



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE GESTION EMPRESARIAL
TRABAJO DE GRADUACIÓN
PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA
COMERCIAL

TEMA:

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA PRODUCTORA DE MERMELADA, EN LA
PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO,
PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2010.**

AUTORAS:

AMADA ROCIO COLCHA MORETA
NANCY MARGARITA LÓPEZ MELENDEZ

DIRECTOR:

ECO. RÉNE VILLACRES

Guaranda, 14 de mayo del 2012

DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicárselo en primer lugar a Dios Todopoderoso por iluminarme a lo largo de mi vida, venciendo aquellos obstáculos que me impedían salir adelante, a mis queridos padres y mi hermana por el esfuerzo, el sacrificio y el gran apoyo incondicional que me han brindado a pesar de todas las circunstancias que he pasado para alcanzar el más grande de mis sueños, ser profesional.

Rocío

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios primeramente por permitirme ser actora de la historia y en forma particular a mis padres, esposo y querido hijo, por ser el sustento emocional, ideal y material de este anhelo quienes son un legado viviente en mi vida y a mis hermanos los mismos que posibilitaron la consecución exitosa de la presente porque gracias a su invaluable e incesante apoyo me han brindado la posibilidad de desarrollarme de manera integral tanto personal como profesionalmente.

Nancy

AGRADECIMIENTO

Al concluir con la presente tesis queremos manifestar nuestro sentimiento de agradecimiento y gratitudes a nuestra Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática y Universidad Estatal de Bolívar, a nuestro Director de Tesis : Eco. René Villacres por su valioso aporte profesional y apoyo desinteresado para la elaboración y culminación de la presente tesis de Ingenieras Comerciales

También agradezco el apoyo y colaboración a todos los moradores de la Parroquia la Magdalena y sus Alrededores ya que sin su incesante cooperación no hubiéramos logrado el término exitoso de esta investigación.

Rocío y Nancy

CERTIFICACION DEL DIRECTOR

El que suscribe Eco. René Villacres , Director del Proyecto “Proyecto de Inversión para la Creación de una Empresa Productora de Mermelada, en la Parroquia La Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar, año 2010.” Certifica que el presente trabajo investigativo fue elaborado por las estudiantes, AMADA ROCÍO COLCHA MORETA Y NANCY MARGARITA LÓPEZ MELÉNDEZ, de acuerdo a los lineamientos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, han sido debidamente revisados e incorporadas las recomendaciones emitidas en la asesoría; en tal virtud autorizo su presentación para su aprobación respectiva.

Eco. René Villacres
DIRECTOR

AUTORIA NOTARIADA

Nosotras, AMADA ROCÍO COLCHA MORETA Y NANCY MARGARITA LÓPEZ MELÉNDEZ, declaramos bajo juramento que el presente trabajo de Grado **“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MERMELADA, EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2010.”**, es de nuestra autoría; no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, además hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Por tal razón este documento no puede ser flagelado por ninguna otra persona sea esta natural o jurídica, caso contrario será puesto a disposición de las leyes correspondientes.

AMADA ROCÍO COLCHA
C.I. 0201887403

NANCY MARGARITA LÓPEZ
C.I. 0201780103

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICACION DEL DIRECTOR.....	IV
AUTORIA NOTARIADA.....	V
TABLA DE CONTENIDOS	VI
LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS	VII
LISTA DE ANEXOS	VIII
RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL	IX
INTRODUCCION.....	XI
CAPITULO I	
1.1 Tema	1
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos	
1.4.1 General.....	10
1.5 Metodología	
1.5.1 Métodos.....	11
1.5.2 Tipos de investigación.....	12
1.5.3 Técnicas e instrumentos para la obtención de datos.....	13
1.5.4 Universo y muestra.....	14
CAPITULO II	
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	
2.1 Conclusiones.....	26
CAPITULO III	
3.1 Estudio de mercado.....	27
3.1.2 Análisis de la demanda y proyecciones	
3.1.3 Análisis de la oferta y proyecciones.....	31
3.1.4 Análisis de precios.....	32
3.1.5 Análisis de la comercialización.....	33
3.2 Estudio técnico	
3.2.1 Tamaño.....	34
3.2.2 Localización.....	35
3.2.3 Método cualitativo de localización.....	36
3.2.4 Ingeniería o proceso productivo.....	37
3.2.5 Distribución de la planta.....	48
3.3 Estudio Organizacional.....	51
3.3.5 Organigrama estructural.....	53
3.4 Estudio Financiero.....	60
3.4.2 Inversiones.....	62
3.4.3 Depreciaciones.....	64

