



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E  
INFORMÁTICA  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA,  
PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018.”

AUTORA:

VELARDE UBILLA HIBETH SHERALEE.

GUARANDA- ECUADOR

AÑO 2019



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E  
INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

“PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA,  
PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018.”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA  
APROBAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN, PARA OPTAR EL TÍTULO DE: INGENIERA  
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA.

AUTORA

VELARDE UBILLA HIBETH SHERALEE.

DIRECTOR

ING. WILIAM SAMANIEGO MSc.

PARES ACADÉMICOS

LIC. GABRIEL PILCO MSc.

LCDA. VERÓNICA ARCOS MSc.

GUARANDA, ECUADOR.

AÑO 2019.

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, **HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA** en calidad de autora del trabajo de investigación: **PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018,**

autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

  
Hibeth Sheralee Velarde Ubilla.

Cd.N° 0201922473





*DRA. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION*  
*Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.*

**ESCRITURA N° 20190201004P00888**

**DECLARACIÓN JURAMENTADA  
OTORGA:**

**HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA.**

**CUANTÍA: INDETERMINADA**

**Di 2 COPIA**

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los dieciocho días del mes de septiembre del año dos mil diecinueve, ante mi doctora **GINA LUCIA CLAVIJO CARRION, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA** comparecen con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura. La señora **HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA**, por sus propios y personales derechos en calidad de OTORGANTE. La compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil casada, de ocupación estudiante, domiciliada en la parroquia Veintimilla, cantón Guaranda provincia Bolívar, con número celular cero nueve nueve uno seis siete nueve seis seis cuatro y con correo electrónico [bethshera@hotmail.com](mailto:bethshera@hotmail.com) hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación en base a la cual obtengo las certificaciones de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertida la compareciente por mi la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados que fueron en forma aislada y separa de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, declaro: Yo **HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA**, portadora de la cedula de ciudadanía número cero dos cero uno nueve dos dos cuatro siete tres, que los criterios e ideas emitidos en el presente Proyecto de Investigación titulado "PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018". En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática.- Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que le fue a la compareciente íntegramente, por la Notaria, aquella se ratifica en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe.-





*H. SHERALEE UBILLA*  
**SRA. HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA**  
C.C. 0201922473



*Gina Clavijo Carrion*  
**DRA. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION**  
**NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA**



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
ING. RAMIRO JARAMILLO MSc. DECANO	23/07/2019	
ING. WILLIAM SAMANIEGO MSc. DIRECTOR	23/07/2019	
LIC. GABRIEL PILCO MSc. PAR ACADÉMICO	23/07/2019	
LCDA. JOHANA GARCÍA MSc. PAR ACADÉMICO	23/07/2019	

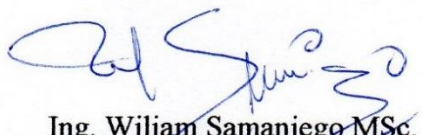
**ING. WILIAM MARCO SAMANIEGO ERAZO MSc., DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA**

**CERTIFICA**

Que el Proyecto de Investigación denominado: **“PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018.”**, de autoría de **HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, ha sido concluido por parte de su autora, con la revisión del suscrito en calidad de Director del Trabajo; y, al cumplir con los requisitos y lineamientos establecidos por la Facultad, faculto el trámite siguiente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de septiembre del 2019



Ing. Wiliam Samaniego MSc.  
**DIRECTOR**


**LIC. SEGUNDO GABRIEL PILCO MANOBANDA MSc., PAR ACADÉMICO DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA**

**CERTIFICA**

Que el Proyecto de Investigación denominado: **“PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018.”**, de autoría de **HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, ha sido concluido por parte de su autora, con la revisión del suscrito en calidad de Par Académico del Trabajo; y, al cumplir con los requisitos y lineamientos establecidos por la Facultad, faculto el trámite siguiente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de septiembre de 2019

  
Lic. Gabriel Pilco MSc.  
**PAR ACADÉMICO**

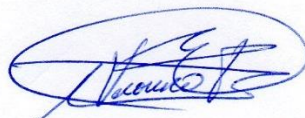
**LIC. VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ MSc., PAR ACADÉMICO DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA**

**CERTIFICA**

Que el Proyecto de Investigación denominado: **“PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018.”**, de autoría de **HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, ha sido concluido por parte de su autora, con la revisión del suscrito en calidad de Par Académico del Trabajo; y, al cumplir con los requisitos y lineamientos establecidos por la Facultad, faculto el trámite siguiente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de septiembre de 2019



Lic. Verónica Arcos MSc.  
**PAR ACADÉMICO**



## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedico a Dios, por darme la sabiduría para tomar las mejores decisiones a lo largo de mi vida, por ser mi guía en cada momento, por la protección eterna y el amor infinito que me brinda.

A mis padres, por el amor y el apoyo incondicional que siempre me han brindado, por sus buenos consejos, sus valores y la gran enseñanza de vida.

A mi esposo y a mi adorada hija, por siempre estar a mi lado apoyándome y dándome su luz, su sabiduría y el amor incondicional.

Hibeth Sheralee Velarde Ubilla.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar a mi Padre Eterno por sus bendiciones, por darme la luz para seguir adelante y llegar a cumplir esta meta en mi vida.

A mis amados padres y hermanos por estar en cada momento importante de mi vida apoyándome y creyendo en mí. Gracias por estar en los buenos y malos momentos, siempre juntos.

A mi esposo por el apoyo constante, la motivación y el amor que me entrega día a día.

A la Universidad Estatal de Bolívar por brindarme la oportunidad de educarme en sus aulas y llegar a ser un buen profesional. A mi director de tesis por su dedicación, esfuerzo y por su guía en la elaboración del presente proyecto, de igual manera a mis pares académicos por su paciencia, por el conocimiento y por la amistad que me brindaron a lo largo de toda mi formación académica.

También quiero agradecer a las personas de la comunidad de Yacubiana, por permitirme compartir esas lindas experiencias y conocer la felicidad desde otra mirada, por brindarme la información necesaria para realizar este proyecto y más que nada gracias por la amistad, la calidez, el amor y la humildad con el que me recibieron en sus hogares.

Por último, quiero agradecer a Swiss Foundation for Solidarity in Tourism por el apoyo brindado, para llevar a cabo este proyecto.

Hibeth Sheralee Velarde Ubilla.

## ÍNDICE

PORTADA.....	I
CARA TULA.....	II
DERECHOS DE AUTOR .....	III
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	IV
APROBACIÓN DEL PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	V
APROBACIÓN DEL PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVIII
RESUMEN .....	XXI
SUMMARY.....	XXIII
1. Planteamiento del problema.....	1
1.1. Tema .....	1
1.2. Introducción .....	2
1.3. Problema .....	4
1.3.1. Desarrollo del problema.....	4
1.3.2. Formulación del problema. ....	5
1.4. Justificación .....	6
1.5. Objetivos.....	8

1.5.1.	Objetivo General: .....	8
1.5.2.	Objetivos Específicos:.....	8
1.6.	Preguntas directrices .....	9
1.7.	Variables .....	10
1.7.1.	Variable Independiente .....	10
1.8.	Operativización de la Variable Independiente.....	11
2.	Marco Teórico.....	12
2.1.	Marco referencial.....	12
2.1.1.	Estado del conocimiento.....	12
2.2.	Marco Conceptual.....	16
2.2.1.	El desarrollo .....	16
2.2.2.	El desarrollo turístico .....	17
2.2.3.	El turismo como catalizador del desarrollo económico regional .....	17
2.2.4.	El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local .....	18
2.2.5.	Turismo Consciente “una experiencia de vida” .....	19
2.2.6.	¿Qué es el turismo justo o turismo responsable? .....	20
2.2.7.	Turismo comunitario y sus características.....	21
2.2.8.	El Diagnóstico turístico.....	23
2.2.9.	La delimitación del destino turístico.....	23
2.2.10.	El Inventario de atractivos turísticos.....	24

2.2.11.	Procedimiento para realizar el inventario de atractivos turísticos. ....	25
2.2.12.	Turismo.....	25
2.2.13.	Turismo sostenible.....	26
2.2.14.	Principios de turismo comunitario sostenible.....	26
2.2.15.	Turismo comunitario .....	27
2.2.16.	Desarrollo turístico .....	27
2.2.17.	Desarrollo turístico sostenible. ....	28
2.2.18.	Desarrollo local.....	28
2.2.19.	Ejes del turismo comunitario.....	28
2.2.20.	Patrimonio cultural. ....	30
2.2.21.	Patrimonio Natural. ....	30
2.2.22.	Potencial turístico. ....	31
2.3.	Marco Situacional. ....	32
2.4.	Marco Legal .....	36
3.	Diseño Metodológico. ....	52
3.1.	Alcance de la investigación. ....	52
3.2.	Tipo de investigación.....	52
3.2.1.	Investigación de campo.....	52
3.2.2.	Investigación bibliográfica.....	52
3.3.	Método de la investigación. ....	52

3.4.	Instrumentos de recolección de datos: .....	54
3.4.1.	Fuentes primarias. ....	54
3.4.2.	Fuentes secundarias:.....	55
3.5.	Universo y Muestra.....	56
3.5.1.	Procesamiento de la información. ....	57
4.	Resultados .....	58
4.1.	Diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Yacubiana. ....	58
4.1.1.	Situación Socioeconómica. ....	58
4.1.2.	Aspectos Culturales.....	79
4.1.3.	Aspectos ambientales. ....	85
4.1.4.	Aspectos para el desarrollo Turístico. ....	93
4.2.	Inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Yacubiana. ....	95
4.2.1.	Fichas de resumen del inventario de Atractivos turísticos de la comunidad de Yacubiana. ....	96
4.2.2.	Resumen de los atractivos de la comunidad de Yacubiana. ....	116
4.3.	Actividades turísticas que se pueden realizar en la comunidad y que permitan la integración y el desarrollo comunitario. ....	118
4.3.1.	Guía Turística de Yacubiana.....	118
4.3.2.	Guion turístico de la comunidad de Yacubiana .....	129
4.3.3.	Itinerario de actividades en la comunidad de Yacubiana. ....	140

4.3.4.	Descripción de costos del paquete “Yacubiana me quedo contigo”.	142
5.	Discusión.	145
6.	Conclusiones	147
7.	Bibliografía.	148
8.	Anexos.	154
8.1.	Anexo 1. Formato de la encuesta.	154
8.2.	Anexo 2. Resultado de las encuestas.	160
8.3.	Anexo 3. Formato Entrevista	205
8.4.	Anexo 4. Resultados de la entrevista.	208
8.5.	Anexo 5. Fichas de inventario turístico.	214
8.6.	Anexo 6. Cronograma de trabajo.	226
8.7.	Anexo 7. Presupuesto.	227
8.8.	Anexo 8. Mapa de ruta de la comunidad de Yacubiana.	228
8.9.	Anexo 9. Diseño de la guía turística.	229
8.10.	Anexo 10. Fotografías.	239

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Operativización de la variable independiente. ....	11
Tabla 2. Frecuencia de edad.....	58
Tabla 3. Frecuencia de género. ....	59
Tabla 4. Frecuencia de estado civil. ....	60
Tabla 24. Frecuencia del nivel de instrucción.....	61
Tabla 6. Servicios y equipamiento de la Unidad Educativa del Milenio Salinas.....	62
Tabla 7. Frecuencia de la ocupación. ....	63
Tabla 8. Principales productos agrícolas.....	64
Tabla 9. Razas de bovinos existentes en la comunidad de Yacubiana.....	65
Tabla 10. Razas de porcinos existentes en la comunidad de Yacubiana.....	66
Tabla 11. Destinos de la producción de la comunidad de Yacubiana.....	67
Tabla 12.Frecuencia del material de construcción de la vivienda. ....	69
Tabla 13. Frecuencia de la disponibilidad de los servicios básicos ....	70
Tabla 37. Servicios médicos con los que cuenta la familia.....	71
Tabla 14. Características de la red vial hacia la comunidad de Yacubiana. ....	72
Tabla 15. Servicio de transporte en la comunidad de Yacubiana. ....	73
Tabla 16. Pertenece a alguna organización social.....	74
Tabla 17. Consejo de Administración.....	75
Tabla 18.Consejo de Vigilancia ....	76
Tabla 20. Promedio de ingreso mensual. ....	77
Tabla 21. Promedio de gasto mensual.....	78
Tabla 39. Conoce algún plato típico del sector. ....	79



Tabla 23. Religión.....	80
Tabla 24. Composición étnica de la comunidad de Yacubiana. ....	83
Tabla 25. Expresión oral .....	84
Tabla 51. Tipo de desechos se producen en las viviendas .....	85
Tabla 27. Recurso fitogénico de la comunidad de Yacubiana. ....	87
Tabla 28. Recurso Faunístico. ....	90
Tabla 29. Resumen de los atractivos de la comunidad de Yacubiana.....	116
Tabla 30. Frecuencia de edad.....	160
Tabla 31. Frecuencia de género. ....	161
Tabla 32. Frecuencia de estado civil. ....	162
Tabla 33. Frecuencia del nivel de instrucción.....	163
Tabla 34. Frecuencia de la ocupación. ....	164
Tabla 35. Frecuencia de pertenencia de la vivienda.....	165
Tabla 36. Frecuencia del estado de la vivienda.....	166
Tabla 37. Frecuencia del material de construcción de la vivienda. ....	167
Tabla 38. Frecuencia de la disponibilidad de los servicios básicos .....	168
Tabla 39. Frecuencia de vías de acceso. ....	169
Tabla 40. Frecuencia de las condiciones de la vialidad .....	170
Tabla 41. Frecuencia de alguna institución.....	171
Tabla 42. Frecuencia sobre la utilización del transporte.....	172
Tabla 43. Pertenece a alguna organización social.....	173
Tabla 44. Servicios médicos con los que cuenta la familia.....	174
Tabla 45. Frecuencia con la que visitan al médico. ....	175

Tabla 46. Producción agrícola.....	176
Tabla 47. Producción ganadera .....	178
Tabla 48. Promedio de ingreso mensual. ....	179
Tabla 49. Promedio de gasto mensual.....	180
Tabla 50. Conoce algún plato típico del sector. ....	181
Tabla 51. Religión.....	182
Tabla 52. Fiesta tradicional del sector.....	183
Tabla 53. Conocimientos ancestrales. ....	184
Tabla 54. Conoce alguna leyenda o mito en su comunidad. ....	185
Tabla 55. Utiliza alguna planta para la medicina tradicional.....	186
Tabla 56. Curaciones con medicina ancestral. ....	187
Tabla 57. Cómo se identifica su familia.....	188
Tabla 58. Conoce a alguien que practique alguna actividad artística .....	189
Tabla 59. Expresión oral .....	190
Tabla 60. Tipo de desechos se producen más en su vivienda .....	191
Tabla 61. Cómo se elimina la basura en su vivienda .....	192
Tabla 62. En caso de contar con recolector municipal, que horarios frecuenta. ....	193
Tabla 63. Material con los que cocina sus alimentos.....	194
Tabla 64. Existe en la comunidad deforestación.....	195
Tabla 65. Calidad del agua.....	196
Tabla 66. Existencia de ríos, ojos de agua, vertientes u otros.....	197
Tabla 67. Utilizan productos químicos en la agricultura .....	198
Tabla 68. Tipo de madera que se utiliza para leña. ....	199

Tabla 69. Actividades se podrían realizar en el sector. ....	200
Tabla 70. Recursos naturales para desarrollar actividades recreativas. ....	202
Tabla 71. Recursos culturales para desarrollar actividades recreativas. ....	203
Tabla 72. Algún servicio de tipo turístico en la comunidad. ....	204

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mapa de la comunidad de Yacubiana .....	32
Gráfico 2. Recurso fitogénico de la comunidad de Yacubiana. ....	89
Gráfico 3. Recurso Faunístico.....	91
Gráfico 4. Edad .....	160
Gráfico 5. Género.....	161
Gráfico 6. Estado civil.....	162
Gráfico 7. Nivel de instrucción .....	163
Gráfico 8. Ocupación .....	164
Gráfico 9. Pertenencia de la vivienda .....	165
Gráfico 10. Estado de la vivienda .....	166
Gráfico 11. Material de construcción de la vivienda. ....	167
Gráfico 12. Disponibilidad de los servicios básicos .....	168
Gráfico 13. Vías de acceso.....	169
Gráfico 14. Condiciones de la vialidad. ....	170
Gráfico 15. Alguna institución.....	171
Gráfico 16. Utilización del transporte.....	172
Gráfico 17. Pertenece a alguna organización social.....	173
Gráfico 18. Servicios médicos con los que cuenta la familia.....	174
Gráfico 19. Frecuencia con la que visitan al médico. ....	175
Gráfico 20. producción agrícola.....	176
Gráfico 21. Producción ganadera .....	178
Gráfico 22. Promedio de ingreso mensual. ....	179

Gráfico 23. Promedio de gasto mensual. ....	180
Gráfico 24. Conoce algún plato típico del sector. ....	181
Gráfico 25. Religión. ....	182
Gráfico 26. Fiesta tradicional del sector. ....	183
Gráfico 27. Conocimientos ancestrales. ....	184
Gráfico 28. Conoce alguna leyenda o mito en su comunidad. ....	185
Gráfico 29. Utiliza alguna planta para la medicina tradicional. ....	186
Gráfico 30. Curaciones con medicina ancestral. ....	187
Gráfico 31. Cómo se identifica su familia. ....	188
Gráfico 32. Conoce a alguien que practique alguna actividad artística. ....	189
Gráfico 33. Expresión oral. ....	190
Gráfico 34. Tipo de desechos se producen más en su vivienda. ....	191
Gráfico 35. Cómo se elimina la basura en su vivienda. ....	192
Gráfico 36. En caso de contar con recolector municipal, que horarios frecuenta. ....	193
Gráfico 37. Material con los que cocina sus alimentos. ....	194
Gráfico 38. Existe en la comunidad deforestación. ....	195
Gráfico 39. Calidad del agua. ....	196
Gráfico 40. Existencia de ríos, ojos de agua, vertientes u otros. ....	197
Gráfico 41. Utilizan productos químicos en la agricultura. ....	198
Gráfico 42. Tipo de madera que se utiliza para leña. ....	199
Gráfico 43. Actividades se podrían realizar en el sector. ....	200
Gráfico 44. Recursos naturales para desarrollar actividades recreativas. ....	202
Gráfico 45. Recursos culturales para desarrollar actividades recreativas. ....	203

Gráfico 46. Algún servicio de tipo turístico en la comunidad. ....204

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E**  
**INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE**  
**YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018**

**Autor:**

**HIBETH SHERALEE VELARDE UBILLA**

**Tutor:**

**ING. WILIAM SAMANIEGO**

**29, mayo 2019.**

**Resumen.**

El presente estudio investigativo se realizó con la finalidad de elaborar una propuesta de desarrollo turístico en la comunidad de Yacubiana , perteneciente a la parroquia de Salinas del cantón Guaranda, es así que para dar cumplimiento a los objetivos planteados dentro de la investigación, se hizo uso de una metodología descriptiva, que permitió realizar una búsqueda y poder especificar las características y atributos de los sujetos y objetos de análisis o estudio, además se utilizó técnicas de investigación de campo e investigación bibliográfica.

En la comunidad de Yacubiana se realizó el diagnóstico para determinar la situación actual en el ámbito social, económico, cultural, ambiental y turístico, para lo cual se utilizó los métodos

inductivo y deductivo a través de la aplicación de encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes de la comunidad.

Se realizó el inventario de atractivos turísticos con la utilización del método deductivo, tomando en cuenta la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo actualización 2017. En donde se identificaron diez atractivos turísticos, de los cuales seis son manifestaciones culturales y cuatro son atractivos naturales, determinando así en potencial turístico de la comunidad.

Además, se elaboró una guía turística, un guion turístico y un paquete turístico de la comunidad utilizando el método deductivo para determinar las actividades que se pueden desarrollar en cada uno de los atractivos, y así mediante estas herramientas generar una integración y un desarrollo comunitario.

**Palabras claves:** Yacubiana, desarrollo comunitario, integración, potencial turístico, propuesta.



## **Summary**

The present investigative study was carried out with the purpose of elaborating a tourism development proposal in the community of Yacubiana, belonging to the parish of Salinas of the Guaranda canton, so that in order to fulfill the objectives set out in the research, it was used of a descriptive methodology, which allowed to perform a search and be able to specify the characteristics and attributes of the subjects and objects of analysis or study, in addition to field research techniques and bibliographic research.

In the community of Yacubiana the diagnosis was made to determine the current situation in the social, economic, sociocultural, environmental and tourism for which the inductive and deductive methods were used through the application of surveys and interviews conducted with the inhabitants of the community.

The inventory of tourist attractions was made with the use of the deductive method, taking into account the methodology for the elaboration of inventory of tourist attractions of the Ministry of Tourism update 2017. Where ten tourist attractions were identified, of which six are cultural manifestations and four are natural attractions, thus determining the tourist potential of the community.

In addition, a tourist guide, a tourism script and a community tour package were developed using the deductive method to determine the activities that can be developed in each of the attractions, and through these tools generate integration and community development.

**Keywords:** Yacubiana, community development, integration, tourism potential, proposal

## **1. Planteamiento del problema.**

### **1.1. Tema**

Propuesta de desarrollo turístico en la comunidad de Yacubiana, parroquia Salina, cantón Guaranda, año 2018.

## 1.2. **Introducción**

El presente trabajo investigativo está enmarcado en una propuesta de desarrollo turístico para la comunidad de Yacubiana perteneciente a la parroquia de Salinas del cantón Guaranda, con el fin de cumplir tres objetivos específicos: el primer objetivo que consiste en realizar un diagnóstico que permita determinar la situación actual de la comunidad en el aspecto social, económico, cultural, ambiental y turístico; el segundo objetivo plantea elaborar un inventario de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Yacubiana, con la finalidad de identificar el potencial turístico de la zona, para ello, se ha hecho uso de las fichas técnicas del Ministerio de Turismo las cuales permiten la sistematización y validación de la información recabada en el trabajo de campo; para el cumplimiento del tercer objetivo que consiste en determinar las actividades turísticas que se pueden realizar en la comunidad, las mismas que permitan la integración y el desarrollo comunitario, se ha creado una guía turística un guion y un paquete turístico.

Con la elaboración del inventario de atractivos turísticos en la comunidad de Yacubiana se pudo identificar diez atractivos, de los cuales seis son manifestaciones culturales y cuatro son atractivos naturales, lo cual permitió determinar el potencial turístico que tiene la comunidad, destacando como atractivo más potencial a la Quesera Yacubiana con la elaboración de sus deliciosos quesos de diferentes variedades.

La información obtenida de los dos primeros objetivos, fueron piezas claves para el cumplimiento del tercer y último objetivo que se plantea en la investigación, con la elaboración de una guía, un guion y un paquete turístico de la comunidad de Yacubiana, los

cuales tienen como finalidad entregar una información escrita y fotográfica determinando las actividades que se pueden realizar en cada uno de los atractivos turísticos que se encuentran en la comunidad, los mismas que permitirán la integración y el desarrollo comunitario, a su vez serán una herramienta clave para la promoción y difusión de los atractivos y de la comunidad.

### 1.3. Problema

#### 1.3.1. Desarrollo del problema.

La comunidad de Yacubiana de la parroquia Salinas del cantón Guaranda en la provincia de Bolívar, posee un gran potencial natural que puede ser utilizado turísticamente, pero la principal limitación para su aprovechamiento es la falta de personal capacitado en el ámbito de turismo y el desconocimiento sobre el tema de actividades turísticas comunitarias, otros factores limitantes es el no contar con un buen acceso vial, así como el quemeimportismo de los entes gubernamentales en elaborar proyectos que generen un desarrollo local. Los mismos que de ser incorporados correctamente permitirán a los yacubianos desarrollar actividades de turismo comunitario y ofrecer servicios turísticos de calidad que contribuyan a reducir el índice de pobreza de la comunidad, ya que en su mayoría el único ingreso económico es a través de la agricultura y la ganadería, pero que al encontrarse en un área geográfica denominada como páramo andino las condiciones no son óptimas para generar una buena productividad y manejar rubros sustentables y sostenibles, por lo que la agricultura y ganadería que se practican son solo de subsistencia, por ello es importante y urgente generar una alternativa turística que de sustento y contribuya a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

A pesar de las limitaciones antes mencionadas la comunidad de Yacubiana está en la capacidad de empezar a desarrollar actividades turísticas, ya que cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados de una manera sustentable, cuenta con los espacios adecuados en donde se puede implementar servicios turísticos; además, los habitantes de la comunidad se caracterizan por su gran nivel de organización comunitaria.

Por todo lo expuesto anteriormente, se ha considerado que, si la comunidad contara con una propuesta de desarrollo turístico, a través de esta se podría generar una dinamización de la economía, generar nuevas fuentes de trabajo, con esto se mejoraría el nivel de vida de los habitantes y se conseguiría un desarrollo local.

### 1.3.2. **Formulación del problema.**

¿Cómo desarrollar turísticamente a la comunidad de Yacubiana?

#### 1.4. **Justificación**

Al realizar esta propuesta se busca convertir a la comunidad en un punto de referencia para las demás comunidades en el tema de desarrollo turístico comunitario, llevando a cabo el rescate y conservación de los saberes ancestrales, enriquecimiento cultural, fortalecimiento de la organización comunitaria y conservación de los espacios naturales, para lo cual se realizó un análisis de la situación actual de la comunidad, se levantó información para la elaboración de fichas de inventario de atractivos turísticos determinando el potencial de la zona, además, se determinó las actividades que se pueden realizar en cada uno de los atractivos describiéndolas en una guía turística y en un guion turístico, además se realizó un paquete turístico para que dichas actividades puedan ser comercializadas.

Esta investigación busca beneficiar de forma directa a un grupo de 16 personas quienes se encuentran interesados en desarrollar turismo en su comunidad, ellos estarán involucrados específicamente en la actividad turística y serán quienes se encuentren debidamente capacitados para que en un futuro puedan llegar a satisfacer las expectativas y las necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros que deseen compartir con las personas de la comunidad, involucrándose en las actividades cotidianas, enriqueciéndose con nuevas experiencias y teniendo una transformación de su mente y su conciencia. Así como también se verán beneficiados todos los habitantes de la comunidad, de una manera indirecta. Para lo cual es de suma importancia mantener la interacción entre la comunidad y los turistas practicando un turismo dinámico y participativo, que promueva el desarrollo turístico en la comunidad y la creación de nuevas fuentes de trabajo y así



mejorar la calidad de vida de los habitantes de Yacubiana, permitiendo a las futuras generaciones crecer en un ambiente en el que este establecido los principios del buen vivir.

## 1.5. **Objetivos**

### 1.5.1. **Objetivo General:**

- Diseñar una propuesta de desarrollo turístico en la comunidad de Yacubiana, parroquia Salinas, cantón Guaranda, año 2018.

### 1.5.2. **Objetivos Específicos:**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Yacubiana.
- Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la comunidad para identificar el potencial turístico.
  - Determinar las actividades turísticas que se pueden realizar en la comunidad y que permitan la integración y el desarrollo comunitario.

## 1.6. Preguntas directrices

Las preguntas directrices de esta investigación son las siguientes:

¿Cuál es la situación actual de la comunidad de Yacubiana?

¿Cuáles son los recursos turísticos que posee la comunidad, que nos permita identificar el potencial turístico del lugar?

¿Qué actividades se pueden desarrollar en la comunidad de Yacubiana que permitan la integración y el desarrollo comunitario?

## 1.7. Variables

### 1.7.1. Variable Independiente

Desarrollo Turístico

### 1.8. Operativización de la Variable Independiente.

Tabla 1. Operativización de la variable independiente.

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos</b>
Desarrollo Turístico	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona mediante las prestaciones de servicios turísticos que sean de una alta calidad que lleguen a satisfacer las necesidades de los clientes, logrando así una dinamización en la economía local y la generación de fuentes de empleo.	Es el hecho que conduce a encontrar un objetivo o meta deseadas a futuro, en el cual la oferta de servicios turísticos posee una constante demanda, lo que genera que se incremente las utilidades.	Diagnóstico  Inventario de atractivos  Actividades	Social, económico, cultural, ambiental y turístico.  Atractivos naturales y culturales  Deportes de aventura, actividades culturales y recreacionales	Entrevista y encuestas.  Ficha de inventario de atractivos.  Recursos e infraestructura turística.

**Elaborado por:** Autora, 2019

## **2. Marco Teórico.**

### **2.1. Marco referencial.**

#### **2.1.1. Estado del conocimiento.**

Para la presente investigación se ha realizado la revisión de los siguientes trabajos investigativos:

En el repositorio de la universidad Estatal de Bolívar se encuentra la tesis titulada **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURISTICO Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA TELIMBELA, A TRAVES DE LA RUTA ECOLOGICA “MAMA RUMI”, CANTON CHIMBO, PROVINCIA BOLIVAR. AÑO 2017**; presentado por Camacho Vega Freddy Rolando, en el cual se plantea como problema ¿Cómo desarrollar turísticamente y fortalecer a la parroquia Telimbela a través de la ruta ecológica Mama Rumi?, además tiene como objetivo general: Diseñar una propuesta de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario para la parroquia de Telimbela, a través de la ruta ecológica “Mama Rumi”, cantón Chimbo, provincia de Bolívar; y como objetivos específicos: 1. Realizar un diagnóstico situacional que posibilite determinar la situación socio cultural, productivo y ambiental de la parroquia de Telimbela. 2. Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia para determinar el potencial turístico. 3. Diseñar un plan de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario en la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica “Mama Rumi” (Camacho, 2017), en este proyecto investigativo el autor ha utilizado una investigación aplicada, haciendo uso de investigación bibliográfica e investigación de campo. El trabajo tuvo como resultado el análisis situacional de la parroquia de Telimbela, lo que le permitió al investigador saber en qué condiciones sociales, culturales, ambientales y económicos se encuentra el lugar, además

se ha realizado el levantamiento del inventario de atractivos turísticos el cual le permitió identificar el potencial turístico de la parroquia y se definió un plan de desarrollo turístico, siendo este una herramienta clave para el fortalecimiento comunitario y desarrollo turístico.

Esta investigación será tomada como referencia de desarrollo turístico dentro de mi investigación, ya que como lo demuestran sus resultados, a través de un diagnóstico situacional se llega a identificar los factores socio culturales, ambientales y productivos de la zona y así dar paso a la identificación del potencial turístico que posee, logrando identificar y proponer actividades que se puedan realizar en los recursos turísticos existente en el lugar, lo cual contribuirá al desarrollo turístico.

En el repositorio de la universidad Estatal de Bolívar, se encuentra otra tesis titulada ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE QUINDIHUA, DE LA PARROQUIA GUANUJO, DEL CANTON GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR, 2017. Elaborada por Gillermo Rodney Ramos Valverde. En esta investigación se plantea como problema ¿Como generar alternativas de desarrollo turístico, en la comunidad de Quindihua, con el fin de generar fuentes de empleo que contribuyan a la economía local, desde la solidaridad y convivencia social? Además, tiene como objetivo general: Realizar el estudio del potencial turístico como alternativa para el desarrollo local, en la comunidad de Quindihua, cantón Guaranda, provincia Bolívar, a través del turismo comunitario.2017 y como objetivos específicos: 1. Realizar un diagnóstico que determine el potencial turístico de la comunidad de Quindihua. 2. Actualizar el inventario de los Atractivos Naturales y Culturales de la Comunidad Quindihua. 3. Formular estrategias para el buen manejo de la

actividad turística del área en estudio (Ramos, 2017), para el desarrollo de la investigación el autor ha utilizado una metodología participativa, haciendo uso de los métodos deductivo, inductivo y bibliográfico. Como conclusiones en este trabajo de investigación el investigador mediante la elaboración del diagnóstico situacional de la comunidad de Quindihua, pudo detectar que la población no se encontraba motivada y mucho menos capacitada para realizar actividades turísticas, además expone que con la actualización de fichas de inventario turístico pudo identificar 8 atractivos turísticos y 6 manifestaciones culturales lo cual servirá como alternativa turística a la comunidad para lograr un desarrollo local y como última conclusión manifiesta que mediante la elaboración de propuestas y alternativas de financiamiento, capacitación y marketing en relación al marco lógico esta investigación servirá como pauta para el desarrollo de nuevos proyectos de desarrollo comunitario.

Esta tesis la he citado como bien lo dice en uno de sus conclusiones como pauta para el desarrollo de un nuevo proyecto de desarrollo comunitario.

En el repositorio de la Universidad de Cuenca, se encuentra la tesis titulada **PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CUCHUCÚN DEL CANTÓN CAÑAR**, 2015. presentado por José Patricio Pinguil Buscán. El autor ha hecho uso de las diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas. En este trabajo encontramos como objetivo general: Proponer actividades de turismo comunitario en la comunidad de Cuchucún del cantón Cañar; y como objetivos específicos: 1. Levantar un catastro de los atractivos turísticos de la comunidad. 2. Identificar las actividades turísticas que pueden desarrollarse



dentro de la comunidad. 3. Desarrollar estrategias para la implementación de las actividades turísticas en la comunidad (Pinguil, 2015) Como conclusiones de la investigación el investigador expone lo siguiente: que la comunidad de Cuchucún cuenta con un alto potencial natural y cultural para desarrollar actividades turísticas, esto lo logro determinar gracias a la elaboración del inventario de atractivos turísticos, también mediante la realización del estudio situacional el investigar pudo conocer en qué condiciones se encontraba la comunidad, cuáles son sus necesidades y problemas y así poder proponer estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Además, el autor llevo a la conclusión de que el turismo comunitario es una alternativa que ayudará a la comunidad a mejorar su situación económica y a través de la ejecución de la propuesta se generarán fuentes de empleo.

Este trabajo investigativo aportara como referencia y bibliografía para la elaboración de este proyecto de investigación ya que es esencial contar con antecedentes que estén vinculados al trabajo que se pretende realizar.

## 2.2. Marco Conceptual.

### 2.2.1. El desarrollo

El concepto de desarrollo surge con fuerza en la década del cuarenta, finalizada la Segunda Guerra Mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos intentaron explicar la forma en que los países subdesarrollados podían acceder a la categoría de desarrollados, considerando en la mayoría de los casos como objetivo central el incremento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional (Varisco, 2008).

En consecuencia, la corriente dominante del pensamiento sobre desarrollo en la segunda mitad del siglo XX tuvo tres características principales:

- **Visión evolucionista:** supone un proceso lineal de avance desde una situación de pobreza y subdesarrollo hacia una situación de prosperidad económica con altos niveles de industrialización. El impulso de este proceso es generado por los países desarrollados, con la conformación de un modelo de desarrollo exógeno a la economía nacional (Madoery, 2001).
- **Reduccionista:** el desarrollo nacional se considera en términos económicos porque como sugiere Amartya Sen en una reciente entrevista: “La reflexión sobre el desarrollo se hallaba limitada a la concepción elemental de que los países pobres no son más que países con niveles de renta bajos, con lo que el objetivo era, simplemente, superar los problemas del subdesarrollo a través del crecimiento económico, aumentando el PNB” (Sen, 2006: 123).
- **Acrítica:** el modelo a seguir es el de los países industrializados, con el objetivo de llegar a alcanzar sus elevados niveles de consumo, y también como una forma de

imitar su cultura. Esta concepción, recoge la tradición eurocéntrica del siglo XIX que se consolida como supremacía de la cultura occidental en el siglo XX, con la incorporación de Estados Unidos como economía mundial dominante. Actualmente, esta característica se encuentra en las aspiraciones a pertenecer al “primer mundo” o el recurrente argumento de imitar aquello que hacen los “países exitosos” (Varisco, 2008)

### **2.2.2. El desarrollo turístico**

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991).

El desarrollo turístico puede ser de diferentes tipos como el turismo comunitario, en el cual la comunidad se empodera en la promoción y explotación de sus atractivos naturales y turísticos, explotando la cultura y costumbres propias de cada zona, convirtiéndose en los beneficiarios directos de las actividades turísticas que favorecen al desarrollo y crecimiento en conjunto (Durston, 1999).

