



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURÍSTICO

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

EL TURISMO EN EL SANTUARIO DEL HUAYCO EN LA
PARROQUIA LA MAGDALENA DEL CANTÓN CHIMBO,
PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013

AUTORA:

DIANA GUADALUPE SALAZAR RIBADENEIRA

DIRECTORA:

LIC. FHARAB DE LOURDES HERNÁNDEZ AGUIAR

PARES ACADÉMICOS:

LIC. MARIA FERNANDA QUINTANA SALTOS

ING. DOLY SILVANA DEL SALTO DÁVILA

GUARANDA, ECUADOR

2015

II. DEDICATORIA

A toda mi familia. A mis amados padres Marco Salazar y Guadalupe Ribadeneira, a mi hermano Marco por su comprensión y ayuda incondicional en momentos malos y menos malos, quienes me han ayudado a darle la cara a las adversidades que me ha tocado vivir, sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento.

A mis amados hijos Daniel Israel y Anthony Rafael, motivos de mi inspiración y lucha; son lo mejor que me han pasado, pues han venido a este mundo para darme la felicidad más grande, así como el motivo para perseverar en la vida. Son sin lugar a duda mi referencia para el presente y para el futuro.

A todos ellos, con amor fraterno e imperecedero.

Diana S.

III. AGRADECIMIENTO

El agradecimiento sincero a Universidad Estatal de Bolívar alma Máter bolivarenses, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática - Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico.

Un especial agradecimiento efusivo a la Lic. Fharab Hernández Aguiar Directora de Tesis, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, orientaciones, manera de trabajar, persistencia, paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigadora. Ella ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico, sin los cuales no podría tener una formación completa como investigadora. A su manera, ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración, así es como me siento en deuda con ella por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado esta Tesis.

De la misma manera me gustaría agradecer los consejos y ayuda recibida a lo largo de todos estos años por parte de mis profesores de la Universidad Estatal de Bolívar quienes de una manera u otra han aportado con su granito de arena en mi formación, de manera muy especial a la Lic. María Fernanda Quintana S. e Ing. Silvana del Salto D., notables catedráticas y pares académicos de la presente investigación.

El ambiente de trabajo creado es simplemente perfecto, su visión, motivación y optimismo me han ayudado en momentos muy críticos de la Tesis. Soy una mujer muy afortunada.

A todos ellos, muchas gracias.

Diana S.

IV. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA

CERTIFICA:

Que el trabajo de graduación titulado “EL TURISMO EN EL SANTUARIO DEL HUAYCO EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013”, de la autoría de la estudiante Diana Guadalupe Salazar Ribadeneira, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, ha sido dirigido y asesorado por mi persona, bajo los lineamientos de la Facultad, por lo que se encuentra listo para su defensa.

Guaranda, 30 de julio del 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fharab Hernández A.", enclosed within a blue oval shape.

Lic. Fharab Hernández A.

DIRECTORA

V. AUTORÍA NOTARIADA



El presente trabajo de graduación titulado: “EL TURISMO EN EL SANTUARIO DEL HUAYCO EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013”, es de autoría y creación de la señorita, Diana Guadalupe Salazar Ribadeneira, con cédula de identidad número 020197914-3.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Diana Salazar". The signature is stylized and enclosed within a circular scribble.

Diana Guadalupe Salazar Ribadeneira

CI.: 020197914-3



Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO 1ro.
GUARANDA ECUADOR

**ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA**

Señora DIANA GUADALUPE SALAZAR RIBADENEIRA

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día LUNES, TRES DE AGOSTO DE DOS MIL QUINCE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece la señorita DIANA GUADALUPE SALAZAR RIBADENEIRA. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil, casada, capaz de contraer obligaciones, domiciliada en esta ciudad y Cantón, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía y papeleta de votación cuya copia adjunto a esta escritura. Advertida por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados en forma separada, de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentada en debida forma, prevenida de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado **"EL TURISMO EN EL SANTUARIO DEL HUAYCO EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013"**, son de mí exclusiva responsabilidad en calidad de autora. Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad." (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por la compareciente, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue a la compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

Diana Salazar

Señora DIANA GUADALUPE SALAZAR RIBADENEIRA

DOY FE: Que esta copia fotostática
ES EXACTA A SU ORIGINA
que me fue exhibido.

Guaranda, ³ de Agosto del 2015

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA
Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO 1ro. DEL CANTÓN GUARANDA

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO 1ro. DEL CANTÓN GUARANDA

VI. TABLA DE CONTENIDOS

II. DEDICATORIA	II
III. AGRADECIMIENTO	III
IV. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA.....	IV
V. AUTORÍA NOTARIADA.....	V
VI. TABLA DE CONTENIDOS	VI
VII. LISTA DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	IX
VIII. LISTA DE ANEXOS	X
IX. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL	XII
X. SUMMARY	XIV
XI. INTRODUCCIÓN.....	XVI
1 CAPÍTULO I.....	1
1.1 TEMA.....	2
1.2 ANTECEDENTES	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.5 OBJETIVOS	8
1.5.1 Objetivo General	8
1.5.2 Objetivos Específicos.....	8
1.6 MARCO TEÓRICO	9
1.6.1 Marco Referencial.....	9
1.6.2 Marco Georeferencial.....	15
1.6.3 Marco Legal	17
1.6.4 Marco Conceptual	21
1.6.5 Teoría Científica.....	32

1.7	HIPOTESIS	42
1.8	VARIABLES.....	43
1.8.1	Variables Independientes	43
1.8.2	Variable Dependiente.....	43
1.8.3	Operacionalización de Variables.....	44
1.9	METODOLOGÍA.....	45
1.9.1	Métodos.....	45
1.9.2	Tipo de Investigación.....	45
1.9.3	Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos	46
1.9.4	Universo y Muestra	46
1.9.5	Procesamiento de Datos	48
2	CAPÍTULO II.....	49
2.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50
2.1.1	Encuestas aplicadas a visitantes del Santuario del Huayco	51
2.1.2	Encuestas aplicadas a pobladores del Santuario del Huayco y la Parroquia La Magdalena	60
2.1.3	Entrevistas aplicadas a las Autoridades del Cantón Chimbo y La Parroquia La Magdalena	65
2.2	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	67
2.3	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA TESIS.....	68
2.3.1	Conclusiones	68
2.3.2	Recomendaciones.....	69
3	CAPÍTULO III	70
3.1	PROPUESTA	71
3.1.1	Título.....	71
3.1.2	Antecedentes	72

3.1.3	Análisis del Entorno.....	73
3.1.4	Análisis FODA.....	74
3.2	JUSTIFICACIÓN.....	76
3.3	MODELO OPERATIVO DEL PROGRAMA.....	77
3.3.1	Objetivos del Programa.....	78
3.3.2	Políticas del Programa.....	79
3.3.3	Lineamientos Estratégicos del Programa.....	80
3.3.4	Propuestas de Gestión	81
3.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA ...	129
3.4.1	Conclusiones	129
3.4.2	Recomendaciones.....	130
4	BIBLIOGRAFÍA	131
5	ANEXOS.....	134

VII. LISTA DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla y Gráfico No. 1. Procedencia del visitante.....	51
Tabla y Gráfico No. 2. Alternativa de tipo de visita.	52
Tabla y Gráfico No. 3. Visita en compañía de: familia, amigos o solo.	53
Tabla y Gráfico No. 4. Alternativa de servicio de alojamiento.....	54
Tabla y Gráfico No. 5. Alternativa de confortabilidad de la visita.	55
Tabla y Gráfico No. 6. Alternativa de servicio de restaurant y variedad de platos típicos.....	56
Tabla y Gráfico No. 7. Calidad de servicios turísticos que se brinda al visitante...	57
Tabla y Gráfico No. 8. Existencia de atractivos naturales y culturales en el Santuario del Huayco.....	58
Tabla y Gráfico No. 9. Alternativas de recreación.....	59
Tabla y Gráfico No. 10. Alternativa para brindar otros servicios.	60
Tabla y Gráfico No. 11. Alternativa para colaborar con un Programa de Actividades Turísticas.....	61
Tabla y Gráfico No. 12. Alternativa de implementación de una estrategia de capacitación turística.....	62
Tabla y Gráfico No. 13. Capacitaciones en desarrollo turístico de atención al cliente.....	63
Tabla y Gráfico No. 14. Alternativa de atractivos naturales y culturales que dinamicen el turismo.....	64

VIII. LISTA DE ANEXOS

Anexo No. 1. Encuestas aplicadas a Visitantes del Santuario del Huayco.....	134
Anexo No. 2. Encuestas aplicadas a Pobladores del Santuario del Huayco y la Parroquia La Magdalena.	136
Anexo No. 3. Entrevistas aplicadas a las Autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena.	138
Anexo No. 4. Mapa de la Provincia Bolívar.	140
Anexo No. 5. Mapa del Cantón Chimbo.....	141
Anexo No. 6. Mapa de la Parroquia La Magdalena.	141
Anexo No. 7. Áreas homogéneas y potencialidades productivas.....	142
Anexo No. 8. Mapa turístico de la Parroquia La Magdalena.	142
Anexo No. 9. Fotos del Santuario del Huayco.	143
Anexo No. 10. Toma satelital del Cantón Chimbo.....	144
Anexo No. 11. Toma satelital de la Parroquia La Magdalena y el Santuario del Huayco.	144
Anexo No. 12. Promocional del Paquete de la Ruta de la Fe.	145
Anexo No. 13. Promocional del Paquete de la Ruta al Santuario de la Virgen del Huayco.	146
Anexo No. 14. Promocional del Paquete de la Ruta al Santuario de la Virgen de Lourdes.....	147
Anexo No. 15. Ficha de atractivo: Santuario del Huayco.....	148
Anexo No. 16. Ficha de atractivo: Museo del Huayco.	149
Anexo No. 17. Ficha de atractivo: Camarín de la Imagen de la Virgen.	150

Anexo No. 18. Ficha de atractivo: La Sacristía.	151
Anexo No. 19. Ficha de atractivo: Sala de Confesiones.....	152
Anexo No. 20. Ficha de atractivo: La Gruta.....	153
Anexo No. 21. Ficha de atractivo: La Iglesia del Huayco.....	154
Anexo No. 22. Ficha de atractivo: Corridas de toros de pueblo.....	155
Anexo No. 23. Ficha de atractivo: Fiesta de la Virgen del Huayco.....	156
Anexo No. 24. Ficha de atractivo: La Giganta de La Magdalena.....	157
Anexo No. 25. Ficha de atractivo: Cochabamba.	158
Anexo No. 26. Ficha de atractivo: Las antenas de Cochabamba.....	159
Anexo No. 27. Ficha de atractivo: Balcón de Cochabamba.	160
Anexo No. 28. Ficha de atractivo: Fiesta de Santa María Magdalena.....	161
Anexo No. 29. Ficha de atractivo: Agricultura en la parroquia La Magdalena.....	162

IX. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

El trabajo de grado, sobre “**El Turismo en el Santuario del Huayco en la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, Provincia Bolívar, periodo 2012-2013**”, nace por la importancia que tiene el turismo a nivel nacional, en especial por su aporte al desarrollo de los pueblos que a su vez son fuente de ingresos que benefician a las personas que se encuentran involucradas directa o indirectamente con este propósito; por estas razones fue necesario diseñar un “**Programa de Actividades Turísticas para desarrollar el Turismo en el Santuario del Huayco de la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo**”. Este trabajo científico está enmarcado en un tipo de investigación acción, en donde planteó el problema: ¿El diseño de un Programa de Actividades Turísticas del Santuario del Huayco en la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, potencializará los recursos naturales-culturales y se fomentará el turismo del sector? Los métodos de investigación empleados fueron: **Inductivo, Deductivo, Histórico-Lógico, Teórico, Bibliográfico y Descriptivo**. Las técnicas e instrumentos para la obtención de datos fueron las **Encuestas**, Entrevistas y la **Guía de Observación**; por medio de las cuales se llegó a conocer sus recursos y atractivos turísticos que provocaron nuestra curiosidad en forma reflexiva. Para utilizar tiempo y recursos se aplicó una fórmula muestral que dio como resultados 350 encuestas para la población y 332 encuestas para los turistas; es decir, un total 682 unidades de una población de 2.819 habitantes y 1.965 turistas. De la misma manera se consideró realizar una entrevista a las principales autoridades del cantón y la parroquia en un total de 4 unidades. Una vez que se analizaron los resultados obtenidos durante la investigación de campo, se utilizó estadística descriptiva, la misma que permitió tabular los datos, exponerlos en cuadros, representarlos gráficamente, analizarlos e interpretarlos; para finalmente emitir las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Las conclusiones a las que se llegó fueron: 1) El Santuario del Huayco es conocido como un destino turístico religioso visitado por peregrinos de todo el país debido a la gran fe que tienen por la Virgen María, su visita lo hacen generalmente en compañía de su familia, amigos y apenas un reducido grupo lo visitan solos, lo cual genera mayores expectativas en la diversificación de atención y/o servicios; 2) Los visitantes del Santuario del Huayco expresaron que su estadía la encuentran confortable; sin

embargo creen que es indispensable disponer de servicios de alojamiento, alimentación y recreación lo cual traerá como consecuencia el desarrollo socio-económico de sus habitantes y por lo tanto la mejora de su calidad de vida; es por esto que autoridades, habitantes e instituciones estarían dispuestos a colaborar con un Programa de Actividades Turísticas en donde se implementen estrategias de capacitación y promoción; 3) El Santuario del Huayco tiene otros atractivos naturales y culturales que promocionar y que seguramente pueden ayudar a dinamizar el turismo en la localidad; sugieren nuevas alternativas tales como el molino de agua, la piscina de Pacatón, el Salado, Santa Rosa de Lourdes, el bosque de pinos, Cochabamba, el Torneado, Telimbela, La Magdalena, etc., a los cuales se puede llegar caminando, en bicicleta o en cualquier otro vehículo; 4) El presente trabajo de grado, ha logrado establecer un diagnóstico real con el cual se ha establecido bases teóricas, científicas y metodológicas que nos conlleva a realizar como propuesta un Programa de Actividades Turísticas para desarrollar el turismo en el Santuario de la Virgen del Huayco.

Las recomendaciones que se evidenciaron fueron: 1) Elaborar e implementar un adecuado Programa de Desarrollo Turístico en donde se contemple la ayuda técnica-profesional, capacitación para desarrollar conocimientos, fomentar el turismo rural-comunitario-religioso y mejorar la promoción local; lo cual redundaría en un creciente fervor de los visitantes que dejarían mejores réditos económicos e incrementarían nuevas fuentes de empleo; 2) Implementar servicios de alojamiento, alimentación y recreación lo cual traerá como consecuencia mayor desarrollo socio-económico de sus habitantes; 3) El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chimbo y de la Parroquia La Magdalena implementen oficinas turísticas con la finalidad de promover e impulsar las actividades turísticas rurales-comunitarias-religiosas que se realizan en el Santuario del Huayco para un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee; 4) Proponer políticas de conservación y manejo de los recursos naturales y culturales Santuario del Huayco.

X. SUMMARY

Degree work on "Tourism in the Sanctuary of Huayco in the parish of La Magdalena Chimbo Canton, Bolívar Province, period 2012-2013", born from the importance of tourism at the national level, especially for its contribution to development of peoples which in turn are a source of income that benefit people who are directly or indirectly involved with this purpose; For these reasons it was necessary to design a "Tourist Activities Programme to develop tourism in the Shrine Huayco Parish La Magdalena Canton Chimbo". This scientific work is framed in a type of action research, where he raised the question: Does the design of a program of tourist activities in the Sanctuary of Huayco Parish La Magdalena Canton Chimbo, natural resources-will empower and encourage cultural tourism sector? The research methods used were: inductive, deductive, historical and logical, Theoretical, bibliographical and descriptive. The techniques and instruments for data collection were the surveys, interviews and observation guide; through which it became known resources and attractions that caused our curiosity reflexively. To use time and resources a sample formula that led to results for the population 350 surveys and 332 surveys applied to tourists; that is, a total 682 units a population of 2,819 residents and 1,965 tourists. Likewise it was considered an interview to the leading authorities of the canton and parish in a total of 4 units. Once the results obtained during field research were analyzed, descriptive statistics were used, the same that allowed tabulating data, exposing them in pictures, display them graphically, analyze and interpret; finally issuing the respective conclusions and recommendations.

The conclusions reached were: 1) The Sanctuary Huayco is known as a religious tourist destination visited by pilgrims from around the country because of the great faith with the Virgin Mary, her visit they usually do with his family, friends, and just a small group visit it alone, which generates higher expectations in diversifying care and / or services; 2) Huayco Sanctuary visitors said they find it comfortable stay; however they believe it is essential to have accommodation, food and recreation which will result in the social-economic development of its people and thus improving their quality of life; It is why authorities, citizens and institutions willing to collaborate with Tourist Activities Programme where training and promotion strategies are implemented; 3) The Shrine of Huayco has other natural and cultural

attractions and promote can surely help boost tourism in the locality; suggest new alternatives such as water mill, Pacatón pool, the Salado, Santa Rosa de Lourdes, the pine forest, Cochabamba, turning, Telimbela, La Magdalena, etc., to which you can reach by foot, bike or any other vehicle; 4) This degree work has succeeded in establishing an actual diagnosis which has been established theoretical, scientific and methodological basis that leads us to perform as a proposal of Tourist Activities Program to develop tourism in the Sanctuary of the Virgin of Huayco .

The recommendations were demonstrated: 1) Develop and implement a suitable Tourism Development Program where technical-professional assistance, training to develop skills, promote community-religious-rural tourism and improve the local promotion is contemplated; which would result in a growing fervor of visitors who leave better economic returns and would increase new sources of employment; 2) Implement accommodation, food and recreation which will result in higher socio-economic development of its inhabitants; 3) Decentralized Autonomous Government of the Canton Chimbo and implement parish of La Magdalena tourist offices in order to promote and drive-Community-religious rural tourism activities carried out at the Shrine of Huayco for better use of natural resources and Cultural held; 4) Propose policies for conservation and management of natural and cultural resources Huayco Sanctuary.

XI. INTRODUCCIÓN

En América latina se encuentra en una fase de recrear los valores culturales acumulados por tradición, común de las comunidades locales y poner en valor aquellas manifestaciones de la cultura, susceptible de transformarse en un atractivo o en un bien de consumo que posibiliten el desarrollo de productos turísticos.

En el Ecuador y específicamente en la Provincia Bolívar, el turismo ha puesto un interés especial en el valor de actividades que refuerzan la identidad cultural mediante la promoción del turismo rural, aventura, ecológico, cultural, religioso, etc. Una de las manifestaciones culturales más significativas en nuestro país ha sido entre otras las manifestaciones de religiosidad popular católica. Respecto al estudio de las manifestaciones culturales del turismo y la religión, su entrecruzamiento da pie a muchas discusiones y reflexiones. Esto último dificulta estudiar el fenómeno del turismo religioso, relacionado con las expresiones de fe populares católicas.

El proyecto de investigación propuesto, nace por la importancia que tiene el turismo a nivel nacional, en especial por su aporte al desarrollo de los pueblos que a su vez son fuente de ingresos que benefician a las personas que se encuentran involucradas directa o indirectamente con este propósito. En tal virtud la puesta en valor del Santuario del Huayco de la Parroquia La Magdalena – Cantón Chimbo – Provincia Bolívar, es una temática de actualidad por estar orientada al desarrollo turístico de la localidad.

El presente trabajo científico está enmarcado en un tipo de investigación acción, en donde formuló el problema: ¿El diseño de un Programa de Actividades Turísticas del Santuario del Huayco en la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, potencializará los recursos naturales y culturales que posee el Santuario del Huayco para fortalecer del turismo en el sector?

El objetivo general que se propuso fue: 1). Diagnosticar y establecer bases teóricas, científicas y metodológicas que permitan la realización de un Programa de Desarrollo Turístico del Santuario del Huayco. Los objetivos específicos propuestos fueron: 1) Determinar si es realizable el desarrollo del turismo en el Santuario del Huayco; 2) Diseñar un Programa de actividades turísticas para desarrollar el

turismo en el Santuario del Huayco; 3) Potencializar los recursos naturales y culturales que posee el Santuario del Huayco para aprovechar el fortalecimiento del turismo en el sector.

Los métodos de investigación empleados fueron: **Inductivo, Deductivo, Histórico-Lógico, Teórico, Bibliográfico y Descriptivo**. Las técnicas e instrumentos para la obtención de datos fueron las **Encuestas, Entrevistas** y la **Guía de Observación**; por medio de las cuales se llegó a conocer sus recursos y atractivos turísticos que provocaron nuestra curiosidad en forma reflexiva.

Para utilizar tiempo y recursos se aplicó una fórmula muestral que dio como resultados 350 encuestas para la población y 332 encuestas para los turistas; es decir, un total de 682 unidades de una población de 2.819 habitantes y 1.965 turistas. De la misma manera se consideró realizar una entrevista a las principales autoridades del cantón y la parroquia en un total de 4 unidades.

Una vez que se analizaron los resultados obtenidos durante la investigación de campo, se utilizó estadística descriptiva, la misma que permitió tabular los datos, exponerlos en cuadros, representarlos gráficamente, analizarlos e interpretarlos; para finalmente emitir las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA

“EL TURISMO EN EL SANTUARIO DEL HUAYCO EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2012-2013”.

1.2 ANTECEDENTES

El Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte y Sur, otorgándole así una posición única en el mundo. El Ecuador es sin lugar a duda el país más megadiverso del mundo con cuatro Regiones Naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. Pero Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

La Provincia Bolívar, está ubicada en el centro del país; posee una gran variedad de pisos climáticos y zonas únicas de interés cultural, histórico, ecológico, turístico y muy especialmente religioso, pues a lo largo de un territorio encontramos una gran riqueza y patrimonio que merece ser expuesto y explotado de manera racional.

El Cantón Chimbo cuenta con el más importante ícono religioso de la provincia; esto es el Santuario del Huayco perteneciente a la Parroquia La Magdalena y está ubicado al pie de una quebrada razón por la cual Huayco traducido al español significa quebrada. El Turismo Religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. El sector del turismo religioso está implantado con fuerza en el mundo habiendo varias posturas respecto a este tipo de turismo, puede considerarse y abarcar tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas, etc. (Ver Anexo No. 8)

El Santuario queda a unos 20 minutos de su cabecera cantonal (San José de Chimbo); aproximadamente a 5 horas de la ciudad de Quito y a 4 horas de la ciudad de Guayaquil. Las personas que visitan Santuario de Nuestra Señora Natividad del Huayco, pueden disfrutar de hermosos paisajes y vistosos pueblos que brinda la Provincia Bolívar.

El creador y padre del Santuario del Huayco fue el Mons. Cándido Rada Senosiain, prelado ilustre y visionario que ha escrito una verdadera historia de fe, amor y humildad, que cambió la vida y esperanza de un pueblo.

Desde que Luz María Chela encaminó al Pueblo y a sus padres hacia la quebrada a ver a la Virgen del Huayco el 8 de septiembre de 1708, esta fecha se ha mantenido hasta la actualidad, siendo en la cual concurren más peregrinos. En este día se despliega una gran feria a la entrada del Santuario, siendo los platos tradicionales la delicia de los visitantes.

Algunos sacerdotes (personas que por devoción o por agradecimiento de milagros recibidos auspician la fiesta del Huayco), llegan con castillos de juegos pirotécnicos para quemarlos en la noche, otros con Bandas de música de pueblo para animar el ambiente, otros con alimentos para luego cocinarlos en el Santuario y repartirlos a las personas que gusten. Ya al medio día se celebra la misa campal en la plaza del Santuario en honor a la aparición de la Virgen María a Chela; la misa y otros eventos como la exposición de algunas películas religiosas, son los únicos actos que están a cargo del Santuario. Todos los demás actos como ferias, bandas de pueblo, bailes, etc. se celebran fuera del Santuario, por respeto al lugar y porque el Huayco es considerado un sitio de fe y tranquilidad.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El diseño de un Programa de Actividades Turísticas del Santuario del Huayco en la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, potencializará los recursos naturales y culturales que posee el Santuario del Huayco para fortalecer el turismo en el sector?

1.4 JUSTIFICACIÓN

El turismo es una de las prácticas que los individuos tienen para descansar, recrearse, conocer y socializar con otros individuos; es una práctica que conlleva múltiples implicaciones en la vida de ellos, las sociedades y la economía de las comunidades; es sobre todo en este último punto donde se le da una gran relevancia al fenómeno del turismo ya no visto como tal, sino como una actividad que genera ingresos a las familias, las empresas y en general genera divisas y fuentes de empleo de gran beneficio para los habitantes locales de una parroquia, cantón, provincia y país. Básicamente la conciencia de la preservación de la naturaleza, del cuidado y preservación de las costumbres ancestrales ha dado origen al llamado Modelo Alternativo que busca brindar diferencias específicas en el disfrute de la práctica turística. Sin embargo, no todos los países están en la posibilidad de desarrollar este concepto, debido a factores tales como su modelo económico, el sistema político imperante pero sobre todo por la cultura del pueblo.

En el caso del turismo, específicamente, de la oferta turística de la Parroquia La Magdalena – Cantón Chimbo – Provincia Bolívar, se deben buscar las opciones que nos permitan llegar a los segmentos de mercados especializados ofreciendo esas diferencias que solamente en Ecuador y en ninguna otra parte del mundo van a encontrar. El Turismo Religioso es una forma de hacer la práctica turística, en donde se mezcla: la sencillez, la riqueza y la pobreza; los paisajes, la gente y la fe. La Religiosidad popular católica de la Provincia Bolívar ofrece una riqueza singular al mundo, sus fiestas y su folklore alrededor de sus principales santuarios dedicados a Cristo, la Virgen con sus múltiples advocaciones y a todos los Santos; hacen que el patrimonio cultural religioso nuestro sea único en su género.

La presente investigación sobre el Turismo en el Santuario del Huayco es una exploración al tema del turismo religioso, estudio novedoso, poco estudiado; cuya pretensión es llegar a describir qué es el turismo religioso, conocer cuáles son sus características y prácticas, para encontrar aquellos elementos que nos permitan proponer líneas de acción (Programa de Actividades Turísticas), que en un futuro puedan ser tomadas, para llevar a este segmento las facilidades necesarias y

adecuadas al contexto en el cual se desarrollan y que lleven al turista a encontrar una experiencia única.

El presente legado investigativo es importante y factible porque a través de sus encuestas obtendremos como resultado el perfil de turista religioso, las motivaciones fundamentales de su personalidad individual y grupal; información con respecto a la cultura internalizada expresada en los conocimientos, la religión que profesan, las costumbres, tradiciones y hábitos. Es trascendental ya que contribuirá al desarrollo del sistema social y a la concienciación del turismo que actualmente no se está realizando, dando lugar a una mejor actividad económica y a prácticas socio culturales; de la misma manera destacar la forma como los turistas buscan la manera de llegar a sus metas superando las condiciones y obstáculos que se les puedan presentar a lo largo de su peregrinaje; esto se relaciona con la infraestructura turística, los servicios de transporte, alojamiento y los atractivos turísticos.

Finalmente, esta investigación evidencia una propuesta coherente sobre las estrategias que se deben considerar para el desarrollo turístico del Santuario del Huayco, las mismas que mejorarán el desarrollo de las actividades turísticas, complacerán las necesidades de los visitantes, activarán la economía de los habitantes de la Parroquia La Magdalena y mejorarán su nivel de vida.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

- Potencializar los recursos naturales y culturales que posee el Santuario del Huayco para aprovechar el fortalecimiento del turismo en el sector.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar y establecer bases teóricas, científicas y metodológicas que permitan la realización de un Programa de Desarrollo Turístico del Santuario del Huayco.
- Determinar si es realizable el desarrollo del turismo en el Santuario del Huayco.
- Diseñar un Programa de actividades turísticas para desarrollar el turismo en el Santuario del Huayco.

1.6 MARCO TEÓRICO

1.6.1 Marco Referencial

La Provincia Bolívar está en el centro del Ecuador, se sitúa en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es Guaranda. La provincia se llama así en honor a su libertador Simón Bolívar. (Ver Anexo No. 4.)

Tiene una extensión de 3.254 Km², lo que la convierte en una de las provincias más pequeñas del país. No tiene elevaciones importantes, esta región además de los hermosos paisajes que ofrece, es conocida también como una de las provincias productoras de una gran cantidad de alimentos agrícolas. (Ver Anexo No. 5 y 11.)

El cantón de San José de Chimbo, fue fundado por Sebastián de Benalcázar en 1535, y fue antes una nación indígena preincaica, creada el 3 de Marzo de 1860 por García Moreno, en sus barrios existen diversas y variadas industrias de tipo artesanal.

La Parroquia La Magdalena, es un lugar turístico muy visitado y de fácil acceso, posee una temperatura de 12°C, situada a 2.740 m.s.n.m., y se encuentra a 10 km de la cabecera cantonal de San José de Chimbo. (Ver Anexo No. 6, 7, 8 y 12)

El Santuario de la Virgen del Huayco, se encuentra ubicado en la Parroquia La Magdalena a 10 kilómetros de San José de Chimbo, en la Provincia Bolívar, lo atraviesa interna y externamente el riachuelo llamado el Huayco. (Ver Anexo No. 10.)

El Santuario rinde culto a la aparición de la Virgen de la Quebrada (Huayco), hace muchos años a una campesina del lugar, llamada Luz María Chela niña de 13 años quien en su temprana edad se dedicaba a pastar y cuidar ovejas en el campo desenvolviéndose en esta actividad todos los días, después de dejar a sus ovejitas en su casa, regresaba nuevamente al campo, esta situación a los ojos de sus padres era algo muy extraño ya hacía muchos días que sus padres la preguntaban que hacía después de pastar las ovejas y Luz María Chela nunca le respondía siempre guardaba ese secreto en el fondo de su ser, hasta que el 8 de septiembre de 1708 su madre la maltrato fuertemente hasta romperle la cabeza en tres partes, la niña salió asustada corriendo hacia el campo donde se encontraba siempre con una bella señora quien le

sano de sus heridas dejándolo completamente sana, este fue el milagro que permitió la aparición de la santísima virgen, toda esta situación era muy sorprendente que nadie podría creer todos sus vecinos eran asombrador hasta que llamaron al cura de la parroquia, todos fueron a la quebrada, allí al borde de una roca por la cual cada un golpe de agua cristalina estaba nuestra señora Natividad del Huayco que había curado las heridas de Luz María Chela. De este modo nació devoción a la Virgen del Huayco.

El Obispo de Quito Pedro Ponce Carrasco visito el lugar y ordeno que construyeran una capilla, en donde la imagen de la Virgen estaba impresa en una peña. En 1777 llego a Guaranda como corregidor Fernando de Echeandía una persona dada a toda clase de placeres y por ello enfermo de muerte, su mujer desesperada lo lleva al Huayco y poniéndole al pie del banco, a brazos lo condujo debajo del chorro de agua, Echeandía se curó de inmediato y en testimonio de gratitud mando construir una capilla en medio del rio, los arcos, el pasadizo y la iglesia fueron bendecidos el 8 de septiembre de 1786. En el siglo XVIII con el terremoto del 4 de febrero de 1797 se arruino Riobamba, Guaranda, Chimbo, y la capilla del Huayco.¹

En 1944 Mons. Alberto Ordoñez obispo de Riobamba por medio de misiones y mingas construyen un nuevo templo. En 1958 llega a Guaranda como primer obispo Mons. Cándido Rada, enseguida incita a todas las parroquias a participar en la novena para la fiesta del 8 de septiembre desde 1959, donde compra varios terrenos para ampliar la plataforma de la iglesia y en 1977 se inicia la construcción del complejo religioso, Mons. Rada se traslada a vivir en el Huayco para la construcción del Santuario, cuando la obra se encontraba adelantada ocurre un fenómeno de la naturaleza una inundación en el año 1982 donde destruye parte de la construcción y por milagro se salva la vida de Mons. Cándido Rada. El 8 de septiembre de 1988 se declara nacional al santuario de nuestra Señora María Natividad del Huayco, el 7 de agosto de 1995 Mons. Rada muere y la estructura material termina en la torre del santuario donde se exhibe la imagen de la Virgen traída de España y bendecida por el Papa Juan Pablo II en el año de 1985, la infraestructura lo constituyen: los pasillos la

¹ CARTILLA DE DIVULGACIÓN CULTURAL. Guaranda N° 33. 2002

gruta la plaza grande la iglesia el camarín de la Virgen, la sacristía, la sala de confesiones, el calvario, el museo, las áreas verdes, la tienda de recuerdos, y el restaurante.

Este Santuario cuenta con 60 hectáreas de terreno convirtiéndose así en un sitio con atractivos naturales a más de ser una réplica en miniatura de la Basílica de San Pedro en Roma.²

1.6.1.1 Historia del aparecimiento de la Virgen

En la Magdalena, Cantón Chimbo en el año 1708 vivía una joven indígena llamada Luz María Chela, quien tenía el encargo de pastar los animales de la familia y para que pudieran tomar agua daba la vuelta por la quebrada llamada en quichua Huayco y mientras cumplía con esta tarea buscaba recordar las oraciones que había aprendido con los Misioneros Franciscanos. Estando en el Huayco empezó a acompañarle una linda Señora que le ayudaba a rezar y a recordar las enseñanzas recibidas por los misioneros. En esto pasaba el tiempo y cada vez se retrasaba en llegar a la casa, razón por la cual la mamá sospechaba que se entretuviera en otras cosas y un día enfurecida por los continuos retrasos de la hija, la golpeó muy fuerte causándole heridas profundas en la cabeza. Apenas se libró Luz María de los golpes regresó al Huayco donde había estado conversando con la Señora, quien le dijo de lavarse las heridas con el agua de la quebrada y se curó instantáneamente. Al regresar a su casa sanada de las heridas, hay la admiración de la familia, los cuales le preguntan qué había pasado, diciendo que la Señora del Huayco, su amiga la había curado. La mamá no creyendo esto, y pensando más bien que era brujería la llevó ante el Párroco y ante su insistencia relata los encuentros con la Señora y el milagro recibido, convenciéndose el Sacerdote que era un milagro; al mismo tiempo Luz María le comunica la voluntad de la Virgen de ser honrada en éste lugar recordando

² RESEÑA HISTÓRICA DE NUESTRA MADRE MARÍA NATIVIDAD DEL HUAYCO. Folleto de la Curia, 8 de Septiembre de 1992, pag. 25-50

su nacimiento, es por esto que hasta la actualidad la veneramos con el nombre de María Natividad del Huayco o Mama Nati.

El Obispo de Quito, Dr. Pedro Ponce Carrasco autorizó al párroco de la Magdalena para que en el Huayco se honrara a la Virgen con el Título de Nuestra Señora María Natividad del Huayco, inmediatamente se construyó una pequeña Capilla con una Cruz recordando el milagro e iniciándose así la devoción a Mama Nati.

En 1771 el Corregidor de Chimbo Don Fernando Antonio de Echeandía enfermó muy gravemente, su esposa Doña Bárbara que era muy devota a Mamita Virgen lo hizo llevar al Huayco y al bañarlo con el agua de la quebrada Don Fernando sanó totalmente y en acción de gracia por el milagro recibido hizo construir una capilla sobre un arco de piedra bajo del cual pasaba el río.

Con la curación del Corregidor la devoción fue creciendo y empezaron las peregrinaciones y celebraciones de fiesta y al sobre abundar el trago por orden del Obispo de Riobamba los Misioneros Franciscanos suspendieron la celebración de las Fiestas del Huayco durante varios años.

En 1944 el párroco de la Magdalena, Mons. Villagómez viendo que la capilla del Huayco estaba bastante destruida buscó colaboraciones y organizó mingas para arreglarla y ampliarla.

El actual Santuario es obra de un gran devoto de la Virgen, Mons. Cándido Rada, primer Obispo de la Diócesis de Guaranda. Mons. Rada estaba perdiendo la voz a causa de pólipos a las cuerdas bucales, los doctores le dijeron que era imposible que sanara, y el recurrió a la Virgen para que le cure y así poder seguir cumpliendo con su misión. Mamita Virgen escuchó su oración y le curó; en agradecimiento al milagro recibido le ofrece construir el Santuario en el Huayco.

En el año 1980 al cumplir los 75 años de edad deja de ser Obispo de Guaranda y pide a la Virgen que le conceda 5 años más de vida para poder cumplir con su ofrecimiento y como Mamita Virgen es generosa con sus devotos le concede 15 años de vida y es así que en ese tiempo Mons. Rada construye el Santuario, la Capilla, la Casa Comunitaria, la plaza con sus corredores cubiertos, la Gruta de la Virgen, la

Gruta de la Resurrección, los Museos, la Biblioteca, los Salones, las Hospederías y en la loma, la Cruz.

