



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

TÍTULO DE TRABAJO:

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LA MUJER INDÍGENA DE LA
ORGANIZACIÓN CODICIV DE LA COMUNIDAD DE
CASIPAMBA, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2019.**

AUTORES:

**QUILLE CALUÑA MARGOTH BELÉN
NARANJO ALLÁN MARÍA GABRIELA**

GUARANDA – ECUADOR

AÑO 2019



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

**MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TEMA:

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LA MUJER INDÍGENA DE LA
ORGANIZACIÓN CODICIV DE LA COMUNIDAD DE
CASIPAMBA, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2019.**

AUTORES:

**QUILLE CALUÑA MARGOTH BELÉN
NARANJO ALLÁN MARÍA GABRIELA**

DIRECTOR

LIC. MARCELO BARRIGA T. MGS

PARES ACADÉMICOS

LCDA. PILAR CHÁVEZ CH. MSC

LIC. DANILO VILLAROEL S. MGS

GUARANDA – ECUADOR

AÑO 2019

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR




Por el presente deixo constancia que he leído la propuesta del trabajo de titulación, presentado por las señoritas **MARGOTH BELÉN QUILLE CALUÑA** y **MARÍA GABRIELA NARANJO ALLÁN**, cuyo tema es: **“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA MUJER INDÍGENA DE LA ORGANIZACIÓN CODICIV DE LA COMUNIDAD DE CASIPAMBA, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2019”** y en tal virtud acepto asesorar a las estudiantes en calidad de Tutor durante la etapa del proyecto de investigación e informe final, hasta su presentación y evaluación.

Dado en la ciudad de Guaranda a los 14 días del mes de noviembre de 2018.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Barriga', is written over several horizontal lines. A long, thin blue line extends from the right side of the signature across the page.

Lic. Marcelo Barriga T. Mgs

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
Ing. Victor Hugo Quishpe	28/05/2019	
DECANO		
Mgs. Marcelo Barriga T.	28/05/2019	
DIRECTOR		
Msc. Pilar Janeth Chávez	28/05/2019	
PAR ACADÉMICO		
Mgs. Danilo Villaroel S.	28/05/2019	
PAR ACADÉMICO		

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
PORTADA.....	I
ÍNDICE GENERAL	IV
ÍNDICE DE CUADROS	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
CAPÍTULO I	II
TEMA:	1
ANTECEDENTES	2
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	5
Antecedentes del problema.....	6
Descripción del problema	8
Árbol de problemas.....	10
Formulación del problema	11
Preguntas y directrices	12
Delimitación del objeto de estudio	13
JUSTIFICACIÓN	14
OBJETIVOS:	16
Objetivo General:.....	16
Objetivo Específico:	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17

Antecedentes investigativos	17
Marco Referencial	21
Distribución étnica en el cantón Guaranda.	26
Fundamentación Legal	26
Categorías Fundamentales	32
Fundamentación Teórica	33
Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)	33
Aspectos culturales y antropológicos de la cultura Waranka.	52
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	66
HIPÓTESIS	67
VARIABLES	68
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	69
CAPÍTULO III	71
METODOLÓGIA	71
Métodos técnicas e instrumentos	71
Métodos generales:	71
Por el nivel:	71
Métodos particulares	72
Procedimientos del proceso de evaluación del análisis:	72
Técnicas:	72
Instrumentos:	73
Universo	75
Muestra estratificada	75
CAPÍTULO IV	71
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	78
Socialización de productos comunicacionales.	111
BIBLIOGRAFÍA	117

ANEXOS	122
---------------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N 1 Operacionalización de variable independiente	69
Cuadro N 2 Operacionalización de variable dependiente	70
Cuadro N 3 Universo Estadística.....	75
Cuadro N 4 Muestra estratificada por género.	75
Cuadro N 5 Muestra Estadística.....	75
Cuadro N 6 Muestra Estadística.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Datos informativos: Nivel de educación	78
Tabla N°2. ¿De qué manera han influido en su vida cotidiana las redes sociales?....	79
Tabla N°3. ¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia para comunicarse?	80
Tabla N°4. ¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?	81
Tabla N°5. ¿Con quién interactúa la mayor parte del tiempo usted a través de redes sociales?	82
Tabla N°6. ¿Cuál es el lenguaje que utiliza para comunicarse?	83
Tabla N°7. ¿En el transcurso del tiempo su identidad cultural ha ido modificando por las redes sociales?	84
Tabla N°8. En orden de importancia indique que es más trascendental para usted en la cultura indígena, siendo el mínimo 1 y el máximo 4.	85
Tabla N°9. ¿A través de quienes tuvo acceso a conocer los saberes ancestrales?	86
Tabla N°10. La comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de:	87
Tabla N°11. ¿Oculta sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales?	88
Tabla N°12. ¿Es consciente que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando?	89
Tabla N°13. Datos informativos.	90
Tabla N°14. ¿De qué manera han influido en su vida cotidiana las redes sociales?..	91

Tabla N°15. ¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia para comunicarse?	92
Tabla N°16. ¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?	93
Tabla N°17. ¿Con quién interactúa la mayor parte del tiempo usted a través de redes sociales?	94
Tabla N°18. ¿Cuál es el lenguaje que utiliza para comunicarse?	95
Tabla N°19. ¿Piensa usted que ha existido cambios con el pasar del tiempo en la mujer indígena en lo referente a vestimenta, alimentación, forma de relacionarse con las personas?	96
Tabla N°20. ¿Le gusta a usted la transformación que ha venido teniendo la mujer indígena de la comunidad de Casipamba?	97
Tabla N°21. ¿Cree usted que es beneficioso la utilización de las redes sociales por la mujer indígena?	98
Tabla N°22. ¿En el transcurso del tiempo su identidad cultural ha ido modificando por las redes sociales?	99
Tabla N°23. En orden de importancia indique que es más trascendental para usted en la cultura indígena, siendo el mínimo 1 y el máximo 4.	100
Tabla N°24. ¿A través de quienes tuvo acceso a conocer los saberes ancestrales? .	101
Tabla N°25. La comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de:	102
Tabla N°26. ¿Oculta sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales?	103
Tabla N°27. ¿Es consciente que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando?	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	78
GRÁFICO N° 2	79
GRÁFICO N° 3	80
GRÁFICO N° 4	81
GRÁFICO N° 5	82
GRÁFICO N° 6	83
GRÁFICO N° 7	85
GRÁFICO N° 8	86
GRÁFICO N° 9	87
GRÁFICO N° 10	88
GRÁFICO N° 11	89
GRÁFICO N° 12	90
GRÁFICO N° 13	91
GRÁFICO N° 14	92
GRÁFICO N° 15	93
GRÁFICO N° 16	94
GRÁFICO N° 17	95
GRÁFICO N° 18	96
GRÁFICO N° 19	97
GRÁFICO N° 20	98
GRÁFICO N° 21	99
GRÁFICO N° 22	100
GRÁFICO N° 23	101
GRÁFICO N° 24	102
GRÁFICO N° 25	103
GRÁFICO N° 26	104

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Marco georeferencial.....	123
Anexo N° 2 Cronograma.....	124
Anexo N° 3 Recursos	127
Anexo N° 4 Presupuesto.....	128
Anexo N° 5 Formato de encuesta aplicada a: la población indígena de la comunidad de Casipamba (CODICIV).....	129
Anexo N° 6 Formato de encuesta aplicada a: la población indígena de la comunidad de Casipamba (CODICIV).....	131
Anexo N° 7 Guía Entrevista.....	133
Anexo N° 8 Guía Entrevista.....	134
Anexo N° 9 Lista de control.....	135
Anexo N° 10 Aplicación de encuestas en la comunidad de Casipamba de la organización CODICIV	136

RESUMEN

Este proyecto de investigación surge del interés por conocer las razones por las que la comunidad de Casipamba, perteneciente al Comité de Desarrollo Integral del Sector Rural de la Parroquia Veintimilla, CODICIV, en especial las mujeres indígenas han sido influenciadas por las redes sociales, ocasionando así la pérdida y el olvido de su identidad cultural.

Se dio inicio al proceso de investigación con el diagnóstico de campo, encuestas dirigidos a hombres y mujeres de la comunidad, entrevistas al presidente de la organización CODICIV, presidente y habitante más anciana de la comunidad de Casipamba, para poder identificar si las redes sociales han influenciado en el diario vivir de las mujeres indígenas, determinando así que existe un alto grado de afectación por el uso de los medios comunicacionales.

Finalizando así con la socialización de los resultados de la investigación mediante productos comunicacionales como afiches, trípticos, hojas volantes y el dialogo de forma directa con cada uno de los habitantes, donde se da a conocer la problemática que atraviesan los jóvenes de la comunidad quienes a través de las encuestas manifestaron que casi ya no conocen mucho de su identidad cultural (idioma, vestimenta, costumbres, alimentación y salud)), pero que están conscientes de lo que está sucediendo con su pueblo y esperan que alguien los motive a preservar.

Palabras claves: influencia, identidad cultural, cultura, redes sociales.

ABSTRACT

This research project arises from the interest to know the reasons why the community of Casipamba, belonging to the Committee of Integral Development of the Rural Sector of the Parish Veintimilla, CODICIV, especially indigenous women has been influenced by social networks, causing the loss and oblivion of their cultural identity.

The research process began with field diagnosis, surveys directed at men and women in the community, interviews with the president of the organization CODICIV, president and older inhabitant of the community of Casipamba, in order to identify if social networks have influenced in the daily life of the indigenous women, determining that there is a high degree of affectation due to the use of the communicational media.

Finally, with the socialization of research results through communication products such as posters, triptychs, flyers and direct dialogue with each of the inhabitants, where the problems that young people in the community go through are revealed. Through the surveys they stated that they almost do not know much about their cultural identity (language, clothing, customs, food and health), but they are aware of what is happening with their people and hope that someone will motivate them to preserve.

Keywords: influence, cultural identity, culture, social networks.

CAPÍTULO I

TEMA:

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LA MUJER INDÍGENA DE LA ORGANIZACIÓN
CODICIV DE LA COMUNIDAD DE CASIPAMBA, CANTÓN GUARANDA,
AÑO 2019.**

ANTECEDENTES

El fenómeno de las redes sociales ha revolucionado el concepto de relación social clásica y la transformación de la sociedad; entendiéndose como conjuntos de individuos u organizaciones en tiempo libre, tratando de buscar intermediación en las relaciones profesionales, amistad, parentesco, etc., a cortando y ganando tiempo, sin importar el lugar ni la distancia, sin embargo, despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de las nuevas interrelaciones, la adicción a estar interconectados con cientos de amigos, el descenso de la productividad en el trabajo, peligro que acecha a los más vulnerables e inocentes en este caso la comunidad escolástica, persuasión en el cambio y forma de vida de la sociedad, etc. Es por ello que la intención es hacer un profundo análisis del funcionamiento de las redes sociales, a través de su definición, tipología, uso e influencia para concluir defendiendo si es una amenaza o una oportunidad para la sociedad. (Grapsas)

El uso de la red social se remonta un siglo atrás para designar un conjunto complejo de relaciones entre miembros de un sistema social a diferentes dimensiones, fue en el año 1995, con la emersión de la Internet, que la idea de red social ha emigrado hacia el mundo digital y empezado a tomar forma, a través de un sitio llamado classmates.com. (Grapsas)

La identidad cultural en el Ecuador surge de la amplia diversidad étnica con la que cuenta el territorio ecuatoriano. Cada uno de los pueblos, nacionalidades o grupos étnicos que viven en las diferentes regiones del país, tienen implícitas sus tradiciones y costumbres, esencia de su cultura; la diversidad étnica-cultural representa nuestra herencia ancestral, mediante la cual se puede reflejar la historia natural de la vida, preguntando constantemente. **¿Quiénes somos?** (Ramos)

Por otra parte, la internet en Ecuador se inició con EcuNet, en 1992. La iniciativa fue del Banco del Pacífico. A partir de 1994 empezó su comercialización a nivel empresarial, pero desde 1996 arrancó la masificación con las ventas residenciales y la introducción de servicios de diseño y almacenamiento de páginas web. (Telégrafo 1)

Para aquella época los costos eran altos, pero luego se masificó y fue un gran aporte para el país, acelerando el proceso de inclusión y fortalecimiento de una clase media que no tenía posibilidades de salir adelante, logrando muchos empresarios y emprendedores brindar un servicio ágil, rápido y oportuno a la sociedad, promocionando así sus marcas o servicios, logrando abrir conexiones a nivel nacional e internacional con diferentes pueblos, culturas, nacionalidades, generando cambios en sus formas de vida.

El Comité de Desarrollo Integral del Sector Rural de la Parroquia Veintimilla “CODICIV”, es creado con la finalidad de analizar y buscar soluciones a los problemas de atraso, marginamiento, ausencia en obras, infraestructura, servicios básicos, etc., por parte de los gobiernos de turno a las comunidades aledañas al cantón Guaranda, es por esto que se crea la organización con el objetivo de buscar resoluciones, apoyo y progreso en beneficio de las mismas; en la provincia Bolívar existe 16.339 personas que se consideran indígenas es decir Waranka, dividiéndose en 7.968 hombres y 8.371 mujeres. (INEC)

La organización se creó el 10 de mayo de 1993, mediante Acuerdo Ministerial N°.000860 del Ministerio de Bienestar Social - Bolívar, conformado por 18 comunidades, misma que nace de la necesidad de **TRABAJAR EN GRUPO**, bajo el Estatuto Vigente del “Comité de Desarrollo Integral del Sector Rural de la Parroquia Veintimilla”, capítulo I, Art. 2.-, el Comité de Desarrollo Integral del Sector Rural de la Parroquia Veintimilla, tiene las siguientes finalidades:

- a) Impulsar el desarrollo comunal de la zona, mediante la planificación y realización de proyectos viales, de riego, saneamiento ambiental, vivienda, electrificación, agropecuarios, agroindustriales, artesanales, educativos y demás que pudieren implementar;
- b) Coordinar, con los organismos estatales, las acciones y programas en beneficio del Comité;
- c) Propender a la eficiencia utilización de los recursos humanos, técnicos y económicos, para el debido cumplimiento de los programas que desarrollará el Comité; y,

- d) Las demás inherentes al progreso comunal y las que le fueren asignadas por disposiciones legales y estatutarias.

Focalizamos la problemática del desarrollo tecnológico y la aparición de las redes sociales en la vida cotidiana del pueblo Waranka, de la comunidad de Casipamba, influenciando en la cosmovisión, forma de vida y pensar de sus habitantes.

Esta nueva situación requiere un estudio pormenorizado de las redes sociales que han fomentado la irrupción de nuevos escenarios sociales y las consecuencias o repercusiones que tienen en la identidad cultural de la mujer indígena.

La llegada de las redes sociales y la tecnología ha revolucionado el día a día de la comunidad de Casipamba, gracias a estos espacios digitales se han apoyado para promocionar y dar a conocer sus fiestas ancestrales, cultura, música, gastronomía, actividades artísticas, a través de páginas como Facebook, YouTube, WhatsApp, Twitter, entre otros, sin dejar de lado cambios y adquisiciones de otras culturas, costumbres y tradiciones, sin embargo su inserción ha calado en lo profundo de la cultura Waranka influyendo en su cultura, en especial de la mujer indígena de la organización CODICIV.

“La presión de un grupo online puede modificar el comportamiento de un individuo y el uso de perfiles anónimos distorsiona y trastoca a las comunidades” (Telefónica) Con la aparición del internet y las redes sociales todo se ha vuelto más fácil para la sociedad, son servicios digitales abiertos al público sin restricción alguna, en cuestión de segundos se puede estar informados e interconectados con usuarios de diferentes lugares, aprender, conocer y adquirir nuevas enseñanzas propios o ajenos a lo nuestro, ocasionando cambios y comportamientos que en ocasiones pueden ser buenos o perjudiciales.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El Ecuador es un país pluricultural y multiétnico por lo que cada pueblo se identifica por sus rasgos culturales. El pueblo Waranka desde hace cientos de años atrás ha venido manteniendo sus costumbres y tradiciones que se ven reflejados en los saberes ancestrales (idioma, vestimenta, costumbres, alimentación y salud), de las diferentes comunidades que conforman este pueblo, y se puede observar en la población más anciana, entre ellos está la Comunidad de Casipamba, que con el transcurrir del tiempo todos estos saberes han ido perdiendo, especialmente con los jóvenes, quienes en la actualidad utilizan diferente vestimenta o con ciertas modificaciones, perdiendo así su identidad cultural.

La adolescencia y la juventud es una etapa de descubrimiento, en donde se descubre la identidad acorde a vivencias enmarcadas en un contexto. Este contexto se da en dos esferas: virtual y real. Si la identificación y diferenciación configuran esta identidad, la red social juega un rol predominante, ya que las imágenes que se ven en la red, pueden convertirse en modelos de referencia. Es decir, los chicos quieren ser o parecerse a los modelos occidentales que se ven en la web, olvidando así el modelo de referencia andino. A la vez, sus publicaciones y perfiles visualizan una modificación en la identidad cultural, ocasionada por factores de la realidad física.

En el caso del lenguaje, las redes sociales persuaden al usuario a sumarse al idioma hegemónico español, todas las adolescentes casipambeñas escriben con preponderancia en español tendiendo a olvidar su idioma nativo el kichwa.

Antecedentes del problema

La Organización CODICIV de la Comunidad de Casipamba, ubicado en el sector rural centro, con un total de 762 habitantes divididos en 397 mujeres y 365 hombres, según último Censo 2018 – datos obtenidos del registro elaborado por el Centro de Salud Vinchoa del Ministerio de Salud Pública, las características de esta comunidad son: su idioma Kichwa y Castellano (segunda lengua), y entre sus principales actividades son la agricultura, ganadería y comercio local; otro de los aspectos que los identifica es su fiesta religiosa como: la celebración del Jesús del Gran Poder en el mes de octubre, actividad que se cumple con la participación de sacerdotes, devotos, con demostraciones culturales y artísticas.

En la organización la fiesta mayor es el Pawkar o Carnaval, es la celebración indígena que representa el florecimiento, agradecimiento y el compartir de los productos que cada año les obsequia la Pachamama o madre tierra, inicia con la elección del “Taita carnaval”, “Mama carnaval” y “Ñusta”(nombre kichwa para la reina o princesa virgen, hija de la Coya y del Inca, quien necesariamente viste el traje típico del sector para participar de un certamen de belleza). La fiesta del Carnaval indígena de la comunidad inicia propiamente al finalizar la fiesta mestiza y se extiende por ocho días, esta celebración está acompañada de agua para “purificar” el cuerpo, el ‘Pájaro Azul’, un aguardiente anisado que se cree que “cura el alma”, se canta las coplas del carnaval utilizando variados instrumentos musicales unos propios de la serranía andina y otros como el violín y el arpa influencia española, expresan la danzas en compañía de la Negra (hombre vestido de mujer), en cuanto a la gastronomía se comparte platos típicos propios de la zona.

Los rituales son práctica cultural utilizadas en funerales, matrimonios, finados, Semana Santa en otras actividades donde la comunidad inter-actúa.

Con la aparición de la tecnología y el uso de las redes sociales las costumbres y tradiciones de la comunidad han ido cambiando en especial aspectos relacionados con la mujer indígena, que son influenciados por los diferentes medios de comunicación social y medios digitales con el fin mantenerse informadas y actualizadas.

La comunidad de Casipamba hoy en día cuenta internet inalámbrico o dispositivo móvil en cada uno de sus hogares, lo que ha ocasionado un cambio radical en el estilo de vida de los jóvenes en especial de la mujer kichwa.

Descripción del problema

Los pueblos indígenas, influenciados por una educación alienante, por el sistema económico imperante, por el individualismo, por los que consideran al dinero como único valor, por la falta de conciencia en relación a su pueblo, problemas socio económicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas salgan a las grandes ciudades o fuera de la frontera patria siendo presas fáciles de cambios culturales. (Bastidas)

Este proceso de aculturación y la pérdida de la identidad cultural, va acompañado de serios comportamientos, por ejemplo: con relación a la alimentación ya no prefieren los alimentos de su pueblo de origen, como el tostado, máchica, oca, zanahoria blanca, papa china, melloco, carne de borrego, cuy, etc., prefieren consumir alimentos ya procesados, enlatados, entre otros.

En la medicina ya no acuden a los mayores o ancianos que toda una vida han curado a los enfermos, rechazan las hierbas medicinales, como sus padres o abuelos los conocían y manejaban con tanta precisión, adquieren medicamentos farmacéuticos, para curar todo tipo de enfermedades desde un resfriado hasta un parto hacen uso de los hospitales o clínicas.

Y qué decir de la música ya no escuchan el ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral, muchos prefieren escuchar canciones extranjeras que no tienen ningún mensaje de valores.

En relación a su indumentaria ya no utilizan la vestimenta indígena, si es que lo hacen han tergiversado o prefieren la moda reggaetonera, roquera, emo, etc., con ello están perdiendo su atuendo así como también su carácter de indígena y con ello su relación con la comunidad se ve afectada.

En lo relacionado al idioma, no quieren hablar su lengua nativo, este es el caso de la comunidad de Casipamba; incluso conociéndolo manifiestan no saber, o dicen que solo entienden pero no hablan, tratando de ocultar su verdadera identidad, y prefieren

hablar solo en español, algunos eligen hablar en inglés u otro idioma; por supuesto saber hablar algunos idiomas es bueno, pero eso no debe dar lugar a que niegue su propia lengua.

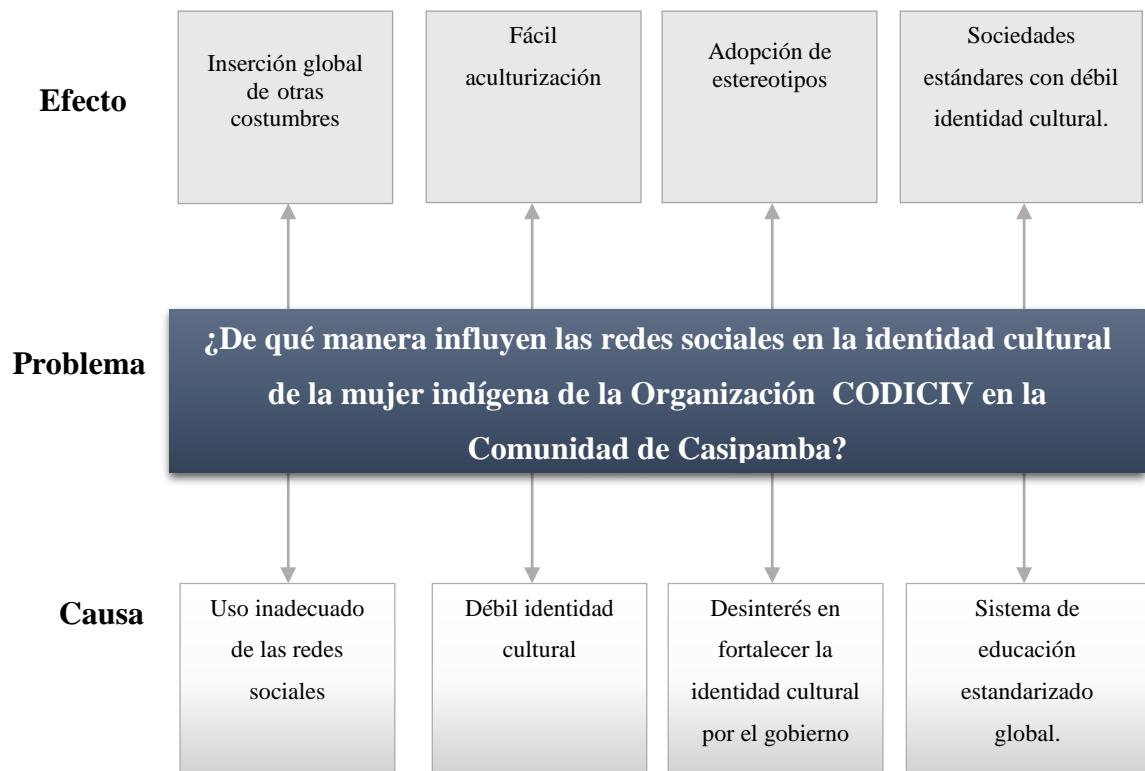
Casipamba está muy marcada con la pérdida de la identidad y confusión cultural al perder sus verdaderos símbolos que los identifica como propios de su comunidad. Con mucha pena se puede observar que las mujeres de este lugar han estandarizado su vestimenta, perdiendo su autenticidad que los identifica; además se han dado como una moda la utilización de maquillajes y zapatos de taco alto, despreciando su propia vestimenta original que es de mucho valor estético e histórico.

Por otro lado, el estado ecuatoriano expresa a través del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.- expresa “Además de los bienes arqueológicos y monumentales y de las tradiciones intangibles, como la música y la cocina tradicional, la identidad nacional se nutre de nociones contemporáneas de patrimonio....”

Sin embargo esta PNBV, ha quedado solo en letras, la comunidad de Casipamba con el pasar del tiempo ha evolucionado junto con la actual sociedad, rechazando y dejando un lado su propia identidad cultural.

Árbol de problemas

Gráfico N°.1: Árbol del Problema Causa - Efecto



Fuente: Observación directa

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Formulación del problema

¿De qué manera influyen las redes sociales en la identidad cultural de la mujer indígena de la Organización CODICIV en la Comunidad de Casipamba?

