



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

**ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL
MOVIMIENTO ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR
HOTELERO DEL CENTRO URBANO DEL CANTÓN GUARANDA
PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2017-2018.**

AUTORAS:

CHIMBOLEMA CASTRO SHILDA LILIANA

SANTOS CARRILLO XIMENA JOHANA

Guaranda, Mayo, 2019



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA.**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

**ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO
ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO
URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL
AÑO 2017-2018.**

**Proyecto de Investigación presentado como requisito parcial para aprobar
el trabajo de titulación, para optar el Título de Ingenieras Comerciales.**

AUTORAS

CHIMBOLEMA CASTRO SHILDA LILIANA

SANTOS CARRILLO XIMENA JOHANA

DIRECTOR

DR. CARLOS RIBADENEIRA ZAPATA

PARES ACADÉMICOS

ING. MARIO ESCOBAR

LIC. GABRIEL PILCO

Guaranda, Mayo, 2019

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras, Shilda Liliana Chimbolema Castro y Ximena Johana Santos Carrillo en calidad de autoras del trabajo de investigación: Análisis de la generación de empleo y el movimiento económico originado por el sector hotelero del centro urbano del cantón Guaranda provincia Bolívar durante el año 2017-2018, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autoras nos corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

	
FIRMA SHILDA LILIANA CHIMBOLEMA CASTRO C.I. N° : 0201958907	FIRMA XIMENA JOHANA SANTOS CARRILLO C.I. N° : 0202316055



NOTARIA PÚBLICA PRIMERA DEL CANTÓN GUARANDA
Dr. Guido Fabián Fierro Barragán

DECLARACION JURADA
SHILDA LILIANA CHIMBOLEMA CASTRO Y XIMENA JOHANA SANTOS CARRILLO

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día, JUEVES, VEINTE Y TRES DE MAYO DEL DOS MIL DIECINUEVE, ante mí Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen: SHILDA LILIANA CHIMBOLEMA CASTRO Y XIMENA JOHANA SANTOS CARRILLO, de estados civiles soltera y casada, en su orden, por sus propios derechos. Las comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, capaces de contraer obligaciones, domiciliadas en esta ciudad de Guaranda, a quienes de conocer doy fe en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura. Advertidas por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinadas de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentadas en debida forma, prevenidas de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declaró lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Ingenieras Comerciales, de la Universidad Estatal de Bolívar, manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de proyecto de investigación titulado "ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO URBANO DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2017-2018", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras". Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso. Leída que se fue a las comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto, e incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe."

 SHILDA LILIANA CHIMBOLEMA CASTRO C.C. 020195890-7 DECLARANTE	
 XIMENA JOHANA SANTOS CARRILLO C.C. 020231605-5 DECLARANTE	

Doctor Guido Fabián Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA
Resp. C.C.

Dir. 10 de Agosto a/n y Eloy Alfaro
Tel: 07-2-919-202 ext. 0912-100368
GUARANDA-PROVINCIA-BOLIVAR
ECUADOR

DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA

Que las señoritas **SHILDA LILIANA CHIMBOLEMA CASTRO Y XIMENA JOHANA SANTOS CARRILLO** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2017-2018”**, en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda a los 6 días del mes de Mayo del 2019

Atentamente,



Dr. Carlos Ribadeneira Zapata
DIRECTOR

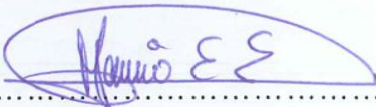
**ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE EN CALIDAD DE PAR
ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA
PARTE INTERESADA**

Que las señoritas **SHILDA LILIANA CHIMBOLEMA CASTRO Y XIMENA JOHANA SANTOS CARRILLO** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2017-2018”**, en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda a los 6 días del mes de Mayo del 2019

Atentamente,



.....
ING. Mario Enrique Escobar Gortaire
C.I.N° :0200886844
PAR ACADÉMICO

**LIC. GABRIEL PILCO MANOBANDA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE
INTERESADA**

Que las señoritas **SHILDA LILIANA CHIMBOLEMA CASTRO Y XIMENA JOHANA SANTOS CARRILLO** estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **“ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2017-2018”**, en tal virtud, faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda a los 6 días del mes de Mayo del 2019

Atentamente,


.....
LIC. Gabriel Pilco Manobanda
C.I. N° :0201899622

PAR ACADÉMICO

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, los amo con todo mi corazón.

A mi querida hija Kennia Paulette por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi querido esposo Alexis Poma por ser mi compañero de vida y creer en mis capacidades, aunque juntos hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis Familiares y Amig@s por haber estado siempre conmigo en los buenos y malos momentos, brindándome sus sabios consejos y sabiéndome guiar por el camino del bien.

Johana Santos

Esta tesis se lo dedicó a Dios quien supo guiarme por un buen camino para darme las suficientes fuerzas para seguir adelante, y no rendirme en aquellos problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca, la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres y a mi hijo Anderson Adrián ya que por ellos soy lo que soy por todo su apoyo incondicional dándome consejos comprensión, amor ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con todos los recursos necesarios para poder seguir mis estudios, quienes me han inculcado a ser una persona con valores, principios, con carácter, empeño y perseverancia para así poder conseguir todos mis objetivos y metas propuestas.

Shilda Liliana Chimbolema Castro

RECONOCIMIENTO

A Dios por darnos la oportunidad de cumplir con nuestros objetivos y habernos brindado la fuerza necesaria para culminar con éxito esta etapa de nuestras vidas. A nuestros padres quienes a lo largo de nuestras vidas han velado por nuestro bienestar y educación, depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra capacidad e inteligencia, es por ellos que somos lo que somos ahora. A nuestros amig@s por su valioso apoyo a lo largo de nuestra carrera universitaria, ya que con ellos hemos compartido momentos inolvidables, lo cual no tiene precio. la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Gestión Empresarial e Informática, porque fue el lugar de enseñanza y experiencias universitarias, a los Docentes por compartir sus conocimientos que nos permitan llegar a ser grandes profesionales al servicio de la comunidad. Finalmente, un especial agradecimiento a nuestro tutor del proyecto. Ing. Carlos Ribadeneira, por su tiempo, asesoría, dedicación, paciencia y su calidad humana que ha sido el pilar fundamental para llevar a cabo y poder culminar el presente proyecto investigativo. Johana Santos

El amor que me brindaban día tras día se preocupaban mis padres por mi avance y mi desarrollo de la tesis, gracias a mis padres y a mi hijo por ser los motores fundamentales en mi vida y así cumplir con mis sueños ya que ellos cada día confiaron y creyeron en mí. Gracias a mi madre por estar dispuesta acompañarme en este camino difícil ya sea con su apoyo moral y económico de igual manera a mi padre que no tengo palabras suficientes para agradecerle lo mucho que ha hecho por mí por estar siempre a mi lado con sus consejos, cada palabra que hicieron que siga adelante con mis propósitos. A Dios por darle salud y vida a mis padres y porque cada día bendice mi vida y me da la oportunidad de estar y disfrutar con las personas que me aman y que yo amo y son muy importantes en mi vida, y por permitirme conocer de Dios y de su infinito amor. Y por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron durante el desarrollo de mi tesis ya que no fue un algo fácil pero que disfrute de cada momento de cada investigación, proceso fue una experiencia más para mi vida profesional. Shilda Chimbolema

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	I
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
CONTENIDO GENERAL.....	VII
LISTA DE CUADROS.....	VIII
LISTA DE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XI
SUMMARY.....	XIII
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
ANTECEDENTES.....	4
CAPÍTULO II.....	12
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	13
CAPÍTULO III.....	35
METODOLOGÍA.....	36
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
CAPÍTULO IV.....	47
DISCUSIÓN.....	48
LIMITACIONES.....	77
CAPÍTULO V.....	78
RESULTADOS.....	79
CONCLUSIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	83
ANEXOS.....	85
ANEXOS.....	94

LISTA DE CUADROS

Tabla 1. Distribución de la población de Guaranda	34
Tabla 2. Población servicios de alojamiento.....	38
Tabla 3. Operacionalización variable Independiente	40
Tabla 4. Operacionalización variable dependiente.....	44
Tabla 5. Identificar variables dicotómicas	49
Tabla 6. Identificar edad de los propietarios de negocios	50
Tabla 7. Conocer la categoría del hotel.....	51
Tabla 8. Generación de empleo	52
Tabla 9. Tipo de habitaciones que ofertan los hoteles.....	53
Tabla 10. Identificación de servicios adicionales al de hospedaje	54
Tabla 11. Meses de mayor demanda del servicio de alojamiento	55
Tabla 12. Días de mayor demanda del servicio de alojamiento	56
Tabla 13. Nivel social de preferencia.....	57
Tabla 14. Precios que manejan los hoteles.....	58
Tabla 15. Acceso de clientes diarios a los hoteles	59
Tabla 16. Movimiento económico mensual	60
Tabla 17. Lugar a donde se van los recursos.....	61
Tabla 18. Contratación de impulsores.....	62
Tabla 19. Identificar variables dicotómicas de los trabajadores	63
Tabla 20. Identificar edad de los trabajadores.....	64
Tabla 21. Cargos que desempeñan.....	65
Tabla 22. Meses que laboran en el hotel.....	66
Tabla 23. Frecuencia de capacitaciones	67
Tabla 24. Recepción de remuneración adecuada	68
Tabla 25. Beneficios de ley con los empleados	69
Tabla 26. Trabajos adicionales de los empleados	70
Tabla 27. Experiencia de los empleados.....	71
Tabla 28. Nivel de instrucción de los trabajadores	72
Tabla 29. Mejoras que sugieren los trabajadores	73

Tabla 30. Parentescos empleados – dueños	74
Tabla 31. Tabla cruzada.....	79
Tabla 32. Pruebas de chi-cuadrado	80
Tabla 33. Tabla cruzada.....	81
Tabla 34. Pruebas de chi-cuadrado	81
Tabla 35. Cronograma para el desarrollo del trabajo de titulación.....	85
Tabla 36. Presupuesto para desarrollo del trabajo de titulación	88

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i>	Identificar variables dicotómicas	49
<i>Figura 2.</i>	Identificar edad de los propietarios de negocios.....	50
<i>Figura 3.</i>	Conocer la categoría del hotel.....	51
<i>Figura 4.</i>	Generación de empleo.....	52
<i>Figura 5.</i>	Tipo de habitaciones que ofertan los hoteles.....	53
<i>Figura 6.</i>	Identificación de servicios adicionales al de hospedaje.....	54
<i>Figura 7.</i>	Meses de mayor demanda del servicio de alojamiento.....	55
<i>Figura 8.</i>	Días de mayor demanda del servicio de alojamiento	56
<i>Figura 9.</i>	Nivel social de preferencia.....	57
<i>Figura 10.</i>	Precios que manejan los hoteles.....	58
<i>Figura 11.</i>	Acceso de clientes diarios a los hoteles.....	59
<i>Figura 12.</i>	Movimiento económico mensual	60
<i>Figura 13.</i>	Lugar a donde se van los recursos.....	61
<i>Figura 14.</i>	Contratación de impulsores	62
<i>Figura 15.</i>	Identificar variables dicotómicas de los trabajadores	63
<i>Figura 16.</i>	Identificar edad de los trabajadores.....	64
<i>Figura 17.</i>	Cargos que desempeñan.....	65
<i>Figura 18.</i>	Meses que laboran en el hotel	66
<i>Figura 19.</i>	Frecuencia de capacitaciones	67
<i>Figura 20.</i>	Recepción de remuneración adecuada	68
<i>Figura 21.</i>	Beneficios de ley con los empleados.....	69
<i>Figura 22.</i>	Trabajos adicionales de los empleados	70
<i>Figura 23.</i>	Experiencia de los empleados	71
<i>Figura 24.</i>	Nivel de instrucción de los trabajadores.....	72
<i>Figura 25.</i>	Mejoras que sugieren los trabajadores	73
<i>Figura 26.</i>	Parentesco empleados – dueños	74

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título del trabajo de titulación

Análisis de la generación de empleo y el movimiento económico originado por el sector hotelero del centro urbano del Cantón Guaranda Provincia Bolívar durante el año 2017-2018.

Autoras: Shilda Liliana Chimbolema Castro

Ximena Johana Santos Carrillo

Director: Dr. Carlos Ribadeneira Zapata

13, febrero del 2019

RESUMEN

La investigación planteada surgió debido a que en la ciudad de Guaranda especialmente en el centro urbano durante estos últimos años se ha evidenciado un alto crecimiento de establecimientos dedicados a ofertar servicios de alojamiento y lamentablemente no se han llevado a cabo estudios que describan esta realidad (crecimiento del sector hotelero) y con la finalidad de **conocer la contribución que genera al desarrollo social** a través de la generación de empleo y establecer si son un aporte a la reactivación de la economía de la ciudad, se ha buscado determinar el movimiento económico que se propicia dando respuesta a las preguntas en que cantidad y cuáles son las ciudades beneficiarias, en función a los recursos que se movilizan de la actividad hotelera, considerándose a la investigación de tipo descriptiva de corte transversal dado que se conocerá las características dicotómicas, continuas y polinómicas de los oferentes de este servicio, propietarios y empleados en un tiempo determinado; debido a que la información se obtiene directamente de las personas implicadas en el objeto de estudio se establece al estudio de campo, parte de la información que se presenta en la investigación fue obtenida

de fuentes bibliográficas para conocer elementos que conforman el tema de investigación como: que es empleo, actividades turísticas, establecimientos de alojamiento, su clasificación, movimiento económico se consideró documental al estudio; se plantea una hipótesis la cual supone que la actividad hotelera es generadora de movimiento económico y plazas de empleo que luego de analizada la información obtenida se llega a establecer que mensualmente los hoteles invierten un promedio de 700,5 dólares la mitad de los establecimientos, un grupo inferior a la mitad 500,5, llegando a invertirse hasta los 701 dólares dependiendo el hotel, hostel o spa, sumado el movimiento que genera cada uno se conoce que al mes todos estas instituciones movilizan 8207 dólares mensuales recursos que se distribuyen a la ciudad de Guaranda el 21,4%, Ambato un 71,4% y a otras ciudades el 7,1%; en lo que concierne a la generación de empleo el 83,3% de estos establecimientos propician de entre 1 a 2 plazas de empleo, mientras que el 16,7%, argumenta que requiere de entre 2 a 4 personas para el funcionamiento de estos negocios.

Palabras Claves: sector hotelero, empleo, turismo, alojamiento, movimiento económico.

STATE UNIVERSITY OF BOLIVAR
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES BUSINESS AND
COMPUTER MANAGEMENT

CAREER OF COMMERCIAL ENGINEERING

Title of the degree work

Analysis of the generation of employment and the economic movement originated by the hotel sector of the Canton Guaranda urban center Province Bolívar during the year 2017-2018.

Authors: Shilda Liliana Chimbolema Castro

Ximena Johana Santos Carrillo

Director: Dr. Carlos Ribadeneira Zapata

13, February 2019

SUMMARY

The investigation arose because in the city of Guaranda especially in the urban center during recent years there has been a high growth of establishments dedicated to offer accommodation services and unfortunately no studies have been carried out to describe this reality (growth of the hotel sector) and with the purpose of knowing the contribution that it generates to the social development through the generation of employment and to establish if they are a contribution to the reactivation of the economy of the city, it has been sought to determine the economic movement that propitiates answering the questions in which quantity and which are the beneficiary cities, according to the resources that are mobilized from the hotel activity, considering the descriptive cross-sectional research

since the dichotomous, continuous and polynomial characteristics of the providers of this service, owners and employees in a n determined time; Because the information is obtained directly from the people involved in the object of study is established to the field study, part of the information presented in the research was obtained from bibliographic sources to know elements that make up the research topic such as: which is employment, tourist activities, accommodation establishments, their classification, economic movement was considered documentary to the study; a hypothesis is posed which assumes that the hotel activity generates economic movement and jobs that after analyzing the information obtained, it is established that hotels spend an average of 700.5 dollars per month on half of the establishments, a 500.5 half lower group, investing up to 701 dollars depending on the hotel, hostel or spa, added the movement that generates each is known that monthly all these institutions mobilize \$ 8207 monthly resources that are distributed to the city of Guaranda 21.4%, Ambato 71.4% and other cities 7.1%; As regards the generation of employment, 83.3% of these establishments provide between 1 and 2 jobs, while 16.7% argue that it requires between 2 and 4 people to operate these businesses .

Keywords: hotel sector, employment, tourism, accommodation, economic movement.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico de una sociedad se evidencia gracias al acceso de los pobladores a ciertos beneficios y derechos consagrados dentro de la constitución, siendo un indicador de crecimiento (desarrollo) el acceso al trabajo, de igual forma no se puede dejar de lado que la activación de la economía y la generación de puestos ocupacionales está ligada con la generación de emprendimientos debido a que para cumplir con las actividades invierten recursos y requieren de tal vez más servicios o productos que contribuyan a su funcionamiento, por lo tanto a lo hora de adquirirlos están movilizandoo dinero que permite la reactivación de la economía de un zona o país, con la finalidad de saber si el sector hotelero cumple con lo planteado se ha estructurado el proyecto “ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2017-2018” el cual contiene la estructura presentada a continuación:

- Definición del problema, comprende:
 - Antecedentes,
 - Formulación y,
 - Descripción del problema.
- Preguntas directrices
- Justificación;
- Objetivo general y específicos;
- Marco referencial, comprende:
 - Teórico, legal y conceptual.
- Diseño metodológico
 - Nivel de investigación
 - Métodos, definición de variables.
 - población, muestra, instrumentos,
 - Metodología para la acción e intervención;
- Esquema temático, incluye:

- Resultados de la acción-Intervención;
- Marco administrativo
 - Cronograma
 - Actividades
 - Recursos
 - Presupuesto
- Bibliografía
- Anexos

Esquema que ha sido desarrollado con la finalidad de poder demostrar la dependencia entre las variables identificadas, que por medio de la aplicación de una prueba de significancia como lo es el chi cuadrado se ha establecido que la hipótesis de la investigación es aceptada demostrando que el empleo y el movimiento económico se propicia gracias al sector hotelero.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES

El adecuado direccionamiento de las investigaciones se lo puede dar a través del conocimiento previo, es por esto que al querer desarrollar un proyecto investigativo es necesario se identifique los antecedentes del mismo o el estado del arte de la investigación y poder conocer: direccionamiento de los estudios y principales resultados obtenidos lo cual servirá de **orientación** para el adecuado desarrollo del proyecto:

De la Universidad Técnica de Ambato se ejecutó el proyecto denominado “Los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de Sangay Spa-Hotel C.A de la ciudad de baños de agua santa en el primer semestre del año 2013” investigación encaminada a establecer adecuadamente los procesos que deben realizarse dentro de esta empresa a fin de determinar adecuadamente costos y con ello definir un sistema contable de forma técnica y no empírica, propiciando una adecuada determinación de precios, de los servicios que ofrece la empresa hotelera, aportando con criterios de validez que permitan un adecuado desempeño en las actividades diarias. (Pérez, 2015)

El proyecto titulado: “Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador” con los objetivos para: determinar el efecto del turismo de América Latina y del Ecuador en su crecimiento económico, así como los factores determinantes del mismo, que a través de su ejecución el mismo permitió: al analizar la relación de los ingresos del turismo con el crecimiento económico de América Latina se encontró que los mismos a pesar de tener un efecto positivo en el crecimiento económico, no tienen significancia estadística, lo que muestra que las economías latinoamericanas basan su crecimiento en sectores diferentes al turismo. Sin embargo, el crecimiento del turismo sí tiene un efecto positivo y significativo en el desarrollo económico, el turismo no ha sido un factor determinante en el crecimiento económico de América Latina de manera global, más sí lo ha sido para un grupo de países que han adoptado políticas para impulsar el sector; por lo tanto, es necesario considerar el potencial que este sector podría tener en los países de la región. (Lamboggia, 2014)

Torres (2013) expone en el repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador el proyecto denominado: “La importancia del Subsector Hoteles, Bares y Restaurantes en la economía ecuatoriana durante la última década” con el propósito de: analizar la importancia del subsector hoteles, bares y restaurantes en el desarrollo de la economía ecuatoriana; mediante un análisis cualitativo y cuantitativo con el fin de establecer recomendaciones de políticas para estimular la productividad del subsector y del país, donde una vez culminado el proceso investigativo se ha permitido: evidenciar la importancia del subsector hoteles, bares y restaurantes para la economía ecuatoriana como una fuente generadora de empleo, producción, inversión y encadenamientos productivos adicional a ser un segmento de la economía caracterizado por su resistencia ante factores negativos tanto endógenos como exógenos, los cuales, durante la última década generaron decrecimientos en algunos sectores estratégicos no solo del Ecuador sino también a otros países a nivel internacional, a nivel nacional, el 95% de los establecimientos de alimentación y bebidas se encontraron concentrados en 17 provincias, de las cuales 3 se encuentran en la región Amazonía, 6 en la región Costa, 6 en la región Sierra y 1 en la región Insular; en cada una de las regiones, las provincias más representativas fueron Guayas con 5.209, Pichincha con 2.126 y Pastaza con 174 establecimientos, mientras que el restante 5% de los establecimientos de alimentación y bebidas se encontraron distribuidas en las restantes 5 provincias del país. Por su parte, los servicios de alojamiento durante el periodo 2001-2010 han tenido mayor concentración en la región Sierra 46%, seguido de la región Costa con el 42%, la región Amazónica con el 10% y la Región Insular con el 2% de los establecimientos.

