



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de Magister en Gerencia Educativa

TEMA

LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA WEB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, DE LA PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012 - 2013.

AUTOR

ING. GARCÍA VELASTEGUÍ EDWIN RENAN

Guaranda, marzo del 2014



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de Magister en Gerencia Educativa

TEMA

LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA WEB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, DE LA PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012 - 2013.

AUTOR

ING. GARCÍA VELASTEGUÍ EDWIN RENAN

DIRECTORA DE TESIS

ING. ROCÍO BARRAGÁN M.Sc.

Guaranda, marzo del 2014

I. DEDICATORIA

Con infinito amor dedico este trabajo, a mi familia y especialmente a mi esposa, así como a mis maestros que me han apoyado constantemente para alcanzar esta meta. Ya que la inteligencia por medio del conocimiento, busca la verdad. La voluntad por medio del trabajo, busca el bien. La historia nos ha demostrado que los que llegaron a la cumbre de sus anhelos, fueron los que trabajaban y velaban mientras que sus compañeros dormían.

Edwin

II. AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a todos los facilitadores de la Maestría, un reconocimiento a la Universidad Estatal de Bolívar y al Departamento de Posgrado, a los compañeros maestrantes y a la Ing. Rocío Barragán Asesora del presente trabajo por la orientación brindada y a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron positivamente en este proceso hasta ver plasmados hoy los objetivos antes propuestos de formación profesional.

Edwin

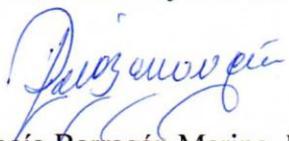
III. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS

Ing. ROCÍO BARRAGÁN MERINO, M.Sc., Directora de Tesis del estudiante de la Maestría en Gerencia Educativa: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

CERTIFICA:

Que una vez revisados los contenidos de la Tesis titulada: “LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA WEB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA DE LA PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012-2013.” que guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismos de estudios de cuarto nivel, los mismos que cumplen con los parámetros del método de investigación y su proceso; por lo que solicito muy respetuosamente, se dé el trámite legal correspondiente.

Guaranda, 19 de mayo del 2014



Ing. Rocío Barragán Merino, M.Sc.

DIRECTORA DE TESIS

IV. AUTORÍA NOTARIADA

Yo, Edwin Renán García Velasteguí, declaro que los contenidos, opiniones y comentarios del presente trabajo de investigación titulada: LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA WEB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, DE LA PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012 – 2013, son de absoluta responsabilidad del autor.

Guaranda, 21 de mayo del 2014



Ing. Edwin Renán García

AUTOR



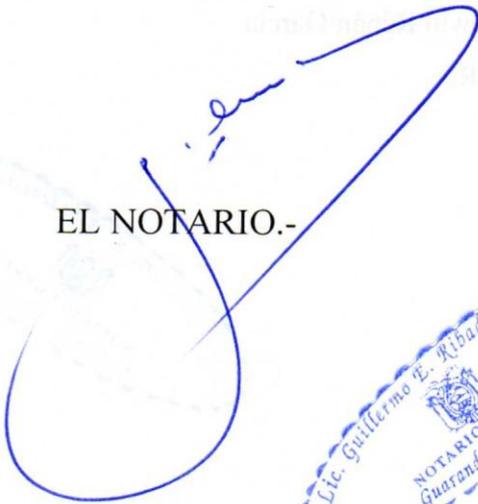
201420104D000151

De conformidad con la facultad que me confiere el artículo dieciocho numeral nueve de la Ley Notarial, DOY FE.- Que el señor EDWIN RENAN GARCIA VELASTEGUI. **Portador de la cedula de identidad número cero dos cero ocho ocho dos nueve seis siete.** Concurrió a mí y reconoció la firma y rubrica impuesta en el documento que antecede como ser las suyas propias y que la usa tanto en sus documentos públicos como privados, firmando en unidad de acto, conmigo el Notario, Guaranda a veintiuno de mayo del dos mil catorce.-



Edwin Renan García Velastegui

C.C.0200882967



EL NOTARIO.-



V. TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA

I.	DEDICATORIA	I
II.	AGRADECIMIENTO	II
III.	CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS.....	III
IV.	AUTORIA NOTARIADA.....	IV
V.	TABLA DE CONTENIDOS	VI
VI.	RESUMEN EJECUTIVO	IX
VII.	INTRODUCCIÓN	XIII
1.	TEMA	1
2.	ANTECEDENTES	2
3.	PROBLEMA.....	4
4.	JUSTIFICACIÓN	6
5.	OBJETIVOS	8
6.	HIPÓTESIS.....	9
8.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	10
CAPÍTULO I.....		13
MARCO TEORICO.....		13
1.1.	TEORÍA CIENTÍFICA.....	13
1.1.1	LA COMUNICACIÓN.....	13
1.1.2	LA COMUNICACIÓN VIRTUAL	15
1.1.2.	FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN	15
1.1.3.	INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN; PRINCIPALES SERVICIOS Y APLICACIONES.	17
1.1.4.	REDES SOCIALES.....	19
1.1.5.	¿QUÉ ES EL INTERNET?.....	20
1.1.6.	EVOLUCIÓN DEL INTERNET.....	21
1.1.7	CÓMO FUNCIONA EL INTERNET.	22
1.1.8.	WORLD WIDE WEB [WWW].....	24

1.1.9.	LA INTERNET Y SUS POSIBILIDADES.....	26
1.1.2.	GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	31
1.1.2.1.	CONCEPTO DE GESTIÓN.....	31
1.1.2.2.	TIPOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	31
1.1.2.3.	IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	33
1.1.2.4.	PRECURSORES DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	33
1.1.2.5.	FORTALEZAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	34
1.1.2.6.	LA GESTION EDUCATIVA.....	35
1.1.3.	LA WEB O WWW.....	39
1.1.3.1.	LA WORD WIDE WEB.....	39
1.1.3.2.	HISTORIA DE LA WEB.....	40
1.1.3.3.	¿QUÉ ES LA WORLD WIDE WEB O LA WEB?.....	41
1.3.3.4.	FUNCIONAMIENTO DE LA WEB.....	42
1.1.3.5.	NAVEGADORES DE INTERNET.....	43
1.1.3.6.	¿QUÉ PUEDE CONTENER UNA PÁGINA WEB?.....	43
1.1.3.7.	¿QUÉ PUEDE HACER UNA EMPRESA A TRAVÉS DE UNA PÁGINA WEB?.....	44
1.1.3.8.	CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB.....	45
1.1.3.9.	ETAPAS DE DESARROLLO DE UN PROYECTO DE SITIO WEB.....	46
3.10	CONSEJOS PARA ATRAER VISITANTES.....	51
1.2.	TEORÍA CONCEPTUAL.....	52
1.3.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	57
1.4.	TEORÍA REFERENCIAL.....	59
1.5.	TEORÍA LEGAL.....	61
1.6	TEORÍA SITUACIONAL.....	66
CAPÍTULO II.....		69
2.	METODOLOGÍA.....	69
2.1.	TIPO DE ESTUDIO:.....	69
2.2.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE DATOS.....	71

2.3.	MÉTODOS.....	72
2.3.1	INDUCTIVO-DEDUCTIVO.....	72
2.3.2.	ANALÍTICO- SINTÉTICO.....	72
CAPÍTULO III.....		84
3.1.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	84
3.1.1.	ENCUESTA APLICADO A LAS AUTORIDADES Y PERSONAL DOCENTE	84
3.1.2	ENCUESTA APLICADO A LOS REPRESENTANTES DE LOS ESTUDIANTES.	92
3.2.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	106
CONCLUSIONES		110
RECOMENDACIONES		111
BIBLIOGRAFÍA.....		112
WEBGRAFÍA.....		113
ANEXOS.....		115
ARTÍCULO CIENTÍFICO		133

VI. RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de tesis titulado “LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA WEB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, DE LA PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012 - 2013 “, permitió comprobar la importancia que tiene el uso de medios tecnológicos como internet para la mejorar la comunicación entre los actores del quehacer educativo.

Con la aplicación del Art. 7 de la Ley de Transparencia, vi la posibilidad de transparentar los procesos administrativos que ejecutan en la institución con el fin de difundir algunos aspectos importantes que antes no se divulgaban o eran accesibles a pocas personas.

Inicialmente la investigación comenzó, determinando las deficiencias y necesidades que tenía la Unidad Educativa Guaranda, en aspectos como infraestructura tecnológica y medios de comunicación existentes entre maestros, autoridades y representantes de los estudiantes. Posteriormente se utilizó una encuesta a los involucrados para determinar cuantitativamente el grado de utilización de internet, correo electrónico entre otros, además se realizó una entrevista a las autoridades. Por otra parte, en el aspecto legal se realizó un análisis acerca de la normativa legal contemplada en la Constitución de la Republica, Ley Orgánica de Educación Intercultural y su Reglamento General y también de la Ley de Transparencia.

Con la estrategia de socialización se dio a conocer los beneficios e importancia del uso del Internet así como se hizo público la dirección de la página WEB de la institución, en la que toda la comunidad educativa puede informarse de las actividades desarrolladas, así como listas de correos de los maestros, y algunos formatos de trámites, entre otros.

Los resultados, una vez desarrolladas las estrategias de cambio fueron positivos, ya que se evidenció un cambio de actitud en las autoridades, maestros y representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda, comprobando de esta forma, que la aplicación de la WEB como herramienta en la comunicación mejora la Gestión Administrativa.

Por lo tanto, fue importante la implementación de la página WEB institucional, y también muy trascendental la orientación que se realizó a través de las socializaciones que se impartieron a todos los beneficiarios de esta investigación, como también cabe anotar que a los maestros del área de computación se encargarán del mantenimiento de la misma.

Las estrategias de cambio tuvieron una aceptación del 100% de las autoridades, maestros y representantes de los estudiantes, de la misma manera el 100% de participación de las capacitaciones realizadas a los diferentes grupos, con lo cual se hizo conocer la importancia y las bondades del Internet y sus herramientas como medio de comunicación.

Finalmente, en la actualidad la Unidad Educativa Guaranda, cuenta ya con un equipo de maestros encargados de la actualización quincenal de los contenidos de la página WEB, así como también una WEB completamente funcional y que estará al servicio de la comunidad educativa.

ABSTRAC.

This thesis entitled "THE VIRTUAL COMMUNICATION THROUGH THE WEB FOR STRENGTHENING THE ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN EDUCATIONAL UNIT GUARANDA, PROVINCE BOLIVAR, CANTON GUARANDA DURING THE PERIOD 2012 - 2013", allowed to test the importance the use of technological means such as the Internet in order to improve communication between the actors of educational work.

With the application of Article 7 of the Transparency Act, saw the possibility of transparent administrative processes running in the institution in order to disseminate important aspects not previously divulged or were accessible to few people.

Initially the investigation began, identifying gaps and needs that had Guaranda Education Unit, in areas such as technological infrastructure and means of communication between teachers, officials and student representatives. Subsequently, a survey was used to quantitatively determine the involved utilization of the internet, email, among others, and an interview was conducted to authorities. Moreover, the legal aspect an analysis of the legal rules contained in the Constitution of the Republic of Intercultural Education Law and General Rules and Transparency Act was made.

With socialization strategy unveiled the benefits and importance of using the Internet and became public address website of the institution in which the entire education community can learn from the activities, and lists of messages from teachers, and some forms of procedures, among others.

The results, once developed change strategies were positive, since a change in attitude was evident in the authorities, teachers and student representatives of Guaranda Education Unit, thus proving that the implementation of the web as a tool improves communication in Administrative Management.

Therefore, it was important to implement the institutional WEB page, and also very transcendental orientation held through socialization that were given to all beneficiaries of this research, as well it should be noted that teachers area computing will be responsible for maintaining it.

Change strategies had a 100% acceptance of the authorities, teachers and student representatives, in the same way 100% participation of training conducted for different groups, which became known the importance and benefits Internet and its tools as a means of communication.

Finally, today the Guaranda Education Unit, and has a team of teachers responsible for the fortnightly update the contents of the web page, as well as a fully functional web and that will serve the educational community.

VII. INTRODUCCIÓN

El uso de Internet en la educación se ha convertido en un espacio necesario por la variedad de sus aplicaciones y por la evolución que ha ido tomando en los últimos años, así como el impacto en la sociedad que cada vez se va adentrando en el uso de este recurso.

Como lo plantea Juan Luis Cebrián (1998), la abundancia de datos e informaciones que se nos presentan a diario son nuestra principal amenaza a la hora de acceder al conocimiento, ya que más información no necesariamente traduce mejor información. En esa línea de pensamiento, es imperioso transmitirlo a nuestra comunidad educativa para potencializar en ellos las habilidades que poseen.

Este trabajo de investigación nace de la necesidad de la actualización tecnológica de quienes formamos parte de la comunidad educativa y de la falta de difusión de canales de comunicación virtual como una opción más para contribuir en el mejoramiento de la Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda.

En el capítulo I, Marco teórico, se describen temas directamente relacionados con el motivo de la investigación, que son: La Comunicación, La Comunicación Virtual, La Gestión Administrativa y la WEB. Temas de mucho interés que fueron la base de la investigación y que además guardan relación con la teoría Científica.

En el capítulo II, se describen los métodos en los que apoyé la organización y ejecución de mi trabajo, métodos que fueron aplicados, por cuanto se resolvieron problemas prácticos, concretos de la Unidad Educativa Guaranda. Se describe el tipo de estudio que fue: descriptivo, explicativo, por el lugar, por la dimensión temporal presentados de forma fácil de seguir, por lo que al final contamos con un grado de apreciación muy factible y objetivo, previo a la determinación al tipo de investigación, la selección del sistema de encuesta se aplicó a los sujetos

investigados, que fueron en su totalidad (70 docentes y 43 representantes de los estudiantes) y una entrevista a las 3 autoridades.

En cuanto a las estrategias de cambio podremos observar cuándo y cómo se las realizaron, tomando en cuenta quienes fueron los responsables y hacia quienes estuvieron orientadas, con el único fin de resolver los problemas encontrados.

El capítulo III, se detallan los resultados obtenidos después de las encuestas y entrevista realizadas a los involucrados en esta investigación, los mismos que fueron tabulados en forma minuciosa y con ellos configuramos cuadros y gráficos pertinentes, para luego interpretarlos en forma cualitativa., lo que me permitió llegar a la comprobación de la hipótesis y sacar mis propias conclusiones y en base de ello las recomendaciones correspondientes.

Es necesario recalcar que este trabajo contó con el apoyo de autoridades, maestros y padres de familia, quienes después de aplicadas las estrategias se han comprometido para que este trabajo de investigación se aplique y continúe funcionando, ya que se constituye en un aporte para el mejoramiento de la calidad de la educación y los que directamente serán beneficiados son los señores estudiantes.

1. TEMA

La comunicación virtual a través de la WEB para el fortalecimiento de la gestión administrativa en la Unidad Educativa Guaranda, de la provincia Bolívar, cantón Guaranda, durante período 2012 – 2013.

2. ANTECEDENTES

A nivel internacional el Internet ha revolucionado la informática y las comunicaciones se han modernizado de una manera vertiginosa. La invención del telégrafo, el teléfono, la radio y el computador sentó las bases para esta integración de funcionalidades sin precedentes. Internet es a la vez una herramienta de emisión mundial, un mecanismo para diseminar información y un medio para la colaboración y la interacción entre personas y sus ordenadores, sin tener en cuenta su ubicación geográfica.

Internet representa uno de los ejemplos más exitosos de los beneficios de una inversión y un compromiso continuos en el campo de la investigación y el desarrollo de la infraestructura de la información. Desde las primeras investigaciones en conmutación de paquetes, el Gobierno, la Industria y la Academia se han asociado como artífices de la evolución e implementación de esta apasionante nueva tecnología.

En el mundo actual estamos viviendo la era de la información y del uso de implementos electrónicos que nos facilitan el acceso a todo tipo de información, lo que conlleva a replantear la manera en la que obtenemos los niveles cognitivos y los métodos de abstracción y sintaxis de todo el conglomerado humano.

En los últimos años, las telecomunicaciones experimentan crecimientos radicales y Ecuador evidencia una tendencia exponencial de crecimiento; es así que el uso de Internet tuvo un crecimiento del 6.14% (2006) al 54.7% (2012) de penetración en Internet Banda Ancha., esto es un claro indicador de que las personas están haciendo uso de este medio y utilizando en su quehacer diario (TELECOMUNICACIONES, 2013)¹.

El internet y el uso de las páginas WEB, se constituye en uno de las fortalezas tecnológicos, cuya acción pretende apoyar como una estrategia tecnológico-

¹ Ministerio de Telecomunicaciones Ecuador

formativa al proceso de enseñanza aprendizaje, en el proceso interventor educativo docente-estudiante, así como también en un medio de comunicación para la comunidad educativa.

En la actualidad todas las instituciones sobre todo del estado están conectados entre sí de alguna manera y haciendo uso de los medios tecnológicos y del Internet para estar comunicados las 24 horas del día los 365 días del año, entonces a nivel local el Unidad Educativa Guaranda está en la obligación de entrar a esta nueva era y dar una atención a la ciudadanía, maestros y alumnos con el fin de mejorar la calidad de atención al cliente, cubriendo muchas áreas y facilitando el acceso público a la información.

3. PROBLEMA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la incorporación de una página WEB en la comunicación virtual para fortalecer la gestión administrativa en el Unidad Educativa Guaranda, en período 2012 - 2013?

SUB-PROBLEMAS:

La Investigación Piloto Revela:

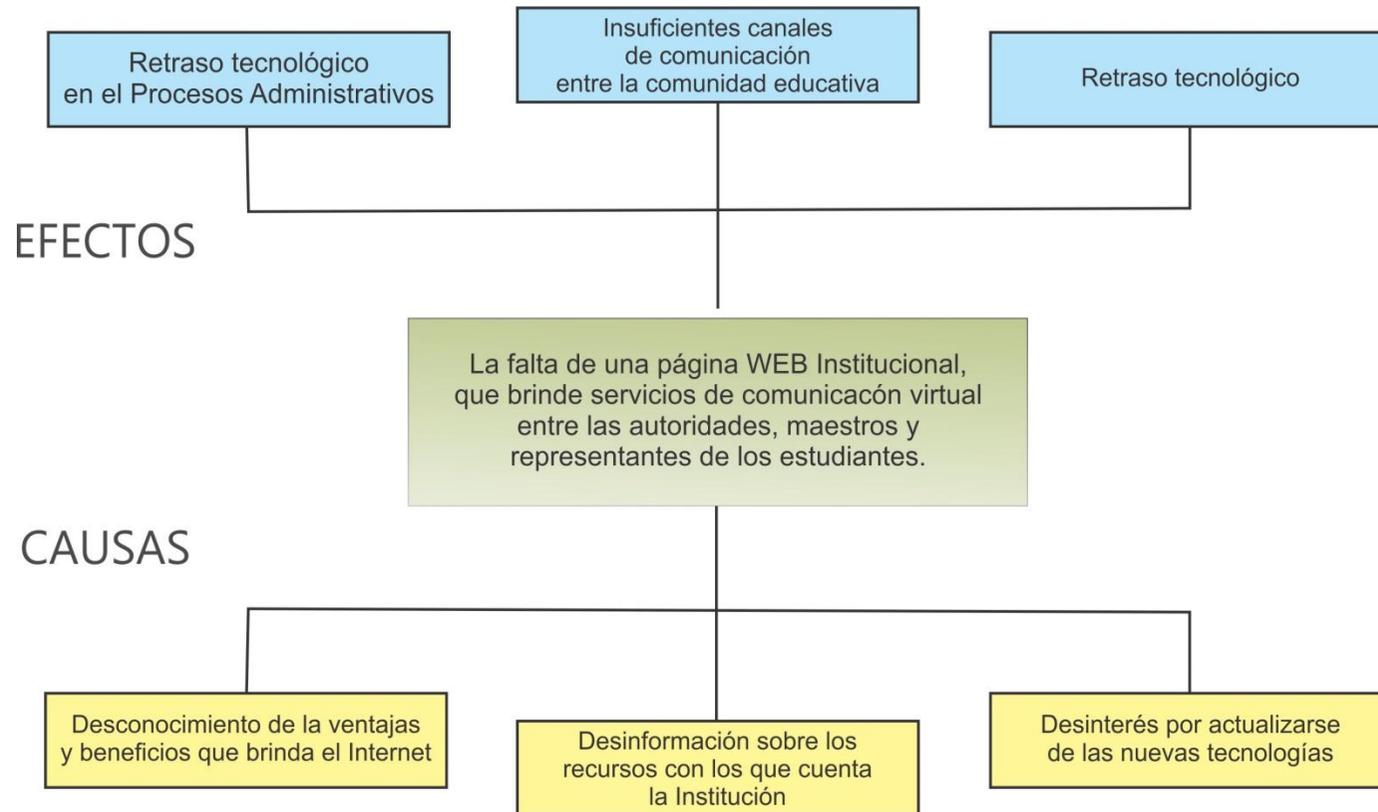
La Institución educativa no cuenta con un portal WEB, como medio de comunicación entre autoridades, maestros, representantes de los estudiantes.

En un 85% de maestros y representantes de los estudiantes, existe un desconocimiento de la comunicación web lo que margina la creatividad, búsqueda condicionada y seleccionada en la apropiación de información que nutra el intelecto y posicione los nuevos niveles-argumentativos.

Un 60% del personal docente no tiene acceso a la tecnología del Internet y por su desconocimiento existe un temor a lo desconocido y su resistencia al cambio.

Por la falta de actualización de la información un 90% de autoridades, maestros y representantes de los estudiantes no cuentan con las herramientas para su desarrollo intelectual y cognoscitivo lo que provoca un retraso tecnológico.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



4. JUSTIFICACIÓN

Dertouzos Michael, profesor de Massachusetts Institute of Technology, señala que: así como la primera revolución industrial afectó a la educación de un modo favorable, pues al estar mejor alimentados aprendieron más, y la segunda revolución industrial continuó con esa tendencia gracias a las mejoras en los medios de transporte de los estudiantes, la calefacción y la iluminación en las escuelas; en esta nueva revolución de la información está directamente ligada con el núcleo mismo de la educación a través de la adquisición, organización y transmisión de la información, así como a través del uso de recursos informáticos y la WEB que sirven de intermediarios en los procesos de comunicación entre las instituciones públicas y privadas con los clientes y personas en general.

La utilización de los medios tecnológicos como la WEB es de **importancia** en la actualidad, es así como nació la inquietud de este tema que es de carácter original por el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y el uso de internet que se ha constituido en herramientas básicas en el quehacer educativo y social.

Y, que a partir de la indagación hipotético-deductiva: se visualiza los aportes científicos y tecnológicos de quienes laboramos en las instituciones educativas y podemos aportar en el mejoramiento en la atención al cliente y abrir una puerta al desarrollo de nuevas actividades que eleven la calidad de nuestros servicios a los usuarios.

El presente trabajo de investigación científica es **pertinente**, porque a partir de la indagación empírico-analítica es posible identificar la colaboración de las autoridades, la valoración ético-profesional del personal docente, las intencionalidades de cambio de estudiantes y padres de familia; proyecto que se constituye en la génesis de internalización que genera nuevas expectativas emergentes al implementar sistemas informáticos en la administración y la gerencia educativa y cuyas metas en la praxis contribuyan a aportar en la solución de problemas sociales y de ciencia.

