



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de Magíster en Gerencia Educativa

TEMA:

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO
DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO
CHIMBO, PERIODO LECTIVO 2012-2013.**

AUTORA:

LIC. YOLANDA ISABEL LUCIO MOYANO

GUARANDA –NOVIEMBRE 2013 .



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de Magíster en Gerencia Educativa

TEMA:

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO
DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO
CHIMBO, PERIODO LECTIVO 2012-2013**

AUTORA:

LIC. YOLANDA ISABEL LUCIO MOYANO

DIRECTOR DE TESIS:

ING. MARCO LARA O. M.Sc

GUARANDA - NOVIEMBRE 2013

I DEDICATORIA.

Este trabajo investigativo dedico primero a Dios por darme la vida y dentro de ella la cristalización de mis anhelos.

A mis padres, por iluminarme y guiarme desde el cielo a ese camino que muchos anhelamos, pero que no todos logramos alcanzar.

A mis hijos, Raquel, Patricia , Patricio, Alejandro a mis hermanos, que con sus consejos, comprensión, me han llevado por el camino del bien y me enseñan a seguir adelante alcanzando de esta manera mis metas propuestas.

Yolanda .

II AGRADECIMIENTO.

Mi gratitud a la Universidad Estatal de Bolívar por permitirme alcanzar esta meta tan anhelada.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a los que me encantaría agradecerles, su amistad, sus consejos y su apoyo.

Algunos están aquí conmigo y otros en mis recuerdos y en mi corazón quiero darles las gracias a todos por formar parte de mí y por sus bendiciones.

Hago extensivo este agradecimiento a mi Director de Tesis al Ing. Marco Lara Olalla. M.Sc, quién fue la persona que me dió el asesoramiento adecuado y profesional permitiendo llegar a la culminación de este trabajo investigativo con éxito. Gracias por su colaboración y comprensión.

Yolanda .

III. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.

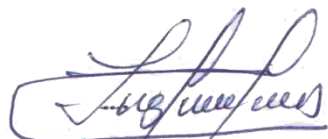
Ing. Marco Lara Olalla. M.Sc Director de Tesis de la estudiante de la Maestría en Gerencia Educativa: Lic. Yolanda Isabel Lucio Moyano.

C E R T I F I C A:

Que una vez revisados los contenidos de la investigación y desarrollo del Borrador del Informe Final de la Tesis.

Titulada **“ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2012-2013**, que guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismos de estudios de cuarto nivel, los mismos que cumplen con los parámetros del método de investigación y su proceso; por lo tanto solicito se dé el trámite legal correspondiente.

Guaranda, septiembre, de 2013



Ing. Marco Lara Olalla. M.Sc

DIRECTOR DE TESIS.

IV. AUTORÍA NOTARIADA.

Las ideas opiniones y comentarios vertidos en el siguiente trabajo de tesis, con el tema: **“ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2012-2013,”** son de exclusiva responsabilidad de la autora, puesto que no es copia ni plagio de ningún otro trabajo realizado.



Yolanda Isabel Lucio Moyano.

C.I. 0200981694


NOTARIA SEGUNDA DEL CANTÓN SAN MIGUEL

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA OTORGADA POR LA SEÑORA: YOLANDA ISABEL LUCIO MOYANO.


CUANTIA: INDETERMINADA.

2013-02-05-D00826

En San Miguel de Bolívar, República del Ecuador, hoy día martes diecinueve de noviembre del año dos mil trece, ante mi ABOGADO WASHINGTON MORA RUIZ, Notario Segundo encargado de este Cantón, comparece la señora **YOLANDA ISABEL LUCIO MOYANO**. La compareciente manifiesta ser casada, mayor de edad, de estado civil casada, domiciliada en la parroquia La Asunción del cantón San José de Chimbo, provincia de Bolívar, legalmente capaz, a quien de conocerla doy fe y dice: Que instruida de la naturaleza, objeto y resultados legales de este instrumento, en forma libre y voluntaria manifiesta que tiene a bien otorgar la presente Declaración Jurada. Al efecto, juramentada que fue en legal y debida forma, previa la explicación de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad, expone: Yo **YOLANDA ISABEL LUCIO MOYANO**, manifiesta que los criterios e ideas emitidos en el presente Trabajo de Investigación titulado **“ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DURANTE EL PERÍODO 2012-2013”**, es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de Autora. Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad; y, leída que le fue esta declaración a la compareciente, se afirma y se ratifica en lo expuesto y firma conmigo en unidad de acto: de todo lo cual doy fe.


Yolanda Isabel Lucio Moyano

C.C. No.- 020098169-4


Ab. Washington Mora Ruiz

NOTARIO SEGUNDO (E) DEL CANTÓN SAN MIGUEL

Ab. Washington Mora Ruiz
NOTARIO SEGUNDO
CANTÓN SAN MIGUEL DE BOLÍVAR

V. TABLA DE CONTENIDOS.

Contenido	Página
I DEDICATORIA.....	I
II AGRADECIMIENTO.....	II
III. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	III
IV. AUTORÍA NOTARIADA.....	IV
V. TABLA DE CONTENIDOS.....	V
VI. RESUMEN EJECUTIVO.....	XI
VI. EXECUTIVE SUMMARY.	XIV
VII. INTRODUCCIÓN.....	XVII
1. TEMA.	1
2. ANTECEDENTES.....	2
3. PROBLEMA.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	5
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	10
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	11
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	11
4. JUSTIFICACIÓN.	12
5. OBJETIVOS.	14
5.1. Objetivo General:.....	14
5.2.Objetivos Específicos:.....	14
5.3. INFORME DE LOGROS DE OBJETIVOS.....	15
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	18

VARIABLE DEPENDIENTE.	18
7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	19
MARCO TEÓRICO.....	22
1.1.1. Estrategia.....	22
1.1.2. Fines de las estrategias.	23
1.1.3. Metodología de las estrategias pedagógicas.	24
1.1.4.Estrategias de aprendizaje.....	25
1.1.5.Estrategias pedagógicas.	25
1.1.6.Clasificaciones y funciones de las estrategias pedagógicas.	26
Preinstruccionales.	27
Coinstruccionales.....	27
Postinstruccionales.....	27
1.1.7.Tipos de Estrategias Pedagógicas que propician aprendizaje	27
1.1.9.Estrategias de descubrimiento.....	29
1.1.10. Discusión dirigida.	29
1.1.11. Estrategia de ABP. (Aprendizaje basado en problemas).	31
1.1.14 Trabajo en grupos.....	35
1.1.15. Estrategias de problematización.....	37
1.1.16. Estrategias de descubrimiento e indagación.	37
1.1.18 Mapas conceptuales.	39
1.1.19. Las analogías.....	41
1.1.20. Los videos.	42
1.1.21. Qué es Aprendizaje Basado en Investigación.	43
1.1.22. Pasantías educativas.....	44

1.1.23. Seminarios talleres.	44
1.1.24. Debate dirigido.....	45
1.1.25. La Lluvia de Ideas.....	45
1.1.26. Ilustraciones.	46
1.1.27. La Técnica Expositiva.....	46
1.1.28. Juego de roles.....	47
1.1.29. El método de caso.	47
1.2. Dimensiones de las Estrategias Pedagógicas.	48
1.2.1. Criterios para la selección de una Técnica Didáctica.....	49
1.2.2. Organizadores Avanzados.....	51
1.2.3. Organizadores de las Palabras Clave.	51
1.2.4. Repaso.	51
1.2.5. Metodología del área de emprendimiento.....	51
1.2.6. Desempeños cognitivos, sociales y personales.	52
2.1. EMPRENDIMIENTO.....	53
2.1.1. Importancia del emprendimiento.	54
2.1.2. Origen del emprendimiento.....	54
2.1.4. Acción emprendedora.	55
2.1.6. Fomento de la cultura el emprendimiento.....	56
2.1.7. La enseñanza del emprendimiento.	56
2.1.8. Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento.	57
2.1.9. El emprendimiento como complemento a la vida laboral.....	57
2.1.10. Piramide de Abran Maslow.....	59
a. Teoría de Andy Freire.	61

b.- Emprendimiento según Schumpeter.....	61
2.1.12. El emprendedor según Howard Stevenson.....	62
2.1.13. Aprender a emprender.....	62
2.1.14. Creatividad y perseverancia claves del emprendimiento.....	63
2.1.15. Características básicas de un emprendedor.....	63
2.1.16. Aprendizaje para el emprendimiento rol docente.....	64
2.1.17. Motivos para ser emprendedor.....	66
2.1.18. Características esenciales para emprender un negocio.....	66
2.1.19. Características básicas de los Emprendedores de éxito.....	67
2.1.20. Empresas.....	69
b. por su tamaño.....	70
c. Por el origen del capital.....	71
d. Por el número de propietarios.....	71
e. Por la función social.....	72
2.1.21. Microempresas con productos reciclables.....	72
2.1.22. Micro emprendimiento.....	73
1.3. TEORÍA CONCEPTUAL.....	76
1.4. TEORÍA REFERENCIAL.....	84
1.5. TEORÍA SITUACIONAL.....	87
1.6. TEORIA LEGAL.....	89
2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.....	96
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	96
POR EL PROPÓSITO.....	96
Aplicada.....	96

POR EL NIVEL DE ESTUDIO.....	96
Descriptiva.....	96
Explicativa.....	96
POR EL LUGAR.....	97
POR EL ORIGEN.....	97
POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL TRANSVERSAL.....	97
POR EL TIEMPO DE OCURRENCIA.....	97
POR LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN.....	98
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE DATOS.....	98
POBLACIÓN UNIVERSO.....	98
MÉTODOS.....	99
Método científico.....	99
Inductivo-Deductivo.....	99
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN.....	100
ESTRATEGIA DE CAMBIO.....	101
INTRODUCCIÓN.....	102
Justificación de las estrategias metodológicas.....	105
Cómo construir una estrategia pedagógica.....	105
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.....	106
LA ENTREVISTA.....	106
PHILLIPS 66 O REUNIÓN EN CORRILLOS.....	110
MESA REDONDA.....	112
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS.....	115
ESTUDIO DIRIGIDO.....	118

EL FORO.....	120
ESTRATEGIA LA ASAMBLEA.....	122
TÉCNICA EL JUEGO DE LOS NAIPES.....	123
PROYECTO N .1.....	125
PROYECTO N 2.....	130
PROYECTO N.3.....	135
CRONOGRAMA DE APLICACION DE LA ESTRATEGIA N° 1.....	140
CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N°.....	143
CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 2.....	145
CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 2.....	146
ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “NOCTURNO CHIMBO”,.....	159
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	171
CONCLUSIONES.....	173
BIBLIOGRAFIA.....	175
ANEXO N° 1 OFICIO.....	178
ANEXO N° 2. ENTREVISTA REALIZADA A LA LÍDER.....	178
ANEXO N° 3 ENCUESTA APLICADA A DOCENTES.....	180
ANEXO N° 4.ENCUSTA APLICADA A ESTUDIANTES.....	182
ANEXO N° 5 .CROQUIS.....	185
ANEXO.N 6.....	186
ARTÍCULO CIENTÍFICO.....	194
DECLARATORIA.....	201

VI. RESUMEN EJECUTIVO.

El presente trabajo de tesis titulado **“ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2012-2013”** implementó estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje siendo el anhelo más grande formar jóvenes innovadores, emprendedores.

La aula de clases, es el lugar en donde se realiza destrezas innovadoras para que sea exitoso, tanto el proceso de enseñanza, como el proceso de aprendizaje ya que la enseñanza es la acción y efecto de enseñar instruir, y amaestrar con reglas, pautas, o estrategias

Mientras que, el aprendizaje es considerado como el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

El docente desde su rol, puede enseñar sin que haya aprendizaje, por que no existen las estrategias pedagógicas, adecuadas que permitan llegar a la enseñanza aprendizaje.

Mi trabajo está enfocado, a que se debe aplicar las estrategias pedagógicas adecuadas para la enseñanza de emprendimiento en los estudiantes del bachillerato general unificado, para que una vez terminado los estudios de este nivel puedan emprender con algún negocio o microempresa.

Considero que, si se aplica las estrategias adecuadas en la enseñanza se conseguirá que el estudiante tenga un rol activo y protagonista responsable es decir aprende haciendo.

Capítulo I .Para tener un conocimiento de la problemática que me lleva a esta investigación me he basado en el Marco Teórico Científico, con diferentes bases teóricas que fundamentan las estrategias pedagógicas como un camino seguro para alcanzar, aprendizajes significativos orientados al emprendimiento, hago énfasis en las diferentes estrategias existentes para la enseñanza aprendizaje enfocado siempre las estrategias adecuadas para a la enseñanza del emprendimiento.

En primera instancia se enfoca que son las estrategias y la importancia que estas tiene para la enseñanza aprendizaje y que deben ser utilizadas adecuadamente, por los docentes para llegar a un aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento, para que el estudiante sea quién despierte ese espíritu emprendedor.

El empleo de cambios innovadores en la práctica docente, permite al maestro llegar a una educación de calidad y por ende a cumplir los objetivos de su enseñanza, el empleo de diferentes estrategias, es el nexo indispensable entre el alumno y el docente para que este último pueda incorporarlo, en diferentes instancias de trabajo ya sea dentro o fuera del aula.

Esta necesidad de innovación de estrategias pedagógicas, para el emprendimiento debe, ser una constante para aquel docente que busca nuevos caminos para transmitirlos con placer a pesar de todas las dificultades que encuentra.

Capítulo II. Se describe los métodos empleados en la investigación de mi trabajo, los métodos que fueron puestos en práctica son, Inductivo, deductivo, presentado de una manera fácil de seguir, por lo que al final contamos con un grado de apreciación muy factible y objetiva, para la cual se establece el tipo de investigación, la selección del universo y la relación que establecimos con la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo” aplicada a los sujetos investigados, que fue en su totalidad (14 docentes, 55 estudiantes) por ser pequeño el universo se trabajó con la totalidad. En esta capítulo

se encuentra desarrollado la estrategia de cambio, que está basada en estrategias pedagógicas que conllevan a la elaboración y ejecución de proyectos productivos.

Capítulo III. Donde se hace el análisis de los resultados obtenidos antes y después de la tabulación de las encuestas, y con ellas configuramos cuadros y gráficos, pertinente, para después interpretarlo en forma cualitativa. Lo que hace que se llegue a la comprobación de la hipótesis y así poder sacar nuestras propias conclusiones, para después tratar a sacar nuestras recomendaciones del tema propuesto.

Se incluye las referencias bibliográficas ,anexos, artículo científico realizado sobre la importancia de las estrategias pedagógicas para el emprendimiento.

VI. EXECUTIVE SUMMARY.

The present thesis entitled "**TEACHING STRATEGIES FOR ENTREPRENEURSHIP BACHELOR OF STUDENTS OF GENERAL EDUCATION UNIFIED UNIT DURING NIGHT LECTIVO CHIMBO 2012-2013**" implemented pedagogical strategies for teaching and learning to be the greatest desire to train young innovators, entrepreneurs.

The classroom is the place where he performs innovative skills to be successful , both the teaching process, as the process of learning and teaching is the action and effect of teaching instruct, indoctrinate and train with rules or guidelines .

While , learning is seen as the process through which they acquire or modify abilities,skills , knowledge, behaviors or values as a result of study, experience training ,reasoning and observation.

The teacher in their role , can teach without any learning that there are no teaching strategies appropriate to allow access to the learning.

My work is focused , it should implement appropriate strategies for teaching entrepreneurship to high school students so that upon completion of this level studies can be undertaken with any business or microenterprise.

I believe that , if implemented appropriate strategies in teaching will ensure that the student has an active and responsible player learn doing.

Chapter I . To have an understanding of the problem which leads me to this research I have relied on the theoretical framework Scientist, with different underlying theoretical teaching strategies as a sure way to reach significant learning oriented

endeavor, I emphasize different strategies for the teaching always focused learning appropriate strategies for the teaching of entrepreneurship.

In the first instance focuses are the strategies and the importance that these have for teaching and learning and should be used properly , by teachers to reach a project-based learning of entrepreneurship, for the student who is wake that entrepreneurial spirit.

The use of innovative changes in teaching practice , allows the master to get a quality education and thus to fulfill the objectives of their teaching , the use of different strategies , is the essential link between the student and the teacher so that the latter can incorporate , working at different levels both within and outside the classroom.

This need for innovation in teaching strategies for entrepreneurship should be a constant for those teachers who are looking for new ways to transmit them with pleasure despite all the difficulties encountered.

Chapter II . It describes the research methods used in our work, the methods that were implemented are inductive , deductive , presented in an easy to follow , so that in the end we have a very feasible degree of appreciation and objective , to which establishes the type of research , the selection of the universe and the relationship we established with the Education Unit Night Chimborazo applied to the research subjects , which was in full (14 teachers , 55 students) for being small the universe worked with totality. In this chapter is developed change strategy , which is based on pedagogical strategies that lead to the development and implementation of productive projects

Chapter III . Where does the analysis of the results obtained before and after the tabulation of the surveys, and configure them charts and graphs , relevant, and then interpret it qualitatively. What makes you reach the hypothesis testing so we can draw

our own conclusions , and then try to take our recommendations of the proposed topic.

Includes bibliographical references , appendices , conducted scientific article about the importance of teaching strategies for entrepreneurship.

VII. INTRODUCCIÓN.

Educar en la actualidad, y tomando en cuenta el mundo globalizado en que vivimos va mas allá de una simple instrucción en las aulas, se requiere de una verdadera preparación, compromiso y disposición por parte de los docentes para formar estudiantes, competentes, creativos, emprendedores, que es un reto del Ministerio de Educación.

Con este trabajo académico científico, contribuyo al desarrollo de las estrategias pedagógicas orientadas al emprendimiento de los estudiantes.

Uno de los retos de la educación en la actualidad es la intervención pedagógica del docente a través de la selección y organización adecuada de conocimientos y utilización de estrategias didácticas, en el aprendizaje de emprendimiento para que se desarrollen sus habilidades en el transcurso del proceso en el estudiante para que contribuyan efectivamente en la organización de conceptos y así pongan en acción, destrezas intelectuales afectivas, expresivas, para que responda a procedimientos didácticos - pedagógicos-metodológicos.

Esto se refieren a un conjunto de habilidades intelectuales lógicas generales a todas las ciencias que en compatibilidad con los métodos y técnicas puede conseguirse importantes objetivos, primordialmente a la activación de las estrategias y destrezas, que permite entonces al docente llegar a la aceptación, analítica, reflexiva, critica, de los cambios, educativos inmediatos en el ámbito de los adelantos científicos técnicos y tecnológicos, en procura de que exista un entendimiento didáctico de la asignatura en mención, teniendo dos beneficios intelectuales.

El docente es el principal actor de esta transformación y para ello se sustenta en el cambio del modelo tradicional de enseñanza, sustituyéndose por la enseñanza constructivista basada en competencias, haciéndose necesario para ello la utilización

de estrategias pedagógicas adecuadas. Además para que el cambio se dé en la educación es necesario que los docentes conozcan y dominen diversas estrategias didácticas.

La construcción del conocimiento, permite el desarrollando destrezas cognitivas psicomotrices, afectivas; y, la segunda la formación personal.

Las clases como forma de organización de la enseñanza deben responder a las demandas que proyecta la situación actual de nuestro país de ahí, la importancia de educar para el emprendimiento, porque lo que se busca de un estudiante que termine el bachillerato es que sean proactivos, capaces, emprendedores, reflexivos, con visión para el futuro, una vía para lograrlo es la aplicación adecuada de estrategias pedagógicas por parte del docente de tal manera que pueda el estudiante desarrollar ese espíritu emprendedor.

1. TEMA.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO, PERIODO LECTIVO 2012-2013.

2. ANTECEDENTES.

En la Unidad Educativa “ Nocturno Chimbo”, en la provincia de Bolívar y en el País en general existe una falencia del desarrollo cognitivo de la asignatura de emprendimiento, esto se lo demuestra con el hecho de que muchos estudiantes al terminar el bachillerato y no darse la oportunidad de continuar con sus estudios, no pueden plasmar sus ideas en proyectos productivos.

En Ecuador, en Noviembre del 2008, se aprobó la consulta popular del Plan Decenal de Educación 2006-2015, la misma que determina las falencias existentes en educación, en la falta de estrategias adecuadas para la enseñanza aprendizaje de los estudiantes en las diferentes asignaturas.

Los profundos cambios socio-económicos, políticos y culturales que estamos presenciando en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde emergen inéditas exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes.

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento, en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una desafiante propuesta del Ministerio de Educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de futuro y auto empleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional.

En la actualidad, se ha analizado que los países del tercer mundo, se encuentran frente al reto de competir contra los países desarrollados, el mismo que no se da en iguales condiciones, mientras no se oferte una educación de calidad, y dirigida hacia el emprendimiento , ya que la educación acompañada del espíritu emprendedor es la

única arma para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado para que exista la posibilidad de un desarrollo integral de la comunidad ecuatoriana.

En la provincia de Bolívar , y en el resto del país la calidad de la enseñanza aprendizaje, que el docente imparte a sus estudiantes repercute en el índice del bajo rendimiento escolar, como también en el hecho de que una vez concluida la educación media los estudiantes no saben cómo emprender para su vida.

Ahora en la actualidad podemos manifestar que el aprendizaje de los estudiantes deben ser dinámico, crítico, reflexivo, activo, significativo, analítico, lógico, creativo, es decir que de esta forma se les permita pensar, analizar, sintetizar, expresarse, criticar, reflexionar y ser capaces de decidir con éxito en las diversas situaciones que les toca enfrentar.

Ante esta situación es imprescindible revisar las diferentes estrategias pedagógicas que el docente utiliza, para alcanzar el nuevo compromiso y dirigirlo hacia el emprendimiento que es una necesidad nacional de que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor que los conduzca a la creación de microempresas de diverso tipo, incentivando su liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la creatividad.

De igual manera, es fundamental que los estudiantes entiendan el impacto que tiene en la economía y en el bienestar nacional la generación de nuevas organizaciones micro empresariales para la creación de puestos de trabajo y desarrollo de oportunidades.

La Unidad Educativa “ Nocturno Chimbo” cuenta con docentes que poco aplican estrategias pedagógicas adecuadas para la enseñanza aprendizaje especialmente de las nuevas asignaturas que exige la malla curricular actual dentro del sistema educativo. No lo aplican porque no han asistido a cursos de capacitación sobre

estrategias pedagógicas para el emprendimiento que es un reto del Ministerio de Educación.

Ante lo expuesto es una meta de la investigación, implementar estrategias pedagógicas adecuadas y desarrollar proyectos para llegar al emprendimiento de los estudiantes una vez que terminen el bachillerato.

3. PROBLEMA.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Vivimos un período caracterizado por una constante renovación de los conocimientos, algunos autores han llegado a afirmar que cada doce años se está duplicando el conocimiento humano.

En dichas condiciones, es absurdo pretender que la escuela siga concentrada en los aprendizajes memorísticos, frente a un acelerado proceso de avance científico, es así que surge como uno de los más grandes retos del siglo XXI, dar impulso al aprendizaje por competencias, que es la operación los diferentes conocimientos, habilidades, pensamiento, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

Uno de los problemas que afronta el sistema educativo de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”, es la escasa formación de profesionales capaces de responder a los nuevos desafíos en el campo científico, técnico, tecnológico y educativo para transformar de manera activa y creadora la realidad en beneficio del hombre, para ello es necesarios que exista una verdadera enseñanza aprendizaje utilizado para ello estrategias adecuadas.

Los docentes tiene un escaso un manejo de las diferentes estrategias pedagógicas que permitan el desarrollo de los aprendizajes significativos ocasionado baja calidad educativa y sobre todo existe una desarticulación entre el individuo y el medio social en que vive.

Se puede definir a las estrategias pedagógicas como aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes, requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza – aprendizaje.

La Unidad Educativa “Nocturno Chimbo” tiene docentes que en su mayoría continúan aplicando estrategias pedagógicas tradicionales en donde se limita por transmitir procesos repetitivos de conocimientos desde los textos, en educación las estrategias aplicadas no se encuentran vinculadas a la formación de profesionales competentes para hacer frente al obsoleto y vigente paradigma tradicional de enseñanza, que aún mantiene su legado en esta institución educativa.

En la institución educativa a pesar de que se habla del nuevo documento de Actualización Curricular de la Educación General Básica, el mismo que trata y sustentar diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo, en este documento no se ha considerado algunos de los principios de la Pedagogía, que ubica a los estudiantes como los protagonistas principales del aprendizaje, desgraciadamente en este centro educativo no aplican estrategias pedagógicas los docentes en el aula, por lo que no aportan con los elementos y conocimientos necesarios para que el alumno sea creativo, emprendedor.

Frente a una escuela concentrada en el aprendizaje de informaciones particulares, el mundo contemporáneo exige la formación de individuos con mayor capacidad de observación, análisis y síntesis. En tal sentido, para conseguir ese individuo crítico, creativo, innovador y emprendedor que de soluciones a los problemas de su entorno, se requiere de estrategias pedagógicas de impacto en el quehacer docente, pertinente con los avances del conocimiento científico, técnico y pedagógico que garanticen una actuación rigurosa, sistemática, reflexiva y coherente tanto en el centro educativo como en la propia aula.

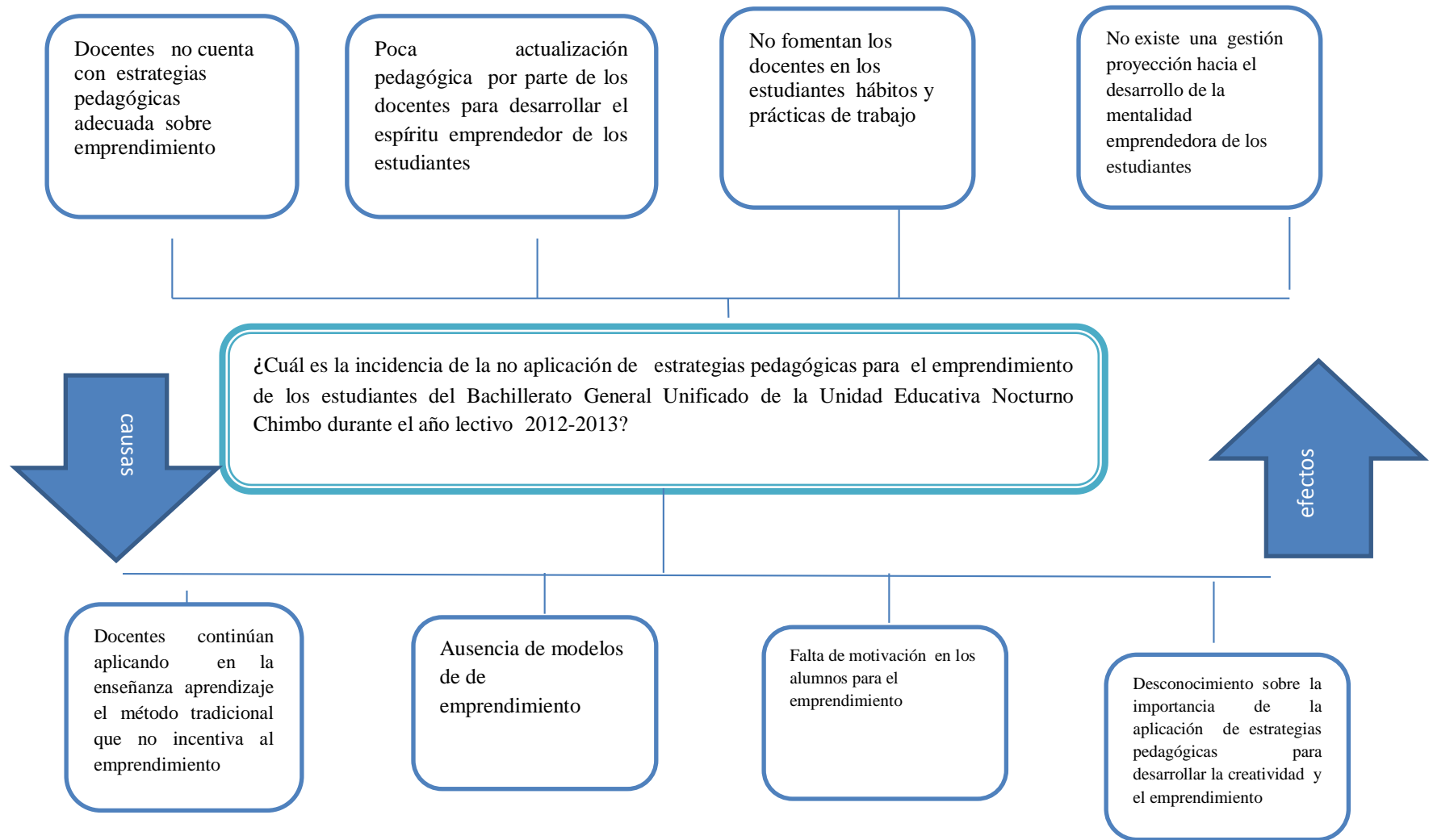
De lo anterior se deduce que la educación impartida en la actualidad en esta institución no conduce hacia un aprendizaje significativo para el emprendimiento, es decir, se debe hacer un análisis profundo de todo el hecho educativo tomando en cuenta la situación y los requerimientos de un país en vías de desarrollo.

SUB PROBLEMAS.

- Desconocimiento de las ventajas de trabajar con las estrategias pedagógicas para desarrollar en el educando el emprendimiento.
- Escasa capacitación de los docentes sobre temas de selección y aplicación de estrategias pedagógicas necesarias para la enseñanza aprendizaje.
- Muchos docentes se dedican a la enseñanza aprendizaje de emprendimiento pero no cuentan con el perfil académico adecuado para la enseñanza de esta asignatura.
- No existe material didáctico, tecnológico adecuado para poder enseñar esta importante asignatura que es un reto del Ministerio de Educación como es emprendimiento.
- Los alumnos una vez terminado el bachillerato no tiene una visión de que hacer en el futuro en caso de no entrar en una carrera universitaria.
- Los jóvenes graduados que se encuentran en la desocupación por no materializar las ideas en proyecto.
- Algunos docentes no tiene actitud positiva con sus estudiantes creen que no mejoraran en su aprendizaje y peor aún no propician el emprendimiento.

- Los docentes que dictan esta asignatura, poco se preocupan por la aplicación de estrategias pedagógicas para que los alumnos consigan materializar las ideas en proyectos.
- Falta de iniciativa por parte de las autoridades de la institución en la proyección académica para incentivar el emprendimiento

ÁRBOL DE PROBLEMAS



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿CUÁL ES LA INCIDENCIA DE LA NO APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO, AÑO LECTIVO 2012-2013?.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- 1.¿De qué manera afecta el deficiente conocimiento de la aplicación de estrategias pedagógicas en la enseñanza aprendizaje.?
- 2.¿En qué circunstancias influye la inadecuada aplicación de estrategias pedagógicas dentro de los procesos pedagógicos.?
- 3.¿Cómo afecta en la enseñanza aprendizaje de emprendimiento los escasos conocimientos de los docentes sobre estrategias pedagógicas.?
- 4.¿Cuáles son las dificultades que tiene los estudiantes una vez terminado el bachillerato y que por sus conocimientos no pueden ingresar a la educación superior.?

4. JUSTIFICACIÓN.

La investigación es titulada **“ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO. DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO, PERIODO LECTIVO 2012-2013.**

Esta tesis tiene **novedad científica** porque las estrategias pedagógicas dentro del procesos de enseñanza aprendizaje contribuyen en la cimentación de aprendizajes significativos además, son un recurso fundamental que puede tener logros significativos en los estudiantes, siempre y cuando los docentes se valgan de la didáctica atendiendo a las características que ésta aporta y la incidencia que tiene en el grupo de estudiantes con quienes se trabaja; las estrategias son cada uno de los pasos que el docente desarrolla en su aula de clase para desarrollar diferentes acciones desde el proceso de enseñanza aprendizaje hasta la atención y disciplina de los educando. En la investigación se determinó las estrategias pedagógicas adecuadas que debe utilizar el docente para llegar al emprendimiento.

