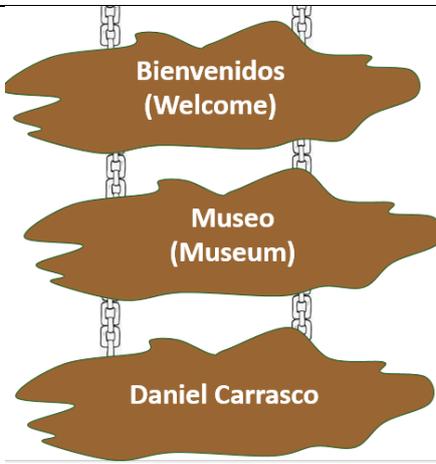
\$300,00

Observaciones:

Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 31. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 02.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel informativo	N° 02
Función:		Ubicación:
Informar al visitante sobre el inicio del sendero		Ingreso al Museo Daniel Carrasco
<p>PRIMERA PARADA: Museo Daniel Carrasco se interpreta las piezas arqueológicas encontradas en la caverna que pertenecieron a la cultura milenaria Omagua así como: hachas de piedra, cuencos de piedra y sellos; también se hace una interpretación de los fósiles que existen en la zona que pertenecen al periodo Cretácico y se hace una reseña histórica del descubrimiento e inicio del centro turístico.</p>		
Diseño gráfico de la señalética		
		

<p>Leyenda :</p> <p>El panel informativo tiene un estilo rustico con chifles de madera que será ubicado al ingreso del Museo y se indica el nombre del museo.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>Estará colgado en una viga del museo que es visible para quienes están llegando al mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chifles de madera medianos • Cadena pequeña • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$50,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 32. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 03.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel informativo	N° 03
Función:		Ubicación:
Informar al visitante sobre el inicio del sendero		Inicio del sendero
Diseño gráfico de la señalética		
<p style="text-align: center;">2.50 mt.</p> <p style="text-align: center;">50cm</p> <p style="text-align: center;">2.30 mt.</p> <p style="text-align: center;">1.10mt.</p> <p style="text-align: center;">15cm.</p> <p style="text-align: center;">3mt.</p> <p style="text-align: center;">30cm</p> <p style="text-align: center;">30cm</p>		

Leyenda :

El panel informativo estará ubicado al inicio del sendero Misterio Natural con el siguiente contenido: SENDERO MISTERIO NATURAL, con tiempo de duración y distancia junto al mapa del recorrido.

Materiales:

El cuerpo principal estará compuesto de hormigón con un plinto de 30cm x 30cm bajo tierra y dos columnas de madera de guambula de 3mt de alto x 15cm; el techo es de dos aguas de 50cm cada lado con listones de cedro y cubierto con paja toquilla; las tablas para el texto serán de cedro de 1.10mt de ancho x 2.30mt de ancho. Todos os materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.

- Madera
- Paja toquilla
- Pintura esmalte café
- Pintura esmalte blanco
- Compresor
- Cartulina

Mantenimiento:

Requiere una revisión anual

Costo:

\$300,00

Observaciones:

Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 33. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 04

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel informativo	N° 04
Función:		Ubicación:
Informar al visitante sobre las normativas para el visitante		Museo Daniel Carrasco
Diseño gráfico de la señalética		

Leyenda :	
El panel informativo con las conductas del visitante estará ubicado en el museo.	
Materiales:	
Tablero de madera pegado a la pared. Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.	
<ul style="list-style-type: none"> • Madera • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Compresor • Cartulina 	
Mantenimiento:	Costo:
Requiere una revisión anual	\$70,00
Observaciones:	
Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 34. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 05.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 05
Función:		Ubicación:
Interpretar al visitante la flora y fauna del sector		Segunda parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p>35cm</p> <p>20cm</p> <p>Bastón de San José <i>Zingiber spectabile</i> Zingiberaceae</p> <p>40cm</p> <p>5cm</p>		

<p>SEGUNDA PARADA: Los bastones de San José, una planta perteneciente a la familia de los jengibres se encuentra en casi la mayor parte del sendero, son muy llamativas ya que tiene una particular forma y son beberos de colibrís y oropéndolas además de hábitats de ranas.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>Los rótulos interpretativos de flora y fauna estarán ubicados en todo el sendero.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Clavos 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$15,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 35. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 06.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 06
Función:		Ubicación:
Interpretar al visitante la flora y fauna del sector		Tercera parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p>35cm</p> <p>20cm</p> <p>40cm</p> <p>5cm</p>		

<p>TERCERA PARADA: Elingera eliator con un enorme bastón es una plana llamativa conocida comúnmente como el bastón del emperador, las flores son rojas que al secarse se transforman en piñas que guardan semilla pero generalmente no crecen ya que su proliferación se da por medio de rizomas.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>Los rótulos interpretativos de flora y fauna estarán ubicados en todo el sendero.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Clavos 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$15,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 36. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 07.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 07
Función:		Ubicación:
Interpretar al visitante la flora y fauna del sector		Cuarta parada
Diseño gráfico de la señalética		

<p>CUARTA PARADA: Mirador el gran chuncho es un árbol que sorpresivamente tiene una altura de 40 metros cuya raíz únicamente esta sostenida de una inmensa roca caliza, también se describe un bosque primario y el riachuelo que al fondo se visualiza.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>Los rótulos interpretativos de flora y fauna estarán ubicados en todo el sendero.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Clavos 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$15,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 37. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 08.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 08
Función:		Ubicación:
Interpretar al visitante la flora y fauna del sector		Quinta parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p style="text-align: center;">35cm</p> <p style="text-align: center;">20cm</p> <p style="text-align: center;">40cm</p> <p style="text-align: center;">5cm</p>		

<p>QUINTA PARADA: Guarumo árbol de muchos años con inmensas raíces se encuentran junto al sendero hay una interesante leyenda miológica sobre la hoja de guarumo pues se tiene la costumbre de que se coloca una hoja en el centro de la casa y mientras esa se va secando empieza a encogerse atrapando así las malas energías que tiene la casa para luego ser quemada la hoja; además la flor constituye un alimento importante para las pacharacas.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>Los rótulos interpretativos de flora y fauna estarán ubicados en todo el sendero.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Clavos 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$15,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 38. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 09.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO		
MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo / preventivo	N° 09
Función:		Ubicación:
Geomorfología del suelo		Sexta parada
Diseño gráfico de la señalética		

<p>SEXTA PARADA: el Tobogán Natural es un riachuelo que forma un tobogán natural por las formaciones rocosas de la caliza con un largo de 400metros y una singular forma a tobogán, en su entorno forma una pequeña cueva llamada la gruta de los enamorados donde hay roca que permite el descanso y agua pura y cristalina para refrescarse.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>Los rótulos interpretativos de flora y fauna estarán ubicados en todo el sendero.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>El cuerpo principal estará compuesto de hormigón con un plinto de 30cm x 30cm bajo tierra y dos columnas de madera de guambula de 3mt de alto x 15cm; el techo es de dos aguas de 50cm cada lado con listones de cedro y cubierto con paja toquilla; las tablas para el texto serán de cedro de 1.10mt de ancho x 2.30mt de ancho. Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Paja toquilla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Cartulina 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$300,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 39. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 10.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 10
Función:		Ubicación:
Información de la flora		Séptima parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p style="text-align: center;">35cm</p> <p style="text-align: center;">20cm</p> <p style="text-align: center;">40cm</p> <p style="text-align: center;">5cm</p>		

<p>SÉPTIMA PARADA: La mimosa, aquí se interpreta una planta muy particular que ha llamado la atención al mundo pues tiene una particular forma de defenderse de sus depredadores ya que al tacto de algo ella se cierra evitando así ser devorada por insectos u orugas y se hace la muerta misma que luego de unos minutos vuelve a su forma normal.</p>	
<p>Leyenda : Los rótulos interpretativos de flora y fauna estarán ubicados en todo el sendero.</p>	
<p>Materiales: Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Clavos 	
<p>Mantenimiento: Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo: \$15,00</p>
<p>Observaciones: Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 40. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 11.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 11
Función:		Ubicación:
Información de la flora		Octava parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p>35cm</p> <p>20cm</p> <p>40cm</p> <p>5cm</p>		

<p>OCTAVA PARADA: el árbol que camina consiste en una especie de pambil que sigilosamente se puede con el pasar de los años cuando sus patas siguen brotando a su alrededor y seguir creciendo la más alto posible para atrapar la luz solar, tiene una edad de 11 años pues los anillos han sido contabilizados anualmente, esa especie se encuentra en más cantidad en el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.</p>	
<p>Leyenda : Los rótulos interpretativos de flora y fauna estarán ubicados en todo el sendero.</p>	
<p>Materiales: Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Clavos 	
<p>Mantenimiento: Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo: \$15,00</p>
<p>Observaciones: Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 41. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 12.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa /Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 12
Función:		Ubicación:
Información sobre la caverna Milagro de Dios		Novena parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p>Diagrama de un panel interpretativo para el Sendero Misterio Natural. El panel es rectangular y está sostenido por dos postes de madera. El panel tiene un ancho de 2.30 m y una altura de 3 m. Los postes tienen un diámetro de 15 cm y una altura de 1.10 m. El panel contiene el logo del sendero y el siguiente texto: "Caverna Milagro de Dios", ". No destruir las estalactitas y estalagmitas", ". Recorrido total 140m", ". Prohibido ingresar sin guía". El panel está rodeado por una franja superior de hierba verde con un ancho de 50 cm. El ancho total del conjunto es de 2.50 m. Los postes están montados sobre bases cuadradas de 30 cm de lado.</p>		

<p>NOVENA PARADA: Caverna Milagro de Dios aquí es la puerta de ingreso a la caverna y se hace una inducción, recomendaciones y códigos que el turista debe cumplir en el recorrido de los 140 metros en las entrañas de la tierra.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>El letrero contiene indicaciones para dentro de la caverna además tiene un pictograma que indica hacer silencio.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>El cuerpo principal estará compuesto de hormigón con un plinto de 30cm x 30cm bajo tierra y dos columnas de madera de guambula de 3mt de alto x 15cm; el techo es de dos aguas de 50cm cada lado con listones de cedro y cubierto con paja toquilla; las tablas para el texto serán de cedro de 1.10mt de ancho x 2.30mt de ancho. Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Paja toquilla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco • Cartulina 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$300,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 42. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 13.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa /Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 13
Función:		Ubicación:
Información sobre la caverna Hatun Rumi		Décima parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p>Diagrama de un panel interpretativo para la Caverna Hatun Rumi. El panel es rectangular y está sostenido por dos postes de madera. El panel tiene un fondo marrón y contiene el logo del Sendero Misterio Natural, el título "Caverna Hatun Rumi" y tres puntos de información: "No destruir las estalactitas y estalagmitas", "Recorrido total 100m" y "Prohibido ingresar sin guía". Las dimensiones del panel son 2.30 m de ancho y 1.10 m de alto. Los postes tienen un diámetro de 15 cm y una altura de 3 m. El panel está montado a una altura de 1.10 m desde la base de los postes. El panel está rodeado por una franja de hierba verde que mide 2.50 m de ancho y 50 cm de alto. La base de los postes es de 30 cm de ancho y 30 cm de alto.</p>		

<p>DÉCIMA PARADA: Caverna Hatun Rumi es la caverna más grande que está dentro del centro turístico, en español hatun rumi significa piedra grande ya que se forma de una roca madre parecida a la caliza y el interior de la caverna mide 6 metros de ancho por 4 metros de alto guardando en ella especies de la oscuridad y estalactitas y estalagmitas.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>El letrero contiene indicaciones para dentro de la caverna además tiene un pictograma que indica hacer silencio.</p>	
<p>Materiales:</p> <p>El cuerpo principal estará compuesto de hormigón con un plinto de 30cm x 30cm bajo tierra y dos columnas de madera de guambula de 3mt de alto x 15cm; el techo es de dos aguas de 50cm cada lado con listones de cedro y cubierto con paja toquilla; las tablas para el texto serán de cedro de 1.10mt de ancho x 2.30mt de ancho. Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Paja toquilla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$300,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 43. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 14.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa /Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 14
Función:		Ubicación:
Información sobre el Cementerio de animales petrificados		Onceava parada
Diseño gráfico de la señalética		
<p>2.50 m.</p> <p>50cm</p> <p>2.30 m.</p> <p>1.10m.</p> <p>3m.</p> <p>15cm.</p> <p>30cm</p> <p>30cm</p>		