El proyecto científico es **original** e interesante, se constituye en una innovación tecnológica que será utilizada en beneficio comunitario-institucional, la misma que refleja las intenciones de apropiación de teorías científicas desde la intención científico-tecnológica y/o ciencias aplicadas y fácticas que permitirán al investigador abordar y posicionar nuevas corrientes epistémico-tecnológicas.

La **novedad** de usar páginas WEB en las instituciones potencializa el poder de comunicación y a la vez que permite el uso de herramientas tecnológicas tales como: la informática y el internet.

El proyecto es **factible** de realización, primero por cuanto nunca se ha desarrollado un proyecto de este tipo y segundo porque la institución cuenta los recursos tecnológicos necesarios, con el perfil tecnológico-intelectiva del maestrante, el apoyo de autoridades, docente y padres de familia, quienes ven favorable la realización de un proyecto que beneficie a la formación cognitivo-tecnológica de la comunidad educativa.

Los beneficiarios son las autoridades, maestros y representantes de los padres de familia de la Unidad Educativa Guaranda y en general cualquier persona que desee obtener información y conocer algo más de la institución.

5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento de la gestión administrativa a través de la implementación de la página WEB en la comunicación virtual de la Unidad Educativa Guaranda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar qué tipos recursos tecnológicos tiene el Unidad Educativa Guaranda, así como también que servicios presta la página WEB.
2. Destacar la importancia científica que tiene el uso de Internet y la comunicación virtual en la función de la buena gestión administrativa y que situaciones favorables se pueden generar en favor de los usuarios.
3. Implementar una página WEB, para fortalecer la comunicación virtual de la institución con la intervención educativa docente-discente.
4. Revelar los cambios actitudinales que son característicos a los desempeños auténticos visualizados en la meta cognición de los usuarios.

6. HIPÓTESIS

La comunicación virtual mediante el manejo informativo de la página web institucional, mejorará la Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda

7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Comunicación Virtual

VARIABLE DEPENDIENTE:

Gestión Administrativa

VARIABLE INTERVINIENTE:

Página WEB

8. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: La Comunicación Virtual			
Definición: Se denomina comunicación virtual a aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar, no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet			
Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Tipos de comunicación virtual	Comunicación multimedia	¿Conoce algún sistema de comunicación que mejore a la Gestión Administrativa?	Encuesta, Maestros y Padres de Familia. Entrevista a Autoridades
El Internet	Servicio de Internet	¿En su departamento o área cuenta con acceso a internet?	Encuesta, Maestros y Padres de Familia.
Servicio WEB	Correo electrónico Redes Sociales Nubes	¿Conoce las ventajas del uso de páginas web?.	Encuesta, Maestros y Padres de Familia. Entrevista a Autoridades
Navegadores y Buscadores	Internet Explorer Mozilla Firefox Google.com	¿Tiene conocimientos sobre la navegación de páginas WEB?	Encuesta, Maestros y Padres de Familia.

Variable dependiente: Gestión Administrativa			
Definición: La Gestión Administrativa es la "ciencia que planifica, organiza, dirige, ejecuta, controla y evalúa las actividades que se desarrollan en las organizaciones educativas, dirigidas a desarrollar las capacidades y el desarrollo de los discentes.			
Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Gestión	Servicios que presta la institución Servicios online Canales de información	¿Ha encontrado usted información de su interés en la página WEB institucional?	Encuesta, Maestros y Padres de Familia. Entrevista a Autoridades
Comunicación	Atención a público Publicación de información	¿Con qué frecuencia usa su cuenta de correo electrónico?	Encuesta, Maestros y Padres de Familia.

Variable Interviniente: La WEB			
Definición: La palabra WEB es el término más usado para referirse al World Wide Web que es la Red Mundial de páginas o Documentos de texto entrelazados			
Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Elementos de la WEB	Hosting (Hospedaje) Dominio	¿Conoce usted si la institución cuenta con una página WEB?.	Encuesta, Maestros y Padres de Familia.
Diseño de la Página Web	Diseño o Bocetado Maquetación Programación Testing (Prueba) Análisis de métrica y retroalimentación	¿Sabe que trámites podría hacer usted a través de la WEB y mejorar la gestión Administrativa?	Encuesta, Maestros y Padres de Familia. Entrevista a Autoridades

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. TEORÍA CIENTÍFICA

1.1.1 LA COMUNICACIÓN.

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice.²

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la

² En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Ejemplo: El aire en el caso de la voz y las ondas Hertzianas en el caso de la televisión.

La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas.

En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

1.1.1.2 LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

Con el paso del tiempo, la comunicación ha ido evolucionando. En los últimos años, predomina el uso de la tecnología y con ésta se crea la comunicación virtual, que consiste en el intercambio de información en entornos virtuales.

Existen diferentes formas de comunicarse virtualmente, por ejemplo: mensajería instantánea, correo electrónico, blogs, chats, foros, entre otros. Estos núcleos de intercambio de comunicación tienen en común que nos permiten interactuar con personas de diversos puntos del planeta aunque físicamente no estén presentes. Y porque no hablar de los sistemas de redes sociales que han invadido nuestra forma de comunicarnos y que ha cambiado la forma de cómo nos comunicamos.

Este tipo de comunicación tiene varias ventajas como la rapidez, sencillez y el bajo costo económico; sin embargo, muchos especialistas creen que se pierde la verdadera esencia de la comunicación humana. Es importante tener en cuenta que dentro de la variedad comunicativa está el poder elegir qué forma de comunicación se adecua más a nuestra personalidad.

Quienes formamos la comunidad educativa tenemos que aprovechar las ventajas que nos brinda la tecnología y decidir mejorar la comunicación. Debemos generar espacios de opiniones y debates de lo que nos afecta como sociedad (ANGELES, 2013).

1.1.1.2. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

Informativa.- Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

Afectivo.- El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

Reguladora.- Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad auto reguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

Hechos sociales como la mentira son una forma de comunicación informativa (aunque puede tener aspectos reguladores y afectivo-valorativos), en la que el emisor trata de influir sobre el estado mental del receptor para sacar ventaja.

Otras Funciones de la comunicación dentro de un grupo o equipo:

Control.- La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

Motivación.- Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

Expresión emocional.- Gran parte de los empleados, observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones, es decir sentimientos.

Cooperación.-La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

1.1.1.3. INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN; PRINCIPALES SERVICIOS Y APLICACIONES.

El uso de Internet hoy en día se ha ido adoptando en la manera en la que nos comunicamos y la forma de llevar a cabo nuestras actividades ya sea personales, académicas o laborales. Actualmente Internet es uno de los medios de comunicación más utilizados en todo el mundo, tanto para el uso personal como para el uso empresarial.

Dentro del amplio mundo del Internet encontramos cualquier tipo de información en tanto en páginas web, artículos, libros y revistas digitales, así también diversas formas de comunicarnos a través de servidores de chat, descargas de ficheros, servicios como cuentas de correo electrónico y software, lo que nos facilita la comunicación y el aprendizaje tanto en lo personal como en lo académico.

Esto se debe a que el Internet es “un sistema mundial de redes o conjunto de ordenadores conectados entre sí, que intercambian información entre usuarios de distintos países, sin límites geográficos, ni fronterizos. La información contenida en cada uno de los ordenadores es accesible desde cualquier otro ordenador conectado a la Red con las únicas limitaciones dispuestas por los correspondientes gestores de los mismos”. (Pérez, 2002)

Uno de los servicios más conocidos y amplios del Internet, es el de servicio web, conocido más comúnmente por World Wide Web (WWW). Éste servicio a existido desde la década de los 80's y fue creado para acceder fácilmente a la información distribuida por las diferentes sedes. Este servicio web nos permite acceder a la información por medio de páginas web, las cuales incluyen información de cualquier tipo en diferentes formatos (texto, imágenes, video, audio).

Los servidores web conectados a Internet contienen las páginas web y esperan permanentemente las peticiones de los clientes. Los clientes web son los navegadores, encargados de llevar a cabo estas peticiones. Se trata pues, de una tecnología pull en la que el usuario al final tiene que solicitar la información para recibirla. Se accede a cada servidor mediante su nombre, cuando se escribe una dirección web en un navegador.

Una de las principales y más antigua aplicación de Internet es el correo electrónico, el cual es una aplicación que permite enviar y recibir mensajes con cualquier tipo de información en diferentes formatos (texto, imágenes, video, audio), entre los usuarios de una red.

El correo electrónico también es una aplicación cliente - servidor. El servidor es el que se encarga de recibir y enviar los mensajes a casa usuario; el cliente es quien escribe y lee los mensajes, los cuales puede responder, guardar o eliminar. La estructura de los correos electrónicos es parecido al de una carta, consta de una cabecera, una serie de datos (dirección del destinatario(s)), el asunto y por ultimo lo que se le conoce como cuerpo o contenido del mensaje.

El protocolo que se utiliza para transferir los mensajes es el SMTP (Simple Mail Transfer Protocol).Éste protocolo utiliza direcciones de tipo usuarios@__ la parte derecha a @ es el dominio que gestiona el servidor de mensajería y la parte que ésta a la izquierda, identifica al usuario de los mensajes.

Ambos servicio y aplicación ya mencionados son los que usamos cotidianamente a través de la red, muchas de las páginas web que visitamos nos sirven para obtener la información necesaria y de interés en todas sus presentaciones, el correo electrónico es el que nos permite estar en comunicación rápida y eficazmente por medio del Internet.

1.1.1.4. REDES SOCIALES

Junto con era del Internet se ha llegado a la formación de distintos sitios que su principal función es la comunicación entre un grupo de personas que se agrupan según sus intereses o necesidades.

“Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”. (Carlos Lozares, 1996).

Una red social consiste principalmente de dos elementos, de los usuarios o actores y por lo menos una relación medible. Los actores pueden ser entidades sociales en cualquier nivel de agregación (personas, organismos, organizaciones, países). Las relaciones pueden comprender cualquier acción, actividad, transacción, obligación, sentimiento y otro tipo de conexiones entre pares o entre subgrupos de actores.

Actualmente, dentro de una red social los usuarios se relacionan con sus amigos, familiares, compañeros de trabajo, ya sea con el fin de solo socializar, de estar en contacto o con un fin específico como el de informar notas que tengan que ver con el trabajo o grupo social al que pertenecen. En la red social, los usuarios pueden intercambiar mensajes, fotos, videos, opiniones de los cuales pueden recibir comentarios o retroalimentación de los demás usuarios. Tal es el caso de la red social más conocida hasta hoy en día de nombre Facebook, con cerca de 750

millones de usuarios alrededor de todo el mundo. Fue creado aproximadamente en el 2006 por un estudiante de Universidad de Harvard Mark Zuckerberg.

1.1.1.5. ¿QUÉ ES EL INTERNET?

El internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utiliza la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

La red Internet es el resultado de comunicar varias redes de computadoras. Usando una computadora ya sea en la escuela, casa o trabajo, es posible acceder a cientos de miles de computadoras alrededor de todo el mundo. Con el programa adecuado que contiene Internet se pueden transferir archivos, conectarse en forma remota a una computadora en la que se encuentra a miles de kilómetros de distancia y usar el correo electrónico (e-mail) para mandar y recibir mensajes.

El protocolo FTP que permite a un usuario de Internet, es trasferir archivos desde una computadora sin tener una cuenta en ella, es decir; no necesita estar validado en la red para acceder a cierto tipo de archivo.

El protocolo sirve para localizar archivos que están disponibles usando el FTP. El protocolo es un sistema basado en menús para explorar los recursos de Internet. Para localizar las direcciones de los usuarios de Internet, deberá hacerse mediante el sistema de Internet protocol Ardes (IP).

Independientemente de quien sea usted, la única manera de tener acceso a Internet es vía un procesador de servicios. Los proveedores de servicio venden diferentes tipos de servicio, cada uno con sus propias ventajas y desventajas. Al igual que cuando se compra un auto, usted tiene que decidir qué características quiere, cuando está dispuesto a pagar y luego ir de compras haciendo comparaciones.

En otras palabras, usted puede tener ya una conexión a Internet disponible. No necesita salir y buscar un proveedor de servicio, no necesita hacer gastos adicionales; solamente necesita usar lo que ya tiene. Si es un estudiante de nivel superior o un universitario, puede asumir casi sin temor probablemente puede tener acceso como estudiante (ZAMORA, 2014).

1.1.1.6. EVOLUCIÓN DEL INTERNET.

La primera descripción registrada de las interacciones sociales que se podían habilitar a través de la red fue una serie de memorandos escritos por J.C.R. Licklider, del MIT, en agosto de 1962, en los que describe su concepto de “Red galáctica”. Imaginó un conjunto de ordenadores interconectados globalmente, a través de los que todo el mundo podría acceder rápidamente a datos y programas desde cualquier sitio. En espíritu, el concepto era muy similar a la Internet de hoy en día. Licklider era el director del programa de investigación informática de DARPA, que comenzó en octubre de 1962.

A finales de 1966, Roberts entró en DARPA para desarrollar el concepto de redes informáticas y rápidamente creó su plan para "ARPANET", que publicó en 1967. En la conferencia en la que presentó el artículo había otra ponencia sobre el concepto de redes de paquetes, que venía del Reino Unido, de la mano de Donald Davies y Roger Scantlebury, del NPL. Scantlebury le comentó a Roberts el trabajo del NPL y el de Paul Baran y otras personas de RAND. El grupo RAND había escrito un artículo sobre redes de conmutación de paquetes para cifrar comunicaciones de voz en el ejército en 1964. La labor del MIT (1961-1967), de RAND (1962-1965) y del NPL (1964-1967) se había llevado a cabo en paralelo sin que los investigadores conociesen el trabajo de los demás. Se adoptó el término “paquete” del trabajo del NPL, y la velocidad de línea propuesta en el diseño de ARPANET pasó de 2,4 kbps a 50 kbps (INTERNET SOCIETY , 2012)³.

³ Breve Historia del Internet

En los siguientes años, se añadieron rápidamente ordenadores a ARPANET, y se siguió trabajando para conseguir un protocolo de host a host funcionalmente completo y otro software de red. En diciembre de 1970, el Network Working Group (NWG), bajo el liderazgo de S. Crocker, terminó el protocolo de host a host inicial de ARPANET, llamado Network Control Protocol (NCP). Cuando los sitios de ARPANET terminaron de implementar NCP, en el período de 1971 a 1972, los usuarios de la red pudieron, por fin, comenzar a desarrollar aplicaciones.

En octubre de 1972, Kahn organizó una gran demostración de ARPANET, que tuvo mucho éxito, en la International Computer Communication Conference (ICCC). Fue la primera demostración pública de esta nueva tecnología de redes. En 1972 también se introdujo la aplicación “hot” inicial, el correo electrónico.

En marzo, Ray Tomlinson, de BBN, escribió el software básico de envío y lectura de mensajes de correo electrónico, motivado por la necesidad de los desarrolladores de ARPANET de un mecanismo sencillo de coordinación.

En julio, Roberts amplió su utilidad escribiendo la primera utilidad de correo electrónico para hacer listas de mensajes, leerlos selectivamente, archivarlos, reenviarlos y responder a los mismos. A partir de ese momento, el correo electrónico se convirtió en la aplicación de red más importante durante más de una década. Esto presagió el tipo de actividad que vemos hoy en día en la World Wide Web, es decir, un crecimiento enorme de todo tipo de tráfico “de persona a persona” (INTERNET SOCIETY , 2012).

1.1.1.7. CÓMO FUNCIONA EL INTERNET.

Al contrario de lo que muchos pensarían el Internet no está guardado en cada computadora, no está en un gran cuarto oscuro, y no es una caja negra con una luz

parpadeante. El Internet no está centralizado. Y no, el Internet no se acabará si bombardean EUA y no queda nada. Ni lo intenten.

La verdad es que “la supercarretera de la información” es una red mundial que comparte protocolos de intercambio de información para poder comunicarse. Es una red de elementos que hablan el mismo idioma, tan siquiera desde el punto de vista computacional.

Son computadoras que se comunican unas con otras, formando una telaraña de información. De hecho a la hora de visitar esta página, lo que estás haciendo es bastante complejo, ya que en realidad tu browser está pidiendo información al servidor (que es otra computadora); interpretando la información que le manda y armando con esta la página. Pero ¿cómo sabe el browser en qué lugar está cada página? Pues cada usuario de Internet o cada computadora tienen su propia “dirección”, para saber cómo llegar, llamada dirección IP (por Internet Protocol).

El Internet como lo conocemos no sería igual si no tuviésemos líneas telefónicas de gran capacidad de transferencia de datos, como la ‘portadora T’. Estas líneas conectan ciudades y países enteros. Y estas líneas son parte de sistemas que son operados por compañías particulares que de alguna manera cooperan unas con otras. El internet no tiene dueño. Si alguna línea se cae o falla, otra línea absorbe el tráfico.

De alguna manera estos son los grandes caudales del Internet. Las líneas que manejan mucha información. Pero para que el Internet pueda llegar a tu casa/oficina/lugar en el que ves esto, tiene que pasar por un ISP o Proveedor de Servicios de Internet, que es el que se encarga de distribuir el Internet a nivel local.

El Internet es un bien mundial, y es tan tuyo como mío. Es más complejo de lo que creemos, pero funciona de una manera relativamente sencilla. Y a final de cuentas, entre más lo usas, Internet es lo que quieres que sea.

1.1.1.8. WORLD WIDE WEB [WWW]

Las páginas web son la parte más visual de toda la red. La combinación de texto, gráficos, sonido, animaciones, vídeo... convierte este servicio en todo un espectáculo para nuestros sentidos. La WWW se basa en la capacidad de enlazar la información que contiene una web mediante hipertexto, obra del científico europeo Tim Berners-Lee, autor del lenguaje HTML.

Para poder visualizar una página web se necesita un programa que interprete este lenguaje, el navegador. Los programas de este tipo más extendidos son el Explorer de Microsoft y Netscape Navigator.

Correo electrónico.- Junto con la WWW, el correo electrónico es otro de los servicios más utilizados en Internet. Gracias a él, es posible enviar mensajes a cualquier persona del mundo que disponga de una cuenta en Internet. Un mensaje puede contener, a parte del propio texto, imágenes e incluso ficheros adjuntos.⁴

Para enviar y recibir mensajes de correo electrónico se necesita un cliente de email, la aplicación mediante la cual se realizan todas las operaciones de forma sencilla y cómoda. El programa más extendido es el Outlook de Microsoft, aunque existen muchos otros programas que funcionan tan bien o mejor que este, como Eudora o Pegasus Mail.

Transferencia de ficheros (FTP).- En Internet es posible encontrar grandes cantidades de programas y ficheros almacenados en ordenadores accesibles mediante el protocolo FTP. Para acceder a estos ficheros es necesario utilizar una aplicación que utilice este protocolo, como el Explorador de Windows, el conocido CuteFTP o el WSFTP. En la actualidad, desde el mismo navegador también se puede acceder a estos ordenadores, cambiando la etiqueta http:// por la

⁴ De hecho, algunos de los virus más extendidos han utilizado esta vía para introducirse en las máquinas de los usuarios. Para evitar cualquier tipo de problema, la recomendación más básica es la de no abrir ningún fichero del cual no se conozca su procedencia.

de ftp://, aunque la velocidad y fiabilidad de la conexión es menor que utilizando programas específicamente diseñados con esta finalidad.

Con tantos ficheros almacenados en ordenadores diferentes, el problema puede ser encontrar aquello que se busca. Con la intención de solucionar este problema se creó Archie, una base de datos que dispone de información sobre los programas y su localización dentro de Internet.

Grupos de Noticias (Newsgroups).- Bajo el nombre de “Grupos de Noticias” se encuentran miles de grupos de discusión sobre los temas más dispares. Cada uno de estos grupos está formado por personas que desean intercambiar mensajes entre sí sobre una temática determinada. El funcionamiento de estos grupos es parecido al de un tablón de anuncios: alguien “cuelga” un mensaje que es leído por el resto de usuarios, que a su vez puede contestar a este mensaje o dejar nuevos comentarios para el grupo.

Para acceder a cualquier grupo de news se pueden utilizar programas especializados, como News Pro y FreeAgent, aunque los programas más habituales para la navegación o el correo también son capaces de gestionar este servicio.

IRC [Internet Relay Chat].- Las charlas -conversaciones mediante el teclado en tiempo real-, es otro de los servicios de Internet que causa furor, y no sólo en el sector más joven de usuarios. Gracias a programas de IRC como el extendido mIRC, es posible “hablar” con personas de todo el planeta, siempre y cuando se conecten a los servidores dispuestos a tal efecto.

Los servidores de IRC se organizan en canales, cada uno con su temática e interés concreto. Cada servidor dispone de una lista de canales, y aunque tengan el mismo nombre, pueden ser diametralmente diferentes según el servidor al que conectemos.

1.1.1.9. LA INTERNET Y SUS POSIBILIDADES.

La interconexión progresiva de redes locales de universidades, centros de investigación, organismos públicos y, recientemente, empresas privadas, ha producido esa telaraña mundial que llamamos Internet. Si nació en los Estados Unidos, hoy llega a muchos países. Si comenzó como un experimento, se desarrolló como un recurso para la investigación y la educación superior, hoy es vista como una infraestructura de comunicación básica comparable a la red telefónica o a la red de carreteras. La Internet nos ofrece hoy una idea de lo que podrían ser en el futuro las, por emplear la metáfora del año, "autopistas de la información". Pero, no se confundan, la Internet no tiene nada de autopista hoy en día, sobre todo en países como el nuestro.

Recientemente, parte de la Internet, que funcionaba con fondos gubernamentales, se ha "privatizado". Esto significa que sus usuarios (los centros de investigación, universidades, etc.) van a tener que pagar por su conexión a los grandes caminos de la red. Esto significa, también, que cualquiera puede conectarse a la Internet ya, que no es sólo para investigadores y científicos.

Y las empresas han encontrado grandes ventajas en conectarse: la Internet es ahora, también, un espacio para los negocios y la comunicación comercial. Es tal el crecimiento del sector privado que está ya superando al público-científico en nodos conectados. Otro gran sector que ha aterrizado en la red es el de los organismos gubernamentales. Muchos ciudadanos utilizan la red. ¿Por qué no utilizarla para que puedan acceder a información y servicios públicos? La lista de oficinas y organismos norteamericanos que tienen servicios Internet y permiten el libre acceso de todo el mundo ocupa más de cien folios.

La Internet, pues, es una gigantesca red de redes, en la que no manda nadie y que interconecta varios millones de ordenadores de todo el mundo. Sus usuarios (varios millones de personas) pueden enviar y recibir mensajes, consultar bases de datos remotas desde su despacho o su casa, acceder a grandes cantidades de

información multimedia (textos, sonido, imágenes, fragmentos de video, conjuntos estructurados de datos, etc.) y, en general, relacionarse entre sí instantáneamente formando una comunidad virtual.

Algunas personas se han sentido defraudadas cuando han entrado en contacto con la Internet. Yo creo que se debe a que tenían una idea equivocada, utilizaban metáforas erróneas y la asimilaban a, por ejemplo, una gran base de datos perfectamente organizada en la que está almacenada toda la información del mundo y en la que es posible encontrar lo que uno busca en pocos segundos. La Internet no debe confundirse con la información que viaja por ella, ni con una gigantesca base de datos, ni con otras metáforas que nos impidan ver el bosque: se trata de un recurso para la comunicación entre las personas.