La presente investigación es **necesaria**, puesto que la aplicación de estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje para el emprendimiento, en los estudiantes del bachillerato ayudará de tener jóvenes emprendedores capaces de idear nuevas opciones, ponerlas en práctica y a la vez sean capaces de asumir los riesgos que se le presente en esta labor.

Este proyecto es **factible** ya que existe la colaboración de las autoridades de la institución así como también de los compañeros docentes alumnos y padres de familia de la misma en la que se va a desarrollar la investigación

Es **pertinente** porque actualmente es una necesidad urgente el contar con estrategias pedagógicas que incentiven el emprendimiento de los bachilleres quienes

luego de terminar el bachillerato y al no sacar el puntaje requerido para ingresar a la universidad no cuentan con orientaciones necesarias para buscar un emprendimiento.

El trabajo es **original**, por que no existe otra investigación similar aún mas tomando en cuenta que el emprendimiento es un reto actual del Ministerio de Educación.

Razón más que **importante** y necesaria para hacer de ésta investigación un aporte pedagógico a nuestra comunidad educativa, a nuestro país y sobre todo para profundizar los conocimientos sobre el emprendimiento y sus beneficios en los estudiantes del bachillerato general unificado, de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”.

El alcance de esta investigación, es la aplicación de estrategias pedagógicas orientadas al emprendimiento de estudiantes para desarrollar aprendizajes significativos para el emprendimiento, los **beneficiarios** directos son los docentes, los estudiantes, y de manera indirecta los padres de familia y la sociedad.

5. OBJETIVOS.

5.1. Objetivo General:

Determinar las estrategias pedagógicas en el aula, para el emprendimiento de los estudiantes del bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo, periodo lectivo 2012-2013.

5.2. Objetivos Específicos:

- Diagnosticar las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes para desarrollar el emprendimiento en los alumnos del Bachillerato General Unificado de Unidad Educativa Nocturno Chimbo.
- Fundamentar científicamente las estrategias pedagógicas y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje para el emprendimiento.
- Diseñar Estrategias pedagógicas para que sean aplicadas por los maestros y así contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan elaborar proyectos para emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

5.3. INFORME DE LOGROS DE OBJETIVOS.

Los objetivos planteados en la investigación, fueron cumplidas a cabalidad porque con la aplicación de la estrategia de cambio se fortaleció el proceso pedagógico y puedo afirmar que existe un desarrollo del aprendizaje significativo dirigido para el emprendimiento de los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo es decir que cuando estos terminen su bachillerato estén en capacidad de emprender y liderar un negocio propio o crear una microempresa.

Se identificó el bajo nivel de aprendizaje y poco emprendimiento de los estudiantes a través de las técnicas y estrategias utilizadas, y se incentivó a los docentes, estudiantes sobre la importancia de la aplicación de las diferentes estrategias pedagógicas, para la enseñanza aprendizaje.

La valiosa información que existe en las diferentes fuentes bibliográficas me permitió fundamentar científicamente que las estrategias pedagógicas si influyen en el desarrollo de aprendizajes significativos dentro del proceso pedagógico del emprendimiento.

Diseñé estrategias pedagógicas activas que están orientadas a permitir el aprendizaje de los estudiantes para el emprendimiento, promoviendo la participación, cooperación y trabajo en equipo e impactando significativamente en los resultados de actividades de emprendimiento como pequeños negocios realizados por los estudiantes, dentro de los cuales tenemos:

Un proyecto de cuadrenos decorados con fomix

Un proyecto de adornos para la casa.

Un proyecto de adornos realizados con reciclaje.

Cada uno de los objetos realizados,son comercializados obteniendo una buena ganancia cumpliendo así los objetivos de nuestros proyectos de emprendimiento.

6. HIPÓTESIS

LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DESARROLLARÁN EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “NOCTURNO CHIMBO”, DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL PERIODO

7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.

VARIABLE DEPENDIENTE.

EMPRENDIMIENTO.

7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
Variable Independiente Estrategias pedagógicas	Estrategias pedagógicas son aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes.	Actividades del maestro dentro del aula.	Planes de clase Organizadores gráficos. Proyectos pedagógico	1.- ¿Trabaja en el aula con estrategias pedagógicas? Si () NO () 2.- ¿En las clases de emprendimiento Ud. ha aplicado aprendizaje basado en problemas? Si () NO () 3..¿Ha trabajado con estrategias pedagógicas para desarrollar el emprendimiento, de tal manera que cuando terminen el bachillerato puedan realizar proyectos? Si () NO () 4.¿ Ud que imparte la disciplina de emprendimiento ha trabajado en la enseñanza aprendizaje de esta	Cuestionario Encuesta.

				<p>asignatura con la estrategias de paneles?</p> <p>Si ()</p> <p>NO ()</p> <p>5.¿ Ud que imparte la disciplina de emprendimiento ha trabajado en la enseñanza aprendizaje de esta asignatura con la estrategias de paneles?</p> <p>Si ()</p> <p>NO ()</p>	
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Emprendimiento</p>	<p>Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con</p>	<p>Actitud y aptitud de las personas para emprender retos y desarrollar de proyectos.</p>	<p>Proyectos Micro empresas iniciativas</p>	<p>1.- Ha realizado con sus estudiantes algún proyecto de emprendimiento?</p> <p>Si ()</p> <p>NO ()</p> <p>2.-¿Aplica proyectos de emprendimiento con los estudiantes utilizando los materiales del medio?</p> <p>Si ()</p> <p>NO ()</p> <p>3¿Enseña a sus estudiantes que los residuos de la cosecha sirven para proyectos de emprendimiento?</p> <p>Si ()</p>	<p>Encuesta</p>

	<p>lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.</p>			<p>NO ()</p> <p>4.¿Ud a sus estudiantes les ha incentivado para que desarrollen su espíritu emprendedor</p> <p>Si ()</p> <p>NO ()</p> <p>5. ¿ Cree que desarrollar el espíritu emprendedor en lo estudiantes servirá para que en el futuro ellos creen una propia microempresa?</p> <p>Si ()</p> <p>NO ()</p>	
--	--	--	--	--	--

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO.

1.1. TEORÍA CIENTÍFICA.

1.1.1. Estrategia

Las estrategias son los métodos,técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual va dirigida y que tiene por objeto hacer más efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Odderey Matus, hacen referencia a las estrategias como un conjunto de actividades, en el entorno educativo,diseñadas para lograr de forma eficaz y eficiente la consecución de los objetivos educativos esperados. Desde el enfoque constructivista esto consistirá en el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Este diseño puede ser realizado tanto por del docente como por el estudiante, los cuales pueden retroalimentarse mutuamente.

Las estrategias son los métodos que utilizamos para hacer algo. Cuando aprendemos algo también podemos elegir entre distintos métodos y sistemas de aprender. Dependiendo de lo que queramos aprender nos interesará utilizar unas estrategias y no otras. No existen estrategias buenas y malas en sí mismas, pero sí estrategias adecuadas o inadecuadas para un contexto determinado. Los resultados que obtenemos, lo bien o rápido que aprendemos dependen en gran medida de saber elegir la estrategia adecuada para cada tarea. La mayoría de las veces el trabajo en el aula consiste en explicar conceptos, en dar información, y en hacer ejercicios para comprobar si esos conceptos se entendieron. Muchas veces lo que no se explica ni se trabaja son las distintas estrategias o métodos que los estudiantes pueden emplear para realizar un ejercicio a observar una determinada información.

Conclusión.-Las estrategias son los procedimientos de aprendizajes orientados a que el estudiante aprenda por si mismo busque los conocimientos y los ponga en práctica, estas estrategias alertan a los estudiantes y los motivan para que con energía adquieran nuevos conocimientos y los pongan en práctica.

1.1.2. Fines de las estrategias.

Estas estrategias constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente, permitiendo la construcción de un conocimiento escolar y, en particular se articulan con las comunidades. Se refiere a las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos espontáneos de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la conciencia y las competencias para actuar socialmente.

Según NisbetSchuckeraith (1987), estas estrategias son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender.

La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere como señala Bernal (1990) que los profesores comprendan la gramática mental de sus estudiantes derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos de las tareas.

El conocimiento de las estrategias de aprendizaje empleadas y la medida en que favorecen el rendimiento de las diferentes disciplinas permitirá también el entendimiento de las estrategias en aquellos sujetos que no las desarrollen o que no las aplican de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio.

Pero es de gran importancia que los educadores y educadoras tengan presente que ellos son los responsables de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje,

dinamizando la actividad de los y las estudiantes, los padres, las madres y los miembros de la comunidad. Es de su responsabilidad compartir con los niños y niñas que atienden, así como con las familias y personas de la comunidad que se involucren en la experiencia educativa.

Tomando en cuenta lo anterior puedo recalcar que el pensamiento crítico se basa en la implantación del saber razonar inteligentemente a los estudiantes, a que aprendan, memoricen, lo que se les imparte en cada hora de estudio. Es importante señalar que la base de esto es la estrategia que utilice el docente, en realidad es una cadena de aprendizaje, que une al docente con el estudiante buscando un beneficio mutuo.

1.1.3. Metodología de las estrategias pedagógicas.

La educación es un sistema en el que intervienen elementos de enseñanza - aprendizaje que son procesos que se pueden estudiar y mejorar. Y como proceso, necesita un método para trabajar y establecer los modos en que se enseña y se aprende. A la investigación y puesta en funcionamiento de estos aspectos se le denomina metodología pedagógica.

De ésta manera la metodología pedagógica implica analizar todas las dimensiones y relaciones de una opción educativa. En este sentido la misma intenta analizar diferentes modelos de enseñanza y aprendizaje, sus elementos y técnicas que llevan a la práctica los supuestos teóricos que los fundamenta.

Según Pereda (1997) “La metodología constituye el conjunto de normas y decisiones que organizan de forma global, la acción didáctica en el aula: papel que juegan alumnos y profesores, utilización de medios y recursos, tipos de actividades, organización de los tiempos y espacios, agrupamiento, secuenciación y tipos de tareas.

Conclusión.-La metodología es considerada como reglas, pautas, modelos y disposiciones que ayudan a la enseñanza aprendizaje de los estudiantes en las diferentes áreas de estudio.

1.1.4.Estrategias de aprendizaje.

Estrategias para aprender, recordar y usar la información. Consiste en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas.La responsabilidad recae sobre el estudiante (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, etc.)

Los estudiantes pasan por procesos como reconocer el nuevo conocimiento, revisar sus conceptos previos sobre el mismo, organizar y restaurar ese conocimiento previo, ensamblarlo con el nuevo y asimilarlo e interpretar todo lo que ha ocurrido con su saber sobre el tema.

1.1.5.Estrategias pedagógicas.

Las estrategias pedagógicas son cada uno de los pasos que el docente desarrolla en su aula de clase para desarrollar diferentes acciones desde el proceso de enseñanza aprendizaje hasta la atención y disciplina de los educando.

Cada docente tiene su toque especial para escoger la forma en que desarrollara las diferentes acciones para incidir significativamente en el aprendizaje de sus alumnos ya sean estos en función de los objetivos: Ejemplos: La aplicación de estrategias en función de alcanzar los objetivos indicadores de logro, o el desarrollo de competencias es cuando el docente en su planificación dentro de su estructura APA (aprendo, practico y aplico) libremente determina el cómo,el cuándo y el con qué alcanzar dichos objetivos. Es entonces cuando el docente desarrolla diferentes estrategias; las que pueden ser a través de lluvia de ideas, el

foro, el debate, discurso etc. Enlaza el conocimiento previo del alumno con el nuevo conocimiento. Igualmente puede aplicarse si va a revisar o evaluar lo aprendido por el alumno.

Otra estrategia es cuando el docente se apoya, en materiales ya sean estos del medio, láminas y porque no de las TICs, acá el docente se vuelve selectivo, ya que debe de tomar en cuenta el ritmo del aprendizaje de sus alumnos, debido a que el alumno va llegar hasta donde el puede, por lo tanto apoyarse de materiales audiovisuales es muy importante porque permite la retroalimentación y un aprendizaje más significativo si este incluso se vincula con trabajos en grupo.

La enseñanza por redescubrimiento es otro método o estrategia aplicado por los docentes, para que sean los propios estudiantes constructores de sus conocimientos guiados por el docente pueden convertirse en investigadores, volverlos curiosos y observadores es importante debido a que los estudiantes buscan sus propias respuestas ante sus interrogantes y de esta manera pueden defender sus conocimientos de una manera racional y lógica.

Entonces podemos decir que en el conjunto de estrategias metodológicas, podemos incorporar las TICs como recursos, para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula.¹

1.1.6. Clasificaciones y funciones de las estrategias pedagógicas.

En diversas investigaciones se ha demostrado que las estrategias pedagógicas de enseñanza son un apoyo efectivo para facilitar el aprendizaje según los diferentes momentos de la actividad educativa, las principales estrategias de enseñanza son denominadas de la siguiente manera:

¹Gallardo, L., B. (2006). Procedimientos. Estrategias de aprendizaje. Su naturaleza, enseñanza y evaluación. Valencia. España. Humanidades Pedagógica

Preinstruccionales.

En lo general preparan o alertan el estudio en relación con qué y cómo va aprender; tratan de incidir en la activación o la generación de conocimiento y experiencias previas pertinentes, sirven para que el estudiante ubique el contexto conceptual apropiado y que genere expectativa adecuada, las estrategias más importantes que el grupo de investigadores pensamos que se deben utilizar, son los objetivo y los conocimientos previos.

Coinstruccionales.

Fortalecen los contenidos curriculares en el proceso enseñanza aprendizaje cubre funciones para que el estudiante mejore la atención e igualmente detecte la información principal , así logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos del aprendizaje ,organice ,estructure e interrelacione las ideas importante se puede incluir lo que nosotros creemos estrategias necesarias como : ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras.

Postinstruccionales.

Se presentan después del contenido que se ha de aprender, permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de este tipo de estrategias son: resúmenes finales, redes semánticas, cuadros sinópticos y cuadros comparativos, mesa redonda, foro, debate²

1.1.7. Tipos de Estrategias Pedagógicas que propician aprendizaje .

Estrategias de aproximación a la realidad.

² Rojas Torres, José. Proyectos educacionales, editorial san Marcos 2005.

Evitan el aislamiento y los excesos teóricos mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades de la vida cotidiana; incrementan la conciencia social y cimientan el andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.

Son útiles en todas las áreas académicas, pues facilitan trabajar con textos y otros elementos de uso cotidiano que permiten a los estudiantes que, a partir de situaciones reales, relacionen conocimientos y resuelvan problemas para consolidar aprendizajes.

Por ejemplo:

A partir de la lectura y análisis de una nota informativa donde se hable de un problema social o comunitario, como la contaminación ambiental los estudiantes pueden hablar sobre la situación de contaminación del medio donde ellos viven y, reconocer la importancia de reciclaje para evitar la contaminación ambiental y como un medio para crear una pequeña micro empresa es decir utilizando las cuatro R que son recicla, rehusa, reduce.

1.1.8.Estrategias de trabajo colaborativo.

Relacionan al grupo, incrementan la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura a nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad; multiplican las alternativas y rutas para abordar, estudiar y resolver problemas.

Por ejemplo:

Es posible coordinar la elaboración de una gaceta bimestral, una recopilación o el periódico mural; para este proyecto cada integrante del grupo deberá cumplir una actividad específica.

1.1.9. Estrategias de descubrimiento.

Incitan el deseo de aprender, detonan los procesos de pensamiento y crean el puente hacia el aprendizaje independiente; en ellas resulta fundamental el acompañamiento y la motivación que el docente dé al grupo; el propósito es llevar a los alumnos a que descubran por sí mismos nuevos conocimientos. Por ejemplo:

El docente presenta al grupo una imagen a partir de la cual se puedan inferir diversos contenidos; por ejemplo, alguna que muestre la cooperación de la sociedad civil ante el cuidado del planeta; a partir de allí se puede interrogar al grupo: ¿qué ven?, ¿qué opinan?, hasta conducirlos al contenido que el docente planea³

1.1.10. Discusión dirigida.

Se trata de una estrategia que requiere de una planificación, esta debe hacerse en principio partiendo en tres aspectos que deben considerarse para toda actividad que genera o crea información previa.

Cooper (1990) define a la discusión como un procedimiento interactivo a partir del cual el profesor y el alumno habla acerca de un tema determinado. En la utilización de esta estrategia desde el comienzo los alumnos activan los conocimientos previos debido a los intercambios en la discusión con el profesor pueden ir desarrollando y compartiendo con los otros la información previa que pudieron no tener o al menos no del mismo modo antes de que la estrategia fuese iniciada.

Los puntos centrales que se pueden considerar en una planeación y aplicación de una discusión son:

³Quiñones, J. y M, E. Manual de consulta para Estrategias de Enseñanza, Latín América: Harper Collins Publishers, 2006

1. Tener en claro los objetivos de la discusión como hacia donde quiere conducirla: activar y favorecer la participación de conocimientos previos preciso para que sirvan al aprendizaje de los nuevos contenidos.
2. Comience la discusión introduciendo de manera propicia la temática del nuevo contenido de aprendizaje solicitando la participación de los alumnos sobre lo que conocen.
3. Anime la participación de un gran número de alumnos que los otros escuchen y se involucren activamente.
4. En la discusión, hay que elaborar preguntas abiertas que requieran más que una respuesta afirmativa o negativa. Permitir que los alumnos respondan en un tiempo determinado.
5. No se puede dejar que la discusión demore demasiado, ni que se disperse mucho, debe ser breve, bien dirigida y participativa.
6. Participe en la discusión y modele la forma de hacer preguntas y dar respuestas, manejarla como un dialogo informal en un clima de respeto y apertura, motivar a que los alumnos hagan pregunta sobre las respuestas manifestadas de sus compañeros.
7. La información previa pertinente que interesa activar y compartir debe anotarse en el pizarrón para que todos los alumnos la observen y lean.

Las estrategias didácticas de aprendizaje son el objetivo principal en la construcción del conocimiento por parte del alumno. Algunas estrategias de aprendizaje tienen como elementos necesario la identificación de la información, en lectura de texto expositivos para que el alumno tenga dominio de ellas y sepa cuando y como aplicarlas.

No existe evidencia que una técnica sea mejor que la otra, cada individuo descubre que técnicas son más indicadas y como utilizarla debidamente. Es decir que desde el punto de vista de la enseñanza es facilitar que el alumno tenga

1.1.11. Estrategia de ABP. (Aprendizaje basado en problemas).

El reto de formar emprendedores en la actual sociedad y desde la perspectiva de esta investigación, requiere de la resolución de problemas y con ello, el uso de enfoques didácticos que promuevan aprendizajes que logren trascender el memorismo y el transmisionismo acrítico, de allí que los referentes de naturaleza didáctica se instalan en el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), como una opción para desarrollar un proceso de enseñanza y aprendizaje que propicie la creatividad sostenida para la formación de ciudadanos emprendedores.

Un problema también puede definirse según Garret (1989, citado en García, 2003) como la existencia de un umbral de problematicidad diferente para cada persona, en el sentido que “cada individuo dependiendo de su conocimiento personal, personalidad y de las estrategias o recursos de que disponga, verá una situación dada como un problema o simplemente como un puzle o rompecabezas que debe armar”.

En ese sentido, García y Garret (citado en García, 2003) consideran que los puzles hacen referencia a situaciones que se pueden resolver mediante el uso del conocimiento con que cuentan los individuos, en cambio, los problemas no pueden ser resueltos solamente con esa información y se requiere indagar a profundidad el problema para buscar la solución o posibles alternativas de solución.

García (2003), considera que un problema es una situación que permite poner en juego los esquemas de conocimiento que conlleven a hallar interrelaciones entre variables o factores e “implica la reflexión cualitativa, el cuestionamiento de las

propias ideas, la construcción de nuevas relaciones, esquemas y modelos mentales.

Esta concepción permite que el sujeto aborde el problema como un reto que lo lleva a cuestionar sus estructuras cognitivas, replantearlas y formarse nuevas en procura de las mejores soluciones, propicia además, un aprendizaje significativo en cuanto a conocimientos, desarrollo actitudinal y de las capacidades creativas como requisito para la solución de problemas.

Es una estrategia pedagógica altamente motivadora, que consiste en proponer a los alumnos una situación problemática que pueda resultarles interesante, pero que no tiene una solución conocida ni hay información suficiente para encontrarla de inmediato.

Esta situación exigirá a los alumnos organizarse en grupos para visualizar el problema desde varias perspectivas, activar su pensamiento crítico y su creatividad, hacer predicciones, indagar y poner en práctica nociones, datos, técnicas y habilidades para imaginar soluciones diversas y construirlas colaborativamente, usando el material disponible.

Esta estrategia prepara para enfrentar la complejidad de la vida personal, social y productiva, pues desarrolla la capacidad de poner en juego actitudes, conocimientos, estrategias y habilidades, tanto sociales como intelectuales, para adaptarnos a las nuevas circunstancias o para transformarlas.⁴

El Aprendizaje Basado en Problemas, Infiuye en el desarrollo del pensamiento crítico en el mismo proceso de enseñanza aprendizaje ,no lo incorpora como algo adicional sino que es parte del mismo proceso de interacción para aprender el Aprendizaje Basado en Problemas, busca que el alumno comprenda y profundice

⁴BAREL.John(2005) el aprendizaje basado en problemas Edt.Manantial Buenos Aires.

adecuadamente en la respuesta a los problemas que se usan para aprender abordando aspectos de orden filosófico.

El proceso y solución de problemas están siempre abiertos, lo cual motiva a un aprendizaje consciente y al trabajo de grupos sistemático en una experiencia colaborativa de aprendizaje.

Objetivos del aprendizaje basado en problemas.

El aprendizaje basado en problemas busca principalmente desarrollar integralmente al alumno, la formación de valores y destrezas, entre los principales objetivos tenemos:

- Incrementar la iniciativa.
- Motivar a la mejora continua.
- Desarrollar el razonamiento.
- Fomentar la responsabilidad en el aprendizaje.
- Desarrollar la evaluación crítica.

1.1.12. Aprendizaje cooperativo.

El Aprendizaje cooperativo es un enfoque que trata de organizar las actividades dentro del aula para convertirlas en una experiencia social y académica de aprendizaje. Los estudiantes trabajan en grupo para realizar las tareas de manera colectiva.

El aprendizaje en este enfoque depende del intercambio de información entre los estudiantes, los cuales están motivados tanto para lograr su propio aprendizaje como para acrecentar los logros de los demás. Uno de los precursores de este nuevo modelo educativo fue el pedagogo norteamericano John Dewey, quien promovía la importancia de construir conocimientos dentro del aula a partir de la interacción y la ayuda entre pares en forma sistemática. Si bien en la literatura pedagógica tiende a verse la relación aprendizaje colaborativo - cooperativo como

sinónimos, según autores como Panitz "La diferencia esencial entre estos dos procesos de aprendizaje es que en el primero los alumnos son quienes diseñan su estructura de interacciones y mantienen el control sobre las diferentes decisiones que repercuten en su aprendizaje, mientras que en el segundo, es el profesor quien diseña y mantiene casi, por completo el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se han de obtener".

Elementos del aprendizaje cooperativo.

Basado en grupos heterogéneos para el desarrollo de diversas actividades puede desenvolverse a través de diversos instrumentos de trabajo, ya que las interacciones en el aula se dan de forma espontánea. Un ejemplo puede ser esos casos en los que los pares se llegan a entender mejor que con la misma explicación presentada por el docente. Spencer Kagan lo define como: "La suma de las partes interactuando es mejor que la suma de las partes solas".²

Las principales ideas en el aprendizaje cooperativo se pueden definir en:

1. Formación de grupos: Éstos son heterogéneos, donde se debe construir una identidad de grupo, práctica de la ayuda mutua y la valorización de la individualidad para la creación de una sinergia.
2. Interdependencia positiva: Es necesario promover la capacidad de comunicación adecuada entre el grupo, para el entendimiento de que el objetivo es la realización de producciones y que éstas deben realizarse de forma colectiva.
3. Responsabilidad individual: El resultado como grupo será finalmente la consecuencia de la investigación individual de los miembros. Ésta se apreciará en la presentación pública de la tarea realizada.

Para que los puntos anteriores se consoliden, es necesario que el docente haya desarrollado las habilidades relacionadas a la anticipación de las acciones. Esto es: prever; tener claro el procedimiento para la obtención de un resultado concreto tanto del material didáctico como del escrito, para la realización de la actividad en cualquiera de las etapas del trabajo. El dar o recibir ayuda no mejora al aprendizaje en grupo, sino el tener la conciencia de necesitarla, comunicar ésta necesidad e integrar la ayuda ofrecida en el propio trabajo (Guadalupe Gómez-Pezuela Gamboa, 2007). Es así como el trabajo cooperativo contribuye en el desarrollo de habilidades comunicativas, trabajo en grupo y flexibilidad en el pensamiento.⁵

1.1.14 Trabajo en grupos.

El trabajo en grupo es una estrategia de enseñanza muy recomendada para mejorar el rendimiento académico, cognitivo, social y actitudinal De los estudiantes.

Los estudiantes que trabajan en grupo adquieren mejores habilidades sociales; en situaciones de diversidad, cada estudiante constituye un recurso para los demás en el momento de realizar tareas de aprendizaje intelectualmente difíciles.

Cuando los estudiantes participan de tareas grupales significativas, plantean cuestiones interesantes y originales, formulan hipótesis o interpretaciones tentativas, deliberan sobre las ideas y sobre la forma de realizar una tarea, y aprenden a resolver conflictos de naturaleza intelectual y social. O sea que construyen una comprensión más profunda de los conceptos.

Cuando los estudiantes participan activamente en el trabajo grupal resolviendo tareas intelectualmente atractivas, mientras más conversan, más intercambian y más trabajan en conjunto, más aprenden.

⁵ Gómez-Pezuela Gamboa, G. (2007). Desarrollo psicológico y aprendizaje. México: Ed. Trillas

Para que el trabajo grupal sea productivo, los alumnos necesitan aprender habilidades sociales nuevas y diferentes: pedir ayuda y ayudar a quienes lo piden, respetar y valorar las contribuciones de los demás. Es importante una buena distribución de roles para que cada cual sepa qué es necesario hacer.

Es necesario comprender que los estudiantes necesitan que les enseñen explícitamente las aptitudes para la colaboración, a cooperación y la resolución de conflictos y que también necesiten practicarlas constantemente antes de internalizarlas y convertir las en aprendizajes.

Ventajas de trabajar en grupo.

Trabajar en grupo ayuda a los estudiantes a reducir la ansiedad.

El aprendizaje cooperativo fomenta el autoestima de los alumnos y la confianza en sí mismos, ya que les permite que se relajen y trabajen en un entorno tranquilo en el que encuentran el tiempo suficiente para pensar, las oportunidades para ensayar y recibir retroalimentación y, sobre todo, mayores probabilidades de éxito, derivadas tanto del apoyo o ayuda de sus compañeros, como de la adecuación de la intervención educativa a sus peculiaridades. Fomenta la interacción, profesor—alumno.

El aprendizaje cooperativo ayuda a maximizar los recursos con los que cuentan los centros educativos para desarrollar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

El trabajo en grupo fomenta la autonomía e independencia, dentro de una dinámica cooperativa se reduce considerablemente la dependencia de los alumnos con respecto al profesor, ya que los compañeros pueden proporcionar el tipo de apoyo que antes corría a cargo sólo del docente.

Permite la adecuación de los contenidos al nivel de los alumnos: La interacción en grupo facilita la comprensión por parte de los alumnos de los contenidos

curriculares. El trabajo conjunto dentro del equipo heterogéneo permite la modificación de dichos contenidos hasta adecuarlos al nivel de comprensión de cada uno de los educandos. Esto se produce a través de la solicitud de clarificación de los puntos dudosos, de la utilización de un vocabulario adecuado, de la explicación más detenida de un concepto clave, etc.

El trabajo en grupo también promueve el desarrollo de destrezas complejas del pensamiento crítico es decir cuando los alumnos trabajan en contextos cooperativos, se ponen en juego toda una serie de destrezas meta cognitivas relacionadas con la propia interacción cooperativa: planificación y organización.

1.1.15. Estrategias de problematización.

A través de ellas se contrasta o se pone en cuestionamiento lo expuesto, percibido, observado y lo actuado en el entorno.

Es importante enfatizar las divergencias y controversias a través de debates, discusiones y de la anticipación de consecuencias que se obtendrán de aplicar ciertas alternativas de la resolución de problema así como el seguimiento de la que se identifiquen y pongan efectivamente en práctica.

1.1.16. Estrategias de descubrimiento e indagación.

Para el aprendizaje significativo de búsqueda e identificación de información, se pueden usar: investigación bibliográfica, experimentación según las edades, contenidos trabajados, equipamientos disponibles, estudios de casos y actividades diagnósticas.

1.1.17. Estrategia de proyecto.

Es un camino que conduce a la creación, modificación, opuesta en la realización de equipo y artefacto, vinculado a la satisfacción de una necesidad o a la resolución de un problema.

Los pasos de estas estrategias son:

- (a) la detección de la necesidad o del problema,
- (b) el diseño de vía de solución,
- (c) la ejecución de la misma y su evaluación. A través de los proyectos se aprende tecnología, como síntesis, globalización y socialización.

El utilizar el aprendizaje basado en proyectos permite:

1. La integración de asignaturas, reforzando la visión de conjunto de los saberes humanos.
2. Organizar actividades en torno a un fin común, definido por los intereses de los estudiantes y con el compromiso adquirido por ellos.
3. Fomentar la creatividad, la responsabilidad individual, el trabajo colaborativo, la capacidad crítica, la toma de decisiones, la eficiencia y la facilidad de expresar sus opiniones personales.
4. Que los estudiantes experimenten las formas de interactuar que el mundo actual demanda
5. Combinar positivamente el aprendizaje de contenidos fundamentales y el desarrollo de destrezas que aumentan la autonomía en el aprender.
6. El desarrollo de la persona; los alumnos adquieren la experiencia y el espíritu de trabajar en grupo, a medida que ellos están en contacto con el proyecto.
7. Desarrollar habilidades sociales relacionadas con el trabajo en grupo y la negociación, la planeación, la conducción, el monitoreo y la evaluación de las propias capacidades intelectuales, incluyendo resolución de problemas y hacer juicios de valor.

8. Satisfacer una necesidad social, lo cual fortalece los valores y compromiso del estudiante con el entorno⁶.

1.1.18 Mapas conceptuales.

Los mapas conceptuales permiten organizar de una manera coherente a los conceptos, su estructura organizacional se produce mediante relaciones significativas entre los conceptos en forma de proposiciones, estas a su vez constan de dos o más términos conceptuales unidos por palabras enlaces que sirven para formar una unidad semántica. Además los conceptos se sitúan en una elipse o recuadro, los conceptos relacionados se unen por líneas y el sentido de la relación se aclara con las palabras enlaces, que se escriben en minúscula junto a las líneas de unión.

Los mapas conceptuales permiten a los profesores y alumnos intercambiar sus puntos de vista sobre la validez de un vínculo proposicional determinado para finalmente proporcionar un resumen esquemático de todo lo que se ha aprendido. Los mapas conceptuales son herramientas útiles para ayudar a los estudiantes a aprender acerca de la estructura del conocimiento y los procesos de construcción de pensamiento.

