



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA.**

TEMA:

**ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO, COMO ALTERNATIVA
PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE
QUINDIHUA, DE LA PARROQUIA GUANUJO, DEL CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2017.**

AUTOR:

GUILLERMO RODNEY RAMOS VALVERDE

TUTOR:

ING. WILIAM SAMANIEGO

PARES ACADÉMICOS:

ING. SILVANA DEL SALTO

LIC. GABRIEL PILCO

GUARANDA – ECUADOR

2018

IV. Derechos de Autor

Yo, Guillermo Rodney Ramos Valverde, en calidad de autor del trabajo de investigación: **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE QUINDIHUA, DE LA PARROQUIA GUANUJO, DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, 2017, AUTORIZO A LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, 2017”**, doy mi autorización a la Universidad Estatal de Bolívar para que haga uso del contenido que se encuentra aquí con fines estrictamente académicos o de investigación.

El derecho de autor que me corresponde seguirá vigente debido a lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

De la misma manera autorizo para que la Universidad Estatal de Bolívar, pueda realizar la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Guillermo Rodney Ramos Valverde

C.I. 020190491-9.

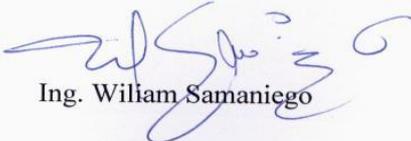
V. Aprobación del Tutor

A quien interese:

Ing. Wiliam Samaniego Docente Tutor del Proyecto de Investigación

CERTIFICO:

Que el presente Proyecto del trabajo de titulación denominado **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TUSRISTICO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD DE QINDIHUA, PARROQUIA GUANUJO, CANTON GUARANDA, PROVINCIA DE BOLIVAR 2017”**, de autoría del señor RAMOS VALVERDE GUILLERMO RODNEY, con numero de cedula, 020190491-9, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto faculto a su autor para que continúe con los tramites legales


Ing. Wiliam Samaniego

Director

Certificado de Pares Académicos



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

A quien interese:

LIC. GABRIEL PILCO, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN;

CERTIFICA:

Que el presente Proyecto del trabajo de titulación denominado: **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE QUINDIHUA PARROQUIA DE GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2017”**, de autoría del señor, RAMOS VALVERDE GUILLERMO RODNEY, con número de cédula, 020190491-9, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto faculto a su autor para que continúe con los trámites legales

Guaranda, 03 de Mayo de 2018

Firma:


Lic. Gabriel Pilco

PAR ACADEMICO



A quien interese:

ING. SILVANA DEL SALTO, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN;

CERTIFICA:

Que el presente Proyecto del trabajo de titulación denominado: **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE QUINDIHUA PARROQUIA DE GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2017”**, de autoría del señor, RAMOS VALVERDE GUILLERMO RODNEY, con número de cédula, 020190491-9, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto faculto a su autor para que continúe con los trámites legales

Guaranda, 04 de Mayo de 2018

Firma:


Ing. Silvana Del Salto

PAR ACADEMICO

VI. Dedicatoria

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. También a mí mismo por haber tenido la capacidad de auto educarme, después de haber pasado tantos obstáculos y también a esas personas que me no creyeron en mí.

A mis Padres

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por sus amor.

A mis familiares

A mi hermana Andreina por ser mi apoyo en momentos de difíciles de mi vida y por estar siempre a mi lado dándome apoyo.

A mis Docentes

Ing. Wiliam Samaniego por ser un gran apoyo y motivación para la culminación de este proyecto investigativo; a la Ing. Silvana Del Salto por su apoyo ofrecido en este trabajo; al Lcdo. Gabriel Pilco por su tiempo compartido, al Sr. José Chacha por brindarme su ayuda a realizar este trabajo.

VII. Reconocimiento

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermoso que es la vida y lo justa que puede llegar a ser; gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Le agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, Mariana, Jesús y Andreina.

VII. Índice

IV. Derechos de Autor.....	II
V. Aprobación del Tutor.....	III
VI. Dedicatoria.....	VI
VII. Reconocimiento.....	VII
VII. Índice.....	1
VIII. Índice de tablas.....	5
IX. Índice de gráficos	8
X. Resumen.....	9
1 Planteamiento del problema de investigación	11
1.1 Tema	11
1.2 Introducción	12
1.3 Problema	14
1.4 Justificación	17
1.5 Objetivos.....	19
1.5.1 Objetivo General.	19
1.5.2 Objetivos Específicos.	19
1.6 Preguntas Directrices	20
1.7 Hipótesis	21
1.8 Variables	22

1.8.1	Operacionalización de variables.....	23
2	Marco teórico.....	25
2.1	Antecedentes y Estado del Arte.....	25
2.2	Marco Conceptual.....	27
2.2.1	Turismo.....	27
2.2.2	Turismo comunitario.....	27
2.2.3	Turismo Cultural.....	28
2.2.4	Ecoturismo.....	28
2.2.5	Potencial Turístico.....	29
2.2.6	Diagnóstico.....	29
2.2.7	Desarrollo local.....	30
2.2.8	Atractivos turísticos.....	30
2.2.9	Productos turísticos.....	30
2.2.10	Diagnóstico situacional.....	31
2.3	Marco Geo - Referencial.....	34
2.4	Marco Legal.....	35
2.4.1	La Políticas Públicas Nacionales de Turismo.....	36
2.4.2	Instrumentos Normativos.....	38
3	Metodología utilizada.....	45
3.1	Tipo de estudio.....	45
3.1.1	Investigación de Campo.....	46

3.2	Métodos	46
3.2.1	Método Inductivo.	46
3.2.2	Método Deductivo	47
3.2.3	Método bibliográfico	47
3.3	Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos.....	47
3.3.1	Técnicas	48
3.4	Universo y Muestra.....	49
3.4.1	Determinar la muestra	49
4	Resultados	52
4.1	Diagnóstico situacional de la comunidad de Quindihua.....	52
4.2	Actualización del inventario de los Atractivos Naturales y Culturales de la Comunidad Quindihua.....	80
4.2.1	Fichas Resumen Atractivos Naturales.....	81
4.2.2	Manifestaciones Culturales de la comunidad de Quindihua	105
4.3	Formular estrategias para el buen manejo de la actividad turística del área en estudio.....	123
5	Discusión	160
6	Conclusiones	161
7	Bibliografía	162
8	Anexos	166
8.1	Anexo N° 1 Modelo de encuesta.....	166

8.2	Anexo N° 2 Estudio de Casos.....	168
8.3	Anexo N° 3 Resultado de Encuestas	170
8.4	Anexo N° 4 Fichas Técnicas Mintur, 2017.	182
8.5	Fotografías	190

VIII. Índice de tablas

Tabla 1. Extensión en Hectáreas	53
Tabla 2. Uso del Suelo.....	54
Tabla 3. Acciones de impacto al suelo	55
Tabla 4. Acceso al Recurso	56
Tabla 5. Impacto sobre el recurso agua	56
Tabla 6. Acciones de impacto aire	57
Tabla 7. Recurso Fitogenético de la Comunidad de Quindihua.....	58
Tabla 8. Recurso Faunístico	61
Tabla 9. Fuentes de Ingreso económico	63
Tabla 10. Producción Agrícola.....	63
Tabla 11. Producción Pecuaria	64
Tabla 12. Destino de Producción de la comunidad de Quindihua	65
Tabla 13. Composición Étnica por asentamiento humano en la comunidad.....	66
Tabla 14. Población total.....	68
Tabla 15 Asentamiento humano que integra la comunidad.	69
Tabla 16. Migración de la comunidad de Quindihua	69
Tabla 17. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico.....	70
Tabla 18. Saneamiento básico	71
Tabla 19. Manejo de residuos / desechos sólidos.....	71
Tabla 20. Disponibilidad del servicio de electricidad	72
Tabla 21. Tipo de vivienda.....	72

Tabla 22. Características constructivas de la vivienda.....	73
Tabla 23. Instituciones de educación.....	74
Tabla 24. Servicios de transporte	74
Tabla 25. Características de la red vial.....	75
Tabla 26. Acceso a medios de comunicación.....	76
Tabla 27. Organizaciones presente en la comunidad	78
Tabla 28. Instituciones u organismos presentes en la comunidad Quindihua	79
Tabla 29. Calendario festivo.....	117
Tabla 30. Análisis FODA	124
Tabla 31. Análisis CPES de la comunidad Quindihua.	125
Tabla 32. Análisis de Alternativas.....	128
Tabla 33. Análisis de Involucrados	129
Tabla 34. Perfil de Proyecto N° 1:.....	137
Tabla 35. Perfil de Proyecto N° 2:.....	140
Tabla 36. Perfil de Proyecto N° 3:.....	144
Tabla 37. Perfil de Proyecto N° 4:.....	148
Tabla 38. Perfil de Proyecto N° 5.....	152
Tabla 39. Perfil de Proyecto N° 6.....	157
Tabla 40. Frecuencia de Genero.	170
Tabla 41. Frecuencia de Edad de Turistas.....	171
Tabla 42. Frecuencia nivel de Preparación.....	172
Tabla 43. Frecuencia de Turismo.	173
Tabla 44. Número de Acompañantes.	174
Tabla 45. Nacionalidades de los turistas	175

Tabla 46. Red de Turismo Comunitario Quindihua	176
Tabla 47. Servicios Turísticos	177
Tabla 48. Actividades Turísticas.	178
Tabla 49. Frecuencia Días de Estancia.....	179
Tabla 50. Pago por Servicios y Actividades.....	180
Tabla 51. Tipo de Publicidad.....	181

IX. Índice de gráficos

Grafico 1 Recurso Filogenético	60
Grafico 2. Recurso Faunístico	62
Grafico 3. Producción Pecuaria	64
Grafico 4. Composición Étnica	66
Grafico 5. Organigrama funcional de la comunidad de Quindihua.....	76
Grafico 6. Análisis de Problemas de la Comunidad de Quindihua.	126
Grafico 7. Análisis de Objetivos de la Comunidad de Quindihua.	127

X. Resumen.

Seleccionar la carrera de turismo, fue una de las mejores alternativas de mi formación profesional, la pasión por conocer los atractivos naturales y culturales, me han permitido adentrarme mucho más, en el presente trabajo de investigación.

Las variables exploradas en el presente estudio, es el potencial turístico frente al desarrollo local de la comunidad de Quindihua. La experiencia fue seguir una caminata por la tradicional, ruta de los hieleros. Esto cautivo para emprender la investigación que se detalla a continuación.

La descripción del área problemática y su incidencia en la economía del sector, se pudo conocer a través de las constantes visitas a la población de Quindihua, la relación con su gente, la observación del sistema de convivencia social, cultural, económica, deportiva, todo este proceso de vida, se elevó a un estudio situacional para conocer las bondades y limitaciones de los habitantes de Quindihua.

Es muy frecuente ver a turistas nacionales y extranjeros transitar por la parroquia Salinas de Bolívar, por Guaranda y otros lugares más atractivos, que desean conocer de nuestra ciudad, esta fue una gran oportunidad para ofrecerles otras alternativas, desde ahí, se pensó que la ruta de los hieleros, sería ideal para el desarrollo del turismo comunitario.

El proceso metodológico utilizado en la investigación fue una metodología participativa, desde un estudio situacional, el tipo de estudio realizado fue explorativa, partiendo desde la recolección de datos en el lugar de los hechos, con pruebas de campo, como son la encuesta a los turistas y la entrevista a los nativos de Quindihua. Los métodos para el procesamiento de la investigación utilizados

fueron el deductivo, inductivo, bibliográfico, en una muestra de 72 agentes explorados.

La plática con los guías turísticos, desde una forma empírica, fue el inicio del trabajo, nos relacionamos con los dirigentes comunitarios como es el caso del señor José Chacha. Quien conoce mucha información que permite aprender las diferentes manifestaciones culturales, del habitante de la región andina.

Para los habitantes de Quindihua, que aún recuerdan las hazañas de buscar el hielo en las entrañas del Chimborazo, les domina el sentimiento al recordar el sacrificio de sus antepasados. Ya que ese trabajo en sus inicios fue rentable, pero con el pasar del tiempo y la presencia de la tecnología, las vías de comunicación, se fue perdiendo el interés de trabajo.

La fuente de información científica que soporta la investigación se basa en datos científicos, estudios de instituciones relacionadas con el turismo como el MAE, MSP, MINTUR, MAGAP entre otras que han proporcionado datos de alta confiabilidad, que se hace conocer en el presente estudio.

Los resultados de la investigación responden a los objetivos y permitirán que nazcan otros aportes a este estudio, ya que se conoce que el potencial turístico, debe estar en constante renovación, para atender de mejor manera a los turistas.

1 Planteamiento del problema de investigación

1.1 Tema

Estudio del Potencial Turístico, como alternativa para el desarrollo local en la comunidad de Quindihua de la parroquia Guanujo, del Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, 2017.

1.2 Introducción

El turismo como herramienta de desarrollo, aparece con fuerza en los países de la región andina de Latinoamérica, por ello es importante identificar y analizar los aspectos que distinguen al turismo comunitario como modalidad turística, el modelo de desarrollo turístico en el cual se enmarca y los elementos centrales que se debieran considerar para el diseño.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, pone su atención hacia familias y comunidades que habitan en las áreas rurales, de esa manera ha puesto especial interés en fomentar el turismo comunitario en la provincia de Bolívar, como es el circuito del Hielo, Paisajes Andinos y Quesos, que abarca las faldas del nevado Chimborazo hasta la parroquia Salinas, también se busca vincular a más comunidades y se los clasifica según el grado de potencialidad y motivación de cada comunidad.

El trabajo investigativo se concentra en el Estudio del Potencial Turístico, como una alternativa para el desarrollo local en la comunidad de Quindihua, sector de gran cantidad de personas que se auto identifican indígenas, con claras limitaciones en cuanto a dotación de infraestructura y prestación de servicios. Pero ante esta problemática nace una gran oportunidad turística, poco explotada como es la RUTA DE LOS HIELEROS, espacio que vive intacto en esta comunidad, motivo por el cual este estudio está direccionado hacia el desarrollo turístico.

Instituciones de educación superior de las provincias vecinas, ya se han interesado en la ruta de los hieleros, como es el caso de la Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo, con el “Plan de Interpretación Ambiental de los recursos turísticos de la comunidad de Quindihua, en la que se concluye; que este sector es apto para desarrollar actividades turísticas con el fin de dinamizar la economía. Por su parte en el estudio de Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad de Quindihua, se concluye que la comunidad, puede ser un destino focal para potenciales turistas.

En lo relacionado a los resultados del trabajo investigativo, se puede decir que el planteamiento se lo describe en el aspecto geo referencial, para conocer los datos más relevantes de la comunidad de Quindihua, en el segundo aspecto se describe una estructura técnica, dirigida a los profesionales del turismo en un cuadro de manifestaciones culturales, que permite conocer muy rápidamente a la comunidad de Quindihua.

Este trabajo necesita un proceso de estudio longitudinal, razón fundamental para dejar en discusión al Gobierno Autónomo Descentralizado del Canto Guaranda y al GAD Provincial Bolívar, para que dentro del presupuesto participativo (POA), se ubique los recursos económicos necesarios para fortalecer la recuperación turística, en amparo a la competencia exclusiva que manda la constitución, y el COOTAD. Como también a los ministerios y ONGs que se les compete.

Una vez entregado el trabajo investigativo, queda abierta la posibilidad de que la empresa privada o pública pueda financiar este proyecto, con el fin de mejorar la actividad turística, y recuperar un espacio tradicional que por años fue transitado, en beneficio de una actividad económica de la región centro del país.

1.3 Problema

Las zonas rurales de la región andina del Ecuador cuentan con limitadas posibilidades de desarrollo turístico. Esto se traduce en el incremento de la pobreza y desempleo, migración de la población hacia otras zonas con mejores alternativas de trabajo, pérdida de inversión y descontento de la población local. En el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalecen las comunidades campesinas e indígenas.

Sin embargo, las actividades agrícolas no están alejadas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal; en ese sentido, la innovación rural tampoco se limita a producir cambios en la agricultura, sino que abarca otras actividades económicas como, por ejemplo, el turismo rural.

La comunidad de Quindihua tiene claras limitaciones en cuanto a dotación de infraestructura y prestación de los servicios turística de calidad, aunque la comunidad está marcada por su vocación turística, sobre todo por estar en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna del Chimborazo, teniendo como elemento principal de impulso para el desarrollo el denominado camino de los hieleros, que en sus mayoría recorrer espacios de la provincia Bolívar.

Según (Reinoso, 2014) en su tesis Plan de Interpretación Ambiental de los recursos turísticos de la comunidad de Quindihua menciona que:

La Comunidad atraviesa un desinterés de los jóvenes por aprender este tipo de manifestaciones, además, el éxodo hacia distintas ciudades del país en busca de empleo, lo que ha generado un decadencia en la cultura y en la forma de vida de la localidad, tomando como base al turismo comunitario que tendrá como fin una actividad económica de las comunidades locales.

Para los habitantes de Quindihua, que aún recuerdan las hazañas buscar el hilo en las entrañas del Chimborazo, les domina el sentimiento al recordar el sacrificio de sus antepasados. Ese trabajo en sus inicios fue rentable, pero con el pasar del tiempo y la presencia de la tecnología, las vías de comunicación, se fue perdiendo el interés de trabajo; hoy la comercialización del hielo resulta un negocio poco rentable, pues sus gastos operativos de mano de obra y herramientas, son tienen utilidades de ganancia, los pocos que aun practican este trabajo, son impulsados por la tradición y costumbre de los antepasados.

El trabajo propuesto, se enfoca en crear un estudio del potencial turístico de la comunidad de Quindihua, con la finalidad de generar alternativas de desarrollo socioeconómico, mediante el turismo, haciendo uso sostenible de los recursos como la ruta de los hieleros, los atractivos naturales, el paisajismo andino, vestigios de la arquitectura inca, la flora y fauna del páramo interandino, pero sobre todo la riqueza cultural y ancestral contada desde la propia experiencia de sus tres guías naturistas, que se apasionan por relatar las leyendas propias de Quindihua.

Con lo descrito sobre la problemática de la Comunidad, con la finalidad de atraer turistas a la zona, y a su vez generar nuevas fuentes de trabajo para los

comuneros del sector y también fomentar productos y servicios alternativos, que generen satisfacción del turismo comunitario, se plantea la siguiente pregunta de partida:

¿Cómo generar alternativas de desarrollo turístico, en la comunidad de Quindihua, con el fin de generar fuentes de empleo que contribuyan a la economía local, desde la solidaridad y convivencia social?

1.4 Justificación

La situación precaria en la que viven los habitantes de Quindihua, entre ellos; los bajos ingresos económicos, los bajos precios de los productos agrícolas, la limitada condición educativa, los altos costos de los insumos agrícolas y el escaso apoyo de los gobiernos locales, hace que esta población tenga pocas oportunidades de desarrollo local.

Conocedores de que la comunidad de Quindihua desde épocas incaicas, ha sido testigo de los tradicionales comerciantes del hielo, que en su inicio tuvo su apogeo económico, del cual tenemos como testimonio vivo, la ruta de los hieleros, que permanece intacta de cultura y tradición. Por cual por medio de este estudio se busca desarrollar turísticamente y generar una alternativa de fuente económica, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Quindihua.

Es importante desarrollar esta investigación ya que tomar a la actividad turística, como un mecanismo de desarrollo en el medio rural, nos permite contar con una herramienta planificada y sostenible, basada en la participación de los pobladores locales, organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural una introducción y componente clave del producto.

La proyección de desarrollo de la comunidad se enmarca en impulsar economías familiares vinculadas a la actividad turística, su cercanía a la Reserva de Producción Faunística el Chimborazo, la actividad turística se configura como una de esas actividades en las que la economía social, tal y como se recoge en la Ley Orgánica de Economía Social y Solidaria (LOEPS, 2009).

La posibilidad de generar procesos de desarrollo, relacionados a la actividad turística, está en concordancia con las actividades productivas del sector y la posibilidad de involucra a sus habitantes a convertir sus debilidades en oportunidades de negocio, para atender una incipiente demanda que tienen marcada la intensidad de crecimiento.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General.

Realizar el estudio del potencial turístico como alternativa para el desarrollo local, en la comunidad Quindihua, cantón Guaranda, provincia Bolívar, a través del turismo comunitario. 2017.

1.5.2 Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico que determine el potencial turístico de la comunidad de Quindihua.
- Actualizar el inventario de los Atractivos Naturales y Culturales de la Comunidad Quindihua.
- Formular estrategias para el buen manejo de la actividad turística del área en estudio.

1.6 Preguntas Directrices

- ¿Una alternativa para el dinamizar la economía de la comunidad Quindihua, en el cantón Guaranda, provincia Bolívar, es el turismo comunitario, por ello es necesario determinar su potencial turístico?
- ¿Identificar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Quindihua, para que el turista valore en grado de jerarquía y sea nuestro principal interlocutor para las bondades que van a permitir el desarrollo comunitario?
- ¿Es necesario capacitar en nuevas estrategias turísticas, para fomentar el desarrollo comunitario, como un aporte alternativo, al desarrollo local tradicional?

1.7 Hipótesis

El desarrollo turístico, en la comunidad de Quindihua, generará fuentes de empleo, que contribuyan al desarrollo de la economía local de sus habitantes.

1.8 Variables

Independiente- (Causa).

Potencial Turístico

Dependiente- (Efecto).

Desarrollo local

Interviniente

La comunidad de Quindihua

1.8.1 Operacionalización de variables.

Variable independiente: Potencial turístico

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
Potencial turístico	Es la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo.	Población	Genero	¿Identifique según su género? ¿Identifique su rango de edad? ¿Cuál es su nivel de preparación? ¿Cuál es su nacionalidad?	Encuesta
		Frecuencia	Tiempo Estancia	¿Con que frecuencia suele realizar turismo? ¿Generalmente con cuantas personas viaja o visita un lugar?	
		Recurso	Natural Cultural	¿Por qué medios desearía tener información turística?	Cuestionario estructurado
		Atractivos	Naturales Culturales	¿Cuáles de estas actividades le gustaría realizar en una visita turística? ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en una comunidad rural?	
		Turismo	Aventura Cultural	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día y por persona por los servicios y actividades turísticas?	
Actividad	Costos	¿Le gustaría conocer la Red de Turismo Comunitario en Quindihua? ¿Qué servicios le gustaría encontrar en la comunidad de Quindihua?			

Variable dependiente: Desarrollo local.

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
Desarrollo local	Es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales de un territorio, a partir de la movilización y coordinación de sus recursos materiales e inmateriales.	Sociocultural	Población Instituciones Costumbres	¿Cuál es el promedio de vida de los habitantes de la comunidad? ¿Es miembro activo de una organización de? ¿Qué instituciones públicas y privadas existen en el sector? ¿Cuáles son sus manifestaciones culturales, creencias y saberes ancestrales?	Estudio de casos
		Economía	Nivel de ingresos de la familia	¿A qué actividad se dedican las familias de la comunidad? ¿Cree usted que la actividad turística, genera otra fuente de ingreso a la familia?	
		Geográfica	Ambiente	¿Conoce usted los atractivos naturales de la ruta de los hieleros?	Entrevista.
			Proceso organizativo.	¿Cree usted que la ruta de los hieleros, es un atractivo turístico? ¿Posee la comunidad un manejo de recursos para la conservación ambiental?	
Equilibrio Ambiental	Índice de contaminación Ambiental	¿Existe en la comunidad procesos de participación comunitaria y equidad social? ¿Posee la comunidad un manejo de recursos para la conservación ambiental?			

2 Marco teórico

2.1 Antecedentes y Estado del Arte

El turismo como herramienta de desarrollo, aparece con fuerza en los países de la región andina de Latinoamérica, por ello es importante identificar y analizar los aspectos que distinguen al turismo comunitario como modalidad turística, el modelo de desarrollo turístico en el cual se enmarca y los elementos centrales que se debieran considerar para el diseño e implementación de una estrategia de intervención del turismo comunitario; Centro de Estudios de Cooperación para Modelo de gestión del turismo rural comunitario (CODESPA, 2011).

Tal como manifiesta la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2013) toda actividad turística desarrollada en el medio rural, es independiente a quien la gestione, sea una empresa privada o alguna organización campesina sin fines de lucro, se asume al turismo comunitario como una modalidad que forma parte del turismo rural, pues el turismo comunitario se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, deben ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria, lo que significa que son las asambleas de las organizaciones campesinas o indígenas quienes toman las decisiones, entre ellas, es cómo se reparten las utilidades de la actividad turística, como la Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORTUCH).

En la parroquia Guanujo en la parte norte en coordinación con la Corporación de Organizaciones para el Desarrollo Integral del Alto Guanujo (CODIAG) se ha identificado al turismo comunitario como una oportunidad de

generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes, en la comunidad de Quindihua hasta el momento los esfuerzos no se han aplicado a la praxis, es necesario generar un sinnúmero de herramientas de gestión para el desarrollo de esta actividad.

De acuerdo a (Reinoso, 2014) que elaboró la tesis en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con su tema “Plan de Interpretación Ambiental de los recursos turísticos de la comunidad de Quindihua, hace notar que su vinculación con la Reserva de Producción de Faunística el Chimborazo es una oportunidad para el desarrollo turístico de la zona”, siendo su principal objetivo desarrollar actividades turísticas para dinamizar la economía de la comunidad.

Según (Bonilla, 2014) que realizó la tesis en la Escuela Politécnica de Chimborazo con su estudio de tesis denominado “Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad de Quindihua Central expone que la comunidad puede ser un destino focal para potenciales turistas, siempre que exista un trabajo de empoderamiento de los pobladores para impulsar el turismo comunitario”, por esta razón se busca generar estrategias turísticas para mejorar la experiencia del visitante.

2.2 Marco Conceptual.

2.2.1 Turismo

Es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros duran periodos inferiores a un año.

2.2.2 Turismo comunitario

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2013), es la:

Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizado el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

2.2.3 Turismo Cultural

Para (Hurtado, 2014) en su investigación sobre el turismo cultural da a conocer lo que abarca lo cultural referido al turismo:

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Según (Elizondo, 2015) manifiesta que “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

2.2.4 Ecoturismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) define como “Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.”

