



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE
LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES
CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS,
PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”

AUTORA:

GORDILLO CALERO KARLA ANDREA

GUARANDA- ECUADOR

AÑO 2019



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE
LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES
CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS,
PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

GORDILLO CALERO KARLA ANDREA

DIRECTOR:

ING. WILIAM SAMANIEGO MSc.

PARES ACADÉMICOS:

ING. ÉRIKA ALVARADO MSc.

BIÓL. CARLOS PEÑA MSc.

GUARANDA-ECUADOR

AÑO 2019

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO** en calidad de autora del Proyecto de Investigación denominado: **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”**; autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Karla Andrea Gordillo Calero
C.C. 1723502967



AB. GAYLOR PAUL ROMERO PINOS,
Notario Cuarto Suplente del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20190201004P00884

DECLARACIÓN JURAMENTADA

OTORGA:

KARLA ANDREA GORDILLO CALERO.

CUANTÍA: INDETERMINADA

DI 2 COPIA


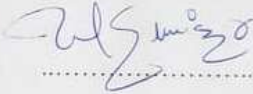


En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los diecisiete días del mes de septiembre del año dos mil diecinueve, ante mi **AB. GAYLOR PAUL ROMERO PINOS, NOTARIO CUARTO SUPLENTE DEL CANTÓN GUARANDA**, comparecen con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura. La señora **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO**, por sus propios y personales derechos en calidad de **OTORGANTE**. La compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil casada, de ocupación estudiante, domiciliado en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, celular número cero nueve siete nueve dos tres dos cero cero cero, correo electrónico **karlyjharelge@gmail.com**, hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación en base a la cual obtengo la certificación de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agregó a esta escritura como documentos habilitantes. Advertida la compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados que fueron en forma aislada y separa de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, declara bajo juramento: Yo **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO**, que los criterios e ideas emitidos en el presente trabajo de investigación titulado **"DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR**. En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas de Turismo y Hotelaria, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática. - Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad - Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que les fue a los comparecientes íntegramente, por mí la Notaria, aquellos se ratifican en todas sus partes y firman conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe.-----

SRA. **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO.**
C. C. **1723502967**

AB. GAYLOR PAUL ROMERO PINOS,
NOTARIO CUARTO SUPLENTE DEL CANTÓN GUARANDA.



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
ING. RAMIRO JARAMILLO MSc. DECANO	24/07/2019	
ING. WILIAM SAMANIEGO MSc. DIRECTOR	24/07/2019	
ING. ERIKA ALVARADO MSc. PAR ACADÉMICO	24/07/2019	
BIÓL. CARLOS PEÑA. MSc. PAR ACADÉMICO	24/07/2019	

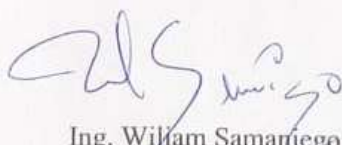
ING. WILIAM MARCO SAMANIEGO ERAZO MSc., DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que el Proyecto de Investigación denominado: **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”**, de autoría de **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, ha sido concluido por parte de su autora, con la revisión del suscrito en calidad de Director del Trabajo; y, al cumplir con los requisitos y lineamientos establecidos por la Facultad, faculto el trámite siguiente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de septiembre del 2019



Ing. William Samaniego MSc.
DIRECTOR

**BIÓL. CARLOS OSWALDO PEÑA GUAMÁN MSc., PAR ACADÉMICO DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA**

CERTIFICA

Que el Proyecto de Investigación denominado: **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”**, de autoría de **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, ha sido concluido por parte de su autora, con la revisión del suscrito en calidad de Par Académico del Trabajo; y, al cumplir con los requisitos y lineamientos establecidos por la Facultad, faculto el trámite siguiente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de septiembre de 2019



BIÓL. Carlos Peña MSc.
PAR ACADÉMICO

ING. ERIKA NATALY ALVARADO RAMOS MSc., EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que el Proyecto de Investigación denominado: **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”**, de autoría de **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, ha sido concluido por parte de su autora, con la revisión del suscrito en calidad de Par Académico del Trabajo; y, al cumplir con los requisitos y lineamientos establecidos por la Facultad, faculto el trámite siguiente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 10 de septiembre de 2019



Ing. Erika Alvarado Msc.
PAR ACADÉMICO

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a Dios por sobre todas las cosas por brindarme salud y vida para culminar con esta etapa educativa, bendecirme pero sobre todo a las personas que amo.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar a través de sus excelentes docentes que me han impartido sus valiosos conocimientos, formándome tanto humana como profesionalmente para que pueda llevar a la práctica lo aprendido en las aulas.

A todas las personas que han aportado de una u otra manera en el proceso de la elaboración de mi Trabajo de Titulación, impartiendo sus conocimientos y orientarme en la investigación.

Extiendo mi gratitud a la Econ. Carmita Borja y Econ. René Villacrés por su apoyo absoluto y asesoramiento en el tema.

A todos con mucho afecto.

Karla Gordillo Calero

DEDICATORIA

A mi amado esposo Dr. Héctor Borja, que ha sido un pilar fundamental en mi vida, apoyándome en todo momento con su cariño y optimismo para ser cada día mejor persona. A mi hijo adorado Jharel Borja Gordillo, quien se ha convertido en mi inspiración de vida.

A mis padres Dr. Mario Gordillo y Sra. María Calero, personas de coraje y lucha constante que con su ejemplo y consejos me han demostrado a ser perseverante con mis ideales. A mi sobrina Emily, mis hermanos Karina, Pamela y Mario quienes siempre los llevo presente en mi corazón.

A mi tía Ing. Mirian Calero por ser como una madre y amiga que me acompañó en cada etapa de mi vida, siendo un ejemplo y demostrándome que todo lo que uno se propone con esfuerzo y responsabilidad se consigue.

A mis queridos abuelitos Mercedes Contento (+), Fidel Gordillo (+), Delia Guzmán (+) y Don Napito Calero. A toda mi familia Calero quienes siempre han acudido en los momentos más difíciles y que con su unión me han enseñado que la familia es lo más importante.

A cada uno de ustedes con amor.

Karla Gordillo Calero



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”

Autora: Karla Andrea Gordillo Calero

Tutor: Wiliam Marco Samaniego Erazo

Fecha: Julio de 2019

RESUMEN

El Complejo Turístico Las Cochas, ubicado en las estribaciones de la Cordillera de los Andes a 5 Km este de Guanujo y a 10 Km noreste de la ciudad de Guaranda, con 2.839 m.s.n.m y temperatura promedio 14°C, posee una belleza paisajística, convirtiéndose un atractivo importante para la provincia Bolívar, por tal motivo se vio la necesidad de diseñar un sendero interpretativo basado en el diagnóstico de la oferta actual del sector teniendo: una cafetería y cinco puesto informales de A&B, no existen establecimientos de hospedaje. En cuanto a la recreación ofertan paseos en barco, cabalgatas, paseos en cuadrones, cama elástica para niños, piscinas temperadas, canchas de uso múltiple; todos estos datos se obtuvieron mediante una investigación de campo utilizando como instrumentos fichas de observación, encuestas a la comunidad y a turistas, con la finalidad de determinar el Sistema Turístico, comprendido en la correlación oferta-demanda turística de Las Cochas. El inventario a través de la ficha de levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos basado en el Manual de Señalización Turística del Mintur (2011), teniendo un atractivo natural y nueve manifestaciones culturales. El sendero interpretativo en forma de ocho genera dos rutas de senderos interpretativos denominados: “Las Cochas y Puricocha”, con 1,63 Km y tiempo de 1h25min. Los senderos fueron diseñados alrededor de las lagunas, teniendo así: Sendero Las Cochas con 0,95 Km y tiempo de recorrido de 50 minutos, costa de 18 paradas. El Sendero Puricocha con 0.68 Km y tiempo de 35 minutos, tiene 15 estaciones. La señalética posee 3 paneles de bienvenida, 15 mesas interpretativas y un estimado de 33 letreros pictogramas de atractivos naturales, actividades turísticas, servicio de apoyo y restricción, lo cual permite un turismo alternativo a través del Senderismo con un enfoque sostenible beneficiando los factores económico, social y ambiental de Las Cochas.

PALABRAS CLAVES: SENDERO INTERPRETATIVO, PANELES DE BIENVENIDA, MESAS INTERPRETATIVAS, LETREROS, PICTOGRAMAS, RECURSOS TURÍSTICOS.



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

INVESTIGATION PROJECT:

"DESIGN OF AN INTERPRETATIVE PATH FOR THE INTERACTION BETWEEN TOURISTS WITH THE NATURAL RESOURCES AND EXISTING CULTURAL MANIFESTATIONS IN THE LAS COCHAS TOURIST COMPLEX, GUANUJO PARISH, CANTON GUARANDA, BOLIVAR PROVINCE, 2019."

Author: Karla Andrea Gordillo Calero

Tutor: Wiliam Marco Samaniego Erazo

Date: July 2019

SUMMARY

The Cochas Tourist Complex, located in the foothills of the Andes Mountain Range 5 km east of Guanujo and 10 km northeast of the city of Guaranda, with 2,839 meters above sea level and average temperature of 14 ° C, has a beautiful landscape, becoming an attractive important for the province of Bolivar, for this reason it was necessary to design an interpretive path based on the diagnosis of the current offer of the sector having: a cafeteria and five informal A & B posts, there are no lodging establishments. In terms of recreation offer boat trips, horseback riding, quad rides, trampoline for children, heated pools, multiple use courts; all these data were obtained through a field investigation using observation cards, surveys of the community and tourists as instruments, with the purpose of determining the Tourist System, included in the supply-demand correlation of Las Cochas. The inventory through the information collection and ranking of tourist attractions tab based on the Manual of Tourist Signaling of the Mintur (2011), having a natural attraction and nine cultural manifestations. The interpretive trail in the form of eight generates two routes of interpretive trails called: "Las Cochas and Puricocha", with 1.63 km and time of 1h25min. The trails were designed around the lagoons, with the following: Sendero Las Cochas with 0.95 Km and 50 minutes of travel time, coast of 18 stops. The Puricocha Trail with 0.68 Km and time of 35 minutes, has 15 stations. The signage has 3 welcome panels, 15 interpretive tables and an estimated 33 pictograms of natural attractions, tourism activities, support service and restriction, which allows alternative tourism through hiking with a sustainable approach benefiting economic factors, social and environmental of Las Cochas..

KEY WORDS: INTERPRETATIVE TRAIL, WELCOME PANELS, INTERPRETATIVE TABLES, LETTERS, PICTOGRAMS, TOURIST RESOURCES.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	ix
DEDICATORIA	x
RESUMEN.....	xi
SUMMARY	xii
ÍNDICE GENERAL.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE ILUSTRACIONES	xviii
ÍNDICE DE MAPAS	xxi
ÍNDICE DE FICHAS DE INVENTARIO.....	xxii
ÍNDICE DE GRÁFICO	xxiii
CAPÍTULO I.....	1
Tema:.....	1
Introducción	2
Descripción del Problema	6
Formulación del Problema	7
Justificación.....	8
Objetivos	11
Objetivo general.	11

Objetivos específicos.	11
Preguntas Directrices	11
CAPÍTULO II	12
Marco Teórico	12
Marco Referencial/Estado del Arte.....	12
Marco conceptual.....	16
Diseño y construcción del sendero.....	49
Marco georeferencial.....	56
Marco legal.....	67
CAPÍTULO III.....	76
Metodología	76
Descripción de los procedimientos utilizados.....	76
Tipos de Investigación	78
Investigación de campo.....	78
Investigación documental.....	78
Métodos.....	79
Método de la Observación Científica Participativa	79
Método Descriptivo.....	79
Método Deductivo.....	79
Método Inductivo	80

Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos	80
Entrevista.....	80
Encuesta.	80
Tipo de muestreo.....	81
Universo y muestra.	81
CAPÍTULO VI.....	83
Resultados	83
Actividades realizadas.....	83
Resultados por objetivos.	84
Resultado objetivo N°1: Diagnosticar la situación de la oferta turística actual del sector de Las Cochas.	84
Procesamiento de datos y análisis interpretativo.	84
Resultado objetivo N° 2: Inventariar los recursos naturales y manifestaciones culturales que cohabitan en el sistema lacustre Las Cochas.....	93
Resultado objetivo N°3: Proponer el diseño de un sendero interpretativo señalizado desde un enfoque sostenible.....	268
Conclusiones	309
Recomendaciones.....	311
Bibliografía	312
Anexos.....	321

Fotografías.....	348
------------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Tabla de características de señalización y señalética.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 2 Tipos de señalización.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 3 Nomenclatura cromática</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 4 Tipos de sendero según su recorrido.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 5 Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 6 Rango y Jerarquización de Atractivos Turísticos.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 7 Descripción de las Jerarquías</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 8 Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 9 Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 10 Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 11 Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 12 Clasificación de Atractivo Turísticos- Categoría: Atractivos Culturales</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 13 Clasificación de Atractivo Turísticos- Categoría: Atractivos Culturales</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 14 Clasificación de Atractivo Turísticos- Categoría: Atractivos Culturales</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 15 Conceptualización</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 16 División política del cantón Guaranda</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 17 Clima Guaranda</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 18 Lista de Entrevistados.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 19 Procedencia de turistas al Complejo Turístico Las Cochas.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 20 Influencias en los turistas para la toma de decisiones de viaje.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 21 Medios de promoción del Complejo Turístico Las Cochas.....</i>	<i>85</i>

<i>Tabla 22 Aprobación del diseño del sendero interpretativo.....</i>	<i>268</i>
<i>Tabla 23 Identificación del sendero.....</i>	<i>268</i>
<i>Tabla 24 Material del sendero.....</i>	<i>269</i>
<i>Tabla 25 Tipo de señalética para el sendero.....</i>	<i>269</i>
<i>Tabla 26 Ubicación de los recipientes de desechos comunes en el sendero.</i>	<i>269</i>
<i>Tabla 27 Motivos que incentivan a los turistas a recorrer el sendero.</i>	<i>270</i>
<i>Tabla 28 Tipo de sendero.....</i>	<i>270</i>
<i>Tabla 29 Costo de la Guianza del sendero.</i>	<i>270</i>
<i>Tabla 30 Descripción de las actividades realizadas en el proyecto de investigación.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 31 Lista de establecimiento informales de Alimentos y Bebidas.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 32 Recorrido de la Coop. De Buses Cándido Rada.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 33 Actividades Recreacionales con costo.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 34 Actividades Recreacionales sin costo.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 35 Vías de acceso al Complejo Turístico Las Cochas.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 36 Servicios Básicos del lugar de estudio.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 37 Superestructura que rige en el complejo turístico y la comunidad Las Cochas.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 38 Cuadro Resumen Fichas Ornitológicas.....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 39 Cuadro Resumen Fichas Ornitológicas.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 40 Cuadro Resumen Fichas Entomológicas.....</i>	<i>106</i>
<i>Tabla 41 Cuadro Resumen Fichas Botánica.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 42 Cuadro Resumen Fichas Botánica.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 43 Resumen de Atractivos Turísticos mediante la Ficha del Mintur.....</i>	<i>266</i>
<i>Tabla 44 Jerarquización de los Atractivos del Complejo Turístico Las Cochas.....</i>	<i>267</i>

<i>Tabla 45 Descripción del trayecto del Sendero Las Cochas</i>	<i>272</i>
---	------------

ÍNDICE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Medidas de señales turísticas de aproximación</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 2 Pictograma con poste</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 3 Pictograma con poste</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 4 Señales de acuerdo a su ubicación.....</i>	<i>41</i>
<i>Ilustración 5 Señales de acuerdo a su ubicación.....</i>	<i>42</i>
<i>Ilustración 6 Paneles informativos de inicio de recorrido</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 7 Panel de Bienvenida</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 8 Mesa informativa turística.....</i>	<i>44</i>
<i>Ilustración 9 De uso general.....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 10 Fin de recorrido.....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 11 Tipos de trazado</i>	<i>49</i>
<i>Ilustración 12 Estándares básicos de diseño</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 13 Procedimiento para desarrollar un inventario turístico</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 14 Medidas de los Paneles de Bienvenida.....</i>	<i>280</i>
<i>Ilustración 15 Medidas de los Letrero con Pictograma</i>	<i>281</i>
<i>Ilustración 16 Medida de las Mesas Interpretativas.....</i>	<i>281</i>
<i>Ilustración 17 Medidas de las láminas del contenido de las mesas de interpretación.....</i>	<i>282</i>
<i>Ilustración 18 Medidas de Letreros</i>	<i>282</i>
<i>Ilustración 19 Panel de Bienvenida al Atractivo Turístico.....</i>	<i>284</i>
<i>Ilustración 20 Panel Informativo del Sendero Las Cochas</i>	<i>285</i>
<i>Ilustración 21 Panel de Información del Sendero Puricocha.....</i>	<i>286</i>

<i>Ilustración 22 Letreo Informativo de Inicio de Recorridos.</i>	287
<i>Ilustración 23 Lago/Laguna</i>	288
<i>Ilustración 24 Juego Infantiles</i>	288
<i>Ilustración 25 Mirador</i>	289
<i>Ilustración 26 Observación de Aves</i>	289
<i>Ilustración 27 Puente</i>	290
<i>Ilustración 28 Vista Panorámica</i>	290
<i>Ilustración 29 PicNic</i>	291
<i>Ilustración 30 Muelle de Embarcaciones</i>	291
<i>Ilustración 31 Paseo en caballo</i>	292
<i>Ilustración 32 Camping</i>	292
<i>Ilustración 33 Basurero</i>	293
<i>Ilustración 34 Servicios Higiénicos H/M</i>	294
<i>Ilustración 35 Información</i>	294
<i>Ilustración 36 Comida Rápida</i>	295
<i>Ilustración 37 No arrojar basura</i>	295
<i>Ilustración 38 No recolectar Flora y Fauna</i>	296
<i>Ilustración 39 No cazar</i>	296
<i>Ilustración 40 Modelo de mesa interpretativa de los senderos</i>	297
<i>Ilustración 41 Contenido Mesa Interpretativa: FOCHA O GALLARETA ANDINA</i>	298
<i>Ilustración 42 Contenido Mesa Interpretativa: PALOMITA MONTERA</i>	298
<i>Ilustración 43 Contenido Mesa Interpretativa: GARZA BLANCA</i>	299
<i>Ilustración 44 Contenido Mesa Interpretativa: MIRLO</i>	299

<i>Ilustración 45 Contenido Mesa Interpretativa: GOLONDRINA</i>	300
<i>Ilustración 46 Contenido Mesa Interpretativa: CHIROTE</i>	300
<i>Ilustración 47 Contenido Mesa Interpretativa: HUIRACCHURO</i>	301
<i>Ilustración 48 Contenido Mesa Interpretativa: LIBÉLULA</i>	301
<i>Ilustración 49 Contenido Mesa Interpretativa: MARIPOSA MONARCA</i>	302
<i>Ilustración 50 Mesa Interpretativa: ESCARABAJOS RINOCERONTE</i>	302
<i>Ilustración 51 Mesa Interpretativa: ALISO</i>	303
<i>Ilustración 52 Mesa Interpretativa: LAGUNA LAS COCHAS</i>	303
<i>Ilustración 53 Señalética: FIN DEL SENDERO "LAS COCHAS"</i>	304
<i>Ilustración 54 Señalética: FIN DEL SENDERO "PURICOCHA"</i>	304

ÍNDICE DE MAPAS

<i>Mapa 1.Clima Cantón Guaranda</i>	<i>59</i>
<i>Mapa 2.Relieve cantón Guaranda</i>	<i>60</i>
<i>Mapa 3.Subcuencas del cantón Guaranda.</i>	<i>60</i>
<i>Mapa 4.Ubicación Geográfica del Proyecto de Investigación.</i>	<i>65</i>
<i>Mapa 5.Ubicación Georeferencial en 2D del Proyecto de Investigación.</i>	<i>66</i>
<i>Mapa 6.Trayecto "Sendero Las Cochass"</i>	<i>273</i>
<i>Mapa 7.Trayecto del Sendero Puricocha.....</i>	<i>277</i>

ÍNDICE DE FICHAS DE INVENTARIO

<i>Ficha Inventario 1 Focha o Gallareta Andina</i>	<i>94</i>
<i>Ficha Inventario 2 Palomita Montera</i>	<i>95</i>
<i>Ficha Inventario 3 Garza Blanca</i>	<i>96</i>
<i>Ficha Inventario 4 Mirlo.....</i>	<i>97</i>
<i>Ficha Inventario 5 Golondrina</i>	<i>98</i>
<i>Ficha Inventario 6 Chirote.....</i>	<i>99</i>
<i>Ficha Inventario 7 Huiracchuro</i>	<i>100</i>
<i>Ficha Inventario 8 Libélula</i>	<i>103</i>
<i>Ficha Inventario 9 Mariposa Monarca.....</i>	<i>104</i>
<i>Ficha Inventario 10 Escarabajo Rinoceronte.....</i>	<i>105</i>
<i>Ficha Inventario 11 Totorá.....</i>	<i>107</i>
<i>Ficha Inventario 12 Aliso.....</i>	<i>108</i>
<i>Ficha Inventario 13 Chilca</i>	<i>109</i>
<i>Ficha Inventario 14 Pumamaqui</i>	<i>110</i>

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Procedencia de turistas al Complejo Turístico Las Cochas	342
Gráfico 2 Influencias en los turistas para la toma de decisiones de viaje.	342
Gráfico 3 Medios de promoción del Complejo Turístico Las Cochas.....	343
Gráfico 4 Aprobación del diseño del sendero interpretativo.....	343
Gráfico 5 Identificación del sendero	344
Gráfico 6 Material del sendero.....	344
Gráfico 7 Tipo de señalética para el sendero	345
Gráfico 8 Ubicación de los recipientes de desechos comunes en el sendero.....	345
Gráfico 9 Motivos que incentivan a los turistas a recorrer el sendero.	346
Gráfico 10 Tipo de sendero.....	346
Gráfico 11 Costo de la Guianza del sendero.....	347

CAPÍTULO I

Tema:

DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE
LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES
CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS,
PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.

Introducción

El Ecuador, ubicado al noreste de América del Sur y atravesado por la Línea Ecuatorial; es un país privilegiado por cuatro regiones naturales que son: Costa o Litoral, Sierra o Interandina, Amazonía o Transandina e Insular o Galápagos; las mismas que dan paso a una amplia gama de climas, en los cuales albergan una gran biodiversidad única en el mundo.

Ecuador, es un país que debido a ser megadiverso y multiétnico, se ha convertido en un destino turístico que atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros cada año, motivados a visitarlo por la exuberante flora y fauna existente, así también por su cultura y tradición que identifican y caracterizan a cada uno de sus pueblos.

La provincia Bolívar se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, en las entrañas del Callejón Interandino. Su capital administrativa es la ciudad de Guaranda, la cual además es su urbe más grande y poblada. Bolívar tiene una extensión de 3.254 km², lo que lo convierte en la provincia más pequeña del Ecuador. Limita al norte con Cotopaxi, al sur con Guayas, por el occidente con Los Ríos, y al este con Chimborazo. (GADPB, 2017)

Bolívar gracias a su ubicación tiene dos tipos de climas que van desde un frío páramo hasta un clima cálido templado, constituyendo así administrativamente por 7 cantones que son: Al Subtrópico Caluma, Echeandía y Las Naves, mientras en la sierra con Chillanes, San Miguel, Chimbo y su cabecera cantonal Guaranda.

Las actividades principales de la provincia son el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura. En la provincia se comercializan los productos de la zona como: panela, aguardiente más conocido como "Pájaro Azul", lana, productos lácteos y tejidos. La lana de fibras naturales, los productos lácteos y los tejidos artesanales son elaborados micro-empresarialmente en la parroquia Salinas. (GADPB, 2017)

El cantón Guaranda, ubicado a 2.668 m.s.n.m. y con una extensión de 1.897,8 km², es la cabecera cantonal de la provincia Bolívar. Su clima varía desde los páramos fríos, entre 4° C a 7° C, hasta subtropical cálido, de 18° C a 24° C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos. (GADGUARANDA, 2015). Guaranda es conocida como “La ciudad de las 7 Colinas”, debido a que se encuentra rodeada por 7 imponentes colinas denominadas: San Jacinto, Cruz Loma, Loma de Guaranda, El Calvario, San Bartolo, Tililac y Talalac.

El Origen de Guaranda data desde 1560, se cree que su nombre se deriva de la palabra Guarango, planta muy predominante en la zona. No se conoce con exactitud el nombre original, pudo ser “Purísima concepción María de Guaranda”, pero por ser muy largo el nombre, y por su afinidad con Guanujo le cambiaron el nombre a San Pedro de Guaranda. La ciudad de Guaranda con su centro histórico fue declarada como Patrimonio Cultural el 27 de octubre de 1997, por su arquitectura. (GADPB, 2015)

Su fiesta Mayor es el Carnaval, por sus costumbres, tradiciones, música y coplas que brotan de la espontaneidad del pueblo, es "PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA NACIÓN" desde el 31 de octubre del 2002. (GADGUARANDA, 2015)

Guaranda cuenta con escenarios naturales de gran interés, que podrían ser utilizados de una manera sostenible en el Turismo, es decir; como una actividad que considera las necesidades sociales, económicas y ambientales de los pueblos.

Guanujo es una parroquia urbana del cantón Guaranda situada en la provincia de Bolívar en el Ecuador. Guanujo fue parroquia rural desde el 29 de mayo de 1861 hasta su designación como urbana a partir del año 1999. (WIKIDOTGUANUJO, 2016)

Esta parroquia está asentada en una planicie a una altura de 2 923 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 12 grados centígrados. La superficie total es de 363

kilómetros cuadrados, al norte limita con la parroquia Salinas, al este con la Cordillera Occidental de los Andes, al Oeste con la parroquia Julio Moreno y Echeandía, al sur con Guaranda. (WIKIDOTGUANUJO, 2016)

Guanujo se caracteriza por ser un pueblo ordenado con sus casas blancas de adobe, techos de teja y un parque, característica principal de la serranía ecuatoriana. Con la declaratoria de parroquia urbana de Guaranda, sus límites y extensión se modificaron, sin embargo su territorio es accidentado pues junto con la llanura está la hondonada, el peñasco, el cerro, la colina, el monte y descendiendo de un modo brusco hacia el occidente; sus pobladores se dedican a la agricultura y cría de animales. (WIKIDOTGUANUJO, 2016)

En esta parroquia es una tradición realizar el denominado Paseo del Chagra, con la participación de representantes de las haciendas y agrupaciones agrícolas de Guanujo, además de los sectores y provincias aledañas, en donde cada uno hace alarde y luce sus mejores caballos, con sus riendas y jinetes. (WIKIDOTGUANUJO, 2016)

El Complejo Turístico Las Cochas ubicado en las estribaciones de Los Andes, a 5 km de la parroquia urbana Guanujo y a 10 Km de la cabecera cantonal Guaranda.

El centro posee dos lagunas que poseen una superficie aproximada de 5.000 metros cuadrados cada una, pero ambas se encuentran en una extensión de aproximadamente 8 hectáreas separadas entre ellas por unos 1500 metros, e infraestructura, en la que se destacan jardines, botes para pasear en la laguna, un salón de uso múltiple, juegos infantiles, piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas sintéticas. (GADPB, 2015).

Estas lagunas se han formado en depresiones naturales formadas posiblemente, por el retiro de los hielos en la última época glacial. El Agua que las alimenta proviene de las colinas que las circundan por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua en la época lluviosa, es decir que

son alimentadas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales. (VERDEZOTO, 2014)

El Turismo puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad que son: la sostenibilidad económica, basada en la generación de riqueza económica para una zona local, regional o global que contribuya al desarrollo viable del capital; la sostenibilidad social, fundamentada en los intereses colectivos y equitativos, los cuales buscan la calidad de vida o el bien común de sus integrantes, considerando factores que impulsan el desarrollo como puede ser la educación, la salud, la subsistencia de sus culturas; y por último la sostenibilidad ambiental que considera un proceso de preservación, conservación y protección de los recursos para el aseguramiento en el presente y futuro de las generaciones.

Los senderos interpretativos se consideran una herramienta importante para la relación socio-ambiental, fundamentada en la comunicación recreativa y conservacionista entre las personas con la naturaleza; promoviendo la práctica de hábitos saludables (actividad física), la participación activa de la protección de la biodiversidad y de esta manera garantizando un equilibrio ecológico que promueva los servicios ecosistémicos; es decir, las bondades que brinda la naturaleza para la existencia de la especie humana.

Descripción del Problema

El Complejo Turístico Lago Las Cochas es uno de los pocos atractivos turísticos trabajados por las entidades gubernamentales del cantón Guaranda; autoridades de turno que han dado poco o mucho interés por enfatizar los recursos e implementar actividades recreacionales para los visitantes, por lo que lo que se ha logrado en el transcurso del tiempo como actividades turísticas para fortalecer el flujo de visitantes las siguientes: paseos en barco y cuadrones, cabalgata, piscinas, sauna, turco, salón de eventos, infraestructura para expo ferias, juegos infantiles y deportivos, entre otros; pero su principal recurso en si como es el lago y la belleza paisajística, en la cual albergan un sin número de especies de flora y fauna que no ha sido utilizado apropiadamente.

Pese a poseer los recursos naturales necesarios para la actividad turística, no ha logrado tener un auge en esta área, teniendo como problemática la migración de los jóvenes hacia ciudad grandes, falta de empleo o iniciativa de emprendimientos; por lo que se formulará el siguiente problema: La ausencia de senderos interpretativos no ha permitido la interacción entre los visitantes con los recursos naturales y manifestaciones culturales del sector Las Cochas, por lo que las personas desconocen de la biodiversidad existente y no cuentan con sistema regulatorio de información de senderos, el cual les permita disfrutar de una manera más organizada de los elementos con potencial turístico; así también, el flujo de turistas acarrea el movimiento de divisas de un lugar, mediante un turismo alternativo que permita la inversión, competitividad y desarrollo local o regional.

En la comunidad Las Cochas no se ha realizado ningún tipo de investigación relacionado al Diseño de Senderos Interpretativos, la actividad económica principal de la zona se basa en la Agricultura y la Ganadería; por lo que el Turismo se encuentra como una actividad pasiva; por

tal razón para que el sector considere al Turismo como una actividad prioritaria de desarrollo sostenible es considerable que se debe orientar a la preservación del ambiente, a través de buenas prácticas que permitan la conservación de la riqueza natural e histórico cultural que posee la comunidad.

La carencia de un sendero interpretativo no permite la correlación de los turistas con los recursos naturales y culturales que se encuentran en el sector de Las Cochas, y la ausencia del mismo genera en el sector un impacto ambiental de los suelos debido a que no cuenta con delimitación de uso de espacios, poniendo en peligro el hábitat de las especies del lugar. La interpretación ambiental mediante un sendero desarrollaría el Turismo en la provincia Bolívar.

Formulación del Problema

¿La ausencia de un sendero interpretativo no ha permitido la interacción de los turistas con los recursos naturales y manifestaciones culturales en el Complejo Turístico Lago Las Cochas?

Justificación

La actividad recreativa del Senderismo permite al turista disfrutar, conocer, aprender o interactuar con los recursos naturales y manifestaciones culturales característicos del lugar. Se puede determinar que el Senderismo es una fusión entre cultura, medio ambiente y deporte. El Senderismo se ha convertido en un Turismo alternativo que cada día toma más fuerza, en donde su principal objetivo no precisa en competir sino más bien consiste en una caminata acorde al ritmo del turista, en la cual podrá recorrer sobre caminos balizados donde le brinden información clara y precisa de los atractivos que posea el sendero.

Ecuador, por encontrarse en un lugar privilegiado geográficamente, ha llamado el interés de propios y extraños por practicar actividades turísticas alternativas como deportes de montaña y escalada, es así que existe en nuestro país ciertos puntos clave donde los turistas pueden relacionarse mediante un sendero con la naturaleza.

La provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo, Comunidad Las Cochas cuenta con complejo turístico equipado con varias actividades recreativas así también es privilegiado por un potencial recurso hídrico como es la laguna Las Cochas; en el cual habitan una gran biodiversidad de especies de flora y fauna característicos de las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes.

Las Cochas es un atractivo que no está siendo trabajado en toda su capacidad turística debido a la ausencia de un sendero interpretativo misceláneo guiado y autoguiado que permita a los turistas conocerlo y recorrerlo a fondo, la implementación de un sendero interpretativo permitirá al visitante una mejor experiencia turística y así mejorará el flujo de excursionistas, dinamizando de esta manera la actividad económica de la comunidad.

En cuanto al desarrollo socio económico, en la comunidad Las Cochas, la mayoría de moradores tienen como actividad económica principal la ganadería, como provincia cuenta con el 4,07% (ESPAC, 2016) y agricultura con el 4% de la superficie de labor agrícola con respecto a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), por lo que este proyecto permitirá la entrada de más visitantes, generando un impacto positivo a los moradores que podría emprender en actividades complementarias de Turismo como la restauración y de forma comercial la venta directa de sus productos agropecuarios y con eso evitarían la migración a ciudades más grandes.

En el sector de las Cochas no existe la implementación de este tipo de actividades turísticas registradas, por lo que se debe considerar importante que la investigación de este proyecto sería de gran acogida en el sector. Esto ayudaría a fomentar un desarrollo en el ámbito económico y social, en donde los beneficiarios sean los turistas y los prestadores de servicios.

El diseño de un sendero interpretativo para el Complejo Turístico Las Cochas, es considerable ya que permitirá el impulso de la actividad turística durante cualquier época del año y no solo considerar al cantón como destino turístico en tiempo de su fiesta mayor como es el Carnaval de Guaranda.

La presente investigación será factible para fomentar la afluencia de turistas en el sector selecto; debido a que el diseño del sendero interpretativo permitirá dar a conocer sobre las bondades naturales que posee el sistema lacustre, impulsará la economía de los microempresarios de la comunidad y mejorará la infraestructura del complejo turístico.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015) en su interés de conservar el ambiente y promover un mejor nivel de vida, ha planteado objetivos de desarrollo sostenible; el presente estudio aportará al progreso local con los siguientes objetivos: La disponibilidad y gestión de

agua a través de la protección de ecosistemas lacustres; mediante el diseño de un sendero se evitará la destrucción de hábitats y con la aplicación de basureros se aportará a salvaguardar la calidad de agua del lago. Lograr que las ciudades y comunidades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles; a través de este proyecto se logrará un vínculo económico, social y ambiental que permitirá el desarrollo sostenible de la comunidad. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, se contribuirá con el uso del sendero interpretativo, que la gente recorra el lago sin causar destrucción del mismo ni de la diversidad biológica existente.

De acuerdo al convenio de RAMSAR bajo sus políticas internacionales de conservación y uso racional de humedales; la laguna Las Cochas, pese a no ser considerado en el inventario de humedales RAMSAR, es importante porque es una fuente de biodiversidad en donde alberga a especies de flora y fauna; garantiza la protección del agua, y permite disfrutar a las personas de la belleza natural, enriquecimiento espiritual, físico y mental a través del Turismo. Por lo tanto, con el presente estudio se aportará con conocimiento, por medio de la señalización del sendero a los visitantes, generando una conciencia ambiental.

También será pertinente porque tendrá a la comunidad como beneficiarios directos ya que atraerá a más turistas, generando más plazas de empleo, dinamizando de esta manera la economía; a la vez que mediante el inventariado de sus recursos naturales y culturales e implementándolo en un sendero, será de gran importancia ya que servirá como una promoción del Complejo Turístico Las Cochas, permitiéndole ser reconocido a nivel nacional e internacional.

Objetivos

Objetivo general.

- Diseñar un modelo de sendero interpretativo en base a un diagnóstico actual que permita la interacción entre los turistas con los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en el complejo turístico Las Cochas.

Objetivos específicos.

- Diagnosticar la situación de la oferta turística actual del sector de Las Cochas.
- Inventariar los recursos naturales y manifestaciones culturales que cohabitan en el sistema lacustre Las Cochas.
- Proponer el diseño de un sendero interpretativo señalizado desde un enfoque sostenible.

Preguntas Directrices

¿Qué tipo de actividades turísticas se realizan en el Complejo Turístico Las Cochas?

¿Mediante qué instrumento de investigación se realizará el inventario de recursos naturales y manifestaciones culturales en el Complejo Turístico Las Cochas?

¿Qué tipo de señalización se puede implementar en un diseño de sendero interpretativo desde un enfoque sostenible?

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Marco Referencial/Estado del Arte.

Las primeras señales dando direcciones se hallan en los territorios del Imperio Romano: unos pilares, en columnas de piedras a lo largo de las vías indicaban las distancias hasta Roma. En la edad media las señales direccionales se volvieron comunes e indicaban la dirección de las ciudades en los cruces de vías. A partir de los siglos XVIII y XIX, las indicaciones, poco a poco dejan de inscribirse en columnas o en pilares. Son colocadas sobre planchas de hierro, fijadas en las paredes, en los obeliscos o sobre postes metálicos. (FACUNDO, 2011).

El momento del nacimiento del senderismo a nivel Europeo se considera aquel en que Henri Viaux, un caminante francés, inauguró durante el año 1947. La primera ruta pedestre que se podía recorrer con seguridad gracias a las indicaciones que impedían extraviarse, exenta de dificultades y que hacía, por ende, innecesario contar con un guía. (FANDOM, 2014).