“Incidencia del sector hotelero en la economía del cantón Cuenca” investigación llevada a cabo con la finalidad de: determinar la poca captación del turismo en el sector hotelero y su efecto en la economía, identificar el entorno en el que se desenvuelve el turismo, presentar una breve información sobre las características del sector hotelero, evaluar los servicios que ofrecen los hoteles, elaborar una propuesta de mejoramiento del sector hotelero; llegando a sacar como conclusiones que: desde que se le declaró a Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad, en 1999, el Centro Histórico es el principal destino para quienes visitan la región austral, el sector hotelero es considerado uno de los

termómetros para verificar la presencia de visitantes extranjeros y de otras partes del país, en mayor o menor medida, anualmente ingresan al país más o menos un millón de turistas extranjeros, de los cuales un 10% se dirige a la ciudad. (Astudillo & López, 2010)

Dentro de una de las ciudades de la provincia se ha detectado la ejecución del proyecto denominado “El control de inventarios como un instrumento para la adecuada administración de los recursos financieros en el “Hotel Anturios”, cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2017” cuya autora fue Zapata (2018), donde el trabajo fue realizado a fin de: desarrollar un sistema de control de inventarios capaz de guiar actividades rutinarias en la compra, almacenaje y salidas de bodega y una vez culminado el proyecto se logró concluir que: el hotel Anturios no cuenta con un sistema de inventarios: los procesos que se realizan lo hacen de manera empírica en cuanto a la compra de materiales y todo lo relacionado al bodegaje del producto; como información tienen valores que no están actualizados y que no han sido revisados y el personal que trabaja en el hotel Anturios tiene un nivel de educación muy limitado que restringe su rendimiento y desempeño en las diferentes labores a cumplir y especialmente en la atención al cliente, existe una mala distribución de funciones cargando varias actividades a un mismo trabajador.

Guerreo & Villamar (2018) planteo el proyecto titulado: “El sector hotelero y su impacto en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Echeandía provincia Bolívar. año 2017”, buscando: determinar el impacto que el sector hotelero produce en el desarrollo socio económico en el cantón Echeandía, provincia de Bolívar, que una vez desarrollado se logró establecer que: Los servicios de alojamiento del cantón Echeandía, tienen la categoría de hostales en su mayoría y de pensiones otros, pero no se encuentran sus verdaderas denominaciones establecidas en la identificación que cada uno tiene, en la leyenda se puede observar hoteles, incumpliendo a lo establecido en el Reglamento general de las actividades turísticas del Ministerio de Turismo, en su Art. 6. Uso de denominaciones. Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le corresponden por su grupo y subgrupo, ni otra categoría que aquella que les fuera asignada y la no afiliación a la Cámara de Turismo de los hoteles

de Echeandía no ha permitido una mayor difusión de los servicios que se ofrecen en este cantón con respecto al alojamiento.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el sector hotelero contribuye a la generación de empleo y el movimiento económico en el centro urbano del cantón Guaranda Provincia Bolívar?

PLANTEAMIENTO, DESCRIPCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La provincia Bolívar se encuentra ubicada en el centro del Ecuador constituyéndose en un sector de paso y conexión entre sierra, costa y demás regiones del país por lo que durante los últimos años el sector Hotelero ha tenido un gran crecimiento llegando a ser más de 14 hoteles los que se encuentran en el centro de la ciudad.

Pese a que ya varias personas han asumido esta como su actividad no se han llevado a cabo estudios que den a conocer la contribución socioeconómico que ha propiciado, poniendo a disposición de la ciudadanía: plazas de empleo tanto en el interior de los establecimientos como a las afueras del mismo, además no se ha estudiado de cuanto ha sido el movimiento de dinero que producen los hoteles ya sea por: la prestación de servicios, adquisición de materiales que requieren para el desarrollo de sus operaciones, propiciando la reactivación económica del cantón, se suma a esta problemática la poca consideración por las autoridades de turno ya que han dejado a la deriva a la actividad hotelera, tomándolos en cuenta simplemente a la hora de hablar de un supuesto desarrollo, en función a que se han implantado nuevos emprendimientos para satisfacer el turismo del cantón sin exponer las dificultades por las que atraviesan los emprendedores durante la gestión para poner en marcha sus ideas.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Identificar la contribución del sector hotelero en la generación de empleo y el movimiento económico en el centro urbano del cantón Guaranda provincia Bolívar durante el periodo 2017-2018.

Objetivos Específicos:

- Conocer las categorías de los diferentes hoteles existentes en el centro urbano de la ciudad de Guaranda.
- Extraer información sobre la estructura y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad de Guaranda.
- Establecer la contribución a la generación de empleo y movimiento económico que propicia los establecimientos hoteleros.

JUSTIFICACIÓN

En varios estudios se han demostrado que las actividades turísticas tales como: agencias de viaje, casinos y salas de juegos (bingo-mecánicos), guías profesionales de turismo y los alojamientos; especialmente esta última son las principales generadoras de ingresos y contribución al desarrollo socioeconómico y pese a esto no existen estudios con el enfoque planteado (Identificar la contribución del sector hotelero); se considera **importante** desarrollar el proyecto de titulación y con esto identificar cuantas plazas de empleo se han propiciado por parte de estos emprendimientos y el movimiento económico que surge de la actividad y por medio de esto que las autoridades de turno consideren imponer medidas o planes que impulsen el sector hotelero contribuyendo al desarrollo local y reactivación económica del cantón, se ha creído necesario el ejecutar este tipo de investigación ya que por medio del mismo se generara un documento informativo que servirá de base para la toma de decisiones política a favor de la hotelería como (disminución de impuestos, planes de contrataciones para la realización de actividades gubernamentales entre otras).

La investigación es **pertinente**, dado que actualmente se ha visto un gran crecimiento de la actividad económica, de alojamiento; a través de la creación de hoteles, hostales y moteles; que requieren sea impulsada su actividad y evitar que estos quiebren o lleguen a cerrarse lo cual disminuiría las plazas de empleo, por lo que es **oportuno** evaluar esta labor y determinar la contribución que existe, en el ámbito laboral y en la activación económica de acuerdo al movimiento de dinero que demande el servicio de alojamiento.

La realización del trabajo investigativo es **factible - viable** ya que se cuenta con el apoyo de docentes altamente capacitados, con el conocimiento de causa para poder orientar adecuadamente el proyecto y lograr los objetivos planteados, al igual que se suma el hecho de que el desarrollo de la investigación se lleva en una ciudad no muy grande facilitando el acceso a la información de los diversos centros hoteleros por su cercanía.

Como se enuncia en párrafos anteriores, los **resultados** que se obtendrán serán: enunciar los diferentes tipos de hospedajes que existe en el centro de Guaranda, se tendrá la descripción de los emprendedores en establecimientos de alojamiento, se conocerá la

inversión, ingresos que perciben, los puestos laborales a disposición de la ciudadanía, pudiendo así publicitar estos servicios e informar a la ciudadanía de la contribución socioeconómico que propicia esta actividad, llegando a ser **beneficiados** directamente los diversos establecimientos hoteleros ya que posiblemente con la difusión de esta información se incrementaran los posibles usuarios y se verá beneficiada la colectividad ya que al haber un incremento en la demanda de estos servicios se necesitara más personal para poder prestar el servicio, dado que a mayor afluencia de gente se dará un incremento en las plazas de empleo y del movimiento económico.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Conceptos

Empleo

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) entiende el “pleno empleo” como el escenario donde:

- a) Hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él;
- b) Tal empleo es tan productivo cómo es posible; y
- c) Los individuos tienen la libertad de elegir el empleo.

Las situaciones que no satisfagan el punto a) son consideradas como desempleo, las que no satisfagan b) y c) se refieren a subempleo.

Existen dos tipos de empleo: formal e informal.

El empleo formal incluye a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir sus derechos laborales (tales como seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo).

A la inversa, el empleo informal engloba a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral reconocida y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales. (Scholar Harvard, 2015)

Empleo adecuado

Se entenderá como una categoría inferior al empleo digno, que no abarca dimensiones como la estabilidad laboral, salud y seguridad social, tipo de trabajo, ambiente de trabajo, discriminación laboral, entre otros.

Empleo inadecuado

Se entiende como una situación en la cual el trabajador tiene deficiencias en términos de ingreso laboral y horas de trabajo. En función del deseo de trabajar horas adicionales y la percepción de remuneraciones y/o beneficios, se identifican tres subcategorías:

- i) Subempleo,
- ii) Otro empleo inadecuado, y
- iii) Empleo inadecuado no remunerado.

El subempleo

Hace referencia a una situación inadecuada de empleo, en la cual el trabajador, adicionalmente hace explícito su deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Una persona puede ser subempleada por ingresos, por horas, o por los dos aspectos simultáneamente.

Otro empleo inadecuado

El trabajador con insuficiencias, pero sin deseo de trabajar horas adicionales, se encuentra en una situación de insuficiencia de ingresos, no percibe los ingresos suficientes y/o no trabaja, al menos las 40 horas semanales.

Empleo inadecuado no remunerado

No recibe ninguna clase de compensación, al menos no monetaria, por su trabajo. En su gran mayoría, dentro de esta categoría de «empleo no remunerado» existen pequeñas unidades familiares rurales dedicadas a la agricultura, que buscan la subsistencia - bajo una lógica de reproducción social y familiar- antes que la acumulación.

Empleo no clasificado

Aquellas personas que reportan información incompleta (que no permita tener un criterio de agrupación) en los determinantes de la condición de actividad, se clasificarán en una categoría residual denominada empleo no clasificado. (Castillo, 2015)

Que es la actividad turística

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno a través de las atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas. (Consejo Nacional de Competencias, 2018)

Clasificación de la actividad turística

Actividades turísticas de alojamiento:

Estas actividades turísticas de alojamiento se clasifican en diferentes grupos de establecimientos:

Establecimientos hoteleros: hoteles, hostales y pensiones (aunque desaparecen los hostales, quienes se tendrán que reconvertir en hoteles durante los próximos 12 meses o cerrar, en la categoría que pudiera corresponderles);

- Establecimientos de apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico.
- Campamentos de turismo o camping.
- Casas rurales.
- Albergues turísticos y de peregrinos.

Actividades turísticas de intermediación turística:

- Agencias de viaje: mayoristas, minoristas y mayoristas-minoristas
- Centrales de reserva. (Consumoteca, 2017)

Clasificación de actividades turísticas

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;

- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Dirección Nacional Jurídica, 2014)

Alojamiento

Es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.

El sector económico que incluye todas las actividades económicas relacionadas con la prestación de servicios de alojamiento se conoce como hostelería u hotelería. Estos establecimientos ofrecen prestaciones de diversas categorías que suelen clasificarse de acuerdo a una cantidad de estrellas. Los hoteles de una estrella son los básicos, mientras que los hoteles de cinco estrellas conjugan comodidades y lujo. (Pérez J. , 2013)

El servicio de alojamiento es uno de los componentes fundamentales de la actividad turística, junto con los servicios de recreación, transporte, comunicaciones y restauración, se hace hincapié en la importancia del servicio de alojamiento, pues de la duración de la estadía depende la cantidad y tipo de servicios turísticos ofrecidos.

Constituye un soporte estratégico de gran importancia en la actividad turística y el conocimiento de su situación actual, es vital para determinar y abordar los problemas de toda actividad turística, es en donde se estiman la ocupación hotelera, la tarifa promedio y se puede obtener datos del perfil del turista. (Silva & Albán, 2017)

El turismo y sus vinculaciones con la economía

Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, y que para la economía mundial es uno de los sectores principales, existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países.

“Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios”

El turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo.

Adicionalmente, el turismo tiene varios beneficios que se extienden a través de toda la sociedad, como brindar una solución económica a ciudades y países, generar plazas de empleo, fomentar la cultura, la interacción global y el crecimiento de las relaciones comerciales. (Lamboglia, 2014)

Importancia del turismo en la economía

Se define importante al sector (y de desempeño positivo) desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales.

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte, está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento,

abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

El turismo puede ser comparado con otros rubros exportadores más tradicionales dentro de la economía:

- Representa el triple de la exportación anual de carnes.
 - Está a poco de igualar en número a las ventas de petróleo crudo al exterior.
 - Alcanza al total de las transacciones comerciales de cereales hacia otros países.
- (Maroni, Mastroscello, & Montefiore, 2018)

Movimiento económico

Con base en el estudio de la sociedad industrial, tres tipos de movimientos han sido definidos: seculares, de larga duración y de corto período.

Las fluctuaciones seculares corresponden al crecimiento continuo de la actividad económica su medición se obtiene al comparar dos fases lejanas entre sí del desarrollo socioeconómico y se les asimila con el progreso económico permanente, es decir, este tipo de expansiones corresponde a la experiencia de varias generaciones sucesivas. Esta apreciación sugiere que, al menos en teoría, no existe la posibilidad de un decaimiento secular de la actividad económica, sino que la sociedad humana se encuentra en constante expansión.

Los movimientos largos corresponden a fluctuaciones muy amplias, en términos de duración temporal, e indican que en realidad el progreso económico no sigue una línea recta y que el proceso de crecimiento es inestable. En una perspectiva de larga duración, se ha podido constatar la existencia de grandes fluctuaciones, como los denominados ciclos Kondratieff, cuya periodicidad alcanza el medio siglo. En estos casos, las fases de crecimiento continuo se alternan con recesiones prolongadas, expresadas en cambios de precios y cantidades.

Las fluctuaciones de corto período, por su parte, se integran con los movimientos largos y explican los cambios en sus tendencias. Es decir, una tendencia puede definirse como un movimiento continuo y prolongado de cualquier actividad en una dirección conocida; si bien es necesario añadir que el sentido de la dirección puede cambiar; lo que conduce a pensar que las tendencias no son más que fases de unos movimientos recurrentes de largo plazo; es decir, componentes de ciclos de mayor amplitud. (Zarate, 2016)

MARCO LEGAL

De acuerdo a la ley de turismo

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Dirección Nacional Jurídica, 2014, pág. 2)

Del Reglamento General a la Ley de Turismo

Actividad: Alojamiento

Clase: Hotelero

Subtipo

- a.1.1 Hoteles
- a.1.2 Hoteles residencias
- a.1.3 Hoteles apartamentos (Apart - hoteles)
- a.1.4 Hostales

- a.1.5 Hostales residencias
- a.1.6 Pensiones
- a.1.7 Moteles
- a.1.8 Hosterías
- a.1.9 Cabañas
- a.1.10 Refugios
- a.1.11 Paradores
- a.1.12 Albergues

Actividad: Alojamiento

Clase: Extra hoteleros o no Hoteleros

Subtipo

- a.2.1 Apartamentos turísticos
- a.2.2 Campamentos de turismo - camping
- a.2.3 Ciudades vacacionales (Ministerio de Turismo , 2015)

Reglamento General de Actividades Turísticas

Art. 2.- Categorías. - La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio de la distintiva de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten. (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 3.- Clasificación. - Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Subgrupo 1.1. Hoteles.

- Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).
- Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).
- Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

- 1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

- 1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamientos Extrahoteleros.

- Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas). (Ministerio de Turismo , 2011) (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 4.- Nomenclatura. - La nomenclatura que se usará para cada actividad será la siguiente:

Actividad nomenclatura

- Hotel H
- Hotel Residencia HR
- Hotel Apartamento HA
- Hostal HS
- Hostal Residencia HSR
- Pensión P
- Hostería HT
- Motel M

- Refugio RF
- Complejo Vacacional CV
- Campamento Turístico o Silueta frontal de "carpa"
- Camping con indicativo de categoría
- Apartamento AP
- Cabaña C.. (Ministerio de Turismo , 2011)

Hoteles

Art. 8.- Hotel. - Es hotel todo establecimiento que, de modo habitual, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además de las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde, las siguientes:

- a) Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que ésta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo;
- b) Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos; y,
- c) Disponer de un mínimo de treinta habitaciones. (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 9.- Hoteles de cinco y cuatro estrellas. - Los hoteles de cinco y cuatro estrellas deberán además cumplir con lo siguiente:

- a) Contar con un Asistente de Gerencia para atender los reclamos de los clientes;
- b) Ofrecer a los huéspedes dos o más variedades de desayunos;
- c) Sin perjuicio de lo previsto en el artículo 59, deberán existir en estos establecimientos cajas fuertes individuales a disposición de los clientes que deseen utilizarlas, a razón de una por cada veinte habitaciones, salvo que se encuentren instaladas en éstas. De los efectos introducidos en dichas cajas fuertes, no será responsable el alojamiento salvo que hubiere dolo por parte de éste o de sus empleados;
- d) Poseer instalaciones y maquinaria propias para el lavado y secado de ropa; y,

- e) Cambiar ropa de cama y toallas diariamente y revisar las habitaciones a última hora de la tarde a fin de que estén listas para la noche. (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 10.- Servicios en los hoteles de cinco estrellas. - Los hoteles de cinco estrellas deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción y conserjería que estarán atendidos por personal experto y distinto para cada uno de estos servicios.

