



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CP

TEMA:

CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA CASA
DEPORTIVA “JORDAISMA” EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN
QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014.

AUTORA:

RUMIGUANO CARRERA DAYSI MARILU

DIRECTOR:

ING. MARLON GARCÍA

PARES ACADÉMICOS:

DR. MARCELO VENEGAS

ING. NELSON ARGÜELLO

GUARANDA– ECUADOR

AÑO 2015

II. DEDICATORIA

A mis queridos padres y hermanos que en todo momento me apoyaron incondicionalmente para hacer realidad mi sueño de culminar una etapa más en mi vida, como lo representa el obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CP.

A mi amado esposo quien ha valorado todos y cada uno de mis esfuerzos y sacrificios para llegar a la meta, permitiéndome comprender que la fuente de inspiración para luchar en la vida son nuestros seres más queridos.

A todos ellos, dedico este significativo logro en mi vida, el cual, representa un aliciente de acción en favor de la sociedad, familia y en mí misma para contribuir de forma ética sirviendo como medio de desarrollo desde el contexto del servicio profesional.

III. AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminarme por la senda del bien y darme las fuerzas necesarias en los momentos difíciles de la vida y más aun siendo estudiante.

A los docentes de la Universidad Estatal de Bolívar quienes me brindaron de manera desinteresada sus conocimientos para desarrollar nuestras destrezas y habilidades necesarias que me ha permitido formarme como Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CP.

A mi Director del Trabajo de Graduación, ingeniero Marlon García que con su contribución dada de forma desinteresada, éticamente profesional y calidad humana me permitió culminar este proceso importante dentro de mi titulación académica universitaria.

A mis Pares Académicos; doctor Marcelo Venegas e ingeniero Nelson Argüello que con su contribución acertada, sin la cual, no habría sido posible obtener esta aspiración; por ello, mis más sinceros agradecimientos por compartir sus conocimientos a esta humilde servidora.

Y finalmente, a todas las personas que me abrieron sus puertas en las circunstancias de la vida para ascender un escalón más en mi vida, como lo representa mi formación académica universitaria, siendo testigos de mis triunfos y fracasos hasta haber obtenido con altivez, el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CP.

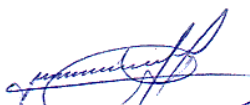
IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

CERTIFICO:

Que, el trabajo de graduación titulado: **CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA JORDAISMA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONFECCION DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTON QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014** , de la autoría de la estudiante Daysi Marilu Rumiguano Carrera, con cedula de identidad N° 020187553-1, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CP., ha sido dirigida y asesorada por mi persona, bajo los lineamientos dispuestos por la Facultad, por lo que se encuentra listo para su defensa.

Guaranda, 23 de Diciembre del 2015

Atentamente



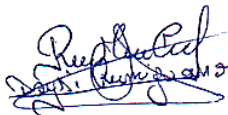
ING. MARLON GARCÍA

DIRECTOR

V. AUTORÍA NOTARIADA

Yo, RUMIGUANO CARRERA DAYSI MARILU, con cedula de identidad número 020187153-1, declaro bajo juramento que el trabajo de graduación titulado: "CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA JORDAISMA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014.", aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mi derecho de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la Universidad Estatal de Bolívar, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

 *Rumiguano Carrera Daysi Marilu*

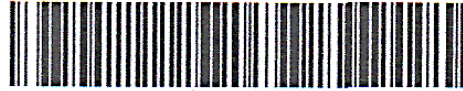
Rumiguano Carrera Daysi Marilu

C.I.: 020187153-1,






Factura: 001-002-000001882




20150201002D00443

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20150201002D00443

Ante mí, NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS de la NOTARIA SEGUNDA , comparece(n) DAYSI MARILU RUMIGUANO CARRERA CASADO(A), mayor de edad, domiciliado(a) en LAS NAVES, portador(a) de CÉDULA 0201875531, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE FIRMA, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva copia. GUARANDA, a 23 DE DICIEMBRE DEL 2015, (16:42).


DAYSI MARILU RUMIGUANO CARRERA
CÉDULA: 0201875531




NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARIA SEGUNDA DEL CANTÓN GUARANDA



VI. TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
II. DEDICATORIA	ii
III. AGRADECIMIENTO	iii
IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	iv
V. AUTORÍA NOTARIADA.....	v
VI. TABLA DE CONTENIDOS.....	vi
VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS	x
VIII. LISTA DE ANEXOS.....	xii
IX. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL.....	xiii
X. INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1.1. TEMA.....	2
1.2. ANTECEDENTES	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.3.1. Subproblemas	7
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.5. OBJETIVOS.....	10
1.5.1. Objetivo general	10
1.5.2. Objetivos específicos	10
1.6. MARCO TEÓRICO	11
1.6.1. Marco Referencial.....	11
1.6.2. Marco Geo referencial.....	14
1.6.3. Marco Legal	15
1.6.4. Marco Conceptual	18
1.6.4.1. Administración.....	18
1.6.4.2. Confeción de ropa deportiva.....	18
1.6.4.3. Casa deportiva.....	18
1.6.4.4. Contabilidad.....	18
1.6.4.5. Contabilidad de costos	19
1.6.4.6. Costos de producción.....	19
1.6.4.7. Costos de administración	19

1.6.4.8.	Costos de ventas.....	19
1.6.4.9.	Costos de materia prima	19
1.6.4.10.	Costos de mano de obra	20
1.6.4.11.	Costos directos	20
1.6.4.12.	Costos estimados.....	20
1.6.4.13.	Costos estándar	20
1.6.4.14.	Costos históricos	20
1.6.4.15.	Costos indirectos.....	21
1.6.4.16.	Costos indirectos de fabricación	21
1.6.4.17.	Costos financieros.....	21
1.6.4.18.	Costos fijos	21
1.6.4.19.	Costos por órdenes de producción	22
1.6.4.20.	Costos predeterminados	22
1.6.4.21.	Costos variables	22
1.6.4.22.	Hoja de costos	23
1.6.4.23.	Negocio.....	23
1.6.4.24.	Precio	23
1.6.4.25.	Rentabilidad	23
1.6.5.	Teoría Científica.....	24
1.6.5.1.	Marco referente de la contabilidad moderna	24
1.6.5.2.	Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA)	27
1.6.5.3.	La contabilidad de costos como técnica especializada	29
1.6.5.4.	Algunas formas de clasificar a los costos industriales.....	31
1.6.5.5.	Actividad económica	40
1.6.5.6.	Formas de organización de la actividad económica	41
1.6.5.7.	Requisitos necesarios para la creación de una empresa en el Ecuador	43
1.6.5.8.	La actividad económica de la confección deportiva.....	45
1.7.	HIPÓTESIS	50
1.8.	VARIABLES	51
1.8.1.	Independiente	51
1.8.2.	Dependiente.....	51
1.8.3.	Operacionalización de variables	52

1.9.	METODOLOGÍA.....	55
1.9.1.	Métodos.....	55
1.9.2.	Tipo de investigación	55
1.9.3.	Técnicas e instrumentos para la obtención de datos	56
1.9.3.1.	Encuesta	56
1.9.3.2.	Entrevista	57
1.9.4.	Universo y muestra	57
1.9.5.	Procesamiento de datos	57
	CAPÍTULO II	58
2.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	59
2.1.1.	Encuestas realizadas a las colaboradoras de la Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma.....	59
2.1.2.	Entrevista realizada a la propietaria (Sra. Gabriela Manobanda) de la Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma	69
2.2.	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	72
2.3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
2.3.1.	Conclusiones	74
2.3.2.	Recomendaciones.....	75
	CAPÍTULO III	76
3.1.	PROPUESTA	77
3.2.	APORTE TEÓRICO Y/O PRÁCTICO.....	78
3.3.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	80
3.3.1.	Objetivo General	80
3.3.2.	Objetivos Específicos.....	80
3.4.	DESARROLLO	81
3.4.1.	Casa Deportiva “Jordaisma”	81
3.4.2.	Esquema del proceso contable por órdenes de producción de la Casa Deportiva “Jordaisma”	85
3.4.2.1.	Bosquejo del ciclo contable de costos por órdenes de producción	85
3.4.2.2.	Las cuentas básicas para el sistema contable de órdenes de producción de la Casa Deportiva “Jordaisma”	86
3.4.2.3.	Los comprobantes contables (documentación fuente) para el ciclo contable de costos por órdenes de producción de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma” ...	90

3.4.3. Aplicación práctica del proceso contable de costos por órdenes de producción de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, julio del año 2014.....	96
3.4.3.1. Plan de cuentas para la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”.....	96
3.4.3.2. Aplicación de los costos por órdenes de producción de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”	102
3.4.3.3. Proceso de registro contable de costos de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”	136
3.5. PLAN OPERATIVO	156
3.5.1. Plan de socialización de la propuesta.....	157
3.6 RESULTADOS ESPERADOS EN LA INVESTIGACIÓN	158
3.7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	159
3.7.1 Conclusiones	159
3.7.2 Recomendaciones.....	160
4 BIBLIOGRAFÍA.....	161
5 ANEXOS	165

VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

Lista de gráficos

GRAFICO No 01. Existencia de un sistema de registro contable	59
GRÁFICO No 02. Conocimiento de un sistema de registro contable	60
GRÁFICO No 03. Forma de trabajo del negocio	61
GRÁFICO No 04. Propuesta de un sistema de registro contable	62
GRÁFICO No 05. Implementación de un sistema de contable de costos por órdenes de producción	63
GRÁFICO No 06. Control de costos	64
GRAFICO N° 07. Sistema de control de costos	65
GRÁFICO No 08. Análisis de costos.....	66
GRÁFICO No 09. Control de la actividad productiva.....	67
GRAFICO N° 10. Situación económica de la empresa	68

Lista de cuadros

CUADRO No 01. Existencia de un sistema de registro contable	59
CUADRO No 02. Conocimiento de un sistema de registro contable	60
CUADRO No 03. Forma de trabajo del negocio	61
CUADRO No 04. Propuesta de un sistema de registro contable.....	62
CUADRO No 05. Implementación de un sistema contable de costos por órdenes de producción.....	63
CUADRO No 06. Control de costos	64
CUADRO N° 07. Sistema de control de costos	65
CUADRO No 08. Análisis de costos	66
CUADRO No 09. Control de la actividad productiva	67
CUADRO N° 10. Situación económica de la empresa	68
CUADRO NO 11. Inventario de materiales (semestral).....	102
CUADRO NO 12. Inventario de materia prima (semestral).....	103
CUADRO NO 13. Inventario de suministros (semestral).....	103
CUADRO NO 14. Inventario de maquinaria y equipo	104

CUADRO NO 15. Inventario de equipo de computación.....	104
CUADRO NO 16. Inventario de muebles y enseres.....	104
CUADRO NO 17. Inventario de equipo de oficina	105
CUADRO NO 18. Inventario de vehículos.....	105

VIII. LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. FORMULARIO DE ENCUESTA	165
ANEXO 2. FORMULARIO DE ENTREVISTA.....	167
ANEXO 3. RESPALDO: MOVIMIENTO DE MATERIA PRIMA (MODELO) ...	169
ANEXO 4. FOTOGRAFÍAS	170

IX. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

La presente investigación titulada: “CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA” EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014”, se estableció como una caracterización de estudio contable en el objeto de la actividad descrita como una guía de aplicación para los negocios que se dedican a la transformación de materia prima, tal como se lo relaciona a la actividad artesanal, objeto del presente estudio, a su vez, con el determinante de incorporar una acción de fomento para que tal negocio, a futuro, se establezca como una empresa sólida y de caracterización de desarrollo local en la actividad de confección de ropa deportiva.

La investigación se realizó a través de los siguientes objetivos, de forma general: *“Aplicar la contabilidad de costos por órdenes de producción para la optimización de los recursos económicos en la Casa Deportiva “Jordaisma” en la actividad económica de confección de ropa deportiva en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, año 2014”* que en su efecto, se determinaron los siguientes objetivos específicos: *“Analizar aspectos teóricos sobre costos por órdenes de producción para su aplicabilidad en la optimización de los recursos económicos generados.; realizar el diagnóstico sobre la forma en que lleva los costos de producción en la Casa Deportiva “Jordaisma”; y, proponer un sistema de costos por órdenes de producción que permita una adecuada toma de decisiones en la gestión administrativa”*.

Por lo expuesto anteriormente, y en relación a los objetivos propuestos, mediante la investigación realizada resultó en las siguientes conclusiones: *“1.- Los aspectos teóricos dados desde la base de los costos por órdenes de producción se caracteriza en la Casa Deportiva “Jordaisma” como un proceso desconocido manejándose la información económica de forma empírica limitando la toma de decisiones con datos de insuficiente precisión siendo viable la estructuración adecuada del mismo; 2.- los costos generados en la empresa mediante la confección de ropa deportiva se ha estructurado con bases prácticas de limitado tecnicismo contable e insuficiente*

metodología acorde a los costos por órdenes de producción generando información poco solvente para la toma de decisiones en la Casa Deportiva “Jordaisma” incorporando la acción de una mejora estructural para que ésta se convierta en una empresa de desarrollo local; y, 3- la propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción representó ser viable para la Casa Deportiva “Jordaisma” en su actividad económica de confección de ropa deportiva contribuyendo significativamente a la mejora en el proceso de toma de decisiones mediante la generación de estados financieros y económicos siendo observable la utilidad generada en el negocio incorporando la visión de que ésta se convierta en una empresa solvente a futuro”.

La metodología aplicada mediante el cual se realizó el presente trabajo investigativo se estableció mediante los métodos inductivo y deductivo; tipos de investigación descriptiva, bibliográfica y de campo con las técnicas de obtención de datos aplicadas en 5 encuestas a las colaboradoras de la Casa Deportiva “Jordaisma”, del cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, lo que a su vez, permitió comprobar la hipótesis planteada a través de la técnica del Chi Cuadrado: *“los costos por órdenes de producción incide positivamente en la Casa Deportiva “Jordaisma” desde la actividad económica de confección de ropa deportiva en el cantón Quinsaloma.”*, el cual fue aceptada.

Conclusivamente, dentro del contexto investigativo se estableció un marco propositivo titulado: *“COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA” EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA DEL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA LOS RÍOS, AÑO 2014”*, el cual, se trata de una propuesta que establece como iniciativa primordial el hecho de incorporar un sistema contable en relación a la actividad económica de confección de ropa deportiva con visión de mejora estructural a una empresa de posicionamiento local.

El mencionado trabajo propositivo se establece en las siguientes especificaciones: documentos que sirven para la recopilación de los costos directos e indirectos, registro en libros de los costos de fabricación (costos financieros + costos o gastos

generales de fabricación); muchos de estos registros o asientos son simultáneos en libros de contabilidad de costos y en los libros de contabilidad general; resumen de estados de costos de productos terminados, los cuales son remitidos al registro de la contabilidad general; control de costos para precisar la normalidad del proceso de producción; análisis de costos, que naturalmente se deriva de su control. Esto permitirá eliminar costos excesivos y corregir las anomalías de la producción; comparación de costos con el costo de productos similares. Esta etapa también es resultado del control de costos, con miras a mejorar el proceso productivo; la planificación de costos es la etapa que plantea el proyecto de producción, señala los objetivos, estudia las necesidades y posibilidades del industrial frente al mercado, y analiza las alternativas que posibiliten la mejor inversión y; cerrado el ciclo, la planeación permite replantear el proceso productivo, así como, incorporar la visión intencionada de que la Casa Deportiva se convierta en una empresa solvente en la localidad. La acción de planear adecúa el tipo de documentos, registros, informes, control y seguimiento del proceso productivo, todo ello, para contribuir al sector artesanal del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

X. INTRODUCCIÓN

La contabilidad de costos posee una gran relevancia en todas las empresas que se dedican a la transformación de materia prima, el cual, se pueden determinar los capitales destinados a los materiales necesarios para llevar a cabo las actividades empresariales, sean estas de producción industrial o artesanal. Otro aspecto un poco más inferior que abarca la contabilidad de costos, es que también se calcula aquellos productos que serán vendidos por unidad a través del denominado costo marginal.

Por lo expuesto anteriormente, generalmente las empresas les venden a los comerciantes, productos a precio de costo, es decir al precio en el que el producto fue producido, y el comerciante, para poder obtener alguna ganancia le agrega un porcentaje al precio de costo de ese producto; lo cual, es un aliciente iluso ya que igual la empresa industrial al ofrecer el precio, éste ya se incorpora el porcentaje de utilidad para el productor, el cual, a su vez el comerciante agrega un porcentaje de utilidad más, lo cual, es el círculo

propicio establecido a favor de la empresa tanto industrial como comercial. De esta manera, el proceso sistémico determina que el nivel de utilidad es la acción principal sobre la cual labora una empresa, y la contabilidad de costos contribuye significativamente a nivel de la empresa industrial o artesanal. (GESTION Y ADMINISTRACIÓN, 2015).

El principio citado rige a partir de la elaboración del presente trabajo de investigación, el cual, al dirigirlo a la actividad económica de confección de ropa deportiva responde al criterio de determinar el nivel de utilidad generada en el transcurso de las obras de transformación efectuadas a remisión de los clientes, en este caso, se trata de la Casa Deportiva “Jordaisma”, el cual al contexto de lo determinado se estableció el siguiente esquema, pues, en todo lo mencionado, para haber llegado a los resultados obtenidos el presente trabajo investigativo cuenta con un esquema dado para su formulación, diseño y aplicación comprendido en tres capítulos especificados de la siguiente forma:

- **CAPÍTULO I:** tema, antecedentes, formulación del problema, justificación, objetivos, uno general y tres específicos; marco teórico conformado por las

teorías referencial, geo referencial, legal, conceptual y científico; hipótesis, las variables y su operacionalización y la metodología aplicada en la investigación.

- **CAPÍTULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, que en el presente trabajo investigativo se aplicó analizando e interpretando resultados obtenidos de 5 colaboradoras de la Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma, así mismo, se dirigió una entrevista a la propietaria del negocio para afianzar la investigación en los términos establecidos, el cual, resultó ser viable la implementación de un sistema contable de costos por órdenes de producción.
- **CAPÍTULO III** interpretado como la formulación de la propuesta comprende los aspectos de: aporte teórico y/o práctico, desarrollo, plan operativo, resultados esperados en la investigación como las conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo en su contexto general.

Todo ello se formuló para el desarrollo del tema investigativo: *“CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA” EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014”*, establecido en el presente documento resultado de una satisfactoria conclusión.

CAPÍTULO I

1.1. TEMA

CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA” EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014.

1.2. ANTECEDENTES

La contabilidad es una práctica que se remonta a siglos en el pasado. Luca Pacioli, un matemático italiano del siglo XV, es conocido como el "padre de la contabilidad". Desarrolló el sistema de libros de contabilidad que todavía se utiliza, conocido como el método de partida doble. Esto implicó el uso de los débitos y créditos para equilibrar y mantener registros contables.

El nombre de Luca Pacioli tiene mucha importancia en el mundo de la contabilidad. El método de partida doble es aun ampliamente utilizado, y ningún otro método ha sido nunca capaz de reemplazarlo. Funciona y lo ha hecho durante siglos. El libro de Pacioli "Todo sobre aritmética, geometría y proporciones", fue el único que se utilizó para el estudio de la contabilidad hasta finales del siglo XVI.

La contabilidad de costos hoy en día es el registro de presupuestos, analizando y determinando los costos de los productos fabricados. Aunque Pacioli en realidad no inventó la contabilidad de costos, estaba muy interesado y preocupado en hacer seguimiento de los costos variables y trabajar con los presupuestos. Aquí es donde viene la idea de contabilidad de costos (VANBAREN, 2014).

De ahí, históricamente referenciando los costos con el artesanado, tomó auge la contabilidad debido al crecimiento de los capitalistas y el aumento de tierras privadas. Lo anterior hizo surgir la necesidad de disponer de control sobre las materias primas asignadas al artesano, quien ocupaba su lugar de trabajo.

Mientras más crecía el mercado y las formas de producción se iba incrementando el uso de la contabilidad como método de medir las ganancias de comerciantes, productores, fabricantes y todos los que tuvieran que ver con el mercantilismo, por ejemplo en Inglaterra se hacía indispensable el cálculo de los costos, por la competencia existente entre los productores de lana de las ciudades y las aldeas a finales del siglo XIV.

En 1776 el surgimiento de la revolución industrial trajo las grandes fábricas. Se pasó

de la producción artesanal a una industrial, creando la necesidad de ejercer un mayor control sobre los materiales y la mano de obra y sobre el nuevo elemento del costo que las máquinas y equipos originaban.

En 1777 se hizo una primera descripción de los costos de producción por procesos con base en una empresa fabricante de medias de hilo de lino. Mostraba como el costo de los productos terminado se puede calcular mediante una serie de cuentas por partida doble que llevaba en cantidades y valores para cada etapa del proceso productivo.

En 1778 se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega. Fruto del desarrollo de la industria química es la aparición del concepto costo conjunto en 1800 aunque la revolución Industrial se originó en Inglaterra, Francia se preocupó más en un principio por impulsar la contabilidad de costos.

Un francés fabricante de vidrios M. GORDARD, publicó en 1827 un tratado de contabilidad industrial en el que resalta la necesidad de determinar el precio de las materias primas comparadas a precios diferentes.

En las últimas tres décadas del siglo XIX a Inglaterra fue el país que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los costos. Así fue como entre 1828 y 1839 CARLOS BABBAGE publicó un libro en el que resalta la necesidad de que las fábricas establezcan un departamento de contabilidad que se encargue del control del cumplimiento de los horarios de trabajo.

El mayor desarrollo de la contabilidad de costos tuvo lugar entre 1890 y 1915 en este lapso de tiempo se diseñó la estructura básica de la contabilidad de costos y se integraron los registros de los costos a las cuentas generales en países como Inglaterra y Estados Unidos y se aportaron conceptos tales como: Establecimientos de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de los

inventarios y estimación de costos de materiales y mano de obra.

Pero la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación lo cual demandada la necesidad de crear formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, fruto de esto el surgimiento de los costos predeterminados entre 1920 y 1930 cuando el norteamericano FEDERICO TAYLOR empezó a experimentar los costos estándar en la empresa de acero BETHLEHEM STEEL CO.

Hay evidencias que permiten afirmar que los costos predeterminados fueron empleados en 1928 por la empresa americana WESTINGHOUSE antes de difundirse por las grandes empresas de la unión americana. Estos costos permitían disponer de datos antes de iniciar la producción luego viene la depresión de los años 30 época durante la cual los países industrializados tuvieron que realizar considerables esfuerzos para proteger su capital.

En 1953 el norteamericano AC. LITTELTON en vista del crecimiento de los activos fijos definía la necesidad de amortizarlos a través de tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos, en 1955 surge el concepto de contraloría como medio de control de las actividades de producción y finanzas de las organizaciones y un lustro después, el concepto de contabilidad administrativa como herramienta del análisis de los costos de fabricación y como instrumento básico para el proceso de la toma de decisiones.

Hasta antes de 1980 las empresas industriales consideraban que sus procedimientos de acumulación de costos constituían secretos industriales pues el sistema de información financiera no incluía las bases de datos y archivos de la contabilidad de costos.

Indiscutiblemente, esto se tradujo en estancamiento para la contabilidad de costos con relación a otras ramas de la contabilidad hasta cuando se comprobó que su aplicación producía beneficios.

Así fue como en 1981 el norteamericano HT. JHONSON resalto a importancia de la contabilidad de costos y los sistemas de costos como herramienta clave para brindar la información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles por la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.

Es así como han surgido los actuales sistemas de costeo, y mientras más avance y cambie el sistema organizacional y los sistemas de producción se implementaran nuevas metodologías y herramientas de medición y control de los costos (GÓMEZ, 2002).

En ello, la actividad artesanal de la ropa deportiva concierne la relación con el sistema contable de costos, lo cual, a raíz de la evolución contable surgida desde sus inicios con el desarrollo industrial objeto del avance tecnológico e investigación científica, la Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos es un interrelativo conciso del proceso histórico contable planteado cuyo objeto es la determinación apropiada de la rentabilidad generada a raíz de la actividad económica generada y ofrecida a la sociedad consumista como lo es la confección de ropa deportiva; fin primordial del presente trabajo investigativo.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El insuficiente registro contable de costos por órdenes de producción afecta la actividad económica de la confección de ropa deportiva para la Casa Deportiva “Jordaisma” en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, año 2014?

1.3.1. Subproblemas

- ¿El limitado conocimiento de los aspectos teóricos del sistema de costos por órdenes de producción imposibilita la optimización de los recursos económicos de la Casa Deportiva?
- ¿La aplicación empírica de los costos en la actividad económica de la confección de ropa deportiva brinda resultados supuestos en los niveles de rentabilidad obtenidos?
- ¿La gestión administrativa de la Casa Deportiva se limita a resultados empíricos por la incorrecta aplicación de un sistema de costos adecuado limitando el crecimiento estructural a una visión de empresa de desarrollo local?

1.4. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de incorporar aspectos metodológicos que le brinde las pautas necesarias para coadyuvar a una actividad económica en brindar bases de información sobre la cual efectivice con mayor acierto su toma de decisiones, es una tarea fundamental de la contabilidad, y en este caso, de lo que concierne a la especialización de costos, y es precisamente, tal referencia la necesidad de realizar el presente trabajo investigativo orientado a implementar, evaluar y/o establecer un sistema de costos por órdenes de producción en la Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos que permita optimizar su ejercicio económico en la determinación de los niveles de rentabilidad generado y a partir de lo investigado brindar las herramientas idóneas para optimizar tal ejercicio en función de acertar con más precisión su acción de toma de decisiones en beneficio del negocio en la administración de sus utilidades generadas.

Para ello, el trabajo investigativo es pertinente, en tanto, se solventa en aspectos primordiales dentro de la operatividad del negocio descrito tales como: flujo de ingresos, relación directa entre los costos directos e indirectos frente a las unidades producidas, incidencia de los gastos incurridos de forma administrativa frente a la recuperación de inversión dada en el negocio, transformación de la materia prima en sus diferentes etapas donde se incurre la incorporación de costos, su análisis, relación y participación frente al precio de venta al público y el nivel de rentabilidad generado en la actividad económica.

Por consiguiente, los negocios asentados en el cantón Quinsaloma cuenta con insuficiente aplicación de estos principios para la determinación acertada de sus niveles de rentabilidad, ingresos, costos, gastos, activos y pasivos, lo cual, conlleva a una conclusión empírica de su actividad restándole importancia a la aplicación de los costos por órdenes de producción desde sus principios básicos (sencillo) hasta sus principios complejos (empresa), de ahí, la importancia del desarrollo del presente trabajo investigativo, principio relativo en la Casa Deportiva “Jordaisma” para que tenga la oportunidad que a través de un sistema contable incorporado de forma adecuada establezca la visión de convertirse en empresas de desarrollo local.

El interés del proyecto de investigación data de la relación directa existente entre la contabilidad de costos y la confección de ropa deportiva, ya que al transformar materia prima en productos elaborados se relaciona aspectos tales como: hoja de costos, órdenes de producción, estudio de costos, estado de costos de productos vendidos y elaborados y estados financieros, principios básicos para analizar las incursiones de los niveles económicos dados en la confección de ropa deportiva, en ello, su importancia se recalca en el sentido de establecer un campo investigativo que se dirija al otorgamiento de un aporte significativo para brindar herramientas adecuadas que permita concluir en niveles de rentabilidad entendibles que encamine con mejor precisión la toma de decisiones, objetivo del presente trabajo investigativo.

En su impacto generado, los negociantes de la confección de la ropa deportiva analizarán con mejor adecuación su flujo administrativo de operaciones a través de herramientas otorgadas por medio de la contabilidad de costos, a su vez, sus beneficiarios (propietarios) medirán sus niveles de rentabilidad para su entorno mercantil, en ello, el presente trabajo práctico investigativo contribuiría y se perfilaría un modelo contable que podría ser tomado como referente para el análisis de otros negocios que se dediquen a la transformación de materia prima a productos elaborados, en este caso, se incorporará tal acción investigativa en la Casa Deportiva “Jordaisma” sirviendo como modelo para que incorpore la visión de crecimiento paulatino de los negocios en empresas de solvencia local ofreciendo bienes y servicios con mayor cobertura y énfasis social en beneficio de la comunidad interviniente, en este caso, el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos

Con los argumentos citados en los párrafos anteriores, la factibilidad investigativa cuenta con la disposición necesaria de realización, en tanto, que el perfil investigativo es idóneo frente a la intencionalidad de implementar los costos por órdenes de producción, cuyo objeto concierne significativamente hacia el campo económico sometido a estudio para coadyuvar en sus operaciones administrativas – financieras y mejorar sus niveles de rentabilidad a través de la contabilidad de costos y establecerse como una empresa ejemplar en la zona donde desarrolla su actividad a forma de una visión de fomento económico – social.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

- Aplicar la contabilidad de costos por órdenes de producción para la optimización de los recursos económicos en la Casa Deportiva “Jordaisma” en la actividad económica de confección de ropa deportiva en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, año 2014.

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar aspectos teóricos sobre costos por órdenes de producción para su aplicabilidad en la optimización de los recursos económicos generados.
- Realizar el diagnóstico sobre la forma en que lleva los costos de producción en la Casa Deportiva “Jordaisma”
- Proponer un sistema de costos por órdenes de producción que permita una adecuada toma de decisiones en la gestión administrativa.

1.6. MARCO TEÓRICO

1.6.1. Marco Referencial

Casa Deportiva JORDAISMA. Año de creación: 2006. Propietaria: señora Gabriela Manobanda. RUC: 1203303803001. Dirección: Avenida Pangua y Miraflores en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

Actualmente, luego de que su incursión en la actividad económica de confección de ropa deportiva por el mes de agosto del año dos mil seis, el cual, inició en sociedad entre dos personas emprendedoras que forjaron la iniciativa en vista de la necesidad presentada en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos; instalan el negocio como fuente de servicio a la población en un servicio que demanda atención y en la generación de ingresos económicos para dos familias como lo representaron, en su momento, la familia Ledesma Manobanda y Mantilla Manobanda a través de la señora Gabriela Araceli Manobanda Cedeño y Bélgica Benita Manobanda Cedeño.

Durante el transcurso del primer año, la operación continúa normalizado en la que deciden incorporar el servicio de confección formal e informal; el cual, brindó resultados promisorios, pero por motivos ajenos la sociedad se disolvió quedando como única propietaria la señora Gabriela Manobanda funcionando hasta la actualidad, la cual, contando con un flujo operativo recurrente y contratación desde los servicios del Gobierno ecuatoriano en el proyecto HILANDO EL DESARROLLO con el Ministerio de Educación en donde la propietaria es proveedora de dicho servicios asentado en la Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Educación se posiciona como un negocio de confecciones en el sector del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

Es un cantón netamente agrícola donde se produce y comercializan varios productos como: café, cacao, maíz, arroz, soya, maracuyá, fréjol de palo, banano y cítricos. Ubicado en el centro del Ecuador con un clima subtropical que estimula a propios y extraños a nadar en sus diferentes ríos que son fuentes de agua dulce que existen en sus alrededores. Quinsaloma es uno de los cantones más jóvenes del Ecuador ya que

fue creado el 20 de noviembre del 2007, mediante publicación en el Registro Oficial N° 215. Previamente había pertenecido a Ventanas, en calidad de parroquia desde el 15 de noviembre del año 1979 hasta la fecha de cantonización (WIKIPEDIA, 2015).

Límites Geográficos:

- Norte: Cantón Valencia
- Sur: Cantón Ventanas
- Este: Provincias de Cotopaxi y Bolívar
- Oeste: Cantones Ventanas y Quevedo (WIKIPEDIA, 2015).

Quinsaloma, esta aproximadamente a 5 horas de la ciudad de Quito y a 3 horas de la ciudad de Guayaquil y se llega por la vía Panamericana. Desde Quito, pasando Quevedo, luego la parroquia San Carlos y se llega al sector de La Ercilia, por donde se ingresa a mano izquierda en carretera de primer orden, en un viaje de 25 minutos y se arriba a la cabecera cantonal desde Guayaquil pasando por Babahoyo, Ventanas, Zapotal hasta el sitio de la Ercilia y se ingresa a mano derecha (WIKIPEDIA, 2015).