<p>ONCEAVA PARADA: Cementerio de Animales Petrificados son formaciones rocosas con gran similitud a un grupo de animales petrificados en la roca guardan fósiles de conchas que en los albores de la historia que fue el periodo cretácico ellos habitaban en esta zona por la existencia de un océano.</p>	
<p>Leyenda :</p> <p>El letrero contiene indicaciones durante la visita del cementerio de animales petrificados</p>	
<p>Materiales:</p> <p>El cuerpo principal estará compuesto de hormigón con un plinto de 30cm x 30cm bajo tierra y dos columnas de madera de guambula de 3mt de alto x 15cm; el techo es de dos aguas de 50cm cada lado con listones de cedro y cubierto con paja toquilla; las tablas para el texto serán de cedro de 1.10mt de ancho x 2.30mt de ancho. Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Paja toquilla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco 	
<p>Mantenimiento:</p> <p>Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo:</p> <p>\$300,00</p>
<p>Observaciones:</p> <p>Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

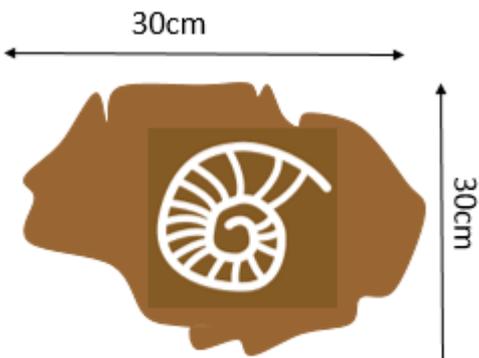
Tabla 44. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 15.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL		
Tipo de señal:	Interpretativa /Informativa	Medio
Tipo de medio:	Panel interpretativo	N° 15
Función:		Ubicación:
Información sobre la Cascada El Resbaladero		Doceava parada
Diseño gráfico de la señalética		

<p>DOCEAVA PARADA: Cascada El Resbaladero, se hace una interpretación del entorno paisajístico de la cascada, la cascada misma, su origen y se les da las indicaciones que deben tener durante la estancia en la cascada.</p>	
<p>Leyenda : El letrero contiene indicaciones durante la visita a la cascada El Resbaladero</p>	
<p>Materiales: El cuerpo principal estará compuesto de hormigón con un plinto de 30cm x 30cm bajo tierra y dos columnas de madera de guambula de 3mt de alto x 15cm; el techo es de dos aguas de 50cm cada lado con listones de cedro y cubierto con paja toquilla; las tablas para el texto serán de cedro de 1.10mt de ancho x 2.30mt de ancho. Todos los materiales de madera serán cepillados previamente, pintados y diseñados el texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Paja toquilla • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco 	
<p>Mantenimiento: Requiere una revisión anual</p>	<p>Costo: \$300,00</p>
<p>Observaciones: Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.</p>	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Tabla 45. Señalética informativa e interpretativa del Sendero Misterio Natural N° 16.

SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO MISTERIO NATURAL			
Tipo de señal:	Pictogramas	Medio	
Tipo de medio:	Pictogramas	N° 16	
Función:		Ubicación:	
Información/ Restricción/		Todo el sendero	
Pictogramas			
Modelo:			
			
Pictogramas de atractivos naturales			
			
Observación de aves	Observación de flora	Sendero	Vista panorámica

			
Bosque	Cascada	Gruta	
Pictogramas de atractivos culturales			
			
Paleontología	Artesanías de la Amazonía		
Pictogramas de actividades turísticas			
			
Escalada en agua	Caminata	Fogata	Camping
Pictogramas de servicios de apoyo			
			
Basurero	Servicios Higienicos H/M	Primeros auxilios	Restaurante
Pictogramas de restricción			
			
No recolectar flora y fauna			

Leyenda :	
Todos los pictogramas estarán en chifles de madera en todo el sendero	
Materiales:	
<ul style="list-style-type: none"> • Chifles de madera • Pintura esmalte café • Pintura esmalte blanco 	
Mantenimiento:	Costo:
Requiere una revisión anual	\$200,00
Observaciones:	
Los colores están estandarizados al resto de atractivos turísticos que existen en la zona y utilizando materiales locales.	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Capacidad de carga del Sendero Misterio Natural del Centro Turístico Caverna Milagro de Dios

Para la determinación de la Capacidad de Carga Turística del Sendero Interpretativo Misterio Natural , según (Cifuentes, 1992) la Capacidad de Carga Física (CCF) corresponde a la siguiente fórmula matemática:

$$CCF = \frac{L}{SP} * NV$$

Donde:

L: Longitud del sendero en metros lineales = Sendero Misterio Natural **1 km.**

SP: Superficie utilizada por una persona por una persona para poder moverse libremente = **5m.**

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día = **5 visitas.**

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{8 \text{ horas}}{3 \text{ horas}} = 2,6 = \mathbf{2 \text{ visitas}}$$

Hv: Horario de visita = **8 horas**

Tv: Tiempo necesario para visitar o recorrer el sendero = **1,50 horas.**

$$CCF = \frac{L}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{1000}{2m} * 2 = \mathbf{1000 \text{ visitantes}}$$

Interpretación: La capacidad de carga del sendero Misterio Natural es de 1000 visitantes por día, siendo esta la capacidad máxima de visitas en el sendero al día que equivale a un promedio

de 12 visitantes por hora, siendo este un impacto mínimo para con el ecosistema del sendero y provocando la menor alteración del suelo que forma el Sendero Misterio Natural.

Valoración de impactos y propuestas de actuación del senderismo.

En la Matriz de Caracterización (Tabla 47), las casillas están ocupadas por la valoración correspondiente a siete símbolos (carácter, intensidad, extensión, momento, persistencia, reversibilidad y medidas correctoras); a los que se añade uno más, importancia, que sintetiza en una cifra el grado de impacto en función de los seis primeros símbolos anteriores:

1. Signo: Carácter. Beneficioso (+) o Perjudicial (–)

2. Signo: Intensidad. Grado de incidencia de la acción.

- 1 Baja: destrucción mínima del factor considerado.
- 2 Media.
- 4 Alta.
- 8 Muy alta.
- 16 Total.

3. Signo: Extensión. Área de influencia del impacto.

- 1 Puntual: el efecto es muy localizado.
- 2 Parcial.
- 4 Extenso.
- 8 Total: el efecto se manifiesta de forma generalizada en el entorno.
- 8 Ubicación crítica.

4. Signo: Momento. Plazo de manifestación del impacto: tiempo que transcurre entre la aparición de la acción (t0) y el comienzo del efecto (t1).

- 1 Largo plazo: cuando el efecto tarda en manifestarse más de 3 años.
- 2 Medio plazo: entre 1-3 años.
- 4 Inmediato: el tiempo transcurrido es nulo.
- +1, +4 Crítico.

5. Signo: Persistencia. Tiempo de permanencia del impacto.

- 1 Fugaz: el efecto dura menos de 1 año.
- 2 Temporal: entre 1-3 años
- 4 Pertinaz: entre 4-10 años
- 8 Permanente: más de 10 años

6. Signo: Reversibilidad. Posibilidad de reconstrucción del factor.

- 1 Corto plazo.
- 2 Medio plazo.
- 4 Largo plazo.
- 8 Irreversible: imposibilidad o gran dificultad de retornar a la situación anterior al efecto creado por medios naturales.
- 20 Irrecuperable: alteración de un factor del medio imposible de reparar tanto por acción natural como humana.

7. Signo: Medidas Correctoras. Posibilidad y momento de introducir acciones o medidas correctoras para paliar o remediar los impactos. N (Sin posibilidad), P (en fase de proyecto), O (en fase de obra) y F (en fase de funcionamiento).

8. Signo: Importancia del Impacto. Se representa por un número que se obtiene aplicando siguiente razón matemática: $\text{Importancia} = \pm [3I + 2E + M + P + R]$

Tras la Matriz de Caracterización se realiza la Matriz de Importancia (Tabla 48), donde únicamente se presenta el valor obtenido para la importancia, rango numérico que mide, cualitativa o semicuantitativamente, la relevancia del impacto; es decir, el efecto de cada acción sobre el factor ambiental impactado, que no debe confundirse con la importancia del factor ambiental impactado. La clasificación de los impactos, según su valor de importancia, es la siguiente:

Impacto bajo: < 20 Impacto medio-bajo: 20-40

Impacto medio-alto: 40-60 Impacto alto: 60-80

Impacto muy alto: > 80

Las acciones susceptibles de producir impacto en el medio son las siguientes: andar, descansar, comer/beber, necesidades fisiológicas de los senderistas, recolectar, hablar, señalización, mobiliario de interpretación, centros de interpretación y acciones colaterales

(avitallamiento, alojamientos, restauración, traslados, publicaciones, etc).

Tabla 46. Matriz de identificación de las acciones de senderismo

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN		ACCIONES DEL SENDERISMO	COMO ACTIVIDAD DEPORTIVA					COMO ACTIVIDAD CON EQUIPAMIENTOS					
			Andar	Descansar	Comer/beber	Necesidades fisiológicas	Recolectar	Hablar	Señalización	Mobiliario de interpretación	Centros de interpretación	Avituallamiento, alojamiento, restauración, etc.	
FACTORES DEL MEDIO													
ABIÓTICO	AIRE	Calidad										*	
		Confort sonoro											*
	SUELO	Compactación	*	*									
		Erosión	*	*						*	*		
		Pérdida materia Orgánica	*	*									
	AGUA	Contaminación											
		Cantidad de recurso											*
Calida de recurso												*	
BIÓTICO	VEGETACIÓN	Eutrofización										*	
		Pérdida de cubierta vegetal	*	*						*	*		
		Riesgo de incendios	*	*	*								
	FAUNA	Alteración de hábitats											
		Modificación conducta	*	*	*			*		*			
		Modificación Recursos Tróficos			*		*						
SOCIAL Y ECONÓMICA	ECONOMÍA	Sector primario										*	
		Sector secundario										*	
		Sector terciario	*		*		*		*	*	*	*	
		Recursos energéticos									*	*	
	INFRAESTRUCTURAS	Equipamientos											
		USOS	Agrícola										
			Ganadero										
	PATRIMONIO CULTURAL	Forestal					*						
		Histórico-artístico						*	*	*	*	*	
	POBLACIÓN LOCAL	Etnográfico											
Costumbres		*	*							*	*		
Aceptabilidad social													
PERCEPTUAL	PAISAJE	Afluencia de visitantes	*	*							*	*	
		Presencia de basuras	*	*	*	*	*			*	*		
		Impacto visual							*	*	*		
Nº de factores que interaccionan			10	9	5	1	4	1	3	5	9	15	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Fuente: (Serrano & Ana Isabel Giménez Alarte, 2009)

Tabla 47. Matriz de caracterización de las acciones del sendero

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN		ACCIONES DEL SENDERISMO	COMO ACTIVIDAD DEPORTIVA						COMO ACTIVIDAD CON EQUIPAMIENTOS				
			Andar	Descansar	Comer/beber	Necesidades fisiológicas	Recolectar	Hablar	Señalización	Mobiliario de interpretación	Centros de interpretación	Avituallamiento, alojamiento, restauración, traslados,...	
FACTORES DEL MEDIO													
ABIÓTICO	AIRE	Calidad									-1 2 4 1 1 N13		
		Confort sonoro									-1 2 4 1 1 N13		
	SUELO	Compactación	-1 1 1 1 1 N 8.	-1 1 1 1 1 N 8.						-2 2 2 2 4 N18	-2 2 2 2 4 N18		
		Erosión	-1 1 2 1 1 N 9.	-1 1 2 1 1 N 9.									
		Pérdida materia Orgánica	-1 1 4 1 1 N 11.	-1 1 4 1 1 N 11.									
		Contaminación										-2 1 4 1 1 N 14.	
	AGUA	Cantidad de recurso										-1 1 4 1 1 N 11.	
		Calida de recurso										-1 1 4 1 1 N 11.	
		Eutrofización											
	BIÓTICO	VEGETACIÓN	Pérdida de cubierta vegetal	-1 1 4 1 1 N 11.	-1 1 4 1 1 N 11.	1 2 4 1 1 N 13.						-1 1 4 1 1 N 11.	-4 1 4 8 4 N 30.
			Riesgo de incendios			1 2 4 1 1 N 13.							
		Alteración de hábitats											
Modificación		-1 1 4	-1 1 4	-1 1 4			-1 1 4	-1 1 4					