### **2.2.3. El turismo como catalizador del desarrollo económico regional**

“El turismo es mucho más que un sector económico. Es un sistema complejo en el que la posibilidad de interacciones con otros sectores económicos puede desarrollarse en sentido ascendente y descendente” (Swisscontact , 2015).

#### 2.2.4. **El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local**

El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local tiene que ser un turismo planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable:

- Planificado en la medida en que desarrolla una estrategia a partir de la información sobre las diversas variables que intervienen en el proceso turístico local, teniendo en cuenta las condiciones presentes y, sobre todo, las perspectivas de futuro.
- Integrado en la estructura productiva local. El turismo sostenible incorpora una óptica integrada del desarrollo que aglutina las variables económica, sociocultural, institucional y ambiental. Se trata, en definitiva, de integrar los factores socioeconómicos y ambientales en la definición de las políticas y los esquemas de planificación y gestión.
- Abierto, en el sentido, de que no tiene definidos a priori unos participantes y plazos determinados, sino que mantiene un carácter de intemporalidad y permite en cualquier momento la incorporación de nuevos espacios, nuevos recursos o nuevos agentes.
- Dimensionado porque implica limitar la afluencia de visitantes a las características físicas del espacio local, asegurando la capacidad de regeneración del territorio y la calidad de la experiencia turística y reduciendo la estacionalidad.
- Participativo, pues se basa en la participación activa y en el consenso de todos los agentes locales que intervienen en el proceso de desarrollo turístico.
- Duradero, por cuanto no se basa en el crecimiento ilimitado de la demanda a corto plazo, sino que procura conjugar el desarrollo económico con la conservación y el

desarrollo del medio ambiente, favoreciendo una oferta turística local de calidad en la que se potencian los valores ambientales y socioculturales.

- Viable, en la medida en que garantiza que el desarrollo local sea económicamente eficaz y que los recursos sean gestionados de forma que se conserven para las generaciones futuras.

Estos elementos descritos con anterioridad son los que deben caracterizar a un verdadero desarrollo del turismo sostenible a escala local (Orozco, Nuñez, & Virgen, 2008)

#### 2.2.5. **Turismo Consciente “una experiencia de vida”**

Este concepto incluye las propuestas de Turismo Ético, Turismo Responsable y Turismo Sustentable, pero busca ir más allá y dirigirse al crecimiento del ser humano en la práctica turística, tanto del que da como del que recibe; tanto del que ofrece y entrega como del que acepta; es un hermoso encuentro de dar y recibir; de amor, paz y solidaridad.

La posibilidad de transformar nuestras vidas a través del turismo Consciente tiene uno de sus enfoques desde la propia idea de Amar la Vida, reflexionando sobre los impactos positivos y negativos que genera el turismo; como una forma de hacer nuestra parte para reparar los daños que hemos causado sobre el planeta en base a principios de sostenibilidad y ética; como una forma de promover la paz, la amistad y el respeto entre las personas que forman parte de la actividad turística, tanto trabajadores como visitantes, viajeros y la estrecha relación que implícitamente mantienen con el medio ambiente.

El turismo consciente es parte de una línea de vida que busca trascender las relaciones turísticas, para que a través del ejemplo que brinde, se contagie a otras actividades realizadas por personas, que se pueda concebir la idea del policia consciente, el trabajador consciente, el empresario, el chofer, el médico, el comerciante, el padre de familia, el funcionario público, el líder nacional y mundial consciente, ¡Todos Conscientes! (Subsecretaria de Informacion y Comunicacion- Ministerio de Turismo, s.f)

#### 2.2.6. ¿Qué es el turismo justo o turismo responsable?

El Turismo Justo es una forma de viajar más humana, más cercana, propuestas dirigidas a enfrentar los impactos negativos del turismo: daños a ecosistemas, enajenación de tierras, desestructuración de las sociedades locales.

- Un turismo comprometido con provocar el mínimo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local. Un turismo que contribuye a generar empleo entre la población local.
- Nada de hoteles de cadenas extranjeras que no revierte su beneficio en el lugar que ocupan.
- Nada de explotar los recursos naturales.
- Viajes más responsables y de turistas que se convierten en viajeros para disfrutar plenamente su experiencia al tiempo que benefician las comunidades que visitan.

Ha llegado el momento de olvidarnos de las limosnas y dar realmente a cada uno lo que le corresponde.

Además, cuando viajas de forma justa, ecológica y sostenible colaboras con el desarrollo de las regiones que visitas. Ya no eres un ente que va de un lado a otro, no, tu visita tiene importancia. Pero no para el gobierno, tampoco, sino para las personas normales y corrientes que viven en la zona (Del Olmo, 2015)

### **2.2.7. Turismo comunitario y sus características.**

El turismo comunitario tiene como características el fortalecimiento de las comunidades a través de participación directa de su gente en las actividades recreativas y de servicio para el visitante, encontrándose es un aprendizaje mutuo y manteniendo una convivencia armónica con la naturaleza, valorizando la identidad y la cultura de los pueblos, al mismo tiempo que generan ingresos económicos que son repartidos equitativamente entre la comunidad alcanzando así un desarrollo local.

El turismo comunitario, tal como lo conciben las experiencias que la desarrollan no es un fin en sí mismo, sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de desarrollo local como de consolidación política, se convierte en un medio para la reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para reclamar un lugar en el Estado y en el mercado turístico (Camacho, 2017)

Además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, el turismo comunitario puede aportar en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. De esta forma, el turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano (Camacho, 2017)

La práctica del turismo comunitario nos ayuda a evitar la migración del campesino a la ciudad o al extranjero, concientiza a la gente sobre el respeto hacia la Pacha Mama y aprovechar de manera adecuada y sostenible los recursos de la naturaleza, también permite a los visitantes conocer sobre los saberes ancestrales de los pueblos, Además los comuneros tienen la oportunidad de vender sus productos en sus propias comunidades.

De acuerdo a (Ruiz & Solis, 2007) el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural.

La (FEPTCE, 2012) diferencia el turismo comunitario de otros tipos de turismo. El enfoque del turismo comunitario es distinto en tanto que se basa en una forma de vida que corresponde a ciertas formas de organización social, en donde la comunidad es gobernada según sus valores y creencias, prácticas e instituciones (económicas, sociales, culturales y políticas), con derechos y obligaciones colectivas. Se basa también en estructuras democráticas y prácticas de solidaridad, así como en los principios de reciprocidad, solidaridad, cooperación y confianza. Este enfoque sociocultural busca, en el bienestar colectivo, la afirmación de la identidad cultural, la mejora de las condiciones de vida, y la creación de oportunidades de subsistencia para sus miembros.



### 2.2.8. **El Diagnóstico turístico**

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. De acuerdo a (Fernando, 1997) es un enfoque físico territorial que consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis (Ricaurte, 2009)

### 2.2.9. **La delimitación del destino turístico.**

Según (Swisscontact, 2014) Consiste en definir el ámbito en el cual se piensa intervenir, pues no necesariamente se trabajará en todo el ámbito del destino. Presentarán mejores condiciones aquellos espacios que cuenten con los recursos turísticos inventariados, cuenten con un flujo turístico permanente y constituyan zonas de desarrollo turístico

prioritario. Es indispensable contar con material cartográfico que permita visualizar el espacio territorial en el que se enmarca el ámbito seleccionado. Las características que deben existir en el ámbito son:

- **Accesibilidad:** sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.
- **Atractivos:** naturales, culturales, eventos programados, etc.
- **Actividades:** prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc.
- **Servicios directamente relacionados con la actividad turística:** hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar y otros.
- **Servicios básicos:** energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.

#### **2.2.10. El Inventario de atractivos turísticos.**

De acuerdo a (Ministerio de Turismo., 2017) El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información

Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

Los criterios incorporados en el inventario responden en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015.

Por otro lado, la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural.

#### **2.2.11. Procedimiento para realizar el inventario de atractivos turísticos.**

La Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 (Ministerio de Turismo., 2017) dice: Previa la iniciación del proceso de ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

#### **2.2.12. Turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo para las Naciones Unidas, el turismo comprende actividades que lo hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año

y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (Eduardo & Andrade, 2011)

#### 2.2.13. **Turismo sostenible**

Según (OMT, s.f.), el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

#### 2.2.14. **Principios de turismo comunitario sostenible.**

Según Dr. Cherem (1990) como lo cita (Bolívar, 2008) los principios que logra un enfoque turístico comunitario sostenible, son los siguientes:

- Establece acciones de apoyo para perpetuar el patrimonio Cultural, Histórico y Natural del área.
- Enfatiza y muestra el sentido de que la identidad de ese patrimonio es único en el mundo.
- Da bases para valorar dicho patrimonio mediante la aplicación de habilidades y conocimientos.
- Confiere autoridad a la población local para interpretar los valores de su propio patrimonio, ante los visitantes.
- Desarrolla en la población local el orgullo de su propio patrimonio, lo cual mejora las relaciones con los huéspedes y las habilidades en el servicio.
- Ayuda a perpetuar el estilo de vida y los valores locales.

- Confiere autoridad a la población local para facilitar experiencias auténticas y significativas sobre su propio patrimonio.
- Es ínter cultural en el sentido de que ambos, población local y visitantes reciben mutuamente experiencias enriquecedoras.
- Representa un programa que puede implementarse a cualquier nivel de desarrollo y virtualmente en cualquier lugar turístico.
- Representa un enfoque de "valor agregado al turismo en la medida que se incrementa el nivel y profundidad de los servicios genuinos que se suministran al huésped.
- Representa una aproximación al desarrollo del turismo sostenible porque respeta y enfatiza el patrimonio del área y confiere autoridad a sus pobladores para desarrollar el turismo con bases auténticas.

#### 2.2.15. **Turismo comunitario**

La (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), s.f.) define al turismo comunitario de la siguiente manera: Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

#### 2.2.16. **Desarrollo turístico**

“El desarrollo turístico es la potencialización de las áreas turísticas de una región determinada como aporte al crecimiento económico” (Eduardo & Andrade, 2011)

#### 2.2.17. **Desarrollo turístico sostenible.**

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1999)

#### 2.2.18. **Desarrollo local.**

A nivel general, el desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la autoorganización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual (Alonso, 2013)

#### 2.2.19. **Ejes del turismo comunitario.**

Según la FEPTCE como lo cita (Procasur, s.f) El turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo. Ecuador es buena muestra de ello.

a) Fortalecimiento organizativo

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.

- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
- b) Revitalización cultural
- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
  - Retomar nuestros símbolos.
  - Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura.
  - Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
  - De colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.
- c) Gestión del territorio
- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
  - Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
  - Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
  - Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
  - Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
  - Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.
- d) Economía solidaria.
- Dinamizar e integrar la economía local

- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

#### 2.2.20. **Patrimonio cultural.**

Según la UNESCO, 2003 citado en (Gonzales, s.f) define al Patrimonio Cultural como el conjunto de bienes tangibles e intangibles (material e inmaterial), que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

#### 2.2.21. **Patrimonio Natural.**

Los momentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

- las formaciones geológicas y fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural (Revista Cruz del Sur, s.f)



### 2.2.22. **Potencial turístico.**

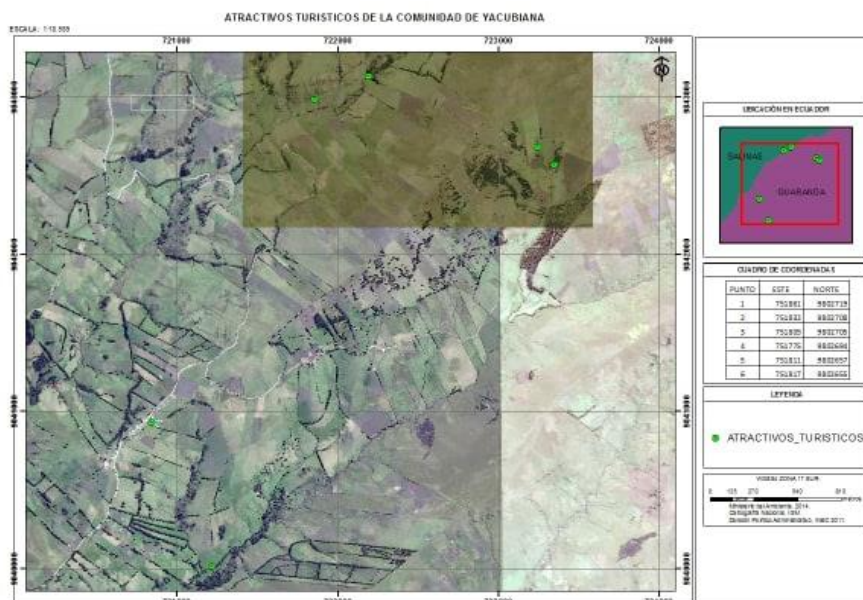
Según SECTUR, 2012 como lo cita (Covarrubias, 2015) El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales

### 2.3. Marco Situacional.

La comunidad de Yacubiana se encuentra ubicada en la parroquia de Salinas en la provincia de Bolívar, es una de las 30 comunidades de la parroquia, se encuentra a 8 km de la cabecera parroquial de Salinas, a una altura de 3.571 m.s.n.m. La temperatura de la comunidad de Yacubiana oscila entre los 7°C y los 12°C, con un clima Frío Ecuatorial Húmedo. Según datos recopilados del INAMHI se observa que la precipitación media anual está entre los 750 a 2000 mm (Equipo técnico GAD Salinas, 2015)

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental (Ministerio del Ambiente, 2013) Yacubiana se encuentra dentro del ecosistema **Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo**, con una flora y fauna muy variada, el hábitat de las especies se encuentra en estado de alteración debido al crecimiento de la frontera agrícola.

Gráfico 1. Mapa de la comunidad de Yacubiana



Fuente: Ing. William Lumbi.

La comunidad se encuentra limitada al norte por la comunidad de Natawa, al sur por la comunidad de La Moya, al este con la comunidad Ashpa Corral y al oeste con la comunidad de El Rayo (Equipo técnico GAD Salinas, 2015) .La comunidad de Yacubiana fue fundada el 8 de diciembre de 1981 por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega (Cooperativa de Produccion y Mercadeo Yacubiana., 1991).

La comunidad actualmente ejerce su actividad diaria en la ganadería y la agricultura, así como también se dedican a la elaboración de quesos de diferentes especies, artesanías de cabuya y paja, elaboración de hongos, frutos deshidratados y turrone. Su producción agrícola se basa en el cultivo de papas, habas, ocas, mellocos, trigo, cebada, mashua, entre otros. Con el esfuerzo y colaboración de toda la comunidad se ha conformado la Quesera Yacubiana que otorga beneficios para toda la comunidad, además, cuenta con el apoyo de la FUNORSAL con proyectos sostenibles.

### **Historia.**

Yacubiana proviene de las palabras quichuas **Yaku**= agua y **Upana**= tomar, es decir Yacubiana significa **tomar agua**, por cuanto que la gente que transitaba por aquí se detenía para tomar agua de una vertiente que existía en el lugar. Este era el sitio de paso entre Guaranda, Salinas, Simiatug, Facundo Vela y el Corazón (Cooperativa de Produccion y Mercadeo Yacubiana., 1991)

Los primeros pobladores fueron procedentes de Simiatug, Llangua, Guanujo y el Sinche, vinieron a trabajar en la hacienda de Rosa Elena Cordobés, llegaron aquí porque ya no

tenían tierras suficientes para trabajar en sus lugares de origen, el minifundio ya no abastecía.

La primera parcelación fue en el año 1958 a 1965, se inició la primera venta de tierras en la parte alta de la moya (paramo pajonal), entonces compraron los primeros peones, las familias Tuapanta y Punina, ellos compraron a un precio de 0,20 – 0,50 centavos de reales la cuadra.

En 1972 a 1980 se inicia la segunda parcelación de la hacienda Moya, vendieron el terreno a un precio de 1000 sucres la hectárea de tierra pajonal y al mismo tiempo se realiza la apertura del camino por el mismo dueño de la hacienda el Sr Pablo Chiriboga Cordobés que tenía el entusiasmo de integración con la gente.

Al pasar el tiempo los compradores vieron la necesidad de crear una escuela porque sus hijos iban a la escuela de salinas y esto significaba un gran sacrificio para los niños, debido a la distancia que tenían que viajar y también por las condiciones del camino en épocas de invierno. Los compradores también tuvieron la necesidad de organizar las fiestas de carnaval en donde se encuentran con el Ing. Alberto Ortega quien tenía la misma intención festejar esta fiesta, entonces se realiza un pacto con el señor Ortega y las familias Punina, Cayambe y Tuapanta y se realiza así la fiesta de carnaval en marzo de 1979, en esta cerebración también pudieron tratar el tema del requerimiento educativo para sus hijos por lo cual estas familias y otros habitantes deciden contactarse y dialogar con la dueña de la hacienda la Sra. Rosa Elena Cordobés de Chiriboga para hacerle la petición de la donación

de un terreno, para allí construir la escuela. La Sra. Rosa Elena acoge la petición y dona una cuadra de terreno para la creación de la escuela.

Yacubiana fue fundada en febrero de 1979-1980 por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega. En marzo de 1980 llega a la comunidad el hombre más entusiasta con el fin de encaminar las directrices de la comunidad, el Padre Antonio Polo quien inicio dando una primera misa sobre una mata de paja y un bulto de ropa usada llegada de Guaranda y traída por las hermanas Marianitas (Cooperativa de Produccion y Mercadeo Yacubiana., 1991)

## 2.4. Marco Legal

El presente trabajo investigativo, está apoyado en las siguientes medidas jurídicas que utilizarán de sustento legal para la investigación: Constitución de la Republica del Ecuador, Ley de Turismo, Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización; Plan Nacional para el Buen Vivir, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **Constitución Política de la Republica del Ecuador**

#### **a) Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008**

#### **Título II Derechos**

#### **Capítulo cuarto**

#### **Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
- No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
- El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.

- Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
- Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
- Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
- La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.
- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
- Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

- Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
- No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.
- Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
- Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.



- Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
- Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.
- Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.
- Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.
- Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.
- La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.
- Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva. El Estado adoptará medidas para garantizar sus vidas, hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelar la observancia de sus derechos. La violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley. El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

## **Capítulo séptimo**

### **Derechos de la naturaleza**

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## **Capítulo cuarto**

### **Soberanía económica**

#### **Sección primera**

#### **Sistema económico y política económica**

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)

## **Ley de Turismo**

### **Capítulo I**

#### **Generalidades**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- Fomentar e incentivar el turismo interno (Ministerio de Turismo, 2018)

# **Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero**

## **Popular y Solidario**

### **Ley 0**

**Registro Oficial 444 de 10-may.-2011**

### **Título I**

#### **Del Ámbito, Objeto y Principios**

**Art. 2.- Ámbito.** - Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía

popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento.

Las disposiciones de la presente Ley no se aplicarán a las formas asociativas gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objeto social principal no sea la realización de actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios.

Tampoco serán aplicables las disposiciones de la presente Ley, a las mutualistas y fondos de inversión, las mismas que se regirán por la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero y Ley de Mercado de Valores, respectivamente (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018)

# **Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización**

## **Título I**

### **Principios Generales**

**Art. 1.-** **Ámbito.** - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera.

Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial

Para contextualizar el análisis, es necesario considerar el rol de los GADs en la gestión del turismo en un territorio, para ello se debe considerar lo establecido en el COOTAD, en los Art. 54 y 144.

**Artículo 54.-** **Funciones.** - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

**Artículo 144.-** **Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.** - Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados

municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines (Presidencia de la República del Ecuador., 2010)

## **Plan Nacional para El Buen Vivir**

Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 creado como instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos, el cual está basado en la Constitución de la República (2008).

**Eje 1:** del Plan denominado Derechos para todos; en los siguientes objetivos:

**Objetivo 1:** Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas; en las políticas:

**1.1.** Promover la inclusión, la equidad y la erradicación de la pobreza en todas sus formas y en todo el territorio nacional, a fin de garantizar la justicia económica, social y territorial.

**1.8.** Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y del Estado en todos sus niveles, en la construcción del hábitat.

**1.9.** Erradicar toda forma de discriminación, desigualdad y violencia, particularmente el machismo y la homofobia, a través de la modificación de patrones sociales y culturales que las naturalizan y perpetúan, para propiciar un ambiente seguro.

**1.10.** Impulsar una cultura de gestión integral de riesgos que disminuya la vulnerabilidad

y garantice a la ciudadanía la respuesta y atención a todo tipo de emergencias y desastres originados por causas naturales o antrópicas.

**Objetivo 2:** Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas; en las políticas:



**2.3.** Promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

**2.6.** Salvaguardar los territorios ancestrales, garantizando la consulta previa, libre e informada, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida e integridad de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.

**2.8.** Estimular los encuentros comunes de la diversidad y su interacción con el desarrollo, mediante la promoción y circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles.

**Objetivo 3:** Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y las futuras generaciones, en las políticas:

**3.1.** Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.

**3.3.** Promover buenas prácticas ambientales que aporten a la reducción de la contaminación, a la conservación, a la mitigación y a la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

**3.4.** Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables y la bioeconomía, propiciando la corresponsabilidad social.

**3.6.** Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsables, con base en los principios de economía circular y bioeconomía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017)

## **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **Objetivo 1: Fin de la pobreza.**

En las metas:

- Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación
- Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.

### **Objetivo 5: Igualdad de Género.**

En las metas:

- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

### **Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.**

En las metas:

- De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
- De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

### **Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.**

En las metas:

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
- Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo
- Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

### **Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

En las metas:

- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.
- Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales.

### **Objetivo 12: Producción y consumo responsable**

En las metas:

- De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Objetivo 15: Vida en la tierra**

En las metas:

- Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, s.f)

### **3. Diseño Metodológico.**

#### **3.1. Alcance de la investigación.**

El alcance del presente proyecto fue descriptivo, lo cual nos permitió realizar una búsqueda de información y poder especificar características y atributos de la comunidad de Yacubiana.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

##### **3.2.1. Investigación de campo.**

Se empleó la investigación de campo, ya que se levantó la información in-situ, permitiéndonos de esta manera relacionarnos directamente con la comunidad y así poder identificar las necesidades y problemas de los habitantes para poder llegar a proponer las actividades que se pueden realizar dentro de la actividad turística.

##### **3.2.2. Investigación bibliográfica.**

Se utilizó la investigación bibliográfica, ya que se hizo uso de fuentes confiables como documentos físicos y electrónicos de distintas instituciones públicas y privadas, que nos proporcionaron información sobre el tema investigado, pudiendo verificar y enriquecer la información recabada en campo y obtener datos reales en la investigación.

#### **3.3. Método de la investigación.**

**Objetivo 1:** Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Yacubiana.

Para realizar el diagnóstico situacional de la comunidad se utilizó la investigación de campo, a través del método inductivo, tomando como nuestro universo a la población total de la comunidad de Yacubiana (316 habitantes), obteniendo como muestra 177 personas, las cuales fueron encuestas, también se aplicó una entrevista al señor William Cando, presidente de la comunidad, quien nos proporcionó información de la comunidad. Además, se hizo uso de la información bibliográfica para complementar y verificar la información recabada en campo. Posteriormente se utilizó el método deductivo que nos permitió conocer cuál es la necesidad de cambio que impulse procesos de desarrollo y llegar a una conclusión definida que fue orientadora en función del desarrollo turístico y el fortalecimiento de la comunidad.

**Objetivo 2:** Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la comunidad para identificar el potencial turístico.

Para llegar al cumplimiento de este objetivo se utilizó el método deductivo, tomando en cuenta la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo actualización 2017. Se realizó el levantamiento de información y el registro de atractivos a través de salidas de campo y la observación directa, así como la utilización de la información secundaria para:

- Identificar y clasificar los atractivos.
- Levantar información primaria.
- Identificar información ya existente.
- Verificar de la información secundaria.

**Objetivo 3:** Determinar las actividades turísticas que se pueden realizar en la comunidad, que permitan la integración y el desarrollo comunitario.

En este objetivo se empleó el método deductivo una vez realizado el inventario de atractivos turísticos de la comunidad, en el cual se determinó las diferentes actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos, en base al reglamento de operación turística de aventura del Ministerio de Turismo. Las actividades han sido detalladas de una manera descriptiva en la elaboración de una guía turística de la comunidad y también se ha elaborado un guion turístico y paquete turístico.

#### **3.4. Instrumentos de recolección de datos:**

Para la presente investigación se utilizó técnicas primarias y secundarias para la recopilación de datos.

##### **3.4.1. Fuentes primarias.**

Para la recopilación de la información del estado situacional de la comunidad se realizó investigación de campo y se aplicó una encuesta, (Ver anexo 1), la cual fue direccionada a un determinado número de la población de la comunidad de Yacubiana, además se complementó la información obtenida con una entrevista, (Ver anexo 3), realizada al presidente de la comunidad.

La obtención de información para la realización del inventario turístico y obtención de información primaria se lo realizó en el campo, utilizando la ficha de inventario de atractivos turísticos establecida por el ministerio de turismo, (Ver anexo 5), y el método de la observación directa.



#### 3.4.2. **Fuentes secundarias:**

Para la recolección de información secundaria de recurrió a revisar fuentes bibliográficas, revistas, información oficial de entidades nacionales, trabajos investigativos, etc., que nos permitió sustentar y verificar la información que fue obtenida en el trabajo de campo y así se obtuvo datos veraces. Este procedimiento se lo realizó en la oficina.

### 3.5. Universo y Muestra

Para determinar la muestra de nuestra investigación se tomó como universo todos los habitantes de la comunidad de Yacubiana, son 316 de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gad Salinas.

Se utilizó la fórmula de los autores (Herrera, Medina, Naranjo, & Proaño, 2002) para determinar el tamaño de la muestra de la presente investigación.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Nomenclatura: n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

E = error máximo aceptable 5%

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{316}{(0.05)^2(316 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{316}{1.79}$$

$$n = 177$$

### 3.5.1. **Procesamiento de la información.**

Una vez realizada la recopilación de los datos con los instrumentos correspondientes, se procedió al procesamiento de la información de la siguiente manera:

- El procesamiento de los datos recogidos mediante las encuestas se lo realizó utilizando el programa Excel.
- Los datos fueron organizados en tablas y gráficos estadísticos.
- Cada pregunta tuvo su respectivo análisis después de cada gráfico.

## 4. Resultados

### 4.1. Diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Yacubiana.

A través de la realización del diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Yacubiana, se obtuvieron datos importantes que permitieron conocer en qué condiciones se encuentra la comunidad y el potencial que posee para realizar actividades de carácter turístico, como una alternativa económica a sus actividades cotidianas y que conduzcan a la integración de la comunidad, generando así un desarrollo local.

#### 4.1.1. Situación Socioeconómica.

##### 4.1.1.1. Edad

De acuerdo a la investigación de campo realizada en la comunidad de Yacubiana y de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta realizada, se pudo determinar que en la comunidad de Yacubiana la mayoría de la población se encuentran en el rango de edad entre los 26 a 35 años, seguidos de los del rango de edad entre los 36 a 45 años, los cuales representan a una población económicamente activa, con la capacidad de desarrollar o ejercer un determinado trabajo.

Tabla 2. Frecuencia de edad

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15 a 25	16	9%
26 a 35	76	43%
36 a 45	43	24%
46 a 56	25	14%
Mas de 57 años	17	10%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019.

**La Tabla 1:** Nos muestra que la mayoría de las personas de la comunidad corresponden al rango de edad entre los 26 a 35 años representando el 43%, seguido de las edades entre 36 a 45 años con un 24%, las edades de 46 a 56 años con un 14%, entre los 15 a 25 con un 10%, por último, el rango de más de 57 años representa un 9%.

#### 4.1.1.2. Género.

Según la investigación de campo realizada a través de la aplicación de la encuesta, se puede determinar que, en la comunidad de Yacubiana tenemos un mayor porcentaje de población masculina, evidenciándose un 2% más en relación a la población femenina.

Tabla 3. Frecuencia de género.

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	91	51%
Femenino	86	49%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019.

**En la Tabla 2:** Se observa que en la población de la comunidad de Yacubiana el 51% pertenece al género masculino y el 49% pertenece al género femenino.

#### 4.1.1.3. Estado Civil.

Tabla 4. Frecuencia de estado civil.

<b>Estado civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
soltero	60	34%
casado	78	44%
divorciado	7	4%
unión libre	32	18%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019.

#### 4.1.1.4. Nivel de instrucción.

Considerando los resultados de las encuestas realizadas y la información obtenida en las reuniones que se mantuvo con la comunidad, se pudo determinar que, en la comunidad de Yacubiana existe un alto porcentaje de personas que han culminado su nivel de instrucción secundaria, esto se debe a la cercanía de la comunidad con la cabecera parroquial, lo cual les ha permitido que puedan asistir a la unidad educativa que allí se encuentra y culminar con la primaria y el bachillerato, sin embargo existe un porcentaje muy bajo de personas que han llegado a un nivel de instrucción superior, esto se debe a que los jóvenes luego de terminar sus estudios secundarios salen a otras ciudades en busca de un trabajo, para así mejorar su calidad de vida o la calidad de vida de sus familiares. Las personas que han logrado culminar sus estudios superiores lo han hecho en las ciudades de Guaranda, Riobamba o Ambato principalmente.

Tabla 5. Frecuencia del nivel de instrucción.

<b>Instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	36	20%
Secundaria	129	73%
Superior	8	5%
Posgrado	0	0%
Ninguna	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019

Según la tabla anterior podemos observar que el porcentaje de analfabetismo en la comunidad es muy bajo, según la información obtenida, este porcentaje corresponde a las personas de una edad avanzada, las cuales debido a la inexistencia de una escuela en la comunidad en aquellos tiempos cuando eran niños y la baja situación económica no les permitió acceder a la educación. Por otro lado, las personas que solo han terminado la educación primaria han manifestado que ha sido por motivos económicos los cuales no les permitieron continuar con su educación.

A través de las reuniones y conversaciones que se mantuvieron con las personas de la comunidad, los comuneros manifestaron que la comunidad no cuenta con unidades educativas, por motivos de las nuevas políticas implementadas por el Ministerio de Educación Pública en el periodo del expresidente Rafael Correa, la escuela unidocente que funcionaba en la comunidad tuvo que ser cerrada, ahora los niños y jóvenes acuden a la

Unidad Educativa del Milenio Salinas, la cual se encuentra bien equipada y brinda las condiciones necesarias para una buena educación.

Según información obtenida PDOT del Gad Salinas la unidad del milenio cuenta con los siguientes servicios y equipamientos:

Tabla 6. Servicios y equipamiento de la Unidad Educativa del Milenio Salinas

Grado/nivel	Baterías sanitarias	Biblioteca	Bus	computadoras	laboratorios	Internet	Espacios deportivos
<b>1ro EGB -</b>							
<b>3ro</b>	30	1	5	85	7	1	3
<b>Bachillerato.</b>							

**Fuente:** PDOT GAD SALINAS.

**Elaborado por:** Autora,2019.

**La Tabla 6.** Nos indica que la Unidad Educativa del Milenio Salinas cuenta con los niveles de educación desde 1ro de Educación General Básica hasta 3ro de Bachillerato, además, esta unidad se encuentra equipada con 30 baterías sanitarias, 1 biblioteca, 3 espacios apropiados para que los alumnos realicen deporte, 5 buses que realizan los recorridos a las diferentes comunidades a las cuales pertenecen los alumnos, también cuenta con 7 laboratorios equipados con 85 computadoras e internet.



#### 4.1.1.5. Ocupación

Según información obtenida de la encuesta realizada, la mayor parte de la población de Yacubiana se dedica a trabajar en diferentes actividades productivas, tales como: agrícolas, ganaderas, agroindustriales y en trabajos privados, estas actividades por lo general son realizadas por la población que se considera económicamente activa. Mientras que, algunos jóvenes solo se dedican a estudiar.

Tabla 7. Frecuencia de la ocupación.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudia	65	37%
Trabaja	112	63%
Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora, 2019

**La Tabla 7:** Nos muestra que el 63% de la población se dedica a trabajar en diferentes áreas como la agricultura, ganadería, en la fábrica de quesos y como guardias de seguridad, mientras que el 37% se dedica solo a estudiar.

#### 4.1.1.6. Producción agrícola.

La producción agrícola es una de las principales fuentes de ingresos económicos de la comunidad, ya que la mayoría de sus habitantes se dedican a esta actividad. Las características climatológicas de la zona no permiten tener mucha variación de productos agrícolas, debido a que se encuentra en una zona alta.

Tabla 8. Principales productos agrícolas.

PRODUCTOS AGRICOLAS
Pasto: perenne; trébol blanco; trébol rojo; holco; brachiaria, decumbenses; saboya mejorada; pasto miel; híbrido; millin esterilla.
Papas: Raigrás Súper chola, semichola, chaucha amarilla, uvilla, rosita, norteña, INIAP- Gabriela, INIAP- natividad; INIAP- frip papa
Trigo
Ocas
Mashua
Cebada
Mellocos
Habas

**Fuente:** adaptado de (Equipo técnico GAD Salinas, 2015).

**Elaborado por:** Autora, 2019.

**La Tabla 8.** Nos indica que los principales productos agrícolas que se producen en la zona son principalmente: papas de diferentes variedades, diferentes tipos de pastos debido a la gran cantidad de ganado vacuno que existe en la zona, seguido de la producción de

trigo, ocas, mashua, cebada, mellocos y habas, todos ellos productos característicos de las zonas altas de la serranía ecuatoriana.

#### 4.1.1.7. Producción pecuaria.

De acuerdo a los datos recopilados la comunidad de Yacubiana cuenta con la presencia de unidades bovinas, porcinas, ovinas, equinos y camélidos. Se encuentra en mayor número la producción bovina debido a que las personas se dedica a la producción de leche, siendo este el principal ingreso económico de las familias de la comunidad. En cuanto a las otras especies como los porcinos y ovinos se los utiliza más para el consumo alimenticio y muy poco para ser comercializados, los camélidos andinos y los equinos son utilizados principalmente como medio de transporte.

Tabla 9. Razas de bovinos existentes en la comunidad de Yacubiana.

RAZAS BOVINAS	
Jersey	X
Holstein	X
Brown Swiss	X

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

**La Tabla 9.** Nos indica que entre las razas de bovinos más predominantes en la comunidad de Yacubiana encontramos Brown Swiss, Jersey y Holstein, siendo la raza Jersey una de las más productoras de leche.

Tabla 10. Razas de porcinos existentes en la comunidad de Yacubiana.

---

RAZAS DE CERDOS	
Cerdos criollos o serranos	X
Cerdos Landrace	X

---

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019

**Tabla 10.** Se puede observar en la tabla que las razas predominantes de porcinos en la comunidad de Yacubiana son los cerdos criollos o también conocidos como serranos y los cerdos Landrace.

#### 4.1.1.8. Producción de leche y quesos.

Esta constituye la principal actividad productiva de la comunidad de Yacubiana, se encuentran organizados como cooperativa de producción y mercadeo, esta organización cuenta con 65 proveedores los cuales entregan diariamente 1.100 litros de leche (Equipo técnico GAD Salinas, 2015). Además, cuentan con una quesera en la cual trabajan 4 personas en la elaboración de quesos de diferente tipo, tales como: queso andino, queso al pesto, queso con ají, queso con orégano, queso con cilantro, queso con mashua, queso maduro y camembert.

#### 4.1.1.9. **Producción de hongos secos, frutos deshidratados y turrone.**

Algunas familias de la comunidad de Yacubiana también se han dedicado a la producción de hongos secos, frutos deshidratados y turrone los cuales son comercializados en las principales tiendas de la cadena de El Salinerito a nivel nacional.

#### 4.1.1.10. **Destino de la producción.**

Según los habitantes de la comunidad manifestaron que, la producción agrícola como ganadera de la comunidad de Yacubiana tiene distintos puntos de destino para su comercialización, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 11. Destinos de la producción de la comunidad de Yacubiana.