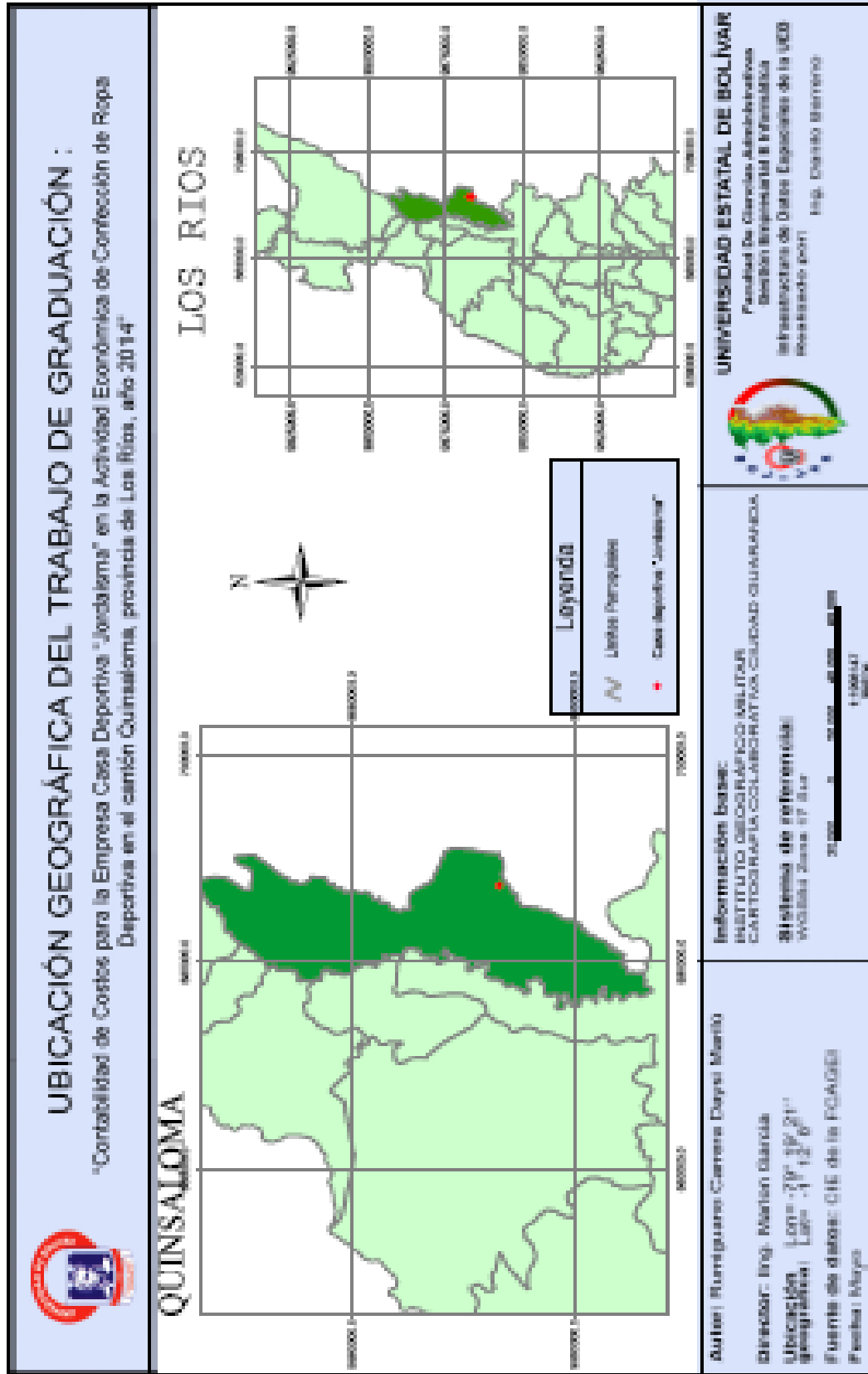
Quinsaloma cuenta con sitios y lugares de un atractivo turístico, la naturaleza, la fauna y su flora hacen de estos lugares únicos, capaz de ofrecer a propios y a extraños momentos inolvidables y de sano entretenimiento como son los ríos del sector y otros lugares de entretenimiento, como lo representan: Los Cerritos, La Ercilia, La Lorena, El Guabito, Las Palmitas, Complejo Turístico Quinsaloma, 12 de octubre, Sector Balsería, Puente Haón, Pambilar de Calope, Pambilar de Minuape, Magdalena de Chipe (WIKIPEDIA, 2015).

El Complejo turístico Quinsaloma, cuenta con piscina, restaurante, bar, pista de baile. Está Ubicada a la salida de la ciudad vía a La Ercilia desde Quinsaloma (WIKIPEDIA, 2015).

El cantón cuenta con una infraestructura hotelera lista y dispuesta a servir al turista nacional y extranjero, entre los que tenemos: el Hotel "Nugar" y Hotel "Quinsaloma" (WIKIPEDIA, 2015).

Las principales actividades económicas se fomentan, en la agricultura con la producción y venta de cítricos (naranja, mandarina, toronja, maracuyá), palma, maíz, arroz, soya, maderas entre otros. El cantón cuenta con 2 bancos como son el de Fomento y el banco de Pichincha, la existencia de una planta para el procesamiento de cacao (RISTOK CACAO.) ha fomentado el desarrollo de la zona y ha incentivado el cultivo de este producto; otra de las actividades es el comercio de productos de la zona especialmente de cítricos hacia las ciudades de Guayaquil y Quito, también una parte de la población vive de la actividad del comercio de productos de primera necesidad, mediante tiendas, comisariatos y micro mercados; otros son ebanistas, pintores, mecánicos, electricistas entre otros, que se han constituido en la mano de obra calificada que está siendo utilizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal para la ejecución de la obra pública, actualmente se ha proliferado las plantaciones de semilleros o viveros de plantas de cacao mejorado como es el injerto y ramilla, también plantas de cítricos y maderables. Quinsaloma, cuenta con el Mercado Municipal "Héctor Sanabria", ubicado en el barrio La Merced, que posee instalaciones adecuadas para el expendio de legumbres, carnes (res, cerdo, pollo, borrego), mariscos, frutas y más, a donde acude la ciudadanía para abastecerse durante toda la semana (WIKIPEDIA, 2015).

1.6.2. Marco Geo referencial



1.6.3. Marco Legal

Código de Comercio

Artículo 2.- Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual. Se considerarán comerciantes a las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades comerciales, y que, teniendo capacidad para contratar, hagan del comercio su profesión habitual y actúen con un capital en giro propio y ajeno... (LEXIS, 2015).

Artículo 3.- Son actos de comercio, ya de parte de todos los contratantes, ya de parte de alguno de ellos solamente:...

4.- Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes... (LEXIS, 2015).

Artículo 37.- Todo comerciante está obligado a llevar contabilidad en los términos que establece la Ley de Régimen Tributario Interno (LEXIS, 2015).

Artículo 39.- La contabilidad del comerciante por mayor debe llevarse en no menos de cuatro libros encuadernados, forrados y foliados, que son: Diario, Mayor, de Inventarios y de Caja. Estos libros se llevarán en idioma castellano (LEXIS, 2015).

Artículo 44.- Los comerciantes por menor pueden llevar las operaciones de su giro en un sólo libro, encuadernado, forrado y foliado, en el que asentarán diariamente, y en resumen, las compras y ventas que hicieren al contado, y detalladamente, las que hicieren al fiado; y los pagos y cobros que hicieren sobre éstas (LEXIS, 2015).

Al principiar sus negocios y al fin de cada año, harán y suscribirán en el mismo libro, el inventario de todos sus bienes, muebles e inmuebles, créditos y débitos (LEXIS, 2015).

Se considerarán comerciantes por menor los que habitualmente solo venden al detalle, directamente al consumidor (LEXIS, 2015).

Artículo 45.- Se prohíbe a los comerciantes:

1. Alterar en los asientos el orden y la fecha de las operaciones descritas;
2. Dejar blancos en el cuerpo de los asientos, o a continuación de ellos;
3. Poner asientos al margen y hacer interlineaciones, raspaduras o enmiendas;
4. Borrar los asientos o parte de ellos; y,
5. Arrancar hojas, alterar la encuadernación y foliatura y mutilar alguna parte de los libros (LEXIS, 2015).

Artículo 46.- Los errores y omisiones que se cometieren al formar un asiento, se salvarán en otro distinto, en la fecha en que se notare la falta (LEXIS, 2015).

Artículo 52.- Los comerciantes podrán llevar, además de los libros que se prefijan como necesarios, todos los auxiliares que estimen conducentes para el mayor orden y claridad de sus operaciones; pero para que puedan aprovecharles en juicio, han de reunir todos los requisitos que se prescriben con respecto a los libros necesarios (LEXIS, 2015).

Artículo 57.- El comerciante y sus herederos deben conservar los libros de su contabilidad y sus comprobantes, por todo el tiempo que dure su giro, hasta que termine de todo punto la liquidación de sus negocios, y diez años después (LEXIS, 2015).

Ley de Régimen Tributario Interno

Artículo 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se

establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2013).

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2013).

Artículo 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2013).

Artículo 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2013).

1.6.4. Marco Conceptual

1.6.4.1. Administración

Administrar (ya sea una organización, una familia o la vida de uno mismo) es decidir con anticipación lo que se quiere lograr y el cómo se lo va a lograr, para luego, utilizar los recursos disponibles y ejecutar las actividades planificadas con la finalidad de lograr los objetivos o metas establecidos, haciendo lo que debe hacerse con la menor cantidad de recursos posible (THOMPSON I. , 2008).

1.6.4.2. Confección de ropa deportiva

La ropa de deporte o ropa deportiva es ropa específicamente creada para la práctica de deporte, tanto por los materiales y tecnologías empleadas como por el diseño, proporcionando al deportista comodidad, seguridad y un mayor rendimiento. Además, la ropa de deporte es actualmente un producto de gran consumo y su uso va más allá de la práctica deportiva, habiéndose incorporado plenamente al mercado de la moda para uso casual o informal, alcanzado en ciertos casos el estatus de icono cultural (AREVALO, 2012).

1.6.4.3. Casa deportiva

Es un negocio que se dedica a la confección de ropa deportiva a niveles artesanales, industriales o empresariales, según sea el caso (AREVALO, 2012).

1.6.4.4. Contabilidad

La contabilidad o sistema contable proporciona información económica y social a través de los resultados de un proceso, que se origina en datos económico - financieros de naturaleza cuantitativa, que se recolectan y se resumen en informes que son la base para la toma de decisiones (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CONTABLES DEL ECUADOR, 2013).

1.6.4.5. Contabilidad de costos

Es aquella que específicamente se encarga de registrar, analizar e interpretar los datos históricos del proceso de fabricación de un producto y a la vez informa a la dirección, para su toma de decisiones (ALCALA, 2013).

1.6.4.6. Costos de producción

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso (OVIERA, 2015).

1.6.4.7. Costos de administración

Son los que se originan en el área administrativa, o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa como pueden ser sueldos, teléfono, oficinas generales, etc. Esta clasificación tiene por objeto agrupar los costos por funciones, lo cual facilita cualquier análisis que se pretenda realizar de ellas (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.8. Costos de ventas

Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor. Se incurren en la promoción y venta de un producto o servicio. Por ejemplo, publicidad, comisiones, etcétera (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.9. Costos de materia prima

Es el costo de materiales integrados al producto. Por ejemplo, la malta utilizada para producir cerveza, el tabaco para producir cigarrillos, etc. O sea los que deriven de: Cualquier parte de un producto que sea fácilmente identificable (como la arcilla de una vasija) (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.10. Costos de mano de obra

Es el costo que interviene directamente en la transformación del producto. Por ejemplo, el sueldo del mecánico, del soldador, etc. O sea los que deriven de: el tiempo que intervienen los individuos que trabajan de manera específica en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.11. Costos directos

Son los que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas, o también como nos indica Polimeni, Fabozzi y Adelberg son aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.12. Costos estimados

Es aquella técnica, mediante la cual los costos se calculan sobre ciertas bases empíricas, calculando aproximadamente el costo de los elementos que lo integran, antes de producir el artículo o durante su transformación; tiene por finalidad pronosticar el valor y cantidad de los costos de producción (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.13. Costos estándar

Es el cálculo efectuado con bases generalmente científicas sobre cada uno de los elementos del costo de un determinado producto, a efecto de determinar lo que un artículo “debe costar” (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.14. Costos históricos

Denominados también como: costos reales, son aquellos que se obtienen después de que el producto haya sido manufacturado. Por lo tanto, este tipo de costos, indica lo que “ha costado” producir un determinado bien o servicio. (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.15. Costos indirectos

Son aquellos costos que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. Asimismo, este tipo de costos, son aquellos comunes a muchos artículos y, por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área. Por ejemplo, la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director de producción respecto al producto (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.16. Costos indirectos de fabricación

Son los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directo. Por ejemplo, el sueldo del supervisor, mantenimiento, energéticos, depreciación, etc. Cualquier costo de fábrica o de producción que es indirecto para un producto o servicio y, en consecuencia, no incluye materia prima directo y mano de obra directa es un costo indirecto (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.17. Costos financieros

Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. Incluyen el costo de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar crédito a los clientes (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.18. Costos fijos

Son aquellos que están en función del tiempo, o sea, no sufren alteración alguna, son constantes, aun cuando se presentan grandes fluctuaciones en el volumen de producción, entre estos tenemos: Alquiler de fábrica, depreciación de bienes de uso en línea recta o por coeficientes, sueldo del Contador de Costos, seguros, sueldos y salarios del portero, etc. Es decir, son aquellos gastos necesarios para sostener la estructura de la empresa y se realizan periódicamente (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.19. Costos por órdenes de producción

Los sistemas de Costos por Órdenes de Trabajo se utilizan en organizaciones donde la producción es de baja masividad, el proceso de procesos es discontinuo para productos heterogéneos. Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más práctico distinguir lotes, subensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad (PERERA, 2013).

La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de trabajo o de producción. Los lotes se acumulan para cada una por separado y la obtención de los costos unitarios es una simple división de los costos totales entre el número de unidades producidas en cada lote. El sistema de costo por órdenes de trabajo se utiliza donde los productos son distintos de acuerdo a las necesidades de materiales y de conversión y responden a las solicitudes de clientes, sobre la base de las especificaciones previamente establecidas y necesidades determinadas (PERERA, 2013).

1.6.4.20. Costos predeterminados

Son aquellos que se calculan antes o durante la producción de un determinado artículo o servicio en forma estimada o aplicando el costo estándar (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.21. Costos variables

Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas. Dicha actividad puede ser referida a producción o ventas: la materia prima cambia de acuerdo con la función de producción, y las comisiones de acuerdo con las ventas (THOMPSON L. , 2008).

1.6.4.22. Hoja de costos

El documento de contabilidad que se usa es llamado "hoja de costos de trabajo", que contiene la acumulación de costos para cada trabajo, subdividida en las principales categorías de costos, a medida que se hacen las requisiciones de materiales y se incurre en la mano de obra, se anotan los trabajos pertinentes en los formularios de requisición de materiales y tarjeta de tiempo (MAYO, 2014).

1.6.4.23. Negocio

Un negocio consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas (K, 2014).

1.6.4.24. Precio

El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio (THOMPSON I. , <http://www.promonegocios.net>, 2006).

1.6.4.25. Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos (K, 2014).

1.6.5. Teoría Científica

1.6.5.1. Marco referente de la contabilidad moderna

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) en relación a la contabilidad de costos

Es el conjunto de normas aplicables a información financiera emitida con propósitos generales por entidades con fines de lucro, aunque se estima que en futuro se adoptarán las mismas para las entidades sin fines de lucro (BORJA HERRERA, 2014).

Las NIIFs representan en sí el conjunto de reglas que deben cumplirse para la presentación de los Estados Financieros (BORJA HERRERA, 2014).

Es necesario tener en cuenta que en el proceso de internalización creciente de la economía en que nos encontramos, los usuarios de la información contable no se encasillan únicamente al contexto de la propia empresa, ni del propio país, sino que éstos están fuera de las fronteras de cada Estado; por ello, es necesario y urgente que el sector empresarial de los distintos países se acojan a las mismas (BORJA HERRERA, 2014).

Los usuarios de la información contable para el ejercicio de sus pertinentes actividades son: prestamistas, clientes, público en general, inversionistas actuales y potenciales, administración pública, proveedores, acreedores comerciales y empleados (BORJA HERRERA, 2014).

La Superintendencia de Compañías del Ecuador, mediante Resolución No QQ.II004 del 21 de agosto del año 2006, publicada en Registro Oficial No. 348 del 4 de septiembre del mismo año, adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las mismas que debían entrar en vigencia desde el año 2009 (BORJA HERRERA, 2014).

Los sectores productivos y profesionales, considerando que el Ecuador no estaba aún preparado para estos cambios, solicitaron al Gobierno Nacional prorrogar el inicio de la vigencia de las mismas, para permitir que los empresarios del país puedan enfrentar de mejor manera los posibles impactos de la crisis financiera global que estamos atravesando, lo cual fue aceptado por la Superintendencia de Compañías que mediante Resolución No 08 G.DSC de fecha del 20 de noviembre del año 2008 establece el cronograma de aplicación obligatoria de las NIIFs por parte de las compañías y entes sujetos al control y vigilancia de este Organismo, en el siguiente orden:

- A partir del 01 de enero del 2010, las compañías y los entes sujetos y regulados por la Ley de Mercado de Valores, así como las compañías que ejercen actividades de Auditoría Externa.
- A partir del 01 de enero del 2011, las compañías que tengan activos totales iguales o superiores a \$4'000.000,00 al 31 de diciembre del 2007
- A partir del 01 de enero del 2012, las demás compañías no consideradas en los grupos anteriores (BORJA HERRERA, 2014).

Para la aplicación de estas normas, las respectivas compañías de acuerdo al grupo al que pertenecen, tomarán como proceso de transición el año inmediato anterior en el cual deben prepararse oportunamente (BORJA HERRERA, 2014).

Las NIIFs vigentes y aprobadas por el Ecuador son:

- NIIF 1.- Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's)
- NIIF 2.- Pagos basados en acciones.
- NIIF 3.- Combinación de negocios.
- NIIF 4.- Contratos de seguros.
- NIIF 5.- Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas.
- NIIF 6.- Exploración y evaluación de recursos minerales.
- NIIF 7.- Instrumentos financieros: Información a revelar.
- NIIF 8.- Segmentos operativos (BORJA HERRERA, 2014).

Según la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) se definen los Inventarios como activos:

- Que se tienen para la venta en el curso normal de la operación;
- En proceso de producción para dicha venta; o
- En forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios (OSORIO, DUQUE, & GOMEZ, 2005).

En la definición anterior se nota el alcance que le da la norma a los inventarios en las empresas prestadoras de servicios y consiste primordialmente en la mano de obra y otros costos de personal directamente encargados de proporcionar el servicio, incluyendo al personal de supervisión y los gastos indirectos atribuibles. La mano de obra y otros costos relacionados con ventas y personal administrativo en general no se incluyen, pero son reconocidos como gastos en el período en que son incurridos.

Asimismo, vemos como la norma internacional habla no sólo de los inventarios de productos terminados sino también de los inventarios en proceso de producción y los inventarios de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción (OSORIO, DUQUE, & GOMEZ, 2005).

Son todos los esfuerzos económicos orientados a la producción o comercialización de bienes o a la prestación de los servicios y por lo tanto se deben llevar como un mayor valor de estos (OSORIO, DUQUE, & GOMEZ, 2005).

Tradicionalmente los costos se inventarían sólo en las empresas que fabrican bienes físicos. Algunos ejemplos de costos inventariables son: materias primas, nómina de los trabajadores, depreciación de las máquinas, servicios públicos de la fábrica, suministros, etc. Por el contrario los gastos, no se inventarían, es decir, todos los esfuerzos económicos orientados a mantener la administración de las empresas, como por ejemplo: sueldos administrativos, comisiones por ventas, depreciaciones de los equipos de oficina, servicios públicos consumidos por las oficinas administrativas, etc. (OSORIO, DUQUE, & GOMEZ, 2005).

Como se aprecia en las definiciones, un mismo recurso puede ser a su vez costo y gasto; como es el caso de la energía. La que consume la fábrica se constituye en costo; y la que consume la administración se constituye en gasto. A continuación se presenta una definición de los principales costos inventariables: materiales directos, mano de obra directa y costos generales de fabricación. (OSORIO, DUQUE, & GOMEZ, 2005).

De acuerdo con la NIC 2, los costos inventariables comprenden todos los costos derivados de la adquisición y conversión de los mismos, así como otros costos en los que se ha incurrido para darles su condición y ubicación actuales, comprende los siguientes elementos:

- Costo adquisición: comprende el precio de compra, incluyendo aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables por la entidad ante las autoridades fiscales), los fletes y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercancías, materiales o suministros. Los costos generados por diferencias en cambio con otras monedas y los costos por intereses; sólo se incluyen como costo del inventario si se cumplen las circunstancias especiales contempladas en la Norma Internacional 21: Efectos en las variaciones en los tipos de cambio y en la Norma Internacional 23: costos de financiamiento.
- Costos de conversión: Incluye los costos incurridos en la transformación de la materia prima, tales como la mano de obra directa, los costos indirectos y los costos por contratación con terceros.
- Otros costos: Son aquellos en que haya incurrido para dar a los inventarios su condición y ubicación actual, tales como costos indirectos no derivados de la producción o los costos de diseño de productos para clientes específicos (OSORIO, DUQUE, & GOMEZ, 2005).

1.6.5.2. Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA)

Para la ejecución del proceso contable del que se hablará más adelante, y para la preparación de estados financieros como producto principal de dicho proceso, es imperioso que observemos ciertas reglas, principios y criterios desarrollados en el tiempo por los organismos de contadores. A este conjunto de reglas que constituye el

marco conceptual de la contabilidad moderna se le denomina Conceptos Contables de General Aceptación (CCGA). A continuación definiremos los conceptos fundamentales:

- **Empresa en marcha.** Todo ente se entenderá que está y continuará en funcionamiento dentro del futuro previsible, sin planes de liquidar o reducir significativamente sus actividades, a no ser que se diga expresamente lo contrario.
- **Devengado.** Las transacciones y hechos se reconocen cuando ocurren (y no cuando se recibe o paga dinero u otro equivalente de efectivo) y se registran en libros en los ejercicios económicos con los cuales se relacionan.
- **Esencia sobre la forma.** Para la valoración de un hecho y la correspondiente afectación se debe prestar especial atención al fondo y a la realidad económica que se incorporan en los mismos y no en su forma legal solamente.
- **Revelación suficiente.** La información contable debe ser clara y comprensible de tal forma que los lectores tengan elementos suficientes para juzgar los resultados de las operaciones y de la situación financiera de la entidad. Esta información que consta en los estados financieros debe buscar la divulgación de todos los hechos importantes, de manera que puede ser necesario ampliar la información mediante la exposición de notas aclaratorias.
- **Ente contable.** Cualquier entidad que desarrolle actividades económicas, que tenga o no personería jurídica pero que pueda ser perfectamente identificada. Un ente contable actúa de manera independiente a la de sus socios o gerentes.
- **Uniformidad.** Los métodos, las técnicas y los procedimientos deben ser aplicados uniformemente de un periodo a otro. Cuando, por circunstancias especiales, se presenten cambios, se deberá dejar constancia expresa de tal situación, e informar sobre los efectos que provoquen en la información contable futura.
- **Unidad de medida.** En Ecuador, el dólar cumple las funciones de unidad de cambio, unidad monetaria, y de medida de acumulación de valores. La unidad de medida para la contabilidad financiera, en Ecuador, es el dólar de Estados Unidos de Norteamérica.
- **Conservatismo.** La operación del sistema de información contable no es automática ni sus principios proporcionan guías que resuelvan sin duda

cualquier dilema que pueda plantear su aplicación. Por esta relativa incertidumbre, es necesario utilizar un juicio profesional para operar el sistema y obtener información que, en lo posible, se apegue a los requisitos mencionados. Por ello es necesario:

- No sobrestimar activos ni subestimar pasivos.
 - No anticipar ingresos ni eliminar gastos.
 - Registrar y presentar hechos objetivos.
 - Entre dos alternativas, se debe escoger la más conservadora.
- **La partida doble.** Constituye el concepto de contabilidad generalmente aceptado (CCGA) más práctico, útil y conveniente para procesar las transacciones y producir los estados financieros. Consiste en que cada hecho u operación que se realice afectará, por lo menos, a dos partidas o cuentas contables; por tanto, el uso de la partida doble propicia esta regla: no habrá deudor sin acreedor, y viceversa. Esta regla se desarrolló a través de dos enunciados:
 - Toda cuenta, sin excepción, debe ser personificada: a una cuenta se le considerará una persona, pero en forma abstracta.
 - En toda transacción mercantil no hay deudor sin acreedor. Toda transacción que se realice en la empresa será registrada en cuentas débito, cuando éste aumente o disminuya; o crédito según corresponda (URGILÉS, 2014).

1.6.5.3. La contabilidad de costos como técnica especializada

Contabilidad de costos es la técnica especializada que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueren inherentes a su producción. (ZAPATA, 2007).

Contabilidad de costos, en un sentido también general, sería el arte o la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, tomar decisiones adecuadas con la planeación y el control de los mismos. No obstante, el campo en donde la contabilidad de costos se ha desarrollado más ampliamente ha sido el industrial, o sea el campo relacionado

con los costos de fabricación de los productos de las empresas manufactureras o industriales. (CÁRDENAS, HARGADON, & MÚNERO, 1993).

Fines de la contabilidad de costos

Los propósitos más relevantes son:

- a. Determinar el costo de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con miras a su presentación en el balance general.
- b. Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlo en el estado de resultados.
- c. Dotar a los directivos y ejecutivos de la mejor herramienta para planificar y controlar los costos de producción.
- d. Guiar la toma de decisiones, cuándo se debe mantener o desechar ciertas líneas de producción, aceptar o no nuevos pedidos, comprar nueva maquinaria, etc
- e. Combinar apropiadamente el surtido de productos, ampliar la nave de industrial y, en general, todo cuanto se refiera a nuevas inversiones productivas.
- f. Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de los datos, usos indebidos o demoras innecesarias, y optimizar las utilidades precisamente con los ahorros que se obtengan de las acciones que provengan y evite los desperdicios citados.
- g. Ubicar las áreas, procesos, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo. (SÁNCHEZ ZAPATA, 2007).

El costo y gasto en las empresas industriales

En la terminología común, con mucha frecuencia se tiende a confundir el costo y el gasto dentro de un mismo concepto. Contablemente para facilitar el manejo y su identificación de algunos desembolsos, conviene hacer una diferenciación entre lo que es el costo y lo que es el gasto (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

En las empresas industriales existen tres funciones básica, que son: producción, ventas y administración. Considerando la necesidad de acumular por separado los egresos que realice cada función por concepto de pago al personal, servicios públicos, materiales, arrendamientos, etc., se ha llegado a convertir en la necesidad de identificar por separado a los desembolsos de la producción, de aquellos que se realizan en las otras dos funciones de la empresa (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

COSTO es el conjunto de valores que se aplican en la elaboración de un producto (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

GASTOS son los valores que se aplican en ventas y administración (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

1.6.5.4. Algunas formas de clasificar a los costos industriales.

Los costos se clasifican así:

1.- Por la naturaleza de las operaciones de producción:

a) Por órdenes de producción

1. Órdenes específicas o lotes

1.1. Por clases de productos

1.1.1. De montaje

b) Por procesos de producción

1. De transformación o conversión

1.1. De transferencia

c) Mixtos

2.- Por el momento del cálculo

a) Reales o históricos

b) Predeterminados o calculados

1. Estimados

1.1. Estándar

3.- Por el tiempo de su determinación

Diarios

Semanales

Mensuales

Trimestrales

Semestrales Anuales

4.- Por la función dentro de la empresa

- a) De producción o de fabricación
- b) De ventas
- c) De administración

En esta clasificación los egresos de ventas y de administración toman el nombre de gastos.

5.- Por el comportamiento en el volumen de producción:

- a) Fijos
- b) Variables
- c) Semifijos o semivARIABLES

6.-Por su identificación con el producto:

- a) Directos
- b) Indirectos

7.- Por su inclusión en el inventario:

- a) De costeo total o de absorción
- b) De costeo variable o directo (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Los costos por la naturaleza de la producción

La producción fabril se realiza a través de dos sistemas fundamentales: por órdenes de producción y por procesos de producción. Esta clasificación da lugar a los llamados sistemas fundamentales de costos, que adoptan la misma denominación; es decir, costos por órdenes de producción y costos por procesos de producción

- a) Lotes de producción.
- b) Clases de productos
- c) Montaje de un artículo (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Los costos por el momento de cálculo

Costos Reales o Históricos

Esta clasificación se relaciona con el momento en que se realiza el cálculo del costo, respecto del período de producción. Cuando el cálculo se realiza en forma previa a la realización del trabajo tenemos los costos predeterminados o calculados; cuando se calcula posteriormente a la determinación del trabajo los costos se denominan reales o históricos (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Costos Predeterminados

Los costos predeterminados o calculados son los que se establecen en forma priori, constituyendo el conjunto de egresos que posiblemente habrá de efectuarse en la producción. Estos costos se subdividen en: costos estimados y costos estándar, cuya clasificación depende de la mayor tecnología aplicada en su establecimiento (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Los costos por el tiempo de su determinación

Esta clasificación se refiere a la fabricación por procesos y toma el nombre del período en que se acumulan los egresos. Por otro lado se hallan íntimamente relacionados con el número de unidades que se produzcan en el período que se haya determinado previamente. Los costos totales del período se dividen para el número de unidades producidas en el mismo obteniéndose de esta manera los costos unitarios del período. Los pueden ser diarios, semanales, mensuales, trimestrales, anuales, etc. (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Los costos por función de la empresa

Las funciones generales de una empresa son tres: fabricación, ventas y administración. Los egresos por lo tanto se acumulan por separado para cada una de las funciones; siendo los egresos que corresponden a la función de fabricar los que se

conocen como “costos de fabricación” o “costos de producción”; en cambio los egresos correspondientes a las funciones de vender de se les llama gastos de ventas y los de administración se los conoce como gastos administración (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Los costos por su comportamiento en el volumen de producción

Los rubros que conforman el costo total no siempre tienen el mismo comportamiento de acuerdo con el volumen de producción. Mientras algunos egresos aumentan conforme el volumen de producción otros permanecen inalterables para cualquier nivel o número de unidades que se fabrique, habiendo otros que sufren alteraciones eventuales en determinados niveles de producción. Consecuentemente, esta clasificación reconoce que los costos son fijos, variables y semifijos y semivARIABLES (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Costos fijos.- Son aquellos que permanecen constantes en su valor cualquiera que sea el volumen de producción, Incluyendo una producción igual a cero. Ejemplo: arriendo de local, depreciaciones, etc.

Costos variables.- Son los que aumentan o disminuyen en proporcionalmente conforme aumenta o disminuye el volumen de la producción. Ejemplo: materia prima directa, mano de obra directa, envase para productos terminados, etc.

Costos semifijos o semivARIABLES.- Se los conoce también como costos mixtos. Son aquellos que se componen de una parte fija y otra variable que para análisis, planeación y control, deben separarse. Ejemplo: La tarifa de energía eléctrica, que tiene una parte fija y una variable (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Los costos por la identificación con el producto que se elabora

Esta clasificación obedece a la facilidad con la que los egresos se identifican con el producto o productos que se están elaborando. Así tenemos costos directos y costos indirectos (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Costos directos.- Son aquellos que en la confección de un producto o prestación de un servicio son perfectamente medibles y cargables a una unidad identificada. Ejemplo: la materia prima principal.

Costos indirectos.- Son aquellos que benefician al conjunto de unidades de fabricación, pero que por su naturaleza de servicio general, no se pueden cargar a uno de ellos. Ejemplo: los pagos por consumo de energía eléctrica, los sueldos de supervisores de producción, etc. (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Los costos por su inclusión en el inventario

De acuerdo con esta forma de clasificar a los costos, tenemos:

- a) De costeo total o de absorción.
- b) De costeo variable o directo (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

El costeo total o de absorción.- comprende a todos los costos de producción, tanto fijos como variables. En este caso los costos son absorbidos en su totalidad por la producción y consecuentemente se incluyen en los inventarios, ya sean de productos en procesos como de productos terminados.

