



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO  
Y HOTELERÍA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

**EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD EL  
CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA, CANTÓN  
GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013**

**AUTORA:**

**SILVIA SUSANA COLES BAYAS**

**DIRECTORA:**

**LIC. FHARAB HERNÁNDEZ. A**

**PARES ACADÉMICOS:**

**ING. SILVANA DEL SALTO  
LIC. MARÍA FERNANDA QUINTANA**

**GUARANDA – ECUADOR**

**2015**

## **II. DEDICATORIA**

Primeramente lo dedico a Dios, quien me dio la fortaleza, salud y la esperanza para culminar mi carrera.

A mis queridos padres y a mi esposo quienes me han dado su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera estudiantil y así poder llegar a la meta que me propuse al iniciar mis estudios en ser una persona preparada y exitosa profesionalmente.

A mis hijos, porque son la fuente de mi inspiración y motivación para superarme cada día más y luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

**Silvia Susana Coles Bayas**

### **III. AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a la Universidad Estatal de Bolívar, a su personal administrativo, empleados y docentes en especial ala Lic. FHARAB HERNÁNDEZ, por brindarme todo el apoyo correspondiente a través de las tutorías para mi trabajo de graduación.

De igual manera nuestra profunda gratitud, a la Ing. Silvana del Salto y a la Lic. María Fernanda Quintana, pares académicos de este trabajo investigativo, por todo el apoyo y la ayuda recibida.

A mi familia, que siempre me brindó todo su apoyo para salir adelante y vencer los obstáculos que se presentan durante la vida universitaria.

A la Comunidad El Castillo, sus dirigentes y habitantes, quienes aportaron con valiosa información para la elaboración de mi trabajo de graduación.

**Silvia Susana Coles Bayas**

#### **IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR**

##### **CERTIFICO:**

Que el trabajo de graduación titulado, “EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013” de la autoría de la Estudiante SILVIA SUSANA COLES BAYAS, con cedula de identidad N° 0201813847, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, ha sido dirigido y asesorado por mi persona, bajo los lineamientos dispuestos por la Facultad, por lo que se encuentra listo para su Defensa.

Guaranda, 24 de noviembre del 2015



LIC. FHARAB HERNÁNDEZ A.  
**DIRECTOR**

V. AUTORÍA NOTARIADA



El presente trabajo de graduación titulado: EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013, es un trabajo original de mi autoría, elaborado con esfuerzo y dedicación.

LA  
ÓN  
inal,

En virtud de esta declaración me responsabilizo del contenido y veracidad de este trabajo.

este

*[Handwritten Signature]*  
SILVIA SUSANA COLES BAYAS  
C.I.: 020181384-7



Factura: 001-002-000001191



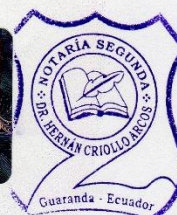
20150201002D00265

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20150201002D00265

Ante mí, NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) SILVIA SUSANA COLES BAYAS SOLTERO(A), mayor de edad, domiciliado(a) en GUARANDA, portador(a) de CÉDULA 0201813847, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva copia. GUARANDA, a 23 DE OCTUBRE DEL 2015.

*[Handwritten Signature]*  
SILVIA SUSANA COLES BAYAS  
CÉDULA: 0201813847

*[Handwritten Signature]*  
NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS  
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTON GUARANDA



## VI. TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
II. DEDICATORIA .....	II
III. AGRADECIMIENTO .....	III
IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR .....	IV
V. AUTORÍA NOTARIADA.....	V
VI. TABLA DE CONTENIDOS .....	VI
VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS .....	IX
VIII. LISTA DE ANEXOS .....	X
IX. RESUMEN EJECUTIVO.....	XI
X. INTRODUCCIÓN.....	XII

### CAPÍTULO 1

1. TEMA .....	1
2. ANTECEDENTES .....	2
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
4. JUSTIFICACIÓN .....	5
5. OBJETIVOS .....	6
5.1 OBJETIVO GENERAL .....	6
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
6. MARCO TEÓRICO .....	7
6.1 MARCO REFERENCIAL.....	7
6.2 MARCO GEOREFERENCIAL.....	12
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	13
6.4 TEORÍA CIENTÍFICA .....	21
7. HIPÓTESIS .....	45
8. VARIABLES .....	46
8.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	47

9	METODOLOGÍA.....	52
9.1	MÉTODOS .....	52
9.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	52
9.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.....	53
9.5	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	55

## **CAPÍTULO 2**

2.	PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS ...	56
2.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
2.1.1	TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA COMUNIDAD DE EL CASTILLO. ....	56
2.2	CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES .....	66
2.2.1	CONCLUSIONES .....	66
2.2.2	RECOMENDACIONES .....	67
2.2.3	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	68

## **CAPÍTULO 3**

3.	PROPUESTA.....	69
3.1	INTRODUCCIÓN .....	70
3.2	JUSTIFICACIÓN.....	71
3.3	OBJETIVOS .....	72
3.3.1	OBJETIVO GENERAL .....	72
3.3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	72
3.4	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	73
3.4.1	PLAN .....	73
3.4.2	SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO.....	73
3.5	PROCESAMIENTO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	74
3.6	SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	76
3.6.1	INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO ..	78
3.7.2	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS ....	118
3.7.3	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO...	171
3.7.4	PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	175

BIBLIOGRAFÍA: .....	180
ANEXOS .....	182



## VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

### ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

TABLAS Y GRÁFICOS	PAGINAS
1. Tabla y Gráfico # 1.....	56
2. Tabla y Gráfico # 2.....	57
3. Tabla y Gráfico # 3.....	58
4. Tabla y Gráfico # 4.....	59
5. Tabla y Gráfico # 5.....	60
6. Tabla y Gráfico # 6.....	61
7. Tabla y Gráfico # 7.....	62
8. Tabla y Gráfico # 8.....	63
9. Tabla y Gráfico # 9.....	64
10. Tabla y Gráfico # 10.....	65

## VIII. LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 Mapa.....	182
ANEXO 2 Encuesta dirigida a la población de la comunidad del Castillo.....	183-184
ANEXO 3 Entrevista dirigida al Presidente de la comunidad el Castillo.....	185
ANEXO 4 Ficha para inventario de atractivos turísticos.....	186-189
ANEXO 5 Comunidad El Castillo.....	190
ANEXO 6 Encuesta a los Habitantes.....	190
ANEXO 7 Vestimenta.....	191
ANEXO 8 Río el Castillo.....	192
ANEXO 9 Guanto Loma.....	192
ANEXO 10 Toro Loma.....	193
ANEXO 11 Cascada Cóndor Faccha.....	193
ANEXO 12 Loma de Chivo.....	194
ANEXO 13 Chaca Loma.....	194
ANEXO 14 Fiestas de San Vicente.....	195
ANEXO 15 Carnaval en la comunidad.....	196
ANEXO 16 Costumbres y tradiciones.....	196
ANEXO 17 Cultivos de la comunidad.....	197

## **IX. RESUMEN EJECUTIVO**

La provincia Bolívar forma parte de la región central del Ecuador y como región natural constituye la cuenca alta del río Guayas, siendo su posición geográfica una estrategia para su desarrollo. Esta región cuenta con un relieve predominante y montañoso y una variedad de pisos climáticos, desde el páramo hasta el subtropical, donde se encuentra su rica biodiversidad, sus principales actividades económicas son las: agropecuaria y la pequeña industria.

Las parroquias Veintimilla es una parroquia rural del cantón Guaranda, llevan el nombre del fundador de la Provincia Gabriel Ignacio Veintimilla. Se sitúa sobre los 2668 m.s.n.m, con una temperatura media de 13 °C. La calle Convención de 1884 es la divisoria entre las dos parroquias urbanas del centro de la ciudad, esta calle es la arteria principal de Guaranda, Cuenta con 13 Comunidades: Pircapamba, Pongo Urco, Paltabamba El Erazo, Paltabamba Quillimisha, Tolapungo, Laguacoto, Quivillungo, Casipamba, Vinchoa Chaquishca, Vinchoa Central, Rumiloma, Queseras, Castillo.

En esta parroquia existen dos organizaciones comunitarias de segundo grado motivadas a trabajar en turismo; Antichuri (hijos del sol) que cuenta con cabañas para el visitante y un recinto ferial denominado Los Casaiches; y CODICIV (Comité de Desarrollo Integral Campesina e Indígena Veintimilla). Este se encarga del desarrollo de las comunidades en cuanto a vialidad, servicios, básicos, educación salud.

La comunidad del Castillo se encuentra a 2 km de Guaranda en la parte nororiental de la parroquia Veintimilla. Posee un clima frío con una temperatura de 6°C a 12°C aproximadamente. Se encuentra limitada: al Norte: La comunidad de Paltabamba Erazo, al Sur: La comunidad de Paltabamba Quillimisha, al Este: por la comunidad de Queseras, al Oeste: La comunidad de Negro Yaco. Cuenta con una extensión de 45.5 Km.2 La lengua materna de la comunidad indígena es kichwa pero debido a la colonización, la necesidad de establecer relaciones comerciales o sociales con otros pueblos, (mestizos) ha adoptado como segunda lengua el idioma castellano.

## **X. INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario, esta alternativa de turismo surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo comunitario se caracteriza en el control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

La provincia Bolívar cuenta con envidiables zonas naturales en donde se propone realizar turismo comunitario como una nueva alternativa complementaria a las labores agrícolas para generar ingresos económicos que permitiendo satisfacer las necesidades de las poblaciones rurales. Con el desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad.

El Castillo se busca fomentar nuevas alternativas de desarrollo de turismo en el cantón Guaranda y provincia Bolívar aprovechando los recursos naturales y culturales con que cuenta la comunidad, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario ha tomando impulso a su desarrollo con lo cual permite realizar una diversidad de actividades que está ligado al uso del patrimonio natural y cultural, mitigando la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

**1. TEMA**

**“EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD EL CASTILLO, PARROQUIA VEINTIMILLA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2012-2013”**

## 2. ANTECEDENTES

El Turismo Comunitario es un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del “sur”, tanto es así que existe diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, África y América Latina. Pero no sólo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En nuestro sub-continente desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, el Ecuador es un país mega diverso y reúne condiciones apropiadas para desarrollar de manera sostenible, el Turismo Comunitario, como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado.

El Turismo Comunitario en Ecuador comenzó a configurarse con mayor dinamismo a partir de la segunda mitad de la década de los 90, buena parte de las reservas naturales del país están en manos de las comunidades indígenas, el turismo sostenible a través de esta modalidad se preocupa del mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica del país. Esta modalidad de turismo está en su etapa de ascenso, la FETCE (Federación de Turismo Comunitario del Ecuador), de esta manera se piensa potenciar esta actividad tan importante para todas las regiones del Ecuador y pueblos ancestrales.<sup>1</sup>

El turismo Comunitario en la provincia de Bolívar poco a poco se ha ido fomentado en la parroquia de Salinas que se encuentra en el cantón Guaranda, habitada por unas 10.000 personas, agrupadas en 30 comunidades. Es uno de los destinos turísticos más visitados por los turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto es un ejemplo a seguir para el desarrollo de turismo comunitario.

La gran diversidad de pequeños negocios como la fábrica de quesos, lana, embutidos, chocolates, turrónes, hongos, aromaterapia, costumbres y tradiciones de sus comunidades. La agricultura y la ganadería, constituye en sí un atractivo

---

<sup>1</sup> [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1298&Itemid=59](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1298&Itemid=59)

turístico, por esta razón, se ha puesto especial interés en fomentar el turismo comunitario en la parroquia.<sup>2</sup>

Debido al potencial natural y cultural que posee la comunidad El Castillo se pretende desarrollar el turismo comunitario. En el que los habitantes de esta comunidad compartirán sus viviendas con los turistas, que permitan conocer sus costumbres, cultura, tradiciones, forma de vida, conocimientos en cuanto a la agricultura y ganadería. De esta manera el turista podrá experimentar como se vive dentro de la comunidad garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos. Los habitantes se convertirán en prestadores de diferentes servicios como ser guías nativos.

---

<sup>2</sup> [http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Parroquia\\_Salinas](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Parroquia_Salinas)

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad la comunidad El Castillo se caracteriza por poseer diversidad de recursos naturales y culturales, los mismos que pueden ser potencializados al desarrollo turístico, sus habitantes desconocen lo que es el turismo comunitario y los beneficios que ésta actividad puede generar a la comunidad, ya que no existe el aprovechamiento sustentable de sus recursos para mejorar sus condiciones de vida,



#### **4. JUSTIFICACIÓN**

El turismo comunitario en el Ecuador, es una actividad que poco a poco ha ido tomando fuerza debido a que ayuda a las comunidades, a mantener, revitalizar su identidad cultural, conservar sus territorios y permitir un intercambio cultural que se convierte en una nueva alternativa de hacer turismo mejorando notablemente la calidad de vida de los habitantes.

El cantón Guaranda es uno de los Gobiernos Autónomos de la Provincia, que se encuentra descentralizado en la gestión administrativa en el área turística, a través de la Unidad de Turismo, sin embargo aún hay mucho por conocer y desarrollar en las comunidades. Por esta razón es importante realizar la presente investigación en la comunidad El Castillo ya que cuenta con recursos turísticos naturales como: flora, fauna y manifestaciones culturales, ancestrales, tradiciones, costumbres, producción agrícola y ganadera. Los mismos que no han sido potencializados y valorizados, lo cual sería una base para el desarrollo del turismo comunitario, procurando que los visitantes se hospeden en las viviendas de los moradores de esta comunidad.

En la actualidad el desarrollo de turismo comunitario permite mejorar la calidad de vida de las personas o comunidades involucradas ya que fortalece la valoración de los recursos tanto naturales como culturales y la identidad de los pueblos, logrando a través de su desarrollo el aprovechamiento de los mismos en beneficio para la comunidad.

El turismo día a día va tomando impulso a su desarrollo con lo cual permite realizar una diversidad de actividades, las mismas que deben establecer como un soporte sustentable y sostenible de su patrimonio natural y cultural, para que éste desarrollo se convierta en una fuente generadora de recursos a la comunidad y se convierta al turismo en el soporte económico, que genere una mejor forma de vida a sus habitantes y sus generaciones.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un Plan de Turismo Comunitario en la Comunidad “El Castillo” Parroquia Veintimilla Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fundamentar las bases teóricas-científicas que se aplicará es esta investigación.
- Establecer las bases técnicas y metodológicas que se utilizarán para obtener información del campo de investigación.
- Proponer un Plan de Turismo Comunitario de la Comunidad El Castillo, Parroquia Veintimilla del Cantón Guaranda.

## **6. MARCO TEÓRICO**

### **6.1 MARCO REFERENCIAL**

Ecuador es un país situado en la parte noroeste de América del Sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. El país tiene una extensión de 256.370 km<sup>2</sup> y una población de más de 14 millones de personas. Ecuador está surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes (70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6.310 msnm). Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo.

### **PROVINCIA DE BOLÍVAR**

La provincia de Bolívar está situada en el centro del Ecuador, con una superficie de 3.997 Km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar cuenta con 7 cantones: Guaranda, Chimbo, San Miguel, Caluma, Chillanes, Echeandía, Las Naves. La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados. El territorio es quebrado y montañoso, cruzando por la cordillera de Chimbo que viene desde la meseta occidental del Chimborazo a una altura de 4 mil metros. La zona occidental que se encuentra en las estribaciones de la cordillera es baja.

Lleva este nombre en honor al Libertador Simón Bolívar y en este territorio alberga una belleza incomparable, que junto al Santuario de la Virgen del Guayco, la Gruta de Lourdes, La Iglesia del Señor de la Salud, Las Cochabamba, Balzapamba, entre otros, le convierten a la provincia en un lugar muy atractivo para el turismo. Los cantones, parroquias y algunos caseríos llevan nombres de santos, de allí se nombra a San

Miguel, San Simón, San Lorenzo, Santiago, San José, San Pablo, San Sebastián, La Magdalena, entre otros.<sup>3</sup>

En las zonas altas de la Provincia Bolívar sobresale los cultivos como: maíz, trigo, cebada, papa, fréjol, arveja etc. en cambio en las zonas bajas podrá apreciar la producción de café, cacao, banano, caña de azúcar, mandarina y la naranja en el subtrópico.

En cuanto a la ganadería sobresale la producción de leche, quesos y lácteos. También se destaca la elaboración de juegos pirotécnicos, la armería, la ebanistería, entre otras. Entre los platos de la cocina bolivarenses tenemos: la tortilla de maíz preparada en tiesto de barro, las empanadas en hornos de leña, choclo con queso, humitas, mote pelado, el mote con cascara, el hornado, el ají de cuy, el picante de gallina, el sancocho (con carne de borrego o de cerdo, zanahoria blanca y amarilla, arroz de castilla,) el caldo de gallina de campo, los chigüiles, el dulce de zambo, los buñuelos, entre otros.

## **CANTÓN GUARANDA**

Guaranda es la capital de la provincia Bolívar su nombre quizá proviene de la primitiva tribu los Guarangas que la poblaron antiguamente o del árbol del Guarango, frondoso árbol que abundaba en este territorio y uno de los cuales se halla sembrado como recuerdo simbólico en el parque 9 de Octubre de la ciudad. Se encuentra enclavada en el corazón del país, en las faldas del nevado Chimborazo, es conocida como la "Ciudad de las Siete Colinas" y "Ciudad de los eternos Carnavales".

Guaranda se halla rodeada por siete colinas que sirven de miradores naturales: Cruz Loma, El Calvario, Loma de Guaranda, San Bartolo, Tililag, Talalag, San Jacinto. Se encuentra limitada al norte por la provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones Chimbo y San Miguel, al este las Provincias de Chimborazo y Tungurahua, y al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía. Cuenta con una población de

---

<sup>3</sup> <http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/>

aproximadamente 81.643 hab. Su superficie es de 1.840 Km<sup>2</sup>, con un clima de 4° C a 7° C. El relieve del cantón es bastante accidentado en su zona interandina, debido a la presencia de la Cordillera Occidental de Los Andes y el ramal de la cordillera de Chimbo tiene pequeños Valles en Guanujo, Guaranda y San Simón (meseta interandina) y Valles Mayores en la parte subtropical (San Luis de Pambil). Su relieve oscila entre los 4.100 metros en el arenal (sierra), y 180 metros en San Luis de Pambil.

La mayoría del caudal hídrico del cantón se origina en los deshielos del Chimborazo, páramos y ceja de montaña. El flujo vierte hacia el río Chimbo en su mayoría, a través de dos afluentes principales: El Salinas y el Guaranda. La provincia de Bolívar y su capital Guaranda, se crean mediante decreto legislativo, el 23 de abril de 1884 durante la presidencia de José María Plácido Caamaño. Fue fundada por los españoles el 15 de mayo de 1571, su independencia fue el 10 de Noviembre de 1820. Su actividad económica se basa en la agricultura, ganadería, crianza de animales de corral y el comercio. Guaranda cuenta con ocho Parroquias rurales: Facundo Vela, Julio Moreno, Salinas, San Lorenzo, San Simón, Santa Fe, Simiatug, San Luis de Pambil. Y tres parroquias urbanas: **Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla y Guanujo**, que conforman la ciudad de Guaranda, Ambas jurisdicciones comprenden el centro de Guaranda, y abarcan los barrios de la ciudad y sus alrededores.<sup>4</sup>

## **PARROQUIA GABRIEL IGNACIO VEINTIMILLA**

Las parroquias Veintimilla es una parroquia rural del cantón Guaranda, llevan el nombre del fundador de la Provincia Gabriel Ignacio Veintimilla. Se sitúa sobre los 2668 m.s.n.m, con una temperatura media de 13 C. La calle Convención de 1884 es la divisoria entre las dos parroquias urbanas del centro de la ciudad, esta calle es la arteria principal de Guaranda, lleva éste nombre en honor a la Convención Legislativa que creó la Provincia de Bolívar en el año 1884. <sup>5</sup>Se encuentra limitada: al Norte, Guanujo, al Sur, San Simón y San Lorenzo, al Este con la Provincia de

---

<sup>4</sup>[http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=82&Itemid=225](http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=82&Itemid=225)

<sup>5</sup><http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?searchword=parroqui+veintimilla>

Chimborazo y al Oeste con la Parroquia Chávez En esta Parroquia resaltan el Palacio Municipal, el Antiguo Hospital de Jesús, el Palacio Episcopal, la Plaza Roja, la Plaza 15 de Mayo, los colegios Verbo Divino, Pedro Carbo; las escuelas Manuel de Echeandía, Dina María del Pozo, el estadio de la Federación Deportiva de Bolívar. Cuenta con 13 Comunidades: Pircapamba, Pongo Urco, Paltabamba El Erazo, Paltabamba Quillimisha, Tolapungo, Laguacoto, Quivillungo, Caasipamba, Vinchoa Chaquishca, Vinchoa Central, Rumiloma, Queseras, Castillo.

En esta parroquia existen dos organizaciones comunitarias de segundo grado motivadas a trabajar en turismo; Antichuri (hijos del sol) que cuenta con cabañas para el visitante y un recinto ferial denominado Los Casaiches; y CODICIV (Comité de Desarrollo Integral Campesina e Indígena Veintimilla). Este se encarga del desarrollo de las comunidades en cuanto a vialidad, servicios, básicos, educación salud.

### **COMUNIDAD EL CASTILLO**

La comunidad del Castillo se encuentra a 4 km de Guaranda en la parte nororiental de la parroquia Veintimilla. Posee un clima frío con una temperatura de 6°C a 12°C aproximadamente. Se encuentra limitada: al Norte: La comunidad de Paltabamba Erazo, al Sur: La comunidad de Paltabamba Quillimisha, al Este: por la comunidad de Queseras, al Oeste: La comunidad de Negro Yaco. La lengua materna de la comunidad indígena es kichwa pero debido a la colonización, la necesidad de establecer relaciones comerciales o sociales con otros pueblos, (mestizos) ha adoptado como segunda lengua el idioma castellano.

La población total de la comunidad es de 856 habitantes. Mujeres: 290, Hombres: 270, Niños: 170, Jóvenes: 126. La mayoría de su población es indígena y la otra parte mestizo. En este sector sus habitantes practican la religión católica. Se dedican al trabajo agrícola y ganadero de sus hombres y mujeres cotidianamente labran su tierra, lo cual es la base económica de la comunidad. En esta comunidad se cultiva arveja, frejol, trigo, cebada, papas, ocas, mashua, melloco etc. Sus productos, particularmente de la leche se comercializan a la ciudad de Guaranda.

En esta comunidad solo festejan dos fiestas al año, el carnaval que dura hasta el miércoles de ceniza, y en la misma semana de carnaval las fiestas en honor a San Vicente con toros de pueblo, ollas encantadas, palo encebado, gallo compadre. Sus fiestas como el matrimonio, bautizos duran por lo general dos días y se festejan con música, baile y licor.

## **ORIGEN DEL NOMBRE DE LA COMUNIDAD**

Lleva este nombre ya que hace años en donde hoy se asienta la comunidad, existía una hacienda llamada El Castillo de un solo cacique del Sr. Ángel María Castillo, también lleva este nombre debido a que alrededor de la hacienda existía una planta llamada mora castilla, que servía como alimento para los empleados de esta hacienda.

Esta hacienda fue vendida a tres empleados ya que el Sr. Ángel María Castillo se encontraba enfermo. Esta comunidad pertenece a la Parroquia Veintimilla del cantón Guaranda

## **VIALIDAD**

La vía principal de acceso es de segundo orden lastrado, pasando por el río Guaranda a 4 Km. de la ciudad de Guaranda. Para llegar a la comunidad del Castillo se debe tomar las camionetas de la cooperativa San Vicente, que parte del terminal terrestre, y sale cada hora todos los días.<sup>6</sup>

## **VESTIMENTA**

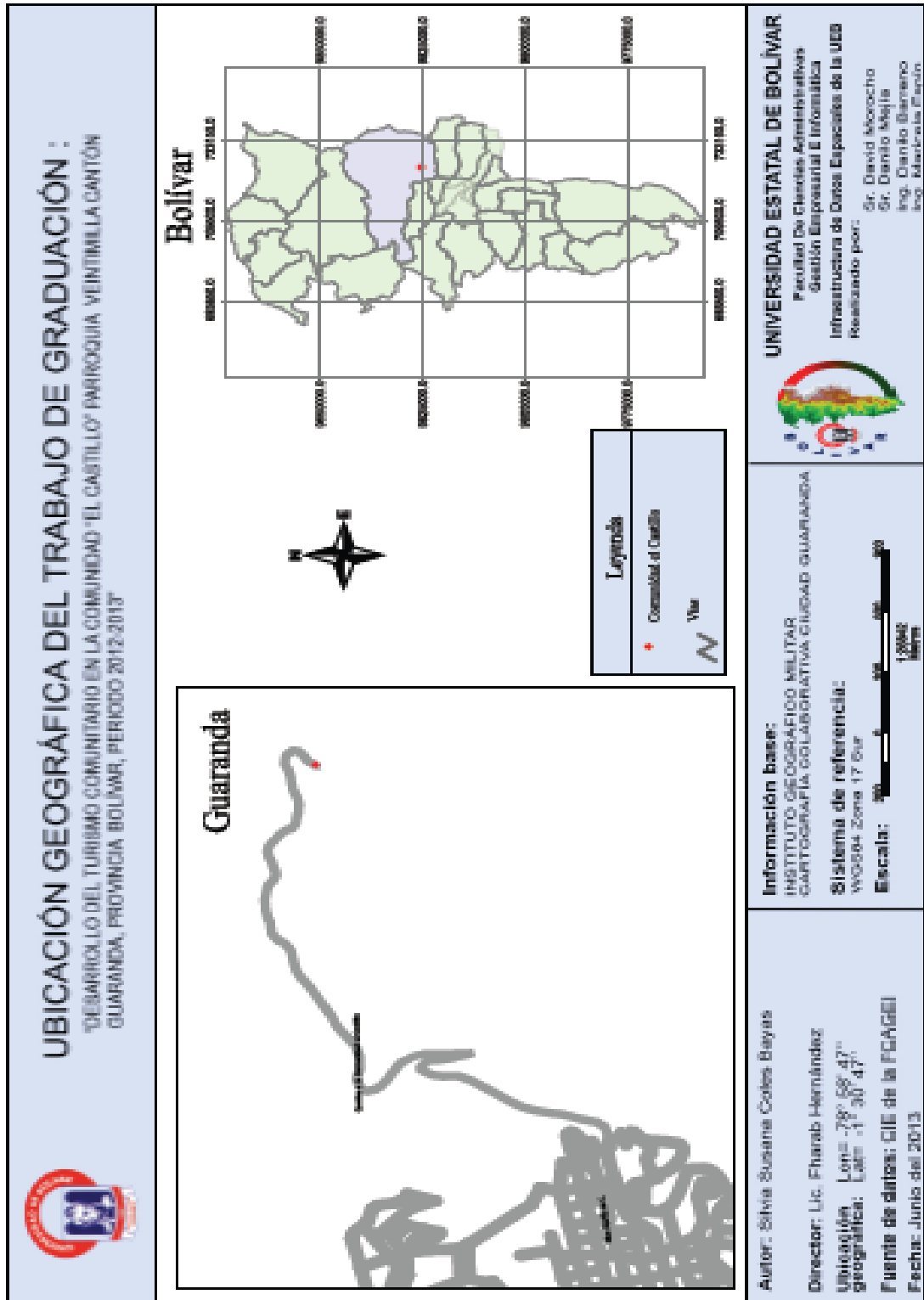
El vestido tradicional del indígena lo conservan con mayor intensidad las mujeres y mayores de edad. Consiste en el tradicional anaco, bayeta, blusa, con un rebozo, sombrero, y collar de mullos. Los hombres utilizan una vestimenta muy común pantalón, camisas, chompas zapatos.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> USHCA Manuel, habitante de la comunidad

<sup>7</sup> GUAMBUGUETE Agustín, habitante de la comunidad

## 6.2 MARCO GEOREFERENCIAL





## **6.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **DEFINICIONES BÁSICAS**

#### **TURISMO**

“El termino turismo ha sido considerado a la acción de viajar por placer, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.” El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros; el turismo, es en la práctica una forma particular de emplear el tiempo libre y buscar recreación.<sup>8</sup>

#### **EL TURISMO COMUNITARIO.**

El Turismo Comunitario es una forma de gestión del turismo que une a tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.<sup>9</sup>

#### **EL TURISMO CULTURAL**

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

---

<sup>8</sup> <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo>

<sup>9</sup> [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo\\_comunitario&action=edit&section=1](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_comunitario&action=edit&section=1)

## **PLAN**

El plan conforma un documento en el cual se reúne la filosofía y las orientaciones básicas para el crecimiento o el desarrollo del objeto planificado. El plan es una guía que encuadra y organiza las fuerzas y los recursos del grupo social, al que encamina hacia el logro de una situación deseada.

