



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

**MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

TEMA:

**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE INDUMENTARIAS DE
ALTA MONTAÑA CON MARCA PROPIA, EN LA PARROQUIA
GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017.**

AUTORA:

MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO

DIRECTOR:

ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE

PARES ACADÉMICOS:

ING. ROBERTO VITERI

ING. MARLON GARCÍA

GUARANDA-ECUADOR

AÑO 2018

DATOS INFORMATIVOS

Modalidad:	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Autora:	MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO
Carrera:	INGENIERÍA COMERCIAL
Sector:	SOCIOECONÓMICO
Investigación:	GESTIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Periodo:	2017
Fecha de Presentación:	2018

TEMA

“PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE INDUMENTARIAS DE ALTA MONTAÑA CON MARCA PROPIA, EN LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2017”.

CONCEPCIÓN DE LA IDEA A EMPRENDER

La actividad empresarial es una de las más dinámicas en la economía de los países si se liga a otra actividad, permite duplicar esfuerzos y aprovecharlo en beneficio propio, así se piensa en el turismo como una de las actividades que sigue ganando importancia y representa un motor para el desarrollo de los habitantes del país como de las provincias, la posición geográfica de la provincia Bolívar en el Ecuador, crean escenarios únicos para aprovechar la naturaleza, variedad de atractivos a realizar actividades de esparcimiento, recreación y diversión constituyendo experiencias inolvidables.

El turismo relacionado con la economía genera un movimiento tanto en la demanda como en la oferta turística generada por diversas clases de turismo como el cultural, gastronómico, histórico o de aventura que promueve la práctica de deportes como el montañismo, Trekking, escalada deportiva, ciclismo, etc.

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2012), existen varios sitios propicios para la práctica de deportes en los que los turistas locales, nacionales y extranjeros requieren una serie de equipos e implementos, entre ellos la ropa deportiva.

La misma fuente señala que de los turistas que arriban a la ciudad de Guaranda como a la parroquia de Salinas, un 15% se dedican a la práctica de deportes de aventura, resaltando el montañismo, escalada deportiva, Trekking, ciclismo y menciona que las rutas más conocidas son, descenso desde el Chimborazo en bicicleta a Riobamba, Ambato, Guaranda y la parroquia de Salinas; de la ciudad de Guaranda se desplazan hacia la parroquia de Balsapamba o desde la parroquia de Salinas hacia el subtrópico de la provincia e incluso practican también el Trekking.

Varios de los turistas y deportistas que practican estos deportes requieren de vestimenta apropiado para enfrentar las diversas condiciones climáticas o pisos ecológicos que ofrece la provincia Bolívar desde los más de 4000 metros sobre el nivel del mar en el Nevado Chimborazo o Páramo del Arenal hasta los 200 m.s.n.m en parroquias como Balsapamba, San José del Tambo, Chillanes, Echeandía,

Caluma, etc., lo que obliga a estar preparado tanto física como psicológicamente para el calor, el frío, la nieve, la lluvia, el viento e incluso su propio sudor.

En la provincia Bolívar no existen microempresas que se dediquen a elaborar prendas e indumentaria apropiada para la práctica de Deportes de Aventura como montañismo, Trekking, escalada deportiva y ciclismo, constituyendo un problema en cuanto a la prestación de este servicio o a contar con la logística adecuada; de allí que, el presente estudio tiene como finalidad implementar una microempresa que se dedique a la confección y comercialización de vestimenta adecuada para la práctica de deportes de aventura con marca propia que garantice seguridad en la práctica de estas actividades; considerando que los deportes mencionados se los practica en esos espacios, en recorridos y rutas turísticas que conocen los deportistas.

La falta de locales donde se pueda adquirir prendas e indumentaria deportiva ha generado que ciertas empresas de turismo o personas naturales viajen a diferentes ciudades del país o al extranjero para adquirirlos e incluir su arrendamiento en el paquete turístico que ofertan.

Se ha previsto localizar la microempresa en la parroquia de Guanujo, localidad en la que las inversionistas y autora del proyecto poseen la infraestructura necesaria para cumplir con las expectativas que cubrir un segmento del mercado en la que los turistas o deportistas se dedican a las actividades antes mencionadas.

La razón social de la empresa será Microempresa de Producción y Comercializadora de Indumentaria “**WARANKA**” Cía. Ltda, estará ubicada en la Provincia Bolívar, Ciudad de Guaranda, Parroquia Guanujo en las calles U5- Barrio Nueva Generación en el que se ofertará prendas e indumentaria para la práctica de los deportes de aventura.

Llevará este nombre porque se pretende confeccionar variedad de diseños a fin de que el cliente pueda seleccionar a su gusto, bajo el lema de, **el placer de practicar deportes de aventura con la vestimenta adecuada.**

LÍNEA BASE DEL SECTOR DONDE SE INSTALARÁ EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Situación Social de la Parroquia Guanujo

La línea base corresponden a datos estadísticos que se han recopilado a través de instituciones públicas y privadas como el Ministerio de Productividad (MiPro), Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, Mintur y Oficina de Turismo Comunitario; para ello fue necesario diagnosticar la situación actual de la provincia y del entorno donde estará ubicada la microempresa.

Según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y la proyección de la población al año 2017, la provincia de Bolívar poseería 205.094 habitantes, de las cuales el cantón Guaranda tendría 105.153 habitantes con sus parroquias urbanas y rurales.

El proyecto al estar ubicado en la ciudad de Guaranda y parroquia de Guanujo, la parroquia tiene su particular característica cultural cimentado por años de historia, por sus costumbres, tradiciones y formas de vida, destacándose como una sociedad intercultural, de la cual el “90% de la población pertenece a la etnia Indígena y el 10% conforma a la etnia mestiza” según Segura W, (2007) en su “Monografía de la parroquia urbana de Guanujo, citado por (Morocho León & Ocampo González, 2016).

La parroquia cuenta con actores rurales como las cinco Organizaciones de Segundo Grado, filial a la Federación de Organización Campesina e Indígenas de Bolívar – Bolívar Runakunapak Rikchaminuy (FECAB-BRUNARI) estas organizaciones son: CODINOG con 27 comunidades; COCDIAG con 8 comunidades; CICADI-UP con 14 comunidades; NUEVA ESPERANZA con 10 comunidades; FOCIG con 33 comunidades, quienes “en el transcurso entre el siglo pasado y principio del actual fueron protagonistas de distintos tipos de lucha social y adaptaciones -a nivel individual y grupal- obteniendo como resultado las transformaciones políticas, económicas y socioculturales del país” (Blacha & Ivickas Magallán, 2015).

Situación Económica de la Parroquia

La parroquia de Guanujo se caracteriza por ser netamente ganadera en un 90% y un 10% se dedica a la producción agrícola, predominando los cultivos y pastos (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012), además produce maíz, cebada, trigo y otros productos aptos para el cultivo en la zona.

También cuenta con pequeñas industrias donde “se procesan licores, agua destilada, vinos, jabones, shampoo, cremas y refrescos, así como microempresas para la confección de ropa, zapatos, artesanías, etc.; la elaboración artesanal y comercialización de productos como quesos, textiles, mermeladas, tejidos de Simiatug, de Salinas, de Guanujo y San Simón” (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2012).

La población guanujeña actualmente “buscan alternativas para sustentarse económicamente, orientando su mirada hacia el turismo que es en los actuales momentos una alternativa válida que beneficiará y fomentará el progreso y desarrollo, para ello es imprescindible dotar de la infraestructura necesarias a fin de convertir a la localidad en un destino turístico digno de ser visitado”. (Morocho León & Ocampo González, 2016).

La política de apoyo al emprendimiento establecida por el Gobierno y en coordinación con las diferentes entidades que ofrecen recursos para proyectos, se ha visto la oportunidad de implementar microempresas que elaboren prendas de vestir o indumentaria exclusiva para la práctica de deportes de aventura que generaran fuentes de trabajo a sus habitantes.

Situación Ecológica de la Parroquia

La Parroquia tiene una extensión territorial de 363 km², se encuentra en las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, por su clima y topografía esta zona es rica en recursos naturales, suelos con capacidad productiva y abundantes fuentes de agua; sin embargo, las condiciones de estos recursos presentan algunos problemas que han ocasionado la pérdida de este capital natural como consecuencia de la expansión de la frontera agrícola de cultivos, sobre los 4,000 msnm; los

asentamientos humanos situados en los páramos Cruz del Arenal, al norte y al este de la parroquia en los sectores de Culebrillas, Corazón, Pímbalo, entre otras, donde se encuentran las principales fuentes de provisión de agua para las poblaciones, además, la débil capacidad de manejo, la falta de concientización, la quema de pajonales, sobrepastoreo, causan un deterioro significativo de los recursos naturales.

Sin embargo, a pesar de los problemas mencionados, la Parroquia de Guanujo cuenta con un área natural protegido y de gran relevancia para el Ecuador como es la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, “que se encuentra en la Cordillera Central de la Región Interandina, con una superficie total de 53,093 hectáreas localizada en la jurisdicción de tres provincias: Tungurahua, Chimborazo y Bolívar; el área correspondiente al cantón Guaranda es de 13125 hectáreas; la Reserva está localizada en la zona alta de las parroquias Salinas y Guanujo” (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2011).

Situación turística

Nuestra provincia por su ubicación geográfica es una de las privilegiadas con gran riqueza natural, apta para realizar diferentes modalidades de turismo que debe ser priorizado (...) como área estratégica de desarrollo económico por su potencial (...) (Ministerio de Cordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

Cuenta con una riqueza cultural llena de tradiciones, costumbres, fiestas, gastronomía, etc. que hace único y digno de dar mayor importancia al fomento del turismo, así “la actividad de turismo en Bolívar es considerada área estratégica para el desarrollo económico de la provincia, para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y consideran que las principales fortalezas turísticas son el Ecoturismo, Turismo de Aventura, de allí que la sostenibilidad y sustentabilidad de la actividad turística es fundamental para desarrollar la infraestructura hotelera y de alimentación en las cabeceras cantonales en las que se recibirá a los turistas extranjeros y nacionales por su conexión a corredores turísticos y a rutas temáticas que puede ser bien explotadas, como la Ruta del Queso en el parroquia Salinas de Guaranda” (Ministerio de Cordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011), la parroquia Salinas, la Ruta Histórica de los Hieleros de la Provincia Bolívar, la Reserva de Producción Faunística Chimborazo (uno de los lugares más

concurridos y visitados tanto por turistas nacionales e internacionales) así como la “Ruta Qhapaq Ñan o Camino del Inca que es considerado un sistema vial andino construido durante el Imperio Inca considerado por historiadores como un patrimonio de valor excepcional” (UNESCO, 2014).

Actualmente la población busca alternativas de desarrollo económico a través del turismo como una oportunidad de beneficio que requiere del apoyo de las autoridades a fin de que la provincia sea una potencia turística.

Macro localización

La microempresa de producción y comercialización de Ropa Deportiva se ubicará en la República del Ecuador, provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, Parroquia Guanujo.

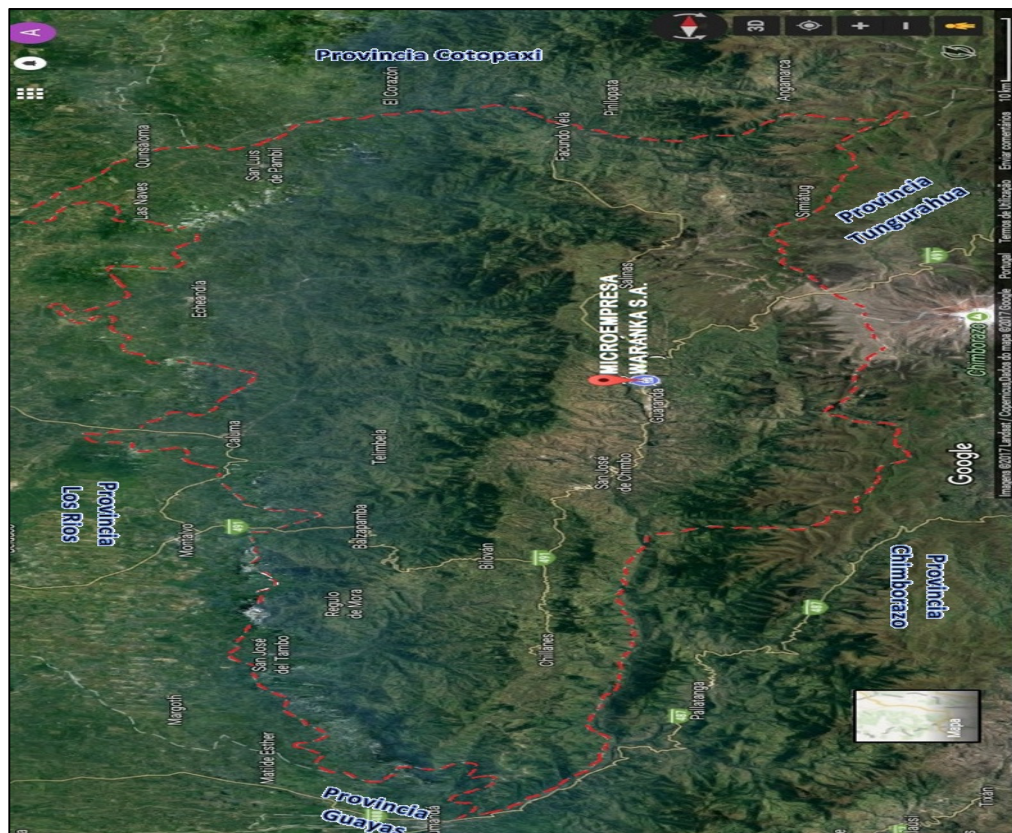


Figura 1: Mapa de la Provincia Bolívar

Fuente: Google maps

Elaborado por: Autora

Micro localización

Parroquia de Guanujo recopilado de (Gobierno de la Provincia de Bolívar, 2011)

Descripción

Guanujo es una parroquia urbana del cantón Guaranda situada en la provincia de Bolívar en el Ecuador, fue parroquia rural desde el 29 de mayo de 1861 hasta su designación como urbana a partir del año 1999.

Esta parroquia se caracteriza principalmente como zona residencial debido a que un porcentaje de los habitantes realizan su trabajo de agricultura y ganadería en las propiedades ubicadas fuera del centro poblado, el desarrollo socioeconómico se basa en estas actividades y en pequeños negocios que mueven la economía de los habitantes.

La parroquia se encuentra ubicada al Norte de la Ciudad de Guaranda a cinco km aproximadamente, a 2780 msnm, con una temperatura que oscila entre 12 °C y 7 °C en la zona alta y cuenta con una superficie de 363 km².

Límites:

Se limita al Norte con la parroquia Salinas, el recinto Cuatro Esquinas; al Sur con la Ciudadela Primero de Mayo, el cantón Guaranda y Julio Moreno; al Este con la Cordillera Occidental de los Andes – Provincia de Chimborazo; al Oeste con la Zona Subtropical, la Parroquia Julio Moreno y el cantón Echeandía.

Vías de Acceso

La Parroquia de Guanujo se encuentra ubicada en un sitio estratégico que conecta la serranía y la zona costera del país (Echeandía- Ventanas).

Vías Primarias: la Panamericana Norte y Sur que une a través de ellas con las principales ciudades del país.

Vías Secundarias: La antigua vía a Riobamba por el sector de Gallo Rumi, otra vía que enlaza las poblaciones de Facundo Vela y la Parroquia Salinas; y, la carretera de conexión con el cantón Chillanes.

Ubicación de la Microempresa

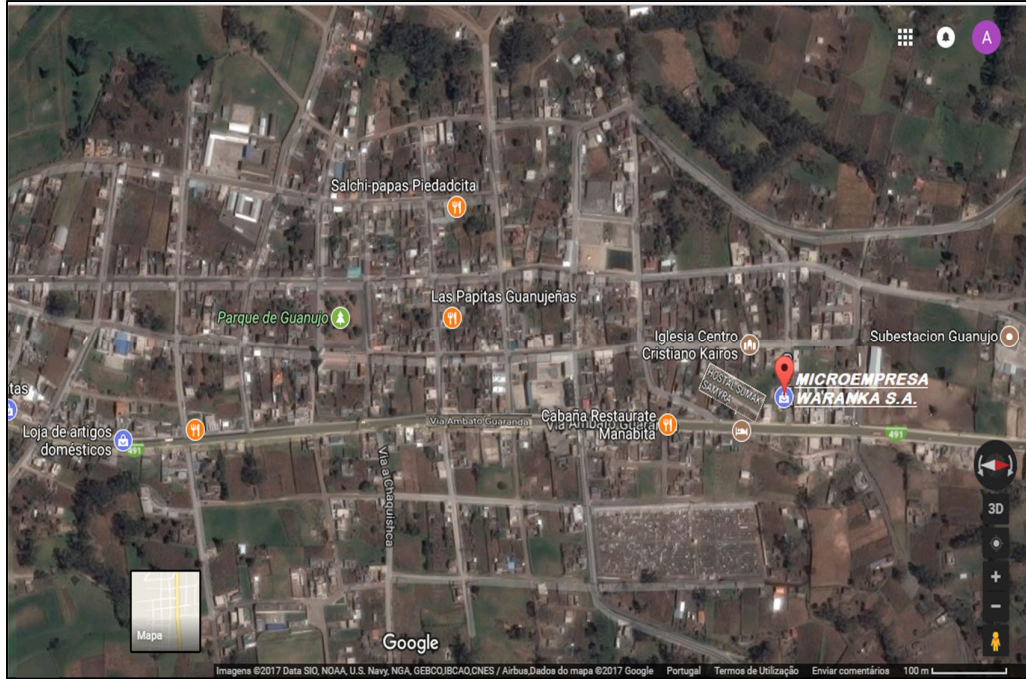


Figura 2: Mapa de la Parroquia Guanujo

Fuente: Google Street maps

Elaborado por: Autora

La microempresa estará ubicada en la ciudad de Guaranda, Parroquia Guanujo, Barrio Nueva Generación Calle U5 y s/n, a tres cuadras al Norte de la Unidad Educativa San Pedro.

Es un lugar apto para la implementación de microempresas debido a que se encuentra situada en lugar accesible, cercano a lugares como la parroquia Salinas y la Reserva de Producción Faunística Chimborazo que es visitada por turistas nacionales y extranjeros quienes aprecian sus paisajes, ambientes y pueden observar actividades de turismo comunitario en los que comparten su cultura, degustan sus platos tradicionales y practican deportes de aventura como montañismo, Trekking, escalada deportiva, ciclismo en los cuales deben utilizar vestuario apropiado que los proteja y brinde la seguridad.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS (Rojas, 2010)

Cuadro 1
Matriz de Involucrados

GRUPO	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Mercados (Minoristas y consumidor final)	Expendir ropa deportiva de excelente calidad	Insuficiente información para el consumidor	Demanda de productos
Turistas	Encontrar en el mercado Indumentaria para la práctica de deportes como Trekking, escalada deportiva, ciclismo y montañismo de buena calidad y a precios accesible	Inexistencia de fábricas o locales en los que puedan adquirir indumentaria para la práctica se deportes de aventura con facilidad	Productos Elaborados
Accionistas	Implementar la microempresa que produzca y comercialice vestimenta para la práctica de deportes de aventura como montañismo, Trekking, escalada deportiva y ciclismo a fin de generar ingresos económicos para la mejora de la calidad de vida de sus socios	No se cuente con los recursos económicos suficientes para su implementación	Aportes económicos Maquinaria Mano de obra
Entidad de Educación Superior (UEB)	Asesoramiento del proyecto	No hay innovación metodológica	Asesor de proyecto

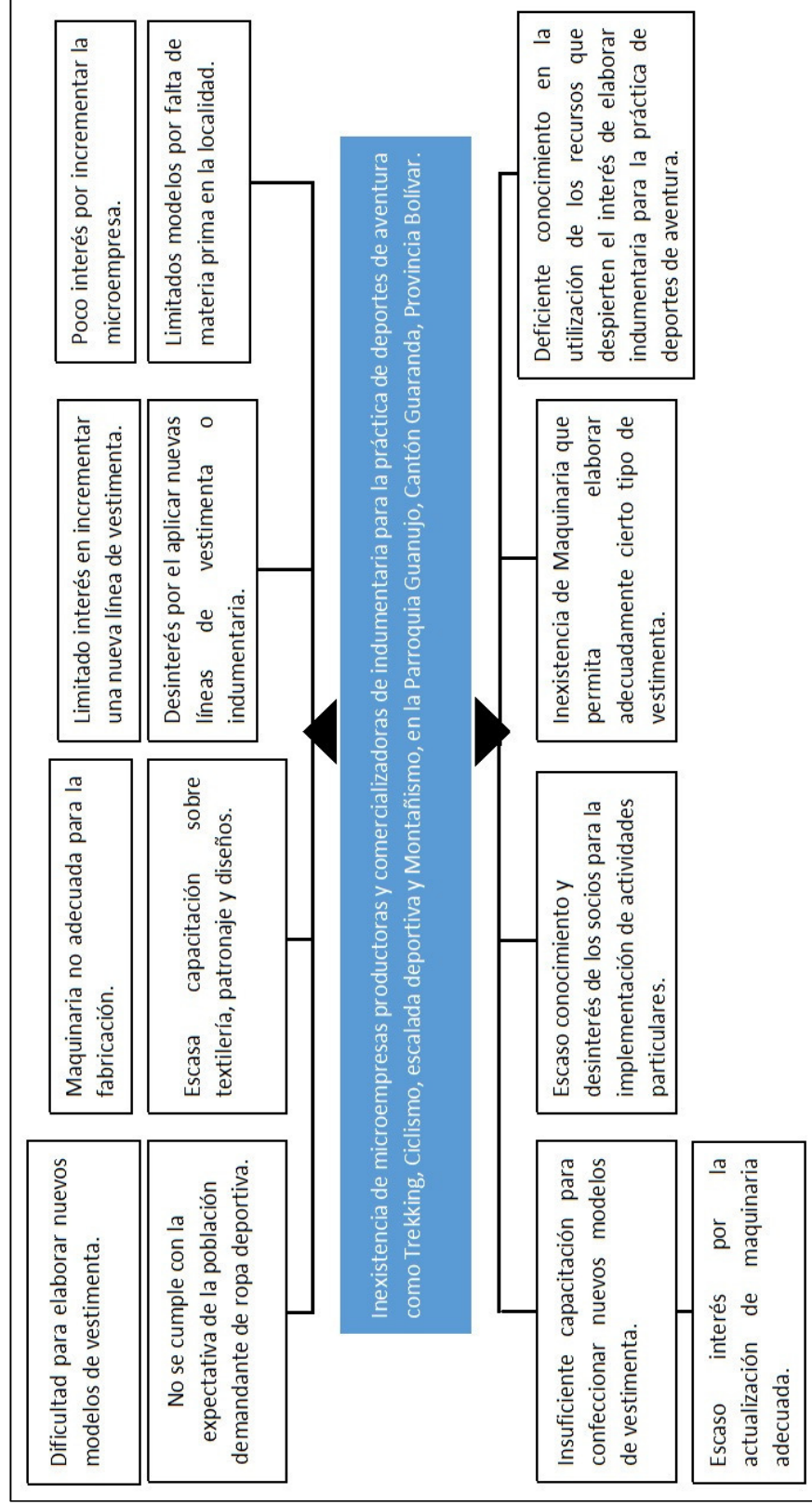
Entidades Financieras (BanEcuador, CFN)	Brinde asistencia técnica y otorgue crédito micro-empresarial a largo plazo con una baja tasa de interés	Servicio deficiente en la gestión de crédito y excesivo papeleo	Créditos Asesores de crédito
Proveedores (maquinarias y materia prima)	Proveer maquinarias y materia prima de calidad	Precios exagerados	Maquinaria garantizada
Ministerio y Secretaría (MiPro, SEPS, IEPI)	Otorgar asesoramiento jurídico	Gestión deficiente por cuanto existe mínimo desarrollo de servicios del estado y carencia de automatización en algunos sectores de la administración pública.	Técnicos
Organismo Regulador (Municipio, Bomberos)	Otorgar permisos de funcionamiento	Los procesos y procedimientos de permisos de funcionamiento presentan problemas de carácter operativo, los tiempos de espera son bastante considerables	Inspectores

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Autor

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Cuadro 2
Árbol de Problema



Análisis

El problema que trata de resolver la presente investigación es la implementación del emprendimiento productivo basa en el siguiente análisis.

La industria textil y de confección en el mundo está cambiando a un ritmo acelerado y más aún el comercio es mucho más dinámico, estos cambios se ven reflejado por el potencial productivo en los países en desarrollo y por la apertura de los mercados internacionales, lo que implica un incremento en todas las áreas y de todas las industrias.

En el área textil, muchos talleres no confeccionan prendas de vestir o vestuario para la práctica de deportes de aventura como ciclismo, Trekking o montañismo, insistiendo los pocos talleres en la fabricación de uniformes deportivos para las escuelas o colegios y no de ropa deportiva lo que obliga a contar con maquinaria y mano de obra capacitada y suficiente para producir lo que requieren los deportistas de otras disciplinas; esto obviamente afecta al personal que se desmotiva porque no salen sus productos con la misma rapidez que se los fabrica.