Podemos preguntarnos ¿Por qué la Cruz, el Vía Crucis y la Gruta de la Resurrección en un Santuario de la Virgen? La razón es muy sencilla, para Mons. Cándido Rada una verdadera devoción de la Virgen debe llevarnos a Cristo porque él es el Salvador.³

1.6.1.2 Mons. Cándido Rada y el Santuario del Huayco

Al mes de haber tomado posesión de la nueva diócesis, Mons. Rada visito, el 22 de julio de 1958, el santuario del Huayco; al día siguiente estaba firmando el decreto episcopal estableciendo a la virgen como la patrona de la diócesis.

Enseguida se invitó a todas las parroquias a participar en la novena para las fiestas del 8 de sep., desde el año 1959 Mons. Rada compro varios terrenitos para ampliar la plataforma donde se encuentra la iglesia. Se hacen mingas para la contrición del túnel que canaliza el rio y realizar los desbanque que permiten seguir ganando espacio. Más tarde vendrán los tractores.

En 1977 se intensifica la comprado de terreno y el año siguiente el obispo inicio la conducción del complejo religioso.

En el año mariano el 1988 algunos obispos enteran en la fiestas del 8 de septiembre cuando se declara nacional al santuario de nuestra señora. María natividad del Huayco. En efecto no son solamente los bolivarenses que acuden a esta centro espiritual, sino romeriantes de todo el centro del país, tal como los indígenas de cota cachi (Imbabura) o de pillarlo (Tungurahua), los costeños de Montalvo (los ríos) o de milagro (Guayaquil).

Seguirán inaugurándose obras como el museo, la biblioteca, la cruz que tiene las mismas dimensiones que la construcción del parque la carolina por la venida del papa en 1986), la capilla de la resurrección, pero cuando el 7 de agosto de 1995 Mons.

³ <http://santuariodelHuayco.blogspot.com/2012/04/historia.html>

Cándido rada presenta su alma al creador, la estructura material pues considerase como terminada.⁴

1.6.1.3 Atracción turística de la Fiesta de la Virgen del Huayco

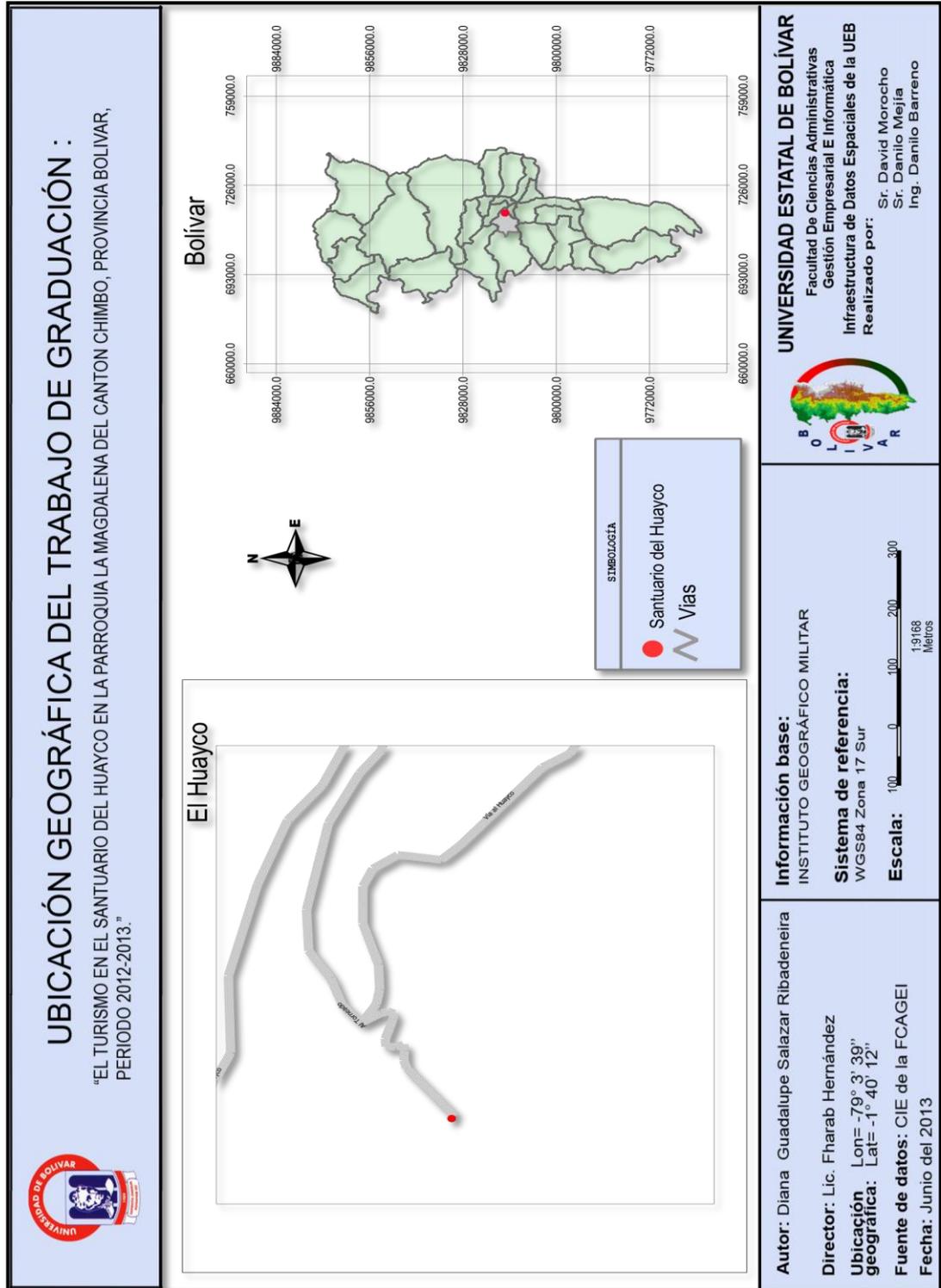
Al pie de una quebrada se vislumbra un hermoso templo dedicado a la Virgen María, donde cada 8 de septiembre llegan miles de fieles para rendirle tributo y agradecerle por sus milagros. No importa el frío intenso o el fuerte sol, tampoco la incomodidad o el cansancio, lo que les interesa a los peregrinos es demostrar su fe. Por esta razón recorren a pie 11 kilómetros, distancia que hay desde la localidad de Chimbo hasta el santuario.

El lugar tiene características monumentales por su diseño y por la gran cantidad de material rocoso que se utilizó para su construcción. En su interior se encuentra una muestra fotográfica del Santo Sudario, implementado por monseñor Cándido Rada (ya fallecido), quien adquirió la colección de su amigo, el también monseñor Giulio Ricci, en 1982. Adicionalmente, se puede apreciar una compilación de vestimenta religiosa y una serie de hallazgos arqueológicos.⁵

⁴ <http://Huayco.blogspot.com/2012/05/santuario-de-la-virgen-del-Huayco.html>

⁵ DIARIO LA HORA. Reportaje del 10 de febrero del 2010

1.6.2 Marco Georeferencial



La Parroquia La Magdalena se encuentra ubicada al Noreste del Cantón Chimbo, a una distancia de 7 Km.; descansa en las estribaciones occidentales de la Cordillera ramal de Chimbo, tiene una superficie de 47.53 Km², se encuentra situada a 2.740 m.s.n.m., su temperatura media es de 12 °C. Su población es de 2.819 habitantes. (Ver Anexo No. 9.)

Es un punto estratégico de la vía que une la sierra y la costa en un corto tiempo permitiendo conectar a Chimbo con importantes regiones del subtrópico bolivareense como son: Telimbela, Caluma y Balzapamba. La geografía se muestra con un hermoso paisaje natural de pintorescas e inigualables imágenes propias de los climas frío, templado, cálido-húmedo, y cálido-tropical. Su territorio está compuesto de 13 comunidades: Achachi, Chaupiuurco Bajo, Cochabamba El Carmen, Cochabamba La Laguna, El Rodeo, Guarumal, Guarguar, Panchigua Bajo, Ilambulo, Panchigua Alto, Tillirungo, Llano Grande. Y sus ocho sectores: Gualasay La Primavera, Mususán, Tiumbil, La Gavilla, Tambo de Gobierno, Achachi Grande, Chorrera Chica, La Cofradía. (Ver Anexo No. 7.)

Su territorio está determinado por los siguientes límites:

Al Norte: El Río Tillirungo, que limita a la parroquia con el cantón Caluma.

Al Sur: Río Huayco, que limita con la parroquia de Sebastián; siguiendo hacia arriba termina en el Villorio llamado Gualasay, los puntos Tundaloma y Aminchulli que limita con la parroquia de Telimbela.

Al Oriente: Río Panchigua, que limita con la parroquia La Asunción.

Al Occidente: Naranja Pata, que limita con la parroquia Telimbela y el cantón Caluma.

Esta parroquia, posee una fuerte identidad rural, lo cual obedece a las características de su medio físico, altitud, clima, temperatura y precipitaciones entre otras.⁶

⁶ PLAN DE CONTINGENCIA DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA. 2014.

1.6.3 Marco Legal

El Patrimonio Cultural y Natural en la Constitución de la República del Ecuador

Principios fundamentales

Cap. I. Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

Numeral 7. Proteger el Patrimonio Natural y Cultural del país.

1.6.3.1 Derechos del buen vivir

Sección sexta, Hábitat y vivienda Capítulo 2do. , Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

1.6.3.2 Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Numeral 13: Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Responsabilidades.

Cap. IX. Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: Numeral 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

1.6.3.3 Organización Territorial del Estado

Régimen de competencias.

Cap. IV. Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Numeral 8. Preservar,

mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

1.6.3.4 Régimen de desarrollo, Principios generales

Cap. I. Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

Cap. I. Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: Numeral 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

1.6.3.5 Régimen del buen vivir

Sección 5ta. Cultura. Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

1.6.3.6 El Patrimonio Cultural y el Código Penal

De los Delitos contra el Patrimonio Cultural

Art. 415 A.- El que destruya o dañe bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de Nación, será reprimido con prisión de uno a tres años sin perjuicio de las indemnizaciones debidas a terceros de buena fe y de que el juez, de ser factible, ordene la reconstrucción, restauración o restitución del bien, a costa del autor de la destrucción o deterioro.

1.6.3.7 Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento

Art. 7. Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a. Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;
- b. Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;
- c. Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;
- d. Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la historia ecuatoriana;

- e. Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su historia, que sean de interés numismático nacional;
- f. Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época;
- g. Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;
- h. Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;
- i. Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,
- j. En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.⁷

1.6.3.8 Del Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

Capítulo I. Normas Generales

Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

⁷ LEY DE PATRIMONIO CULTURAL Y REGLAMENTO. Instituto Nacional de Patrimonio. 2015

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: - Alojamiento. - Alimentos y bebidas. - Transportación turística. - Operación. - Organización de eventos. - Congresos. - Convenciones. Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Capítulo V. Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.⁸

1.6.4 Marco Conceptual

Actividad Turística: La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a

⁸ <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.⁹

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo.¹⁰

Agroturismo: Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos.¹¹

Beneficios del Turismo Sostenible: Integra las comunidades locales a las actividades turísticas; estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales, garantiza una distribución justa de costos y beneficios; genera empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos); estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.); genera divisas al Estado e inyecta capitales a la economía local; diversifica la economía local; induce a la planificación regional, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía; todo lo anterior se logra, única y exclusivamente dando respuesta a los tres indicadores del desarrollo turístico sostenible: ambientales, socioeconómicos y culturales.¹²

Catolicismo: Ha sido empleado para referirse a la Iglesia Universal y todo cuanto de ella dependa y produzca: su doctrina, la teología, la liturgia, los principios éticos que

⁹ http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

¹⁰ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Atractivos-Turisticos-Definiciones/3780914.html>

¹¹ POSADA, M. El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino, EURE (Santiago). 1999

¹² <https://veraangie.wordpress.com/beneficios-que-se-derivan-del-turismo-sostenible/>

la rigen, las características y las normas de comportamiento que exige. Y también el término catolicismo se usa para designar al conjunto de individuos que profesan la religión católica.¹³

Demanda Turística: Es la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado a un precio determinado.¹⁴

Ecoturismo: El término ecoturismo deriva con mayor probabilidad del concepto turismo ecológico. Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. El ecoturismo es aquel turismo que consiste en realizar viajes a áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama, junto con sus plantas y animales silvestres y/o cualquier manifestación cultural (pasado y presente).¹⁵

Factores que determinan el producto turístico: Para poder armar un paquete turístico, es preciso tomar en consideración que las ciudades implícitas en el recorrido cuentan con tres factores indispensables: atractivos turísticos, facilidades y accesibilidad.¹⁶

Fe: Su etimología, proviene del latín, “fides” su significado hace referencia a “lealtad”. Hace referencia a la confianza y obediencia respecto a la palabra en sí de alguien; pero también es preciso saber que es la fe según la biblia dentro del marco espiritual, puede ser entendida como “fe sobrenatural”, que su adhesión siempre proviene de la palabra de Dios. O si se quiere dar una definición más simple y certera

¹³ <http://www.definicionabc.com/religion/catolicismo.php>

¹⁴ <http://rahernan.webs.ull.es/turismo/leccion2.PDF>

¹⁵ CHÁVEZ E. et. al. La ecología del paisaje como base para el desarrollo sustentable en América Latina. Facultad de Geografía, Universidad de La Habana, Cuba. 1998

¹⁶ ariadne.cti.espol.edu.ec/.../Elaboracion_de_paquetes_turisticos_2010.ppt

entonces, es la fe que existe en cada uno de nosotros respecto a la confianza en Dios.¹⁷

Importancia del Turismo en la Economía: El turismo es una actividad que representa una parte importante en la economía de casi todos los países del Mundo. Incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.¹⁸

La importancia de esta actividad reside en dos pilares principales: 1) Tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera; así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. 2) Reside en el hecho de que es a través suyo todo ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos.¹⁹

Motivaciones Turísticas: Los santuarios representan distintos valores que condicionan, en cierto modo, el tipo de público que los visita haciendo necesaria su identificación y posterior estudio para garantizar una buena gestión y evitar posibles conflictos entre las distintas tipologías de visitantes. A grandes rasgos, podemos resumir estos aspectos en valores religiosos, valores culturales, valores ecológicos y valores turísticos. Entre las motivaciones turísticas tenemos: motivaciones religiosas, motivaciones culturales y motivaciones relacionadas con la naturaleza.²⁰

Oferta Turística: Es el conjunto de bienes tangibles (atractivo natural o creado), con bienes intangibles (clima, contexto cultural, etc.) y servicios turísticos (restaurantes,

¹⁷ <http://quees.la/fe/>

¹⁸ <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm>

¹⁹ <http://www.importancia.org/turismo.php>

²⁰ REVISTA IBEROAMERICANA DE TURISMO- RITUR. Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una propuesta para los Santuarios de Catalunya. Penedo, vol. 1, n. 1., p. 63-82, 2011.

alojamiento, transporte, etc.), donde cada uno de estos elementos de la oferta interactúan entre sí, conformándolo, dándole forma y donde es finalmente ofrecido al público.²¹

Patrimonio Cultural: Es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron, del presente; y que por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actualidad y futura generación. El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.²²

Patrimonio Tangible e Intangible: El tangible está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros. El patrimonio tangible posee bienes muebles e inmuebles. El patrimonio intangible puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que proceden de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: saberes, celebraciones, formas de expresión y lugares.²³

Patrimonio Turístico: Constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural, como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una

²¹ <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>

²² MORÁN, V. Puesta en valor del intangible de la Fiesta de la Virgen de la Caridad de la ciudad de Mira. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Sede Ibarra. Ibarra. 2011.

²³ <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>

intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlo en recursos turísticos.²⁴

Patrimonio turístico es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.²⁵

Paquete turístico: Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.²⁶

Planta Turística: Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.²⁷

Planificación Turística: Proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental. La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos; así mismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos.²⁸

Producto Turístico: Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor final al que llamamos turista. Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados capaces de hacer viajar

²⁴ <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

²⁵ <http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html>

²⁶ <http://www.poraqui.net/glosario/paquete-tur%C3%ADstico>

²⁷ <https://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>

²⁸ <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>

a la gente para realizar actividades que satisfacen sus necesidades otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.²⁹

Los productos turísticos son un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. Los destinos turísticos pueden de zona a zona o de país en país, las actividades por consiguientes no son las mismas, es por eso que se ocupan diferentes servicios para los turistas, el mercado turístico ha evolucionado mucho en los últimos años, los turistas se hacen más exigentes y quieren una mejor calidad en el servicio. Debemos enfocarnos en las necesidades de los turistas ya que los turistas siempre van a tener gustos y necesidades diferentes. Los mercados turísticos son muy competitivos, hay que estar a la vanguardia con nuestro producto ya que la segmentación cambia constantemente.³⁰

Programa Turístico: Conjunto organizado coherente e integrado de ideas que se presentan como actividades, servicios o procesos. Allí se establecen los proyectos específicos que sirven para alcanzar los objetivos del programa en cuestión y del plan general.³¹

Proyecto Turístico: Conjunto de actividades concretas que se realizan con el fin de satisfacer y resolver problemas específicos. Esto consiste en analizar el problema, describiendo la situación problemática, es decir, las causas y efectos, determinando el problema central.³²

²⁹ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Producto-Turistico-y-Componentes/2699714.html>

³⁰ <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml#ixzz3Z5kwwRYR>

³¹ <http://www.boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo>

³² <https://queesproyecto.wordpress.com/>

Recurso Turístico: Son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.³³

Ruta Turística: La ruta turística es un recorrido que tiene un objetivo, permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.³⁴

Santuario: La palabra santuario se deriva etimológicamente del latín “sacuarium” designando al lugar destinado a rendir culto a un santo, extendiéndose el concepto a todo lugar erigido con fines de protección, preservación y refugio. En sentido religioso, el santuario es un sitio donde convergen lo humano y lo divino, a quien los primeros le profesan su devoción.³⁵

Es un emplazamiento en el cual se suele venerar una imagen o reliquia de un santo, profeta, o personaje importante de la respectiva religión, o bien un sitio en donde se considera que tuvo lugar un milagro o hecho singular. Por extensión, se denomina santuario a un lugar o un edificio que se considera sagrado, es decir, que por una razón u otra se considera que pertenece a un dios o que está bajo la protección de un dios. Por cierto, a lo largo de las épocas este concepto tuvo cierta

³³ <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>

³⁴ <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>

³⁵ <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/santuario>

evolución, aunque siempre conservando más o menos las características que vienen de señalarse.³⁶

Turismo: El concepto de turismo proviene del inglés “tourism”. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.³⁷

Turista: Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.³⁸

Turismo Alternativo: Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. Tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.³⁹

Turismo de Aventura: Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata. El turismo de aventura es en la actualidad un segmento de mercado de enorme crecimiento, porque ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras. La importancia del desarrollo del turismo de aventura en particular y del turismo de naturaleza en general, reside en que representa para los gobiernos y los sectores operativos una

³⁶ [http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_\(edificio\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_(edificio))

³⁷ <http://concepto.de/turismo/>

³⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>

³⁹ <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/archm.pdf>

interesante posibilidad de activación económica, no sólo para las zonas que se consideraban social y económicamente rezagadas, sino una alternativa prioritaria de negocio que permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos y culturales de las comunidades.⁴⁰

Turismo Cultural: El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales".⁴¹

Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos - patrimonio, turismo y cultura- que son difíciles de equilibrar. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial.⁴²

Turismo Gastronómico: Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país o región. Personas que estén dispuestas a vivir una aventura culinaria, probar cosas nuevas, explorar sabores, es perfecto para este tipo de viajes.⁴³

Turismo Religioso: Es una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado

⁴⁰ ZAMORANO, F. Turismo Alternativo, Trillas. México. 2008

⁴¹ http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultural.htm

⁴² MINISTERIO DE CULTURA. Secretaría General Técnica. S. G. de Publicaciones, Información y Documentación. Madrid-España. 2011.

⁴³ <http://nuestrorumbo.imujer.com/2008/11/20/turismo-gastronomico>

fundamentalmente con las creencias. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje; visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos; asistencia y participación en celebraciones religiosas.⁴⁴

Turismo Rural: Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas rurales, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Puede tener modalidades particulares, pero en general se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.⁴⁵

Turismo Sostenible: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.⁴⁶

Turismo Tradicional: Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo la

⁴⁴ <http://www.relitour.com/definicion-e-historia/>

⁴⁵ GARDUÑO, M. et al. Participación de las comunidades y programas federales. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Turismo. México D.F. 2009

⁴⁶ <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades.⁴⁷

Viajero o visitante: Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes, que es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo no superior a doce meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar de la visita.⁴⁸

1.6.5 Teoría Científica

La metodología para la elaboración de un plan o programa de desarrollo turístico comprende las siguientes fases:⁴⁹

Fase 1: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio

Fase 2: Análisis previo del territorio

Fase 3: Diagnóstico turístico del territorio

Fase 4: Formulación del plan de acción turística

Fase 5: Propuesta de gestión del plan de acción turística

Para cada fase se brinda información sobre el objetivo que se busca cumplir, el desarrollo metodológico, incluyendo los métodos y herramientas que se pueden aplicar, algunas pautas sobre posibles fuentes para la recopilación de datos e información, junto con otros consejos y recomendaciones que podrían ser de utilidad para facilitar el trabajo.

⁴⁷ <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

⁴⁸ <https://caracashospitality.wordpress.com/2013/11/20/concepto-de-viajero-visitante-o-turista-marco-conceptual-de-la-demanda-turistica/>

⁴⁹ IICA. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. (FonCT). San José, Costa Rica. 2014.

Aunque puede haber indicaciones sobre el tiempo para la aplicación de algunas herramientas, como por ejemplo el análisis FODA, no se indican tiempos específicos para el desarrollo de cada fase, ya que esto depende de factores tan diversos como la cantidad de personas involucradas, recursos financieros disponibles, compromiso a nivel político, acceso a información, otras actividades que se llevan a cabo en el territorio y que requieren la atención de la población y de los funcionarios políticos, etc. Sin embargo, se estima que en un periodo de un año se puede formular el plan de desarrollo turístico.

1.6.5.1 Fase 1: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio

Objetivo: Constituir un FORO DE PARTICIPACIÓN para el desarrollo turístico del territorio y a partir de este, un grupo de trabajo denominado “COMISIÓN DE TURISMO”, que lidere el proceso de formulación del PROGRAMA DE DESARROLLO.

Esta primera de las cinco fases metodológicas sienta las bases para todo el proceso de elaboración del plan de desarrollo turístico para el territorio. Los resultados más importantes que buscamos lograr en esta fase son la constitución de un foro de participación para el desarrollo turístico del territorio, y el nombramiento de una comisión de turismo.

Foro de participación: El foro de participación es el espacio participativo y de diálogo más importante durante el proceso. A través de él, se da el intercambio de opiniones, consultas y sugerencias en lo relacionado con la iniciativa, no solamente durante el proceso de elaboración del plan de desarrollo turístico para el territorio, sino también durante su implementación e incluso, más allá de esta. La participación en este foro estará abierta a todos los colectivos, entidades y personas que deseen colaborar.

Comisión de turismo: La comisión de turismo es el órgano que representa al foro de participación y que lidera el proceso de formulación del plan de desarrollo turístico para el territorio. Si los miembros de la comisión lo consideran necesario, pueden crearse otras áreas adicionales. La comisión de turismo se reúne de acuerdo con la

necesidad y los avances del proceso, pero debería realizarse como mínimo una reunión al mes.

1.6.5.2 Fase 2: Análisis previo del territorio

Objetivo: Realizar una primera radiografía del territorio y su situación turística, de manera que, sin una gran inversión de tiempo y recursos económicos, se puedan identificar las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, sirviendo como insumo para próximas fases.

Después de haber constituido el foro de participación y la comisión de turismo, el siguiente paso es realizar una exploración previa del territorio con la que se busca recoger información de los diferentes actores involucrados en el desarrollo territorial (líderes comunales, instituciones, organizaciones, productores y empresarios). El producto más importante a lograr en esta segunda fase es un documento síntesis que presenta una primera “radiografía” del territorio y su situación turística, que servirá de insumo para las siguientes fases.

1. Análisis multidimensional del territorio

A partir del análisis multidimensional del territorio se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir con esta iniciativa. Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que orientan el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, población, sectores productivos, empleo, institucionalidad,

etc., siempre bajo un enfoque relacionado con el papel que el turismo juega en la socio economía del territorio en estudio.

2. Otros aspectos a incluir en el análisis previo del territorio

Otros aspectos, adicionales al análisis multidimensional del territorio, son los siguientes:

- **Mapeo de actores:** con base en el mapeo que se comenzó durante la reunión de lanzamiento de la propuesta, realizar un mapeo de los actores relacionados con el desarrollo turístico y el territorio, incluyendo información sobre sus objetivos, actividades y vínculos con otros actores.
- **Proyectos y otras iniciativas relacionadas con el desarrollo turístico en el territorio:** breve descripción de otros proyectos e iniciativas que están relacionados con temas de desarrollo territorial o turismo en la zona.
- **Breve descripción de la situación actual del turismo en el territorio:** cantidad de turistas y su origen, temporada alta/baja, existencia de servicios como alojamiento, gastronomía, información turística, agencias de viaje, principales actividades que realizan los turistas, principales atractivos,...

1.6.5.3 Fase 3: Diagnóstico turístico del territorio

Objetivo: Elaborar un DIAGNÓSTICO que refleja la realidad turística y territorial del área de estudio, brindando la información necesaria para la formulación de un PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA para el territorio.

El diagnóstico de la situación turística en el territorio será el insumo más importante para la subsiguiente formulación del plan de acción turística (Fase 4); es entonces un elemento clave y debe prepararse cuidadosamente. A partir de las primeras impresiones y datos obtenidos en la fase anterior, en el diagnóstico se profundiza en la información sobre el territorio, la situación y el potencial turístico. El documento estará compuesto por dos partes: una descriptivo-analítica, que incluye información sobre la oferta y demanda turística, competencia y tendencias, y otra evaluativa, en la que se incluye un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se realiza una priorización de los aspectos más importantes que surgieron de este, así como el análisis de la vocación turística del territorio y la definición del segmento de mercado meta.

A continuación se detallan los contenidos y métodos para obtener la información para ambas partes del diagnóstico.

La parte descriptivo-analítica

La parte descriptivo-analítica del diagnóstico estará compuesta por los siguientes cuatro bloques de información: Oferta turística, análisis de la demanda, análisis de la competencia y análisis de las tendencias. Los métodos y herramientas para obtener la información necesaria son diversos, e incluyen, entre otros:

- Revisión de fuentes bibliográficas.
- Obtención de información y datos de instituciones públicas y privadas.
- Análisis de datos estadísticos.
- Entrevistas con expertos/actores claves.
- Entrevistas grupales.
- La aplicación de encuestas.
- Observación en campo y conversaciones informales con la población local.

1. La oferta turística: Un aspecto clave de la oferta turística del territorio son los atractivos turísticos del cual dispone; por lo tanto, realizar un inventario de estos es el primer paso cuando se quiere analizar la oferta. Para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo rural, se recomienda emplear la metodología oficialmente utilizada por el Ministerio de Turismo que consiste en identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías: Atractivos naturales, Patrimonio histórico y museos, folklore y manifestaciones de la cultura tradicional, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas

2. Análisis de la demanda: Este análisis brinda información sobre los visitantes que llegan al territorio: cuántos son, cuándo vienen y qué intereses y necesidades tienen; estas son algunas de las preguntas que se pueden responder a través de un prolijo análisis de la demanda. Se distingue entre la demanda actual y la demanda potencial, y el análisis provee las bases para más adelante definir el grupo destinatario, es decir, los visitantes que se quiere atraer para que visiten el territorio.

3. Análisis de la competencia: En las anteriores secciones analizamos detalladamente el entorno territorial, la oferta turística y la demanda; ahora lo que

interesa es comparar el territorio de estudio con otros en la zona o el país. A partir de la información ya recopilada, nos hacemos una idea de cuáles son los territorios de competencia.

- 4. Análisis de las tendencias:** Al promover el desarrollo turístico en el territorio, es importante conocer las tendencias que modifican los hábitos de los consumidores, influyendo así en la demanda y oferta de productos y servicios turísticos, y que por lo tanto, afectarán –de manera positiva o negativa– las actividades turísticas locales.
- 5. Análisis evaluativo:** Después de haber elaborado la parte descriptivo analítica del diagnóstico, se puede comenzar con la parte evaluativa. En esta, partimos del conocimiento generado a través de la información recogida y el análisis del entorno territorial, oferta y demanda, competencia y tendencias. La parte evaluativa del diagnóstico incluye cuatro aspectos importantes:

- Un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)
- La priorización de los aspectos más importantes que han surgido del análisis FODA
- Análisis de la vocación turística del territorio
- La definición del segmento de mercado meta

A continuación se presentan los temas más importantes por tratar en el taller, con algunas explicaciones y recomendaciones en lo que refiere a las herramientas metodológicas que podrían aplicarse:

- Información sobre avances de la iniciativa:
- Presentación de la parte descriptivo-analítica del diagnóstico:
- Preguntas, sugerencias y validación del documento:
- Análisis FODA:
- Priorización de los aspectos más importantes que han surgido del análisis FODA.

1.6.5.4 Fase 4: Formulación del Plan de Acción Turística

Objetivo: Definir un conjunto de lineamientos, acciones y proyectos eficaces, viables y consensuados que permitan, a través de su ejecución programada en el tiempo, cumplir con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico del territorio.

Con base en el análisis de la situación turística del territorio, en esta cuarta fase metodológica nos enfocamos en la formulación del plan de acción turística. Este plan marcará el camino a recorrer para lograr el desarrollo turístico sostenible del territorio, detallando, entre otros, las diferentes líneas de acción, objetivos, actividades, actores involucrados, requerimientos y tiempos previstos. A partir del diagnóstico turístico del territorio, se realizarán los siguientes pasos para la formulación del plan de acción:

- 1. Definición de la identidad territorial:** La identidad territorial –el “reconocimiento colectivo (por los actores de la sociedad), implícito y explícito, de una trama de significados y sentidos propios de un territorio” es una abstracción conceptual a través de la cual se crea la imagen que se quiere invocar en los visitantes que planean conocer el territorio, así como en aquellos que ya lo conocen. La identidad territorial está orientada a lograr un mejor y específico posicionamiento frente a otros destinos, y ayuda a ordenar las acciones tendientes a su promoción y consolidación, adquiriendo esta coherencia individual y colectivamente. Quedar reflejada en los productos turísticos diseñados, la puesta en valor de los atractivos inventariados, la promoción y proyección turística, la marca principal que defina el producto turístico y todos los demás componentes de la oferta.
- 2. Elaboración de árboles de problemas:** A partir del análisis FODA se priorizaron los aspectos más importantes para el desarrollo turístico del territorio. Con base en estos se elaboran los árboles de problemas que ayudan a definir los problemas centrales con sus causas y efectos, y con base en ello, definir los objetivos del plan de acción turística y sus líneas estratégicas. De esta manera, de lo que inicialmente se presenta como un problema, se generan soluciones.

- 3. Definición de los objetivos del plan:** Tras haber identificado claramente los problemas, causas y efectos que limitan el desarrollo turístico del territorio, pueden definirse los objetivos del plan de acción turística. Estos se componen de un objetivo general y una serie de objetivos específicos; el primero tomará en cuenta todos los elementos contenidos en los apartados anteriores, mientras que los segundos se desarrollarán a partir del objetivo general y los problemas centrales identificados.
- 4. Elaboración de líneas estratégicas:** Las líneas estratégicas (o líneas de acción) se definen en concordancia con los objetivos específicos y en respuesta a los problemas centrales identificados a través de los árboles de problemas. Cada línea de acción está dirigida a una sola temática o aspecto por atender, para la cual se definen las actividades necesarias para superar problemas y aprovechar oportunidades relacionadas con el desarrollo turístico del territorio. Adicionalmente, para cada actividad se define quiénes son los responsables e involucrados en su ejecución, los requerimientos y la duración prevista.
- 5. Definición del cronograma de actividades:** Dado el volumen de las acciones que se contemplan en un plan de desarrollo turístico, es necesario establecer un cronograma que tenga en cuenta los siguientes criterios: establecer plazos alcanzables, la secuencia progresiva de las acciones y la dependencia de unas acciones con otras que obliga a un acertado orden de ejecución.
- 6. Elaboración del programa de capacitación y formación:** El programa de capacitación se elaborará con el fin de identificar y sistematizar las necesidades formativas y de capacitación de los actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio, así como planificar las actividades adecuadas para atender esta demanda. Las necesidades de formación y capacitación pueden categorizarse en formación general, formación empresarial y formación profesional:
- 7. Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación:** Considerando las líneas estratégicas y sus respectivas actividades, así como el plan de capacitación, se es necesario establecer un presupuesto estimativo de costos para la implementación de cada una de las acciones, y elaborar una propuesta para la captación de recursos, tanto de fuentes públicas como privadas. En el momento de definir el presupuesto y las posibles fuentes, es importante recordar que no toda actividad necesita un presupuesto financiero, sino que a veces los aportes

pueden venir en especie de las instituciones con las que se formaron alianzas al iniciar la iniciativa.

1.6.5.5 Fase 5: Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística

Objetivo: Definir en consenso con todos los actores involucrados, el modelo de gestión que permita implementar el PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA anteriormente formulado y que asegure un desarrollo turístico sostenible en la zona.

En esta fase se establece la fórmula que se considere más idónea para implementar las acciones estratégicas contenidas en el plan de acción turística. Esta es una fase fundamental para lograr el esperado desarrollo turístico del territorio, pues aquí es donde se define la forma en que se va operar, quiénes se van a encargar de la implementación del Plan y de donde van a salir los recursos necesarios para ejecutar las distintas actividades acordadas. Hay cuatro pasos importantes a realizar para definir el modelo de gestión turística:

- 1. El órgano gestor para la implementación del PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA:** La implementación del plan de acción turística en el territorio, considerando aspectos de sostenibilidad, participación y multisectorialidad, requiere de un órgano gestor que se dedique a esta tarea, velando por su cumplimiento y éxito. En primer lugar, el órgano gestor puede darse a partir de la misma comisión de turismo que ha liderado la iniciativa hasta entonces, comprometiéndose con el desarrollo turístico del territorio más allá de la formulación del plan de desarrollo turístico.
- 2. Proveer el soporte jurídico necesario a este órgano gestor:** Una vez definido el órgano gestor para la implementación del plan de acción turística, este necesita contar con el soporte jurídico necesario para su funcionamiento legalmente reconocido.
- 3. Determinar los principios y valores:** Para el trabajo que realice el órgano gestor del plan de acción en el marco del plan de desarrollo turístico en el territorio, es importante que se definan los principios y valores que este debe seguir. Los principios y valores van a orientar las acciones del órgano gestor, se reflejarán

también en el reglamento de este y contribuirán a la implementación del plan de desarrollo turístico.

4. Elaborar el Plan Operativo Anual (POA): Para que el órgano gestor pueda iniciar sus actividades, es necesario que cuente con un plan operativo anual (POA). El POA es el principal instrumento de planeación de cualquier organización, en virtud de que en él se establece de manera detallada las acciones y compromisos anuales para concretizar los objetivos establecidos en el plan de acción turística. El POA debe tener una estructura propia, integrarse por una serie de actividades y para su elaboración se deben considerar los siguientes aspectos:

- Identificar y determinar las actividades específicas comprendidas en cada una de las líneas estratégicas.
- Clasificar de manera jerárquica las actividades.
- Ordenar cronológicamente la realización de las actividades.
- Interrelacionar las actividades, es decir, señalar aquellas actividades que se desarrollan simultáneamente para dar cumplimiento a un programa.
- Asignar a cada una de las actividades una meta (unidad de medida), tiempo y recursos necesarios.

5. Presentación pública del PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO para el territorio: Una vez que el plan de desarrollo turístico esté finalizado, debe compartirse con todos los involucrados y el público en general. Para esto, la comisión de turismo invita a una reunión abierta a todas las instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, así como a los pobladores del territorio, para presentar los resultados del proceso que se ha llevado a cabo. Conviene además invitar a representantes de los medios locales y regionales, para que apoyen en la difusión de la información.

1.7 HIPOTESIS

¿Con el diseño de un Programa de Actividades Turísticas del Santuario del Huayco en la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, se potencializará los recursos naturales y culturales que posee el Santuario del Huayco para aprovechar el fortalecimiento del turismo en el sector?

1.8 VARIABLES

1.8.1 Variables Independientes

- Santuario del Huayco
- Recursos (naturales y culturales)

1.8.2 Variable Dependiente

- Desarrollo Turístico (Programa)

1.8.3 Operacionalización de Variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
V.D.: Desarrollo Turístico (Programa)	Instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo turístico en la Parroquia La Magdalena.	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso integral de capacitación en líneas temáticas y actores locales. • Participación y apropiación de la comunidad sobre el Plan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización. • Intercambio de experiencias. • Encuestas.
V.I.: Recursos (naturales y culturales)	Revalorización y conservación de sus recursos. Incremento de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Compatibilidad con los estándares de calidad y recursos. • Buenas prácticas para el turismo (acciones responsables y sostenibles). 	
V.I.: Santuario del Huayco	Mejoramiento de la calidad de vida de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidad Turística • Manifestaciones culturales • Intercambio cultural. 	