## **PROGRAMA**

Los programas son documentos que se derivan del plan y que detallan los lineamientos de este. Si el plan es el documento y el producto de mayor jerarquía en la planificación, los programas ubican en la jerarquía inmediata. La información que presentan los programas es mucho más específica que la reunida en un plan y lo hacen más operativo.

## **PROYECTO**

Es el conjunto de actividades que desarrolla una persona para alcanzar un determinado objetivo. En los proyectos se materializa y concreta el proceso, es decir, s en ellos donde se comprueba la efectividad del esfuerzo de planificación. Los proyectos son los que cambian la realidad, la modificación hasta llegar a conformar la situación deseada, que supere las necesidades y la insatisfacción detectada al inicio del proceso.<sup>10</sup>

## **NIVEL DE VIDA**

El nivel de vida, en esencia, es el bienestar que un individuo, como integrante de un grupo, aspira o puede llegar a aspirar. Para ello no solamente nos centramos en los bienes materiales que dicho individuo acapara a lo largo de su vida, sino también en

---

<sup>10</sup> MOLINA Sergio, Turismo Metodología para su Planificación, editorial TRILLAS, México 1997

los bienes y servicios públicos que provee el estado, como gestor de la circunscripción administrativa dónde este resida<sup>11</sup>

## **NIVEL SOCIOECONÓMICO**

El nivel o estatus socioeconómico es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros.

## **CULTURA**

Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término “cultura” engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que se trascienden<sup>12</sup>

## **COSTUMBRES Y TRADICIONES**

Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan por sí mismos en la convivencia cotidiana. Así se heredan las tradiciones. Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social

---

<sup>11</sup> GUERRERO, P. LA CULTURA. Estrategias Conceptuales para comprender la identidad la diversidad, la alteridad y la diferencia. Escuela de Antropología Aplicada. UPS – Quito. Ediciones Abya – Yala. 2002.

<sup>12</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.<sup>13</sup>

Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas. Por ejemplo, en muchas comunidades y regiones de México, se conserva la tradición de rendir culto a los muertos. Esta tradición se manifiesta a través de distintas costumbres como: preparar la comida que agradaba a los familiares difuntos, llevar flores a sus tumbas, construirles altares y, días después, levantar la ofrenda compartiéndola con la comunidad, entre otras actividades.

## **MANIFESTACIONES CULTURALES**

Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura.<sup>14</sup>

## **VALORES CULTURALES**

Los valores culturales son aquellos que nos ayudan a conservar los elementos que nos definen como grupo social.

## **GASTRONOMÍA**

Es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno.

---

<sup>13</sup> <http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>

<sup>14</sup> CASTELLANOS Hernández Eulegio, Turismo y Recreación Bases Técnicas, Conceptuales y Operativas. Editorial TRILLAS S.A. México 2010

## **FLORA**

Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado

## **FAUNA**

Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Ésta depende tanto de factores abióticos como de factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de éste.

## **MINGA**

Este es un término que hace referencia al trabajo no remunerado en beneficio de una comunidad o familia cuya «utilidad directa no redunde en bien del que lo realiza o al menos no es un beneficio particular».

## **RECURSOS TURÍSTICOS**

Son todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que se cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.<sup>15</sup>

## **RECURSOS NATURALES**

Son todos los elementos de la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y

---

<sup>15</sup> DÍAZ Beatriz, Diseño de Productos Turísticos, editorial Síntesis S.A.

esparcimiento como son: los bosques, playas, lagunas, ríos, lagos, aguas termales, etc.

## **RECURSOS CULTURALES**

Se considera un "recurso cultural a todo vestigio del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal". Ellos están íntimamente relacionados con la historia del pueblo y con la creación del pueblo.<sup>16</sup>

## **ATRACTIVO TURÍSTICO**

Son el conjunto de lugares, viene, costumbres y acontecimientos programados que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación por parte de la demanda.

## **COMUNIDAD**

Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

---

<sup>16</sup> <http://www.monografias.com/trabajos12/lins/lins.shtml#re>

## **INVENTARIO TURÍSTICO**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.<sup>17</sup>

## **HOSPEDAJE**

Alojamiento que se da a una persona en una casa o un establecimiento

## **CABALGATA**

Una cabalgata no es otra cosa que una excursión a caballo. La idea básica es la exploración de la naturaleza y el paisaje en conjunto con el animal. El caballo es, por una parte, un medio de transporte y, por otra, un amigo con el cual compartir las vivencias que se tienen durante la excursión.<sup>18</sup>

## **GUÍA DE TURISMO**

Es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de **turismo**, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Es un sujeto que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes de una ciudad, un **museo**, un edificio histórico o cualquier otro atractivo. También puede responder preguntas de los turistas y brindar asistencia general a éstos.<sup>19</sup>

## **RECREACIÓN**

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy

---

<sup>17</sup> Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, fase 1-categorización

<sup>18</sup> <http://www.cabalgatas.trekkingchile.com/esp/cabalgatas-chile.php>

<sup>19</sup> <http://definicion.de/guia-turistica/#ixzz2lDXehucx>

en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento. La recreación se da normalmente a través de la generación de espacios en los que los individuos pueden participar libremente de acuerdo a sus intereses y preferencias.



## **6.4 TEORÍA CIENTÍFICA**

### **EL TURISMO COMUNITARIO.**

Según Esteban Ruiz Ballesteros “El Turismo Comunitario es una forma de gestión del turismo que une a tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmara una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.” El Turismo Comunitario es un agradable programa de viaje intercultural en el cual se puede tener acceso a la vida cotidiana de una comunidad rural, donde las tradiciones y costumbres ancestrales aún se mantienen. Las actividades comunes de este tipo de turismo, le permiten al turista entre otras: participar de las siembras y cosechas de frutas y verduras, hilvanada de tejidos, observación de bailes tradicionales, paseos a caballo o a pie por el entorno andino de la zona, trasquilar borregos, se puede además, apreciar las plantas medicinales y sus propiedades curativas, compartir una comida tradicional, donde el turista es invitado a ayudar en la preparación de los alimentos.<sup>20</sup>

Para lograr con la propuesta se ha tomado en cuenta un modelo de plan turístico

### **PLAN TURÍSTICO**

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado de una zona

---

<sup>20</sup> FERNÁNDEZ Carmen y Blanco Ana, Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes, Editorial Síntesis S.A.

o un lugar concreto. El turismo, los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día con más frecuencia.

Plan de turismo tiene como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente, y la introducción de las mejoras económicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, la participación y la toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación e imprescindible establecer un riguroso método de trabajo ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta tales como financiación de carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización del análisis DAFO (debilidad, amenaza, fortaleza, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan.

La primera acción que se debe llevar a cabo es la de confirmar que de una zona posee potencial turístico, ya que el turismo no es una de la alternativa existente que soluciona todos los males de desarrollo económico de los distintos territorios puesto que no todos tienen potencialidades reales para poner en marcha la actividad turística.

## **ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

La existencia de este potencial turístico es fundamental para poder desarrollar una determinada modalidad turística acorde con las características de la zona, y que, entre otros factores, vendrá dado por la existencia de ciertos recursos que provoquen una atracción de tal calado que motiven a los consumidores a desplazarse a esas zonas, satisfactoriamente así sus necesidades turísticas.

Para poder confirmar que estos territorios poseen verdaderamente ese potencial de desarrollo turístico se debe realizar, como primer paso, una evaluación exhaustiva la situación actual del territorio objeto de estudio, en concreto sobre:

- La oferta, comenzando con la identificación y evaluación de los recursos existentes que conjunto con el servicio turístico y complementarios constituyen el llamado “producto turístico”
- La demanda que es fundamental determinar el público objetivo y sus características, para diseñar productos turísticos que se correspondan con sus diferentes expectativas.
- La competencia, identificando los posibles destinos competidores tanto actuales como potenciales.
- La tendencia de mercado, pues es importante tener en cuenta la tendencias del sector, sobre todo desde el punto de vista del consumidor, anticipándose y detectando los factores que pueden dar lugar a oportunidades y amenazas para la zona objeto de estudio, pudiendo identificar y elaborar nuevos productos adaptados a una constante evaluación.

Este sistema permite tomar decisiones correctas en lo relativo al desarrollo de la actividad turística según la potencialidad turística que muestren los distintos territorios. El sistema de diagnóstico DAFO, también conocida como FODA permite identificar esa situación actual, una vez realizadas las cuatro bases:

1. Análisis externo
2. Análisis interno
3. Confección de la matriz DAFO
4. Determinación de las acciones a desarrollar

Una vez realizado el análisis interno (identificación y evaluación de recursos y la oferta) y el externo (entorno, mercado, competencia, y sector) de un territorio, el diagnóstico propiamente dicho se representante a modo de matriz, la llamada matriz DAFO, la cual permite exponer la situación real. Este diagnóstico y las conclusiones que genera propician la correcta toma de decisiones, según los objetivos que se hayan marcado.

La matriz DAFO se puede definir como “la estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la amenaza y oportunidades externos con las fuerzas y debilidades internas de la organización”.

El nombre DAFO es un acrónimo ya que procede de las siguientes siglas:

- **Debilidad** (puntos débiles). Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino. por tanto deben ser controlados y superados.
- **AMENAZAS**. Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades, son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo.
- **Fortalezas** (puntos fuertes). Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que nos enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.
- **Oportunidades**. Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de la fortaleza y debilidades ¿Cómo reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?

Es decir, es el análisis interno el que pone de manifiesto las fortalezas y debilidades internas que es el análisis externos el que permite identificar las posibles oportunidades y amenazas. El análisis interno y externo se lo realización el fin de conocer el potencial turístico para poder desarrollar un producto turístico se muestra el diagnostico mediante una matriz DAFO.<sup>21</sup>

Una vez analizado el potencial turístico de una zona se debe llevar a cabo las alternativas de producto turístico con favorable para una determinada lugar, es fundamental conocer los recursos existentes pero no solos la cantidad sino también la calidad. Para ello debemos realizar un inventario turístico.

---

<sup>21</sup> DÍAZ Beatriz, Diseño de Productos Turístico, Editorial Síntesis S.A.

## **INVENTARIO TURÍSTICO**

El inventario turístico nos ayuda a registrar de una forma ordenada los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de la comunidad. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

### **Metodología para Inventariar los Atractivos Turísticos**

La metodología que se utiliza dentro del país para inventariar es la del Ministerio de Turismo. El inventario turístico se utiliza para determinar productos y actividades turísticas en base al potencial que tiene cada atractivo. Se debe tener en cuenta lo siguiente:

**Los Atractivos Turísticos.-** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

**Facilidades Turísticas.-** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Donde los visitantes puedan satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica de turismo.

**Recopilación De Información.-** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo

## **Etapas Para la Elaborar De Inventario de Atractivos Turísticos**

### **Clasificación de Atractivos Turísticos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a investigar.

Trabajo De Campo.- Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

Registro de la Información.- Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

Evaluación y Jerarquización.- Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos:

Manifestaciones Culturales.- Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

**Sitios Naturales.-** Es toda la riqueza natural que posee una población por la cual se puede identificar y por consiguiente promocionar, está constituida por accidentes geográficos, cursos y fuentes de agua, costas litorales, playas, terrenos insulares y áreas incluidas en el sistema de parques nacionales naturales considerados en razón de su interés como paisaje y posibilidad de uso recreativo y turístico.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos,

Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras insulares, Sistema de Áreas Protegidas. En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

### **Procedimiento Para El Registro De La Información**

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de sitios naturales como de manifestaciones culturales. Para garantizar el correcto llenado de la ficha antes mencionada, se considera necesario precisar el detalle de su contenido, de acuerdo a las indicaciones siguientes:

En primer lugar se enumerará la ficha, el cual debe empezar del 0001 y se indicará la fecha en la se inicia el trabajo. Debe además el nombre de la persona que levantara los datos y del supervisor-evaluar del trabajo.

**Categoría.-** Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.

**Tipo y Sub-Tipo.-** Se anotará el tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo de acuerdo a la clasificación establecida

**Nombre del recurso turístico.-** Se indicará el nombre que identifica al recurso turístico, sin incluir ningún tipo de descripción.

**Ubicación Geográfica.-** Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de manifestaciones culturales es necesario la ciudad, calle y número, sector y sitio.

**Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.-** Anotar dos nombres de dos localidades respectivas que se hallen más cerca de los atractivos y los Km de distancia, considerando que ellos prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

### **Calidad**

**Características.-** Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla con igual, peor o mejor en las restantes de su especie, se debe remitir a las características que constan de acuerdo a la categoría del atractivo.

### **Valor intrínseco**

De acuerdo a la categoría, se debe anotar el tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideran relevantes y que puedan definir de mejor forma al atractivo. La altitud debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

**Temperatura.-** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en metros.

### **Valor Extrínseco**

En este casillero se indicaran los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científico etc. Para este caso de Sitios Naturales se consignaran los usos actuales del atractivo y aquellas facilidades de realizar.



**Estado De Conservación.-** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcado el casillero “alrededor si el atractivo ha sufrido cambios ya sea por razones naturales o por acciones del hombre, y “no alterado” si se suscitare la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquellas que se define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

**Entorno.-** Hay que señalar el ambiente físico-biológico socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que se inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

**Apoyo** (accesibilidad hacia el atractivo)

-Infraestructura vial y de acceso:

Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando este se encuentra dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar una X en la casilla de transporte “aéreo”.

-Estado de conservación de vías.

-Tipo de transporte.

Se marcará con X se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observación se señala el caso otro medio;

**Frecuencia.-** En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

**Temporalidad de acceso.-** Para el caso de los sitios naturales se anotar los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con una X se señalara la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

**Infraestructura.-** Se debe señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado

**Asociación con otros atractivos:** hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

**Significado.-** Se anotara el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

**Nota:** para el inventario de Manifestaciones Culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el Apoyo y Significado deben corresponder a toda la ciudad en general.

### **La Ficha De Evaluación De Atractivos**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En la ficha de evaluación se procederá al registro de los atractivos, utilizando una ficha para cada provincia, iniciando con los Sitios Naturales y siguiendo con las

Manifestaciones Culturales en su orden. En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo. Se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esta variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero **JERARQUÍA** se debe anotar, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos,

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**Jerarquía 0.** Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

La evaluación de los atractivos turísticos fue ligeramente modificada con respecto a la presentada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos, importantes y

deseables, antes expuestos para la evaluación del sitio de localización de los proyectos turísticos.

### **Evaluación De Los Atractivos**

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de este conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.<sup>22</sup>

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros: Información consignada en los formularios, estudio fotográfico y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTAJE DE EVALUACIÓN MÁXIMO</b>
Calidad	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación y/o organización	10
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.<sup>23</sup>

<sup>22</sup> CÁRDENAS Fabio, Proyectos turísticos, localización e inversión. cap. 3. Inventario turístico, Tabares. serie Trillas Turismo

<sup>23</sup> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

Los rangos son: 1 a 25 puntos Jerarquía I; 26 a 50 puntos Jerarquía II; 51 a 75 puntos Jerarquía III; 76 a 100 puntos Jerarquía IV.

### **PROGRAMA DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES.**

Los turistas concurren a las comunidades rurales para consumir servicios que les permitan disfrutar de los atractivos de base, mediante la práctica de actividades, entonces un plan de desarrollo no tiene sentido si no incluye la programación de productos y actividades turísticas y no establece de qué forma se pueden llegar a materializar, por medio de los servicios que la actividad privada debe establecer.

Cuando un centro turístico tiene problemas porque los consumos se disminuyen, la solución no estriba en aumentar la promoción, sino afrontar el problema revisando la calidad del producto. Los centros turísticos deben mejorar su productividad enriqueciendo la oferta de actividades turísticas. Cuanto más cosas encuentres que hacer más satisfecho quedara satisfecho.

Es importante conocer la opinión de los consumidores o clientes (turistas) en lo que se refiere a la calidad y diversidad de las actividades turísticas que se encuentran a disposición de los centros turísticos. Nadie mejor que ellos para informar a los empresarios y autoridades locales de lo que les gustó y de lo que les disgustó y cuáles fueron sus frustraciones. Es necesario que las autoridades de los centros turísticos organicen un sistema de participación del consumidor para propiciar su inestimable colaboración indirecta en la corrección de los defectos en los productos turísticos.

La programación de las actividades es uno de los mejores recursos técnicos para crecer ordenadamente la producción. Un esquema para orientar la elaboración de un programa de actividades turísticas y recreativas es el siguiente:

1. Análisis de los productos (componente primario y componente secundario).
2. Estudio del medio físico para la programación (transportes, ciudad, atractivos).
3. Estructura del programa (actividades motrices, complementarias).

4. Composición del programa (estratos de la demanda, estadía promedio, componente social, cultural y deportivo).
5. Estrategias de la programación (transporte, ciudad, atractivos).
6. Resultado del programa (imagen, mejoramiento del producto, mejoramiento del resultado económico).

## **PROGRAMA CAPACITACIÓN**

La capacitación es importante realizar a todas las personas quienes brindan servicios turísticos a los visitantes, de esta manera podrán ofrecer servicios de calidad a los turistas.

Los recursos humanos es un componente muy importante en los centros turísticos, ya que mediante la prestación de servicios permite el funcionamiento de la planta turística construida para ese fin. También el hombre es quien construyó la planta turística, pero por mejor que lo haya hecho y por más importantes que sean los atractivos turísticos de un centro, se desmerecerán si los servicios fallan. Un centro turístico que cuenta con una planta turística más o menos regular, puede mejorar su imagen por medio de un excelente servicio personal, que significa una respuesta humana compensatoria. Los programas de capacitación deben abarcar tres niveles superior, medio y básico.

**1. Nivel superior** corresponde a la clase empresarial y gerencial que se desempeña en la amplia gama de la oferta de un centro turístico, que abarca desde un hotel, una discoteca o un servicio de fisioterapia en los centros turísticos termales, cada uno de estos servicio, a su vez comprende una parte operativa y otra administrativa, de modo que es muy difícil que un centro turístico pueda organizar curso para tantas especialidades diversos, pues a esa escala es posible plantear seminarios y cursos de corta duración que traten temas importantes de acuerdo a sus necesidades.

**2. Nivel Medio** corresponde a la parte administrativa, a trata temas comunes a las unidades funcionales y los puestos de trabajo de todo tipo de empresas los cuales

implica tareas generales de secretariado y contaduría que pueden resolver cursos abiertos. En cambio las de la parte operativa, como en el área del servicio de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, operadoras de turismo receptivo, guías de turismo, etc, necesitan la elaboración de cursos especiales cuyos temas, duración y horarios deben definirse de común acuerdo con las organizaciones de la actividad privada local con el fin de asegurar que ésta se comprometa a facilitar la participación en el programa del personal a su cargo.

3. **Los cursos de nivelación básico** (mesero, mucamas, choferes ayudantes de cocina) requieren de una programación especial con base en ciclos cortos que traten un solo tema por mes, pero encadenado a otros, hasta lograr una secuencia que abarque todos los conocimientos y habilidades que corresponden a diferentes puestos.

Todo programa de capacitación debe mantener con un equilibrio con la capacidad actual y futura del mercado de trabajo, porque si se prepara más gente de la necesaria, además de despilfarrar el presupuesto se crean falsas expectativas de empleo. Para determinar el tamaño y la duración de un programa es necesario realizar previamente un análisis del número de empleados por puesto de trabajo, y una evaluación de la deficiencia de los conocimientos y habilidades que predominan en cada nivel y estimar su crecimiento, por lo menos a corto plazo.<sup>24</sup>

## **PROGRAMA DE PROMOCIÓN.**

La promoción se lo realiza con el objetivo de dar a conocer una zona turística y así poder vender a los turistas los productos turísticos que ofrece una zona.

---

<sup>24</sup> Boullóón Roberto C, Los Municipios Turísticos, México, 2003

## **Objetivos del programa de promoción**

La definición de los objetivos es el primero y más importante de los aspectos que deben considerarse en los trabajos destinados a la elaboración del programa de promoción. Es una decisión importante por cuanto:

- a) Facilita no solo la elección de la estrategia promocional, sino también hace más fácil determinar qué tipo de técnicas deben utilizarse y en qué proporción,
- b) Contribuye una condición indispensable para poder medir la eficacia de las acciones promocionales; sin objetivos claros no es posible evaluar los resultados de las acciones que se realicen en los mercados.

Como se mencionó anteriormente, los objetivos del programa de promoción tendrán que estar acordes con: las características del mercado y los lineamientos señalados en el plan de marketing. A título de ejemplo y para una mejor ilustración al respecto, a continuación se presentan dos situaciones hipotéticas y de los objetivos promocionales que pueden fijarse en cada una de ellas.

**Información Proveniente Del Plan De Marketing.-** se trata del mercado cercano donde el destino es conocido y tiene una buena imagen, pero está sujeto a la competencia de destinos competidores de la región. El análisis de los hábitos vacacionales de los turistas indican que estos hacen sus arreglos de viajes directamente; es decir, solo un porcentaje mínimo de ellos hacen uso de servicios de agencia de viaje para desplazarse hacia los destinos turísticos de la región.

**Orientación de las acciones y objetivos del programa de promoción.-** en virtud de que el destino es desconocido y tiene buena imagen, y de que la mayoría de los turistas hacen sus arreglos de viajes directamente, sin recurrir a las agencias de viajes, el programa debe ser orientado principalmente hacia el mercado consumidor. con tal propósito deben emprender algunas acciones muy concretas en los canales de distribución.



Los objetivos del programa de promoción deben ser el incremento de la penetración de los productos del destino en los puntos de venta existentes en el mercado, y lograr, por parte de los distribuidores, un mayor esfuerzo en la promoción y venta de los productos.

### **Estrategia promocional**

El esfuerzo promocional va dirigido al mercado consumidor, con el objetivo de crear una fuerte identidad del lugar como destino turístico que motive el deseo de visitarlo. Por lo tanto debe emplearse una estrategia promocional de atracción, para lograr un desplazamiento voluntario de los turistas potenciales hacia el destino.

El esfuerzo promocional va dirigido a los canales de distribución para obtener un incremento de la penetración del producto en los puntos de venta y lograr por parte de dichos canales, un mayor esfuerzo en la venta de los productos del destino. Así la estrategia promocional de empuje para estimular fuertemente el interés de los canales de distribución por la promoción y venta de los productos del destino.

### **Diseño del material promocional**

El diseño de este material tiene que estar acorde con la idea que se maneja en la campaña publicitaria, por tanto, en él debe incluirse la frase o el eslogan de la campaña, unido al nombre del destino, para que el material tenga uniformidad con los anuncios publicitarios. La importancia de tal uniformidad radica en el hecho de que la frecuencia con que se use el eslogan en los anuncios y en el material promocional, ayudará a posicionar en el mercado la imagen que se desea proyectar del destino.

El material promocional que se tiene que diseñar es el siguiente:

- A. Folletos institucionales del destino
- B. Catálogo de productos o folletos por línea de productos (para el turismo de playa, turismo de nieve, el turismo cultural, el turismo de aventura, el turismo de deportes extremos y para el ecoturismo).

- C. Material audiovisual: videos (VHS/PA) Y CD ROM (PAC/MAC).
- D. Guías de destino
- E. Manuales de venta para los canales de distribución
- F. Catálogo de facilidades para eventos, grupos y convenciones.
- G. Otros tipos de material de apoyo (carteles, trípticos, postales, afiche, etc.)

El material promocional que se tiene que diseñar para el apoyo de las acciones promocionales. El material debe ser producido en el idioma del mercado en el cual será usado, en el mercado latinoamericano sería en español.<sup>25</sup>

Su programación debe cubrir los siguientes aspectos:

1. Acciones de publicidad.
2. Relaciones públicas.
3. Organización y concurrencia a eventos de comercialización.

La función principal de la promoción, como uno de los elementos activadores de la operación de los centros turísticos, es dar a conocer la existencia de los productos y la de acercar a productores y consumidores, con objeto de lograr que se cierre el circuito comercial. Estos consumidores pueden ser finales (turistas) o intermedio (las agencias de viajes mayoristas y minoristas). Un programa de promoción desprendido de un plan de ventas resulta incompleto y poco práctico, pero como además la promoción depende de una previa investigación de mercado, ambos elementos (venta e investigación de mercado) marcan la finalidad y los requisitos de un plan de promoción.

Las acciones de publicidad pueden ser de dos tipos: motivacionales y operativas.

**1. La publicidad motivacional** es la que disminuye las plazas de mercado emisor y entrega también a los intermediarios que operan en esa plazas. Está destinado a despertar el deseo de viajar, presentar los productos, explicar en qué consisten, comunicar los precios y ayudar a concretar la venta de los servicios turísticos. Las

---

<sup>25</sup> ACERENZA Miguel Ángel, Promoción turística: Un Enfoque Metodológico, 7ma edición, Editorial TRILLAS, MEXICO 2005

tres primeras operaciones son compartidas por la actividad públicas y privada, y las dos siguientes casi siempre son resueltas por esta última. La publicidad motivacional es muy importante en las plazas de mercado receptor, como un complemento de la operativa para incrementar los consumos de los visitantes durante su estadía en los centros turísticos. Por supuesto, la definición de los mensajes y la elección de los medios de publicidad deben ser en ambos tipos de plaza de mercado.