2.2.5 Potencial Turístico

“Constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.” (Blanco, 2008).

2.2.6 Diagnóstico

Según (Santaella, 2013) define palabra diagnóstico de la siguiente manera:

Es una herramienta fundamental para poder conocer y hacer un análisis de una determinada situación y se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permite juzgar mejor que es lo que está pasando, para así poder actuar en la solución de determinados problemas.

También se puede ampliar esta definición al aspecto social, para la mejor comprensión y aplicación de este término en la presente investigación:

Todo diagnóstico social se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación-problema. (Pijame, 2010).

2.2.7 Desarrollo local

Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local. (Sanchez, 2018)

2.2.8 Atractivos turísticos

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderon, 2009).

2.2.9 Productos turísticos

Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (Ruiz, 2010).

2.2.10 Diagnóstico situacional

“Permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuada a la realidad y el contexto de los actores sociales involucrados en torno a un tema significativo para estos en forma participativa e inclusiva.” (Nájera, 2013).

“Como parte de la planeación estratégica de cualquier programa o proyecto, son los puntos de partida y la base fundamental de las acciones que se emprenderán en el corto, mediano y largo plazos.” (Papin, 2012).

2.2.10.1 *Inventario de Atractivos turísticos*

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (Ministerio de Turismo, 2016).

Los criterios incorporados en el inventario responden en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de

Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015. (Ministerio de Turismo, 2016).

Por otro lado, la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural. (Ministerio de Turismo, 2016).

2.2.10.2 *Etapas para elaborar el inventario de atractivos*

2.2.10.2.1 *Clasificación de los atractivos*

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Recopilación de Información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

2.2.10.2.2 *Trabajo de Campo*

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo, e l trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, así como de informantes locales y tratar de visitar con

alguno de ellos el atractivo, para tomar fotografías. Registro de la Información:

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo, y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según la categoría.

2.2.10.2.3 Evaluación Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

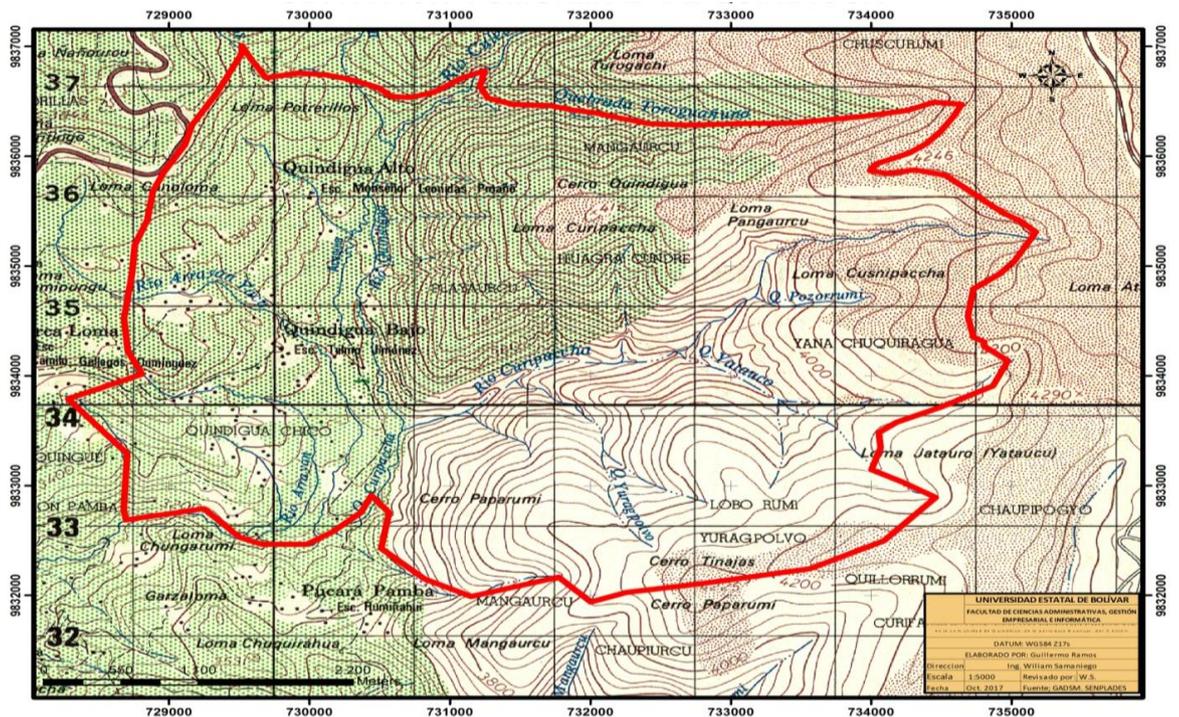
2.3 Marco Geo - Referencial

La comunidad de Quindihua se encuentra ubicada al Noreste del cantón Guaranda, dentro de la parroquia Guanujo, en las coordenadas: X: 729840E y Y: 9834225S, a una altitud de 3.435 msnm.

El clima es frío andino, páramo seco "El Arenal" páramo semidesértico y desértico, con una temperatura desde los 8° a 11° C.

Limita al Norte con la comunidad de Quindihua Alto, al Sur con la comunidad de Pucara Pamba, al este la Reserva de Fauna de Chimborazo y al Oeste la comunidad de Paujaca Larcaloma. (MAE, 2010)

Mapa de la Comunidad de Quindihua



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

2.4 Marco Legal

El presente trabajo al estar relacionado con los espacios físicos de la Comunidad de Quindihua, está garantizado por la Constitución Política del Estado, como un derecho de preservar su ecosistema, como también de conservar las fuentes naturales de la reserva de producción faunística “El Chimborazo” esto obliga a que todas las personas que visiten la zona, sean corresponsables de su buen uso, y de lo contrario ser sujetos de sanciones civiles y penales, dentro de la justicia ecuatoriana.

El fundamento legal que contribuye esta investigación, es incentivar a que el potencial turístico que visite el sector de Quindihua, conozca que la naturaleza tiene deberes y derechos, promulgados en la Ley de medio ambiente, la misma que conlleva a desarrollar trabajos de investigación bajo el estricto control de la constitución y la ley. A continuación se describe los fundamentos legales relacionales con el medio ambiente.

La Política Turística de Ecuador está orientada convertir al turismo en la primera fuente de ingresos del país, fomentando el turismo sostenible, respetuoso y consciente con el medio ambiente, como el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector. Los objetivos de la Política Turística Ecuatoriana son los siguientes:

- Fomentar la competitividad del sector turístico
- Promover una oferta de calidad
- Revalorización de recursos naturales, culturales y patrimoniales
- Articulación Interinstitucional

- Fomento y promoción del turismo interno.
- Promoción en mercados externos
- Proteger a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- Mejorar la calidad de vida de la población receptora en los destinos turísticos.

2.4.1 La Políticas Públicas Nacionales de Turismo

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible de Ecuador 2020, (Ministerio de Turismo, 2010) “herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.”

Sus objetivos son:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

También El PLANDETUR 2020 cuenta con 22 programas, la mayoría de ellos ejecutados desde el año 2008, se detallan a continuación:

1. Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador.
2. Fortalecimiento a la Descentralización Turística.
3. Coordinación Interinstitucional para el Turismo Sostenible.
4. Desarrollo y Consolidación de la Normativa de Turismo SOSTENIBLE.
5. Sistema de Información Estratégica para el Turismo-SIETE.
6. Consolidación de la Seguridad Integral en Turismo.
7. Ordenamiento para el Turismo Sostenible.
8. Facilitación Turística.
9. Desarrollo de Destinos Turísticos
10. Infraestructura Turística.
11. Turismo Sostenible en Áreas Protegidas.
12. Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario.

13. Desarrollo de Programas Integrales de Turismo de Naturaleza y Comunitario por Destinos Turísticos del Ecuador.
14. Innovación de Productos Turísticos.
15. Estructuración del Marketing Turístico de Ecuador.
16. Educación y Formación en Turismo Sostenible.
17. Desarrollo de capacidades de Recursos Humanos para el Turismo Sostenible.
18. Fondo de Desarrollo Turístico Sostenible
19. Apoyo a la Microempresa Turística Sostenible y Cadenas de Valor.
20. Responsabilidad Social Corporativa en el Sistema Turístico.
21. Medidas Transversales de Turismo para la Gestión Socio-Cultural.
22. Medidas Transversales de Turismo en Gestión Ambiental para la Conservación y Manejo Sostenible del Patrimonio Natural.

2.4.2 Instrumentos Normativos

- Ley de Turismo. (Turismo, 2014); Objetivos, conseguir el desarrollo del sector turístico; consecución del buen vivir de los ecuatorianos; integrar los sectores privado, comunitario, público y economía mixta; desarrollo del turismo sostenible y ejecución de programas de interés turísticos del país.

- Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas.
- Normas de competencia laboral para las actividades turísticas de:
 - Alojamiento
 - Alimentos y bebidas.
 - Operación turística.
 - Norma Técnica de Actividades Turísticas Principales y la Norma Técnica de Actividades Turísticas Accesorias.
 - Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario.
 - Norma Técnica de Operación Turística
 - Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

2.4.2.1 Reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadano.

En el año 2013 se expide el Reglamento para el funcionamiento del sistema unificado de información de las organizaciones sociales y ciudadano que tiene por objeto establecer instancias, mecanismos, instrumentos, requisitos y procedimientos adecuados para el funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales -SUIOS-, como garantía e incentivo del derecho de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, a asociarse con fines pacíficos en toda forma de organización libre, igualitaria y lícita de la sociedad.

Art. 2. Ámbito. El presente Reglamento rige para las organizaciones sociales y demás ciudadanas y ciudadanos que, en uso del derecho a la libertad de asociación y reunión, participan voluntariamente en las diversas manifestaciones y formas de organización lícita de la sociedad; para las entidades u organismos competentes del Estado para el otorgamiento de personalidad jurídica; para las ONG's extranjeras que realizan actividades en el Ecuador; y para quienes administren documentación, información o promuevan la participación y organización lícita de las organizaciones sociales.

La Ley de turismo al referirse a las organizaciones sociales, establece, Definición, Tipos de Organización y Naturaleza, Dice:

Art. 3. Definición.- Para efectos del presente Reglamento, organizaciones sociales se definen como el conjunto de formas organizativas de la sociedad, a través de las cuales las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, tienen derecho a convocarse para constituirse en una agrupación humana organizada, coordinada y estable, con el propósito de interactuar entre sí y emprender metas y objetivos lícitos para satisfacer necesidades humanas, para el bien común de sus miembros y/o de la sociedad en general, con responsabilidad social y en armonía con la naturaleza, cuya voluntad, se expresa mediante acto constitutivo, colectivo y voluntario de sus miembros y se regula por normas establecidas para el cumplimiento de sus propósitos.

Art. 4. Naturaleza.- Las organizaciones sociales reguladas en este Reglamento tendrán finalidad social y no de lucro.

Art. 5. Tipos de organizaciones.- Las personas naturales y jurídicas con capacidad civil para contratar y obligarse, en ejercicio del derecho constitucional de libre asociación, podrán constituir:

1. Corporaciones;
2. Fundaciones;
3. Otras formas de organización social nacionales o extranjeras; y,
4. Organizaciones con fines de gestión o control social, constituidas por instituciones o funciones del Estado, que soliciten la incorporación al sistema.

Las organizaciones detalladas en los numerales 3 y 4 se incorporarán al sistema con fines de registro.

La Ley de turismo al referirse a las organizaciones sociales, establece, Derechos y Obligaciones de las Organizaciones Sociales, que dice:

Art. 6. Derechos de las organizaciones sociales.- Sin perjuicio de los derechos garantizados en la Constitución y la Ley, las organizaciones sociales tendrán derecho a:

1. Obtener el certificado de existencia emitido por el RUOS;
2. Solicitar a las autoridades competentes la asistencia técnica y capacitación pertinente para la promoción y fortalecimiento de la organización social, y para el acceso a la información pública;

3. Acceder a través del portal web del SUIOS a la documentación e información pública de su organización y de las demás organizaciones sociales con las limitaciones establecidas en la Constitución y la Ley;
4. Recibir información sobre la participación conjunta del Estado con las organizaciones sociales sobre el diseño, ejecución y control de los programas y/o proyectos de cogestión en beneficio de la colectividad; y,
5. Promocionar y difundir los programas, proyectos o actividades que realicen o participen las organizaciones sociales en beneficio del interés público.

Art. 7. Obligaciones de las organizaciones.- Sin perjuicio de las obligaciones establecidas en otras disposiciones normativas, las organizaciones sociales tendrán las siguientes obligaciones:

1. Cumplir con la Constitución, la Ley, sus estatutos y más disposiciones vigentes;
2. Organizar, sistematizar y conservar todo tipo de documentación e información generada durante su vida organizacional;
3. Entregar a la entidad competente del Estado la documentación e información establecida en este Reglamento en forma completa y clara, incluyendo la que se genere en el futuro como consecuencia de la operatividad de la organización social;
4. Promover y fortalecer la organización social;

5. Cumplir las obligaciones asumidas con el Estado y con la sociedad, para el diseño, ejecución y control de programas y proyectos en beneficio de la colectividad;
6. Registrar, durante el último trimestre de cada año, en el portal del SUIOS, la declaración de los proyectos financiados con fondos provenientes del exterior incluyendo la fuente de financiamiento y el avance de los mismos;
7. Rendir cuentas a sus miembros a través de sus directivos o a la persona responsable para el efecto, al menos una vez por año, o por petición formal de una tercera parte o más de ellos. La obligación de los directivos de rendir cuentas se cumplirá respecto del período de sus funciones aun cuando estas hubieren finalizado;
8. Contribuir en el ámbito de sus objetivos, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, especialmente de aquellos sectores que hayan sido excluidos o discriminados;
9. Ejercer el control y supervisión sobre el funcionamiento y cumplimiento de sus obligaciones estatutarias, a través de sus propios órganos de fiscalización y control interno; y,
10. Respetar el derecho de sus asociados o de quienes por residir en una determinada jurisdicción o poseer una determinada calidad laboral, institucional, gremial, ocupacional o profesional específicas, relacionadas directamente con el objeto o la naturaleza y/o los fines de la organización, tienen el interés legítimo de participar en ella. Las organizaciones, que teniendo carácter territorial o siendo

únicas en su territorio, no podrán negar el ingreso a las personas que
tuvieren interés legítimo a participar en ello.

3 Metodología utilizada

El presente trabajo de investigación se utilizó la metodología participativa, que consiste en la intercalación de los agentes de investigación, como son conocer las necesidades de los comuneros, los requerimientos de los potenciales turistas y la alternativa de innovación investigativa que se propone para dar una solución al problema. La misma que se realizó con el diagnóstico situacional de la población en la cual se desarrolló la revisión de fuentes bibliográficas: Físico – Espacial; Ecológico- Territorial; Económico – Productivo; Social – Cultural; Político – Administrativo.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se aplicó la metodología del MINTUR, 2017, para mayor entendimiento de este trabajo se realizó fichas de resumen, que consiste en el levantamiento de información de campo, por medio de las fichas técnicas: Clasificación de los Atractivos; Recopilación de la Información; Evaluación y Jerarquización. ([Ver Anexo 4](#)).

Para cumplimiento del tercer objetivo se formuló estrategias para el buen manejo de la actividad turística, por medio del análisis FODA, análisis CPES y esquemas de programas con objetivos y resultados.

3.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio de la presente investigación, es explorativa, porque desde su inicio, fue enfocado en desarrollar un estudio del potencial turístico de la comunidad: su ubicación geográfica, su riqueza paisajística, con el fin de llegar a

un posible escenario de desarrollo local, como alternativa para mejorar su economía.

3.1.1 Investigación de Campo

El nivel investigativo fue de campo, ya que se levantó la información in-situ en el lugar mismo de los hechos, las relaciones socio afectivas con los miembros de la comunidad de Quindihua, permitió identificar los problemas más comunes que vive la gente y conocer sus necesidades, para presentar alternativa de cambio.

3.2 Métodos

Al ser una investigación explorativa, fueron varios los métodos que se utilizó entre ellos anoto los siguientes: Método Inductivo, Método Deductivo y Método Bibliográfico. Puesto que fueron elementos claves para el desarrollo de la investigación.

3.2.1 Método Inductivo

El método deductivo me permito levantar el estado situacional de la comunidad de Quindihua, además me permito conocer las necesidades de los turistas que llegan a Salinas de Bolívar y a la reserva de producción faunística de

Chimborazo, esta información fue suficiente para conocer las exigencias y necesidades de los turistas para plantear nuevas ofertas a la ruta de los hieleros.

3.2.2 Método Deductivo

El método deductivo fue muy útil en la investigación, porque al conocer las necesidades de los turistas, concluimos que las personas que se interesan por visitar la ruta de los hieleros, necesitan un paquete turístico que incluya servicios como: Alimentación, hospedaje, puntos de alimentación, guías, convivencia cultural y ciclismo de aventura.

3.2.3 Método bibliográfico

Este método bibliográfico fue indispensable para estructurar, la base conceptual y científica del proyecto de investigación, documentos en físico y electrónicos que datan de unos siete años atrás, información relacionada con el turismo, la vida cultural de los habitantes de zonas andinas, la composición de la Chacana dividido en la fiesta de los raymis.

3.3 Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos

La técnica de la encuesta es aplicada a los turistas que visitan la parroquia de Salinas de Guaranda y La Reserva del Chimborazo, en vista que son los potenciales turistas que pueden llegar a nuestra zona de intervención, como es la

Comunidad de Quindihua, donde se encuentra la “Ruta de los Hieleros de Bolívar”. Los turistas son los que pueden promocionar a otros turistas del país, por intermedio de sus enlaces comunicativos; generando así una difusión más amplia.

3.3.1 Técnicas

Encuesta.

La técnica de la encuesta fue aplicada a los turistas que visitaron la parroquia de Salinas de Guaranda, esta fue aplicada el 24 de febrero del 2018 y a los turistas de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, se aplicó el 25 de febrero del 2018, apoyado de un cuestionario estructurado de 12 preguntas, de las fueron aplicadas sin ninguna novedad. ([Ver Anexo N°1](#)).

Entrevista

La técnica de la entrevista se aplicó a varios comuneros de la comunidad de Quindihua, entre el señor José Chacha quien se desempeña como presidente de la comunidad y a su vez es guía naturista de la Red de Turismo Comunitario. Se permitió con la información recopilada realizar un Estudio de Casos, que está en los anexos, ([Ver Anexo N° 2](#)).

3.4 Universo y Muestra

3.4.1 Determinar la muestra

Para determinar la muestra de la demanda de turistas nacionales y extranjeros, se ha tomado en cuenta un universo fundamentado en la suma del número de personas que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y quienes viajan y participan del turismo comunitario de Salinas de Guaranda. El número de visitantes se obtuvo del Registro Anual 2017, del Plan de Gerencial Reserva de Producción Faunística Chimborazo y del registro de visitantes anual 2017, de la Oficina de Turismo Comunitario, de la parroquia Salinas de Guaranda. (Chimborazo, 2010)

$$\frac{Z^2 * P * Q * N}{eE^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n =$$

Nomenclatura:

n = número de elementos de la muestra

N = número de elementos de la población o universo

σ^2 = probabilidades con la que se presenta el fenómeno

Z2 = valor crítico correspondiente al nivel de confianza

e = margen de error (Suarez, 2004)

Turistas nacionales y extranjeros

El número de visitas que se han realizado en el año 2017 a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo son 86.463 y Salinas de Guaranda 13.300 turistas. El número de visitantes la obtuve del el Registro Anual 2017, del Plan de Gerencial Reserva de Producción Faunística Chimborazo y del registro de visitantes anual 2017, de la Oficina de Turismo Comunitario, de la parroquia Salinas de Guaranda. (Chimborazo, 2010).

Muestra

Datos

- **N= 99.763**
- **e= 0.06**
- **Z= 1.96**
- **p= 0.5**
- **q= 0.5**

Formula

$$n = \frac{N * Z^2 * \sigma^2}{e^2(N - 1) + Z^2 * \sigma^2}$$
$$n = \frac{99.763 * 0.5^2 * 1.96^2}{0.06^2(99.762) + 0.5^2 * 1.96^2}$$
$$n = \frac{95.8123852}{1.3195432}$$

$$n = 73$$

La muestra obtenida es de 73 personas que fueron encuestadas por medio de encuestas individuales en la ciudad aledaña comunidad como: cantón Guaranda, parroquia de Salinas y Refugio el Chimborazo, tomando en cuenta a la población económicamente activa.

Se utilizó el programa SPSS que es un sistema amplio y flexible de análisis estadístico y gestión de información capaz de trabajar con datos procedentes de distintos formatos generando, desde sencillos gráficos de distribuciones y estadísticos descriptivos hasta análisis estadísticos complejos que nos permitirán descubrir relaciones de dependencia e interdependencia, establecer clasificaciones de sujetos y variables, predecir comportamientos.

4 Resultados

4.1 Diagnóstico situacional de la comunidad de Quindihua

Descripción.-

Ante la aplicación del estudio situacional, se obtuvo varios resultados, que permitió analizar el potencial turístico en la comunidad de Quindihua, como una nueva alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad. La descripción de este objetivo ha permitido conocer a la comunidad de su aspecto físico, el ámbito ecológico territorial, el ámbito económico productivo, la salud, la educación, los medios de transporte y el ámbito político administrativo. Que a continuación se describe.

a. Ámbito físico espacial

La comunidad de Quindihua, está ubicada en la provincia de Bolívar, en el cantón Guaranda, en la parroquia Guanujo, aproximadamente a media hora (30 minutos) del centro de la ciudad de Guaranda, presenta en la zona una altitud que va desde 3.436 hasta 4.392 metros sobre el nivel del mar.

1) Limites

Norte: Comunidad de Cruz del Arenal

Sur: Comunidad Pucara Pamba

Este: Reserva de Producción Faunística del Chimborazo

Oeste: La comunidad Puajaca Larcaloma.

2) Vías de acceso

La Comunidad de Quindihua está dotada con una carretera principal que recorre una longitud de 30 km tomando como punto de inicio la ciudad de Guaranda.

3) Hidrología

Los ríos que cruzan por la comunidad son el río Quindihua y el río Kuripacha.

4) Morfología

“Los suelos típicos del páramo son húmedos, negros, con PH ácido y alto contenido de materia orgánica, en la parte central – norte de Ecuador son característicos los suelos de cenizas volcánicas. Los páramos localizados en las zonas más altas son diferentes a los de las zonas más bajas porque tienen poco espesor, poseen mucha roca y arena y muy poca materia orgánica.” (Medina Galo & Mena Patricio, 2000).

5) Extensión

Tabla 1. Extensión en Hectáreas

Zona	Hectáreas
Secas (linderos)	1290 ha.
En vivienda	10 ha.
Regables	3000 ha.
Total	4300 ha.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

b. **Ámbito ecológico territorial**

Dentro de las condiciones meteorológicas la temperatura media de la comunidad de Quindihua es de 8° a 11° C, las precipitaciones varían entre los 600 a 1000 mm por año.

Los suelos de Quindihua son mayoritariamente agrícolas, encontrando en ellos posibilidad de cultivos de especies de sectores altos como papas, mellocos, zanahorias, lechugas y con ayuda de invernaderos tomates de árbol, aunque por la práctica empírica de los pobladores, los suelos se han tornado menos fértiles.

Conforme a la clasificación ecológica, pertenece a la zona de vida **Páramo seco de los Andes Occidentales** y se considera dentro del ecosistema **Herbazal húmedo montano alto superior de páramo**, de acuerdo a la clasificación ecológica adaptada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012).

Las especies de flora y fauna son variadas, han desarrollado diferentes estructuras tanto anatómicas como fisiológicas para adaptarse a las condiciones de clima y temperatura presentes, además al pertenecer a la reserva de Producción Faunística del Chimborazo, su hábitat permanece conservado gracias a la conciencia responsable con el ambiente.

1) **Recurso suelo**

a) **Uso actual del suelo**

Tabla 2. Uso del Suelo

Comunidad	Páramo	Cultivos	Pastos	Zonas Amenazada
Quindigua		X	X	X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El Cuadro 2. Muestra que el uso del suelo en la comunidad de Quindigua es destinado al uso de cultivos al ser una zona agrícola y al uso de pastos para el consumo del ganado, pero por sobre pasar la frontera agrícola, existe zonas amenazadas.

b) Acciones de impacto sobre el recurso suelo

Tabla 3. Acciones de impacto al suelo

Acciones de afectación	Comunidad	Intensidad	Resultados
Utilización de fertilizantes químicos	Quindihua	Moderada	Suelos infértiles Erosión

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 3. Muestra que la acción que impacta sobre el recurso suelo es: el uso moderado de fertilizantes químicos en los cultivos, gracias a la asesoría de técnicos del MAGAP, cuando antes, el mal uso que se dio por parte de la población, produjo que en ciertas zonas los suelos se encuentran menos fértiles y en algunos casos se produjo erosión.

2) Recursos agua

a) Acceso al recurso

Tabla 4. Acceso al Recurso

Comunidad	N° de familias con acceso al agua de riego	N° de familias con acceso al agua de consumo humano y uso doméstico	N° de empresas que emplean agua como materia prima
Quindihua	330	330	0

Fuente: MIES

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 4. Indica que el 100% de familias tienen acceso al recurso agua (proveniente de cerros / vertientes naturales), la repartición de la misma está controlada por la junta del agua en la comunidad; no existe un sistema de potabilización por lo que se debe hervir para el consumo humano y uso doméstico, también forma parte del agua de riego para los terrenos.

b) Acciones de impacto sobre el recurso agua

Tabla 5. Impacto sobre el recurso agua

Acciones de afectación	Comunidad	Intensidad	Resultados
Residuos de fertilizantes	Quindihua	Moderada	Contaminación química del agua
Desechos líquidos y sólidos			Contaminación al paisaje

Fuente: EMAPAG

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 5. Muestra que las acciones que impactan sobre el recurso agua son: los residuos de fertilizantes químicos del suelo, que se utiliza para la actividad

agrícola, que es llevada por el agua lluvia a las vertientes, provocando una contaminación química, sumando a esto el arrojado de desechos sólidos y líquidos, agregando la contaminación paisajística a la zona.