	FAUNA	conducta	1 1 N 11	1 1 N 11	1 1 N 11			1 1 N 11.	1 1 N 11			
		Modificación Recursos Tróficos			-1 1 4 1 1 N 11		-1 1 4 1 1 N 11					

SOCIAL Y ECONÓMIC A	ECONOMÍA	Sector primario										*	
		Sector secundario											*
		Sector terciario		+1 1 4 1 1 N 11	+2 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11		+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+4 1 4 1 1 N 2 2		
			Recursos energéticos								-2 1 4 4 1 1 1 N 11 7		
	INFRAESTRUCTURAS	Equipamientos											
	USOS	Agrícola											
		Ganadero											
		Forestal											
	PATRIMONIO CULTURAL	Histórico-artístico						+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 1 1		
		Etnográfico						+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 1 1		
	POBLACIÓN LOCAL	Costumbres						+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 1 1		
		Aceptabilidad social											
	PERCEPTUA L	PAISAJE	Afluencia de visitantes	+1 1 4 1 1 N 11	-1 1 4 1 1 N 11						+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 1 1	
			Presencia de basuras		-1 1 4 1 1 N 11	-1 1 4 1 1 N 11	-1 1 4 1 1 N 11	-1 1 4 1 1 N 11			+1 1 4 1 1 N 11	+1 1 4 1 1 N 1 1	
Impacto visual								-1 1 4 1 1 N 11	-1 1 4 1 1 N 8	-2 1 4 1 1 N 14			

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

Fuente: (Serrano & Ana Isabel Giménez Alarte, 2009)

Tabla 48. Importancia de las acciones del senderismo

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN		ACCIONES DEL SENDERISMO	COMO ACTIVIDAD DEPORTIVA					COMO ACTIVIDAD CON EQUIPAMIENTOS				
			Andar	Descansar	Comer/beber	Necesidades fisiológicas	Recolectar	Hablar	Señalización	Mobiliario de interpretación	Centros de interpretación	Avituallamiento, alojamiento, restauración, etc.
FACTORES DEL MEDIO												
ABIÓTICO	AIRE	Calidad										-13
		Confort sonoro										-13
	SUELO	Compactación	-8	-8						-18	-18	
		Erosión	-9	-9								
		Pérdida materia Orgánica	-11	-11								
	AGUA	Contaminación										-14
		Cantidad de recurso										
Calida de recurso											-11	
BIÓTICO	VEGETACIÓN	Eutrofización										-11
		Pérdida de cubierta vegetal	-11	-11						-11	-30	
	FAUNA	Riesgo de incendios	+13	-13	-13							
		Alteración de habitáts										
		Modificación conducta	-11	-11	-11		-11	-11				
		Modificación Recursos Tróficos			-11		-11					
SOCIAL Y ECONÓMICA	ECONOMÍA	Sector primario										
		Sector secundario										
		Sector terciario	+11		+11		+11		+11	+11	+11	+22
	INFRAESTRUCTURAS	Recursos energéticos									-11	-17
		Equipamientos	+11	+11	+11				+11	+11	+11	+11
		Agrícola										
	USOS	Ganadero										
		Forestal										
		Histórico-artístico							+11	+11	+11	+11
	PATRIMONIO CULTURAL	Etnográfico							+11	+11	+11	+11
Costumbres								+11	+11	+11	+11	
POBLACIÓN LOCAL	Aceptabilidad social											
PERCEPTUAL	PAISAJE	Afluencia de visitantes	+11	+11							+11	+11
		Presencia de basuras	-11	-11	-11	-11	-11				+11	+11
		Impacto visual							-8	-8	-14	

Elaborado por: Martha Carrasco, 2019.

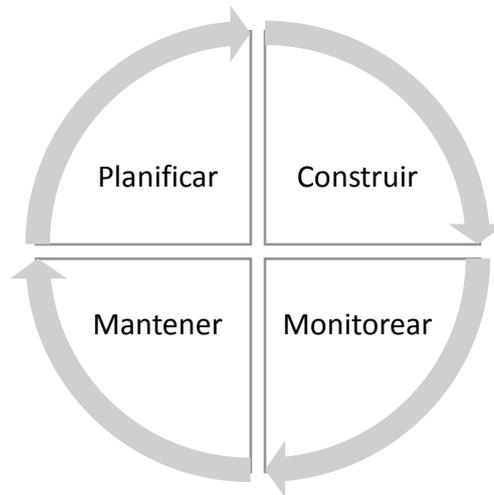
Fuente: (Serrano & Ana Isabel Giménez Alarte, 2009)

5. Discusión

El presente proyecto de investigación permitió conocer las versiones de varios autores, según el libro de Gestión Sostenible en Turismo Comunitario en la actualidad, es muy evidente la actitud del ser humano, en establecer una relación armónica con el mundo natural, mediante visitas programadas en áreas naturales y culturales de importancia singular, en donde se conjugan tradiciones, leyendas, saberes que enriquecen su estadía, este concepto aplicado al trabajo de estudio a la Educación Ambiental se perfila como un importante instrumento de aplicación y cambio actitudinal, en relación a la problemática ambiental del sendero Misterio Natural, el cual necesita su preservación en el tiempo. Así mismo el autor citado en este trabajo Balmaseda dice que la IA, como actividad dinámica y renovadora del comportamiento social, donde el intérprete, cumple el rol protagónico en la interrelación con los elementos del entorno, esto hace que el sendero diseñado por señalética informativa e interpretativa tenga un alto grado de carácter educativo ambiental que se encuentra enmarcada en algunos ámbitos de la ciencia.

En la investigación se aplica la muy acertada descripción de (Lechner, 2004) en el libro titulado Planificación, construcción y mantenimiento de sendero en áreas protegidas que dice: La sustentabilidad de los senderos, particularmente al nivel de sistemas, es mucho más posible de lograr mediante un enfoque programático de la gestión de senderos. Este tipo de enfoque integra la planificación, la construcción, el mantenimiento, el monitoreo y la evaluación y vinculado cada una de esas actividades mediante una retroalimentación y una interacción continuas, una gestión de senderos casual y desorganizada trae como resultado frustración en los planificadores y los administradores de sistemas de senderos, enajenación y falta de motivación en las cuadrillas de senderos, falta de realización en los voluntarios, insatisfacción en los participantes y los usuarios de los senderos y, lo que es aún más grave, erosión y baches en los senderos, lo que provoca impactos ambientales innecesarios.

El presente proyecto se fundamentó en cuatro ejes principales que debe tener la señalética en el sendero que según el autor antes mencionado indica, y se enfoca en cumplir lo siguiente:



En todos los estudios realizados por autores de tesis de Universidades de Ecuador como los que se citó en el presente proyecto que son Vivanco, 2015, Maribel, 2015 y Manosalvas 2014, direccionan como objetivo del proyecto el desarrollo turístico con el trabajo organizado y diseños técnicos que tengan una excelente percepción para la comunidad y el turista, estas estrategias se tomaron en cuenta al momento de realizar la presente investigación. Además se concuerda con la Norma Ecuatoriana Vial, que establece condiciones para proyectos de señalización; es así que se acoge a las siguientes: la señalética debe cumplir con requerimientos concretos y reales, es decir que en el sendero Misterio Natural el estudio previo fue necesario para determinar los requerimientos que el sendero tenía y cumplir con ellos mediante el diseño de señalética convirtiéndolo en un proyecto viable ; debe ser visible y llamar la atención, esto nos enfocó a diseñar señalética que de cierta manera llame la atención del visitante que fue mediante el uso de chifles de madera estilo rústico; otra condición importante es tomar en cuenta el entorno en el que se maneja la señalización ya que si es mal manejado tendrá impacto negativo para con la naturaleza, el turista y por ende el estancado crecimiento económico del

centro turístico, en cambio si se analiza el entorno del sendero, y se prevé lo que pueda pasar al realizar este estudio es necesario el análisis minucioso como fue el caso, el uso de colores estándares con el entorno, la ubicación en zonas estratégicas y de poca alteración visual. A todo lo anterior este estudio está cimentado con la Interpretación ambiental que para Balmaseda es la actividad dinámica y renovadora del comportamiento ambiental que cumple un papel protagónico en la interrelación con los elementos del entorno, entonces para el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios es necesario adaptar esta forma de hacer turismo enlazado con la interpretación ambiental haciendo que el paseo por el sendero conecte directamente con el objeto natural y que este genere cierto tipo de concienciación dentro del entorno y fuera de él.

La importancia radica en el diagnóstico previo del sendero que permitió tomar en consideración todo lo que el proyecto debía abarcar con el fin de que no existan fallos futuros, las fichas ayudaron a la toma de decisiones; las encuestas al punto de vista que el turista tenía y las entrevistas permitieron tener un panorama a nivel profesional y de experiencia en esta área.

6. Conclusiones

- El diagnóstico situacional del sendero se llevó a cabo en el lugar de estudio que se localiza en la Comunidad Pasohurco, parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, Provincia Orellana el “ Sendero Misterio Natural” que tiene un recorrido de 1km y que según la ficha levantada para evaluar la situación actual del sendero; tomada del Libro de Interpretación Ambiental de Sam Ham, adaptada por Carlos Peña y la autora del proyecto, mismo que tiene una calificación cuantitativa y cualitativa de la siguiente manera: 1 -2 equivale a Malo; de 3 a 4 equivale a Regular; de 5 a 6 equivale a Bueno y de 7-8 equivale a Excelente, en adelante se detalla los datos obtenidos: **accesibilidad**-regular; además el **potencial turístico**-8; tiene una **resistencia al impacto** cuantificada en 5 por existir zonas muy frágiles a la erosión provocada por las pisadas de los visitantes; y la **afluencia actual del público** tiene una escala cuantitativa de 5; la **representatividad didáctica** ocupa el número 7 en escala cuantitativa que corresponde a excelente por existir zonas que ameritan descripción gráfica del entorno; la **temática coherente** del sendero es excelente ya que todos los atractivos naturales, culturales, tiene una **estacionalidad** buena ya que puede ser visitado todos los días del año sea en temporadas de invierno o verano; la **facilidad de infraestructura** se ubica como excelente; las **paradas estructuradas y zonas de descanso** se ubica en escala cuantitativa 4 que corresponde a regular por encontrarse deterioradas; en cuanto a la **señalética del sendero** se cuantifica en 3 siendo esta regular ya que cuenta con pocos pictogramas los mismos que están deteriorados y considerando la magnitud del sendero
- Se actualizó el inventario de atractivos turísticos con las fichas técnicas establecidas por el Mintur 2017 en donde se obtiene como resultado un atractivo cultural cuyo nombre corresponde a “Museo Daniel Carrasco” este atractivo está dentro de la categoría de

Atractivos Culturales; tipo Arquitectura; subtipo Museos que alcanza una Jerarquía III; el segundo atractivo es natural de nombre “ Río Tobogán Natural” este atractivo se ubica en la categoría de Atractivos Naturales; tipo Ríos; y subtipo Río, que alcanza una Jerarquía de III; el tercer atractivo natural se denomina “ Caverna Milagro de Dios corresponde a la categoría de Atractivos Naturales; tipo Fenómenos Espeleológicos; Subtipo, Cueva o Caverna, y alcanza una Jerarquía de III; el cuarto atractivo es la “Caverna Hatun Rumi” Categoría Atractivos Naturales; Tipo, Fenómenos Espeleológicos; Subtipo, Cueva o Caverna que se ubica en la Jerarquía III; el quinto atractivo llamado “Cementerio de Animales Petrificados”, está dentro de la Categoría de Atractivos Naturales; Tipo, Fenómenos Espeleológicos; y Subtipo, Flujo de Lava que alcanza una Jerarquía III, y el sexto atractivo es la cascada “ El Resbaladero”. El inventario de flora y fauna se realizó usando la técnica de recorrido ecológico que incluye observación directa; teniendo como resultado cuarenta y siete principales especies; también se determinó cuatro especies principales de **mamíferos**; en el sendero Misterio Natural también se evidenció la presencia de dos especies de **anfibios** endémicas de la; de la misma manera se determinó dos especies de **reptiles**; además se determinó seis especies de **aves** más representativas que se localizan en el sendero. Se evidencia la riqueza florística y faunística que tiene el ecosistema, dando a conocer la aportación que cada especie cumple en el entorno, además se analiza el patrimonio genético que esta zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras cuenta acentuando el estudio que el 50% de las especies inventariadas están dentro del del sistema de categorización de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN) que es una institución que se encarga de catalogar constantemente a las especies que han sido evaluadas por primera vez y el seguimiento continuo que

tienen en la categorización del Libro Rojo de Especies. Esta investigación ha permitido generar más ideas para futuros proyectos que pueden darse en este lugar.