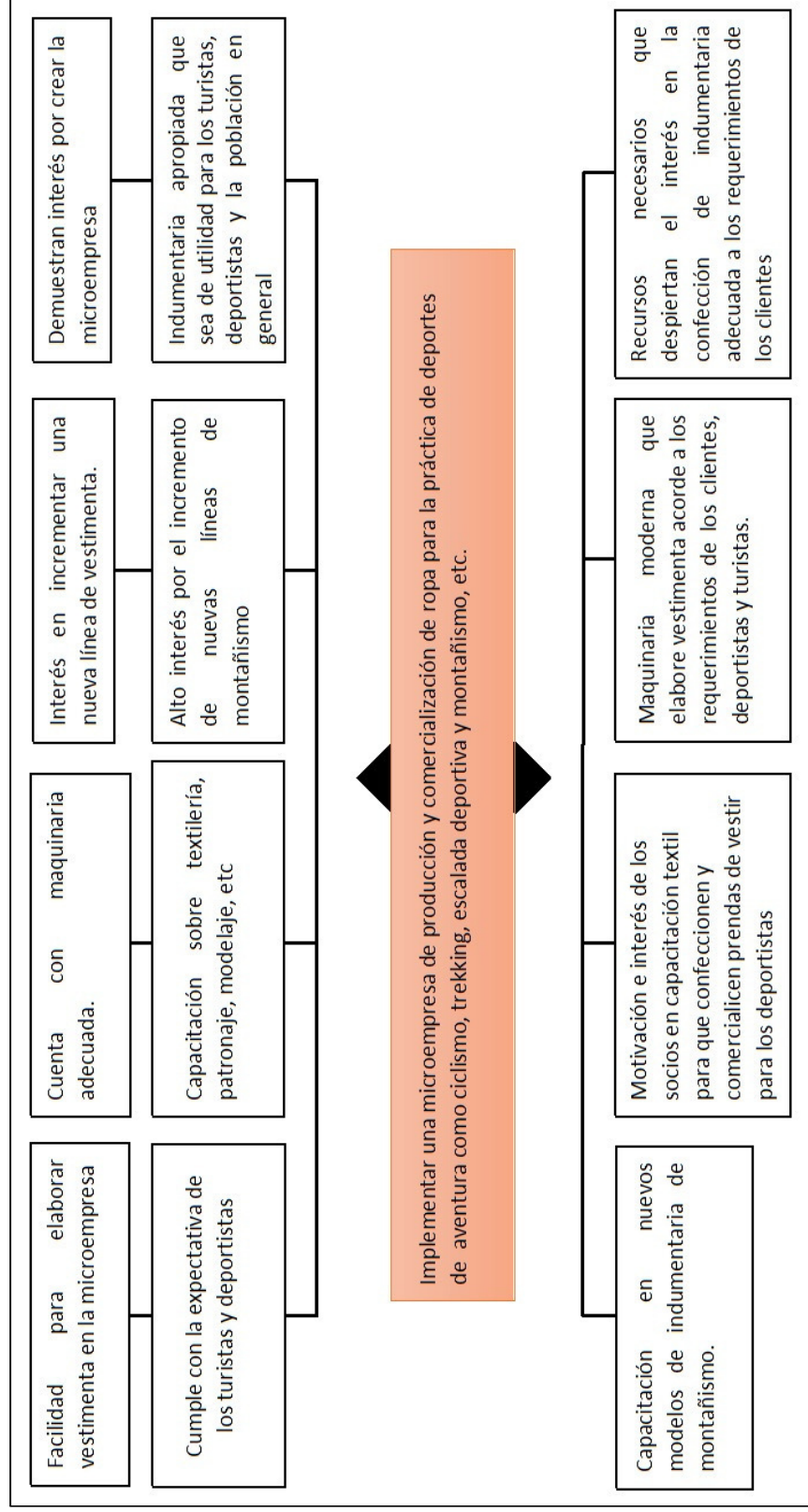
En cuanto a la materia prima que se utiliza para la confección de las prendas de vestir que utilizan para la confección, no existen en la localidad lo que se debe traer de otras ciudades a fin de garantizar las expectativas de los clientes, así como el proceso de producción de los talleres existentes (ropa deportiva, uniformes) es demasiado lento y no existe control de calidad.

En lo referente a la comercialización, los talleres existentes producen bajo pedido por lo tanto no hay oferta al mercado de otro tipo de prendas de vestir con modelos, formas, colores y si los contratan no entregan en el tiempo establecido; además de que las prendas no cumplen en muchos de los casos con las características solicitadas por los clientes y ellos no pueden escoger.

Por todo lo expuesto, existe la necesidad de implementar una microempresa que confeccione y comercialice vestimenta para la práctica de deportes de aventura como es el montañismo, Trekking, escalada deportiva, ciclismo con calidad de exportación en la provincia Bolívar, determinando una marca propia que impacte en el área que obviamente estará conformada por profesionales y artesanos bolivarenses.

ANÁLISIS DE OBJETIVOS

Cuadro 3
Árbol de Objetivos



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Elaborar el proyecto de emprendimiento para la creación de una microempresa productora y comercializadora de indumentaria que involucre la práctica de deportes de aventura con marca propia, en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, Provincia Bolívar en el año 2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar mediante el estudio de mercado la vestimenta que requieren los deportistas que practican montañismo, Trekking, escalada deportiva y ciclismo.
- ✓ Realizar el estudio técnico con base en los principales requerimientos de vestuario a fin de adquirir la maquinaria y materia prima respectiva.
- ✓ Establecer el monto de la inversión y las fuentes de financiamiento para la implementación de la microempresa.

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

El proyecto reviste gran importancia debido al impacto que producirá el establecer una microempresa en la parroquia de Guanujo y que se dedicara a la confección de prendas de vestir cuyos beneficiarios directos serán los turistas y deportistas que practican trekking, escalada deportiva, ciclismo, montañismo, etc.

El ejecutar el proyecto es factible pues la población beneficiaria dispondrá de un lugar en la ciudad de Guaranda y parroquia de Guanujo donde pueda adquirir ropa adecuada para la práctica de su deporte favorito sin tener que pasar por dificultades o adquirirlos en otras ciudades del país.

La microempresa beneficiará a una parte de la población de la parroquia de Guanujo debido a que se utilizará mano de obra local y a donde se desplazarán los turistas y deportistas para adquirir los diferentes modelos de chompas, pantalones, chaquetas, licras, camisetas para la práctica de ciclismo, trekking, escalada deportiva, montañismo, etc.

Es importante generar emprendimientos en la provincia, ciudad, parroquia, pues a más de los socios se vinculará la familia que indirectamente colaborará en la confección, control de calidad y comercialización de las prendas de vestir, lo que les generará ingresos y modificará su estándar de vida.

Con la implementación de la microempresa los beneficiarios directos podrán adquirir varios modelos de chompas, licras, chaquetas, pantalones y camisetas deportivas a costos reales y de calidad.

Además, se analizará algunos aspectos importantes como:

- ✓ Capacitación al personal en nuevos modelos con conocimientos y práctica en el manejo del plotter.
- ✓ Se realizarán sesiones permanentes para evaluar los procesos de diseño, patronaje, confección, control de calidad, comercialización y sugerencias de los clientes.
- ✓ Se implementará un buzón de sugerencias para conocer el criterio de los clientes respecto de los productos que han adquirido con la finalidad de mejorar los

diseños de las chompas, pantalones, chaquetas, licras y camisetas a fin de dar continuidad y tenerles contentos y satisfechos, estableciendo lazos de comunicación a través de correos electrónicos.

- ✓ Se motivará al personal para que considere que la microempresa es una actividad empresarial y liberal.
- ✓ Se adquirirá la maquinaria que permita confeccionar eficientemente los diversos productos.

MARCO LÓGICO

El marco lógico es una metodología que tiene el poder de comunicar los objetivos de un proyecto claro y comprensiblemente en una sola matriz el mismo que puede incorporar todas las necesidades, puntos de vista de los actores involucrados en el proyecto y su entorno.

Cuadro 4

Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	METAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Implementar el proyecto de emprendimiento de una microempresa productora y comercializadora de indumentaria para la práctica de deportes de aventura con marca propia, en la parroquia de Guanujo, cantón Guaranda, Provincia Bolívar en el año 2017.</p>	<p>Diseñar y confeccionar 4 modelos de prendas de vestir para la práctica de deportes de aventura y comercializarlos en la ciudad de Guaranda, parroquia de Salinas.</p>	<p>Encuestas aplicadas a los turistas y observación directa en locales que se dedican a la elaboración de prendas.</p>	<p>Adquieren los productos sin contratiempos.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Confeccionar y comercializar vestimenta para los deportistas y turistas que practican los</p>	<p>Los turistas y deportistas disponen de 2 modelos de chompas, pantalones,</p>	<p>Encuesta turistas.</p>	<p>Los turistas y deportistas adquieran la indumentaria que se confeccione.</p>

deportes de aventura en disciplinas como Trekking, Escalada Deportiva, Ciclismo y Montañismo, en la ciudad de Guaranda, parroquia de Guanujo.	chaquetas, licras y camisetas para su práctica deportiva		
<p>Componente 1</p> <p>✓ Constituir una microempresa productora y comercializador a de indumentaria de deportes de aventura.</p> <p>Actividades</p> <p>✓ Adecuación del local que se arrendará y ubicará el taller y la oficina administrativa para el funcionamiento de la microempresa</p> <p>✓ Adquisición de maquinaria y materia prima para la producción.</p>	<p>Se ha logrado cumplir en un 100% con los objetivos planteados.</p> <p>Se estableció una inversión de 2.000 dólares por socio y se complementará con la inversión total del proyecto.</p> <p>Aporte de los socios más préstamo, monto 15.000,00.</p>	<p>MICROEMPRESA A “WARANKA” Cía. Ltda</p> <p>Inversión Propia</p> <p>Préstamo Adquirido en BAN ECUADOR</p>	<p>Se estableció la microempresa de una manera eficiente la misma que cubre con las necesidades de los consumidores.</p>

<p>Componente 2</p> <p>✓ Instalación de la maquinaria en el taller de confecciones, realización de pruebas y confección de prendas</p>	<p>Financiamiento por partidas de los rubros comprendidos en la inversión total</p>	<p>Investigación directa en la Microempresa.</p>	
<p>Actividades</p> <p>✓ Adquirir la materia prima de acuerdo a la producción a realizar, embodegarla y requisar conforme el cronograma de producción</p>			
<p>Componente 3</p> <p>✓ Establecer el monto de la inversión para la creación y comercialización.</p> <p>Actividades.</p> <p>Negociación de un préstamo a BAN ECUADOR.</p>			

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

ESTUDIO DE MERCADO

La Parroquia de Guanujo fue escogida como ciudad piloto para el desarrollo del proyecto por varias razones, constituyendo la primera opción, la experiencia sobre la rama de la confección poseen las socias de la microempresa y como segunda alternativa un local que posee otra socia con toda la infraestructura que será arrendado para operar eficientemente.

Se menciona además la ubicación como punto neutral entre la parroquia de Salinas a donde arriban el mayor número de turistas y la ciudad de Guaranda donde se concentra la población que requiere y práctica los deportes de aventura como escalada deportiva, ciclismo, trekking y montañismo.

Definición del producto

El deporte de aventura ha creado innovaciones en post del mejoramiento del desempeño deportivo no sólo van encaminadas para los atletas de alto rendimiento, sino también dirigidas a los aficionados quienes son percibidos como potenciales compradores; estos cambios en el diseño de la indumentaria para la práctica del deporte han dado lugar al surgimiento de la moda deportiva que genera su propio mercado.

La innovación en la moda deportiva se rige en dos niveles básicos: la perspectiva técnica con nuevos diseños que mejoran el rendimiento de la actividad, son más cómodos, más delgados y brindan una mejor protección al cliente donde la concepción estética de la ropa y calzado con nuevos estilos, colores y diseños son un atractivo para los clientes.

Se ofertará concretamente a los clientes una variedad de prendas para la práctica de disciplinas de deportes extremos, con tela protectora contra rayos UV, así como también térmicos, impermeables y secados rápidos.

Esta indumentaria será confeccionada con tela de alta calidad, suave al contacto de la piel, que mantengan el calor corporal y sea capaz de eliminar la humedad fuera de la prenda.


Características del producto

Las prendas de vestir tendrán las siguientes características:

Para la práctica de los Deportes de Aventura la marca será “**WARANKA**” y se caracterizará por su diseño y confección de alta costura desde la talla 36 que es la “**S**” hasta la talla 42 que representa a la “**XXL**”.

Se adjuntará la etiqueta con el Logotipo en toda la prenda que se confeccione y comercialice, cuyo slogan será “**el placer de practicar deportes de aventura con la vestimenta adecuada**”, esto generará cierta adrenalina toda vez que practicar un deporte de aventura y desafían los peligros de la naturaleza en las distintas rutas que escogen y conocen.

Cuadro 5
Características de las prendas

Indumentaria	Característica
	<p>Chompa. - con capacidad de aislamiento, minimiza la pérdida de calor, proporciona excelente aislamiento térmico por muy poco peso protegen del frío, incluso cuando hay humedad, y son más transpirables que el plumón.</p>
	<p>Pantalón totalmente impermeable forrado, estilo cargo, es decir con bolsillos, ajustados y cómodo, elimina las condiciones de frío y humedad.</p>
	<p>Chaqueta. - Su función es proteger del viento y la lluvia, prendas que utilizan forros delgados de malla o semi-térmicos tiene un alto nivel de transpirabilidad, manteniendo en todo momento la piel seca, generalmente son de rápido secado, su confección da lugar a varios diseños y usos.</p>
	<p>Licra. - Su función de secado rápido cómodo y de alta movilidad, fabricado en tela de alta calidad, muy ligero puede mantener al deportista seco y fresco en condiciones lluviosas y de altas temperaturas, algunos modelos incluyen refuerzos protectores.</p>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Universo y Muestra.

Población

Para el desarrollo del presente proyecto el universo de estudio, son los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Salinas, la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y un segmento importante de la población de la ciudad de Guaranda que practica deportes de aventura como Trekking, escalada deportiva, montañismo y ciclismo.

Según datos proporcionados por la Oficina de Turismo Comunitario a la parroquia de Salinas arribaron al año 2016 cerca de 12.000 pasajeros de los cuales 11.200 fueron nacionales y unos 800 fueron turistas extranjeros.

La ciudad de Guaranda cuenta con una población urbana de 23.800 según la misma fuente, de los cuales, quienes practican el Trekking y el ciclismo son deportistas que están entre los 15 a 30 años, por lo que de acuerdo a la escala poblacional elaborada por el INEC al año 2016, el porcentaje es del 17,03% en lo relativo al sector masculino, de lo que se tendría una población de 4053 personas.

De acuerdo a los registros del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo ingresaron 95.800 turistas entre nacionales y extranjeros, pero tanto los extranjeros como los nacionales llegan al Nevado y Reserva por horas o exageradamente por un día, realizan actividades con su propio vestimenta e incluso en el caso de que contratan un Guía u Operadora de Turismo, ellos les proveen de los equipos y vestimenta necesario por lo tanto sería irreal pensar en considerar esta cantidad para el cálculo de la Demanda y más bien se debería dialogar con quienes administran los dos Refugios para que exhiban y vendan las Chompas térmicas; se considerará un porcentaje del 5 % que corresponde a 4790 turistas

En la siguiente tabla se puede el universo que utilizaremos para el cálculo de la muestra, así:

Tabla 1
Universo para el Cálculo de la Muestra

Número de turistas/ deportistas		
Localidad	Nº de Turistas	Porcentaje
Parroquia de Salinas	12.000	57,57%
Deportistas de la ciudad de Guaranda	4.053	19,45%
La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	4.790	22,98%
Total	20.843	100,00%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autora

Cálculo de muestra

Muestra. - Para calcular el tamaño de la muestra, utilizaremos la siguiente fórmula.

Fórmula para obtener la muestra

$$N = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1}$$

SIMBOLOGÍA

N= tamaño de la muestra

m= población

e= error admisible

$$N = \frac{20.843,00}{(0,05)^2 (20.843,00-1) + 1}$$

$$N = \frac{20.843,00}{(0,0025) (20.842,00) + 1}$$

$$N = \frac{20.843.00}{52.105 + 1}$$

$$N = \frac{20.843.00}{53.105}$$

N = 392 encuestas

Las 392 encuestas serán distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 2
Distribución de Encuestas

Número de turistas/ deportistas	
Localidad	Número
Parroquia de Salinas	226
Deportistas de la ciudad de Guaranda	76
La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	90
Total	392

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Procesamiento de Datos

Para la tabulación y análisis de los resultados de la información se ha procedido a realizar mediante la utilización del sistema informático Excel. Los datos fueron analizados e interpretados a través de cuadros y gráficos, siendo posteriormente sujetos a consideraciones y sugerencias principales.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Rango de Edad de los Encuestados

Tabla 3

Edad de los encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 20	85	22%
21 a 25	110	28%
26 a 30	88	22%
31 a 35	48	12%
36 a 40	61	16%
TOTAL	392	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

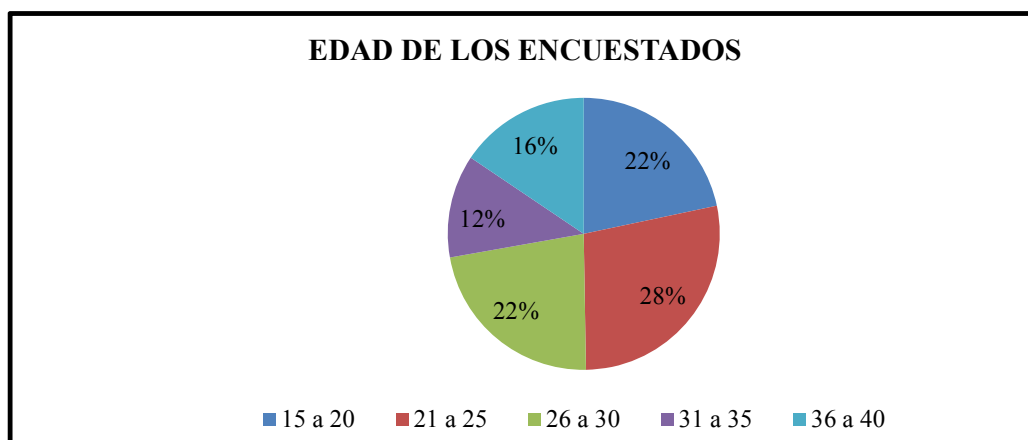


Gráfico N 1: Edad de los Encuestados

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Mediante la encuesta aplicada a los turistas y deportistas en diferentes edades se ha determinado que la mayor parte son jóvenes en una escala de 15 a 30 años que fueron encuestados en los tres sitios (parroquia de Salinas, ciudad de Guaranda y Reserva de Producción Faunística Chimborazo), lo que permite tener un enfoque hacia dónde estaría dirigido nuestro mercado.

¿Usted practica Deportes de Aventura?

Tabla 4
Práctica de Deportes de Aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	84%
No	62	16%
TOTAL	392	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autora

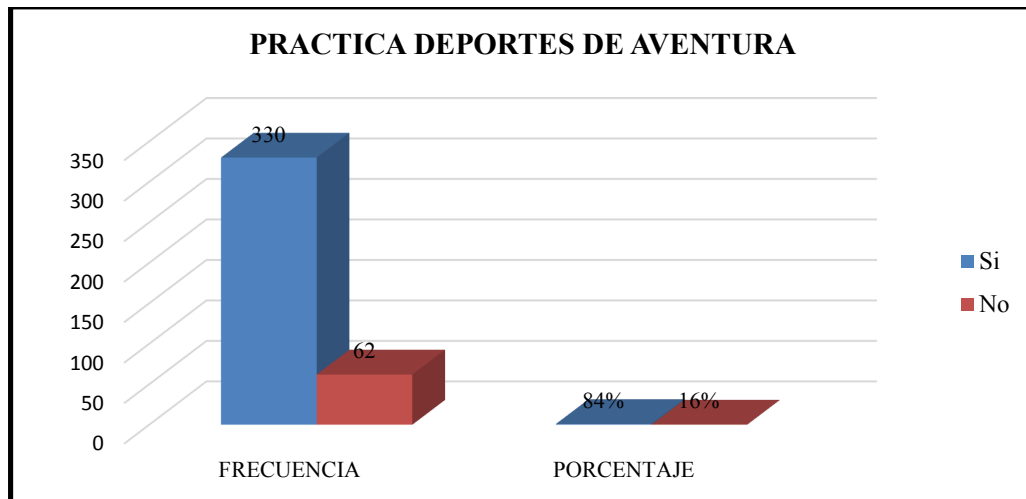


Gráfico N 2 : Práctica de deportes de Aventura

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis

De los encuestados realizado la mayor parte de los deportistas nos dieron una respuesta positiva a la pregunta que si practican deportes de aventura en los lugares en que fueron encuestados, lo que certifica la edad en la que se encuentran y el deseo de estar en la naturaleza, de sentir la adrenalina y recorrer los atractivos turísticos, por ello la juventud se liga a esta actividad, un pequeño número visita estos sitios solo por conocer.

¿Qué tipo de Deporte de aventura practica?

Tabla 5
Tipo de Deporte de Aventura que Practica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciclismo	80	24%
Trekking	150	45%
Escala Deportiva	25	8%
Montañismo	75	23%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autora

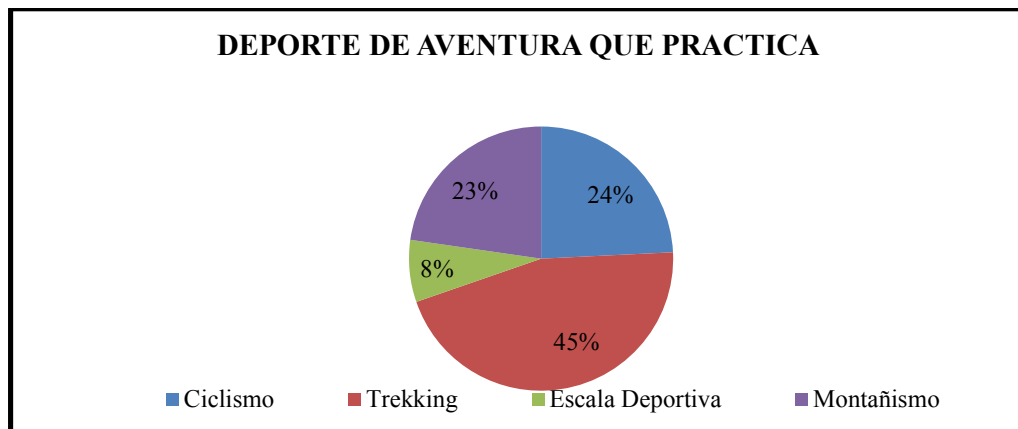


Gráfico N 3: Deporte de Aventura que Práctica
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis

Los Deportes que practican con mayor ahínco y en importancia son el Trekking y ciclismo, deportes muy ligados entre sí, lo hacen en los alrededores de la ciudad de Guaranda, cuando visitan la parroquia de Salinas también suben del primer al segundo Refugio en el Nevado Chimborazo; para montañismo, escala deportiva, requieren de recursos más específicos y siguen rutas turísticas.

¿Cada que tiempo práctica su deporte de aventura favorito?

Tabla 6

Frecuencia con que práctica su deporte

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	168	51%
Cada fin de mes	111	34%
Cada fin de semana	51	15%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



Gráfico N 4: Frecuencia de Práctica de Deporte de Aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

De entre los encuestados, un grupo manifestó que cada vacación practica su deporte de aventura favorito, en menor proporción lo hacen cada fin de mes y fin de semana, los restantes sean incluso por su ocupación pues el trabajo o estudios les impide realizar continuamente, pero se mantienen en forma al practicar su deporte.

¿Utiliza Ud. ropa adecuada para la práctica de su deporte?

Tabla 7

Uso de Ropa Adecuada para la Práctica de su deporte

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	100%
No	0	0%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



Gráfico N 5: Uso de Ropa Adecuada para la Práctica de su deporte

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

En esta pregunta todos los encuestados confirmaron que utilizan o hacen uso de ropa adecuada para la práctica de los deportes de aventura como Trekking, montañismo, ciclismo y escalada deportiva a fin de estar seguros, cómodos evitando resfríos o cualquier eventualidad en los distintos sitios o donde se encuentren.

¿La ropa que usted utiliza para la práctica de su Deporte es?