3) Recurso aire

a) Acciones de impacto sobre el recurso aire

Tabla 6. Acciones de impacto aire

Acciones de afectación	Comunidad	Intensidad	Resultados
Quema de basura (desechos sólidos Inorgánicos)	Quindihua	Alta	Contaminación del aire Contaminación al paisaje

Fuente: Dirección de Medio Ambiente
Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 6. Indica que la quema de basura es la mayor acción que se da sobre el recurso aire, ya que al no tener un carro recolector, y sin ayuda para el reciclaje en cuanto a implementos, la mayoría de habitantes recurre a quemar los desechos sólidos inorgánicos, ocasionando no solo una contaminación al aire, sino al paisaje también.

4) Recurso fitogenético (descripción de la flora)

Tabla 7. Recurso Fitogenético de la Comunidad de Quindihua

Nombre común	Nombre científico	Tipo	Uso
Papa	<u>Solanum tuberosum</u>	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Cebada	Hordeum vulgare	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Mashua	Tropaelum tuberosum	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Oca	Oxalis tuberosa	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Haba	Vicia faba	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Lenteja	Lens culinaris	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Arveja	Pisum sativum	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Meloco	Ullucus tuberosus	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Cebolla colorada	Allium cepa	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Col	Brassica oleracea	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Zanahoria	Daucus carota	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Acelga	Beta vulgaris	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Perejil	Petroselinum crispum	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Lechuga	Lactuca sativa	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Rábano	Raphanus sativus	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Tomate	Solanum lycopersicum	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Fresca	Fragaria ananassa	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Suquin	Cucurbita pepo	Herbácea	Producción agrícola / alimentación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Nombre común	Nombre científico	Tipo	Uso
Nabo	<u>Brassica rapa</u>	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Calabazo	Curcubita	Herbácea	Producción agrícola / alimentación
Pino	Pinus radiata	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Eucalipto	Eucalyptus globulus	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Ciprés	Cupressus cashmeriana	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Chilca	Baccharis salicifolia	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Pambug*	N.I.	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Quila	Chusquea quila	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Cedrón	Aloysia triphylla	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Marco	Ambrosia arborescens	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Illanchi*	N.I.	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Matico	Buddleja globosa	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Lapalanga	N.I.	Arbórea	Leña / materiales de construcción
Rosa	Rosa canina	Herbácea	Medicinal
Llantén	Plantago major	Herbácea	Medicinal
Sábila	Agave americana	Herbácea	Medicinal
Congorra *	N.I.	Herbácea	Medicinal
Manzanilla	Chamaemelum nobile	Herbácea	Medicinal
Caballo chupa	Equisetum bogotense	Herbácea	Medicinal
Violeta	Viola odorata	Herbácea	Medicinal
Canayuyo*	N.I.	Herbácea	Medicinal
Valeriana	Valeriana officinalis	Herbácea	Medicinal
Santa Maria	Tanacetum parthenium	Herbácea	Medicinal
Paico	Dysphania ambrosioides	Herbácea	Medicinal
Toronjil	Melissa officinalis	Herbácea	Medicinal
Orégano	Origanum vulgare	Herbácea	Medicinal
Hierbabuena	Mentha spicata	Herbácea	Medicinal

Fuente: Trabajo de Campo

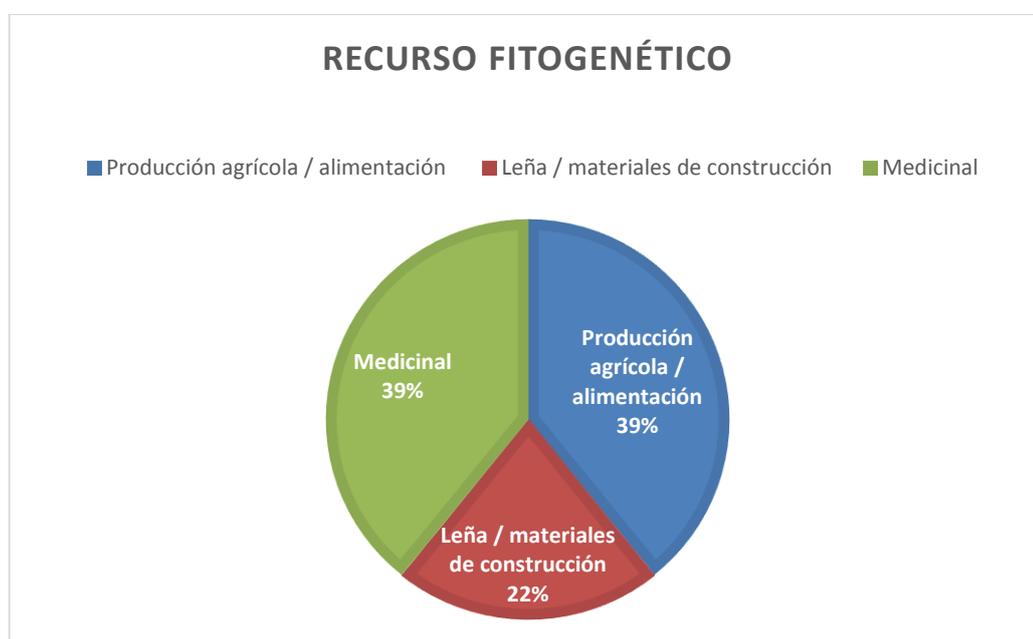
Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Nombre común	Nombre científico	Tipo	Uso
Chuquiragua	<u>Chuquiraga jussieui</u>	Herbácea	Medicinal
Cunchaqui	N.I.	Herbácea	Medicinal
Taraxaco	Taraxacum officinale	Herbácea	Medicinal
Hierba mora	Solanum nigrum	Herbácea	Medicinal
Sunfillo	Clinopodium nubigenum	Herbácea	Medicinal
Arquitecto	Lasiocephalus	Herbácea	Medicinal

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Grafico 1 Recurso Filogenético



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Grafico 1. Indica que los habitantes de la comunidad de Quindihua, ocupan el 39% del recurso fitogenético para la producción agrícola y para el auto consumo, como son: hortalizas, vegetales, tubérculos; el 22% está destinado al uso como leña y materiales de construcción (especies arbóreas), y el 39% restantes se las utiliza medicinalmente para malestares físicos.

5) Recurso faunístico

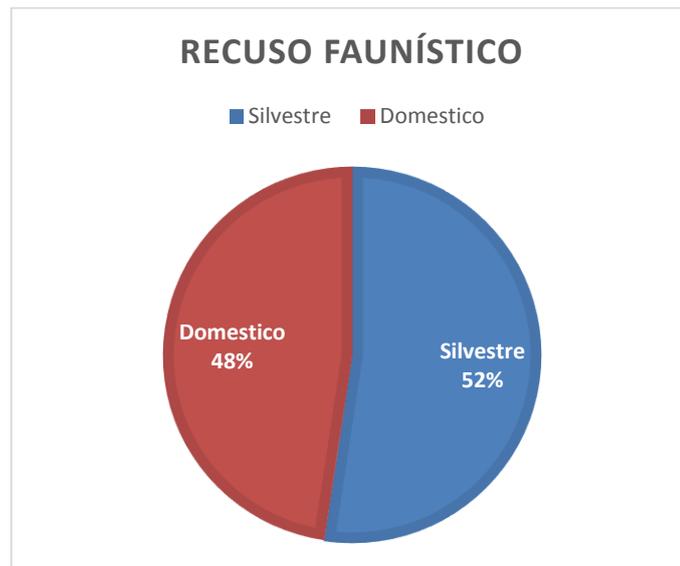
Tabla 8. Recurso Faunístico

Nombre común	Nombre científico	Clase	Hábitat
Conejo	Oryctolagus cuniculus	Mamalia	Silvestre
Zorro	Vulpes vulpes	Mamalia	Silvestre
Alpaca	Vicugna pacos	Mamalia	Silvestre
Lobo	Canis lupus	Mamalia	Silvestre
Paloma	Columba livia	Aves	Silvestre
Mirlo	Turdus merula	Aves	Silvestre
Picaflor	Chlorostibon aureoventris	Aves	Silvestre
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus	Aves	Silvestre
Gavilán común	Accipiter nisus	Aves	Silvestre
Perdiz	Alectoris rufa	Aves	Silvestre
Lechuza	Tito alba	Aves	Silvestre
Cuy	Cavia porcellus	Mamalia	Domestico
Vaca	Bos primigenius Taurus	Mamalia	Domestico
Caballo	Equus ferus caballus	Mamalia	Domestico
Llama	Lama glama	Mamalia	Domestico
Borrego	Ovis orientalis aries	Mamalia	Domestico
Cerdo	Sus scrofa domestica	Mamalia	Domestico
Gallina	Gallus gallus domestica	Aves	Domestico
Gato	Felis silvestris catus	Mamalia	Domestico
Perro	Canis lupus familiaris	Mamalia	Domestico
Trucha	Salmo trutta	Peces	Domestico

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Grafico 2. Recurso Faunístico



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El grafico 2. Muestra que dentro de la zona de la comunidad de Quindihua el 52% de la fauna es silvestre, que vive en los páramos dentro de la reserva faunística del Chimborazo, y el 48% restantes son animales domesticados.

6) Problema ambientales

- a) Erosión eólica
- b) Erosión fluvial
- c) Contaminación por quema de basura y arrojo de desperdicios.
- d) Contaminación química del agua y suelo.
- e) Suelos no fértiles. (plan de manejo rpfch)

c. Ámbito económico productivo

1) Fuentes de ingresos familiares

Tabla 9. Fuentes de Ingreso económico

Comunidad	Actividad agrícola		Actividad pecuaria	
	N° (familias)	%	N° (familias)	%
Quindihua	230	100	230	100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 9. Muestra que el ingreso económico del 100% de las familias de la comunidad de Quindihua se realiza por medio de la actividad agrícola y pecuaria.

a) Sistema de producción agrícola

Tabla 10. Producción Agrícola

Comunidad	Familias	
Quindihua	Chacras	Huertos familiares (%)
	260	0

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 10. Indica que el 100% de familias de la comunidad de Quindihua se dedica a cultivar en chagras para la producción agrícola, que posteriormente se utiliza para la venta de los productos.

b) Sistema de producción pecuaria

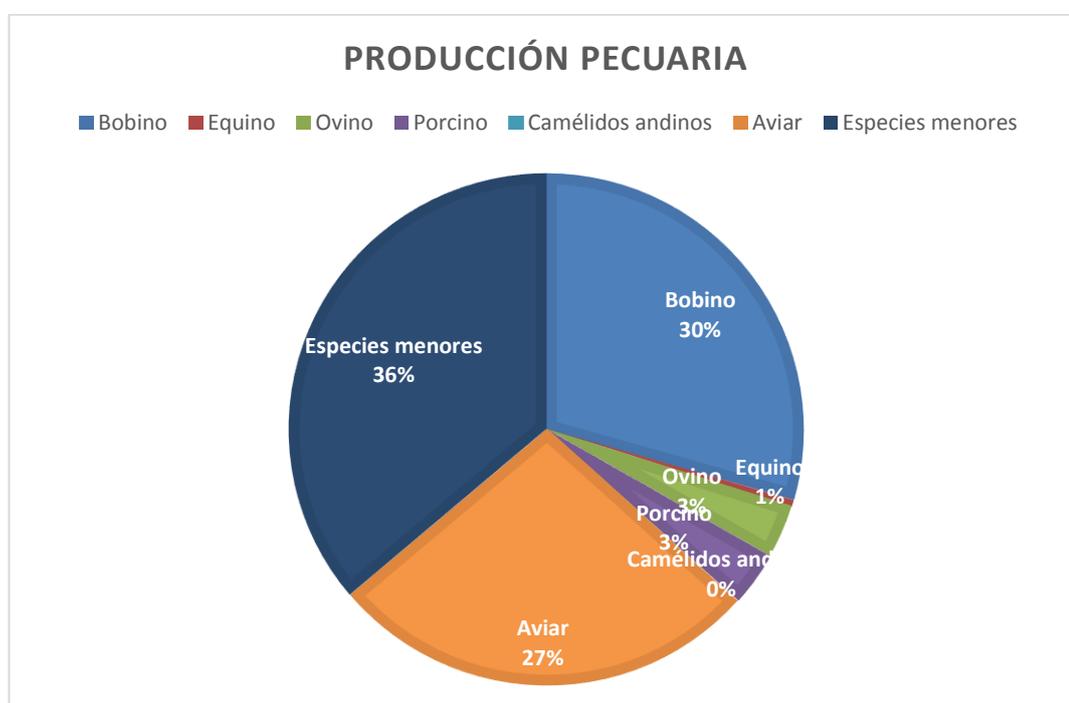
Tabla 11. Producción Pecuaria

Comunidad	Pecuaria	Numero
Quindihua	Bobino	1300
	Equino	20
	Ovino	150
	Porcino	150
	Camélidos andinos	2
	Aviar	1200
	Especies menores	1600

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Grafico 3. Producción Pecuaria



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Grafico 3. Indica que la población se dedica mayormente con un 36% a la crianza de especies menores como el cuy y conejo, la mayoría para el autoconsumo, el ganado bobino con 30%, con un 27% se encuentra al aviar, 3% el ovino, 3% el porcino, que son comercializados en las ferias de animales, en cambio 1% de equinos se utiliza más como medio transporte.

2) Destino de la producción

Tabla 12. Destino de Producción de la comunidad de Quindihua

Producto	Destino
Agrícola	Feria a Guaranda
Pecuario	Feria a Guaranda

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 12. Indica que el destino de los productos agrícolas y pecuarios, se los comercializa en las ferias de la ciudad de Guaranda.

3) Desarrollo actual del turismo y participación de la población por el turismo

No se han desarrollado actividades turísticas en la zona, puesto que no se ha considerado como una alternativa económica actualmente, a pesar que se ha realizado talleres capacitaciones para ejercer el turismo, al igual que no goza con una adecuada infraestructura turística, por lo cual la población de Quindihua se encuentra muy interesada en llevar a cabo proyectos turísticos que dinamicen la economía, siendo el turismo una actividad complementaria a las convencionales como son la producción agrícola y pecuaria.

Dentro del Plan de manejo de la Reserva de Producción Faunístico Chimborazo (R.P.F.CH) se ha implementado 2 rutas turísticas en la provincia Bolívar, una de ellas es la denominado caminos de los hieleros de bolívar lo que ese establece como una oportunidad de desarrollo de la actividad turística con un modelo de gestión comunitario.

La comunidad aún no se ha constituido como CTC (Centro de Turismo Comunitario), como lo establece el Reglamento de Turismo comunitario del Ecuador, sin embargo existe la motivación. En la comunidad existen 3 guías naturalistas formados por el MINTUR y MAE.

d. Ámbito socio cultural

1) Etnicidad (nacionalidad y pueblo)

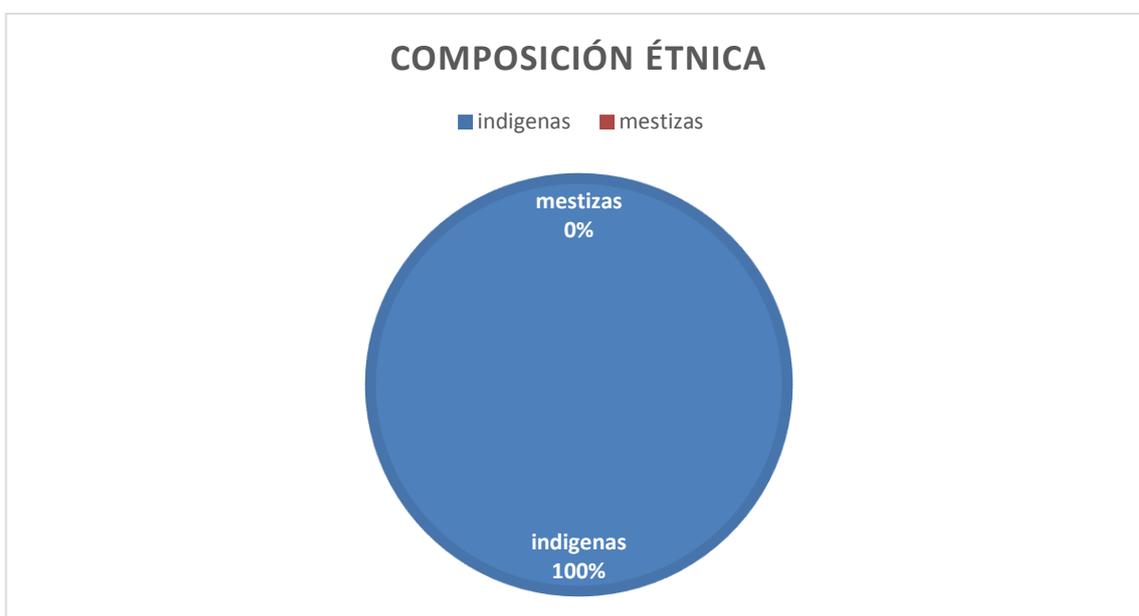
Tabla 13. Composición Étnica por asentamiento humano en la comunidad

Comunidad	Población mayoritariamente Quichua	Población mayoritariamente Mestiza
Quindihua	X	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Grafico 4. Composición Étnica



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 13. Indica que la población de la comunidad de Quindihua, por el estilo de vida y por la manera en cómo se lleva las actividades / laborales diarias, se considera como una población mayoritariamente quichua, además no se encontraron personas con raíces de otras nacionalidades.

2) Historia

La comunidad de Quindihua lleva su nombre debido a las palabras que proviene del vocablos Kichwa quindi que significa colibrí; la historia se remonta al año 1721, donde los primeros pobladores españoles llegaron a sembrar habas cuando en la zona solo existía pajonal, chaparas y montañas, al brotar las flores los colibríes llegaron a anidar en las plantas por la gran riqueza que significaba el néctar de las habas, cuando un día encontraron muertos a todos los colibríes y los campesinos que presenciaron esto dijeron quindi ha muerto, de esta expresión nace el nombre Quindihua.

El territorio donde se asienta la comunidad se encontraba dividido en tres terrenos pertenecientes al Banco de Fomento, Congregación de monjitas y la Hacienda Quindihua del señor Jaime Arregui Bermeo.

En las constantes luchas que vivió el pueblo campesino contra los abusos y perjuicios, fueron empoderándose de sus derechos e ideales, de esta manera los pobladores de la comunidad lograrían emanciparse; por lo cual a mediados del siglo XX el señor Alcedes Pérez logra comprar la parte del terreno del Banco de Fomento, seguido a esto la familia Acanes y Chacha compran la parte de las monjitas que se encontraba hipotecada en el Banco de Fomento. Por último el 14

de octubre de 1977 en la Reforma Agraria Ecuatoriana, los comuneros aledaños al terreno de la Hacienda Quindihua consiguen comprarla por lotes, constituyendo así la comunidad.

3) Población

a) Población total

Tabla 14. Población total

Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total	%
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje		
0 a 5 años cibv	74	21%	86	23%	160	21%
6 a 10 años Escuela	55	16%	61	16%	168	22%
11 a 19 años	54	16%	58	15%	230	29%
20 a 60 años	157	45%	156	41%	180	23%
Más de 60 años	8	2%	19	5%	42	5%
TOTAL	297	100	320	100	780	100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 14. Muestra que la edad que mayor fluctúa en la comunidad, es la de 19 a 60 años, con un porcentaje del 51 % seguida por el grupo de 6 a 10 años además se observa que existe un mayor porcentaje de población femenina.

b) Asentamiento humano

Tabla 15 Asentamiento humano que integra la comunidad.

Asentamiento Humano	Número de familias
Quindihua	330
TOTAL	330

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

4) Migración

Tabla 16. Migración de la comunidad de Quindihua

Comunidad	Ambato		Guayaquil		Quito		Riobamba		Ventanas		Total
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N	%	
Quindihua	53	42	12	10	26	21	18	14	16	13	125

Fuente: MIES

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Cuadro 16. Muestra que un total de 53 personas de la población que conforma la comunidad de Quindihua, ha migrado en mayor número a la ciudad de Ambato, en busca de un estilo de vida diferente en lo que ha estudios y trabajos se refiere.

5) Servicios básicos disponibles

a) Disponibilidad de servicios básicos y de vivienda

i. Disponibilidad de servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico

Tabla 17. Disponibilidad servicios básicos de agua, electricidad y saneamiento básico.

Comunidad	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico				Servicio de energía eléctrica (%)		Servicio de alcantarillado (%)		Servicio de recolección de basura (%)	
	Forma de aprovisionamiento %				Si	No	Si	No	Si	No
	Red Publica	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
Quindihua	-	99	-	-	97			100	85	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 17. Indica que la población de la comunidad de Quindihua, esta provista de energía eléctrica en un 97%, el servicio está dado por un sistema interconectado, 99% tiene acceso al agua que se proporciona por medio de tuberías conectadas a las vertientes naturales, con un 85% el recolector de basura que ingresa a la comunidad y además la población en su totalidad no posee el servicio de alcantarillado,

ii. Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos

Tabla 18. Saneamiento básico

Comunidad	Forma de disposición de aguas servidas		
	% de la población con servicio de alcantarillado	% de la población con servicio de pozo séptico	% de población que dispone las aguas servidas directamente sobre ríos y quebradas
Quindihua	0	100	0

Fuente: GAD – C GUARANDA

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Cuadro 18. Muestra que la población de Quindihua en su totalidad para eliminar las aguas grises / servidas, hacen uso de pozos sépticos al no contar con el servicio de alcantarillado.

Tabla 19. Manejo de residuos / desechos sólidos

Comunidad	% de población con servicio de carro recolector	% de población que arroja los residuos orgánicos (abono)	% de población que quema o entierra la basura	% de población que recicla de alguna forma la basura
Quindihua	75	25		0

Fuente: Dirección de Medio Ambiente, GAD-CG

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 19. Indica que el 75% de la población tiene un servicio de recolector de basura (inorgánicos) y el 25 % utiliza los residuos orgánicos como abono de los desechos sólidos (orgánicos).

b) Disponibilidad de servicios de electricidad

Tabla 20. Disponibilidad del servicio de electricidad

Comunidad	% Sistema interconectado	% Generador	% Energía Alternativa
Quindihua	100	0	0

Fuente: CNEL-EP Bolívar.

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 20. Muestra que el 100% de los habitantes de la comunidad de Quindihua dispone del servicio de energía eléctrica por el sistema interconectado, siendo este la única manera de recibir energía, ya que los sistemas como generadores o energías alternativas no existen en este sector.

c) Vivienda

i. Tipo de vivienda

Tabla 21. Tipo de vivienda

Comunidad	Casa o villa (%)	Cuarto (%)	Choza (%)
Quindihua	98	0	2

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 21. Indica que el 98% de los habitantes de la comunidad de Quindihua viven en casa con procesos de construcción y acabados modernos (bloques, varillas, cemento, zinc) y el 2% vive en infraestructuras antiguas (adobe, paja).

ii. Características constructivas

Tabla 22. Características constructivas de la vivienda

Comunidad	Techo o cubierta					Paredes exteriores %					Pisos %			
	Loza	Zinc	Eternit	Paja o similares	Otros	Adobe o tapial	Hormigón ladrillo o bloque	Madera	Otros	Entablado	Parquet	Ladrillo o cemento	Baldosa o vinyl	Otros
Quindihua	8	1	1	1	89	1	99	0	0	0	0	1	0	99

Fuente: MIDUVI Censos

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 22. Muestra que en la comunidad de Quindihua predomina la construcción de: pisos de tierra, paredes de hormigón ladrillo o bloque y techos de eternit por la presencia de fuertes vientos en la zona.

d) Salud

La comunidad de Quindihua no cuenta con infraestructura que brinde los servicios de salud, por lo que, los habitantes se ven obligados a salir en mucho de los casos para ser atendidos en el Sub Centro de Salud de Quinoa Corral (Ministerio de Salud Pública) o al Hospital General de Guaranda. (Alfredo Noboa Montenegro)

e) Educación

i. Instituciones de educación disponibles

Tabla 23. Instituciones de educación

Comunidad	Nombre de la Institución	Tipo de institución			Nivel de formación ofertado			Jornada			Idioma	
		Fiscal	Fisco misional	Municipal	Primaria	Ciclo básico	Bachillerato	Matutina	Vespertina	Nocturna	Hispana	Bilingüe
Quindihua	Unidad Educativa “Telmo Jiménez”	X				X		X				X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 23. Indica que existe un establecimiento educativo en la comunidad, que es de tipo fiscal, que va de 1° a 10° año de educación básica, en horarios por la mañana, siendo a su vez bilingüe.

f) Medios de transporte

i. Servicios de transporte

Tabla 24. Servicios de transporte

Nombre del transporte	Tipo de transporte	Horarios	Destino
Trans Chasquis	Publico	06h00 a 18H00 c/h	Quindihua – Guaranda Guaranda – Quindihua
Coop. 15 de Mayo	Publico	06H30 a 19H00 c/h	Guaranda – Quindihua Quindihua - Guaranda
Coop. Unión y Progreso	Publico	Cada hora	Guanujo – Quindihua
Caballos	Privado	Reservado	Quindihua

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 24. Indica que los servicios de transportes utilizados por los habitantes de la comunidad de Quindihua son: cooperativa de buses cuya frecuencia es promedio cada media hora, camionetas que pasan cada hora y caballos de uso privado.

ii. Características de la red vial rural

Tabla 25. Características de la red vial

Tramo vial		Capa de rodadura					Estado de vía			
Desde	Hasta	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo
<i>Guaranda</i>	Entrada					X		X		
<i>Entrada</i>	Larcaloma					X		X		
<i>Ingreso</i>	Quindihua				X				X	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 25. Muestra que el tramo de la ciudad de Guaranda – Larcapamba (Entrada) hasta la comunidad de Larcaloma, es una vía asfaltada en un estado bueno, y el tramo que sirve para llegar a la comunidad de Quindihua, es una vía lastrada y se encuentra regular estado, además son vías de tercer orden.

iii. Comunicación

Tabla 26. Acceso a medios de comunicación

Comunidad	Acceso medios televisivos Disponibilidad		Nombre del	Acceso medios radiales Disponibilidad		Nombre del	Acceso medios telefónicos Disponibilidad		Nombre del
	Si	No		Si	No		Si	No	
Quindihua		X	Canales	X		Todas las	X		Cnt –

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

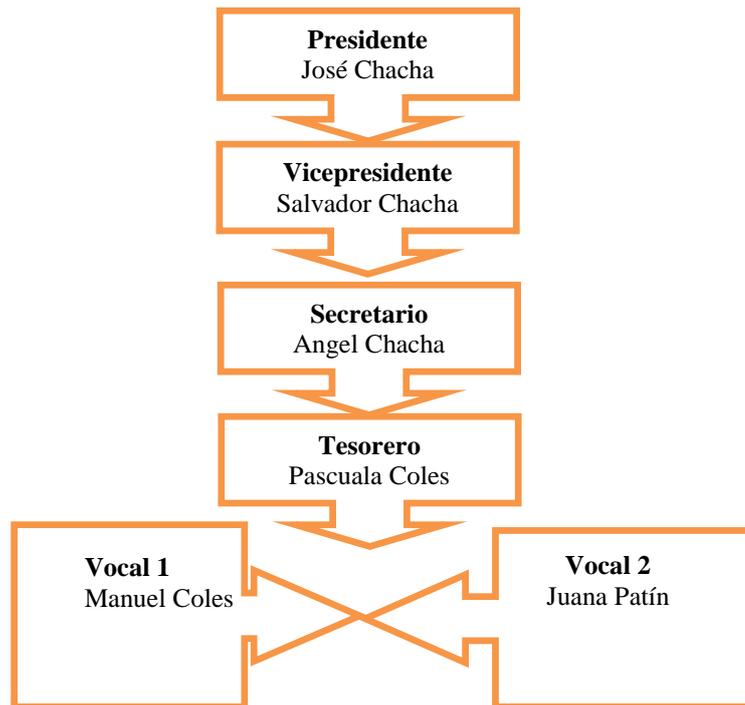
El cuadro 26. Indica que la comunidad de Quindihua no tiene acceso a medios televisivos, radiales en frecuencia am y fm, mientras que la señal de telefonía existe para llamadas convencionales.

g. Ámbito político administrativo

1) Administración interna

a) Estructura orgánico funcional de la comunidad

Grafico 5. Organigrama funcional de la comunidad de Quindihua



Fuente: Directiva de Quindihua
Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

b) Funciones de las comisiones de la comunidad

- **Presidente:** es el dirigente principal y encargado de gestionar los trámites pertinentes para la comunidad.
- **Vicepresidente:** el encargado de colaborar con las obras de dirección principal del presidente.
- **Secretaria:** el encargado de redactar toda la información en las sesiones y acuerdos con los que se concluye una reunión de directorio.
- **Tesorero:** su principal encargo es el manejo adecuado de los recursos económicos de la comunidad.
- **Vocal 1:** el encargado de realizar la convocatoria a la comunidad a las reuniones de la misma.

