



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

**ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD EN RADIO SURCOS 97.5 FM EN EL CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018**

AUTORES:

DANNY PATRICIO LEMA CUJI

ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA

Guaranda, julio, 2019



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

**ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD EN RADIO SURCOS 97.5 FM EN EL CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018**

**Informe final de investigación presentado como requisito parcial para aprobar el
trabajo de Titulación, para optar el Título de
Ingenieros Comerciales**

AUTORES:

DANNY PATRICIO LEMA CUJI

ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA

DIRECTOR:

DR. C. DIOMEDES NÚÑEZ MINAYA

PARES ACADÉMICOS:

ING. ALEJANDRO SÁNCHEZ

LIC. RENATO CABEZAS

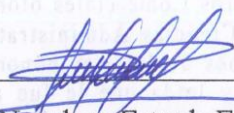
Guaranda, julio, 2019

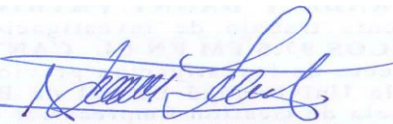
DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, **ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA Y DANNY PATRICIO LEMA CUJI** en calidad de autores del trabajo de investigación: **ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD EN RADIO SURCOS 97.5 FM EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.


Los derechos que como autores nos corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi/nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.


Alex Napoleon Estrada Estrada
C.I. 0202124079


Danny Patricio Lema Cuji
C.I. 0202032678

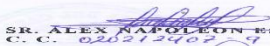



 **NOTARIA 4**
DR. MSc. GINA CLAVIJO CARRION
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.


ESCRITURA N° 20190201004P0578


DECLARACIÓN JURAMENTADA
OTORGA:
ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA Y
DANNY PATRICIO LEMA CUJI.
CUANTÍA: INDETERMINADA
DI 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los veintitrés días del mes de julio del año dos mil diecinueve, ante mi **DR. MSc. GINA CLAVIJO CARRION**, **NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA**, comparecen con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, Los señores **ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA Y DANNY PATRICIO LEMA CUJI**, por sus propios y personales derechos en calidad de **OTORGANTES**. Los comparecientes declaran ser de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civil casado y soltero, de ocupación estudiante y estudiante, domiciliados en la parroquia San Miguel y Chillanes de paso por este cantón de Guaranda, celular número cero nueve cinco nueve uno ocho dos tres tres ocho, correo electrónico **dp_1e96@hotmail.com**, hábiles en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quienes de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación en base a los cuales obtengo la certificación de datos biométricos del Registro Civil, mismos que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertidos los comparecientes por mi la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados que fueron en forma aislada y separa de que comparecen al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor, revocación ni promesa o seducción, declaran bajo juramento que: Nosotros, **ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA Y DANNY PATRICIO LEMA CUJI**, que los criterios e ideas emitidos en el presente trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD EN RADIO SURCOS 97.5 FM EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLIVAR, AÑO 2018**. En el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Gestión Empresarial e Informática.- Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y loida que le fue a los comparecientes íntegramente, por mi la Notaria, aquosos se ratifican en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe.


SR. ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA,
C. C. **0202124079**


SR. DANNY PATRICIO LEMA CUJI,
C. C. **0202032678**


DR. MSc. GINA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA



DR. C. DIOMEDES GUADALUPE NÚÑEZ MINAYA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

CERTIFICO

Que los señores **ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA** y **DANNY PATRICIO LEMA CUJI** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD EN RADIO SURCOS 97.5 FM EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018”**, en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar

Guaranda a los 23 días del mes de julio del 2019.

Atentamente,



Dr. C. Diomedes Núñez M.
C.I. 0200506764
DIRECTOR

ING. RAFAEL ALEJANDRO SÁNCHEZ MACÍAS EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS


CERTIFICO

Que los señores **ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA** y **DANNY PATRICIO LEMA CUJI** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado “**ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD EN RADIO SURCOS 97.5 FM EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018**”, en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar

Guaranda a los 23 días del mes de julio del 2019.

Atentamente,



Ing. Alejandro Sánchez
C.I. 0201991536
PAR ACADÉMICO

LIC. JORGE RENATO CABEZAS RAMOS EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

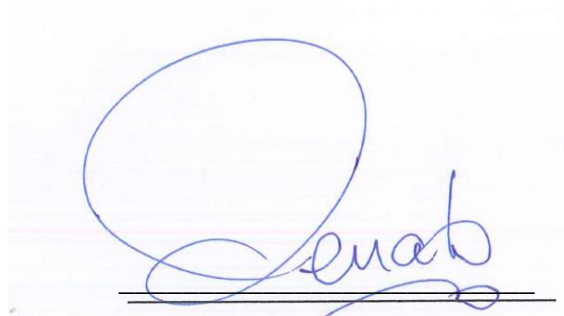
CERTIFICO

Que los señores **ALEX NAPOLEON ESTRADA ESTRADA** y **DANNY PATRICIO LEMA CUJI** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado “**ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD EN RADIO SURCOS 97.5 FM EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2018**”, en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar

Guaranda a los 23 días del mes de julio del 2019.

Atentamente,



Lic. Renato Cabezas
C.I. 0603036294
PAR ACADÉMICO

DEDICATORIA

Le dedico esta tesis a mis padres y hermanos, que incansablemente con sus palabras me enseñaron a creer que, si puedo, a nunca rendirme, a sentirme amado y que era capaz de conseguir todo lo que me planteara.

A mis amigos y compañeros presentes y futuros, quienes compartieron sus experiencias, conocimientos y momentos únicos durante todo el proceso para que este anhelo se haga realidad.

Alex Estrada

La presente investigación va dedicada a cada uno de mis docentes, durante mi proceso de formación universitaria, de manera especial para el Dr. Diomedes Núñez quien fue parte fundamental en este proceso, además al ing. Alejandro Sánchez y al Lic. Renato Cabezas quienes con sus aportes y conocimientos me guiaron para la elaboración del trabajo.

Danny Lema

RECONOCIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme gozar de esta aventura estudiantil en mi vida, a mi familia por demostrarme siempre el apoyo incondicional a pesar de amargas dificultades que se presentó, a mis amigos y amigas que durante la época universitaria sembraron esa plantita llamada amistad, que ha ido creciendo hasta el día de hoy, muchas gracias por apoyarme y compartir momentos que quedaran grabados para siempre.

Alex Estrada

Agradezco a Dios por siempre guiarme por el camino del bien, a mis padres quienes serán mis primeros maestros, son ellos quienes me enseñaron que lo más importante en esta vida es la humildad, el esfuerzo y la dedicación, la responsabilidad, a mis hermanos quienes fueron quienes me apoyaron siempre en las decisiones que tomaba, que son y serán lo más importante y valioso que tengo en esta vida, a mis compañeros que me acompañaron en este pasaje de la vida universitaria y mis mejores deseos para ellos, y en especial agradezco a la prestigiosa Universidad Estatal de Bolívar la cual agradezco por haberme permitido culminar con éxito la vida universitaria.

Danny Lema

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
DERECHOS DE AUTOR	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	II
APROBACIÓN DEL PAR ACADÉMICO	III
APROBACIÓN DEL PAR ACADÉMICO	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN	XII
SUMARY	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I	1
PROBLEMA.....	2
Formulación	2
Descripción del Problema	2
Preguntas directrices	3
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	5
GENERAL.....	5
ESPECÍFICOS	5
CAPÍTULO II	6
REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
La sostenibilidad	7
El desarrollo sostenible	7
Sostenibilidad social	8
Sostenibilidad económica	8
Sostenibilidad ambiental.....	9
Sostenibilidad tecnológica	9
Sostenibilidad Política	10
Sostenibilidad Legal.....	10
Claves para lograr la sostenibilidad empresarial	10

Herramientas para la sostenibilidad	11
Características del desarrollo sostenible	11
Objetivos del desarrollo sostenible	11
Beneficios de la sostenibilidad.....	12
Análisis DAFO.....	13
Ciclo de vida de una empresa	13
La radio	14
La comunicación radial.....	15
Tipos de medios de comunicación radial.....	16
Medio Público.....	16
Medio Privado.....	16
Medio Comunitario	16
CAPÍTULO III	19
DISEÑO METODOLÓGICO.....	20
TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
Cuantitativo.....	20
Cualitativo.....	20
Exploratoria.....	20
Descriptivo	21
MÉTODOS	21
Método Deductivo	21
Método Inductivo.....	21
Método Estadístico.....	21
Método Dialectico.....	21
TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
Entrevista	22
Encuesta	22
Universo y muestra	22
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	25
Análisis general de la encuesta	25
Análisis general de la entrevista	26
Análisis general del FODA.....	27
RESULTADOS.....	28
INDICADORES SOCIALES	28
INDICADORES ECONÓMICOS	28

CONCLUSIONES	30
CAPÍTULO IV	31
PROPUESTA.....	32
TEMA DE LA PROPUESTA.....	32
OBJETIVOS	34
GENERAL.....	34
ESPECÍFICOS	34
IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	35
DISEÑO DE LA PROPUESTA	38
ANEXOS	43
Formato de la Encuesta.....	44
Formato de la Entrevista	46
Fotografías	47
PROCESAMIENTO DE DATOS	49
BIBLIOGRAFIA	62
CURRICULUM VITAE.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ciclo de vida de la empresa	14
Tabla 2	Número de radios existentes en el Ecuador	17
Tabla 3	Clasificación de los medios de comunicación radial	17
Tabla 4	Medios de comunicación por cantones, frecuencia, tipo de medio de la provincia Bolívar.....	17
Tabla 5	Universo.....	23
Tabla 6	Estrategias de sostenibilidad social (Plan de capacitación)	39
Tabla 7	Estrategias de sostenibilidad económica.....	40
Tabla 8	Estrategias de sostenibilidad tecnológica.....	41
Tabla 9	Estrategias de sostenibilidad ambiental	42
Tabla 10	Medios de comunicación	49
Tabla 11	Sintonía radial	50
Tabla 12	Frecuencia radial	51
Tabla 13	Emisoras sintonizadas	52
Tabla 14	Programas preferidos	53
Tabla 15	Audiencia de Radio Surcos en el Cantón Guaranda	54
Tabla 16	Publicidad en radio Surcos.....	55
Tabla 17	Opinión de los costos en Publicidad respecto a Radio Surcos.....	56
Tabla 18	Opinión respecto al financiamiento de la radio Surcos	57
Tabla 19	Propuesta Radial	58
Tabla 20	Sugerencias Radiales	59
Tabla 21	Radio Surcos a futuro.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Medios de comunicación.....	49
Figura 2. Sintonizan Radio.	50
Figura 3. Frecuencia radial.	51
Figura 4. Emisoras sintonizadas.	52
Figura 5. Programas sintonizados.....	53
Figura 6. Audiencia de Radio Surcos en el Cantón Guaranda.....	54
Figura 7. Publicidad en Radio Surcos.....	55
Figura 8. Opinión de los costos en publicidad respecto a Radio Surcos.	56
Figura 9. Opinión respecto al financiamiento de Radio Surcos.	57
Figura 10 Propuesta radial	58
Figura 11. Sugerencias Radiales.	59
Figura 12. Radio Surcos a futuro.....	60

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMATICA

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título del trabajo de titulación

Análisis de Sostenibilidad en Radio Surcos 97.5 Fm en el Cantón Guaranda, Provincia
Bolívar, Año 2018

Autores: Alex Napoleón Estrada Estrada; Danny Patricio Lema Cuji

Director: Dr. C. Diomedes Núñez Minaya

23, julio, 2019

RESUMEN

La investigación se realizó con el propósito de determinar si la Radio Surcos 97.5 FM ha implementado políticas de sostenibilidad equilibrado en el aspecto económico, social, tecnológico, político, legal y ambiental que les permita asegurar su continuidad y posicionamiento y pueda perdurar en el tiempo, el tipo de estudio para la recolección de la información fue la aplicación de la investigación de campo, la cual permitió tener una perspectiva integral de la problemática planteada, en la investigación participaron los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Guaranda, mediante cálculos estadísticos se determinó una muestra de 73 habitantes de Guaranda, los instrumentos para la obtención de los datos de la ciudadanía se aplicó la encuesta y para la obtención de los datos de la empresa se aplicó la entrevista que fue dirigida al director de la Radio Surcos. Los resultados obtenidos evidencian que la Radio es una institución que pertenece a la Diócesis de Guaranda, sin embargo, funciona de manera autónoma ya que sus principales ingresos provienen de la parte comercial, específicamente de los convenios que realizan los trabajadores con las casas comerciales de la localidad y la suscripción de contratos con agencias de publicidad del país, la misma que sirve para cubrir con los gastos del personal y los gastos operativos de la institución. En conclusión, la Radio Surcos es una de las emisoras más sintonizadas en la ciudad de Guaranda y día a día la administración es optimista que la emisora llegara a ser una de las instituciones radiales más consolidadas del mercado local.

Palabras claves: Desarrollo, sostenibilidad, estrategias, crecimiento, comunicación, indicadores.