1.9 METODOLOGÍA

1.9.1 Métodos

- **Inductivo:** Se utilizó para inducir a un proceso analítico sintético, mediante el cual se estudiaron casos, hechos o fenómenos que ocurrieron en la localidad.
- **Deductivo:** Se empleó para cumplir con el proceso sintético analítico, donde se presenta conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales del Turismo. Nos permitió examinar casos particulares y formular conclusiones y recomendaciones.
- **Histórico-Lógico:** Se estableció una breve historia y un relevo de etapas del objeto o fenómeno de la investigación.
- **Teórico:** Una vez obtenida la información, se efectuó el análisis y síntesis de los resultados (diagnóstico), lo cual nos facilitó en el establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.
- **Bibliográfico:** Se investigó en varias fuentes de consulta (libros, revistas, internet) referentes al tema, lo cual fundamentó la investigación en forma científica.
- **Descriptivo:** Nos permitió describir e interpretar cualitativa y cuantitativamente los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas.

1.9.2 Tipo de Investigación

- **Por el Propósito:**

APLICADA, porque se resolvió el problema a través de un esquema metodológico.

- **Por el Nivel:**

EXPLORATORIA, porque la actividad turística que se realiza en la localidad ha sido poco estudiada.

DESCRIPTIVA, porque permitió establecer las pocas actividades turísticas que se desarrollan en el Santuario.

- **Por el Lugar:**

DE CAMPO, porque se realizó en el lugar de los hechos.

1.9.3 Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos

- **Encuestas:** Se aplicó un tipo de encuesta diseñada específicamente para la población de la parroquia, otra para los turistas que visitan el Santuario, finalmente una tercera para las autoridades del cantón (Alcaldía, Junta parroquial, Autoridad Eclesiástica, Autoridad Educativa). Dichas encuestas se aplicaron con la finalidad de obtener información y a su vez comprobar la hipótesis de la presente investigación. (Ver Anexos No. 1, 2 y 3)
- **Guía de Observación:** Por medio de la cual se llegó a conocer sus recursos y atractivos turísticos que atrajeron nuestra curiosidad en forma reflexiva.

1.9.4 Universo y Muestra

- Universo:
 - 2.819 habitantes de la parroquia.
 - 1.965 turistas que visitan el Santuario durante un período de seis semanas.
 - 4 autoridades del cantón y parroquia.
- Muestra:
 - Para los habitantes de la Parroquia La Magdalena y los turistas del se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

N = Tamaño del Universo

n = Tamaño de la Muestra

E = Error estándar admisible = 0.05

Muestra para los habitantes = 350

Muestra para los turistas = 332

HABITANTES

$$n = \frac{2819}{(0.05)^2 (2819 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2819}{(0.0025) (2818) + 1}$$

$$n = \frac{2819}{(7.045) + 1}$$

$$n = \frac{2819}{8.045}$$

n = 350,40

TURISTAS

$$n = \frac{1965}{(0.05)^2 (1965 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1965}{(0.0025) (1964) + 1}$$

$$n = \frac{1965}{(4.91) + 1}$$

$$n = \frac{1965}{5.91}$$

n = 332,48

Para las autoridades del cantón y la parroquia se consideró:

INSTITUCIÓN	AUTORIDADES	TOTAL
Alcaldía del cantón	Alcalde Arq. César Veloz C.	1
Autoridad Eclesiástica del cantón	Cura Párroco P. Robinson Gaibor	1
Junta Parroquial	Presidente Lic. Neicer Vargas V.	1
Autoridad Educativa	Dir. Unidad Educativa Lic. Irma Silva M.	1
TOTAL PERSONAS		4

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

1.9.5 Procesamiento de Datos

Una vez que se analizaron los resultados obtenidos durante la investigación de campo, se utilizó estadística descriptiva, la misma que permitió tabular los datos, exponerlos en cuadros, representarlos gráficamente, analizarlos e interpretarlos.

CAPÍTULO II

2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se evidencian los datos reales obtenidos en las encuestas diseñadas para los visitantes y pobladores del Santuario del Huayco y la Parroquia La Magdalena; de la misma manera se indican las opiniones de las entrevistas realizadas a las autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena, durante el mes de septiembre del 2014.

2.1.1 Encuestas aplicadas a visitantes del Santuario del Huayco

Pregunta No. 1. ¿De qué región del país procede?

Tabla No. 1. Procedencia del visitante

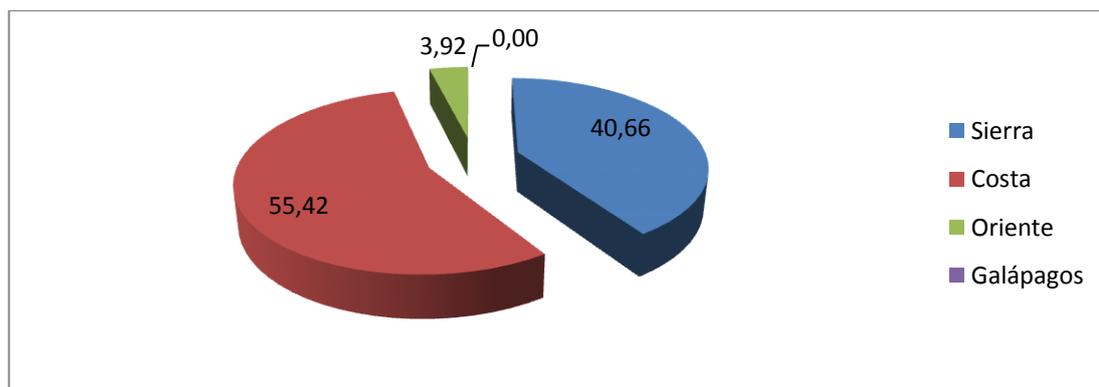
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Sierra	135	40,66
Costa	184	55,42
Oriente	13	3,92
Galápagos	0	0,00
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 1. Procedencia del visitante



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos evidenciar que la mayoría de los encuestados proceden de la costa, seguidos de la sierra y el oriente; con lo cual se determina que el Santuario es conocido como un destino turístico religioso visitado por peregrinos de todo el país.

Pregunta No. 2. ¿Visita el Santuario por?

Tabla No. 2. Alternativa de tipo de visita.

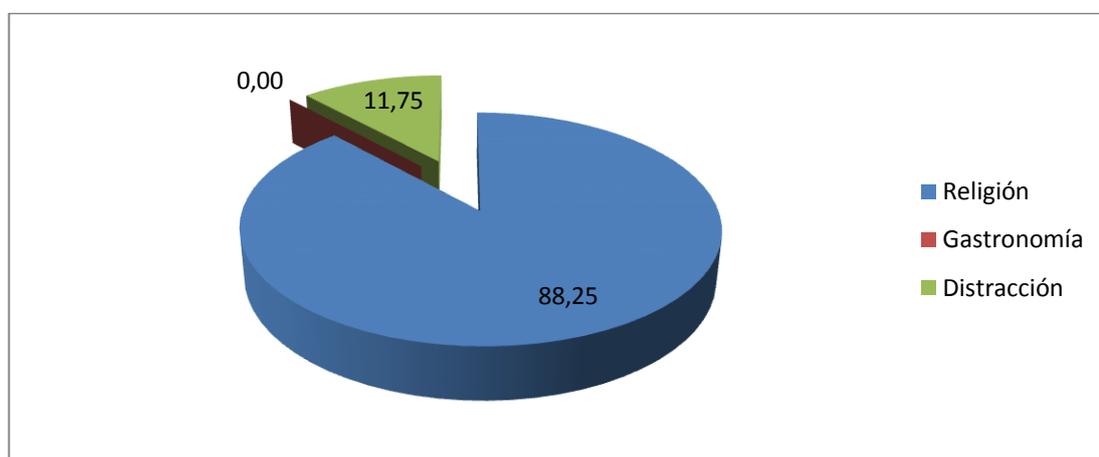
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Religión	293	88,25
Gastronomía	0	0,00
Distracción	39	11,75
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 2. Alternativa de tipo de visita.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos comprobar que la mayoría de los encuestados acuden al Santuario por motivos eminentemente religiosos debido a la gran fe que tienen por la Virgen María, un reducido grupo lo hacen por distracción y nadie lo hace por gastronomía.

Pregunta No. 3. ¿Con qué compañía visita el Huayco?

Tabla No. 3. Visita en compañía de: familia, amigos o solo.

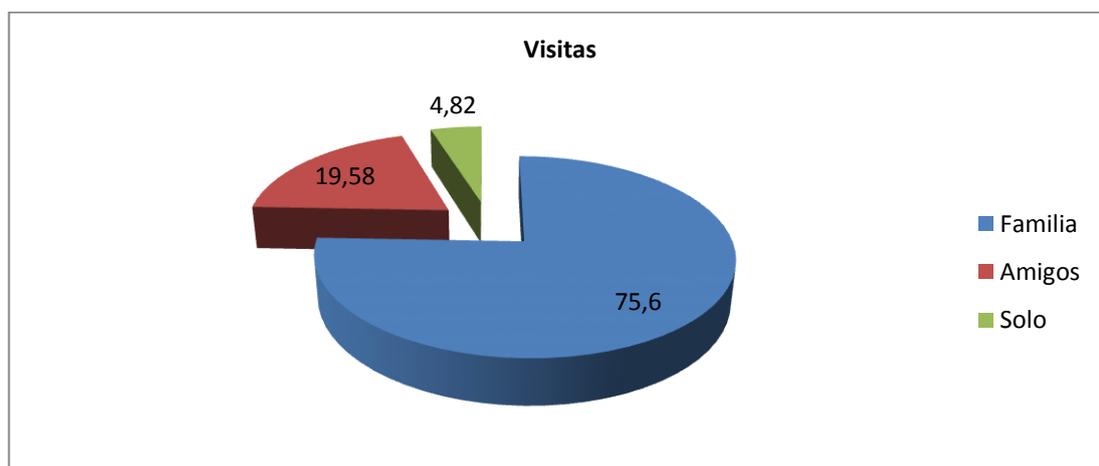
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Familia	251	75,60
Amigos	65	19,58
Solo	16	4,82
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 3. Visita en compañía de: familia, amigos o solo.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos corroborar que la mayor parte de los encuestados expresan que su visita al Santuario lo hacen en compañía de su familia, seguidos por sus amigos y apenas un reducido grupo lo visitan solos; con esto podemos establecer que las visitas al Santuario se realizan en grupos, lo cual genera mayores expectativas en la diversificación de atención y/o servicios.

Pregunta No. 4. ¿Le gustaría un servicio de alojamiento durante su visita?

Tabla No. 4. Alternativa de servicio de alojamiento.

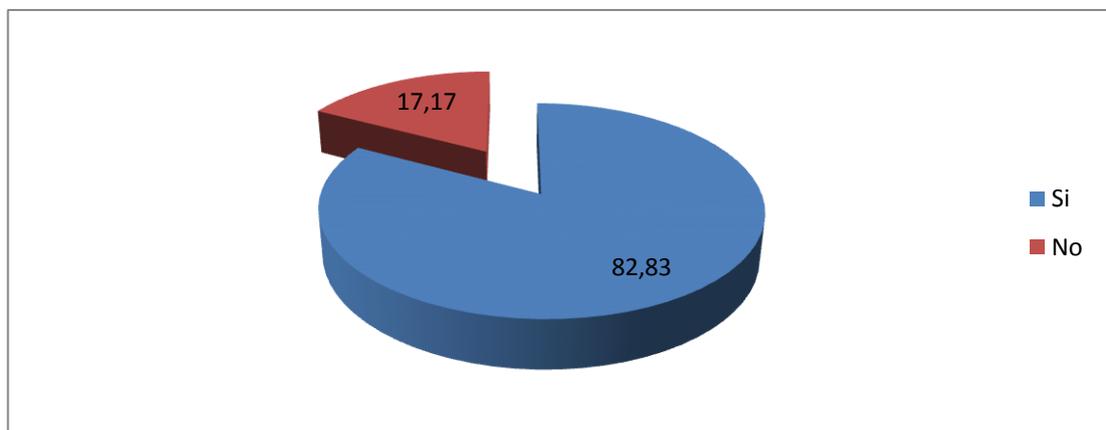
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	275	82,83
No	57	17,17
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 4. Alternativa de servicio de alojamiento.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos demostrar que la mayoría de los encuestados expresan la necesidad de utilizar un servicio de alojamiento, esto nos indica la necesidad de incrementar la infraestructura de hospedaje urgente para satisfacer las exigencias de los turistas.

Pregunta No. 5. ¿Encuentra confortable su visita al Santuario?

Tabla No. 5. Alternativa de confortabilidad de la visita.

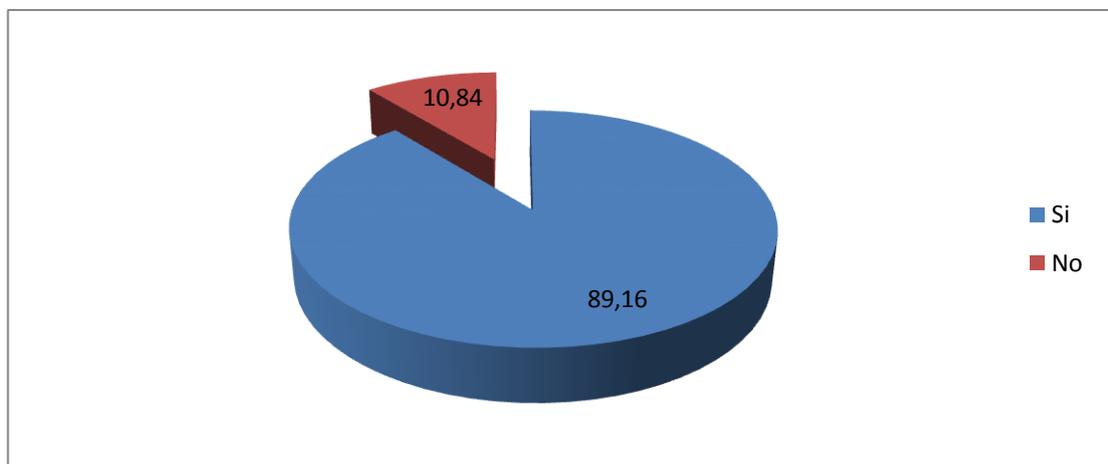
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	296	89,16
No	36	10,84
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 5. Alternativa de confortabilidad de la visita.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar la gran mayoría de los encuestados encuentran confortable su estadía en el Santuario; esto nos evidencia que las ceremonias religiosas, las visitas a la Virgen, a la sacristía, a la gruta y en general a diferentes puntos con los que cuenta, motivan a incrementar nuevas actividades recreativas que favorezcan el enlace entre los visitantes y su permanencia en el lugar.

Pregunta No. 6. ¿Le gustaría contar con un servicio de restaurant que cuente con buena atención y variedad de platos típicos de la zona?

Tabla No. 6. Alternativa de servicio de restaurant y variedad de platos típicos.

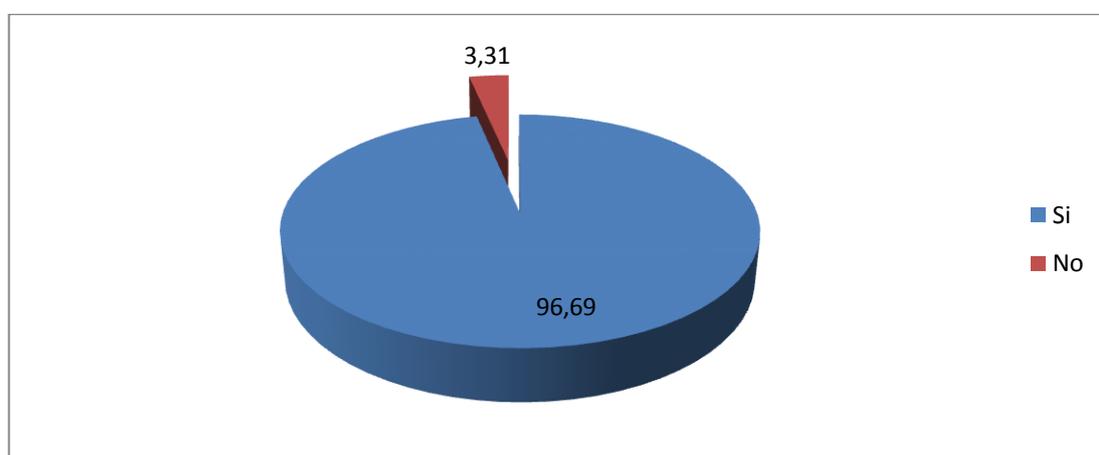
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	321	96,69
No	11	3,31
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 6. Alternativa de servicio de restaurant y variedad de platos típicos.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la gran mayoría de los encuestados señalan que les gustaría contar con el servicio de restaurant que ofrezca buena atención y variedad de platos típicos de la zona, dichos resultados nos evidencian claramente que es preciso satisfacer las necesidades gastronómicas de los visitantes para un mayor disfrute.

Pregunta No. 7. ¿Cómo califica los servicios turísticos que se les brinda a los visitantes durante su estadía en el Santuario?

Tabla No. 7. Calidad de servicios turísticos que se brinda al visitante.

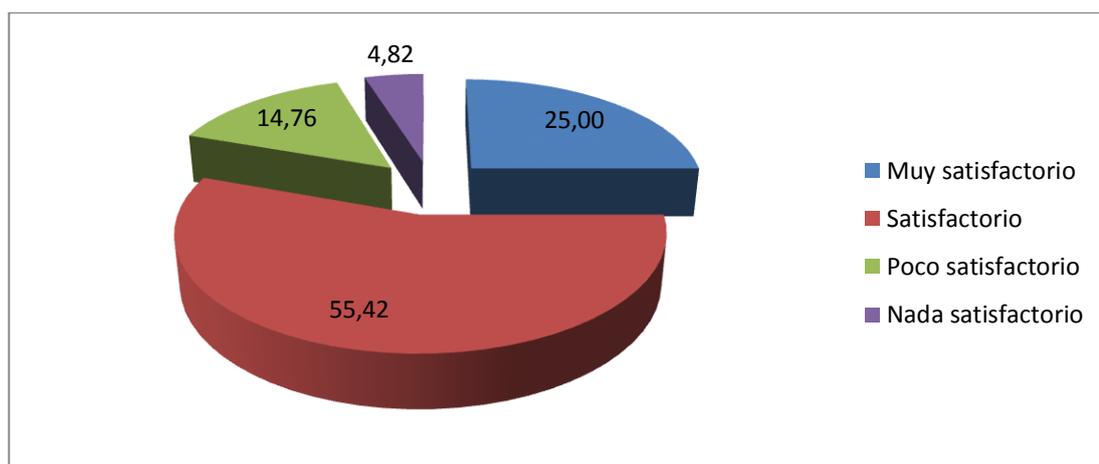
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy satisfactorio	83	25,00
Satisfactorio	184	55,42
Poco satisfactorio	49	14,76
Nada satisfactorio	16	4,82
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 7. Calidad de servicios turísticos que se brinda al visitante.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos indicar que la mayoría de los encuestados expresan que los servicios turísticos que se brindan en el Santuario son satisfactorios y muy satisfactorios; esto nos demuestra que la oferta de servicios es bastante limitada y sin un adecuado manejo técnico.

Pregunta No. 8. ¿Considera que el Santuario de la Virgen del Huayco posee atractivos naturales y culturales que pueden ser potencializados al turismo?

Tabla No. 8. Existencia de atractivos naturales y culturales en el Santuario del Huayco.

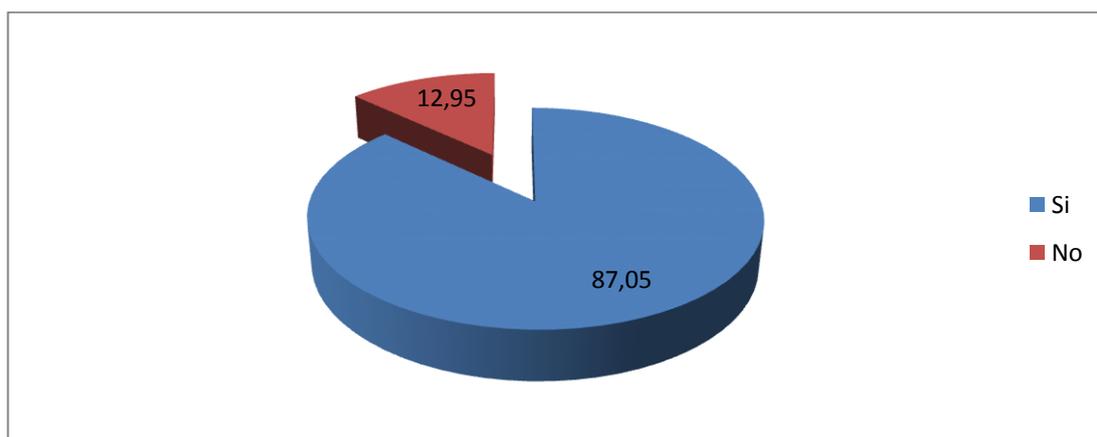
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	289	87,05
No	43	12,95
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 8. Existencia de atractivos naturales y culturales en el Santuario del Huayco.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la gran mayoría de los encuestados manifiestan que el Santuario de la Virgen del Huayco posee atractivos naturales y culturales que pueden ser potencializados al turismo; con la ayuda de una verdadera información turística será posible conocer todas las fortalezas del sitio, sus recursos naturales, su identidad, costumbres y demás manifestaciones culturales.

Pregunta No. 9. ¿Le gustaría contar con alternativas de recreación para el disfrute de los recursos que se encuentran en el entorno del Santuario del Huayco?

Tabla No. 9. Alternativas de recreación.

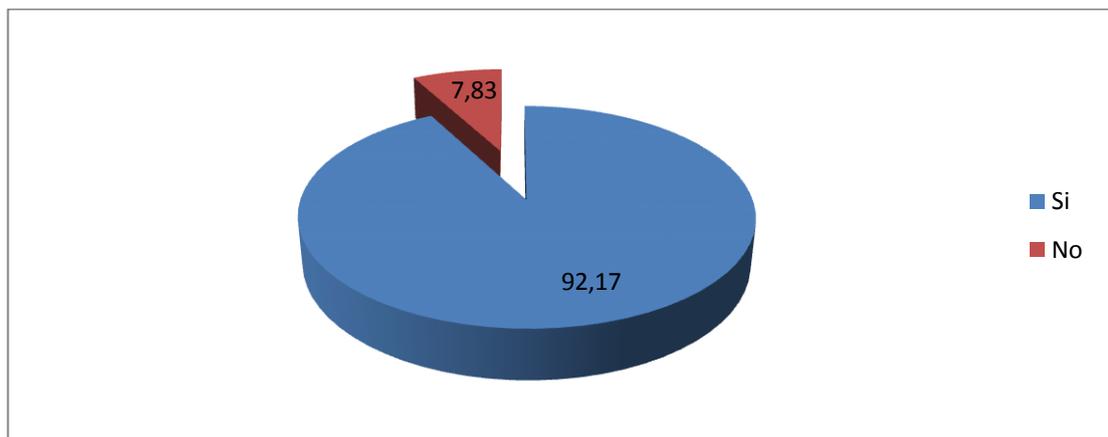
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	306	92,17
No	26	7,83
TOTAL	332	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 9. Alternativas de recreación.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los visitantes del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la gran mayoría de los encuestados revelan que les gustaría contar con alternativas de recreación; lo cual permitiría permanecer un mayor tiempo en el Santuario y aumentar el disfrute del entorno.

2.1.2 Encuestas aplicadas a pobladores del Santuario del Huayco y la Parroquia La Magdalena

Pregunta No. 1. ¿Considera importante aprovechar las visitas al Santuario del Huayco para brindar otros servicios como alojamiento, alimentación y recreación?

Tabla No. 10. Alternativa para brindar otros servicios.

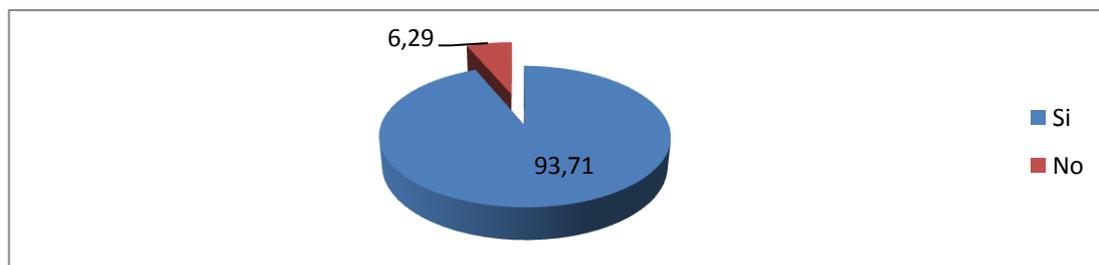
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	343	98,00%
No	7	2,00%
TOTAL	350	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 10. Alternativa para brindar otros servicios.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los pobladores del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la gran mayoría de los encuestados consideran importante aprovechar las visitas al Santuario para brindar otros servicios como alojamiento, alimentación y recreación; esto traerá como consecuencia el desarrollo social-económico de sus habitantes y por lo tanto mejora de su calidad de vida.

Pregunta No. 2. ¿Estaría dispuesto a colaborar con un Programa de Actividades Turísticas en el Santuario del Huayco?

Tabla No. 11. Alternativa para colaborar con un Programa de Actividades Turísticas.

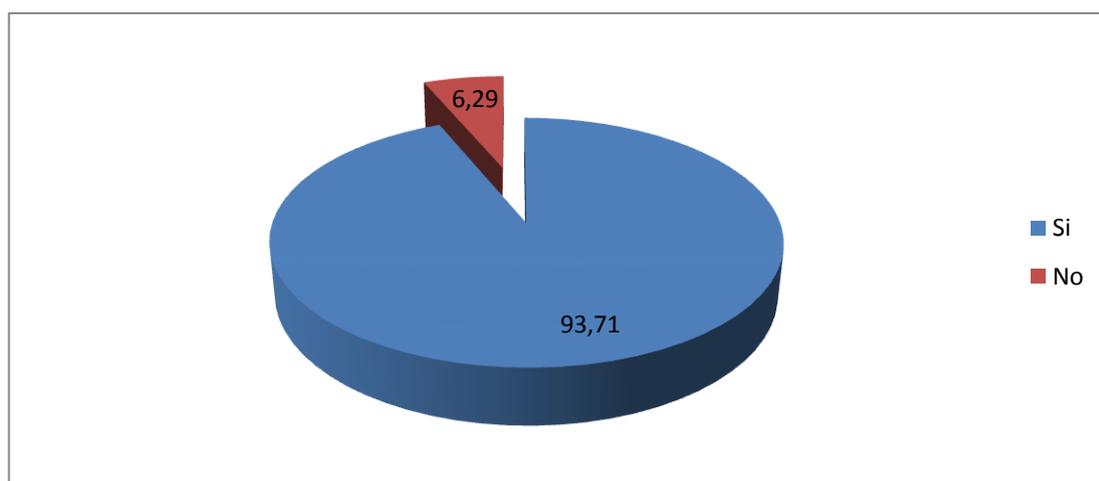
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	328	93.71%
No	22	6.29%
TOTAL	350	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 11. Alternativa para colaborar con un Programa de Actividades Turísticas.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los pobladores del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la gran mayoría de los encuestados estarían dispuestos a colaborar con un Programa de Actividades Turísticas; lo cual nos demuestra que la gente está interesada en su propio desarrollo; sin embargo, es indispensable se les brinde ayuda técnica-profesional.

Pregunta No. 3. ¿Considera que las autoridades deben implementar una estrategia de capacitación para desarrollar los conocimientos y fomentar el turismo rural-comunitario-religioso?

Tabla No. 12. Alternativa de implementación de una estrategia de capacitación turística.

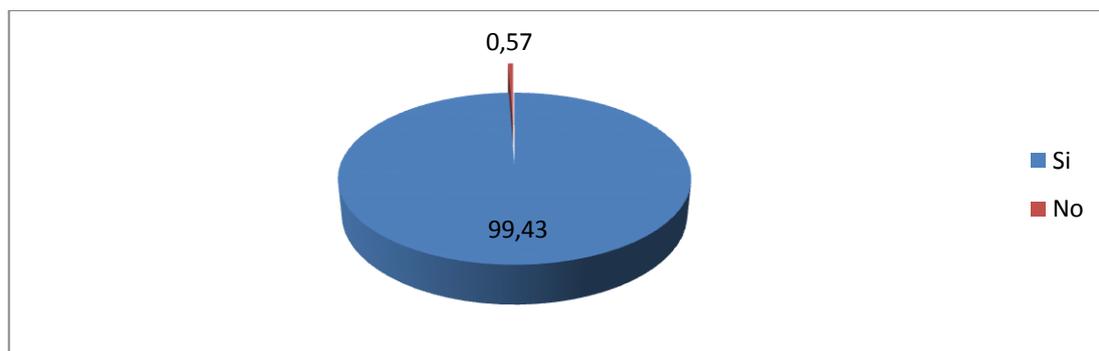
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	348	99.43%
No	2	0.57%
TOTAL	350	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 12. Alternativa de implementación de una estrategia de capacitación turística.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los pobladores del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la inmensa mayoría de los encuestados opinan se debe implementar una estrategia de capacitación para desarrollar los conocimientos y fomentar el turismo rural-comunitario-religioso; lo cual se conseguirá en base a talleres, conferencias, charlas, foros, seminarios, etc., con la finalidad de brindar un perfecto y adecuado manejo turístico y un excelente servicio de atención al cliente.

Pregunta No. 4. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones en desarrollo turístico de atención al cliente?

Tabla No. 13. Capacitaciones en desarrollo turístico de atención al cliente.

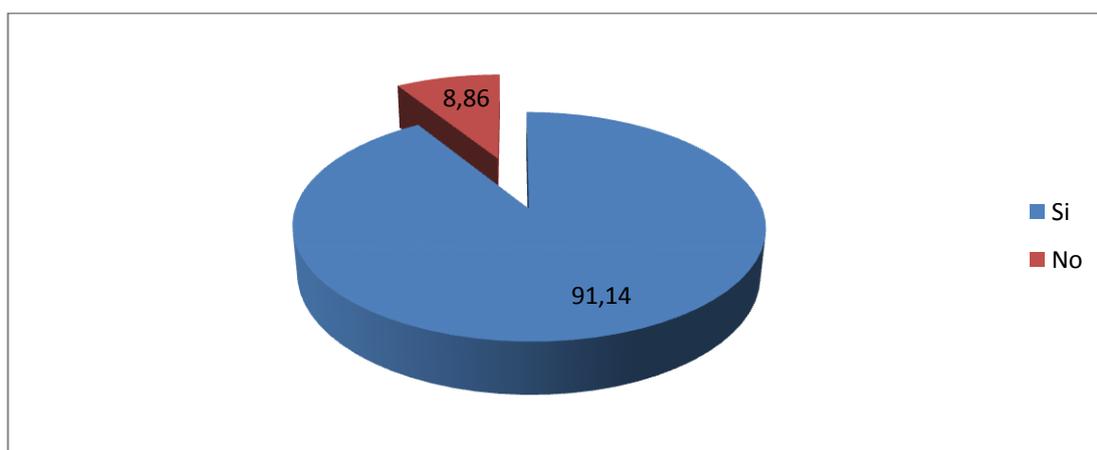
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	319	91.14%
No	31	8.86%
TOTAL	350	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 13. Capacitaciones en desarrollo turístico de atención al cliente.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los pobladores del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la gran mayoría de los encuestados manifiestan que están dispuestos a recibir capacitaciones en desarrollo turístico de atención al cliente; con ello ratificamos que sus habitantes están conscientes de que si se oferta más servicios al visitante con calidad, mejorarán sus ingresos y por consiguiente su calidad de vida.

Pregunta No. 5. ¿Conoce atractivos naturales y culturales que ayuden a dinamizar el turismo dentro del Santuario?

Tabla No. 14. Alternativa de atractivos naturales y culturales que dinamicen el turismo.

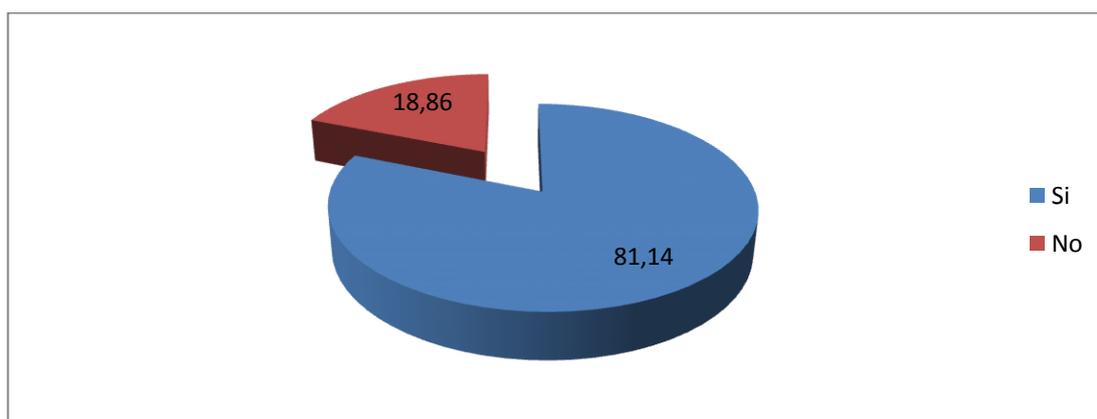
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	284	81.14%
No	66	18.86%
TOTAL	350	100,00%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

Gráfico No. 14. Alternativa de atractivos naturales y culturales que dinamicen el turismo.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada visitantes del Santuario del Huayco.

Fecha: Septiembre 2014.

Elaboración: Salazar Diana, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la investigación realizada a los pobladores del Santuario del Huayco – Parroquia La Magdalena podemos señalar que la mayoría de los encuestados si conocen atractivos naturales y culturales que ayuden a dinamizar el turismo dentro del Santuario; sugieren nuevas alternativas tales como el molino de agua, la piscina de Pacatón, el Salado, Santa Rosa de Lourdes, el bosque de pinos, Cochabamba, el Torneado, Telimbela, La Magdalena, etc., a los cuales se puede llegar caminando, en bicicleta o en cualquier otro vehículo.

2.1.3 Entrevistas aplicadas a las Autoridades del Cantón Chimbo y La Parroquia La Magdalena

Pregunta No. 1. ¿Estaría dispuesto a colaborar con un Programa de Actividades Turísticas en el Santuario del Huayco?

En las entrevistas realizadas a las autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena señalan que están dispuestos a colaborar con un Programa de Actividades Turísticas en el Santuario del Huayco; el mismo que estaría enfocado al beneficio de toda la colectividad tanto de pobladores como de sus visitantes.

Pregunta No. 2. ¿Conoce los beneficios sociales y económicos que puede generar el desarrollo turístico del sector?

En las entrevistas realizadas a las autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena manifiestan que conocen los beneficios sociales y económicos que puede generar el desarrollo turístico del sector; por lo cual la estructuración de compromisos y metas definidas son una constante para el adelanto de la parroquia y de sus pobladores.

Pregunta No. 3. ¿Considera que con la utilización de un adecuado Plan de Desarrollo Turístico se podrá obtener un incremento económico para el sector?

En las entrevistas realizadas a las autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena consideran que con la utilización de un adecuado Programa de Actividades Turísticas se podrá obtener un incremento económico para el sector; lo cual redundaría en un creciente fervor de los visitantes que dejarían mejores réditos económicos e incrementos de plazas de trabajo.

Pregunta No. 4. ¿Considera que se necesita realizar capacitaciones para desarrollar los conocimientos y fomentar el turismo rural-comunitario-religioso?

En las encuestas realizadas a las autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena consideran que es necesario realizar capacitaciones para desarrollar los conocimiento y fomentar el turismo rural-comunitario-religioso; deberán estar

dirigidas a orientar a la población, micro-emprendedores y prestadores de servicios turísticos.

Pregunta No. 5. ¿Cree importante mejorar las promociones del Santuario del Huayco a nivel local, regional y nacional como un destino religioso de naturaleza, historia y cultura?

En las entrevistas realizadas a las autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena creen que es importante mejorar las promociones del Santuario del Huayco a nivel local, regional y nacional como un destino religioso de naturaleza, historia y cultura; lo cual redundaría en progreso y desarrollo para toda la provincia.