PRODUCCIÓN	DESTINO
Agrícola	Feria de Salinas
	Ferias de Guaranda
Pecuaria	Feria de Salinas
	Ferias de Guaranda
	Ferias de Riobamba
	Ferias de Ambato

---

	Centro de acopio Salinas
Lácteos	Tiendas el Salinerito en Guaranda Tiendas el Salinerito en Quito
Hongos secos	Fábrica de hongos secos de Salinas
Frutos deshidratados y turrone.	Tiendas el Salinerito en Guaranda Refugio de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo

---

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

**En la tabla 11.** Podemos observar que los destinos de comercialización de la producción de la comunidad de Yacubiana es muy amplia, abarcando las tiendas de la cadena El Salinerito principalmente las de la ciudad de Guaranda y la ciudad de Quito. También se observa que la producción es destinada a las diferentes ferias agrícolas y pecuarias de la parroquia Salinas y de las ciudades de Guaranda, Riobamba y Ambato.

#### 4.1.1.11. **Vivienda.**

Según las encuestas y la entrevista realizada en esta investigación el 66% de la población de la comunidad cuenta con su vivienda propia, mientras que el 34 % restante tienen su vivienda de tipo familiar, la mayoría considera que sus viviendas se encuentran en estado regular y muy pocos consideran que sus viviendas están en estado bueno. En cuanto

al material de las viviendas de la comunidad de Yacubiana se ha elaborado una tabla que a continuación se muestra:

Tabla 12.Frecuencia del material de construcción de la vivienda.

<b>Material de construcción:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Concreto	0	0%
Mixta	27	15%
Hormigón	0	0%
Adobe	3	2%
Ladrillo	140	79%
Otro	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019.

**La tabla 12:** Nos muestra que, las casas de la comunidad de Yacubina están construidas en su gran mayoría de ladrillo representando el 79%, seguidas de las viviendas de construcción mixta con el 15% y tan solo un 2% representa a las casas construidas con adobe, además otro material con el que están hechas las casas es de bloque que representa el 4%.

#### 4.1.1.12. Servicios básicos.

Tabla 13. Frecuencia de la disponibilidad de los servicios básicos

<b>Servicios básicos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Electricidad	173	52%
Agua Entubada	150	46%
Línea Telefónica	2	1%
Internet	2	1%
Alcantarillado	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019.

Según la tabla anterior muestra que la población de la comunidad de Yacubiana en un 52% cuenta con el servicio de energía eléctrica del servicio público de la empresa CNEL EP, cabe señalar que en la comunidad no existe otras fuentes de energía alternativa, además podemos observar que el 46% de la población de la comunidad tiene acceso al servicio de agua entubada, mientras que las demás personas que no cuentan con este servicio obtienen el líquido vital de vertientes y fuentes naturales que existen en la localidad.

En cuanto al servicio de línea telefónica e internet tan solo un 2% de la comunidad cuenta con este servicio, los lugares donde se puede acceder a estos servicios son en la cooperativa de producción y mercadeo de Yacubiana, ya que este lugar permite a las personas de la comunidad, en especial a los estudiantes hacer uso del internet para que puedan realizar sus tareas académicas.



En la comunidad no cuentan con el servicio de alcantarillado por lo que las personas utilizan pozos sépticos para el saneamiento de las aguas servidas.

La comunidad además de los servicios antes mencionados también cuenta con una capilla de la orden de los Salesianos, que fue construida con la ayuda del padre Antonio Polo, en ella se celebra la misa el último domingo de cada mes.

#### 4.1.1.13. **Salud.**

La comunidad de Yacubiana no cuenta con un dispensario de salud, por lo que, los habitantes de la comunidad tienen que acudir al Sub Centro de Salud Pública de Salinas o al Hospital General Alfredo Noboa Montenegro en la ciudad de Guaranda. Algunos habitantes de la comunidad cuentan con el Seguro Social Campesino, por lo que ellos acuden directamente a los Hospitales del IEES. Las personas de la comunidad han manifestado acudir al medico solamente cuando están enfermos.

Tabla 14. Servicios médicos con los que cuenta la familia.

<b>servicios médicos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
IESS	60	34%
hospital o centro de salud	117	66%
otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019.

#### 4.1.1.14. Vías de acceso:

Según la información obtenida para llegar a la comunidad de Yacubiana se cuenta con una vía de tercer orden (lastre) que se encuentra en estado regular, tiene una longitud de 8km tomando como punto de partida la cabecera parroquial de Salinas.

Tabla 15. Características de la red vial hacia la comunidad de Yacubiana.

TRAMO	TIPO			MATERIAL				ESTADO			
	Primer orden	Segundo orden	Tercer orden	asfalto	Lastre	Adoquín	empedrado	Tierra	Bueno	Malo	Regular
Guaranda – Salinas	X			X						X	
Salinas – Yacubiana			X		X						X

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019.

**La tabla 14.** Indica que el tramo de la vía Guaranda – Salinas es de primer orden asfaltada que se encuentra en mal estado, mientras que, el tramo Salinas – Yacubiana es una vía de tercer orden lastrada que está en estado regular.

#### 4.1.1.15. Transporte

las personas de la comunidad de Yacubiana a través de la encuesta aplicada han manifestado que, para poder transportarse desde su comunidad a los diferentes destinos, hacen uso en su gran mayoría del transporte público, además existen personas que cuentan con su vehículo propio para transportarse y transportar sus productos a los diferentes puntos de comercialización.

Tabla 16. Servicio de transporte en la comunidad de Yacubiana.

NOMBRE	TIPO	FRECUENCIA	ruta
<b>Coop. Antonio Polo</b>	Público- camionetas doble cabina	Eventual	Salinas- Yacubiana
<b>Coop. Trans Salinerito</b>	Público - camionetas doble cabina	Eventual	Salinas- Yacubiana
<b>Coop. 15 de mayo</b>	Público – buses	6:00am 1:00 pm	Yacubiana- Unidad Educativa del Milenio Salinas
<b>Camionetas y automóviles</b>	Privado	Eventual	Yacubiana- salinas Yacubiana- Guaranda
<b>Motos</b>	Privado	Eventual	Yacubiana- salinas Yacubiana- Guaranda

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora, 2019.

**La Tabla 15.** Nos indica que la comunidad cuenta con tres cooperativas de transporte público que cubren la ruta hacia Yacubiana, las cooperativas de transporte Antonio Polo y Trans Salinerito no tienen frecuencias a la comunidad, se accede a su servicio a través de un contrato de carrera que tiene el costo de \$8, por otro lado, la cooperativa 15 de mayo

solo presta sus servicios a los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Salinas en las frecuencias de 6:00 am y 1:00 pm de lunes a viernes. Los habitantes también se movilizan en vehículos o motos privados desde la comunidad hacia Salinas o Guaranda.

#### 4.1.1.16. Organización social.

Tabla 17. Pertenece a alguna organización social

<b>pertenece a alguna organización social</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	140	79%
No	37	21%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019

Los pobladores de la comunidad de Yacubiana en un 79% ha dicho pertenecer a una organización social llamada Cooperativa de Producción y Mercadeo Yacubiana.

La organización social en Yacubiana está constituida por hombres y mujeres que forman parte de una directiva, la cual se encarga de tomar decisiones encaminadas al fortalecimiento comunitario, al desarrollo socioeconómico y a la mejora de las condiciones de vida de la comunidad. Yacubiana, se encuentra fortalecida en su organización social, que trabaja por el bien común, dejando de lado los intereses personales, a fin de sacar adelante a su comunidad.

#### 4.1.1.16.1. Estructura organizativa de la comunidad de Yacubiana.

En la comunidad de Yacubiana se ha conformado dos consejos de acuerdo al Reglamento General y al Reglamento Interno de la cooperativa de Producción y Mercadeo Yacubiana, así como también de acuerdo a los las leyes establecidas dentro de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, quienes se encargaran de la administración y de la vigilancia de las funciones de la cooperativa, además las mismas personas que forman parte de estos dos consejos son los que conforman la Asamblea General de la comunidad.

Tabla 18. Consejo de Administración

Cargo	Nombres y Apellidos	Periodo /años
<b>Gerente</b>	Carlos Alfredo Poaquiza Chizag	2
<b>Presidente</b>	William Enrique Cando Cayambe	2
<b>Vicepresidente</b>	Sara Beatriz Punina Punina	2
<b>Secretaria</b>	María Teresa Paucar Lumbi	2
<b>1° vocal principal</b>	William Enrique Cando Cayambe	2
<b>2° vocal principal</b>	Sara Beatriz Punina Punina	2
<b>3° vocal principal</b>	María Teresa Paucar Lumbi	2
<b>1° vocal suplente</b>	Iban Gilberto Casi Punina	2
<b>2° vocal suplente</b>	Segundo Manuel Pimboza Chimbo	2
<b>3° vocal suplente</b>	Luis Alfredo Punina Masabanda	2

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Tabla 19. Consejo de Vigilancia

Cargo	Nombre y Apellidos	Periodo
<b>Presidente</b>	Segundo Pedro Pimbosa Chimbo	2
<b>Secretario</b>	Luis Amable Toapanta Toapanta	2
<b>1° vocal principal</b>	Segundo Pedro Pimbosa Chimbo	2
<b>2° vocal principal</b>	Luis Amable Toapanta Toapanta	2
<b>3° vocal principal</b>	José Manuel Lumbi Lumbi	2
<b>1° vocal suplente</b>	Freddy Aníbal Poaquiza Chizag	2
<b>2° vocal suplente</b>	Rafael Aurelio Azas Allas	2
<b>3° vocal suplente</b>	Segundo Mariano Toalombo Toabanda	2

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora, 2019.

#### 4.1.1.17. Situación económica

En la entrevista realizada al presidente de la comunidad, ha manifestado que los ingresos económicos que obtienen las familias de la comunidad no son suficientes para satisfacer las necesidades básicas, ya que el trabajo que realizan demanda de muchas horas de trabajo y sin días de descanso, el esfuerzo realizado es alto y las remuneraciones obtenidas al momento de comercializar sus productos son bajos. Esto hace que la población de encuentre en un nivel económico bajo.

#### 4.1.1.17.1. Promedio de ingreso y gasto mensual

Tabla 20. Promedio de ingreso mensual.

<b>promedio de ingreso mensual</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
-200	166	94%
200-400	9	5%
401-500	2	1%
501-1000	0	0%
+1000	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019

**En la tabla 20.** Podemos observar que el ingreso económico de las personas de la comunidad en su mayoría es inferior a 200 dólares mensuales, es decir no alcanzan al salario mínimo establecido para abastecer la canasta básica familiar, tan solo un 5% de los pobladores alcanzan a tener un ingreso mensual de entre los 200 y los 400 dólares mensuales, pero debido a las cargas familiares y los gastos diarios en la producción no abastece para satisfacer las necesidades básicas. Por otro lado, solo el 1% de la población obtiene un ingreso mensual de 401 a 500 dólares lo cual les permite abastecer sus necesidades básicas.

Tabla 21. Promedio de gasto mensual.

promedio de gasto mensual	Frecuencia	Porcentaje
-100	142	80%
100-200	34	19%
200-400	1	1%
500-600	0	0%
+600	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019.

**En la tabla 21.** Podemos observar que el promedio de gasto en la mayoría de los pobladores es de menos de 100 dólares mensuales, esto tiene relación con el ingreso mensual mencionado anteriormente, le sigue el rango de gasto mensual que va de 100 a 200 dólares, por último y en menor porcentaje el gasto que va de 200 a 400 dólares mensuales.

Estos porcentajes nos permiten analizar que el ingreso y el gasto que tienen las familias en la comunidad de Yacubiana solo les permite tener una vida de subsistencia, manteniéndoles en un nivel económico bajo.



#### 4.1.2. Aspectos Culturales

##### 4.1.2.1. Platos típicos del sector

Tabla 22. Conoce algún plato típico del sector.

conoce algún plato típico del sector	Frecuencia	Porcentaje
Si	154	87%
No	23	13%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019.

Con los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los pobladores de la comunidad de Yacubiana, se puede observar en la tabla que el 87% tiene conocimiento de los platos típicos que existen en su comunidad, mientras el 13% desconoce de los mismos.

Las personas que dicen conocer los platos típicos han mencionado que entre ellos se encuentran: el locro de papas, la crema de polvo de haba, cuy con papas y salsa de maní, sopa de arroz de cebada, la fritada con mote, papas con queso, melloco con queso, sopa de carne de res y las tortillas de trigo y maíz.

#### 4.1.2.2. **Religión**

Tabla 23. Religión.

<b>religión que practica</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
católica	177	100%
evangélica	0	0%
testigos de Jehová	0	0%
ninguna	0	0%
otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019

En la comunidad de Yacubiana la religión que se practica es la religión católica, esto se debe a la influencia y al apoyo que han tenido de esta orden con la llegada del padre Antonio Polo a la parroquia, las personas de la comunidad son muy devotas y creyentes por lo que participan una vez por mes a la misa que se realiza en la capilla de la comunidad, también suelen acudir a las misas y a las celebraciones religiosas que se realizan en Salinas.

#### 4.1.2.3. **Fiestas tradicionales y fiestas religiosas.**

En la investigación de campo realizada a través de la encuesta y entrevista se determinó que, en la comunidad de Yacubiana existen las siguientes fiestas:

#### 4.1.2.3.1. **Fiesta de reyes.**

La festividad de reyes es una celebración religiosa- cultural que se lo realiza cada 6 de enero, los protagonistas de la fiesta son los reyes, los embajadores, los monos, los vasallos, quienes son los que irán junto con los familiares y demás miembros de la comunidad hacia Salinas, llevando una imagen del niño Jesús para que esta sea bendecida en la misa, toda esta comitiva suele ir acompañada de una banda de pueblo y en ocasiones hasta con danzantes. Luego de las actividades en Salinas el rey regresa a la comunidad en donde le esperan las personas para celebrar con bailes y comida.

#### 4.1.2.3.2. **Carnaval**

Es una fiesta tradicional que se celebra cada año entre los meses de febrero y marzo, para esta celebración la comunidad organiza una comparsa, con la cual participará conjuntamente con las demás comunidades en Salinas. Luego de haber participado en la comparsa, regresan a la comunidad en donde celebran todos en conjunto, elaborando diversos platos típicos del carnaval, bailando y realizando juegos populares.

#### 4.1.2.3.3. **Bautizos**

Es una celebración religiosa que se celebra en la comunidad, en la cual los padres del niño que va a ser bautizado tienen que elegir a los padrinos, una vez realizada la elección, se acostumbra regalar cuyes y gallinas como agradecimiento por aceptar apadrinar al niño. Una vez realizada la celebración en la iglesia, se realiza el festejo en la casa del niño en donde se brinda comida y bebida a todos los invitados.

#### 4.1.2.3.4. **Matrimonios**

Es una celebración religiosa, en la cual el novio tiene que hacer la petición de mano de su novia, para ello tiene que llevar a los futuros suegros, bebidas, panes, cuyes y gallinas. Para el momento del matrimonio los novios acuden a la iglesia para la ceremonia religiosa, el novio tiene que vestir con pantalón azul y camisa blanca y la novia una blusa blanca con una falda azul. Luego de terminada la ceremonia en la iglesia los novios y los invitados acuden a la casa de los padres de la novia para compartir una cena, después el novio invita a todos a compartir otra comida en casa de sus padres y se quedan celebrando toda la noche.

#### 4.1.2.4. **Leyendas o mitos.**

En la comunidad de Yacubiana no se encuentra presente la costumbre de transmitir de generación a generación las historias, mitos o leyendas de su pueblo, por lo que al momento de realizar la investigación de campo se pudo detectar que los jóvenes no conocen sobre sus mitos o leyendas, entre las pocas leyendas que pudieron mencionar en las encuestas y de las cuales no se obtuvo mayor información debido a que, las personas que conocen sobre las historias, son adultos mayores a quienes la memoria ya no les permite recordar bien y contarlas de una manera secuencial, solo pueden describirlas a breves rasgos. Los mitos y leyendas mencionados en las encuestas realizadas son las siguientes: la uña guille, el duende, el toro de la hacienda, el sacha runa.

#### 4.1.2.5. **Medicina ancestral**

Luego de haber realizado la investigación de campo y con los resultados obtenidos en las encuestas, se determina que en la comunidad no existen personas que se dediquen a realizar curaciones mediante la práctica de la medicina ancestral, sin embargo, las personas de Yacubiana hacen uso de las plantas medicinales existentes en la zona para aliviar dolencias y malestares leves del cuerpo. Entre las plantas más utilizadas para remedio son las siguientes: manzanilla, menta, pumin, chuquirahua, malva, chilca, ñachag, paico y tilo.

#### 4.1.2.6. **Actividad artística.**

Según las personas encuestadas han mencionado no conocer a ninguna persona que realice alguna actividad artística. Sin embargo, al momento de realizar el inventario de atractivos de detecto a dos mujeres, madre e hija que se dedican a realizar hermosas artesanías, la madre realiza canastas de paja, y la hija elabora hushcas.

#### 4.1.2.7. **Etnicidad.**

Tabla 24. Composición étnica de la comunidad de Yacubiana.

---

<b>cómo se identifica su familia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mestizos	2	1%
Montubios	0	0%
Indígenas	175	99%
Afroamericanos	0	0%

---

Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019.

**La tabla 24.** Indica que la comunidad de Yacubiana está constituida mayoritariamente por una población que se considera de nacionalidad indígena, en un 99% y tan solo el 1% se considera de nacionalidad mestiza.

#### 4.1.2.8. **Expresión oral.**

Tabla 25. Expresión oral

<b>Expresión oral</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Kichwa	0	0%
Castellano	87	49%
Ingles	0	0%
Bilingüe	90	51%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Con el trabajo de campo realizado se determinó que el 51% de las personas de la comunidad son bilingües, es decir manejan el idioma castellano y el kichwa y el 49 % restante solo manejan el idioma castellano.

#### 4.1.3. Aspectos ambientales.

##### 4.1.3.1. Generación y manejo de desechos.

Tabla 26. Tipo de desechos se producen en las viviendas

<b>Qué tipo de desechos se producen en las viviendas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Desechos Orgánicos	153	86%
Desechos Inorgánicos	24	14%
Desechos Químicos	0	0%
Desechos Tóxicos	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora, 2019.

En la comunidad de Yacubiana los desechos que más se producen en los hogares es de carácter orgánico, los mismos que son utilizados posteriormente para la elaboración del compost, el cual será aplicado como abono para los cultivos. También se generan desechos inorgánicos, pero en menor proporción, los mismos que son eliminados mediante el carro recolector de basura del Gad parroquial de Salinas, que visita la comunidad una vez por mes. Las personas que viven en lugares más alejados del centro de la comunidad no cuentan con el servicio de recolección de basura, por lo que, ellos proceden a eliminar los desechos inorgánicos mediante la quema.

#### 4.1.3.2. **Deforestación**

De acuerdo a la persona entrevistada y a las personas encuestadas, en la comunidad existe deforestación debido a que algunas familias no cuentan con cocinas de gas, por lo que hacen uso de la leña para preparar sus alimentos, también se ha utilizado madera para la construcción de sus hogares, así como también para realizar galpones de gallinas y cercos de terrenos. Las especies maderables que son taladas y utilizadas para leño u otros fines son el ciprés y el pino.

Otro factor para que se dé la deforestación en la comunidad es la apertura de nuevas carreteras y por el crecimiento de la frontera agrícola.

#### 4.1.3.3. **Hidrografía.**

Los ríos que atraviesan la Comunidad son el río Yacubiana al este y el río Guayama al oeste. Además de estos ríos existen vertientes de agua natural. Estos recursos son los que abastecen del líquido vital a la comunidad. Los moradores de Yacubiana en su gran mayoría afirman que la calidad del agua que reciben es regular, mientras que otra parte de la población considera que la calidad del agua es buena, ya que este recurso no se encuentra contaminado debido a que ellos reciben el agua directamente del páramo.

#### 4.1.3.4. **Utilización de productos químicos en la agricultura.**

La comunidad de Yacubiana posee suelos muy fértiles ideales para la actividad agrícola, por lo que se puede encontrar cultivos pertenecientes a las zonas altas, sin embargo, por la utilización indiscriminada en años anteriores de productos químicos para la agricultura, los suelos se volvieron menos fértiles. Pero cabe mencionar que, gracias al proyecto de



certificación orgánica que se ejecuta en la comunidad para tener leche y queso orgánico, las personas han sido capacitadas y han tomado conciencia sobre lo perjudicial que resulta la utilización de productos químicos en sus cultivos, es por ello que, cada día se reduce el uso de los químicos y se incrementa la utilización de productos orgánicos en la actividad agrícola.

#### 4.1.3.5. Recurso fitogénico y recurso faunístico

En el trabajo de campo con la aplicación de la entrevista, se determinó el recurso fitogénico y el recurso faunístico con el que cuenta la comunidad.

Tabla 27. Recurso fitogénico de la comunidad de Yacubiana.

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	USO
Malva	<i>Malva sylvestris</i>	Medicinal
Chilca negra	<i>Baccharis latifolia</i>	Medicinal
Ñachag	<i>Bidens andicola kunth</i>	Medicinal
Achicuria	<i>Hypochaeris sessiliflora kunth</i>	Medicinal
Almohadilla	<i>Azorella pedunculata</i>	Alimenticia
Árnica	<i>Dorobaea pimpinellifolia</i>	Medicinal
Borraja	<i>Borago officinalis</i>	Medicinal
Caullu	<i>Siphocampylus giganteus</i>	Medicinal
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Medicinal

---

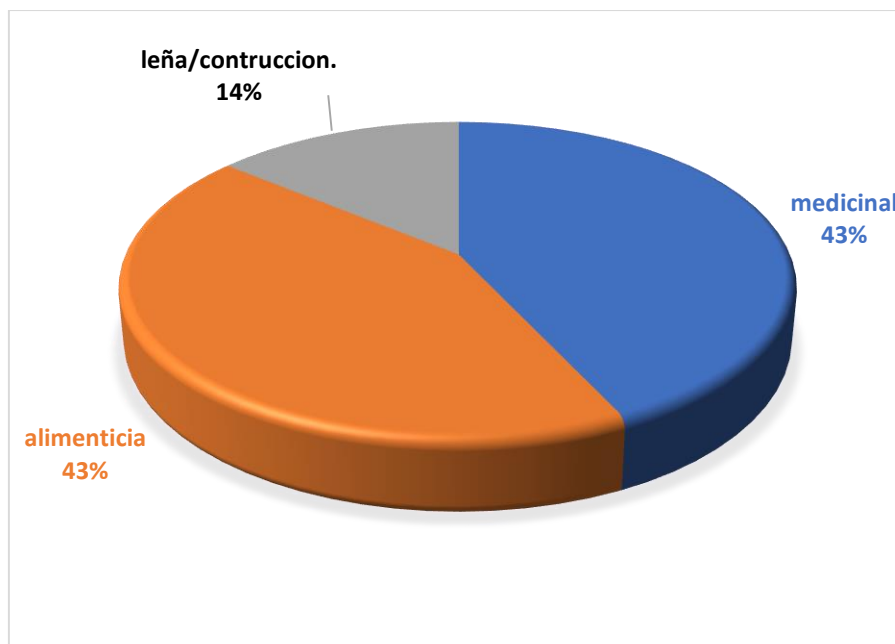
Paja	<i>Stipaichu</i>	Construcción
Paico	<i>Ruta graveolens</i>	Medicinal
Tilo	<i>Sambucus peruviana</i>	Medicinal
Yagual	<i>Polilepys incana</i>	Construcción
Menta	<i>Mentha citrata</i>	Medicinal
Ortiga	<i>Urtica thunbergiana</i>	Medicinal
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Alimenticia
Mashua	<i>Tropaelum tuberosum</i>	Alimenticia
Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>	Alimenticia
Haba	<i>Vicia faba</i>	Alimenticia
Melloco	<i>Ullucus tuberosus</i>	Alimenticia
Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	Alimenticia
Rábano	<i>Raphanus sativus</i>	Alimenticia
Pino	<i>Pinus radiata</i>	Leña/construcción
Eucalipto	<i>Eucaliptus globulus</i>	Leña/ construcción
Ciprés	<i>Cupressus cashmeriana</i>	Leña / construcción
Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	Medicinal
Marco	<i>Ambrosia arborescens</i>	Medicinal
Matico	<i>Buddleja globosa</i>	Medicinal
Pumin	<i>Hiptis pectin</i>	Medicinal
Hongos	<i>Lantanus boletus</i>	Alimenticia
Trigo	<i>Triticum</i>	Alimenticia

---

Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>	Alimenticia
Brócoli	<i>Brassica oleracea var. italica</i>	Alimenticia
Lechuga	<i>Lactuca sativa</i>	Alimenticia
Col	<i>Brassica oleracea var. capitata</i>	Alimenticia
Acelga	<i>Beta vulgaris subsp. vulgaris</i>	Alimenticia
Cebolla blanca	<i>Allium fistulosum</i>	Alimenticia

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 2. Recurso fitogénico de la comunidad de Yacubiana.



**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

**Gráfico 3.** Podemos observar que el 43% del recurso fitogénico de la comunidad de Yacubiana es utilizado para la medicina natural, con el fin de aliviar el malestar físico de los habitantes, mientras que otro 43% es utilizado para la alimentación con la producción de tubérculos, verduras y vegetales y solo un 14% que pertenece a especies arbóreas se lo utiliza para la construcción y como leña.

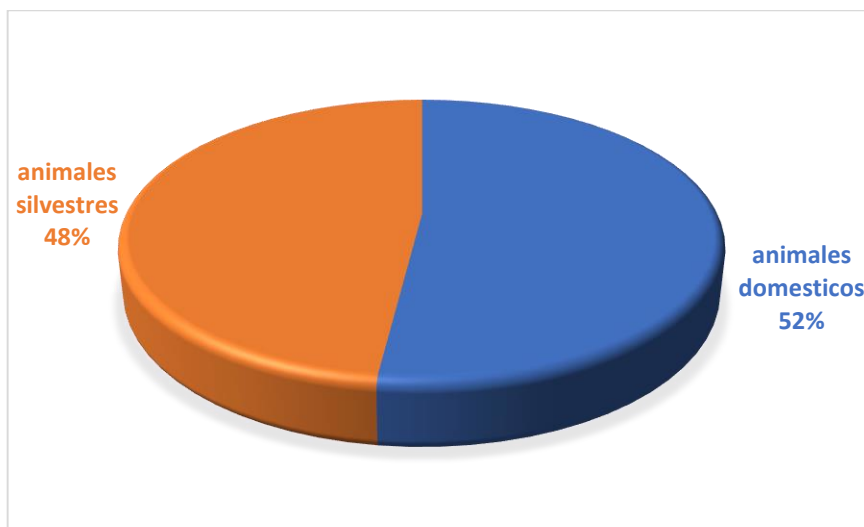
Tabla 28. Recurso Faunístico.

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	HABITAT
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Silvestre
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Domestico
Lobo de páramo	<i>Canis lupus</i>	Silvestre
Zorrillo	<i>Mephitis macroura</i>	Silvestre
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>	Silvestre
Curiquingues	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Silvestre
Quinde	<i>Hemispingos superciliaris</i>	Silvestre
Búho	<i>B. bubo</i>	Silvestre
Mirlo	<i>Turdus merula</i>	Silvestre
Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>	Silvestre
Llama	<i>Lama glama</i>	Domestico
Vaca	<i>Bos primigenius taurus</i>	Domestico
Burro	<i>Equus asinus</i>	Domestico
Oveja	<i>Ovis aries</i>	Domestico

Perro	<i>Canis lupus familiaris</i>	Domestico
Gato	<i>Felis silvestris catus</i>	Domestico
Gallina	<i>Gallus gallus</i>	Domestico
Ratón de Campo	<i>Apodemus sylvaticus</i>	Silvestre
Cuy	<i>Cavia porcellus</i>	Domestico
Paloma	<i>Columba livia</i>	Silvestre
Cerdo	<i>Sus scrofa domestica</i>	Domestico
Caballo	<i>Equus ferus caballus</i>	Domestico
Pato	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>	Domestico
Ganso	<i>Anser anser</i>	Domestico
Trucha	<i>Salmo trutta</i>	Silvestre

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 3. Recurso Faunístico.



**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

**El Gráfico 4.** Nos indica que en la comunidad de Yacubiana existe el 52% de fauna doméstica, los cuales son utilizados para la alimentación, como mascota o medio de transporte y 48% de fauna silvestre que habita en los bosques y páramos de la comunidad.

#### 4.1.4. Aspectos para el desarrollo Turístico.

##### 4.1.4.1. Recursos naturales y culturales

En el proceso de la investigación de campo se determinó que los moradores de la comunidad de la comunidad de Yacubiana consideran que, si cuentan con recursos naturales, en los cuales se puede desarrollar actividades turísticas, entre los recursos que mencionaron son los siguientes: mirador sunirumi, chaka rumi, río Yacubiana, cueva de la virgen inmaculada.

En cuanto a recursos culturales muy pocas personas consideraron tener este recurso para poder desarrollar actividades turísticas.

En la realización de la encuesta las personas mencionaron las siguientes actividades turísticas que consideran que se pueden realizar en su comunidad: paseos ciclísticos, caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, escalada, y paseos con llamas.

##### 4.1.4.2. Desarrollo actual del turismo en la comunidad.

Según la persona encuestada, manifiesta que, si la comunidad de Yacubiana desarrollara de una buena manera el turismo, esto contribuiría a generar un desarrollo de la localidad, ya que considera que así tendrían una fuente de ingreso adicional a las sus actividades diarias y se daría paso a la creación de pequeños emprendimientos en donde podrían trabajar los jóvenes y adultos evitando de esta manera la migración. También considera que mediante el turismo los ingresos económicos mensuales serian superiores a los que obtienen en la

actualidad, logrando de esta manera mejorar la calidad de vida de las familias de Yacubiana.

Además, comentó que en la comunidad actualmente se está llevando a cabo un proyecto para el desarrollo del turismo comunitario, ya que se ha tomado en cuenta el potencial natural y cultural con el que cuenta la comunidad, el proyecto está siendo financiado por Swiss Foundation for Solidarity in Tourism (fundación suiza para solidaridad en turismo), y ejecutado por FUNORSAL (Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas).



#### 4.2. **Inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Yacubiana.**

Se realizó el inventario de atractivos turísticos en la comunidad de Yacubina, utilizando fichas técnicas con la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos establecida por el Ministerio de Turismo, lo que nos ha permitido determinar el potencial turístico con el que cuenta la comunidad para poder desarrollar actividades turísticas.

A través del inventario realizado se pudo determinar que la comunidad cuenta con diez atractivos turísticos, de los cuales seis son manifestaciones culturales y cuatro son atractivos naturales, en los cuales se puede desarrollar diversas actividades turísticas.

4.2.1. **Fichas de resumen del inventario de Atractivos turísticos de la comunidad de Yacubiana.**

**Ficha N°1. Chaka Rumi**

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	
CHAKA RUMI	
	
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	
<p>Se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3.700 m.s.n.m, posee un clima frio, es un lugar propicio para realizar actividades de aventura como escalada y rapel, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo o paseo con llamas, también cuenta con lugares atractivos en donde se puede acampar.</p>	

Categoría		Tipo		Subtipo	
ATRATIVOS NATURALES		MONTAÑAS		MEDIA MONTAÑA	
<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
Provincia		Cantón		Parroquia	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
Barrio, Sector o Comuna		Calle principal	Numero	Transversal	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-1.418335		-79.002974		3.700	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Natural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

## Ficha N°2. Cueva de la Virgen Inmaculada

### FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

CUEVA DE LA VIRGEN INMACULADA



#### DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

La cueva de la virgen inmaculada se encuentra en la comunidad de Yacubiana, a una altura de 3.751 m.s.n.m, el tiempo estimado para llegar al atractivo tomando como punto de partida la Quesera Yacubiana es de 1 hora aproximadamente, para llegar a este lugar se puede realizar caminatas, ciclo paseos, cabalgatas o paseos con llamas, el lugar cuenta con paisajes de flora y fauna muy atractivos lo cual es ideal para realizar fotografía, además en el lugar podemos realizar picnics o campamentos, así como observar la imagen de la virgen Inmaculada la cual se encuentra en el interior de la cueva y esta adornada con

flores que le van dejando sus devotos. Cada mes de mayo se realiza una misa como agradecimiento por los milagros otorgados.					
<b>Categoría</b>		<b>Tipo</b>		<b>Subtipo</b>	
ATRATIVOS NATURALES		FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS		CUEVA O CAVERNA	
<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>		<b>Parroquia</b>	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.422932		-78.993666		3.751	
<b>CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Natural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

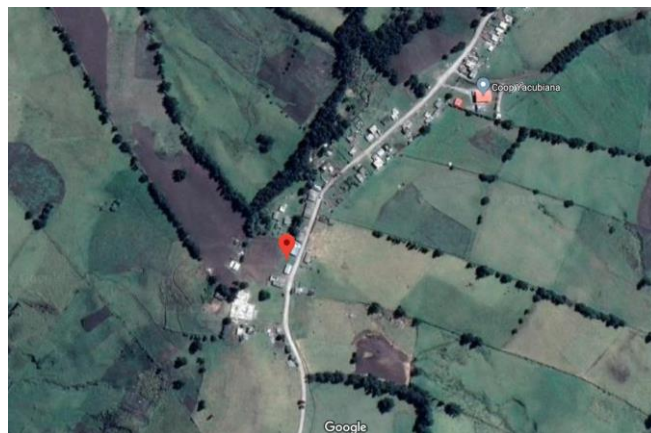
Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

**Ficha N°3. Fiesta de Reyes.**

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

FIESTA DE REYES



**DESCRIPCION DEL ATRACTIVO**

La festividad de reyes es una celebración religiosa- cultural que se lo realiza cada 6 de enero, los protagonistas de la fiesta son los reyes, los embajadores, los monos, los vasallos, quienes son los que irán junto con los familiares y demás miembros de la comunidad hacia Salinas llevando una imagen del niño Jesús para que esta sea bendecida en la misa, toda esta comitiva suele ir acompañada de una banda de pueblo y en ocasiones hasta con danzantes. Luego de las actividades en Salinas el rey regresa a la comunidad en donde le esperan las personas de la comunidad para celebrar con bailes y comida.

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y

		<b>CREENCIAS POPULARES</b>			
<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>		<b>Parroquia</b>	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.440179		-79.017189		3.571	
<b>CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Cultural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

**Ficha N°4. Mirador Suni Rumi.**

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		
MIRADOR SUNI RUMI		
		
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		
<p>Se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3.750 m.s.n.m, posee un clima frío, es el lugar ideal para los amantes de la fotografía, ya que en este lugar se pueden realizar tomas espectaculares del paisaje andino, en especial del hermoso valle y del coloso Chimborazo, además, de poder realizar un picnic en el fantástico bosque de pinos o quedarse acampando en el mismo. Para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida cabalgata, un aventurante ciclo paseo o paseo con llamas, una divertida caminata o senderismo en donde se disfrutará de la maravillosa fauna y flora del lugar.</p>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
ATRATIVOS_NATURALES	BOSQUES	EN PÁRAMO



<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>		<b>Parroquia</b>	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.423459		-78.992607		3.750	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Natural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
 Elaborado por: Autora, 2019.