El costeo variable o directo.- considerado como costos de producción únicamente a los variables de producción, excluyendo a los costos fijos, los cuales no se consideran parte del costo de fabricación ni se incluyen en los inventarios. (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y Ejercicios, 2007).

Sistemas de costos

La contabilidad de costos tiene por fin la determinación de los costos unitarios de los productos fabricados y otros fines administrativos como la planeación y el control de los costos de producción y la toma de decisiones especiales como la determinación de los precios de venta (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Para lograr estos objetivos, la contabilidad de costos sigue una serie de normas y procedimientos contables que son los que constituyen precisamente los sistemas de costos (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Básicamente tenemos dos sistemas de costos, caracterizados por la unidad de costeo (unidad para la cual se van a acumular los costos) y por la modalidad de la producción (producción por lotes o producción en serie), a saber:

Sistemas de costos por órdenes de producción

En este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. Los costos se acumulan para cada orden de producción por separado y la obtención de costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Sistemas de costos por procesos

En este sistema la unidad de costeo es un proceso de producción. Los costos se acumulan para cada proceso durante un tiempo dado. El total de costos de cada proceso dividido por el total de unidades obtenidas en el período respectivo, nos da el costo unitario en cada uno de los procesos, es apto para la producción en serie de unidades homogéneas cuya fabricación se cumple en etapas sucesivas hasta su terminación final. Ejemplos de este tipo de producción se pueden encontrar en las cervecerías, fábricas de cigarrillos textiles, etc. (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

El sistema de costos por órdenes de producción

Es el sistema que aplican las empresas cuyo proceso no es continuo y en el que es posible identificar lotes específicos de producción y seguir su trayectoria a través de las distintas operaciones hasta que se transforman en productos terminados (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Por lo tanto, es utilizado preferentemente en empresas cuyos productos son rápidamente identificables por unidades individuales o lotes de producción a cada uno de los cuales se le han aplicado, trabajo, recursos y tecnología en grados diferentes. Este sistema se utiliza especialmente para órdenes de producción que tienen que ver especialmente con pedidos de clientes como también y no con mucha frecuencia cuando la producción se destina a formar stock, según lo determinen las políticas empresariales (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Las industrias que generalmente utilizan este método son entre otras:

- Las artes gráficas.
- Las fábricas de Muebles
- Las de calzado
- Las de confección
- Etc. (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

En algunas ocasiones estas empresas que trabajan a pedido utilizan elementales cálculos de presupuestos para los trabajos que efectúan. En estos casos es aconsejable plantear el método con una combinación de costos pre calculados e históricos. Estas estimaciones conducen a controlar el costo de un producto o lote de productos, cuyas especificaciones son establecidas por un cliente y pasan a constituir la orden de trabajo (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Pero lo más general en el sistema de CPOEP es aplicar los costos históricos, donde al finalizar el proceso, el cliente acepta el precio asignado al producto o lote fabricado de acuerdo a lo que los costos de producción significaron en el mencionado precio (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Flujo del Proceso de Producción en una Industria que Utiliza los C.P.O.E.P.-

Para que se comience a producir debe existir un pedido de los clientes o una decisión de la dirección de la empresa para fabricar un determinado producto. Cualquiera de estas alternativas darán origen a la emisión de un documento llamado ORDEN DE PRODUCCIÓN que firmado por un ejecutivo responsable (gerente de producción) es

enviado al taller, para que se dé comienzo al proceso de producción, esta orden tendrá el formato que la industria quiera adoptar, pero que por lo menos debería tener el siguiente contenido:

ORDEN DE PRODUCCIÓN Nº	
De	: Gerencia de producción
A	: Jefe de taller
Fabricar	: Tipo de artículo
Cantidad	: N° de artículos
Fecha	:
Firma responsable	



Fuente: (INSTITUTO BLESTGANA, 2014).

Con la llegada de la orden de producción al taller, se da comienzo al proceso de fabricación para el pedido consignado en dicha orden. Por su parte en el taller también se toman medidas necesarias, con el propósito de llevar un buen control del proceso, para lo cual se abre un registro llamado HOJA DE COSTOS, que debe contener a lo menos la siguiente información:

- N° de la hoja que debe ser igual al de la orden de producción.
- Detalle del proceso de fabricación indicando las características y cantidad del producto o lote de producción.
- Fecha de comienzo y fecha de término para fabricar el pedido.
- Detalle de la MPD empleada en la fabricación del pedido de acuerdo a las requisiciones emitidas durante el proceso de fabricación.
- Detalle de la MOD aplicada en el proceso de fabricación de acuerdo con la nómina de trabajo directo registrada en el libro de remuneraciones.
- Resumen de los costos de fabricación incorporados al producto, de acuerdo con el mayor de gastos de fabricación.

Los elementos que conforman el costo

Con el fin de facilitar el control administrativo y el manejo contable de aquellas partidas que conforman el costo total de un artículo fabricado, convencionalmente se ha adoptado un criterio para agruparlos en tres elementos fácilmente identificables y diferenciados entre si, son los siguientes:

- 1.- Materia prima directa o material directo.
- 2.- Mano de obra directa o trabajo directo.
- 3.- Costos indirectos de fabricación o costos generales de fabricación (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios., 2007).

La materia prima directa.- Este elemento del costo de producción se conoce también como material directo. La materia prima directa constituye los materiales necesarios para la confección de un artículo y que son: además, perfectamente medibles y cargables a una producción identificada.

La mano de obra directa.- Este es el segundo elemento del costo que se le conoce también como material directo. Es la mano de obra necesaria para la confección de un artículo y cuyos valores por salarios se les puede aplicar sin equivocación a una unidad de producción identificada.

Los valores de la materia prima directa y los valores de la mano de obra directa sumados constituyen lo que se conoce como costo primo o costo directo.

Los costos indirectos de fabricación.- Al conjunto de rubros que conforman este elemento se le conoce también como carga fabril, costos generales de fabricación o gastos de fabricación indirectos. Los costos indirectos de fabricación son los egresos efectuados con el fin de beneficiar al conjunto de los deferentes artículos que se fabrican o a las distintas prestaciones de servicios, pero que por su naturaleza no se pueden cargar a una unidad de producción definida (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios., 2007).

1.6.5.5. Actividad económica

Definición.- Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos

en una sociedad en particular. Toda actividad que se precie de tal puede y debe ser segmentada en fases de producción (entendida como aquella que opera sobre la materia prima para el desarrollo de cierto producto o bien), distribución (en términos de colocación de los productos en distintos puntos geográficos de la sociedad al alcance del consumidor) y consumo (es decir, la apropiación del bien por parte de un individuo o entidad) (WIKIPEDIA, 2014).

Tipos de actividades económicas.- Dentro de cualquier comunidad humana se haya una división del trabajo (WIKIPEDIA, 2014).

Actividades económicas primarias.- Son aquellas que se dedican puramente a la extracción de los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización (WIKIPEDIA, 2014).

Actividades económicas secundarias.- Este sector se refiere a las actividades industriales, aquellas que transforman los recursos del sector primario (WIKIPEDIA, 2014).

Actividades económicas terciarias.- Las actividades terciarias son las que se encargan de distribuir los bienes producidos por las actividades primarias y secundarias, así como de prestar diversos servicios; entre ellas están:

- Comercio: Actividades en la que se intercambian mercancías a través de la compra y de la venta.
- Comunicaciones: Medios que permiten el intercambio de personas, mercancías e información entre los distintos lugares.
- Servicios: Actividades realizadas por organizaciones públicas o privadas destinadas.
- Turismo: Actividad relacionada con los servicios prestados a los turistas. (WIKIPEDIA, 2014).

1.6.5.6. Formas de organización de la actividad económica

En este referente, la actividad económica en su contexto de servicio se puede

referencia en tres aspectos organizativos: el negocio, la empresa y la industria (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios., 2007).

EL NEGOCIO.- El negocio está considerado como toda actividad que persigue lucro. Abarca el ámbito universal de las actividades comerciales e industriales. Los negocios existen con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores, pero objetivo principal es la obtención de beneficios económicos. Los negocios son todas las empresas, cualquiera que sea su forma de organización o las actividades a las que se dediquen (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios., 2007).

LA EMPRESA.- La empresa es la organización de negocio orientada a ofrecer bienes y servicios para los consumidores. Las empresas tienen las siguientes responsabilidades:

- Atender las necesidades de sus clientes, ofreciendo artículos y servicios de buena calidad a precios razonables.
- Procurar ganancias para sus inversionistas.
- Pagar remuneraciones legales y justas a sus trabajadores.
- Lograr y mantener buen prestigio dentro de la comunidad.

Sin embargo de que las empresas se clasifican atendiendo a múltiples aspectos, según la función económica se dividen en:

1.- Industriales:

a) Primarias o extractivas: Agrícolas, mineras pesqueras, etc.

b) Secundarias o de transformación: químicas, de montaje, procesadoras, etc.

2.- Comerciales.

3.- De servicios (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios., 2007).

LA INDUSTRIA.- La industria es un conjunto de empresas que se caracterizan por orientar sus recursos a una misma actividad productiva, siendo su producción final más o menos homogénea. Ejemplos: la industria textil, la industria automotriz, la industria de confecciones, la industria de calzado, etc. Todas las industrias están conformadas por empresas que tienen actividades comunes (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios., 2007).

Por lo general, la industria transforma para la venta, productos de determinado valor en productos de mayor valor, utilizando para ello los factores de la producción. En otras palabras, las industrias utilizan para lograr sus objetivos de producción: dinero, maquinaria, materiales, mano de obra y conocimientos técnicos. (MOLINA, Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios., 2007).

1.6.5.7.Requisitos necesarios para la creación de una empresa en el Ecuador

Dentro de este planteamiento, la intención de que a través de un sistema contable incorporado se mejore el nivel de toma de decisiones y acciones administrativas de todo negocio, el cual, a su vez, como caracterización en la construcción de una visión de fomento y crecimiento económico se establece los siguientes requisitos, que dentro de la legislación ecuatoriana, son necesarias para la creación de una empresa:

1. Debe decidir qué tipo de compañía se va a constituir.
2. Escoger el nombre de su empresa.
3. Reservar el nombre de su compañía en la Superintendencia de Compañías.
4. Abrir la cuenta de integración de capital en la institución bancaria de su elección (el monto mínimo para Cía. Ltda es 400 dólares y para S. A. es 800 dólares)
5. Contrato o acto constitutivo y estatutos de la compañía que se trate, y elevar a escritura pública la constitución de la compañía (se puede realizar en cualquier notaría)
6. Presentar en la Superintendencia de Compañías, la papeleta de la cuenta de integración del capital y 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado.
7. Retirar resolución aprobatoria u oficio con correcciones a realizar en la Superintendencia de Compañías luego de esperar el tiempo establecido (48 horas)
8. Publicar en un periódico de amplia circulación, los datos indicados por la Superintendencia de Compañías y adquirir 3 ejemplares del mismo.
9. Marginar las resoluciones para el Registro Mercantil en la misma notaría donde se elevó a escritura pública la constitución de la empresa.
10. Designar representante Legal y el administrador de la empresa, e inscribir en el Registro Mercantil el nombramiento de ellos.

11. Presentar en la Superintendencia de Compañías los documentos: Escritura inscrita en el registro civil, un ejemplar del periódico donde se publicó la creación de la empresa, copia de los nombramientos del representante legal y administrador, copia de la Cédula de Identidad de los mismos, formulario de RUC (Registro Único de Contribuyentes) cumplimentado y firmado por el representante.
12. Esperar a que la Superintendencia, una vez revisados los documentos le entregue el formulario del RUC, el cumplimiento de obligaciones y existencia legal, datos generales, nómina de accionistas y oficio al banco.
13. Entregar en el Servicio de Rentas Internas (SRI), toda la documentación anteriormente recibida de la Superintendencia de Compañías, para la obtención del RUC.
14. Así mismo, el empleador debe registrarse en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) aportando copia de RUC, copia de C.I., y papeleta de representante legal, copia de nombramiento del mismo, copia de contratos de trabajo legalizados en el Ministerio de Relaciones Laborales y copia de último pago de agua, luz o teléfono y afiliación a sus trabajadores.
15. Se debe obtener el permiso de funcionamiento emitido por el Municipio del domicilio, así como el permiso del Cuerpo de Bomberos (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL ESPAÑA, 2015).

En su efecto para la regulación adecuada de lo que concierne a establecer un marco propositivo de crecimiento empresarial a través del sistema contable (en este caso, costos por órdenes de producción), se debe solventar en las especificaciones dadas por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones en sus artículos 53 y 56, a saber:

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES.- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el Ministerio administrador del Registro, podrá solicitar a las MIPYMES que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento (MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD, 2010).

1.6.5.8. La actividad económica de la confección deportiva

En el inicio de lo que concierne a la actividad económica de la confección que tiene relación directa con la moda, y desde este sentido, la moda en el Siglo XX las guerras y las revoluciones sociales trajeron cambios definitivos en la industria mencionada (MODAHISTORY, 2011).

El cambio más importante quizás haya sido la lucha de la mujer contra las restricciones políticas y sociales, esto indiscutiblemente se manifestó en la relación femenina con el vestuario. Es así que en los primeros años del siglo XX desapareció el corsé y volvió la silueta natural de la mujer pudiendo mostrar sus piernas (MODAHISTORY, 2011).

En los años 30 la modista francesa Coco Chanel reinventó la forma de vestir de la mujer al agregar a su guardarropa una prenda que hasta el momento había sido exclusivo de los caballeros: los pantalones (MODAHISTORY, 2011).

Desde ese momento todo ensayo en el vestir ha sido considerado como moda. En estos últimos tiempos, la estrecha vinculación de la industria de la ropa con la publicidad ha transformado a la moda y la fabricación textil en una de las industrias más importantes del mundo, alcanzando cifras de facturación que no eran imaginadas en un principio (MODAHISTORY, 2011).

En relación, a fines del siglo XIX hubo un cambio radical, la fuerza humana y animal fue sustituida por la máquina y más tarde por la energía eléctrica, así surgió la gran industria y los grandes inventos (ARÉVALO, 2012).

La revolución industrial también influyó en el modo de vestir de las personas. Al multiplicarse las fábricas de tejidos de algodón y lana, los precios de las telas bajaron, dando de esta manera la posibilidad de adquirir a todos en general (ARÉVALO, 2012).

El invento de la máquina de coser sirvió para que la confección sea más rápida y mejor acabada, es así como Charles Frederick fue el primero que presentó un desfile de modas con el fin de despertar el interés por la moda (ARÉVALO, 2012).

En este contexto, y en relación a uno de los albores de la moda, aparece entonces el uniforme de la ropa deportiva, cómoda y discreta que triunfa primero en USA y luego se exporta a Europa (ARÉVALO, 2012).

Esta ropa deportiva llegó a tener fama en los años 92, cuando la gran diseñadora Sonia Riquiel, entre otras confecciones se dedicó también a la ropa deportiva, llegando a todos los estratos sociales y se hace uso en muchas ocasiones de casa por ser cómodas y abrigadas, anteriormente esta prenda se utilizaba sólo como uniforme para las diferentes disciplinas deportivas (ARÉVALO, 2012).

Esto en el contexto general, y en el Ecuador la ropa deportiva es un claro ejemplo de consumismo en el presente. Este consumo de bienes y servicios deportivos está vinculado a la figura corporal y la apariencia, ya que ahora el hacer deporte implica moverse en espacios públicos donde se exhibe la indumentaria. También este consumo está unido a una puesta en juego del cuerpo, las prácticas, la ropa o los accesorios utilizados para el deporte implican una forma de utilizar y de presentar el cuerpo (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

El primer producto deportivo fue un zapato con clavos, para carreras de velocidad, diseñado en 1927. El desarrollo de accesorios para el deporte fue constante. Ya desde entonces, las fábricas de artículos deportivos que más tarde se convirtieron en grandes empresas internacionales, compiten a la par de sus usuarios (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

En el siglo XX las guerras y las revoluciones sociales trajeron cambios definitivos en la industria de la moda. El cambio más importante es la lucha contra las restricciones políticas y sociales, esto indiscutiblemente se manifestó en la relación con el ser humano en el vestuario (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

El primer producto deportivo fue un zapato con clavos hecho hace 115 años, partir de esto, el desarrollo de accesorios para el deporte fue constante. Ya desde entonces, las fábricas de artículos deportivos que más tarde se convirtieron en grandes empresas internacionales, compiten a la par de sus usuarios. Marcas líderes se unen para enfrentar a otras y lograr quedarse con el millonario negocio del deporte, incluso explotando a sus empleados y proveedores. Los equipos y deportistas pasan de una compañía a otra firmando importantes contratos publicitarios, siendo capaces de realizar grandes productos promocionados, a la vez que transmiten valores, que no

siempre son los aceptados socialmente. Pero no sólo compiten las empresas multinacionales a nivel mundial; sino que, en nuestro país ocurre lo mismo, puesto que son pocas las empresas que producen o importan los productos de las primeras marcas, disputándose el mercado (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

La ropa deportiva conlleva muchos beneficios, ya que ofrece al usuario comodidad, flexibilidad y elegancia, que no sólo es ofrecida a deportistas famosos a nivel mundial, sino también a todas las personas del mundo de cualquier nivel económico o estrato social. Grandes negocios sobresalen por sus investigaciones y avances en materia de elementos y ropa para eventos deportivos de gran exigencia física. Estos negocios tienen como gran similitud, el patrocinio de deportistas en diversas pruebas para competir y conocer el rendimiento de sus rivales comerciales; además todas basan sus diseños de la ropa deportiva en la naturaleza (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

Impulsando el apoyo al deporte, durante la Presidencia del Abogado Jaime Roldós Aguilera, fue promulgada la Ley de Educación Física, Deporte y Recreación 4 mediante Decreto Supremo No. 2347, del 21 de marzo de 1978 y publicado en el Registro Oficial No. 556 del 31 de marzo del mismo año (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

De igual manera, la Carta Internacional de Educación Física y el Deporte, expedida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, el 21 de noviembre de 1978 en su Art. 1 dice: "La práctica de la educación física y el deporte es un derecho fundamental para todos" y el artículo 381 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que : "El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos y fomentará la participación de las personas con discapacidad (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

Mediante Decreto Ejecutivo No. 66, publicado en el Registro Oficial No. II de 30 de enero de 2003, se creó la Secretaría Nacional del Deporte, Educación Física y Recreación, como organismo rector del deporte, educación física y recreación, ejerciendo las atribuciones sobre la materia, previstas en la Ley de Educación Física, Deportes y Recreación y sus reglamentos (GUAPULEMA & SÁNCHEZ, 2010).

En funcionalidad, como la actividad se trata de transformación de materia prima a producto terminado, en ésta se relaciona la contabilidad de costos, base fundamental para la sustentabilidad de los negocios que se dedican a la actividad económica descrita.

1.7. HIPÓTESIS

Los costos por órdenes de producción incide positivamente en la Casa Deportiva “Jordaisma” desde la actividad económica de confección de ropa deportiva en el cantón Quinsaloma.”

1.8. VARIABLES

1.8.1. Independiente

Costos por órdenes de producción

1.8.2. Dependiente

Actividad económica en la confección de ropa deportiva

1.8.3. Operacionalización de variables

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p><u>Independiente:</u> Costos por órdenes de producción</p>	<p>En este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante un orden de producción. Los costos se acumulan para cada orden de producción por separado y la obtención de costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden</p>	<p>Los costos se clasifican así: 1.- Por la naturaleza de las operaciones de producción: a) Por órdenes de producción 1. Órdenes específicas o lotes 1.1. Por clases de productos 1.1.1. De montaje b) Elementos de producción: 1. Materia prima directa 2. Mano de obra directa 3. Costos generales de fabricación.</p>	<p>Encuestas Entrevistas Análisis del levantamiento de información Datos poblacionales Proyecciones Anexos financieros Proformas Presupuestos</p>	<p>¿En su negocio cuenta con un sistema de registro contable en costos? Si No</p> <p>¿Usted piensa que conocer un sistema contable de costos para registrar las obras de producción es importante para el desarrollo del negocio? Si No</p> <p>¿La forma de trabajo del negocio se lo realiza de qué forma? Por unidades producidas Por diario Por mensual</p> <p>¿Cree usted que una propuesta de un registro</p>

				<p>contable de costos serviría para mejorar el negocio? Si No</p> <p>¿Conoce usted si lleva el control de costos en la empresa? Si No</p> <p>¿Las decisiones son tomadas en relación a los resultados obtenidos de un análisis de costos realizado por la propietaria? Sí No</p> <p>¿Usted encuentra adecuado que agentes externos (universitarios) coadyuve a la implementación de un sistema contable de costos para la Casa Deportiva? Sí No</p>
--	--	--	--	---

<p><u>Dependientes:</u> Actividad económica de la confección de ropa deportiva.</p>	<p>Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular. Toda actividad que se precie de tal puede y debe ser segmentada en fases de producción (entendida como aquella que opera sobre la materia prima para el desarrollo de cierto producto o bien), distribución (en términos de colocación de los productos en distintos puntos geográficos de la sociedad al alcance del consumidor) y consumo (es decir, la apropiación del bien por parte de un individuo o entidad).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Legal • Comercial • Industrial • Financiero • Artesanal • Ambiental, etc. 	<p>Leyes Normas Acuerdos ministeriales Actas Registros administrativos Registros contables</p>	<p>¿Cree usted que implementando un sistema contable de costos por órdenes de producción mejoraría la utilidad del negocio? Si No</p> <p>¿La propietaria controla la actividad productiva ejecutada por las obras realizadas por usted?? Si No</p>
---	---	--	--	--

1.9. METODOLOGÍA

1.9.1. Métodos

Método inductivo

Durante el levantamiento de información a efectuar en el ejercicio de las técnicas de obtención de datos dentro del cual se estableció el nivel de datos determinados en relación a los procesos contables de los negocios de confección de ropa deportiva del cantón Quinsaloma en los niveles dados para el establecimiento de la línea investigativa propuesta con visión a crecimiento económico para resultar en una empresa de desarrollo local, en este caso, se tomó como base investigativa a la Casa Deportiva “Jordaisma”.

Método deductivo

De los datos obtenidos se analizó e interpretó en función de los objetivos propuestos de la investigación, lo cual, se proyecta hacia la determinación de conclusiones valederas que permitió establecer la comprobación de la hipótesis, a su vez, se conformó la propuesta de trabajo para la incorporación de un sistema contable de costos por órdenes de producción que les permita a los negocios de confección de ropa deportiva establecer su nivel de rentabilidad para la toma de decisiones de acuerdo a lo concluido.

1.9.2. Tipo de investigación

Investigación descriptiva

Estuvo dirigido mediante la base metodológica del desarrollo investigativo hacia el análisis de registros contables asentados en los negocios de la confección de la ropa deportiva describiendo los niveles de costos generados, ingresos registrados,

documentación fuente establecidos y procesos generados a partir de tal información, lo cual, permitió brindar una idea concisa para la implementación de un sistema contable que les permita adecuar mejor sus decisiones frente al negocio ofertado a Quinsaloma.

Investigación bibliográfica

Necesaria para tomar referencias conceptuales de autores que han tratado el tema del sistema de costos por órdenes de producción en lo que compete a definiciones, estudio de casos y su incidencia en la realidad local del cantón Quinsaloma en relación a la actividad económica de la confección de la ropa deportiva determinando criterios valederos que permitió viabilizar el análisis de la contabilidad de costos en relación a la actividad descrita desde la realidad descrita a partir de las acciones de levantamiento de información realizadas a partir de los objetivos planteados en la presente investigación.

Investigación de campo

Se utilizó para el levantamiento de información respectiva al sector económico relativo a la ejecución del presente trabajo práctico investigativo a la realización al análisis de los componentes de la contabilidad de costos en la transformación dada de materia prima en la confección de ropa deportiva en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos. Dicha información será recolectada mediante contacto directo con mediante las técnicas apropiadas al efecto.

1.9.3. Técnicas e instrumentos para la obtención de datos

1.9.3.1. Encuesta

Se dirigió a los colaboradores de la Casa Deportiva “Jordaisma” para el establecimiento de las pautas dadas en el ejercicio de su trabajo facultado, en donde, se orientó al estudio de los costos incurridos y su relación con la aplicación de políticas laborales a beneficio del negocio en la actividad de confección de ropa deportiva.

1.9.3.2. Entrevista

Preguntas objetivas orientadas a la propietaria del negocio de confección de ropa deportiva en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos; necesarias para el análisis de los factores asociados al tema de investigación planteados necesarios para la comprobación de hipótesis y elaboración de la propuesta de solución respectiva al presente trabajo investigativo.

1.9.4. Universo y muestra

La investigación se efectuó sobre la propietaria de los negocios de la confección de ropa deportiva (entrevista) en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, a su vez, en las colaboradoras del taller (encuesta) para su relativo de resultados obtenidos sobre la gestión administrativa ejercida, de lo cual, cuya población es limitada, así mismo, a los negocios existentes en el tema que suman la cantidad de tres (estudio de mercado). De esta forma, el universo dado sería la toma total de la técnica descrita obviando por lógicas razones la determinación de la muestra respectiva.

1.9.5. Procesamiento de datos

El levantamiento de información pertinente a la ejecución del presente trabajo investigativo se lo hizo mediante la aplicación de una encuesta dirigida a la población establecida como muestra objetiva de la investigación, de la cual, se tabulará mediante el cálculo respectivo a la determinación de las opiniones vertidas en cada interrogante de la encuesta realizada establecidos en frecuencias relativas o reparticiones porcentuales de las respuestas dadas realizada en el programa computacional de Excel mediante el cálculo estadístico descriptivo determinados en cuadros representativos y gráficos que indiquen los datos resultantes bajo la escala de orden nominal acorde al planteamiento sobre la cual se ejecuta el trabajo de campo en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

CAPÍTULO II

2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1.1. Encuestas realizadas a las colaboradoras de la Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma

PREGUNTA N° 1.- ¿En el negocio cuenta con un sistema de registro contable en costos?

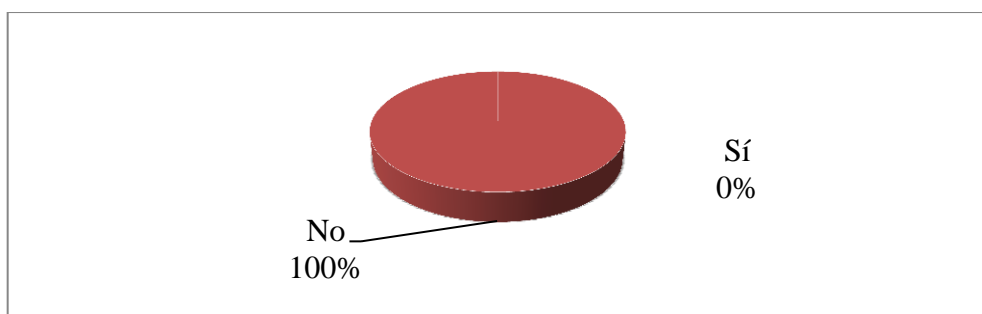
CUADRO No 01. Existencia de un sistema de registro contable

No	Variabes	Respuestas	Porcentajes
1	Sí	0	0%
2	No	5	100%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRAFICO No 01. Existencia de un sistema de registro contable



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La Casa Deportiva no cuenta con un sistema de registro contable como lo determina la totalidad de las operarias en los resultados obtenidos.

En ello, se especifica la necesidad de incorporar un sistema de registro contable que determine el nivel de utilidad que genera el negocio con su actividad económica, tan importante para la acertada toma de decisiones por parte de la propietaria.

PREGUNTA N° 2.- ¿Usted piensa que conocer un sistema contable de costos para registrar las obras de producción es importante para el desarrollo del negocio?

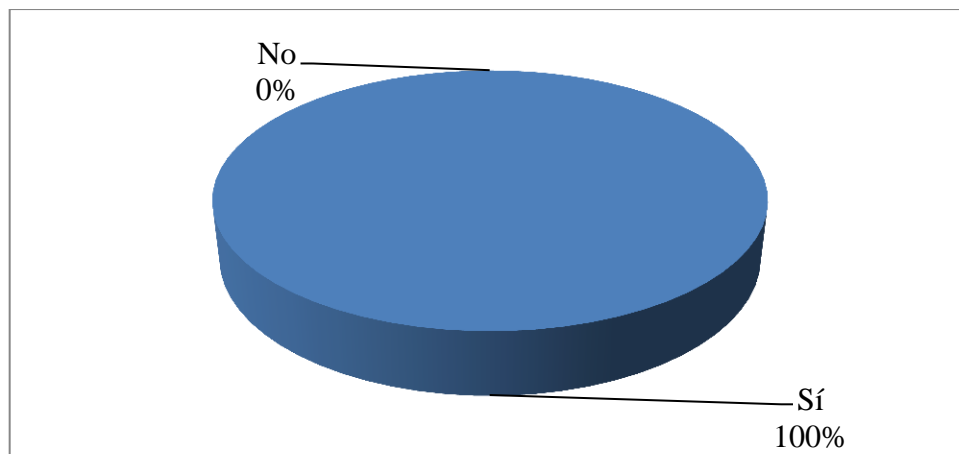
CUADRO No 02. Conocimiento de un sistema de registro contable

No	Variabes	Respuestas	Porcentajes
1	Sí	5	100%
2	No	0	0%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRÁFICO No 02. Conocimiento de un sistema de registro contable



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Análisis.- De los resultados obtenidos, la totalidad de las operadoras que la propietaria no tiene conocimiento sobre un sistema de registro contable en los resultados obtenidos.

Por lo expuesto anteriormente, es necesario que se establezca una medida interventora para que tal registro contable sea incorporado, en tanto, que éste permitirá una mejor administración de los costos incurridos en las obras realizadas y se determine con mayor certeza las utilidades generadas vinculando una toma de decisiones adecuada frente a la intencionalidad de fomentar el negocio con mayores niveles de rentabilidad.

PREGUNTA N° 3.- ¿La forma de trabajo del negocio se lo realiza de qué forma?

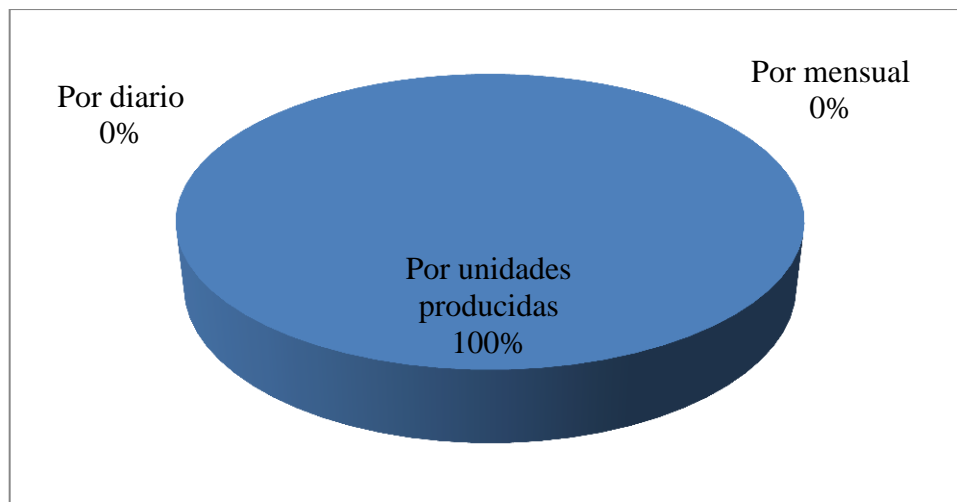
CUADRO No 03. Forma de trabajo del negocio

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Por unidades producidas	5	100%
2	Por diario	0	0%
3	Por mensual	0	0%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRÁFICO No 03. Forma de trabajo del negocio



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La forma de trabajo de la Casa Deportiva en cuanto al servicio ofrecido de confección de ropa deportiva lo hacen POR UNIDADES PRODUCIDAS, el cual, se estableció en el 100% dado por las colaboradoras del negocio antes mencionado.

Por ello, es aliciente de que se debe incorporar un sistema de costos por órdenes de producción para analizar sus resultados hacia una toma de decisiones como un control adecuado de los recursos utilizados para la solvencia del negocio.

PREGUNTA N° 4.- ¿Cree usted que una propuesta de un registro contable de costos serviría para mejorar el negocio?

