



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

MAESTRIA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER
EN GERENCIA EDUCATIVA**

TEMA:

**“FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL
PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“GUARANDA”, PERIODO LECTIVO 2010 - 2011”**

AUTORA:

ELIANA BEATRIZ VEGA DÍAZ

Guaranda, Diciembre 2011



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



**DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRIA EN GERENCIA EDUCATIVA**

TESIS DE GRADO

**Previo a la Obtención del Título de:
MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA**

TEMA:

**“FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL
PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“GUARANDA”, PERIODO LECTIVO 2010 - 2011”**

AUTORA:

ELIANA BEATRIZ VEGA DÍAZ

DIRECTORA

DRA. LORENZA SUSANA BARRAGÁN VINUEZA MSC.

Guaranda, Noviembre 2011

I DEDICATORIA

A Dios:

Por darme la vida y la fortaleza para seguir adelante.

A mis padres y en especial al motivo de mi existencia, mi hijo Ricardo, quienes han sido mi motivación y apoyo para llegar al objetivo propuesto como el de ser una profesional en el campo del saber.

Eliana

II AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a los docentes de la Universidad Estatal de Bolívar que siempre estarán en mis pensamientos por su motivación, hacia la innovación, investigación, honestidad y responsabilidad, producto del compromiso a brindar un mejor servicio a la sociedad.

En especial a la Dra. Susana Barragán Vinueza MSc. Directora de la Tesis, quien sin escatimar esfuerzo alguno ofreció sus valiosos conocimientos a mi servicio, los mismos que me han ayudado durante el desarrollo de este trabajo investigativo.

Al Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, prestigiosa institución con visión de servicio social que me ha permitido desarrollar mi Tesis de Magister, y, de esta manera mejorar los conocimientos orientados a favor de los estudiantes.

A mi familia, amigos y compañeros de trabajo quienes en cierto momento se solidarizaron para apoyarme y seguir cumpliendo con la meta propuesta, para poder culminar este trabajo, permitiéndome dar un paso adelante en mi vida como parte del esfuerzo personal para mejorar y llegar a ser mejor profesional.

Eliana

III CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DRA. LORENZA SUSANA BARRAGÁN VINUEZA MSc.

CERTIFICA QUE.

Luego de haber cumplido con todas las asesorías de acuerdo al cronograma previsto para el efecto, el trabajo de investigación titulado “FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GUARANDA”, PERIODO LECTIVO 2010 - 2011”, realizada por la estudiante Lic. Eliana Beatriz Vega Díaz, desde octubre del 2010 hasta junio 2011.

Una vez que este trabajo reúne todos los requisitos de calidad, autorizo con mi firma para que pueda ser presentado, defendiendo y sustentando. Observando las normas legales que para el efecto existen.

Dra. Lorenza Susana Barragán Vinueza MSc.

Asesora

IV AUTORÍA NOTARIADA

Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en la presente tesis de grado: “FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GUARANDA”, PERIODO LECTIVO 2010 - 2011”, son de exclusiva responsabilidad de la autora: Licenciada

ELIANA BEATRIZ VEGA DÍAZ

C.C Nro.: 0200937902

V TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
PORTADA	
HOJA DE GUARDA	
PORTADILLA	
I DEDICATORIA	I
II AGRADECIMIENTO	II
III CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	III
IV AUTORIA NOTARIADA	IV
V TABLA DE CONTENIDOS	V
VI LISTA DE TABLAS Y GRAFICOS	VIII
VII LISTA DE ANEXOS	IX
VIII RESUMEN EJECUTIVO ESPAÑOL	XI
IX RESUMEN EJECUTIVO INGLES	XIII
X INTRODUCCIÓN	XIV
1 Tema	XVI
2 Antecedentes	XVII
3 Problema	XIX
4 Justificación	XXI
5 Objetivos	XXIII
6 Hipótesis	XXIV
7 Variables	XXIV
8 Operacionalización de la Hipótesis	XXV
CAPITULO I	1
1.1 Marco Teórico Científico	2
1.1.1 Teoría cognoscitiva	2
1.1.1 Teoría Cognoscitiva de Jean Piaget y Teoría Socio Cultural	4

1.1.1.2 Teoría cognoscitiva del aprendizaje	5
1.1.2 Orientación Vocacional	6
1.1.2.1 Teorías de la Orientación Vocacional	10
1.1.2.2 Psicológicas	10
1.1.2.3 Teorías Evolutivas de la Elección Vocacional	12
1.1.2.4 Teorías de la elección vocacional basadas en las decisiones	13
1.1.2.5 Una concepción interdisciplinaria de la elección vocacional	14
1.1.2.6 Principales rasgos de la Orientación Vocacional	16
1.1.2.7 Importancia de la Orientación Vocacional	19
1.1.2.8 Objetivos de la Orientación Vocacional	22
1.1.2.9 Características de la Orientación Vocacional	24
1.1.2.10 Modalidades de la Orientación Vocacional	25
1.1.2.11 Ventajas de la Orientación Vocacional	26
1.1.2.12 Funciones de la Orientación Vocacional	27
1.1.3 Elección Profesional	28
1.1.3.1 Las aptitudes generales que precisa la elección profesional	29
1.1.3.2 Factores que influyen en la elección profesional	31
1.1.3.3 La familia y los condicionamientos sociales	32
1.1.3.4 Planificación del desarrollo personal	35
1.1.3.5 Etapas de la planificación del desarrollo personal	37
1.2 MARCO LEGAL	39
1.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	41
1.4 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	47
1.4.1 Especializaciones del bachillerato	48
CAPITULO II	49
Estrategias Metodológicas	
2.1 Tipo de estudio	50

2.1.1 Por el propósito	50
2.1.2 Por el nivel de estudio	50
2.1.3 Por el lugar	50
2.1.4 Por la dimensión temporal	50
2.2 Metodología	50
2.2.1 Inductivo - deductivo	50
2.2.2 Inductivo	51
2.2.3 Deductivo	51
2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	51
2.3.1 Guía de entrevista	51
2.3.2 Encuesta	51
2.4 Universo y muestra	52
2.4.1 Universo	52
2.4.2 Muestra	52
2.4.3 Tamaño de la muestra	52
2.5 Procesamiento de datos	53
2.6 Estrategias de cambio	53
2.7 Estrategias de cambio para el mejoramiento del modelo	55
CAPITULO III	56
3.1 Resultados encuesta aplicada estudiantes	57
3.2 Análisis de las encuestas a los estudiantes de la carrera de comercio	67
3.3 Análisis de las entrevistas realizadas a los miembros del consejo de orientación, rector y miembros del DOBE	69
3.4 Resultados obtenidos del antes y después de la aplicación de las estrategias de cambio	70
3.5 Análisis e interpretación de la aplicación de estrategias de cambio	71
3.6 Resultados obtenidos de la aplicación de las estrategias de cambio	77
3.6.1 Modelo de Orientación Vocacional que se aplicaba en el DOBE	78
3.6.2 Modelo fortalecido ejecutado actualmente por el DOBE	79

3.6.3 Objetivos del modelo	79
3.6.4 Intervenciones educativas del modelo de orientación vocacional fortalecido	79
3.6.5 Establecimiento de un sistema de promoción y apoyo a la iniciativa emprendedora de los estudiantes	80
3.7 Comprobación de la hipótesis	83
3.8 Conclusiones	85
3.9 Recomendaciones	87
Bibliografía	88
ANEXOS	

VI LISTA DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS

Cuadros

Cuadro 1. Frecuencia de la tendencia de profesión	57
Cuadro 2. Frecuencia de preferencia a profesión u ocupación a seguir	58
Cuadro 3: Frecuencia ocupación Padre	59
Cuadro 4. Frecuencia ocupación madre.	60
Cuadro 5. Frecuencia razón que impulsa seguir la carrera.	61
Cuadro 6. Frecuencia criterio padres respecto carrera elegida.	62
Cuadro 7. Frecuencia opinión respecto relación a futura profesión.	63
Cuadro 8. Frecuencia motivación para elegir carrera.	64
Cuadro 9. Frecuencia potenciales dificultades para terminar carrera profesional.	65
Cuadro 10. Frecuencia orientación carrera futura.	66
Cuadro 11. Frecuencia preocupación Orientación Vocacional estudiantes.	71
Cuadro 12. Frecuencia desconocimiento oferta académica	71
Cuadro 13. Frecuencia indecisión elección profesional	73
Cuadro 14. Frecuencia existencia modelo Orientación Vocacional.	74
Cuadro 15. Frecuencia existencia de charlas y talleres.	75
Cuadro 16. Frecuencia existencia sistema de seguimiento a egresados	76

Cuadro 17. Modelo de Orientación Vocacional ejecutado anteriormente por el DOBE	78
Tablas	
Tabla 1. Operacionalización de hipótesis.	XXV
Tabla 2: Dimensiones y Estrategias.	54
Tabla 3: Plan Operativo de las Estrategias de Cambio.	65
Tabla 4: Resultados de las entrevistas realizadas al Consejo de Orientación, Rector, y Miembros del DOBE	68
Tabla 5: Aplicación de Estrategias de cambio	70
Tabla 6: Servicios propuestos por el modelo	80
Tabla 7: Mapa Conceptual de Orientación Vocacional y Profesional	82
Gráficos	
Gráfico 1. Frecuencia de la tendencia de profesión.	57
Gráfico 2. . Frecuencia de preferencia a profesión u ocupación a seguir.	58
Gráfico 3. Frecuencia ocupación Padre.	59
Gráfico 4. Frecuencia ocupación madre.	60
Gráfico 5. Frecuencia razón que impulsa seguir la carrera.	61
Gráfico 6. Frecuencia criterio padres respecto carrera elegida.	62
Gráfico 7. Frecuencia opinión respecto relación a futura profesión.	63
Gráfico 8. Frecuencia motivación para elegir carrera.	64
Gráfico 9. Frecuencia potenciales dificultades para terminar carrera profesional.	65
Gráfico 10. Frecuencia orientación carrera futura.	66
Gráfico 11. Frecuencia preocupación Orientación Vocacional estudiantes.	71
Gráfico 12. Frecuencia desconocimiento oferta académica	72
Gráfico 13. Frecuencia indecisión elección profesional	73
Gráfico 14. Frecuencia existencia modelo Orientación Vocacional.	74
Gráfico 15. Frecuencia existencia de charlas y talleres.	75
Gráfico 16. Frecuencia existencia sistema de seguimiento a egresados	76
Gráfico 17. Frecuencia orientación y asesoramiento egresados.	78

VII LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Encuestas dirigidas a estudiantes

Anexo 2 Entrevista dirigida a miembros del Consejo de Orientación, Rector y
Miembros del DOBE

Anexo 3 Pasos para enrumbarse en las distintas especialidades

Anexo 4 Carreras a ofertarse en las diferentes Universidades del país.

Anexo 5 Evidencias de la Aplicación de las Encuestas y Estrategias de Cambio.

Artículo científico

Matriz de evidencias investigativas

VIII RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

El presente trabajo de investigación aborda la temática de la indecisión por parte de los estudiantes al escoger una carrera universitaria una vez terminado su ciclo de estudios secundarios, por lo que el título del estudio es: “FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GUARANDA”, PERIODO LECTIVO 2010 - 2011”. Una vez definido el tema y delineadas las variables: la Orientación Vocacional y Elección Profesional, se plantearon como objetivos el conocer las causas y consecuencias de la indecisión de los estudiantes para escoger una carrera universitaria. Se realizó una investigación bibliográfica sobre las variables ya indicadas enfocándose más en la problemática existente en el Instituto Superior Tecnológico “Guaranda”, para ello fue de gran ayuda la información recopilada en fuentes escritas y digitales. La metodología de trabajo de investigación se estableció en base a la encuesta realizada a estudiantes y entrevista a los miembros del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil DOBE, para poder descubrir los principales factores que tienen incidencia en las indecisiones de los educandos, además se efectuó una encuesta a los estudiantes determinando varios aspectos puntuales que se ha detallado en la parte pertinente. A continuación se procedió a hacer una presentación de los resultados obtenidos en tablas y gráficos, para luego su análisis e interpretación, los cuales permitieron la elaboración de conclusiones y recomendaciones, que ayudó al DOBE en el fortalecimiento del modelo de Orientación Vocacional Vigente. Se procedió a diseñar y aplicar las Estrategias de Cambio en la Comunidad Educativa dirigida a estudiantes y miembros del DOBE, estas se aplicaron mediante un seminario taller, charlas, con la finalidad de disminuir la indecisión de los educandos del Instituto “Guaranda” en el momento de escoger una carrera universitaria, y, como consecuencia también su futuro profesional. Al finalizar la misma se pudo observar como los estudiantes se centraban en una adecuada comprensión de las distintas opciones profesionales que existen en el mundo de la educación, eligiendo aquella que cumpla con sus intereses y objetivos

personales, maximizando el aprendizaje escolar, estimulando el desarrollo autónomo y respondiendo a los problemas personales y sociales que frenan su evolución personal. Se puede decir entonces que se ha logrado de alguna manera formar parte de su identidad, del “YO”, asumiendo un rol, un estatus, una forma de vida.

IX EXECUTIVE SUMMARY IN ENGLISH

The present researching work involve the theme of the indecision by the students on which they have to choose the University career,once that they finished a secondary study cycle, so the little of study is: MODEL FOR PROPER PROFESSIONAL SELECTION FOR COMMERCE CAREER OF “GUARANDA” SUPERIOR TECHNOLOGICAL INSTITUTE, SCHOOL YEAR 2011. “Once defined the subject and outlined the following variables: the vocational orientation and professional selection the objectives were to determine the causes and consequences of the indecision of the students to choose a university career. It was made a bibliography research on the variables listed and focusing more on the existing problems at “Guaranda” Superior Technological Institute for it was very helpful the gathered information from written sources and digital sources. The methodology of the researching work in was established based on the survey made of the students and interviews to the members of the Department of Guidance and Student Welfare DOBE, in order to discover the main factors that impact on the indecisiveness of the students also took place a survey to the students to determine several specific aspects that are detailed in the relevant part. Then we proceeded to make a presentation of the getting results in tables and graphs, then their analysis and interpretation, which allowed the development of conclusions and recommendations, which helped to DOBE in strengthening of the model of the vocational orientation. We proceeded to design and to apply strategies for changing in the educational community for students and members of DOBE, these were applied by means of a workshop seminar, lectures, in order to reduce the indecision of the students of “Guaranda” Institute at the time of choosing a University career, and consequently their professional future. At the end of it we could be seen how students focused on their own understanding of the different options career that exist in the world of education, choosing one that meets with your interests and personal goals, maximizing student learning, encouraging the self-development and answering to personal and social problems that stop their personal development then.

X INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la correcta elección de una carrera universitaria, depende entre otros factores de la orientación que recibió el alumno en las instituciones educativas de nivel medio. Actualmente en lo referente a la parte académica, se está realizando cambios de acuerdo al Plan del Buen Vivir 2009 – 2013, y esto se manifiesta en las guías para la organización de servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral de alumnos egresados de educación técnica y profesional liderados por el Ministerio de Educación del Ecuador.

La Orientación Vocacional en Educación Media plantea el análisis de las necesidades de los estudiantes de este nivel, referidas a la toma de decisiones para escoger una futura carrera universitaria, para esto debe utilizar una metodología que aplique estándares e indicadores que cumplan con las exigencias que demanda el sistema universitario, con la finalidad de garantizar la inserción del estudiante a la universidad.

El Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, es una institución educativa que se caracteriza por brindar una educación técnica y de calidad, tomando en cuenta las exigencias de la nueva tecnología y los aprendizajes significativos, garantizando de esta manera una educación acorde a la realidad del país. El Instituto tiene una particularidad de formación técnica, orientada a formar directamente técnicos en las diferentes especialidades, que luego de concluir el proceso educativo de nivel medio, los estudiantes que deseen puedan incorporarse al mundo laboral, y otro sector de estudiantes continuar sus estudios universitarios, éstos últimos necesitan tener en forma clara cuál es la carrera acorde a su preferencia y conocimiento. Es en éstos puntos mencionados donde el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE) cumple un rol fundamental, guiando a los/las estudiantes para que su inserción en la vida laboral o en la vida universitaria sea exitosa.

Dentro de la estructura de la Institución, el DOBE cuenta con una trabajadora social y una psicóloga educativa; que en lo referente a la metodología que se aplica para ayudar al estudiante en la orientación, aplicaban una que no facilitaba el trabajo de orientar, resultado de esto, y, de acuerdo a lo manifestado por los/las estudiantes, existía un alto grado de indecisión el momento de escoger una carrera.

Es indudable que hay un gran trabajo que realizar en cuanto a la orientación vocacional actualizada a los futuros Bachilleres, sobre todo ahora que la Educación Media y Superior se encuentran en proceso de cambio y transformación.

La existencia de una Orientación Vocacional adecuada en cada una de las instituciones educativas de la Provincia de Bolívar, y en particular en el Instituto “Guaranda”, permitirá el conocimiento e información de la realidad social, económica y cultural en cuanto a Universidades y Escuelas Politécnicas, el perfil profesional, como la oferta y demanda del mercado laboral.

Lo importante es detectar los intereses y habilidades individuales, motivando y propiciando el desarrollo en el ámbito académico, artístico, psicomotriz y de relaciones interpersonales acorde a los requerimientos del Ministerio de Educación a través de la Dirección Nacional de Educación Técnica.

1 Tema

“FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GUARANDA”, PERIODO LECTIVO 2010 - 2011”

2 Antecedentes

El escoger correctamente una carrera universitaria, es fundamental en la vida del estudiante tanto a nivel personal como familiar; para el acertado logro de esta decisión, existen los DOBES en las instituciones educativas en Ecuador; éstas aplican diferentes métodos, metodologías y técnicas con sus instrumentos respaldados en diferentes perspectivas teóricas.

En el Ecuador existe un alto grado de indecisión por parte de los/as estudiantes que se encuentran cursando los últimos años de bachillerato de colegios e institutos superiores, situación que a la postre provoca la deserción estudiantil, y ésta a la vez provoca problemas de desempleo y otros relacionados.

El Instituto Tecnológico Superior Guaranda (ITSG) no es ajeno a esta realidad, refleja en gran medida la problemática que se evidencia a nivel nacional. El ITSG al ser una institución educativa en donde existe un elevado número de estudiantes que residen en la zona rural de la ciudad de Guaranda, y al haber analizado su contexto se ha descubierto que existe un 60% de estudiantes de clase media y baja que no tienen una adecuada orientación el momento de escoger su futura carrera profesional, observando que en el DOBE (Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil) a pesar de los esfuerzos que realiza, necesita el reforzamiento de su modelo de Orientación Vocacional que utiliza, mediante la actualización de metodologías y técnicas adecuadas para tal fin.

Esta situación se debe a diversos factores como el gran número de estudiantes, la dificultad en considerar su individualidad, la debilidad en detectar sus destrezas, talentos y habilidades. Esto conlleva a la necesidad de desarrollar su capacidad de pensamiento reflexivo a partir de observaciones sistemáticas de hechos, situaciones y fenómenos; ayudarles a adquirir y perfeccionar instrumentos de indagación, representación y predicción, contribuir a su elección progresiva responsable y crítica en la vida social y profesional tomando en cuenta su perfil personal y competencias,

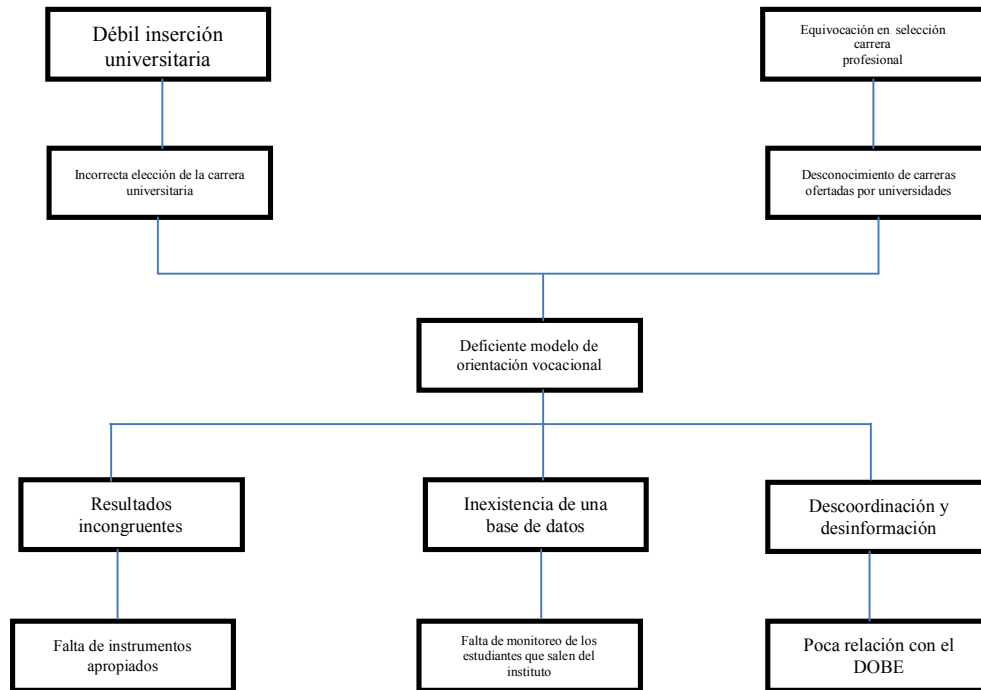
dirigiendo sus capacidades al estudio universitario, como la presentación de Planes de estudio, régimen académico y campo ocupacional de las carreras, asesoramiento ante dudas o cambios en la elección de las carreras etc. ya que con estudios superiores existen mejores oportunidades laborales.

Esto evidencia que existe la necesidad de coordinar actividades entre el DOBE, autoridades y padres de familia, para orientar de mejor manera al estudiante a ser un profesional idóneo.

La Orientación Vocacional y profesional reduce de manera sustancial el tiempo que a una persona le costaría reconocer en que área tiene ventaja comparativa en relación con sus semejantes. El aprovechar esto le hace más eficiente, productivo y exitoso; sin mencionar por supuesto el tiempo y los recursos que se ahorró y que probablemente dedicó a otra útil actividad, a la cual, no hubiera tenido acceso si no hubiera tenido una orientación vocacional o profesional.

3 Problema

3.1 Árbol de problemas



3.2 Análisis del árbol de problemas

De acuerdo al análisis realizado, en la institución existió una falta de instrumentos apropiados para aplicar a los estudiantes, con la finalidad que descubran acertadamente cuál es su tendencia profesional, por lo que se obtuvieron resultados incongruentes; además la falta de monitoreo por parte del DOBE de los estudiantes que egresan del instituto han causado la inexistencia de una base de datos, y sumado la poca relación que existía por parte de las autoridades, docentes y padres de familia, han provocado descoordinación y desinformación; todo esto generó la existencia de un deficiente modelo de orientación vocacional. Esta situación provocó la incorrecta elección de una carrera universitaria por parte de los estudiantes, repercutiendo finalmente en una débil inserción en la universidad.

3.3 Formulación del problema

¿CÓMO INFLUYE EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GUARANDA”?

3.4 Preguntas directrices

¿Cuál es la situación actual del DOBE?

¿Cuál es la metodología que aplica el DOBE para ayudar a los/las estudiantes en la selección de una carrera universitaria?

¿Cuáles son las estrategias de cambio necesarias para mejorar la orientación vocacional de los/las estudiantes?

¿Qué elementos son necesarios incorporar para el fortalecimiento del modelo de Orientación Vocacional?

4 Justificación

El tema de estudio es importante debido a que la elección de una carrera es un proceso complejo que requiere de tiempo y maduración de ideas; resulta normal que los jóvenes se sientan inseguros respecto de la decisión que van a tomar porque están definiendo parte de su futuro.