Preguntas y directrices

1. ¿De qué manera aporta las redes sociales en la convivencia de la mujer indígena?
2. ¿Existen alternativas de solución al mal uso de las redes sociales en la Comunidad de Casipamba?
3. ¿Cuáles son los logros obtenidos por la influencia de las Redes Sociales para el conocimiento cultural de la comunidad de Casipamba?
4. ¿Cuáles son las acciones emergentes y permanentes que realizan los directivos de la organización CODICIV para el fortalecimiento de la identidad cultural?

Delimitación del objeto de estudio

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que conforma:

Campo científico: Comunicación Social

Área: Identidad cultural de la mujer indígena

Aspecto: Interacción en las redes sociales

Delimitación espacial: Comunidad Casipamba, cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Delimitación Temporal: Período comprendido entre noviembre 2018 a marzo 2019.

JUSTIFICACIÓN

El avance tecnológico y la llegada de las redes sociales han ocasionado un cambio a gran escala en la identidad cultural de la mujer indígena de la Organización CODICIV de la Comunidad de Casipamba, cantón Guaranda, generando cambios abruptos y pérdida de costumbre y tradiciones que se ve reflejado en los saberes ancestrales (idioma, vestimenta, costumbres, alimentación y salud), es por ello que se busca investigar y profundizar los factores relevantes para la afectación en el patrimonio inmaterial de la cultura Kichwa, promoviendo la conservación de su identidad cultural en las nuevas generaciones.

El presente trabajo de investigación pretende conocer, identificar, describir y analizar los niveles de influencia que tienen los medios de comunicación, en este caso las redes sociales en el comportamiento e interrelación que tienen las mujeres indígenas al momento de interrelacionarse con otras personas a través de los medios digitales.

El interés de hacer esta investigación surge porque desde la llegada de las redes sociales se ha podido observar ciertos cambios notables y pérdida de algunas costumbres y tradiciones de las mujeres indígenas, hoy en día relatan cómo era una verdadera runa, es decir una indígena de anaco, bayeta o vayetillas, alpargatas, guasca, sombrero que hablaba su propia lengua como es el kichwa, lo hacían en cualquier momento o lugar sin importar el qué dirán los demás, pero sobre todo sin ningún tipo de vergüenza o miedo ante la sociedad, así han mantenido de generación en generación en la comunidad, pero hace algunos años atrás a dado paso a la construcción de varias identidades inestables, que han ido poco a poco cambiando y olvidando su legado ancestral de manera racional e irracional.

Debido a estos cambios se ha puesto el interés en hacer este estudios con el fin de rescatar y reconstruir los valores ancestrales, que son transmitidos de forma verbal y práctico por los ancianos sabios que contemplan su propia condición étnico cultural, a través de la difusión de canales informativos culturalmente apropiados como pueden ser la radio, prensa escrita, perifoneo móvil, hojas volantes, flyers, reuniones comunitarias, las mismas redes sociales, internet, entre otros.

La comunicación juega un papel muy importante en este estudio porque no se presenta como una simple interacción oral o escrita, es más bien simbólica, que lleva inherente los mensajes que los infieren y los viven de acuerdo a su realidad.

La investigación contribuye a enriquecer los estudios sobre la formación de la identidad cultural en las mujeres indígenas, a través de las redes sociales más utilizada por ellas actualmente.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Varas 43)

De acuerdo con el pensamiento de González Varas, cuando manifiesta que identidad cultural se refiere a toda una historia de saberes y conocimientos propios transmitidos por generaciones dentro de una colectividad.

A tal efecto, el estudio contribuye diagnosticar el estado de la mujer indígena de la organización CODICIV en la comunidad de Casipamba para determinar el grado de afectación del uso de las redes sociales y difundirlos los resultados por medio de canales informativos para que el gobierno puede tomar correctivos frente a la pérdida de la identidad cultural, una realidad que no se aleja de las otras comunidades.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Determinar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de la mujer indígena de la Organización CODICIV en la Comunidad de Casipamba, perteneciente al cantón Guaranda.

Objetivo Específico:

- Diagnosticar el estado de la identidad cultural de la mujer indígena de la Organización CODICIV en la Comunidad de Casipamba.
- Determinar el grado de afectación del uso de las Redes Sociales en la mujer indígena.
- Socialización de los resultados de la investigación mediante productos comunicacionales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Para desarrollar este tema de investigación se apoyado en varios repositorios de investigaciones desarrolladas en diferentes universidades del Ecuador como Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera de Comunicación Social, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Carrera de Pedagogía, Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Educación Básica, se ha podido encontrar temas casi similares al cual se está investigando y permiten hacer un análisis teórico conceptual de la problemática, destacando los siguientes:

“Interacción Virtual en Facebook e Identidad Cultural de los adolescentes Salasaka de la provincia de Tungurahua”, realizado por David Fernando Endara Ibarra. En esta investigación el autor concluye de la siguiente forma:

- La frecuencia de uso de Facebook en los adolescentes tiene porcentajes bajos, la mayoría se conecta de una a 3 veces a la semana durante menos de una hora. Esto podría deberse a que el 80% de la población Salasaka no tiene servicio de internet en sus hogares, por lo tanto los chicos se conectan desde lugares que ofrecen este servicio; su situación económica y espacio-temporal les permite conectarse durante ese tiempo. Se cree que mientras mayor sea la penetración de internet en los hogares Salasakas, mayor será el tiempo de uso de los adolescentes de la red social.
- Los jóvenes se comunican mayormente en chat con sus amigos para planificar actividades sociales. El adolescente se adapta y adopta el chat de Facebook como un instrumento de comunicación de predominancia, pudiendo ser esto debido a que tiene similitudes lingüísticas con una conversación cara-a cara. Se habla entonces de una adaptación cultural en cuánto a los instrumentos de comunicación. Estos pasan de una forma directa a una indirecta. El antiguo territorio de interacción era la realidad física, y el territorio actual, es el virtual,

que al carecer de fronteras, tiene límites solamente en la imaginación. Sin olvidar que las dos esferas coexisten, y se influyen de forma recíproca. Lo que ocurre en una afecta a la otra y viceversa. Las dos realidades no se sobreponen, se construyen a la par.

- Un 60% de las mujeres se identifica en Facebook como Salasaka; sin embargo, apenas el 20% de los hombres lo hace. Ya sea por sus fotografías, su nombre de Facebook, o su “lugar de origen”. En los perfiles de las mujeres se encontraron fotografías de perfil con vestimenta autóctona. En los hombres, no se encontró una sola foto de perfil con vestimenta autóctona. Facebook le pregunta al adolescente ¿Qué Soy? ¿Dónde Pertenezco? ¿Cuáles son mis gustos? al momento de crear una cuenta, y constantemente le pide que retroalimente su identidad a través de publicaciones. Facebook tal vez no incide directamente en la identidad cultural; pero si obliga al adolescente a repensarse constantemente ¿Quién soy? mientras se hace visible en el mundo virtual.
- Sobre el uso del kichwa en el chat de Facebook. Se observaron dos corrientes representativas: invisibilización del idioma ancestral y alternabilidad entre idiomas. En las mujeres se observó un equilibrio en las dos tendencias. En los hombres, 7 de 10 invisibiliza el kichwa, y solo 3 alternan entre los idiomas. Es decir existe mayor porcentaje de invisibilización. Aquí se observa otra diferencia en el género, existe una mayor cantidad de mujeres que escribe en kichwa con relación a los hombres.
- Acorde a las entrevistas en profundidad el 50% de mujeres no utiliza kichwa por dificultad gramatical, el 30% si lo usa mientras un 10% siente vergüenza (prejuicio) En los hombres, 4 de 10, indican dificultad gramatical, 3 utilizan kichwa, 2 aluden que se comunican con personas que no entienden ese idioma y uno que siente vergüenza. El mayor porcentaje corresponde a dificultades gramaticales, porque no existe una enseñanza de escritura kichwa, ni en las escuelas, ni en los hogares.
- Las características que adopta el lenguaje del chat en los adolescentes Salasakas, son similares a las encontradas en otros contextos adolescentes. Con respecto a reemplazar las letras por números, como el 3 por la e, se encontró solo un 10% de mujeres que lo hace. En los hombres se mantiene un equilibrio, entre un 50% que lo hace, y un restante 50% que no. En las reglas ortográficas,

un 90% de mujeres no las toman en cuenta, en los varones es un 70%. Un recurso común en el lenguaje del chat es agregar más de una vocal en las palabras. Un 70% de las mujeres y un 60% de los hombres lo hacen. En cuanto a mezclar mayúsculas y minúsculas de manera indiscriminada y aleatoria, los porcentajes son los mismos.

- El 60% de las chicas indica que las palabras utilizadas en chat son para chatear y escribir, el 30% para chatear, escribir y hablar y el 10% solo para el chat. Acorde a esto podría darse que las palabras empleadas en el chat, superen la barrera de lo virtual y lleguen a la escritura formal y a la fonética. Si sumamos los porcentajes, existe un 90% de chicas que dice utilizar este tipo de palabras, para escribir y chatear. En los hombres la situación se equilibra un poco; aunque no deja de desdibujarse la frontera de lo virtual en el uso de este tipo de lenguaje. El 40% considera que estas palabras son solo para el chat, otro 40% que son para el chat, para escribir y hablar. Un 10% indica que son para el chat y para hablar, y el restante 10% dice que son para el chat y para escribir.
- En Facebook suceden dos fenómenos con respecto a la identidad cultural del adolescente Salasaka. Las imágenes que se ven en la red social, pueden convertirse en modelos de referencia. Es decir, los chicos quieren ser o parecerse a los modelos occidentales que se ven en la web, olvidando así el modelo de referencia andino. A la vez, sus publicaciones y perfiles visualizan una modificación en la identidad cultural, ocasionada por factores de la realidad física. Por tanto, la identidad cultural no se modifica en Facebook, se adapta al mundo virtual, mientras los elementos simbólicos del entorno virtual retroalimentan la esfera real.
- Se determinó varios elementos de identidad y cuáles han sufrido el mayor cambio. En las mujeres en 9 de 10 se observa un cambio en el lenguaje y en la música; 7 de 10, muestran una modificación en la vestimenta. Solo 2 de 10, muestran un cambio en las costumbres y solo 1 en la gastronomía. En los hombres, de 10 muchachos, todos muestran un cambio en el lenguaje y en la música; 9 en la vestimenta, 3 en las costumbres y 3 en la gastronomía.
- En el caso del lenguaje, la estructura de Facebook persuade al usuario a sumarse al idioma hegemónico español. Todos los adolescentes Salasakas escriben con preponderancia en español. Sin embargo, no es solo Facebook

quién lleva al adolescente a olvidar el kichwa, es el mismo contexto del adolescente indígena que imposibilita el aprendizaje de una lecto-escritura kichwa y por tanto el traslado del idioma a la red social. Estos dos aspectos juegan en la adaptación cultural del adolescente a la virtualidad. Primero el proceso del mundo real (dificultades gramaticales, fallas en lecto-escritura kichwa) y después la adaptación a la estructura de Facebook. El idioma se invisibiliza en una plataforma en donde prima la imagen. No hay que olvidar que el kichwa es un idioma para ser hablado y no escrito. Por eso se reitera que la red no modifica la identidad cultural, sino que la visualiza, a la vez que los elementos de la identidad cultural se adaptan a la red. (Endara 95)

Se puede entender que Facebook es una red social que incide de forma directa e indirecta en el comportamiento y cambio de cultura en los usuarios que los utilizan, dando así más importancia a este medio, aprovechando los espacios y lugares donde existe internet para mantenerse conectados con sus amigos o familiares, comunicándose de diferentes maneras y de forma errónea en lo referente a la escritura no utilizan el kichwa sino el español acotando que no existe enseñanza en la escritura del idioma kichwa en las unidades educativas y en los hogares.

“Causas que generan la pérdida de vestimenta cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac”, realizado por Fanny Beatriz Álvarez Buscan. En esta investigación la autora concluye de la siguiente forma:

- La pérdida de la vestimenta cañari en los estudiantes de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac, se debe a la utilización de los uniformes, por la moda, la migración y la influencia de la cultura occidental, que influyen en la desvalorización de la vestimenta como parte de la cultura.
- Los padres de familia no inculcan los valores sobre la importancia de la vestimenta de la comunidad para que sus hijos lo utilicen, su propio atuendo cañari.
- Todavía existe discriminación por la vestimenta lo cual forma también parte de la destrucción de la cultura; con ello se pierde las costumbres y

tradiciones de nuestros ancestros que año tras año han venido manteniendo en nuestras comunidades.

- En cualquier contexto que se encuentre la persona, la vestimenta permite identificar al pueblo o nacionalidad a la que pertenece, por lo tanto es importante su utilización en las generaciones actuales.
- Tanto los docentes como los estudiantes concuerdan que la vestimenta es importante en nuestras comunidades, aunque en la actualidad solo se observa en los habitantes de avanzada edad de las comunidades ya que por la influencia de otras culturas la vestimenta se ha cambiado”. (Álvarez 33)

En este trabajo de investigación se pudo evidenciar cuales son las verdaderas influencias en la pérdida de la vestimenta cañari en los estudiantes, pues se indica claramente que la desvalorización de su propia cultura y falta de motivación por parte de los padres de familia hacia sus hijos conllevan a la aceptación de la moda occidental, afectando directamente a los más vulnerables en este caso la comunidad escolástica quienes se encuentran más actualizados con la tecnología.

Marco Referencial

La organización **CODICIV**, es una organización sin fines de lucro que se crea el 8 de noviembre de 1992 mediante una Asamblea General en el cual participan 16 comunidades, misma que adoptó el nombre de **COMITÉ DE DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR RURAL DE LA PARROQUIA VEINTIMILLA “CODICIV”**, siendo su primer presidente el Sr. Luis Sánchez de la comunidad de Pircapamba. Su personería jurídica comienza en el año de 1993 mediante Acuerdo Ministerial 000860 del Ministerio de Bienestar Social. Su directiva es conformada por Presidente(a), Vicepresidente(a), Tesorero(a), Secretario(a), Coordinador General, Síndico(a) y Vocales que son cada uno de los presidentes de las comunidades filiales.

Comunidades filiales: Paltabamba San Aurelio, Paltabamba El Erazo, Paltabamba Trinidad, Castillo, Pircapamba, Paltabamba, Pongo Hurco, Tolapungo, Quivillungo, Rumiloma, Casipamba, San Bartolo, Vinchoa Grande, Chaquishca, Guapongoto, Laguacoto Alto, Laguacoto Bajo; posteriormente se integraron Vinchoa La Y. El

objetivo principal de esta organización es impulsar el desarrollo comunal de la zona, mediante la planificación y realización de proyectos, viales, de riego, saneamiento ambiental, vivienda, agropecuarios, agroindustriales, artesanales, educativos, culturales y demás que pudieren implementar.

Nuestros pueblos y en especial las comunidades de la organización CODICIV, buscan fortalecer las formas de gobierno, posicionamiento agrícola en el mercado, facilidades de emprendimiento, la educación y formación académica como estrategia para el desarrollo local, respeto a la forma de convivencia comunitaria, adaptación continua a los retos tecnológicos y exigencia de los sistemas sociales sin perder la identidad, cultura y respeto a nuestra naturaleza. (Muguicha y Arévalo 30)

La comunidad de Casipamba ubicado en el sector rural del cantón Guaranda, cuenta con 250 socios en la actualidad, nace en el año 1969 a 1979 aproximadamente, gracias a la unión y colaboración de 15 socios - fundadores de la comunidad entre sus principales socio – fundadores están: Andrés Chimbo, Gonzalo Naranjo, Gonzalo Aldar, Aurelio Simaliza, Segundo Zaruma, Francisco Zaruma, Manuel Taris, Manuel Toalombo, Cesar Chávez, Ernesto Taco; quienes se organizaron para la adquisición y compra de un terreno al Sr. Alberto Chela, donde hoy en día está ubicado la iglesia, casa comunal, cancha, y gracias al compromiso y colaboración del Sr. Ernesto Taco se creó el Colegio Fiscal Mixto Casipamba que hoy en día lleva el nombre de la Unidad Educativa “Casipamba”, con el paso del tiempo se logró crear también el Centro de Desarrollo Integral “Estrellitas”. (INEC 22)

El objetivo de la comunidad es seguir manteniendo el diálogo con cada uno de los socios a través de reuniones, trabajando como una sola familia integrada, orientando y ayudando de manera mutua a cada uno de los habitantes.

Antes las casas eran dispersas con una distancia de 100 a 200 metros por familia, construida de adobe y teja, hoy en día se observa que las casas están conformadas como ciudadelas. La comunidad con el paso del tiempo ha ido manteniendo más su gastronomía y la vestimenta con más notoriedad en los ancianos.

En la identidad cultural del pueblo Waranka (Sáa) manifiesta que; nuestras tribus tenían una organización social y política, sus creencias, costumbre, agricultura y comercio con la Costa. Como ayllu, lo componían personas con parentesco familia, también estaban clasificado en parcialidades, que constituían las agrupaciones de diferentes familias. (p, 32)

En el territorio de los primitivos Guarangas, existía una comunidad de hombres y mujeres dedicados a la investigación astronómica y cósmica dada las condiciones de altitud en la Geografía dentro del planeta y la admiración constante de la salida y entrada del Sol y sus ubicaciones en el transcurso del año, conocidos como solsticios y equinoccios. Además de las fases de la Luna y la presencia del famoso lucero de la tarde como de la Aurora. (Chávez P 20)

Hombres y mujeres guarangas con sus chozas cerca de la laguna a la cual adoraban solían bajar al río Salinas a bañarse en su agua por considerarlo sagrada por sus propiedades curativas, ya por el cloruro de sodio y otros minerales radioactivos que hacían desaparecer dolencias y enfermedades, y tener como amuletos los conocidos jaboncillos o mullos (pepas de color negro como las bolas-planta autóctona) (Chávez P 22).

Entre sus actividades astronómicas, agrícola, comerciales y su apasionante observación a los fenómenos de la naturaleza, entre otros los destellos en el firmamento en horas de la noche en la parte occidental, consideraron que era necesario dejar un momento a su sacerdote quien les enseñó muchos secretos por lo que resolvieron tallar su cara en una roca con la mirada hacia el occidente donde se pone el sol, aparece la luna y el lucero de la tarde y los destellos nocturnos al pie del río, y al frente un hoyo en una piedra para los rituales posteriores del tamaño de una pila, y en las peñas laterales sus sepulcros.

La leyenda cuenta que el hombre de la cara de piedra en ciertas noches de Luna aparece por las riveras del Río Salinas y luego se transforma en gavián para sobrevolar las colinas y la ciudad para admirar su progreso o censura su conformismo, y luego regresar en forma de rayo para iluminar un nuevo futuro (Chávez P 22)

Guaranda se halla limitado al Norte, por la provincia de Cotopaxi, por la Cordillera de Angamarca; al Sur, por los cantones de Chimbo y San Miguel; al Este, por la Cordillera Occidental de Los Andes y las provincias de Tungurahua y Chimborazo y al Oeste, por los cantones Caluma, Echeandía y Las Naves. A una altitud de 2.668 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 13,5 a 16 grados y un promedio de lluvia anual de 786,9 mm, con una superficie de: 1.820 kms² equivalente al 43,89% de la superficie total. (Súa 79)

Distribución étnica en la provincia Bolívar

Es necesario para este estudio de investigación conocer pueblos y nacionalidades que conforman la población de la provincia Bolívar, enfatizando de forma particular el cantón Guaranda, parroquia Veintimilla, comunidad de Casipamba.

A continuación, se detalla la distribución de las nacionalidades o pueblo indígena que existe en la provincia Bolívar.

Tabla N°1. Distribución de nacionalidad o pueblo indígena que existe en la provincia Bolívar

Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Awa	3	1	4
Achuar	17	11	28
Chachi	3	1	4
Cofan	7	7	14
Secoya	-	1	1
Shiwiari	-	1	1
Shuar	24	26	50
Waorani	2	1	3
Zapara	2	-	2
Andoa	36	42	78
Kichwa de la sierra	11359	12104	23463
Pastos	4	5	9
Natabuela	-	1	1
Otavalo	13	20	33
Karanki	9	11	20
Panzaleo	2	3	5
Chibuleo	7	6	13
Salasaka	5	6	11
Kisapincha	2	2	4
Tomabela	174	205	379
Waranka	7968	8371	16339
Puruhá	120	143	263
Kañari	7	8	15
Saraguro	7	3	10
Paltas	6	8	14
Pueblo Manta	1	-	1
Pueblo Huancavilca	163	139	302
Otras nacionalidades	712	722	1434
Se ignora	2087	2131	4218
Total	22740	23979	46719

Fuentes: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado: Naranjo María y Quille Belén

Distribución étnica en el cantón Guaranda.

A continuación, se puede observar la distribución étnica en el cantón Guaranda.

Tabla No2. Distribución étnica en el cantón Guaranda

POB ETNIA	TOTAL	%
MESTIZO/A	45,075	49,06%
INDÍGENA	43,177	46,99%
BLANCO/A	2,114	2,30%
MONTUBIO	739	80%
AFRO ECUATORIANO	422	46%
MULATO	211	23%
NEGRO	34	0.4%
OTROS	105	11%

Fuente: INEC, 2010

Elaborado: Naranjo María y Quille Belén

El cantón Guaranda tiene una población de casi el 50% de indígenas, de acuerdo al censo del año 2010, según datos del INEC, eso hace notar que la convivencia entre mestizos e indígenas es permanente y que existe mucha influencia de los mestizos hacia los indígenas y viceversa, esta convivencia y el uso de las redes sociales han influenciado en la forma de vida del pueblo Waranka, en especial de la comunidad de Casipamba.

Fundamentación Legal

Ley de Comunicación

Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación

Decreto Ejecutivo 214

Registro Oficial Suplemento 170 de 27-ene.-2014

Última modificación: 13-jun.-2017

Estado: Reformado

Que es indispensable adecuar un régimen de legislación especializado que procure el ejercicio de los derechos de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa,

participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos;

Art. 14.- Contenidos interculturales.- Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, establecida en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, se seguirán las siguientes reglas:

1. En medios audiovisuales la difusión de contenidos interculturales se realizará en horario para todo público, salvo el caso de que incluyan contenidos violentos o explícitamente sexuales.
2. En medios audiovisuales se destinará al menos 5% de la programación de la franja horaria familiar que va de 6:00 a 24:00 horas para la difusión de contenidos interculturales.
3. El uso de idiomas de relación intercultural será parte de la producción audiovisual de los contenidos interculturales, las expresiones en idiomas de relación intercultural se traducirán de forma oral o mediante subtítulos al idioma castellano.
4. En medios impresos se destinará al menos el 5% del total de páginas de cada publicación para la difusión de contenidos interculturales.
5. En la producción de contenidos interculturales publicados en impresos, las citas de las expresiones de los integrantes de los pueblos y nacionalidades pronunciadas en idiomas de relacionamiento intercultural deberán realizarse en tales idiomas y traducirse en el mismo texto al idioma castellano, sin perjuicio de que el medio elija realizar una versión en el idioma de relación intercultural y otra en idioma castellano. En tal caso, ambas versiones se considerarán parte del 5% de la publicación que, como mínimo, debe ser destinado a la difusión de contenidos interculturales.
6. Los medios audiovisuales e impresos incluirán, en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje de su programación o espacio en impresos que

ha destinado efectivamente al cumplimiento de la obligación de difundir contenidos interculturales.

Art. 15.- Acceso a personas con discapacidad.- Los medios de comunicación presentarán hasta el 15 de enero de cada año, ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, un plan de acción destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales.

Para la realización de dicho plan, los medios de comunicación aplicarán progresivamente los mecanismos para acceder a los beneficios de la comunicación, sus medios y tecnologías, establecidos en la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Los medios audiovisuales e impresos incluirán en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje, con los respectivos respaldos, de cumplimiento del plan de acción destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales. (pág. 4)

Declaraciones Mundiales

Asamblea General

Distr. Limitada

7 de septiembre de 2007

Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas.

Artículo 1

1. Los indígenas tienen derecho, como pueblos o como individuos, al disfrute pleno de todos los derechos humanos y de las libertades fundamentales reconocidas en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos y las normas internacionales de derechos humanos. (pág.4)

Artículo 11

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales. Ello incluye el derecho a mantener, proteger y desarrollar las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de sus culturas, como lugares arqueológicos e históricos, objetos, diseños, ceremonias, tecnologías, artes visuales e interpretativas y literaturas. (pág.5)

Artículo 12

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a manifestar, practicar, desarrollar y enseñar sus tradiciones, costumbres y ceremonias espirituales y religiosas; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales y a acceder a ellos privadamente; a utilizar y controlar sus objetos de culto, y a obtener la repatriación de sus restos humanos. (pág.5)
2. Los Estados procurarán facilitar el acceso y/o la repatriación de objetos de culto y de restos humanos que posean mediante mecanismos justos, transparentes y eficaces establecidos conjuntamente con los pueblos indígenas interesados. (pág.6)

Artículo 13

1. Los pueblos indígenas tienen derecho a revitalizar, utilizar, fomentar y transmitir a las generaciones futuras sus historias, idiomas, tradiciones orales, filosofías, sistemas de escritura y literaturas, y a atribuir nombres a sus comunidades, lugares y personas, así como a mantenerlos.
2. Los Estados adoptarán medidas eficaces para asegurar la protección de ese derecho y también para asegurar que los pueblos indígenas puedan entender y hacerse entender en las actuaciones políticas, jurídicas y administrativas, proporcionando para ello, cuando sea necesario, servicios de interpretación u otros medios adecuados. (pág.6)

El documento hace hincapié en el derecho de los pueblos indígenas a vivir con dignidad, a mantener y fortalecer su propia cultura.