Tabla 8

Compra y alquiler de indumentaria para la práctica de su deporte

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	307	93%
Le proporcionan en la Agencia	23	7%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

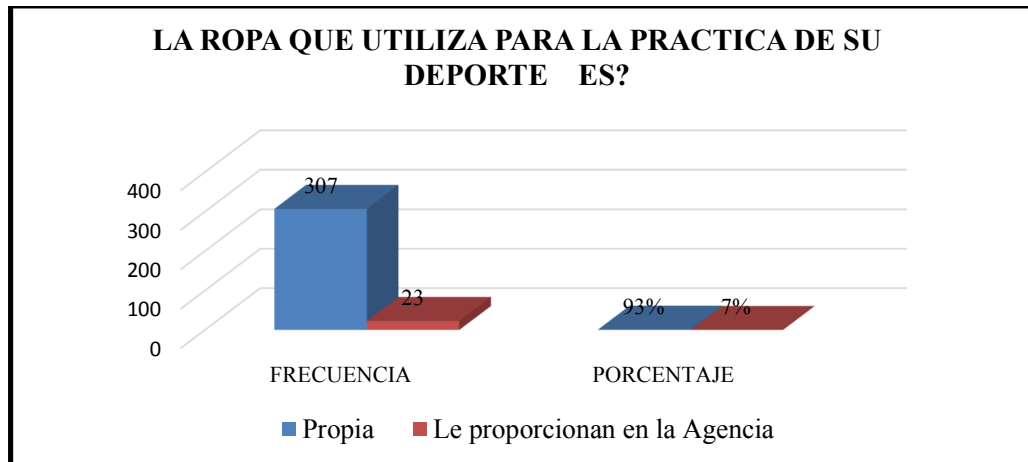


Gráfico N 6: Compra y alquiler de indumentaria para la práctica de su deporte

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados adquieren su propio vestuario para la práctica de su deporte de aventura como Trekking, ciclismo y escalada deportiva, a excepción de los que hacen montañismo y que a través de una Agencia de Viajes u Operadora de Turismo ascienden a un nevado o montaña y es allí donde les proveen de la indumentaria para evitar inconvenientes.

¿Para la práctica de su deporte de aventura, que tipo de ropa deportiva adquiere?

Tabla 9

Adquisición de tipo de ropa deportiva para la práctica de su deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chompa	30	10%
Pantalón	50	16%
Chaqueta	77	25%
Licra	150	49%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

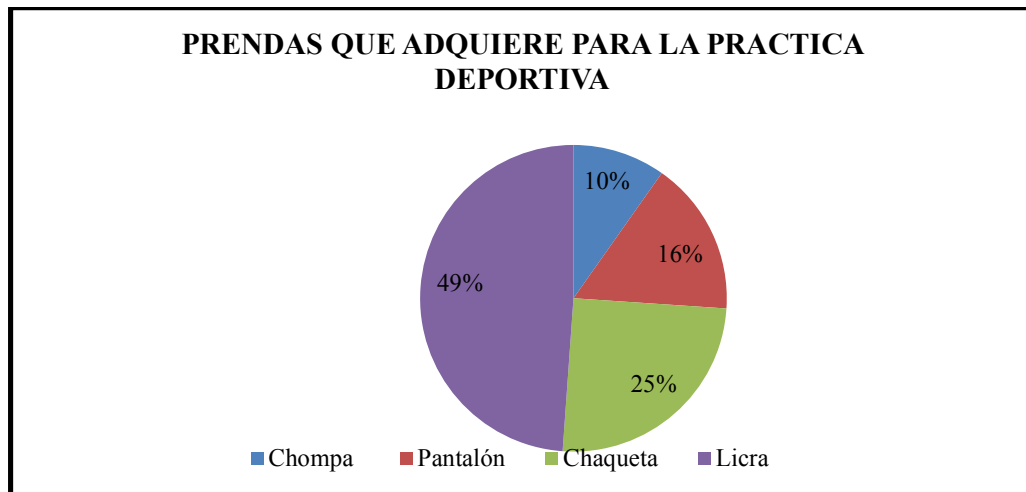


Gráfico N 7: Adquisición de prendas para la práctica de deporte de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Del total de los encuestados el 49% compran licra para realizar la actividad de ciclismo, un 25% compra chaquetas, el 16% adquiere pantalón para realizar camitas y mientras que el 10% adquieren chompas

¿Cuántas prendas adquiere cada año para la práctica de su Deporte?

Tabla 10

Adquisición de prendas por año para la práctica de su deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chompa	2	12%
Pantalón	3	18%
Chaqueta	4	24%
Licra	8	47%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

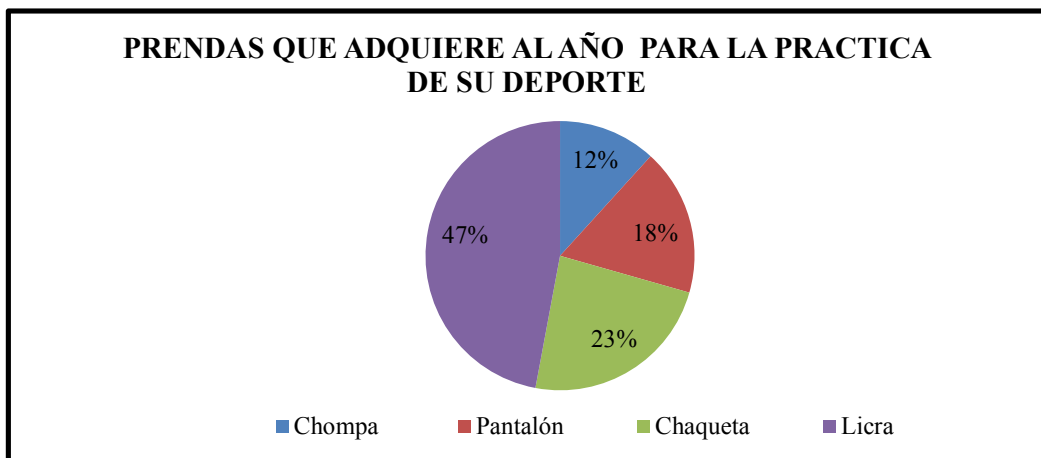


Gráfico N 8: Prendas que adquiere anualmente para la práctica de deporte de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Dependiendo del deporte que practican ellos compran la ropa deportiva, así los de montañismo 12% chompas, los de escalada deportiva y Trekking, el 18% adquieren pantalones, 23% chaquetas y 47% compran licras que al practicar deporte se desgastan por múltiples factores como la humedad, los riesgos, etc.

¿Si usted compra chompas para la práctica de su deporte, cuanto pago por ella?

Tabla 11

Costo por la compra de chompa para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 80 a 100	20	67%
De 110 a 120	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

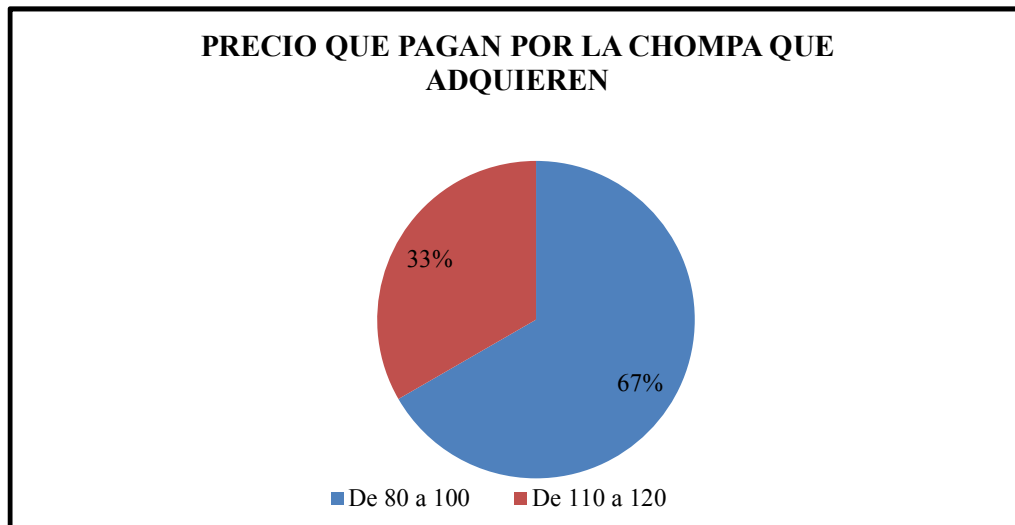


Gráfico N 9: Precio que pagan por la chompa que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

De los encuestados 7 de cada 10 manifestaron que compran chompas para la práctica de deportes cuyo valor esta entre 80 a 100 dólares, en menor porcentaje y número lo hace entre 110 a 120 dólares.

¿Si usted compra Pantalón para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

Tabla 12

Costo por la compra de Pantalón para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 40 a 45	30	60%
De 46 a 50	20	40%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

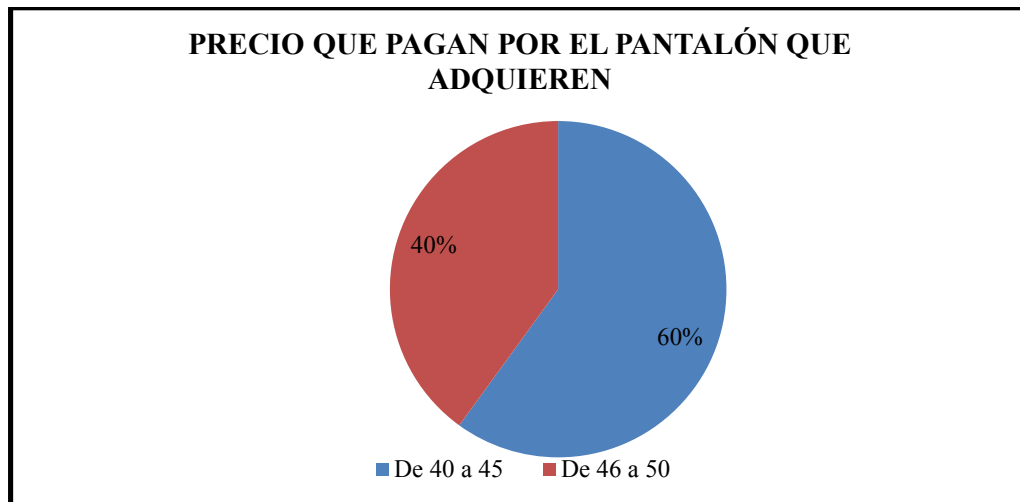


Gráfico N 10: Precio que pagan por el pantalón que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

De los encuestados 7 de cada 10 manifestaron que compran pantalones para la práctica de deportes cuyo valor esta entre 40 a 45 dólares, en menor porcentaje y número lo hace entre 46 a 50 dólares, lo que da a conocer que, entre las chompas, pantalones y que totalizan 75, son los que practican montañismo.

¿Si usted compra Chaqueta para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

Tabla 13

Costo por la compra de Chaqueta para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 50 a 60	42	55%
De 61 a 70	35	45%
TOTAL	77	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

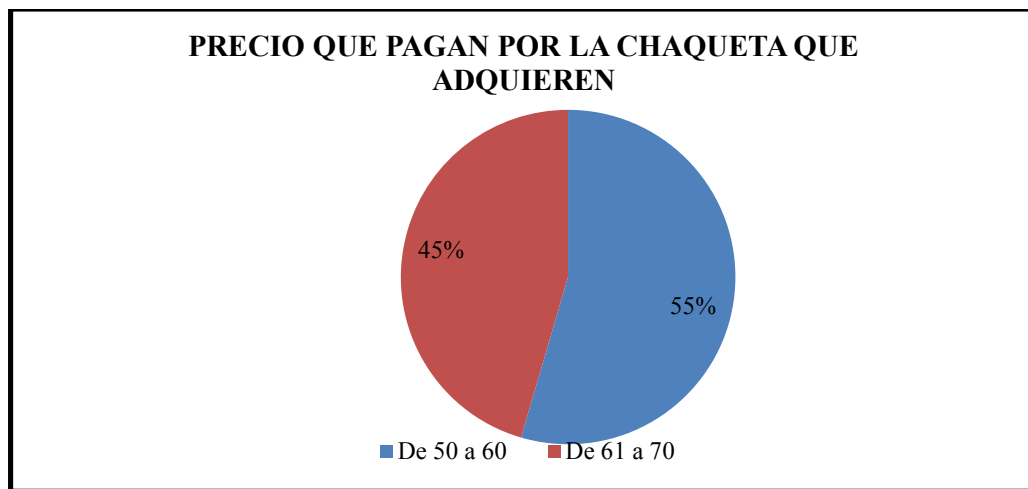


Gráfico N 11: Precio que pagan por la chaqueta que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

En el mismo sentido, los encuestados manifestaron que compran chaquetas para la práctica de deportes cuyo valor esta entre 50 a 60 dólares, en menor porcentaje y número lo hacen entre 61 a 70 dólares, lo que lo hacen es combinando un gran número entre los que practican ciclismo, trekking y escalada deportiva.

¿Si usted compra Licras para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

Tabla 14

Costo por la compra de Licra para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 30 a 35	100	67%
De 36 a 40	50	33%
TOTAL	150	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

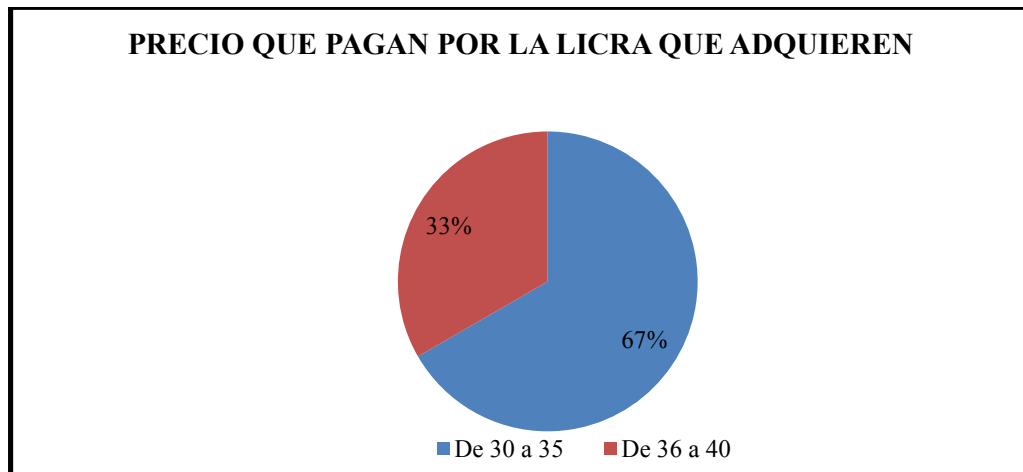


Gráfico N 12: Precio que pagan por la licra que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

En lo referente al precio que pagan por la vestimenta, varios fueron los precios que mencionaron y que dependen de donde lo hayan comprado, en el caso de la licra se suma al igual que las chaquetas quienes practican Trekking, Ciclismo, por lo que mayoritariamente pagan entre 30 a 35 dólares, en menor precio y número los restantes.

¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de comprar la ropa deportiva?

Tabla 15

Aspecto a considerar al momento de la compra de la indumentaria deportiva

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
Calidad del Material	300
Diseño	80
Modelo	130
Colores	285
Marca	179

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

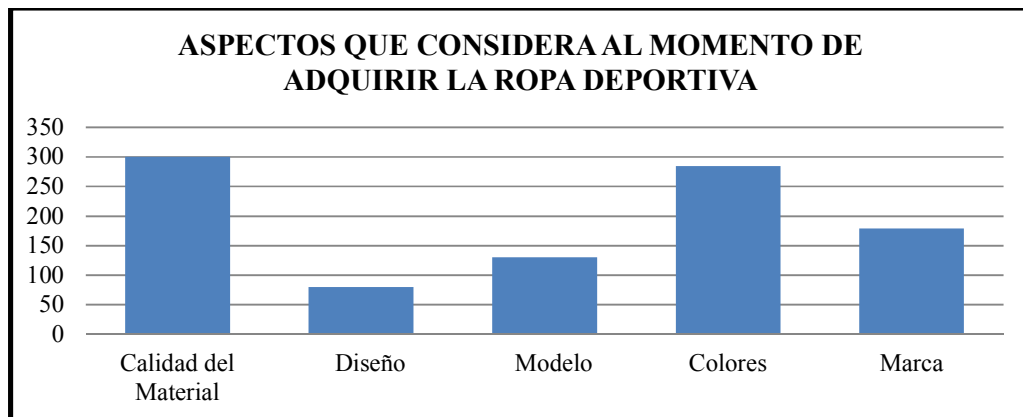


Gráfico N 13: Aspectos que considera al momento de adquirir la ropa deportiva

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Lo que revela en esta gráfica es que las personas al momento de comprar su ropa para la práctica de su deporte favorito prefieren prendas cómodas, y se requiere los siguientes aspectos, calidad con buenos materiales, un excelente acabado, que sea impermeable, proteja del frío, y que sea lavable, con colores vistosos, posea un diseño, modelo moderno y una buena marca.

¿Cuál es la marca de ropa deportiva que posee, adquiere o le proporcionan para la práctica de su deporte?

Tabla 16

Marca de la indumentaria que adquieren para la práctica de deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mamut	102	33%
Outdoor	150	49%
Quechua	55	18%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

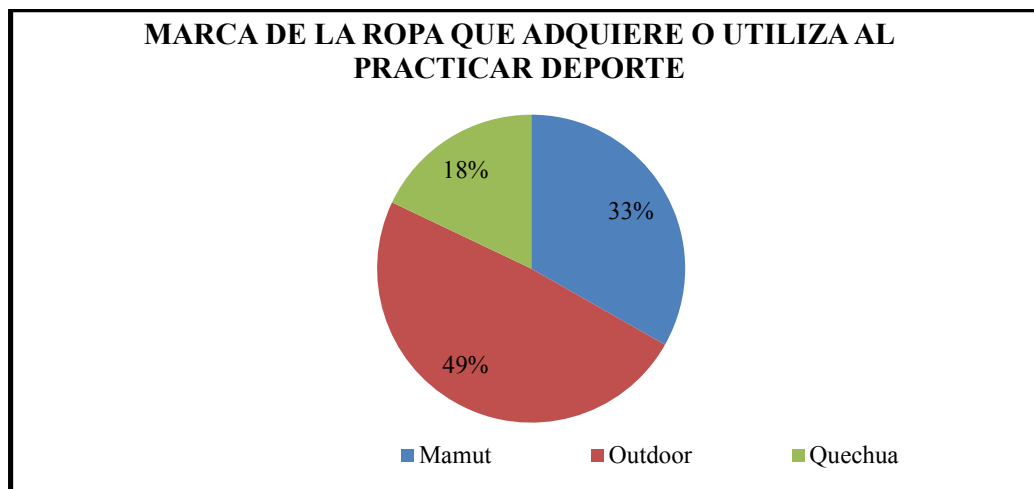


Gráfico N 14: Marca de indumentaria para la práctica de deporte de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Existen diversas marcas que prefieren ver en la ropa deportiva antes de comprarla, pero resalta los de nombre de Outdoor, Mamut y Quechua en su orden.

¿Dónde adquiere Ud. la ropa deportiva?

Tabla 17

Locales comerciales de indumentarias de deportes de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Distribuidora Sanchez (Riobamba)	45	15%
Equipos Cotopaxi	55	18%
Marathon Sport	88	29%
Tattoo	55	18%
Antisana	64	21%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

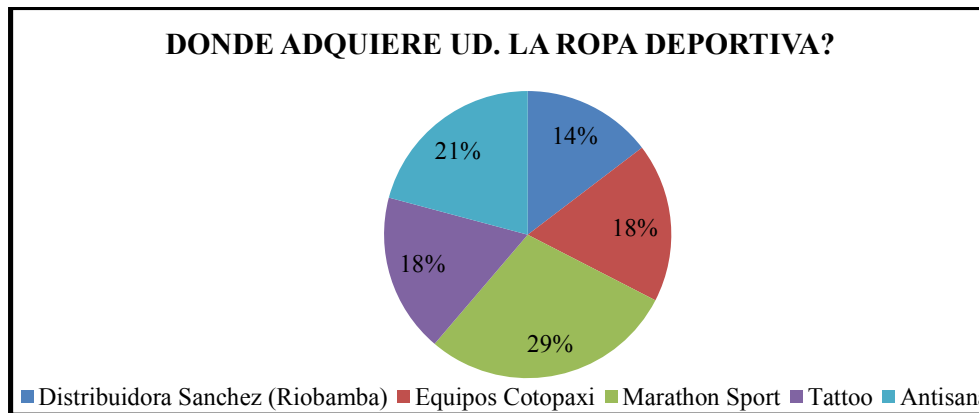


Gráfico N 15: Locales para la adquisición de indumentarias de deportes de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados manifestaron que adquieren la ropa deportiva en varias ciudades del país en ciertos almacenes conocidos y donde les garantizan que es de buena calidad, así mencionaron en Marathon Sport, que viene a ser nuestro competidor, seguido Antisana, Tattoo, luego Distribuidora Sánchez y Equipos Cotopaxi, existen también Operadoras que facilitan los trajes a sus clientes y son Aventura, Camping y Altitud de la ciudad de Quito.

¿Ha tenido dificultades para adquirir la ropa deportiva?

Tabla 18

Dificultad en la compra de indumentaria de deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	213	69%
No	94	31%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

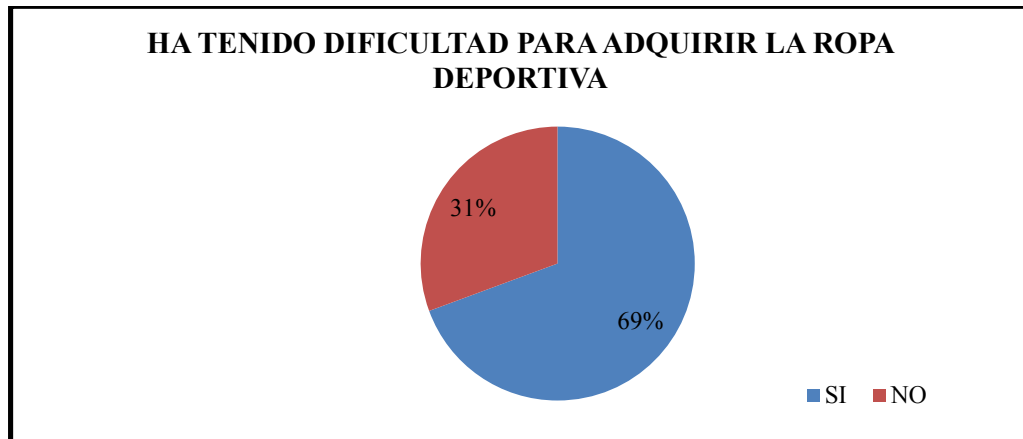


Gráfico N 16: Dificultad para adquirir ropa deportiva de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

La mayoría de los encuestados mencionan que tienen mucha dificultad al adquirir la ropa deportiva debido a que las empresas que ofrecen el producto de mayor calidad están en sitios distantes al de su residencia habitual, especialmente para los deportistas de la ciudad de Guaranda ya les toca desplazarse a la ciudad de Quito o Guayaquil y los precios son exagerados.

¿Está conforme con la ropa deportiva que utiliza?

Tabla 19

Conformidad con el uso de la indumentaria deportiva de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	94	31%
No	213	69%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

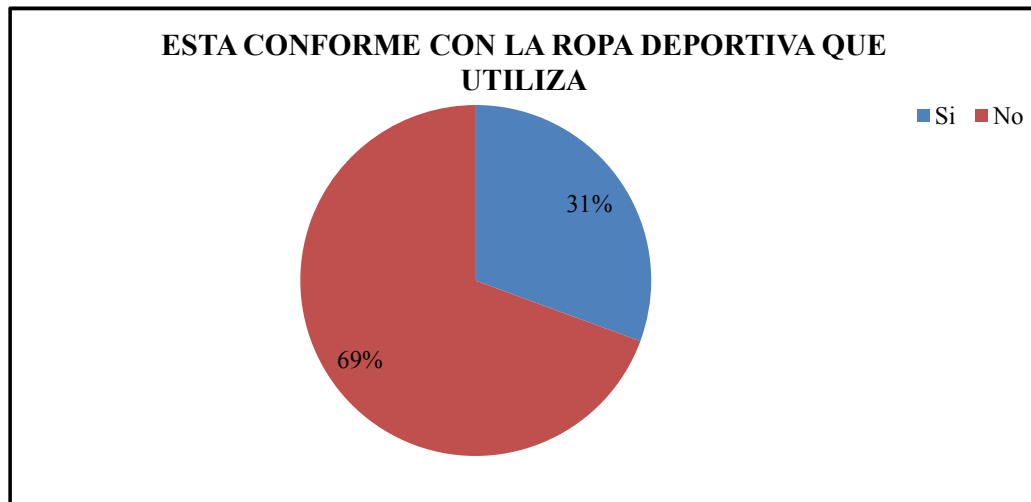


Gráfico N 17: Conformidad con la indumentaria de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Al igual que la pregunta anterior, los encuestados en un 69 % mencionan que no están conformes con la ropa deportiva que adquieren, sea chompa, pantalón, chaqueta y licras.

¿Cuáles son las causas de no estar conforme con la ropa deportiva que utiliza?