La Internet nos permite a los investigadores compartir información, conseguir documentos técnicos, difundir nuestro trabajo, buscar información en bases de datos conectadas a la red, etc.⁵ Pero en la Internet no está todo, ni mucho menos, ni lo que hay está demasiado bien organizado (no manda nadie), ni es tan fácil de utilizar para el neófito (aunque cada día lo es más).

Las posibilidades y limitaciones de la Internet devienen de sus propias características. También es necesario tener en cuenta que su situación actual está cambiando a una velocidad de vértigo. Pero, si tuviera que hacer un resumen telegráfico de posibilidades y limitaciones, asumiendo la evidente simplificación que este formato conlleva, destacaría las siguientes:

Es un medio de comunicación emergente, con características diferentes a lo que conocemos hasta ahora. En algunos sectores (universidades, investigación, etc.) está ocupando el espacio de otros medios tradicionales a pasos agigantados. La conexión a la Internet será dentro de unos años similar al teléfono hoy: todos miraremos sorprendidos a quien sostenga que no sólo no tiene sino que, además,

⁵ Es una herramienta de primera magnitud, especialmente para aquellos países que importan información científica o que tienen menos desarrollados los canales tradicionales (tienen menos bibliotecas científicas).

no le hace falta. La razón es evidente: "todo el mundo estará conectado". El correo ordinario, el teléfono, etc., cederán a las comunicaciones digitales una parte del nicho que ahora ocupan.

De hecho, en el Ecuador se están haciendo proyectos para eliminar el papel en gran parte de la comunicación interna y sustituirlo por el correo electrónico y otros sistemas digitales.

Es un enorme almacén de información y de servicios. Además es instantáneo: el correo tradicional se vuelve insoportablemente lento. Conseguir una tesis doctoral en los EE.UU cuesta menos de 10 minutos. Grandes proyectos de investigación la utilizan como medio principal de comunicación entre los participantes. Las grandes empresas y los gobiernos comienzan a ofrecer servicios a través de la Internet a sus clientes y ciudadanos.

Además, a diferencia de los medios de masas y tal como ha sido concebida, la Internet es un medio económico y efectivo para la difusión y distribución de información entre ciertos sectores, sectores cada vez más amplios. En la Internet, cualquier nodo puede convertirse en servidor de información, y no sólo ser un consumidor pasivo. Los bajos costes de estos sistemas están amenazando seriamente, a medida que crece el número de personas con acceso, a sectores económicos relacionados con la producción de soportes y distribución de la información.

La Internet comienza a ser (afortunada o desgraciadamente, hay opiniones en ambos sentidos) un gran mercado. Un espacio para la actividad económica. Los defensores de este cambio argumentan sobre el incremento en la calidad de la información y los servicios. Los detractores sobre su inutilización como medio de comunicación interpersonal y su conversión en un medio de masas (unidireccional dominado por las grandes compañías, ahogado por la publicidad, etc.).

Uno de los aspectos ligados al "boom" de la Internet es que los canales de comunicación que emplea se han visto completamente desbordados y la comunicación se hace lenta, sobre todo en horas punta y con el advenimiento de nuevas aplicaciones multimedia (como el World Wide Web).

La Internet, como casi todo en este mundo, tiene un centro y una periferia. El centro lo forman los países desarrollados, que tienen líneas de alta velocidad y proveedores con precios pagables. La periferia la forman países con escasa infraestructura y con precios abusivos de conexión.

La información que contienen los computadores conectados a la Internet no ha sido sistemáticamente organizada. Hay mucha sobre algunos temas y poca o ninguna sobre otros. De hecho, al ser gratuita gran parte de ella, depende de la existencia de grupos de interés. La entrada de las empresas de este sector producirá un incremento de la calidad. A cambio, habrá que pagar por dicha información.

Las culturas minoritarias (en Internet lo son todas excepto la anglosajona) tienen una oportunidad y un reto: pueden utilizar la red para su difusión. Seguirán siendo minoritarias, pero estarán presentes. Aquellas que ignoren el fenómeno profundizarán su aislamiento. Una de las mayores ventajas de cómo está construida la Internet es la oportunidad que ofrece a la diversidad para crear su propio espacio vital, sus canales de comunicación, sus mecanismos de difusión y distribución de la información.

Como conclusión la Internet ofrece una creciente gama de posibilidades. Tal como están evolucionando los acontecimientos, quedarse fuera significará lo mismo que no tener teléfono. ¿Uds. conciben una universidad, un centro oficial, una empresa,... sin teléfono? Pues, eso es lo que pasará dentro de pocos años.

Las regiones que no inviertan en este tipo de infraestructuras se quedarán fuera de la corriente y marginadas de la nueva sociedad global de la información. Una

nueva forma de marginación que tendrá consecuencias sobre todos los sectores sociales y productivos.

En el Ecuador es necesaria ahora mismo una red informática que una las universidades, centros de investigación, empresas, organismos públicos y ciudadanos particulares y que les permita comunicarse entre sí y con todo el mundo. Dicha red, que debería ser financiada por los poderes públicos, sería una inversión que repercutiría en la competitividad de las empresas ante sus rivales, en la calidad y difusión de la docencia e investigación científica, en el aprovechamiento de recursos locales, en la vertebración de la sociedad civil.

Hay ejemplos de iniciativas similares: los municipios del Ecuador, por poner un ejemplo cercano, ofrece servicios de correo electrónico a sus ciudadanos a precio simbólico, cuyo coste es muy bajo comparado con otras infraestructuras, uniría a los valencianos entre sí y al mundo, permitiendo el desarrollo de iniciativas empresariales, científicas y culturales y sacándonos de la "mediocridad telemática" actual que, en el marco europeo, es un obstáculo insalvable para participar de la futura sociedad global de la información. Tal vez esperar a que dicha iniciativa tenga rentabilidad política local inmediata nos haga perder definitivamente el tren de lo que en el Informe Bangemann se califica de "nueva revolución industrial" (UJI)⁶.

En un futuro muy cercano, deberemos todos tener acceso a internet por alguno de los medios o dispositivos electrónicos que existen en la actualidad como son computadores, tablets, teléfonos inteligentes, televisiones, etc. que permitirán estar comunicados las 24 horas del día.

⁶ Descargado de <http://nti.uji.es/docs/nti/impiva.html>

1.1.2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1.1.2.1. CONCEPTO DE GESTIÓN.

El Diccionario Enciclopédico Gran Plaza y Jaime Ilustrado, señala que la gestión es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

En otra concepción gestión es definida como el conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa.

La gestión administrativa hace que la educación sea funcional en la vida de los estudiantes, ya que imparte efectividad a los recursos humanos. Ayuda a obtener mejores productos, servicios y relaciones humanas.

Este trabajo ofrece un panorama general de las definiciones de gestión y gestión administrativa, origen y evolución de la gestión administrativa e importancia de la misma. Por lo que el modelo de gestión tiene como finalidad proporcionar una perspectiva social y cultura de la administración mediante el establecimiento de compromisos de participación colectivo se generan las propuestas (MOTOSABREU, 2013).

1.1.2.2. TIPOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

Las cuatro áreas en el ámbito institucional, la gestión escolar está constituida por cuatro áreas de gestión

Área de Gestión Directiva Área de Gestión Pedagógica y Académica Área de Gestión de la Comunidad Área de Gestión Administrativa y Financiera

La Gestión Directiva se refiere al cómo debe ser orientado el establecimiento educativo. Es decir se encarga de: Direccionamiento estratégico, La cultura institucional, El clima, El gobierno escolar, Las relaciones con el entorno.

Es el área de la organización, diseño, desarrollo y evaluación de una cultura escolar propia, en el marco de la política educativa vigente.

El Rector o Director y su equipo de gestión organizan desarrollan y e valúan el funcionamiento general de su Institución

Con la gestión directiva tiene como foco central ejercer el liderazgo y cuidar que todas las demás áreas de la institución se orienten a cumplir con la misión y el logro de la visión Institucional. La Gestión Directiva

Gestión Pedagógica y Académica Es la esencia del trabajo de un establecimiento educativo

Es el área de: los procesos de diseño curricular, prácticas pedagógicas institucionales, gestión de clases, y, seguimiento académico

Enfoca su acción para lograr que los estudiantes aprendan y desarrollen las competencias necesarias para su desempeño personal, social y profesional

La Gestión Administrativa y Financiera Es la que se encarga del uso efectivo de los recursos

Tiene a su cargo: todos los procesos de apoyo a la gestión académica la administración de la planta física los recursos los servicios el manejo del talento humano y el apoyo financiero y contable.

1.1.2.3. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

La tarea de construir una sociedad económicamente mejor; normas sociales mejoradas y un gobierno más eficaz, es el reto de la gestión administrativa moderna.

La supervisión de las empresas está en función de una administración efectiva; en gran medida la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos descansan en la competencia del administrador.

En situaciones complejas, donde se requiera un gran acopio de recursos materiales y humanos para llevar a cabo empresas de gran magnitud la administración ocupa una importancia primordial para la realización de los objetivos.

Este hecho acontece en la administración pública ya que dado su importante papel en el desarrollo económico y social de un país y cada vez más acentuada de actividades que anteriormente estaban relegadas al sector privado, las maquinarias administrativas públicas se han constituido en la empresa más importante de un país.

En la esfera del esfuerzo colectivo donde la administración adquiere su significación más precisa y fundamental ya sea social, religiosa, política o económica, toda organización depende de la administración para llevar a cabo sus fines.

1.1.2.4. PRECURSORES DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Confucio. Filósofo, que proporciona una serie de reglas para la administración (conocer la ciudad y puedan resolver problemas, honradas, desinteresadas).

Adam Smith El principio de división del trabajo. (especializa y aumenta producción).

Henri Metacalfe. Implanta nuevas técnicas de control administrativo.

Woodrow Wilson. La separa de la política y la califica como ciencia a la administración, propugnando su enseñanza a nivel universitario.

Frederick W. Taylor. Se le considera padre de la administración científica, (buscaba el mejoramiento de la administración, descubriendo que existen fallos o deficiencias que eran imputables del factor humano).

Henry Fayol. Desarrolla la teoría general de la administración, considerado padre de administración moderna. Aporta 14 principios de la administración; División de trabajo, Autoridad, Disciplina, Unidad de mando, Unidad de dirección, Subordinación del interés particular a general, Remuneración del personal, Centralización, Condena de mando, Orden, Equidad, Estabilidad de personal Iniciativa y Espíritu de grupo.

1.1.2.5. FORTALEZAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Planificación instruccional por parte de los docentes y los departamentos. Conocimiento del personal, de sus funciones y tareas. Existencia de Reglamento Interno. Que se cumpla con los propósitos establecidos en el Plan y programa de estudio vigente.⁷

Objetivo.- Describir, analizar y evaluar las características de la gestión administrativa, a través de la planeación, organización, desarrollo, ejecución y control del desempeño lo que va a permitir que se administren recursos y se oferte calidad de enseñanza.

⁷ Gestionar ante las instancias correspondientes de la dotación de recursos materiales, humanos, infraestructura, tiempo que también impacta en la calidad de los servicios financieros de la escuela.

Propósitos Centrales de la Gestión Administrativa: Identificar los problemas, dificultades, aciertos y logros. En síntesis detectar fortalezas y debilidades. Proponer correctivos y comprometerse en la revisión y ajustes para garantizar un proceso permanente de mejoramiento cualitativo.

Formular lineamientos de acción, dirigidos al mejoramiento continuo de la gestión administrativa. Estos lineamientos de acción se encuentran en principios de participación, responsabilidad compartida y compromiso entre quienes hacen vida escolar en los espacios centralizados de planteles.

1.1.2.6. LA GESTIÓN EDUCATIVA

La educación y su comunidad o actores (alumnos, docentes, institución, etc.) necesitan de un proceso que los ayude a alcanzar sus objetivos. En este punto, la Administración general cuenta con una rama denominada Administración educativa, la cual imprime orden a las actividades que se realizan en las organizaciones educativas para el logro de sus objetivos y metas. Puede afirmarse que esta disciplina es un instrumento que ayuda al administrador a estudiar la organización y estructura institucional educativa, y le permite orientar sus respectivas funciones.

La administración escolar está dirigida a la ordenación de esfuerzos; a la determinación de objetivos académicos y de políticas externa e interna; a la creación y aplicación de una adecuada normatividad para alumnos, personal docente, administrativo, técnico y manual, con la finalidad de establecer en la institución educativa las so de enseñanza-aprendizaje y un gobierno escolar eficiente y exitoso

PRINCIPIOS

Las administraciones educativas están obligadas a ser responsables y sostenibles, es decir, deben contar con principios bien definidos y aplicables, pues las mismas sostienen un sin número de relaciones y su producto, los graduados o profesionales, serán su reflejo cuando se inserten laboralmente en la sociedad.

Con base a lo anterior, Frederick W. Taylor le imprimió cuatro principios a la Administración general, aduciendo que los mismos elevan el trabajo productivo dentro de las organizaciones, y son: análisis científico del trabajo, selección de personal, administración de la cooperación y supervisión funcional.

Pero en lo concerniente a la administración educativa, la UN Global Compact⁸, propone los siguientes seis principios para mejorar las organizaciones escolares:



- 1- Desarrollar las capacidades de los alumnos para que sean los futuros generadores de valor sostenible para las empresas y la sociedad en general, y a trabajar para una economía global integrada y sostenida.
- 2- Incorporar en las actividades académicas y planes de estudio los valores de la responsabilidad social mundial, tal como se refleja en iniciativas internacionales, como es el caso del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

⁸ * Launched in 2000, the UN Global Compact is the largest corporate citizenship initiative in the world. As of May 2007 more than 3,000 companies from 100 countries, as well as over 700 hundred civil society, international labor organizations and academic institutions are engaged in the initiative.

- 3- Crear marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias eficaces de aprendizaje para un liderazgo responsable.
- 4- Comprometerse con una investigación conceptual y empírica de que los avances en nuestra comprensión sobre el papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.
5. Interactuar con los directores de las corporaciones empresariales para ampliar el conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente efectivos de enfrentar tales desafíos.
- 5- Facilitar y apoyar el diálogo y el debate entre los educadores, negocios, gobierno, consumidores, *medios de comunicación*, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados y las partes interesadas sobre temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad (Marconi, 2012).

1.1.27. LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Antes de comenzar podemos decir que la comunicación interviene en la Gestión Administrativa en algunas de los procesos y de vital importancia y se puede interpretar como el de comunicación organizacional, de aquí decimos que: Las organizaciones de éxito son aquellas que le dan la verdadera importancia a las comunicaciones y la información, ya que ellas han comprendido que éstas contribuyen en gran parte a mejorar el ambiente comunicativo y el clima laboral; es decir "dinamizador y animador de las acciones individuales y colectivas procurando la integración de esfuerzos y el fortalecimiento de la institución": María Isabel Carreño. Por esto, los miembros garantizan su conocimiento e identificación con la organización, debido a que ellos se sienten tenidos en cuenta para el desarrollo de las metas de la organización.

La comunicación organizacional se entiende, según Carlos Fernández Collado, como: "Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos" (Cedeño, 2009).

Además, para que esta función se efectiva en el campo interno como externo debe ser:

- **ABIERTA:** Tiene como objetivo el comunicarse con el exterior; ésta hace referencia al medio más usado por la organización para enviar mensajes tanto al público interno como externo.
- **EVOLUTIVA:** Hace énfasis a la comunicación imprevista que se genera dentro de una organización.
- **FLEXIBLE:** Permite una comunicación oportuna entre lo formal e informal.
- **MULTIDIRECCIONAL:** Esta maneja la comunicación de arriba hacia abajo, de abajo hacia arriba, transversal, interna, externa entre otras.
- **INSTRUMENTADA:** Utiliza herramientas, soportes, dispositivos; porque hoy en día muchas organizaciones están funcionando mal, debido a que las informaciones que circulan dentro de ella no llegan en el momento adecuado ni utilizan las estructuras apropiadas para que la comunicación sea efectiva.

Además la Comunicación debe aprovecharse para darse a conocer en el mercado ya que es un elemento importante para las empresas que desean mantener una posición exitosa en la mente del cliente.

Debe mantenerse actualizada, ya que solicitan e intentan consultar las webs de las empresas que ofertan lo que desean, de manera creciente.

1.1.3. LA WEB O WWW

Introducción.- La World Wide Web permite una manera más organizada de acceder a la información disponible en Internet, presentando una interfaz amigable con el usuario mediante navegadores como Netscape, Mosaic y Microsoft Internet Explorer.

El surgimiento de la World Wide Web ha ayudado a un crecimiento considerable de Internet en la actualidad. Compañías pequeñas, empresas grandes, ayuntamientos, estados, gobiernos de distintos países, universidades, bibliotecas, están presentes en Internet.

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar las maravillosas capacidades de la World Wide Web, en que consiste la misma, sus utilidades, como así también los criterios a tener en cuenta en el diseño para que un sitio Web tenga éxito.

Por otro lado intenta hacer un aporte a trabajos nombrados en la página 54, ya que algunos hacen mención del tema o lo muestran desde una visión particular.

Este trabajo trata de dar un enfoque actual y personal, tratando de ser útil a quien esté interesado en el tema (LORA, 2011).

1.1.3.1. LA WORD WIDE WEB

Internet.- Internet es una gran red de redes, también llamada Supercarretera de la información. Es el resultado de la interconexión de miles de computadoras de todo el mundo. Se pueden comunicar gracias a los protocolos de comunicación, es decir que en todo el mundo se utiliza el mismo lenguaje de comunicación.

Entre los servicios básicos que ofrece ahora el Internet están: correo electrónico, páginas WEB, acceso a computadoras remotas y sistemas de adquisición de datos,

FTP, entre otras y la capacidad para transferir información entre computadoras remotas.

1.1.3.2. HISTORIA DE LA WEB.

La Web es una idea que se construyó sobre la Internet. Las conexiones físicas son sobre la Internet, pero introduce una serie de ideas nuevas, heredando las ya existentes.

Empezó a principios de 1990, en Suiza en el centro de investigación CERN (centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim Berners-Lee, que se gestó observando una libreta que él usaba para añadir y mantener referencias de cómo funcionaban los ordenadores en el CERN.

Antes de la Web, la manera de obtener los datos por la Internet era caótica: había un sinnúmero de maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos. La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple programa. Para que esto fuese posible, se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el hipertexto.

Con Web los usuarios novatos podrían tener un tremendo poder para hallar y tener acceso a la riqueza de información localizada en sistemas de cómputos en todo el mundo.

Este solo hecho llevó un avance tremendo de Internet, un ímpetu tan grande que en 1993 World Wide Web creció un sorprendente 341.000%, tres años después, en 1996, todavía se está duplicando cada 50 días.

1.1.3.3. ¿QUÉ ES LA WORLD WIDE WEB O LA WEB?.

La World Wide Web consiste en ofrecer una interface simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información es el medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas.

El World Wide Web o WWW o W3 o simplemente Web, permite saltar de un lugar a otro en pos de lo que no interesa. Lo más interesante es que con unas pocas ordenes se puede mover por toda la Internet. Para entender lo que es la Web debemos tener una idea de lo que es el Hipertexto.

Hipertexto.- Hipertexto son datos que contienen enlaces (links) a otros datos.

En el lenguaje Web, un documento de hipertexto no es solo algo que contiene datos, sino que además contiene enlaces a otros documentos.

Un ejemplo simple de hipertexto es una enciclopedia que al final de un tema tiene referencias de algún tema en especial o referencias bibliográficas a otros textos.

En Hipertexto, el ordenador hace que seguir esas referencias sea facilísimo. Esto implica que el lector se puede saltar la estructura secuencial del texto y seguir lo que más le gusta.

En Hipertexto se pueden hacer enlaces en cualquier lugar, no sólo al final.

Cada enlace tiene una marca que lo destaca, puede estar resaltado, subrayado o puede estar identificado por un número.

El hipertexto no está limitado a datos textuales, podemos encontrar dibujos del elemento especificado, sonido o vídeo referido al tema. Estos documentos que tienen gran variedad de datos, como sonido, vídeo, texto, en el mundo del hipertexto se llama hipermedia.

El hipertexto es una herramienta potente para aprender y explicar. El texto debe ser diseñado para ser explorado libremente y así se consigue una comunicación de ideas más eficientes.

1.3.3.4. FUNCIONAMIENTO DE LA WEB

Una vez que el usuario está conectado a Internet, tiene que instalar un programa capaz de acceder a páginas Web y de llevarte de unas a otras siguiendo los enlaces.

El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama "navegador", el "browser", "visualizador" o "cliente" y cuando seguimos un enlace decimos que estamos navegando por el Web.

Así, no hay más que buscar la información o la página deseada y comenzar a navegar por las diferentes posibilidades que ofrece el sistema.

Navegar es como llaman los usuarios de la red a moverse de página en página por todo el mundo sin salir de su casa.

Mediante los Navegadores modernos podemos, acceder a hojas de cálculo, base de datos, vídeo, sonido y todas las posibilidades más avanzadas. Pero el diseño de páginas debe mantener un equilibrio entre utilizar todas las capacidades y la posibilidad de ser leídas por cualquier tipo de Navegador.

El visualizador nos presentará perfectamente cualquier página ".txt" generada por cualquier editor, y los links entre documentos sólo requieren un simple y sencillo comando. Y aun así podremos conseguir el tipo y tamaño de letra y colores de texto y fondo que queramos, simplemente configurando el visualizador.

1.1.3.5. NAVEGADORES DE INTERNET.

Los más conocidos son el Explorer de Microsoft, Mozilla Firefox, Mosaic y el Netscape de Netscape Communications Corporation en Estados Unidos y otros países. Tienen capacidades diferentes y es importante cuando se crea una página Web, además de un buen diseño, tener en cuenta la compatibilidad, es decir, programar páginas de modo que las acepte cualquier Navegador.

Netscape es el que soporta más y mejores efectos, incluido programas embebidos en el propio texto (versión 2.0 en adelante), escritos en lenguaje Java (algo muy parecido al lenguaje C), que son interpretados por el visualizador, y que permiten realizar páginas "inteligentes".

Conectándose a Internet, con un visualizador Netscape o Explorer, además de ver documentos HTML se puede recibir y enviar correo electrónico, recibir y enviar NEWS (noticias), visitar los servidores GOPHER (servidores de ficheros), y acceder a servidores FTP (más servidores de ficheros) tanto en entrada como en salida, todo ello con el mismo programa. También, como no, se pueden imprimir los documentos visualizados. Casi todos suelen ser " WYSIWYG".

1.1.3.6. ¿QUÉ PUEDE CONTENER UNA PÁGINA WEB?.

Hemos mencionado el tipo de información que puede contener una página Web: texto, imagen, sonido, vídeo, e incluso, mundos 3D y animación.

El usuario no se limita a buscar y encontrar la información de un modo pasivo, sin intervenir. La mayor innovación de las páginas Web se traduce en una sola palabra: Interactividad. Una página Web puede contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario e información, la página responderá a sus acciones.