ASAMBLEA NACIONAL
LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN
Registro Oficial N° 22
Martes 25 de junio de 2013

Art. 14.- Principio plurinacionalidad e interculturalidad.- El estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado Ecuatoriano. (pág.5)

En el Plan Nacional del Buen Vivir
Ejes Estratégicos

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

5.2. a. Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.

5.2. b. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones. (pág.32)

Que, el Artículo 3 de la Constitución de la República del Ecuador establece que es deber primordiales del Estado “Proteger el patrimonio natural y cultural del país”;

Que, la Constitución de la República del Ecuador en el Artículo 21 reconoce que “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas

elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”. (pág.26)

Que, la Constitución de la República del Ecuador en el Artículo 377 define que “El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”. (pág.170)

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL ASAMBLEA NACIONAL EN PLENO

Art. 2, literal z) de la Ley Orgánica de la Educación Intercultural que garantizan a los actores del Sistema el conocimiento, el reconocimiento, el respeto, la valoración, la recreación de las diferentes nacionalidades, culturas y pueblos que conforman el Ecuador y el mundo; así como sus saberes ancestrales, propugnando la unidad en la diversidad, propiciando el dialogo intercultural e intracultural, y proponiendo a la valoración de las formas y usos de las diferentes culturas que sean consonantes con los derechos humanos (pág. 52)

Categorías Fundamentales

Gráfico N°. 2 Categorías Fundamentales

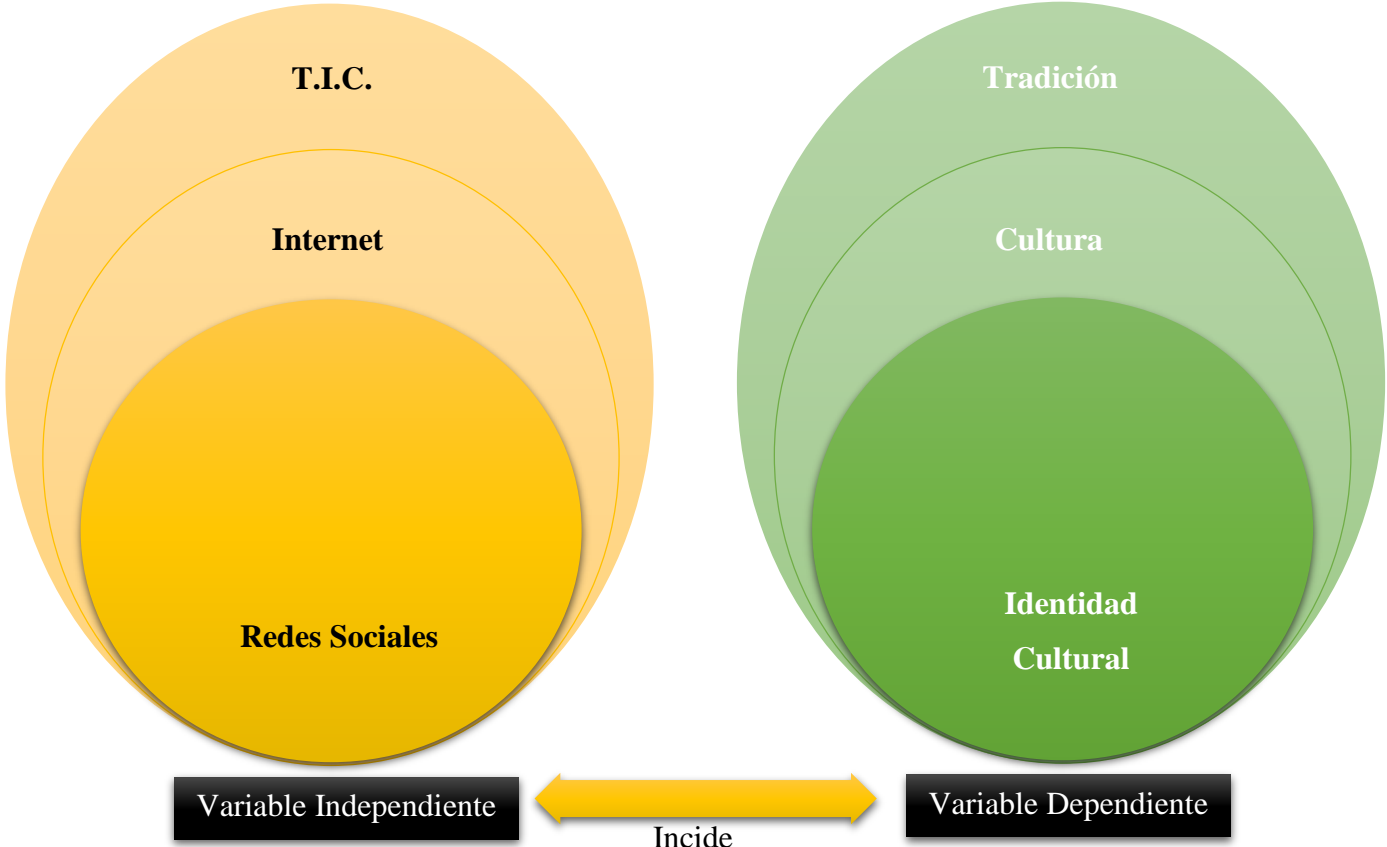


Gráfico: Categorías fundamentales

Elaborado por: Naranjo María Gabriela y Quille Caluña Belén

Fundamentación Teórica

Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha revolucionado a prácticamente todas las ramas de la economía a nivel mundial. Este desarrollo está caracterizado, fundamentalmente, por el surgimiento cada año de nuevos ordenadores, que rápidamente dejan atrás a generaciones de medios informáticos, cuya obsolescencia tecnológica en muchos casos alcanza el año de su salida al mercado.

En el último cuarto siglo XX la aparición de los ordenadores, la expansión de la demanda de servicios de consumo terciario, la toma de conciencia del agotamiento de los recursos naturales y de los efectos negativos de la industrialización, las nuevas formas de organización y distribución de la información, junto a otros factores, propició que en los países altamente desarrollados tuviera lugar la denominada “tercera revolución industrial” que está produciendo una importante y profunda transformación de las estructuras y procesos de producción económica, de las formas y patrones de vida y cultura de los ciudadanos, así como de las relaciones sociales. La digitalización de la información basada en la utilización de la tecnología informática es la gran revolución técnico-cultural del presente. (Moreira 5)

Las TIC, con sus características ligadas a la instantaneidad, interactividad e inmaterialidad juegan un rol fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que son las herramientas y recursos áulicos que demandan los estudiantes de nuestra era. (Tenaglia 25)

Según Fernandez (2010) menciona que las tecnologías de la instantaneidad y su consecuente - tiempo real – se nos presenta con una herramienta de liberación respecto al enclave espacial. Asistimos, a través del vehículo audiovisual, que es la televisión, internet o la convergencia multimedia en la telefonía móvil a acontecimientos distantes que están sucediendo a un modo simultaneo a su recepción...” (pág.10)

Moreira expresa que con la llegada de las TICs se ha producido un cambio y transformación a gran escala, desde afectaciones climáticas hasta pérdida y olvido de formas de vida de los seres humanos, mientras que Tenaglia y Fernández afirman que son herramientas educativas muy necesarias para la superación y preparación del hombre, forma instantánea sin encontrar obstáculos ni barreras (tiempo, lugar o espacio), para comunicarse en la actualidad se cuenta con diferentes medios de comunicación.

Internet

El concepto de internet con múltiples redes amplias que conectan incontables redes locales se institucionalizó alrededor de 1983, cuando el protocolo que utiliza hoy internet, el TCP/IP, sustituyó al protocolo *Network Control Program* (NCP). Este protocolo se diseñó no para soportar las comunicaciones entre máquinas en una red sino entre redes que se interconectarán mediante gateways (pasarelas, porterías) y otros elementos como *Hubs* y *Routers* (6,7) (Chávez 10)

Para (Wellman), a partir de 2003 o 2004, en esta fase es la que nos encontraríamos actualmente, “comienza el verdadero análisis con proyectos más enfocados y teóricamente dirigidos”. En ella se complejiza el objetivo de estudio, ya que “internet está ayudando a cada persona a convertirse en un nodo de comunicación e información entre personas, redes e instituciones... La persona se ha convertido en el portal”.

(Silver) Divide en tres etapas distintas, el estudio del internet y apunta que en los últimos años se abre la fase que él denomina “Estudios críticos de la cibercultura”, fase que, por sus características, sería similar a la que plantea Wellman como tercera etapa. En suma, más allá de la crítica que se podría realizar a estas divisiones, lo que es cierto es que parece haber, en el ánimo de los estudios de internet, un cierto espíritu revisionista. (p,55)

Silver y Wellman indican que para los usuarios de internet este servicio se ha convertido en una herramienta muy importante para mantenerse comunicado, informado y actualizado, pues si el hombre no utilizaría los artículos o medios

tecnológicos innovados que cada año aparece, este servicio no sería útil ni revolucionista.

Redes Sociales

Se denomina así los sistemas que agrupan usuarios bajo deferentes criterios, y permiten que las personas se conozcan y establezcan un contacto frecuente. En muchas ocasiones, este tipo de redes son abiertas, es decir que cualquier persona puede acceder a ellas y contactarse con cualquier otra persona de la comunidad. En otras, se dice que son cerradas, porque cada usuario decide a quién desea admitir o rechazar. Ejemplos de redes sociales con MySpace, Facebook, LinkedIn, entre otras muchas. (Prato 18)

(García Galera y Del Hoyo Hurtado), afirman que las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2. 0. Aparecen con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (Smartphone, ordenadores, tablets), dando lugar así a una nueva sociedad basada en la red (pág.33). Éstas tienen la habilidad de proporcionar una comunicación fácil y rápida, así pues se han convertido en un acontecimiento que suma continuamente usuarios en todo el mundo, siendo las redes sociales el servicio más demandado de las nuevas tecnologías para las relaciones interpersonales y para multitud de aspectos de distinta índole (Ibain,2009 citado en Moral 2013).

Prato indica que son un conjunto de sistemas que utilizan los usuarios para mantenerse comunicados mientras que García y Del Hoyo afirman que forman parte de la nueva tecnología pues sin el internet y los artículos tecnológicos las redes sociales no servirían. Los autores concuerdan que las redes sociales son medios de comunicación que ayudan a mantenerse comunicados todas las personas que tienen acceso a este servicio.

Google

Google podría considerarse el paradigma de la Web 2.0., es una plataforma donde encontrar una serie de aplicaciones que cumplen a rajatabla los preceptos de esta forma de hacer internet. Google es más que un buscador, es una marca que abarca desde un

sistema de correo electrónico (Gmail) hasta una mapa mundial con callejeros y ortofotografías (Google maps). (Caivano 25)

Es la plataforma de Google que integra en un solo perfil todas las cuentas del usuario que son producto del mismo (Google Calendar, Google Drive, Google Maps. Traductor, YouTube, Blogger, etc.) Permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera. Es bastante desconocida, pero se puede considerar una herramienta de marketing para generar visibilidad e impulsar tu negocio. Tiene más de 343 millones de usuarios. (Neoattack)

YouTube

Broadcast Yourself, fue fundado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen, y Jawed Karim y comprado por Google en noviembre de 2006 por 1,6 billones de dólares. YouTube “permite subir y compartir video clips mediante Internet, sitios Web, dispositivos móviles (teléfonos, palms), e-mail y blogs. El sitio ofrece “poder ver acontecimientos y eventos actuales, encontrar videos sobre hobbies e intereses personales, así como descubrir lo inusual. En la medida en que la gente capture momentos especiales en video, YouTube podrá convertir a los usuarios en los emisores del mañana”. (Bañuelos 4)

YouTube es un sitio web público para distribuir videos donde la gente puede experimentar diferentes grados de compromiso, que van desde una visión casual o accidental de un determinado material audiovisual, hasta compartir los videos con el fin de difundir contenidos puntuales, promover vínculos sociales, e impulsar campañas de distintas índoles. Es posible apreciar cómo la acción de distribuir y compartir videos refleja diferentes relaciones sociales entre los usuarios del sitio, sobre todo entre los jóvenes (Faktenkontor y Toluna 1).

Google Calendar

Es un servicio gratuito de calendario en línea de Google. Permite generar calendarios en donde se pueden anotar eventos importantes, como cumpleaños o reuniones. También permite enviar invitaciones fácilmente, compartir la agenda con familiares y amigos y realizar búsquedas de eventos y puede utilizarse en todos los niveles

educativos, como complemento de actividades, ya que no es una aplicación pedagógica en sí misma. (Plan Integral de Educación Digital 4)

Traductor

El Traductor de Google o también llamado Google Translate es una de las apps para Android más usadas del Play Store. Su funcionamiento es tan sencillo como escribir la palabra o frase que deseamos traducir en su casilla de su idioma correspondiente. En tan solo un instante tendremos nuestra frase al traducir al idioma que seleccionemos.

En líneas generales se puede decir abiertamente que el Traductor de Google es un servicio multilingüaje gratuito proporcionado por la misma Google. Nos da una gran utilidad en cuanto a la traducción de textos se refiere, pero no solo se limita en este ámbito. Y es que también puede traducir voz, imágenes e incluso vídeo en tiempo real. (El poder del andriode verde)

Google Drive

Google Drive permite almacenar, crear, modificar, compartir y acceder a documentos, archivos y carpetas de todo tipo en un único lugar, La Nube.

Google Docs (parecido a Word), Hojas de cálculo (parecido a Excel) y Presentaciones (parecido a PowerPoint) son los editores web para crear, modificar y compartir documentos, hojas de cálculo, presentaciones y documentos de Google. También hay editores web que permiten crear dibujos, formularios y tablas de fusión. Estos documentos online están totalmente integrados con los otros servicios de Google y ofrecen funciones muy potentes para colaborar en tiempo real. (Escuela Pública Digital)

Blogger

“Blogger, una palabra creada por Pyra Labs (su creador), es un servicio para crear y publicar un blog de manera fácil. El usuario no tiene que escribir ningún código o instalar programas de servidor o de scripting, acepta para el hosting de los blogs su propio servidor (Blogspot) o el servidor que el usuario especifique (FTP O SFTP).”–

Wikipedia- (Manual de Blogger 3) La empresa creadora de Blogger actualmente pertenece a Google, que está relanzando este servicio a nivel mundial incorporando nuevas peculiaridades. Las principales características del servicio Blogger a la hora de crear el blog son:

- Alojamiento gratuito del blog sin publicidad
- Traducido a múltiples idiomas, entre ellos el español.
- Facilidad del proceso de alta en la web
- Facilidad de creación y administración del blog
- Facilidad en el uso de plantillas para crear blogs más vistosos

Facebook

Facebook fue creado por un joven estudiante, Mark Zuckerberg, en la Universidad Harvard, con el fin de que los universitarios estuvieran en contacto y supuso un verdadero fenómeno social (Moral, 2013). Sin duda es una de las redes sociales más populares actualmente, la cual permite la comunicación entre millones de personas. En el año 2011 superó los 500 millones de usuarios y estaba disponible en 70 idiomas diferentes (Espinar y González, 2010). Tan grande ha sido su repercusión que en el mes de abril de 2013, había en España 16,9 millones de usuarios en Facebook (García y Del Hoyo, 2013).

Messenger

Servicio de mensajería instantánea que permite llamar gratis sobre 3G o sobre Wi-fi y enviar texto, voz, imágenes y stickers a nivel individual o en grupo.

La apertura de Facebook messenger a desarrolladores y empresas ha resultado en la aparición de muchas aplicaciones que complementan el servicio, como son Giphy For Messenger, Kanvas for Messenger, GIF Quotes to Messenger y GIF CAM for Messenger. Para su lanzamiento Facebook presentó 40 aplicaciones que se integraban con su sistema de mensajería. (Dexeus 21)

El objetivo a corto plazo es convertirse en una plataforma de mensajería para desarrollar negocio, permitiendo comprar productos, hacer reservas o incluso realizar pagos. Por lo tanto, el anuncio de Messenger platform augura una nueva revolución

en los sistemas de comunicación Online para los negocios. (Celaya, Chacón y Chacón 4)

WhatsApp

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería “de pago” que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo). Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio. La aplicación fue creada en enero de 2009 principalmente por Jan Koum, y el 19 de febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares (Catalina Larrondo G.). Consta con más de 600 millones de usuarios en todo el mundo ya que ha tenido mucho éxito por ser de gran utilidad. (Celaya, Chacón y Chacón 5)

Twitter

Fue fundado por Jack Dorsey en 2006 pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007, es una social network que permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 280 caracteres (antes solo permitía 140) denominados “tweets” que es muy útil para mantenerte informado de las últimas tendencias, noticias, moda, etc. Aplicando algunos trucos podrás sacarle más provecho, en la actualidad es una de las más seguidas teniendo más de 300 millones de usuarios.

Según Garcés y Ramos (2011), afirma que Twitter refleja “La Cuarta Oleada del Observatorio de redes sociales” (2012), un 32% de internautas usa Twitter, donde se constata que el 56% tiene más de 25 años y la media de edad es de 28 a 30 años, un 55% de usuarios se han incorporado a esta red social en el último año. Y el 42% de los usuarios afirman que “cada vez lo usan más”.

Instagram

Instagram es una aplicación gratuita para compartir fotos, los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos y colores retro y vintage, compartir las fotografías en diferentes redes sociales, esta red tiene su historia iniciada en San Francisco centrando los esfuerzos de Kevin Systrom y Mike Krieger en un proyecto

de fotografía para móvil, este producto fue lanzado en el Apple App Store el 6 de octubre de 2010 bautizado como Instagram. Después de dos años de funcionamiento, y el lanzamiento de la versión para Android, en abril de 2012 se anunció la adquisición de la compañía por Facebook, comprada por mil millones de dólares, en marzo 2012, Instagram anunció que había alcanzado los 100 millones de usuarios en septiembre de 2012. (Historia de Instagram)

Skype

Skype es una aplicación o programa que podemos instalar en nuestro ordenador o teléfono móvil para comunicar con personas de cualquier parte del mundo por medio de llamadas, video conferencias y mensajería instantánea. Además, se puede compartir cualquier tipo de archivo de contactos y, si son usuarios de Skype, todo es gratis, incluido las llamadas a cualquier persona, llamadas grupales hasta con 24 personas al mismo tiempo y hablar todo lo que se quiere totalmente gratis con usuarios que utilicen Skype, sin importar el lugar del mundo donde se encuentre. (¿Qué es Skype? 1)

Snapchat

Comienza con el nombre de Picaboo, un proyecto para la carrera de Diseño de Producto que estaba estudiando en la Universidad de Standfor Evan Spiegel, cuando presentó su idea en abril de 2011 a sus compañeros de universidad, la idea fue rechazada ya que no convencía el hecho de que se borrasen automáticamente las imágenes, pero en julio de 2011 fue lanzada para iOS bajo el nombre de Picaboo, aunque luego fue relanzada con su nombre actual, la primera descripción que estos chicos dieron de su aplicación fue que no querían las fotos perfectas de álbum, sino sacar a la gente tal y como es en cualquier tipo de situación, ya que las fotos y los vídeos que se envían no se pueden subir desde la galería, sino que van directamente de la cámara de la aplicación al destinatario final, no hay opción a hacer Photoshop. (Historia de Snapchat 1)

LinkedIn

Esta red social orientada a establecer contactos profesionales y de negocios fue fundada en diciembre de 2002 y lanzada en mayo de 2003. Su creador fue Reid

Hoffman, iniciando con 113 usuarios, amigos de las 13 personas que estaban en la compañía.

En 2005 empiezan a crear fuentes para monetizar LinkedIn, primero con anuncios de trabajo, siguieron con las funcionalidades para contactar otros usuarios y expandir su red de contacto, y por último añadieron los anuncios, todas estas funcionalidades vinieron como consecuencia de que, para ese momento, ya contaban con millones de usuarios.

El mérito de LinkedIn reside en su vocación de red profesional dentro de los medios sociales incluyendo perfiles de profesionales cualificados y expertos en infinitas áreas y actividades y se supone que después de su salida a bolsa su éxito será aún mayor. (Vargas)

Identidad Cultural

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia, esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria, encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior, esta identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (Uriel 1)

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. . (Manolo 73)

Cardoza y Manolo afirma que identidad cultural es un conjunto de pertenencia dentro de un grupo social compartiendo diferentes rasgos propios dentro de su entorno de vida. Dentro de la comunidad de Casipamba todavía se puede observar lo que afirman estos dos autores desde su forma de vestir hasta el habla el cual ha ido cambiando con el avance tecnológico y la llegada de las redes sociales.

Representaciones Sociales

Cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales, los clasifican, los explican y, además, los evalúan, es porque tienen una representación social de ese objeto. Esto significa, como bien lo señala Jodelet (1984), que representar es hacer un equivalente, pero no en el sentido de una equivalencia fotográfica sino que, un objeto se representa cuando está mediado por una figura. Las representaciones sociales (R S) sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común. (Umaña 11)

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.. (Moscovici 7)

La comunidad de Casipamba y las mujeres indígenas están representados por una directiva elegida de forma democrática mediante asamblea general donde intervienen en trabajos comunitarios para la implementación y mejoramiento de la comunidad, resolución de conflictos, celebración de festividades entre otros, siendo renovado cada cuatro años, seguido de la organización CODICIV quienes son los ejes fundamentales que representa a esta comunidad con el fin de mantener y demostrar su propia identidad cultural a la sociedad, tal como manifiestan Umaña y Moscovici donde indica que es un grupo que mantiene una relación cotidiana de intercambios

Cultura

Conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. El término cultura proviene del latín cultus, que a su vez deriva de la voz colere, que tenía gran cantidad de significados como habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración, cuidado del campo o del ganado. (Expósito 3)

Las culturas se convierten en civilización cuando los que pertenecen a ese conjunto tienen los mismos intereses y creencias y para comunicarse necesitan traducir de una cultura a otra. Después de luchar por sobrevivir y por el bienestar de las civilizaciones, la cultura a través del cultivo de la tierra, del cultivo de lo social y del culto a lo sagrado crea la ciudad=civilitas, sociabilidad, urbanidad transformándola en la civilización. (B. Oltra 24)

Expósito manifiesta que constituye la forma de vida de las personas y Oltra indica que es un conjunto de personas que mantiene un mismo interés y creencias. Comparto sus ideas pues las mujeres indígenas de Casipamba hasta el día de hoy mantienen su cultura en lo referente al idioma y costumbres, algo que se puede observar más en las mujeres de avanzada edad.

Tangible o material

Es acervo de histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización. Sin embargo, en las últimas décadas desde la perspectiva de las ciudades creativas y la economía naranja, se percibe una inclinación a nuevos sectores culturales que son más próximos a los intereses de la sociedad y al beneficio económico, tanto en contenidos, medios y formas de consumo.

La UNESCO define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o

simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar (UNESCO, 1972). (Chaparro 2)

Chaparro recopila un párrafo de lo que declara la UNESCO indicando que son bienes “inestimables e irremplazables”. Dejando en claro que todos los bienes tangibles o materiales se pueden perder y olvidar con el pasar del tiempo, algo muy cercano que está sucediendo en la comunidad con la llegada de las redes sociales y la tecnología se ha podido observar un cambio radical de la música, vestimenta, gastronomía e idioma.

Patrimonios muebles

La Convención de la UNESCO de 1972, en su definición de Patrimonio Cultural recogía como monumentos, las obras escultóricas o de pintura monumental, elementos de carácter arqueológico, inscripciones y grupos de elementos de valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, se incluían joyas antiguas descubiertas en los sitios arqueológicos, objetos hallados en sepulturas y edificios religiosos, piedras esculpidas, obras de arte, manuscritos raros, obras antiguas, sellos y monedas, tejidos y muebles de gran calidad estética y técnica, instrumentos de música antiguos, fotografías, filmes, y también fósiles. Un amplio patrimonio mueble, signo de la expresión de la creatividad y de la de la estética de ayer y de hoy, y preservador de la identidad cultural de las comunidades. Son todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico)

Los habitantes de la comunidad de Casipamba casi ya no poseen patrimonios materiales antiguos, todos estos bienes han sido reemplazados por la innovación tecnológica y la inmersión de las redes sociales en los habitantes

Patrimonio inmueble

La Comisión Nacional de la UNESCO (Informe General de 1977-82, México) establece que el término bienes inmuebles se refiere a una manifestación material, imposible de ser movida o trasladada: obras de la arquitectura civil, religiosa, militar, doméstica, industrial, como así también sitios históricos, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos, entre otros. La visión tradicional del patrimonio inmueble plantea una perspectiva parcial, lo material, de lo que es la herencia cultural en la cual se inscribe el patrimonio edificado. Reconocer los valores técnico-constructivos, estéticos, artísticos, sociales, religiosos o funcionales de un monumento resulta esencial no sólo para la preservación del mismo, sino para identificar las necesidades y recursos requeridos para su conservación. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico 1)

Dentro de la comunidad se puede observar muy poco la preservación de sus chaquiñanes, casa antiguas entre otros el 75% esta recreado por cemento, piedra, ripio, etc.