- Se diseñó una propuesta de implementación de señalética turística informativa e interpretativa para el sendero Misterio Natural técnicamente en el que se definieron 12 paradas y zonas de interpretación dentro del sendero. Para diseñar la señalética turística se tomó en cuenta en no alterar el entorno paisajístico y visual del ecosistema donde se halla el sendero; otro punto importante es el modo ecológico que se aplicó para la estructuración de maderas mediante el uso de madera que ya se encuentra en el piso que por diversos fenómenos naturales hace años han caído que son: el chuncho, cedro, laurel y huambula que están distribuidos en madera cuadrada, tablas y chifles rústicos evitando así la tala de árboles para la ejecución del diseño y cuidando el entorno biodiverso que el frágil ecosistema conserva. Las 12 paradas tienen las siguientes características: cada panel informativo e interpretativo está con el logotipo del sendero que se diseñó al inicio del trabajo; los colores que compone cada panel es el café como fondo, el blanco como letras y verde para el logotipo; toda la señalética aporta a la información, código del visitante, precauciones e interpretación de flora y fauna.

7. Recomendaciones

- Para que el sendero esté siempre en buenas condiciones de uso del turista y conservar la imagen del mismo, se recomienda hacer un diagnóstico del sendero periódicamente cada año para determinar los requerimientos según el criterio de evaluación levantado en el sendero Misterio Natural.
- La actualización de atractivos turísticos es recomendable hacerlo anualmente para poder jerarquizar cada atractivo según el Mintur y notar si ésta varía o mantiene la jerarquía III en todos los atractivos; de la misma manera se recomienda realizar el inventario anual de flora y fauna para llevar técnicamente el estado de conservación de cada espécimen y aplicar estrategias de conservación tomando en cuenta el valor que tiene cada una de las especies dentro del ecosistema; esto abre las puertas a futuras investigaciones de instituciones interesadas en el lugar.
- Se recomienda que la propuesta sea aplicada lo más pronto posible ya que el sendero actualmente presenta zonas de riesgo que pone en peligro al turista y zonas de interpretación de flora y fauna ya que aporta a la interpretación ambiental generando en el turista la concienciación ambiental, para lograr que el centro turístico se posicione en el mercado turístico nacional e internacional.

8. Bibliografía

- Academic. (2010). *www.esacademic.com*. Obtenido de *www.esacademic.com*: <https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/461661#Ecolog.C3.ADa>
- Acción Ecológica. (7 de Febrero de 2014). *www.accionecologica.org*. Obtenido de *www.accionecologica.org*: <http://www.accionecologica.org/editoriales/1738-el-codigo-integral-penal-y-los-recursos-geneticos->
- Alexandra, P. C. (Junio de 2017). *Repositorio UCE*. Obtenido de Repositorio UCE: <file:///C:/Users/MEGASERV/Downloads/T-UCE-0004-29-2017.pdf>
- Alipi, A. M., & Mondragón Pichardo, J. (11 de Enero de 2017). *www.conabio.gob.mx*. Obtenido de *www.conabio.gob.mx*: <http://www.conabio.gob.mx/malezasdemexico/mimosaceae/mimosapudica/fichas/ficha.htm>
- Amado, R. R., Lafourcade Prada, A., & Pérez Rondón, L. (Enero de 2013). *www.scielo.sld.cu*. Obtenido de *www.scielo.sld.cu*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75152013000100014
- Amaru Bioparque Cuenca. (s.f.). *www.zoobioparqueamaru.com*. Obtenido de *www.zoobioparqueamaru.com*: http://www.zoobioparqueamaru.com/nuestros-animales/animal.php?Id_Animal=104-chonta-tigre&Grupo=reptiles
- AMARU Biparque. (s.f.). *www.zoobioparqueamaru.com*. Obtenido de *www.zoobioparqueamaru.com*: http://www.zoobioparqueamaru.com/nuestros-animales/animal.php?Id_Animal=24-tucan-goliblanco&Grupo=aves
- Andes, F. B. (2018). *Plantas Nativas de la Hoya de Quito*. Obtenido de Plantas Nativas de la Hoya de Quito: <http://plantasnativas.visitavirtualjbq.com/index.php/epoca/xviii-joseph-de-jussieu/16-miconia-papillosa>
- Astéridas, J. B. (2008). <http://www.jardinbotanico.uma.es>. Obtenido de <http://www.jardinbotanico.uma.es>: <http://www.jardinbotanico.uma.es/bbdd/index.php/jb-24-08/>
- Bambusa. (2018). *www.bambusa.es*. Obtenido de *www.bambusa.es*: <https://bambusa.es/caracteristicas-del-bambu/bambu-guadua/>
- Bedoya, J. G., Bernal, M., & Castaño, É. (2009). *www.scielo.org.com*. Obtenido de *www.scielo.org.com*: <http://www.scielo.org.co/pdf/bccm/v13n2/v13n2a02.pdf>
- Bioweb PUCE. (6 de Diciembre de 2018). *www.bioweb.bio*. Obtenido de *www.bioweb.bio*: <https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/FichaEspecie/Psarocolius%20angustifrons>
- Birdlife International. (11 de Junio de 2019). *BirdLife International*. Obtenido de BirdLife International: <http://datazone.birdlife.org/species/factsheet/russet-backed-oropendola-psarocolius-angustifrons>
- CABI. (16 de Noviembre de 2018). *www.cabi.org*. Obtenido de *www.cabi.org*: <https://www.cabi.org/isc/datasheet/119833>

- Coastal Resources Multi-Complex Building. (Diciembre de 2005). <http://www.mbrs.org.bz>. Obtenido de <http://www.mbrs.org.bz>.
- CONGOPE - ESPOCH. (2013). *Señalética Turística en Áreas Rurales*. Quito: graphus.
- Cristina, C. P., & Jiménez Gutiérrez, M. (2012). *ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS RECURSOS ESPELEOLÓGICOS, DE LA COMUNIDAD PASOHURCO DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, PARA LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURISTICO*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Ecos del Bosque. (s.f.). www.ecosdelbosque.com. Obtenido de www.ecosdelbosque.com: <https://ecosdelbosque.com/especie/renealmia-cernua>
- EcuRed. (2019). www.ecured.cu. Obtenido de www.ecured.cu: <https://www.ecured.cu/Guayusa>
- Educativa, N. (s.f.). www.natureduca.com. Obtenido de www.natureduca.com: <https://natureduca.com/botanica-flores-ornamentales-alpinia.php>
- EIA, U. (2014). *Catalágo virtual de flora del Valle de Aburrá*. Obtenido de Catalágo virtual de flora del Valle de Aburrá : <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/162>
- El mundo y sus plantas. (Enero de 2013). www.elmundoyusplantas.blogspot.com. Obtenido de www.elmundoyusplantas.blogspot.com: https://elmundoyusplantas.blogspot.com/2013/01/hedychium.html#_Xp1ue_IKjIV
- FANDOM. (s.f.). www.reinoanimalia.fandom.com. Obtenido de www.reinoanimalia.fandom.com: https://reinoanimalia.fandom.com/es/wiki/Hormiga_Bala
- Forestal, E. (Agosto de 2010). www.ecuadorforestal.com. Obtenido de www.ecuadorforestal.com: <http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2010/08/SEIQUE.pdf>
- Hawai, W. I. (s.f.). www.wildlifeofhawaii.com. Obtenido de www.wildlifeofhawaii.com: <https://wildlifeofhawaii.com/flowers/1432/musa-ornata-flowering-banana/>
- Herbolaria, W. (s.f.). www.herbolaria.fandom.com. Obtenido de www.herbolaria.fandom.com: https://herbolaria.fandom.com/wiki/Aristolochia_trilobata_l
- Hernández, J. M. (25 de Febrero de 2016). *PAMACULTUR*. Obtenido de *PAMACULTUR*: <http://kaipachanews.blogspot.com/2016/02/manual-para-la-modificacion-de-senderos.html>
- INECOL. (s.f.). www.inecol.mx. Obtenido de www.inecol.mx: <https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/ct-menu-item-25/planta-del-mes/37-planta-del-mes/658-canela>
- IUCN Red List. (30 de Junio de 2008). www.iucnredlist.org. Obtenido de www.iucnredlist.org: <https://www.iucnredlist.org/es/species/17317/6968203>
- Jara, J. (2012). es.slideshare.net. Obtenido de es.slideshare.net: <https://es.slideshare.net/JohannaJaradeCedeo/modalidades-de-la-interpretacin-ambiental>
- Jardinatis. (s.f.). www.hogarmania.com. Obtenido de www.hogarmania.com: <https://www.hogarmania.com/jardineria/fichas/plantas/201111/calatea-calathea-rufibarba-12747.html>

- Jardinería, G. d. (22 de Abril de 2015). *www.guiadejardineria.com*. Obtenido de [www.guiadejardineria.com: https://www.guiadejardineria.com/psychotria-elata-la-flor-del-beso-o-beso-de-novia/](https://www.guiadejardineria.com/psychotria-elata-la-flor-del-beso-o-beso-de-novia/)
- Jardinería, T. s. (s.f.). *www.conocesobre.com/todosobrejardineria.com*. Obtenido de [www.conocesobre.com/todosobrejardineria.com: https://conocesobre.com/todosobrejardineria/tradescantia-zebrina-cuidados-y-ficha-tecnica/](https://conocesobre.com/todosobrejardineria/tradescantia-zebrina-cuidados-y-ficha-tecnica/)
- Lechner, L. (2004). *Manual Planificación, construcción y Mantenimiento de Senderos*. Colorado, USA: Red Rose Press. Obtenido de Red Rose Press.
- Libro Rojo de los Mamíferos del Ecuador. (2011). *www.librorojo.mamiferosdeecuador.com*. Obtenido de [www.librorojo.mamiferosdeecuador.com: http://librorojo.mamiferosdeecuador.com/lista-de-especies-/cingulata/dasypodidae/525-dasyopus-novemcinctus-corto.html](http://librorojo.mamiferosdeecuador.com/lista-de-especies-/cingulata/dasypodidae/525-dasyopus-novemcinctus-corto.html)
- Macias, M. J. (2002). *www.digital.csic.es*. Obtenido de [www.digital.csic.es: http://digital.csic.es/bitstream/10261/2482/1/Renealmia.pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/2482/1/Renealmia.pdf)
- MANOSALVAS, V. E. (2014). *DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO EN LA*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Maribel, P. D. (2015). *REPOSITORIO UTA*. Obtenido de [REPOSITORIO UTA: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12880/1/FCHE-TH-215.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12880/1/FCHE-TH-215.pdf)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (25 de Julio de 2016). *www.culturaypatrimonio.gob.ec*. Obtenido de [www.culturaypatrimonio.gob.ec: http://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Ungurahua](http://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Ungurahua)
- Ministerio de Turismo Ecuador. (28 de 03 de 2014). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de [www.turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/cientificos-internacionales-visitaron-la-provincia-de-orellana/](https://www.turismo.gob.ec/cientificos-internacionales-visitaron-la-provincia-de-orellana/)
- Ministerio del Ambiente. (2013). *Sistema de Clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito: Subsecretaría de Patrimonio Natural.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador . (2016). *Sstema de Clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental*. (MAE, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: MAE.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2011). <http://suia.ambiente.gob.ec>. Obtenido de [http://suia.ambiente.gob.ec: http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Manual+de+Se%C3%B1alizaci%C3%B3n+para+el+PANE.pdf/41a98354-5644-41d6-9db8-8ef73fa399df](http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Manual+de+Se%C3%B1alizaci%C3%B3n+para+el+PANE.pdf/41a98354-5644-41d6-9db8-8ef73fa399df)
- Pazmiño-Otamendi, G. (15 de Diciembre de 2013). *Reptiles del Ecuador PUCE*. Obtenido de Reptiles del Ecuador PUCE: <https://bioweb.bio/faunaweb/reptiliaweb/FichaEspecie/Bothrops%20atrox>
- PDOT San Vicente de Huaticocha. (07 de Marzo de 2012). *www.huaticocha.gob.ec*. Obtenido de [www.huaticocha.gob.ec: http://www.huaticocha.gob.ec/index.php/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/11-plan-de-desarrollo/file](http://www.huaticocha.gob.ec/index.php/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/11-plan-de-desarrollo/file)

