



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

TÍTULO DE TRABAJO:

**ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LAS
VENTAS EN LA COMPAÑÍA SINMALEZA SÁNCHEZ CÍA. LTDA., DEL CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2018.**

AUTORES:

**BERTHA ADRIANA CHOCHOS CHIMBO
SEGUNDO MANUEL PAGUAY BAYAS**

Guaranda, Junio, 2019



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

TÍTULO DE TRABAJO

**ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LAS
VENTAS EN LA COMPAÑÍA SINMALEZA SÁNCHEZ CÍA. LTDA., DEL CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2018.**

**Proyecto de Investigación presentado como requisito parcial para aprobar
el Trabajo de Titulación, para optar el Título de
Ingenieros en Contabilidad y Auditoría C.P.**

AUTORES:

**BERTHA ADRIANA CHOCHOS CHIMBO
SEGUNDO MANUEL PAGUAY BAYAS**

DIRECTOR:

MSC. JAVIER GARCÍA

PARES ACADÉMICOS:

ECON. CARMITA BORJA

DR. VLADIMIR RIVERA

Guaranda, Junio, 2019

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Por la presente dejo constancia que he leído la propuesta del trabajo de titulación, presentado por los estudiantes: **Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas** cuyo tema es: **“ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS EN LA COMPAÑÍA SINMALEZA SÁNCHEZ CÍA. LTDA., DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2018.”** y en tal virtud acepto asesorar a las estudiantes en calidad de Director durante la etapa del proyecto de investigación e informe final, hasta su presentación y evaluación.

Dado en la ciudad de Guaranda a los 7 días del mes de noviembre del 2018.



MSC. Nelson Javier García López
Cd. N°0200583250

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	I
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	II
ÍNDICE DE CONTENIDO	III
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VII
LISTA DE ANEXOS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT (SUMMARY)	XI
TEMA	1
INTRODUCCIÓN	2
PROBLEMA.....	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
PREGUNTAS DIRECTRICES	4
CAPÍTULO I	5
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	6
Antecedentes	6
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	10
Objetivo General.....	10
Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO REFERENCIAL.....	12

Marco Teórico.....	12
Misión	12
Visión.....	12
Valores Institucionales.....	12
Personal que labora:	12
Marco Conceptual.....	13
Marco Histórico	14
Estado Actual	14
Teoría Científica	16
Marco Tecnológico	18
Marco Geo referencial	19
HIPÓTESIS.....	20
Variables	20
Independiente.....	20
Dependiente	20
CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	21
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA.....	24
Método inductivo.....	24
Método deductivo	24
Método sintético.....	24
Método analítico	24
Método cuantitativo	25
Método cualitativo	25
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	26

De campo	26
Investigación documental	26
Investigación descriptiva.	26
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
CAPÍTULO IV.....	29
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	30
PROCESAMIENTO DE DATOS	31
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos Financieros	14
Tabla 2 Personal de la compañía.	15
Tabla 3 Variable Independiente: Análisis y Valoración de los inventarios.	21
Tabla 4 Variable dependiente: Incidencia de las ventas.....	22
Tabla 5 Cuadro de los trabajadores	27
Tabla N°6 Establecer indicadores financieros reales.	31
Tabla N°7 Análisis y valoración de los inventarios.	32
Tabla N°8 Inventarios contribuirá mejora a una continúa.	33
Tabla N°9 Frecuencia un análisis y valoración de los inventarios.....	34
Tabla N°10 Conocer la caducidad y deterioro del producto.	35
Tabla N°11 Ventas mejoraría la competitividad	36
Tabla N°12 Las ventas se debe al adecuado servicio.....	37
Tabla N°13 La satisfacción de los clientes incide en las ventas.	38
Tabla N°14 La eficiencia y eficacia incide en las ventas.....	39
Tabla N°15 Gestión administrativa incide en las ventas.....	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Establecer indicadores financieros reales.	31
Gráfico N° 2 Análisis y valoración de los inventarios.	32
Gráfico N°3 Inventarios contribuirá mejora a una continúa.	33
Gráfico N°4 Frecuencia un análisis y valoración de los inventarios.....	34
Gráfico N° 5 Conocer la caducidad y deterioro del producto.	35
Gráfico N°6 Ventas mejoraría la competitividad	36
Gráfico N° 7 Las ventas se debe al adecuado servicio.....	37
Gráfico N°8 La satisfacción de los clientes incide en las ventas.	38
Gráfico N°9 La eficiencia y eficacia incide en las ventas.	39
Gráfico N°10 Gestión administrativa incide en las ventas.....	40

LISTA DE ANEXOS

ANEXOS A.1 ENCUESTAS	43
ANEXO A.2 CUADRO DE COMPROBACION DE HIPÓTESIS	46
ANEXO A.3 CUADRO CÁLCULO CHI CUADRADO	47
ANEXO A.4 DECISIÓN	48
ANEXO A.5 CRONOGRAMA.....	49
ANEXO A.6 PRESUPUESTO	50

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

Título del trabajo de titulación

Análisis y Valoración de los Inventarios y su Incidencia en las Ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el Primer Semestre del 2018.

Autores: Bertha Adriana Chochos Chimbo, Segundo Manuel Paguay Bayas

Director: Msc. Javier García López

Guaranda Marzo Del 2019

RESUMEN

El presente proyecto de investigación mencionado Análisis y Valoración de los inventarios y su incidencia en las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.

El objetivo general se basa en realizar el análisis y valoración de los inventarios y su incidencia para las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.

Se consideró los objetivos específicos los siguientes:

1. Elaborar una línea base sobre análisis y valoración de los inventarios y su incidencia que se aplican en las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.

2. Averiguar todo lo relacionado sobre el análisis y valoración de los inventarios y su incidencia en las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.

3. Elaborar una propuesta de metodología de aplicación sobre el análisis y valoración de los inventarios y su incidencia en las ventas en la compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.

Para la investigación se tomó en cuenta a los trabajadores/empleados de la compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., utilizando la técnica e instrumento de recolección de dato como: encuesta y

con el propósito de obtener información sobre el análisis y valoración de los inventarios e identificar las causas críticas que influyen en la misma y de esta manera poder proporcionar solución a los posibles problemas.

La metodología utilizada en la investigación nos permitió investigar el análisis y valoración de los inventarios que se lleva a cabo en dicha compañía mediante la cual se determina la situación que tiene los procesos de los inventarios.

Palabras claves: Análisis, valoración, inventario, control, venta, compra.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES BUSINESS AND COMPUTER
MANAGEMENT

CAREER: ACCOUNTING AND AUDIT CP.

Title of the degree work

Analysis and Valuation of Inventories and their Incidence in Sales in the Company Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., Of the Guaranda Canton, Bolívar Province, during the First Semester of 2018.

Authors: Bertha Adriana Chochos Chimbo, Segundo Manuel Paguay Bayas

Director: Msc. Javier García López

Guaranda March Of 2019

ABSTRACT (SUMMARY)

The present research project mentioned Analysis and Valuation of the inventories and their incidence on sales in the company Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., Of Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, during the first semester of 2018.

The general objective is based on carrying out the analysis and valuation of the inventories and their incidence for sales in the company Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., Of Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, during the first semester of 2018.

The following specific objectives were considered:

1. Prepare a baseline on the analysis and valuation of inventories and their incidence that are applied to sales in the company Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., Of Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, during the first semester of 2018.
2. Find out everything related to the analysis and valuation of inventories and their impact on sales in the company Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., Of Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, during the first semester of 2018.
3. Prepare a proposal for an application methodology on the analysis and valuation of inventories and their impact on sales in the company Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., Of Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, during the first semester of 2018.

The workers / employees of the company Sinmaleza Sánchez Cía were taken into account for the investigation. Ltda., Using the technique and data collection instrument as: survey and with the purpose of obtaining information on the analysis and assessment of inventories and identify the critical causes that influence it and thus be able to provide a solution to the possible problems.

The methodology used in the investigation allowed us to investigate the analysis and valuation of the inventories that is carried out in said company by means of which the situation of the inventories processes is determined.

Keywords: Analysis, valuation, inventory, control, sale, purchase

TEMA

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS EN LA COMPAÑÍA SINMALEZA SÁNCHEZ CÍA. LTDA., DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2018.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad donde los cambios y el avance del conocimiento es constante, muchas empresas se ven en aprieto, cuando no realizan un adecuado análisis de los inventarios o cuando deben realizar operaciones que dependa de la información que este proporciona, de tal manera el llevar un adecuado análisis implica una herramienta mínima, pero también el no llevarlo incide en aspectos negativos en la rentabilidad.

El tener un excelente análisis y valoración de los inventarios en las organizaciones conlleva a conocer la situación real de la misma, contar con información suficiente y útil de tal manera mantener un inventario óptimo.

La necesidad de llevar un análisis y valoración de inventarios en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., es la de llevar un adecuado manejo de las mismas, garantizar el organizar la comercialización de los productos que aporte al mejoramiento de las ventas y por ende elevar la rentabilidad.