Intangible o no material

La UNESCO define al patrimonio inmaterial como las prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad, los instrumentos, objetos y espacios culturales asociados a esas prácticas forman parte integrante de este patrimonio. El patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, lo recrean permanentemente las comunidades y los grupos en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia, la salvaguardia de este patrimonio es una garantía de sostenibilidad de la diversidad cultural. (Carrera 1)

El pueblo Waranka de Casipamba en conjunto con la organización CODICIV, buscan preservar y cuidar su patrimonio intangible a través de sus fiestas religiosa y el carnaval, sus conocimientos ancestrales que se puede observar a través de los yumbos o curanderos, la comadrona de la comunidad.

Símbolos

La palabra “símbolo” es una de las más polisémicas en el sistema de las ciencias semióticas. De acuerdo con otro principio de clasificación el símbolo se define como aquel signo cuyo significado representa cierto signo de otro plano o de otra lengua. A esta definición se opone la tradición de interpretación del símbolo como expresión súnica de una suprema y absoluta esencia no súnica. En el primer caso, el significado simbólico adquiere un marcado carácter racional y se interpreta como el medio de una traducción adecuada del plano de la expresión al plano del contenido. En el segundo caso, el contenido de manera irracional irradia a través de la expresión y cumple el papel como de puente del mundo racional al mundo místico. (LOTMAN 2)

Saberes ancestrales

Los saberes ancestrales son parte del diario vivir por lo que cada instante se practica en o se observa en diferentes lugares, campos sociales, políticos y culturales, la revitalización de los saberes en la vida andina se da en todo momento, es constante siendo así se tiene un momento para conocer y aprender durante las etapas de la vida, desde niños, muchachitos y de jóvenes quizá esta última es la etapa donde una persona toma decisiones de identificarse con su mundo andino. El conocimiento es, por una parte, el estado de quien conoce o sabe algo, y por otro lado, los contenidos sabidos o conocidos que forman parte del patrimonio cultural del Homo sapiens, saber que se consigue mediante la experiencia personal, la observación o el estudio. El conocimiento tradicional o el saber ancestral son muy amplios por su vinculación muy estrecha entre las nacionalidades y pueblos indígenas, pueblos montubios, pueblo afroamericano y comunidades campesinas y su entorno. (Yanez 12)

Los saberes ancestrales, a pesar del proceso de conquista, a pesar de toda la sistematicidad evidenciada en su destrucción, han pervivido en los pliegues de la memoria. Se mantienen aún esas explicaciones fundamentales de la vida, del cosmos y de la naturaleza. Ha sido y es un proceso de resistencia doloroso, difícil, complejo. Son saberes que no gozan del status de ciencia desde el mundo no oficial. Son conocimientos que tienen una matriz epistemológica pero que no ha sido elaborada

teóricamente para dar contenidos de ciencia al conocimiento ancestral. Es cierto que se trata de una matriz epistemológica diferente a aquella que nace desde la modernidad occidental. Pero también es cierto que se trata de una posibilidad humana por conocer y explicar el mundo y que como tal tiene derecho y legitimidad a reclamarse y reconocerse como ciencia. (Dávalos, Pueblos indígenas, estado y democracia 30, 31)

Yáñez manifiesta que es parte del diario vivir de las personas mientras que Dávalos afirma que son conocimientos epistemológicos y existe ausencia de ciencia del conocimiento ancestral. Dentro de la comunidad Waranka se puede observar que los saberes ancestrales se han ido perdiendo por parte de los jóvenes quienes están pendientes de la innovación que tienen los mestizos tratando de imitarles en todos los aspectos.

Valores

Los valores se derivan de una elección personal basada en convicciones, opiniones, prejuicios y estándares, son dinámicas las personas que buscan valores, los prueban y los cambian, sin embargo el proceso es lento ya que la tendencia humana es repetir y continuar las formas de vida por todo el tiempo que sea posible. Conforme el mundo evoluciona, también se han ido modificando las conductas de la humanidad, las cuales en muchos de los casos proceden conforme a las leyes morales, religiosas, y estéticas que marcan el camino por donde la sociedad transita sin dificultades, ya sea en el trabajo, en el hogar, la iglesia, etc. siendo éstas comprendidas como "valores" inherentes al ser humano, el cual reflexiona en ellos pues nos dan muestra de su importancia siendo utilizados para la educación de cada núcleo social en particular. (Olmos)

Wilhelm Windelband, hace una distinción entre ser y deber ser, ubica a los valores en el orden del deber ser, donde los valores son el fundamento del ser y son independientes de la razón y de la conciencia. Por esto los valores no son relativos; su validez es absoluta. Los valores no son colecciones de hechos empíricos ni preferencias arbitrarias subjetivas, sino normativas ideales, a las que se acomodan las conciencias, tanto en su ser como en su conocer. (UNICEF 46)

Olmos indica que valores abarca un conjunto de reglas y elección de las personas mientras que Wilhelm menciona que es una distinción entre ser y deber ser. Para las mujeres indígenas del pueblo Waranka esto aún se mantiene y es muy importante seguir preservándolo mientras que en los hombres se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo pues adoptan valores muy ajenos a su entorno.

Creencias

La creencia es la convicción de que algo es verdadero y cierto, es una valoración personal que puede basarse en elementos racionales o en una sensación interna para tener una creencia sobre algo se considera que existe una certeza sobre ella. Esto no significa que esta valoración de la certeza se corresponda con la verdad, pues certeza y verdad son realidades distintas. (Creencias)

El sistema de creencias se encuentra inmerso en la dinámica del quehacer cultural e histórico de los pueblos. las representaciones colectivas, a veces plásticas, se perciben por ejemplo, a través de la escenificación de los mitos mediante los ritos, en un continuo crear y recrear. así, las creencias, los valores, las normas, las imágenes y las fantasías vienen a ser resultado de la quintaesencia de los actores sociales. (Montero 108)

Montero afirma que pertenece al área cultural e histórico de los pueblos. Estando de acuerdo que las creencias son historias de cada persona que ha heredado de sus antepasados, en este caso de la comunidad de Casipamba quienes aún creen en los sueños que pueden ser augurios buenos o malos, el malaire, canto y comportamiento extraño de los animales, la naturaleza entre otros.

Idioma

Idioma es aplicable como forma representativa de un grupo de hablantes que se ha configurado históricamente y que conserva unos rasgos lingüísticos y fonéticos propios, sin ser un sistema gramatical totalmente estructurado en niveles, reglas y normas, como lo sería al recibir la denominación de lengua (Coseriu, 1978). Es necesario realizar una aclaración histórica que tiene que ver con la manera como algunas variedades lingüísticas que dieron origen a las lenguas, posteriormente

pasaron a ser designadas como idiomas. A partir de esto, surgió en la conformación total de este territorio, un fenómeno como el de la imposición cultural, lingüística, política y legal de un idioma como el latín, proveniente de la Romanía. (Daza 17)

La diversidad lingüística se ve amenazada en todo el mundo y los pueblos indígenas sienten esta amenaza con particular intensidad. (Naciones Unidas)

Daza afirma que es un conjunto de rasgos lingüísticos y fonéticos propios de cada individuo mientras que las Naciones Unidas menciona que con paso del tiempo se está perdiendo y cambiando. Algo que está sucediendo con la comunidad donde la mayor parte de los habitantes ya no hablan el idioma kichwa por vergüenza o miedo

Vestimenta

Conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria. La vestimenta es proteger al cuerpo humano, la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas. Las personas se visten de diferente manera de acuerdo a la ocasión, el clima y su estado de ánimo. Mientras que algunos atuendos a veces son considerados como símbolos de un estatus elevado. (Moya, “La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua” 91)

Vestimenta autóctona (vestidos, tipo de calzado, entre otros) y la auto identificación con un pueblo o una cultura. (Schkolnik y Popolo 112)

En las dos citas se puede entender que es un conjunto de prendas de vestir que identifica a su entorno o lugar donde habitan, en este caso la comunidad donde las mujeres indígenas aún mantienen parte de su indumentaria tradicional mientras que los hombres ya no.

Medicina ancestral

Es la suma de todos los conocimientos, aptitudes y prácticas propias basadas en las teorías, las creencias y las experiencias autóctonas de las distintas culturas, tengan

o no explicación, que utilizan para mantener la salud y prevenir, diagnosticar o tratar las enfermedades físicas y mentales, esta noción incorpora el conjunto de conocimientos, cantos y rituales que poseen los pueblos y las comunidades indígenas y afro descendientes de manera colectiva, adquiridos por generaciones sobre la propiedad y uso de la biodiversidad, en atención a las enfermedades de los seres humanos, espirituales o sintomáticos. Este conjunto de conocimientos propios explican la etiología, la nosología y los procedimientos de prevención, diagnóstico, pronóstico, curación y rehabilitación de las enfermedades. (Descendientes 201)

La medicina tradicional continúa siendo una alternativa a la medicina occidental y facilita un mayor acceso a la salud, sobre todo en lugares donde los centros de salud son escasos. Su práctica toma en cuenta elementos del entorno natural, fortalece la identidad cultural y la conexión con el territorio. (Consejo Indígena del Pueblo Tacana 2)

Es una alternativa para cuidar, prevenir y salvar la vida no solo de los seres humanos sino también de los animales y plantas, que ha venido prevaleciendo de generación en generación. Algo que aún se puede observar en las mujeres más ancianas y yumbos de la comunidad de Casipamba.

Costumbres

Las costumbres son modalidades evidentes de actitudes que constituyen formas culturalmente aprobadas o aceptables de tolerar en situaciones específicas, están constituidas por el comportamiento cotidiano o rutinario. Responsables de la creación de los diversos sistemas de derecho que rigen en las sociedades. Esto es así porque los mismos se establecen en torno a lo que las costumbres y las tradiciones de una comunidad consideran valorable, ético, moral y necesario. De tal modo, mientras que en algunas sociedades el incesto está claramente prohibido, en otras la prohibición no es tan rígida, entre muchos otros ejemplos, las costumbres son formas usuales y aceptables de comportamiento. (Fernanda)

Fernández indica que son formas usuales y aceptadas por cada individuo, algo que es evidente dentro de la comunidad donde aún mantienen costumbres en relación al matrimonio, funeral, bautizo, etc.

Alimentación

La dieta de los pueblos indígenas que habitaban Cartagena era rica y variada, con algunos elementos comunes, aunque dependiendo de la zona, se caracterizaba también por la preeminencia de unos alimentos sobre otros, los patrones alimenticios indígenas no eran enteramente diferentes de los de cualquier otro grupo humano: frutas, verduras, carne y pescado, destacando una trilogía básica, común no sólo al territorio de Cartagena, sino a todo el continente americano. (Iniesta 145)

La nutrición es el conjunto de procesos mediante los cuales el ser vivo utiliza, transforma e incorpora en sus propias estructuras las sustancias que recibe del mundo exterior. De esta manera obtiene energía y puede construir y reparar las estructuras orgánicas, y regular los procesos metabólicos, estas sustancias, llamadas nutrientes se encuentran en los alimentos: proteínas, carbohidratos, lípidos, vitaminas, minerales y agua, también es el estudio de la relación entre los alimentos con la salud, especialmente en la determinación de una dieta óptima. (Jaime 2)

Los dos autores concuerdan en que la alimentación es variada con el único fin de cuidar y nutrir a todos los seres vivos. Al igual que los indígenas de la comunidad de Casipamba, que desde tiempo atrás han venido alimentándose de los frutos que otorga la madre tierra.

Organización Social

La organización social indígena y el ejercicio de autoridad y poder reflejan estos mismos principios de armonía, equilibrio y consenso. La democracia indígena es participativa (no representativa) y enfatiza la necesidad de diálogo y consenso, priorizándose el papel de los ancianos como las autoridades cuya sabiduría y mayor cercanía al mundo de los ancestros pueden mejor vigilar sobre el equilibrio y el bienestar de la comunidad. (Deruyttere 7)

Conjunto de seres humanos que comparten una interacción social, según esta definición no se consideraría grupo social a unas personas que guardaran cola para entrar al cine o estuvieran dentro viendo la película, porque el elemento fundamental y necesario es la interacción. Hemos visto que mediante la experiencia en grupos es como interiorizamos las normas, valores e ideales de nuestra sociedad, así se puede afirmar que el grupo social es un agente de socialización. La organización de la sociedad implica una gran variedad de roles sociales y de relaciones sociales entre distintas personas, por eso, una sociedad compleja, donde hay una gran división del trabajo, cuenta con una gran cantidad de relaciones sociales, de muy diverso tipo. (profesionales 1)

Los habitantes de la comunidad de Casipamba están representados por la directiva y los más ancianos quienes tienen el derecho cuidar y mantener el bienestar de cada uno de los individuos, manteniendo el trabajo en comunitario a través de mingas.

Aspectos culturales y antropológicos de la cultura Waranka.

La comunidad de Casipamba es una sociedad milenaria que ha venido conservando técnicas de vida, costumbres y tradiciones, con el pasar del tiempo los cambios abruptos ocasionados por el avance tecnológico la digitalización de medios de comunicación han causado grandes estragos y en este caso la pérdida paulatina de su propio legado cultural.

La agrupación indígena del pueblo Waranka en este caso la comunidad de Casipamba, al no estar identificados y seguros de su identidad, por temor o vergüenza (miedo a sufrir humillaciones), cambio climático, desestabilidad económica del país han ocasionado que muchos emigren a otras ciudades o fuera del país en busca de un mejor futuro para él o ella y el de toda su familia provocando que adquieran otras formas de vida desde su indumentaria original, alimentación, estilo de vida, comportamiento, idioma, etc., y aún más el olvido o falta de educación de los gobiernos locales y nacionales de turno a estas agrupaciones y la sociedad en general, han ido tomando o adquiriendo otras costumbres, saberes y tradiciones muy diferentes a las que regían

dentro del entorno cultural, por el simple hecho de sobrevivir a tan severa invasión. Con el pasar de los años los cambios provocados por el avance tecnológico y las redes sociales son más evidentes dentro de la comunidad de Casipamba de la organización CODICIV

Según datos obtenidos del testimonio receptado el 18 de diciembre de 2018, a la señora Ana Zaruma de 70 años de edad, miembro de la comunidad de Casipamba, nos relata que las prácticas ancestrales y estilo de vida que se ha compartido con sus descendencias desde que ella tiene uso de sus conocimientos el cual espera se siga transmitiendo por generaciones de la siguiente manera:

En lo que se refiere al matrimonio: Los padres eran quienes elegían a sus esposos o esposas, llegando a conocerse recién el día del matrimonio, para la entrada o pedido de mano de la futura esposa se acostumbraban a llevar panela, guineo morado y una canasta de pan más conocido como “mediano”, para unir el compromiso y fijar la fecha de casamiento con un plazo máximo de un mes, caso contrario quedaba anulado. Durante la celebración del matrimonio el único instrumento musical era el ARPA, se brindaba a los invitados en un mate colada de haba, seguido de sopa de gallina, papas con cuy y salsa de pan, sin dejar de lado el agua ardiente en este caso el Pájaro Azul, por otro lado los invitados llevaban su “Jocha” dinero o vajillas para los novios.

Funerales: cuando una persona moría su tradición era velar al difunto por tres días en su morada, los visitantes llegaban el velorio con alimentos o víveres (quintal de papas o arroz, sal, panela, cebolla blanca, zanahoria) y dinero llamando también “Jocha”, para ayudar en los gastos de la doliente o viuda, mientras los familiares de la viuda colaboraban con la preparación de alimentos para los visitante en este caso café, almuerzo y merienda, para esto se tenía la tradición y obligación de pelar una vaca para la preparación de la alimentación de los invitados.

La viuda o viudo recogía las prendas de vestir más usada por el finado, instrumentos con los que trabajaba si era agricultor las hoces u hoz, dinero para que no le falte en la otra vida, si consumía o le gustaba el alcohol una botella pequeña, su sombrero, todos estos artículos eran colocados al pie de la caja del difunto.

Una vez enterrado todos retornaban a la casa del difunto para acompañar a los dolientes y al cuarto día se realizaba la limpieza de la casa con yerbas como ruda, marco, eucalipto para quitar las malas energías y seguido del lavatorio donde todos los familiares y quienes deseaban acompañar se dirigían a un río o pozo (vertiente de agua) para iniciar bañando a la viuda con ortiga de igual forma a los hijos, padre o madre y quienes deseen bañarse con el objetivo de quitar la mala suerte; procediendo así a cortarse el cabello y finalizando con la toma de una taza de café.

Finados: en la época de finados se preparaba la colada morado con harina negra fermentada durante tres días en agua caliente (maíz negro), panela y arrayán, que se consumía o brindaba con tortilla de maíz o trigo a los familiares y vecinos. El 2 de noviembre todos iban a visitar a sus difuntos en el cementerio llevando la colada morada con tortilla de trigo o maíz y en caso de que les haya gustado el licor también en una botella y se los colocaba al pie de la tumba para que los muertos salgan en la noche a tomar de la misma forma se colocaba en cada una de las casa un vaso de colada con tortilla porque se creía que los difuntos llegaban a las casas.

Semana Santa: La preparación de la fanesca se realizaba con granos secos remojados un día antes: fréjol, habas, choclo, alverja, col, zapallo, zambo y bacalao seco. El viernes santo nadie podía bañarse, escupir al piso, lavar la ropa porque se decía que podían convertirse en pescados, está prohibido escuchar cualquier tipo de música o instrumento musical, decir malas palabras.

Vestimenta: Para la celebración del matrimonio las mujeres vestían de anaco blando y faja elaborada con lana de borrego, la guashca o collar elaborado con piedras de color rojo, azul o negro, alpargatas, bayetas y bayetillas, sombrero de lana. Cabe recalcar que estos vestuarios tienen costos elevados hasta la actualidad, un sombrero económico está entre \$50,00 y el más fino puede llegar a costar hasta \$500,00, la bayeta está entre los \$25,00 dependiendo el acabado y bordado, el anaco por metros esta entre \$12,00 a \$35,00, la baja en \$5,00, la guashca el más económico \$25,00.

Gastronomía: Los alimentos que se consumía eran oca, zanahoria blanca, mashua, todo tipo de granos secos, panela, calabazo, zambo, carne de borrego, manteca de chanco, harina de toda clase, col, nabo, perejil, yerba buena, paico, achoccha, etc.

Instrumentos de la cocina: piedra de moler granos, piedra de moler ají, batea, cuchara de palo en diferentes medidas, tiesto, tazas de mate o barro, olla de barro, etc.

El avance y la llegada de la tecnología ha ido rompiendo con las costumbres y tradiciones de las mujeres indígenas pero sobre todo con las relaciones interpersonales, acercamientos más cálidos entre amigos y familiares, donde la comunicación directa se ausenta, dando paso a una comunicación mediatizada con el uso de las redes sociales y el avance tecnológico.

FIESTA TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD DE CASIPAMBA JESÚS DEL GRAN PODER

En su mayoría esta normada por la iglesia católica de allí se celebra las festividades de Jesús del Gran Poder, en el mes de septiembre donde participan toda la comunidad. Con actividades artísticas, danza, entre otros.



Fachada de la construcción de la iglesia de Jesús del Gran Poder



Grupo de ballet folclórico presente en las festividades.

Celebración del carnaval indígena, comunidad de Casipamba, organización CODICIV.

Desfile Indígena: En los días del carnaval mestizo existe un día especial para la celebración y demostración del carnaval indígena, el sábado de carnaval, desfilan por las principales calles de la ciudad con sus trajes autóctonos acompañado de música andina e instrumentos musicales.

El diablo o mono: quien va junto a la negra (hombre disfrazado de mujer), agarrado su látigo para castigar al que se propase con la negra.

El Gallo Compadre: es una tradición de la comunidad que se celebra los jueves del carnaval indígena, las personas cantan, bailan y beben alrededor del regalo (12 gallos) que realiza el compadre o jefe mayor, quien hace la entrega, el cambio del priostazgo se realiza a otra persona querida y respetada que asumirá el cargo de Gallo Compadre en el siguiente año como fiesta integral a la cultura. Como parte de esta tradición existe un juego que consiste en enterrar un gallo con la cabeza afuera; después se intenta degollarlo con un machete.



Indumentaria e instrumentos musicales utilizados en el desfile del día sábado por las principales calles de la ciudad.

Casas antiguas de la Comunidad de Casipamba

La construcción de sus casas hace uso de una arquitectura tradicional y básica donde existe siempre un cuarto destinado para la convivencia y el compartir de los miembros de la familia, sus paredes están elaborados con tierra y paja, el techo con tejas, puertas y ventanas de madera, las columnas de puntales de madera.



Fotografía de una casa antigua de la comunidad de Casipamba.



Laderas de la vivienda utilizadas para pastar a sus animales.

Indumentaria que utilizaban los indígenas.

La vestimenta tradicional de la mujer indígena waranka está llena de colorido, utiliza texturas gruesas especialmente de lana de oveja, debido al clima que se posee en esta parte de la región.



Imagen de una mujer indígena del pueblo Waranka.



Guashca o collar elaborado con piedras de color rojo, azul o negro.



Blusa blanca con bordados en diferentes figuras.



Anaco blanco elaborado con lana de borrego.



Bayeta utilizada por las mujeres indígenas para cubrirse del frío.



Faja elaborada con lana de borrego en diferentes colores y bordados.



Sombbrero de lana utilizado por hombres y mujeres indígenas.

Utensilios que se utilizaba en la cocina por las mujeres indígenas.



Ollas de barro que se utilizaban para guardar granos, agua.



Tiesto que se utiliza para tostar granos secos que serán convertidos en harina para el consumo.



Molino de piedra que se utilizaba para moler los granos secos.



Cedazo utilizado para cernir harinas.



Ahechador utilizado para aventar los granos y sacar la basura o astillas.



Cuchara de palo en todos los tamaños



Mate para consumir alimentos



Batea para amasar las harinas



Piedra de moler que se utilizaba para preparar el ají.



Fogón donde preparaban los alimentos con leña seca de los árboles que proveía la pachamama.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Influencia: “Cualquier cambio en el comportamiento de una persona o grupo debido a la anticipación de las respuestas de otros”.

Identidad Cultural: “...identificada en este sentido con la percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación, acerca del medio natural y social en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales. Un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación”. (Reyes 26)

Cultura: “es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”. UNESCO

Redes Sociales: Medios sociales (social media) precede a Internet y a las herramientas tecnológicas, aunque el término no fuera popular en el pasado.

Las “herramientas de los medios sociales” son sistemas vía Internet diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos. (Mendoza)

HIPÓTESIS

Las redes sociales influyen en la identidad cultural de la mujer indígena de la Organización CODICIV de la Comunidad de Casipamba, en sus saberes ancestrales (idioma, vestimenta, costumbres, alimentación y salud).

VARIABLES

Variable Independiente:

Influencia de las Redes Sociales

Variable Dependiente:

Identidad Cultural de la mujer indígena

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro N 1 Operacionalización de variable independiente

Variable independiente	Definición Operacional	Indicadores	Dimensiones	Ítems
Influencia de las Redes Sociales	<p>Medios sociales (social media) precede a Internet y a las herramientas tecnológicas, aunque el término no fuera popular en el pasado.</p> <p>Las “herramientas de los medios sociales” son sistemas vía Internet diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos. (Herrera, 2013, p. 3)</p>	<p>Influencia</p> <p>Medios sociales</p> <p>Interacción</p> <p>Intercambio</p>	<p>Dominio sobre algo o alguien.</p> <p>Canales de comunicación en la internet.</p> <p>Sujetos que comparten ideas y creencias.</p> <p>Lograr consensos entre actores por medio de la comunicación.</p>	<p>¿De qué manera han influido en su vida cotidiana las redes sociales?</p> <p>¿Cree usted que es beneficioso la utilización de las redes sociales por la mujer indígena?</p> <p>¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia para comunicarse?</p> <p>¿Está usted de acuerdo que la mujer indígena utilice su tiempo en el uso de las redes sociales?</p> <p>¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?</p> <p>¿Cuál es el lenguaje que utiliza para comunicarse?</p> <p>¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?</p> <p>¿Con quién interactúa la mayor parte del tiempo usted a través de redes sociales?</p>

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

CUADRO N 2 Operacionalización de variable dependiente

Variable dependiente	Definición Operacional	Indicadores	Dimensiones	Ítems
Identidad Cultural	“...identificada en este sentido con la percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación, acerca del medio natural y social en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales. Un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación”. (Rafaela Macías Reyes, 2001:26)	<p>Identificada</p> <p>Percepción</p> <p>Comunidad</p> <p>Social</p> <p>Desenvuelven</p> <p>Sentimientos</p>	<p>Reconocimiento de algo propio o ajeno.</p> <p>Conocimiento adquiridos por el hombre en el transcurso de su vida.</p> <p>Espacio donde habitan o comparten ideas, pensamientos, etc., un grupo de personas.</p> <p>Personas que interactúan</p> <p>Comportamiento ante un problema o dificultad</p> <p>Cambio de ánimo que produce un acontecer.</p>	<p>En orden importancia marque 1 a 4 siendo el mínimo 1 y el máximo 4.</p> <p>Gastronomía Vestimenta Idioma</p> <p>Saberes Ancestrales Todos</p> <p>¿A través de quienes tuvo acceso a conocer los saberes ancestrales? ¿En el transcurso del tiempo su identidad cultural ha ido modificando por las redes sociales?</p> <p>La comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de: C. Directa. C. Oral C. Escrita</p> <p>Medios Masivos (Radio, Tv, Prensa) Redes Sociales Ninguno</p> <p>¿Es consciente que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando?</p> <p>Le gusta a usted la transformación que ha venido teniendo la mujer indígena de la comunidad de Casipamba.</p> <p>¿Piensa usted que ha existido cambios con el pasar del tiempo en la mujer indígena en lo referente a vestimenta, alimentación, forma de relacionarse con las personas?</p>

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña.