STATE UNIVERSITY OF BOLÍVAR
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES BUSINESS MANAGEMENT AND
INFORMATION TECHNOLOGY

COMMERCIAL ENGINEERING DEGREE

Title of the degree work

Sustainability Analysis in Radio Surcos 97.5 Fm in Guaranda Canton, Bolívar Province, Year
2018

Authors: Alex Napoleon Estrada Estrada; Danny Patricio Lema Cuji

Director: Dr. C. Diomedes Núñez Minaya

23, july, 2019

SUMMARY

The investigation was conducted for the purpose of determining whether Radio Surcos 97.5 FM has implemented policies of balanced sustainability in the economic, social, technological, political, legal and environmental aspects that allow them to assure their continuity and positioning and can last in time. The type of study for the collection of the information was the application of field research, which allowed to have an integral perspective of the problematic raised, In the investigation the inhabitants of the urban and rural zone of the Guaranda canton participated, by means of statistical calculations a sample of 73 inhabitants of Guaranda was determined, the instruments for the obtaining of the data of the citizenship the survey was applied and for the obtaining of the data of the company the interview was applied that was directed to the director of the Radio Surcos. The results obtained show that Radio Surcos is an institution that belongs to the Diocese of Guaranda; however, it operates autonomously since its main income comes from the commercial part, specifically from the agreements that the workers make with the commercial houses of the locality and the subscription of contracts with advertising agencies of the country, which serves to cover the expenses of the personnel and the operating expenses of the institution. In conclusion, Radio Surcos is one of the most tuned stations in the city of Guaranda and day by day the administration is optimistic that the station will become one of the most consolidated radio institutions in the local market.

Keywords: Development, sustainability, strategies, growth, communication, indicators.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en la actualidad forman parte esencial en el día a día de las personas, en especial la radio y la televisión son considerados medios de alto alcance y de fácil acceso. La radio es el medio de comunicación menos analizado y menos estudiado por el tipo de estructura organizacional que poseen.

Es de vital importancia que las empresas implementen estrategias que les ayuden a estructurar de mejor manera su funcionamiento, teniendo en cuenta a los trabajadores, los procesos internos y externos, la tecnología, el ambiente, estados financieros etc.

En el **Capítulo I**, se señala el problema de investigación de la institución y como vamos a resolver la problemática planteada, además la injerencia de aspectos internos y externos que afectan al entorno de la institución, se justifica también por qué es necesario realizar la investigación y que implicaciones tendrá en el futuro

En el **Capítulo II**, se detallan los diferentes aspectos de la sostenibilidad como son: la sostenibilidad social, económica, ambiental, tecnológica, política, legal, además aspectos de carácter administrativo que sirvió como punto de partida para iniciar con la investigación.

En el **Capítulo III**, se especifica la metodología que ayudó en la recolección de los datos, la investigación es de carácter exploratorio la cual sirvió para tener una visión clara de la institución, adentrarnos más al problema y proponer estrategias de mejora, las técnicas elegidas de investigación fueron, la aplicación de la entrevista y la encuesta, la primera fue aplicada al director de la institución y la segunda mediante análisis estadístico seleccionamos la muestra que permitió aplicar al encuesta a la población de Guaranda.

En el **Capítulo IV**, se presenta la propuesta que permitirá a la Radio Surcos 97.5 FM lograr un desarrollo sostenible, las estrategias propuestas están direccionados a los trabajadores, al aprovechamiento máximo de la tecnología, a mitigar los cambios ambientales e ingresos económicos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

Formulación

¿Qué indica el análisis de sostenibilidad en Radio Surcos 97,5 FM en el Cantón Guaranda, Provincia Bolívar año 2018?

Descripción del Problema

Desde la creación de la institución los directores que han formado parte de la radio no han realizado un análisis de sostenibilidad que les permita gestionar eficientemente los recursos pensando en el futuro, en la actualidad la institución se solventa sola y es independiente de la Diócesis de Guaranda.

Toda empresa debe pensar en un desarrollo sostenible, por ende, se deberá analizar los ejes que permiten a una institución ser sostenibles en el tiempo, es decir se debe estudiar en el ámbito social, económico, ambiental, político-legal, y el ámbito tecnológico, para así poder alcanzar un desarrollo empresarial.

La radio Surcos ha tenido un crecimiento notable en los últimos años en cuanto a la difusión de los programas radiales, pero a nivel de gestión el avance es lento, la radio si bien es cierto ha renovado su programación radial pero no han realizado un estudio de mercado que les ayude a identificar las preferencias de los oyentes, tampoco ha realizado un análisis administrativo que le permita determinar su economía, impacto ambiental, el desarrollo social, el cumplimiento de las normativas de la institución y el equipamiento tecnológico adecuado para su funcionamiento, por ende, es importante que la institución evalúe estos aspectos para poder estructurar un proyecto tomando en cuenta lo social, económico, ambiental, político-legal y lo tecnológico para así lograr un desarrollo institucional.

Preguntas directrices.

¿La radio Surcos es sostenible económicamente

¿La radio Surcos es sostenible socialmente?

¿La radio Surcos es sostenible políticamente-legalmente?

¿La radio Surcos es sostenible tecnológicamente?

¿La radio Surcos es sostenible ambientalmente?

JUSTIFICACIÓN

La radio desde su creación no ha realizado cambios concretos a nivel de gestión y de administración, únicamente ha existido cambios de dirección, pero ninguno de ellos ha realizado un estudio que proyecte la institución a un futuro, mucho menos elaboraron estrategias que ayuden a un fortalecimiento empresarial, en la cual formen parte todos los miembros de la radio, por lo cual nace la necesidad de dar solución a la problemática que se ha venido dando durante varios años.

La investigación se realizará para analizar la situación actual de la radio, analizar desde el aspecto de sostenibilidad, si la institución tiene solvencia económica para mantener a sus clientes satisfechos, a su personal motivado, sus procesos eficientes, promoviendo un desarrollo social.

Realizar un análisis de sostenibilidad se convertirá en una fortaleza institucional que permitirá tener una idea clara de cómo funciona la institución, de cómo se enfrentara al entorno que cada vez es más exigente y debe estar preparado, con respuestas oportunas, tener clientes satisfechos, usar tecnología nueva, protección a sus empleados y sobre todo si tendrá solvencia económica para mantenerse en el futuro.

Es factible realizar la investigación ya que se cuenta con la colaboración de la institución a través de su director, que beneficiará para realizar con éxito el proyecto, además se han mostrado muy interesados con el tema de estudio ya que fomentará la participación de todos los integrantes de la radio para lograr una solvencia económica y social todo esto direccionado hacia las futuras generaciones. Se recalca un impacto positivo ya que permitirá beneficiar a toda la organización, tanto a clientes internos y externos.

OBJETIVOS

GENERAL

Realizar el análisis de sostenibilidad de la Radio Surcos 97.5 FM en el Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2018

ESPECÍFICOS

- Efectuar un análisis de gestión en la institución
- Realizar un análisis teórico-científico con respecto a la sostenibilidad
- Proponer estrategias para garantizar la sostenibilidad de la Radio

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

La sostenibilidad

El término de sostenibilidad aparece por primera vez en el informe de Brundtland en el año 1987 y se enmarca dentro del concepto de desarrollo sostenible o sustentable y se creó con el fin de analizar el crecimiento económico global, las acciones que las empresas toman con la sociedad y cuál es el impacto ambiental que estas generan.

La responsabilidad social es un tema de actualidad que cada vez toma más fuerza entre las empresas (Sanchez & Amparo, 2016) manifiesta que “Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas si no también ir más allá del cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores” p.90

El desarrollo sostenible

Las empresas en la actualidad deben encaminarse hacia el futuro, es decir deben permanecer con el pasar del tiempo sin perjudicar las generaciones actuales y futuras. Para lograr un desarrollo sostenible en las empresas es necesario tener en cuenta tres ejes importantes en las cuales se rige la sostenibilidad y son:

- Sostenibilidad social,
- Sostenibilidad económica,
- Sostenibilidad ambiental

Estos tres componentes giran hacia una misma dirección, pero cada uno estudia un área específica, la sostenibilidad social es la parte integral tanto de la sostenibilidad económica como de la sostenibilidad ambiental.

Una institución en la actualidad, también depende de la parte, política, tecnológica y legal, y es necesario analizar si las instituciones en la actualidad cumplen y son sostenibles políticamente, tecnológicamente y legalmente, de acuerdo a las exigencias de los mismos.

Sostenibilidad social

En la actualidad las empresas deben dar mucho más de lo que hacían años atrás, las personas son cada vez más exigentes al momento de elegir productos o servicios que las empresas brindan.

La sostenibilidad social es una inversión a corto, mediano y largo plazo todo está encaminado a la disminución de la pobreza y velar por las necesidades básicas del individuo, promoviendo el desarrollo social para aumentar la calidad de vida.

(Busines at Speed, 2019) proponen indicadores para evaluar la sostenibilidad social de una empresa.

- Acciones de voluntariado
- Programas de apoyo a la comunidad
- Grado de satisfacción de los empleados
- Diversidad de los empleados
- Número de beneficiarios sociales para empleados
- Frecuencia del uso de beneficios sociales

Sostenibilidad económica

Se entiende por sostenibilidad económica al crecimiento económico para mantener una rentabilidad económica en todos sus procesos, respetando siempre los recursos naturales, en la sostenibilidad económica empresarial se debe tener en cuenta nuevos conceptos de riesgo, de oportunidad y al impacto social de la producción o la calidad de las relaciones laborales.

(Busines at Speed, 2019) proponen indicadores para evaluar la sostenibilidad económica de una empresa.

- Deuda (%) y estructura de endeudamiento
- Volumen de negocios/pasivos
- Liquidez general y reducida
- Rentabilidad líquida y operacional en ventas
- Rentabilidad de capital propio
- Valor añadido bruto.

Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental es la responsabilidad que tiene las empresas para el cuidado medioambiental mediante sus procesos, para obtener un crecimiento económico las empresas deben minimizar el impacto ambiental respetando a la comunidad

La sostenibilidad ambiental no es una moda es una situación real y actual en la que todos debemos solucionar los problemas de la contaminación ambiental.

Los tres componentes que forman el desarrollo sostenible de una organización son de vital importancia y son un sistema que trabajan en conjunto, con una responsabilidad social compartida mejoraremos la calidad de vida de los trabajadores y por ende se logrará una rentabilidad económica y responsabilidad ambiental.

Sostenibilidad tecnológica

La sostenibilidad tecnológica implica generar una superestructura tecnológica que permita la participación del ser humano de manera solidaria e integral, es decir no debe afectar en lo absoluto a la humanidad (Delfín, Jiménez, Maldonado, & González, 2016), si podemos

equilibrar las fuerzas de la tecnología a las necesidades del ser humano, los beneficios serán permanentes y las empresas tendrán mayor rendimiento y productividad.

Sostenibilidad Política

La sostenibilidad política consiste en la redistribución del poder político y económico, estableciendo reglas adecuadas, una administración confiable y un conjunto normativo que garantice la participación y respeto entre ser humano y ambiente (Coronel, 2018). el equilibrio fomentado entre estos factores permitirá mejorar las condiciones de vida y tener entornos de democracia y participación efectiva en el desarrollo institucional.

Sostenibilidad Legal

La sostenibilidad legal se refiere a la verificación de la normativa que este conforme a los fines de aplicación de la misma, es decir si ambientalmente, socialmente, económicamente y políticamente son asumidas por las instituciones según su ámbito de operación y control que se realice.

Claves para lograr la sostenibilidad empresarial

Cuando las empresas son tan dispersas y cambiantes difícilmente podrán llegar a ser sostenibles en el mercado, deben cambiar su estructura y forma de organización, para alcanzar la sostenibilidad empresarial es necesario analizar las siguientes condiciones:

Unidad de negocio. – En los negocios debe existir un equipo de trabajo, enfocados en el crecimiento del negocio con la participación de todos los involucrados, la manera correcta es tener claro la imagen del negocio y los valores corporativos siendo uno de los aspectos más significativos, la clave para tener éxito es la persistencia (Movistar, 2015).

La empresa y su entorno. - Las empresas desde su nacimiento están ligadas al entorno, por ende, es pertinente comprender las necesidades del mismo para establecer las medidas necesarias para adaptarse al medio (Movistar, 2015).

. **Liderazgo de la dirección** – Uno de los aspectos más importantes para el plan de sostenibilidad es la participación de los directivos en el proceso de elaboración y ejecución, deben analizar el impacto del plan, sugerir mejoras ya que son ellos quienes instauran las normas y el método de gestión a aplicar en la institución (Movistar, 2015).

Colaboración de los colaboradores. - Para lograr la sostenibilidad se debe contar con la colaboración del equipo de trabajo en la formulación de las estrategias, es decir deben mostrar su compromiso con los objetivos de la institución para alcanzar resultados (Movistar, 2015).

Herramientas para la sostenibilidad

Las herramientas necesarias de la sostenibilidad son la ciencia y la habilidad humana, pero no son suficientes. Para alcanzar el cumplimiento total de los objetivos debe existir la voluntad de cambio y la participación ética de los involucrados, estas herramientas deben facilitar la cohesión entre el presente y el futuro institucional garantizando el desarrollo (Saavedra, 2010).

Características del desarrollo sostenible

Las características deben enfocarse en garantizar la continuidad de las futuras generaciones. según (Velazco, 2013) entre las más importantes están las siguientes.

- Reconocer la importancia del medio ambiente para el ser humano
- Usar adecuadamente los recursos
- Implementar tecnologías limpias
- Promover el crecimiento institucional, enfocados en el medio ambiente
- Incrementar la reutilización y el reciclaje
- Garantizar que la actividad económica, mejore las condiciones de vida de todos.