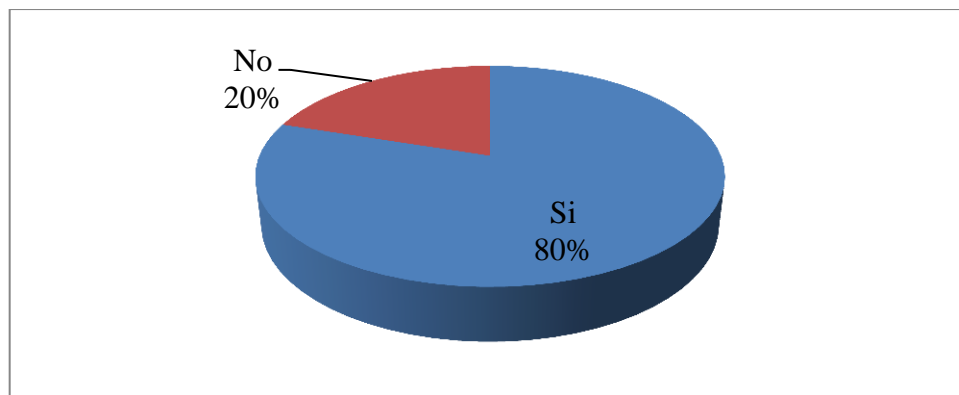
CUADRO No 04. Propuesta de un sistema de registro contable

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Si	4	80%
2	No	1	20%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRÁFICO No 04. Propuesta de un sistema de registro contable



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La mayoría de las colaboradoras de la Casa Deportiva “Jordaisma” respondieron que la propuesta de un sistema de registro contable coadyuvaría al mejoramiento administrativo del negocio.

En consecuencia a lo anteriormente expuesto, es necesario establecer hojas de costos, orden de requisición, tarjeta de tiempo como su rol de pagos y los costos generales de fabricación para determinar lo invertido en la obra efectuada para establecer la utilidad de la operación.

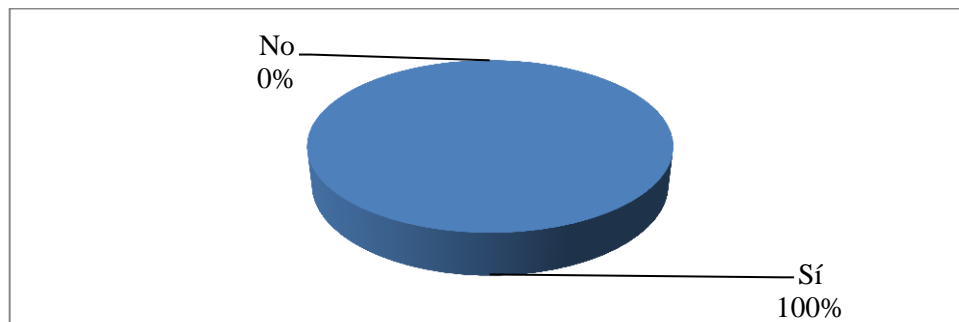
PREGUNTA N° 5.- ¿Cree usted que implementando un sistema contable de costos por órdenes de producción mejoraría la utilidad del negocio?

CUADRO No 05. Implementación de un sistema contable de costos por órdenes de producción

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Sí	5	100%
2	No	0	0%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015
Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRÁFICO No 05. Implementación de un sistema de contable de costos por órdenes de producción



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos, la totalidad de las operadoras que la implementación de un sistema de registro contable de costos por órdenes de producción serviría de apoyo para la tarea de control administrativo y económico del negocio.

Por ello, es necesario que se establezca una medida administrativa previa, recurrente y posterior a las obras efectuadas en la Casa Deportiva en materia de la confección con el uso adecuado de la contabilidad de costos en función de una toma de decisiones con mayor certeza para beneficio del negocio.

PREGUNTA N° 6.- ¿Conoce usted si lleva el control de costos en la empresa?

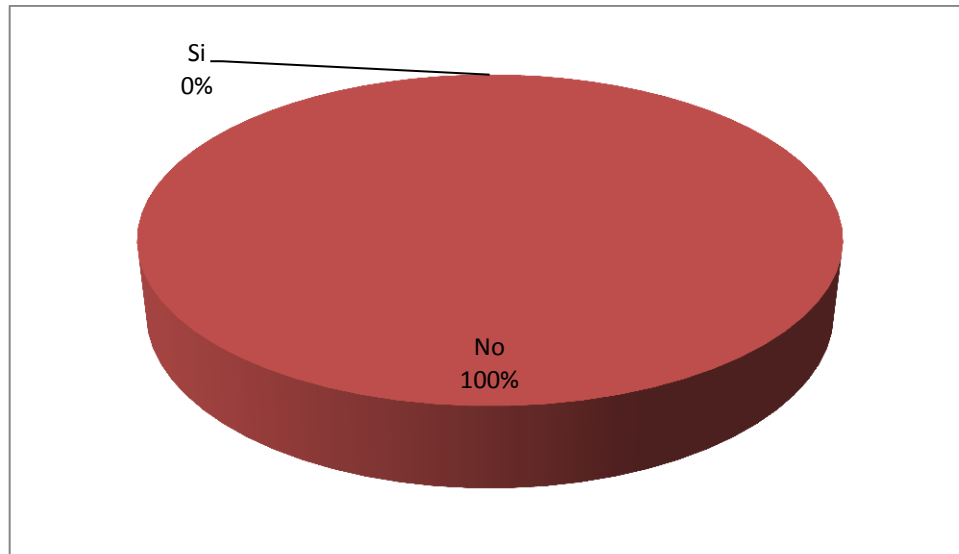
CUADRO No 06. Control de costos

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Si	0	0%
2	No	5	100%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRÁFICO No 06. Control de costos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La totalidad de las colaboradoras de la Casa Deportiva “Jordaisma” no conocen si el negocio lleva un control de costos para la realización de las obras.

Por lo expuesto anteriormente, es factible implementar un sistema de costos por órdenes de producción para el control adecuado de los recursos utilizado a razón de la confección de ropa deportiva y repercutir en la sensibilidad de las operarias para que su labor contribuya a la optimización de tareas del negocio.

PREGUNTA N° 7.- ¿Considera usted que el negocio ante la carencia de un sistema de registro contable afecta a la actividad económica del mismo?

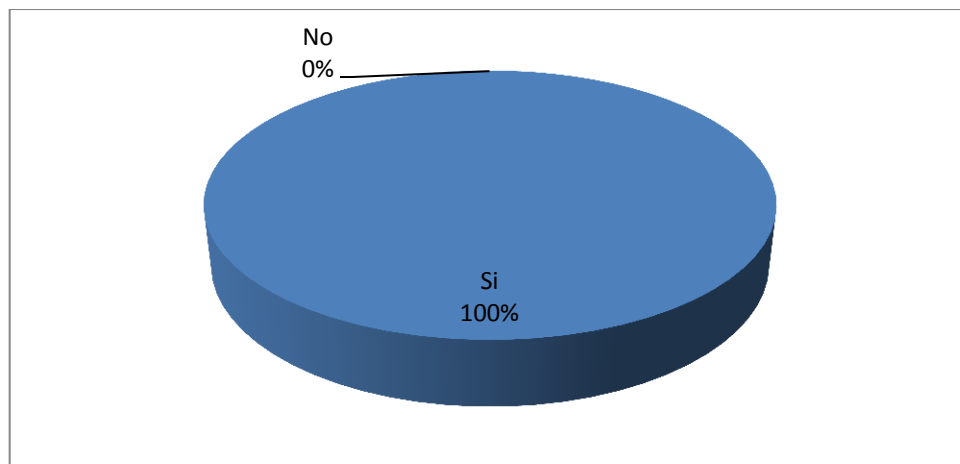
CUADRO N° 07. Sistema de control de costos

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Si	5	100%
2	No	0	0%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRAFICO N° 07. Sistema de control de costos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En los resultados obtenidos, la totalidad de las operarias de la Casa Deportiva “Jordaisma” afirman que la carencia que la carencia de un sistema de registro contable afecta el desarrollo del negocio.

Por consiguiente, es viable la implementación en su contexto de un sistema de costos por órdenes de producción para direccionar hacia términos de desarrollo microempresarial en función de mejorar procesos y llevar un control adecuado de las operaciones económicas realizadas.

PREGUNTA N° 8.- ¿Las decisiones son tomadas en relación a los resultados obtenidos de un análisis de costos realizado por la propietaria?

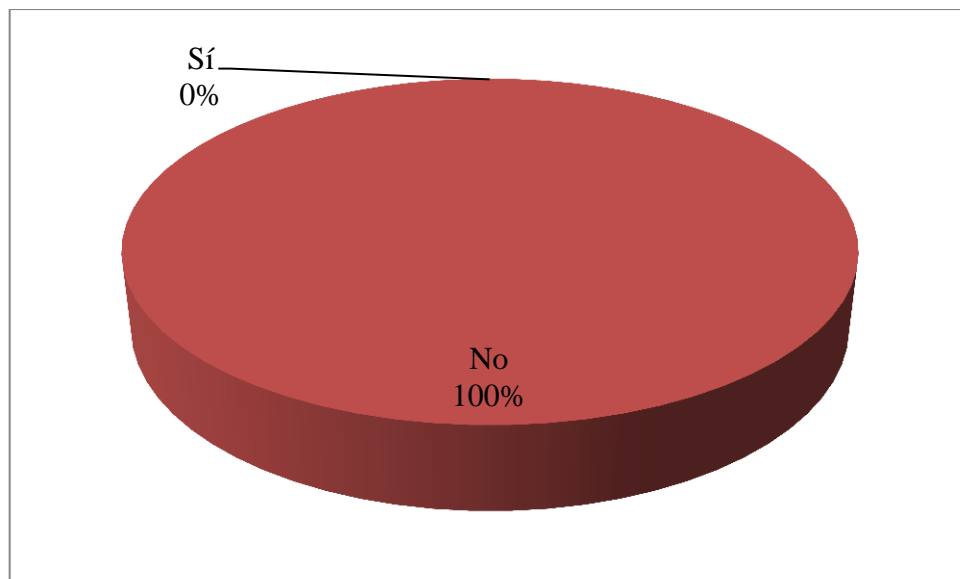
CUADRO No 08. Análisis de costos

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Si	0	0%
2	No	5	100%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRÁFICO No 08. Análisis de costos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En los resultados obtenidos, la totalidad de las respondieron que la toma de decisiones en una base de datos contables generadas desde un registro formal de contabilidad.

En consecuencia, el negocio para tener dilucidado el asunto se convierte factible incorporar un proceso de producción mediante hoja de costos, base de registro contable, tarjetas de tiempo y más factores pertinentes para el control económico del negocio.

PREGUNTA N° 9.- ¿La propietaria controla la actividad productiva ejecutada por las obras realizada por usted?

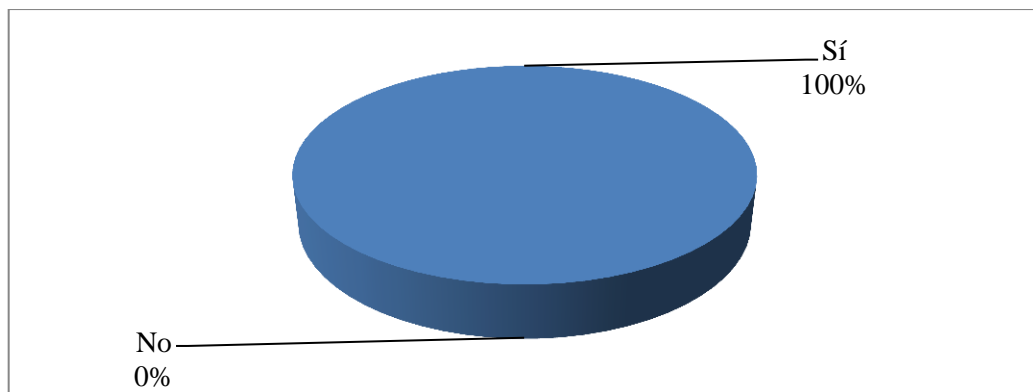
CUADRO No 09. Control de la actividad productiva

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Si	5	100%
2	No	0	0%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRÁFICO No 09. Control de la actividad productiva



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados mostrados, la totalidad de las operarias perciben un que la propietaria ejerce control de actividad sobre las obras realizadas por las operarias establecidas por cuestión de avance adecuado y cumplimiento pertinente a la orden del cliente.

Por tal motivo, la acción ejerce viabilidad positiva para implementar un estudio de costos por órdenes de producción para la determinación de su utilidad económica, desde el criterio del estudio de costos de la mano de obra incurrida en las órdenes de producción determinadas en la Casa Deportiva.

PREGUNTA N° 10.- ¿Usted encuentra adecuado que agentes externos (universitarios) coadyuve a la implementación de un sistema contable de costos para la Casa Deportiva?

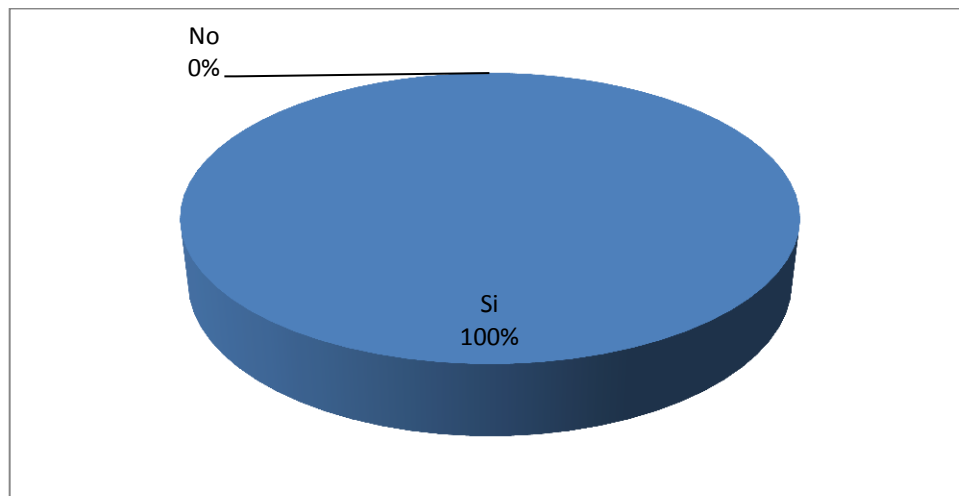
CUADRO N° 10. Situación económica de la empresa

No	Variables	Respuestas	Porcentajes
1	Si	5	100%
2	No	0	0%
TOTAL		5	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Casa Deportiva “Jordaisma”. **Fecha:** 20/06/2015

Elaborado por: Rumiguano Carrera Daysi Marilú.

GRAFICO N° 10. Situación económica de la empresa



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados mostrados, la totalidad de las operarias opinan que en la Casa Deportiva es adecuada la intervención de un agente externo para la incorporación de una propuesta de implementación de un registro contable a favor del negocio.

Por lo que es necesario implementar un estudio de costos por órdenes de producción para la determinación de su utilidad económica, así como un registro de ingresos y gastos para monitoreo de sus operaciones y así optimizar los recursos obtenidos desde la actividad económica.

2.1.2. Entrevista realizada a la propietaria (Sra. Gabriela Manobanda) de la Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma

1.- ¿Su negocio cuenta con un sistema contable de costos?

No, mi negocio no cuenta con un sistema contable de costos, apenas se hace un registro de las compras que se efectúa y las ventas, nada más.

2.- ¿En su negocio qué sistema contable de costos aplica?

Como no se tiene un sistema contable para registrar las operaciones no sabría responderle qué tipo de sistema de costos se aplica.

3.- ¿Lleva un control de inventarios de materia prima y productos terminados?

Sí, a través de las facturas de compras y de los registros de ventas que se efectúa como también las facturas que se entrega en función de los pedidos realizados. Se lo hace en un cuaderno para tener un control de lo que se compra y de lo que se vende.

4.- ¿Realiza presupuestos para la adquisición de materiales como de su materia prima para la confección?:

Claro. A medida de los pedidos que se realizan ya sea uniformes, calentadores, camisetas y demás obras se hace una proforma de cuánto más o menos se va a necesitar para la realización de tal obra; el cual, al ir a comprar se hace comparaciones con la ayuda de las facturas entregadas para cuando se vende.

5.- ¿Con qué frecuencia adquiere los productos para su confección de ropa deportiva*?

Por pedido, y en cierto sentido cuando se trata de uniformes o aspectos que se venden

con frecuencia uno se destina con un presupuesto fijo para las obras que se recepta, de ahí, sí se realiza presupuestos para realizar las obras en relación a los materiales que se necesita.

6.- ¿Usted lleva registros de sus transacciones comerciales de ingresos y gastos en su negocio?

De cierta forma, aunque no así como un libro de contabilidad, sino que por obra uno compara lo que ha comprado con lo que ha vendido y de ahí se determina la ganancia y nada más, de ahí, como un libro de registro así de forma exclusiva, no; solamente en un apunte y por obra.

7.- ¿Sus facturas de compras los archiva en su negocio?

Así de forma estricta, pues no. En la mayoría de los casos sí se las archiva, pero hay otras facturas que por una u otra razón no se las archiva, además ya cuando se sabe cuánto ingresó y cuánto se gastó, lo demás es secundario, que por cierto, se debe archivar para realizar las declaraciones tributarias, pero una vez realizado se las guarda.

8.- ¿Extiende facturas de sus ventas realizadas a sus clientes?

Sí, se les extiende en la mayoría de los casos, más cuando se trata de obras; pero en ciertos casos también no se emiten porque el cliente no desea.

9.- ¿Ha determinado, en su negocio, el nivel de rentabilidad y/o utilidad generada por su actividad económica a través de la contabilidad de costos?

No, porque no se lleva contabilidad. Como lo dije antes, por obra sólo se calcula cuánto se gasta y cuánta se vende, en ese momento, nada más.

10.- ¿Le gustaría implementar la contabilidad de costos para que permita mejorar su toma de decisiones?

Totalmente de acuerdo, con eso me ayudaría a conocer de mejor forma cómo va mi negocio; si va bien, si va mal; es muy importante la contabilidad.

Conclusión.- En lo que respecta al tema central, como lo es la Contabilidad de Costos en la actividad económica de la confección de ropa deportiva, éste no se sitúa en un nivel adecuado frente a la entrevista realizada, ya que la propietaria lleva la información generada de una forma empírica; lo cual, se establece el criterio de las respuestas brindadas donde simplemente se lleva un registro básico en lo que concierne a la actividad económica ejercida en la Casa Deportiva “Jordaisma”, lo que convierte al presente trabajo práctico investigativo en un recurso viable de aplicación, en tanto, que el negocio necesita ser mejorado a través de las herramientas brindadas por la Contabilidad de Costos para un conocimiento más adecuado de los resultados obtenidos (utilidad) y dirigirlo a una toma de decisiones más acertada a beneficio de la Casa Deportiva “Jordaisma” a través de un sistema de costos por órdenes de producción.

2.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para aceptar o rechazar esta hipótesis se tomaron en cuenta la pregunta número tres y once de las encuestas realizadas.

Preguntas:

1.- ¿En su negocio cuenta con un sistema de registro contable de costos?

5.- ¿Cree usted que implementando un sistema contable de costos por órdenes de producción mejoraría la utilidad del negocio?

TABLA DE RESULTADOS

Preguntas	1	5	TOTAL
SI	0	5	5
NO	5	0	5
TOTAL	5	5	10

FRECUENCIA OBSERVADA

Respuestas	VI	VD	TOTAL
SI	0	5	5
NO	5	0	5
TOTAL	5	5	10

FRECUENCIA ESPERADA

Respuestas	VI	VD	TOTAL
SI	3	3	6
NO	3	3	6
TOTAL	6	6	12

TABLA DE CONTINGENCIA

O	E	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	$X^2 = \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
5	6	-1	-1	0.166667
5	6	-1	-1	0.166667
TOTAL				0.333334

Chi-Cuadrado Calculado.

$X_c^2 = 0.33$

Grado de libertad

Gl: $(f-1)(c-1)$

$(2-1)(2-1)$

$(1)(1)$

Gl: 1

Nivel de confianza = 0.05

Chi-Cuadrado Tabla.

$X_{2t} = 3.84$

$X_{2c} = 0.33 < X_{2t} = 3.84$

De acuerdo a estos resultados pudo comprobarse que el chi-cuadrado calculado es menor que el chi-cuadrado tabla, por lo cual se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

2.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.3.1. Conclusiones

- En lo que respecta al tema central, como lo es la Contabilidad de Costos en la actividad económica de la confección de ropa deportiva, éste no se sitúa en un nivel adecuado frente a la entrevista realizada, ya que la propietaria lleva la información generada de una forma empírica en la Casa Deportiva “Jordaisma”
- Se establece el criterio de las respuestas brindadas donde simplemente se lleva un registro básico en lo que concierne a la actividad económica ejercida en la Casa Deportiva “Jordaisma” desde la entrevista aplicada en relación directa a las variables de la investigación.
- El presente trabajo práctico investigativo en un recurso viable de aplicación, en tanto, que el negocio necesita ser mejorado a través de las herramientas brindadas por la Contabilidad de Costos para un conocimiento más adecuado de los resultados obtenidos (utilidad) y dirigirlo a una toma de decisiones más acertada a beneficio de la Casa Deportiva “Jordaisma”, como lo establece las encuestas realizadas.

2.3.2. Recomendaciones

- Se debe establecer un sistema de costos por órdenes de producción en la Casa Deportiva “Jordaisma” para establecer un control adecuado de las operaciones económicas resultantes en la actividad de confección de ropa deportiva.
- Se debe diseñar un modelo de registro donde se asienten las operaciones de compra, venta y gastos incurridos en la confección de ropa deportiva para mejorar el nivel de rentabilidad del negocio en la información resultada a favor de la ejecución de toma de decisiones más beneficiosa a las Casas Deportivas.
- Se debe diseñar una propuesta de aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción en relación a la confección de ropa deportiva para coadyuvar representativamente a los propietarios del tipo de negocio descrito a una toma de decisiones más acertada con el resultado de información valedera frente a las operaciones económicas ejecutadas para brindar solvencia de crecimiento económica con visión a futuro de posicionarme en el mercado como una empresa local.

CAPÍTULO III

3.1. PROPUESTA

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA” EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA DEL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA LOS RÍOS, AÑO 2014

3.2. APORTE TEÓRICO Y/O PRÁCTICO

La contabilidad financiera o comercial tiene que ver con la clasificación, registro, interpretación y control de las operaciones comerciales de compra y venta. Con estas tareas, el contador obtiene información exacta sobre la situación financiera de la empresa al cierre del ejercicio contable.

La contabilidad de costos es una ampliación o extensión de la contabilidad financiera, de modo que el contador pueda adicional y simultáneamente determinar el costo de fabricación de un producto. Esta información permitirá al propietario del negocio y/o gerente de la empresa conocer los costos de producción y los de venta de sus artículos, para la toma de decisiones. Estos aspectos interesantes son temas que se desarrollará en la presente propuesta dirigida a la Casa Deportiva “Jordaisma”.

El esquema planteado se basa en el criterio del área contable de costos para establecer el Estado de Costos de Productos Vendidos en el efecto de determinar el costo de producción desde una orden emitida en la elaboración de un producto terminado, luego del cual, se plantea el debido proceso que deberá ser solventado mediante los principios contables pertinentes al fin de obtener resultados en relación al costo unitario más el porcentaje de utilidad incorporado al fin de ofrecer al cliente el precio de venta del artículo en estudio de costos.

El aporte práctico en el principio de la contabilidad de costos que se detalla hacia el negocio industrial debe actuar en un ámbito formalizado, lo cual, comprende varias etapas antes de aportar sus datos a la contabilidad general del negocio o la empresa. Estas diversas etapas constituyen el ciclo de la contabilidad costos, el cual comprende:

- Documentos que sirven para la recopilación de los costos directos e indirectos.
- Registro en libros de los costos de fabricación (costos financieros + costos o gastos generales de fabricación). Muchos de estos registros o asientos son simultáneos en libros de contabilidad de costos y en los libros de contabilidad general.

- Resumen de estados de costos de productos terminados, los cuales son remitidos al registro de la contabilidad general.
- Control de costos para precisar la normalidad del proceso de producción.
- Análisis de costos, que naturalmente se deriva de su control. Esto permitirá eliminar costos excesivos y corregir las anomalías de la producción.
- Comparación de costos con el costo de productos similares. Esta etapa también es resultado del control de costos, con miras a mejorar el proceso productivo.
- La planificación de costos es la etapa que plantea el proyecto de producción, señala los objetivos, estudia las necesidades y posibilidades del industrial frente al mercado, y analiza las alternativas que posibiliten la mejor inversión. Cerrado el ciclo, la planeación permite replantear el proceso productivo. La acción de planear adecúa el tipo de documentos, registros, informes, control y seguimiento del proceso productivo.

La intencionalidad de la propuesta es informar con precisión a la propietaria de la Casa Deportiva “Jordaisma” cuál es el costo de producción por unidad, de un producto terminado. Por lo tanto, un elemento importante para esta propuesta es la Unidad de Costos, visto como la unidad de medida que se emplea para el cálculo del costo de producción, en este caso, de los artículos o productos en oferta, como representa: una camiseta, un calentador o una chompa; que conclusivamente, es un aporte significativo para el negocio permitiendo una adecuada toma de decisiones en su trabajo.

Con ello, a su vez, se establece el criterio que a raíz del sistema de costos por órdenes de producción implementado, la Casa Deportiva “Jordaisma” incorpore como visión de acción establecerse como una empresa solvente en la localidad, el cual, concierne en cumplir los requisitos legales para conformarse como tal; a su vez, aún a escala de negocio ya cuenta con los documentos necesarios para el efecto, pero que a su vez, brindando el alcance respectivo puede darse la oportunidad de fomentarse económicamente a beneficio del sector (cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos).

3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.3.1. Objetivo General

- Implementar un sistema contable de costos por órdenes de producción para la Casa Deportiva “Jordaisma” en la actividad económica de la confección de ropa deportiva del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, año 2014.

3.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar los aspectos básicos de la contabilidad de costos por órdenes de producción en función de la actividad económica de confección de ropa deportiva.
- Aplicar el proceso contable desde la perspectiva de determinación del nivel de utilidad generada en las órdenes de producción elaboradas en función del requerimiento del cliente y nivel administrativo de la Casa Deportiva “Jordaisma”
- Evaluar los resultados obtenidos en el proceso contable aplicado en función de los costos por órdenes de producción del negocio en los aspectos financiero y económico para optimización de recursos en la toma de decisiones incorporando la visión de crecimiento futuro a establecerse como una empresa de desarrollo local.

3.4. DESARROLLO

3.4.1. Casa Deportiva “Jordaisma”

Casa Deportiva JORDAISMA. Año de creación: 2006. Propietaria: señora Gabriela Manobanda. RUC: 1203303803001. Dirección: Avenida Pangua y Miraflores en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

Actualmente, luego de que su incursión en la actividad económica de confección de ropa deportiva por el mes de agosto del año dos mil seis, el cual, inició en sociedad entre dos personas emprendedoras que forjaron la iniciativa en vista de la necesidad presentada en el cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos; instalan el negocio como fuente de servicio a la población en un servicio que demanda atención y en la generación de ingresos económicos para dos familias como lo representaron, en su momento, la familia Ledesma Manobanda y Mantilla Manobanda a través de la señora Gabriela Araceli Manobanda Cedeño y Bélgica Benita Manobanda Cedeño.

Durante el transcurso del primer año, la operación continúa normalizado en la que deciden incorporar el servicio de confección formal e informal; el cual, brindó resultados promisorios, pero por motivos ajenos la sociedad se disolvió quedando como única propietaria la señora Gabriela Manobanda funcionando hasta la actualidad, la cual, contando con un flujo operativo recurrente y contratación desde los servicios del Gobierno ecuatoriano en el proyecto HILANDO EL DESARROLLO con el Ministerio de Educación en donde la propietaria es proveedora de dicho servicios asentado en la Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Educación se posiciona como un negocio de confecciones en el sector del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

Para referencia, dentro del esquema de visión establecida los requisitos para crearse como una Empresa rige a lo siguiente:

1. Debe decidir qué tipo de compañía se va a constituir.
2. Escoger el nombre de su empresa.
3. Reservar el nombre de su compañía en la Superintendencia de Compañías.
4. Abrir la cuenta de integración de capital en la institución bancaria de su elección (el monto mínimo para Cía. Ltda es 400 dólares y para S. A. es 800 dólares)
5. Contrato o acto constitutivo y estatutos de la compañía que se trate, y elevar a escritura pública la constitución de la compañía (se puede realizar en cualquier notaría)
6. Presentar en la Superintendencia de Compañías, la papeleta de la cuenta de integración del capital y 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado.
7. Retirar resolución aprobatoria u oficio con correcciones a realizar en la Superintendencia de Compañías luego de esperar el tiempo establecido (48 horas)
8. Publicar en un periódico de amplia circulación, los datos indicados por la Superintendencia de Compañías y adquirir 3 ejemplares del mismo.
9. Marginar las resoluciones para el Registro Mercantil en la misma notaría donde se elevó a escritura pública la constitución de la empresa.
10. Designar representante Legal y el administrador de la empresa, e inscribir en el Registro Mercantil el nombramiento de ellos.
11. Presentar en la Superintendencia de Compañías los documentos: Escritura inscrita en el registro civil, un ejemplar del periódico donde se publicó la creación de la empresa, copia de los nombramientos del representante legal y administrador, copia de la Cédula de Identidad de los mismos, formulario de RUC (Registro Único de Contribuyentes) cumplimentado y firmado por el representante.
12. Esperar a que la Superintendencia, una vez revisados los documentos le entregue el formulario del RUC, el cumplimiento de obligaciones y existencia legal, datos generales, nómina de accionistas y oficio al banco.
13. Entregar en el Servicio de Rentas Internas (SRI), toda la documentación anteriormente recibida de la Superintendencia de Compañías, para la obtención del

RUC.

14. Así mismo, el empleador debe registrarse en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) aportando copia de RUC, copia de C.I., y papeleta de representante legal, copia de nombramiento del mismo, copia de contratos de trabajo legalizados en el Ministerio de Relaciones Laborales y copia de último pago de agua, luz o teléfono y afiliar a sus trabajadores.
15. Se debe obtener el permiso de funcionamiento emitido por el Municipio del domicilio, así como el permiso del Cuerpo de Bomberos.

En su efecto para la regulación adecuada de lo que concierne a establecer un marco propositivo de crecimiento empresarial a través del sistema contable (en este caso, costos por órdenes de producción), se debe solventar en las especificaciones dadas por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones en sus artículos 53 y 56, a saber:

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES.- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se

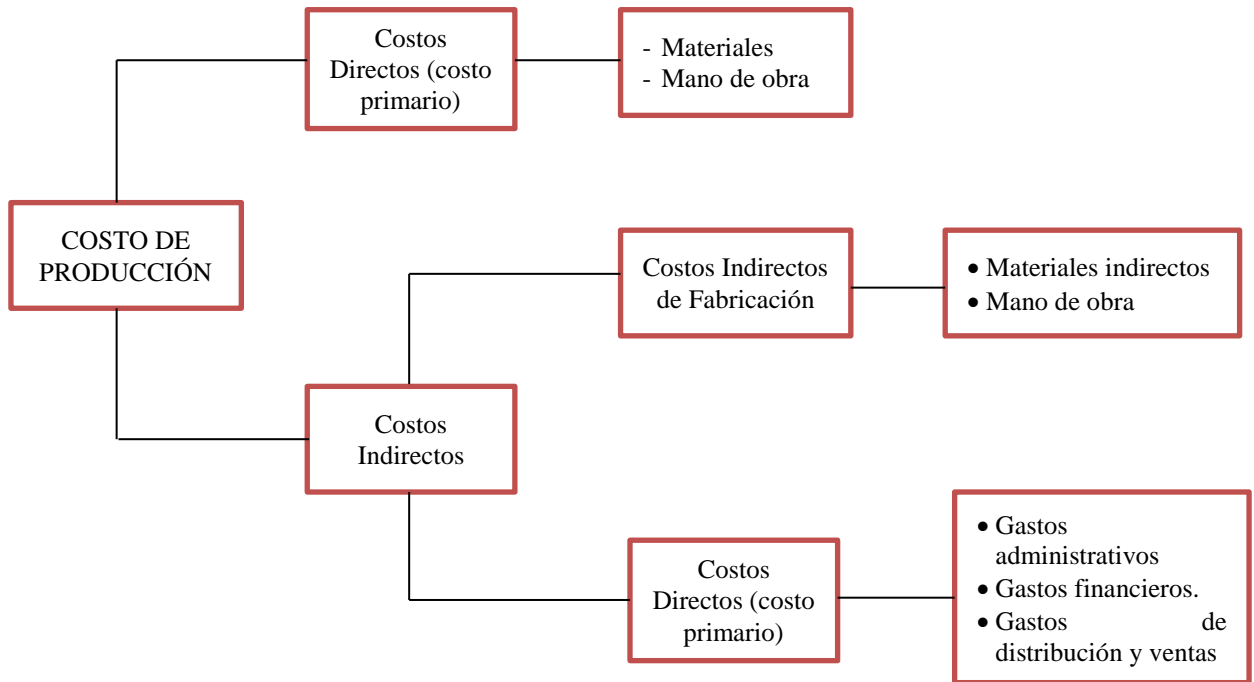
requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el Ministerio administrador del Registro, podrá solicitar a las MIPYMES que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento, lo cual, a escala actual, la Casa Deportiva “Jordaisma” debe tener en respaldo:

- El Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- El Registro Único de MIPYMES
- En el caso de celebrarse contratos con el Estado debe contar con el Registro Único de Proveedores (RUP).
- Patente Municipal
- Permisos de funcionamiento pertinentes, en este caso, del Cuerpo de Bomberos.