CAPÍTULO III

METODOLÓGIA

Métodos técnicas e instrumentos

Métodos generales:

Inductivo.- Va de lo particular a lo general, es decir parte del conocimiento de casos y hechos particulares que sumados, nos permitió generalizarlos.

Deductivo.- Va de lo general a lo particular, de las leyes y principios genéricos, previamente establecidos, para luego aplicarlos a casos o hechos particulares verificar su valides.

Estos métodos lógicos permitieron determinar las cuestiones particulares y generales del liderazgo, las causas y consecuencias que genera su aplicación.

La presente investigación se realizó en:

Campo.- Porque reúne datos evidentes de la realidad, llevándose a cabo en el lugar donde se encuentran los sujetos en este caso estableciendo contacto directo con el presidente de la organización CODICIV, presidente y habitantes de la comunidad.

Bibliográfica.- Por cuanto se consultó textos, folletos, páginas web, con el objetivo de sustentar teóricamente la información.

Transversal.- Porque se investiga en el momento que ocurre los hechos.

Por el nivel:

Descriptiva explicativa.- Porque vamos a buscar las posibles causas del problema (es decir describir lo que ocurre).

Cuanti-cualitativa.- Porque utilizaremos tanto técnicas cuantitativas y cualitativas.

Métodos particulares

Descriptivo.- Facilita la descripción de los hechos y fenómenos actuales.

Por lo tanto nos ayudó en la interpretación de los datos recolectados, es decir, interpretamos y evaluamos la realidad existente en la comunidad, fue imprescindible recurrir a una información directa de los folletos, periódicos, revistas, internet, elaborando fichas de apoyo que recojan los aspectos prioritarios, que se destacaron en dichos documentos.

Procedimientos del proceso de evaluación del análisis:

Analítico.- Con lleva la desintegración de un objeto, hecho o idea en sus partes. Se explican las causas de los fenómenos que constituyen un todo.

Sintético.- Es la reconstrucción del todo teniendo sus partes, facilitando la comprensión del estudio.

Estos procedimientos nos permitieron recoger criterios válidos y proyectarlos a la formulación de conclusiones.

Técnicas:

Encuestas.- Se utiliza para recoger la información por escrito y en forma colectiva se aplicaron encuestas a las mujeres indígenas de la comunidad de Casipamba.

Las encuestas se aplicaron a hombres y mujeres indígenas de la comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV, perteneciente al cantón Guaranda, provincia Bolívar, para ello se ha elaborado dos modelos de ficha de encuesta con las preguntas que se les aplicaron a los integrantes indígenas.

Observación.- Es la captación significativa, intencionada e ilustrada de los hechos y fenómenos utilizando los órganos de los sentidos.

Se ha diseñado una lista de control, para delimitar la observación, misma que se aplicó para registrar las aptitudes de miembros de la comunidad, dirigentes al manipular el nuevo medio de información.

Entrevista: Es una técnica de investigación que obtendrá información mediante un sistema de preguntas ya formuladas a través de la interrelación verbal entre el encuestado y encuestador, a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

En este caso se utilizó el formato de entrevista semi-estructurada, esto debido a que solo se la utilizó para aclarar o confirmar algunos de los aspectos que se citó en la encuesta.

Estos lineamientos fueron parte complementaria del presente estudio, que trata sobre la influencia de las Redes Sociales en la Identidad Cultural de la mujer indígena de la organización CODICIV, de la comunidad de Casipamba.

Instrumentos:

Cuestionarios: Se elaboró preguntas cerradas la misma que permitieron detectar, conocimientos, falencias, debilidades de los encuestados a la hora de tomar una correcta decisión.

Universo y Muestra: Dentro de una investigación es importante cual es la población y si de esta se ha tomado una muestra, cuando se trata de seres vivos.

La población está determinada por sus características definitorias.

Por lo tanto el conjunto de elementos que posea esta característica se le llama Universo. Una población o universo es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones, por su parte la Muestra es un conjunto

de unidades, una población del total que representa la conducta del universo en su conjunto. Una muestra es un sentido amplio, una parte del todo que se le llama universo o población y que sirve para representarlo cuando se investiga un experimento se trata de obtener conclusiones generales acerca de una población determinada.

La muestra descansa que el principio de que las partes representan del todo y por tal refleja las características que definen la población de la que fue extraída. Lo que indica que es una muestra representativa. (Alzina, 2004)

Procedimiento de datos.- procedimientos de datos en la investigación de campo es la organización de los elementos obtenidos durante el trabajo inquisitivo. Entraña el interpretar y comunicar información directamente de los instrumentos manejados para la recopilación de datos.

Por esta razón, los datos de una investigación, bien que se haya recopilado por medio del método de Observación (ficha de campo, cuestionario o entrevista), o bien que se haya colectado a través del método de Experimentación, es necesario procesarlos convenientemente, para lo cual es menester tabularlos, medirlos y sintetizarlos.

Población

La comunidad determinada para la investigación es la comunidad de Casipamba de la organización CODICIV, que tiene un total de 762 habitantes divididos en hombres 365 y mujeres 397.

Esta comunidad está ubicado en el sector rural centro del Pueblo Waranka, en el cantón Guaranda, se seleccionó esta comunidad, debido a la necesidad de incorporar a la investigación, mujeres que tengan un acceso al servicio digital de las redes sociales, que ayudará a la ejecución de este trabajo.

Universo

Cuadro N 3 Universo Estadística.

Universo	Número
Hombres	365
Mujeres	397
Total	762

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Muestra estratificada

Cuadro N 4 Muestra estratificada por género.

Género	
Hombres	Mujeres
365	397

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Cálculo de la muestra mujeres

Cuadro N 5 Muestra Estadística.

Población	Número
Mujeres	397

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Determinación del tamaño de la muestra

N: Tamaño de la Población: 397

m: Tamaño de la muestra?

e: Error de muestra: 5% - 0.05

2: Coeficiente de confianza: 95 – 1

$$m = \frac{n}{e^2(n-1) + 1}$$

$$m = \frac{397}{0.05^2(397-1) + 1}$$

$$m = \frac{397}{0.0025(396-1) + 1}$$

$$m = \frac{397}{0.0025(396) + 1}$$

$$m = \frac{397}{0.99 + 1}$$

$$m = \frac{397}{1.99}$$

m = 199 encuestas

Cálculo de la muestra hombres

Cuadro N 6 Muestra Estadística.

Población	Número
Hombres	365

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Determinación del tamaño de la muestra

N: Tamaño de la Población: 365

m: Tamaño de la muestra?

e: Error de muestra: 5% - 0.05

2: Coeficiente de confianza: 95 – 1

$$m = \frac{n}{e^2(n-1) + 1}$$

$$m = \frac{365}{0.05^2(365-1) + 1}$$

$$m = \frac{365}{0.0025(365-1) + 1}$$

$$m = \frac{365}{0.0025(364) + 1}$$

$$m = \frac{365}{0.91 + 1}$$

$$m = \frac{365}{1.91}$$

$$m = 191 \text{ encuestas}$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de las encuestas aplicadas a las mujeres indígenas de la comunidad de Casipamba de la organización CODICIV (público interno).

1. Datos informativos: Nivel de educación

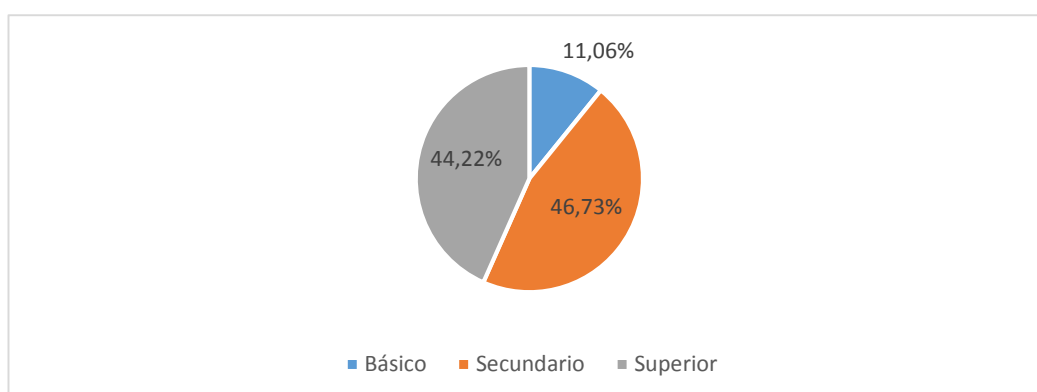
TABLA N° 1

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Básico	22	11,06%
Secundario	93	46,73%
Superior	88	44,22%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 22 indígenas representan el 10,84% son del nivel de educación básico, mientras 93 mujeres representan al 45,81% nivel secundario y 88 indígenas el 43,35% son de nivel superior.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados pertenecen al nivel de educación secundario, aduciendo que algunos continúan sus estudios, otros se han retirado por embarazos, matrimonio, falta de recursos económicos, pero que con el paso del tiempo lo retomaran.

2. ¿De qué manera han influido en su vida cotidiana las redes sociales?

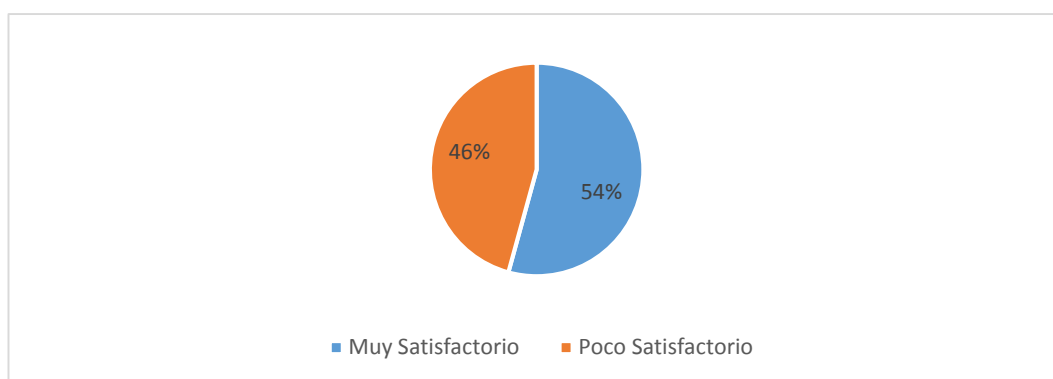
TABLA N°. 2

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Muy Satisfactorio	108	54%
Poco Satisfactorio	91	46%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 108 indígenas que representan el 54% responden muy satisfactorio, mientras 91 indígenas que representan al 46% indican poco satisfactorio.

INTERPRETACIÓN

Es muy satisfactorio que más de la mitad de los indígenas manifiesten que las redes sociales han influido en su vida cotidiana, porque les ayuda a mantenerse comunicados con sus amigos, familiares e incluso a rendir y ahorrar tiempo en su vida laboral.

3. ¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia para comunicarse?

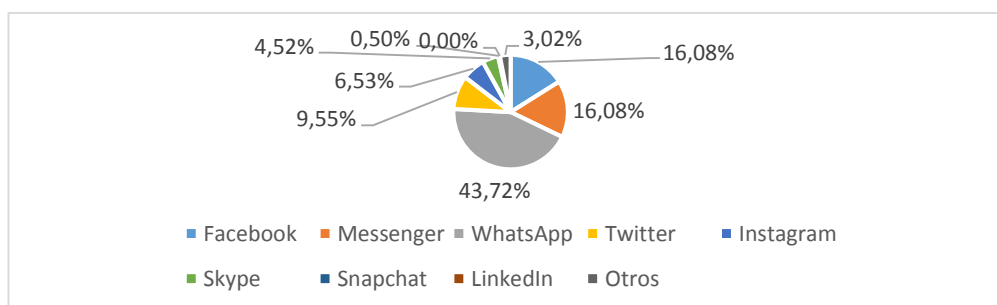
TABLA N°. 3

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Facebook	32	16,08%
Messenger	32	16,08%
WhatsApp	87	43,72%
Twitter	19	9,55%
Instagram	13	6,53%
Skype	9	4,52%
Snapchat	1	0,50%
LinkedIn	0	0,00%
Otros	6	3,02%
TOTAL	199	100%

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 32 indígenas que representa el 16,08%, utiliza Facebook de igual forma Messenger, 87 indígenas que es el 43,72% indican WhatsApp, 19 indígenas es el 9,55% es Twitter, 13 indígenas que representa el 6,53% manifiesta Instagram, 9 indígenas que representa el 4,52% utilizan Skype, 1 indígena que representa el 0,50% utiliza Snapchat, LinkedIn no utiliza nadie y 6 indígenas que representa el 3,02% utiliza otros tipos de redes sociales.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de las mujeres indican que utilizan con más frecuencia WhatsApp seguido de Facebook y Messenger para comunicarse a través de redes sociales por tener esta aplicación en sus dispositivos móviles.

4. ¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?

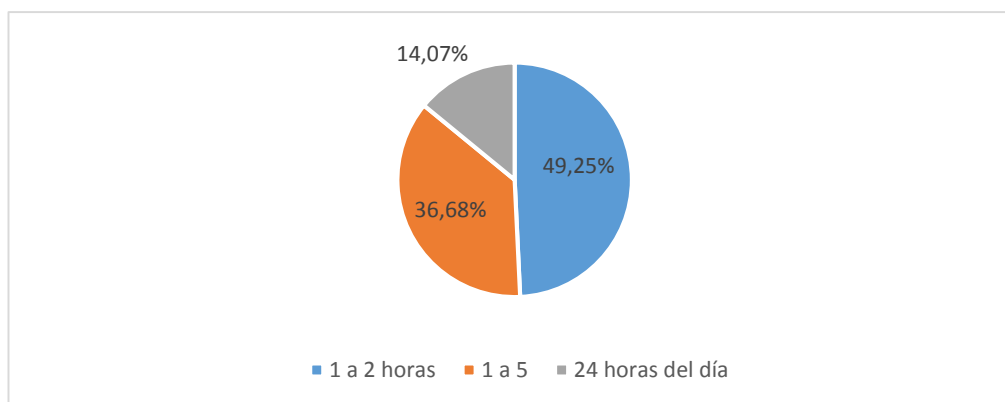
TABLA N° 4

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
1 a 2 horas	98	49,25%
1 a 5	73	36,68%
24 horas del día	28	14,07%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 98 indígenas que representa el 49,25% dedican su tiempo de 1 - 2 horas a las redes sociales, mientras que 73 indígenas que representa un 36,68% mencionan que utilizan de 1 – 5 horas y 28 indígenas que corresponde al 14,07% utilizan las 24 horas del día.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de mujeres indígenas utilizan las redes sociales solo de 1 a 2 horas diarias en sus casas, escuelas, sitios con acceso a internet pues la mayoría de ellos son jóvenes estudiantes, trabajadoras que depende de sus padres o sus sueldos.

5. ¿Con quién interactúa la mayor parte del tiempo usted a través de redes sociales?

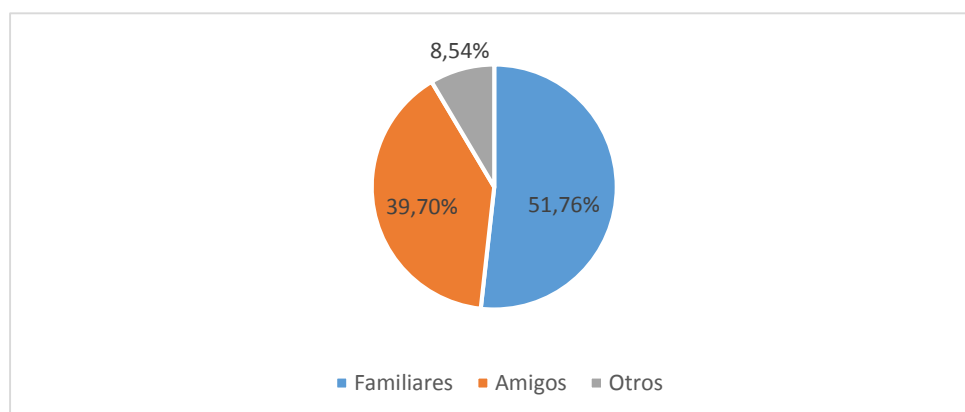
TABLA N° 5

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Familiares	103	51,76%
Amigos	79	39,70%
Otros	17	8,54%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS

De un total 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 103 indígenas que representa el 51,76%, indican que la mayor parte del tiempo interactúa con sus familiares, 79 indígenas que representa un 39,70% manifiestan que lo hacen con sus amigos y 17 indígenas que son el 8,54% mencionan que lo realizan con otras personas.

INTERPRETACIÓN

A través de la encuesta receptada se pueden conocer que la mayoría de las mujeres indígenas interactúan más tiempo con sus familiares a través de las redes sociales por ser un medio de comunicación más rápido en la transmisión de mensajes.

6. ¿Cuál es el lenguaje que utiliza para comunicarse?

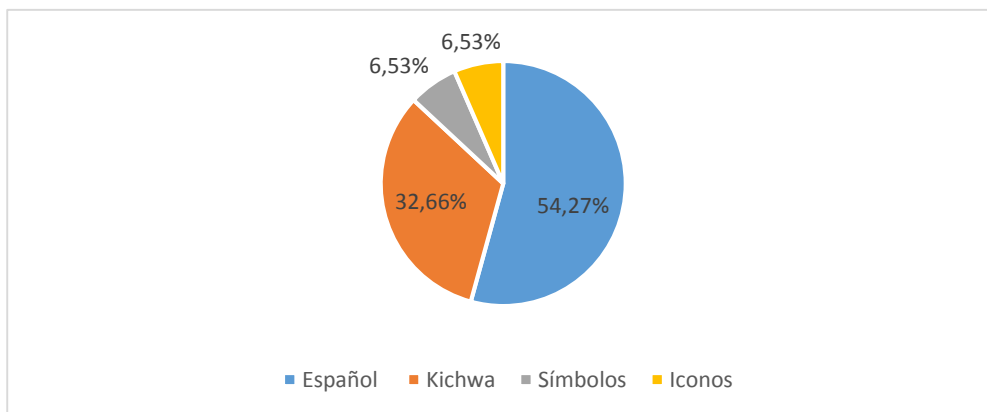
TABLA N.º 6

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Español	108	54,27%
Kichwa	65	32,66%
Símbolos	13	6,53%
Iconos	13	6,53%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N.º 6



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 108 indígenas que representa el 54,27% indican que utilizan más el español para comunicarse, 65 indígenas que representa un 32,66% manifiestan que utilizan el lenguaje kichwa, 13 indígenas que representan al 6,53% mencionan que utilizan el lenguaje de símbolos y de igual forma utilizan iconos.

INTERPRETACIÓN

Como resultado de la encuesta se puede conocer que la mayor parte de los indígenas utilizan el lenguaje español para comunicarse a través de las redes sociales, dejando en segundo lugar al idioma propio en este caso el kichwa por no saber hablar ni escribir y en ocasiones por evitar prejuicios con terceras personas.

7. ¿En el transcurso del tiempo su identidad cultural ha ido modificando por las redes sociales?

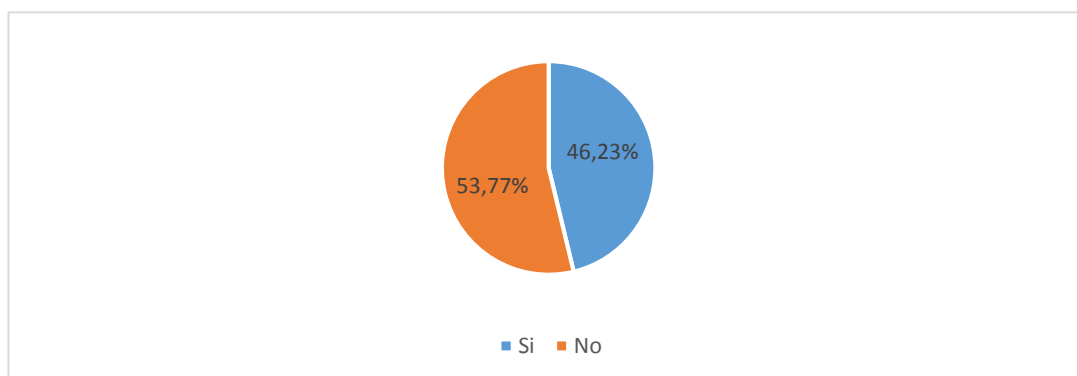
TABLA N° 7

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	92	46,23%
No	107	53,77%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 92 indígenas que representan el 46,23% manifiestan que con el transcurso del tiempo su identidad cultural si se ha ido modificando por las redes sociales y 107 indígenas que representan el 53,77% mencionan que no.

INTERPRETACIÓN

Un mínimo de encuestando manifiestan que su identidad cultural si se ha modificado por medio de las redes sociales, pues influye desde la forma de pensar hasta el cambio de la cosmovisión a causa de los diferentes tipos de sociedades que encontramos a través de este medio, la otra parte indican que no influye, pues ellos saben quiénes son, no olvidan sus orígenes, su autoestima e identidad lo tienen presente todos los días.

8. En orden de importancia indique que es más trascendental para usted en la cultura indígena, siendo el mínimo 1 y el máximo 4.

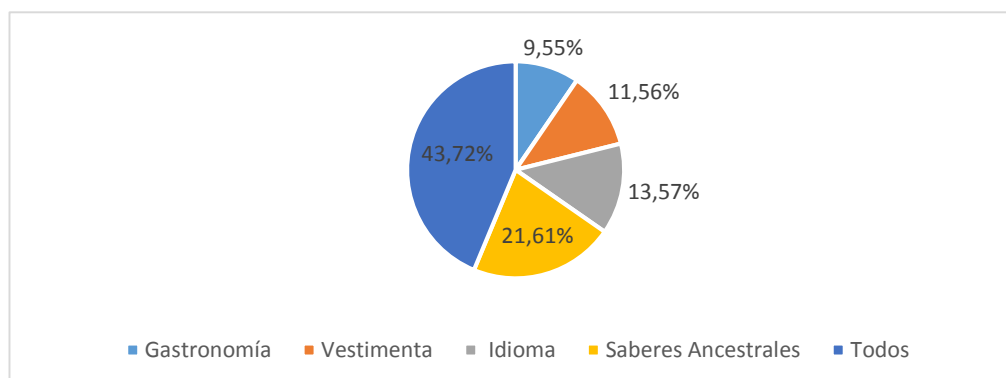
TABLA N° 8

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Gastronomía	19	9,55%
Vestimenta	23	11,56%
Idioma	27	13,57%
Saberes Ancestrales	43	21,61%
Todos	87	43,72%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 19 indígenas que representan el 9,55% manifiestan que lo más importante para ellos es la Gastronomía, 23 indígenas que representan el 11,56% la vestimenta, 27 indígenas que representan el 13,57% el idioma, 43 indígenas que representan el 21,61% los saberes ancestrales y 87 indígenas que representan el 43,72% todos son muy importantes.

INTERPRETACIÓN

Es muy satisfactorio saber que la mayoría de los encuestados responde que lo más importante para ellos y su identidad cultural es poder conservar todo lo referente a sus orígenes.

9. ¿A través de quienes tuvo acceso a conocer los saberes ancestrales?

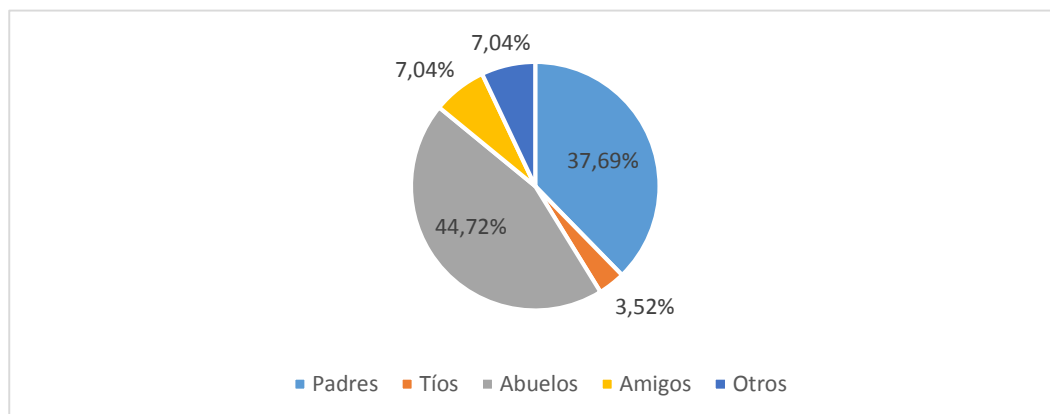
TABLA N°. 9

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Padres	75	37,69%
Tíos	7	3,52%
Abuelos	89	44,72%
Amigos	14	7,04%
Otros	14	7,04%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 75 indígenas que representan el 37,69% indican que los saberes ancestrales lo conocieron por sus padres, 7 indígenas que representan el 3,52% lo conocieron por sus tíos, 89 indígenas que representan el 44,72% por sus abuelos, 14 indígenas que representan el 7,04% por sus amigos y otras personas.

INTERPRETACIÓN

Los padres y abuelos han sido los pilares fundamentales para seguir conservando los saberes ancestrales de la cultura Waranka por generaciones.