**2. La publicidad operativa** se realiza en promocionar información general para facilitar los desplazamientos de los turistas y también se disminuye tanto en las plazas de mercado emisor como los lugares de destino y esta sirve para transmitir las primeras imágenes; la otra puede ser encargada por ambas partes.

Las relaciones públicas tienen como finalidad principal producir una imagen positiva del centro turístico y de las empresa del ambiente comercial donde se desempeñan, y sirven para apoyar a la publicidad a las acciones en venta. Mediante la publicidad publica trata de obtener financiamiento, espacio o materia gratuita de publicidad, brindar hospitalidad a las personas con la que está tratando un negocio y procurar que los mayoristas y minoristas incorporen determinado centro turístico a su oferta.

Las acciones de venta comprende todas las técnicas de trato entre los productores y el consumidor final para materializar la compra de los producto que se han ofrecido a través de la publicidad motivacional y operativa. Las formas más difundidas son el contacto directo productor-intermediario, el correo directo y la venta personal. Puesto que necesita producir información específica que detalle los tipos de productos y tarifas, así como las condiciones de pago, requieren el auxilio de un tipo de publicidad específico entre las técnicas más usadas para apoyar los contactos entre los productores de servicio y los compradores intermediarios se encuentran las ferias las bolsas y todo tipo de encuentros de comercialización inter-empresarial y de venta directa al público.

Al elaborar el programa de promoción debe tener presente que desde el primer punto de vista de sus intereses, es indiferente emprender una campaña en el exterior o el propio país. Lo que interesa es identificar las plazas de mercado emisor que pueden

proporcionar mayores ingresos. Por ello es indispensable que el programa se apoye en un diagnóstico exacto de la calidad de los atractivos, las actividades y la planta turística base de los productos que se desea vender, para definir desde el comienzo si se puede aspirar a un mercado internacional, regional provincial u solo local.

El programa de promoción comprender los mensajes y los medios de difusión (folletos, anuncios en periódico y revistas, mensajes en televisión y radio, afiches, carteles, diapositivas, filmes exposición y señalización), teniendo en cuenta el presupuesto, las características de las diferentes plazas de mercado receptor elegidas y las acciones similares que la competencia efectúa en esos mismos lugares. Entre todos los casos, los contenidos deben considerar los cinco niveles siguientes:

- 1. Motivacional:** se dirige al consumidor final de cada plaza de mercado emisor y en el centro turístico (plaza de mercado receptor).
- 2. Operacional:** igual que la anterior, se dirige al consumidor final en cada plaza de mercado emisor y en centro turístico (plaza de mercado receptor).
- 3. Temático:** se utiliza para dar información sobre cierto tipo de atractivos (históricos, naturales, etc.), acontecimientos programados (carnavales, fiestas patronales, etc.), o lugares de esparcimiento (casinos, teatros, discotecas, etc.).
- 4. Comercial:** se especializa en la transmisión de información entre empresas para favorecer transacciones, que se efectúan en el propio centro turístico, en las plazas de mercado emisor o en una ciudad neutral donde se produce un encuentro de comercialización.
- 5. Local:** apunta al turista-real-consumidor-potencial en cada plaza de mercado receptor y está destinada a informarle y a propiciar el consumo de todos los bienes y servicios que están a su disposición durante el tiempo de su estadía.

Debe estar acorde con la idea que se maneja en la campaña publicitaria: por lo tanto, en el debe incluir la frase o el logan de la campaña, uniendo el nombre del destino,

para que el material tenga uniformidad con los anuncios publicitarios. La importancia de tal uniformidad radica en el hecho de que la frecuencia con que se usen el logan en los anuncios y en el material promocional, ayudará a proporcionar en el mercado la imagen que se desea proyectar del destino.<sup>26</sup>

## **AFICHE**

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

El texto de un afiche publicitario tiene que ser claro y breve, pero conteniendo toda la información imprescindible para que el interesado pueda encontrar fácilmente el producto. Lo importante del contenido del texto es hacer que la persona sienta curiosidad por la información que ahí se detalla, por lo que se aconseja poner frases cortas e incluso preguntas.

Tipos de letra Tiene que ir en consonancia con la información que se transmita. Por ejemplo si se va a anunciar un concierto se usará un tipo de letra informal, mientras que si lo que se anuncia es una oferta lo aconsejable es usar una letra sencilla y fácilmente legible.<sup>27</sup>

### **El color del cartel publicitario**

Relacionado con la idea de captar atención y de despertar el interés la variable del color es la más importante del afiche pues es lo que llama la atención de la persona. Por ello hay que dedicar tiempo a su elección. En este punto se desaconsejan colores en exceso fluorescentes porque impiden leer el texto.

---

<sup>26</sup> Boullóón Roberto C, Los Municipios Turísticos, México, 2003

<sup>27</sup> <http://definicion.de/afiche/#ixzz355ngwU1>

## **Imágenes en el afiche**

Es recomendable usar imágenes solo si son pertinentes, es decir, si se anuncia una oferta de cámaras poner una foto suele atraer al consumidor. Hay que colocarlas de forma equilibrada en la superficie del afiche, porque si no quedará un diseño descompensado.

## **TRÍPTICO**

Es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos.

El tríptico consta de una sola hoja de papel, normalmente de tamaño carta, que está doblada en tres partes, por lo tanto, tiene seis caras en total.

- Lo primero y más importante es la portada que, siguiendo el esquema sería la cara seis. En ella se da el nombre de la institución, empresa, o producto. Es importante que en ella esté presente el logo o escudo, una frase o mensaje inicial y que, aparte, tenga un diseño llamativo que despierte la curiosidad del lector.
- En la cara número cinco, que sería la contraportada (lo que irá, al momento de doblarlo, atrás), aparecerá el directorio: cómo contactar a la empresa, institución o cómo adquirir el producto o servicio, los teléfonos, la dirección, dirección web, etc.
- Ahora, la siguiente cara, que sería la cuatro, es también de suma importancia ya que es la primera que sale a la vista del lector al momento de abrir el tríptico. Es recomendable que en esa página lo que aparezca sea, las ventajas del producto, empresa, institución o servicio, para que, antes de entrar a detalles de costos,

horarios, fechas, actividades a realizar, el lector sienta la necesidad de adquirir o tomar acción respecto de lo que trata el tríptico.

- En la parte interior, la cara número uno, que será el reverso de la cara número seis, se hará una breve introducción del producto, institución, servicio, o lo que manejemos en el tríptico, tomando en cuenta que la información que insertemos debe captar la atención del lector de una manera creciente. Hay que buscar que mientras lea, más interesado esté en seguir su lectura y conseguir el producto o servicio.

- La cara número dos, que estará en el centro del tríptico en el interior, deberá administrar al lector las características del producto, servicios, institución o empresa, de una manera clara y sencilla, para que el lector no sienta o crea que la adquisición o manejo del producto será difícil o complicada, pero tampoco hay que ser poco objetivos, pues podríamos perder posibles clientes más especializados en el rubro de nuestro producto. Hay que tener en cuenta ambos tipos de lectores.

- Y por último, la cara número tres del interior nos dará una propuesta de acción a realizar, ya sea la adquisición del producto, afiliación a una institución, o contratación de servicios. En ella debemos ser muy inteligentes, y no decirle al lector de manera llana e imperativa que adquiera el producto, sino tratar de pintar la situación como una necesidad, de lo contrario, el lector se dará cuenta que es una mala publicidad y que posiblemente nunca requiera del servicio, producto, o institución.

Debemos tomar en cuenta que hay diferentes tipos de trípticos, y se pueden adaptar a cualquier tipo de necesidad publicitaria o comunicativa. Los hay de contenidos literarios, comunes en facultades y preparatorios, que circulan para exponer los escritos de los mismos alumnos. También encontramos los publicitarios, el pan nuestro de cada día, que buscan vender un producto o un servicio. Hay otros que se usan para introducir al espectador en contexto antes de presenciar un espectáculo, ya sea teatro, música, o una exposición de pintura, foto, dibujo, grabado, entre otros. Y, en fin, aprender cómo hacer un tríptico nos ayudará a poder dar a conocer y hacer

publicidad, a bajo costo, de lo que queramos, o también informar o simplemente divertir. Cualquier duda, adelante, estoy para servirles.<sup>28</sup>

## **POSTAL**

Una postal es una tarjeta de característica forma rectangular que ostenta una cara ilustrada, tradicionalmente ocupada por la imagen de algunos de los centros turísticos más importantes del mundo, aunque en el último tiempo el abanico de posibilidades se amplió hasta límites insospechados que incluyen: personalidades de la música, el cine, el teatro, la política y las artes y las más diversas temáticas y que ha sido homologada para ser utilizada como una carta tradicional. El rasgo diferencial y más característico de esta tradicionalísima forma de comunicación que se utiliza en cualquier parte del mundo, es que a diferencia de la carta, no utiliza sobre para ser enviada, el reverso de la pieza de cartón se encuentra dividido en dos mitades, en la izquierda se podrá escribir el mensaje a enviar y en la derecha el pertinente lugar para el sello y la indicación de la dirección del destinatario, además, de ser una alternativa mucho más económica que la carta.

Generalmente, quien elige enviar una postal se encuentra de vacaciones en algún lugar y entonces utiliza la excusa de la postal para comunicarse con algún ser querido y aprovecha la imagen que la misma contiene para mostrarle a este como es la fisonomía de la parte del mundo en la cual se encuentra. La postal es comercializada más que nada por las tiendas de suvenires que venden objetos o vestimentas características de las regiones en las cuales se hallan. Como consecuencia del hecho que las postales no utilizan sobres para ser enviadas, es que obviamente se recomienda no utilizarlas para comunicar cuestiones estrictamente privadas como ser: la revelación de algunas cuestiones de dinero, entre otras, ya que su contenido puede ser leído por cualquiera.

---

<sup>28</sup> <http://comohacerunensayobien.com/como-hacer-un-triptico/#sthash.Fz9Y12Zw.dpuf>



## **7. HIPÓTESIS**

Con la elaboración del Plan de Turismo Comunitario se potencializará la diversidad de recursos naturales y culturales que tiene la comunidad El Castillo, para el desarrollo de las actividades turísticas.

## **8. VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

- Comunidad El Castillo
- Plan de Turismo Comunitario
- Recursos naturales y culturales

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

- Desarrollar las actividades turísticas

## 8.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### VARIABLES INDEPENDIENTE

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	INDICADOR	DIMENSIÓN	ITEMS	ESCALA
Comunidad El Castillo	Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.	Población Nativa	Indígenas	<p>¿Está usted dispuesto de dar a conocer los recursos Naturales y Culturales de la zona?</p> <p>¿Está usted de acuerdo que la comunidad de el Castillo debe ser un lugar visitado por poseer recursos de interés turístico para el mejoramiento de la calidad de vida?</p> <p>¿Está usted de acuerdo</p>	<p>Si ( ) No ( )</p> <p>Totalmente de acuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente en desacuerdo ( )</p> <p>Si ( ) No ( )</p>

Turismo Comunitario	<b>Turismo Comunitario</b> es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes, por lo que el turista puede experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena o afro ecuatoriana.	Beneficio	Económico Comunidad Educación Salud	realizar diferentes actividades comunitarias con los turistas aprovechando los recursos Naturales y Culturales existentes de la zona?  ¿Cree que la comunidad del Castillo es una fortaleza turística de nuestra provincia?  ¿Cuáles son las fortalezas que tiene la comunidad del Castillo?	Si ( ) No ( )  Valor cultural ( ) Aéreas naturales ( ) Tradiciones de su fiesta ( ) Hospitalidad de la gente ( )  Si ( ) No ( )
Plan	Se entiende por plan a un procedimiento a seguir para conseguir un determinado objetivo.	Instrumento	Diseño del Plan		
Recursos Naturales y Culturales	<b>Recursos Culturales:</b> La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de	Cultura Naturaleza	Tradiciones Costumbres Gastronomía Paisajes Naturales	¿Cree Ud. que si realizamos el turismo comunitario en la comunidad del Castillo se mejorara el nivel socioeconómico de los habitantes?  ¿Cuáles son los motivos por los cuales no son aprovechados los recursos naturales y culturales para el	Falta de recursos económicos ( ) Conocimiento en el área ( ) Apoyo de las instituciones ( )

	<p>comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano</p> <p><b>Recurso Natural:</b> Los recursos naturales son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población.</p>			<p>turismo?</p> <p>¿Está usted de acuerdo en organizarse en el área de Turismo para dar un buen servicio turístico?</p>	<p>)</p> <p>Si ( ) No ( )</p>
--	---	--	--	---	-------------------------------

### VARIABLES DEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	INDICADOR	DIMENSIÓN	ITEMS	ESCALA
Desarrollar actividades turísticas	<p>Se entiende la palabra desarrollar, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.</p> <p>Tiene como objetivo aprovechar turísticamente el entorno no rural, teniendo como fundamento el desarrollo sostenible para mejorar las condiciones de vida de la población local y generar ingresos complementarios.</p>	Potencializar	<p>Aprovechar los recursos turísticos los recursos naturales y culturales</p> <p>Diseñar productos turísticos de la comunidad.</p>	<p>¿Está usted de acuerdo de compartir los conocimientos ancestrales de la comunidad con los visitantes y turistas?</p> <p>¿Está usted de acuerdo de dar a conocer las plantas medicinales y autóctonas que puede ser útil para la Salud?</p> <p>¿Sería importante que se difunda los recursos Naturales y Culturales de la zona, con fines turísticos?</p> <p>¿Cree que es de mucha importancia de realizar recorridos por la comunidad a caballo?</p>	<p>Si ( ) No ( )</p> <p>Si ( ) No ( )</p> <p>Si ( ) No ( )</p> <p>Si ( ) No ( )</p>

				<p>¿Está de usted acuerdo que el Municipio del Cantón Guaranda apoye a los habitantes de la comunidad en la promoción y difusión de los recursos turísticos?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>
				<p>¿Le gustaría que las Instituciones apoyen en la gestión del turismo a la comunidad del Castillo?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>
				<p>¿Con la aplicación del plan de desarrollo comunitario cree que la comunidad del Castillo mejora la calidad de vida?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>

## 9 METODOLOGÍA

### 9.1 MÉTODOS

**Método Analítico:** Se utilizó para obtener información de las diferentes actividades agropecuarias y atractivos turísticos, para ser analizados durante la investigación en la Comunidad El Castillo.

**Método Descriptivo:** Este método se lo utilizó para conocer cómo se encuentra en la actualidad la Comunidad El Castillo y determinar las necesidades de la misma.

**Método Deductivo:** Este método se lo utilizó para recopilar información en base a los estudios que se realizó en la comunidad El Castillo.

**Método Histórico:** Se utilizó para obtener información bibliográfica, documental, sobre los hechos ocurridos en el sitio investigado.

### 9.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

**Investigación de Campo:** Se realizó en la comunidad El Castillo, donde se encuentran los sujetos de investigación, empleando técnicas e instrumentos así como la encuesta, la observación, donde utilizamos para conocer de forma directa lo que sucede y acontece en esa zona.

**Investigación Bibliográfica:** Se utilizó para obtener datos de libros, revistas, folletos, los cuales nos sirvieron para obtener información que nos permitió desarrollar nuestra investigación.

**Investigación Exploratoria:** Esto sirvió para recopilar información de personas claves y de avanzada edad que den fe de los acontecimientos que han ocurrido y permitió establecer relaciones de la realidad.



### 9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

**Observación:** Se utilizó para la obtención de información requerida de una forma directa en la zona, para la realización de la investigación.

**Entrevista:** Se Realizó en una forma directa a los líderes comunales.

**Encuesta:** Se realizó las encuestas a la población de la comunidad de El Castillo.

**Documentos Bibliográficos:** Se utilizó para recopilar información a través de la bibliografía de libros, archivos, documentos, revistas, módulos.

### 9.4 UNIVERSO Y MUESTRA.

El universo está conformado por La población total de la comunidad que es de 686 habitantes, Mujeres: 290 Hombres: 270, Jóvenes: 126, sin contar con niños.

Fuente: (Presidente de la comunidad Carlos Poma) Muestra.

Fuente: (INEC) Muestra.

n = Muestra.

N= Universo.

e = Error Admisible 5%.

Se aplicó la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{e^2 N - 1 + 1}$$

$$n = \frac{686}{0,10^2(686-1) + 1}$$

$$n = \frac{686}{0,01(685) + 1}$$

$$n = \frac{686}{6,85 + 1}$$

$$n = \frac{686}{7,85}$$

$$n = 88 \text{ encuestas}^{29}$$

---

<sup>29</sup> POMA Carlos, Presidente de la comunidad

## **9.5 PROCESAMIENTO DE DATOS**

Se lo aplicó a través de tabulaciones y estadísticas con el programa informático de Excel

- Aplicación estadística de Excel

## 2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

### 2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 2.1.1 TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA COMUNIDAD DE EL CASTILLO.

**PREGUNTA 1.- A qué actividad se dedica.**

**TABLA # 1**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Agricultura y Ganadería	59	67
Otros	29	33
Total	88	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 1**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** Dentro de las personas encuestadas podemos observar que en la mayoría de la población de la comunidad El Castillo se dedica a la agricultura y ganadería y un porcentaje menor a otras actividades, esto quiere decir que es una comunidad netamente Agrícola y Ganadera.

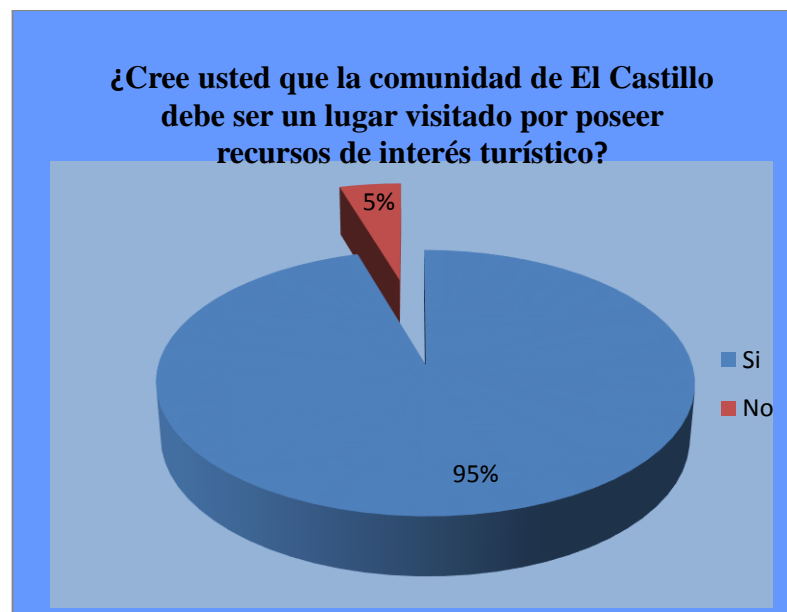
**PREGUNTA 2 ¿Cree usted que la comunidad de El Castillo debe ser un lugar visitado por poseer recursos de interés turístico?**

**TABLA # 2**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	84	95
No	4	5
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 2**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** La mayoría de la población cree que la comunidad debe ser un lugar visitado por poseer recursos de interés turístico; por lo tanto, la Comunidad El Castillo se considera como un potencial destino turístico, y así aportar al desarrollar de la actividad turística del Cantón y la Provincia.

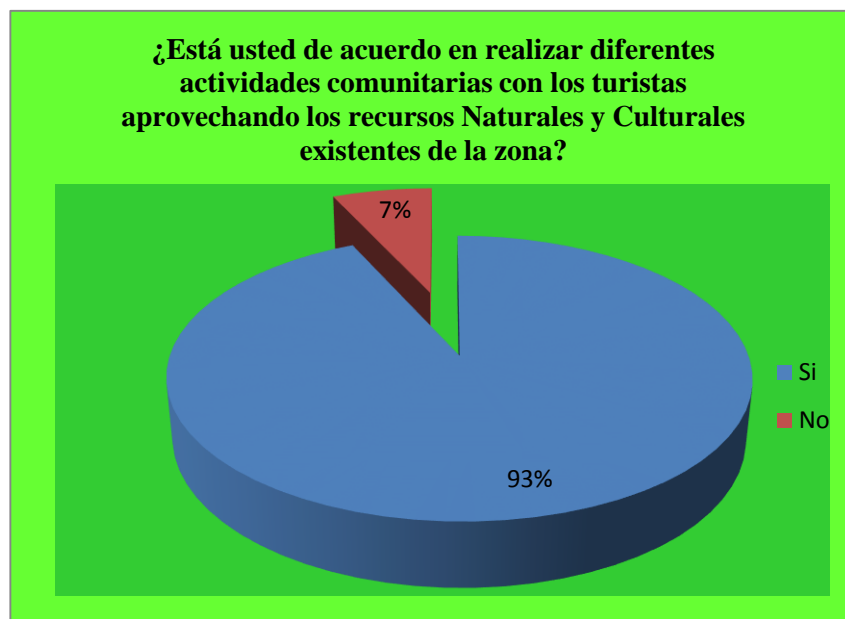
**PREGUNTA 3 ¿Está usted de acuerdo en realizar diferentes actividades comunitarias con los turistas aprovechando los recursos Naturales y Culturales existentes de la zona?**

**TABLA # 3**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	82	93
No	6	7
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 3**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** La mayoría de la población de El Castillo, está de acuerdo en realizar diferentes actividades comunitarias con los turistas, aprovechando los recursos Naturales y Culturales existentes de la zona; esto nos indica que la idea del proyecto tendrá buena acogida.

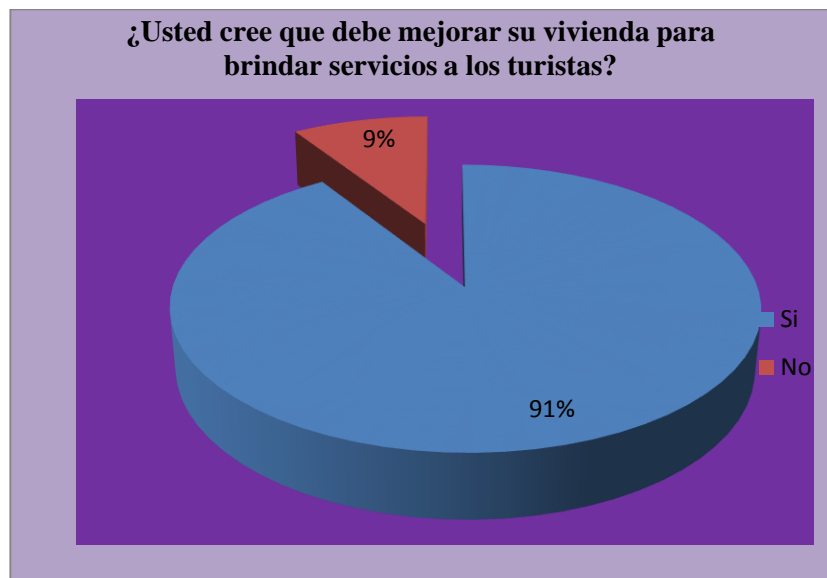
**PREGUNTA 4 ¿Usted cree que debe mejorar su vivienda para brindar servicios a los turistas?**

**TABLA # 4**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	80	91
No	8	9
Total	88	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 4**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** La mayoría de la población encuestada cree que deben mejorar sus viviendas para brindar servicios a los turistas ya que generaría ingresos económicos para la comunidad.

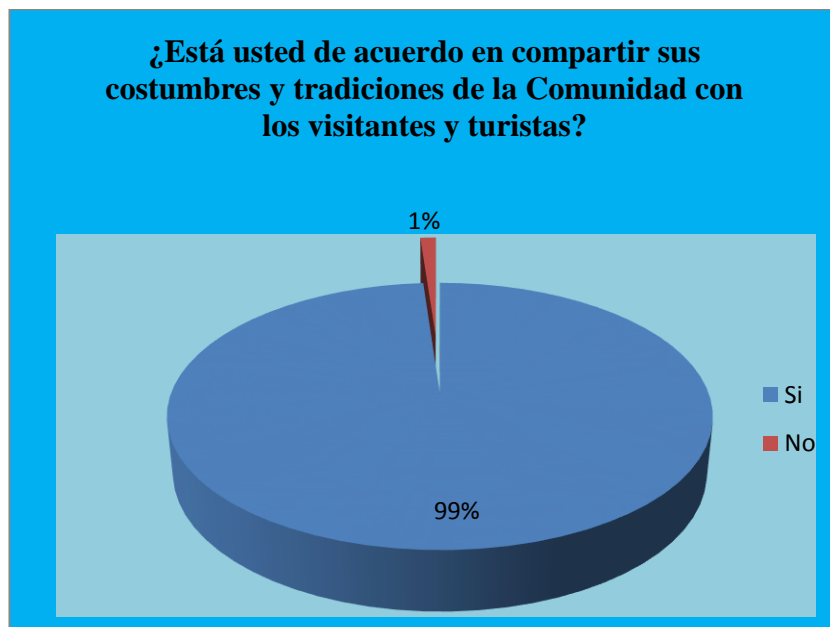
**PREGUNTA 5 ¿Está usted de acuerdo en compartir sus costumbres y tradiciones de la Comunidad con los visitantes y turistas?**

**TABLA # 5**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	87	99
No	1	1
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 5**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** La mayoría de la población de El Castillo, está de acuerdo en compartir sus costumbres y tradiciones de su Comunidad con los visitantes y turistas.



**PREGUNTA 6 ¿Usted compartiría con los turistas los conocimientos en cuanto a la agricultura y ganadería de su comunidad?**

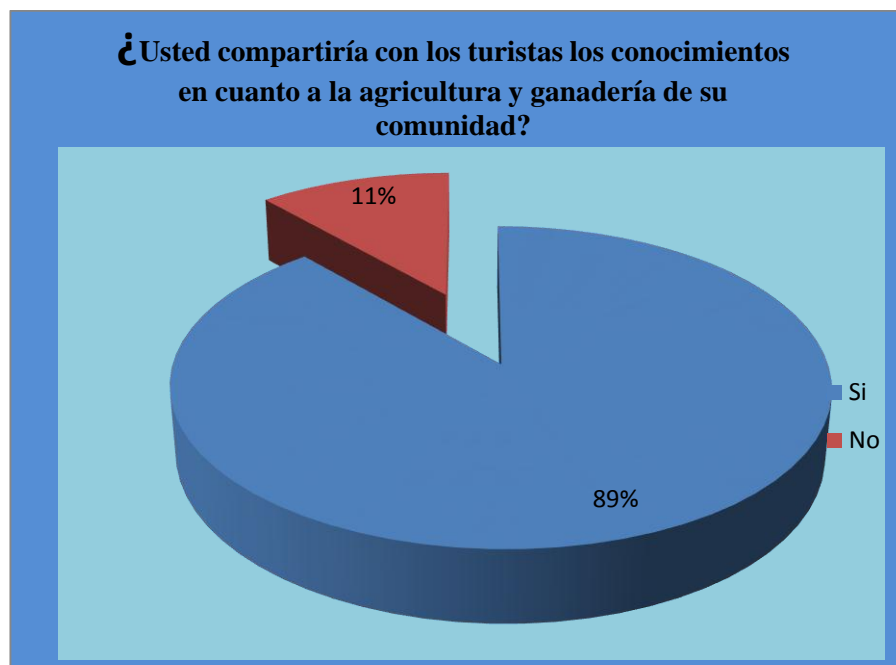
**TABLA # 6**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	78	89
No	10	11
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 6**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, el 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** Dentro de las personas encuestadas podemos observar que la mayoría de la población de la comunidad, compartiría con los turistas los conocimientos en cuanto a la agricultura y ganadería de su comunidad y la minoría contesta negativamente.