2.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El diseño de un Programa de Actividades Turísticas del Santuario del Huayco en la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, se potencializará los recursos naturales y culturales que posee el Santuario del Huayco y se fortalecerá el turismo en el sector.

2.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA TESIS

2.3.1 Conclusiones

- El Santuario del Huayco es conocido como un destino turístico religioso visitado por peregrinos de todo el país debido a la gran fe que tienen por la Virgen María, su visita lo hacen generalmente en compañía de su familia, amigos y apenas un reducido grupo lo visitan solos, lo cual genera mayores expectativas en la diversificación de atención y/o servicios.
- Los visitantes del Santuario del Huayco expresaron que su estadía la encuentran confortable; sin embargo creen que es indispensable disponer de servicios de alojamiento, alimentación y recreación lo cual traerá como consecuencia el desarrollo social-económico de sus habitantes y por lo tanto la mejora de su calidad de vida; es por esto que autoridades, habitantes e instituciones estarían dispuestos a colaborar con un Programa de Actividades Turísticas en donde se implementen estrategias de capacitación y promoción.
- El Santuario del Huayco tiene otros atractivos naturales y culturales que promocionar y que seguramente pueden ayudar a dinamizar el turismo en la localidad; sugieren nuevas alternativas tales como el molino de agua, la piscina de Pacatón, el Salado, Santa Rosa de Lourdes, el bosque de pinos, Cochabamba, el Torneado, Telimbela, La Magdalena, etc., a los cuales se puede llegar caminando, en bicicleta o en cualquier otro vehículo.
- El presente trabajo de grado, ha logrado establecer un diagnóstico real con el cual se ha establecido bases teóricas, científicas y metodológicas que nos conlleva a realizar como propuesta un Programa de Actividades Turísticas para desarrollar el turismo en el Santuario de la Virgen del Huayco.

2.3.2 Recomendaciones

- Elaborar e implementar un adecuado Programa de Desarrollo Turístico en donde se contemple la ayuda técnica-profesional, capacitación para desarrollar conocimientos, fomentar el turismo rural-comunitario-religioso y mejorar la promoción local; lo cual redundaría en un creciente fervor de los visitantes que dejarían mejores réditos económicos e incrementarían nuevas fuentes de empleo.
- Implementar servicios de alojamiento, alimentación y recreación lo cual traerá como consecuencia mayor desarrollo socio-económico de sus habitantes.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chimbo y de la Parroquia La Magdalena implementen oficinas turísticas con la finalidad de promover e impulsar las actividades turísticas rurales-comunitarias-religiosas que se realizan en el Santuario del Huayco para un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee.
- Proponer políticas de conservación y manejo de los recursos naturales y culturales Santuario del Huayco.

CAPÍTULO III

3.1 PROPUESTA

3.1.1 Título

“PROGRAMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL SANTUARIO DEL HUAYCO DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA DEL CANTÓN CHIMBO”

3.1.2 Antecedentes

El Santuario de la Virgen del Huayco de la Parroquia La Magdalena – Cantón Chimbo – Provincia Bolívar, posee muchos recursos turísticos naturales y culturales que lamentablemente no han venido siendo utilizados como fuentes alternativas generadoras de ingresos económicos ya que su explotación racional crearía nuevas plazas de trabajo que permitan vivir dignamente a sus habitantes.

Los resultados de la investigación realizada, se determina que la población necesitan aprovechar las visitas al Santuario para brindar otros servicios como alojamiento, alimentación y recreación; esto traerá como consecuencia el desarrollo social-económico de sus habitantes y por lo tanto mejora de su calidad de vida; de la misma manera manifiestan que estarían dispuestos a colaborar con un Programa de Actividades Turísticas; lo cual nos demuestra que la gente está interesada en su propio desarrollo; sin embargo, es indispensable se les brinde ayuda técnica-profesional.

Finalmente las autoridades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena a la que pertenece el sector, manifiestan que es importante mejorar las promociones del Santuario del Huayco a nivel local, regional y nacional como un destino religioso de naturaleza, historia y cultura; por consiguiente es imprescindible elaboración de un adecuado Programa de Actividades Turísticas.

3.1.3 Análisis del Entorno

3.1.3.1 Análisis externo

- Gran oferta turística basada en la diversidad de atractivos naturales y culturales.
- Los G.A.D. del Cantón Chimbo y Parroquia La Magdalena tienen la potestad de destinar parte del presupuesto al turismo.
- El Ministerio de Turismo a través de su Dirección Provincial de Bolívar pueden impulsar y desarrollar el turismo del sector y posicionarlo con un adecuado manejo y asistencia técnica.
- Existen sitios turísticos de un gran atractivo natural y cultural que se han ido deteriorando y destruyendo por la contaminación e inconsciencia de algunos moradores de la zona.
- Los bajos recursos económicos de los pobladores y la falta de credibilidad de que el turismo es una fuente de ingresos, no permiten que se otorgue crédito para fortalecer el turismo local.
- Fortalecimiento de la imagen de sitios competitivos como el molino de agua, la piscina de Pacatón, el Salado, Santa Rosa de Lourdes, el bosque de pinos, Cochabamba, el Torneado, Telimbela, La Magdalena, etc., a los cuales se puede llegar caminando, en bicicleta o en cualquier otro vehículo.

3.1.3.2 Análisis interno

- Posee atractivos turísticos con una gran riqueza natural y cultural.
- En lo referente a gastronomía se cuenta con una variedad de platos típicos tales como: caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla, cuy asado con papas, tortillas de tiesto con café tradicional o agüitas aromáticas, tortillas de papa con chorizo, hornado de choncho, humitas de choclo, jugos especiales combinados de caña de azúcar y otras frutas, entre otras.
- Mejorar las estrategias de promociones del Santuario del Huayco a nivel local, regional y nacional como un destino religioso de naturaleza, historia y cultura; para que sea visitada constantemente por turistas nacionales y por qué no extranjeros.

- Efectivizar el apoyo económico de las autoridades locales cantonales y parroquiales para impulsar el turismo rural-comunitario-religioso.
- Inexistencia de oficinas turísticas de información a nivel cantonal, parroquial y del Santuario.
- Insuficiencia de señalética en los lugares turísticos no permite que los turistas puedan llegar a su destino de mejor manera.
- Escasa concientización turística por parte de los habitantes del sector, ya que por su falta de capacitación técnica no pueden brindar información ni atención a los visitantes.
- Ausencia de infraestructura básica y equipamiento en zonas rurales de atractivos turísticos.

3.1.4 Análisis FODA

3.1.4.1 Fortalezas

- Definir la real potencialidad de los sitios turísticos en la zona del Huayco y sus alrededores.
- Potenciar estrategias de desarrollo turístico aprovechando el sitio geográfico o lugares de interés técnico-científico.
- Desarrollar el turismo aprovechando recursos naturales y culturales como biodiversidad y paisajes.
- Fortalecer las relaciones humanas de los miembros de la comunidad.
- Desarrollar el turismo gastronómico.

3.1.4.2 Oportunidades

- Impulso y desarrollo de nuevos productos turísticos para el sector.
- Organización del sector como un agrupamiento turístico.
- Inducción y desarrollo de una cultura turística en el Santuario.
- Desarrollo de un plan de marketing para el Santuario y sus alrededores.

3.1.4.3 Debilidades

- Fortalecimiento organizativo y estrategias de promoción de actividades turística a través de capacitaciones.
- Implementación de una planta turística: Transporte, alojamiento, alimentación, recreación, servicios de apoyo.
- Mejoramiento y construcción de infraestructura turística.
- Elaboración de proyectos turísticos, señalización y diseño de senderos hacia los lugares turísticos.
- Estudio de factibilidad y promoción de sitios turísticos.
- Implementación de proyectos para el desarrollo del turismo rural-comunitario-religioso.
- Cumplir normas y reglamentos de protección de ecosistemas.

3.1.4.4 Amenazas

- Existencia de políticas que apoyen la actividad turística.
- Aplicación de leyes y reglamentos ambientales y turísticos.
- Ejecución de proyectos de desarrollo turístico.
- Programa de seguridad ciudadana.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El Santuario de la Virgen del Huayco de la Parroquia La Magdalena – Cantón Chimbo – Provincia Bolívar, al no contar con estudios técnicos, que permitan un conocimiento adecuado al potencial turístico del sector; se ha visto la necesidad de diseñar un Programa de Actividades Turísticas, el mismo que permitirá un aprovechamiento favorable de la riqueza natural, religiosa y cultural existente, para que exista un aporte a la conservación de los recursos turísticos y así desarrollar e incrementar los ingresos económicos.

En la actualidad el turismo rural-comunitario-religioso es muy importante en el país y el mundo, de ahí que es imprescindible ser competitivos y sustentables en la industria del turismo. El Santuario y la comunidad deben verse inmersos en fomentar el turismo local para alcanzar un alto nivel de actividad turística, motivos más que justificados para realizar un Programa de Actividades Turísticas que permitirá aprovechar el potencial turístico del sector de una manera técnica.

El Programa de Actividades Turísticas para desarrollar el Turismo en el Santuario del Huayco de la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, pretende implementar estrategias que permitan enfocarse en el desarrollo de la actividad turística, para fortalecer y mejorar el bienestar de la población. La comunidad requiere de un asesoramiento turístico para el buen aprovechamiento de sus recursos mediante la realización de actividades de gestión, ejecución, capacitación y estudios que despliegue un sistema turístico de calidad en beneficio del sector.

3.3 MODELO OPERATIVO DEL PROGRAMA

La información proyectada mediante un análisis, sesiones de enfoque y visitas de campo, revela un panorama amplio sobre la situación actual del turismo en la localidad.

Actualmente la comunidad cuenta con varios recursos turísticos que se pretende aprovechar al máximo para lo cual se establece estrategias adecuadas de promoción como es la utilización de medios de comunicación considerados como herramientas necesarias para poder lograr el empuje que el Santuario y la comunidad de Parroquia La Magdalena necesitan en materia de turismo; no obstante existe como limitante la ausencia de un organismo que se encargue de coordinar e incentivar a la creación de microempresas para ejecutar, potencializar proyectos y obtener recursos.

La base del Programa de Actividades Turísticas consiste en disminuir en lo posible las debilidades y amenazas que tiene la localidad, proporcionando objetivos medibles, alcanzables e implementando proyectos que impliquen a los prestadores de servicios y a los gobiernos locales, para convertir al sector en un sitio de interés turístico capaz de satisfacer las necesidades más exigentes de sus visitantes.

3.3.1 Objetivos del Programa

3.3.1.1 Objetivo General

- Elaborar el Programa de Actividades Turísticas para desarrollar el turismo en el Santuario del Huayco de la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, mediante lineamientos estratégicos que permitan fomentar el turismo en el sector.

3.3.1.2 Objetivos específicos

- Proponer un plan operativo anual que indique las actividades a realizar.
- Crear un plan de acción que indiquen actividades y proyectos a desplegar.
- Implementar propuestas de gestión (paquetes, rutas, inventarios, guiones, capacitación técnica, promoción y difusión, diseño e implementación de una oficina de turismo).

3.3.2 Políticas del Programa

- Fomentar el turismo rural-comunitario-religioso, promoviendo el conocimiento, el respeto, y apreciación de las actividades turísticas que se puede realizar en los diferentes recursos naturales y culturales.
- Preservar los recursos turísticos naturales y culturales con acciones sostenibles, de valoración y mantenimiento de recursos.
- Coordinar con instituciones públicas y privadas el desarrollo de actividades turísticas.
- Incentivar la inversión turística mediante la investigación, desarrollo y promoción de proyectos en el Santuario de la Virgen del Huayco de la Parroquia La Magdalena – Cantón Chimbo – Provincia Bolívar.

3.3.3 Lineamientos Estratégicos del Programa

Desarrollo de Productos Turísticos	Primera Estrategia	Sub-estrategias
	Vincular diversos recursos naturales y culturales para la creación de un producto turístico en la localidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación e inventario de los recursos turísticos. • Gestionar el presupuesto ante los GAD's, ONG's y ministerios mediante la presentación de proyectos. • Adecuar sitios en la comunidad que presten los servicios de alojamiento y alimentación.
Marketing Turístico	Segunda Estrategia	Sub-estrategias
	Realizar la promoción de los productos turísticos de la comunidad, utilizando diversos medios de difusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una página web para difundir los atractivos a través de un video documental del sector. • Realizar alianzas estratégicas con operadoras turísticas para difundir el producto turístico.
Recursos Humanos y Capacitación	Tercera Estrategia	Sub-estrategias
	Convenios con el MINTUR y la Universidad Estatal de Bolívar para elaborar y ejecutar el proyecto de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión para capacitación e implementación del centro de información turística. • Incentivar la cultura turística a moradores del sector (capacitación).

3.3.4 Propuestas de Gestión

1. Plan Operativo Anual (POA)

Proyecto	Actividades	Estrategias de Ejecución	Metas de Ejecución	Tiempo de Ejecución
Inventario de Recursos Turísticos	Determinar sitios para la realización de turismo cultural y aventura.	Realizar levantamiento de información a través de la observación de campo.	Que el sector de La Magdalena cuente con el 90% examinado en cuanto a sitios para turismo.	Año 2016 3 semanas
Centro de Información Turística	Diseño e implementación de la Oficina de Turismo.	Diseño.	Implementar la Oficina de Turismo.	Año 2015 2 meses
Programas de Capacitación	Conformación Comisión GAD Chimbo, MINTUR y UEB para que sean responsables de elaborar proyectos de capacitación dirigidos al sector de La Magdalena.	Reunión con actores sociales del sector de La Magdalena. Diseño de programas de capacitación en base a su realidad.	Elaboración de proyectos de capacitación dirigidos al sector de la Magdalena por parte de la comisión tripartita.	Años 2015 a 2019 2 semanas
	Implementación del primer taller de capacitación en temas tales como: -Ecología y biodiversidad. -Técnicas de Guianza en turismo y práctica de actividades de aventura. -Líneas de productos.	Convocatoria a integrantes de la Comisión de Turismo de La Magdalena.	Desarrollar el primer taller de capacitación.	3 semanas

	<p>Implementación del segundo taller de capacitación en temas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Manipulación de alimentos. -Hospedaje. 	<p>Convocatoria a integrantes de la Comisión de Turismo de La Magdalena.</p>	<p>Desarrollar el segundo taller de capacitación.</p>	<p>2 semanas</p>
	<p>Seguimiento y evaluación del proceso de capacitación a moradores del sector.</p>	<p>Realizar encuestas a moradores del sector.</p>	<p>Evaluar el proceso de capacitación a moradores del sector.</p>	<p>1 semana</p>

1.1. Metodología (POA)

Proyecto	Actividad	Descripción	Materiales y Equipos	Metodología
Inventario de Recursos Turísticos	Establecer sitios para la realización de turismo cultural y aventura.	Para examinar los sitios de implementación de turismo de aventura y cultural; se realizará un estudio técnico de los recursos que tiene el sector.	Fichas técnicas de inventario turístico.	Dirigirse a la comunidad de La Magdalena para el levantamiento de información a través de fichas de inventario turístico.
Centro de Información Turística	Diseño e implementación de la Oficina de Turismo	Realizar planos para el diseño del centro de información turística.	Computadora, equipos topográficos.	Dirigirse a la comunidad de La Magdalena para el levantamiento de información a través de equipos topográficos.
Programas de Capacitación	Conformación de una comisión tripartita entre el GAD de Chimbo, MINTUR y UEB para que sean responsables de elaborar proyectos de capacitación dirigidos al sector de La Magdalena.	Se convoca a representantes del GAD de Chimbo, MINTUR, UEB, quienes conformarán la comisión tripartita para la realización de proyectos de capacitación.	Documentos y libros de apoyo.	Convocar a representantes del GAD de Chimbo, MINTUR, UEB para la conformación de la comisión tripartita.
	Implementación del primer taller de capacitación en temas tales como: -Ecología y biodiversidad.	Realizar invitaciones por parte del GAD de Chimbo dirigidas a moradores del sector de La	Computadora, proyector, documentos de apoyo, carpetas, hojas, esferos.	Designar comisiones para que realicen las invitaciones.

	<p>-Técnicas de Guianza en turismo y práctica de actividades de aventura.</p> <p>-Líneas de productos.</p>	<p>Magdalena y a miembros de la Comisión de turismo de la comunidad.</p>		
	<p>Implementación del segundo taller de capacitación en temas tales como:</p> <p>-Manipulación de alimentos.</p> <p>-Hospedaje.</p>	<p>Realizar invitaciones por parte del GAD de Chimbo dirigidas a moradores del sector de La Magdalena y a miembros de la Comisión de turismo de la comunidad.</p>	<p>Computadora , proyector, documentos de apoyo, carpetas, hojas, esferos.</p>	<p>Designar comisiones para que realicen las invitaciones.</p>
	<p>Seguimiento y evaluación del proceso de capacitación a moradores del sector.</p>	<p>Se realiza el seguimiento a través de un proceso de encuestas a moradores del sector.</p>	<p>Encuestas, esferos.</p>	<p>Designar comisiones para que realicen las encuestas a moradores del sector.</p>

1.2. Resumen General de Proyectos

Proyecto	Inicio	Final	Responsables	Medios de Verificación
Inventario de Recursos Turísticos	Julio 2016	Julio 2016	Junta parroquial de La Magdalena, GAD de Chimbo.	-Fichas de registro y análisis de atractivos turísticos.
Centro de Información Turística	Septiembre 2015	Octubre 2015		-Fichas de registro de atractivos e infraestructura turística. -Documentos de diagnóstico.
Programas de Capacitación	Agosto 2015 2016 2017 2018 2019	Marzo 2016 2017 2018 2019 2020		-Documentos legales de conformación de representantes. -Documentos de registro de asistentes. -Fotografías. -Documentos de seguimiento y evaluación.

2. Plan de Acción

Proyecto	Objetivo del Programa	Descripción	Localización	Beneficiarios	Responsables	Periodo de Ejecución	Fuentes de Financiamiento	Indicador de Medición de Éxito
Inventario de Recursos Turísticos	Dotar de actividades de turismo recreativo e implementar infraestructura y equipamiento turístico.	El inventario de recursos turísticos permite conocer el potencial turístico y genera oportunidades de trabajo en materia de turismo.	Provincia del Bolívar, Cantón Chimbo, Parroquia La Magdalena, comunidad de La Magdalena.	Comunidad de La Magdalena.	Junta parroquial de La Magdalena, GAD de Chimbo.	2do semestre 2016.	GAD de Chimbo Ministerio de Turismo.	Para el año 2016, se implementará la infraestructura de los sitios para realizar turismo de aventura y cultural contribuyendo favorablemente al desarrollo del turismo en la comunidad de La Magdalena.
Centro de Información Turística (oficina de turismo)	Desarrollar la capacitación para elevar la calidad del servicio y la competitividad del sector.	A través la Oficina de Turismo, la comunidad da a conocer sus atractivos turísticos. Contar con un recurso humano capacitado para una efectiva participación en el desarrollo turístico.	Provincia del Bolívar, Cantón Chimbo, Parroquia La Magdalena, comunidad de La Magdalena.	Comunidad de La Magdalena.	Junta parroquial de La Magdalena, GAD de Chimbo.	2do semestre de 2015 2016 2017 2018 2019	GAD de Chimbo Ministerio de Turismo.	Para el año 2015, hasta el 2019 la comunidad de La Magdalena contará con el 80% de su población capacitada en materia de turismo.
Programas de Capacitación								

3. Inventario de Atractivos Turísticos

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	CALIDAD				APOYO				SIGNIFICADO				COORDENADAS UTM		COORDENADAS GEOGRÁFICAS		
					VALOR INTRINSECO Max 15 Ptos	VALOR EXTRINSECO Max 15 Ptos	ESTADO DE CONSERVACIÓN Max 10 Ptos	ENTORNO Max 10 Ptos	ACCESO Max 10 Ptos	SERVICIOS Max 10 Ptos	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5 Ptos	LOCAL Max 2 Ptos	PROVINCIAL Max 4 Ptos	NACIONAL Max 8 Ptos	INTERNACIONAL Max 12 Ptos	TOTAL	Longitud	Latitud	Longitud	Latitud	
1	Samaño del Huayco	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	11	11	9	9	9	6	5	2	4	7	1	74	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
2	Museo del Huayco	Manifestación Cultural	Histórica	Museo Religioso - Arqueológico	11	11	9	9	9	6	5	2	4	7	1	74	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
3	Camari de la Imagen de la Virgen	Manifestación Cultural	Manifestación Religiosa	Sito Religioso	11	11	9	9	9	6	5	2	4	7	1	74	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
4	La Sacristía	Manifestación Cultural	Manifestación Religiosa	Sito Religioso	11	11	9	9	9	6	5	2	4	7	1	74	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
5	Sala de Confesiones	Manifestación Cultural	Manifestación Religiosa	Sito Religioso	11	11	9	9	9	6	5	2	4	7	1	74	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
6	La Gruta	Manifestación Cultural	Manifestación Religiosa	Sito Religioso	11	11	9	9	9	6	5	2	4	7	1	74	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
7	La Iglesia	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	11	11	9	9	9	6	5	2	4	7	1	74	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
8	Corrida de Toros de Pueblo	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Corrida de Toros	3	3	3	3	9	2	2	2	1	0	0	28	II	17N0715180 E	9816422 N	79S0040 O	14012 S
9	Fiesta de la Virgen del Huayco	Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta Religiosa	11	11	9	9	9	6	5	2	4	8	1	75	III	17N0715715 E	9815312 N	79S0040 O	14012 S
10	La Giganta de La Magdalena	Manifestación Cultural	Etnografía	Tradición y creencia popular	5	5	3	3	9	2	2	2	1	0	0	32	II	17N0715151 E	9816345 N	79S0040 O	14012 S
11	Cochabamba	Manifestación Cultural	Histórica	Sito Histórico	5	5	5	5	9	2	2	2	4	5	0	44	II	17N0710177 E	9815238 N	79N0637 O	5014131 S
12	Las Antenas de Cochabamba	Manifestación Cultural	Obras Técnicas	Clase de Obra y Utilidad	5	5	5	5	9	2	2	2	4	7	0	46	II	17N0710978 E	9812711 N	79N0637 O	5014131 S
13	Balcón de Cochabamba y Bosque de Guarumal	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Tipo de Paisaje, Biodiversidad	7	7	7	7	9	2	2	2	4	7	0	54	III	17N0710177 E	9815238 N	79N0637 O	5014131 S
14	Fiesta de Santa María Magdalena	Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta Religiosa	3	3	3	3	9	2	2	2	1	0	0	28	II	17N0715180 E	9816422 N	79S0040 O	14012 S
15	La Agricultura en la parroquia La Magdalena	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias	3	3	3	3	9	2	2	2	4	1	0	32	II	17N0715180 E	9816422 N	79S0040 O	14012 S

Descripción de los atractivos turísticos		
Provincia: Bolívar		Cantón: Chimbo
		Parroquia: La Magdalena
No.	Atractivo	Descripción
1	Santuario del Huayco	<p>Posee una gran historia, en donde labores altruistas de sus habitantes y fundamentalmente del Mons. Cándido Rada fueron los artífices de esta obra monumental. La infraestructura lo constituyen: los pasillos, la gruta, la plaza grande, la iglesia, el camarín de la Virgen, la sacristía, la sala de confesiones, el calvario, el museo, las áreas verdes, la tienda de recuerdos, y el restaurante. El 8 de septiembre de 1988 se declara Patrimonio Nacional al “Santuario de Nuestra Señora María Natividad del Huayco”. El 7 de agosto de 1995 Mons. Rada muere, en la torre del santuario se exhibe la imagen de la Virgen traída de España y bendecida por el Papa Juan Pablo II en el año de 1985. (Ver Anexo No. 15.)</p>
2	Museo del Huayco	<p>La primera de arte religioso, donde podemos ver vestimentas sacerdotales, entre estas las utilizadas por “Mons. Cándido Rada”; la sábana santa, el santo sepulcro, candelabros del año 1806, patenas, copones, custodia e incensarios usados en las iglesias anteriores al Santuario, la campana grande traída de la Iglesia de Guaranda de 1881. (Ver Anexo No. 16.)</p>
3	Camarín de la Imagen de la Virgen	<p>Es un sitio de oración y de llegada de fieles y peregrinos. A su derecha está el Santísimo, la cruz bañada en oro fue traída de la Prov. de Imbabura por Mons. Rada. Está ubicado atrás de la Iglesia, es un sitio de recogimiento espiritual, aquí está la imagen de la virgen con la niña indígena rodeadas de amuletos y recuerdos que depositan los devotos. (Ver Anexo No. 17.)</p>

4	La Sacristía	Es un lugar reservado y exclusivo para los sacerdotes, destacándose el cuadro de la Virgen acompañada por Santo Domingo y San Francisco, pintado por un Magdalenense Deifilio Ríos en el año de 1967. Cristo crucificado hecho en San Antonio de Ibarra por el Sr. Montoya. (Ver Anexo No. 18.)
5	Sala de Confesiones	Es el lugar de las confesiones, a la derecha está el cuadro del hijo pródigo, que representa nuestra cultura, a la izquierda Jesús crucificado acompañado de su madre María y su hermano Juan; esta obra de arte fue elaborada por el Sr. Hugo Garrido de Imbabura. (Ver Anexo No. 19.)
6	La Gruta	Lugar en que apareció por primera vez la “Virgen María” ante la niña indígena Luz María Chela el 8 de septiembre de 1.708, mientras pastaba su rebaño quien recibe el primer milagro de sanación, la imagen de la Virgen se encuentra sobre una roca, de donde sale una fuente de agua natural que cura enfermedades. Es un sitio donde los devotos piden favores y agradecen a la Virgen. (Ver Anexo No. 20.)
7	La Iglesia	Las tres puertas de madera talladas a mano por un grupo de voluntarios de 4 esquinas, en la izquierda la aparición de la virgen del Huayco, la catedral construida por Mons. Rada cuando fue Obispo, en la central la historia de la salvación, la visita de María a su prima Santa Isabel, anunciación del Ángel, Nacimiento de Jesús, Muerte y Resurrección, creación del mundo, Adán y Eva, la prueba a Abran de sacrificio a su

		<p>Hijo Isaac, y Moisés con los 10 Mandamientos. En la derecha esta labrada la imagen de la Virgen de Guadalupe, los fundadores de los Salesianos San Juan Bosco, en su niñez, los talleres fundados por él para trabajo de la juventud y Juan Bosco como sacerdote. Entrando observamos el cuadro de la aparición de la Virgen a Luz María y la primera iglesia construida. El segundo cuadro corresponde a la curación del Corregidor Fernando de Echeandía y la segunda iglesia está en el tercer cuadro. En el cuarto cuadro muestra la cuarta y definitiva iglesia construida en 1978 por Mons. Rada. Los vitrales realizados en Suiza en 1981 por José Witerniz, representan los peregrinos caminando al Santuario, la aparición de la Virgen, la Virgen curando a Luz María, la eucaristía, el barco que representa la iglesia de Pedro. En el rosetón están los símbolos del Padre, el Hijo y el Espíritu Santo, coronando a la Virgen María en la cúpula la cruz del mundo. La pila bautismal, el cuadro corresponde al bautismo de Jesús hecho en madera por el Sr. Hugo Garrido de Imbabura. El retablo del altar también hecho por el Sr. Garrido, la Virgen fue elaborada por el Sr. Alcides Montesdeoca de Imbabura en el año de 1984. A la izquierda el cuadro de Jesús con los 12 apóstoles en la última cena, el mausoleo de Mons. Cándido Rada y su testamento. (Ver Anexo No. 21.)</p>
8	<p>Corrida de Toros de Pueblo</p>	<p>El motivo principal de esta peculiar actividad son las Fiestas en honor a la patrona de la parroquia que es Santa María Magdalena. Sus fiestas se realizan el 22 de julio de cada año, a un costado de la vía que nos conduce al Santuario del Huayco. Es una tradición muy arraigada en el sector; esta celebración es peligrosa y a la vez divertida, abarca aventura,</p>

		<p>pasión, impericia y mucha emoción. Estos ejemplares son traídos del páramo, escogen los más bravos. El valiente aficionado debe quitar del lomo del animal una preciosa colcha bordada, donadas por los priostes, para llevárselas como único trofeo y heridas de batalla que llevarán por siempre, con orgullo y con memoria imborrable de su atrevida valentía y participación. (Ver Anexo No. 22.)</p>
<p>9</p>	<p>Fiesta de la Virgen del Huayco</p>	<p>El 8 de septiembre de cada año se realiza tradicionalmente las fiestas de la Santísima Virgen del Huayco. No importa el frío intenso de la noche, ni la incomodidad, pues la mayoría duerme en los pasillos, sino la decisión de demostrar su fe a la Virgen Natividad del Huayco o la Virgen indígena. En esta fecha se congregan fieles y peregrinos de forma multitudinaria (decenas de miles de creyentes), quienes recorren a pie decenas de kilómetros desde los diferentes cantones de la provincia para llegar al santuario. La devoción, según la historia, comenzó el 8 de septiembre de 1708, cuando la Virgen se apareció ante Luz María Chela, de 13 años, en la quebrada del Huayco (o Huayco, en el idioma indígena). El santuario, es una inspiración de monseñor Cándido Rada, cuyos restos se encuentran en la basílica de la iglesia. La parte arquitectónica es similar a la Plaza de San Pedro, en Roma; además, tiene corredores en cuyas paredes están las imágenes del Vía Crucis. Durante la peregrinación, las personas también ascienden un pequeño cerro visitando las catorce estaciones y en la parte superior hay una enorme cruz; en el lugar se celebra la misa. En las instalaciones del santuario existen miles de placas por milagros concedidos. Todos los días acuden personas a orar y agradecer a la imagen por la salud, trabajo, estudios, matrimonio, etc.; especialmente lo realizan por su hermosa fiesta. (Ver Anexo No. 23.)</p>

<p>10</p>	<p>La Giganta de La Magdalena</p>	<p>La Leyenda de Basilia Rivadeneira, más conocida como “Giganta de la Magdalena”; hija de Modesto Rivadeneira y de Nicolasa Vargas Pesantez. Anotan que sus hermanos son de mediana estatura y que ella estaría entre los 21 y 22 años de edad. También, en el mismo papel, dibujaron el perfil de mano derecha, haciéndole apoyar la palma sobre él. Señalaron igualmente sus medidas generales: altura 2.15 m., circunferencia de la cabeza 63cm., circunferencia de la muñeca 26cm. Estos apuntes se encuentran hechos a lápiz, incluyendo la silueta de la mano. Los datos consignados por la Comisión se repiten de otra mano, a tinta, y se añade “Falleció en Chile” y se encuentra expuesta en un Museo de Valparaíso. Definitivamente es un atractivo turístico importante para la parroquia y cantón que debe ser contado y expuesto a los visitantes de la parroquia y el Santuario del Huayco a todo detalle, su historia real y completa seguramente cautivará a más de uno. (Ver Anexo No. 24.)</p>
<p>11</p>	<p>Cochabamba</p>	<p>La comunidad de Cochabamba se encuentra en la parte occidental, en las faldas del cerro Pucará es el punto más alto de nuestra zona, limita con el cantón Caluma y la provincia de los Ríos, se extiende una hermosa planicie custodiada a su alrededor por escasas elevaciones, menos en dirección nororiental, que corta esta planicie los enormes abismos de los ramales de la cordillera occidental de los andes. (Ver Anexo No. 25.)</p>
<p>12</p>	<p>Las Antenas de Cochabamba</p>	<p>Las Antenas se encuentran a 5 km de la comunidad de Cochabamba, la vía de acceso es lastrada. Las Antenas se encuentran en las siguientes coordenadas longitud 17M</p>

		<p>0710978 y latitud UTM 9812711 y una altitud de 3040 msnm. Aquí encontramos Antenas repetidoras de radios, telecomunicaciones, que brindan una amplia cobertura en el país y fue un lugar estratégico en las batallas de la independencia. Es un sitio estratégico en comunicaciones para el Ecuador y el mundo. (Ver Anexo No. 26.)</p>
<p>13</p>	<p>Balcón de Cochabamba y Bosque de Guarumal</p>	<p>Se encuentra a 2 km de la comunidad de Cochabamba en la vía que nos conduce a Telimbela, en las coordenadas longitud 17M 0710177 y latitud UTM 9815238 abarca un rango altitudinal de 2708 msnm, desde este lugar se mira hacia la costa, incluso se puede observar, cuando está despejado la luz eléctrica de una serie de pueblos, incluyendo la del puerto principal, además los atardeceres se miran reflejados en el fondo del paisaje bajo un sol rojizo, rodeado de nubes de variados e intensos colores. Es un sitio privilegiado en paisajes, lugares apropiados para realización de turismo aventura-riesgo, ecoturismo y sitios de gran interés científico técnico. Entre la fauna principal existente se menciona: conejos, loros, venados, quindes, chirotes, sachacuy, zorro, sajinos, guatusas, culebras, guantas, guarros, perdices, raposas, torcazas, pavas, patillos, gorrión, ardillas, golondrinas, etc. En lo referente a la flora tenemos: chilca, musgos, helechos, laurel, arrayanes, moras, calaguala, tiumbiles, floripondio, arrayancillo, huicundo, jigua, balsa, orquídeas, palmas, lecheros, frutillas, uvillas, caballo chupa, etc. (Ver Anexo No. 27.)</p>

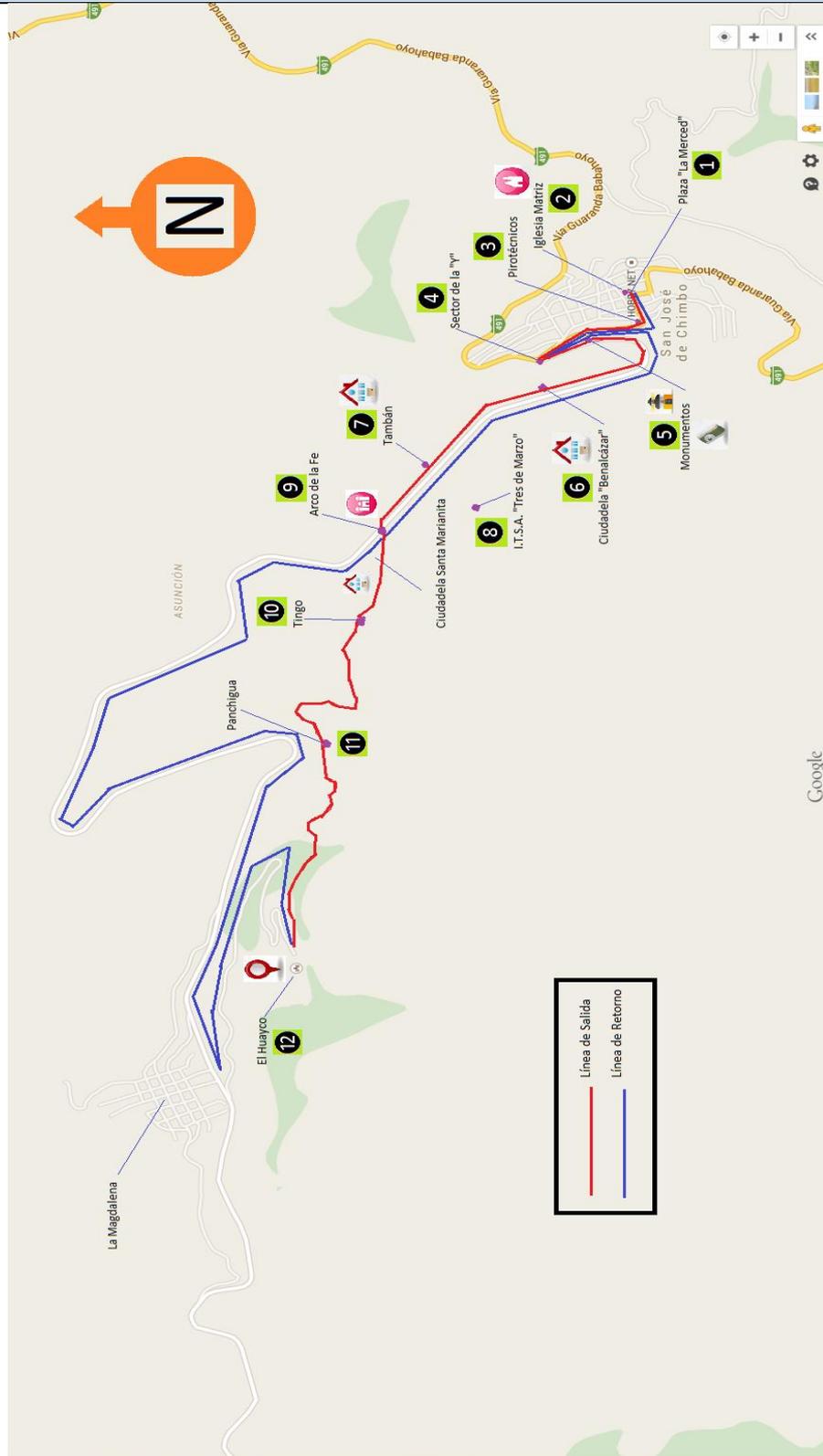
<p style="text-align: center;">14</p>	<p style="text-align: center;">Fiesta de Santa María Magdalena</p>	<p>Santa María Magdalena es la patrona de la parroquia “La Magdalena”, sus fiestas es el 22 de julio de cada año, se realiza gracias a la colaboración de sus devotos con variedad de actividades como: encuentros deportivos, juegos populares, corrida de toros, procesión con la imagen, show artístico bailable, etc. En 1.900 la familia Mayguashca, junto con otras familias dona la imagen, la misma que es conocida como una mujer muy bella, y con un carácter fuerte, se hace realce su esplendorosa cabellera negra chureada. La Iglesia en el año de 1895, inicia la construcción a base del esfuerzo y colaboración de la población, se caracteriza por ser de tierra y cal un material propio del sector, en la actualidad ha pasado por algunos cambios y remodelaciones. La Iglesia Matriz actualmente se halla restaurada y embellecida completamente, su construcción y decorado de las naves, altares y columnas. También está formada por una nave central grande y por dos naves pequeñas, cuenta con dos torres y campanario. En el altar mayor, se encuentra la imagen de la Santa María Magdalena, el Sagrado Corazón de Jesús; Don Estuardo Sánchez García y hermanos donan el reloj público, que se halla en la parte alta de la torre de la Iglesia matriz. (Ver Anexo No. 28.)</p>
<p style="text-align: center;">15</p>	<p style="text-align: center;">La Agricultura en la parroquia La Magdalena</p>	<p>La agricultura en la parroquia La Magdalena abarca la mayor parte del territorio, sus habitantes se dedican a la producción agrícola de maíz, trigo, cebada, habas, arveja, frejol. Siendo la forma de sustento de dichas familias. Estos sectores son muy productivos, por lo que se conoce al cantón Chimbo como uno de los principales productores agrícolas en la región. (Ver Anexo No. 29.)</p>