La Orientación Vocacional tiene como uno de sus objetivos, facilitar en el estudiante una adecuada adaptación al medio comunitario universitario y profesional, orientar al estudiante en su problemática personal y académica, potenciar el rendimiento de la enseñanza mediante el adecuado asesoramiento al alumnado, a lo largo de su avance en el sistema escolar y respecto de su paso a la vida laboral; ante lo mencionado es pertinente realizar la presente investigación, porque aborda una problemática actual que necesita constantemente ser revisada, para encontrar soluciones prácticas acorde al contexto de cada institución, bajo una perspectiva epistemológica de índole práctico.

Se han realizado varios estudios a nivel nacional e internacional, que toman como eje principal la Orientación Vocacional; sin embargo no existen evidencias de que se ha realizado estudio alguno en el Instituto Tecnológico Superior Guaranda que aborde esta temática, situación que le da a este estudio una connotación original sin antecedente alguno.

El estudio tiene novedad científica, porque analiza el modelo de Orientación Vocacional vigente en la Institución aplicado por el DOBE; para luego insertar elementos contemplados en la Guías para la organización de servicios de orientación y apoyo a la elección profesional, emitida por el Ministerio de Educación del Ecuador, y a su vez tiene como eje epistemológico la teoría de competencias en el sector educativo.

Es de añadir, que el estudio tiene una relevancia social, debido a que permite a los estudiantes garantizar en gran medida su correcta elección profesional y por ende su funcionalidad en el sector laboral y productivo del país.

5 Objetivos

General

Fortalecer el Modelo de Orientación Vocacional vigente, para el logro de una adecuada elección profesional de los estudiantes de la Carrera de Comercio del Instituto Tecnológico Superior Guaranda.

Específicos:

- Analizar el Modelo de Orientación Vocacional que se viene desarrollando en el Instituto.
- Determinar la influencia del modelo actual en la elección profesional de los estudiantes.
- Aplicar estrategias de cambio para mejorar el Modelo de Orientación Vocacional que viene aplicando el DOBE en el Instituto.
- Aplicar el modelo de Orientación Vocacional luego de su fortalecimiento para una mejor elección profesional de sus estudiantes.

6 Hipótesis

El fortalecimiento del modelo de Orientación Vocacional vigente , permite la correcta Elección Profesional de los estudiantes de la Carrera de Comercio del Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, periodo lectivo 2010 - 2011.

7 Variables

Variable Independiente

Orientación Vocacional

Variable Dependiente

Elección Profesional

8 Operacionalización de la hipótesis

Tabla 1. Operacionalización de hipótesis

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
Un modelo de Orientación Vocacional proporcionada por el DOBE garantizará el mejor proceso de selección de la Carrera e Inserción Universitaria de los estudiantes de la carrera de Comercio del Instituto Tecnológico “Guaranda”, año lectivo 2011.	VARIABLE INDEPENDIENTE Modelo De Orientación Vocacional	Es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto	Problemática vocacional Prevención Elementos vocacionales Elección profesional	Inseguridad en la elección profesional orientación vocacional Aptitudes, actitudes intereses, capacidades personalidad Acertada elección profesional	- ¿Especifique la razón más significativa que le impulsa a seguir la carrera escogida por usted? - ¿Cuál es su decisión para elegir la carrera? - ¿Especifique las potenciales dificultades que tendría para terminar su carrera profesional? - ¿Qué persona o personas le orientaron sobre su carrera futura?	Encuestas a estudiantes Entrevistas al personal del DOBE Test. Cursos de corta duración sobre formación Profesional.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 MARCO TEÓRICO CIENTÍFICO

1.1.1 TEORÍA COGNOSCITIVA

La teoría cognoscitivista tiene sus raíces en las corrientes filosóficas denominadas relativismo positivo y fenomenológico. Esta corriente psicológica del aprendizaje se aboca al estudio de los procesos cognoscitivistas y parte del supuesto de que existen diferentes tipos de aprendizaje, esto indica que no es posible explicar con una sola teoría todos los aprendizajes.

Hizo su irrupción en los primeros años del presente siglo respaldada por psicólogos alemanes como Wertheimer, Kohler, Koffa y Lewin. El desarrollo de esta línea cognoscitivista fue una reacción contra el conductismo de Watson Holt y Tolman rechazaron fuertemente conceptos de condicionamiento y enfatizan desde su punto de vista que los individuos no responden tanto a estímulos sino que actúan sobre la base de creencias, convicciones actitudes y deseos de alcanzar ciertas metas, esta posición es conocida como conductismo-cognoscitivista.

Esto fue esencial para los partidarios de la GESTALT, cuyo principal aporte está constituido por la idea de que los individuos conocen el mundo mediante totalidades y no a través de fragmentos separados. Los aportes de la Psicología experimental moderna y de Piaget conforman otro de sus elementos básicos. Se piensa que los aportes nuevos del cognoscitvismo son de tal magnitud que solo con ellos bastaría para intentar el conocimiento de la conducta del ser humano.

Los elementos sobresalientes del cognoscitvismo se encuentran los conceptos de contemporaneidad, interacción simultánea y mutua de la persona con su ambiente, la relatividad de percepción de una persona y otra e intencionalidad de la conducta. Muchos de estos elementos están relacionados con el criticismo Kantiano denotado por Piaget (1969).

El primer elemento está constituido por el planteamiento de Kurt Lewin en su teoría Gestaltista o del campo de la Gestalt que plantea que el conocimiento es una síntesis de la forma y del contenido que han sido recibidos por las percepciones. Enfatiza, que cada persona tiene su propia percepción que es relativa y está incluida no solo por los propios mecanismos de percepción sino también por su historia, su actitud y su motivación en cada momento de su existencia (Cano, 2007).

Un segundo elemento es el concepto de "intencionalidad", cuando la conciencia se extiende hacia el objeto se procede con intencionalidad, solo con ella el ser humano hará lo mejor que pueda y sepa.

El tercer elemento de importancia es el "existencialismo". La existencia es la que dá sentido o significado a las cosas. Las personas deben responder aceptando la temporalidad, la cual es elemento esencial de la existencia, este concepto toma su forma en el campo cognoscitivista a través de la idea de la interacción simultánea y mutua de la persona con su ambiente psicológico. El principio de la contemporaneidad es esencial en esta teoría y significa "todo a la vez". El espacio vital de una persona es una construcción hipotética que contiene todo lo psicológico que está ocurriendo a una persona específica en un momento determinado.

Los cognoscitivistas utilizan muchos constructos como son: espacio vital, valencia, vectores. El principio de contemporaneidad significa que los eventos psicológicos son activados por las condiciones psicológicas del momento en que ocurre la conducta.

Lewin aportó con extensos trabajos pero en este caso trataremos uno de los más importantes, el referido al espacio vital y las fuerzas en las personas.

Su preocupación esencial en este campo es la manera como las personas llegan a conocer su ambiente que les rodea y así mismo, para luego, utilizando ese

conocimiento relacionarlo con el medio. La comprensión que tenga una persona de su ambiente, formado por pasado, presente y futuro y su realidad concreta será la estructura cognoscitivista de su espacio vital (Trianes, Gallardo, 2006).

1.1.1.1 Teoría Cognoscitiva de Jean Piaget y Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky

La Teoría Cognoscitiva formulada por Jean Piaget argumenta que el desarrollo cognoscitivo ocurre con la reorganización de las estructuras como consecuencia de procesos adaptativos al medio, a partir de la asimilación de experiencia y acomodación de las mismas de acuerdo con el conocimiento previo. Si la experiencia física y social entra en conflicto con los conocimientos previos, las estructuras cognoscitivas se reacomodan para incorporar la nueva experiencia y es lo que se considera como aprendizaje. El contenido del aprendizaje se organiza en esquemas de conocimiento que presentan diferentes niveles de complejidad.

En la teoría de Piaget se encuentran dos funciones denominadas asimilación y acomodación, que son básicas para la adaptación del organismo a su ambiente. Esta adaptación se entiende como un esfuerzo cognoscitivo del individuo para encontrar un equilibrio entre el mismo y su ambiente. Mediante la asimilación del organismo incorpora información al interior de las estructuras cognoscitivas a fin de ajustar mejor el conocimiento previo que posee mientras que la adaptación ajusta al organismo a las circunstancias exigentes, es un comportamiento inteligente que necesita incorporar la experiencia de las acciones para lograr su mejor desarrollo.

Estos mecanismos de asimilación y acomodación conforman unidades de estructuras cognoscitivas que Piaget denomina esquemas. Estos esquemas son representaciones interiorizadas de cierta clase de acciones o ejecuciones como cuando se realiza algo mentalmente sin realizar la acción. Puede decirse que el esquema constituye un plan cognoscitivo que establece la influencia de pasos que conducen a la solución de un problema.

En otro orden de ideas la teoría sociocultural de Vygotsky considera que el medio social es crucial para el aprendizaje, es decir, que la integración de los factores sociales y culturales permite desarrollar el aprendizaje.

Un concepto muy importante en la Teoría de Vygotsky es la zona de desarrollo próximo, que no es más que, la distancia que existe entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo posible, este proceso requiere la orientación del docente o la colaboración de compañeros más diestros. Es importante destacar que el cambio cognoscitivo ocurre en la zona de desarrollo próximo cuando el docente y el alumno comparten factores de su entorno (objetos culturales, lenguaje e instituciones sociales) (Cano, 2007).

1.1.1.2 Teoría cognoscitiva del aprendizaje

Definir el Aprendizaje e investigar como este se produce ha sido arduamente debatido por numerosas teorías e investigadores. Este aprendizaje debe permitirle al individuo ser parte de su cultura, manejar información eficientemente, utilizar la tecnología sin idolatrarla, convivir con la incertidumbre y construir metafóricamente el conocimiento.

Al referirnos específicamente al aprendizaje de la ciencia, este implica, aprender a hablar en el idioma propio de ésta, comunicarse a través de él y ser miembro activo de la comunidad de personas que lo emplean. Para que este aprendizaje sea eficaz sin necesarios requisitos conceptuales, lingüísticos, lógicos y experimentales así como habilidades cognitivas y de estudio.

La teoría cognitiva centra su atención en los procesos mentales del aprender y explorar los mecanismos a través de los cuales la información es recibida, organizada, almacenada, referida y visualizada por el cerebro. Los teóricos cognitivos sostienen que la forma en que el conocimiento se encuentra estructurado y organizado internamente dentro del estudiante este es un considerable impacto sobre como ocurre

un nuevo aprendizaje. El nuevo aprendizaje está basado en usar el conocimiento previo para comprender la nueva situación. De acuerdo a la teoría cognitiva, la información a ser procesada debe estar organizada de tal manera que le permita al aprendiz conectar la nueva información con el conocimiento previo de modo significativo.

Se puede considerar la teoría del procesamiento de información como el eje central del enfoque cognitivo, el cual ha sido construido con el aporte de numerosas investigaciones. Esta teoría aparte del principio que el aprendizaje es una respuesta ante un estímulo del medio ambiente, pero propone que este estímulo y la respuesta intervienen el sistema de procesamiento de la información del aprendizaje. Postula un sistema de memoria que explica las etapas del procesamiento de la información. Este sistema está constituido por tres tipos de memoria:

1. La memoria sensorial (MS), la cual se encuentra asociada a los sentidos y almacena información por muy poco tiempo.
2. La memoria de corto plazo (MPC), también conocida como memoria de trabajo que es donde se procesa la información, pudiendo almacenar una cantidad limitada de información por un tiempo también limitado.
3. La memoria de largo plazo (MLP), que representa la memoria de almacenamiento limitado. Cuando la información es almacenada en la MLP se puede decir que esta información ha sido aprendida.

1.1.2 ORIENTACIÓN VOCACIONAL

La Orientación Vocacional en su origen etimológico (vocación) viene del latín *vocatio*, *vocationis*, que significa “llamado”, “invitación”, es decir la vocación se deriva fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión de un trabajo, de una carrera (Aguirre, 1996).

La orientación actual tiene sus orígenes en la orientación vocacional, profesional o para el desarrollo de la carrera, que surge como necesidad de facilitar a los alumnos la información necesaria para su adecuada inserción en el mundo del trabajo. Desde sus orígenes hasta la actualidad ha experimentado cambios significativos y ha pasado de ser una acción puntual a ser una acción permanente integrada en la dinámica educativa de los centros justificada, entre otros autores, por Moreno que afirma que “el mismo hecho de ofrecer consejo puntual en una entrevista al final de los estudios comporta serios peligros, reduce la identificación de la persona con sus decisiones, el esfuerzo que puede poner en la elección de ocupación y la satisfacción que puede obtener en su trabajo, además de alejar al individuo del sentimiento que tiene de control de su propia vida”.

La orientación vocacional se sitúa, desde este planteamiento, entre las principales medidas que permitirán al sistema educativo alcanzar algunas de sus finalidades más importantes.

No existe una definición única ni clara de lo que es la Orientación Vocacional, ya que ésta ha sufrido a lo largo de su historia, una evolución que indica que aún hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad. En un principio eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela. Más adelante los estudios del tema, trataron de conectar a la escuela con el mundo laboral, pero no fue hasta Parsons (1908) que esta orientación no se hizo más científica, basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones. Luego, no sólo se le dio la importancia a la elección ocupacional sino que se añadió a ésta el concepto de “sí mismo” y la propia aceptación personal de los sujetos (Aguirre, 1996).

Es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto. Es el fruto

de la experiencia del mundo industrial, consiste en dirigir a una persona hacia el oficio más adecuado de acuerdo a sus conocimientos, a sus aptitudes físicas, intelectuales y psicomotrices, a sus gustos y a su personalidad, sin dejar de tener en cuenta las posibilidades de empleo, la situación económica, familiar y el medio ambiente.

Esta vocación no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez estos pueden potenciarse o no, influidos por favores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos) por el vestigio y auge de ciertos estudios de comparación con otros, el género.

La vocación es el resultado de factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales (Aguirre, 1996).

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, y ampliando sus servicios. La evolución actual de Orientación Vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo.

Petrovsky (1978) plantea que estos intereses se satisfacen de forma autodidacta; es decir, de manera autónoma e independiente, por lo que algunos prefieren actividades específicas vinculadas al trabajo físico o intelectual, otros privilegian la comunicación con quienes le rodean o tienen variedad de intereses, y también nos encontramos aquellos que son igualmente indiferentes a todo.

Álvarez (1992) nos sitúa en una aproximación al concepto: "Se considera la Orientación Vocacional como una necesidad esencialmente humana, de contenido educativo, a través de la cual se decide un proyecto de vida formativo o profesional, realizado por medio de una secuencia de opciones o elecciones que se van planteando ante la necesidad de interpretar las cuestiones fundamentales de la vida, y todo ello enmarcado en los contextos familiar y ambiental".

Así pues, la educación vocacional supone el conocimiento de sí mismo, de las ofertas educativas y los itinerarios académicos, del mundo del trabajo y la integración de todas estas informaciones que permitirán al propio alumno tomar las decisiones más adecuadas.

Para facilitar estas tareas, y dado que la orientación vocacional requiere el desarrollo de determinados aprendizajes, conviene sistematizar el proceso orientador e integrarlo en el currículo teniendo en cuenta las intenciones educativas del mismo, las capacidades expresadas en sus objetivos, el contexto en el que se desarrollan los procesos, las características evolutivas de los destinatarios, los condicionantes personales de cada uno de los estudiantes.

Para lograr un mayor grado de eficacia en la orientación vocacional, el estudiante debe ser el protagonista de los procesos y deberá implicarse de forma activa en sus aprendizajes llegando a establecer el mayor número posible de dinámicas de auto orientación, a través de las mediaciones pertinentes, con el fin de desarrollar una labor preventiva que permita anticipar las consecuencias de las elecciones.

En relación con el desarrollo de la carrera y la elección profesional surgen diferentes teorías que ponen énfasis en distintos aspectos que originan diferentes modelos de orientación vocacional, siendo necesario definir el paradigma teórico que inspira la práctica orientadora para construir un proyecto integrado por programas de orientación vocacional.

1.1.2.1 Teorías de la Orientación Vocacional

Las teorías y enfoques proporcionan ayuda al profesional y una base para dirigirse en la investigación así como calidad de su proceso y eficacia, aunque no todas sean así se estima deberían. Detrás de cualquier tipo de intervención orientadora debe de haber una base teórica formal, y esta presenta una concepción filosófica de la realidad, del conocimiento, de la persona y de los valores, así como la teoría para la intervención (Álvarez, 1998).

La distinción de Crites (1974) se convierte en marco de referencia para otros escritores e investigadores.

Rivas (1976), señala cuatro aportaciones:

1) La persona está sometida a una serie de condicionantes que son quienes deciden su elección profesional; 2) La clase social a la que pertenece limita el nivel de aspiraciones de la persona y le impide, a veces, hacer un tipo de elecciones adecuadas; 3) En determinados casos el propio hogar, los roles profesionales y los medios de comunicación, actúan como factores de presión ante la persona, y 4) Los factores económicos también pueden facilitar, o no la elección.

1.1.2.2 Psicológicas

Se concentran en el individuo, afirman que la elección es determinada principalmente por las características o funcionamiento del individuo y solo indirectamente por el contexto en que se desarrolla. Estas se subdividen en:

a) Teoría de Rasgos y factores

Basada en la psicología de las diferencias individuales y el análisis de las ocupaciones. Subrayan la relación entre las características personales de un individuo con su selección de una ocupación. Parsons (1909) explicó que es un proceso de tres

pasos: 1. Comprensión de sí mismo 2. Comprensión de las oportunidades laborales 3. Relación de hechos del primero con el segundo.

b) Teorías psicodinámicas

Se refiere a “cualquier sistema psicológico que se esfuerce por obtener una explicación de la conducta en términos de motivos o impulsos” o que describe “un proceso psicológico que está cambiando o que está causando cambio”. Es decir, el factor más significativo en la elección vocacional es una variable motivacional o de proceso.

c) Teorías psicoanalíticas de la elección vocacional

El individuo se adapta a las expectativas y costumbres sociales sublimando los deseos e impulsos que experimenta como un resultado de su naturaleza biológica. Así el trabajo de uno refleja su personalidad; y se considera el trabajo como una sublimación. De acuerdo con estas teorías, el adolescente debe tener una estimación adecuada de sus capacidades, sus puntos fuertes y débiles, de manera que pueda establecerse objetivos alcanzables, siguiendo el “principio de realidad” y no el “principio de placer”, y postergar la gratificación inmediata de sus necesidades a fin de lograr sus objetivos.

d) Teorías de la elección vocacional basadas en la satisfacción de las necesidades

Estas se sustentan con la teoría de Erik Erikson (según Roe) (1994), y otorgan atención primaria a los deseos y necesidades que estimulan al individuo a preferir una ocupación a otra; de manera que son las de orden más elevado las que desempeñan un papel significativo en la motivación de la conducta vocacional.

e) Teorías de la elección vocacional basadas en el concepto de “sí mismo” (self)

El sí mismo es lo que la persona “es”, entendiendo así al “yo” como las características personales del individuo tal y como él las ve, en tanto que el “mí” refleja la reacción de los otros ante el individuo. Entonces, a lo largo de su vida el

individuo desempeña una variedad de roles que le proporcionan la oportunidad de descubrir qué es y qué quiere ser. En las actividades del juego y del trabajo, pone a prueba sus habilidades y las evalúa en contraste con sus logros y las reacciones de los otros. Descubre que hace algunas cosas bien y obtiene de ellas un sentido de satisfacción y gratificaciones por parte de los otros (también basa sus teorías en las de Erik Erikson y el proceso de desarrollo humano)

1.1.2.3 Teorías Evolutivas de la elección vocacional

Proponen que las decisiones tomadas en la selección de una ocupación, se toman en diferentes momentos de la vida de un individuo, y que constituyen un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la adultez.

a) La teoría de Ginzberg

Igual que Cater plantea que los intereses cambian y evolucionan con la edad, así las teorías actuales del desarrollo vocacional postulan que las conductas de la elección maduran a medida que el individuo crece. Este relaciona el yo en funcionamiento con el desarrollo del proceso de elección, identificando algunas de las tareas que enfrenta el adolescente al decidir una vocación, especificando las presiones que dificultan el cumplimiento de estas tareas, y describiendo los apoyos disponibles para soportar las presiones. Así también, postergando la necesidad de gratificaciones que tiene presente, entre otras tareas.

b) La teoría de Donald Súper

Utilizó principios de la psicología diferencial y fenomenología para describir y explicar este proceso de elección. Pone más énfasis que Ginzberg en la elección vocacional como proceso y sugiere que el término Desarrollo sea utilizado “más como elección porque comprende los conceptos de preferencia, elección, ingreso y adaptación”. También introdujo el concepto de “madurez vocacional” para señalar el grado de desarrollo individual desde el momento de sus tempranas elecciones de

fantasía durante su niñez hasta sus decisiones acerca de su jubilación en edad avanzada (1967).

c) La teoría de Tiedeman

Comienza su análisis dividiendo el proceso general de la decisión vocacional en dos períodos y luego continúa delineando etapas dentro de cada uno de éstos. Primero existe un período de anticipación o preocupación que tiene cuatro etapas: exploración, cristalización, elección y esclarecimiento.

- Exploración: El individuo se pone al corriente de las posibilidades y las considera.
- Cristalización: Acepta las posibles y rechaza las inadecuadas o imposibles.
- Elección: Decisión de la alternativa que tomará y seguirá.
- Esclarecimiento: Resuelve los detalles de cómo llevar a cabo su elección.

En segundo lugar existe el período de instrumentación y adaptación, y que abarca tres etapas adicionales: Inducción, reforma e integración. El desarrollo de la carrera entonces, es el del sí mismo visto en relación con la elección, el ingreso y el avance en objetivos educacionales y vocacionales.

1.1.2.4 Teorías de la elección vocacional basadas en las decisiones:

Toma como comienzo dos características que, según afirman, poseen todas las decisiones:

- 1) hay un individuo que debe tomar una decisión,

2) Hay dos o más cursos de acción de los cuales debe elegir uno basándose en la información que tiene acerca de ellos. La estrategia utilizada para considerar y elegir posibles cursos de acción. Están comprendidos tres pasos:

1. la estimación de las probabilidades de éxito asociadas con los resultados de los posibles cursos de acción

2. La conveniencia de estos resultados determinada por el sistema de valores del individuo

3. la selección de una conducta determinada aplicando un criterio evaluativo. Según un “diagrama de flujo”, propuesto por Hilton (1962) del proceso de toma de decisión, este se inicia con el ingreso de algún estímulo del ambiente. Es importante destacar la idea que: a medida que la gama de opciones se limita, la certeza de las opciones aumenta.

Se proponen dos de acuerdo al resultado de estudios interdisciplinarios.

1.1.2.5 Una concepción interdisciplinaria de la elección vocacional

El ingreso ocupacional resulta de la interacción de los dos procesos de: Elección vocacional (compromiso entre la jerarquía de preferencias del individuo y su jerarquía de probabilidades; aspiración - realidad), y selección ocupacional (las jerarquías las constituyen las personas y no las ocupaciones). Existen ocho determinantes de ingreso. Los individuos difieren en sus atributos socios psicológicos y las ocupaciones difieren en sus organizaciones socioeconómicas. La elección ocupacional es un proceso evolutivo que dura muchos años... Las elecciones cambian a medida que el individuo evoluciona, y a medida que la estructura ocupacional sufre modificaciones y reorganizaciones.

Del ámbito teórico, surgirán los programas de orientación vocacional cuyas características entendemos que deben ser las siguientes: en primer lugar debe adaptarse al contexto puesto que, las características del grupo al que se dirige, van a condicionar su puesta en práctica. El punto de partida será, entonces, la detección de necesidades desde un análisis sistémico para ajustar la oferta a la demanda con el fin de cubrir las expectativas de los destinatarios del programa. Las posibilidades de integración en el programa deben ser diversificadas con el fin de atender a las características y circunstancias individuales y en todo caso la oferta de actividades debe contemplar poner en relación al alumno con la realidad a través de diferentes experiencias reales o simuladas para que a través de las interacciones que se produzcan se puedan ir perfilando los intereses profesionales desde el desarrollo de la carrera.