**PREGUNTA 7 ¿Cree usted que potencializar el Turismo Comunitario es importante para el desarrollar social y económico de su comunidad?**

**TABLA # 7**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	87	99
No	1	1
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014

Elaborado por: Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 7**



Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014

Elaborado por: Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** Los moradores de la comunidad El Castillo, en su mayoría cree que es importante potencializar el Turismo Comunitario para el desarrollo social y económico de su Comunidad.

**PREGUNTA 8 ¿Usted conoce de los beneficios que brinda el Turismo Comunitario?**

**TABLA # 8**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	43	49
No	45	51
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 8**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** La mayoría de la población de la comunidad El Castillo no conoce de los beneficios que brinda el Turismo Comunitario, por lo tanto, es muy importante la capacitación en este tema.

**PREGUNTA 9 ¿Usted está dispuesto a recibir capacitación relacionada con el Turismo Comunitario?**

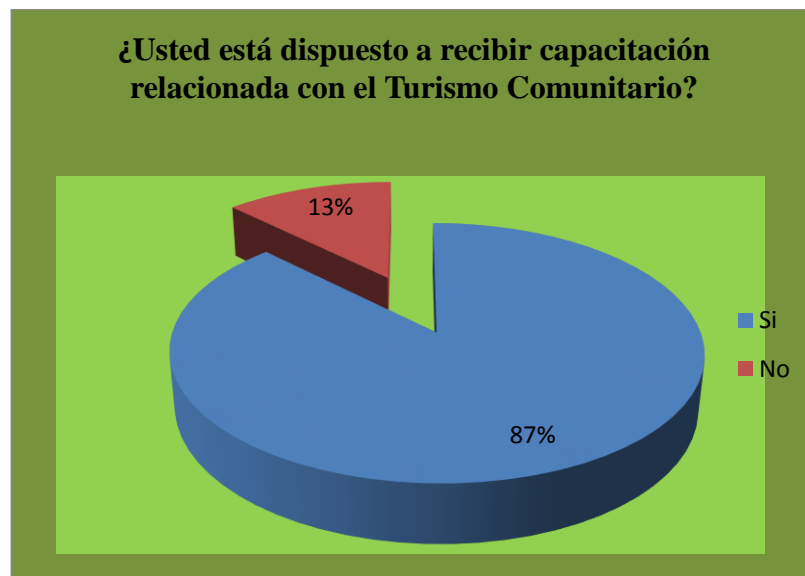
**TABLA # 9**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	77	87
No	11	13
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 9**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014

**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** Los habitantes de la comunidad están dispuestos a recibir capacitación relacionada con el Turismo Comunitario para brindar un buen servicio a los turistas que visiten la comunidad El Castillo.

**PREGUNTA 10 ¿Estaría usted dispuesto a colaborar en el desarrollo del Turismo Comunitario de su Comunidad?**

**TABLA # 10**

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
Si	87	99
No	1	1
Total	88	100

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Gráfico # 10**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de El Castillo, 16 de marzo del 2014  
**Elaborado por:** Silvia Susana Coles Bayas

**Análisis:** La mayoría de la población está dispuesta a colaborar en el Desarrollo de Turismo en la Comunidad El Castillo.

## **2.2 CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES**

### **2.2.1 CONCLUSIONES**

Los pobladores aspiran que su comunidad de El Castillo sea un lugar más visitado por poseer un gran potencial cultural y natural que consideran importante para realizar actividades comunitarias con turistas, permitiendo así a sus visitantes una inolvidable experiencia.

Para el Turismo Comunitario, los habitantes creen que deben mejorar su vivienda para brindar mejores servicios a los turistas y así compartir sus costumbres, tradiciones y sus conocimientos en cuanto a la ganadería y agricultura con los visitantes, ya que estas actividades genera empleo para la comunidad y mejorará su economía, manteniendo en buen estado la naturaleza.

Los habitantes creen que potencializar el Turismo Comunitario es muy importante para el desarrollo social y económico de su comunidad quienes serán beneficiarios de esta acción, pero no conocen de los beneficios que brinda el Turismo Comunitario, por lo que deben recibir capacitación, para así brindar un buen servicio al turista.

Los Pobladores están dispuestos a colaborar en el Desarrollo del Turismo Comunitario de su comunidad El Castillo.

Que los Gobiernos locales y provinciales apoyen el impulso al desarrollo turístico en esta comunidad, para así diversificar la oferta de visita en la provincia Bolívar.

### **2.2.2 RECOMENDACIONES**

Los habitantes de la comunidad El Castillo deben capacitarse en el área de turismo comunitario para brindar un buen servicio y así impulsar a los turistas para que visiten la comunidad, además posee hermosos atractivos turísticos naturales que lamentablemente no han sido explotados.

Los turistas que visiten esta comunidad deben colaborar con el cuidado, conservación y protección del medio ambiente.

Se recomienda a las autoridades del cantón Guaranda, provincia Bolívar poner mayor énfasis en la promoción y difusión de los atractivos turísticos con los que cuenta esta magnífica comunidad y apoyar incondicionalmente a la ejecución de este proyecto de turismo comunitario para el mejoramiento del nivel socioeconómico de sus habitantes.

Es importante que la comunidad, Gobierno Municipal, Gobierno Provincial del cantón Guaranda y la Universidad Estatal de Bolívar apoyen en la ejecución de este proyecto, ya que contribuirá al crecimiento del turismo provincial, cantonal y al desarrollo de la comunidad.

La comunidad de El Castillo debe crear conciencia para realizar un buen uso, manejo, protección y conservación de los recursos naturales y culturales ya que genera el ingreso económico y mejorarían el nivel socioeconómico de sus habitantes.

### **2.2.3 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Con la ejecución del plan de El Turismo Comunitario en la Comunidad El Castillo, mejorará el nivel socioeconómico de los habitantes, quienes están dispuestos a colaborar en el desarrollo del Turismo Comunitario de su comunidad, potencializando sus recursos naturales y culturales para generar turismo sostenible.



### **3. PROPUESTA**

Plan de Turismo Comunitario en la Comunidad El Castillo,  
Parroquia Veintimilla, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

### **3.1 INTRODUCCIÓN**

El Turismo Comunitario en el Ecuador es una alternativa diferente de hacer turismo, aprovechando las pequeñas comunidades rurales de nuestra provincia que permiten conocer sus costumbres, tradiciones, su diario vivir, sus conocimientos ancestrales.

Esta nueva alternativa de turismo constituye en un elemento relevante en cuanto a la economía ya que permite mejorar la calidad de vida de su comunidad, por lo tanto deben mostrar los atractivos naturales y culturales con que cuentan sus pueblos. Los propios pobladores de la comunidad se convertirán en guías nativos para satisfacer las necesidades del turista. La Comunidad de El Castillo tendrá contacto directo con los turistas, y se podrá dar a conocer a fondo sus costumbres y su modo de vida. La comunidad tiene como propósito brindar una atención de calidad garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, culturales y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos. El principal objetivo de esta tesis es sentar las bases para el Plan de Turismo Comunitario en la comunidad de El Castillo, ya que no tiene experiencia en este campo, por lo tanto necesita talleres de capacitación para que de esta manera ellos puedan cuidar, conservar y explotar sus recursos satisfactoriamente y competir de una manera justa en la oferta y demanda turística del mercado.

Durante el desarrollo de mi trabajo, he tenido contacto con pobladores de la comunidad y ellos están dispuestos a colaborar en todas las actividades turísticas.

## **3.2 JUSTIFICACIÓN**

El turismo comunitario es considerado como una de las alternativas para contribuir al respeto de la cultura y ambiente, así como para erradicar la pobreza en pueblos indígenas y campesinos, ya que ayuda al manejo sostenible de los recursos naturales y genera recursos económicos a las comunidades por la venta de servicios turísticos entre otros.

La Comunidad El Castillo cuenta con atractivos naturales y culturales que deben ser potencializados para el desarrollo económico y mejorar su estilo de vida de sus habitantes, por esta razón se propone un plan de Turismo Comunitario ya que la comunidad no cuenta con una orientación adecuada de los beneficios que puede generar el Turismo Comunitario. El plan servirá como una guía para realizar programas, proyectos y acciones que lleven al desarrollo y crecimiento del turismo en la comunidad.

El siguiente plan servirá para orientar las acciones que se deben llevar a cabo para el turismo Comunitario, en la comunidad El Castillo, de esta manera se conseguirán que estos procesos se enmarquen dentro de una adecuada planificación para obtener productos competitivos con el mercado y también deberá ser útil como herramienta de promoción del turismo rural como medio que contribuye a elevar el nivel de vida de la comunidad El Castillo.

### **3.3 OBJETIVOS**

#### **3.3.1 OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar un Plan de Turismo Comunitario en la Comunidad El Castillo, Parroquia Veintimilla, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, Período 2012-2013”.

#### **3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un Inventario de los principales atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la comunidad El Castillo.
- Elaborar rutas de los diferentes recursos naturales y culturales que oferta la comunidad El Castillo.
- Promocionar los recursos naturales, culturales y gastronómicos que ofrece la comunidad El Castillo.
- Proponer un Plan de Capacitación para los integrantes de la comunidad El Castillo que se involucraran en el Turismo.

## **3.4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **3.4.1 PLAN**

Plan es un proceso de toma de decisiones que permite alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir para el logro de los objetivos.

La planificación turística en una comunidad debe sustentarse en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquellas otras que van a incidir en la mejora de las condiciones socio-económicas de sus habitantes que deben coordinar las acciones no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico de la zona de incidencia.

### **3.4.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO.**

Está ubicado a 4 km de Guaranda, la comunidad tiene mucho que ofrecer al turista, gente amable, magníficos recursos naturales, culturales, en donde también podrá degustar de platos típicos de su comunidad, durante el recorrido podrá gozar de la variedad de su flora y de su fauna, como también de su hermoso paisaje.

### 3.5 PROCESAMIENTO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE
Inventario de atractivos turístico de la comunidad El castillo	Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos de la comunidad,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del inventario turístico</li> <li>• Delimitación y conocimiento del área turística en la comunidad</li> <li>• Ficha de campo de recolección de la información</li> </ul>	Silvia Coles
Programación de actividades turísticas	Definir las diferentes actividades turísticas que la comunidad ofertará al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar tres paquetes turísticos para iniciar la actividad.</li> </ul>	Silvia Coles
Capacitación a los habitantes como actores principales del Trismo Comunitario en la comunidad El Castillo	Sentar las bases para iniciar la práctica de una cultura turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan de capacitación en Turismo Comunitario para la comunidad El Castillo, Provincia Bolívar.</li> </ul>	Silvia Coles
Programa de promoción	Proponer un plan de capacitación para promocionar a la comunidad como un destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar convenios con instituciones públicas y privadas para poner en práctica el plan de promoción.</li> <li>• Diseño y elaboración de afiche.</li> </ul>	Silvia Coles
Socializar este trabajo de investigación a la comunidad, gobiernos seccionales, y	Visitar a las autoridades involucradas para entregar una copia de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entregar formalmente el proyecto y determinar quiénes serán los principales involucrados responsables de la</li> </ul>	Silvia Coles

Ministerio de Turismo	Comprometer a la comunidad para que se ejecute este proyecto de Turismo Comunitario sea llevado a cabo con responsabilidad y perseverancia.	administración, ejecución y control de este proyecto.	
-----------------------	---	---	--

### 3.6 SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA


La evaluación de la propuesta será socializada por la investigadora, a los diferentes estamentos; posteriormente será aplicada por la culminación del proceso, para ser evaluada en base a la siguiente matriz.

<b>Actividades</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metas</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Responsables</b>
Inventario de atractivos turísticos de la comunidad El Castillo	Elaborar el inventario de los recursos naturales y culturales.	- Que la comunidad cuente con una base de datos de recursos naturales y culturales	Mayo 2014	Silvia Coles.
Capacitación a la comunidad.	Ejecutar un proceso de capacitación para los habitantes de la comunidad. Concientizar a los jóvenes emprendedores en la actividad turística.	- Los habitantes de la comunidad valoren sus recursos naturales y culturales - Crear en los habitantes una identidad cultural y natural - Impulsar a la comunidad el emprendimiento en turismo comunitario	Noviembre 2014	Silvia Coles.
Promocionar la Comunidad El Castillo	Realizar un proceso de difusión de los atractivos y paquetes turísticos, mediante: trípticos, afiches, postales.	- Que la comunidad sea conocida y visitada por turistas locales nacionales y extranjeros	Noviembre 2014	Silvia Coles



Socializar con el sector involucrado a cerca del Turismo Comunitario	Asesorar con especialistas en desarrollo de turismo comunitario	- De que los habitantes y autoridades de la comunidad se vinculen al desarrollo de este trabajo de investigación que servirá para impulsar el turismo comunitario en este sector	Diciembre 2014	Silvia Coles
Sustentación del trabajo de investigación.	Cumplir con la propuesta establecida previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería.	Aplicación de los conocimientos adquiridos en el campo profesional con un desempeño idóneo.	Diciembre 2014	Silvia Coles

### 3.6.1 INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	001	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuquete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: RIO EL CASTILLO</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	<b>TIPO:</b>	Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b>	Rio
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		<b>IMAGEN DEL RECURSO</b> 	
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.5847		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13047		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	2.950		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	4 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Automóvil (Camionetas)	X	X			
Bus					
4x4					
Tren					
Caballo					
Aéreo					
Barco					
Bote					
Canoa					

<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad							
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar al atractivo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.							
<b>5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS</b>							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Guanto Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.6517	13098	2974 msnm	1 Km.
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7822	13108	2.989 msnm	2 Km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	3 Km
<b>Observaciones:</b> Está asociada con los atractivos cercanos, al río El Castillo.							

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>											
<b>6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO</b>											
6.1 Agua	Potable	X	Entubada		X		De pozo				
			No existe				Otros				
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador				No existe				
	Otros (especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego				Pozo séptico		X		
	No existe		Otros								
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria				Celular		X		
	Radio emisora	X	Radio comunicación		X						
	TV. Canales	X	Internet		X						
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.											
<b>7. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										
<b>Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):</b> El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de											

soda											
Otros	X										
<b>Observaciones:</b> Se puede realizar pedidos a las casas familiares											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Eparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Complejo											
SPA											
Canchas											
Cabañas											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
7.4 Intermediación Turística	N <sup>a</sup>	Descripción									
Operadoras y Agencias de Viajes											
Comercios											
Cambio de moneda											
Venta de artesanías											
Otros	X										
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<b>Origen:</b> Este río atraviesa por la mitad de la comunidad El Castillo por esta razón se lo llama río el Castillo.	
<b>En cuanto a la vegetación.-</b> Presenta una vegetación alterada, tala de árboles,, aumento de aéreas para potreros y pastizales, construcción de casas.	
<b>Fauna.-</b> Hoy se encuentran en baja escala aves silvestres como: palomas, pájaros entre otras.	
<b>El entorno natural.-</b> Es un entorno hermoso rodeado de verdes pastos sus orillas de este río presentan características muy hermosas que sus aguas han ido modelando el paisaje. A las orillas de este río se encuentra la escuela Miguel Ángel Arregui Saltos, en donde se educan los niños de la comunidad y una cancha en donde jóvenes de la comunidad realizan deporte todos los domingos, juegan fútbol y vóley.	
<b>Actividades Agropecuarias De La Comunidad.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.	
9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN	
Actual	Potencial
Actualmente no tiene ningún fin turístico	En época de verano se puede acampar en sus orillas y realizar pesca deportiva.
10.- CALIDAD DE ATRACTIVO	
10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo	Observaciones
Conservado	
En proceso de deterioro	X En proceso de deterioro por el aumento de la expansión agrícola y ganadera, y construcción de viviendas a sus orillas.
En proceso de recuperación	
Deteriorado	

10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo		Observaciones	
Conservado			
En proceso de deterioro	X	No cuentan con un manejo adecuado de protección y conservación de este río.	
En proceso de recuperación			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
Local	X	Regional	
Nacional		Internacional	
<b>12. Evaluación</b>			
		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	5	15
	Uso o actividades	0	15
	Estado de conservación del atractivo	5	10
	Estado de conservación del entorno	4	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	9	10
	Servicio	0	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	002	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: GUANTO LOMA</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	<b>TIPO:</b>	Montaña	<b>SUBTIPO</b>	Loma
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		<b>IMAGEN DEL RECURSO</b> 	
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.6517		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13098		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	2.974		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	1 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>Automóvil (Camionetas)</b>	X	X			
<b>Bus</b>					
<b>4x4</b>					
<b>Tren</b>					
<b>Caballo</b>					
<b>Aéreo</b>					
<b>Barco</b>					
<b>Bote</b>					
<b>Canoa</b>					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar al atractivo. La vía de acceso se encuentra en estado regular,					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Rio El Castillo	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Rio	78.5847	13047	2950 msnm	1 Km.
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	787904	13322	3058 msnm	2 Km
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	787822	13108	2989 msnm	1 Km
<b>Observaciones:</b> Guanto Loma, está asociada con otros atractivos.							

#### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO							
6.1 Agua	Potable	X	Entubada	X	De pozo		
			No existe		Otros		
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador		No existe		
	Otros (especificar)						
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego		Pozo séptico	X	
	No existe		Otros				
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria		Celular	X	
	Radio emisora	X	Radio comunicación	X			
	TV. Canales	X	Internet	X			

**Observación:** En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.

#### 7. FACILIDADES TURÍSTICAS

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
7.1 Alojamiento	Total										
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										

**Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):** El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
7.2 Alimentación	Total										
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										

**Observaciones:** Se puede realizar pedidos a las casas familiares

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Complejo											
SPA											
Canchas											
Cabañas											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
7.4 Intermediación Turística	Nº	Descripción									
Operadoras y Agencias de Viajes											
Comercios											
Cambio de moneda											
Venta de artesanías											
Otros	X										
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<p><b>Origen:</b> Lleva este nombre debido a que en esta loma se encuentra un planta conocida como guanto (Brugmansia arbórea es una especie del género Brugmansia de la familia Solanácea. Se encuentra ampliamente distribuida en América del Sur y naturalizada o cultivada en el resto del mundo).</p> <p>En cuanto a la vegetación solo podemos observar guanto ya que a su alrededor se están construyendo casas. Desde este mirador podemos observar la comunidad y la Ciudadela Primero de Mayo. Gusto en esta loma se encuentra la casa comunal.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Su entorno está dominado por un paisaje agrícola como: sembrío de maíz, trigo, melloco, papas, arveja y pastizales.</p> <p><b>Actividades Agropecuarias.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.</p>	
9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN	
<b>Actual</b>	<b>Potencial</b>
Actualmente no tiene ningún fin turístico y la administración está a cargo de la comunidad,	Podemos realizar caminatas, cabalgatas o acampar.
10.- CALIDAD DE ATRACTIVO	
10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo	Observaciones
Conservado	
En proceso de deterioro	X En proceso de deterioro su ecosistema alterado, a sus alrededores se está construyendo viviendas.
En proceso de recuperación	
Deteriorado	
10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo	Observaciones
Conservado	




<b>En proceso de deterioro</b>	X	Se pierden las plantas al utilizarla como pastizales	
<b>En proceso de recuperación</b>			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>Local</b>	X	<b>Regional</b>	
<b>Nacional</b>		<b>Internacional</b>	
<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	8	15
	Uso o actividades	0	15
	Estado de conservación del atractivo	6	10
	Estado de conservación del entorno	7	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	10	10
	Servicio	0	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>I</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	003	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: TORO LOMA</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	<b>TIPO:</b>	Montaña	<b>SUBTIPO</b>	Loma
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		<b>IMAGEN DEL RECURSO</b> 	
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.7822		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13108		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	2.989		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	4 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>Automóvil (Camionetas)</b>	X	X			
<b>Bus</b>					
<b>4x4</b>					
<b>Tren</b>					
<b>Caballo</b>					
<b>Aéreo</b>					
<b>Barco</b>					
<b>Bote</b>					
<b>Canoa</b>					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar al atractivo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Chaca Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.9015	13648	3.195 msnm	1 Km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	1 Km
Cascada Cónдор Faccha	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	78.8987	13954	3.219 msnm	2 Km
<b>Observaciones:</b> La Comunidad El Castillo está asociada con los atractivos citados por su cercanía							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO							
6.1 Agua	Potable	X	Entubada	X	De pozo		
			No existe		Otros		
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador		No existe		
	Otros (especificar)						
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego		Pozo séptico	X	
	No existe		Otros				
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria		Celular	X	
	Radio emisora	X	Radio comunicación	X			
	TV. Canales	X	Internet	X			
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.							

7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										

Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas): El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										

**Observaciones:** Se puede realizar pedidos a las casas familiares

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Esparcimiento o Complejo SPA	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas

Canchas											
Cabañas											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
<b>7.4 Intermediación Turística</b>	<b>N<sup>ra</sup></b>	<b>Descripción</b>									
Operadoras y Agencias de Viajes											
Comercios											
Cambio de moneda											
Venta de artesanías											
Otros	X										
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p><b>Origen:</b> La Loma de Toro también conocida como Toro Loma, se encuentra a 30 minutos de la comunidad lleva este nombre porque desde hace mucho tiempo atrás realizan la fiesta en los carnavales en honor a San Vicente, los días jueves y viernes después del miércoles de ceniza. Desde aquí también se puede observar la parroquia de Guanujo.</p> <p><b>Biodiversidad:</b> En cuanto a su vegetación se puede observar plantas como: gramíneas, chilca, eucalipto, pino, En cuanto a la fauna, se pueden observar ciertas especies de aves como: mirlos, tórtolas, picaflor, pájaros entre otros</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Su entorno está rodeado por un paisaje agrícola como: sembrío de maíz, papas, habas, melloco, trigo, arveja y pastizales.</p> <p><b>Actividades Agropecuarias.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.</p>	
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>	
<b>Actual</b>	<b>Potencial</b>
Actualmente no se realiza toros de pueblo	Se puede acampar en época de verano
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>	
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>
Conservado	
En proceso de deterioro	X Sin conservación y en deterioro por el uso en las fiestas
En proceso de recuperación	
Deteriorado	
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>
Conservado	
En proceso de deterioro	X . Se pierden las plantas al utilizarla como pastizales
En proceso de recuperación	
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Local</b>	X <b>Regional</b>
<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>


<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	3	15
	Uso o actividades	2	15
	Estado de conservación del atractivo	8	10
	Estado de conservación del entorno	6	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	8	10
	Servicio	0	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	004	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: CASCADA CÓNDOR FACCHA</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	<b>TIPO:</b>	Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b>	Cascada
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.8987		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13954		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	3.120		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	4 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Automóvil (Camionetas)	X	X			
Bus					
4x4					
Tren					
Caballo					
Aéreo					
Barco					
Bote					
Canoa					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar al atractivo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	1 Km
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7822	13108	2.989 msnm	3 Km
Chaca Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.9015	13648	3.195 msnm	1 Km
<b>Observaciones:</b> la cascada La Chorrera, está asociada con los atractivos.							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO											
6.1 Agua	Potable	X	Entubada		X	De pozo					
			No existe			Otros					
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador				No existe				
	Otros (especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego				Pozo séptico		X		
	No existe		Otros								
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria				Celular		X		
	Radio emisora	X	Radio comunicación		X						
	TV. Canales	X	Internet		X						
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.											
7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										
<b>Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):</b> El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										
<b>Observaciones:</b> Se puede realizar pedidos a las casas familiares											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Esparcimiento Complejo	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas

SPA											
Canchas											
Cabañas											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
<b>7.4 Intermediación Turística</b>	<b>N<sup>a</sup></b>	<b>Descripción</b>									
Operadoras y Agencias de Viajes											
Comercios											
Cambio de moneda											
Venta de artesanías											
Otros	X										
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<p><b>Origen.-</b> Se encuentra a 2 horas de la comunidad El Castillo, se llama Cóndor Faccha ya que hace años atrás en esta cascada se habitaban los cóndores, es una espectacular y hermosa caída de agua.</p> <p><b>Dimensión:</b> De aproximadamente 30 m de altura y 4 m de ancho, esta cascada es originario de vertientes del cerro Cóndor Faccha, durante el invierno aumenta su caudal.</p> <p><b>En cuanto a la vegetación.-</b> Durante el recorrido podemos encontrar una exuberante vegetación como: paja, Aragón, pomamaqui, tula, pumin, mortiño, piñan, chilca tiupitian.</p> <p><b>Fauna.-</b> Hoy se encuentran aves silvestres como: Mirlos, tórtolas, torcasa, golondrinas, guarros, conejos, entre otras.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Su entorno está dominado por un paisaje agrícola como: sembrío de maíz, trigo, melloco, papas, arveja y pastizales.</p> <p><b>Actividades Agropecuarias.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.</p>		
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>		
<b>Actual</b>	<b>Potencial</b>	
Actualmente no tiene ningún fin caminatas, cabalgatas o acampar.	Podemos realizar caminatas, cabalgatas o rapel	
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>		
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>	
Conservado	X	El atractivo se encuentra conservado
En proceso de deterioro		
En proceso de recuperación		
Deteriorado		
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>	
Conservado		
En proceso de deterioro	X	Se están perdiendo las plantas al utilizarla como pastizales
En proceso de recuperación		



<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>Local</b>	X	<b>Regional</b>	
<b>Nacional</b>		<b>Internacional</b>	


<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	10	15
	Uso o actividades	0	15
	Estado de conservación del atractivo	9	10
	Estado de conservación del entorno	7	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	9	10
	Servicio	0	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	2	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	005	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuquete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: LOMA DE CHIVO</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	<b>TIPO:</b>	Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b>	Loma
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		<b>IMAGEN DEL RECURSO</b>	
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.7904		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13322		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	3.058		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	3 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Automóvil (Camionetas)	X	X			
Bus					
4x4					
Tren					
Caballo					
Aéreo					
Barco					
Bote					
Canoa					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar al atractivo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Chaca Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.9015	13648	3.195 msnm	1 Km
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7822	13108	2.989 msnm	2 Km
Cascada Cónдор Faccha	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	78.8987	13954	3.219 msnm	2 Km
<b>Observaciones:</b> Está asociada con los atractivos cercanos.							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO							
6.1 Agua	Potable	X	Entubada	X	De pozo		
			No existe			Otros	
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador		No existe		
	Otros (especificar)						
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego		Pozo séptico	X	
	No existe		Otros				
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria		Celular	X	
	Radio emisora	X	Radio comunicación	X			
	TV. Canales	X	Internet	X			
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.							