- PDYOT Orellana. (2015). *www.gporellana.gob.ec*. Obtenido de *www.gporellana.gob.ec*: https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf
- PRESIDENCIA CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA. (2016). REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS. En P. C. REPÚBLICA, *REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS* (pág. 7). Quito: LEXIS.
- Proaño, E. (2018). *www.goraymi.com*. Obtenido de *www.goraymi.com*: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/turismo-ecuador-a2412dcd6>
- Puccio, P. (1 de Febrero de 2018). *www.monaconatureencyclopedia.com*. Obtenido de *www.monaconatureencyclopedia.com*: <https://www.monaconatureencyclopedia.com/heliconia-wagneriana/?lang=es>
- REPÚBLICA DE ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR*. Quito: LEXIS.
- Ron, S. R., Coloma, L., Ortiz, D., Frenkel, C., Félix Novoa, C., Oña, I., & Quiguango-Ubillús, A. (31 de Octubre de 2018). *Anfibios del Ecuador PUCE*. Obtenido de *Anfibios del Ecuador PUCE*: <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/FichaEspecie/Ameerega%20bilinguis>
- Ruiz, J. Z. (Mayo de 2012). *www.Researchgate.com*. Obtenido de *www.Researchgate.com*: https://www.researchgate.net/publication/324922394_Cultivo_de_maracas_Zingiber_spp_en_la_floricultura_tropical_en_Mexico_Beehive_ginger_Zingiber_spp_crop_in_tropical_floriculture_in_Mexico
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Sepúlveda, A. (29 de Noviembre de 2016). *www.parquesalegres.org*. Obtenido de *www.parquesalegres.org*: <http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/planta-de-heliconia/>
- SIB. (s.f.). *www.sib.gob.ar*. Obtenido de *www.sib.gob.ar*: https://sib.gob.ar/ficha.php?especie=ANIMALIA*Psarocolius*decumanus
- SINAVIMO. (s.f.). *www.sinavimo.gov.ar*. Obtenido de *www.sinavimo.gov.ar*: <https://www.sinavimo.gov.ar/cultivo/gossypium-hirsutum>
- Sites. (2017). *www.sites.google.com*. Obtenido de *www.sites.google.com*: <https://sites.google.com/site/orellanamgd/lugares-turisticos/sus-4-cantones>
- TLAHUI. (Enero de 2011). *www.tlahui.com*. Obtenido de *www.tlahui.com*: http://www.tlahui.com/medic/medic31/cana_de_jabali.htm
- Tropical, N. (Octubre de 2017). *www.naturalezatropical.com*. Obtenido de *www.naturalezatropical.com*: <https://naturalezatropical.com/baston-emperador-nicolaia-elatior/>
- Tropical, N. (Marzo de 2017). *www.naturalezatropical.com*. Obtenido de *www.naturalezatropical.com*: <https://naturalezatropical.com/>
- Trujillo, C. A., & Lomas Tapia, K. R. (2014). *Gestión Sostenible en Turismo Comunitario* (Vol. 1). (D. C. Trujillo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: dimev.

- UICN. (2015). *Especies para restauración UICN*. Obtenido de Especies para restauración UICN: <https://www.especiesrestauracion-uicn.org/especies.php>
- UICN. (s.f.). *www.especiesrestauracion-uicn.org*. Obtenido de www.especiesrestauracion-uicn.org: https://www.especiesrestauracion-uicn.org/data_especie.php?sp_name=Cordia%20alliodora
- Vallejo, A. F., & Boada, C. (17 de Marzo de 2018). *Mamíferos del Ecuador PUCE*. Obtenido de Mamíferos del Ecuador PUCE: <https://bioweb.bio/faunaweb/mammaliaweb/FichaEspecie/Dasyprocta%20punctata>
- Vidal, L. M. (2006). *www.redalyc.org*. Obtenido de [www.redalyc.org](https://www.redalyc.org/html/3761/376140373002/): <https://www.redalyc.org/html/3761/376140373002/>
- Vivanco, A. M. (2015). <http://repositorio.puce.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec>: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10081/Tesis%20imprimir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Web, F. & (2013). *www.florafauaweb.nparks.gov.sg*. Obtenido de www.florafauaweb.nparks.gov.sg: <https://florafauaweb.nparks.gov.sg/special-pages/plant-detail.aspx?id=1498>
- Wikipedia. (15 de Mayo de 2019). *es.wikipedia.org*. Obtenido de [es.wikipedia.org](https://es.wikipedia.org/wiki/Monstera_deliciosa): https://es.wikipedia.org/wiki/Monstera_deliciosa
- Wikipedia. (12 de Febrero de 2019). *www.wikipedia.org*. Obtenido de [www.wikipedia.org](https://es.wikipedia.org/wiki/Zingiber_zerumbet): https://es.wikipedia.org/wiki/Zingiber_zerumbet

9. Anexos

Anexo 1. Modelo de encuesta

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS QUE VISITAN EL CENTRO TURÍSTICO “CAVERNA MILAGRO DE DIOS”

OBJETIVO:

- Determinar la factibilidad de un Diseño de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, cantón Loreto, provincia Orellana, 2018-2019.

INSTRUCCIONES:

- Por favor lea cuidadosamente las preguntas conteste con sinceridad al momento de elegir la respuesta, ya que su opinión será de gran importancia para el desarrollo del proyecto.

NOTA: Poner una “x” en la casilla correspondiente.

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS

PROCEDENCIA: Ciudad..... **GÉNERO:** M () F () Otro () **EDAD:**.....

País:.....

1. ¿POR QUÉ MOTIVO HA VISITADO EL CANTÓN LORETO?

a). Naturaleza () b). Aventura () c). Cultura () d). Negocio ()

2. ¿HA RECORRIDO EL SENDERO DEL CENTRO TURÍSTICO CAVERNA MILAGRO DE DIOS?

a). Una sola vez () b). Dos veces () c). Tres veces y más ()

3. ¿CONSIDERA USTED QUE LA CAVERNA MILAGRO DE DIOS ES UN LUGAR ACOGEDOR PARA EL DISFRUTE EN FAMILIA O AMIGOS. POR QUÉ?

a). Es única () b). Es singular () c). Es diferente ()

4. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SENDEROS CON EL QUE CUENTA EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNA MILAGRO DE DIOS SON APTOS PARA EL SENDERISMO. POR QUÉ?
- a). Es seguro () b). De material adecuado () c) De fácil acceso ()
5. ¿EL RECORRIDO TURÍSTICO DENTRO DEL SENDERO LE HA PERMITIDO CONCIENCIAR SOBRE EL VALOR NATURAL Y CULTURAL QUE EL SITIO POSEE. POR QUÉ?
- a). Por la diversidad de flora y fauna ()
- b). Por la guianza interpretativa ()
- c). Por el buen manejo y cuidado de piezas naturales y culturales ()
6. INDIQUE EL ESTADO QUE CONSIDERA EN QUE SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE LOS SENDEROS
- a). Muy bueno () b). Bueno () c). Regular () d). Malo ()
7. ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO IMPLEMENTAR SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA EN EL SENDERO. POR QUÉ?
- a). Para conocer mejor la biodiversidad del sendero ()
- b). Se realizará senderismo con seguridad ()
- c). Permitirá ser un sendero autoguiado ()
8. ¿LE GUSTARÍA QUE EN EL SENDERO USTED PUEDA CONOCER SOBRE LA FLORA Y FAUNA EXISTENTE Y QUE EXISTAN ÁREAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL?
- a). Totalmente de acuerdo () b). Muy de acuerdo () c). De acuerdo ()
9. ¿CUÁN IMPORTANTE CREE USTED QUE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA QUE SE ENCUENTRA EN DESARROLLO SEA PARA EL SENDERO QUE USTED VISITA?

a). Excelente () b). Muy Bueno () c). Bueno ()

10. ¿RECOMENDARÍA USTED A SUS AMIGOS O CONOCIDOS VISITAR ESTE LUGAR. POR QUÉ?

a). Naturaleza () b). Dinámico () c). Educativo ()

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Guión de entrevistas

Entrevistados:

Ing. Sandra Valdez (Coordinación de Turismo Zonal 2) / Ing. Patricio Quinga Yasuní

Ecotour

Saludo: Muy buenos días Ing....

Presentación: Soy Martha Carrasco estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar, me encuentro en la realización de proyecto final previo a la obtención del Título en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras para el cual he elegido la modalidad de Proyecto de Investigación luego de haber analizado las necesidades que el emprendimiento Caverna Milagro de Dios tiene y que mediante el desarrollo y la ejecución del Proyecto Diseño de señalética informativa e interpretativa del sendero Misterio Natural para el desarrollo turístico en el Centro Turístico Caverna Milagro de Dios, cantón Loreto, provincia Orellana, 2018-2019, se aportará a la prestación de servicios con estándares de calidad en el ámbito turístico, dando relevancia a este lugar icono en la provincia de Orellana que es conocido a nivel nacional e internacional.

He tomado en cuenta a su persona para la encuesta ya que es un ente regulador que está directamente vinculado con el turismo en Orellana.