El Jefe de Recepción y el Primer Conserje conocerán, además del español, dos idiomas de los cuales uno deberá ser el inglés; los demás recepcionistas y conserjes, incluso los que presten servicio durante la noche, hablarán el idioma inglés además del español.

El portero del exterior, los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la Conserjería;

- b) De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, así como su limpieza y preparación, que estará a cargo de una Ama de Llaves, auxiliada por las camareras de piso, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento. Habrá como mínimo una camarera por cada doce habitaciones;

- c) De habitaciones que deberá tener personal encargado de atender los pedidos de los huéspedes durante las veinticuatro horas del día, tanto de comidas como de bebidas. El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido por un Mayordomo, auxiliado por los camareros y ayudantes necesarios. El Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones deberá conocer, además del español, el idioma inglés;

- d) De comedor, que estará atendido por el "Maitre" o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario según la capacidad del alojamiento, cuidando que las estaciones del comedor no excedan de cuatro mesas. Los jefes de comedor deberán conocer, además del español, el idioma inglés. Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido

prestigio. En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cinco o más especialidades dentro de cada grupo de platos;

- e) Telefónico, en el que existirá una central de por lo menos diez líneas, atendidas permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz; los encargados de este servicio deberán conocer, además del español, el idioma inglés;
- f) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del alojamiento; Esta dependencia deberá contar con lavadoras automáticas con capacidad mínima de una libra por habitación; y,
- g) Médico debidamente atendido por un médico y un enfermero; este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera. En los hoteles ubicados en la región interandina, será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno. (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 11.- Hoteles de cuatro estrellas. - Los hoteles de cuatro estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción y conserjería, permanentemente atendidos por personal experto. El Jefe de Recepción y el Capitán de Botones conocerán, además del idioma español, otro idioma, preferentemente el inglés. El Capitán de Botones, así como los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la recepción;
- b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza y preparación, que estará a cargo de una Ama de Llaves, auxiliada por las camareras de pisos, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento, debiendo existir como mínimo una camarera por cada catorce habitaciones;
- c) De habitaciones, para atender los pedidos de comidas y bebidas a las habitaciones de manera permanente. Este servicio deberá estar atendido por personas especializadas bajo las órdenes del Mayordomo o Jefe del Servicio de

Habitaciones, quien deberá tener conocimientos del idioma inglés, además de hablar el español;

- d) De comedor que estará atendido por un Maitre o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del establecimiento, con estaciones de seis mesas como máximo. Los jefes de Comedor, a más de conocer el español, deberán tener por lo menos conocimientos básicos del idioma inglés. Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio. En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cuatro o más especialidades dentro de cada grupo de platos;
- e) Telefónico. Existirá una central con por lo menos cinco líneas atendida permanentemente por personal experto y eficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de este servicio deberán conocer además del español, el idioma inglés;
- f) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del establecimiento. Esta dependencia deberá tener una batería de lavado con una capacidad mínima de una libra por habitación; y,
- g) Médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero; este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera. En los hoteles de la región interandina, será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno. (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 12.- Hoteles de tres estrellas. - Los hoteles de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción y conserjería, permanentemente atendido por personal experto. El Jefe de Recepción conocerá los idiomas español e inglés. Los demás recepcionistas y el Capitán de Botones deberán tener conocimientos básicos de algún idioma extranjero. El Capitán de Botones, los ascensoristas, los mozos de equipajes y los botones o mensajeros, dependerán de la recepción;

- b) De pisos, para mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza y preparación; estará a cargo de una ama de llaves ayudada por las camareras de pisos. El número de camareras dependerá de la capacidad del establecimiento, debiendo existir al menos una camarera por cada diez y seis habitaciones;
- c) De comedor, que estará atendido por el Maître o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del alojamiento, con estaciones de ocho mesas como máximo. Los jefes de comedor, además de conocer el idioma español, tendrán conocimientos básicos del inglés. El menú del hotel permitirá al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos. El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido, de no existir el personal específicamente destinado a tal efecto, por el del comedor.
- d) Telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendida permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de este servicio deberán hablar el español y tener, además, conocimientos de inglés;
- e) De lavandería y planchado para atender el lavado y planchado de la ropa de los huéspedes y de la lencería del alojamiento. Este servicio podrá ser propio del alojamiento o contratado; y,
- f) Botiquín de primeros auxilios. (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 13.- Hoteles de dos estrellas. - Los hoteles de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, permanentemente atendido por personal capacitado. Los botones o mensajeros dependerán de la recepción;
- b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza, que será atendido por camareras cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento; debiendo existir al menos una camarera por cada diez y ocho habitaciones;
- c) De comedor, que estará atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento, con estaciones de diez mesas como máximo. El menú del

hotel deberá permitir al cliente la elección entre por lo menos dos especialidades dentro de cada grupo de platos. El servicio de comidas y bebidas a las habitaciones será atendido por el personal de comedor;

- d) Telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este cometido la recepción;
- e) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del alojamiento. Este servicio podrá ser propio del alojamiento o contratado; y,
- f) Botiquín de primeros auxilios. (Ministerio de Turismo , 2011)

Art. 14.- Hoteles de una estrella. - Los hoteles de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, permanentemente atendido, dentro de lo posible, por personal capacitado. Los botones o mensajeros dependerán de recepción;
- b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza, que será atendido por camareras, cuyo número dependerá de la capacidad del establecimiento, debiendo existir al menos una camarera por cada diez y ocho habitaciones;
- c) De comedor, atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento. El menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre por lo menos una especialidad dentro de cada grupo de platos. El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido por el personal de comedor;
- d) Teléfono público; y,
- e) Botiquín de primeros auxilios. (Ministerio de Turismo , 2011)

Hoteles Residencia

Art. 15.- Hoteles Residencia. - Es hotel residencia todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente el servicio de desayuno, para cuyo efecto podrá disponer de servicio de cafetería. No podrá ofrecer servicios de comedor y tendrá un mínimo de treinta habitaciones.

Los hoteles residencias deberán reunir las mismas condiciones exigidas para los hoteles de su categoría, excepto en lo referente a los servicios de comedor, cocina y habitaciones.

Hostales y Pensiones

Art. 17.- Hostal. - Es hostal todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de veintinueve ni menor de doce habitaciones.

Art. 18.- Pensión. - Es pensión todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de once habitaciones ni menor de seis.

Art. 19.- Hostales y pensiones de tres estrellas. - Los hostales y pensiones de tres estrellas deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, permanente atendido por personal capacitado. El recepcionista, además de conocer el idioma español, tendrá conocimientos básicos de inglés. Los botones y mensajeros dependerán de la recepción;
- b) De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación. Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación con la capacidad del establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciséis habitaciones, debiendo contar por lo menos con una camarera, cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones;
- c) De comedor, El menú deberá permitir al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos;
- d) Telefónico, a través de una central atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este servicio el personal de recepción;
- e) De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado; y,
- f) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 20.- Hostales y pensiones de dos estrellas. - Los hostales y pensiones de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, que deberá estar convenientemente atendido por personal que al mismo tiempo se ocupará del servicio telefónico;
- b) De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación. Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación directa con la capacidad del establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciocho habitaciones como mínimo, debiendo contar por lo menos con una camarera, cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones;
- c) De comedor. Este servicio deberá permitir a los clientes sustituir uno de los platos que compongan el menú por el que a tal efecto deberá ofrecer el establecimiento en cada comida;
- d) De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado;
- e) Teléfono público en la recepción; y, Botiquín de primeros auxilios.

Art. 21.- Hostales y pensiones de una estrella. - Los hostales y pensiones de una estrella deberán contar con los siguientes servicios:

- a) Personal necesario para atender debidamente los servicios de recepción, de habitaciones y de comedor;
- b) Teléfono público en la recepción; y,
- c) Botiquín de primeros auxilios.

Hostería, Moteles y Cabañas

Art. 23.- Hostería. - Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

Art. 25.- Motel. - Es motel todo establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos y próximos a las carreteras, en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento en departamentos con entradas y garajes independientes desde el exterior, con una capacidad no menor de seis departamentos. Deberá prestar servicio de cafetería las veinticuatro horas del día. En los moteles, los precios por concepto de alojamiento serán facturados por día y persona, según la capacidad en plazas de cada departamento, y serán abonados en el momento de la admisión de los huéspedes, salvo convenio con el cliente. (Ministerio de Turismo , 2011)

Reglamento de Alojamiento Turístico

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a) Hotel H
- b) Hostal HS
- c) Hostería HT

a) Hotel. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones. Para el servicio de hotel apartamento se deberá ofrecer el servicio de hospedaje en apartamentos que integren una unidad para este uso exclusivo. Cada apartamento debe estar compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada. Facilita la renta y ocupación de estancias largas. (Ministerio de Turismo, 2016)

b) Hostal. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas

(desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (Ministerio de Turismo, 2016)

c) Hostería - Hacienda Turística - Lodge:

c.1. Hostería. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (Ministerio de Turismo, 2016)

MARCO CONCEPTUAL

Alojamiento

Lugar donde una persona o un grupo de personas se alojan, se aposenta o acampa, o donde está algo. (Real Academia Española, 2018)

Aposentar

Dar habitación y hospedaje. (Real Academia Española, 2018)

Camping

Actividad que consiste en ir de acampada a un camping. (Real Academia Española, 2018)

Censo

Padrón o lista de la población o riqueza de una nación o pueblo. (Real Academia Española, 2018)

Compensación

Modo de extinguir obligaciones vencidas, dinerarias o de cosas fungibles, entre personas que son recíprocamente acreedoras y deudoras, que consiste en dar por pagada la deuda de cada uno por la cantidad concurrente. (Real Academia Española, 2018)

Coordenadas

Dicho de una línea o de un eje: Que sirve para determinar la posición de un punto en el espacio. (Real Academia Española, 2018)

Deficiencias

Funcionamiento intelectual inferior a lo normal que se manifiesta desde la infancia y está asociado a desajustes en el comportamiento. (Real Academia Española, 2018)

Digno

Correspondiente, proporcionado al mérito y condición de alguien o algo. (Real Academia Española, 2018)

Explícito

Que expresa clara y determinadamente una cosa. (Real Academia Española, 2018)

Extraterritoriales

Que está o se considera fuera del territorio de la propia jurisdicción. (Real Academia Española, 2018)

Finiquito

Remate de las cuentas, o certificación que se da para constancia de que están ajustadas y satisfecho el alcance que resulta de ellas. (Real Academia Española, 2018)

Hospedar

Instalarse y estar como huésped en una casa, en un hotel, etc. (Real Academia Española, 2018)

Hotelero

Persona que posee o dirige un hotel. (Real Academia Española, 2018)

Hoya

Llano extenso rodeado de montañas. (Real Academia Española, 2018)

Impactos

Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc. (Real Academia Española, 2018)

Informal

Que no guarda las formas y reglas prevenidas. (Real Academia Española, 2018)

Inmobiliaria

Empresa o sociedad que se dedica a construir, arrendar, vender y administrar viviendas. (Real Academia Española, 2018)

Paradores

Posada o mesón. (Real Academia Española, 2018)

Pernoctar

Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. (Real Academia Española, 2018)

Rurales

Perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores. (Real Academia Española, 2018)

Silvicultura

Conjunto de técnicas y conocimientos relativos al cultivo de los bosques o montes. (Real Academia Española, 2018)

Socioculturales

Perteneciente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social. (Real Academia Española, 2018)

Subsistencia

Conjunto de medios necesarios para el sustento de la vida humana. (Real Academia Española, 2018)

Turismo

Actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural. (Real Academia Española, 2018)

Urbano

Perteneciente o relativo a la ciudad. (Real Academia Española, 2018)

DIAGNÓSTICO

Realidad contextual

Ubicación del cantón Guaranda

El desarrollo del trabajo investigativo se lo realizara en el centro de la ciudad de Guaranda la cual se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, en la Hoya del Chimbo al noreste de la Provincia de Bolívar, dentro de las coordenadas: 1° 34' 8" Latitud sur; y, 78° 58' 1". Longitud Oeste.

LÍMITES: Al Norte, las provincias de Tungurahua y Cotopaxi; al Sur, los Cantones San José de Chimbo y San Miguel de Bolívar; al Este, la Provincia de Chimborazo y Tungurahua; y al Oeste, los cantones Las Naves, Echeandía y Caluma. SUPERFICIE: 189.209 Has. 189.2 Km². (Torres R. , 2011-2021)

Características socioculturales

El cantón Guaranda, según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, contabilizó una población total de 91.877 habitantes, siendo 44.353 hombres y 47.524 mujeres. La población se identifica básicamente mestiza, en más de 49.06 % y de indígenas, en otro porcentaje alto, 46.99 %. Son pocos los que se clasifican de blancos, sólo un 2.30 %, y un 0.46 % se denominan afro-ecuatorianos. El resto se reparte en pequeñas cifras de distintos orígenes. (Torres R. , 2011-2021)

Estado de la situación actual del problema

En Guaranda una de las actividades que han crecido durante los últimos tiempos es la: Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas, que si bien es cierto las autoridades de turno la reconocen lamentablemente no se ha desarrollado ningún tipo de documento que dé a conocer las características de la misma, la generación de empleo y el movimiento económico que se propicia gracias al sector hotelero. (Torres R. , 2011-2021)

Actividades económicas

- Agricultura y Ganadería, Silvicultura y Pesca.
- Explotación de Minas y Canteras.
- Industrias Manufactureras.
- Suministro de Electricidad, Gas y Aire Acondicionado.
- Distribución de Agua, Alcantarillado y Gestión de Desechos.
- Construcción.
- Comercio al por Mayor y Menor.
- Transporte y Almacenamiento.
- Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas.
- Informe y Comunicación.
- Actividades Financieras y de Seguros.
- Actividades Inmobiliarias.
- Actividades Profesión, Científico y Técnicas.
- Actividades de Servicios Admin. y de Apoyo.
- Administración Pública y Defensa.
- Enseñanza.
- Actividad de la Atención de la Salud Humana.
- Artes, Entretenimiento y Recreación.
- Otras Actividades de Servicio.
- Actividades de los Hogares como Empleadores.
- Actividad de Organizaciones y Órganos.
- Extraterritoriales.
- No Declarados.

Tabla 1.
Distribución de la población de Guaranda

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	829	836	1,665
De 1 a 4 años	4,254	4,211	8,465
De 5 a 9 años	5,494	5,314	10,808
De 10 a 14 años	5,267	5,002	10,269
De 15 a 19 años	4,057	4,205	8,262
De 20 a 24 años	3,006	3,549	6,555
De 25 a 29 años	2,406	2,840	5,246
De 30 a 34 años	2,180	2,514	4,694
De 35 a 39 años	1,984	2,339	4,323
De 40 a 44 años	1,762	2,138	3,900
De 45 a 49 años	1,433	1,754	3,187
De 50 a 54 años	1,441	1,559	3,000
De 55 a 59 años	1,104	1,281	2,385
De 60 a 64 años	1,139	1,240	2,379
De 65 a 69 años	906	990	1,896
De 70 a 74 años	735	877	1,612
De 75 a 79 años	562	605	1,167
De 80 a 84 años	418	409	827
De 85 a 89 años	227	250	477
De 90 a 94 años	130	126	256
De 95 y mas	128	142	270
Total	39,462	42,181	81,643

Editado por: Shilda Chimbolema y Ximena Santos

Fuente: (Torres R. , 2011-2021)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Por su profundidad

Descriptiva

Dado que el propósito de esta investigación es dar a conocer si el sector hotelero guarda relación con la generación de empleo y el movimiento económico dentro de Guaranda, es necesario se describa cada uno de los componentes del objeto de estudio para con ello poder establecer la existencia de dependencia del empleo y movimiento economía sobre el sector hotelero, esto es posible una vez se haya obtenido información que permita conocer el funcionamiento de los hoteles es decir cuánto invierten, donde y con qué periodicidad al igual que saber el número de empleados y los valores que estos les cancelan.

Descriptivo – retrospectivo

Es de este tipo debido a que el estudio, trata de dar a conocer al sector hotelero; en función a información pasada, es decir del año 2017-2018.

Explicativa

Se considera como tal debido a que una vez se identifique componentes, elementos del fenómeno, se podrá llegar a determinar el por qué, de las cosas, es decir se explica la razón de que la actividad hotelera genere plazas de empleo y movimiento económico, es decir se da a entender la relación entre la causa y el efecto entre una variable con otra.

Por su enfoque

Debido a que se describe de forma particular cada uno de los componentes de las variables quedando sentado en el marco: referencial, teórico, legal y conceptual estos enunciados se consideran como la parte **cuantitativa**, mientras que la **cuantitativa** se obtiene de los diferente dueños o representantes de los hoteles, hostales y demás locales de hospedaje

por medio de la encuesta en donde las respuestas son cuantificadas, considerándose a estos resultados como cuantitativos.

Por su fuente

Documental

Debido a que la primera información que se obtiene es de libros, investigaciones anteriormente realizadas que permitan cimentar una base teórica conceptual sobre la investigación y con ello la orientación de la investigación que debe de seguir la investigación se emplean fuentes bibliográficas.

De campo

La información que permitirá determinar la dependencia entre las variables será obtenida de las diferentes personas que desarrollan esta actividad.

Por su método

Inductivo – deductivo

Esta investigación tuvo también el enfoque inductivo – deductivo porque se estudió las características de cada hotel, posteriormente se procedió a las conclusiones generales.

Población

De acuerdo a la información obtenida del Servicio de Rentas Internas y del Ministerio de Turismo la población que mantiene actividades de alojamiento son las siguientes:

Tabla 2.
Población servicios de alojamiento

N°	NOMBRE
1	Balcón Cuencano
2	Bolívar
3	Márquez
4	La Rústica
5	Santa Fe
6	Ejecutivo la Bahía
7	Tambo del Libertador
8	Spa Oasis
9	Spa D`Sol
10	Gran Hotel Palacio Real
11	Hostal la Rueda
12	Colonial
13	Dulce Sueños
14	Mama Rumi

Elaborado por: Shilda Chimbolema y Ximena Santos

Fuente: (Servicio de Rentas Internas , 2018)

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Encuesta

Se considera una de las técnicas de mayor uso y recomendación dado que permite segmentar las preguntas y delimitarlas de acuerdo a lo que se desea conocer, será aplicada a los diferentes representantes de cada uno de los establecimientos hoteleros, al igual que a los empleados que mantienen dentro de estos establecimientos.

Cuestionario

Se establece un conjunto de preguntas de opción múltiple de acuerdo a cada una de las variables que se desea conocer y demostrar la dependencia de estos.