Ficha N°5. Quesera Yacubiana.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
QUESERA YACUBIANA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>Se encuentra ubicado en la comunidad Yacubiana a una altura de 3.571 m.s.n.m, la quesera tiene los mejores quesos de la zona, elaboran quesos de diferentes sabores con finas especias que son de deleite para el paladar de los clientes, los quesos son elaborados con leche de alta calidad que es entregada diariamente por los comuneros. En este lugar el visitante observará el proceso de elaboración del queso y también podrá comprar los productos.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES

<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>		<b>Parroquia</b>	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.438276		-79.014995		3.571	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Cultural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

**Ficha N°6. Río Yacubiana.**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
RÍO YACUBIANA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>Se encuentra ubicado en la comunidad Yacubiana a una altura de 3.325 m.s.n.m, cuenta con hermosos paisajes andinos, el río tiene agua pura y cristalina en donde podemos realizar diversas actividades recreacionales como son: pesca deportiva, picnic, camping, fotografía y observación de flora y fauna. Es un lugar mágico de relajación para compartir en familia y amigos.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS_NATURALES	RIOS	RIO

<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>		<b>Parroquia</b>	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.447866		-79.012931		3.325	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Natural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

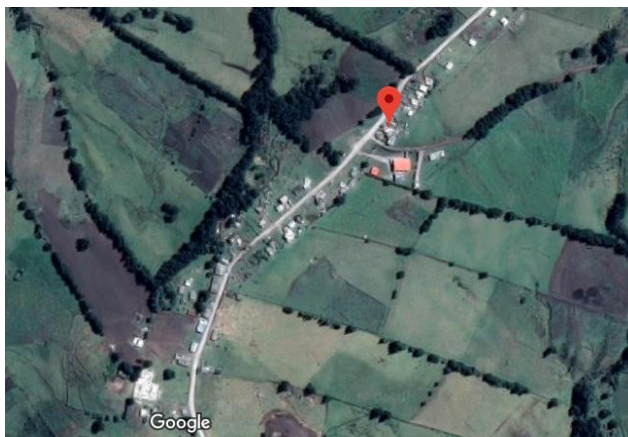
Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

**Ficha N°7.** Elaboración de hongos secos.

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

**ELABORACION DE HONGOS SECOS**



**DESCRIPCION DEL ATRACTIVO**

El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3571 m.s.n.m, la persona encargada de elaborar estos deliciosos hongos trabaja todos los días recolectando los hongos que crecen bajo los pinos que existen en la comunidad, la señora María Cando recolecta los hongos desde las 10:00 am hasta las 16:00 pm, luego de recolectados los hongos se procede a contarlos y dejarlos secar bajo los rayos del sol durante un día, una vez secos se los lleva a la honguera desde las 17:00 hasta las 00:00, durante este tiempo la señora va controlando el proceso de secado y seleccionando los que ya están secos, luego son empacados y comercializados.

Categoría		Tipo		Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES		ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR		GASTRONOMÍA	
<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
Provincia		Cantón		Parroquia	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
Barrio, Sector o Comuna		Calle principal	Numero	Transversal	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-1.437958		-79.015129		3.571	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
Clima:	Frio Ecuatorial Húmedo	Temperatura(°C):	7-12°C	Precipitación Pluviométrica(mm):	750 a 2000mm/año
Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)				Cultural	
Escenario donde se localiza el atractivo turístico				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

**Ficha N°8.** Artesanías con huashcas.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
ARTESANIAS CON HUASHCAS		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3571 m.s.n.m, para la elaboración de estas hermosas artesanías la artesana utiliza una rama de un árbol que tiene la forma ideal para poder sujetar los hilos, en los cuales se ira creando con las huashcas los diferentes diseños de collares, aretes o pulseras, inspiradas en los colores de la naturaleza y también expresando sentimientos en algunas de las piezas realizadas.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES



<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>		<b>Parroquia</b>	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.437958		-79.015129		3.571	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Cultural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.


**Ficha N°9. Canastas de paja.**

<b>FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		
CANASTAS DE PAJA		
		
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		
<p>El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3571 m.s.n.m. Para la elaboración de las canastas se utiliza paja de páramo y cabuya de colores, la artesana comienza tejiendo la parte inferior en forma circular con la paja y ajustándola con la cabuya hasta tener una base en forma de plato, luego va tejiendo hacia arriba formando la estructura de la canasta hasta conseguir el alto deseado.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES
<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>		
Provincia	Cantón	Parroquia

BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.437958		-79.015129		3.571	
<b>CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Cultural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

**Ficha N°10.** Elaboración de turrone.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
ELABORACION DE TURRONES		
		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3571 m.s.n.m, para la elaboración de los deliciosos turrone se utiliza los siguientes ingredientes: miel de abeja, huevos, azúcar, maní y jengibre, las personas encargadas de este dulce tienen que realizar un laborioso proceso de batido por el lapso de tiempo de 2 horas a una temperatura de 70°C y luego que esté listo se procede a pasar la mezcla a los diferentes moldes, estos tienen formas de cuadros, barras o bolitas.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES

<b>UBICACIÓN DE ATRACTIVO</b>					
<b>Provincia</b>		<b>Cantón</b>		<b>Parroquia</b>	
BOLÍVAR		GUARANDA		SALINAS	
<b>Barrio, Sector o Comuna</b>		<b>Calle principal</b>	<b>Numero</b>	<b>Transversal</b>	
YACUBIANA		N/S	N/S	N/S	
<b>Latitud (grados decimales)</b>		<b>Longitud (grados decimales)</b>		<b>Altura (msnm)</b>	
-1.438957		-79.016240		3.571	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>Características climatológicas</b>					
<b>Clima:</b>	Frío Ecuatorial Húmedo	<b>Temperatura(°C):</b>	7-12°C	<b>Precipitación Pluviométrica(mm):</b>	750 a 2000mm/año
<b>Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>				Cultural	
<b>Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>				Rural	
<b>JERARQUIA</b>				<b>II</b>	

Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

#### 4.2.2. Resumen de los atractivos de la comunidad de Yacubiana.

Tabla 29. Resumen de los atractivos de la comunidad de Yacubiana.

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
1	Chaka Rumi	Atractivos naturales	Montaña	Media montaña	II
2	Cueva de la Virgen Inmaculada	Atractivos naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna	II
3	Fiesta de Reyes	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
4	Mirador Suni Rumi	Atractivos Naturales	Bosques	En Páramo	II
5	Qesera Yacubiana	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	II
6	Río Yacubiana	Atractivos Naturales	Río	Ríos	II
7	Elaboración de Hongos Secos	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II

---

8	Artesanías con Huashcas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II
9	Canastas de paja	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II
10	Elaboración de turrone	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	II

---

**Fuente:** Fichas MINTUR, 2017.

**Elaborado por:** Autora, 2019.

#### **4.3. Actividades turísticas que se pueden realizar en la comunidad y que permitan la integración y el desarrollo comunitario.**

Se ha elaborado una guía turística en la cual se encuentran detalladas todas las actividades que se pueden realizar en la comunidad, además, esta guía servirá como medio de difusión y promoción de la comunidad de Yacubiana. También se elaboró un guion turístico en el cual se encuentran la información necesaria de cada atractivo a visitar, con esta herramienta las personas de la comunidad podrán desenvolverse de una manera adecuada frente al turista y brindar la información de cada atractivo en una forma ordenada, por último, se ha realizado un paquete turístico para que se pueda comercializar Yacubiana como un destino turístico, a través de estas herramientas la comunidad puede desarrollar actividades turísticas integrando a toda la comunidad, logrando de esta manera un desarrollo comunitario.

##### **4.3.1. Guía Turística de Yacubiana**

La guía turística fue elaborada en el programa In Desing, la impresión se realizó en papel couché de 200gr para la portada y contraportada y de 150gr para las páginas internas. El tipo de letra utilizado fue el Minion pro san serif, en un tamaño de 7 puntos.

La guía está compuesta de la portada, contenido, créditos, presentación, mapa turístico, información general, datos generales, síntesis histórica, tradiciones y celebraciones, actividades productivas, atractivos turísticos, recomendaciones, teléfonos importantes y contraportada.



#### 4.3.1.1. **Presentación**

A través de la creación de esta guía, se pretende impulsar la integración y el desarrollo turístico comunitario, mediante la difusión y promoción turística.

Esta guía es una herramienta en donde el turista puede encontrar información escrita y fotográfica de los hermosos lugares para visitar y las diferentes actividades que se pueden realizar en la comunidad de Yacubiana.

El turista quedará fascinado con la majestuosidad de los inigualables paisajes andinos y la belleza de los animales que en el habitan.

Yacubiana es sin duda una comunidad que tiene mucho que brindarnos en cultura, en tradición, en recursos naturales y sobre todo la calidez y amor de su gente, que espera con agrado a sus visitantes para que puedan vivir una transformación de vida y de pensamiento.

Yacubiana te invita a descubrir y a disfrutar de sus atractivos turísticos.

#### 4.3.1.2. **Información general**

La comunidad de Yacubiana es una de las 30 comunidades que pertenecen a la parroquia de Salinas de Guaranda, es una comunidad que, gracias a la unión, esfuerzo y trabajo de su gente ha logrado salir adelante.

La palabra Yacubiana proviene de dos palabras kichwas Yacu = agua y Upiana = tomar, es decir Yacubiana significa tomar agua, lleva este nombre debido a que la gente que transitaba por aquí se detenía para tomar agua de una vertiente que existe en el lugar.

Considerando que este era el sitio de paso entre Guaranda, Salinas, Simiatug, Facundo Vela y el Corazón.

La comunidad se caracteriza por su productividad agrícola y ganadera, así como también por los excelentes quesos, hongos secos, frutos deshidratados y turrone que aquí se elaboran. No podemos dejar de lado la amabilidad, sencillez y generosidad de sus habitantes que están dispuestos a compartir sus saberes y vivencias con los turistas que los visitan.

Yacubiana posee hermosos paisajes y atractivos turísticos que cautivarán al turista quien podrá conectarse con la naturaleza y apreciar las bondades que ella nos brinda.

#### **4.3.1.3. Datos geográficos**

La comunidad de Yacubiana se encuentra ubicada al este de la parroquia Salinas, a una distancia de 8 km de la cabecera parroquial. Su extensión es de 1.000 hectáreas aproximadamente.

##### **Límites:**

**NORTE:** Natawa.

**SUR:** La Moya

**ESTE:** Ashpa Corral.

**OESTE:** El Rayo

##### **Población:**

316 habitantes.

##### **Temperatura:**

Posee un clima Frío Ecuatorial Húmedo con temperaturas que oscilan entre los 7°C y los 12°C.

Los meses con mayor precipitación de noviembre a mayo.

Los meses con menor precipitación de junio a octubre.

Posee precipitaciones medias anuales entre 750 a 2000 mm.

**Altitud:**

Yacubiana se encuentra ubicada a 3.571 m.s.n.m.

**4.3.1.4. Reseña Histórica**

Los primeros pobladores fueron procedentes de Simiatug, Llangua, Guanujo y el Sinche quienes vinieron a trabajar en la hacienda de Rosa Elena Cordobés, las personas llegaron a la hacienda porque ya no tenían tierras suficientes para trabajar en sus lugares de origen, el minifundio ya no abastecía.

La primera parcelación fue en el año 1958 a 1965, aquí se inició la primera venta de tierras en la parte alta de la moya, entonces sus primeros compradores fueron los peones, las familias Tuapanta y Punina, quienes obtuvieron sus tierras a un precio de 0,20 – 0,50 centavos de reales la cuadra.

En 1972 a 1980 se da la segunda parcelación de la hacienda La Moya y vendieron el terreno a un precio de 1000 sucres la hectárea de tierra pajonal y al mismo tiempo se realiza la apertura del camino por el mismo dueño de la hacienda el Sr Pablo Chiriboga Cordobés que tenía el entusiasmo de integración con la gente.

Yacubiana fue fundada en febrero de 1979-1980 por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega. En marzo de 1980 llega a la comunidad el hombre más entusiasta con el fin de encaminar las directrices de la comunidad, el Padre Antonio Polo, quien inicio dando una primera misa sobre una mata de paja y un bulto de ropa usada llegada de Guaranda y traída por las hermanas Marianitas.

#### 4.3.1.5. **Tradición y celebración**

##### **Fiesta de reyes**

La festividad de reyes es una celebración religiosa- cultural, que se lo realiza cada 6 de enero, los protagonistas de la fiesta son los reyes, los embajadores, los monos, los vasallos, quienes son los que irán junto con los familiares y demás miembros de la comunidad hacia Salinas llevando una imagen del niño Jesús para que esta sea bendecida en la misa, toda esta comitiva suele ir acompañada de una banda de pueblo y en ocasiones hasta con danzantes. Luego de las actividades en Salinas el rey regresa a la comunidad en donde le esperan las personas para celebrar con bailes y comida.

##### **Carnaval**

Es una fiesta tradicional que se celebra cada año entre los meses de febrero y marzo, para esta celebración la comunidad organiza una comparsa, con la cual participará conjuntamente con las demás comunidades en Salinas. Luego de haber participado en la comparsa, regresan a la comunidad en donde celebran todos en conjunto, elaborando diversos platos típicos del carnaval, bailando y realizando juegos populares.

##### **Bautizos**

Es una celebración religiosa que se celebra en la comunidad, en la cual los padres del niño que va a ser bautizado tienen que elegir a los padrinos, una vez realizada la elección, se acostumbra regalar cuyes y gallinas como agradecimiento por aceptar apadrinar al niño. Una vez realizada la celebración en la iglesia, se realiza el festejo en la casa del niño en donde se brinda comida y bebida a todos los invitados.

## **Matrimonios**

Es una celebración religiosa, en la cual el novio tiene que hacer la petición de mano de su novia, para ello tiene que llevar a los futuros suegros, bebidas, panes, cuyes y gallinas. Para el momento del matrimonio los novios acuden a la iglesia para la ceremonia religiosa, el novio tiene que vestir con pantalón azul con camisa blanca y la novia una blusa blanca con una falda azul. Luego de terminada la ceremonia en la iglesia los novios y los invitados acuden a la casa de los padres de la novia para compartir una cena, después el novio invita a todos a compartir otra comida en casa de sus padres y se quedan celebrando toda la noche.

### **4.3.1.6. Actividades productivas**

#### **Producción agrícola**

Es una de las principales fuentes de ingresos económicos de la comunidad, debido a que la mayoría de sus habitantes se dedican a esta actividad, gracias a los suelos fértiles de Yacubiana, se puede encontrar: papas de diferentes variedades, mashua, ocas, mellocos, legumbres, trigo, cebada, entre otros.

#### **Producción de leche y quesos**

La comunidad cuenta con una planta quesera, en este lugar se producen exquisitos quesos de diferentes tipos, entre ellos: queso andino, camembert, queso maduro, queso con orégano, con ají, con cilantro, mashua, queso al pesto. Cuenta con 65 proveedores de leche los cuales entregan diariamente 1.100 litros de leche.

### **Producción pecuaria**

La comunidad de Yacubiana cuenta con la presencia de unidades bovinas, porcinas, ovinas y camélidos. Se encuentra en mayor número la producción bovina de razas: Brown Swiss, Holstein y Jersey. Así como la producción porcina en las razas: cerdos criollos o serranos y Landrace.

### **Producción de hongos secos y frutos deshidratados y turrónes.**

Algunas familias de la comunidad de Yacubiana también han desarrollado pequeños emprendimientos, como la producción de hongos secos, frutos deshidratados y turrónes los mismos que son comercializados en las diferentes tiendas de la cadena de El Salinerito a nivel nacional.

#### **4.3.1.7. Atractivos turísticos**

Yacubiana posee un alto potencial turístico con atractivos naturales y culturales, los cuales son aprovechados de una manera sostenible y sustentable. La amabilidad, sencillez, hospitalidad y calidez de sus habitantes hacen de la estadía del turista una experiencia inolvidable.

### **Quesera Yacubiana**

La quesera fue construida en el año 2009 gracias al aporte de los proveedores de leche de la comunidad y gracias al apoyo de Funorsal y Producoop de Salinas. La quesera se encuentra ubicada en la parte central de la comunidad. En ella trabajan 4 personas expertas en la elaboración de quesos de diferentes especies, como son: queso andino, al pesto, con

ají, con orégano, con cilantro, con mashua, queso maduro y queso camembert, que son de deleite para el paladar de los clientes, los quesos son elaborados con leche de alta calidad que es entregada diariamente por los comuneros.

En la quesera el turista puede acceder a la visita guiada para aprender el proceso de la elaboración de los quesos. Además, podrá realizar la degustación y compra del producto.

### **Chaka Rumi**

La montaña se encuentra ubicado en la comunidad a 3.700 m.s.n.m, a una distancia de 3.18 km, tomando como punto de partida la Quesera Yacubiana, posee un clima frío con temperaturas que oscilan entre los 7 y los 12°C, es un lugar propicio para realizar actividades de aventura como escalada y rapel, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al atractivo se lo puede realizar mediante una divertida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo o llama trekking, además el lugar cuenta con lugares atractivos en donde se puede realizar campamentos.

### **Cueva de la Virgen Inmaculada**

La cueva de la virgen inmaculada se encuentra a una altura de 3.751 m.s.n.m, a una distancia de 4.1 km, el tiempo estimado para llegar al atractivo tomando como punto de partida la Quesera Yacubiana es de 1 hora aproximadamente, para llegar a este lugar se puede realizar caminatas, ciclo paseos, cabalgatas o llama trekking, el lugar cuenta con paisajes de flora y fauna muy atractivos, lo cual es ideal para realizar fotografía, además en el lugar podemos realizar picnics o campamentos, así como observar la imagen de la virgen Inmaculada la cual se encuentra en el interior de la cueva y esta adornada con flores que le

dejan sus devotos. Cada mes de mayo se realiza una misa como agradecimiento por los milagros otorgados.

### **Mirador Suni Rumi**

Se encuentra ubicado a 4 km de distancia desde la Quesera Yacubiana, a una altura de 3.750 m.s.n.m, posee un clima frío, es el lugar ideal para los amantes de la fotografía, ya que en este lugar se pueden realizar tomas espectaculares del paisaje andino, en especial del coloso Chimborazo, además, se pueden realizar picnics en el fantástico bosque de pinos o quedarse acampando en el mismo. Para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida cabalgata, un aventurante ciclo paseo o realizar llama trekking, una divertida caminata o senderismo en donde se disfrutará de la maravillosa fauna y flora del lugar.

### **Río Yacubiana**

Se encuentra ubicado a una altura de 3.325 m.s.n.m, y a una distancia de 1.83 km desde la Quesera Yacubiana, cuenta con hermosos paisajes andinos, el río tiene agua pura y cristalina en donde podemos realizar diversas actividades recreacionales como son: pesca deportiva, picnic, camping, fotografía y observación de flora y fauna. Es un lugar mágico de relajación para compartir en familia y amigos.

### **Elaboración de Hongos Secos**

Una parte de los hongos secos que encontramos en las diferentes tiendas de la cadena El Salinerito y en los diferentes supermercados, salen desde este pequeño rincón de la parroquia Salinas. El taller se encuentra ubicado a pocos pasos de la Quesera Yacubiana.



En el taller se puede observar cómo se realizan de forma artesanal los deliciosos hongos secos, su propietaria la Señora María Rosa Cando va detallando paso a paso el proceso de elaboración y como es un día en su jornada de trabajo. Al finalizar la explicación el turista puede realizar la compra del producto.

### **Artesanías con Huashcas**

El arte no tiene límites y es un momento de inspiración que nos deja volar la imaginación, es así como la artesana va elaborando y creando con sus manos los diferentes collares, manillas y aretes, inspiradas en los colores de la naturaleza y también expresando sentimientos en algunas de las piezas realizadas. El turista podrá apreciar como es el proceso de elaboración de cada pieza y también puede adquirir la que más le guste.

### **Canastas elaboradas con paja y cabuya**

Estas atractivas piezas artesanales son elaboradas por mujeres artesanas de la comunidad. La realización de este artículo podrá ser apreciado por el visitante, quien tendrá la oportunidad de aprender y elaborar con sus propias manos una canasta con paja de páramo y cabuya. Si desea también podrá comprar las canastas en sus diversos diseños.

### **Elaboración de turrónes**

El turrón es un dulce muy apetecido por niños y grandes y los hay de diversos sabores. En la comunidad de Yacubiana los visitantes tendrán la oportunidad de observar su proceso de elaboración paso a paso, esta visita será guiada por el artesano quien al final del recorrido dará la degustación para que el turista pruebe el producto ya terminado, por

último, si el visitante lo desea puede realizar la compra de los diferentes sabores de turrone que se elaboran.

#### 4.3.1.8. **Recomendaciones generales para visitar los atractivos.**

Antes de empezar a descubrir y disfrutar de Yacubiana tome en consideración las siguientes recomendaciones:

- El visitante deberá utilizar ropa cómoda, pero abrigada.
- Utilizar zapatos cómodos, labrados que permitan tener estabilidad y comodidad al momento de las caminatas.
- Se deberá llevar líquidos, sean estos jugos o agua.
- Hacer uso de bloqueador solar y gorra, gafas, además deberá tener paraguas e impermeables.
- Cuando recorra nuestros senderos, manténgase en el sendero, respetando la señalización y depositando la basura en los basureros.
- Está prohibido extraer especies silvestres de flora o fauna.

#### 4.3.2. **Guion turístico de la comunidad de Yacubiana**

Buenos días señores turistas, mi nombre es \_\_\_\_\_ el día de hoy seré su guía, quiero darles la más cordial bienvenida a la comunidad de Yacubiana, me siento muy feliz de que hayan decidido visitar nuestra hermosa comunidad.

Señores turistas en estos momentos se les va a entregar una guía con la información de la comunidad y los lugares que iremos visitando durante el día de su visita.

##### 4.3.2.1. **Comunidad de Yacubiana**

La comunidad de Yacubiana se encuentra ubicada en la parroquia de Salinas en la provincia de Bolívar, es una de las 30 comunidades de la parroquia, se encuentra a 8 km de la cabecera parroquial, rodeada de hermosos prados y montañas

Nos encontramos a una altura de 3.571 m.s.n.m. aquí tenemos un clima de frío ecuatorial húmedo, con temperaturas que oscilan entre los 7° y 12°C. Yacubiana posee una extensión de 1.000 hectáreas aproximadamente.

La comunidad cuenta con 316 habitantes y se encuentra limitada al norte por la comunidad de Natawa, al sur por la comunidad de La Moya, al este limita con Ashpa Corral y al oeste con El Rayo.

La comunidad de Yacubiana actualmente ejercen su actividad diaria en producción ganadera y de productos lácteos tales como: leche y elaboración de quesos de diferentes especies, también se dedican a realizar artesanías de paja y bisutería con huashcas. Además, se dedican a la producción agrícola tales como: papas, habas, ocas, mellocos, etc. Otra actividad que realizan los comuneros es la elaboración de hongos secos, frutos deshidratados y turrone.

#### 4.3.2.2. **Historia de la hacienda**

La hacienda se constituía de 10.000 a 15.000 hectáreas entre costa y sierra, su propietario era el Sr. Aurelio Cordovéz, el mismo que tenía cinco hijos, luego de la muerte del señor Aurelio Cordovéz, sus cinco hijos heredan la hacienda y deciden realizar la parcelación de la misma. Cada hijo fue poniendo nombres a sus parcelas, el señor Ernesto Cordovéz nombra a su parcela como hacienda de “El Sinche”, el señor Ángel Domingo Cordovéz le puso el nombre de “La Vaquería”, Doña Rosa Elena Cordovéz la nombro como “La Moya”, el señor Diego Cordovéz bautiza a la suya como “Apahua” y por último el Señor Arturo Cordovéz pone el nombre de “Pumin” a su parcela.

#### 4.3.2.3. **Historia de la comunidad**

Yacubiana proviene de la palabra kichwa que significa TOMAR AGUA, por cuanto que la gente que transitaba por aquí se detenía para tomar agua de una vertiente que existía en el lugar. Yacubiana era el sitio de paso entre Guaranda, Salinas, Simiatug, Facundo Vela y el Corazón.

Los primeros pobladores fueron procedentes de Simiatug, Llangua, Guanujo y el Sinche, vinieron a trabajar en la hacienda de Rosa Elena Cordobés llegaron aquí porque ya no tenían tierras suficientes para trabajar en sus lugares de origen, el minifundio ya no abastecía.

La primera parcelación fue en el año 1958 a 1965, se inició la primera venta de tierras en la parte alta de la moya (paramo pajonal), entonces compraron los primeros peones, las familias Tuapanta y Punina, ellos compraron a un precio de 0,20 – 0,50 centavos de reales la cuadra.

En 1972 a 1980 se inicia la segunda parcelación de la hacienda Moya, vendieron el terreno a un precio de 1000 sucres la hectárea de tierra pajonal y al mismo tiempo se realiza la apertura del camino por el mismo dueño de la hacienda el Sr Pablo Chiriboga Cordobés que tenía el entusiasmo de integración con la gente.

Al pasar el tiempo los compradores vieron la necesidad de crear una escuela porque sus hijos iban a la escuela de salinas y esto significaba un gran sacrificio para los niños debido a la distancia que tenían que viajar y también por las condiciones del camino en épocas de invierno. Los compradores también tuvieron la necesidad de organizar las fiestas de carnaval en donde se encuentran con el Ing. Alberto Ortega quien tenía la misma intención festejar esta fiesta, entonces se realiza un pacto con el señor Ortega y las familias Punina, Cayambe y Tuapanta y se realiza así la fiesta de carnaval en marzo de 1979, en esta celebración también pudieron tratar el tema del requerimiento educativo para sus hijos por lo cual estas familias y otros habitantes deciden contactarse y dialogar con la dueña de la hacienda la Sra. Rosa Elena Cordobés de Chiriboga para hacerle la petición de la donación de un terreno para allí construir la escuela. La Sra. Rosa Elena acoge la petición y dona una cuadra de terreno para la creación de la escuela.

Yacubiana fue fundada en febrero de 1979-1980 por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega. En marzo de 1980 llega a la comunidad el hombre más entusiasta con el fin de encaminar las directrices de la comunidad, también ingresa en el corazón de Jesús el Padre Antonio Polo quien inicio dando una primera misa sobre una mata de paja y un bulto de ropa usada llagada de Guaranda y traída por las hermanas Marianitas.

En mayo de 1980 se inicia la construcción de la escuela bajo la responsabilidad del padre Antonio Polo que apporto con materiales como cinc y ventanas, por su parte la

comunidad aporta con mano de obra, maestro, material petrio, maderas y otros. Con la disposición del material para la construcción de la escuela se contrata a maestros de las comunidades Natawa al señor Jose Poaquiza y de la comunidad Matiavi Bajo al Sr. Manuel Allas, en el mes de julio de 1980 se concluye con la construcción de la escuela. En el mes de agosto del mismo año a causa del viento se desploma la construcción de la escuela.

Las familias Punina y Cayambe continúan con la construcción de la escuela, se contrató a maestros salineros como son Arturo Castro y Mussolini Castro quienes culminaron la obra en el mes de mayo de 1981. El proceso de construcción de la escuela duro desde noviembre de 1980 hasta mayo de 1981. Después de la construcción de la escuela se inicia los trámites correspondientes en la dirección provincial de Bolívar para obtener un profesor, a los 90 días un 15 de septiembre de 1981 se obtiene dota de maestro a la escuela el Sr. Manuel Mesias Barragan Sisalema graduado en el Instituto Nacional Superior N° 5 de San Miguel de Bolívar y se inicia las clases el 15 de octubre del mismo año con 10 alumnos, en aulas antipedagógicas. La escuela fue inaugurada el 25 de diciembre de 1981.

#### **4.3.2.4. Cooperativa de producción y mercadeo Yacubiana.**

##### **Pre- cooperativa.**

La precooperativa se funda con 12 socios siguiendo el ejemplo de la Cooperativa de Salinas, se constituye gracias al apoyo de entidades como FUNORSAL y también gracias al apoyo del profesor Manuel Mesías Barragán Sisalema y el Ing. Alberto Ortega, que fueron personas que contribuyeron mucho a la comunidad. Los primeros directivos fueron el señor Manuel, el señor Orlando Ortega y el señor José Toapanta, estas personas son las que

contribuyeron para que se forme la cooperativa a fin de lograr sostenibilidad socio económica en las familias de la comunidad.

Desde el 14 de junio de 1991 fue constituida legalmente la cooperativa de producción y mercadeo Yacubiana, en el registro general de cooperativas. La cooperativa en la actualidad cuenta con 104 socios activos, aquí se extienden créditos productivos desde 500 hasta 3000 dólares, rigiéndose a los lineamientos de la cooperativa y verificando las necesidades de los socios.

#### **4.3.2.5. Quesera Yacubiana**

##### **Historia**

En sus inicios los pobladores de la comunidad se transportaban a Salinas para vender su leche allí, llevaban diariamente 15 litros de leche, el cual vendían a 0,05 sucres cada litro, la persona que se encargaban del transporte de la leche era el señor José Punina, luego de algunos problemas y desacuerdos se deja de llevar la leche a Salinas y se decide experimentar la realización de queso en la misma comunidad; es así que se pide prestada la casa comunal para allí empezar a realizar los primeros quesos, poco a poco con el apoyo de todas las personas se fue adecuando e implementando la quesera, gracias al interés y apoyo de toda la comunidad se crea la primera quesera en el año de 1986, con el fin de aportar al desarrollo socio económico de las familias. La parte operativa empieza con el apoyo del Padre Antonio Polo y otros actores. Los primeros socios de la quesera fueron el señor José Punina, José Gaglay y el señor José Azas.

La quesera comienza a trabajar con 15 litros de leche diarios con un precio de 0,05 sucre cada litro. El primer quesero de la comunidad fue el señor Raúl Toapanta quien empieza a

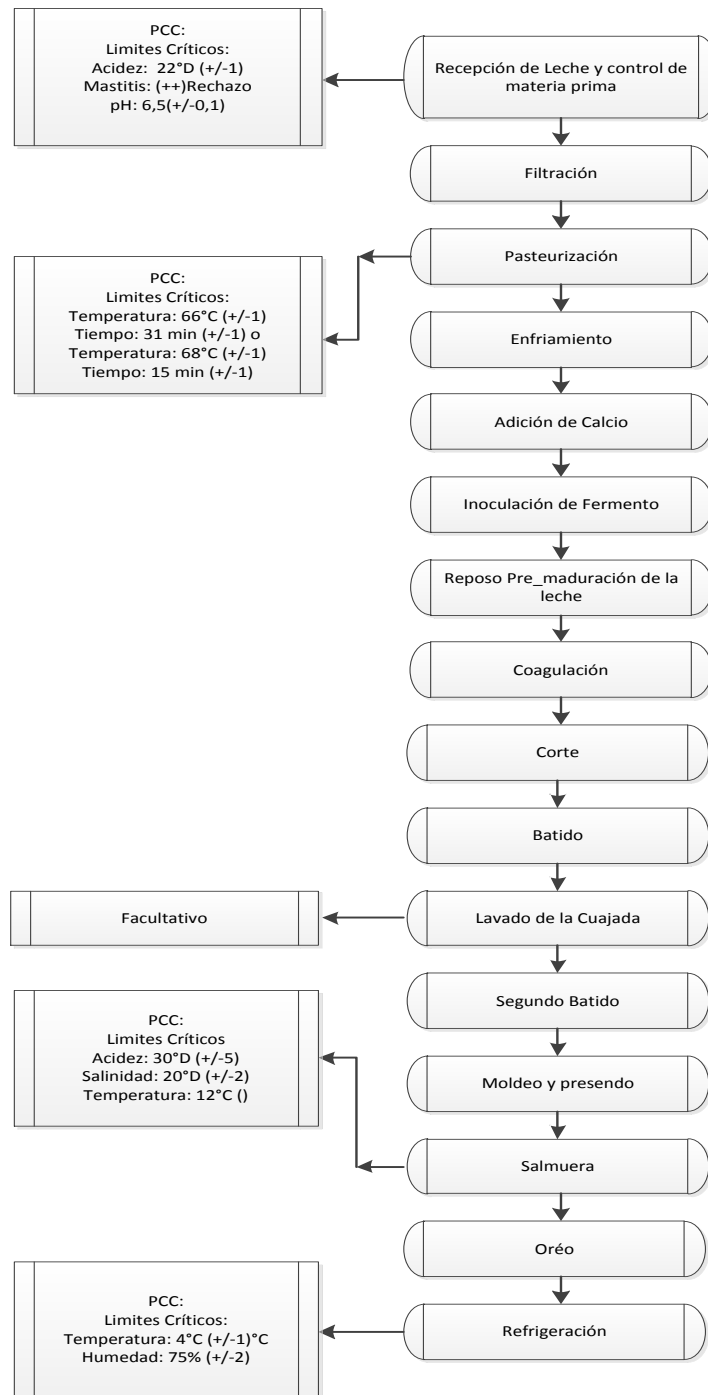
trabajar un 15 de junio de 1986, el señor Toapanta tuvo como sus primeras herramientas un quemador de kerex y una olla mediana para calentar la leche, así iba realizando los primeros quesos. En el año 1988 aumentaron los proveedores y llegó a tener de 90-70 litros de leche, la producción le leche seguía aumentando hasta alcanzar los 120 litros, es ahí que ya vieron la necesidad de aumentar más trabajadores los cuales fueron rotando, entre ellos tenemos a los señores: José Toapanta, Manuel Tuapanta, Manuel Pimboza, Elena Allas, José Manuel Chasi Rochina. Con el tiempo se animaron a distribuir sus quesos a Salinas, Guaranda y Quito, así comenzó a salir adelante, a tener seguridad y una gran responsabilidad. Por la demanda que tenían aumentaron la producción de leche y trabajaban con 400 litros de leche diarios. En el año 2004 ya se trabajó con 700-800 litros.

### **Quesera actual**

Actualmente el local está construido acorde a la necesidad y recomendación del ministro de salud pública e higiénicamente preparado. Fue construido por el aporte de proveedores de leche y la comunidad, por una necesidad urgente se logró construir con un mínimo aporte de Funorsal y Producoop Salinas, en la actualidad trabaja con 1000 litros se paga a 0.42 centavos el litro de leche.



## Esquema del recorrido dentro de la quesera



#### 4.3.2.6. **Mirador Sunirumi**

Es un lugar hermoso rodeado de vegetación nativa como paja, frailejonones, polilepys, chuquirahua, entre otras. Además, podemos observar sembríos de papas, los mismos que en tiempo de floración nos regalan un hermoso paisaje. El lugar está cubierto por un hermoso bosque de pinos y también podemos observar formaciones rocosas en forma de picos, este precioso lugar es ideal para realizar fotografía de paisajes andinos.

#### 4.3.2.7. **Cueva de la Virgen Inmaculada.**

Una de las imágenes de la Virgen Inmaculada se encuentra en este sitio, fue donada por los habitantes de la comunidad ya que les pareció un lugar muy bello para colocarla. En este lugar se celebran misas, novenas, rosarios y en días especiales los fieles la adornan con flores.

Los hechos que dieron origen a esta devoción fue los milagros y curaciones que se atribuyen a la virgen.

#### **Historia de la virgen Inmaculada.**

La Inmaculada Concepción es un dogma de fe de la Iglesia Católica que se promulgó en el año 1854. Este dogma explica que María es la única persona en la historia de la humanidad que nació sin pecado original.

Dios pensó en María para ser su madre incluso antes de nacer. Por eso decide prepararla de forma especial y le concede la gracia de nacer sin ningún tipo de mancha. Todos los demás nacemos con esa tendencia al pecado, que nos limpia el bautismo. Pero la madre de Jesús no fue víctima de ese pecado original.

Cada 8 de diciembre se rinde homenaje a la virgen inmaculada. ¿Por qué se elige el 8 de diciembre para celebrar esta fiesta? Pues porque en la Batalla de Empel, el ejército español derrotó al bando enemigo gracias a un milagro de la Virgen. Fue durante la Guerra de los Ochenta Años en Flandes, en 1585.

Un tercio de la armada española combatían en la isla de Bommel, concretamente en el monte de Empel. Pero... ¿Qué sucedió aquella noche? Uno de los soldados del ejército español, mientras cavaba una trinchera, se encontró con una imagen de la Virgen. Una tabla flamenca que reflejaba la Inmaculada Concepción de María.

Así que improvisaron un altar a la Virgen y se pusieron a rezar toda la noche. A la mañana siguiente, el agua se había congelado y el ejército pudo huir. Los españoles vencieron en Flandes una batalla que parecía perdida. Desde ese año, la Inmaculada Concepción fue proclamada patrona de los Tercios de Flandes e Italia.

La Iglesia declaró el dogma de la Inmaculada Concepción en el año 1854. Fue bajo el pontificado de Pío IX que firmó la bula *Ineffabilis Deus*. Años más tarde, en 1708, por orden del Papa Clemente XI se declaró “fiesta de guardar”.

#### 4.3.2.8. **Río Yacubiana**

Es un río de agua pura y cristalina con hermosos paisajes andinos, en donde podemos realizar diversas actividades recreacionales como son pesca deportiva, picnic, camping, fotografía y observación de flora y fauna. es un lugar mágico de relajación para compartir en familia y amigos.