Tabla 20

Causas de inconformidad de la indumentaria de aventura que utilizan

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No protegen del frio	24	11%
No son impermeables	45	21%
Se desgastan rápido	12	6%
Se extienden al lavarlos	32	15%
En la primera lavada se descolorea	23	11%
No son de buena calidad	77	36%
TOTAL	213	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

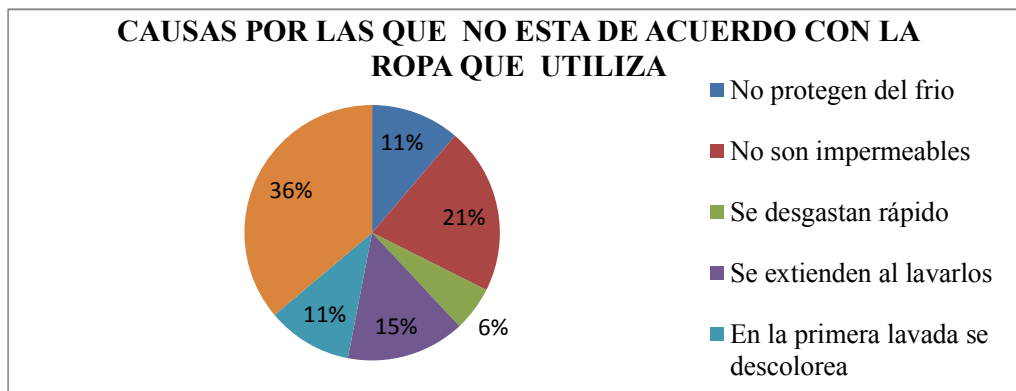


Gráfico N 18: Causas de inconformidad por el uso de indumentaria de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados que no están conformes con la ropa deportiva que utilizan para practicar su deporte manifestaron que las causas son: No son prendas de buena calidad, no son impermeables, se extienden al lavarlos, no les protegen del frio y en la primera lavada se descoloran.

¿Si le ofertara ropa deportiva segura, elaborada con materiales de calidad y económica, usted lo adquiriría?

Tabla 21

Nivel de aceptación para la creación de la Microempresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	220	72%
No	87	28%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



Gráfico N 19: Nivel de aceptación para la creación de la Microempresa

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados en esta pregunta consideran factible adquirir ropa deportiva como las que se exhiben en almacenes y distribuidoras, siempre y cuando sean elaborados con materiales de calidad, seguros y económicos, de allí que la creación de la microempresa orientará su accionar para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Análisis de la Demanda y Proyecciones

El proyecto considera a los turistas que visitan la parroquia de Salinas, la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y deportistas de la ciudad de Guaranda a realizar deportes de aventura como Trekking, escalada deportiva, ciclismo y montañismo en actividades recreativas o de esparcimiento, así; para calcular la demanda actual conforme los resultados de la investigación de campo y una vez tabuladas las encuestas, la demanda actual y mercado meta la obtenemos del porcentaje promedio de las respuestas a las preguntas que constan en las encuestas y en los numerales anteriores, así:

Pregunta N° 2. - ¿Usted practica deportes de aventura?	Si 84%
Pregunta N° 5.- ¿Utiliza Ud. ropa adecuada para la práctica de su deporte?	Si 100%
Pregunta N°6.- ¿La ropa que usted utiliza para la práctica de su Deporte es?	Propia 93%
Pregunta N° 17.- ¿Ha tenido dificultades para adquirir la ropa deportiva?	Si 69%
Pregunta N° 18.- ¿Está conforme con la ropa deportiva que utiliza?	No 69%
Pregunta N° 20.- ¿Si le ofertarán ropa deportiva segura, elaborada con materiales de calidad y económica, usted lo adquiriría?	Si 7 %
TOTAL	487%
PROMEDIO	81,17%

Estudio de la Demanda

Tabla 22
Mercado Meta

POBLACIÓN EN ESTUDIO	% PROMEDIO	MERCADO META
20.843	81,17%	16.918

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Autor

La demanda actual la vamos a obtener multiplicando el resultado obtenido con las frecuencias señalada en el cuadro N° 8 Cuando realiza su compra cuantas prendas de vestir adquiere, así: utilizamos el porcentaje.

Tabla 23
Frecuencia de los resultados de las encuestas

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
Chompa	12%
Pantalón	18%
Chaqueta	24%
Licra	47%
TOTAL	100%

Si a este número le multiplicamos por el número de piezas que adquieren al año, tendríamos el siguiente cuadro de ropa que requieren para la práctica deportiva.

Tabla 24
Demanda actual

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	Nº DE PRENDAS AÑO	SUBTOTAL
Chompa	2.030	2	4.060
Pantalón	3.045	3	9.135
Chaqueta	3.891	4	15.565
Licra	7.951	8	63.612
TOTAL	16.918	17	92.372

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: La Autora

La Demanda Actual de ropa deportiva en la que se incluyen Chompa, Pantalón, Chaqueta y Licra será de 92.372 unidades.

Proyección de la Demanda

Para el cálculo de la proyección de la Demanda se utilizó la tasa de crecimiento poblacional del 1,31% según el INEC al 2016 y Oindex Mundi.

Cálculo de la Proyección de la Demanda

$$Df = Da (1+i)^n$$

DATOS:

Df :	Demanda Futura	?
Da :	Demanda Actual	92.372
i :	Tasa de crecimiento	1,31 %
n :	Número de años	1

$$Df (2018) = 92.372 (1 + 1,31\%)^1$$

$$Df (2018) = 92.372 (1 + 0,0131)^1$$

$$Df (2018) = 92.372 (1,031)^1$$

$$Df (2018) = 93.582 \dots$$

Tabla 25

Proyección de la Demanda para 5 años

AÑO	DEMANDA
2017	92.372
2018	93.582
2019	94.808
2020	96.050
2021	97.308
2022	98.583

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la parroquia de Guanujo y ciudad de Guaranda, no existen microempresas que elaboren prendas de vestir o indumentaria para la práctica de Deportes de Aventura, tan solo se puede apreciar pequeños talleres de costura que elaboran calentadores o uniformes para las escuelas o colegio, sin embargo al analizar la Oferta, estará dado por las empresas que mencionan los encuestados donde adquirieron la ropa así como el posible número de turistas que traen su propio vestuario desde los distintos lugares de residencia.

Para calcular la Oferta actual hemos considerado una parte de las respuestas de las siguientes preguntas:

Pregunta N° 6 ¿La ropa que usted utiliza para la práctica de su Deporte es?	Propia 93%
Pregunta N° 16 ¿Dónde adquiere Ud la ropa deportiva?	100 %
Pregunta N° 17 ¿Ha tenido dificultades para adquirir la ropa deportiva?	No 31%
Pregunta N° 18 ¿Está conforme con la ropa deportiva que utiliza?	Si 31%
Pregunta N° 19 ¿Si le ofertarán ropa deportiva segura, elaborada con materiales de calidad y económica, usted lo adquiriría?	No 28 %
TOTAL	283
PROMEDIO	57%

Tabla 26
Análisis de la Oferta

DEMANDA ACTUAL	PROMEDIO DE LA OFERTA %	OFERTA ACTUAL
92.372	57 %	52.652

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Autora

Este dato promedio lo multiplicamos por la demanda actual para obtener la oferta actual, considerando también la información obtenida en la investigación de campo que se realizó.

Proyección de la Oferta

Para el cálculo de la oferta se consideró los datos obtenidos en la investigación de campo, pero para la proyección de la oferta se considerará el mismo % de incremento que se utilizó en la demanda.

Cálculo de la Proyección de la Oferta

DATOS:

Of :	Oferta futura	?
Oa :	Oferta actual	52.652
i :	Tasa de crecimiento	1,31 %
n :	Número de años	1

Para la proyección de la oferta se utilizó la misma tasa de crecimiento poblacional del país que es del 1,31 %.

$$\text{Of (2018)} = 52.652 (1 + 1,31\%)^1$$

$$\text{Of (2018)} = 52.652 (1 + 0,0131)^1$$

$$\text{Of (2018)} = 52.652 (1,031)^1$$

$$\text{Of (2018)} = 53.342.$$

Proyección de la oferta

Tabla 27

Proyección de la oferta

AÑO	OFERTA
2017	52.652
2018	53.342
2019	54.041
2020	54.748
2021	55.466
2022	56.192

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Balance Oferta Demanda Actual y Proyectada

El Balance Oferta Demanda es uno de los factores más importantes del Estudio de Mercado y del proyecto, ya que nos permitirá determinar si es viable o no para implementar la microempresa, así:

Proyección de la Demanda Insatisfecha

Tabla 28

Demanda Insatisfecha

AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DÉFICIT
2017	92.372	52.652	39.720
2018	93.582	53.342	40.240
2019	94.808	54.041	40.767
2020	96.050	54.748	41.301
2021	97.308	55.466	41.843
2022	98.583	56.192	42.391

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Según el cuadro anterior la Demanda en el periodo 2018 – 2022 supera a la Oferta por lo que existe un Déficit en todos los años, considerando que la oferta es insuficiente y no abastece.

ANÁLISIS DE PRECIO

Para establecer el precio de venta al público de cada una de las piezas de vestir para la práctica de Deportes de Aventura, se tomará como base todos los costos y un margen de utilidad, además de considerar los precios a los que compran en los Almacenes y que están en las Pregunta No 9, 10, 11 y 12.

Tabla 29
Determinación de Precio

PRODUCTO	PRECIO REFERENCIAL	PRECIO FABRICA	PRECIO ALMACEN
Chompa	120	80	90
Pantalón	50	40	45
Chaqueta	70	50	60
Licra	40	30	35

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Capacidad de Producción

Según los datos obtenidos de acuerdo a los cuadros anteriores se tiene un déficit o demanda insatisfecha al año 2018 de 39.720 prendas de vestir para la práctica de los Deportes de Aventura; de allí que al implementar el proyecto de confección y comercialización se podrá captar alrededor de 4.080 prendas anualmente trabajando los 300 días años, por lo que al mes serán 340 prendas y 85 piezas semanales, diarias serán 17, con lo que se podrá abastecer cerca del 10,27 % del déficit en el primer año $(4080/39720*100)$.

Esta producción si lo distribuimos para cada pieza, se tendría la siguiente tabla:

Tabla 30
Producción de la prenda

PRODUCTO	DIA	SEMANA	MES	AÑO
Chompas	2	10	40	480
Pantalón	3	15	60	720
Chaqueta	4	20	80	960
Licra	8	40	160	1.920
TOTAL	17	85	340	4.080

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Autora

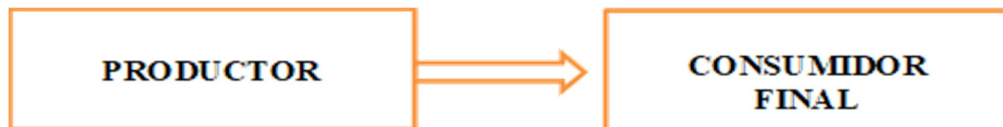
Análisis de la Comercialización

El consumidor final podrá encontrar la Ropa Deportiva en los principales almacenes del país, por lo que la comercialización implica la selección productos que satisfagan los deseos y necesidades de los clientes, debiendo establecer alianzas estratégicas en las ciudades de Ambato, Quito, Riobamba, así como con otras casas comerciales.

Se establece una forma de comercialización directa e indirecta, se comercializará directamente de la fábrica e indirectamente la cual puede adquirir a través de los minoristas.

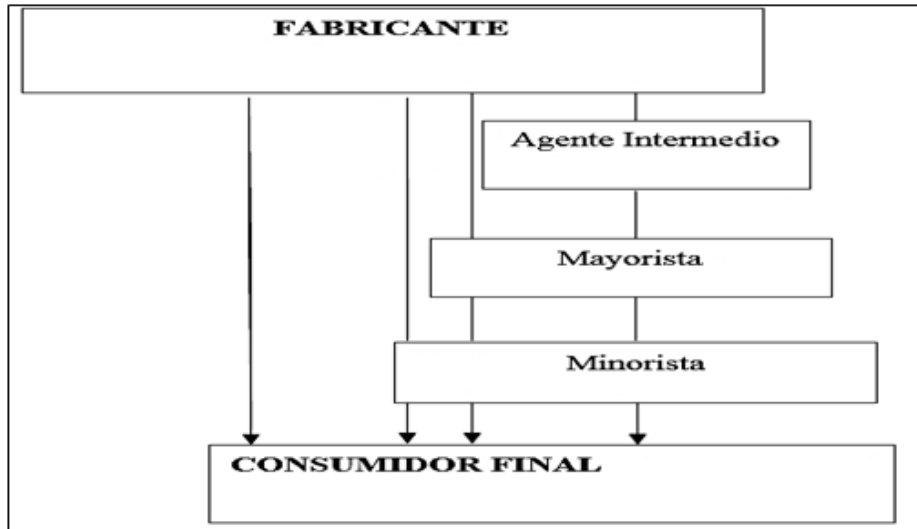
Comercialización Directa:

Cuadro 6
Canales de comercialización Directa



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Cuadro 7
Canales de Comercialización Indirecta



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Autora

Estrategia de publicidad

- ✓ La publicidad se la hará por medio de:
- ✓ Cuñas Radiales en las 3 radios
- ✓ Televisión Municipal Canal 5
- ✓ Trípticos
- ✓ Gigantografías
- ✓ Campaña publicitaria por medios de comunicación regionales.
- ✓ Registro de sugerencias de los clientes internos y externos.
- ✓ Promoción de ventas orientada al consumidor.
- ✓ Mantener un sistema de capacitación sobre atención al cliente.

ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD

Estudio Técnico

Capacidad de Producción

En los cinco años de producción la microempresa cubriremos el 60 % de la demanda insatisfecha existente, partiendo del primer año con el 20% y para los próximos 4 años con un incremento del 10% anual.

Tabla 31

Capacidad de Producción Proyectado de Prendas Deportivas

PRODUCTO	AÑO	MES	SEMANA
2018	3600	300	12
2019	3960	330	13
2020	4356	363	15
2021	4792	399	16
2022	5271	439	18

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

En el primer año la producción diaria será como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 32

Capacidad de producción Diaria

PRODUCTO	PRODUCCIÓN DIARIA
Chompa	1
Pantalón	2
Chaqueta	4
Licra	8
TOTAL	15

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Proceso de Producción

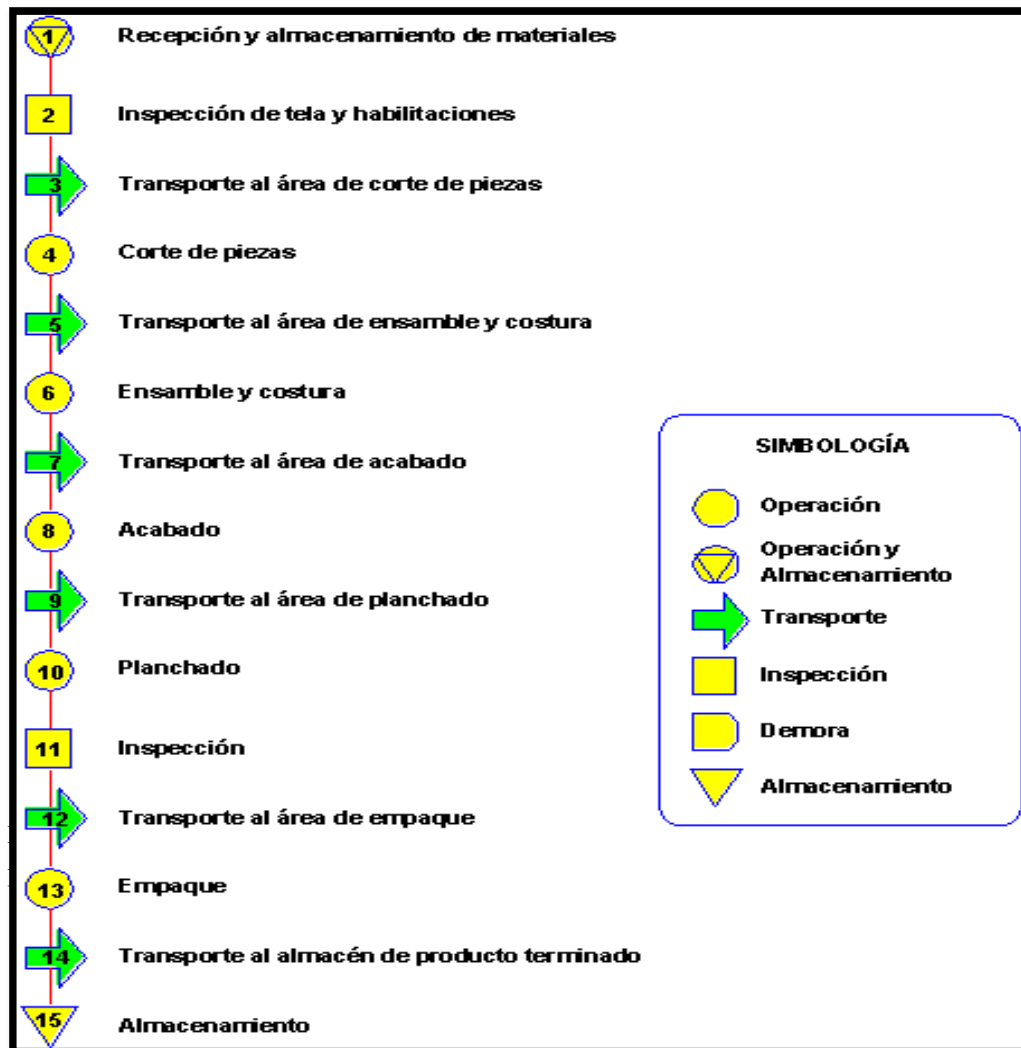


Figura 3: Diagrama de proceso de producción

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Distribución del Taller

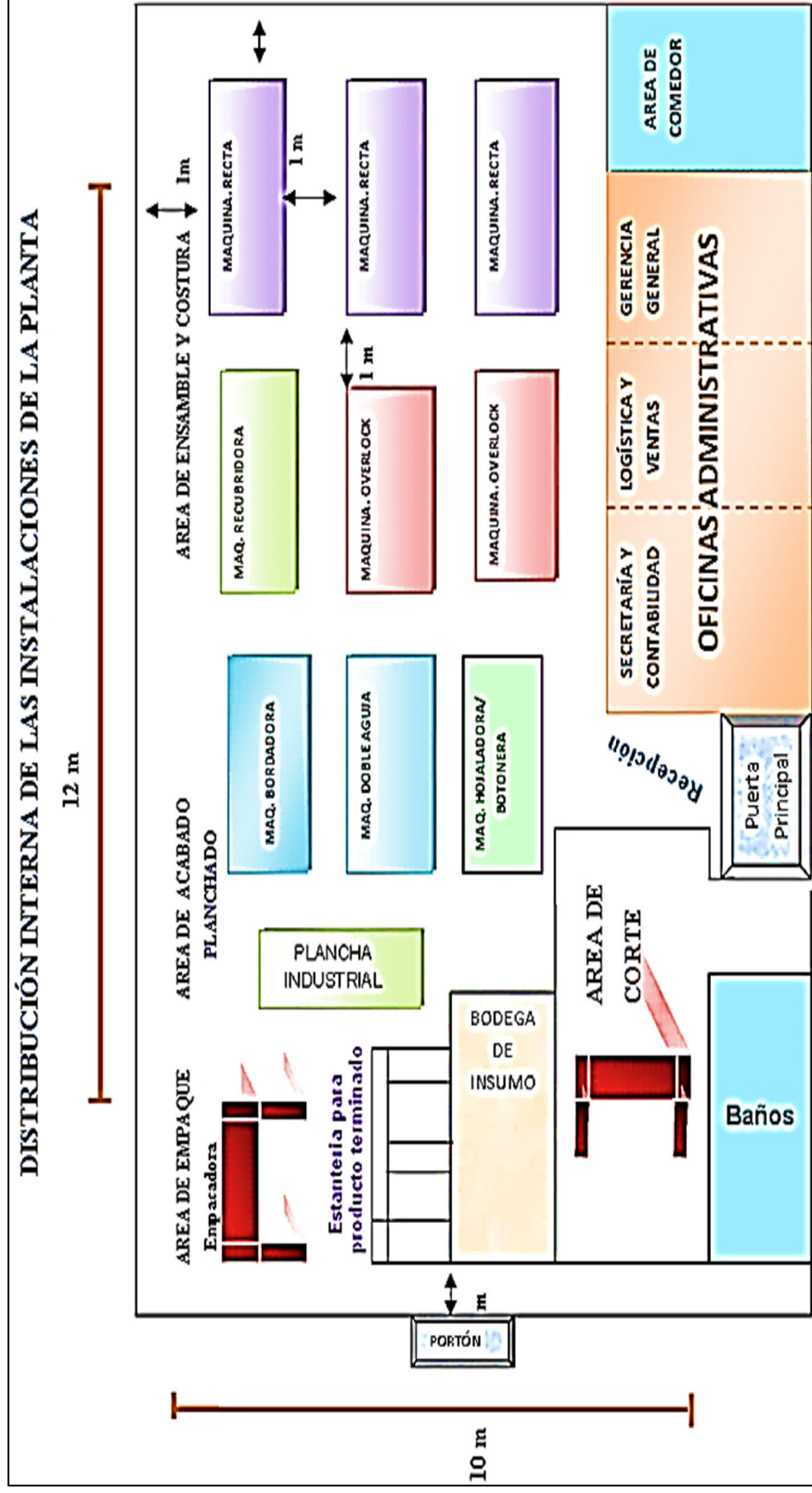


Figura 4: Distribución de la planta de producción

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

ESTUDIO ADMINISTRATIVA ORGANIZACIONAL

Nombre de la microempresa

El nombre que hemos elegido para la **Microempresa productora y comercializadora de ropa deportiva** es “**WARANKA**” Cia Ltda. estará representada por un directorio y cada socio tendrá acciones en la medida de sus aportes, el nombre se basa en los cuatro puntos fundamentales como:

1. Brevedad: Utilizar nombres cortos. Cuanto más breve es el nombre, más fácilmente será recordado. Ejemplo: Sony, Esso.

2. Eufonía: Es la capacidad de fuerza e impacto en un nombre. Utilizar la mayor energía sonora en el menor espacio de tiempo de pronunciación. Ejemplo: Ford, Nestlé, Nike.

3. Pronunciabilidad: Buscar un nombre breve y simple en su forma, que sea incluso, agradable de pronunciar (si su marca lo amerita, compatibilidad de pronunciación en diferentes idiomas).

4. Recordación: El nombre de una marca o producto no debe de cambiar según los modismos del lugar donde se expone. Es buena opción anclar el nombre a una imagen gráfica que la representa para facilitar su facultad de ser recordada.

SLOGAN

El slogan de la microempresa productora de ropa deportiva “**WARANKA**” Cía Ltda., es el siguiente: “**EL PLACER DE PRACTICAR DEPORTES DE AVENTURA CON LA VESTIMENTA ADECUADA**” a través de **miles de formas de vestir** por la variedad de diseños que se ofertará al segmento de mercado.

LOGOTIPO

Es el elemento gráfico que identifica a la microempresa y la marca de los diferentes productos que se confeccionarán y comercializará, será: Waranka, vocablo kichwa que a la vez significa *miles*.



Figura 5: Marca y logotipo de la microempresa

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Accionistas

Tabla 33

Aporte Socios

NOMBRES DEL SOCI@	C.I	APORTE DE CAPITAL
Marlene Chacha	0201802881	10.899,40
Sara Báez	0202150042	10.000
María Arévalo	0201802882	10.000
Laura Arregui	0205222101	9.850,25
Total		40.749,65

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Giro de la microempresa

La actividad esencial de este negocio es la confección y comercialización de ropa deportiva para la práctica del ciclismo, Trekking, escalada deportiva y montañismo con diferentes diseños y tallas para dar confort a los clientes; contará con los recursos materiales, económicos y humanos disponibles de tal manera que les permita cumplir con todas las actividades previstas en el proceso de confección y comercialización.

La ejecución del proyecto será útil para la sociedad y a los fanáticos en deporte de aventura para generar una dinamia en la economía local con la creación de fuentes de empleo y participen activamente los actores vinculados a esta actividad.

Misión

“Elaborar prendas deportivas para la práctica de los Deportes de Aventura en la ciudad de Guaranda y provincia Bolívar con calidad, seguridad, económicos, que garanticen la excelencia y competitividad”

Visión

“Constituirnos en una empresa líder en la provincia y región al proveer ropa deportiva de calidad, manteniendo un crecimiento continuo y contribuya al progreso de la economía Guarandeña.”

Valores

- ✓ Ética
- ✓ Relaciones humanas
- ✓ Compromiso
- ✓ Puntualidad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Honradez

Políticas de la Empresa

La empresa operará enmarcada en las siguientes políticas:

- ✓ Mantenimiento de un programa de capacitación trimestral para el talento humano.
- ✓ Mantener un programa permanente de auto evaluación institucional.
- ✓ Producir con eficiencia, eficacia mediante indicadores de evaluación.
- ✓ Establecer horarios de trabajo y sanciones si se incumple.
- ✓ Ejecutar un programa de incentivos para el talento humano.
- ✓ Tomar decisiones democráticamente.
- ✓ Delegar responsables para cada actividad.
- ✓ Organizar el trabajo, mediante la realización de un cronograma detallado.