Con anterioridad se ha apuntado que la forma óptima de desarrollo del programa de orientación vocacional es su integración -infusión- en el currículo de manera que se implique a todo el profesorado en labor tan importante y decisiva para la vida de las personas. La oferta de orientación deberá contribuir al conocimiento ajustado -posibilidades y limitaciones- de uno mismo, de los itinerarios de formación, de los planes de estudios universitarios, de las expectativas y la oferta del mundo del trabajo, de las estrategias que hay que poner en marcha para elegir bien, se trata de facilitar la transición a la vida adulta y activa desde una formación adecuada a los intereses profesionales.

Como el resto de los programas que se desarrollan en el centro, debe estar respaldado por el Equipo directivo, el Claustro de profesores y el Consejo escolar y requiere del concurso de los tutores.

La acción orientadora en relación con el desarrollo de programas de orientación vocacional propuestos por el Departamento de orientación del Centro se desarrollará atendiendo a:

- Personalizar la educación.
- Contribuir al diseño y al desarrollo del proyecto de vida.
- Facilitar la transición a la vida adulta y activa.
- Favorecer la madurez personal, académica y vocacional.
- Informar y ayudar a buscar y procesar información sobre itinerarios educativos, planes de estudio y demandas laborales.

1.1.2.6 Principales rasgos de la orientación vocacional y su conceptualización actual

La orientación vocacional, muy frecuentemente, relacionada bajo una proposición eminentemente práctica donde la elaboración de currículum y la instrucción sobre cómo elaborar entrevistas, o la toma de decisiones sobre el objetivo ocupacional de las personas atendidas y la realización de formación, induce en ocasiones a una miopía aburrida sobre la labor del orientador.

El trabajo diario de la orientación vocacional, se hace difícil porque los profesionales deben hacer frente y dar respuestas a exigencias que provienen de diferentes partes; multiplicidad de respuestas que hace imposible pararse a pensar hacia dónde va dirigida nuestra actuación y cuáles son las premisas de las que debe partir este tipo de acciones orientadoras.

Según Pieron (1984) manifiesta que la “Orientación Vocacional correspondería a la actividad profesional deseada, conforme a la orientación de las tendencias personales profundas; resulta de un conjunto de motivaciones (instintivas, afectivas utilitarias) que incitan a elegir un oficio y no otro, según la atracción o repulsión experimentada”.

Este conjunto de motivaciones que nos atraen, que nos incitan, que nos ponen en movimiento, parecen perfilar algo más que la mera concepción de la vocación como un “sentirse llamado”.

Zaragueta (1989) indica que es mucho más fecunda y bien parece el nombre de inclinación o tendencia en la que nuestra propia actividad y aptitud nos parece como eficazmente dominadas por la conciencia no solo de la posibilidad sino de la conveniencia y aún de la necesidad de realizar un cometido determinado. El hecho de que haya tan pocas vocaciones totalmente claras, el hecho de que el adolescente le cueste decidirse escoger, renunciar, a todos los “proyectos” posibles, nos reafirman en este sentido.

Es curioso observar con qué facilidad los individuos suelen inclinarse por la profesión por la que se les demuestra que tienen aptitudes.

Según Mira y López (2008) al tratar sobre la vocación manifiesta que existen en el hombre tres planos de motivación: el que se dice, el que se cree y, el que es. El problema reside en descubrir las auténticas motivaciones, ya que, en este terreno, suele confundirse la vocación con términos tales como: interés, afición, inclinación y no todas las vocaciones son reales.

Así se puede describir a la Orientación Vocacional como una herramienta que ayuda a diseñar un proyecto de vida, asesorar y ayudar al orientado para que, al conocerse a sí mismo se prepare y acceda a continuar sus estudios universitarios y por lo tanto a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes. Todo ello debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos, etc.)

La Orientación Vocacional se la considera también como un medio para atender a los factores que contribuyen a consolidar la personalidad, así como a la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades en los alumnos, con el fin de que se vinculen con su contexto de manera crítica y constructiva. Esto implica fortalecer en los alumnos habilidades como: el desarrollo de proceso de razonamiento para la

solución de problemas, la capacidad de trabajo en equipo y estrategias de aprendizaje, que favorezcan al estudio independiente, así mismo ofrece la posibilidad para enfrentar con éxito situaciones complejas y reconocer las necesidades sociales del entorno.

Compartiendo criterios con Aguirre (1996), se considera que la orientación vocacional del estudiante, entendida como un proceso formativo y dinámico del desarrollo humano que guarda una estrecha relación con la configuración y reestructuración de los contenidos psicológicos, debe partir de la motivación intrínseca con que cuenta el estudiante y de la motivación extrínseca real que se logre construir, que no sólo estará relacionada con lo atractivo de un determinado contenido para el alumno por su novedad científica o por el ingenio que de éste deviene, también tendrá que ser motivante desde el punto de vista de su utilidad en el futuro profesional del estudiante y el desarrollo personal que este permita, de modo que al adueñarse de este saber el alumno sienta que ha alcanzado una importante meta en su formación profesional y personal.

Por otra parte , Álvarez e Isús (1998) proponen las características comunes del término definido por distintos autores: ”proceso de ayuda, con carácter mediador y sentido cooperativo, dirigido a todas las personas en período formativo, de desarrollo profesional y de tiempo libre, ciclo vital, con la finalidad de desarrollar en ellos aquellas conductas vocacionales, tareas vocacionales, que le preparen para la vida adulta en general y activa en particular, preparación para la vida, mediante una intervención continuada, sistemática, técnica y profesional basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de agentes educativos y socio-profesionales, es decir, la orientación vocacional asume como meta o finalidad última el desarrollo de la carrera del individuo a lo largo de toda la vida”.

1.1.2.7 Importancia de la Orientación Vocacional

Indecisión e inseguridad son cualidades propias de los estudiantes, por lo tanto es relevante señalar lo importante que es la Orientación Vocacional, porque si ésta es buena y además conocemos nuestros verdaderos intereses, aptitudes y capacidades nos permitiremos tomar una buena decisión, y por consiguiente, realizarán sus estudios universitarios con más empeño y gusto, lo que en un futuro se verá reflejado directamente en la calidad del trabajo profesional que desempeñarán así como en la calidad de vida.

La Orientación Vocacional facilita la inserción de los sujetos a un mundo nuevo en cuanto a tendencias profesionales, basándose por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses y por otra parte en las facilidades o dificultades y barreras que les impone el medio en el cual se desenvuelven.

Es indispensable que los estudiantes egresen debidamente preparados de los distintos planteles educativos, para poder ingresar y permanecer en las instituciones de Educación Superior o incorporarse al sector productivo contribuyendo así al desarrollo nacional, para lo cual la orientación juega un papel trascendente en ese sentido, ya que es un servicio para escolar, que complementa el programa de estudios del bachillerato y coadyuva al desarrollo de la formación integral, por medio de las actividades que favorecen en el estudiante varios aspectos como por ejemplo la adaptación al ámbito social que le rodea, la participación en su proceso educativo, la elección de opciones educativas y profesionales, el autoconocimiento y afirmación de las potencialidades individuales, etc.

Así pues la educación vocacional supone el conocimiento de sí mismo, de las ofertas educativas y los itinerarios académicos, del mundo del trabajo y la integración de todas estas informaciones que permitirán al propio alumno tomar las decisiones más adecuadas.

Para facilitar estas tareas, y dado que la orientación vocacional requiere el desarrollo de determinados aprendizajes, conviene sistematizar el proceso orientador e integrarlo en el currículo teniendo en cuenta las intenciones educativas del mismo, las capacidades expresadas en sus objetivos, el contexto en el que se desarrollan los procesos, las características evolutivas de los destinatarios, los condicionantes personales de cada uno de los estudiantes.

La orientación vocacional tiene carácter procesual y por tanto supone dar pasos diferenciados a lo largo de las distintas etapas con el fin de alcanzar un alto índice de madurez vocacional. Para Súper (1967) "la madurez vocacional es percibida como la habilidad del individuo para hacer frente a las tareas necesarias para la carrera durante una etapa particular de la vida. Esta habilidad se evalúa comparándose con otros individuos que se están enfrentando a las mismas tareas en el mismo período vital".

Esta idea nos remite al aprendizaje vocacional al referirse a habilidades que se aprenden en "él y para él" desarrollo de la carrera.

Ampliando esta idea, al anotar que el término madurez vocacional es "la capacidad de decidirse en lo que concierne al rol que se desea tener en la sociedad, a través de una determinada profesión incluyendo actitudes hacia la toma de decisiones, comprensión de la demanda laboral, actividades de planificación y desarrollo de capacidades vocacionales, además de la propia elección vocacional".

En ambas concepciones se adivina el carácter evolutivo del desarrollo vocacional al estar estrechamente vinculado al desarrollo personal. La vocación como inclinación a la carrera se perfila a lo largo de un proceso madurativo que supone recorrer itinerarios en los que da diferentes pasos a lo largo de las distintas etapas de la formación del ser humano; a lo largo de toda la vida. Las opciones se irán reforzando desde un mayor conocimiento de las propias posibilidades y de las posibilidades del entorno con las que el individuo tiene que interactuar.

En este sentido, la madurez vocacional va a estar significativamente influida por los contextos socioculturales que generan expectativas sobre los sistemas de formación y sobre los individuos, a la vez que les ofrece una amplia gama de posibilidades de integración social desde el desarrollo de la carrera, lo que hará especialmente importante la oferta orientadora encaminada a optimizar las elecciones de los individuos en consonancia con los intereses, las capacidades y el rendimiento personales.

La orientación vocacional se ha ido convirtiendo en uno de los objetivos prioritarios de un sistema educativo que apuesta por la diversidad y que ofrece importantes cauces de atención individualizada en el desarrollo de los procesos educativos e impregna los currículos de elementos tendentes a facilitar la orientación vocacional. Así se propone una variedad importante de asignaturas optativas entre las que tendrá que haber al menos una de iniciación profesional como, por ejemplo, *Transición a la vida adulta y activa*; variedad en los itinerarios formativos iniciados en la Educación Secundaria Obligatoria y continuados en Bachillerato, lo que convierte a los docentes, como agentes de diseño y de desarrollo curricular, en colaboradores destacados de la implementación de los programas de orientación vocacional en los centros y nadie mejor que ellos para valorar, de forma ajustada, la adecuación entre los intereses, las aptitudes, el rendimiento y las opciones académicas y profesionales realizadas por los estudiantes.

Siendo este un proceso sistemático desde el primer año de bachillerato, o desde la primaria, se vayan orientando a través de un seguimiento, a los estudiantes que sobresalen en su principal competencia, y promover que estos sigan potenciando sus diferentes habilidades y destrezas.

La Orientación Vocacional se centra en completar el desarrollo de los estudiantes de forma individual, a través de una serie de servicios diseñados con el fin de maximizar el aprendizaje escolar, estimular el desarrollo autónomo y responder a los problemas personales y sociales que frenan su evolución personal.

La orientación es uno de los aspectos con los que el docente influye en los estudiantes. Se le ha definido como el proceso de ayuda a un sujeto para que decida sobre los estudios que va a realizar.

La orientación tiene un claro lugar en aquellas situaciones en las que terminados los estudios correspondientes a un determinado nivel o ciclo, el estudiante se halla en la necesidad de elegir entre varias posibilidades. Tal es el caso por ejemplo, del que ha terminado la enseñanza secundaria y debe de elegir entre ir a un centro de enseñanza media superior, o de un centro de formación técnica.

1.1.2.8 Objetivos de la Orientación Vocacional

Según Aguirre (1996), los objetivos básicos de todo proceso de orientación están dirigidos:

- En primer lugar, al conocimiento del alumno, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí, se le mostrarán las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.
- En segundo lugar, deben dirigirse hacia los padres, ya que éstos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.
- Por último, también hacia la escuela, la cual debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las

nuevas formas de empleo o a las ya existentes. Se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral, como también el dar instrumentos al joven que le permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional.

El objetivo primordial de la Orientación Vocacional será entonces el ayudar a integrar la comprensión de sí mismo y del contexto, y aplicarla en la vida y en la planificación profesional, para lograr decisiones más apropiadas en relación a la inserción socio-profesional-personal.

En resumen los objetivos de la Orientación Vocacional se centran en los siguientes enunciados:

1. Procura que cada alumno rinda al máximo en sus estudios y aproveche sus capacidades, al mismo tiempo que acata los principios de la higiene mental y física.
2. Procura que el alumno aproveche todos los recursos y oportunidades que brinda tanto la escuela como el ambiente extraescolar.
3. Orienta a los alumnos en su proceso de adaptación al ambiente escolar, familiar y social.
4. Encausa a los alumnos para que encuentren satisfacción en el cumplimiento de sus responsabilidades, al mismo tiempo que contribuyen desempeñando su papel en el progreso y bienestar de la colectividad.
5. Ayuda a los estudiantes a encontrar el camino más adecuado en los estudios y en el trabajo, para la realización de sus intereses, aptitudes y cualidades personales.

6. Estimula a los estudiantes en su proceso de autoafirmación y maduración personal, a fin de que sean capaces de afrontar sus problemas y responsabilidades con objetividad, buen juicio y decisión.
7. Los orienta hacia una vida plena, equilibrada, constructiva y llena de posibilidades en los aspectos físico, emocional e intelectual.

1.1.2.9 Características de la Orientación Vocacional

Una educación de calidad descansa en docentes dedicados, preparados y motivados, que a su vez propicien en el alumno la motivación y estimulación, lo cual llevará a una indiscutible mejora educativa; considerando que la educación de los alumnos se eleva con la preparación de sus docentes, planteándose la necesidad de poner énfasis en la actualización de los mismos, impactando de una manera positiva a los agentes que intervienen en el proceso educativo, recordando como afirma Díaz (2003)” el profesional de la docencia debe ser capaz de ayudar propositivamente a otros a aprender, pensar, sentir, actuar y desarrollarse como personas”.

En el deseo vocacional del joven intervienen, además de la edad, el entorno familiar y cultural:

- La elección vocacional supone encontrar el equilibrio entre dos mundos: El personal o interno, relacionado con las motivaciones inconscientes y;
- El externo, relacionado con lo que el sujeto dice querer hacer.
- El adolescente va a elegir su vocación profesional y su rol social de varias formas posibles: buscando seguridad personal: sometiendo su identidad a la de los padres, grupo, etc., para no entrar en conflicto: el adolescente será lo que otros decidan por él.

- Buscando la manera personal de expresar lo que uno vive y percibe del momento histórico y del grupo en donde se encuentra, sin perder su esencia.
- Posición individualista: asumir el rol al margen de la realidad.

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino que se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar ocultas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa ante conflictos de la primera infancia, por ello es necesaria una buena orientación para realizar una elección conforme al “yo” real del sujeto (Aguirre, 1996).

1.1.2.10 Modalidades de la Orientación Vocacional

La Orientación Vocacional, en sus diferentes modalidades es científica, ya que tiene su campo de acción propio, leyes y principios exclusivos, una metodología adecuada y mantiene relaciones con otras ciencias, además de permanecer atenta a todas las posibilidades de cambio o de innovaciones en beneficio de los estudiantes.

La Orientación Vocacional actúa científicamente para ayudar a los individuos que se desenvuelvan de manera adecuada, sugiriendo o proponiendo oportunidades para actuar, o situaciones que permitan llevar a cabo tareas que lo conduzcan a experiencias en las que ellos mismos solucionen sus problemas, al mismo tiempo que les forman conciencia de sus cualidades, virtudes, limitaciones o deficiencias.

- 1) La Orientación Vocacional atiende aspectos de aprendizaje, conducta y vocación:
 - a. **De Aprendizaje.** Mantiene un buen récord del avance escolar del alumno. Registra oportunamente promedios, materias aprobadas, reprobadas, las más

agradables, las menos agradables, etc. mantiene en fin, un contacto permanente entre el maestro de clase y el orientador.

- b. **De conducta.** Conoce del comportamiento y conducta en general mediante la observación y reportes; mantiene relación en este aspecto desde un punto de vista humano con los padres de familia y demás maestros; asimismo, puede llevar a cabo campañas de orientación de la conducta conforme a las reglas sociales más elementales y a las disposiciones de la propia institución.
- c. **De Vocación.** Mediante los instrumentos adecuados, detecta preferencias, aptitudes, inteligencia, carácter, ideas, etc. además, mantiene estrechas relaciones con el alumno, los padres del alumno, amigos y maestros que de buena voluntad, puedan emitir opiniones acertadas acerca de la personalidad del alumno y la mejor forma de encausarlo.

1.1.2.11 Ventajas de la Orientación Vocacional

1. La Orientación Vocacional contribuye a la adaptación del sujeto consigo mismo, porque quien ejerce una actividad ocupacional acorde a sus aptitudes y su personalidad, encuentra satisfacción en la realización de su trabajo, seguridad en sí mismo, afianzamiento de su personalidad.
2. La Orientación Vocacional contribuye al mantenimiento del equilibrio ocupacional del país.
3. Promueve el progreso técnico, científico, artístico, cultural, social y económico del país.

La elección de la profesión es capital por la razón siguiente: Los jóvenes sienten que de esta elección depende el éxito en su vida. Si existe éxito en la profesión, inevitablemente existe en la vida.

Tienen razón; porque se puede decir. Tener éxito en el trabajo, es en cierto sentido tener éxito en la propia personalidad y en su promoción social.

1.1.2.12 Funciones de la Orientación Vocacional

Es función de la Orientación Vocacional.

- Ayudar al alumno en sus propias determinaciones.
- Ayudar al alumno a la mejor adaptación al ambiente escolar.
- Ayudarle a desarrollarse socialmente, fomentando las oportunidades de convivencia social.
- Ayudar al alumno a estudiar, dándole reglas, normas de aprendizaje, métodos para tomar notas, técnicas de memorización, etc.
- Mostrar el panorama ocupacional, proporcionando información correcta y actual, llevando a los alumnos a varios centros de instrucción o de trabajo, mostrando películas o diapositivas, recortes de prensa y de revistas, ofreciendo conferencias.

La orientación vocacional ejerce una función preventiva contra la deserción universitaria; también es un mecanismo de ajuste entre la oferta y la demanda de formación y además es un fuerte conector entre las universidades y las empresas.

Entonces Orientación Vocacional tiene como función primordial permitir al estudiante, desde el ingreso hasta su egreso, una mejor adaptación al sistema académico y social a través de una Orientación integral continua, a todos los integrantes de la Comunidad Educativa.

1.1.3 ELECCIÓN PROFESIONAL

Proceso compuesto por el análisis de las diferentes alternativas profesionales existentes, encaminadas a satisfacer la preferencia del estudiante basadas en necesidades, oportunidades, influencias. Se puede mencionar además que se trata de un proceso compuesto por diferentes actividades encaminadas a la elección profesional, tiene como principios orientadores desarrollar competencias básicas para que el estudiante, posea las competencias mínimas necesarias en el área comunicativa, del pensamiento, de las relaciones interpersonales y en el uso de los recursos tecnológicos y de la información, potenciando además el aprendizaje significativo basado en la experiencia. Por ello, será fundamental tener en cuenta las capacidades, formación y condicionantes del individuo.

El psicólogo-orientador debe estar al corriente de la legislación escolar de su país en lo que se refiere a los requisitos o niveles de formación exigidos para las diversas carreras.

Los estudios superiores se diversifican en sociales y técnicos; las carreras sociales o de servicio social suelen exigir la rama de letras en el bachillerato, como la medicina, la economía, el derecho, la psicología, la filosofía, la educación, las letras; mientras que las carreras técnicas, como ingeniería, arquitectura, física o química, exigen haber realizado previamente la rama de ciencias.

Desde el punto de vista psicológico ambas clases de profesiones superiores se diferencian por el tipo de la inteligencia requerido: el tipo abstracto en las primeras, y el tipo práctico en las segundas, con indudables excepciones, como el caso del médico, el psicólogo o el economista quienes necesitan también inteligencia práctica, así como el investigador científico o el astrónomo requieren inteligencia abstracta.

1.1.3.1 Las aptitudes generales que precisa la elección profesional

Son las siguientes: capacidad de abstracción y de juicio, espíritu de investigación y análisis, capacidad de observación, capacidad de observación sistemática, afán de saber, rapidez de comprensión, etc.

Entre las aptitudes que pueden conducir a fracasos se cuentan, entre otras, la memoria excesiva, el desinterés por el trabajo físico o la vida social y la pasión por la lectura indiscriminada.

Es necesario determinar las **aptitudes específicas** que exige cada profesión, y aun dentro de ellas las aptitudes secundarias requeridas en la práctica del trabajo profesional. En el Manual de Orientación Profesional de Mira y López (1959), puede verse una nómina de aptitudes para diversas profesiones.

En cuanto a las **aptitudes o intereses** que se persiguen al ingresar en los estudios superiores, son fundamentalmente tres: deseo de preparación técnica, deseo de adquirir una cultura superior y afán por la investigación.

Cada profesión parece exigir un determinado tipo psicológico, la medicina parece exigir el tipo reflexivo, sentimental-emotivo; las matemáticas, el tipo contemplativo, poco emocional, reflexivo; las letras, el tipo introvertido, intuitivo-racional, y las carreras técnicas el tipo extrovertido-práctico, activo.

Los test más adecuados para conocer las aptitudes y tendencias para los estudios superiores son los de inteligencia, los factoriales y los de personalidad, así como los de interés profesionales. Se debe aplicar también entrevistas y cuestionarios.

La función principal del orientador consiste en investigar los casos especiales: los que son aprobados, reprobados, los inadaptados a su carrera, etc., teniendo en cuenta no solamente las calificaciones de los alumnos y sus intereses y aptitudes, sino también

las condiciones del mercado de trabajo de las diversas carreras en el país y las circunstancias familiares y sociales.

Debemos recordar que antes de tomar una decisión sobre la elección de una carrera cualquiera sea esta, debemos ser ordenados, para eso debemos seguir los siguientes pasos:

- Buscar y obtener información: sobre todas las carreras que despierten interés y averiguar cuáles son las Instituciones Educativas de Nivel Superior que las dictan.
- Plantear el rango de alternativas: Es este segundo paso es importante analizar las distintas alternativas. Para ello, se recomienda hacer una lista en la que aparezcan las distintas carreras en orden de preferencia.
- Conocer las alternativas: Es importante hablar con personas que cursan la carrera o que se han graduado recientemente. Se podrá obtener una rica información si se habla con profesionales que ejercen actualmente la profesión.
- Formular las opciones en términos racionales y consistentes: La decisión óptima es la que se observa más concordancia entre los aspectos sobre los que se ha recopilado información y los valores y creencias de quien decide. Si no se tienen en cuenta la totalidad de los aspectos implicados, la decisión pierde constancia tornándose débil.

1.1.3.2 Factores que influyen en la elección profesional

Se ha visto como el problema de la elección de profesión requiere ante todo un conocimiento lo más exacto posible del individuo que ha de orientarse, hay quienes parecen no tener ninguna duda respecto a sus aptitudes y saben a ciencia cierta que profesión les interesa ejercer, conocen los estudios que se precisan para obtener la

preparación adecuada, y avanzan con prodigiosa seguridad por el camino trazado. No obstante, son numerosas las personas que viven angustiadas en un clima de dudas, que no acaban por decidirse por tal o cual profesión, que cambian de parecer constantemente. Antes de los quince años tal actitud no es alarmante. Sin embargo pasados los veinte años, este proceder empieza a serlo, y es muestra evidente de inmadurez de la personalidad.

Ahora bien la elección de profesión no es una cuestión tan simple como podría parecer. Incluso con un conocimiento preciso de los intereses, aptitudes y personalidad del sujeto hay múltiples factores que intervienen en el momento de la elección, desde la suerte o la casualidad y las necesidades del mercado de trabajo, hasta el ambiente familiar o los medios económicos de que se dispone para lograr una preparación adecuada.