#### 4.3.2.9. **Elaboración de hongos secos**

Los hongos que son utilizados en esta actividad se los obtiene en los bosques de pino existentes en la comunidad, luego de unas 7 horas de búsqueda y recolección se procede a contarlos y dejarlos secar en las gavetas de malla bajo los rayos del sol durante un día, una vez secos se los lleva a la honguera por unas 7 u 8 horas y durante este lapso de tiempo se va seleccionando los hongos que ya están secos para luego empacarlos y comercializarlos.

#### 4.3.2.10. **Elaboración de artesanías con huashcas**

El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3.571 m.s.n.m, para la elaboración de estas hermosas artesanías la artesana utiliza una rama de un árbol que tiene la forma ideal para poder sujetar los hilos, en los cuales se ira creando con las huashcas los diferentes diseños de collares, aretes o pulseras, inspiradas en los colores de la naturaleza y también expresando sentimientos en algunas de las piezas realizadas

#### 4.3.2.11. **Elaboración de canastas con paja y cabuya.**

El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3.571 m.s.n.m. Para la elaboración de las canastas se utiliza paja de páramo y cabuya de colores, la artesana comienza tejiendo la parte inferior en forma circular con la paja y ajustándola con la cabuya hasta tener una base en forma de plato, luego va tejiendo hacia arriba formando la estructura de la canasta hasta conseguir el alto deseado.

#### 4.3.2.12. **Fábrica de turrone**s

El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Yacubiana a 3571 m.s.n.m, para la elaboración de los deliciosos turrone se utiliza los siguientes ingredientes: miel de abeja, huevos, azúcar, maní y jengibre, las personas encargadas de este dulce tienen que realizar un laborioso proceso de batido por el lapso de tiempo de 2 horas a una temperatura de 70°C y luego que esté listo se procede a pasar la mezcla a los diferentes moldes, estos tienen formas de cuadros, barras o bolitas.



#### 4.3.2.13. **Chaka Rumi**

Ubicada a 10min de la Comunidad de Yacubiana se observa la espectacular belleza natural de los farallones característicos de la serranía ecuatoriana, tiene una altura considerable de 70 m de altura.

Lugar apto para los amantes de la adrenalina y descensos de alturas, es una actividad que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente.

- Señores turistas ha sido un gusto recibirles en nuestra comunidad y compartir estos dos días hermosos con ustedes, espero que todas las actividades hayan sido de su agrado, esperamos que nos visiten otra vez, les estaremos esperando con los brazos abiertos.

### 4.3.3. Itinerario de actividades en la comunidad de Yacubiana.

 <b>ITINERARIO</b> <b>Yacubiana me quedo contigo</b> 	
<b>FECHA:</b>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>1 DIA</b>	
7:00am - 8:00am	Desayuno en la Salinas.
8:00 am - 8:30am	Salida desde la plaza central de Salinas hacia la comunidad de Yacubiana.
8:30am-9:00am	Llegada a la comunidad de Yacubiana, bienvenida, presentación del guía y registro de visita.
9:00am-9:45am	Visita a la fábrica de Quesos.
9:45 am-10:45am	Cabalgata hacia Mirador Sunirumi y la cueva de la virgen Inmaculada.
10:45am-11:15am	Llegada y visita al Mirador Sunirumi y break.
11:15am-12:00am	Llegada y visita a la cueva de la virgen Inmaculada
12:00pm-1:00pm	Salida hacia la Pesca Deportiva
1:00pm-1:30pm	Pesca Deportiva
2:00pm-3:00pm	Almuerzo en la comunidad de Yacubiana
3:00pm-5:00pm	Visita a la elaboración de canastas, hongos secos y artesanías con huashcas
5:00pm-6:00pm	Visita a la fábrica de turrone

7:00pm-8:00pm	Merienda
8:00pm	Descanso
<b>Recomendaciones</b>	<b>Llevar ropa cómoda y abrigada, zapatos para caminata, chompa impermeable, gorra y bloqueador solar, guantes, bebidas hidratantes.</b>
<b>2 DIA</b>	
4:30 am- 6:30am	Ordeño
7:00 am- 8:00am	Desayuno
8:00am-9:00am	Salida desde la comunidad hacia chaka rumi
9:00 am-11:00am	Descenso de roca
11:00 am-12:00 pm	Retorno a la comunidad
12:00pm-1:00pm	Compras de souvenirs y productos
1:00 pm-2:00pm	Almuerzo y despedida.

4.3.4. Descripción de costos del paquete “Yacubiana me quedo contigo”.

## Yacubiana me quedo contigo



Fecha \_\_\_\_\_

**ITINERARIO**

Agente \_\_\_\_\_

Solicitó

Ciudad

Telf. \_\_\_\_\_

Señores:

No. Pax 20

Grat 1 \_\_\_\_\_

Alojamiento	SGLB	DBLB	TPLB	Alimentación	PC	MAP	DES	AL
	x				x			

MES/DIA	SERVICIOS	COSTO	COSTO 20
		POR PERSONA	PAX
Día 1		1 pax	20 pax
	Guía	\$ 4,00	\$80
	Desayuno	\$3,50	\$70
	Almuerzo	\$4,50	\$ 90
	Descenso de roca/ escalada	\$10,00	\$200



Día 2	Cabalgata / ciclo paseo/llama trekking	\$10,00	\$200
	Pesca deportiva	\$3,00	\$60
	Visita a las fábricas	\$2,00	\$40
	Merienda	\$ 3,50	\$70
	Alojamiento	\$12,00	\$240
	Transporte	\$2,00	\$40
	Desayuno	\$3,50	\$70
	Ordeño	\$1,00	\$20
	Guía	\$4,00	\$80
	Almuerzo	\$4,50	\$ 90
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 67.50</b>	<b>\$1.350</b>
	<b>Iva 12%</b>	<b>\$ 8.10</b>	<b>\$162</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$75.60</b>	<b>\$1.512</b>



# YACUBIANA

"ME QUEDO CONTIGO."

**\$75,60**

**2 DÍAS 1 NOCHE**

## INCLUYE:

DESAYUNO

ALMUERZO

CENA

GUIANZA

HOSPEDAJE

DEPORTES DE AVENTURA

## ACTIVIDADES

LLAMA TREKKING

CABALGATAS /CICLO PASEOS/ SENDERISMO

ESCALADA EN ROCA/RAPEL

VISITA A LOS EMPRENDIMIENTOS

VISITA A LA QUESERA

PESCA DEPORTIVA



## **5. Discusión.**

El objetivo general que se planteó en esta investigación fue el de diseñar una propuesta de desarrollo turístico en la comunidad de Yacubiana, después de haber concluido con la investigación se puede determinar que la comunidad de Yacubiana cuenta con un potencial turístico con las posibilidades de generar oportunidades de desarrollo para la comunidad.

Han existido investigaciones previas sobre propuestas para generar desarrollo turístico en comunidades, que poseen potencial para realizar actividades turísticas, una de ellas es (Pinguil, 2015), la misma que ha servido de pauta para la realización de investigaciones en otras comunidades. Esta ha sido un referente muy importante para la elaboración de este trabajo investigativo.

De acuerdo al Ministerio de turismo, los turistas nacionales como extranjeros, disfrutan del ejercicio y de los paisajes que ofrecen las diferentes rutas del país, en donde se pueden realizar diversas actividades recreacionales. En el Ecuador existen diversas iniciativas en donde se combina la cultura, el deporte y el turismo que están tomando las comunidades del sector rural para generar oportunidades de desarrollo.

Cabe mencionar que Yacubiana tiene un potencial turístico importante tanto en naturaleza como en cultura, los mismos que de ser manejados de una manera sustentable y sostenible, así como también, de ser promocionados en el sector turístico, pueden ayudar a la comunidad a posicionarse como un destino turístico.

Según (Durstun, 1999), el desarrollo turístico puede ser de diferentes tipos como el turismo comunitario, en el cual la comunidad se empodera en la promoción y explotación de sus atractivos naturales y turísticos, explotando la cultura y costumbres propias de cada zona, convirtiéndose en los beneficiarios directos de las actividades turísticas que favorecen al desarrollo y crecimiento en conjunto.

El potencial turístico que tiene la comunidad de Yacubiana, permite que se generen una diversidad de emprendimientos relacionados al sector turístico, a raíz del empoderamiento y la explotación sustentable de los atractivos, los mismos que estarían contribuyendo a un desarrollo económico y social en la comunidad.

Se ha generado herramientas que permitirán implementar la actividad turística con el único objetivo de dinamizar la economía, crear fuentes de empleo y contribuir a una mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Yacubiana.

Al momento de realizar la investigación se pudo detectar el gran interés de los habitantes de Yacubina en comenzar a desarrollar el turismo en su comunidad, y generar así ingresos extras para sus familias, sin dejar de lado sus labores cotidianas y mostrando al mundo la riqueza de su cultura. Además, se logró captar el interés de una entidad extranjera, la misma que al ver el potencial de la comunidad, decidió apoyar económicamente y desarrollar un proyecto para la creación de un CTC (centro de turismo comunitario) en la comunidad.

## 6. Conclusiones

- Se ha elaborado el diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Yacubiana, en donde se ha analizado los factores sociales, culturales, ambientales y productivos, permitiéndonos de esta manera conocer la realidad que atraviesa esta comunidad. Además, se detectó el interés de los habitantes de Yacubiana por desarrollar actividades turísticas en su comunidad.
- Se realizó el inventario de atractivos turísticos de la comunidad, determinando seis manifestaciones culturales y cuatro atractivos naturales, lo que nos permitió ver el potencial turístico de Yacubiana.
- Se elaboró una guía turística, un guion y paquete turístico de la comunidad con la finalidad de detallar las diferentes actividades que se pueden realizar en cada uno de los atractivos que tiene Yacubiana y a través de estos, difundirlos, promocionarlos y comercializarlos a nivel nacional, para lograr captar a los turistas y convertir en un futuro a Yacubiana en un destino turístico, logrando con ello integrar a la comunidad en la actividad turística y generando un desarrollo local.

## 7. Bibliografía

- Alonso, G. J. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE. *Revista Lider*, 9-28.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas: EPISTEME.
- Bolívar, A. (2008). *El Turismo Comunitario Sostenible en Area Rural*. Santa Ana de Coro en el Estado Falcón, Republica Bolivariana de Venezuela: Alexis R. Bolívar 2008.
- Camacho, F. (2017). *PROPUESTA PARA DESARROLLO TURÍSTICO Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA TELIMBELA, A TRAVÉS DE LA RUTA ECOLÓGICA “MAMA RUMI”, CANTON CHIMBO, PROVINCIA BOLIVAR*. 2017. Guaranda.
- Chan, N. (2005). *CIRCUITOS TURISTICOS - PROGRAMACION Y COTIZACION*. Argentina: EDICIONES TURISTICAS .
- Concepto.de, E. d. (2018). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto de Método inductivo: <https://concepto.de/metodo-inductivo/>
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Montecristi.
- Cooperativa de Produccion y Mercadeo Yacubiana. (1991). *Comunidad Yacubiana, Parroquia Salinas, Canton Guaranda, Provincia Bolívar*. Comunidad Yacubiana.
- Covarrubias, R. (2015). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Málaga: eumed.net.
- Del Olmo, J. (26 de 11 de 2015). *Camino Salvaje*. Obtenido de <http://caminosalvaje.org/2015/11/26/turismo-justo/>

- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. *Revista Cepal*, 16.
- Eduardo, M., & Andrade, D. (2011). *EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA ACTUAL EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato.
- Equipo técnico GAD Salinas. (2015). *ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL SALINAS*. Salinas.
- Equipo técnico GAD Salinas. (2015). *ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL SALINAS*. SALINAS .
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (s.f.). *FEPTCE*. Obtenido de <https://www.feptce.com/>
- FEPTCE. (2012). *Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial*. Obtenido de [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- Fernando, V. (1997). *Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico*. Barcelona: Ariel.
- Gonzales, W. (s.f). Patrimonio Cultural. *Cruz del Sur*, 12-13.
- Graterol, R. (s.f.). Obtenido de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* . Mexico: Mc Graw Hill .

- Herrera, L., Medina, A., Naranjo, G., & Proaño, J. (2002). *MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES*. Quito: AFEFCE.
- Lopez, T., & Sánchez, S. (23 de 03 de 2011). *TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR*. Obtenido de [http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm#\\_ftn3](http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm#_ftn3)
- Maldonado, C. (s.f). *Fortaleciendo redes de turismo*. Obtenido de <http://www.redturs.org/nuevas/Maldonado-Artic-Rev-Turin%20Esp.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*.
- Ministerio de Turismo. (2010). *PLANDETUR 2020*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINISTERIO DE TURISMO. (2010). *Reglamento para los centros de turismo comunitario*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2018). *LEY DE TURISMO*.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Quito.
- Ministerio del Ambiente. (2013). *Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito.
- Moncayo, D. (2014). *EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato.



- OMT. (1999). Guía para Administraciones Locales: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. En OMT, *Guía para Administraciones Locales: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE* (pág. 22). Madrid. Obtenido de [https://es.scribd.com/doc/312658680/Desarrollo-Turistico-Sostenible-UNESCO#fullscreen&from\\_embed](https://es.scribd.com/doc/312658680/Desarrollo-Turistico-Sostenible-UNESCO#fullscreen&from_embed)
- OMT. (s.f.). *UNWTO organizacion mundial de turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Orozco, J., Nuñez, P., & Virgen, C. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. Mexico: Miguel Ángel Porrúa.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Mexico: Trillas.
- Perez, R. (22 de 02 de 2012). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de <http://metinvc.blogspot.com/2012/02/t5b-proyecto-de-investigacion.html>
- Pinguil, J. (2015). *PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CUCHUCÚN DEL CANTÓN CAÑAR, 2015*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23572>
- Presidencia de la República del Ecuador. (19 de Octubre de 2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL*. Obtenido de ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR: [https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo\\_organico\\_de\\_organizacion\\_territorial\\_autonomia\\_y\\_descentralizacion.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo_organico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion.pdf)
- Procasur. (s.f). *MANEJO DEL TURISMO*.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f de s.f de s.f). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Ramos, G. (2017). *ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE QUINDIHUA, DE LA PARROQUIA GUANUJO, DEL CANTON GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR, 2017*. Guaranda.

RECURSOS DE AUTOAYUDA. (8 de 11 de 2017). *RECURSOS DE AUTOAYUDA*. Obtenido de <https://www.recursosdeautoayuda.com/investigacion-de-campo/#comments>

Red de Turismo Comunitario de Latinoamerica . (2009). *Redturs*. Obtenido de [http://www.redturs.org/nuevaeas/articulo.php?ar\\_codigo=528&ca\\_codigo=30&ca\\_padre=](http://www.redturs.org/nuevaeas/articulo.php?ar_codigo=528&ca_codigo=30&ca_padre=)

Revista Cruz del Sur. (s.f). Patrimonio Natural. *Cruz del Sur*, 27.

Ricaurte, C. (2009). *DSPACE ESPOL*. Obtenido de Manual para el diagnóstico turístico local. Guia para planificadores: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR desarrollo y sostenibilidad social* . Quito: ABYA- YALA.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Subsecretaria de Informacion y Comunicacion- Ministerio de Turismo. (s.f). Turismo conciente "una experiencia de vida". *CRUZ DEL SUR*, 6.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2018). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>

Swisscontact . (05 de 2015). *Desarrollo Turístico para un crecimiento económico sostenible* . Obtenido de [https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/HEAD\\_OFFICE/Documents/Topics\\_Brochures/Folleto\\_Desarrollo\\_Turistico.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Desarrollo_Turistico.pdf)

Swisscontact. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico .

Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL*:. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

## 8. Anexos

### 8.1. Anexo 1. Formato de la encuesta.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E**  
**INFORMATICA**  
**ENCUESTA SOCIOECONÓMICA, CULTURAL Y AMBIENTAL Y TURISTICA.**



**OBJETIVO DE LA ENCUESTA:** Realizar un estudio situacional de la comunidad de Yacubiana.

#### **INFORMACION GENERAL.**

Provincia: \_\_\_\_\_ Cantón: \_\_\_\_\_ Parroquia: \_\_\_\_\_

Sector/Comunidad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**Encuestador/a:** Hibeth Sheralee Velarde Ubilla.

#### **1. SITUACION SOCIOECONÓMICA**

##### **1.1. Información por habitante** (Indique o señale su respuesta)

##### **Edad:**

15 a 25 ( )    26 a 35 ( )    36 a 45 ( )    46 a 56 ( )    Mas de 57 años ( )

##### **Genero:**

Masculino ( )    Femenino ( )    Otro ( )

##### **Estado Civil:**

Soltero/a ( )    Casado/a ( )    Divorciado/a ( )    Unión libre ( )

##### **Instrucción:**

Primaria ( )    Secundaria ( )    Superior ( )    Posgrado ( )    Ninguna ( )

**Ocupación:**

Estudia ( ) Trabaja ( ) Ninguna ( )

¿En caso de trabajar a que se dedica? .....

**1.2. Condiciones de su vivienda** (Marque su respuesta)

**Su vivienda es:**

Propia ( ) Arrendada ( ) Familiar ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**Estado de la vivienda:**

Bueno ( ) Malo ( ) Regular ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**Material de construcción:**

Concreto ( ) Mixta ( ) Hormigón ( ) Adobe ( ) Ladrillo ( ) Otro ( )

¿Cuál?.....

**1.3. Disponibilidad de servicios básicos:**

Electricidad ( ) Agua entubada ( ) Línea telefónica ( ) Internet ( ) Alcantarillado ( )

**1.4 Vías de acceso:**

1er. Orden ( ) 2do. Orden ( ) 3er. Orden ( )

**Condiciones de vialidad:** Buena ( ) Mala ( ) Regular ( )

**1.5. Otros servicios:** (Marque su respuesta)

**Alguna institución:**

Centro de salud ( ) Guardería ( ) Centro educativo ( ) Capilla ( ) UPC ( )

Otro ( ) ¿Cuál?.....

**Utiliza transporte:**

Publico ( ) Privado ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**Pertenece a alguna organización social:**

SI ( ) ¿Cuál?..... NO ( )

**1.6 Salud:** (Marque su respuesta)

**Servicios médicos con los que cuenta la familia:**

IESS ( ) Hospital o Centro de salud ( ) Otro ( ) Especifique cual .....

**Frecuencia con la que visita al médico:**

Mensual ( ) Semestral ( ) Anual ( ) Cuando se enferma ( )

**1.6. Situación económica:** (Marque su respuesta)

**Producción agrícola.**

Papas ( ) Melloco ( ) Mashua ( ) Ocas ( ) Cebada ( ) Abas ( )

Arveja ( ) Frejol ( ) trigo ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**Producción ganadera.**

Bobino ( ) Porcinos ( ) Equinos ( ) Ovinos ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**Promedio Ingreso mensual:**

-200 ( ) 200 – 400 ( ) 401 – 500 ( ) 501 – 1000 ( ) + 1000 ( )

**Promedio Gasto mensual:**

-100 ( ) 100- 200 ( ) 200 – 400 ( ) 500 – 600 ( ) +600 ( )

## **2. ASPECTOS CULTURALES**

**2.1. Conoce algún plato típico del sector:** SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?.....

**2.2. Que religión práctica.**

Católica ( ) Evangélica ( ) Testigos de Jehová ( ) Ninguna ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**2.3. Conoce alguna fiesta tradicional del sector:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?.....

**2.4. Prácticas de conocimientos ancestrales.**

Rituales ( ) Ceremonias ( ) Ninguno ( )

**2.5. Conoce alguna leyenda o mito en su comunidad:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?.....

**2.7 Utiliza alguna planta para la medicina Tradicional:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?.....

**2.7. Conoce a alguien en su comunidad que practique curaciones con medicina ancestral:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?..... y ¿Quién?.....

**2.8. Como se identifica su familia:**

Mestizos ( ) Montubios ( ) Indígenas ( ) Afroecuatorianos ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**2.9. Conoce a alguien que practique alguna actividad artística:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?.....

**2.10. Expresión oral: (idioma)**

Kichwa ( ) Castellano ( ) Ingles ( ) Bilingüe ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

### **3. ASPECTOS AMBIENTALES:**

#### **3.1. Qué tipo de desechos se producen más en su vivienda:**

Desechos orgánicos ( ) Desechos inorgánicos ( ) Desechos químicos ( )  
Desechos tóxicos ( )

#### **3.2. Cómo se elimina la basura en su vivienda:**

Recolector municipal ( ) En botadero clandestino ( ) Lo Quema ( ) Otro ( )  
¿Cuál?.....

#### **3.3. En caso de contar servicio de Recolección municipal, que horarios frecuenta:**

Todos los días ( ) Pasando 1 día ( ) Pasando 2 días ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

#### **3.4. Material con los que cocina sus alimentos:**

Leña ( ) Gas ( ) Electricidad ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

#### **3.5. Existe en la comunidad deforestación:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?.....

#### **3.6. La calidad del agua es:**

Buena ( ) Mala ( ) Regular ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

#### **3.7. En la comunidad existen:**

Ríos ( ) Ojos de agua ( ) Vertientes ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

#### **3.8. Utilizan productos químicos en la agricultura:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuál?.....

#### **3.9. En caso de utilizar leña, que tipo de especie maderera utiliza:**

Pino ( ) Eucalipto ( ) Ciprés ( ) Otros ( ) ¿Cuál?.....



**4. ASPECTOS PARA DESARROLLO TURISTICO (Marque su respuesta)**

**4.1. ¿Cuáles de las siguientes características y actividades se podrían realizar en el sector?**

Paseo Ciclístico ( ) Caminatas ( ) Senderos interpretativos ( ) Cabalgata ( ) Pesca deportiva ( ) Escalada ( ) Otro ( ) ¿Cuál?.....

**4.2 Considera que la comunidad cuenta con Recursos Naturales para desarrollar actividades recreativas:**

SI ( ) NO ( ) ¿Cuáles?.....

**4.3. Considera que la comunidad cuenta con Recursos Culturales para desarrollar actividades recreativas:**

Si ( ) No ( ) ¿Cuáles?.....

**4.4. conoce usted si existe algún servicio de tipo turístico en la comunidad?**

Alojamiento ( ) Alimentación ( ) Guianza ( ) Ninguno ( )

GRACIAS.

## 8.2. Anexo 2. Resultado de las encuestas.

### SITUACION SOCIOECONÓMICA

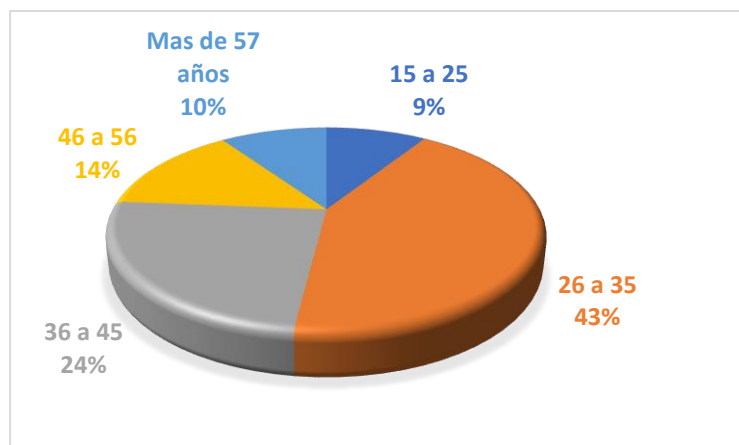
#### 1. Edad

Tabla 30. Frecuencia de edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 a 25	16	9%
26 a 35	76	43%
36 a 45	43	24%
46 a 56	25	14%
Mas de 57 años	17	10%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 4. Edad



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** Según los resultados obtenidos de las edades, se observa que la mayoría de las personas encuestadas corresponden al rango de edad entre los 26 a 35 años representando el 43%, seguido de las edades entre 36 a 45 años con un 24%, las edades de 46 a 56 años con un 14%, entre los 15 a 25 con un 10%, por último, el rango de más de 57 años representa un 9%.

## 2. Género

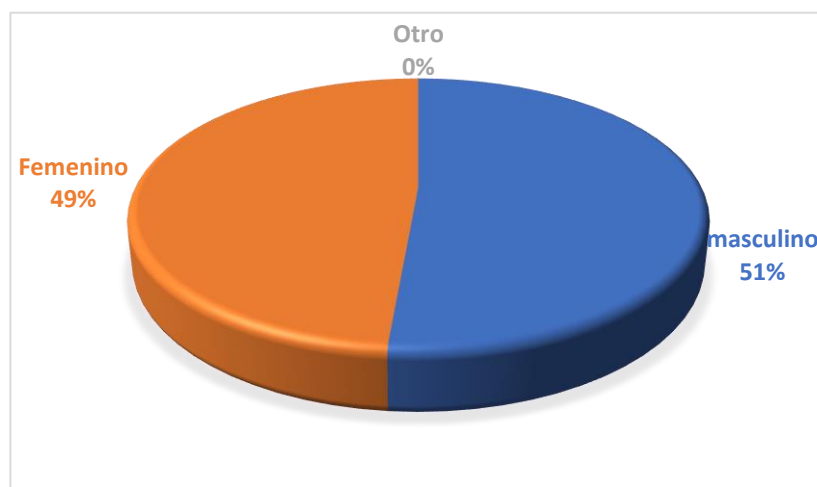
Tabla 31. Frecuencia de género.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	91	51%
Femenino	86	49%
Otro	0	24%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 5. Género



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que de las personas encuestadas el 51% pertenece al género masculino y el 49% pertenece al género femenino.

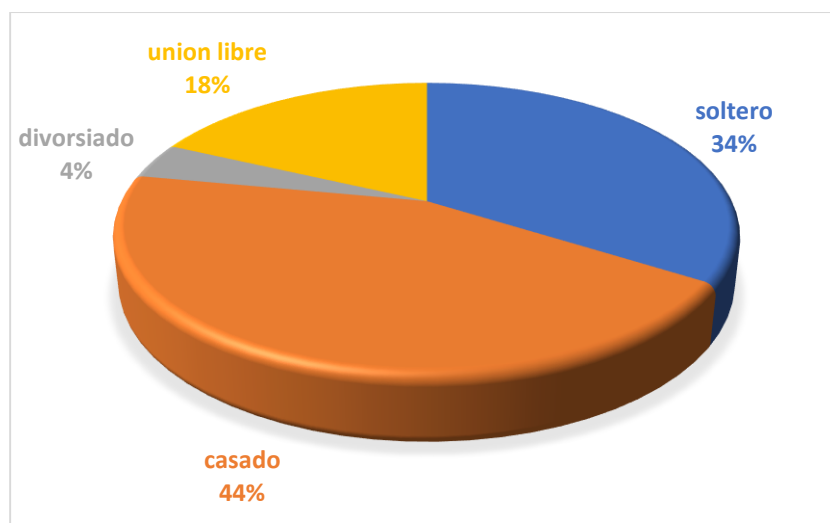
### 3. Estado civil

Tabla 32. Frecuencia de estado civil.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
soltero	60	34%
casado	78	44%
divorciado	7	4%
unión libre	32	18%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 6. Estado civil



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 44% de la población encuestado son casados, mientras que el 34% son solteros, el 18% viven en unión libre y solo un 4% son divorciados.

#### 4. Instrucción.

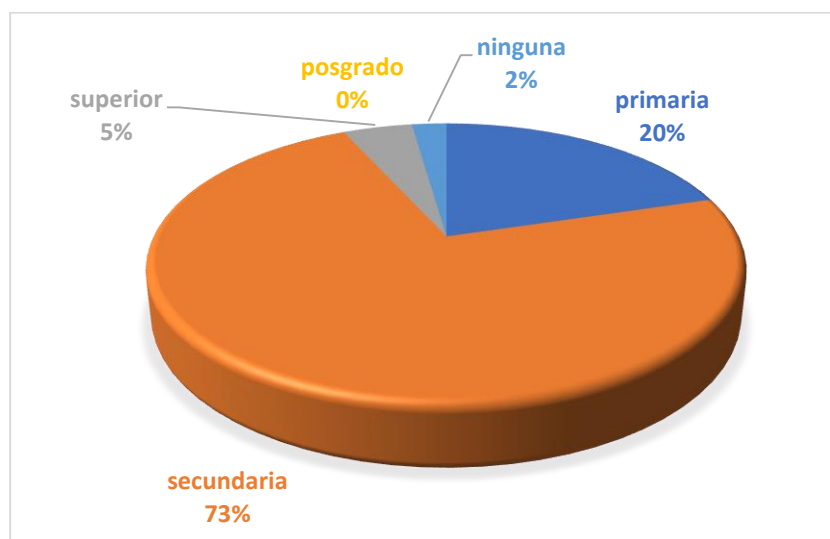
Tabla 33. Frecuencia del nivel de instrucción.

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	36	20%
Secundaria	129	73%
Superior	8	5%
Posgrado	0	0%
Ninguna	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 7. Nivel de instrucción



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos recabados tenemos que el nivel de instrucción de los encuestados corresponde al 73% se instrucción secundaria, 20% nivel de primaria, el 5% tienen estudios superiores y solo 2% no cuenta con instrucción alguna.

## 5. Ocupación

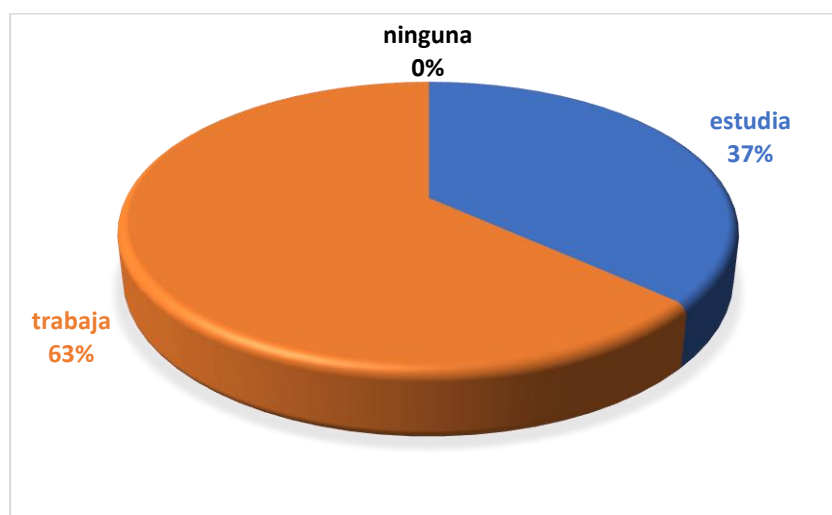
Tabla 34. Frecuencia de la ocupación.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudia	65	37%
Trabaja	112	63%
Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 8. Ocupación



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos de las personas encuestadas, se observa que el 63% trabaja en diferentes áreas como la agricultura, ganadería, en la fábrica de quesos y como guardias de seguridad, mientras que el 37% se dedica a estudiar.

## 6. Condiciones de su vivienda

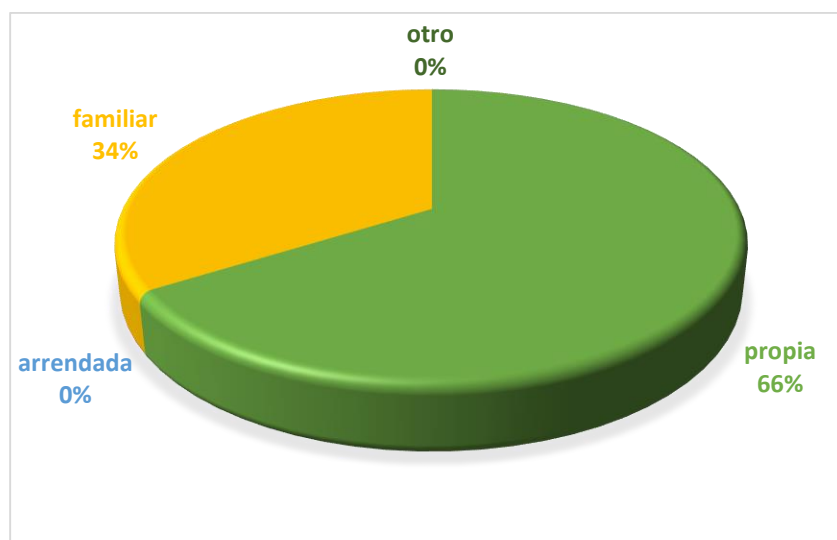
Tabla 35. Frecuencia de pertenencia de la vivienda.

Su vivienda es:	Frecuencia	Porcentaje
Propia	117	66%
Arrendada	0	0%
Familiar	60	34%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 9. Pertenencia de la vivienda



Elaborado por: Autora.

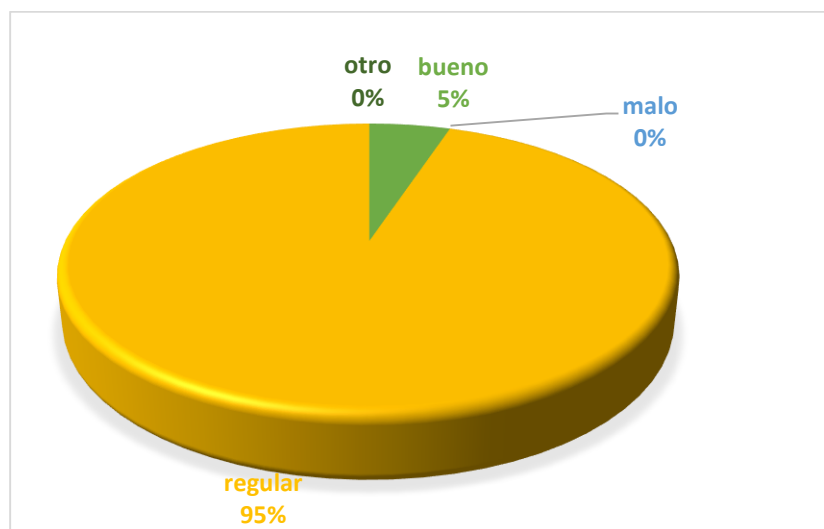
**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas el 66% de las personas encuestadas poseen casa propia, mientras que el otro 34% pertenece a viviendas familiares.

Tabla 36. Frecuencia del estado de la vivienda.

Estado de la vivienda:	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	9	5%
Malo	0	0%
Regular	168	95%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 10. Estado de la vivienda



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** Según las personas encuestadas el 95% considera que su vivienda se encuentra en estado regular, el otro 5% considera que su vivienda está en buen estado.



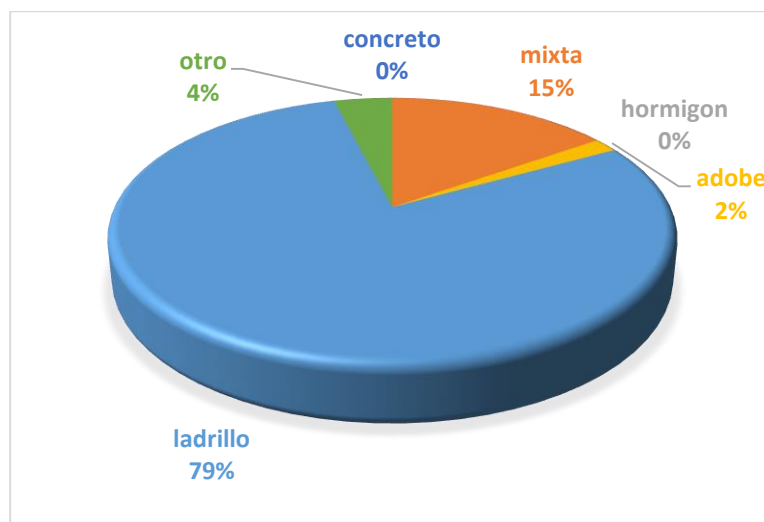
Tabla 37. Frecuencia del material de construcción de la vivienda.