Requisitos Para la Constitución de la Microempresa

Son aquellos que permiten darle vida jurídica a la empresa:

a) Escritura pública:

Se realiza ante un notario en ella se define las directrices que gobierna la microempresa como: nombre, razón social, dirección, objeto social, número de socios, reparto de utilidades.

b) Registro Mercantil:

Se realiza la inscripción de la microempresa ante la Superintendencia de Compañías y su resolución, así como los representantes legales se los inscriben en el Registro Mercantil para que los represente y se le dé la categoría legal.

RUC. - Registro único de contribuyentes:

Tiene como finalidad el registro de los entes para el pago de los impuestos y su identificación tributaria.

Obligaciones tributarias:

Registrarse en la jefatura municipal de rentas y cancelar el impuesto de patente anual.

c) Tesorería municipal:

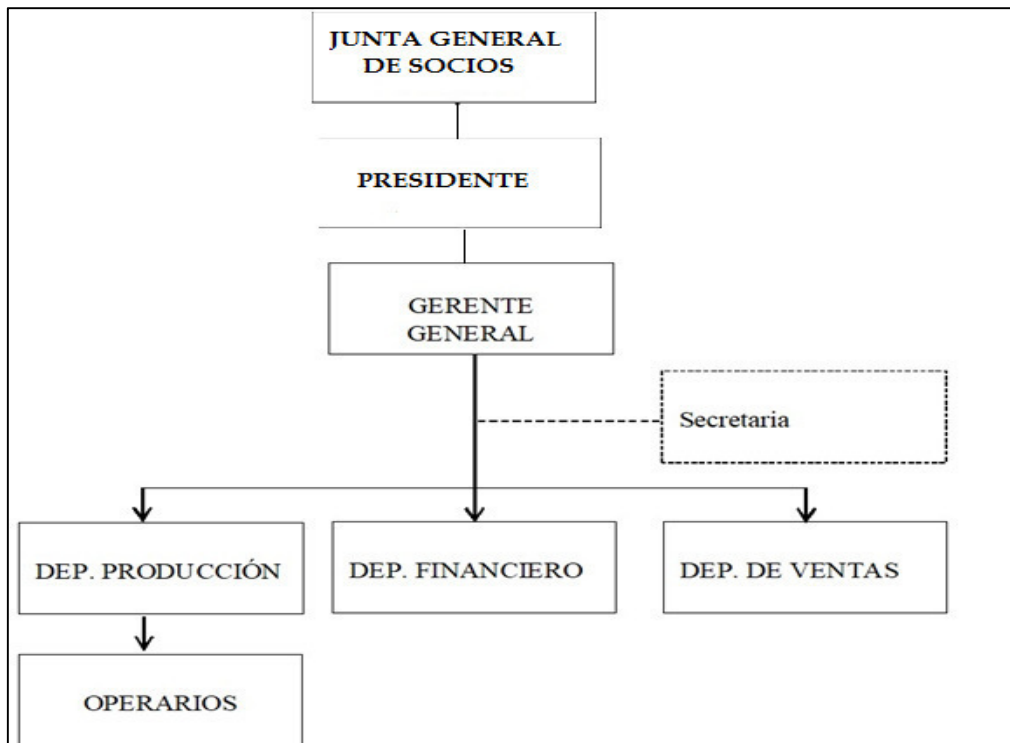
Al pagar los impuestos municipales.

Como industria y comercio, avisos, carteles, bomberos y otros impuestos soportes del municipio o distrito se obtendrá la licencia de funcionamiento.

Orgánico Estructural

Cuadro 8

Estructura Organización de la Microempresa



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Autora

Funciones del Personal del Taller

Gerente. - Persona que dirige el negocio de la empresa planifica, organiza, coordina, controla los planes, y políticas de la empresa.

Secretaria. - Se encarga revisar e informar pendientes, de recibir documentos, atender llamadas telefónicas, atender visitas, y estar pendiente de la tramitación de expedientes.

Departamento de Producción. - Se encargará a la transformación y elaboración de la materia prima en producto elaborado.

Departamento Financiero. - Se encarga de administrar los recursos financieros de la microempresa llevando una contabilidad exacta y confiable de los movimientos producidos dentro de la misma.

Operarios. - Se encargan de la producción de las prendas de indumentarias de montañas.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Estudio Económico (Pabon, 2010)

Costo de Producción

Tabla 34

Materia Prima Directa

	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO M/P	C/P UNIDAD	DIA	SEMANA	MES	AÑO
CHOMPA								
Tela Gorotex taslan	Metro	1,15	7	8,05				
Tela poliéster forro polar	Metro	1,15	6	6,9				
Total producción de la chompa					29,9	149,5	598	7176
PANTALON								
Tela Gorotex Taslan	Metro		11	11				
Malla coreana	Metro	1	4	4				
Total producción Pantalón					45	225	900	10800
CHAQUETA								
Tela Converse	Metro	1,15	9	10,35				
Malla coreana	Metro	1,15	6	6,9				
Total de producción Chompa					69	345	1380	16560

LICRA									
Tela Converse		CM	0,8	15	12				
Sub total					96	480	1.920	23.040	
TOTAL							4798	57.576	

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Autora

Tabla 35
Mano de Obra Directa

Nº	CARGO	SUELDO	APORTE IESS	13ro	14 to	FONDOS RESERVA	VACA CIONES	TOTAL, ANUAL
1	Directora de Producción	450,00	48,83	37,50	38,60	32,17	19,30	626,39
2	Operarios	390,00	42,32	32,50	38,60	32,17	19,30	554,88
	SUBTOTAL	840,00	91,14	70,00	77,20	64,33	38,60	1.736,16
	TOTAL							20.833,86

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Autora

Tabla 36*Materia prima indirecta*

	UNIDAD	MEDIDA	PRODUCTO	V. UNI	VTOTAL	C/P UNIDAD	DIA	SEMANA	MES	AÑO
CHOMPA										
Hilo nylon	1		Tubo	1	2,5	2,5				
Cierres pequeños	4		Unidad	4	0,25	1				
Cierres grandes	1		Unidad	1	0,5	0,5				
Velcro	10		Centímetro	10	0,3	3				
Etiqueta	1		Unidad	1	0,03	0,03				
Cordón	1		Metro	1	2	2				
Elástico	1		Unidad	1	1	1				
Funda	1		Unidad	1	0,03	0,03				
TOTAL							20,12	100,6	402,4	4.828,8
PANTALON										
Hilo nylon	1		Tubo	1	0,3	0,3				
Cierre pequeño	3		Unidad	3	0,2	0,6				
Elástico	1		Unidad	1	1	1				
Etiqueta	1		Unidad	1	0,03	0,03				
Velcro	10		Centímetro	10	0,3	3				
Funda	1		Unidad	1	0,03	0,03				
TOTAL PANTALON							14,88	74,4	297,6	3.571,2

CHAQUETA						
Hilo nylon	Tubo	1	0,5	0,5		
Cierre pequeños	Unidad	3	0,3	0,9		
Cierre grande	Unidad	1	0,5	0,5		
Etiqueta	Unidad	1	0,03	0,03		
Elástico	Unidad	1	1	1		
Funda	Unidad	1	0,03	0,03		
TOTAL CHAQUETA			11,84	59,2	236,8	2.841,6
LICRA						
Hilo nylon	Tubo	1	2,5	2,5		
Cierre	Unidad	3	0,2	0,6		
Elástico	Centímetro	0,55	0,5	0,275		
Etiqueta	Unidad	1	0,03	0,03		
Velcro	Centímetro	5	0,3	1,5		
Funda	Unidad	1	0,03	0,03		
TOTAL LICRA			39,48	197,4	789,6	9.475,2
TOTAL MES / AÑO	1.726,4	20.716,8				

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Autora

DEPRECIACIÓN (VON, 2011)

Tabla 37
Depreciación Adecuación y Maquinaria

	VALOR	AÑOS	% DE	VALOR	VALOR A	DEPRECIACION	ANUAL
BIENES	LIBROS	DEPRECIAC	DEPRECIAC	RESIDUAL	DEPRECIAR	MES	
Adecuaciones	5.250,00	20	5	525,00	4.725,00	19,69	236,25
Maquinaria	41.150,00	10	10	4115,00	37.035,00	308,63	3703,5
TOTAL	46.400,00			4.640,00	41.760,00	328,31	3.939,75

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Autora

$$DA = \frac{\text{VALOR INICIAL} - \% \text{VALOR RESIDUAL}}{\text{VIDA UTIL}}$$

$$\text{VALOR RESIDUAL} = \text{VALOR INICIAL} - \text{SUMA DEPRECIACION ANUAL}$$

Tabla 38
Movilización y Transporte

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR SEMANA	TOTAL MES	TOTAL AÑO
Transporte	4	10,00	40,00	480,00
Movilización	4	4,00	16,00	192,00
TOTAL			56,00	672,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 39
Amortización de Intangibles

AMORTIZACIONES	VALOR	AMORTIZACION	
CONCEPTO	LIBROS	MES	ANUAL
Elaboración de Proyecto	1.500,00	250,00	300,00
Gastos de Organización	1.200,00	20,00	240,00
TOTAL	2.700,00	45,00	540,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Costos Administrativos

Tabla 40
Sueldos

CARGO	SUELDO BASICO UNIFICADO	APORTE IESS	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS RESERVA	VACACIONES	TOTAL A PAGAR
Gerente	500,00	54,25	41,67	50,00	41,67	25,00	712,58
Contador	200,00						200,00
SUBTOTAL	700,00	54,25	41,67	50,00	41,67	25,00	912,58
TOTAL ANUAL							10.951,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 41
Útiles de Aseo

CONCEPTO	NUMERO	V/UNITARIO	V/TOTAL
Escobas y Otros	3	2,00	
Ambientales	10	1,50	
Tarros de Basura	2	5,00	
Aromatizantes	4	1,00	
Cepillos de Baño	2	1,00	
TOTAL MES			10,50
TOTAL ANUAL			126,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 42
Suministros de Oficina

CONCEPTO	NUMERO	V/UNITARIO	V/TOTAL
Hojas	1	4,00	
Lápices	2	0,20	
Lapiceros	2	0,50	
Borradores	1	0,08	
Resaltadores	1	0,60	
Carpetas	2	0,50	
Cintas	1	1,00	
Otros	5	1,00	
TOTAL MES			7,88
TOTAL ANUAL			94,56

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 43
Servicios Básicos

DETALLE	VALOR MES	COSTO ANUAL
Teléfono	15,00	180,00
Arriendo Local	300,00	3600,00
Agua	10,00	120,00
Energía Eléctrica	45,00	540,00
SUBTOTAL	370,00	
TOTAL ANUAL		4440,00

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Depreciación

Tabla 44
Depreciación Equipos y Oficina

DEPRECIACIONES	VALOR	AÑOS	% DE	VALOR	VALOR A	DEPRECIACION	ANUAL
BIENES	LIBROS	DEPRE.	DEPRE.	RESIDUAL	DEPRECIAR	MES	ANUAL
				10 % V.Lib			
Muebles y Enseres	1.920,00	10	10	192,00	1728,00	14,40	172,80
Equipo de Computo	830,00	3	33,3	83,00	747,00	20,75	249,00
Equipo de Oficina	320,00	10	10	32,00	288,00	2,40	28,802
TOTAL	3.070,00			307,00	2763,00	37,55	450,60

Gasto Venta

Tabla 45

Promoción y Publicidad

DETALLE	NÚMERO	VALOR	V/ MES	V/ AÑO
Hojas Volantes	500	30,00		60,00
Publicidad Radio	1	5,00	60,00	720,00
Gigantografía	2	20,00	40,00	80,00
SUBTOTAL			71,67	
TOTAL ANUAL				860,00

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Gastos Financieros

Tabla 46

Tabla de Amortización

CALCULO PRESTAMO				
Monto		22.110,00		
Tasa de Interés		12	%	
Plazo		5	Años	
Cuota de Capital		4.422,00		

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Tabla 47

Interés

CUOTA	CAPITAL	INTERES	PAGO ANUAL	SALDO
1	4.422,00	2.653,20	7.075,20	22.110,00
2	4.422,00	2.122,56	6.544,56	17.688,00
3	4.422,00	1.591,92	6.013,92	13.266,00
4	4.422,00	1.061,28	5.483,28	8.844,00
5	4.422,00	530,64	4.952,64	4.422,00
TOTAL	22.110,0	7.959,60	30.069,60	0,00

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Inversión Total

Tabla 48

Inversión Fija

DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuación y Decoración	m2	25	50,00	1.250,00
Baños y Seguridades	m2	40	100,00	4.000,00
TOTAL				5.250,00

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Maquinaria y equipos

Con el fin de determinar el valor a invertir en maquinaria y equipos destinados a la producción, se recabo información en **ALMACENES LA PUNTADA CESAR AGUAYO** donde se pudo encontrar las máquinas necesarias para la confección. A continuación, se presentan los detalles y valor de la maquinaria y equipo a utilizar.

Tabla 49

Maquinarias

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	P. UNITARIO	PRECIO TOTAL
Máquina zigzag	1	800	800
Recubridora plana	1	1.500,00	1.500
Máquina overlock de 6 hilos	1	1.200,00	1.200
Máquina overlock de 4 hilos	1	1.400,00	1.400
Máquina recta electrónica	2	1.800,00	3.600
Máquina elasticadora	1	2.500,00	2.500
Cortadora 8 pulgadas	1	1.500,00	1.500
Plancha de vapor Industrial	1	300	300
Bordadora 2 cabezas	1	15.000,00	15.000
Plotter	1	12.000,00	12.000
Plancha estampadora	1	1200	1.200
Herramientas de Corte	1	150	150
TOTAL			41.150

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Tabla 50
Muebles y Enseres

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
Escritorio	Unidad	3	120,00	360,00
Archivadores	Unidad	3	120,00	360,00
Silla Giratoria	Unidad	3	120,00	360,00
Repisas de Metal	Unidad	2	200,00	400,00
Mesas de Corte	Unidad	2	100,00	200,00
Mesas de Diseño	Unidad	2	120,00	240,00
TOTAL				1.920,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 51
Equipo de Oficina

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
Tv	Unidades	1	180	180
Minicomponente	Unidades	1	80	80
Parlantes	Unidades	1	60	60
TOTAL				320,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 52
Equipo de Computo

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
Computadora e Impresora	Unidad	1	830,00	830,00
TOTAL				830,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 53
Inversiones Fijas

RUBRO	VALOR
Adecuaciones	5.250,00
Maquinaria	41.150,00
Muebles y Enseres	1.920,00
Equipo de Oficina	320,00
Equipo de Computo	830,00
TOTAL	49.470,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Activos Fijos Intangibles

Tabla 54
Elaboración Proyecto

CONCEPTO	V.UNIT.	V/TOTAL
Mercado	500,00	500,00
Técnico	250,00	250,00
Financiero	500,00	500,00
Evaluaciones	250,00	250,00
TOTAL		1.500,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Tabla 55
Gastos de Organización

CONCEPTO	V.UNIT.	V/TOTAL
Permisos Legales	1200,00	1.200,00
TOTAL		1.200,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Autora

Capital de Trabajo

Para el capital de trabajo se consideran los costos de producción, pero con un valor mensual.

Estudio Financiero

Costos

Los costos que se va a necesitar después del trabajo de campo realizado, se establecen luego de los cálculos realizados para determinar la cantidad que se necesita para dicha actividad y poner en funcionamiento la microempresa. En el Estudio Financiero se determina los costos, inversión, financiamiento, ingresos y flujo de fondos, así

Tabla 56
Costo Total

CONCEPTO	PARCIAL	REFERENCIA	TOTAL
COSTO DE PRODUCCION			103.738,41
Costos Directos			
Materia Prima	57.576,00	Anexo No 1	
Mano de Obra Directa	20.833,86	Anexo No 2	
Costos Indirectos			
Materia Prima Indirecta	20.716,80		
Depreciación	3.939,75	Anexo No 3	
Movilización y Transporte	672,00	Anexo No 4	
Amortización	540,00	Anexo No 5	540,00
COSTOS DE ADMINISTRACION			16.062,16
Sueldos	10.951,00	Anexo No 6	
Útiles de Aseo	126,00	Anexo No 7	
Papelería	94,56	Anexo No 8	
Servicios Básicos	4.440,00	Anexo No 9	
Depreciaciones Equi. Ofi.	450,60	Anexo No 10	
COSTOS DE VENTA			860,00
Sueldos, Promoción y Publicidad	860,00	Anexo No 11	
COSTO FINANCIERO			7.075,20
Intereses	7.075,20	Anexo No 12	
COSTO TOTAL			128.275,77

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Los costos son montos monetarios recuperables con la actividad económica de la empresa, la cual se divide en:

- ✓ Costos de producción
- ✓ Costos de Administración
- ✓ Costos de Venta
- ✓ Costos Financieros.

Inversión Total

Tabla 57

Inversión Total

CONCEPTO	VALOR TOTAL
INVERSIONES FIJAS	
Adecuaciones	5.250,00
Maquinaria	41.150,00
Muebles y Enseres	1.920,00
Equipo de Oficina	320,00
Equipo de Computo	830,00
Inversiones Fijas Intangibles	2.700,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Materia Prima	4.798,00
Mano de Obra	1.736,16
Gastos de Fabricación	2.110,71
Gastos Administrativos	1.338,51
Gastos de Venta	71,67
Gastos Financieros	589,60
Amortización	45,00
TOTAL INVERSIÓN	62.859,65

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Financiamiento por Partida

Tabla 58

Financiamiento de la Inversión

CONCEPTO	V/TOTAL	PROPIETARIO	CRED BAN
Adecuaciones	5.250,00	5.250,00	
Maquinaria	41.150,00	20.575,00	20.575,00
Muebles y Enseres	1.920,00	960,00	960,00
Equipo de Oficina	320,00	160,00	160,00
Equipo de Computo	830,00	415,00	415,00
Inversiones Fijas Intangibles	2.700,00	2.700,00	
CAPITAL DE TRABAJO			
Materia Prima	4.798,00	4.798,00	
Mano de Obra	1.736,16	1.736,16	
Gastos de Fabricación	2.110,71	2.110,71	
Gastos Administrativos y Gles	1.338,51	1.338,51	
Gastos de Venta	71,67	71,67	
Gastos Financieros	589,60	589,60	
Amortización	45,00	45,00	
TOTAL	62.859,65	40.749,65	22.110,00
PARTICIPACION		64,82	35,17

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

De acuerdo al Cuadro de Financiamiento, del Total de la Inversión que contiene la Inversión en Activos Fijos y Capital de Trabajo totalizan US\$ 62.859,65 dólares, de los cuales los socios aportarán con recursos propios 40.749,65 dólares que corresponden al 64,82% del total y la diferencia US\$ 22.110,00 dólares corresponden al 35,17% del total serán obtenidos a través de un crédito en una de las instituciones financieras de la localidad.

Gastos Financieros

Tabla 59

Tabla de amortización

CALCULO PRESTAMO		
Monto	22.110,00	
Tasa de Interés	12	%
Plazo	5	Años
Cuota de Capital	4.422,00	

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Tabla 60

Interés

CUOTA	CAPITAL	INTERES	PAGO ANUAL	SALDO
1	4.422,00	2.653,20	7.075,20	22.110,00
2	4.422,00	2.122,56	6.544,56	17.688,00
3	4.422,00	1.591,92	6.013,92	13.266,00
4	4.422,00	1.061,28	5.483,28	8.844,00
5	4.422,00	530,64	4.952,64	4.422,00
TOTAL	22.110,00	7.959,60	30.069,60	0,00

Fuente: Investigación directa

Elaboración: La Autora

Empleando la fórmula para el cálculo de interés por cuotas variables y de acuerdo a la tasa de interés del banco de fomento, el financiamiento está calculado a 5 años, con lo que las cuotas anuales variables corresponden al Pago Total que resulta de la suma del Capital más el Interés.

Las cuotas anuales van de los 7.075,20 a 4.952,64 dólares al quinto año; la cuota para el capital de trabajo mensualmente en el primer año es de 589,60 dólares; en los que se incluye el interés de la deuda que se contrata en el Banco

Estructura de los Costos

Tabla 61

Estructura de los Costos

DESCRIPCION	FIJO	VARIABLE	TOTAL
COSTO DE PRODUCCION			103.738,41
Materia Prima		57.576,00	
Mano de Obra Directa	20.833,86		
Materia Prima Ind		20.716,80	
Depreciación	3.939,75		
Movilización y Transporte		672,00	
Amortización	540,00		270
COSTOS DE ADMINISTRACION			16.062,16
Sueldos y Salarios	10.951,00		
Utiles de Aseo		126,00	
Suministros de Oficina		94,56	
Servicios Básicos		4.440,00	
Depreciaciones Equ. Of.	450,60		
COSTOS DE VENTA			860,00
Promoción y Publicidad	860,00		
COSTO FINANCIERO			7.075,20
Intereses	7.075,20		
COSTO TOTAL	44.650,41	83.625,36	128.275,77

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Los Costos Fijos totalizan 44.650,41 dólares y que permanecen constantes a cualquier volumen de venta , integrando la mano de obra directa, la depreciación de activos fijos de la microempresa, sueldos, gastos de venta.

Los Costos Variables, suman 83.625,36 dólares en que se incurren durante el proceso de comercialización y varían de acuerdo al volumen de compra venta.

Determinación del Precio

Para establecer el precio de venta al público, de chompas pantalones chaquetas y licras se le asigna un margen de utilidad de acuerdo a cada prenda ya que nos permita comercializar el producto brindando utilidad a la microempresa. Con esta estructura, el precio del producto se obtiene inicialmente de la siguiente manera.

Tabla 62
Determinación del Precio

Costos Fijos (CF)	44.650,41	Costo Total $CT=CF+CV$	128.275,77
Costos Variables (CV)	83.625,36	Costo Unitario $CU=CT/UP$	31,44
Unidad Producidas (UP)	4.080	M.de Utilidad $MU= CU*\%M$	31,44
Margen de Utilidad (%M)	100%	Precio de Venta $PVU= CU+MU$	62,88
		Ingresos Totales	175.200
		$VT=QP1+QP2+QP3+QP4*PVU$	

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Tabla 63
Determinación del Precio por Producto

PRODUCTO	CU	% UTILIDAD	MARGEN DE UTILIDAD	PVP	PVP REFERENCIAL
Chompas	31,4	100%	31,44	62,88	65
Pantalón	31,4	25%	7,86	39,30	40
Chaqueta	31,4	50%	15,72	47,16	50
Licra	31,4	10%	3,14	34,58	35

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Ingresos

Determinación de Ingresos

Mediante los ingresos se podrá sustentar el nivel económico de la microempresa para recuperar los costos y con un margen de utilidad, establecer un Precio de Venta al Público durante las actividades de producción.

Tabla 64

Ingresos

PRODUCTO	DIA	SEMANA	MES	AÑO	PRECIO	SUBTOTAL
Chompas	2	10	40	480	65	31.200
Pantalón	3	15	60	720	40	28.800
Chaqueta	4	20	80	960	50	48.000
Licra	8	40	160	1.920	35	67.200
TOTAL	17	85	340	4.080		175.200

INGRESOS

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Punto de equilibrio.

Para el cálculo del punto de equilibrio se ha tomado en cuenta el Costo Variable, Costo Fijo y los Ingresos Anuales de la microempresa.