A lo largo del tiempo, la humanidad se ha desplazado intuitivamente caminando para el desempeño de sus actividades y satisfacción de sus necesidades básicas, ya sea a pie o con la utilización de animales como transporte. Esto ha generado así una gran cantidad de rutas o senderos que con el transcurso de los años se han convertido en importantes conexiones entre pueblos y por ende en el desarrollo socioeconómico de los mismos. (FANDOM, 2014)

A su vez a medida que el tiempo pasa, surgen nuevas ideas para el entretenimiento de las personas, es por eso que se han utilizado caminos ancestrales o poco convencionales que generan un interés para recorrerlos como senderos autodidácticos que permiten la relación entre senderistas y el medio ambiente. (PÉREZ A. , 2015)

A finales de la II Guerra Mundial nace la idea de un francés por incorporar la ideología de senderismo creando una ruta a pie autoguiada por una señalética homologada al camino. La señalización juega un papel muy importante para el senderismo ya que esta es la manera más fácil y rápida de guiarse, así también aporta a los caminantes información sobre el lugar que transitan. (PÉREZ A. , 2015)

A nivel Nacional se puede considerar la investigación de (GUERRERO, 2018) con el tema: “Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, provincia de Chimborazo”, para lo cual justifica su investigación en base a:

La necesidad de establecer un turismo consciente dentro de la Laguna de Colta, aprovechando el gran potencial natural que posee y brindando la oportunidad de realizar senderos interpretativos autoguiados que revelen e interpreten el patrimonio natural existente en este lugar, buscando un equilibrio que perciba el respeto por la naturaleza y el conocimiento; de esta manera alcanzando una alternativa satisfactoria e incluyente de un turismo educativo y seguro, protegiendo al ambiente de los impactos que incitan los visitantes y demostrando que se puede ser responsables con el uso del territorio a través de un turismo de calidad. (GUERRERO, 2018)

Diseñar un sendero en un ambiente lacustre permite el aprovechamiento de sus patrimonios mediante la interpretación de los mismos, generando la interacción entre los recursos naturales y las manifestaciones culturales, permitiendo al turista disfrutar y al mismo tiempo aprender; protegiendo la diversidad de vida silvestre del lugar.

En el ámbito regional se considera la investigación de (BALLESTEROS, 2012) titulada: “Inventario turístico de atractivos naturales del cantón Echeandía, provincia Bolívar, período 2011-2012” en donde destaca lo siguiente:

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para una verdadera planificación turística.

El inventariado es un proceso ordenado de levantamiento de información de los recursos o atractivos turísticos en el cual se resalta los factores más importantes de los mismos categorizándolos y permitiendo conocer el estado físico, natural o cultural que tienen; así también a partir de estos registros se podría tener como base para realizar nuevos productos turísticos.

El desarrollo limitado del turismo en el país, radica en el desconocimiento de la población sobre su potencial, su poca promoción externa, su escasa infraestructura turística. Al implementar campañas de difusión sobre las bondades turísticas de la zona, los réditos económicos en las poblaciones se incrementarían y contribuiría con un manejo adecuado de los ecosistemas deteriorados y frágiles, como la flora y fauna en peligro de extinción.

(BALLESTEROS, 2012)

Un recurso es un elemento que posee potencial turístico pero que no tiene las adecuaciones necesarias para recibir a turistas; es decir, no es un atractivo turístico. Se habla de atractivo turístico cuando cuenta con planta turística y brinda servicios complementarios, los cuales previo a un estudio técnico a través de un inventariado podría ser promocionados y ofertados, dinamizando las divisas de un sector determinado y fomentando la preservación de los espacios verdes.

Según la investigación local de (CHAMORRO, 2015) en su investigación denominada “Recorridos autoguiados y su importancia en el incremento de la demanda turística en la

parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”, de la Univesidad Técnica de Ambato, señala en su justificación lo siguiente:

Este trabajo de investigación es importante y necesario realizarlo porque gran parte a las comunidades están encaminadas a potencializar las actividades turísticas, creando así nuevas fuentes de ingresos que posteriormente servirán para el bien común de toda la sociedad. Por tal motivo el objetivo del presente trabajo está encaminado al estudio técnico y responsable de la señalización turística como una facilidad para el turista en recorridos auto guiado en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia de Bolívar. (CHAMORRO, 2015)

El diseño de un sendero es de fundamental importancia para el desarrollo socioeconómico de una comunidad ya que este, de manera indirecta fortalecerá el flujo de turistas en un sector; se generará un beneficio mutuo entre los visitantes y los moradores; por consiguiente los visitantes podrán disfrutar, conocer e informarse mediante senderos señalizados de los recursos más relevantes mientras los moradores podrán aportar con servicios complementarios encontrando como generador de fuentes de ingreso alternativo a las actividades cotidianas del campo.

Marco conceptual.

Introducción al turismo.

El Turismo con el transcurso de los años se ha potencializado como una actividad económica que cada día crece más, esto debido al interés que se ha generado en la personas por recorrer, indagar o descubrir nuevos lugares que les permita disfrutar de un momento ameno.

Con la industrialización y descuido de los humanos por el planeta, es evidente el deterioro que ha sufrido el mismo, tanto así que se han perdido muchas especies de flora y fauna. Toda actividad humana genera impactos ambientales pero depende del uso se podrá minimizar el impacto, es así que han nacido nuevas formas de hacer turismo.

Definición.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Importancia.

El Turismo hoy en día es una de las actividades más importantes del desarrollo socioeconómico y cultural de un país o sector. La actividad turística comprende el movimiento de masas a un lugar diferente de su pernoctación habitual, siendo la base principal de su motivación el conocer, disfrutar o aprender de otras regiones o espacios; así también existen diferentes causas que obligan a un turista viajar como por ejemplo negocios, conferencias o congresos, pero dentro de las principales razones se puede determinar que lo hacen por esparcimiento, relajación u ocio.

Independientemente del motivo que impulsa a las personas a practicar el turismo, la importancia reside en que es una actividad que genera una dinamización de la economía de un sector, debido a la generación de puestos de trabajo o emprendimientos.

Tipos de turismo relacionados al proyecto de investigación.

Turismo sostenible.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2013)

Turismo de montaña.

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre. (CTC, 2013)

Turismo de aventura.

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. (CTC, 2013)

Ecoturismo.

Según la definición de Ecoturismo dada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), se puede definir como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y

mejoran el bienestar de la población local”. De este modo, hablar de ecoturismo es hablar de un turismo responsable con el medio ambiente y la sociedad local que vive en dicho entorno.

(ARRIOLS, 2018)

Sistema Turístico

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico. Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él.

Como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre si y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente. (MORLA, JHON, 2015)

Componentes del sistema turístico

Oferta Turística

La Oferta Turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (OMT, 2011)

Según (CENTOMO, 2015) la Oferta Turística es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).

Elementos de la Oferta Turística

- *Los recursos y atractivos turísticos:* son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.
- *La planta turística:* son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. (CENTOMO, 2015)
- *La infraestructura:* son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. Algunos autores hacen la distinción entre infraestructura e infraestructura de apoyo, refiriéndose a la primera como aquellos elementos estáticos y a la segunda como los que se van transformando de acuerdo a las

necesidades. (ej: infraestructura: una ruta aérea, una vía marítima; infraestructura de apoyo: un aeropuerto o un puerto marítimo) (CENTOMO, 2015)¹

- *Superestructura*: son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio. (CENTOMO, 2015)

Demanda Turística

Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida. (CENTOMO, 2015)

Inventario.

Productos y materias primas que posee la empresa y que son potenciales para la futura venta y que proporcione beneficios a la organización. (EMPRENDEPYME, 2019)

Inventario turístico.

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Procedimiento para desarrollar un inventario turístico

Previa la iniciación del proceso de ejecución del inventario es importante revisar la información de atractivos turísticos existentes, con el fin de establecer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

El procedimiento se desarrolla en dos etapas:

- Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y
- Etapa II: Generación de Espacios Turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Procedimiento para desarrollar un inventario turístico

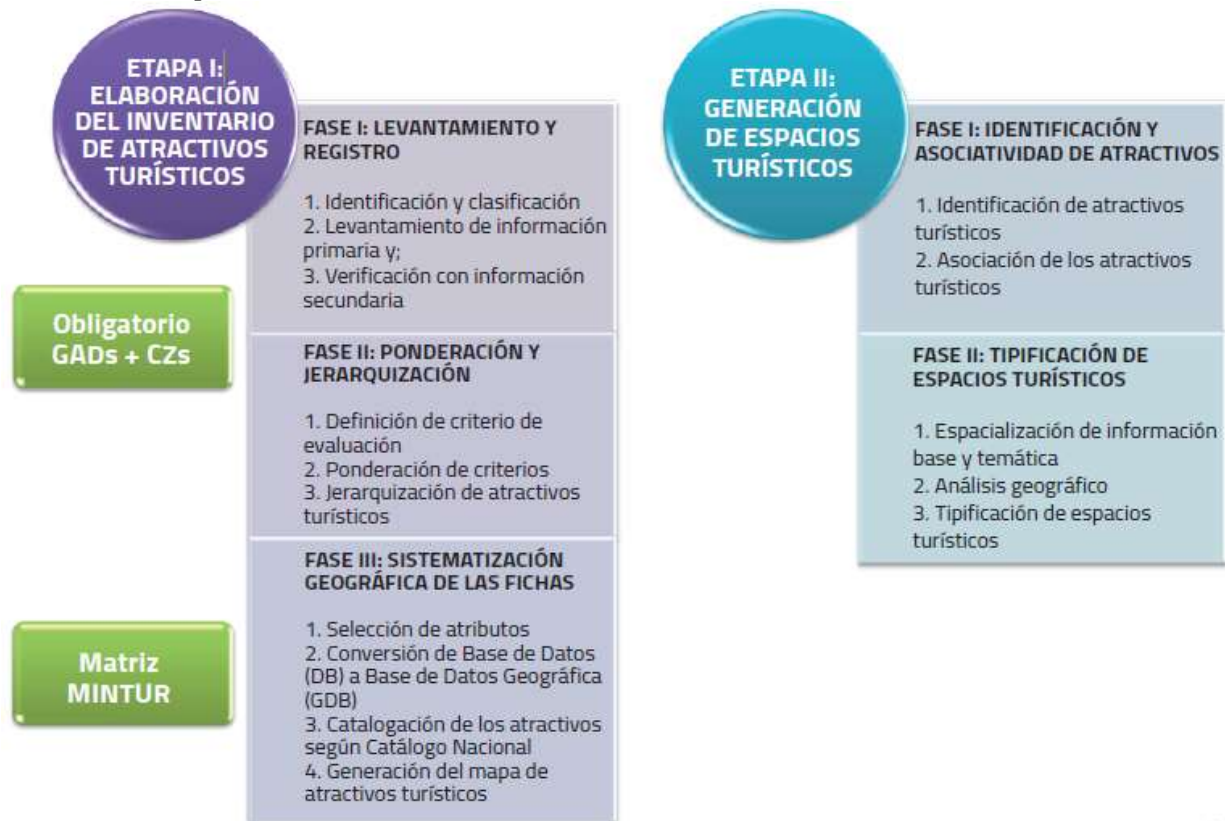


Ilustración 1 Procedimiento para desarrollar un inventario turístico
Elaborado por: Dirección de Productos y Destinos, 2017

Levantamiento y Registro

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

- Identificación y Clasificación de atractivos turísticos.
- Levantamiento de Información Primaria
- Verificación con Información Secundaria

Ponderación de Criterios de Atractivos Turísticos y Manifestaciones Culturales.

Tabla 1 Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales

PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES			
	Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	Planta Turística / Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el Atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, Medios de Promoción y Comercialización del Atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	Registro de Visitantes y Afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos Humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Jerarquización de Atractivos Turísticos

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Tabla 2 Rango y Jerarquización de Atractivos Turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Descripción de las Jerarquías

Tabla 3 *Descripción de las Jerarquías*

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
JERARQUÍA VI	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Clasificación de Atractivos Turísticos

Tabla 4 *Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales*

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD: AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta Montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media Montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.sn.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja Montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.sn.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del Interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Tabla 5 Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
COD	CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES TIPO	COD	SUBTIPO	COD: AN DESCRIPCIÓN
3	AMBIENTES LACUSTRES	6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
		1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
4	RÍOS	3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
		1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
5	BOSQUES	3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Tabla 6 Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD: AN	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
		1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliegue)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Tabla 7 Clasificación de Atractivos Turísticos-Categoría: Atractivos Naturales

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
COD	CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES	COD	DESCRIPCIÓN
	TIPO	SUBTIPO	
9	COSTAS O LITORALES	3	Golfo Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
10	AMBIENTES MARINO	8	Estero Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
		1	Arrecife de coral Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino Desfogue volcánico marino.
11	TIERRAS INSULARES	4	Acantilado marino Escalones o cantiles en el fondo del mar.
		1	Isla Continental Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Tabla 8 Clasificación de Atractivo Turísticos- Categoría: Atractivos Culturales

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
COD	CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES TIPO	COD	COD: MC DESCRIPCIÓN
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura Recreativa Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes
		8	Espacio Público Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas, dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Tabla 9 Clasificación de Atractivo Turísticos- Categoría: Atractivos Culturales

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				COD: MC
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborigen realizada por un Shaman perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Tabla 10 *Clasificación de Atractivo Turísticos- Categoría: Atractivos Culturales*


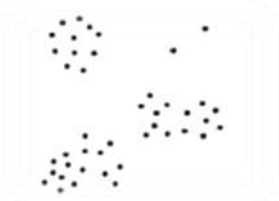
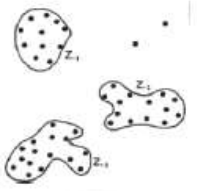
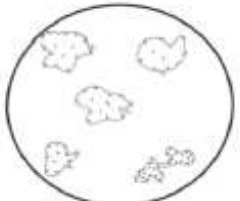
CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
COD	CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES	COD	SUBTIPO	COD: MC DESCRIPCIÓN
		1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros Astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
3	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
		1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Conceptualización

Tabla 11 *Conceptualización*

CONCEPTUALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
RECURSO TURÍSTICO	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.	
ATRACTIVO TURÍSTICO	Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.	
SITIO DE VISITA	Unidad turística conformada por uno o varios atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio.	
ESPACIO TURÍSTICO	Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística.	

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

Recursos naturales.

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados.

Los recursos naturales pueden ser:

- ***Geomorfológicos.*** Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

- Litorales (playas, islas).
 - Lagunas y depósitos de agua.
 - Corrientes de agua (grutas, manantiales).
 - Volcanismo (cráteres, *geiser*).
 - Relieves (montañas, planicies, dunas).
- *Biogeográficos* Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.
- Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
 - Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).
- *Mixtos*. Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc. (ENTORNOTURISTICO, 2013)

Manifestaciones culturales.

Son la manifestación propia de la cultura de los pueblos, expresión de sus vidas productivas. Fiestas colectivas donde los pueblos exponen sus logros. Pueden presentarse como tangibles e intangibles. Obedecen al Calendario Festivo de nuestro país, que a su vez se divide en ciclos de manifestación, es transmitida de forma oral de una generación a otra.

(INTERCULTURALIDADYTRADICIÓN, 2012)

Diseño

Es el proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El diseño implica plasmar el pensamiento a través de esbozos, dibujos, bocetos y esquemas trazados en cualquier soporte. El acto de diseñar puede ser considerado como creatividad (el acto de la creación), innovación (cuando el objeto no existe) o una

modificación de algo ya existente (a través de la abstracción, la síntesis, la ordenación o la transformación). (ECURED, 2015)

Fases del proceso del diseño

El proceso de diseñar, suele implicar las siguientes fases:

- Observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad. (ECURED, 2015)
- Planear y proyectar proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es). (ECURED, 2015)
- Construir y ejecutar llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos. (ECURED, 2015)

Estos tres actos, se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño. (ECURED, 2015)

Debido al mejoramiento del trabajo del diseñador (gracias a mejores procesos de producción y recursos informáticos), se destaca otro acto fundamental en el proceso:

- Evaluar, ya que es necesario saber cuándo el diseño está finalizado.

Diseñar como acto cultural implica conocer criterios de diseño como presentación, producción, significación, socialización, costos, mercadeo, entre otros. Estos criterios son innumerables, pero son contables a medida que el encargo aparece y se define. (ECURED, 2015)

Senderismo.

Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar a personas al medio

natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación.

(F.E.D.M.E, 1997)

Señal.

Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo. Letrero público que ofrece información; poste indicador. etc. (MINTUR, 2011)

Señalización.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. (MINTUR, 2011)

Señalética.

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.”

(Joan Costa). (MINTUR, 2011)

Características de señalización y señalética

Tabla 12 *Tabla de características de señalización y señalética*

SEÑALIZACIÓN	SEÑALÉTICA
La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
Es un sistema determinante de conductas.	Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
Es indiferente a las características del entorno	Se supedita a las características del entorno.

Elaborado por: Autora, 2019

Fuente: (MINTUR, 2011)

Tipos de señalización.

Tabla 13 Tipos de señalización

TIPO DE SEÑALIZACIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
Señales regulatorias	R	Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.	
Señales preventivas	P	Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.	
Señales de información	I	Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.	
Señales especiales delineadoras	D	Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.	
Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales	T	Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.	

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (MINTUR, 2011)

Nomenclatura cromática.

Tabla 14 *Nomenclatura cromática*

COLOR	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
ROJO	Se usan en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad.	
NEGRO	Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.	
BLANCO	Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.	
AMARILLO	Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.	
NARANJA	Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.	
VERDE	Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo.	
AZUL	Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).	
CAFÉ	Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.	
VERDE LIMÓN	Se usará para las señales que indican una Zona Escolar	

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MINTUR, 2011)

Reglamento técnico de señalización

Señales turísticas y de servicio.

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (MINTUR, 2011)

Clasificación.

Las señales turísticas y de servicios se clasifican en

- *Orientativas.* Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
- *Informativas.* Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.
- *Identificativas.* Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.
- *Advertencia a destinos, decisión de destinos.* Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista. (MINTUR, 2011)

Pictogramas.

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

- *Pictogramas de atractivos naturales.* Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

- *Pictogramas de atractivos turísticos culturales.* Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.
- *Pictogramas de actividades turísticas.* Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.
- *Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.* Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. (MINTUR, 2011)

Ubicación de la señalética.

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (MINTUR, 2011)

Señalización para el turista.

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan. (MINTUR, 2011)

Medidas de señales turísticas de aproximación.

Medida: 2,40 m X 0,60 m

Medidas de señales turísticas de aproximación



Ilustración 2 Medidas de señales turísticas de aproximación
Fuente: (MINTUR, 2011)

a

Pictograma con poste.

Medida: 600 mm X 600 mm; 750 mm X 750 mm; 900 mm X 900 mm. Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto.



Ilustración 3 Pictograma con poste
Fuente: (MINTUR, 2011)

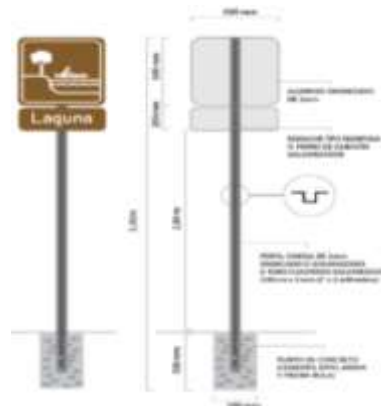


Ilustración 4 Pictograma con poste
Fuente: (MINTUR, 2011)

Sendero.

El sendero es un camino o senda que se caracteriza por ser muy pequeño y angosto y que se encuentra mayormente en las zonas rurales por caso es que se lo clasifica como un camino rural. (DEFINICIÓNABC, 2012)

Aplicación de la señalética turística en áreas rurales.

Según (CONGOPE, ESPOCH, 2013) en la Aplicación Turística en Área Rurales redacta:

Características.

- La señalética pone en valor el patrimonio natural y cultural.
- La señalética es motivadora de movilidad.
- La señalética es un elemento visual (en algunos casos auditivo)
- La señalética es generadora de una sensación de seguridad.
- La señalética es un hilo conductor secuencial.
- La señalética se adapta (da soluciones).
- La señalética aporta a la gestión y organización del espacio. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Señales de acuerdo a su ubicación.



Ilustración 5 Señales de acuerdo a su ubicación
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)



Ilustración 6 Señales de acuerdo a su ubicación
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

La señalética es designada según el tipo de orden de vía, para lo cual en un centro poblado, comunidad o recinto se utiliza la nominación de Sendero el mismo que cuenta con lo siguiente:

- Inicio de recorrido
- Durante el recorrido
- Fin de recorrido (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Al inicio del recorrido.

En el inicio del recorrido es importante tener una señal que sea de interés para el turista, esta debe poseer una información general, descripción del sendero, clara e interesante; ya que de esto dependerá que el turista se anime a realizar el recorrido o no. Para lo cual se detalla a continuación las consideraciones que se debe tomar en cuenta:

- Denominación del recorrido (preferentemente en español e inglés), especificando si se trata de un sendero, ruta de ciclismo, etc. y el código del sendero.
- Datos de orientación: norte geográfico, ubicación del visitante, sentido del recorrido.
- Infraestructura de uso público disponible en el recorrido.
- Sitios de interés existentes durante el recorrido y distancia hacia ellos.
- En el caso de los senderos donde exista un desnivel apreciable y sobre todo para las rutas ciclísticas, incluir un perfil topográfico del recorrido.

- Advertencias de seguridad, qué se permite y qué no se permite realizar en el recorrido.
- Representación gráfica del sendero y centros de interés del recorrido (mapa con escalas numérica y gráfica).
- Grado de dificultad (alto, medio, bajo). Esta apreciación se deberá estimar considerando la topografía del terreno, el firme del sendero, la longitud, necesidades de equipamiento, entre las principales. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Algunas señales que se pueden emplear en este momento son:

- *Paneles Informativos de inicios de senderos.*



Ilustración 7 Paneles informativos de inicio de recorrido
Fuente: (TROTONESBLOG, 2011)

- *Panel de Bienvenida.*

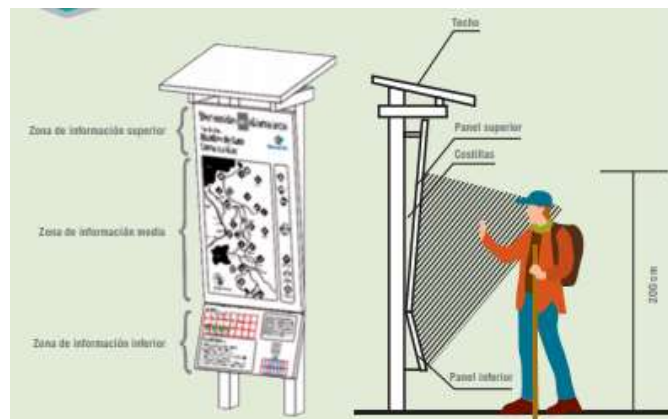


Ilustración 8 Panel de Bienvenida
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

➤ *Mesas Informativas*



Ilustración 9 Mesa informativa turística
Fuente: (CAMPILLOS, 2017)

Durante el recorrido.

Aquellas señales que acompañarán al visitante durante toda su visita, su objetivo es el de entregar la suficiente información para que el visitante sienta seguridad y además disfrute su recorrido. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Estas pueden ser de cuatro tipos: Identificativa o Informativa, Orientativa, Interpretativa, De uso general.

➤ *Identificativa o informativa.*

Se aplica para dar a conocer referencias del poblado, la composición del territorio, qué vías de comunicación se pueden utilizar, dónde se puede pernoctar y comer, y todas las posibilidades de ocio, deportivas y culturales existentes. (...) Se debe plasmar información verdadera, concisa, de valor histórico u otro elemento llamativo y de interés. Es importante que estas señales no obstaculicen ni la circulación y mucho menos el paisaje. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Entre los contenidos que se puede manejar en este tipo de señales están:

- Nombre del área o recorrido en español e inglés.
- Mapa de ubicación (escalas gráficas y numéricas).
- Barra de distancia. Indica los kilómetros recorridos con respecto a la distancia total del trayecto, en el caso de senderos.
- Texto con información relevante (recomendaciones, precauciones, principales atractivos cercanos, descripción del entorno o similares).
- Desviaciones hacia sitios de interés existentes durante el recorrido. Dirección y distancia hacia ellos (cueva, cascada o sitio arqueológico).
- Leyenda de los contenidos e iconografía empleada. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

➤ *Orientativa.*

Se utiliza para dirigir o encaminar a los visitantes hacia un atractivo turístico, un mirador, un sendero, es decir a un punto de referencia o de interés turístico. Así como también identifica caminos, desviaciones o alternativas a los recorridos. (...) El principio básico de estos sistemas en un sendero es contar con un conjunto de marcas o símbolos que faciliten la navegación y recorrido en un sendero, y es importante que esta información sea fácil de comprender aún sin una explicación. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

➤ *Interpretativa.*

La interpretación debe ser motivadora e invitar a usar los sentidos. Los textos interpretativos deben ser veraces, interesantes, breves y fáciles de comprender. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Las siguientes preguntas pueden dar una guía de los posibles contenidos de esta tipología de señales: ¿cuál es el origen del nombre común de un árbol?, ¿qué aves y animales dependen de él para su alimentación o refugio?, ¿es el árbol común o raro en el lugar?, ¿por qué? Se debe hacer

lo posible para provocar y estimular al visitante a pensar y abrir los sentidos para identificar los recursos que se quieren mostrar. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

➤ *De uso general.*

Aquellas marcas de uso común y que no pertenecen a una actividad particular. Bajo este tipo se incluye toda la información del entorno cercano y se incluyen atractivos naturales y culturales, ecosistemas, áreas de fotografía excepcional, sitios arqueológicos, caminos, servicios, zonas vigiladas, entre otros. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)



Ilustración 10 De uso general
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

➤ *Fin de recorrido.*

Esta señal permitirá al visitante reconocer el final del recorrido, además se podrá incluir un breve mensaje final sobre el tema central del sendero. Entre los contenidos más comunes están: indicación de fin de recorrido y nombre y código del sendero. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)



Ilustración 11 Fin de recorrido
Fuente: (PROARTE, 2015)

Tipos de sendero según su recorrido.

Tabla 15 *Tipos de sendero según su recorrido*

TIPO DE SENDERO	SIGLAS	DESCRIPCIÓN	MARCAS
SENDERO DE GRAN RECORRIDO	GR	Tienen una longitud superior a los 50 km y generalmente están señalizados con marcas de colores blanco y rojo.	<p>Continuidad de Senderos Cambio brusco de dirección Cambio de dirección Dirección equivocada</p>
SENDERO DE PEQUEÑO RECORRIDO	PR	Con una longitud de 10 a 50 km, aunque es posible encontrarlos de menos de 10 km y también pueden ser considerados de Pequeño Recorrido (PR) en función de su dificultad o desnivel. Los colores que lo identifican generalmente son el blanco y amarillo.	<p>Continuidad de Senderos Cambio brusco de dirección Cambio de dirección Dirección equivocada</p>
SENDEROS LOCALES	SL	Se denomina de esta manera a aquellos senderos que se los puede recorrer en no más de una jornada. Tienen una longitud de hasta 10 kilómetros y generalmente se señalizan con los colores blanco y verde.	<p>Continuidad de Senderos Cambio brusco de dirección Cambio de dirección Dirección equivocada</p>

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Criterios para el diseño de un sendero.

➤ *Tipos de senderos.* Existen tres tipos de senderos:

Senderos interpretativos.

Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada. En algunos casos pueden necesitar de un intérprete o guía, y en otros casos son autoguiados. En este último, es importante el apoyo de señales, carteles, folletos y demás instrumentos que ayuden a interpretar los atractivos que se presentan en el sendero. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Senderos para excursión.

En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Senderos de acceso restringido.

Mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guardaparques o visitantes con intereses especiales (por ejemplo investigadores) acompañados siempre de personal que conozca la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Tipos de trazado.

- El tipo ***circular o loop***, formato bastante común para senderos de un día, comienza y termina en el mismo lugar. Generalmente son de un solo sentido y permiten a los visitantes recorrer las paradas interpretativas previstas, sin tropezar con otros grupos de visitantes, sin embargo no le permite al visitante salir del circuito si lo desea.
- Otro tipo de trazado es en ***forma de ocho***, al igual que el anterior, comienza y termina en el mismo lugar. Este provee la posibilidad de visitar solo uno de los círculos o incluso tener temáticas complementarias en cada círculo.
- El trazado más simple es ***el lineal***, frecuentemente se lo utiliza para evitar obstáculos como rocas o peñascos, cuerpos de agua o bordes de colina. Generalmente es bidireccional y no se lo hace muy largo si es para propósitos interpretativos.

- **“La herradura”** es un formato interesante, especialmente en áreas en las que hay transporte público. También se puede usar como una buena alternativa u opción al desplazamiento vehicular si la distancia no es muy grande. (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

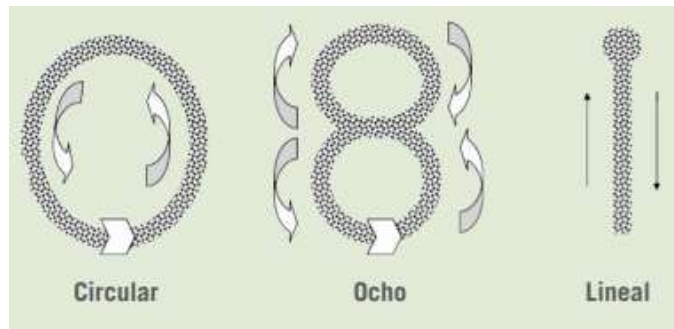


Ilustración 12 Tipos de trazado
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Número de estaciones.

Un sendero de alrededor de 800 m de longitud no deberían existir más de 15 paradas.

(CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Diseño y construcción del sendero.

Diseño.

El diseño es una disciplina ubicada e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales. (SANTANA, 2012)

Estándares básicos de diseño.

- Ancho de huella: 1,20 a 1,80 m
- Ancho de faja: 4,20 m
- Clareo de altura: 3,00 m
- Pendiente máxima: 10%
- Control de erosión por agua con inclinación: 45 - 60 Grados (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Estándares básicos del diseño

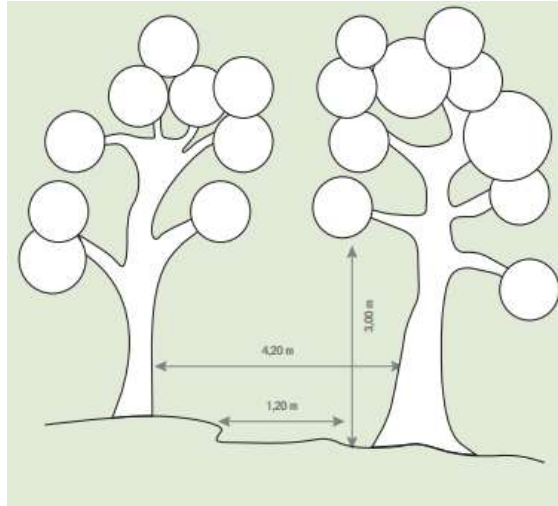
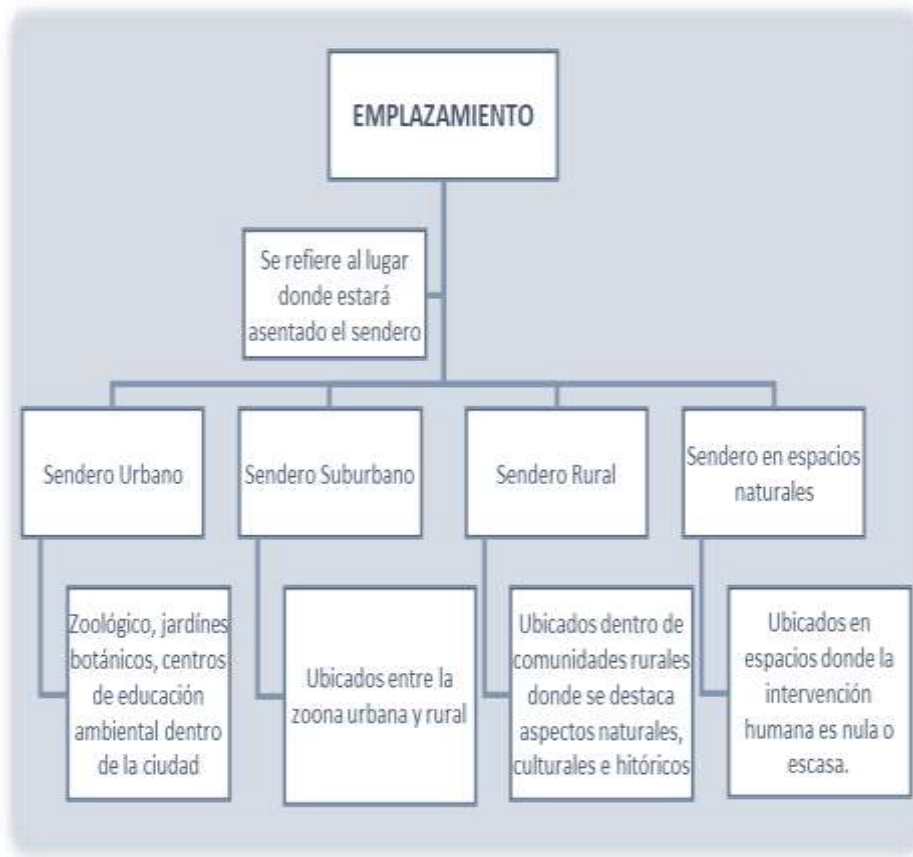


Ilustración 13 Estándares básicos de diseño
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Emplazamiento.

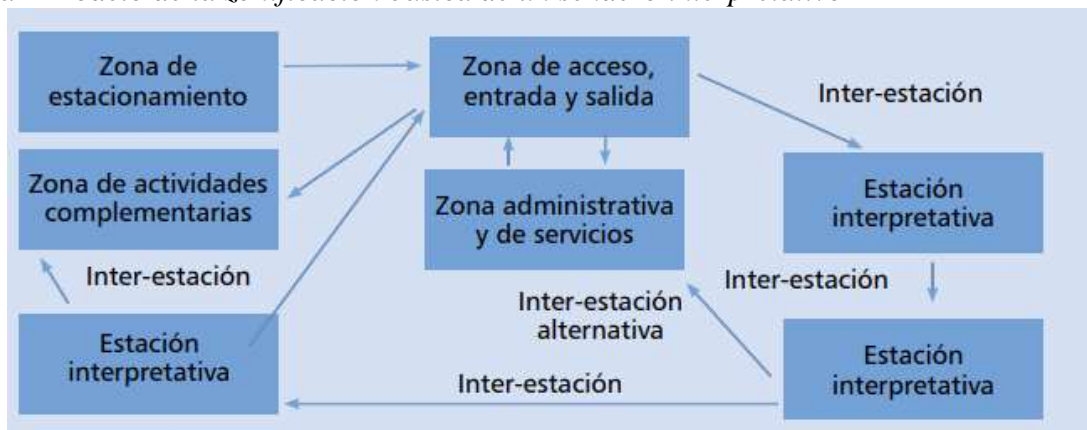
Figura 1 Emplazamiento de un sendero



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (SECTUR, 2004)

Zonificación.

Figura 2 Modelo de la zonificación básica de un sendero interpretativo



Fuente: (SECTUR, 2004)

- *Zona de estacionamiento.* En caso de requerirse, se deberá destinar un espacio para el estacionamiento de los automóviles. De preferencia los carros y autobuses, deberán quedarse en el centro urbano más cercano.
- *Zona de acceso, entrada y salida.* Es el espacio de concentración de visitantes, ya sea a su llegada o salida. En esta zona se recomienda tener la señalización informativa del lugar así como las restricciones.
- *Zona administrativa y de servicios.* Instalaciones para servicios informativos, taquilla, de seguridad y sanitarios para los visitantes. En este espacio se puede ubicar el Centro de Interpretación Ambiental.
- *Estación interpretativa.* Se entiende como el espacio en donde se ubica el atractivo focal o complementario, o en su caso, desde esta zona se puede apreciar a la distancia el atractivo. En las estaciones interpretativas, generalmente el guía hace una pausa para dar una explicación en especial, o se colocan mamparas o material informativo en caso de ser sendero autoguiado.

- *Inter-estación.* Es el espacio que hay entre las estaciones interpretativas y que son recorridas por los visitantes. En las inter-estaciones también se pueden dar explicaciones por parte del guía, sin embargo se reconoce que ya hay identificadas otras áreas con mayor interés (estaciones interpretativas).
- *Inter-estación alternativa.* Son aquellas rutas o senderos que se pueden utilizar para acortar el camino en caso de que no se quiera recorrer en forma completa el sendero por la ruta tradicional. También son útiles en caso de emergencias o primeros auxilios.
- *Zona de actividades complementarias.* Generalmente utilizadas para actividades de educación ambiental, viveros, talleres, o para la recreación. (SECTUR, 2004)

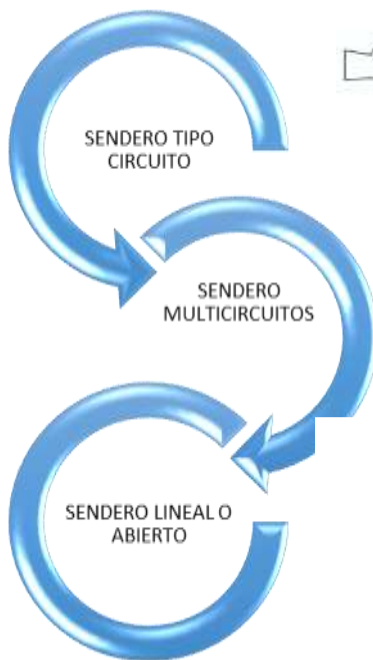
Tipos de recorrido.

Figura 3 Tipos de recorrido

Recorridos donde el inicio y el final coinciden en la misma zona.



Recorrido con inicio y final en diferente zona.



De un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público.



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (SECTUR, 2004)

Interpretación.

Interpretación, del latín *interpretatio*, es la acción y efecto de interpretar. Este verbo refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística. (PÉREZ & GARDEY, 2014). Según el Dr. San Ham destaca: “La interpretación es un método de comunicación que traduce el lenguaje técnico de una ciencia natural o campo relacionado, a términos e ideas que las personas que no son científicos pueden entender”.

Interpretación ambiental

La interpretación ambiental/cultural es más que un conjunto de senderos, folletos, exposiciones, etc. Es un proceso de comunicación que usted puede usar en la causa de conservar y promocionar la naturaleza y cultura. (MANUALINTERPRETACIÓNAMBIENTAL, 2010)

Modalidades de senderos interpretativos.