Material de construcción:	Frecuencia	Porcentaje
Concreto	0	0%
Mixta	27	15%
Hormigón	0	0%
Adobe	3	2%
Ladrillo	140	79%
Otro	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 11. Material de construcción de la vivienda.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** de acuerdo a la encuesta realizada, las casas de la comunidad de Yacubina están construidas en su gran mayoría de ladrillo representando el 79%, seguidas de las viviendas de construcción mixta con el 15% y tan solo un 2% representa a las cosas construidas con adobe, en la encuesta las personas manifestaron otro material con el que están hechas sus casas que es el bloque que representa el 4%.

## 7. Disponibilidad de los servicios básicos

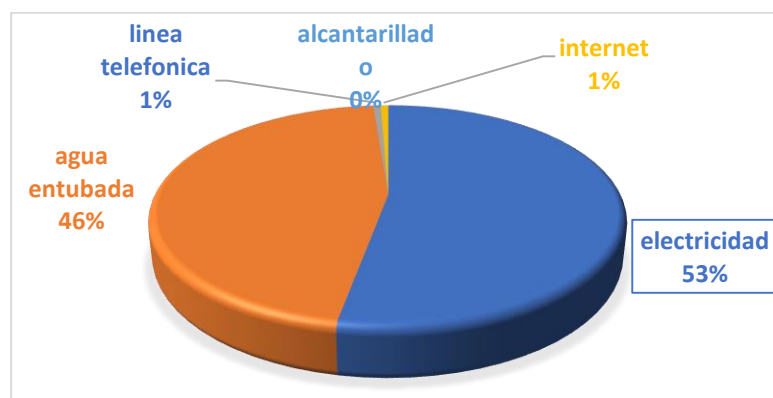
Tabla 38. Frecuencia de la disponibilidad de los servicios básicos

Servicios básicos	Frecuencia	Porcentaje
Electricidad	173	52%
Agua Entubada	150	46%
Línea Telefónica	2	1%
Internet	2	1%
Alcantarillado	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 12. Disponibilidad de los servicios básicos



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas se observa que el 46% de las personas cuentan con el servicio de agua entubada, el 53% con el servicio de electricidad y el 1% con línea telefónica e internet, por último, ningún encuestado cuenta con el servicio de alcantarillado.

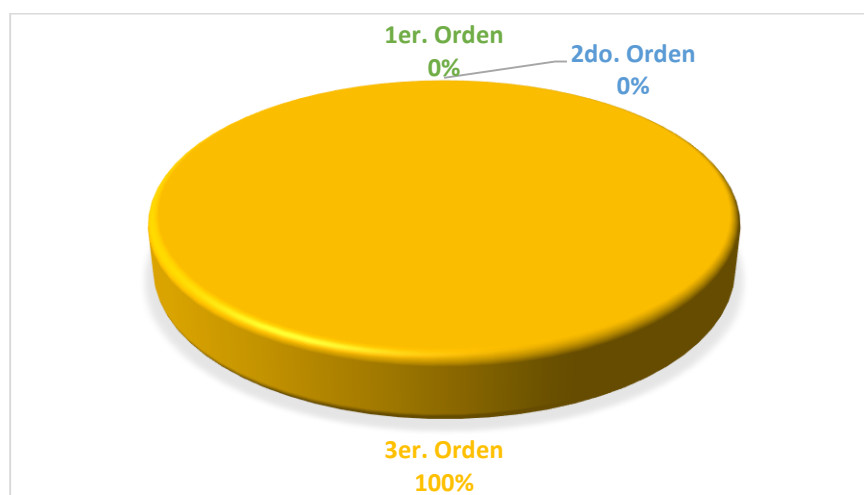
Tabla 39. Frecuencia de vías de acceso.

Vías de acceso	Frecuencia	Porcentaje
1er. Orden	0	0%
2do. Orden	0	0%
3er. Orden	177	100%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 13. Vías de acceso.



Elaborado por: Autora.

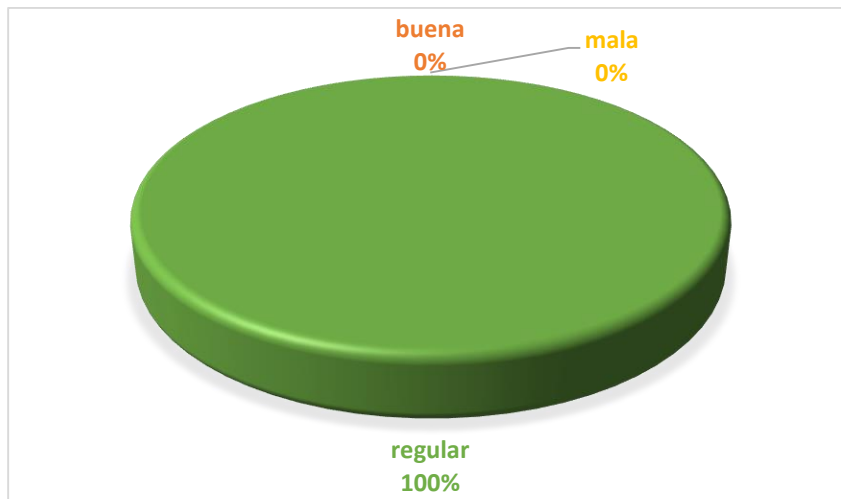
**Análisis:** De acuerdo a los resultados de la encuesta realizadas para acceder a la comunidad solo se cuenta con vías de 3er orden, representando este el 100%.

Tabla 40. Frecuencia de las condiciones de la vialidad

condiciones de la vía	Frecuencia	Porcentaje
Buena	0	0%
Mala	0	0%
Regular	177	100%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 14. Condiciones de la vialidad.



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, las personas consideran que las condiciones de la vialidad es regular representando este el 100%.

## 8. Otros servicios

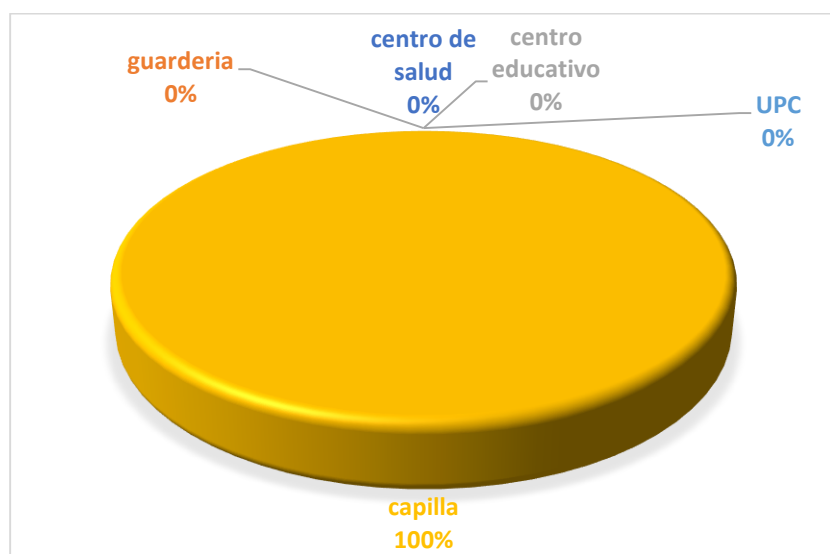
Tabla 41. Frecuencia de alguna institución

Alguna institución	Frecuencia	Porcentaje
Centro De Salud	0	0%
Guardería	0	0%
Centro Educativo	0	0%
Capilla	177	100%
UPC	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 15. Alguna institución



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados de las encuestas, las personas encuestadas de la comunidad solo cuentan con una capilla lo cual es el 100% de los datos obtenidos.

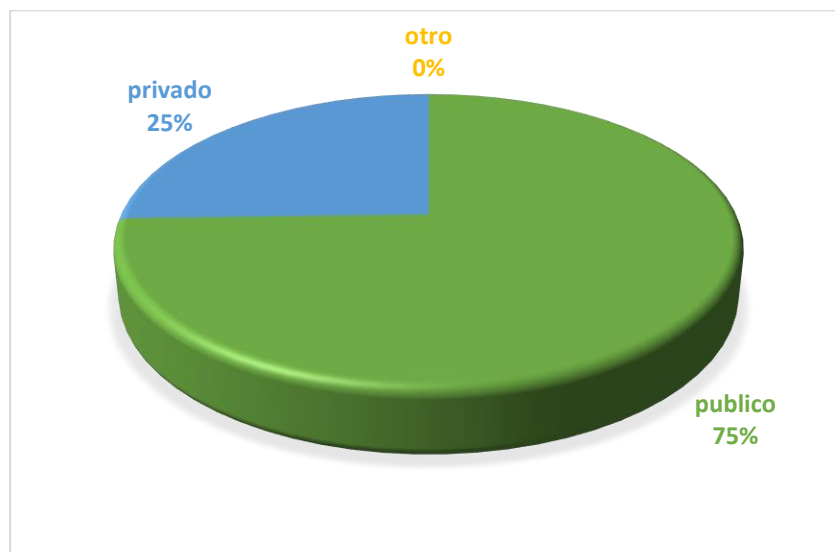
Tabla 42. Frecuencia sobre la utilización del transporte

Utiliza transporte	Frecuencia	Porcentaje
Publico	132	75%
Privado	45	25%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora.

Gráfico 16. Utilización del transporte



Elaborado por: Autora.

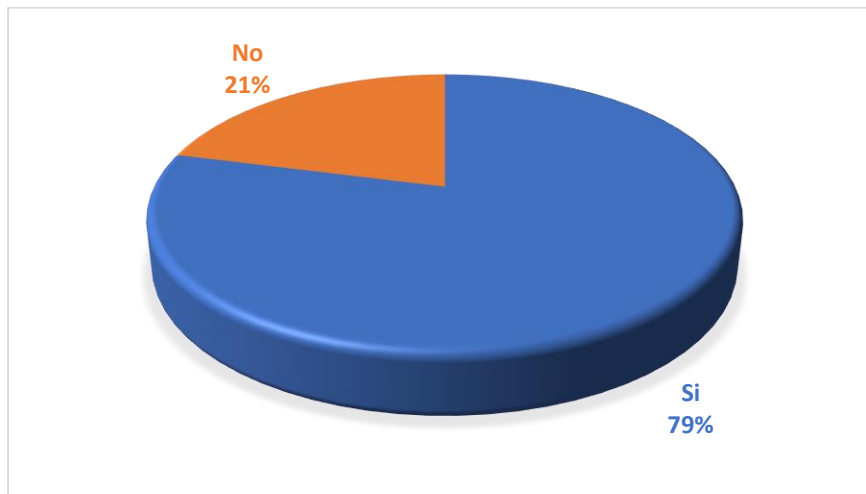
**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, el 75% de las personas utilizan el transporte público y el 25% hacen uso de transporte privado para movilizarse principalmente a la parroquia Salinas o Guaranda

Tabla 43. Pertenece a alguna organización social

<b>pertenece a alguna organización social</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	140	79%
No	37	21%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 17. Pertenece a alguna organización social



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas el 79% de las personas encuestadas pertenecen a una organización social, siendo esta la Cooperativa de producción y mercadeo Yacubiana, mientras que el 21% restante no pertenece a ninguna organización social.

## 9. Salud

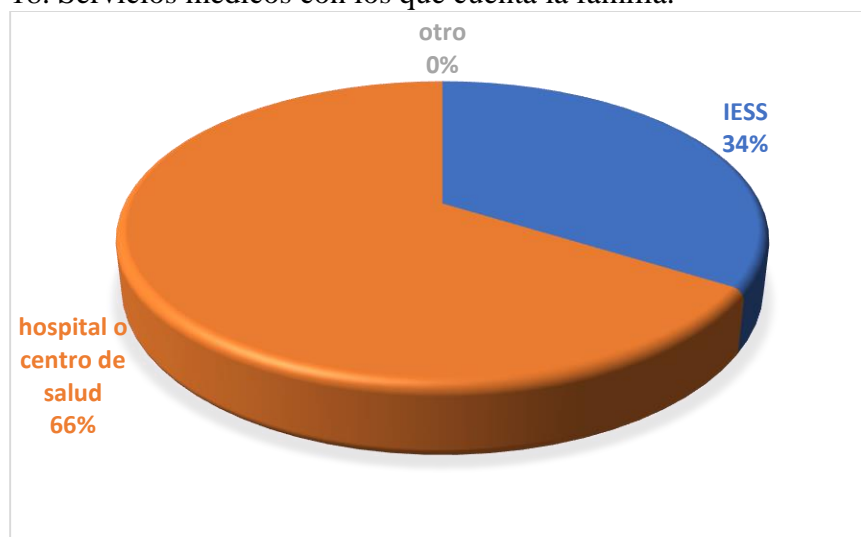
Tabla 44. Servicios médicos con los que cuenta la familia.

<b>servicios médicos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
IESS	60	34%
hospital o centro de salud	117	66%
otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 18. Servicios médicos con los que cuenta la familia.



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos de las personas encuestadas, el 66% de los encuestados no cuentan con un seguro de salud por lo que acuden a los hospitales públicos o a los subcentros de salud cuando se enferman, mientras que el otro 34% cuentan con el seguro social campesino de IESS.

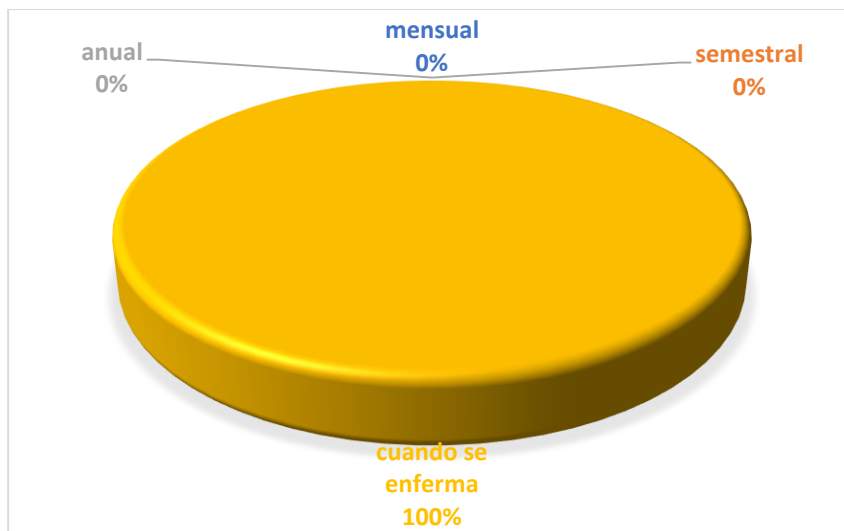


Tabla 45. Frecuencia con la que visitan al médico.

frecuencia con la que visita al medico	Frecuencia	Porcentaje
mensual	0	0%
semestral	0	0%
anual	0	0%
cuando se enferma	177	100%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 19. Frecuencia con la que visitan al médico.



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 100% de las personas encuestadas manifestaron que acuden al médico solo cuando se enferman.

## Situación económica

### 10. Producción agrícola

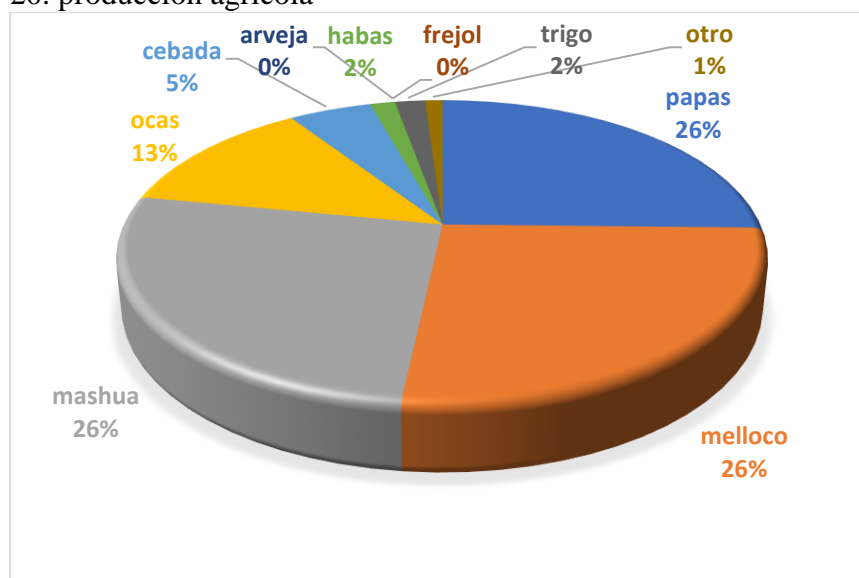
Tabla 46. Producción agrícola

producción agrícola	Frecuencia	Porcentaje
<b>papas</b>	170	25%
<b>melloco</b>	177	26%
<b>mashua</b>	177	26%
<b>ocas</b>	85	13%
<b>cebada</b>	33	5%
<b>habas</b>	10	3%
<b>arveja</b>	0	0%
<b>frejol</b>	0	0%
<b>trigo</b>	12	0%
<b>otro</b>	7	2%
<b>TOTAL</b>	<b>671</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 20. producción agrícola



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** según los resultados de las encuestas la producción agrícola se manifiesta de la siguiente manera: el 26% papas, 26% mellocos, 26% mashua, 13% ocas, 5% cebada, 2% habas, 2% trigo y, por último, el 1% pertenece a otro, el cual manifestaron que también se cultiva pastos.

## 11. Producción ganadera

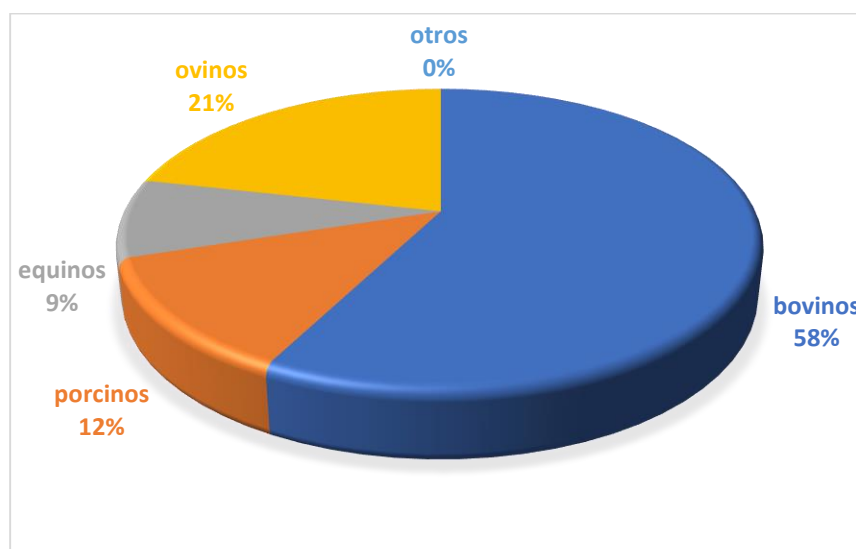
Tabla 47. Producción ganadera

producción ganadera	Frecuencia	Porcentaje
<b>Bovinos</b>	102	58%
<b>Porcinos</b>	22	12%
<b>Equinos</b>	15	9%
<b>Ovinos</b>	38	21%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 21. Producción ganadera



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas el 58% corresponde a la producción ganadera de bovinos, el 21% corresponden a ganado ovino, el 12% a porcinos y un 9% a ganado equino.

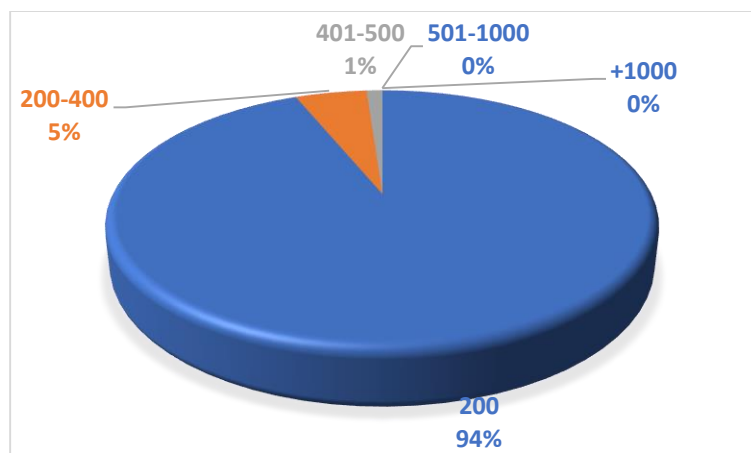
Tabla 48. Promedio de ingreso mensual.

<b>promedio de ingreso mensual</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
-200	166	94%
200-400	9	5%
401-500	2	1%
501-1000	0	0%
+1000	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 22. Promedio de ingreso mensual.



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos de las personas encuestadas, el ingreso mensual en la gran mayoría es de -200 dólares representando esto el 94%, seguido del ingreso mensual que va de los 200 a los 400 dólares que es al 5% de los encuestados y tan solo el 5% tiene un ingreso mensual entre los 401 a 500 dólares.

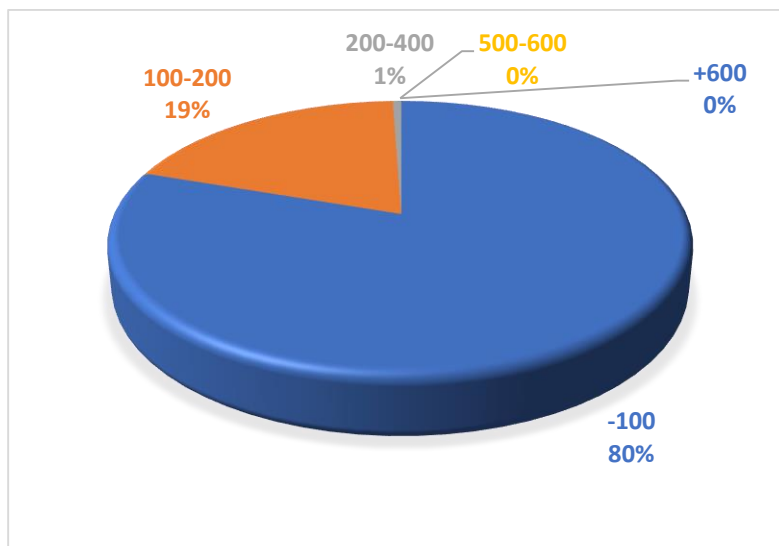
Tabla 49. Promedio de gasto mensual.

promedio de gasto mensual	Frecuencia	Porcentaje
-100	142	80%
100-200	34	19%
200-400	1	1%
500-600	0	0%
+600	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 23. Promedio de gasto mensual.



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos de las personas encuestadas, el gasto mensual en la gran mayoría es de -100 dólares representando esto el 80%, seguido del gasto mensual que va de los 100 a los 200 dólares que es al 19% de los encuestados y tan solo el 1% tiene un gasto mensual entre los 200 a 400 dólares.

## ASPECTOS CULTURALES.

### 12. Conoce algún plato típico del sector.

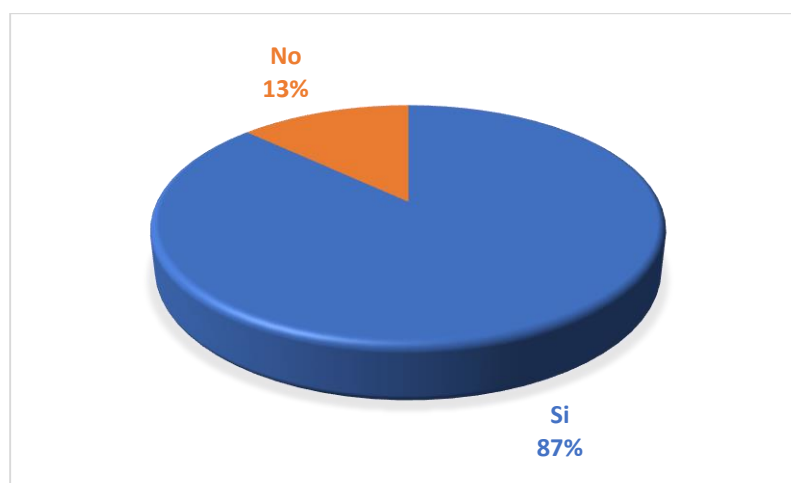
Tabla 50. Conoce algún plato típico del sector.

conoce algún plato típico del sector	Frecuencia	Porcentaje
Si	154	87%
No	23	13%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 24. Conoce algún plato típico del sector.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 87% de los encuestados manifiestan conocer platos típicos en el sector, entre estos mencionaron el locro de papas, crema de polvo de haba, cuy con papas, sopa de arroz de cebada, fritada, papas con queso, mellocos con queso, sopa de carne de res y tortillas de trigo y maíz. El 13% restante no conoce ningún plato típico del sector.

### 13. Que religión practica.

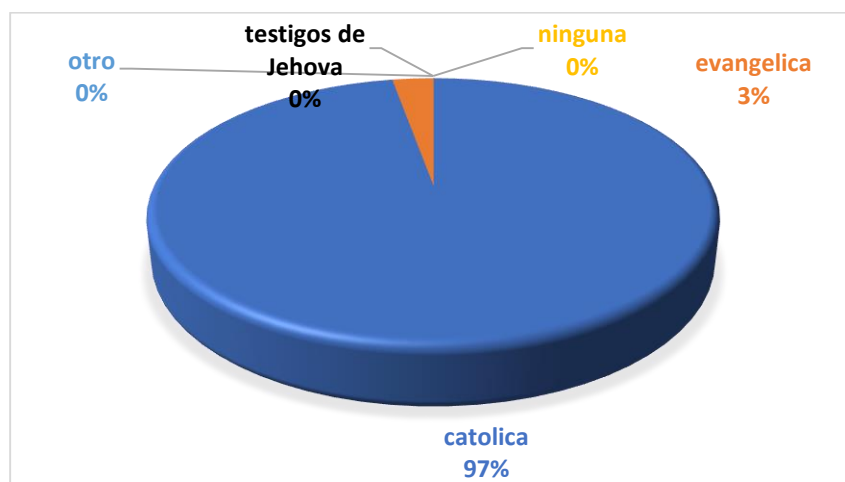
Tabla 51. Religión.

religión que practica	Frecuencia	Porcentaje
católica	172	97%
evangélica	5	3%
testigos de Jehová	0	0%
ninguna	0	0%
otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 25. Religión.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** según los resultados obtenidos de las encuestas, el 97% de los encuestados practican la religión católica y el 3% practica la religión evangélica.



#### 14. Conoce alguna fiesta tradicional del sector.

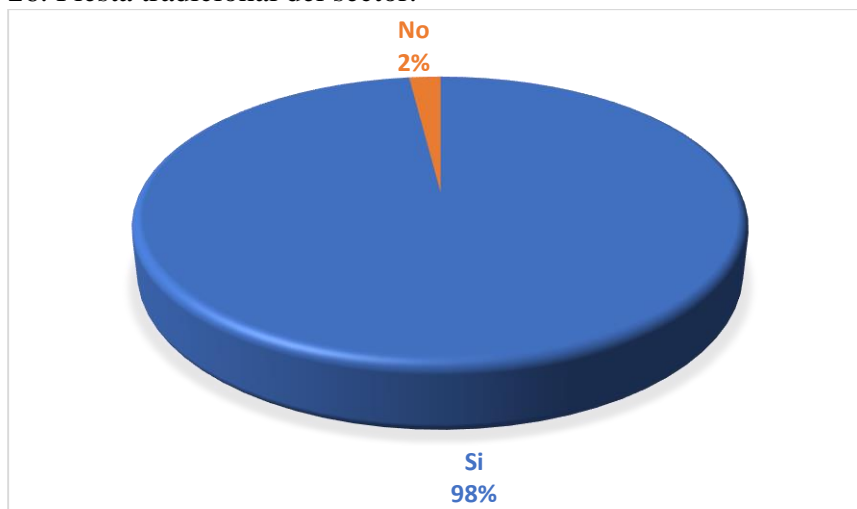
Tabla 52. Fiesta tradicional del sector.

conoce alguna fiesta tradicional	Frecuencia	Porcentaje
Si	174	98%
No	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 26. Fiesta tradicional del sector.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 97% de los encuestados si conocen fiestas tradicionales del sector entre las que mencionaron la fiesta de reyes y el carnaval. El 2% afirman no conocer fiestas tradicionales en su comunidad.

## 15. Prácticas de conocimientos ancestrales.

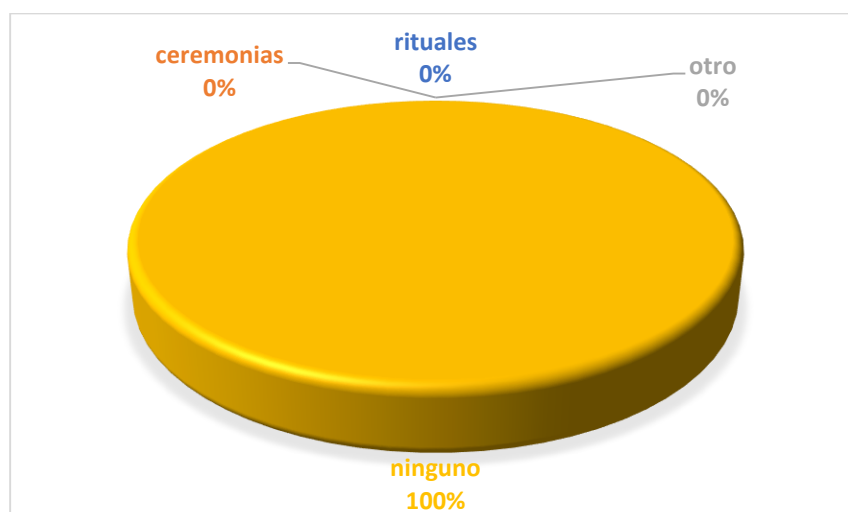
Tabla 53. Conocimientos ancestrales.

prácticas de conocimientos ancestrales	Frecuencia	Porcentaje
Rituales	0	0%
Ceremonias	0	0%
Otro	0	0%
Ninguno	177	100%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 27. Conocimientos ancestrales.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 100% de los encuestados no practican conocimientos ancestrales.

## 16. Conoce alguna leyenda o mito en su comunidad

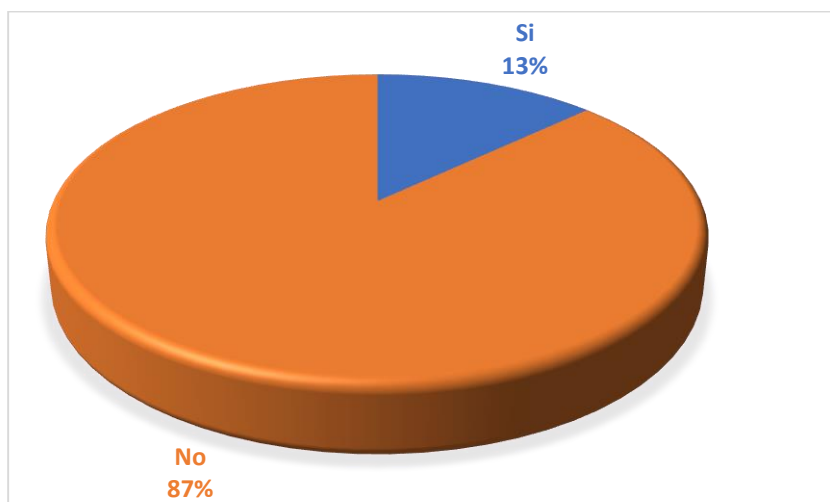
Tabla 54. Conoce alguna leyenda o mito en su comunidad.

conoce alguna leyenda o mito en su comunidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	13%
No	154	87%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 28. Conoce alguna leyenda o mito en su comunidad.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** Según los resultados obtenidos el 87% de los encuestados no conocen algún mito o leyenda en su comunidad, el 13% si conocen leyendas y mitos entre ellos manifiestan: la uña guille, el duende, el toro de la hacienda, el sachá runa.

## 17. Utiliza alguna planta para la medicina tradicional

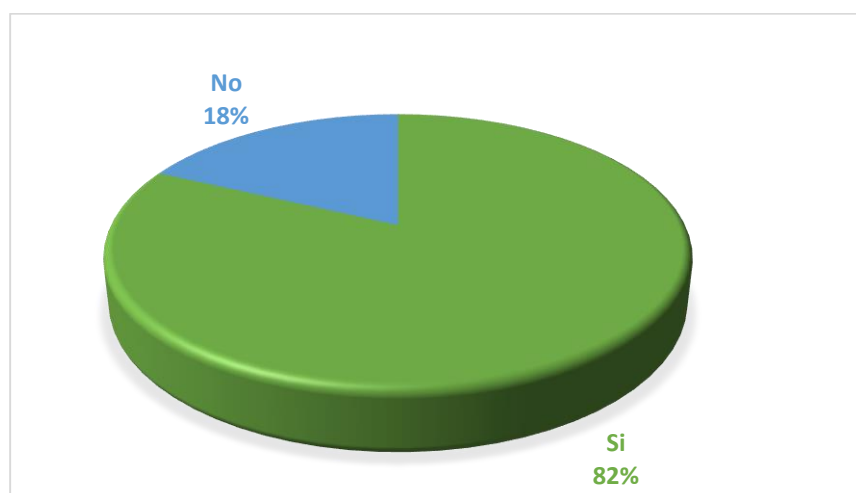
Tabla 55. Utiliza alguna planta para la medicina tradicional

utiliza alguna planta para la medicina tradicional	Frecuencia	Porcentaje
Si	145	82%
No	32	18%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 29. Utiliza alguna planta para la medicina tradicional



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 82% de los encuestados si hacen uso de plantas medicinales para la medicina tradicional entre las plantas que utilizan están: la manzanilla, menta, pumin, chuquirahua, malva, chilca, ñachag, paico y tilo. El 18% prefiere hacer uso de los medicamentos farmacéuticos.

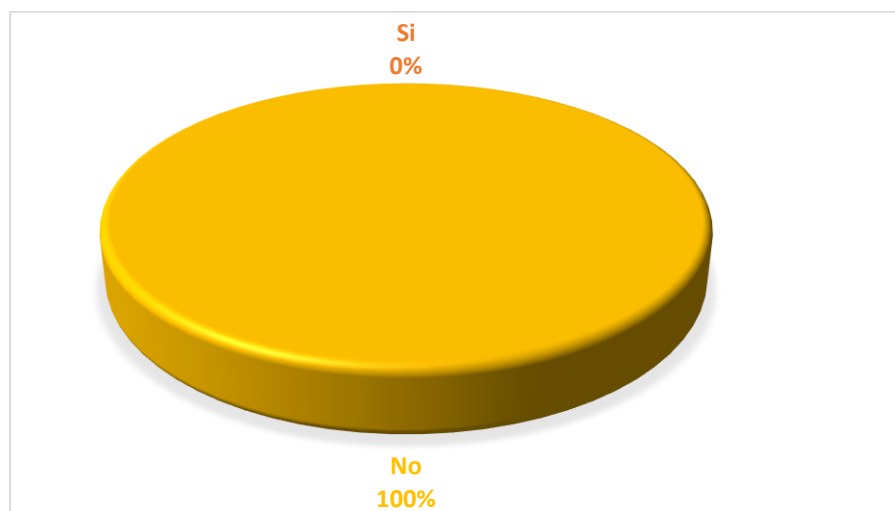
**18. Conoce a alguien en su comunidad que practique curaciones con medicina ancestral.**

Tabla 56. Curaciones con medicina ancestral.

conoce a alguien en su comunidad que practique curaciones con medicina ancestral	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	177	100%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 30. Curaciones con medicina ancestral.



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** Según a los resultados obtenidos el 100% de los encuestados no conocen a personas que realicen curaciones con medicina ancestral.

## 19. Cómo se identifica su familia.

Tabla 57. Cómo se identifica su familia

cómo se identifica su familia	Frecuencia	Porcentaje
Mestizos	2	1%
Montubios	0	0%
Indigenas	175	99%
Afroamericanos	0	0%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 31. Cómo se identifica su familia



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 99% de los encuestados se autoidentifican como indígenas y solo el 1% se identifican como mestizos.