Por ejemplo:

Formularios: a través de los cuales la empresa podrá disponer de un modo de solicitud de información, un buzón de sugerencias o posibilidad de realizar suscripciones o pedidos.

Accede y manejar bases de datos de todo tipo: Consultar por ejemplo, una lista de todos los fondos de inversión en España.

Participar en los juegos más diversos. Echar una partida de Bingo o participar en un divertido juego de búsqueda por el ciberespacio.

Sistemas de Búsquedas: Encontrar las páginas que contienen información que se necesita en los principales buscadores españoles o localizar una empresa en las páginas amarillas electrónicas.

1.1.3.7. ¿QUÉ PUEDE HACER UNA EMPRESA A TRAVÉS DE UNA PÁGINA WEB?

Proveer a clientes la información acerca de sus productos y servicios, y actualizarla a medida que se van desarrollando nuevos aspectos de ellos. Esto es mucho más sencillo y económico que hacer llamadas telefónicas, imprimir nuevos catálogos o hacer publicaciones de prensa cada vez que lo requiera.

Evaluar a sus clientes actuales y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Mediante encuestas publicadas dentro de su página Web, puede obtener una respuesta de sus clientes actuales, y así conocer y abordar mejor sus inquietudes y sugerencias respecto al servicio que están recibiendo de su empresa. Igualmente, puede mostrar nuevos productos e ideas y conseguir la opinión de los visitantes de su página, que son a la vez sus clientes potenciales. De esta manera, puede crear una base de datos de clientes (actuales y potenciales) para luego enviarle nuevas informaciones a través de correos electrónicos con costos irrisorios.

Otorgar información detallada y específica acerca de sus productos (manuales de instrucción) y de los procesos de comercialización (adquisición y compra) de los mismos. Si su público desea saber más sobre la empresa, la página Web es el mejor vehículo para hacerle llegar esa información.

1.1.3.8. CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

Premisas básicas para crear un Web de éxito

Un buen contenido.- El contenido dependerá directamente de la temática del Web. La gran mayoría de los usuarios que acuden a un sitio Web lo hacen en busca de información. Da igual cómo se presente dicha información (texto, imágenes, vídeo, audio) pero un Web debe aportar contenido. Es importante tener en cuenta que WWW es un medio de comunicación distinto a los que hasta ahora conocíamos (televisión, radio, prensa, etc.); el navegante pasa de página en página Web a ritmo de clic de ratón, y generalmente pasa poco tiempo en una misma página. Por lo tanto no se debe abusar de la información textual, ya que son muy pocos los visitantes que se leen completamente una página Web. Siempre se ha dicho que una imagen vale más que mil palabras, y aunque una página Web no es un programa de televisión, las imágenes siempre son importantes.

Un buen Diseño.- No es necesario ser un gran diseñador para crear paginas Web con un mínimo de sensibilidad gráfica. A veces, un diseño simple se agradece mucho más que una Web inundada de "gifs" en movimiento. El utilizar una tipografía determinada, unos colores adecuados, iconos, fotos, etc. puede convertir la experiencia de visitar un Web en algo mucho más agradable.

Es importante en el aspecto del diseño de un Web la estructuración del mismo. Facilitar la navegación mediante menús, iconos, mapas y otros elementos puede evitar que más de un visitante se pierda dentro de un Web.⁹

⁹ En el caso de crear un Web excesivamente grande y complejo resulta de ayuda para el visitante la inclusión de mapas (esquemas con enlaces de hipertexto que representan todo el Web) para no perderse.

Las imágenes en el diseño.- La velocidad de acceso al Web está siempre muy relacionada con el diseño. Es frecuente el caso en que, para embellecer un Web se utilicen muchas imágenes (en formatos gif o jpeg) de gran tamaño. Esto obliga a los usuarios con conexiones lentas a sufrir largas esperas hasta que la información se presente en pantalla, y eso es un riesgo porque más de dos saltarán a cualquier otra dirección Internet antes de perder su tiempo.

La velocidad de la Web también dependerá en gran medida de lo saturadas que estén las líneas de acceso a nuestro centro proveedor de presencia en Internet (en resumen, el servidor donde se aloja el Web). Sin embargo este es un problema que se escapa del ámbito del diseño.

Elementos Interactivos.- La interactividad es fundamental para el éxito de un Web. Se debe evitar la sensación "lectura de periódico" que puede causar en un visitante un Web pasivo y lineal. Además la interactividad puede beneficiar a quien publica el Web ya que a través de formularios podrá conocer mejor los perfiles de quienes pasan por las páginas. Podemos calificarlos como aspectos filosóficos a tener en cuenta en el diseño de un Web.

1.1.3.9. ETAPAS DE DESARROLLO DE UN PROYECTO DE SITIO WEB.

Las etapas son las siguientes:

ETAPA 1: DISEÑO O BOCETADO

En esta etapa se trabaja sobre una "foto" de cómo lucirá la página web cuando esté terminada. En conjunto con el diseñador se decidirán cuestiones tales como:

- **Layout** (Cómo se distribuirán los contenidos dentro de la página). Se suelen utilizar herramientas para generar croquis (wireframes ó mockups en inglés)
- **Cromatismo** (Cuál será la combinación de colores de la página)
- **Tipo de diseño** (moderno, minimalista, web 1.0, web 2.0, etc)

El output de este proceso es una “captura de pantalla” tanto de la página de inicio (también llamada “home” ó “index”) y las páginas internas o secciones. En el caso de una página corporativa solo por dar un ejemplo habría que diseñar las secciones index, quienes somos, servicios, contacto, etc.

El software que suele utilizarse para este proceso puede ser Photoshop ó Illustrator, no obstante el más adecuado es Fireworks puesto que está concebido precisamente para el diseño web que optimiza las imágenes para que sean lo más “livianas” posibles. La escasez de peso de las imágenes harán que el sitio sea más veloz.

Un sub-item del diseño es la generación de contenidos de texto los cuales deberán ser desarrollados con cuidado, evitando faltas de ortografía, lenguaje vulgar o poner texto de “relleno”.

Extensión de archivo de salida: PNG (Fireworks), AI (Illustrator) ó PSD (Photoshop)

ETAPA 2: MAQUETACIÓN

El input de esta etapa es la Etapa 1 finalizada y consiste en separar en fragmentos esas “capturas de pantalla” brindándole independencia. Por ejemplo, separar los botones o solapas de navegación en forma independiente y ponerle enlaces entre sí para que el sitio comience a ser “navegable”.

También es importante transformar en texto todo lo que sea posible para hacer la página más ligera y a la vez hacer al contenido más amigable con los buscadores. Dicho en otras palabras, los buscadores no saben reconocer el texto que hay dentro de las imágenes con lo cual deberíamos tratar de evitar el texto como imagen a no ser que sea absolutamente indispensable.

El software más utilizado para este proceso es Dreamweaver puesto que ofrece una interfaz WYSWYG (Lo que ve es lo que obtiene) lo cual facilita la maquetación para diseñadores que no dominan tanto el código de programación.

En esta etapa, existen 2 caminos de maquetación:

Maquetado con tablas

Bajo esta modalidad, se arma una tabla compuesta de tantas filas y columnas como sea necesario para ubicar cada fragmento del diseño. Como es imposible ubicar a la perfección todos los fragmentos se recurren a “trucos” que permiten ajustar el contenido para que quede idéntico al diseño. El recurso más utilizado son las imágenes transparentes. Como podrán imaginar, aunque las imágenes sean transparentes agregan peso al sitio. Esta modalidad se está utilizando cada vez menos puesto que presenta una serie de limitaciones para la visualización en distintos navegadores y dispositivos móviles.

Maquetado con hoja de estilos en cascada (CSS)

Simplificando la explicación podría decirse que en esta metodología se utiliza un sistema de coordenadas para localizar los contenidos en el documento en cuyo caso, no es necesario recurrir a imágenes transparentes y así el peso de la página se ve disminuido.

Extensión de archivo de salida: HTML, HTM & CSS

ETAPA 3: PROGRAMACIÓN

La programación es un proceso más complejo en dónde pretendemos otorgarle a la web no sólo navegabilidad sino la capacidad de hacer cosas, o dicho de otro modo, “funcionalidad”. Un ejemplo sencillo sería un proceso de registración de un usuario, o el envío de un formulario de contacto. Un ejemplo más completo sería armar un paso a paso para una compra o una pasarela de pagos online.

En esta etapa existen en general tres caminos:

Camino 1: Adaptar una solución ya desarrollada para lo que deseamos hacer. Esta es la opción más sencilla y en muchos casos podemos encontrar soluciones de código abierto u “open source” que nos permiten disminuir notablemente el tiempo de desarrollo y a la vez economizar notablemente el proyecto. El grado de personalización puede ser ilimitado si adaptamos una solución open source y limitada si la solución no lo es.

Camino 2: Programar “from the scratch” o desde cero aquello que queremos hacer. En este camino se realiza un desarrollo a medida y el nivel de personalización que podemos conseguir es absoluto. Este proceso es muy costoso pero en algunos casos está justificado o es imprescindible.

Camino 3: Programar utilizando mashup o combinando fragmentos de código de programación y/o aplicaciones de terceros tales como Google Maps o Twitter, sólo por citar algunos ejemplos.

Extensión de archivo de salida: php, asp, aspx, jsp, js

ETAPA 4: TESTING

En esta etapa, el sitio se monta en un directorio de prueba ya sea en forma local como en forma remota y se lo comienza a someter a pruebas por un grupo

reducido de usuarios expertos e inexpertos. Vamos a navegarla por completo y hacer todo lo posible porque falle. La idea es lograr que “se rompa”, que aparezcan enlaces rotos y que la página muestre errores. Si no lo hace, probablemente no estemos probando bien. Todas las páginas fallan. Todas tienen errores. El output de esta etapa no es un sitio exento de errores sino que tiene un número aceptable de ellos, casi imperceptibles al ojo de un usuario promedio.

Otro punto clave de esta etapa es ver a los usuarios inexpertos (y preferentemente que no formen parte del equipo de desarrollo) ver como navegan la página, si encuentran la información que nosotros queremos que encuentren y si les resulta atractiva.

ETAPA 5: Puesta en producción o sitio en vivo (live)

En esta etapa, se subirá todo el sitio web a su destino final (www.intesug.edu.ec) y se realizarán las pruebas finales.

Contrario a lo que algunos puedan inducir, esta no es la última etapa del desarrollo de una página web. ¿Y por qué no lo sería? Por el sencillo motivo que una página web que pretende posicionarse correctamente en buscadores deberá mantenerse actualizada, ser lo suficientemente dinámica como para adaptarse a las expectativas de los usuarios y sus hábitos de navegación. Una página que se sube y nunca más se toca corre grandes probabilidades de fracasar.

Por este motivo quienes conformamos el equipo de mantenimiento serán los responsables de actualizar los contenidos como mínimo cada quince días.

ETAPA 6: ANÁLISIS DE MÉTRICAS Y REALIMENTACIÓN

Esta etapa representa un loop o ciclo infinito. Las páginas web son entidades dinámicas como así también el público que las busca y que las visita. Mantener un sitio al día no es una opción sino una obligación para organizaciones que han

invertido recursos en su desarrollo. Del correcto análisis de métricas derivarán sin dudas modificaciones que debemos introducir a lo largo del tiempo y de nuestra flexibilidad para introducirlas dependerá el éxito del sitio (Pulgar, 2010).

1.13.10 CONSEJOS PARA ATRAER VISITANTES

Ya es bastante conocido el uso de las palabras-clave en el tag **<meta>** que permiten que la página aparezca en las búsquedas temáticas que realizan los usuarios utilizando Google, Yahoo o algunos de los buscadores especializados. Esto vale también para lo que se coloque en el tag **<title>**.

En la elaboración de esa lista de palabras-clave nuevamente se ponen en juego nuestros conocimientos acerca del perfil del público target. Si queremos que encuentren en sus búsquedas nuestra página web, será necesario que utilicemos como palabras-clave las mismas que ese público-target usa para nombrar las cosas de que se trate.

Habrá que imaginarse cómo se manifiesta el interés del público target por el tema que aspiramos lo lleve a visitar nuestro sitio, eligiéndolo de un conjunto de páginas webs que ofrecen contenidos similares. Y sobre todo, cómo, con qué palabras **nombra** a ese interés. ¿Usará la palabra "pez" o la coloquial "pescado"? o tal vez ¿"fauna ictícola"?

Como la cantidad de palabras a utilizar no es infinita, esta selección deberá ser hecha con cuidado, prestando atención, inclusive, a detalles tales como si utilizar las palabras en plural o singular (Asinsten, 2010).

1.2. TEORÍA CONCEPTUAL

ARPANET.- Red de la agencia de proyectos de Investigación avanzada; la red creada por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa (DARPA); la red a partir de la cual surgió Internet.

Buscador.- Un motor de búsqueda es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su «spider» (o Web crawler). Un ejemplo son los buscadores de Internet (algunos buscan sólo en la Web pero otros buscan además en noticias, servicios como Gopher, FTP, etc.

Comunicación Virtual.- Teóricamente la comunicación virtual abarca las comunicaciones en que los intervinientes preservan su identidad de una relación física mediante una forma telemática que evita el compromiso expreso de la propia personalidad.

Comunicación.- Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Comunidad Virtual.- Se denomina comunidad virtual a aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar, no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet.

Conectismo.- Son las ideas conectivistas que pretenden consolidarse como una teoría de aprendizaje para la era digital, lo que desde ya cuenta con mis simpatías. Es George Siemens quien ha desarrollado esta teoría motivado por las evidentes limitaciones de las actualmente vigentes teorías de aprendizaje: conductismo, cognitivismo y constructivismo.

Constructivismo.- Se refiere a una explicación en la cual se concibe al sujeto como un participante activo que establece relaciones entre su bagaje cultural y la nueva información para lograr reestructuraciones cognitivas.

Correo electrónico.- Es un servicio de Internet que permite el intercambio de mensajes entre dos usuarios, independientemente si están estos conectados a la red. Esto sucede gracias a los servidores, que permiten almacenar mensajes, que pueden ser textos, imágenes, etc.

Dirección IP (IP Adress).- Una dirección numérica compuesta de cuatro números de 8 bits que identifica en forma única a una computadora de una red.

DNS.- Servidor de Nombre de Dominio; un sistema que puede resolver una dirección IP con un nombre

FTP.- Protocolo de transferencia de archivos (Transferer File Protocol); un protocolo para transferir archivos hacia y desde computadoras remotas.

Gestión Administrativa.- Es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles.

Gestión.- Es la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

GUI.- Interfaz Gráfica de Usuario (Graphical User Interface); una pantalla gráfica que permite al usuario interactuar con la computadora

Hardware.- Hardware corresponde a todas las partes físicas y tangibles de una computadora: sus componentes eléctricos, electrónicos, electromecánicos y

mecánicos; sus cables, gabinetes o cajas, periféricos de todo tipo y cualquier otro elemento físico involucrado

Host.- Un sistema de computadora que puede ser contactado por otros sistemas de computadoras

HTML.- Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HyperText Markup Language); el lenguaje de programación de WWW.

HTTP.- Protocolo de Transporte de Hipertexto (HyperText Transport Protocol); la norma de Internet que permiten que se combinen entre sí texto, imágenes, sonidos y vídeo en un solo documento en Web. EL HTTP también permite la vinculación de documentos y componentes de documentos.

Maquetación.- Es la distribución de los elementos en nuestra página. Piensa en una página web cualquiera. Seguro que distingues algunos elementos, como encabezados, columnas, menús laterales, etc.

Internet.- La red de computadoras interconectadas a nivel mundial en forma de tela de araña. Consiste de servidores (o "nodos") que proveen información, aproximadamente 100 millones de personas que consumen información y todas las conexiones entre ellos a través de las redes de telefonía y cable.

Meta cognición.- Manera de aprender a razonar sobre el propio razonamiento, aplicación del pensamiento al acto de pensar, aprender a aprender, es mejorar las actividades y las tareas intelectuales que uno lleva a cabo usando la reflexión para orientarlas y asegurarse una buena ejecución

Navegadores de Internet.- Son aplicaciones del Software que nos permite visualizar archivos y sitios de Internet. Su función principal es interpretar el código HTTP que contiene la URL de las páginas web. Los más conocidos

(Internet Explorer, Netscape, Mozilla Firefox, etc.), soportan estándares complejos de HTTP a través de los motores de búsqueda..

Página WEB.- Es un documento contenido en un sitio web en formato HTML, interpretado por los navegadores y adaptado a la World Wide Web (www). Está compuesta por información, (que pueden ser textos o multimedia), hipervínculos, imágenes, sonidos y demás elementos dinámicos para adoptar un estilo interactivo.

Software.- Se conoce como software al equipamiento lógico o soporte lógico de una computadora digital; comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos del sistema, llamados hardware.

TCP/IP.- Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo Internet (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol); el estándar de las comunicaciones en Internet.

Test.- Es uno de los pasos finales de la elaboración de una página Web, que consiste en la prueba en un servidor local.

URL.- Localizador Uniforme de Recursos (Uniform Resource Locator); el medio para localizar una página de inicio de Web.

Virtual.- (Virtualmente) Realidad virtual es un sistema tecnológico, basado en el empleo de ordenadores y otros dispositivos, cuyo fin es producir una apariencia de realidad que permita al usuario tener la sensación de estar presente en ella.

WEB (www).- Sinónimo de WWW (World Wide Web). Es un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet. La Web es un subconjunto de Internet que consiste en páginas a las que se puede acceder usando un navegador.

WYSIWYG.- Es el acrónimo de What You See Is What You Get. Se aplica a los procesadores de texto y otros editores de texto con formato que permiten escribir un documento viendo directamente el resultado final, frecuentemente el resultado impreso.

1.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El conectivismo, cuya traducción correcta al español sería conectismo (raíz "conect-" y sufijo "-ismo", en analogía con otras palabras como comunismo, anarquismo o liberalismo), es una teoría del aprendizaje para la era digital que ha sido desarrollada por George Siemens basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo (o cognitismo) y el Constructivismo (pedagogía) (o constructismo), para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos.

El conectismo es la integración de los principios explorados por las teorías del caos, redes neuronales, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de una amplia gama de ambientes que no están necesariamente bajo el control del individuo.

Es por esto que el conocimiento (entendido como conocimiento aplicable) puede residir fuera del ser humano, por ejemplo dentro de una organización o una base de datos, y se enfoca en la conexión especializada en conjuntos de información que nos permite aumentar cada vez más nuestro estado actual de conocimiento.

Esta teoría es conducida por el entendimiento de que las decisiones están basadas en la transformación acelerada de las bases. Continuamente nueva información es adquirida dejando obsoleta la anterior. La habilidad para discernir entre la información que es importante y la que es trivial es vital, así como la capacidad para reconocer cuándo esta nueva información altera las decisiones tomadas en base a información pasada.

El punto de inicio del conectismo es el individuo. El conocimiento personal se hace de una red, que alimenta de información a organizaciones e instituciones, que a su vez retroalimentan información en la misma red, que finalmente termina

proveyendo nuevo aprendizaje al individuo. Este ciclo de desarrollo del conocimiento permite a los aprendices mantenerse actualizados en el campo en el cual han formado conexiones.

1.4. TEORÍA REFERENCIAL

El desarrollo de la presente investigación se centra en el Unidad Educativa Guaranda, que se encuentra ubicado en el barrio Marcopamba, calle Dr. Gabriel Noboa de la ciudad de Guaranda, cantón Guaranda, provincia Bolívar, cuya creación fue el 2 de julio de 1945 mediante resolución Ministerial No. 1050 con las especialidades de Mecánica, Carpintería, Modistería y Bordado, desde entonces y con el transcurrir de los años ha tenido un progreso muy importante dentro del ámbito educativo hasta el día hoy en que se ha convertido en Instituto Superior con las especialidades de Electrónica de Consumo Electricidad y Mecánica Automotriz y Diésel.

El alumnado va creciendo aceleradamente y hoy contamos con 1400 estudiantes matriculados en los 43 paralelos desde 8° a 10° año Básico y también tres cursos de bachillerato, además cuenta con una planta docente de 70 profesores y un personal administrativo de 12 profesionales en sus áreas. Cuenta con una muy buena infraestructura, aulas de clases, laboratorios de Química, Física, Computación, Electricidad, Electrónica, Electromecánica y Computación, Biblioteca y Biblioteca Virtual.

Tiene como misión formar profesionales bachilleres técnicos de excelencia, creativos y humanísticos, con capacidad de liderazgo y pensamiento crítico, enmarcados en desarrollar competencias empresariales y desarrollo industrial de la Provincia y del País

Es prioridad de los actores educativos de la institución, el ir elevando y actualizando el proceso educativo que se impulsa en el plantel, dentro del cual nuestro proyecto se enmarca eficientemente, ya que el mismo trata de promover en los docentes, estudiantes, un adecuado manejo y utilización del internet como herramientas colaborativas para la comunicación online.

Para concluir respecto al tema planteado y una vez revisado la bibliografía de la institución y por manifestaciones de los docentes y autoridades, no existe un proyecto similar al planteado, por lo que es factible su realización, siendo de esta manera un instrumento de gran relevancia, que brindará un gran aporte para al proceso administrativo y mejorará la imagen corporativa de la institución brindando la posibilidad de cumplir con la misión que es ser una institución líder en la preparación técnica y tecnológica a nivel superior con una potencial humano calificado y emprendedor, innovadores, competitivos y comprometidos con el proceso de desarrollo del país.

1.5. TEORÍA LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Sección tercera:

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

SECCIÓN OCTAVA

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (LOTAIP)

Art. 5.- Información Pública.- Se considera información pública, todo documento en cualquier formato, que se encuentre en poder de las instituciones públicas y de las personas jurídicas a las que se refiere esta Ley, contenidos, creados u obtenidos por ellas, que se encuentren bajo su responsabilidad o se hayan producido Con recursos del Estado.

Art. 7.- Difusión de la Información Pública.- Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 118 de la Constitución Política de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución, la siguiente información mínima actualizada, que para efectos de esta Ley, se la considera de naturaleza obligatoria:

- a) Estructura orgánica funcional, base legal que la rige, regulaciones y procedimientos internos aplicables a la entidad; las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos;
- b) El directorio completo de la institución, así como su distributivo de personal;
- c) La remuneración mensual por puesto y todo ingreso adicional, incluso el sistema de compensación, según lo establezcan las disposiciones correspondientes;
- d) Los servicios que ofrece y las formas de acceder a ellos, horarios de atención y demás indicaciones necesarias, para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones;
- e) Texto íntegro de todos los contratos colectivos vigentes en la institución, así como sus anexos y reformas;

- f) Se publicaran los formularios o formatos de solicitudes que se requieran para los trámites inherentes a su campo de acción;
- g) Información total sobre el presupuesto anual que administra la institución, especificando ingresos, gastos, financiamiento y resultados operativos de conformidad con los clasificadores presupuestales, así como liquidación del presupuesto, especificando destinatarios de la entrega de recursos públicos;
- h) Los resultados de las auditorías internas y gubernamentales al ejercicio presupuestal;
- i) Información completa y detallada sobre los procesos precontractuales, contractuales, de adjudicación y liquidación, de las contrataciones de obras, adquisición de bienes, prestación de servicios, arrendamientos mercantiles, etc., celebrados por la institución con personas naturales o jurídicas, incluidos concesiones, permisos o autorizaciones;
- j) Un listado de las empresas y personas que han incumplido contratos con dicha institución;
- k) Planes y programas de la institución en ejecución;
- l) El detalle de los contratos de crédito externos o internos; se señalará la fuente de los fondos con los que se pagarán esos créditos. Cuando se trate de préstamos o contratos de financiamiento, se hará constar, como lo prevé la Ley Orgánica de Administración Financiera y Control, Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado y la Ley Orgánica de Responsabilidad y Transparencia Fiscal, las operaciones y contratos de crédito, los montos, plazo, costos financieros o tipos de interés;
- m) Mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía, tales como metas e informes de gestión e indicadores de desempeño;
- n) Los viáticos, informes de trabajo y justificativos de movilización nacional o internacional de las autoridades, dignatarios y funcionarios públicos;
- o) El nombre, dirección de la oficina, apartado postal y dirección electrónica del responsable de atender la información pública de que trata esta Ley;

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL:

Título I De los Principios Generales: Capítulo Único Del Ámbito, Principios y Fines

Art 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo: (...)