Objetivos del desarrollo sostenible

Según las (Naciones Unidas, 2019) establecen los siguientes objetivos del desarrollo sostenible hasta el 2030:

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsable
13. Acción por el clima
14. Vida Submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianza para lograr los objetivos

Los objetivos del desarrollo sostenible o también llamados objetivos mundiales, están orientados a tomar medidas para reducir y finiquitar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad (Naciones Unidas, 2019).

Beneficios de la sostenibilidad

- ✓ Genera credibilidad empresarial
- ✓ Facilita el crecimiento organizacional
- ✓ Reduce los costos
- ✓ Recibe exoneraciones fiscales

- ✓ Viabiliza el acceso a nuevos mercados
- ✓ Fortalecimiento del clima organizacional
- ✓ Aumenta de la rentabilidad

Análisis DAFO

Al momento de implementar estrategias competitivas para la empresa es necesario analizar el entorno en el que se desenvuelve la empresa, es decir analizar tanto el entorno interno como el entorno externo, y es donde entra en juego el análisis DAFO o FODA.

El análisis DAFO o FODA realiza estudios en cuatro niveles, las amenazas y las oportunidades que corresponden al entorno externo, las debilidades y fortalezas que corresponden al entorno interno de la empresa, (Dess & Lumpkin, 2003) manifiesta que el análisis DAFO es una técnica básica para analizar las condiciones de la empresa y su sector de actividad.

Para un mejor análisis del FODA (Palacios, 2015) recomienda en primera instancia tener objetivos claros las misma que permiten aprovechar cada una de las oportunidades y las fortalezas, además disminuir las debilidades, para así convertir las amenazas en fortalezas.

Ciclo de vida de una empresa

Las empresas al momento de su creación están conscientes que deben pasar por un proceso de desarrollo hasta lograr el éxito, es decir tienen un inicio, un crecimiento, una madurez el declive.

Tabla 1

Ciclo de vida de la empresa

	INICIACIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINACIÓN
NIVEL DE CRECIMIENTO	X	X	X	X

TIEMPO

Fuente: (Guizar, 2013). Desarrollo Organizacional, principios y aplicaciones. **Elaboración:** Propia

Iniciación: Desarrollar un sistema administrativo, en esta fase el crecimiento es lento, pero además es firme y la empresa poco a poco se vuelve más estable.

Crecimiento: Se establecen sistemas funcionales de gestión y admiración y la participación en el mercado es clave para su desarrollo.

Madurez: Llega el éxito, la empresa obtiene credibilidad y capacidad técnica y cada vez se hace más necesario la planeación dentro de la empresa.

Declinación: Esta fase es importante y en la que hay que trabajar más ya que la empresa está decreciendo y para no dejarse caer es importante que tanto la fase del crecimiento y la madurez estén equilibrados.

La radio

Una vez que se creó el telégrafo y el teléfono, los científicos e inventores del siglo XIX se encontraron con un nuevo reto que consistía en conseguir transmitir el sonido sin emplear cables. El escocés James Clerk Maxwell en 1867 presentó la teoría electromagnética en la que mediante cálculos matemáticos se puede crear ondas electromagnéticas y enviarlas al espacio, el físico alemán Heinrich Hertz fabricó un oscilador con el que se creó las ondas electromagnéticas probando así la teoría de Maxwell y concluyó que; construyendo aparatos

de emisión y recepción se puede transmitir sonidos y así el ruso Alexander Popov inventó la primera antena.

Finalmente, en 1894 el italiano Guglielmo Marconi realizó pruebas uniendo todos los inventos creados anteriormente y así consiguió realizar la primera transmisión, envió señales sonoras a 250 metros de distancia y así patentó su invento y por consiguiente dio inicio a la creación de la radio (Hiru.eus, 2018).

En un principio la primera radio solo enviaba señales sonoras, el código morse. Pero a inicios del siglo XX logró convertir la voz y la música en señales electromagnéticas todo esto a través de los micrófonos y es así que en 1915 se consiguió transmitir la palabra por primera vez y 5 años después se emitió conciertos de música clásica.

La comunicación radial

La comunicación en todas sus formas busca la interrelación entre el emisor y el receptor, los medios de comunicación con el pasar de los años necesitan actualizarse en sus programaciones, su contenido, su imagen institucional, y así sustentar un proyecto radial bien definido, lograr un valor diferente con periodistas responsables, que estén en la verdad, programas de carácter educativo, cultural, social, deportivo.

El éxito de un medio de comunicación radial depende de un 80% de los ingresos que se tengan a través de las publicidades generadas por los anunciantes, a mayores anunciantes, mayores ingresos, todo esto se logra por el tipo de público objetivo al está dirigido el medio de comunicación, también la calidad del contenido y los diferentes canales y plataformas físicas y digitales que posee el medio de comunicación.

Para una buena gestión radial y un desarrollo empresarial es indispensable trabajar en los cuatro componentes, anunciantes, canales, audiencia y contenidos, las cuatro áreas deben estar correlacionadas para maximizar la rentabilidad.

Tipos de medios de comunicación radial

La Ley Orgánica de Comunicación clasifica a las radios en tres tipos de medios.

- Medios de comunicación públicos.
- Medios de comunicación privados
- Medios de comunicación comunitarios.

Medio Público

Según el art. 78 de la ley de comunicación define a los medios públicos como:

“Los medios públicos de comunicación social son personas jurídicas de derecho público y se crean a través de decreto, ordenanza o resolución según corresponda a la naturaleza de la entidad pública que lo crea”.

Medio Privado

Según el art. 84 de la ley de comunicación define como:

“Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social.”

Medio Comunitario

Según el art 85 de la ley de comunicación define a los medios comunitarios:

“Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organización sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, el medio de comunicación comunitarios no tiene fines de lucro y su rentabilidad es social”

Tabla 2*Número de radios existentes en el Ecuador*

PROVINCIA	N° RADIOS	PROVINCIA	N° RADIOS
Azuay	92	Los Ríos	19
Bolívar	20	Manabí	83
Cañar	47	Morona Santiago	29
Carchi	40	Napo	21
Chimborazo	65	Orellana	12
Cotopaxi	25	Pastaza	17
El Oro	58	Pichincha	84
Esmeraldas	41	Santa Elena	40
Galápagos	13	Santo Domingo	32
Guayas	94	Sucumbíos	25
Imbabura	37	Tungurahua	58
Loja	78	Zamora	19
TOTAL			1049

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2018) Estaciones Concesionadas de Radiodifusión Sonora AM, FM en Ecuador. **Elaboración:** Propia

Tabla 3*Clasificación de los medios de comunicación radial*

Tipo de medio	N° de medios
Medio de comunicación privado	783
Medio de comunicación público	202
Medio de comunicación comunitario	64
TOTAL	1049

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4*Medios de comunicación por cantones, frecuencia, tipo de medio de la provincia Bolívar*

N°	Nombre del medio	Tipo de medio	Servicio	Frecuencia	Cantón
1	Radio Universidad de Bolívar	Publico	FM	102.3	Guaranda
2	Radio Revolucionaria	Comunitario	FM	92.7	Guaranda
3	Radio Crisolito Celestial	Comunitario	FM	93.1	Guaranda
4	Radio Runacunapac Yachama	Comunitario	AM	1510	Guaranda
5	Radio Surcos	Privado	AM	1020	Guaranda
6	Radio Surcos	Privado	FM	97.5	Guaranda
7	Radio Salinerito	Comunitario	FM	89.9	Guaranda
8	Radio la Paz	Privado	AM	1300	Guaranda
9	Radio Guaranda	Privado	FM	101.1	Guaranda
10	Radio Turbo	Privado	FM	93.9	Guaranda
11	Radio Impacto	Privado	FM	99.9	Guaranda
12	Radio Raíces	Privado	FM	98.7	Guaranda

13	Radio Matiavi	Privado	FM	96.3	Guaranda
14	Radio Stereo San Luis	Privado	FM	95.1	San Luis de Pambil
15	Radio Stereo Satelital	Privado	FM	95.1	Chimbo
16	Radio Mundo	Privado	FM	91.5	Chimbo
17	Radio Zpazio	Privado	FM	104.7	San Miguel
18	Radio Sonoritmo	Privado	FM	90.3	San Miguel
19	Radio Amiga	Privado	FM	105.9	Chillanes
20	Radio Soberana	Privado	FM	98.7	Echeandía

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2018) Radios de la Provincia Bolívar

Elaboración: Propia

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

En la investigación realizada se aplicó métodos que permitió fijar el camino hacia el objeto de investigación, conocer aspectos importantes de la institución, y además facilitaron la obtención de información que responda al planteamiento del problema. (Hernandez, Méndez, Mendoza, & Cuevas, 2017).

La utilización del método científico permitió estudiar nuevas teorías acerca de la sostenibilidad social, ambiental económica, tecnológica, y política-legal, con la cual obtuvimos un conocimiento más profundo y general acerca del objeto en investigación.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Cuantitativo

La información que se obtuvo durante la investigación fue analizada mediante el programa estadístico IBM SPSS (V.25), en el cual permitió obtener resultados que llevaron a establecer conclusiones acerca del trabajo en estudio. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

Cualitativo

El análisis cualitativo permitió realizar una indagación tanto interna como externa de la institución, con la finalidad de obtener criterios, observaciones, recomendaciones, puntos de vista de los trabajadores de la radio, su director y de los consumidores del servicio que en este caso son los oyentes. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

Exploratoria

Permitió examinar cuidadosamente el estado de la institución, conociendo la realidad de manera profunda, elaborar nuevas ideas y alternativas para dar solución al problema de investigación (Ferreira & Longhi, 2011).

Descriptivo

Se identificó las características relevantes de la realidad institucional, permitió comprender el desarrollo de los programas radiales, la administración realizada, y todo esto llevo a familiarizarnos y poder entender concretamente la necesidad de implementar estrategias para subsanar ciertos espacios (Ferreira & Longhi, 2011).

MÉTODOS

Método Deductivo

La implementación del método deductivo sirvió para estudiar nuevos conceptos, normas, leyes, principios con la finalidad de extraer información particular y mediante las conclusiones de todas las premisas analizadas aplicarla a la investigación (Bernal, 2010).

Método Inductivo

Ayudó a profundizar en aspectos particulares más importantes de la investigación para así generar un nuevo conocimiento general, lo cual permitió tener una visión más clara del tema en estudio. (Bernal, 2010).

Método Estadístico

Con la utilización del método estadístico se analizó y proceso los datos que fueron arrojados por las encuestas que se aplicaron a la población del Cantón Guaranda, sintetizando así la interpretación de la información obtenida.

Método Dialectico

Se utilizó para la recolección de información por medio de la entrevista que fue realizada al director de la institución, la misma que ayudó a tener un criterio más amplio de lo que pasa dentro de la organización y cuáles son sus perspectivas a futuro. (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagomez, 2014).

TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de investigación ayudaron a obtener información de fuentes primarias tanto de la perspectiva de los oyentes, como de la parte administrativa, en si se obtuvo una visión general del estado actual.

Entrevista

La entrevista es un dialogo entre el entrevistador (investigador) y el entrevistado, se aplica con la finalidad de obtener información por parte del sujeto entrevistado (Méndez, 2013).

La entrevista se realizó al director de la institución, en la cual se trataron temas como: los objetivos que persigue la institución, el crecimiento de la radio, la existencia de planes de sostenibilidad económico, social y ambiental. etc.

Encuesta

La encuesta se utilizó para recolectar información de la ciudadanía sobre temas puntuales que ayudaron a dar respuestas al problema planteado en la investigación, el análisis de sus respuestas se realizó en el programa IBM SPSS (V.25) (Valarino, Yáber, & Cemborain, 2012).

La encuesta se realizó a la ciudadanía del Cantón Guaranda, teniendo en cuenta el espectro Radial de la institución.

Universo y muestra

Universo: El grupo focal o audiencia objetivo total está concentrada en el Cantón Guaranda, por ende, la población de estudio será como lo indica la siguiente tabla debido a que el espectro radial cubre las siguientes Parroquias dentro del Cantón Guaranda.

Tabla 5*Universo*

Universo	
San Simón	4867
Santa Fe	2029
San Lorenzo	2150
Julio Moreno	3414
Guaranda	64199
Total	76659

Fuente: Sistema Nacional de Información(SNI).

Muestra: En la investigación se utilizó el muestreo probabilístico, que ayudó a determinar el número total de personas que se deberá encuestar.

Calculo de la muestra

Formula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(E)^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población total

Z= Nivel de confianza o 95%=1,96

p= Probabilidad de éxito = 95%

q= Probabilidad de Fracaso= 5%

E= Nivel de error 5% (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagomez, 2014, p. 249)

Calculo

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(E)^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{76659 * (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}{(0,05)^2 * (76659 - 1) + (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}$$

$$n = \frac{13988,43}{191,83}$$

$$n = 73$$

En total se realizarán 73 encuestas, con la finalidad de obtener información.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis general de la encuesta

Las encuestas fueron aplicadas a la población del cantón Guaranda, ya que el objetivo de la encuesta es conocer el criterio de la ciudadanía con respecto a la radio Surcos en cuanto a su administración, sus programaciones y la visión al futuro.

En la encuesta se determinó que los medios de comunicación más utilizados por la ciudadanía, es la radio y la televisión, ya que son medios de fácil acceso y la información es inmediata, dentro de las preferencias en cuanto a las programaciones de la radio, resaltan las programaciones musicales debido a que resalta las músicas del pueblo ecuatoriano y se da un apoyo social importante a los nuevos talentos a nivel nacional como local, además sugieren temas que son de importancia para la ciudadanía y son problemáticas actuales entre ellas predominan los temas de salud y educación.