Guiados.

- Conducidos por un guía monitor.
- Siguen normalmente una ruta definida.
- Se consideran en su planeación las características del público usuario (edad, esfuerzo físico, distancias, tiempos, entre otros).
- Los grupos no deben ser numerosos, no más de 20 personas.
- El principal medio para transitar los senderos es por medio de la caminata, por lo que se deberán adecuar a esta actividad físico - motriz.
- Planificada y cómoda. (SECTUR, 2004)

Autoguiados.

Los visitantes realizan el recorrido del sendero con la ayuda de folletos, guías, señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos u otros materiales que existan en los centros de visitantes o lugares de información. Esto, junto con íconos de recomendación e información, ayudan a realizar el recorrido de una forma segura e informativa. No se requiere de una persona intérprete de la naturaleza para realizar el recorrido. (SECTUR, 2004)

Mixtos.

El sendero está equipado con cédulas de información y además es guiado por guías intérpretes de la naturaleza. (SECTUR, 2004)

Interacción

El ser humano es un ser en una constante interacción con el entorno que le rodea. Es decir, el comportamiento humano no puede ser analizado de una forma individual sino en interacción con el entorno, es decir, hay que tener en cuenta el lugar en el que ha nacido una persona, la familia en la que ha crecido, la posición social, la cultura, las relaciones sociales que ha tenido. (NICUESA, 2014)

Turista.

Turista es una persona que se desplaza de su lugar habitual hacia otra región o país; motivados por el ocio, entretenimiento, trabajo, salud, entre otros y que para considerarse turista debe pasar más de 24 horas en dicho lugar.

Complejo turístico.

Es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y diversión, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, una estación turística se distingue por una

gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras. (DICTIONARY-COMPLEJO_TUR, 2018)

lago

Capacidad de Carga Turística

La Capacidad de Carga Turística se refiere al número de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante. (OMT, 2011)

Capacidad de Carga Física (CCF)

La capacidad de Carga Física (CCF) corresponde a la siguiente fórmula matemática: (CIFUENTES, 1992)

$$CCF = \frac{L}{SP} * NV$$

Donde:

L: Longitud del Sendero en metro lineales

SP: Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 1m², que en senderos es 1m lineal.

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Hv: Horario de visita

Tv: Tiempo necesario para visitar o recorrer el sendero

Marco georeferencial.

Descripción general.

En pleno callejón interandino rodeado de un paisaje de extraordinaria belleza, se encuentra uno de los lugares turísticos más importantes y naturales del cantón, el complejo Turístico Las Cochas, localizado al Noreste de Guaranda ocupando una gran hondonada en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes. Se encuentra ubicada en las estribaciones de la cordillera de los Andes a tan solo 10 Km. de la ciudad de Guaranda. (COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, 2014)

La comunidad Las Cochas pertenece a la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, en su territorio se asienta el Complejo Turístico Lago las Cochas denominado así porque en su territorio se encuentra un lago y que por su significado en Kichwa. Las dos lagunas poseen una superficie aproximada de 5.000 metros cuadrados cada una pero ambas se encuentran en una extensión de aproximadamente 8 hectáreas separadas entre ellas por unos 1500 metros. (COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, 2014)

En su centro consta de dos lagunas; una natural y otra artificial interconectadas entre sí. Dentro de las lagunas existen dos islotes uno en cada una de ellas, donde procrean y se guarecen animales propios del lugar entre los cuales se destaca las gallaretas andinas, palomas, mirlos, patos silvestres, entre otros; así también se puede observar aves migratorias como son las garzas. En sus aguas yacen pececillos como carpas y otros animales acuáticos como anfibios (ranas, sapos).

Dentro de las instalaciones que posee el complejo se puede mencionar: un salón de eventos, dos cabañas para hospedaje, una piscina temperada (sauna, turco, hidromasaje, baños de cajón), canchas de uso múltiple (indor-fútbol, básquet, voleibol, ecuavóley, sintéticas), juegos infantiles,

canopy para niños, , parqueaderos, servicios higiénicos, cuatro muelles para la apreciación de las lagunas, paseos a caballo, paseos en cuadrones, una edificación para expo ferias, áreas de picnic, y un puente que atraviesa las dos lagunas.

La laguna principal se ha formado de las depresiones naturales, debido al derretimiento de los glaciares del majestuoso nevado Chimborazo a lo largo del tiempo, misma agua que por el paso de varios terrenos han formado pequeñas vertientes de agua, las cuales circundan por efectos de la filtración y la escorrentía del agua en la época de invierno; por lo que su nivel de agua es alimentado por aguas subterráneas o freáticas o por aguas superficiales.

División política del cantón Guaranda.

Tabla 16 *División política del cantón Guaranda*

CANTÓN	PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES
GUARANDA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ángel Polibio Chávez ➤ Gabriel Ignacio Veintimilla ➤ Guanujo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ San Lorenzo ➤ San Simón ➤ Santa Fe ➤ San Luis de Pambil ➤ Simiatug ➤ Julio Moreno ➤ Salinas ➤ Facundo Vela

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (GADGUARANDA, s.f.)

Ubicación.

El cantón Guaranda se encuentra en el centro del Ecuador, en la Hoya del Chimbo al noreste de la Provincia de Bolívar.

Población.

Según (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010) el cantón Guaranda cuenta con un población de 91.877 habitantes distribuidos en 47.524 mujeres y 44.353 hombres.

Superficie.

El cantón Guaranda tiene una superficie de 1.897,8 Km². (GADGUARANDA, 2015)

Coordenadas

Las coordenadas del cantón Guaranda son:

X: 722462 Y: 9824314 Z: 1.695 m.s.n.m

Clima.

Varía desde los páramos fríos, entre 4° C a 7° C, hasta subtropical cálido, de 18° C a 24° C.

Es un cantón que tiene varios pisos climáticos. (GADGUARANDA, 2015)

El área del cantón Guaranda posee una variedad de climas y microclimas, que va desde el páramo hasta la zona subtropical, según se exponen en la tabla y mapa siguientes:

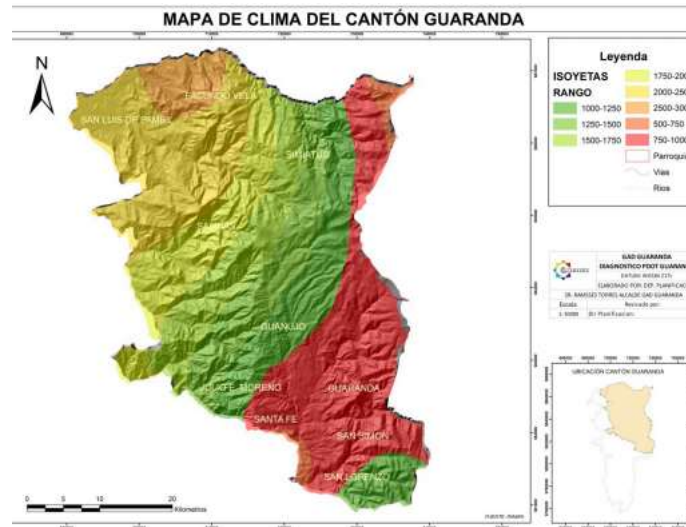
Tabla 17 *Clima Guaranda*

ZONAS CLIMÁTICAS		CARACTERÍSTICAS			
Tipo		Temperatura	Régimen de lluvias	de Precipitación	Sector
Ecuatorial de Alta Montaña		<10°C	Bimodal	500 a 1.200 mm	Zonas noreste de: Guaranda, San Lorenzo, San Simón, Salinas y Simiatug.
Ecuatorial Meso Térmico Seco		12-14 °C	Bimodal	500 a 750mm	Santa Fe, San Simón
Ecuatorial Meso Térmico Semi Húmedo		12 a 16 °C	Bimodal	750 a 1.750 mm	Centro oeste de: San Lorenzo, San Simón, Santa Fe, Julio Moreno, Guaranda, Salinas y Simiatug, este de Facundo Vela
Tropical Mega térmico húmedo		18 – 24°C	Bimodal Unimodal	1.750 – 2500 mm	Facundo Vela, y este de San Luis de Pambil; oeste de Salinas
Mega térmico lluvioso		22 –26°C	Unimodal	2.000 – 3.000 mm	San Luis de Pambil y Oeste de Salinas

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (PDOT, 2015)

Mapa 1. Clima Cantón Guaranda



Fuente: (PDOT, 2015)

Temperatura.

A causa de la disposición geográfica del cantón, con un fuerte descenso de su territorio desde alturas andinas hasta el llano predominante en la costa, las temperaturas varían en un amplio rango. En la zona alta la temperatura media anual es de 7°C y en la zona baja de 22°C. Las temperaturas más bajas se presentan en la zona alta de noviembre hasta abril, y las más elevadas de mayo a octubre. (PDOT, 2015)

Relieve.

El relieve del cantón es bastante accidentado en su zona interandina, debido a la presencia de la Cordillera Occidental de Los Andes y el ramal de la Cordillera de Chimbo tiene pequeños valles en Guanujo, Guaranda y San Simón (meseta interandina) y valles mayores San Luis de Pambil (en la parte subtropical). Su relieve oscila entre los 4.100 metros en el Arenal (sierra), y 180 metros en San Luis de Pambil (subtrópico). (PDOT, 2015)

Mapa 2. Relieve cantón Guaranda



Fuente: (PDOT, 2015)

Hidrología.

Además del recurso agua, valiosa por sí mismo, en esta zona se forma la cuenca del río Guayas, por la confluencia de importantes sub cuencas y micro cuencas, con significativo potencial de aprovechamiento para la provisión de agua para las poblaciones y sistemas de producción agrícola y ganadera. Dos principales sub cuencas –Babahoyo y Yaguachi– y más de una veintena de sub cuencas constituyen la rica hidrología del cantón. (PDOT, 2015)

Mapa 3. Subcuencas del cantón Guaranda.



Fuente: (PDOT, 2015)

Localización y Caracterización del lugar de Investigación

Parroquia Guanujo

Guanujo es una parroquia urbana del cantón Guaranda situada en la provincia de Bolívar en el Ecuador. Guanujo fue parroquia rural desde el 29 de mayo de 1861 hasta su designación como urbana a partir del año 1999. Se encuentra localizada a cinco kilómetros del centro de la ciudad de Guaranda y constituye la puerta de acceso norte de dicho cantón. (SALTOS, 2011)

Se localiza al norte de Guaranda (Centro Urbano), está asentada en una planicie a una altura de 2.923 msnm, con una temperatura promedio de 12 °C. La superficie total es de 363 km². Al norte limita con la parroquia Salinas, al Este con la Cordillera Occidental de Los Andes, al Oeste con las parroquias Julio E. Moreno y Echeandía. (SALTOS, 2011)

Toponimia

El nombre de Guanujo, según tres versiones:

- Proviene de la fertilidad de su campo, que solamente se podía conseguir con un suelo tan rico en nutrientes naturales; lo que ahora se puede conseguir utilizando el Abono y justamente, abono en quichua significa «guano»; entonces en concordancia entre la exuberancia de la producción de todo tipo de productos de sus niveles altos y bajos, con una derivación de la palabra guano, adoptaron el nombre de Guanujos y posteriormente, el pueblo adoptó ese nombre para su tierra natal.
- Fueron mitimaes traídos por Huayna Cápac desde el Cuzco (Perú) a quienes se les conocía con el nombre de Huánuco, los mismos que al llegar, perdieron el acento, cambiándolo por el de Guanujo.
- El nombre Guanujo, originalmente Guanuxo o Huan-Guan Uju, los autores de Yunña Ñan interpretan el lenguaje Puruhuay: "Quebrada de la tos", sosteniendo un criterio

opuesto a Gustavo Adolfo Lemos Ramírez, quien interpretaba como una corrupción de la voz cuzqueña Huanuco. (SALTOS, 2011)

Historia

Su desarrollo espacial ha comenzado en torno a la plaza central, donde casi siempre se ubica a la Iglesia, el convento y las oficinas públicas más importantes, descentralizadas de la cabecera provincial, como Registro Civil, Correo, etc., y, una que otra casa de los nativos del sector. En el siglo XV estuvo habitado por los Guanujos y los Tomabelas, hombres robustos, valientes y trabajadores; formando parte de los Chimbos. (SALTOS, 2011)

No debemos olvidar que los Guanujos y los Tomabelas² habitaron donde actualmente es el pueblo, prueba de ello es que una de las fuentes naturales de agua que abastecía al pueblo, se llamaba Tomabela. Los testimonios del valor y coraje de los guanujeños están dados por su participación desde el Primer Grito de Independencia el 10 de agosto de 1809, cuando se enrolaron en el ejército patriota, a favor de la independencia, de la libertad. (SALTOS, 2011)

De acuerdo a la historia, los guanujeños imprimieron su coraje y decisión en las guerras de la Independencia del gobierno español. De los 615 hombres que la Provincia Bolívar aportó a los ejércitos patriotas, en 1812, casi la mitad fueron guanujeños y precisamente eran los primeros en enrolarse con Don Manuel Paliz a la cabeza; su participación se dio en Tanizahua, donde murieron varios guanujeños, además participaron en Tapi y Pichincha.

En los movimientos de separación de la Gran Colombia, el Ecuador decidió separarse de la gran idea del Libertador, de conformar la gran nación, el 13 de mayo de 1830 se suscribió el Acta de la Asamblea Popular en Quito, donde se afirma la decisión de conformar el Estado del Sur, 14 días después se firma el Acta en Guaranda, donde participaron los guanujeños

Manuel Verdezoto, Alcalde Primero de Guanujo, Juan Manuel Viscarra, Alcalde Segundo de Guanujo, Manuel Paliz, Capitán de Milicias. (SALTOS, 2011)

Otro evento en el que participaron los guanujeños, fue cuando los pastusos quisieron hacer de las suyas en la ciudad de Guaranda, pretendiendo repetir lo de Riobamba, el Cnel. Don Amador Ramírez, el 7 de mayo de 1860, con un grupo de lanceros fueron quienes hicieron rendir a los pastusos que se encontraban acuartelados. En el combate de Los Molinos, el 14 de diciembre de 1876, dejaron en alto el nombre de su pueblo. (SALTOS, 2011)

Complejo Turístico Las Cochas

El Complejo Turístico Las Cochas, se encuentra ubicada al este de Guanujo con una distancia de 5 Km y al noreste de la ciudad de Guaranda con una distancia de 10 Km. Privilegiado de encontrarse en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes posee una belleza paisajística, convirtiéndose un atractivo importante para la provincia Bolívar.

El centro posee dos lagunas que poseen una superficie aproximada de 5.000 metros cuadrados cada una, pero ambas se encuentran en una extensión de aproximadamente 8 hectáreas separadas entre ellas por unos 1500 metros, e infraestructura, en la que se destacan jardines, botes para pasear en la laguna, un salón de uso múltiple, juegos infantiles, piscina, sauna, turco, hidromasaje, canchas sintéticas. (GADPB, 2017)

Estas lagunas se han formado en depresiones naturales formadas posiblemente, por el retiro de los hielos en la última época glacial. El Agua que las alimenta proviene de las colinas que las circundan por efectos de la infiltración y la escorrentía del agua en la época lluviosa, es decir que son alimentadas por aguas subterráneas o freáticas y por aguas superficiales. (COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, 2014)

Clima Complejo Turístico Las Cochas

Varía desde los páramos fríos 4° C a 7° C hasta subtropical cálido 18° C a 24° C. Temperatura promedio de 14° C. (COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, 2014)

Flora Las Cochas

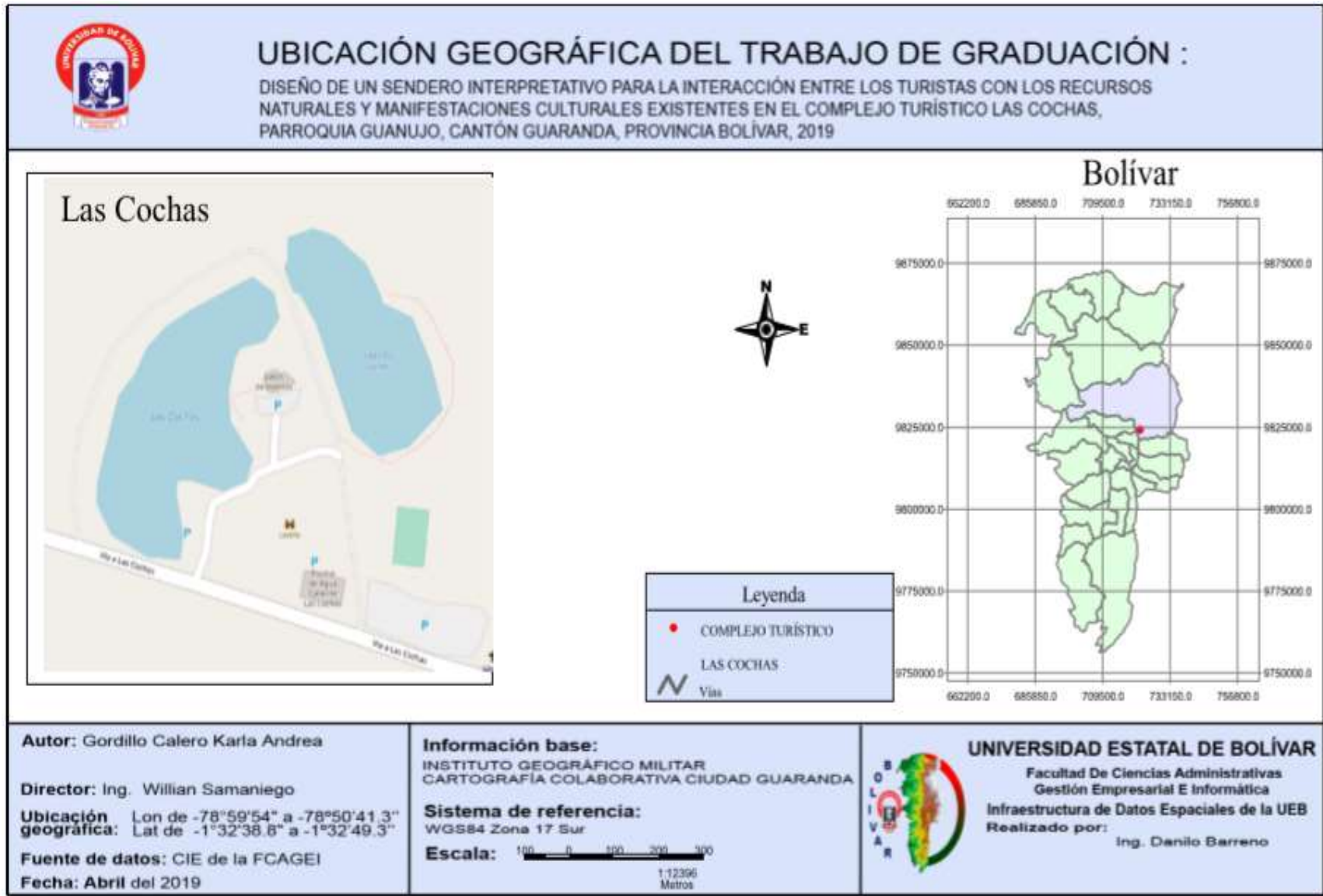
En cuanto a la flora podemos apreciar como planta predominante la totora, la cual es utilizada en cestería, además se localizan otras plantas del grupo de las gramíneas entremezcladas en la totora.

Fauna Las Cochas

Con respecto a la fauna podemos apreciar algunas especies de aves como: sabanero, reinita, mirlo, tortolitas y los abundantes vencejos que anidan en los techos de las instalaciones de usos múltiples construidas en una de las lagunas. (COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, 2014)

Las coordenadas de la ubicación del proyecto de investigación se detallan el siguiente mapa:

Mapa 4. Ubicación Geográfica del Proyecto de Investigación.



Mapa 5. Ubicación Georeferencial en 2D del Proyecto de Investigación.



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (GOOGLEMAPS, 2019)

Marco legal.

El trabajo se fundamentará en la Normativa Nacional existente y vigente en el Ecuador, para lo cual se tomará en cuenta las siguientes leyes constitucionales:

Constitución de la República del Ecuador, con registro oficial 449 de 20-oct-2008, en el título II, capítulo segundo, sección segunda, Ambiente Sano.

Art. 14.-Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Capítulo séptimo, Derechos de la Naturaleza;

Art.71, La Naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art.72, La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

Art.73, El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Art.74, Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo Primero, Sección sexta, Cultura física y tiempo libre;

Art.381, El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que; comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud,

formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

Art.383, Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Capítulo segundo Biodiversidad y recursos naturales Sección primera, Naturaleza y Ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

En la Ley de Turismo, con Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002.

Capítulo I, Generalidades.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capítulo II de las Actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta

Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra; y,

e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Capítulo VII De los incentivos y beneficios en general.

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la

Licencia Unica de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el tradente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar: a. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno; b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en

zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico; y, c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

Código Orgánico del Ambiente con el Registro Oficial Suplemento 983 de 12-abr.-2017.

Art. 5.- Derecho de la población a vivir en un ambiente sano. El derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado comprende:

1. La conservación, manejo sostenible y recuperación del patrimonio natural, la biodiversidad y todos sus componentes, con respeto a los derechos de la naturaleza y a los derechos colectivos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;

2. El manejo sostenible de los ecosistemas, con especial atención a los ecosistemas frágiles y amenazados tales como páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos, manglares y ecosistemas marinos y marinos-costeros;

3. La intangibilidad del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en los términos establecidos en la Constitución y la ley;

4. La conservación, preservación y recuperación de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas y caudales ecológicos asociados al ciclo hidrológico;

5. La conservación y uso sostenible del suelo que prevenga la erosión, la degradación, la desertificación y permita su restauración;

6. La prevención, control y reparación integral de los daños ambientales;

7. La obligación de toda obra, proyecto o actividad, en todas sus fases, de sujetarse al procedimiento de evaluación de impacto ambiental;

8. El desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías alternativas no contaminantes, renovables, diversificadas y de bajo impacto ambiental;

9. El uso, experimentación y el desarrollo de la biotecnología y la comercialización de sus

productos, bajo estrictas normas de bioseguridad, con sujeción a las prohibiciones establecidas en la Constitución y demás normativa vigente;

10. La participación en el marco de la ley de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, en toda actividad o decisión que pueda producir o que produzca impactos o daños ambientales;

11. La adopción de políticas públicas, medidas administrativas, normativas y jurisdiccionales que garanticen el ejercicio de este derecho; y,

12. La implementación de planes, programas, acciones y medidas de adaptación para aumentar la resiliencia y reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económica frente a la variabilidad climática y a los impactos del cambio climático, así como la implementación de los mismos para mitigar sus causas.

Art. 7.- Deberes comunes del Estado y las personas. Son de interés público y por lo tanto deberes del Estado y de todas las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades y colectivos, los siguientes: 1. Respetar los derechos de la naturaleza y utilizar los recursos naturales, los bienes tangibles e intangibles asociados a ellos, de modo racional y sostenible; 2. Proteger, conservar y restaurar el patrimonio natural nacional, los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país; 3. Crear y fortalecer las condiciones para la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático; 4. Prevenir, evitar y reparar de forma integral los daños y pasivos ambientales y sociales; e, 5. Informar, comunicar o denunciar ante la autoridad competente cualquier actividad contaminante que produzca o pueda producir impactos o daños ambientales.

Reglamento Ley Recursos Hídricos Usos y Aprovechamiento del Agua con Registro Oficial Suplemento 483 de 20-abr.-2015.

Título IV Del uso Sustentable de la Biodiversidad y sus Funciones.

Capítulo I De la Utilización Sustentable de la Biodiversidad

Artículo 63.- El uso sustentable de la biodiversidad es el aprovechamiento extractivo o no extractivo de las poblaciones silvestres y cultivadas, sus elementos constitutivos y productos derivados, tanto en su medio natural como en cautiverio. El uso sustentable de la biodiversidad deberá: 13 a) Garantizar el mantenimiento y la regeneración de las especies dentro de sus parámetros biológicos y mantener las condiciones ecológicas necesarias para su subsistencia en forma natural; b) Asegurar que las poblaciones de las especies utilizadas puedan seguir cumpliendo sus funciones ecológicas y que su utilización no altere la integridad, la composición y el funcionamiento del resto de la comunidad y del hábitat al cual pertenecen; y, c) Propender a que los niveles de uso de las especies se basen en el conocimiento científico de sus características biológicas. Cuando este conocimiento no sea suficiente, su utilización deberá basarse en el principio de precaución, considerando además los conocimientos tradicionales, las experiencias de otros países, y sobre otras poblaciones taxonómica y ecológicamente similares.

Artículo 64.- Las actividades productivas que se realicen en el país y que utilicen recursos biológicos en sus procesos, tienen la obligación de usar sustentablemente dichos recursos de un modo y a un ritmo que no ocasione el deterioro y la disminución a largo plazo de la diversidad biológica, el patrimonio cultural asociado y la salud humana.

CAPÍTULO III

Metodología

Descripción de los procedimientos utilizados

Por cada objetivo planteado se procedió de la siguiente manera para el desarrollo del proyecto de investigación:

Objetivo 1

Diagnosticar la situación de la oferta turística actual del sector de Las Cochas.

Técnica

Para la realización del primer objetivo se hizo una investigación directa utilizando la técnica de la observación científica participativa, mediante una ficha de observación; en donde a través de los métodos descriptivos, deductivo e inductivo se concluyó a obtener información para el estudio.

Instrumento

Para la ejecución del primer objetivo se utilizó los siguientes instrumentos: ficha de observación, (**Ver Anexo.1**) encuestas con preguntas cerradas y de opción múltiple, (**Ver Anexo.2**) entrevistas al Econ. René Villacrés como Presidente de la Comunidad Las Cochas, al Abg. Hugo Gavilánez, como Gerente General de la Empresa Pública de Turismo de la provincia Bolívar, al Lcdo. Gustavo Fierro, como Director del Departamento de Desarrollo Turístico y Social del GAD Guaranda (**Ver Anexo.3**); así también se hizo visitas de campo; con las cuales se pudo detectar la situación actual del sector de Las Cochas.

Objetivo 2

Inventariar los recursos naturales y manifestaciones culturales que cohabitan en el sistema lacustre Las Cochas.

Técnica

Para la ejecución del segundo objetivo se tomó en cuenta la técnica del fichaje, la cual consiste en registrar todos los datos que se obtengan del instrumento de levantamiento de información.

Instrumento

El instrumento que se utilizó para el levantamiento de información de recursos naturales y manifestaciones culturales fue la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Mintur. Actualización (2017) (**Ver Anexo. 4**)

Para el levantamiento de información de Flora y Fauna del Complejo Turístico Las Cochas se realizó un modelo de Ficha. (**Ver Anexo.5**)

Con la información obtenida con las fichas de flora y fauna se realizó el contenido para las mesas interpretativas de los senderos.

Objetivo 3

Proponer el diseño de un sendero interpretativo señalizado desde un enfoque sostenible.

Técnica

En el tercer objetivo se consideró la técnica de Recolección de información secundaria, recopilando información literaria a través de los instrumentos seleccionados para la investigación.

Instrumento

Se realizó la georeferenciación del sendero mediante el Sistema de Posición Geográfica (GPS) para determinar el diseño de la ruta, la distancia que toma cada tramo y el tiempo en recorrerlo.

Para el desarrollo del trabajo de investigación se fundamentó en el Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2011), el Manual de Señalética Turística en Áreas Rurales del Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE, ESPOCH, 2013) –Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; considerando o haciendo hincapié el tema de Señalética Interpretativa Guiada y Autoguiada.

Tipos de Investigación

Investigación de campo.

Se visitó el sector de La Cochas, para entrevistar a informantes claves para la realización del estudio, y fue en efecto el presidente de la comunidad, representante de la Empresa Pública de Turismo de Bolívar y el Director del Departamento de Desarrollo Turístico y Social del GAD Guaranda.

Se realizó encuestas a los turistas que visitan Las Cochas con la finalidad de conocer si el proyecto será factible para potenciar el atractivo.

Investigación documental.

Se consideró información secundaria como base teórica libros, revistas, documentos electrónicos, respecto a lo concerniente a los estudios de viabilidad, necesarios para el desarrollo de proyecto de investigación.

Los documentos utilizados para el desarrollo del Proyecto de Investigación fueron:

- Manual de Interpretación Ambiental, 2010.
- Manual de Señalización Turística, 2011.
- Manual Metodología para Jerarquización y Generación de Atractivos Turísticos y Espacios Turísticos, 2018.
- PDOT GADGuaranda, 2015.
- PDOT GADProvincial Bolívar, 2017

Métodos

Método de la Observación Científica Participativa

Este método permitió la percepción objetiva en forma clara, precisa y directa; definiendo peculiaridades que presente el objeto de estudio, lo cual aportó a conocer las características social, económica y ambiental que involucra al sector de Las Cochas.

Método Descriptivo

Para obtener información del lugar de estudio se utilizó la descripción de las características fundamentales que posee Las Cochas, la forma de vida, la situación económica de la comunidad y la oferta turística actual que brindan en el complejo turístico. Así también determinar el Sistema Turístico comprendido entre la oferta y demanda turística. Estos parámetros fueron necesarios para el desarrollo del primer objetivo específico.

Método Deductivo

Este método contribuyó a la investigación mediante deducciones de ideas generales para discernir lo más importante de la información obtenida.

Método Inductivo

Mediante el método inductivo se realizó un análisis general a partir de particularidades socio-culturales y económicas, la estructuración de la Planta Turística, Infraestructura y la Gobernanza que rigen en el Complejo Turístico Las Cochas.

Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos

Para desempeñar el trabajo investigativo se utilizó como técnica el conjunto de instrumentos que permitió organizar la recolección de información, que a continuación se detalla:

Entrevista.

Con la entrevista se buscó recopilar información a través del criterio de profesionales o personas directas a la administración del Complejo Turístico Las Cochas. Por lo que se consideró a las siguientes entrevistados:

Tabla 18 *Lista de Entrevistados*

ENTREVISTADO	CARGO
Econ. René Villacrés	Presidente de la comunidad Las Cochas
Abg. Hugo Gavilánez	Gerente General de la Empresa Pública de Turismo de Bolívar
Lcdo. Gustavo Fierro	Director del Departamento de Desarrollo Turístico y Social del GAD Guaranda.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Encuesta.

Se tomó en cuenta a los moradores de la comunidad Las Cochas por ser beneficiarios directos de este proyecto; así también se consideró la opinión de los turistas que visitan el complejo turístico para la efectucción de la encuesta.

Tipo de muestreo.

Para determinar la muestra se utilizó el muestreo no aleatorio o no probabilístico, es decir todos los sujetos de la población no tienen las mismas posibilidades de ser escogidos.

(ESTADÍSTICAMAT, 2016)

En su subtipo Muestreo Intencional o de Convivencia, en el cual el investigador se encargó de seleccionar de acuerdo a sus propios criterios o alcances a los sujetos que formaron parte de la muestra. (ESTADÍSTICAMAT, 2016)

El Muestreo Discrecional, en esta técnica el investigador se encargó de reclutar a los sujetos de acuerdo a su criterio, considerando según su perspectiva la aportación que los encuestados puedan brindar al objeto de estudio. (ESTADÍSTICAMAT, 2016)

Universo y muestra.

Universo

El Universo se realizó de datos preliminares del Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010 Fascículo Provincial Bolívar y que le ubican a la ciudad de Guaranda con 91.877 habitantes; de los cuales se considerará a la población que está localizada en el sector urbano como presuntos visitantes del sector Las Cochas.

Población del cantón: 91.877 habitantes.

Para el presente estudio se considera que la utilización del servicio lo hacen las familias por lo que el cálculo del universo de estudio la población de lo transformará a familias, de la siguiente forma:

$$\text{Población} / 5 \text{ miembros por familia} = 91.877 / 5 = 18.375 \text{ familias que se convierte en nuestro universo de estudio.}$$

Tamaño de la muestra

Para determinar el segmento de mercado al cual va dirigida la encuesta se utilizará la siguiente fórmula. (COLMENARES, 2014)

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra = **X**

N = Población Universo = **18.375**

e = Margen de error = **0,05**

Resolviendo la fórmula tenemos;

$$n = \frac{18.375}{0,05^2(18.375 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{18.375}{0,0025(18.374) + 1}$$

$$n = \frac{18.375}{45,935 + 1}$$

$$n = \frac{18.375}{46,935}$$

$$n = 392 \text{ encuestas}$$

Interpretación: El tamaño de muestra que se realizará para el proyecto de investigación será de 392 encuestas.

CAPÍTULO VI

Resultados

Actividades realizadas

Tabla 19 Descripción de las actividades realizadas en el proyecto de investigación

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Revisión Bibliográfica	Biblioteca Universidad Estatal de Bolívar Casa de la Cultura Núcleo Bolívar	Noviembre- Diciembre 2018	Autora
Visita al lugar de estudio	Complejo Turístico Las Cochas	Diciembre 2019	Autora Comunidad Las Cochas
Desarrollo del trabajo de titulación	Trabajo de escritorio	Febrero 2019	Autora Tutor Pares académicos
Presentación del proyecto de investigación (anteproyecto)	Universidad Estatal de Bolívar	Abril 2019	Autora Comunidad Las Cochas Tutor Pares académicos Coordinador de Unidad de Titulación
Desarrollo del Informe Final del Proyecto de Investigación	Trabajo de escritorio	Mayo 2019	Autora Tutor Pares académicos Comunidad Las Cochas
Presentación y entrega del Informe Final del Proyecto de investigación	Universidad Estatal de Bolívar	Julio 2019	Autora Tutor Pares académicos Coordinador de Unidad de Titulación

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Resultados por objetivos.

Resultado objetivo N°1: Diagnosticar la situación de la oferta turística actual del sector de Las Cochas.

Para definir el primero objetivo se analizó el Sistema Turístico de Las Cochas, comprendido por la Oferta y la Demanda Turística; las cuales se desarrollan sobre un territorio determinado generando impactos positivos y negativos en aspectos económicos, sociales y ambientales. Así también se basó en los componentes de la Planta Turística actual del sector.

Para determinar la demanda turística del Complejo Turístico Las Cochas se interpretó el análisis de resultados de las encuestas aplicada en la zona de estudio. Por lo tanto se puede diagnosticar de la siguiente manera:

Procesamiento de datos y análisis interpretativo.

¿De la siguiente lista de Provincias indique su lugar de procedencia?

Tabla 20 *Procedencia de turistas al Complejo Turístico Las Cochas*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bolívar	198	51%
Guayas	60	15%
Los Ríos	87	22%
Chimborazo	28	7%
Tungurahua	9	2%
Otros	10	3%
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes provienen de la provincia Bolívar, ya que es la localidad más cercana del atractivo; mientras que en un menor porcentaje se registran turistas de las provincias aledañas como: Los Ríos y Guayas, y en muy bajos porcentajes visitan personas de las provincias de Chimborazo, Tungurahua y otras.

¿Señale el aspecto que influyó sobre su decisión de viajar?

Tabla 21 *Influencias en los turistas para la toma de decisiones de viaje*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Aventura	98	25 %
Gastronomía	45	11 %
Conocer Lugares	167	43 %
Nuevos		
Negocios	0	0 %
Visita a familiares o amigos	78	20 %
Otro	4	1 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes deciden viajar motivados por conocer nuevos lugares; mientras que en un menor porcentaje se registra que les motiva la aventura, visita a familiares/amigos y por la gastronomía; por otro lado en muy bajo porcentaje lo hacen por otras razones y en nulidad por negocios.

¿Por qué medios publicitarios conoce usted la existencia del Complejo Turístico Las Cochass?

Tabla 22 *Medios de promoción del Complejo Turístico Las Cochass*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Pág. Web	0	5 %
Redes Sociales	91	23 %
Amigos	189	48 %
Familiares	112	29 %
Agencias de Viajes	0	0 %
Otros	0	0 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes conocen la existencia del Complejo Turístico Las Cochass por medio de amigos, familiares redes sociales; mientras que por medios publicitarios como: páginas web, agencias de viajes y otros no han servido como intermediarios.

Relación Demanda-Oferta del sector Las Cochas

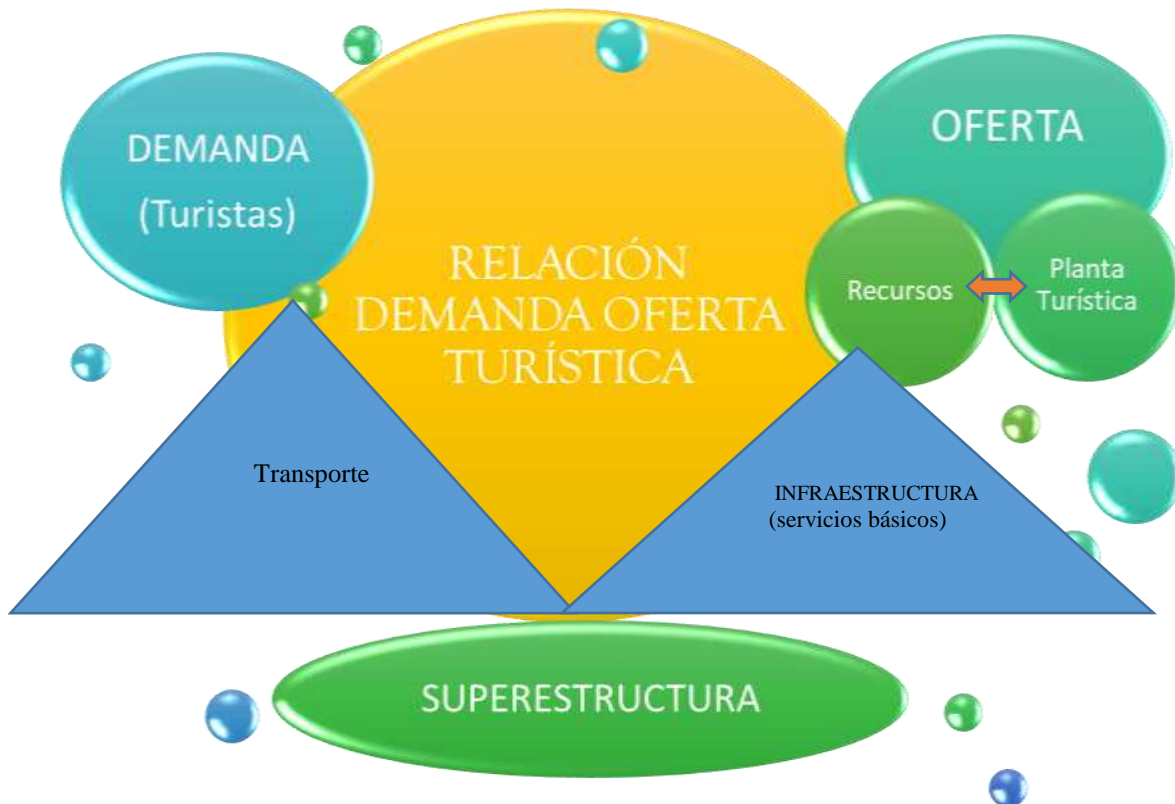


Ilustración 14 Relación Demanda Oferta turística
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (MORLA, JHON, 2015)

Oferta Turística

Recursos Turísticos.