- **Vocal 2:** el encargado de la gestión y convocatoria a las mingas en la comunidad.

c) Formas de elección y toma de decisiones

La elección de los miembros se realiza por votación y este es un proceso que se rige bajo las normas democráticas de la Constitución Política del Ecuador, las decisiones que se toman dentro de la comunidad se realizan en Asamblea General, la convocatoria se realiza por lo general los días viernes y domingos por la mañana, por motivos laborales agrícolas y ganaderas.

2) Asociatividad

a) Estructura Interna

Tabla 27. Organizaciones presente en la comunidad

Comunidad	N° de asociaciones	N° de junta de aguas	N° de clubes deportivos	N° de gobiernos escolares	N° total de organizaciones presentes
Quindihua	1	1	2	1	5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 27. Indica que dentro de la comunidad de Quindihua se encuentran cinco organizaciones (asociación de la comunidad, junta de aguas, clubes deportivos, gobierno escolar), cuya responsabilidad es la de dirigir las diferentes actividades por las que fueron creadas y velar por los intereses de la comunidad dentro al igual que fuera de la zona.

3) Instituciones que trabajan en la zona

Tabla 28. Instituciones u organismos presentes en la comunidad Quindihua

Nombre de la Institución / organización	Tipo de institución u organización			
	Ministerios	Organismos del Gobierno central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales
Asociación “Quindihua”	Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca.		GAD Provincial de Bolívar.	Plan Internacional
	Ministerio de Turismo		GAD Municipal de Guaranda	
	Ministerio de Cultura			
Junta de Aguas	Secretaria Nacional del Agua		GAD Municipal de Guaranda	
Gobierno Escolar	Ministerio de Educación			
	Ministerio de Inclusión Económica y Social			
Clubes Deportivos	Club Juventus		Liga Barrial del Guaranda	
	Club Aguilas			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

El cuadro 28. Muestra las instituciones públicas y ONG que se encuentran trabajando en la comunidad, los mismos ofrecen asesorías para las diferentes actividades de los habitantes en el campo agrícola y ganadero, a su vez dotan de obras para satisfacer las necesidades de la población.

4.2 Actualización del inventario de los Atractivos Naturales y Culturales de la Comunidad Quindihua.

Descripción.-

Los atractivos turísticos existentes en la comunidad de Quindihua, se expresan en atractivos naturales y manifestaciones culturales, estos atractivos han pasado por varias actualizaciones, en trabajos investigativos de mediano y corto plazo.

En el presente trabajo, que me atribuyo en desarrollarle, es la primera vez como un estudio investigativo, de las cuales se desprende ocho fichas técnicas, como apoyo para el personal técnico, en materia de turismo. Las mismas que detallo Ficha N° 001. Vertiente Chaguakpukyo; Ficha N° 2 Bosque Yanasacha; Ficha N° 3 Cascada Gallo Cantana; Ficha N° 4 Cascada Diablo Tutsu; Ficha N° 5 Cascada de Oro; Ficha N° 6 Horno Inca, Ficha N° 7 Tingo Sagrado; Ficha N° 8 Museo Ancestral.

Las manifestaciones culturales más relevantes, que motivan al turista esta descrita en cinco expresiones culturales entre ellas tenemos: Los recursos naturales intangibles; el saber popular diario; Los símbolos y valores; el calendario festivo (Chakana) y por último la forma de vida de las familias.

4.2.1 Fichas Resumen Atractivos Naturales

Ficha N° 1. Vertiente Chaguakpukyo

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Chaguakpukyo	
1.2 Categoría: Atractivos Naturales 1.3 Tipo: Aguas Subterráneas 1.4 Sub Tipo: Manantial de Agua Mineral	
	
Fotografía N° 1 Vertiente Chaguakpukyo Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.508629°	2.6 Longitud: 78.881391°
2.7 Altitud: 4205 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG	
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”.	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas	
a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal”	
b. Temperatura: 10° C	
c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	

<p>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural</p> <p>3.3 Donde se encuentra localizado: Rural</p>
<p>Observaciones: Se encuentra ubicado dentro de la Reserva Faunística el Chimborazo. Es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, en la comunidad de Quindihua, existe un sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar ”</p>
<p>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</p>
<p>a.- Poblado más Cercano: Guaranda</p> <p>b.- Distancia: 45 km</p> <p>c.- Tiempo: 50 minutos</p> <p>4.2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden</p> <p>4.3 Tipo de transporte: Bus y Camioneta 4x4</p> <p>4.4 Acceso para discapacitados: No</p> <p>4.5 Señalética: Malo</p>
<p>Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.</p>
<p>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</p>
<p>En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.</p>
<p>Observaciones: existen un refugio de alta montaña a 2 kilómetros de este atractivo, en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros.</p> <p>Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p>6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</p>
<p>a.- Estado: Conservado y cuidado el atractivo</p> <p>b.- Entorno: conservado</p>
<p>Observaciones: ubicada en el sendero del camino de los Hieleros, es el hábitat de especies de fauna y avifauana representativa del sector como: venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad; además en la zona es donde nace el Rio Guayas, (12 Vertientes) se la conoce como un lugar lleno de energía y es utilizada para realizar baños rituales en horas de la noche.</p>
<p>7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</p>
<p>No existe dentro del atractivo</p>
<p>8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES</p>
<p>No existe dentro del atractivo</p>
<p>9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</p>
<p>Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.</p>

10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

Observaciones: No Existe

11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

Observaciones: No existe.

12.- RECURSO HUMANO

Observaciones: existen 3 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.

13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la parroquia Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona y el sector arbórea sirve de refugio de las especies propias de la zona como venados, lobos, halcones, conejos, etc . Es una vertiente de agua natural de donde nace el rio Guayas.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Ficha N° 2 Bosque Yanasacha

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Bosque Yanasacha	
1.2 Categoría: Atractivos Naturales 1.3 Tipo: Bosque 1.4 Sub Tipo: en Paramo	
	
Fotografía N° 2 Bosque Yanasacha Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.492013°	2.6 Longitud: -78.901728°
2.7 Altitud: 4001 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG	
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolivar”.	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas	
a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal”	
b. Temperatura: 11° C	
c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural	
3.3 Donde se encuentra localizado: Rural	

Observaciones: Se encuentra ubicado dentro de la Reserva Faunística el Chimborazo. Es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, en la comunidad de Quindihua, existe un sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”; el bosque tiene una extensión de dos hectáreas y media de flora propia de zona.

4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

- a.- **Poblado más Cercano:** Guaranda
- b.- **Distancia:** 45 km
- c.- **Tiempo:** 50 minutos
- 4.2 **Vías de acceso:** vía terrestre, de tercer orden
- 4.3 **Tipo de transporte:** Bus y Camioneta 4x4
- 4.4 **Acceso para discapacitados:** No
- 4.5 **Señalética:** Malo

Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.

5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.

Observaciones: existen un refugio de alta montaña a 2 kilómetros de este atractivo, en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros.

Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO

- a.- **Estado:** Conservado y cuidado el atractivo
- b.- **Entorno:** Conservado

Observaciones: Formación arbórea ubicada en el sendero del camino de los Hieleros, es el hábitat de especies de fauna y avifauna representativa del sector como: venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad; además en la zona es donde nace el Río Guayas, (12 Vertientes) se la conoce como un lugar lleno de energía y es utilizada para realizar baños rituales en horas de la noche.

7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No existe dentro del atractivo

8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES

No existe dentro del atractivo

9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.

10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

Observaciones: No Existe

11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

Observaciones: No existe.

12.- RECURSO HUMANO

Observaciones: existen 5 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.

13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la parroquia Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona y el sector arbórea sirve de refugio de las especies propias de la zona como venados, lobos, halcones, conejos, etc . Además en el bosque es el lugar en donde se han desarrollado historias y leyendas de la zona.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Ficha N° 3 Cascada Gallo Cantana

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cascada Gallo Cantana	
1.2 Categoría: Atractivos Naturales 1.3 Tipo: Ríos 1.4 Sub Tipo: Cascada	
	
Fotografía N° 3 Cascada Gallo Cantana Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.490422°	2.6 Longitud: -78.901918°
2.7 Altitud: 3951 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; dentro del sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”.	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal” b. Temperatura: 11° C c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural	

3.3 Donde se encuentra localizado: Rural
Observaciones: es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, en la comunidad de Quindihua, existe un sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”
4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda b.- Distancia: 45 km c.- Tiempo: 50 minutos 4.2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden 4.3 Tipo de transporte: Bus y Camioneta 4x4 4.4 Acceso para discapacitados: No 4.5 Señalética: Malo
Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.
5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI
En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.
Observaciones: en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros. Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO
a.- Estado: Conservado y cuidado el atractivo b.- Entorno: conservado
Observaciones: ubicada en el sendero del camino de los Hieleros, es el hábitat de especies de fauna y avifauna representativa del sector como: venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad; además en la zona es donde se realiza baños rituales para ser un buen artista.
7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA
No existe dentro del atractivo
8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES
No existe dentro del atractivo
9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.
10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

Observaciones: No Existe
11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
Observaciones: No existe.
12.- RECURSO HUMANO
Observaciones: existen 5 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.
13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
<p>Se encuentra ubicado en la parroquia Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona y el sector arbórea sirve de refugio de las especies propias de la zona como venados, lobos, halcones, conejos, etc .</p> <p>En el lugar hay una formación a manera de plato producido por la constante caída de agua, en el que se desarrollan baños rituales y ceremonias por parte de la población.</p> <p>En ese lugar se desarrolla una de las leyendas más importantes de la comunidad, que trata de quien quiera ser un buen artista musical debía tomar este baño.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Ficha N° 4 Cascada Diablo Tutsu

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cascada Diablo Tutsu	
1.2 Categoría: Atractivos Naturales	
1.3 Tipo: Ríos	
1.4 Sub Tipo: Cascada	
	
Fotografía N° 4 Cascada Diablo Tutsu Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.496864°	2.6 Longitud: -78.907131°
2.7 Altitud: 3746 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG	
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; dentro del sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”.	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas	
a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal”	
b. Temperatura: 11° C	
c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	

<p>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural</p> <p>3.3 Donde se encuentra localizado: Rural</p>
<p>Observaciones: es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, en la comunidad de Quindihua, existe un sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”</p>
<p>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</p>
<p>a.- Poblado más Cercano: Guaranda</p> <p>b.- Distancia: 45 km</p> <p>c.- Tiempo: 50 minutos</p> <p>4.2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden</p> <p>4.3 Tipo de transporte: Bus y Camioneta 4x4</p> <p>4.4 Acceso para discapacitados: No</p> <p>4.5 Señalética: Malo</p>
<p>Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.</p>
<p>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</p>
<p>En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.</p>
<p>Observaciones: en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros.</p>
<p>Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p>6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</p>
<p>a.- Estado: Conservado y cuidado el atractivo</p> <p>b.- Entorno: conservado</p>
<p>Observaciones: ubicada en el sendero del camino de los Hieleros, es el hábitat de especies de fauna y avifauna representativa del sector como: venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad; además en la zona es donde se realiza baños rituales para ser un buen artista.</p>
<p>7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</p>
<p>No existe dentro del atractivo</p>
<p>8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES</p>
<p>No existe dentro del atractivo</p>
<p>9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</p>
<p>Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.</p>
<p>10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</p>

Observaciones: No Existe
11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
Observaciones: No existe.
12.- RECURSO HUMANO
Observaciones: existen 5 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.
13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
<p>Se encuentra ubicado en la parroquia Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona y el sector arbórea sirve de refugio de las especies propias de la zona como venados, lobos, halcones, conejos, etc .</p> <p>En el lugar hay una formación a manera de plato producido por la constante caída de agua, en el que se desarrollan baños rituales y ceremonias por parte de la población.</p> <p>En este lugar existe una caída de agua de gran tamaño a manera de escalones, agua proveniente de una vertiente natural de los deshielos del Nevado Chimborazo, rodeada de rocas muy escarpadas y tierra muy floja, en el lugar se desarrollan historias y leyendas que son transmitidas en generaciones.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Ficha N° 5 Cascada de Oro

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Cascada de Oro	
1.2 Categoría: Atractivos Naturales 1.3 Tipo: Ríos 1.4 Sub Tipo: Cascada	
	
Fotografía N° 5 Cascada de Oro Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.500324°	2.6 Longitud: -78.912779°
2.7 Altitud: 3572 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; dentro del sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”.	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal” b. Temperatura: 11° C c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural	
3.3 Donde se encuentra localizado: Rural	

Observaciones: es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, Agosto y Septiembre, en la comunidad de Quindihua, existe un sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar ”

4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

- a.- Poblado más Cercano: Guaranda
- b.- Distancia: 45 km
- c.- Tiempo: 50 minutos
- 4.2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden
- 4.3 Tipo de transporte: Bus y Camioneta 4x4
- 4.4 Acceso para discapacitados: No
- 4.5 Señalética: Malo

Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.

5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.

Observaciones: en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros.

Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO

- a.- Estado: Conservado y cuidado el atractivo
- b.- Entorno: conservado

Observaciones: ubicada en el sendero del camino de los Hieleros, es el hábitat de especies de fauna y avifauana representativa del sector como: venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad.

7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No existe dentro del atractivo

8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES

No existe dentro del atractivo

9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.

10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

Observaciones: No Existe

11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

Observaciones: No existe.

12.- RECURSO HUMANO

Observaciones: existen 3 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.

13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la parroquia Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona y el sector arbórea sirve de refugio de las especies propias de la zona como venados, lobos, halcones, conejos, etc .

La cascada es parte de una de las leyendas más importantes de la comunidad, se dice que el flujo del agua era abundante y fuerte en tiempos antiguos por lo que en la cúspide de la cascada se encontraba oro.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Ficha N° 6 Horno Inca

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Horno Inca	
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales 1.3 Tipo: Arquitectura 1.4 Sub Tipo: Infraestructura Cultural	
	
Fotografía N° 6 Horno Inca Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.499912°	2.6 Longitud: -78.917424°
2.7 Altitud: 3486 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG	
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; dentro del sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”.	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas	
a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal”	
b. Temperatura: 11° C	
c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural	
3.3 Donde se encuentra localizado: Rural	

Observaciones: es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, Agosto y Septiembre, en la comunidad de Quindihua, existe el sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar ”

4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

- a.- Poblado más Cercano: Guaranda
- b.- Distancia: 45 km
- c.- Tiempo: 50 minutos
- 4.2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden
- 4.3 Tipo de transporte: Bus y Camioneta 4x4
- 4.4 Acceso para discapacitados: No
- 4.5 Señalética: Malo

Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.

5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.

Observaciones: en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros.

Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO

- a.- Estado: Deteriorado
- b.- Entorno: Deteriorado

Observaciones: ubicada en el sendero del camino de los Hieleros, es el hábitat de especies de fauna y avifauna representativa del sector como: venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad.

7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No existe dentro del atractivo

8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES

No existe dentro del atractivo

9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.

10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

Observaciones: No Existe

11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

Observaciones: No existe.

12.- RECURSO HUMANO

Observaciones: existen 3 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.

13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la parroquia Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona y el sector arbórea sirve de refugio de las especies propias de la zona como venados, lobos, halcones, conejos, etc .

Manifestación cultural con una muestra de arquitectura, se encuentra los restos de un horno que según la creencia de la personas de la comunidad fue construido por los incas para facilitar con el proceso de obtención de cal a base de fundición de piedra pómez que se la conseguía en minas cercanas al lugar.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Ficha N° 7 Tingo Sagrado

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Tingo Sagrado	
1.2 Categoría: Atractivos Naturales 1.3 Tipo: Ríos 1.4 Sub Tipo: Playa de Rio	
	
Fotografía N° 7 Tingo Sagrado Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.502921°	2.6 Longitud: -78.924869°
2.7 Altitud: 3393 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG	
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; dentro del sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar”.	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas	
a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal”	
b. Temperatura: 11° C	
c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	

<p>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural</p> <p>3.3 Donde se encuentra localizado: Rural</p>
<p>Observaciones: es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, Agosto y Septiembre, en la comunidad de Quindihua, existe el sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar ”</p>
<p>4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI</p>
<p>a.- Poblado más Cercano: Guaranda</p> <p>b.- Distancia: 45 km</p> <p>c.- Tiempo: 50 minutos</p> <p>4.2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden</p> <p>4.3 Tipo de transporte: Bus y Camioneta 4x4</p> <p>4.4 Acceso para discapacitados: No</p> <p>4.5 Señalética: Malo</p>
<p>Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.</p>
<p>5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI</p>
<p>En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.</p>
<p>Observaciones: en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros.</p> <p>Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.</p>
<p>6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO</p>
<p>a.- Estado: Conservado y cuidado el atractivo</p> <p>b.- Entorno: conservado</p>
<p>Observaciones: ubicada en el sendero del camino de los Hieleros, es el hábitat de especies de fauna y avifauana representativa del sector como: venados, palomas de páramo, halcones y gavilanes que se los puede observar sin dificultad.</p>
<p>7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</p>
<p>No existe dentro del atractivo</p>
<p>8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES</p>
<p>No existe dentro del atractivo</p>
<p>9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</p>
<p>Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.</p>
<p>10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.</p>

Observaciones: No Existe
11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA
Observaciones: No existe.
12.- RECURSO HUMANO
Observaciones: existen 3 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.
13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
<p>Se encuentra ubicado en la parroquia Guanujo en la comunidad de Quindihua podemos encontrar flora y fauna propia de la zona y el sector arbórea sirve de refugio de las especies propias de la zona como venados, lobos, halcones, conejos, etc .</p> <p>Hoya de los ríos Quindihua y Kuripacha que visto desde la parte alta asimila una forma de corazón, rodeado con vegetación abundante, se puede observar cultivos y animales como vacas; borregos; en este lugar se realiza los lavatorios de los dolientes después del funeral de la persona que falleció.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Ficha N° 8 Museo Ancestral

1.- DATOS GENERALES	
Encuestador: Guillermo Ramos.	JERARQUÍA: 02
Supervisor Evaluador: Ing. Wiliam Samaniego Fecha: 03 / feb / 2018	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico: Museo Ancestral	
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales 1.3 Tipo: Arquitectura 1.4 Sub Tipo: Infraestructura Cultural	
	
Fotografía N° 8 Museo Ancestral Fotografía: Guillermo Ramos	
2.- UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Bolívar	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Guanujo	
2.4 Barrio Sector o Comunas: Quindihua	
2.5 Latitud: -1.498924°	2.6 Longitud: -78.934000°
2.7 Altitud: 3428 m.s.n.m.	
2.8 Información del administrador: Público GAD-CG	
Fuente: Levantamiento de campo con GPS	
Se encuentra en la Provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo; al suerte de la comunidad de Quindihua; dentro de la comunidad de Quindihua Central	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Climatológicas	
a. Clima: Frio, Paramo seco “Arenal”	
b. Temperatura: 11° C	
c. Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 mm.	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural	
3.3 Donde se encuentra localizado: Rural	

Observaciones: es visitado todo el año sin embargo se recomienda de visitarlo en estos meses de Julio, Agosto y Septiembre, en la comunidad de Quindihua, existe el sendero conocido por los pobladores como el “Camino de los Hieleros de Bolívar ”

4.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI

- a.- Poblado más Cercano: Guaranda
- b.- Distancia: 40 km
- c.- Tiempo: 40 minutos
- 4.2 Vías de acceso: vía terrestre, de tercer orden
- 4.3 Tipo de transporte: Bus y Camioneta 4x4
- 4.4 Acceso para discapacitados: No
- 4.5 Señalética: Malo

Observación: la distancia y el tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia Guaranda. Tiene terrenos Arenosos y blandos. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. La entrada no tiene costo alguno. La frecuencia de entrada es desde las 06H00 hasta las 18H00.

5. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS SI

En el poblado cercano: existen 6 hoteles, 12 hostales, 81 establecimientos de Alimentos y bebidas y 1 operadora turística. Dentro de la comunidad existen 3 personas que son Guías Nacionales.

Observaciones: en el poblado más cercano cuentan con todos los servicios como bancos y cajeros.

Fuente: de acuerdo al catastro de MINTUR con corte febrero Guaranda 2018.

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO ENTORNO

- a.- Estado: Deteriorado
- b.- Entorno: Deteriorado

Observaciones: se encuentra ubicado dentro de la comunidad de Quindihua Central, se encuentra abandonado y es utilizado para realizar reunión y no cuenta con mantenimiento

7.- HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

No existe dentro del atractivo

8.- POLÍTICAS Y REGULACIONES

No existe dentro del atractivo

9.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Observaciones: existen diferentes actividades de aventura como senderismo, ciclismo y actividades recreativas. También encontramos recorridos guiados.

10.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO.

Observaciones: No Existe

11.- REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

Observaciones: No existe.

12.- RECURSO HUMANO

Observaciones: existen 3 guías naturalistas propios de la comunidad capacitadas.