Otro de los aspectos considerados por la ciudadanía encuestada, es la falta de noticieros en la que se traten temas de actualidad, que realicen entrevistas con autoridades de Guaranda, estudiantes y la ciudadanía en general, para apoyar al crecimiento profesional, social y provincial.

De los datos obtenidos se concluye que la radio Surcos es la radio más escuchada a nivel del cantón Guaranda, es así que la perspectiva de la ciudadanía es alta, mencionan que la radio tendrá un crecimiento notable a futuro debido a que la nueva administración está realizando cambios a nivel operativo y gerencial.

Análisis general de la entrevista

La entrevista fue dirigida al director de la radio Surcos el P. Fabián Lema que está a cargo de la institución desde hace 5 años, del dialogo establecido se puede concluir que la radio Surcos es una institución que apoya a la inclusión ciudadana ya que en el medio laboran 11 personas de las cuales son 3 mujeres, y 8 hombres además entre ellas existen 2 personas con capacidades especiales, todos ellos trabajan sin relación de dependencias, ya que sueldo dependen de los convenios que ellos realicen con las casas comerciales, la radio ofrece 2 capacitaciones al año a todos sus empleados con la finalidad de mantenerlos actualizados y así lograr un mejor desempeño laboral, durante su tiempo al aire la radio ha implementado programas y concursos que le permiten acaparar más audiencia y a la misma vez sirve como estrategia para medir la sintonía, sus principales ingresos y fuentes de financiamiento provienen de la cooperación con casas comerciales de la localidad, además trabajan con publicidades provenientes de agencias de publicidad con las cuales la radio tiene convenios. Para el director de la institución la radio aún no ha tenido un crecimiento convincente, llegando a manifestar que se está trabajando para lograr ese propósito, según su criterio las radios más competitivas son la radio Zpazio por su área de cobertura a nivel regional y la radio turbo por la variedad en cuanto a los géneros musicales que ofrecen en sus programaciones.

Análisis general del FODA

Según el análisis FODA se pudo determinar que las fortalezas más importantes de Surcos 97,5 Fm, es ser la radio con mayor audiencia en el Cantón Guaranda debido a la variedad de programas musicales en el cual resalta la música nacional y además es una radio inclusiva ya que apoya tanto a hombres, mujeres y personas con capacidades especiales en igualdad de condiciones.

Las debilidades más importantes de la radio es su área de cobertura limitada, ya que no cuenta con un amplio espectro radial, la cual le limita en audiencia; otra debilidad trascendental son los escasos convenios publicitarios que tiene la radio tanto a nivel nacional como local, por falta de acercamiento y alianzas estratégicas con las casas comerciales y agencias de publicitarias del país; además la institución no lleva contabilidad, lo cual no le permite determinar con exactitud sus ingresos y sus gastos institucionales; y significativamente la inexistencia de mecanismos para medir la audiencia radial, hace que la radio no sepa cuál es público que mayormente le sintoniza y que programas son los que más le agrada a la gente.

Las oportunidades más importantes es el surgimiento de nuevas tecnologías para transmisión y difusión de la radio, ya que puede mejorar la calidad de sonido, alcanza nuevos mercados y a su vez contribuye a mejorar su identidad corporativa; otra oportunidad sustancial es el crecimiento a nivel de audiencia debido a la diversidad de programación y el incremento de segmentos de interés social.

La amenaza más importante es no calificar en el nuevo concurso de frecuencias radiales, lo que conllevaría a la pérdida de la frecuencia y al cierre de la radio; además otra amenaza de consideración es el cambio en la normativa regulatoria para medios de comunicación, la cual podría afectar considerablemente a la programación radial establecida por la institución.

RESULTADOS

INDICADORES SOCIALES

Capacitaciones de los empleados

$$\frac{\text{Total de capacitaciones ejecutas}}{\text{Total de capacitaciones programadas}} = \frac{1}{2} * 100\% = 50\%$$

Diversidad de los empleados

$$\frac{\text{Total de Hombre}}{\text{Total de empleados}} = \frac{8}{11} * 100\% = 72\%$$

$$\frac{\text{Total de mujeres}}{\text{Total de empleados}} = \frac{3}{11} * 100\% = 27\%$$

$$\frac{\text{Total de personas con discapacidad}}{\text{Total de empleados}} = \frac{2}{11} * 100\% = 18\%$$

INDICADORES ECONÓMICOS

Sueldos

$$\frac{\text{Total de Sueldos pagados}}{\text{Total de empledaos}} = \frac{2}{11} * 100\% = 18\%$$

Publicidad

$$\frac{\text{Total publicidad nacionales}}{\text{Total publicidad}} = \frac{3}{24} * 100\% = 13\%$$

$$\frac{\text{Total publicidad local}}{\text{total publicidad}} = \frac{21}{24} * 100\% = 87\%$$

$$\frac{\text{Total publicidad institucional}}{\text{total publicidad local}} = \frac{7}{21} * 100\% = 33\%$$

Utilidad

$$\text{Ingresos} - \text{Gastos} = \text{Utilidad}$$

$$\$13200 - \$4770 = \$8430$$

En la Radio Surcos 97.5 FM trabajan actualmente 11 personas de las cuales son 3 mujeres y 8 hombres además trabajan 2 personas con capacidades especiales, en cuanto al sueldo de los trabajadores de la radio, ellos trabajan sin relación de dependencia y trabajan en la institución 3 horas diarias, los locutores debes buscar publicidad con las casas comerciales de la ciudad y lo que generen de las publicidades es el pago de ellos, mientras más contratos realicen mayores son sus ingresos, además deben contribuir con el 10% si pasan de 4 publicidades y de los las mismas que son direccionadas a para la radio, el otro ingreso lo realiza el director de la institución con los convenios directos de las agencias de publicidad del ecuador y actualmente trabaja con 3 agencias las cuales proporcionas publicidades nacionales para la institución.

En cuento a los gastos la Radio Surcos 97.5 FM, no tiene muchos gastos a parte de los servicios básicos y el pago de sueldos a dos locutores de la institución, la producción de la radio es un gasto que lo realiza anualmente.

A pesar del buen manejo en la administración actual la radio no ha realizado estudios que les permita conocer su audiencia, la captación de nuevas publicidades etc. Ni mucho menos han elaborado estrategias que les permitan obtener un desarrollo notable y todo esto se lo realiza con la cooperación con nuevas agencias de publicidad, aprovechar de manera óptima el desarrollo tecnológico, capacitar a sus empleados, obtener una identidad institucional, etc.

CONCLUSIONES

Se concluye la radio Surcos cumple con todas las normativas legislativas que son propuestas por las instituciones de control, además la radio se solventa por sus propios medios, en el ámbito social siempre trabajo en beneficio de los trabajadores y de la sociedad, también cuentan con la tecnología adecuada para el funcionamiento de sus programaciones.

Se concluye también que en la institución existen debilidades que son perjudiciales para el desarrollo empresarial pero también existen oportunidades en las cuales la radio pueda elaborar estrategias para un mejor aprovechamiento, todo esto lo determinamos con el análisis interno y externo (Análisis FODA) de la institución.

Concluimos con la elaboración de estrategias que beneficiaran a la institución en el aspecto social, económico, tecnológico y ambiental para que así, en un futuro la radio logre sostenibilidad empresarial y perdure en el tiempo.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

TEMA DE LA PROPUESTA

Estrategias de desarrollo social, ambiental, económico, tecnológico para lograr sostenibilidad de la Radio Surcos 97.5fm.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la radio es quizá el medio menos estudiado o analizado, son consideradas como empresas que no necesitan de una administración eficaz, y solo emiten información a sus oyentes, pero todas las empresas desde la más grande a la más pequeña necesitan de un manejo responsable, de una administración que se oriente al logro de los objetivos empresariales y a la misma vez, lograr los objetivos individuales de los trabajadores que la conforman.

Considerando que la radio es un medio de comunicación de largo alcance y que llega a todas las clases sociales sin discriminación alguna, es importante la aplicación de estrategias que ayuden a un mejor desarrollo tanto interno como externo.

En la Radio Surcos, no existe un análisis de la parte económica, social, ambiental y tecnológico que permita a la institución lograr un crecimiento notable en todos los procesos que realiza, con la implementación de estrategias para la institución, permitirá direccionar a la consecución de los objetivos institucionales, además ayudara a la radio a identificar nuevas oportunidades, para así dar un valor diferenciador en el mercado y prepara a la institución para posibles cambios ya sea internos o externos.

Las estrategias elaboradas para la radio se enfocan a los trabajadores, a los proveedores, a un mejor desempeño laboral, al trabajo en equipo, al crecimiento económico rentable, la reducción de gastos y costos innecesarios, y en general lograr un mayor crecimiento institucional.

OBJETIVOS

GENERAL

Proponer estrategias para garantizar la sostenibilidad de Radio Surcos 97.5 Fm.

ESPECÍFICOS

- Proponer estrategias de actualización de conocimientos a través de un plan de capacitación.
- Aplicar estrategias de carácter económico que permitan mejorar su rentabilidad.
- Lograr concientización ambiental de la comunidad a través de nuevas programaciones.
- Elaborar estrategias de actualización de la tecnología que posibiliten el aprovechamiento máximo de las mismas.

IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Datos del medio

Nombre del medio

Radio Surcos

Frecuencia:

97.5 fm

Eslogan:

Sembrando el evangelio, el arte, la cultura y el progreso del hombre Bolivarenses

Logo:



Tipo de medio: Privado

Carácter del medio: Local-Generalista

Nombre jurídico del medio: Consejo Gubernativo de Bienes Diocesanos

Teléfono convencional: 032980105

Representante Legal: Mons. Hernemegildo Torres

Director encargado: P. Fabián Lema

Correo Electrónico: radiosurcosfm@yahoo.es

Matriz: Guaranda

Dirección de la radio: Convención de 1884 y Johnson City.

Área de cobertura: Guaranda, Chimbo, San miguel

Audiencia Objetivo

El público objetivo de este medio de comunicación son las familias, se trata de llegar con contenidos educativos, musicales manteniendo y conservando la cultura de la música nacional, resaltando y promocionando a los intérpretes de este género musical a nuestra comunidad; somos una radio comunitaria que tiene como propósito enriquecer con su programación al crecimiento familiar, destinados a todas las edades con consejos y recomendaciones aplicables en la vida cotidiana. Buscamos ser ese espacio entre la ciudadanía y la comunicación y convertirnos en la voz de los pobladores de la provincia Bolívar.

Misión:

Entretener sanamente a todos los radioyentes de los tres cantones de acción de Radio Surcos como son Guaranda, Chimbo y San Miguel, guiar a las personas y difundir el evangelio, la palabra de Dios crea disciplina valores y culturas. Estamos comprometidos en respetar las leyes y transmitir una programación sana y edificante.

Visión:

Ser la radio con la mejor programación caracterizada por su perfil educativo, sano entretenimiento, formando en sus fieles seguidores como personas de sabiduría, cultura y paz; bajo la palabra omnipotente de Dios.

Objetivo general

Captar la atención y el interés de la audiencia con programas orientados hacia las necesidades sentidas de nuestra sociedad, ofreciendo los valores del cristianismo como respuesta a la problemática, actual llegando con un mensaje de esperanza y salvación para todos.

Objetivos específicos

- Brindar información validada de la problemática social
- Pretendemos dar una visión equilibrada de la actualidad y a la vez presentar una respuesta desde la óptica de los valores cristianos.
- Realizar una programación profesional y atractiva combinando adecuadamente los recursos disponibles para captar una audiencia amplia.
- Aplicar programación propia que se caracterice por la relevancia social y que pueda difundirse a otros escenarios servir de pauta para la producción de programas en nuestro medio.
- Comunicar el Evangelio, las buenas noticias de Jesús, de manera actual y pertinente para que el mayor número de personas posibles entiendan el mensaje de Jesucristo y le conozcan como su Salvador personal.
- Llegar a desarrollar programaciones de entretenimiento para las familias bolivarenses.

DISEÑO DE LA PROPUESTA

Se elaboraron estrategias direccionadas a la sostenibilidad de la Radio Surcos que fueron extraídas del análisis interno y externo de la institución (FODA) en la que abarcan: en el ámbito social, se elaboró un plan de capacitación que está enfocado al mejoramiento personal de los colaboradores de la radio y por ende aumentar el desempeño laboral, además lograr un incremento del clima laboral y la cultura organizacional.

En el aspecto económico se elaboraron nuevos mecanismos para captar patrocinadores a través de una publicidad efectiva además de la reducción de los costos y gastos innecesarios de la institución, otro de los temas más importantes de la sostenibilidad ambiental, y por ende se elaboraron temas de información para así lograr una concientización ambiental, la misma que se incluirán en la programación de la radio, otro de los aspectos de relevancia fue la sostenibilidad tecnológica en la cual propusimos estrategias para aprovechar al máximo el uso de las nuevas tecnologías.