Datos para el cálculo del punto de equilibrio

Cantidades producidas	4.080
Ingresos totales	175.200,00
Costo variable	83.625,36
Costo fijo	44.650,41
Costo total	128.275,77

Fórmula

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ingresos}}}$$

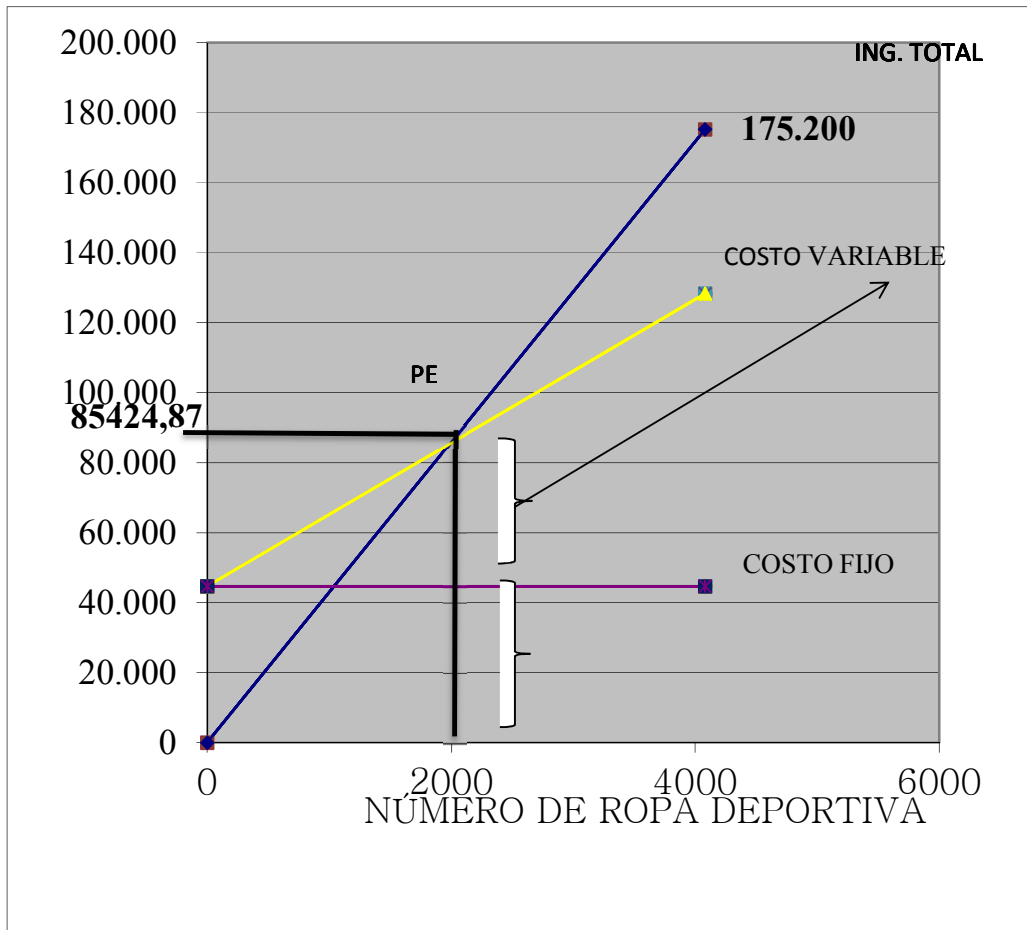
$$PEq = \frac{44.650,00}{1 - \frac{83.625,36}{175.200,00}}$$

$$PEq = \frac{44.650,41}{1 - 0,477313699}$$

$$PEq = \frac{44.650,41}{0,522686301}$$

$$\mathbf{PEq = 85.424,87}$$

Gráfico del Punto de Equilibrio



La microempresa para cubrir los costos de fabricación lo hace con 85.424,87 dólares de un total de ventas de 175.200, que demuestra una buena proporción ya que con el punto de equilibrio señalado recupera sus costos y sobre este dato se obtiene utilidad como producto de la inversión.

Estado de Resultados

Es el instrumento que utiliza la administración de la empresa para reportar las operaciones efectuadas durante el período contable. (Olano, 2012.)

Tabla 65
Estado de Resultados

CONCEPTO /AÑOS	TOTAL	SUBTOTAL	%
INGRESOS		175.200,00	100,00
(-) COSTOS		128.275,77	73,22
Costo de Producción	104.278,41		59,52
Costos Administrativos	16.062,16		9,17
Costos de Ventas	860,00		0,49
Costos Financieros	7.075,20		4,04
(=) UTILIDAD EN OPERACIÓN		46.924,23	26,78
(-) Participación (15%) Trabajadores		7.038,63	4,02
(=) UTILIDAD ANTES DE IMP. A LA RENTA		39.885,60	22,77
(-) Impuesto a la Renta (22%)		8.774,83	5,01
(=) UTILIDAD NETA		31.110,76	17,76

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Cancelado todos los gastos e impuestos se obtendrá una utilidad de 31.110.76 dólares que corresponde al 17,76% en relación a los ingresos totales, utilidad que pasará a ser patrimonio de la microempresa.

De acuerdo al análisis porcentual realizado al Estado de Resultados, los costos de mayor incidencia son los de Producción con el 59,52 %, el Administrativo 9,17 % el de Ventas con el 0,49% y el Financiero con el 4,04 %.

Estado de Situación Financiera al Año 1 (Olano, 2012.)**Tabla 66***Estado de Situación Financiera Anual*

ACTIVOS		PASIVOS	
Activos Corriente		Pasivo Corriente	
Caja	15.000,00	Ctas x Pagar	6.544,56
Bancos	31.415,66		
Inventarios	1.199,50	Pasivo Largo Plazo	
		Dtos x Pagar	16.449,84
Activos Fijos		PATRIMONIO	
Adecuaciones	5.250,00		
Maquinaria	41.150,00	Capital	40.749,65
Muebles y Enseres	1.920,00	Utilidad Ejercicio	31.110,76
Equipo de Oficina	320,00		
Equipo de Computo	830,00		
Depreciación	-4.390,35		
Activos Diferidos	2.160,00		
	2.160,00		
TOTAL	94.854,81	TOTAL	94.854,81

Fuente: Investigación directa**Elaborado por:** Autora

El Estado de Situación Financiera al Primer Año, nos demuestra la situación económica financiera en que se encontrará la microempresa al 31 de diciembre del primer año, luego de un año de funcionamiento, así el Activo Corriente es de 47.615,16 dólares en el que se incluye Caja, Bancos y Inventarios; el Activo Fijo es de 45.079,65 dólares y los Activos Diferidos de 2.160,00 dólares; lo que da un Activo Total de 94.854,81 dólares.

En tanto que el Pasivo de Corto Plazo es de 6.544,56 dólares, el Pasivo de Largo Plazo es de 16.449,84 dólares; dentro de Patrimonio se encuentra el Capital Propio que es de 40.749,65 dólares y la Utilidad del Ejercicio es de 31.110,76 dólares, sumados entre el Pasivo y el Patrimonio se igualan al Activo Total.

Flujo de Fondos de Efectivo

Tabla 67
Flujo Neto de Caja Proyectado

RUBROS /AÑOS	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022
Ingresos	175.200,00	178.704,00	182.278,08	185.923,64	189.642,11
Fondo de Salvamento					23.069,25
	175.200,00	178.704,00	182.278,08	185.923,64	212.711,36
(-) COSTOS	128.275,77	130.417,34	137.397,85	144.819,88	152.709,46
Costos de Producción	104.278,41	110.535,11	117.167,22	124.197,25	131.649,09
Costos Administrativos	16.062,16	16.865,27	17.708,53	18.593,96	19.523,66
Costos de Ventas	860,00	894,40	930,18	967,38	1.006,08
Costos Financieros	7.075,20	2.122,56	1.591,92	1.061,28	530,64
(=) Utilidad Operacional	46.924,23	48.286,66	44.880,23	41.103,77	60.001,90
(-) Participación (15%) Trabajadores	7.038,63	7.243,00	6.732,03	6.165,56	9.000,29
(=) Utilidad antes de Participación	39.885,60	41.043,66	38.148,20	34.938,20	51.001,62
(-) Impuesto a la Renta (22%)	8.774,83	9.029,60	8.392,60	7.686,40	11.220,36
(=) Utilidad Neta Ejercicio	31.110,76	32.014,05	29.755,59	27.251,80	39.781,26

(+) Depreciaciones		4.390,35	4.390,35	4.390,35	4.390,35	4.390,35	4.390,35
(+) Amortizaciones		540,00	540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
INVERSIONES							
Fija	49.470,00						
(+) Intangible	2.700,00						
(+) Capital de Trabajo	10.689,65						
Recuperación capital de Trabajo						10.689,65	
Flujo Neto de Efectivo	62.859,65	36.041,11	36.944,40	34.685,94	32.182,15	55.401,26	
Recuperación de la Inversión	62.859,65	195.254,87	390.50,973	1,61	AÑOS		

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Evaluación Financiera

La evaluación de proyectos es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo.

Valor Actual Neto (Van)

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión, consiste en descontar al momento actual todos los flujos de caja futuros del proyecto; a este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto. (Sapang, 2011.)

Calculo de la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable

Tabla 68

Formula de la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable

TREMA = Tasa de Inflación + Tasa de Interés + Premio
15,5

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

VAN = Σ Flujos Netos Actualizados – Inversión (Sapang, 2011.)

$$VAN = I_0 + \frac{\text{flujo año 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{flujo año 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{flujo año 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{flujo año 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{flujo año 5}}{(1+i)^5}$$

Tabla 69
Flujos Netos Actualizado

VAN =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3	(1+i)4		(1+i)5
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26
		(1+0,155)1		(1+0,155)2		(1+0,155)3	(1+0,155)4		(1+0,155)5
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26
		1,16		1,33		1,54	1,78		2,06
VAN =	-62.859,65	31.204,43		27.693,94		22.511,66	18.083,69		26.953,16
VAN =									63.587,23

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Tabla 70
Van positivos

VAN =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3	(1+i)4		(1+i)5	
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		(1+0,6)1		(1+0,6)2		(1+0,6)3	(1+0,6)4		(1+0,6)5	
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		1,6		2,56		4,096	6,5536		10,48576	
VAN =	-62.859,65	22.525,70		14.431,41		8.468,25	4.910,61		5.283,48	
VAN =									-7.240,21	

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Tabla 71
Van Negativo

VAN =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3	(1+i)4		(1+i)5	
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		(1+0,2)1		(1+0,2)2		(1+0,2)3	(1+0,2)4		(1+0,2)5	
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		1,20		1,44		1,73	2,07		2,49	
VAN =	-62.859,65	30.034,26		25.655,84		20.072,88	15.519,94		22.264,52	
VAN =									50.687,80	

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Tasa Interna de Retorno (TIR) (Sapang, 2011.)

La tasa interna de retorno es un indicador de la rentabilidad del proyecto, por eso su importancia, a mayor TIR, mayor rentabilidad, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión y la ejecución del proyecto.

Para calcular el TIR se utiliza una tasa de redescuento arbitraria para obtener un VAN positivo y un VAN Negativo.

Para el cálculo del TIR, se aplicó el método de interpolación, estableciendo para ello la aplicación de dos tasas arbitrarias, siendo

$$\text{TIR} = r_1 + (r_2 - r_1) \frac{\text{VAN}_1}{\text{VAN}_1 - \text{VAN}_2} \quad \text{Van 1/ Van 2}$$

Tabla 72

Tasa Interna de Retorno

RI = Tasa de descuento utilizada para calcular el VAN 1	20
R2= Tasa de descuento utilizada para calcular el VAN2	60
VAN 1 = Valor positivo	50687,80
VAN 2= Valor negativo	-7240,21
TIR =	20
TIR =	40
TIR =	20
TIR =	0,88
TIR =	35,00
TIR =	55,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Se obtuvo dos VAN, el primero con valor positivo del 60% y el otro con un valor negativo del 20% que proyectaron resultados tanto positivo como negativo y se calculó mediante la fórmula la Tasa Interna de Retorno o Recuperación de la Inversión (TIR), la misma que corresponde al 55 % con la que se recupera la inversión en menos de 2 años.

Tabla 73*Tasa interna de retorno*

TIR =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3		(1+i)4		(1+i)5
TIR =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94		32.182,15		55.401,26
		(1+0,55)1		(1+0,55)2		(1+0,55)3		(1+0,55)4		(1+0,55)5
TIR =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94		32.182,15		55.401,26
		1,55		2,4025		3,483625		5,213425		8,658009375
TIR =	-62.859,65	23.252,33		15.377,48		9.956,85		6.172,94		6.398,84
TIR =	-1.701,20									

Fuente: Investigación directa**Elaborado por:** Autora**Indicadores Financieros (Sapang, 2011.)**

Es una relación que compara dos cantidades de los estados financieros para medir el comportamiento numérico de dos cifras o cuentas y algunos autores lo han dividido en Indicadores de Rentabilidad, Endeudamiento, Actividad y Apalancamiento, así:

Tabla 74*Periodo de recuperación de la inversión*

PRI	Inversión	62.859,65		
	Utilidad Promedio Anual	39050,973	1,61	Años

Fuente: Investigación directa**Elaborado por:** Autora

El Periodo de Recuperación de la Inversión PRI mide en cuanto tiempo se recupera la inversión más el costo de capital involucrado, es decir se recuperará la inversión en 1 años, 6 meses.

Tabla 75*Índice de Solvencia*

Índice de Solvencia	Activo Corriente	47.615,16		
	Pasivo Corriente	6.544,56	7,28	Dólares

Fuente: Investigación directa**Elaborado por:** Autora

Este indicador muestra que el negocio por cada dólar (1) que adeuda a corto plazo, se dispone de 7 dólares con 28 centavos en los activos corrientes, por lo que se debería destinar al pago de la deuda en forma inmediata.

Tabla 76
Prueba del Acido

Prueba del Acido	Activo Corriente- Inventario	46.415,66		
	Pasivo Corriente	6.544,56	7,09	Dólares

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Este indicador muestra que el negocio por cada dólar (1) que adeuda a corto plazo, se dispone de 7 dólares con 09 centavos en los activos corrientes, por lo que se debería destinar al pago de la deuda en forma inmediata.

Tabla 77
Relación Activo Total

Relación Activo Total	Ventas	175.200,00		
	Activo	94854,81	1,85	Veces

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Esta razón indica que cada dólar que está invertido en el Activo Total, ha generado 1 dólares con 85 centavos en Ventas.

Tabla 78
Endeudamiento

Endeudamiento	Deuda Total	22.994,40		
	Activo Total	94854,81	0,24	Porcentaje

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Se observa que, por cada dólar invertido en los activos de la empresa, está financiado con 24 centavos de dólar de Deuda.

Tabla 79*Apalancamiento*

Apalancamiento	Activo Total	94854,81		
	Patrimonio	71.860,41	1,32	Veces

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Significa que por cada dólar invertido en la cuenta del Patrimonio ha generado 1 dólar con 32 centavos en Activos de la empresa.

Tabla 80*Margen Neto en Ventas*

Margen Neto en Ventas	Utilidad Neta	31.110,76		
	Ventas	175.200,00	17,76	Porcentaje

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Se observa que, por cada dólar invertido en Ventas, se obtiene un 17,76 por ciento de Utilidad.

Tabla 81*Rentabilidad de Patrimonio*

R. Patrimonio	Utilidad Neta	31.110,76		
	Patrimonio	71.860,41	43,29	Porcentaje

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Significa que por cada dólar invertido en la cuenta del Patrimonio ha generado 43 dólares con 29 centavos en Activos de la empresa.

Tabla 82*Rentabilidad del Activo*

R. Activo	Utilidad Neta	31.110,76		
	Activo	94854,81	32,80	Porcentaje

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Se demuestra que por cada dólar invertido en los Activos, han generado 32 dólares con 80 centavos de Utilidad.

Relación Beneficio Costo (Sapang, 2011.)

Tabla 83
Ingresos Actualizados

ING =	INVERSION	ING1 +	ING2 +	ING3 +	ING4 +	ING5
		(1+i)1	(1+i)2	(1+i)3	(1+i)4	(1+i)5
ING =	-62.859,65	175.200,00	178.704,00	182.278,08	185.923,64	212.711,36
		(1+0,55)1	(1+0,55)2	(1+0,55)3	(1+0,55)4	(1+0,55)5
ING =	-62.859,65	175.200,00	178.704,00	182.278,08	185.923,64	212.711,36
		1,55	2,4025	3,483625	5,213425	8,658009375
ING =	-62.859,65	113.032,26	74.382,52	52.324,25	35.662,48	24.568,16
ING =	237.110,02	Ingresos	Actualizados			

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Tabla 84
Costos Actualizados

COS =	INVERSIO	COS 1 +	COS2 +	COS3 +	COS 4 +	COS 5
	N	(1+i)1	(1+i)2	(1+i)3	(1+i)4	(1+i)5
		(1+0,55)1	(1+0,55)2	(1+0,55)3	(1+0,55)4	(1+0,55)5
COS=	-62.859,65	128.275,77	130.417,34	137.397,85	144.819,88	152.709,46
		1,55	2,4025	3,483625	5,213425	8,65809375
COS=	-62.859,65	82758,5619	54284,01357	39441,065	27778,262	17637,966
COS=	159.040,19	Costos	Actualizados			

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Tabla 85
Relación Beneficio Costo

RELACION BENEFICIO COSTO	Ingresos Actualizados
	Costos Actualizados + Inversión
RBC =	237.110,02
	221.899,83
RBC =	1,07

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

La relación Beneficio Costo demuestra que el proyecto es factible ya que su resultado supera 1 y compara mediante la fórmula los Ingresos Actualizados sobre los Costos Actualizados más la Inversión.

Evaluación Social

La implementación de la microempresa de confección y comercialización de prendas deportivas para que los turistas y deportistas la usen al practicar su deporte de aventura favorito generará un impacto social en los pobladores locales que contarán con un establecimiento que brinde productos diferentes a los que elaboran los talleres y vean que no solo camisetas o calentadores se pueden ofertar, sino una amplia gama de estilos, colores, diseños en la Parroquia de Guanujo, de tal manera que se crearán 6 empleos directos y 12 indirectos como el de las camionetas que trasladaran la materia prima y productos elaborados

La creación de la microempresa en la parroquia impulsará el desarrollo social, económico y productivo, artesanal y lo volverá más dinámico, pues se convertirá en punto de encuentro de turistas y deportistas donde podrán escoger sus prendas deportivas.

En lo referente a Salarios se paga el primer año 38.823,49 dólares a lo que se suma el 15 % que corresponde a 7038,63 y el Impuesto a la Renta de 8.774,83 dólares.

Evaluación Ambiental

El estudio de impacto ambiental es muy importante para la evaluación del impacto ambiental de un proyecto, en el estudio técnico se describe el proceso productivo y al confeccionar prendas de vestir, lo que sobra son restos de tela, hilo, elásticos, que al acumularse serán entregados al recolector de basura en los días que pasa por el lugar donde va a implementarse la microempresa.

ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD

Impacto Socio Económico

Tabla 86

Impacto Socioeconómico

Indicadores	Negativo				Positivo			+	-	Σ
	- 3	- 2	- 1	0	+1	+2	+3			
Cumplimiento de leyes							x	1		1
Posicionamiento en el mercado						X		1		1
Satisfacción de necesidades						X		1		1
Atención Personalizada							x	1		1
Impactos Positivos							x	1		1
Impactos Negativos										

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Impacto Empresarial

Tabla 87

Nivel de Impacto Empresarial

Indicadores	Negativo				Positivo			+	-	Σ
	- 3	- 2	- 1	0	+1	+2	+3			
Cumplimiento de leyes							x	1		1
Posicionamiento en el mercado						x		1		1
Satisfacción de necesidades						x		1		1
Atención Personalizada							x	1		1
Impactos Positivos							x	1		1
Impactos Negativos										

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Cumplimiento de leyes

Esta microempresa va a estar fundamentada en el marco legal establecido cumpliendo las leyes vigentes: ley de compañías, código de comercio, ley de régimen tributario interno.

Posicionamiento en el mercado

Mediante la experiencia en la fabricación de este tipo de prendas la empresa de ropa deportiva empleará todos los mecanismos para lograr un reconocimiento dentro del mercado, brindando prendas de calidad en diferentes modelos para lograr el posicionamiento en el mercado.

Satisfacción de necesidades

A través de la producción y comercialización de las prendas los clientes tendrán la oportunidad de elegir de acuerdo a sus gustos y preferencias para cumplir una necesidad básica como es la de vestir.

Atención Personalizada

Para un buen nivel de ventas se pretende brindar atención personalizada para mostrar cada uno de los modelos que puede adquirir, teniendo en consideración las estrategias de venta más convenientes.

Impacto Ambiental

Tabla 88
Impacto Ambiental

Indicadores \ Nivel de impacto	Negativo				Positivo			+	-	Σ
	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3			
Contaminación de ruido	X								-1	-1
Contaminación pelusa	X								-1	-1
Manejo de desechos	X								-1	-1
Impactos Positivos										
Impactos Negativos	-3								-3	-3

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

La matriz muestra una incidencia de bajo negativo pues se relaciona estrictamente con el manejo de los desechos que genera las actividades diarias en el departamento de producción como en la oficina.

Contaminación de ruido

En el área de producción se produce ruido debido al funcionamiento de las máquinas de coser por tal motivo se implementará maquinaria que por naturaleza produzcan menos ruido y resguarden la salud de los trabajadores, para lo que se les dotará de los implementos de seguridad necesarios como mascarillas, orejeras y gafas.

Contaminación pelusa

Existen algunos residuos de la materia prima como la pelusa que al momento de la confección tienden a salir, por tal motivo se proveerá implementos de seguridad industrial.

Manejo de desechos

Se pretende cumplir ciertas medidas para el reciclaje de materiales, además se mitigará implementando planes de seguridad e higiene industrial, capacitando a los trabajadores para un mejor manejo de los desechos que se producen dentro de la microempresa.

CONCLUSIONES

El proyecto reviste gran importancia para el sector no solo de la parroquia de Guanujo sino de la ciudad de Guaranda, pues los pocos talleres se dedican a actividades normales como calentadores y uniformes deportivos, de allí que la microempresa se dedicará a producir y comercializar ropa para la práctica de deportes de aventura como ciclismo, escalada deportiva, Trekking y montañismo.

El proyecto de investigación – emprendimiento tiene resultados satisfactorios como:

- ✓ Utilidad del Ejercicio
- ✓ Tasa Interna de Retorno
- ✓ Relación Beneficio – Costo
- ✓ Periodo de Recuperación de la Inversión y otros Indicadores Financieros

RECOMENDACIONES

Con los datos económicos, financieros se recomienda organizar a las microempresarias e iniciar sus trámites legales para:

- ✓ Organizar legalmente la microempresa
- ✓ Elegir el Directorio Provisional
- ✓ Contratar un abogado para que redacte la minuta
- ✓ Elegir al presidente y Gerente Provisional
- ✓ Abrir la Cuenta de Integración para el Aporte del Capital e Inversión
- ✓ Dialogar con el posible personal Administrativo y Operativo
- ✓ Iniciar el trámite en el BanEcuador para la concesión del crédito

BIBLIOGRAFÍA

- Anzola Rojas, S. (2010). Administración de Pequeñas Empresas, Mc Graw Hill, México 2016.
- Blacha, L. E., & Ivickas Magallán, M. (2015). Actores del Mundo Rural: élites, chacareros y arrendatarios. Argentina: Bernal.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda. (2012). Agenda Productiva Agropecuaria del Cantón Guaranda. Guaranda.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia Bolívar. Guaranda: GADPB.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Guaranda 2011 - 2020. Guaranda.
- Gobierno de la Provincia de Bolívar. (12 de septiembre de 2017). Gobierno de la Provincia de Bolívar. Obtenido de <http://www.bolivar.gob.ec>
- INEC. (2010). Censo Nacional: Cantón Guaranda. Guaranda: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Ministerio de Cordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Provincia de Bolívar. Ecuador.
- Morocho León, L. A., & Ocampo González, L. M. (2016). El Turismo de la Parroquia San Pedro de Guanujo, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, como Sustento Económico de la Población en el Año 2015 (Tesis de Pregrado). Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Olano, F; Contabilidad General, Ediciones de la U, Bogota Colombia, 2012.
- Pabon, H; Fundamentos de costos, Alfaomega, 2010.
- Sapag, N; Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación, Pearson, Educación, Chile ,2011.
- Von, K; Economía Política, Gustavo Gili Editor, Alemania 2011
- Unesco. (2014). Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino. Obtenido de <http://whc.unesco.org/es/actividades/65/>



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMATICA**

**ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL.**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: INGENIERA COMERCIAL**

TEMA:

**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE INDUMENTARIAS DE ALTA
MONTAÑA CON MARCA PROPIA, EN LA PARROQUIA GUANUJO,
CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017.**

AUTORA:

MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO

DIRECTOR:

ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR G.

PARES ACADÉMICOS

**ING. ROBERTO VITERI
ING. MARLON GARCÍA**

GUARANDA-ECUADOR

AÑO 2018

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

A quien interese:

**ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR G. DOCENTE DIRECTOR, DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,**

CERTIFICA:

Que las sugerencias y recomendaciones realizadas por mi persona en calidad de Director del presente Proyecto de Investigación Titulado **"PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE INDUMENTARIAS DE ALTA MONTAÑA CON MARCA PROPIA EN LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017"** de autoría de **CHACHA PASTO MARLENE BEATRIZ**, estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial; ha sido acogida satisfactoriamente, Reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto, Faculto a su Autora para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 11 Mayo del 2018



**ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR G.
DIRECTOR**



AUTORÍA NOTARIADO

DRA. MSc. GINA CLAVIJO CARRION
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20180201004P01080

DECLARACIÓN JURAMENTADA

OTORGA:

MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO.