El Recurso Turístico de Las Cochas es el aprovechamiento de las lagunas, su belleza paisajística, flora y fauna que caracterizan a este sistema lacustre; es decir, el atractivo turístico es sí, más el valor agregado que se le implementa con las actividades turísticas como paseos en barco, cabalgatas, piscinas, sauna, turco complementa a la motivación de la demanda turística por visitar el lugar.

Planta Turística

La Planta turística de la Comunidad Las Cochas comprende:

- Alojamiento.
- Alimentos y Bebidas
- Transporte
- Recreación
- Infraestructura
- Superestructura

Alojamiento

En la comunidad de Las Cochas no existe ningún establecimiento que oferte hospedaje a los visitantes.

Alimentos y Bebidas

El micro emprendimiento de alimentos y bebidas se caracteriza por ser en su totalidad puestos informales entre los cuales están:

Tabla 23 *Lista de establecimiento informales de Alimentos y Bebidas*

Nº	PROPIETARIO	OFERTA GASTRONÓMICA	P.V.P
1	Geoconda Ulloa	Empanadas de viento	0.30
2	Delia Tixilema	Tortillas de trigo y maíz	0.50
3	Piedad Sisa	Mollejas asadas	1.00
4	Gloria Cunalata	Salchipapas	0.50-1.00
5	Olga Manobanda	Cevichochos	0.50-1.00

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Investigación de campo

Transporte

Para acceder al Complejo Turístico Las Cochas, existen las siguientes empresas de transporte:

Cooperativa de Buses Cándido Rada

La Cooperativa de Buses Cándido Rada realiza sus recorridos diariamente desde las 6H00 hasta Las 18H45 con intervalos de media hora entre turnos.

Tabla 24 *Recorrido de la Coop. De Buses Cándido Rada*

TRAYECTO	DISTANCIA	DURACIÓN	VALOR PASAJE
Guaranda- Las Cochas (Viceversa)	10 km	35 min	\$0.45
Guanujo – Las Cochas (Viceversa)	5 km	15 min	\$0.35

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Investigación de campo

Existen una empresa de servicio de transporte de camionetas llamada “Manuelito Sayay”, que tiene su parada en Guanujo y que es oriunda del sector Las Cochas, la misma que ofrece carreras de Guanujo a las Cochas y viceversa por un valor de \$1,50.

Se puede acceder también por medio de cooperativas de taxis de la ciudad de Guaranda, realizando fletes hacia Las Cochas con un costo de \$4,00 a \$5,00.

Recreación

Los turistas que visitan el Complejo Turístico Las Cochas tienen a su disposición diferentes actividades recreacionales como:

Tabla 25 *Actividades Recreacionales con costo*

ACTIVIDAD	TRAYECTO-DURACIÓN	P.V.P
Paseos en barco	25 min	\$2.00
Cabalgatas	Ida y vuelta de una laguna	\$2.00
Paseos en cuadroneos	Ida y vuelta alrededor de una laguna	\$2.00
Paseos en carros a pedal	Ida y vuelta alrededor de la mitad de la laguna más grande.	\$1.00
Canopy para niños		\$1.00
Cama elástica para niños (trampolín)	15 minutos	\$1.00
Piscina (sauna, turco, hidromasaje, baños de cajón, polar)	9h00 a 18H00	Adultos: \$4.00 Niños: \$2.00

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Investigación de campo

Tabla 26 *Actividades Recreacionales sin costo*

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ESTADO
Camping	Existen zonas verdes que se pueden acampar junto a la laguna.	Áreas sin definir (señalética)
Juegos infantiles	Columpios, resbaladeras, castillo.	Buen estado
Canchas Deportivas de uso múltiple	Indor, básquet, ecuavóley Sintéticas de fútbol	Buen estado Proceso de deterioro
Zonas de Picnic	Existen dos pequeñas estructuras donde hay fogones y mesones en el cual los turistas pueden hacer uso para cocinar.	Buen estado

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Investigación de campo

Infraestructura

La infraestructura de la Comunidad Las Cochas en la cual se encuentra ubicado el Complejo

Turístico Las Cochas cuenta con la siguiente infraestructura:

Vías de acceso

Existen dos vías de acceso hacia Las Cochas las cuales son:

Tabla 27 *Vías de acceso al Complejo Turístico Las Cochas*

NOMBRE DE LA VÍA	LONGITUD	MATERIAL	ESTADO
Guaranda-Guanujo-Las Cochas	10 Km	Asfalto	Bueno- proceso de deterioro.
Guaranda-Paltabamba-Las Cochas	15 Km	Lastre	Malo
Guaranda- Negroyaco-Las Cochas	8.2 Km	Una capa Asfáltica	Bueno

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Investigación de campo

Servicios Básicos

Los servicios básicos en la zona rural, aún están por ser atendidos por las entidades municipales.

Tabla 28 *Servicios Básicos del lugar de estudio*

SERVICIO BÁSICO	DETALLE
Energía eléctrica	Cuentan con energía eléctrica todos los moradores de la comunidad. El complejo turístico cuenta con alumbrado público en un 70%, porque no está iluminada el perímetro de las lagunas.
Agua	Complejo Turístico Las Cochas: Se abastecen de agua entubada proveniente de una vertiente llamada “Cachipata”, localizada a un 1km. La Comunidad Las Cochas: Se abastecen de Sistemas de Agua Entubada provenientes de las vertientes “4 Esquinas” y “Virrey”.
Alcantarillado	No poseen alcantarillado Las aguas servidas de las familias de la comunidad cuentan con pozos sépticos. Las aguas servidas del Complejo Turístico Las Cochas son conducidas por una quebrada y eliminadas en el Río Cascabel.
Educación	La Comunidad Las Cochas cuenta con la Escuela Fiscal “Marcos L. Durango” la cual acoge también a estudiantes de comunidades aledañas como: Patococha, El Tingo, Chalata y Paltabamba.
Salud	No existe un centro de Salud en la Comunidad. Las personas deben dirigirse al más cercano ubicado en Guanujo.
Telefonía	No hay una red telefónica fija. Existen operadora telefónicas móviles como: Movistar, Claro y CNT; pero su cobertura es deficiente en el lugar.
Internet	El Complejo Turístico no cuenta con este servicio. La Escuela Fiscal “Marcos L. Durango” y 3 familias del sector cuentan con este servicio.
Sistema de Recolección de Basura	El GAD Guaranda brinda atiende a este servicio por medio de un recolector que pasa una vez a la semana, los días Jueves a las 14H00.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Investigación de campo

Superestructura

Estructura Organizativa de la Comunidad Las Cochas

La comunidad Las Cochas está organizada jurídicamente como Junta Administradora de Agua

Potable Las Cochas, y tiene una directiva que la representa, así tenemos:

Tabla 29 *Superestructura que rige en el complejo turístico y la comunidad Las Cochas*

NOMBRES	DIGNIDAD
Econ. René Villacrés Borja	Presidente
Egda. Karla Gordillo Calero	Secretaria
Ing. Élide Borja Borja	Tesorera
Abg. Jorge Borja Sisa	Primer Vocal
Sr. Kléver Borja Ulloa	Segundo Vocal

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Investigación de campo

Empresa Pública de Turismo de Bolívar

El Complejo Turístico Las Cochas se encuentra administrado por la Empresa Pública de Turismo de Bolívar bajo la jurisdicción de la Prefectura de Bolívar (GADPB, 2015), misma que cumple con los siguientes roles:

- El desarrollo de la actividad turística en la provincia, tales como la generación de productos y paquetes turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación al personal, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras.
- El fomento de la inversión en el sector turístico, a través de cualquier instrumento o sistema;
- Facilitar y coordinar con los entes públicos y privados respectivos, los procesos administrativos que deben cumplir los administrados, implementando procesos de racionalización y simplificación administrativa y tributaria;
- Realizar investigaciones y estudio de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico;
- Establecer alianzas estratégicas con sus pares, con empresas privadas para mejorar su oferta al público.

Demanda Turística

En el Complejo Turístico Las Cochas, según datos observados directamente se ha determinado que la mayoría que visitan este atractivo son excursionistas provenientes de un Turismo Interno, es decir visitante de la misma provincia y de provincias aledañas.

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes provienen de la provincia Bolívar, ya que es la localidad más cercana al atractivo; mientras que en un menor porcentaje se registran turistas de las provincias aledañas como: Los Ríos y Guayas, y en muy bajos porcentajes visitan personas de las provincias de Chimborazo, Tungurahua y entre otras.

La demanda turística de Las Cochas es evidente que salen a satisfacer sus necesidades de bienes y servicios turísticos los fines de semanas y feriados, mientras que de lunes a viernes se puede observar al complejo en calma.

Recursos Naturales

Dentro de los recursos naturales que se pudo encontrar en el Complejo Turístico Las Cochas tenemos:

- Laguna Las Cochas
- Focha o Gallareta Andina
- Palomita Montera
- Garza blanca
- Mirlo
- Golondrina
- Chirote
- Huiracchuro
- Libélula
- Mariposa monarca
- Escarabajo rinoceronte
- Totora
- Aliso Chilca Pumamaqui

Manifestaciones culturales

En cuanto a las manifestaciones culturales que posee el Complejo Turístico Las Cochas existen las siguientes:

- Infraestructura Recreativa El Castillo
- Piscinas Temperadas Las Cochas
- Escuela Fiscal Marcos L. Durango
- Iglesia Las Cochas
- Canchas de uso múltiple
- Centro de Expoferias Las Cochas
- Canchas de básquet
- Cancha sintética de fútbol
- Fiesta Popular El Carnaval de Las Cochas

Resultado objetivo N° 2: Inventariar los recursos naturales y manifestaciones culturales que cohabitan en el sistema lacustre Las Cochas.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se registró el inventario y jerarquización de los recursos naturales y manifestaciones culturales, las cuales permitieron identificar el potencial turístico del sendero interpretativo, basados en la Ficha de Levantamiento de información y Jerarquización de atractivo Turístico del Mintur (2017).

Para el levantamiento de información de flora y fauna más relevante del Complejo Turístico Las Cochas se elaboró una Ficha de Observación de especies ornitológicas, entomológicas y botánica, en las cuales se destaca las características principales de cada una.

Fichas de Levantamiento de Información de la Fauna y Flora existente en el Complejo Turístico Las Cochas.

Ficha Inventario 1 *Focha o Gallareta Andina*

FICHA N° 1

FOCHA O GALLARETA ANDINA



Fuente: Fotografía Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

DISTRIBUCIÓN: Ave nativa de América del Sur (Argentina, Bolivia, Perú, Colombia, Chile y Ecuador)

HABITAT NATURAL: Pantanos, lagos y lagunas de agua dulce.

ALIMENTACIÓN: Son omnívoras, es decir se alimentan de plantas acuáticas, pececillos, y forrajean en la orilla de las lagunas.

NIDIFICACIÓN: Nidifican en lugares bien ocultos entre los matorrales y totoras que conforman los islotes de cada laguna. Se reproducen durante todo el año, y son sumamente territoriales

HUEVOS: Ponen 4 a 6 huevos de color blanquizco con manchas marrones.

CRÍAS: Abandonan el nido después de los 3 o 4 días de eclosión.

COMPORTAMIENTO: Se sumergen para buscar alimento y aparecen repentinamente en el mismo sitio de la superficie. Su llamado en un sonido chirriante y agudo, similar al del ganso.

TAMAÑO Y PESO: Largo: 36-42 cm. Envergadura alar 70-80 cm. Peso: 0.6 a 1.2 kg.

¡SABÍAS QUE!

Alzan el vuelo al ras del agua para marcar su territorio y también cuando se sienten amenazadas aletean para tomar más velocidad.

Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Aves
Orden	Gruiformes
Familia	Rallidae
Género	Fulica
Especie	F. ardesiaca
Nombre Científico	Fulica ardesiaca
Nombres Común	Gallareta Andina, Focha andina, Choca.

ESTADO DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

La Focha o gallareta Andina son aves de plumaje negro grisáceo con su cabeza más oscura, su pico es de color blanco con tonalidades amarillas. Hay tres tipos de adultos: la mayoría de las aves andinas tienen un escudo en la frente rojo oscuro y un pico amarillento; en otros lugares, el escudo de la frente puede ser blanco o amarillo pálido con un pico blancuzco. Tiene patas verdosas y con aletas para poder nadar. Los juveniles son de marrón oscuro y grises. Tienen alas cortas, redondeadas y son pésimos voladores por lo que se impulsan sobre el agua para tomar viada. Son consideradas aves migratorias, aunque estas se han radicado en Las Cochas debido a la benevolencia del clima.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (AUDUBON, 2016) (eBIRD, 2018)

Ficha Inventario 2 Palomita Montera

FICHA N° 2

PALOMITA MONTERA



Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Aves
Orden	Columbiformes
Familia	Columbidae
Género	Zenaida
Especie	Z. Auriculata
Nombre Científico	Zenaida Auriculata
Nombres Común	Zenaida Torcaza, Tórtola torcaza, Tórtola Orejuda o Palomita Montera.

ESTADO DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

La Palomita Montera es un ave pequeña con un plumaje color grisáceo con pintas de color negro. Se pueden encontrar en lugares abiertos, aunque se han adaptado a la zona urbana.

Los machos presentan coloración celeste en la parte superior de la cabeza y ligera coloración rosada o dorada en el pecho. Las hembras presentan color oscuro, es decir no tienen tonalidades diferentes a su plumaje normal. Realizan un canto muy peculiar y muy distinto a otras aves, tanto macho como hembra cantan, esta última casi exclusivamente en el momento previo a alimentar a sus crías. El macho canta con más fuerza y entonación que la hembra.

DISTRIBUCIÓN: Son propias de Sudamérica.

HABITAT NATURAL: Puede que sea más común en hábitats de intermedios que tengan tanto árboles como terreno abierto, pero también se la encuentra en zonas sin árboles. Evita los bosques sin claros.

ALIMENTACIÓN: Se alimentan casi completamente de semillas y también de hierbas.

NIDIFICACIÓN: El macho guía a la hembra hacia varios sitios de nidificación potenciales, y la hembra elige uno definitivo.

HUEVOS: Incuban ambos sexos 2 huevos de color blanco durante 12 o 14 días.

CRÍAS: Abandonan el nido cuando tiene 15 días de edad.

COMPORTAMIENTO: Tienen un excelente sentido de orientación y son las aves que más rápido pueden volar.

MEDIDAS Y PESO: Llegan a medir de 22 a 24 cm de longitud y pesan 70-170 g aproximadamente.

¡SABÍAS QUE! Para poner sus huevos necesita de compañía. A diferencia de otras aves, las palomas o tórtolas pueden volar casi recto hacia arriba. Las palomas son las únicas aves en el mundo que no tienen que levantar su cabeza para tragar el agua.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (ZENaida AURICULATA, 2015)



Fuente: Fotografía Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

DISTRIBUCIÓN: Distribuidas por el mundo a excepción de la Antártida

HABITAT NATURAL: Todo tipo de humedales de regiones templadas y tropicales.

ALIMENTACIÓN: Se alimenta en aguas poco profundas, o hábitats más secos, principalmente de peces, ranas, pequeños mamíferos y ocasionalmente aves pequeñas y reptiles, atrapándolos con su pico largo y afilado.

NIDIFICACIÓN: El macho selecciona la zona para anidar y empieza un nido, y entonces atrae a una hembra. El nido está construido con ramitas entrelazadas y forrado con otros materiales vegetales y puede tener hasta un metro de anchura.

HUEVOS: Suelen poner entre 3 y 5 huevos de color verde azulado claro. Ambos miembros de la pareja incuban durante 23-26 días.

CRÍAS: Los polluelos son alimentados con las presas regurgitadas por sus progenitores y son capaces de volar en un periodo de entre 6-7 semanas

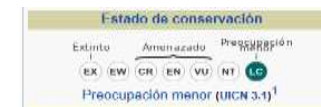
MEDIDAS Y PESO: Su longitud de pico a cola oscila entre los 80 y 104 cm, con una envergadura alar de entre 131 y 170 cm.⁵⁶ Su peso oscila entre los 700 y 1500 g, siendo su media alrededor de un kilogramo.

¡SABÍAS QUE! La mayoría de las veces se queda quieta y deja que la presa se acerque hasta poder alcanzarla con el pico, que utiliza como arpón.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019. Fuente: (ARDEA ALBA, 2016)

Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Aves
Orden	Pelecaniformes
Familia	Ardeidae
Género	Ardea
Especie	Ardea Alba
Nombre Científico	Ardea Alba
Nombres Común	Garza Blanca, Garceta Grande

ESTADO DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

Es un ave acuática de plumaje blanco, grande y esbelta, que puede alcanzar el metro de altura. Vuela con su largo cuello retraído, pero suele caminar con él estirado.

Son parcialmente migratorias. Suele volar lentamente con el cuello retraído pero caminan con el cuello estirado.



Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Aves
Orden	Passeriformes
Familia	Turdidae
Género	Turdus
Especie	Turdus Merula
Nombre Científico	Turdus Merula
Nombres Común	Mirlo

ESTADO DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

DISTRIBUCIÓN: El mirlo se distribuye por Europa, Asia y África del Norte, y fue introducido en Australia, Nueva Zelanda y América del Sur.

HABITAT NATURAL: Común en las zonas boscosas de la gran mayoría de su área de reparto, el mirlo tiene preferencia por los bosques caducifolios.

ALIMENTACIÓN: El régimen alimentario de los mirlos comunes es omnívoro. Se alimentan de una gran variedad de insectos, gusanos y otros pequeños animales y también consumen frutas y, a veces, semillas.

NIDIFICACIÓN: A pesar de que el macho ayuda en la construcción del nido, principalmente mediante el suministro de materiales de construcción, las hembras construyen casi ellas solas un nido en forma de cuenco, con musgo, hierbas, raíces y pequeñas ramitas, que bordean de barro o de hojas fangosas.

HUEVOS: Ponen de 2 a 6 huevos (generalmente 4), de color azul-verdoso, con manchas marrones-rojizas que eclosionan a los 12 o 14 días de incubación.

CRÍAS: Abandonan el nido muy temprano, entre los diez y los diecinueve días desde su nacimiento (trece días y medio por término medio con un peso de 70 a 80 g).

MEDIDAS Y PESO: Mide entre 23,5 y 29 cm, pesa entre 80 y 125 gramos.

¡SABÍAS QUE! Los mirlos comunes tienen una territorialidad muy acentuada y no viven en grupo o bandadas.

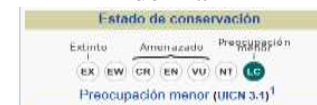
El plumaje de los machos adultos es totalmente negro y contrasta fuertemente con el anillo ocular de color amarillo o amarillo-naranja y con un pico también amarillo. En invierno, el círculo alrededor del ojo se vuelve más marrón y el pico ligeramente más oscuro. Las patas son marrón-negro.

La hembra tiene un plumaje marrón, cuyos tonos varían de un individuo a otro, presentando zonas más oscuras. No tiene el pico ni el anillo orbital de color amarillo brillante del macho: su pico es marrón, a veces con una zona de color amarillo pálido, y su círculo ocular es de color marrón claro. Su garganta es más clara que el resto de su plumaje, pudiendo presentar un aspecto vagamente anaranjado. Sus patas son de color marrón oscuro.



Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Aves
Orden	Passeriformes
Familia	Hirundinidae
Género	Hirundo
Especie	H. rustica
Nombre Científico	H. rustica
Nombres Común	Golondrina común o Andorina

ESTADO DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

DISTRIBUCIÓN: Habita en Europa, Asia, África, América y parte de Australasia.

HABITAT NATURAL: El hábitat preferido de la golondrina común es campo abierto con vegetación baja, como pasturas, prados y terrenos agrícolas, preferentemente con agua en las cercanías.

ALIMENTACIÓN: La golondrina es un ave que se alimenta exclusivamente de insectos, que captura en grandes cantidades volando durante horas con el pico abierto de par en par.

NIDIFICACIÓN: La golondrina común anida típicamente en el interior de edificaciones accesibles como graneros y establos y debajo de puentes y embarcaderos. Para ello utilizan barro, arcilla, paja y tierra, empastando todo pacientemente con saliva. El interior es después guarnecido con musgo, pequeñas plumas y otros materiales blandos. El resultado es un refugio cómodo, seguro y fuerte, capaz de durar varios años.

HUEVOS: Las hembras depositan de dos a siete huevos, blancos con manchas rojizas. La incubación dura de 14 a 19 días. Empolla dos o tres veces al año, de cada una de las cuales nacen un promedio de cinco crías.

MEDIDA: Puede llegar a medir hasta 19 cm de largo

¡SABÍAS QUE! Cantan individualmente y a coro. La golondrina común bebe rozando el agua de lagos o ríos en vuelo. La mayor parte del tiempo la pasan volando. En la construcción de un nido de barro, una pareja de golondrinas hacen hasta 1000 viajes para recolectar lodo.

Se trata de una especie diurna y migratoria. Su plumaje es negro con reflejos azulados en la parte superior y blanco en la parte inferior; la garganta y la frente son rojizas.

Las golondrinas comunes tienen un admirable sentido de la orientación y recuerdan los lugares de un modo sorprendente, siendo capaces de encontrar sus nidos del año anterior.

Las golondrinas son especies monógamas.



Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Aves
Orden	Passeriformes
Familia	Icteridae
Género	Leistes
Especie	L. bellicosus
Nombre Científico	L. bellicosus
Nombres Común	Chirote, Loica Peruana o Turpial Belicoso

ESTADO DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

Los machos son de color negro amarronado con la garganta y el pecho de color rojo brillante. Las hembras son de color más apagado y más rayadas que los machos.

DISTRIBUCIÓN: Se encuentra desde Ecuador, pasando por toda la costa del Perú, hasta el norte de Chile.

HABITAT NATURAL: Su hábitat natural son matorrales secos subtropicales o tropicales, vegetación de pantanos, herbazales desérticos, oasis, y matorrales húmedos

ALIMENTACIÓN: Se alimentan principalmente de insectos, y algunas semillas.

NIDIFICACIÓN: Nidifica en el suelo generalmente bajo un arbusto o una mata de hierba. Crea un nido en forma de cúpula con fibras vegetales tejidas.

HUEVOS: La postura es de 3 a 5 huevos.

TAMAÑO: Su longitud es de unos 20 cm.

¡SABÍAS QUE! El corazón de un pájaro late 400 veces por minuto mientras descansa y hasta 1000 latidos por minuto mientras vuela.

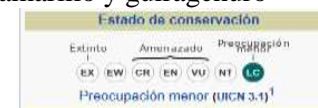
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (SNURNELLA BELLICOSA, 2014) (HOSTAL ALMAZOR, 2017)



Reino	Animalia
Filo	Chordata
Clase	Aves
Orden	Passeriformes
Familia	Cardinalidae
Género	Pheucticus
Especie	P. chrysogaster
Nombre Científico	P. chrysogaster
Nombres Común	picogruoso ventriamarillo, picogordo amarillo, o piquigruoso de vientre amarillo y guiragchuro

ESTADO DE CONSERVACIÓN



DESCRIPCIÓN

Los adultos son de color amarillo con cola y alas negras con moteado blanco; las hembras tienen alas más claras y, un color moteado oscuro sobre la espalda y la corona. Su pico es macizo y es más oscuro en las hembras que en los machos

DISTRIBUCIÓN: Se extiende desde Venezuela y Trinidad y Tobago, pasando por Colombia y Ecuador, hasta el Perú.

HABITAT NATURAL: Especie común de bosques, áreas de cultivo, parques y jardines de los Andes.

ALIMENTACIÓN: Se alimentan de semillas, frutos, y brotes.

NIDIFICACIÓN: Los nidos, en forma de cuenco, se construyen a alturas medias en árboles o arbustos.

HUEVOS: Las hembras ponen de 2 a 5 huevos de color azul pálido o verdoso, con manchas pardas y grises.

¡SABÍAS QUE! Debido a que puede ocupar diferentes hábitats, su canto presenta variaciones de acuerdo a ésta: en hábitats secos y abiertos tienden a cantar con mayor frecuencia que en zonas de bosques cerrados y húmedos


Elaborado por: Autora, 2019.

Fuente: (PHEUCTICUS CHRYSOGASTER, 2016) (QUITO HÁBITAT SILVESTRE, 2012)

(PHEUCTICUS_CHRYSOPEPLUS, 2015)

Cuadro Resumen Fichas Ornitológicas




Tabla 30 Cuadro Resumen Fichas Ornitológicas

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DISTRIBUCIÓN	HÁBITAT NATURAL	CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	FOTO
1	Focha Gallareta Andina	<i>Fulica Ardesiaca</i>	Ave nativa de América del Sur (Argentina, Bolivia, Perú, Colombia, Chile y Ecuador)	Pantanos, lagos y lagunas de agua dulce.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se sumergen para buscar alimento y aparecen repentinamente en el mismo sitio de la superficie. Su llamado en un sonido chirriante y agudo, similar al del ganso. ✓ Alzan el vuelo al ras del agua para marcar su territorio y también cuando se sienten amenazadas aletean para tomar más velocidad. 	
2	Zenaida Torcaza, Tórtola torcaza, Tórtola Orejuda Palomita Montera	<i>Zenaida Auriculata</i>	Son propias de Sudamérica	Hábitat que tengan tanto árboles como terreno abierto, pero también se la encuentra en zonas sin árboles. Evita los bosques sin claros.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para poner sus huevos necesita de compañía. A diferencia de otras aves, las palomas o tórtolas pueden volar casi recto hacia arriba. Las palomas son las únicas aves en el mundo que no tienen que levantar su cabeza para tragar el agua. ✓ Tienen un excelente sentido de orientación y son las aves que más rápido pueden volar. 	
3	Garza Blanca, Garceta Grande	<i>Ardea Alba</i>	Distribuidas por el mundo a excepción de la Antártida	Todo tipo de humedales de regiones templadas y tropicales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La mayoría de las veces se queda quieta y deja que la presa se acerque hasta poder alcanzarla con el pico, que utiliza como arpón. 	
4	Mirlo	<i>Turdus Merula</i>	Europa, Asia y África del Norte, y fue introducido en Australia, Nueva Zelanda y América del Sur.	Común en las zonas boscosas de la gran mayoría de su área de reparto, el mirlo tiene preferencia por los bosques caducifolios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los mirlos comunes tienen una territorialidad muy acentuada y no viven en grupo o bandadas. 	

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Fichas de Inventario de Fauna y Flora del Complejo Turístico Las Cochas

Tabla 31 Cuadro Resumen Fichas Ornitológicas

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DISTRIBUCIÓN	HABITAT NATURAL	CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	FOTO
5	Golondrina común Andorina	Hirundo rustica	Habita en Europa, Asia, África, América y parte de Australasia.	Es el campo abierto con vegetación baja, como pasturas, prados y terrenos agrícolas, preferentemente con agua en las cercanías.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las golondrinas son especies monógamas. ✓ Cantan individualmente y a coro. ✓ La golondrina común bebe rozando el agua de lagos o ríos en vuelo. La mayor parte del tiempo la pasan volando. En la construcción de un nido de barro, una pareja de golondrinas hacen hasta 1000 viajes para recolectar lodo. 	
6	Chirote, Loica Peruana Turpial Belicoso	Leites bellicosus	Se encuentra desde Ecuador, pasando por toda la costa del Perú, hasta el norte de Chile.	Matorrales secos subtropicales o tropicales, vegetación de pantanos, herbazales desérticos, oasis, y matorrales húmedos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nidifica en el suelo generalmente bajo un arbusto o una mata de hierba. Crea un nido en forma de cúpula con fibras vegetales tejidas. ✓ El corazón de un pájaro late 400 veces por minuto mientras descansa y hasta 1000 latidos por minuto mientras vuela. 	
7		<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Se extiende desde Venezuela y Trinidad y Tobago, pasando por Colombia y Ecuador, hasta el Perú.	Especie común de bosques, áreas de cultivo, parques y jardines de los Andes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debido a que puede ocupar diferentes hábitats, su canto presenta variaciones de acuerdo a ésta: en hábitats secos y abiertos tienden a cantar con mayor frecuencia que en zonas de bosques cerrados y húmedos. 	

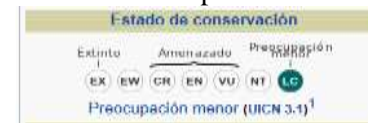
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Fichas de Inventario de Fauna y Flora del Complejo Turístico Las Cochas



Reino	Animalia
Filo	Arthropoda
Clase	Hexapoda
Orden	Odonata
Suborden	Epiprocta
Infraorden	Anisoptera

ESTADO DE CONSERVACIÓN



ALIMENTACIÓN: Se alimentan de mosquitos y otros pequeños insectos como moscas, abejas, mariposas y polillas.

HÁBITAT NATURAL: Su hábitat natural se encuentra en las cercanías de lagos, charcos, ríos y tierras pantanosas, ya que sus ninfas son acuáticas.

REPRODUCCIÓN: El macho de la libélula impone sus derechos sobre un territorio cercano al agua y lo defiende ferozmente de todos sus rivales. Cuando llega la hembra, realiza una exhibición para cortejar a su compañera, antes de sujetarle la cabeza con unas pinzas especiales ubicadas en el extremo de su abdomen. Cuando está sujeta al macho, la hembra arquea su abdomen adelante para reunir sus órganos sexuales y se produce la fertilización. La hembra pone los huevos cerca o en el agua. Las libélulas son insectos que pasan por distintos estados antes de ser adulto: huevo, larva y ninfa

¡SABÍAS QUE! Sus ojos son los más grandes y unos de los más precisos de todos los insectos, esto le permite ver 360° de su entorno sin necesidad de girar la cabeza. Las libélulas no pueden caminar, pero usan sus patas para atrapar presas o sujetarse cuando hay viento.

DESCRIPCIÓN

Son insectos que no pueden plegar las alas sobre el abdomen, poseen grandes ojos, dos pares de fuertes alas transparentes y un su abdomen alargado.

Las libélulas no pican a los humanos y son valiosos depredadores, ya que controlan las poblaciones de moscas y mosquitos, algunos de los cuales transmiten enfermedades como el dengue.

A diferencia de la mayoría de los insectos, éstas pueden batir sus alas anteriores y posteriores de forma simultánea o alternada en diferentes fases del vuelo, lo que resulta, respectivamente, en una mayor potencia con mayor coste energético, al despegar, y en una potencia y coste menor, durante el vuelo.



Fuente: Fotografía Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

REPRODUCCIÓN: Su ciclo de vida se inicia como un huevecillo que no mide más de 1 a 2 mm. Esta fase dura de 3 a 8 días aproximadamente. De estos huevos surge una larva que comienza devorando los restos de su huevo para luego alimentarse de la planta sobre la que se realizó la puesta. Conforme se alimenta se convierte en una oruga robusta con el patrón rayado característico. La larva pasa por cinco estadios antes de convertirse en pupa. Al finalizar la fase de larva, se forma una pupa para poder realizar la metamorfosis. De ella emerge el imago convertido en una mariposa coloreada en negro y naranja (a veces blanco), coloración aposemática que junto a su sabor desagradable le permite disuadir a sus posibles predadores

MEDIDA Y PESO: La mariposa monarca tiene una envergadura de entre 8,9 y 10,2 cm. Los adultos pesan alrededor de medio gramo.

¡SABÍAS QUE! Las mariposas monarca aletean de 300 a 720 veces por minuto.

México alberga uno de los santuarios de mariposa Monarca más importantes del mundo.

Reino	Animalia
Filo	Arthropoda
Clase	Insecta
Orden	Lepidoptera
Familia	Nymphalidae
Subfamilia	Danainae
Tribu	Danaini
Subtribu	Danaina
Género	Danaus
Especie	D. plexippus



DESCRIPCIÓN

Sus alas presentan un patrón de colores naranja y negro fácilmente reconocible. Posee una gran resistencia. Los colores amarillo y negro de la oruga y naranja y negro del adulto previenen a la mayoría de los depredadores sobre su contenido tóxico. Esta estrategia evolutiva funciona porque la mayoría de los depredadores asocia colores chillones (especialmente naranja, amarillo y negro), con veneno y otras propiedades desagradables. A este fenómeno se le llama Aposematismo o Coloración de aviso. Dentro del Estado de Conservación se encuentra en (NT) es decir Casi Amenaza, debido a la tala de árboles de los cuales se alimenta. (Algodoncillos)

Ficha Inventario 10 *Escarabajo Rinoceronte*

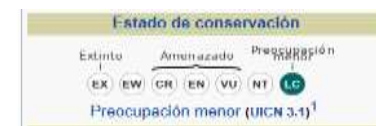
FICHA N° 10

ESCARABAJO RINOCERONTE



Reino	Animalia
Filo	Arthropoda
Clase	Insecta
Orden	Coleoptera
Familia	Scarabaeidae
Género	Dynastinae
Especie	O. nasicornis
Nombre Científico	Oryctes nasicornis
Nombres Común	Escarabajo Rinoceronte, Catzo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN



Fuente: Fotografía Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

ALIMENTACIÓN: Se alimentan de materia fecal en descomposición. Los escarabajos Rinoceronte adultos se alimentan de fruta en descomposición y salvia.

Las larvas comen grandes cantidades de madera descompuesta o del compost en el que viven.

REPRODUCCIÓN: Los coleópteros se reproducen casi siempre de manera sexual; la partenogénesis es excepcional. Las hembras liberan feromona o emiten sonidos para atraer los machos. Después de un breve cortejo, en general no muy sofisticado, se produce el apareamiento en que el macho se sube sobre el dorso de la hembra. Después, la hembra busca un sustrato adecuado para depositar los huevos y lo prepara para que las futuras larvas encuentren las mejores condiciones para su desarrollo.

El escarabajo es un insecto que tiene una metamorfosis completa (holometabolía), con estadios de larva, pupa e imago (adulto).

TAMAÑO Y PESO: Tamaño variado pero con una media de 8mm.

¡SABÍAS QUE! Los escarabajos son la clase de insectos con más especies.

El escarabajo rinoceronte puede cargar 850 veces su propio peso por lo que se lo considera el animal más fuerte del mundo.

DESCRIPCIÓN

Los escarabajos rinoceronte son rechonchos y deben su nombre a las formaciones en forma de cuernos que brotan de su cabeza, como los de un poseen unas alas externas que les sirven como protección. Al contrario que otros escarabajos, tanto los machos como las hembras tienen cuernos.




Los escarabajos rinoceronte son considerados benéficos dentro de la naturaleza ya que se alimentan de troncos en descomposición y de hojas secas, lo cual facilita la degradación de esta materia orgánica y como consecuencia se da una rápida transformación de estos elementos en nutrientes para hacer el suelo fértil.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (LÓPEZ, 2013) (¿SQ?, 2016)

Cuadro Resumen Fichas Entomológicas

Tabla 32 Cuadro Resumen Fichas Entomológicas

Nº	NOMBRE COMÚN	INFRAORDEN	HÁBITAT NATURAL	ALIMENTACIÓN	CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	FOTO
1	Libélula	<i>Anisoptera</i>	Se encuentra en las cercanías de lagos, charcos, ríos y tierras pantanosas, ya que sus ninfas son acuáticas.	Se alimentan de mosquitos y otros pequeños insectos como moscas, abejas, mariposas y polillas.	✓ Sus ojos son los más grandes y unos de los más precisos de todos los insectos, esto le permite ver 360° de su entorno sin necesidad de girar la cabeza. Las libélulas no pueden caminar, pero usan sus patas para atrapar presas o sujetarse cuando hay viento.	
2	Mariposa Monarca	<i>Danaus. plexippus</i>	Lugares con presencia de flores.	Néctar de las flores	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las mariposas monarca aletean de 300 a 720 veces por minuto. ✓ Los colores fuertes previenen a la mayoría de los depredadores sobre su contenido tóxico. Esta estrategia evolutiva funciona porque la mayoría de los depredadores asocia colores chillones (especialmente naranja, amarillo y negro), con veneno y otras propiedades desagradables. A este fenómeno se le llama Aposematismo o Coloración de aviso. 	
3	Escarabajo Rinoceronte o Catzo	<i>Oryctes nasicornis</i>	Bosques, sistemas lacustres.	Se alimentan de materia fecal en descomposición. Los escarabajos Rinoceronte adultos se alimentan de fruta en descomposición y salvia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los escarabajos son la clase de insectos con más especies. ✓ El escarabajo rinoceronte puede cargar 850 veces su propio peso por lo que se lo considera el animal más fuerte del mundo. 	

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Fichas de Inventario de Fauna y Flora del Complejo Turístico Las Cochas



Fuente: Fotografía Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

ORIGEN: América del Sur

HABITAT NATURAL: Esteros y pantanos.