APÉNDICE

Tabla 6

Estrategias de sostenibilidad social (Plan de capacitación)

TEMA	CONTENIDO	OBJETIVO	PERIODO	DIRIGIDO	RESPONSABLE	META
Talento humano	Valores	Influir en el comportamiento humano de los trabajadores de manera positiva	jul-19	Locutores, Dj's	Director	Procurar un sano equilibrio de vida laboral y personal del empleado.
	Liderazgo y trabajo en equipo					
	Cultura organizacional		oct-19			
	Clima laboral					
Educación ambiental	Prácticas ambientales	Concientizar a los trabajadores sobre el impacto ambiental que provoca la institución	ene-20	Locutores, Dj's	Director	Contribuir al medio ambiente con la aplicación de buenas prácticas medio ambientales
	Manejo adecuado de los residuos en la institución					
Fortalecimiento profesional	Vocalización y entonación	Preparar a los locutores y Dj's con conocimientos que les ayuden a realizar sus programaciones con mayor profesionalismo.	mar-20	Locutores	Director	Contar con locutores y Dj's capaces de dominar sus programaciones y puedan llegar a satisfacer las expectativas de sus oyentes
	Atención al cliente		may-20			
	Producción radial					
	Comunicación institucional		nov-19	Dj's		
	Plataformas de mezcla musicales					

Tabla 7*Estrategias de sostenibilidad económica*

N°	Estrategias	PERIODICIDAD	OBJETIVO	META	RESPONSABLES
	Actividades				
1	Convenios Institucionales 1. Realizar convenios con agencias de publicidad del País 2. Realizar convenios con casas comerciales de la localidad. 3. Captar publicidad del medio local	Permanente	Lograr mayores contratos publicitarios tanto para los locutores como para la institución	Incremento anual del 15%	Director y locutores
2	Fidelización de audiencia 1. Implementar Concursos 2. Realizar entrevistas de interés 3. Impartir información actualizada y validada. 4. Fomentar la inclusión social	Permanente	Obtener un fiel compromiso entre la institución y los radioescuchas.	Generar mayor audiencia	Locutores
3	Control financiero 1. Controlar de ingresos 2. Controlar de egresos	Mensual	Mantener un control adecuado de la situación financiera de la institución.	Disminuir los costos y gastos	Director
	3. Contar con un sistema de contabilidad automatizado	Permanente		A partir de enero del 2020	Director
	4. Implementar indicadores económicos	Semestral	Realizar la evaluación económica	A partir de febrero del 2020	Director

Tabla 8*Estrategias de sostenibilidad tecnológica*

N°	Estrategias	PERIODICIDAD	OBJETIVO	META	RESPONSABLES
	Actividades				
1	Transmitir por Facebook live. 1. Cabina master 2. Salas de locución 3. Determinadas programaciones 4. Cámaras de video	Diario	Ampliar la audiencia de la radio a otro segmento	Mayor aprovechamiento de la tecnología	Locutores
2	Implementar una Pagina Web 1. Adquirir la host y dominio 2. Diseño de la página web 3. Monitoreo y mantenimiento de la página web	Una sola vez	Brindar información institucional de la radio	Mayor visibilidad de la institución.	Director
3	Respaldar datos alterno / base de datos 1. Respaldo de cuñas publicitarias 2. Respaldo de la música 3. Respaldo información general	Permanente	Mantener la información resguarda	Contar con información alterna en caso de fallos del sistema	Director
4	Promocionar la radio en las redes sociales 1. Videos Institucionales 2. Promocionar a los locutores 3. Promocionar los programas radiales	Permanente	Lograr identidad institucional	Participación de los locutores	Locutores
5	Mantenimiento 1. Equipos 2. Programas	Mensual	Mantener los equipos en óptimas condiciones de funcionamiento	Contar con equipos de calidad	Director

Tabla 9

Estrategias de sostenibilidad ambiental

N°	Estrategias	HORARIO		TEMÁTICA	OBJETIVO	RESPONSABLES
	Programas	Lunes-Viernes				
1	Programa: Alegrías de mi tierra Segmentos:	6:00	8:00		Concientizar a la comunidad sobre el manejo correcto de los recursos, la reutilización y los efectos que producen al medio ambiente	
	1. Tu favorita	6:00	7:00	Música nacional		Locutores
	2. Surcos verde	7:30	7:35	Manejo de los desechos		Locutores
2	Programa: Surcos deportes	8:00	9:00	Deportes		Locutores
3	Programa: Vacilando con la chicha Segmentos:	9:00	12:00			
	1. Lo que debes saber	10:00	11:00	Cocina, familia, emprendimiento, Religión, Variedades.		Locutores
	2. Surcos verde	11:15	11:30	Materiales reciclables		Locutores
4	Programa: Puro Sentimiento Segmentos:	12:00	14:00			
	1. Directo al Corazón.	12:30	13:00	Poemas, cartas.		Locutor
5	Programa: Que chicha quieres conmigo Segmentos:	14:00	17:00			
	1. Tecnología a la carta.	15:00	15:30	Tecnología en general		Locutores
	2. Surcos verde	16:00	16:15	Recurso Hídrico		Locutores
6	Programa: El Chichazo de la Surcos Segmentos:	17:00	20:00			
	1. Pongámonos serios	18:00	19:00	Chistes, Entrevistas etc.	Locutores	
	2. Surcos verde	19:30	19:15	Calentamiento Global	Locutores	

ANEXOS

Formato de la Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ENCUESTA HACER APLICADA A LA POBLACIÓN DE GUARANDA

Objetivo: Obtener información que permita conocer la sostenibilidad de Radio Surcos.

Instrucción: Coloque una X en la opción que usted crea conveniente.

1. ¿Qué medios de comunicación usted utiliza?

Radial Televisivo

Digital Escrito

2. ¿Usted escucha la radio?

Sí No

3. ¿Con que frecuencia escucha la radio?

Diario

Semanal

Mensual

4. ¿Qué radio Usted escucha?

Zpazio Sonoritmo Raíces

Turbo Propia

Surcos Impacto

Universidad Matiavi

Mundo Guaranda

5. ¿Qué tipo de programación radial escucha?

Informativo Cultural Musical. Deportivo

6. ¿Usted ha escuchado Radio Surcos?

Si No

7. ¿Usted ha pautado alguna vez en Radio Surcos?

Sí No

8. ¿Qué opinión tiene usted de los costos en publicidad en Radio Surcos, con relación a las demás radios?

Económicos Costos promedios Costos elevados

9. ¿Según usted que financiamiento tiene la Radio Surcos?

Comercial Diócesis de Guaranda Ambas

10. En una nueva propuesta radial ¿Qué temas a usted le gustaría escuchar?

Deportes	<input type="checkbox"/>	Música	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>	Moda	<input type="checkbox"/>
Entrevistas	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Educativas	<input type="checkbox"/>	Temas religiosos.	<input type="checkbox"/>

11. ¿Qué sugerencias usted haría a la radio?

Que existan concursos

Que inviten a los estudiantes

Que haya noticieros

Que se trate temas de actualidad

12. ¿Usted qué piensa de la Radio Surcos a futuro?

Crecerá

Decrecerá

Se mantendrá

Desaparecerá

Formato de la Entrevista

Objetivo: Conocer información general de la institución.

La entrevista dirigida al director de la institución.

- 1. Cuantos trabajadores existen en la radio actualmente**
- 2. Cada que tiempo se realizan reuniones con los locutores para revisar aspectos de la radio como: renovación de programación**
- 3. Se han implementado mecanismos para medir la audiencia de la radio.**
- 4, Se promueve la imagen institucional de la radio en otros sectores para darse a conocer**
- 5. Dentro de la programación de la radio existen programas que permitan la interacción con la sociedad**
- 6. Que radio es la más competitiva desde su punto de vista**
- 7. La radio se solventa económicamente para cubrir todas las necesidades de la radio**
- 8. Cuáles son las fuentes de ingresos económicos de la Radio Surcos**

Fotografías





PROCESAMIENTO DE DATOS

Pregunta N° 1: ¿Qué medios de comunicación usted utiliza?

Tabla 10

Medios de comunicación

¿Qué medios de comunicación usted utiliza?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Pregunta 1 ^a	Radial	69	45,7%	94,5%
	Digital	23	15,2%	31,5%
	Televisivo	52	34,4%	71,2%
	Escrito	7	4,6%	9,6%
Total		151	100,0%	206,8%

Fuente. Elaboración propia

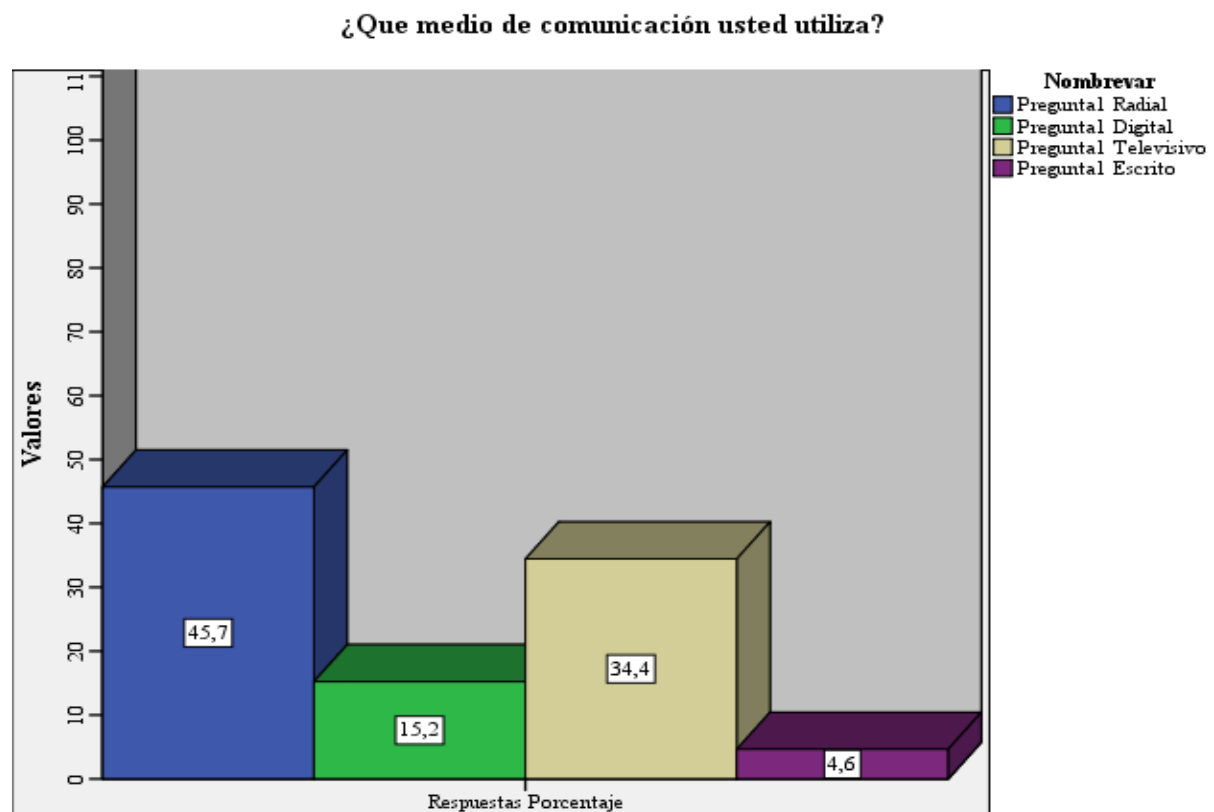


Figura 1 Medios de comunicación. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De las encuestas realizadas se determina que la radio es el medio de comunicación más utilizado por la ciudadanía, por lo general en la mañana escuchan la radio y por las noches miran televisión, por ende, es factible realizar el estudio de sostenibilidad en la radio.

Pregunta N° 2: ¿Usted escucha radio?

Tabla 11

Sintonía radial

¿Usted escucha la radio?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	69	94,5	94,5	94,5
	No	4	5,5	5,5	100,0
Total		73	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

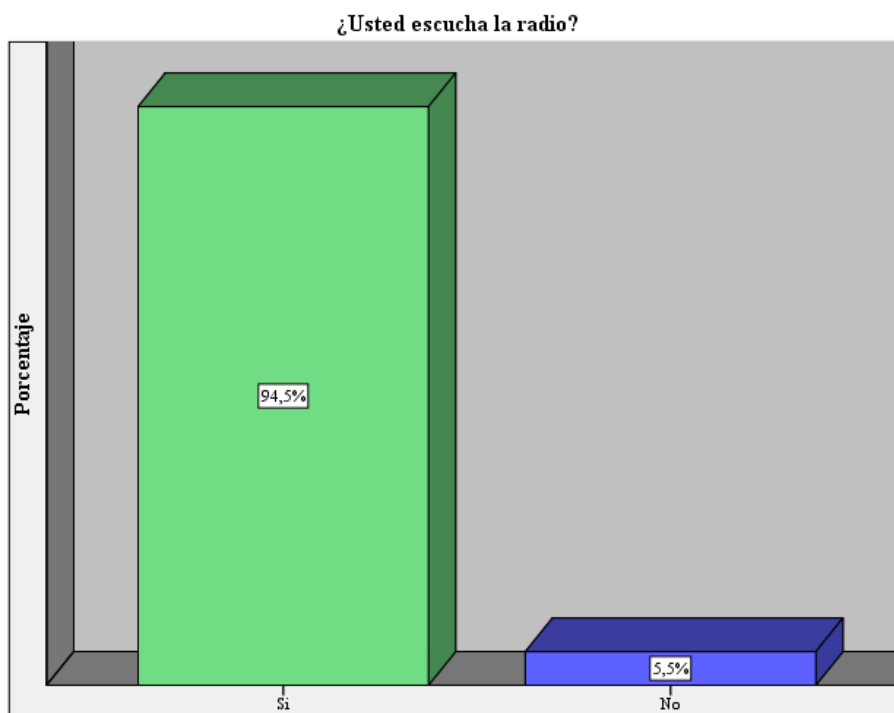


Figura 2. Sintonía Radial. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

La ciudadanía de Guaranda tiene como preferencia la radio, ya que es un medio de comunicación que les entretiene con sus programaciones variadas, tanto de entretenimiento como de música.