El presente trabajo de investigación se trata de un análisis y valoración de inventarios con el fin de optimizar la comercialización, para de esta manera tratar de buscar soluciones a los problemas que existen en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.

Es pertinente llevar acabo el análisis y valoración de los inventarios, ya que la compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., no realiza un proceso adecuado en sus operaciones que a diario realiza, de tal manera que no proporciona un valor real de la mercaderías adquiridas y por ende apoyar a tomar decisiones y obtener resultados adecuadas de tal forma evitar problemas futuros dentro de la misma.

PROBLEMA

Muchas empresas e instituciones empiezan sus negocios con entusiasmo, con una excelente idea y un excelente plan, pero se enfocan más en el mercadeo y las ventas, descuidando el control de sus gastos e ingresos, es decir sin llevar un adecuado análisis de los inventarios que adquieren para sus negocios.

Esas empresas e instituciones al final terminan fracasando, simplemente por un tema de falta de conocimiento financiero, es vital tener un buen control de todo lo que se maneja dentro del negocio, oportuno y bien ejecutado, de manera que se pueda controlar bien el negocio y tomar acciones correctivas y preventivas a tiempo, para poder garantizar el éxito de la institución.

Actualmente la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., se dedica a la comercialización de libros y materiales didácticos, el escaso conocimiento sobre los procedimientos de inventario, imposibilita que se conozca la verdadera rentabilidad de la misma.

Esto ha ocasionado que en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., exista una ineficiente determinación de la rentabilidad, debido a que no cuenta con un manejo adecuado de los procedimientos de los inventario, que permita contar con la información actualizada, pertinente y de forma ágil para la toma de decisiones.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el análisis y valoración de los inventarios repercute en las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018?

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Qué fundamentos permite profundizar el conocimiento sobre el análisis y valoración de los inventarios, y su incidencia en las ventas?

¿Qué instrumentos y técnicas van a permitir conocer la realidad sobre el análisis y valoración de los inventarios que tiene la compañía objeto de estudio?

¿Cuáles son los elementos y herramientas necesarias para establecer un análisis y valoración de los inventarios para la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., que repercuta en la incidencia de las ventas de la compañía?

¿Cuál es la situación que presenta en la actualidad, la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda sobre la incidencia de las ventas y el análisis y valoración de los inventarios?

¿Se ha aplicado un eficiente análisis y valoración de los inventarios, que facilite el adecuado registro de los productos de la compañía?

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Antecedentes

Universidad: UNIVERSIDAD GUAYAQUIL

Autores: JANE MADELEYNE GUERRERO CHICA

MARÍA FERNANDA ORELLANA INTRIAGO

Tema: “MEJORA DE LA GESTION DE INVENTARIO EN LA EMPRESA CARTIMEX S.A”

Aporte: Los inventarios significan una base primordial en la toma de decisiones dentro de toda compañía, estos permiten el buen desarrollo de la misma.

Es necesario que las empresas realicen sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles sustracciones, maniobras fraudulentas o mala administración.

Se considera la necesidad de realizar un análisis exhaustivo de los inventarios de la compañía, debido a que no llevan un sistema de control y procedimientos adecuados esto puede ser por la falta de distribución, planeación, funciones y escasez del personal en el departamento de existencias, y también un análisis que nos permita minimizar los constantes problemas que estas empresas enfrentan en la gestión de inventarios, vinculados principalmente con altos inventarios o con stock outs, los cuales por lo general causan altos costos financieros que afectan los negocios e inmovilizan capital, reducen el flujo de efectivo, y pueden también ocasionar reclamos constantes de sus clientes y pérdida de mercado en general (Chica & Intriago, 2016).

Universidad: UNIVERSIDAD GUAYAQUIL

Autores: CARRERA TENEDA JENNIFFER KATIUSKA

CASTRO TORRES KAREN VANESSA

Tema: “ANÁLISIS DEL INVENTARIO E INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIERO, CASO PHARCO S.A.”

Aporte: La importancia del control de inventario en los negocios incremento a medida que las tasas de interés de los años setenta se aumentaron. Era la regla de la hora liberar el excedente de capital operativo atado en inventarios excesivos y utilizar la liquidez resultante para financiar nuevas inversiones. (KATIUSKA & VANESSA, 2017)

Universidad: UNIVERSIDAD TÉCNICA MACHALA

Autora: MOGROVEJO ZARUMA LUISA SOLDIAMAR

Tema: LA VALORACION DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA

Aporte: El inventario a escala mundial es un recurso al cual recurren las empresas que registran una alta rotación de sus activos comerciales resaltado así sus importancia en lo que respecta al control, ya que se torna complejo hacer manualmente esta actividad, sobre todo en empresas que trabajan con diversas líneas de productos y que deben mantener adecuadamente una codificación de ítems para la clasificación. (SOLDIAMAR, 2015)

JUSTIFICACIÓN

Actualmente dentro de la ciudad Guaranda se ha podido identificar un crecimiento de las instituciones dedicadas a la comercialización de productos, al igual que la compañía considerada para el estudio, por lo cual todas las instituciones buscan ser competitivas y poder alcanzar mejores márgenes de utilidad y en función a esta necesidad es necesario se implanten y manejen adecuados procedimientos de los inventarios, siendo esta la falencia de la Compañía SINMALEZA SÁNCHEZ y con el propósito de solucionarlo y mejorar las ventas por medio de un análisis y valoración de inventarios se busca establecer márgenes de utilidad adecuados en función a lo que espera alcanzar la institución.

De esta manera también investigar el desarrollo que se llevan a cabo en la compañía es de trascendental **importancia**, ya que estas juegan un papel fundamental en toda compañía teniendo como necesidad de tener una mejor rentabilidad de la compañía, con una optimización y ocupando de mejor forma los recursos económicos, tecnológicos, otorgando un mejor rendimiento.

Es **pertinente** la realización de la investigación, ya que se ha identificado que la misma necesita se analice, determine o mejore los procesos de inventarios que permitan mejorar los niveles de ventas que mantiene la compañía.

Los **beneficiarios** de la investigación serán la compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda, y sus clientes al contar con un tiempo exacto de entrega del producto, los trabajadores lograrán tener un conocimiento adecuado acerca de la comercialización de sus productos para conocer su rentabilidad real.

La realización del proyecto de investigación es **factible**, ya que se cuenta con la apertura de parte de los representantes de la compañía quienes requieren este tipo de estudio y están prestos para brindar cualquier información sumándose que se cuenta con la asesoría de profesionales conocedores de este tipo de actividades que podrán guiar adecuadamente la investigación.

Además de esto tendrá un **impacto** profesional, ya que se podrán definir una rentabilidad real para mejorar los procedimientos de los inventarios, permitiéndole que la compañía controle la comercialización de los productos de la compañía que se llevan a cabo.

Los **resultados** que se generen de la investigación serán de gran beneficio para la compañía, ya que mantendrán un adecuado control y valoración de los inventarios, al igual que servirá de

contribución para otras instituciones del mismo grupo, dado que les permitirá conocer sobre este tipo de métodos especialmente los que van acorde al segmento de institución, en el ámbito académico será de utilidad permitiéndoles conocer cómo se debe de efectuar el análisis y valoración de los inventarios de las instituciones comerciales.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar el análisis y valoración de los inventarios y su incidencia para las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.

Objetivos específicos

1. Elaborar una línea base sobre análisis y valoración de los inventarios y su incidencia que se aplican en las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.
2. Averiguar todo lo relacionado sobre el análisis y valoración de los inventarios y su incidencia en las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.
3. Elaborar una propuesta de metodología de aplicación sobre el análisis y valoración de los inventarios y su incidencia en las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

El trabajo se realizará en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., de la ciudad de Guaranda ubicado en las calles Av. Elisa Mariño de Carvajal 531 y Pasaje Esther Rivadeneira, Ec. 020103, en sus diferentes áreas de la institución objeto de estudio.

La Compañía Sinmaleza Sánchez Cia. Ltda., bajo la dirección ejecutiva del Gerente General Ingeniero Luis Mesías Sinmaleza Sánchez constituida en el año 2003, quien ha trabajado con el fin de proporcionar facilidad la población. (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., 2018)

Misión

Proveemos soluciones didácticas para desarrollar al máximo las potencialidades de nuestros niños, adolescentes y profesores, brindando apoyo y acompañamiento activo en procura de satisfacer las necesidades de la comunidad. (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., 2018)

Visión

Seremos líderes nacionales en la provisión y acompañamiento de soluciones para la generación de potencialidades de nuestros clientes, mediante: Libros y Material Didáctico, Precios Justos y Talento Humano. (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., 2018)

Valores Institucionales

- Respeto a los demás
- Lealtad
- Profesionalismo
- Honestidad
- Responsabilidad Social

(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., 2018)

Personal que labora:

- Gerente
- Contador
- Auxiliar del contador
- Secretaria
- Auxiliar de la Secretaria
- Talento Humano (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., 2018)

Marco Conceptual

Inventario: Bienes tangibles que tiene varias empresas o instituciones para conseguir utilidad para la misma.