Hipótesis de investigación

El sector hotelero contribuye a la generación de empleo y movimiento económico en centro urbano del cantón Guaranda

Hipótesis nula

El sector hotelero no contribuye a la generación de empleo y movimiento económico en centro urbano del cantón Guaranda

Variable independiente

Sector Hotelero

Variable dependiente

Empleo y movimiento económico

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3. <i>Operacionalización variable Independiente</i>				
Variable	Concepto	Dimensiones	Ítem	Técnica
Sector Hotelero	Son todos aquellos establecimientos cuya actividad principal es la de ofrecer servicios de alojamiento.	<p>Características dicotómicas</p> <p>Politómicas</p> <p>Continuas</p> <p>Características de los establecimientos: categoría, habitaciones, inversión, plazas de empleo</p>	<p>¿Cuál es su sexo? Femenino Masculino</p> <p>¿En qué edad está actualmente?</p> <p>¿Cuál es la categoría de su establecimiento de alojamiento 1 estrella dorada 2 estrellas doradas 3 estrellas doradas 4 estrellas doradas 5 estrellas doradas</p> <p>¿Cuántos empleados tiene en su establecimiento? De 1 – 2 De 2 - 4 De 4 - 6</p> <p>¿Qué tipo de habitaciones ofrece en su establecimiento? Simples Dobles Triples Cuádruples Múltiples Junior suite Suite Todas las anteriores</p>	Entrevista estructurada

			<p>¿Cuáles de los siguientes servicios complementarios ofrece en su establecimiento?</p> <p>Restaurant Piscina Baño sauna Sala de conferencias Internet Sala de juegos otros</p> <p>¿En qué mes considera que tiene mayores ingresos económicos?</p> <p>Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre</p> <p>¿En qué día de la semana tiene mayor clientela?</p> <p>Lunes Martes Miércoles</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Jueves Viernes Sábado Domingo</p> <p>¿En qué horario brinda atención su establecimiento? 24 horas De 6 a 22 horas De 6 a 20 horas Otro</p> <p>¿A qué nivel social brindan sus servicios? Alta Media Baja Todas</p> <p>¿Cuáles son los precios de sus habitaciones? \$ 8 - \$ 15 \$ 16 - \$ 25 \$ 26 - \$ 45 Más de 46</p> <p>¿Cuántos clientes recibe diariamente? 1 - 10 11- 20 21 – 30 Más de 30</p> <p>¿Cuánto invierte mensualmente en su establecimiento?</p>	
--	--	--	---	--

			<p>\$ 1 - \$ 200 \$ 201 - \$ 400 \$ 401 - \$ 600 \$ 601 - \$ 800</p> <p>¿Usted donde adquiere todos aquellos materiales necesarios para su establecimiento? Guaranda Ambato Guayaquil Otra</p> <p>¿Usted cuenta con impulsores? Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca</p>	
Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena				

Tabla 4.

Operacionalización variable dependiente

Variable	Concepto	Dimensión	Ítem	Técnica
Empleo y movimiento económico	Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.	<p>Características Dicotómicas y politómicas de los empleados</p> <p>Peculiaridades del personal que labora como: experiencia, cargo,</p>	<p>¿Cuál es su sexo? Femenino Masculino</p> <p>¿En qué edad está actualmente?</p> <p>¿Qué cargo desempeña dentro del establecimiento? Jefe de Recepción Primer Conserje Portero del exterior Ascensoristas Mozos de equipajes Botones Mensajeros Ama de Llaves Camareras de piso Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones Camareros Jefe de Comedor Médico Enfermero</p> <p>Desde hace cuantos meses trabaja en este establecimiento</p>	Entrevista estructurada

			<p>¿Usted recibe capacitaciones de acuerdo a su cargo? Siempre Casi Siempre A veces Casi nunca Nunca</p> <p>¿Su remuneración cubre el salario básico? Si No</p> <p>¿Recibe usted los beneficios de ley que le corresponde (décimo tercero) (décimo cuarto) IESS? Si No</p> <p>¿Anteriormente usted trabajo en otro establecimiento de alojamiento? Si No</p> <p>¿Aparte del trabajo dentro del establecimiento usted trabaja en otro lugar? Si No</p> <p>¿Qué nivel de instrucción tiene? Primaria completa Primaria Incompleta Secundaria completa Secundaria Incompleta</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Tercer nivel completo Tercer nivel incompleto</p> <p>¿Desde su punto de vista qué es lo que hace falta al establecimiento para su mejor desempeño? Equipamiento Mantenimiento Cursos de capacitación Publicidad Tecnología Garaje Revisión de precios Ampliación Nuevos servicios</p> <p>¿Qué parentesco tienen con el dueño del establecimiento? Familiar Empleado</p>	
Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena				

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Procedimiento de la ejecución de la investigación

Inicialmente se procede a identificar los diferentes establecimientos de hospedaje de acuerdo a la clasificación del Reglamento General a la Ley de Turismo.

Se desarrolla los cuestionarios para aplicarlos a los diferentes representantes de los establecimientos de acuerdo a lo que se desea conocer.

Se emplea el software SPSS para el procesamiento de datos.

Se analiza la información, obtenida a fin de conocer las características de estos emprendedores, movimiento económico, y plazas de empleo generadas.

Se redacta el Informe final del proyecto.

Se socializa los resultados de la investigación en la defensa del proyecto.

Análisis e Interpretación de datos en función del enfoque conceptual

Resultados dueños de los hoteles

¿Cuál es su sexo?

Tabla 5.

Identificar variables dicotómicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	2	14,3	14,3	14,3
	Masculino	12	85,7	85,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

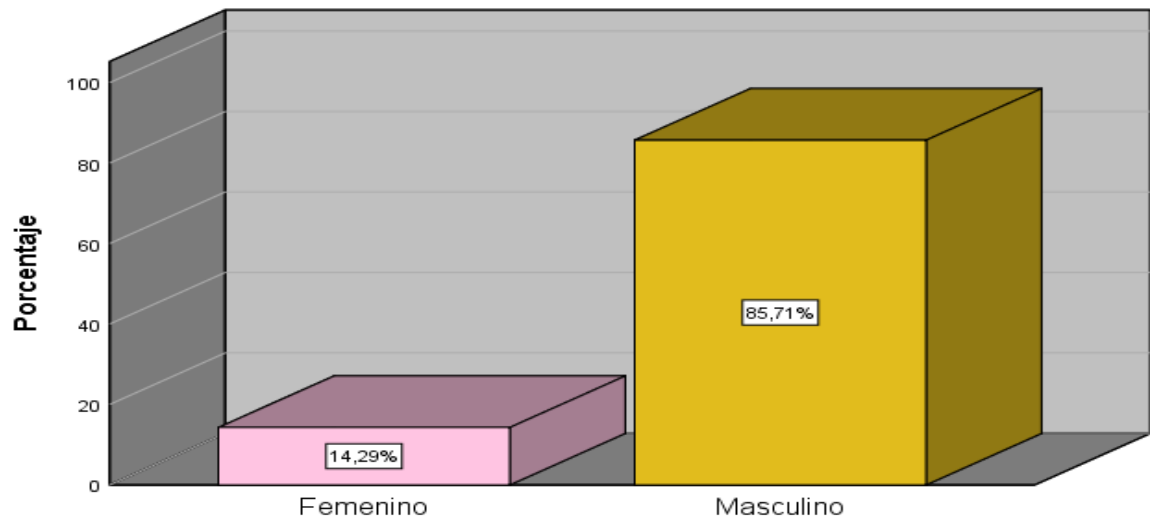


Figura 1. Identificar variables dicotómicas

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha logrado identificar que de cada 14 emprendedores en el sector hotelero 12 son del sexo masculino siendo este el valor más representativo y 2 del femenino.

¿En qué edad está actualmente?

Tabla 6.

Identificar edad de los propietarios de negocios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	28	2	14,3	14,3	14,3
	29	1	7,1	7,1	21,4
	31	1	7,1	7,1	28,6
	33	1	7,1	7,1	35,7
	36	1	7,1	7,1	42,9
	37	1	7,1	7,1	50,0
	40	2	14,3	14,3	64,3
	44	2	14,3	14,3	78,6
	50	1	7,1	7,1	85,7
	55	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

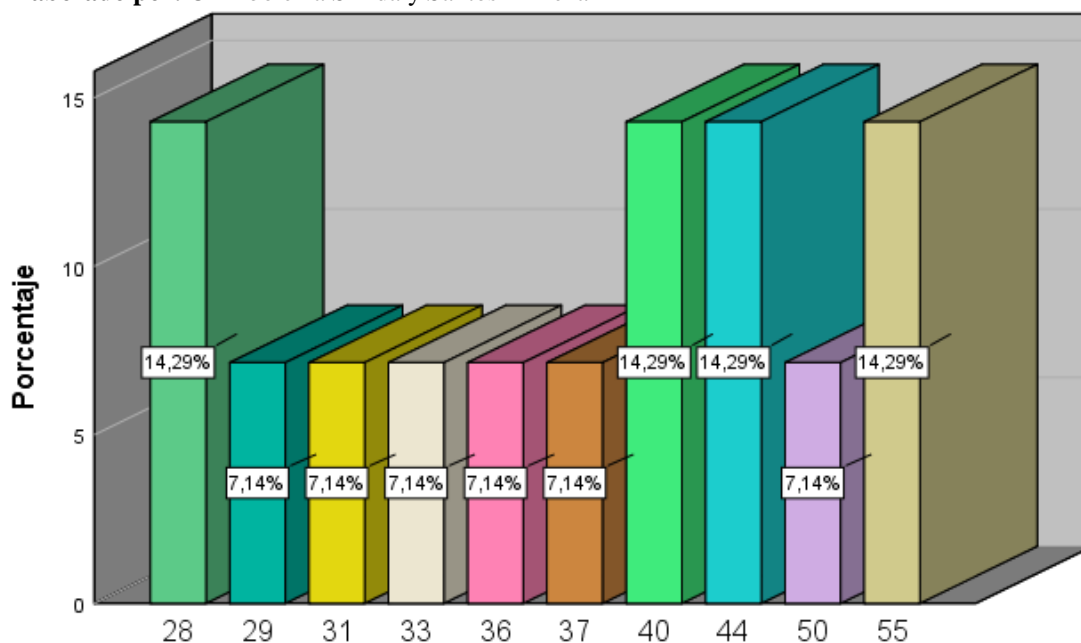


Figura 2. Identificar edad de los propietarios de negocios

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una vez analizado los datos se ha establecido que la edad promedio de los dueños de los hoteles es de 38.3 años (media), mientras que la edad central es de 36.50 (mediana) y la edad que más se repite es de 28 años.

¿Cuál es la categoría de su establecimiento de alojamiento?

Tabla 7.

Conocer la categoría del hotel

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 estrella dorada	3	21,4	21,4	21,4
	2 estrellas doradas	3	21,4	21,4	42,9
	3 estrellas doradas	5	35,7	35,7	78,6
	4 estrellas doradas	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

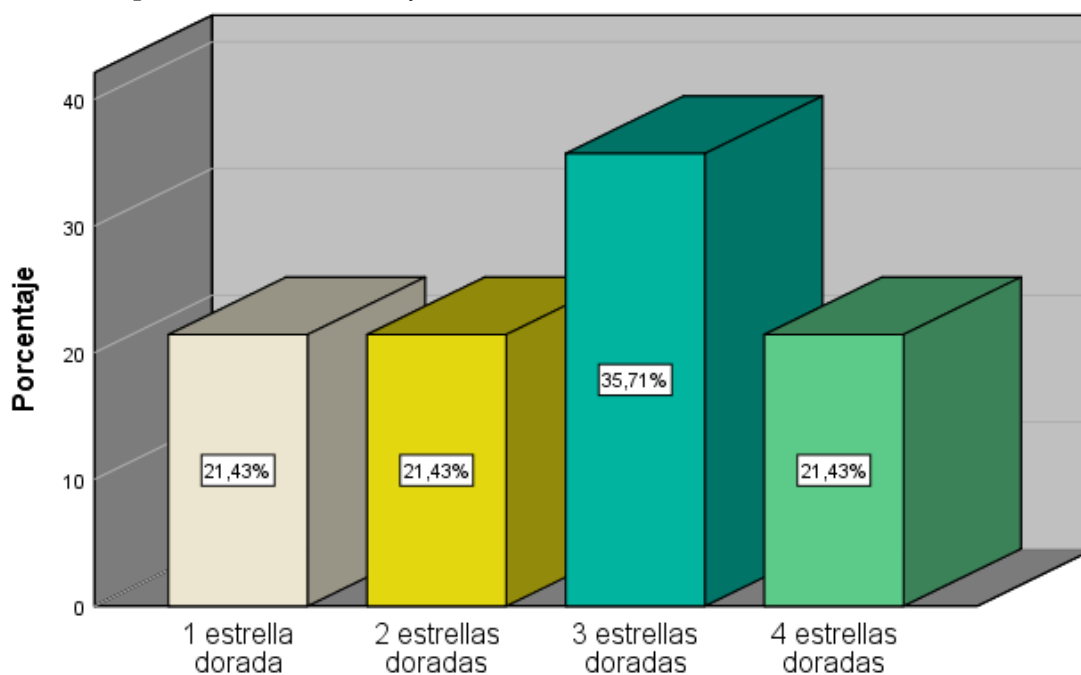


Figura 3. Conocer la categoría del hotel

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con la finalidad de identificar la categoría del establecimiento según las estrellas con la que ha sido calificada se ha determinado que de entre los 14 hoteles la categoría media es 3.25 la mediana es de 3 y la moda de 2 estrellas.

¿Cuántos empleados tiene en su establecimiento?

Tabla 8.

Generación de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 - 2	11	78,6	78,6	78,6
	De 2 - 4	3	21,4	21,4	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

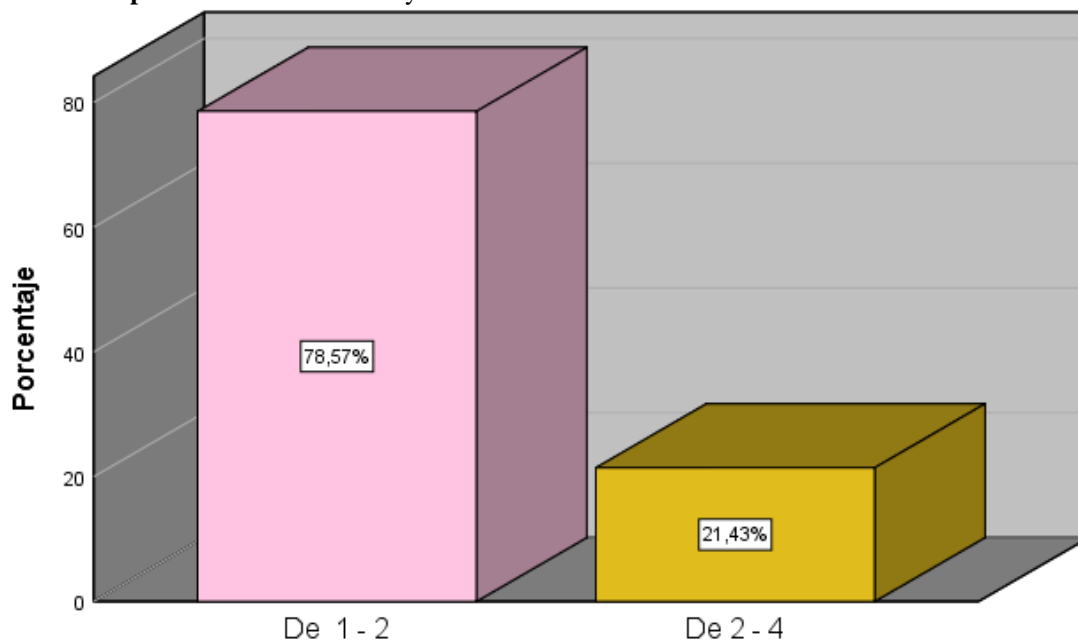


Figura 4. Generación de empleo

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los hoteles mantienen como máximo 2 empleados para el funcionamiento de estos establecimientos, mientras que solamente 3 de estos tienen de 2 a 4 empleados.

¿Qué tipo de habitaciones ofrece en su establecimiento?

Tabla 9.

Tipo de habitaciones que ofertan los hoteles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Simples	15	23,8	23,8	23,8
	Dobles	15	23,8	23,8	47,6
	Triples	15	23,8	23,8	71,4
	Cuádruples	7	11,1	11,1	82,5
	Múltiples	8	12,7	12,7	95,2
	Junior suite	2	3,2	3,2	98,4
	Suite	1	1,6	1,6	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

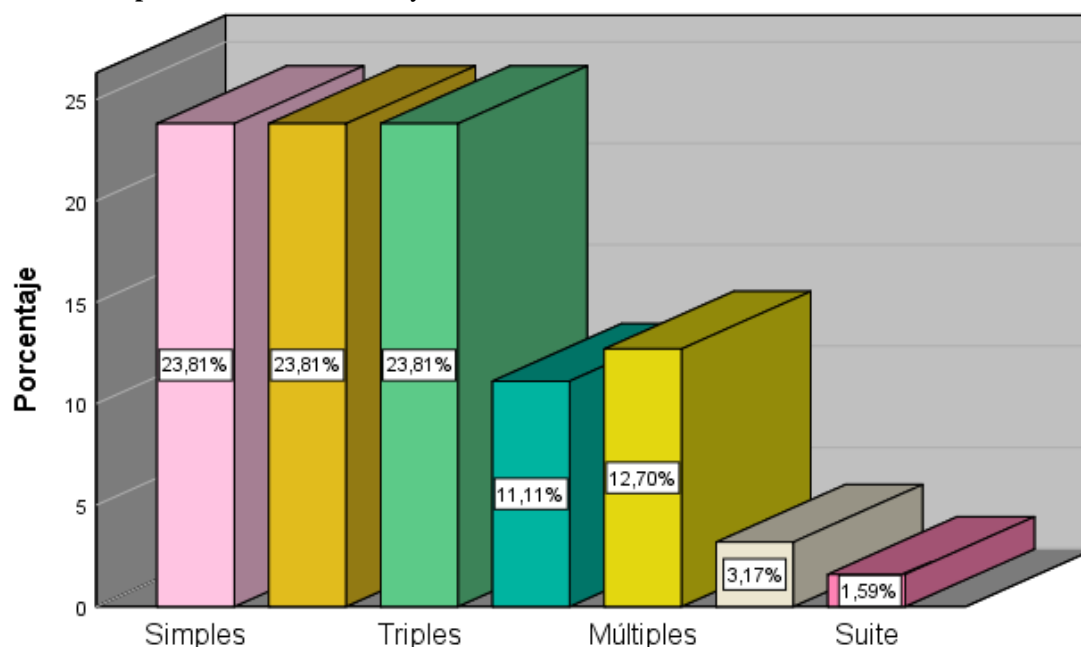


Figura 5. Tipo de habitaciones que ofertan los hoteles

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una vez procesada la investigación se ha logrado identificar que el tipo de habitación que mantienen todos los hoteles son las habitaciones simples, dobles y triples mientras que simplemente 7 hoteles mantienen habitaciones cuádruples, 8 habitaciones múltiples 2 hoteles junior suite y solamente 1 mantiene suites.

¿Cuáles de los siguientes servicios complementarios ofrece en su establecimiento?