13.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Construcción mixta con procesos actuales y tradicionales de construcción, con paredes de ladrillo y techo de paja al estilo de las construcciones antiguas propias en la zona, destinada a la exhibición de artículos representativos e imágenes de la comunidad Quindihua.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Resumen de los Atractivos

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
1	Vertiente Chaguaypukyo	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua mineral	02
2	Bosque Yanasacha	Atractivos Naturales	Bosque	En paramo	02
3	Cascada Gallo Cantana	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	02
4	Cascada diablo Tutsu	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	02
5	Cascada de Oro	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	02
6	Horno Inca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	02
7	Tingo Sagrado	Atractivos Naturales	Ríos	Playa de Río	02
8	Museo Ancestral	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	02

Fuente: Fichas MINTUR, 2017

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

4.2.2 Manifestaciones Culturales de la comunidad de Quindihua

a. Recursos culturales intangibles

1) Lista de los bienes patrimoniales

Se inventario el patrimonio cultural intangible en la comunidad de Quindihua, registrando los siguientes que son importantes para la misma:

Lista de los bienes patrimoniales

Cosas de Respeto	Saber Popular Diario		Símbolos y Valores	
Tingo sagrado	Platos y bebidas tradicionales	Papas con cuy	Canciones	Lucero
		Papas con queso		Serenata
		Colada de mashua		Matrimonio
		Locro de oca	Cuentos, mitos y leyendas	Gallorumi
		Colada de Mortiño		Musicarumi
		Colada de 7 granos		Kuripagcha
		Arroz de cebada con leche		Tres lagunas
		Trigo pelado con leche y dulce		Hielero
Bosque Yanasacha	Música (instrumentos)	Chicha	Creencias y rituales	Baños Rituales
		Machica		Lavatorio de los dolientes
		Rondador		Retiros espirituales de reflexión
		Flauta		Cushpi
Cascada del gallo cantante	Música (instrumentos)	Quena	Juegos populares	Guaraca
		Bombo		Conejos
		Hoja de chilca, capulí y eucalipto		Ruku
		Guitarra		Las cogidas
		Violín		Las escondidas
		Rondín		El gato y el ratón
		Charango		
Bandolín				

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Cosas de respeto	Saber Popular Diario	Símbolos y Valores	
Bosque de polylepis	Utensilios de cocina	Olla	Gallina ciega
		Tiesto de madera	Juegos de calabazas
		Batea de madera	Carrera de huevos
		Cuchara de madera	Pelea de gallos
		Molino de piedra	Gallito y numero
		Plato de barro	Carrera de ensacados
		Taza	Carrera del chanco
		Cuchillo	Cabalgatas
		Plato	Toros de pueblo
		Matapilches	Huequito
			Palo encebado
			La olla encatada
	Herramientas para cultivo	Azadón	
		Machete	
		Pico de fierro	
		Os	
	Herramientas para tejer	Telar de madera	
		Aguja de madera	
		Guango	
Sigse			
Vivienda	Peroro		
	Chauqui huasi		
	Casa de tapial – adobe		
	Tejido de poncho		
Artesanías	Tejido de bufanda		
	Tejido de anaco		
Cascada del diablo			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Cosas de respeto	Saber popular Diario	Símbolos y Valores		
		Shigra		
		Bayetas		
		Gorros		
		Sombreros		
		Canastos		
	Chaupogio	Vestimenta	Niñas y mujeres	Anaco
				Faja (sinidor)
				Alpargata
				Camisa de suéter
				Baeta
Sombrero				
Niños (hasta 14 años)			Anaco	
			Faja (sinidor)	
			Camisa de suéter	
			Baeta	
	Sombrero			
Hombres	Pantalón			
	Faja (sinidor)			
	Alpargata			
	Camisa de suéter			
	Baeta			
		Sombrero		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Cuadro 38. Muestra la lista de bienes patrimoniales de la comunidad de Quindihua de una manera ordenada y sintetizada, donde se encuentra: las cosas de respeto, el saber popular diario y símbolos y valores.

a) Recurso de Gran Valor (Cosas de respeto)

- **Tingo sagrado:** es una pequeña pampa donde se unen dos ríos el Quindihua y Kuripacha; en este lugar se realizan los lavatorios de los dolientes después del funeral de la persona que falleció.
- **Bosque Yanasacha:** ubicado en la ruta que recorrían los antiguos hieleros del nevado Chimborazo, en el pasado, en este lugar era común que cuando caía la neblina las personas se perdían y veían plantaciones de frutas de la región costa.
- **Cascada de gallo cantante:** lugar donde las personas querían ser buenos músicos iban a hacer baños rituales, ya que el cerro de donde proviene la cascada, a la media noche se escuchaba cantar un gallo.
- **Bosque de polylepis:** en este bosque las personas de la comunidad acuden para realizar actividades relacionadas a la medicina y también de reflexión analizando las labores cotidianas que se vive y estarán por llegar.
- **Cascada del diablo:** según la leyenda, una mañana se encontró al diablo tomando un baño en la cascada, desde allí se han realizado baños espirituales en la misma.
- **Chaguakpukyo:** a las faldas del nevado Chimborazo, nacen 12 vertientes que después la unión de estas da vida al manso río Guayas, se realizan baños espirituales en las fiestas de los Raymis.

b) Saber popular diario

i. Gastronomía

- **Papas con cuy:** se fríe al cuy (pelado) sobre el carbón, mientras que las papas (peladas) son cocinadas, se colocan en un mismo plato, y acompañado de lechuga y curtido.
- **Papas con queso:** se pelan y cocinan las papas, se las coloca en un plato y la acompaña pedazos de quesos con curtido.
- **Colada de mashua:** a la mashua se la cocina con agua cuando ya está lista, se coloca por encima leche.
- **Locro de oca:** a la oca se la cocina con agua cuando ya está hervida, se añade leche.
- **Colada de mortiño:** más se la prepara en finados, se cocina junto con agua, y se la muele hasta quedar hecho como mermelada.
- **Trigo pelado con leche y dulce:** al trigo se lo lava, pela y cocina, se añade leche y dulce, más se lo prepara en las mingas para cultivo.
- **Colada de 7 granos:** se mezcla al maíz, arveja, haba, quinua, trigo, cebada y lenteja en una paila, se los fríe y muele, se realiza en cualquier fiesta y minga.
- **Arroz de cebada con leche:** a la cebada se la pone a hervir hasta cocinarlo, se lo añade leche.
- **Chicha de avena, trigo, maíz quinua, papas, morocho:** se cocina y se deja fermentar por una semana al sol, y se la cierce.
- **Machica de trigo, haba, arveja, maíz:** se lava, deja secar y posteriormente se muele.

ii. Música (instrumentos)

La música es tocada por la “banda de pueblo” como se conoce popularmente, que la conforman pobladores de la comunidad que son niños, jóvenes y adultos, la banda toca en cada fiesta y los instrumentos con los que se produce la música son los siguientes: bombo, tambor, quena, rondador, flauta, guitarra, charango, bandolín, violín, rondín; sumado a éstos instrumentos, se añade un muy singular, que es de origen natural y no ha tenido ninguna intervención del hombre, es la hoja de eucalipto, aba o capulí, los niños soplan por el filo de la hoja y se produce el sonido, de este peculiar instrumento.

iii. Utensilios de cocina

Los utensilios de cocina son: el molino de piedra, olla, cuchillo, cuchara, cuchara de madera, para servir la comida se utiliza tiestos de madera, platos de barro, tazas y bateas de madera.

iv. Herramientas para cultivo

Las herramientas utilizadas son la yunta jalada por yeguas, picos de fierro y azadón para arar la tierra para los cultivos; además del machete, hacha y os.

v. Herramientas para tejer

Para tejer se utiliza el telar y las agujas de madera, croché, guango, sigse, piola y el peroro.

vi. Vivienda

La primera vivienda que fue habitada por los antiguos pobladores, se las conocía como “chaqui huasis”, cuyos procesos constructivos se basaban en excavar en la tierra una profundidad de un metro y medio, de ancho tres metros y largo cinco, sobre está, se colocaba techo de paja que se cocía, dejando una pequeña abertura para el ingreso de las personas.

Luego vino la construcción de casa, donde la base seguía siendo de tierra, pero las paredes pasaron a ser sobre el piso, y elaboradas de adobe (tierra, agua, ese de vaca), no era muy alta por la razón de acaparar y retener la mayor cantidad de calor, el techo continuo siendo tejido de paja.

vii. Artesanías

En el pasado se manufacturaban zamarros de la lana de chivo y borrego, se dejó de practicar esta actividad; hoy en día, dela cabuya (agave), se empieza a hilar de fibras de las hojas ya maduras o secas, y se elaboran “shigras”, que son tejidas y son para el uso diario, para llevar las “tongas”, o cargar algún tipo de equipaje que sea necesario, existen de diferentes tamaños y para diversificar los colores, se lleva un proceso de tinte con especies vegetales de la zona; además se

elaboran tejidos de ponchos, bufandas, anacos, suéteres, gorros, guantes, y con la paja se confeccionan canastos, guarda secretos.

viii. Vestimenta

Las prendas de vestir utilizadas por niñas y niños (hasta los 14 años) eran similares: anacos de lana de borrego con faja, alpargata, camisa de suéter o bayeta y sombrero, una vez que los niños pasaban a ser jóvenes (pasado los 15 años) cambiaba el uso de anaco por pantalón, que era muestra de cambio de etapas, en cambio las mujeres continuaban con traje típico y utilizando artículos de plata como aretes y tupos.

En la actualidad, se utiliza pantalón desde pequeños en el caso de los varones y para el trabajo hombres como mujeres usan las botas de caucho y para salir a la ciudad, se utiliza los zapatos de cuero.

c) Símbolos y valores

i. Canciones

Para cada fiesta, en especial para el carnaval, se crean canciones con diferentes letras, innovando y siendo cada fiesta distinta, pero con mayor frecuencia se escuchan las siguientes composiciones.

➤ **Lucero:**

“Lucero de la mañana,
Sale que te quiero ver,
Si alguna nube te tapa,
Rompe si sabes querer.”

➤ **Serenata:**

“Al frente de tu ventana,
Estoy dando serenata,
Para que salga mi suegra,
Bailandita, saltadita,
Sacudiendo en anaquito.”

➤ **Matrimonio**

“Alaja tayta padrino,
Alaja mama madrina,
Novio, novia mari chayamuska,
Jatari mama guachitu,
Jatari mama madrina,”

ii. Cuentos, mitos y leyendas.

- **Gallorrumi:** en cada luna tierna y luna llena, en el cerro que lleva éste nombre, se ha sabido escuchar a un gallo que cantaba, cuyo sonido

provenía de la roca, y lo sabía hacer a eso del mediodía y media noche, quienes querían ser buenos artistas musicales, acudían hasta la cascada del cerro para tomar un baño y convertirse en los mejores.

- **Musicarumi kuripagcha:** dos veces al año desde el cerro Kuripagcha, a la media noche se sabía escuchar tocar a una banda de pueblo con todos los instrumentos, por tal razón se lo nombro también como Musicarumi.
- **Tres lagunas:** en medio de poblado de la comunidad, existían tres lagunas, a la media noche en una salía un toro grande y fornido, a continuación en la siguiente salía una banda de pueblo que iba a tocar por los caminos del lugar acompañados de pirotecnia, y en la última sabían aparecer todas la personas que sabían tomar, no importaba el lugar siempre amanecían en la tercera laguna.
 - **El hielero:** cuentan que el primer hielero de la comunidad, en una de las madrugadas que ha salido a trabajar, en el sector de Sunisacha, se ha encontrado con una persona completamente blanca montada en un caballo del mismo color, el hielero después de verlo se ha desmayado inmediatamente.

iii. Creencias y rituales

- **Baños rituales:** en la fiesta de los raymis, al igual que por un motivo en especial se realizan baños rituales, para la limpieza del cuerpo y el alma de quienes participan de la actividad, para estar en un estado de purificación.
- **Lavatorio de los dolientes:** después del funeral, la familia del difunto más los acompañantes al velorio y posterior entierro, se dirigen al

tingo sagrado que es la unión de dos ríos Quindihua y el Kuripagcha para participar del lavatorio de los dolientes y así que se alejen todas las penas.

➤ **Retiros espirituales de reflexión:** se acude más al bosque de polylepis, por la razón de ser un punto de tranquilidad, serenidad, donde se puede reflexionar tranquilamente el trajín de la vida.

iv. Juegos populares

➤ **Cushpi:** a un trompo de madera y un asiel (pedazo de palo) de cabuya, se lo hace girar, y se lo juetea para que siga girando.

➤ **Guaraca:** es un concurso que se lo hace en fin de año entre los niños de la comunidad, una piedra con una soga asemejando a una honda se empieza a lanzar como tiro al blanco a algún objeto que coloquen al frente.

➤ **Conejos:** es un juego que se práctica en los funerales, se coloca en círculo y dentro de éste se ponen los ponchos y bayetas, por debajo se pasa una bufanda y una persona que se hace pasar por perro la sigue.

➤ **Ruku:** se atrapa a un pájaro llamado “ruku”, se los amarran a un poncho y en el velorio se la van pasando, la idea es no dormirse durante el velorio.

➤ **Las cogidas:** una persona debe perseguir a las demás atrapándolas una por una, sin dejarlas escapar dejándolas en una base, la otras personas deben huir y dar vida a las que ya fueron atrapadas.

➤ **Las escondidas:** una persona cuenta en un poste mientras las demás se esconden, deben ir encontrando una por una, la persona que sea vista o sigue escondida debe correr y topar el poste antes de quien está buscando para que no le toque contar el siguiente turno.

- **El gato y el ratón:** se colocan en un círculo las personas, una de ellas sale seleccionada para ser el ratón y otra para el gato, el círculo de personas no debe permitir que el gato atrape al ratón.
- **Juego de calabaza:** a una calabaza se la empuja solo con la cabeza hasta la meta.
- **Carrera de huevos:** los huevos que ponen las gallinas se los ponen en cucharas que son sostenidas por la boca de la persona y se corre hasta la meta si dejar caer el huevo sino pierde.
- **Pelea de gallos:** se forma un círculo y dentro del mismo están dos personas que se paran en un pie y se empujan quien se cae o sale del círculo pierde.
- **Gallito y número:** dos personas están dentro de un círculo y en sus espaldas tienen un número no deben dejar ver los números que están en la espalda.
- **Carrera de ensacados:** las personas se colocan dentro de un saco o costal y empiezan a saltar hasta llegar a la meta.
- **Carrera de chanco:** se hace correr a un chanco hasta la meta para poder ganar los dueños corren atrás de ellos adelantándolos.
- **Cabalgatas:** una persona se monta a la otra y corren hasta la meta.
- **Toros de pueblo:** a parte de los toros de pueblo se esquivo a los novillos, se asimila por personas de la comunidad el papel del toro y otras deben esquivarlo.

- **La olla encantada:** dentro de una vasija de barro se ponen caramelos, galletas o comidas, a una persona se le cubren los ojos y se le da vueltas y debe atinar a pegarle a la vasija.
- **El huequito:** se hace un hueco en la tierra con un ancho no muy grande, se trazan dos líneas lejos del hueco, donde se lanzan monedas de similar valor, la primera es para tener posiciones de lanzamiento y la segunda es para arrojar la moneda, la persona que meta mayos número de veces su moneda en el hueco se lleva las monedas de los que han fallado.
- **Palo encebado:** se recubre un palo con grasa o cebo y en la cima se ponen premios, se lo planta en la mitad de la comunidad y personas hacen su mejor intento por subir, una vez alcanzada la cima atrapa su premio y se lo lleva.

d) Calendario festivo

Tabla 29. Calendario festivo

Mes	Fiesta	Detalles
Febrero	Carnaval	Se celebra una semana después de la ciudad, se juega con agua y polvo (harina o maicena)
Marzo	Paukar Raimy	
Mayo	Baños espirituales	Los días 01, 15 y 30 del mes se acuden a las vertientes de agua para un baño de purificación.
Junio	Cultivo de papas	Se siembra los cultivos de papas con ayuda de gran parte de la comunidad en mingas, pidiendo porque sus productos sean limpios y buenos
Julio		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre	Finados	Se visita a los difuntos, se prepara comida y se comparte.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

El cuadro 39. Muestra las fiestas que son celebradas por los habitantes de la comunidad de Quindihua, el mes que realizan la festividad y una breve descripción de que se festeja.

e) Forma de vida de las familias

i. Cultivos

Se tienen chacras, donde se cultiva los diferentes productos como son las papas, ocas, mashuas, hortalizas, cebada, trigo; se realiza el arado y se remueve la tierra con yuntas arrastradas por yeguas y picos de fierro, y otras se utiliza ya lo que es maquinaria , utilizando abono orgánico.

ii. Medicina popular

Se realizan las aguas de remedio con plantas medicinales, para la fiebre corales linaza, pelo de chocho, caballo chupa, llantén; para la temperatura alta castilla; para mal aire ruda, congona, pataconyuyo, guanto blanco, marco; para el cólico pepa de naranja con Zaragoza, en caso de ser alguna emergencia se acude al sub centro de salud ubicado en la cabecera parroquial o al hospital en la ciudad Guaranda.

iii. Nacimiento

Las parteras o comadronas se dirigen a la casa donde va la embarazada a dar a luz a su hijo, ésta ayuda a la futura madre, controlando las contracciones y

también que la madre como el hijo se encuentren bien, y no haya complicaciones. Otras personas van al hospital directamente.

iv. Bautizo

A los 8 días de nacido/a, se bautizaba al o la infante, primero se escogía al padrino a una persona que sirve de ejemplo a la comunidad, una vez aceptado se dirigía a la iglesia de la parroquia para la misa, de regreso se realizaba la preparación de platos como cuy asado con papas, colada, habas, arveja, quinua, trigo, y se reparte a los invitados con mote, chicha y trago, se acompañaba la fiesta con banda de pueblo. En la actualidad se sigue practicando gran parte de esta tradición, se modifica en la edad, ahora se la hace a los 4 años y el padrino puede ser cualquier persona.

v. Matrimonio

El joven que pretende a una chica debe cumplir tres frases para el matrimonio, primero debe bacilar / cortejar a la mujer en todo momento, cuando va a recoger agua, pastar, y empezar a proponerle ya el matrimonio para esto debe pasar un largo tiempo; ya aceptado por la chica, debe ir a hablar con los padres, para esto se da el sombrero o una bayeta del joven para que se lo dé al padre de la novia como encargo para poder hablar, unos aceptan breve, otros hacen esperar su respuesta varios días, luego de aceptada la propuesta el futuro yerno se dirige con algunos presentes como pan, trago, cigarrillos, acompañado de su familia y se prepara café invitando a la gente para anunciar fecha y hora del matrimonio,

después va la pareja a hablar con el padrino con cuyes, gallinas y trago para que los acepte, y por ultimo antes del matrimonio, el novio debe hacer el “saque de la novia” que es encontrar a la futura esposa que los padres la escondieron en la casa, una vez encontrada se la lleva a su casa y duerme ya con ella, y hacen con cobijas bultito representado a un bebe, y van por toda la comunidad recogiendo dinero y los presentes para la boda, hecho todo esto llega el día de la boda y acuden a la misa, salen de la misma y se hacen tres dias de fiesta acompañados de banda de pueblo y comelonas, uno con la comunidad, otro con la familia de la novia y el tercero con familia del novio, donde se pide la bendición y se hacen intercambios de productos.

vi. Velorios y muerte

Cuando fallece una persona, se lo hace bañar con agua tibia y se hace cambiar de ropa para la velación, se lo coloca en una cama y se pone velas alrededor de el al igual que flores, al siguiente día se le traspasa ya a la caja y durante la noche del velorio nadie duerme, los que lo hacen, se les cobra multa, se hacen juegos, al siguiente día se lleva a cabo una misa en Guanujo o Cuatro esquinas y posteriormente se lo entierra, al siguiente día se hace el lavatorio de los dolientes, donde toda la familia y acompañantes se van al tingo sagrado y se bañan para que se vayan las penas, a todo quien se baña el yerno y nuera del o la fallecida los pasan con sigse y cobran para comprar dulce, trago, café y pan para servir a los acompañantes; al mes del fallecimiento se hace una misa de honras y se brinda

comida a las personas que asisten, se hace un muñeco con las ropas del finado y se le lleva comida y bebidas.

vii. Fiestas tradicionales

- **Carnaval:** se celebra una semana después de que se lo hace en la ciudad, depende del calendario para decir si es en febrero o marzo, pero por una semana se celebra la fiesta del carnaval, donde se juega con agua y polvo, el primer día es el ingreso del taita, mama y ñusta (reina de los indígenas) carnaval, bailan, cantan y juegan, se preparan platos típicos, hay concurso de coplas y danzas. Coincide con el carnaval el Pawkar raymi, donde se prepara la pachamanca que se cava en el piso un metro y medio, se queman piedras y se ponen en el fondo el hueco, se cubre con carne de borrego, chanco y se coloca chocho, plátano maduro, ocas y se sirve, también se dirige a chorreras para realizar baños espirituales, pedir por la vida, salud y prosperidad en los hogares.
- **Baños espirituales:** en el mes de mayo los días 01, 15 y 30 se realizan baños espirituales para la purificación del cuerpo como el alma.
- **Cultivos de papas:** en los meses de junio, julio, septiembre y octubre, se reúnen las personas de la comunidad a cultivar papas, por medio de mingas se plantan grades extensiones, y se pide que los productos sean limpios, buenos y alcancen para la venta y autoconsumo.
- **Finados:** se realiza en noviembre y se prepara comida típica (colada morada y guaguas de pan), se va a visitar a los difuntos, se ora y se comparte entre todos la comida acordándose de los finados.

- **Navidad:** se recuerda al nacimiento del niño Jesús en el mes de diciembre, se realiza la novena donde participa toda la comunidad, igual en la misa, se cantan villancicos y se arma el pesebre, se hace una colecta entre toda la comunidad para los pases del niño, fuegos artificiales, disco móvil, banda y toros de pueblo.

4.3 Formular estrategias para el buen manejo de la actividad turística del área en estudio.

Descripción.-

La importancia de este objetivo es dar un correcto análisis que nos ayude a identificar cuáles son sus problemas y posibles soluciones, por lo cual dejamos la iniciativa para que las entidades competentes cuenten con este estudio y de aquí sea la pauta para iniciar con el financiamiento.

Definir la misión, visión, objetivos, políticas y estrategias turísticas para la comunidad de Quindihua.

1. Análisis de FODA

Tabla 30. Análisis FODA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
Fortalezas		Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none"> - Las tierras se encuentran notariadas y registradas a nombre de cada uno de los pobladores que conforman la comunidad. - Las tradiciones y costumbres de la comunidad han perdurado en el tiempo practicando la mayoría de éstas en la actualidad. - Los pobladores han trabajado en la recuperación y cuidado de los atractivos naturales que se encuentran en la comunidad. 		<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de los diferentes gobiernos seccionales, para la construcción y mejora de obras necesarias para la comunidad, avivando así el “Sumak Kawsay”. - Integración al PLANDETUR 2020, dentro de los productos comunitarios que se encuentran establecidos, de esta manera siendo una actividad generadora de divisas. - Apoyo por parte del Ban Ecuador, MIES, MAGAP, MINTUR y MAE, para asesoramientos, charlas, cursos y talleres en lo que corresponde emprendimientos para su fortalecimiento y continuo desarrollo. 	
Debilidades		Amenazas	
<ul style="list-style-type: none"> - Existen una mínima comunicación, gestión, organización, puntualidad, además de un poco entendimiento y compromiso entre los representantes y la población. - La mayoría de la población no encuentra interés en participar de las actividades turísticas, ocasionando una segmentación en la comunidad. - Carencia de un grupo consolidado, constituido y encargado de las actividades turísticas. - No se da el uso adecuado al museo ancestral construido en la comunidad. 		<ul style="list-style-type: none"> - El cambio climático puede afectar las temporadas de invierno como verano, generando una inestabilidad al momento de visitar la comunidad. - Por situaciones de burocracia y políticas, se pueden retrasar proyectos, o se pueden desviar fondos hacia otra comunidad o no dar paso a los mismos. 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

2. Análisis Causa – Problema – Efecto – Solución

Tabla 31. Análisis CPES de la comunidad Quindihua.

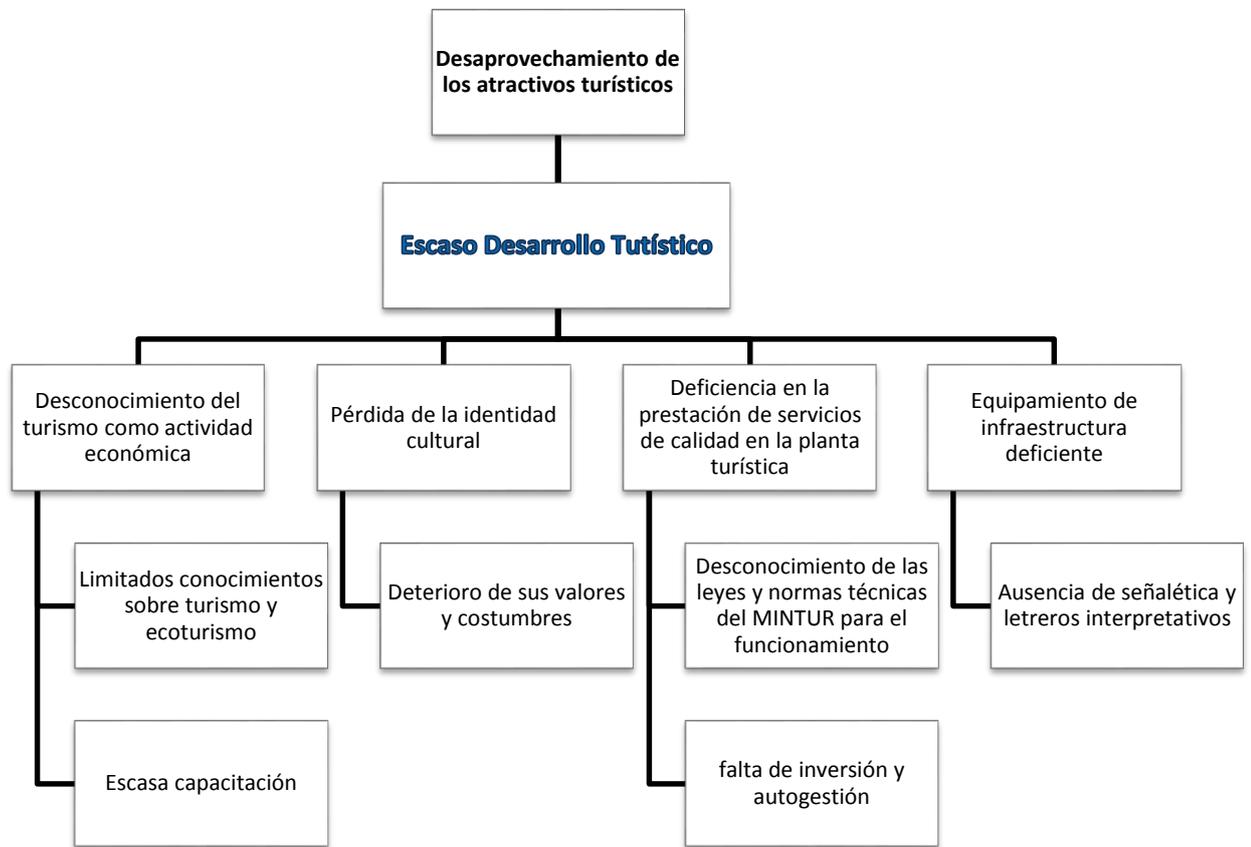
Causa	Problema	Efecto	Solución
Poco apoyo y gestión de los gobiernos seccionales	Poca ejecución de proyectos	Un mínimo desarrollo de la comunidad	Petición de forma legal para la gestión y ejecución de proyectos
No existe una plaza fija de venta	Intermediarios en la venta de productos agrícolas y pecuarios	Perdida en la inversión	Conseguir una plaza fija en el / los mercados de la ciudad
		No rentable	
Falta de comunicación	Organización	Poca participación en las reuniones	Una asociación organizada e integrada en la comunidad
Poco compañerismo		Pérdida de oportunidades en los proyectos	
Falta de un centro de salud	Salud	Mucha gente enferma sin ser atendida	Implementación de un centro de salud
Que me importismo de la población			Documentar y practicar la medicina ancestral
Inexistencia de actividades de recreación	Presencia de vicios en jóvenes	Pérdida de control en alguna reunión	Realizar talleres y actividades recreativas
Despreocupación de padres de familia		Enfrentamientos entre pobladores	
Desinterés y falta de colaboración de parte de la población	Inexistencia de la actividad turística	No existe un CTC conformado	Formar un CTC
Falta de conocimiento		No hay turistas que visiten	Fortalecer el interés y colaboración de la comunidad

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

3. Análisis de Problemas

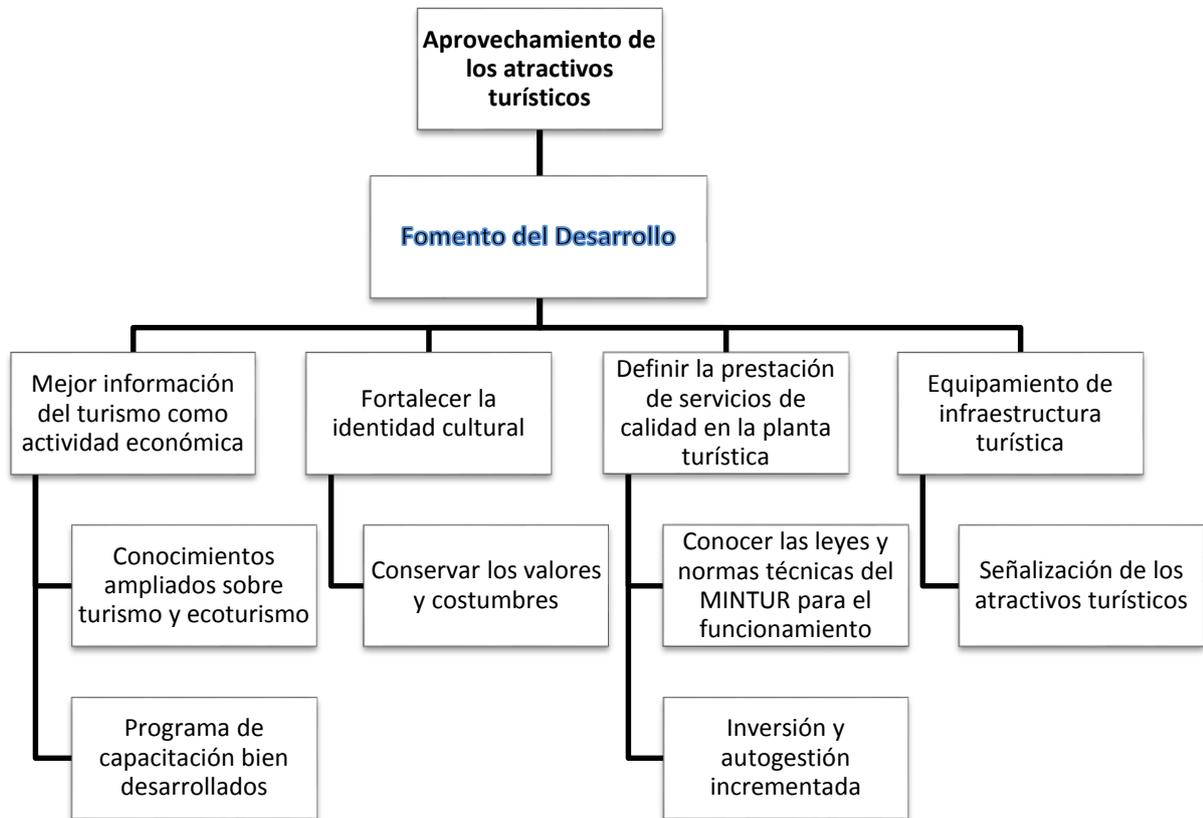
Grafico 6. Análisis de Problemas de la Comunidad de Quindihua.