7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										

**Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):** El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										

**Observaciones:** Se puede realizar pedidos a las casas familiares

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Esparcimiento o Complejo SPA	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Complejo SPA											

<b>Canchas</b>											
<b>Cabañas</b>											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
<b>7.4 Intermediación Turística</b>	<b>N<sup>a</sup></b>	<b>Descripción</b>									
<b>Operadoras y Agencias de Viajes</b>											
<b>Comercios</b>											
<b>Cambio de moneda</b>											
<b>Venta de artesanías</b>											
<b>Otros</b>	X										
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>			
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<p><b>Origen:</b> Loma de Chivo se encuentra a una hora y media de la Comunidad, su nombre se debe a que desde hace años atrás hasta la actualidad en la loma existe corrales que sirve de refugio para los chivos que perteneció a la hacienda El Castillo y en la actualidad pertenece a la Sra. María Rea.</p> <p><b>En cuanto a la vegetación.-</b> Presenta una vegetación hermoso rodeado de verdes pastos exuberante también podemos observar chilca, pumamaquí, aliso, pumín, matico, etc.</p> <p><b>Fauna.-</b> En cuanto a la fauna podemos observar mirlos, tórtolas, palomas, pájaros silvestres y golondrinas entre otras.</p> <p><b>Actividades Agropecuarias de la Comunidad.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Su entorno está dominado por un paisaje agrícola como: sembrío de maíz, trigo, melloco, papas, arveja y pastizales.</p>			
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>			
<b>Actual</b>	<b>Potencial</b>		
Actualmente no tiene ningún fin turístico, pero se podría realizar caminatas y camping.	.		
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>			
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>		
<b>Conservado</b>			
<b>En proceso de deterioro</b>	X En proceso de deterioro por el aumento de la expansión agrícola y ganadera.		
<b>En proceso de recuperación</b>			
<b>Deteriorado</b>			
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>		
<b>Conservado</b>			
<b>En proceso de deterioro</b>	X Es proceso de deterioro, su entorno está alterado.		
<b>En proceso de recuperación</b>			
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>Local</b>	X	<b>Regional</b>	
<b>Nacional</b>		<b>Internacional</b>	


<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	5	15
	Uso o actividades	0	15
	Estado de conservación del atractivo	7	10
	Estado de conservación del entorno	6	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	8	10
	Servicio	0	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	006	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sra. Clemencia Guambuquete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL:</b> CHACA LOMA					
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	<b>TIPO:</b>	Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b>	Loma
<b>2 UBICACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.8015		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13648		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	3.195		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	3Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>Automóvil (Camionetas)</b>	X	X			
<b>Bus</b>					
<b>4x4</b>					
<b>Tren</b>					
<b>Caballo</b>					
<b>Aéreo</b>					
<b>Barco</b>					
<b>Bote</b>					
<b>Canoa</b>					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar al atractivo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	1 Km
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7822	13108	2.989 msnm	2 Km
Cascada Cónдор Faccha	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	78.8987	13954	3.219 msnm	2 Km
<b>Observaciones:</b> Está asociada con los atractivos cercanos.							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO							
6.1 Agua	Potable	X	Entubada	X	De pozo		
			No existe		Otros		
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador		No existe		
	Otros (especificar)						
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego		Pozo séptico	X	
	No existe		Otros				
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria		Celular	X	
	Radio emisora	X	Radio comunicación	X			
	TV. Canales	X	Internet	X			
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.							

7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										

Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas): El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										

Observaciones: Se puede realizar pedidos a las casas familiares

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Complejo											
SPA											
Canchas											

<b>Cabañas</b>										
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.										
<b>7.4 Intermediación Turística</b>	<b>N<sup>a</sup></b>	<b>Descripción</b>								
<b>Operadoras y Agencias de Viajes</b>										
<b>Comercios</b>										
<b>Cambio de moneda</b>										
<b>Venta de artesanías</b>										
<b>Otros</b>	X									
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.										
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística										

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p><b>Origen:</b> Chaca Loma (en quichua Loma Sucia), se encuentra a 1 hora y 45 minutos de la comunidad. En esta loma existe un bosque.</p> <p><b>En cuanto a la vegetación.-</b> Presenta una vegetación hermoso rodeado de verdes pastos exuberante también podemos observar chilca, pumamaqui, aliso, entre otros.</p> <p><b>Fauna.-</b> En cuanto a la fauna podemos observar conejos de monte, Mirlos, tórtolas, palomas, pájaros silvestres y golondrinas entre otras.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Su entorno está dominado por un paisaje agrícola como: sembrío de maíz, trigo, melloco, papas, arveja y pastizales.</p> <p><b>Actividades Agropecuarias de la Comunidad.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.</p>	
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>	
<b>Actual</b>	<b>Potencial</b>
Actualmente no tiene ningún fin turístico, pero se podría realizar caminatas y camping.	.
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>	
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Conservado</b>	
<b>En proceso de deterioro</b>	X En proceso de deterioro por el aumento de la expansión agrícola y ganadera.
<b>En proceso de recuperación</b>	
<b>Deteriorado</b>	
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Conservado</b>	
<b>En proceso de deterioro</b>	X Es proceso de deterioro, su entorno está alterado.
<b>En proceso de recuperación</b>	
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
<b>Local</b>	X
<b>Regional</b>	
<b>Nacional</b>	
	<b>Internacional</b>




<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	9	15
	Uso o actividades	3	15
	Estado de conservación del atractivo	7	10
	Estado de conservación del entorno	8	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	9	10
	Servicio	0	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	007	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuquete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: FIESTAS DE SAN VICENTE</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b>	Etnografía	<b>SUBTIPO</b>	Fiestas Religiosas
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.8015		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13648		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	3.195		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	2 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>Automóvil (Camionetas)</b>	X	X			
<b>Bus</b>					
<b>4x4</b>					
<b>Tren</b>					
<b>Caballo</b>					
<b>Aéreo</b>					
<b>Barco</b>					
<b>Bote</b>					
<b>Canoa</b>					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar a la Comunidad El Castillo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	1 Km
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7822	13108	2.989 msnm	2 Km
Cascada Cándor Faccha	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	78.8987	13954	3.219 msnm	2 Km
Guanto Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.6517	13098	2974 msnm	1 Km.
Rio El Castillo	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Rio	78.5847	13047	2950 msnm	1 Km.
Chaca Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.9015	13648	3.195 msnm	1 Km
<b>Observaciones:</b> Está asociada con los atractivos cercanos.							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO											
6.1 Agua	Potable	X	Entubada		X		De pozo				
			No existe				Otros				
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador				No existe				
	Otros (especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego				Pozo séptico		X		
	No existe		Otros								
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria				Celular		X		
	Radio emisora	X	Radio comunicación		X						
	TV. Canales	X	Internet		X						
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.											
7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										
<b>Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):</b> El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										
<b>Observaciones:</b> Se puede realizar pedidos a las casas familiares											

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Esporcimiento o Complejo	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
SPA											
Canchas											
Cabañas											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
7.4 Intermediación Turística	Nº	Descripción									
Operadoras y Agencias de Viajes											
Comercios											
Cambio de moneda											
Venta de artesanías											
Otros	X										
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<p><b>Origen.</b> Es una fiesta religiosa, que generalmente se celebra en la semana de carnaval, después del miércoles de ceniza los días jueves y viernes. Las fiestas en honor a San Vicente se celebran con: palo encebado, gallo compadre, ollas encantadas, juegos pirotécnicos, toros populares, concursos de bailes. Los devotos tienen una fe a la imagen ya que ha hecho muchos milagros.</p> <p><b>Biodiversidad:</b> En cuanto a la vegetación la presenta en forma dominante de pumamáqui, pumín, aliso y gramínea, alrededor existe planta introducida como: eucaliptos lecheros, capulí, espinos, chaparos y cabuya. Con respecto a la fauna, se observan especies; las aves observadas son los siguientes: mirlo, tórtolas, gorriones, golondrinas, guarros, güirachuro y colibríes, son las que abundan en la temporada de la cosecha.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Su entorno está dominado por un paisaje agrícola como: sembrío de maíz, trigo, melloco, papas, arveja y pastizales.</p> <p><b>Actividades Agropecuarias.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.</p>	
9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN	
Actual	Potencial
Este atractivo cultural es generador de Fe	Fotografía
10.- CALIDAD DE ATRACTIVO	
10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo	Observaciones
Conservado	X Por la generación de fe existe concurrencia
En proceso de deterioro	
En proceso de recuperación	
Deteriorado	


<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>		<b>Observaciones</b>	
<b>Conservado</b>			
<b>En proceso de deterioro</b>	X	Se debe a la despreocupación de entidades que se dedican a la conservación de este tipo de atractivos y de la población que se podría beneficiarse de la explotación turística del atractivo.	
<b>En proceso de recuperación</b>			
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>			
<b>Local</b>	X	<b>Regional</b>	
<b>Nacional</b>		<b>Internacional</b>	
<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	8	15
	Uso o actividades	10	15
	Estado de conservación del atractivo	9	10
	Estado de conservación del entorno	8	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	7	10
	Servicio	2	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	008	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuquete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: CARNAVAL</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b>	Etnografía	<b>SUBTIPO</b>	Carnavales
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		<b>IMAGEN DEL RECURSO</b> 	
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.8015		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13648		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	3.195		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	2 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>Automóvil (Camionetas)</b>	X	X			
<b>Bus</b>					
<b>4x4</b>					
<b>Tren</b>					
<b>Caballo</b>					
<b>Aéreo</b>					
<b>Barco</b>					
<b>Bote</b>					
<b>Canoa</b>					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar a la Comunidad El Castillo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	1 Km
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7822	13108	2.989 msnm	2 Km
Cascada Cónдор Faccha	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	78.8987	13954	3.219 msnm	2 Km
Guanto Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.6517	13098	2974 msnm	1 Km.
Rio El Castillo	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Rio	78.5847	13047	2950 msnm	1 Km.
Chaca Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.9015	13648	3.195 msnm	1 Km
<b>Observaciones:</b> Está asociada con los atractivos cercanos.							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO											
6.1 Agua	Potable	X	Entubada		X	De pozo					
			No existe			Otros					
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador			No existe					
	Otros (especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego			Pozo séptico		X			
	No existe		Otros								
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria			Celular		X			
	Radio emisora	X	Radio comunicación		X						
	TV. Canales	X	Internet		X						
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.											
7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										
<b>Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):</b> El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										
<b>Observaciones:</b> Se puede realizar pedidos a las casas familiares											

TIPO	CATEGORÍA	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA			
<b>7.3 Esparcimiento</b>	<b>Total</b>		<b>Plazas</b>		<b>Plazas</b>		<b>Plazas</b>		<b>Plazas</b>
<b>Complejo</b>									
<b>SPA</b>									
<b>Canchas</b>									
<b>Cabañas</b>									
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.									
<b>7.4 Intermediación Turística</b>	<b>Nª</b>	<b>Descripción</b>							
<b>Operadoras y Agencias de Viajes</b>									
<b>Comercios</b>									
<b>Cambio de moneda</b>									
<b>Venta de artesanías</b>									
<b>Otros</b>	X								
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.									
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística									

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<p><b>Origen:</b> El carnaval es una de las fechas más importantes de cada año en todo el Cantón Guaranda, en especial en la comunidad el Castillo. En esta comunidad el carnaval lo festejan el lunes, martes y miércoles, en estos días las familias y amigos se reúnen a las diferentes casas a cantar los versos y a bailar el carnaval, a estas personas se les conoce como carnavaleseros, y los hombres se visten de mujer con anaco, baetas, sombreros fajas, guashcas, y zapatillas, a las personas que se visten de esa manera se los llaman negra. Aquí juegan con agua, polvo, serpentina y carioca. A estas personas que van de casa en casa cantando los versos del carnaval, los dueños de casa brindan la comida típica del carnaval.</p> <p><b>Comidas típicas Gastronomía:</b> Las familias sirven comidas típicas del carnaval como es mote, fritada, chigüiles, dulce de calabazo, cuyes y chicha.</p> <p><b>Biodiversidad:</b> En cuanto a la vegetación la presenta en forma dominante de pumamáqui, pumín, aliso y gramínea, alrededor existe planta introducida como: eucaliptos lecheros, capulí, espinos, chaparos y cabuya. Con respecto a la fauna, se observan especies; las aves observadas son los siguientes: mirlo, tórtolas, gorriones, golondrinas, guarros, güirachuro y colibrés, son las que abundan en la temporada de la cosecha.</p> <p><b>Descripción del paisaje:</b> Su entorno está dominado por un paisaje agrícola como: sembrío de maíz, trigo, melloco, papas, arveja y pastizales.</p> <p><b>Actividades Agropecuarias.-</b> Esta comunidad está dedicada principalmente a la agricultura y ganadería ya que es un sustento para el diario vivir.</p>	
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>	
<b>Actual</b>	<b>Potencial</b>
Actividades populares y desborde de alegría.	Fotografía del entorno, ventas de comidas típicas
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>	
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Conservado</b>	X Porque genera concurrencia




En proceso de deterioro			
En proceso de recuperación			
Deteriorado			
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>		<b>Observaciones</b>	
Conservado			
En proceso de deterioro	X	Se debe a la despreocupación de entidades que se dedican a la conservación de este tipo de atractivos y de la población que se podría beneficiarse de la explotación turística.	
En proceso de recuperación			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
Local	X	Regional	
Nacional		Internacional	
<b>12. Evaluación</b>			
		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	8	15
	Uso o actividades	9	15
	Estado de conservación del atractivo	9	10
	Estado de conservación del entorno	7	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	10	10
	Servicio	2	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>III</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	009	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sr. Agustín Guambuquete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b>	Etnografía	<b>SUBTIPO</b>	Grupos Étnicos
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.8015		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13648		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	3.195		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	2 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>Automóvil (Camionetas)</b>	X	X			
<b>Bus</b>					
<b>4x4</b>					
<b>Tren</b>					
<b>Caballo</b>					
<b>Aéreo</b>					
<b>Barco</b>					
<b>Bote</b>					
<b>Canoa</b>					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar a la Comunidad El Castillo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	1 Km
Toro Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7822	13108	2.989 msnm	2 Km
Cascada Cónдор Faccha	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	78.8987	13954	3.219 msnm	2 Km
Guanto Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.6517	13098	2974 msnm	1 Km.
Rio El Castillo	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Rio	78.5847	13047	2950 msnm	1 Km.
Chaca Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.9015	13648	3.195 msnm	1 Km

**Observaciones:** Está asociada con los atractivos cercanos.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO											
6.1 Agua	Potable	X	Entubada		X	De pozo					
			No existe			Otros					
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador			No existe					
	Otros (especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego			Pozo séptico		X			
	No existe		Otros								
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria			Celular		X			
	Radio emisora	X	Radio comunicación		X						
	TV. Canales	X	Internet		X						

**Observación:** En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.

7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										

**Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):** El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										

**Observaciones:** Se puede realizar pedidos a las casas familiares

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Eparcamento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Complejo											
SPA											
Canchas											
Cabañas											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
7.4 Intermediación Turística		N <sup>a</sup>		Descripción							
Operadoras y Agencias de Viajes											
Comercios											
Cambio de moneda											
Venta de artesanías											
Otros		X									
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<p><b>Día de los Difuntos:</b> El 2 de Noviembre se celebra el día de los difuntos, en la comunidad El Castillo todavía se conserva la tradición de regalar la colada morada y la guagua de pan a los familiares y amigos. Y en la noche de 1 de noviembre a dejar en la mesa guaguas de pan, caña colada morada, cuyes, ellos dicen que es para las almas de sus familiares que llegan a comer en la noche. Y el 2 de noviembre todos los familiares y amigos se reúnen para ir a visitar las tumbas de sus seres queridos, cada familia lleva su ramo de flores, coronas, la colada morada y los panes para dejar a lado de la tumba</p> <p><b>Matrimonio:</b> Esta es una costumbre que se ha mantenido hasta la actualidad, empieza con el pedido de mano de la novia para lo cual se reúne toda la familia y amigos del novio y lo acompañan a la casa de la novia, para esto el novio lleva una gallina, mote, chicha para los familiares de la novia lo que se comparte en una mesa grande para todos los presentes.</p> <p>Cuando se casan por lo civil solo se realiza el baila en la casa del novio y cuando se casan por la iglesia el baile es en casa del novio y la novia.</p> <p><b>Bautizos:</b> En los bautizos se realiza lo que se conoce como la Yahuar Chag runa que significa la mezcla de sangre, esto se hace mezclando el trago de los compadres que debe tomarse sin regar y en caso de regar se debe tomar el doble.</p> <p>Antes de llegar a la casa del ahijado, los padrinos arreglan a un ternero con una cinta blanca en las 4 patas y le hacen cargar ropa y dinero y llegan bailando a la casa, esto es el regalo para el ahijado y los compadres como muestra de agradecimiento les regalan 12 gallinas y 12 cuyes.</p> <p><b>Velorios:</b> En estos casos se vela al difunto por tres días tiempo en el cual juegan al hueso que consiste en lanzar el hueso y si cae del lado malo del hueso tiene una penitencia, juegan doce personas y durante este velorio ninguna persona debe quedarse dormida al que se duerma le queman el cabello y le roban el sombrero.</p> <p>El día del traslado, caminan desde la comunidad hasta el Cementerio General en la ciudad de Guaranda. Al día siguiente realizan un baño o lavatorio en un río cercano con el propósito de limpiar las lágrimas de los tres días de velorio, para este evento sacrifican una res.</p>


<b>La minga.-</b> Es una costumbre tradicional indígena, de profundo sentido comunitario, en caso de la minga social beneficia el desarrollo de la colectividad, mediante el cual se realiza actividades tales como: En canal de riego, mantenimientos de caminos, trabajo de agua entubada etc. la minga lo hace de manera conjunta, ordenada y gratuita. En caso de la minga familiar el dueño del terreno o chacra corre con los gastos, cuando algún miembro de la comunidad necesita ayuda para realizar un trabajo todos están dispuestos a ayudarlo mediante cambia manos				
<b>Producción.-</b> Los cultivos son: maíz, frejol, papa, trigo, cebada, arveja, melloco, oca, mashua, y los instrumentos que utilizaban para sembrar tienen azadón, hoz, machete. Hoy en día buscan la facilidad para labrar la tierra y utilizan el tractor.				
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>				
<b>Actual</b>		<b>Potencial</b>		
Actividades populares y desborde de alegría.		Fotografía del entorno		
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>				
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>		<b>Observaciones</b>		
<b>Conservado</b>	X			
<b>En proceso de deterioro</b>				
<b>En proceso de recuperación</b>				
<b>Deteriorado</b>				
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>		<b>Observaciones</b>		
<b>Conservado</b>	X			
<b>En proceso de deterioro</b>				
<b>En proceso de recuperación</b>				
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>				
<b>Local</b>	X	<b>Regional</b>		
<b>Nacional</b>		<b>Internacional</b>		
<b>12. Evaluación</b>			<b>Valor</b>	
<b>Calidad</b>	Características		8	15
	Uso o actividades		9	15
	Estado de conservación del atractivo		9	10
	Estado de conservación del entorno		7	10
<b>Apoyo</b>	Acceso		9	10
	Servicio		2	10
	Asociación con otros atractivos		5	5
<b>Significado</b>	Local		1	2
	Provincial		0	4
	Nacional		0	7
	Internacional		0	12
	<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>			<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004				

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

## INVENTARIO TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
<b>Ficha numero</b>	10	<b>Fecha</b>	12/05/2014	<b>Código</b>	
<b>Encuestador</b>	Silvia Coles			<b>Informante 1</b>	Sra. Clemencia Guambuquete
<b>Supervisor- evaluador:</b> Lic. Fharab Hernández				<b>Informante 2</b>	Moradores de la comunidad
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL: TOSTADO DE MAÍZ</b>					
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Cultura	<b>TIPO:</b> Etnográficas	Comidas típicas	<b>SUBTIPO</b>	Loma
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
<b>Provincia</b>	Bolívar	<b>Longitud</b>	78.7822		
<b>Cantón</b>	Guaranda	<b>Latitud</b>	13108		
<b>Parroquia</b>	Veintimilla	<b>Altitud</b>	2.989		
<b>Castillo</b>	El Castillo	<b>Temperatura</b>	12°C		
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
<b>Nombre del poblado</b>	Guaranda				
<b>Distancia en km</b>	4 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	20 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Las Cochas				
<b>Distancia en km</b>	7 Km.	<b>Tiempos Hrs:</b>	30 min		
<b>Nombre del poblado</b>	Guanujo				
<b>Distancia en km</b>	10 Km	<b>Tiempos Hrs:</b>	45 min		
<b>Observaciones:</b>					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada	4 Km.		X	
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
<b>Automóvil (Camionetas)</b>	X	X			
<b>Bus</b>					
<b>4x4</b>					
<b>Tren</b>					
<b>Caballo</b>					
<b>Aéreo</b>					
<b>Barco</b>					
<b>Bote</b>					
<b>Canoa</b>					
<b>Describir temporalidad:</b> Transporte los 365 días del año para llegar a la comunidad					
<b>Observaciones:</b> Puede tomar una camioneta de la Coop. San Vicente desde el terminal e igualmente de las Coop. De taxis, hasta llegar al atractivo. La vía de acceso se encuentra en estado regular.					

5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Chaca Loma	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.9015	13648	3.195 msnm	1 Km
Loma de Chivo	Sitios Naturales	Montaña	Colina	78.7904	13322	3.058 msnm	1 Km
Cascada Cónдор Faccha	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	78.8987	13954	3.219 msnm	2 Km
<b>Observaciones:</b> La Comunidad El Castillo está asociada con los atractivos citados por su cercanía							

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO							
6.1 Agua	Potable	X	Entubada	X	De pozo		
			No existe		Otros		
6.2 Energía	Sistema intercomunicado	X	Generador		No existe		
	Otros (especificar)						
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego		Pozo séptico	X	
	No existe		Otros				
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria		Celular	X	
	Radio emisora	X	Radio comunicación	X			
	TV. Canales	X	Internet	X			
<b>Observación:</b> En la comunidad no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.							

7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros	X										

Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas): El servicio de alojamiento lo pueden encontrar en la ciudad de Guaranda

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											
Otros	X										

**Observaciones:** Se puede realizar pedidos a las casas familiares

TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.3 Esparcimiento o Complejo SPA	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas

<b>Canchas</b>											
<b>Cabañas</b>											
<b>Observaciones:</b> No dispone de estos servicios.											
<b>7.4 Intermediación Turística</b>	<b>N<sup>a</sup></b>	<b>Descripción</b>									
<b>Operadoras y Agencias de Viajes</b>											
<b>Comercios</b>											
<b>Cambio de moneda</b>											
<b>Venta de artesanías</b>											
<b>Otros</b>	X										
<b>Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:</b> Se puede contactar con la oficina de turismo del Gobierno Provincial de Bolívar y con la oficina de turismo del Gobierno municipal del cantón Guaranda.											
<b>Observaciones:</b> En la comunidad no se cuenta con lugares de intermediación turística											

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
Los habitantes de la comunidad podrán brindar platos a base de productos que se cultivan en el lugar, como:	
Platos típicos	
Choclos cocinados con habas, melloco y queso	
Fritada con mote	
Caldo de gallina de campo	
Tortillas de harina de trigo y maíz asadas en tiesto	
Cuy con papas y salsa de pan	
Chicha de jora	
Dulce de zambo	
Humitas	
Chigüüiles	
Papas enteras con cascara y queso	
Colada morada con guaguas de pan	
Sopa de Arroz de cebada	
Locro de habas	
Colada de harina de haba	
Maíz y las habas tostadas	
Colada de habas	
Arroz con leche	
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>	
<b>Actual</b>	<b>Potencial</b>
Actualmente se preparan estos platos	
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>	
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Conservado</b>	
<b>En proceso de deterioro</b>	X Sin conservación y en deterioro por el uso en las fiestas
<b>En proceso de recuperación</b>	
<b>Deteriorado</b>	
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>	<b>Observaciones</b>



Conservado			
En proceso de deterioro	X	. Se pierden las plantas al utilizarla como pastizales	
En proceso de recuperación			
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>			
Local	X	Regional	
Nacional		Internacional	
<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características	3	15
	Uso o actividades	2	15
	Estado de conservación del atractivo	8	10
	Estado de conservación del entorno	6	10
<b>Apoyo</b>	Acceso	8	10
	Servicio	0	10
	Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	Local	1	2
	Provincial	0	4
	Nacional	0	7
	Internacional	0	12
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>II</b>	
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:** Silvia Coles

**Revisado por:** Lic. Fharab Hernández. A

Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004

### 3.7.2 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

#### RUTA N°1



**RUTA RÍO EL CASTILLO**

**SE RECOMIENDA:**

- Ropa abrigada
- Zapatillas
- Gafas
- Gorra
- Protector Solar
- Cámara fotográfica
- Teléfono

**QUE INCLUYE**

- Guianza.
- Transporte.
- Alimentación
- Actividades de Recreación

***DISFRUTA DE HERMOSO PAISAJE NATURAL***

# RUTA N° 1 RÍO EL CASTILLO



<b>ITINERARIO # 1</b>	
<b>RUTA: VISITA RIO EL CASTILLO</b>	
<b>DURACIÓN SIETE HORAS</b>	
<b>RESPONSABLE: SILVIA COLES      N° DE TURISTAS: 15 PAX</b>	
<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
8H00	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8H30	Desayuno típico en la Comunidad El Castillo
9H30	Caminata hacia el Rio El Castillo
10H30	Camping
12H30	Almuerzo en la Comunidad El Castillo
13H30	Observación de trilla de cebada y trigo-pesca en el rio El Castillo.
15H30	Retorno a la ciudad de Guaranda.

**Programación técnica de la Ruta**  
**DISEÑO DE RUTA: “Rio El Castillo”**

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KM				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda-El Castillo	Plaza Roja	Rio El Castillo	-Cárcel -Terminal -Rio Guaranda -Hacienda Cristalina -Comunidad El Castillo -Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos - Rio El Castillo		4		4 km	Para ingresar al atractivo se debe ingresar por un camino empedrado, en este trayecto podemos observar una exuberante vegetación y diversidad de plantas y cultivos; caminata al rio en donde realizaremos camping y los turistas tendrán un tiempo para tomarse fotografías podrán realizar juegos deportivos como boli y luego observaremos la trilla del trigo y cebada (en los meses de junio, julio, agosto y septiembre). Y el resto de los meses se realizara pesca en el rio el Castillo.