3.4.4 Amortización de intangibles.....	65
3.4.5 Financiamiento.....	66
3.4.6 Estructura de costos.....	68
3.4.7 Ingresos.....	70
3.4.8 Punto de equilibrio.....	73
3.4.9 Estado de resultados.....	75
3.4.10 Estado de situación final.....	77
3.4.11 Flujo de fondos de efectivo proyectado.....	78

CAPITULO IV

EVALUACION FINANCIERA, SOCIAL Y AMBIENTAL

4.1 Evaluación Financiera.....	80
4.1.3 Tasa Interna de Retorno TIR.....	81
4.1.4 Período de recuperación de la inversión PRI.....	83
4.1.6 Índices financieros.....	85
4.2 Evaluación Social.....	88
Conclusiones.....	91
Recomendaciones.....	92

LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS

DESCRIPCION	N° Pág.
1. ¿Ha consumido usted mermeladas?.....	16
2. ¿Qué sabores prefiere usted?	17
3. ¿Cuántos frascos de mermelada consume al mes?.....	18
4. ¿De qué tamaño prefiere la mermelada?.....	19
5. ¿Cuál es el envase que prefiere para la mermelada. ?.....	20
6. Por qué compra el producto?.....	21
7. ¿Qué marca de mermelada prefiere. ?.....	22
8. ¿Dónde compra?.....	23
9. ¿Estaría dispuesto a consumir mermelada producida en la provincia Bolívar?.....	24
10. ¿Sustituiría la marca de mermelada que usted consume por otra nueva que le proponemos?.....	25

LISTA DE ANEXOS

Materia prima	ANEXO 1
Insumos	ANEXO 2
Materiales	ANEXO 3
Mano de obra directa	ANEXO 4
Mantenimiento	ANEXO 5
Mano de Obra Indirecta	ANEXO 6
Sueldos y Salarios	ANEXO 7
Materiales de Oficina	ANEXO 8
Útiles de Aseo	ANEXO 9
Servicios Básicos	ANEXO 10
Publicidad	ANEXO 11
Transporte y fletes	ANEXO 12
Construcciones	ANEXO 13
Maquinaria	ANEXO 14
Equipos	ANEXO 15
Muebles de Oficina	ANEXO 16
Equipo de Cómputo	ANEXO 17
Ficha de Observación “TIA”	ANEXO 18
Ficha de Observación “MULTI COMERCIO	ANEXO 19
Ficha de Observación SALINERITO	ANEXO 20
Formato de Encuesta	ANEXO 21
Presupuesto	ANEXO 22
Fotografías de la materia prima.	ANEXO 23
Fotografías del proceso productivo.	ANEXO 24
Fotografías de los envases de vidrio para la mermelada de 400g y 300g	ANEXO 25
Fotografías de la maquinaria utilizada en la elaboración de mermelada	ANEXO 26
Etiquetas	ANEXO 27
Afiche	ANEXO 28
Letrero	ANEXO 29
Hojas volantes	ANEXO 30

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto en mención, consiste en; “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MERMELADA, EN LA PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2010”. Se trata de una empresa que tiene como misión producir mermelada bajo estándares de calidad que brinden al consumidor beneficios nutricionales a bajo costo en la zona urbana de la ciudad de Guaranda.

Se pretende que sea una empresa líder en la producción y comercialización de mermeladas con un mercado laboral, de alta calidad, con valor económico creciente, de prestigio, por su servicio eficiente y eficaz al consumidor, con un accionar muy pendiente del medio ambiente y con personal comprometido con los objetivos trazados.

Este producto siendo altamente nutricional con un grado de vitaminas y proteínas que contribuyen a una seguridad alimenticia, en las últimas décadas ha ido adquiriendo una importancia notable dentro de los negocios del mundo, es muy común observar en cada hogar, oficina, bares, gasolineras, centros comerciales, etc.