Este puede servir como punto de partida de cualquier concepción de concepto que la persona pueda tener concerniente a la estructura del conocimiento, es decir, sirve para descubrir los preconceptos del alumno y cuando se llegue al final del proceso servirá para clarificar relaciones entre nuevos y antiguos conocimientos.

Los mapas conceptuales tienen su origen en los trabajos que Joseph D. Novak y sus colaboradores de la Universidad de Cornell realizaron influidos por la Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, éste último fundamenta su teoría en el hecho de que es más importante en el proceso de aprendizaje, partir de aquello que ya se conoce.

⁶ ARANDA, Alcides, Planificación estrategias educativas y orientaciones metodológicas 2006.Tercera edición.

En base a eso, el aprendizaje significativo se desarrolla cuando el individuo vincula los nuevos conocimientos a otros adquiridos anteriormente. Como consecuencia, se modifican los conceptos existentes y se establecen nuevos enlaces entre ellos.

Joseph D. Novak, a mediados de los años sesenta del pasado siglo, perfiló el "mapeo o representación gráfica de los conceptos", y expresó sus teorías en la obra "Aprendiendo a aprender" que publicó en el año 1984, junto a D. Bob. Gowin.

En sus escritos se aprecia la importancia del conocimiento previo para ser capaz de aprender cosas nuevas, ya que según Novak "el aprendizaje significativo implica la asimilación de nuevos conceptos y proposiciones en las estructuras cognitivas existentes".

Su teoría mantiene que los conocimientos se pueden adquirir de dos maneras:

- Aprendizaje por descubrimiento, que es el que utilizan los niños cuando adquieren los primeros conocimientos y el lenguaje.
- Aprendizaje receptivo, que es el sistema de aprendizaje basado en la memorización de los conceptos, pero no en entender su significado.

Como alternativa, Novak propone lo que él llama aprendizaje activo, en base al cual, cuando se elabora un mapa conceptual, el estudiante tiene que establecer relaciones entre los conceptos, lo que implica un proceso activo.

Novak dice que los mapas conceptuales son:

- Una estrategia sencilla pero poderosa que ayuda al alumnado a aprender y a los docentes a organizar los materiales de aprendizaje.

- Un método que posibilita captar el significado del material de estudio que utiliza.
- Un recurso que hace posible presentar un resumen esquemático con orden jerárquico de los conceptos aprendidos.

Recientemente, el mismo Novak hizo una presentación sobre los mapas conceptuales, ayudándose, entre otras cosas, de un mapa conceptual donde se explica la definición de éstos (dicho de otra manera, es un mapa conceptual explicando qué son los mapas conceptuales).⁷

1.1.19. Las analogías.

Mediante la analogía se ponen en relación los conocimientos previos y los conocimientos nuevos que el docente introducirá a la clase.

Las analogías deben servir para comparar, evidenciar, aprender, representar y explicar algún objeto, fenómeno o suceso. En las escuelas es bastante frecuente que los docentes recurren a las analogías para facilitar la comprensión de los contenidos que imparten, "se acuerdan cuando estudiamos, "voy a darte un ejemplo similar", "es lo mismo que", "pues aquí ocurre algo similar", o "este caso es muy parecido al anterior", son expresiones que se escuchan casi a diario en las aulas, solo que en la mayoría de los casos su utilización obedece, como en la vida cotidiana, a la espontaneidad: no hay una aplicación conscientemente planificada de la analogía como recurso valioso para aprender, que deleve al alumno la utilidad de la misma y sus verdaderos alcances.

En las analogías se deben incluir de forma explícita tanto las relaciones comunes que mantiene con el dominio objetivo como las diferencias entre ambos, para esto el docente debe de ser muy ágil y creativo porque le permitirá mostrarle al alumno la relación existente entre el conocimiento científico y la cotidianidad.

⁷BAQUES, Marian Actividades que favorecen el aprendizaje 2006 Tercera edición.

El razonamiento analógico como proceso de aprendizaje es un "botón de muestra" de la aplicación de los contenidos de la psicología del pensamiento al campo de la psicología aplicada, y además es un tema que introduce el contenido de la práctica voluntaria.

En el ámbito del aprendizaje puede contribuir a facilitar la recuperación de análogos relevantes. Por otra parte, es muy aconsejable el uso de varios análogos y diagramas representacionales para favorecer la transferencia.

Por otra parte, el nivel de conocimiento de los sujetos también determinará la comprensión de la analogía, ejemplos

Aleta es a pez como brazo es a humano.

Manzana es a árbol como hijo es a padre.

1.1.20. Los videos.

El uso del vídeo, desarrolla muchos aspectos novedosos en el trabajo creativo de profesores ya que puede ser utilizado en los diferentes momentos de la clase (presentación de los nuevos contenidos, ejercitación, consolidación, aplicación y evaluación de los conocimientos), además influye en las formas de presentación de la información científica en la clase.

En el proceso de enseñanza aprendizaje el uso de videos no ocasiona grandes dificultades ya que las características de observación del vídeo están muy cercanas a las condiciones de lectura de un texto: la grabación se puede congelar o detener con la ayuda de la pausa, repetir la presentación de un fragmento determinado o de la cinta completa (ir y volver), hacer una pausa en la presentación para realizar algún ejercicio o aclaración complementaria o simplemente tomar notas en la libreta.

Dentro de las ventajas que el uso del video proporciona puedo nombrar las siguientes:

- Crean las condiciones para el paso de lo sencillo a lo complejo, de lo concreto a lo abstracto.
- Garantizar una participación activa del estudiante.
- Propician la determinación de lo fundamental en el contenido de enseñanza.
- Propician el realismo (autenticidad, certeza).
- Crean la posibilidad de la base orientadora de los estudiantes en el tránsito del estudio de la teoría al dominio en la práctica de los hábitos y habilidades.
- Contribuyen a la concentración de la información y al incremento del ritmo de enseñanza.

1.1.21. Qué es Aprendizaje Basado en Investigación.

El Aprendizaje Basado en Investigación consiste en la aplicación de estrategias de enseñanza y aprendizaje que tienen como propósito conectar la investigación con la enseñanza, las cuales permiten la incorporación parcial o total del estudiante en una investigación basada en métodos científicos, bajo la supervisión del profesor.

La enseñanza basada en investigación hace referencia al diseño del programa académico donde los estudiantes requieren hacer conexiones intelectuales y prácticas entre el contenido y habilidades declarados en el programa, y los enfoques de investigación y fronteras de las disciplinas que lo componen.

La práctica efectiva del Aprendizaje Basado en Investigación puede incluir:

- Resultados de investigación que contribuyen al curriculum
- Métodos de enseñanza y aprendizaje basados en el proceso de investigación
- Aprendizaje con respecto al uso de herramientas de investigación
- Desarrollo de un contexto de investigación inclusiva.

1.1.22. Pasantías educativas.

Las Pasantías Educativas son actividades formativas que realizan los estudiantes en empresas y organismos públicos, o empresas privadas o particulares con personalidad jurídica. Estas actividades están relacionadas con la propuesta curricular de los estudios cursados en sus unidades educativas, que se reconoce como experiencia de alto valor pedagógico, sin carácter obligatorio. Pasantías Educativas tienden a lograr que los pasantes.

- Profundicen la valoración del trabajo como elemento indispensable y significador para la vida, desde una concepción cultural y no meramente utilitaria.
- Realicen prácticas complementarias a su formación académica, que enriquezcan la propuesta curricular de los estudios que cursan.
- Incorporen saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo del trabajo.
- Adquieran conocimientos que contribuyan a mejorar sus posibilidades de inserción en el ámbito laboral.
- Aumenten el conocimiento y manejo de tecnologías vigentes.
- Cuenten con herramientas que contribuyan a una correcta elección u orientación profesional futura.
- Se beneficien con el mejoramiento de la propuesta formativa, a partir del vínculo entre las instituciones educativas y los organismos y empresas.⁸

1.1.23. Seminarios talleres.

El taller como estrategia pedagógica muy buena para la enseñanza aprendizaje. Según Vasco, un taller es un ambiente educativo en el cual la interacción con el conocimiento es también interactiva e intersubjetiva entre los participantes, de manera que genere procesos individuales en cada uno de los participantes, y hacer

⁸ MINISTERIO DE EDUCACION , Técnicas creativas para que potencien el aprendizaje significativo de los estduiantes 2011,

un taller es vivir una experiencia, insinúa un ambiente rico en recursos, de manera que genere procesos individuales y grupales que permitan socializar los procesos personales de cada uno de los participantes.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información. Esta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con “mentes en blanco” o que el aprendizaje de los alumnos comiencen “de cero”, El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe, esto quiere decir que en el proceso educativo, es importante considerar sus conocimientos previos de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender.

1.1.24. Debate dirigido.

Esta técnica se utiliza para presentar un contenido y poner en relación los elementos técnicos presentados en la unidad didáctica con la experiencia de los participantes.

El docente debe hacer preguntas a los participantes para poner en evidencia la experiencia de ellos y relacionarla con los contenidos técnicos. Se debe guiar a los alumnos en sus discusiones hacia el descubrimiento del contenido técnico objeto de estudio. Durante el desarrollo de la discusión, el docente puede sintetizar los resultados del debate bajo la forma de palabras clave, para llevar a los participantes a sacar las conclusiones previstas en el esquema de discusión.

1.1.25. La Lluvia de Ideas.

Es una técnica en la que un grupo de personas, en conjunto, crean ideas. Esto es casi siempre más productivo que cada persona pensando por sí sola. Se usa principalmente cuando deseamos o necesitamos obtener una conclusión grupal en relación a un problema que involucra a todo un grupo.

Cuando es importante motivar al grupo, tomando en cuenta las participaciones de todos, bajo reglas determinadas. Es recomendable usarla al inicio del planteamiento de alguna sesión de trabajo. Se puede integrar a otras técnicas como la expositiva, discusión en pequeños grupos. El alumno que coordine la actividad, debe de tener un amplio control del grupo y de alguna manera familiarizado con el problema, aunque no necesariamente.

1.1.26. Ilustraciones.

Es una actividad que ofrece la posibilidad de explorar la realidad local para identificar y concientizar sobre temas que nos afectan hoy en día. Favorece la formulación de preguntas clave sobre dichos temas y desafía las propias percepciones e imágenes que se tienen. Son representaciones visuales de objetos o situaciones sobre una teoría o tema específico.

1.1.27. La Técnica Expositiva.

Es aquella técnica que consiste principalmente en la presentación oral de un tema. Su propósito es “transmitir información de un tema, propiciando la comprensión del mismo”, para ello el docente se auxilia en algunas ocasiones de encuadres fonéticos, ejemplos, analogías, dictado, preguntas o algún tipo de apoyo visual; todo esto establece los diversos tipos de exposición que se encuentran presentes y que se abordan a continuación: exposición con preguntas, en donde se favorecen principalmente aquellas preguntas de comprensión y que tienen un papel más enfocado a promover la participación grupal. Se usa principalmente para exponer temas de contenido teórico o informativo, proporcionar información amplia en poco tiempo y es aplicable a grupos grandes y pequeños de alumnos. (bells, miriam. (2009). Técnicas didácticas de capacitación.)

1.1.28. Juego de roles.

Utilizar adecuadamente el concepto de rol; en este sentido Joyce aporta lo siguiente: “El concepto de rol es uno de los fundamentos teóricos esenciales del modelo de juego de roles. También es un muy importante objetivo. Debemos enseñar a los alumnos a utilizar este concepto, a reconocer roles diferentes, a pensar en la propia conducta y en la de otros en términos de roles. Al mismo tiempo, el modelo tiene muchos otros aspectos y muchos niveles de análisis .

1.1.29. El método de caso.

En cierta medida, compiten entre sí. Por ejemplo, el contenido del problema, las soluciones al problema, los sentimientos de quienes están actuando y la actuación en sí misma contribuyen en igual medida a que los estudiantes participen en el juego de roles.

En consecuencia, para ser una parte destacada de esa experiencia, es preciso entretener, por así decirlo, el concepto de rol, aunque manteniéndolo siempre en un primer plano a lo largo de todas las actividades que incumben al juego de roles.

Es aconsejable, asimismo, que antes de utilizar el modelo a los estudiantes se les enseñe el concepto en forma directa” (JOYCE, 2002:92-93).

El método del caso es un modo de enseñanza en el que los alumnos aprenden sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real, permitiéndoles así, construir su propio aprendizaje en un contexto que los aproxima a su entorno. Este método se basa en la participación activa y en procesos colaborativos y democráticos de discusión de la situación reflejada en el caso.

Un caso representa situaciones complejas de la vida real planteadas de forma narrativa, a partir de datos que resultan ser esenciales para el proceso de análisis.

Constituyen una buena oportunidad para que los estudiantes pongan en práctica habilidades que son también requeridas en la vida real, por ejemplo: observación, escucha, diagnóstico, toma de decisiones y participación en procesos grupales orientados a la colaboración.

Dado que el componente esencial del método del caso es la discusión, conviene tener en cuenta las características de una “buena” discusión. Al respecto, Christensen señala que ésta ha de constituir para los estudiantes una experiencia de aprendizaje que les permita:

- Comprender una situación específica
- Enfocar el análisis de la situación tanto desde una perspectiva global como de una perspectiva en particular.
- Ser sensibles a la relación entre conceptos, funciones y procesos.
- Analizar y comprender una situación desde un punto de vista multidimensional.
- Orientarse a la acción. Esto implica:
 - Aceptar del conflicto
 - Poseer un sentido tanto de lo crítico o lo clave, como de lo posible
 - Tener voluntad y firmeza para tomar decisiones.
 - Ser capaz de convertir los objetivos deseados en programas de acción.
 - Ser sensible a los límites y las posibilidades de actuación.⁹

1.2. Dimensiones de las Estrategias Pedagógicas.

a. Dimensión innovadora: prevé la capacidad innovadora del maestro y favorece su flexibilidad y originalidad.

b. Dimensión Flexible: permite la entrada de nueva información, proveniente de la sociedad, la cultura y la ciencia para actualizar de manera general los contenidos

⁹Walker, R (1983). "La realización de estudios de casos en educación. Ética, teoría y procedimientos". A: W. Dockrell i D. Hamilton (Eds.) Nuevas reflexiones sobre la investigación educativa. Madrid: Narcea, 1983.

del currículo de acuerdo con los acontecimientos científicos, culturales y educativos del contexto social.

c. Dimensión Crítica: tiene en cuenta que un proyecto didáctico es una acción abierta al futuro y, por lo tanto debe estar sujeto a la revisión crítica constante.

d. Dimensión sociopolítica: se compromete con la realidad circundante con el fin de mejorarla.

e. Dimensión prospectiva: parte del hecho de que el alumno deberá poner en práctica lo que aprende en un momento determinado.

f. Dimensión orientadora: considera la orientación como parte sustancial de la educación, ya que el alumno necesita los conocimientos intelectuales. Pero también orientar su trabajo de forma que aproveche al máximo sus posibilidades de desarrollo personal mediante los aprendizajes que se le ofrece.

1.2.1. Criterios para la selección de una Técnica Didáctica.

a. Validez.- se refiere a la congruencia respecto a los objetivos, es decir a la relación entre actividad y conducta deseada. Una actividad es válida en la medida en que posibilite un cambio de conducta, o mejora personal, del sujeto en la dirección de algún objetivo ("validez" no es lo mismo que "valiosa").

b. Comprensividad.- también en relación con los objetivos. Se refiere a si la actividad los recoge en toda su amplitud, tanto en el ámbito de cada objetivo, como del conjunto de todos ellos. Hay que proveer a los alumnos de tantos tipos de experiencias como áreas de desarrollo se intente potenciar (información, habilidades intelectuales, habilidades sociales, destrezas motoras, creencias, actitudes, valores, etc.).

c. Variedad.- es necesaria porque existen diversos tipos de aprendizaje y está en función del criterio anterior.

d. Adecuación.- se refiere a la adaptación a las diversas fases del desarrollo y niveles madurativos del sujeto.

e. Relevancia o significación.- está relacionado con la posibilidad de transferencia y utilidad para la vida actual y futura.

Desde un modelo de observación didáctico diferente en este mismo material se presentan los criterios que propone Raths (en Zabalza, 1991 pág. 188):

Una actividad es más gratificante que otro si:

- Permite realizar la actividad y reflexionar sobre las consecuencias de sus opciones.
- Asigna a los estudiantes papeles activos, en lugar de pasivos, en situaciones de aprendizaje.
- Exige a los estudiantes que indaguen sobre ideas, aplicaciones de procesos intelectuales o problemas cotidianos, bien personales, bien sociales.
- Propicia que los alumnos actúen con objetos, materiales y artefactos reales.
- Su cumplimiento puede ser realizado con éxito por los estudiantes a diversos niveles de habilidad.
- Exige que los estudiantes examinen, "dentro de un nuevo contexto", una idea, una aplicación de un proceso intelectual, o un problema actual que ha sido previamente estudiado.
- Requiere que los estudiantes examinen temas o cuestiones que los ciudadanos de nuestra sociedad no analizan normalmente y que, por lo general, son ignorados por los principales medios de comunicación de la nación.
- Propicia que los estudiantes y los docentes corran riesgos, no de vida o muerte, pero sí de éxito o fracaso.
- Exige que los estudiantes reescriban, repasen y perfeccionen sus esfuerzos iniciales.
- Estimula a los estudiantes a ocuparse de la aplicación y del dominio de reglas, estándares o disciplinas significativas.

1.2.2. Organizadores Avanzados.

El propósito de los organizadores avanzados es ayudar a los aprendices a asimilar la nueva información en el conocimiento existente". La idea es que los alumnos relacionen lo que ya saben con el nuevo material.

Si el profesor recalca cuales son los conceptos más importantes de una lectura, los alumnos lo pueden recordar con más facilidad.

1.2.3.Organizadores de las Palabras Clave.

El imprimir en negritas los términos más importantes de un texto ayuda al alumno a identificar los principales conceptos, a organizar la información sobre la que lee y a procesar el material del lectura).

1.2.4. Repaso.

El repaso es un proceso muy eficiente para mejorar tanto la comprensión del material como las habilidades de memoria de los estudiantes. Es importante que los alumnos repasen, porque así podrán corregir imperfecciones o errores.

1.2.5. Metodología del área de emprendimiento.

La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al educando a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.

Se harán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

Desde esta perspectiva, el educando elaborará conceptos, construirá y procesará información de todo tipo de textos –desde los más sencillos hasta los más complejos- a partir de ideas y actos comunicativos dados; se indagará por la funcionalidad semántica de los elementos micro-estructurales del texto y por la manera como las informaciones locales aportan a la construcción de la cohesión y coherencia. También se tendrá en cuenta lo que dice el texto, sus relaciones lógicas y semánticas que se pueden establecer a partir de la comprensión de las informaciones locales planteadas (macro-estructuras). Se hará énfasis en la relación existente entre el texto con otros textos y por el ámbito sociocultural (superestructuras, jerarquización y organización de las ideas, reconocimiento de la intencionalidad textual).

Se tendrán en cuenta el reconocimiento de valores, juicios y puntos de vista personales. Se estimulará el esfuerzo, el interés, la dedicación, la libertad de expresión coloquial y artística, incentivando la independencia del pensamiento, la creatividad y la imaginación.

El enfoque pedagógico de la asignatura lengua castellana, está en coherencia con los lineamientos curriculares, estándares y competencias que el Ministerio de Educación ha planteado y ajustado a las necesidades e intereses institucionales.

1.2.6. Desempeños cognitivos, sociales y personales.

Las habilidades empresariales y para el emprendimiento son las necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia.

Esto se logra a través de la elaboración de planes de negocio, orientación sobre la consecución de recursos, la capacidad para asumir el riesgo y el manejo de elementos de mercadeo y ventas.

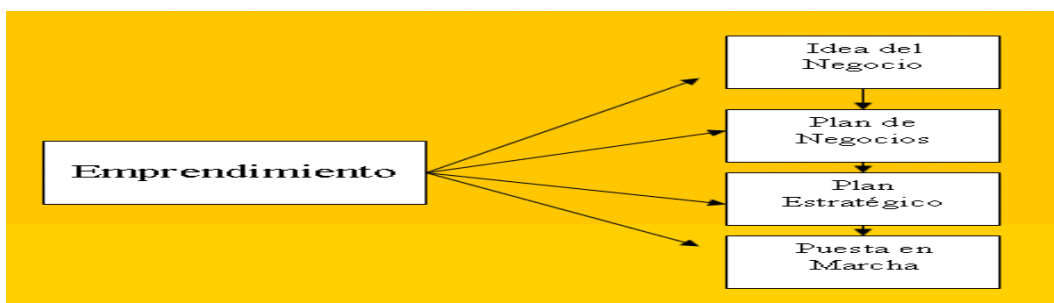
Todo lo anterior conforma el conjunto de desempeños cognitivos, sociales y personales que debe tener un estudiante al terminar su bachiller, esto se detalla en los indicadores de desempeño .

2.1. EMPRENDIMIENTO.



La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.



Definitivamente el emprendimiento es la capacidad que tenemos las personas para alcanzar una meta, un objetivo, desarrollando para ello nuestras aptitudes, destrezas, habilidades que son las que nos permiten buscar nuevos retos y con perseverancia alcanzarlos, es la persona que plasma sus ideas en proyecto, que van en beneficio personal, familiar y social.

Conclusión.-El emprendimiento ante lo expuesto es la actitud positiva que tenemos las personas para emprender cualquier negocio utilizando para ello nuestra motivación, innovación, creatividad que permita cristalizar nuestras ideas en proyectos.

2.1.1. Importancia del emprendimiento.

Una sociedad requiere la existencia de personas emprendedoras, con iniciativa, proactivas, innovadoras, líderes, que trabajen con entusiasmo para construir su propio futuro, que asuman retos, que trasciendan, que produzcan riqueza, que generen conocimiento, que muevan la economía y el mercado, que compitan sana y lealmente, que contribuyan a forjar un ambiente de equidad, oportunidades múltiples y libertad.

Conclusión.-El emprendimiento hoy en día es indispensable, ya que nuestra sociedad exige jóvenes creativos, capaces de crear su propia microempresas, es decir que sus ideas lo plasmen en proyectos.

2.1.2. Origen del emprendimiento.

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres.

Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias el espíritu emprender que le caracteriza.

2.1.4. Acción emprendedora.

Emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Acción emprendedora es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin.

La acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.

2.1.5. Cultura del Emprendimiento.

Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, que surgen en la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo.

La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

2.1.6. Fomento de la cultura el emprendimiento.

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Lamentablemente nuestro sistema educativo se ha enfocado a formar empleados y asalariados más no empresarios. Y no solo el sistema educativo, también la misma estructura familiar y social llevan a las personas a ser empleados y no emprendedores.¹⁰

2.1.7. La enseñanza del emprendimiento.

El actual mundo globalizado demanda con urgencia sujetos creativos, por ello, se considera tarea de la escuela liderar procesos de enseñanza y aprendizaje que propicien el desarrollo de la creatividad en sus educandos.

Esta investigación asume como propósito estratégico el desarrollo de la creatividad en la enseñanza del emprendimiento y es una de las razones por las cuales se eligió la resolución de problemas como horizonte didáctico.

La creatividad se ha analizado desde diferentes puntos de vista como un proceso, un producto y/o un conjunto de características humanas con implicaciones sociales, ampliamente utilizado para mejorar los desempeños de las personas en diferentes ámbitos, y por ello ha sido objeto de innumerables análisis y formas de abordaje .

¹⁰Gestión de Emprendimientos – Buenos Aires Argentina - Cámara de Comercio e Industria Ciudad de Buenos Aires-Año 2012

Enseñar para el emprendimiento no es otra cosa que enseñar para el futuro, es despertar la creatividad de los educandos para emprender en pequeños emprendimientos para que luego sus ideas vayan creciendo y sus emprendimientos sean mayores, para que lleguen a crear micro empresas, o empresas.

2.1.8. Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento.

Los principales principios que se considera para desarrollar en los estudiantes la cultura del emprendimiento son:

1. Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.
2. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
3. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
4. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.¹¹

2.1.9. El emprendimiento como complemento a la vida laboral.

El emprendimiento, poco a poco se ha ido convirtiendo en un complemento a la vida laboral de muchos trabajadores.

¹¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

Hoy, cuando la coyuntura económica a nivel mundial no es la mejor, el empleo está desapareciendo rápidamente; además los salarios de los empleos que sobreviven descienden poco a poco.

Quiénes quedan desempleados, difícilmente podrán conseguir un nuevo trabajo, por lo que tendrán que recurrir a lo que popularmente se conoce como “rebusque” que no es otra cosa que una representación incipiente del emprendimiento.

Pero quienes conservan el empleo, han visto o verán sus salarios disminuirse, y si desean mantener su estilo de vida o mantener su capacidad de pago para responder por sus obligaciones adquiridas en los tiempos de las “vacas gordas”, tendrán que recurrir al “rebusque” para nivelar sus ingresos.

De hecho, actualmente son muchas las personas que además de trabajar para una empresa, tienen un taxi, algún local arrendado o cualquier otra fuente de ingresos adicional, que aunque no se le puede llamar emprendimiento, si es un gran paso hacia la cultura del emprendimiento, hacia el convencimiento de que el emprendimiento es una gran alternativa para mejorar los ingresos.

Entre más se acentúe la crisis, que por lo menos en Ecuador apenas comienza, veremos más personas recurriendo a formas alternativas para obtener ingresos, lo cual al final descubrirá grandes emprendedores, y quien tenga ese perfil, esa inclinación, sin duda que seguirá por ese camino, aun después de superada la crisis, por lo que al final de cuentas la crisis dejará mucho de positivo.

Según Abraham Maslow, todas las necesidades del ser humano están jerarquizadas de forma tal que se van cubriendo desde aquellas orientadas hacia la supervivencia a las que se orientan hacia el descubrimiento.

A medida que una va satisfaciendo las necesidades de un nivel inferior como se lo demuestra en la pirámide, uno como persona aspira a satisfacer las necesidades del nivel superior de esta, manera es como crece una persona.

Las necesidades que uno ha de satisfacer son según su importancia las fisiológicas, las de seguridad, las sociales, o de pertenencia, las de estima y finalmente las de autorrealización¹²

2.1.10. Pirámide de Abran Maslow.



Niveles de realización de la Pirámide de Maslow:

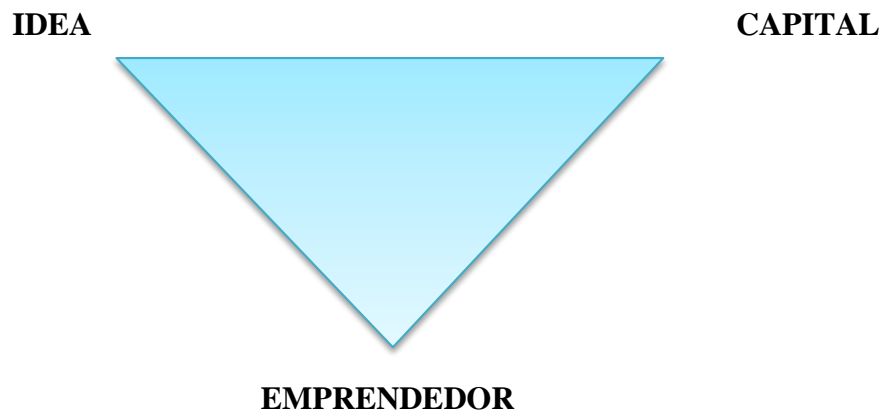
1. El primer nivel trata de las necesidades fisiológicas de la persona tales como beber, comer, dormir, etc.
Son nuestros instintos mas básicos y practicamente todo el mundo, en nuestra sociedad occidental, tiene cubierto este nivel. Solo hay que ir a la nevera o echarse una siesta para que nuestras necesidades primarias esten cubiertas.
2. El segundo nivel representa las sensaciones de seguridad. Responde a una necesidad de orden en el mundo, una oportunidad para trabajar, de tener recursos minimos, de encajar en la sociedad. Una persona que se ha quedado en el paro o que no llega a fin de mes oscilara muy a menudo en este nivel

¹²NARVAEA, Elizabeth, EMORENDIMIENTO Y GESTION , (2012)decídete aprender más. Editores academia

hasta que vuelva a sentir la seguridad de unos ingresos estables (si es que siente esa necesidad).

3. El tercer nivel es el de las necesidades sociales que se traducen en las ganas de estar en contacto con otra gente. También el amor, la amistad y la familia pertenecen a este grado. Si tenemos amigos que nos cuidan, una familia que nos arropa, un entorno laboral respetuoso y agradable, tenemos nuestras necesidades de afiliación cubiertas y probablemente las damos por sentadas de forma inconsciente.
4. En el cuarto nivel se encuentra la necesidad de ser apreciado, respetado y de ser alguien importante. Aquí entramos ya en niveles de desarrollo personal más avanzado, en el cual buscamos algo más que el simple hecho de tener nuestras necesidades materiales cubiertas. Todos aquellos que tienen bien asentados los tres primeros niveles podrán toda su energía y esfuerzo por desarrollar y cubrir este tipo de necesidades de reconocimiento social.
5. Por último, en el nivel más alto se encuentran las necesidades de auto-realización y el desarrollo de las necesidades internas, el desarrollo espiritual, moral, la búsqueda de una misión en la vida, el trabajo y la ayuda desinteresada hacia los demás, etc. Por si no lo habíais notado, este blog está enfocado hacia este nivel, lo cual no significa que todos los lectores se encuentren en él, pero sí que es poco probable que aquellos que se encuentren aun en los niveles inferiores se interesen por temas de grado.
6. Ascender un escalafón o bajar otro no es un proceso irreversible. Todos nosotros estamos durante toda nuestra vida, o la mayor parte de ella, moviéndonos entre varios niveles según sea nuestra realidad .

2.1.11. Teorías del emprendimiento.



a. Teoría de Andy Freire.

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes.

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas.

De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto.

Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos.

b.- Emprendimiento según Schumpeter.

Schumpeter J. 1935 percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

2.1.12. El emprendedor según Howard Stevenson.

En la década de los 80's Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos.

La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos educativos.

2.1.13. Aprender a emprender.

Diseñar un proceso educativo para el emprendimiento presenta algunas dificultades; no podemos centrarnos en el tratamiento de contenidos, como suele hacerse al diseñar clases de manera tradicional. Es necesario enfocarse hacia el diseño de situaciones de aprendizaje que permitan generar habilidades de relaciones consigo mismo, habilidades sociales y reflexividad respecto a sus propios procesos.

Se trata de situaciones que impliquen retos atractivos para los estudiantes, de forma tal, que puedan involucrarse en ellas, de manera activa y comprometida.

Por todo ello, se han de generar condiciones que les permitan transformar su auto percepción y la de su entorno, lo que puede significar que, muchas veces, será necesario trabajar en una orientación distinta de lo que la propia historia de vida ha forjado en los estudiantes de sectores vulnerables.

Lo anterior, da cuenta de un proceso educativo rico y complejo, en el que es preciso potenciar y fortalecer la capacidad de reflexionar acerca de las habilidades que se poseen, así como también, generar las condiciones adecuadas para desarrollar aquellas que permanecen en estado latente.

2.1.14. Creatividad y perseverancia claves del emprendimiento.

El proceso de formación para el emprendimiento en nuestro entorno cultural se enfrenta a condiciones difíciles. Entre las múltiples habilidades que se requieren para que un sujeto enfrente las situaciones del medio generando respuestas sustentables, novedosas y útiles, se encuentra la capacidad de enfrentar las situaciones de crisis y los retos como una posibilidad y no como una amenaza.

Lo descrito, supone movilizar la capacidad creativa e innovadora en pro de optimizar las situaciones problemáticas que se abordan, fortaleciendo la confianza en sí mismo y la perseverancia. Sin embargo, en nuestro entorno cultural actual la capacidad de innovación no es siempre bien acogida, pues suele significar la ruptura de las normas existentes y la generación de innovaciones que se perciben como amenaza a lo establecido.