4. Paquetes, Rutas, Itinerarios y Guiones Turísticos

Paquete No. 1		
Denominación: Ruta de la Fe		
		
Carácter: Cultura, Naturaleza y Aventura.	Estilo: Caminata y vista panorámica	Dificultad: Moderado Distancia: 3,5 Km.
Idioma Guianza: Español	Duración: 1 día	Recorrido: Chimbo – Tambán - Tingo – Panchigua - Huayco
Precio Pax: \$ 16,00 USD 15 Pax: \$ 240,00 USD	Incluye: Guianza, transporte, alimentación, actividades de recreación.	No incluye: Desayuno, bebidas personales, medicamentos personales, merienda, entrada al Museo.
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	09H00	Salida de la Plaza “La Merced”, prosigue caminata.
	09H10	Llegada al sector de la Y, prosigue a los Monumentos (Vista panorámica).
	09H20	Llegada al Arco de la Fe en Tambán, prosigue caminata.
	09H50	Llegada al Tingo, prosigue caminata (Vista panorámica).
	10H05	Llegada a Panchigua, prosigue caminata (Vista panorámica).
	10H40	Llegada al Santuario del Huayco.
	11H00	Recorrido (Instalaciones del Santuario)
	13H30	Almuerzo típico (Zona de comidas típicas)
	14H00	Misa. (asistencia opcional)
	14H40	Actividades de recreación (Juegos grupales)
	15H30	Retorno a San José de Chimbo por la vía asfaltada (Buseta).
15H50	Arribo a San José de Chimbo (Agradecimiento y Despedida)	

Descripción del paquete	
<p>Temprano por la mañana, los turistas serán reunidos en la Plaza “La Merced”, muy tradicional ya que en ella se dan las ferias desde hace muchos años atrás; aquí podrán servirse refrigerios o comidas típicas del cantón. Frente a esta plaza podemos visualizar la iglesia Matriz, templo principal de la ciudad, admirada por su belleza y naturalidad pues es una edificación totalmente de piedra, posee en su interior imágenes de corte fino y tiene como imagen principal al Señor de la Justicia. En seguida se procede con la caminata hacia la “Y”, en ella al paso evidenciamos los famosos talleres de pirotecnia que son tradición y forma de trabajo de la sociedad chimbeña. Al llegar al sector de la “Y”, seleccionamos la vía asfaltada que lleva a los Monumentos (maravillosa vista panorámica de la ciudad de Chimbo y sus paisajes); inmediatamente por esta misma vía llegamos a la ciudadela Benalcázar y al tradicional barrio Tambán famoso por sus fábricas de metalurgia y metalmecánica; siguiendo con el tramo llegamos al arco de la ruta de la fe, la misma que se encuentra al costado de la carretera principal y desde la que podemos observar las instalaciones y terrenos del Instituto Tecnológico Superior Agropecuario “Tres de Marzo” uno de los mejores institutos agropecuarias a nivel del nacional; desde aquí empezamos nuestra caminata rumbo al Huayco. Toda la ruta está asfaltada empezando por ciudadela Santa Marianita que es un conjunto habitacional constituido por diferentes familias muy tradicionales del sector, prosiguiendo la caminata llegamos al Tingo (comunidad con extensas plantaciones de maíz, trigo, cebada, fréjol, etc.), seguidamente nos encontramos con la comunidad de Pachigua desde donde se puede ver una gran diversidad de plantas y cultivos agrícolas tradicionales, sobre todo hermosos paisajes únicos de la zona. Finalmente llegamos al Santuario de la Virgen del Huayco que se encuentra ubicado en la parte baja de la Parroquia La Magdalena a 10 kilómetros de San José de Chimbo, en la Provincia Bolívar, lo atraviesa interna y externamente el riachuelo llamado el Huayco.</p>	
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación personal para el registro. • Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica o video cámara, repelente, zapatos aptos para caminar.
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Armas blancas y de fuego.
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona. • No recolectar especies vegetales o animales. • Tomar atención a las instrucciones del guía en la práctica de actividades de recreación.

Croquis de la Ruta de La Fe



1. Plaza “La Merced”
2. Iglesia Matriz
3. Pirotécnicos
4. Sector de la “Y”
5. Monumentos
6. Ciudadela “Benalcázar”.
7. Barrio Tambán.
8. I.T.S.A. “Tres de Marzo.
9. Arco de la Fe.
10. Tingo.
11. Panchigua.
12. Santuario del Huayco

Guion Turístico

Protocolo de bienvenida: Buenos días damas y caballeros, bienvenidos a la ciudad de San José de Chimbo espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Diana Salazar y soy la encargada de guiarles en este recorrido el cual está fundamentado en la fe católica tanto de la parroquia, cantón y provincia, mientras nos alistamos para salir les daré una pequeña referencia de nuestra querida provincia Bolívar la misma que está ubicada en el centro del Ecuador, se sitúa en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es Guaranda. La provincia se llama así en honor a su libertador Simón Bolívar. Tiene una extensión de 3.254 Km², lo que la convierte en una de las provincias más pequeñas del país. No tiene elevaciones importantes, esta región además de los hermosos paisajes que ofrece, es conocida también como una de las provincias productoras de una gran cantidad de alimentos agrícolas es considerada así el granero del Ecuador. Además nuestra provincia se encuentra dividida en 7 cantones: Guaranda, San José de Chimbo, San Miguel, Echeandía, Caluma, Chillanes y Las Naves, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura y la ganadería, por los diferentes pisos climáticos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

El cantón de San José de Chimbo, fue fundado por Sebastián de Benalcázar en 1535, y fue antes una nación indígena preincaica, creada el 3 de Marzo de 1860 por García Moreno, en sus barrios existen diversas y variadas industrias de tipo artesanal. Considerado como un cantón de productores y distribuidores de agricultura ya que su mayor parte de habitantes se dedica al comercio de productos hacia la costa, además es muy conocida por la pirotecnia la misma que es fuente de empleo para sus habitantes. La plaza la Merced es el sitio en el cual este momento nos encontramos ubicados es conocida también como la plaza del Dulce o del grano es una plaza muy antigua como el asiento de Chimbo está ubicada al sur de la ciudad, se estima que esta plaza fue el centro de la población, razón por la cual se encuentra la presencia de la Iglesia Matriz la misma que fue construida por los padres franciscanos, en su nave central cuenta con pinturas de gran calidad artística, edificada de piedra, lo más representativo de esta iglesia es el señor de la Divina Justicia, la Virgen de las Mercedes, el Corazón de Jesús y el Divino Niño, posee un estilo romano y en cielo raso podemos admirar pinturas de pasajes bíblicos, en su portón principal se encuentran labrados las figuras de San Pedro y San Pablo, en su parte norte se destaca el Altar Mayor. En este momento nos dirigiremos hacia el Arco de la Fe donde empezara nuestra caminata, pero no sin antes

admirar en nuestro recorrido los talleres de pirotecnia donde elaboran castillos, pilas, carruseles, vacas locas, bombardas luminosas, cohetes entre otros, seguidamente nos encontramos en el sector denominado la “Y” que es el cruce que conduce a las vías de Tambán, el Huayco, y San Miguel sitios en el cual se encuentran al momento puestos de comida rápida debido a que el sector es considerado con embarque y desembarque de pasajeros.

Hemos llegado a los Monumentos, aquí podemos tener una vista panorámica del cantón Chimbo, este mirador es muy visitado sobre todo para lo referente a la fotografía y admiración del paisaje, continuando con el recorrido en la parte norte de donde nos encontramos ubicados se encuentra la ciudadela Benalcázar y el tradicional barrio Tambán que es reconocido anteriormente por la fabricación de todo tipo de armas, hoy cuentan con talleres de metalmecánica y metalurgia, sus pobladores se encuentran realizando diversos trabajos como son la elaboración de material escolar ya sean sillas, pupitres, mesas con pintura al horno. En la parte inferior podemos observar el instituto Tres de Marzo el mismo que lleva el nombre de la fecha de cantonización de San José de Chimbo, mediante decreto ministerial número 0900 del 20 de julio de 1948. Esta institución posee un gran reconocimiento por el trabajo desarrollado a las acciones educativas implantadas y al grado de conocimiento demostrado por los estudiantes, por lo cual se le dio el privilegio de ser Instituto Tecnológico Superior Agropecuario Tres de Marzo, siendo esta una de las conquistas más recientes y trascendentes en su camino de gloria ya que la juventud traza sus aspiraciones, inquietudes y sacrificios, auguran un presente lleno de éxitos para nuestra patria.

Nos encontramos en el Arco de la fe sector donde termina nuestro recorrido vehicular y empieza la caminata, como podrán darse cuenta este trayecto nos permitirá reflexionar que la fe está en nosotros es de ahí que nació esta iniciativa la misma que nos permite tener un momento de calma y esparcimiento, de tranquilidad y sobre todo de devoción, señores en este momento nos encontramos en la ciudadela Santa Marianita que es un conjunto habitacional que está constituido por diferentes familias, aquí se practica el deporte de vóley y sus moradores son su mayoría son comerciantes de sus propios productos, seguiremos con una caminata donde admiraremos la flora y fauna del sector y así como pueden observar nos encontramos rodeados de grandes extensiones de cultivos de maíz, plantas de pumín que son medicinales y árboles de pino, esto permite que nuestros pulmones se oxigenen y nos de ese alivio de la contaminación de las ciudades grandes, aquí nos encontramos en el sector del Tingo que es una comunidad dedicada a la agricultura así como sus pobladores viven de la producción de sus tierras, podemos observar además que las viviendas son de adobón el

mismo que tiene un grosor de casi un metro sus techos son de teja y los cobertizos donde almacenan sus granos o a sus animales son estructuras de madera y paja, continuando en esta exuberante vista llegamos a Pachigua que es otra población dedicada al cultivo de productos y que gracias a la variación de los mismos sus terrenos son muy fértiles esta diversidad de plantas y cultivos hacen del paisaje un rincón multicolor.

En este momento nos encontramos arribando al Santuario de la Virgen del Huayco por la parte sur del mismo, este lugar religioso se encuentra ubicado en la Parroquia la Magdalena a 10 kilómetros de San José de Chimbo, en la Provincia Bolívar, lo atraviesa interna y externamente el riachuelo llamado el Huayco, aquí primeramente para nuestro recorrido cruzaremos la entrada de la Virgen del Santuario del Huayco el cual es un arco y representa la bienvenida a todos los feligreses, el recorrido lo realizamos por los pasillos en los cuales podemos admirar las catorce estaciones del vía cruce, este es un cuadro que nos muestra la hermosura de Jesús en su resurrección está construido en una especie de concha de piedra que resalta la imagen, seguidamente nos estamos dirigiendo a la iglesia en la cual podemos observar en su parte superior de la fachada la imagen de la Virgen del Huayco, bajo este se encuentra el cuadro de la Última Cena, en su parte frontal hay tres puertas de acceso que son de madera talladas de diferentes pasajes bíblicos, en su entrada miramos una sola nave el altar mayor que es de madera en el que encuentra además los restos de Monseñor Cándido Rada en piedra tallada, el cual falleció en el año 1904-1995, en su parte posterior y en el medio esta la imagen de la Virgen del Huayco y en la parte posterior esta Jesucristo crucificado, las ventanas son de vidrios con figuras decorativas que representan pequeños pasajes religiosos, si nos dirigimos hacia la parte posterior del altar mayor encontraremos una pequeña capilla, así como el confesionario y tres cuadros que explican la historia del Santuario. Por aquí encontramos la tienda de recuerdos en la cual encontraremos diferentes tipos de escapularios, llaves, estampas, cuadros, estatuillas, camisetas, relojes, entre otras ideales para regalar a un ser querido, continuando nos encontramos en el velatorio en el cual se encuentra la imagen de la Virgen, podemos encender nuestras velas y pedir por nuestra salud y prosperidad pero eso si con fe y devoción a nuestra señora del Huayco la cual es milagrosa y nunca nos desampara, siguiendo con nuestro recorrido encontramos la gruta de la Virgen el cual desde años atrás se encuentra rodea de una estructura de plástico y es aquí donde se produjo la aparición de la Virgen el 8 de septiembre de 1708, constituye el atractivo de bienvenida a este Santuario encontramos una vertiente de agua que proviene de la parte interior de la gruta, nos dirigimos por el pasillo que está a mano derecha en donde observando las pinturas o cuadros que representan la pasión de Cristo hasta llegar al museo de esta parte el guía señora Rita Estrada encargada del recorrido, este sitio está abierto los

días sábados y domingos 9:00 -17:30 su valor es de \$1.00 adultos y Niños 0.50 centavos. Para finalizar con el recorrido del Santuario nos dirigiremos hacia la pila hecha de piedra que se encuentra en la parte central de la plaza aquí se realizan los bautizos, en una si lasta se encuentra un cuadro en honor de Don Bosco. Que cita un mensaje gracias nuestra labor diaria para cumplir nuestro legado, nos trasladamos a observar en la parte posterior de la iglesia donde existe un gran espacio verde, una pileta que en la parte superior hay la representación del pesebre y los servicios higiénicos, desde aquí empezaremos el recorrido a la Cruz del Huayco la misma que es conocida como la ruta del Vía Crucis. Localizada en lo alto de la montaña, con buena vista hacia el Santuario, confeccionada de acero puro, la cruz significa la clasificación de Jesús. Se puede apreciar lo bello de la naturaleza, se puede observar las Llamas que aquí existen, y variedad de aves, tórtolas, churupindios, Golondrinas, es un lugar tranquilo retirado del bullicio de la ciudad y contaminación, aquí se puede respirar aire puro. Seguidamente para nuestro descenso nos trasladaremos hacia el bosque donde podemos observar el abundante vegetación, esta caminata refresca nuestros pulmones y nos permite admirar una amplia vegetación compuesta en su mayoría por arboles de eucalipto y pino, así como se puede encontrar una gran variedad de pájaros silvestres como el mirlo, palomas y el güirachuro, en animales terrestres se encuentra el conejo de monte. Su aroma es muy peculiar ya que se encuentra en expansión plantas de pumín. Luego de realizar esta caminata estamos listos para el almuerzo que consta de comida típica de la zona y del cantón. A esta hora se realiza la eucaristía la cual es de carácter opcional, luego de la misma nos reuniremos en la parte delantera del Santuario. Finalmente realizaremos unos pequeños juegos grupales tanto para niños como para adultos en la cancha múltiple estos incluyen índor futbol, básquet y recreación libre para lo cual pedo la colaboración de todos Ustedes. Luego de haber compartido este momento de diversión y esparcimiento nuestro trasporte está listo para trasladarnos a nuestro punto de partida que es el cantón Chimbo

Protocolo de despedida: Señores y señoras agradezco su valiosa participación en esta caminata la misma que fue de mi completo agrado y espero que del suyo también y espero que el recorrido este en un nivel de satisfacción, a la vez que la Virgen del Huayco les de sus bendiciones a Ustedes a su digna familia, esperando de igual manera verlos en una nueva oportunidad.

Promocional: (Ver Anexo No. 12).

Gracias por su preferencia.

Paquete No. 2

Denominación: Ruta al Santuario de la Virgen del Huayco



Carácter: Cultura, Naturaleza y Aventura.	Estilo: Traslado en buseta, caminata y visita guiada.	Dificultad: Moderado Distancia: 5 Km.
Idioma Guianza: Español	Duración: 1 día	Recorrido: Chimbo – La Asunción - Liaca – La Magdalena - Huayco
Precio Pax: \$ 16,00 USD 15 Pax: \$ 240,00 USD	Incluye: Guianza, transporte, alimentación, actividades de recreación.	No incluye: Desayuno, bebidas personales, medicamentos personales, merienda, entrada al Museo.

Itinerario

Día	Hora	Actividades
1	09H00	Salida de la Plaza “La Merced” (Buseta).
	09H10	Llegada a la parroquia La Asunción (Visita infraestructura, parque, iglesia).
	10H00	Salida de la parroquia La Asunción (Movilización hacia el Liaca)
	10H08	Llegada al Liaca (Vista panorámica y visita a la iglesia del Divino Niño).
	10H45	Salida del Liaca (Movilización hacia la parroquia La Magdalena).
	10H55	Llegada a la parroquia La Magdalena (Visita infraestructura, parque, iglesia).
	12H00	Salida de la parroquia La Magdalena (Movilización hacia el Huayco)
	12H10	Llegada al Santuario del Huayco.
	13H20	Recorrido (Instalaciones del Santuario)
	13H30	Almuerzo típico (Zona de comidas típicas)
	14H00	Misa. (asistencia opcional)
	14H40	Actividades de recreación (Juegos grupales)
	15H30	Retorno a San José de Chimbo por la misma vía asfaltada (Buseta).
15H45	Arribo a San José de Chimbo (Agradecimiento y Despedida)	

Descripción del paquete

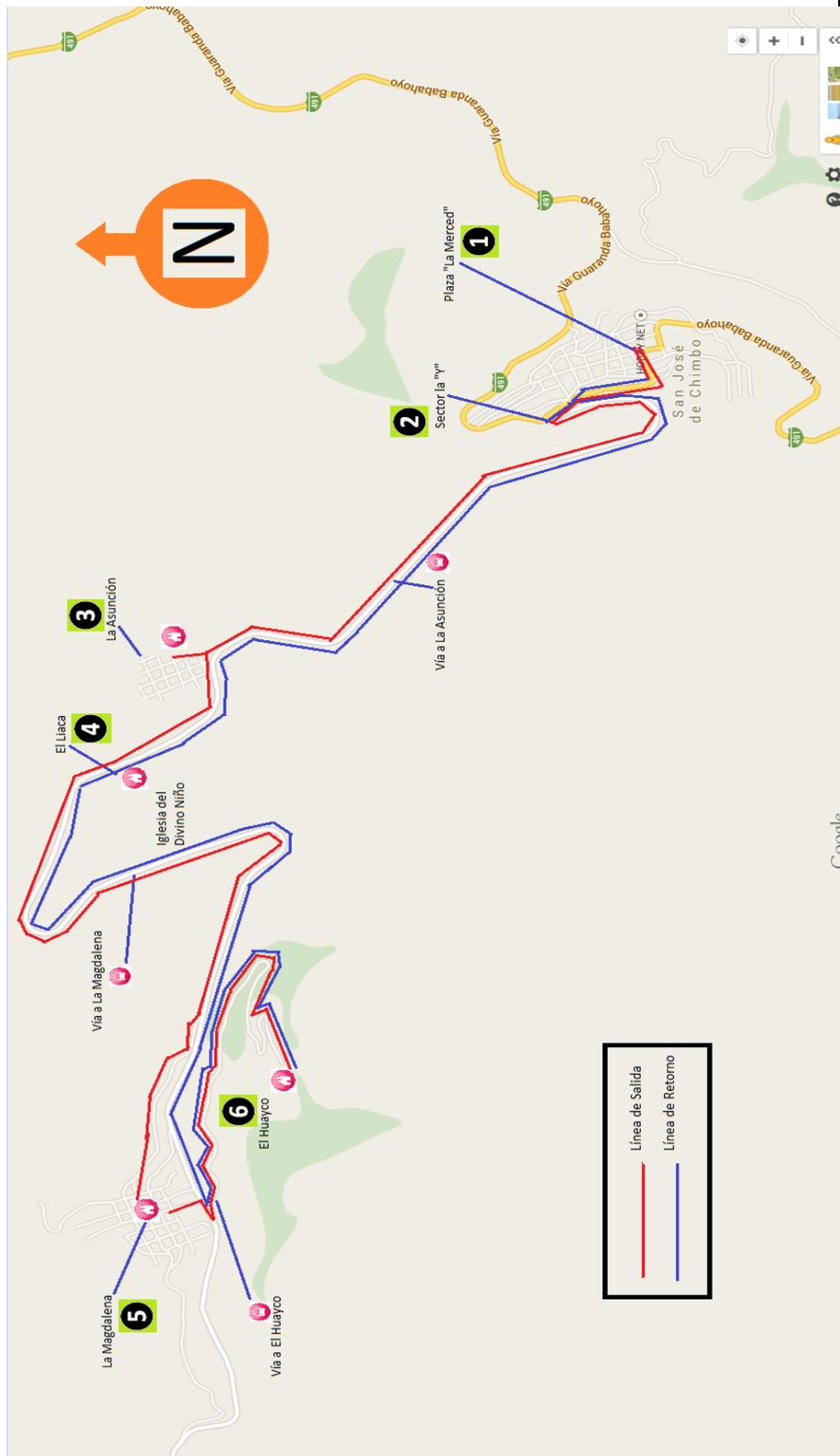
Salida de la plaza La Merced donde se realizara una breve explicación de la provincia, el cantón Chimbo y de la Iglesia matriz; posteriormente se visitará la parroquia La Asunción, se conocerá su parque, iglesia y luego se admirará su infraestructura; continuaremos con nuestro recorrido hacia el Liaca admirando la gran diversidad de cultivos que presenta el sector, haremos un pare para visitar a la iglesia del Divino Niño y admirar su interior; seguidamente emprenderemos el viaje a la parroquia La Magdalena en donde se realizará una visita a los lugares más destacados de la parroquia como son su parque, iglesia e infraestructura; continuadamente nos trasladaremos hacia la parte sur de la parroquia que es donde se encuentra el Santuario del Huayco, lo atraviesa interna y externamente el riachuelo llamado el Huayco. Se visitarán sus principales instalaciones y diversos atractivos que posee el mismo. Seguidamente se brindará el almuerzo el mismo que se realizará en el sector de comidas típicas que se encuentra en la parte exterior del Santuario; así mismo los turistas tienen la opción de escuchar misa, para luego realizar actividades de recreación en las canchas y espacios verdes. Finalmente se retornará a la ciudad de San José de Chimbo.

Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación personal para el registro. • Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica o video cámara, repelente, zapatos aptos para caminar.
-------------------------------	--

Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Armas blancas y de fuego.
---------------	---

Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona. • No recolectar especies vegetales o animales. • Tomar atención a las instrucciones del guía en la práctica de actividades de recreación.
--------------------------	--

Croquis de la Ruta al Santuario de la Virgen del Huayco



1. Plaza “La Merced”
2. Sector de la “Y”.
3. Parroquia La Asunción.
4. Sector El Liaca
5. Parroquia La Magdalena
6. Santuario del Huayco.

Guion Turístico

Protocolo de bienvenida: Buenos días damas y caballeros, bienvenidos a la ciudad de San José de Chimbo espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Diana Salazar y soy la encargada de guiarles en este recorrido el cual está fundamentado en la fe católica tanto de la parroquia, cantón y provincia, mientras nos alistamos para salir les daré una pequeña referencia de nuestra querida provincia Bolívar la misma que está ubicada en el centro del Ecuador, se sitúa en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es Guaranda. La provincia se llama así en honor a su libertador Simón Bolívar. Tiene una extensión de 3.254 Km², lo que la convierte en una de las provincias más pequeñas del país. No tiene elevaciones importantes, esta región además de los hermosos paisajes que ofrece, es conocida también como una de las provincias productoras de una gran cantidad de alimentos agrícolas es considerada así el granero del Ecuador. Además nuestra provincia se encuentra dividida en 7 cantones: Guaranda, San José de Chimbo, San Miguel, Echeandía, Caluma, Chillanes y Las Naves, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura y la ganadería, por los diferentes pisos climáticos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

El cantón de San José de Chimbo, fue fundado por Sebastián de Benalcázar en 1535, y fue antes una nación indígena preincaica, creada el 3 de Marzo de 1860 por García Moreno, en sus barrios existen diversas y variadas industrias de tipo artesanal. Considerado como un cantón de productores y distribuidores de agricultura ya que su mayor parte de habitantes se dedica al comercio de productos hacia la costa, además es muy conocida por la pirotecnia la misma que es fuente de empleo para sus habitantes.

La plaza la Merced es el sitio en el cual este momento nos encontramos ubicados es conocida también como la plaza del Dulce o del grano es una plaza muy antigua como el asiento de Chimbo está ubicada al sur de la ciudad, se estima que esta plaza fue el centro de la población, razón por la cual se encuentra la presencia de la Iglesia Matriz la misma que fue construida por los padres franciscanos, en su nave central cuenta con pinturas de gran calidad artística, edificada de piedra, lo más representativo de esta iglesia es el señor de la Divina Justicia, la Virgen de las Mercedes, el Corazón de Jesús y el Divino Niño, posee un estilo romano y en cielo raso podemos admirar pinturas de pasajes bíblicos, en su portón principal se encuentran labrados las figuras de San Pedro y San Pablo, en su parte norte se

destaca el Altar Mayor.

En este momento nos dirigiremos hacia la parroquia La Asunción, pero no sin antes admirar en nuestro recorrido los talleres de pirotecnia donde elaboran castillos, pilas, carruseles, vacas locas, bombardas luminosas, cohetes entre otros, seguidamente nos encontramos en el sector denominado la Y que es el cruce que conduce a las vías de Tamban, el Huayco, y San Miguel sitios en el cual se encuentran al momento puestos de comida rápida debido a que el sector es considerado con embarque y desembarque de pasajeros.

Aquí podemos tener una vista panorámica del cantón Chimbo, este Mirador es muy visitado sobre todo para lo referente a la fotografía y admiración del paisaje, continuando con el recorrido en la parte norte de donde nos encontramos ubicados se encuentra el barrio Tamban que es reconocido anteriormente por la fabricación de todo tipo de armas, al momento ya no se las fabrica pero sus pobladores se encuentran realizando diversos trabajos como son la elaboración de material escolar ya sean sillas, pupitres, mesas con pintura al horno. En la parte inferior podemos observar el instituto Tres de Marzo el mismo que lleva el nombre de la fecha de cantonización de San José de Chimbo, mediante Decreto Ministerial número 0900 del 20 de julio de 1948. Esta institución posee un gran reconocimiento por el trabajo desarrollado a las acciones educativas implantadas y al grado de conocimiento demostrado por los estudiantes, por lo cual se le dio el privilegio de ser Instituto Tecnológico Superior Agropecuario Tres de Marzo, siendo esta una de las conquistas más recientes y trascendentes en su camino de gloria ya que la juventud traza sus aspiraciones, inquietudes y sacrificios, auguran un presente lleno de éxitos para nuestra patria. Nos encontramos en el Arco de la fe sector por donde se realizan caminatas al Santuario de la fe este trayecto se le conoce como la Ruta de la Fe y permite a los devotos reflexionar y tener un momento de calma y esparcimiento, de tranquilidad y sobre todo de devoción.

En este momento procedemos a llegar a la parroquia La Asunción situada a 3.500 metros sobre el nivel del mar, goza de una temperatura media de 13°, el terremoto de 1679 sepultó la antigua población española denominada Tenientazgo de Nuestra señora de Tránsito, desapareciendo bajo los escombros los documentos que pudieran arrojar alguna luz sobre la anterior existencia de esta población, la parroquia que antiguamente estaba habitada por numerosas tribus de los Asancotos que formaban parte del Reino de los Chimbus, esta parroquia cuenta el número suficiente de escuelas y su población puede calcularse en el centro de la misma, en agricultura es muy rica, produce trigos admirables y sus campos de fertilidad maravillosa, estamos ingresando por la calle Bolívar donde podemos observar el UPC de la parroquia, de aquí nos situaremos en la calle Guayaquil en la misma que se

encuentra la Iglesia y el parque central, el parque tiene el nombre de Isidro Ayora puesto quien fue el presidente que más se preocupó por el adelanto de esta parroquia de ahí que se construyó la pila en la que está escrito su nombre y el año 1929, se encuentran sembradas plantas ornamentales que son cuidadas por las diferentes familias ya que se hizo una repartición de parcelas para dar una mejor presentación, al visitar la iglesia se podrán dar cuenta que es un hermoso templo de arquitectura renacentista española, la primera iglesia data del siglo XIV y es digno de recordar todos los trabajos de construcción programados en bien de la iglesia católica los mismos que están presentes en todos los moradores que han aúnan esfuerzos para ver concluida su obra, en estos años se han hecho arreglos especialmente en la cubierta, en las torres y en la pintura externa por ser considerada una de los templos más antiguos y coloniales del país, al interior podemos admirar pinturas en el cielo raso de los hermanos Ortega hechas en 1954, aquí podemos admirar al Señor del Buen Suceso que como cuenta la leyenda vino para quedarse, esto es que cuando vinieron una caravana de cincuenta personas desde Santiago de Guayaquil hacia San Francisco de Quito llevando sobre sus hombros la imagen del Señor al momento de descansar en la parroquia por el largo camino al momento de retomar su viaje y pretender levantar la imagen esta se puso tan pesada que entre todos no pudieron moverla, y se descargó además una fuerte granizada con tempestad y rayos, en la tarde intentaron levantarla y nuevamente se puso pesada y seguido de la tempestad, al siguiente día ocurrió lo mismo la imagen no se quería mover, luego llegó otra caravana con otra imagen igual que iba dirigida hacia San Pedro de Riobamba pero ellos pasaron sin problema, viendo esto dejan la imagen encargada, a esto llegan el grupo de las hijas de la Congregación de la Virgen del Quinche a las cuales se les pide ayuda para levantar la imagen y poderla en el altar y con tanta facilidad es llevada a la iglesia donde la gente grita milagro, milagro, y luego de diez días regresan la caravana desde Quito con más gente y al momento de quererla levantar y retirarla del altar para seguir su camino se torna pesada se produce un temblor y se repite la tempestad, en medio de la consternación deciden dejar la imagen ya que esta quiere quedarse en este lugar, aquí se encuentra también la imagen de la Inmaculada Concepción donde sus fiestas es celebrada en el mes de mayo, lo característico de esta celebración es el Rosario de la Aurora que se celebra a la cinco de mañana y luego de esto cada familia invita al café con pan a todos sus participantes, finalmente encontramos la imagen de la Virgen del Rosario quien es considerada como la Virgen sin dedo esto se debe a que por el año de 1891 la imagen desaparecía todos los sábados del mes de octubre y el párroco reclamaba al sacristán por ser el único que tenía la llave del templo, al amanecer del último sábado de octubre unos niños divisan la imagen en lo alto de una peña y comunican al sacristán quien toma una ruana y va

a su búsqueda, efectivamente encuentra la imagen y la lleva al templo donde el sacerdote lo bofetea y este herido y con coraje por el castigo toma un cuchillo filudo y corta el dedo mayor del pie diciendo por tu culpa he sido golpeado pero desde hoy no saldrás jamás, pero en ese momento se escuchó un suspiro y el dedo empezó a sangrar, los pobladores se enteraron de lo sucedido y descubrieron los pies de la imagen el año siguiente y seguía sangrando, con el pasar del tiempo se olvidaron y nunca más volvieron a preguntar ni a descubrir los pies sangrantes de la Virgen, todas estas características especiales el templo, el Banco Central, la imagen del Señor se los registro como bien cultural y nacional.

En este momento continuaremos nuestro recorrido por la calle Coronel José García la cual nos lleva a la carretera principal o Vía Flores, a su lado izquierdo se encuentra el sector del El Liaca de gran concurrencia en los fines de semana debido a que se realizan encuentros deportivos de vóley con grandes apuestas, es muy conocido por su iglesia en la cual se encuentra la imagen del Divino Niño y se celebra todos los años por propios y extraños pidiendo la bendición, salud y prosperidad, seguidamente podemos admirar que el sector es de sector de gran diversidad de cultivos sobre todo el maíz, como podemos darnos cuenta es una zona con una vista privilegiada y donde se respira aire puro y fertilidad de sus terrenos.

Inmediatamente arribaremos a la parroquia La Magdalena es un lugar turístico muy visitado y de fácil acceso, posee una temperatura de 12°C, situada a 2740 m.s.n.m y se encuentra a 10 km de la cabecera cantonal de San José de Chimbo. Es una de la parroquias más productivas del cantón gracias a las ferias libres que se realizan los días viernes, tiene gran influencia en la agricultura y ganadería, además de encontrar plantas procesadoras de miel de abeja y queso pastuso. La parroquia antiguamente se encontraba poblada por la tribu de los Chapacotos que significa centinela, coto, papera, monton, cuello, la voz, ladera de una loma, esta población se cree que fue fundada entre el siglo XVI y XVII, en 1886 es cambiada el nombre a Santa María Magdalena pudiéndose considerar a este acontecimiento como una fundación eclesiástica, en este momento hemos llegado al arco de bienvenida de la parroquia la Magdalena donde ingresaremos por la Av. Rodrigo Frío, a la derecha podemos observar el monumento a la Madre y en la actualidad podemos encontrar casas de dos pisos de construcción mixta y cubierta de teja, sus calles son ligeramente curvas en su mayoría adoquinadas, desde aquí empieza la calle Wilson Chávez que nos conduce al parque y a la iglesia de esta parroquia, la Iglesia fue diseñada y construida por los señores indígenas venidos desde la provincia de Cotopaxi, desde la ciudad de Latacunga vienen el matrimonio de indios analfabetos compuesto por Manuel Mayguashca Cando, joven, excelente albañil y Esperanza Aymacaña, empezando a construir en el año 1885, y se terminó en el año 1904, luego se manda a pintar al óleo en el interior del templo unos hermosos cuadros pintados por

artistas bolivarenses, en mayo de 1947, y julio de 1948, pinturas que hasta hoy se encuentran en regular estado, embelleciendo así a nuestra Iglesia. Además las imágenes son muy antiguas y se caracterizan por su perfección, ejemplo tenemos el Sagrado Corazón de Jesús, la Inmaculada Concepción, Santa María Magdalena, San Juan, el señor del Sepulcro, San Vicente, etc. Continuaremos con la visita a la casa de la Giganta donde se dice que a mediados de la década de los años ochenta del siglo XIX, nació una niña que fue bautizada con el nombre de Basilia Ribadeneira, hija de Indalecia Ribadeneira y de padre desconocido. La niña se crió en el hogar compuesto por la Sra. Nicolasa Vargas Bazante y don Jesús Isaac Coronel; la mencionada criatura hasta los doce años de edad, tuvo un desarrollo evolutivo normal. A partir de la época de la pubertad comenzó a crecer de una manera rápida y desmesurada, pues a la edad de diecisiete años medía poco más de 2 metros quince centímetros de estatura; para ingresar al interior de la iglesia de ese entonces, tenía que inclinarse para poder pasar. La colosal mujer gozaba de una fortaleza muscular extraordinaria, tenía por costumbre ir a llevar agua en dos barriles de roble de cuarenta litros cada uno, de un lugar conocido como Guayau "El pozo", el que se encuentra ubicado al suroeste de la población y a 1 Km. de distancia del centro de la misma. Basilia era una mujer que le gustaba la música y solía entonar la guitarra, era muy apegada a la religión y enemiga de dejarse tomar fotos. Debido a su estatura, su fama llegó a otros países; así de España, Italia e Inglaterra, le traían preciosos obsequios, tal como: una enorme guitarra, unos hermosos zapatos de taco; como también un rosario fuera de lo común, que cada cuenta era del tamaño de una bola de pin-pon. La dama gigante fue una mujer muy hermosa, de líneas corporales muy femeninas, inteligente, muy normal al accionar. En 1903, se firma un contrato donde Basilia fue manipulada. Según el mencionado contrato Basilia Ribadeneira debía ser exhibida en otros lugares del país y el continente, como algo fuera de lo común y extraordinario; los beneficios económicos que producirían dichas presentaciones se repartirían entre el Sr. Juan Russo, Basilia y una parte de ese dinero le tocaría a Pancracio y a sus padrastros. Luego de realizar algunas presentaciones en la ciudad de Guayaquil, se dirigen hacia el sur del continente; 1904, llegan a la ciudad de Lima, República del Perú, y de presentación en presentación continúan el viaje hasta llegar a la República de Chile. Dónde pocos meses después Basilia muere debido a una intoxicación, su cuerpo fue embalsamado, y este reposa en un museo de la ciudad de Valparaíso. Para endulzar nuestra visita a la parroquia tendremos el gusto de disfrutar de algunas golosinas en la confitería de caramelos la misma que las realizan con productos de la zona y del subtropical entre estos tenemos la miel de abeja y el cacao. Para finalizar la visita nos dirigimos por la calle Chimborazo hasta la vía principal al lado izquierdo se encuentra un moderno UPC y al frente la escuela Juan

Rosendo González, este sector considerado la Y de entrada al Santuario nos permite dirigirnos a nuestro destino y el camino hacia la derecha nos lleva a Torneado y a la parroquia de Telimbela.