- g. Aprendizaje permanente.- La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida;
- h. Inter aprendizaje y multi aprendizaje.- Se considera al Inter aprendizaje y multi aprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo. (...)
- u. Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimiento.- Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y formación científica.

1.6 TEORÍA SITUACIONAL

En la actualidad la Informática y el Internet se han convertido en una de las herramientas de comunicación en todo el mundo, y porque no decirlo en nuestro medio también, las redes sociales están cada día tomando más adeptos a tal nivel que están desapareciendo algunos medios de comunicación como los mensajes de texto, por esta razón es de vital importancia sobre la necesidad de estar a par con la tecnología y usar estos recursos en beneficio de nuestros educandos y en general de la sociedad que está interesada en conocer cómo se desempeña nuestra institución.

La presente investigación se realizó en el Unidad Educativa “Guaranda” del cantón Guaranda, provincia Bolívar, ubicada en la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar y por tratarse de una institución educativa debe utilizar y promover el uso de los medios tecnológicos que le permita estar actualizado como un centro educativo de educación técnico de vanguardia.

Los beneficiarios de esta investigación son 70 maestros, 3 autoridades y 43 padres y/o representantes de los estudiantes, lo que afecta indirectamente alrededor de 1200 familias de la localidad y provincia.

Ya que contamos con infraestructura como son aulas, laboratorios de: física, química, inglés, canchas deportivas, coliseo, salón de uso múltiple, biblioteca y 3 laboratorios de computación con alrededor de 55 máquinas y además se ha instalado una red wireless de largo alcance, con la finalidad de que todos, esto es maestros y estudiantes cuenten con acceso a Internet en forma libre.

Con este estudio quiero aportar a la comunidad educativa de un medio que nos permita estar informados sobre las actividades que se desarrollen dentro y fuera de clases, así como también brindar información de acuerdo a lo que pide la Ley de Transparencia sobre los recursos financieros con los que funciona esta institución, entre otras cosas.

LA MISIÓN

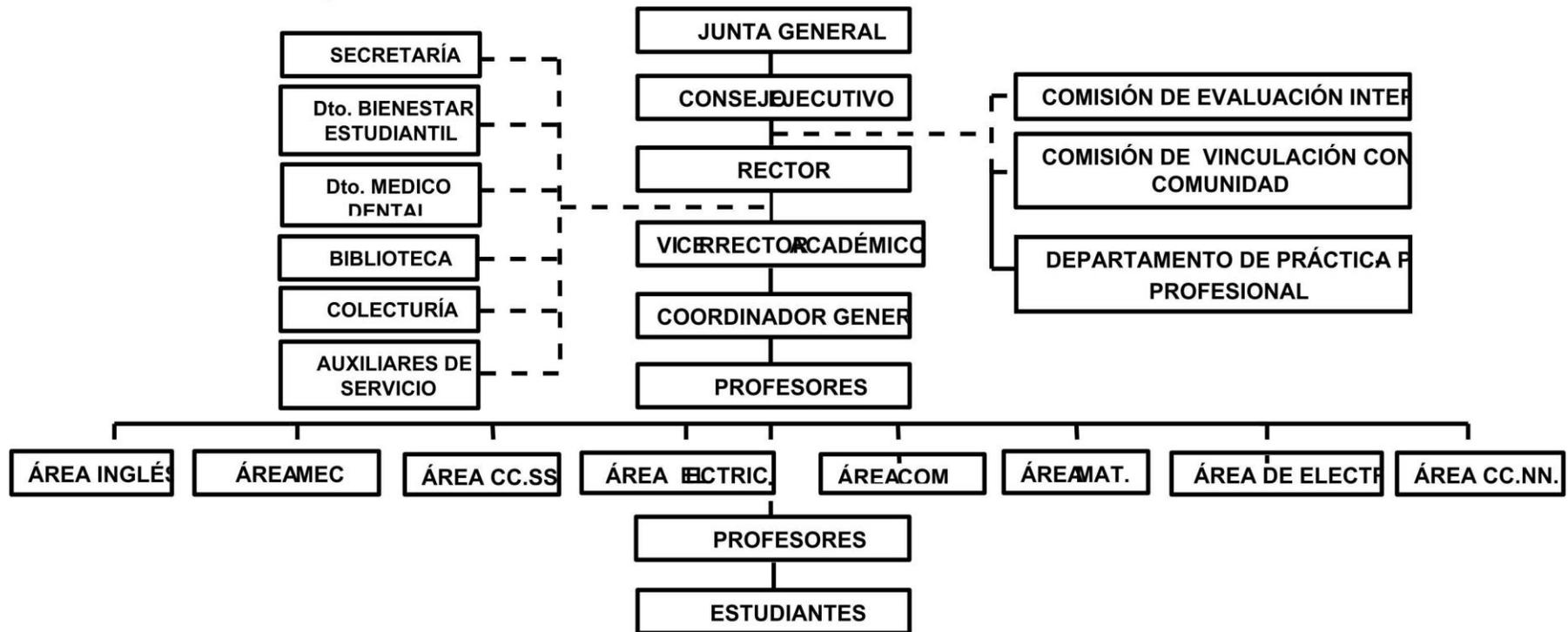
Formar profesionales técnicos y tecnólogos de excelencia, creativos y humanísticos, con capacidad de liderazgo y pensamiento crítico, enmarcados en promover la competencia empresarial y desarrollo industrial de la provincia y del país.

LA VISIÓN

Ser una institución líder en la preparación técnica y tecnológica a nivel superior con un potencial humano calificado y emprendedor, para la formación integral de profesionales innovadores, competitivos y comprometidos con los procesos de desarrollo de Ecuador.



UNIDAD EDUCATIVA "GUARANDA" ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. TIPO DE ESTUDIO:

POR EL PROPÓSITO

Aplicada.- Este tipo de investigación permitió solucionar un problema detectado en la realidad institucional, por lo mismo sirvió para aplicar estrategias cuya finalidad es mejorar la Gestión Administrativa a través de la comunicación Virtual y el uso de la página WEB institucional.

POR EL NIVEL.

Correlacional.- Este tipo de estudio descriptivo permitió determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Permitió aportar indicios sobre las posibles causas de la falta comunicación y consecuentemente la relación con la limitada gestión administrativa de la institución.

Explicativa.- La investigación explicativa permite establecer las relaciones causa-efecto, explicando la ocurrencia del fenómeno, las relaciones entre las variables y la descripción del fenómeno, por lo mismo considera el origen de la falta de comunicación y su relación con la gestión administrativa institucional.

POR EL LUGAR

De Campo.- Los instrumentos de evaluación fueron aplicados a las autoridades de la Unidad Educativa Guaranda, de igual manera a los maestros y a los representantes de los estudiantes.

POR EL ORIGEN

Bibliográfica.- Para sustentar teóricamente la investigación se procedió a realizar la respectiva revisión bibliográfica de textos y folletos especializados. Otra fuente importante de consulta fue el Internet, sin embargo, esta información debió ser procesada de manera adecuada para seleccionarla de modo que enriqueció la investigación.

POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL

Transversal.- La investigación es de tipo transversal porque se desarrolló en un periodo específico de tiempo, en este caso durante el período 2012-2013.

POR EL TIEMPO DE OCURRENCIA

Prospectivo.- La investigación buscó obtener resultados objetivos que permitieron solucionar un problema real, por lo mismo el estudio se proyecta a futuro e influirá en la gestión administrativa y en la calidad la educación de la institución.

POR LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN.

El estudio es factible debido a que se contó con la colaboración de autoridades, maestros y representantes de los estudiantes, así también con los recursos materiales, técnicos y tecnológicos necesarios para la ejecución del proyecto.

2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE DATOS.

TÉCNICAS.

Para el desarrollo de la presente investigación, se utilizaron las técnicas: la encuesta y entrevista

La Encuesta.- Aplicada a setenta maestros y a cuarenta y tres representantes de los estudiantes, quienes son los presidentes de cada paralelo.

La Entrevista.- Aplicada a las tres autoridades de la institución

UNIVERSO Y MUESTRA

GRUPOS	TOTAL
AUTORIDADES	03
MAESTROS	70
REPRESENTANTES DE LOS ESTUDIANTES	43
TOTAL	116

Los resultados alcanzados en los instrumentos de evaluación fueron expuestos en cuadros de doble entrada en los que se evidenció la frecuencia y el porcentaje, que después se complementó con el correspondiente análisis e interpretación de resultados.

2.3. MÉTODOS.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó los siguientes métodos:

2.3.1 INDUCTIVO-DEDUCTIVO

El método inductivo-deductivo se aplicó en la investigación considerando que se cumplen todos los pasos establecidos en él: permitió observar cómo se asocia la falta de Internet ejercida por los directores de las instituciones educativas y la gestión Administrativa desarrollada; posteriormente el razonamiento inductivo estableció las posibles causas que originan el problema, a continuación se planteó la hipótesis y consecuentemente se aplicaron las técnicas e instrumentos de investigación para recabar datos que permitieron verificar la validez de la hipótesis y fueron el sustento de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

2.3.2. ANALÍTICO- SINTÉTICO

Permitió utilizar los procesos de composición y descomposición para lograr visualizar de mejor manera la importancia de la comunicación virtual en la institución. A través de este método se valoró la situación de cada uno de los establecimientos desde su propia realidad.

2.2.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN.

Contiene las estrategias de cambio enunciadas a continuación y que se proponen con la finalidad de solucionar cada variable inmersa en el problema así como los subproblemas, por ello la correspondencia.

Cada estrategia fue planteada de acuerdo a los requerimientos necesarios y además se tomó en consideración los recursos con los que cuenta la institución.

ESTRATEGIAS DE CAMBIO

- Formación de equipo de mantenimiento de la página web.
- Diseño, Implementación y pruebas de la Página WEB
- Socialización a Autoridades y Maestros de la Unidad Educativa Guaranda
- Socialización a los representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda.

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
Diseño de las estrategias de cambio	Definir cada una de las estrategias de cambio Elaborar el plan de implementación.	Ing. Edwin García	11-oct-2013
Presentación	Solicitar la autorización de la autoridad del plantel para ponerlas en práctica.	Ing. Edwin García	14-oct-2013
Creación de equipo colaborador	Solicitar a la primera autoridad de la institución la creación del equipo de mantenimiento de la WEB.	Ing. Edwin García	17-oct-2013
Validación	Taller de socialización a Maestros y Autoridades. Taller de socialización a Representante de los estudiantes.	Ing. Edwin García	04-nov-2013 08-nov-2013
Evaluación	Realizar un informe de los resultados a las autoridades	Ing. Edwin García	18-nov-2013

2.3.1. CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 1:

TEMA: RESPONSABLES DEL MANTENIMIENTO DE LA WEB INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Formar el equipo de mantenimiento de la WEB Institucional

FECHA Y HORA: viernes 18 de octubre 14H20

PARTICIPANTES: Autoridades de la Institución

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIALES	LUGAR Y FECHA	RESULTADO	RESPONSABLE
1	Presentación de la solicitud a la primera autoridad.	Recibir la aprobación por parte de la autoridad	Oficio	Rectorado	Recibido	Ing. Edwin García
2	Notificación de la resolución de la Área al Rector de la Institución	Contar con un documento que abalice la decisión de las autoridades	Resolución	Secretaría de la Institución	Aprobado	Secretaría del Plantel

2.3.3. CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 2:

TEMA: DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

OBJETIVO: Dar a conocer la importancia del Internet como herramienta de la gestión administrativa en la Unidad Educativa Guaranda

FECHA: desde el 21 de octubre del 2013

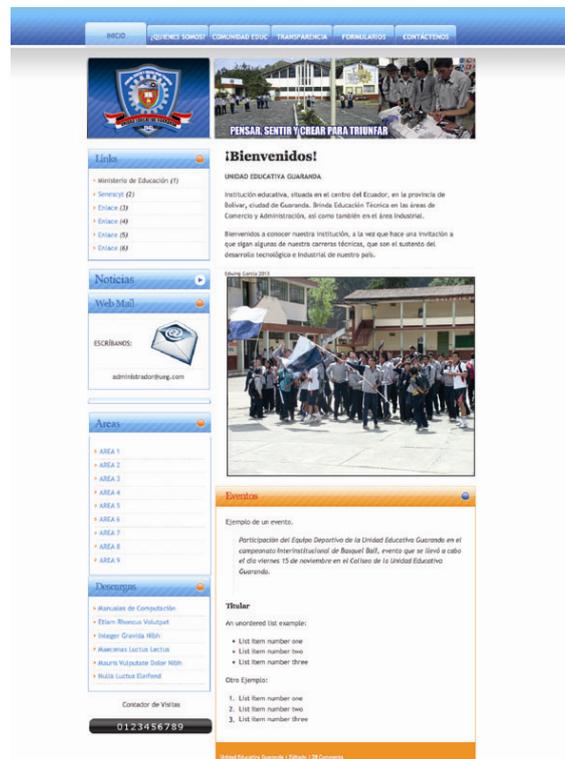
PARTICIPANTES: Autoridades, Maestrante y Equipo de mantenimiento de la WEB

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIALES	LUGAR	RESULTADO	RESPONSABLE
1	Planeación	Definir cómo lucirá la página, colores que la identifiquen y estilo moderno. Determinar las pestañas que se colocarán. Decidir que documentos oficiales se publicarán Seleccionar el Software a utilizar	Computadora Papel y lápiz Entrevista a autoridades.	Laboratorio de cómputo de la Unidad Educativa Guaranda	Todos los parámetros fueron definidos claramente y tomados de la entrevista a las autoridades.	Autoridades Ing. Edwin García
2	Maquetación	Realizar este procedimiento con Dreamweaver utilizando tablas para la distribución de contenidos	Computadora Dreamweaver	Laboratorio de cómputo de la Unidad Educativa Guaranda	Una página WEB moderna y con información actualizada	Ing. Edwin García
3	Prueba (Test)	Comprobar el funcionamiento de la WEB en un servidor local. Corregir errores de diseño, navegación, enlaces, contenidos, etc.	Computadora Navegador Mozilla Firefox			

4	Puesta en marcha	Subir todo al sitio web a su destino final (www.intesug.edu.ec) y realizar las pruebas finales.	Computadora Navegador Mozilla Firefox	Sitio Web Laboratorio de cómputo de la Unidad Educativa Guaranda	Sitio WEB muy liviano y fácil de navegar	Ing. Edwin García Equipo de mantenimiento de la WEB
5	Mantenimiento de la WEB	Actualizar cada 15 días la información	Computadora Dreamweaver			

ELEMENTOS DE LA PAGINA WEB

1. INICIO
Bienvenida
Eventos
Noticias
Descargas



2. ¿QUIENES SOMOS?
Misión y visión
Oferta Académica
Noticias
Galería de Fotos

Comunidad Educativa

Rector
Nombre, Apellido
correo electrónico@ueg.com

Vice Rector
Nombre, Apellido
correo electrónico@ueg.com

Inspector General
Nombre, Apellido
correo electrónico@ueg.com

Nombre, Apellido	correo electrónico@ueg.com
Nombre, Apellido	correo electrónico@ueg.com

3. COMUNIDAD EDUCATIVA

Autoridades
Áreas
Lista de correos

4. TRANSPARENCIA

Ley de Transparencia (pdf)
Remuneraciones mensuales maestros (pdf)
Presupuesto según Min Finanzas (pdf)
Ejecución Presupuestaria (pdf)
Organigrama estructural (pdf)
Propuesta Manual de Convivencia (pdf)

Transparencia

Documentos

Título del Documento	Autor: Nombre y Apellido
Título del Documento	Autor: Nombre y Apellido
Título del Documento	Autor: Nombre y Apellido
Título del Documento	Autor: Nombre y Apellido
Título del Documento	Autor: Nombre y Apellido
Título del Documento	Autor: Nombre y Apellido
Título del Documento	Autor: Nombre y Apellido

Educación Continua

Educación

5. FORMULARIOS Solicitudes Formatos

6. CONTÁCTENOS Formulario de contacto

PROPUESTA DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA EL USO DE LA WEB INSTITUCIONAL

REFERENTE A LOS MAESTROS Y ESTUDIANTES

1. Los maestros y estudiantes tienen la posibilidad de publicar sus trabajos y/o experiencias con el fin de hacer conocer a la comunidad de las actividades que se desarrollan en la institución.
2. Autoridades, maestros, estudiantes y representantes recibirán las notificaciones a través del correo institucional.
3. Los calendarios de actividades que se realicen, estarán publicados en la Web.
4. Formatos para presentación de notas, informes semanales, actividades extracurriculares, etc. estarán disponibles solo en la Web
5. La publicación de noticias estará bajo la responsabilidad de la alternativa de Periodismo Comunitario, durante el tiempo que dure esta alternativa de los estudiantes.

REFERENTE A LOS CONTENIDOS

1. Todos los contenidos deben estar sujetos a una revisión ortográfica de los textos, normas gramaticales y de sintaxis del español.
2. Se publicarán contenidos netamente relacionados a la institución, bajo los criterios de oportunidad y veracidad.
3. Las publicaciones en la web que procedan de terceros, deben incluir la referencia de la fuente, respetando los derechos de autor y propiedad intelectual.

4. La información en audio video y galerías fotográficas deberán estar debidamente etiquetadas y con referencias cronológicas.
5. Prohibido publicar contenidos que contengan frases o imágenes ofensivas y/o discriminatorias.
6. La página web se actualizará quincenalmente o cuando las circunstancias lo ameriten.

Debemos anotar que como uno de los elementos de la página WEB se consideró el cambio de logotipo, tomando en consideración que el Ministerio de Educación mediante acuerdo cambió de nombre a la institución al de Unidad Educativa Guaranda, por este motivo se propuso a las autoridades un nuevo logotipo el cual fue aprobado en sesión de Consejo Ejecutivo con algunas recomendaciones (ver anexo No. 8)

2.3.3. CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 3:

TEMA: TALLER SOBRE EL INTERNET, EL CORREO ELECTRÓNICO Y LA WEB INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Dar a conocer la importancia del Internet como herramienta de la gestión administrativa en la Unidad Educativa Guaranda

FECHA Y HORA: 04-nov-2013 de 13H30 a 15:30

PARTICIPANTES: Autoridades y Docentes

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIALES	LUGAR	RESULTADO	RESPONSABLE
1	Presentación del tema	Reflexionar acerca de la importancia del Internet en los diferentes actividades académicas y comunicación	Computadora Proyector de datos. Diapositivas multimedia.	Laboratorio de cómputo de la Unidad Educativa Guaranda	Buena afluencia de maestros	Ing. Edwin García
2	Conferencia. Características y beneficios del Internet	Establecer las características del Internet. Enlistar las los servicios de Internet. Analizar los beneficios que nos brinda el Internet.	Proyector de datos. Diapositivas			
3	Estructura y manejo básico de la WEB Institucional	Iniciación en el manejo de la WEB. Identificación de los elementos que la componer y como usarlos	Computadora Proyector de datos. Diapositivas multimedia.			

2.3.4. CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 4:

TEMA: TALLER EL INTERNET, EL CORREO ELECTRÓNICO Y LA WEB INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Dar a conocer la importancia del Internet como herramienta de la gestión administrativa en la Unidad Educativa Guaranda

FECHA Y HORA 08-nov-2013 de 13H30 a 15:30

PARTICIPANTES: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MATERIALES	LUGAR	RESULTADO	RESPONSABLE
1	Presentación del tema	Concienciar acerca de la necesidad de usar el Internet como herramienta de comunicación.	Computadora Proyector de datos. Diapositivas multimedia.	Laboratorio de cómputo de la Unidad Educativa Guaranda	Buena afluencia de representantes de los estudiantes	Ing. Edwin García
2	Conferencia. Características y beneficios del Internet	Establecer las características del Internet. Enlistar las los servicios de Internet. Usar el correo electrónico Analizar los beneficios que nos brinda el Internet.	Proyector de datos. Diapositivas Internet			
3	Estructura y manejo básico de la WEB Institucional	Iniciación en el manejo de la WEB. Identificación de los elementos que la componen y como usarlos	Computadora Proyector de datos. Diapositivas multimedia.			

CAPÍTULO III

3.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.1.1. ENCUESTA APLICADO AL PERSONAL DOCENTE

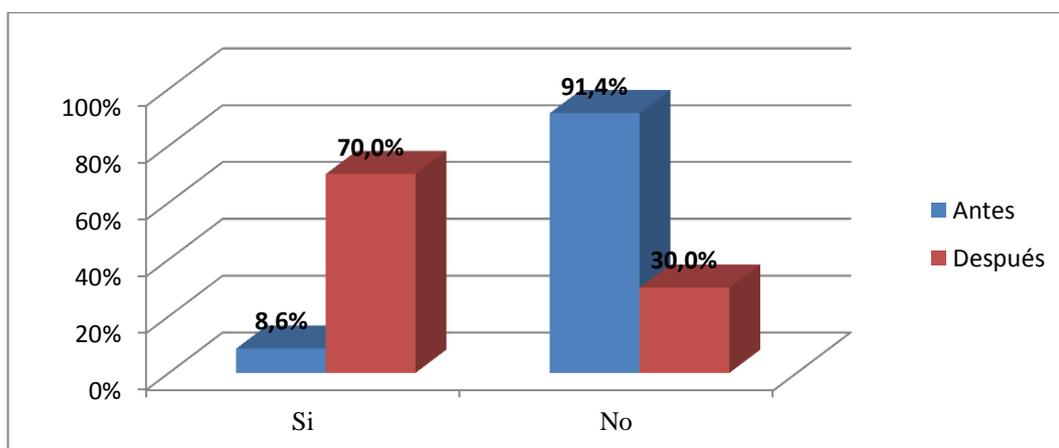
1. ¿En su departamento o área tiene o no acceso a internet?

TABLA 1

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	6	8,6%	49	70,0%
No	64	91,4%	21	30,0%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 1



ANÁLISIS

De los resultados obtenidos se desprende que inicialmente uno de cada diez docentes responde que hay servicio de internet, los demás responden que no, después de la socialización que se impartió a los docentes se hizo conocer que toda la institución si cuenta con este servicio.