Por ello, aventurarse hacia el emprendimiento requiere una autoestima, con tal grado de desarrollo, que le permita al sujeto enfrentar la crisis con buena dosis de manejo ante situaciones de incertidumbre, con autoconciencia respecto de sus potencialidades para abordarla.

2.1.15. Características básicas de un emprendedor.

Algunas de las características básicas que debiera desarrollar un emprendedor son:

- Capacidad para proponer y proponerse innovaciones,
- Capacidad para impulsar los cambios,

- Capacidad para llevar a cabo lo que se proponen, venciendo las resistencias o dificultades que se les presenten, tanto personales como del medio en el que están insertos.
- Creatividad, auto confianza y una buena dosis de autonomía
- Impulso hacia asumir riesgos, de forma controlada,
- Orientación hacia el aprovechamiento de las oportunidades de acción, y apertura mental
- Pensamiento crítico, y capacidad para investigar y analizar contextos.
- Tendencia a pensar con optimismo, sensibilidad frente a las necesidades de la otra iniciativa y capacidad de toma de decisiones tendencia a perseverar pese a las dificultades.
- Capacidad para vincularse y trabajar con equipos.
- Capacidad para asumir liderazgos.
- Capacidad para escuchar y comunicar.
- Capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás.
- Sentido de la responsabilidad personal y social.
- Disposición para orientarse hacia la concreción de sus ideas y proyectos.
- Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo

2.1.16. Aprendizaje para el emprendimiento rol docente.

Su objetivo es estimular la iniciativa emprendedora en los jóvenes, ayudándoles a desarrollar las capacidades y habilidades empresariales que les harán falta en el futuro. De este modo, se les imparte una formación que les muestra cómo funcionan y se organizan las empresas en la actualidad.

Pero por otra parte, también se pretende promover su pensamiento creativo y estimular su capacidad para innovar. También, fomentar su pensamiento crítico y habilidades de planificación, de trabajo en equipo, de liderazgo, toma de decisiones y de compromiso social empresaria.

El desarrollo del espíritu emprendedor exige que el alumno descubra por sí mismo conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la actividad emprendedora; el aprendizaje por descubrimiento constituye una herramienta esencial al servicio del desarrollo de la autonomía, la iniciativa y la creatividad del alumno, permitiendo así la propia elaboración de su aprendizaje.

Llevar a cabo este tipo de enfoque metodológico en el aula, requiere una serie de implicaciones didácticas de parte del profesorado, entre ellas:

- Crear las condiciones favorables para que el alumno despliegue una actividad mental rica y diversa que le permita la adquisición de los conocimientos y experiencias necesarios para el desarrollo de un espíritu emprendedor.
- Integrar y globalizar el aprendizaje adquirido en las diferentes asignaturas del currículum, relacionando las actividades en marcos más amplios, en donde pueda estar presente el proyecto de empresa.
- Canalizar los procesos de aprendizaje partiendo de las experiencias previas de la vida de los alumnos.
- Los medios de comunicación.
- Las tecnologías de la información y la comunicación.
- Las experiencias profesionales de su entorno familiar.
- Sus inquietudes hacia la vida laboral.
- La orientación profesional procedente del propio centro educativo.
- Facilitar la autonomía del alumno.
- Explicar la funcionalidad de las tareas.
- Ampliar las posibilidades de elección.
- Facilitar el conocimiento de las motivaciones propias
- Adaptar la intervención del profesor a las propuestas de los alumnos.
- Enseñar a pensar y a secuenciar los procesos de aprendizaje:.(Silvia del Solar, emprendedores en el aula, BID 2009.)

2.1.17. Motivos para ser emprendedor.

El principal motivo para iniciar un proyecto rentable y convertirse en un emprendedor es la necesidad o el deseo de obtener algunos o mayores ingresos realizando una tarea productiva. Muchos comienzan su emprendimiento al mismo tiempo que están trabajando en relación de dependencia, en sus tiempos libres, o incluso como hobbies.

Otros deben empezar a trabajar por su cuenta porque se quedaron sin trabajo y no consiguen otro empleo, o porque los ingresos de su pareja no son suficientes para mantener a la familia o, simplemente, porque quieren sentirse productivos.

Sin importar cuál sea el motivo para comenzar a trabajar por su cuenta y realizar un emprendimiento, lo importante es que sepa qué debe hacer y qué cosas debe tener en cuenta para no incurrir en gastos y costos que luego no pueda recuperar y que pueda sacar el mayor provecho de su emprendimiento.

2.1.18. Características esenciales para emprender un negocio.

Cuando se trata de Montar Negocios, los Emprendedores deberían contar con algunas características esenciales que sin lugar a dudas son muy necesarias para lidiar con las tareas diarias a las que habrán de enfrentarse cotidianamente; habilidades que si el nuevo Empresario posee, serán una ventaja para superar obstáculos más fácilmente.

Las primeras preguntas que una persona debería hacerse antes de Empezar Negocios serían... ¿Estás listo para cambiar de dirección y tomar el control de tu destino? ¿Estás listo para convertirte en el ganador y no en la víctima? ¿Tienes todo lo necesario para convertirte en un Empresario y cambiar tu futuro?

2.1.19. Características básicas de los Emprendedores de éxito.

El Emprendedor se define como una persona que toma una idea, producto o servicio y lo convierte en un negocio, lo desarrolla, lo mantiene y trata de llevarlo al Éxito con los conocimientos y habilidades adquiridas en el camino de Emprender.

Dependiendo del grado de habilidades y conocimientos que tenga el Emprendedor para desarrollar toda la idea de Negocio escogida, será el grado de posibilidades que tendrá de alcanzar los objetivos trazados.

Las siguientes 7 Características son una Guía para tener una idea clara de las principales habilidades y Aptitudes que deberán tener, por lo menos, los Emprendedores Exitosos.

Perseverancia a toda prueba.

Quizá la habilidad más importante para un Emprendedor, es la capacidad y habilidad para tomar una Idea de Negocio, tarea o Acción para permanecer con ella hasta que se haya completado satisfactoriamente, y recalco, hasta que se haya completado satisfactoriamente y no renunciar al intentarlo.

Capacidad para establecer y alcanzar metas.

El Emprendedor exitoso tiene la habilidad de saber hacia donde se dirige y de trazar la ruta adecuada para llegar a donde quiere, por supuesto que también tiene la intuición de los cambios que habrán de suceder en el camino, para adaptarse rápidamente y de la mejor manera cuando esos cambios sucedan.

Habilidad para reconocer y resolver problemas.

Los Buenos Emprendedores no son sorprendidos o intimidados por los problemas que obligadamente van a surgir en el desempeño de su labor, de hecho siempre están dispuestos y son capaces de resolver rápidamente los problemas que se pudieran presentar.

Habilidad de reconocer que necesitan ayuda para pedir retroalimentación de otros.

Ellos reconocen que necesitan capacitarse constantemente para ser un líder ideal y que además no lo saben todo, por ello buscan consejos de mentores o profesionales que los orienten, enseñen y dirijan para tomar las mejores rutas para alcanzar el éxito Empresarial. Los Emprendedores de hecho son como esponjas para absorber los conocimientos de las gentes con la que conviven y accionan diariamente, para obtener lo mejor de cada una de ellas.

Aprenden tanto de los Éxitos como de los Fracasos.

Los Emprendedores no ocultan sus errores, sino que los analizan y aprenden constantemente de ellos. Por lo menos saben lo que no funciona y usan ese conocimiento adquirido como trampolín para superar los obstáculos. Igualmente aprenden de los éxitos por lo que pueden construir sobre ellos y usarlos para futuros éxitos.

Es emprendedor el que busca asumir Riesgos y Riesgos compartidos.

Los Emprendedores eficientes toman riesgos moderados, no tan grandes como para garantizar fracasos pero lo suficiente para seguir creciendo cada vez más. También están dispuestos a compartir el riesgo con sus Asociados de Negocios.

Tienen alta tolerancia a la incertidumbre y son muy eficaces en condiciones de Ambigüedad.

Toman decisiones eficaces en condiciones de incertidumbre y toman los cambios con calma y los ven como un reto.

Evidentemente, estas son algunas de las cualidades más importantes, pero nos da un punto de partida para auto-analizarnos y determinar si estamos dispuestos a depender de nosotros mismos o de los demás en nuestro futuro. Dependiendo de los demás sólo nos llevará hasta cierto punto, pero si lo hacemos en función de nosotros mismos y del trabajo constante en las áreas donde somos más débiles, nos asegurará un mejor futuro para nosotros y nuestras familias, en el presente y para el futuro.

Después de evaluar honestamente sus propias capacidades para convertirse en un empresario exitoso y escapar de su área de confort, es el momento de explorar la gran variedad de opciones disponibles que tienes y de las habilidades que deberás poseer para alcanzar el Éxito deseado.¹³

2.1.20. Empresas.

La empresa: es una unidad productiva dedicada y organizada para la explotación de una actividad económica. Las empresas se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Sectores económicos.
- El origen de su capital.
- Su tamaño.
- Conformación de su capital.
- El pago de impuestos.
- El número de propietarios.

¹³ Luis Cacho: El fomento de la cultura emprendedora.2007.

- La función social.
- La forma de explotación.

a. Por sectores económicos.

Extractivas: Dedicadas a explotar recursos naturales.

Ejemplo: Cerrejón, ECOPETROL.

Servicios: Entregarle sus servicios o la prestación de estos a la comunidad.

Ejemplo: Clínicas, salones de belleza, transportes.

Comercial: Desarrolla la venta de los productos terminados en la fábrica.

Ejemplo: Cadenas de almacenes, hamburguesas Mc Donald.

Agropecuaria: Explotación del campo y sus recursos.

Ejemplo: Hacienda, agroindustria.

Industrial: Transforma la materia prima en un producto terminado.

Ejemplo: Acerías, fabrica de hierro.

b. por su tamaño.

Grande: Su constitución se soporta en grandes cantidades de capital, un gran número de trabajadores y el volumen de ingresos al año, su número de trabajadores excede a 100 personas. Ejemplo: empresas Noboa.

Mediana: Su capital, el número de trabajadores y el volumen de ingresos son limitados y muy regulares, número de trabajadores superior a 20 personas e inferior a 100.

Pequeñas: Se dividen a su vez en.

- Pequeña: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos son muy reducidos, el número de trabajadores no excede de 20 personas.
- Micro: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos solo se establecen en cuantías muy personales, el número de trabajadores no excede de 10 (trabajadores y empleados).
- Famiempresa: Es un nuevo tipo de explotación en donde la familia es el motor del negocio convirtiéndose en una unidad productiva.

c. Por el origen del capital.

Público: Su capital proviene del Estado o Gobierno. Ejemplo: alcaldía de San José de Chimbo , Gobernación .

Privado: Son aquellas en que el capital proviene de particulares. Ejemplo: Sociedades comerciales.

Economía Mixta: El capital proviene una parte del estado y la otra de particulares. Ejemplo: Bancafé, La Previsora S.A.

d. Por el número de propietarios.

Individuales: Su dueño es la empresa, por lo general es él solo quien tiene el peso del negocio.

Unipersonales: Se conforma con la presencia de una sola Persona Natural o Jurídica, que destina parte de sus activos para la realización de una o varias actividades mercantiles.

Su nombre debe ser una denominación o razón social, seguida de la expresión "Empresa Unipersonal" o de la sigla "E.U", si no se usa la expresión o su sigla, el contribuyente responde con todos sus bienes aunque no estén vinculados a la citada empresa.

Sociedades: Todas para su constitución exigen la participación como dueño de más de una persona lo que indica que mínimo son dos (2) por lo general corresponden al régimen común.

e.Por la función social.

Con Ánimo de Lucro: Se constituye la empresa con el propósito de explotar y ganar más dinero.

Trabajo Asociado: Grupo organizado como empresa para beneficio de los integrantes E.A.T.

Sin Ánimo de Lucro: Aparentemente son empresas que lo más importante para ellas es el factor social de ayuda y apoyo a la comunidad.

Economía Solidaria: En este grupo pertenecen todas las cooperativas sin importar a que actividad se dedican lo más importante es el bienestar de los asociados y su familia.

2.1.21. Microempresas con productos reciclables.

El Proyecto consiste en crear una Microempresa Comunitaria de Reciclaje, que contribuya a generar empleo e ingresos en una comunidad caracterizada por el desempleo y la pobreza, mediante el aprovechamiento productivo de los residuos reciclables, tanto orgánicos como inorgánicos, razón por la cual estaría integrada preferiblemente por jóvenes y jefes de familia.

El proyecto ofrecería, además, una solución sostenible a los problemas de salud ambiental generados por un manejo inadecuado de los residuos sólidos.

2.1.22. Micro emprendimiento.

Es la actividad económica realizada por uno o varios emprendedores con el aporte personal de las aptitudes y conocimientos de sus miembros a través de una comunicación permanente entre ellos con recursos limitados y un acertado nivel de ventas, todo lo cual hace que se adapten sus mayores inconvenientes a los cambios, con el objeto de obtener los bienes y servicios necesarios para vivir decorosamente

Los micros emprendimientos tienen características propias que lo distinguen de las otras empresas que actúan en el mercado. Las más importantes son:

Tienen una reducida cantidad de miembros: generalmente los micros emprendimientos están formados por una persona y algunos componentes de su grupo familiar. Pueden estar formados por dos o más socios a efecto de encarar una tarea en común.

Son dirigidos por su propietario: a diferencia de las grandes empresas que delegan el mando a sectores o gerentes.

Gozan del aporte personal de las aptitudes y conocimientos de sus miembros, los individuos aportan sus lotes y conocimientos personales sin la necesidad de aportar capitales.

Su capital no es significativo: generalmente los emprendimientos que son encarados por personas con escasos recursos financieros. En estas empresas la mano de obra es normalmente mucho más importante que el capital.

El monto total de ventas no es muy importante, las expectativas de egreso de capital es limitada y acorde a la producción realizada

Sus componentes están en constante comunicación: por tratarse de pocas personas que trabajan en lugares no muy amplios, la comunicación entre ellos es permanente y sin formalismo.

Se aceptan sin mayores dificultades los cambios: se refiere a que el producto o servicio puede sufrir modificaciones sobre la marcha sin que en estas ocasiones difieran muchos conflictos.

Ejemplo de emprendimiento.

En 1937 los hermanos Rick (Richard) y Mac (Maurice) McDonald, buscando un mejor futuro, se mudaron de su New Hampshire natal a California para abrir un pequeño restaurante en el cual servían únicamente perritos calientes, zumo de naranja, café y té, pero las ganancias fueron suficientes en tres años como para pensar en algo mejor, aunque nunca se imaginaron lo lejos que llegarían. Por falta de espacio, los hermanos McDonal trasladaron el negocio del aeropuerto a San Bernadino en 1940, junto a la ruta 66, pero transformaron el negocio por completo. Lo convirtieron en un restaurante de comida para llevar, en el que los clientes podían elegir entre 25 propuestas de menú.

Pero con los años se dedicaron a la simple venta de hamburguesas, introduciendo el novedoso sistema de las cadenas de montaje industrial, consiguiendo aumentar notablemente la rapidez en servir las hamburguesas, así como el volumen de las mismas.

El precio de venta era de 0.15 centavos de dólar y luego decidieron ampliar el menú que incluiría un batido y papas fritas junto a la hamburguesa.

A comienzos de los años 50 el restaurante abierto en San Bernadino ya reportaba grandes cantidades de dinero, y empezó a llamar la atención de varios empresarios, incluso aparecieron en algunas publicaciones especializadas por su éxito logrado gracias a una innovadora concepción de los restaurantes. En 1952 los hermanos McDonald vendieron su primera franquicia a Neil Fox en Phoenix,

ocasión que aprovecharon para hacer al nuevo restaurante un prototipo de cómo los futuros McDonald's serían, creando en ese proceso los arcos amarillos que se transformarían con los años en el símbolo de la multinacional. Ambos negocios continuaron creciendo asombrosamente en los siguientes años, lo que les llevó a tener que comprar seis máquinas para hacer batidos en su restaurante de San Bernadino a una compañía llevada por RayKroc. Este hecho, le llamó la atención a Kroc, ya que lo normal era que cada restaurante comprase una única máquina, por lo que se desplazó desde Chicago al restaurante de los hermanos McDonald para observar el negocio que tenían entre manos. RayKroc se percató rápidamente de que la idea de los hermanos era perfecta para el éxito, y les intentó convencer de que abrieran nuevas franquicias por todo el Estados Unidos. La comodidad y falta de ambición de los hermanos hizo que se negasen, por lo que el propio RayKroc se ofreció a hacerlo por ellos. A su vuelta a Chicago se puso manos a la obra y el 15 de Abril de 1955, unos meses después de su visita a California, abrió el primer restaurante de la nueva compañía McDonald's Corporation en Des Plaines, Illinois.

Durante los tres años siguientes RayKroc comenzó a crear su gran imperio, poniendo 33 restaurantes más por todo el territorio estadounidense, aunque la explosión final se daría entre los años 1958 y 1960, cuando llegaría a más de 100 restaurantes. En 1961 compró todos los derechos sobre la marca McDonald's en Estados Unidos a los hermanos McDonald por un total de 2,7 millones de dólares. Seis años más tarde McDonald's saldría de las fronteras de Estados Unidos instalándose cerca de Vancouver, Canadá, y en 1971 la franquicia saltó el charco por primera vez, abriendo su primer restaurante en Europa cerca de la ciudad de Amsterdam. En la actualidad, la compañía McDonald posee más de 42.000 restaurantes a nivel mundial.

1.3. TEORÍA CONCEPTUAL.

Actitud.-La actitud es la disposición voluntaria de una persona frente a la existencia en general o a un aspecto particular de esta.

Actividad creadora.-Trabajos personales o en equipo sobre un tema complejo y en los cuales se deja a los alumnos amplias posibilidades de iniciativa y de invención.

Actividades libres.-Trabajos escolares en los cuales el educando elige libremente el tema y los procederes de realización.

Actitudinal.- El término se utiliza para referirse a todo aquello que tiene por objetivo determinar las disposiciones de ánimo manifestadas de algún modo para realizar ciertas actividades, ya sean de tipo educativas, sociales, laborales, etcétera.

Los aspectos actitudinales de las personas son determinantes a la hora de seleccionar a un determinado profesional, porque no solo es importante su nivel intelectual sino también actitudinal, que nos dice si realmente estás preparado para desempeñar dicha actividad.

Autoestima.-Es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

Analogía.-Significa comparación o relación entre varias razones o conceptos; comparar o relacionar dos o más seres u objetos, a través de la razón, señalando características generales y particulares, generando razonamientos basados en la existencia de semejanzas entre estos, aplicando a uno de ellos una relación o una propiedad que está claramente establecida en el otro.

Aprender a aprehender.-Aprender a aprender es lograr que el conocimiento adquirido por el estudiante o la persona que lo adquiere sea significativo, de tal manera que lo pueda utilizar de forma efectiva y sepa dónde aplicarlo en el momento que lo amerite y que sea pertinente para sus vidas

Aprender a conocer.-Es descubrir, crear, inventar, los medios que le permiten seguir con los procesos de asimilación y acomodación intelectual de un modo intermitente, no sólo en los niños en edad escolar, sino, en todos nosotros que somos unos aprendices permanentes, implica necesariamente aprender a aprender ejercitando la atención, la memoria y el pensamiento, como instrumentos para comprender, esto conllevaría a ejercitar la memorización asociativa como facultad intrínseca humana y a ejercitar el pensamiento desde una articulación entre lo concreto y lo abstracto, la combinación de los procesos de inducción y deducción como requerimiento para el desarrollo del pensamiento. Enseñar a un niño a conocer es ayudarlo a desarrollar una habilidad básica, es darle las herramientas que le permitirán seguir aprendiendo toda su vida.

Aprender a hacer.-Su fin de adquirir no sólo una calificación profesional sino, mas generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo pero, también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes, bien espontáneamente acosa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.

Aprendizaje.-Es el proceso a través del cual adquieren nuevas habilidades destrezas, conocimientos, conductas, valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Aptitud.-Es cualquier característica psicológica que permite pronosticar diferencias interindividuales en situaciones futuras de aprendizaje. Carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada.

Aprendizaje.-Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

Aptitud.-Talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo. Conjunto de condiciones intelectuales para el cumplimiento de una función o el desempeño de un cargo.

Competencias.- Oposición, rivalidad o lucha por conseguir una misma cosa. La sana competencia entre los alumnos en clase es buena.

Conocimiento.- Es el proceso de conocer, esto es, percepción, imaginación, razonamiento, memoria, juicio, entendimiento, inteligencia, razón natural, cada una de las facultades sensoriales del hombre en la medida en que están activas.

Creatividad.-Es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio.

Crisis.-La crisis es un cambio brusco o una modificación importante en el desarrollo de algún suceso, y ésta puede ser tanto física como simbólica. Crisis también es una situación complicada o de escasez.

Destrezas.-Es la capacidad que tiene una persona para desarrollar un trabajo específico con óptimos resultados, incluyendo aquellas capacidades cognitivas innatas y adquirida que constituyen su personalidad. La aptitud está vinculada además con la inteligencia y con las habilidades desarrolladas por aprendizaje. El grado más alto en el desarrollo de una destreza, se denomina talento. La destreza

de una persona puede encontrarse en múltiples disciplinas desde en un trabajo manual hasta en el desarrollo de un negocio.

Emprendimiento.-El emprendimiento es manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos.

Emprendedor.-Se denomina emprendedor/a a aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y más luego llevarla a buen puerto. Generalmente, este término, se aplica para designar a las personas que de la nada, solamente, con el capital de la idea, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarlo.

Estrategias.-Arte y habilidades para dirigir las operaciones en algunos asuntos, la importancia decisiva para el desarrollo de algo.

Estrategias Pedagógicas.-Entendemos por estrategias pedagógicas aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. Para que no se reduzcan a simples técnicas y recetas deben apoyarse en una rica formación teórica de los maestros, pues en la teoría habita la creatividad requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza - aprendizaje.

Habilidad.-Cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza. Es el grado de competencia de un sujeto concreto frente a un objetivo determinado. Es decir, en el momento en el que se alcanza el objetivo propuesto en la habilidad.

Iniciativa.-La iniciativa también es la cualidad personal que tiende a generar proyectos o propuestas. Una persona con iniciativa es aquella que suele promover emprendimientos:

Liderazgo.-Es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

Mediación.-Acción y efecto de mediar. En un procedimiento de mediación, un tercero neutral, el mediador, ayuda a las partes a solucionar su controversia de manera mutuamente satisfactoria. Cualquier acuerdo al que lleguen las partes se formaliza en un contrato

Metodología.-Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal. Hace referencia al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal. El término puede ser aplicado a las artes cuando es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte.

Pasantía.-Es la práctica profesional que realiza un estudiante para poner en práctica sus conocimientos y facultades. El pasante es el aprendiz que lleva adelante esta práctica con la intención de obtener experiencia de campo, mientras que el encargado de guiarlo suele conocerse como tutor.

El objetivo de la pasantía, por lo tanto, es brindarle experiencia laboral al pasante y prepararlo para que pueda desarrollarse en el campo laboral vinculado a su futura profesión. La remuneración que percibe el estudiante por la pasantía es nula o escasa, lo que en muchos casos es aprovechado por las empresas para contratar mano de obra barata.

Pensamiento.-Potencia o facultad de pensar. Acción y efecto de pensar. Idea inicial o capital de una obra cualquiera pensamiento es la actividad y creación de la mente; dicese de todo aquello que es traído a existencia mediante la actividad del intelecto. El término es comúnmente utilizado como forma genérica que define todos los productos que la mente puede generar incluyendo las actividades racionales del intelecto o las abstracciones de la imaginación; todo aquello que sea de naturaleza mental es considerado pensamiento, bien sean estos abstractos, racionales, creativos, artísticos.

Planificación.-Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado. Es un proceso gradual, por el cual se establece esfuerzo necesario para cumplir con los objetivos de un proyecto. En este proceso permite además, refinar los objetivos que dieron origen al proyecto.

Secuenciación.-En un sentido amplio, por secuencia, se refiere a una serie o sucesión de cosas que presentan cierta relación entre sí, en tanto, de acuerdo al contexto en el cual se emplee a la misma, se podrán referir algunas otras cuestiones.

Tipología.-La tipología, literalmente el estudio de tipos o clases, se encarga, en diversos campos de estudio, de realizar una clasificación de diferentes elementos. El término también se puede referir a los "tipos" de letra, utilizados en cualquier soporte escrito.

Organizar.-Involucra definir las actividades de las personas dentro de una estructura para que cumplan las metas institucionales.

Proactivos.-Es una actitud en la que el sujeto u organización asume el pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto. La

proactividad no significa sólo tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer.

Perfil.-La definición del perfil o lo que es lo mismo, el establecimiento de las características que debe reunir el profesional que se busca, es una de las tareas más importantes y por otra parte, creemos que en ocasiones obviadas en los despachos de abogados.

Perseverancia.-Es la acción y efecto de perseverar. Este verbo hace referencia a mantenerse constante en un proyecto ya comenzado, una actitud o una opinión, aun cuando las circunstancias sean adversas o los objetivos no puedan ser cumplidos. Perseverar también es durar por largo tiempo.

Planear.-Involucra la definición de las metas de la emprendimiento a largo y mediano plazo. De igual manera, involucra que el emprendedor desarrolle estrategias y acciones para alcanzar dichas metas con las personas que lo acompañan

Reciclaje.- El reciclaje es un proceso fisicoquímico , mecánico o trabajo que consiste en someter a una materia o un producto ya utilizado (basura), a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una materia prima o un nuevo producto. También se podría definir como la obtención de materias primas a partir de desechos, introduciéndolos de nuevo en el ciclo de vida y se produce ante la perspectiva del agotamiento de recursos naturales, macro económico y para eliminar de forma eficaz los desechos de los humanos que no necesitamos.

Reducir. -Consiste en rechazar los distintos tipos de envases o empaquetados cuando éstos no cumplan una función imprescindible para su conservación, traslado o consumo. Deberíamos ser particularmente cuidadosos con los productos de ¿usar y tirar?. Por ejemplo, utilizar servilletas, pañuelos ¿de tela en lugar de los

fabricados con papel, ir a la compra con un carrito, prescindiendo de las bolsas de plástico de un solo uso.

Reutilizar.-Antes de desechar cualquier producto debemos sacarle todo el partido posible. Los envases de vidrio los podemos reutilizar una vez lavados, las bolsas de la compra las podemos usar para la basura.

Reciclar.-La mayoría de los materiales de los que están hechos los productos que utilizamos en el hogar son reciclables. Una vez que los hayamos usado, deberíamos devolverlos al ciclo productivo para que, después de un tratamiento, puedan incorporarse de nuevo al mercado, reduciéndose así el consumo de materias primas y de energía.

Recuperar.-Se basa en la utilización del residuo generado en otro proceso distinto del que lo ha producido, este se podrá introducir en el nuevo proceso directamente o mediante algún tratamiento previo.

1.4. TEORÍA REFERENCIAL.

El Plan Decenal de Educación 2006 – 2015 (PDE) es un instrumento de gestión estratégica diseñado para implementar un conjunto de acciones pedagógicas, técnicas, administrativas y financieras que guían los procesos de modernización del sistema educativo. Su finalidad es mejorar la calidad educativa y lograr una mayor equidad garantizando el acceso y permanencia de todos al sistema. El acompañamiento ciudadano a su implementación y gestión es importante, puesto que puede aportar en la identificación de nudos críticos y con propuestas de acciones viables que fortalezcan el logro de los objetivos.

El PDE es una de las políticas de Estado que tienen una gran legitimidad social, puesto que fue aprobado por cerca del 70% de los votantes en plebiscito nacional y luego ratificado con la aprobación de la nueva Carta Constitucional. Se trata de una política de Estado por cuanto ha trascendido la gestión de dos gobiernos. Estos hechos permiten que la ciudadanía se apropie, se involucre y lo apoye directamente. Esto será posible si se acompaña el desarrollo de capacidades de los actores sociales para el acompañamiento y seguimiento del Plan Decenal Educación

La generación de propuestas ciudadanas que apoyen y fortalezcan la concreción del PDE, ha sido hasta ahora muy limitada. Se trata de potenciar las capacidades existentes, propiciando la generación de propuestas, mediante el diálogo y la concertación entre la sociedad civil y el Estado.

Existen numerosos estudios acerca de la aplicación de estrategias pedagógicas para educar a los estudiantes para el emprendimiento en otros países, es por ello que en el Internet podemos acceder a ellos sin ninguna dificultad.

Según Camarote (1999) las estrategias pedagógicas suponen un proceso enseñanza aprendizaje, con ausencia o sin ausencia del docente, porque la instrucción se lleva a cabo con el uso de los medios insurreccionales o las

relaciones interpersonales, logrando que el alumno alcance ciertas competencias previamente definidas a partir de conductas.

Entre estos estudios, realizados por Díaz Barriga, F. 2002 quien señala que es importante mencionar que los objetivos deben estar orientados hacia el estudiante, enfatizando lo que se espera que el estudiante haga y no lo que el maestro hará.

El objetivo debe estar orientado a los resultados del aprendizaje, además deben estar redactados de manera clara y concisa. Este autor define las estrategias instruccionales como un conjunto de procedimientos que un alumno adquiere y emplea de forma intencional con el objetivo de aprender significativamente a solucionar problemas atendiendo a las demandas académicas.

Este tipo de estrategias en el ejercicio de la docencia, actualmente debe enfocarse en el mejoramiento de la enseñanza tradicional, dando lugar al proceso enseñanza aprendizaje que logre la conformación de un alumno autónomo, crítico, capaz de transformar su realidad, es decir la gestación a través de la educación.

Belmont, 1989; Kozulin, 2000). Las estrategias de aprendizaje son procedimientos (conjuntos de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas. En definitiva, son tres los rasgos más característicos de las estrategias de aprendizaje.

- a) La aplicación de las estrategias es controlada y no automática.
- b) La aplicación experta de las estrategias de aprendizaje requiere de una reflexión profunda sobre el modo de emplearlas.
- c) La aplicación de las mismas implica que el aprendiz las sepa seleccionar inteligentemente de entre varios recursos y capacidades que tenga a su disposición.

Las estrategias de aprendizaje son ejecutadas no por el agente sino por un aprendiz, cualquiera que este sea (niño, alumno, persona con discapacidad intelectual, adulto, etcétera), siempre que se le demande aprender, recordar o solucionar problemas sobre algún contenido de aprendizaje. La ejecución de las estrategias de aprendizaje ocurre asociada con otros tipos de recursos y procesos cognitivos de que dispone cualquier aprendiz.

Lo expuesto, es una pequeña muestra de la amplia gama de estudios existentes acerca de estrategias pedagógicas.

1.5.TEORÍA SITUACIONAL.

El Colegio Nacional Nocturno “Chimbo” inicia su funcionamiento como particular en el año 1975 con la especialidad de Físico Matemático , lográndose la legalización de la especialidad durante el año lectivo 1978 -1979 ,mediante el Acuerdo Ministerial N° 1869. Posteriormente con Acuerdo Ministerial N° 1053 de fecha 9 de noviembre de 1984 se nacionaliza con la especialidad mencionada.

El 4 de junio de 1993 se crea la especialidad de Ciencias Sociales y debido a los avances tecnológicos del mundo contemporáneo el 18 de septiembre de 1998 se crea la especialidad de Comercio y Administración, especialidad Computación , cambiando la denominación por Informática , mediante acuerdo ministerial N°1770 el 29 de octubre de 1999.

En la actualidad cuenta con educación básica, octavo, noveno y decimo año y Bachillerato en las especialidades de Físico Matemático, Ciencias Sociales e Informática, de acuerdo a la reforma educativa y acatando disposiciones ministeriales en la actualidad contamos con el primero y segundo año del bachillerato general unificado con las especialidades en Ciencias y en Técnico informático.