### DISEÑO DE CIRCUITO

<b>DIA</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>HORARIO</b>	<b>KM</b>	<b>VEHÍCULO</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
1  Retorno	Plaza Roja-Rio El Castillo  Rio El Castillo- Plaza Roja	8H00  15H30	4	Transporte tipo  Furgoneta	- Guianza.  - Transporte.  - Alimentación  - Recreación	-Caminata  -Camping  -Fotografía  -Pesca en el río El Castillo

## DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

**Programa:**...001.....

**Sres:**...TURISTA.....

**Tours:**..Río El Castillo.....

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
1	Plaza Roja-Rio El Castillo          Retorno  Rio El Castillo- Plaza Roja	El punto de partida es el sector de la Plaza Roja a las 8H00, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Provincia de Bolívar, de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la comunidad El Castillo para visitar el Rio El Castillo, pasando por la cárcel, por el Terminal Terrestre, por el Rio Guaranda y la Hacienda Cristalina. A las 08H30 desayuno típico en la comunidad El Castillo, en la casa del sr. Agustín Guambuquete. 9H30 Después de haber desayunado realizaremos la caminata al río El Castillo 10H30 realizaremos camping en las orillas del río 12H30 degustaremos del almuerzo típico brindado por el sr. Agustín Guambuquete, 13H30 Después del almuerzo realizaremos la observación de la trilla del trigo y cebada (en los meses de junio, julio, agosto y septiembre) y el resto de meses realizaremos la pesca en el río El Castillo.15H30 retornaremos a la ciudad de Guaranda

## **GUION 1**

### **RUTA RIO EL CASTILLO**

#### **PROTOCOLO DE BIENVENIDA**

Buenos días damas y caballeros, bienvenidos a la ciudad de Guaranda espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Silvia Susana Coles Bayas quien le acompañara en el recorrido.

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo. La Provincia de Bolívar, cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura Y ganadería. Gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

#### **Ciudad de Guaranda**

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes. Ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la Una e las manifestaciones más grande que posee la Cuidad de Granda es el Carnaval de Guaranda como la máxima expresión de nuestra realidad es que los elementos principales de esta fiesta son: el maíz, el agua, el polvo, las personas que se integran a la fiesta y calidad floreciente de sus anfitriones; siendo esto lo que permitió que esta fiesta se constituya como Patrimonio Intangible de la Nación. El centro histórico de nuestra ciudad son sus calles angostas adoquinadas, sus casas de adobe con cubiertas de teja y balcones de madera sus parques, iglesias



Nuestro recorrido vamos a empezar en la **Plaza Roja**, conocida también como barrio guanguliquin, actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales. Como pueden observar tenemos el monumento y parque **Manuel de Echeandía**, Su nombre es en honor al Coronel Manuel Echeandía prócer Guarandeano que luchó por la Independencia, siendo oficial de confianza de Simón Bolívar.

Frente a este parque se encuentra el **Colegio Verbo Divino**, es una unidad educativa fiscomisional que brinda educación de alta calidad a sus estudiantes.

A su mano derecha pueden observar la **Clínica San Patricio** que cumple una gran función en complemento a la atención de pacientes que es realizada principalmente por el **Hospital Alfredo Noboa Montenegro** que se encuentra al frente de La Unidad Educativa Verbo Divino.

A continuación y siguiendo por la avenida Elisa Mariño de Carvajal tenemos el **Centro de Rehabilitación Social (cárcel)** en donde se encuentran las personas privadas de su libertad.

### **Terminal terrestre**

Nos encontramos en el terminal terrestre, aquí nos desviaremos hacia la Comunidad El Castillo.

### **Río Guaranda**

Se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Guaranda, tiene aproximadamente 10 metros de ancho, sus aguas son corrientosas, presenta rocas de distintos tamaños.

## **Hacienda Cristalina**

Se encuentra ubicado en Paltabamba Erazo, pertenece al señor Edgar Barragan, con una extensión de 50 has.

## **Comunidad El Castillo**

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra que embellecen y da en su tonalidad especial al paisaje.

Desayuno típico preparado por la familia Guambuete que consiste en una taza de café con tortilla de harina de maíz.

**Río El Castillo:** Luego del desayuno típico en la comunidad El Castillo, en la casa del sr. Agustín Guambuete. Después de haber desayunado realizaremos la caminata al río El Castillo en donde podrán realizaremos camping en las orillas del río, luego degustaremos del almuerzo típico brindado por el sr. Agustín Guambuete que cosiste en papas con queso y colada de harina de habas., Después del almuerzo realizaremos la observación de la trilla del trigo y cebada cebada (en los meses de junio, julio, agosto y septiembre) y el resto de meses realizaremos la pesca en el río El Castillo. El retorno a la ciudad de Guaranda se hará por la misma vía en donde terminamos con nuestro recorrido en la Plaza Roja.

## **PROTOCOLO DE DESPEDIDA**

Señores. Turistas hemos terminado nuestro recorrido les agradezco por su amable atención deseando que hayan disfrutado del recorrido y espero tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

GRACIAS POR SU PREFERENCIA

**ITINERARIO: "Río El Castillo"**

**Fecha:**

**ITINERARIO REF: 001**

**Agente: SILVIA COLES    Solicito:**

**Ciudad: GUARANDA**

**Telf.: 0999530169**

**Señores: TURISTAS**

**N0. Pax: 15**

**Grat:**

TIPOS HOTE LES	L	P	T	ALOJAMIE NTO	SG LB	BB LB	TP LB	ALIMENTA CIÓN	P C	M AD	DE S	A L

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX	PRECIO 15 PAX
<b>1</b>	-Guianza. -Transporte. -Alimentación -Actividades de Recreación.	1,50 0,75 4,00 1,75	22,50 11,25 60,00 26,25
	<b>Subtotal</b>	<b>8,00</b>	<b>120,00</b>
	<b>12% IVA</b>	<b>0,96</b>	<b>14,40</b>
	<b>10% Servicio</b>	<b>0,80</b>	<b>12,00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>9,76</b>	<b>146,40</b>

## RUTA N° 2



**RUTA GUANTO LOMA**

**SE RECOMIENDA:**

- Ropa abrigada
- Zapatillas
- Gafas
- Gorra
- Protector Solar
- Cámara fotográfica
- Teléfono

**QUE INCLUYE**

- Guianza.
- Transporte.
- Alimentación
- Actividades de Recreación

*VEN Y DISFRUTA DE SU CULTURA Y DEL HERMOSO PAISAJE NATURAL*

## RUTA N° 2 GUANTO LOMA



<b>ITINERARIO # 2</b>	
<b>RUTA: VISITA GUANTO LOMA</b>	
<b>DURACIÓN 1 DÍA</b>	
<b>RESPONSABLE: SILVIA COLES      N° DE TURISTAS: 15 PAX</b>	
<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
8H00	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8H30	Desayuno típico en la Comunidad El Castillo
9H30	Caminata a Guanto Loma.
10H00	Recorrido para observación de sembríos de maíz, melloco, frejol y habas
13H00	Almuerzo típico en Guanto Loma.
14H00	Realizaremos agroturismo en Guanto Loma (el cabe de papas)
17H30	Merienda Guanto Loma
18H30	Retorno a la ciudad de Guaranda.

**Programación técnica de la Ruta**  
**DISEÑO DE RUTA: “Guanto Loma”**

CARACTERÍSTI CAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KM				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda-El Castillo	Comunidad El Castillo	Guanto Loma	-Comunidad El Castillo -Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos -Río El Castillo -Guanto Loma		1		1 km	Desde su inicio la carretera se encuentra empedrado. En este trayecto podemos observar una exuberante vegetación y diversidad de plantas y cultivos de maíz, trigo, cebada, papas entre otros, mientras vamos avanzando podemos observar potreros de hierbas para el consumo del ganado vacuno, su gente es amable y trabajadora.

### DISEÑO DE CIRCUITO

<b>DIA</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>HORARIO</b>	<b>KM</b>	<b>VEHÍCULO</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
2	Plaza Roja- Guanto Loma	8H00 18H30	1	Transporte tipo Furgoneta	- Guianza. - Transporte. - Alimentación - Recreación	- Caminta -Fotografía -Observación de algunos sembríos – Explicación del proceso de los cultivos y el tiempo en que se demora en desarrollar los mismos. - Cabe de papas



## DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

**Programa:**...002.....

**Sres:**.....Turistas .....

**Tours:**...Guanto Loma.....

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
2	Comunidad El Castillo-Guanto  Loma   Retorno  Guanto Loma- Plaza Roja	<p>El punto de partida es el sector de la Plaza Roja a las 8H00, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Provincia de Bolívar, de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos a la Comunidad El Castillo a Guanto Loma, pasaremos por la cárcel, por el Terminal Terrestre, por el Rio Guaranda y la Hacienda Cristalina. A las 08H30 llegamos a la comunidad y desayunaremos en la casa de la familia Yazúma. 9H00 después de haber desayunado nos dirigimos caminando a Guanto Loma con el Sr Ángel Yazúma en donde observaremos algunos sembríos de maíz, papas, frejol, melloco etc. En donde nos explicara el proceso de los cultivos el tiempo que se demora en desarrollar los mismos y los métodos que emplean para la agricultura. 13H00 Prepararemos el almuerzo típico papas con cascara y queso, en la casa del Sr Ángel Yazúma. 14H30 Realizaremos agroturismo en Guanto Loma (el cabe de papas), 17H30 Merienda brinda por el Sr Ángel Yazúma que consiste en papa, cuy y maní. 18H30 retorno a la de ciudad de Guaranda.</p>

## **GUIÓN N° 2**

### **RUTA GUANTO LOMA**

#### **PROTOCOLO DE BIENVENIDA**

Buenos días damas y caballeros, bienvenidos a la ciudad de Guaranda espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Silvia Susana Coles Bayas quien le acompañara en el recorrido.

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo. La Provincia de Bolívar, cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura Y ganadería. Gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

#### **Ciudad de Guaranda**

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes. Ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la Una e las manifestaciones más grande que posee la Cuidad de Granda es el Carnaval de Guaranda como la máxima expresión de nuestra realidad es que los elementos principales de esta fiesta son: el maíz, el agua, el polvo, las personas que se integran a la fiesta y calidad floreciente de sus anfitriones; siendo esto lo que permitió que esta fiesta se constituya como Patrimonio Intangible de la Nación. El centro histórico de nuestra ciudad son sus calles angostas adoquinadas, sus casas de adobe con cubiertas de teja y balcones de madera sus parques, iglesias

Nuestro recorrido vamos a empezar en la **Plaza Roja**, conocida también como barrio guanguliquin, actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales. Como pueden observar tenemos el monumento y parque **Manuel de Echeandía**, Su nombre es en honor al Coronel Manuel Echeandía prócer Guarandeano que luchó por la Independencia, siendo oficial de confianza de Simón Bolívar.

Frente a este parque se encuentra el **Colegio Verbo Divino**, es una unidad educativa fiscomisional que brinda educación de alta calidad a sus estudiantes.

A su mano derecha pueden observar la **Clínica San Patricio** que cumple una gran función en complemento a la atención de pacientes que es realizada principalmente por el **Hospital Alfredo Noboa Montenegro** que se encuentra al frente de La Unidad Educativa Verbo Divino.

A continuación y siguiendo por la avenida Elisa Mariño de Carvajal tenemos el **Centro de Rehabilitación Social (cárcel)** en donde se encuentran las personas privadas de su libertad.

### **Terminal terrestre**

Nos encontramos en el terminal terrestre, aquí nos desviaremos hacia la Comunidad El Castillo.

### **Río Guaranda**

Se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Guaranda, tiene aproximadamente 10 metros de ancho, sus aguas son corrientosas, presenta rocas de distintos tamaños.

### **Hacienda Cristalina**

Se encuentra ubicado en Paltabamba Erazo, pertenece al señor Edgar Barragan, con una extensión de 50 has.

### **Comunidad El Castillo**

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra que embellecen y da en su tonalidad especial al paisaje.

### **Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos**

Es una entidad educativa en donde los niños de la comunidad El Castillo se educan la Instrucción primaria.

**Caminata o cabalgata a Guanto Loma:** Llegamos a la comunidad y desayunaremos en la casa de la familia Yazúma el desayuno consiste en leche con pan y mote con queso, después de haber desayunado nos dirigimos caminando a Guanto Loma con el Sr Ángel Yazúma en donde observaremos algunos sembríos de maíz, papas, frejol, melloco etc. En donde nos explicara el proceso de los cultivos el tiempo que se demora en desarrollar los mismos y los métodos que emplean para la agricultura. Prepararemos el almuerzo típico papas con cascara y queso, en la casa del Sr Ángel Yazúma. Realizaremos agroturismo en Guanto Loma (el cabe de papas), Merienda brinda por el Sr Ángel Yazúma que consiste en papa, cuy y maní. Retorno a la de ciudad de Guaranda se hará por la misma vía y terminara nuestro recorrido en la Plaza Roja

## **PROTOCOLO DE DESPEDIDA**

Señores. Turistas hemos terminado nuestro recorrido les agradezco por su amable atención deseando que hayan disfrutado del recorrido y espero tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

**GRACIAS POR SU PREFERENCIA**

**ITINERARIO: "Guanto Loma"**

**Fecha:**

**ITINERARIO REF: 002°**

**Agente: SILVIA COLES**

**Solicito:**

**Ciudad: GUARANDA**

**Telf.: 0999530169**

**Señores: TURISTAS**

**N0. Pax: 15**

**Grat:**

TIPO S HOT ELES	L	P	T	ALOJAMI ENTO	SG LB	BB LB	TP LB	ALIMENTA CIÓN	PC	M AD	DE S	AL

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX	PRECIO 15 PAX
<b>2</b>	-Guianza. -Transporte. -Alimentación -Actividades de Recreación.	2,00 1,00 4,50 2,00	30,00 15,00 67,50 30,00
	<b>Subtotal</b>	<b>9,50</b>	<b>142,50</b>
	<b>12% IVA</b>	<b>1,14</b>	<b>17,10</b>
	<b>10% Servicio</b>	<b>0,95</b>	<b>14,25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>12,81</b>	<b>173,85</b>

## RUTA N° 3

**RUTATORO LOMA**

**SE RECOMIENDA:**

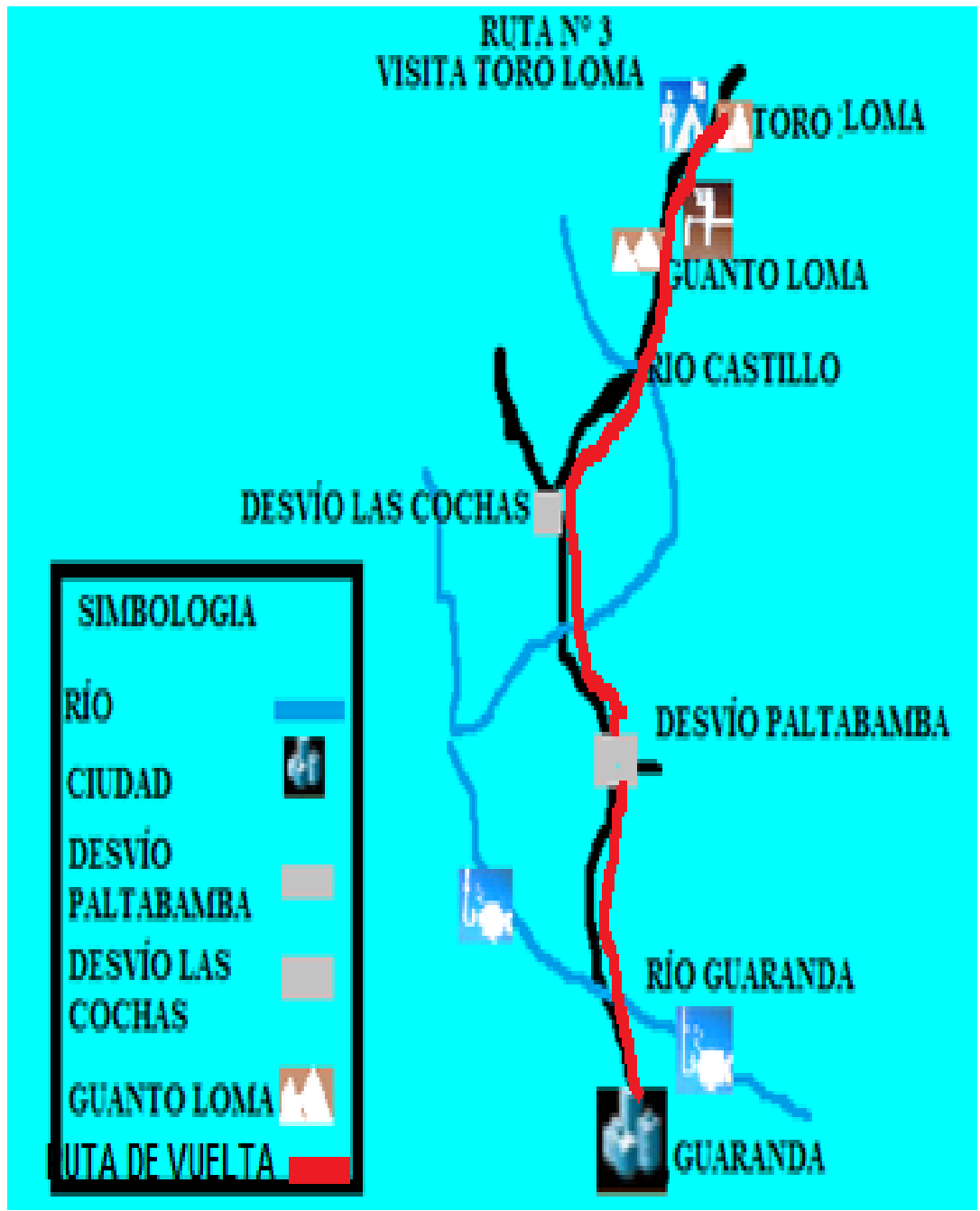
- Ropa abrigada
- Zapatillas
- Gafas
- Gorra
- Protector Solar
- Cámara fotográfica
- Teléfono

**QUE INCLUYE**

- Guianza.
- Transporte.
- Alimentación
- Actividades de Recreación

**VIN Y DISFRUTA DE SU CULTURAY DE SU HERMOSO PAISAJE NATURAL**







<b>ITINERARIO # 3</b>	
<b>RUTA: VISITA TORO LOMA</b>	
<b>DURACIÓN 1 DÍA</b>	
<b>RESPONSABLE: SILVIA COLES</b> <b>N° DE TURISTAS: 15 PAX</b>	
<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
8H00	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8H30	Caminata o cabalgata hacia Toro Loma.
9H00	Coffee break choclo con queso.
10H30	Observación de como ordeñan la leche a la vaca y el proceso de elaboración del queso.
12H30	Almuerzo típico
14H00	Visita para observar y fotografiar diversos pastizales, cultivos de maíz, y la vista de la parroquia Guanujo
16H00	Convivencia con los habitantes de la comunidad, en donde haremos la merienda en la cocina de leña
17H30	Merienda
18H30	Retorno a la ciudad de Guaranda.

**Programación técnica de la Ruta**  
**DISEÑO DE RUTA: “TORO LOMA”**

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KM				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda-El Castillo	Comunidad El Castillo	Toro Loma	- Comunidad El Castillo -Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos - Rio El Castillo -Guanto Loma -Toro Loma		2			Para ingresar al atractivo se debe ingresar caminando, a caballo, a bicicleta o en carro por un camino empedrado, en este atractivo podemos observar una exuberante vegetación, y vamos a observar como ordeñan las vacas y la elaboración de queso, tendrán un tiempo para tomarse fotografías y Convivencia con los habitantes de la comunidad, en donde haremos la merienda en la cocina de leña

### DISEÑO DE CIRCUITO

<b>DIA</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>HORARIO</b>	<b>KM</b>	<b>VEHÍCULO</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
3	Comunidad El Castillo - Toro loma	8H00 18H30	2	Transporte tipo Furgoneta	- Guianza. - Transporte. - Alimentación - Recreación	-Caminata o cabalgata a Toro Loma -Observación de como ordeñan la leche y proceso de elaboración de quesos. - Caminata -Fotografía - Convivencia con los habitantes de la comunidad, en donde haremos la merienda en la cocina de leña

## DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

**Programa:**...003.....

**Sres:**.....TURISTAS.....

**Tours:**.....TORO LOMA.....

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
3	Plaza Roja - Comunidad El Castillo-Toro Loma  <b>Retorno</b> Toro Loma- Comunidad El Castillo- Plaza P Roja	El punto de partida es el sector de la Plaza Roja a las 8H00, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Provincia de Bolívar, de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos al Rio El Castillo, pasando por la cárcel, por el Terminal Terrestre, por el Rio Guaranda y la Hacienda Cristalina.  8H30 Llegamos a la comunidad El Castillo, desde aquí nos dirigimos a Toro Loma a caballo o caminando. 9H00 Llegando a Toro Loma la Sra. Clemencia Guambuquete nos brindara un coffee break. 10H30 nos dirigimos con la Sra. Clemencia a observar como ordeñan la leche y el proceso de elaboración de los quesos, 12H30 almuerzo brindado por la Sra. Clemencia que consiste en locro de papas y choclo con queso. 14H00 realizaremos fotografías del sector como pastizales, cultivos de maíz, y la vista panorámica de la parroquia Guanujo, 16H00 Convivencia con los habitantes de la comunidad, en donde haremos la merienda en la cocina de leña también haremos una demostración de cómo se realiza el tostado de maíz de sal y de dulce o la caca de perro 17H30 Merienda que consiste en arroz con estofado de gallina criolla y jugo de mora 18H30 Retorno a la ciudad de Guaranda.

## **GUIÓN N° 3**

### **RUTA TORO LOMA**

#### **PROTOCOLO DE BIENVENIDA**

Buenos días damas y caballeros, bienvenidos a la ciudad de Guaranda espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Silvia Susana Coles Bayas quien le acompañara en el recorrido.

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo. La Provincia de Bolívar, cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura Y ganadería. Gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

#### **Ciudad de Guaranda**

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes. Ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la Una e las manifestaciones más grande que posee la Cuidad de Granda es el Carnaval de Guaranda como la máxima expresión de nuestra realidad es que los elementos principales de esta fiesta son: el maíz, el agua, el polvo, las personas que se integran a la fiesta y calidad floreciente de sus anfitriones; siendo esto lo que permitió que esta fiesta se constituya como Patrimonio Intangible de la Nación. El centro histórico de nuestra ciudad son sus calles angostas adoquinadas, sus casas de adobe con cubiertas de teja y balcones de madera sus parques, iglesias

Nuestro recorrido vamos a empezar en la **Plaza Roja**, conocida también como barrio guanguliquin, actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales. Como pueden observar tenemos el monumento y parque **Manuel de Echeandía**, Su nombre es en honor al Coronel Manuel Echeandía prócer Guarandeano que luchó por la Independencia, siendo oficial de confianza de Simón Bolívar.

Frente a este parque se encuentra el **Colegio Verbo Divino**, es una unidad educativa fiscomisional que brinda educación de alta calidad a sus estudiantes.

A su mano derecha pueden observar la **Clínica San Patricio** que cumple una gran función en complemento a la atención de pacientes que es realizada principalmente por el **Hospital Alfredo Noboa Montenegro** que se encuentra al frente de La Unidad Educativa Verbo Divino.

A continuación y siguiendo por la avenida Elisa Mariño de Carvajal tenemos el **Centro de Rehabilitación Social (cárcel)** en donde se encuentran las personas privadas de su libertad.

### **Terminal terrestre**

Nos encontramos en el terminal terrestre, aquí nos desviaremos hacia la Comunidad El Castillo.

### **Río Guaranda**

Se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Guaranda, tiene aproximadamente 10 metros de ancho, sus aguas son corrientosas, presenta rocas de distintos tamaños.

### **Hacienda Cristalina**

Se encuentra ubicado en Paltabamba Erazo, pertenece al señor Edgar Barragan, con una extensión de 50 has.

### **Comunidad El Castillo**

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra que embellecen y da en su tonalidad especial al paisaje.

### **Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos**

Es una entidad educativa en donde los niños de la comunidad El Castillo se educan la Instrucción primaria.

**Toro Loma:** Llegamos a la comunidad El Castillo, desde aquí nos dirigimos a Toro Loma a caballo o caminando. Llegando a Toro Loma la Sra. Clemencia Guambuguete nos brindara un coffee break. Luego nos dirigimos con la Sra. Clemencia a observar como ordeñan la leche y el proceso de elaboración de los quesos. Almuerzo brindado por la Sra. Clemencia que consiste en locro de papas y choclo con queso, luego realizaremos fotografías del sector como pastizales, cultivos de maíz, y la vista panorámica de la parroquia Guanujo, Convivencia con los habitantes de la comunidad, en donde haremos la merienda en la cocina de leña también haremos una demostración de cómo se realiza el tostado de maíz de sal y de dulce o la caca de perro Merienda que consiste en arroz con estofado de gallina criolla y jugo de mora . Retorno a la ciudad de Guaranda se hará por el mismo camino para culminar con el recorrido en la Plaza Roja.