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

4. Análisis de Objetivos

Grafico 7. Análisis de Objetivos de la Comunidad de Quindihua.



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.



5. Análisis de Alternativas

Tabla 32. Análisis de Alternativas

Alternativa	Criterio	Aporte económico	Conocimiento de la gente	Interés de la comunidad	Necesidades de la población	Efecto multiplicador	Total
Programa de capacitación turística		3	3	2	3	4	15
Plan de revitalización cultural		3	3	3	5	4	18
P. implementación de equipamiento e infraestructura turística		3	3	3	4	3	16

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

6. Análisis de Involucrados

Tabla 33. Análisis de Involucrados

Grupos posibles de interesados	Actividad	Interés	Potencialidad	Limitación	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda	Dotación de los servicios básicos para el cantón	Mejorar la calidad de vida de la población	Recurso económico Mano de obra Maquinaria	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento.
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar	Mantenimiento de las vías de acceso. Programa de reforestación	Renovar el bienestar socio – ambiental de la población	Recurso económico. Mano de obra. Maquinaria.	Falta de presupuesto burocrático	Asegurar fuente de financiamiento
Dirección de Turismo Provincial MINTUR	Programa de Revitalización Cultural. Mejorar los Servicios.	Impulsar el crecimiento turístico en las comunidades.	Recurso económico	Recurso económico	Asegurar fuente de financiamiento
Dirección Desarrollo Comunitario y Gestión Social	Programa de reforestación Proyecto protección de fuentes y quebradas de agua. Programa de revitalización Cultural.	Mejorar las condiciones económicas con conservación ambiental	Técnicos especializados	Recurso económico	Asegurar fuente de financiamiento

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

7. Misión

Promover el beneficio de la actividad turística en la comunidad, mediante la ejecución de proyectos de emprendimiento turístico donde involucre e incentiven al bienestar económico y social de las comunidades en participación y coordinación con las instituciones públicas y privadas, a través de acciones estratégicas y manejo de políticas oficiales que ayuden a la conservación, protección y preservación de los recursos turísticos existentes, de esta manera afianzar la capacitación constante del talento humano que presta el servicio, posicionando productos innovadores en el mercado a través de una imagen turística establecida que impacte positivamente en la difusión y promoción del nuevo destino turístico.

8. Visión

La Comunidad de Quindihua se convertirá un nuevo destino turístico de mayor potencialidad turística y dándoles un progreso económico y social a la comunidad, con la creación, manejo de nuevos productos innovadores, satisfaciendo las necesidades de los futuros turistas y contribuyendo al manejo, protección y preservación del patrimonio natural y cultural existente.

9. Objetivos

- a. Estimular y fortalecer a Quindíhua como nuevo destino turístico, direccionando al talento humano al desarrollo de la actividad turística, con la creación de productos turísticos de calidad para posicionarlos en el mercado receptivo a través de una imagen turística establecida que genere impactos positivos y conserve su patrimonio natural y cultural.
- b. Impulsar la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.
- c. Gestionar la calidad ambiental y la actividad turística a través de una nueva zonificación territorial.
- d. Conservar el medio ambiente y los escenarios turísticos como producto principal para el turismo interno.
- e. Coordinar con los sectores público, privado y comunitario para la ejecución de programas que les permitan capacitarse, organizarse y comprometerse con este eje turístico dinamizador de economía.

10. Políticas

- a. El turismo sostenible es una modalidad para impulsar el desarrollo de nuevos destinos turísticos a través de un manejo adecuado del sistema turístico, dinamizando el bienestar económico y social de las comunidades con la participación y coordinación de todos los sectores involucrados con la actividad turística.
- b. La preservación de los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales a través de nuevas acciones sostenible, valoración y mantenimiento de los recursos.
- c. Proteger, regular y controlar el manejo integral de las cuencas hidrográficas desde las fuentes que la generan hasta su descargar final.
- d. Desarrollo de Ecoturismo, turismo de aventura y el comunitario que se puede fomentar en la comunidad de Quindihua, promoviendo el conocimiento, respeto y apreciación de todas las actividades turísticas que se puedan realizar en los diferentes atractivos naturales existentes.
- e. La definición del ordenamiento territorial ayudara a que se pueda delimitar los asentamientos humanos para que no afecten la calidad del ambiente y el desarrollo de la actividad turística.
- f. El uso de recursos tecnológicos menos contaminantes y más eficientes que contribuyan al mejoramiento de los niveles de cumplimiento de las regulaciones ambientales.
- g. La coordinación con las instituciones públicas y privadas para poder lograr el desarrollo de un nuevo destino turístico sostenible.

- h. Creación de incentivos para promover la inversión turística mediante la investigación desarrollo y promoción de proyectos que contribuyan con el progreso del turismo en la comunidad.

11. Estrategias

- a. Lograr participación de la sociedad de la comunidad de Quindihua para fomentar el turismo sostenible y la toma de nuevas decisiones.
- b. Articular las dimensiones socioculturales y de género en los programas y proyectos que se ejecuten para aprovechar sosteniblemente los recursos.
- c. Capacitar a la comunidad e instituciones públicas y privadas para lograr conciencia en el buen uso de los recursos.
- d. Fijar formas eficientes en las distintas formas de aprovechamiento del agua.
- e. Impulsar el sistema turístico para el uso sostenible de la actividad turística.
- f. Tomar muy en cuenta lo que rige en la ley y la norma técnica del Ministerio de Turismo para la creación, funcionamiento y desarrollo de la actividad turística.
- g. Formación y capacitación continua del talento humano para que busquen nuevas oportunidades con enfoque turístico y adquieran aptitudes para manejar los recursos de manera sostenible.
- h. Promover campañas de educación y concientización ambiental para la conservación de la actividad turística.

**FORMULAR PROGRAMAS Y PERFILES DE PROYECTOS
PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
COMUNIDAD.**

1. Diseño de Proyectos y Perfiles de Proyectos

Se formularon programas y perfiles de proyectos, tomando en cuenta el análisis de la información recolectada en el estudio de investigación realizado en la comunidad, definición de la misión, visión, objetivos políticos y estrategias turísticas de esta manera pudiendo identificar cuáles serán los proyectos prioritarios para la ejecución y manejo de la actividad turística de la comunidad mediante el marco lógico que se indica a continuación:

a) Programa de Equipamiento e Infraestructura Turística

1. Introducción Justificación

El equipamiento como la infraestructura turística es una de las prioridades dentro del sistema turístico el mismo que requiere un mejoramiento tanto como los servicios como de la infraestructura, ya que son un enfoque para la actividad turística y fortalecer el desarrollar del turismo y mejorar el bienestar de la comunidad.

En la Comunidad de Quindihua se requiere de un gran asesoramiento para optimizar los servicios básicos y el mejoramiento de la infraestructura vial en las comunidades, atractivos y los servicios turísticos. Mediante la realización de actividades de gestión, ejecución, estudios, etc.; que desarrolle una infraestructura turística de calidad en beneficio de la población.

2. Objetivos:

- a. Mejorar el equipamiento y la infraestructura vial, para proveer el bienestar económico – social en la población mediante el desarrollo de la actividad turística.
- b. Coordinar nuevas estrategias turísticas entre las instituciones públicas, privadas y comunitarias para dar un servicio de calidad.

3. Metas

- a. Que en un 90% de la población tenga los servicios básicos y la planta turística en mejores condiciones.
- b. En un 80 % de las vías obtengan un mejoramiento y mantenimiento para poder acceder a la comunidad y atractivos turísticos

Tabla 34. PERFIL DE PROYECTO N° 1:

Mejoramiento de los servicios básicos y la Planta Turística de la Comunidad de Quindihua.

Perfil de Proyecto N° 1: mejoramiento de los servicios básicos y la Planta turística de la comunidad de Quindihua			
Costo aproximado del proyecto:			
Objetivo: mejorar la calidad de los servicios básicos y la planta turística que se encuentra en la comunidad de Quindihua.			
Resumen Narrativo de Objetivo	Indicadores verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Se contribuirá con la recuperación y mejoramiento de los servicios básicos y la planta turística	Se requiere que el 100% de los servicios básicos como la planta turística sea mejorada y restaurada para poder dar un servicio de calidad a los turistas.	Documentación final del diagnóstico turístico.	Ayudar con el mejoramiento de todos los servicios básicos y de la planta turística.
PROPÓSITO Mejorar los servicios básicos y la planta turística que existe en la comunidad de Quindihua	Que a finales del 2018 por lo menos el 90 % de los servicios básicos y de la planta turística se encuentren en mejores condiciones	Informes de sondeo sobre el mejoramiento de los servicios básicos y de la planta turística	Predisposición del personal administrativo y trabajadores de la municipalidad para el mejoramiento de los servicios básicos y de la planta turística
COMPONENTES 1.- Realización del diagnóstico turístico general de la comunidad de Quindihua. 2.- Regulación y gestión con las	Que debe el mes de abril del 2018 se aplique estrategias para conformar el diagnóstico turístico. Desde el mes de	Informes de monitoreo / documentación final del diagnóstico Documentos normativos de la	Desde el GAD cantonal de Guaranda, el GAD Provincial que se brinden las facilidades necesarias. Que exista decisión política de las

<p>autoridades, para poder mejorar la planta turística y los servicios básicos.</p> <p>3.- Socialización y coordinación entre los miembros de la comunidad y crear servicios turísticos</p>	<p>abril del 2018 se comience a gestionar con las autoridades la optimización nuevas tácticas para el mejoramiento de los servicios básicos y la planta turística.</p> <p>Realizar 2 talleres para poder dar a conocer el proyecto y que aporten con el mantenimiento de los servicios básicos y la planta turística por medio de mingas.</p>	<p>parte legal</p> <p>Registro de asistencia y copia de compromisos de parte de los grupos participantes</p>	<p>autoridades que conforman la municipalidad y colaboración de los técnicos que laboran en la institución.</p> <p>Que se autorice de parte de las autoridades municipales con la ayuda del gobierno provincial para poder socializar y coordinas con la comunidad y servicios turísticos para realizarlos talleres.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.- Actualizar el catastro e inventario turístico de la comunidad de Quindihua.</p> <p>1.1.- Establecer la problemática de deficiencia de los servicios básicos.</p> <p>2.- Gestionar con las autoridades la implementación de los servicios básicos en las comunidades.</p> <p>2.1.- Determinar un</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 21950</p> <p>\$ 800</p>	<p>Proforma presupuestaria</p> <p>Registro de ingresos</p> <p>Registro de egresos</p>	<p>Decisión política</p> <p>Flujo normal del presupuesto</p>

<p>plan de capacitación para mejorar la planta turística como establece el COOTAD.</p> <p>2.2.- Diseñar y restaurar la infraestructura turística que pueda atraer a los turistas o visitantes en lugares estratégicos para que ingresen y sirvan de descanso dentro de los atractivos que lo requieren sin distorsionar el paisaje.</p>		Contabilidad	
<p>3.- Coordinar con las comunidades y prestadoras de servicio turísticos para poder satisfacer las necesidades del turista.</p>	\$ 800		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

Tabla 35. PERFIL DE PROYECTO N° 2:

Mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a la comunidad y los atractivos.

<p>PEFIL DE PROYECTO N° 2: Mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a la comunidad y atractivos turísticos.</p> <p>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$38000</p>			
<p>Objetivo: Optimizar y dar mantenimiento a las vías que conducen a las comunidades ya los atractivos turísticos.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Se favorecerá al mejoramiento y mantenimiento de las vías que conducen a la comunidad y a los atractivos.</p>	<p>A finales del año 2018, el 90% de las vías que conduzcan a las comunidades y a los atractivos para que pueda involucrar, desarrollar la actividad turística y mejorar su calidad de vida</p>	<p>Estadísticas correspondientes a todas la vías</p>	<p>Mejorar todas las vías que sirvan de acceso a la comunidad y los atractivos para el desarrollo de la actividad turística.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Perfeccionar y mantener las vías para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad y en los atractivos</p>	<p>Que a fines del año 2018 en un 90% las vías tengan su recuperación y mejoramiento para desarrollar la actividad turística.</p>	<p>Informes de monitoreo sobre el proceso de investigación</p>	<p>Colaboración de todas las autoridades, empleados y trabajadores del GAD cantonal de Guaranda.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1.- Establecimiento de un Diagnostico Turístico</p> <p>2.- Obtención de una línea base ambiental</p>	<p>Que desde el mes de abril del año 2018 se obtenga los resultados del diagnóstico.</p> <p>Que desde el mes de abril del 2018 se comience con el</p>	<p>Informes de fiscalización / observación directa.</p> <p>Informes de fiscalización / observación</p>	<p>Involucramiento del gobierno seccional, provincial y nacional para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Participación</p>

<p>3.- Gestión y socialización del proyecto de mejoramiento y mantenimiento de las vías</p>	<p>estudio de manejo ambiental que se da a las vías y el impacto que cusan para poder mitigar.</p> <p>Desde el mes de abril del 2018 se elabore una normativa legal y convenios con las instituciones públicas y privadas</p>	<p>directa</p> <p>Informe de monitoreo / registro de asistencia de las diferentes instituciones.</p>	<p>permanente de los técnicos de la municipalidad y presten facilidades para la obtención de los resultados.</p> <p>Disposición política de las autoridades de la municipalidad. </p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.- Validar y actualizar el inventario turístico y el catastro.</p> <p>1.1.- Establecer las características sociales y económicas y culturales de la comunidad.</p> <p>2.- Elaboración de los estudios de impacto ambiental, mitigación, monitoreo y medidas de contingencia.</p> <p>2.1.- Determinación de índices de biodiversidad en la comunidad o atractivos.</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 18.000</p> <p>\$ 5.000</p> <p>\$ 15.000</p>	<p>Proforma presupuestaria</p> <p>Registro de ingresos</p> <p>Registro de egresos</p> <p>Contabilidad</p>	<p>Decisión política</p> <p>Flujo normal del presupuesto</p>

3.- Coordinar con instituciones públicas y privadas para el apoyo de mejoramiento y mantenimiento de las vías			
3.1.- Reconstrucción y mantenimiento de las vías.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

b) Programa de Capacitación Turística.

1. Introducción y Justificación:

El turismo tiene varias aplicaciones dependientes de la actividad turística que se realice y el medio que se aproveche, por lo que es importante disponer de servicios turísticos que se encuentran enmarcados en las normas de calidad para los prestadores de servicios turísticos en un mercado tan competitivo como lo es el turismo, lo que exige que se debe capacitar profesionalmente para poder desarrollar nuevas capacidades en el talento humano.

Para poder llevar adelante e implementar el nuevo modelo de turismo sostenible en la comunidad de Quindihua que se convierte en una necesidad urgente debido a la baja calidad de la prestación de los servicios turísticos por la carencia de recurso humano debidamente capacitado en aspectos de la sostenibilidad de la actividad turística.

2. Objetivos:

- a. Implementar un método para poder desenvolver nuevas ideas en el talento humano para desarrollar el nuevo modelo de turismo sostenible en la comunidad de Quindihua.
- b. Establecer mecanismos de capacitación teóricos y prácticos para satisfacer las aptitudes laborales en los prestadores de servicios turísticos de acuerdo a las exigencias de la demanda del mercado analizado.

3. Metas:

- a. Que exista prestadores de servicios turísticos en la comunidad de Quindihua que estén bien capacitados y se vinculen a desarrollar la actividad turística para fines del año 2018.
- b. Desarrollar en un 95% los planes de capacitación trianuales turísticas durante cada año para todos los servidores turísticos.
- c. Involucrar en un 85% a la comunidad para que se capaciten y tengan nuevas oportunidades para poder desarrollar la actividad turística de una forma profesional.

Tabla 36. PERFIL DE PROYECTO N° 3:

Desarrollo de planes de capacitación para los prestadores de servicio turístico.

PERFIL DE PROYECTO N° 3: Desarrollo de planes de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$11060			
Objetivo: Elaborar e implementar los planes de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.			
Resumen Narrativo de Objetivo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Mejorar la atención al turista, en la imagen que presentarían y sobre todo en la calidez que puedan brindarle al turista, propuesto para las instituciones públicas y privadas	A finales del 2018 el 50% cuente con establecimientos que brinden servicios turísticos, mejorando sus conocimientos a través de capacitaciones participativas es decir, involucración	Catastro de los establecimientos turísticos que se desarrollan en la comunidad	Los sectores involucrados de los establecimientos turísticos participan activamente en la ejecución del programa de capacitación.

	activa de los (as) participantes donde tengan la oportunidad de pensar y sacar sus propias conclusiones, deberían relacionar lo aprendido con sus propias experiencias, valor y creencias		
PROPÓSITO Implementar la capacitación turística para los comuneros y dar la iniciativa para fomentar establecimientos que ofrecen servicios turísticos, en la comunidad de Quindihua	Que en 50% del plan de capacitación turística sea aprobado e impartido a los servidores turísticos hasta finales del mes de abril del 2018	Lista de participantes para los diferentes talleres. Documento final con los resultados de los diferentes temas que se van a capacitar a los comunero de la comunidad de Quindihua.	Que las autoridades de la municipalidad, del gobierno provincial y el Ministerio de Turismo aportan con la implementación del plan de capacitación turística.
COMPONENTES 1.- Realizar un diagnóstico situacional sobre la problemática 2.- Diseño del plan de capacitación	Que desde el mes de abril del 2018 hasta el mes de abril del 2019 se obtenga los resultados del diagnóstico. Que hasta fines del año 2018 se formulen, organicen y describan los 10 talleres que se impartirán a los comuneros de la comunidad	Informe final sobre los resultados del diagnóstico Informes de monitoreo e informe de fiscalización del plan de capacitación	Participación de las autoridades y técnicos de la municipalidad
ACTIVIDADES 1.- Socialización	PRESUPUESTO	Listado de los	

<p>del plan de capacitación a las instituciones públicas, privadas y comunitarias.</p>	<p>\$ 500</p>	<p>asistentes y copia de los compromisos que asuman para el desarrollo del plan de capacitación.</p>	
<p>1.2.- Coordinación con las entidades públicas y privadas para que impartan los talleres que conforman el plan de capacitación.</p>	<p>\$ 200</p>		<p>Flujo normal del presupuesto y compromiso con las autoridades municipales e instituciones públicas y privadas para el financiamiento.</p>
<p>2.- Organización de los talleres de capacitación para los prestadores de servicios turísticos como hospedaje, alimentación, lugares de recreación y de la comunidad.</p> <p>2.1.- Descripción de los talleres de capacitación</p>	<p>\$ 10360</p>	<p>El diseño del programa de capacitación turística estará compuesto por diez talleres participativos, siendo estos: Guianza (Técnica de manejo de grupos), Atención al Cliente, Formación de Valores (liderazgo), Introducción al Turismo, Higiene y manipulación de alimentos, Botones y Ama de llaves, Etiqueta y Protocolo, Animación y Recreación; y, Etnografía, y Desarrollo de actividades complementarias del turismo rural</p>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

**c) Programa de Medidas Transversales de Turismo para la gestión socio
– cultural**

1. Introducción y Justificación:

El turismo Sostenible en el Ecuador ha ido desarrollando en los pueblos la actividad turística que genera recursos económicos y por ende mejoran las condiciones de vida en la comunidad local. Además promueve el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales que se desarrollan en la zona.

La provincia Bolívar posee un enorme potencial para el desarrollo del Turismo Sostenible, ya que los recursos naturales y culturales que posee cada uno de sus cantones son ricos en biodiversidad, cultura y diversidad, como es el caso de la comunidad de Quindihua, que está en el área de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, así también las costumbres y manifestaciones de la comunidad.

Por ello que con la participación de los sectores públicos, privados, comunidades e instituciones educativas que ha visto necesario elaborar un plan de conservación del patrimonio natural y cultural que proteja y mantenga vivo los recursos naturales, y que motive a la comunidad a un trabajo mancomunado para fortalecer y conservar su historia que servirá a las nuevas generaciones.

2. Objetivos

- a.** Mejorar la gestión de las comunidades para acelerar su desarrollo mediante la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad de Quindihua

- b. Fortalecimiento de las costumbres y manifestaciones culturales dentro de las comunidades y diversificar la oferta turística que aporte al buen vivir y mejorar en bien estar socio – económico.

3. Metas:

Que el 85 % apoyando el desarrollo de las comunidades a través de la conservación del patrimonio natural y cultural para optimizar el buen vivir de la población.

Tabla 37. PERFIL DE PROYECTO N° 4:

Plan de Revitalización Cultural.

PERFIL DE PROYECTO N° 4: Plan de Revitalización Cultural.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 25860			
Objetivo: Realizar un Plan de Revitalización Cultural en la comunidad de Quindihua, parroquia Guanujo, Cantón Guaranda.			
Resumen Narrativo de Objetivo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Aprovechar de forma sustentable los recursos naturales y culturales que posee el cantón, recuperando su identidad, conociendo su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía, arte lúdico y las actividades	Promover con la creación de museos, fortalecimiento en las actividades culturales, difusión y promoción de sus actividades, etc; haciendo que las visitas no sean casuales sino que motiven y gusten de su estancia en la comunidad	Convocatorias, reuniones lista de participantes, informes técnicos de trabajo, contratos, fotos.	Sectores involucrados en la actividad turística participan activamente en la implementación de un plan de revitalización cultural.

económicas que impulsaron a ser una zona con gran producción agrícola.			
PROPÓSITO Implementar un plan de revitalización cultural para la comunidad de Quindihua.	Un plan de revitalización cultural para rescatar los valores y costumbres de la comunidad	Documento final del proceso del plan de revitalización cultural.	Los sectores públicos, privado y comunitario aprobarán y participan en la generación del plan de revitalización cultural en la comunidad.
COMPONENTES 1.- Identificar áreas de asentamiento histórico y socio cultural de la comunidad. 2.- Realizar el Diagnóstico del patrimonio natural y cultural de la comunidad. 3.- Identificar las manifestaciones culturales propias de la comunidad de Quindihua	Identificar áreas de asentamientos histórico y socio cultural mediante salidas de campo para inspeccionar la zona, talleres participativos con todos los sectores involucrados que tengan conocimiento de zonas de históricas en los 2 primeros meses del año 2018 Realizar talleres participativos con los sectores públicos, privados y comunitarios donde se recopile información valiosa para armar un calendario cultural que maneje la comunidad.	Documentación final de los lugares históricos que representen a la cultura Quindihua. Lista de participantes e informe final y fotografías. Lista de participantes e informe final y fotografías. Lista de participantes e informe final y fotos	El Gobierno central y seccional aprobará las gestiones realizadas.