Tabla 10.

Identificación de servicios adicionales al de hospedaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Restaurant	5	21,7	21,7	21,7
	Piscina	1	4,3	4,3	26,1
	Baño sauna	1	4,3	4,3	30,4
	Sala de conferencias	3	13,0	13,0	43,5
	Internet	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

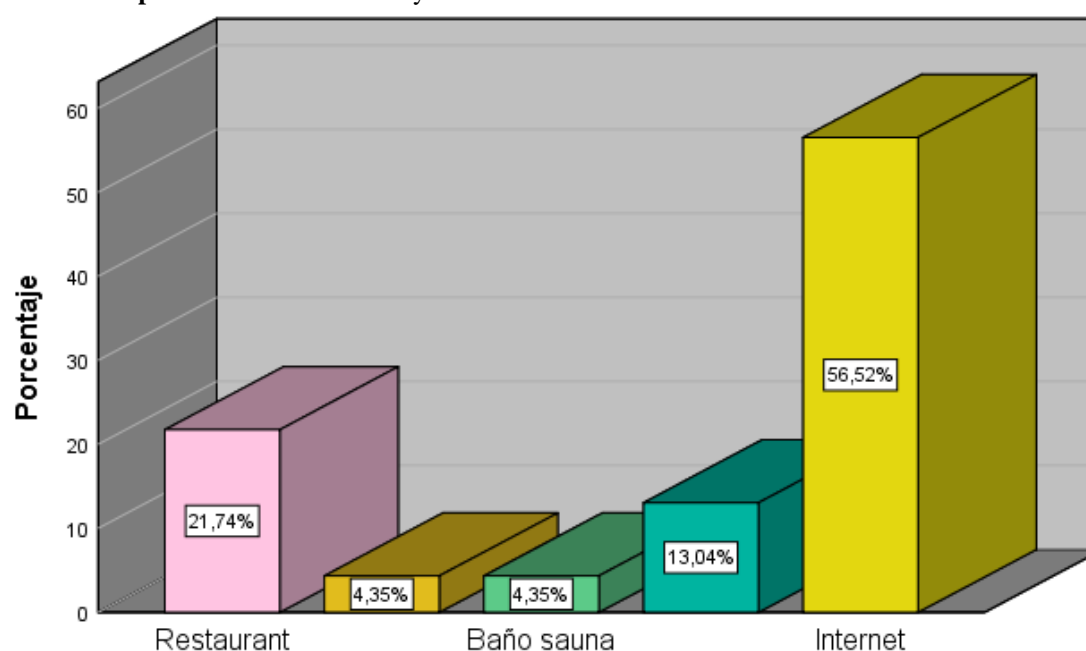


Figura 6. Identificación de servicios adicionales al de hospedaje

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Uno de los servicios adicionales al de alojamiento que mantienen todos los hoteles es el internet debido a que este es mayormente exigido por los clientes mientras que solamente 5 hoteles cuentan con servicio de restaurante especialmente para ofertar lo que es desayunos y 3 hoteles cuentan con sala de conferencias misma que en muchos casos se utiliza por los clientes o se alquila a terceros para la realización de un evento.

¿En qué mes considera que tiene mayores ingresos económicos?

Tabla 11.

Meses de mayor demanda del servicio de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Enero	1	2,1	2,1	2,1
	Febrero	13	27,1	27,1	29,2
	Marzo	12	25,0	25,0	54,2
	Julio	1	2,1	2,1	56,3
	Agosto	2	4,2	4,2	60,4
	Septiembre	1	2,1	2,1	62,5
	Octubre	1	2,1	2,1	64,6
	Noviembre	5	10,4	10,4	75,0
	Diciembre	12	25,0	25,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

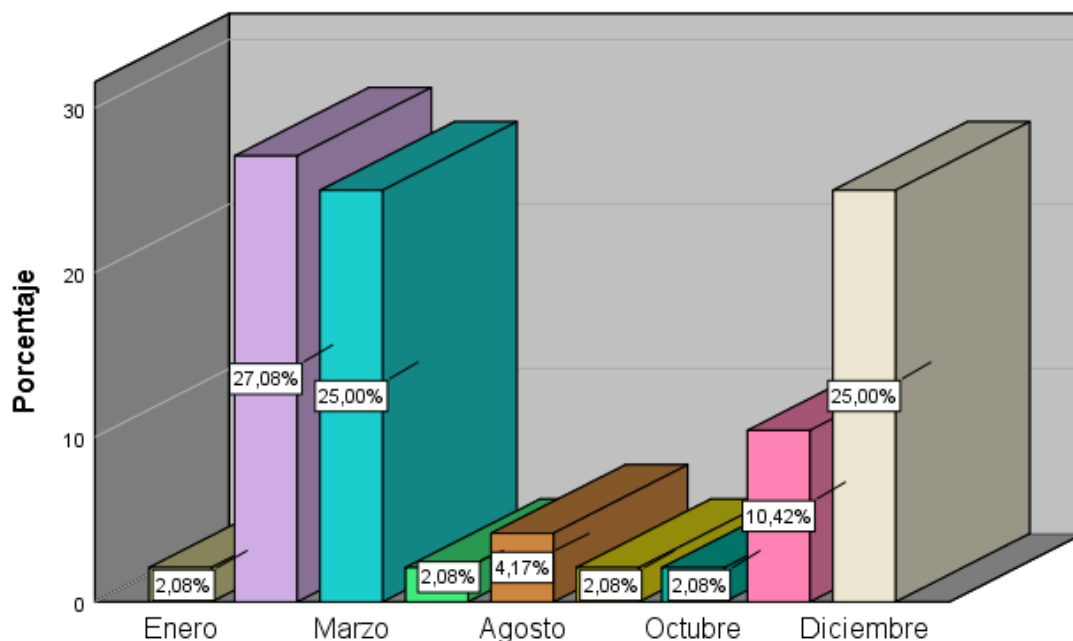


Figura 7. Meses de mayor demanda del servicio de alojamiento

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El mes o los meses que existe mayor demanda del servicio hotelero es en febrero, marzo debido a que se celebran el día del amor y la amistad, carnaval festejos en los que estos establecimientos están abarrotados, mientras que en menor cantidad se demanda este servicio en el mes de noviembre y diciembre por difuntos, navidad y fin de año.

¿En qué día de la semana tiene mayor clientela?

Tabla 12.

Días de mayor demanda del servicio de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Martes	1	2,5	2,5	2,5
	Miercoles	4	10,0	10,0	12,5
	Jueves	7	17,5	17,5	30,0
	Viernes	13	32,5	32,5	62,5
	Sábado	10	25,0	25,0	87,5
	Domingo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

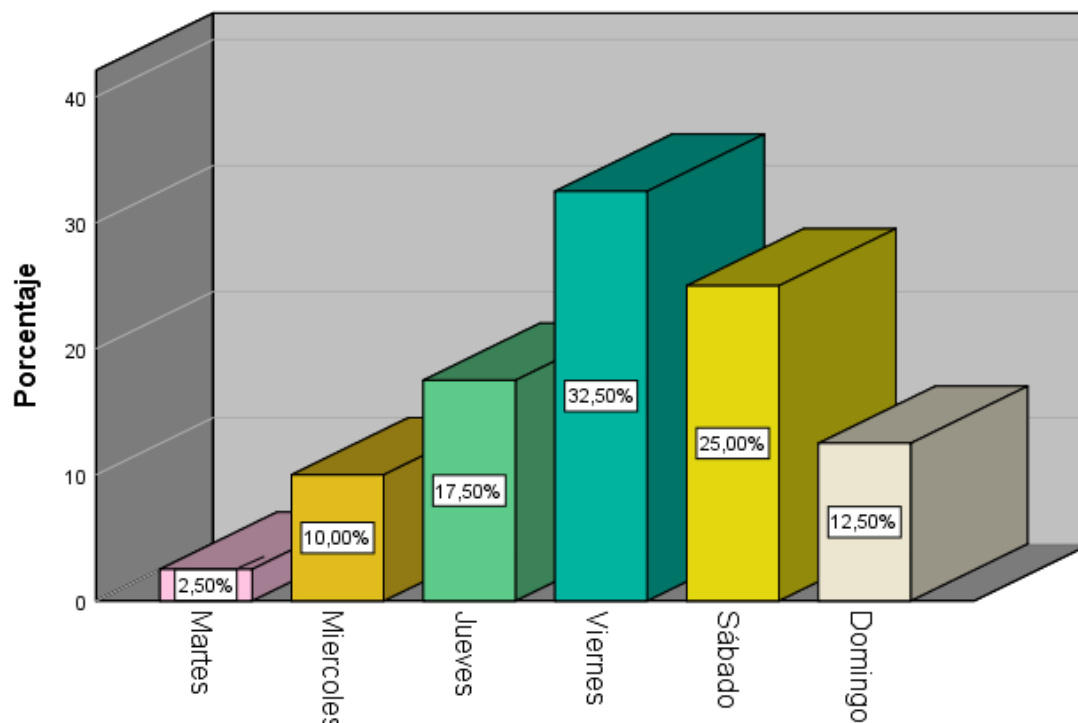


Figura 8. Días de mayor demanda del servicio de alojamiento

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Debido a que Guaranda cuenta con algunos atractivos turísticos los días de mayor afluencia de personas a estos hoteles son los días jueves, viernes, sábado, determinándose que el día viernes es en el que existe mayor frecuencia de turistas.

¿A qué nivel social brindan sus servicios?

Tabla 13.

Nivel social de preferencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	2	14,3	14,3	14,3
	Media	8	57,1	57,1	71,4
	Baja	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

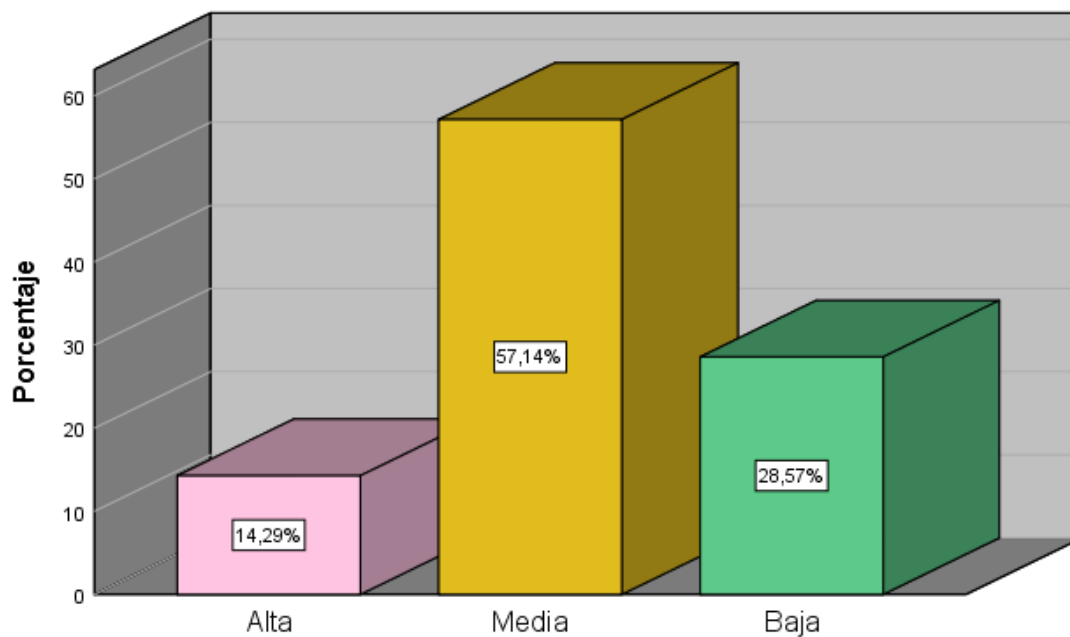


Figura 9. Nivel social de preferencia

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El segmento de mercado al que se ha enfocado, prestar sus servicios el sector hotelero mayoritariamente es a personas de economía media por lo que se mantienen precios económicos para que todos puedan acceder a una habitación.

¿Cuáles son los precios de sus habitaciones?

Tabla 14.

Precios que manejan los hoteles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 8 - \$ 15	5	35,7	35,7	35,7
	\$ 16 - \$ 25	7	50,0	50,0	85,7
	\$ 26 - \$ 45	1	7,1	7,1	92,9
	Más de 46	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

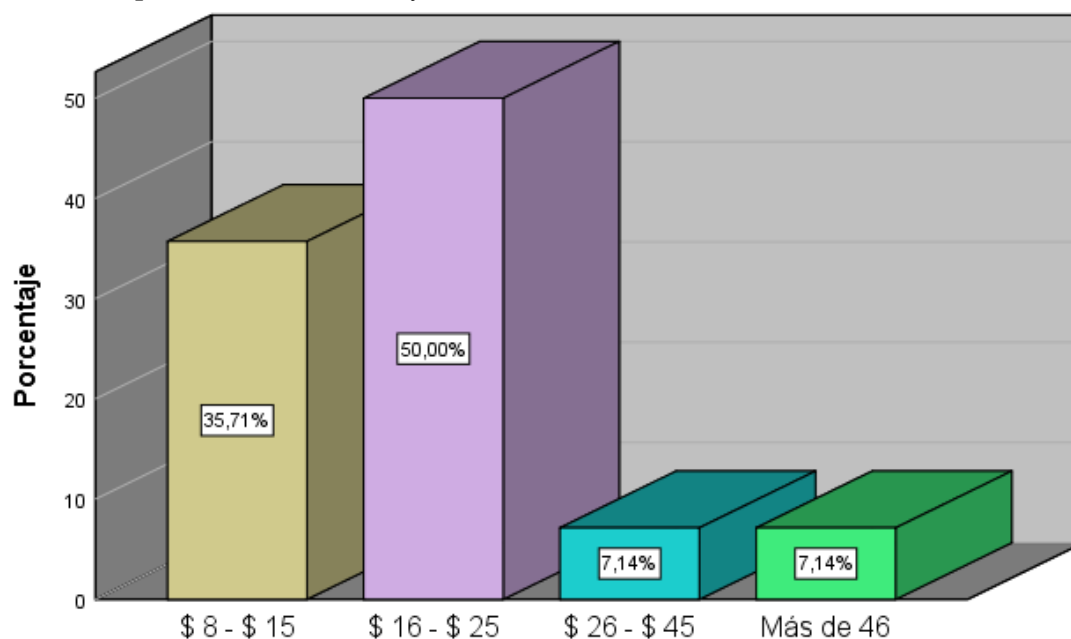


Figura 10. Precios que manejan los hoteles

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se menciona en la pregunta anterior el mercado al que se enfoca es el de economía media por lo que los precios que mantienen la mayor parte de hoteles oscila entre los 16 a 25 dólares por habitación, valores que se encuentran al alcance de los bolcillos de la ciudadanía guarandeña y demás personas.

¿Cuántos clientes recibe diariamente?

Tabla 15.

Acceso de clientes diarios a los hoteles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 - 10	13	92,9	92,9	92,9
	21 - 30	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

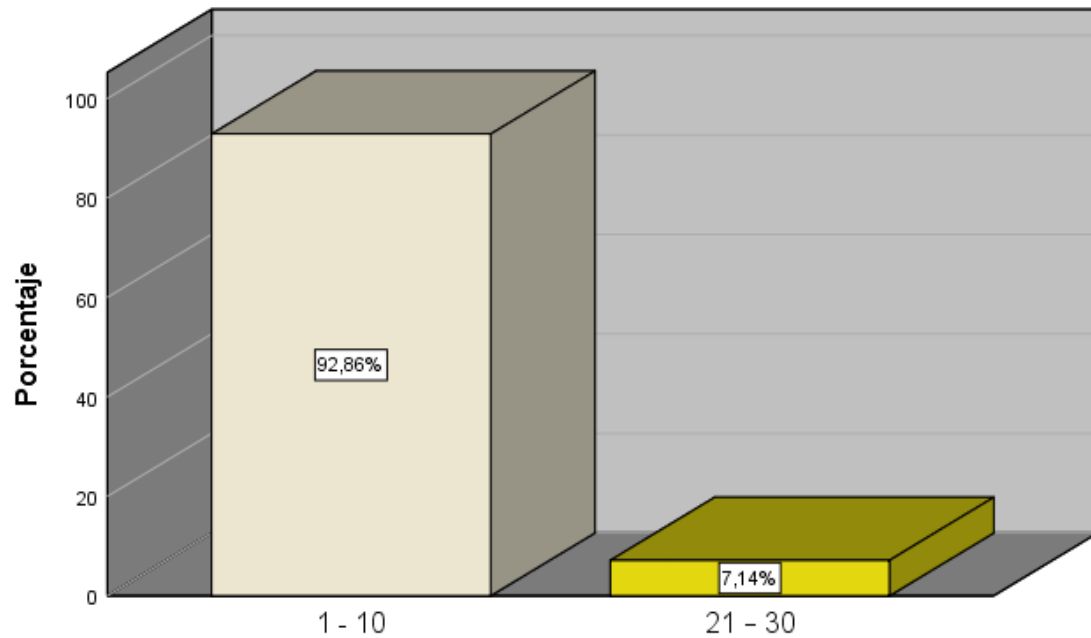


Figura 11. Acceso de clientes diarios a los hoteles

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El ingreso de personas que requieren de hospedaje diariamente llega hasta 10 clientes siendo la demanda máxima por establecimiento, pero mayoritariamente se ha podido definir que normalmente 5 es el número de clientes que regularmente llegan.

¿Cuánto invierte mensualmente en su establecimiento?

Tabla 16.

Movimiento económico mensual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 201 - \$ 400	1	7,1	7,1	7,1
	\$ 401 - \$ 600	6	42,9	42,9	50,0
	\$ 601 - \$ 800	7	50,0	50,0	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

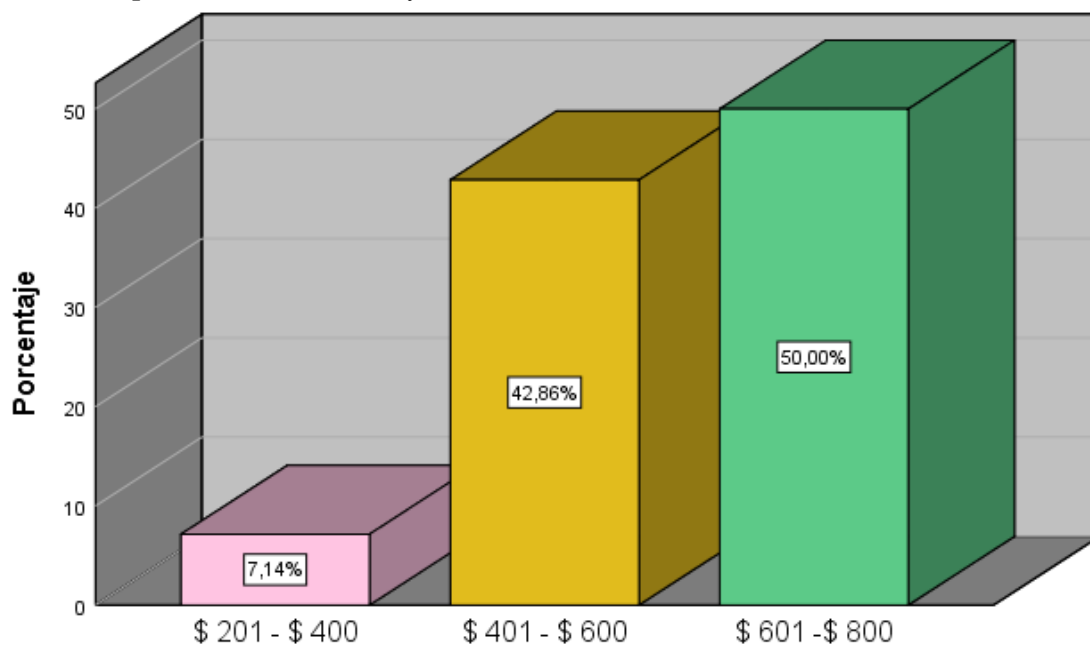


Figura 12. Movimiento económico mensual

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La inversión promedio mensual de la mitad de los hoteles es de 700.50 dólares mientras que de otro grupo la inversión es de 500.5 dólares pudiendo decirse que el movimiento económico mensual que genera este tipo de establecimientos asciende a 8207 dólares.