3.4.2. Esquema del proceso contable por órdenes de producción de la Casa Deportiva “Jordaisma”



3.4.2.1. Bosquejo del ciclo contable de costos por órdenes de producción

Con el objeto de conceptualizar la propuesta, el sistema de costos por órdenes de producción responde a unas acciones específicas de interpretación para poder situar al sistema mencionado, que en el caso de la Casa Deportiva “Jordaisma” se podría relacionar a:

- La producción por lotes de productos y/o artículos.
- Producción por unidades.
- Producción para clientes conocidos.
- Producción por pedidos.

De la cual, la forma más relacionada en el negocio antes mencionado representa la producción por pedidos desde el cual se debe estructurar el sistema contable por órdenes de producción.

Base para el registro del costo

Para determinar los costos de una producción, se parte de la una base de recopilación y cálculo que puede ser de referencia histórica o estimado.

Referencia histórica.- Se llaman costos históricos o reales aquellos costos conocidos y registrados durante el proceso de manufactura. Este caso se lo desarrolla posteriormente, al tratar costos por orden de producción, ya que los costos se van acumulando en la Hoja de Costos, donde se puede obtener el costo total del artículo o artículos, al concluir el proceso de producción.

Una variación de los costos reales es la de los costos por absorción, ya que los productos absorben los costos a medida que avanzan por las diversas etapas de transformación. Los costos que integran al producto terminado.

Al tratar de indagar los cotos, se presentan unidades perdidas, unidades con desperfectos y mermas. Por esa razón, el término costo real tiene algunos detractores.

Referencia estimada.- Muchas empresas o la mayoría de ellas, operan con base en costos preestablecidos o calculados para determinada temporada de producción.

Estos costos preestablecidos no necesariamente coinciden con los costos históricos, precisamente, los costos estándar constituyen una variedad de costos obtenidos por referencias estimadas.

3.4.2.2. Las cuentas básicas para el sistema contable de órdenes de producción de la Casa Deportiva “Jordaisma”

Si partimos del principio contable de que las cuentas representan los valores de una empresa, se comprende con facilidad que los valores de una empresa comercial no son exactamente los valores que una empresa industrial, en ello, se establece como cuentas

principales a las siguientes:

- Mano de obra.
- Materiales.
- Gastos.
- Costos de fabricación.

En ello, las cuentas de costos se registran en las cuentas de balance, resultado, cierre, constituyen tema de la segunda parte de esta propuesta, en la cual, cuya relación directa debe estructurarse con las cuentas que representan el costo del artículo fabricado o producido.

Las cuentas del costo de producción reflejan todo lo que ha ocurrido en el área de producción y por ello se han creado denominaciones internacionales como inventario, productos en proceso, mano de obra, etc.

Sería muy difícil, si no imposible, realizar un análisis de lo que cuesta fabricar o producir un artículo, para determinar el costo de venta a partir de una cuenta tan general como Inventarios o Productos en Proceso.

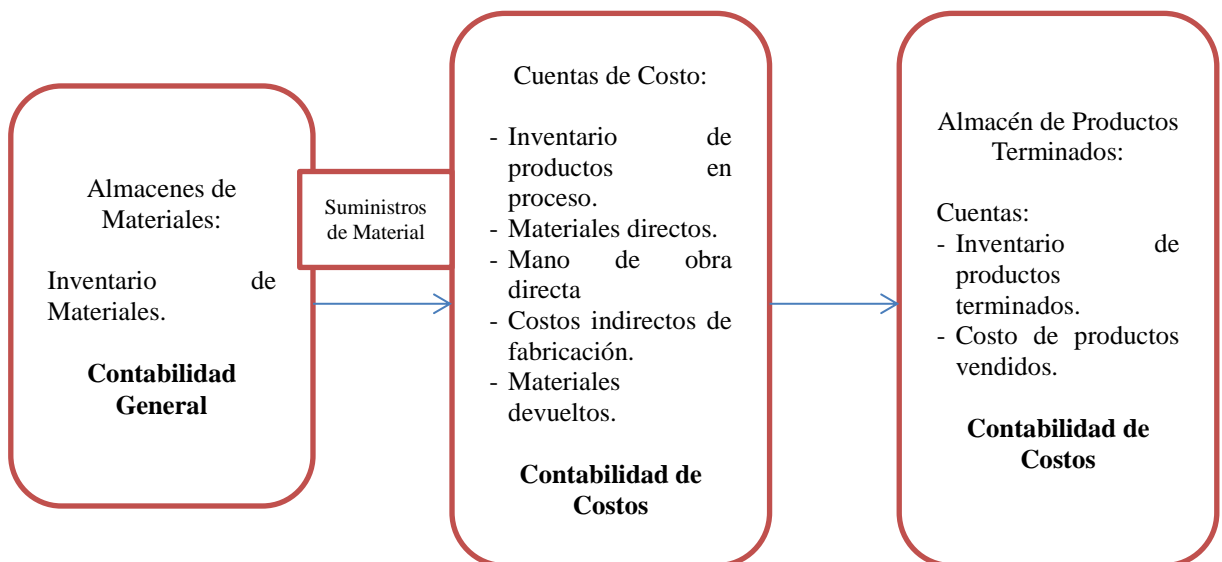
Por esta razón, Inventario se ha dividido en tres cuentas:

- **Inventario de Materiales.-** Esta cuenta representa todos los materiales comprados o almacenados para ser usados en la fabricación. Esta es una cuenta de Contabilidad General porque el proceso de producción aún no se ha iniciado. Se subdivide en Inventario de Materias Primas, Inventario de Materiales, Inventario de Repuestos o Inventario de Suministros.
- **Inventario de Productos Terminados.-** Esta cuenta representa el valor de los productos terminados y listos para la venta.
- **Inventario de Productos en Proceso.-** Esta cuenta representa las materias primas entregadas por solicitud del Departamento de Producción y serán registradas en la Hoja de Costos respectiva. La cuenta Inventario de Productos en Proceso, a su vez, se subdivide en tres cuentas que representan los valores que determinan el costo de

transformación o fabricación:

- **Mano de obra directa.**- Esta cuenta representa el importe de nóminas por tareas directas de fabricación. Se expresa con la subcuenta: Nóminas de Fábrica.
- **Materiales Directos.**- Esta cuenta representa el valor de las materias primas o insumos que forma parte directa del producto.
- **Costos Indirectos de Fabricación.**- Llamados también costos generales de fabricación. En esta cuenta se incorporaron algunos costos fijos impuestos, sueldos administrativos, seguros, alquileres, depreciación y otros costos variables y materiales indirectos (herramientas, lubricantes), mano de obra indirecta, etc. Estos costos no se pueden cargar directamente a cada artículo y a menudo se conocen sólo al final del proceso de fabricación. Con el sistema de costos estimados desaparece esta inconveniencia.

Diagrama del Bosquejo del Ciclo Contable del Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”



De entre el ciclo contable de órdenes de producción se puede determinar cuentas adicionales para el adecuado análisis de los costos incurridos en la elaboración de un producto, en este caso, para la Casa Deportiva “Jordaisma” se pueden detallar las siguientes cuentas adicionales:

Materias primas:

- Inventario de materiales de empaque.
- Inventario de repuestos.
- Inventario de suministros.
- Unidades perdidas (por falla o merma).
- Desechos.
- Devoluciones (a almacén).
- Devoluciones (a proveedores).

Mano de obra:

- Nómina de fábrica.
- Mano de obra indirecta.
- Supervisión.
- Seguridad industrial o de fábrica.
- Tiempo ocioso.
- Recargo por horas extras.
- Prestaciones sociales.

Conclusivamente, se puede establecer que para ilustrar el uso de las cuentas de costos, una relación entre las etapas del ciclo contable y el uso de las cuentas del costo. La explicación de cada registro se debe detallar de acuerdo al siguiente proceso:

Documentos para recopilación de costos:

- Facturas de compra de materiales, fichas de tiempo, etc.

Registro de cuentas en libros:

- Registro de cuentas en contabilidad general.
- Registro de cuentas en la contabilidad de costos.

3.4.2.3. Los comprobantes contables (documentación fuente) para el ciclo contable de costos por órdenes de producción de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”

De entre el tema de los comprobantes contables en el ciclo de producción se puede establecer que para la producción de ropa deportiva se detalla tres tipos:

- Documentos comerciales
- Documentos de diario (Registro de comprobantes)
- Documentos auxiliares de control.

Documentos comerciales.- En este apartado, lo ideal es que todas las compras efectuadas se justifiquen con las facturas, notas de venta y algún comprobante de venta normada en las operaciones de adquisición, así como, para sus operaciones de venta la emisión de facturas desde la Casa Deportiva “Jordaisma”, operaciones que deben normarse de acuerdo a las leyes vigentes.

Comprobantes de diario.- En este apartado, el sistema contable de costos por órdenes de producción se debe adecuar a las exigencias del Servicio de Rentas Internas en lo que respecta al registro de las operaciones económicas, en este caso, se debe asentar la recepción de facturas por sus proveedurías (compras) y de sus ventas realizadas, es decir, un Registro de Ingresos y Egresos para el control adecuado del flujo financiero de la Casa Deportiva, el formato es el siguiente:

**EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA”
REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS
JULIO DEL 2014**

PÁGINA No 01

FECHA	COMPROBANTE No	CONCEPTO	VALOR	IVA 0%	IVA 12%	OBSERVACIONES
		EGRESOS				
	TOTAL					
		INGRESOS				
	TOTAL					

Documentos auxiliares de control.- El negocio al fabricar o transformar materia prima a producto terminado es indicio de que el control de costos incurridos es esencial para estructurar el sistema contable de costos por órdenes de producción se tiene la necesidad de realizar registros auxiliares los mismos que se detallan a continuación:

- La hoja de costos.
- La requisición de materiales.
- Tarjeta de tiempo.
- Nómina de jornales.
- Tasa predeterminada de costos indirectos de fabricación.

La hoja de costos.- Desde el modelo mostrado a continuación, el sistema de costos por órdenes de producción cuenta con un instrumento excelente para recolectar los costos que concurren en la fabricación de uno o varios productos y/o artículos, en este caso, en la confección de ropa deportiva en la Casa Deportiva “Jordaisma”. Su función, netamente interna, permite reunir información clasificada acerca de los elementos del costo para preparar los informes o Estado de Costo para el Registro de Contabilidad General, o simplemente determinar el costo de los artículos fabricados.

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"		
HOJA DE COSTOS		
PRODUCTO: Camiseta Jersey		
	Unidades a Producir:	40
	Porcentaje de Utilidad	45%
No	Elemento	Valor
1	Materia Prima	
2	Mano de Obra Directa	
	Costo Primo	
3	Gastos Indirectos de Fabricación	
	Costo de Conversión (2 + 3)	
4	Gastos Operativos y Administrativos	
	Costos de Distribución	
	Costo de Producción (1 + 2 + 3)	
	Costo Total	
	Costo Unitario de Producción	
	Costo Unitario de Distribución	
	Costo Unitario Total	
	Costo de Ventas	
	Precio Unitario de Venta	

PROPIETARIA

CONTADORA

La requisición de materiales.- Es una hoja especial que sirve para la entrega de materia prima con destino a una orden de producción en un trabajo específico, con ello, se establece un control más efectivo de los materiales que se suministran a la actividad de producción. El formato es el siguiente:

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"			
REQUISICIÓN DE MATERIALES			
Requisición No:		Fecha de producción:	
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
	TOTAL		

PROPIETARIA

CONTADORA

La tarjeta de tiempo.- La medida exacta del tiempo es un factor determinante de la eficacia de la contabilidad de costos. El control de la mano de obra sólo puede ser calculado si se lleva un registro semanal efectivo del tiempo. Este registro revelará varias cosas:

- Total de horas trabajadas.
- Total de horas ociosas del personal.
- Total de horas extras del personal de producción.

En este caso, el negocio de confección de ropa deportiva debe controlar el tiempo laboral de sus operarios en la entrada y salida del negocio, en ello, se debe utilizar la metodología apropiada para el registro de la labor efectuada por la mano de obra, en ello el formato es el siguiente:

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"						
TARJETA DE TIEMPO						
Fecha:				Trabajador:		
Departamento:				Código:		
Salario por Hora:				Responsable:		
Orden de Producción	Hora de Inicio	Hora de Término	Horas Empleadas	Valor por Hora	Valor Total	
TOTAL						

PROPIETARIA

CONTADORA

La nómina de jornales.- Es un documento justificativo de las operaciones de la mano de obra directa e indirecta que se diferencia muy poco al rol de pagos en un negocio comercial, el cual, se lo realiza para un control más exacto de lo mencionado; en ello, se registra el salario devengado que es constituido por el valor remunerativo a que el trabajador se ha hecho acreedor durante la semana: salario básico, auxilio de transporte, bonificaciones, horas extras, festivos, beneficios sociales, etc. El modelo es el siguiente:

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
NÓMINA DE JORNALES
MES DE NOVIEMBRE DEL 2014

No	Nómina	Sueldo	INGRESOS	DEDUCCIONES			Líquido a Pagar	Firma
			Total Ingresos	Aporte Personal	Aporte Patronal	Total de Egresos		
1								
2								
3								
4								
5								
	TOTALES							

PROPIETARIA

CONTADORA

La tasa predeterminada de los costos indirectos de fabricación.- Los negocios que se dedican a la transformación de materia prima a producto terminado se deberá establecer un medio de cálculo que establezca el cargo de los costos generales de fabricación el cual se prepara el presupuesto de costos indirectos para el período contable designado por el flujo de operación del negocio, en este caso, de forma semestral y, en este caso, como base para la distribución de los gastos se tomará en cuenta la forma por unidades producidas que suma la cantidad de 1.024 unidades acorde a la capacidad instalada. Ello se plasma mediante un modelo de fórmula auxiliar a como se detalla:

Presupuesto total de gastos indirectos de fabricación	= Tasa Predeterminada de Costo
Volumen estimado de producción	

3.4.3. Aplicación práctica del proceso contable de costos por órdenes de producción de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma” del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, julio del año 2014.

3.4.3.1. Plan de cuentas para la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”

CÓDIGO	NOMBRE DE LA CUENTA
1	ACTIVO
1.1	CORRIENTE
1.1.01	Caja
1.1.02	Caja chica
1.1.03	Bancos
1.1.04	Documentos y Cuentas por cobrar a clientes
1.1.05	Anticipos y préstamos por cobrar a empleados
1.1.06	Inversiones financieras disponibles a la venta
1.1.07	Inversiones financieras mantenidas al vencimiento
1.1.08	Cuentas por cobrar a propietarios
1.1.09	Provisión cuentas incobrables (-)
1.1.10	Inventario de materia prima

CÓDIGO	NOMBRE DE LA CUENTA
1.1.11	Inventario de productos en proceso
1.1.12	Inventario de productos terminados
1.1.13	Inventario suministros de oficina
1.1.14	Provisión inventario obsoleto (-)
1.1.15	IVA compras
1.1.16	Anticipo IVA retenido
1.1.17	Anticipo impuesto Renta retenido
1.1.18	Anticipo Impuesto Renta mínimo
1.1.19	Anticipo de sueldos
1.1.20	Arriendos prepagados (o pagados por anticipado)
1.1.21	Seguros prepagados
1.1.22	Publicidad prepagada
1.2	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO (P P y E)
1.2.01	Terrenos
1.2.02	Edificios
1.2.03	Depreciación acumulada de edificios (-)
1.2.04	Maquinaria y equipo
1.2.05	Depreciación acumulada de maquinaria y equipo (-)
1.2.06	Equipo de computación
1.2.07	Depreciación acumulada de equipo de computación (-)
1.2.08	Muebles y enseres
1.2.09	Depreciación acumulada de muebles y enseres (-)
1.2.10	Muebles de oficina
1.2.11	Depreciación acumulada de muebles de oficina (-)
1.2.12	Equipo de oficina
1.2.13	Depreciación acumulada de equipo de oficina (-)
1.2.14	Vehículo
1.2.15	Depreciación acumulada de vehículo (-)

CÓDIGO	NOMBRE DE LA CUENTA
1.2.16	Bienes arrendados en leasing
1.2.17	Depreciación acumulada/Bienes leasing
1.2.18	Deterioros acumulados P. P & E
1.2.19	Bienes para publicidad
1.2.20	Depreciación acumulada bienes para publicidad (-)
1.3	INTANGIBLES
1.3.01	Patentes y franquicias
1.3.02	Amortización acumulada de patentes y franquicias (-)
1.3.03	Gastos de reorganización
1.3.04	Amortización acumulada gastos de reorganización (-)
1.3.05	Desarrollo de mercados
1.3.06	Amortización acumulada de desarrollo de mercado (-)
1.4	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES
1.4.01	Documentos por cobrar a largo plazo
1.4.02	Cuentas por cobrar a largo plazo
1.4.03	Inversión en propiedades
1.4.04	Bienes permanentes en proceso de construcción/instalación
1.4.05	Garantías entregadas largo plazo
2	PASIVO
2.1	CORRIENTE O CORTO PLAZO
2.1.01	Sueldos acumulados por pagar
2.1.02	Beneficios sociales por pagar
2.1.03	Participación trabajadores por pagar
2.1.04	Honorarios acumulados por pagar
2.1.05	Comisiones acumuladas por pagar
2.1.06	Impuesto a la renta causado por pagar
2.1.07	Impuestos renta retenido por pagar
2.1.08	IVA retenido por pagar

CÓDIGO	NOMBRE DE LA CUENTA
2.1.09	IVA ventas
2.1.10	Servicios básicos por pagar a Empresas Públicas
2.1.11	Préstamos bancarios corto plazo
2.1.12	Sobregiros bancarios
2.1.13	Documentos y cuentas por pagar proveedores
2.1.14	Publicidad acumulada por pagar
2.1.15	Arriendos acumulado por pagar
2.1.16	Porción corriente del pasivo a largo plazo
2.1.17	Otras cuentas por pagar
2.2	NO CORRIENTES A LARGO PLAZO
2.2.01	Préstamos bancarios a largo plazo
2.2.02	Hipotecas por pagar a largo plazo
3	PATRIMONIO
3.1	CAPITAL
3.1.01	Capital accionario
3.1.02	Aportes futuras capitalizaciones
3.2	RESERVAS
3.2.01	Reservas legales
3.2.02	Reservas estatutarias
3.2.03	Reservas especiales
3.3	SUPERÁVIT DE CAPITAL
3.3.01	Reserva de capital-revaluaciones
3.3.02	Donaciones de capitales
3.4	RESULTADOS
3.4.01	Utilidades del presente ejercicio
3.4.02	Utilidades retenidas acumuladas años anteriores
3.4.03	Pérdidas del presente ejercicio (-)
3.4.04	Pérdidas acumuladas años anteriores (-)

CÓDIGO	NOMBRE DE LA CUENTA
3.4.05	Ingresos por realizar
4	RENTAS-INGRESOS
4.1	OPERATIVAS
4.1.01	Ventas
4.1.02	Servicios prestados
4.1.03	Descuentos ganados en inversiones
4.1.04	Descuentos en compras por pronto pago
4.1.05	Premios en rifas y sorteos
4.1.06	Donaciones recibidas
4.1.07	Utilidad ocasional en ventas de inmuebles
5	GASTOS-EGRESOS
5.1	OPERACIONALES
5.1.01	Sueldos y salarios
5.1.02	Beneficios y prestaciones sociales
5.1.03	Comisiones a vendedores
5.1.04	Horas extras
5.1.05	Subsidio familiar
5.1.06	Gastos de representación
5.1.07	Viáticos y gastos de viajes
5.1.08	Aporte patronal al IESS
5.1.09	Arriendo de locales y oficinas
5.1.10	Mantenimiento y reparación de activos fijos
5.1.11	Lubricantes y combustibles
5.1.12	Prima de seguro
5.1.13	Depreciación de activos fijos
5.1.14	Amortización de cargos diferidos e intangibles
5.1.15	Gasto cuentas incobrables
5.1.16	Pérdida por deterioro de activos fijos

CÓDIGO	NOMBRE DE LA CUENTA
5.1.17	Publicidad
5.1.18	Servicios básicos
5.1.19	Alimentación y refrigerio empleados
5.1.20	Suministros y materiales de oficina
5.1.21	Aseo y limpieza
5.1.22	Seguridad y vigilancia
5.1.23	Transporte y movilización
5.1.24	Gastos pre-operativos
5.1.25	Gastos decoración
5.2	NO OPERACIONALES
5.2.01	Bonificaciones especiales a empleados
5.2.02	Agasajos a socios y empleados
5.2.03	Intereses pagados a bancos y financieras
5.2.04	Comisiones bancarias
5.2.05	Pérdidas ocasionales
5.2.06	Intereses en compras
5.2.07	Pérdidas ventas activos fijos
5.2.08	Multas e intereses fiscales
5.2.09	Gastos no sustentados con comprobantes
5.2.10	Descuentos por pronto pago en ventas
5.3	COSTO DE VENTA
5.3.01	Costo de ventas

3.4.3.2. Aplicación de los costos por órdenes de producción de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”

Datos preliminares

Inventario de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”

Proceso de producción

CUADRO No 11. Inventario de materiales (semestral)

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Botones (millar)	2	Fundas	\$ 7,00	\$ 14,00
2	Cordones calentador	3	Fundas	\$ 3,50	\$ 10,50
3	Pellón grueso	15	Metros	\$ 2,69	\$ 40,35
4	Elástico reforzado (3cm)	15	Rollos	\$ 8,60	\$ 129,00
5	Hilos seda	6	Rollos	\$ 3,99	\$ 23,94
6	Hilo de coser	12	Rollos	\$ 2,50	\$ 30,00
7	Agujas No 14 Overlock	4	Paños	\$ 3,50	\$ 14,00
8	Agujas No 11 Recta	2	Paños	\$ 3,50	\$ 7,00
9	Agujas No 16 Recubridora	4	Paños	\$ 3,50	\$ 14,00
10	Pintura Textil Azul Marino	1	Kilo	\$ 7,90	\$ 7,90
11	Pintura Textil Verde Limón	1	Kilo	\$ 6,92	\$ 6,92
12	Poliéster Cubriente Amarillo	1	Kilo	\$ 10,89	\$ 10,89
13	Poliéster Cubriente Blanco	1	Kilo	\$ 9,91	\$ 9,91
	SUBTOTAL				\$ 318,41
	IVA (12%)				\$ 38,21
	TOTAL				\$ 356,62

CUADRO No 12. Inventario de materia prima (semestral)

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Tela PK (blanco)	29,70	Kilo	\$ 8,39	\$ 249,18
2	Tela PK (bajo)	24,50	Kilo	\$ 9,60	\$ 235,20
3	Tela PK (medio)	22,15	Kilo	\$ 8,93	\$ 197,80
4	Tela PK (fuerte)	19,85	Kilo	\$ 9,62	\$ 190,96
5	Tela Policrón	40,90	Kilo	\$ 8,25	\$ 337,43
6	Tela Gaby (bajo)	10,00	Kilo	\$ 7,67	\$ 76,70
7	Tela Gaby (fuerte)	10,00	Kilo	\$ 8,39	\$ 83,90
8	Tela Jersey (blanco)	22,30	Kilo	\$ 8,23	\$ 183,53
9	Tela Jersey (bajo)	21,50	Kilo	\$ 9,41	\$ 202,32
10	Tela Jersey (medio)	12,00	Kilo	\$ 9,54	\$ 114,48
11	Tela Jersey (fuerte)	25,20	Kilo	\$ 10,72	\$ 270,14
12	Tela Bioto	40,90	Metro	\$ 1,96	\$ 80,16
13	Cuellos camisetas PK	2,00	Ciento	\$ 95,00	\$ 190,00
14	Cuellos camiseta PK bordado	2,00	Ciento	\$ 110,00	\$ 220,00
	SUBTOTAL				\$ 2.631,80
	IVA 12 %				\$ 315,82
	TOTAL				\$ 2.947,61

CUADRO No 13. Inventario de suministros (semestral)

N.	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Etiquetas	11520	\$ 0,03	\$ 345,60
2	Juego de reglas	1	\$ 10,00	\$ 10,00
3	Cinta métrica	2	\$ 1,00	\$ 2,00
4	Tijeras	2	\$ 2,50	\$ 5,00
5	Tiza sastre	48	\$ 0,35	\$ 16,80
6	Fundas para empaquetar	7500	\$ 0,03	\$ 225,00
7	Juego de moldes	1	\$ 130,00	\$ 130,00
8	Cinta adhesiva transparente	10	\$ 0,50	\$ 5,00
9	Bordados	250	\$ 0,90	\$ 225,00
	SUBTOTAL			\$ 964,40
	IVA 12%			\$ 115,73
	TOTAL			\$ 1.080,13

Propiedad, Planta y Equipo

CUADRO No 14. Inventario de maquinaria y equipo

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Máquina Overlock	2	\$ 480,00	\$ 960,00
2	Máquina Recta	2	\$ 380,00	\$ 760,00
3	Máquina Recubridora	2	\$ 1.600,00	\$ 3.200,00
4	Cortadora 2,5 Pulgadas	1	\$ 130,00	\$ 130,00
5	Plancha industrial	1	\$ 160,00	\$ 160,00
	SUBTOTAL			\$ 4.651,79
	IVA 12%			\$ 558,21
	TOTAL			\$ 5.210,00

CUADRO No 15. Inventario de equipo de computación

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Computadora	1	\$ 825,00	\$ 825,00
2	Impresora	1	\$ 125,00	\$ 125,00
	SUBTOTAL			\$ 848,21
	IVA 12%			\$ 101,79
	TOTAL			\$ 950,00

CUADRO No 16. Inventario de muebles y enseres

No	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Escritorio	1	\$ 100,00	\$ 100,00
2	Sillas giratorias	1	\$ 25,00	\$ 25,00
3	Mesa	1	\$ 50,00	\$ 50,00
4	Archivador	1	\$ 125,00	\$ 125,00
5	Sillas	24	\$ 7,50	\$ 180,00
6	Perchas	2	\$ 130,00	\$ 260,00
7	Vitrina	1	\$ 270,00	\$ 270,00
	SUBTOTAL			\$ 901,79
	IVA 12%			\$ 108,21
	TOTAL			\$ 1.010,00

CUADRO No 17. Inventario de equipo de oficina

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Sumadora	1	\$ 20,00	\$ 20,00
2	Dispensador de agua	1	\$ 318,44	\$ 318,44
	SUBTOTAL			\$ 302,18
	IVA 12%			\$ 36,26
	TOTAL			\$ 338,44

CUADRO No 18. Inventario de vehículos

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Vehículo Toyota 2013	1	\$ 16.780,00	\$ 16.780,00
	SUBTOTAL			\$ 14.982,14
	IVA 12%			\$ 1.797,86
	TOTAL			\$ 16.780,00

Transacciones del mes de noviembre del 2014 de la Empresa Casa Deportiva “Jordaisma”

Noviembre 6.- Se admite la Orden de Pedido No 001 de la Escuela de Educación Básica “Calicuchima No 26” sobre la realización de 40 equipos de Cultura Física de parte del Comité Central de Padres de Familia a ser entregados en 21 días.

Noviembre 7.- Se emite la Requisición de Materiales para la Orden de Pedido No 001 en función de lo necesario para la producción.

Noviembre 9.- Se recibe la cantidad de \$200.00 como valor de entrada de la producción establecida en la Orden de Pedido No 001.

Noviembre 10.- Se admite la Orden de Producción No 002 de la Unidad Educativa “16 de Mayo” sobre la realización de 45 equipos de Cultura Física de parte del Comité Central de Padres de Familia a ser entregados en 19 días.

Noviembre 10.- Se recibe la cantidad de \$375.00 como valor de entrada de la producción establecida en la Orden de Pedido No 002.

Noviembre 10.- Se emite la Requisición de Materiales para la Orden de Producción No No 002 en función de lo necesario para la producción.

Noviembre 21.- Se paga por concepto de energía eléctrica la cantidad de \$25.60 cargándose a los costos generales de fabricación.

Noviembre 26.- Se paga plan de servicios celular, el cual, es un servicio orientado a gerenciar la Casa Deportiva a la Provedora “Claro” por el valor de \$35.00 más IVA incurriendo como gasto en el negocio.

Noviembre 27.- Se entrega la Orden de Pedido No 001 a la Escuela de Educación Básica “Calicuchima” de los 40 equipos de Cultura Física.

Noviembre 29.- Se entrega la Orden de Producción No 002 a la Unidad Educativa “16 de Mayo” de los 45 equipos de Cultura Física.

Noviembre 30.- Se paga las obligaciones mensuales de pago de letra del crédito a la Cooperativa de Ahorro y Crédito “San José” por el valor de \$106.50 siendo el interés de \$18.75.

Noviembre 30.- Se paga lo generado por las Órdenes de Pedido No 001 y 002 a las operarias de la Casa Deportiva, en tanto, se entregó la obra, según Tarjeta de Tiempo y Nómina de Jornales.

Noviembre 30.- Se paga servicios básicos de agua potable por el valor de \$3.25, teléfono convencional por el valor de \$16.60 incluido IVA e internet por el valor de \$28.75 más IVA.

Noviembre 30.- Se paga el honorario a la Gerente de la Casa Deportiva “Jordaisma” por el valor de \$400,00, a su vez, se registra los beneficios de Ley de las operarias.

Proceso Contable de los Costos por Órdenes de Producción:

Orden de Pedido:

Para las transacciones dadas en el mes de noviembre del año 2014 en la Casa Deportiva “Jordaisma” se estableció las siguientes obras (orden de producción):

- **Noviembre 6.-** Se admite la Orden de Pedido No 001 de la Escuela de Educación Básica “Calicuchima No 26” sobre la realización de 40 equipos de Cultura Física de parte del Comité Central de Padres de Familia a ser entregados en 21 días.
- **Noviembre 10.-** Se admite la Orden de Producción No 002 de la Unidad Educativa “16 de Mayo” sobre la realización de 45 equipos de Cultura Física de parte del Comité Central de Padres de Familia a ser entregados en 19 días.