En este momento nos encontramos arribando al Santuario de la Virgen del Huayco por la parte sur del mismo, este lugar religioso se encuentra ubicado en la Parroquia la Magdalena a 10 kilómetros de San José de Chimbo, en la Provincia Bolívar, lo atraviesa interna y externamente el riachuelo llamado el Huayco, aquí primeramente para nuestro recorrido cruzaremos la entrada de la Virgen del Santuario del Huayco el cual es un arco y representa la bienvenida a todos los feligreses, el recorrido lo realizamos por los pasillos en los cuales podemos admirar las catorce estaciones del vía cruce, este es un cuadro que nos muestra la hermosura de Jesús en su resurrección está construido en una especie de concha de piedra que resalta la imagen, seguidamente nos estamos dirigiendo a la iglesia en la cual podemos observar en su parte superior de la fachada la imagen de la Virgen del Huayco, bajo este se encuentra el cuadro de la Última Cena, en su parte frontal hay tres puertas de acceso que son de madera talladas de diferentes pasajes bíblicos, en su entrada miramos una sola nave el altar mayor que es de madera en el que encuentra además los restos de Monseñor Cándido Rada en piedra tallada, el cual falleció en el año 1904-1995, en su parte posterior y en el medio esta la imagen de la Virgen del Huayco y en la parte posterior esta Jesucristo crucificado, las ventanas son de vidrios con figuras decorativas que representan pequeños pasajes religiosos, si nos dirigimos hacia la parte posterior del altar mayor encontraremos una pequeña capilla, así como el confesionario y tres cuadros que explican la historia del Santuario. Por aquí encontramos la tienda de recuerdos en la cual encontraremos diferentes tipos de escapularios, llaves, estampas, cuadros, estatuillas, camisetas, relojes, entre otras ideales para regalar a un ser querido, continuando nos encontramos en el velatorio en el cual se encuentra la imagen de la Virgen, podemos encender nuestras velas y pedir por nuestra salud y prosperidad pero eso si con fe y devoción a nuestra señora del Huayco la cual es milagrosa y nunca nos desampara, siguiendo con nuestro recorrido encontramos la gruta de la Virgen el cual desde años atrás se encuentra rodea de una estructura de plástico y es aquí donde se produjo la aparición de la Virgen el 8 de septiembre de 1708, constituye el atractivo de bienvenida a este Santuario encontramos una vertiente de agua que proviene de la parte interior de la gruta, nos dirigimos por el pasillo que está a mano derecha en donde observando las pinturas o cuadros que representan la pasión de Cristo hasta llegar al museo de esta parte el guía señora Rita Estrada encargada del recorrido, este sitio está abierto los días sábados y domingos 9:00 -17:30 su valor es de \$1.00 adultos y Niños 0.50 centavos. Para finalizar con el recorrido del Santuario nos dirigiremos hacia la pila hecha de piedra que

se encuentra en la parte central de la plaza aquí se realizan los bautizos, en una si lasta se encuentra un cuadro en honor de Don Bosco. Que cita un mensaje gracias nuestra labor diaria para cumplir nuestro legado, nos trasladamos a observar en la parte posterior de la iglesia donde existe un gran espacio verde, una pileta que en la parte superior hay la representación del pesebre y los servicios higiénicos, desde aquí empezaremos el recorrido a la Cruz del Huayco la misma que es conocida como la ruta del Vía Crucis. Localizada en lo alto de la montaña, con buena vista hacia el Santuario, confeccionada de acero puro, la cruz significa la clasificación de Jesús. Se puede apreciar lo bello de la naturaleza, se puede observar las Llamas que aquí existen, y variedad de aves, tórtolas, churupimdios, Golondrinas, es un lugar tranquilo retirado del bullicio de la ciudad y contaminación, aquí se puede respirar aire puro. Seguidamente para nuestro descenso nos trasladaremos hacia el bosque donde podemos observar el abundante vegetación, esta caminata refresca nuestros pulmones y nos permite admirar una amplia vegetación compuesta en su mayoría por arboles de eucalipto y pino, así como se puede encontrar una gran variedad de pájaros silvestres como el mirlo, palomas y el güirachuro, en animales terrestres se encuentra el conejo de monte. Su aroma es muy peculiar ya que se encuentra en expansión plantas de pumín. Luego de realizar esta caminata estamos listos para el almuerzo que consta de comida típica de la zona y del cantón. A esta hora se realiza la eucaristía la cual es de carácter opcional, luego de la misma nos reuniremos en la parte delantera del Santuario. Finalmente realizaremos unos pequeños juegos grupales tanto para niños como para adultos en la cancha múltiple estos incluyen fútbol, básquet y recreación libre para lo cual pedo la colaboración de todos Ustedes. Luego de haber compartido este momento de diversión y esparcimiento nuestro transporte está listo para trasladarnos a nuestro punto de partida que es el cantón Chimbo

Protocolo de despedida: Señores y señoras agradezco su valiosa participación en esta caminata la misma que fue de mi completo agrado y espero que del suyo también y espero que el recorrido este en un nivel de satisfacción, a la vez que la Virgen del Huayco les de sus bendiciones a Ustedes a su digna familia, esperando de igual manera verlos en una nueva oportunidad.

Promocional: (Ver Anexo No. 13).

Gracias por su preferencia.

Paquete No. 3

Denominación: Ruta al Santuario de la Virgen de Lourdes



Carácter: Cultura, Naturaleza y Aventura.	Estilo: Traslado en buseta, caminata y visita guiada.	Dificultad: Moderado Distancia: 6 Km.
Idioma Guianza: Español	Duración: 1 día	Recorrido: Santuario del Huayco – Pacatón – Lambazá Alto y Bajo – Palotobamba – Santuario de Lourdes
Precio Pax: \$ 10,00 USD 15 Pax: \$ 150,00 USD	Incluye: Guianza, transporte, alimentación, actividades de recreación.	No incluye: Desayuno, bebidas personales, medicamentos personales, merienda, entrada al Museo.

Itinerario

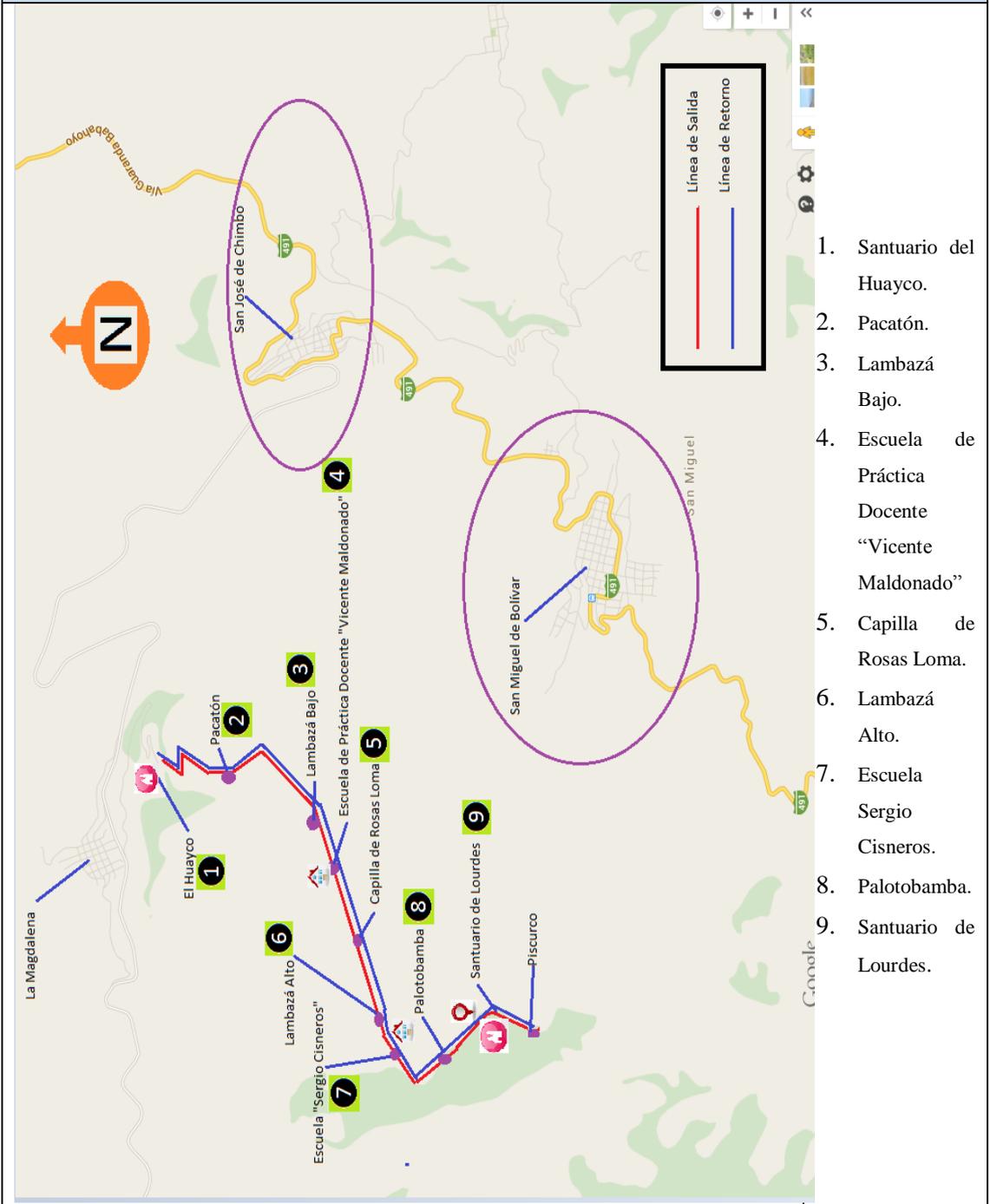
Día	Hora	Actividades
1	09H00	Salida del Santuario del Huayco (Buseta).
	09H10	Llegada recinto Pacatón (Vista panorámica).
	09H20	Recorrido por el recinto Lambazá Bajo (Vista panorámica).
	09H25	Llegada a la Escuela Práctica Docente Vicente Maldonado (Infraestructura).
	09H35	Llegada Lambazá Alto (Vista panorámica).
	09H40	Llegada a la Escuela Sergio Cisneros (Infraestructura)
	09H55	Llegada a Palotopamba (Vista panorámica).
	10H10	Llegada al Santuario de Lourdes (Recorrido puntos principales).
	12H30	Refrigerio (Espacios verdes).
	13H00	Actividades de recreación (Juegos grupales).
	14H30	Retorno al Santuario del Huayco (Buseta).
	15H00	Actividades de recreación (Juegos grupales)
	16H30	Retorno a al Santuario del Huayco por la misma vía (Buseta).
17H00	Arribo al Santuario del Huayco (Agradecimiento y Despedida)	

Descripción del paquete

Salida del sector del parqueadero del Santuario del Huayco en el vehículo tipo buseta, donde se realizará una breve explicación de la provincia, el cantón Chimbo y del Santuario del Huayco; seguidamente empezaremos atravesando el recinto Pacatón, encontrando una exuberante vegetación, diversidad de plantas y cultivos agrícolas los cuales son el sustento de la población del sector; recorreremos el recinto Lambazá Bajo del mismo modo pasaremos admirando los cultivos del sector como son las plantaciones de maíz y trigo que permite admirar un contraste de colores de los terrenos y la infraestructura de las casas las cuales son hechas de adobón y teja; llegaremos a la Escuela Práctica Docente Vicente Maldonado centro de educación fiscal que recibe a maestros y aspirantes de toda la provincia para que realicen sus prácticas pre profesionales, de ambientación y sistematización áulica, en el recorrido observaremos gran variedad de paisajes en el recinto Lambazá Alto que es una comunidad con extensas plantaciones de maíz, llegaremos a la Escuela Sergio Cisneros institución pluridocente que educa a la niñez de los alrededores y de aquí cruzaremos Palotopamba donde se puede admirar un gran paisaje de la Cordillera Occidental de los Andes; además encontramos árboles de eucalipto y pino, así como plantas medicinales como el pumín, finalmente arribaremos al Santuario de la Virgen de Lourdes donde visitaremos la Iglesia de la Virgen, recorreremos los diversos atractivos que posee el mismo. Posteriormente, se entregará un refrigerio que constará de un plátano maduro asado con queso, con un pan de trigo y una tasa de agua de cedrón o canela. A las primeras horas de la tarde se realiza actividades de recreación en los espacios verdes y por último se retornará al Santuario del Huayco en la misma buseta.

Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación personal para el registro. • Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica o video cámara, repelente, zapatos aptos para caminar.
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Armas blancas y de fuego.
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona. • No recolectar especies vegetales o animales. • Tomar atención a las instrucciones del guía en la práctica de actividades de recreación.

Croquis de la Ruta al Santuario de la Virgen de Lourdes



Guion Turístico

Protocolo de bienvenida: Buenos días damas y caballeros, bienvenidos al Santuario de la Virgen del Huayco espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Diana Salazar y soy la encargada de guiarles en este recorrido el cual está fundamentado en la fe católica tanto de la parroquia, cantón y provincia, mientras nos alistamos para salir les daré una pequeña referencia

de nuestra querida provincia Bolívar la misma que está ubicada en el centro del Ecuador, se sitúa en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es Guaranda. La provincia se llama así en honor a su libertador Simón Bolívar. Tiene una extensión de 3.254 Km², lo que la convierte en una de las provincias más pequeñas del país. No tiene elevaciones importantes, esta región además de los hermosos paisajes que ofrece, es conocida también como una de las provincias productoras de una gran cantidad de alimentos agrícolas es considerada así el granero del Ecuador. Además nuestra provincia se encuentra dividida en 7 cantones: Guaranda, San José de Chimbo, San Miguel, Echeandía, Caluma, Chillanes y Las Naves, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura y la ganadería, por los diferentes pisos climáticos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

El cantón de San José de Chimbo, fue fundado por Sebastián de Benalcázar en 1535, y fue antes una nación indígena preincaica, creada el 3 de Marzo de 1860 por García Moreno, en sus barrios existen diversas y variadas industrias de tipo artesanal. Considerado como un cantón de productores y distribuidores de agricultura ya que su mayor parte de habitantes se dedica al comercio de productos hacia la costa, además es muy conocida por la pirotecnia la misma que es fuente de empleo para sus habitantes.

El Santuario de la Virgen del Huayco es un lugar religioso se encuentra ubicado en la Parroquia la Magdalena a 10 kilómetros de San José de Chimbo, en la Provincia Bolívar, lo atraviesa interna y externamente el riachuelo llamado el Huayco, sitio religioso donde se produjo la aparición de la Virgen el 8 de septiembre de 1708, como ustedes pudieron admirar aquí encontramos por los pasillos las catorce estaciones del vía cruces, la imagen de Jesús en su resurrección está construido en una especie de concha de piedra, la iglesia en la cual podemos observar en su parte superior de la fachada la imagen de la Virgen del Huayco, bajo este se encuentra el cuadro de la Última Cena, en su entrada frontal hay tres puertas de acceso que son de madera talladas de diferentes pasajes bíblicos, en su posee una sola nave el altar

mayor que es de madera en el que encuentra además los restos de Monseñor Cándido Rada en piedra tallada, el cual falleció en el año 1904-1995, en su parte posterior y en el medio esta la imagen de la Virgen del Huayco y Jesucristo crucificado, las ventanas son de vidrios con figuras decorativas que representan pequeños pasajes religiosos, hacia la parte posterior del altar mayor encontraremos una pequeña capilla, el confesionario y tres cuadros que explican la historia del Santuario. Tenemos también la tienda de recuerdos en la cual encontraremos diferentes tipos de escapularios, llaves, estampas, cuadros, estatuillas, camisetas, relojes, entre otras, el velatorio, la gruta de la Virgen el cual desde años atrás se encuentra rodea de una estructura de plástico, una vertiente de agua que proviene de la parte interior de la gruta, la Cruz del Huayco la misma que es conocida como la ruta del Vía Crucis. Localizada en lo alto de la montaña, con buena vista hacia el Santuario, confeccionada de acero puro, la cruz significa la clasificación de Jesús, el museo que está abierto los días sábados y domingos 9:00 -17:30 su valor es de \$1.00 adultos y Niños 0.50 centavos.

Este momento comenzaremos nuestro recorrido el mismo que nos dirige al Santuario de la Virgen de Lourdes, podemos admirar el recinto Pacatón en el cual se puede admirar una exuberante vegetación con gran diversidad de plantas y cultivos agrícolas, ganado vacuno y bovino los cuales son el sustento de la población del sector, siguiendo con nuestro recorrido nos encontramos en el recinto Lambazá Bajo sector de gran belleza debido a que sus cultivos de plantaciones de maíz y trigo permite admirar un contraste de colores de los terrenos y la infraestructura de las casas las cuales son hechas de adobón y teja, hemos llegado a la Escuela Práctica Docente Vicente Maldonado centro de educación fiscal que recibe a maestros y aspirantes de toda la provincia para que realicen sus prácticas pre profesionales, de ambientación y sistematización áulica, este sector de Lambazá Alto nos permite observar gran variedad de paisajes debido a que es una comunidad con extensas plantaciones de maíz, seguidamente nos encontramos en la Escuela Sergio Cisneros institución pluridocente que educa a la niñez de los alrededores pero que debido a la reducción de sus alumnos poco a poco se encuentra con muy poco alumnado, esta vista panorámica del cantón San Miguel, del nevado Chimborazo y de la cordillera se el privilegio de Palotopamba además encontramos arboles de eucalipto y pino, así

como plantas medicinales por ejemplo el pumín finalmente hemos arribado al Santuario de la Virgen de Lourdes.

La Gruta de Lourdes es un atractivo de San Miguel. En una rotura de la cordillera, los fieles colocaron a inicios del siglo una réplica de la virgen aparecida en Francia. Junto a ella, las monjas clarisas construyeron un convento. La gente acude a él masivamente. La sagrada imagen que allí existe fue traída en el año de 1902 por el venerable cura párroco Dr. Leonidas Verdezoto Rivadeneira, quien el 2 de febrero del mismo año en compañía de Don Juan Pío de Mora quien fue un hombre muy devoto. Eligieron este sitio con una gruta formada al natural por enormes bloques de piedra y variados riscos que le dan a esta cima, un lugar vistoso, y agradable que domina el paisaje señorial de San Miguel no ha habido sitios como este en la provincia por su estilo y género. Una vez colocada la imagen se declaró inaugurado el santuario con el nombre de Lourdes. El 2 de Febrero del año 2002, cumplió 100 años de la llegada de la madre santísima del cantón. La devoción no es solo de los Sanmigueleños vienen de romería de todo el país, existe una fuente de agua natural que los romeriantes afirman es prodigiosa y curativa. Existen dos versiones que se han transmitido de generación a generación con ciertas modificaciones o alteraciones. La primera versión manifiesta que los pobladores en la época de la colonia veían todas las tardes y noches que reinaba la neblina en los cerros de Lourdes y Padre Urco, produciéndose contrastes y tormentas eléctricas que los atemorizaba. Cierta día unos jóvenes decidieron irse al cerro de Lourdes; pues, tenían conocimiento de que un campesino mientras pastoreaba sus ovejas había visto por tres ocasiones a una señora alta vestida de blanco con un rosario en sus manos. Recorriendo el cerro encontraron a un campesino al que le solicitaron les cuente y lleve a la Gruta o sitio exacto donde se produjo la aparición. Una vez allí los jóvenes conversaron y decidieron hablar con el sacerdote del lugar que reunió a las personas del pueblo y resolvieron mandar a construir la imagen de la virgen de Fátima de Francia a fin de colocarla en la gruta donde lo habían visto. La segunda versión manifiesta que en la vida republicana se dieron enfrentamientos entre conservadores y liberales; y, al librarse la batalla de Galte en una explanada cercana a Riobamba el 14 de Diciembre de 1876, las tropas del gobierno fueron derrotados por los rebeldes, teniendo que huir el Coronel Juan Pío de Mora en compañía de varios sanmigueleños, que se ocultaron en la Gruta

Natural de origen volcánica conocida con el nombre de Capa Rosa en las cercanías de San Miguel donde permanecieron refugiados varios días. Un día al preparar los alimentos se partió una piedra en dos y con gran asombro observaron en uno de los costados una imagen pintada de la Virgen María e inmediatamente contaron al párroco de San Miguel quien se trasladó a la cueva, constando el hecho y comprometiéndose a traer una réplica de la Virgen María de Lourdes. Seguidamente de la iglesia encontraremos el Convento de la Monjas Clasitas donde los fieles se acercan para recorrer los hermosos pasillos que llaman mucho la atención. Finalmente visitaremos la tienda de recuerdos del Santuario. Nos dirigiremos hacia la Gruta de la Virgen en su recorrido encontraremos diversas esculturas en piedra donde se encuentran impregnados la pasión de Cristo, en el sector de la gruta podremos encontrar un velatorio y una vertiente de agua, además se puede realizar una pequeña caminata hacia la posterior de la gruta donde podemos observar el abundante vegetación, esta caminata refresca nuestros pulmones y nos permite admirar un paisaje tanto hacia la parte sierra como hacia la parte subtropical de la provincia, así como se puede encontrar una gran variedad de pájaros silvestres como el mirlo y el güirachuro, en animales terrestres se encuentra el conejo de monte. Finalmente realizaremos unos pequeños juegos grupales tanto para niños como para adultos en la cancha múltiple y en espacios verdes que son los que más predominan en el sector este incluyen índor fútbol, básquet y recreación libre.

Protocolo de despedida: Señores y señoras agradezco su valiosa participación en esta caminata la misma que fue de mi completo agrado y espero que del suyo también y espero que el recorrido este en un nivel de satisfacción, a la vez que la Virgen del Huayco y la Virgen de Lourdes les de sus bendiciones a Ustedes a su digna familia, esperando de igual manera verlos en una nueva oportunidad.

Promocional: (Ver Anexo No. 14).

Gracias por su preferencia.

5. Capacitación Técnica

Objetivo: Capacitar en técnicas de guiar para el ejercicio de la actividad de AUDIENCIA: Guías nativos de la parroquia La Magdalena y el cantón aventura enfocados en la conservación de los recursos naturales y culturales.		Chimbo.		
Módulo No. 1				
Área de Capacitación: Manejo de la biodiversidad		Título: Ecología y Biodiversidad	No. Talleres: 1 de 8 horas	
Objetivo Terminal: Crear un conocimiento general teórico/práctico sobre la importancia de la ecología en los ecosistemas y la biodiversidad que se encuentra inmersa dentro de ella.				
Destrezas	Contenido de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos Didácticos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de conocimientos a teóricos situaciones prácticas en los ecosistemas y en la vida diaria. • Proteger y cuidar los ecosistemas. • Comprender y valorar la importancia de la ecología y la biodiversidad en los distintos hábitat de cada una de las especies. 	<p>ECOLOGÍA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la ecología? 2. Conceptos básicos de ecología. 3. Clasificación de la ecología. 4. Importancia de la Ecología. <p>BIODIVERSIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de biodiversidad. 2. Clasificación de la biodiversidad. 3. Biodiversidad en el Ecuador. 4. Conservación de la biodiversidad. <p>ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN PARA LA BIODIVERSIDAD.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema Nacional de Áreas Protegidas. 2. Áreas privadas protegidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar conceptos relacionados con el tema. • Formular preguntas y respuestas sobre los subtemas tratados. • Leer y comprender la información de la unidad. • Interpretar fotografías, láminas, carteles, módulos, maquetas e ilustraciones. • Realizar aplicaciones prácticas y experimentos del tema. • Formular preguntas relacionadas al tema. • Investigar definiciones científicas. • Comprender definiciones conceptuales. • Sacar conclusiones y emitir criterios de valor. • Registrar las destrezas alcanzadas por los participantes y los logros en el aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía sobre ecología y biodiversidad • Entorno natural. • Fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller en clase sobre ejemplos de hábitat. • Conceptualizar los siguientes términos: nicho ecológico, bioma, hábitat, bióticos, abióticos, biotopo, comunidad, población, biomasa, etc. • Realizar un debate sobre la importancia de la ecología y biodiversidad en el Ecuador. • Prueba de la Unidad Ecología y biodiversidad.

Módulo No. 2			
Área de Capacitación: Turismo	Título: Técnicas de Guianza en turismo y práctica de actividades de aventura.	No. Talleres: 2 de 8 horas (1 teórico / 1 práctico)	
Objetivo Terminal: Desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con el manejo de grupos, reconocimiento de la tipología de clientes, técnicas de guianza, caminatas guiadas/autoguiadas con énfasis en la práctica de deportes, salidas de campo, demostraciones, etc.			
Destrezas	Contenido de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos Didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los tipos de guías a nivel nacional e internacional. • Identificar la importancia de las técnicas de Guianza y manejo de grupos. • Comprender la importancia y utilización de medios interpretativos. • Conocer y aplicar estrategias para resolver problemas en el recorrido. • Aplicar los conocimientos teóricos/prácticos antes, durante y después de la guianza. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes históricos del guía del turismo. 2. Historia del montañismo en el Ecuador. 3. Concepto y clasificación del guía del turismo. 4. Características de los guías profesionales de turismo. 5. Pilares fundamentales y recursos de un guía de turismo. 6. Recursos de un guía. 7. Tipología de grupos. 8. Tipología de clientes. 9. Técnicas de guianza 10. Caminatas guiadas 11. Los 10 mandamientos de un guía de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar resúmenes de las clases dictadas. • Efectuar demostraciones prácticas. • Organizar grupos de trabajo. • Realizar salidas de campo para la complementariadad de las clases prácticas. • Registrar las destrezas alcanzadas por los participantes y los logros en el aprendizaje. • Se trabajará con dinámicas de manejo de grupo para turistas nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas. • Proyección videos. • Entorno natural. • Fotografías. • Dinámicas.
			Evaluación
			<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clases teóricas/prácticas. • Evaluación teórica/práctica sobre técnicas de guianza y manejo de grupo.

Módulo No. 3			
Área de Capacitación: Actividades de deportes de aventura.		Título: Líneas de productos.	No. Talleres: 1 de 8 horas
Objetivo Terminal: Familiarizar a los participantes con los tipos de deportes existentes y crear conocimientos acerca de las actividades de turismo de aventura			
Destrezas	Contenido de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos Didácticos
Evaluación			
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las Líneas de productos turísticos existentes. Identificar los tipos de deportes existentes. Conocer las definiciones de términos técnicos generales. 	<p>GENERALIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las líneas de productos turísticos existentes? ¿Por qué y para qué debemos saberlo? <p>ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA</p> <ol style="list-style-type: none"> Introducción. Clasificación de deportes. <ol style="list-style-type: none"> Tipos de deportes terrestres – definición. Tipos de deportes acuáticos – definición. <p>TERMINOS GENERALES</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar cuadros sinópticos. Planificar y estructurar grupos de trabajo. Realizar lecturas de comprensión y crítica. Definir conceptos básicos. Formular preguntas y respuestas sobre los temas tratados. Exposiciones teóricas. Sacar conclusiones y emitir criterios de valor. Realizar retroalimentaciones. Realizar un glosario de términos ornitológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Diapositivas. Videos. Fotografías. Dinámicas.
			<ul style="list-style-type: none"> Talleres en clase sobre los tipos de actividades de turismo de aventura. Se evaluará participación en clases.

Objetivo: Elevar la calidad de los servicios turísticos a través del desarrollo de habilidades, destrezas y conocimientos del personal administrativo y operativo de las empresas turísticas.		AUDIENCIA: Personal que labora en la prestación de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, etc.) de los establecimientos considerados en el proyecto.	
Módulo No. 4			
Area de Capacitación: Alimentación		Título: Manipulación de alimentos	
Objetivo Terminal: Desarrollar recursos humanos con habilidades, destrezas y conocimientos para el desempeño eficiente y eficaz dentro del área de alimentos y bebidas.		No. Talleres: 2 de 8 horas (1 teórico / 1 práctico)	
Destrezas	Contenido de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos Didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y excelencia antes, durante y después de la prestación de servicios turísticos. • Eficiencia y eficacia en atención al cliente. 	<p>ALIMENTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generalidades. 2. Conceptos básicos. 3. Tipos de alimentos. <p>MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sahubridad de la comida. 2. Tipos de contaminación 3. Normas de aseo personal del manipulador. 4. Asepsia personal (valores). 5. Tipos de desinfección. 6. Desinfección con cloro. 7. Desinfección de utensilios y espacio físico. <ul style="list-style-type: none"> • Desinfección de alimentos. • Almacenamiento de productos de limpieza. <p>MONTAJE DE MESAS Y ATENCIÓN A COMENSALES.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estilos de servicio. 2. Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas. 3. Montaje de mesas/Atención a comensales 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones teóricas-prácticas. • Realizar cuadros sinópticos. • Realizar grupos de trabajo. • Registrar destrezas alcanzadas por los participantes y los logros en el aprendizaje. • Formulación de preguntas y respuestas. • Presentación de estudios de caso y discusión plenaria. • Realizar retroalimentaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas. • Proyección de videos. • Fotografías.
			<ul style="list-style-type: none"> • Talleres grupales. • Rendición de pruebas/exámenes. • Exposiciones. • Trabajos grupales e individuales. • Se tomará en cuenta la asistencia.

Módulo No. 5			
Área de Capacitación: Hospedaje		Título: Hospedaje No. Talleres: 2 de 8 horas (1 teórico / 1 práctico)	
Objetivo Terminal: Desarrollar recursos humanos con habilidades, destrezas y conocimientos para el desempeño eficiente y eficaz dentro del área de hospedaje.			
DESTREZAS	CONTENIDO DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Personal calificado en limpieza, menaje, lencería y atención al cliente en establecimiento s dedicados a la prestación de servicios de hospedaje. • Desarrollo y ejecución de competencias laborales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La recepción. 2. Reservaciones. 3. Cuidado de equipos. 4. Planteamiento de problemas. 5. Políticas del área de hospedaje. 6. Relaciones con otras áreas de servicio. 7. Sistemas de comunicación. 8. Importancia de la higiene personal. 9. Uso de materiales y equipos. 10. Herramientas de limpieza e insumos. 11. Uso de productos. 12. Procedimiento para la limpieza y arreglo de habitaciones. 13. Atención de huéspedes. 14. Inventarios. 15. Calidad de servicio. 16. Lavada, planchado y cuidado de blanco, lencería y ropa de visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones teóricas/prácticas. • Realizar cuadros sinópticos. • Realizar grupos de trabajo. • Registrar destrezas alcanzadas por los participantes y los logros en el aprendizaje. • Formulación de preguntas y respuestas. • Presentación de estudios de caso y discusión plenaria. • Realizar retroalimentaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas. • Proyección de videos. • Fotografías. • Talleres grupales. • Rendición de pruebas/exámenes. • Exposiciones. • Trabajos grupales e individuales. • Se tomará en cuenta la asistencia.

6. Promoción y Difusión

Objetivo: Comercializar y fortalecer la imagen de la marca turística de las rutas del Santuario del Huayco en el mercado nacional e internacional.			
Estrategias de Posicionamiento e Imagen	Táctica	Política de funcionamiento	Target (público objetivo)
Publicidad	Presencia permanente en medios publicitarios electrónicos, radiofónicos, televisivos y papelería en general.	Diseño de material publicitario conforme la oferta turística y tendencias del mercado nacional. Spot publicitarios para los medios radiofónicos.	Turistas nacionales e internacionales.
Presentaciones Multitudinarias	Participación en ferias nacionales como: Feria Internacional de Turismo en el Ecuador, Feria de Durán, entre otras.	Mediante alianzas y convenios con instituciones turísticas públicas privadas y comunitarias. (MINTUR, ITUR, GAD's, Agencias/operadoras, establecimientos de hospedaje, alimentación, etc.). Adquisición integral de Stand para información de los servicios ofertados.	Principales ciudades del país como: Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Latacunga, Ambato, Riobamba, Manta, Esmeraldas, Guaranda, etc.
Reuniones estratégicas	Representantes de Organizaciones no gubernamentales, Ministerio de Turismo, Consejos Provinciales, Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales y Parroquiales, Cámaras de Turismo, etc.	Establecer y participar en reuniones estratégicas mensuales.	Todos los involucrados en el ámbito turístico: Guías nativos especializados en turismo comunitario, accionistas de empresas públicas, privadas y comunitarias.
Valor agregado	Capacitación permanente a las diferentes áreas operacionales en la actividad turística.	Programas de capacitación para guías especializados en deportes, hospedaje, alimentación, transporte cuyo fin será mantener la imagen del producto.	Mercado laboral en el área de la Industria Turística.

7. Diseño e Implementación de una Oficina de Turismo

a. Nominación

Se llamará Oficina de Turismo “Natividad del Huayco”

b. Ubicación

La oficina de turismo “Natividad del Huayco” estará ubicada en el Santuario de la Virgen el del Huayco; se ha decidido así porque estará muy cercana a las diferentes dependencias que posee el Santuario.

c. Logotipo de la oficina y Anagrama



d. Justificación

Para la oficina se ha diseñado un logotipo para su identificación, su diseño es fácil de reconocer para cualquier usuario que quiera prescindir de la ayuda de un agente turístico o hacer una consulta acerca del Santuario o de otros atractivos turísticos presentes en la parroquia La Magdalena, el cantón Chimbo o en la provincia Bolívar. El icono del logotipo será una letra “i” siendo ésta la letra inicial de la palabra información turística en español e inglés; irá en color blanco dentro de un círculo rojo ya que llama la atención del visitante. Se estampará sobre un panel con el fondo blanco.

e. Espacios físicos del local de servicio de información turística

Se instalará en la zona de atención al público en la planta baja del edificio en el que se encuentra el museo, ocupando la parte izquierda del local, disponiendo de espacio suficiente para atender la demanda. El informador necesita tener a mano varios elementos para llevar a cabo su trabajo, para ello dispondrá de dos mesas con las dimensiones apropiadas para cualquier usuario, estanterías tras él donde expondrá las colecciones de folletos del Santuario y otros atractivos turísticos de la parroquia, el cantón y la provincia. Estos serán suministrados por la junta parroquial, el municipio del cantón Chimbo, el Consejo Provincial de Bolívar o una empresa privada.

Las mesas donde el personal de servicio de información atenderá al público contarán con dos sillas cada una donde éstos podrán atender a los usuarios más cómodamente, y tendrán a su alcance una cajonera extra donde podrán guardar toda la información más frecuente. Se dispondrá también de una zona de auto consulta para el usuario que lo desee, ubicada en la parte izquierda del habitáculo, será un espacio suficientemente amplio para que los usuarios puedan hacer sus consultas sin prescindir del informador, su espacio está ubicado junto al acceso a la oficina, estará proveído de un mobiliario adecuado para una consulta fácil y rápida. Si se quisiera una petición de información que requiriera del uso de un mueble más acorde a la situación, se podrá hacer uso de las mesas auxiliares que se presentan delante de las estanterías. Esta zona cuenta con otra parte donde al demandante se le ofrecerá unos sillones-sofás donde podrá esperar su turno en caso de que esté ocupado el personal de información; o simplemente porque quieran hacer uso de las revistas y folletos de la oficina.

En todo momento de frente a estos sillones habrá una pantalla en la cual saldrán las imágenes de los recursos más importantes del Santuario. La oficina de turismo también dispondrá de una sala de exposiciones que estará de frente a la puerta principal, cuenta con fotografías, carteles y figuras de recursos propios del Santuario, entre otros muchos temas de interés y atractivos, estará provista de varios expositores con elementos importantes del Santuario, en sus paredes podremos contemplar fotografías acerca del destino escogido. Se podrá recorrer cada rincón del Santuario en esta completa muestra.