En este establecimiento educativo no se han realizado investigaciones previas acerca del tema, por lo tanto se convertirá en un importante aporte para el proceso de Gestión educativa.

MISIÓN.

La Unidad Educativa Nocturno Chimbo es una institución que trabaja para formar personas productivas autogestionarias ,competentes y comprometidas con el objetivo de crear nuevas propuestas , humanísticas y una eficiente base académica y científica.

VISIÓN.

La unidad educativa Nocturno Chimbo, busca en sus educandos fortalecer los valores de respeto, solidaridad, equidad para una sana convivencia, formando personas que sean capaces de trabajar en equipo creativos, emprendedores, desarrollando el conocimiento de si mismo e integrandoles a su proyecto de vida.

1.6.TEORÍA LEGAL.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva.

Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Art.144-Tesis Digitalizadas.- Todas las instituciones de educación superior estarán obligadas a entregar las tesis que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y posgrado en formato digital para ser integradas al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

REGLAMENTO DEL RÉGIMEN ACADÉMICO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

CAPÍTULO VI.

Del Trabajo de Titulación o Graduación.

Art. 34. El trabajo de graduación o titulación constituye uno de los requisitos obligatorios para la obtención del título o grado en cualquiera de los niveles de formación. Dichos trabajos pueden ser estructurados de manera independiente o como consecuencia de un seminario de fin de carrera, de acuerdo a la normativa de cada institución.

Art. 35. El estudiante, una vez egresado, dispondrá como máximo de un año para el nivel técnico superior y de dos años para el tercer nivel o de pregrado, para culminar su trabajo de titulación o graduación; pasado este tiempo se someterá a los requerimientos de actualización de conocimientos determinados por la institución y los relacionados con el trabajo de titulación o graduación. Los programas de cuarto nivel o de postgrado se regirán por su propio reglamento.

Art. 36. Las instituciones de educación superior pueden autorizar la denuncia del tema de graduación o titulación, una vez que el estudiante de tercer nivel o de pregrado haya aprobado al menos el 80% del programa académico.

Art. 37 Los trabajos de graduación o titulación se definen de la siguiente manera de acuerdo a los títulos o grados que se otorgan:

37.1 Para obtener el título de Técnico o Tecnólogo los estudiantes deben realizar y defender un trabajo de graduación o proyecto factible, que constituye una investigación práctica referida a una situación particular. Se sustenta en referentes teóricos, archivos, laboratorios, énfasis en el trabajo de campo y en soluciones a

corto plazo. El mayor nivel de profundidad define el trabajo de graduación para la obtención del título de Tecnólogo.

37.2 Para la obtención del grado académico de Licenciado o del Título Profesional universitario o politécnico, el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.

37.3 Los estudiantes que accedan al título de Diplomado deben realizar y defender un proyecto bajo la misma definición que en numeral 37.2 de este artículo.

37.4 Para acceder al título de Especialista, los postulantes deben realizar un trabajo específico de investigación que dé cuenta de las técnicas y destrezas desarrolladas con aplicación a casos concretos dentro del área de conocimiento profundizada.

37.5 Para obtener el grado de Magíster, los postulantes deben realizar y sustentar una tesis de investigación científica que presente novedad y originalidad en el problema, los materiales de investigación, los métodos aplicados y en las conclusiones y recomendaciones.

37.6 Para el título de Doctor se debe cumplir con lo que establezca el Reglamento de Postgrado.

Art. 38. Las instituciones de educación superior deberán verificar, con la base de datos del CONESUP, los temas de trabajos de titulación o graduación, con el fin de propender a la innovación, diversificación y calidad en los trabajos investigativos, y no repetir investigaciones ya realizadas.

Art. 39. Los casos de plagio de trabajos de graduación o titulación serán sancionados en acuerdo a lo dispuesto en el artículo 101 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

TÍTULO III

DE LA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

CAPÍTULO I DE LA LEY ORGANICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS GENERALES.

CAPÍTULO ÚNICO.

DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES.

Art. 1.- Ámbito.- La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Se exceptúa del ámbito de esta Ley a la educación superior, que se rige por su propia normativa y con la cual se articula de conformidad con la Constitución de la Re y los actos de la autoridad competente.

Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

a. Universalidad.- La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos;

b. Educación para el cambio.- La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en reconocimiento y respeto a las diversidades, en un marco de libertad, dignidad, equidad social, cultural e igualdad de género.

Art. 6.- Obligaciones.- La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley. Garantizar que los planes y programas de educación inicial, básica y el bachillerato, expresados en el currículo, fomenten el desarrollo de competencias y capacidades para crear conocimientos y fomentar la incorporación de los ciudadanos al mundo del trabajo.

Art. 11.- Obligaciones.- Las y los docentes tienen las siguientes obligaciones:

d. Elaborar su planificación académica y presentarla oportunamente a las autoridades de la institución educativa y a sus estudiantes;

i. Dar apoyo y seguimiento pedagógico a las y los estudiantes, para superar el rezago y dificultades en los aprendizajes y en el desarrollo de competencias, capacidades, habilidades y destrezas.

k. Procurar una formación académica continua y permanente a lo largo de su vida, aprovechando las oportunidades de desarrollo profesional existentes.

Art. 43.- Nivel de educación bachillerato.- El bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica.

Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrolla en los y las estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, y los prepara para el trabajo, el emprendimiento, y para el acceso a la educación superior. Los y los estudiantes de bachillerato cursarán un tronco común de asignaturas generales y podrán optar por una de las siguientes opciones.

a. Bachillerato en ciencias: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas científico-humanísticas; y,

b. Bachillerato técnico: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico. Las instituciones educativas que ofrezcan este tipo de bachillerato podrán constituirse en unidades educativas de producción, donde tanto las y los docentes como las y los estudiantes puedan recibir una bonificación por la actividad productiva de su establecimiento.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCION.

TÍTULO III

De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación y técnica y Emprendimiento.

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación Emprendimiento.- El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

CAPITULO II.

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

POR EL PROPÓSITO.

Aplicada.

La investigación fue aplicada porque estuvo dirigida a solucionar una necesidad institucional, señalada a través de la investigación empírica, por lo tanto la aplicación de estrategias pedagógicas mejorará la visión de los estudiantes sobre el emprendimiento en la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”.

POR EL NIVEL DE ESTUDIO.

Descriptiva.

La investigación es descriptiva porque me permitió explicar las causas y consecuencias que produce la falta de aplicación de estrategias pedagógicas en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento.

Explicativa.

La investigación es explicativa porque facilitó la comprensión de las relaciones causales, es decir los factores, orígenes y demás circunstancias que intervienen en el fenómeno analizado.

POR EL LUGAR.

Investigacion de campo.

La investigación fué de campo y la consecuente aplicación de instrumentos fueron aplicados en la Unidad “Nocturno Chimbo” por lo mismo la investigación se ejecutó en el lugar mismo donde se detecto la problemática.

POR EL ORIGEN.

Bibliográfica.

Esta investigación fue sustentada en la revisión bibliográfica de textos y folletos especializados .Así como de la otra fuente importante de consulta que es el Internet.

POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL TRANSVERSAL.

El estudio fue de corte transversal porque se desarrolló en un periodo específico, en este caso durante el año escolar 2012-2013.

POR EL TIEMPO DE OCURRENCIA.

Prospectivo.

Realicé el estudio investigativo proyectándome al futuro, sabiendo que el problema ya se encuentra presente y que lo útil es solucionarlo, para mejorar las estrategias pedagógicas para propiciar el emprendimiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo.

POR LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN.

El Proyecto fue factible, porque se contó con los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para desarrollar la investigación.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE DATOS.

Técnicas.

Para el desarrollo de la tesis, utilicé las siguientes técnicas:

La Entrevista.- La misma que se aplicó para obtener información fundamental Direccionada a la autoridad de la institución.

La Encuesta.- Es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario pre diseñado. Se aplicó con el fin de obtener información fundamental de la población, dirigida a la totalidad de docentes y estudiantes que se educan en esta Unidad Educativa.

POBLACIÓN UNIVERSO.

La población está constiuída por 14 docentes 55 estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa, por considerar que la poblacion existente en la institución fue manejable de acuerdo a los intereses de la investigación no se determinó muestra se trabajó con todo el universo.

ESTUDIANTES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
PRIMERO DE BACHILLERATO	12	13	25
SEGUNDO BAHILLERATO	7	8	15
TERCERO DE BACHILLERATO	3	12	15
TOTAL	22	33	55

GRUPOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
AUTORIDAD DE LA INSTITUCIÓN	0	01	01
DOCENTES	04	10	14
TOTAL	04	11	15

MÉTODOS.

En la ejecución del presente trabajo de investigación utilicé los siguientes métodos:

Método científico.

El método que utilicé en la investigación es el método científico, porque me guió en todo el proceso de investigación hasta llegar a la comprobación de la hipótesis.

Inductivo-Deductivo.

Cuyas etapas me permitieron cumplir con los objetivos planteados inicialmente:

- a) La observación permitió definir el alcance de la falta de la aplicación de estrategias pedagógicas, para la enseñanza aprendizaje del emprendimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo.
- b) El razonamiento inductivo debido a su capacidad de reflexión facilitó, descubrir aspectos comunes y divergentes entre las dos variables de estudio.

Método Sintético.-los procedimientos de composición y descomposición que implica la utilización de este método permitieron establecer las causas, factores y demás aspectos necesarios para la elaboración estrategias pedagógicas para el emprendimiento

Método Histórico Lógico.- son tres las ventajas de utilizar este método.

En primera instancia facilitó la recopilación de información y consecuencias del fenómeno a través del tiempo esto se lo hace en la fase heurística.

La segunda fase o etapa consiste en la crítica de esas fuentes para determinar la calidad y la utilidad de la información.

Finalmente la fase de síntesis historiográfica que contiene toda la información acerca del problema de investigación.

Los resultados obtenidos facilitó la aplicación de las estrategias de cambio.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN.

Estrategias de cambio para lograr los resultados esperados.

ESTRATEGIA N^o 1

- Estrategias pedagógicas .

ESTRATEGIA N^o 2

- Estrategias para el emprendimiento y elaboración de proyectos.

ESTRATEGIA DE CAMBIO.

UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO

TEMA.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA DESARROLLAR EL EMPRENDIMIENTO



Autora.

Lic. Yolanda Lucio.

TEMA:**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO.****Objetivo general.**

Desarrollar estrategias pedagógicas en la enseñanza aprendizaje para propiciar el emprendimiento en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo para desarrollar la microempresa.

Objetivos específicos.

- Determinar estrategias adecuadas para el docente, con lo que aseguren la eficacia en el logro de los aprendizajes en emprendimiento.
- Despertar en los estudiantes el espíritu emprendedor para que emprendan en pequeñas microempresas, plasmen de esta manera sus ideas en proyectos
- Efectuar proyectos de emprendimiento conjuntamente docentes y estudiantes para empezar una microempresa

INTRODUCCIÓN.

El hombre es un ser social que depende en gran parte de sus semejantes para lograr el desarrollo integral de sus potencialidades, su relación con el contexto está caracterizada por la formación obtenida en su familia y en la educación formal de la sociedad, por ello, una de las metas de la educación a escala mundial está relacionada con la formación integral del hombre

El uso de estrategias para lograr aprendizajes, constituye un recurso fundamental que puede tener logros significativos en los estudiantes, siempre y cuando los docentes se valgan de la didáctica atendiendo a las características que ésta aporta y la incidencia que tiene en el grupo de estudiantes con quienes se trabaja; en el

caso de emprendimiento se necesita desarrollar el espíritu emprendedor e incentivar al emprendimiento.

Las estrategias, no son otra cosas que las acciones de interrelación humana que docentes y estudiantes establecen durante el proceso de enseñanza- aprendizaje, bajo el propósito de propiciar ambientes escolares que posibiliten los aprendizajes significativos, es decir, la tarea de las estrategias es contribuir a un desarrollo genuino del individuo o de la sociedad en la medida en que ellos aprendan verdaderamente como resultados de esas posibilidades, o sea, en la medida en que verdaderamente adquieran conocimientos.

Se debe poner énfasis en los procesos pedagógicos entendidos como una interacción que se dé durante la enseñanza aprendizaje.

No dominar el diseño de estrategias y métodos científicos en el quehacer educativo, evidencia de falta de formación del educador.

Para ello es necesario destinar mayor tiempo a los temas importantes y enseñarles divertidas estrategias.

El enfoque de enseñar y aprender con estrategias pedagógicas el Emprendimiento y tomando en cuenta los profundos cambios socio-económicos, políticos y culturales que estamos presenciando en el siglo XXI configuran un nuevo escenario donde emergen inéditas exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes.

En este nuevo contexto, los y las jóvenes requieren entrenarse en nuevas competencias que los doten de mayor capacidad para responder a los requerimientos de su contexto, resolver en forma creativa los desafíos propios de su desarrollo; como su inserción al mundo del trabajo, su integración social a su comunidad y a la vida cívica como ciudadano responsable.

A esta capacidad de resolver en forma autónoma, creativa y efectiva los desafíos se le ha denominado capacidad emprendedora, la cual se proyecta en distintos tipos de emprendimientos -sociales, culturales, económicos, filantrópicos, etc.- que aumentan la riqueza y diversidad de la sociedad ecuatoriana.

Desde esta propuesta, ser emprendedor es saberse dueño de su propio destino y obrar para conseguir sus propósitos, empeñarse en alcanzar lo que se propone y contagiar a los demás ese entusiasmo.

En este contexto, se enmarca el objetivo general de EPE, Enseñar para Emprender, que consiste en la difusión de la cultura emprendedora entre jóvenes que cursan educación secundaria, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y exaltación de problemas y responsabilidades.

Es necesario que el docente desarrolle algunas competencias con sus alumnos para despertar el espíritu emprendedor tales como:

- Identificar las cualidades que posee para su desempeño en el quehacer diario
- Reconocer el perfil del emprendedor
- Identificar criterios propicios para la creación de un plan de negocio
- Identificar algunos tipos de empresas según el número de propietarios, actividad económica, su capital entre otros
- Solucionar con creatividad y lógica trabajos en clase
- Valorar lo que desea y proyecta realizar en un futuro próximo
- Buscar estrategias en la solución de conflictos relacionados con la convivencia en su entorno
- Demostrar actitudes y habilidades para desenvolverse en el mundo laboral
- Reconocer y aplicar diferentes estrategias para la creación de empresa

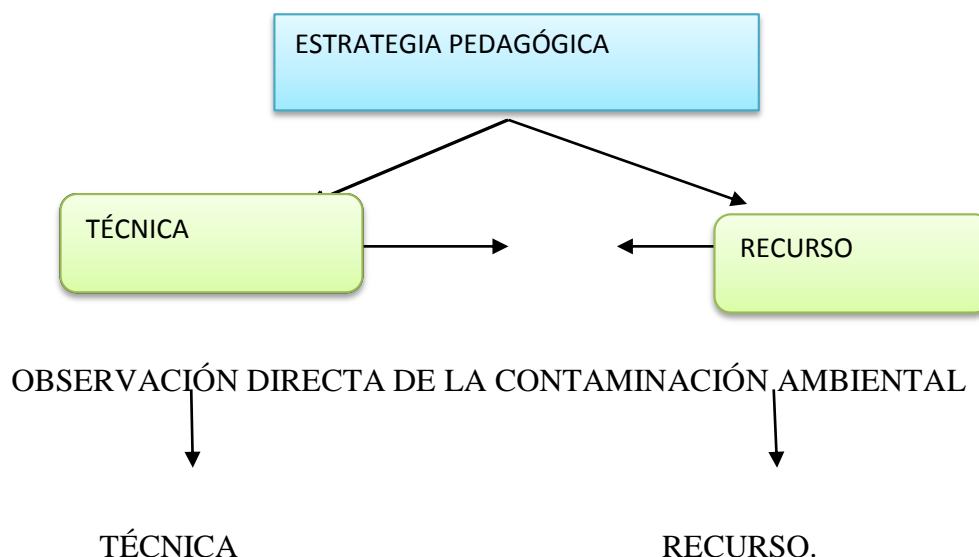
Justificación de las estrategias metodológicas.

Las estrategias pedagógicas están diseñadas para despertar ese espíritu emprendedor de los estudiantes y que sus ideas se plasme en proyectos productivos que seas capaz de crear microempresas.

La propuesta no es solo desarrollar las estrategias pedagógicas en el aula de clases va más allá buscar el emprendimiento de un grupo de estudiantes, los mismos que servirán como referentes para que los demás jóvenes emprendan en algún negocio que servirá para que tengan ingresos económicos familiares.

Esta propuesta está concebida para el aprendizaje de emprendimiento como proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades se formen sus ideas en proyectos productivos.

Cómo construir una estrategia pedagógica



Al establecer el recurso el maestro puede prever con anticipación lo que va a utilizar en el proceso de aprendizaje, además permite establecer cómo y con que se va a desarrollar la destreza mediante el contenido de aprendizaje.

Estrategias basadas en competencias.

La educación técnica exige el emprendimiento de los estudiantes y por ende es importante es las estrategias pedagógicas bajo este enfoque las mismas que están encaminadas hacia una labor docente eficiente y eficaz, además invita a los involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje a divertirse y despertar su creatividad con la intención de fomentar una información basada en competencias.

La competencia se entiende por capacidad y la posibilidad que tiene el estudiante de saber-hacer algo con los aprendizajes que ha adquirido en la escuela.

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

LA ENTREVISTA.



Definición.

La entrevista se refiere a la interrogación de un especialista, el mismo que será conocedor del tema escogido de estudio , por un entrevistador que representa al

grupo de estudiantes que desean conocer aspectos importantes del tema de estudio es decir es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan.

Materiales.

Carpeta, hojas de papel bond, esferos, grabadora, cámara fotográfica.

Desarrollo de la estrategia.

El grupo de estudiantes del curso elige a un especialista sobre el tema que se va a tratar, en este caso el tema que se va a enfocar es sobre pequeños emprendimientos dirigidos a la consecución de una pequeña micro empresa, este viene a ser el entrevistado luego el mismo grupo elige al entrevistador que es un estudiante del curso es la persona que tendrá un cuestionario de preguntas previas que vayan a despejar las expectativas que tengan sobre el tema.

El resto de estudiantes serán el auditorio que tiene la propiedad de documentar más sobre el tema expuesto.

El técnico es sometido a la preguntas del entrevistador. El entrevistador empieza su labor exponiendo las preguntas anteriormente elaboradas, cuidándose de que estas sean interesantes para el auditorio y vayan de acuerdo a su capacidad al tema. El especialista contesta a las preguntas de acuerdo a su capacidad y criterio

Resultados.

Una vez terminada la entrevistas los alumnos tiene la idea clara de la importancia del tema tratado en este caso sobre emprendimientos, y micro empresas todas sus preguntas fueron aclaradas de acuerdo a sus inquietudes y los estudiantes presentes en la entrevista piensan que es importante elaborar un proyecto de emprendimiento.

Recomendaciones.

La entrevista debe mantenerse siempre flexible y en forma de diálogo. Las preguntas deben ser orientadas a despejar las inquietudes del grupo. Es importante recordar al entrevistado que está en derecho de contestar o no las preguntas que él considera apropiadas

PANEL.



Definición.

Se trata de un grupo de estudiantes que ya han leído el tema no más de 6, que se reúnen para exponer de una manera informal y amena sus particulares puntos de vista sobre unos temas que nos interesa.

Aquí el grupo de estudiantes conformado por seis no exponen simplemente dialogan y discuten desde sus especialización de una forma espontánea y dinámica en el panel pueden participar todos los estudiantes pues existe un coordinador, los panelistas y el auditorio que son los demás estudiantes del curso.

Material.

Esferos, hojas de papel bond computadora un proyector.

Desarrollo de la estrategia.

El docente inicia la sesión presenta a los miembros del panel, que son un grupo de seis estudiantes que se les ha escogido por que han investigado el tema a tratar dentro de los cuales se ha elegido un coordinador que es otro de los estudiantes. Primero formula uno de los estudiantes la primera pregunta la misma que ha sido elaborado de antemano. Cualquiera de los integrantes del panel responde a la pregunta realizada, iniciándose así en forma el diálogo. Pueden utilizar la computadora y un proyector que les ayude a explicar más el tema que se está tratando.

El coordinador plantea otras preguntas si se desvía el tema deberá reubicarlos no puede intervenir con sus puntos de vista. Antes de que se termine la sesión pedirá a los integrantes un breve resumen. Con base en este y en sus propias notas, el coordinador hará una síntesis enfatizando lo más importante. Si el grupo de alumnos está dispuesto se procederá a mantener un diálogo. Si el panel fue parte de una clase se fijará el día de la evaluación

Resultados.

Analizar en profundidad un tema que se propuso y lograr que los estudiantes tengan una actitud creativa innovadora hacia los proyectos de emprendimiento

Recomendaciones.

- El profesor deberá orientar los trabajos.
- Plantear los objetivos del panel y darlo a conocer el grupo.
- deberá elegirse un pequeño grupo para exponer de 5 a 10 minutos.
- Cada alumno participante estudiará el tema.
- Se debe designar un secretario que es el que anotara los argumentos y puntos básicos de cada expositor
- Cada expositor discute con el grupo sus argumentos

- Lo aceptado por la mayoría son las conclusiones del panel
- Se descartan las conclusiones erróneas
- Si el tema no queda claro, deberá seguirse en otro panel.

PHILLIPS 66 O REUNIÓN EN CORRILLOS.



Definición.

Esta técnica fue descrita y divulgada por Donald Phillips, de ahí su nombre y consiste en la discusión de un tema por espacios de seis minutos en la que intervienen seis grupos de personas o alumnos. El corrillo es otra dinámica que sigue prácticamente la misma secuencia, se diferencia por el período que es de 10 a 15 minutos y los participantes son de 3 a 8.

Favorece el diálogo y compañerismo. La reunión en los corrillos permite la participación de todos los integrantes del grupo. Fomenta el trabajo en grupos: esclarece conocimientos, ideas, permite conocer otros criterios, opiniones, permite la toma de acuerdos y sugerencias. Responsabiliza al alumno de su propio aprendizaje, obliga a sintetizar y a ser concreto, desarrollando así la capacidad de hablar y expresar ideas.

Materiales.

Esferos, carpetas, marcadores, papel, cartulina, laptop, proyector

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

El procedimiento es como sigue:

1. Explica el docente a los alumnos del bachillerato en que va a consistir el trabajo o tema desarrollar, insistiendo en el tiempo.
2. Organizar a los alumnos en grupos de 6, nombrando a un coordinador que es un estudiante con habilidades para manejar al grupo y un secretario/relator.
3. El coordinador de cada grupo hará la pregunta a cada uno de sus compañeros y ellos contestarán sucesivamente. El secretario toma nota de las respuestas, procurando hacer una síntesis fiel de cada intervención.
4. Se entregan al maestro las respuestas y regresan a sus respectivos lugares.
5. Cuando el tiempo ha terminado, cada secretario expone las conclusiones del trabajo.
6. El instructor evalúa y toma nota de las conclusiones
7. Se llega a una conclusión por parte de todo el grupo.

Durante el trabajo la labor docente es monitorear los grupos para observar y analizar el trabajo que se está desarrollando. Ayudar a resolver dudas y problemas. as preguntas o problemas que se plantearán a los corrillos.

Resultados.

Los estdiantes han analizado el tema y piensan que es necesario aplicar sus ideas en proyectos

MESA REDONDA.



Definición.

La mesa redonda es una dinámica de grupo, una técnica utilizada cuando se desea exponer el punto de vista de varios expertos acerca de un tema determinado.

Los puntos de vista convergentes y la confrontación de ideas permiten al auditorio obtener una información variada sobre el tema que se discute.

En una mesa redonda pueden participar de tres a seis personas, aunque lo ideal es la participación de cuatro personas; éstas deben conocer el tema y ser hábiles para defender sus puntos de vista con argumentos sólidos. Además, la reunión no debe exceder de 50 minutos, para dar tiempo a las preguntas del auditorio.

Materiales.

Papel, esferos, marcadores, laptop, proyector

Desarrollo de la estrategia.

El coordinador en este caso viene hacer el profesor de la asignatura de emprendimiento se sienta en el centro y los expositores que son los estudiantes a su derecha e izquierda. El coordinador profesor es el encargado de dar inicio a la sesión: menciona el tema que se va a tratar; explica el procedimiento, hace la presentación de los expositores y concede el uso de la palabra al primero de ellos.

Además, cede la palabra de forma sucesiva a cada uno de los expositores, que son los estudiantes observa que las intervenciones individuales no excedan el tiempo acordado, generalmente de 10 minutos, de manera que se vayan alternando los diferentes puntos de vista. Después, hace una síntesis de las ideas principales, destacando las diferencias más notorias.

Invita nuevamente a los expositores que son los estudiantes a que intervengan durante dos minutos cada uno, con la finalidad de aclarar, especificar o concretar sus argumentos y rebatir los opuestos.

Da por terminada la discusión, el docente expone las conclusiones y hace un resumen de los puntos de coincidencia y de las diferencias.

Invita al auditorio que son el resto de estudiantes a formular algunas preguntas a los miembros de la mesa para aclarar las dudas pertinentes y no para provocar una discusión entre el auditorio y los integrantes de la mesa. Las personas del auditorio es decir los estudiantes tienen derecho a una sola intervención.

Recomendaciones.

- El éxito de esta técnica depende en gran parte del operador.
- La discusión no debe ser monopolizada por uno o dos miembros.
- Es necesario un planteamiento anterior a la reunión.
- No debe haber discusión sobre el tema (preliminar)
- Limite el tiempo, pero no sea muy exigente.

Resultados.

Los estudiantes tienen claro la importancia de la cultura del emprendimiento y el resultado es que los alumnos del primer año de bachillerato de la unidad van a realizar un proyecto de emprendimiento que consiste en arreglar los cuadernos con fomix.

ESTRATEGIA TALLER PEDAGÓGICO.



Definición.

Es una técnica de trabajo grupal, que sirve para desarrollar las destrezas, capacidad de análisis.

Materiales.

Papel, carpeta, libros, folletos, tarjetas etc.

Desarrollo de la estrategia.

El profesor divide a los estudiantes del curso en grupos de cinco hasta ocho, cada uno de los cuales va a trabajar produciendo conocimientos en base a guías de apoyo, primeramente se selecciona la temática esto lo realiza el maestro para un tiempo determinado, previamente se ha elaborado el documento de apoyo, los estudiantes tienen que elaborar las fichas de actividades de respuestas, del tema analizado, el tema se pone en consideración del grupo para que el tema quede clarificado.

Materiales.

Textos, cuadernos, marcadores, hojas de papel bond, tarjetas.

Recomendaciones:

- Se debe hacer una lectura previa de los documentos por parte de los estudiantes
- El maestro debe dominar la tematica
- Es necesario que el maestro oriente y guie durante la participación
- Debe estar presente el docente durante todo el proceso.

Resultados.

El tema queda clarificado todos los estudiantes comprenden el tema propuesto.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS.



Definición.

Consiste en que un grupo de estudiantes de manera autónoma, aunque guiados por el profesor, deben encontrar la respuesta a una pregunta o solución a un problema de forma que al conseguir resolverlo correctamente suponga que los estudiantes tuvieron que buscar, entender e integrar y aplicar los conceptos básicos del contenido del problema así como los relacionados. Los estudiantes, de este modo, consiguen elaborar un diagnóstico de las necesidades de aprendizaje, construir el conocimiento de la materia y trabajar cooperativamente.

En sentido estricto, el ABP no requiere que se incluya la solución de la situación o problema presentado. Al inicio de una materia, el estudiante no tiene suficientes conocimientos y habilidades que le permitan, en forma efectiva, resolver el problema. El objetivo, en estas etapas, es que el estudiante sea capaz de descubrir qué necesita conocer para avanzar en la resolución de la cuestión propuesta (diagnóstico de necesidades de aprendizaje).

Materiales.

Carpeta, hojas de papel bond, marcadores, laptop, proyector.

Desarrollo de la estrategia.

Lee el profesor y con los estudiantes analiza el problema planteado previamente se busca que los alumnos entiendan el enunciado y lo que se les demanda.

Realizar una lluvia de ideas: supone que los alumnos tomen conciencia de la situación a la que se enfrentan. Hacer una lista de aquello que se conoce: implica que los alumnos recurran a aquellos conocimientos de los que ya disponen, a los detalles del problema que conocen y que podrán utilizar para su posterior resolución. Hacer una lista con aquello que necesita hacerse para resolver el problema: los alumnos deben plantearse las acciones a seguir para realizar la resolución.

Definir el problema: se trata concretamente el problema que van a resolver y en el que se va a centrar. Obtener información: aquí se espera que los alumnos se distribuyan las tareas de búsqueda de la información. Presentar resultados: en este paso se espera que los alumnos que hayan trabajado en grupo estudien y comprendan, a la vez que compartan la información obtenida en el paso 7, y por último que elaboren dicha información de manera conjunta para poder resolver la situación planteada.

Resultados.

Tiene la idea de como elaborar un proyecto productivo para una microempresa.

TRABAJO EN EQUIPO



Definición.

Los equipos de trabajo están formados por personas, que aportan a los mismos una serie de características diferenciales (experiencia, formación, personalidad, aptitudes, etc.), que van a influir decisivamente en los resultados que obtengan esos equipos.

Materiales.

Hojas de papel, boon marcadores,,esferos. carpetas .

Desarrollo de la estrategia.

Para formar un equipo es necesario que el profesor considere no sólo las capacidades intelectuales de los alumnos miembros del grupo sino también sus características socio-psicológicas y de personalidad. En este sentido, desde la etapa de selección y formación se intenta reunir un grupo de 5 o 6 estudiantes que son capaces de realizar sus funciones y cumplir los objetivos para los cuales se creará el equipo de trabajo. Ciertos equipos se forman para realizar tareas concretas, otros para asesorar y otros para gestionar. La clave para lograr que el trabajo en grupo funcione adecuadamente radica, en primer lugar, en su constitución.

Resultados.

Un grupo de estudiantes deciden agruparse para buscar una idea de proyecto en que emprender.

ESTUDIO DIRIGIDO.



Definición.

Este otro método de aprendizaje que ha sido diseñado para realizarse de manera mancomunada, entre profesores, orientadores del grupo y alumnos. El punto más importante de este método es la preparación de las etapas de estudio y la evaluación de las conclusiones de manera grupal, dentro del método de desarrollan cinco fases: el planteamiento, la asignación, el estudio, la consulta y el debate.

Desarrollo de la estrategia.

El profesor debe definir el objetivo que se debe alcanzar; tener claridad sobre los objetivos, permite desarrollar el tema en la dirección correcta. De esta forma, podremos elegir los subtemas, el orden en que se abordaran y la elaboración de las guías. Estas deben contener los siguientes datos:

- a) Tema.
- b) Subtema (si lo hubiera).
- c) Objetivos.
- d) Actividades.
- e) Bibliografía.

Las guías deben ser precisas y muy claras, si se logra esto será más fácil plantarse el estudio dirigido. De la misma forma puede incluir las inquietudes de todos sus participantes.

El estudiante, aplicando las técnicas de trabajo intelectual y los métodos de investigación, indaga y clasifica las fuentes de información: las bibliografías. Lee, subraya, resume, construye gráficos y fichas del material de trabajo; prepara las entrevistas y los reportajes; acumula y ordena los datos obtenidos; experimenta y prepara informes.

Resultados.

Los estudiantes comprenden claramente lo que es el emprendimiento y su importancia.

Recomendaciones.

- Elaborar un cronograma de trabajo.
- Porporcionar bibliografía básica.
- Llevar un control de articipacion.