En tal virtud, las órdenes de pedido se establecen para la confección de equipos de cultura física, en el caso de la Escuela de Educación Básica “Calicuchima No 26”: equipos talla 36 y en el caso de la Unidad Educativa “16 de Mayo”: equipos talla 40 dado en camisetas y calentadores, en los dos casos. El detalle se presenta a continuación:

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"	
ORDEN DE PEDIDO	
	No: 001
Cliente: Escuela de Educación Básica "Calicuchima No 26"	
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR	
Se debe realizar 40 equipos de Cultura Física, se confeccionará las camisetas y calentadores en talla 36. En este caso, las camisetas son de tela Jersey color blanco, cuello en V Resalto color azul, estampado en la parte izquierda con el sello de la Institución.	
_____ PROPIETARIA	_____ JEFE DE PRODUCCIÓN

Requisición de materiales, orden de producción No 001:

**EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
REQUISICIÓN DE MATERIALES**

Requisición No: 001

Fecha de producción: 07-11-14

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
8,93	Kilos de Jerssy, color blanco	\$ 8,23	\$ 73,49
0,71	Kilos de Gaby, color azul	\$ 8,39	\$ 5,96
	Subtotal		\$ 79,45
	IVA 12%		\$ 9,53
	Total		\$ 88,98
Materiales Indirectos:			
40	Etiquetas	\$ 0,02930	\$ 1,17
40	Unidades de hilo seda	\$ 0,02338	\$ 0,94
40	Unidades de hilo de coser	\$ 0,02930	\$ 1,17
40	Agujas No 14 Overlock	\$ 0,01367	\$ 0,55
40	Agujas No 11 Recta	\$ 0,00684	\$ 0,27
40	Agujas No 16 Recubridora	\$ 0,01367	\$ 0,55
40	Pintura textil azul marino	\$ 0,00771	\$ 0,31
40	Juego de reglas	\$ 0,00977	\$ 0,39
40	Cinta métrica	\$ 0,00195	\$ 0,08
40	Tijeras	\$ 0,00488	\$ 0,20
40	Tiza sastre	\$ 0,01641	\$ 0,66
40	Fundas para empaquetar	\$ 0,03000	\$ 1,20
40	Juego de moldes	\$ 0,12695	\$ 5,08
40	Cinta adhesiva transparente	\$ 0,00488	\$ 0,20
	Subtotal		\$ 12,75
	IVA 12%		\$ 1,53
	Total		\$ 14,28
	TOTAL		\$ 103,26

PROPIETARIA

CONTADORA

Requisición de materiales, orden de producción No 002:

**EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
REQUISICIÓN DE MATERIALES**

Requisición No: 002

Fecha de producción: 07-11-14

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
40	Metros de Bioto, color azul	\$ 1,9600	\$ 78,40
	Subtotal		\$ 78,40
	IVA 12%		\$ 9,41
	Total		\$ 87,81
Materiales Indirectos:			
40	Etiquetas	\$ 0,0300	\$ 1,20
40	Unidades de elástico reforzado	\$ 0,1260	\$ 5,04
40	Unidades proporcional cordones	\$ 0,0103	\$ 0,41
40	Unidades de hilo seda	\$ 0,0234	\$ 0,94
40	Unidades de hilo de coser	\$ 0,0293	\$ 1,17
40	Agujas No 14 Overlock	\$ 0,0137	\$ 0,55
40	Agujas No 11 Recta	\$ 0,0068	\$ 0,27
40	Agujas No 16 Recubridora	\$ 0,0137	\$ 0,55
40	Pintura poliéster cubriente blanca	\$ 0,0097	\$ 0,39
40	Juego de reglas	\$ 0,0098	\$ 0,39
40	Cinta métrica	\$ 0,0020	\$ 0,08
40	Tijeras	\$ 0,0049	\$ 0,20
40	Tiza sastre	\$ 0,0164	\$ 0,66
40	Fundas para empaquetar	\$ 0,0300	\$ 1,20
40	Juego de moldes	\$ 0,1270	\$ 5,08
40	Cinta adhesiva transparente	\$ 0,0049	\$ 0,20
	Subtotal		\$ 18,30
	IVA 12%		\$ 2,20
	Total		\$ 20,50
	TOTAL		\$ 108,31

PROPIETARIA

CONTADORA

**EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
ORDEN DE PEDIDO**

No: 002

Ciente: Unidad Educativa "16 de Mayo"

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR

Se debe realizar 45 equipos de Cultura Física, el cual, se confeccionará las camisetas y calentadores en talla 40. En este caso, las camisetas es de tela PK color blanco con cuellos, puños y estampado en el lado izquierdo de la camiseta, sin bolsillo al estilo polo.

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

Requisición de materiales, orden de producción No 003:

**EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
REQUISICIÓN DE MATERIALES**

Requisición No: 003

Fecha de producción: 07-11-14

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
11,25	Kilos de PK blanco	\$ 8,3900	\$ 94,39
45	Juegos de cuello - puño PK blanco	\$ 1,1000	\$ 49,50
45	Etiquetas	\$ 0,0300	\$ 1,35
90	Botones	\$ 0,0070	\$ 0,63
	Subtotal		\$ 145,87
	Iva 12%		\$ 17,50
	TOTAL		\$ 163,37
Materiales Indirectos:			
45	Unidades de hilo seda	\$ 0,02338	\$ 1,05
45	Unidades de hilo de coser	\$ 0,02930	\$ 1,32
45	Agujas No 14 Overlock	\$ 0,01367	\$ 0,62
45	Agujas No 11 Recta	\$ 0,00684	\$ 0,31
45	Agujas No 16 Recubridora	\$ 0,01367	\$ 0,62
45	Pintura textil azul marino	\$ 0,00771	\$ 0,35
45	Juego de reglas	\$ 0,00977	\$ 0,44
45	Cinta métrica	\$ 0,00195	\$ 0,09
45	Tijeras	\$ 0,00488	\$ 0,22
45	Tiza sastre	\$ 0,01641	\$ 0,74
45	Fundas para empaquetar	\$ 0,03000	\$ 1,35
45	Juego de moldes	\$ 0,12695	\$ 5,71
45	Cinta adhesiva transparente	\$ 0,00488	\$ 0,22
	Subtotal		\$ 13,02
	Iva 12%		\$ 1,56
	TOTAL		\$ 14,59
	SUMA TOTAL		\$ 177,96

PROPIETARIA

CONTADORA

Requisición de materiales, orden de producción No 003:

**EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
REQUISICIÓN DE MATERIALES**

Requisición No: 004

Fecha de producción: 07-11-14

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
15	Kilos de Policrón	\$ 8,25	\$ 123,75
	Subtotal		\$ 123,75
	Iva 12%		\$ 14,85
	TOTAL		\$ 138,60
Materiales Indirectos:			
45	Unidades de hilo seda	\$ 0,0234	\$ 1,05
45	Unidades de elástico reforzado	\$ 0,1260	\$ 5,67
45	Unidades de hilo de coser	\$ 0,0293	\$ 1,32
45	Agujas No 14 Overlock	\$ 0,0137	\$ 0,62
45	Agujas No 11 Recta	\$ 0,0068	\$ 0,31
45	Agujas No 16 Recubridora	\$ 0,0137	\$ 0,62
45	Pintura poliéster cubriente blanca	\$ 0,0097	\$ 0,44
45	Juego de reglas	\$ 0,0098	\$ 0,44
45	Cinta métrica	\$ 0,0020	\$ 0,09
45	Tijeras	\$ 0,0049	\$ 0,22
45	Tiza sastre	\$ 0,0164	\$ 0,74
45	Fundas para empaquetar	\$ 0,0300	\$ 1,35
45	Juego de moldes	\$ 0,1270	\$ 5,71
45	Cinta adhesiva transparente	\$ 0,0049	\$ 0,22
	Subtotal		\$ 18,78
	Iva 12%		\$ 2,25
	TOTAL		\$ 21,03
	SUMA TOTAL		\$ 159,63

PROPIETARIA

CONTADORA

Costos generales de fabricación (costos fijos):

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
1	Servicio básico: energía eléctrica	\$ 25,60	\$ 25,60

Detalle de los costos generales de fabricación por orden de producción al prorrateo:

Fórmula: presupuesto general de materiales (semestral) / volumen estimado de producción, el cual, éste último se estableció en 1024 prendas dado en cada material dado en requisición, lo cual resultó al siguiente detalle:

Orden de producción No 001: \$14.28 + \$6.00 (Camisetas Jersey) =	\$20.28
Orden de producción No 002: \$20.50 + \$6.00 (Calentadores Biotto) =	\$26.50
Orden de producción No 003: \$14.59 + \$6.75 (Camisetas PK) =	\$21.34
Orden de producción No 004: \$21.03 + \$6.75 (Calentadores Policrón) =	\$27.78

Tarjeta de Tiempo:

**EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
TARJETA DE TIEMPO**

Fecha:	30/11/2014		Trabajadora:	Sra. Ingrid Moncada	
Departamento:	Producción		Código:	0001-MOD-CDJ-2014	
Salario por Hora:	\$2,88		Responsable:	Sra. Ingrid Moncada	
Orden de Producción	Hora de Inicio	Hora de Término	Horas Empleadas	Valor por Hora	Valor Total
001	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
001	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
001	08h00	11h30	3,30	\$ 2,88	\$ 9,50
001	13h00	16h00	3,00	\$ 2,88	\$ 8,64
001	08h00	10h57	2,57	\$ 2,88	\$ 7,40
002	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
002	08h00	10h13	2,13	\$ 2,88	\$ 6,13
TOTAL			23,00	\$ 2,88	\$ 66,23

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
TARJETA DE TIEMPO

Fecha:	30/11/2014		Trabajadora:	Srta. Mariela Contreras	
Departamento:	Producción		Código:	0002-MOD-CDJ-2014	
Salario por Hora:	\$2,88		Responsable:	Sra. Ingrid Moncada	
Orden de Producción	Hora de Inicio	Hora de Término	Horas Empleadas	Valor por Hora	Valor Total
002	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
002	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
002	08h00	11h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
002	09h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
002	14h00	15h30	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
002	15h00	17h00	3,00	\$ 2,88	\$ 8,64
001	14h00	15h15	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
TOTAL			27,00	\$ 2,88	\$ 77,76

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
TARJETA DE TIEMPO

Fecha:	30/11/2014		Trabajadora:	Sra. Angelita Barbotó	
Departamento:	Producción		Código:	0003-MOD-CDJ-2014	
Salario por Hora:	\$2,88		Responsable:	Sra. Ingrid Moncada	
Orden de Producción	Hora de Inicio	Hora de Término	Horas Empleadas	Valor por Hora	Valor Total
002	08h00	12h00	4,12	\$ 2,88	\$ 11,86
002	08h00	13h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
003	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
003	13h00	16h38	3,38	\$ 2,88	\$ 9,73
003	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
003	13h00	14h50	1,50	\$ 2,88	\$ 4,32
TOTAL			21,00	\$ 2,88	\$ 60,48

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

**EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA”
TARJETA DE TIEMPO**

Fecha:	30/11/2014		Trabajadora:	Sra. Aurora Manobanda	
Departamento:	Producción		Código:	0004-MOD-CDJ-2014	
Salario por Hora:	\$2,88		Responsable:	Sra. Ingrid Moncada	
Orden de Producción	Hora de Inicio	Hora de Término	Horas Empleadas	Valor por Hora	Valor Total
003	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
003	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
003	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
003	13h00	14h59	1,59	\$ 2,88	\$ 4,58
004	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	13h00	14h00	1,00	\$ 2,88	\$ 2,88
TOTAL			26,59	\$ 2,88	\$ 76,58

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
TARJETA DE TIEMPO

Fecha:	30/11/2014		Trabajadora:	Sra. Norma Manobanda	
Departamento:	Producción		Código:	0005-MOD-CDJ-2014	
Salario por Hora:	\$2,88		Responsable:	Sra. Ingrid Moncada	
Orden de Producción	Hora de Inicio	Hora de Término	Horas Empleadas	Valor por Hora	Valor Total
004	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	08h00	12h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
004	13h00	17h00	4,00	\$ 2,88	\$ 11,52
TOTAL			32,00	\$ 2,88	\$ 92,16

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

Control de trabajo de la mano de obra

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA" REPORTE DE TRABAJO AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014				
Negocio: Casa Deportiva "Jordaisma" Reporte de Trabajo No: 001 Operarias: 5 Período: Noviembre del 2014				
Operaciones	Orden de Producción	Descripción	Tiempo por Unidad	Horas por Orden de Producción
Diseñado (moldes)	001	Doblaje de la tela según la talla de la orden y se moldea en bosquejos las piezas de acabados en la cinta de cuello y puño color azul	1 minutos por prenda	40 Minutos
Cortado	001	Se corta en bloques de 5 piezas de acuerdo al diseño bosquejado en el tizado para la obra, así como, el cortado de cuellos y puños	0.30 minutos por prenda	12 minutos
Cosido	001	Una vez cortado, se procede a unir las piezas en base al diseño de la camiseta.	10 minutos por prenda	400 minutos
Estampado	001	Se estampa el sello de la Institución en el lado izquierdo del mismo con la pintura adecuada a la tela y al diseño cosido.	1 minutos por prenda	40 minutos
Acabados	001	Se procede a deshilar los cosidos, planchado y doblado para la posterior actividad, así y control de acabado.	10 minutos por prenda	400 minutos
Empacado	001	Se hace control de calidad de la confección dada en la prenda, para luego empacarlo y disponer a la entrega de la obra.	3 minutos por prenda	120 minutos
TOTAL				1012 minutos 16,87 horas

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"				
REPORTE DE TRABAJO				
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014				
Negocio: Casa Deportiva "Jordaisma"				
Reporte de Trabajo No: 002				
Operarias: 5			Período: Noviembre del 2014	
Operaciones	Orden de Producción	Descripción	Tiempo por Unidad	Horas por Orden de Producción
Diseñado (moldes)	002	Doblaje de la tela según la talla de la orden y se moldea en bosquejos para su posterior actividad	1 minutos por prenda	45 minutos
Cortado	002	Se corta en bloques de 5 piezas de acuerdo al diseño bosquejado en el tizado para la obra, así mismo, el resaltado del uniforme para el costado del calentador así como los bolsillos	15 minutos por prenda	675 minutos
Cosido	002	Una vez cortado, se procede a unir las piezas en base al diseño del calentador.	20 minutos por prenda	900 minutos
Elasticado	002	Poner el elástico reforzado del calentador para su posterior actividad	5 minutos por prenda	225 minutos
Estampado	002	Se estampa el sello de la Institución en el lado izquierdo del mismo con la pintura adecuada a la tela y al diseño cosido.	1 minutos por prenda	45 minutos
Acabados	002	Se procede a deshilar los cosidos, planchado y doblado para la posterior actividad.	10 minutos por prenda	450 minutos
Empacado	002	Se hace control de calidad de la confección dada en la prenda, para luego empacarlo y disponer a la entrega de la obra.	3 minutos por prenda	135 minutos
TOTAL				2475 minutos 41.25 horas

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"				
REPORTE DE TRABAJO				
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014				
Negocio: Casa Deportiva "Jordaisma"				
Reporte de Trabajo No: 003				
Operarias: 5			Período: Noviembre del 2015	
Operaciones	Orden de Producción	Descripción	Tiempo por Unidad	Horas por Orden de Producción
Diseñado (moldes)	003	Doblaje de la tela según la talla de la orden y se moldea en bosquejos las piezas de acabados , diseño de cartera y deshilado de cuellos y puños para su posterior actividad	1 minutos por prenda	45 minutos
Cortado	003	Se corta en bloques de 5 piezas de acuerdo al diseño bosquejado en el tizado para la obra, así como, el cortado de carteras y pellón.	0.3 minutos por prenda	13.5 minutos
Cosido	003	Una vez cortado, se procede a unir las piezas en base al diseño de la camiseta.	15 minutos por prenda	675 minutos
Estampado	003	Se estampa el sello de la Institución en el lado izquierdo del mismo con la pintura adecuada a la tela y al diseño cosido.	10 minutos por prenda	45 minutos
Acabados	003	Se procede a deshilar los cosidos, planchado y doblado para la posterior actividad, así como pegado de botones, realización de ojales y control de acabado.	15 minutos por prenda	675 minutos
Empacado	003	Se hace control de calidad de la confección dada en la prenda, para luego empacarlo y disponer a la entrega de la obra.	3 minutos por prenda	135 minutos
TOTAL				1588.50 minutos 26.47 horas

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

<p align="center">EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA" REPORTE DE TRABAJO AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014</p>				
<p>Negocio: Casa Deportiva "Jordaisma" Reporte de Trabajo No: 004 Operarias: 5 Período: Noviembre del 2014</p>				
Operaciones	Orden de Producción	Descripción	Tiempo por Unidad	Horas por Orden de Producción
Diseñado (moldes)	004	Doblaje de la tela según la talla de la orden y se moldea en bosquejos para su posterior actividad	1 minutos por prenda	45 minutos
Cortado	004	Se corta en bloques de 5 piezas de acuerdo al diseño bosquejado en el tizado para la obra, así mismo, el resaltado del uniforme para el costado del calentador así como los bolsillos	15 minutos por prenda	675 minutos
Cosido	004	Una vez cortado, se procede a unir las piezas en base al diseño del calentador.	25 minutos por prenda	1125 minutos
Elasticado	004	Poner el elástico reforzado del calentador para su posterior actividad	5 minutos por prenda	225 minutos
Estampado	004	Se estampa el sello de la Institución en el lado izquierdo del mismo con la pintura adecuada a la tela y al diseño cosido.	1 minutos por prenda	45 minutos
Acabados	004	Se procede a deshilar los cosidos, planchado y doblado para la posterior actividad.	10 minutos por prenda	450 minutos
Empacado	004	Se hace control de calidad de la confección dada en la prenda, para luego empacarlo y disponer a la entrega de la obra.	3 minutos por prenda	135 minutos
TOTAL				2700 minutos 45 horas

PROPIETARIA

JEFE DE PRODUCCIÓN

Nómina de Jornales:

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
NÓMINA DE JORNALES
MES DE NOVIEMBRE DEL 2014

No	Nómina	Sueldo	INGRESOS	DEDUCCIONES			Líquido a Pagar	Firma
			Total Ingresos	Aporte Personal 9.45 %	Aporte Patronal 12.15 %	Total Deducciones.		
1	Ingrid Moncada	\$ 66,24	\$ 66,24	\$ 6,26	\$ 8,05	\$ 6,26	\$ 59,98	
2	Mariela Contreras	\$ 77,76	\$ 77,76	\$ 7,35	\$ 9,45	\$ 7,35	\$ 70,41	
3	Angelita Barbotó	\$ 60,48	\$ 60,48	\$ 5,72	\$ 7,35	\$ 5,72	\$ 54,76	
4	Aurora Manobanda	\$ 76,58	\$ 76,58	\$ 7,24	\$ 9,30	\$ 7,24	\$ 69,34	
5	Norma Manobanda	\$ 92,16	\$ 92,16	\$ 8,71	\$ 11,20	\$ 8,71	\$ 83,45	
	TOTALES	\$ 373,22	\$ 373,22	\$ 35,27	\$ 45,35	\$ 35,27	\$ 337,95	

PROPIETARIA

CONTADORA

Hoja de Costos:

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"		
HOJA DE COSTOS No 01		
PRODUCTO: Camiseta Jersey		
	Unidades a Producir:	40
	Porcentaje de Utilidad	45%
No	Elemento	Valor
1	Materia Prima	\$ 88,98
2	Mano de Obra Directa	\$ 48,59
	Costo Primo	\$ 137,57
3	Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 20,28
	Costo de Conversión (2 + 3)	\$ 68,87
4	Gastos Operativos y Administrativos	\$ 123,37
	Costos de Distribución	\$ 123,37
	Costo de Producción (1 + 2 + 3)	\$ 157,85
	Costo Total	\$ 281,22
	Costo Unitario de Producción	\$ 3,95
	Costo Unitario de Distribución	\$ 3,08
	Costo Unitario Total	\$ 7,03
	Costo de Ventas	\$ 157,85
	Precio Unitario de Venta	\$ 10,19

PROPIETARIA

CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA" HOJA DE COSTOS No 02 PRODUCTO: Calentador Bioto Unidades a Producir: 40 Porcentaje de Utilidad 45%		
No	Elemento	Valor
1	Materia Prima	\$ 87,81
2	Mano de Obra Directa	\$ 118,80
	Costo Primo	\$ 206,61
3	Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 26,50
	Costo de Conversión (2 + 3)	\$ 145,30
4	Gastos Operativos y Administrativos	\$ 123,37
	Costos de Distribución	\$ 123,37
	Costo de Producción (1 + 2 + 3)	\$ 233,11
	Costo Total	\$ 356,48
	Costo Unitario de Producción	\$ 5,83
	Costo Unitario de Distribución	\$ 3,08
	Costo Unitario Total	\$ 8,91
	Costo de Ventas	\$ 233,11
	Precio Unitario de Venta	\$ 12,92

PROPIETARIA

CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA”		
HOJA DE COSTOS No 03		
PRODUCTO: Camiseta PK escolar		
	Unidades a Producir:	45
	Porcentaje de Utilidad	45%
No	Elemento	Valor
1	Materia Prima	\$ 163,37
2	Mano de Obra Directa	\$ 76,23
	Costo Primo	\$ 239,60
3	Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 21,34
	Costo de Conversión (2 + 3)	\$ 97,57
4	Gastos Operativos y Administrativos	\$ 138,79
	Costos de Distribución	\$ 138,79
	Costo de Producción (1 + 2 + 3)	\$ 260,94
	Costo Total	\$ 399,73
	Costo Unitario de Producción	\$ 5,80
	Costo Unitario de Distribución	\$ 3,08
	Costo Unitario Total	\$ 8,88
	Costo de Ventas	\$ 260,94
	Precio Unitario de Venta	\$ 12,88

PROPIETARIA

CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA” HOJA DE COSTOS No 04 PRODUCTO: Calentador Policrón		
Unidades a Producir:		45
Porcentaje de Utilidad		45%
No	Elemento	Valor
1	Materia Prima	\$ 138,60
2	Mano de Obra Directa	\$ 129,60
	Costo Primo	\$ 268,20
3	Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 27,78
	Costo de Conversión (2 + 3)	\$ 157,38
4	Gastos Operativos y Administrativos	\$ 138,79
	Costos de Distribución	\$ 138,79
	Costo de Producción (1 + 2 + 3)	\$ 295,98
	Costo Total	\$ 434,77
	Costo Unitario de Producción	\$ 6,58
	Costo Unitario de Distribución	\$ 3,08
	Costo Unitario Total	\$ 9,66
	Costo de Ventas	\$ 295,98
	Precio Unitario de Venta	\$ 14,01

PROPIETARIA

CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA “JORDAISMA”
RESUMEN DE HOJA DE COSTOS
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014

No	Elemento	Hoja de Costos No 01	Hoja de Costos No 02	Hoja de Costos No 03	Hoja de Costos No 04	TOTALES
		Producto: Camiseta Jersey	Producto: Calentador Biotto	Producto: Camiseta PK Escolar	Producto: Calentador Policrón	
		40 unidades	40 unidades	45 unidades	45 unidades	
		Valor	Valor	Valor	Valor	
1	Materia Prima	\$ 88,98	\$ 87,81	\$ 163,37	\$ 138,60	\$ 478,76
2	Mano de Obra Directa	\$ 48,59	\$ 118,80	\$ 76,23	\$ 129,60	\$ 373,22
	Costo Primo	\$ 137,57	\$ 206,61	\$ 239,60	\$ 268,20	\$ 851,98
3	Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 20,28	\$ 26,50	\$ 21,34	\$ 27,78	\$ 95,90
	Costo de Conversión (2 + 3)	\$ 68,87	\$ 145,30	\$ 97,57	\$ 157,38	\$ 469,12
4	Gastos Operativos y Administrativos	\$ 123,37	\$ 123,37	\$ 138,79	\$ 138,79	\$ 524,32
	Costos de Distribución	\$ 123,37	\$ 123,37	\$ 138,79	\$ 138,79	\$ 524,32
	Costo de Producción (1 + 2 + 3)	\$ 157,85	\$ 233,11	\$ 260,94	\$ 295,98	\$ 947,88
	Costo Total	\$ 281,22	\$ 356,48	\$ 399,73	\$ 434,77	\$ 1.472,20
	Costo Unitario de Producción	\$ 3,95	\$ 5,83	\$ 5,80	\$ 6,58	\$ 22,15
	Costo Unitario de Distribución	\$ 3,08	\$ 3,08	\$ 3,08	\$ 3,08	\$ 12,34
	Costo Unitario Total	\$ 7,03	\$ 8,91	\$ 8,88	\$ 9,66	\$ 34,49
	Costo de Ventas	\$ 157,85	\$ 233,11	\$ 260,94	\$ 295,98	\$ 947,88
	Precio Unitario de Venta	\$ 10,19	\$ 12,92	\$ 12,88	\$ 14,01	\$ 50,01
	Ventas	\$ 407,60	\$ 516,80	\$ 579,60	\$ 630,45	\$ 2.134,45

Revisado por:

Punto de equilibrio:

HOJA RESUMEN DE COSTOS			
PRODUCTO: Camiseta Jerssy	CANTIDAD:	40	
COSTO UNITARIO: \$7,03	PRECIO DE VENTA	\$ 10,19	
Detalle	Costo Fijos	Costos Variables	Costo Total
Materia Prima	\$ -	\$ 88,98	\$ 88,98
Mano de Obra Directa	\$ -	\$ 48,59	\$ 48,59
Costos Generales de Fabricación	\$ -	\$ 20,28	\$ 20,28
Costos Administrativos	\$ 123,37	\$ -	\$ 123,37
TOTAL	\$ 123,37	\$ 157,85	\$ 281,22
VENTAS TOTALES			\$ 407,60
Diferencia			\$ 126,38
Porcentaje de Utilidad Bruta			31%
Utilidad Marginal			\$ 3,16

Punto de Equilibrio en dólares:

Determinación del Punto de equilibrio en Valor:	
A	$P.E. = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$

Fuente: (MONAR & CARVAJAL, 2015).

P.E. =		\$123,37
	1 -	\$157,85
		\$407,60

P.E. =		\$123,37
	1 -	\$0.3872669

P.E. =		\$123,37
		0.6127331

P.E. = \$201,34

Punto de Equilibrio en unidades:

$$PE = \frac{COSTO FIJO}{PRECIO - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

Fuente: (FLORES CEBRIAN, 2013).

P.E. =	123.37
	10.19 – 3.95

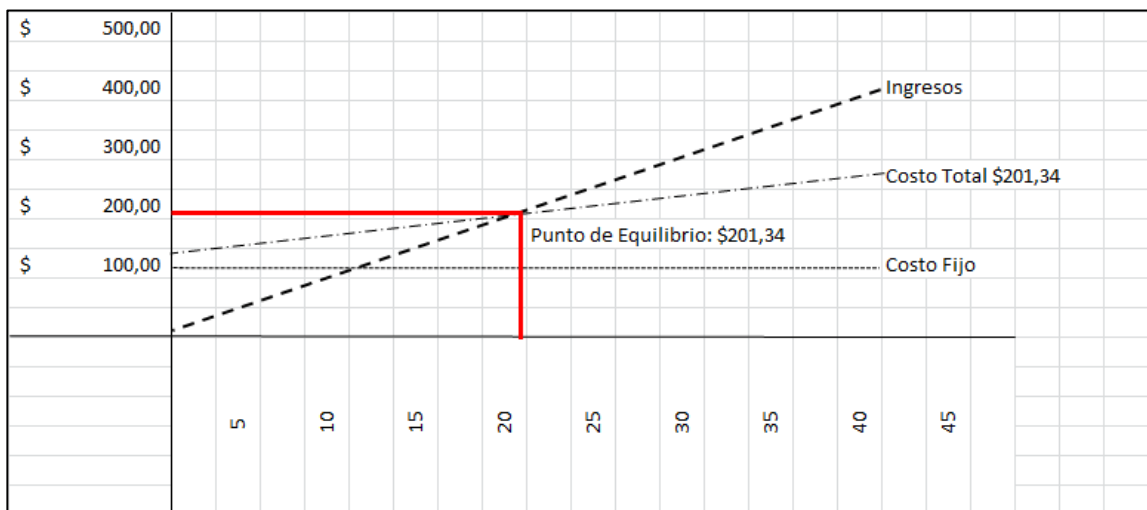
P.E. =	123.37
	6.24

P.E. = 19.77 equivalente a 20 unidades.

Gráfico del Punto de Equilibrio

Orden de Pedido: No 001

Producto: Camiseta Jerssy-Talla 36



El punto de equilibrio en lo que concierne al producto de la camiseta Jersey, el cual, se define como aquel valor resultante que debe alcanzar el nivel de ventas para equilibrar las ganancias y las pérdidas, es decir, donde el negocio no ganaría, ni perdería en la confrontación de los ingresos versus los costos, en este caso, resultó sobre los \$211,03 en el producto antes mencionado sobre las 20 unidades de camiseta Jersey

HOJA RESUMEN DE COSTOS			
PRODUCTO: Calentador Biotto		CANTIDAD: 40 unidades	
COSTO UNITARIO: \$8,91		PRECIO DE VENTA: \$12,92	
Detalle	Costo Fijos	Costos Variables	Costo Total
Materia Prima	\$ -	\$ 87,81	\$ 87,81
Mano de Obra Directa	\$ -	\$ 118,80	\$ 118,80
Costos Generales de Fabricación	\$ -	\$ 26,50	\$ 26,50
Costos Administrativos	\$ 123,37	\$ -	\$ 123,37
TOTAL	\$ 123,37	\$ 233,11	\$ 356,48
VENTAS TOTALES			\$ 516,80
Diferencia			\$ 160,32
Porcentaje de Utilidad Bruta			31%
Utilidad Marginal			\$ 4,01

Determinación del Punto de equilibrio en Valor:

$$A \quad P.E. = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Fuente: (MONAR & CARVAJAL, 2015).

P.E. =		\$123,37
	1 -	\$233,11
		\$516,80

P.E. =		\$123,37
	1 -	0.4510642

P.E. =		\$123,37
		0.5489358

P.E. = \$224,74

Punto de Equilibrio en unidades:

$$PE = \frac{COSTO FIJO}{PRECIO - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

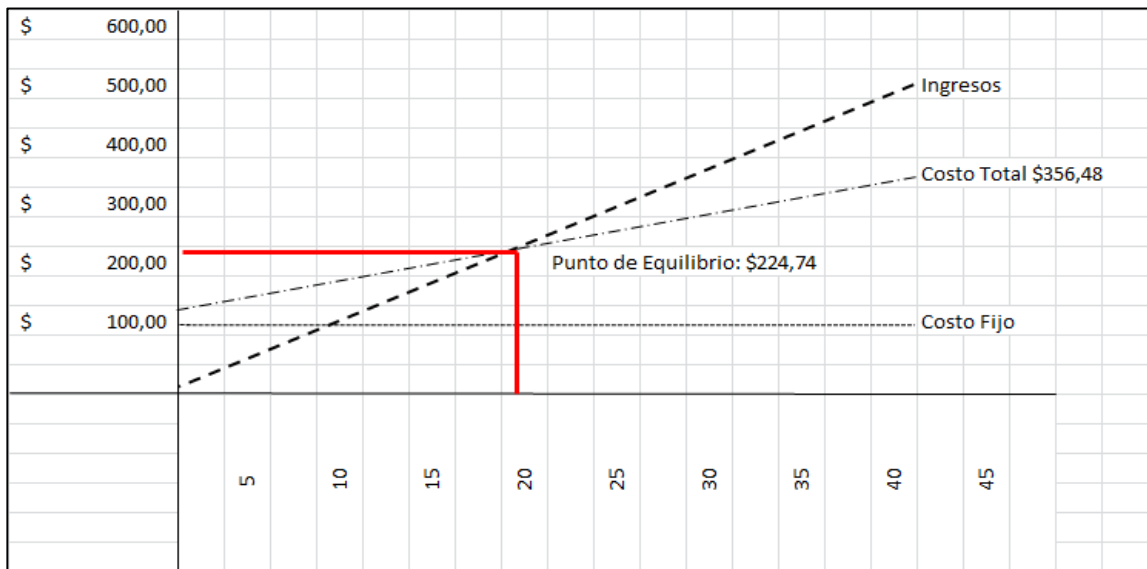
Fuente: (FLORES CEBRIAN, 2013).

P.E. =	123.37
	12.92 – 5.83

P.E. =	123.37
	7.09

P.E. = 17.40 equivalente a 17 unidades.

**Gráfico del Punto de Equilibrio
Orden de Producción No 001
Producto: Calentador Biotto-Talla 36**



En tanto, que para el calentador el punto de equilibrio resultante para que la Casa Deportiva “Jordaisma” no genere utilidad, ni genere pérdida en las ventas realizadas cuyo valor generado es de \$224,74, lo que concierne a 17 unidades de calentadores Biotto en la producción realizada por la Casa Deportiva “Jordaisma”.