## 20. Conoce a alguien que practique alguna actividad artística

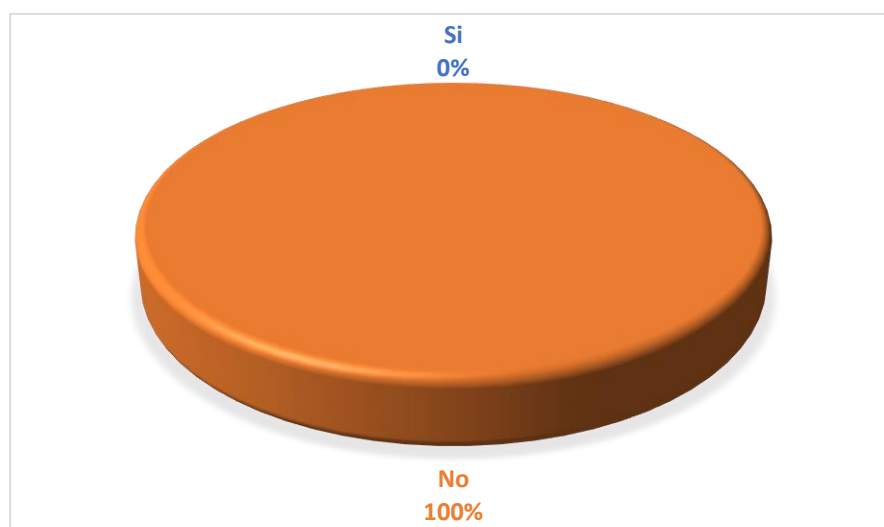
Tabla 58. Conoce a alguien que practique alguna actividad artística

Conoce a alguien que practique alguna actividad artística	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	177	100%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 32. Conoce a alguien que practique alguna actividad artística



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 100% de los encuestados no conocen a nadie que practique alguna actividad artística.

## 21. Expresión oral

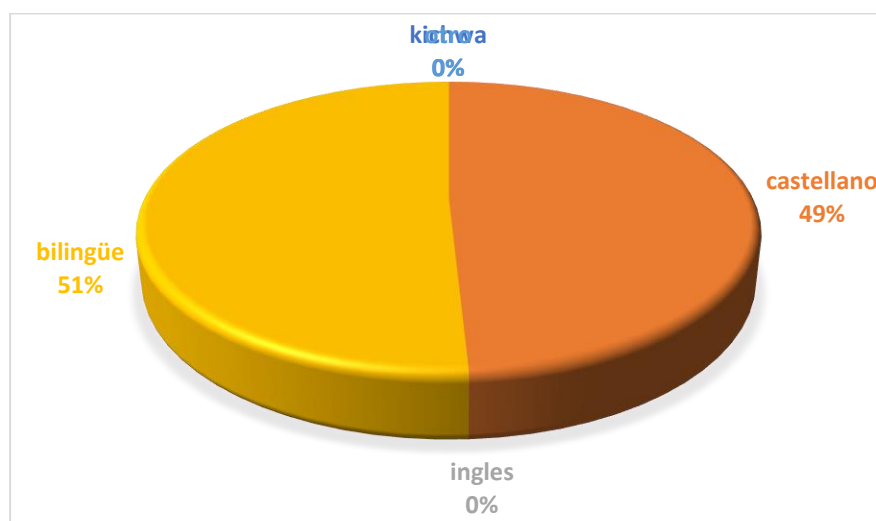
Tabla 59. Expresión oral

Expresión oral	Frecuencia	Porcentaje
Kichwa	0	0%
Castellano	87	49%
Ingles	0	0%
Bilingüe	90	51%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 33. Expresión oral



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 51% de los encuestados son bilingües, es decir hablan el castellano y el kichwa, y el 49% solo hablan el idioma castellano.



## ASPECTOS AMBIENTALES

### 22. Qué tipo de desechos se producen más en su vivienda

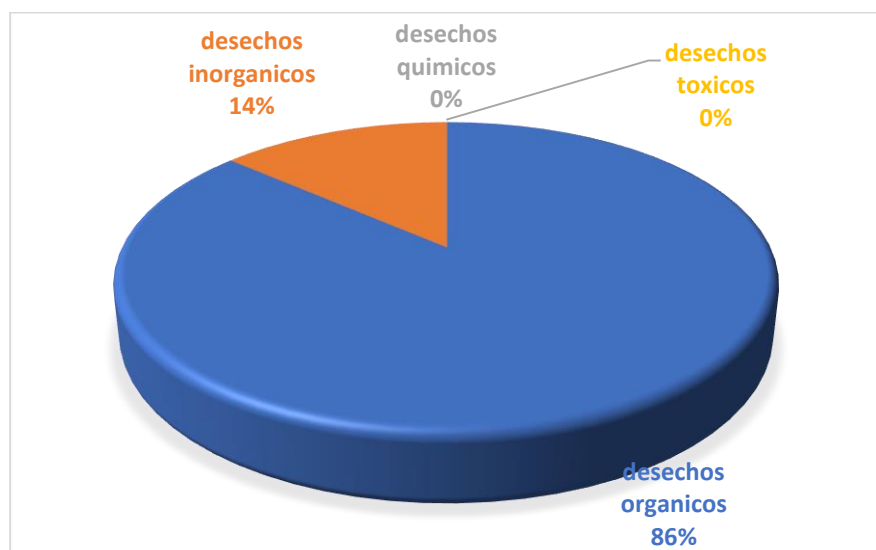
Tabla 60. Tipo de desechos se producen más en su vivienda

qué tipo de desechos se producen más en su vivienda	Frecuencia	Porcentaje
<b>Desechos Orgánicos</b>	153	86%
<b>Desechos Inorgánicos</b>	24	14%
<b>Desechos Químicos</b>	0	0%
<b>Desechos Tóxicos</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 34. Tipo de desechos se producen más en su vivienda



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 86% de los encuestados producen en sus viviendas desechos orgánicos, y el 14% generan desechos inorgánicos.

### 23. Como se elimina la basura en su vivienda.

Tabla 61. Cómo se elimina la basura en su vivienda

cómo se elimina la basura en su vivienda	Frecuencia	Porcentaje
<b>Recolector Municipal</b>	168	94%
<b>En Botadero Clandestino</b>	0	0%
<b>Lo Quema</b>	9	6%
<b>Otro</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 35. Cómo se elimina la basura en su vivienda



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 95% de los encuestados eliminan la basura producidas en sus viviendas a través del carro recolector de basura, el otro 5% elimina la basura quemándola.

## 24. En caso de contar con recolector municipal, que horarios frecuenta.

Tabla 62. En caso de contar con recolector municipal, que horarios frecuenta.

en caso de contar con recolector municipal, que horarios frecuenta:	Frecuencia	Porcentaje
<b>todos los días</b>	0	0%
<b>pasando 1 día</b>	0	0%
<b>pasando 2 días</b>	0	0%
<b>otro</b>	168	100%
<b>Blancos</b>	9	
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 36. En caso de contar con recolector municipal, que horarios frecuenta.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas el 95% de los encuestados respondieron otro horario que es una vez por mes que pasa el recolector de basura y el 5% no respondió a la pregunta ya que este porcentaje corresponde a las personas que queman sus desechos.

## 25. Material con los que cocina sus alimentos.

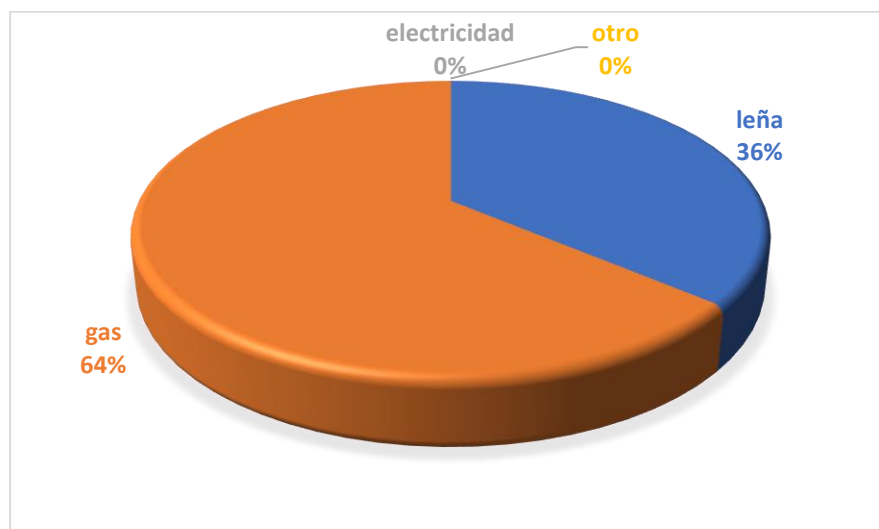
Tabla 63. Material con los que cocina sus alimentos.

material con los que cocina sus alimentos	Frecuencia	Porcentaje
<b>Leña</b>	64	36%
<b>Gas</b>	113	64%
<b>Electricidad</b>	0	0%
<b>Otro</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 37. Material con los que cocina sus alimentos.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas el 64% de los encuestados utilizan gas para cocinar sus alimentos y el 36% restante hacen uso de la leña para cocinar.

## 26. Existe en la comunidad deforestación.

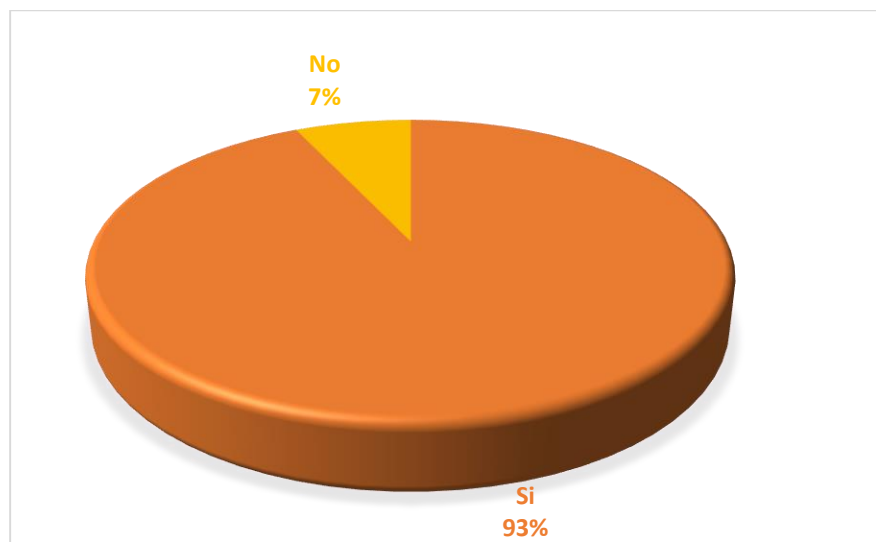
Tabla 64. Existe en la comunidad deforestación

existe en la comunidad deforestación	Frecuencia	Porcentaje
Si	165	93%
No	12	7%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 38. Existe en la comunidad deforestación



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas el 93% de los encuestados manifestaron que existe deforestación en especial del pino que existe en mayor presencia en la zona y el 7% manifiesta que no existe deforestación en su comunidad.

## 27. La calidad del agua es.

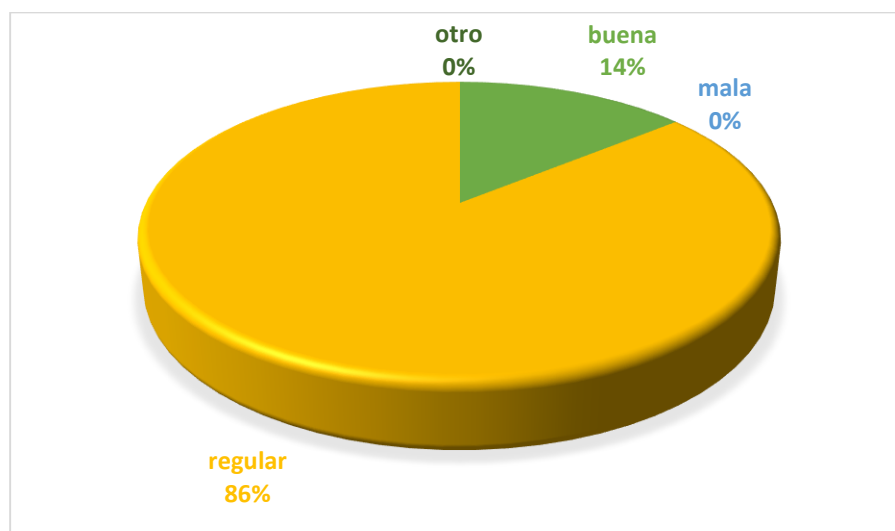
Tabla 65. Calidad del agua.

la calidad del agua es	Frecuencia	Porcentaje
<b>Buena</b>	25	14%
<b>Mala</b>	0	0%
<b>Regular</b>	152	86%
<b>Otro</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autora,2019

Gráfico 39. Calidad del agua



**Elaborado por:** Autora.

**Análisis:** De acuerdo a las respuestas de las personas encuestadas el 86% considera que la calidad del agua es regular y el 14% considera que la calidad del agua es buena.

## 28. En la comunidad existen.

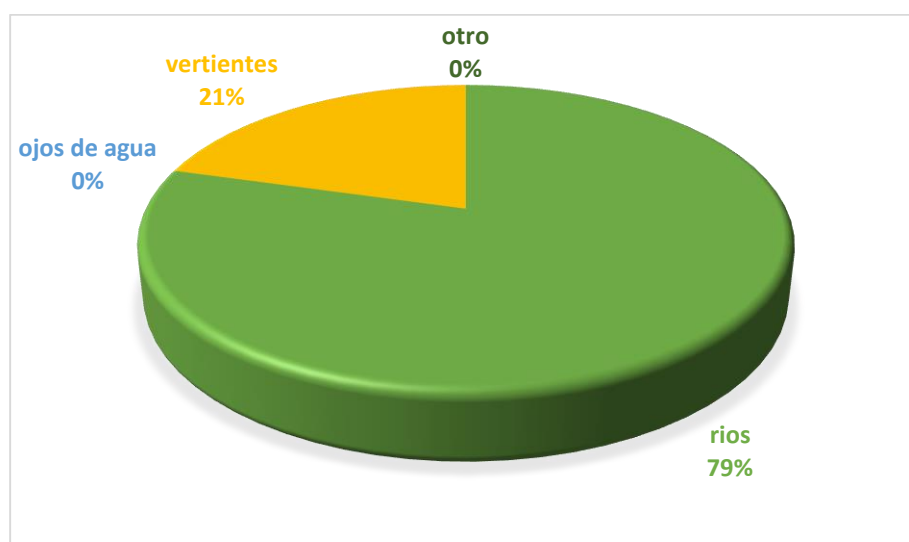
Tabla 66. Existencia de ríos, ojos de agua, vertientes u otros.

en la comunidad existen	Frecuencia	Porcentaje
<b>Ríos</b>	177	79%
<b>Ojos De Agua</b>	0	0%
<b>Vertientes</b>	46	21%
<b>Otro</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019

Gráfico 40. Existencia de ríos, ojos de agua, vertientes u otros.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas el 79% de los encuestados manifiestan que existen ríos en la comunidad y el otro 21% manifiestan que también existen vertientes.

## 29. Utilizan productos químicos en la agricultura

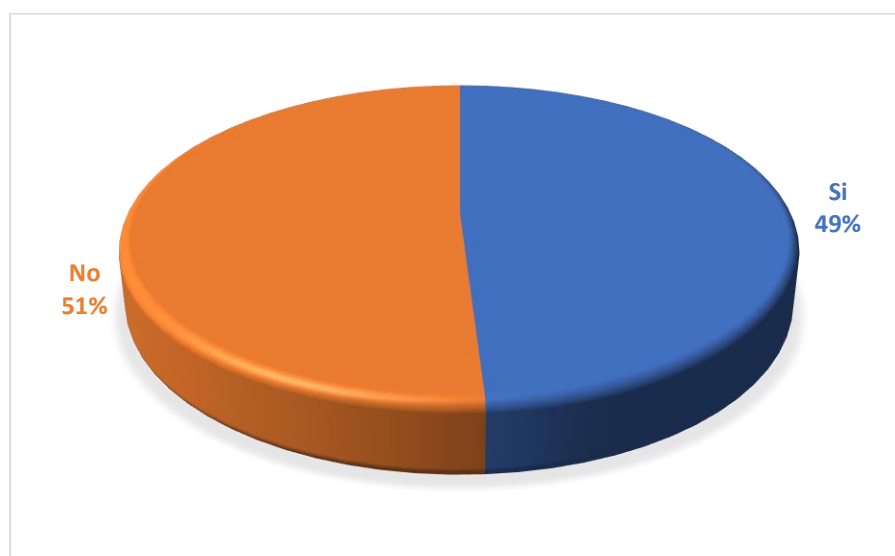
Tabla 67. Utilizan productos químicos en la agricultura

utilizan productos químicos en la agricultura	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	49%
No	91	51%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora, 2019.

Gráfico 41. Utilizan productos químicos en la agricultura



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la utilización de productos químicos en la agricultura tenemos que el 49% hace uso de estos y el 51% no utiliza químicos en sus cultivos.



### 30. En caso de utilizar leña, que tipo de especie maderera utiliza

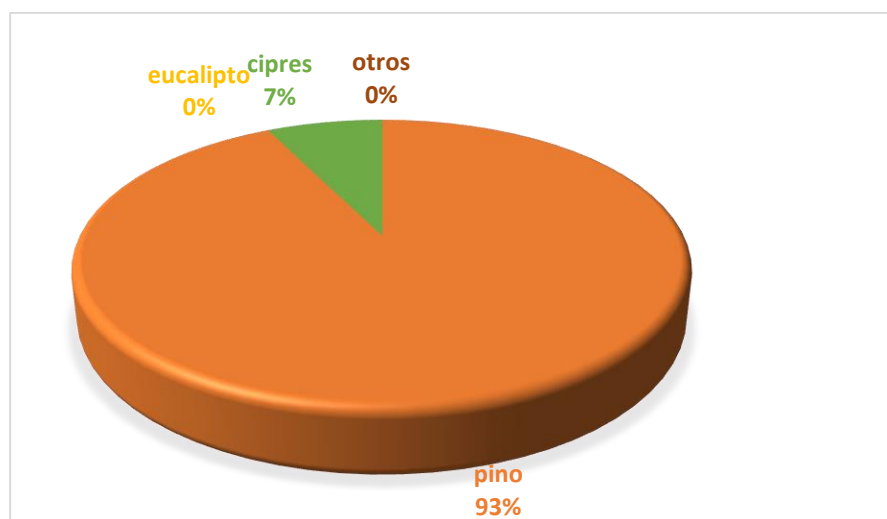
Tabla 68. Tipo de madera que se utiliza para leña.

en caso de utilizar leña, que tipo de especie maderera utiliza	Frecuencia	Porcentaje
<b>Pino</b>	164	92%
<b>Eucalipto</b>	0	0%
<b>Ciprés</b>	13	8%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 42. Tipo de madera que se utiliza para leña.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas el 93% de los encuestados utilizan el pino como madera para leña, mientras el 7% utiliza el ciprés.

## ASPECTOS PARA DESARROLLO TURISTICO.

### 31. Cuáles de las siguientes características y actividades se podrían realizar en el sector

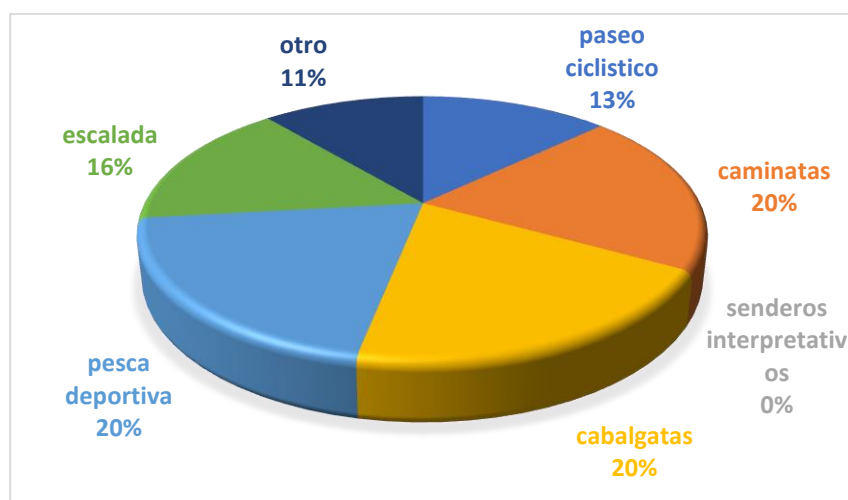
Tabla 69. Actividades se podrían realizar en el sector.

cuáles de las siguientes características y actividades se podrían realizar en el sector	Frecuencia	Porcentaje
<b>Paseo Ciclístico</b>	114	13%
<b>Caminatas</b>	177	20%
<b>Senderos Interpretativos</b>	0	0%
<b>Cabalgatas</b>	177	20%
<b>Pesca Deportiva</b>	177	20%
<b>Escalada</b>	138	16%
<b>Otro</b>	98	11%
<b>TOTAL</b>	<b>881</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 43. Actividades se podrían realizar en el sector.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados en la encuesta realizada las personas piensan que se puede realizar las siguientes actividades turísticas en su comunidad: 20% cabalgatas, 20% pesca deportiva, 20% caminatas, 16% escalada, 13% paseos ciclísticos y 11% otra actividad como los paseos con llamas.

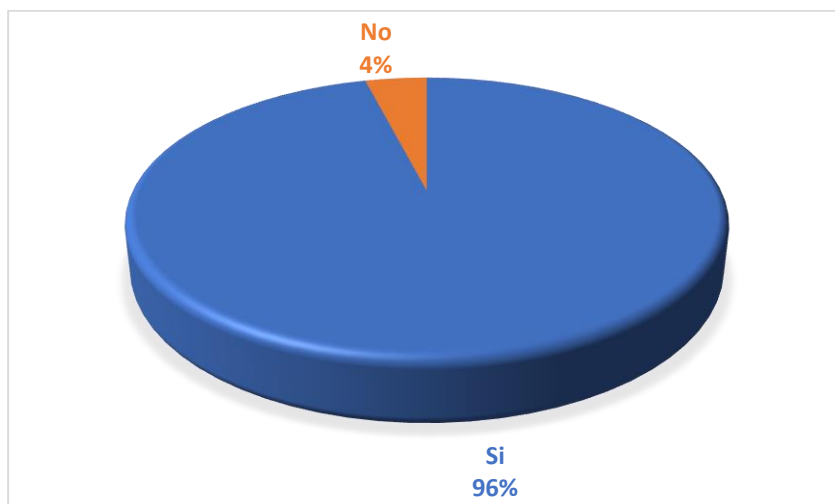
### 32. Considera que la comunidad cuenta con recursos naturales para desarrollar actividades recreativas

Tabla 70. Recursos naturales para desarrollar actividades recreativas.

considera que la comunidad cuenta con recursos naturales para desarrollar actividades recreativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	170	96%
No	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 44. Recursos naturales para desarrollar actividades recreativas.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas el 96% de los encuestados consideran que la comunidad si cuenta con recursos naturales para poder desarrollar actividades recreativas, y tan solo un 4% dice que no tiene ningún atractivo su comunidad.

### 33. Considera que la comunidad cuenta con recursos culturales para desarrollar actividades recreativas.

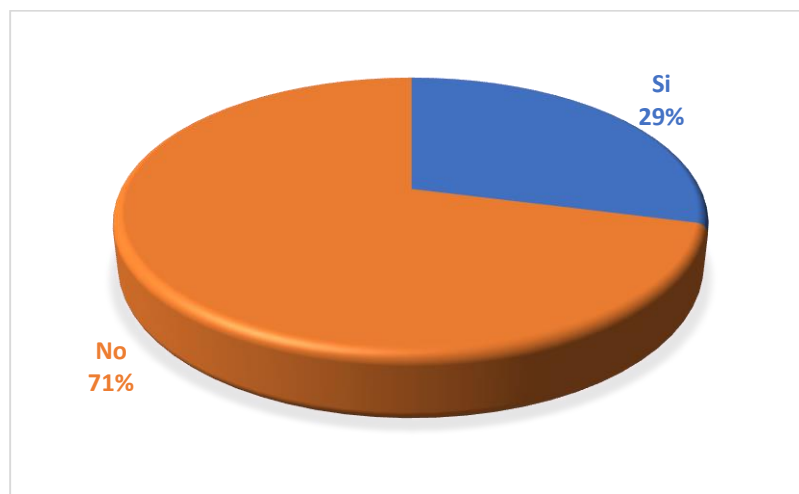
Tabla 71. Recursos culturales para desarrollar actividades recreativas.

considera que la comunidad cuenta con recursos culturales para desarrollar actividades recreativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	29%
No	125	71%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 45. Recursos culturales para desarrollar actividades recreativas.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos 29% de los encuestados consideran que la comunidad si cuenta con recursos culturales para poder desarrollar actividades recreativas, mientras que el 71% consideran que no cuentan con recursos culturales para desarrollar actividades recreativas.

### 34. Conoce usted si existe algún servicio de tipo turístico en la comunidad

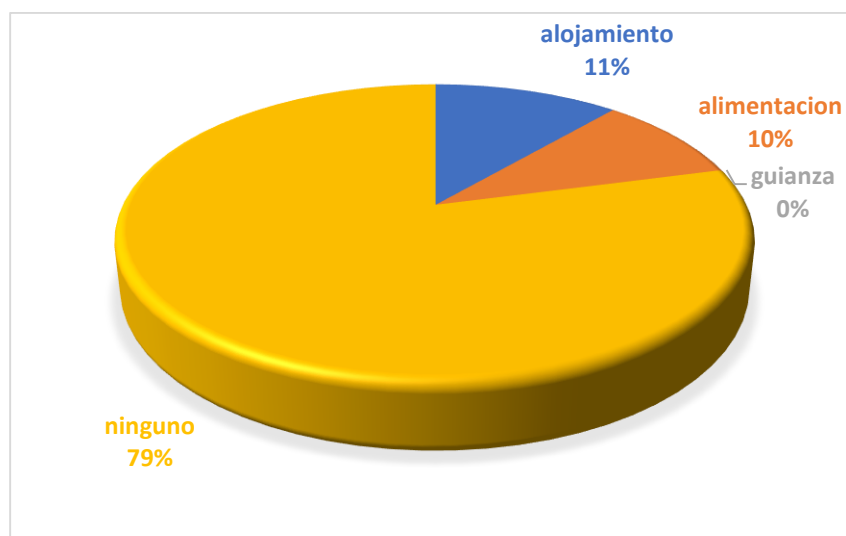
Tabla 72. Algún servicio de tipo turístico en la comunidad.

conoce usted si existe algún servicio de tipo turístico en la comunidad	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alojamiento</b>	20	11%
<b>Alimentación</b>	17	10%
<b>Guianza</b>	0	0%
<b>Ninguno</b>	140	79%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora,2019

Gráfico 46. Algún servicio de tipo turístico en la comunidad.



Elaborado por: Autora.

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que de las personas encuestadas el 79% considera que la comunidad no cuenta con servicios de tipo turísticos, mientras que el 11% considera que cuentan con servicio de alojamiento y el 10% con servicio de alimentación.

### 8.3. Anexo 3. Formato Entrevista

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E**  
**INFORMATICA**  
**ENCUESTA SOCIOECONÓMICA, CULTURAL Y AMBIENTAL**



Como sustento para un objetivo específico en la investigación procederemos a realizar la siguiente entrevista al dirigente de la comunidad de Yacubiana con la finalidad de determinar la situación socioeconómica, cultural y ambiental.

**Encuestador/a:**

**Nombre de entrevistado:**

**Cargo:**

Sexo: masculino ( ) femenino ( ) otro ( )

Edad:

Estado Civil:

nivel de instrucción:

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) Posgrado ( ) Ninguna ( )

1. ¿Podría decirme usted, a que actividades productivas se dedican las personas de la comunidad?
  
2. ¿Considera usted que el ingreso económico que obtienen las familias en sus actividades productivas es suficiente para satisfacer sus necesidades básicas?

3. ¿Considera usted que existe apoyo por parte de las autoridades locales para desarrollar actividades económicas alternativas a las existentes?
4. ¿Cuáles son los servicios básicos a los que tiene acceso la comunidad?
5. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso a la comunidad?
6. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentran las viviendas de la comunidad?
7. ¿Cómo es la organización social de la comunidad?
8. Me podría decir si la comunidad cuenta con alguna actividad cultural.
9. ¿La comunidad de Yacubiana cuenta con alguna tradición?
10. ¿En la comunidad se realiza algún ritual ancestral o fiesta religiosa?
11. ¿Cuáles son las principales especies de plantas medicinales que existen en la comunidad?
12. ¿Cuáles son las principales especies de animales que existen en la comunidad?
13. ¿Cómo se realiza la eliminación de basura en la comunidad?



- 14.** ¿en la comunidad existe algún tipo de deforestación?
- 15.** ¿los agricultores de la comunidad hacen uso de productos químicos en la agricultura o utilizan productos orgánicos?
- 16.** ¿Con que recursos turísticos naturales y culturales considera que cuenta la comunidad?
- 17.** ¿Considera usted que un desarrollo adecuado del turismo contribuiría al desarrollo de la comunidad?
- 18.** ¿Cree usted que si las personas de la comunidad desarrollaran actividades turísticas generarían ingresos superiores a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedican actualmente?

Gracias por su colaboración.

#### 8.4. Anexo 4. Resultados de la entrevista.

**Encuestador/a:** Hibeth Sheralee Velarde Ubilla

**Nombre de entrevistado:** William Enrique Cando Cayambe.

**Cargo:** presidente de la comunidad

Sexo: masculino (X) femenino ( ) otro ( )

Edad: 36

Estado Civil: Casado

nivel de instrucción:

Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( X) Posgrado ( ) Ninguna ( )

##### **1. ¿Podría decirme usted, a que actividades productivas se dedican las personas de la comunidad?**

El encuestado manifiesta que las personas de la comunidad se dedican principalmente a la ganadería, a la agricultura, además menciona que existen pequeños emprendimientos que se dedican a la elaboración de turrone, frutos secos y a la elaboración de hongos deshidratados.

##### **2. ¿Considera usted que el ingreso económico que obtienen las familias en sus actividades productivas es suficiente para satisfacer sus necesidades básicas?**

Según el señor William Cando los ingresos económicos que reciben por las actividades productivas que realizan en la comunidad no son suficientes para satisfacer las necesidades básicas de las familias de la comunidad debido a que sus ingresos son muy bajos.

**3. ¿Considera usted que existe apoyo por parte de las autoridades locales para desarrollar actividades económicas alternativas a las existentes?**

En la comunidad han recibido apoyo de fundaciones privadas y de fundaciones extranjeras, mas no por parte de las autoridades locales.

**4. ¿Cuáles son los servicios básicos a los que tiene acceso la comunidad?**

La comunidad tiene acceso a la energía eléctrica, al agua, línea telefónica y el internet, pero estos dos últimos solo se cuenta en la quesera, pero las personas pueden hacer uso del internet cuando necesiten, de igual manera los estudiantes acuden allí para realizar sus trabajos escolares.

**5. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso a la comunidad?**

El entrevistado afirma que las vías de acceso de la comunidad se encuentran en un estado regular, y que necesitan un arreglo lo más pronto.

**6. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentran las viviendas de la comunidad?**

El Lic. William afirma que las viviendas de la comunidad se encuentran en estado regular.

**7. ¿Cómo es la organización social de la comunidad?**

La comunidad de encuentra organizada en una cooperativa de producción y mercadeo en donde se cuenta con dos directivas, la de administración y la de vigilancia, las cuales

trabajan para que las cosas en la comunidad se hagan de manera correcta y que haya beneficio para todos los habitantes de la comunidad.

**8. Me podría decir si la comunidad cuenta con alguna actividad cultural.**

En la comunidad no cuentan con actividad cultural alguna.

**9. ¿La comunidad de Yacubiana cuenta con alguna tradición?**

El entrevistado supo manifestar que tienen la tradición de celebrar el carnaval el día lunes participando en las comparsas que se realizan en Salinas.

**10. ¿En la comunidad se realiza algún ritual ancestral o fiesta religiosa?**

El entrevistado afirma que no realizan ningún tipo de ritual ancestral, pero que si tiene fiestas religiosas como son la fiesta de reyes que se celebra cada 6 de enero y es una de las fiestas mas grandes de la que celebran todas las comunidades de la parroquia

**11. ¿Cuáles son las principales especies de plantas que existen en la comunidad?**

Las plantas que se pueden encontrar en la comunidad son: Menta, Ortiga, Papa, Mashua, Oca, Haba, Melloco, Zanahoria, Rábano, Pino, Eucalipto, Ciprés, Cedrón, Marco, Matico, Pumin, Hongos, Trigo, Cebada, Brócoli, Lechuga, Col, Acelga, Cebolla blanca.

**12. ¿Cuáles son las principales especies de animales que existen en la comunidad?**

Los animales que existen en la comunidad son: Conejo, Lobo de páramo, Zorrillo, Perdiz, Curiquingues, Quinde, Búho, Mirlo, Gavilán, Llama, Vaca, Burro, Oveja, Perro, Gato, Gallina, Ratón de campo, Cuy, Paloma, Cerdo, Caballo, Ganso, Trucha

**13. ¿Cómo se realiza la eliminación de basura en la comunidad?**

La comunidad cuenta con servicio de recolección de la basura del Gad parroquial Salinas mediante el cual se elimina los desechos inorgánicos, las personas que viven en lugares mas alejados eliminan su basura mediante la quema. Mientras que los desechos orgánicos son transformados en humus.

**14. ¿En la comunidad existe algún tipo de deforestación?**

El encuestado manifestó que en la comunidad si existe deforestación, debido a que utilizan madera como leña para cocinar los alimentos, también para la construcción de casas, construcción de galpones para gallinas y también como estacas para cercar los terrenos.

**15. ¿Los agricultores de la comunidad hacen uso de productos químicos en la agricultura o utilizan productos orgánicos?**

El señor William ha mencionado que todavía se hace uso de productos químicos en la agricultura, pero ya no en gran proporción como lo hacían antes, ahora las personas han tomado conciencia sobre lo perjudicial que resulta el uso de estos y han optado por lo

orgánico. Además, menciono que tiene en desarrollo un proyecto de certificación orgánica para la leche y el queso, por lo cual están restringidos el uso de productos químicos.

**16. ¿Con que recursos turísticos naturales y culturales considera que cuenta la comunidad?**

El encuestado menciona los siguientes recursos: la quesera, el río, los paisajes, la fiesta de reyes, la cueva de la virgen, el mirador suni rumi.

**17. ¿Considera usted que un desarrollo adecuado del turismo contribuiría al desarrollo de la comunidad?**

El señor William cando considera que un desarrollo adecuado del turismo contribuiría de manera significativa para el desarrollo de la comunidad, ya que manifiesta que, de esta manera habrá fuentes de empleo y los jóvenes ya no tendrán que migrar y con los ingresos económicos que dejan los turistas las personas mejorarían su nivel de vida.

**18. ¿Cree usted que si las personas de la comunidad desarrollaran actividades turísticas generarían ingresos superiores a los obtenidos por las actividades económicas a las que se dedican actualmente?**

El encuestado considera que si las personas de la comunidad desarrollan actividades turísticas generarían ingresos superiores a los que generan en la actualidad.

**Análisis:** Se puede observar en la entrevista realizada que la comunidad tiene conocimiento sobre lo que es realizar actividad turística y que están conscientes de los cambios positivos que se generarían en su comunidad si se empieza a realizar turismo de

una manera adecuada. Con la realización de esta encuesta también se obtuvo datos importantes que sirvieron para la elaboración del diagnóstico situación de la comunidad.