## **PROTOCOLO DE DESPEDIDA**

Señores. Turistas hemos terminado nuestro recorrido les agradezco por su amable atención deseando que hayan disfrutado del recorrido y espero tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

**GRACIAS POR SU PREFERENCIA**



**ITINERARIO: "TORO LOMA"**

**Fecha:**

**ITINERARIO REF: 003**

**Agente: SILVIA COLES**

**Solicito:**

**Ciudad: GUARANDA**

**Telf.: 0999530169**

**Señores: TURISTAS**

**N0. Pax: 15**

**Grat:**

TIPOS HOTEL LES	L	P	T	ALOJAMIE NTO	SG LB	BB LB	TPL B	ALIMENTA CIÓN	P C	M AD	DE S	A L

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX	PRECIO 15 PAX
<b>3</b>	-Guianza. -Transporte. -Alimentación -Actividades de Recreación.	1,75 0,75 6,00 1,75	26,25 11,25 90,00 26,25
	<b>Subtotal</b>	<b>10,25</b>	<b>153,75</b>
	<b>12% IVA</b>	<b>1,23</b>	<b>18,45</b>
	<b>10% Servicio</b>	<b>1,02</b>	<b>15,30</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>12,50</b>	<b>187,50</b>

## RUTA N° 4

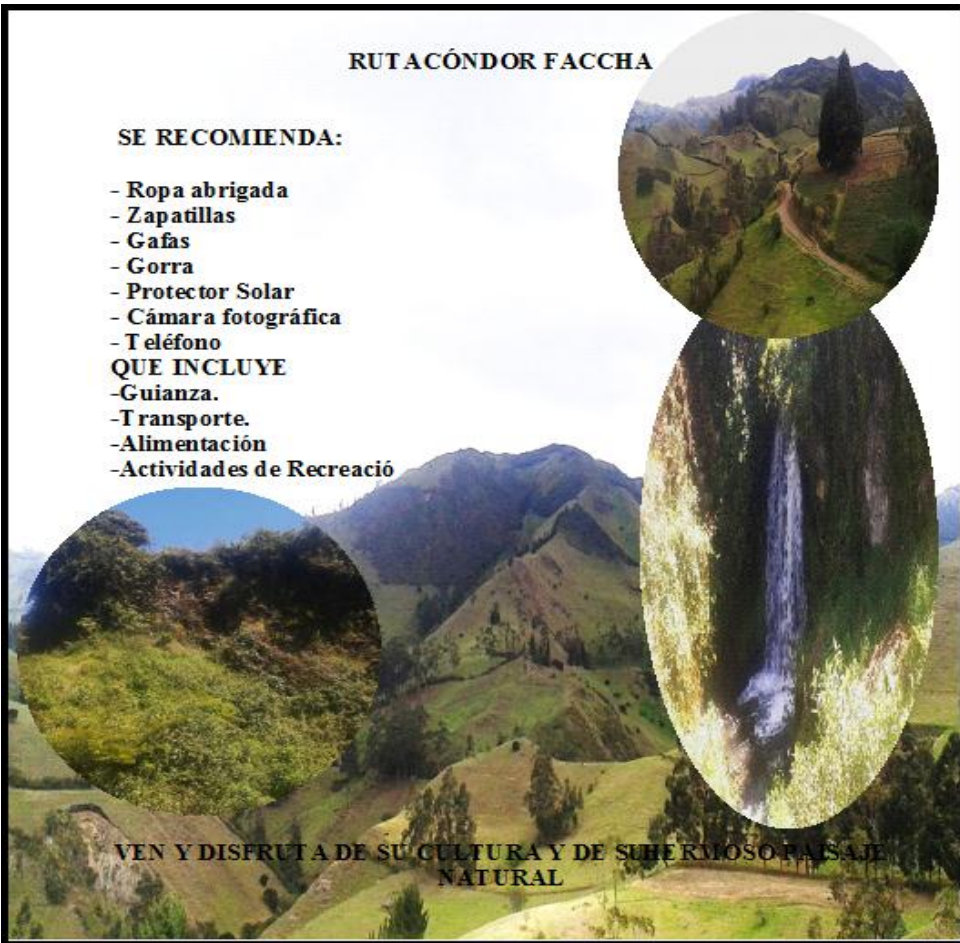
### RUTA CÓNDROR FACCHA

#### SE RECOMIENDA:

- Ropa abrigada
- Zapatillas
- Gafas
- Gorra
- Protector Solar
- Cámara fotográfica
- Teléfono

#### QUE INCLUYE

- Guía.
- Transporte.
- Alimentación
- Actividades de Recreación



VEN Y DISFRUTA DE SU CULTURA Y DE SU HERMOSO PAISAJE NATURAL

RUTA N° 4  
VISITA CASCADA CÓNDROR FACCHA



<b>ITINERARIO # 4</b>	
<b>RUTA: VISITA CASCADA CÓNDROR FACCHA</b>	
<b>DURACIÓN 1 DÍA</b>	
<b>RESPONSABLE: SILVIA COLES      N° DE TURISTAS: 15 PAX</b>	
<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
8H00	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8H30	Desayuno típico
9H00	Caminata o cabalgata hacia la cascada
11H00	Observación de su flora y fauna
13H00	Almuerzo típico
14H00	Realización de rapel en la cascada
16H00	Retorno a la comunidad
18H00	Merienda
19H00	Retorno a la ciudad de Guaranda.

**Programación técnica de la Ruta**  
**DISEÑO DE RUTA: “CASCADA CÓNDOR FACCHA”**

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KM				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda-El Castillo	-Plaza Roja -Comunidad El Castillo	Cascada Cóndor Faccha	- Comunidad El Castillo -Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos - Rio El Castillo -Guanto Loma -Toro Loma - Cascada Cóndor Faccha		4		4 km	Para ingresar al atractivo se debe ingresar caminando, a caballo, a bicicleta o en carro por un camino empedrado, en este atractivo podemos observar una exuberante vegetación, Observación de flora y fauna el lugar en donde los turistas tendrán un tiempo para tomarse fotografías, luego del almuerzo realizaremos rapel en la cascada.

### DISEÑO DE CIRCUITO

<b>DIA</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>HORARIO</b>	<b>KM</b>	<b>VEHÍCULO</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
4	Plaza Roja-Comunidad El Castillo –Cascada Cóndor Faccha	8H00 18H30	4	Transporte tipo Furgoneta	- Guianza. - Transporte. - Alimentación - Recreación	- Caminata o cabalgata - observación de su flora y fauna - Fotografía - Rapel

## DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

**Programa:**.....004.....

**Sres:**...TURISTAS.....

**Tours:**... CASCADA CÓNDOR FACCHA .....

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
4	Plaza Roja- Comunidad El Castillo- Cascada Cóndor Faccha  Retorno: Cascada Cóndor Faccha- Comunidad El Castillo- Plaza Roja	El punto de partida es el sector de la Plaza Roja a las 8H00, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Provincia de Bolívar, de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos al Rio El Castillo, pasando por la cárcel, por el Terminal Terrestre, por el Rio Guaranda y la Hacienda Cristalina. 8H30 Llegamos a la comunidad El Castillo, en donde desayunaremos en la casa del Sr. Berta Manobanda. 9H00 posteriormente nos dirigimos hacia la cascada Cóndor Faccha si desea podemos ir en carro hasta Toro Loma y de ahí, a caballo o caminado todo el trayecto como el turista lo prefiera. Llegando a la cascada se dará una breve explicación sobre la cascada, se llama Cóndor Faccha ya que hace años atrás realizaremos la observación de su flora y fauna.  13H00 Degustación de la tonga preparado por la Sra. Berta Manobanda. 14H00 realizaremos rapel si el turista lo prefiere en la cascada 16H00 retornar a la comunidad. 18H00 Merienda preparado por la Sra María Dolores Guambuquete,.  19H00 Retorno a la ciudad de Guaranda (Plaza Roja), en donde terminaremos con el recorrido.

## **GUIÓN N° 4**

### **RUTA CASCADA CÓNDROR FACCHA**

#### **PROTOCOLO DE BIENVENIDA**

Buenos días damas y caballeros, bienvenidos a la ciudad de Guaranda espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Silvia Susana Coles Bayas quien le acompañara en el recorrido.

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo. La Provincia de Bolívar, cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura Y ganadería. Gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

#### **Ciudad de Guaranda**

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes. Ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la Una e las manifestaciones más grande que posee la Cuidad de Granda es el Carnaval de Guaranda como la máxima expresión de nuestra realidad es que los elementos principales de esta fiesta son: el maíz, el agua, el polvo, las personas que se integran a la fiesta y calidad floreciente de sus anfitriones; siendo esto lo que permitió que esta fiesta se constituya como Patrimonio Intangible de la Nación. El centro histórico de nuestra ciudad son sus calles angostas adoquinadas, sus casas de adobe con cubiertas de teja y balcones de madera sus parques, iglesias



Nuestro recorrido vamos a empezar en la **Plaza Roja**, conocida también como barrio guanguliquin, actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales. Como pueden observar tenemos el monumento y parque **Manuel de Echeandía**, Su nombre es en honor al Coronel Manuel Echeandía prócer Guarandeño que luchó por la Independencia, siendo oficial de confianza de Simón Bolívar.

Frente a este parque se encuentra el **Colegio Verbo Divino**, es una unidad educativa fiscomisional que brinda educación de alta calidad a sus estudiantes.

A su mano derecha pueden observar la **Clínica San Patricio** que cumple una gran función en complemento a la atención de pacientes que es realizada principalmente por el **Hospital Alfredo Noboa Montenegro** que se encuentra al frente de La Unidad Educativa Verbo Divino.

A continuación y siguiendo por la avenida Elisa Mariño de Carvajal tenemos el **Centro de Rehabilitación Social (cárcel)** en donde se encuentran las personas privadas de su libertad.

### **Terminal terrestre**

Nos encontramos en el terminal terrestre, aquí nos desviaremos hacia la Comunidad El Castillo.

### **Rio Guaranda**

Se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Guaranda, tiene aproximadamente 10 metros de ancho, sus aguas son corrientosas, presenta rocas de distintos tamaños.

### **Hacienda Cristalina**

Se encuentra ubicado en Paltabamba Erazo, pertenece al señor Edgar Barragan, con una extensión de 50 has.

## **Comunidad El Castillo**

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra que embellecen y da en su tonalidad especial al paisaje.

## **Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos**

Es una entidad educativa en donde los niños de la comunidad El Castillo se educan la Instrucción primaria.

**Cascada Cóndor Faccha:** Llegamos a la comunidad El Castillo, en donde desayunaremos en la casa del Sr. Berta Manobanda, que consiste en una taza de café, tortilla de harina de trigo y huevo, para posteriormente dirigimos hacia la cascada Cóndor Faccha, si desea podemos ir en carro hasta Toro Loma y de ahí, a caballo o caminado todo el trayecto, como el turista lo prefiera. Llegando a la cascada se dará una breve explicación sobre la cascada, se llama Cóndor Faccha ya que hace años atrás en esta cascada se habitaban cóndores. Observaremos la flora y fauna del lugar. Degustación de la tonga preparado por la Sra. Berta Manobanda, que consiste en sopa de quinua y papas con queso. Después del almuerzo realizaremos rapel en la cascada si el turista lo prefiere para luego retornar a la comunidad. Merienda preparado por la Sra. María Dolores Guambuete, que consiste en sopa de gallina criolla y arroz con cuy. Retorno a la ciudad de Guaranda (Plaza Roja), en donde terminaremos con el recorrido.

## **PROTOCOLO DE DESPEDIDA**

Señores. Turistas hemos terminado nuestro recorrido les agradezco por su amable atención deseando que hayan disfrutado del recorrido y espero tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

**GRACIAS POR SU PREFERENCIA**

## ITINERARIO: "CASCADA CÓNDROR FACCHA"

**Fecha:**

**ITINERARIO REF: 004**

**Agente:** SILVIA COLES

**Solicito:**

**Ciudad:** GUARANDA

**Telf.:** 0999530169

**Señores:** TURISTAS

**N0. Pax:** 15

**Grat:**

TIPOS HOTEL LES	L	P	T	ALOJAMIEN TO	SG	BB	TP	ALIMENTACI ÓN	PC	MA	DE	A
					LB	LB	LB			D	S	L

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX	PRECIO 15 PAX
<b>4</b>	-Guianza. -Transporte. -Alimentación -Actividades de Recreación.	2,00 1,25 6,75 2,00	30,00 18,75 101,25 30,00
	<b>Subtotal</b>	<b>12,00</b>	<b>180,00</b>
	<b>12% IVA</b>	<b>1,44</b>	<b>21,60</b>
	<b>10% Servicio</b>	<b>1,20</b>	<b>18,00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>14,64</b>	<b>209,60</b>

## **RUTA LOMA DE CHIVO Y CHACA LOMA**

### **SE RE COMIENDA:**

- Ropa abrigada
- Zapatillas
- Gafas
- Gorra
- Protector Solar
- Cámara fotográfica
- Teléfono

### **QUE INCLUYE**

- Guianza.
- Transporte.
- Alimentación
- Actividades de Recreación

**VEN Y DISFRUTA DE SU CULTURA Y DE SU HERMOSO PAISAJE  
NATURAL**



# RUTA Nº 5

## VISITA LOMA DE CHIVO



<b>ITINERARIO # 5</b>	
<b>RUTA: VISITA LOMA DE CHIVO Y CHACA LOMA</b>	
<b>DURACIÓN 1 DÍA</b>	
RESPONSABLE: SILVIA COLES	
N° DE TURISTAS: 15 PAX	
<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
8H00	Salida desde la ciudad de Guaranda sector Plaza Roja.
8H30	Desayuno típico
9H00	Caminata o cabalgata hacia la Loma de Chivo
10H00	Observación y realización del ordeño de chivos
12H00	Degustación de la tonga
14H00	fotografías del sector
15H00	Caminata a Chaca Loma
16H00	Los turistas podrán Leñar para trasladar a caballo la leña hasta la comunidad
17H00	Merienda
19H30	Retorno a la ciudad de Guaranda.

**Programación técnica de la Ruta**  
**DISEÑO DE RUTA: “LOMA DE CHIVO Y CHACA LOMA”**

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	LONGITUD KM				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA		A	E	T	TOTAL	
Vía Guaranda-El Castillo	Comunidad El Castillo	Loma de Chivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad El Castillo</li> <li>-Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos</li> <li>- Rio El Castillo</li> <li>-Guanto Loma</li> <li>-Toro Loma</li> <li>- Loma de Chivo</li> <li>-Chaca Loma</li> </ul>		3		3 km	Para ingresar al atractivo se debe ingresar caminando, a caballo, por un sendero de tierra, en este atractivo podemos observar una exuberante vegetación, y vamos a observar conejos de monte donde podrán tomarse fotografías, también observaremos y realizaremos el ordeño de leche de los chivos, luego del almuerzo nos dirigimos a Chaca Loma en donde leñaremos para que la leña sea trasladada a caballo hasta la comunidad

### DISEÑO DE CIRCUITO

<b>DIA</b>	<b>RECORRIDO</b>	<b>HORARIO</b>	<b>KM</b>	<b>VEHÍCULO</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
5	Comunidad El Castillo – Loma de Chivo	8H00 18H30	3	Transporte tipo Furgoneta	- Guianza. - Transporte. - Alimentación - Recreación	-Caminata o cabalgata -Observación de conejos de monte -Fotografía -Observación de como ordeñan la leche de chivo - Leñaremos



## DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

**Programa:**...005.....

**Sres:**...TURISTAS.....

**Tours:**...CHACA LOMA Y LOMA DE CHIVO.....

DIA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
5	Plaza Roja- Comunidad El Castillo- Loma de Chivo Chaca Loma  Retorno: Loma de Chivo Chaca Loma-Plaza Roja	El punto de partida es el sector de la Plaza Roja a las 8H00, en este lugar da inicio el paquete dando una breve reseña histórica de la Provincia de Bolívar, de la Plaza Roja y del parque Manuel de Echeandía. Posteriormente nos dirigiremos al Rio El Castillo, pasando por la cárcel, por el Terminal Terrestre, por el Rio Guaranda y la Hacienda Cristalina. 8H30 Llegamos a la comunidad El Castillo, en donde desayunaremos tortilla de maíz con café, en la casa del Sr. Araceli Manobanda, 9H00 nos dirigimos a pie o a caballo por un sendero de tierra hacia la Loma de Chivo, en donde podrá observar y disfrutar de un hermoso paisaje que lo rodea y observar conejos de monte y ordeñaremos la leche de chivo 13H00 Degustación de la deliciosa tonga realizado por la Sra. Rosa Guambuquete que consiste en morocho de sal y habas tiernas con queso. Después del almuerzo los turistas tendrán un tiempo para tomar fotos del lugar 16H00 posteriormente nos dirigimos a Chaca Loma a leñar para llevar la leña a caballo hasta la comunidad.17H00 Retorno a la Comunidad 18H00 Merienda preparado por la Sra. Araceli Manobanda, que consiste papas peladas con queso y agua de manzanilla. 18H30 Retorno a la ciudad de Guaranda.

**GUION N° 5**  
**RUTA LOMA DE CHIVO-CHACA LOMA**  
**PROTOCOLO DE BIENVENIDA**

Buenos días damas y caballeros, bienvenidos a la ciudad de Guaranda espero que su estadía sea placentera y llena de nuevas experiencias para ustedes, mi nombre es Silvia Susana Coles Bayas quien le acompañara en el recorrido.

Provincia Bolívar

Situada en el centro del Ecuador limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con las provincias de Cañar y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo. La Provincia de Bolívar, cuenta con 7 cantones: Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Guaranda, Las Naves, San Miguel, tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 °C, las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura Y ganadería. Gracias a los diferentes pisos ecológicos existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

**Ciudad de Guaranda**

Se la conoce como “Ciudad de las siete colinas”, debido a que está rodeada por siete colinas: Loma de la Cruz, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalat, Tililag y el Calvario, tiene alrededor de 25.000 habitantes. Ciudad llena de tradiciones y costumbres ancestrales que la Una e las manifestaciones más grande que posee la Cuidad de Granda es el Carnaval de Guaranda como la máxima expresión de nuestra realidad es que los elementos principales de esta fiesta son: el maíz, el agua, el polvo, las personas que se integran a la fiesta y calidad floreciente de sus anfitriones; siendo esto lo que permitió que esta fiesta se constituya como Patrimonio Intangible de la Nación. El centro histórico de nuestra ciudad son sus

calles angostas adoquinadas, sus casas de adobe con cubiertas de teja y balcones de madera sus parques, iglesias

Nuestro recorrido vamos a empezar en la **Plaza Roja**, conocida también como barrio guanguliquin, actualmente se realizan eventos públicos artísticos sociales y culturales. Como pueden observar tenemos el monumento y parque **Manuel de Echeandía**, Su nombre es en honor al Coronel Manuel Echeandía prócer Guarandino que luchó por la Independencia, siendo oficial de confianza de Simón Bolívar.

Frente a este parque se encuentra el **Colegio Verbo Divino**, es una unidad educativa fiscomisional que brinda educación de alta calidad a sus estudiantes.

A su mano derecha pueden observar la **Clínica San Patricio** que cumple una gran función en complemento a la atención de pacientes que es realizada principalmente por el **Hospital Alfredo Noboa Montenegro** que se encuentra al frente de La Unidad Educativa Verbo Divino.

A continuación y siguiendo por la avenida Elisa Mariño de Carvajal tenemos el **Centro de Rehabilitación Social (cárcel)** en donde se encuentran las personas privadas de su libertad.

### **Terminal terrestre**

Nos encontramos en el terminal terrestre, aquí nos desviaremos hacia la Comunidad El Castillo.

### **Rio Guaranda**

Se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Guaranda, tiene aproximadamente 10 metros de ancho, sus aguas son corrientosas, presenta rocas de distintos tamaños.

### **Hacienda Cristalina**

Se encuentra ubicado en Paltabamba Erazo, pertenece al señor Edgar Barragan, con una extensión de 50 has.

### **Comunidad El Castillo**

Hermoso paisaje turístico con olor a campo y se puede contemplar los verdes pastos los sembríos de papas y cereales que los campesinos del sector siembran y cosechan con esfuerzo y amor a la tierra que embellecen y da en su tonalidad especial al paisaje.

### **Escuela Miguel Ángel Arregui Saltos**

Es una entidad educativa en donde los niños de la comunidad El Castillo se educan la Instrucción primaria.

.  
**Loma de Chivo:** Llegamos a la comunidad El Castillo, en donde desayunaremos en la casa del Sr. Araceli Manobanda, que consiste en jugo de naranja, pan y huevos, posteriormente nos caminando o a caballo por un sendero de tierra hacia la Loma de Chivo, en donde podrá observar y disfrutar de un hermoso paisaje que lo rodea y observar conejos de monte. También observaremos y ordeñaremos la leche de chivo. Degustación de la deliciosa tonga realizado por la Sra. Rosa Guambuete que consiste en morocho de sal y habas tiernas con queso. Después del almuerzo los turistas tendrán un tiempo para tomar fotos del lugar. Y nos dirigimos a Chaca Loma, en donde leñaremos luego trasladaremos la leña a caballo hasta la comunidad.

Retorno a la Comunidad. Merienda preparado por la Sra. Araceli Manobanda, que consiste papas peladas con queso y agua de manzanilla. Retorno a la ciudad de Guaranda a la Plaza Roja en donde terminaremos con el recorrido.

.

## **PROTOCOLO DE DESPEDIDA**

Señores. Turistas hemos terminado nuestro recorrido les agradezco por su amable atención deseando que hayan disfrutado del recorrido y espero tenerles pronto de visita en nuestra ciudad.

**GRACIAS POR SU PREFERENCIA**

**ITINERARIO: "LOMA DE CHIVO Y CHACA LOMA"**

**Fecha:**

**ITINERARIO REF: 005**

**Agente: SILVIA COLES**

**Solicito:**

**Ciudad: GUARANDA**

**Telf.: 0999530169**

**Señores: TURISTAS**

**N0. Pax: 15**

**Grat:**

TIPOS HOTE LES	L	P	T	ALOJAMIEN TO	SG	BB	TP	ALIMENTACI ÓN	PC	MA	DE	A
					LB	LB	LB			D	S	L

MES/DÍA	ITINERARIO	PRECIO POR PAX	PRECIO 15 PAX
<b>4</b>	-Guianza. -Transporte. -Alimentación -Actividades de Recreación.	2,00 1,00 4.75 2,00	30,00 15,00 71,25 30,00
	<b>Subtotal</b>	<b>9,75</b>	<b>146,25</b>
	<b>12% IVA</b>	<b>1,17</b>	<b>17,55</b>
	<b>10% Servicio</b>	<b>0,97</b>	<b>15,55</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>11,89</b>	<b>178,35</b>

### **3.7.3 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO**

#### **TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO**

La elaboración de este programa de capacitación ha surgido por la necesidad de los habitantes de la comunidad El Castillo; en el desarrollo del turismo comunitario basado en el uso, manejo, protección y conservación de los recursos naturales, culturales y gastronómicos, crear una conciencia ambientalista en todos sus habitantes de este sector, en el cual ellos deben ser los promotores del cuidado y la conservación de dichos recursos y del lugar en el que viven y se desenvuelven cotidianamente para que así puedan brindar un servicio de calidad a los turistas. Las personas que se involucren en el turismo comunitario deben ser capacitados en el área: turística hotelera y gastronómica.

#### **OBJETIVOS**

- Formar y Capacitar a los habitantes de esta comunidad a través de cursos, seminarios y talleres, para llegar a conocer lo maravilloso que tiene nuestra provincia y así poder brindar una asesoría a los habitantes de la comunidad para ofrecer los recursos que tienen esta comunidad.
- Motivar e Incentivar la importancia del turismo Comunitario.
- Establecer nuevas formas de generar ingreso económico a través del turismo comunitario
- Fortalecer el desarrollo turístico en la Comunidad.

**Localidad:** Comunidad El Castillo- Escuela Miguel Ángel Arregui Salto

**Fecha:** A definir

**Horas.** 6 Horas

**Dirigido a:** Líder y habitantes de la comunidad El Castillo.

**Responsable:**

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda

Ministerio de turismo

**Facilitador del Evento**

Profesionales en el área de turismo

**Metodología:**

Mesas redonda

Panel

Foros

Elaboración del Informe Final

**Resultados esperados.**

Con la aplicación de este programa sobre turismo comunitario se espera que los habitantes de esta comunidad sean los promotores para el desarrollo del turismo comunitario organizado y capacitado para la gestión comunitaria del proyecto, además sean los encargados del cuidado y conservación del medio ambiente de una forma más responsable, dando a conocer a la población de los beneficios que conlleva el turismo comunitario, y lograr su aprovechamiento sostenible por medio de la cultura turística y brindar un servicio de calidad y generando empleos en beneficio de la comunidad El Castillo.



## Recursos y Presupuesto

Costos del programa de capacitación sobre turismo comunitario.

<b>Talento Humano</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo Total</b>
Facilitador	4	80,00	320,00
Digitador	2	30,00	60,00
<b>8.2 Servicios de eventos</b>			
Local escuela Miguel Arregui	2	30,00	600,00
Transporte	4	10,00	40,00
Coffe break	20	3,00	60,00
<b>8.3 Equipo y materiales</b>			
<b>Compra de materiales</b>			
Marcadores	10	1,00	10,00
Papel periódico	30	0,20	6,00
Esferos	40	0,30	12,00
Carpetas	40	1,00	40,00
Papel bon	3	4,00	12,00
Masqui	3	1,00	3,00
Tijera, impermeables	4	1,00	4,00
CD	12	0,55	6,60
Vasos	100	0,08	8,00
Agua	3	3,00	9,00
<b>Total</b>		165,13	1190,60

### **Temática y Aplicación**

<b>Orientador</b>	<b>Actividad</b>
Facilitador I	Desarrollo del turismo comunitario
Facilitador II	Servicios turísticos
Facilitador III	Manipulación de Alimentos
Facilitador IV	Servicio al cliente

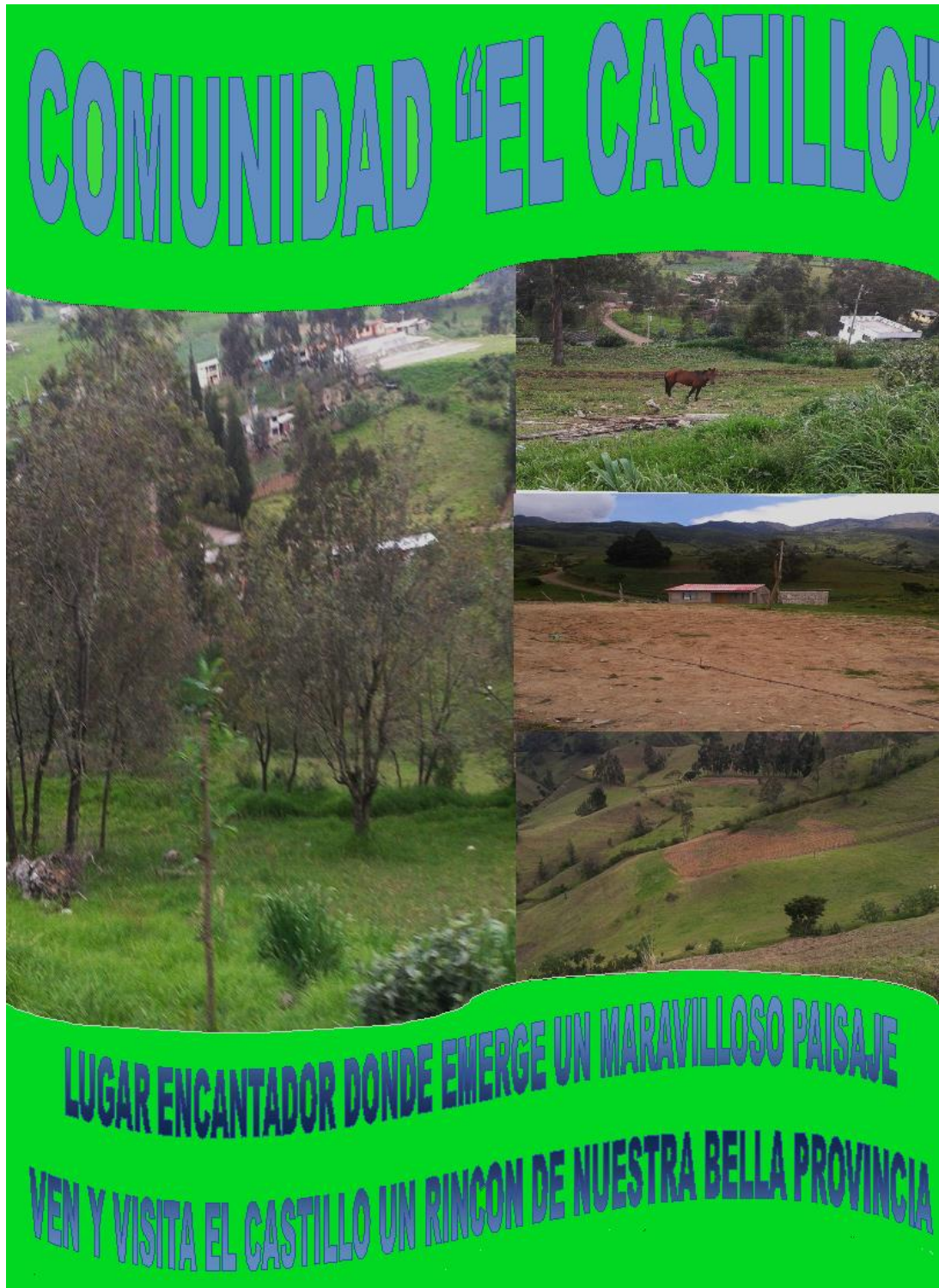
### **3.7.4 PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

El plan de promoción es un elemento muy importante para promocionar el potencial natural y cultural que posee la comunidad El Castillo se hará a través de afiches, tríptico y postales. Promoción

#### **OBJETIVOS**

- Dar a conocer a la comunidad El Castillo como un destino turístico de la Provincia y del Cantón aprovechando su potencial natural y cultural.
- Motivar a los turistas a que visiten la comunidad El Castillo.