Mercadería: Son aquellos productos que se comercializan dentro de un mercado mercantil con el objetivo de lucro.

Precio: Valor que se constituye ya sea a un bien o servicio que se ofrece en el mercado.

Venta: Entrega de un bien o servicio a cambio de dinero ya que es una de las actividades principales que las empresas se dedican para una buena rentabilidad.

Comercialización: Proceso a través del cual los productos atraviesan desde los puntos de producción a los de venta.

Competitividad: Competencia en el mercado entre varias empresas u organizaciones.

Compras: Producto que se adquiere por parte de una empresa o sociedad para la satisfacción del cliente.

Contabilidad: Control y registro de los gastos e ingresos y demás otras operaciones económicas que realiza una empresa u organización.

Gestión: Administrar o gestionar algo para llevar a cabo diligencia que hace posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.

Inventario de mercadería: Artículos comprados o producidos por una empresa u organización para su comercialización al cliente.

Costo: Generalmente términos usadas como sinónimo de coste.

Clientes: Persona que habitualmente compra en un establecimiento o requiere sus servicios.

Existencia.: Mercancías que todavía aún no se han vendido.

Gasto: Costo que se incurre para la realización de una actividad productiva para una institución o empresa.

Control: Verificar registros continuamente para un trabajo eficiente.

Marco Histórico

Dentro de la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., anteriormente todo lo que se registraba quedaba en papeles o cuadernillos y de esta manera no conocían en realidad las cantidades exactas de productos que se adquirirían al momento de comprar como también al momento de vender los productos de la compañía a los diferentes clientes, ya que con el paso del tiempo se va mejorando para el bienestar de la compañía.

Por ende la compañía ha venido trabajando día a día con los recursos necesarios y facilitar los trabajos que se presenten en la compañía. (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., 2018)

Estado Actual

En la actualidad con el paso del tiempo la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., su comportamiento es comúnmente actualizado, ya que a continuación se da a conocer los rubros que manejan dentro de la misma y los que trabajan en la compañía.

Mediante nuestro trabajo de investigación tenemos en cuenta que vamos a dar solución a la situación que se presente en la compañía y de esta manera ayudar a corregir las falencias.

Ya que de esta manera se realiza un trabajo de manera fácil y sencilla para así poder llegar al objetivo anhelado por parte de los empleados y de misma compañía. (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., 2018)

Tabla 1 Datos Financieros

Datos Financieros

DATOS FINANCIEROS	
Total activo	255971,40
Total pasivo	99436,08
Total patrimonio	156535,32
Total ingresos	268070,94
Total costos	173821,91
Total gastos	70399,32

Fuente: (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Tabla 2 Personal de la compañía.
Personal de la Compañía

Personal que laboran en la COMPAÑÍA SINMALEZA SÁNCHEZ CÍA. LTDA.	
Gerente General	1
Contador	1
Auxiliar contador	1
Secretaria	1
Auxiliar Secretaria	1
Talento Humano	1

Fuente: (Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Teoría Científica

Dentro de toda organización es de vital importancia la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario, tanto en empresas como en dependencias gubernamentales, instituciones educativas y algunas otras.

La comercialización como la acción de planear y organizar las actividades necesarias que permiten ofrecer en el lugar y momento indicado el producto que los clientes solicitan.

En este sentido, el proceso de toma de decisiones relacionadas con la gestión de inventarios es fundamental, debido a características que generan problemas con dos clases de complejidad. En primer lugar, se tiene la gran magnitud de artículos que comprenden las líneas comercializadas y la segunda clase, se debe a la naturaleza del sistema y a las variables externas que influyen en su comportamiento. Así, es posible que las empresas mediante la implementación de diferentes herramientas matemáticas obtengan dinamismo y flexibilidad para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno, adelantándose a las necesidades y expectativas de los clientes, logrando así un alto nivel de competitividad.

En este caso y debido a que la gestión de los inventarios se ha convertido en un elemento estratégico clave, que determina el éxito o fracaso de objetivos importantes, se genera el área de oportunidad, para el desarrollo de esta investigación así manifiesta la autora. (Luz Amparo Toro Benítez, 2011)

Con el pasar del tiempo cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de suministro. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema. Un débil o desinteresado control dentro del inventario tienen grandes repercusiones en negocios, en donde el principal ingreso son los materiales en venta, la repercusión en la falta o exceso de este pone en riesgo a la rentabilidad de las compañías. En el presente estudio que tiene como objetivo principal el de analizar la valuación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A., y su efecto en la rentabilidad, la investigación presenta una metodología con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo a través de entrevistas a los principales referentes en el área de administración general, compras, ventas y bodega que con ayuda de los estados financieros donde se adquieren la información pertinente en donde a través de un informe técnico se determinó la situación financiera de la empresa así como el efecto que tiene el control del

inventario sobre la rentabilidad mediante un control único de inventario lo que limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida es decir elementos prefabricados lo que provoca que se acumulen residuos de fabricación, a través de los principales estados financieros y ratios se evidencia un sólido comportamientos y crecimiento reflejado en sus utilidades pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que revelan la necesidad de cambios en los procedimientos así de esta manera se manifiestan las autoras. (MC. Maricela Sánchez López & Ing. Blanca Alicia Reyes Luna, SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DEL ALMACÉN DEL ITS, 2011)

Dentro de toda organización es de vital importancia la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo de los inventarios, tanto en empresas como en dependencias gubernamentales, instituciones educativas y algunas otras. Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de suministro. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema. De forma particular, el presente proyecto analiza la situación del Almacén del Tecnológico de Saltillo que distribuye materiales de limpieza, papelería, equipo y mobiliario a los diferentes departamentos que pertenecen a la institución.

En este trabajo se diseñó un sistema de información que permite controlar las actividades realizadas dentro del almacén como los son: entradas y salidas de artículos, generación de una bitácora de actividades, elaboración de tarjetas de kárdex, vale de activo fijo, notas de entradas y salidas simultáneas, e Inventario de consumo de materiales así da a conocer las autoras. (Andrea, Kevin, & Villacrés, 2018)

La aplicación de un Sistema de Gestión de Inventarios es una de las alternativas más influyentes en el esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia económica, ya que incrementa los niveles de servicio al cliente, aumenta la liquidez y permite a las organizaciones estar prevenidas frente a las incertidumbres de la demanda; manteniendo un óptimo nivel de seguridad y logrando mantener los inventarios necesarios del producto según manifiestan los autores.(Vergara, Cifuentes-Laguna, & Carolina Vásquez-García, 2013)

Los inventarios, definidos de manera general, son aquellos artículos a la mano destinados para consumo. El control de inventarios está integrado por técnicas para determinar cuándo deben reabastecerse los inventarios actuales. El control de inventarios busca satisfacer las demandas de los clientes a un nivel predefinido con un bajo costo.(C.A. Álvarez-Herrera, 2007)

Marco Tecnológico

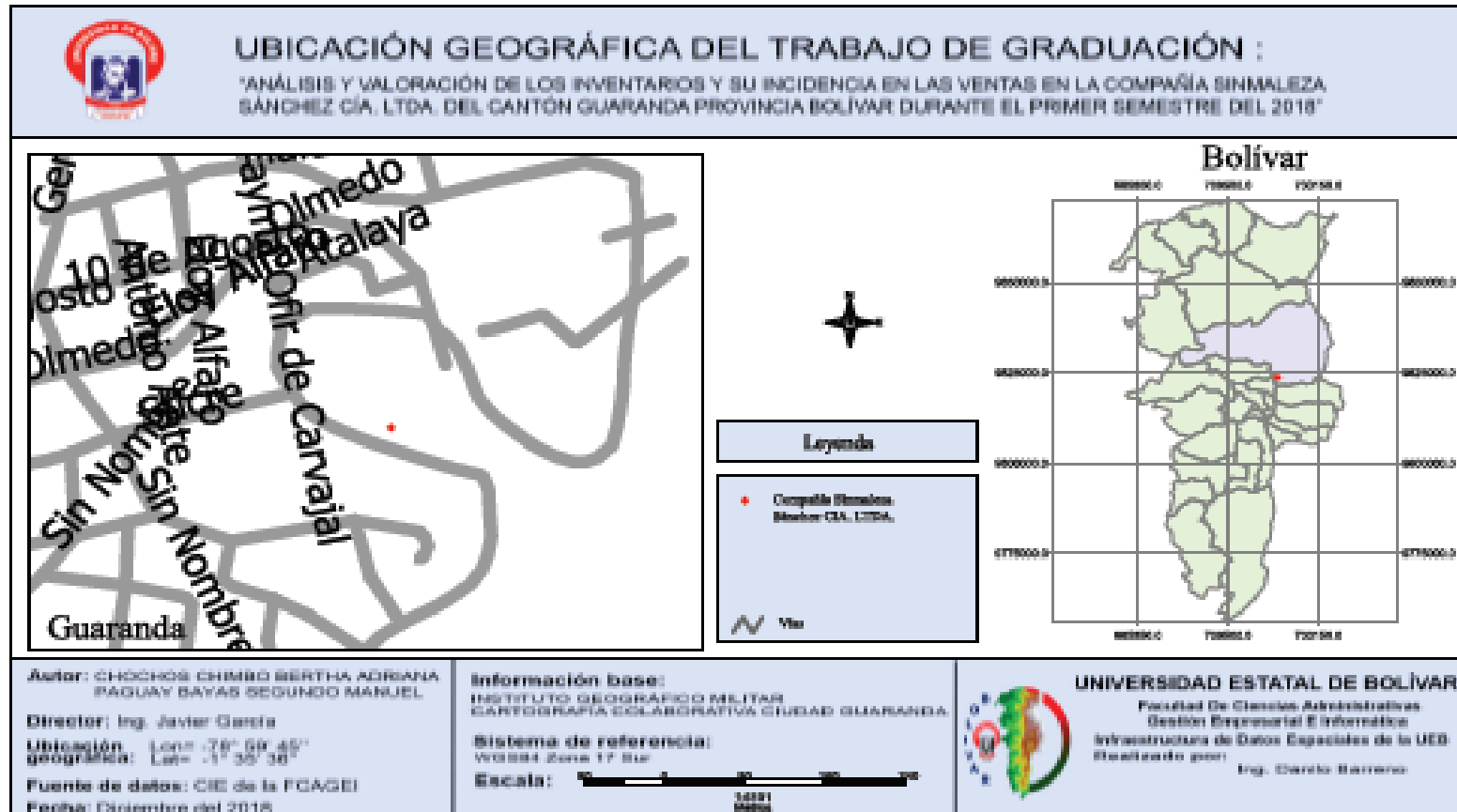
Desde los tiempos más antiguo todo va avanzando, cambiando, transformando como las nuevas tecnologías para así poder tener facilidad a las cosas que realicemos.