EL FORO.



Definición.

Es una técnica de gran significación para el desarrollo de la capacidad crítica en la educación media y superior. Se trata de que un grupo o en su totalidad de estudiantes para que discutan informalmente sobre el tema hecho o problema conducido por un coordinador, es aplicable luego de que se ha tratado la temática a través de otras técnicas como es una mesa redonda, simposio observación de un video, o una conferencia por lo que es una técnica complementaria en consecuencia la técnica se combina de tal manera que puede ser foro-videos, foro y conferencia.

Dada la gran cantidad de personas que pueden participar es necesario tener un coordinador y un secretario para anotar los aspectos importantes del foro.

Materiales.

Hojas de papel bond, carpeta, marcadores, cuadernos, libro, laptop, proyector

Desarrollo de la estrategia.

- Anunciar el docente el tema u objetivo en el momento antes de pasar a los demás puntos.
- Presentar el docente a los panelistas que son los estudiantes
- Determinar el tiempo de la discusión y el de la realización de las preguntas.
- Iniciar la discusión.

El moderador que es el profesor es una parte esencial en un foro. Entre sus funciones destacan:

- Anuncia el tema, hecho, problema o actividad que se va a discutir o analizar y lo ubica dentro del proceso.
- Describe la actividad que se va a realizar, da las instrucciones sobre las normas que regulan la participación de los asistentes.
- Aplica la normativa a los usuarios infractores.
- Echa al que esté perturbando
- Mantiene el orden dentro de los temas eliminando aquellos que no son de interés general o elimina respuestas fuera de orbital.
- Cierra el foro una vez que se resolvió el problema, tema, hecho o actividad discernida cuando los usuarios se han desviado del tema.

Recomendaciones.

- Estimular a los tímidos a fin de que anticipen.
- Evitar los desórdenes.
- Aplicarse cuando el grupo conozca el tema limitar el número de asistentes.
- Las intervenciones deben ser en alta voz.
- Crear un ambiente de libertad y confianza.

Resultados.

Se decide con los alumnos del segundo año de educación básica elaborar un proyecto de emprendimiento productivo sobre adornos para la casa.

ESTRATEGIA LA ASAMBLEA.



Definición.

La asamblea se es una tecnica que permite trabajar en grupo y sirve para realizar una analisis de un tema determinado.

Materiales.

Lapto, proyector,hojas, marcadores, esferos.

Desarrollo de la estrategia.

El docente es quién arma la asamblea para la cual designa a un grupo de estudiantes que viene hacer el auditorio y una mesa directiva conformado por otro grupo de estudiantes la misma que es encargada de presentar el material de dicho auditorio, quien a su vez lo recibe y se encarga de ponerlo en practica de acuerdos y los objetivos de la reunión.

Otros grupo de participantes en la asambles son los proyectistas cuya funcion es la de considerar todos los aspectos de los problemas de la reunion antes que la mesa directiva y el auditoriun participe.

El docente en el aula elige una mesa directiva , de los estuidnates elige tambien un medelador los demas estudiantes vienen hacer los del auditorium, y son los que reciben directamente la información para luego sacar conlcusiones personales

Recomendaciones.

Los temas para la asamblea pueden corresponder a cualquier tema o a la vez sirve para armar un proyecto.

Resultados.

Los estudiantes del tercer año de bachillerato están deseosos de armar un proyecto productivo con materiales de reciclaje y de desechos del maíz.

TÉCNICA EL JUEGO DE LOS NAIPES.



Definición.

Promueve el trabajo grupal y pone en común, un conjunto de ideas y conocimientos que cada uno de los participantes ha adquirido durante el estudio de un tema, documento o libro.

La clase dividida en grupos A y B se prepara para explicar el contenido de las cartas.

Las cartas son elaboradas didácticamente por el maestro. Ayuda a reafirmar conocimientos con la participación de todos y cada uno de los alumnos.

Dar oportunidad a todos los alumnos a exponer sus conocimientos. - Lograr actitudes de criticidad y reflexión personal. - Afirmar aciertos y rectificar errores.

Proceso.

a) Dividir la clase en grupos de 5 personas. b) En el juego intervienen dos grupos: El grupo A y el grupo B (o el nombre que los alumnos deseen) Los otros grupos participen en silencio. c) Barajar los naipes. d) Distribuir los naipes a todos los grupos. e) Cada grupo estudie el terna propuesto en cada naipe, durante 5 minutos. f) Empezar el juego con los dos primeros grupos. El grupo A “chupe” un naipe del grupo B y este a su vez “chupe” un naipe del grupo A g) El grupo A pone sobre la mesa, sus dos cartas y explica el contenido de las mismas. Después el grupo B pone, sobre la mesa sus dos cartas y explica el contenido de las mismas. h) El profesor oye, dirige, corrige y dictamine si el grupo ganó o perdió. i) Terminada la intervención de los dos primeros grupos participarán otros dos hasta que todos lo hagan. j) Triunfa el grupo que tenga más puntos.

Recomendaciones.

Los naipes, pueden ser confeccionados tanto por los alumnos como por los docentes. - Se debe asignar un puntaje por cada explicación correcta del tema.

El contenido debe ser variado semejando una prueba objetiva. - El maestro estará atento al juego para retroalimentar oportunamente, asignar la calificación y dar seriedad al juego.

**ELABORACIÓN DE PROYECTOS PARA MICRO EMPRENDIMIENTO
CON LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “NOCTURNO CHIMBO”.
MICRO PROYECTO PRODUCTIVO DE EMPRENDIMIENTO.**

PROYECTO N .1

1. NOMBRE DEL PROYECTO



CUADERNOS DECORADOS CON FOMIX.

2- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Institución: Unidad Educativa Nocturno Chimbo
Cantón: Chimbo
Dirección: Víctor del Pozo y Manuel Oquendo
Teléfono: 2988113
Celular: 09995646
E mail. : Miprimproyecto@gmail.com

3. RESPONSABLES DEL PROYECTO.

Alumnos: Primer año de educación básica de la Unidad E. Nocturno.
Docente: Ing. Rocío Segura.
Actividad: Micro empresa.
Rama: Industria artística.

5. BENEFICIARIOS.

País: Ecuador
Provincia: Bolívar
Cantón: Chimbo
Grupo social: Estudiante del primer año de bachillerato.

10 Estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”, forman un grupo para trabajar con el nombre “Juventud Emprendedora” y sus respectivas familias.

6.-IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

El grupo Juventud Emprendedora, está integrado por hombres y mujeres adolescentes que quieren aprovechar las habilidades, creatividad, esfuerzo y concretar un sueño de iniciar una micro empresa que genera recursos propios, contribuir con la economía familiar y convertirse en una generación responsable de su futuro.

Se debe considerar que esta iniciativa tiene mucha acogida ya que los estudiantes les gustan tener los cuadernos bien presentados y al ser decorados con fomix, son realmente llamativos siendo un producto muy apreciado por niños niñas, señores y señoritas. Esto hace que el proyecto sea factible.

7. OBJETIVO.

OBJETIVO GENERAL.

Implementar una micro empresa de cuadernos adornados con fomix, con el fin de obtener ingresos para contribuir a los ingresos familiares y por consiguiente mejorar la calidad de vida personal y familiar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Decorar los cuadernos para darles un toque artístico haciéndoles mas llamativos
- Crear una micro empresa y examinar mercados para la venta.
- Mejorar los ingresos económicos de los jóvenes participantes en el proyecto.

8.-ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

El equipo de estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo, vienen participando activamente en cada uno de los seminarios-talleres realizados por nuestra institución que incluye capacitaciones en temas como:

- Emprendimiento.
- Liderazgo y creatividad.
- Planificación y autogestión.
- Formulación de perfiles de proyectos productivos.
- Formulación de microempresas.
- Asistencia técnica y seguimiento de la formulación del perfil del proyecto microempresa.

9.-ESTRATEGIAS PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Se fundamenta en las utilidades que genere el mismo, en base a la producción y ventas y cuando este se implemente.

La capacitación y la asistencia técnica son elementos fundamentales para proporcionar los conocimientos que permitan una adecuada ejecución del

proyecto, calidad en los productos que se oferten (cuadernos decorados con fomix) comercialización y eficiente autogestión.

Por parte del proyecto se debe cumplir:

Empoderamiento del proyecto.

Responsabilidad.

Participación.

10. INDICADORES DE IMPACTO.

La ejecución del proyecto tiene como objetivo fundamental incrementar los ingresos de las familias del grupo de estudiantes de primero de Bachillerato, que pertenecen a la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”, beneficiario directo del proyecto y generar ocupación laboral de 10 estudiantes con sus respectivas familias siendo de mayor demanda al inicio de clases .Por lo tanto se obtendrá:

- Incremento de los ingresos familiares y personales
- Mejor nivel de vida
- Beneficio a la comunidad al recibir ofertas de productos nuevos creativos y de buena calidad a costos moderados.
- Efecto multiplicador por que servirán como ejemplo para que otros jóvenes empiecen con sus proyectos de emprendimiento o similares en el futuro mediato.

11.COSTO DEL PROYECTO.

DESCRIPCIÓN	COSTO
30 CUADERNOS ESPIRALES	30.00
40 LAMINAS DE FOMIX	
12 BARRAS DE SILICONA	15,00
2 MARCADORES	4.00
PAPEL CORRUGADO	3.00

GOMA	2.00
ASISTENCIA TÉCNICA	1.00
	100,00
TOTAL	155.00 dólares

12. FUENTE DE FINANCIAMIENTO.

El costo de los materiales será financiado por los estudiantes es decir los 55 dolares mientras que el costo de la capacitación que es de cien dólares será mediante autogestión al municipio que será quién pague la asistencia técnica que les capacitará, para la elaboración y decoración de estos cuadernos.

13. ANÁLISIS DE MERCADO.

Los clientes, de los cuadernos decorados por fomix serán estudiantes del cantón, profesores, se ofertarán en las cooperativas del cantón para que nos compren los funcionarios de estas instituciones .

El producto tendrá una excelente presentación calidad y precios accesibles a nuestros compradores.

RESPONSABLE

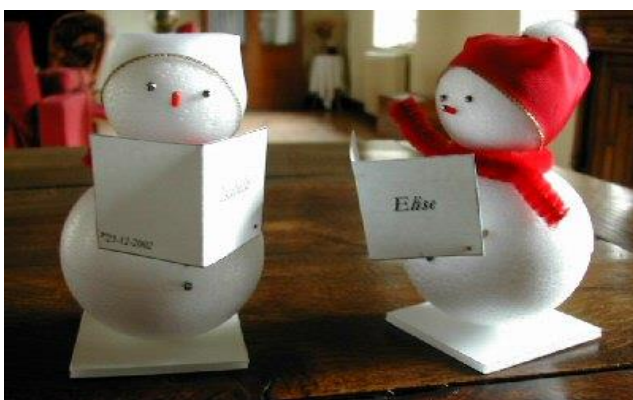
FECHA DE PRESENTACIÓN

PROYECTO N 2.

MICRO PROYECTO PRODUCTIVO.

TEMA DEL PROYECTO.

ADORNOS PARA EL HOGAR.



2- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Institución: Unidad Educativa Nocturno Chimbo
Cantón: Chimbo
Dirección: vía a san miguel
Teléfono: 2988113
Celular: 09995646
E mail. : Miprimerproyectoartesanal@)gmail.com

3. RESPONSABLES DEL PROYECTO.

Alumnos: Primer año de educación básica de la Unidad E. Nocturno Chimbo.
Docente: Lic. Yolanda Lucio.
Actividad: Micro empresa.
Rama: Industria artística.

4. BENEFICIARIOS.

País: Ecuador
Provincia: Bolívar
Cantón : Chimbo

GRUPO SOCIAL.

8 Estudiantes del segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”, forman un grupo para trabajar con el nombre Juventud Emprendedora y sus respectivas familias.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

El grupo Juventud Emprendedora está integrado por mujeres adolescentes que quieren aprovechar las habilidades, creatividad, esfuerzo y concretar un sueño de iniciar una micro empresa que permita generar recursos propios, contribuir con la economía familiar y convertirse en una generación responsable de su futuro.

Se debe considerar que esta iniciativa tiene mucha acogida ya que muchas madres de familia les gusta tener arreglado y adornado su hogar. Esto hace que el proyecto sea factible.

7. OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Implementar una micro empresa de trabajo artesanal con adornos para el hogar con el fin de obtener ingresos y contribuir a la economía familiar y por consiguiente mejorar la calidad de vida personal y familiar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Elaborar adornos para el hogar con materiales diversos de bajo costo
- Crear una micro empresa y examinar mercados para la venta.
- Mejorar los ingresos económicos de los jóvenes participantes en el proyecto.

8. ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

El equipo de estudiantes del segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo” viene participando activamente en cada uno de los seminarios-talleres realizados por nuestra institución que incluye.

Capacitaciones en temas como:

- Emprendimiento.
- Liderazgo y creatividad.
- Planificación y autogestión.
- Formulación de perfiles de proyectos productivos.
- Formulación de microempresas.
- Asistencia técnica y seguimiento de la formulación del perfil del proyecto microempresa.

9. ESTRATEGIA PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Se fundamenta en las utilidades que genere el mismo, en base a la producción y ventas y cuando este se implemente.

La capacitación y la asistencia técnica son elementos fundamentales para proporcionar los conocimientos que permitan una adecuada ejecución del proyecto, calidad en los productos que se oferten comercialización y eficiente autogestión.

Por parte del proyecto se debe cumplir:

Empoderamiento del proyecto.

Responsabilidad.

Participación.

10. INDICADORES DE IMPACTO.

La ejecución del proyecto tiene como objetivo fundamental incrementar los ingresos, de las familias del grupo de estudiantes del segundo año de Bachillerato, que pertenecen a la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo” beneficiarios directos del proyecto y generar ocupación laboral de 8 estudiantes con sus respectivas familias .

Por lo tanto se obtendrá.

- Incremento de los ingresos familiares y personales.
- Mejor nivel de vida.
- Beneficio a la comunidad al recibir ofertas de productos nuevos creativos y de buena calidad a costos moderados.
- Efecto multiplicador por que servirán como ejemplo para que otros jóvenes empiecen con sus proyectos de emprendimiento o similares en el futuro mediato.

11. COSTO DEL PROYECTO.

DESCRIPCION	COSTO
Palillos de helado y adornos pequeños	15.00
de cerámica	30.00
Cinta y otros adornos	15,00
láminas de fomix	4.00
barras de silicona, marcadores	3.00
papel corrugado, Goma	2.00
asistencia técnica	100,00
TOTAL	169.00 dólares

12. FUENTE DE FINANCIAMIENTO.

El costo de los materiales será financiado por los estudiantes es decir los 69 dólares mientras que el costo de la capacitación que es de cien dólares se realizó mediante autogestión al municipio que fue quién pague la asistencia técnica que les capacitó para la elaboración de adornos para el hogar.

13. ANÁLISIS DE MERCADO.

Los clientes de los adornos para el hogar son madres de familia del cantón , profesores, se ofertaran en las cooperativas del cantón para que nos compren los funcionarios de estas instituciones.

El producto tendrá una excelente presentación calidad y precios accesibles a nuestros compradores

RESPONSABLE

FECHA DE PRESENTACIÓN

PROYECTO N.3.

MICRO PROYECTO PRODUCTIVO.

1.-TEMA DEL PROYECTO

ARTESANÍAS REALIZADAS CON MATERIAL DE RECICLAJE



2- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Institución: Unidad Educativa Nocturno Chimbo
Cantón: Chimbo
Dirección: vía a san miguel
Teléfono: 2988113
Celular: 09995646
E mail. : Miproyectoemprededor@gmail.com

3. RESPONSABLES DEL PROYECTO.

Alumnos: Primer año de educación básica de la Unidad E. Nocturno Chimbo.
Docente: Ing. Roció Segura.
Actividad: Micro empresa.
Rama: Industria artística.

4. BENEFICIARIOS.

País: Ecuador
Provincia: Bolívar
Cantón: Chimbo

GRUPO SOCIAL.

12 Estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo” forman un grupo para trabajar con el nombre Juventud Emprendedora y sus respectivas familias.

5.-IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

El grupo juventud emprendedora está integrado por mujeres adolescentes que quieren aprovechar las habilidades, creatividad, esfuerzo y concretar un sueño de iniciar un micro empresa que permita generar recursos propios, contribuir con la economía familiar, así como también contribuir en el cuidado del planeta mediante el reciclaje, y convertirse en una generación responsable de su futuro.

Se debe considerar que esta iniciativa tiene mucha acogida ya que muchas madres de familia les gusta tener arreglado y adornado su hogar. Esto hace que el proyecto sea factible.

6. OBJETIVO.

OBJETIVO GENERAL.

Implementar una micro empresa de trabajos artesanales utilizando material de reciclaje

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Elaborar adornos para el hogar con materiales de reciclaje como botellas y desecho de los cultivos agrícolas
- Crear una micro empresa y examinar mercados para la venta.
- Mejorar los ingresos económicos de los jóvenes participantes en el proyecto

7. ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

El equipo de estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo” viene participando activamente en cada uno de los seminarios-talleres realizados por nuestra institución que incluye.

Capacitaciones en temas como:

- Emprendimiento.
- Liderazgo y creatividad.
- Planificación y autogestión.
- Formulación de perfiles de proyectos productivos.
- Formulación de microempresas.
- Asistencia técnica y seguimiento de la formulación del perfil del proyecto microempresa.

8. ESTRATEGIAS PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Se fundamenta en las utilidades que genere el mismo, en base a la producción y ventas y cuando este se implemente.

La capacitación y la asistencia técnica son elementos fundamentales para proporcionar los conocimientos que permitan una adecuada ejecución del proyecto, calidad en los productos que se oferten comercialización y eficiente autogestión.

Por parte del proyecto se debe cumplir:

Empoderamiento del proyecto.

Responsabilidad.

Participación

9. INDICADORES DE IMPACTO.

La ejecución del proyecto tiene como objetivo fundamental evitar en parte la contaminación ambiental y dar fiel cumplimiento a las cuatro R que son necesarias para cuidar el planeta es decir recicla, reduce, reutiliza, recupera, además de ello incrementa los ingresos de las familias del grupo de estudiantes del tercer año de Bachillerato, que pertenecen a la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”, beneficiario directo del proyecto y generar ocupación laboral de 12 estudiantes con sus respectivas familias.

Es una gran oportunidad porque la inversión es baja, pero las ganancias son excelentes si usamos nuestra creatividad y habilidad, además de ello estamos cuidando nuestro planeta.

Por lo tanto se obtendrá:

- Incremento de los ingresos familiares y personales.
- Mejor nivel de vida
- Beneficio a la comunidad al recibir ofertas de productos nuevos creativos y de buena calidad a costos moderados.
- Evitar la contaminación del medio ambiente al no botar algunos elementos que se van a utilizar en la elaboración de trabajos artesanales.
- Efecto multiplicador por que servirán como ejemplo para que otros jóvenes empiecen con sus proyectos de emprendimiento o similares en el futuro mediato.

10. COSTO DEL PROYECTO.

DESCRIPCIÓN	COSTO
Cinta y otros adornos	5.00
Cabezas de muñeca	60.00
Láminas de fomix.	10.00
barras de silicona	10,00
marcadores	4.00
goma	2.00
asistencia técnica	1.00
	100,00
TOTAL	192.00 dólares

11. FUENTE DE FINANCIAMIENTO.

El costo de los materiales fue, financiado por los estudiantes es decir los 92 dólares, mientras que el costo de la capacitación que es de cien dólares se obtuvo mediante autogestión al municipio que fue quién pagó la asistencia técnica que les capacitó para la elaboración de adornos para el hogar, partiendo de materia reciclado.

12. ANÁLISIS DE MERCADO.

Los clientes de los adornos realizados con material de desecho del maíz y de reciclaje seran ofertados a las familias del cantón , profesores, funcionarios de las instituciones locales.

El producto tendrá una excelente presentación calidad y precios accesibles a nuestros compradores

FECHA DE PRESENTACIÓN -----
FIRMA DE RESPONANBILIDAD -----

CRONOGRAMA DE APLICACION DE LA ESTRATEGIA N° 1

TEMA: Desarrollo de estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje.

OBJETIVO: Comprometer a los actores educativos en la participación del taller de orientación sobre estrategias para propiciar el emprendimiento

HORARIO: 17:00 pm a 20:00pm

PARTICIPANTES: docentes.

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	MATERIALES	METODOLOGÍA	TIEMPO	LUGAR
	Saludo de bienvenida DINÁMICA: Ejemplo: YO VINE CON...? Objetivo.- Aprender los nombres de todos los participantes del taller.	Yolanda Lucio	Ninguno	Saludo de bienvenida por parte del capacitador. Desarrollo de la dinámica En círculo el animador comienza diciendo: "yo soy Marisol, y vine con lorena (el nombre de la persona que está a su izquierda). El que sigue a su derecha dice: "yo soy Isabel y viene con Alfonso y Morelia". El que sigue a su derecha dice: "yo soy J, y viene con Juan, María y Ana". Así sucesivamente, hasta que la última	30 minutos	Salón de reuniones de la Unidad.

				persona tenga que nombrar a todos los que están en el círculo		
	<p>Motivaciones humanas.</p> <p>Las estrategias pedagógicas.</p> <p>Estrategias para el emprendimiento.</p>	Yolanda Lucio	<p>Computadora</p> <p>Proyector de datos.</p> <p>CD</p>	<p>Proyectar unas motivaciones con el fin de que reflexionen sobre aspectos importante de la enseñanza aprendizaje</p> <p>Determinar la importancia utilizar las estrategias pedagógicas para el desarrollo de la enseñanza aprendizaje</p> <p>Comentar acerca de la importancia del emprendimiento para la vida de cada uno de los estudiantes.</p>	60 minutos	Salón de reuniones del Colegio.
	Trabajo en equipo:	Lider	Ninguno	<p>Dividir a los participantes en grupos.</p> <p>Determinar las diferentes estrategias que se deben utilizar en la enseñanza aprendizajes de acuerdo a las características de la asignatura</p>	40 minutos	Salón de reuniones de la unidad.

	Plenaria. Determinación de las falencias en la no utilización adecuada de estrategia pedagógicas para propiciar el emprendimiento	Yolanda Lucio	Papelotes Marcadores Pizarra	Establecer las principales dificultades o problemas que se presentan en el desarrollo de estrategias pedagógicas en la enseñanza aprendizaje.	60 minutos	Salón de reuniones de la Unidad.
--	--	---------------	------------------------------------	---	------------	----------------------------------

CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N°

TEMA: Desarrollo de estrategias para el emprendimiento

OBJETIVO: Comprometer a los estudiantes para propiciar el emprendimiento.

HORARIO: 17:00 pm a 20:00pm

PARTICIPANTES: Estudiantes

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	MATERIALES	METODOLOGÍA	TIEMPO	LUGAR
	Saludo de bienvenida DINÁMICA: TERMINAR LA HISTORIA SOBRE EMPRENDIMIENTO OBJETIVOS.- Fomentar trabajo en equipo, la creatividad y la participación.	Yolanda Lucio		Se divide el grupo en equipos con el mismo número de personas, que habrán de reunirse en lugares distintos dentro del espacio (interior o exterior) en el que se desarrolla la dinámica. Luego empezará a contar una historia de emprendimiento a los equipos, que tienen la misión de terminarla, en función del sentido final que quiera otorgarle el animador a la historia. El equipo que antes lo haga tendrá que exponerlo en común al resto del grupo. La historia será la siguiente; “En una Unidad educativa , los estudiantes comenzaron a pensar que esta difícil seguir una carrea en la universidad en especial por sus limitaciones económicas y decidieron organizarse para conformar un grupo con el fin de	60 minutos	Salón de reuniones del Colegio.

				<p>.....A cada uno de los equipos se le determina una situación específica: discute, se muestran indiferentes, realizan acuerdos, etc.</p> <p>Cada grupo dramatiza la situación determinada.</p>		
	<p>Conferencia</p> <p>Sobre las diferentes estrategias pedagógicas a desarrollarse en el aula de clase para llegar al emprendimiento</p>	<p>Yolanda Lucio</p> <p>Lic. Lola Silva</p>	<p>Computadora</p> <p>Proyector de datos</p> <p>CD</p>	<p>Determinar que es el emprendimiento y las ventajas de ser emprendedor.</p> <p>Características de un emprendedor</p>	<p>60 minutos</p>	<p>Salón de reuniones del Colegio.</p>
	<p>Plenaria.</p> <p>Determinación de proyectos en los que se puede emprender</p>	<p>Yolanda Lucio</p>	<p>Papelotes</p> <p>Marcadores</p> <p>Pizarra</p>	<p>Establecer los productos que se puede elaborar con el fin de crear una micro empresa</p>	<p>60 minutos</p>	<p>Salón de reuniones de la Unidad E.</p>

CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 2

TEMA: proyectos para pequeños emprendimientos.

OBJETIVO: Elaborar proyectos productivos con los docentes del bachillerato de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo

HORARIO: 20 horas

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	MATERIALES	METODOLOGÍA	TIEMPO	LUGAR
1	Diagnóstico de que proyectos podemos emprender.	Yolanda Lucio	Computadora Materiales de oficina Impresora	Enlistar algunos proyectos de emprendimiento que quieren hacer los estudiantes, Determinar cuáles son los más factibles de realizar.	1 hora	Aula de profesores de la Unidad Educativa.
2	Elaborar los proyectos de emprendimiento en base a un mismo formato	Yolanda Lucio Estudiantes	Computadora Flash memory	Presentar el informe a la líder de la institución para su revisión y aprobación	60 minutos	Secretaría de la Unidad Educativa.

CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA N° 2

TEMA: desarrollo de proyectos para emprendimiento.

OBJETIVO: Dar a conocer a los estudiantes que tipo de proyectos podemos emprender y ejecutarlos

HORARIO: 17:00 a 20:00

PARTICIPANTES: estudiantes, , directivos, docentes

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	MATERIALES	METODOLOGÍA	TIEMPO	LUGAR
1	Objetivo: desarrollar proyectos de emprendimiento con los estudiantes del bachillerato de la unidad educativa Nocturno Chimbo Proyecto cuadernos adornados con fomix	Yolanda Lucio	Cuadernos Goma Silicón Tijeras Adornos	En base a un modelo y con las indicaciones del instructor enviado por el municipio adornaran los cuadernos con fomix dejándoles listos para su comercialización	2 horas	Salón de profesores de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo.
2	Ejecución del proyecto de adornos para el hogar	Yolanda Lucio Instructor capacitador	Botellas de vidrio Goma Fomix Telas Granos secos	Con la ayuda del instructor se realiza adornos para el hogar utilizando materiales de bajo costo con el fin de tener una buena rentabilidad económica.	160 minutos	Salón de profesores de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo.

3	Ejecución del proyectos de trabajos manuales con material reciclado entre botellas de plásticos, cartón y resto del maíz,		<p>Encaje</p> <p>Cintas</p> <p>Botellas de plástico</p> <p>Botellas de vidrio</p> <p>Restos de la cosecha del maíz</p> <p>Fomix.</p> <p>Cabezas de muñeca</p>	<p>Con materiales de reciclaje como botellas plásticas y restos de las cosechas se realizan objetos que sirven para adornar el hogar son</p>		
---	---	--	---	--	--	--

MATRIZ DE EVIDENCIAS INVESTIGATIVAS

VARIABLES	RESULTADOS EX-ANTE	ESTRATEGIA DE CAMBIO	RESULTADOS EX-POST	IMPACTO
VARIABLE INDEPENDIENTE Estrategias Pedagógicas	Desconocimiento de los docentes sobre la aplicación de estrategias pedagógicas	Taller de estrategias pedagógicas para el emprendimiento	Docentes conocen y aplican las diferentes estrategias pedagógicas en el desarrollo de la enseñanza aprendizaje	Se dinamiza el proceso de enseñanza aprendizaje con la aplicación de estrategias pedagógicas
	Desactualización docente		Docentes actualizan y escogen adecuadamente las estrategias a aplicarse en el desarrollo de la enseñanza aprendizaje de emprendimiento	Los docentes aplican estrategias pedagógicas para llegar al emprendimiento
VARIABLE DEPENDIENTE Emprendimiento	No existe emprendimiento en los estudiantes	Elaboración y aplicación de proyectos de emprendimiento	Los estudiantes despiertan su espíritu emprendedor, al elaborar y aplicar proyectos productivos.	Se logra que los estudiantes busquen plasmar sus ideas en proyectos
	El docente no ha realizado proyectos para el emprendimiento de los estudiantes			Estudiantes motivados en la ejecución de los proyectos productivos

Lic. Yolanda Lucio
MAESTRANTE

Lic. Lola Silva
LÍDER INSTITUCIONAL

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD NOCTURNO “CHIMBO”.

1.- ¿Los docentes en el aula trabajan con estrategias pedagógicas?

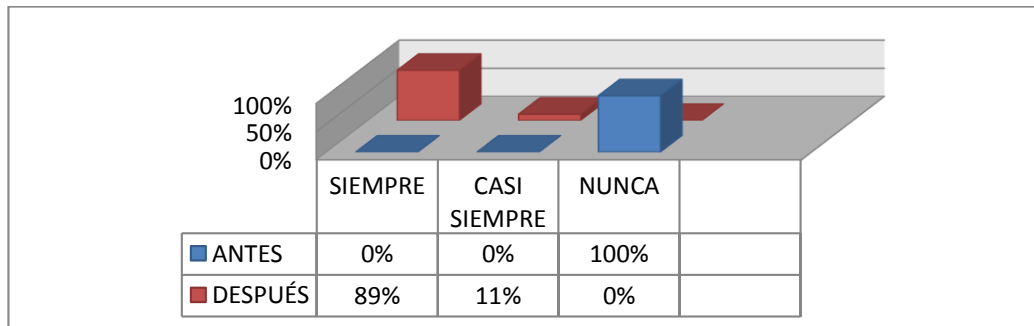
CUADRO N° 1

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%	55	100%
CASI SIEMPRE	8	11%	0	0%
NUNCA	47	89%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La gran mayoría de estudiantes , señalan que sus docentes no trabajan en el aula con estrategia pedagógicas notándose la falta de su aplicación en el rendimiento académico de los estudiantes, pero luego se observa que la totalidad de docentes utilizan estrategias pedagógicas que ayudan a cimentar el aprendizaje.

2.¿En las clases de emprendimiento el docente ha aplicado aprendizaje basado en problemas?

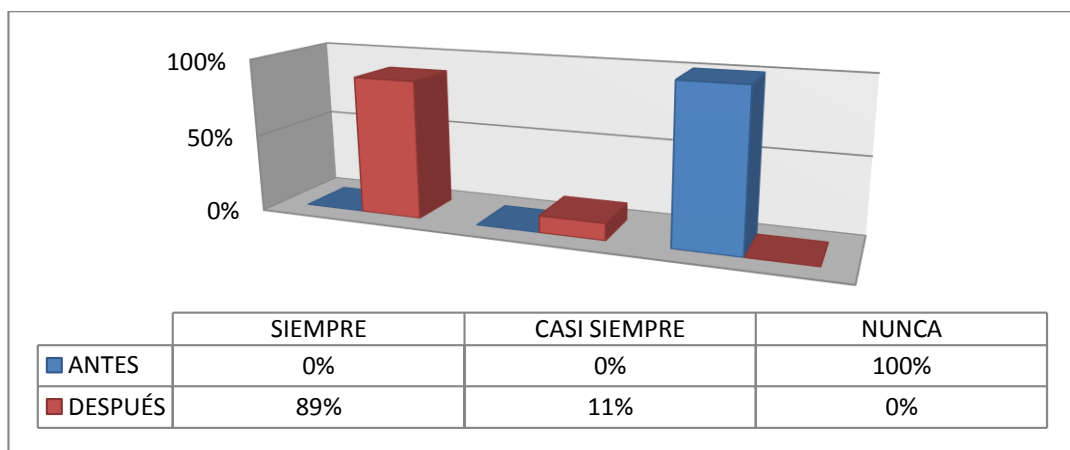
CUADRO N° 2

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%	49	89%
CASI SIEMPRE	0	0%	6	11%
NUNCA	55	100%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de los encuestados, señalan que no conocen sobre esta estrategia, porque los docentes no han utilizado en el desarrollo de la enseñanza aprendizaje, pero luego se observa que la mayoría de estudiantes, trabajan en el aula con aprendizajes basados en problemas, que permite la interdisciplinaridad y la integración de conocimiento, atravesando las barreras propias del conocimiento fragmentado en métodos y materias.