¿Usted donde adquiere aquellos materiales necesarios para su establecimiento?

Tabla 17.

Lugar a donde se van los recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guaranda	3	21,4	21,4	21,4
	Ambato	10	71,4	71,4	92,9
	Otra	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

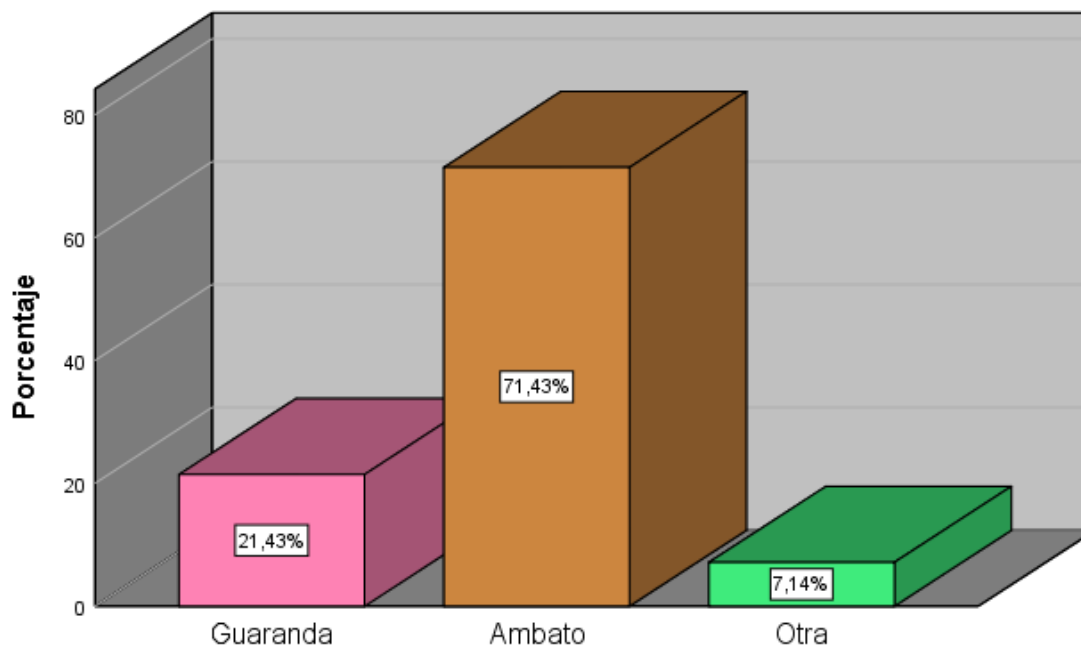


Figura 13. Lugar a donde se van los recursos

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se puede identificar los materiales que requieren los diversos hoteles los adquieren mayoritariamente en Ambato pudiendo decirse que 5404.5 dólares se va a este mercado, mientras que 902.55 dólares se queda en Guaranda y el dinero restante que se va a otras ciudades valor que asciende a los 898.95 dólares.

¿Usted cuenta con impulsadores?

Tabla 18.

Contratación de impulsadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	7,1	7,1	7,1
	Casi siempre	1	7,1	7,1	14,3
	A veces	3	21,4	21,4	35,7
	Nunca	9	64,3	64,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

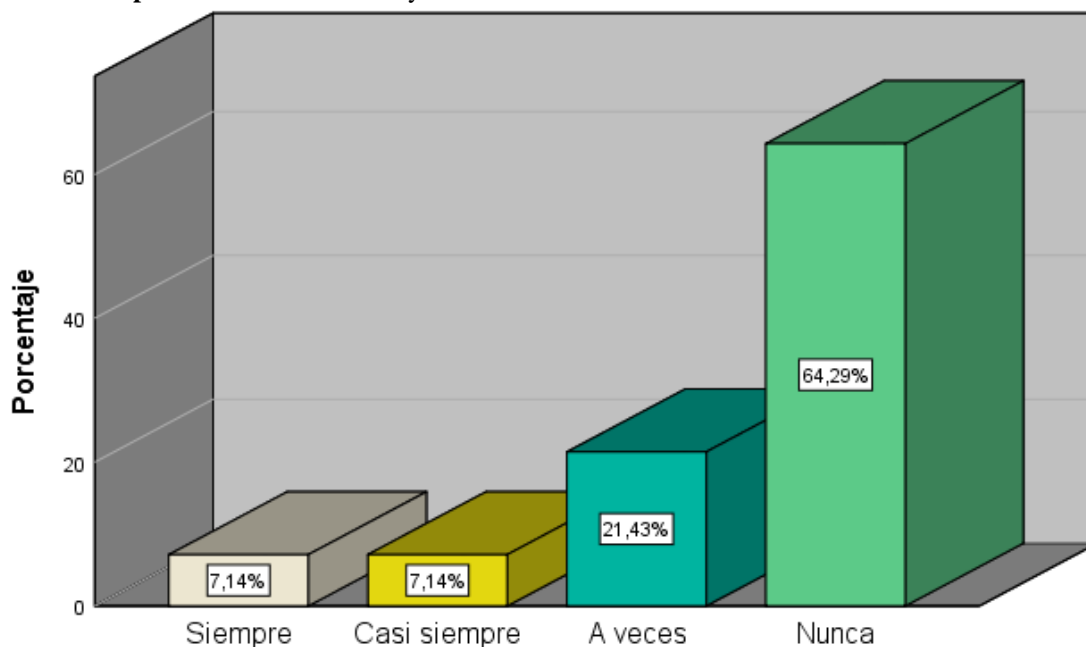


Figura 14. Contratación de impulsadores

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Debido a que la ciudad de Guaranda es pequeña y los hoteles se encuentran lugares visibles la mayor parte de estos (9 hoteles) no contratan el servicio de impulsadores, dado que actualmente se encuentran incluso en google maps lo que facilita que la ciudadanía se informe en qué lugar puede encontrar hospedaje.

Resultados empleados de los hoteles

Cuál es su sexo?

Tabla 19.

Identificar variables dicotómicas de los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	6	42,9	42,9	42,9
	Masculino	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

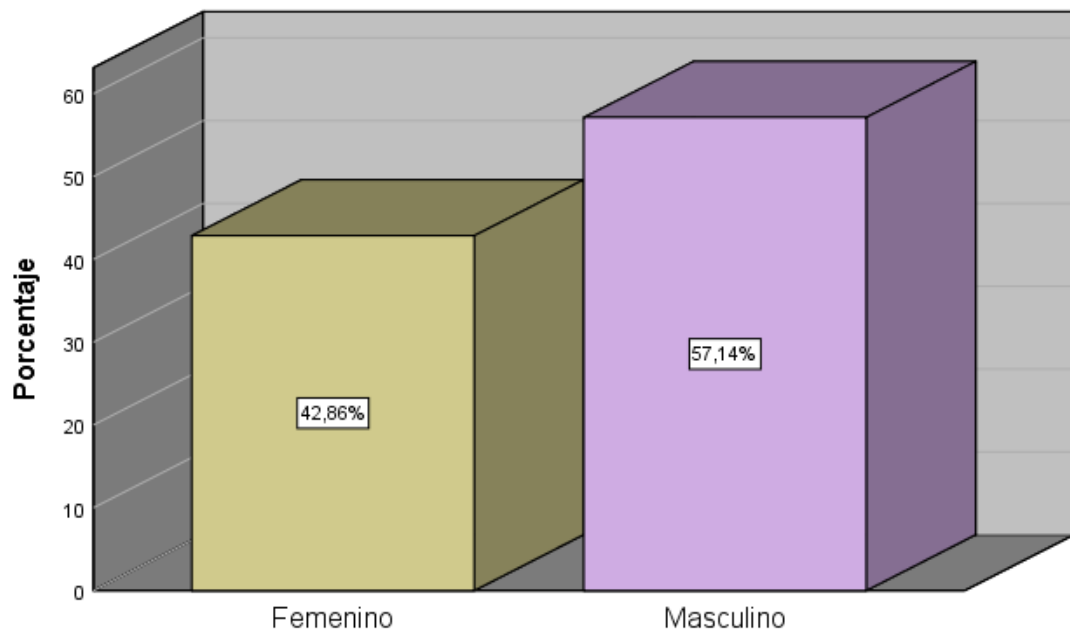


Figura 15. Identificar variables dicotómicas de los trabajadores

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La información obtenida refleja que la mayor parte (8) de las personas que trabajan en los establecimientos de alojamiento pertenecen al sexo masculino, mientras que en menor proporción (6) el sexo femenino labora en los hoteles.

¿En qué edad está actualmente?

Tabla 20.

Identificar edad de los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	23	1	7,1	7,1	7,1
	26	2	14,3	14,3	21,4
	28	3	21,4	21,4	42,9
	30	4	28,6	28,6	71,4
	31	1	7,1	7,1	78,6
	32	1	7,1	7,1	85,7
	35	1	7,1	7,1	92,9
	43	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

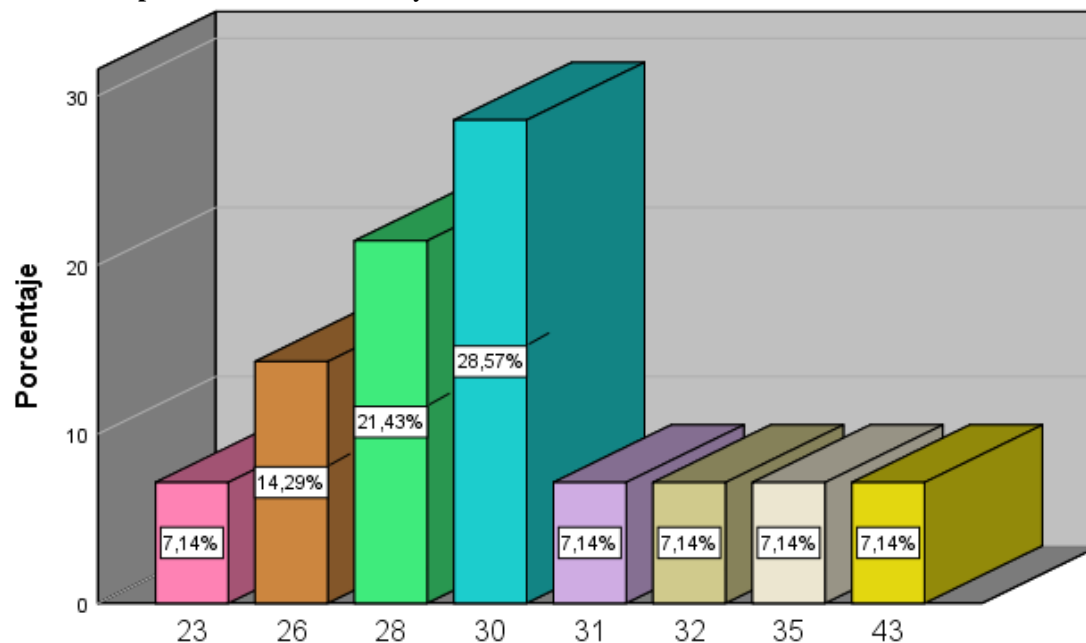


Figura 16. Identificar edad de los trabajadores

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La edad promedio de los trabajadores de los diferentes hoteles está en 31 años, el punto central o la edad media de los empleados es de 30.5 años y la edad que mayormente se repite es la de 30 años.

¿Qué cargo desempeña dentro del establecimiento?

Tabla 21.

Cargos que desempeñan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Jefe de Recepción	9	64,3	64,3	64,3
	Portero del exterior	3	21,4	21,4	85,7
	Camareras de piso	1	7,1	7,1	92,9
	Jefe de Comedor	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

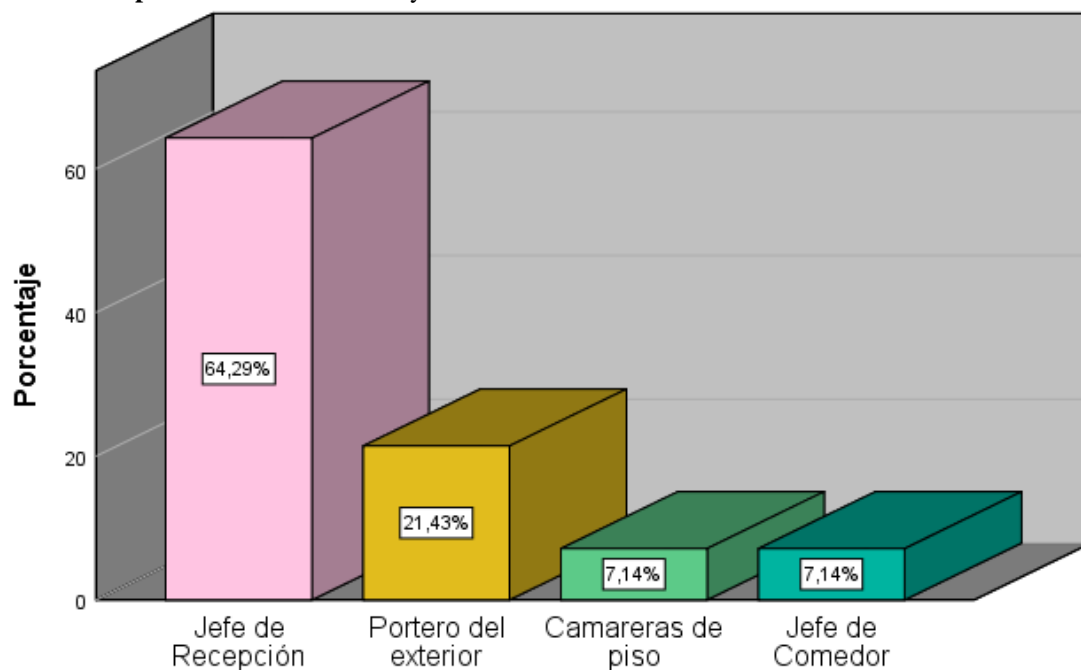


Figura 17. Cargos que desempeñan

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la mayor parte de centros de hospedaje se ha determinado que las personas contratadas para prestar su servicio en su mayor parte son para jefes de recepción y algunos los contratan para porteros esto debido a que la mayor parte del tiempo el establecimiento es atendido por su propietario o un familiar.

¿Desde hace cuantos meses trabaja en este establecimiento?

Tabla 22.

Meses que laboran en el hotel

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	7,1	7,1	7,1
	6	1	7,1	7,1	14,3
	7	1	7,1	7,1	21,4
	8	1	7,1	7,1	28,6
	11	1	7,1	7,1	35,7
	12	2	14,3	14,3	50,0
	15	1	7,1	7,1	57,1
	16	2	14,3	14,3	71,4
	18	2	14,3	14,3	85,7
	19	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

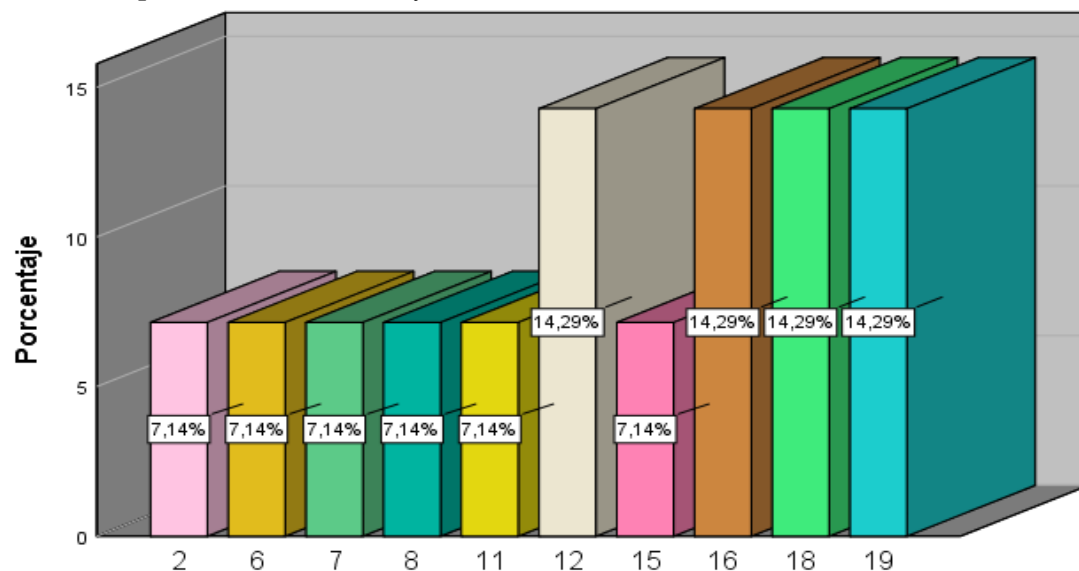


Figura 18. Meses que laboran en el hotel

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al buscar establecer el tiempo que se encuentra laborando dentro de los hoteles el personal expone que labora de entre 2 a 19 meses pudiendo resumirse que el tiempo promedio que laboran en los hoteles es de 11.4 meses, teniendo una media de 11.50 meses con una moda

de 12 pudiendo así decirse que la mayor parte de los empleados han prestado sus servicios a este sector mayoritariamente un año.

¿Usted recibe capacitaciones de acuerdo a su cargo?

Tabla 23.