En otras épocas las profesiones solían pasar automáticamente de padres a hijos; hoy en día, en cambio existen una serie de factores que condicionan la elección de la profesión como son: la clase social, el interés por un determinado tipo de producción, la aspiración a un cierto tipo de remuneración y a la posesión de bienes económicos, el deseo de alcanzar una categoría político –social o el prestigio que proporcionan determinadas profesiones, etc. Si bien la democratización de la enseñanza a la que aspira podría en teoría. Abrir muchas puertas cerradas hasta ahora, de hecho, la elección de la carrera se ve limitada en la mayoría de los casos por las posibilidades económicas de la familia.

Se puede observar muchas veces como es la suerte muchas veces o la casualidad, la que orienta en los estudios o en la profesión. Se tiene cerca un instituto de segunda enseñanza o un centro de formación profesional, o simplemente, se carece de ambos, pero hay un taller mecánico que necesita aprendices. Así que empieza un sinfín de casos.

Otros muchos tienen la “suerte” de que su padre les haya reservado, casi desde su nacimiento, un puesto en su fábrica o en su negocio, o de que les transmita por deseos de retirarse, un despacho de clientes. Sin embargo, no siempre ocurre así es inútil pasarse la vida quejándose de la mala suerte. La suerte no existe en el sentido que se le ha querido atribuir. Normalmente, si se está orientando y se trabaja con asiduidad e interés, uno acaba por tener suerte.

No creo, que el confiar en la suerte o el aceptar lo que se ofrece por comodidad pueda conducir a demasiados éxitos. En principio, será siempre, mejor que cada uno sea bien consciente de que es él quien ha de formar su futuro, y quien ha de buscar, después de haber decidido, aquello que mejor se acomoda a sus aspiraciones.

1.1.3.3 La familia y los condicionamientos sociales

Si como hemos visto anteriormente, gran parte del éxito en la profesión se debe a unas aptitudes, a un nivel de inteligencia y a unos rasgos personales, no es menos cierto que existe otro factor importante que, directa o indirectamente, es causante de la existencia de estos rasgos determinados. Se trata de la familia. Ya sea partidario de la herencia o del medio ambiente, con lo que su importancia queda doblemente puesta de manifiesta.

En cuanto a la influencia que el padre pueda tener directamente por lo que atañe a la profesión, es posible observar una identificación con el padre en los casos en que existe una relación amorosa normal.

Algunas veces consiste, incluso, en sobrepasar el propio padre. Por otra parte, se observa en los casos de antagonismo una diferenciación con respecto al padre. En estos casos los niños demuestran la tendencia a escoger un oficio diametralmente opuesto al que ejerce su padre.

Así vemos como el hijo de un comerciante quiere ser poeta o filósofo, o el de un conservador adherirse al partido socialista.

Normalmente el hijo del intelectual tiende a las profesiones liberales, y el del obrero a las manuales. Según observa Peirón (1984), “el deseo de abrazar una profesión paterna es extraordinariamente variable según los países y los ambientes.

Entre las respuestas que dan algunos, afirman netamente” a mis padres les gusta mucho”, o “consulte la opinión de mis mayores y vi que todos se inclinaban, dentro de las ciencias, y una rama de ingeniería quizá porque mi padre intentó serlo y no pudo acabar por falta de medios. De todos modos, es probable que los condicionamientos familiares disminuyeran en su importancia si todos los trabajos familiares disminuyeran en su importancia si todos los trabajos que se efectúan en la sociedad fuesen considerados por ella con igual dignidad.

Una de las respuestas citadas a los deseos frustrados del padre, y que presionan sobre el hijo en el momento de la elección de profesión. Es una tentación muy frecuente la de hacer realizar al hijo aquello que el padre por falta de medios o por incapacidad no ha conseguido, incluso forzando las aptitudes del muchacho, o sin tenerlas en cuenta y en franco desacuerdo con las mismas. Los padres han de esforzarse en considerar al hijo como ser parte, desconexión de ellos, lo cual no quiere decir que han de desinteresarse por lo que le atañe, sino más bien, que han de procurar orientarle con la máxima objetividad y teniendo muy en cuenta sus aptitudes.

Es frecuente también observar como los padres muy dotados se resisten a creer que su hijo lo sea menos y le empujan a seguir un camino que, por ser demasiado elevado para él, puede ocasionarle graves perjuicios, incluso de que el muchacho desee seguir la profesión del padre, por ilusión que le haga, habrá de esforzarse de ver de modo objetivo si es esto lo que le conviene, presentándole además todos los inconvenientes que la profesión pueda tener, tanto si se trata de poca remuneración, como de exceso

de ofertas y dificultad de encontrar trabajo, etc. Si a pesar de todo se obstina y se ha comprobado objetivamente que posee aptitudes, habrá de ayudarlo tanto como le sea posible.

Por el hecho de entrar en una profesión con tradición familiar, se encontrará ya con muchas ventajas. Al dedicarse al ejercicio de la medicina o la abogacía es muy diferente si se arranca.

A continuación enumeramos actividades a realizar con el propósito de mejorar la permanencia universitaria de los egresados de las distintas instituciones educativas:

- Instalar en la Institución Universitaria la Orientación Vocacional-Ocupacional, como una intervención permanente durante el cursado de la carrera, implementando diversos instrumentos a fin de conocer el desarrollo de los estudios, logros, dificultades, compromiso con el proyecto elegido.
- Determinación de programas específicos que surgen de las demandas, en su calidad de estudiantes.
- Programas en relación a la formación del estudiante, adquisición de destrezas, habilidades, competencias útiles para la integración laboral y su adaptación al mercado de trabajo.
- Programas que posibiliten a lo largo de la carrera un entrenamiento laboral, que permita tener una experiencia sobre algún campo de trabajo.
- Posibilitar una mayor polivalencia en la formación, de modo de lograr salidas múltiples, para tener un amplio abanico de posibilidades para orientarse y ubicarse en el mercado laboral.

- Asesoramiento de servicios públicos de empleos (acompañamiento en un itinerario educativo-laboral, basado en el conocimiento de competencias, expectativas, intereses y condiciones del mercado laboral).
- Creación de un Sistema Integral de Orientación, inserto en el sistema educativo en todos los niveles, y que además pudiera colaborar en los servicios de empleo, en instituciones de bien público y en múltiples formas.

Tomando como base las estrategias de cambio y de acuerdo a la investigación desarrollada en necesario establecer el modelo de orientación vocacional e inserción universitaria.

1.1.3.4 Planificación del desarrollo personal

De acuerdo a la Guía de Empleo para la organización de servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral de alumnos egresados de educación técnica y profesional emitida por el Ministerio de Educación y Cultura dentro del Proyecto de Reforzamiento de la Educación Técnica del Ecuador (PRETEC 2010); frecuentemente la planificación se considera un ejercicio difícil, complicado e inaccesible, muchas veces vinculado y reservado para técnicos especializados. Pero en realidad todos planificamos cada día en nuestra vida cotidiana: ¿quién no ha decidido alguna vez organizar una fiesta o un viaje? En todos estos casos cuando tenemos que planificar debemos definir que queremos hacer, con qué y con quién lo haremos y que pasos seguiremos para hacerlo.

En definitiva, planificar es elegir entre las diferentes líneas de acción disponibles y priorizar los pasos a seguir para cambiar de forma positiva una situación determinada. Pero también tenemos ciertas limitaciones para cambiar la situación disponemos de tiempo y recursos (humanos, financieros y materiales) limitados.

Aunque casi todo puede ser planificado, ni podemos planificar todo del mismo modo ni las aplicaciones de la planificación son siempre las mismas. Existen diferentes

niveles de planificación que se establecen en función del tipo de objetivos que motivan el proceso de planificación. En el caso que nos ocupa nos referiremos a la planificación de objetivos específicos, dirigidos a poner en práctica acciones concretas para poder llevar a cabo lo establecido en lo que llamaremos PLAN DE DESARROLLO PERSONAL.

Este plan implica aprender a diseñar y definir objetivos y acciones que abarquen fundamentalmente cuatro ámbitos:

- CULTURAL
- SOCIO-RELACIONAL
- EDUCATIVO
- PROFESIONAL

La finalidad de la Orientación Profesional, así como los aspectos involucrados que permitan desarrollar el plan de carrera o proyecto profesional que consiste en el diseño y planificación de acciones, itinerarios y estrategias a desarrollar para alcanzar el objetivo profesional. Deberá servir para priorizar y plantear objetivos a corto y medio plazo que permitan resolver las necesidades básicas sin olvidar los mismos.

El Objetivo Profesional es la meta deseada y elegida para la autorrealización y el desarrollo personal, a través de una función productiva que se decide desempeñar en la sociedad en la que vive. Este objetivo se debe decidir teniendo en cuenta las características personales, los intereses profesionales y las posibilidades reales del sujeto.

1.1.3.5 Etapas de la planificación del desarrollo personal

Planificar significa trasladar los planteamientos teóricos u objetivos generales que pueden reflejarse, por ejemplo en el horizonte meta al que se desea llegar, convirtiéndolo en objetivos prácticos y concretos, pensando muy cuidadosamente los

pasos que se van a seguir para alcanzarlos. Sobre estos temas versará el siguiente proceso.

En primer lugar diremos que para hacer operativa una estrategia se deben diseñar y llevar a cabo acciones con diferentes niveles de complejidad que es necesario que el orientador tenga en cuenta:

- **Tareas:** Las acciones más simples y concretas que requieren poco esfuerzo(pocos recursos), pero que son necesarias para realizar cualquier acción mayor. Por ejemplo, redactar una carta o comprobar un horario.

-**Actividad:** Una actividad es la suma de varias tareas que persiguen lograr el mismo objetivo. Las actividades son las unidades mínimas de acción que se puede planificar. Por ejemplo diferentes tareas como redactar una carta, comprobar un horario, realizar algunas llamadas de teléfono, etc. Pueden constituir juntas la actividad de organizar una reunión.

- **Proyecto:** Un proyecto es un conjunto de actividades concatenadas y organizadas que se llevan a cabo para la consecución del mismo objetivo, en períodos de tiempo medios y cortos.

-**Programa:** Un programa es un conjunto de proyectos conectados entre sí para la consecución de un mismo objetivo.

- **Plan:** El plan es el marco de referencia que engloba a varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades y tareas) que conjuntamente permitirán alcanzar un objetivo más general.

En segundo lugar, diremos que se trata de proponer de manera ágil y factible para organizar y sistematizar ideas y deseos, estructurando una serie de pasos que sea posible llevar a cabo. Los pasos que seguiremos son:

1. **Análisis de la situación:** Que permitirá identificar, la forma más precisa y exhaustiva posible, la realidad de la situación del dónde se está y dónde se quiere. Partir de un análisis del horizonte al que se aspira llegar, los objetivos que se esperan conseguir, etc. suele resultar un excelente y motivador punto de partida.
2. **Formulación:** Una vez la situación ha sido analizada, identificada y comprendida, ha llegado el momento de establecer objetivos concretos y diseñar los pasos o acciones que deben seguirse, así como los recursos y organización necesarios para de modo eficaz y eficiente alcanzar dichos objetivos.
3. **Ejecución y gestión del plan:** Que es cuando la formulación cobra sentido y se convierte en realidad.
4. **Evaluación:** Que permita, por un lado hacer un seguimiento constante durante la ejecución y tomar medidas correctoras si fuese necesario y por otro, evaluar los resultados obtenidos al final de la intervención.

1.2 MARCO LEGAL

El tema en investigación está inmerso en el ámbito legal y se sustenta en los siguientes instrumentos jurídicos:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Sección Quinta-Educación

Art.26.-de la Constitución de la República reconoce a la educación como un derecho que las personas los ejercen a largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho a la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art.29.-de la Constitución de la República declara que el estado garantizará la libertad de enseñanza y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Donde las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Sección Quinta

Art.44.- De la constitución de la República obliga al Estado, la Sociedad y la Familia a promover de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos; atendiendo al principio de su interés superior, donde sus derechos prevalecerán sobre las de las demás personas.

Art.45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Sección Sexta

Personas con discapacidad.

Art.47.- De la constitución de la República establece que el Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procura la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Se reconoce a las personas con discapacidad los derechos a:

1. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la Educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.
2. La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.

1.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Acompañar.- ayudar a pensar, reflexionar, elegir, identificar obstáculos, competencias y factores de incidencia. Brindar un espacio de contención y confianza que propicie el autoconocimiento y la búsqueda. Escuchar y atender a los sentimientos, dudas, miedos e inquietudes del orientando. Ayudar al otro en la construcción de su proyecto de vida futuro.

Actor.- proponemos a los jóvenes que asuman un papel activo y comprometido para con sus propios procesos. Es así como lograrán arribar a una elección auténtica, personal.

Aptitud.- Partimos de la definición de aptitud que ofrece el test DAT ya que es el que proponemos para nuestro instrumento de orientación. Asumen la definición propuesta por Bingham en el diccionario de psicología de Warren (en Bennet,1992): “Condición o serie de características consideradas como síntomas de capacidad de un individuo para adquirir, con un entrenamiento adecuado, algún conocimiento, habilidad o serie de reacciones, como la capacidad de aprender un idioma, componer música, etc.”

Área de Conocimiento.- Se refiere a las especialidades o disciplinas científicas en que las carreras se concentran. Hay distintas formas de agrupar las áreas de conocimiento. La forma de agrupar las áreas en el portal vocacional es la misma que usa el Consejo Superior de Educación.

Carrera laboral.- recorrido profesional de una persona. Hoy es inusual desarrollarse en una única compañía durante toda la vida, ya que el universo laboral es distinto al de años atrás, incierto e inestable. Los profesionales buscan desempeñarse en distintos ámbitos y asumir nuevos desafíos en diversos rubros o países, con el fin de ser más versátiles y completos.

Campo Laboral.-Es el tipo de empresas y organismos en que los titulados de una carrera se pueden desempeñar, así como las especialidades o áreas específicas de una profesión

Carrera profesional universitaria.-Son carreras profesionales que se imparten exclusivamente en una universidad. Las carreras profesionales que solamente pueden impartir universidades son las que requieren el grado de licenciado. Estas carreras son: Abogado, Arquitecto, Bioquímico, Cirujano Dentista, Ingeniero Agrónomo, Ingeniero Civil, Ingeniero Comercial, Ingeniero Forestal, Médico Cirujano, Médico Veterinario, Psicólogo, Químico Farmacéutico, Periodista, Trabajo Social, Profesor de Educación Básica, Profesor de Educación Media Científico Humanista, Profesor de Educación Diferencial, Educador de Párvulos.

Carrera profesional.- Se trata de carreras que tienen una duración de al menos 4 años. Se pueden impartir en Institutos profesionales o Universidades.

Carrera técnica.- Se trata de carreras que tienen una duración que varía entre 2 y 3 años. Confiera la capacidad y conocimientos necesarios para desempeñarse en una especialidad de apoyo al nivel profesional.

Carrera.- Nombre genérico que se emplea para designar a los planes y programas de estudios que se imparten en las instituciones de educación superior y que permiten el desarrollo personal y la formación necesaria para obtener un título profesional o técnico de nivel superior.

Competencia.- Se entiende por competencia al conjunto de conocimientos habilidades, destrezas y actitudes con valor y significado en el mercado de trabajo.

Competencias Básicas.- Son aquellas competencias necesarias para desarrollar un trabajo de forma planificada y propositiva, previniendo el error y estimulando tiempos y costes.

Decidir.- determinar, resolver una situación dudosa, reconociendo los propios intereses, gustos, valores y competencias, proyectándose hacia el futuro. Muchas veces implica renunciar otros intereses y establecer prioridades.

Destreza, habilidad y aptitud.- la destreza incluye lo aprendido en el pasado; la habilidad tiene que ver con el presente y con lo que una persona puede hacer hoy, más allá de lo aprendido; y la aptitud es la habilidad para aprender y desarrollar las destrezas.

Dinámicas, técnicas.- actividades destinadas a desarrollar y explorar intereses, valores, miedos, competencias y modalidades de elección. Sirven como medio para trabajar aspectos personales que intervienen en todo proceso de elección.

Educación Superior.- Nivel de enseñanza al cual pueden optar los alumnos que han egresado de la enseñanza media. Este nivel lo integran las Universidades, los Institutos Profesionales y los Centros de Formación Técnica. También las instituciones de las Fuerzas Armadas otorgan títulos y grados académicos de nivel superior. Para el ingreso a la educación superior, se requiere poseer Licencia de Educación Media, sin perjuicio de otros requisitos, que las propias instituciones establezcan, tales como pruebas de selección universitaria, o pruebas especiales.

Elección autónoma y auténtica.- decidir y elegir con independencia y de acuerdo a la propia identidad, respetando las propias convicciones, valores e intereses. Construir un proyecto propio, singular y personal, considerando las variables del contexto que toca vivir.

Elegir.- escoger o preferir una carrera por sobre otras. Implica establecer prioridades y objetivos, renunciar y realizar un duelo de aquello que se descarta y pasa a ser secundario. Elegimos a lo largo de toda nuestra existencia, y lo hacemos de manera auténtica cuando lo que decidimos está en sintonía con nuestros intereses,

gustos, valores y aptitudes. Requiere preguntarse qué rol se le va a otorgar a cada actividad.

Empleo.- significa trabajar en relación de dependencia.

Éxito.- buena aceptación o resultado feliz de un proyecto personal. No necesariamente está vinculado al dinero o al reconocimiento social (o fama).

Interés.- Entendemos el interés como el conjunto de metas deseadas por el individuo en los distintos ámbitos de su desarrollo: personal, académico, vocacional, profesional. El interés va a suponer inclinación hacia el desarrollo de determinadas tareas o actividades que se orientarán a su consecución.

Misión.- es aquello que hace que nuestro paso por este mundo sea trascendente. Trascender no es sinónimo de éxito ni de espiritualidad en términos de religiosidad, trascender es (según nuestra mirada) darle sentido a nuestra existencia de tal modo que nuestro paso por este mundo sea único e irrepetible. Hay muchos abogados, médicos, contadores, canillitas, docentes, taxistas, etc. Pero sólo yo puedo hacer de esa tarea cotidiana algo irrepetible que responda a mis intereses y que haga que el mundo sea, para mí, disfrute y plenitud, a pesar de las dificultades. En la misión se encuentra el sentido último de nuestra existencia. Esta se construye a lo largo de la vida, respondiendo a preguntas como ¿quién soy?, ¿para qué vivo? o ¿qué vengo a dar en este mundo?

Orientación Educativa.- De acuerdo con el Código Ético del Orientador Educativo manifiesta que tiene relación con la práctica profesional que apoya a los estudiantes en el proceso de crecimiento y desarrollo a través de un conjunto de acciones que permitan estructurar su proyecto de vida, dicha concepción identifica la figura del orientador como un individuo de herramientas y conocimientos básicos que permitan guiar el desarrollo de seres en formación, los cuales no solo obtendrán en el plano de

lo académico, sino que serán capaces de determinar una postura que defina sus experiencias de vida posteriores.

Orientación Vocacional.- Según Aguirre Ángel (1996), es un proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo de trabajo se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes. La Orientación Vocacional facilita la inserción de los sujetos a ese mundo laboral, basándose por una parte en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra parte, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio.

Orientar.- acompañar en el proceso de elección. No decidimos por alguien sino que ayudamos a pensar de manera crítica y con objetividad. Orientar es ser un medio para el otro.

Proceso.- conjunto de fases sucesivas. Consiste en avanzar, ir hacia adelante en la construcción de un proyecto.

Rendimiento.- Hemos relacionado el rendimiento o esfuerzo eficaz con las técnicas de estudio como reflejo del esfuerzo puesto para la realización de las tareas académicas. Para ello, nos centramos en las horas reales de dedicación semanal en el desarrollo de las actividades académicas propias de un determinado nivel usando la técnica de estudio adecuada

Test.- son pruebas que permiten medir y obtener información acerca de la personalidad, los intereses, las competencias y las aptitudes. Ayudan al orientador para recabar información y construir un perfil de personalidad. Sin embargo, esto solo no alcanza porque somos personas dentro de un contexto sociocultural y no podemos pensarnos por fuera de este y concibiendo al entorno como estable y estático. Es

necesario considerar el contexto en el que se elige y da lugar a la escucha, el diálogo y la reflexión. El trabajo principal es el que realiza el consultante.

Trabajo.- no implica relación de dependencia. Los jóvenes suelen decir que nunca trabajaron, pero indagando en profundidad logran mencionar actividades que desarrollaron tanto en forma voluntaria como a cambio de dinero.

Tradición.- transmisión de ritos, costumbres, oficios y profesiones, de generación en generación. Muchas veces, elegir la profesión de uno de los padres puede ser genuina, pero es necesario reflexionar sobre ello y conocer otras variantes.

Valores.- cuestiones significativas que conforman la personalidad de cada uno; con frecuencia intervienen en todo tipo de elecciones que se realizan en la vida. No elegimos únicamente a partir de nuestros intereses, también lo hacemos considerando las cosas que valoramos, el estilo de vida que implica una profesión determinada, el contexto en el que se va a trabajar, etcétera.

Vocación.- suele asociarse a "llamado" o a algo innato que está dentro de uno y que debemos descubrir para luego desarrollar. Sin embargo, pensamos la vocación como un proceso o camino que vamos armando a lo largo de la vida. Hay personas que desde niños saben lo que quieren hacer de adultos, sin embargo, la elección de una carrera no es el fin último; luego deberán elegir dónde trabajar, en qué especialidad, etc. Muchos otros debemos reflexionar y buscar para identificar lo que nos interesa y lo que queremos hacer.

1.4 MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, situado en la parte sur de la ciudad de Guaranda, capital de la Provincia Bolívar, ubicado entre las calles Alfonso Durango y Dr. Gabriel Noboa sin número, establecimiento educativo de carácter fiscal, que cuenta con un total 1349 estudiantes, de los cuales 614 pertenecen al Bachillerato distribuidos en cinco especialidades en la sección matutina, en donde la mayor parte de estudiantes provienen de la zona rural con un promedio de vida económico social media y bajo.

Fue creado el 2 de julio de 1945, mediante Resolución No 1050, con el nombre de Escuela Profesional de Artes “Ángel Polibio Chaves”, con las especializaciones de: Mecánica, Carpintería, Modistería y Bordado, con 4 años de estudio para otorgar el título de MAESTRO en cada especialidad.

El Colegio Técnico Superior “Guaranda”, se eleva a la categoría de Instituto Técnico Superior “Guaranda” el 10 de junio de 1993, con Acuerdo Ministerial No 2929, el Ciclo Superior inicia su funcionamiento con las especializaciones de: Mecánica Automotriz, Electricidad y Electrónica.

Con Acuerdo 483, del 17 de mayo del 2002 se autoriza el funcionamiento del Primer Curso de Bachillerato en la especialización de Mecánica Industrial. El Consejo Nacional de Educación Superior le otorga al Instituto Tecnológico Superior “Guaranda” el REGISTRO INSTITUCIONAL No. 02001, en el Nivel Técnico Superior con las tres especializaciones: Mecánica Automotriz, Electricidad y Electrónica.