**AFICHE**



## COSTUMBRES Y TRADICIONES

**Las fiestas en honor a San Vicente**

Se celebran con: palo encebado, gallo compadre, ollas encantadas, juegos pirotécnicos, toros populares, concursos de bailes. Los devotos tienen una fe a la imagen ya que ha hecho muchos milagros



**EL CARNAVAL**

En esta comunidad el carnaval lo festejan el lunes, martes y miércoles, en estos días las familias y amigos se reúnen a las diferentes casas a cantar los versos y a bailar el carnaval, a estas personas se les conoce como carnavaleros, y los hombres se visten de mujer con anaco, baetas, sombreros fajas, guashcas, y zapatillas, a las personas que se visten de esa manera se los llaman negra




## COMO LLEGAR A LA COMUNIDAD



**COMO LLEGAR**

Para llegar a la comunidad del Castillo se debe tomar las camionetas de la cooperativa San Vicente, que parte del terminal terrestre, y sale cada hora todos los días.

**SE RECOMIENDA:**

- Ropa abrigada
- Zapatillas
- Gafas
- Gorra
- Protector Solar
- Cámara fotográfica
- Teléfono

**QUE INCLUYE**

-Guianza., Transporte., alimentación , actividades de Recreación

## TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD EL CASTILLO





**LA COMUNIDAD EL CASTILLO LUGAR DONDE EMERGE UN MARAVILLOSO PAISAJE NATURAL, VEN Y VISITA EL CASTILLO UN RINCÓN DE NUESTRA BELLA PROVINCIA**

## COMUNIDAD EL CASTILLO

La comunidad del Castillo se encuentra a 4 km de Guaranda en la parte nororiental de la parroquia Veintimilla. Rodeado de hermoso paisaje de extraordinaria belleza natural con gente amable y generosa con sus costumbres y tradiciones.





## ATRATIVOS TURÍSTICOS

**RÍO EL CASTILLO**



Este río atraviesa por la mitad de la comunidad El Castillo

**GUANTO LOMA**

Lleva este nombre debido a que en esta loma se encuentra una planta conocida como guanto. Desde aquí podemos observar la comunidad y la Ciudadela Primero de Mayo



**TORO LOMA**

Se encuentra a 30 minutos de la comunidad lleva este nombre porque desde hace mucho tiempo atrás realizan la fiesta en los carnavales en honor a San Vicente



**CASCADA CÓNDOR FACCHA**

Se encuentra a 2 horas de la comunidad El Castillo, se llama Cóndor Faccha ya que hace años atrás en esta cascada se habitaban los cóndores, es una espectacular y hermosa caída de agua



**LOMA DE CHIVO**

Loma de Chivo se encuentra a una hora y media de la Comunidad, su nombre se debe a que desde hace años atrás hasta la actualidad en la loma existe corrales que sirve de refugio para los chivos.



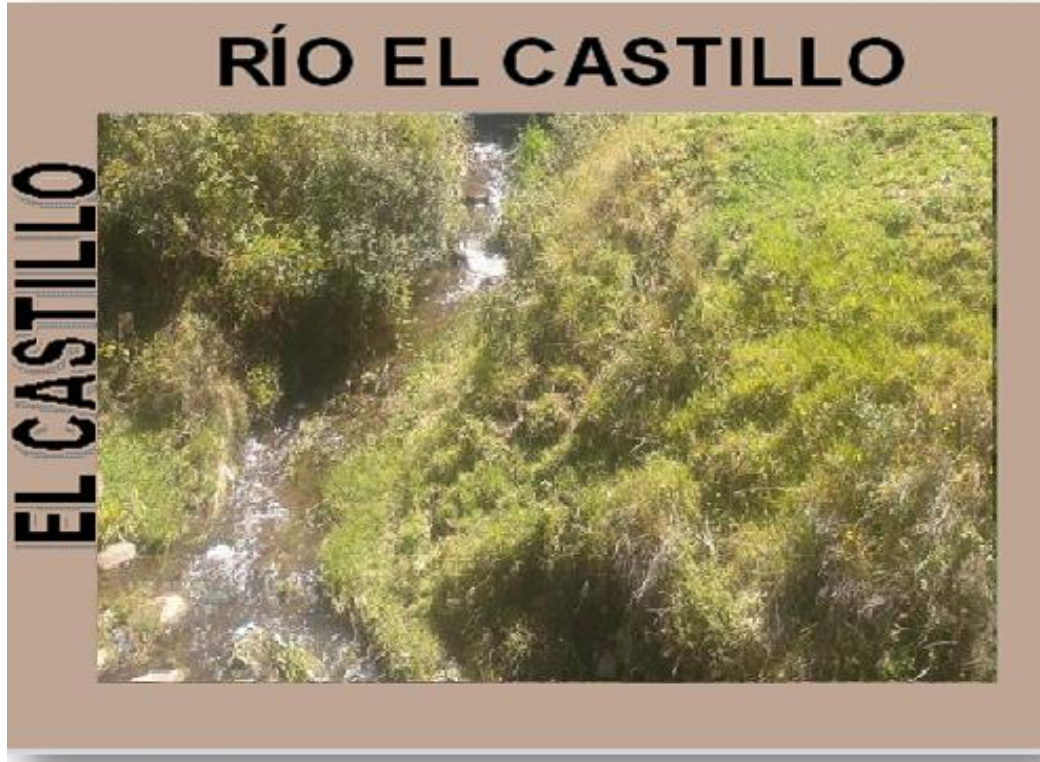
**CHACA LOMA**

Chaca Loma (en quichua Loma Sucia), se encuentra a 1 hora y 45 minutos de la comunidad. En esta loma existe un bosque, en donde podemos observar conejo de monte

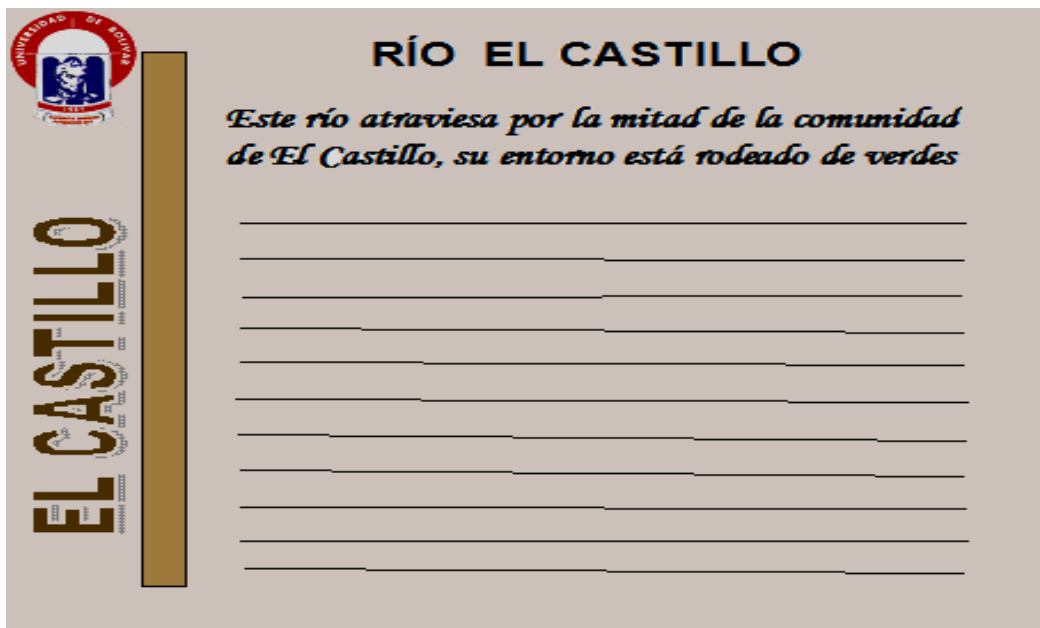


POSTALES

LADO A



LADO B



## LADO A



## LADO B

LOMA DE TORO



**La Loma de Toro**  
*También conocida como Toro Loma, se encuentra a 30 minutos de la comunidad lleva este nombre porque desde hace mucho tiempo atrás realizan la fiesta en los carnavales en honor a San Vicente*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **BIBLIOGRAFÍA:**

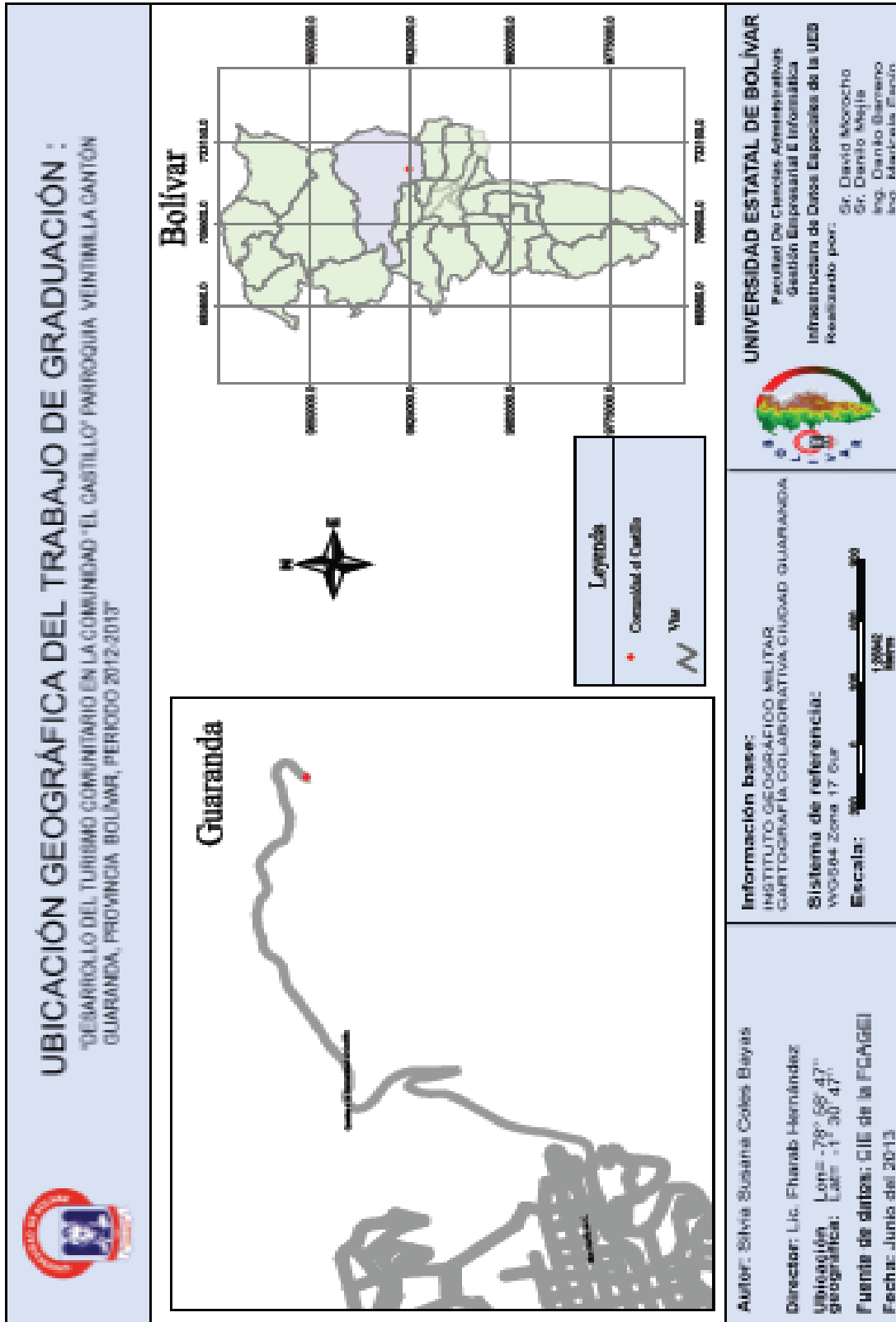
- ACERENZA Miguel Ángel, Promoción turística: Un Enfoque Metodológico, 7ma edición, Editorial TRILLAS, MEXICO 2005
- BOULLÓN Roberto C. Los Municipios Turísticos, Trillas México 2003
- BALLESTEROS Esteban, CARRIÓN Doris, Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad y Social. Ediciones AYALA, Ecuador 2015.
- CÁRDENAS Tabares Fabio, Proyectos turísticos, localización e inversión. cap. 3. Inventario turístico Tabares. Serie Trillas Turismo, México 1991
- CASTELLANOS Hernández Eulegio, Turismo y Recreación Bases Técnicas, Conceptuales y Operativas. Editorial TRILLAS S.A. México 2010
- DÍAZ Beatriz, Diseño de Productos Turísticos, Editorial Síntesis S.A.
- FERNÁNDEZ Carmen y Blanco Ana, Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes, Editorial Síntesis S.A.
- Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004
- GUERRERO, P. LA CULTURA. Estrategias Conceptuales para comprender la identidad la diversidad, la alteridad y la diferencia. Escuela de Antropología Aplicada. UPS – Quito. Ediciones Abya – Yala. 2002.
- GUAMBUGUETE Agustín, habitante de la comunidad El Castillo.
- GUAMBUGUETE Clemencia, habitante de la comunidad El Castillo
- HERNANDEZ Días, Edgar Alfonso, Planificación Turística Un Enfoque Metodológica, TRILLAS S.A 1982
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, fase 1-categorización.
- MOLINA Sergio, Turismo Metodología para la Planificación, Editorial Trillas, México 1997
- POMA Carlos, Presidente de la comunidad.
- USHCA Manuel, habitante de la comunidad
- INTERNET:
- [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1298&Itemid=59](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1298&Itemid=59)



- [http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Parroquia\\_Salinas](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Parroquia_Salinas)
- <http://www.gobiernodebolivar.gob.ec/>
- [http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=82&Itemid=225](http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=82&Itemid=225)
- <http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?searchword=parroqui+veintimilla>
- <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo>
- [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo\\_comunitario&action=edit&section=1](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_comunitario&action=edit&section=1)
- <Http://cursoformaciondeformadores.jimdo.com/plan-programa-proyecto/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>
- <http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos12/lins/lins.shtml#re>
- <http://www.cabalgatas.trekkingchile.com/esp/cabalgatas-chile.php>
- <http://www.definicion.de/guia-turistica/#ixzz2lDXehucx>
- <http://www.definicion.de/afiche/#ixzz355ngwU1>
- <http://www.definicion.de/afiche/#ixzz355ngwU1>
- <http://www.turismocomunitario.ec>

# ANEXOS

## ANEXO N° 1



## ANEXO N° 2

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Encuesta dirigida a la población de la Comunidad de El Castillo.

**OBJETIVO:** Conocer la aceptación que tendrá el plan de Turismo Comunitario.

Ponga una (X) en la respuesta que usted crea conveniente.

1. ¿A qué actividad se dedica?

Agricultura Y Ganadería ( )

Otros ( )

2. ¿Cree usted que la comunidad de El Castillo debe ser un lugar visitado por poseer recursos de interés turístico?

Si ( )

No ( )

3. ¿Está usted de acuerdo en realizar diferentes actividades comunitarias con los turistas aprovechando los recursos Naturales y Culturales existentes de la zona?

Si ( )

No ( )

4. ¿Usted cree que debe mejorar su vivienda para brindar servicios a los turistas?

Si ( )

No ( )

**5. ¿Está usted de acuerdo en compartir sus costumbres y tradiciones de la Comunidad con los visitantes y turistas?**

Si ( )

No ( )

**6. ¿Usted compartiría con los turistas los conocimientos en cuanto a la agricultura y ganadería de su comunidad?**

Si ( )

No ( )

**7. ¿Cree usted que el Turismo Comunitario es importante desarrollar en su Comunidad?**

Si ( )

No ( )

**8. ¿Usted conoce de los beneficios que brinda el Turismo Comunitario?**

Si ( )

No ( )

**9. ¿Está usted dispuesto a recibir capacitación relacionada con el Turismo Comunitario?**

Si ( )

No ( )

**10. ¿Mediante el Turismo Comunitario en la Comunidad El Castillo le gustaría que genere fuentes de empleo?**

Si ( )

No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO N° 3**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA  
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD EL  
CASTILLO**

**Objetivo:** Conocer a fondo la comunidad de El Castillo

**1.- ¿Qué recursos naturales y culturales de la comunidad conoce usted?**

.....  
.....  
.....

**2.- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la Comunidad de El Castillo?**

.....  
.....  
.....  
.....

**3.- Generalidades de la Comunidad El Castillo**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**4.- ¿Cuál es el origen del nombre de la Comunidad El Castillo?**

.....  
.....  
.....

**5.- La gastronomía de la Comunidad**

.....  
.....  
.....

## ANEXO N° 4

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
<b>1.-DATOS GENERALES</b>					
Ficha numero		Fecha		Código	
Encuestador				Informante 1	
Supervisor- evaluador:				Informante 2	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO PRINCIPAL:</b>					
<b>CATEGORÍA</b>		<b>TIPO:</b>		<b>SUBTIPO</b>	
<b>2 UBICACIÓN</b>		<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		<b>CROQUIS</b>	
Provincia		Longitud			
Cantón		Latitud			
Parroquia		Altitud			
Castillo		Temperatura			
<b>3.- CENTRO URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
Nombre del poblado					
Distancia en km		Tiempos Hrs:			
Nombre del poblado					
Distancia en km		Tiempos Hrs:			
Nombre del poblado					
Distancia en km		Tiempos Hrs:			
Observaciones:					
<b>4.- ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre X	Asfaltada				
	Lastrada				
	Empedrada				
	Férreo				
	Sendero				
Transporte		Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Automóvil (Camionetas)					
Bus					
4x4					
Tren					
Caballo					
Aéreo					
Barco					
Bote					
Canoa					
Describir temporalidad:					

Observaciones:							
<b>5. ASOCIACIÓN CON ATRACTIVOS SECUNDARIOS</b>							
Nombre	Categoría	Tipología	Subtipos	Longitud	Latitud	Altitud	Dist. En km
Observaciones:							

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>											
<b>6. INFRAESTRUCTURA DE APOYO</b>											
6.1 Agua	Potable		Entubada			De pozo					
			No existe			Otros					
6.2 Energía	Sistema intercomunicado		Generador			No existe					
	Otros (especificar)										
6.3 Alcantarillado	Red Publica		Pozo ciego			Pozo séptico					
	No existe		Otros								
6.4 Comunicación	Central telefónica		Domiciliaria			Celular					
	Radio emisora		Radio comunicación								
	TV. Canales		Internet								
Observación:											
<b>7. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.1 Alojamiento	Total	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas	Habit	Plazas
Apart. Hotel											
Hostal											
Hostal residencial											
Hostería											
Hotel											
Cabañas											
Pensión											
Otros											
Otros tipos de establecimientos: (especificar tipo, habitación y plazas):											
TIPO	CATEGORÍA	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
7.2 Alimentación	Total	Mesas	Plazas	Mesa	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas	Mesas	Plazas
Bar											
Cafetería											
Restaurante											
Fuente de soda											

Otros											
Observaciones:											
<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>	
7.3 Esparcimiento	Total		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas		Plazas
Complejo											
SPA											
Canchas											
Cabañas											
Observaciones:											
<b>7.4 Intermediación Turística</b>	<b>N<sup>a</sup></b>	<b>Descripción</b>									
Operadoras y Agencias de Viajes											
Comercios											
Cambio de moneda											
Venta de artesanías											
Otros											
Identificar el lugar donde se puede encontrar el servicio de comunicación:											
Observaciones:											

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>			
<b>8 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<b>9 USO ACTUAL Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN</b>			
<b>Actual</b>		<b>Potencial</b>	
<b>10.- CALIDAD DE ATRACTIVO</b>			
<b>10.1 Estudio De Conservación Del Atractivo</b>		<b>Observaciones</b>	
Conservado			
En proceso de deterioro			
En proceso de recuperación			
Deteriorado			
<b>10.2 Calidad Del Entorno Del Atractivo</b>		<b>Observaciones</b>	
Conservado			
En proceso de deterioro			
En proceso de recuperación			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>Local</b>		<b>Regional</b>	
Nacional		Internacional	



<b>12. Evaluación</b>		<b>Valor</b>	<b>Max</b>
<b>Calidad</b>	Características		
	Uso o actividades		
	Estado de conservación del atractivo		
	Estado de conservación del entorno		
<b>Apoyo</b>	Acceso		
	Servicio		
	Asociación con otros atractivos		
<b>Significado</b>	Local		
	Provincial		
	Nacional		
	Internacional		
	<b>Total</b>		
<b>Jerarquía:</b>			
<b>Holística Consultores:</b> Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004			

**Realizado por:**

**Revisado por:**

**Ficha de Inventario en base al modelo del Ministerio de Turismo, 2004**

**ANEXO N° 5**

**COMUNIDAD EL CASTILLO**



**ANEXO N° 6**

**ENCUESTA A LOS HABITANTES**



**ANEXO N° 7**

**VESTIMENTA-MUJER**



**VESTIMENTA-HOMBRE**



## ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL CASTILLO

### ANEXO N° 8

#### RÍO EL CASTILLO



### ANEXO N° 9

#### GUANTO LOMA



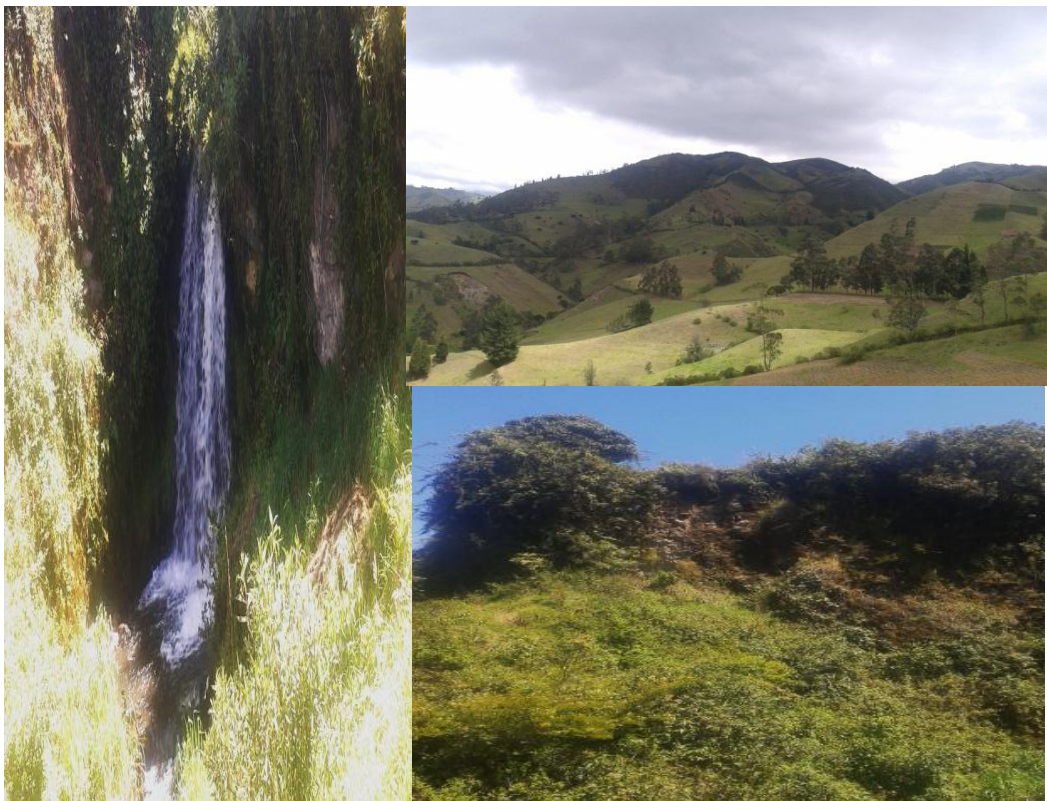
**ANEXO N° 10**

**TORO LOMA**



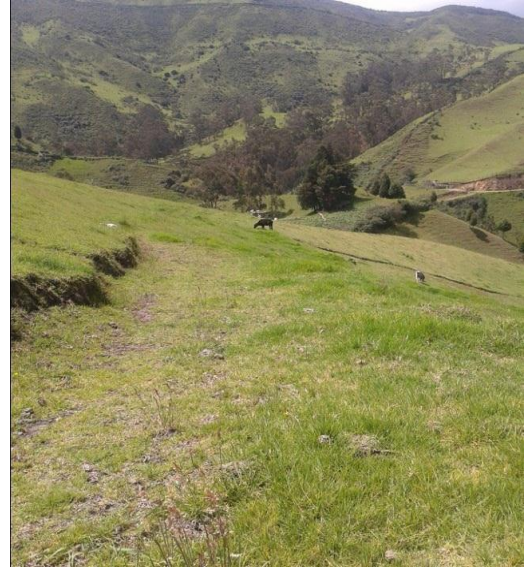
**ANEXO N° 11**

**CASCADA CÓNDROR FACCHA**



**ANEXO N° 12**

**LOMA DE CHIVO**



**ANEXO N° 13**

**CHACA LOMA**



**ANEXO N° 14**

**FIESTAS DE SAN VICENTE**



**ANEXO N° 15**

**CARNAVAL EN LA COMUNIDAD**



**ANEXO N° 16**

**COSTUMBRES Y TRADICIONES**





**ANEXO N° 17**

**CULTIVO DE MAÍZ**



**CULTIVO DE PAPAS**



**CULTIVO DE HABAS**



**CULTIVO DE CHOCHOS**