10. La comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de:

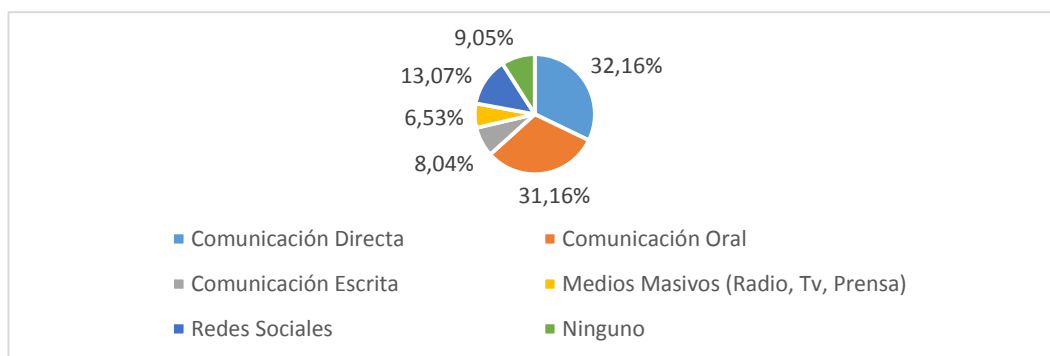
TABLA N°. 10

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Comunicación Directa	64	32,16%
Comunicación Oral	62	31,16%
Comunicación Escrita	16	8,04%
Medios Masivos (Radio, Tv, Prensa)	13	6,53%
Redes Sociales	26	13,07%
Ninguno	18	9,05%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 64 indígenas que representan el 32,16% indican que la comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de la comunicación directa, 62 indígenas que es el 31,16% indican comunicación oral, 16 indígenas que es el 8,04% comunicación escrita, 13 indígenas que es el 6,53% por medios masivos, 26 indígenas que representan el 13,07% por redes sociales y 18 indígenas que es el 9,05% manifiestan que la comunidad no lo hace.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los encuestados manifiestan que la comunidad comparte sus saberes ancestrales a través de la comunicación directa y oral, seguido de las redes sociales medio por el cual pueden compartir y adquirir más conocimientos.

11. ¿Oculta sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales?

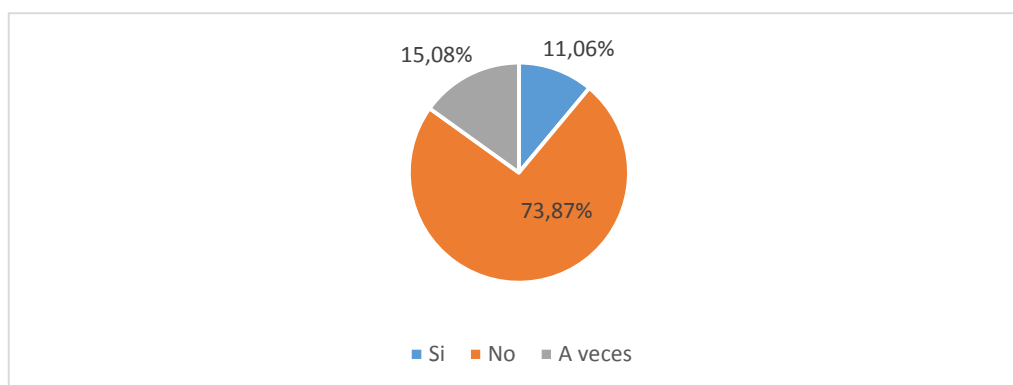
TABLA N°. 11

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	22	11,06%
No	147	73,87%
A veces	30	15,08%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 22 indígenas que representan el 11,06% mencionan que si ocultan sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales, 147 indígenas que representan el 73,87% menciona que no y 30 indígenas que representan el 15,08% a veces.

INTERPRETACIÓN

La mayoría manifiesta que jamás ocultaría sus orígenes, están muy satisfechos de ser quienes son, sin importan el lugar o espacio donde se encuentren, un grupo de encuestados expresan que si lo haría por miedo a ser discriminados o rechazados por otras personas en ocasiones si han recibido este tipo de trato.

12. ¿Es consciente que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando?

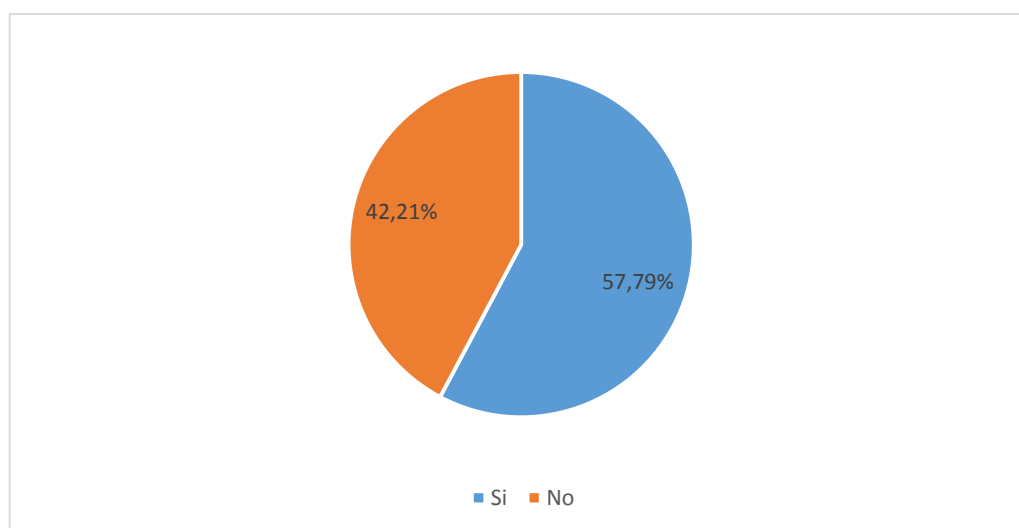
TABLA N°. 12

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	115	57,79%
No	84	42,21%
TOTAL	199	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS

De un total de 199 mujeres indígenas que corresponden el 100%, 115 indígenas que representan el 57,79% manifiestan que si son conscientes que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando y 84 indígenas que representan el 42,21% mencionan que no.

INTERPRETACIÓN

Los saberes ancestrales se han ido perdiendo, y, es muy triste saber que la mayoría de los encuestados están conscientes de esto pero no actúan ni hacen nada para preservarlo.

Análisis de las encuestas aplicadas a los hombres indígenas de la comunidad de Casipamba de la organización CODICIV (público interno).

13. Datos informativos.

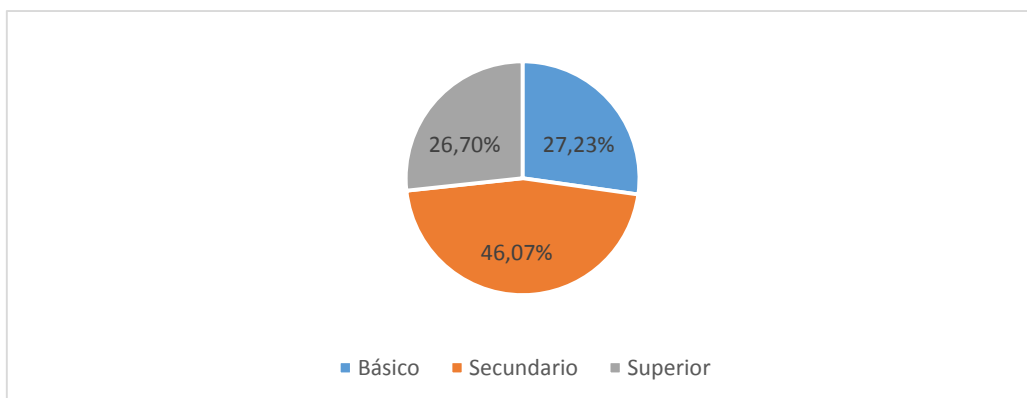
TABLA N°. 13

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Básico	52	27,23%
Secundario	88	46,07%
Superior	51	26,70%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 12



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 52 indígenas que representan el 27,23% manifiestan que son del nivel básico, 88 indígenas que representa el 46,07% es del nivel secundario y 51 indígenas que es el 26,70% son del nivel superior.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados pertenecen al nivel de educación secundario, el resto continúa sus estudios o se han retirado por diferentes motivos como económicos, problemas personales entre otros.

14. ¿De qué manera han influido en su vida cotidiana las redes sociales?

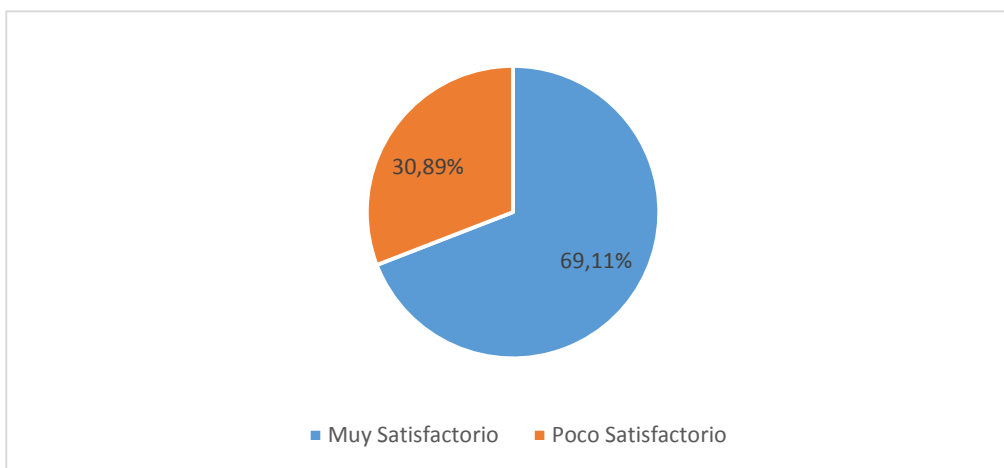
TABLA N°. 14

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Muy Satisfactorio	132	69,11%
Poco Satisfactorio	59	30,89%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 132 indígenas que representan el 69,11% responden que ha influido de manera muy satisfactoria mientras que 59 indígenas que son el 30,89% menciona poco satisfactorio.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los encuestados indican que las redes sociales han influido en su vida de forma muy satisfactoria, es una herramienta de información que tiene la finalidad de mantener comunicados de forma rápida con amigos, familiares y mejor rendimiento en el trabajo mientras que el otro porcentaje manifiesta que es una pérdida de tiempo y en ocasiones encuentran cosas muy desagradables.

15. ¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia para comunicarse?

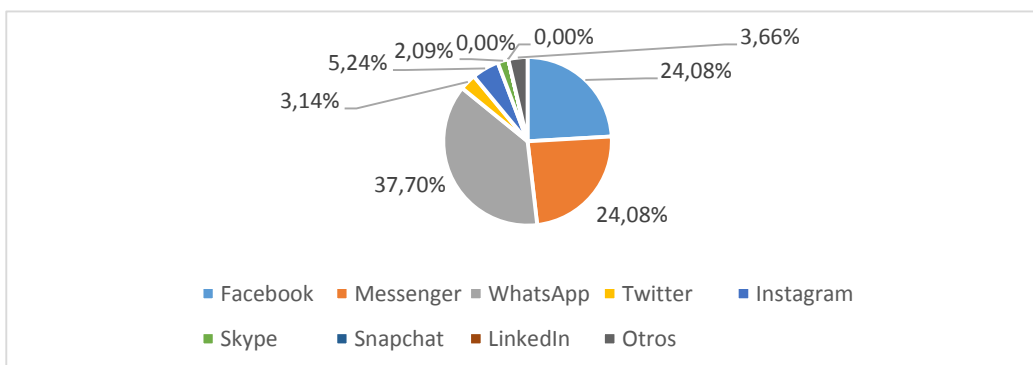
TABLA N°. 15

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Facebook	46	24,08%
Messenger	46	24,08%
WhatsApp	72	37,70%
Twitter	6	3,14%
Instagram	10	5,24%
Skype	4	2,09%
Snapchat	0	0,00%
LinkedIn	0	0,00%
Otros	7	3,66%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 14



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 46 hombres indígenas que representa el 24,08% mencionan que más utiliza Facebook de igual forma Messenger, 72 personas que es el 37,70% WhatsApp, 6 indígenas que es el 3,14% Twitter, 10 indígenas es el 5,24% Instagram, 4 personas que es 2,09% Skype, Snapchat y LinkedIn no lo utilizan y 7 encuestados que es el 3,66% indican que Otros.

INTERPRETACIÓN

Los hombres indígenas encuestados mencionan que en su vida diaria lo que más utilizan es WhatsApp, Facebook y Messenger para mantenerse comunicados por ser una aplicación actualizada e innovadora que posee todas las herramientas necesarias para una correcta comunicación.

16. ¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?

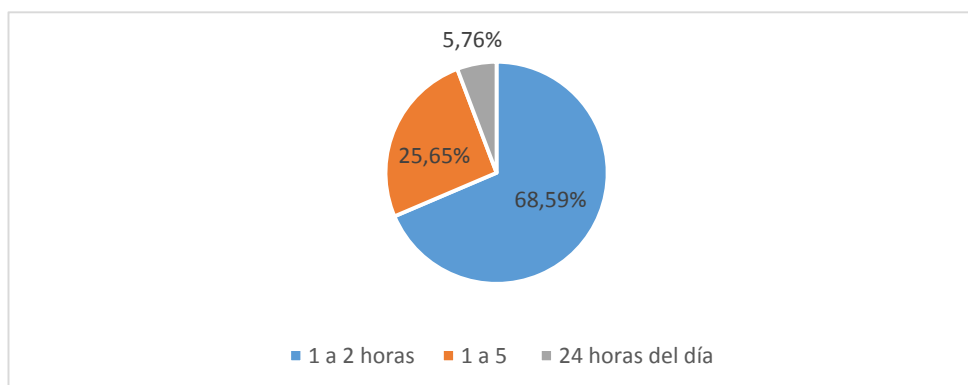
TABLA N°. 16

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
1 a 2 horas	131	68,59%
1 a 5	49	25,65%
24 horas del día	11	5,76%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 15



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 131 hombres indígenas que es el 68,59% mencionan que utilizan de 1 a 2 horas, 49 hombres que representa al 25,65% utiliza de 1 a 5 y 11 hombres que representa el 5,76% utiliza las 24 horas del día.

INTERPRETACIÓN

El 68,59% es la mayor cantidad de hombres encuestados indican que utilizan las redes sociales de 1 a 2 horas, estos son jóvenes estudiantes de nivel básico y secundario que tienen acceso a redes sociales a través de recargas telefónicas, zonas Wi-Fi gratuitos y del hogar.

17. ¿Con quién interactúa la mayor parte del tiempo usted a través de redes sociales?

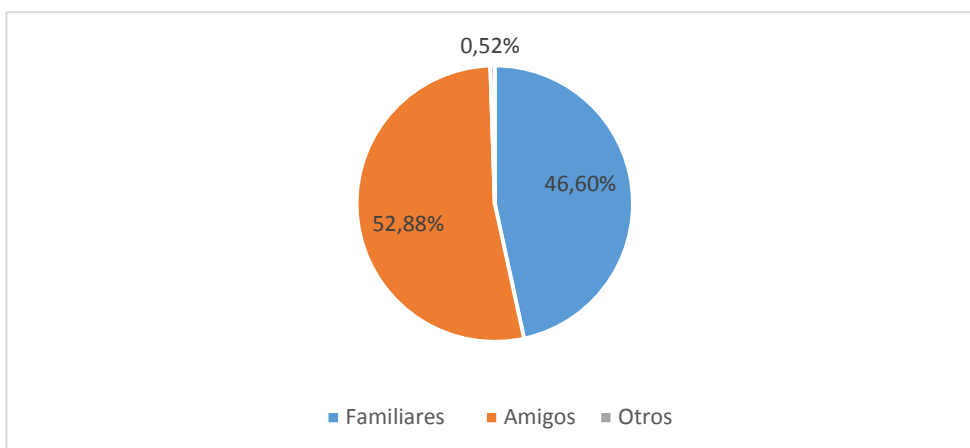
TABLA N° 17

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Familiares	89	46,60%
Amigos	101	52,88%
Otros	1	0,52%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 16



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 89 hombres indígenas, que representa el 46,60% manifiesta que interactúa la mayor parte de su tiempo con sus familiares, 101 hombres que es el 52,88% interactúan con sus amigos y 1 hombre que corresponde el 0,52% menciona con otras personas.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los encuestados indican que mantienen más interacción a través de redes sociales con sus amigos, seguido por un grupo bajo que mencionan que lo realizan con sus familiares.

18. ¿Cuál es el lenguaje que utiliza para comunicarse?

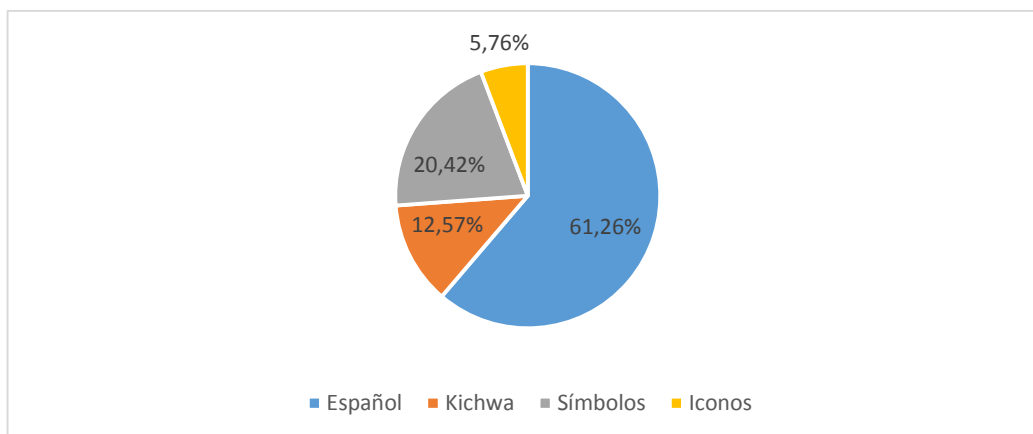
TABLA N.º 18

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Español	117	61,26%
Kichwa	24	12,57%
Símbolos	39	20,42%
Iconos	11	5,76%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N.º 17



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 117 hombres indígenas que corresponde al 61,26% se comunican en español, 24 indígenas que representa al 12,57% lo realizan en kichwa, 39 hombres que es el 20,42% en símbolos y 11 hombres que corresponde al 5,76% se comunican a través de iconos.

INTERPRETACIÓN

Se puede evidenciar que el mayor porcentaje de hombres encuestados indican que se comunican en español, seguido de símbolos y el kichwa casi no lo utilizan porque no saben, vergüenza o miedo a sufrir algún tipo de discriminación.

19. ¿Piensa usted que ha existido cambios con el pasar del tiempo en la mujer indígena en lo referente a vestimenta, alimentación, forma de relacionarse con las personas?

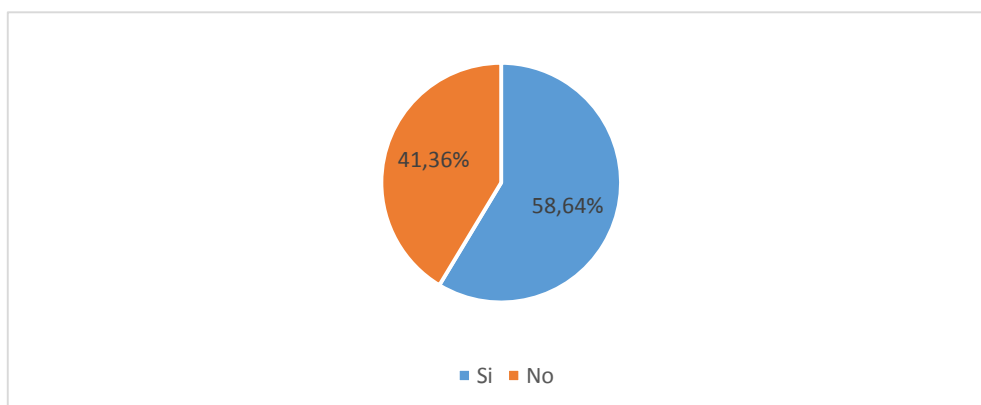
TABLA N.º 19

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	112	58,64%
No	79	41,36%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N.º 18



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 112 hombres indígenas que representa en 58,64% indican que si ha existido cambios mientras que 79 hombres encuestados que corresponde al 41,36% mencionan que no.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de hombres encuestados indican que con el pasar del tiempo si han podido observar cambios en la cultura propia de la mujer indígena todo esto por el avance de la sociedad, tecnología, medios de comunicación entre otros.

20. ¿Le gusta a usted la transformación que ha venido teniendo la mujer indígena de la comunidad de Casipamba?

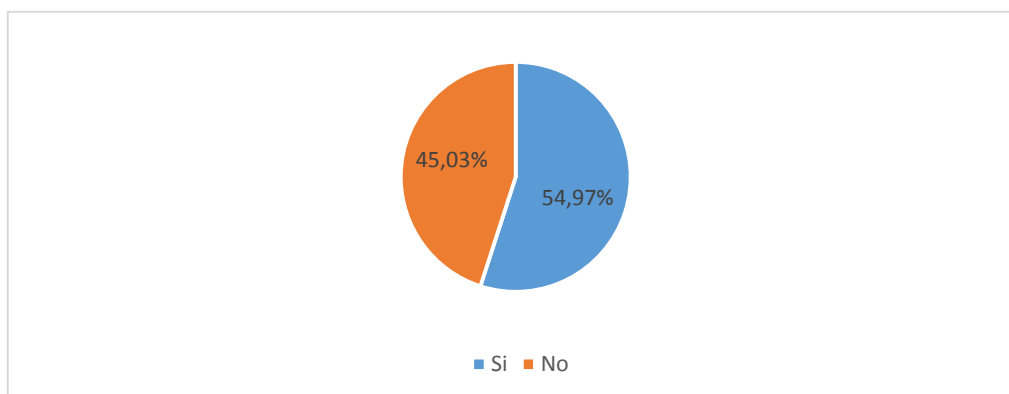
TABLA N°. 20

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	105	54,97%
No	86	45,03%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 19



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 105 hombres indígenas que corresponde al 54,97% indican que si les gusta la transformación que ha venido teniendo la mujer indígena de la comunidad de Casipamba y 86 hombres que representa el 45,03% mencionan que no les gusta.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los encuestados indican que si les gusta el cambio que ha venido teniendo la mujer indígena con el pasar del tiempo pues ellas tienen derecho a la innovación y cambio mientras un porcentaje no muy menor indican que no les gusta porque se va perdiendo la verdadera identidad y cultura de la mujer indígena y no se dedican al hogar y los animales.

21. ¿Cree usted que es beneficioso la utilización de las redes sociales por la mujer indígena?

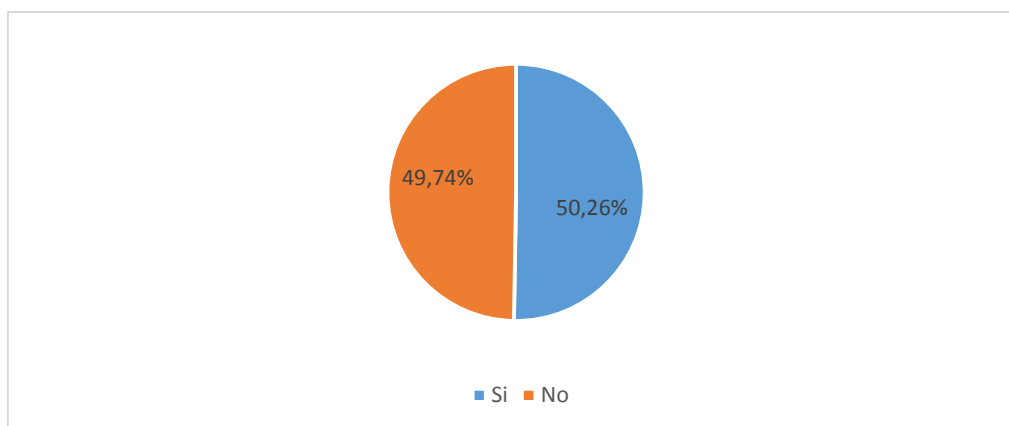
TABLA N° . 21

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	96	50,26%
No	95	49,74%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 20



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 96 hombres indígenas que corresponde al 50,26% indican que si es beneficioso la utilización de las redes sociales por la mujer indígena mientras que 95 hombres que representa el 49,74% mencionan que no.

INTERPRETACIÓN

En esta pregunta es muy interesante conocer que la respuesta están casi por igual un grupo indica que si están de acuerdo que las mujeres indígenas utilicen las redes sociales y la otra mitad menciona que no, que es una pérdida de tiempo.

22. ¿En el transcurso del tiempo su identidad cultural ha ido modificando por las redes sociales?

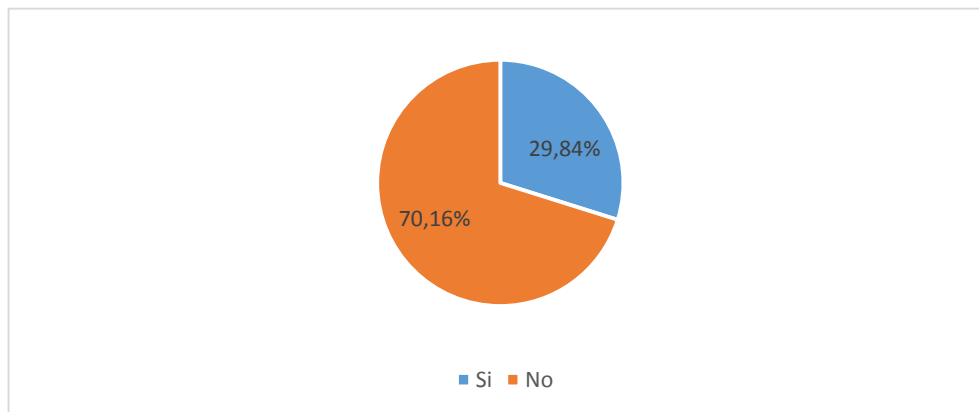
TABLA N° . 22

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	57	29,84%
No	134	70,16%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 21



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 57 hombres indígenas que representa el 29,84% indican que con el transcurso del tiempo si se ha ido modificando su identidad cultural por las redes sociales mientras que 134 hombres que es el 70,16% mencionan que no.