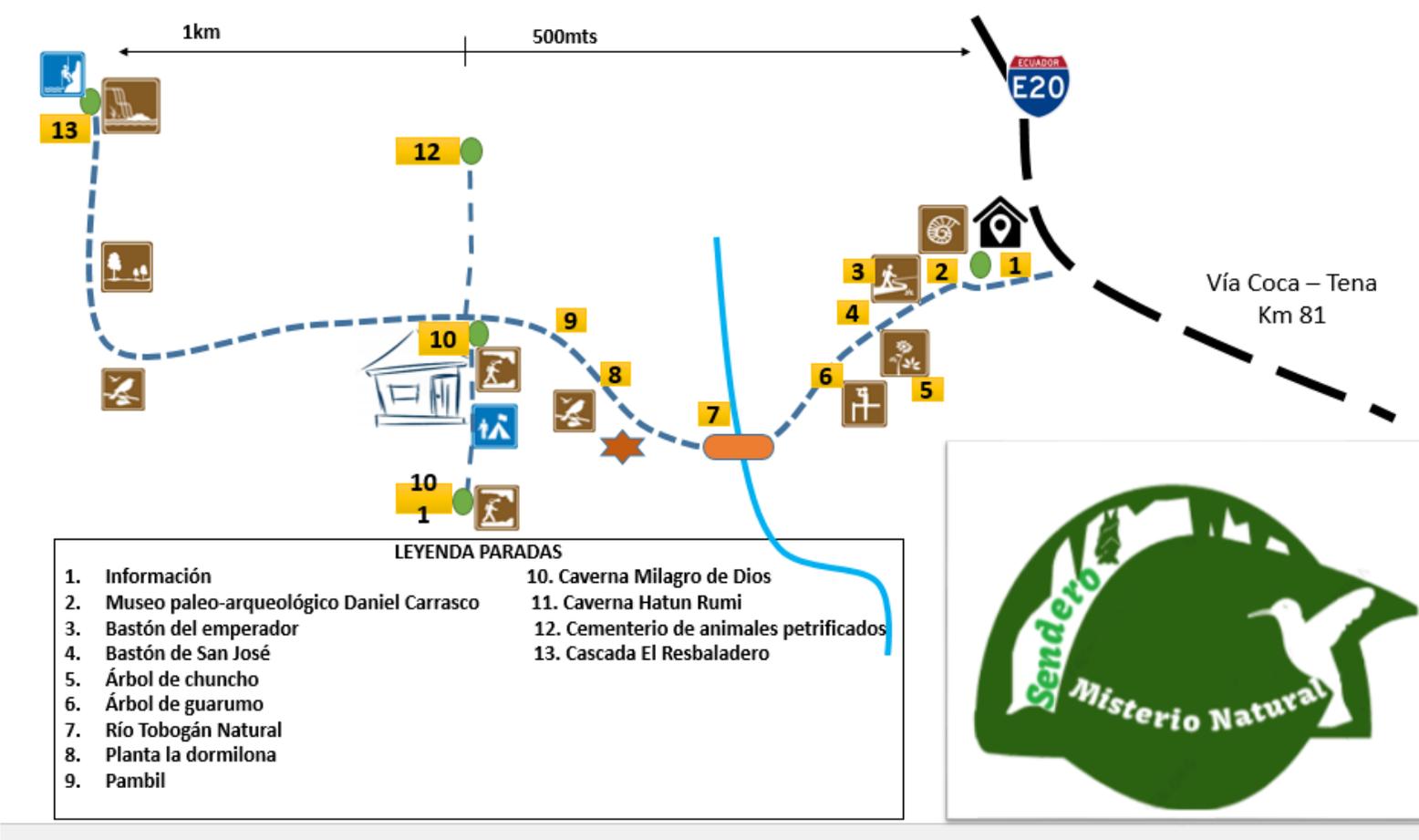
Preguntas:

- Usted conocedor de la Caverna Milagro de Dios. ¿Cuán importante considera los atractivos naturales y culturales existentes en el Centro Turístico respecto a la dinámica de turistas nacionales e internacionales?
- ¿Cuál cree que sea la aportación de un buen manejo del turismo en la zona para con el ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable?

- ¿Considera usted que este proyecto beneficiará a la zona con la implementación de señalética turística tomando en cuenta la seguridad de los turistas y la interpretación ambiental?
- ¿Con la ejecución del proyecto se prevé concienciar a los visitantes sobre la conservación de la biodiversidad, la importancia del ecosistema existente?

Despedida: Por su colaboración, muchas gracias.

Anexo 3. Mapa del sendero “Misterio Natural”



Anexo 4. Fichas inventario de tractivos Mintur 2017

Anexo 5. Fotografías

Fotografía 1. Caverna Milagro de Dios y el descubridor Daniel Carrasco



Foto: Martha Carrasco, 2012.

Fotografía 2. Cementerio de animales petrificados.



Foto: Martha Carrasco, 2019.

Fotografía 3. Toma de puntos de georeferenciación.



Foto: Martha Carrasco, 2019.

Fotografía 4. Diálogo con representante del Ministerio de Patrimonio y Cultura y entidades gubernamentales locales.



Foto: Martha Carrasco, 2019.

Fotografía 5. Dos zonas del sendero que requieren señalética turística.



Fotos: Martha Carrasco, 2019.

Fotografía 6. Señalética del sendero deteriorada



Fotos: Martha Carrasco, 2019.

Fotografía 7. Entrevistado Ing. Patricio Quinga Yasuní Ecotour.



Foto: Martha Carrasco, 2019.

Fotografía 8. Entrevista e intercambio de experiencias Mintur.



Foto: Martha Carrasco, 2019.

Fotografía 9. Herbario Nacional del Ecuador para el inventario de especies de la principal flora del sendero Misterio Natural.



Foto: Martha Carrasco, 2019.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																							
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	5	M	C	0	1	0	5	0	3	0	0	1																																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo																																											
1. DATOS GENERALES																																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																							
Museo Paleo arqueológico Daniel Carrasco																																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																															
Orellana				Loreto				San Vicente de Huatococha																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																																															
Pasohurco				Vía Tena																																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																															
-0.724815				-77.489571				667msnm																																															
2.11 Información del administrador																																																							
a. Tipo de Administrador: Gerente				b. Nombre de la Institución: Centro Turístico Caverna Milagro de Dios																																																			
c. Nombre del Administrador: Martha Carrasco				d. Cargo que ocupa: Administrador																																																			
e. Teléfono / Celular: 0989712632				f. Correo Electrónico: marthacumanda1@gmail.com																																																			
Observaciones:																																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																							
3.1 Características climatológicas																																																							
<table border="0"> <tr> <td>a. Clima: Húmedo</td> <td>b. Temperatura(°C): 20° a 30°</td> <td>c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500mm</td> </tr> </table>																	a. Clima: Húmedo	b. Temperatura(°C): 20° a 30°	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500mm																																				
a. Clima: Húmedo	b. Temperatura(°C): 20° a 30°	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500mm																																																					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																							
<table border="0"> <tr> <td>a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Naturaleza <input type="checkbox"/></td> <td>c. Aventura <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>																	a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>																																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>																																																					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																							
<table border="0"> <tr> <td>a. Prístino <input type="checkbox"/></td> <td>b. Primitivo <input type="checkbox"/></td> <td>c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Rural <input type="checkbox"/></td> <td>e. Urbano <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>																	a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>																																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>																																																			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																							
<table border="0"> <tr> <td rowspan="2">a. Tipo de Ingreso</td> <td colspan="2">b. Horario de Atención</td> <td colspan="5">c. Atención</td> </tr> <tr> <td>Ingreso</td> <td>Salida</td> <td>Todos los días</td> <td>Fines de semana y feriados</td> <td>Solo días hábiles</td> <td>Otro</td> <td>Especificar</td> </tr> <tr> <td>Libre <input type="checkbox"/></td> <td>0:00</td> <td>0:00</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Restringido <input type="checkbox"/></td> <td>0:00</td> <td>0:00</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Pagado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>8:00</td> <td>16:00</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </table>																	a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención																																																				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																																																
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:																																																			
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 15,00				<table border="0"> <tr> <td>Efectivo <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Dinero Electrónico <input type="checkbox"/></td> <td>Depósito Bancario <input type="checkbox"/></td> <td>Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/></td> <td>Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/></td> <td>Cheque <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>													Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input checked="" type="checkbox"/>																																
Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																																																				
Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input checked="" type="checkbox"/>																																																					
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																																			
Observaciones:																																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): San Vicente de Huatococha																																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3 km																																																							
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min																																																							
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.754488 Long.: -77.470996																																																							
Observaciones:																																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																																							
<table border="0"> <tr> <td colspan="2">Tipo de vía</td> <td>Coordenada de inicio</td> <td>Coordenada de fin</td> <td>Distancia (km)</td> <td>Tipo de material</td> <td>Estado</td> </tr> <tr> <td>a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-0.754488 77.470996</td> <td>-0.724815 77.48571</td> <td>3</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> </table>																	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.754488 77.470996	-0.724815 77.48571	3	Asfalto	Bueno																									
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.754488 77.470996	-0.724815 77.48571	3	Asfalto	Bueno																																																	

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Quijos	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Jumandy	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Baños	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. El Dorado	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Flota Pelileo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	40	400		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	30		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	15	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	50	500		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489571	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489573	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489574	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489575	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489577	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489580	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-0.724815 77.489581	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489582	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489584	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489585	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Artesanías de semillas		Especifique: Venta de artesanías de la zona, cajeros BANRED	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Orgánicos son de abono e inorgánicos enterrados		Especifique: Recolección de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	5	0	0	Paleontología, museo, arqueología e interpretativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	No hacer ruido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Especificaciones del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	De Flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	No Tocar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	salto	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Bomberos Loreto
		Nombre del documento:	Plan de autoprotección Caverna Milagro de Dios
		Año de elaboración:	2018
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Forma parte del inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia, cantón y provincia			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Se maneja un esquema de protección del atractivo que especifica lo que debe y no debe hacer el visitante			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Videos promocionales y folletos informativos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.loreto.gob.ec	Semestral					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cotur Loreto	Mensual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cordillera/ Loreto	Anual					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria de provincialización Orellana	Anual					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	Quito	10	89	Países de origen	España	3	6
	Coca	5	20		Canada	5	10
	Sacha	6	25		Italia	5	10
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	3	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	4	Atención al Cliente	3	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto			Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

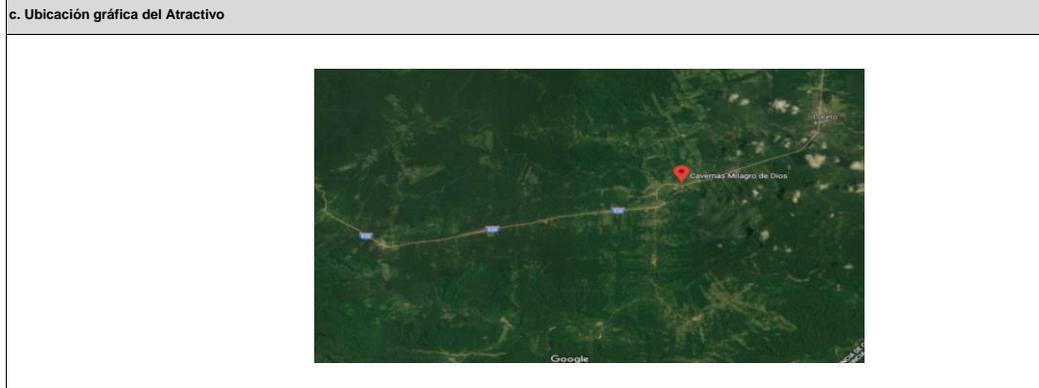
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Museo Paleo arqueológico Daniel Carrasco se interpreta las piezas arqueológicas encontradas en la caverna que pertenecieron a la cultura milenaria Omagua así como: hachas de piedra, cuencos de piedra y sellos; también se hace una interpretación de los fósiles que existen en la zona que pertenecen al periodo Cretácico y se hace una reseña histórica del descubrimiento e inicio del centro turístico.