En nuestra investigación se utilizará la tecnología de Microsoft Excel y Microsoft Project poder ayudar al control de los productos de la compañía.

Microsoft Excel: Es una aplicación de hojas de cálculo que nos permite utilizar en tareas financieras y contables, con fórmulas, gráficos y de esta manera nos ayuda a facilitar los trabajos asignados y cumplir con los objetivos anhelados.

Microsoft Project: Es un software que ayuda a desarrollar planes, asignación de recursos a tareas, dar seguimiento al progreso, administrar presupuesto y analizar cargas de trabajo y facilitar el trabajo asignado.

Marco Geo referencial



HIPÓTESIS

Elaborando el análisis y valoración de los Inventarios contribuye en la incidencia de las ventas en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda., del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el primer semestre del 2018?

Variables

Independiente

EL ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS

Dependiente

INCIDENCIA DE LAS VENTAS

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 3 Variable Independiente: Análisis y Valoración de los inventarios.

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Encuesta
Es el manejo y control adecuado al momento de comprar y vender el producto o mercaderías para la institución y satisfacer las necesidades de los clientes.	Mercaderías	Al 2018 el 100% de los talentos humanos conocerá el Manejo correcto de los inventarios.	¿Cree Ud. que un análisis y valoración de inventarios ayudará a establecer indicadores financieros reales en la compañía?	Encuestas al dueño y trabajadores de la Compañía.
	Comprar		¿Considera Ud. que es necesario realizar el análisis y valoración de los inventarios?	
	Vender	Durante el 2018 la Frecuencia de compras será renovada en el 80%	¿Un análisis y valoración de los inventarios de la compañía contribuirán a una mejora continua? ¿Se debería realizar con frecuencia un análisis y valoración de los inventarios dentro de la compañía?	
		Al 2018 se espera que el 100% de los clientes se encuentren satisfechos.	¿Conoce Ud. sí la entidad realiza conteos físicos de análisis y valoración de los inventarios para conocer la caducidad y deterioro del producto adquirido?	

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente: (Información obtenida de la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda)

Tabla 4 Variable dependiente: Incidencia de las ventas

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Encuesta
Es toda actividad o necesidad que incluye un proceso personal, atención al cliente, mediante el cual, el vendedor identifica las necesidades o deseos del comprador o consumidor aplicando sus técnicas de ventas, y satisfacer las necesidades, beneficios y deseos del comprador y de esta cumplir con los objetivos planteados.	Actividad	Al 2018 el talento humano conocerá los servicios al cliente 100%.	¿La incidencia de las ventas mejorarían la competitividad de la compañía? ¿Cree Ud. que la incidencia en las ventas se debe al adecuado servicio al cliente?	Encuestas al dueño y trabajadores de la Compañía.
	Atención al cliente	Durante el 2018 la buena atención al cliente será renovada al 80%	¿La satisfacción de los clientes incide en las ventas? ¿Las negociaciones de la compañía con eficiencia y eficacia inciden en las ventas? ¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa de la compañía incide en las ventas?	
	Técnicas de Ventas	Al 2018 se espera que el 100% la efectividad de Ventas.		

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente: (Información obtenida de la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Método inductivo

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia como un estudio individual de los hechos y se formula conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría (Bernal C. A., 2010).

Este proyecto de investigación se desarrollará mediante la observación y encuesta, para así obtener información necesaria, y luego poder analizar los resultados de esta manera proceder a dar las respectivas conclusiones y recomendaciones, ya que se basa en el estudio de lo particular a lo general.

Método deductivo

Según deberá ser entendido como un método de investigación que utiliza la deducción o sea el encadenamiento lógico de proposiciones para llegar a una conclusión o, en este caso, un descubrimiento (Lizardo, 2013), esto nos quiere decir que este método se basa de lo general a lo particular.

Este método ayudará a deducir o analizar desde la parte general sus características, relaciones y cambios para poder llegar a una conclusión particular.

Mediante este método logramos encontrar la problemática de la compañía.

Método sintético

Según (Bernal C. , 2010) Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad. Este método nos ayudará a reunir información necesaria para luego estudiarla.

Con este método logramos reunir algunos documentos que nos facilitó la compañía para nuestra investigación.

Método analítico

Se distingue los elementos de un fenómeno y se proviene a revisar paso a paso cada uno de ellos por separado. (Metodologia, 2012).

Este método ayudará a reunir todas las partes y sus características problemáticas para resolver desde un punto de vista general o principal.

Encontrar la problemática paso a paso de nuestra investigación.

Método cuantitativo

En este método el autor menciona que “Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado una serie de postulados que expresan relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados (Bernal C. , 2010).

Ayudará a medir las características del fenómeno y de la misma manera brindar un apoyo, ayuda para una mejora de la compañía.

Método cualitativo

Método donde el autor señala que “De acuerdo con Bonilla y Rodríguez, se ubica a profundizar casos específicos y no a generalizar. No es principalmente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean señalados por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bernal C. , 2010).

El método cuantitativo se encarga de cuantificar y describir el fenómeno a investigar.

Mediante este método de estudio llegamos a describir la problemática de la compañía.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De campo

Estudio de problemas en la realidad, con el único propósito de narrar, descifrar, opinar su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o anunciar su ocurrencia, haciendo el uso de técnicas de cualquiera de los paradigmas de investigación conocidos. (Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, 2006). Esta investigación será aplicada en el desarrollo de la presente investigación permitiéndonos así obtener la información necesaria a través de la recolección de datos.

Investigación documental

Esta investigación se basa en documentos que “La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se recoge o se consulta en documentos, entendiendo por éstos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere o dañe su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento” (Bernal C. , 2010).

En esta investigación la información se obtiene en documentos.

Investigación descriptiva.

Según el autor (Hernández, 2003) define como el tipo de investigación que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”, (p.119). Permitirá describir el fenómeno del problema, es decir demostrar la importancia de los procesos de gestión de la calidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fuentes Primarias

(BOUNOCORE, 1980) Las define como aquellas que “contienen datos o información reelaborados o sintetizados” como el resumen de los libros, cuadros estadísticos, diccionarios, etc.

Fuente Secundaria

En nuestra investigación las fuentes secundarias, son los extractos que se ha obtenido de los libros y artículos que fueron útiles para nuestra investigación.

Las técnicas e instrumentos para la recolección de información son las siguientes:

Encuestas

Serán aplicadas a los trabajadores y administrador de la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda, mediante un cuestionario.

Universo y Muestra

El universo de estudio de la investigación está conformado por 6 personas que laboran en la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.,

Se trabaja con toda la población ya que la población es mínima.

Tabla 5 Cuadro de los trabajadores

Cuadro de los Trabajadores

Población	Número
Gerente General	1
Contador	1
Auxiliar contador	1
Secretaria	1
Auxiliar Secretaria	1
Talento Humano	1
Total de universo	6

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente: (Información obtenida de la Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Se tomó el 100% de la población para la realización de la investigación.

Recolección de la información. - La recopilación de información se realizará por medio de las encuestas a los trabajadores y administrador de la Compañía. Se aplicará las encuestas establecido para así poder tener una información segura.

Procesamiento de datos

En la realización de este trabajo de investigación se aplicará el siguiente plan de procesamiento y análisis de datos.