Frecuencia de capacitaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	7,1	7,1	7,1
	Casi Siempre	2	14,3	14,3	21,4
	A veces	3	21,4	21,4	42,9
	Nunca	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

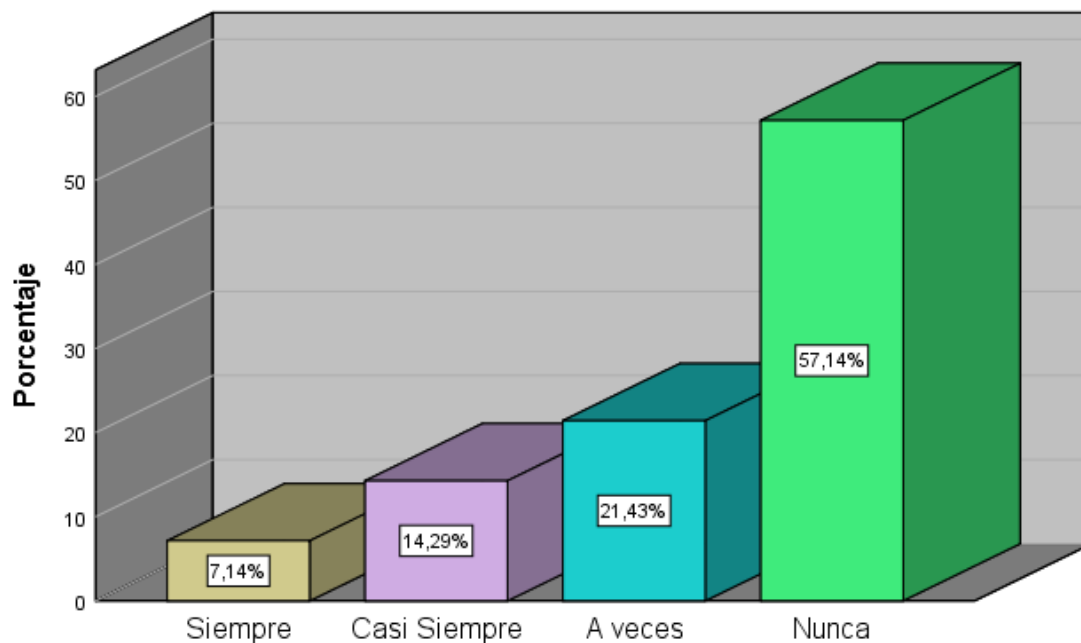


Figura 19. Frecuencia de capacitaciones

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ocho de los empleados quienes representan la mayor proporción de los encuestados argumentan no haber recibido ningún tipo de capacitación por parte de los administradores esto puede ser debido a que las funciones que llevan a cabo no requiere de mucho conocimiento, pero si es bueno mencionar que a futuro puede ser una causa de que muchos clientes en algún momento se sientan inconforme con el servicio.

¿Su remuneración cubre el salario básico?

Tabla 24.

Recepción de remuneración adecuada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	6	42,9	42,9	42,9
	No	8	57,1	57,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

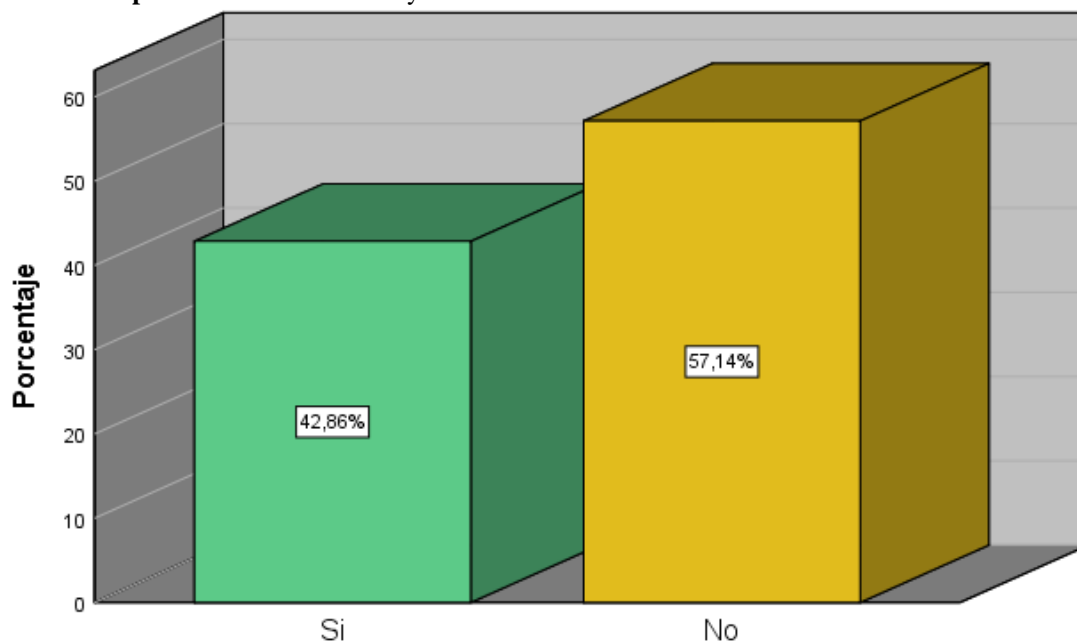


Figura 20. Recepción de remuneración adecuada

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Lamentablemente se está vulnerando el derecho a recibir un salario justo por la labor que realizan esto puede deberse a que gran parte del personal que contratan lo hacen por prestación de servicio o en ciertos lugares realizan contratos ocasionales por lo que el 57.14% de los empleados manifiestan no recibir una remuneración acorde a lo establecido (386 2018- 394 2019).

¿Recibe usted los beneficios de ley que le corresponde (décimo tercero) (décimo cuarto) IESS?

Tabla 25.

Beneficios de ley con los empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	57,1	57,1	57,1
	No	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

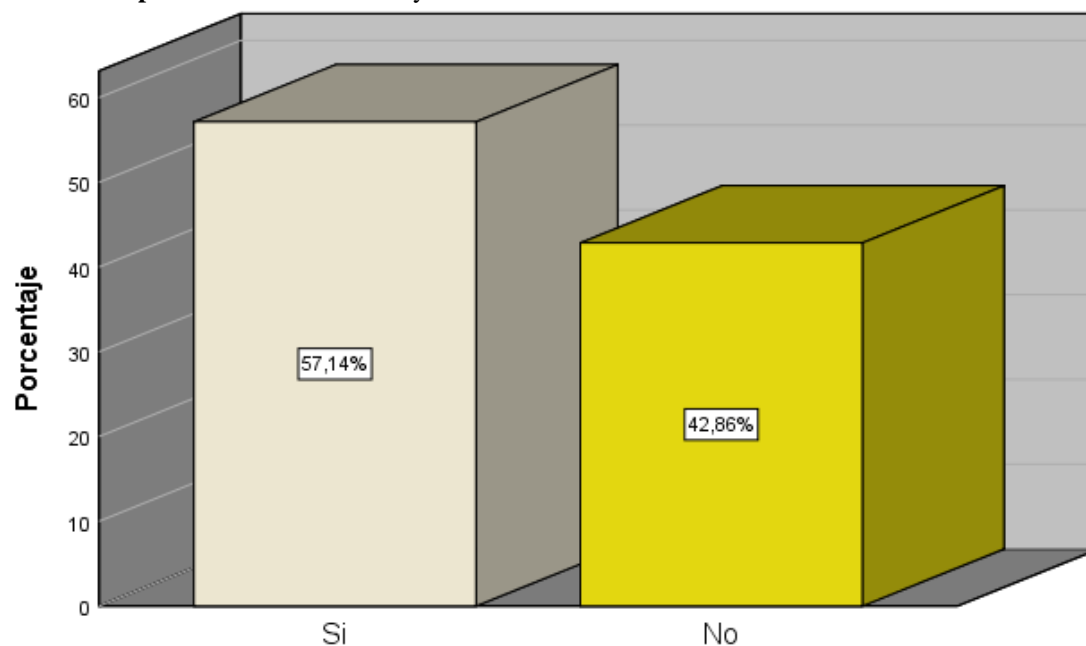


Figura 21. Beneficios de ley con los empleados

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 57.14% de los empleados no reciben los beneficios que por ley le corresponden como es decimos, vacaciones o ser afiliados al IESS, pudiendo ser debido a que estos no figuran legalmente estar en dependencia con el establecimiento.

¿Aparte del trabajo dentro del establecimiento usted trabaja en otro lugar?

Tabla 26.

Trabajos adicionales de los empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	21,4	21,4	21,4
	No	11	78,6	78,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

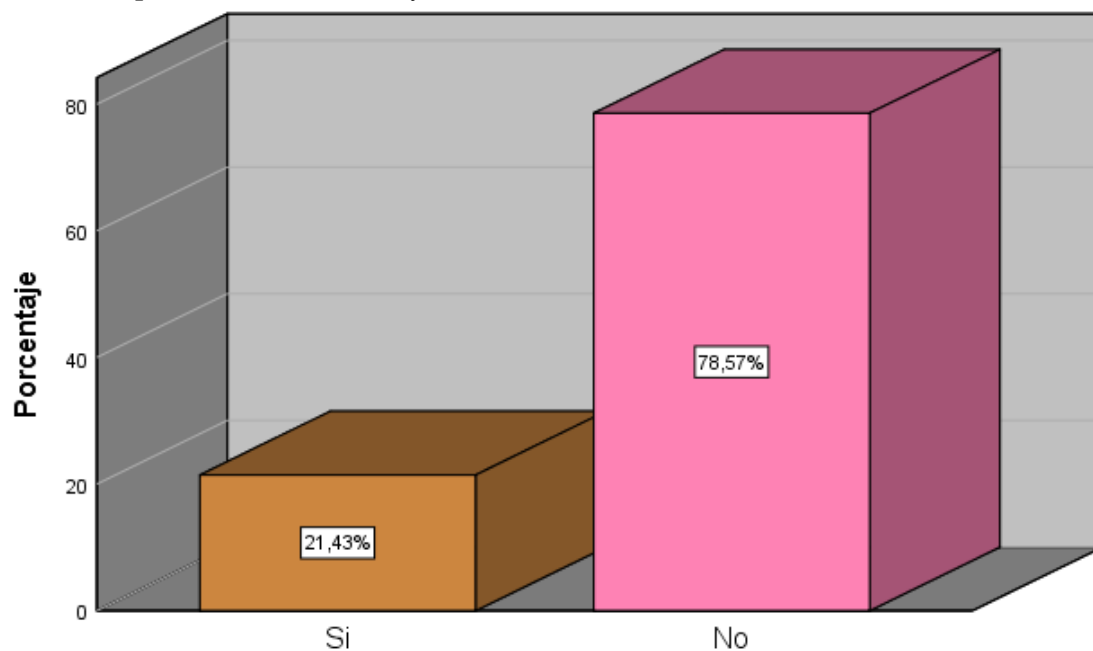


Figura 22. Trabajos adicionales de los empleados

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Dado que la mayor parte de empleados no reciben un salario acorde a sus necesidades de cada 14 empleados 11 trabajan en otros lugares a fin de poder obtener más recursos para ellos y sus familias.

¿Anteriormente usted trabajo en otro establecimiento de alojamiento?

Tabla 27.

Experiencia de los empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	57,1	57,1	57,1
	No	6	42,9	42,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

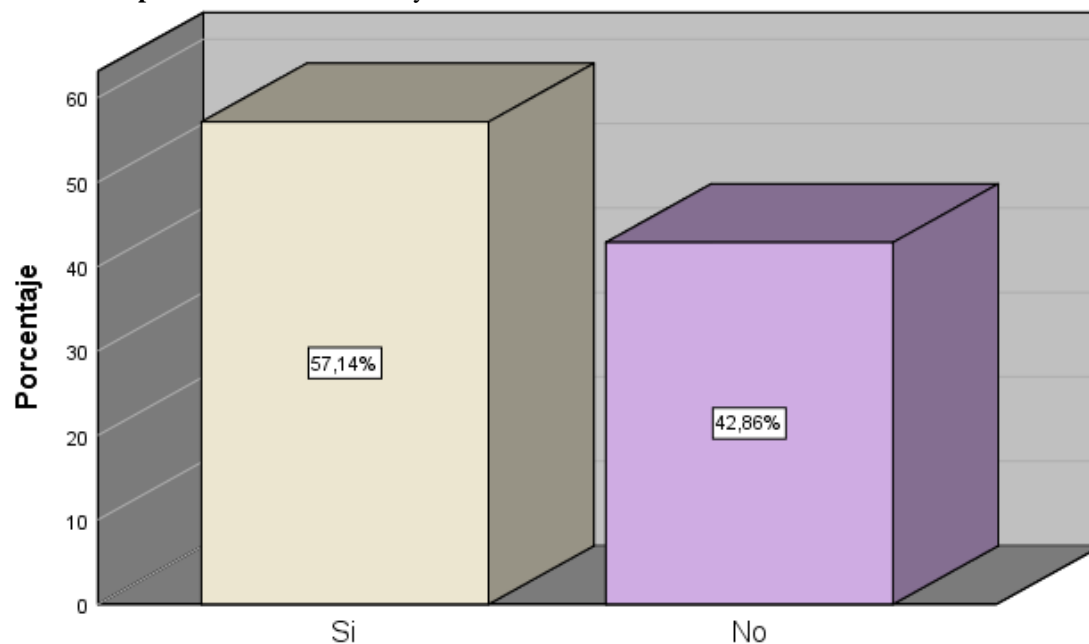


Figura 23. Experiencia de los empleados

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La gran parte (8) de los encuestados argumentan no haber trabajado en otro lugar que igual o parecido siendo esta la primera ocasión que se desempeñan como porteros o jefes de recepción.

¿Qué nivel de instrucción tiene?

Tabla 28.

Nivel de instrucción de los trabajadores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Secundaria completa	7	50,0	50,0	50,0
Secundaria Incompleta	1	7,1	7,1	57,1
Tercer nivel completo	3	21,4	21,4	78,6
Tercer nivel incompleto	3	21,4	21,4	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

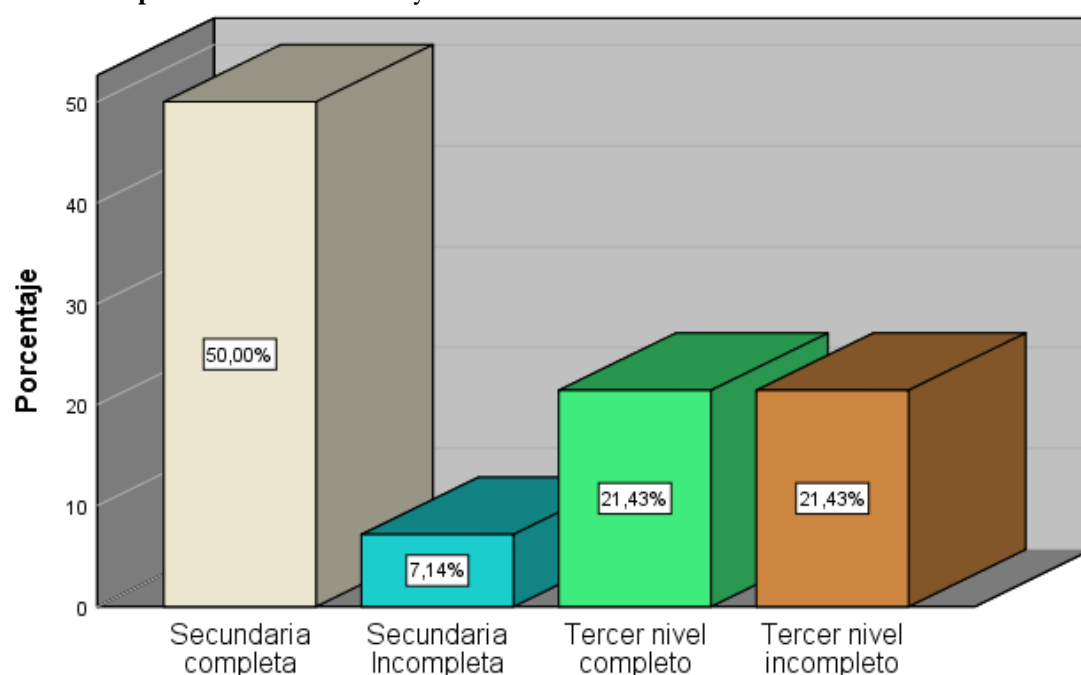


Figura 24. Nivel de instrucción de los trabajadores

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El nivel de instrucción de los jefes de recepción y porteros es de secundaria pudiendo ser una de las causas por las cuales su remuneración es baja ya que no son competitivos ante una población que mayoritariamente tienen o están a punto de obtener títulos de tercer nivel, obligándoles a aceptar cualquier tipo de remuneración.

¿Desde su punto de vista qué es lo que hace falta al establecimiento para su mejor desempeño?

Tabla 29.

Mejoras que sugieren los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cursos de capacitación	3	21,4	21,4	21,4
	Publicidad	2	14,3	14,3	35,7
	Tecnología	1	7,1	7,1	42,9
	Garaje	2	14,3	14,3	57,1
	Ampliación	1	7,1	7,1	64,3
	Nuevos servicios	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

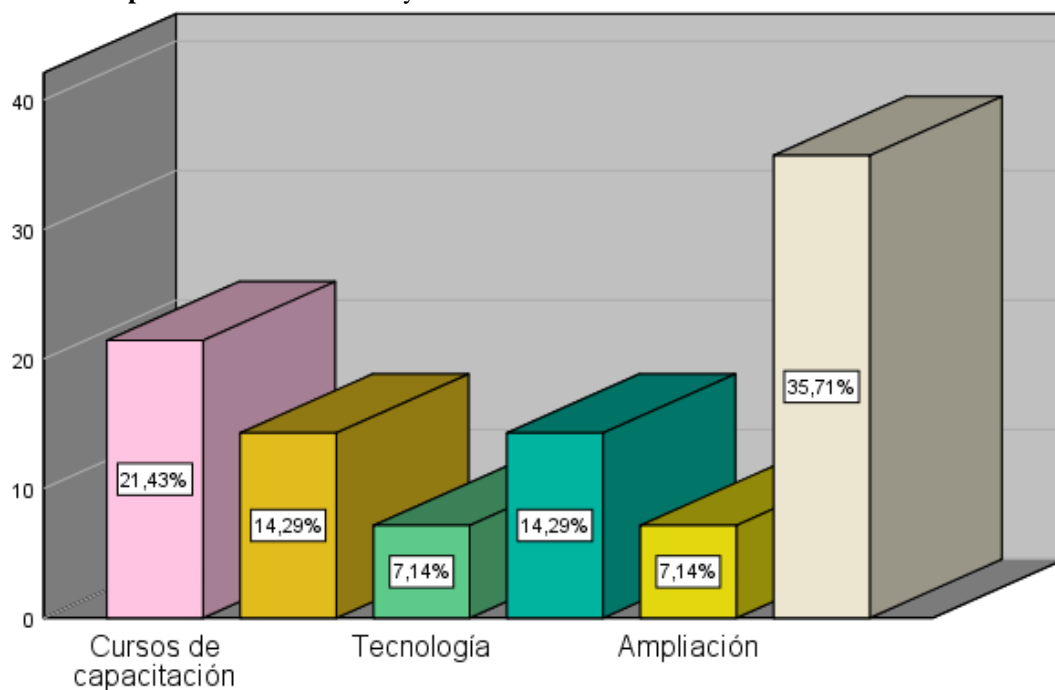


Figura 25. Mejoras que sugieren los trabajadores

Elaborado por: Chimbolema Shilda Ysantos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los empleados algo que les permitirá mejora y atraer más clientes a los establecimientos es el aumentar nuevos servicios, como tv cable, piscina, masajes, restaurant lo que lograra atraer a más turistas.

¿Qué parentesco tienen con el dueño del establecimiento?