14. ANEXOS



Fuente: Martha Carrasco



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CARRASCO MARTHA	Apellido y Nombre	PEÑA CARLOS	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	TUTOR DE GRADO	Cargo	
Correo Electrónico	marhacumanda1@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/05/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	5	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	2
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Rio Tobogan Natural																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
Orellana				Loreto				San Vicente de Huaticocha									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Pasohurco				Via Tena													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.727551				-77.493607						667msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Gerente				b. Nombre de la Institución: Centro Turístico Caverna Milagro de Dios													
c. Nombre del Administrador: Martha Carrasco				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0989712632				f. Correo Electrónico: marthacumanda1@gmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo				b. Temperatura(°C): 20° a 30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 15,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input checked="" type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														San Vicente de Huaticocha			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.754488		Long.: -77.470996					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.754488 -77.470996		-0.724815 -77.48571		3		Asfalto		Bueno					

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Quijos	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Jumandy	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Baños	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. El Dorado	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Flota Pelileo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	40	400		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	30		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	15	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	50	500		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489571	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489573	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489574	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489575	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489577	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489580	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-0.724815 -77.489581	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489582	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489584	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489585	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: Artesanías de semillas		Especifique: Venta de artesanías de la zona, cajeros BANRED	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Orgánicos son de abono e inorgánicos enterrados		Especifique: Recolección de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	Cascada, río caverna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	5	0	0	Paleontología, museo, arqueología e interpretativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	No hacer ruido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Especificaciones del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	De Flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	No Tocar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Bomberos Loreto
		Nombre del documento:	Plan de autoprotección Caverna Milagro de Dios
		Año de elaboración:	2018
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Forma parte del inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia, cantón y provincia			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Se maneja un esquema de protección del atractivo que especifica lo que debe y no debe hacer el visitante			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Videos promocionales y folletos informativos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.loreto.gob.ec	Semestral					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cotur Loreto	Mensual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cordillera/ Loreto	Anual					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria de provincialización Orellana	Anual					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	10	89	Países de origen	España	3	6
	Coca	5	20		Canada	5	10
	Sacha	6	25		Italia	5	10
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 3	Hospitalidad 3
Inglés 0	Alemán 0	Francés 0	Italiano 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 4	Atención al Cliente 3	Guianza 1
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0
		Otro <input type="text"/>	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este río está a 10 min de caminata por el sendero Misterio Natural, llamado tobogán natural porque su característica principal es que tiene como base una inmensa roca caliza que toma forma de un tobogán que desciende 400mts sobre ella, el agua es pura y cristalina en uno de sus costados forma una pequeña cueva llamada la gruta de los enamorados donde grandes rocas se convierten en zonas de descanso para quienes recorren el sendero.

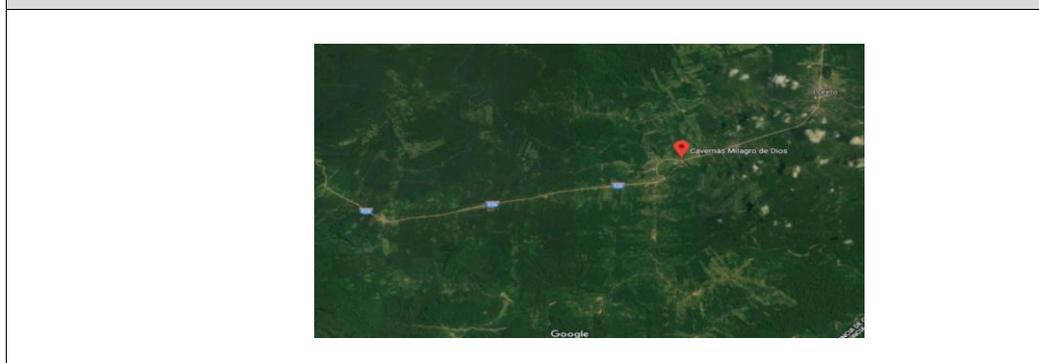
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Martha Carrasco](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CARRASCO MARTHA	Apellido y Nombre	PEÑA CARLOS	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	TUTOR DE GRADO	Cargo	
Correo Electrónico	marhacumanda1@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/05/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	5	A	N	0	7	0	1	0	3	0	0	3																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																										
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Caverna Milagro de Dios																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
Orellana				Loreto				San Vicente de Huaticocha																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																															
Pasohurco				Vía Tena																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
-0.726672				-77.49194				666msnm																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Gerente				b. Nombre de la Institución: Centro Turístico Caverna Milagro de Dios																															
c. Nombre del Administrador:				Martha Carrasco				d. Cargo que ocupa: Administrador																															
e. Teléfono / Celular:				0989712632				f. Correo Electrónico: marthacumanda1@gmail.com																															
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Húmedo				b. Temperatura(°C):				20° a 30°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500mm																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																							
Libre				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado				<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>													
e. Precio:				Desde 5,00		Hasta 15,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																							
San Vicente de Huaticocha																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: -0.754488		Long.: -77.470996																				
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)		Tipo de material		Estado																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.754488		-0.724815		-		3		Asfalto		Bueno																							
						77.470996		77.48571																															

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Quijos	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Jumandy	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Baños	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. El Dorado	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Flota Pelileo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	40	400		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	30		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	15	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	50	500		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489571	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489573	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489574	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489575	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489577	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489580	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-0.724815 77.489581	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489582	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489584	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 77.489585	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Artesanías de semillas		Especifique: Venta de artesanías de la zona, cajeros BANRED	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Pozo séptico			Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: Orgánicos son de abono e inorgánicos enterrados			Especifique: Recolección de basura					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	5	0	0	Paleontología, museo, arqueología e interpretativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	No hacer ruido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Especificaciones del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	De Flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	No Tocar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Bomberos Loreto
		Nombre del documento:	Plan de autoprotección Caverna Milagro de Dios
		Año de elaboración:	2018
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Forma parte del inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia, cantón y provincia			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Se maneja un esquema de protección del atractivo que especifica lo que debe y no debe hacer el visitante			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Videos promocionales y folletos informativos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.loreto.gob.ec	Semestral					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cotur Loreto	Mensual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cordillera/ Loreto	Anual					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria de provincialización Orellana	Anual					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	10	89	Países de origen	España	3	6
	Coca	5	20		Canada	5	10
	Sacha	6	25		Italia	5	10
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 3	Hospitalidad 3
Inglés 0	Alemán 0	Francés 0	Italiano 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 4	Atención al Cliente 3	Guianza 1
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0
		Otro <input type="text"/>	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La caverna Milagro de Dios descubierta hace 13 años es un lugar único en la provincia de Orellana, tiene un recorrido de 140 metros y en su interior se puede observar estalactitas, estalagmitas, espeleotemas; la biospeleología convierte a este lugar en un ecosistema muy frágil ya que allí dentro hay un sistema biospeleológico como son grillos de cavernas, peces, murciélagos, arañas, pangoras, mosquitos y pequeñas plantas que crecen por los muciélagos que llevan las semillas hasta adentro.

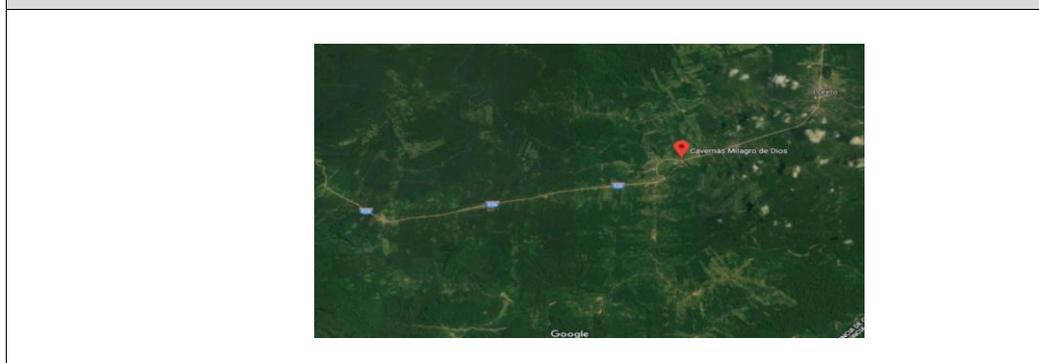
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Martha Carrasco](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CARRASCO MARTHA	Apellido y Nombre	PEÑA CARLOS	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	TUTOR DE GRADO	Cargo	
Correo Electrónico	marhacumanda1@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/05/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	5	A	N	0	7	0	1	0	3	0	0	4										
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Caverna Hatun Rumi																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
Orellana				Loreto				San Vicente de Huaticocha																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																			
Pasohurco				Vía Tena																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-0.726357				-77.492517				666msnm																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Gerente				b. Nombre de la Institución: Centro Turístico Caverna Milagro de Dios																			
c. Nombre del Administrador:				Martha Carrasco				d. Cargo que ocupa: Administrador																			
e. Teléfono / Celular:				0989712632				f. Correo Electrónico: marthacumanda1@gmail.com																			
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Húmedo				b. Temperatura(°C):				20° a 30°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 5,00		Hasta 15,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque					<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																							
Observaciones:																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): San Vicente de Huaticocha																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-0.754488		Long.:			-77.470996										
Observaciones:																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		-0.754488 -77.470996		-0.724815 -77.48571		3		Asfalto		Bueno															

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Quijos	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Jumandy	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Baños	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. El Dorado	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Flota Pelileo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

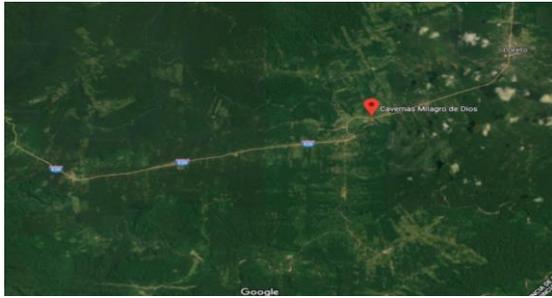
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	40	400		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	30		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	15	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	50	500		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489571	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489573	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489574	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489575	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489577	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489580	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-0.724815 -77.489581	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489582	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489584	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489585	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Artesanías de semillas		Especifique: Venta de artesanías de la zona, cajeros BANRED	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Orgánicos son de abono e inorgánicos enterrados		Especifique: Recolección de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	Cascada, río caverna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	5	0	0	Paleontología, museo, arqueología e interpretativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	No hacer ruido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Especificaciones del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	De Flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	No Tocar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Bomberos Loreto
		Nombre del documento:	Plan de autoprotección Caverna Milagro de Dios
		Año de elaboración:	2018
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Forma parte del inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia, cantón y provincia			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Se maneja un esquema de protección del atractivo que especifica lo que debe y no debe hacer el visitante			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Videos promocionales y folletos informativos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.loreto.gob.ec	Semestral					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cotur Loreto	Mensual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cordillera/ Loreto	Anual					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria de provincialización Orellana	Anual					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	10	89	Países de origen	España	3	6
	Coca	5	20		Canada	5	10
	Sacha	6	25		Italia	5	10
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	3	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	4	Atención al Cliente	3	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto			Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
<p>Hatun Rumi palabra kichwa que se traduce como Piedra Grande es una caverna que tiene un recorrido de 50 metros con una altura de 20 metros cuenta con estalactitas y estalagmitas en su interior, es hábitat de grillos, peces y gran cantidad de murciélagos. La caverna tiene un ingreso y una salida totalmente amplia y permite el acceso a personas desde los 5 hasta los 60 años, un pequeño riachuelo pasa bañando la roca base de la caverna.</p>																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
																
Fuente: Martha Carrasco																
c. Ubicación gráfica del Atractivo																
																
Fuente: https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3																
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		CARRASCO MARTHA			Apellido y Nombre		PEÑA CARLOS			Apellido y Nombre						
Institución		UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR			Institución		UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR			Institución						
Cargo		PROCESO DE GRADUACIÓN			Cargo		TUTOR DE GRADO			Cargo						
Correo Electrónico		marhacumanda1@gmail.com			Correo Electrónico					Correo Electrónico						
Teléfono					Teléfono					Teléfono						
Firma					Firma					Firma						
Fecha		25/05/2019			Fecha					Fecha						

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	5	A	N	0	8	0	1	0	3	0	0	5																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																										
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Cementerio de Animales Petrificados																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				FLUJO DE LAVA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
Orellana				Loreto				San Vicente de Huatichocho																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																															
Pasohurco				Vía Tena																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
-0.726672				-77.49194				665msnm																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Gerente				b. Nombre de la Institución:					Centro Turístico Caverna Milagro de Dios																										
c. Nombre del Administrador:				Martha Carrasco				d. Cargo que ocupa:					Administrador																										
e. Teléfono / Celular:				0989712632				f. Correo Electrónico:					marthacumanda1@gmail.com																										
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Húmedo				b. Temperatura(°C):				20° a 30°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500mm																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																							
Libre				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado				<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde 5,00		Hasta 15,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	San Vicente de Huatichocho																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -0.754488		Long.: -77.470996																					
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía				Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.754488 -77.470996		-0.724815 -77.48571		3		Asfalto		Bueno																									