Como atención para el turista se ofrecerá cada hora un video explicativo del Santuario donde el que lo visita podrá conocer previamente los recursos que asistirá. En la parte opuesta a la entrada principal se ha ubicado una puerta para un uso secundario y de seguridad.

Se instalará a primer vista un despacho para el jefe de la oficina turística en el que podrá gestionar y atender a quien lo solicite para resolver cualquier cuestión, este habitáculo contará con una amplia mesa, donde podrá sentarse a gestionar, con un sillón confortable; también se le instalará estanterías para su uso personal.

Finalmente en otra habitación contigua más pequeña se instalará una bodega u almacén donde se guardará el material que no se utiliza, dispondrá de varias estanterías a lo largo de sus paredes. Cabe indicar que la oficina contará con un baño para el uso de damas y otros para el uso de caballeros, contará con el aseo constante para el agrado de los usuarios.

f. Señalización del servicio de información turística

La señalización se hará con letras blancas y fondo rojo. Los espacios de los servicios de información están señalizados con una rotulación, la cual será hecha con un método de plasmación de una impresión con el nombre de la zona que queremos señalar.

Para identificar a la oficina de turismo lo haremos con un panel anuncio, con el que diferenciaremos los diferentes espacios internos de una forma visible y clara. Se usará señales aéreas intercambiándolas con otras de tipo estático, todo ello dependerá de la zona a la que nos estemos refiriendo.

g. Equipamiento técnico del servicio de información turística

La zona de atención al cliente dispondrá de un computador y una fotocopidora para facilitar las gestiones que se presenten en la entrega de servicios. Para más información el usuario se dispondrá de folletos que pueden ser suministrados por diferentes fuentes. Las empresas privadas distribuirán sus ofertas a través de las oficinas con las que los empleados de la oficina podrán aconsejar al turista.

h. Características de los locales de información turística

Nuestra oficina de turismo “Navidad del Huayco” poseerá accesos adecuados en la entrada y en su interior, para poder acceder a él, sus puertas tienen las dimensiones adecuadas en caso de minusvalía o emergencia. La decoración simulará al entorno que se observa en el sector. Contará con gran luminosidad que dará la sensación de un lugar más espacioso.

Su mobiliario da un aire acogedor ya que sus muebles de madera rústica harán llamar la atención del usuario. Todas sus paredes estarán adornadas con cuadros referidos al Santuario y a la Virgen. También se contarán con cuadros de la gastronomía y la cultura del sector, sin dejar atrás las fotos reales de los lugares emblemáticos de la parroquia, cantón y provincia. El suelo será de madera color pino ya que le dará más luminosidad al local y un ambiente aclimatado más agradable ya que dispondrá de un sistema de calefacción. Finalmente el personal estará dotado de uniformes previamente acordado por los caballeros y damas que laboren en la oficina de turismo.

3.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

3.4.1 Conclusiones

- A través de la elaboración del Programa de Actividades Turísticas para desarrollar el turismo en el Santuario del Huayco de la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, se consiguió elaborar elementos fundamentales como el Plan Operativo Anual y Plan de Acción los mismos que han determinado los lineamientos necesarios para el desarrollo de la presente propuesta; de mismo modo se logró implementar propuestas de gestión tales como: paquetes, rutas, inventarios, guiones, capacitación técnica, promoción y difusión, diseño e implementación de una oficina de turismo.
- La situación turística actual denota claramente una serie de inconvenientes relacionados con una limitada dotación de servicios básicos y acceso a la educación; poca coordinación interinstitucional y escasa planificación para desarrollo de actividades turísticas ambientales y de conservación.
- Al poseer el sector atractivos turísticos de una gran riqueza natural, cultural y religiosa, y al no contar con una orientación técnica, el presente Programa de Actividades se muestra como una herramienta de Planificación que puede conducir a convertir al Santuario del Huayco en destino religioso de naturaleza, historia y cultura; para que sea visitada constantemente por turistas nacionales y extranjeros.
- A pesar de las debilidades que se dan en el sector, el potencial turístico que posee es un referente nacional, merece ser reconocido y aprovechado de una manera sostenible y sustentable, para lo cual el Programa de Actividades Turísticas que se propone es una alternativa muy valedera.

3.4.2 Recomendaciones

- Que el presente Programa de Actividades Turísticas para desarrollar el turismo en el Santuario del Huayco de la Parroquia La Magdalena del Cantón Chimbo, sea aplicado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Cantón Chimbo y de la Parroquia La Magdalena para su desarrollo y fomento turístico de la localidad; así como también para mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de generación de nuevas plazas de trabajo.
- Orientar y potencializar la actividad turística en la localidad fomentando el turismo rural-comunitario-religioso a través de capacitaciones constantes a sus moradores y servidores turísticos en el uso adecuado de los recursos naturales, culturales y religiosos.
- Mejorar la oferta turística junto a la necesidad imperante de alianzas estratégicas entre los hacedores de políticas públicas turísticas, sector privado y la comunidad de manera que se garantice una comunicación técnica-política en el afán de fortalecer y poner en práctica el presente Programa de Actividades Turísticas.
- Realizar talleres de capacitación que revitalicen la cultura local (costumbres, tradiciones y cosmovisiones), integrando a niños, jóvenes y adultos del sector como base de la actividad turística comunitaria.

4 BIBLIOGRAFÍA

- CARTILLA DE DIVULGACIÓN CULTURAL N° 33. Guaranda. 2002.
- CHÁVEZ E. et. al. La ecología del paisaje como base para el desarrollo sustentable en América Latina. Facultad de Geografía, Universidad de La Habana, Cuba. 1998.
- DIARIO LA HORA. Reportaje del 10 de febrero del 2010.
- GARDUÑO, M. et al. Participación de las comunidades y programas federales. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Turismo. México D.F. 2009.
- IICA. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. (FonCT). San José, Costa Rica. 2014.
- LEY DE PATRIMONIO CULTURAL Y REGLAMENTO. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. 2015.
- MINISTERIO DE CULTURA. Secretaría General Técnica. S. G. de Publicaciones, Información y Documentación. Madrid-España. 2011.
- MORÁN, V. Puesta en valor del intangible de la Fiesta de la Virgen de la Caridad de la ciudad de Mira. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Sede Ibarra. Ibarra. 2011.
- POSADA, M. El espacio rural entre la producción y le consumo: algunas referencias para el caso argentino, EURE (Santiago). 1999.
- PLAN DE CONTINGENCIA DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA. 2014.

LINCOGRAFÍA:

- <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>
- <http://concepto.de/turismo/>
- http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Producto-Turistico-y-Componentes/2699714.html>

- <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Atractivos-Turisticos-Definiciones/3780914.html>
- <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>
- <https://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>
- <https://caracashospitality.wordpress.com/2013/11/20/concepto-de-viajero-visitante-o-turista-marco-conceptual-de-la-demanda-turistica/>
- <http://www.relitour.com/definicion-e-historia/>
- <http://rahernan.webs.ull.es/turismo/leccion2.PDF>
- <http://www.definicionabc.com/religion/catolicismo.php>
- <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/santuario>
- <http://quees.la/fe/>
- <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- <http://nuestrorumbo.imujer.com/2008/11/20/turismo-gastronomico>
- http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultural.htm
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm>
- <http://www.importancia.org/turismo.php>
- <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- <http://www.eumed.net/rev/turedes/13/archm.pdf>
- <http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones>
- <http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html>
- <http://administracion.realmexico.info/2013/10/clasificacion-del-patrimonio-turistico.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_\(edificio\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_(edificio))
- <http://santuariodelHuayco.blogspot.com/2012/04/historia.html>
- <http://Huayco.blogspot.com/2012/05/santuario-de-la-virgen-del-Huayco.html>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Producto-Turistico-y-Componentes/2699714.html>
- <http://www.boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo>

- <https://queesproyecto.wordpress.com/>
- <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml#ixzz3Z5kwvRYR>
- ariadne.cti.espol.edu.ec/.../Elaboracion_de_paquetes_turisticos_2010.ppt
- <https://veraangie.wordpress.com/beneficios-que-se-derivan-del-turismo-sostenible/>

5 ANEXOS

Anexo No. 1. Encuestas aplicadas a Visitantes del Santuario del Huayco.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

ENCUESTAS APLICADAS A VISITANTES DEL SANTUARIO DEL HUAYCO

Objetivo: Diagnosticar y establecer bases teóricas, científicas y metodológicas que permitan la realización del Plan de Desarrollo Turístico del Santuario del Huayco.

Instrucción: Marque con una X la frase que le parezca más próxima a su comportamiento. Puede marcar una sola opción. Este cuestionario tiene la finalidad de averiguar cuál es su estilo personal para enseñar.

PREGUNTAS:

1. ¿De qué región del país procede?

Sierra () Costa () Oriente () Galápagos ()

2. ¿Visita el Santuario por?

Religión () Gastronomía () Distracción ()

3. ¿Con qué compañía visita el Huayco?

Familia () Amigos () Solo ()

4. ¿Le gustaría un servicio de alojamiento durante su visita?

Si () No ()

5. ¿Encuentra confortable su visita al Santuario?

Si () No ()

6. ¿Le gustaría contar con un servicio de restaurant que cuente con buena atención y variedad de platos típicos de la zona?

Si () No ()

7. ¿Cómo califica los servicios turísticos que se les brinda a los visitantes durante su estadía en el Santuario?

Muy Satisfactorio () Satisfactorio ()

Poco satisfactorio () Nada Satisfactorio ()

8. ¿Considera que el Santuario de la Virgen del Huayco posee atractivos naturales y culturales que pueden ser potencializados al turismo?

Si () No ()

9. ¿Le gustaría contar con alternativas de recreación para el disfrute de los recursos que se encuentran en el entorno del Santuario del Huayco?

Si () No ()

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 2. Encuestas aplicadas a Pobladores del Santuario del Huayco y la Parroquia La Magdalena.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

ENCUESTAS APLICADAS A POBLADORES DEL SANTUARIO DEL HUAYCO Y LA PARROQUIA LA MAGDALENA

Objetivo: Diagnosticar y establecer bases teóricas, científicas y metodológicas que permitan la realización del Plan de Desarrollo Turístico del Santuario del Huayco.

Instrucción: Marque con una X la frase que le parezca más próxima a su comportamiento. Puede marcar una sola opción. Este cuestionario tiene la finalidad de averiguar cuál es su estilo personal para enseñar.

PREGUNTAS:

1. ¿Considera importante aprovechar las visitas al Santuario del Huayco para brindar otros servicios como alojamiento, alimentación y recreación?

Si () No ()

2. ¿Estaría dispuesto a colaborar con un Plan de Desarrollo Turístico en el Santuario del Huayco?

Si () No ()

3. ¿Considera Que las autoridades deben implementar una estrategia de capacitación para desarrollar los conocimientos y fomentar el turismo rural-comunitario-religioso?

Si () No ()

4. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones en desarrollo turístico de atención al cliente?

Si () No ()

5. ¿Conoce atractivos naturales y culturales que ayuden a dinamizar el turismo dentro del Santuario?

Si () No ()

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo No. 3. Entrevistas aplicadas a las Autoridades del Cantón Chimbo y la Parroquia La Magdalena.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

**ENTREVISTAS APLICADAS A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN
CHIMBO Y LA PARROQUIA LA MAGDALENA**

Objetivo: Diagnosticar y establecer bases teóricas, científicas y metodológicas que permitan la realización del Plan de Desarrollo Turístico del Santuario del Huayco.

Instrucción: Marque con una X la frase que le parezca más próxima a su comportamiento. Puede marcar una sola opción. Este cuestionario tiene la finalidad de averiguar cuál es su estilo personal para enseñar.

PREGUNTAS:

- 1. ¿Estaría dispuesto a colaborar con un Plan de Desarrollo Turístico en el Santuario del Huayco?**
Si () No ()
- 2. ¿Conoce los beneficios sociales y económicos que puede generar el desarrollo turístico del sector?**
Si () No ()
- 3. ¿Considera que con la utilización de un adecuado Plan de Desarrollo Turístico se podrá obtener un incremento económico para el sector?**
Si () No ()

4. ¿Considera que se necesita realizar capacitaciones para desarrollar los conocimientos y fomentar el turismo rural-comunitario-religioso?

Si () No ()

5. ¿Cree importante mejorar las promociones del Santuario del Huayco a nivel local, regional y nacional como un destino religioso de naturaleza, historia y cultura?

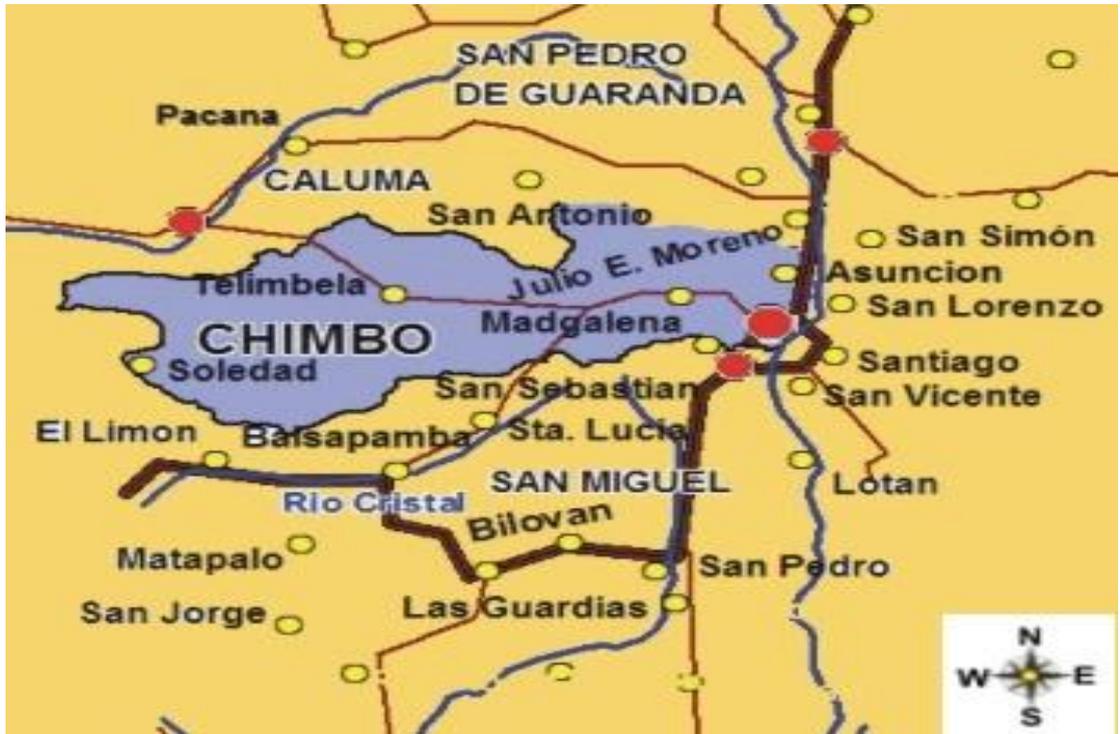
Si () No ()

Muchas gracias por su colaboración.

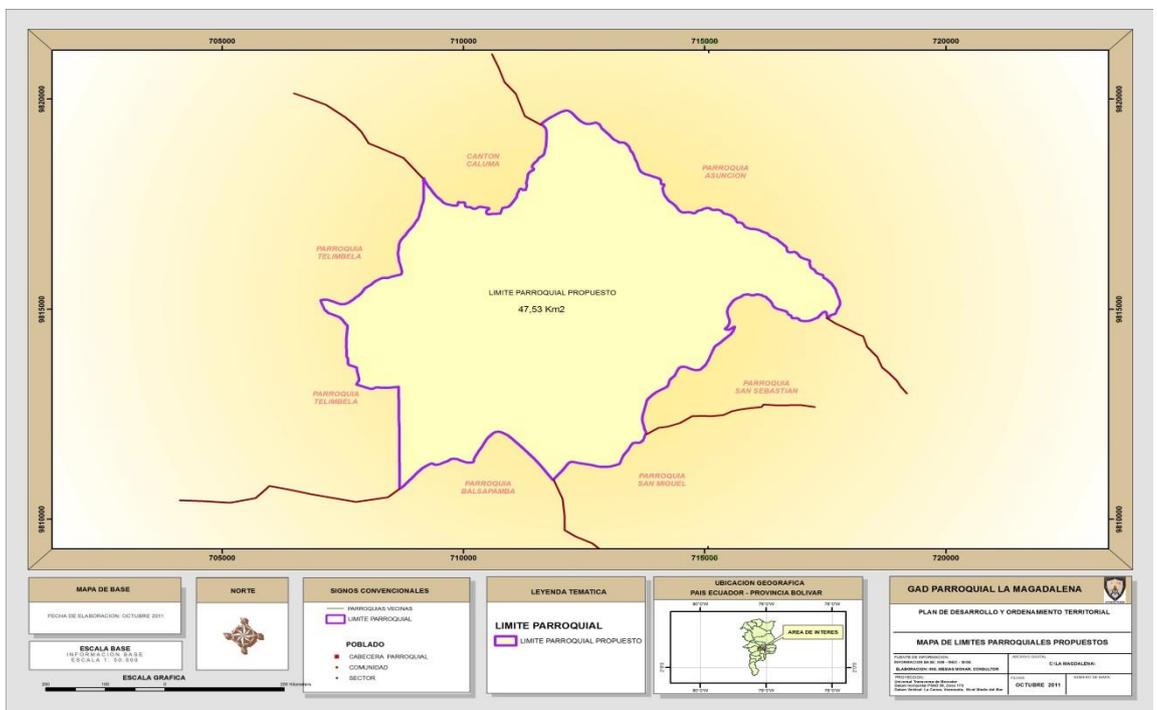
Anexo No. 4. Mapa de la Provincia Bolívar.



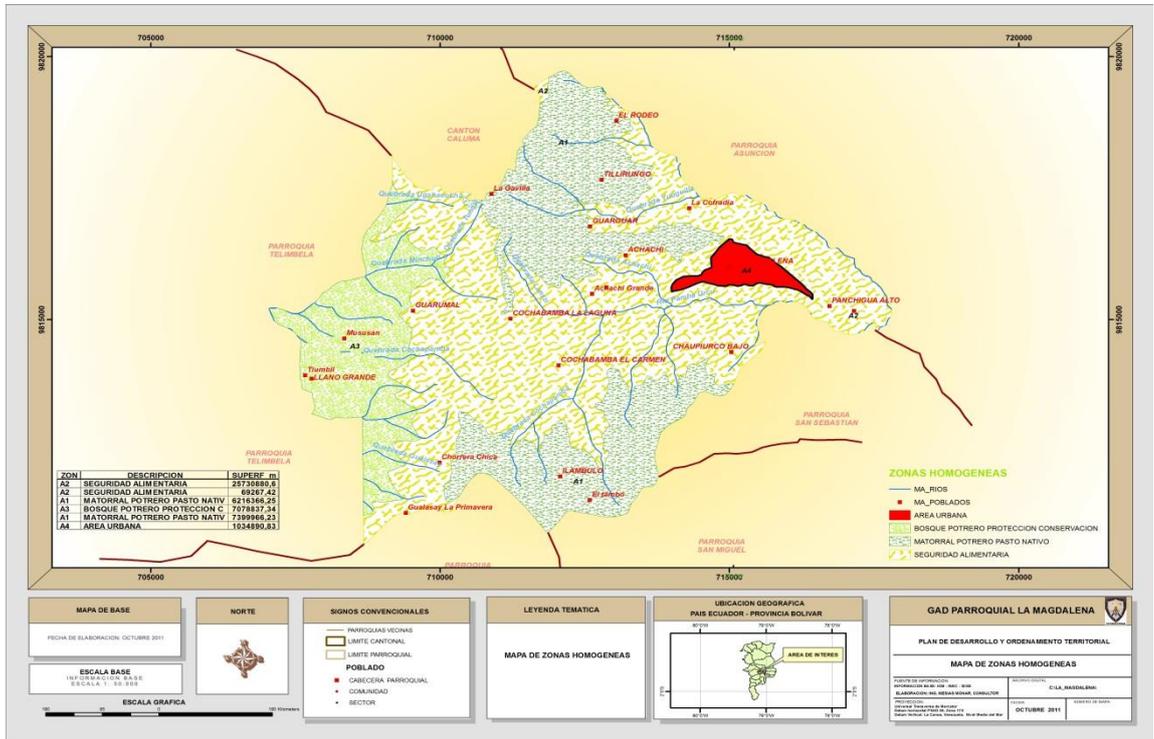
Anexo No. 5. Mapa del Cantón Chimbo.



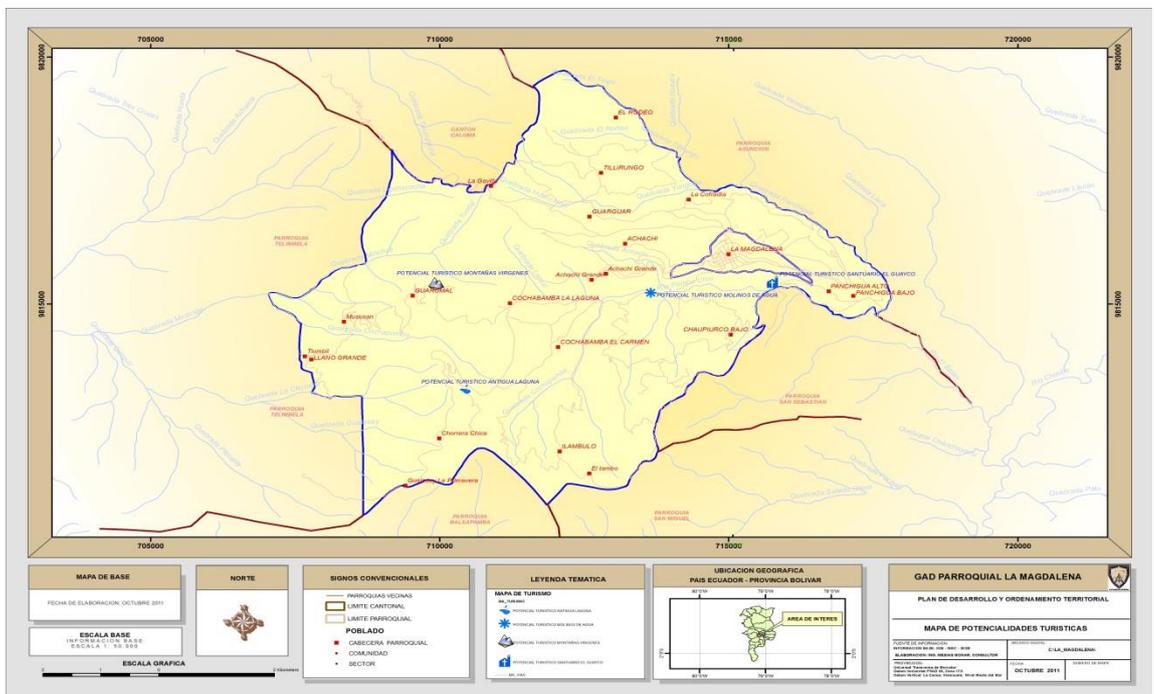
Anexo No. 6. Mapa de la Parroquia La Magdalena.



Anexo No. 7. Áreas homogéneas y potencialidades productivas.



Anexo No. 8. Mapa turístico de la Parroquia La Magdalena.



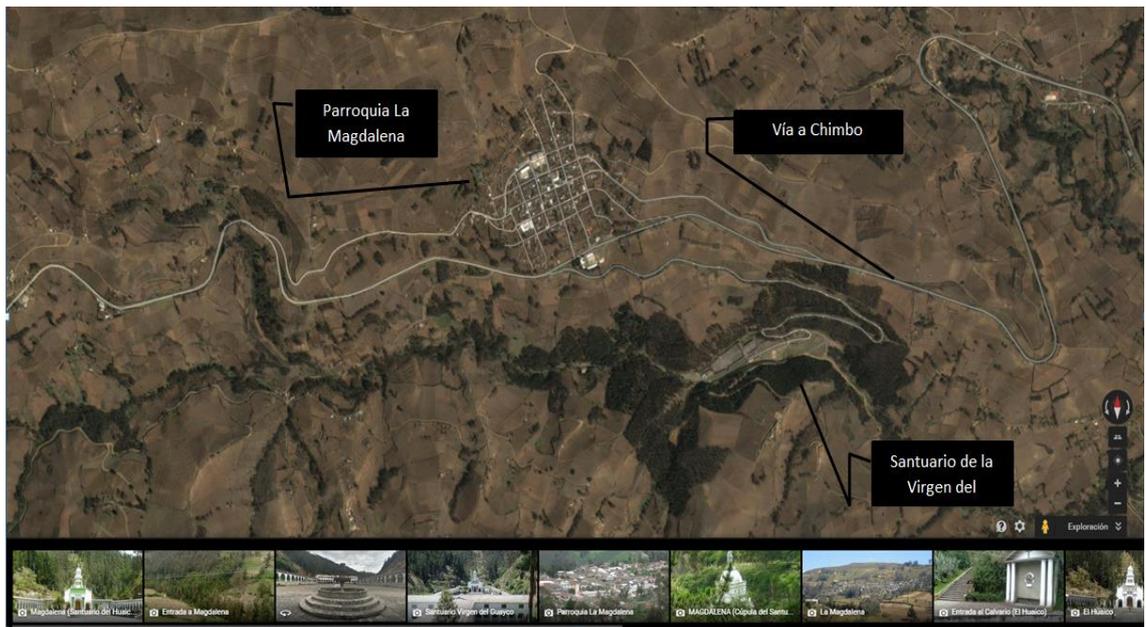
Anexo No. 9. Fotos del Santuario del Huayco.



Anexo No. 10. Toma satelital del Cantón Chimbo.



Anexo No. 11. Toma satelital de la Parroquia La Magdalena y el Santuario del Huayco.



Anexo No. 12. Promocional del Paquete de la Ruta de la Fe.

TURISMO
Ruta de la Fe

INCLUYE:
- Guianza
- Transporte
- Alimentación
- Recreación

Costo: \$ 16
X persona

RUTA DE LA FE

The poster features a central image of a white church with a dome and a statue of the Virgin Mary holding the Christ Child. A woman is shown touching the statue. Surrounding this central image are several circular inset photos: a large crowd of people, a church with a dome, and a woman touching the statue. The background is a blue sky with white clouds. The text 'TURISMO' is in a large, white, stylized font, and 'Ruta de la Fe' is in a smaller, white, cursive font. The price 'Costo: \$ 16 X persona' is displayed in a blue starburst shape. The list of inclusions is on the right side, and 'RUTA DE LA FE' is written in red at the bottom.

Anexo No. 13. Promocional del Paquete de la Ruta al Santuario de la Virgen del Huayco.

Turismo

Santuario de la Virgen del Huayco

INCLUYE:

- Guianza.
- Transporte.
- Alimentación
- Recreación

Costo: \$ 16
X persona

Anexo No. 14. Promocional del Paquete de la Ruta al Santuario de la Virgen de Lourdes.



INCLUYE:

- Guianza.
- Transporte.
- Alimentación
- Recreación

Costo: \$ 10

Turismo
Nuestra Señora de Lourdes

Anexo No. 15. Ficha de atractivo: Santuario del Huayco.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR																																																																																																										
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 001 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: SANTUARIO DEL HUAYCO PROPIETARIO: Privada CATEGORÍA: Manifestación Cultural. TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.																																																																																																										
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9815312 N 17 M0715715 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:																																																																																																										
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 21 Km.																																																																																																										
VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 2602 TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 1000 Posee una gran historia, en donde labores altruistas de sus habitantes y fundamentalmente del Mons. Cándido Rada fueron los artífices de esta obra monumental. La infraestructura lo constituyen: los pasillos, la gruta, la plaza grande, la iglesia, el camarín de la Virgen, la sacristía, la sala de confesiones, el calvario, el museo, las áreas verdes, la tienda de recuerdos, y el restaurante. El 8 de septiembre de 1988 se declara Patrimonio Nacional al "Santuario de Nuestra Señora María Natividad del Huayco". El 7 de agosto de 1995 Mons. Rada muere, en la torre del santuario se exhibe la imagen de la Virgen traída de España y bendecida por el Papa Juan Pablo II en el año de 1985.																																																																																																									
	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional, es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.																																																																																																								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado. 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																										
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">DÍAS AL MES. Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTO 4x4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">HORAS AL DÍA. Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE CANOA OTROS</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales: 8</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DÍAS AL MES. Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x				SENDERO				TREN					ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DÍA. Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00	FLUVIAL				BOTE CANOA OTROS		x			AEREO					AVIÓN					Naturales: 8					AVIONETA HELICÓPTEROS				
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																														
B			R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DÍAS AL MES. Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos																																																																																																
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x																																																																																																				
	EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x																																																																																																				
	SENDERO				TREN																																																																																																					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DÍA. Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00																																																																																																
	FLUVIAL				BOTE CANOA OTROS		x																																																																																																			
AEREO					AVIÓN					Naturales: 8																																																																																																
					AVIONETA HELICÓPTEROS																																																																																																					
Observaciones: No restringido en sus visitas. Los horarios de atención de lunes a viernes son de 10h00 a 16h00 y los fines de semana de 9h00 a 17h00.																																																																																																										
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km																																																																																																										
APOYO	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> ROS. <input type="checkbox"/>																																																																																																									
	Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario. 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 La Magdalena 2.00 Cochabamba 7.00																																																																																																									
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.																																																																																																					

Anexo No. 16. Ficha de atractivo: Museo del Huayco.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR																																																																																																																																																																						
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 002 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MUSEO DEL HUAYCO PROPIETARIO: Privada CATEGORÍA: Manifestación Cultural. TIPO: Histórica SUBTIPO: Museo Religioso - Arqueológico																																																																																																																																																																						
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9815312 N 17 M0715715 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:																																																																																																																																																																						
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 21 Km.																																																																																																																																																																						
VALOR	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTIMETRIA (m.s.n.m.) 2602</td> <td style="width: 33%;">TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C</td> <td style="width: 33%;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 1000</td> </tr> </table> <p>La primera de arte religioso, donde podemos ver vestimentas sacerdotales, entre estas las utilizadas por "Mons. Cándido Rada"; la sábana santa, el santo sepulcro, candelabros del año 1806, patenas, copones, custodia e incensarios usados en las iglesias anteriores al Santuario, la campana grande traída de la Iglesia de Guaranda de 1881.</p>									ALTIMETRIA (m.s.n.m.) 2602	TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 500 a los 1000																																																																																																																																																										
	ALTIMETRIA (m.s.n.m.) 2602	TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 500 a los 1000																																																																																																																																																																			
VALOR	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional, es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.																																																																																																																																																																					
	VALOR	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado.																																																																																																																																																																				
VALOR		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: . Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																				
	VALOR	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Santuario del Huayco se encuentra rodeado de varias montañas y bosques naturales y artificiales poco intervenidos.																																																																																																																																																																				
APOYO		8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO. <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS.</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO.</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTO 4x4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES.</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DÍA.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 8</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x						280	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x							EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x						DÍAS AL MES.	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Naturales:	FLUVIAL				BOTE							HORAS AL DÍA.				CANOA								Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00	AEREO					OTROS	x						Naturales: 8					AVIÓN												AVIONETA													HELICÓPTEROS						
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS						TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																									
B			R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.																																																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x						280																																																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x																																																																																																																																																																
	EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x						DÍAS AL MES.																																																																																																																																																										
	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos																																																																																																																																																										
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Naturales:																																																																																																																																																										
	FLUVIAL				BOTE							HORAS AL DÍA.																																																																																																																																																										
					CANOA								Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00																																																																																																																																																									
AEREO					OTROS	x						Naturales: 8																																																																																																																																																										
					AVIÓN																																																																																																																																																																	
					AVIONETA																																																																																																																																																																	
					HELICÓPTEROS																																																																																																																																																																	
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km																																																																																																																																																																					
	APOYO	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																				
APOYO		Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario. 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 La Magdalena 2.00 Cochabamba 7.00																																																																																																																																																																				
	APOYO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:																																																																																																																																																																				
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.																																																																																																																																																																						

Anexo No. 17. Ficha de atractivo: Camarín de la Imagen de la Virgen.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR																							
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAMARÍN DE LA IMAGEN DE LA VIRGEN PROPIETARIO: Privada CATEGORÍA: Manifestación Cultural.								FICHA No: 003 FECHA: 08/03/2015															
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S (UTM): 9815312 N LONGITUD: 79°30'40" O PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: 17 M0715715 E TRANSVERSAL:																							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.3 Nombre del poblado: Guaranda								3.2 Distancia: 7 Km. 3.4 Distancia: 21 Km.															
V A L O R I N T R I N S E C O C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:			ALTURA (m.s.n.m.) 2602 TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 500 a los 1000																			
	Es un sitio de oración y de llegada de fieles y peregrinos. A su derecha está el Santísimo, la cruz bañada en oro fue traída de la Prov. de Imbabura por Mons. Rada. Está ubicado atrás de la Iglesia, es un sitio de recogimiento espiritual, aquí está la imagen de la virgen con la niña indígena rodeadas de amuletos y recuerdos que depositan los devotos.																						
V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.																			
	Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional, es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado.																			
6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Categoría:									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Santuario del Huayco se encuentra rodeado de varias montañas y bosques naturales y artificiales poco intervenidos.									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.																						
	TIPO		SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS.			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO										
						B R M					DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL		DÍAS AL AÑO.										
	TERRESTRE		ASFALTADO			x			BUS		x		280										
			LASTRADO						AUTOMÓVIL		x												
			EMPEDRADO			x			AUTO 4x4		x												
			SENDERO						TREN				DÍAS AL MES.										
ACUÁTICO		MARÍTIMO						BARCO				Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos											
		FLUVIAL						BOTE				Naturales:											
								CANOA				HORAS AL DÍA.											
AEREO								OTROS		x		Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00											
								AVIÓN				Naturales: 8											
								AVIONETA															
								HELICÓPTEROS															
Observaciones: No restringido en sus visitas. Los horarios de atención de lunes a viernes son de 10h00 a 16h00 y los fines de semana de 9h00 a 17h00.																							
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km																							
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA																							
POTABLE		<input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA		<input type="checkbox"/>		TRATADA		<input type="checkbox"/>		DE POZO		<input type="checkbox"/>		NO EXIS		<input type="checkbox"/>		OTR		<input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA																							
SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR		<input type="checkbox"/>		NO EXIS		<input type="checkbox"/>		OT		<input type="checkbox"/>									
ALCANTARILLADO																							
RED PÚBLICA		<input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>		POZO SÉPTICO		<input type="checkbox"/>		NO EXIS		<input type="checkbox"/>									
PRECIO																							
SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE		<input type="checkbox"/>		ROS.		<input type="checkbox"/>									
Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario.																							
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.																							
NOMBRES		A Artesanías, comidas típicas en Chimbo		La Magdalena		Cochabamba		DISTANCIA. (Km).		7.00		2.00		7.00									
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.																							
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL		<input type="checkbox"/>																	
PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>		INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>																	
Otros:																							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos.													FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.										

Anexo No. 18. Ficha de atractivo: La Sacristía.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR																																																																																																																																															
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 004 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: SACRISTÍA PROPIETARIO: Privada CATEGORÍA: Manifestación Cultural. TIPO: Manifestación Religiosa SUBTIPO: Sitio Religioso																																																																																																																																															
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9815312 N 17 M0715715 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:																																																																																																																																															
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 21 Km.																																																																																																																																															
VALOR INTERINSERCO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 2602 TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 1000 Es un lugar reservado y exclusivo para los sacerdotes, destacándose el cuadro de la Virgen acompañada por Santo Domingo y San Francisco, pintado por un Magdalense Deifilio Ríos en el año de 1967. Cristo crucificado hecho en San Antonio de Ibarra por el Sr. Montoya.																																																																																																																																														
	VALOR EXTERINSERCO	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional, es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado.																																																																																																																																									
					6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Santuario del Huayco se encuentra rodeado de varias montañas y bosques naturales y artificiales poco intervenidos.																																																																																																																																										
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS.</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTO 4x4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Lunes</td> </tr> <tr> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: Domingos</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DÍA.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: 10h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 16h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 8</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				280	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x					EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x				DÍAS AL MES.	ACUÁTICO	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Lunes	MARÍTIMO				BARCO					Día Fin: Domingos	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	AEREO					CANOA					HORAS AL DÍA.					OTROS	x				Culturales: Día Inicio: 10h00					AVIÓN					Día Fin: 16h00						AVIONETA					Naturales: 8						HELICÓPTEROS					
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																			
B			R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.																																																																																																																																					
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				280																																																																																																																																					
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x																																																																																																																																									
	EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x				DÍAS AL MES.																																																																																																																																					
ACUÁTICO	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Lunes																																																																																																																																					
	MARÍTIMO				BARCO					Día Fin: Domingos																																																																																																																																					
	FLUVIAL				BOTE					Naturales:																																																																																																																																					
AEREO					CANOA					HORAS AL DÍA.																																																																																																																																					
					OTROS	x				Culturales: Día Inicio: 10h00																																																																																																																																					
					AVIÓN					Día Fin: 16h00																																																																																																																																					
					AVIONETA					Naturales: 8																																																																																																																																					
					HELICÓPTEROS																																																																																																																																										
Observaciones: No restringido en sus visitas. Los horarios de atención de lunes a viernes son de 10h00 a 16h00 y los fines de semana de 9h00 a 17h00.																																																																																																																																															
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El toreado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km																																																																																																																																															
APOYO	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>																																																																																																																																														
	Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario.																																																																																																																																														
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 La Magdalena 2.00 Cochabamba 7.00																																																																																																																																															
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:					Certifique que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.																																																																																																																																										

Anexo No. 19. Ficha de atractivo: Sala de Confesiones.