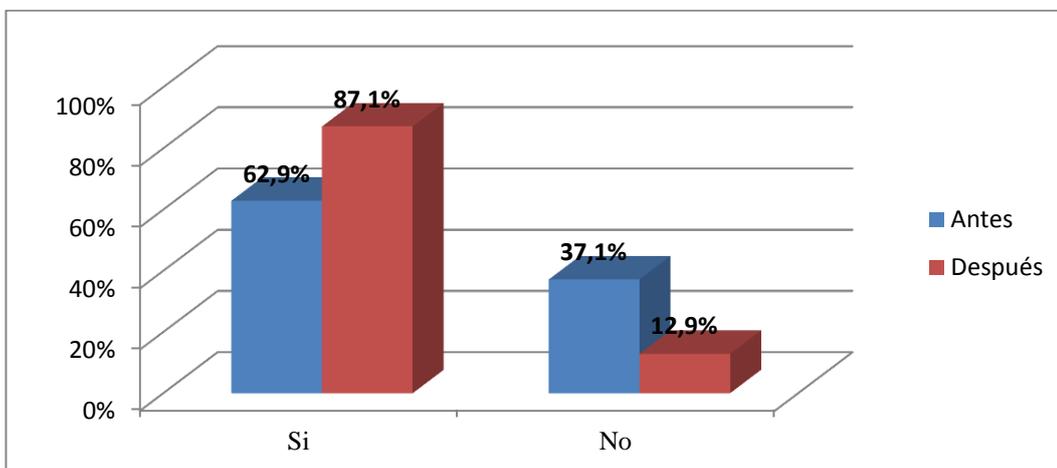
2. ¿Conoce las ventajas del uso de páginas web?.

TABLA 2

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	44	62,9%	61	87,1%
No	26	37,1%	9	12,9%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 2



ANÁLISIS

Se puede notar que los docentes de alguna manera conocen las bondades que brinda el Internet, pero no constituye una herramienta en su quehacer educativo, de allí que relacionando a la pregunta anterior, se desprende también el poco interés por aplicar este recurso.

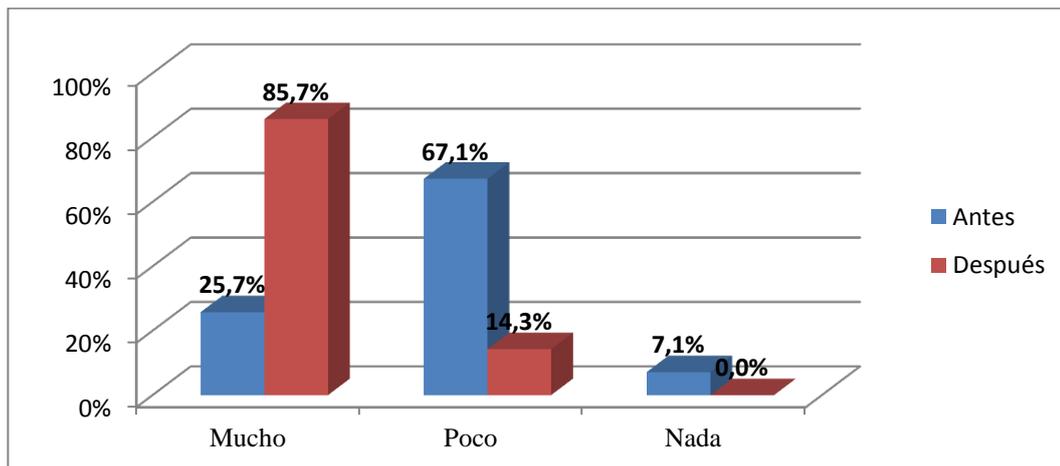
3. ¿Con qué frecuencia usa su cuenta de correo electrónico?

TABLA 3

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Mucho	18	25,7%	60	85,7%
Poco	47	67,1%	10	14,3%
Nada	5	7,1%	0	0,0%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 3



ANÁLISIS

Se puede notar que el uso de correo electrónico en más de la mitad de los maestros es tan solo de un poco, pero después de aplicadas las estrategias, como son habilitar el servicio wireless y la conferencias de la importancia del correo electrónico, tenemos que ahora todos los utilizan.

4. ¿Conoce usted si la institución cuenta con una página WEB?

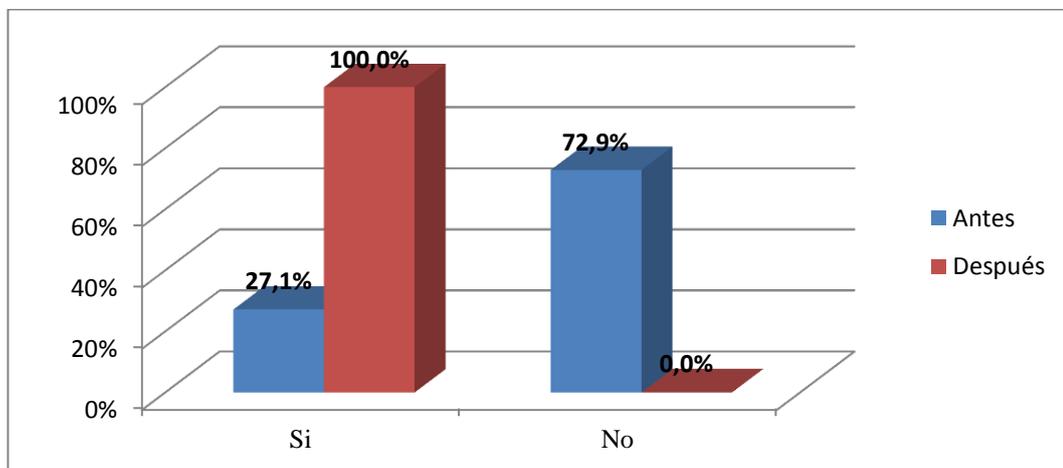
TABLA 4

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	19	27,1%	70	100,0%
No	51	72,9%	0	0,0%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda

Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 4



ANÁLISIS

De la investigación pude comprobar que inicialmente tan solo una cuarta parte del personal docente y autoridades sabían de la existencia de la página WEB, y posteriormente se hizo conocer la existencia, así como su estructura y funcionamiento.

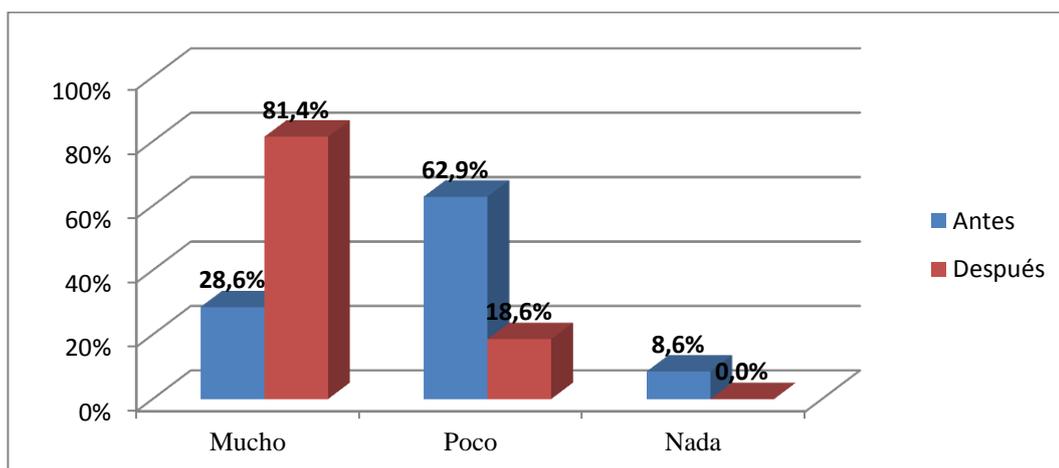
5. ¿Tiene conocimientos sobre la navegación de páginas WEB?

TABLA 5

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Mucho	20	28,6%	57	81,4%
Poco	44	62,9%	13	18,6%
Nada	6	8,6%	0	0,0%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 5



ANÁLISIS

De los datos obtenidos al inicio de la investigación se deduce que si existen maestros que conocen el manejo de páginas WEB, pero la aplicación de las estrategias de cambio han motivado a que todos de alguna manera adquieran estas destrezas y comiencen a utilizar este recurso importante en el quehacer educativo.

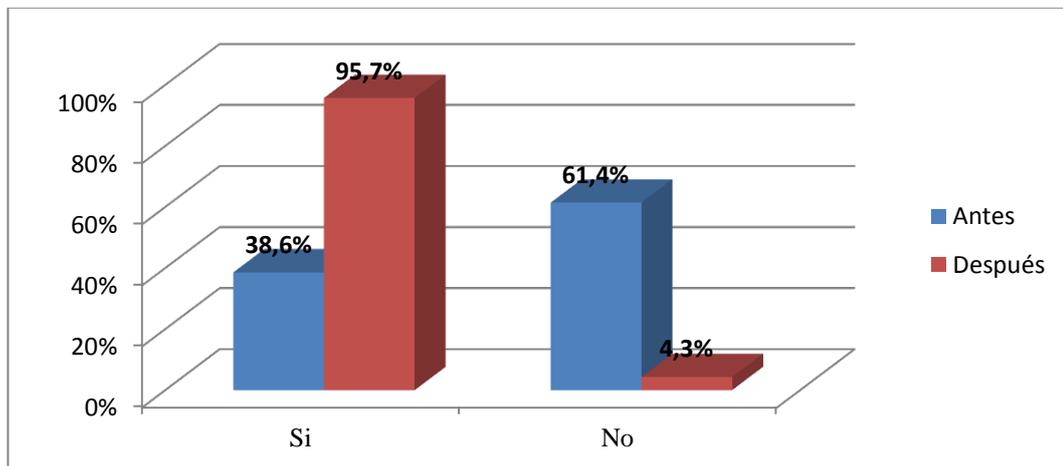
6. ¿Ha encontrado usted información de su interés en la página WEB institucional?

TABLA 6

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	27	38,6%	67	95,7%
No	43	61,4%	3	4,3%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 6



ANÁLISIS

En mi investigación se demostró que tan sólo una tercera parte de los maestros quienes han accedido a la WEB institucional dicen que existen temas de interés, ahora casi todos han manifestado que la Web si los tiene y ha promovido para que visiten más este sitio.

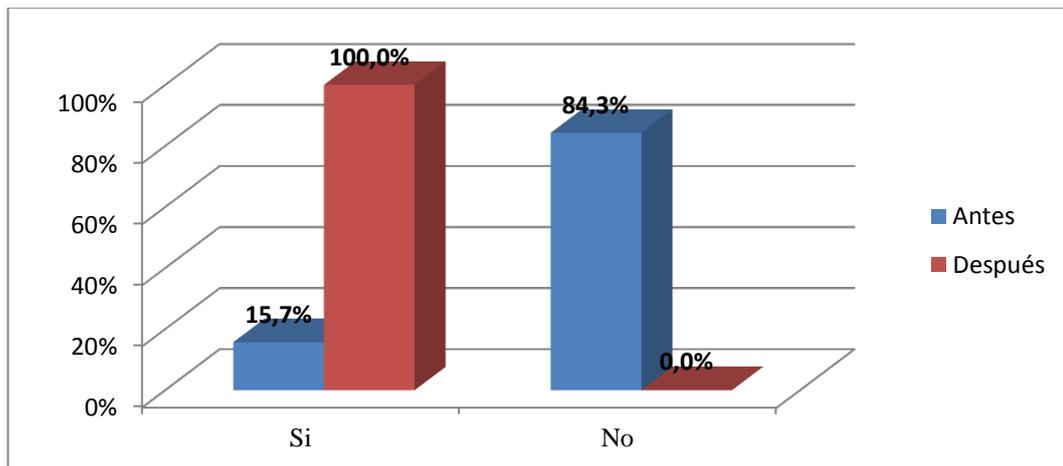
7. ¿Conoce alguna vía de comunicación que ayude a la Gestión Administrativa?

TABLA 7

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	11	15,7%	70	100,0%
No	59	84,3%	0	0,0%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 7



ANÁLISIS

La mayoría de maestros conocían los medios de comunicación tradicionales, pero ahora todos ya conocen que tienen la posibilidad de utilizar la comunicación virtual para tener contacto con autoridades, otros maestros y de hecho con la institución.

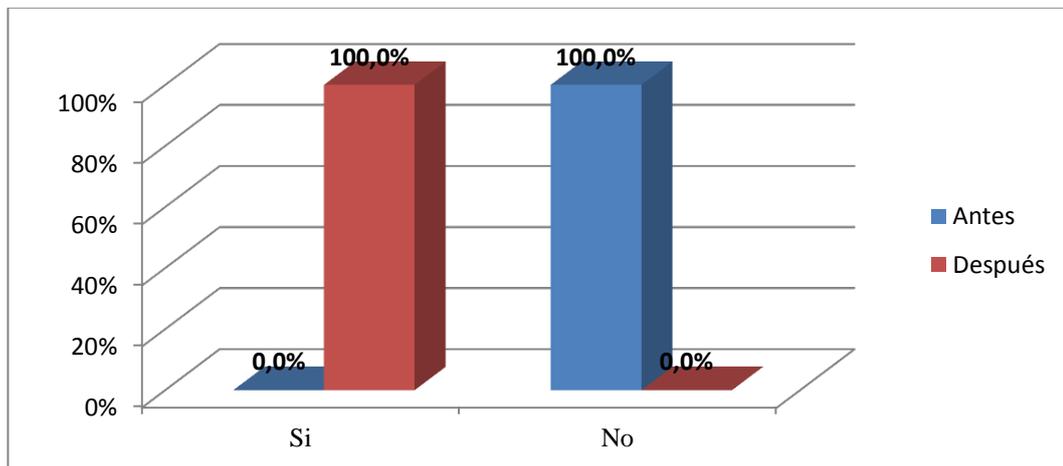
8. ¿Sabe que trámites podría hacer usted a través de la WEB y mejorar la gestión Administrativa?

TABLA 8

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	0	0,0%	70	100,0%
No	70	100,0%	0	0,0%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 8



ANÁLISIS

Los docentes desconocían de los trámites administrativos que se pueden realizar a través de la WEB institucional, pero luego de desarrollada la conferencia y presentación de esta herramienta, todos están informados de los beneficios y facilidades que brindará este servicio, lo que ha provocado un cambio en todos.

3.1.2 ENCUESTA APLICADA A LOS REPRESENTANTES DE LOS ESTUDIANTES.

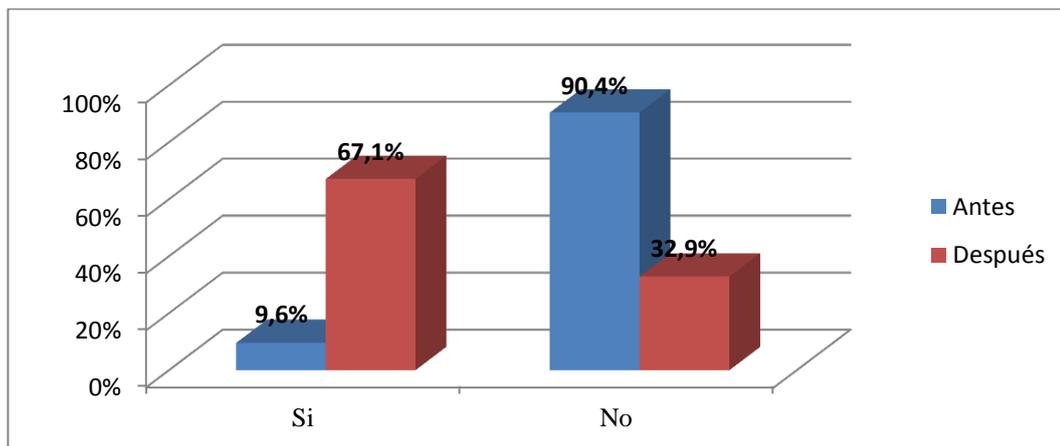
1. ¿Disponen del servicio de internet?

TABLA 1

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	8	18,6%	40	93,0%
No	35	81,4%	3	7,0%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 1



ANÁLISIS

Dos de cada diez representantes tenían acceso a internet, por desconocimiento de los servicios que brinda o por desinterés, pero después de la socialización se ha logrado despertar el interés en la adquisición del servicio en sus hogares.

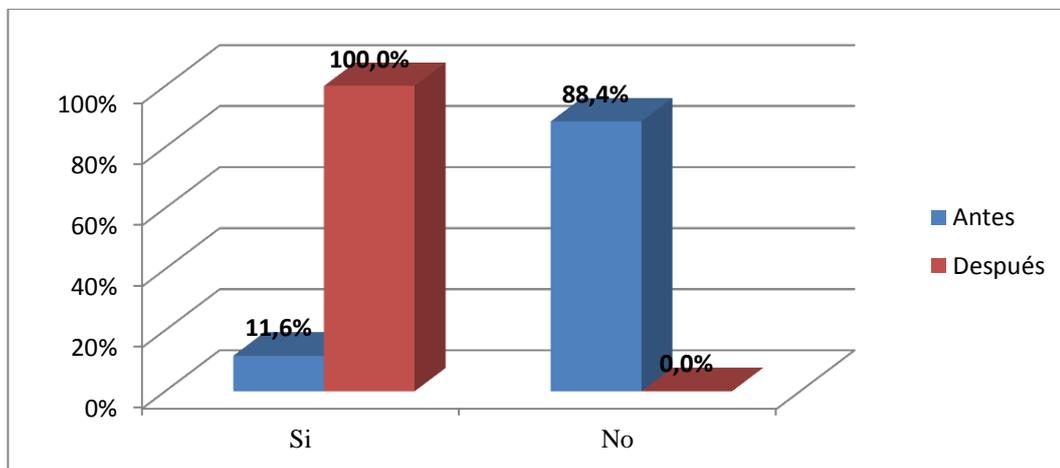
2. ¿Conoce las ventajas del uso de páginas web?

TABLA 2

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	5	11,6%	43	100,0%
No	38	88,4%	0	0,0%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 2



ANÁLISIS

De los datos obtenidos se deduce que la gran mayoría de representantes de los estudiantes no conocen de las ventajas y bondades que nos brindan las páginas WEB, con la socialización se hizo conocer y ahora ya cuentan con la información de las posibilidades de este servicio.

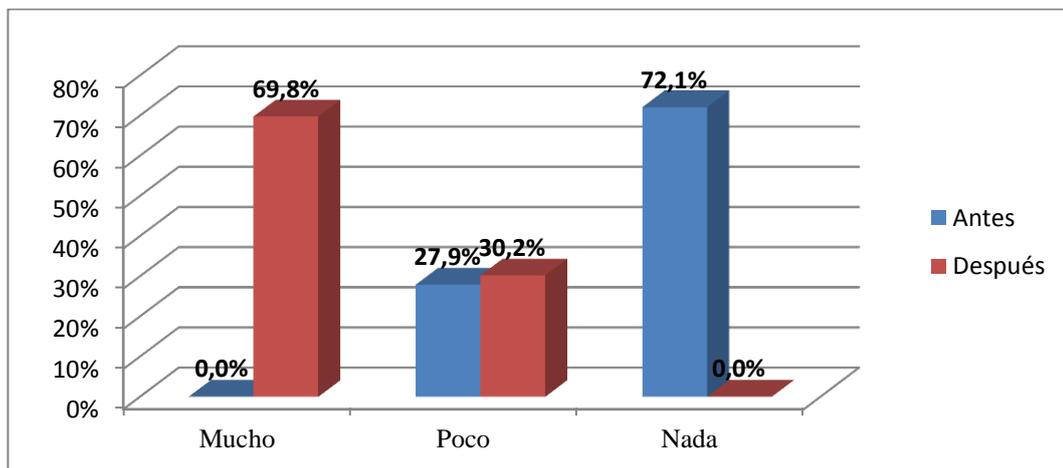
3. ¿Con qué frecuencia usa su cuenta de correo electrónico?

TABLA 3

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Mucho	0	0,0%	30	69,8%
Poco	12	27,9%	13	30,2%
Nada	31	72,1%	0	0,0%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 3



ANÁLISIS

Después del análisis de los datos podemos notar claramente solo la cuarta parte los representantes de los estudiantes utilizan un poco y demostrando de esta manera que inicialmente la falencia era obvia, al término de la socialización se pudo notar un cambio en su aplicación.

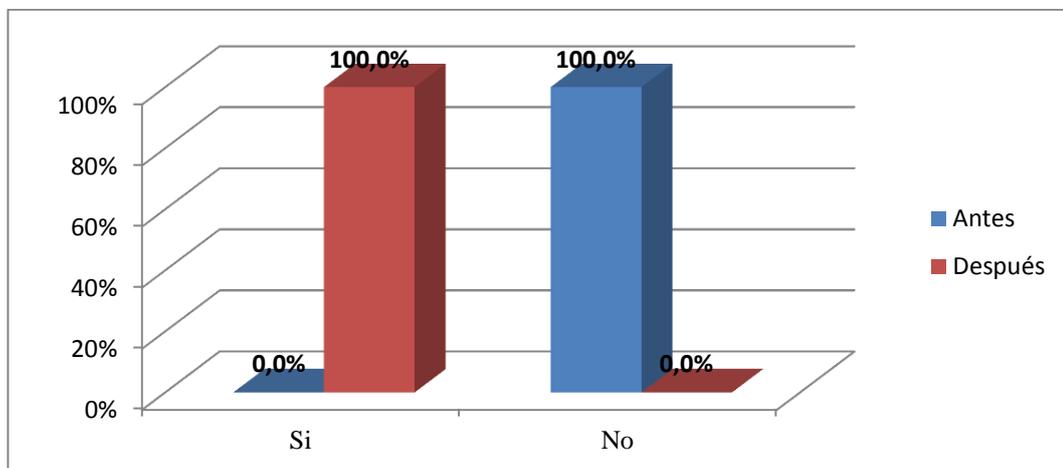
4. ¿Usted accede a la página WEB de la Unidad Educativa?

TABLA 4

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	0	0,0%	43	100,0%
No	43	100,0%	0	0,0%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 4



ANÁLISIS

La falta de información sobre la WEB Institucional a provocado que nadie de los representantes de los estudiante acceda a este servicio, pero ahora ya están informados de todos los servicios que brindará este portal y se encontraron muy entusiasmados por esta novedad.

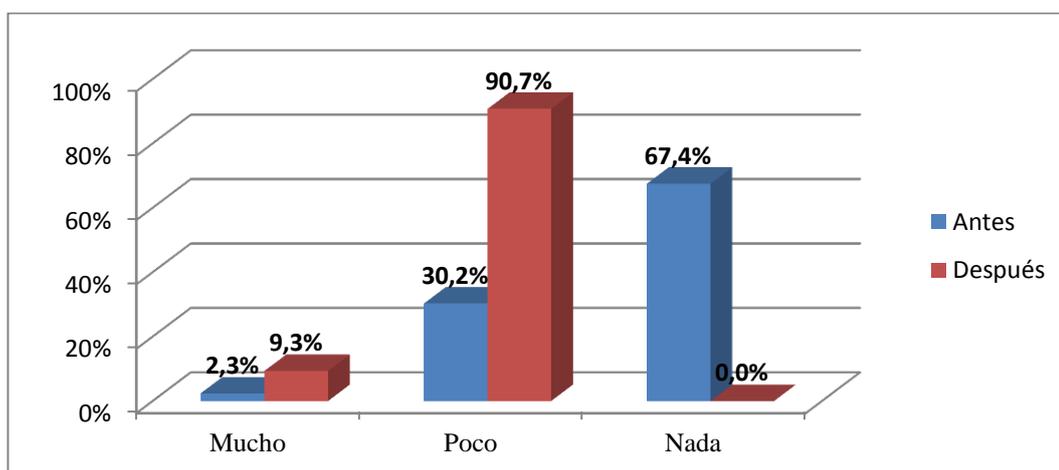
5. ¿Tiene usted conocimientos sobre el manejo de páginas WEB?