HOJA RESUMEN DE COSTOS			
PRODUCTO: Camisetas PK		CANTIDAD: 45 unidades	
COSTO UNITARIO: \$8,88		PRECIO DE VENTA: \$12,88	
Detalle	Costo Fijos	Costos Variables	Costo Total
Materia Prima	\$ -	\$ 163,37	\$ 163,37
Mano de Obra Directa	\$ -	\$ 76,23	\$ 76,23
Costos Generales de Fabricación	\$ -	\$ 21,34	\$ 21,34
Costos Administrativos	\$ 138,79	\$ -	\$ 138,79
TOTAL	\$ 138,79	\$ 260,94	\$ 399,73
VENTAS TOTALES			\$ 579,60
Diferencia			\$ 179,87
Porcentaje de Utilidad Bruta			31%
Utilidad Marginal			\$ 4,00

Determinación del Punto de equilibrio en Valor:

$$A \quad P.E. = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Fuente: (MONAR & CARVAJAL, 2015).

P.E. =		\$138,79
	1 -	\$260,94
		\$579,60

P.E. =		\$138,79
	1 -	0.450207

P.E. =		\$138,79
		0.549793

P.E. = \$252,44

Punto de Equilibrio en unidades:

$$PE = \frac{COSTO FIJO}{PRECIO - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

Fuente: (FLORES CEBRIAN, 2013).

P.E. =	138.79
	12.88 – 5.80

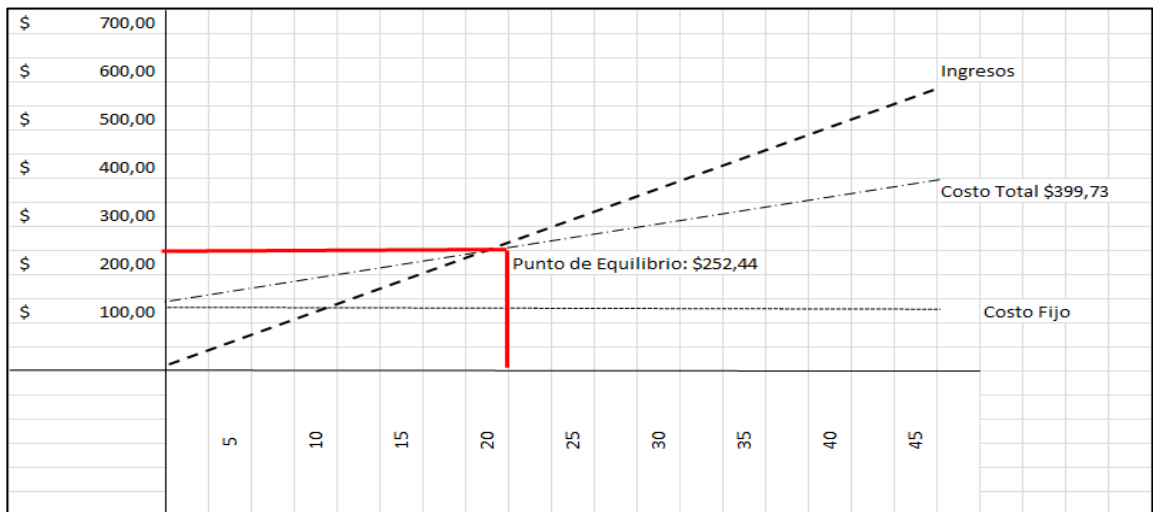
P.E. =	138.79
	7.08

P.E. = 19.60 equivalente a 20 unidades.

Gráfico del Punto de Equilibrio

Orden de Producción No 002

Producto: Camiseta PK-Talla 40



El punto de equilibrio para la camiseta PK, la Casa Deportiva “Jordaisma” el nivel de ventas que debe generar para no ganar, ni perder; lo cual, si sobrepasa a tal valor la Casa Deportiva “Jordaisma” obtendrá utilidad, pero si obtiene un valor menor al mismo obtendrá pérdida; el cual, dicho valor resulta sobre los \$252,44 sobre las 20 unidades de camisetas PK desde la orden de producción emitida al producto detallado.

HOJA RESUMEN DE COSTOS			
PRODUCTO: Calentador Policron		CANTIDAD: 45 unidades	
COSTO UNITARIO: \$9,66		PRECIO DE VENTA: \$14,01	
Detalle	Costo Fijos	Costos Variables	Costo Total
Materia Prima	\$ -	\$ 138,60	\$ 138,60
Mano de Obra Directa	\$ -	\$ 129,60	\$ 129,60
Costos Generales de Fabricación	\$ -	\$ 27,78	\$ 27,78
Costos Administrativos	\$ 138,79	\$ -	\$ 138,79
TOTAL	\$ 138,79	\$ 295,98	\$ 434,77
VENTAS TOTALES			\$ 630,45
Diferencia			\$ 195,68
Porcentaje de Utilidad Bruta			31%
Utilidad Marginal			\$ 4,35

Determinación del Punto de equilibrio en Valor:

$$A \quad P.E. = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Fuente: (MONAR & CARVAJAL, 2015).

P.E. =		\$138,79
	1 -	\$295,98
		\$630,45

P.E. =		\$138,79
	1 -	0.4694741

P.E. =		\$138,79
		0.5305259

P.E. = \$261,61

Punto de Equilibrio en unidades:

$$PE = \frac{COSTO FIJO}{PRECIO - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

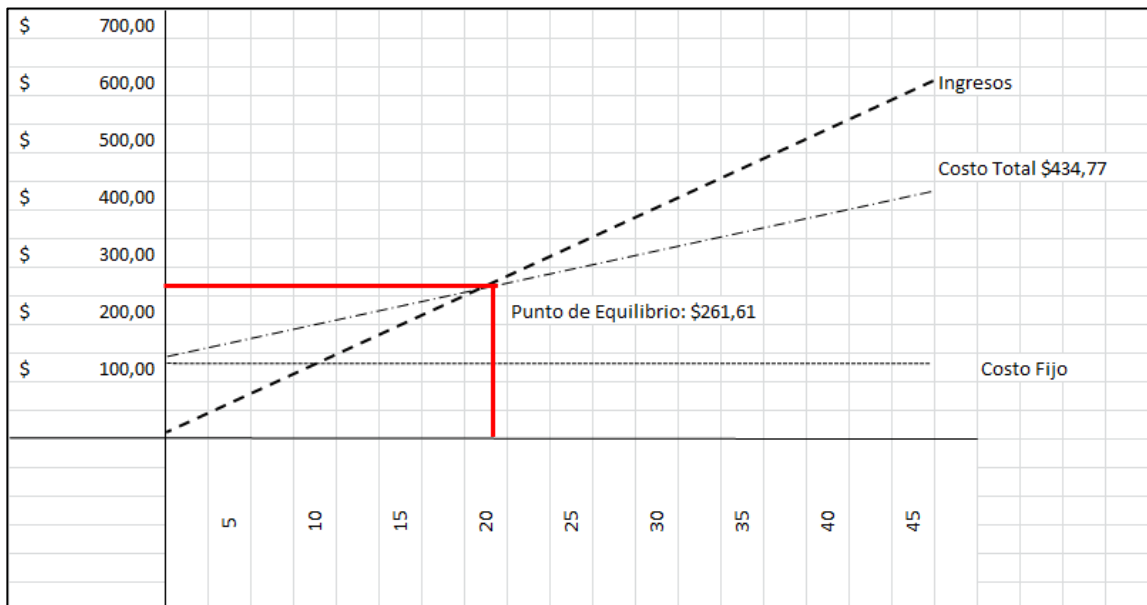
Fuente: (FLORES CEBRIAN, 2013).

P.E. =	138.79
	14,01 – 6.58

P.E. =	138.79
	7.43

P.E. = 18.67 equivalente a 19 unidades.

Gráfico del Punto de Equilibrio
Orden de Producción No 002
Producto: Calentador Policrón-Talla 40



En resumen, como se lo mencionó en los productos anteriores, el punto de equilibrio dado en el valor de \$261,61 que se debe vender para que el negocio no genere utilidad, ni genere pérdida concerniendo en 19 unidades de calentadores Policrón.

Cuadro resumen de los gastos administrativos (costos fijos):

Servicios Básicos	\$	81,02
Gasto Dep. Maquinaria y Eq.	\$	34,89
Gasto Dep. Equipo de Computación	\$	21,21
Gasto Dep. Muebles y Enseres	\$	6,76
Gasto Dep. Equipo de Oficina	\$	2,27
Gasto Depreciación Vehículo	\$	224,73
Gasto Depreciación Edificio	\$	207,25
Energía eléctrica (producción)	\$	6,40
Interés financiero	\$	18,75
Honorarios	\$	400,00
Gasto Aporte Patronal	\$	45,35
TOTAL	\$	1.048,63
Total Gastos Administrativos	\$	174,09

El cuadro presentado son los valores establecidos desde el proceso contable realizado para la determinación de los costos de distribución en lo que concierne a la hoja de costos por los artículos que conforman las órdenes de producción, el cual, en el cual, se incorporó al resumen de costos resultando para las órdenes de producción el valor de \$123,37 y las órdenes de producción 3 y 4 el valor de \$138,79.

**3.4.3.3. Proceso de registro contable de costos de la Empresa Casa Deportiva
"Jordaisma"**

**EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 01 DE NOVIEMBRE DEL 2014**

ACTIVOS

Activos Corrientes

Caja	\$	225,00	
Bancos	\$	1.257,73	
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes	\$	250,00	
(-) Provisión Cuentas Incobrables	\$	(2,50)	
Inventario de Materia Prima	\$	2.631,80	
Inventario de Suministros y Materiales	\$	1.282,81	
IVA Pagado	\$	3.072,09	
Total Activos Corrientes			\$ 8.716,93

Activos No Corrientes

Maquinaria y Equipos	\$	4.651,79	
Equipo de Computación	\$	848,21	
Muebles y Enseres	\$	901,79	
Equipo de Oficina	\$	302,18	
Vehículo	\$	14.982,14	
Edificio	\$	55.265,50	
Terreno	\$	15.000,00	
Total Activos No Corrientes			\$ 91.951,61

TOTAL DE ACTIVOS

\$ 100.668,54

PASIVOS

Pasivos No Corrientes

Préstamo Bancario por Pagar	\$	7.568,50	
Total Pasivos Corrientes			\$ 7.568,50

TOTAL DE PASIVOS

\$ 7.568,50

PATRIMONIO

Capital Social

Capital Social	\$	93.100,04	
Total Capital Social			\$ 93.100,04

TOTAL PATRIMONIO

\$ 93.100,04

TOTAL PASIVOS MÁS PATRIMONIO

\$ 100.668,54

Sra. Gabriela Manobanda
GERENTE PROPIETARIA

Sra. Daysi Rumiguano
CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"

LIBRO DIARIO

Año 2014				Página 1
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
01/11/2014	*****01*****			
	Caja		\$ 225,00	
	Bancos		\$ 1.257,73	
	Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes		\$ 250,00	
	(-) Provisión Cuentas Incobrables		\$ (2,50)	
	Inventario de Materia Prima		\$ 2.631,80	
	Inventario de Suministros y Materiales		\$ 1.282,81	
	IVA Pagado		\$ 3.072,09	
	Maquinaria y Equipos		\$ 4.651,79	
	Equipo de Computación		\$ 848,21	
	Muebles y Enseres		\$ 901,79	
	Equipo de Oficina		\$ 302,18	
	Vehículo		\$ 14.982,14	
	Edificio		\$ 55.265,50	
	Terreno		\$ 15.000,00	
	Préstamo Bancario por Pagar			\$ 7.568,50
	Capital Social			\$ 93.100,04
	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014			
07/11/2014	*****02*****			
	Inventario de Productos en Proceso		\$ 223,57	
	Inventario de Materia Prima			\$ 176,79
	Inventario de Suministros (C.I.F.)			\$ 46,78
	v/ p-r Orden de Requisición No 001-002			
09/11/2014	*****03*****			
	Caja		\$ 200,00	
	Producción Precobrada			\$ 200,00
	v/ p/r cobro anticipado O.P No 001-002			
10/11/2014	*****04*****			
	Inventario de Productos en Proceso		\$ 351,09	
	Inventario de Materia Prima			\$ 301,97
	Inventario de Suministros (C.I.F.)			\$ 49,12
	v/ p-r Orden de Requisición No 003-004			
10/11/2014	*****05*****			
	Caja		\$ 375,00	
	Producción Precobrada			\$ 375,00
	v/ p-r cobro anticipado O.P No 003-004			
21/11/2014	*****06*****			
	Suman y pasan.....		\$ 101.818,20	\$ 101.818,20

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"

LIBRO DIARIO

Año 2014		Página 2		
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen.....		\$ 101.818,20	\$ 101.818,20
	Servicios básicos		\$ 25,60	
	Energía eléctrica	\$ 25,60		
	Caja			\$ 25,60
	v/ pago del consumo de energía de 21/2014			
26/11/2014	*****07*****			
	Servicio básicos		\$ 35,00	
	Plan celular Claro	\$ 35,00		
	IVA Pagado		\$ 4,20	
	Caja			\$ 39,20
	v/ pago del servicio celular Claro de 11/2014			
27/11/2014	*****08*****			
	Caja		\$ 724,40	
	Producción Precobrada		\$ 200,00	
	Ventas			\$ 924,40
	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 001			
29/11/2014	*****09*****			
	Caja		\$ 835,05	
	Producción Precobrada		\$ 375,00	
	Ventas			\$ 1.210,05
	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 002			
30/11/2014	*****10*****			
	Préstamo Bancario por Pagar		\$ 106,50	
	Interés Pagado		\$ 18,75	
	Bancos			\$ 125,25
	v/ pago de la deuda por el mes de 11-2014			
30/11/2014	*****11*****			
	Inventario de Productos en Proceso		\$ 337,95	
	Aporte Personal		\$ 35,27	
	Prestaciones Sociales por Pagar			\$ 373,22
	v/ para registrar la M.O por las O.P No 1 y 2.			
30/11/2014	*****12*****			
	Prestaciones Sociales por Pagar		\$ 373,22	
	Bancos			\$ 373,22
	v/ para registrar el pago de M.O.			
30/11/2014	*****13*****			
	Servicio básicos		\$ 46,82	
	Agua Potable	\$ 3,25		
	Teléfono	\$ 14,82		
	Internet	\$ 28,75		
	Suman y pasan.....		\$ 104.935,96	\$ 104.889,14

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"

LIBRO DIARIO

Año 2014		Página 3		
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Vienen.....		\$ 104.935,96	\$ 104.889,14
	IVA Pagado		\$ 5,23	
	Teléfono	\$ 1,78		
	Internet	\$ 3,45		
	Caja			\$ 52,05
	v/ para registrar el pago de servicios básicos			
30/11/2014	*****14*****			
	Inventario de Productos Terminados		\$ 912,61	
	Inventario de Productos en Proceso			\$ 912,61
	v/ para registrar el movimiento de inventario			
30/11/2014	*****15*****			
	Costo de Ventas		\$ 947,88	
	Inventario de Productos Terminados			\$ 912,61
	Aporte Personal			\$ 35,27
	v/para registrar el C.V de las O.P No 1 y 2			
30/11/2014	*****16*****			
	Bancos		\$ 1.000,00	
	Caja			\$ 1.000,00
	v/ por el depósito del efectivo recaudado			
	*****17*****			
30/11/2014	Honorarios		\$ 400,00	
	Caja			\$ 400,00
	v/ por reconocimiento de la Gerente en gestión			
	*****18*****			
30/11/2014	Aporte Patronal		\$ 45,35	
	Provisiones Sociales por Pagar			\$ 45,35
	v/registro de los beneficios sociales del mes			
30/11/2014	*****19*****			
	Gasto Depreciación Maquinaria y Equipos		\$ 31,89	
	Gasto Depreciación Equipo de Cómputo		\$ 21,21	
	Gasto Depreciación Muebles y Enseres		\$ 6,76	
	Gasto Depreciación Equipo de Oficina		\$ 2,27	
	Gasto Depreciación Vehículo		\$ 224,73	
	Gasto Depreciación Edificio		\$ 207,25	
	Dep. Acum. Maquinaria y Equipos			\$ 31,89
	Dep. Acum. Equipo de Cómputo			\$ 21,21
	Dep. Acum. Muebles y Enseres			\$ 6,76
	Dep. Acum. Equipo de Oficina			\$ 2,27
	SUMAN..		\$ 108.741,14	\$ 108.309,16

Libro Mayor de la Empresa Casa Deportiva "Jordaisma"

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Caja					No 01
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 225,00	\$ -	\$ 225,00
09/11/2014	v/ p/r cobro anticipado O.P No 001-002	3	\$ 200,00	\$ -	\$ 425,00
10/09/2015	v/ p-r Orden de Requisición No 003-004	5	\$ 375,00	\$ -	\$ 800,00
21/11/2014	v/ pago del consumo de energia de 21/2014	6	\$ -	\$ 25,60	\$ 774,40
26/11/2014	v/ pago del servicio celular Claro de 11/2014	7	\$ -	\$ 39,20	\$ 735,20
27/11/2014	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 001	8	\$ 724,40	\$ -	\$ 1.459,60
29/11/2014	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 002	9	\$ 835,05	\$ -	\$ 2.294,65
30/09/2015	v/ para registrar el pago de servicios básicos	13	\$ -	\$ 52,05	\$ 2.242,60
30/11/2014	v/ por el depósito del efectivo recaudado	16	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 1.242,60
30/11/2014	v/ por reconocimiento de la Gerente en gestión	17	\$ -	\$ 400,00	\$ 842,60
	SUMAN...		\$ 2.359,45	\$ 1.516,85	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Bancos					No 02
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 1.257,73	\$ -	\$ 1.257,73
30/11/2014	v/ pago de la deuda por el mes de 11-2014	10	\$ -	\$ 125,25	\$ 1.132,48
30/11/2014	v/ para registrar el pago de M.O.	12	\$ -	\$ 373,22	\$ 759,26
30/11/2014	v/ por el depósito del efectivo recaudado	16	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.759,26
	SUMAN...		\$ 2.257,73	\$ 498,47	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes					No 03
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 250,00	\$ -	\$ 250,00
			\$ -	\$ -	\$ 250,00
	SUMAN...		\$ 250,00	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Provisión Cuentas Incobrables					No 04
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ (2,50)	\$ -	\$ (2,50)
			\$ -	\$ -	\$ (2,50)
	SUMAN...		\$ (2,50)	\$ -	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Inventario de Materia Prima					No 05
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 2.631,80	\$ -	\$ 2.631,80
07/11/2014	v/ p-r Orden de Requisición No 001-002	2	\$ -	\$ 176,79	\$ 2.455,01
10/11/2014	v/ p-r Orden de Requisición No 003-004	4	\$ -	\$ 301,97	\$ 2.153,04
	SUMAN...		\$ 2.631,80	\$ 478,76	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Inventario de Suministros					No 06
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 1.282,81	\$ -	\$ 1.282,81
07/11/2014	v/ p-r Orden de Requisición No 001-002	2	\$ -	\$ 46,78	\$ 1.236,03
10/11/2014	v/ p-r Orden de Requisición No 003-004	4	\$ -	\$ 49,12	\$ 1.186,91
	SUMAN...		\$ 1.282,81	\$ 95,90	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: IVA Pagado					No 07
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 3.072,09	\$ -	\$ 3.072,09
26/11/2014	v/ pago del servicio celular Claro de 11/2014	7	\$ 4,20	\$ -	\$ 3.076,29
30/11/2014	v/ para registrar el pago de servicios básicos	13	\$ 5,23	\$ -	\$ 3.081,52
	SUMAN...		\$ 3.081,52	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Maquinaria y Equipos					No 08
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 4.651,79	\$ -	\$ 4.651,79
			\$ -	\$ -	\$ 4.651,79
	SUMAN...		\$ 4.651,79	\$ -	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Equipo de Computación					No 09
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 848,21	\$ -	\$ 848,21
			\$ -	\$ -	\$ 848,21
	SUMAN...		\$ 848,21	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Muebles y Enseres					No 10
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 901,79	\$ -	\$ 901,79
			\$ -	\$ -	\$ 901,79
	SUMAN...		\$ 901,79	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Equipo de Oficina					No 11
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 302,18	\$ -	\$ 302,18
			\$ -	\$ -	\$ 302,18
	SUMAN...		\$ 302,18	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Vehículo					No 12
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 14.982,14	\$ -	\$ 14.982,14
			\$ -	\$ -	\$ 14.982,14
	SUMAN...		\$ 14.982,14	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Edificio					No 13
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ 55.265,50	\$ -	\$ 55.265,50
			\$ -	\$ -	\$ 55.265,50
	SUMAN...		\$ 55.265,50	\$ -	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Terreno					No 14
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ p/r cobro anticipado O.P No 001-002	1	\$ 15.000,00	\$ -	\$ 15.000,00
			\$ -	\$ -	\$ 15.000,00
	SUMAN...		\$ 15.000,00	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Préstamo Bancario por Pagar					No 15
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ -	\$ 7.568,50	\$ 7.568,50
30/11/2014	v/ pago de la deuda por el mes de 11-2014	10	\$ 106,50	\$ -	\$ 7.462,00
	SUMAN...		\$ 106,50	\$ 7.568,50	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Capital Social					No 16
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2014	v/ para registrar el E.S.F al 01/11/2014	1	\$ -	\$ 93.100,04	\$ 93.100,04
			\$ -	\$ -	\$ 93.100,04
	SUMAN...		\$ -	\$ 93.100,04	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Inventario de Productos en Proceso					No 17
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
07/11/2014	v/ p-r Orden de Requisición No 001-002	2	\$ 223,57	\$ -	\$ 223,57
10/11/2014	v/ p-r Orden de Requisición No 003-004	4	\$ 351,09	\$ -	\$ 574,66
30/11/2014	v/ para registrar la M.O por las O.P No 1 y 2.	11	\$ 337,95	\$ -	\$ 912,61
30/11/2014	v/ para registrar el movimiento de inventario	14	\$ -	\$ 912,61	\$ 0,00
	SUMAN...		\$ 912,61	\$ 912,61	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Producción Precobrada					No 18
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
09/11/2014	v/ p/r cobro anticipado O.P No 001-002	3	\$ -	\$ 200,00	\$ 200,00
10/11/2014	v/ p-r cobro anticipado O.P No 003-004	5	\$ -	\$ 375,00	\$ 575,00
27/11/2014	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 001	8	\$ 200,00	\$ -	\$ 375,00
29/11/2014	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 002	9	\$ 375,00	\$ -	\$ -
	SUMAN...		\$ 575,00	\$ 575,00	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Servicios Básicos					No 19
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
21/11/2014	v/ pago del consumo de energia de 21/2014	6	\$ 25,60	\$ -	\$ 25,60
26/11/2014	v/ pago del servicio celular Claro de 11/2014	7	\$ 35,00	\$ -	\$ 60,60
30/11/2014	v/ para registrar el pago de servicios básicos	13	\$ 46,82	\$ -	\$ 107,42
	SUMAN...		\$ 107,42	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Ventas					No 20
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
27/11/2014	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 001	8	\$ -	\$ 924,40	\$ 924,40
29/11/2014	v/ cobro de la venta realizada a O.P No 002	9	\$ -	\$ 1.210,05	\$ 2.134,45
	SUMAN...		\$ -	\$ 2.134,45	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Prestaciones Sociales por Pagar					No 21
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la M.O por las O.P No 1 y 2.	11	\$ -	\$ 373,22	\$ 373,22
30/11/2014	v/ para registrar el pago de M.O.	12	\$ 373,22	\$ -	\$ -
	SUMAN...		\$ 373,22	\$ 373,22	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Inventario de Productos Terminados					No 22
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar el movimiento de inventario	14	\$ 912,61	\$ -	\$ 912,61
30/11/2014	v/para registrar el C.V de las O.P No 1 y 2	15	\$ -	\$ 912,61	\$ -
	SUMAN...		\$ 912,61	\$ 912,61	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Costo de Ventas					No 23
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/para registrar el C.V de las O.P No 1 y 2	15	\$ 947,88	\$ -	\$ 947,88
			\$ -	\$ -	\$ 947,88
	SUMAN...		\$ 947,88	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Interés Pagado					No 24
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ pago de la deuda por el mes de 11-2014	16	\$ 18,75	\$ -	\$ 18,75
			\$ -	\$ -	\$ 18,75
	SUMAN...		\$ 18,75	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Honorarios					No 25
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ por reconocimiento de la Gerente en gestión	17	\$ 400,00	\$ -	\$ 400,00
			\$ -	\$ -	\$ 400,00
	SUMAN...		\$ 400,00	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Aporte Personal					No 26
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la M.O por las O.P No 1 y 2.	11	\$ 35,27	\$ -	\$ 35,27
30/11/2014	v/para registrar el C.V de las O.P No 1 y 2	15	\$ -	\$ 35,27	\$ -
	SUMAN...		\$ 35,27	\$ 35,27	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Aporte Patronal					No 27
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/registro de los beneficios sociales del mes	18	\$ 45,35	\$ -	\$ 45,35
			\$ -	\$ -	\$ 45,35
	SUMAN...		\$ 45,35	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Provisiones Sociales por Pagar					No 28
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/registro de los beneficios sociales del mes	18	\$ 207,25	\$ 45,35	\$ 45,35
			\$ -	\$ -	\$ 45,35
	SUMAN...		\$ 207,25	\$ 45,35	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Gasto Depreciación Maquinaria y Equipos					No 29
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ 31,89	\$ -	\$ 31,89
			\$ -	\$ -	\$ 31,89
	SUMAN...		\$ 31,89	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Gasto Depreciación Equipo de Cómputo					No 30
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ 21,21	\$ -	\$ 21,21
			\$ -	\$ -	\$ 21,21
	SUMAN...		\$ 21,21	\$ -	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Gasto Depreciación Muebles y Enseres					No 31
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ 6,76	\$ -	\$ 6,76
			\$ -	\$ -	\$ 6,76
	SUMAN...		\$ 6,76	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Gasto Depreciación Equipo de Oficina					No 32
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ 2,27	\$ -	\$ 2,27
			\$ -	\$ -	\$ 2,27
	SUMAN...		\$ 2,27	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Gasto Depreciación Vehículo					No 33
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ 224,73	\$ -	\$ 224,73
			\$ -	\$ -	\$ 224,73
	SUMAN...		\$ 224,73	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Gasto Depreciación Edificio					No 34
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ 207,25	\$ -	\$ 207,25
			\$ -	\$ -	\$ 207,25
	SUMAN...		\$ 207,25	\$ -	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Depreciación Acumulada Maquinaria y Equipos					No 35
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ -	\$ 31,89	\$ 31,89
					\$ 31,89
	SUMAN...		\$ -	\$ 31,89	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Depreciación Acumulada Equipo de Cómputo					No 36
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ -	\$ 21,21	\$ 21,21
					\$ 21,21
	SUMAN...		\$ -	\$ 21,21	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Depreciación Acumulada Muebles y Enseres					No 37
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ -	\$ 6,76	\$ 6,76
					\$ 6,76
	SUMAN...		\$ -	\$ 6,76	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Depreciación Acumulada Equipo de Oficina					No 38
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ -	\$ 2,27	\$ 2,27
					\$ 2,27
	SUMAN...		\$ -	\$ 2,27	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Depreciación Acumulada Vehículo					No 39
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ -	\$ 224,73	\$ 224,73
					\$ 224,73
	SUMAN...		\$ -	\$ 224,73	
EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"					
MAYORIZACIÓN (General)					
Cuenta: Depreciación Acumulada Edificio					No 40
FECHA	DETALLE	No As.	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2014	v/ para registrar la depreciación acumulada del	19	\$ -	\$ 207,25	\$ 207,25
					\$ 207,25
	SUMAN...		\$ -	\$ 207,25	

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
BALANCE DE COMPROBACIÓN
DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014

No	CUENTA CONTABLE	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
1	Caja	\$ 2.359,45	\$ 1.516,85	\$ 842,60	\$ -
2	Bancos	\$ 2.257,73	\$ 498,47	\$ 1.759,26	\$ -
3	Cuentas y Documentos por Cobrar Clientes	\$ 250,00	\$ -	\$ 250,00	\$ -
4	Provisión Cuentas Incobrables	\$ (2,50)	\$ -	\$ (2,50)	\$ -
5	Inventario Materia Prima	\$ 2.631,80	\$ 478,76	\$ 2.153,04	\$ -
6	Inventario Productos en Proceso	\$ 912,61	\$ 912,61	\$ -	\$ -
7	Inventario Productos Terminados	\$ 912,61	\$ 912,61	\$ (0,00)	\$ -
8	Inventario Suministros y Materiales	\$ 1.282,81	\$ 95,90	\$ 1.186,91	\$ -
9	IVA Pagado	\$ 3.081,52	\$ -	\$ 3.081,52	\$ -
10	Maquinaria y Equipos	\$ 4.651,79	\$ -	\$ 4.651,79	\$ -
11	Equipo de Computación	\$ 848,21	\$ -	\$ 848,21	\$ -
12	Muebles y Enseres	\$ 901,79	\$ -	\$ 901,79	\$ -
13	Equipo de Oficina	\$ 302,18	\$ -	\$ 302,18	\$ -
14	Vehículo	\$ 14.982,14	\$ -	\$ 14.982,14	\$ -
15	Edificio	\$ 55.265,50	\$ -	\$ 55.265,50	\$ -
16	Terreno	\$ 15.000,00	\$ -	\$ 15.000,00	\$ -
17	Prestaciones Sociales por Pagar	\$ 373,22	\$ 373,22	\$ -	\$ (0,00)
18	Producción Precobrada	\$ 575,00	\$ 575,00	\$ -	\$ -
19	Préstamo Bancario por Pagar	\$ 106,50	\$ 7.568,50	\$ -	\$ 7.462,00
20	Provisiones Sociales por Pagar	\$ -	\$ 45,35	\$ -	\$ 45,35
21	Capital Social	\$ -	\$ 93.100,04	\$ -	\$ 93.100,04
22	Ventas	\$ -	\$ 2.134,45	\$ -	\$ 2.134,45
23	Servicios Básicos	\$ 107,42	\$ -	\$ 107,42	\$ -
24	Costo de Ventas	\$ 947,88	\$ -	\$ 947,88	\$ -
25	Interés Pagado	\$ 18,75	\$ -	\$ 18,75	\$ -
26	Honorarios	\$ 400,00	\$ -	\$ 400,00	\$ -
27	Aporte Personal	\$ 35,27	\$ 35,27	\$ -	\$ -
28	Aporte Patronal	\$ 45,35	\$ -	\$ 45,35	\$ -
29	Gasto Depreciación Maquinaria y Equipos	\$ 31,89	\$ -	\$ 31,89	\$ -
30	Gasto Depreciación Equipo de Cómputo	\$ 21,21	\$ -	\$ 21,21	\$ -
31	Gasto Depreciación Muebles y Enseres	\$ 6,76	\$ -	\$ 6,76	\$ -
32	Gasto Depreciación Equipo de Oficina	\$ 2,27	\$ -	\$ 2,27	\$ -
33	Gasto Depreciación Vehículo	\$ 224,73	\$ -	\$ 224,73	\$ -
34	Gasto Depreciación Edificio	\$ 207,25	\$ -	\$ 207,25	\$ -
35	Dep. Acum. Maquinaria y Equipos	\$ -	\$ 31,89	\$ -	\$ 31,89
36	Dep. Acum. Equipo de Cómputo	\$ -	\$ 21,21	\$ -	\$ 21,21
37	Dep. Acum. Muebles y Enseres	\$ -	\$ 6,76	\$ -	\$ 6,76
38	Dep. Acum. Equipo de Oficina	\$ -	\$ 2,27	\$ -	\$ 2,27
39	Dep. Acumulada Vehículo	\$ -	\$ 224,73	\$ -	\$ 224,73
40	Dep. Acumulada Edificio	\$ -	\$ 207,25	\$ -	\$ 207,25
	SUMAN.....	\$ 108.741,14	\$ 108.741,14	\$ 103.235,95	\$ 103.235,95

Sra. Gabriela Manobanda
GERENTE PROPIETARIA

Sra. Daysi Rumiguano
CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"