El Consejo Nacional de Educación Superior, mediante Acuerdo No 151, del 23 de octubre del 2003, reconoce al Instituto Técnico Superior “Guaranda”, la categoría de Instituto Tecnológico de acuerdo a lo previsto en la Disposición Transitoria Décima del Reglamento General de los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos y le

otorga la licencia de funcionamiento para la carrera de Mecánica Automotriz, en la Modalidad Presencial. Finalmente con Acuerdo No 227, del 8 de Septiembre del 2004, el Consejo Nacional de Educación Superior, autoriza el funcionamiento del Nivel Tecnológico en las carreras de Electricidad y Electrónica, en la Modalidad Presencial. El Instituto cuenta con las siguientes especializaciones en el Bachillerato:

1.4.1 Especializaciones del bachillerato

- Bachillerato Técnico en Electricidad y Electrónica Especialización Instalaciones, Equipos y Máquinas Eléctricas
- Bachillerato Técnico en Electricidad y Electrónica Especialización Electrónica de Consumo
- Bachillerato Técnico en Mecánica Automotriz Especialización Electromecánica Automotriz
- Bachillerato Técnico en Gestión Administrativa y Contable Especialización Contabilidad y Administración
- Bachillerato Técnico en Gestión Administrativa y Contable Especialización Organización y Gestión de la Secretaría

CAPITULO II

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

2. 1 TIPO DE ESTUDIO

2.1.1 Por el propósito:

Aplicada.- Los resultados de la investigación permitirán realizar mejoras en el DOBE, e incorporar criterios válidos de cambio en el modelo de orientación vocacional vigente.

2.1.2 Por el nivel de estudio

Descriptiva.- Permitió describir la situación real actual de la orientación vocacional de los estudiantes, se identificaron mediante una exploración de las ventajas y desventajas del modelo actual. Se conoció las variables pertenecientes al problema, lo que permitió descubrir nuevos significados, determinar la frecuencia de fenómenos y la categorización de la información.

2.1.3 Por el lugar

Investigación de campo.- Este trabajo se lo realizó en el Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, parroquia Ángel Polibio Chaves de la ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar.

Investigación Bibliográfica.- Se recurrió a fuentes bibliográficas de diversos autores y fuentes sobre la Orientación Vocacional, que posteriormente sirvieron de base teórica.

2.1.4 Por la dimensión temporal

Transversal.- Se lo realizó en el periodo lectivo 2010 – 2011.

2.2. METODOLOGÍA

2.2.1 Inductivo - deductivo

Es un método mixto en el cual la inducción y la deducción se van a complementar en el presente trabajo. Partiré del estudio de un conjunto de casos particulares para luego llegar a la realidad o verdad, comprobar y aplicar.

2.2.2 Inductivo.

Se realizó observaciones específicas o particulares del problema que permitió la recopilación de datos, para posteriormente luego de su análisis e interpretación establecer las estrategias de cambio y elaborar las conclusiones.

2.2.3 Deductivo.

Se analizó desde un punto general para llegar a lo particular. Esto facilitó definir en forma adecuada el problema y la hipótesis, posibilitando la consulta de documentación con respecto al tema.

En cuanto tiene que ver con la revisión de la bibliografía se utilizó a técnicas heurísticas que permitieron la recopilación de material relevante para la investigación.

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.3.1 Guía de Entrevista.- La Entrevista es una técnica que se aplicó a los señores y señoritas estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la especialización de Comercio y Administración del Plantel, para obtener información acerca del tema investigado.

La entrevista en Orientación Vocacional fue individual y operativa en la medida en que el objeto que es el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada alrededor de que profesión y/o estudios quiere hacer.

Esta técnica permitió conocer con mayor exactitud los problemas sociales y culturales por los cuales atraviesan los estudiantes entrevistados en cuanto a orientación vocacional.

2.3.2 Encuesta.- Se aplicó un cuestionario de preguntas dirigido a los estudiantes del tercer año de bachillerato con la finalidad de conocer los resultados del trabajo del

DOBE en cuanto a los resultados en la selección de carreras universitarias por parte de los futuros bachilleres.

2.4 UNIVERSO Y MUESTRA

2.4.1 Universo

El universo estuvo constituido de 391 personas, repartidas de la siguiente manera: 389 estudiantes del bachillerato de la Carrera de Comercio y 2 profesionales del DOBE, que son los responsables de la orientación vocacional.

2.4.2 Muestra

El tamaño de la población de estudio fue de 389 estudiantes del área de Contabilidad.

2.4.3 Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(N-1)e^2 + 1}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población

Z= Nivel de confianza

e = Error admisible

Por lo tanto se tuvo el caso de los alumnos:

$$n = \frac{318}{(317 - 1) * (0,05)^2 + 1}$$

n = 177.11

Total muestra = 177 estudiantes

2.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

Una vez ejecutadas las estrategias y técnicas de investigación, se aplicó los siguientes pasos:

- 1) Codificaciones de datos.-** Que fueron incluidos en las encuestas.

- 2) Análisis estadístico de resultados.-** Se lo realizó a través de procedimientos estadísticos para calcular los porcentajes correspondientes a cada ítem.

- 3) Tabulación de datos.-** Se determinó las frecuencias.

- 4) Graficación de resultados.-** Una vez concluida la tarea de recolección de datos, análisis y tabulación se graficaron los mismos en base a pasteles para representar los resultados obtenidos en la investigación.

- 5) Comprobación de hipótesis.-** Se aplicó el estadístico de la prueba z modificada para ensayos.

2.7 ESTRATEGIAS DE CAMBIO

Las estrategias de cambio que ayudó al desarrollo de la investigación, direcciona a los estudiantes a compensar las deficiencias que traen en su formación integral, así como también las implicaciones subjetivas que debieron enfrentar en el proceso de elección y decisión de la Carrera elegida a fin de definir estrategias institucionales para apoyar a los estudiantes en la permanencia, continuidad y finalización de los estudios Universitarios de los colegiales de la carrera de Comercio del Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”.

Cuanto mayor sea el grado de conocimientos de los Orientadores Vocacionales sobre las preferencias, intereses, personalidad y comportamiento, además de los estereotipos respecto a algunas carreras, que poseen los adolescentes que egresan del bachillerato, mejor será la calidad de la Orientación Vocacional.

Asimismo, los educandos han considerado sobre las estrategias de formación y actualización para la integración del hombre en el ámbito profesional lo cual demarca la necesidad de promover espacios de desarrollo profesional que coadyuven a la eficacia, eficiencia, competitividad, productividad y calidad de la formación de los individuos, lo cual los convierte hacer frente a los retos del presente siglo.

Tabla 2. Dimensiones y Estrategias

DIMENSION	ESTRATEGIA
ORIENTACIÓN VOCACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con padres de familia, estudiantes y miembros del DOBE para participar en Talleres y conferencias sobre Orientación. - Proyección de las carreras que pueden seguir los estudiantes con el título de Contador. - Aplicación de círculos de estudio para escoger y mejorar los instrumentos apropiados. - Seminarios o Cursos de corta duración sobre Formación Profesional. - Charlas y conferencias sobre Orientación a la vida laboral. - Dinámicas grupales sobre Orientación Vocacional.
ELECCION PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de encuestas y test a los estudiantes de la carrera de Comercio. - Sustentar (conocimientos) cada una de las carreras con su pensum académico correspondiente. - Enfocar la Elección Profesional Inserción Universitaria mediante el diseño de un modelo práctico, claro y preciso de las carreras existentes. - Charlas y conferencias referentes a las experiencias y capacidad de interaprendizaje de resultados en función de las áreas del conocimiento y del área de influencia de las universidades.

2.8 ESTRATEGIAS DE CAMBIO PARA EL MEJORAMIENTO DEL MODELO

2.8.1 Plan operativo de las estrategias de cambio

Tabla 3. Plan operativo de las estrategias de cambio

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GUARANDA”

ELABORACION: Lic. Eliana Vega

FECHA: 14de Julio del 2011

Tabla 3Plan operativo de las estrategias de cambio

ACTIVIDAD	OBJETIVO	METODOLOGÍA	FECHA	RESPONSABLES	BENEFICIARIO
SEMINARIO TALLER 11h00-12h30	Diagnosticar sobre Orientación Vocacional.	Taller pedagógico	Mayo 25	Investigador Miembros del DOBE	Estudiantes
REUNIONES DE TRABAJO 10h15-11h35 09h30-10h10	Socialización de experiencias sobre Formación Profesional Capacitar en función de las áreas de conocimiento y elección profesional.	Talleres Diálogo Conferencia Charlas	Junio 14 Julio 1	Investigador Miembros del DOBE	Estudiantes Padres de Familia

<p>DINÁMICAS GRUPALES 08h00-12h00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del Modelo de Orientación Vocacional y de los instrumentos apropiados en función de las áreas del conocimiento y del área de influencia de las universidades. - Difundir los resultados sobre carreras escogidas para el ingreso a las diferentes Universidades 	<p>Taller áulico</p> <p>Exposición</p>	<p>Julio 14</p>	<p>Investigador</p> <p>Miembros del DOBE</p>	<p>Padres de familia</p> <p>Estudiantes de la Carrera de Comercio del Plantel.</p>
-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-----------------	----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3. 1 RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

Pregunta Nro. 1: ¿Qué profesión desearía seguir?

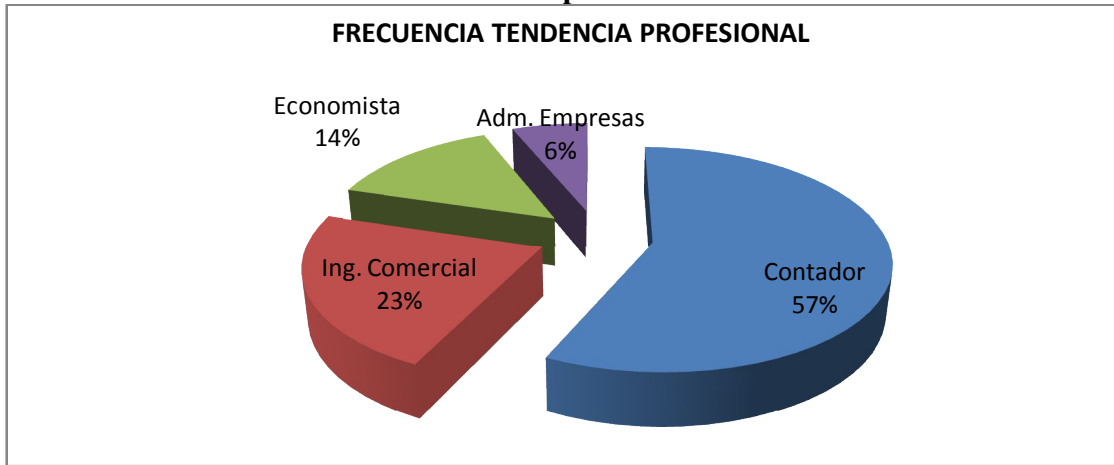
Cuadro 1. Frecuencia de la tendencia de profesión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contador	101	57,06
Ing. Comercial	40	22,60
Economista	25	14,12
Administración Empresas	11	6,21
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2010.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 1. Frecuencia de la tendencia de profesión



Análisis e interpretación

Los estudiantes de Tercer Año de Comercio y Administración coinciden en que desearían ejercer la profesión de Contador en primer lugar, en menor porcentaje su aspiración es Ingeniería Comercial; aunque le siguen Economía y Administración de Empresas.

Pregunta Nro.2: ¿Cuál es la profesión u ocupación que no desearía seguir?

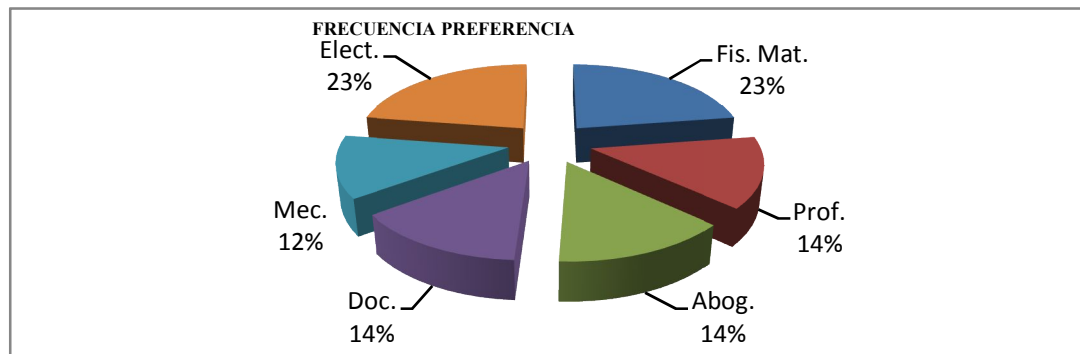
Cuadro 2. Frecuencia de preferencia a profesión u ocupación a seguir

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Físico Matemático	40	22,60
Profesor	25	14,12
Abogado	25	14,12
Doctor	25	14,12
Mecánico	22	12,43
Electrónico	40	22,60
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 2. . Frecuencia de preferencia a profesión u ocupación a seguir



Análisis e interpretación

Como resultado de esta pregunta en la encuesta realizada se pudo notar que los estudiantes no desearían ejercer dos profesiones: Físico Matemático y Electrónica, creen que ser Profesor, Abogado y Doctor tampoco desearían ejercer y por último ser Mecánico es su última opción en cuanto a profesiones.

Pregunta Nro. 3. ¿Cuál es la profesión u ocupación de su Padre?

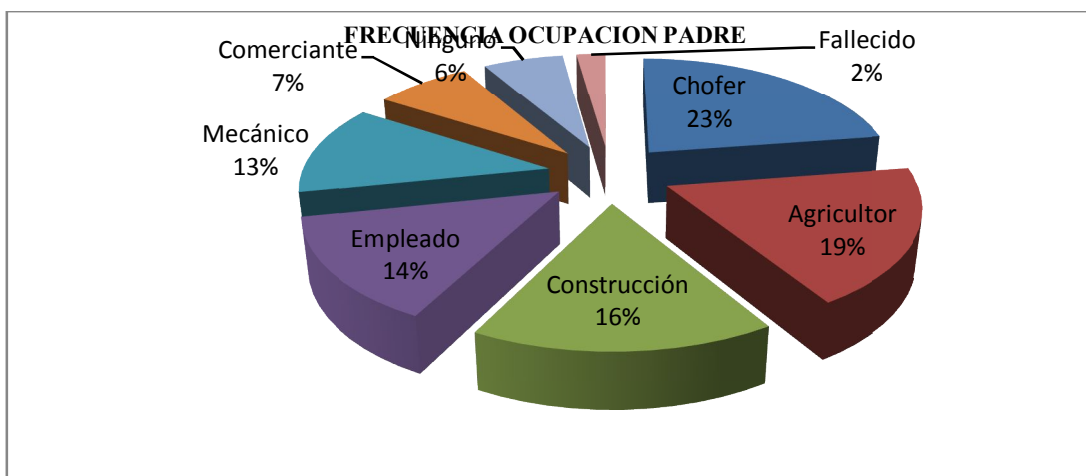
Cuadro 3: Frecuencia ocupación Padre

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chofer	40	22,60
Agricultor	33	18,64
Construcción	29	16,38
Empleado	25	14,12
Mecánico	22	12,43
Comerciante	14	7,42
Ninguno	11	6,21
Fallecido	4	2,26
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 3. Frecuencia ocupación Padre



Análisis e interpretación

En esta pregunta de la encuesta realizada se pudo notar que la mayoría de padres de familia son choferes, en menor cantidad agricultores y también trabajan en la construcción, aunque pocos son empleados en distintas instituciones públicas, mecánicos o comerciantes, un muy bajo porcentaje no tiene ninguna profesión, y cuatro de ellos son fallecidos.

Pregunta Nro. 4. ¿Cuál es la profesión u ocupación de su Madre?

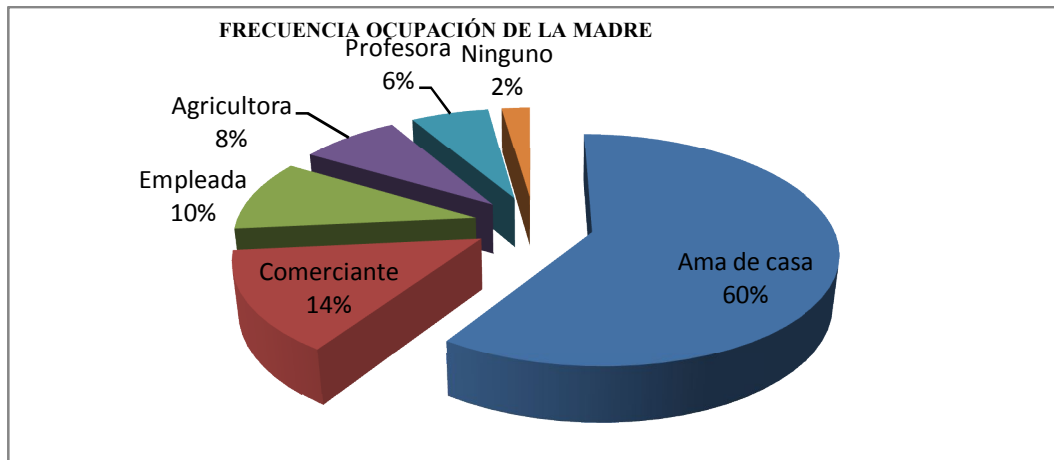
Cuadro 4. Frecuencia ocupación madre

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ama de casa	105	59,32
Comerciante	25	14,12
Empleada	18	10,17
Agricultura	14	7,91
Profesora	11	6,21
Ninguno	4	2,26
TOTAL	49	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 4. Frecuencia ocupación madre



Análisis e interpretación

En esta pregunta de la encuesta realizada se obtuvo como resultado que las madres de familia en su mayoría se dedican al cuidado del hogar como amas de casa, le siguen las comerciantes y empleadas públicas, mientras que pocas trabajan en la agricultura, otro tanto son profesoras, y por último no tienen ninguna profesión poquísimas madres de familia.

Pregunta Nro.5. ¿Especifique la razón más significativa que le impulsa a seguir la carrera escogida por usted?

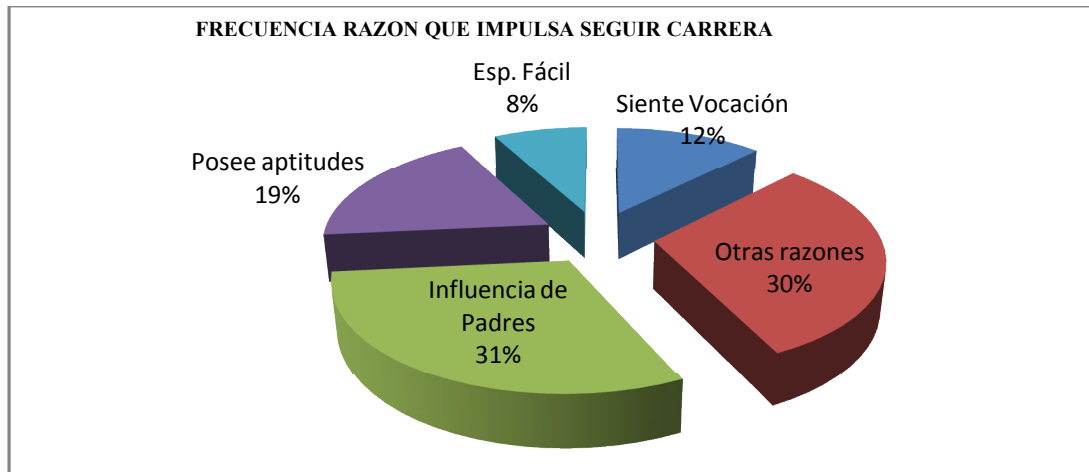
Cuadro 5. Frecuencia razón que impulsa seguir la carrera

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siente Vocación	22	12,43
Otras razones	54	30,51
Influencia de Padres	54	30,51
Posee aptitudes	33	18,64
Es una Esp. Fácil	14	7,91
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 5. Frecuencia razón que impulsa seguir la carrera



Análisis e interpretación

Respecto a esta pregunta sobre las razones que le impulsaron a seguir una carrera técnica; se encontró que existe un alto porcentaje de estudiantes que lo hacen por influencia de sus padres, otros porque posee aptitudes y otras razones, así como también en menor porcentaje porque posee vocación o porque es una especialización fácil.

Pregunta Nro. 6. ¿Cuál es el criterio de sus padres con relación a la carrera que usted está eligiendo?

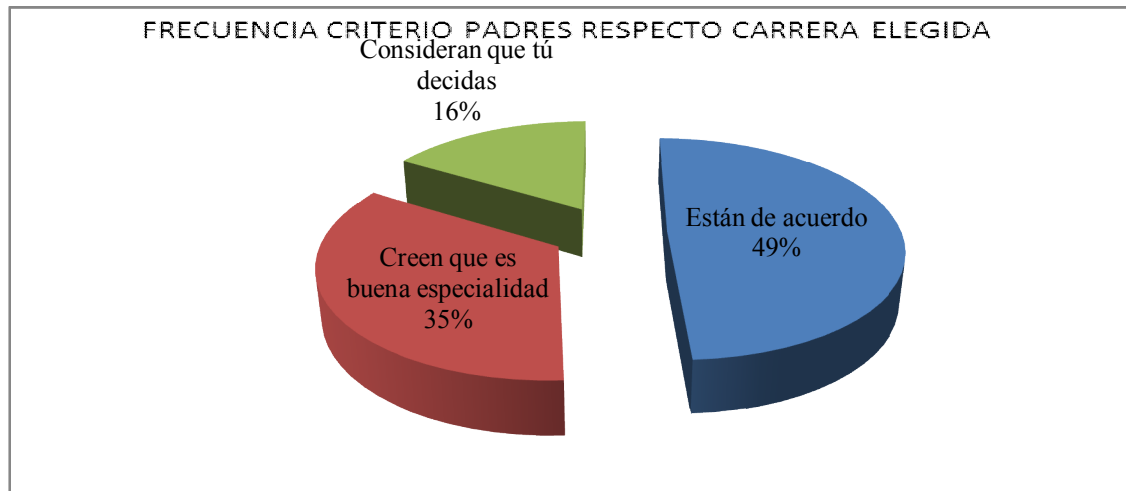
Cuadro 6. Frecuencia criterio padres respecto carrera elegida

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Están de acuerdo	87	49,15
Creer que es buena especialidad	61	34,46
Consideran que tú decidas	29	16,38
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 6. Frecuencia criterio padres respecto carrera elegida



Análisis e interpretación

En cuanto a la pregunta sobre el criterio de los padres en relación con la carrera los jóvenes manifestaron que un gran número están de acuerdo, en menor porcentaje creen que es una buena especialidad y muy pocos consideran que ellos decidan.

Pregunta Nro. 7. ¿Cuál es su opinión con relación a su futura profesión?

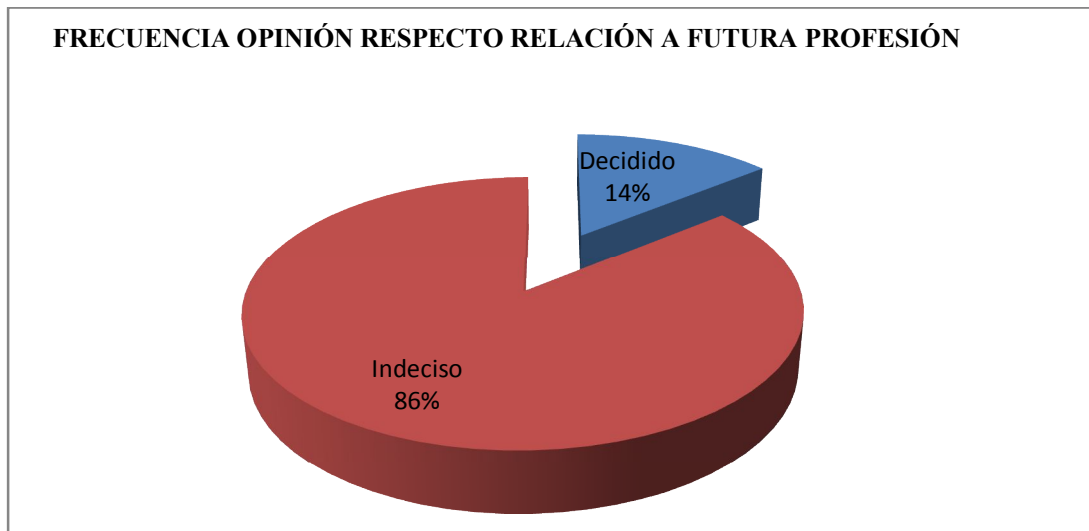
Cuadro 7. Frecuencia opinión respecto relación a futura profesión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Decidido	25	14,12
Indeciso	152	85,88
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 7. Frecuencia opinión respecto relación a futura profesión



Análisis e interpretación

En lo que tiene que ver con el futuro profesional de los estudiantes respondieron que un muy pocos de ellos han decidido por un área educacional y un altísimo porcentaje de ellos aún se encuentra indeciso en cuanto a la carrera a seguir.