USO: Antiguamente los indígenas la utilizaban para construir utensilios de cocina y embarcaciones para navegar.

PROPIEDADES MEDICINALES: se le emplea para combatir la fiebre

ASPECTOS CULTURALES: Esta planta fue utilizada sorprendentemente la construcción de un puente sobre el río Desaguadero, cerca del lago Titicaca, que fue ordenado por Cápac Yupanqui para poder cruzar con su ejército; dicho puente debía repararse cada seis meses. Además de su utilidad práctica, en las provincias del Tahuantinsuyo, se empleaba para confeccionar la insignia o bastón de mando denominado «tiana», que empleaba el jefe que tenía a su cargo diez tributarios.

¡SABÍAS QUE! Las totoras purifican las lagunas.

Reino	Plantae
División	Magnoliophyta
Clase	Liliopsida
Orden	Cyperales
Familia	Cyperaceae
Género	Schoenoplectus
Especie	S. californicus
Nombre Científico	S. californicus
Nombres Común	Junco o Totora

DESCRIPCIÓN

La Totora es un hierba acuática perenne, de escaso porte y fasciculada, que puede llegar a medir hasta 4 m de altura, de los cuales al menos la mitad está sumergida bajo el agua y la otra parte se halla por encima de la superficie.

Los ecosistemas conformados por los totorales se caracterizan por albergar una importante diversidad de vida silvestre, donde se aprecian aves residentes y migratorias, peces de agua dulce, numerosos anfibios como sapos y ranas, y gran cantidad de plantas acuáticas como el Jacinto de agua, repollo de agua y el lirio flotante, entre otros.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (SCHOENOPLECTUS CALIFORNICUS, 2012)

Ficha Inventario 12 *Aliso*

FICHA N° 12

ALISO



Fuente: Fotografía Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

ORIGEN: Es un árbol de origen Euroasiático

HABITAT NATURAL: Su hábitat natural son los lugares húmedos y bosques ribereños.

USO: Hojas. Se puede aplicar las hojas tiernas y frescas del aliso sobre zonas lastimadas o con dolores, el contacto provoca un efecto analgésico.

Decocción. Se prepara con 15 gramos de la corteza en medio litro de agua, se deja hervir durante 10 minutos, se filtra y posteriormente se puede usar al tiempo. Ideal para hacer lavados de heridas, así como tratamiento de hemorroides y reumas.

Gargarismos. Se hace una decocción con 40 gramos de corteza en 1 litros de agua. Se filtra y se deja enfriar. Se emplea para hacer gárgaras y contrarresta inflamación, irritación o dolor en toda la garganta, faringe y laringe.

PROPIEDADES MEDICINALES: Su corteza contiene tanino, utilizado para rebajar los niveles de colesterol. La decocción de su corteza se utiliza haciendo gargarismos contra las anginas y las faringitis.

Los usos son muy variados y se puede usar para problemas de diarrea, congestiones en vías respiratorias, hemorroides, reumas, entre otros problemas. Es importante señalar que en ningún caso se deberán ingerir las hojas de forma directa ya que sus efectos son altamente indeseables: náusea, mareos y vómitos, aunque esta propiedad se puede aprovechar para provocar vómitos en caso de intoxicaciones.

ASPECTOS CULTURALES: En la mitología nórdica, el aliso es un símbolo de la resurrección, probablemente porque la madera pasa del blanco al rojo cuando es cortada, recordando a la sangre humana.

¡SABÍAS QUE! Una originalidad del Aliso es que sus hojas permanecen verdes hasta su caída.

Reino	Plantae
División	Magnoliophyta
Clase	Magnoliopsida
Orden	Fagales
Familia	Betulaceae
Género	Alnus
Subgénero	Alnus
Especie	Alnus glutinosa
Nombre Científico	Alnus glutinosa
Nombres Común	Aliso común o Alno; también, Aliso negro, Alisa o Aliso.

DESCRIPCIÓN

Arbusto o árbol de media altura (20-30 m), caducifolio. Se caracteriza por sus hojas de 6 a 12 cm de largo con peciolo cortos (5-10 cm), de color verde oscuro, o fuerte por el haz y algo más claro por el envés, limbo redondeado y con extremidad truncada. Las hojas jóvenes y los brotes son muy pegajosos en el estado juvenil. La floración se produce antes de aparecer las hojas.

Son árboles longevos los cuales pueden llegar a vivir más de cien años. Se caracteriza por su corteza gruesa y de color pardo o verde oscuro con textura resquebrajada.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019
Fuente: (ALNUS GLUTINOSA, 2015)



Reino	Plantae
División	Magnoliophyta
Clase	Magnoliopsida
Orden	Asterales
Familia	Asteraceae
Subfamilia	Asteroideae
Tribu	Astereae
Género	Baccharis
Especie	B. latifolia
Nombre Científico	B. latifolia
Nombres Común	Chilca

DISTRIBUCIÓN: Sudamérica: Bolivia, Ecuador, Colombia, Argentina, Perú, Uruguay y Chile.

USO: Forestal: Uso como cercas naturales para la delimitación de espacios de cultivos, madera para la construcción de casas y leña.

Industrial: En la antigüedad, cuando los colores de las anilinas no se habían inventado y era muy difícil dar color verde a las telas porque la naturaleza casi no facilita otros estables que el rojo, el amarillo, el azul, el negro, que no siempre se podían combinar a causa del carácter químico de los extractos. Pero los indígenas tenían el secreto de la coloración verde en esta planta paramuna.

PROPIEDADES MEDICINALES: Las hojas limpias y maceradas se utilizan para calmar el sarpullido o erupción de la piel provocado por el calor o picadura de insectos. La chilca es efectiva para tratar inflamaciones externas o internas.

A pesar de los innumerables beneficios medicinales de esta planta, su consumo está restringido en mujeres embarazadas y madres lactantes.

¡SABÍAS QUE! La Chilca se emplea para calmar inflamaciones externas como fracturas y dislocaciones. En infusiones alivia dolencias del sistema digestivo, hepático y respiratorio.

DESCRIPCIÓN

Árbol o arbusto de rápido crecimiento que puede alcanzar 2 m. de altura y hasta 3 m. de ancho, de aspecto glabro con ramas verticiliadas. Las hojas, de 10 a 20 cm de largo, son elípticas u oblongo lanceoladas, enteras, acuminadas, coriáceas y brillantes, peciolo de unos 4 mm de largo.

El fruto es una cápsula ovoide.

Las semillas son oblongas, con arilo blanco.

La Chilca es una planta arbustiva silvestre empleada tradicionalmente por sus propiedades curativas como planta medicinal.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (BACCHARIS LATIFOLIA, 2015)



Reino	Plantae
Subreino	Tracheobionta
División	Tracheobionta
Clase	Magnoliopsida
Subclase	Rosidae
Orden	Apiales
Familia	Araliaceae
Subfamilia	Aralioideae
Tribu	Schefflerieae
Género	Oreopanax
Especie	O. ecuadorensis
Nombre Científico	O. ecuadorensis
Nombres Común	Pumamaqui, Candelabro

DISTRIBUCIÓN: Azuay, Bolívar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Loja, Napo, Pichincha, Tungurahua

HÁBITAT NATURAL: Crece en el Bosque Andino, por las estribaciones de los Andes ecuatorianos.

USO: Su madera es utilizada para fabricar guitarras, utensilios de cocina y cajas para dulces

PROPIEDADES MEDICINALES: Gracias a las propiedades terapéuticas se aplica para lavar heridas, contusiones, salpullidos, úlceras y granos; además es útil para baños postparto. Las infusiones o té de las hojas se aprovechan como purga para limpiar el sistema digestivo. El vapor que se desprende del cocimiento directo en brazas de hojas y ramas sirve en la medicina tradicional para aliviar problemas de reumatismo.

¡SABÍAS QUE!

Especie común y frecuentemente abundante en los remanentes de vegetación andina, en cercas vivas y en vegetación arbustiva a lo largo de ríos. La especie está ampliamente distribuida en la región andina en especial en la parte norte. Ha sido colectada dentro de las reservas ecológicas Cayambe-Coca y Cotacachi-Cayapas; y en áreas próximas al Parque Nacional Sangay y a la Reserva Ecológica El Ángel. Potencialmente podría estar presente en otros parques nacionales que protegen vegetación andina. Es una especie variable en relación a la morfología de sus hojas.



DESCRIPCIÓN

Es un arbusto característico de los altos Andes en la Cordillera Occidental donde se encuentra a una altitud de 2000 a 2900 metros. Alcanza la altura de 25 m. Su corteza es de color gris parduzco. Las hojas crecen horizontalmente, alternas, palmeadas, profundamente lobuladas (con 4 a 8 lóbulos). Su nombre deriva de la forma de sus hojas el cual asemeja a la mano de un puma.

Fuente: (LIFEDER, 2017) (LIBRO ROJO DE LAS PLANTAS ENDÉMICAS DEL ECUADOR, 2000)

Cuadro Resumen Fichas Botánica



Tabla 33 *Cuadro Resumen Fichas Botánica*

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ORIGEN	HÁBITAT NATURAL	CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	FOTO
1	Junco Totora	<i>Schoenoplectus californicus</i>	América del Sur	Esteros y pantanos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las totoras purifican las lagunas. ✓ Los ecosistemas conformados por los totorales se caracterizan por albergar una importante diversidad de vida silvestre, donde se aprecian aves residentes y migratorias, peces de agua dulce, numerosos anfibios como sapos y ranas, y gran cantidad de plantas acuáticas 	
2	Aliso común; Alno; también, Aliso negro, Alisa o Aliso.	<i>Alnus glutinosa</i>	Es un árbol de origen Euroasiático o	Su hábitat natural son los lugares húmedos y bosques ribereños	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Son árboles longevos los cuales pueden llegar a vivir más de cien años. ✓ Una originalidad del Aliso es que sus hojas permanecen verdes hasta su caída. 	

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Fichas de Inventario de Fauna y Flora del Complejo Turístico Las Cochas

Tabla 34 Cuadro Resumen Fichas Botánica

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ORIGEN	HÁBITAT NATURAL	CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	FOTO
3	Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Sudamérica :Bolivia, Ecuador, Colombia, Argentina, Perú, Uruguay y Chile.	Zonas húmedas	<p>✓ La Chilca es una planta arbustiva silvestre empleada tradicionalmente por sus propiedades curativas como planta medicinal.</p> <p>✓ La Chilca se emplea para calmar inflamaciones externas como fracturas y dislocaciones. En infusiones alivia dolencias del sistema digestivo, hepático y respiratorio.</p>	
4	Pumamaqui o Candelabro	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Azuay, Bolívar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Loja, Napo, Pichincha, Tungurahua	Crece en el Bosque Andino, por las estribaciones de los Andes ecuatorianos	<p>✓ Es un arbusto característico de los altos Andes en la Cordillera Occidental donde se encuentra a una altitud de 2000 a 2900 metros.</p>	

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Fichas de Inventario de Fauna y Flora del Complejo Turístico Las Cochas

Fichas para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAS COCHAS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
LAS COCHAS				VÍA GUANUJO				km5				s/i					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-1.545512				-78.980637								2.896					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR					
c. Nombre del Administrador:				ABG. HUGO GAVILÁNEZ				d. Cargo que ocupa:				GERENTE GENERAL					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 989084110				f. Correo Electrónico:				texto					
Observaciones:		Las Cochas se encuentra ubicada en la comunidad del mismo nombre y a 5 Km de la parroquia Guanujo, inmersa en el Complejo Turístico Las Cochas,el mismo que es administrado por la Epresa Pública de Turismo Bolívar por inermedio de la Prefectura de Bolívar.															

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: **FRÍO- TEMPLADO** b. Temperatura(°C): **7°C -21°C** c. Precipitación Pluviométrica (mm): **845 mm**

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO					

Observaciones: **LA MEJOR ÉPOCA DEL AÑO PARA VISITAR LAS LAGUNAS POR EL TIEMPO ES A MEDIADOS DE JUNIO HASTA MEDIADOS DE NOVIEMBRE.**

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					GUARANDA														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.58850839108	Long.: 79.0004348360	98081	9176						
Observaciones: NINGUNA																			
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>									
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-1.545512,-78.980637		-1.5583338404600604,-79.00742661924022		5		Asfaltada		Bueno			
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones: Por el atractivo pasa la carretera Guanujo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.																			
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: NINGUNA																			
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA																			

4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS							
Observaciones: PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASÍ TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA..											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS					
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: ALREDEDOR DE LAS LAGUNAS NO CUENTAN CON UN SENDERO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: EXISTE UN LETRERO INFORMATIVO DE APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO EN GUANUJO. EN EL COMPLEJO EXISTE SEÑALETICA INFORMATIVA DE SERVICIOS PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO.											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano								
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			46	473	1,832
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			1	10	40	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			13	107	396
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			7	65	260
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>			15	53	212
Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL							Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Agencias de Viaje				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje				<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales				<input type="checkbox"/>	0		Internacionales				<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras				<input type="checkbox"/>	0		Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>	1	
Observaciones: texto							Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto							Observaciones: texto						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.546066206462089,-78.981023791463734	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EXISTEN ÁREAS DE ACAMPAR PERO NO ESTAN REGULARIZADAS.									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.	Especifique: BANECUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: EL ATRACTIVO S ENCUENTRA ALTERADO DEBIDO A LA INTERVENCIÓN DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DE LA GANADERÍA.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: EL MANTENIMIENTO NO ES OPORTUNO YA QUE DEJAN CRECEN EL PASTO OCASIONANDO QUE LA VEREDA QUE RODEA LA LAGUNA SE ESTÉ PERDIENDO.	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable		
Especifique: JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE LAS COCHAS	Especifique: RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMPAG		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		
Especifique: texto	Especifique:		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		
Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA	Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA		
Observaciones: texto			

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones:	Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría. dispensario médico del Gad estos con horarios de						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	EXISTEN GUARDIAS EN EL COMPLEJO TURÍSTICO				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:	texto						


7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN EL ATRACTIVO NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto											
Observaciones: <input type="text"/>											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: <input type="text"/> EXISTEN BOTES QUE PERMITEN RECORRER EL BELLO PAISAJE QUE BRINDA LAS LAGUNAS.											

9.1.2 En el Aire (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: CANOPY PARA NIÑOS			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Complejo Turístico "Las Cochas" Bolívar-Guaranda		Mensual				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: INFOTUR GAD GUARANDA		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
Observaciones: EL ATRACTIVO ES PROMOCIONADO POR LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE SU PÁG. DE FACEBOOK.								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto								

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto							0	
d. Llegada de turistas										
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional Llegadas mensuales Total anual				<input type="checkbox"/> Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual						
Ciudades de origen	GUAYAQUIL	S/N	S/N	Países de origen	texto	0	0			
	BABAHOYO	S/N	S/N		texto	0	0			
	RIOBAMBA	S/N	S/N		texto	0	0			
Observaciones: EL ATRACTIVO TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES ESPECIALMENTE DE CIUDADES ALEDAÑAS.										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto										

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					3					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: NINGUNA															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
LA LAGUNA LAS COCHAS ES UN SISTEMA LACUSTRE (ESPEJO DE AGUA) DONDE HABITAN Y COEXISTEN DISTINTAS ESPECIES NATIVAS DEL CALLEJÓN INTERANDINO. POSEE UNA BELLEZA PAISAJÍSTICA PROPIA DE LAS ESTRIBACIONES DE LA CORDILLERA DE LOS ANDES, ESTO LE HA PERMITIDO SER UN ATRACTIVO TURÍSTICO IMPORTANTE PARA LA PROVINCIA BOLÍVAR.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: AUTORA															

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-1.5450902,-78.9799931,338m/data=!3m1!1e3?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASTILLO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
LAS COCHAS				VÍA GUANUJO				km5				s/i					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-1.545802				-78.98036								2,897					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR					
c. Nombre del Administrador:				ABG. HUGO GAVILÁNEZ				d. Cargo que ocupa:				GERENTE GENERAL					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 989084110				f. Correo Electrónico:				texto					
Observaciones:				NINGUNA													

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: **FRÍO- TEMPLADO** b. Temperatura(°C): **7°C -21°C** c. Precipitación Pluviométrica (mm): **845 mm**

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO					

Observaciones: **LA MEJOR ÉPOCA DEL AÑO PARA VISITAR LAS LAGUNAS POR EL TIEMPO ES A MEDIADOS DE JUNIO HASTA MEDIADOS DE NOVIEMBRE.**

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					GUARANDA										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.58850839108 98081	Long.: 79.0004348360 9176				
Observaciones: NINGUNA															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.545512,-78.980637		-1.5583338404600604,-79.00742661924022		5		ASFALTADA		Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones: NINGUNA															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: NINGUNA															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: NINGUNA															
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS											
Observaciones: PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASÍ TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA..															

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO/LAS COCHAS
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: NO EXISTE ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDAD LIMITADA.						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: EXISTE UN LETRERO INFORMATIVO DE APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO EN GUANUJO. EN EL COMPLEJO EXISTE SEÑALÉTICA INFORMATIVA DE SERVICIOS PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO.						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	9	147	239
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.			Observaciones:	LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINTUR CORTE ENERO 2019.		
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1,832
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212
Observaciones:	LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINTUR CORTE ENERO 2019.			Observaciones:	LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINTUR CORTE ENERO 2019.		

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: texto					Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.546066206462089,-78.981023791463734	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EXISTEN ÁREAS DE ACAMPAR PERO NO ESTAN REGULARIZADAS.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.				Especifique: BANEQUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA				
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: EL CASTILLO SE ENCUENTRA EN BUENAS CONDICIONES DE SU ESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA.								

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		Especifique: texto	
Observaciones:		NINGUNA	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		Especifique: texto	
Observaciones:		DEBIDO A LA ACTMIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS	

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	EXISTEN GUARDIAS EN EL COMPLEJO TURÍSTICO				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN EL ATRACTIVO NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: NINGUNA									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Complejo Turístico "Las Cochas" Bolívar-Guaranda		Mensual					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: INFOTUR GAD GUARANDA		Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
Observaciones: EL ATRACTIVO ES PROMOCIONADO POR LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE SU PÁG. DE FACEBOOK.								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto								

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto							0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero					
Ciudades de origen	GUAYAQUIL	S/N	S/N	Países de origen	texto	0	0						
	BABAHOYO	S/N	S/N		texto	0	0						
	RIOBAMBA	S/N	S/N		texto	0	0						
Observaciones: EL ATRACTIVO TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES ESPECIALMENTE DE CIUDADES ALEDAÑAS.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													

12. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>EL CASTILLO ES UNA INFRAESTRUCTURA FORMADA POR 6 TORRES CON UN TOQUE SIMILAR DE SUS CÚPULAS DE LA CATEDRAL SAN BASILIO DE MOSCÚ-RUSIA; FUE CONSTRUIDA CON 3 RESBALADERAS PARA EL ENTRETENIMIENTO DE LOS INFANTES QUE VISITEN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS.</p>											

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: AUTORA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-1.5450902,-78.9799931,338m/data=!3m1!1e3?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/05/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PISCINA TEMPERADA LAS COCHAS																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
LAS COCHAS						VÍA GUANUJO			km5			s/í					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
-1.5462461522402573						-78.98009822959638						2.885					

2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador:		PÚBLICO		b. Nombre de la Institución:		EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR	
c. Nombre del Administrador:		ABG. HUGO GAVILÁNEZ		d. Cargo que ocupa:		GERENTE GENERAL	
e. Teléfono / Celular:		(+593) 989084110		f. Correo Electrónico:		texto	
Observaciones: NINGUNA							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		FRÍO- TEMPLADO		b. Temperatura(°C):		7°C -21°C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		845 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> MIÉRCOLES-VIERNES
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde 2,00 Hasta 4,00		Efectivo		<input type="checkbox"/>	
				Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones: LAS PISCINAS TEMPERADAS LAS COCHAS PUEDEN SER VISITADAS EN CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO.							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						GUARANDA													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	1.58850839108	Long.:	79.0004348360						
Observaciones:											NINGUNA								
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>									
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-1.545512,-78.980637		-1.5583338404600604,-79.00742661924022		5		ASFALTADA		Bueno			
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones:											NINGUNA								
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:											NINGUNA								
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											NINGUNA								

4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS				
Observaciones: PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASI TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA..								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual			
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO/LAS COCHAS		
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	
							d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: NO EXISTE ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO PARA PERSONAS CON CAPACIDAD LIMITADA.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EXISTE UN LETRERO INFORMATIVO DE APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO EN GUANUJO. EN EL COMPLEJO EXISTE SEÑALÉTICA INFORMATIVA DE SERVICIOS PERO SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO.								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	239				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:	NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.					Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1.832				
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212				
Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL					Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.546066206462089,-78.981023791463734	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: EXISTEN ÁREAS DE ACAMPAR PERO NO ESTAN REGULARIZADAS.											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.	Especifique: BANECUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LAS PISCINAS TEMPERADAS LAS COCHS SE ENCUENTRA EN BUENAS CONDICIONES DE SU ESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: NINGUNA	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: texto			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

SI

NO

S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo

b. En la ciudad o poblado mas cercano

Agua: Entubada

Agua Potable

Especifique: JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE LAS COCHAS

Especifique: RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG

Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público

Energía eléctrica Red eléctrica de servicio público

Especifique: CNEL

Especifique: CNEL

Saneamiento: Pozo séptico

Saneamiento: Red pública

Especifique: texto

Especifique: texto

Disposición de desechos Carro Recolector

Disposición de desechos Carro Recolector

Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA

Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA

Observaciones: texto

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NINGUNA								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	EXISTEN GUARDIAS EN EL COMPLEJO TURÍSTICO						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN EL ATRACTIVO NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		0	
Observaciones: texto									

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
Observaciones: NINGUNA									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	PISCINAS
Observaciones: CUENTA CON BAÑOS DE CAJÓN, TURCO, HIDROMASAJE									

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Complejo Turístico "Las Cochas" Bolívar-Guaranda		Mensual					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: INFOTUR GAD GUARANDA		Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna					
Observaciones: EL ATRACTIVO ES PROMOCIONADO POR LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE SU PÁG. DE FACEBOOK.								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto								

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto							0	
d. Llegada de turistas										
<input type="checkbox"/> Turista nacional Llegadas mensuales Total anual				<input type="checkbox"/> Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual						
Ciudades de origen	GUAYAQUIL	S/N	S/N	Países de origen	texto	0	0			
	BABAHOYO	S/N	S/N		texto	0	0			
	RIOBAMBA	S/N	S/N		texto	0	0			
Observaciones: EL ATRACTIVO TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES ESPECIALMENTE DE CIUDADES ALEDAÑAS.										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto										

12. RECURSO HUMANO

SI

NO

SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 3

d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):

f. Número de personas capacitadas por temática (M)

g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)

Primaria 0 Secundaria 3

Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0

Inglés 0 Alemán 0

Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0

Atención al Cliente 0 Guianza 0

Francés 0 Italiano 0

Otro texto

Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto

Chino 0 Otro texto

Observaciones: NINGUNA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LAS PISCINAS TEMPERADAS LAS COCHAS CUENTA CON 1 PISCINA PARA ADULTOS, 1 PARA NIÑOS, SAUNA, TURCO, PISCINA POLAR, BAÑOS DE CAJÓN, VESTIDORES PARA DAMAS Y CABALLEROS, BAR, PARQUEADERO.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: AUTORA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B032'46.5%22S+78%C2%B058'48.4%22W/@-1.5462462,-78.9822869,598m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.5462462!4d-78.9800982>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ESCUELA FISCAL MARCOS L. DURANGO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
LAS COCHAS						VÍA GUANUJO			km5			s/i					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-1.5468411919045804						-78.97831875928863						2.890					

2.11 Información del administrador				
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO	b. Nombre de la Institución:	MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
c. Nombre del Administrador:	DRA. MONSERRAT CREAMER	d. Cargo que ocupa:	MNIISTRA	
e. Teléfono / Celular:	0	f. Correo Electrónico:	texto	
Observaciones:	NINGUNA			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Clima:	FRÍO- TEMPLADO	b. Temperatura(°C):	7°C -21°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 845 mm
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>				
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>
			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	13:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		TEMPORADA DE CLASES TIPO SIERRA DE SEPTIEMBRE A JULIO					
Observaciones: NINGUNA							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					GUARANDA		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 1.58850839108 Long.: 79.0004348360		
					98081 9176		
Observaciones: NINGUNA							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.545512,-78.980637	-1.5583338404600604,-79.00742661924022	5	Asfaltada	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Por el atractivo pasa la carretera Guanajuo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: NINGUNA							

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		
f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>		
k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS		
Observaciones: PARA PODER LLEGAR A LA ESCUELA EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASÍ TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA, GUARANDA- EL TINGO.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS GUARANDA-EL TINGO
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: NO CUENTAN CON UN ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.						

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: LA PARED DE LA ESCUELA SE ENCUENTRA PINTADA EL NOMBRE QUE LA IDENTIFICA							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.				Observaciones: LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1.832
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	40	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212
Observaciones: LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL				Observaciones: LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.	Especifique: BANEQUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: LA ESCUELA MARCOS L. DURANGO SE ENCUENTRA EN PÉSIMAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: NO EXISTE CONTROL DE LOS ESPACIOS VERDES DE LA ESCUELA, POR FALTA DE MANTENIMIENTO.	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: texto			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: VERTIENTE	Especifique: RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: texto	Especifique:			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA	Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA			
Observaciones: PESE A QUE LA ESCUELA TIENE RED DE AGUA DE UNA VERTIENTE, NO CUENTA CON AGUA CONSTANTEMENTE.				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NINGUNA								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6				
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de											
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	NINGUNO								
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: NINGUNA											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN LA ESCUELA NO ES BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.											

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text" value="texto"/>	Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:								NINGUNA					
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:								NINGUNA					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:								NINGUNA					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: NINGUNA		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: NINGUNA		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital		<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro		0														
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna																			
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0																
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto							0																
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones: NINGUNA																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:						texto						Contactos: (+593)															
Demanda según días de visita								Demanda según frecuencia de visita																			
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto																											
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo								<input checked="" type="checkbox"/>		12		d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>		0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>							
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0					
Tercer Nivel		12		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro				texto				Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto				Chino		0		Otro		texto	
Observaciones: EXISTE UN PROFESOR PARA CADA CURSO.																											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA ESCUELA MARCOS L. DURANGO, UBICADA EN LA COMUNIDAD LAS COCHAS RECIBE A LOS NIÑOS DE LA MISMA COMUNIDAD Y DE COMUNIDADES ALEDAÑAS COMO EL TINGO, PATOCOCHA, CHALATA, TABLÓN. CUENTA CURSOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DESDE 1ER NIVEL HASTA 10MO. NO TEIENE BACHILLERATO. LA INFRAESTRUCTURA ES DEPLORABLE Y NO ESTÁ EN BUENAS CONDICIONES SANITARIAS PARA IMPARTIR CLASES A LOS NIÑOS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: AUTORA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B032'48.6%22S+78%C2%B058'42.0%22W/@-1.545416,-78.9806371,541m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.5468412!4d-78.9783188>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

IGLESIA LAS COCHAS

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES_CULTURALES

1.3 Tipo

ARQUITECTURA

1.4 Subtipo

HISTÓRICA / VERNÁCULA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

BOLIVAR

2.2 Cantón

GUARANDA

2.3 Parroquia

GUANUJO

2.4 Barrio, Sector o Comuna

LAS COCHAS

2.5 Calle Principal

VÍA GUANUJO

2.6 Número

km5

2.7 Transversal

s/í

2.8 Latitud (grados decimales)

-1.5469318833834196

2.9 Longitud (grados decimales)

-78.97860617349359

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

2.885

2.11 Información del administrador								
a. Tipo de Administrador:		PÚBLICO		b. Nombre de la Institución:		IGLESIA CATÓLICA		
c. Nombre del Administrador:		TEXTO		d. Cargo que ocupa:		OBISPO		
e. Teléfono / Celular:		TEXTO		f. Correo Electrónico:		texto		
Observaciones: LA IGLESIA DE LAS COCHAS ES ADMINISTRADA POR EL OBISPO DE GUANUJO.								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Clima:		FRÍO- TEMPLADO		b. Temperatura(°C):		7°C -21°C		
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		845 mm		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>		
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		
				<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CUANDO HAY MISAS PAGADAS
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:				
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:				NINGUNA				
Observaciones: NINGUNA								

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUARANDA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1.58850839108 98081	Long.: 79.0004348360 9176			
Observaciones: NINGUNA												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.545512,-78.980637	-1.5583338404600604,-79.00742661924022	5	Asfaltada	Bueno				
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones: Por la Iglesia pasa la carretera Guanujo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: NINGUNA												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: NINGUNA												

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS							
Observaciones:		PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASÍ TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS					
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		NO EXISTE UNA RAMPA ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		NO EXISTE NINGÚN LETRERO.									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.			Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL		
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1.832
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212
Observaciones:	NO EXISTE NINGÚN ESTABLECIMIENTO DE A&B.			Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL		

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: texto					Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.	Especifique: BANECUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LA IGLESIA SE ENCUENTRA EN PROCESO DE DETERIORO POR FALTA DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: EXISTE BASTANTE HUMEDAD EN EL INTERIOR DE LA IGLESIA LO CUAL ESTÁ DETERIORANDO LAS INSTALACIONES.	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: RED DE AGUA DE LA ESCUELA MARCOS L. DURANGO		Especifique: RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL		Especifique: CNEL	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Otro	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: NO EXISTEN SERVICIOS HIGIÉNICOS		Especifique:	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA		Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA	
Observaciones: texto			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NINGUNA								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6				
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de											
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL LA IGLESIA NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.											

Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	NINGUNA		
7.6 Multiamenazas (M)	<input type="checkbox"/>		
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	de 0
Observaciones:	texto		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			Especifique:
	texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			Especifique:
	texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			Especifique:
	texto		
Observaciones:	NINGUNA		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	<input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
		c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
		e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
		i. Tubing	<input type="checkbox"/>
		j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
		m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
		o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
		r. Boya	<input type="checkbox"/>
		s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:	NINGUNA		

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>		URL: texto				Ninguna								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna								
Observaciones: NINGUNA															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0							
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0							
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones: NINGUNA															

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>					Contactos: <input type="text" value="+593"/>								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					<input type="text" value="0"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>		
Otro	<input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
CONSTRUCCIÓN DE BLOQUE Y CEMENTO, DE UN PISO CON UNA DIMENSIÓN APROXIMADA DE 90 m2. CUBERTA DE ETERNIT EN DONDE CELEBRAN LOS FELIGRESES SUS CREENCIAS.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <input type="text" value="AUTORA"/>													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B032'49.0%22S+78%C2%B058'43.0%22W/@-1.5458691,-78.980552,543m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.5469319!4d-78.9786062>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CANCHAS DE USO MÚLTIPLE																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
LAS COCHAS						VÍA GUANUJO			km5			s/i					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-1.5462721580421375						-78.97893023552939						2.879					

2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador:		PÚBLICO		b. Nombre de la Institución:		EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR	
c. Nombre del Administrador:		ABG. HUGO GAVILÁNEZ		d. Cargo que ocupa:		GERENTE GENERAL	
e. Teléfono / Celular:		(+593) 989084110		f. Correo Electrónico:		texto	
Observaciones:		La laguna Las Cochas se encuentra ubicada en la comunidad del mismo nombre y a 5 Km de la parroquia Guanujo, se encuentra inmersa en el Complejo Turístico Las Cochas, el cual es administrado por la Empresa Pública de Turismo Bolívar por intermedio de la Prefectura de Bolívar.					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		FRÍO- TEMPLADO		b. Temperatura(°C):		7°C -21°C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		845 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural	
				<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano	
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	
				Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		TODO EL AÑO					
Observaciones:		LAS CANCHAS DE USO MÚLTIPLE ESTÁN ABIERTAS EN TODO EL AÑO BAJO LOS HORARIOS ESTABLECIDOS					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUARANDA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	1.58850839108	Long.:	79.0004348360		
									98081		9176		
Observaciones: NINGUNA													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.545512,-78.980637		-1.5583338404600604,-79.00742661924022		5		Asfaltada		Bueno	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			
Observaciones: Por el atractivo pasa la carretera Guanujo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
Observaciones: NINGUNA													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: NINGUNA													

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS			
Observaciones: PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASÍ TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA..							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS	
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
						d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: LAS CANCHAS DE USO MÚLTIPLE CUENTAN CON RAMPAS DE ACCESIBILIDAD.							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
							<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:	NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.				Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1.832				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212				
Observaciones:	NINGUNA				Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL							

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: texto				Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.				Especifique: BANECUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA							
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.											



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: NINGUNA									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: NINGUNA									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>									
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable									
Especifique: RED DE AGUA DE LA VERTIENTE CACHIPATA				Especifique: RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG									
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público									
Especifique: CNEL				Especifique: CNEL									
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública									
Especifique: texto				Especifique:									
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector									
Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA				Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA									
Observaciones: texto													
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado							
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M					
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>	texto												
Observaciones: NINGUNA													

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Básico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada		<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	EXISTEN GUARDIAS EN EL COMPLEJO TURÍSTICO							
b. Policía nacional		<input type="checkbox"/>		texto							
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN LAS CANCHAS DE USO MÚLTIPLE NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0
Observaciones: texto											

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: _____	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto									
Observaciones: NINGUNA									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: NINGUNA									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: NINGUNA									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: NINGUNA									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Complejo Turístico 'Las Cochas' Bolívar-Guaranda"/>						Mensual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="INFOTUR GAD GUARANDA"/>						Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna							
Observaciones: <input type="text" value="EL ATRACTIVO ES PROMOCIONADO POR LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE SU PÁG. DE FACEBOOK."/>															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	<input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				<input type="text" value="Ninguna"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>						Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>							<input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="GUAYAQUIL"/>		<input type="text" value="S/N"/>		<input type="text" value="S/N"/>		Países de origen	<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>			
	<input type="text" value="BABAHOYO"/>		<input type="text" value="S/N"/>		<input type="text" value="S/N"/>			<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>			
	<input type="text" value="RIOBAMBA"/>		<input type="text" value="S/N"/>		<input type="text" value="S/N"/>			<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>			
Observaciones: <input type="text" value="EL ATRACTIVO TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES ESPECIALMENTE DE CIUDADES ALEDAÑAS."/>															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>					Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>										
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>															

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: NINGUNA															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
LAS CANCHAS DE USO MÚLTIPLE CUENTA CON 6 CANCHAS DE CONTRUCCIÓN DE CEMENTO QUE PUEDEN SER UTILIZADAS PARA JUGAR BÁSQUET, ÍNDOR, ECUAVOLEY; TAMBIÉN TIENE GRADERÍOS ALREDEDOR Y SE ENCUENTRAN EN BUENAS CONDICIONES															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: AUTORA															

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B032'46.6%22S+78%C2%B058'44.2%22W/@-1.5462722,-78.9811189,712m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.5462722!4d-78.9789302>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CENTRO DE EXPOFERIAS LAS COCHAS																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ESPACIO PÚBLICO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
LAS COCHAS						VÍA GUANUJO						km5			s/í		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-1.546036448392325						-78.97827459920887						2.881					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR											
c. Nombre del Administrador: ABG. HUGO GAVILÁNEZ						d. Cargo que ocupa: GERENTE GENERAL											
e. Teléfono / Celular: (+593) 989084110						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: El Centro de Expoferias Las Cochass es administrado por la Epresa Pública de Turismo Bolívar por inermedio de la Prefectura de Bolívar.																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Clima:		FRÍO- TEMPLADO			b. Temperatura(°C):		7°C -21°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	845 mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>													
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención									
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:			NINGUNO										
Observaciones: EL CENTRO DE EXPOFERIAS LAS COCHAS SE ENCUENTRA ABANDONADO, NO DAN NINGÚN USO.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO													
								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													
GUARANDA													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):					
								Lat.:	1.58850839108	Long.:	79.0004348360		
									98081		9176		
Observaciones: NINGUNA													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.545512,-78.980637	-1.5583338404600604,-79.00742661924022	5	Asfaltada	Bueno						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
Observaciones: Por el atractivo pasa la carretera Guanujo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado							
		<input type="checkbox"/>	texto		texto								
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada								
		<input type="checkbox"/>	texto		texto								
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada								
		<input type="checkbox"/>	texto		texto								
Observaciones: NINGUNA													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:			Internacional:								
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: NINGUNA													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: PARA PODER LLEGAR A LA EXPOFERIA LAS COCHAS EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASÍ TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA..													