Pregunta N° 3: ¿Con que frecuencia escucha la radio?

Tabla 12

Frecuencia radial

¿Con que frecuencia escucha la radio?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diario	42	57,5	60,9
	Semanal	22	30,1	92,8
	Mensual	5	6,8	100,0
	Total	69	94,5	100,0
Perdidos	Sistema	4	5,5	
Total		73	100,0	

Fuente: Elaboración propia

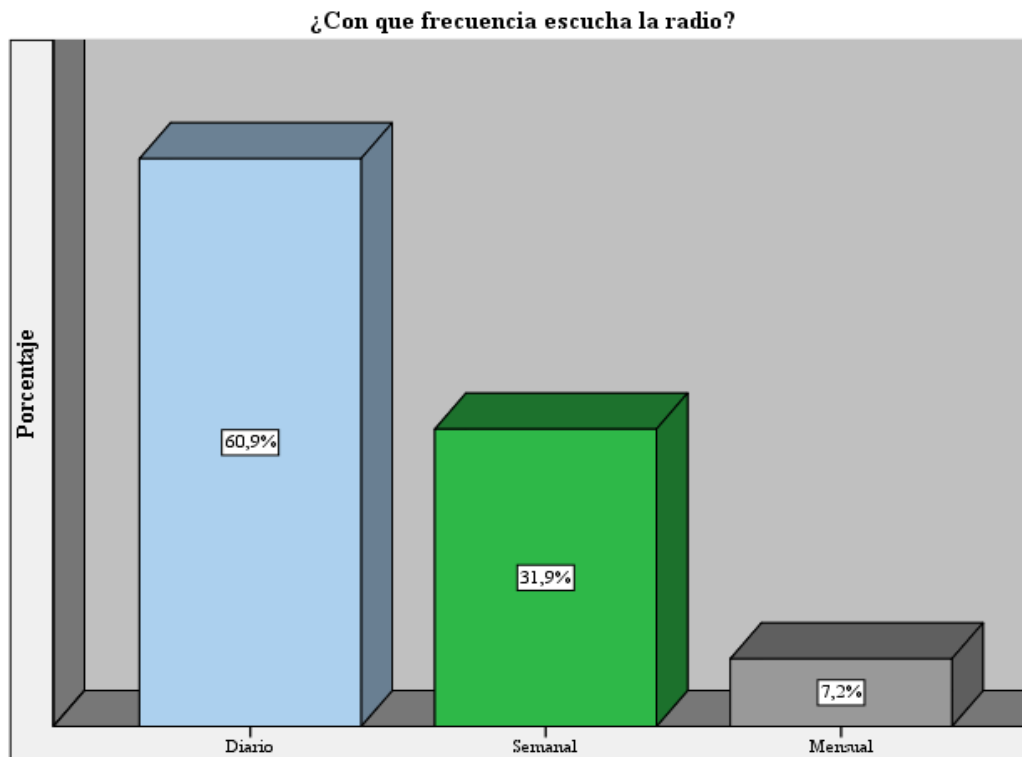


Figura 3. Frecuencia radial. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Las personas encuestadas escuchan la radio de manera diaria, cuando están en casa, en su lugar de trabajo, conduciendo e inclusive cuando están realizando alguna actividad física, ya que es un medio de fácil acceso en la que se enteran de noticias locales, nacionales y escuchan música.

Pregunta N° 4: ¿Qué radio usted escucha?

Tabla 13

Emisoras sintonizadas

¿Qué radio usted escucha?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Pregunta4 ^a	Zpazio	18	10,5%	26,1%
	Turbo	26	15,2%	37,7%
	Surcos	39	22,8%	56,5%
	Universidad	4	2,3%	5,8%
	Mundo	12	7,0%	17,4%
	Sonoritmo	7	4,1%	10,1%
	Propia	19	11,1%	27,5%
	Impacto	9	5,3%	13,0%
	Matiavi	16	9,4%	23,2%
	Guaranda	11	6,4%	15,9%
	Raíces	10	5,8%	14,5%
Total		171	100,0%	247,8%

Fuente: Elaboración propia

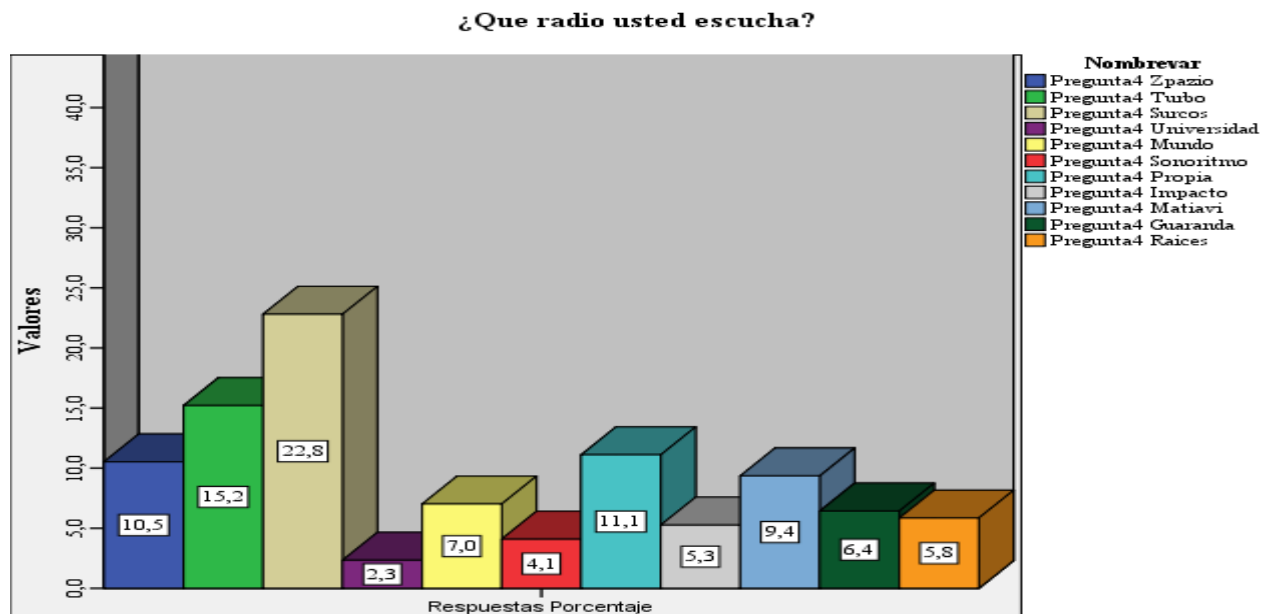


Figura 4. Emisoras sintonizadas. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Los ciudadanos de Guaranda no tienen definido una radio en especial, ellos escuchan diferentes radios del cantón, ya que cada radio se identifica por algún programa que a la gente le agrada, la radio Surcos fue la radio más mencionada por todos los encuestados dándonos a entender que tiene poder en el mercado, pero la información es subjetiva ya que en ciertas horas la radio desciende en sintonía.

Pregunta N° 5: ¿Qué tipo de programación usted escucha?

Tabla 14

Programas preferidos

¿Qué tipo de programación usted escucha?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Pregunta5 ^a	Informativo	40	36,4%	58,0%
	Cultural	11	10,0%	15,9%
	Musical	47	42,7%	68,1%
	Deportivo	12	10,9%	17,4%
Total		110	100,0%	159,4%

Fuente: Elaboración propia

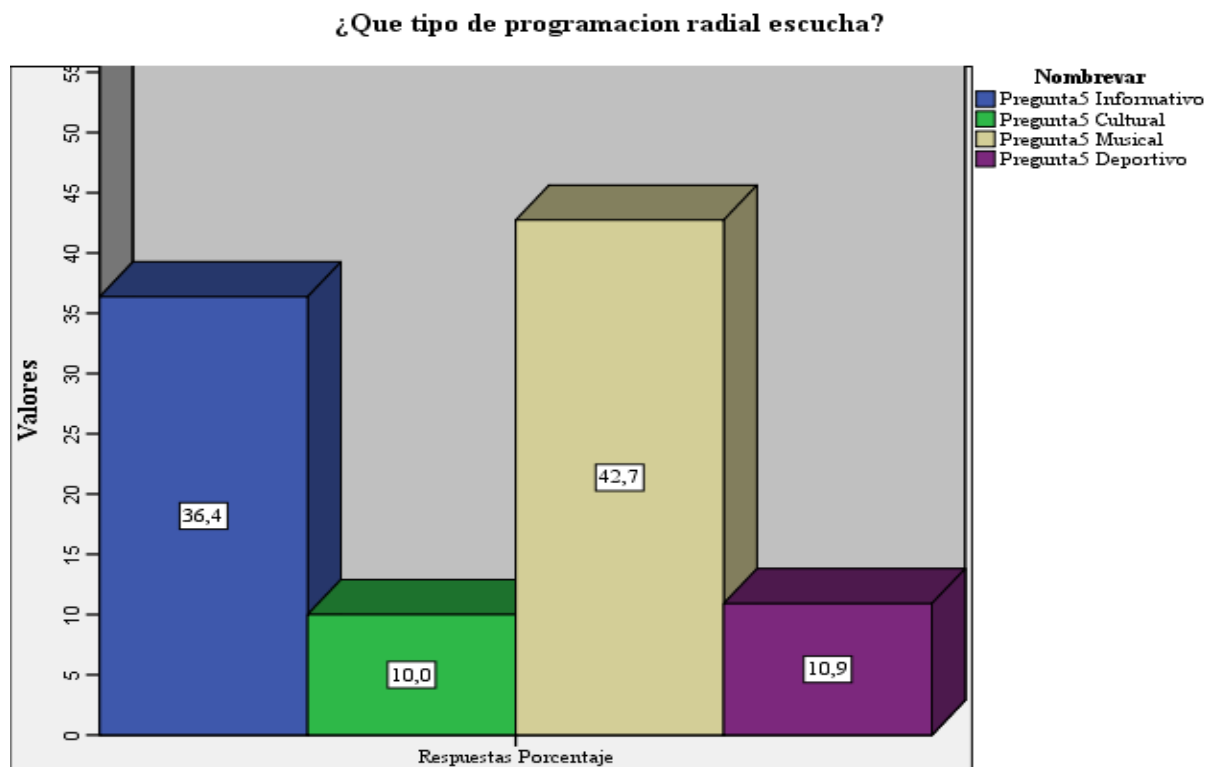


Figura 5. Programas preferidos. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

La población de estudio, se inclinan más por escuchar música en las radios existentes en la ciudad de Guaranda, obviamente en ciertos horarios, además los ciudadanos también optan por mantenerse siempre informados con noticias validadas de lo que sucede en la provincia y en el país en general.

Pregunta N° 6: ¿Usted ha escuchado radio Surcos?

Tabla 15

Audiencia de Radio Surcos en el Cantón Guaranda

¿Usted ha escuchado Radio Surcos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	59	80,8	85,5	85,5
	No	10	13,7	14,5	100,0
	Total	69	94,5	100,0	
Perdidos	Sistema	4	5,5		
	Total	73	100,0		

Fuente: Elaboración propia

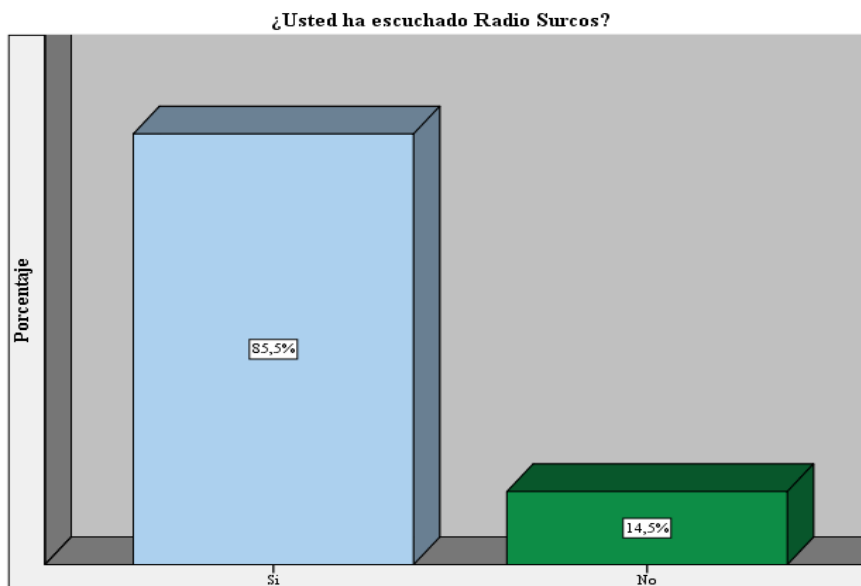


Figura 6. Audiencia de Radio Surcos en el Cantón Guaranda. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

La radio Surcos es un medio de comunicación que siempre está presente en las opiniones de las personas, gracias a su programación que está dirigido a los niños, jóvenes, adultos y sobre todo resaltando la música nacional.