Pregunta Nro. 8. ¿Qué le motivo para elegir la carrera?

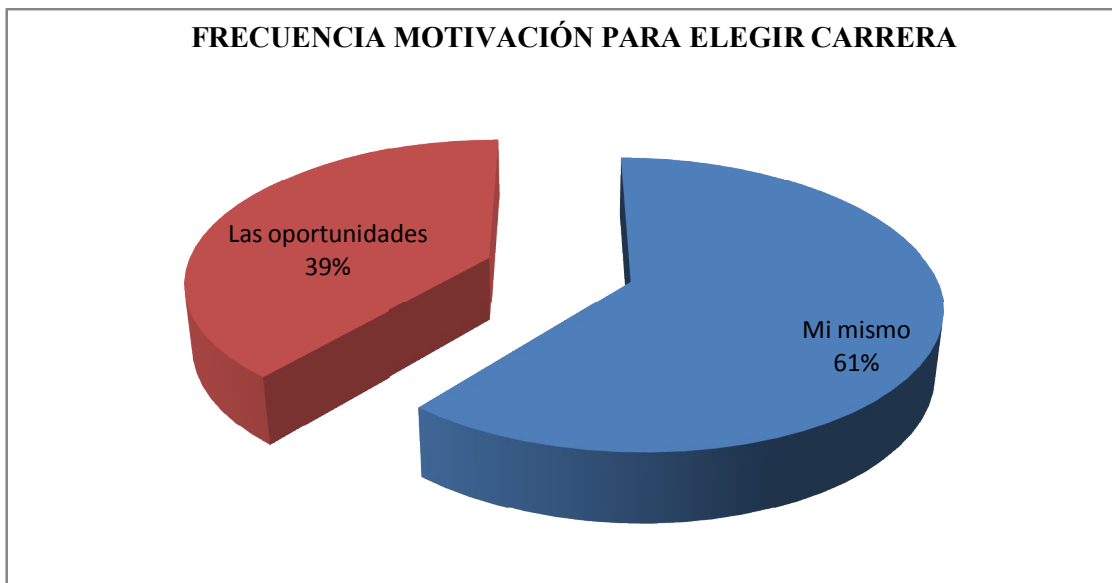
Cuadro 8. Frecuencia motivación para elegir carrera

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Mí mismo	108	61,02
Las oportunidades	69	38,98
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 8. Frecuencia motivación para elegir carrera



Análisis e interpretación

En cuanto a esta pregunta los estudiantes respondieron que para poder elegir bien la especialización la mayoría necesitaría conocer de sí mismo en cuanto a sus intereses, habilidades aptitudes, personalidad, etc. en cambio en menor cantidad los estudiantes respondieron que deberían conocer sobre las oportunidades de estudio existentes en la comunidad.

Pregunta Nro. 9. ¿Especifique las potenciales dificultades que tendría para terminar su carrera profesional?

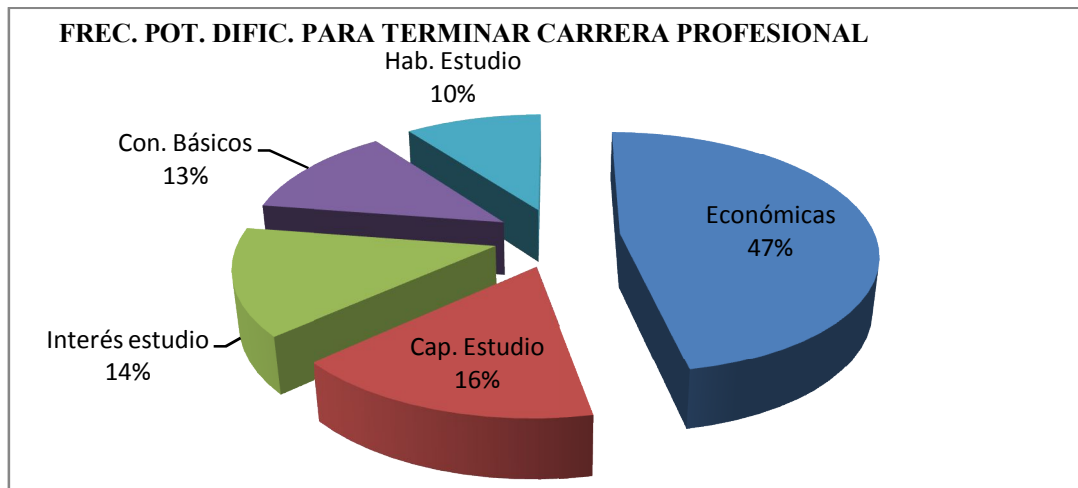
Cuadro 9. Frecuencia potenciales dificultades para terminar carrera profesional

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Económicas	83	46,89
Capacidad para el estudio	29	16,38
Interés por el estudio	25	14,12
Conocimientos básicos	22	12,43
Habilidades de estudio	18	10,17
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 9. Frecuencia potenciales dificultades para terminar carrera profesional



Análisis e interpretación

Las dificultades que los estudiantes tendrían que vencer para terminar su carrera serían en primer lugar las económicas, seguido de la capacidad para el estudio, el interés por el estudio, los conocimientos básicos en menor cantidad y por último tomando en cuenta los hábitos de estudio como último requerimiento.

Pregunta Nro. 10. ¿Qué persona o personas le orientaron sobre su carrera futura?

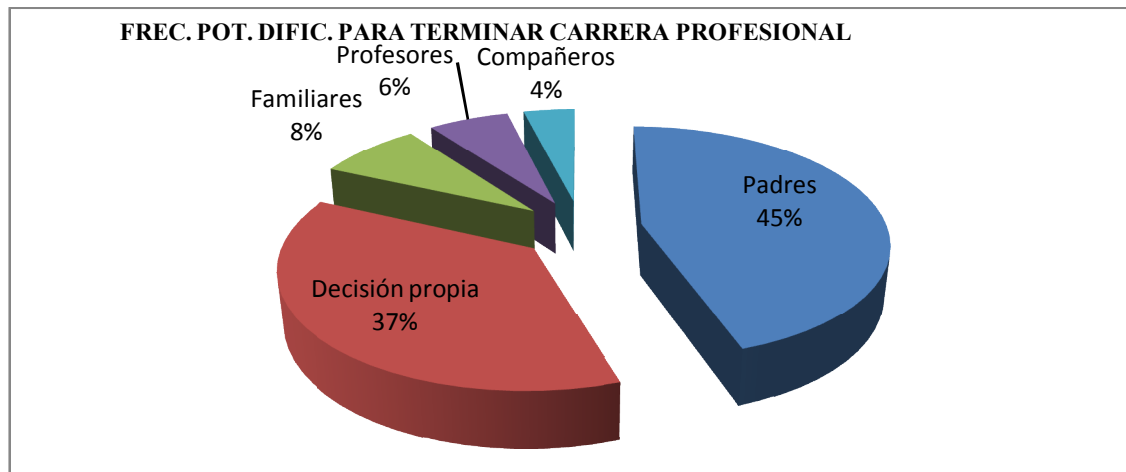
Cuadro 10. Frecuencia orientación carrera futura

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padres	79	44,63
Decisión Propia	65	36,72
Familiares	14	8,00
Profesores	11	6,21
Compañeros	7	3,95
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 10. Frecuencia orientación carrera futura



Análisis e interpretación

En relación con la última pregunta de la encuesta sobre las personas que le han orientado sobre su futura carrera se encontró que en mayor porcentaje lo han hecho sus padres, le sigue por decisión propia o también los familiares, Profesores y en un mínimo porcentaje los compañeros.

3.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO SUPERIOR “GUARANDA”

- Las respuestas dadas por los entrevistados demuestran que en los estudiantes del Tercer año de Bachillerato existe un alto porcentaje que aún no han decidido sobre su futura carrera profesional, lo que hace muy difícil que ellos puedan conocer las fortalezas o debilidades que les lleve a la toma de decisiones.
- Existen muchas causas que afectan a la Orientación, pudiendo mencionar entre ellos el desconocimiento de sus habilidades y destrezas lo que supone una falta de Orientación Vocacional.
- De las respuestas dadas por los entrevistados se puede conocer que los jóvenes desconocen las opciones de estudio que existen en los diferentes Centros de Educación Superior y Escuelas Politécnicas.
- Los estudiantes por falta de Orientación Vocacional adecuada tienen un mínimo de conocimiento sobre la oferta y demanda del mercado laboral a nivel Nacional.
- Leídas las respuestas que exponen en la pregunta 5 de la entrevista realizada a los estudiantes del tercer año de Comercio del Instituto Superior “Guaranda”, se identifica que la mayoría desconoce sobre su perfil profesional, y que más bien han sido influenciados a continuar con sus estudios superiores en un elevado porcentaje, por influencia de sus padres o por otras razones. Mientras que los estudiantes que poseen una verdadera vocación por la carrera son muy pocos.
- Las respuestas dadas por los estudiantes da a conocer sobre la existencia de dificultades que tendrían para terminar la carrera profesional existe un alto porcentaje de jóvenes que tendrían problemas en cuanto el aspecto económico.

- En la última pregunta podemos ver en cambio que son los padres de familia quienes orientan en sus hogares sobre su futura carrera, al igual que por decisión propia que los estudiantes se guían en cuanto a los estudios superiores y no por una verdadera Orientación Vocacional.

Tabla 4. Resultados de las entrevistas realizadas al Consejo de Orientación, Rector, y Miembros del DOBE.

PREGUNTA/RESPUESTAS	CONSEJO ORIENTACIÓN	RECTOR	MIEMBROS DOBE
¿El DOBE se preocupa de la Orientación Vocacional de los estudiantes del tercero de bachillerato en la carrera de Comercio?	Si (X) No ()	Si (X) No ()	Si (X) No ()
¿Existe desconocimiento de la oferta académica de las universidades que brindan especialidades relacionadas con la carrera de comercio?	Si (X) No ()	Si (X) No ()	Si (X) No ()
¿Existe indecisión en lo referente a la elección profesional por parte de los estudiantes?	Si (X) No ()	Si (X) No ()	Si (X) No ()
¿Existe un modelo de Orientación Vocacional?	Si () No (X)	Si () No (X)	Si () No (X)
¿Existen charlas y talleres sobre Orientación Vocacional?	Si () No (X)	Si () No (X)	Si () No (X)
¿Existe un sistema de seguimiento a los egresados en la institución?	Si () No (X)	Si () No (X)	Si () No (X)

3.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ORIENTACIÓN, RECTOR Y MIEMBROS DEL DOBE:

- Existe preocupación por la Orientación Vocacional de los estudiantes que de acuerdo a lo manifestado por los entrevistados hay una predisposición en mejorar e implementar cambios que favorezcan la elección profesional de los estudiantes.
- Existe un desconocimiento de la oferta académica de las diferentes universidades que tienen la especialidad de comercio, esto de acuerdo a lo manifestado por los entrevistados es debido a la parcial promoción que realizan las universidades, y el poco conocimiento de los profesores.
- Existe indecisión en lo referente a la elección profesional por parte de los estudiantes, de acuerdo a lo manifestado por los entrevistados, que de acuerdo a los criterios emitidos por los últimos es debido a la poca información que tienen acceso los estudiantes de la oferta de carreras por parte de las universidades.
- De acuerdo a lo manifestado no existe un modelo de orientación vocacional debidamente establecido ni respaldado por una epistemología, por lo cual mencionan la necesidad de mejorar o crear un modelo que vaya de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Educación y específicamente al PRETEC.
- No han existido charlas, talleres, videos, entrevistas, encuestas sobre orientación vocacional, situación que complica la elección profesional por parte de los estudiantes.
- De acuerdo a lo manifestado, la institución carece de un sistema de seguimiento de los egresados, esto debido a diversas razones, donde sobresale la necesidad de implementar software específicos para tal fin.

3.4 RESULTADOS OBTENIDOS DEL ANTES Y DESPUÉS DE LA APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE CAMBIO

Tabla 5. Aplicación Estrategias de Cambio

ANTES	ESTRATEGIA DE CAMBIO	DESPUÉS
<ul style="list-style-type: none"> - El DOBE no se preocupa de la Orientación vocacional de los estudiantes de la carrera de Comercio. - Desconocimiento de la oferta académica de las universidades que brindan especialidades relacionadas con la carrera de Comercio. - Existencia de indecisión estudiantil en lo referente a la elección profesional. - Existencia de un débil modelo de Orientación Vocacional. - No existían talleres y charlas referentes a Orientación Universitaria. - Inexistencia del seguimiento a los egresados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con padres de familia, estudiantes y miembros del DOBE para participar en Talleres y conferencias sobre Orientación. - Presentación por parte de los representantes de las distintas universidades que ofertan carreras relacionadas con Comercio. - Exposición audiovisual de la oferta académicas de las universidades. - Aplicación de instrumentos Test, entrevista, trabajos grupales) adecuados que ayudan al estudiante a elegir la carrera - Identificación y aplicación de elementos tomadas de las guías de empleo emitidas por el PRETEC. - Realización de charlas, conferencias, talleres sobre Orientación Vocacional. - Creación de una base de datos 	<ul style="list-style-type: none"> - El DOBE en su trabajo, existe una preocupación sobre Orientación Vocacional dirigida a los estudiantes de la carrera de Comercio. - Conocimiento de la oferta académica de las universidades que brindan especialidades relacionadas con la carrera de Comercio. - Existencia de un alto porcentaje de estudiantes, que están decididos en su orientación profesional. - Fortalecimiento del modelo mejorado de Orientación Vocacional. - Se realizan talleres y charlas referentes a la Orientación Vocacional. - Existencia de un seguimiento a los egresados.

3.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO

1. ¿El DOBE se preocupa de la Orientación Vocacional de los estudiantes del tercero de bachillerato en la carrera de Comercio?

Cuadro 11. Frecuencia preocupación Orientación Vocacional estudiantes

ANTES

ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE
SI	152	85,88
NO	25	14,12
TOTAL	177	100

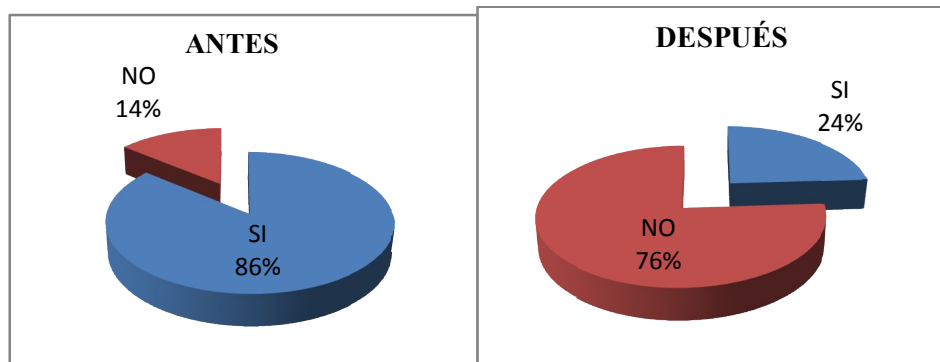
DESPUÉS

ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE
SI	43	24,29
NO	134	75,71
TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 11. Frecuencia preocupación Orientación Vocacional estudiantes



Análisis e interpretación

Los estudiantes de los terceros años de Bachillerato de la Carrera de Comercio en el Instituto Superior “Guaranda” en su mayoría manifestaban que antes no existía la preocupación adecuada sobre la Orientación Vocacional de los educandos por parte del DOBE, y al haber aplicado las Estrategias de Cambio tanto a estudiantes y Padres de Familia mediante charlas, conferencias, Escuela para Padres, Talleres para Padres ha mejorado la Orientación Vocacional existiendo en la actualidad que un alto porcentaje manifiestan que en la actualidad si existe esta Orientación.

2. ¿Existe desconocimiento de la oferta académica de las universidades que brindan especialidades relacionadas con la carrera de comercio?

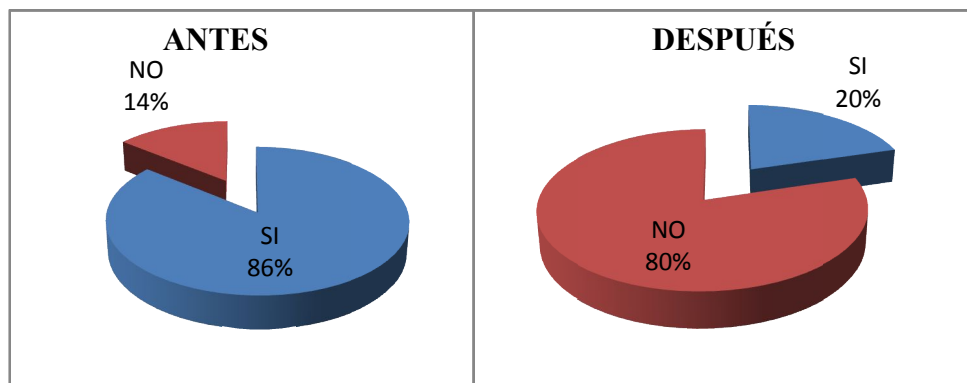
Cuadro 12. Frecuencia desconocimiento oferta académica

ANTES			DESPUÉS		
ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE	ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE
SI	152	85,88	SI	36	20,34
NO	25	14,12	NO	141	79,66
TOTAL	177	100	TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 12. Frecuencia desconocimiento oferta académica



Análisis e interpretación

Los resultados dan a conocer que existía un alto grado de desconocimiento de la oferta académica de las universidades que brindan especialidades relacionadas con comercio, en relación al bajo porcentaje que si conocían la oferta académica; situación que se revirtió al aplicar la estrategia de dar a conocer la oferta, luego de esta el resultado fue que un gran porcentaje si conoce la oferta académica en relación al bajo porcentaje que no la conoce.

3. ¿Existe indecisión en lo referente a su elección profesional?

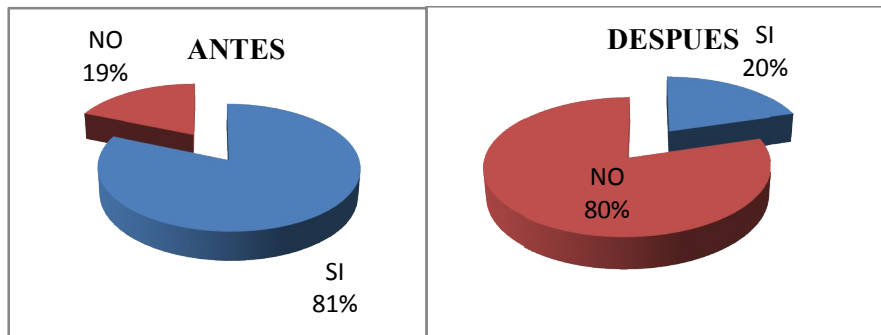
Cuadro 13. Frecuencia indecisión elección profesional

ANTES			DESPUÉS		
ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE	ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE
SI	144	20,34	SI	36	20,34
NO	33	18,64	NO	141	79,66
TOTAL	177	100	TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 13. Frecuencia indecisión elección profesional



Análisis e interpretación

Un alto porcentaje de estudiantes, se encontraban indecisos en relación a su elección profesional, lo cual se debía al desconocimiento de la oferta académica, y a la no existencia de un modelo que orientación vocacional que les sirva de guía, situación que cambio con la aplicación de instrumentos como test, entrevistas, trabajos grupales; luego de existe un bajo porcentaje de estudiantes todavía indecisos en relación a la mayoría que sabe que carrera elegir.

4. ¿Existe un modelo de Orientación Vocacional?

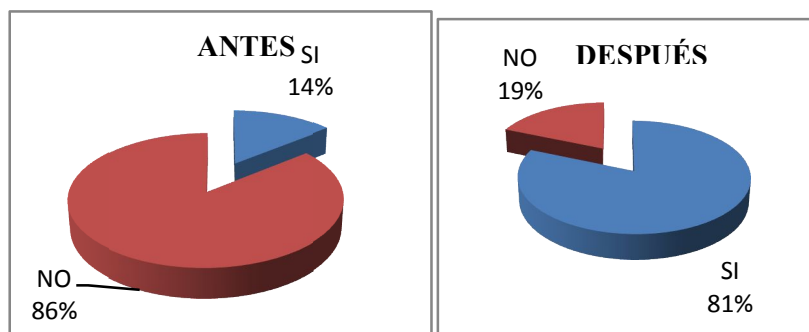
Cuadro 14. Frecuencia existencia modelo Orientación Vocacional

ANTES			DESPUÉS		
ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE	ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE
SI	25	14,12	SI	144	81,36
NO	152	85,88	NO	33	18,64
TOTAL	177	100	TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 14. Frecuencia existencia modelo Orientación Vocacional



Análisis e interpretación

Al no existir un modelo de Orientación Vocacional que sirva para orientar a los estudiantes de la Carrera de Comercio del ITS. "Guaranda", los colegas señalan que en su mayoría desconocen sobre el tema pues, mediante la implementación de este modelo tratamos de proveer de los elementos necesarios a los jóvenes estudiantes para posibilitar la mejor situación de elección de carrera universitaria y por ende de su inserción en el mercado laboral. La mayor parte de los encuestados indican que aplicando este modelo pudieron optimizar su elección de carrera, fruto de la experiencia del mundo educacional, que consiste en dirigir a una persona hacia el oficio más adecuado de acuerdo a sus conocimientos, a sus aptitudes físicas, intelectuales y psicomotrices, a sus gustos y a su personalidad, sin dejar de tener en cuenta las posibilidades de empleo, la situación económica, familiar y el medio ambiente.

5. ¿Existen charlas y talleres sobre Orientación Vocacional?

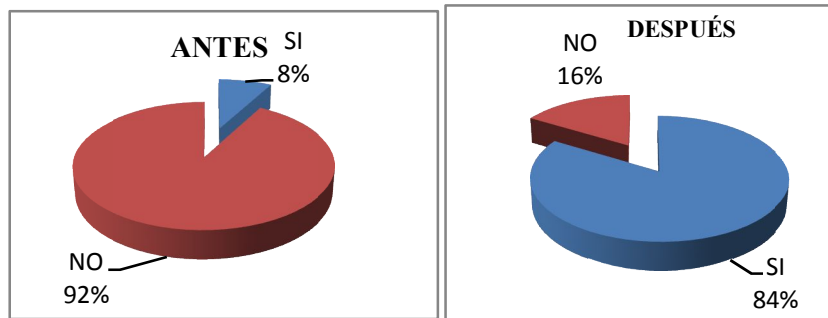
Cuadro 15. Frecuencia existencia de charlas y talleres

ANTES			DESPUÉS		
ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE	ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE
SI	14	7,91	SI	148	83,62
NO	163	92,09	NO	29	16,38
TOTAL	177	100	TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 15. Frecuencia existencia de charlas y talleres.



Análisis e interpretación

El DOBE, con la Orientación Vocacional de los estudiantes, no cumplía con las actividades antes de aplicar las estrategias de cambio obteniendo, un gran número de respuestas negativas en cuanto a este tema, pero luego cambia este aspecto al aplicar estrategias obteniéndose por el contrario un alto porcentaje de personas que manifiestan que este aspecto cambió mediante la participación de todos los entes involucrados en la Orientación y aplicación de material técnico de orientación para ayudar al conocimiento del alumno, mediante talleres, escuela para padres, reuniones, charlas, etc., que ayudan al proceso educativo, asistiendo a las personas en las diferentes etapas de su desarrollo a fin de que logren adquirir conciencia de su responsabilidad como individuo integrante de su grupo, comunidad y sociedad y puedan adoptar decisiones adecuadas frente a situaciones problemáticas que se le presentan.