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)										
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual											
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS										
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS										
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: NINGUNA																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: NINGUNA																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas							
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256							
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329							
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Observaciones: NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.					Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL											

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0		0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46		473	1.832
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0		0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13		107	396
Bares	<input type="checkbox"/>	0		0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7		65	260
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0		0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15		53	212
Observaciones: NINGUNA						Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: texto						Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL					
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones: texto						Observaciones: texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NINGUNA											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.		Especifique: BANECUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA	
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EL CENTRO DE EXPOFERIAS LAS COCHAS SE ENCUENTRA ABANDONADO, LA ESTRUCTURA SE ESTÁ DESTRUYENDO PORQUE NO DAN NINGÚN USO.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones:	texto		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	RED DE AGUA DE VERTIENTE CACHIPATA	Especifique:	RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	texto	Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA.	Especifique:	EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA.
Observaciones:	texto		

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: NINGUNA								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Básico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: NINGUNA									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN EL ATRACTIVO NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: NINGUNA									

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
texto														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto														
Observaciones: <input type="text"/>														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: <input type="text"/>														
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>														
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d. Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: <input type="text"/>														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>														
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: <input type="text"/>														

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: NINGUNA		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: NINGUNA		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	texto						
Observaciones: NINGUNA															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto					Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto						0						
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen	GUAYAQUIL	S/N	S/N		Países de origen	texto	0	0							
	BABAHOYO	S/N	S/N			texto	0	0							
	RIOBAMBA	S/N	S/N			texto	0	0							
Observaciones: EL ATRACTIVO TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES ESPECIALMENTE DE CIUDADES ALEDAÑAS.															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave				<input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:				texto			Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita											
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto															
12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0			d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						<input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL CENTRO DE EXPOFERIAS LAS COCHAS, ES UNA CONTRUCCIÓN MIXTA DE MADERA Y LADRILLO VISTO, CON UNA CUBIERTA DE TEJA. ACTUALMENTE NO ESTÁ HABILITADA Y NO TIENE NINGÚN USO. LA ESTRUCTURA SE ESTÁ DETERIORANDO POR EL DESUSO.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: AUTORA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B032'45.7%22S+78%C2%B058'41.8%22W/@-1.5460364,-78.9804633,598m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.5460364!4d-78.9782746>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CANCHAS DE BÁSQUET																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
LAS COCHAS						VÍA GUANUJO			km5			s/i					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-1.546282628347024						-78.98042163295308						2.880					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR											
c. Nombre del Administrador: ABG. HUGO GAVILÁNEZ						d. Cargo que ocupa: GERENTE GENERAL											
e. Teléfono / Celular: (+593) 989084110						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: Las Canchas de Básquet se encuentran inmersas en el Complejo Turístico Las Cochas, el cual es administrado por la Epresa Pública de Turismo Bolívar por inemedio de la Prefectura de Bolívar.																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Clima:		FRÍO- TEMPLADO		b. Temperatura(°C):		7°C -21°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	845 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>													
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>					
d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención									
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:		TODO EL AÑO											
Observaciones: NINGUNA													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						GUARANDA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):							
				Lat.:	1.58850839108	Long.:	79.0004348360						
					98081		9176						
Observaciones: NINGUNA													

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.545512,-78.980637	-1.5583338404600604,-79.00742661924022	5	Asfaltada	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Por el atractivo pasa la carretera Guanujo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: NINGUNA								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: NINGUNA								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS						
Observaciones: PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASI TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS		
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: NINGUNA								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:	NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.				Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1.832			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212			
Observaciones:	NINGUNA				Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones:	NINGUNA				Observaciones:	LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:	NINGUNA				Observaciones:	texto						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.					Especifique: BANECUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA				
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: LAS CANCHAS DE BÁQUET YA PRESENTAN DETERIOROS EN LOS AROS.							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: NO EXISTE MANTENIMIENTO.							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique: RED DE AGUA DE VERTIENTE CACHIPATA	Especifique: RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique: CNEL	Especifique: CNEL			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			
Especifique: texto	Especifique:			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA.	Especifique: EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA.			
Observaciones: texto				


7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: NINGUNA								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	6		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención médica Hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Básico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	EXISTEN GUARDIAS EN EL COMPLEJO TURÍSTICO
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN EL ATRACTIVO NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones: texto			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
texto														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto														
Observaciones: <input type="text"/>														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: <input type="text"/>														
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>														
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: <input type="text"/>														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>														
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: <input type="text"/>														

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: NINGUNA		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Complejo Turístico "Las Cochas" Bolívar-Guaranda	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: INFOTUR GAD GUARANDA	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: EL ATRACTIVO ES PROMOCIONADO POR LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE SU PÁG. DE FACEBOOK.		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	GUAYAQUIL	S/N	S/N	Países de origen	texto	0	0
	BABAHOYO	S/N	S/N		texto	0	0
	RIOBAMBA	S/N	S/N		texto	0	0
Observaciones: EL ATRACTIVO TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES ESPECIALMENTE DE CIUDADES ALEDAÑAS.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave				<input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		texto		Contactos:		(+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0										
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0										
Otro	texto				Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto				Chino	0	Otro	texto						
Observaciones: NINGUNA																					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																					
UBICADAS JUNTO A LA ENTRADA DEL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, SON DOS CANCHAS DE CEMENTO; ACTUALMENTE SE ENCUNETRAN EN PROCESO DE DETERIORO DEBIDO A LA FALTA DE MANTENIMIENTO.																					
14. ANEXOS																					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																					
																					
Fuente: AUTORA																					

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B032'46.6%22S+78%C2%B058'49.5%22W/@-1.5455739,-78.9820628,544m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.5462826!4d-78.9804216>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
LAS COCHAS						VÍA GUANUJO						km5			s/i		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-1.5453226026595186						-78.97873347754899						2.884					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR											
c. Nombre del Administrador: ABG. HUGO GAVILÁNEZ						d. Cargo que ocupa: GERENTE GENERAL											
e. Teléfono / Celular: (+593) 989084110						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: La cancha sintética de fútbol se encuentran inmersas en el Complejo Turístico Las Cochas, el cual es administrado por la Epresa Pública de Turismo Bolívar por inermedio de la Prefectura de Bolívar.																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Clima:		FRÍO- TEMPLADO		b. Temperatura(°C):		7°C -21°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	845 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>												
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>				
d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención								
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar				
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde			0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque
g. Meses recomendables de visita:			TODO EL AÑO									
Observaciones: NINGUNA												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO												
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						GUARANDA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):						
Lat.:		1.58850839108	Long.:		79.0004348360							
		98081			9176							
Observaciones: NINGUNA												

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.545512,-78.980637	-1.5583338404600604,-79.00742661924022	5	Asfaltada	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Por el atractivo pasa la carretera Guanujo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: NINGUNA							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NINGUNA							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS					
Observaciones: PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASI TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA..							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS	
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: NINGUNA									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.					Observaciones: LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1.832
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212
Observaciones: NINGUNA					Observaciones: LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL				

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: NINGUNA				Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0	
Observaciones: NINGUNA				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: NO EXISTEN ENTIDADES FINANCIERAS EN EL ATRACTIVO.	Especifique: BANECUADOR, PICHINCHA, BANCO GUAYAQUIL, PRODUBANCO, COOP AMBATO, COOP MUSHUC RUNA
Observaciones: EN GUARANDA SE PUEDE ENCONTRAR ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDAN FACILIDADES ECONÓMICAS DE FORMA FÁCIL Y SEGURA.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LAS CANCHAS SINTÉTICA DE FÚTBOL SE ENCUENTRA EN BUENAS CONDICIONES.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: NINGUNA	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: DEBIDO A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA LOS ÁRBOLES HAN SIDO TALADO PARA GENERAR POTREROS		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
c. Alcance:	texto	b. Fecha de declaración:	texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	RED DE AGUA DE VERTIENTE CACHIPATA	Especifique:	RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	CNEL	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	texto	Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA	Especifique:	EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA
Observaciones: texto			

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NINGUNA								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	6		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: Se puede encontrar las siguientes casas de atención médica Hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Básico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	EXISTEN GUARDIAS EN EL COMPLEJO TURÍSTICO
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL EN EL ATRACTIVO NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NINGUNA			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto			
Observaciones: texto			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)						<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						NINGUNA					
9.1.2 En el Aire (M)						<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:						NINGUNA					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:						NINGUNA					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles						<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						NINGUNA					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto				Ninguna	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Complejo Turístico "Las Cochas" Bolívar-Guaranda				Mensual	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto				Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	INFOTUR GAD GUARANDA				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto				Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto				Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto				Ninguna	
Observaciones:			EL ATRACTIVO ES PROMOCIONADO POR LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO DE BOLÍVAR A TRAVÉS DE SU PÁG. DE FACEBOOK.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones:			NINGUNA					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto							0		
d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	GUAYAQUIL	S/N	S/N	Países de origen	texto	0	0				
	BABAHOYO	S/N	S/N		texto	0	0				
	RIOBAMBA	S/N	S/N		texto	0	0				
Observaciones: EL ATRACTIVO TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES ESPECIALMENTE DE CIUDADES ALEDAÑAS.											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto											
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0						
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0						
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto							
Observaciones: NINGUNA											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CANCHA DE FÚTBOL CON CÉSPED SINTÉTICO SE ENCUENTRA EN BUENAS CONDICIONES, ESTA ES UTILIZADA PARA LOS CAMPEONATOS DE LA COMUNIDAD LAS COCHAS Y COMUNIDADES ALEDAÑAS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: AUTORA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B032'43.2%22S+78%C2%B058'43.4%22W/@-1.5453226,-78.9809222,712m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.5453226!4d-78.9787335>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CARNAVAL DE LAS COCHAS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				GUARANDA				GUANUJO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
LAS COCHAS				VÍA GUANUJO				km5		s/i							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.545512				-78.980637						2.896							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				COMUNIDAD LAS COCHAS					
c. Nombre del Administrador:				ECON. RENÉ VILLACRÉS				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD					
e. Teléfono / Celular:				TEXTO				f. Correo Electrónico:				texto					
Observaciones: EL CARNAVAL ES UNA FIESTA POPULAR QUE CELEBRA LA COMUNIDAD LAS COCHAS.																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Clima:		FRÍO- TEMPLADO		b. Temperatura(°C):		7°C -21°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	845 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>												
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>				
						d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención								
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar				
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta		0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				NINGUNA								
Observaciones: NINGUNA												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO												
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						GUARANDA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):						
						Lat.: 1.58850839108	Long.: 79.0004348360					
						98081	9176					
Observaciones: NINGUNA												

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.545512,-78.980637	-1.5583338404600604,-79.00742661924022	5	Asfaltada	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Por la Iglesia pasa la carretera Guanujo- Las Cochas, es de primer orden, asfaltada y se encuentra en buen estado.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: NINGUNA								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: NINGUNA								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique COOPERATIVA DE CAMIONETAS						
Observaciones: PARA PODER LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE UNA COOP. DE CAMIONETAS "MANUELITO SAYAY" CON SU PARADA EN GUANUJO. ASÍ TAMBIÉN LA COOP. DE BUSES CANDIDO RADA QUE CUBRE LA RUTA LAS COCHAS-GUARANDA..								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
COOP. DE CAMIONETAS MANUELITO SAYAY	GUANUJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUANUJO-LAS COCHAS		
COOP. DE BUSES CANDIDO RADA	QUEBRADA DEL MULLO-GUARANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA-LAS COCHAS		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: NINGUNA									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NO EXISTE NINGÚN LETRERO.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	256
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	147	329
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: NO EXISTE NINGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO.					Observaciones: LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	473	1.832
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	107	396
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	65	260
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	53	212
Observaciones: NO EXISTE NINGÚN ESTABLECIMIENTO DE A&B.					Observaciones: LA INFORMACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL				

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Observaciones: texto				Observaciones: LA INFORMACION CORRESPONDE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO UBICADOS EN EL CANTÓN GUARANDA REGISTRADOS EN EL						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0			
Observaciones: texto				Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA										

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones:	texto		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/> Otro	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	NINGUNA	Especifique:	RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EMAPAG
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/> Otro	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	NINGUNA	Especifique:	CNEL
Saneamiento:	<input type="checkbox"/> Otro	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:	NINGUNA	Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO DE CADA JUEVES A LAS 14H00, EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA	Especifique:	EL CARRO RECOLECTOR TIENE EL HORARIO PARA CADA SECTOR EL MISMO QUE FUE ESTABLECIDO POR EL GAD GUARANDA
Observaciones:	NINGUNA		

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: NINGUNA									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	6					
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2					
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0					
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0					
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:		Se puede encontrar las siguientes casas de atención medica hospital Alfredo Noboa Montenegro (03) 298-0110, Hospital Basico IEES 3321619, Clínica Becerra 29052017, Clínica San Patricio 28967611, Clínica Guaranda 298-2685, Clínica Bolívar, estos con horario de atención de 24 horas, también existen consultorios privados tanto odontológicos como de medicina general y pediatría, dispensario médico del Gad estos con horarios de										
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>												
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto									
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto									
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto									
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto									
Observaciones:		NINGUNA										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		LA SEÑAL TELEFÓNICA MÓVIL LA IGLESIA NO ES MUY BUENA, EXISTEN SOLO CIERTOS PUNTOS DONDE HAY COBERTURA.										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>												
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		NINGUNA										

7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>															
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>				
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<input type="text" value="texto"/>	Nombre del documento:		<input type="text" value="texto"/>	Año de elaboración:		<input type="text" value="0"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:				<input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
<input type="text" value="texto"/>															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
<input type="text" value="texto"/>															
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
<input type="text" value="texto"/>															
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="NINGUNA"/>															

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NINGUNA			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: ESTA FIESTA SOLO SE DA POR EL MES DE FEBRERO O MARZO (ÉPOCA DE CARNAVAL)			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
Observaciones: NINGUNA								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: NINGUNA								

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto							0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0		0	0			
	texto	0	0		texto	0	0		0				
	texto	0	0		texto	0	0		0				
Observaciones: NINGUNA													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
				Chino	0
				Otro	texto

Observaciones: NINGUNA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL CARNAVAL DE LAS COCHAS ES UNA FIESTA POPULAR QUE CELEBRAN TODOS LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD PROGRAMAS, MÚSICA Y DANZAS FOLKLÓRICAS. OFRECEN A PROPIOS Y EXTRAÑOS PLATOS TÍPICOS COMO CALDO DE GALLINA, HORNADO O FRITADA TOTALMENTE GRATIS ESTO EN HONOR A SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES . TAMBIÉN HACEN UNA PEREGRINACIÓN A LA VIRGEN DE BAÑOS DE AGUA SANTA COMO MUESTRA DE SU FE Y CREENCIA. EL USO DE LA CARIOCA ES MUY POPULAR ENTRE LOS NIÑOS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: AUTORA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Laguna+Las+Cochas/@-1.5449505,-78.9812264,657m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d315b1545a74fb:0x131565e37c815feal8m2!3d-1.5449666!4d-78.9799488>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KARLA GORDILLO	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	11/5/2019	Fecha		Fecha	

Resumen de Atractivos Turísticos Fichas Mintur.

Tabla 35 Resumen de Atractivos Turísticos mediante la Ficha del Mintur.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIZACIÓN
1	Las Cochas	Atractivo Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II
2	Castillo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
3	Piscinas Temperadas Las Cochas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
4	Escuela Fiscal Marcos L. Durango	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	II
5	Iglesia Las Cochas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II
6	Canchas de uso múltiple	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	II
7	Centro de Expoferias Las Cochas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	I
8	Canchas de Básquet	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	II
9	Canchas sintéticas de Fútbol	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales	II
10	El Carnaval de Las Cochas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosa, Tradiciones y Creencias Populares	II

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: Fichas para el levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos. Mintur

Jerarquización de los Atractivos

Tabla 36 *Jerarquización de los Atractivos del Complejo Turístico Las Cochas*

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)

La mayoría de los recursos naturales y manifestaciones culturales se encuentran en la categoría II. Es decir es Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Resultado objetivo N°3: Proponer el diseño de un sendero interpretativo señalizado desde un enfoque sostenible.

Para el desarrollo del tercer objetivo se analizó el resultado del procesamiento de datos e interpretación que se obtuvo en las encuestas aplicadas.

Procesamiento de Datos utilizado en el Resultado del Objetivo Específico N°3

¿Le gustaría recorrer por un sendero interpretativo el Complejo Turístico Las Cochas?

Tabla 37 *Aprobación del diseño del sendero interpretativo*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	392	100 %
No	0	0%
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

La totalidad de los visitantes del Complejo Turístico Las Cochas aprobaron el proyecto del diseño de un sendero interpretativo que permita la interacción entre los turistas con los recursos naturales y manifestaciones culturales de la zona.

¿Con que nombre le gustaría que se identifique el sendero?

Tabla 38 *Identificación del sendero*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sendero las Cochas	168	5 %
Sendero Puricocha (laguna que camina)	133	23 %
Sendero de las Lagunas	91	48 %
Otro	0	0 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes les gustaría que al sendero se lo denomine “Sendero Las Cochas” ya que es el nombre del recurso hídrico, mientras en porcentaje medio les gustaría el nombre “Sendero Puricocha”; por lo cual se ha decidido llamar así el sendero de cada laguna.

¿De qué material le gustaría que sea el sendero?

Tabla 39 *Material del sendero*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Madera	206	52 %
Piedra	156	40 %
Adoquín	30	8 %
Otro	0	0 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes eligieron como material para la construcción del sendero: la madera, mientras un porcentaje menor decidió por la piedra y en un mínimo porcentaje les gustaría el adoquín.

¿Por qué medio preferiría usted informarse sobre los atractivos que va a encontrar durante el recorrido del sendero?

Tabla 40 *Tipo de señalética para el sendero*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Letreros	185	47 %
Paneles informativos	184	47 %
Folletos	23	6 %
Otros	0	0 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada en un porcentaje relativo coinciden en preferir informarse de los atractivos que van a encontrar durante el recorrido del sendero mediante paneles informativos y letreros y en una minoría prefieren los folletos.

¿Dónde le gustaría que se encuentren ubicados los recipientes de desechos comunes?

Tabla 41 *Ubicación de los recipientes de desechos comunes en el sendero.*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Al inicio del recorrido	27	7 %
Durante el recorrido	152	39 %
Al final del recorrido	28	7 %
Todas las anteriores	185	47 %
Total	392	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes consideran que los recipientes de desechos comunes deben ir al inicio, durante y al final del recorrido; en una distribución porcentual mínima igualitaria cree que debe ir al inicio o al fin del recorrido y en un porcentaje medio cree que deben ir durante el recorrido.

¿Cuál sería el motivo principal por el cual recorrería el sendero?

Tabla 42 *Motivos que incentivan a los turistas a recorrer el sendero.*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Entretención	284	72 %
Investigación	108	28 %
Otro	0	0 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes coinciden en que el entretenimiento es el motivo principal por el cual recorrerían el sendero, mientras en un menor porcentaje lo harían por investigación.

¿Le gustaría que el sendero sea guiado o autoguiado?

Tabla 43 *Tipo de sendero*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Guiado	257	72 %
Autoguiado	135	28 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de la población encuestada la mayoría de visitantes les gustaría que el sendero sea guiado y en su minoría que no lo sea.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar si fuera guiado?

Tabla 44 *Costo de la Guianza del sendero.*

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
\$ 2	198	77 %
\$ 3	27	11 %
\$ 5	32	12 %
Otra Cantidad	0	0 %
Total	392	100%

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Del total de personas encuestadas la mayoría estaría dispuesta a pagar \$2, mientras que en menor porcentaje pagaría \$5 y en su minoría pagaría \$3.

Diseño del Sendero Interpretativo “Las Cochas” y “Puricocha”

El diseño de senderos interpretativos permite minimizar el impacto humano que genera al visitar un área natural, delimitándolo su acceso de forma responsable para la conservación de la biodiversidad y a la vez permitiéndole disfrutar de las características naturales y culturales del lugar. El diseño de los senderos interpretativos (senderismo) alrededor de las lagunas de Las Cochas permitirá proporcionar a los visitantes información del entorno natural-cultural, proporcionará seguridad y fomentará la actividad física.

Características del Sendero

Ubicación del Sendero

La Comunidad Las Cochas, perteneciente a la parroquia urbana Guanujo, cantón Guaranda, provincia Bolívar; se encuentra ubicada en las estribaciones de la cordillera de Los Andes, a 5km de Guanujo y a 10 km de la cabecera cantonal. En este sector se encuentra el Complejo Turístico Las Cochas, el cual brinda a sus visitantes un hermoso paisaje natural embellecido con dos espejos de agua y rodeado de vegetación y fauna propia del sistema lacustre. El sendero interpretativo se diseñó en este lugar.

Nombre de los senderos

Para el diseño del sendero se dividió en dos rutas, según la ubicación de los espejos de agua, quedando:

Sendero Las Cochas

Se lo denominó Sendero Las Cochas porque es el nombre de la laguna, la comunidad y del mismo complejo turístico; además se consideró la opinión de los encuestados, determinando la mayoría inclinarse por este calificativo. Cocha significa en la lengua quechua “*Laguna*”.

Trayecto del sendero Las Cochas

Tabla 45 *Descripción del trayecto del Sendero Las Cochas*

WAYPOINT	DESCRIPCIÓN
1	Panel informativo del sendero las cochas (letrero inicio del recorrido)
2	Pictograma y mesa informativa (lago/laguna)
3	Pictograma y mesa informativa (lago/laguna)
4	Zona de descanso
5	Pictograma mirador
6	Pictograma juegos infantiles
7	Pictograma mirador
8	Pictograma y mesas informativas (observación de aves)
9	Pictograma juegos infantiles
10	Pictograma servicios higiénicos h/m
11	Pictograma puente
12	Zona de descanso
13	Mesa informativa
14	Mesa informativa
15	Pictograma mirador (pictograma basurero)
16	Pictograma vista panorámica
17	Pictograma vista panorámica (zona de descanso)
18	Letrero fin del recorrido (pictograma basurero)

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (WIKILOC, 2019)

Mapa 6. Trayecto "Sendero Las Cochas"



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (WIKILOC, 2019)

Características técnicas del sendero

Dificultad técnica

El sendero Las Cochas es de dificultad técnica moderada, no existen pendientes pronunciadas por lo que el recorrido es plano y no demanda esfuerzo físico extremo.

Altitud Máxima.- Mínima.

➤ Máx: 2.839 m.s.n.m

➤ Mín: 2.829 m.s.n.m

Extensión

El sendero Las Cochas tiene una extensión de 0.95 Km.

Tipo de sendero según su recorrido

Según su recorrido pertenece a la categoría Senderos Locales, ya que se lo puede recorrer en no más de una jornada y su longitud no pasa de los 10 Km.

Tipo de sendero

Se lo considera ***Sendero Interpretativo*** ya que es de corto recorrido y su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva el potencial natural que posee la comunidad Las Cochas.

Tipo de trazado

Es tipo de trazado es en forma de ocho, se lo puede recorrer en un día; su trayecto empieza y termina en el mismo lugar, pero permite al turista visitar uno de los círculos y disfrutar de las temáticas de cada sendero. Las dos rutas “Sendero Las Cochas” y “Sendero Puricocha” forman el tipo de trazo en forma de 8.

Número de estaciones

Para determinar el número de estaciones o paradas que tendrá el Sendero Puricocha se consideró la información del inventario de atractivos turísticos y zonas de descanso, por lo que se estiman 18 waypoints.

Diseño y construcción del Sendero Puricocha

- Ancho de huella: 1.20 m
- Ancho de Faja: 4.20 m
- Clareo de altura: 3.00m
- Pendiente máxima: 10%
- Control de erosión por agua por inclinación: 45-60 Grados

Emplazamiento:

El Sendero Las Cochas estará asentado en la zona Rural (sendero rural) ya que se encuentra ubicado dentro de la comunidad Las Cochas, en donde prevalece la belleza natural e histórica cultural de este pueblo.

Zonificación

Zona de Estacionamiento: Cuenta con dos amplias zonas de parqueo.

Zona de Acceso Entrada y Salida: Tiene una entrada espaciosa en donde puede ser el punto de encuentro de los turistas.

Zona Administrativa y de Servicios: En la entrada existe una instalación pequeña que puede funcionar como Centro de interpretación o de Información.

Estación Interpretativa: Alrededor del sendero se señalizó con letreros y mesas informativas de los recursos naturales y manifestaciones culturales que posee el mismo.

Modalidad de Sendero Interpretativo

El Sendero Las Cochas es autoguiado, cuenta con señales interpretativas de información, restricción y de servicio lo cual garantiza a sus visitantes un recorrido seguro y entretenido.

Cabe recalcar que el sendero puede ser también Mixto, debido a que puede ser guiado con algún intérprete de la naturaleza.

Sendero Puricocha

Se lo denominó Sendero Puricocha porque los moradores de la comunidad la conocen así a la laguna. Puricocha significa “laguna que camina”. También porque fue el segundo nombre que se consideró en la encuesta.

Trayecto del sendero Puricocha

Mapa 1 *Descripción del trayecto del Sendero Puricocha*

WAYPOINT	DESCRIPCIÓN
1	Panel de Bienvenida Sendero Puricocha (pictograma basurero)
2	Pictograma Paseo en caballo
3	Pictograma basurero
4	Pictograma Vista Panorámica (zona de descanso)
5	Pictograma Observación de aves
6	Pictograma Observación de Flora
7	Pictograma y mesas interpretativas Observación de Flora
8	Pictograma y mesas interpretativas Observación de aves acuáticas
9	Pictograma Puente y Vista Panorámica
10	Mesa interpretativa
11	Mesa interpretativa
12	Pictograma Camping (zona de acampar)
13	Pictograma Muelle de embarcaciones
14	Pictograma Pic Nic
15	Letrero Fin del Recorrido

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (WIKILOC SENDERO PURICOCHA, 2019)

Mapa 7. Trayecto del Sendero Puricocha



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fuente: (WIKILOC, 2019)

Características técnicas del sendero

Dificultad técnica

El sendero Puricocha es de dificultad técnica moderada, no existen pendientes pronunciadas por lo que el recorrido es plano y no demanda esfuerzo físico extremo.

Altitud Máxima.- Mínima.

- Máx: 2.898 m.s.n.m
- Mín: 2.889 m.s.n.m

Extensión

El sendero Puricocha tiene una extensión de 0.68 Km.

Tipo de sendero según su recorrido

Según su recorrido pertenece a la categoría Senderos Locales, ya que se lo puede recorrer en no más de una jornada y su longitud no pasa de los 10 Km.

Tipo de sendero

Se lo considera ***Sendero Interpretativo*** ya que es de corto recorrido y su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva el potencial natural que posee la comunidad Las Cochas.

Tipo de trazado

Es tipo de trazado es en forma de ocho, se lo puede recorrer en un día; su trayecto empieza y termina en el mismo lugar, pero permite al turista visitar uno de los círculos y disfrutar de las temáticas de cada sendero. Las dos rutas “Sendero Las Cochas” y “Sendero Puricocha” forman el tipo de trazo en forma de 8.

Número de estaciones

Para determinar el número de estaciones o paradas que tendrá el Sendero Puricocha se consideró la información del inventario de atractivos turísticos y zonas de descanso, por lo que se estiman 15 paradas.

Diseño y construcción del Sendero Puricocha

- Ancho de huella: 1.20 m
- Ancho de Faja: 4.20 m
- Clareo de altura: 3.00m
- Pendiente máxima: 10%
- Control de erosión por agua por inclinación: 45-60 Grados

Emplazamiento:

El Sendero Puricocha estará asentado en la zona Rural (sendero rural) ya que se encuentra ubicado dentro de la comunidad Las Cochas, en donde prevalece la belleza natural e histórica cultural de este pueblo.

Zonificación

Zona de Estacionamiento: Cuenta con dos amplias zonas de parqueo.

Zona de Acceso Entrada y Salida: Tiene una entrada espaciosa en donde puede ser el punto de encuentro de los turistas.

Zona Administrativa y de Servicios: En la entrada existe una instalación pequeña que puede funcionar como Centro de interpretación o de Información.

Estación Interpretativa: Alrededor del sendero se señalizó con letreros y mesas informativas de los recursos naturales y manifestaciones culturales que posee el mismo.

Modalidad de Sendero Interpretativo

El Sendero Puricocha es autoguiado, cuenta con señales interpretativas de información, restricción y de servicio lo cual garantiza a sus visitantes un recorrido seguro y entretenido.

Cabe recalcar que el sendero puede ser también Mixto, debido a que puede ser guiado con algún intérprete de la naturaleza.

Medidas de los paneles de Bienvenida, Letreros con Pictogramas y Mesas Informativas.

Medidas de los Paneles de Bienvenida a los Senderos



Ilustración 15 Medidas de los Paneles de Bienvenida
Elaborado por: Autora, 2019
Fuente: (MINTUR, 2011)

Medidas de los Letreros con Pictogramas

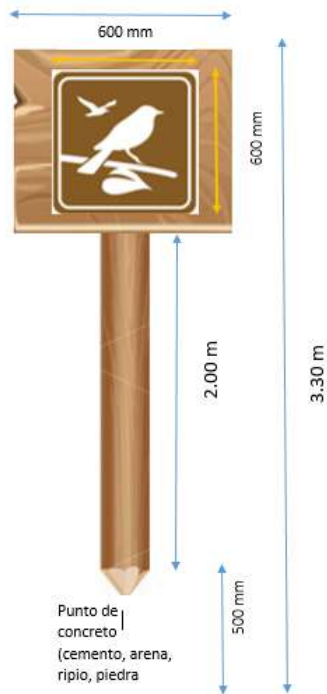


Ilustración 16 Medidas de los Letrero con Pictograma
Elaborado por: Autora, 2019
Fuente: (MINTUR, 2011)

Medidas de las Mesas y Láminas Informativas



Ilustración 17 Medida de las Mesas Interpretativas
Elaborado por: Autora, 2019
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)



Ilustración 18 Medidas de las láminas del contenido de las mesas de interpretación
Elaborado por: Autora, 2019
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Medidas de los letreros de Siga el Sendero, Inicio y Fin de Recorrido



Ilustración 19 Medidas de Letreros
Elaborado por: Autora, 2019
Fuente: (CONGOPE, ESPOCH, 2013)

Material de la señalética de los Senderos Interpretativo

Para el diseño de la señalética de los senderos interpretativos se consideró: madera eucalipto como material de construcción, ya esta se puede obtener de la misma zona y sobretodo no altera la belleza paisajística del lugar.

En cuanto al material de los pictogramas se consideró para el diseño el aluminio con colores de acuerdo al tipo de señal.

Señalética implementada en el Diseño de las Rutas

Al Inicio de los Recorridos

Se encontrará en la Zona de Acceso Entrada y Salida un Panel de Bienvenida, especificando información importante del Sendero del Complejo Turístico Las Cochas en español e inglés, como por ejemplo:

- Longitud del sendero total: 1.63 Km
- Tiempo del recorrido: 1h25min
- Horario de visita: 06H00 – 18H00
- Regístrese antes de entrar
- Respete las señales y límites del sendero
- Mantenga el sitio libre de basura
- Respete la naturaleza, evite alimentar o perturbar a los animales.

Panel de Bienvenida

En la zona de Acceso entrada y salida se encontrará un Panel de Bienvenida al Complejo turístico Las Cochas, con datos importantes del sendero completo. Así también se colocará Paneles Informativos de cada sendero con la ruta señalada, pictogramas, waypoints y sus respectivas características del sendero.



Ilustración 20 Panel de Bienvenida al Atractivo Turístico
 Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Panel Informativo del Sendero Las Cochas



Ilustración 21 Panel Informativo del Sendero Las Cochas
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Panel de Información del Sendero Puricocha



Ilustración 22 Panel de Información del Sendero Puricocha
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Letrero Informativo de Inicio de Recorridos.

Estos letreros se encontrarán en el inicio e intersección de las dos rutas para que puedan los visitantes distinguir el camino correcto a seguir de cada sendero.



Ilustración 23 Letreo Informativo de Inicio de Recorridos.
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Durante el Recorrido

Pictogramas durante el recorrido de los Senderos

Los Pictogramas se encontrarán ubicados durante el recorrido de acuerdo a las zonificación interpretativa, con la presencia de atractivos naturales y manifestaciones culturales. Así también se encontrará en puntos estratégicos zonas de descanso.

Pictograma Lago/Laguna



Ilustración 24 Lago/Laguna
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Juegos Infantiles



Ilustración 25 Juego Infantiles
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Mirador



Ilustración 26 Mirador
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Observación de Aves



Ilustración 27 Observación de Aves
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Puente



Ilustración 28 Puente
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Vista Panorámica



Ilustración 29 Vista Panorámica
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Pic Nic



Ilustración 30 PicNic
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Muelle de Embarcaciones



Ilustración 31 Muelle de Embarcaciones
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Paseo en Caballo



Ilustración 32 Paseo en caballo
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Camping



Ilustración 33 Camping
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictogramas de Servicio de Apoyo en los Senderos

Pictograma Basurero



Ilustración 34 Basurero
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Servicios Higiénicos H/M



Ilustración 35 Servicios Higiénicos H/M
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Información



Ilustración 36 Información
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma Comida Rápida



Ilustración 37 Comida Rápida
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictogramas de Restricción

Pictograma No arrojar basura

Los pictogramas de restricción se encontrarán ubicados a lo largo de los recorridos en ciertos puntos. También se encuentra pictogramas de restricción en los paneles de bienvenida.



Ilustración 38 No arrojar basura
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma No recolectar Flora y Fauna



Ilustración 39 No recolectar Flora y Fauna
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Pictograma No cazar



Ilustración 40 No cazar
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Mesas Informativas

Para la información de los atractivos turísticos y manifestaciones culturales se utilizó mesas interpretativas resaltando la flora y fauna más representativa de Las Cochas.

Modelo de las Mesas Interpretativas



Ilustración 41 Modelo de mesa interpretativa de los senderos
Fuente: Karla Gordillo, 2019

Contenido de las mesas interpretativas

FOCHA O GALLARETA ANDINA

La Focha o gallareta Andina son aves de plumaje negro grisáceo con su cabeza más oscura, su pico es de color blanco con tonalidades amarillas, tiene patas verdosas y con aletas para poder nadar. Los juveniles son de marrón oscuro y grises.

Hay tres tipos de adultos: la mayoría de las aves andinas tienen un escudo en la frente rojo oscuro y un pico amarillento; también, el escudo de la frente puede ser blanco o amarillo pálido con un pico blancuzco.

Posee alas cortas, redondeadas por lo que son pésimos voladores y tienen que impulsarse sobre el agua para tomar viada. Son consideradas aves migratorias, aunque estas se han radicado en Las Cochas debido a la benevolencia del clima.



DISTRIBUCIÓN: Ave nativa de América del Sur (Argentina, Bolivia, Perú, Colombia, Chile y Ecuador)

ALIMENTACIÓN: Son omnívoras, es decir se alimentan de plantas acuáticas, pececillos, y forrajean en la orilla de las lagunas.

NIDIFICACIÓN: Nidifican en lugares bien ocultos entre los matorrales y totoras que conforman los islotes de cada laguna. Se reproducen durante todo el año, y son sumamente territoriales.

HUEVOS: Ponen 4 a 6 huevos de color blanquiczo con manchas marrones.

CRÍAS: Abandonan el nido después de los 3 o 4 días de eclosión.

COMPORTAMIENTO: Se sumergen para buscar alimento y aparecen repentinamente en el mismo sitio de la superficie. Su llamado en un sonido chirriante y agudo, similar al del ganso.

TAMAÑO Y PESO: Largo: 36-42 cm. Envergadura alar 70-80 cm. Peso: 0.6 a 1.2 kg.

Alzan el vuelo al ras del agua para marcar su territorio y también cuando se sienten amenazadas aletean para tomar más velocidad.


¿SABÍAS QUÉ?



Ilustración 42 Contenido Mesa Interpretativa: FOCHA O GALLARETA ANDINA

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

PALOMITA MONTERA



La Palomita Monterera es un ave pequeña con un plumaje color grisáceo con pintas de color negro. Se pueden encontrar en lugares abiertos, aunque se han adaptado a la zona urbana.

Los machos presentan coloración celeste en la parte superior de la cabeza y ligera coloración rosada o dorada en el pecho. Las hembras presentan color oscuro, es decir no tienen tonalidades diferentes a su plumaje normal. Realizan un canto muy peculiar y muy distinto a otras aves, tanto macho como hembra cantan, esta última casi exclusivamente en el momento previo a alimentar a sus crías. El macho canta con más fuerza y entonación que la hembra.

DISTRIBUCIÓN: Son propias de Sudamérica.

HABITAT NATURAL: Puede que sea más común en hábitats de intermedios que tengan tanto árboles como terreno abierto, pero también se la encuentra en zonas sin árboles. Evita los bosques sin claros.

ALIMENTACIÓN: Se alimentan casi completamente de semillas y también de hierbas.

NIDIFICACIÓN: El macho guía a la hembra hacia varios sitios de nidificación potenciales, y la hembra elige uno definitivo.

HUEVOS: Incuban ambos sexos 2 huevos de color blanco durante 12 o 14 días.

CRÍAS: Abandonan el nido cuando tiene 15 días de edad.

COMPORTAMIENTO: Tienen un excelente sentido de orientación y son las aves que más rápido pueden volar.

TAMAÑO Y PESO: Llegan a medir de 22 a 24 cm de longitud y pesan 70-170 g aproximadamente.

Para poner sus huevos necesita de compañía. Las palomas son las únicas aves en el mundo que no tienen que levantar su cabeza para tragar el agua.

¿SABÍAS QUÉ?




Ilustración 43 Contenido Mesa Interpretativa: PALOMITA MONTERA

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

GARZA BLANCA

Es un ave acuática de plumaje blanco, grande y esbelta, que puede alcanzar el metro de altura. Vuela con su largo cuello retraído, pero suele caminar con él estirado. Son parcialmente migratorias. Suele volar lentamente con el cuello retraído pero caminan con el cuello estirado.

La mayoría de las veces se queda quieta y deja que la presa se acerque hasta poder alcanzarla con el pico, que utiliza como arpón.

¿SABÍAS QUÉ?



DISTRIBUCIÓN: Distribuidas por el mundo a excepción de la Antártida.

HÁBITAT NATURAL: Todo tipo de humedales de regiones templadas y tropicales.

ALIMENTACIÓN: Se alimenta en aguas poco profundas, o hábitats más secos, principalmente de peces, ranas, pequeños mamíferos y ocasionalmente aves pequeñas y reptiles, atrapándolos con su pico largo y afilado.

NIDIFICACIÓN: El macho selecciona la zona para anidar y empieza un nido, y entonces atrae a una hembra. El nido está construido con ramitas entrelazadas y forrado con otros materiales vegetales y puede tener hasta un metro de anchura.

HUEVOS: Suelen poner entre 3 y 5 huevos de color verde azulado claro. Ambos miembros de la pareja incuban durante 23-26 días.

CRÍAS: Los polluelos son alimentados con las presas regurgitadas por sus progenitores y son capaces de volar en un periodo de entre 6-7 semanas.

TAMAÑO Y PESO: Su longitud de pico a cola oscila entre los 80 y 104 cm, con una envergadura alar de entre 131 y 170 cm. Su peso oscila entre los 700 y 1500 g, siendo su media alrededor de un kilogramo.