## 8.5. Anexo 5. Fichas de inventario turístico.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	M	C	0	3	0	6	0	2	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
QUESERA YACUBIANA																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES CULTURALES					REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS					CENTROS INDUSTRIALES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
BOLIVAR					GUARANDA					SALINAS.							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Yacubiana					S/N			S/N		S/N							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.438276					-79.014995					3.571							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: comunitario					b. Nombre de la Institución: COOPERATIVA DE PRODUCCION Y MERCADEO YACUBIANA												
c. Nombre del Administrador: Poaquiza Chizag Carlos Alfredo					d. Cargo que ocupa: Gerente												
e. Teléfono / Celular: 0990797254/032210029					f. Correo Electrónico: coopyacubiana@gmail.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio Ecuatorial Húmedo					b. Temperatura(°C): 7-12°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 a 2000mm/año							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	4:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre													
Observaciones: se puede realizar la visita del atractivo todos los días del año.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SALINAS.																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.404636	Long.:	-79.018766																																														
Observaciones: el poblado mas cercano es la Salinas en donde se puede encontrar servicios de hospedaje, alimentacion, salud y bancos.																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-1.404636 -79.018766</td> <td>-1.438276 79.014995</td> <td>8</td> <td>lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>		0	0	texto		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.404636 -79.018766	-1.438276 79.014995	8	lastre	Regular	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0		0																		
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>		0	0	texto																																																			
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.404636 -79.018766	-1.438276 79.014995	8	lastre	Regular																																																		
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0		0																																																				
Observaciones: N/A																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
Observaciones: N/A																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Observaciones: N/A</td> </tr> </tbody> </table>												c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones: N/A																																								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: N/A																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique camionetas de alquiler</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas de alquiler																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique camionetas de alquiler																																																					
Observaciones: para llegar al atractivo se puede alquilar una camioneta y tambien podemos acceder en vehiculo propio 4*4																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Antonio Polo</td> <td>salinas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>salinas - yacubiana</td> </tr> <tr> <td>Trans Salinerito</td> <td>salinas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>salinas - yacubiana</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	Antonio Polo	salinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salinas - yacubiana	Trans Salinerito	salinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salinas - yacubiana	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Antonio Polo	salinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salinas - yacubiana																																																			
Trans Salinerito	salinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salinas - yacubiana																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			

<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A															
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: No cuenta con señalización															
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	142						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:	la comunidad cuenta con lugares para hospedaje pero estan sin funcionamiento y hace falta un mantenimiento para empezar a funcionar				Observaciones:	existe una pension registrada "La Minga" que cuenta con 9 habitaciones y 24 plazas. Tambien existe la hosteria samilagua que no esta registrada en el catastro									
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	19	76						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12						
Observaciones:	no cuenta con lugares comerciales para alimentacion, pero se puede adquirir alimentacion mediante la organización de la comunidad quienes estan dispuestos a preparar alimentos para				Observaciones:	existe un bar llamado BLUE BIRD pero no se encuentra registrado en el catastro.									
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados								
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Observaciones:	la comunidad se encuentra en proceso para convertirse en CTC o asociacion de turismo				Observaciones:	cuenta con un centro de turismo comunitario "matavi salinas" que realiza la comercialización de paquetes turísticos									
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	5				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	0	Aventura	0				
Observaciones:	un grupo de personas se encuentran en capacitaciones para posteriormente ingresar a obtener la licencia de guias locales.				Observaciones:	los guias que trabajan en la oficina de turismo comunitario manejan el idioma inglés.									

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.438276 -79.014995	comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.438276 -79.014995	comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: venta de quesos			Especifique: locales comerciales y casa de acopio comunitario donde podemos adquirir los diversos productos que fabrican en la parroquia					
Observaciones: texto								

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>	c. Alcance:	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b>							<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable									
Especifique: empresa publica				Especifique: empresa publica									
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público									
Especifique: CNEL				Especifique: CNEL									
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo ciego				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública									
Especifique: pozo septico				Especifique: alcantarillado									
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector									
Especifique: parroquial				Especifique: parroquial									
Observaciones: texto													
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>							<input checked="" type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado							
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M					
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	el atractivo cuenta con letreros de servicios, de precaucion y de informacion de las areas.							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: En la comunidad donde se encuentra ubicado el atractivo no se cuenta con ningun tipo infraestructura que brinde servicios de salud, por lo que se tiene que acudir al Sub Centro de Salud de la parroquia Salinas que ese el poblado mas cercano.								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		UPC circuito salinas, con 3 miembros de la policía y equipados con armas personales y un patrullero.
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		En el atractivo no se cuenta con una institución de seguridad, pero los miembros policiales de la Unidad de Policía Comunitaria de Salinas patrulla la zona.	
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto      Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PDyOT y Anuarios el Salinerito.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			

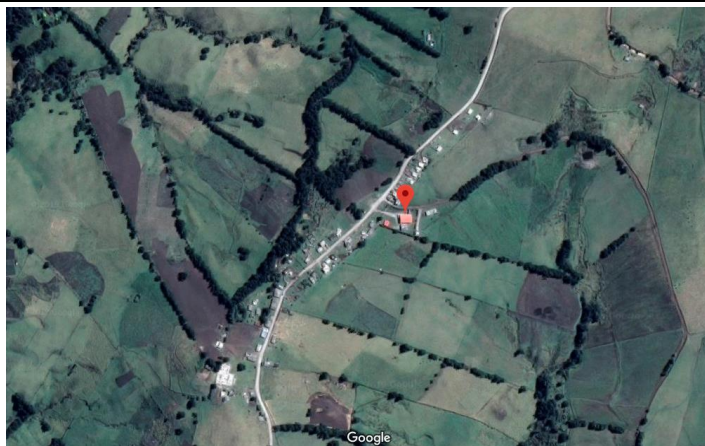
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>								<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones:								<a href="#">texto</a>					
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>			<a href="#">texto</a>			
Observaciones:								<a href="#">texto</a>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>			<a href="#">texto</a>			
Observaciones:								<a href="#">texto</a>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>								<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">compra de quesos</a>							
Observaciones:								<a href="#">texto</a>					



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>				Ninguna				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna				
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LMdoNmmZXbw">https://www.youtube.com/watch?v=LMdoNmmZXbw</a>				Ninguna				
Observaciones: <a href="#">existe un video en You Tube de la pagina oficial de ElSalinerito donde se publicita la quesera y se demuestra el proceso de la elaboracion del queso.</a>										
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">Al momento se esta trabajando en un paquete turistico de la comunidad , en el cual se incluira el este atractivo en la oferta turistica del paquete.</a>										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>				<input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		<a href="#">Ninguna</a>		
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0		
d. Llegada de turistas										
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Paises de origen	<a href="#">texto</a>	0	0			
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0			
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0			
Observaciones: <a href="#">no cuenta con registro de visitantes</a>										

<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Holger Tuapanta</a>					Contactos: <a href="#">(+593) 994822289</a>														
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					4					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	4	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	4	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	4	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0								
Otro	<a href="#">texto</a>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>																			
<p>Se encuentra ubicado en la comunidad Yacubiana a una altura de 3.571 m.s.n.m, la quesera tiene los mejores quesos de la zona, elaboran quesos de diferentes sabores con finas especial que son de deleite para el paladar de los clientes, los quesos son elaborados con leche de alta calidad que es entregada diariamente por los comuneros. En este lugar el visitante observara el proceso de elaboración del queso y también podrá comprar los productos.</p>																			
<b>14. ANEXOS</b>																			
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>																			
																			
Fuente: <a href="#">Hibeth Velarde</a>																			

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B026'17.8%22S+79%C2%B000'54.0%22W/@-1.438276,-79.0171837,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.438276!4d-79.014995>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	VELARDE HIBETH	Apellido y Nombre	SAMANIEGO WILLIAM	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	
Cargo	PROCESO DE GRADUACION	Cargo	DIRECTOR DEL PROYECTO	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:bethspera@hotmail.com">bethspera@hotmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991679664	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/04/2019	Fecha		Fecha	

8.6. Anexo 6. Cronograma de trabajo.

Actividades	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Presentación y aprobación del proyecto	X				
Recopilación de información primaria y secundaria	X	X			
Consolidación de la información primaria y secundaria			X		
Elaboración de encuestas		X			
Elaboración de entrevistas		X			
Tabulación de la información			X		
Análisis de resultados			X		
Elaboración del inventario de atractivos turísticos			X		
Elaboración del informe final			X	X	X
Presentación del documento final					X
Calificación para la defensa					X

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaborado por:** Autora, 2019

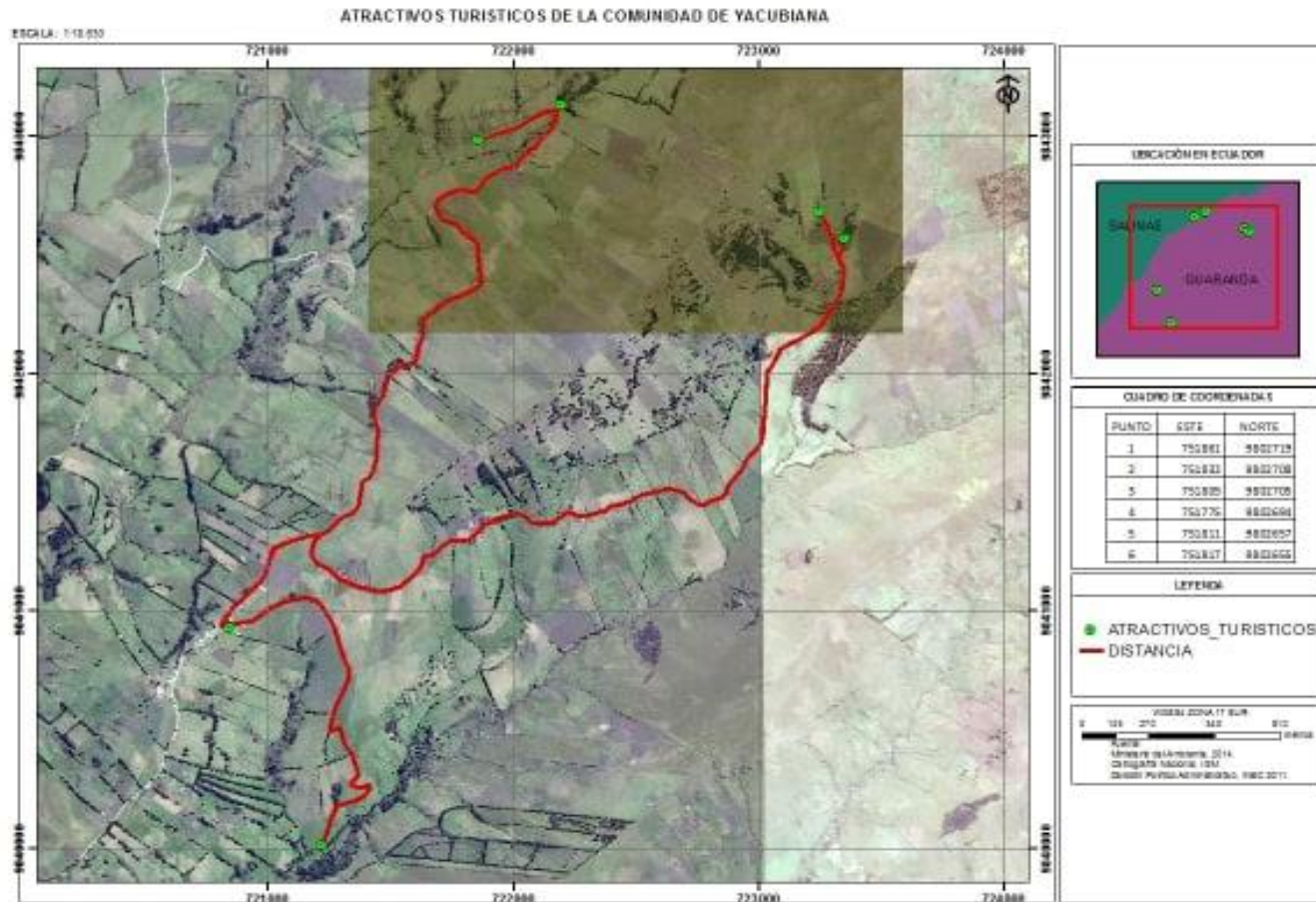
8.7. Anexo 7. Presupuesto.

Descripción	Unidad	Valor unitario	Valor total
Anillados	10	3	30
Resma de papel bon	5	4,50	22,50
Flash memory	1	18	18
Movilización	11	12	132
alimentación	27	3,50	94,50
Cámara	1	450	450
Alquiler de GPS	5	10	50
App Arc Gis	1	20	20
Tinta de impresora	4	8	32
Internet	5	28	140
Diseñador gráfico	1	80	80
Impresiones de la guía	5	10,50	52,50
<b>TOTAL</b>		<b>647,50</b>	<b>1.121,50</b>

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaborado por:** Autora, 2019.


8.8. Anexo 8. Mapa de ruta de la comunidad de Yacubiana.



Fuente: Trabajo de campo.  
Elaborado por: Autora, 2019.

## 8.9. Anexo 9. Diseño de la guía turística.



<h3>Contenido</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>Presentación</li><li>Mapa turístico</li><li>Información general</li><li>Datos geográficos</li><li>Síntesis histórica</li><li>Tradiciones y celebraciones</li><li>Actividades productivas</li><li>Atractivos y recursos turísticos</li><li>Recomendaciones generales para visitar los atractivos</li><li>Teléfonos importantes</li></ul>	 <p>YACUBIANA</p> <h3>CRÉDITOS</h3> <p><b>ELABORACIÓN</b> Hibeth Sheralée Velarde U. Willan Eduardo Ramírez L.</p> <p><b>DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO</b> Luis Alberto Barragán Gaibor 0989872727</p> <p><b>FOTOGRAFÍA</b> Niklas Held</p> <p>Junio 2019</p>
--	--



## Presentación

A través de la creación de esta guía, se pretende impulsar la integración y el desarrollo turístico comunitario, mediante la difusión y promoción turística.

Esta guía es una herramienta en donde el turista puede encontrar información escrita y fotográfica de los hermosos lugares para visitar y las diferentes actividades que se pueden realizar en la comunidad de Yacubiana.

El turista quedará fascinado con la majestuosidad de los inigualables paisajes del valle andino y la

belleza de los animales que en él habitan.

Yacubiana es sin duda una comunidad que tiene mucho que brindarnos en cultura, en tradición, en recursos naturales y sobre todo la calidez y amor de su gente, que espera con agrado a sus visitantes para que puedan vivir una transformación de vida y de pensamiento.

Yacubiana te invita a descubrir y a disfrutar de sus atractivos turísticos.



## MAPA TURÍSTICO



## Información General

La comunidad de Yacubiana es una de las 30 comunidades que pertenecen a la parroquia de Salinas de Guaranda, es una comunidad que, gracias a la unión, esfuerzo y trabajo de su gente ha logrado salir adelante. La palabra Yacubiana proviene de dos palabras kichwas Yacu = agua y Uptana = tomar, es decir Yacubiana significa tomar agua, lleva este nombre debido a que la gente que transitaba por aquí se detenía para tomar agua de una vertiente que existe en el lugar. Considerando que este era el sitio de paso entre Guaranda, Salinas, Simiatug, Facundo Vela y el Corazon.

La comunidad se caracteriza por su productividad agrícola y ganadera, así como también por los excelentes quesos, hongos secos, frutos deshidratados y turrones que aquí se elaboran. No podemos dejar de lado la amabilidad, sencillez y generosidad de sus habitantes que están dispuestos a compartir sus saberes y vivencias con los turistas que los visitan. Yacubiana posee hermosos paisajes y atractivos turísticos que cautivarán al turista quien podrá conectarse con la naturaleza y apreciar las bondades que ella nos brinda.







## Datos geográficos

La comunidad de Yacubtana se encuentra ubicada al este de la parroquia Salinas, a una distancia de 8 km de la cabecera parroquial. Su extensión es de 1.000 hectáreas aproximadamente.

**Límites:**  
 NORTE: Natawa.  
 SUR: La Moya  
 ESTE: Ashpa Corral.  
 OESTE: El Rayo

**Población:**  
 316 habitantes.

**Temperatura:**  
 Posee un clima Frio Ecuatorial Húmedo con temperaturas que oscilan entre los 7°C y los 12°C.  
 Los meses con mayor precipitación de noviembre a mayo.  
 Los meses con menor precipitación de junio a octubre.  
 Posee precipitaciones medias anuales entre 750 a 2000 mm.

**Altitud:**  
 Yacubtana se encuentra ubicada a 3.571 m.s.n.m.






## Síntesis histórica

Los primeros pobladores fueron procedentes de Simiatug, Llangua, Guanujo y el Sniche quienes vinieron a trabajar en la hacienda de Rosa Elena Cordobés, las personas llegaron a la hacienda porque ya no tenían tierras suficientes para trabajar en sus lugares de origen, el minifundio ya no abastecía. La primera parcelación fue en el año 1958 a 1965, aquí se inició la primera venta de tierras en la parte alta de la moya, entonces sus primeros compradores fueron los peones, las familias Tuapanta y Punina, quienes obtuvieron sus tierras a un precio de 0,20 - 0,50 centavos de reales la cuadra. En 1972 a 1980 se da la segunda parcelación de la hacienda Moya y vendieron el terreno a un precio de 1000 sucres la hectárea de tierra pafonal y al mismo tiempo se realiza la apertura del camino por el mismo dueño de la hacienda el Sr Pablo Chiriboga Cordobés que tenía el entusiasmo de integración con la gente.

Yacubtana fue fundada en febrero de 1979-1980 por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega. En marzo de 1980 llega a la comunidad el hombre más entusiasta con el fin de encaminar las directrices de la comunidad, el Padre Antonio Polo quien inició dando una primera misa sobre una mata de paja y un bulto de ropa usada llegada de Guaranda y traída por las hermanas Mariantas.




## Tradiciones y celebraciones

## Fiesta de reyes

La festividad de reyes es una celebración religiosa-cultural que se lo realiza cada 6 de enero, los protagonistas de la fiesta son los reyes, los embajadores, los monos, los vasallos, quienes son los que irán junto con los familiares y demás miembros de la comunidad hacia Salinas llevando una imagen del niño

Jesús para que esta sea bendecida en la misa, toda esta comitiva suele ir acompañada de una banda de pueblo y en ocasiones hasta con danzantes. Luego de las actividades en Salinas el rey regresa a la comunidad en donde le esperan las personas de la comunidad para celebrar con bailes y comida.



## Carnaval

Es una fiesta tradicional que se celebra cada año entre los meses de febrero y marzo, para esta celebración la comunidad organiza una comparsa, con la cual participará conjuntamente con las demás comunidades en Salinas. Luego de haber participado en la comparsa, regresan a la comunidad en donde celebran todos en conjunto, elaborando diversos platos típicos del carnaval, bailando y realizando juegos populares.



## Bautizos

Es una celebración religiosa que se celebra en la comunidad, en la cual los padres del niño que va a ser bautizado tienen que elegir a los padrinos, una vez realizada la elección, se acostumbra regalar cuyes y gallinas como agradecimiento por aceptar apadrinar al niño. Una vez realizada la celebración en la iglesia, se realiza el festejo en la casa del niño en donde se brinda comida y bebida a todos los invitados.

## Matrimonios

Es una celebración religiosa, en la cual el novio tiene que hacer la petición de mano de su novia, para ello tiene que llevar a los futuros suegros, bebidas, panes, cuyes y gallinas. Para el momento del matrimonio los novios acuden a la iglesia para la ceremonia religiosa,

el novio tiene que vestir con pantalón azul con camisa blanca y la novia una blusa blanca



## Actividades productivas



## La producción agrícola

Es una de las principales fuentes de ingresos económicos de la comunidad, debido a que la mayoría de sus habitantes se dedican a esta actividad, gracias a los suelos fértiles de Yacubiana,

se puede encontrar: papas de diferentes variedades, mashua, ocas, mellocos, legumbres, trigo, cebada, entre otros.



### Producción de quesos

La comunidad cuenta con una planta quesera, en este lugar se producen exquisitos quesos de diferentes tipos, entre ellos: queso andino, camembert, queso maduro, queso con orégano, con aji, con cilantro, mas-hua, queso al pesto. Cuenta con 65 proveedores de leche los cuales entregan



### Producción pecuaria

La comunidad de Yacubiana cuenta con la presencia de unidades bovinas, porcinas, ovinas y camélidos. Se encuentra en mayor número la producción bovina de razas: Brown Swiss, Holstein y Jersey. Así como la producción porcina en las razas: cerdos criollos o serranos y Landrace.



### Producción de hongos secos, turrones y frutos deshidratados.

Algunas familias de la comunidad de Yacubiana también han desarrollado pequeños emprendimientos, como la producción de hongos secos, frutos deshidratados y turrones los mismos que son comercializados en las diferentes tiendas de la cadena de El Salinerito a nivel nacional.



Atractivos  
turísticos



Yacubiana posee un alto potencial turístico con atractivos naturales y culturales, los cuales son aprovechados de una manera sostenible y sustentable.

La amabilidad, sencillez, hospitalidad y calidez de sus habitantes hacen de la estadia del turista una experiencia inolvidable.



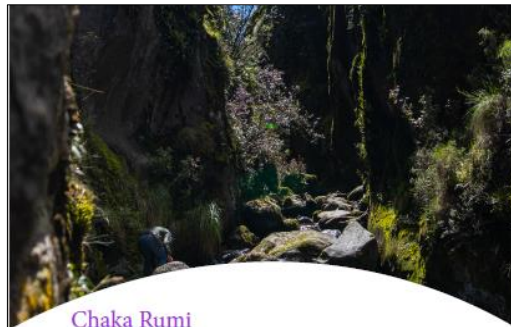
### Quesera Yacubiana

La quesera fue construida en el año 2009 gracias al aporte de los proveedores de leche de la comunidad y gracias al apoyo de Funorsal y Producoop de Salinas. La quesera se encuentra ubicada en la parte central de la comunidad. En ella trabajan 4 personas expertas en la elaboración de quesos de diferentes especies, como son: queso andino, al pesto, con ají, con orégano,

con cilantro, con mashua, queso maduro y queso camembert, que son de deleite para el paladar de los clientes, los quesos son elaborados con leche de alta calidad que es entregada diariamente por los comuneros.

En la quesera el turista puede acceder a la visita guiada para aprender el proceso de la elaboración de los quesos. Además, podrá realizar la degustación y compra del producto.

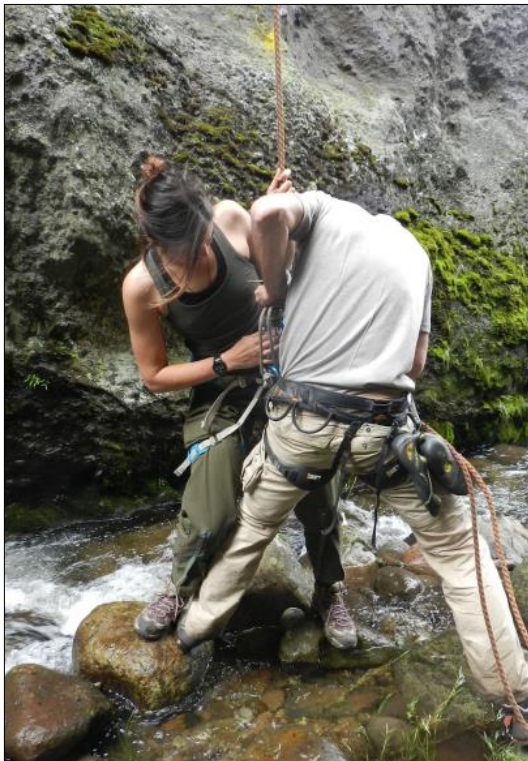




### Chaka Rumi

La montaña se encuentra ubicado en la comunidad a 3.700 m.s.n.m, a una distancia de 3.18 km, tomando como punto de partida la Quesera Yacubiana, posee un clima frio con temperaturas que oscilan entre los 7 y los 12°C, es un lugar propicio para realizar actividades de aventura como

escalada y rapel, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al atractivo se lo puede realizar mediante una divertida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo o llama trekking, además el lugar cuenta con lugares atractivos en donde se puede realizar campamentos.



### Cueva de la Virgen Inmaculada

La cueva de la virgen inmaculada se encuentra a una altura de 3.751 m.s.n.m, a una distancia de 4.1 km, el tiempo estimado para llegar al atractivo tomando como punto de partida la Quesera Yacubiana es de 1 hora aproximadamente, para llegar a este lugar se puede realizar caminatas, ciclo paseos, cabalgatas o llama trekking, el lugar cuenta con paisajes de flora y fauna muy atractivos, lo cual es

ideal para realizar fotografía, además en el lugar podemos realizar picnics o campamentos, así como observar la imagen de la virgen Inmaculada la cual se encuentra en el interior de la cueva y esta adornada con flores que le dejan sus devotos. Cada mes de mayo se realiza una misa como agradecimiento por los milagros otorgados.





### Mirador Suni Rumi

Se encuentra ubicado a 4 km de distancia desde la Quesera Yacubiana, a una altura de 3.750 m.s.n.m. posee un clima frío, es el lugar ideal para los amantes de la fotografía, ya que en este lugar se pueden realizar tomas espectaculares del paisaje andino, en especial del coloso Chimborazo, además, se pueden realizar picnics en el

fantástico bosque de pinos o quedarse acampando en el mismo. Para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida cabalgata, un aventurante ciclo paseo o realizar llama trekking, una divertida caminata o senderismo en donde se disfrutará de la maravillosa fauna y flora del lugar.



### Río Yacubiana

Se encuentra ubicado a una altura de 3.325 m.s.n.m. y a una distancia de 1.83 km desde la Quesera Yacubiana, cuenta con hermosos paisajes andinos, el río tiene agua pura y cristalina en donde podemos realizar

diversas actividades recreacionales como son: pesca deportiva, picnic, camping, fotografía y observación de flora y fauna. Es un lugar mágico de relajación para compartir en familia y amigos.





## Elaboración de Hongos Secos

Una parte de los hongos secos que encontramos en las diferentes tiendas de la cadena El Salinero y en los diferentes supermercados, salen desde este pequeño rincón de la parroquia Salinas. El taller se encuentra ubicado a pocos pasos de la Quesera Yacubiana. En el taller se puede observar cómo se realizan

de forma artesanal los deliciosos hongos secos, su propietaria la Señora María Rosa Cando va detallando paso a paso el proceso de elaboración y como es un día en su jornada de trabajo. Al finalizar la explicación el turista puede realizar la compra del producto.



## Artesanías con Huashcas

El arte no tiene límites y es un momento de inspiración que nos deja volar la imaginación, es así como la artesana va elaborando y creando con sus manos los diferentes collares, manillas y aretes, inspiradas en los colores de la naturaleza y también expresando sentimientos en algunas de las piezas realizadas. El turista podrá apreciar como es el proceso de elaboración de cada pieza y también puede adquirir la que más le guste.



## Canastas elaboradas con paja y cabuya

Estas atractivas piezas artesanales son elaboradas por mujeres artesanas de la comunidad. La realización de este artículo podrá ser apreciado por el visitante, quien tendrá la oportunidad de aprender y elaborar con sus propias manos una canasta con paja de páramo y cabuya. Si desea también podrá comprar las canastas en sus diversos diseños.



## Elaboración de turrone

El turrón es un dulce muy apetecido por niños y grandes y los hay de diversos sabores. En la comunidad de Yacubiana los visitantes tendrán la oportunidad de observar su proceso de elaboración paso a paso, esta visita será guiada por el artesano quien al final del recorrido dará la degustación para que el turista pruebe el producto ya terminado, por último, si el visitante lo desea puede realizar la compra de los diferentes sabores de turrone que se elaboran.



## RECOMENDACIONES GENERALES PARA VISITAR LOS ATRACTIVOS

Antes de empezar a descubrir y disfrutar de Yacubiana tome en consideración las siguientes recomendaciones:

- El visitante deberá utilizar ropa cómoda, pero abrigada.
- Utilizar zapatos cómodos, labrados que permitan tener estabilidad y comodidad al momento de las caminatas.
- Se deberá llevar líquidos, sean estos jugos o agua.
- Hacer uso de bloqueador solar y gorra, gafas, además deberá tener paraguas e impermeables.
- Cuando recorra nuestros senderos, manténgase en el sendero, respetando la señalización y depositando la basura en los basureros.
- Está prohibido extraer especies silvestres de flora o fauna.

## Teléfonos importantes

### Gad parroquial salinas

Dirección: Samilagua s/n y el salinerito | salinas, bolivar, ec020155, ecuador  
(03) 221-0051

### Cooperativa de producción y mercadeo Yacubiana

Tel: 032210029

### Fundación de Organizaciones campesinas de Salinas (FUNORSAL)

Dirección: Los incas y tibospungo s/n, salinas, guaranda, bolivar

Tel: (+593) 03 2210 046

### Centro de salud salinas

Dirección: Tibos pungo sect-centro subcentro de salinas  
Tel: (03)2210207

### Cuerpo de bomberos

Dirección: Coronel García número: 112 Intersección:

espejo

Tel: 03 2980104

### Upc

Matiavi salinas y cachipamba s/n samilagua

Tel: 911



YACUBIANA

"El único verdadero viaje de descubrimiento consiste no en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con nuevos ojos"  
MARCEL PROUST



Yacubiana-Salinas-Guaranda-Ecuador

Contactos:

Hibeth Sheralee Velarde U.

Willan Eduardo Ramirez L.

Tel: 0991679664 / 0982480464

Correo: bethshera@hotmail.com



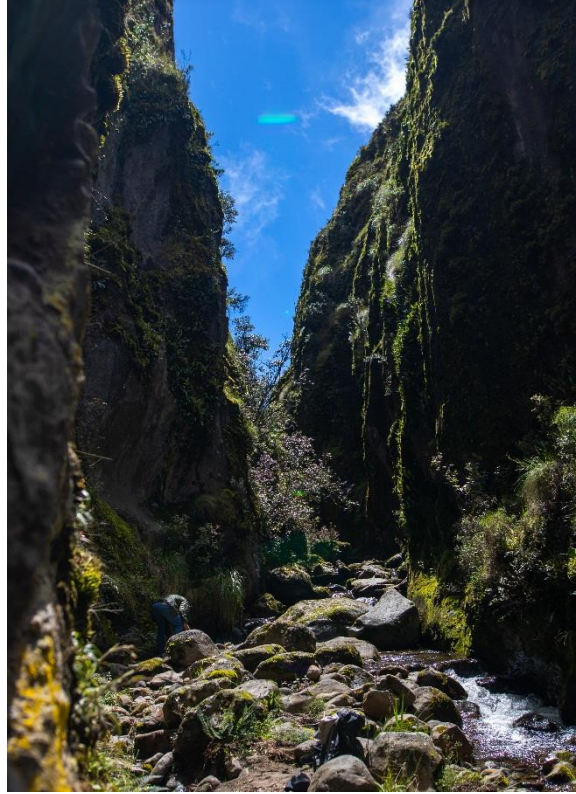
## 8.10. Anexo 10. Fotografías



Realización de las encuestas.



Reunión con la comunidad



Recorriendo los atractivos de la comunidad



Grabación del video de actividades turísticas



Turistas disfrutando de la comunidad de Yacubiana.



Atardecer en la comunidad



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION EMPRESARIAL E**  
**INFORMATICA**

---

Guaranda, 13 de junio del 2019

Por medio del presente y en calidad de Tutor del Trabajo de Investigación denominado: PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTON GUARANDA, AÑO 2018, CERTIFICO, que la Srta. Hibeth Sheralee Velarde Ubilla, con C.i: 020192247-3, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, presentó su trabajo y según el análisis de resultados del sistema URKUND presenta un 7%, siete por ciento de similitud, por lo tanto se encuentra dentro de los parámetros de aprobación que señala el reglamento correspondiente.

Adjunto hoja de reporte del sistema URKUND.

Para los fines legales pertinentes.

Atentamente;

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Samaniego Erazo'.

Ing. Wiljam Samaniego Erazo M.s.C.

Docente Tutor

URKUND

Documento: INFORME FINAL.docx (03/01/2016)

Presentado por: libeth.chevalier@urkund.com

Recibido: usarianiego@urkund.com

Mensaje: envío proyecto de titulación

Lista de fuentes:
 

Categoría	Entero/número de archivo
	2016-06-11.docx
	541845-ETNOGRAFIA.docx
	http://www.vigilancion.gub.uy/contenidos/estados-de-emergencia/2017-10-10-UR-24-OCT-FINAL_06.compressed.pdf
	http://www.turismo.gub.uy/contenidos/estados-de-emergencia/2017-10-10-UR-24-OCT-FINAL_06.compressed.pdf
	http://uruguay.gub.uy/2015/11/26/uruguay-estado
	http://www.derechodigitalia.org/uruguay/estados-de-emergencia/2017-05-mayo_1_1510000752.pdf
	614646-1102-0617-0618-310236941.docx

PlanTEAMiento del problema: 1.1. Tema 1.1.2. Introducción 2.1.3. Problema 4.1.3.1. Desarrollo del problema. 4.1.3.2. Formulación del problema. 5.1.4. Justificación 6.1.5. Objetivos 7.1.5.1. Objetivo General. 7.1.5.2. Objetivos Específicos. 7.1.6. Preguntas directrices 8.1.7. Variables 9.1.7.1. Variable Independiente 9.1.8. Operación de la variable Independiente. 10.1. Marco Teórico. 11.2.1. Marco referencial. 11.2.1.1. Estado del conocimiento. 11.2.1. Marco Conceptual. 15.2.1.1.

El desarrollo 15.2.2.2. E. desarrollo turístico 15.2.2.3. El turismo como catalizador del desarrollo económico regional 16.2.2.4. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local 17.2.2.5. Turismo Comunitario: una experiencia de éxito 18.2.2.6. ¿Qué es el turismo comunitario? 19.2.2.7. Turismo comunitario y sus características. 20.2.2.8. Diagnóstico turístico 21.2.2.9. La planificación del destino turístico. 22.2.2.10. El inventario de atractivos turísticos. 23.2.2.11. Procedimientos para realizar el inventario de atractivos turísticos. 24.2.2.12. Turismo 24.2.2.13. Turismo sostenible 25.2.2.14. Principios de turismo comunitario sostenible. 26.2.2.15. Turismo comunitario 26.2.2.16. Desarrollo turístico 26.2.2.17. Desarrollo turístico sostenible. 27.2.2.18. Desarrollo local. 27.2.2.19. Ejes del turismo comunitario. 27.2.2.20. Patrimonio cultural. 29.2.2.21. Patrimonio Natural. 29.2.2.22. Patrimonio turístico. 30.2.2.23. Marco Situacional. 31.2.4. Marco Legal 31.3. Diseño Metodológico. 49.3.1. Alcance de la investigación. 49.3.2. Tipo de investigación. 49.3.3.1. Investigación de campo. 49.3.3.2. Investigación bibliográfica. 49.3.3.3. Método de la investigación. 50.3.5. Instrumentos de recolección de datos. 51.3.5.1. Fuentes primarias. 51.3.5.2. Fuentes secundarias. 51.3.6. Universo y muestra 53.6.1. Procesamiento de la información. 54.4. Resultados 55.4.1. El diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Vaculecta. 55.4.1.1. Ambiente físico espacial. 55.4.1.2. Ambiente Ecológico Terrestre al. 57.4.1.3. Ambiente Económico Productivo 65.4.1.4. Ambiente socio cultural. 70.4.1.5. Ambiente político administrativo. 81.4.2. Inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Vaculecta. 84.4.1.1. Fichas de resumen del inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Vaculecta. 85.4.1.2. Resumen de los atractivos de la comunidad de Vaculecta. 105.4.3. Actividades turísticas que se desea realizar en la comunidad (que permitan la integración y el desarrollo comunitario). 107.4.3.1. Guía Turística de Vaculecta para 2015. Discusión. 110.6. Conclusiones 117.7. Bibliografía 118.8. Anexos 124.8.1. Anexo 1. Formato de la encuesta. 124.8.2. Anexo 2. Resultado de las encuestas. 129.8.3. Anexo 3. Formatos Encuestas 174.8.4. Anexo 4. Fichas de inventario turístico. 177.8.5. Mapa de ruta de la comunidad de Vaculecta. 185.8.6. Fotografías 186.

Índice de tablas: Tabla 1. Uso del suelo en la comunidad de Vaculecta 57 Tabla 2. Acceso al recurso agua 58 Tabla 3. Recurso forestal de la comunidad de Vaculecta. 59 Tabla 4. Recurso Paisajístico. 63 Tabla 5. principales productos agrícolas 65 Tabla 6. Rutas