6. ¿Existe un sistema de seguimiento a los egresados en la institución?

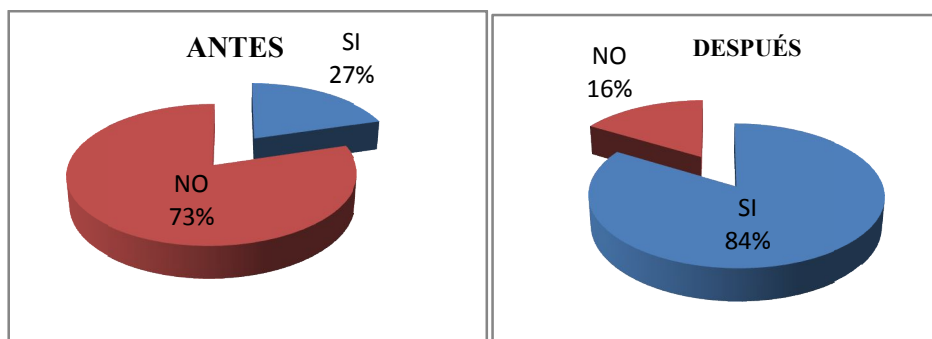
Cuadro 16. Frecuencia existencia sistema de seguimiento egresados

ANTES			DESPUÉS		
ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE	ALTERNATIVA	FREC.	PORCENTAJE
SI	47	26,55	SI	141	83,62
NO	130	73,45	NO	36	16,38
TOTAL	177	100	TOTAL	177	100

Fuente: Encuesta aplicadas estudiantes 2011.

Responsable: Lic. Eliana Vega

Gráfico 16. Frecuencia existencia sistema de seguimiento egresados



Análisis e interpretación

Mayoritariamente no existía un sistema de seguimiento de los egresados, lo que provocó la implementación de una base de datos para este fin, que luego, se está realizando el seguimiento respectivo, y por tanto alimentando la base de datos, situación que en su mayoría mencionan que ahora si existe un seguimiento a egresados.

3.6 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE CAMBIO

Al haber aplicado las Estrategias de Cambio a Estudiantes, Padres de Familia y Miembros del DOBE, se obtuvo los siguientes resultados:

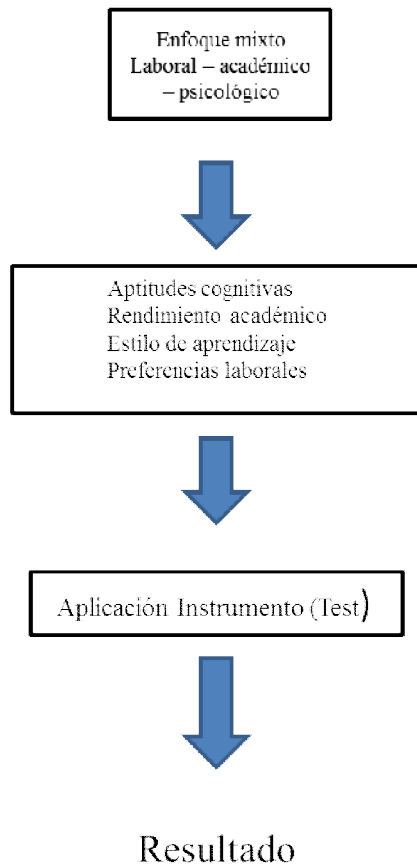
- El DOBE en su trabajo, existe una preocupación sobre Orientación Vocacional dirigida a los estudiantes de la carrera de Comercio.
- Conocimiento de la oferta académica de las universidades que brindan especialidades relacionadas con la carrera de Comercio, dirigida a los estudiantes, quienes al tener conocimiento puede relajar su elección profesional de una manera más adecuada.
- Existencia de un alto porcentaje de estudiantes, que están decididos en su orientación profesional, esto resultado del mejoramiento del modelo de orientación aplicado por el DOBE.
- Fortalecimiento del modelo mejorado de Orientación Vocacional, que al implementar los cambios y elementos, repercutieron favorablemente en la comunidad estudiantil, profesores y padres de familia.
- Se realizan talleres y charlas referentes a la Orientación Vocacional, en forma periódica, y con apoyo de autoridades, profesores.
- Existencia de un seguimiento a los egresados, mediante la creación de una base de datos.

3.6.1 Modelo de Orientación Vocacional que se aplicaba en el DOBE

En este modelo, a partir de una concepción mixta, se tomaba elementos de las diferentes enfoques: laborales, académicos y psicológicos, donde se medía solamente las aptitudes cognitivas, rendimiento académico, estilo de aprendizaje y preferencias laborales; todo esto mediante la aplicación de un test basado en el inventario de intereses cognoscitivos III, desarrollado por el Dr. Carlos Dávila Acosta, y cuyos resultados determinaban la preferencia de la carrera y por tanto la elección profesional de la misma.

Gráfico 17. Modelo de Orientación Vocacional ejecutado anteriormente por el DOBE

ORIENTACIÓN VOCACIONAL



3.6.2 Modelo fortalecido ejecutado actualmente por el DOBE

El modelo de Orientación Vocacional fortalecido, presenta cambios realizados en base de las Guías de Empleo para la organización de servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral de alumnos egresados de educación técnica y profesional, donde el eje teórico la constituye las “Competencias”, que ayudados por procesos cognitivos que se refleja en la equidad, eficiencia, motivación y productividad, cuyos elementos que mediante la aplicación de diversos instrumentos tales como: test, talleres, seminarios, cursos, le permiten al estudiante realizar su planificación de desarrollo personal que repercute favorablemente en la elección profesional con un alto grado de confiabilidad.

3.6.3 Objetivos del modelo

- Contribuir a la educación integral favoreciendo el desarrollo de todos los aspectos de las personas, insistiendo en la formación de la propia identidad, el sistema de valores, la personalidad, la sociabilidad, el desarrollo de la capacidad de elegir, de construir de manera autónoma proyectos personales.

- Ajustar la respuesta educativa a las necesidades particulares previniendo y orientando las posibles dificultades y deseos.

- Orientar el proceso de toma de decisiones ante los diferentes itinerarios de formación y las diferentes opciones profesionales.

- Proporcionar orientación y asesoramiento profesional

3.6.4 Intervenciones educativas del modelo de orientación vocacional fortalecido

Desarrollo de un sistema de orientación vocacional y profesional concebido como un proceso de orientación para la toma de decisiones y el desarrollo de capacidades vinculadas a la gestión autónoma de la carrera.

Consiste en educar la capacidad de elegir. Esto es la posibilidad de acceder y asimilar información relevante sobre el conjunto de opciones y la competencia para organizar categorías en base a los propios criterios y deseos, permitiendo en base a un proceso de construcción su carrera profesional:

- Conocer las opciones de futuro
- Conocer el propio funcionamiento de la profesión, el sector y el mercado.
- Conocer las propias capacidades y competencias.
- Diseñar y ejecutar el propio plan de carrera.

3.6.5 Establecimiento de un sistema de promoción y apoyo a la iniciativa emprendedora de los estudiantes.

Tabla 6 Servicios propuestos por el modelo

CAPACIDADES TERMINALES ALUMNOS	PROYECTOS ALUMNOS	AMBITO ACTUACIÓN	SERVICIOS ASOCIADOS
Diseñar su propio proyecto de desarrollo personal y su plan de carrera	PLAN DE DESARROLLO PERSONAL	Intervención educativa con los alumnos para la definición y gestión del Plan de Carrera.	SERVICIOS PARA EL DESARROLLO PERSONAL
Desarrollar sus ideas emprendedoras en relación a su futura profesión	DESARROLLO DE Proyectos de emprendimiento	Intervención educativa con los estudiantes y servicio de apoyo para proyectos de emprendimiento	SERVICIO DE PROMOCIÓN ASESORAMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Fuente: Guía PRETEC 2010

Gráfico 18. Modelo mejorado de Orientación Vocacional

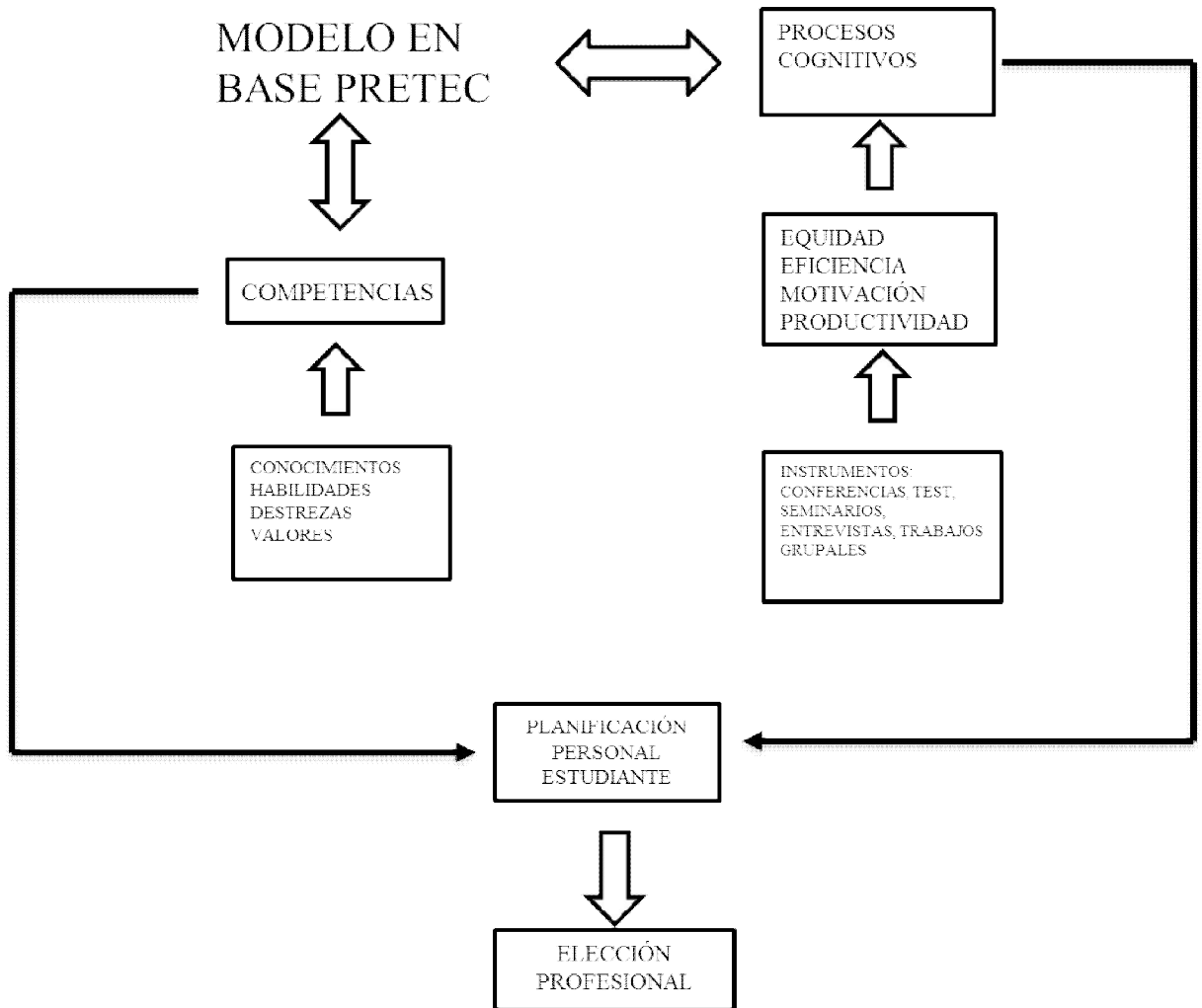


Tabla 7 Mapa conceptual de Orientación Vocacional y Profesional

Área de aprendizaje	Objetivos generales	CONTENIDO		Procesos	Procedimientos
APRENDER A MIRAR	.- Identificar el potencial de desarrollo personal .- Comprender el funcionamiento del sistema social y los factores que condicionan el acceso a las oportunidades de desarrollo personal .- Asignar atribuciones causales a la posición actual que se ocupa .- Conocer el funcionamiento del mercado de trabajo y las lógicas de discriminación positiva y negativa en la primera inserción y en el desarrollo de la carrera profesional .- Atribuir valor objetivo a los aprendizajes como instrumento de gestión del proyecto de vida y trabajo	CONTENIDO	AUTODIAGNÓSTICO		Identificación del perfil de empleabilidad
			¿QUÉ SÉ? ¿QUÉ SE HACER? ¿QUÉ ME GUSTA?		Definición de valores estándar de empleabilidad
					Determinación del potencial de empleabilidad
			ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO	El tránsito a la vida laboral	Elaboración del árbol de decisiones y consecuencias
				Las empresas	Elaboración del mapa de procesos lógicos de administración y gestión de empresas
			¿CÓMO FUNCIONA ESTO?	Los empresarios	Determinación del perfil profesional genérico del escolar
	Los empleos	Determinación del itinerario de inserción laboral			
APRENDER A DESEAR	Desarrollar el universo de opciones socio - profesionales conocidas por el estudiante .- Manejar criterios para valorarlas en términos de interés, esfuerzo, costes, beneficio personal .- Desarrollar nuevas afinidades vocacionales e intereses profesionales de calidad .- Desincentivar la inserción laboral temprana y estimular la actitud de permanencia en el sistema educativo .- Favorecer el espíritu de emulación y el aprendizaje entre pares .- Transferir criterios de elección e instrumentos	CONTENIDO	SISTEMATIZAR OPCIONES SOCIOPROFESIONALES		Organización de una taxonomía del trabajo y la profesionalidad
			¿QUÉ POSIBILIDADES HAY?		Elaboración de mapas de la profesionalidad conocida
					Elaboración de mapas de la profesionalidad no conocida
			DEFINIR, PONDERAR Y PRIORIZAR INTERESES		Construcción y aplicación de escalas de valoración, ponderación y priorización de opciones
APRENDER A DISCERNIR	.- Definir objetivos de desarrollo personal al medio y largo plazo .- Definir itinerarios de cualificación, inserción y carrera profesional Definir factores críticos para el éxito y la obtención del logro planificado .- Transferir instrumentos para la Gestión Autónoma del Plan de Carrera: <ul style="list-style-type: none"> - Operar en entornos de incertidumbre - Calcular riesgos - Prever el impacto de las decisiones sobre proyecto de vida - Definir opciones creativas y alternativas ante contingencias. .- Multiplicar el capital social de los alumnos. .- Multiplicar el capital cultural de los alumnos	CONTENIDO	PLANIFICAR DESARROLLO PROFESIONAL		Planificación del desarrollo personal y cultural
			ENRIQUECIMIENTO INSTRUMENTAL PARA LA GESTIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO PERSONAL		Organización de redes sociales y de contacto
			¿CÓMO CONSTRUYO MI LUGAR?		Desarrollo de hábitos de relación, ocio y cultura.

Fuente: Guía PRETEC 2010

3.7 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la realización de la prueba de hipótesis, se siguieron los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis:

Se procedió a plantear las hipótesis, nula y alternativa en base a la hipótesis de trabajo.

Hipótesis general:

El modelo de Orientación Vocacional proporcionado por el DOBE, permite la correcta Elección Profesional de los estudiantes de la Carrera de Comercio del Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, periodo lectivo 2010 - 2011.

Hipótesis nula:

El modelo de Orientación Vocacional proporcionado por el DOBE, no permite la correcta Elección Profesional de los estudiantes de la Carrera de Comercio del Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, periodo lectivo 2010 - 2011.

Hipótesis alternativa:

El modelo de Orientación Vocacional proporcionado por el DOBE, si permite la correcta Elección Profesional de los estudiantes de la Carrera de Comercio del Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, periodo lectivo 2010 - 2011.

2. Se seleccionó un nivel de significancia del 5%.

3. Se determinó el estadístico de prueba.

Para el caso específico de esta investigación se consideró el valor estadístico de la prueba z modificada para ensayos con una sola relación proporcional de población, en donde:

$$z = \frac{p - \pi}{\sqrt{\frac{\pi(1-\pi)}{n}}}$$

$\pi \equiv$

$p \equiv$

$\pi =$ relación proporcional poblacional

$p =$ relación proporcional muestral

4. Se aplicó una regla de decisión en base del valor obtenido, que para este caso fue:

$$z = \frac{\frac{144}{177} - .2}{\sqrt{\frac{(.2)(.80)}{177}}} = 20.33$$

$z = 20.33$

5. Se toma la decisión de rechazar el Ho nulo en base del siguiente razonamiento:

El valor de $z = 20.33$ se encuentra en la región de no aceptación, más allá del valor de 1.65 al 5%, al ser un valor alto es muy improbable que se deba al azar, por tanto el modelo mejorado si permite una mejor elección de la carrera en la Universidad por parte de los estudiantes.

3.8 CONCLUSIONES

- El modelo de Orientación Vocacional fortalecido y mejorado, constituye una eficaz herramienta que ayuda a estudiantes a elegir una carrera profesional con un grado de confiabilidad alto, y además ayuda al DOBE en identificar, coordinar y ejecutar actividades tendientes a la mejora en su funcionamiento.

- Los estudiantes necesitan la guía o ayuda de sus familias, profesores, autoridades, en conjunto de toda la Institución, para identificar correctamente las diversas carreras que ofrece el sistema universitario, y sumado a esto, las alternativas de financiamiento como becas o créditos educativos, para no ver truncadas sus aspiraciones en continuar sus estudios.

- Existen situaciones tales como condiciones económicas de la familia, preferencias de los padres a que el hijo/a siga una carrera universitaria, influencia de los amigos/as, consejos de terceras personas; factores que influyen positivamente o negativamente el momento en que el estudiante debe elegir una carrera profesional, que a veces son determinantes o superficiales, dependiendo de los/las estudiantes.

- Al no tener conocimiento sobre la oferta académica, es difícil para el estudiante decidirse por una carrera profesional, aumentando el grado de indecisión que conlleva lamentablemente a una futura deserción universitaria.

- Los padres el momento en que el estudiante escoge una carrera, si logran influir en la decisión final, esto resultado de que en su momento no tuvieron la oportunidad de continuar sus estudios universitarios acorde a su preferencia.

- La falta de un modelo de Orientación Vocacional es la causa de múltiples problemas sociales como la deserción escolar, potencial desempleo, escogencia de carreras inadecuadas, esto debido a los resultados encontrados en la presente

Investigación nos señala la necesidad que tienen los jóvenes de contar con espacios educativos que les permita conocer y desarrollar una visión a futuro.

- En la elección de la profesión se debe atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia las profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, lo que harán será disminuir su autoestima y sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer.

- Es necesario profundizar en la creación de conciencia en los miembros de la comunidad Educativa propiciando a que los estudiantes tengan una verdadera Orientación Vocacional, y garantizar de esta manera su exitosa elección profesional.

- Es importante el conocimiento del potencial individual, lo que se desprende del rendimiento del alumno en cada una de sus materias y actividades escolares y extraescolares siendo esta una de las verdaderas intenciones de la Orientación Vocacional.

- El modelo de Orientación Vocacional fortalecido es una herramienta para el DOBE, donde se incorpora diferentes elementos que ayudan positivamente a los estudiantes a elegir una carrera universitaria.

3.9 RECOMENDACIONES

En consideración a las conclusiones presentadas, se llegaron a las siguientes recomendaciones:

- Realizar el seguimiento del modelo de Orientación Vocacional fortalecido y aplicado por el DOBE en los años siguientes, mediante la elaboración de informes mensuales o anuales, para de esta manera conocer a futuro las potenciales debilidades que presentan los estudiantes el momento de seleccionar una carrera profesional.

- Realización de cursos de capacitación por parte de los integrantes del DOBE, en metodologías, técnicas, instrumentos nuevos que se desarrolle los estudios referentes a la orientación vocacional.

- Implementar seminarios, charlas, conferencias, videos a los estudiantes, con la finalidad de que constantemente se encuentren informados sobre las tendencias laborales y académicas en las universidades y el sector productivo, todo esto garantizando el conocimiento por parte del estudiante.

- Mantener contacto con los egresados de la institución, para realizar un seguimiento de los logros, debilidades, fracasos, dificultades que a la postre evidencien los estudiantes, situación que servirá para mejorar el accionar del DOBE.

- Se recomienda al Departamento de Posgrado de la Universidad Estatal de Bolívar, apoyar a futuro la realización de este tipo de investigaciones en otra institución, y posteriormente en toda la provincia, con la finalidad de fortalecer la temática de la Orientación Vocacional y profesional, cuyos resultados apoyaran a la apertura de carreras universitarias acorde a nuestra realidad.

BIBLIOGRAFIA

Aguirre, B. A. (1994). *Psicología de la Adolescencia*. Editorial Boixareu Universitaria. Barcelona.

Aguirre, B.A. (2002). *Hacia una Nueva Orientación Universitaria*. Ediciones de la Universidad de Barcelona. Barcelona- España.

Aguirre, S. (1996) . *Psicólogo, Orientación Vocacional para adolescentes*. Barcelona.

Almeida, P. y NARVAEZ. M. (1992). *Las Mejores Profesiones. Manual de Orientación para Docentes de Colegios Técnicos*. Quito

Álvarez, M, (1998). *La Orientación Vocacional a través de currículo y de la Tutoría*. Revista Iberoamericana de Educación. Unelly.

Álvarez, E. A. (1992). *La Orientación Vocacional a través de un instrumento de autororientación*.

Álvarez, M, e ISÚS (1998). *La Orientación Profesional - Social*. BarinesUnelly. ISSN: Pág. 234.

Álvarez, M, (1991). *La Orientación Vocacional a través del currículo y de la Tutoría*, Barcelona: Grao-ICE Universidad de Barcelona.

Álvarez, R. V. (1991). *Tengo que decidirme*. Sevilla. Alfa. Cuaderno de Actividades San Sebastián (Guipuzcou). España Erein.Pág.159.

Benalcazar, M. C. (2003). *Hacia la Excelencia Profesional*. Quito-Ecuador.

Bernard, I. (2001). *Manual de Orientación Educacional 1*. Alfa Editores.

Bernard, M, I. y RISLE, B. M. (2001). Manual de Orientación Educativa 2. Alfa Editores.

Bisquerra, A.R. (1996). Orígenes y Desarrollo de la Orientación Psicopedagógica. Madrid.

Bisquerra, R (1998). Modelos de Orientación e Intervención Pedagógica. Barcelona. Praxis.

Cano, G. (2007). El Legado Pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI. Cuarta edición. Editorial Grao, Barcelona.

Crites, J. (1974). Psicología Vocacional. Biblioteca de Psicología y Sociología aplicadas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Curso técnico en orientación e inserción laboral. (2011). La Orientación Profesional. España.

Dávila. A. C. (2004). Inventario de Intereses Cognoscitivos III. Manual de Prueba. Quito.

Díaz, T. (2003). Una experiencia de orientación escolar y profesional. Volumen 8, Barcelona.

DINET. (1993). Plan Nacional de Desarrollo de la Educación Técnica. MEC. Quito.

Erikson, E. (1994). Desarrollo psicosocial. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Gallegos, R. (2003). Manual de Psicotecnia Educativa. Primera Edición. Quito.

Gavilán, M. (1999) Historia, Actualidad y Perspectiva de la Orientación Vocacional. Revista Psicólogos VII 2,29-40 Universidad Nacional de Tucumán.

Giddens. A. (1997), Modernidad e Identidad del Yo. Stanford. University Press.Editorial Alianza.

Maldonado, T. (2003). Orientación Educacional Adolesencial. Colección Psicología. Quito.

Mangas, L. S. (2007). Desarrollo de Competencias desde la Enseñanza Universitaria. Armonización con la Educación Secundaria y el Mercado de Trabajo desde la Psicología Social de la Educación Secundaria y el Mercado de Trabajo desde la Psicología Social de la Educación. Revista Electrónica de Investigación Psicopedagógica N.11Vol.5 (1)125-158.