INTERPRETACIÓN

Los hombres encuestados que respondieron que si se ha modificado, indican que las redes sociales ha influido mucho por la información actualizada y rápida que llega a los usuarios, persuadiendo en la transformación de la identidad cultural y el tipo de sociedad que se evidencia por este medio mientras que la mayor cantidad de encuestados indican que no porque son personas centradas en su decisiones por el cual no influye en nada en el cambio de su identidad.

23. En orden de importancia indique que es más trascendental para usted en la cultura indígena, siendo el mínimo 1 y el máximo 4.

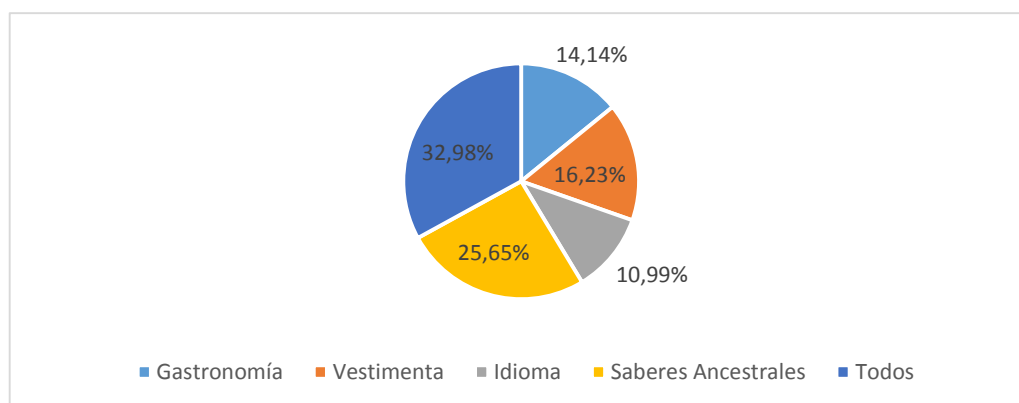
TABLA N° 23

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Gastronomía	27	14,14%
Vestimenta	31	16,23%
Idioma	21	10,99%
Saberes Ancestrales	49	25,65%
Todos	63	32,98%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 22



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 27 hombres indígenas que son el 14,14% indican que lo más importante y trascendental para ellos es la gastronomía, 31 hombres que representa el 16,23% mencionan que es la vestimenta, 21 hombres que es el 10,99% el idioma, 49 hombres que es el 25,65% los saberes ancestrales y 63 hombres que son el 32,98% mencionan todos.

INTERPRETACIÓN

En la encuesta planteada a los hombres indígenas de la comunidad de Casipamba los más importante y trascendental en la cultura indígena de la mujer son todos es decir gastronomía, vestimenta, idioma y saberes ancestrales porque con esto se mantiene y conserva su cultura por generaciones.

24. ¿A través de quienes tuvo acceso a conocer los saberes ancestrales?

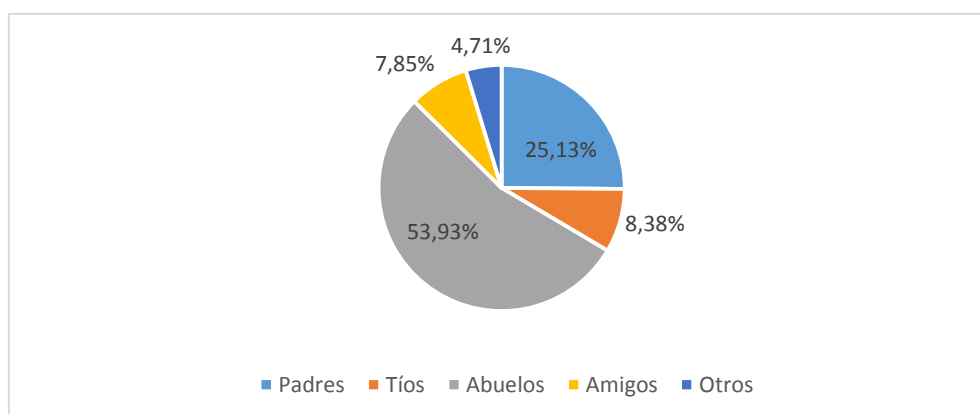
TABLA N°. 24

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Padres	48	25,13%
Tíos	16	8,38%
Abuelos	103	53,93%
Amigos	15	7,85%
Otros	9	4,71%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 23



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 48 indígenas que representan el 25,13% indican que los saberes ancestrales lo conocieron por sus padres, 16 indígenas que representan el 8,38% lo conocieron por sus tíos, 103 indígenas que representan el 53,93% por sus abuelos, 15 indígenas que representan el 7,85% por sus amigos y 9 hombres que son el 4,71% indican otras personas.

INTERPRETACIÓN

Los saberes ancestrales han sido transmitidos hasta el día de hoy por sus abuelos seguido de sus padres, indicando que con el pasar del tiempo esto se puede perder en su totalidad, la juventud no tiene mucho interés en aprender y conservar su cultura.

25. La comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de:

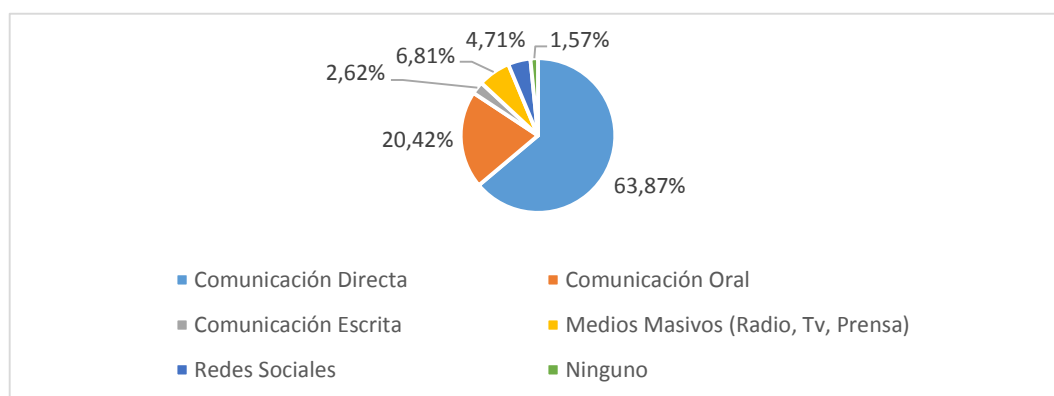
TABLA N°. 25

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Comunicación Directa	122	63,87%
Comunicación Oral	39	20,42%
Comunicación Escrita	5	2,62%
Medios Masivos (Radio, Tv, Prensa)	13	6,81%
Redes Sociales	9	4,71%
Ninguno	3	1,57%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 24



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 122 indígenas que representan el 63,87% comparte sus saberes ancestrales con su gente con la c. directa, 39 indígenas que es el 20,42% c. oral, 5 indígenas que es el 2,62% c. escrita, 13 indígenas que es el 6,81% medios masivos, 9 indígenas que representan el 4,71% redes sociales y 3 indígenas que es el 1,57% manifiestan que la comunidad no lo hace.

INTERPRETACIÓN

La mayor cantidad de hombres encuestados indican que sus saberes ancestrales se comparten dentro de su comunidad a través de la comunicación directa, seguido de la comunicación oral.

26. ¿Oculta sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales?

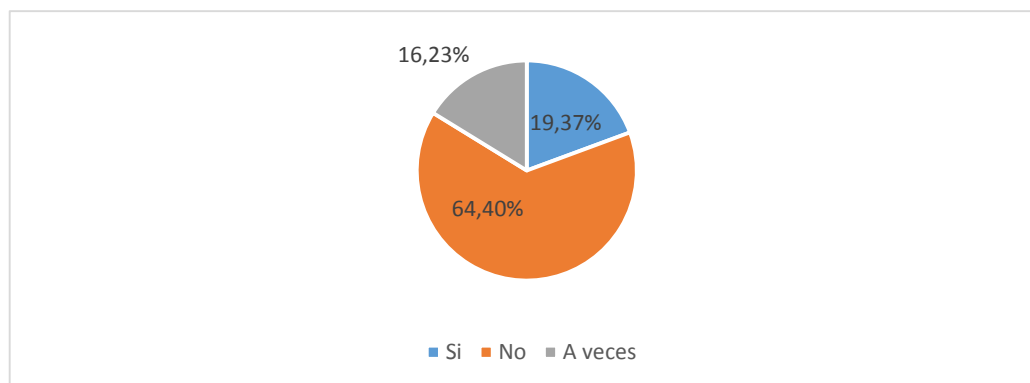
TABLA N° . 26

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	37	19,37%
No	123	64,40%
A veces	31	16,23%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 25



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 37 hombres indígenas que representa el 19,37% indican que si ocultan sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales, 123 hombres que corresponde el 64,40% indican que no y 31 hombres que es el 16,23% menciona a veces.

INTERPRETACIÓN

Es muy satisfactorio saber que la mayor cantidad de hombres indígenas encuestados responde que no ocultan sus orígenes a través de redes sociales indicando que es algo propio y único de su comunidad, el cual se debe expresar ante otras personas para que tengan conocimiento que existe una cultura única en la ciudad de Guaranda, mientras que el resto manifiesta que si ocultan sus orígenes porque han sufrido rechazo, en ocasiones las personas se alejan y no les respeta por su identidad.

27. ¿Es consciente que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando?

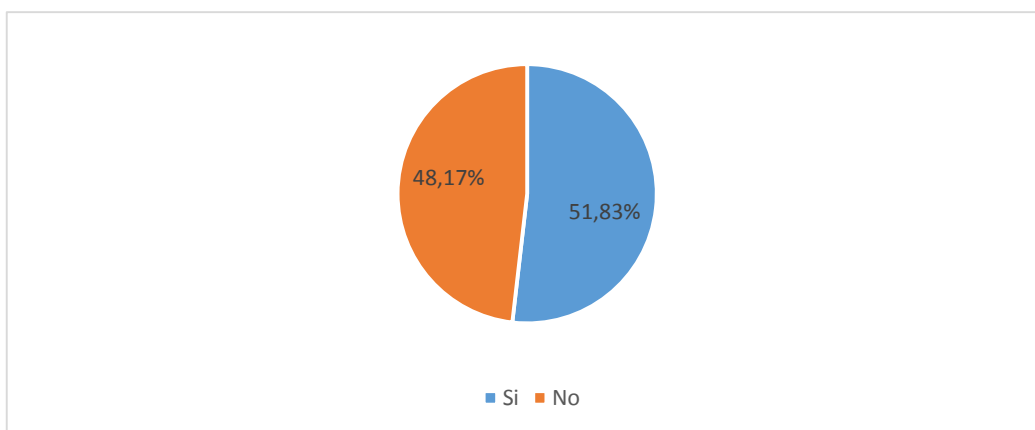
TABLA N°. 27

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Si	99	51,83%
No	92	48,17%
TOTAL	191	100%

Elaborado por: María Gabriela Naranjo y Belén Quille Caluña

Fuente: Comunidad de Casipamba de la Organización CODICIV

GRÁFICO N° 26



ANÁLISIS

De un total de 191 hombres indígenas que corresponden el 100%, 99 hombres indígenas encuestados que representa el 51,83% indican que si son conscientes que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando mientras que 92 hombres que son el 48,17% mencionan que no.

INTERPRETACIÓN

Los hombres encuestados indican que si son consiente del cambio y pérdida de sus saberes ancestrales en su mayoría indican que es por los cambios ideológicos que existen hoy en día, otros menciona que la falta de educación y apoyo de todas las autoridades han ayudado a la pérdida o cambio de los saberes ancestrales.

GUÍA ENTREVISTA

Nombre: Luis Alberto Coles Rea

Edad: 28 años

Cargo: Presidente de la organización CODICIV

1. ¿Considera que el abandono de varios elementos característicos en costumbres, tradiciones, saberes ancestrales de la comunidad de Casipamba, podría llevar a futuro a esta cultura hacia el olvido?

Yo, creo que no, pues consideramos que los principios, la ideología, no hay que perderlos, somos indígenas y es verdad se ha ido deteriorando y perdiendo por el cual hemos venido fortaleciendo, a través de eventos culturales, talleres que se realiza paulatinamente y es muy importante que la identidad cultural se tiene que venir fortaleciendo desde la familia.

2. ¿De qué manera las redes sociales, influye en el abandono de varios rasgos de la identidad cultural de la comunidad?

Las redes sociales es a nivel mundial, en este caso los jóvenes son los que más utilizan este medio y se dejan llevar por esta fanaticada, observado estereotipos de otras nacionalidades o países, impactándose así los jóvenes por sus peinados, vestimenta ocasionando la pérdida de la propia identidad y de esta manera se ha ido influyendo. Como indígenas debemos ir fortaleciendo nuestra identidad pero sobre todo nuestra lengua a través de las redes sociales y medios de comunicación.

3. Actualmente las redes sociales tienen mayor acogida por los hombres/mujeres de la comunidad y de qué manera usted ha visto que estas influyen en la identidad cultural.

Los jóvenes son los que utilizan este medio y los niños que sin saber leer y escribir ya saben cómo se manipula un celular, ingresar al Facebook, ver imágenes, donde no existe un control o una normativa para los jóvenes que regulen el uso de las redes sociales, existiendo libertad para la utilización tanto en hombres, mujeres y niños e incluso de edades de 4 años en adelante hasta los 40 a 45 años. Se ha podido observar que copian la personalidad de otras personas a través de fotos que se

publica en las redes sociales, convirtiéndose en una monotonía para los jóvenes, ocasionado un peligro para ellos mismos pues indican donde están a donde van, en algunas veces convirtiéndose en una adicción.

4. ¿Qué elementos de la identidad cultural, están abandonando los hombres/mujeres de la comunidad de Casipamba?

Se está olvidando la vestimenta, la lengua, nuestro origen, los símbolos ancestrales, porque ellos simplemente se dejan llevar por lo que ven y no por lo que han sido antes, en algunas ocasiones he podido observar y hasta conversar con jóvenes que han manifestado que el hecho de no usar poncho, sombrero no nos quita nada ni nos hace más, al contrario damos a conocer nuestra identidad quienes somos, hay jóvenes que han asistido algún taller, curso junto con sus padres que utilizan sombrero, poncho, anaco, pero los hijos al momento de llenar las fichas ponen en identidad o etnia mestizos y no indígenas, argumentando que ellos ya viven otros tiempos, avergonzándose de quienes son y de sus padres, abuelos, tíos, no existe la educación desde los padres quienes deberían inculcarlos a la utilización de la vestimenta, lengua y no abandonarlos en algunas ocasiones manifiestan entender algo pero no hablan.

5. Ahora una de las redes sociales que tienen mayor influencia en los usuarios de la comunidad de Casipamba es Facebook, ¿Qué buscan ellos/ellas ahí?

Nosotros o la mayoría de usuarios buscamos la competencia o popularidad, es decir algunos anhelan llegar a los 5000 amigos, argumentando que mientras más solicitudes enviamos o aceptamos, más amigos tendremos, pero llegando a la realidad algunos nos encuentran por la calle pero ni un hola nos dan; sin darnos cuenta que al momento de aceptar personas desconocidas estamos arriesgando nuestras propias vidas al aceptar y hacernos amigos de personas que nunca los hemos visto, algunos siendo de otras ciudades o países, inclusive hay personas que a través de Facebook buscan reclutar chicas para la trata de blancas inclusive dentro de la provincia Bolívar se ha escuchado mucho de trata de jóvenes, tráfico de órganos, etc., no existe un control o una normativa para este medio social.

GUÍA ENTREVISTA

Nombre: Luis Gustavo Simaliza

Edad: 39 años

Cargo: Expresidente de la Comunidad de Casipamba

1. ¿Qué elementos caracterizan a la comunidad de Casipamba, desde sus orígenes?

La fiesta de Jesús de Gran Poder, todo esto lo debemos a los 15 socios fundadores o gestores que iniciaron con esta tradición que se ha venido manteniendo hasta la actualidad.

2. ¿Considera que el abandono de varios elementos característicos en costumbres, tradiciones, saberes ancestrales de la comunidad de Casipamba, podría llevar a futuro a esta cultura hacia el olvido?

La gente no está consiente o no valora nuestra propia cultura, y por ende con el transcurso del tiempo se perderá, pero si la gente valorará lo que somos se seguiría manteniendo, caso contrario no.

3. ¿De qué manera las redes sociales, influye en el abandono de varios rasgos de la identidad cultural de la comunidad?

Las redes sociales juegan un papel muy importante, por un lado está a favor y por el otro en contra, a favor porque a través de este medio se puede publicar la estructura o rol que desempeña la comunidad desde sus orígenes, y en contra porque ocultamos lo que en realidad somos, o a su vez usan memes para desprestigiar a nuestra comunidad en alguna festividad que se está festejando.

4. Actualmente las redes sociales tienen mayor acogida por los hombres/mujeres de la comunidad y de qué manera usted ha visto que estas redes sociales influyen en la identidad cultural.

Prácticamente hay que comenzar hablar desde la óptica de la juventud donde se puede encontrar millones de usuarios que navegan y publican a diario costumbres, tradiciones de su comunidad a través de este medio, adquiriendo así los jóvenes de

nuestra comunidad otras costumbres, el cual se puede observar más en los jóvenes a través de la vestimenta, forma de expresar e incluso de pensar, todo esto se debe a la falta de educación en sus orígenes desde los padres, a expresar su lengua desde pequeños en las escuelas por miedo a que no sean entendidos o discriminados, pues antes no existía tanto la valorización y educación como existe ahora, hoy en día se puede encontrar más personas preparadas y con títulos que eligen si mantenerse con su cultura o abandonarlo.

5. ¿Qué elementos de la identidad cultural, están abandonando los hombres/mujeres de la comunidad de Casipamba?

Se ha perdido la forma de hablar la lengua nativa tanto en hombres y mujeres.

6. Ahora una de las redes sociales que tienen mayor influencia en los usuarios de la comunidad de Casipamba es Facebook, ¿Qué buscan ellos/ellas ahí?

Todos buscamos comunicarnos e interrelacionarnos entre amigos, familiares o diferentes culturas.

RESULTADO ENTREVISTA

Las redes sociales son medios de comunicación instantáneo y de actualidad que son utilizados por la mayor parte de los jóvenes a nivel mundial, de igual forma por los jóvenes de la comunidad de Casipamba quienes pasan la mayor parte su tiempo interconectados con amigos, familiares, entre otros, en ocasiones buscando solo adquirir popularidad, obteniendo de forma directa e indirecta costumbres y tradiciones de otras culturas, reflejando que su identidad y autoestima son muy débiles por el cual están obligados a fortalecer la identidad cultural de la comunidad a través de eventos culturales, talleres, y el tradicional carnaval indígena que la organización CODICIV, en conjunto con los miembros y directiva de la comunidad de Casipmaba, brinda de forma continua.

Lista de control

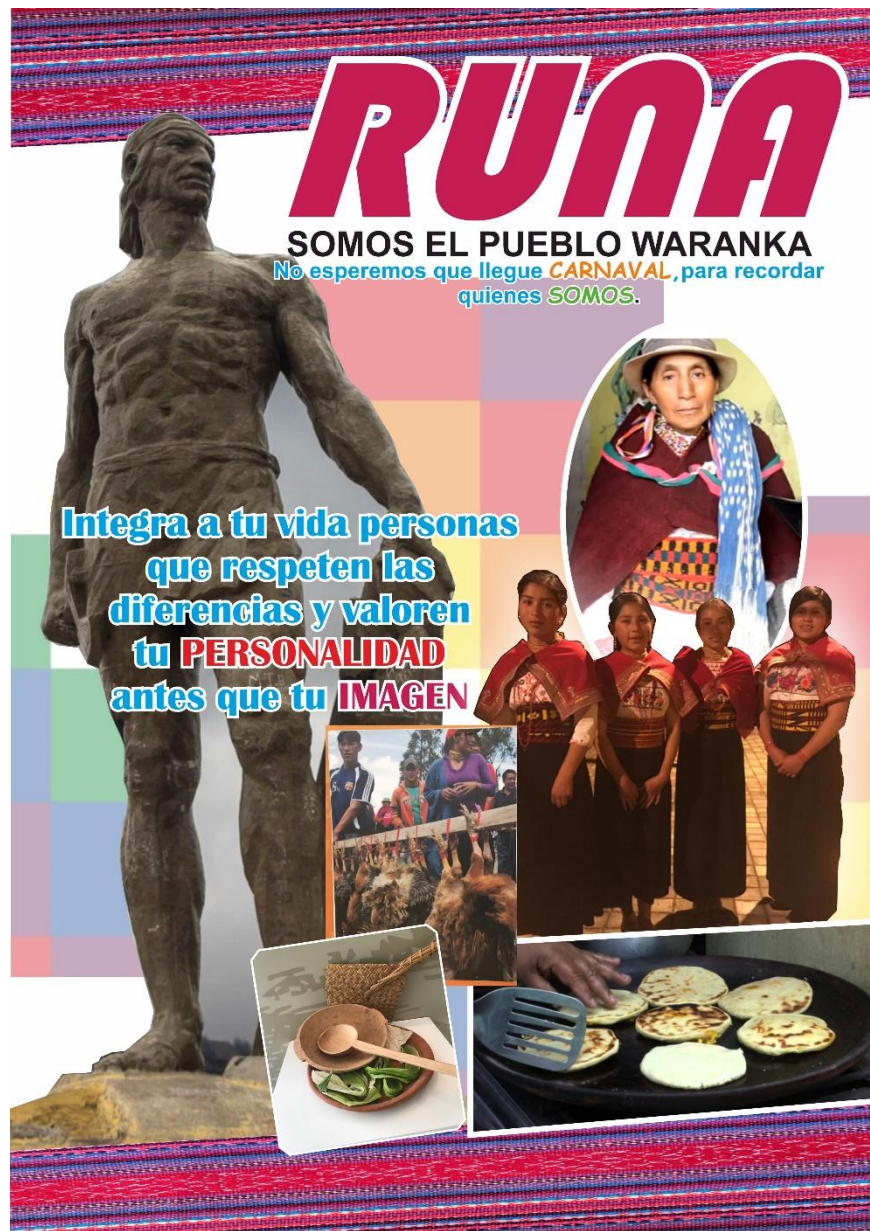
<p>Datos investigación: Influencia de las redes sociales en la identidad cultural de la mujer indígena de la organización CODICIV de la comunidad de Casipamba, cantón Guaranda, año 2019.</p> <p>Fecha: 18 al 22 de febrero de 2019</p>		
Elementos:	Respuesta	
	Si	No
<p>Vestimenta:</p> <p>La mujer indígena utiliza la indumentaria antigua hoy en día.</p> <p>En la indumentaria de la mujer indígena existes cambios en lo referente a bordados, colores que no tienen ningún significado.</p>	X	X
<p>Gastronomía</p> <p>Las mujeres indígenas consumen alimentos de sus antepasados.</p> <p>Han existido cambios o alteraciones en la alimentación de la comunidad de Casipamba.</p>	X	X
<p>Música</p> <p>La mujer indígena escucha la música andina.</p> <p>Los habitantes de la comunidad de Casipamba han introducido músicas muy ajenas a su cultura.</p>	X	X
<p>Saberes ancestrales</p> <p>¿La mujer indígena tiene conocimiento para la curación de enfermedades con medicinas naturales?</p> <p>Los habitantes de la comunidad de Casipamba en su mayor parte de tiempo prefieren utilizar medicina de procesada y acudir a centros de salud para reestablecer su salud.</p>	X	X

Socialización de productos comunicacionales.

Con el presente trabajo de investigación se pretende buscar una solución al problema que está atravesando las mujeres de la comunidad de Casipamba, por la inserción de las redes sociales en el cambio de su identidad cultural.

A través de una socialización con charlas educativas por medio de canales informativos culturalmente apropiados, se busca educar a todos los miembros de la comunidad de la organización CODICIV.