	Efectuar talleres participativos con los sectores públicos, privados y comunitarios, donde se identifiquen las costumbres y tradiciones que tiene la comunidad de Quindihua.		
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO		
1.- Diálogos y talleres con los Representantes de la comunidad.	\$ 10360	Lista de asistentes de los directivos de la comunidad, servicios turísticos, fotos.	Se dispone de recursos tanto económicos como logísticos y la voluntad política por parte del GAD cantonal, provincial y Ministerio de Turismo, Instituto de Patrimonio Cultural.
1.1.- Recopilación de información para la identificación preliminar de la problemática.	\$ 15000	Documentación e informes técnicos sobre la problemática de la pérdida de los valores y costumbres de la comunidad.	
2.- Analizar la problemática actual de los servicios turísticos de la comunidad.		Informes del diagnóstico de los atractivos de recreación.	
2.1.- Esquema de zonificación de los servicios que no cumplan las políticas turísticas del municipio.	\$ 500	Documentación de gestión e informe técnico.	
3.- Estudio preliminar de zonas recreativas para la comunidad.			
3.1.- Gestionar con las autoridades la implementación senderos ecológicos que necesitan			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

d) Programa de Generación de Políticas Públicas para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la comunidad de Quindihua

1. Introducción y Justificación:

Es muy importante que en el Ecuador se socialice las leyes, normas y registros que se determinan y se rigen el Ministerio de Turismo para que los gobiernos autónomos, provinciales tengan una pauta de cómo se puede desarrollar la actividad turística.

Como también es significativo que el financiamiento tanto para las instituciones públicas, privadas y comunitarias que esto se ha vuelto una limitación en la Comunidad de Quindihua, ya que tanto el desconocimiento de las leyes como el financiamiento hace que la actividad turística se limite y el gobierno seccional no cuente con ordenanza que respalde al sector turístico para que se pueda desarrollar.

2. Objetivos:

- a.** Estructuración administrativa y organizativa de los Gobierno Autónomos descentralizados para la gestión y desarrollo del turismo sostenible en la comunidad de Quindihua
- b.** Fomentar el desarrollo de la ruta de los hieleros de Bolívar buscando financiamiento para su ejecución.

3. Metas:

Por medio de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, buscar el financiamiento para el desarrollar una alternativa de económica en 95% en la comunidad de Quindihua.

Tabla 38. PERFIL DE PROYECTO N° 5.

Creación de una Unidad Técnica para el desarrollo de la Ruta de los Hieleros de Bolívar.

PERFIL DE PROYECTO N° 5: Creación de una Unidad Técnica para el desarrollo de la Ruta de los Hieleros de Bolivar			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 30532			
Objetivo: Crear una Unidad Técnica que se encargue del desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística de manera sostenible en la comunidad			
Resumen Narrativo de Objetivo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Los Gobiernos Autónomos cuentan con una Unidad Técnica Municipal de Turismo que busquen o incluyan en el presupuesto un porcentaje para el desarrollo de actividades turísticas mejorando el bienestar económico – social y cuidando el patrimonio natural y cultural.	Los Gobiernos autónomos en un 100% manejan las políticas públicas turísticas mediante la implementación de una C.T.C, donde se establezca procesos de sistemas de información turísticos, promoción y mercadeo, fomento y desarrollo del sector turístico y capacitación a los comuneros de la zona. 2018	Invitaciones y oficios, órdenes del día, lista de participantes, documento original.	Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y los sectores involucrados en la actividad turística participan activamente en el manejo e implementación de políticas públicas en la comunidad de Quindihua.
PROPÓSITO	Hasta finales del 2018 los	Documento final del proyecto de	El Gobierno Autónomo

Crear una Unidad Técnica que se encargue del desarrollo turístico. C.T.C	Gobiernos Autónomos cuenten con un proyecto para la creación de un Centro de Turismo Comunitario.	creación, invitaciones y oficios, órdenes el día, lista de participantes, documento final.	seccional avala las gestiones realizadas.
COMPONENTES			
1.- Estudio del proceso de creación de la Unidad Técnica para el desarrollo turístico.	En el primer trimestre de año 2018, se obtiene un informe de factibilidad para la creación de la Unidad Técnica de Turismo.	Documentos para convocar a las reuniones, lista de participantes, fotos, documento del diagnóstico turístico y problemática administrativa turística de la comunidad.	Se dispone de recursos tanto económicos como logísticos y la voluntad política por parte del gobierno autónomo de la provincia, en coordinación con el MINTUR, para implementar un Centro de Turismo Comunitario.
2.- Validación del catastro de servicios turísticos	En el segundo trimestre del año 2018, se cuente con un catastro de los atractivos turísticos completo y actualizado.	Catastros de servicios turísticos facilitado por el MINTUR, fichas de campo del levantamiento del catastro. Informe técnico y fotos.	
3.- Definición del sistema administrativa para el C.T. C	En el tercer trimestre del año 2018, se cuente con un Centro de Turismo Comunitario.	Documentos base del reglamento orgánico y organigrama estructural y funcional del gobierno autónomo. Informe técnico de la	
4.- diseño de estrategias de gestión por competencias turísticas	En el Cuarto trimestre del año 2018, se cuente con 8 matrices de estrategias en base a las competencias para la planificación de C.T.C.	planificación estratégica, organigrama estructural funcional, y el manual de funciones de la	
5.- Elaboración del Plan Operativo			

Anual	En el quinto trimestre del año 2018, se cuenta con un Plan Operativo Anual (POA) para el desarrollo de actividades y manejo del presupuesto	Unidad técnica Informe técnico que contenga la matriz de planificación de estrategias de gestión Informe técnico que contenga la matriz del Plan Operativo anual (POA).	
ACIVIDADES	PRESUPUESTO		
1.- Diagnosticar la problemática turística administrativa aplicando la técnica de lluvia de ideas que permita estructurar un árbol de problemas y un análisis de causa, problema, efecto y solución (CPES).	\$ 2000	Documentos e informe técnico del diagnóstico, mapas y fotos.	El Gobierno Nacional y gobierno Autónomo coordinen para iniciar todas las actividades.
2.- Validar el catastro de atractivos turísticos en reuniones con los actores del gobierno autónomo involucrados en el desarrollo de la actividad turística.	\$ 3000	Revisión de información técnica de la documentación.	
3.- Realizar el análisis del Reglamento Orgánico Estructural y funcional del gobierno Autónomo.	\$ 7677	Estudio y rectificación del reglamento Orgánico del organigrama Estructural y Funcional del Gobierno Autónomo. Concretar la organización de la Unidad Técnica de Turismo.	
	\$ 2500	Establecer en la Matriz de planificación que contenga toda la información sobre la competencia con	

<p>3.1.- Definir la Planificación estratégica para la C.T.C. (misión, visión, principios, políticas, objetivos y metas)</p> <p>3.2.- Definir la Estructura Administrativa interna de la C.T.C.</p> <p>4.- Matriz de Planificación que contenga estrategias de gestión por cada una de las competencias que se asume, (estrategias, objetivo, resultados esperados, indicadores, actividades, recursos, fuentes de verificación, instituciones de apoyo).</p> <p>5.- Estructurar el Plan Operativo Anual (POA) en base a las estrategias de gestión ya establecidas. (Financiamiento y ejecución de actividades).</p>		<p>nuevas estrategias, objetivos, indicadores, recursos e instituciones de apoyo.</p> <p>Organizar el plan operativo anual para cada una de las actividades y necesidades que requiera la C.T.C. Durante todo el año</p>	
--	--	--	--

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

e) Programa de Promoción y Mercadeo Turísticos de la comunidad de Quindihua.

1. Introducción y Justificación:

El plan de marketing turístico es una de las técnicas que ayuda a la promoción y mercadeo de la actividad turística con productos novedosos para el turista nacional o extranjero, por esta razón es necesario que se encuentren bien capacitados y organizados en el desarrollo de la actividad turística sostenible para que puedan participar efectivamente en el diseño del plan de marketing de la comunidad de Quindihua para así garantizar la prestación de servicios de gran calidad y la promoción y mercadeo turístico seguro y positivo.

2. Objetivos:

- a. Diseñar el plan de marketing en la comunidad para el mercado interno e internacional en el año 2018 y actualizarlo cada año.
- b. Promocionar a la comunidad mediante los medios de comunicación de información que puedan captar la atención del turista.
- c. Incrementar los ingresos económicos a través de la demanda interna e internacional que pueda visitar la comunidad.

3. Metas:

Que la comunidad de Quindihua cuente con un Plan de Marketing para poder aumentar el flujo de turistas nacionales e internacionales en un 95%.

Tabla 39. PERFIL DE PROYECTO N° 6

Plan de Marketing Turístico.

<p>PERFIL DE PROYECTO N° 6: Plan de Marketing Turístico para la comunidad de Quindihua</p> <p>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 15126</p>			
<p>Objetivo: Diseñar el Plan de Marketing Turístico para la comunidad de Quindihua, parroquia Guanujo, Cantón Guaranda.</p>			
Resumen Narrativo de Objetivo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Que la comunidad de Quindihua pueda obtener el plan de marketing turístico para poder difundirse a nivel local, provincial, nacional e internacional para que pueda desarrollar la actividad turística.</p>	<p>Que el 100% de los servidores de turismo puedan capacitarse y participar en el diseño del Plan de Marketing y poder promocionar la comunidad</p>	<p>Invitaciones a todos los involucrados con la actividad turística para poder diseñar el plan.</p>	<p>Completar el trabajo de participación de todos los involucrados con el turismo.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Promocionar a la comunidad de Quindihua como un destino turístico al mercado nacional e internacional</p>	<p>Que a finales del año 2018 se pueda contar con el plan de marketing a través del apoyo de todos los sectores involucrados con la actividad turística.</p>	<p>Determinar la documentación e información final para poder difundir el plan</p>	<p>Conjuntamente con las autoridades municipales y los empleados administrativos se comprometan a trabajar.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1.- Determinar el producto turístico para poderlo ofertarlo a todos los sectores involucrados.</p> <p>2.- Establecer el estudio de mercado</p>	<p>Que en el mes de abril del 2018 se comience con la identificación del producto turístico</p> <p>En el mes de abril del 2018 se realice el estudio de</p>	<p>Obtener información final e informes de monitoreo.</p> <p>Informe final y diseño del</p>	<p>Mantener constante comunicación y participación con las autoridades locales, provinciales y nacionales para el</p>

<p>analizado la oferta, demanda, competencia.</p> <p>3.- Encuentros con el gobierno nacional para poder gestionar el plan de marketing.</p> <p>4.- Estructurar el presupuesto para poder promocionar en los medios de información que capten la atención de los turistas.</p> <p>5.- Socializar con las autoridades locales para su aprobación del plan de marketing.</p>	<p>mercado correspondiente.</p> <p>Realizar encuentros de socialización con las autoridades correspondientes para obtener su apoyo para el diseño del plan de marketing.</p>	<p>cuestionario que se aplicó para el estudio de mercado.</p> <p>Informe de monitoreo y copias de los compromisos que se hagan con los participantes para el diseño del plan.</p>	<p>diseño del plan.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.- Talleres de participativos para determinar los productos turísticos a ofertar con los sectores público, privado y comunitario.</p> <p>2.- Validación del estudio de mercado previamente elaborado. Reuniones con consultores en marketing para definir la imagen turística de la comunidad.</p> <p>3.- Reuniones con los representantes de marketing Turístico del MINTUR para</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <p>\$3162</p> <p>\$ 200</p> <p>\$ 1800</p> <p>\$ 400</p>	<p>Proforma presupuestaria de Registro de ingresos</p> <p>Registro de egresos</p> <p>Contabilidad</p>	<p>Decisión política</p> <p>Flujo normal del presupuesto.</p>

publicaciones impresas.			
4.- Cotizar programas promocionales de diversos medios publicitarios para difundir la zona	\$ 9560		
5.- Reuniones con las autoridades competentes para la aprobación y gestión de la posible ejecución del plan de marketing turístico para la comunidad			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018

5 Discusión

La Ruta de los Hieleros de Bolívar necesita presupuesto que financiado por las instituciones públicas o privadas pertenecientes a la provincia, que permitan la creación de un CTC (centro de turismo comunitario) para el desarrollo local por medio del turismo, creando así una alternativa que dinamice la economía de la comunidad.

El trabajo realizado necesita un proceso de estudio longitudinal, razón fundamental para dejar en discusión al Gobierno Autónomo Descentralizado del Canto Guaranda y al GAD Provincial Bolívar, para que dentro del presupuesto participativo (POA), se ubique los recursos económicos necesarios para fortalecer la recuperación y rehabilitación turística de la Ruta de los Hieleros de Bolívar, en amparo a la competencia exclusiva que manda la constitución, y el COOTAD. Como también a los ministerios y ONGs que se les compete.

6 Conclusiones

- Con la realización del diagnóstico situacional de la comunidad de Quindihua, la población no está motivada y capacitada, para brindar todos los servicios de calidad que un turista demanda al visitar un lugar.
- Con el nuevo estudio aplicado y mediante la actualización de fichas técnica de levantamiento de información en capo, en toda la comunidad de Quindihua encontramos 8 atractivos pertenecientes a jerarquía 2 y 6 manifestaciones culturales, a fin de brindar otra alternativa turística dentro del canto Guaranda queremos dar relevancia a la Ruta histórica de los Hieleros de Bolívar como una alternativa para el desarrollo local.
- La realización de este trabajo de investigación tuvo como propósito crear propuestas y alternativas de financiamiento, capacitación, marketing en relación al marco lógico de trabajo que permitirá ser la pauta para el desarrollo de nuevos proyectos de desarrollo comunitario.

7 Bibliografía

- Blanco, M. (11 de 2008). *territorioscentroamericanos.org*. Obtenido de Portal de Territorios Centroamericanos:
<http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Bonilla, J. (2014). *Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad de Quindigua Central, Parroquia Guanuno, cantón Guaranda, provincia Bolívar*. Riobamba: ESPOCH.
- Calderon, S. (08 de 05 de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Chimborazo, R. F. (2010). *Plan Gerencial Reserva de Producción Faunística Chimborazo*. Obtenido de <file:///D:/Titulacion%202017/35%20PLAN%20DE%20MANEJO%20CHIMBORAZO.pdf>
- CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Elizondo, R. M. (14 de 05 de 2015). <https://www.gob.mx/cultura>. Obtenido de Turismo Cultural:
<http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/articulo9.pdf>

- FEPTCE. (2013). *Plan Quinquenal de Turismo Comunitario FEPTCE*.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Patria.
- Hurtado, T. (26 de 02 de 2014). <https://es.slideshare.net/>. Obtenido de Turismo Comunitario: <https://es.slideshare.net/ToniHurtado/turismo-cultural-31679230>
- LOEPS. (2009). Ley Orgánica de Economía Social y Solidaria.
- Luque, Y. (23 de 09 de 2013). <http://www.monografias.com/>. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
- MAE. (2010). *Ministerio del Medio Ambiente* . Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/reserva-de-produccion-de-fauna-chimborazo-26-anos-de-proteccion/>
- Medina Galo, & Mena Patricio. (2000). *Páramo*. Quito: Abya Yala.
- Ministerio de Turismo. (2010). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2016). Manual para el Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Clasificación Ecológica*. Quito.
- Nájera, E. (02 de 28 de 2013). <https://www.slideshare.net/>. Obtenido de Diagnostico situacional: <https://www.slideshare.net/kheiron/diagnstico-situacional>
- OMT. (2002). *El mercado inglés del ecoturismo*. Madrid: OMT.

- OMT. (28 de 11 de 2005). <http://lmd.unwto.org/>. Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/enterner.elturismo-glosario-basico>.
- Papin. (05 de 09 de 2012). <http://www.buenastareas.com>. Obtenido de Manual para la elaboración de diagnóstico situacional : <http://www.buenastareas.com/ensayos/Manual-Para-La->
- Pijame. (28 de 02 de 2010). <http://www.buenastareas.com>. Obtenido de Que es el Diagnostico: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Diagnostico/142407.html>
- Reinoso, H. A. (2014). *PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA LA COMUNIDAD*. Riobamba.
- Ruiz, Z. B. (10 de 2010). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>
- Sabino, C. (2010). *El proceso de Investigación*.
- Sanchez, Y. P. (02 de 05 de 2018). *Desarrollo Local*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos39/concepto-desarrollo-local/concepto-desarrollo-local2.shtml>
- Santaella, C. (23 de 09 de 2013). www.monografias.com. Obtenido de Diagnostico Turistico: <http://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml>

Suarez, M. (2004). *Calculo del Tamaño de la Muestra* . Ibarra: Graficas Planeta.

Turismo, L. d. (29 de 12 de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

8 Anexos

8.1 Anexo N° 1 Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENCUESTA DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE QUINDIHUA



OBJETIVO: Realizar un diagnóstico situacional, que determine el potencial turístico de la comunidad de Quindihua.

INSTRUCCIÓN: señor/a/ita. Con fines educativos levantamos esta información, que será útil para mejorar los servicios turísticos del sector, sírvase marcar con una (X) en la alternativa de su preferencia, los datos son reservados.

1. Identifique según su género

Masculino Femenino Otros

2. Identifique su rango de edad

14 a 24 años
25 a 35 años
36 a 46 años
Más de 57 años

3. ¿Cuál es su nivel de preparación?

Primaria
Secundaria
Superior
Postgrado

4. ¿Con que frecuencia suele realizar turismo?

Cada semana Ocasionalmente
Una vez al mes Feriados
Una vez al año

5. ¿Generalmente con cuantas personas viaja o visita un lugar?

1 a 3 personas
4 a 6 personas
7 a 9 personas
Más de 10 personas

6. ¿Cuál es su nacionalidad?

7. ¿Le gustaría conocer la Red de Turismo Comunitario en Quindihua?

Sí

No

8. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en la comunidad de Quindihua?

Alojamiento	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>
Senderos guiados	<input type="checkbox"/>
Museo ancestral	<input type="checkbox"/>
Información turística	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuáles de estas actividades le gustaría realizar al visitar la comunidad?

Convivencia Cultural	<input type="checkbox"/>
Cabalgatas	<input type="checkbox"/>
Excursiones	<input type="checkbox"/>
Agroturismo	<input type="checkbox"/>
Ciclismo de Aventura	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en una comunidad rural?

Un día	<input type="checkbox"/>
Dos a tres días	<input type="checkbox"/>
Más de tres días	<input type="checkbox"/>

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día y por persona por los servicios y actividades turísticas?

Menos de \$30	<input type="checkbox"/>
\$31 a \$40	<input type="checkbox"/>
\$41 a \$50	<input type="checkbox"/>
Más de \$60	<input type="checkbox"/>

12. ¿Por qué medios desearía tener usted información acerca de la comunidad de Quindihua?

Radio	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>

Televisión	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

8.2 Anexo N° 2 Estudio de Casos

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GESTION
EMPRESARIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENTREVISTA DE LOS HABITANTES DE QUINDIHUA

OBJETIVO: Actualizar el inventario de los Atractivos Naturales y Culturales de la Comunidad Quindihua.

ESTUDIO DE CASOS

Durante la exploración a los habitantes de la comunidad de Quindihua, la misma que se realizó el 3 de febrero del 2018 se determinó aspectos importantes para el desarrollo local.

Que la Población económicamente activa está en un promedio de vida de los 65 años de edad, promedio que está por debajo de los estándares del INEC.

Varias son las organizaciones que existen en el sector entre ellas jurídicas y en proceso de organización, de las cuales se conoce que la juventud es atraída por el deporte los clubes existentes “Juventus” y “Águilas” que tradicionalmente se reúnen los domingos para el Ecuaboli, dentro de la organización también se cuenta con la Junta Administradora de Agua, la asociación de Papa, ASOPAPA, la Organización Unión y Progreso y la red de turismo comunitario.

Varias son las organizaciones públicas que están al servicio de los habitantes de la comunidad entre ellos el MINTUR, el desarrollo del turismo comunitario, el MIES en programas de erradicación de la pobreza y analfabetismo, el MAGAP, en la asesoramiento técnico agrícola y la protección a los animales domésticos, el MAE; en la prevención y buen manejo de los sitios naturales, el MSP en las campañas de vacunación y el médico a su barrio, y el Seguro Campesino con la asistencia de seguridad social.

Varias son las creencias que se mantienen en la comunidad, las cuales son la convivencia armónica que marcan respeto y admiración de los habitantes más antiguos, quienes conversan comentan con hidalga admiración, entre ellas la leyenda el Gallorumi, el Musicarumi kuripagcha, las Tres lagunas, el Hielero. También existen las creencias y rituales como son los baños en la fiesta de los raymis, el Lavatorio de los dolientes, Retiros espirituales de reflexión y muchas otras que nos cautivan de inmediato.

Entre las actividades cotidianas de la población tenemos que en su mayoría se dedican a la agricultura, a la pecuaria, al comercio en escala menor principalmente a la venta de quesos, estas son las fuentes que generan recursos para la mantención de la familia.

Para pocos habitantes la actividad turística es muy escasa, no consideran como una fuente alternativa de producción, pese a que se conoce que la ruta de los hieleros, atraviesa más por gran parte del territorio de Quindihua, siendo una de las rutas con gran valor histórico, en la que se puede encontrar diversos atractivos naturales, que impactan la vista de las personas, otra de las maravillas encantadas es la diversidad de flora y fauna, muchas de ellas en peligro de extinción, por lo cual la gente de la comunidad añora un plan de manejo de los recursos para la conservación del ambiente

El sistema de organización se remonta a muchos siglos atrás, pues hasta hoy se mantiene la minga, el trabajo en familia, la contribución de diezmos, el consumo de alimentos como la pampamesa, donde todos se alimentan para su bienestar social.

Toda esta información es proporcionada por el señor José Chacha, residente de la comunidad de Quindihua, quien hoy administra la red de turismo comunitario, además es el relator de los vestigios del ruta de los hieleros, motivo del presente trabajo investigativo.

8.3 Anexo N° 3 Resultado de Encuestas

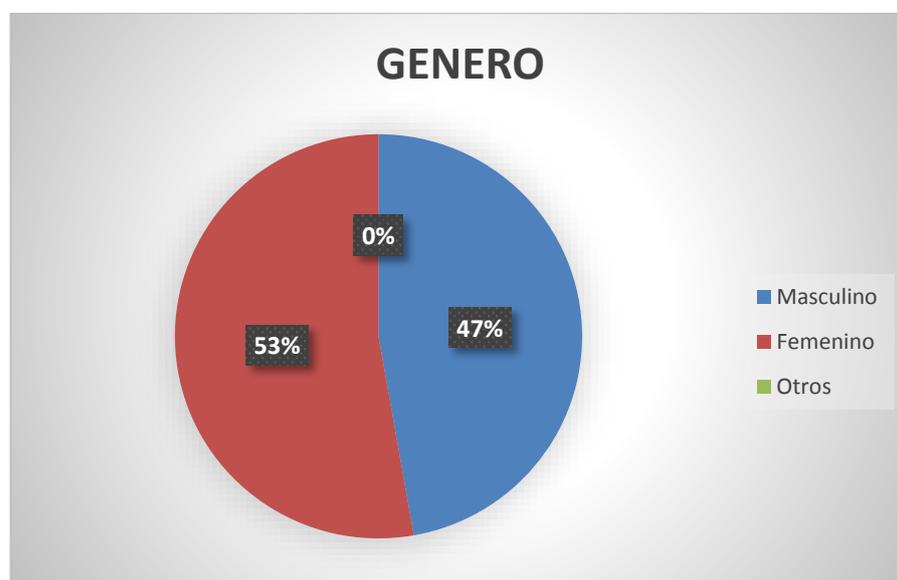
1. Genero

Tabla 40. Frecuencia de Genero.

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	34	47%
Femenino	38	53%
Otros	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos.

Análisis e Interpretación: de acuerdo a los resultados obtenidos sobre el género del encuestado se observa que: 53% representando una mayoría son del género femenino y que 47% restante pertenecen al de género masculino.

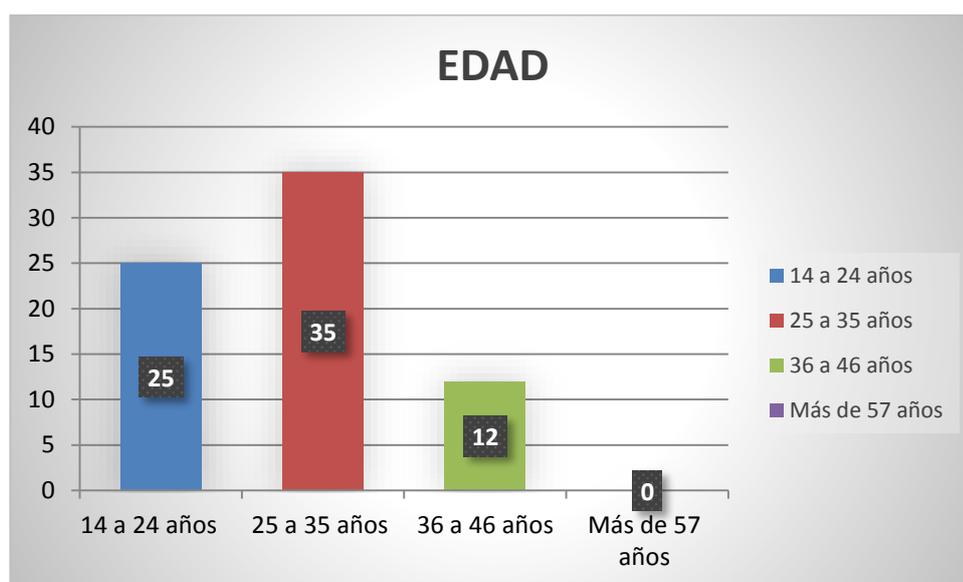
2. Edad

Tabla 41. Frecuencia de Edad de Turistas.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
14 a 24 años	25	35%
25 a 35 años	35	48%
36 a 46 años	12	17%
Más de 57 años	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: e acuerdo a los datos obtenidos sobre las edades de los encuestados se observa que la mayoría pertenece a 25 a 35 años representando un 48% , seguida de 14 a 24 años con un 35% ,y de 36 a 46 años restante corresponde un 17%.