Pregunta N° 7: ¿Usted ha pautado alguna vez en radio Surcos?

Tabla 16

Publicidad en radio Surcos

¿Usted ha pautado alguna vez en Radio Surcos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	6,8	8,5	8,5
	No	54	74,0	91,5	100,0
	Total	59	80,8	100,0	
Perdidos	Sistema	14	19,2		
	Total	73	100,0		

Fuente: Elaboración propia

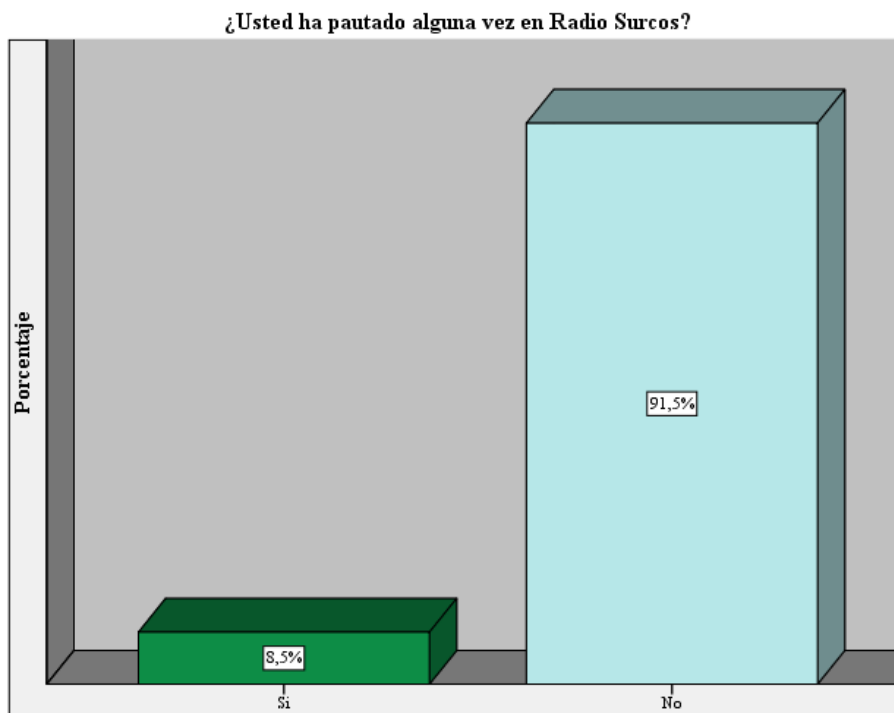


Figura 7. Publicidad en Radio Surcos. Fuente: Elaboración Propia

ANÁLISIS

En cuanto a las publicidades de la radio es notorio identificar que es muy bajo en cuanto al pautaje de publicidad, pero cabe señalar que las encuestas no fueron específicamente realizada a las casas comerciales que pautan con la institución, el enfoque fue en obtener opiniones aleatorias para así tener mayor certeza en cuanto a la información.

Pregunta N° 8: ¿Qué opinión tiene usted de los costos en publicidad en radio Surcos, con relación a las demás radios?

Tabla 17

Opinión de los costos en Publicidad respecto a Radio Surcos.

¿Qué opinión tiene usted de los costos en publicidad en Radio Surcos, con relación a las demás radios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económicos	1	1,4	25,0	25,0
	Costos Promedios	1	1,4	25,0	50,0
	Costos Elevados	2	2,7	50,0	100,0
	Total	4	5,5	100,0	
Perdidos	Sistema	69	94,5		
	Total	73	100,0		

Fuente: Elaboración propia

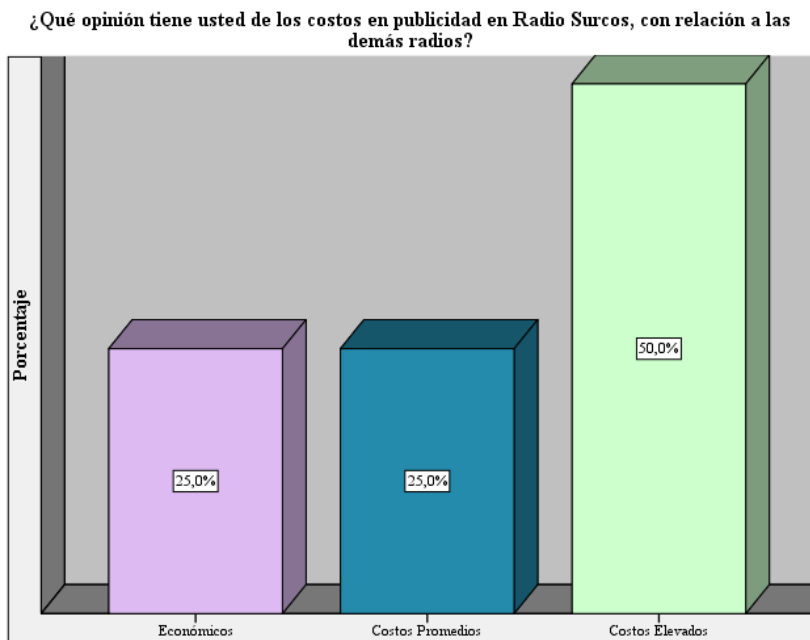


Figura 8. Opinión de los costos en publicidad respecto a Radio Surcos. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De las personas o locales comerciales que anunciaban en la radio manifestaron que los costos son elevados, pero esta opinión no es muy “creíble” ya que como dueño de un negocio es fácil decir que son los costos caros para en una próxima ocasión el costo de las pautas de baje.

Pregunta N° 9: ¿Según usted que financiamiento tiene la radio Surcos?

Tabla 18

Opinión respecto al financiamiento de la radio Surcos

¿Según usted que financiamiento tiene la Radio Surcos?					
		Frecuenc	Porcenta	Porcentaje	Porcentaje
		ia	je	válido	acumulado
Válido	Comercial	9	12,3	15,3	15,3
	Diócesis de	11	15,1	18,6	33,9
	Guaranda				
	Ambas	39	53,4	66,1	100,0
Total	59	80,8	100,0		
Perdidos	Sistema	14	19,2		
	Total	73	100,0		

Fuente: Elaboración propia

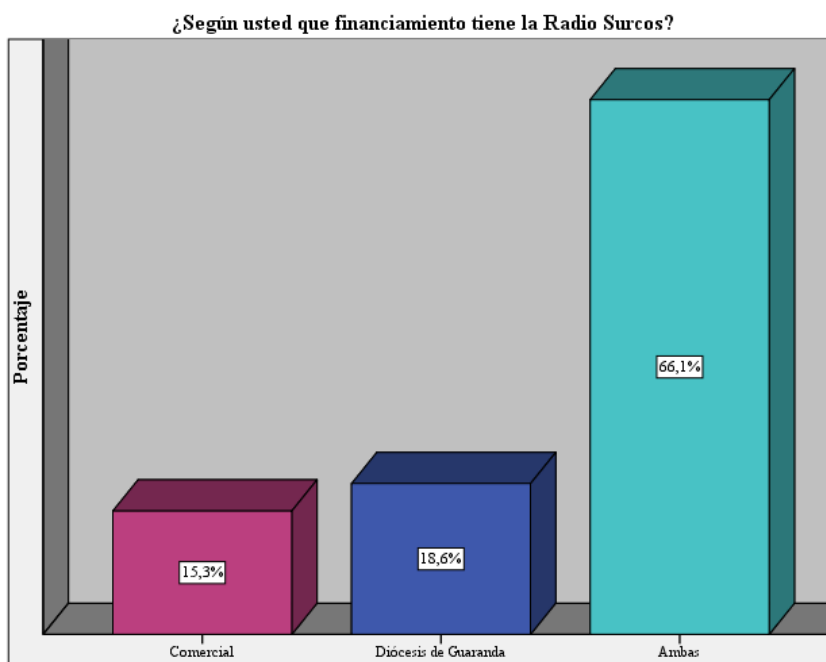


Figura 9. Opinión respecto al financiamiento de Radio Surcos. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Como la radio pertenece a la Diócesis de Guaranda entonces las opiniones de las personas iban enfocadas a que es la Diócesis la que financia a la institución y mencionan también que se mantienen con la parte comercial con pautas, donaciones, concursos, ayudas. Etc.

Pregunta N° 10: En una nueva propuesta radial ¿Qué tema a usted le gustaría escuchar?

Tabla 19

Propuesta Radial

En una nueva propuesta radial ¿Qué temas a usted le gustaría escuchar?				
	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
Pregunta10 ^a	Deportes	5	3,7%	8,5%
	Cultura	14	10,4%	23,7%
	Entrevistas	14	10,4%	23,7%
	Educativas	27	20,0%	45,8%
	Música	28	20,7%	47,5%
	Moda	3	2,2%	5,1%
	Salud	29	21,5%	49,2%
	Temas Religiosos	15	11,1%	25,4%
Total	135	100,0%	228,8%	

Fuente: Elaboración Propia



Figura 10 Propuesta radial Fuente: Elaboración Propia

ANÁLISIS

A pesar de que la mayoría de las emisoras en la ciudad de Guaranda tiene como prioridad la música, a los ciudadanos también les interesa que incluyan en sus programaciones temas relacionados con la salud de las personas ya que son temas necesarios que la ciudadanía quiere conocer.

Pregunta N° 11: ¿Qué sugerencias usted haría a la radio?

Tabla 20

Sugerencias Radiales

¿Qué sugerencias usted haría a la radio?				
	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
Pregunta 11 ^a	Que existan concursos	11	12,6%	18,6%
	Que inviten a los estudiantes	15	17,2%	25,4%
	Que haya noticieros	29	33,3%	49,2%
	Que se trate temas de actualidad	32	36,8%	54,2%
	Total	87	100,0%	147,5%

Fuente: Elaboración propia

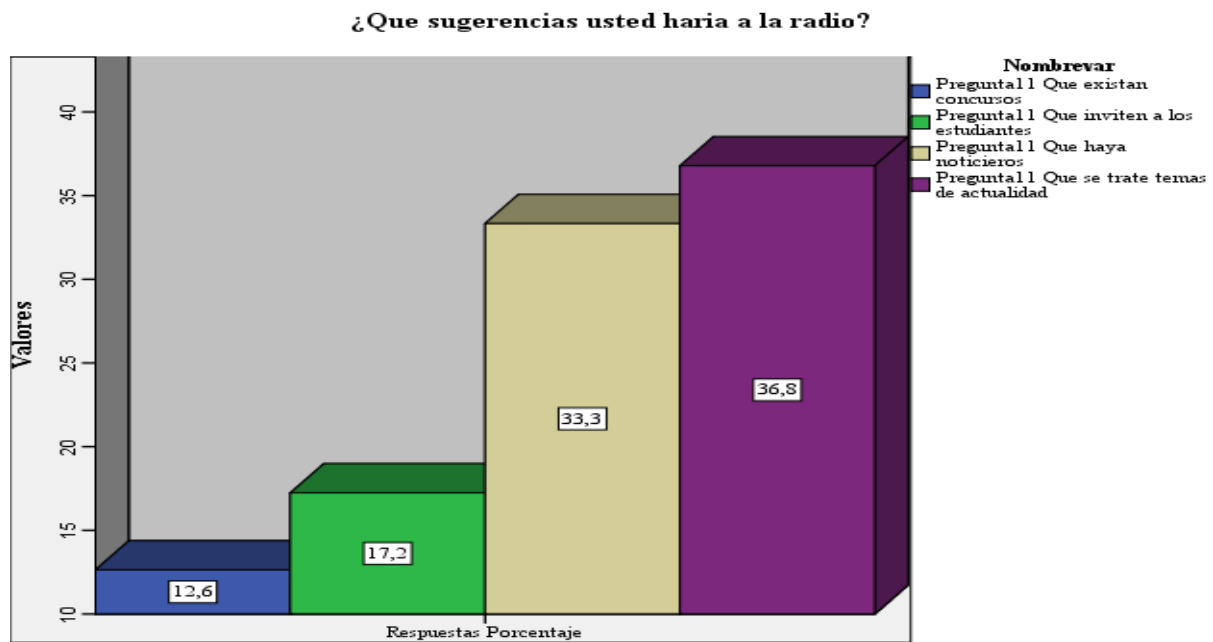


Figura 11. Sugerencias Radiales. Fuente: Elaboración Propia

ANÁLISIS

Los encuestados en su gran mayoría sugieren a la radio que se trate temas de actualidad y exista noticieros, en el cual se cuente con información validada y de interés social para estar comunicados y capacitados a la vez.

Pregunta N° 12: ¿Usted qué piensa de la radio Surcos a futuro?