3.¿Ha realizado con el docente algún proyecto de emprendimiento. ?

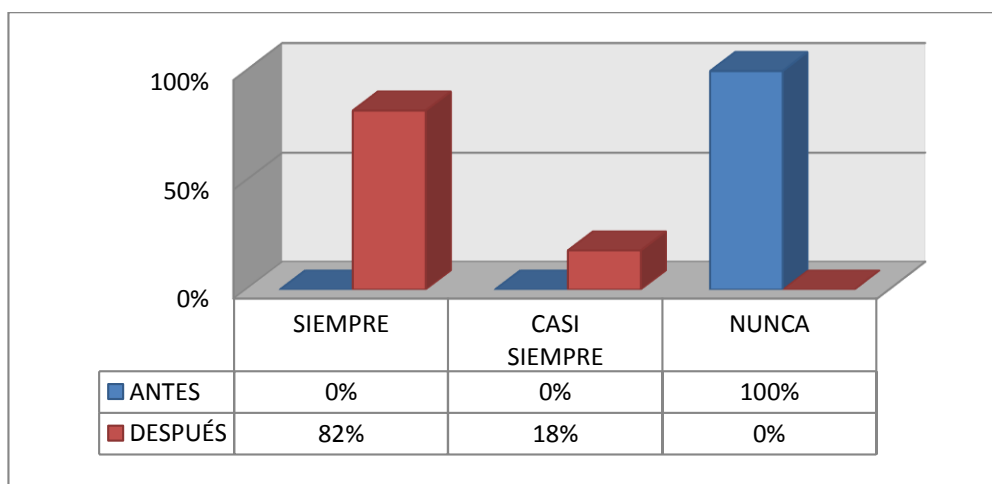
CUADRO N° 3

ALTERNATIVAS	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%	45	82%
CASI SIEMPRE	0	0%	10	18%
NUNCA	55	100%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los estudiantes señalan, que nunca han trabajado en proyectos de emprendimiento, porque sus docentes no les incentivaron a su realización pero luego se observa que a la gran mayoría de ellos les gustaría participar en un proyecto de emprendimiento que les permita desarrollar sus habilidades y destrezas.

4.¿Ha realizado algún proyecto con materiales del medio?

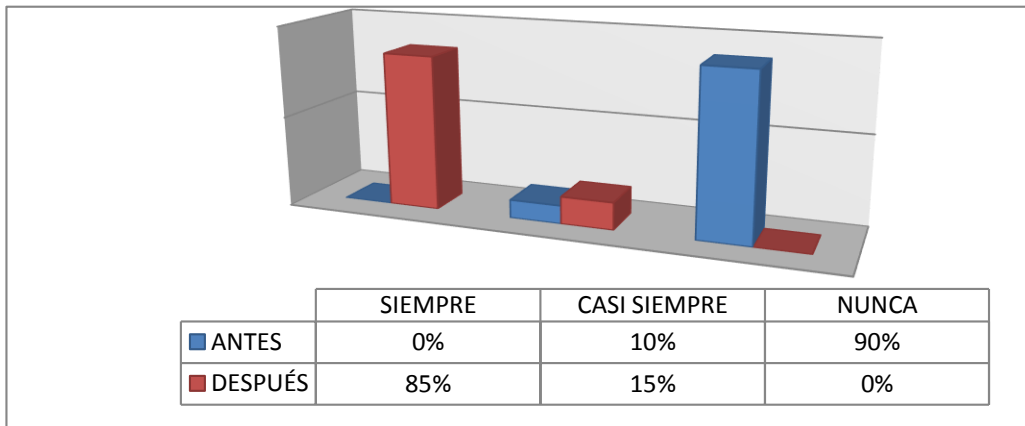
CUADRO N° 4

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%	47	85%
CASI SIEMPRE	5	10%	8	15%
NUNCA	50	90%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa "Nocturno Chimbo"

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La gran mayoría de los estudiantes señala que nunca a trabajadoa en ningún tipo de proyecto con materiales del medio, pero luego los estudiantes están dispuestos en participar en un proyecto utilizando materiales del medio, que les va a permitir desarrollar sus habilidades, destrezas, iniciativa, creatividad.

5.¿Los docentes han trabajado con estrategias pedagógicas para desarrollar el emprendimiento, de tal manera que cuando terminen el bachillerato puedan realizar proyectos?

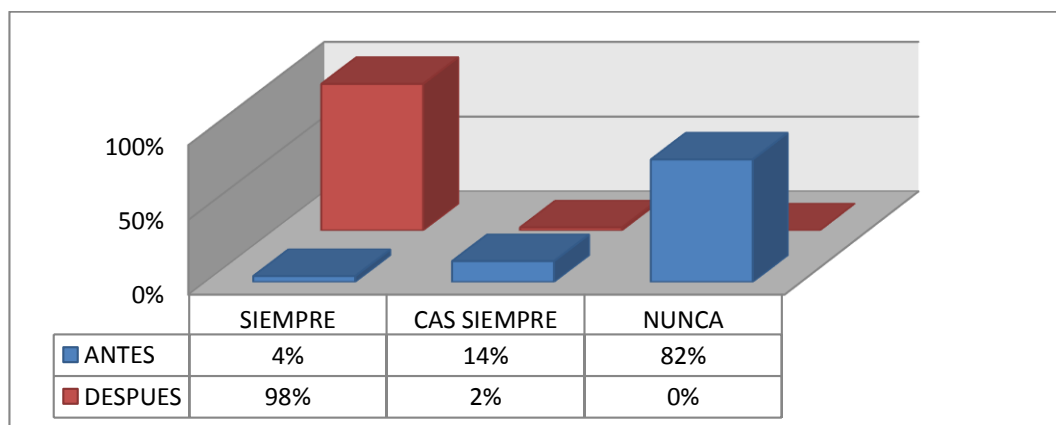
CUADRO N ° 5

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	4%	54	98%
CASI SIEMPRE	8	14%	1	2%
NUNCA	45	82%	0	0%
TOTAL	55	100%	96	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los estudiantes encuestados señalan que ellos no han trabajado en el aula con estrategias para el emprendimiento, pero ya en el cuadro de salida se observa que los estudiantes ya están trabajando con estrategias pedagógicas que les impulsan al emprendimiento, es decir a plasmar sus ideas en proyectos.

6.¿Los residuos de la cosecha conoce Ud. que sirven para proyectos de emprendimiento?

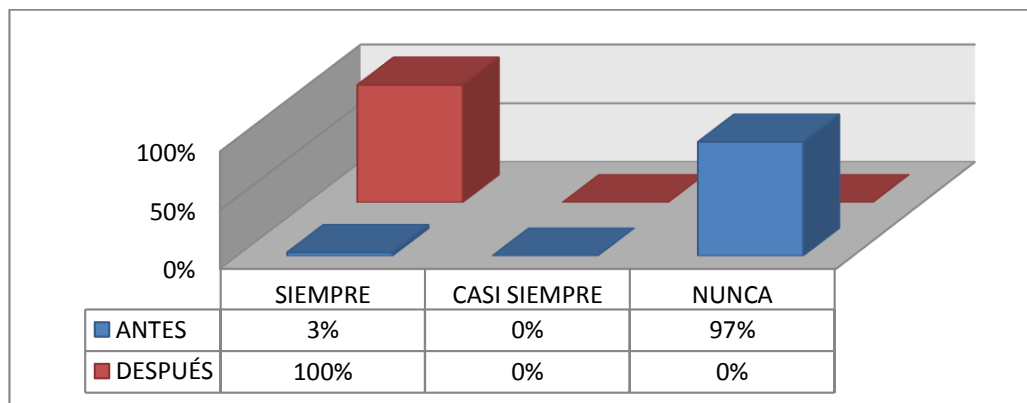
CUADRO N° 6

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	RECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	3%	55	100%
NO	0	0%	0	0%
DESCONOCE	53	97%	0	0%
TOTAL	55	100%	0	0%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de estudiantes, conocen los materiales que son residuos de las cosechas de los cultivos del lugar, pero han manifestado desconocer sobre la reutilización de los mismos para la elaboración de objetos que puedan ser comercializado. Al conocer que son útiles les gustaría realizar algún proyecto de emprendimiento, que les permita desarrollar sus habilidades y tener un ingreso económico

7.¿El docente que imparte la asignatura de emprendimiento ha trabajado en la enseñanza aprendizaje de esta asignatura con la estrategias de paneles.?

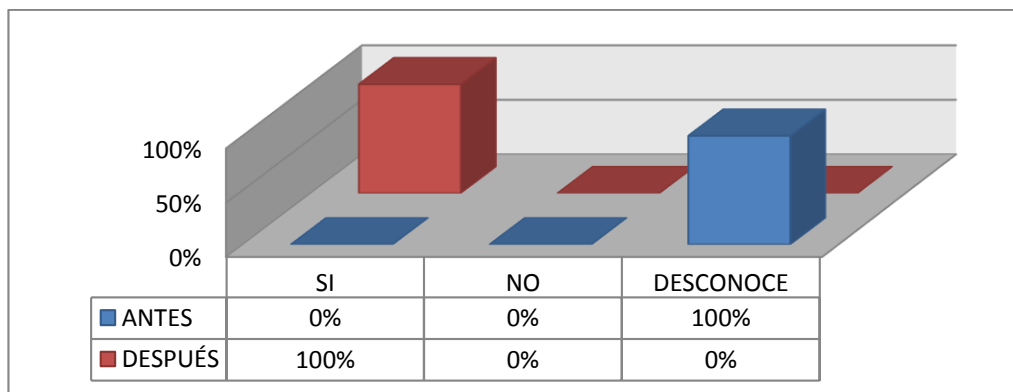
CUADRO N°7

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%	55	100%
NO	0	0%	0	0%
DESCONOCE	55	100%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100 %

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio

GRÁFICO No 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los estudiantes en su mayoría desconocen, este tipo de estrategia sus docentes no han aplicado en el desarrollo de las enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento, sin embargo luego de conocer la estrategia por paneles los estudiantes reciben sus clases con la aplicación de la misma en donde el docente da a conocer a los estudiantes, orientaciones con relación a un tema determinado, contrastándose diferentes puntos de vista. El docente es el moderador, y los estudiantes son reflexivos y analíticos.

8.¿Sus docentes le han incentivado para que desarrolle su espíritu emprendedor?

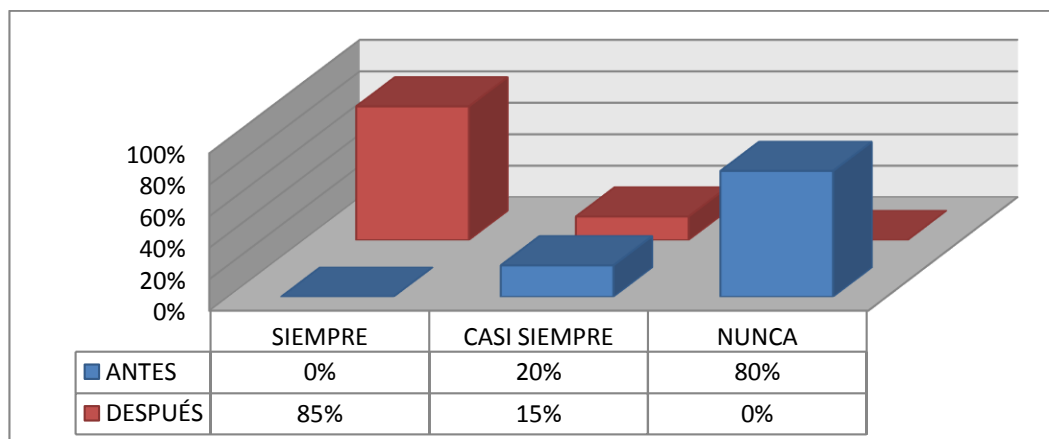
CUADRO N°8

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%	47	85%
CASI SIEMPRE	11	20%	8	15%
NUNCA	44	80%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los estudiantes manifiestan que la mayoría de profesores no les han guiado para despertar ese espíritu emprendedor, pero luego en la encuesta a la mayoría de ellos les gustaría desarrollar su espíritu emprendedor, es decir despertar la creatividad, habilidades, destrezas que ellos tienen.

9.-¿Ha participado alguna vez en una micro empresa.?

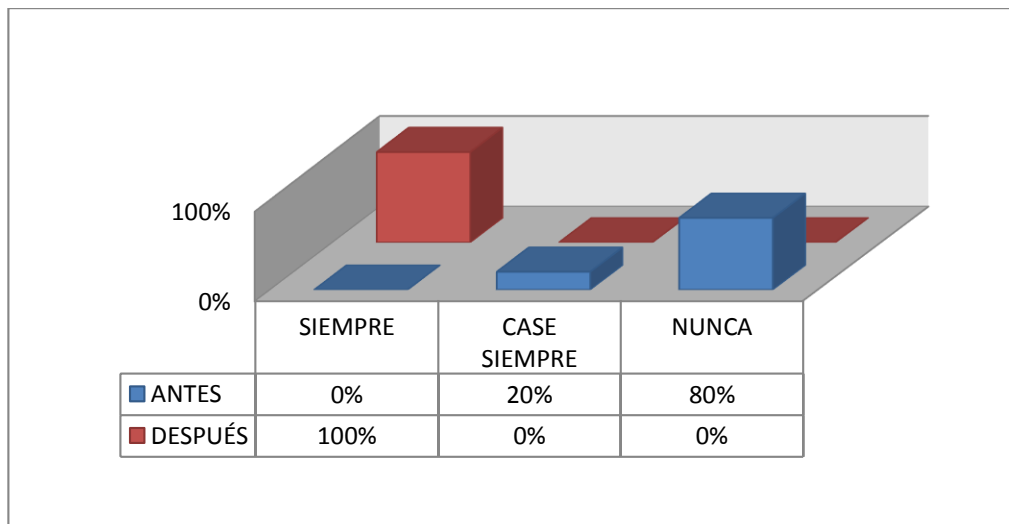
CUADRO N°9

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%	55	100%
CASI SIEMPRE	11	20%	0	0%
NUNCA	44	80%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa "Nocturno Chimbo"

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de estudiantes no han participado en ninguna micro empresa, pero luego señalan, la mayoría que si les gustaría participar en este tipo de empresas, que les ayudará a tener una visión de como emprender para su vida futura. Es decir que se tendrá estudiantes emprendedores.

10.-¿Le gustaría plasmar su ideas en proyectos.?

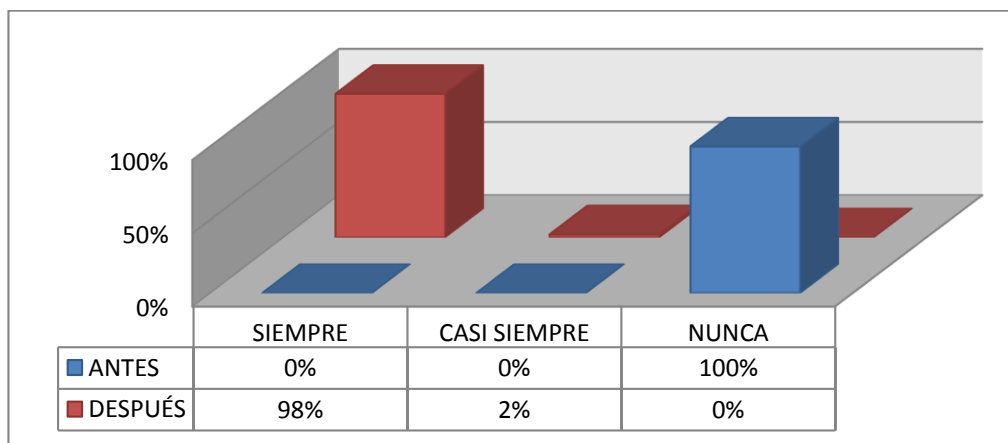
CUADRO N°10

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%	49	98%
CASI SIEMPRE	0	0%	6	2%
NUNCA	55	100%	0	0%
TOTAL	55	100%	55	100%

FUENTE: Estudiantes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Los estudiantes no tenían claro que sus ideas se podían plasmar en proyectos pero luego de la aplicación de estrategias pedagógicas adecuadas la gran mayoría de estudiantes les gustaría plasmar sus ideas en proyectos productivos que les ayude a mejorar su ingreso económico. De esta manera los estudiantes serán emprendedores dando así cumplimiento a unos de los objetivos del ministerio de educación.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “NOCTURNO CHIMBO”,

1.- ¿ Trabaja en el aula con estrategias pedagógicas?

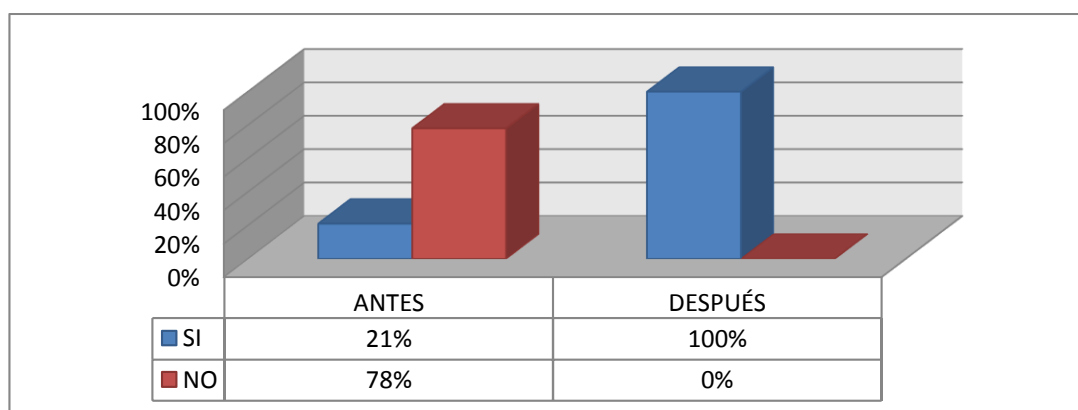
CUADRO N° 1

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	21%	14	100%
NO	11	78%	0	0%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICIO N 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de docentes encuestados señalan que no utilizan estrategias pedagógicas en el aula para la enseñanza aprendizaje, pero luego la gran mayoría están de acuerdo en aplicar las estrategias pedagógicas por que son las que ayuda a construir los aprendizajes, logrando que los estudiantes apliquen sus conocimientos en nuevas situaciones.

2.- ¿ En las clases de emprendimiento ud ha aplicado aprendizaje basado en problemas?

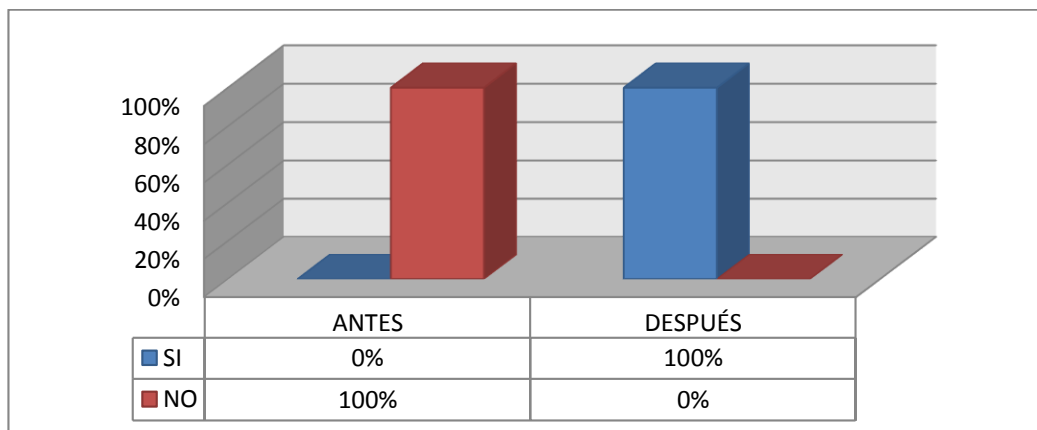
CUADRO N° 2

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%	14	100%
NO	14	100%	0	0%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

En las clases de emprendimiento señalan los docentes que no han aplicado la estrategia de aprendizaje basado en problemas, pero luego ya todos los docentes aplican por que esta estrategia ayuda a los estudiantes a desarrollar su creatividad e iniciativa.

3.- Ha realizado con sus estudiantes algún proyecto de emprendimiento.?

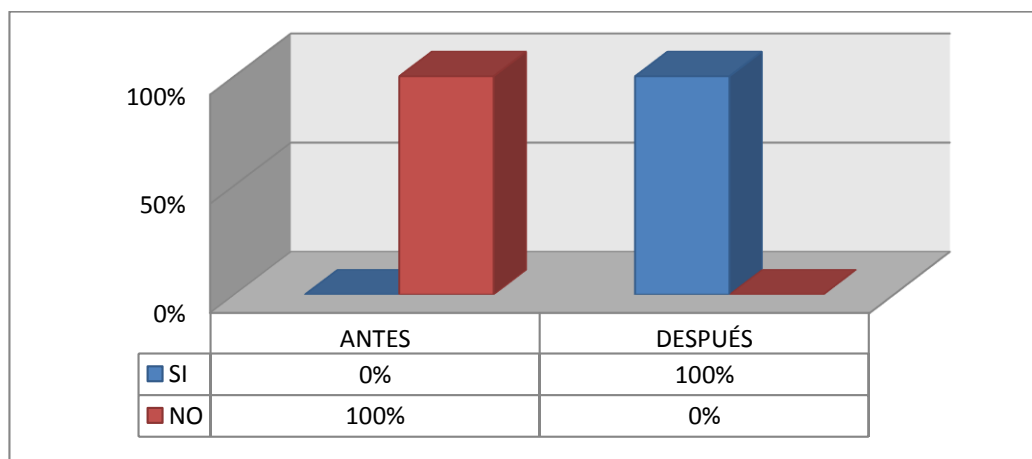
CUADRO N °3

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%	14	100%
NO	14	100%	0	0%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de docentes, no han realizado con sus estudiantes ningún tipo de proyecto de emprendimiento, luego la mayoría de docentes están preocupados de realizar proyectos de emprendimiento que permite formar jóvenes emprendedores y con visión para el futuro.

4.-¿Aplica proyectos de emprendimiento con los estudiantes utilizando los materiales del medio?

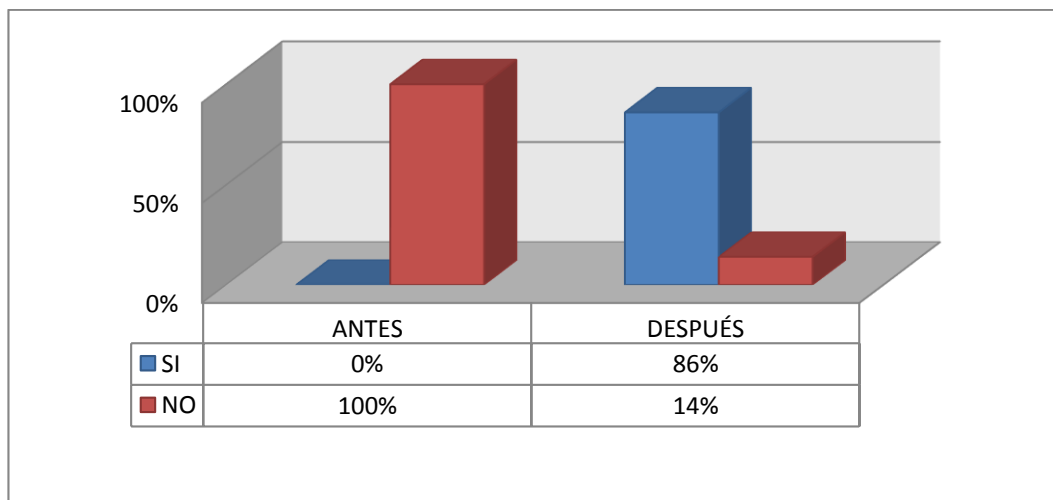
CUADRO N ° 4

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%	12	86%
NO	14	100%	2	14%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa "Nocturno Chimbo"

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de los docentes señala que no han realizado proyectos con materiales del medio, pero luego de aplicada la estrategia la gran mayoría de docentes planifican proyectos con materiales del medio, incentivando de esta manera al cuidado del planeta, y al desarrollo de la creatividad elaborando objetos para que sean comercializados.

5.¿Ha trabajado con estrategias pedagógicas para desarrollar el emprendimiento, de tal manera que cuando terminen el bachillerato puedan realizar proyectos?

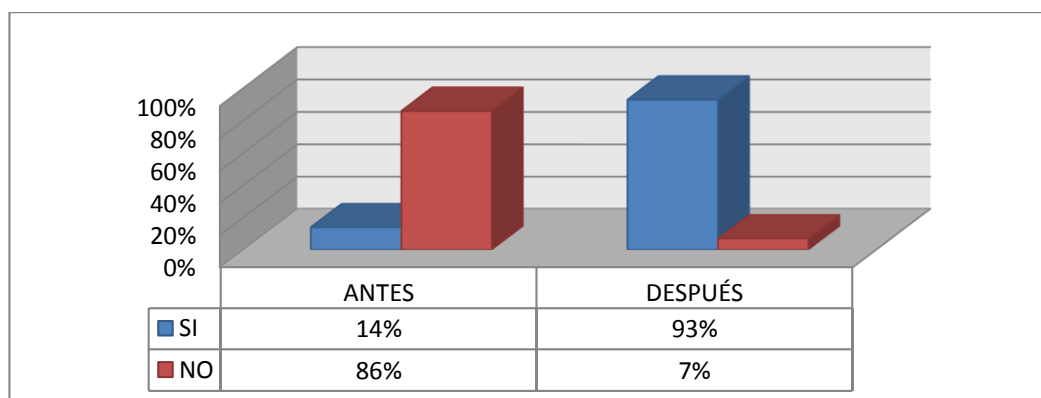
CUADRO N° 5

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	14%	13	93%
NO	12	86%	1	7%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de docentes no trabajan con estrategias pedagógicas para desarrollar el emprendimiento, pero luego los docentes aplican las estrategias pedagógicas que incentivan al emprendimiento de tal manera que cuando terminen el bachillerato los estudiantes puedan realizar proyectos productivos para obtener ingresos económicos.

6.¿Enseña a sus estudiantes que los residuos de la cosecha sirven para proyectos de emprendimiento?

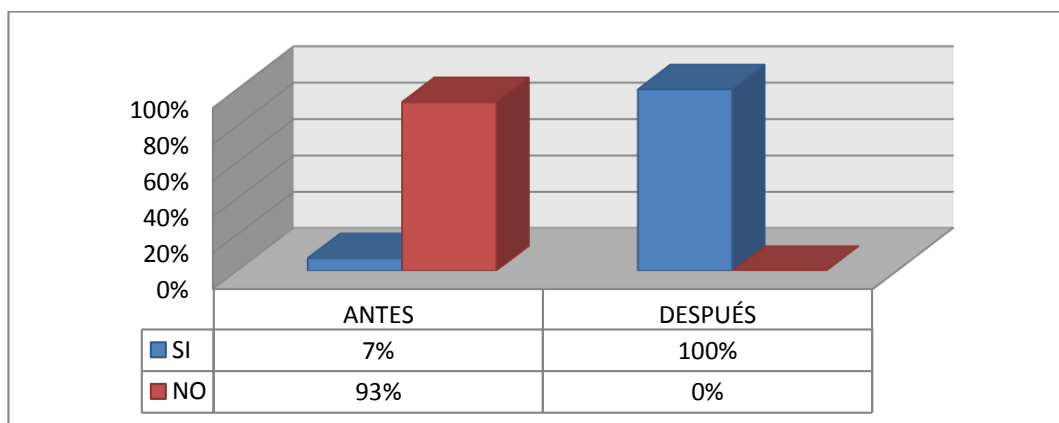
CUADRO N° 6

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	7%	14	100%
NO	13	93%	0	0%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de docente no enseña a sus estudiantes que los residuos de la cosecha sirven para proyectos de emprendimiento, pero luego los docentes ven la importancia de utilizar los residuos de cosechas para elaborar adornos que pueden ser comercializados de tal manera que los estudiantes desarrollen sus habilidades, y puedan emprender en un proyecto.

7.¿ Ud que imparte la disciplina de emprendimiento ha trabajado en la enseñanza aprendizaje de esta asignatura con la estrategias de paneles.?

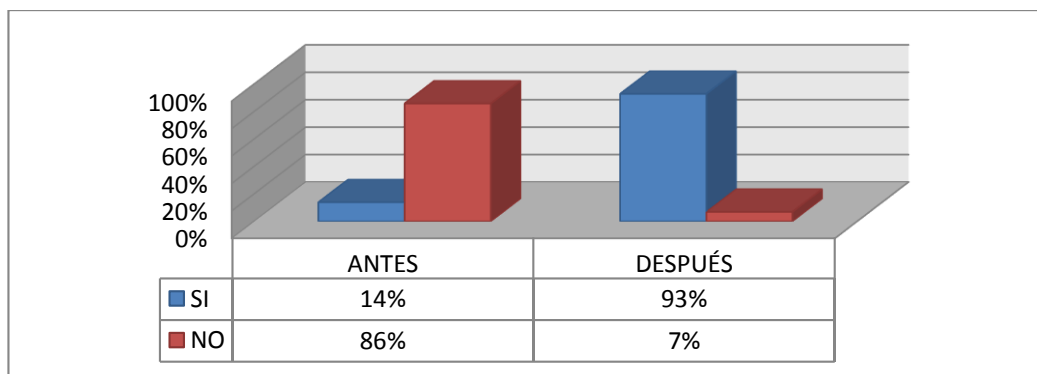
CUADRO N° 7

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	14%	13	93%
NO	12	86%	1	7%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de docentes consideran que no es necesario la aplicación de estrategia de paneles en el desarrollo de enseñanza de emprendimiento, La gran mayoría de docentes luego concuerdan que la estrategia de panel ayuda a fijar el conocimiento de la asignatura de emprendimiento, desarrollando el emprendimiento en los estudiantes.

8.¿Ud a sus estudiantes les ha incentivado para que desarrollen su espíritu emprendedor?

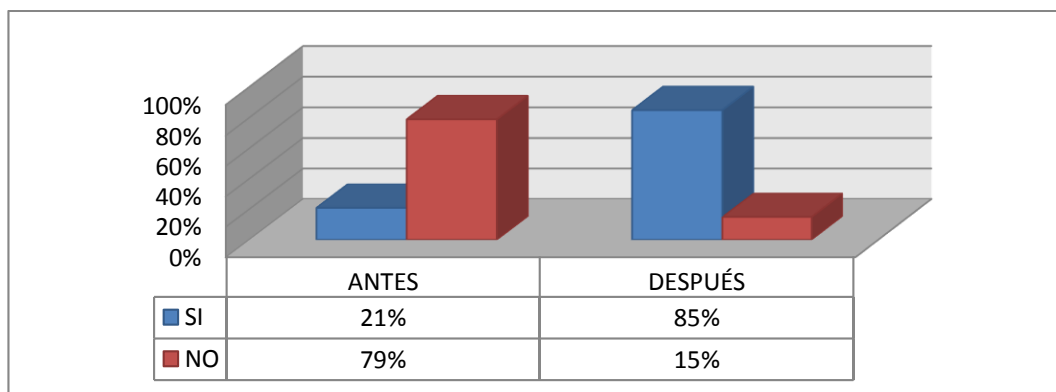
CUADRO N ° 8

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	21%	12	85%
NO	9	79%	2	15%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa "Nocturno Chimbo"

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La mayoría de docentes no han incentivado a los estudiantes para que desarrollen su espíritu emprendedor pero luego de aplicada la estrategia la gran mayoría incentivan a los estudiantes al emprendimiento es decir el docente ayuda a englobar un conjunto de cualidades y habilidades, necesarias para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

9.¿ Ha participado alguna vez con sus estudiantes en la creación de una micro empresa?