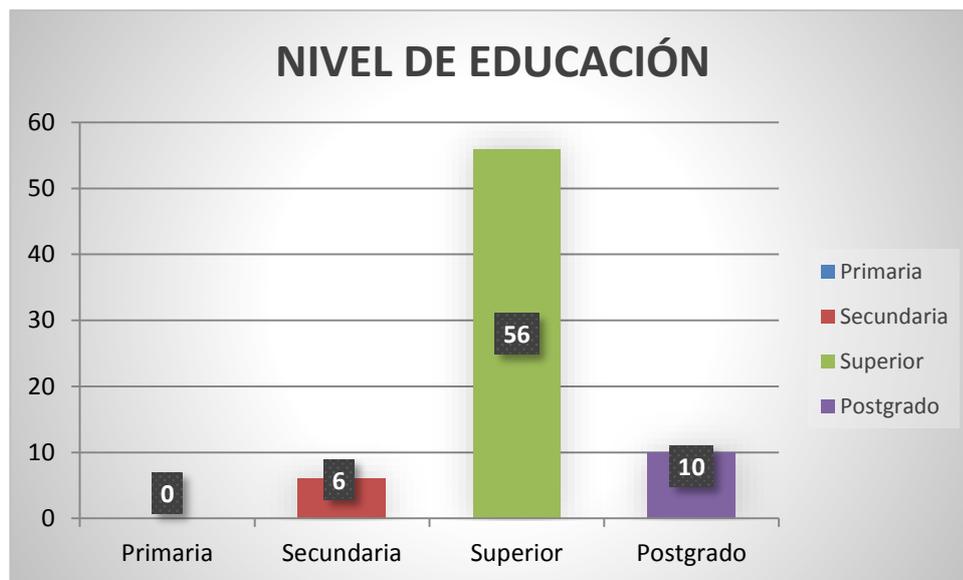
3. ¿Cuál es su nivel de preparación?

Tabla 42. Frecuencia nivel de Preparación.

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	6	8%
Superior	56	78%
Postgrado	10	14%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos en relación a nivel educativo a los encuestados se observa que: 78% tienen un nivel superior, el 14% tiene pos grado, mientras que en secundaria pertenece el 8%.

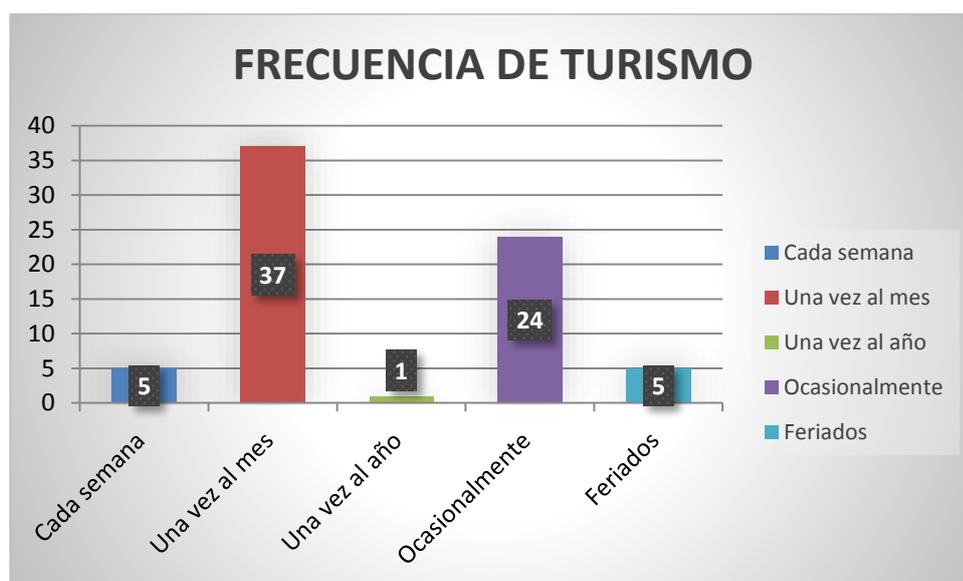
4. ¿Con que frecuencia suele realizar turismo?

Tabla 43. Frecuencia de Turismo.

Frecuencia de turismo	Número	Porcentaje
Cada semana	5	7%
Una vez al mes	37	51%
Una vez al año	1	2%
Ocasionalmente	24	33%
Feriados	5	7%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada en relación a la frecuencia con la que realiza de turismo obtuvimos: 51% lo realizan una vez al mes, el 33% ocasionalmente, el 7% cada semana, el 7% en feriados, mientras que el 2% restante lo realiza una vez al año.

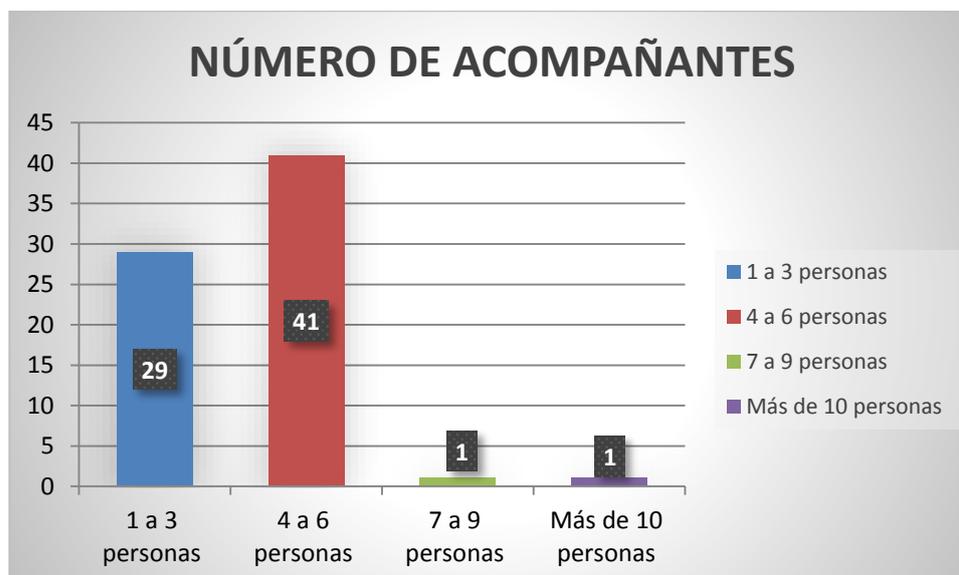
5. ¿Generalmente con cuantas personas viaja o visita un lugar?

Tabla 44. Número de Acompañantes.

Número de acompañantes	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 personas	29	40%
4 a 6 personas	41	57%
7 a 9 personas	1	2%
Más de 10 personas	1	1%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta de acuerdo al número de personas con las que viajan o visitan son: un 57% de 4 a 6 personas, el 40% 1 a 3 personas, el 2% de 7 a 9 personas y el 1% con más de 10 personas

6. ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 45. Nacionalidades de los turistas

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatorianos	56	78%
Argentinos	5	7%
Alemanes	5	7%
Estadounidenses	6	8%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: Una vez obtenida la información de las encuestas de acuerdo a la nacionalidad obtuve los siguientes datos: 78% corresponde a Ecuatorianos, el 8% Estadounidense el 7% son Argentinos, y otro 7% son Alemanes.

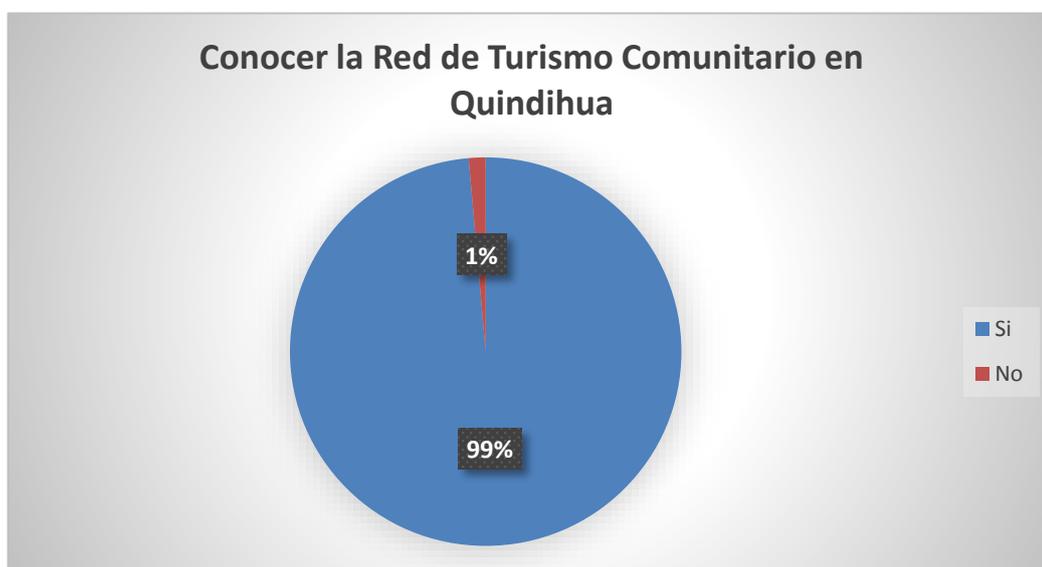
7. ¿Le gustaría conocer la Red de Turismo Comunitario en Quindihua?

Tabla 46. Red de Turismo Comunitario Quindihua

Conocer la Red de Turismo Comunitario en Quindihua	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	99%
No	1	1%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta sobre la propuesta de conocer la Red de Turismo Comunitario en Quindihua se observa que: un 99% corresponde al Sí, representando la gran mayoría.

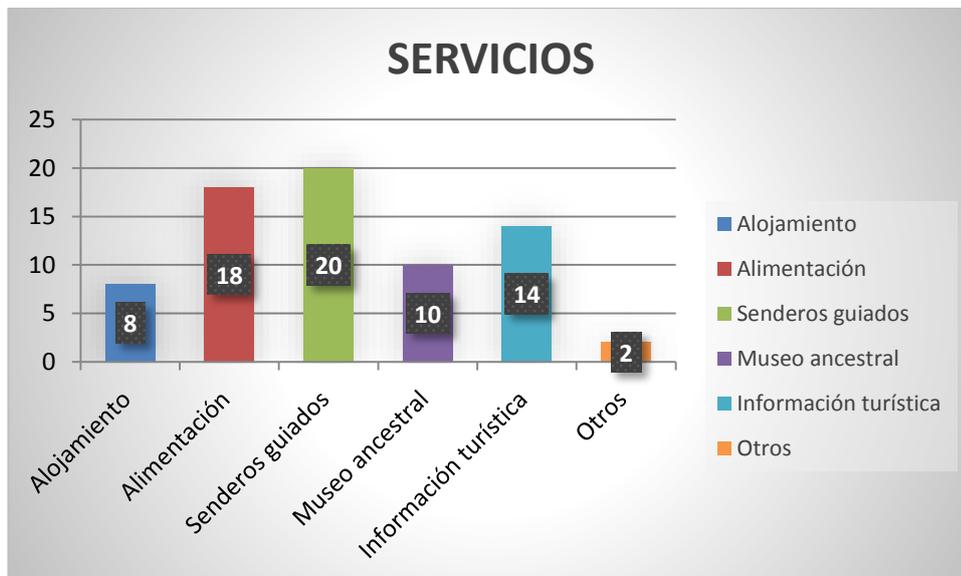
8. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en la comunidad de Quindihua?

Tabla 47. Servicios Turísticos

SERVICIOS	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	8	11%
Alimentación	18	25%
Senderos guiados	20	28%
Museo ancestral	10	14%
Información turística	14	19%
Otros	2	3%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

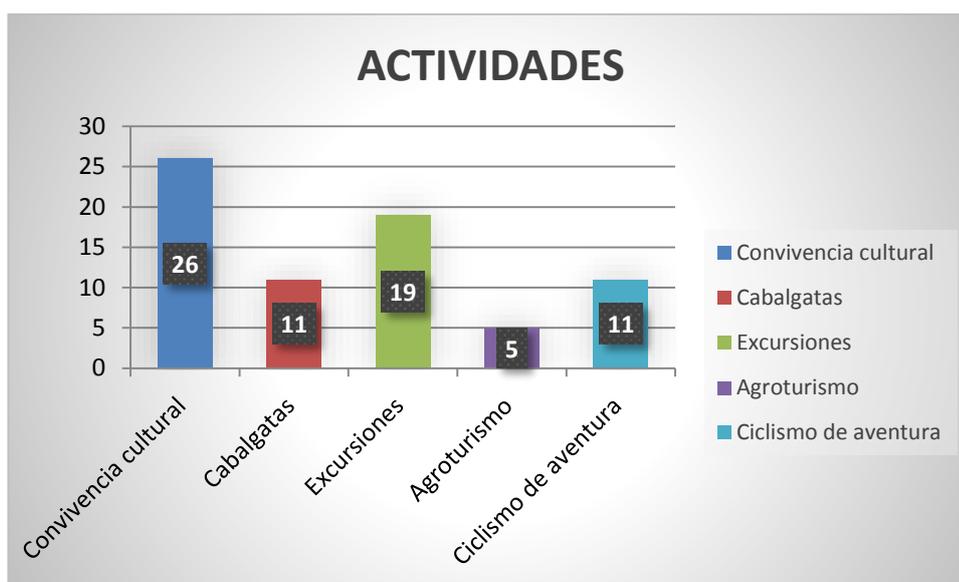
Análisis e Interpretación: en la encuesta realizada encontrados datos relacionados a los servicios que se deben encontrar en la comunidad se observa: senderos Guiados un 28%, alimentación un el 25%, información turística un 19%, el 14% un museo ancestral, alojamiento el 11%, y el 3% restante manifiesta otro tipos de servicios.

9. ¿Cuáles de estas actividades le gustaría realizar al visitar la comunidad?

Tabla 48. Actividades Turísticas.

Actividades	Número	Porcentaje
Convivencia cultural	26	36%
Cabalgatas	11	15%
Excursiones	19	27%
Agroturismo	5	7%
Ciclismo de aventura	11	15%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada de actividades de las gustaría desearían realizar se observa que el 36% desea una convivencia cultural, el 27% Excursiones, el 15% cabalgatas, otro 15% ciclismo de aventura y el agroturismo un 7%.

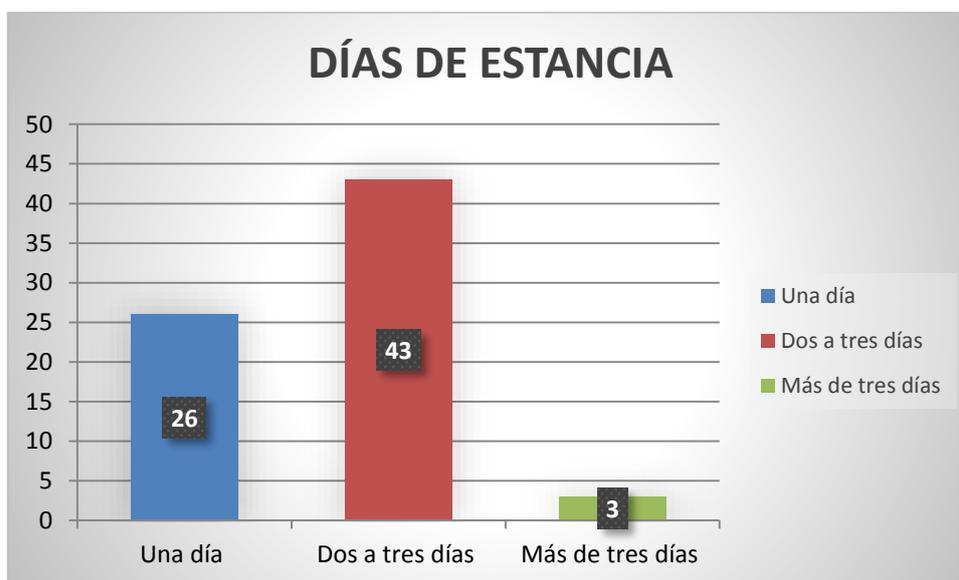
10. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en una comunidad rural?

Tabla 49. Frecuencia Días de Estancia.

Días de estancia	Frecuencia	Porcentaje
Una día	26	36%
Dos a tres días	43	60%
Más de tres días	3	4%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: En la encuesta realizada sobre días de estancia en la comunidad existe una preferencia, de dos a tres días con un 60%, un día el 36%, más de tres días un 4%.

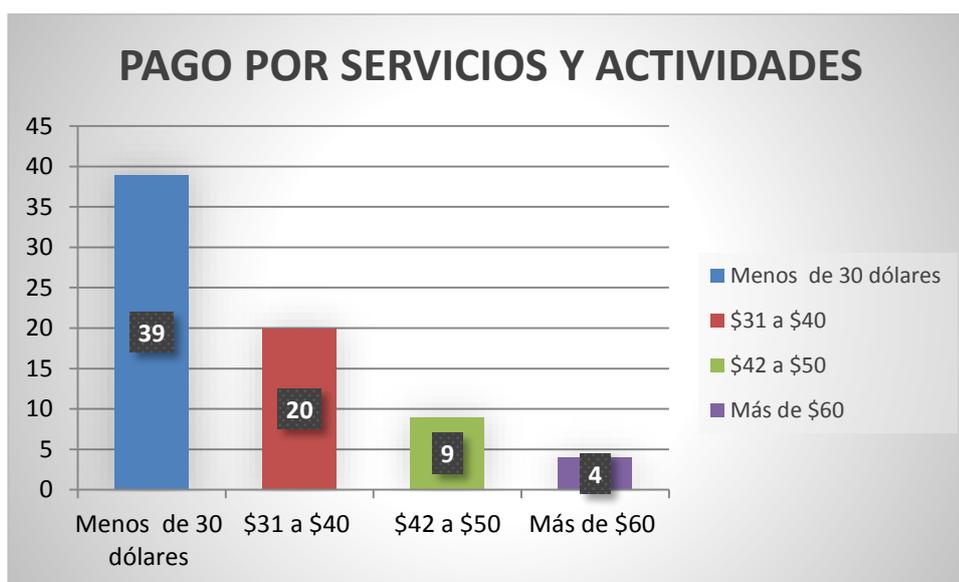
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día y por persona por los servicios y actividades turísticas?

Tabla 50. Pago por Servicios y Actividades

Pago por servicios y actividades	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 30 dólares	39	54%
\$31 a \$40	20	28%
\$42 a \$50	9	12%
Más de \$60	4	6%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: de acuerdo a los datos obtenidos sobre el pago de los servicios y actividades por personas obtuvimos los siguientes: 54% con un pago de menos de \$30, el 28% con un pago de \$31 a \$40, el 12% con un pago de \$42 a \$50 y el 6% con un pago mayor a \$60.

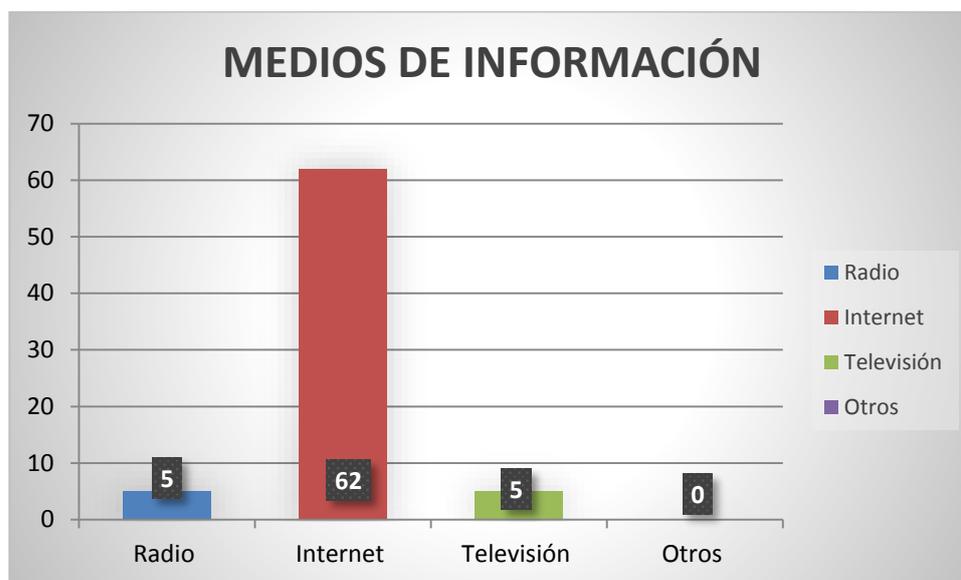
12. ¿Por qué medios desearía tener usted información acerca de la comunidad de Quindihua?

Tabla 51. Tipo de Publicidad.

Medios de información	Número	Porcentaje
Radio	5	7%
Internet	62	86%
Televisión	5	7%
Otros	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018



Elaborado por: Guillermo Ramos, 2018.

Análisis e Interpretación: Según la encuesta realizada de medios para obtener información se observa lo siguiente: con un 86% preferencia por medio del internet, el 7% por radio y otro 7% por televisión.

8.4 Anexo N° 4 Fichas Técnicas Mintur, 2017.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	A	N	0	6	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CHAGUAKPUKGO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES			AGUAS_SUBTERRÁNEAS						MANANTIAL DE AGUA MINERAL								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
QUINDIHUA				S/N				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)			
-1.508629°						-78.881381°								4.205			
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la institución: GAD MUNICIPAL GUARANDA											
c. Nombre del Administrador: ING. PABLO ESCORZA						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO Y GESTION SOCIAL											
e. Teléfono / Celular: 0997049378						f. Correo Electrónico: www.guaranda.gob.ec											
Observaciones: Existe una departamento que trabaja por el desarrollo del turismo comunitario sostenible para el beneficio economico de las comunidades rurales del cantón																	
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO, "ARENAL" PARAMO SECO ES CONSIDERADO COMO PUNA, SEMIDESERTICO O DESERTICO						b. Temperatura(°C): 11°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE													
Observaciones: ES VISITADO TODO EL AÑO SIN EMBARGO SE RECOMIENDA DE VISITARLO EN ESTOS MESES.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												GUARANDA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.568600°	Long.:	-78.998628°						
Observaciones: LA DISTANCIA Y EL TIEMPO SON ESTIMADOS Y SE HA TOMADO COMO PUNTO DE REFERENCIA GUARANDA.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		texto		texto		0		texto							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		texto		texto		0		texto							

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.497954° -78.875077°	-1.508629° -78.861391°	0.5	ARENOSO	MALO
Observaciones: SE HA TOMADO COMO REFERENCIA GUARANDA POR SER CONSIDRADO EL POBLADO MAS CERCANO TERRENOS ARENOSOS						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: SE ENCUENTRA UN TIPO DE TRANSPORTE PUBLICO A CADA HORA						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
FLOTA BOLIVAR	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA - RIOBAMBA
TRANS. CHASQUIS	BELLAMSTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA - PUCARABAMPA
COOP. 15 DE MAYO	MONTUFAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA - QUINDIHUA
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: NO EXISTE						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	147	320		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	116	252		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: EXISTE HOTEL Y HOSTALES PRINCIPALMENTE						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	46	10	30		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	13	5	15		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	6	32		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	15	10	40		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: EXISTE VARIOS SITIOS DE DIVERSION						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: ETM TRAVEL AGENCY						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	3		0	Aventura	3	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: LOS COMUNEROS REALIZAN LAS GUIANZAS					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.591277° -76.002202°	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.497954° -76.875077°	PUBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: EXISTEN UN ESTACION DE CAJEROS DEL BANCO FICHINCHA, CAJEROS DEL BANCO GUARANDA, UN CAJERO DEL BANCO DE FOMENTO, UN CAJERO DEL BANCO DEL PACIFICO, CAJERO DE LA COOPERATIVA GUARANDA, UN CAJERO DE LA COOPERATIVA SAGRARIO, UN CAJERO COOPERATIVA SAN JOSE UN CAJERO DE LA COOPERATIVA AMBATO Y UN CAJERO DE LA COOPERATIVA AMBATO.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: SE ENCUENTRA CONSERVADA Y CUIDADO EL ATRACTIVO			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Observaciones: SE ENCUENTRA DENTRO DE LA RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: SE ENCUENTRA DENTRO DE LA RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: SE ENCUENTRA ALTERADO LOS SUELOS SON ARENOSOS Y DEBILES.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Observaciones: LAS ACTIVIDADES AGRICOLAS AFECTAN A LOS ECOSISTEMAS NATURALES		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: LAS ACTIVIDADES AGRICOLAS AFECTAN A LOS ECOSISTEMAS NATURALES		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique: RED PUBLICA						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones: EXISTE SERVICIOS DENTRO DE LA COMUNIDAD								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NO EXISTE								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	7			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EN EL POBLADO MAS CERCANO EXISTEN HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	ECU 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: EXISTE UN SISTEMA DE VIDEO VIGILANCIA DE SEGURIDAD SOCIAL ECU 911		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXISTE EL SERVICIO DE TELEFONIA FIJA		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: NO EXISTE		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
Observaciones: NO EXISTE UN PLAN DE EMERGENCIA		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
Observaciones: NO EXISTE		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>
j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>
j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: EXISTE DIFERENTES ACTIVIDADES DE AVENTURA COMO SENDERISMO, CICLISMO Y ACTIVIDADES RECREATIVAS		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: EXISTE LA COSTUMBRE DE REALIZAR BAÑOS ANCESTRALES Y DE PURIFICACION			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
	0	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					25	d. Número de personas especializadas en turismo					3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	10	Secundaria	15	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto			Chino	0	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: EXISTEN GUIAS NATURALISTAS PROPIOS DE LA COMUNIDAD QUE REALIZAN GUIANZAS

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

SE ENCUENTRA UBICADO EN LA PARROQUIA GUANUJO EN LA COMUNIDAD DE QUINDIHUA PODEMOS ENCONTRAR FLORA Y FAUNA PROPIA DE LA ZONA Y EL SECTOR ARBERO SIRVE DE REFUGIO DE LAS ESPECIES PROPIAS DE LA ZONA COMO VENADOS, LOBOS, ALCONES, CONEJOS, ETC

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: REALIZADO POR GUILLERMO RAMOS 2018

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: REALIZADO POR GUILLERMO RAMOS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GUILLERMO RAMOS	Apellido y Nombre	Lic. Gabriel Pilco	Apellido y Nombre	Ing. Wiliam Samaniego
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Universidad Estatal de Bolívar
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Docente Par Academico	Cargo	Docente Tutor
Correo Electrónico	chicogullo695@hotmail.es	Correo Electrónico	gpilco.ueb@gmail.com	Correo Electrónico	samaniegowilliam@hotmail.com
Teléfono	0988091621	Teléfono	0985567896	Teléfono	0997207985
Firma		Firma		Firma	
Fecha	02/02/2018	Fecha		Fecha	

8.5 Fotografías



Entrevista: Sr. Jose Chacha (Presidente de la Comunidad)



Entrada a la Reserva Faunística Chimborazo



Reunión con Comuneros de Quindihua



Visita a los Atractivos