TABLA 5

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Mucho	1	2,3%	4	9,3%
Poco	13	30,2%	39	90,7%
Nada	29	67,4%	0	0,0%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 5



ANÁLISIS

De los datos obtenidos al inicio de la investigación se deduce que los representantes no conocen el uso de Internet y con la socialización se cambió esta estadística y de lo cual están conscientes que debe cambiar para mejorar la comunicación y también la información.

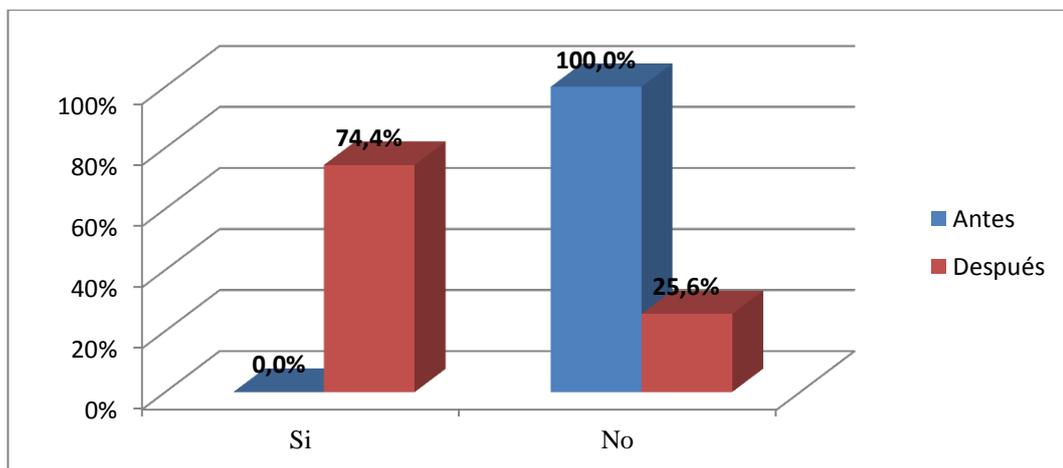
6. ¿Ha encontrado usted información de su interés en la página WEB institucional?

TABLA 6

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	0	0,0%	32	74,4%
No	43	100,0%	11	25,6%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 6



ANÁLISIS

En la investigación se demostró como los representantes de los estudiantes no acceden a la WEB institucional, por lo tanto no tenían ningún tipo de información, situación que cambió cuando se les hizo conocer de la existencia de dicha herramienta y que está disponible para todos.

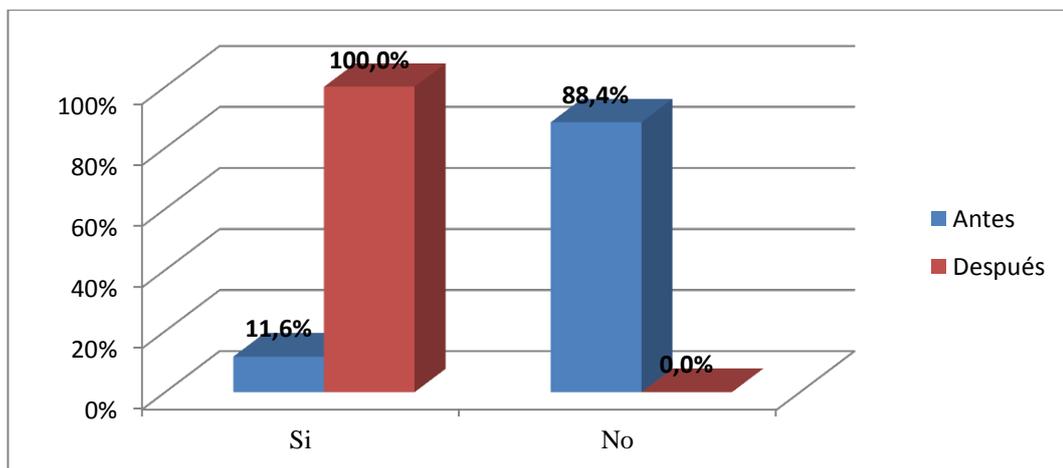
7. ¿Conoce alguna vía de comunicación que ayude a la Gestión Administrativa?

TABLA 7

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	5	11,6%	43	100,0%
No	38	88,4%	0	0,0%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 7



ANÁLISIS

De los datos obtenidos en la investigación se puede notar claramente que uno de cada diez de los representantes sólo conocían los canales tradicionales de comunicación, con la socialización se pudo cambiar esa realidad y ahora ya saben que existen otras alternativas a través del internet.

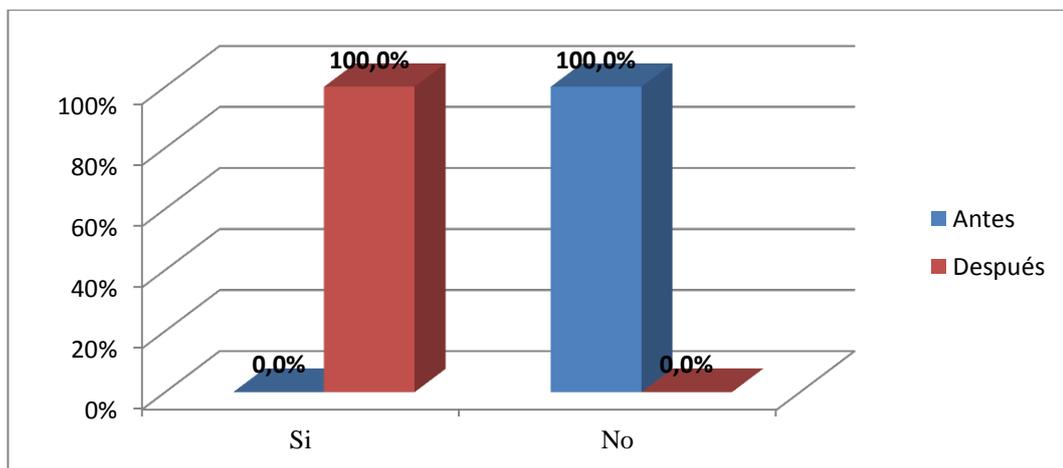
8. ¿Sabe que trámites podría hacer usted a través de la WEB y mejorar la gestión Administrativa?

TABLA 8

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	0	0,0%	43	100,0%
No	43	100,0%	0	0,0%
TOTAL	43	100,0%	43	100,0%

Fuente: Representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda
 Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 8



ANÁLISIS

Los representantes de los estudiantes por no tener la información y acceso a la página WEB Institucional desconocen los trámites que se pueden realizar, después de las conferencias impartidas como estrategias de cambio, esto cambió rotundamente ya que todos pudieron conocer esta modalidad.

3.1.3 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES

1. ¿Considera usted que se mejoraría la gestión administrativa con el uso de la web institucional y el correo electrónico?

Rector.- A mi criterio, sería una herramienta básica, que no solo traería beneficios a esta institución si se implementa el uso de la WEB y el correo electrónico, pienso que en el mundo en el cual estamos viviendo la tecnología siga avanzando y esto ha hecho que las cosas que se hacían en máquinas de escribir y en fin esas herramientas que antes se utilizaban hoy se han minimizado y se hacen con mayor agilidad, por lo tanto la gestión administrativa se mejoraría porque las gestiones se realizarían al instante con mayor fluidez y eficacia.

Vicerrector.- El desarrollo tecnológico nos han permitido disponer de recursos que han facilitado la tarea y han hecho más eficiente y eficaz las gestiones por lo tanto la implementación de la página WEB traerá muchos beneficios tanto para docentes como para estudiantes. Además nos permitirá tener la información que requerimos con la mayor oportunidad y en menor tiempo posible, por lo que si es indispensable.

Inspector.- Definitivamente pienso que la Gestión Administrativa se mejoraría y no sólo en este medio, sino en todos los planteles educativos y si esa es una propuesta de cambio para nuestra institución, sea bien vendida.

2. ¿Considera necesario que la comunidad educativa sepa usar la página web institucional?

Rector.- Es obvio, si es que la institución tiene una página WEB es necesario que autoridades, profesores y padres de familia estén comunicados, entrelazados; así nos evitaríamos pérdidas de tiempo, no evitaríamos que padres de familia que trabajan lejos o que por alguna circunstancia no puedan acercarse cuando se les

requiere aquí en el plantel, tranquilamente desde donde estén podrían enterarse de los que está sucediendo en la institución.

Vicerrector.- Los recursos tecnológicos, si no son utilizados no tienen ninguna importancia, por lo que es muy necesario de quienes están al frente de la institución, como funcionarios, maestros y en general toda la comunidad educativa tengan el conocimiento de cómo funciona la página web institucional, cómo la utilizamos y cómo le incrementamos, porque es la ventana de institución hacia nuestra comunidad.

Inspector.- Todas las acciones que se realicen en beneficio, tienen que propender a un cambio, más que todo ahora con este avance del proceso tecnológico, nosotros debemos estar al día en lo que se refiere a la WEB, informática y la comunicación, y que bueno sea el compartir con toda la comunidad educativa sobre este avance.

3. ¿Cree usted que mejoraría nuestro desempeño con la utilización de la ofimática y el internet?

Rector.- Es más que seguro que se mejorará el desempeño ya que con una página WEB a lo mejor ya no necesitaríamos registro de notas, no necesitaríamos estar pidiendo textos, en fin, sino únicamente con nuestro computador y el proyector de imágenes para dar incluso clases en el aula.

Vicerrector.- La utilización de estos nuevos mecanismos va a permitir que se optimicen estos procesos, se desarrollen con mayor agilidad y van a permitir también que tengamos los resultados con mejor eficiencia, porque nos permitirá estar al día en lo concerniente a la información que fluye y se desarrolla en nuestra institución.

Inspector.- El desempeño está involucrado dentro de los avances, ese desempeño debe ser de forma progresiva y que si empezamos con esta base de informática

que se piensa aplicar en el establecimiento, definitivamente podríamos decir que el desempeño aumentaría en el nivel investigativo, en el nivel social con las diferentes tipos de redes que se las aplique, pero claro está que deberíamos aplicarlas de una forma consensuada y correcta.

4. ¿Cómo se beneficiaría la comunidad educativa con la publicación de las actividades que se desarrollan en la institución a través del internet?

Rector.- Se beneficiaría pero grandemente porque así nosotros daríamos a conocer lo que estamos haciendo dentro de la institución, que lo que pretendemos con nuestros estudiantes, hasta donde es el alcance de los conocimientos de nuestros estudiantes, porque lo que ahora saben fuera padres de familia y la comunidad guarandeña en general podría decir es muy poco, no conocen que aquí se gradúan en mecánica, electricidad, contadores en fin.

Vicerrector.- Uno de los factores importantes que debe tener toda institución es abrir sus puertas a toda la comunidad, para que a través de ella podamos mostrar todo cuanto tenemos, la oferta educativa, instalaciones, laboratorios, actividades que desarrollamos , procesos que estamos implementando, proyectos que se están creando, etc.

Inspector.- Pienso que la actualidad existe la Ley de Transparencia y es un deber como institución pública mantener informada a la comunidad educativa y a nivel nacional las acciones que estamos realizado aquí en la institución, actividades tanto de autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia, es decir si nosotros nos planteamos unos proyectos informáticos, estos deben ser conocidos por la comunidad para tener una mejor acogida de la población estudiantil y saber que nuestra institución está a la par de otros instituciones a nivel nacional.

5. ¿Qué características debería exhibir el logotipo y página Web institucional?

Rector.- El logotipo como está diseñado tiene los colores de la institución el azul marino y el plomo que son la carta de presentación, además son los colores que los estudiantes exhiben en su uniforme por lo tanto eso está perfectamente bien, además los elementos que allí se observan están de acuerdo a las especialidades que ofrecemos como carreras técnicas.

Vicerrector.- La página web es la carta de presentación de la institución, porque es un mecanismo es un medio que trasciende las fronteras patrias, por lo que es necesario que dentro de la web esté impresa la identidad institucional con el logotipo que tenga los colores que identifican a la institución.

Inspector.- El logotipo debe tener los colores institucionales, y ahora que la institución cambió de nombre se debería incluir la bandera de la ciudad con sus respectivas bandas de colores azul, blanco y rojo, esta sería la nueva imagen institucional de la Unidad Educativa Guaranda.

6. ¿Cree necesario involucrar a los maestros del Área de Computación en el mantenimiento del portal Web?

Rector.- Es necesario involucrar a todos los maestros de computación, porque ellos son los especialistas, ellos saben manejar; si por A o B circunstancias la página se cae o tiene algún problema, pues ellos saben cómo solucionarlo y que bueno sería que forme un equipo responsable para que se encargara del mantenimiento de la WEB.

Vicerrector.- Para mí tiene mucha importancia en primer lugar porque el trabajo en equipo es muy productivo, en segundo lugar son personas que están capacitadas y tienen conocimiento cabal del tema, pero no queremos decir con esto que tan solo se limitará a ellos porque en algún momento será una

herramienta utilizada por toda la institución de tal manera que podamos acceder a la misma sin dificultad.

Inspector.- Como los compañeros de informática son los especializados en esta rama y si les hace falta mejorar su capacitación está en nosotros las autoridades encaminarnos a ese proceso de capacitación.

7. ¿Qué políticas institucionales sugería para su implementación y uso de la página Web institucional?

Rector.- Una de las políticas principales sería la difusión a toda la comunidad educativa y que haya la exigencia de las autoridades, profesores, alumnos y padres de familia hagan uso de esta página, donde las autoridades del establecimiento nos comprometeríamos a subir notas de modo que cuando el padre de familia tenga o disponga de su tiempo pueda ver cómo está marchando su hijo en la institución.

Vicerrector.- Fundamentalmente debe enfocarse a cosas positivas, a divulgar la información considerando sus fortalezas, sus logros y metas a futuro, trataremos que esa página sea el reflejo institucional en donde quien los visite encuentre todo lo que necesite conocer de nuestra institución

Inspector.- Bueno entre otras estaría el controlar la utilización del Facebook, el Youtube, es decir que el uso de Web no sea solo a la distracción, sino que se dirija un poco más al proceso investigativo, el internet nos brinda muchas posibilidades para poder investigar varias situaciones, más aún que hoy los estudiante del tercer año de bachillerato están en un proceso de investigación y tienen que presentar sus monografías, sería fundamental que ellos descarguen todo tipo de información y la ajusten a nuestra realidad

INTERPRETACIÓN

En las entrevistas realizadas, podemos apreciar que existe la preocupación por parte de las tres autoridades sobre la creación de la creación de la página WEB y de su implementación, ya que mejoraría la comunicación organizacional tanto interna como externa y por ende la gestión administrativa como tal, abriendo otros canales de comunicación y beneficiaría todos quienes formamos la comunidad educativa y en general con todos quienes accedan a esta página.

Esta entrevista fue muy fructífera, ya que de éste sugirieron algunas cosas muy interesantes, entre las que podemos destacar: que el equipo de mantenimiento que no solo lo conformen los profesores de computación, sino quienes estén dispuestos a publicar y/o a subir información relevante para el desarrollo académico, como es el caso del grupo de Periodismo comunitario quienes generan noticias y pueden publicarlas a través de la web institucional.

También se encontró la necesidad de capacitaciones en el uso de estos recursos, tanto para maestros, estudiantes y representantes estudiantiles quienes son los usuarios objeto de este trabajo de tesis.

Además se definieron los colores institucionales que se verán reflejados en la página Web, así como también algunas políticas de uso que se implementarán por parte de la autoridad competente para la difusión de información y contenidos científicos y para su correcto uso y que sirva como un medio entre todos los integrantes de la comunidad educativa de la Unidad Educativa Guaranda.

3.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

La comprobación de la hipótesis se determinó a través de la prueba “t de Student” dado que la población objeto de estudio contiene estratos pequeños.

3.3. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.

Ho.- El manejo informativo de la página WEB y la comunicación virtual no mejora la Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda

Hi.- El manejo informativo de la página WEB y la comunicación virtual mejora la Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda.

3.4. CRITERIO DE ACEPTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Contrastando el estimador “Valor crítico de t” con el “Estadístico t” se puede aceptar la Hipótesis Nula si el “Estadístico t” es inferior al “Valor crítico de t”, caso contrario se rechaza la Hipótesis Nula.

3.5. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

De acuerdo a los elementos observados en el uso continuo de la página WEB sobre una adecuada comunicación virtual se pudo contrastar los resultados en sus dos momentos antes y después de aplicada la investigación, mismos que fundamentan a las variables de decisión y sus indicadores.

Los datos se procesaron mediante la hoja electrónica Excel, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla de datos

Media	2,285714286	4,571428571
Varianza	0,571428571	1,285714286
Observaciones	7	7
Coefficiente de correlación de Pearson	-0,611111111	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	6	
Estadístico t	-3,548262101	
P(T<=t) una cola	0,006048717	
Valor crítico de t (una cola)	1,943180274	
P(T<=t) dos colas	0,012097435	
Valor crítico de t (dos colas)	2,446911846	

3.6. ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados se evidencia que: el estimador del “Estadístico t “ es -3.55 es mayor al “Valor crítico de t “es 2.45 de lo cual se observa claramente que el “Estadístico t “ = -3.55, se ubica en la zona de rechazo.

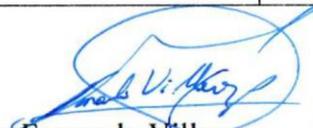
3.7. REGLA DE DECISIÓN

Como el valor del “Estadístico t” es mayor que el “ Valor crítico de t “ entonces se rechaza la hipótesis nula, quedando demostrado que: “El uso continuo de la página WEB y la comunicación virtual mejora la Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda”

MATRIZ DE EVIDENCIA INVESTIGATIVA

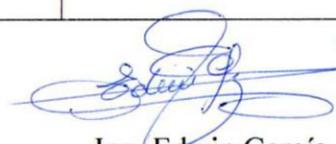
VARIABLE INDEPENDIENTE: Comunicación Virtual			
RESULTADOS EX- ANTE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	RESULTADOS EX POST	IMPACTO
Por no contar con una página WEB, no se ha conformado un equipo de profesionales que la administren.	Formación de equipo de mantenimiento de la página web.	Con la implementación de la WEB institucional, es prescindible la conformación de un equipo de mantenimiento que la tenga funcionando y actualizada	Expectativas por parte de los Maestros del área de Computación, quienes están dispuestos a cooperar en esta labor.
VARIABLE DEPENDIENTE: Gestión Administrativa			
RESULTADOS EX- ANTE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	RESULTADOS EX POST	IMPACTO
En la institución no se han dictado capacitaciones y charlas sobre estos temas de Internet ni a docentes y autoridades.	Capacitación a autoridades y maestros de la Unidad Educativa Guaranda.	Concurrencia masiva de maestros y autoridades a las capacitaciones.	Cambio actitud en maestros y representantes y las ganas de seguir desarrollando conocimientos sobre este tema tan interesante

La Unidad Educativa no ha socializado ni ha capacitado a los representantes sobre los sistemas de comunicación que dispone.	Capacitación Representantes de los Estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda.	La gran mayoría de los representantes de los estudiantes ahora ya conocen la utilidad del internet como medio de comunicación entre ellos y la institución.	Este sistema de comunicación está mejorando la comunicación de la Institución y por ende la Gestión Administrativa.
VARIABLE INTERVINIENTE: La Página WEB			
RESULTADOS EX- ANTE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	RESULTADOS EX POST	IMPACTO
La Unidad Educativa Guaranda, no cuenta con un página WEB que permita la comunicación entre los miembros de la Comunidad Educativa	Diseño e implementación de la página web	Ejecución de una WEB Institucional, amigable, fácil de usar y contenga información relevante sobre el quehacer educativo y permita la comunicación.	La WEB Institucional ha tenido buena aceptación entre los maestros, autoridades y representantes de los estudiantes.


Dr. Fernando Villares

RECTOR DE LA U.E. "GUARANDA"




Ing. Edwin García

MAESTRANTE

CONCLUSIONES

Esta investigación reveló algunas de las debilidades de la Unidad Educativa Guaranda, en lo referente a los recursos tecnológicos, de los cuales podemos anotar la falta de cobertura de Internet libre, así como el no contar con una página WEB institucional.

Con la encuesta realizada se pudo comprobar el desconocimiento de la existencia y su correspondiente uso de los sistemas de comunicación a través de la Web tanto de las autoridades, maestros y representantes de los estudiantes.

La comunidad educativa no utiliza Internet para comunicarse o hacer trámites en la Institución.

Inexistencia de Políticas de uso de la página WEB institucional no nos han permitido difundir información acerca de nuestra institución, como son: noticias, cronogramas y calendarios, actividades que se desarrollan en la institución.

RECOMENDACIONES

Que la Unidad Educativa cuente con una red Wireless permanente y una página WEB con la información actualizada con el fin de mantener informada a la Comunidad Educativa.

Que se elabore y aplique un plan anual de capacitaciones por parte del Área de Computación dirigida a: autoridades, docentes, representantes de los estudiantes y a los estudiantes, sobre los servicios que brinda el internet y específicamente la página WEB Institucional.

Que se incentive a toda Comunidad Educativa en el uso del Internet y la página WEB institucional para realizar trámites y usarla también como medio de comunicación.

Que se diseñe las Políticas del uso de la WEB y se dé a conocer a los miembros de la comunidad educativa, así como que se convierta el medio que permita realizar la mayor cantidad de trámites on-line.