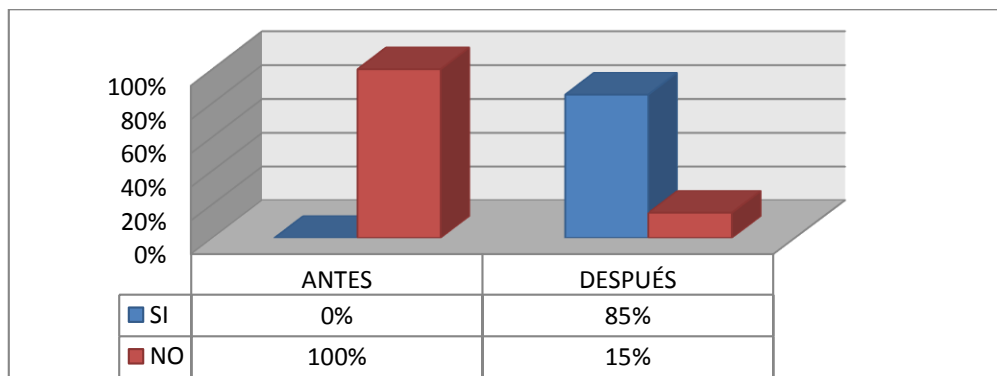
CUADRO N 9

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%	12	85%
NO	14	100%	2	15%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría docentes no han participado con sus estudiantes en la creación de una micro empresa, pero luego de aplicada la propuesta los docentes están dispuestos a participar con los estudiantes en una microempresa, ayudando a los estudiantes a que conozcan el manejo de un negocio, convirtiéndolos en jóvenes emprendedores.

10. ¿ Cree que desarrollar el espíritu emprendedor en lo estudiantes servirá para que en el futuro ellos creen una propia microempresa?

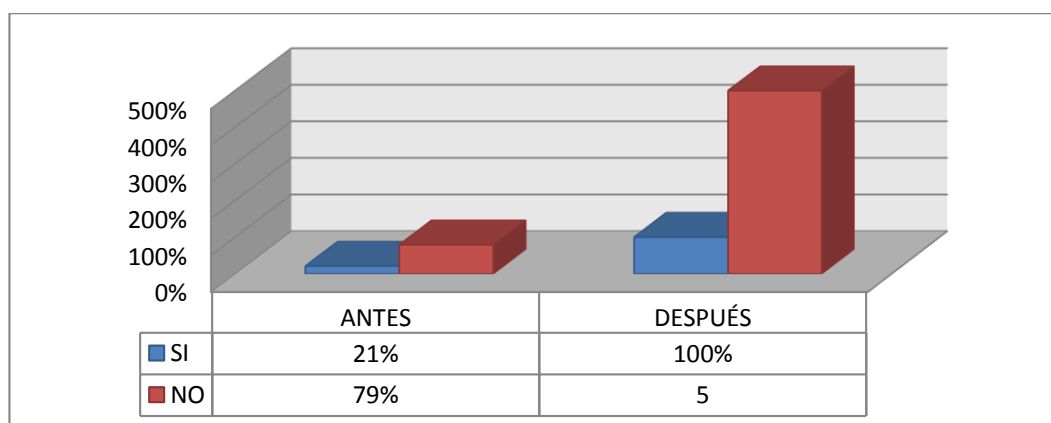
CUADRO N °10

ALTERNATIVA	ANTES		DESPUÉS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	21%	14	100%
NO	11	79%	0	0%
TOTAL	14	100%	14	100%

FUENTE: Docentes de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”

ELABORADO POR: Yolanda Lucio.

GRÁFICO No 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La gran mayoría de docentes no creen que desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes servirá para que en el futuro ellos creen una propia microempresa, una vez aplicada la estrategia de cambio se observa que la mayoría de docentes están de acuerdo en que es muy importante, incentivar el emprendimiento en los estudiantes para su futuro.

**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ENTREVISTA APLICADA
A LA LÍDER DE LA UNIDAD EDUCATIVA “NOCTURNO CHIMBO”.**

Nº	PREGUNTA	RESPUESTAS
1	¿Los docentes de su institución utilizan estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje de las diferentes asignaturas?	La mayoría de docentes no utilizan estrategias pedagógicas para le enseñanza aprendizaje, es decir que se continua con la enseñanza tradicional quizá esto se debe a las características de nuestros estudiantes
2	¿Considera que los docentes deben participar en los cursos de capacitación pedagógica?	La educación hoy en día tiene cambios constantes tanto en sus objetivos como en la manera de enseñar por lo tanto es indispensable que los docentes participen continuamente en los cursos de capacitación.
3	¿Los docentes de su institución que dictan la asignatura de emprendimiento, utilizan estrategias para la enseñanza aprendizaje?	La asignatura de emprendimiento es nueva dentro de la malla curricular por lo que los docentes que dictan esta asignatura no utilizan estrategias que lleven a los estudiantes al emprendimiento.
4	¿Alguna vez en la institución han elaborado algún proyecto productivo?	No se ha realizado ningún proyecto productivo
5	¿Le gustaría en su institución se ejecute proyectos de emprendimiento con los estudiantes de tal manera que obtengan beneficios económicos los alumnos participantes en dichos proyectos?	Me encantaría que se elabore los proyectos de emprendimiento y se los ponga en ejecución porque de esta manera estamos cumpliendo con los objetivos de la enseñanza del emprendimiento, y se les orienta a los estudiantes a que una vez terminado el bachillerato emprendan en algún negocio para que obtengan ingresos económicos

6	¿Cree que es importante que los estudiantes de su unidad educativa desarrollen el emprendimiento?	Dentro de la nueva malla curricular se encuentra esta asignatura por lo tanto es de gran importancia desarrollar el emprendimiento en los estudiantes.
7	¿Los estudiantes de este establecimiento, están dispuestos a emprender una micro empresa?	Si los docentes aplican estrategias adecuadas para el emprendimiento entonces estarán en capacidad de emprender cualquier tipo de proyecto.
8	¿Los docentes de su institución están dispuestos a participar en la elaboración y en ejecución de proyectos de emprendimiento?	El reto de la educación hoy en día es formar jóvenes emprendedores, entonces para dar cumplimiento a esta meta del Ministerio de Educación es necesario que los docentes desarrollen proyectos emprendedores.

Entrevista realizada por : Yolanda Lucio

Entrevistada: Lic. Lola Silva Líder de la Unidad Educativa “Nocturno Chimbo”.

Interpretación.

Luego de realizado la entrevista a la sra líder de la insitución quedó establecido que la mayoría de docentes no utilizan estrategias pedagógicas, para al enseñanza arpendizaje y peor aún no se utiliza en la enserñanza de emprendimiento,siendo la causa para que los estudiantes no plasmen sus ideas en proyectos productivos,pero tomando en cuenta que un reto del Ministerio de Educación es formar jóvenes emprendedores, son los docentes que tiene que aplicar estrategias adecuadas para desarrollar proyectos productivos, incentivar al emprendimiento y favorecer a los estudiantes que una vez terminado el bachillerato puedan emprender en algún proyecto productivo.

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2012-2013.

1.Planteamiento de la hipótesis.

H₀:las estrategias pedagógicas no mejoran el emprendimiento.

H_a: Las estrategia pedagógicas mejora el emprendimiento.

Nivel de significación

$$\alpha = 0,05$$

1. Especificación del Estadístico Chi Cuadrada

$$\chi^2 = \sum \frac{(FO - FE)^2}{FE}$$

2. Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo.

$$Gl = (F - 1) (C - 1)$$

Gl = 1, según tabla 3,841; si es mayor que el tabulado rechazo H₀

3. Cálculo del Estadístico Chi Cuadrada

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
CATEGORÍA	Pregunta 8	Pregunta 5	TOTAL
Siempre	47	54	101
Casi Siempre	8	1	9
TOTAL	55	55	110

FRECUENCIAS ESPERADAS			
CATEGORÍA	Pregunta 8	Pregunta 5	TOTAL
Siempre	50.5	50.5	101
Casi Siempre	4.5	4.5	9
TOTAL	55	55	110

CÁLCULO MANUAL		
Fo	fe	$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$
47	50.5	0,242574257
54	50.5	0,242574257
8	4.5	2.722222222
1	4.5	2.722222222
55	55	5.929592958

CÁLCULO EXCEL	
Prueba Chi	0.008975921
Prueba Chi Inv	5.929592958

Decisión.

Como el valor de la chi cuadrada calculada es mayor que el tabulado rechazo la hipótesis nula y acepto la alterna es decir: las estrategias metodológicas mejora el emprendimiento. Con un nivel de confianza del 95%.

CONCLUSIONES.

El desarrollo del presente presente trabajo me permitió establecer las siguientes conclusiones.

- En la Unidad Educativa Nocturno existe poca aplicación de estrategias pedagógicas que lleven al emprendimiento de los estudiantes del bachillerato, desconociendo en gran parte las ventajas, beneficios que proporciona la aplicación de estas estrategias para el aprendizaje, las destrezas utilizadas por los docentes estaban dirigidas mas hacia la motivación para tratar un nuevo contenido, pero no estaban orientadas a que los estudiantes, lo aprendido apliquen en su vida diaria.
- La asignatura de emprendimiento es nueva dentro de la malla curricular por lo que los docentes no aplican estrategias pedagógicas que propicien el emprendimiento de los estudiantes.
- La elaboración de estrategias pedagógicas para el emprendimiento mejorará los niveles de aprendizaje de esta asignatura, permitiendo que los estudiantes cuenten con proyectos de emprendimiento.
- No desarrollan los docentes en sus educandos el espíritu emprendedor ,la creatividad, habilidades, destrezas,para poder emprender en algún proyecto
- La nueva experiencia permite elaborar a partir de la aplicación de estrategias pedagógicas adecuadas en la enseñanza aprendizaje de emprendimiento, proyectos productivos con visión a la creación de micro empresas.
- Se logró cumplir con los objetivos general y específicos planteados en la investigación ,contibuyendo efectivamente a la aplicación de estrategias pedagógicas para el emprendimiento logrando realizar proyectos productivos que generan ingresos económicos.

RECOMENDACIONES.

- Es necesario concientizar y capacitar al docente de emprendimiento sobre la importancia de aplicar estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje de esta disciplina de tal manera que estudiante sea capaz de plasmar sus ideas en proyectos productivos.
- Los docentes deben aplicar las diferentes estrategias pedagógica para la enseñanza aprendizaje, de la asignatura de emprendimiento
- El docente debe tener claro que las estrategias pedagógicas son los elementos fundamentales para llegar a la enseñanza aprendizaje de los estudiantes y guiarlos hasta la consecución de su propia micro empresa.
- Tener presente que las estrategias pedagógicas orientadas hacia el emprendimiento de los estudiantes ayudan a desarrollar los aprendizajes significativos en los mismos, y de esta manera propiciar proyectos micro productivos que vayan en beneficio económico de los estduiantes y de sus familias, dando de esta manera cumplimiento al objetivo de la enseñanza de emprendimiento en el bachillerato.
- Recomendar que la enseñanza de emprendimiento debe realizarse en base a proyectos, que les permite desarrollar su creatividad, detrezas y habilidades
- Para elaborar los proyectos de emprendimiento se debe involucrar a la comunidad educativa ,con el fin de que todos tengan conocimiento sobre los productos a elaborarse para la venta.

BIBLIOGRAFIA.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Actualización Y Fortalecimiento Curricular para el bachillerato general unificado, .2013.

ANDRADE, Jorge. Guía para el diseño de trabajo de grado. Guaranda, 2008.

LARA, Marco. Modulo para la elaboración del proyecto e informe del trabajo de Grado. Guaranda, 2009.

ARANDA, Alcides, Planificación estrategias educativas y orientaciones metodológicas Tercera edición. 2006.

ALONSO, Ángel, técnicas de estudios, Everest, Barcelona, editorial —Ateneol Ira. ; México. 2009.

ANELLO Eloy y Juanita de Hernández; ciclo del aprendizaje; Liderazgo Moral y Educación Potencializadora, Universidad NUR-Unidad Técnica EB-PRODEC;2005.

BARBERO, Martín Jesús.: De los Medios a las Mediaciones, Editores Barcelona. 1987.

BRANDONI, F: (Compiladora) Medicación Escolar: Propuestas, reflexiones y experiencias; Piados, Buenos Aires. 2008. Actualización y fortalecimiento curricular de la educación Básica.

BECERRA Jorge. Lenguaje integral y comunicación. 2, 3 y 4. DON BOSCO. Quito.

CARBONELL, R. Lectura Rápida, EDAF. S.A., Bogotá, 2008.

CARVAJAL, Lizardo. La Lectura, Metodología y Técnica. Cali, 7ª, 2009.

DÍAZ BARRIGA, Frida. Tarea docente, perspectiva didáctica grupal y social, 2004, Pág. 155 .

DE ZUBIRÍA, Miguel. Teoría de las seis lecturas, Vega Impresos, Bogotá, 6ta, 2007. De Winkipedia, la enciclopedia libre.

LUZURIAGA, Jorge. Metodología de la Investigación, Propad, Quito, 2008.

POZO, J.I. Aprendices y maestros. Alianza Editorial. Madrid, (2009).

SELMES, I. La mejora de las habilidades para el estudio. Paídos. Madrid, 1988
Instituto Superior Pedagógico Privado.

WEBGRAFIA.

<http://info.queensu.ca/stserv/lis.htm> "Estrategias y recursos para el aprendizaje.(2001)

<http://www.ozemail.com.au/~pjgrant/> "Para los profesores de ciencias y los estudiantes.(2001)

http://la-lrc.rutgers.edu/LRC/Ads/learning_a.html "Centros de Recursos de Aprendizaje.(2002)

<http://www.johnco.cc.ks.us/acad/communications/lrnstrat/>"Estrategias,aprendizaje (2003)

<http://www.ipcs.shizuoka.ac.jp/~eanaoki/LD/LLE/indexE.html> "técnicas de estudio".(2004)

ANEXO N° 1 OFICIO



UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO "CHIMBO"

Provincia: Bolívar.

Cantón: Chimbo.

Telefax: 032988013

DEPARTAMENTO: RECTORADO

ASUNTO: CERTIFICACIÓN

LIC. LOLA BEATRIZ SILVA BAÑO, AUTORIDAD INSTITUCIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO "CHIMBO", A PETICIÓN ESCRITA DE PARTE INTERESADA:

CERTIFICO:

Que la Lic. YOLANDA ISABEL LUCIO MOYANO, docente titular de la Unidad Educativa de mi representación, ha realizando el trabajo investigativo su tema es: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO "CHIMBO", año lectivo 2012 – 2013.

San José de Chimbo, 2013-10-01.


LIC. LOLA BEATRIZ SILVA BAÑO
Autoridad Institucional.



ANEXO N° 2.

ENTREVISTA REALIZADA A LA LÍDER DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO.

CUESTIONARIO

1. ¿Los docentes de su institución utilizan estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje de las diferentes asignaturas?.
2. ¿Considera que los docentes deben participar en los cursos de capacitación pedagógica?
- 3.¿Los docentes de su institución que dictan la asignatura de emprendimiento, utilizan estrategias para la enseñanza aprendizaje?.
- 4.¿Alguna vez en la institución han elaborado algún proyecto productivo?.
- 5.¿Le gustaría en en su institución se ejecute proyectos de emprendimiento con los estudiantes de tal manera que obtengan beneficios económicos los alumnos participantes en dichos proyectos?.
- 6.¿Cree que es importante que los estudiantes de su Unidad Educativa desarrollen el emprendimiento?.
- 7.¿Los estudiantes de este establecimiento, estan dispuestos a emprender una micro empresa?
- 8.¿Los docentes de su institución estan dispuestos a participar en la elaboración y ejecución de proyectos de emprendimiento?

ANEXO N° 3

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR. DURANTE EL PERIODO 2012-2013.

Objetivo.

Determinar la importancia de aplicar estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje de emprendimiento en los estudiantes del Bachillerato General Unificado del Colegio Nocturno Chimbo.

Indicaciones.

Estimado/a docente a continuación nos permitimos presentarle una serie de interrogantes para que sirva contestarlas de la manera más objetiva, de ellas dependerá el éxito de la investigación.

CUESTIONARIO.

1.- ¿ Trabaja en el aula con estrategias pedagógicas?

Si ()

NO ()

2.- ¿ En las clases de emprendimiento ud ha aplicado aprendizaje basado en problemas?

Si ()

NO ()

3.- Ha realizado con sus estudiantes algún proyecto de emprendimiento.?

Si ()

NO ()

4.-¿Aplica proyectos de emprendimiento con los estudiantes utilizando los materiales del medio?

Si ()

NO ()

5.¿Ha trabajado con estrategias pedagógicas para desarrollar el emprendimiento, de tal manera que cuando terminen el bachillerato puedan realizar proyectos?

Si ()

NO ()

6.¿Enseña a sus estudiantes que los residuos de la cosecha sirven para proyectos de emprendimiento?

Si ()

NO ()

7.¿ Ud que imparte la disciplina de emprendimiento ha trabajado en la enseñanza aprendizaje de esta asignatura con la estrategias de paneles.?

Si ()

NO ()

8.¿Ud a sus estudiantes les ha incentivado para que desarrollen su espíritu emprendedor

Si ()

NO ()

9.¿ Ha participado alguna vez con sus estudiantes en la creación de una micro empresa?

Si ()

NO ()

10. ¿ Cree que desarrollar el espíritu emprendedor en lo estudiantes servirá para que en el futuro ellos creen una propia microempresa?

Si ()

NO ()

Gracias.

ANEXO N° 4.

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR. DURANTE EL PERIODO 2012-2013.

Objetivo.

Determinar la importancia aprender la asignatura de emprendimiento y elaborar proyectos productivos de emprendimiento.

Indicaciones.

Estimado/a estudiantes a continuación nos permitimos presentarle una serie de interrogantes para que sirva contestarlas de la manera más objetiva, de ellas dependerá el éxito de la investigación.

CUESTIONARIO.

1.- ¿Los docentes en el aula trabajan con estrategias pedagógicas?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

2.¿En las clases de emprendimiento el docente ha aplicado aprendizaje basado en problemas?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

3.¿Ha realizado con el docente algún proyecto de emprendimiento. ?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

4.¿Ha realizado algún proyecto con materiales del medio?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

5.¿Los docentes han trabajado con estrategias pedagógicas para desarrollar el emprendimiento, de tal manera que cuando terminen el bachillerato puedan realizar proyectos?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

6.¿Los residuos de la cosecha conoce Ud. que sirven para proyectos de emprendimiento?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

7.¿El docente que imparte la asignatura de emprendimiento ha trabajado en la enseñanza aprendizaje de esta asignatura con la estrategias de paneles.?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

8.¿Sus docentes le han incentivado para que desarrolle su espíritu emprendedor?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

9.-¿Ha participado alguna vez en una micro empresa.?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

10.-¿Le gustaría plasmar su ideas en proyectos.?

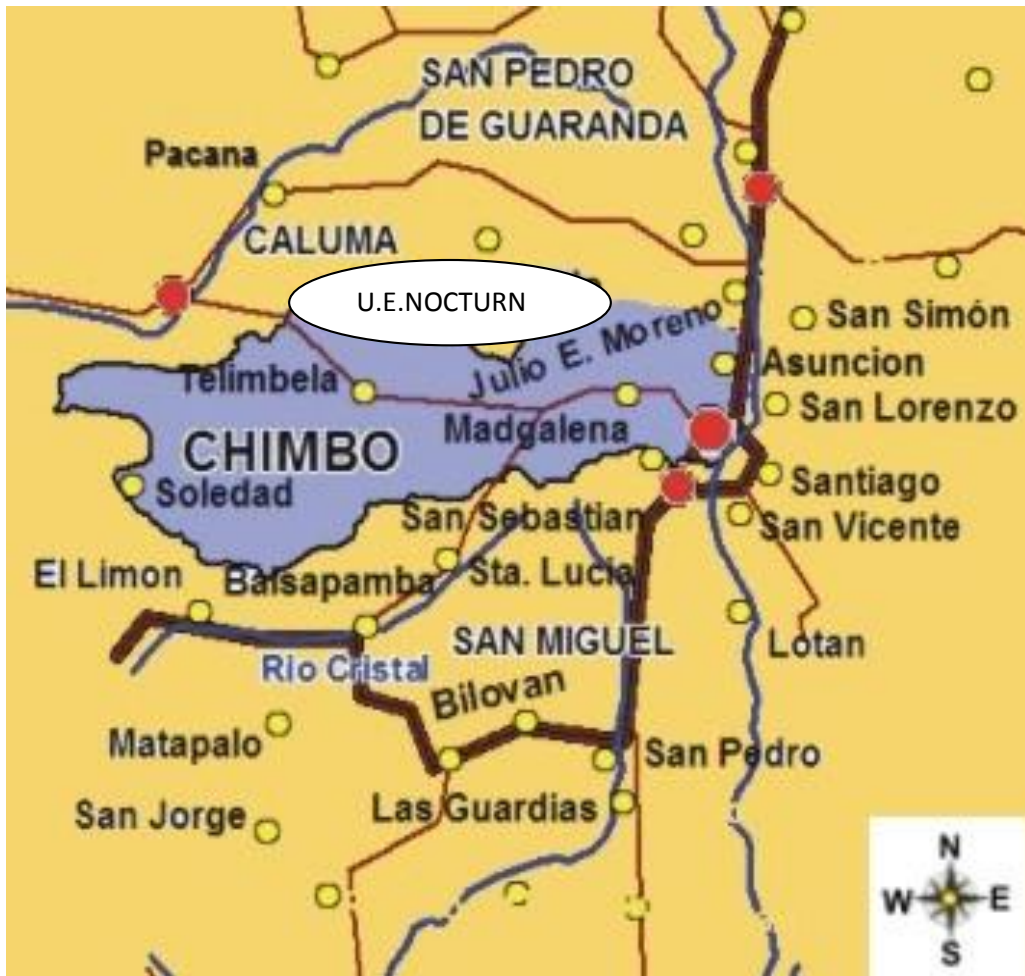
SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

Gracias.

ANEXO N. 5



LUGAR EN DONDE SE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN.

ANEXO N 6 FOTOGRAFÍAS



Docentes y personal administrativo de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo



Socializando sobre emprendimiento con los alumnos del segundo B.G.U.



Entrevista con la lider de la institución



Cuadernos adornados con Fomix



Cuadernos adornados con fomix:





Adornos navideños para el hogar



Objetos elaborados por lo estudiantes.



Docentes que dictan la asignatura de emprendimiento.



Muñecas con material reciclable.



Alumnos con adornos para el hogar



Adornos navideños



Muñecas de material reciclable



Trabajos artesanales con materiales de reciclaje

ARTÍCULO CIENTÍFICO
TÍTULO

**“ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO.
DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DURANTE EL
PERIODO LECTIVO 2012-2013.**

Autora: Yolanda Lucio.

Dirección electrónica :yolandalucio@ 18 hotmail.com

INSTITUCIÓN : UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO

RESUMEN.

El presente artículo, presenta las diferentes estrategias pedagógicas es decir los pasos que el docente debe desarrollar en el proceso de enseñanza aprendizaje y desde el punto de aplicación en la asignatura de emprendimiento, del bachillerato General Unificado, con el fin de coseguir uno de los objetivos de la educación, formar jovenes emprendedores, creativos, capaces de desarrollar sus habilidades y destrezas y realizar micro proyectos productivos.

El trabajo de un docente es más profesional en la medida en que se apoya en estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje, los docentes, como cualquier otro profesional, requieren estrategias de actuación en consonancia con una concepción y un método que les permitan “intervenir” con eficacia en la práctica educativa diaria.

Se elaboró estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento llegando a conseguir uno de los objetivos de la investigación establecer las estrategias necesarias para llegar a la enseñanza aprendizaje de esta asignatura y como resultado se elaboró tres proyectos y se puso en ejecución, proyectos de emprendimiento, que permitieron a los docentes aplicar las

estrategias pedagógicas en la enseñanza aprendizaje así como también permitió a los alumnos plasmar sus ideas en proyectos, los mismos que les permitieron obtener un ingreso económico.

ABSTAC.

This article presents the different teaching strategies ie steps that teachers should develop in the teaching-learning process and from the point of application on the subject of entrepreneurship, Unified General Baccalaureate , for the purpose of an objective coseguir education , training young entrepreneurs , creative , able to develop their skills and make micro production projects.

The job of a teacher is more professional to the extent that is based on pedagogical strategies for teaching and learning , teachers , like any other professional , require strategies for action in line with a concept and a method that will allow them to " intervene" with efficiency in daily educational practice.

Teaching strategies were developed for the learning of the subject of entrepreneurship coming to get one of the objectives of the investigation establish the strategies needed to reach the learning of this course and as a result developed three projects was implemented, projects entrepreneurship, which allowed teachers implement instructional strategies in teaching and learning and also allowed students translate their ideas into projects, which led them to obtain an income.

PALABRAS CLAVES.

Aprendizaje.- El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Creativos.- La creatividad, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas

o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Emprendimiento.- se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto.

Estrategia pedagógicas.- aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. pedagógicas.

INTRODUCCIÓN.

A través de este trabajo de investigación se aporta con las estrategias pedagógicas que que generen, promueva, y faciliten la incorporación de las mismas en la práctica de la enseñanza aprendizaje, de la asignatura de emprendimiento principalmente ,mejorando de esta manera la calidad de la educación, de acuerdo a los objetivos planteados por el Ministerio de Educación.

Las instituciones educativas están inmersas en cambios de diferente índole, es decir cambios sociales, culturales, tecnológicos, económicos dentro de la sociedad, es por ello que por medio de la educación se busca formar jóvenes creativos, emprendedores, que sean dueños de su futuro, y son las estrategias pedagógicas bien aplicadas las que llevan a que los estudiantes tengan claro los temas estudiados de tal manera que los conocimientos adquiridos los apliquen en nuevas actividades o situaciones.

La construcción de este artículo toma como base las diferentes concepciones sobre estrategias pedagógicas dirigidas a la enseñanza aprendizaje. específicamente a aquellas que hacen énfasis el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes.

METODOLOGÍA.

Los métodos que utilicé en la realización la invetigación son:

Método científico, porque me guío en todo el proceso de investigación hasta llegar a la comprobación de la hipótesis.

El método Inductivo-Deductivo. Cuyas etapas me permitieron cumplir con los objetivos planteados inicialmente:

a) La observación permitió definir el alcance de la falta de la aplicación de estrategias pedagógicas, para la enseñanza aprendizaje del emprendimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Nocturno Chimbo.

b) El razonamiento inductivo debido a su capacidad de reflexión facilitó, descubrir aspectos comunes y divergentes entre las dos variables de estudio.

Método Sintético.-los procedimientos de composición y descomposición que implica la utilización de este método permitieron establecer las causas. factores y demás aspectos necesarios para la elaboración estrategias pedagógicas para el emprendimiento.

Método Histórico Lógico.- son tres las ventajas de utilizar este método.

En primera instancia facilitó la recopilación de información y consecuencias del fenómeno a través del tiempo esto se lo hace en la fase heurística.

La segunda fase o etapa consiste en la crítica de esas fuentes para determinar la calidéz y la utilidad de la información.

Finalmente la fase de síntesis historiográfica que contiene toda la información acerca del problema de investigación.

Los resultados obtenidos facilitó la aplicación de las estrategias de cambio.

RESULTADOS

Al extraer el resultado de las encuestas pude darme cuenta claramente que no se utilizaban las estrategias pedagógicas adecuadas en el aula esto generaba problemas en el desarrollo del aprendizaje significativo de la asignatura de emprendimiento a tal punto que esta asignatura era solo teoría nada de práctica cuando el objetivo de su enseñanza es llegar a la elaboración de proyectos.

Por los cambios que se ha dado en la educación en estos dos últimos años los docentes se enfrenta a nuevas materias dentro de la malla curricular, no cuenta con el material didáctico, no conocen las estrategias pedagógicas adecuadas para la enseñanza de estas nuevas asignaturas.

Los resultados de la investigación se relacionan directamente con los datos de la investigación previa a la aplicación de las estrategias de cambio, ya que las entrevistas y encuestas arrojaron resultados que denotaban el desconocimiento y la falta de socialización de las estrategias pedagógicas en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y la no existencia de proyectos que desarrollen el emprendimiento en los estudiantes.

En el desarrollo de la estrategia uno luego de haber detectado que los docentes continuaban con una enseñanza tradicionalista por lo que no utilizaban estrategias pedagógicas para la enseñanza aprendizaje, se observa que de los 14 docentes los 13 trabajan con estrategias pedagógicas, y los estudiantes han mejorado la enseñanza aprendizaje de la asignatura de emprendimiento.

En el desarrollo de la estrategia dos se consiguió que todas las estudiantes mujeres desarrollen el espíritu de emprendimiento y se elaboró tres proyectos.

DISCUSIÓN.

Se dió cumplimiento al obeitivo de la investigación desarrollando las estrategias pedagógicas para llevar el emprendimiento de los estudiantes y esto se lo evidencia con la participación de los docentes y estudiantes en proyectos de emprendimiento como son :

Cuadernos adornados en fomix.

Adornos para el hogar.

Adornos realizados con material de reciclaje.

Los productos elaborados son muy atractivos, por lo que fueron vendidos a buen precio obteniendo una ganancia económica que benefició a cada uno de los grupos de estudiantes participantes. Se continúa elaborando los diferentes productos para vender no solo en el cantón sino también fuera de él.

CONCLUSIONES.

La aplicación de las estrategias pedagógicas para desarrollar los aprendizajes significativos, son de gran importancia en la tarea educativa, puesto que facilita el desenvolvimiento del proceso pedagógico en el aula.

La aplicación de estrategias de cambio son una alternativa que ayudan a mejorar la comprensión de las diferentes temáticas por parte de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA.

BARROS, teodoro, Diseño de proyectos para jovenes emprendedores, Quito, Facultad de filosofía. Universidad Central. (2009)

BAQUES, Mariam, Actividades que favorecen el aprendizaje significativos. (2009)

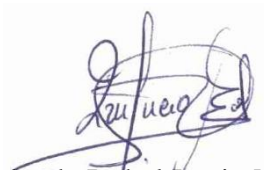
CEPEDA, Laura. Proyectos para Jóvenes emprendedores, editorail trebol (2012).

HERNANDEZ,MELLA, Rocío y Carolina Andujar Scheker:Algunas estrategias para trabajar en el aula,(2009).

DECLARATORIA.

Yo, LIC. YOLANDA ISABEL LUCIO MOYANO , Autora del tema de tesis **“ESTRATEGIAS PEDAGÒGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NOCTURNO CHIMBO DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2012-2013**, declaro que el trabajo aquí escrito es de mi autoría; este documento no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que las referencias bibliográficas que se incluye ha sido consultadas por la autora.

La Universidad Estatal de Bolívar puede hacer uso de los derechos de publicación correspondiente a este trabajo, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



Lic. Yolanda Isabel Lucio Moyano
AUTORA.