Maslow, A. (1954) “Motivación y personalidad” Harper&Row.

Ministerio de Educación. (2010). Componente de Fortalecimiento Institucional. Guías de empleo para la organización de servicios de Orientación y apoyo a la Inserción laboral de los alumnos egresados de Educación Técnica y Profesional. Segunda Edición. Lavour Asociados, S.L.L. y Eductrade, S.A. Ecuador.

Mira y L. E. (2008). Orientación Vocacional para adolescentes. Editorial VOC. Primera Edición en lengua castellana.

Ojer, L. (1975).Orientación Profesional. Biblioteca de Psicología Contemporánea. Editorial Kapelusz.

Paredes, G. Gonzalo, Cómo Desarrollar Una Tesis. Guía Práctica para el Desarrollo de las Investigaciones.

Parsons, (1908). Funciones de la Orientación: Enfoques no psicológicos y psicológicos.

Petrovsky, A. (1978). Psicología Pedagógica y de las Edades. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Piaget J. (1969). Psicología y Pedagogía. Primera edición. Editorial crítica, Barcelona.

Pieron, H. (1984). Ensayos y Documentos. Argentina.

Proyecto de Reforzamiento de la Educación Técnica. Manual de Gestión Operativa (2010).

Repetto (2000). Tu futuro Profesional. Madrid. CEPE.

Repetto, T. E. (2003). Modelos de Orientación e intervención Psicopedagógica. Intervenciones Psicopedagógicas para el desarrollo del Aprendizaje de la Carrera y la Personalidad Vol.2.Madrid.

Rivas, F. (2003). Asesoramiento Vocacional. Teoría Práctica e Instrumentación. Barcelona. Ariel. Psicología.

Rivas, F. (1976). Teorías Vocacionales. Enfoques de Asesoramiento. Madrid. Morata.

Rodríguez, M. M (1992) Enseñar y aprender a tomar decisiones vocacionales. Madrid: Dirección General de Renovación Pedagógica –MEC.

Rodríguez, M. L. (1988) La integración de la Educación Vocacional en el currículum Escolar Perspectivas de la UNESCO.

Super, D. (1967). Psicología de los Intereses y las Vocaciones. Buenos Aires Kapelusz.

Trianes, M. Gallardo, J. (2006). Psicología de la Educación y del desarrollo en contextos escolares. Ediciones Pirámide Madrid.

Zararagueta, J. (1989). Psicología Pedagógica. Pedagogía fundamental. Madrid

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

MAESTRIA EN GERENCIA EDUCATIVA

Encuesta dirigida a estudiantes de la carrera de Comercio y Administración del Instituto Tecnológico superior “Guaranda” con la finalidad de conocer la orientación vocacional y su inserción en la universidad.

1. **¿Qué profesión desearía seguir usted?**
.....
2. **¿Qué profesión u ocupación no desearía seguir?**
.....
3. **¿Cuál es la profesión u ocupación de su padre?**
.....
4. **¿Cuál es la profesión u ocupación de su madre?**
.....
5. **¿Especifique la razón más significativa que le impulsa seguir la carrera escogida por usted?**

<input type="checkbox"/> Posees aptitudes necesarias	<input type="checkbox"/> Por influencia de mis amigos
<input type="checkbox"/> Sientes verdadera vocación	<input type="checkbox"/> Por influencia de mis padres
<input type="checkbox"/> Es una especialización fácil	<input type="checkbox"/> Por consejo de mis profesores
<input type="checkbox"/> No demanda muchos gastos	<input type="checkbox"/> Otras razones
6. **¿Cuál es el criterio de sus padres con relación a la carrera que usted esta eligiendo?**

<input type="checkbox"/> Están de acuerdo	<input type="checkbox"/> Creen que es una buena especialidad
<input type="checkbox"/> Se oponen completamente	<input type="checkbox"/> Piensan que se eleva socialmente
<input type="checkbox"/> Dudan de tus capacidades	<input type="checkbox"/> No les importa nada
<input type="checkbox"/> Creen que no vale la pena	<input type="checkbox"/> Consideran que tú decidas
7. **¿Cuál es su opinión con relación a su futura profesión?**

<input type="checkbox"/> Decidido
<input type="checkbox"/> Indeciso
8. **¿Cuál es su decisión para elegir la carrera?**

<input type="checkbox"/> Mi mismo (intereses, habilidades, aptitudes, personalidad)

() Las oportunidades de estudio existentes en la comunidad (continuación de estudios, carreras, especializaciones, requisitos necesarios)

9. ¿Especifique las potenciales dificultades que tendría para terminar su carrera profesional?

() Económicas () Capacidad para el estudio

() Familiares () Interés por el estudio

() Limitaciones físicas () Hábitos de estudio

() Conocimientos básicos () Método de estudio

Otros:

10. Qué persona o personas le orientaron sobre su futura carrera?

() Padres () Familiares () Profesores

() Compañeros y amigos () Orientador del Colegio () Es una decisión propia

Otras personas

ANEXO 2

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR MAESTRIA EN GERENCIA EDUCATIVA

Entrevista dirigida a los miembros del Consejo de Orientación, Rector y miembros del DOBE:

Cuestionario:

1. ¿El DOBE se preocupa de la Orientación Vocacional de los estudiantes del tercero de bachillerato en la carrera de Comercio?
2. ¿Existe desconocimiento de la oferta académica de las universidades que brindan especialidades relacionadas con la carrera de comercio?
3. ¿Existe indecisión en lo referente a la elección profesional por parte de los estudiantes?
4. ¿Existe un modelo de Orientación Vocacional?
5. ¿Existen charlas y talleres sobre Orientación Vocacional?
6. ¿Existe un sistema de seguimiento a los egresados en la institución?

ANEXO 3

Pasos para enrumbarse en las Distintas Especialidades

BACHILLERATO TÉCNICO EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

ÁREA CONTABILIDAD – COMERCIALIZACIÓN

(POLIVALENTE)

ACTITUD.- Demuestra gran orden en cuanto al gasto del dinero. Anota las cosas que tiene que hacer y cuanto tiene que gastar.

MOTIVACIÓN.- Pídale que dé haciendo las cuentas de lo que se comprado en el mercado y cuanto se ha gastado.

APTITUD.- Buena memoria numérica. Estar dispuesto a moverse entre números, cuentas, balances. Adaptación al trabajo en oficina.

RELACION ESPECIALIZACIÓN- PROFESIÓN

- | | |
|------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Contabilidad y Auditoría | - Ing. Bursátil |
| 2. Técnico Superior en Contabilidad de Costos. | - Ing. Comercial |
| 3. Lcdo. en Ciencias de la Educación | - Economista |
| (Comercio y Administración) | - Tecnólogo e Ing. en Marketing |
| 4. Comercio Exterior e Integración | - Lenguas aplicadas a los Inter |
| 5. Administración de Turismo | cambios Internacionales. |
| 6. Administración Hotelera | - Administración Educativa |
| 7. Administración de Personal | - Gerencia y Liderazgo |
| 8. Administrador Público | - Oficial d la Fuerza Terrestre |
| 9. Ing. en Estadística | - Oficial de la FAE. |

ANEXO 4

Carreras a ofertarse en las diferentes Universidades del país

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

- Contabilidad y Auditoria
- Gestión Administrativa Secretarial
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Marketing

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

- Organización de Empresas
- Marketing y Gestión de Negocios

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

- Administración de empresas
- Contabilidad y Auditoria

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL DEL ECUADOR

- Ingeniería Empresarial

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

- Economía
- Estadísticas y Finanzas

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHIMBORAZO

- Contabilidad y auditoria
- Ingeniería Comercial
- Economía

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA

- Comercio exterior y Aduana

- Contabilidad y Auditoría
- Administración de empresas turísticas y hotelera

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMERICA” AMBATO

- Administración de empresas
- Contabilidad y Auditoría
- Marketing

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

- Ingeniería Comercial
- Mercadotecnia
- Administración Secretarial
- Ciencias Contables
- Comercio Exterior
- Contaduría Pública Autorizada
- Licenciatura en Contaduría y Auditoría

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

- Administración de Empresas
- Contabilidad y Auditoría

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

- Contabilidad Aplicada
- Economía y Negocios
- Administración de Empresas
- Mercadeo Estratégico
- Contabilidad y Auditoría

ANEXO 5

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ESTRATEGIAS DE CAMBIO



Aplicación de entrevista realizada a miembros del Departamento de Orientación Vocacional



Aplicación de encuestas realizadas a estudiantes de Tercero de Bachillerato



Aplicación de estrategias de cambio a estudiantes de Sexto Año de Comercio



Talleres y conferencia sobre Orientación Vocacional



Círculo de estudios sobre Orientación Vocacional





Socialización con padres de familia sobre Orientación Vocacional



Aplicación de Estrategias de Cambio: Charlas sobre Orientación Universitaria a Padres de Familia y Estudiantes



Presentación de guía de carreras universitaria a nivel nacional como parte de las estrategias de cambio en talleres y conferencias dictadas a estudiantes, padres de familia y miembros del DOBE



Institución educativa donde se realiza la investigación

MATRIZ DE EVIDENCIAS INVESTIGATIVAS 986020

VARIABLES	RESULTADOS EX - ANTE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	RESULTADOS EX – POST	IMPACTO
Orientación Vocacional	Existencia de un débil modelo de orientación vocacional, basado en la aplicación de un test como único instrumento de ayuda para obtener información que le sirva al estudiante como guías para elegir una carrera profesional.	Revisión y fortalecimiento del modelo de orientación vocacional, mediante la incorporación de diferentes elementos en base de las Guías de Empleo para la organización de servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral de alumnos egresados de educación técnica y profesional Emitidos por el Ministerio de	Modelo de Orientación Vocacional fortalecido, con participación de alumnos, profesores, autoridades, padres de familia, aplicando diferentes instrumentos que ayudan de guía al estudiante en la elección profesional.	Eficacia y efectividad en las actividades que realiza El DOBE en beneficio de los/as estudiantes.

		Educación del Ecuador.		
Elección Profesional	Los/as estudiantes no poseían elementos necesarios y suficientes que les permitan elegir una carrera profesional con un alto grado de confiabilidad.	Realización de seminarios, talleres, entrevistas, test, debidamente planificados y dirigidos a la ayuda de los/as estudiantes en elegir una carrera profesional.	Los/as estudiantes tienen suficientes elementos que les permiten discernir adecuadamente y lo más certera posible el momento de elegir una carrera profesional.	Los/as estudiantes se insertan a los estudios universitarios de una manera adecuada al elegir acertadamente una carrera profesional.

 Lic. Eliana Beatriz Vega Díaz

 Dra. Lorenza Susana Barragán Vinueza MSc.

**ARTÍCULO
CIENTÍFICO**

FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GUARANDA”

Autor : Eliana Vega

Institución : Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”

Resumen

El presente trabajo de investigación aborda la temática de la orientación vocacional, y la elección profesional por parte de los estudiantes de la carrera de comercio del Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”. Se planteó como objetivo, realizar un fortalecimiento del modelo de orientación vocacional vigente mediante la inserción de elementos acorde a las guías de empleo para la organización de servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral de alumnos egresados de educación técnica y profesional. Para la obtención de información se aplicó encuestas y entrevistas, dirigidas a estudiantes, miembros del DOBE y autoridades, y también para poder descubrir los principales factores que tienen incidencia en la elección profesional. Se procedió a hacer una presentación de los resultados obtenidos en tablas y gráficos, para luego su análisis e interpretación, los cuales permitieron la elaboración de conclusiones y recomendaciones, que ayudó al DOBE en el fortalecimiento del modelo de Orientación Vocacional Vigente. Se procedió a diseñar y aplicar las Estrategias de Cambio en la Comunidad Educativa dirigida a estudiantes y miembros del DOBE, estas se aplicaron mediante un seminario taller, charlas.

Palabras claves: elección profesional, modelo, competencias, orientación vocacional.

Introducción.

En el Ecuador la correcta elección de una carrera universitaria, depende entre otros factores de la orientación que recibió el alumno en las instituciones educativas de

nivel medio. Actualmente en lo referente a la parte académica, se está realizando cambios de acuerdo al Plan del Buen Vivir 2009 – 2013, y esto se manifiesta en las guías para la organización de servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral de alumnos egresados de educación técnica y profesional liderados por el Ministerio de Educación del Ecuador. La Orientación Vocacional en Educación Media plantea el análisis de las necesidades de los estudiantes de este nivel, referidas a la toma de decisiones para escoger una futura carrera universitaria, para esto debe utilizar una metodología que aplique estándares e indicadores que cumplan con las exigencias que demanda el sistema universitario, con la finalidad de garantizar la inserción del estudiante a la universidad. El Instituto Tecnológico Superior “Guaranda”, es una institución educativa que se caracteriza por brindar una educación técnica y de calidad, tomando en cuenta las exigencias de la nueva tecnología y los aprendizajes significativos, garantizando de esta manera una educación acorde a la realidad del país. El Instituto tiene una particularidad de formación técnica, orientada a formar directamente técnicos en las diferentes especialidades, que luego de concluir el proceso educativo de nivel medio, los estudiantes que deseen puedan incorporarse al mundo laboral, y otro sector de estudiantes continuar sus estudios universitarios, éstos últimos necesitan tener en forma clara cuál es la carrera acorde a su preferencia y conocimiento. Es en éstos puntos mencionados donde el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE) cumple un rol fundamental, guiando a los/las estudiantes para que su inserción en la vida laboral o en la vida universitaria sea exitosa.

Metodología

Se realizó una investigación bibliográfica sobre las variables ya indicadas enfocándose más en la problemática existente en el Instituto Superior Tecnológico Guaranda, para ello fue de gran ayuda la información recopilada en fuentes escritas y digitales. La metodología de trabajo de investigación se estableció en base a la encuesta realizada a estudiantes y entrevista a los miembros del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil DOBE, para poder descubrir los principales

factores que tienen incidencia en la elección profesional de los/as estudiantes. Se procedió a hacer una presentación de los resultados obtenidos en tablas y gráficos, para luego su análisis e interpretación, los cuales permitieron la elaboración de conclusiones y recomendaciones, que ayudó al DOBE en el fortalecimiento del modelo de Orientación Vocacional Vigente.

Resultados

Se realizó un análisis de las encuestas, y se procedió a diseñar y aplicar las Estrategias de Cambio en la Comunidad Educativa dirigida a estudiantes y miembros del DOBE, estas se aplicaron mediante un seminario taller, charlas, con la finalidad de fortalecer el modelo de orientación vocacional, para ayudar en la elección profesional de los/as estudiantes. Se pudo observar como los estudiantes se centran en una adecuada comprensión de las distintas opciones profesionales que existen en el mundo de la educación, eligiendo aquella que cumpla con sus intereses y objetivos personales, maximizando el aprendizaje escolar, estimulando el desarrollo autónomo y respondiendo a los problemas personales y sociales que frenan su evolución personal.

Discusión

Las respuestas dadas por los miembros del DOBE, demuestran que las actividades que realizan dentro de este Departamento lo hacen en forma parcial, es decir que existen aspectos que no lo cumplen o lo cumplen a medias. En cuanto a la relación que existe con el personal Docente y Administrativo del Plantel en lo que tiene que ver a la planificación y desarrollo de actividades tendientes a orientar grupal e individual sobre aspectos de salud, educación, organización de paralelos, ocupación profesional, etc., no existe o si lo hay es apenas en forma ocasional. Sobre la información recopilada y el manejo de la misma la manejan con ética profesional, sin embargo, se evalúa parcialmente los planes y programas de actividades realizadas durante el año lectivo. No existe una orientación a estudiantes y padres de familia

sobre la selección de las posibilidades de estudio en el campo profesional y ocupacional y por ende su ingreso en el mercado laboral. En cuanto tiene que ver con el informe anual de actividades no se lo remite a las autoridades respectivas para que esta organice el seguimiento y archivos de información recopilada sobre los egresados del Plantel y su inserción en las actividades educativas y en la vida laboral. El DOBE muy ocasionalmente realiza charlas y conferencias relacionadas con Orientación Vocacional con estudiantes de las diferentes especialidades próximos a egresar del Plantel, así como con padres de familia para orientar sobre posibilidades de estudio, campos ocupacionales, didácticos, socio pedagógicos, y de salud de los estudiantes.

Conclusiones

El modelo de Orientación Vocacional fortalecido y mejorado, constituye una eficaz herramienta que ayuda a estudiantes a elegir una carrera profesional con un grado de confiabilidad alto, y además ayuda al DOBE en identificar, coordinar y ejecutar actividades tendientes a la mejora en su funcionamiento. Los estudiantes necesitan la guía o ayuda de sus familias, profesores, autoridades, en conjunto de toda la Institución, para identificar correctamente las diversas carreras que ofrece el sistema universitario, y sumado a esto, las alternativas de financiamiento como becas o créditos educativos, para no ver truncadas sus aspiraciones en continuar sus estudios. Existen situaciones tales como condiciones económicas de la familia, preferencias de los padres a que el hijo/a siga una carrera universitaria, influencia de los amigos/as, consejos de terceras personas; factores que influyen positivamente o negativamente el momento en que el estudiante debe elegir una carrera profesional, que a veces son determinantes o superficiales, dependiendo de los/las estudiantes. Al no tener conocimiento sobre la oferta académica, es difícil para el estudiante decidirse por una carrera profesional, aumentando el grado de indecisión que conlleva lamentablemente a una futura deserción universitaria. Los padres el momento en que el estudiante escoge una carrera, si logran influir en la decisión final, esto resultado de que en su momento no tuvieron la oportunidad de continuar sus estudios universitarios acorde a

su preferencia. La falta de un modelo de Orientación Vocacional es la causa de múltiples problemas sociales como la deserción escolar, potencial desempleo, escogencia de carreras inadecuadas, esto debido a los resultados encontrados en la presente Investigación nos señala la necesidad que tienen los jóvenes de contar con espacios educativos que les permita conocer y desarrollar una visión a futuro. En la elección de la profesión se debe atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia las profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, lo que harán será disminuir su autoestima y sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer, y finalmente el modelo de Orientación Vocacional fortalecido es una herramienta para el DOBE, donde se incorpora diferentes elementos que ayudan positivamente a los estudiantes a elegir una carrera universitaria.

Bibliografía

Aguirre, B. A. (1994). Psicología de la Adolescencia. Editorial Boixareu Universitaria. Barcelona.

Aguirre, B.A. (2002). Hacia una Nueva Orientación Universitaria. Ediciones de la Universidad de Barcelona. Barcelona- España.

Aguirre, S. (1996) . Psicólogo, Orientación Vocacional para adolescentes. Barcelona.

Almeida, P. y NARVAEZ. M. (1992). Las Mejores Profesiones. Manual de Orientación para Docentes de Colegios Técnicos. Quito

Álvarez, M, (1998). La Orientación Vocacional a través de currículo y de la Tutoría. Revista Iberoamericana de Educación. Unelly.

Álvarez, E. A. (1992). La Orientación Vocacional a través de un instrumento de autororientación.

Álvarez, M, e ISÚS (1998). La Orientación Profesional - Social. BarinesUnelly. ISSN: Pág. 234.

Álvarez, M, (1991). La Orientación Vocacional a través del currículo y de la Tutoría, Barcelona: Grao-ICE Universidad de Barcelona.

Álvarez, R. V. (1991). Tengo que decidirme. Sevilla. Alfa. Cuaderno de Actividades San Sebastián (Guipuzcou). España Erein. Pág.159.

Benalcazar, M. C. (2003). Hacia la Excelencia Profesional. Quito-Ecuador.

Bernard, I. (2001). Manual de Orientación Educacional 1. Alfa Editores.

Bernard, M, I. y RISLE, B. M. (2001). Manual de Orientación Educacional 2. Alfa Editores.

Bisquerra, A.R. (1996). Orígenes y Desarrollo de la Orientación Psicopedagógica. Madrid.

Bisquerra, R (1998). Modelos de Orientación e Intervención Pedagógica. Barcelona. Praxis.

Cano, G. (2007). El Legado Pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI. Cuarta edición. Editorial Grao, Barcelona.

Crites, J. (1974). Psicología Vocacional. Biblioteca de Psicología y Sociología aplicadas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Curso técnico en orientación e inserción laboral. (2011). La Orientación Profesional. España.

Dávila. A. C. (2004). Inventario de Intereses Cognoscitivos III. Manual de Prueba. Quito.

Díaz, T. (2003). Una experiencia de orientación escolar y profesional. Volumen 8, Barcelona.

DINET. (1993). Plan Nacional de Desarrollo de la Educación Técnica. MEC. Quito.

Erikson, E. (1994). Desarrollo psicosocial. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Gallegos, R. (2003). Manual de Psicotecnia Educacional. Primera Edición. Quito.

Gavilán, M. (1999) Historia, Actualidad y Perspectiva de la Orientación Vocacional. Revista Psicólogos VII 2,29-40 Universidad Nacional de Tucumán.

Giddens. A. (1997), Modernidad e Identidad del Yo. Stanford. University Press. Editorial Alianza.

Maldonado, T. (2003). Orientación Educativa Adolescente. Colección Psicología. Quito.

Mangas, L. S. (2007). Desarrollo de Competencias desde la Enseñanza Universitaria. Armonización con la Educación Secundaria y el Mercado de Trabajo desde la Psicología Social de la Educación Secundaria y el Mercado de Trabajo desde la Psicología Social de la Educación. Revista Electrónica de Investigación Psicopedagógica N.11 Vol.5 (1)125-158.

Maslow, A. (1954) “Motivación y personalidad” Harper&Row.

Ministerio de Educación. (2010). Componente de Fortalecimiento Institucional. Guías de empleo para la organización de servicios de Orientación y apoyo a la Inserción laboral de los alumnos egresados de Educación Técnica y Profesional. Segunda Edición. Lavour Asociados, S.L.L. y Eductrade, S.A. Ecuador.

Mira y L. E. (2008). Orientación Vocacional para adolescentes. Editorial VOC. Primera Edición en lengua castellana.

Ojer, L. (1975).Orientación Profesional. Biblioteca de Psicología Contemporánea. Editorial Kapelusz.

Paredes, G. Gonzalo, Cómo Desarrollar Una Tesis. Guía Práctica para el Desarrollo de las Investigaciones.

Parsons, (1908). Funciones de la Orientación: Enfoques no psicológicos y psicológicos.

Petrovsky, A. (1978). Psicología Pedagógica y de las Edades. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Piaget J. (1969). Psicología y Pedagogía. Primera edición. Editorial crítica, Barcelona.

Pieron, H. (1984). Ensayos y Documentos. Argentina.

Proyecto de Reforzamiento de la Educación Técnica. Manual de Gestión Operativa (2010).

Repetto (2000). Tu futuro Profesional. Madrid. CEPE.

Repetto, T. E. (2003). Modelos de Orientación e intervención Psicopedagógica. Intervenciones Psicopedagógicas para el desarrollo del Aprendizaje de la Carrera y la Personalidad Vol.2.Madrid.

Rivas, F. (2003). Asesoramiento Vocacional. Teoría Práctica e Instrumentación. Barcelona. Ariel. Psicología.

Rivas, F. (1976). Teorías Vocacionales. Enfoques de Asesoramiento. Madrid. Morata.

Rodríguez, M. M (1992) Enseñar y aprender a tomar decisiones vocacionales. Madrid: Dirección General de Renovación Pedagógica –MEC.

Rodríguez, M. L. (1988) La integración de la Educación Vocacional en el currículum Escolar Perspectivas de la UNESCO.

Super, D. (1967). Psicología de los Intereses y las Vocaciones. Buenos Aires Kapelusz.

Trianes, M. Gallardo, J. (2006). Psicología de la Educación y del desarrollo en contextos escolares. Ediciones Pirámide Madrid.

Zararagueta, J. (1989). Psicología Pedagógica. Pedagogía fundamental. Madrid