CUANTÍA: INDETERMINADA

Di 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los ocho días del mes de junio del año dos mil dieciocho, ante mí **DRA. MSC. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÓN, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA** comparecen con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presentes escritura; la señora **MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO**, por sus propios y personales derechos en calidad de **OTORGANTE**. La compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estados civil casada, de ocupación estudiante, domiciliado en el cantón de Guaranda, celular número cero nueve ocho cinco cinco seis siete ocho nueve seis, correo electrónico marlenchacha124@gamil.com, hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación en base a la cual obtengo la certificación de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertida la compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados que fue en forma aislada y separa de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, declara: Yo, **MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO**, declaro que: los criterios e ideas emitidos en el presente trabajo de investigación titulado "**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE INDUMENTARIAS DE ALTA MONTAÑA CON MARCA PROPIA, EN LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017**", Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de lo que contiene esta obra. Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar a través de la Facultad de Ciencias de la Administración Gestión Empresarial e Informática,. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que le fue al compareciente íntegramente, por mí la Notaria, aquella se ratifica en todas sus partes y firma conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe.-----

Marlene P
SRA. MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO.
C.C. 0201802881



Gina Clavijo Carrion
DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA.

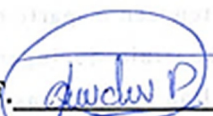


AUTORÍA DE TRABAJO

Yo, **CHACHA PASTO MARLENE BEATRIZ**, en calidad de autora del trabajo de investigación: “**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE INDUMENTARIAS DE ALTA MONTAÑA CON MARCA PROPIA, EN LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017**”, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de lo que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Así mismo autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la ley Orgánica de Educación Superior.

F. 

Autora: Marlene Beatriz Chacha Pasto

CI. 0201802881



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL DE DEFENSA	FECHA	FIRMA
Econ. Sergio Fierro PRESIDENTE (E)	11/05/2018	
Ing. Mario Escobar G. DIRECTOR	11/05/2018	
Ing. Roberto Viteri PAR ACADEMICO 1	11/05/2018	
Dr.C. Marlon García PAR ACADEMICO 2	11/05/2018	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

Yo, Ing. **MARIO ESCOBAR G.**, director del proyecto de investigación certifico que la Srta. **MARLENE BEATRIZ CHACHA PASTO**, estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 11 de abril del 2018, del final del Proyecto de Investigación denominado **“PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE INDUMENTARIA DE ALTA MONTAÑA CON MARCA PROPIA, EN LA PARROQUIA GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017”**, dando como resultado un 6% de coincidencia porcentaje que se encuentra dentro del parámetro establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 11 de Abril del 2018



ING. MARIO ENRIQUE ESCOBAR G.
DIRECTOR

DEDICATORIA

Este logro se la dedico a mi Dios por darme salud, amor y sabiduría para llegar a completar mi formación profesional.

Este triunfo es gracias a mi amado esposo por demostrar siempre su apoyo incondicional y enseñarme que siempre hay una luz al final de camino, a mis más preciados tesoros, mis hijos quienes han sido y son mi mayor motivación, inspiración y felicidad, los mismos que han sido el pilar para culminar mi meta.

A mis queridos padres quienes me enseñaron a no rendirme y vencer cualquier obstáculo que se me presente en el camino y no perder la esperanza de conseguir mis objetivos; y, finalmente se lo dedico a mis maestros de cátedra por la colaboración y aportes brindados para la elaboración de este proyecto.

Marlene Chacha

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinito amor, por estar delante de mí en todo momento, por darme las fuerzas necesarias para culminar con éxito mi carrera.

A mis padres, hermanos e hijos y en especial a mi esposo por su apoyo manifestado en el proceso de mi estudio y culminación de la tesis.

Al Ing. Mario Escobar y Pares Académicos Ing. Marlon García e Ing. Roberto Viteri por su apoyo incondicional, su confianza en las ideas impartidas por su capacidad intelectual y académica lo cual ha sido un guía extraordinario en nuestra formación profesional y en la realización de la tesis

A la Alma Mater Universidad Estatal de Bolívar ya que fue un privilegio pasar por sus aulas adquiriendo y desarrollando conocimiento para formarme hoy como una profesional.

Marlene Chacha

CONTENIDO GENERAL

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	II
AUTORÍA NOTARIADO.....	III
AUTORÍA DE TRABAJO	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
CONTENIDO GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE APÉNDICE	XV
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVI
ABSTRACT	XVII
INTRODUCCIÓN	1
REVISIÓN DE LA LITERATURA	2
Importancia de la Microempresa.....	2
Función y Cuidado	9
Ropa Adecuada Para Montañismo	10
METODOLOGÍA DE ESTUDIO.....	11
Tipos de Investigación	13
Investigación de Campo.....	13

Métodos de la Investigación	13
Técnicas e Instrumento Para la Obtención de Datos.....	14
UNIVERSO Y MUESTRA.	15
RESULTADOS.....	18
Análisis e Interpretación de Resultados	18
ESTADO DE RESULTADOS.....	37
Evaluación Financiera.....	39
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	49
APÉNDICE.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Universo para el Cálculo de la Muestra	16
Tabla 2 Distribución de Encuestas	17
Tabla 3 Edad de los encuestados.....	18
Tabla 4 Práctica de Deportes de Aventura	19
Tabla 5 Tipo de Deporte de Aventura que Practica	20
Tabla 6 Frecuencia con que práctica su deporte	21
Tabla 7 Uso de Ropa Adecuada para la Práctica de su deporte	22
Tabla 8 Compra y alquiler de indumentaria para la práctica de su deporte	23
Tabla 9 Adquisición de tipo de ropa deportiva para la práctica de su deporte de aventura.....	24
Tabla 10 Adquisición de prendas por año para la práctica de su deporte de aventura...25	
Tabla 11 Costo por la compra de chompa para la práctica deportiva	26
Tabla 12 Costo por la compra de Pantalón para la práctica deportiva.....	27
Tabla 13 Costo por la compra de Chaqueta para la práctica deportiva.....	28
Tabla 14 Costo por la compra de Licra para la práctica deportiva	29
Tabla 15 Aspecto a considerar al momento de la compra de la indumentaria deportiva	30
Tabla 16 Marca de la indumentaria que adquieren para la práctica de deporte de aventura.....	31
Tabla 17 Locales comerciales de indumentarias de deportes de aventura.....	32
Tabla 18 Dificultad en la compra de indumentaria de deporte de aventura.....	33
Tabla 19 Conformidad con el uso de la indumentaria deportiva de aventura.....	34
Tabla 20 Causas de inconformidad de la indumentaria de aventura que utilizan	35

Tabla 21	Nivel de aceptación para la creación de la Microempresa.....	36
Tabla 22	Estado de Resultados	37
Tabla 23	Estado de Situación Financiera Anual	38
Tabla 24	Formula de la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable.....	39
Tabla 25	Valor Actual Neto	40
Tabla 26	Van positivo	40
Tabla 27	Van Negativo	40
Tabla 28	Tasa Interna de Retorno	41
Tabla 29	Tasa interna de retorno.....	42
Tabla 30	Periodo de recuperación de la inversión	42
Tabla 31	Índice de Solvencia	42
Tabla 32	Prueba del Acido	43
Tabla 33	Relación Activo Total	43
Tabla 34	Endeudamiento.....	43
Tabla 35	Apalancamiento.....	44
Tabla 36	Margen Neto en Ventas.....	44
Tabla 37	Rentabilidad de Patrimonio.....	44
Tabla 38	Rentabilidad del Activo.....	44
Tabla 39	Ingresos Actualizados	45
Tabla 40	Costos Actualizados	45
Tabla 41	Relación Beneficio Costo.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N 1: Edad de los Encuestados	18
Gráfico N 2 : Práctica de deportes de Aventura	19
Gráfico N 3: Deporte de Aventura que Práctica	20
Gráfico N 4: Frecuencia de Práctica de Deporte de Aventura	21
Gráfico N 5: Uso de Ropa Adecuada para la Práctica de su deporte.....	22
Gráfico N 6: Compra y alquiler de indumentaria para la práctica de su deporte.....	23
Gráfico N 7: Adquisición de prendas para la práctica de deporte de aventura	24
Gráfico N 8: Prendas que adquiere anualmente para la práctica de deporte de aventura	25
Gráfico N 9: Precio que pagan por la chompa que adquieren	26
Gráfico N 10: Precio que pagan por el pantalón que adquieren.....	27
Gráfico N 11: Precio que pagan por la chaqueta que adquieren	28
Gráfico N 12: Precio que pagan por la licra que adquieren	29
Gráfico N 13: Aspectos que considera al momento de adquirir la ropa deportiva	30
Gráfico N 14: Marca de indumentaria para la práctica de deporte de aventura.....	31
Gráfico N 15: Locales para la adquisición de indumentarias de deportes de aventura...	32
Gráfico N 16: Dificultad para adquirir ropa deportiva de aventura	33
Gráfico N 17: Conformidad con la indumentaria de aventura.....	34
Gráfico N 18: Causas de inconformidad por el uso de indumentaria de aventura.....	35
Gráfico N 19: Nivel de aceptación para la creación de la Microempresa.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gestión administrativa.....	4
Figura 2 Gestión administrativa.....	5
Figura 3 Herramientas de marketing.....	6
Figura 4 Estructura del estudio del proyecto	12

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1: Encuestas a los deportistas de aventura	51
Apéndice 2 Control de calidad en el taller El Cingular	54
Apéndice 3 Revisión del proceso de confección de las prendas	54
Apéndice 4 Mapa Geográfico de la Ubicación de la Microempresa Waranka Cía. Ltda.....	55

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de Investigación – Emprendimiento para la **“Creación de una microempresa productora y comercializadora de indumentarias de montañismo con marca propia, en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia Bolívar”**, servirá de apoyo para los accionistas fortalezcan sus vidas en el vivir diario y demostrar que hay personal con visión de futuro y deseos de superación.

Por medio de la creación de la microempresa se da cumplimiento a los objetivos propuestos partiendo específicamente del Estudio de Mercado en el que se aplicaron las encuestas respectivas a las personas de acuerdo a la muestra con la finalidad de conocer sus gustos y preferencias al momento de adquirir prendas de vestir para la práctica de deporte de aventura como, montañismo, ciclismo y trekking.

Se realizó el estudio de pre-factibilidad determinando el lugar más apropiado para la implementación de la microempresa, calculando la demanda y oferta actual y futura a fin de determinar si el déficit o demanda insatisfecha se cubrirá con el proyecto en los próximos años.

Se realizó los cuadros de costos de producción, administración y ventas, seguido se realizó el análisis financiero con la obtención del VAN y TIR, dando como resultado que el proyecto es factible, lo cual nos impulsa a implementar decididamente la microempresa que estará ubicada en la parroquia urbana de Guanujo en el Barrio Nueva Generación Calle U5 y s/n, a tres cuadras al Norte de la Unidad Educativa San Pedro y que beneficiara en su totalidad a turistas y deportistas quienes podrán optar por productos de calidad acorde a sus necesidades.

ABSTRACT

The present research project - entrepreneurship for the "**Creation of a micro-producer and marketer of clothing of mountaineering with brand, in the parish of Guanujo, canton Guaranda, province Bolívar**", will support strengthen shareholders for their lives in daily living and demonstrate that there are staff with vision and desire to overcome.

Through the creation of micro-enterprises is given compliance objectives based on specifically market study in which respective surveys were applied to persons according to the sample in order to get to know their tastes and preferences at the time of purchasing apparel for the practice of sports of adventure like, mountaineering, cycling and trekking.

The pre-feasibility study was determining the more appropriate place for the implementation of microenterprise, calculating the demand and supply current and future in order to determine if the deficit or unsatisfied demand will be covered with the project in the coming years.

Held pictures of costs of production, management and sales, followed by obtaining financial analysis was performed of the VAN and shooting, resulting in that the project is feasible, which impels us to resolutely implement micro-enterprises which will be parish-based urban of Guanujo in the district new generation, Street U5 s/n, three blocks north of the Unidad Educativa San Pedro and which benefit in its entirety to tourists and athletes who may opt for products of quality according to your needs.

INTRODUCCIÓN

La microempresa WARANKA Cía. Ltda. está integrada por 4 socios domiciliada en la parroquia Guanujo la misma que se creará el año 2017 por las necesidades que se suscitaban en la provincia al no conseguir indumentaria para la práctica de deportes de aventura como montañismo, trekking y ciclismo, con facilidad y de acuerdo a sus necesidades.

Esta idea se generó debido a que deportistas de la ciudad de Guaranda como turistas que arriban a la parroquia de Salinas o visitan al Nevado Chimborazo, requieren de prendas adecuadas para realizar estas actividades y en el medio deportivo, claro que existen pero sus precios son muy elevados y no existen microempresas que se dedique exclusivamente a producir indumentarias acordes a las necesidades de los turistas y deportistas, de allí que planteamos el desarrollo del tema de investigación – emprendimiento **“Proyecto para la Creación de una Microempresa Productora y Comercializadora de Indumentarias de Alta Montaña con Marca Propia, en la Parroquia Guanujo, Cantón Guaranda, Provincia en el Año 2017”**.

La idea es de gran importancia debido a que está dirigido a los turistas y deportistas que hacen del ciclismo, trekking y montañismo, sus deportes favoritos y se desplazan hacia diferentes sectores de la provincia con el afán de conocer la riqueza turística que posee, de tal manera que se ayudara a los turistas a utilizar la vestimenta adecuada, cómoda y que esté al alcance de sus necesidades.

La microempresa producirá y comercializará productos de calidad al gusto de los consumidores y al alcance de su bolsillo.

Por último, la información será útil, oportuna para comparar en el mercado local productos, precios y calidad para convertirla en una microempresa competitivas dentro del entorno regional.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Microempresa

Según (Monteros , 2005) Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos, variables y gastos de fabricación eficiente y eficazmente en cada una de las labores considerando la competitividad; además de que facilita la gestión para la toma de decisiones oportunas y necesarias de beneficio para los habitantes de la ciudad y sus alrededores.

La microempresa está formada con la finalidad de generar trabajo por medio de la confección de indumentaria para la práctica de deportes de aventura.

Importancia de la Microempresa

- ✓ Contribuye al desarrollo económico social y productivo
- ✓ Combate la pobreza
- ✓ Es un empleo de bajo costo
- ✓ Democratiza el mercado de bienes y servicios al ofertar productos o servicios
- ✓ Ahorro interno canalizado hacia la inversión productiva
- ✓ Origen del Sector Informal de la Economía

Permite conocer que el desarrollo de las microempresas no solo genera un beneficio particular sino también colectivo para el entorno y contribuye con las políticas de desarrollo del Buen Vivir.

Es pertinente al generar las microempresas empleos para la juventud pues los jóvenes profesionales no solo miran o desean un puesto de trabajo en las entidades públicas sino también en aquellas en las que sea suyo, de su esfuerzo y orientan sus recursos hacia la

actividad privada como actividades en las que pueden generar ingresos a través de emprendimientos como vía para desarrollarse profesionalmente.

Misión y Visión de la Microempresa

La misión se ha definido como la razón de ser la empresa, por tal motivo hemos planteado una misión y visión como punto fundamental para saber a qué nos vamos a dedicar al momento de crear la microempresa y hacia dónde queremos llegar con la misma.

Misión

“Elaborar prendas para la práctica de deportes de aventura de buena calidad a precios cómodos, que garanticen la excelencia y competitividad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con una gran variedad en diseños exclusivos.”

Visión

“Constituirnos en una microempresa líder en el cantón Guaranda proporcionando ropa de alta calidad para la práctica de deportes de aventura, manteniendo un crecimiento continuo y que contribuya al progreso de la economía local.”

Gestión administrativa, contable y de marketing de la microempresa

La gestión es el conjunto de actividades de orientación y gerencia convenientes al progreso de la microempresa, es así que el desarrollo de las microempresas está en función de una administración, finanzas y marketing efectivo, dependiendo en gran medida de la determinación y satisfacción de los objetivos.

Gestión Administrativa

(Chiavenato, 2004), define La administración como el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar las metas establecidas para la organización.

La administración comprende un proceso cuyo conocimiento exhaustivo es indispensable a fin de aplicar métodos, principios y técnicas

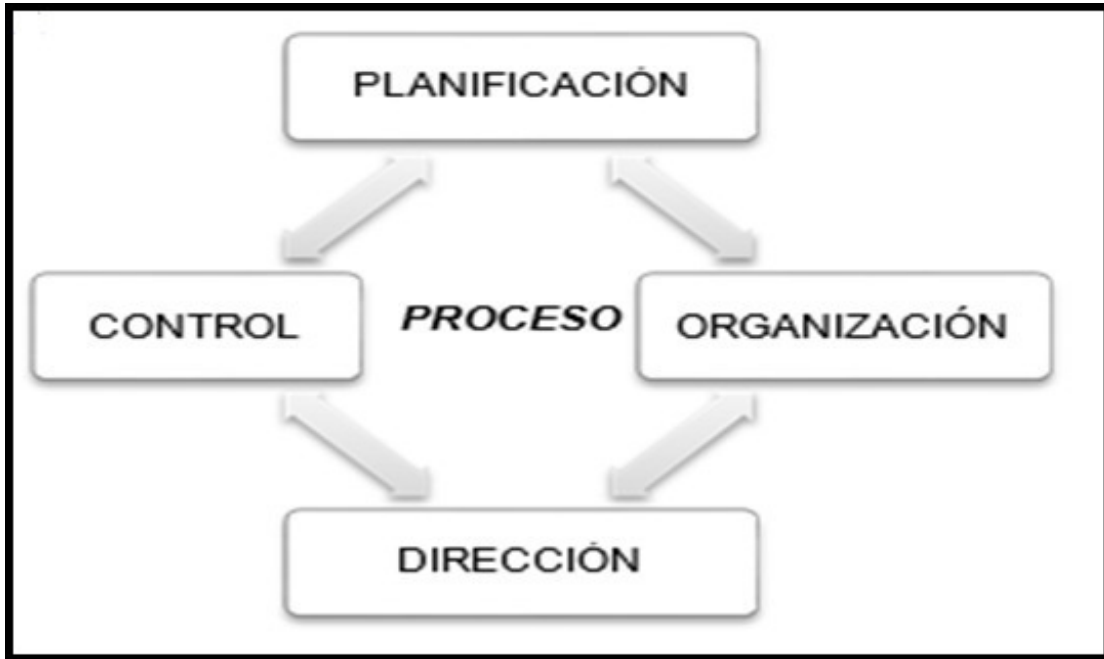


Figura 1 Gestión administrativa

Gestión contable

(Winstation, S.L., 2009), La gestión contable en una microempresa es la que permite llevar un registro y el control sistemático de todas las operaciones financieras que se realizan en la misma con el objeto de elaborar, comunicar, auditar, analizar e interpretar la información económica financiera de la empresa, soporte esencial para que dueños y terceras personas puedan adoptar decisiones.



Figura 2 Gestión administrativa

Gestión de marketing

Proceso social y administrativo destinado al estudio del mercado en toda su extensión, por el cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean, creando e intercambiando productos y valor con otros, mediante transacciones que están dirigidas a satisfacer las demandas y los mercados. (Kotler & Armstrong, 2007).

La gestión comercial o de marketing se interrelaciona con la gestión global de la entidad aportando con los lineamientos generales para el desarrollo del mercado en el que se desenvuelve la microempresa y para lograr este objetivo es necesario conocer las herramientas de la mercadotecnia que es el conjunto de variables controlables de marketing que utiliza la microempresa para producir la respuesta deseada en su mercado meta.

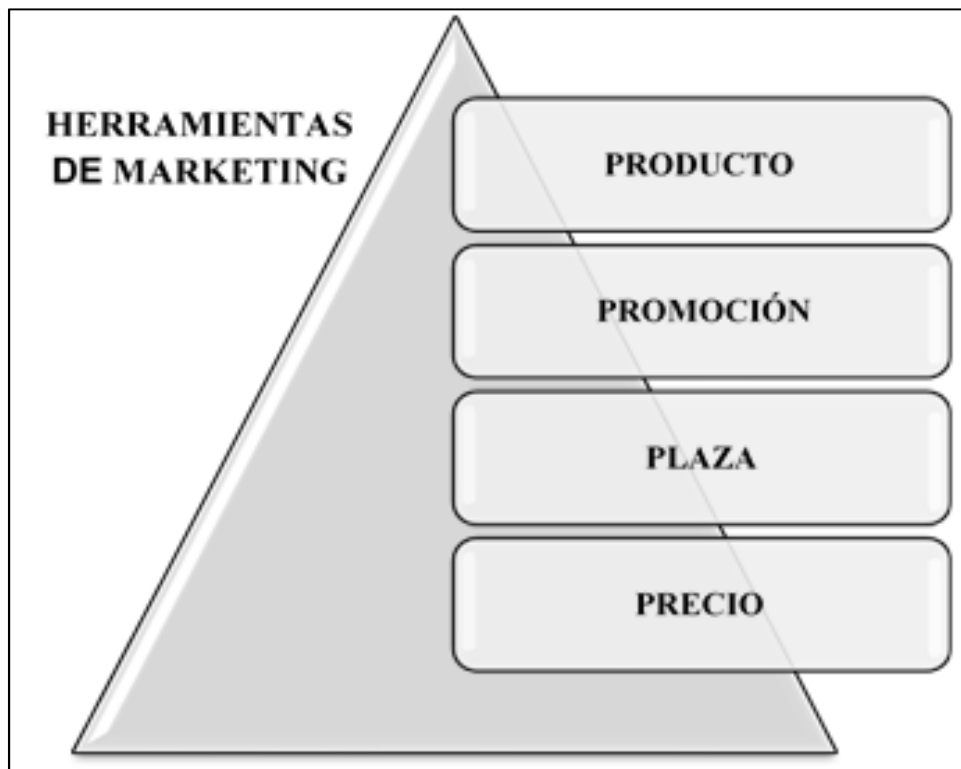


Figura 3 Herramientas de marketing

Producto

Según (Jorge, 2014) determina: “Un producto es todo aquello que la microempresa realiza o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores en calidad, marca, estilo, diseño, características y empaque”.

Según lo investigado el producto es la concepción que tienen el cliente de lo que se ofrece o se sirve por lo cual su calidad, marca, estilo, diseño, características y empaque están ligados íntimamente y se convierten en uno solo, complementándose para satisfacer al cliente con calidad.

Los productos que producirá la microempresa WARANKA Cia Ltda son las siguientes:

Cuadro 1
Características del producto

Indumentaria	Característica
	<p>Chompa con capacidad de aislamiento, minimiza la pérdida de calor, proporciona excelente aislamiento térmico por muy poco peso protegen del frío, incluso cuando hay humedad, y son más transpirables que el plumón.</p>
	<p>Pantalón totalmente impermeable forrado, estilo cargo, es decir con bolsillos, ajustados y cómodo, elimina las condiciones de frío y humedad.</p>
	<p>Chaqueta. - Su función es proteger del viento y la lluvia, prendas que utilizan forros delgados de malla o semi-térmicos tiene un alto nivel de transpirabilidad, manteniendo en todo momento la piel seca, generalmente son de rápido secado, su confección da lugar a varios diseños y usos.</p>
	<p>Licra. - Su función de secado rápido cómodo y de alta movilidad, fabricado en tela de alta calidad con forro interno, muy ligero puede mantener al deportista seco y fresco en condiciones lluviosas y de altas temperaturas, algunos modelos incluyen refuerzos protectores.</p>

Fuente: Investigación Directa

Promoción

(Jorge, 2014) Establece: “La promoción es el programa de comunicación de la gestión de marketing en una entidad formado por la combinación específica de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y ventas personales utilizadas para alcanzar los objetivos planteados”.

La promoción es la forma como el producto se comunica al consumidor a través de la publicidad, la atención y la venta en sí; la promoción es la forma que el cliente absorbe los beneficios que obtiene al adquirir lo comunicado, es la herramienta para que el producto alcance su posicionamiento en el mercado.

Plaza

(Jorge, 2014) Expresa: “La plaza es la variable de mercadotecnia que se encarga de lograr que los productos de la microempresa estén disponibles para los clientes mediante los canales, cobertura y logística de comercialización.

La plaza o mercado es el lugar donde se comercializa el producto herramienta que está compuesta por canales, cobertura y logística de comercialización, si el cliente no encuentra el lugar donde se vende el producto da nada ha servido las herramientas de promoción y producto en sí, por ello trataremos de cubrir al menos en un 60% del mercado meta.

Precio

El precio es una variable distinta a las otras, por ser el contrapeso entre lo que la microempresa ofrece y el cliente está dispuesto a dar a cambio, por lo cual es considerado el valor acordado entre dos partes que quieren obtener un beneficio, mediante el intercambio de bienes o servicios.

El precio es el valor de traspaso entre el cliente y el proveedor y muchas veces la herramienta de mayor influencia en los consumidores por lo cual merece una atención personalizada a la hora de materializar el precio en el producto, el mismo que se debe

argumentar de acuerdo a costos, demanda y competencia, dando al cliente un precio justo que satisfaga su necesidad y deje la utilidad esperada para la entidad que lo ofrece.

Historia del vestuario

En un principio los materiales utilizados en la confección del vestuario de montaña tenían las siguientes características:

- ✓ Eran de gran peso.
- ✓ Escasa polivalencia
- ✓ Fáciles de mojar
- ✓ Lentos de secar
- ✓ Muy voluminosos

Por todas estas razones:

Más el importante incremento de montañistas en el mundo - Y del rápido avance de la ciencia que incorporó al montañismo dentro de sus temas de estudios, entre otros.