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Quijos	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Jumandy	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Baños	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. El Dorado	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Flota Pelileo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	40	400		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	30		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	15	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	50	500		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489571	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489573	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489574	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489575	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489577	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489580	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-0.724815 -77.489581	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489582	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489584	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489585	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Artesanías de semillas		Especifique: Venta de artesanías de la zona, cajeros BANRED	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Orgánicos son de abono e inorgánicos enterrados		Especifique: Recolección de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	Cascada, río caverna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	5	0	0	Paleontología, museo, arqueología e interpretativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	No hacer ruido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Especificaciones del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	De Flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	No Tocar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Bomberos Loreto
		Nombre del documento:	Plan de autoprotección Caverna Milagro de Dios
		Año de elaboración:	2018
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Forma parte del inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia, cantón y provincia			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Se maneja un esquema de protección del atractivo que especifica lo que debe y no debe hacer el visitante			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Videos promocionales y folletos informativos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.loreto.gob.ec	Semestral					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cotur Loreto	Mensual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cordillera/ Loreto	Anual					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria de provincialización Orellana	Anual					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	10	89	Países de origen	España	3	6
	Coca	5	20		Canada	5	10
	Sacha	6	25		Italia	5	10
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
---------------------------	--	---

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 3	Hospitalidad 3
Inglés 0	Alemán 0	Francés 0	Italiano 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 4	Atención al Cliente 3	Guianza 1
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0
		Otro <input type="text"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Son formaciones rocosas con una similitud a un grupo de animales petrificados, se encontraban bajo tierra que con una limpieza de mucha paciencia iban apareciendo y tomando formas muy particulares. Esto puede ser resultado de una erupción volcánica, un arrecife de coral o erosión del agua de hace millones de años

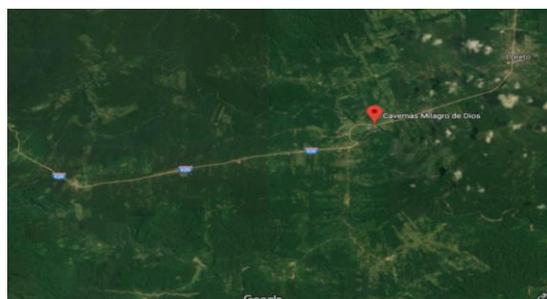
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Martha Carrasco](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
--	--	--

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CARRASCO MARTHA	Apellido y Nombre	PEÑA CARLOS	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	TUTOR DE GRADO	Cargo	
Correo Electrónico	marhacumanda1@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/05/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	5	A	N	0	4	0	4	0	3	0	0	6																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo																											
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Cascada El Resbaladero																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
Orellana				Loreto				San Vicente de Huaticocha																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																															
Pasohurco				Via Tena																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
-0.724871				-77.489586				645msnm																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Gerente				b. Nombre de la Institución:					Centro Turístico Caverna Milagro de Dios																										
c. Nombre del Administrador:				Martha Carrasco				d. Cargo que ocupa:					Administrador																										
e. Teléfono / Celular:				0989712632				f. Correo Electrónico:					marthacumanda1@gmail.com																										
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Húmedo				b. Temperatura(°C):				20° a 30°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500mm																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																							
Libre				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado				<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>												
e. Precio:		Desde 5,00		Hasta 15,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	San Vicente de Huaticocha																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: -0.754488		Long.: -77.470996																				
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía				Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.754488 -77.470996		-0.724815 -77.48571		3		Asfalto		Bueno																									

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Quijos	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Jumandy	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Baños	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. El Dorado	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
Coop. Flota Pelileo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Loreto - Pasohurco - Tena	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	7	40	400		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	30		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	15	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	10	50	500		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	50	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489571	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489573	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489574	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489575	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489577	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489580	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-0.724815 -77.489581	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489582	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489584	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.724815 -77.489585	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Artesanías de semillas		Especifique: Venta de artesanías de la zona, cajeros BANRED	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Orgánicos son de abono e inorgánicos enterrados		Especifique: Recolección de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	3	0	0	Cascada, río caverna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	5	0	0	Paleontología, museo, arqueología e interpretativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	No hacer ruido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Especificaciones del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	De Flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	No Tocar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Bomberos Loreto
		Nombre del documento:	Plan de autoprotección Caverna Milagro de Dios
		Año de elaboración:	2018
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Forma parte del inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia, cantón y provincia			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Se maneja un esquema de protección del atractivo que especifica lo que debe y no debe hacer el visitante			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Videos promocionales y folletos informativos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.loreto.gob.ec	Semestral					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cotur Loreto	Mensual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cordillera/ Loreto	Anual					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria de provincialización Orellana	Anual					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	10	89	Países de origen	España	3	6
	Coca	5	20		Canada	5	10
	Sacha	6	25		Italia	5	10
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 3	Hospitalidad 3
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 4	Atención al Cliente 3	Guianza 1
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0
			Otro <input type="text"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se encuentra ubicada a 30 minutos de caminata por el sendero Misterio Natural, tiene una caída de 15 metros misma que baja sobre una roca perpendicularmente sus aguas son puras y limpias ya en la caída forma una piscina natural donde los visitantes pueden refrescarse y sentir la caída del agua, en sus alrededores forma pequeñas cuevas que sirven como zonas de descanso

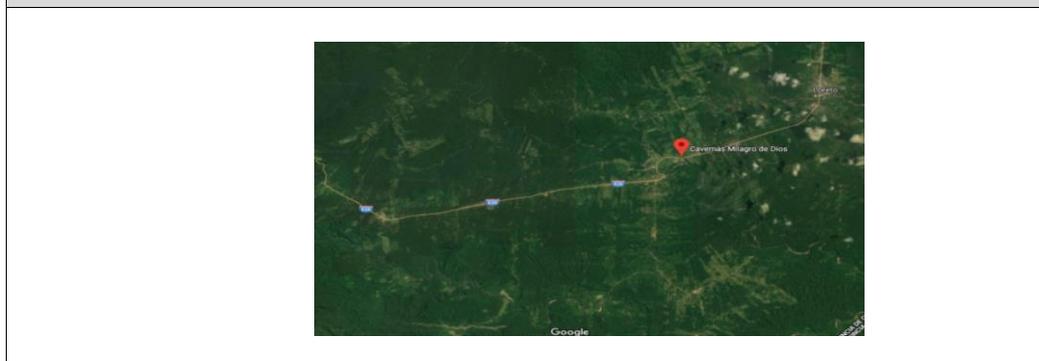
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Martha Carrasco](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-0.7333996,-77.4860669,5894m/data=!3m1!1e3>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CARRASCO MARTHA	Apellido y Nombre	PEÑA CARLOS	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	Institución	
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	TUTOR DE GRADO	Cargo	
Correo Electrónico	marhacumanda1@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/05/2019	Fecha		Fecha	



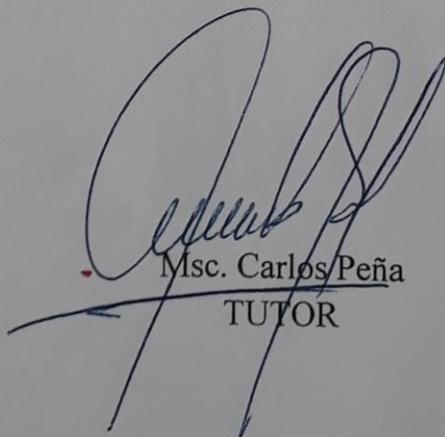
A quien interese:

MSc. CARLOS PEÑA, TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICA:

Que el presente Proyecto del trabajo de titulación **“DISEÑO DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA E INTERPRETATIVA DEL SENDERO “MISTERIO NATURAL” PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO TURÍSTICO CAVERNAS MILAGRO DE DIOS, CANTÓN LORETO, PROVINCIA ORELLANA, 2018-2019”**. de autoría de la señorita **MARTHA CUMANDA CARRASCO CARIAPUMA** con número de cédula 2200283840, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería ha sido revisado a través del Sistema Urkund obteniendo el siguiente resultado: alrededor de 7% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 182 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente, cumpliendo con los parámetros establecidos en las normas y reglamento de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto, faculto a su autora para que continúe con los trámites legales.

Guaranda, 13 de Junio de 2019.


Msc. Carlos Peña
TUTOR

Documento [INFORME FINAL 3.pdf \(053778064\)](#)

Presentado 2019-06-12 15:04 (05:00)

Presentado por Cpena (cpena@ueg.edu.ec)

Recibido cpena.ueg@analisis.orkund.com

Mensaje Revisión Tesis Martha Carrasco [Mostrar el mensaje completo](#)

7% de estas 55 páginas, se componen de texto presente en 23 fuentes.

62%

#1 Activo

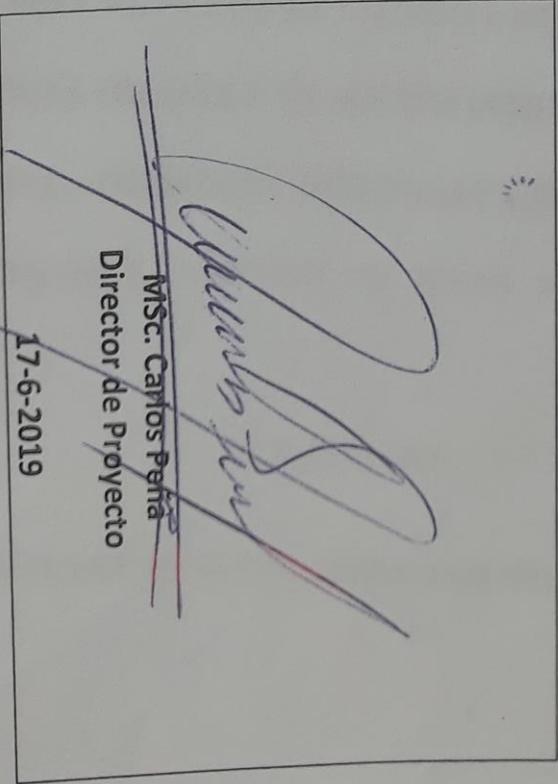
Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece o parte de los que contiene esa obra con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización seguirán vigentes a mi/nuestro favor de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Firma: Carrasco Carlapuma Martha Cumanda C.I. 2200283840 DEIKATORIA

El Dedicó a Dios por darme el don más preciado que es la vida y permítame ganar las batallas que la vida me ha dado en el transcurso de esta etapa estudiantil. A mi querida familia en especial a mi madre que día a día me ha apoyado para nunca rendirme ante aquello que quiero, ella que al estar lejos de mí se desvelaba preocupada por mi ausencia a su lado, a ella que me inculco los más nobles valores, a mis hermanas, a mi pequeña sobrina que con su amor y cariño se convirtieron en mi fortaleza para seguir adelante, y a toda mi querida familia que cuando ya quería dejarlo todo al perder a un padre y al sufrimiento de una madre, con sus palabras de aliento me motivaron a levantarme y seguir mis objetivos trazados. La dedicación más sublime al ser que hace poco tiempo me dejó para convertirse en mi ángel guardián, a ti papá que desde el cielo hoy te orgulleces con mi logro, a ti que mientras estabas a mi lado me alentaste a hacer lo que amo aunque eso implicaría alejarme de la familia para empezar la nueva vida universitaria, mi gran ejemplo, mi admiración y mis eventos agradecimientos. ¡Te amo papá! Martha Cumanda Carrasco Carlapuma AGRADECIMIENTO

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
<input type="checkbox"/>	https://docplayer.es/104458468-Universidad-nacional-de-loja.html
<input type="checkbox"/>	http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/117890/1/FICHE-T4-215.pdf
<input type="checkbox"/>	PROYECTO-INVESTIGACION-NEVAR.docx
<input type="checkbox"/>	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/14052/1/TESIS%20JUSTINE%20ONATHALIA%20...
<input type="checkbox"/>	TESIS DENNY POZO 2.docx
<input type="checkbox"/>	https://www.turismo.gob.ec/cientificos-internacionales/



MSc. Carlos Peña
Director de Proyecto
17-6-2019