HOJA DE TRABAJO

DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014

No	Nombre de la Cuenta	Balance de Comprobación		Ajustes		Bal. de Comp. Ajustado		Estado de Resultados		Balance Final	
		Deudor	Acreedor	Debe	Haber	Debe	Haber	Gastos	Ingresos	Debe	Haber
1	Caja	\$ 842,60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 842,60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 842,60	\$ -
2	Bancos	\$ 1.759,26	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.759,26	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.759,26	\$ -
3	Cuentas y Documentos por Cobrar Clientes	\$ 250,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,00	\$ -
4	Provisión Cuentas Incobrables	\$ (2,50)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (2,50)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (2,50)	\$ -
5	Inventario Materia Prima	\$ 2.153,04	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.153,04	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.153,04	\$ -
6	Inventario Productos en Proceso	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	Inventario Productos Terminados	\$ (0,00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (0,00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (0,00)	\$ -
8	Inventario Suministros y Materiales	\$ 1.186,91	\$ -	\$ 26,40	\$ -	\$ 1.213,31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.213,31	\$ -
9	IVA Pagado	\$ 3.081,52	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.081,52	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.081,52	\$ -
10	Maquinaria y Equipos	\$ 4.651,79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.651,79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.651,79	\$ -
11	Equipo de Computación	\$ 848,21	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 848,21	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 848,21	\$ -
12	Muebles y Enseres	\$ 901,79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 901,79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 901,79	\$ -
13	Equipo de Oficina	\$ 302,18	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 302,18	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 302,18	\$ -
14	Vehículo	\$ 14.982,14	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14.982,14	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14.982,14	\$ -
15	Edificio	\$ 55.265,50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 55.265,50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 55.265,50	\$ -
16	Terreno	\$ 15.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.000,00	\$ -
17	Prestaciones Sociales por Pagar	\$ -	\$ (0,00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (0,00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (0,00)
18	Producción Precobrada	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
19	Préstamo Bancario por Pagar	\$ -	\$ 7.462,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.462,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.462,00
20	Provisiones Sociales por Pagar	\$ -	\$ 45,35	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45,35	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45,35
21	Capital Social	\$ -	\$ 93.100,04	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 93.100,04	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 93.100,04
22	Ventas	\$ -	\$ 2.134,45	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.134,45	\$ -	\$ 2.134,45	\$ -	\$ -

23	Servicios Básicos	\$ 107,42	\$ -	\$ -	\$ 26,40	\$ 81,02	\$ -	\$ 81,02	\$ -	\$ -	\$ -
24	Costo de Ventas	\$ 947,88	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 947,88	\$ -	\$ 947,88	\$ -	\$ -	\$ -
25	Interés Pagado	\$ 18,75	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18,75	\$ -	\$ 18,75	\$ -	\$ -	\$ -
26	Honorarios	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ -	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ -
27	Aporte Personal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
28	Aporte Patronal	\$ 45,35	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45,35	\$ -	\$ 45,35	\$ -	\$ -	\$ -
	Suman....	\$ 102.741,84	\$ 102.741,84	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Gasto Dep. Maquinaria y Eq.			\$ 34,89	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34,89	\$ -	\$ -	\$ -
	Dep. Acum. Maquinaria y Eq.			\$ -	\$ 34,89	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34,89
	Suman y pasan...			\$ 61,29	\$ 61,29	\$ 102.741,84	\$ 102.741,84	\$ 1.527,89	\$ 2.134,45	\$ 101.248,84	\$ 100.642,28

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"

HOJA DE TRABAJO

DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014

No	Nombre de la Cuenta	Balance de Comprobación		Ajustes		Bal. de Comp. Ajustado		Estado de Resultados		Balance Final	
		Deudor	Acreedor	Debe	Haber	Debe	Haber	Gastos	Ingresos	Debe	Haber
	Vienen...			\$ 61,29	\$ 61,29	\$ 102.741,84	\$ 102.741,84	\$ 1.527,89	\$ 2.134,45	\$ 101.248,84	\$ 100.642,28
29	Gasto Dep. Equipo de Computación			\$ 21,21	\$ -	\$ 21,21	\$ -	\$ 21,21	\$ -	\$ -	\$ -
30	Dep. Acum. Equipo de Computación			\$ -	\$ 21,21	\$ -	\$ 21,21	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 21,21
31	Gasto Dep. Muebles y Enseres			\$ 6,76	\$ -	\$ 6,76	\$ -	\$ 6,76	\$ -	\$ -	\$ -
32	Dep. Acum. Muebles y Enseres			\$ -	\$ 6,76	\$ -	\$ 6,76	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6,76
33	Gasto Dep. Equipo de Oficina			\$ 2,27	\$ -	\$ 2,27	\$ -	\$ 2,27	\$ -	\$ -	\$ -
34	Dep. Acum. Equipo de Oficina			\$ -	\$ 2,27	\$ -	\$ 2,27	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,27
35	Gasto Depreciación Vehículo			\$ 224,73	\$ -	\$ 224,73	\$ -	\$ 224,73	\$ -	\$ -	\$ -
36	Dep. Acumulada Vehículo			\$ -	\$ 224,73	\$ -	\$ 224,73	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 224,73
37	Gasto Depreciación Edificio			\$ 207,25	\$ -	\$ 207,25	\$ -	\$ 207,25	\$ -	\$ -	\$ -
38	Dep. Acumulada Edificio			\$ -	\$ 207,25	\$ -	\$ 207,25	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 207,25
	Suman.....			\$ 523,51	\$ 523,51	\$ 103.204,06	\$ 103.204,06	\$ 1.990,11	\$ 2.134,45	\$ -	\$ -
39	Utilidad Bruta del Ejercicio							\$ 144,34	\$ -	\$ -	\$ 144,34
	Suman.....							\$ 2.134,45	\$ 2.134,45	\$ 101.248,84	\$ 101.248,84

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014

Ventas		\$		2.134,45	
(-) Costo de Ventas		\$		947,88	←
Materia Prima	\$		2.631,80		
(+) Compras Netas	\$		-		
(-) Inventario Final	\$		2.153,04		
Subtotal		\$		478,76	
(+) Mano de Obra Directa		\$		373,22	
Nómina de Fábrica	\$		373,22		
Costos Indirectos de Fabricación		\$		95,90	
Materiales Indirectos	\$		95,90		
(=) Costo Total de Producción		\$		947,88	
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso		\$		-	
(=) Costo de Productos Terminados		\$		947,88	
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados		\$		-	
(=) Costos Disponibles para la Venta		\$		947,88	
(-) Inventario Final de Productos Terminados		\$		-	
(=) Costos de Productos Vendidos		\$		947,88	←

Sra. Gabriela Manobanda
GERENTE PROPIETARIA

Sra. Daysi Rumigano
CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014

INGRESOS			
Ventas		\$	2.134,45
TOTAL DE INGRESOS		\$	2.134,45
(-) COSTO DE VENTAS		\$	947,88
EGRESOS		\$	1.023,48
<u>Gastos Administrativos</u>			
Servicios Básicos	\$	81,02	
Gasto Dep. Maquinaria y Eq.	\$	34,89	
Gasto Dep. Equipo de Computación	\$	21,21	
Gasto Dep. Muebles y Enseres	\$	6,76	
Gasto Dep. Equipo de Oficina	\$	2,27	
Gasto Depreciación Vehículo	\$	224,73	
Gasto Depreciación Edificio	\$	207,25	
Honorarios	\$	400,00	
Aporte Patronal	\$	45,35	
Total Gastos Administrativos		\$	1.023,48
UTILIDAD BRUTA		\$	163,09
<u>Gastos Financieros</u>			
Interés Pagado	\$	18,75	
Total Gastos Financieros		\$	18,75
TOTAL GASTOS		\$	1.042,23
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$	144,34
(-) 15% Trabajadores		\$	21,65
UTILIDAD ANTES IR		\$	122,69
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$	26,99
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		\$	95,70

Sra. Gabriela Manobanda
GERENTE PROPIETARIA

Sra. Daysi Rumiguano
CONTADORA

EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014

ACTIVOS

Activos Corrientes

Caja	\$	842,60	
Bancos	\$	1.759,26	
Cuentas y Documentos por Cobrar Clientes	\$	250,00	
Provisión Cuentas Incobrables	\$	(2,50)	
Inventario Materia Prima	\$	2.153,04	
Inventario Suministros y Materiales	\$	1.213,31	
IVA Pagado	\$	3.081,52	
Total Activos Corrientes			\$ 9.297,23

Activos No Corrientes

Maquinaria y Equipos	\$	4.651,79	
(-) Depreciación Acum. Maquinaria y Equipos	\$	(34,89)	
Equipo de Computación	\$	848,21	
(-) Depreciación Acum. Equipo de Computación	\$	(21,21)	
Muebles y Enseres	\$	901,79	
(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres	\$	(6,76)	
Equipo de Oficina	\$	302,18	
(-) Depreciación Acum. Equipo de Oficina	\$	(2,27)	
Vehículo	\$	14.982,14	
(-) Depreciación Acumulada Vehículos	\$	(224,73)	
Edificio	\$	55.265,50	
(-) Depreciación Acumulada Edificio	\$	(207,25)	
Terreno	\$	15.000,00	
Total Activos No Corrientes			\$ 91.454,50

TOTAL DE ACTIVOS

\$ 100.751,73

PASIVOS

Pasivos No Corrientes

Préstamo Bancario por Pagar	\$	7.462,00	
Prestaciones Sociales por Pagar	\$	(0,00)	
Impuesto Trabajadores por Pagar	\$	21,65	
Impuesto a la Renta por Pagar	\$	26,99	
Provisiones Sociales por Pagar	\$	45,35	
Total Pasivos No Corrientes			\$ 7.555,99

TOTAL DE PASIVOS

\$ 7.555,99

PATRIMONIO

Capital Social

Capital Social	\$	93.100,04	
Total Capital Social			\$ 93.100,04

Resultados

Utilidad del Ejercicio	\$	95,70	
Total Resultados			\$ 95,70

TOTAL PATRIMONIO

\$ 93.195,74

TOTAL PASIVOS MÁS PATRIMONIO

\$ 100.751,73

Sra. Gabriela Manobanda
GERENTE PROPIETARIA

Sra. Daysi Rumiguano
CONTADORA

3.5. PLAN OPERATIVO

Actividad	Objetivo	Metodología	Fecha	Responsables	Beneficiarios
Establecimiento de las bases teóricas pertinentes al negocio de la confección de ropa deportiva.	Determinar los aspectos básicos de los costos de órdenes de producción en función de la actividad económica de la confección de ropa deportiva.	Descriptivo Bibliográfico	06 de octubre del 2015	Investigadora	Casa Deportiva "Jordaisma"
Determinación de la propuesta.	Brindar una herramienta metodológica para la administración contable de la Casa Deportiva.	De campo Descriptivo	10 de octubre del 2015	Investigadora	Casa Deportiva "Jordaisma"
Redacción de la propuesta	Consolidar una guía metodológica básica para el manejo contable del negocio.	De campo Descriptivo	12 de octubre del 2015	Investigadora	Casa Deportiva "Jordaisma"
Socialización de la propuesta	Dar a conocer la propuesta: Sistema contable de costos por órdenes de producción para la Casa Deportiva "Jordaisma" en la actividad económica de la confección de ropa deportiva del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, año 2015	De campo Descriptivo	27 de octubre del 2015	Investigadora	Casa Deportiva "Jordaisma"
Entrega de la propuesta.	Dejar constancia del aporte realizado en concordancia a la investigación realizada en relación a los costos por órdenes de producción.	De campo. Descriptivo.	30 de octubre del 2015.	Investigadora Propietaria de la Casa Deportiva "Jordaisma"	Casa Deportiva "Jordaisma"

3.5.1. Plan de socialización de la propuesta

Actividad	Fecha	Presupuesto	Responsable
Formalización de la propuesta (anillado)	27 de octubre del 2015	\$25.00	Sra. Daysi Rumiguano
Alquiler de PC y proyector	28 de octubre del 2015	\$20.00	Sra. Daysi Rumiguano
Refrigerios	29 de octubre del 2015	\$10.00	Sra. Daysi Rumiguano
Exposición de resultados y determinación de conclusiones	29 de octubre del 2015	\$5.00	Sra. Daysi Rumiguano
TOTAL		\$60.00	

3.6 RESULTADOS ESPERADOS EN LA INVESTIGACIÓN

- Aspectos básicos de la contabilidad de costos por órdenes de producción en función de la actividad económica de la confección de ropa deportiva estructurado y utilizado a beneficio del negocio, con ello, es guía metodológica para manejo adecuado de la información económica generada.
- Sistema contable de costos por órdenes de producción implementado beneficiando significativamente a la Casa Deportiva “Jordaisma” en su acción de toma de decisiones, en tanto, que la información generada cuenta con el criterio de veraz y oportuno inmerso en el proceso contable aplicado.
- Criterio de análisis generado en la administradora general de la Casa Deportiva “Jordaisma” mediante los estados financieros y económicos formulados en función de los costos inmersos en las órdenes de producción atribuidas al negocio desde su clientela, lo cual, ha establecido criterios de decisión de forma técnica congruente con la realidad establecida del negocio.

3.7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.7.1 Conclusiones

- Los aspectos teóricos dados desde la base de los costos por órdenes de producción se caracteriza en la Casa Deportiva “Jordaisma” como un proceso desconocido manejándose la información económica de forma empírica limitando la toma de decisiones con datos con insuficiente precisión siendo viable la estructuración adecuada del mismo.
- Los costos generados en la empresa mediante la confección de ropa deportiva se ha estructurado con bases prácticas de limitado tecnicismo contable e insuficiente metodología acorde a los costos por órdenes de producción generando información poco solvente para la toma de decisiones en la Casa Deportiva “Jordaisma” incorporando la acción de una mejora estructural para que ésta se convierta en una empresa de desarrollo local.
- La propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción representó ser viable para la Casa Deportiva “Jordaisma” en su actividad económica de confección de ropa deportiva contribuyendo significativamente a la mejora en el proceso de toma de decisiones mediante la generación de estados financieros y económicos siendo observable la utilidad generada en el negocio incorporando la visión de que ésta se convierta en una empresa solvente a futuro.

3.7.2 Recomendaciones

- Desde los aspectos teóricos establecidos, considerar las sugerencias dadas para el adecuado proceso de generación de información económica y financiera que permita establecer los niveles de utilidad generada en la confección de ropa deportiva como actividad económica de la Casa Deportiva “Jordaisma”
- Con el proceso contable del sistema de costos por órdenes de producción, la Casa Deportiva “Jordaisma” debe dar continuidad a la información dada en el contexto de las órdenes de producción atribuidas desde su actividad económica permitiendo una administración con mayor certeza y veracidad en la toma de decisiones.
- Mediante la propuesta establecida, los negocios dedicados a la confección de ropa deportiva o en un sistema de producción artesanal podrían considerar el modelo implementado para generar información contable con el tecnicismo requerido y metodología adecuada para determinar el nivel de utilidad de la actividad económica ejercida logrando optimizar el proceso de toma de decisiones.

4 BIBLIOGRAFÍA

- BORJA HERRERA, A. (2014). *Contabilidad general y tesorería*. Guayaquil: SERVILIBROS.
- Cárdenas, B. J., & Múnera, H. J. (1995). *Contabilidad de costos*. Colombia: Norma S. A.
- CÁRDENAS, B. J., HARGADON, J., & MÚNERO, A. (1993). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Norma S. A.
- GUAPULEMA, N., & SÁNCHEZ, D. (noviembre de 2010). SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN APLICADO A LOS NEGOCIOS DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN LA CIUDAD DE GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2010. Guaranda, Bolívar , Ecuador: s/e.
- MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. (2015). Código Orgánica de la Producción, Comercios e Inversiones. Ecuador: s/e.
- MOLINA, A. (2007). *Contabilidad de Costos. Teoría y ejercicios*. Ecuador: Cuarta Edición.
- SÁNCHEZ ZAPATA, P. (2007). *Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones*. Colombia: Quebecor.
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (2013). <http://descargas.sri.gov.ec>. Recuperado el 06 de abril de 2015, de <http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/leytribint.pdf>
- URGILÉS, H. (2014). Implementación de la contabilidad en el local comercial de Mundo Repuesto "Urgilés" del cantón La Troncal, provincia Cañar, período Enero a Marzo del 2013. Loja, Loja, Ecuador: s/e.
- ZAPATA, P. (2007). *Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones*. Colombia: Quebecor.

WEBGRAFÍA

ALCALA, L. (noviembre de 2013). *http://www.monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos97/sobre-contabilidad-de-costos/sobre-contabilidad-de-costos.shtml>

AREVALO, S. (25 de julio de 2012). *http://arevaloorejuelasarapatricia7am.blogspot.com*. Obtenido de <http://arevaloorejuelasarapatricia7am.blogspot.com/2012/07/ropa-dportiva-concepto-tipos.html>

ARÉVALO, S. (31 de mayo de 2012). *http://arevaloorejuelasarapatricia7am.blogspot.com*. Recuperado el 17 de diciembre de 2014, de <http://arevaloorejuelasarapatricia7am.blogspot.com/2012/05/historia-de-la-ropa-deportiva.html>

ESROBROS Cia Ltda. (2010). *http://www.esrobross.com*. Recuperado el 09 de junio de 2015, de <http://www.esrobross.com/docs/Normas%20Internacionales%20de%20Informacion%20Financiera.pdf>

GÓMEZ, G. (septiembre de 2002). *http://www.gestiopolis.com*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/43/histocosto.htm>

INSTITUTO BLESTGANA. (2014). *http://www.institutoblestgana.cl*. Recuperado el 09 de junio de 2015, de http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/cost_est_resul/Unidad2/contenido2.htm

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CONTABLES DEL ECUADOR. (mayo de 2013). *http://www.sbs.gob.ec*. Obtenido de http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/normativa/CUC/CUC_marco_conceptual_2_may_13.pdf

K, A. (2014). <http://www.crecenegocios.com>. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-negocio-y-de-empresa/>

LEXIS. (2015). <http://www.scpm.gob.ec>. Recuperado el 06 de abril de 2015, de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-de-Comercio.pdf>

MAYO, B. (2014). <http://es.scribd.com/>. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/100574204/HOJA-DE-COSTOS#scribd>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL. (2015). <http://www.empleo.gob.es>. Obtenido de <http://www.empleo.gob.es/es/mundo/consejerias/ecuador/trabajar/contenidos/CrearEmpresa.htm>

MODAHISTORY. (2011). *La historiadelamoda.webnode.e*. Obtenido de <http://lahistoriadelamoda.webnode.es/historia-de-la-moda/siglo-xx/>

OVIERA, J. (2015). <http://www.monografias.com>. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costos-produccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml>

PERERA, O. (27 de mayo de 2013). <http://www.gestiopolis.com>. Recuperado el 09 de junio de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/contabilidad-costos-sistemas-costos-ordenes-trabajo-procesos/>

THOMPSON, I. (enero de 2006). <http://www.promonegocios.net>. Recuperado el 09 de junio de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html>

THOMPSON, I. (enero de 2008). <http://www.promonegocios.net>. Recuperado el 06 de abril de 2015, de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>

THOMPSON, L. (abril de 2008). *http://www.promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/costos/tipos-costos.html>

VANBAREN, J. (2014). *http://www.ehowenespanol.com*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/historia-contabilidad-costos-sobre_301531/

WIKIPEDIA. (2014). *http://es.wikipedia.org/*. Recuperado el 23 de 11 de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad_econ%C3%B3mica

WIKIPEDIA. (03 de abril de 2015). *http://es.wikipedia.org*. Recuperado el 06 de abril de 2015, de http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Quinsaloma

5 ANEXOS

ANEXO 1. FORMULARIO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

Encuesta dirigida a los colaboradores de la Casa Deportiva “Jordaisma” en la confección de ropa deportiva de la provincia Los Ríos, cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

Objetivo.- Levantar la información pertinente para el análisis de la contabilidad de costos y su incidencia en la confección de ropa deportiva del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, año 2014

1.- ¿En el negocio cuenta con un sistema de registro contable en costos?

Si _____

No _____

2.- ¿Usted piensa que conocer un sistema contable de costos para registrar las obras de producción es importante para el desarrollo del negocio?

Si _____

No _____

3.- ¿La forma de trabajo del negocio se lo realiza de qué forma?

Por unidades producidas _____

Por día _____

Por mensual _____

4.- ¿Cree usted que una propuesta de un registro contable de costos serviría para mejorar el negocio?

Si _____

No _____

5.- ¿Cree usted que implementando un sistema contable de costos por órdenes de producción mejoraría la utilidad del negocio?

Si _____

No _____

6.- ¿Conoce usted si lleva el control de costos en la empresa?

Si _____

No _____

7.- ¿Considera usted que el negocio ante la carencia de un sistema de registro contable afecta a la actividad económica del mismo?

Si _____

No _____

8.- ¿Las decisiones son tomadas en relación a los resultados obtenidos de un análisis de costos realizado por la propietaria?

Si _____

No _____

9.- ¿La propietaria controla la actividad productiva ejecutada por las obras realizada por usted?

Si _____

No _____

10.- ¿Usted encuentra adecuado que agentes externos (universitarios) coadyuve a la implementación de un sistema contable de costos para la Casa Deportiva?

Si _____

No _____

ANEXO 2. FORMULARIO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

Entrevista dirigida a la propietaria de la Casa Deportiva “Jordaisma” en la confección de ropa deportiva de la provincia Los Ríos, cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

Objetivo.- Levantar la información pertinente para el análisis de la contabilidad de costos y su incidencia en la confección de ropa deportiva del cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos, año 2014

- 1.- ¿Su negocio cuenta con un sistema contable de costos?**
- 2.- ¿En su negocio qué sistema contable de costos aplica?**
- 3.- ¿Lleva un control de inventarios de materia prima y productos terminados?**
- 4.- ¿Realiza presupuestos para la adquisición sus materiales como de su materia prima para la confección?:**
- 5.- ¿Con qué frecuencia adquiere los productos para su confección de ropa deportiva?**
- 6.- ¿Usted lleva registros de sus transacciones comerciales de ingresos y gastos en su negocio?**
- 7.- ¿Sus facturas de compras los archiva en su negocio?**

8.- ¿Extiende facturas de sus ventas realizadas a sus clientes?

9.- ¿Ha determinado, en su negocio, el nivel de rentabilidad y/o utilidad generada por su actividad económica a través de la contabilidad de costos?

10.- ¿Le gustaría implementar un sistema contable que permita mejorar su toma de decisiones?

ANEXO 3. RESPALDO: MOVIMIENTO DE MATERIA PRIMA (MODELO)

**CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
MOVIMIENTO: ENTRADAS Y SALIDAS DE INVENTARIO (KÁRDEX)
AL CORTE DEL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014**

Artículo: Tela Bioto, Color Azul							Cant. Máxima: 100			
Marca: Cortex							Cant. Mínima: 10			
Método de Inventario: Promedio Ponderado		X	FIFO:			LIFO:				
Fecha	Detalle	ENTRADA			SALIDA			SALDO		
		Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	V. Total
01/11/2014	Adquisición	0,00	\$ -	\$ -	0,00	\$ -	\$ -	40,90	\$ 1,96	\$ 80,16
07/11/2014	Requisición de Materiales	0,00	\$ -	\$ -	30,00	\$ 1,96	\$ 58,80	10,90	\$ 1,96	\$ 21,36

**CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
MOVIMIENTO: ENTRADAS Y SALIDAS DE INVENTARIO (KÁRDEX)
AL CORTE DEL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2014**

Artículo: Tela Jersey, color blanco							Cant. Máxima: 100			
Marca: Cortex							Cant. Mínima: 10			
Método de Inventario: Promedio Ponderado		X	FIFO:			LIFO:				
Fecha	Detalle	ENTRADA			SALIDA			SALDO		
		Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	V. Total
01/11/2014	Adquisición	0,00	\$ -	\$ -	0,00	\$ -	\$ -	22,30	\$ 8,23	\$ 183,53
07/11/2014	Requisición de Materiales	0,00	\$ -	\$ -	11,36	\$ 8,23	\$ 93,49	10,94	\$ 8,23	\$ 90,04

ANEXO 4. FOTOGRAFÍAS



**Casa Deportiva “Jordaisma”
Cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos**



Encuesta realizada del Trabajo de Graduación

Encuesta realizada del Trabajo de Graduación



**Socialización de la propuesta a la propietaria de la Casa Deportiva “Jordaisma”:
señora Gabriela Manobanda**



Socialización de la Propuesta de Tesis



Casa Deportiva “Jordaisma”: Propietaria – Sra. Gabriela Manobanda.

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1203303803001
APELLIDOS Y NOMBRES: MANOBANDA CEDEÑO GABRIELA ARACELI
NOMBRE COMERCIAL: CASA DEPORTIVA JORDAISMA
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO
CALIFICACIÓN ARTESANAL: JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO **NUMERO:** 52576

FEC. NACIMIENTO: 18/09/1978 **FEC. ACTUALIZACION:** 20/02/2014
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 28/08/2006 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**
FEC. INSCRIPCION: 28/08/2006 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUINSALOMA Parroquia: QUINSALOMA Calle: AV. PANGUA Número: S/N Intersección:
MIRAFLORES Referencia: ATRAS DE LA ESCUELA CALICUCHIMA Teléfono: 052907132 Email: gabidais@totmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1
JURISDICCION: REGIONAL LITORAL SUR LOS RIOS **CERRADOS:** 0

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verídicos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ello se derivan (Art. 87 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 3 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: SVBR1012

Lugar de emisión: QUEVEDO/CALLE BOLIVAR Y Fecha y hora: 20/02/2014 08:39:21

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 1203303803001

APELLIDOS Y NOMBRES: MANOBANDA CEDAÑO GABRIELA ARACELI

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO:** ABIERTO **MATRIZ:** **FEC. INICIO ACT.:** 22/08/2008

NOMBRE COMERCIAL: CASA DEPORTIVA JORDAISMA

FEC. CIERRE:

FEC. REINICIO:

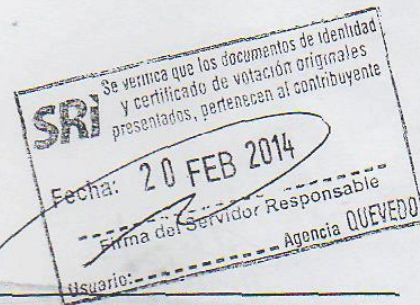
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUINSALOMA Parroquia: QUINSALOMA Calle: AV. RANGUA Número: S/N Intersección: MIRAFLORES Referencia: ATRAS DE LA ESCUELA CALICUCHINA Teléfono Domicilio: 052907132 Celular: 0990235595 Email: gabidais@hotmail.com

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos sustentados en este documento son exactos y verídicos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ello se derivan (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 3 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: SVEM101012

Lugar de emisión: QUEVEDO/CALLE BOLIVAR Y Fecha y hora: 20/02/2014 09:39:21



REPÚBLICA DEL ECUADOR

**Compras**
públicas

Ecuador

SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN
PÚBLICA

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **Manobanda Cedeño Gabriela Araceli** con RUC número **1203303803001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda **HABILITADO** en el Registro Único de Proveedores, RUP.

Nombre Comercial: CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"

Datos de la Persona

Nombre Completo Gabriela Araceli Manobanda Cedeño

RUC 1203303803001

CATEGORIA : Microempresa
0-100.000

Dirección Principal:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUINSALOMA Parroquia: QUINSALOMA, CABECERA CANTONAL Transversal: ATRAS DE LA ESCUELA CALICUCHIMA Calle: AV. PANGUA Y MIRAFLORES Numero: S/N Edificio: S/N Página Web: Correo Electrónico: gabidais@hotmail.com Teléfono(s): CELULAR: 0980235585, CASA: 052907132,

Bienes, Obras o Servicios Suministrados

Código	Producto
28232	CAMISAS, CAMISETAS, CALZONCILLOS, PIJAMAS, BATAS Y ARTICULOS ANALOGOS PARA HOMBRES O NINOS DE TEJIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO
28233	TRAJES SASTRE, ABRIGOS, CHAQUETAS, VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES LARGOS, PANTALONES CORTOS Y ARTICULOS ANALOGOS PARA MUJERES O NINAS, DE TEJIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO
28234	BLUSAS, CAMISAS, CAMISETAS, ENAGUAS, BRAGAS, CAMISONES, BATAS Y ARTICULOS ANALOGOS PARA MUJERES O NINAS, DE TEJIDOS QUE O SEAN DE PUNTO O GANCHILLO
28235	PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR PARA BEBES, DE TEJIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO
28236	BUZOS DE ATLETISMO, TRAJES DE ESQUIAR, TRAJES DE BANO Y OTRAS PRENDAS, DE TEJIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO N.C.P.
28250	PRENDAS DE VESTIR CONFECCIONADAS CON FIELTRO O CON TEXTILES NO TEJIDOS; PRENDAS DE VESTIR CONFECCIONADAS CON TEJIDOS IMPREGNADOS O BANADOS CON PLASTICOS, CAUCHO U OTROS MATERILES
88122	SERVICIOS INDUSTRIALES DE PRENDAS DE VESTIR

Joan Carlos Mesa

Dirección de Compras Públicas

Lugar: GUAYAQUIL

Responsable: Jcano

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que Méndez Cedeño Gabriel Anacleto con RUC número 1503302800001, se encuentra habilitado para participar en el Registro Único de Proveedores RUP.

Nombre Comercial: CASA DEPORTIVA "JORDANISM"

Datos de la Persona:

Nombre Completo: Gabriel Anacleto Méndez Cedeño

RUC: 1503302800001

CATEGORÍA: Manufacturas 0-100000

Dirección Postal:

Provincia: LOS RIOS - Cantón: GUISANILLO - Parroquia: GUISANILLO - Calle: AV. PANDELA Y MIRAFLORES - Número: 281 - Edificio: 281 - Pájaros Vivos - Correo Electrónico: gomez@compraspublicas.gob.ec - Teléfono: 0982325555 - CASA: 098232113

Bienes: Otros o período gubernativo

Código: Producto

25232 CARBONAS CAMISETAS, CALZONCILLOS, FLAMAS, BATAS Y ARTICULOS ANALOGOS PARA HOMBRERES O NIÑOS DE TELIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO

25233 TRAJES SASTRE, ABRIGOS, CHABUETAS, VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES, LARGOS, PANTALONES CORTOS Y ARTICULOS ANALOGOS PARA MUJERES O NIÑAS DE TELIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO

25234 BLUSAS, CAMISETAS, CAMISETAS, ENGUAS, BRAGAS, CAMISONES, BATAS Y ARTICULOS ANALOGOS PARA MUJERES O NIÑAS, DE TELIDOS QUE O SEAN DE PUNTO O GANCHILLO

25235 PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR PARA BEBES, DE TELIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO

25236 BRILLOS DE ALTEBINO, TRAJES DE ESCUIAR, TRAJES DE BANDO Y OTROS PRENDAS DE TELIDOS QUE NO SEAN DE PUNTO O GANCHILLO N.C.

25237 PRENDAS DE VESTIR CORRECOCHADAS CON FIELTRO O CON TEXTILES NO TEJIDOS, PRENDAS DE VESTIR CORRECOCHADAS CON TELIDOS IMPREGNADOS O BANDA CON PLASTICOS, CAUCHO U OTROS MATERIALES

25238 SERVICIOS INDUSTRIALES DE PRENDAS DE VESTIR



CASA DEPORTIVA "JORDAISMA"
CANTÓN QUINSALOMA – PROVINCIA LOS RÍOS – ECUADOR



A PETICIÓN VERBAL DE LA PARTE INTERESADA, LA SUSCRITA PROPIETARIA DE LA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA", SEÑORA GABRIELA ARACELI MANOBANDA CEDEÑO, EXTIENDE EL PRESENTE:

CERTIFICADO

A la señora: **RUMIGUANO CARRERA DAYSI MARILU**, portadora de la Cédula de Identidad No **020187553-1**, por haber desarrollado el Trabajo de Graduación titulado: **CONTABILIDAD DE COSTOS PARA LA EMPRESA CASA DEPORTIVA "JORDAISMA" EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014**" en ello, se ha procedido a su socialización y entrega de la propuesta de acción respectiva para su ejecución en favor de la actividad económica ejercida, por ende, del negocio descrito anteriormente.

Sin más que decir, extiendo el presente en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso conveniente del mismo, siempre y cuando, dentro de los términos de Ley.

Atentamente,

Sra. Gabriela Araceli Manobanda Cedeño

PROPIETARIA

Tel.: 0985944941

C.I No 120330380-3