FICHA DE ATRATIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR												
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALÁZAR RIBADENEIRA FICHA No: 005 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: SALA DE CONFESIONES PROPIETARIO: Privada CATEGORÍA: Manifestación Cultural. TIPO: Manifestación Religiosa SUBTIPO: Sitio Religioso.												
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9815312 N 17 M0715715 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 21 Km.												
VALOR INTERSECCO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:											
	ALTURA (m.s.n.m.) 2602			TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 1000					
VALOR EXTERSECCO	Es el lugar de las confesiones, a la derecha está el cuadro del hijo pródigo, que representa nuestra cultura, a la izquierda Jesús crucificado acompañado de su madre María y su hermano Juan; esta obra de arte fue elaborada por el Sr. Hugo Garrido de Imbabura.											
	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional. es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado.						
VALOR EXTERSECCO						6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
						7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Santuario del Huayco se encuentra rodeado de varias montañas y bosques naturales y artificiales poco intervenidos.						
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.											
	TIPO		ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE		FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.
	TERRESTRE		x			BUS		x				280
			x			AUTOMÓVIL		x				
			x			AUTO 4x4		x				
						TREN						
	ACUÁTICO					BARCO						Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos
						BOTE						Naturales:
						CANOA						
					OTROS		x					
AEREO					AVIÓN						Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00	
					AVIONETA							
					HELICÓPTEROS						Naturales: 8	
Observaciones: No restringido en sus visitas. Los horarios de atención de lunes a viernes son de 10h00 a 16h00 y los fines de semana de 9h00 a 17h00.												
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El tomeado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> ROS. <input type="checkbox"/>												
Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS. NOMBRES Artesanías, comidas típicas en Chimbo DISTANCIA. (Km). La Magdalena 7.00 Cochabamba 2.00 7.00												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:												
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.												

Anexo No. 20. Ficha de atractivo: La Gruta.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR											
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA GRUTA PROPIETARIO: Privada CATEGORÍA: Manifestación Cultural.								FICHA No: 006 FECHA: 08/03/2015			
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA:								TIPO: Manifestación Religiosa SUBTIPO: Sitio Religioso.			
LATITUD: 01°40'12" S (UTM):		LONGITUD: 79°30'40" O 9815312 N		17 M0715715 E		LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. TRANSVERSAL:		PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo CALLE: NÚMERO:			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Guaranda 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 21 Km.											
CALIDAD V A L O R I N T E R I N S E C C I O V A L O R E X T R I N S E C C I O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:			ALTURA (m.s.n.m.) 2602 TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 1000			Lugar en que apareció por primera vez la "Virgen María" ante la niña indígena Luz María Chela el 8 de septiembre de 1.708, mientras pastaba su rebaño quien recibe el primer milagro de sanación, la imagen de la Virgen se encuentra sobre una roca, de donde sale una fuente de agua natural que cura enfermedades. Es un sitio donde los devotos piden favores y agradecen a la Virgen.				
	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional, es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado.			6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.										
	TIPO		ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE		FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
	TERRESTRE		B R M			BUS		DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL			DIAS AL AÑO
	ACUÁTICO		MARÍTIMO FLUVIAL			BARCO BOTE CANOA OTROS		DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL			DIAS AL MES
AEREO		AVION AVIONETA HELICÓPTEROS			AVION		DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL			DIAS AL AÑO	
Observaciones: No restringido en sus visitas. Los horarios de atención de lunes a viernes son de 10h00 a 16h00 y los fines de semana de 9h00 a 17h00.											
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> ROS. <input type="checkbox"/>											
Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario.											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES: Artesanías, comidas típicas en Chimbo La Magdalena Cochabamba DISTANCIA. (Km): 7.00 2.00 7.00											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.						

Anexo No. 21. Ficha de atractivo: La Iglesia del Huayco.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR												
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 007 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA IGLESIA DEL HUAYCO PROPIETARIO: Privada CATEGORIA: Manifestación Cultural. TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.												
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9815312 N 17 M0715715 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 21 Km.												
VALOR	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 2602 TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 1000 Las tres puertas de madera talladas a mano por un grupo de voluntarios de 4 esquinas, en la izquierda la aparición de la virgen del Huayco, la catedral construida por Mons. Rada cuando fue Obispo, en la central la historia de la salvación, la visita de María a su prima Santa Isabel, anuncio del Ángel, nacimiento de Jesús, Muerte y Resurrección, creación del mundo, Adán y Eva, la prueba a Abrán de sacrificio a su hijo Isaac, y Moisés con los 10 Mandamientos. En la derecha esta labrada la imagen de la Virgen de Guadalupe, los fundadores de los Salesianos: San Juan Bosco, en su niñez, los talleres fundados por él para trabajo de la juventud y Juan Bosco como sacerdote. Entrando observamos el cuadro de la aparición de la Virgen a Luz María y la primera iglesia construida. El segundo cuadro corresponde a la curación del Corregidor Fernando de Echeandía y la segunda iglesia está en el tercer cuadro. En el cuarto cuadro muestra la cuarta y definitiva iglesia construida en 1978 por Mons. Rada. Los vitrales realizados en Suiza en 1981 por José Witemiz, representan los peregrinos caminando al Santuario, la aparición de la Virgen, la Virgen curando a Luz María, la eucaristía, el barco que representa la iglesia de Pedro. En el rosetón están los símbolos del Padre, el Hijo y el Espíritu Santo, coronando a la Virgen María en la cúpula la cruz del mundo. La pila bautismal, el cuadro corresponde al bautismo de Jesús hecho en madera por el Sr. Hugo Garrido de Imbabura. El retablo del altar también hecho por el Sr. Garrido, la Virgen fue elaborada por el Sr. Acides Montesdeoca de Imbabura en el año de 1984. A la izquierda el cuadro de Jesús con los 12 apóstoles en la última cena, el mausoleo de Mons. Cándido Rada y su testamento.											
	VALOR	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional, es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado.												
VALOR	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Santuario del Huayco se encuentra rodeado de varias montañas y bosques naturales y artificiales poco intervenidos.											
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.											
	TIPO		ESTADO DE LAS VIAS.			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.
	TERRESTRE		ASFALTADO	x		BUS		x				280
			LASTRADO			AUTOMÓVIL		x				
			EMPEDRADO	x		AUTO 4x4		x				DÍAS AL MES.
			SENDERO			TREN						Culturales: Día Inicio: Lunes
	ACUÁTICO		MARÍTIMO			BARCO						Día Fin: Domingos
			FLUVIAL			BOTE						Naturales:
	AEREO					CANOA						HORAS AL DÍA.
					OTROS		x				Culturales: Día Inicio: 10h00	
					AVIÓN						Día Fin: 16h00	
					AVIONETA						Naturales: 8	
					HELICÓPTEROS							
Observaciones: No restringido en sus visitas. Los horarios de atención de lunes a viernes son de 10h00 a 16h00 y los fines de semana de 9h00 a 17h00.												
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> ROS. <input type="checkbox"/>												
Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 La Magdalena 2.00 Cochabamba 7.00												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:												
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.												

Anexo No. 22. Ficha de atractivo: Corridas de toros de pueblo.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLIVAR											
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 008 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CORRIDA DE TOROS DE PUEBLO PROPIETARIO: Público TIPO: Acontecimiento Programado SUBTIPO: Corrida de toros CATEGORIA: Manifestación Cultural											
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9816422 N 17M0715180 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: La Asunción 3.4 Distancia: 4 Km.											
VALOR	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 2741 TEMPERATURA (°C): 7°C a 23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm²): 500 a los 800										
	El motivo principal de esta peculiar actividad son las Fiestas en honor a la patrona de la parroquia que es Santa María Magdalena. Sus fiestas se realizan el 22 de julio de cada año, a un costado de la vía que nos conduce al Santuario del Huayco. Es una tradición muy arraigada en el sector; esta celebración es peligrosa y a la vez divertida, abarca aventura, pasión, impericia y mucha emoción. Estos ejemplares son traídos del páramo, escogen los más bravos. El valiente aficionado debe quitar del lomo del animal una preciosa colcha bordada, donadas por los priostes, para llevárselas como único trofeo y heridas de batalla que llevarán por siempre, con orgullo y con memoria imborrable de su atrevida valentía y participación.										
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: En la actualidad es visitada por feligreses, que asisten con mucha devoción los días en que se realiza la santa misa. Las corridas de toros de pueblo son parte importante de esta fiesta, animada por la banda de pueblo y la alegría de la gente, se entregan premios a los participantes. Potencial: Es un atractivo importante, y se debe principalmente al profundo amor y devoción hacia la imagen de María Magdalena, convirtiéndose en un atractivo principal, para realizar romerías, corridas de toros de pueblo, fotografías del entorno, convivencia cultural, permitiendo el fortalecimiento del turismo religioso.										
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fe y devoción de fieles católicos, que mantienen en buen estado la imagen de la iglesia por lo cual hacen la fiesta todos los años.										
6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: <input type="checkbox"/> Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/> Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fe y devoción de fieles católicos, de la misma manera sus autoridades son competentes en conjunto con el amor de sus habitantes por su tierra y por su patrona, todos ellos son conscientes del valor que representa para la cultura y religión.											
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				280
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x				DÍAS AL MES.
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Lunes
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Día Fin: Domingo
		FLUVIAL				BOTE					Naturales:
	AEREO					CANOA					HORAS AL DÍA.
					OTROS	x				Culturales: Día Inicio: 08h00	
					AVION					Día Fin: 20h00	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICÓPTEROS						
Observaciones: Asisten a la Fiesta turistas de la provincia, del país y magdalenenses residentes en otras ciudades del Ecuador y el mundo. Alrededor de la Iglesia encontramos unas pequeñas tiendas de víveres, si deseamos contar con servicios de alojamiento y alimentación debemos dirigirnos a San José de Chimbo ya que posee las facilidades turísticas necesarias.											
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE ORO <input type="checkbox"/> NESTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NESTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NESTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación: No existe ninguna restricción para asistir a la Fiesta.											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Santuario del Huayco 2.00 Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 Cochabamba 7.00											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.											

Anexo No. 23. Ficha de atractivo: Fiesta de la Virgen del Huayco.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR																																																																																																																																																								
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 009 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DE LA VIRGEN DEL HUAYCO PROPIETARIO: Pública CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Acontecimiento Programado SUBTIPO: Fiesta Religiosa																																																																																																																																																								
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9815312 N 17 M0715715 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:																																																																																																																																																								
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 21 Km.																																																																																																																																																								
VALOR INSECCO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTURA (m.s.n.m.) 2602</td> <td style="width: 33%;">TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C</td> <td style="width: 33%;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm²): 500 a los 1000</td> </tr> </table> <p>El 8 de septiembre de cada año se realiza tradicionalmente las fiestas de la Santísima Virgen del Huayco. No importa el frío intenso de la noche, ni la incomodidad, pues la mayoría duerme en los pasillos, sino la decisión de demostrar su fe a la Virgen Natividad del Huayco o la Virgen indígena. En esta fecha se congregan fieles y peregrinos de forma multitudinaria (decenas de miles de creyentes), quienes recorren a pie decenas de kilómetros desde los diferentes cantones de la provincia para llegar al santuario. La devoción, según la historia, comenzó el 8 de septiembre de 1708, cuando la Virgen se apareció ante Luz María Chela, de 13 años, en la quebrada del Huayco (o Huayco, en el idioma indígena). El santuario, es una inspiración de monseñor Cándido Rada, cuyos restos se encuentran en la basílica de la iglesia. La parte arquitectónica es similar a la Plaza de San Pedro, en Roma; además, tiene corredores en cuyas paredes están las imágenes del Vía Crucis. Durante la peregrinación, las personas también ascienden un pequeño cerro visitando las catorce estaciones y en la parte superior hay una enorme cruz; en el lugar se celebra la misa. En las instalaciones del santuario existen miles de placas por milagros concedidos. Todos los días acuden personas a orar y agradecer a la imagen por la salud, trabajo, estudios, matrimonio, etc.; especialmente en lo realizan por su hermosa fiesta.</p>									ALTURA (m.s.n.m.) 2602	TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ²): 500 a los 1000																																																																																																																																												
	ALTURA (m.s.n.m.) 2602	TEMPERATURA (°C): 12°C a 24°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ²): 500 a los 1000																																																																																																																																																					
VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un atractivo muy importante para el cantón y provincia, reconocido a nivel nacional e internacional, es visitada durante todo el año con el fin de pedir y agradecer por los favores recibidos, se realiza caminatas, romerías, fotografía del entorno, visita al museo, existen juegos infantiles, canchas deportivas, etc. Potencial: En la actualidad se encuentra ya consolidado como un verdadero destino turístico, en especial para aquellas corrientes que gustan del turismo religioso.																																																																																																																																																							
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La infraestructura del Santuario recibe mantenimiento periódico, por lo que se encuentra en buen estado.																																																																																																																																																							
6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El Santuario del Huayco se encuentra rodeado de varias montañas y bosques naturales y artificiales poco intervenidos.																																																																																																																																																								
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS.</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTO 4x4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUÁTICO</td> <td rowspan="2">MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 8</td> </tr> </tbody> </table>									TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x						280	LASTRADO				AUTOMÓVIL	x							EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x							ACUÁTICO	MARÍTIMO				TREN							Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos				BARCO							Naturales:	FLUVIAL				BOTE											CANOA									AEREO					OTROS	x						HORAS AL DÍA					AVIÓN							Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00					AVIONETA HELICÓPTEROS							Naturales: 8
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																												
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																																													
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x						280																																																																																																																																											
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x																																																																																																																																																	
		EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x																																																																																																																																																	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				TREN							Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingos																																																																																																																																											
						BARCO							Naturales:																																																																																																																																											
		FLUVIAL				BOTE																																																																																																																																																		
						CANOA																																																																																																																																																		
AEREO					OTROS	x						HORAS AL DÍA																																																																																																																																												
					AVIÓN							Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 16h00																																																																																																																																												
					AVIONETA HELICÓPTEROS							Naturales: 8																																																																																																																																												
Observaciones: No restringido en sus visitas. Los horarios de atención de lunes a viernes son de 10h00 a 16h00 y los fines de semana de 9h00 a 17h00.																																																																																																																																																								
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El tomeado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km																																																																																																																																																								
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> ROS. <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																								
Observación: No existe ninguna restricción para visitar el Santuario.																																																																																																																																																								
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 La Magdalena 2.00 Cochabamba 7.00																																																																																																																																																								
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:																																																																																																																																																								
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.																																																																																																																																																								

Anexo No. 24. Ficha de atractivo: La Giganta de La Magdalena.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR											
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 010 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA GIGANTA DE LA MAGDALENA PROPIETARIO: Público TIPO: Etnografía SUBTIPO: Tradición y Creencia Popular CATEGORÍA: Manifestación Cultural											
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9816345 N 17M0715151 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: La Asunción 3.4 Distancia: 4 Km.											
VALLE	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 2737 TEMPERATURA (°C): 7°C a 23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 800										
	La Leyenda de Basilia Rivadeneira, más conocida como "Giganta de la Magdalena", hija de Modesto Rivadeneira y de Nicolasa Vargas Pesantez. Anotan que sus hermanos son de mediana estatura y que ella estaría entre los 21 y 22 años de edad. También, en el mismo papel, dibujaron el perfil de mano derecha, haciéndole apoyar la palma sobre él. Señalaron igualmente sus medidas generales: altura 2.15 m., circunferencia de la cabeza 63cm., circunferencia de la muñeca 26cm. Estos apurites se encuentran hechos a lápiz, incluyendo la silueta de la mano. Los datos consignados por la Comisión se repiten de otra mano, a tinta, y se añade "Falleció en Chile" y se encuentra expuesta en un Museo de Valparaíso. Definitivamente es un atractivo turístico importante para la parroquia y cantón que debe ser contado y expuesto a los visitantes de la parroquia y el Santuario del Huayco a todo detalle, su historia real y completa seguramente cautivará a más de uno.										
CALLE	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Los restos de la giganta se encuentran en Chile, la leyenda es muy conocida en el sector, en La Magdalena aún se mantiene la casa donde ella vivió. Potencial: Es un atractivo importante, ya que se la considera la mujer más alta del mundo, por lo que se debería repatriar los restos y exhibirlos y así fomentar la actividad turística en el sector.			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los restos de la giganta se encuentra en Valparaíso - Chile en un buen estado de conservación.							
	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: <input type="checkbox"/> Fecha de Declaración: <input type="checkbox"/> Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Las autoridades y filántropos magdalenenses tienen todas las mejores intenciones para realizar los trámites pertinentes para la expatriación de los restos de Basilia Ribadeneira y de esta manera fomentar la visita de turistas al sector.										
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO			
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENUAL	DÍAS AL AÑO.
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					280
		EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x				DÍAS AL MES.
	ACUÁTICO	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo
		MARÍTIMO				BARCO					Naturales:
AEREO	FLUVIAL				BOTE						
					CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS	x				Culturales: Día Inicio: 08h00 Día Fin: 20h00	
					AVIÓN					Naturales:	
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS						
Observaciones: Alrededor de la Iglesia encontramos unas pequeñas tiendas de víveres, si deseamos contar con servicios de alojamiento y alimentación debemos dirigiarnos a San José de Chimbo ya que posee las facilidades turísticas necesarias.											
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El toneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25,26 Km											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE P <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> XISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERAL <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> XISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> XISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación: No existe ninguna restricción.											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Santuario del Huayco 2.00 Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 Cochabamba 7.00											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.						

Anexo No. 25. Ficha de atractivo: Cochabamba.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR																																																																																																																																																																	
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 011 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: COCHABAMBA PROPIETARIO: Pública TIPO: Histórica SUBTIPO: Sitio Histórico CATEGORÍA: Manifestación Cultural																																																																																																																																																																	
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 79°06'37" N LONGITUD: 501°41'31" S (UTM): 9815238N 17 M0710177 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:																																																																																																																																																																	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 14 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 28 Km.																																																																																																																																																																	
VALOR INTERINSECCIONAL	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 2827 TEMPERATURA (°C): 7°C a 22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 800 a los 1500 La comunidad de Cochabamba se encuentra en la parte occidental, en las faldas del cerro Pucará es el punto más alto de nuestra zona, limita con el cantón Caluma y la provincia de los Ríos, se extiende una hermosa planicie custodiada a su alrededor por escasas elevaciones, menos en dirección nororiental, que corta esta planicie los enormes abismos de los ramales de la cordillera occidental de los Andes.																																																																																																																																																																
	VALOR LOCAL	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Sitio de gran interés histórico y agroproductivo. Potencial: Podemos realizar actividades como: aventura, riesgo, naturaleza, paisaje, ecología, agroturismo. Caminatas, paseo a caballo, ciclismo, observación de flora y fauna, fotografía del entorno, camping, etc.																																																																																																																																																															
VALOR EXTERINSECCIONAL		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Moradores conscientes de la importancia del sector en el desarrollo de la localidad y la provincia. 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																															
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Moradores conscientes de la importancia del sector en el desarrollo de la localidad y la provincia.																																																																																																																																																																
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS.</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DÍAS AL AÑO.</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">DÍAS AL MES. Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTO 4x4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="3">HORAS AL DÍA. Culturales: Día Inicio: 06h00 Día Fin: 18h00</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Observaciones: Con los adelantos viales y de acceso a la zona se puede tener ingresos todo el tiempo.									TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x						DÍAS AL MES. Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo	LASTRADO	x			AUTOMÓVIL	x						EMPEDRADO				AUTO 4x4	x						SENDERO	x			TREN							ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							HORAS AL DÍA. Culturales: Día Inicio: 06h00 Día Fin: 18h00	FLUVIAL				BOTE											CANOA							AEREO					OTROS	x											AVIÓN												AVIONETA													HELICÓPTEROS							
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																					
B			R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.																																																																																																																																																							
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x						DÍAS AL MES. Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo																																																																																																																																																					
	LASTRADO	x			AUTOMÓVIL	x																																																																																																																																																											
	EMPEDRADO				AUTO 4x4	x																																																																																																																																																											
	SENDERO	x			TREN																																																																																																																																																												
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							HORAS AL DÍA. Culturales: Día Inicio: 06h00 Día Fin: 18h00																																																																																																																																																					
	FLUVIAL				BOTE																																																																																																																																																												
					CANOA																																																																																																																																																												
AEREO					OTROS	x																																																																																																																																																											
					AVIÓN																																																																																																																																																												
					AVIONETA																																																																																																																																																												
					HELICÓPTEROS																																																																																																																																																												
APOYO	9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km																																																																																																																																																																
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																
Observación: Zona agroproductiva muy representativa de la parroquia y cantón. Se caracteriza por la generosidad de sus suelos, clima, topografía y biodiversidad.																																																																																																																																																																	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA (Km). Artesanías y comidas típicas de Chimbo 14.00 Santuario del Huayco 7.00 Iglesia del Divino Niño 9.00																																																																																																																																																																	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:																																																																																																																																																																	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.																																																																																																																																																																	

Anexo No. 26. Ficha de atractivo: Las antenas de Cochabamba.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR											
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 012 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAS ANTENAS DE COCHABAMBA PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Obras Técnicas SUBTIPO: Clase de Obras y Utilidad											
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 79°06'37" N LONGITUD: 501°41'31" S (UTM): 9812711 N 17 M0710978 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 16 Km. 3.3 Nombre del poblado: Guaranda 3.4 Distancia: 30 Km.											
VALOR INTERNACIONAL	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 3040 TEMPERATURA (°C): 7°C a 22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 800 a los 1500 Las Antenas se encuentran a 5 km de la comunidad de Cochabamba, la vía de acceso es lastrada. Las Antenas se encuentran en las siguientes coordenadas longitud 17M0710978 y latitud UTM 9812711 y una altitud de 3040 msnm. Aquí encontramos Antenas repetidoras de radios, telecomunicaciones, que brindan una amplia cobertura en el país y fue un lugar estratégico en las batallas de la independencia. Es un sitio estratégico en comunicaciones para el Ecuador y el mundo.										
	VALOR EXTERIOR	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Sitio de gran interés comunicacional, histórico y científico-técnico. Potencial: Podemos realizar actividades como: aventura, riesgo, naturaleza, paisaje, ecología, agroturismo. Caminatas, paseo a caballo, ciclismo, observación de flora y fauna, fotografía del entorno.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Moradores conscientes de la importancia del sector en el desarrollo de la localidad y la provincia.											
6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría:									Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Moradores conscientes de la importancia del sector en el desarrollo de la localidad y la provincia.											
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO.
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				280
		LASTRADO	x			AUTOMÓVIL	x				
	EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x				DIAS AL MES.	
	SENDERO	x			TREN					Culturales: Día Inicio: Lunes	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Día Fin: Domingo	
	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
					CANOA						
					OTROS	x				HORAS AL DÍA.	
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: 06h00	
					AVIONETA					Día Fin: 18h00	
					HELICÓPTEROS					Naturales:	
Observaciones: Con los adelantos viales y de acceso a la zona se puede tener ingresos todo el tiempo, bajo permiso de los propietarios de los terrenos y guardianes de las antenas											
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El tomeado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZOS <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
Observación: Zona privada de manejo técnico científico reservado.											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Artesanías y comidas típicas de Chimbo 14.00 Santuario del Huayco 8.00 Iglesia del Divino Niño 10.00											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:									Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.		

Anexo No. 27. Ficha de atractivo: Balcón de Cochabamba.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR											
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALCÓN DE COCHABAMBA Y BOSQUE DE GUARUMAL PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales								FICHA No: 013 FECHA: 08/03/2015			
TIPO: Sistema de Áreas Protegidas SUBTIPO: Paisaje y Biodiversidad											
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: PROVINCIA: Bolívar CALLE:		LATITUD: 79°06'37" N (UTM): CANTÓN: Chimbo NÚMERO:		LONGITUD: 501°41'31" S 9815238N 17 M0710177 E LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. TRANSVERSAL:							
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.3 Nombre del poblado: Guaranda								3.2 Distancia: 16 Km. 3.4 Distancia: 30 Km.			
VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:										
	ALTURA (m.s.n.m.) 2708		TEMPERATURA (°C): 8°C a 30°C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 800 a los 1500						
VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Es un sitio de interés técnico-científico en cuanto a tipos de suelos, minerales y conservación de especies nativas y endémicas. Potencial: Esta zona es una de las más diversificables en tipos de mollisoles (suelos); así como también en pisos climáticos. Posee lugares únicos que merecen ser explotados racionalmente, se puede desarrollar exitosamente el turismo aventura/riesgo, ecoturismo, agroturismo, turismo naturaleza y turismo comunitario. Podemos realizar actividades como: caminatas, paseo a caballo, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna, fotografía del entorno, etc.				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Moradores conscientes de la importancia del sector en el desarrollo de la localidad y la provincia.						
					6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TERRESTRE	ASFALTADO		B	R	M	BUS	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.
	LASTRADO					ALUTOMÓVIL					280
	EMPEDRADO					ALTO 4x4					DÍAS AL MES.
	SENDERO					TREN					Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo
ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO					Naturales:
	FLUVIAL					BOTE					
AEREO						CANOA					HORAS AL DÍA.
						OTROS					Culturales: Día Inicio: 06h00 Día Fin: 18h30
						AVIÓN					Naturales:
						AVIONETA					
						HELICÓPTEROS					
Observaciones: Con los adelantos viales y de acceso a la zona se puede tener ingresos todo el tiempo.											
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - Telimbela DESDE: Guaranda HASTA: Telimbela FRECUENCIA: 2 veces al día DISTANCIA: 35.00 Km											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> ROS. <input type="checkbox"/>											
Observación: Zona privada, de manejo técnico científico reservado.											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES Artesanías y comidas típicas de Chimbo Santuario del Huayco Iglesia del Divino Niño											
DISTANCIA. (Km). 16.00 9.00 11.00											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.											

Anexo No. 28. Ficha de atractivo: Fiesta de Santa María Magdalena.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR											
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DE SANTA MARIA MAGDALENA PROPIETARIO: Público CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Acontecimiento Programado SUBTIPO: Fiesta Religiosa								FICHA No: 014 FECHA: 08/03/2015			
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9816422 N 17M0715180 E PROVINCIA: Bolívar CANTÓN: Chimbo LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: La Asunción 3.4 Distancia: 4 Km.											
V A L O R I N T E R N A C I O N A L C A L I D A D E X T R I N S E C I O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:										
	ALTURA (m.s.n.m.) 2741		TEMPERATURA (°C): 7°C a 23°C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 800						
Santa María Magdalena es la patrona de la parroquia "La Magdalena", sus fiestas es el 22 de julio de cada año, se realiza gracias a la colaboración de sus devotos con variedad de actividades como: encuentros deportivos, juegos populares, corrida de toros, procesión con la imagen, show artístico bailable, etc. En 1.900 la familia Meyguashca, junto con otras familias dona la imagen, la misma que es conocida como una mujer muy bella, y con un carácter fuerte, se hace realce su esplendorosa cabellera negra chureada. La Iglesia en el año de 1895, inicia la construcción a base del esfuerzo y colaboración de la población, se caracteriza por ser de tierra y cal un material propio del sector, en la actualidad ha pasado por algunos cambios y remodelaciones. La Iglesia Matriz actualmente se halla restaurada y embellecida completamente, su construcción y decorado de las naves, altares y columnas. También está formada por una nave central grande y por dos naves pequeñas, cuenta con dos torres y campanario. En el altar mayor, se encuentra la imagen de la Santa María Magdalena, el Sagrado Corazón de Jesús; Don Estuardo Sánchez García y hermanos donan el reloj público, que se halla en la parte alta de la torre de la Iglesia matriz.											
V A L O R C A L I D A D E X T R I N S E C I O	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.						
	Actual: En la actualidad es visitada por feligreses, que asisten con mucha devoción los días en que se realiza la santa misa. Las corridas de toros de pueblo son parte importante de esta fiesta, animada por la banda de pueblo y la alegría de la gente, se entregan premios a los participantes. Potencial: Es un atractivo importante, y se debe principalmente al profundo amor y devoción hacia la imagen de María Magdalena, convirtiéndose en un atractivo principal, para realizar romerías, corridas de toros de pueblo, fotografías del entorno, convivencia cultural, permitiendo el fortalecimiento del turismo religioso.				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fe y devoción de fieles católicos, que mantienen en buen estado la imagen de la iglesia por lo cual hacen la fiesta todos los años.						
6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: - Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> - Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fe y devoción de fieles católicos, de la misma manera sus autoridades son competentes en conjunto con el amor de sus habitantes por su tierra y por su patrona, todos ellos son conscientes del valor que representa para la cultura y religión.											
A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				
		LAS TRAZADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO	x			AUTO 4x4	x				
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
		FLUVIAL				BOTE					
	AEREO					CANOA					
					OTROS	x					
					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS						
Observaciones: Asisten a la Fiesta turistas de la provincia, del país y magdalenenses residentes en otras ciudades del Ecuador y el mundo. Alrededor de la Iglesia encontramos unas pequeñas tiendas de viveres, si deseamos contar con servicios de alojamiento y alimentación debemos dirigirnos a San José de Chimbo ya que posee las facilidades turísticas necesarias.											
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneo) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km											
A P O Y O	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA										
	POTABLE	ENTUBADO	TRATADO	DE	NO	ESTE	OTROS				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO	ESTE	OTROS					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO	ESTE						
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	PRECIO										
SI	NO	ENTRADA	OTROS								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Observación: No existe ninguna restricción para asistir a la Fiesta.											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.											
NOMBRES: Santuario del Huayco DISTANCIA (Km). 2.00 Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 Cochabamba 7.00											
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.											
LOCAL	NACIONAL										
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	INTERNACIONAL										
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.											

Anexo No. 29. Ficha de atractivo: Agricultura en la parroquia La Magdalena.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO BOLÍVAR												
1. DATOS GENERALES. ENCUESTADOR: DIANA SALAZAR RIBADENEIRA FICHA No: 015 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 08/03/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA AGRICULTURA EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA PROPIETARIO: Público TIPO: Relaciones Técnicas Contemporáneas CATEGORÍA: Manifestación Cultural SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias												
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 01°40'12" S LONGITUD: 79°30'40" O (UTM): 9816422 N 17M0715180 E PROVINCIA: Bolívar LOCALIDAD: Parroquia La Magdalena. CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 Nombre del poblado: Chimbo Central 3.2 Distancia: 7 Km. 3.3 Nombre del poblado: La Asunción 3.4 Distancia: 4 Km.												
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA (m.s.n.m.) 2741 TEMPERATURA (°C): 7°C a 23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a los 800 La agricultura en la parroquia La Magdalena abarca la mayor parte del territorio, sus habitantes se dedican a la producción agrícola de maíz, trigo, cebada, habas, arveja, frejol. Siendo la forma de sustento de dichas familias. Estos sectores son muy productivos, por lo que se conoce al cantón Chimbo como uno de los principales productores agrícolas en la región.											
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Actual: Gran potencial agrícola de cultivos de Sierra. Potencial: Es un atractivo importante.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO. ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fe y devoción de fieles católicos, que mantienen en buen estado la imagen de la iglesia por lo cual hacen la fiesta todos los años.												
6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Fe y devoción de fieles católicos, de la misma manera sus autoridades son competentes en conjunto con el amor de sus habitantes por su tierra y por su patrona, todos ellos son conscientes del valor que representa para la cultura y religión.			
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.											
	TIPO		ESTADO DE LAS VÍAS.			TRANSPORTE			FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			R	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO.
	TERRESTRE		ASFALTADO	x		BUS		x				280
			LASTRADO			AUTOMÓVIL		x				
			EMPEDRADO	x		AUTO 4x4		x				DÍAS AL MES.
			SENDERO			TREN						Culturales: Día Inicio: Lunes
ACUÁTICO		MARÍTIMO			BARCO						Día Fin: Domingo	
		FLUVIAL			BOTE						Naturales:	
AEREO					CANOA						HORAS AL DÍA.	
					OTROS		x				Culturales: Día Inicio: 08h00	
					AVIÓN						Día Fin: 20h00	
					AVIONETA						Naturales:	
					HELICÓPTEROS							
Observaciones: Asisten a la Fiesta turistas de la provincia, del país y magdalenenses residentes en otras ciudades del Ecuador y el mundo. Alrededor de la Iglesia encontramos unas pequeñas tiendas de viveres, si deseamos contar con servicios de alojamiento y alimentación debemos dirigirnos a San José de Chimbo ya que posee las facilidades turísticas necesarias.												
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Guaranda - Chimbo - El Cristal (El torneado) DESDE: Guaranda HASTA: Balzapamba FRECUENCIA: Varias veces al día DISTANCIA: 25.26 Km												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADO <input type="checkbox"/> TRATADO <input checked="" type="checkbox"/> DE ORO <input type="checkbox"/> NUESTRO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NUESTRO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NUESTRO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
Observación: No existe ninguna restricción para asistir a la Fiesta.												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. NOMBRES DISTANCIA. (Km). Santuario del Huayco 2.00 Artesanías, comidas típicas en Chimbo 7.00 Cochabamba 7.00												
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:										Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos. FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR.		

- http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/pla...
- http://www.relltour.com/definicion-e-historia/
- http://soft.univsto.org/es/Taxonomy/Term/2688.0/feed
- http://www.conelec.gob.ec/images/documentos/doc_10136_Cap03204_Lets20Cochohamba-Calumba.pdf
- http://app.sri.gob.ec/sri-hub/sri-6525323ecvle/PD/OI/6-202014-02650013820001/PD/OI/13022013_1...
- http://desconcepos.com/ciencias-sociales/area-turistica
- https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_religioso
- https://www.yumpu.com/es/document/view/14714902/la-espiral-del-silencio-el-imperio-de-la-in-com...

External source: https://www.yumpu.com/es/document/view/14714902/la-espiral-del-silencio-el-imperio-de-... 87%

su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, orientaciones, manera de trabajar, persistencia, paciencia y su motivación con mi trabajo han sido fundamentales para mi formación como investigadora. El ha inculcado en mi un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico, sin los cuales no podría tener una formación completa como investigadora. A su manera, ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración, así como sentirme en deuda con él por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado

esta Tesis. De la misma manera me gustara agradecer los consejos y ayuda recibida a lo largo de todos estos años por parte de mis profesores de la Universidad Estatal de Bolívar quienes de una manera u otra han aportado con su granito de arena en mi formación, de manera muy especial a la Lic. Maria Fernanda Quintana S. e Ing. Silvana del Salto D. notables cateóricas y pares académicos de la presente investigación. El ambiente de trabajo creado es simplemente perfecto, su visión, motivación y optimismo me han ayudado en momentos muy críticos de la Tesis. Soy una mujer muy afortunada. A todos ellos, muchas gracias. Diana S. CERTIFICACION DE LA DIRECTORA Lic. Farah Hernandez A. DIRECTORA DE TESIS CERTIFICA: Que el trabajo final de grado titulado "EL TURISMO EN EL SAHUIARIO DEL HUAYCO EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA DEL CANTON CHIMBO, PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2012-2013", elaborado por la autora Diana Guadalupe Salazar Ribadeneira, egresada de la Facultad de Ciencias-Administrativas Gestion Empresarial e Informatica - Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico - Carrera de Turismo y Hotelaria de la Universidad Estatal de Bolívar, ha sido debidamente revisado e incorporado las recomendaciones realizadas; en tal virtud, autorizo su presentación para su aprobación respectiva. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada dar el presente documento el uso legal que estime conveniente. Guaranda, abril del 2015.

Lic. Farah Hernandez A. DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA NOTARIADA Yo, DIANA GUADALUPE SALAZAR RIBADENEIRA portadora de la cedula de identidad 020197914-3, egresada de la Facultad de Ciencias-Administrativas Gestion Empresarial e Informatica - Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico - Carrera de Turismo y Hotelaria de la Universidad Estatal de Bolívar, declaro bajo

87%