Plan de análisis e interpretación de resultados. - La información será procesada por medio de cuadros estadísticos, tablas y gráficos haciendo uso del programa de Excel; con ellos realizar el respectivo análisis e interpretación individual de cada pregunta para luego verificar los datos estadísticos.

La recolección de la información se dará de acuerdo a las siguientes fases:

- Aplicación de las encuestas.
- Recopilación de datos.
- Procesamiento de la información.
- Tabulación.
- Difusión de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con el objeto de cumplir con la compañía, se procesa la información en el programa Microsoft Office Excel XP, para realizar se respectivo análisis e interpretación. De la misma manera se realiza la representación gráfica estadística para tener una mejor comprensión de los mismos.

Como indica en el capítulo anterior, población el objeto de estudio será de seis individuos, una vez aplicada los instrumentos de investigación se procede a tabular los datos, representación gráfica, el análisis respectivo e interpretación de los resultados.

PROCESAMIENTO DE DATOS

1. ¿Cree Ud. que un análisis y valoración de inventarios ayudará a establecer indicadores financieros reales en la compañía?

Tabla N°6

Establecer indicadores financieros reales.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	2	33%
Totalmente de Acuerdo	4	67%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

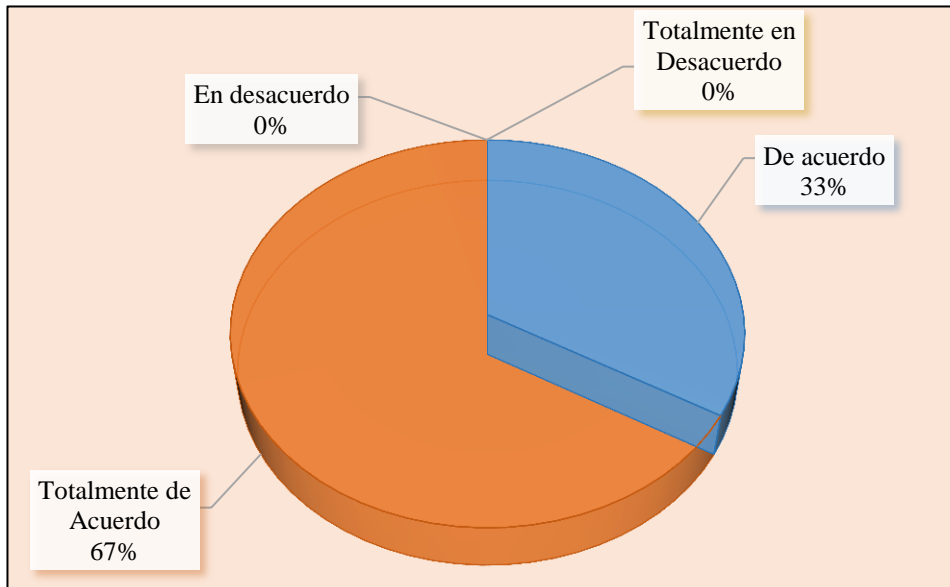


Gráfico N° 1 Establecer indicadores financieros reales.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e Interpretación.

La mayoría de los encuestados manifiestan totalmente de acuerdo que el análisis y valoración de los inventarios permite establecer los indicadores financieros reales de la compañía y de esta manera conocer la rentabilidad para la misma.

2. ¿Considera Ud. que es necesario realizar el análisis y valoración de los inventarios?

Tabla N°7

Análisis y valoración de los inventarios.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	3	50%
Totalmente de Acuerdo	3	50%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

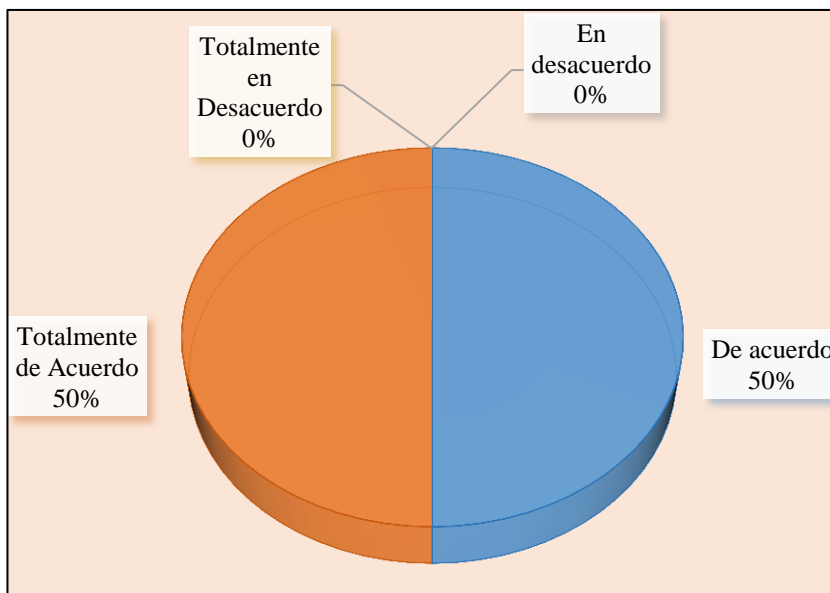


Gráfico N° 2 Análisis y valoración de los inventarios.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e Interpretación.

El análisis y valoración de los inventarios en los negocios debe ser uno de los aspectos más importantes por lo que los criterios de los encuestados afirman que es necesario llevar a cabo el trabajo, el mismo nos permitirá conocer con exactitud la entrada, salida y la existencia de los productos.

3. ¿Un análisis y valoración de los inventarios de la compañía contribuirán a una mejora continua?

Tabla N°8

Inventarios contribuirá mejora a una continua.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	1	17%
Totalmente de Acuerdo	5	83%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

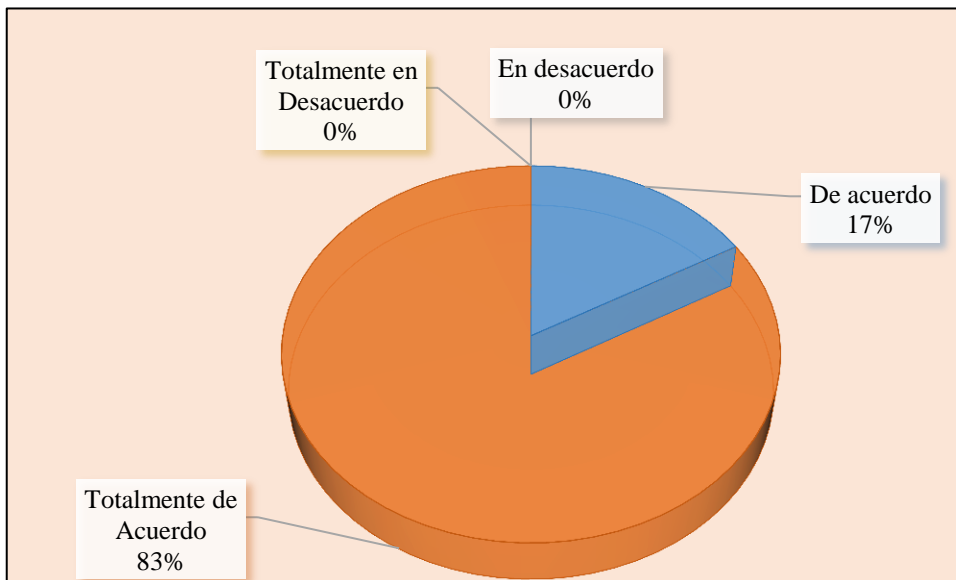


Gráfico N°3 Inventarios contribuirá mejora a una continúa.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

Se considera como una oportunidad de mejora continua de la compañía, en realizar un análisis y valoración de los inventarios la cual aporta a los administradores con la información real para la toma de decisiones.

4. ¿Se debería realizar con frecuencia un análisis y valoración de los inventarios dentro de la compañía?

Tabla N°9

Frecuencia un análisis y valoración de los inventarios.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	2	33%
Totalmente de Acuerdo	4	67%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

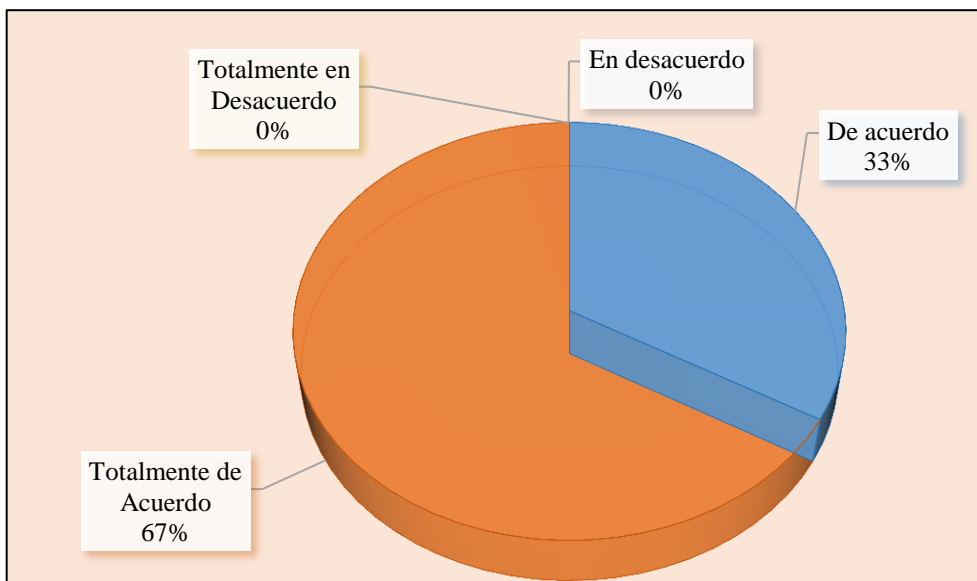


Gráfico N°4 Frecuencia un análisis y valoración de los inventarios.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

En las empresas y sea grandes o pequeñas el llevar un análisis y valoración de los inventarios es un factor fundamental, la mayoría de los encuestados manifiestan que la compañía no realiza un adecuada análisis y valoración de los inventarios, por lo que se debe realizarse de manera continua.