Ilustración 44 Contenido Mesa Interpretativa: GARZA BLANCA
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

MIRLO



El plumaje de los machos adultos es totalmente negro y contrasta fuertemente con el anillo ocular de color amarillo o amarillo-naranja y con un pico también amarillo. En invierno, el círculo alrededor del ojo se vuelve más marrón y el pico ligeramente más oscuro. Las patas son marrón-negro. La hembra tiene un plumaje marrón, cuyos tonos varían de un individuo a otro, presentando zonas más oscuras. No tiene el pico ni el anillo orbital de color amarillo brillante del macho: su pico es marrón, a veces con una zona de color amarillo pálido, y su círculo ocular es de color marrón claro. Su garganta es más clara que el resto de su plumaje, pudiendo presentar un aspecto vagamente anaranjado. Sus patas son de color marrón oscuro.

¿SABÍAS QUÉ?

DISTRIBUCIÓN: El mirlo se distribuye por Europa, Asia y África del Norte, y fue introducido en Australia, Nueva Zelanda y América del Sur.

HABITAT NATURAL: Común en las zonas boscosas de la gran mayoría de su área de reparto, el mirlo tiene preferencia por los bosques caducifolios.

ALIMENTACIÓN: El régimen alimentario de los mirlos comunes es omnívoro. Se alimentan de una gran variedad de insectos, gusanos y otros pequeños animales y también consumen frutas y, a veces, semillas.

NIDIFICACIÓN: A pesar de que el macho ayuda en la construcción del nido, principalmente mediante el suministro de materiales de construcción, las hembras construyen casi ellas solas un nido en forma de cuenco, con musgo, hierbas, raíces y pequeñas ramitas, que bordean de barro o de hojas fangosas.

HUEVOS: Ponen de 2 a 8 huevos (generalmente 4), de color azul-verdoso, con manchas marrones-rojizas que eclosionan a los 12 o 14 días de incubación.

CRÍAS: Abandonan el nido muy temprano, entre los diez y los diecinueve días desde su nacimiento (trece días y medio por término medio con un peso de 70 a 80 g).

COMPORTAMIENTO: Tienen un excelente sentido de orientación y son las aves que más rápido pueden volar.

TAMAÑO Y PESO: Mide entre 23,5 y 29 cm, pesa entre 80 y 125 gramos.

Los mirlos tienen una territorialidad muy acentuada y no viven en grupo o bandadas.



¿SABÍAS QUÉ?

Ilustración 45 Contenido Mesa Interpretativa: MIRLO
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

GOLONDRINA



Se trata de una especie diurna y migratoria. Su plumaje es negro con reflejos azulados en la parte superior y blanco en la parte inferior; la garganta y la frente son rojizas. Las golondrinas comunes tienen un admirable sentido de la orientación y recuerdan los lugares de un modo sorprendente, siendo capaces de encontrar sus nidos del año anterior. Las golondrinas son especies monógamas.

DISTRIBUCIÓN: Habita en Europa, Asia, África, América y parte de Australasia.

HÁBITAT NATURAL: El hábitat preferido de la golondrina común es campo abierto con vegetación baja, como pasturas, prados y terrenos agrícolas, preferentemente con agua en las cercanías.

ALIMENTACIÓN: La golondrina es un ave que se alimenta exclusivamente de insectos, que captura en grandes cantidades volando durante horas con el pico abierto de par en par.

NIDIFICACIÓN: La golondrina común anida típicamente en el interior de edificaciones accesibles como graneros y establos y debajo de puentes y embarcaderos. Para ello utilizan barro, arcilla, paja y tierra, empastando todo pacientemente con saliva. El interior es después guarnecido con musgo, pequeñas plumas y otros materiales blandos. El resultado es un refugio cómodo, seguro y fuerte, capaz de durar varios años.

HUEVOS: Las hembras depositan de dos a siete huevos, blancos con manchas rojizas. La incubación dura de 14 a 19 días. Empolla dos o tres veces al año, de cada una de las cuales nacen un promedio de cinco crías.

TAMAÑO: Puede llegar a medir hasta 19 cm de largo.

Cantan individualmente y a coro.
La golondrina común bebe rozando el agua de lagos o ríos en vuelo.
La mayor parte del tiempo la pasan volando.
En la construcción de un nido de barro, una pareja de golondrinas hacen hasta 1000 viajes para recolectar lodo.

¿SABÍAS QUÉ?



Ilustración 46 Contenido Mesa Interpretativa: GOLONDRINA
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

CHIROTE



Los machos son de color negro amarronado con la garganta y el pecho de color rojo brillante. Las hembras son de color más apagado y más rayadas que los machos.

DISTRIBUCIÓN: Se encuentra desde Ecuador, pasando por toda la costa del Perú, hasta el norte de Chile.

HÁBITAT NATURAL: Su hábitat natural son matorrales secos subtropicales o tropicales, vegetación de pantanos, herbazales desérticos, oasis, y matorrales húmedos.

ALIMENTACIÓN: Se alimentan principalmente de insectos, y algunas semillas.

NIDIFICACIÓN: Nidifica en el suelo generalmente bajo un arbusto o una mata de hierba. Crea un nido en forma de cúpula con fibras vegetales tejidas.

HUEVOS: La postura es de 3 a 5 huevos.

TAMAÑO: Su longitud es de unos 20 cm.

El corazón de un pájaro late 400 veces por minuto mientras descansa y hasta 1000 latidos por minuto mientras vuela.

¿SABÍAS QUÉ?



Ilustración 47 Contenido Mesa Interpretativa: CHIROTE
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

HUIRACCHURO

Es un ave acuática de plumaje blanco, grande y esbelta, que puede alcanzar el metro de altura. Vuela con su largo cuello retraído, pero suele caminar con él estirado. Son parcialmente migratorias. Suele volar lentamente con el cuello retraído pero caminan con el cuello estirado.

Debido a que puede ocupar diferentes hábitats su canto presenta variaciones de acuerdo a ésta, en hábitats secos y abiertos tienden a cantar con mayor frecuencia que en zonas de bosques cerrados y húmedos

¿SABÍAS QUÉ?

DISTRIBUCIÓN: Se extiende desde Venezuela y Trinidad y Tobago, pasando por Colombia y Ecuador, hasta el Perú.

HÁBITAT NATURAL: Especie común de bosques, áreas de cultivo, parques y jardines de los Andes.

ALIMENTACIÓN: Se alimentan de semillas, frutos, y brotes.

NIDIFICACIÓN: El macho selecciona la zona para anidar y empieza un nido, y entonces atrae a una hembra. El nido está construido con ramitas entrelazadas y forrado con otros materiales vegetales y puede tener hasta un metro de anchura.

HUEVOS: Las hembras ponen de 2 a 5 huevos de color azul pálido o verdoso, con manchas pardas y grises.




Ilustración 48 Contenido Mesa Interpretativa: HUIRACCHURO
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

LIBÉLULA

Son insectos que no pueden plegar las alas sobre el abdomen, poseen grandes ojos, dos pares de fuertes alas transparentes y un su abdomen alargado. Las libélulas no pican a los humanos y son valiosos depredadores, ya que controlan las poblaciones de moscas y mosquitos, algunos de los cuales transmiten enfermedades como el dengue. A diferencia de la mayoría de los insectos, éstas pueden batir sus alas anteriores y posteriores de forma simultánea o alternada en diferentes fases del vuelo, lo que resulta, respectivamente, en una mayor potencia con mayor coste energético, al despegar, y en una potencia y coste menor, durante el vuelo.

Sus ojos son los más grandes y unos de los más precisos de todos los insectos, esto le permite ver 360° de su entorno sin necesidad de girar la cabeza. Las libélulas no pueden caminar, pero usan sus patas para atrapar presas o sujetarse cuando hay viento.

¿SABÍAS QUÉ?

HABITAT NATURAL: Su hábitat natural se encuentra en las cercanías de lagos, charcos, ríos y tierras pantanosas, ya que sus ninfas son acuáticas.

ALIMENTACIÓN: Se alimentan de mosquitos y otros pequeños insectos como moscas, abejas, mariposas y polillas.

REPRODUCCIÓN: El macho de la libélula impone sus derechos sobre un territorio cercano al agua y lo defiende ferozmente de todos sus rivales. Cuando llega la hembra, realiza una exhibición para cortejar a su compañera, antes de sujetarle la cabeza con unas pinzas especiales ubicadas en el extremo de su abdomen. Cuando está sujeta al macho, la hembra arquea su abdomen adelante para reunir sus órganos sexuales y se produce la fertilización. La hembra pone los huevos cerca o en el agua. Las libélulas son insectos que pasan por distintos estados antes de ser adulto: huevo, larva y ninfa




Ilustración 49 Contenido Mesa Interpretativa: LIBÉLULA
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

MARIPOSA MONARCA



Sus alas presentan un patrón de colores naranja y negro fácilmente reconocible. Posee una gran resistencia. Los colores amarillo y negro de la oruga y naranja y negro del adulto previenen a la mayoría de los depredadores sobre su contenido tóxico. Esta estrategia evolutiva funciona porque la mayoría de los depredadores asocia colores chillones (especialmente naranja, amarillo y negro), con veneno y otras propiedades desagradables. A este fenómeno se le llama Aposematismo o Coloración de aviso. Dentro del Estado de Conservación se encuentra en (NT) es decir Casi Amenaza, debido a la tala de árboles de los cuales se alimenta. (Algodoncillos)

MÉDIDA Y PESO: La mariposa monarca tiene una envergadura de entre 8,9 y 10,2 cm. Los adultos pesan alrededor de medio gramo.

REPRODUCCIÓN: Su ciclo de vida se inicia como un huevecillo que no mide más de 1 a 2 mm. Esta fase dura de 3 a 8 días aproximadamente. De estos huevos surge una larva que comienza devorando los restos de su huevo para luego alimentarse de la planta sobre la que se realizó la puesta. Conforme se alimenta se convierte en una oruga robusta con el patrón rayado característico. La larva pasa por cinco estadios antes de convertirse en pupa. Al finalizar la fase de larva, se forma una pupa para poder realizar la metamorfosis. De ella emerge el imago convertido en una mariposa coloreada en negro y naranja (a veces blanco), coloración aposemática que junto a su sabor desagradable le permite disuadir a sus posibles predadores

México alberga uno de los santuarios de mariposa Monarca más importantes del mundo.

¿SABÍAS QUÉ?



Ilustración 50 Contenido Mesa Interpretativa: MARIPOSA MONARCA

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

ESCARABAJO RINOCERONTE



Los escarabajos rinoceronte son rechonchos y deben su nombre a las formaciones en forma de cuernos que brotan de su cabeza, como los de un poseen unas alas externas que les sirven como protección. Al contrario que otros escarabajos, tanto los machos como las hembras tienen cuernos.

Los escarabajos rinoceronte son considerados benéficos dentro de la naturaleza ya que se alimentan de troncos en descomposición y de hojas secas, lo cual facilita la degradación de esta materia orgánica y como consecuencia se da una rápida transformación de estos elementos en nutrientes para hacer el suelo fértil.

ALIMENTACIÓN: Se alimentan de materia fecal en descomposición. Los escarabajos Rinoceronte adultos se alimentan de fruta en descomposición y salvia. Las larvas comen grandes cantidades de madera descompuesta o del compost en el que viven

REPRODUCCIÓN: Los coleópteros se reproducen casi siempre de manera sexual; la partenogénesis es excepcional. Las hembras liberan feromona o emiten sonidos para atraer los machos. Después de un breve cortejo, en general no muy sofisticado, se produce el apareamiento en que el macho se sube sobre el dorso de la hembra. Después, la hembra busca un sustrato adecuado para depositar los huevos y lo prepara para que las futuras larvas encuentren las mejores condiciones para su desarrollo. El escarabajo es un insecto que tiene una metamorfosis completa (holometabolía), con estadios de larva, pupa e imago (adulto).

TAMAÑO Y PESO: Tamaño variado pero con una media de 8mm.

Los escarabajos son la clase de insectos con más especies. El escarabajo rinoceronte puede cargar 850 veces su propio peso por lo que se lo considera el animal más fuerte del mundo.

¿SABÍAS QUÉ?

Ilustración 51 Mesa Interpretativa: ESCARABAJO RINOCERONTE

Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

ALISO



Arbusto o árbol de media altura (20-30 m), caducifolio. Se caracteriza por sus hojas de 6 a 12 cm de largo con peciolo cortos (5-10 cm), de color verde oscuro, o fuerte por el haz y algo más claro por el envés, limbo redondeado y con extremidad truncada. Las hojas jóvenes y los brotes son muy pegajosos en el estado juvenil. La floración se produce antes de aparecer las hojas.

Son árboles longevos los cuales pueden llegar a vivir más de cien años. Se caracteriza por su corteza gruesa y de color pardo o verde oscuro con textura resquebrajada.

HÁBITAT NATURAL: Su hábitat natural son los lugares húmedos y bosques ribereños.

PROPIEDADES MEDICINALES: Su corteza contiene tanino, utilizado para rebajar los niveles de colesterol. La decocción de su corteza se utiliza haciendo gargarismos contra las anginas y las faringitis. Los usos son muy variados y se puede usar para problemas de diarrea, congestiones en vías respiratorias, hemorroides, reumas, entre otros problemas. Es importante señalar que en ningún caso se deberán ingerir las hojas de forma directa ya que sus efectos son altamente indeseables: náusea, mareos y vómitos, aunque esta propiedad se puede aprovechar para provocar vómitos en caso de intoxicaciones.

ASPECTO CULTURAL: En la mitología nórdica, el aliso es un símbolo de la resurrección, probablemente porque la madera pasa del blanco al rojo cuando es cortada, recordando a la sangre humana.

Una originalidad del Aliso es que sus hojas permanecen verdes hasta su caída.

¿SABÍAS QUÉ?



Ilustración 52 Mesa Interpretativa: ALISO
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

LAGUNA LAS COCHAS



La provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo, Comunidad Las Cochas cuenta con complejo turístico equipado con varias actividades recreativas, es privilegiado por un potencial recurso hídrico como es la laguna Las Cochas; en el cual habitan una gran biodiversidad de especies de flora y fauna característicos de las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes.

Cocha significa en Quechua: Lago o Laguna.
De ahí el nombre de este espejo de agua, de la comunidad y del Complejo Turístico.



Ilustración 53 Mesa Interpretativa: LAGUNA LAS COCHAS
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fin del Recorrido



Ilustración 54 Señalética: FIN DEL SENDERO "LAS COCHAS"
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019



Ilustración 55 Señalética: FIN DEL SENDERO "PURICOCHA"

Capacidad de Carga del Sendero del Complejo Turístico Las Cochas

Para la determinación de la Capacidad de Carga Turística del Sendero interpretativo del Complejo turístico Las Cochas, según (CIFUENTES, 1992) la capacidad de Carga Física (CCF) corresponde a la siguiente fórmula matemática:

$$CCF = \frac{L}{SP} * NV$$

Donde:

L: Longitud del Sendero en metro lineales = **1.630 m**

SP: **5 m** lineales corresponde a la superficie que se estima que una persona pueda moverse libremente.

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. = **6 visitas**

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{8 \text{ horas}}{1,25 \text{ horas}} = 6,4 = 6 \text{ al día por visitante}$$

Hv: Horario de visita = **8 horas**

Tv: Tiempo necesario para visitar o recorrer el sendero = **1.25 horas**

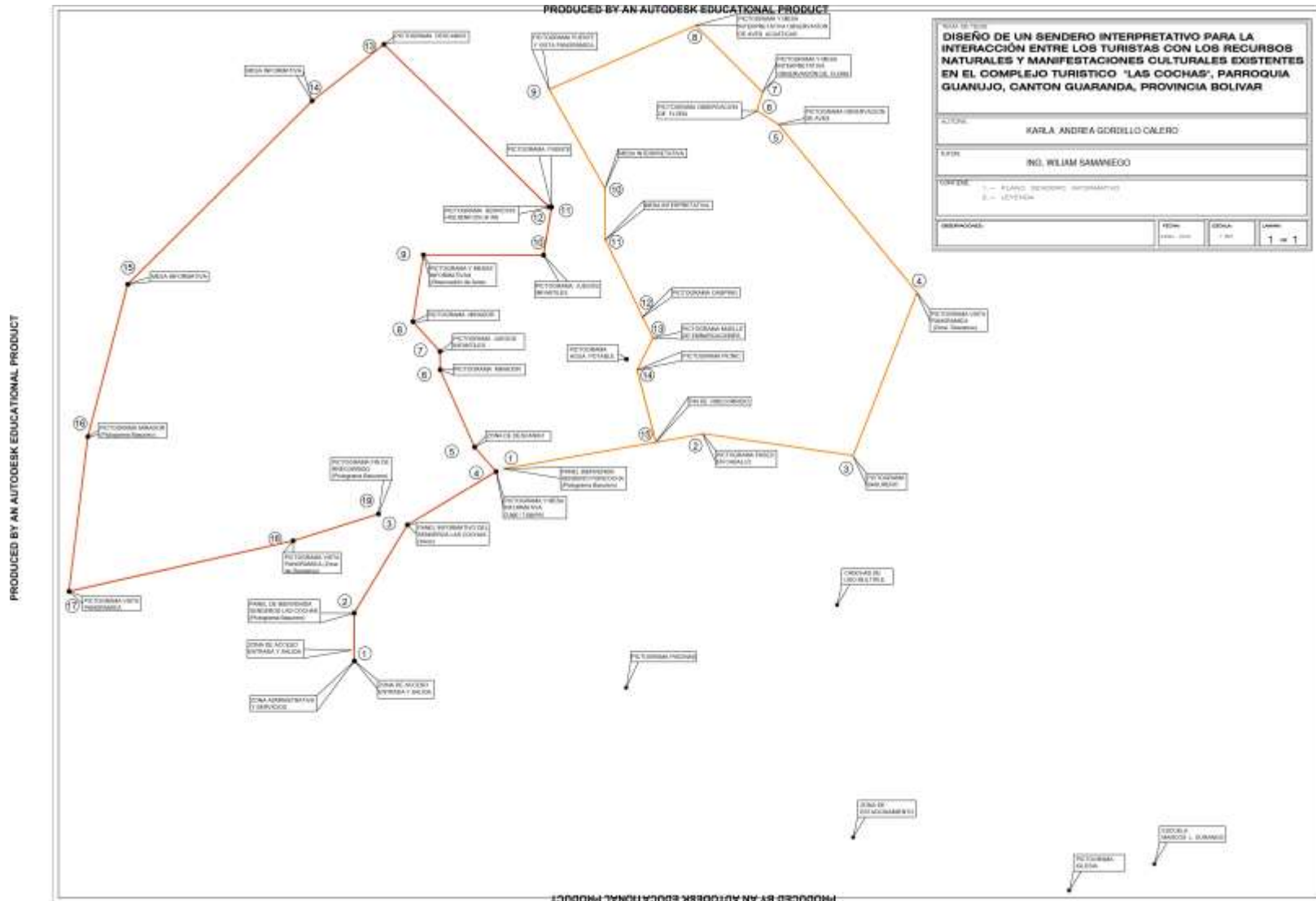
Entonces tenemos:

$$CCF = \frac{L}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{1630 \text{ m}}{5 \text{ m}} * 6 = 1.956 \text{ visitantes al día}$$

Interpretación: *La Capacidad de Carga del sendero es de **1.956** visitantes al día, es decir es la cantidad máxima de turistas que puede recibir al día el Complejo Turístico Las Cochas, y con un promedio de **245** visitantes por hora, siendo esto un impacto positivo ya que ayudará a la preservación del microecosistema bajo el equilibrio de carga del sendero.*

Diseño Arquitectónico del Sendero Interpretativo en el Complejo Turístico Las Cochas



Autor: Autora, Arq. Miguel Ángel Borja, 2019

Ubicación de puntos estratégicos del Complejo Turístico Las Cochas



Autor: Autora, Arq. Carlos Cuenca, 2019

Conclusiones

- Se elaboró un diagnóstico de la oferta actual del Complejo Turístico Las Cochas, en base a los recursos naturales y manifestaciones culturales que han sido complementados con los servicios que brindan la Planta Turística teniendo como resultado: una cafetería registrada en el Catastro del Mintur y cinco puesto informales de A&B; no existen establecimientos de hospedaje. En cuanto a la recreación ofertan actividades turísticas como: paseos en barco, cabalgatas, paseos en cuadrones, cama elástica para niños, piscinas temperadas, canopy para niños, canchas de uso múltiple; todos estos datos se obtuvieron mediante una investigación de campo utilizando como instrumentos fichas de observación, encuestas a la comunidad y a turistas, con la finalidad de determinar el Sistema Turístico, comprendido en la correlación oferta-demanda turística de Las Cochas con los servicios de apoyo de la Infraestructura y bajo las leyes que rige la Superestructura. Se determinó que la Demanda Turística de Las Cochas en un 51% provienen de la provincia Bolívar y en menores porcentajes de provincias aledañas como: Los Ríos (22%), Guayas (15%), Chimborazo (7%), Tungurahua (2%); así también de otras provincias del país con un 3%.
- Luego de realizar el recorrido en el sitio de estudio a través de la observación in situ y de las entrevistas con los moradores, utilizando como instrumento la Ficha de levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos del Mintur (2017); se determinó: un atractivo natural (Laguna Las Cochas) y nueve manifestaciones culturales (Castillo, Centro de Expoferias Las Cochas, Piscinas temperadas, canchas de uso múltiple, canchas sintética de fútbol, canchas, de básquet, Escuela Fiscal Marco L. Durango, Iglesia Las Cochas y el Carnaval de Las Cochas) con jerarquías I y II. Para el inventario de la flora y fauna se elaboró una ficha de levantamiento de información con características propias de las

especies, concluyendo: siete fichas ornitológicas, tres fichas entomológicas y cuatro fichas botánicas.

- Se diseñó un sendero tipo interpretativo homologado en forma de ocho con señalización y señalética alrededor de los espejos de agua. El sendero interpretativo en forma de ocho genera dos rutas de senderos interpretativos denominados: “Las Cochas y Puricocha”, con 1,63 Km y tiempo de 1h25min. Los senderos fueron diseñados alrededor de las lagunas, teniendo así: Sendero Las Cochas con 0,95 Km y tiempo de recorrido de 50 minutos, consta de 18 paradas. El Sendero Puricocha con 0.68 Km y tiempo de 35 minutos, tiene 15 estaciones. La señalética posee 3 paneles de bienvenida, 15 mesas interpretativas y un estimado de 33 letreros pictogramas de atractivos naturales, actividades turísticas, servicio de apoyo y restricción, lo cual permite un turismo alternativo a través del Senderismo con un enfoque sostenible beneficiando los factores económico, social y ambiental de Las Cochas.

Recomendaciones

- Este proyecto fue elaborado a fines también de que se pueda implementar como un sendero inclusivo para que las personas con capacidades especiales puedan disfrutar a plenitud de la belleza paisajística de Las Cochas.
- Se considera necesario generar más rutas de Senderismo que vincule al Complejo Turístico Las Cochas con comunidades cercanas como El Tabón y Patococha, potenciando de esta manera la naturaleza desde vistas panorámicas.
- Para la futura implementación de este Proyecto de Investigación se debería incrustar bien los letreros, paneles informativos y mesas interpretativas del sendero diseñado, de acuerdo a las medidas señaladas para evitar posibles daños que pueda ocasionar los fuertes vientos que se presentan en los meses de verano en el sector Las Cochas.

Bibliografía

- ¿SQ? (2016). *SABÍAS QUÉ, ESCARABAJO RINOCERONTE*. Obtenido de <http://www.sabiask.com/sabiasque/animales/escarabajo-rinoceronte.html>
- ALNUS GLUTINOSA. (2015). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Alnus_glutinosa
- ARDEA ALBA. (2016). *wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Ardea_alba
- ARRIOLS, E. (12 de 04 de 2018). *ECOLOGÍA VERDE*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>
- AUDUBON. (2016). *National Audubon Society*. Obtenido de <https://www.audubon.org/es/guia-de-aves/ave/gallareta-americana>
- BACCHARIS LATIFOLIA. (2015). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Baccharis_latifolia
- BALLESTEROS, D. (2012). *INVENTARIO TURÍSTICO DE ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN ECHEANDÍA*. Recuperado el 27 de 03 de 2019, de <http://www.dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1453/1/INVENTARIO%20TURISTICO%20DE%20ATRATIVOS%20NATURALES%20DEL%20CANTON%20ECHEANDIA.pdf>
- CAMPILLOS. (10 de 05 de 2017). *AYUNTAMIENTO DE CAMPILLOS, MÁLAGA*. Obtenido de http://www.campillos.es/5037/com1_md3_cd-9332/concejalia-turismo-instala-mesas-interpretacion-turistica-puntos-estrategicos-campillos
- CENTOMO, M. (2015). Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20E1%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20composici%C3%B3n%2C%20interacciones#footnote-anchor-2>

CHAMORRO, P. (2015). Obtenido de

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24337/1/Tesis%20Pablo%20C..pdf>

COLMENARES, B. E. (05 de 02 de 2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.

Obtenido de <http://filomena-metodologadelainvestigacin.blogspot.com/2014/02/>

COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS. (2014). Recuperado el 02 de 04 de 2019, de

<http://www.viajandox.com/bolivar/las-cochas-complejo-turistico-guaranda.htm>

CONCEPTODEFINICION.DE. (2012). *DEFINICIÓN DE DISEÑO*. Recuperado el 27 de 03 de

2019, de <https://conceptodefinicion.de/disen/>

CONCEPTODEFINICION.DE. (s.f.). *DEFINICION METODOLOGÍA*. Recuperado el 28 de 03

de 2019, de <https://conceptodefinicion.de/metodologia/>

CONGOPE, ESPOCH. (2013). *SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN ÁREAS RURALES*. Recuperado

el 31 de 03 de 2019, de Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, Escuela

Superior Politécnica de Chimborazo: [http://www.congope.gob.ec/wp-](http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf)

[content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf](http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf)

CTC. (2013). *COMITÉ DE TURISMO Y COMPETITIVIDAD*. Recuperado el 27 de 03 de 2019,

de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definiciones_de_turismo_de_la_omt.pdf

CULTURIZANDO.COM. (2015). Obtenido de [https://culturizando.com/10-datos-no-sabias-las-](https://culturizando.com/10-datos-no-sabias-las-libelulas/)

[libelulas/](https://culturizando.com/10-datos-no-sabias-las-libelulas/)

CURIOSFERA. (2013). Obtenido de <https://www.curiosfera.com/como-es-la-golondrina/>

DANAUS PLEXIPPUS. (2015). *WIKIPEDIA*. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Danaus_plexippus

De Dominic Sherony - Golden-bellied Grosbeak (Pheucticus chrysogaster)Uploaded by Magnus

Manske, C. B.-S. (s.f.). *HUIRACCHURO*.

DEFINICIÓN.DE. (2014). *DEFINICIÓN.DE DEFINICIÓN DE LAGO*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/lago/>

DEFINICIÓN.ED. (s.f.). Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/ecoturismo/>

DEFINICIÓNABC. (12 de 2012). Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/sendero.php>

DICTIONARY-COMPLEJO_TUR. (22 de 11 de 2018). *WIKIPEDIA LA ENCICLOPEDIA LIBRE*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de https://es.wikipedia.org/wiki/Complejo_tur%C3%ADstico

eBIRD. (2018). *eBIRD*. Obtenido de <https://ebird.org/species/slccool?siteLanguage=es>

EMPRENDEPYME. (2019). *INVENTARIO DE LA EMPRESA*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/inventario>

ENTORNOTURISTICO. (2013). Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

ESPEC. (2016). *Encuesta de Superficie y Producción*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Presentacion%20ESPAC%202016.pdf

ESTADÍSTICAMAT. (2016). *PDF*. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

EXPOKNEWS. (2016). *COMUNICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD Y RSE*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/10-cosas-que-no-sabias-de-la-mariposa-monarca/>

F.E.D.M.E. (30 de JUNIO de 1997). *Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada*. Recuperado el 2018, de <http://www3.uji.es/~sidro/personal/El%20manual%20de%20senderismo.pdf>

FACUNDO, J. (06 de NOVIEMBRE de 2011). *BLOGSPOT.COM*. Obtenido de

<http://facujunior.blogspot.com/2011/11/historia-de-la-senaletica.html>

FANDOM. (2014). Obtenido de <https://deportes-de-nieve.fandom.com/es/wiki/Senderismo>

GADGUARANDA. (2015). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de

<http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/datos-importantes/>

GADGUARANDA. (s.f.). *PARROQUIAS URBANAS Y RURALES DEL CANTÓN GUARANDA*.

Recuperado el 02 de 04 de 2019, de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/datos-importantes/>

GADPB. (07 de 09 de 2015). *GOBIERNO AUNTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA*

PROVINCIA BOLÍVAR. Obtenido de file:///D:/Empresa%20Pública_Turismo-gaceta_oficial_GADPB.pdf

GADPB. (2017). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA*

BOLÍVAR. Obtenido de <http://www.bolivar.gob.ec/#>

GENTEDITALIA.ORG. (2018). Obtenido de

<http://www.genteditalia.org/2018/05/16/apreciable-descenso-del-numero-de-fumadores-en-uruguay/>

GOOGLEMAPS. (2019). Obtenido de

[https://www.google.com/maps/place/Laguna+Las+Cochas/@-1.5449666,-](https://www.google.com/maps/place/Laguna+Las+Cochas/@-1.5449666,-78.9821375,725m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d315b1545a74fb:0x131565e37c815fea!8m2!3d-1.5449666!4d-78.9799488)

[78.9821375,725m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d315b1545a74fb:0x131565e37c815fea!8m2!3d-1.5449666!4d-78.9799488](https://www.google.com/maps/place/Laguna+Las+Cochas/@-1.5449666,-78.9821375,725m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d315b1545a74fb:0x131565e37c815fea!8m2!3d-1.5449666!4d-78.9799488)

GUERRERO, M. (2018). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO*. Recuperado el 27 de 03 de 2019, de <file:///C:/Users/Katherine%20Pamela/Downloads/23T0666.pdf>

H. RUSTICA. (2015). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Hirundo_rustica

HOSTAL ALMAZOR. (9 de 2 de 2017). *CURIOSIDADES DE AVES*. Obtenido de <https://www.hostalalmanzor.com/curiosidades-aves/>

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 02 de 04 de 2019, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *INEC*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/espac_2010.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

INTERCULTURALIDADYTRADICIÓN. (31 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 04 de 2019, de http://interculturalidadytradicion.blogspot.com/2012/05/manifestaciones-tradicionales_31.html?m=1

LIBRO ROJO DE LAS PLANTAS ENDÉMICAS DEL ECUADOR. (2000). Obtenido de <https://bioweb.bio/floraweb/librorojo/FichaEspecie/Oreopanax%20ecuadorensis>

LIFEDER. (2017). *Pumamaqui: características, hábitat, ecología y usos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/pumamaqui-oreopanax/>

LÓPEZ, A. (2013). Obtenido de <https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/tag/escarabajo-rinoceronte/>

MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. (diciembre de 2018).

- MANUAL INTERPRETACIÓN AMBIENTAL. (2010). *MANUAL DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL*. Recuperado el 03 de 04 de 2019, de <https://ppduruguay.undp.org.uy/images/OtrasPublicaciones/UsopublAreasProtegidas/manual%20interpretacion%202010.pdf>
- MINTUR. (2011). *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación ATRACTIVOS TURÍSTICOS de Espacios Turísticos*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-TRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MORLA, JHON. (2015). *SISTEMA TURÍSTICO*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml#componenta>
- NICUESA, M. (2014). *DEFINICIÓN ABC*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <https://www.definicionabc.com/social/interaccion.php>
- OMT. (1994). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*. Recuperado el 27 de 03 de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- OMT. (2011). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

OMT. (20 de 06 de 2013). *Sustainable Development of Tourism* . Recuperado el 28 de 03 de 2019, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

ONU. (25 de 09 de 2015). *AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

PDOT, G. G. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL GAD GUARANDA*. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000250001_PDO_T_actualizado_14-03-2015_17-24-11.pdf

PÉREZ, A. (2015). “*LOS SENDEROS TURÍSTICOS Y EL DESARROLLO*”. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12880/1/FCHE-TH-215.pdf>

PÉREZ, J., & GARDEY, A. (2014). Recuperado el 01 de 04 de 2019, de <https://definicion.de/interpretacion/>

PHEUCTICUS_CHRYSOPEPLUS. (2015). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Pheucticus_chrysopeplus

PHEUCTICUS CHRYSOGASTER. (2016). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Pheucticus_chrysogaster

PROARTE. (2015). *LETRERO FIN DE RECORRIDO*. Recuperado el 02 de 04 de 2019, de https://www.e-proarte.com/trabajos_comunidadaut.php?comunidad=1

QUITO HÁBITAT SILVESTRE. (02 de 07 de 2012). Obtenido de <https://quithabitatsilvestre.wordpress.com/2012/07/02/huiracchuro-2/>

SALTOS, A. (13 de 07 de 2011). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Guanujo>

SANTANA, M. (2012). Obtenido de <https://maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/>

SCHOENOPLECTUS CALIFORNICUS. (20 de 03 de 2012). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Schoenoplectus_californicus

SECTUR. (2004). *SECRETARÍA DE TURISMO MÉXICO*. Obtenido de GUÍA PARA EL DISEÑO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS: http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderos_interpretativos.pdf

SNURNELLA BELLICOSA. (2014). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Sturnella_bellicosa

TROTONESBLOG. (2011). Obtenido de <http://pavostrotones.blogspot.com/2011/08/canos-de-meca-torre-de-meca.html>

TURDUS MERULA. (2016). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Turdus_merula

UNIVERSO ANIMAL. (2017). Obtenido de <https://zoouniverso.blogspot.com/2010/12/datos-curiosos-sobre-la-golondrina.html>

VERDEZOTO, N. (2014). *PLAN DE DIFUSIÓN DEL COMPLEJO TURÍSTICO “LAS COCHAS”*. Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/559/62-TURISM-14-14-0201716537.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

WIKIDOTGUANUJO. (08 de 06 de 2016). *WIKIDOT.COM PARROQUIA GUANUJO*. Obtenido de <http://guanujobolivarecuador.wikidot.com/>

WIKILOC. (20 de 06 de 2019). *Rutas del Mundo*. Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/sendero-lago-las-cochas-37831818>


WIKILOC SENDERO PURICOCHA. (06 de 2019). Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/sendero-puricocha-38226760>

WIKIPEDIA. (s.f.). *WIKIPEDIA SENDERISMO*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>

ZENAIDA AURICULATA. (2015). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Zenaida_auriculata

Anexos

Anexo 1 Modelo Ficha de Observación

	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA		
<p><i>La presente información fue recolectada con el propósito de diagnosticar la situación de la oferta turística actual de Las Cochas, determinando factores económicos, sociales y ambientales; para el diseño de un sendero interpretativo que permita la interacción entre los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en el sector.</i></p>			
FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA			
FICHA N°.	1	FECHA	
INVESTIGADOR			
FACTOR A OBSERVAR			
LUGAR			
OBSERVACIONES:			
COMENTARIO			
FOTOGRAFÍAS			



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA COMUNIDAD

Objetivo: La presente investigación tiene como objeto levantar información sobre datos relevantes de la comunidad en donde se realiza un proyecto de investigación llamado: Diseño de un sendero interpretativo para la interacción de los turistas con los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en el Complejo Turístico Las Cochas.

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la Comunidad

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Parroquia: Guanujo

Comunidad: Las Cochas

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo de establecimientos de Alimentos y Bebidas y en el cuadro ponga la cantidad que existe en la Comunidad Las Cochas.

- a. Hotel
- b. Hostería
- c. Hostal
- d. Pensión
- e. Motel
- f. Hospedaje comunitario
- g. Áreas de Camping
- h. Otro _____

2.2 Alimentos y Bebidas

Identifique el tipo de establecimientos de Alimentos y Bebidas y en el cuadro ponga la cantidad que existe en la Comunidad Las Cochas.

- | | | | |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| a. Restaurante | <input type="text"/> | e. Cantina | <input type="text"/> |
| b. Cafetería | <input type="text"/> | f. Kioscos de comida | <input type="text"/> |
| c. Fuente de Soda | <input type="text"/> | g. Tienda | <input type="text"/> |
| d. Bar | <input type="text"/> | h. Otro _____ | <input type="text"/> |

2.3 Esparcimiento y Ocio

Identifique las actividades turísticas que existe en la Comunidad Las Cochas.

- | | | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| a. Caminatas (senderismo) | <input type="text"/> | e. Canopy (niños) | <input type="text"/> |
| b. Paseos en barco | <input type="text"/> | f. Camas elásticas | <input type="text"/> |
| c. Paseos en cuadrones | <input type="text"/> | g. Piscinas | <input type="text"/> |
| d. Paseos en carros a pedal | <input type="text"/> | h. Otro _____ | <input type="text"/> |

2.4 Otros servicios

De la siguiente lista indique el número y las actividades de esparcimiento sin costo con las que cuenta la Comunidad (Complejo Turístico Las Cochas)

- | | | | |
|-----------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| a. Camping | <input type="text"/> | e. Canchas sintéticas | <input type="text"/> |
| b. Juegos Infantiles | <input type="text"/> | f. Canchas de ecuavóley | <input type="text"/> |
| c. Canchas de básquet | <input type="text"/> | g. Salón de eventos, expos | <input type="text"/> |
| d. Canchas de fútbol | <input type="text"/> | h. Otro _____ | <input type="text"/> |

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y Accesibilidad

3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el Complejo Turístico Las Cochas hasta el lugar señalado.