BIBLIOGRAFÍA

- CASTRO, F. (2009). El proyecto de gestión pedagógica, un desafío para garantizarla. *Redalic*, 77-89.
- IDENTIDADGEEK . (2010). Recuperado el 21 de Junio de 2013, de ¿Cómo funciona el Internet?: <http://identidadgeek.com/%C2%BFcomo-funciona-el-internet/2010/05/>
- MINISTERIO DE EDUCACION. (2010). *Actualización y Fortalecimiento de la Educación Básica*. Quito: Ministerio de educación.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2010). de Bachillero técnico polivalente, 2010.
- MOTOSABREU, S. (10 de 12 de 2013). *Gestión administrativa de una empresa comercial*. 2006
- ORTIZ, A. (2008). *Herramientas de gestión*. Guayaquil: Imprimax.
- PALMA, J. (2006). *Manual de procedimiento*. Recuperado el 12 de 08 de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml>
- PÉREZ, E. (2002). *La comunicación fuera de los medios*. Madrid: ESIC Editorial.
- TELECOMUNICACIONES, M. d. (2013). *Ecuador crece cada día en el campo de las telecomunicaciones*.
- UJI, G. N. (s.f.). *La Internet: posibilidades*. Obtenido de <http://nti.uji.es/docs/nti/impiva.html>

WEBGRAFÍA:

- ANGELES. (26 de 11 de 2013). *Comunicación virtual*. Obtenido de <http://virtuacomunicate.blogspot.com/2008/03/comunicacin-virtual.html>
- ARANDA R, C. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de El internet como medio de comunicación: <http://www.monografias.com/trabajos81/internet-medio-comunicacion/internet-medio-comunicacion.shtml>
- ASINSTEN, J. C. (2010). *Implementacion de una WEB*. Obtenido de <http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/valzacchi/valzacchicapitulo-15new.pdf>
- BAUTISTA, S. (2012). *eumed.net*. Recuperado el 2012, de Liderazgo: <http://www.eumed.net/tesis/2008/sdba/definicion%20del%20liderazgo.htm>
- IDENTIDADGEEK . (2010). Recuperado el 21 de Junio de 2013, de ¿Cómo funciona el Internet?: <http://identidadgeek.com/%C2%BFcomo-funciona-el-internet/2010/05/>
- INTERNET SOCIETY . (2012). Obtenido de Breve Historia del Internet: <http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet?gclid=CNrnvvvkiMCFRRynAodbjIAbw#f5>
- LEINER, B. M. (s.f.). *Internet Society*. Recuperado el 25 de Octubre de 2013, de Breve historia de internet: <http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet?gclid=CNrnvvvkiMCFRRynAodbjIAbw>
- LOPEZ, J. (2005). *Principios de la Administración*. Recuperado el 15 de 08 de 2011, de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/principiosde laadministracion/
- MARCONI, J. A. (25 de ABRIL de 2012). *Administración educativa*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos93/la-administracion-educativa/la-administracion-educativa.shtml>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2010). <http://www.uasb.edu.ec/reforma/paginas/btp/btp01.htm>. Recuperado el 2012, de Bachillero técnico polivalente.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR. (s.f.). Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/reforma/paginas/buc/bc04.htm>.
- MOTOSABREU, S. (10 de 12 de 2013). *Gestión administrativa de una empresa comercial*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos25/gestion-administrativa/gestion-administrativa.shtml>
- PALMA, J. (2006). *Manual de procedimiento*. Recuperado el 12 de 08 de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml>
- PÉREZ, E. (2002). *La comunicación fuera de los medios*. Madrid: ESIC Editorial.
- PULGAR, M. (26 de 10 de 2010). *Etapas de desarrollo de una página web*. Obtenido de <http://www.dotmanagement.com.ar/2010/10/26/etapas-de-desarrollo-de-una-pagina-web/>
- TELECOMUNICACIONES, M. d. (2013). *Ecuador crece cada día en el campo de las telecomunicaciones*. Obtenido de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-crece-cada-dia-en-el-campo-de-las-telecomunicaciones/>
- UJI, G. N. (s.f.). *La Internet: posibilidades*. Obtenido de <http://nti.uji.es/docs/nti/impiva.html>
- UNIVERSIDAD DE VALENCIA. (s.f.). Recuperado el 1 de Octubre de 2013, de Entornos Virtuales de Información: <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.wiki>
- VARIOS. (2012). *Monografias.com*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de Administración Educativa: <http://www.monografias.com/trabajos93/la-administracion-educativa/la-administracion-educativa.shtml>
- VERONICA, L. (2011). *Monografía.com*. Obtenido de Un sitio en Internet. Qué es la web?: <http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb.shtml>
- ZAMORA, M. (15 de 02 de 2014). *La comunicación organizacional externa, como elemento del perfeccionamiento empresarial*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos83/comunicacion-organizacional-externa/comunicacion-organizacional-externa.shtml>

ANEXOS

ANEXO 1

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR.
DEPARTAMENTO DE POSGRADO.
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA.**

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES DE
LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA

1. ¿Considera usted que se mejoraría la gestión administrativa con el uso de la web institucional y el correo electrónico?
2. ¿Considera necesario que la comunidad educativa sepa usar la página web institucional?
3. ¿Cree usted que mejoraría nuestro desempeño con la utilización de la ofimática y el internet?
4. ¿Cómo beneficiaría a la comunidad educativa la publicación de las actividades que se desarrollan en la institución a través del internet?
5. ¿Qué características debería exhibir el logotipo y página Web institucional?
6. ¿Cree necesario involucrar a los maestros del Área de Computación en el mantenimiento del portal Web?
7. ¿Qué políticas institucionales sugería para su implementación y uso de la página Web institucional?

ANEXO 2

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR.
DEPARTAMENTO DE POSGRADO.
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA.**

ENCUESTA APLICADA A MAESTROS DE LA UNIDAD EDUCATIVA
GUARANDA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL
PERÍODO 2012-2013

OBJETIVO:

Determinar cuantitativamente el grado de conocimientos y destrezas en el manejo de la comunicación virtual a través de Internet

INDICACIONES:

Estimado/a docente a continuación nos permitimos presentarle una serie de preguntas para que se sirva contestarlas de la manera más objetiva, de ellas dependerá el éxito de la investigación por favor marcar con una X su respuesta:

¿En su departamento o área cuenta con acceso a internet?

Si No

¿Conoce las ventajas del uso de páginas web?.

Si No

¿Con qué frecuencia usa su cuenta de correo electrónico?

Mucho Poco Nada

¿Conoce usted si la institución cuenta con una página WEB?.

Necesario Innecesario

¿Tiene conocimientos sobre la navegación de páginas WEB?

Mucho Poco Nada

¿Ha encontrado usted información de su interés en la página WEB institucional?

Si No

¿Conoce algún sistema de comunicación que mejore a la Gestión Administrativa?

Si No

¿Sabe que trámites podría hacer usted a través de la WEB y mejorar la gestión Administrativa?

Si No

ANEXO 3

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR.
DEPARTAMENTO DE POSGRADO.
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA.**

ENCUESTA APLICADO A LOS REPRESENTANTES DE LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, CANTÓN GUARANDA,
PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL PERÍODO 2012-2013

OBJETIVO:

Determinar cuantitativamente el grado de conocimientos y destrezas en el manejo de la comunicación virtual a través de Internet

INDICACIONES:

Estimado/a representante a continuación me permito presentarle una serie de preguntas para que se sirva contestarlas de la manera más objetiva, de ellas dependerá el éxito de la investigación por favor marcar con una X su respuesta:

¿Dispone del servicio de internet?

Si No

¿Conoce las ventajas del uso de páginas web?.

Si No

¿Con qué frecuencia usa su cuenta de correo electrónico?

Mucho Poco Nada

¿Usted accede a la página WEB de la Unidad Educativa?.

Si No

¿Tiene usted conocimientos sobre el manejo de páginas WEB?

Mucho Poco Nada

¿A encontrado en la página WEB institucional información de su interés?

Si No

¿Conoce algún tipo de comunicación que mejore a la Gestión Administrativa?

Si No

¿ Le han informado qué trámites podría hacer usted a través de la WEB y mejorar la gestión Administrativa?

Si No

Gracias por su colaboración

ANEXO 4

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR.
DEPARTAMENTO DE POSGRADO.
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA.**

TEMA: Implementación de una página Web en la Unidad Educativa Guaranda

ENTREVISTA PARA DIRECTIVOS

OBJETIVO: Establecer los niveles de conocimiento y manejo de la comunicación virtual, así como las políticas de su uso

GUÍA DE PREGUNTAS

1. Considera usted que mejoraría la gestión administrativa, implementando nuevos canales virtuales de comunicación.
2. Está de acuerdo que es necesario, que la institución cuente con una página web.
3. Es necesario el uso de las tecnologías de la informática y el internet para mejorar nuestros desempeños
4. Qué información debería publicarse en el portal web de la institución.
5. Qué tipo de información no debería publicarse en la web institucional.
6. Cree que los colores institucionales deberían reflejarse en el logotipo y páginas de la web institucional.
7. Quién o quienes se encargarían del mantenimiento del portal web
8. Que políticas deberían implementarse para el uso de la web institucional

ANEXO 5

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



**ENTREVISTA AL
RECTOR DE LA U.E.
GUARANDA**

**ENTREVISTA AL
VICERRECTOR DE LA
U.E. GUARANDA**



**ENTREVISTA AL
INSPECTOR GENERAL
DE LA U.E.
GUARANDA**

ANEXO 6



SOCIALIZACIÓN A
REPRESENTANTES DE
LOS ESTUDIANTES

LOS BENEFICIOS DEL
INTERNET Y CORREO
ELECTRÓNICO



MANEJO DEL CORREO
ELECTRÓNICO

ANEXO 7



SOCIALIZACIÓN A LOS
DOCENTES Y
AUTORIDADES

LOS BENEFICIOS DEL
INTERNET Y CORREO
ELECTRÓNICO



MANEJO DE LA WEB
INSTITUCIONAL Y EL
CORREO ELECTRÓNICO

ANEXO 8

RESOLUCIÓN DE CREACIÓN DEL EQUIPO DE MANTENIMIENTO DE LA WEB.



UNIDAD EDUCATIVA "GUARANDA"
Cda. Marcopamba Tlf. 2981760 Telefax: 2981795
E mail itsguaranda@gmail.com

GUARANDA - ECUADOR

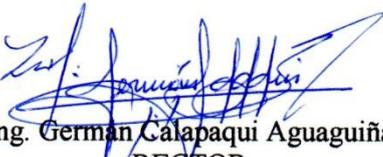
Ing. Germán Calapaqui Aguaguiña, Rector de la Unidad Educativa "Guaranda", a petición verbal de la parte interesada.

CERTIFICA:

Que se designó a los señores: Ing. Edwin García Velasteguí, Lic. Cumandá Cruz Averos y Lic. Aída Barragán Chango, docentes del área de Informática de la Institución, para que integren el Equipo de Mantenimiento de la Página WEB de la Unidad Educativa "Guaranda".

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado dar el uso legal al presente certificado.

Guaranda, 18 de octubre de 2013


Ing. German Calapaqui Aguaguiña
RECTOR



ANEXO 9

CERTIFICACIÓN DE LA APROBACIÓN DEL DISEÑO DEL LOGOTIPO DE LA INSTITUCIÓN



UNIDAD EDUCATIVA "GUARANDA"
Dirección Cda. Marcopamba Tlf. 2981760-Telefax: 2981795-Cas. Jud. 23

GUARANDA - ECUADOR

MEMORANDO 0129-UEG

PARA: Ing. Edwin García, profesor
DE: Rector
ASUNTO: Resolución de consejo ejecutivo
Fecha: 17 de marzo de 2014

El Consejo Ejecutivo analizó el nuevo logotipo de la Unidad elaborado por usted; y aprobó con la siguiente recomendación:

Que se cambie el color de la franja horizontal inferior por el de la bandera de la Institución y que en la misma se inserte el año de creación (1945)


ING. GERMAN CALAPAQUI A.
Rector

Narcisa U.



ARTÍCULO CIENTÍFICO

TÍTULO

La Comunicación Virtual como herramienta para el mejoramiento de la Gestión Administrativa de la Unidad Educativa Guaranda, cantón Guaranda, provincia Bolívar durante el período 2012-2013.

Edwin Renán García Velasteguí

Universidad Estatal de Bolívar .Guaranda. Ecuador.

ergcompu@gmail.com

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CP., por la Universidad Estatal de Bolívar Cursante del Postgrado en Gerencia Educativa en la Universidad Estatal de Bolívar.

INSTITUCIÓN

Unidad Educativa Guaranda, de la ciudad de Guaranda, Provincia de bolívar, período 2012-2013.

RESUMEN.

El desarrollo tecnológico que hemos experimentado en todo el mundo en los campos de las ciencias de la electrónica, computación e Internet han permitido desarrollar otras de las ciencias y tecnologías, lo que ha provocado que cada día las empresas sean más eficientes y eficaces en sus procesos de desarrollo.

La Gestión Administrativa y la Comunicación también son parte de esta evolución, en la actualidad con la implementación de Internet en todos los ámbitos

empresariales y porque no decirlo en los establecimientos educativos, se hace imprescindible la implementación de estrategias que aprovechen las bondades de este recurso, sobre todo en la parte de la comunicación.

Todos sabemos que la comunicación es la base de unas buenas relaciones laborales y por ende de una buena administración, por eso nos queda el compromiso de asumir estos retos que nos impone la modernización de todas las instituciones privadas y estatales y estar acorde con las actualizaciones tecnológicas que vengan, ya que el único afán de este trabajo es despertar el interés de los actores del quehacer educativo.

La implementación de página WEB institucional, ha motivado en las autoridades, personal docente y representantes de los estudiantes expectativas en cuanto al deseo de aprender a usar este recurso y también a hacer aportes para ir incrementando los servicios que brinde este portal.

PALABRAS CLAVES:

Comunicación, Comunicación Virtual, Comunidad Virtual, Internet, Web, Correo Electrónico, comunidad Virtual, Navegadores de Internet, Gestión Administrativa.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace de la necesidad de utilizar medios tecnológicos y aplicarlos en la comunicación entre autoridades, docentes y representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda, así como también por la necesidad de cumplir con el artículo No. 7 de la Ley de transparencia, en la que obliga a todas las instituciones del estado a informar detalladamente sobre algunos aspectos como el financiero, contratación pública, etc.

Basado en lo anteriormente anotado, se tomó la iniciativa de implementar el servicio de Internet tanto en los laboratorios de computación, el área administrativa

y un sistema de internet wireless abierta para que la usen todos quienes conformamos la comunidad educativa.

Durante el proceso de investigación, se fueron alcanzando los objetivos propuestos, es decir, hacer un diagnóstico de cómo se encuentra la infraestructura de internet de la institución, así como si se conocían sobre los servicios se pueden brindar a través de una página WEB y luego de la recolección de información tanto de las autoridades, maestros y representantes de los estudiantes, se diseñaron las estrategias de cambio que se utilizaron con el fin de dar a conocer la importancia del uso del Internet como otro medio de comunicación, también los beneficios que ofrecen los diferentes servicios que van desde informar, entretener, hacer trámites de toda índole, comprar, vender, etc.

De acuerdo a la interpretación de la información obtenida, se pudo aceptar la hipótesis planteada en la investigación, la misma que dice. “Con el manejo informativo de la página WEB y con una adecuada comunicación virtual se mejorará la Gestión Administrativa en la Unidad Educativa Guaranda”, es decir, la investigación realizada sirvió, para detectar la necesidad de capacitar a la comunidad educativa y la implementación de una página WEB con información actualizada y oportuna que facilite la comunicación para de esta manera mejorar la gestión administrativa de la institución.

METODOLOGÍA

La investigación realizada es aplicada, debido a que el problema planteado es original, para lo cual partimos de una investigación bibliográfica consultando en diferentes fuentes, de la misma manera es descriptiva, por los hechos sucedidos, de campo, por obtener la información en el sitio y transversal debido a que se realizó durante el año 2012-2013. Las Estrategias de Cambio implementadas durante el proceso fueron: conformación del Equipo de Mantenimiento de la Página Web, conformada por los profesores del Área de Computación; Conferencias tanto a las Autoridades, Docentes y a Representantes de los señores estudiantes, sobre la importancia del Internet, correo electrónico y manejo de la WEB institucional. Actividades que tuvo total participación de todos los involucrados en esta investigación.

La Unidad Educativa “Guaranda”, cuenta con 3 autoridades (rector, vicerrector e inspector general), 70 docentes y 43 representantes de los estudiantes, las metodologías que se aplicaron por ser un conglomerado pequeño fueron: la entrevista a las tres autoridades y la encuesta a docentes y representantes de los estudiantes, que se aplicó como instrumento para la recolección de los datos, el cuestionario y la ficha de observación, mismos que facilitaron la recolección de información y posterior análisis y discusión de resultados, permitiendo de esta manera llegar a determinar las conclusiones y recomendaciones.

RESULTADOS

Luego de haber realizado la encuesta se constató que existía un desconocimiento de muchos docentes y representantes de los estudiantes de los servicios que brinda el Internet, como es la WEB y el correo electrónico, así como también de la información que se podía leer y compartir a través de la WEB.

Con la entrevista a las autoridades se pudo comprobar la necesidad de que toda institución educativa debe tener y mantener una página WEB y crear ciertas

políticas para su uso, además se llegó a un acuerdo de los contenidos que serán publicados.

Gracias a colaboración brindada por todos quienes laboran en la Unidad Educativa Guaranda y las estrategias implementadas se logró formar un equipo de profesionales que mantendrán actualizada la información en la página WEB de la institución.

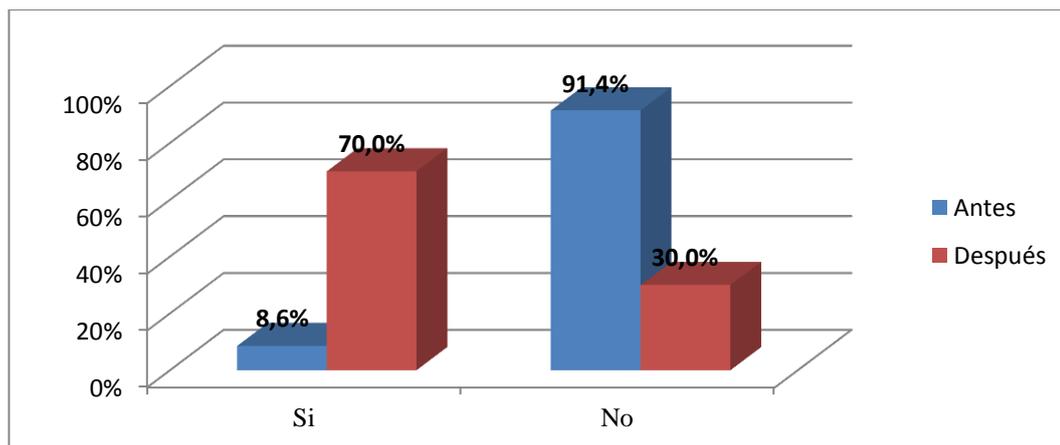
En la siguiente tabla se muestran los datos de la encuesta aplicada a docentes, la misma que nos refleja el desconocimiento que tenían los maestros en cuanto se refiere a la existencia y uso del servicio de internet en la institución.

TABLA 1

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	f	%	f	%
Si	6	8,6%	49	70,0%
No	64	91,4%	21	30,0%
TOTAL	70	100,0%	70	100,0%

Fuente: Autoridades y Docentes de la Unidad Educativa Guaranda
Responsable: Ing. Edwin Renán García Velasteguí

GRAFICA 1



De los resultados obtenidos se desprende que inicialmente uno de cada diez docentes hace uso del servicio internet que dispone la institución, el resto no, esto nos refleja el poco interés de los docentes en cuanto al uso que les podría brindar a

este recurso en sus actividades cotidianas, lo cual cambió y fue superando ampliamente luego de socializar la investigación.

Aplicada las estrategias de socialización se pudo notar que tanto las autoridades docentes y representantes de los estudiantes terminaron conformes y

DISCUSIÓN

La socialización que se realizó como estrategia de cambio a: las autoridades, maestros y representantes de los estudiantes de la Unidad Educativa Guaranda ha tenido éxito, ya que tanto maestros y representantes demostraron su interés por hacer uso del Internet como medio de comunicación con la institución.

Además cabe anotar que la implementación de la página Web institucional tuvo aceptación entre los involucrados en este proyecto, naciendo incluso muchas sugerencias en lo que se refiere al contenido que debe tener y para que sirva como instrumento de información, comunicación y un medio que también ayude a compartir documentos, diapositivas, módulos, etc.

Este trabajo tuvo buen impacto ya que se ha aportado con tecnologías para mejorar la comunicación institucional.

CONCLUSIONES.

Al Finalizar este trabajo de investigación, es necesario realizar las siguientes puntualizaciones:

Los resultados de las encuestas, nos permitió conocer algunas de las deficiencias que tienen las autoridades, docentes y representantes de los estudiantes en cuanto al uso de internet.

A través de las estrategias de cambio se ha logrado cambiar de actitud en relación a la participación en procesos que corroboren al mejoramiento y actualización tecnológica de la comunicación de la comunidad educativa.

La socialización tanto con maestros y representantes fue de vital importancia, porque despertó el interés de los participantes quedando el compromiso por parte del Área de Computación de la Institución a seguir realizando conferencias y capacitaciones sobre este tema tan importantes para el quehacer educativo.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUINAGA, J. (2010). *Secretos del éxito de un gerente educativo*. Quito: Quality Print Cia. Ltda.
- CASTRO, F. (2009). El proyecto de gestión pedagógica, un desafío para garantizarla. *Redalic*, 77-89.
- MINISTERIO DE EDUCACION. (2010). *Actualización y Fortalecimiento de la Educación Básica*. Quito: Ministerio de educación.
- MOTOSABREU, S. (10 de 12 de 2013). *Gestión administrativa de una empresa comercial*.
- ORTIZ, A. (2008). *Herramientas de gestión*. Guayaquil: Imprimax.
- PÉREZ, E. (2002). *La comunicación fuera de los medios*. Madrid: ESIC Editorial.
- PULGAR, M. (26 de 10 de 2010). *Etapas de desarrollo de una página web*.
Obtenido de <http://www.dotmanagement.com.ar/2010/10/26/etapas-de-desarrollo-de-una-pagina-web/>
- TELECOMUNICACIONES, M. d. (2013). *Ecuador crece cada día en el campo de las telecomunicaciones*. Obtenido de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-crece-cada-dia-en-el-campo-de-las-telecomunicaciones/>
- UJI, G. N. (s.f.). *La Internet: posibilidades*. Obtenido de <http://nti.uji.es/docs/nti/impiva.html>
- UNIVERSIDAD DE VALENCIA. (s.f.). Recuperado el 1 de Octubre de 2013, de Entornos Virtuales de Información:
<http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.wiki>
- VERONICA, L. (2011). *Monografía.com*. Obtenido de Un sitio en Internet. Qué es la web?: <http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb.shtml>
- ZAMORA, M. (15 de 02 de 2014). *La comunicación organizacional externa, como elemento del perfeccionamiento empresarial*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos83/comunicacion-organizacional-externa/comunicacion-organizacional-externa.shtml>



UNIDAD EDUCATIVA "GUARANDA"
Cda. Marcopamba Tlf. 2981760 Telefax: 2981795
E mail itsguaranda@gmail.com

GUARANDA - ECUADOR

Ing. Germán Calapaqui Aguaguíña, Rector de la Unidad Educativa "Guaranda",
a petición verbal de la parte interesada,

CERTIFICA:

Que el Ing. EDWIN RENÁN GARCÍA VELASTEGUÍ, estudiante de la Maestría en Gerencia Educativa en la Universidad Estatal de Bolívar, realizó el trabajo de investigación para la Tesis de Grado sobre el tema: "LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA WEB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, DE LA PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012 - 2013", obteniendo los siguientes resultados adjuntos:

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado dar el uso legal al presente certificado.

Guaranda, 24 de marzo de 2014



Ing. Germán Calapaqui Aguaguíña
RECTOR



DECLARACIÓN

Yo, Edwin Renán García Velasteguí, autor del tema de Tesis LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA WEB PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA GUARANDA, DE LA PROVINCIA BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA, DURANTE EL PERÍODO 2012 – 2013, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; este documento no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultados a los autores.

La Universidad Estatal de Bolívar puede hacer uso de los derechos de publicación correspondiente a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

f.  _____

ING. EDWIN RENÁN GARCÍA VELASTEGUÍ

AUTOR

C.C. N° 0200882967