5. ¿Conoce Ud. sí la entidad realiza tomas físicas, análisis y valoración de los inventarios para conocer la caducidad y deterioro del producto adquirido?

Tabla N°10

Conocer la caducidad y deterioro del producto.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	2	33%
Totalmente de Acuerdo	4	67%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

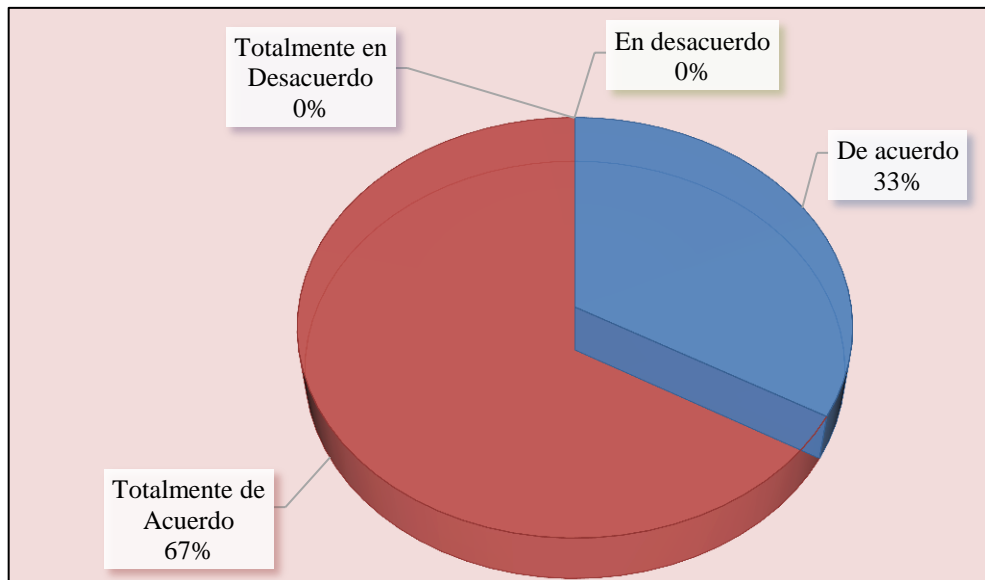


Gráfico N° 5 Conocer la caducidad y deterioro del producto.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

En función de las encuestas aplicadas, un alto porcentaje contestan que si se realizan la toma físicas de los productos adquiridos de tal manera se debe realizar continuamente.

6. ¿La incidencia de las ventas mejorarían la competitividad de la compañía?

Tabla N°11

Ventas mejoraría la competitividad

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	3	50%
Totalmente de Acuerdo	2	33%
En desacuerdo	1	17%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

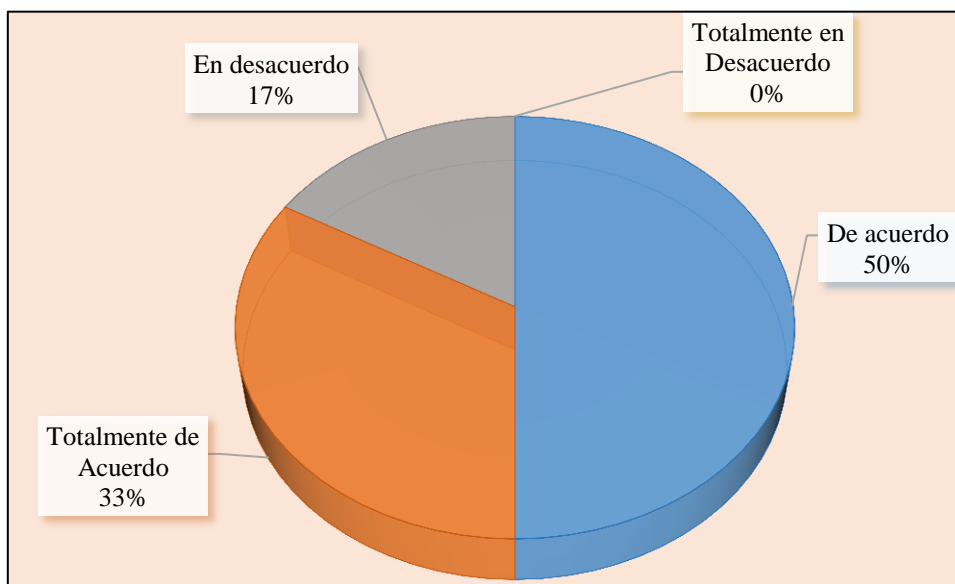


Gráfico N°6 Ventas mejoraría la competitividad

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

Los criterios de la mayoría de los encuestados coinciden que el nivel de competitividad de la compañía mejorara con un buen análisis y valoración de los inventarios, la cual permite llevar una información real.

7. ¿Cree Ud. que la incidencia en las ventas se debe al adecuado servicio al cliente?

Tabla N°12

Las ventas se debe al adecuado servicio.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	2	33%
Totalmente de Acuerdo	4	67%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

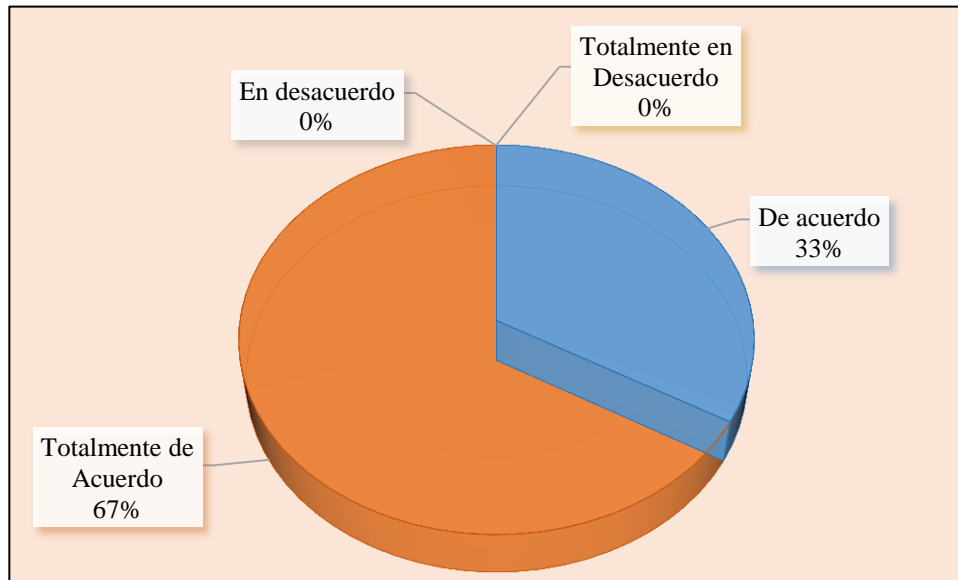


Gráfico N° 7 Las ventas se debe al adecuado servicio.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

A través de los resultados obtenidos podemos decir que la compañía con una adecuada atención al cliente repercute en el volumen de las ventas por lo que con una atención de calidad los clientes se sienten satisfechos.

8. ¿La satisfacción de los clientes incide en las ventas?