Distancia a la cabecera cantonal (km):_____

Distancia/ Km	Bus	Camioneta	Caminando
Distancias a la cabecera parroquial (km):_____			
Distancia a la cabecera cantonal (km):_____			

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| a. Pavimentada/ Asfaltada | <input type="checkbox"/> | d. De tierra | |
| b. Lastrada | <input type="checkbox"/> | e. Otro_____ | <input type="checkbox"/> |
| c. Empedrada | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

3.2 Para acceder a la Comunidad (Complejo Turístico Las Cochas) existe señalización:

- | | |
|--------------|--------------------------|
| a. Vial | |
| ➤ Sí | <input type="checkbox"/> |
| ➤ No | <input type="checkbox"/> |
| b. Turística | |
| | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Sí | <input type="checkbox"/> |
| ➤ No | |

3.3 En la comunidad de ¿qué transportes se hace uso?

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| a. Bus | <input type="checkbox"/> |
| b. Camioneta | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> |
| c. Taxi | <input type="checkbox"/> |
| d. Carro propio | |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> |

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Las Cochas

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	DESDE	HASTA	TIPO DE TRANSPORTE	FRECUENCIA DEL SERVICIO	DURACIÓN DEL RECORRIDO	COSTO PASAJE

COMUNICACIONES

3.7 La comunidad cuenta con servicio telefónico fijo

- Sí
- No

3.8 Existe señal de servicio telefónico móvil en la comunidad

- Sí
- No

Indique la operadora: _____

SANIDAD

3.9 Con qué red de agua cuenta su vivienda

- a. Agua potable
- b. Agua entubada
- c. Pozo de agua
- d. Tanquero
- e. Otro: _____

3.10 El agua que Ud. consume tiene algún tipo de tratamiento para potabilizarla

- Sí
- No

Indique el tratamiento: _____

3.11 La eliminación de las aguas servidas es por medio de:

- a. Alcantarillado
- b. Pozo Séptico
- c. Aire libre, río, estero
- d. Otro: _____

3.12 La eliminación de la basura la realiza por medio de:

- a. Carro recolector
- b. Quema
- c. Entierra
- d. Otro: _____

3.13 Existe algún tipo de establecimiento de salud en la comunidad

- Sí
 - No
- Especifique: _____

3.14 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad

- Sí
- No

4. GOBERNANZA

4.1 Qué tipo de organización tiene su comunidad

- a. Junta Parroquial
- b. Comité de Barrio
- c. Directiva comunitaria
- d. Comité de Fiestas
- e. Organización de Mujeres
- f. Organizaciones Religiosas
- g. Otro: _____

5. COMUNIDAD

5.1 Indique su actividad económica principal

- a. Agricultura
- b. Ganadería
- c. Empleado privado
- d. Empleado público
- e. Comercio
- f. Transporte y comunicación
- g. Turismo, hoteles y restaurantes
- h. Otras: _____

5.2 Tipo de actividad en la que participa la comunidad. Marque una X las que quiera.

- a. Mingas
- b. Trabajo en equipo
- c. Asambleas comunitarias
- d. Otras: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURÍSTICO
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA TURISTAS

Objetivo: La presente investigación tiene como objeto levantar información sobre datos relevantes de los turistas que llegan al Complejo Turístico Las Cochas, para determinar la factibilidad del proyecto de investigación llamado: Diseño de un sendero interpretativo para la interacción de los turistas con los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en el Complejo Turístico Las Cochas.

Lea detenidamente las preguntas y encierre su opción. ¡Valoramos su opinión!

1. De la siguiente lista de provincias indique su lugar de procedencia.

- | | |
|-------------|-----------------|
| a. Bolívar | d. Tungurahua |
| b. Guayas | e. Otros: _____ |
| c. Los Ríos | |

2. Señale el aspecto que influyó sobre su decisión de viajar.

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| f. Aventura | i. Negocios |
| g. Gastronomía | j. Visita a familiares o amigos |
| h. Conocer lugares nuevos | k. Otro: _____ |

3. ¿Por qué medios publicitarios conoce Ud. de la existencia del Complejo Turístico Las Cochas?

- | | |
|-------------------|---------------------|
| a. Pág Web | d. Familiares |
| b. Redes Sociales | e. Agencia de Viaje |
| c. Amigos | f. Otros: _____ |

4. Le gustaría recorrer por un sendero interpretativo en el Complejo Turístico Las Cochas

- Sí
- No

Por qué: _____

5. ¿Con qué nombre le gustaría que se identifique el sendero?

- a. Sendero Las Cochas
- b. Sendero Puricocha (Laguna que camina)
- c. Sendero de Las Lagunas
- d. Otro: _____

6. ¿De qué material le gustaría que sea el sendero?

- | | |
|-----------|----------------|
| a. Madera | c. Adoquín |
| b. Piedra | d. Otros _____ |

7. ¿Por qué medio preferiría Ud. informarse sobre los atractivos que va a encontrar durante el recorrido del sendero?

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| a. Letreros | c. Folletos |
| b. Paneles informativos | d. Otros: _____ |

8. ¿Dónde le gustaría que se encuentren ubicados los basureros?

- a. Al inicio de recorrido
- b. Durante el recorrido
- c. Al final del recorrido

9. ¿Cuál sería el motivo principal por el cual recorrería el sendero?

- a. Entretenimiento
- b. Investigación
- c. Otro. _____

10. ¿Le gustaría que el sendero sea guiado o autoguiado?

- a. Guiado
- b. Autoguiado

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar si fuera guiado?

- a. \$2
- b. \$3
- c. \$5
- d. Otra cantidad _____

Presidente de la Comunidad Las Cochas

Presente.-

Soy estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar y estoy realizando un Proyecto de investigación denominado: DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019 ; para lo cual solicito de la manera más comedida su colaboración y de antemano anticipo mi agradecimiento por proporcionarme unos minutos de su valioso tiempo.

1. ¿Qué beneficios considera Ud. que genera la Turismo para su comunidad?
2. ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en Las Cochas? Detallar.
3. ¿Qué actividades o servicios turísticos considera Ud. que podrían implementarse en Las Cochas?
4. ¿Cómo mejoramos la oferta de servicios en Las Cochas?
5. ¿De qué manera considera Ud. que el Diseño de un Sendero Interpretativo en el Complejo Turístico beneficiará a los moradores de la comunidad?
6. ¿Cómo se encuentra organizada la comunidad para mejorar la calidad de servicios turísticos?

Modelo entrevista

Abg. Hugo Gavilánez

Gerente General de la Empresa Pública de Turismo de Bolívar

Presente.-

Soy estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar y estoy realizando un Proyecto de investigación denominado: DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019; para lo cual solicito de la manera más comedida su colaboración y de antemano anticipo mi agradecimiento por proporcionarme unos minutos de su valioso tiempo.

1. ¿Qué beneficios considera Ud. que genera la Turismo para la provincia Bolívar?
2. ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en Las Cochas? Detallar.
3. ¿Qué actividades o servicios turísticos considera Ud. que podrían implementarse en Las Cochas?
4. ¿Cuáles son las proyecciones que tiene la empresa pública para mejorar los servicios turísticos?
5. ¿Qué tipo de facilidades considera importante implementar en Las Cochas? (Gestión de Centros de Interpretación, zonas de camping, senderos, etc.)
6. ¿Considera Ud. que la biodiversidad del lugar sería conservada con la implementación de un sendero interpretativo?
7. ¿Cree Ud. que la implementación de un sendero aportará al desarrollo turístico de Las Cochas?

8. ¿La empresa pública cuenta con presupuesto para implementar un sendero interpretativo en el Complejo Turístico Las Cochas?
9. ¿Qué estrategias de marketing utilizaría para promocionar el sendero interpretativo en el complejo turístico?
10. ¿Cómo vincularía a la comunidad para gestionar el sendero turístico?

Modelo entrevista

Ing. Gustavo Fierro

Director del Departamento de Desarrollo Turístico y Social GAD Guaranda.

Presente.-

Soy estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar y estoy realizando un Proyecto de investigación denominado: DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019 ; para lo cual solicito de la manera más comedida su colaboración y de antemano anticipo mi agradecimiento por proporcionarme unos minutos de su valioso tiempo.

1. ¿Qué beneficios considera Ud. que genera la Turismo para el cantón Guaranda?
2. ¿Qué actividades turísticas se pueden desarrollar en Las Cochas? Detallar.
3. ¿Qué actividades o servicios turísticos considera Ud. que podrían implementarse en Las Cochas?
4. ¿Cuáles son las proyecciones que tiene el GAD Guaranda para mejorar los servicios turísticos?
5. ¿Qué tipo de facilidades considera importante que se podrían implementar en Las Cochas? (Gestión de Centros de Interpretación, zonas de camping, senderos, etc.)
6. ¿Considera Ud. que la biodiversidad del lugar sería conservada con la implementación de un sendero interpretativo?
7. ¿Cree Ud. que la implementación de un sendero aportará al desarrollo turístico de Las Cochas?

8. ¿El GAD Guaranda cuenta con presupuesto para apoyar en la implementación un sendero interpretativo en el Complejo Turístico Las Cochas?
9. ¿Qué estrategias de marketing considera Ud. que se podría utilizar para promocionar el sendero interpretativo en el complejo turístico?
10. ¿Cómo se podría vincular a la comunidad para gestionar el sendero turístico en el sector?

Anexo 4 Fichas de Levantamiento de Información de Atractivos y Jerarquización-Mintur

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																				
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0.00	0.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00	0.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00	0.00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Marseja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Electivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si/ <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0.00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0											
Observaciones:																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto												

10. Termini (10)

	a. Regulatele online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b. Termini online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Activitate (14)

	Activitate	<input type="checkbox"/>	Practici / Teorie de partide	<input type="checkbox"/>	Practici / Teorie de partide	<input type="checkbox"/>	Practici / Teorie de partide	<input type="checkbox"/>
	Laborator	<input type="checkbox"/>	Practici / Teorie de partide	<input type="checkbox"/>		Laborator		<input type="checkbox"/>
	Proiect	<input type="checkbox"/>	Practici / Teorie de partide	<input type="checkbox"/>		Laborator		<input type="checkbox"/>

12. Alina (1)

	Alina	<input type="checkbox"/>	International	<input type="checkbox"/>	International	<input type="checkbox"/>
--	-------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

12.1. Membrii echipei (10)

a. Ina	<input type="checkbox"/>	b. Inara	<input type="checkbox"/>	c. Ferganta da	<input type="checkbox"/>	d. Tati	<input type="checkbox"/>	e. Alina	<input type="checkbox"/>	f. Alina	<input type="checkbox"/>
g. Inara	<input type="checkbox"/>	h. Ina	<input type="checkbox"/>	i. Ina	<input type="checkbox"/>	j. Inara	<input type="checkbox"/>	k. Inara	<input type="checkbox"/>	l. Inara	<input type="checkbox"/>
m. Inara	<input type="checkbox"/>	n. Ina	<input type="checkbox"/>	o. Inara	<input type="checkbox"/>						

12.2. Prezentarea echipei (10)

a. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	b. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	c. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	d. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	e. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	f. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------

12.3. Prezentarea echipei (10)

a. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	b. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	c. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	d. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	e. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>	f. Prezentarea echipei	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------

13. Caracteristicile echipei (10)

a. Caracteristicile echipei	<input type="checkbox"/>	b. Caracteristicile echipei	<input type="checkbox"/>	c. Caracteristicile echipei	<input type="checkbox"/>	d. Caracteristicile echipei	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------

14. Rezultatele (10)

a. Rezultatele echipei	<input type="checkbox"/>	b. Rezultatele echipei	<input type="checkbox"/>	c. Rezultatele echipei	<input type="checkbox"/>	d. Rezultatele echipei	<input type="checkbox"/>	e. Rezultatele echipei	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------

15. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

16. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

17. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

18. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

19. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

20. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

21. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

22. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

23. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

24. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

25. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

26. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

27. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

28. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

29. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

30. Activitate (10)

a. Activitate	<input type="checkbox"/>	b. Activitate	<input type="checkbox"/>	c. Activitate	<input type="checkbox"/>	d. Activitate	<input type="checkbox"/>	e. Activitate	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

Comedores Turistas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Comedores Turistas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa de huéspedes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Casa de huéspedes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>			
Restaurante <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Restaurante <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cafetería <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cafetería <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bares <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bares <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planes de sala <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Planes de sala <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				Observaciones:			
Agua en bot <input type="checkbox"/>		Bebidas no alcohólicas registradas		Agua en bot <input type="checkbox"/>		Bebidas no alcohólicas registradas	
Botellones <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Botellones <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internacionales <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internacionales <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Operarios <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Operarios <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				Observaciones:			
Costa	Local	Nacional	Internacional	Costa	Local	Nacional	Internacional
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				Observaciones:			
3.3 Fincillas, instalaciones al aire libre <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Comentarios	Administrador	Ubicación	Estado (S)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Caseta de información <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Caseta de distribución turística <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Caseta de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De atención y recepción <input type="checkbox"/>	Señales de orientación <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formas de orientación de áreas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formas de orientación de áreas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recreo y descanso <input type="checkbox"/>	Bandera <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bandera de señalamiento <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de descanso <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicios <input type="checkbox"/>	Señales educativas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalamientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
3.3 Campesinatos turísticos y la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>							
3.3.1 Campesinatos turísticos <input type="checkbox"/>				3.3.2 Campesinatos turísticos <input type="checkbox"/>			

Nombre y Apellido <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Fecha nacimiento <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> y <input type="checkbox"/>		Nombre y Apellido <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Fecha nacimiento <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> y <input type="checkbox"/>	
Casa de origen <input type="checkbox"/> Lugar nacimiento <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de origen <input type="checkbox"/> Lugar nacimiento <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Especialidad: <input type="checkbox"/>		Especialidad: <input type="checkbox"/>	
-Actividad:			
II. EFECTOS DE CONFORMACIÓN E INFORMACIÓN ATRACTIVO TURÍSTICO			
II.1. Actividades (14) <input type="checkbox"/>			
a. Concreción <input type="checkbox"/>		b. Diversión <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de concreción <input type="checkbox"/>		d. Interacción <input type="checkbox"/>	
-Actividad:			
II.1.1. Modalidades operativas y técnicas (14)			
II.1.1.1. Inicialización		II.1.1.1.2. Finalización e interacción (14)	
a. Frecuencia <input type="checkbox"/>	a.1. Actividades programadas y puntuales <input type="checkbox"/>	b. Frecuencia <input type="checkbox"/>	b.1. Actividades puntuales <input type="checkbox"/>
b. Frecuencia <input type="checkbox"/>	b.1. Actividades puntuales <input type="checkbox"/>	c. Magnitud / duración <input type="checkbox"/>	c.1. Magnitud <input type="checkbox"/>
c. Duración puntual <input type="checkbox"/>	c.1. Duración de sesión <input type="checkbox"/>	d. Frecuencia <input type="checkbox"/>	d.1. Frecuencia <input type="checkbox"/>
d. Frecuencia <input type="checkbox"/>	d.1. Continuidad / regularidad <input type="checkbox"/>	e. Caracterización de usuarios <input type="checkbox"/>	e.1. Segmentación <input type="checkbox"/>
e. Sitio <input type="checkbox"/>	e.1. Cambio puntual / social <input type="checkbox"/>	f. Operación industrial / comercial <input type="checkbox"/>	f.1. Modalidades <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especialidad		
-Actividad:			
II.2. Políticas (14) <input type="checkbox"/>			
a. Concreción <input type="checkbox"/>		b. Diversión <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de concreción <input type="checkbox"/>		d. Interacción <input type="checkbox"/>	
-Actividad:			
II.2.1. Modalidades operativas y técnicas (14)			
II.2.1.1. Inicialización		II.2.1.1.2. Finalización e interacción (14)	
a. Frecuencia <input type="checkbox"/>	a.1. Actividades programadas y puntuales <input type="checkbox"/>	b. Frecuencia <input type="checkbox"/>	b.1. Actividades puntuales <input type="checkbox"/>
b. Frecuencia <input type="checkbox"/>	b.1. Actividades puntuales <input type="checkbox"/>	c. Magnitud / duración <input type="checkbox"/>	c.1. Magnitud <input type="checkbox"/>
c. Duración puntual <input type="checkbox"/>	c.1. Duración de sesión <input type="checkbox"/>	d. Frecuencia <input type="checkbox"/>	d.1. Frecuencia <input type="checkbox"/>
d. Frecuencia <input type="checkbox"/>	d.1. Continuidad / regularidad <input type="checkbox"/>	e. Caracterización de usuarios <input type="checkbox"/>	e.1. Segmentación <input type="checkbox"/>
e. Sitio <input type="checkbox"/>	e.1. Cambio puntual / social <input type="checkbox"/>	f. Operación industrial / comercial <input type="checkbox"/>	f.1. Modalidades <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especialidad		
-Actividad:			
II.3. Caracterización de usuarios (14) acorde al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Interacción <input type="checkbox"/>		b. Interacción <input type="checkbox"/>	
-Actividad:			
T. HOPPAI Y APRENDIZAJE TURÍSTICO			
T.1. Servicios (14) (14) <input type="checkbox"/>			
a. Personalización <input type="checkbox"/>		b. Perfil educativo público <input type="checkbox"/>	
Nombre <input type="checkbox"/>	Nombre <input type="checkbox"/>	Especialidad	
Especialidad <input type="checkbox"/>	Especialidad <input type="checkbox"/>	Especialidad	
Nombre <input type="checkbox"/>	Nombre <input type="checkbox"/>	Especialidad	
Especialidad <input type="checkbox"/>	Especialidad <input type="checkbox"/>	Especialidad	

Banco de Alimentos: <input type="checkbox"/>		Banco de Alimentos: <input type="checkbox"/>						
Español(a): <input type="checkbox"/>		Español(a): <input type="checkbox"/>						
Departamento de actividades: <input type="checkbox"/>		Departamento de actividades: <input type="checkbox"/>						
Español(a): <input type="checkbox"/>		Español(a): <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
T.2.2. Red de Oficinas con el idioma: <input type="checkbox"/>								
País / Actividad	País / Tipo	País / Idioma(s)				Total Idiomas		
		es, Inglés	Polaco, Checo	Ruso, Ucraniano	Español(a)	es	de	fr
En línea: online <input type="checkbox"/>	Programa de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades multilingüe en línea	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades de apoyo	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Clases de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Clases de ocio	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Clases de actividades	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En línea: presencial <input type="checkbox"/>	Programa de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades multilingüe en línea	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades de apoyo	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros en línea de actividades	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de actividades multilingüe multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros multilingüe de actividades	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros multilingüe de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros multilingüe de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros multilingüe de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros multilingüe de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad: informativa <input type="checkbox"/>	De información multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reservación de actividades de	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividad: otros <input type="checkbox"/>	Presentación de actividades multilingüe	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>				si/no				
Observaciones:								
T.2.3. Red de (países, actividades) (M): <input type="checkbox"/>								
a. Países multilingüe <input type="checkbox"/>		b. Países multilingüe multilingüe multilingüe multilingüe <input type="checkbox"/>						
Países multilingüe <input type="checkbox"/>	Países	si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Países multilingüe multilingüe <input type="checkbox"/>		si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Países multilingüe multilingüe multilingüe <input type="checkbox"/>		si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Países multilingüe multilingüe multilingüe multilingüe <input type="checkbox"/>		si	si	si	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>		si		si/no		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
T.2.4. Red de (M): <input type="checkbox"/>								
a. Países <input type="checkbox"/>	si/no							
b. Países multilingüe <input type="checkbox"/>	si/no							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>		
Sismos <input type="checkbox"/>		
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		
Inundaciones <input type="checkbox"/>		
Aguajes <input type="checkbox"/>		
Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto
		Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: de 0
Observaciones:		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 3)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabelgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
			Paises de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

a. Número de personas a cargo de la administración y ejecución del estudio <input type="checkbox"/>		b. Número de personas representadas en la mesa <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas con cargo de redacción (R) <input type="checkbox"/>		b. Número de personas capacitadas por familia (M) <input type="checkbox"/>			
Párrafo <input type="checkbox"/> Escuelas <input type="checkbox"/> Temas Físicos <input type="checkbox"/> Cargas Físicas <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Indice	Personas Físicas <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/> Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Químicos <input type="checkbox"/> Especialistas de capacitados <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Indice	Reglas <input type="checkbox"/> Alumnos <input type="checkbox"/> Pruebas <input type="checkbox"/> Relación <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Indice			
Comentarios: INDICACIONES IMPORTANTES (Muy importantes) INDICACIONES a. Análisis Político (Análisis) (AN)					
b. Información geográfica (Mapas)					
c. Información geográfica (Mapas)					
FORMA DE RESPONSABILIDAD (Subgerencia)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo 5 Modelo Ficha de Levantamiento de Información de Fauna

FICHA N° 1			
IMÁGENES		Reino	
		Filo	
		Clase	
		Orden	
		Familia	
		Género	
		Especie	
		Nombre Científico	
		Nombre Común	
		ESTADO DE CONSERVACIÓN	
DISTRIBUCIÓN:		DESCRIPCIÓN	
HÁBITAT NATURAL:			
ALIMENTACIÓN:			
NIDIFICACIÓN:			
HUEVOS:			
CRÍAS:			
COMPORTAMIENTO:			
TAMAÑO Y PESO:			
¡SABÍAS QUE!			

Anexo 6 Modelo de Ficha de Levantamiento de información de Flora

FICHA N° 11	NOMBRE DE LA PLANTA		
IMAGEN		Reino	
		División	
		Clase	
		Orden	
		Familia	
		Género	
		Especie	
		Nombre Científico	
ORIGEN:	DESCRIPCIÓN		
HÁBITAT NATURAL:			
USO:			
PROPIEDADES MEDICINALES:			
ASPECTOS CULTURALES:			
¡SABÍAS QUE!			

Anexo: Gráficos de la encuesta aplicada a turistas del Complejo Turístico Las Cochas

Procesamiento de datos utilizados en el objetivo específico N°3

Gráfico 1 Procedencia de turistas al Complejo Turístico Las Cochas



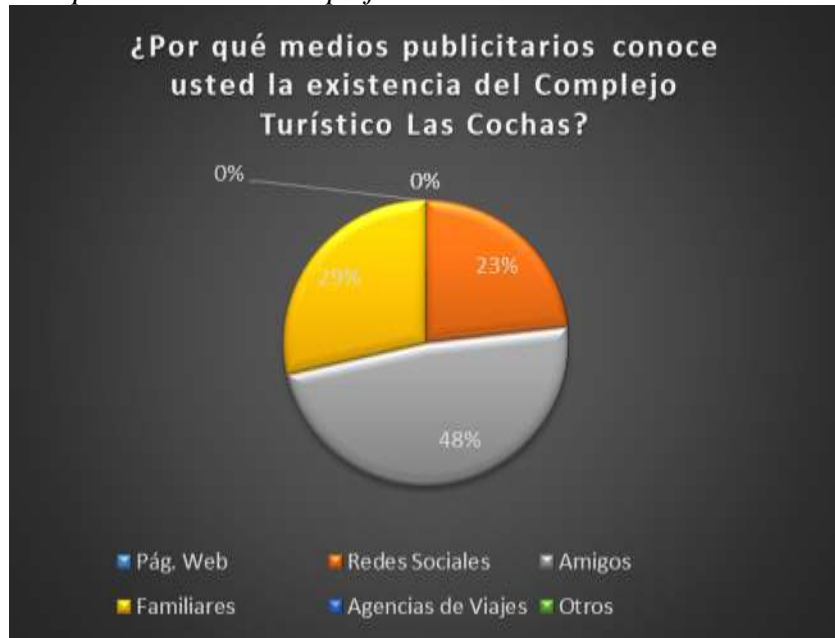
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Gráfico 2 Influencias en los turistas para la toma de decisiones de viaje.



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

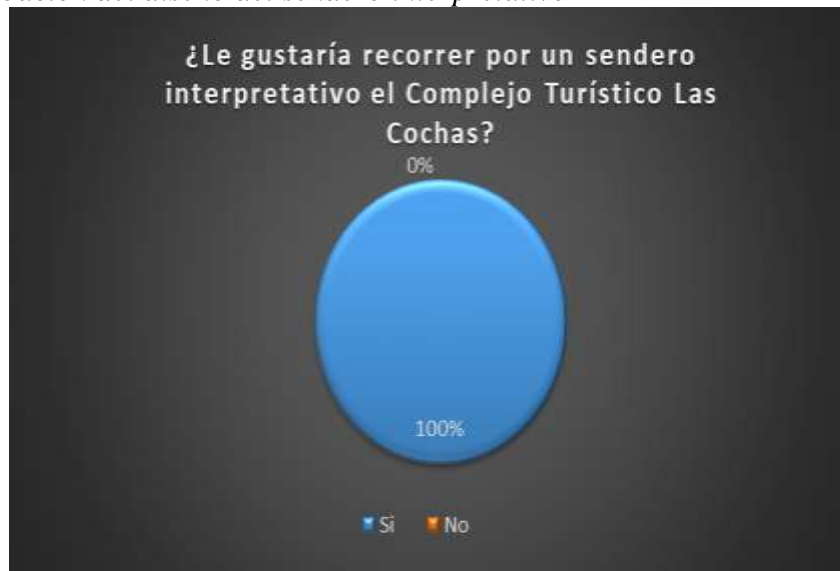
Gráfico 3 Medios de promoción del Complejo Turístico Las Cochas



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

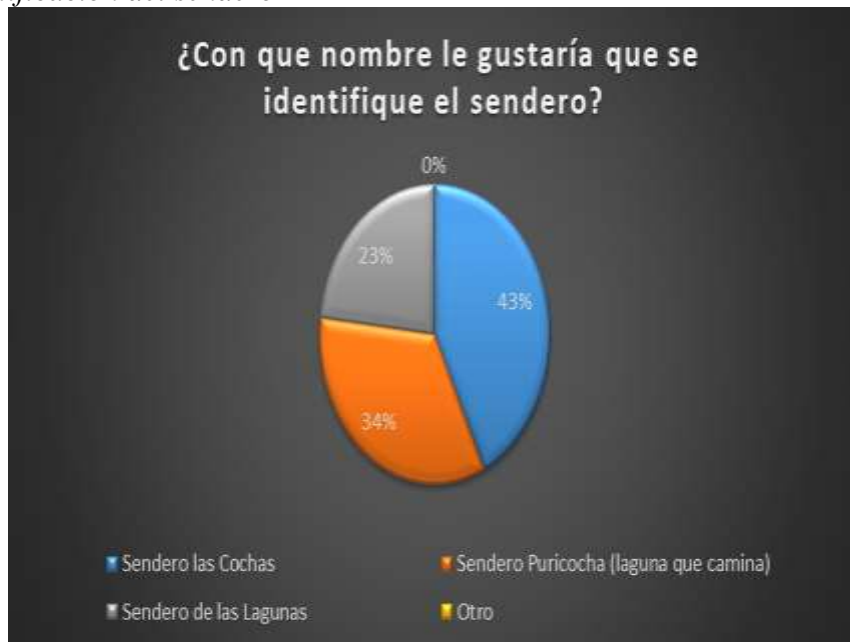
Procesamiento de datos utilizados en el objetivo específico N°3

Gráfico 4 Aprobación del diseño del sendero interpretativo



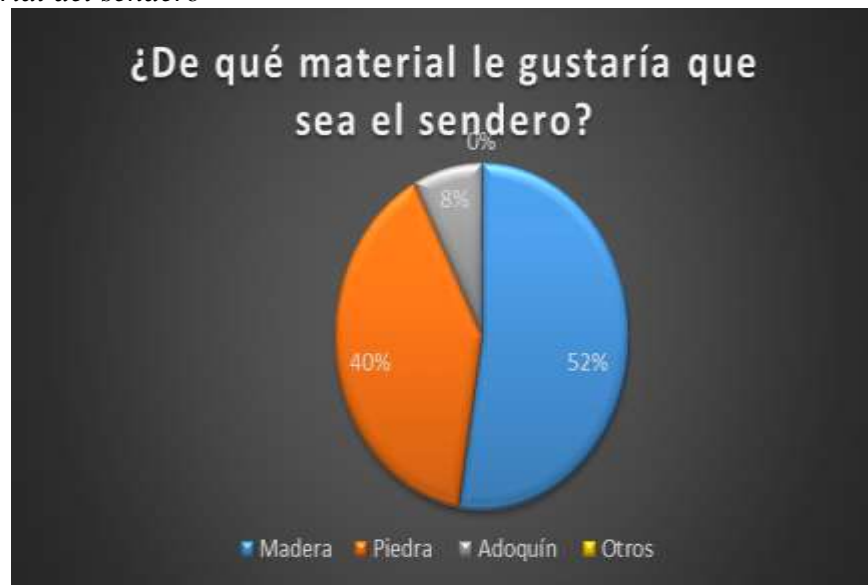
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Gráfico 5 Identificación del sendero



Elaborado por: Autora 2019

Gráfico 6 Material del sendero



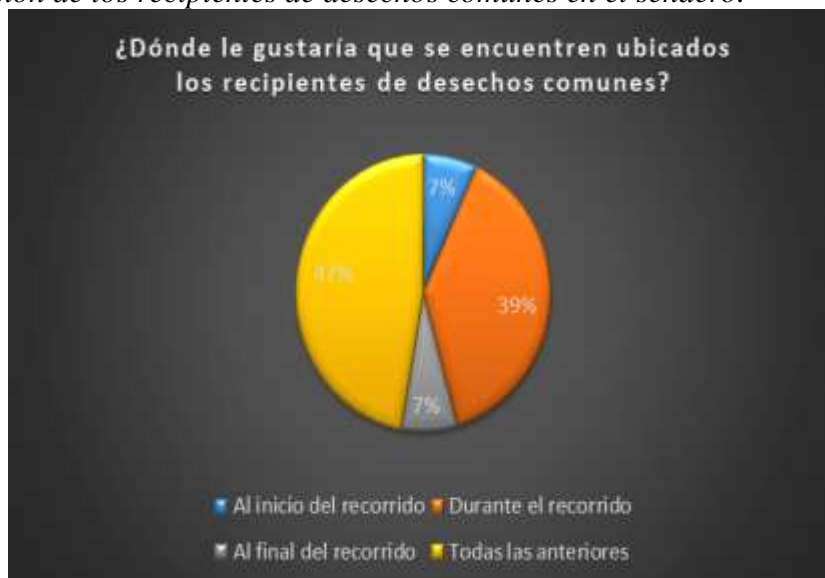
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Gráfico 7 Tipo de señalética para el sendero



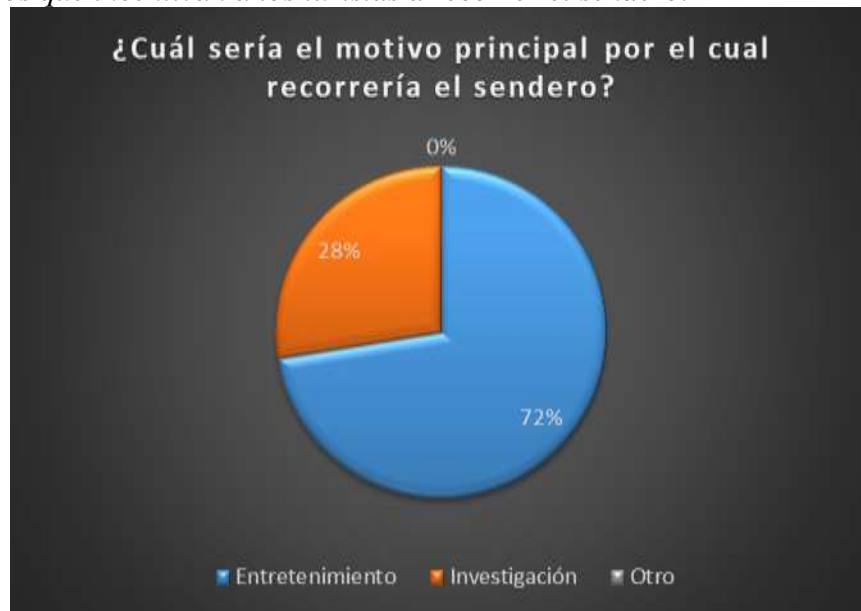
Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Gráfico 8 Ubicación de los recipientes de desechos comunes en el sendero.



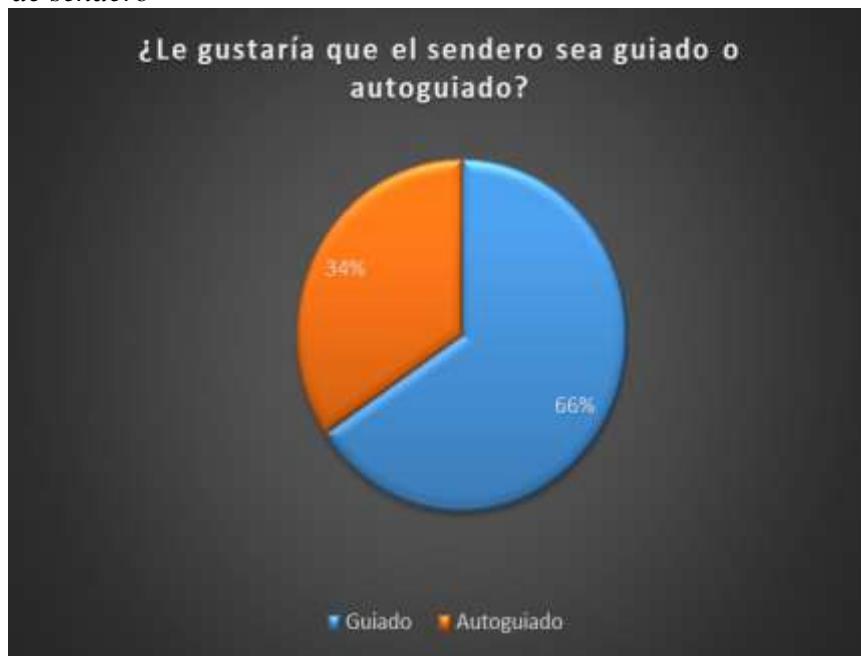
Elaborado por: Karla Gordillo 2019

Gráfico 9 Motivos que incentivan a los turistas a recorrer el sendero.



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Gráfico 10 Tipo de sendero



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Gráfico 11 Costo de la Guianza del sendero.



Elaborado por: Karla Gordillo, 2019

Fotografías

Fotografía 1 Complejo Turístico Lago Las Cochas



Elaborado por: Autora, 2019

Fotografía 2 Atardecer en Las Cochas



Elaborado por: Autora, 2019

Fotografía 3 Ave migratoria del lago Las Cochas



Elaborado por: Autora, 2019

Fotografía 4 Diversidad biológica inventariada para la señalética del sendero interpretativo



Elaborado por: Autora, 2019

Proyección fotográfica del Sendero Interpretativo en el Complejo Turístico Las Cochas
Sendero Interpretativo Las Cochas



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019

Proyección fotográfica del Sendero Interpretativo en el Complejo Turístico Las Cochas
Sendero Interpretativo Puricocha



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019



Elaborado por: Autora, 2019

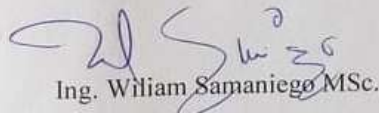


Guaranda, 25 de septiembre del 2019

Por medio del presente y en calidad de Director del Trabajo de Investigación denominado: **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2019.”** CERTIFICO que la Srta. **KARLA ANDREA GORDILLO CALERO**, con cédula de ciudadanía **1723502967**, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, presentó su Proyecto de Investigación y según el análisis de resultados del sistema URKUND presenta el 7% , siete por ciento de similitud, por lo tanto se encuentra dentro de los parámetros de aprobación que señala el reglamento correspondiente.

Adjunto hoja de reporte del sistema URKUND para los fines legales pertinentes.

Atentamente,


Ing. William Samaniego MSc.
DIRECTOR

Documento PROYECTO DE INVESTIGACION MARLA GORRILLO.pdf 054378921
 Presentado 2019-07-10 11:54:46:00
 Presentado por karlyjarama@gmail.com
 Enviado wilsamr@univbolsa.com
 Mensaje Mover el archivo completo
 Un de estas 15 paginas se componen de texto presente en 37 lineas.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS. GESTION EMPRESARIAL. ECONOMICA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO TURISTICO. CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA. NOMINADO DE TITULACION. PROYECTO DE INVESTIGACION

DISEÑO DE UN SERVICIO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCION ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURISTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUABURO, CANTON GUABURO, PROVINCIA BOLIVAR. 2019. PROYECTO DE INVESTIGACION PRESENTADO COMO REQUISITO PARA APLICAR EL TITULO DE TITULACION PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERIAS AUTORA MARLA ANDREA GORRILLO CALERO TUTOR ING. WILLIAM SAMANIEGO MUZ GUABURO, JUNIO 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS. GESTION EMPRESARIAL. ECONOMICA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO TURISTICO. CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

DISEÑO DE UN SERVICIO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCION ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURISTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUABURO, CANTON GUABURO, PROVINCIA BOLIVAR. 2019. PROYECTO DE INVESTIGACION PRESENTADO COMO REQUISITO PARA APLICAR EL TITULO DE TITULACION PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERIAS AUTORA MARLA ANDREA GORRILLO CALERO TUTOR ING. WILLIAM SAMANIEGO MUZ GUABURO, JUNIO 2019

IN DERECHOS DE AUTOR Y/O MARLA ANDREA GORRILLO CALERO en calidad de autora del Proyecto de Investigacion desmoronada el DISEÑO DE UN SERVICIO INTERPRETATIVO PARA LA INTERACCION ENTRE LOS TURISTAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES EXISTENTES EN EL COMPLEJO TURISTICO LAS COCHAS, PARROQUIA GUABURO, CANTON GUABURO.

PROVINCIAS BOLIVAR. 2019. autorizada a la Universidad Estatal de Bolivar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o que de lo cual contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autora me

- Lista de Fuentes - Blogs
- [http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf](http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISENO-DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf)
 - [http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf](http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISENO-DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf)
 - [http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf](http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISENO-DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf)
 - [http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf](http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISENO-DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf)
 - [http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf](http://www.ingwilsamr.com/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/09/DISENO-DISEÑO-DE-UN-SERVICIO-INTERPRETATIVO-PARA-LA-INTERACCION-ENTRE-LOS-TURISTAS-CO.pdf)


 Ing. William Samaniego, M.Sc.
 DIRECTOR