Tabla 30.

Parentescos empleados – dueños

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Familiar	1	7,1	7,1	7,1
	Empleado	13	92,9	92,9	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

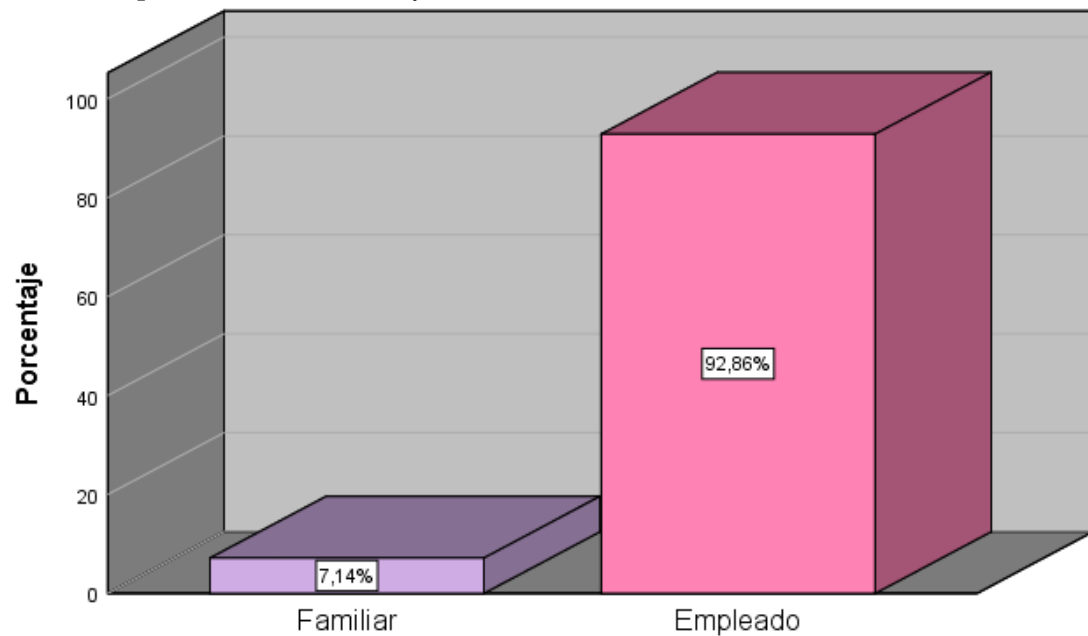


Figura 26. Parentesco empleados – dueños

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayor parte del personal de los hoteles al indagar sobre el parentesco de estos con los propietarios de los hoteles manifiestan la mayor parte (13) son empleados simplemente mientras que algunos de estos (1) argumentan ser familiares de los propietarios.

Resultados de la aplicación del plan de intervención-acción

Análisis general

De acuerdo al sexo los hombres son los que han incurrido mayoritariamente en prestar servicios de, quienes presentan una edad promedio de 38,3 años de edad quienes en su mayoría poseen hoteles de 3 estrellas, con un número de empleados de máximo dos personas, poniendo a disposición de la ciudadanía guarandea y el país habitaciones simples, dobles y triples en todos los hoteles con costos que van desde los 8 hasta los 25 dólares en la mayor parte de estos establecimientos, todos estos establecimientos cuentan con el servicio de internet, unos cuantos cuentan con restaurante y otros con salones para eventos, los meses con mayor demanda son febrero, marzo, noviembre y diciembre meses en los cuales se celebran algunas festividades y tradiciones de los bolivarenses que atraen a un sin número de turistas, el horario de atención de los establecimientos es de 24 horas todos los días, con la capacidad para atender al público en general sin importar el nivel social, la mayor parte de los hoteles invierte 700,5 dólares, un grupo menos 500,5 y en menor proporción 300,5 sumados estos promedios de inversión mensual se tienen que al mes este sector moviliza 8207 mil dólares, recursos que se distribuyen a la ciudad de Guaranda el 21,4%, Ambato un 71,4% y a otras ciudades el 7,1%; en lo que concierne a la generación de empleo el 78,57% de estos establecimientos propician de entre 1 a 2 plazas de empleo, mientras que el 21,43%, argumenta que requiere de entre 2 a 4 personas para el funcionamiento de estos negocios, dando un giro a la matriz productiva del país propiciando el desarrollo de la ciudad y sus habitantes.

Análisis general

La mayor parte de empleados que tiene el sector hotelero pertenece al sexo masculino, el promedio de las edades es de 31 años, son contratados en su mayoría para prestar servicios como jefes de recepción y porteros del exterior, el tiempo promedio que laboran dentro de los hoteles es de 11,4 meses, el 57,1% ha expresado que no les han ofrecido capacitaciones de acuerdo a los cargos que ocupan, mientras que un 21,4% de los empleados han expuesto que a veces les capacitan, la gran parte de empleados (57,1%) encuestados expresan que la remuneración que perciben no cubren el salario básico dispuesto por la ley, al igual que expresan que los empleadores no cumplen con los beneficios y derechos que los corresponden, por estos dos últimos puntos expuestos es que 3 del total de empleados trabajan en otros establecimientos, gran parte de los trabajadores (57,1%) exponen haber tenido experiencia antes en establecimientos de hotelería, una de las causas por las que posiblemente los empleados accedan a trabajar sin una remuneración justa puede ser porque la mayoría tienen solamente secundaria, la recomendación que dan los empleados a los establecimientos para tener un crecimiento económico es aumentar nuevos servicios como restaurante, tv cable, masajes entre otros (35,7), los empleados han manifestado no tener ningún parentesco con los empleadores (92,9) mientras que el 7,1% han expresado ser familiares de los dueños de los hoteles.

LIMITACIONES

Poca colaboración por parte de los dueños de los hoteles y de los trabajadores.

Limitado tiempo para el diseño y elaboración del proyecto e informe de investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

La comprobación de la hipótesis se la realizó por medio de la aplicación de la prueba de significancia denominada Chi-Cuadrado con la finalidad de comprobar la hipótesis.

Hipótesis de investigación

El sector hotelero contribuye a la generación de empleo y movimiento económico en centro urbano del cantón Guaranda

Hipótesis nula

El sector hotelero no contribuye a la generación de empleo y movimiento económico en centro urbano del cantón Guaranda.

Tabla 31.

Tabla cruzada

			¿Qué parentesco tienen con el dueño del establecimiento?		Total
			Familiar	Empleado	
¿Qué cargo desempeña dentro del establecimiento?	Jefe de Recepción	Recuento	0	9	9
		Recuento esperado	,6	8,4	9,0
	Portero del exterior	Recuento	0	3	3
		Recuento esperado	,2	2,8	3,0
	Camareras de piso	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,1	,9	1,0
	Jefe de Comedor	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	,1	,9	1,0
	Total	Recuento	1	13	14
		Recuento esperado	1,0	13,0	14,0

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

Tabla 32.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,000a	3	,003
Razón de verosimilitud	7,205	3	,066
Asociación lineal por lineal	4,102	1	,043
N de casos válidos	14		

a. 7 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

El chi cuadrado nos permite determinar la relación entre proporciones observadas ya sea en asociación de las mismas o asociación con teorías en este caso, es entre la asociación de las proporciones observadas; para que se acepte la relación entre estas se debe de conocer la siguiente regla $X^2 > X^2$ critico se acepta la relación, en función a esta regla se analiza que el chi cuadrado calculado es de 14,000 mayor que 7,815 chi cuadrado critico por lo que la hipótesis de investigación es aceptada de igual forma el nivel de significancia establecida es de 0,05 mayor que el nivel de significancia asintótica bilateral 0,03 siendo aceptada la hipótesis de investigación determinándose que existe dependencia entre las variables determinando que el empleo depende del sector hotelero.

Tabla 33.

Tabla cruzada

		¿Cuáles son los precios de sus habitaciones?					
			\$ 8 - \$ 15	\$ 16 - \$ 25	\$ 26 - \$ 45	Más de 46	Total
¿A qué nivel social brindan sus servicios?	Alta	Recuento	0	0	1	1	2
		Recuento esperado	,7	1,0	,1	,1	2,0
	Media	Recuento	1	7	0	0	8
		Recuento esperado	2,9	4,0	,6	,6	8,0
	Baja	Recuento	4	0	0	0	4
		Recuento esperado	1,4	2,0	,3	,3	4,0
Total		Recuento	5	7	1	1	14
		Recuento esperado	5,0	7,0	1,0	1,0	14,0

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

Tabla 34.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,800a	6	,001
Razón de verosimilitud	21,756	6	,001
Asociación lineal por lineal	10,558	1	,001
N de casos válidos	14		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

La tabla calculada es de 3 por 4 por lo tanto los grados de libertad son 6 obteniendo que el chi cuadrado critico es 12,592 menor que 23,800 chi cuadrado calculado estableciéndose por lo cual se acepta la hipótesis de la investigación dado que existe dependencia entre el movimiento económico y la hotelería.

CONCLUSIONES

De los 14 establecimientos hoteleros se ha logrado conocer que, su categoría es de: 1 estrella (1), 2 estrellas (3), 3 estrellas (5), 4 estrellas (3); quienes sus servicios los ofertan a todo tipo de personas sin importar su nivel socioeconómico, poniendo a la disposición de la población guarandeña y extranjera habitaciones simples, dobles y cuádruples mayoritariamente.

De acuerdo la información recabada se ha definido que los hoteles del centro urbano de Guaranda están conformados por el representante legal o dueño un jefe de recepción y en muy pocos casos un portero del exterior, las habitaciones que la mayor parte de los hoteles ofertan son las simples, el horario de atención de 24 horas al día.

Se ha logrado identificar que normalmente el sector hotelero genera de 14 a 28 puestos de trabajo, indistintamente del nivel de instrucción de las personas, siempre y cuando accedan a los valores que les cancelan por sus servicios, el movimiento económico que genera esta actividad es de más de 8207 dólares siendo las empresas o locales comerciales de la ciudad de Ambato mayormente beneficiada dado que es en esta donde se adquieren los recursos que requieren estos establecimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Astudillo, L., & López, S. (2010). *INCIDENCIA DEL SECTOR HOTELERO EN LA ECONOMIA DEL CANTON CUENCA*. Cuenca : UC.
- Castillo, R. (2015). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*. Ecuador : INEC.
- Consejo Nacional de Competencias. (16 de Noviembre de 2018). *Desarrollo de Actividades Turísticas*. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/competencia/desarrollo-de-actividades-turisticas/>
- Consumoteca. (24 de Marzo de 2017). *Qué es una actividad turística. Clasificación*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/>
- Dirección Nacional Jurídica. (2014). *LEY DE TURISMO*. Ecuador: Departamento de Normativa Tributaria.
- Guerreo, E., & Villamar, M. (2018). *EL SECTOR HOTELERO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN ECHEANDÍA PROVINCIA BOLÍVAR. AÑO 2017*. Guaranda : UEB.
- Lamboggia, J. (2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR*. Ecuador : FLCS.
- Ministerio de Turismo . (2011). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS*. Ecuador : MS.
- Ministerio de Turismo . (2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Ecuador : MT.
- Ministerio de Turismo. (2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Ecuador : MT.

- Pérez, E. (2015). *SANGAY SPA-HOTEL C.A DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013*” investigación encaminada a establecer adecuadamente los procesos que deben realizarse dentro de esta empresa a fin de determinar adecuadamente costos y con ello d. Ambato: UTA.
- Pérez, J. (7 de Noviembre de 2013). *Alojamiento*. Obtenido de <https://definicion.de/alojamiento/>
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: RAE.
- Scholar Harvard. (2015). *Empleo*. México : SH.
- Servicio de Rentas Internas . (2018). *Catastros de Contribuyentes* . Guaranda : SRI.
- Silva, M., & Albán, J. (2017). *La Calidad del Servicio del Sector Hotelero en el Desarrollo Turístico de la Provincia de Pastaza*. Ambato: UTA.
- Torres, R. (2011-2021). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN GUARANDA*. Guaranda : GADMG.
- Torres, V. (2013). *La importancia del Subsector Hoteles, Bares y Restaurantes en la economía ecuatoriana durante la última década*. Quito: PUCE.
- Zapata, K. (2018). *EL CONTROL DE INVENTARIOS COMO UN INSTRUMENTO PARA LA ADECUADA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS EN EL “HOTEL ANTURIOS”, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017*. San Miguel : UEB.

ANEXOS

Anexo 1 Marco Administrativo

Cronograma

Tabla 35. <i>Cronograma para el desarrollo del trabajo de titulación</i>												
Actividad	Diciembre				Enero				Febrero			
	S,1	S,2	S,3	S,4	S,1	S,2	S,3	S,4	S,1	S,2	S,3	S,4
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA												
ANTECEDENTES												
FORMULACIÓN												
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA												
PREGUNTAS DIRECTRICES												
JUSTIFICACIÓN												
OBJETIVOS												
General												
Específicos												
MARCO REFERENCIAL												
TEÓRICO												
LEGAL												
CONCEPTUAL												
DISEÑO METODOLÓGICO												
Nivel de investigación												
Diagnóstico												
Métodos, técnicas, instrumentos												
Metodología para la acción e intervención												
ESQUEMA TEMÁTICO												
Capítulos provisionales del informe final de investigación,												
Capítulos para los resultados de la acción-Intervención;												

MARCO ADMINISTRATIVO																			
CRONOGRAMA																			
RECURSOS																			
PRESUPUESTO																			
BIBLIOGRAFÍA																			
ENTREGA DE BORRADORES																			
Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena																			

Recursos

Talento humano

Autoras

CHIMBOLEMA CASTRO SHILDA LILIANA

SANTOS CARRILLO XIMENA JOHANA

Director

DR. CARLOS RIBADENEIRA ZAPATA

Materiales

- Equipo de computación
- Internet
- Suministros de oficina (hojas, flash memory, cuadernos, etc.)

Presupuesto

Tabla 36.

Presupuesto para desarrollo del trabajo de titulación

Descripción	Monto
Aporte Autoras	\$ 480,00
Egresos	
Internet	\$ 120,00
Suministros de Oficina	\$ 75,00
Copias y escaneo	\$ 50,00
Impresiones	\$ 105,00
Movilización	\$ 50,00
Anillados y empastados	\$ 80,00
Egresos totales	\$ 480,00

Elaborado por: Chimbolema Shilda y Santos Ximena

Anexo 2 Formatos de encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO
ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO
URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL
AÑO 2017-2018.

Encuesta aplicada para los dueños de los Establecimientos

Objetivo: Conocer características del sector hotelero del centro urbano de Guaranda.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta correcta.

¿Cuál es su sexo?			
Femenino		Masculino	

¿En qué edad está actualmente?	
--------------------------------	--

¿Cuál es la categoría de su establecimiento de alojamiento									
1		2		3		4		5	
estrella dorada		estrellas doradas		estrellas doradas		estrellas doradas		estrellas doradas	

¿Cuántos empleados tiene en su establecimiento?					
De 1 - 2		De 2 - 4		De 4 - 6	

¿Qué tipo de habitaciones ofrece en su establecimiento?												
imple		obles	riples	uádruples	últiples	unior suite	uite					odas las anteriores

¿Cuáles de los siguientes servicios complementarios ofrece en su establecimiento?												
estaurant		iscina	sauna	la de conferencias	Sala de	nternet		ala de juegos	S		tros	

¿En qué mes considera que tiene mayores ingresos económicos?												
enero		ebrero	arzo	M	bril	A	ayo	M		unio	J	
ulio		gosto	e	S	ptiembre	C	ctubre		N	oviembre		D

¿En qué día de la semana tiene mayor clientela?												
lunes		artes		miércoles		ueves		viernes		ábado		omingo

¿En qué horario brinda atención su establecimiento?												
horas	24		horas	De 6 a 22		horas	De 6 a 20		tro	O		

¿A qué nivel social brindan sus servicios?												
a	Alt		a	Medi		a	Baj		s	Toda		

¿Cuáles son los precios de sus habitaciones?												
15	\$ 8 - \$		25	\$ 16 - \$		45	\$ 26 - \$		46	Más de		

¿Cuántos clientes recibe diariamente?												
10	1 -		20	11 -		30	21 -		30	Más de		

¿Cuánto invierte mensualmente en su establecimiento?							
200	\$ 1 - \$		\$ 201 -		\$ 401 -		\$ 601 -
		\$ 400		\$ 600		\$ 800	

¿Usted donde adquiere todo aquellos materiales necesarios para su establecimiento?							
da	Guaran		Amba		Guayaq		Otr
		to		uil		a	

¿Usted cuenta con impulsores?							
pre	Siem		Casi		A		C
		siempre		veces		asi nunca	Nu
						nca	

Muchas gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO
ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO
URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL
AÑO 2017-2018.

Encuesta aplicada para los dueños de los Establecimientos

Objetivo: Identificar características de los empleados que mantiene el sector hotelero.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta correcta.

¿Cuál es su sexo?			
Femenino		Masculino	

¿En qué edad está actualmente?	
--------------------------------	--

¿Qué cargo desempeña dentro del establecimiento?						
Jefe de Recepción	Portero del exterior	scensoristas	ozos de equipajes	otones	ensajeros	
Ama de Llaves	Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones	amareros	Jefe de Comedor	édico	nfermero	

Desde hace cuantos meses trabaja en este establecimiento	
--	--

¿Usted recibe capacitaciones de acuerdo a su cargo?	
---	--

Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
---------	--------------	---------	------------	-------

¿Su remuneración cubre el salario básico?			
Si		No	

¿Recibe usted los beneficios de ley que le corresponde (décimo tercero) (décimo cuarto) IESS?			
Si		No	

¿Anteriormente usted trabajo en otro establecimiento de alojamiento?			
Si		No	

¿Aparte del trabajo dentro del establecimiento usted trabaja en otro lugar?			
Si		No	

¿Qué nivel de instrucción tiene?							
Primaria completa	Primaria Incompleta	Secundaria completa	Secundaria Incompleta	Tercer nivel completo	Tercer nivel incompleto		

¿Desde su punto de vista qué es lo que hace falta al establecimiento para su mejor desempeño?			
Equipamiento	Mantenimiento	Cursos de capacitación	
Publicidad	Tecnología	Garaje	
Revisión de precios	Ampliación	Nuevos servicios	

¿Qué parentesco tienen con el dueño del establecimiento?			
Familiar		Empleado	

Muchas gracias por su colaboración

ANEXOS

Anexo 3 Evidencias fotográficas





Guaranda 22 de marzo del 2019

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo, DR. CARLOS RIBADENEIRA ZAPATA, director del proyecto de Investigación certifico que las señoritas CHIMBOLEMA CASTRO SHILDA LILIANA Y SANTOS CARRILLO XIMENA JOHANA, estudiantes de la carrera de ingeniería comercial, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación) han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 22 de marzo del 2019, del informe final del proyecto de investigación denominado “ANÁLISIS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL MOVIMIENTO ECONÓMICO ORIGINADO POR EL SECTOR HOTELERO DEL CENTRO URBANO DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2017-2018” Dando como resultado un 4% de coincidencia, porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo confirma

Dr. Carlos Ribadeneira Zapata

DIRECTOR