Tabla 21

Radio Surcos a futuro

¿Usted qué piensa de la Radio Surcos a futuro?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Crecerá	35	47,9	59,3	59,3
	Decrecerá	1	1,4	1,7	61,0
Válido	Se mantendrá	22	30,1	37,3	98,3
	Desaparecerá	1	1,4	1,7	100,0
	Total	59	80,8	100,0	
Perdidos	Sistema	14	19,2		
	Total	73	100,0		

Fuente: Elaboración propia

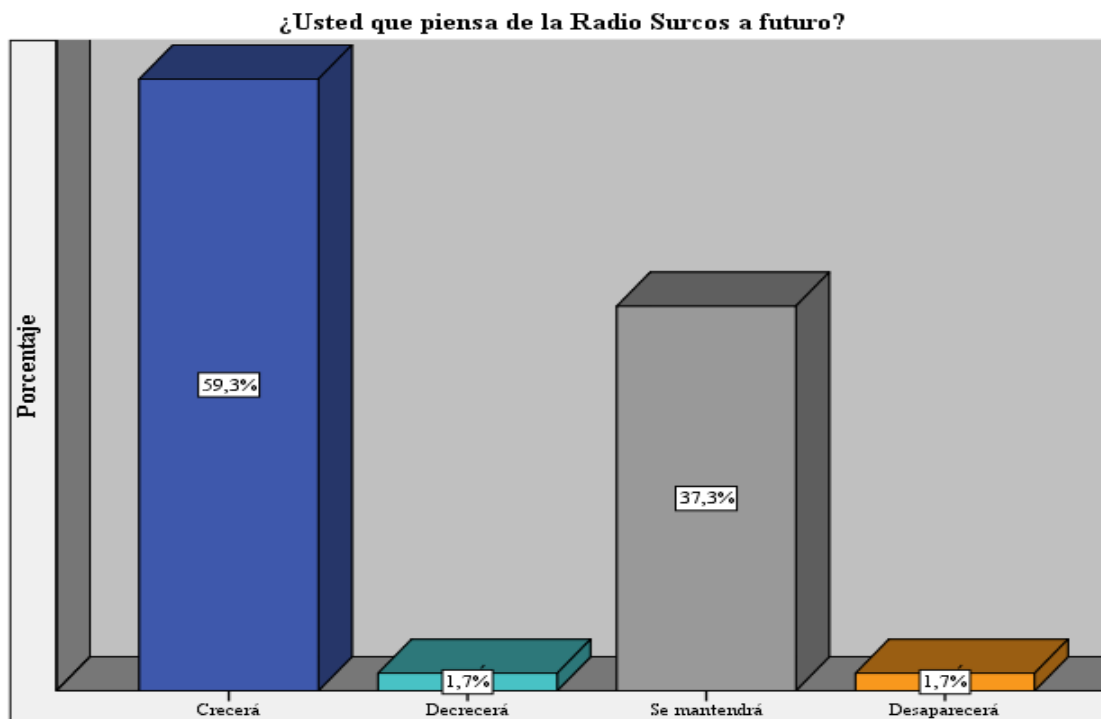


Figura 12. Radio Surcos a futuro. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

Las personas encuestadas tienen un criterio aceptable acerca de la radio a futuro ya que la mayoría direccionan o perfilan a que la institución obtendrá un crecimiento notorio, debido a que la administración actual le ha dado un giro importante con respecto a la programación radial, pero sin perder su tinte religioso.



CONSEJO DE REGULACIÓN
Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS

Quito, lunes 12 de marzo de 2018

El medio de comunicación: RADIO SURCOS con Razón Social: LEMA CUJI FABIAN ENRIQUE, con RUC: 0201912870001, de clasificación: RADIO, de tipo PRIVADO, cuya cobertura es de alcance REGIONAL - LOCAL; ha cumplido con el Registro Público de Medios de Comunicación Social, de conformidad con lo que establece el artículo 88 de la Ley Orgánica de Comunicación, y el artículo 37 de su Reglamento General. Este certificado tiene vigencia hasta el 31/03/2019.

Para validar el código de registro por favor ingrese al siguiente link:
<http://registro.cordicom.gob.ec>

Código de validación: E6KU53XP

Soc. Carlos Groner
Director de Investigación y Análisis
Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación

BIBLIOGRAFIA

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (2018). *Radiodifusión sonora y Televisión abierta*. Obtenido de <http://www.arcotel.gob.ec/radiodifusion-sonora-y-television-abierta2/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Bogotá: Pearson Educación.
- Busines at Speed. (2019). *Busines at Speed*. Obtenido de Que Indicadores miden la sostenibilidad de tu empresa: <https://www.phcsoftware.com/es/business-at-speed-es/indicadores-sostenibilidad-empresa/>
- Cantú, J. (2011). *Desarrollo de una cultura de calidad* (Cuarta ed.). México DF, México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Chuquicondor, M. (2017). *Incidencia de la Situación Ambiental, social y económica en la sostenibilidad de las microempresas de Echeandía*. Tesis de Pregrado, Echeandía.
- Coloma, P., & Paredes, G. (2014). *Programación en la calidad informativa de la radio comunitaria "El Salinerito" de la parroquia Salinas, en el año 2014*. Tesis de Pregrado, Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda.
- Coronel, G. (2018). *SOSTENIBILIDAD DEL BOSQUE SECO INTERANDINO EN AREAS DE CONSERVACIÓN CIUDAD DEL CONOCIMIENTO YACHAY*. Tesis Postgrado, Ibarra. Recuperado el 24 de Abril de 2019
- Delfín, A., Jiménez, R., Maldonado, U., & González, A. (2016). La antología digital online en la educación superior: una propuesta innovadora para el desarrollo sustentable en los académicos del Área Comunitaria de la Facultad de Pedagogía-Xalapa, Escolarizado. *Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*.
- Dess, G., & Lumpkin, T. (2003). *Dirección Estratégica: Creando Ventajas Competitivas* (Primera ed.). España: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- Ferreira, A., & Longhi, A. D. (2011). *Metodología de la investigación I* (Primera ed.). Argentina: Encuentro.
- Franklin, E., & Krieger, M. (2011). *Comportamiento Organizacional; Enfoque para America Latina* (Primera ed.). México DF, México: Pearson Educacion de México S.A. de C.V.
- Google Maps. (2019). *Google Maps*. Recuperado el 11 de Marzo de 2019, de <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B035'49.5%22S+79%C2%B000'01.7%22W/@-1.5970663,-79.0015583,18z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-1.5970686!4d-79.0004639>
- Guizar, R. (2013). *Desarrollo Organizacional, principios y aplicaciones* (CUARTA ed.). México DF, México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Gutierrez, E. (2010). *Competencias Gerenciales* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez, R., Méndez, S., Mendoza, C., & Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de Investigación* (Primera ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hiru.eus. (2018). *Historia de la Radio*. Obtenido de <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/historia-de-la-radio>
- Huaman, L., & Rios, F. (2015). *Metodologías para implementar la estrategia, diseño organizacional de la empresa* (segunda ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U para colombia.
- Méndez, C. (2013). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales* (Cuarta ed.). México: Editorial limusa, S.A . DE C.V.
- Movistar. (2015). *Movistar*. Recuperado el 2 de junio de 2019, de Cómo promover la sostenibilidad empresarial: <https://destinonegocio.com/co/economia-co/claves-para-la-sostenibilidad-empresarial/>
- Munch, L. (2012). *Administración de capital humano: la gestión del activo mas valiosos de la organización* (Primera ed.). México DF, México: Trillas, S.a de C.V.
- Naciones Unidas. (2019). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el 3 de junio de 2019, de OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Nelson, & Quick. (2013). *CORG: Comportamiento Organizacional* (Tercera ed.). Santa Fé, México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Newstron, J. (2011). *Comportamiento Humano en el trabajo* (Decimotercera ed.). México DF, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A DE C.V.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (Cuarta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Palacios, L. (2015). *Estrategias de Creación Empresarial* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Ramos, C. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en las Empresas que Operan en el Ecuador*. Universidad San Francisco de Quito, Quito.
- Rivillas, S., Gutierrez, C. I., & Walter. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinates. *Revista Venezolana de Gerencia*, 33-49.
- Saavedra, R. I. (2010). *Introducción a la Sostenibilidad y la RSC*. España: Netbiblo, S. L. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=bWQH0yhF_W8C&printsec=frontcover&dq=sostenibilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwItNKP-nsbiAhXN1VkJHVDqBR0Q6AEIMjAC#v=onepage&q=sostenibilidad&f=false

Sanchez, Y., & Amparo, M. (2016). *Responsabilidad social de las organizaciones* (Primera ed.). Colombia: Alfaomega Colombiana.

Tarapuez, E., & Lima, C. (2013). *Creatividad Empresarial* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Valarino, E., Yáber, G., & Cemborain, M. (2012). *Metodología de la Investigación: paso a paso* (Primera ed.). México: Trillas.

Velazco, A. R. (16 de abril de 2013). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de Master Executive en Gestión de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>

CURRICULUM VITAE

Datos Informativos

Nombre y Apellidos: Danny Patricio Lema Cují
Fecha de Nacimiento: 05 de enero de 1996
Lugar de Nacimiento: Chillanes
N° Cedula: 0202032678
Correo Electrónico: dp-lc96@hotmail.com
Estado Civil: Soltero
Celular: 0959182338



FORMACIÓN ACADEMICA

Estudios Primarios: Escuela Gabriela Mistral

Estudios Secundarios Bachiller en la especialidad de Físico Matemático del Colegio Nacional Chillanes

Estudios Universitarios: Egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Bolívar

EXPERIENCIA LABORAL

- Practicante en el departamento de Compras Públicas del Gobierno Descentralizado del Cantón Urcuqui de la ciudad de Ibarra.

Datos Informativos



Nombre y Apellidos: Alex Napoleón Estrada Estrada
Fecha de Nacimiento: 24 de mayo de 1995
Lugar de Nacimiento: San Miguel
N° Cedula: 0202124079
Correo Electrónico: alexestrada292@gmail.com
Estado Civil: Soltero
Celular: 0993922470

FORMACIÓN ACADEMICA

Estudios Primarios: Escuela “Rio Aguarico”
Escuela “24 de mayo”

Estudios Secundarios

Bachiller en la especialidad de Ciencias de Comercio y Administración del Colegio “10 de enero”

Estudios Universitarios:

Egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Estatal de Bolívar

EXPERIENCIA LABORAL

- Representante Estudiantil a consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas
- Practicante en el Departamento de contabilidad de la Cooperativa “Juan Pío de Mora”

Lista de Fuentes Bloques

Documentos	ANTEPROYECTO-TESSIS-Lobos
Presentado por	TESIS FINAL PDF.pdf
Recibido	NUOVO PROYECTO RADIO -5.docx
Mensaje	https://www.bluemiles.com/communication/registro-de-la-3-15-16
	CAPTULOS HI-FI - FI ULTIMO.docx
	https://www.ultsoft.com/es/biblioteca/guest-es/index.php/ver-sociedad-sostenible
	https://www.corrresponsabilidad.com/decamacion/ver-sociedad-sostenible

Documento [Estrategia Análisis de sostenibilidad en Bodegas Surcos.docx](#) (05/37/15/12)

Presentado 2015-06-12 11:06 (-06:00)

Presentado por dp-156@urkund.com

Recibido druvez.uel@analisis.urdand.com

Mensaje Proyecto Análisis de sostenibilidad en radio surcos 915 fin. carmen guanado [Mostrar el mensaje completo](#)

5% de estas 50 paginas, se componen de texto presente en 11 fuentes.

83%

La sostenibilidad

El término de sostenibilidad aparece por primera vez en el informe de Brundtland

en el año 1987, se enmarca dentro del concepto de desarrollo sostenible o sustentable y se creó con el fin de analizar el crecimiento económico global, las acciones que las empresas toman con la sociedad y cuál es el impacto ambiental que estas generan. La responsabilidad social es un tema de actualidad que cada vez toma más fuerza entre las empresas. CITATION Smith 1926 [Sanchez & Amparo, 2008] manifiesta que "Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, si no también ir más allá del cumplimiento irriendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interesados" p.90 El desarrollo sostenible Las empresas en la actualidad deben encaminarse hacia el futuro, es decir deben permanecer con el pasar del tiempo sin perjudicar las generaciones actuales y futuras. Para lograr un desarrollo sostenible en las empresas es necesario tener en cuenta tres ejes importantes en las cuales se rige la sostenibilidad y son: • Sostenibilidad social, • Sostenibilidad económica, y • sostenibilidad ambiental. Estos tres componentes giran hacia una misma dirección, pero cada uno estudia un área específica, la sostenibilidad social es la parte integral tanto de la sostenibilidad económica como de la sostenibilidad ambiental. Una empresa en la actualidad, también depende de la parte, política, tecnológica y legal, por ende, es necesario analizar a las empresas en la actualidad son sostenibles políticamente, tecnológicamente y legalmente, de acuerdo a las exigencias de los mismos. Sostenibilidad Social En la actualidad las empresas deben dar mucho más de lo que toman años atrás, las personas son cada vez más exigentes al momento de adquirir productos o servicios que las empresas brindan. La sostenibilidad social es una inversión a corto y medio plazo, además es la búsqueda de un equilibrio, de la igualdad y todo está encaminado a la disminución de la pobreza y velar por las necesidades básicas del individuo, promoviendo el desarrollo social para aumentar la calidad de vida. CITATION Bustis 19215 [Bustis et Speed, 2009] proponen indicadores para evaluar la sostenibilidad social de una empresa. • Acciones de voluntariado • Programas de apoyo a la comunidad •

Grado de satisfacción de los empleados • Diversidad de los empleados • Número de beneficios sociales para empleados • Frecuencia del uso de beneficios sociales

Sostenibilidad Económica Se entiende por sostenibilidad económica al crecimiento económico para mantener una rentabilidad permanente en los próximos años, considerando dentro de los factores que influyen en la sostenibilidad económica a empresas, la falta