Tabla N°13

La satisfacción de los clientes incide en las ventas.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	4	67%
Totalmente de Acuerdo	1	17%
En desacuerdo	1	17%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

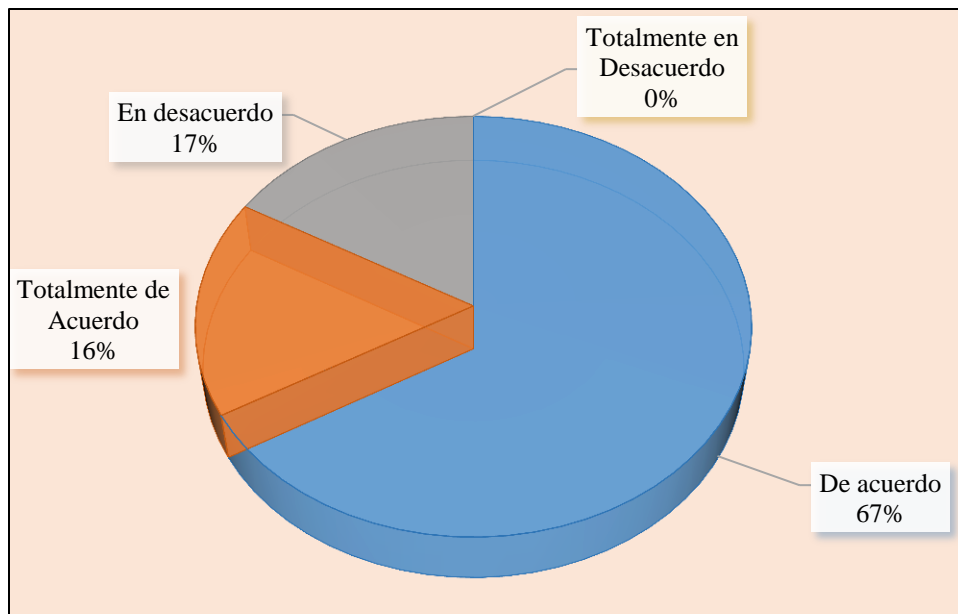


Gráfico N°8 La satisfacción de los clientes incide en las ventas.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

En función de la información obtenida a base de las encuestas se determina que la satisfacción de los clientes si incide en las ventas para la compañía por lo cual es pertinente brindar una atención de calidad y satisfacción de las mismas.

9. ¿Las negociaciones de la compañía con eficiencia y eficacia inciden en las ventas

Tabla N°14

La eficiencia y eficacia incide en las ventas.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	2	33%
Totalmente de Acuerdo	4	67%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

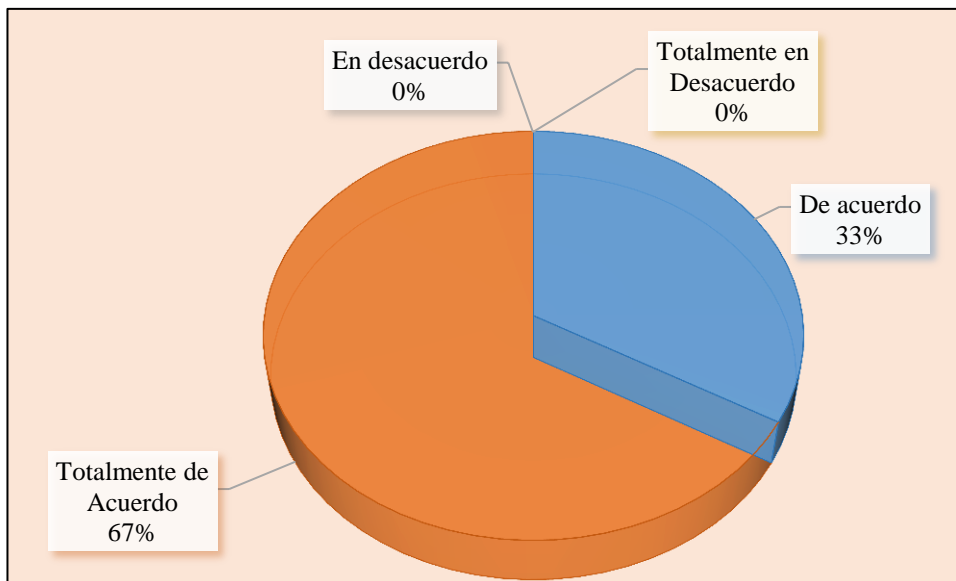


Gráfico N°9 La eficiencia y eficacia incide en las ventas.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

A través de los resultados obtenidos podemos afirmar es un aspecto muy importante en las negociaciones es el nivel de eficiencia y eficacia, para ello la compañía debe centrarse más atención en las estrategias de comercialización, por lo que se considera que totalmente están acuerdo para los encuestados.

10. ¿Cree Ud. que una eficiente gestión administrativa de la compañía incide en las ventas?

Tabla N°15

Gestión administrativa incide en las ventas.

Categoría	N° de Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	6	100%
Totalmente de Acuerdo	6	100%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

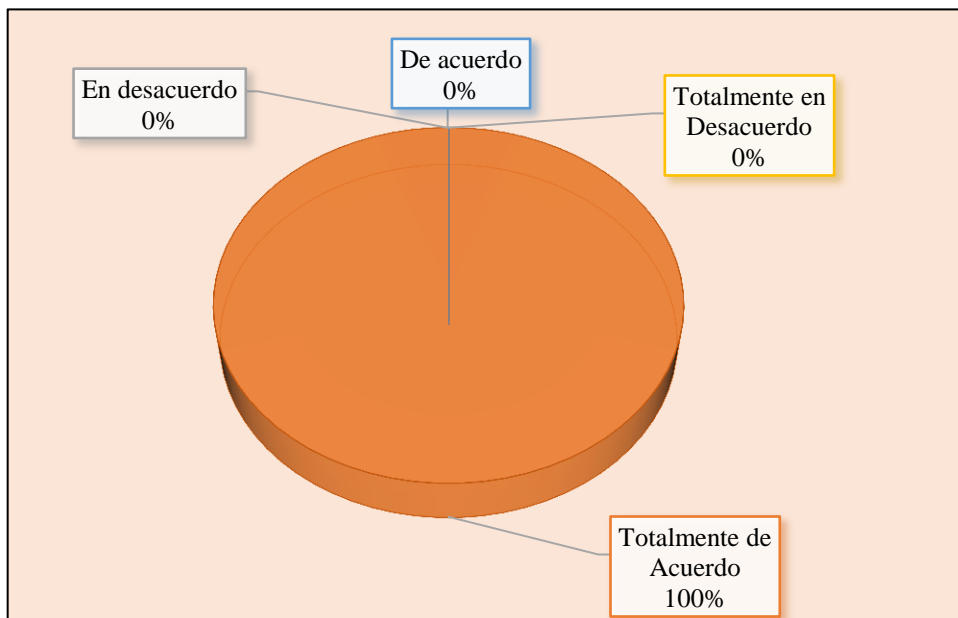


Gráfico N°10 Gestión administrativa incide en las ventas.

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

Fuente:(Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.)

Análisis e interpretación

El cien por ciento de los encuestados consideran que la compañía requiere de una eficiente gestión administrativa, de tal manera permite resolver los problemas identificados aportando al bienestar de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

- Metodología*. (2012). Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>
- Andrea, Q. E., Kevin, R. A., & Villacrés, M. E. (2018). VALUACIÓN Y CONTROL DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD. *eumed.net*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología* (tercera ed.). Colombia.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera Edición ed.). (O. F. Palma, Ed.) Colombia.
- BOUNOCORE. (1980). FUENTES DE INVESTIGACIÓN. En BOUNOCORE, *FUENTES DE INVESTIGACIÓN*.
- C.A. Álvarez-Herrera, M. C.-R. (2007). Control de inventarios y su aplicación en una compañía. *redalyc.org*.
- Chica, J. M., & Intriago, M. F. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/>
- Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.,(s.f.).
- Compañía Sinmaleza Sánchez Cía. Ltda.,(2018). *Entrevista en la Compañía*. Obtenido de www.sinmalezasanchez.com
- compañía, I. d. (28 de 11 de 2018). Registros antiguos. (e. d. investigación, Entrevistador)
- Hernández. (2003). *Terminos de investigacion cientifica*. Obtenido de <https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/08/11/101-terminos-de-investigacion-cientifica/>
- KATIUSKA, C. T., & VANESSA, C. T. (2017). Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&starts_with=INVEN
- Lizardo, C. (2013). Obtenido de <http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Luz Amparo Toro Benítez, V. E. (2011). Metodología para el control y la gestión de nventarios. *redalyc.org*, 4-5.
- M, A. (07 de marzo de 2008). *Metodos de investigacion*. Obtenido de <https://metinvestigacion.wordpress.com/>

Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales . (2006).

Investigacion cientifica. Obtenido de

<https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/08/11/101-terminos-de-investigacion-cientifica/>

MC. Maricela Sánchez López, L. M. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *redalyc.org*, 2-3.

MC. Maricela Sánchez López, L. M., & Ing. Blanca Alicia Reyes Luna, M. L. (2011). SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DEL ALMACÉN DEL ITS. *redalyc.org*, 41-46.

SOLDIAMAR, M. Z. (2015). Obtenido de

http://repositorio.utm.edu.ec/handle/redum/28/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&starts_with=INVEN

Vergara, I. P., Cifuentes-Laguna, A. M., & Carolina Vásquez-García, D. M.-O. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios.

<http://scielo.sld.cu>.



ANEXOS A.1 ENCUESTAS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

ESCUELA: GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

ENCUESTA DIRIGIDA AL DUEÑO Y AL PERSONAL QUE LABORAN EN LA
COMPAÑÍA SINMALEZA SÁNCHEZ CÍA. LTDA.,

Objetivo: Recopilar información pertinente para la elaboración de un proyecto de investigación en la modalidad titulación.