Existe la viabilidad en la implementación de la empresa de mermelada en la parroquia La Magdalena, por lo que se la considera aceptable, ya que a su alrededor existe producción de mora y tomate de árbol, los mismos que son la principal materia prima y la existencia de mano de obra que facilitará la elaboración de nuestro producto, el cual será distribuido al mercado del sector urbano de la Ciudad de Guaranda Provincia Bolívar, para ello hemos emitido un estudio que interviene disciplinas como, estadística, investigación de mercados, ingeniería de proyectos, contabilidad en varios aspectos (costos, balance general, estado de resultados, etc.), distribución de la planta, finanzas, ingeniería económica, permitiendo con ello constatar la viabilidad técnica, económica y de mercado del proyecto. Según los estudios realizados, se avizora una oportunidad aceptable para el emprendimiento, partiendo de la consigna de que en las crisis las oportunidades se hacen presentes manteniendo una actitud optimista dentro de lo que cabe.

El proyecto como tal genera valores agregados a la sociedad (empleo, impuestos), al comprador (calidad y buen servicio) y al inversionista al generar adecuados ingresos y utilidades.

La inversión inicial en activo fijo y variable asciende a un monto de 94.463,82.dolares.

El proyecto será financiado por las inversionistas con un monto del 53,98% y con un préstamo del otro 46,02% a un plazo de 5 años con una tasa de interés del 12% anual otorgado por la Corporación Financiera Nacional (CFN). El punto de equilibrio de la empresa acorde, a sus ingresos y costos fijos y variables, es aproximadamente 64.169. Unidades de mermeladas que corresponden a unos ingresos de equilibrio total de 131.384,40 dólares.

Acorde con las proyecciones financieras para un horizonte de 5 años, se obtiene una TIR de 44,82% y un VAN de 63.508,64 prometiendo ganancias para las inversionistas.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo ha sido elaborado con el fin de dar a conocer las diferentes etapas que se van a ejecutar dentro del proyecto tanto los estudios de factibilidad económica, financiera, social y medio ambiental del proyecto, que se debe establecer para la creación de una empresa.

Todo negocio grande, mediano o pequeño, es importante para la sociedad y su economía, al ser fuente creadora de riqueza, generadora de empleo lo que permitirá solucionar en parte algunas de las necesidades más imperiosas tanto de los clientes como de los proveedores. Pero el negocio no funciona solo; quizá lo más sencillo de la actividad sea crearlo; la complejidad se asocia a su mantenimiento y proyección futura.

La creciente diversidad en las aplicaciones de la metodología de evaluación de proyectos ha llevado al desarrollo del presente trabajo, dedicado a mostrar cómo se puede realizar una inversión en la instalación de una empresa productora de mermeladas, para lo cual investigamos el origen histórico de la mermelada, sus principales productores y beneficios rigiéndonos a varios objetivos planteados utilizando técnicas e instrumentos para la obtención de datos que permitirán el desarrollo del proyecto

La capacidad de cooperación del ser humano le permite alcanzar sus objetivos económicos y laborales el mismo que garantizara su crecimiento competitivo.

Se ha planteado el hecho de que el ser humano, en su existencia, social, está lleno de necesidades, las cuales han sido parcialmente cubiertas ya que por su preocupación ha invertido para producir bienes escasos.

El desarrollo de la empresa en la época actual nos exige la estructuración de una definición y comprensión de un proceso productivo y las condiciones que nos impone la sociedad actual donde el hombre debe enfrentar y aprender a vivir en un mercado competitivo y globalizado, así como la necesidad social del ser humano vinculado a los conceptos de trabajo en equipo ya que su eficiente aplicación se

verá reflejada en los procesos de producción y rentabilidad que este le brinda a la empresa .

Los negocios de éxito dependen más de la creatividad que del análisis, sin descuidar el plan empresarial y estrategias necesarias para enfrentarnos al mercado, por lo tanto mucho tiene que ver las competencias, sus propietarios y empleados para mantener, desarrollar y conseguir el éxito en el negocio emprendido ya que este proyecto está estructurado con el objetivo de crear fuentes de trabajo elevando las condiciones de vida de los moradores del sector y sus alrededores.