AFICHES



TRÍPTICOS

Anverso

<p>Identidad Cultural</p> <p>La percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación, acerca del medio natural y social en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales. Un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación. (Rafaela Machas Reyes, 200:26)</p>  <p>Permitamos que la Cultura Waranka, se difunda por todos los medios de comunicación.</p>	<p>☆☆☆ Costumbres</p> <p>A diferencia del Carnaval mestizo, los indígenas acostumbran a celebrar durante una semana en compañía del licor pájaro azul, música andina, baile y gastronomía.</p>  <p>☆☆☆ Festividad</p>  <p>En su mayoría esta normada por la iglesia católica de allí se celebra las festividades de Jesús del Gran Poder, en el mes de septiembre donde participan toda la comunidad.</p> 	 <p>RUNA</p> <p>SOMOS EL PUEBLO WARANKA No esperemos que llegue CARNAVAL, para recordar quienes SOMOS.</p> <p>Integra a tu vida personas que respeten las diferencias y valoren tu PERSONALIDAD antes que tu IMAGEN</p>
--	---	---

Reverso

<p>SOMOS EL PUEBLO WARANKA</p>   	<p>La tarea más importante de la comunidad de Casipamba de la organización CODICIV es preguntarse:</p> <p>¿Qué es ser RUNA? ¿Quién soy yo? ¿De dónde vengo? ¿A dónde voy?</p> <p>Orígenes del Pueblo Waranka</p> <p>Varios autores afirman que el pueblo Waranka proviene o se asemeja del árbol guarango, mientras otros indican que procede del Quichua guaranca, que significa mil.</p>  <p>El pueblo Waranka desde hace cientos de años atrás ha venido manteniendo sus costumbre y tradiciones que se ven reflejados en los saberes ancestrales (idioma, vestimenta, costumbres, alimentación y salud).</p>	<p>☆☆☆ Idioma</p> <p>Idioma Kichwa y Castellano (segunda lengua)</p> <p>☆☆☆ Vestimenta</p> <p>Las mujeres indígenas visten con sombrero de lana, blusas bordadas, bayeta, anaco, faja y guashca.</p>  
---	--	--

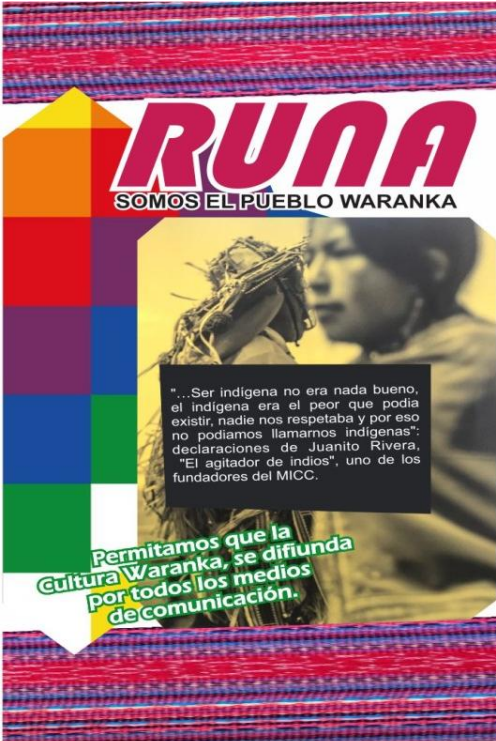
HOJAS VOLANTES



RUNA
SOMOS EL PUEBLO WARANKA

Comparte los saberes y conocimientos ancestrales con los demás, no dejemos que se pierda, todo está en ti.

Permitamos que la Cultura Waranka, se difunda por todos los medios de comunicación.



RUNA
SOMOS EL PUEBLO WARANKA

...Ser indígena no era nada bueno, el indígena era el peor que podía existir, nadie nos respetaba y por eso no podíamos llamarnos indígenas": declaraciones de Juanito Rivera, "El agitador de indios", uno de los fundadores del MICC.

Permitamos que la Cultura Waranka, se difunda por todos los medios de comunicación.

AFICHES EN KICHWA




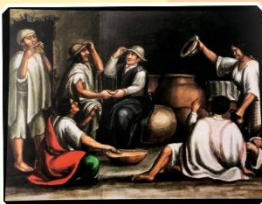



TRÍPTICO EN KICHWA

Anverso

<p>Identidad Cultural</p> <p>kambaj shungu, kambaj yuyai, kambaj Llancai kambaj Aillukunapaj kausaita Shungumanta kuyaiwan Chaskishpa Allichispa kausanatapash Yachanami Cangui. Ashtawanpash Nucanchij Runa kausai Pueblo Waranca tucui Llactacunapi Uyarishcami cana can. (Rafaela Macnas Reyes, 200:26)</p>  <p>Runami Kanchij Pueblo Guaranka kambak Ñaupak kausaita, yuyaita Napaita Kaishu Chaishuman Yachachingui</p>	<p>☆☆☆ Costumbres</p> <p>Katún Raimi Punllakunapica Tukuicunami Tandancushpa, Wangurishpa Nucanchij Ñaupaj Yaya Mamapaj kausaita Micuita Tushuita Yuyarishapami Chai Punllakunapica Ricuchinchij.</p>  <p>☆☆☆ Festividad</p>  <p>Ashtawampash Tauka kiticunapi kitillikunapi ayllu Llactakunapipash Chikan Tushukunawan Kayag Yacuwan Mikukunawanpashmi Jesús del Gran Poder tapash kushi Killapica Kushikuncuna.</p> 	 <p>RUNAMI RUNAMI KANCHIG WARANKA <small>Aillukuna mona shuyashichij kanchik Katún Raimi Chaishuchun Nucanchik Kausaita Ñukanchij Kashicata Ricuchingapash</small></p> <p>Kikipaj KAUSAIPICA, alli mashi kunata chasqui, kaishu, CHAISHUWAN NAPAY USHARINGUI, ama kikipaj jawa kausailla rikuchun</p>
---	--	--

Reverso

<p>RUNAMI RUNAMI KANCHIG WARANKA</p>   	<p>Casipamba/Ayllu llactapajka ashkatapuicunami tian:</p> <p>¿Imatag kan RUNA? ¿Pitag nuka kani? ¿Miamanta shamuni? ¿Miamanta rini?</p> <p>Origenes del Pueblo Waranka</p> <p>Tauca Aullucunami Riman kuna Ñukanchij Kausaimanta, Ashtawanpash Nucanchijka kashcanchijmi shuk yura tazpiyuj Gurango Shinami Cashkanchik Kichwa Guaranka Aillukuna.</p>  <p>Guaranka Shamunmi Tauka Quipa Watakunamanta Paipak Causaiguan, Rimaiguan, TushuiGuan Mikucunaguanpish.</p>	<p>☆☆☆ Idioma</p> <p>Kichwa Rimai, Mishu Rimai, Iskai Rimaitami Charinchik</p> <p>☆☆☆ Vestimenta</p> <p>Warmikunaca Churankunami Muchico Ñaupak Churana kamisa, Bayetas, Washkas, yana Anaco oshota.</p>  
---	---	--

VOLANTES EN KICHWA



RUNAMI
RUNAMI KANCHIG WARANKA

Mishqui muyuta karai, alli yuyaicunata shugtag
kunaman rikunchi, naupaj yaya kunapaj kausaimanta,
kay yuyaicunata amachingachi, kanllapijmi tucuy.

Runami Kanchij
Pueblo Guaranka kambak
Naupak kausaita, yuyaita Napaita
Kaishu Chaishuman Yachachingui



RUNAMI
RUNAMI KANCHIG WARANKA

"...Ser indígena no era nada bueno,
el indígena era el peor que podía
existir, nadie nos respetaba y por eso
no podíamos llamarnos indígenas";
declaraciones de Juanito Rivera,
"El agitador de indios", uno de los
fundadores del MICC.

Runami Kanchij
Pueblo Guaranka kambak
Naupak kausaita, yuyaita Napaita
Kaishu Chaishuman Yachachingui

BIBLIOGRAFÍA

- Mendoza , Antonio Vicente . Antonio Vicente Mendoza el May 03, 2014. Mexico, 2014.
- Álvarez, Fanny Beatriz Busca. Causas que generan la pérdida de vestimenta cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac”. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana - sede Cuenca, 2018.
- Bañuelos, Jacob. Primera revista digital en América Latina especializada en tópicos de Comunicación. S.f.
<<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/jbanuelos.pdf>>.
- Bastidas, Arturo León. Identidad Cultural. 01 de 04 de 2013.
<<https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>>.
- Caivano, Romina Marcela. GOOGLE Dosc. Utilización de la web 2.0 para aplicaicones adeucativas en la U.N.V.M. 2009.
- Carrera, Gema. «El patrimonio inmaterial o intangible .» s.f.
<<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/vscripts/wbi/w/rec/3332.pdf>>.
- Celaya, Javier. Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. 2008.
- Celaya, Marta, y otros. «El impacto de whatsapp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana?» 2015.
<https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf>.
- Chaparro, Maria Camila. Patrimonio cultural tangible. Retos y estrategias de gestión. 2018.
- Chávez P, Tomas. Leyendas y Tradiciones de Guaranda. Guaranda, 1998.
- Chávez, Caridad Fresno. ¿Cómo funciona internet? Córdoba, 2018.
- Creencias. S.f. <<https://definicion.mx/creencia/>>.
- Daza, Sandra Liliana Pinzón. Lenguaje, lengua, habla, idioma y dialecto. Colombia: Universidad Distrital de Colombia, s.f.

- Descendientes, Pueblos Indígenas y Afro. Ley de medicina tradicional ancestral. Nicaragua, 2011.
- Dexeus, Carlos Romero. «sistemas de mensajería instantánea para la empresa.» 2015. <<https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/documentos/Informe-Sistema-de-Mensajera-Instantnea-para-la-empresa-ok.pdf>>.
- El poder del androide verde. 02 de 12 de 2018. <<https://elpoderdelandroideverde.com/que-es-el-traductor-de-google-y-para-que-sirve/>>.
- Endara, David Fernando Ibarra. «Interacción Virtual en Facebook e Identidad Cultural de los adolescentes Salasaka de la provincia de Tungurahua.» 2016.
- Escuela Pública Digital, Universidad de la Punta. «Escuela Pública Digital.» 02 de 12 de 2018. Módulo Computación 1. <http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/computacion/google_drive.html>.
- Expósito, Vanesa Jiménez. El concepto de “Cultura” en el siglo XVIII. S.f.
- Faktenkontor y Toluna. You Tube: ¿red social o sitio web? Nuevas formas de interacción. 2010. <https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/7052_22845.pdf>.
- Fernanda, Paredes Moya Mónica. “La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua”. Ambato: Carátula Universidad Técnica de Ambato, 2015.
- Fernandez, Vicente. Nomadismo contemporáneos, formas tecnoculturales de la globalización. España, 2010.
- García Galera, María Carmen y Mercedes Del Hoyo Hurtado. Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. Huelva, 2013.

- Grapsas, Tatiana. Conoce la historia de las redes sociales. 27 de 12 de 2017.
<<https://marketingdecontenidos.com/historia-de-las-redes-sociales/>>.
- «Historia de Instagram.» s.f.
<<https://hablemosdeinformaticaconsamir.files.wordpress.com/2016/05/instagram.pdf>>.
- «Historia de Snapchat.» s.f.
<<https://hablemosdeinformaticaconsamir.files.wordpress.com/2016/05/snapchat.pdf>>.
- [Http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidad-cultural-en-el-ecuador/](http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidad-cultural-en-el-ecuador/). S.f.
- INEC. Censo de población y vivienda. Bolívar, 2010.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. «Qué es patrimonio inmueble.» 14 de 12 de 2018. Patrimonio inmueble.
<https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/que_es_patrimonio_inmueble.pdf>.
- . «Qué es patrimonio mueble .» s.f.
<https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/que_es_patrimonio_mueble.pdf>.
- Jaime, Sandra Cruz. «“Conceptos Básicos de Alimentación y Nutrición”.» s.f.
- LOTMAN, I. M. «El símbolo en el sistema de la cultura.» 2002.
<<https://www.redalyc.org/pdf/219/21901505.pdf>>.
- Manolo, Olga Lucia. «Identidad un concepto que evoluciona.» (2007).
- Manual de Blogger. «MANUAL DE BLOGGER.» s.f.
<http://red.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/recup_nuestroamb_oto16/pdf/manual_blogger.pdf>.
- Moreira, Manuel Area. Introducción a la Tecnología Educativa. 2009.
- Moreta, Evelyn Monserrat Chicaiza. “La identidad cultural y la educación en la Unidad Educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo, cantón Ambato, provincia de Tungurahua”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2017.

- Moscovici, Serger. «La teoría de la representaciones sociales de Seger Moscovici.» (2002).
- Moya, Mónica Fernanda Paredes. “La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2015.
- Muguicha , Diego y Edgar P Arévalo. Reducción de riesgos de desastres naturales de sismos y caída de ceniza a través de los procesos comunicacionales en los habitantes de la organización CODICIV de Vinchoa Grande, Casipamba Y Paltabamba perteneciente a la parroquia Veintimilla, cantón Guara. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar, 2017.
- Neoattack. Las 24 redes sociales más usadas en 2019. 10 de 02 de 2019. <<https://neoattack.com/redes-sociales/>>.
- Olmos, Arturo Cota. «La importancia de los valores en el desarrollo humano de la organización.» 2002.
- Oltra , Benjamín. «Cultura y tiempo. Aguaclara.» Madrid, 1995. 24.
- Paredes, Mónica Fernanda Moya. “La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, 2015.
- Paredes, Tomas Chávez. Leyendas y Tradiciones de Guaranda. Guaranda, 1998.
- Plan Integral de Educación Digital. Tutorial de Google Calendar. Buenos Aires, s.f.
- Prato, Laura Beatriz. «Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M.» 2010.
- Prieto, Francisco. Cultura y comunicación. México, 1984.
- Profesionales, Revista digital para. «La organización social: orden, control y cambio social.» 2009.
- Profesionalpreparatoria, Universidad del Desarrollo. «las normas: concepto, características y clasificación.» s.f.

- Ramos, Rodrigo Mena. Rescate de la identidad cultural en el Ecuador. 2016.
<<http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidad-cultural-en-el-ecuador/>>.
- Reyes, Rafaela Macías. Identidad Cultural. 2001.
- Sáa, Víctor Hugo Albán. Monografías de la Provincia Bolívar. Guaranda: Pedagógica Freire, 2010.
- Silver, David. Estudios críticos de la cibercultura. 2004.
- Telefónica, Fundación. <https://telos.fundaciontelefonica.com/redes-sociales-un-antes-y-un-despues-en-el-comportamiento-humano/>. S.f.
- Telégrafo, El. Ecuador accede a internet desde hace 25 años. 08 de 09 de 2017.
<<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/94/30/ecuador-accede-a-internet-desde-hace-25-anos>>.
- Umaña, Sandra araya. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Costa Rica, 2002.
- Uriel, Cardoza. Conservación y patrimonio, identidad cultural. Mexico, 2010.
- Varas, Ignacio Gonzalez. Identidad Cultural. 2000.
- Vargas, Cristian Camilo Vergara. linkedin, su historia y su caso de éxito . 2011.
<<http://www.revistapym.com.co/destacados/linkedin-su-historia-su-caso-exito>>.
- Wellman, Barry. New Media & Society. 2000.
- Wikipedia. Wikipedia. 15 de 03 de 2018.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social>.
- Yanez, del Pozo José. S.f.
<<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3495/1/UPS-QT03006.pdf>>.

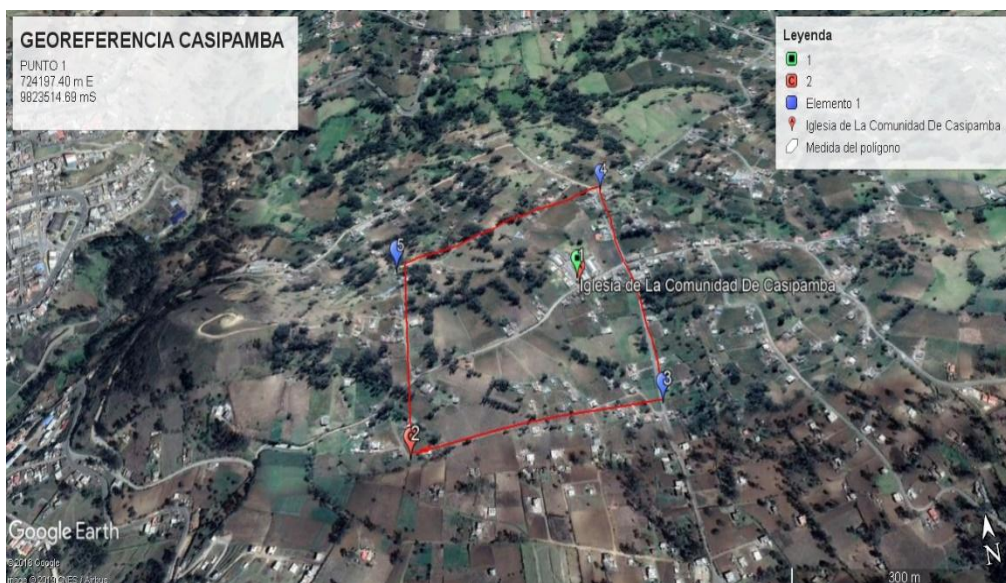
ANEXOS

Anexo N° 1 Marco georeferencial

En la figura se muestra la geo-referenciación del área de investigación que se encuentra entre las siguientes coordenadas:

- **Comunidad Casipamba**
Coordenadas
Este: 724197.40 m E
Norte: 9823514.69 m S

Figura No 1. Georeferenciación de la comunidad de Casipamba



Elaborado por: Naranjo María y Quille Belén
Fuente: Google Earth, 2019

La comunidad de Casipamba está limitada al Norte con: El Pongo, al Sur con Lagucoto, al Este con Quivillungo y al Oeste con San Bartolo.

Anexo N° 2 Cronograma

ACTIVIDADES		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	Selección de la modalidad de trabajo de titulación							
2	Desarrollo del tema de investigación.							
3	Comienzo del desarrollo del proyecto de investigación							
4	Elaboración de antecedentes, preguntas directrices, justificación y objetivos							
5	Desarrollo del marco teórico, conceptual y legal							
6	Desarrollo de correcciones solicitadas por el director							

7	Elaboración de la estructura metodológica, tipos de investigación, técnicas, métodos a ser utilizados dentro del proyecto de investigación.																									
8	Elaboración del marco administrativo, cronograma, actividades, recursos y presupuesto.																									
9	Análisis y tabulación de información obtenida de la encuesta aplicada al gerente de la cooperativa.																									
10	Elaboración del Informe final																									

Anexo N° 3 Recursos

Los recursos necesarios para el presente proyecto de investigación se enumeran a continuación:

Talento humano

Autores

MARGOTH BELÉN QUILLE CALUÑA

MARÍA GABRIELA NARANJO

Tutor

LIC. MARCELO BARRIGA

Materiales

- Computador
- Internet
- Fotocopias
- Libros
- Bibliotecas virtuales
- Artículos científicos
- Calculadora

Anexo N° 4 Presupuesto

RUBRO DE GASTOS VALOR	VALOR
RECURSOS OPERACIONALES	
Computador para el diseño del material informativo.	\$ 1.000
RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	
Materiales de Oficina	\$ 300
RECURSOS HUMANOS	
Diseñador Publicitario	\$ 150
RECURSOS MEDIOS IMPRESOS	
Afiche	\$ 288
Hoja Volante	\$ 138
Trípticos	\$ 239
EXTRAS	
Alimentación	\$200
Transporte	\$50
SUMA TOTAL	\$2.365,00

Anexo N° 5 Formato de encuesta aplicada a: la población indígena de la comunidad de Casipamba (CODICIV)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

Encuesta dirigida: a las mujeres indígenas de la comunidad de Casipamba (CODICIV)

Objetivo: Recoger información para cumplir con el diagnóstico del estado de la influencias de las redes sociales en la identidad cultural de la mujer indígena de la organización CODICIV de la Comunidad de Casipamba, cantón Guaranda, año 2019.

Lea detenidamente las preguntas.

1) Datos informativos.

Genero F _____

Nivel de educación: Básico _____ Secundaria _____ Superior _____

2) ¿De qué manera han influido en su vida cotidiana las redes sociales?

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

3) ¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia para comunicarse?

Facebook

Messenger

WhatsApp

Twitter

Instagram

Skype

Snapchat

LinkedIn

Otros _____

4) ¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?

1 a 2 horas

1 a 5

24 horas del día

5) ¿Con quién interactúa la mayor parte del tiempo usted a través de redes sociales?

Familiares

Amigos

Otros

6) ¿Cuál es el lenguaje que utiliza para comunicarse?

Español

Kichwa

Símbolos

Iconos

7) ¿En el transcurso del tiempo su identidad cultural ha ido modificando por las redes sociales?

Si

No

8) En orden de importancia indique que es más trascendental para usted en la cultura indígena, siendo el mínimo 1 y el máximo 4.

Gastronomía _____ Vestimenta _____ Idioma _____
Saberes Ancestrales _____ Otros _____

9) ¿A través de quienes tuvo acceso a conocer los saberes ancestrales?

Padres _____ Tíos _____ Abuelos _____ Amigos _____ Otros _____

10) La comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de:

Comunicación Directa _____ Comunicación Oral _____ Comunicación Escrita _____
Medios Masivos (Radio, Tv, Prensa) _____ Redes Sociales _____ Ninguno _____

11) ¿Oculta sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales?

Si No A veces

12) ¿Es consciente que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando?

Si No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N° 6 Formato de encuesta aplicada a: la población indígena de la comunidad de Casipamba (CODICIV)



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

Encuesta dirigida: a los hombres indígenas de la comunidad de Casipamba (CODICIV)

Objetivo: Recoger información para cumplir con el diagnóstico del estado de la influencias de las redes sociales en la identidad cultural de la mujer indígena de la organización CODICIV de la Comunidad de Casipamba, cantón Guaranda, año 2019.

Lea detenidamente las preguntas.

13) Datos informativos.

Genero M_____

Nivel de educación: Básico_____ Secundaria _____ Superior_____

14) ¿De qué manera han influido en su vida cotidiana las redes sociales?

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

15) ¿Qué redes sociales utiliza con frecuencia para comunicarse?

Facebook

Messenger

WhatsApp

Twitter

Instagram

Skype

Snapchat

LinkedIn

Otros _____

16) ¿Qué tiempo dedica usted para comunicarse por redes sociales durante el día?

a 2 horas

1 a 5

24 horas del día

17) ¿Con quién interactúa la mayor parte del tiempo usted a través de redes sociales?

Familiares

Amigos

Otros _____

18) ¿Cuál es el lenguaje que utiliza para comunicarse?

Español

Kichwa

Símbolos

Iconos

19) ¿Piensa usted que ha existido cambios con el pasar del tiempo en la mujer indígena en lo referente a vestimenta, alimentación, forma de relacionarse con las personas?

Si

No

20) ¿Le gusta a usted la transformación que ha venido teniendo la mujer indígena de la comunidad de Casipamba?

Si

No

21) ¿Cree usted que es beneficioso la utilización de las redes sociales por la mujer indígena?

Si

No

22) ¿En el transcurso del tiempo su identidad cultural ha ido modificando por las redes sociales?

Si

No

23) En orden de importancia indique que es más trascendental para usted en la cultura indígena, siendo el mínimo 1 y el máximo 4.

Gastronomía _____ Vestimenta _____ Idioma _____

Saberes Ancestrales _____ Todos _____

24) ¿A través de quienes tuvo acceso a conocer los saberes ancestrales?

Padres _____ Tíos _____ Abuelos _____ Amigos _____ Otros _____

25) La comunidad comparte sus saberes ancestrales con su gente a través de:

Comunicación Directa _____ Comunicación Oral _____ Comunicación Escrita _____

Medios Masivos (Radio, Tv, Prensa) _____ Redes Sociales _____ Ninguno _____

26) ¿Oculta sus orígenes ante personas que no son de su comunidad a través de redes sociales?

Si

No

A veces

27) ¿Es consciente que sus saberes ancestrales se han ido perdiendo o cambiando?

Si

No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N° 7 Guía Entrevista

Nombre: Luis Alberto Coles Rea

Edad: 28 años

Cargo: Presidente de la organización CODICIV

- 1 ¿Considera que el abandono de varios elementos característicos en costumbres, tradiciones, saberes ancestrales de la comunidad de Casipamba, podría llevar a futuro a esta cultura hacia el olvido?
- 2 ¿De qué manera las redes sociales, influye en el abandono de varios rasgos de la identidad cultural de la comunidad?
- 3 Actualmente las redes sociales tienen mayor acogida por los hombres/mujeres de la comunidad y de qué manera usted ha visto que estas influyen en la identidad cultural.
- 4 ¿Qué elementos de la identidad cultural, están abandonando los hombres/mujeres de la comunidad de Casipamba?
- 5 Ahora una de las redes sociales que tienen mayor influencia en los usuarios de la comunidad de Casipamba es Facebook, ¿Qué buscan ellos/ellas ahí?

Anexo N° 8 Guía Entrevista

Nombre: Luis Gustavo Simaliza

Edad: 39 años

Cargo: Expresidente de la Comunidad de Casipamba

- 1 ¿Qué elementos caracterizan a la comunidad de Casipamba, desde sus orígenes?
- 2 ¿Considera que el abandono de varios elementos característicos en costumbres, tradiciones, saberes ancestrales de la comunidad de Casipamba, podría llevar a futuro a esta cultura hacia el olvido?
- 3 ¿De qué manera las redes sociales, influye en el abandono de varios rasgos de la identidad cultural de la comunidad?
- 4 Actualmente las redes sociales tienen mayor acogida por los hombres/mujeres de la comunidad y de qué manera usted ha visto que estas redes sociales influyen en la identidad cultural.
- 5 ¿Qué elementos de la identidad cultural, están abandonando los hombres/mujeres de la comunidad de Casipamba?
- 6 Ahora una de las redes sociales que tienen mayor influencia en los usuarios de la comunidad de Casipamba es Facebook, ¿Qué buscan ellos/ellas ahí?

Anexo N° 9 Lista de control

Datos investigación:		
Fecha:		
Elementos:	Respuesta	
	Si	No
Vestimenta:		
Gastronomía		
Música		
Saberes ancestrales		

Anexo N° 10 Aplicación de encuestas en la comunidad de Casipamba de la organización CODICIV