CUESTIONARIO

1. **¿Cree Ud. que un análisis y valoración de inventarios ayudará a establecer indicadores financieros reales en la compañía?**

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

2. **¿Considera Ud. que es necesario realizar el análisis y valoración de los inventarios?**

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

3. **¿Qué aspecto considera importante para analizar y valorar los inventarios de la compañía?**

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

4. **¿Con que frecuencia se debería realiza un análisis y valoración de los inventarios dentro de la compañía?**

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

5. **¿Conoce Ud. sí la entidad realiza conteos físicos de análisis y valoración de los inventarios para conocer la caducidad y deterioro del producto adquirido?**

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

6. **¿La incidencia en las ventas procura mejorar los índices de eficiencia y eficacia?**

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

7. ¿Cree Ud. que un adecuado servicio tiene incidencia en las ventas?

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

8. ¿La satisfacción de los clientes son producto de la incidencia de las ventas?

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

9. ¿Las negociaciones realizadas son originadas por la incidencia de las ventas?

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

10. ¿Cree Ud. que la incidencia de las ventas se debe a una eficiente gestión administrativa?

De acuerdo	
Totalmente de Acuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en Desacuerdo	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO A.2 CUADRO DE COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Región de aceptación y formula estadística

Fórmula estadística

$$G1 = (f-1)*(c-1)$$

Dónde:

G1 = grados de libertad

F = Filas

c = columna de la tabla

Cálculo:

$$G1 = (10-1) * (4-1)$$

$$G1 = 9 * 3$$

$$G1 = 27$$

Nivel de significancia = 2,052

CUADRO DE COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Preg.	De Acuerd.	Tot de Ac	en Desac.	Tot en Des.	TOTAL
1	2	4	0	0	6
2	3	3	0	0	6
3	1	5	0	0	6
4	2	4	0	0	6
5	2	4	0	0	6
6	3	2	0	0	5
7	2	4	1	0	7
8	4	1	0	0	5
9	2	4	1	0	7
10	0	6	0	0	6
	21	37	2	0	60

Fuente: (Información propia)

Elaborado por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Paguay Bayas

ANEXO A.3 CUADRO CÁLCULO CHI CUADRADO

Frecuencias Esperadas (Fe)				(Fo-Fe) ²				CHI CUADRADO				Total CHI CUADRADO
2,1	3,7	0,2	0	0,01	0,09	0,04	0	0,0047619	0,0243243	0,2	.	
85,3	93,4	23,3	8	6773,29	8172,16	542,89	64	79,40551	87,49636	23,3	8	198,20
85,3	93,4	23,3	8	7106,49	7814,56	542,89	64	83,311723	83,667666	23,3	8	198,28
85,3	93,4	23,3	8	6938,89	7992,36	542,89	64	81,346893	85,571306	23,3	8	198,22
85,3	93,4	23,3	8	6938,89	7992,36	542,89	64	81,346893	85,571306	23,3	8	198,22
85,3	93,4	23,3	8	6773,29	8353,96	542,89	64	79,40551	89,442827	23,3	8	200,15
85,3	93,4	23,3	8	6938,89	7992,36	497,29	64	81,346893	85,571306	21,342918	8	196,26
85,3	93,4	23,3	8	6609,69	8537,76	542,89	64	77,487573	91,410707	23,3	8	200,20
85,3	93,4	23,3	8	6938,89	7992,36	497,29	64	81,346893	85,571306	21,342918	8	196,26
85,3	93,4	23,3	8	7276,09	7638,76	542,89	64	85,3	81,785439	23,3	8	198,39

Elaborado por: Chochos Chimbo Bertha Adrianay Paguay Bayas Segundo Manual

Fuente: (Información propia)

ANEXO A.4 DECISIÓN

Según el procedimiento realizado se determina que el X^2 calculado 198,39 es mayor que el 2,052.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: entonces por lo tanto, la hipótesis nula (H_0) se refiere: elaborando el análisis y valoración de los inventarios no contribuye en las incidencias de las ventas.

En tanto que la hipótesis alterna o de trabajo (H_1) se refiere: elaborando el análisis y valoración de los inventarios si contribuye en la incidencia de las ventas.

Es decir, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna o de trabajo.

ANEXO A.5 CRONOGRAMA

de ta	CRONOGRAMA DE TITULACIÓN 2018-2019	Duración	Comienzo	Fin	mayo			septiembre		enero		
					F	M	P	F	M	P	F	M
1	★ Inscripción de estudiantes en la Unidad de Titulación de la Facultad	10 días	lun 25/06/18	vie 06/07		■						
2	★ Explicación de las diferentes modalidades de graduación a los inscritos en la Unidad de Titulación, con una duración de 8 horas.	1 día	lun 09/07/18	lun 09/07								
3	★ Selección de la modalidad del trabajo de Titulación	15 días	lun 09/07/18	vie 27/07		■						
4	★ Entrega del certificado de haber culminado la fase académica con resolución de Consejo Directivo	4 días	sáb 22/12/18	mié 26/1						■		
5	★ Preparación de la documentación para la presentación de la denuncia del tema a realizar (Investigación, Etnografía, Análisis de casos).	14 días	mié 01/08/18	lun 20/08			■					
6	★ Presentación de la denuncia del tema para su análisis.	1 día	lun 20/08/18	lun 20/08								
7	★ Análisis de la denuncia del tema por parte de las comisiones de la Unidad de Titulación, y su aprobación en Consejo Directivo; designación de Tutores y Pares Académicos.	5 días	lun 17/09/18	vie 21/09								
8	★ Corrección, modificación, reformulación de la denuncia del tema.	5 días	lun 24/09/18	vie 28/09								
9	★ Presentación de la denuncia del tema reformados para su análisis.	1 día	vie 05/10/18	vie 05/10								
10	★ Análisis de la denuncia del tema por parte de las comisiones de la Unidad de Titulación, y su aprobación en Consejo Directivo (Temas que requirieron reformas).	29 días	vie 05/10/18	mié 14/1				■				
11	★ Revisión por parte de los Pares Académicos los temas propuestos.	4 días	sáb 10/11/18	mié 14/1								
12	★ Preparación de la documentación para la presentación del proyecto a realizar (Investigación, Etnografía, Análisis de casos, el proyecto será pasado al sistema URKUND).	5 días	lun 15/10/18	vie 19/10								
13	★ Aprobación del proyecto en Consejo Directivo.	1 día	mar 16/10/18	mar 16/1								
14	★ Desarrollo del trabajo de Titulación	89 días	mar 16/10/18	vie 15/02				■				
15	★ Presentación del informe del trabajo de graduación y entrega del mismo a los Pares Académicos y emitan su respectivo informe.	5 días	lun 18/02/19	vie 22/02								
16	★ Entrega de informe por parte de los Pares Académicos.	10 días	lun 25/02/19	vie 08/03							■	
17	★ Presentar estudiantes 3 ejemplares anillados del informe final, conjuntamente el certificado del Director y Pares Académicos.	10 días	lun 11/03/19	vie 22/03								■
18	★ Pares Académicos emitirán la calificación del documento escrito sobre 5 puntos. (Rúbrica de calificación)	5 días	lun 25/03/19	vie 29/03								
19	★ Defensa del trabajo de Titulación.	9 días	lun 01/04/19	jue 11/04								■

ANEXO A.6 PRESUPUESTO

MODALIDAD DE TITULACIÓN			
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
Presupuesto de Gastos			
Detalle	Unidad	Precio. Unitario	Valor.Total
Material de Revisión de Obras	150	\$ 0,02	\$ 3,00
Fotocopia	400	\$ 0,02	\$ 8,00
Impresión (Varios Articulos Científicos)	50	\$ 0,05	\$ 2,50
Reproducción Material Repositorio	30	\$ 0,05	\$ 1,50
Alquiler Internet (15 horas)	15	\$ 1,00	\$ 15,00
Flash Memory	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Pasajes, Movilización y Asesorías	20	\$ 6,00	\$ 120,00
Estadía y Alimentación (110 mensuales)	110	\$ 4,50	\$ 495,00
Reproducción Documentos Anteproyecto e Informe Final a Blanco y Negro	800	\$ 0,02	\$ 16,00
Reproducción Documentos a Color	80	\$ 0,10	\$ 8,00
Anillados	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Reproducción Guía de Encuestas	6	\$ 0,02	\$ 0,12
Reproducción Documentos Finales	500	\$ 0,15	\$ 75,00
Empastados	30	\$ 8,00	\$ 240,00
Quema de CDs	8	\$ 2,00	\$ 16,00
Total Gastos		\$ 37,93	\$ 1.032,12
Ingresos Propios		\$ 60,00	\$ 60,00
Por Autogestión		\$ 200,00	\$ 200,00
Créditos		\$ 772,12	\$ 772,12
Total Ingresos		\$ 37,93	\$ 1.032,12
Elabora por: Bertha Adriana Chochos Chimbo y Segundo Manuel Pguay Bayas			

INGRESO Y RECEPCIÓN DE MERCADERÍAS EN BODEGA