Actualmente contamos con un amplio espectro de posibilidades para la elección de equipo y vestuario de montaña, que reúnen todas las condiciones técnicas, de confort y seguridad mínimos.

Función y Cuidado

Funciones principales del vestuario:

1- Protección: Debe procurar mantener la temperatura corporal para no sufrir congelamiento, hipotermia o simplemente no pasar frío. Además, debe proteger contra la abrasión producida por raspaduras, rasguños, heridas, piedras, ramas, etc.

2- Seguridad: Debe estar compuesto de colores llamativos, vivos, "alegres", etc. que distingan a las personas del medio en el que se encuentran, que no se mimeticen con el entorno. Además, por efectos de temperatura, los colores oscuros atraen el calor, mientras que los claros los refracta. (Colores Vivos: Amarillo, Naranja, Rojo)

3- Confort: En general, se debe usar prendas que además de procurarnos abrigo y seguridad, deben ser lo suficientemente dúctiles y maniobrables como para permitir desenvolvemos y trabajar sin ningún problema, sin entorpecer los movimientos.

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT , 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior un año, con fines de ocio, por negocio y otros”.

Actividades Turísticas

Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Entorno Turístico, 2018)

Montañismo

El montañismo es la disciplina que consiste en Andar por las Montañas. Es también el conjunto de técnicas, conocimientos y habilidades que nos permiten realizar este objetivo.

Ropa Adecuada Para Montañismo

Muchos de los que practican montañismo dejan de lado aprender lo básico sobre la ropa necesaria en montañismo, por ello al momento de realizar expediciones acostumbradas, surgen un gran número de percances y accidentes.

Existe bastante que aprender sobre los materiales, diseños, construcciones y funciones de los modernos útiles y prendas de montañismo, lo cual sirve de ayuda a los que realizan esta actividad para evitar algún tipo de lesión. Para ello, es recomendable utilizar ropa de fibra sintética ya que es mucho más ligera que la lana, expulsan la humedad fuera del cuerpo, aíslan mejor y se secan muy rápidamente.

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Según las autoras (Gerhardt & Silveira, 2009) “la metodología es el estudio de la organización de los caminos a ser recorridos, para realizar una investigación o estudio, además para realizar ciencia” al mismo tiempo que (...) se interesa por la validación del camino seleccionado para llegar al fin propuesto por la investigación (...) (Gerhardt & Silveira, 2009, p. 13), [1]. A la vez esta concepción se ve reforzado de una forma amplia por Minayo (2007), citado por (Gerhardt & Silveira, 2009, p. 13), [2], y argumenta:

a) Como la discusión epistemológica sobre el “camino del pensamiento” que el tema u objeto de la investigación requiere; b) como la presentación adecuada y justificada de los métodos, técnicas y de los instrumentos operativos que debe ser utilizados para la búsqueda relativa a las indagaciones de la investigación; c) y como la “creatividad del investigador”, o sea su marca personal y específica en la forma de articular la teoría, métodos, hallazgos experimentales, observaciones o de cualquier otro tipo específico de respuestas a las indagaciones.

En primer lugar, el alcance de este estudio fue identificar el problema de investigación y definir los objetivos. Se realizó un estudio sistemático de la literatura disponible de dominio especializado para identificar los conceptos principales y estructurar los temas de investigación. Según (Boodhoo & Purmerssur, 2009) el proceso de investigación suele ser cíclico, ya que la conclusión y los resultados de la investigación a menudo genera nuevas ideas y problemas que deberían investigar más a fondo.

Posteriormente fue importante el planteamiento de la metodología de la investigación a fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados, la misma que a través de la recopilación de datos fue necesario analizar los resultados de la encuesta para la presentación de resultados, informe, conclusiones y recomendaciones.

Estructura del estudio

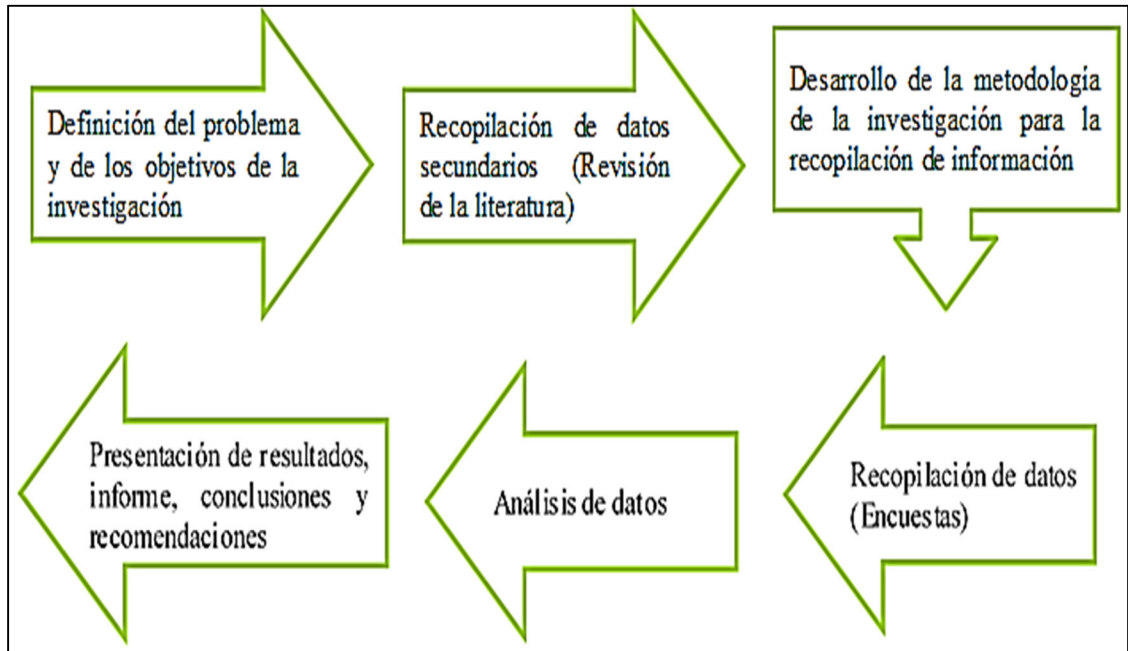


Figura 4 Estructura del estudio del proyecto
Fuente: adaptado de Greener, 2008

El proceso de investigación puede definirse como un enfoque cualitativo o cuantitativo (Greener, 2008). La investigación cualitativa se describe como datos “fáciles” o “suaves” y generalmente se presenta como observación, palabras y descripciones. El enfoque cuantitativo se describe más como datos “duros” o “complejos” y está representado por números o la cantidad de algún fenómeno de investigación o, en otras palabras, es el conocimiento y el proceso los que medirán el desarrollo de los objetivos de la investigación. Los datos cuantitativos (Boodhoo & Purmerssur, 2009) son la observación que se medirá en números en lugar de palabras.

Con lo antes mencionado fue preciso abordar bajo diferentes tipos de investigación.

Tipos de Investigación

Investigación de Campo.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. (Arias, 2012)

Se realizó la investigación de campo, mediante la aplicación de las encuestas a la población en estudio, datos que nos ayudaron a determinar sus gustos y preferencias, el valor que están dispuestos a pagar por la compra y con qué concurrencia adquieren el producto.

Investigación Cuantitativa.

Es aquella que permite examinar los datos de forma numérica mediante el análisis Estadístico (R.H.Sampiere, 2010), para aplicar este tipo de investigación y siendo el objetivo del presente trabajo, elaborar el proyecto de emprendimiento para la creación de una microempresa productora y comercializadora de indumentaria de montaña con marca propia, fue necesario recolectar datos a través de la encuesta a los turistas que llegaban a la Parroquia Salinas así como a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y a los deportistas que practican ciclismo y trekking como deportes de aventura.

Métodos de la Investigación

Método Descriptivo

El presente trabajo fue descrito, analizado e interpretado sistemáticamente los resultados obtenidos a través de la encuesta en el que se identificó la naturaleza de la situación durante el tiempo de estudio.

Método Analítico

Fue necesario realizar los análisis a los resultados obtenidos mediante la encuesta, además permitió analizar el mercado donde se pretende posesionar con la confección de las prendas de vestir para la práctica deportiva.

Método Estadístico

El presente método fue aplicado a fin de proceder al manejo de los datos cuantitativos, debido a que fue necesario recopilar, elaborar e interpretar los datos numérico de la encuesta realizada, los que se presentaron en gráficos estadísticos y porcentajes mediante la tabulación de resultados.

Técnicas e Instrumento Para la Obtención de Datos

Las siguientes técnicas fueron utilizadas en el desarrollo de esta investigación para obtener datos precisos.

- ✓ Encuesta
- ✓ Cuestionario estructurado

Encuesta. – La encuesta fue realizado a los turistas que visita la parroquia de Salinas y la Reserva de Producción Fauna Chimborazo, así como a un segmento de la población del cantón Guaranda que practican deportes de aventura como ciclismo, trekking, y montañismo, aplicada con una guía de preguntas cerradas con la finalidad de obtener datos reales.

La metodología nos permitió obtener datos que han sido procesadas y analizadas en base a un supuesto técnico donde se detalló valores que serán invertidos para la conformación de la microempresa; así como también se determinó las posibles utilidades como fruto de la inversión mediante el cálculo del costo de fabricación y el precio de venta, los cuales se observan en el estado de resultados.

UNIVERSO Y MUESTRA.

Para el desarrollo del presente proyecto el universo de estudio, son los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Salinas, la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y un segmento importante de la población de la ciudad de Guaranda que practica deportes de aventura como Trekking, escalada deportiva, montañismo y ciclismo.

Según datos proporcionados por la Oficina de Turismo Comunitario a la parroquia de Salinas arribaron al año 2016 cerca de 12.000 pasajeros de los cuales 11.200 fueron nacionales y unos 800 fueron turistas extranjeros.

La ciudad de Guaranda cuenta con una población urbana de 23.800 según la misma fuente, de los cuales, quienes practican el Trekking y el ciclismo son deportistas que están entre los 15 a 30 años, por lo que de acuerdo a la escala poblacional elaborada por el INEC al año 2016, el porcentaje es del 17,03% en lo relativo al sector masculino, de lo que se tendría una población de 4053 personas.

De acuerdo a los registros del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo ingresaron 95.800 turistas entre nacionales y extranjeros, pero tanto los extranjeros como los nacionales llegan al Nevado y Reserva por horas o exageradamente por un día y lo hacen con su propia vestimenta e incluso en el caso de que contratan un Guía u Operadora de Turismo, ellos les proveen de los equipos y vestimenta necesario por lo que sería irreal pensar en considerar esta cantidad para el cálculo de la Demanda y más bien se debería dialogar con quienes administran los dos Refugios para que exhiban y vendan las Chompas térmicas; se considerará un porcentaje del 5 % que corresponde a 4790 turistas

En el siguiente cuadro se puede observar el universo que utilizaremos para el cálculo de la muestra, así:

Tabla 1
Universo para el Cálculo de la Muestra

Número de turistas/ deportistas		
Localidad	N° de Turistas	Porcentaje
Parroquia de Salinas	12.000	57,57%
Deportistas de la ciudad de Guaranda	4.053	19,45%
La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	4.790	22,98%
Total	20.843	100,00%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autora

Cálculo de muestra

Muestra. - Para calcular el tamaño de la muestra, utilizaremos la siguiente fórmula.

Fórmula para obtener la muestra

$$N = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1}$$

SIMBOLOGÍA

N= tamaño de la muestra

m= población

e= error admisible

$$N = \frac{20.843,00}{(0,05)^2 (20.843,00-1) + 1}$$

$$N = \frac{20.843,00}{(0,0025) (20.842,00) + 1}$$

$$N = \frac{20.843.00}{52.105 + 1}$$

$$N = \frac{20.843.00}{53.105}$$

N = 392 encuestas

Las 392 encuestas serán distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 2

Distribución de Encuestas

Número de turistas/ deportistas	
Localidad	Número
Parroquia de Salinas	226
Deportistas de la ciudad de Guaranda	76
La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	90
Total	392

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

RESULTADOS

Análisis e Interpretación de Resultados

Tabla 3

Edad de los encuestados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 20	85	22%
21 a 25	110	28%
26 a 30	88	22%
31 a 35	48	12%
36 a 40	61	16%
TOTAL	392	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

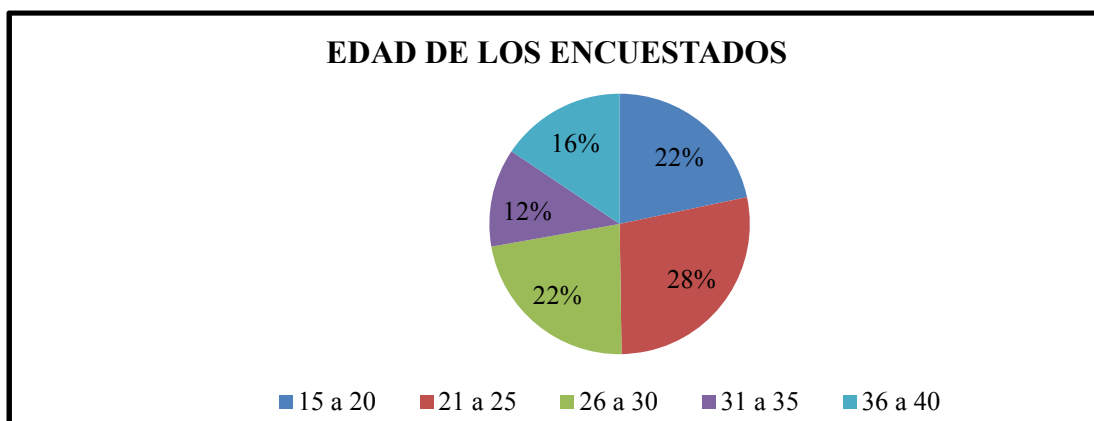


Gráfico N 1: Edad de los Encuestados

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Mediante la encuesta aplicada a los turistas y deportistas en diferentes edades se ha determinado que la mayor parte son jóvenes en una escala de 15 a 30 años que fueron encuestados en los tres sitios (parroquia de Salinas, ciudad de Guaranda y Reserva de Producción Faunística Chimborazo), lo que permite tener un enfoque hacia dónde estaría dirigido nuestro mercado.

¿Usted practica Deportes de Aventura?

Tabla 4

Práctica de Deportes de Aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	84%
No	62	16%
TOTAL	392	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

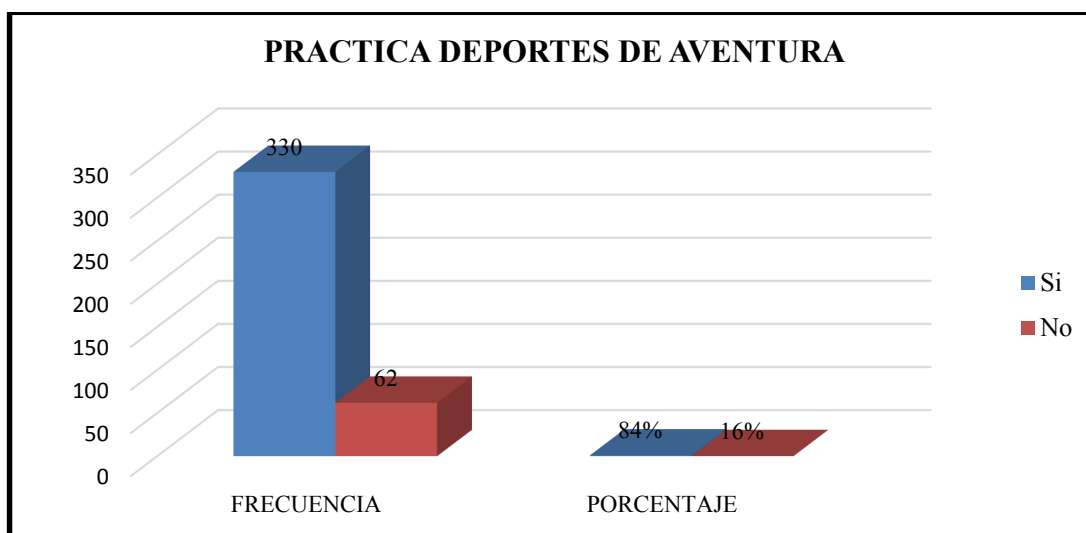


Gráfico N 2 : Práctica de deportes de Aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

De los encuestados realizado la mayor parte de los deportistas nos dieron una respuesta positiva a la pregunta que si practican deportes de aventura en los lugares en que fueron encuestados, lo que certifica la edad en la que se encuentran y el deseo de estar en la naturaleza, de sentir la adrenalina y recorrer los atractivos turísticos, por ello la juventud se liga a esta actividad, un pequeño número visita estos sitios solo por conocer.

¿Qué tipo de Deporte de aventura practica?

Tabla 5

Tipo de Deporte de Aventura que Practica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciclismo	80	24%
Trekking	150	45%
Escala Deportiva	25	8%
Montañismo	75	23%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

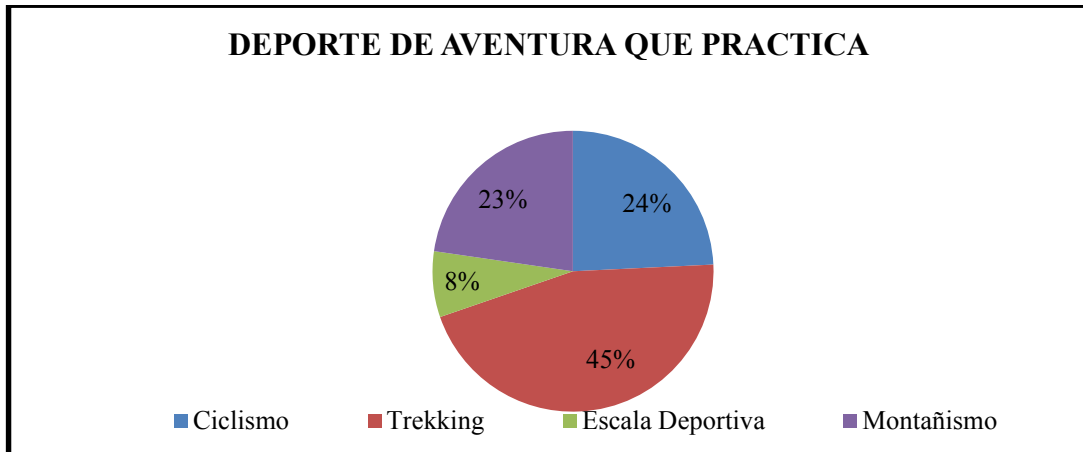


Gráfico N 3: Deporte de Aventura que Práctica

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los Deportes que practican con mayor ahínco y en importancia son el Trekking y ciclismo, deportes muy ligados entre sí, lo hacen en los alrededores de la ciudad de Guaranda, cuando visitan la parroquia de Salinas también suben del primer al segundo Refugio en el Nevado Chimborazo; para montañismo, escala deportiva, requieren de recursos más específicos y siguen rutas turísticas.

¿Cada que tiempo práctica su deporte de aventura favorito?

Tabla 6

Frecuencia con que práctica su deporte

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	168	51%
Cada fin de mes	111	34%
Cada fin de semana	51	15%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



Gráfico N 4: Frecuencia de Práctica de Deporte de Aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

De entre los encuestados, un grupo manifestó que cada vacación practica su deporte de aventura favorito, en menor proporción lo hacen cada fin de mes y fin de semana, los restantes sean incluso por su ocupación pues el trabajo o estudios les impide realizar continuamente, pero se mantienen en forma al practicar su deporte.

¿Utiliza Ud. ropa adecuada para la práctica de su deporte?

Tabla 7

Uso de Ropa Adecuada para la Práctica de su deporte

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	100%
No	0	0%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



Gráfico N 5: Uso de Ropa Adecuada para la Práctica de su deporte

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

En esta pregunta todos los encuestados confirmaron que utilizan o hacen uso de ropa adecuada para la práctica de los deportes de aventura como Trekking, montañismo, ciclismo y escalada deportiva a fin de estar seguros, cómodos evitando resfríos o cualquier eventualidad en los distintos sitios o donde se encuentren.

¿La ropa que usted utiliza para la práctica de su Deporte es?

Tabla 8

Compra y alquiler de indumentaria para la práctica de su deporte

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	307	93%
Le proporcionan en la Agencia	23	7%
TOTAL	330	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

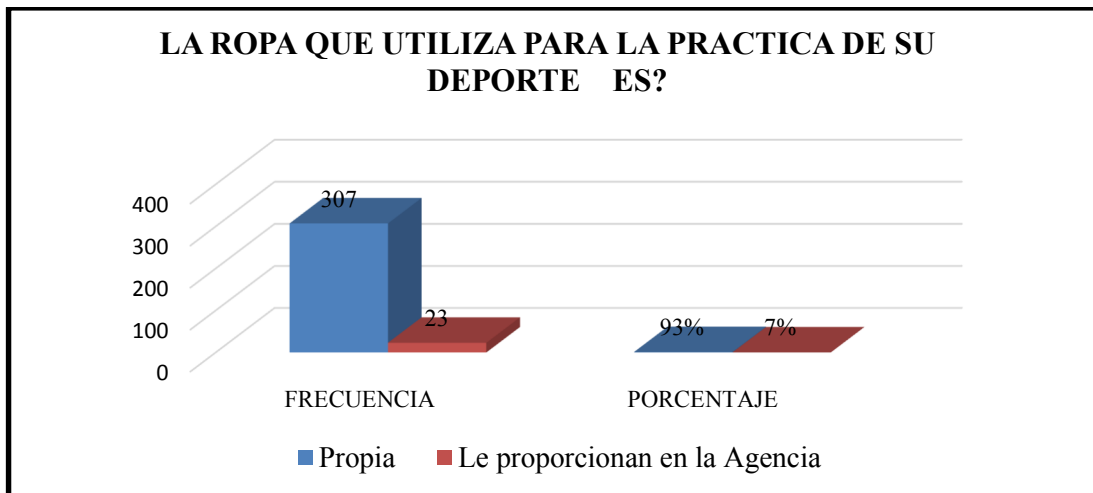


Gráfico N 6: Compra y alquiler de indumentaria para la práctica de su deporte

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados adquieren su propio vestuario para la práctica de su deporte de aventura como Trekking, ciclismo y escalada deportiva, a excepción de los que hacen montañismo y que a través de una Agencia de Viajes u Operadora de Turismo ascienden a un nevado o montaña y es allí donde les proveen de la indumentaria para evitar inconvenientes.

¿Para la práctica de su deporte de aventura, que tipo de ropa deportiva adquiere?

Tabla 9

Adquisición de tipo de ropa deportiva para la práctica de su deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chompa	30	10%
Pantalón	50	16%
Chaqueta	77	25%
Licra	150	49%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

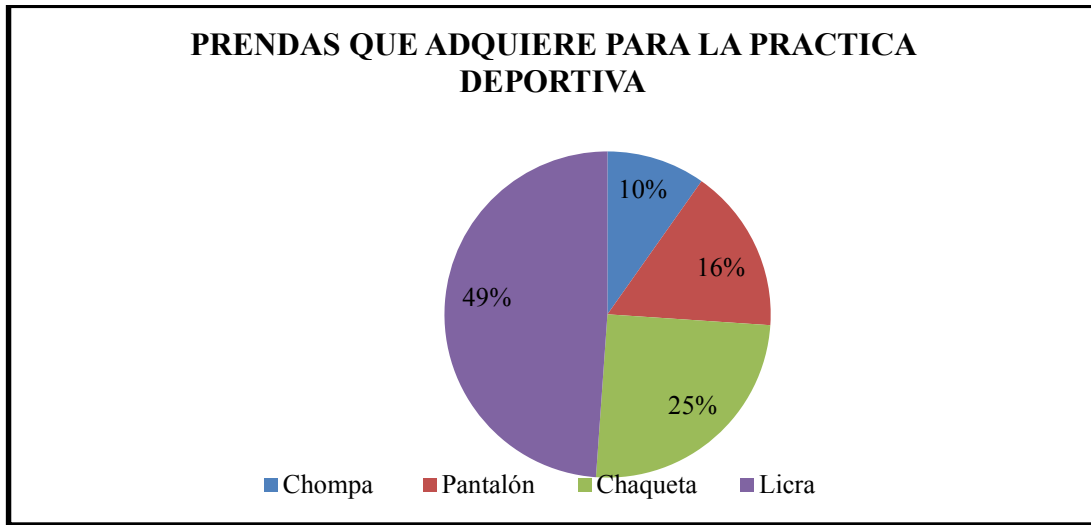


Gráfico N 7: Adquisición de prendas para la práctica de deporte de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Del total de los encuestados el 49% compran licra para realizar la actividad de ciclismo, un 25% compra chaquetas, el 16% adquiere pantalón para realizar camitas y mientras que el 10% adquieren chompas

¿Cuántas prendas adquiere cada año para la práctica de su Deporte?

Tabla 10

Adquisición de prendas por año para la práctica de su deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chompa	2	12%
Pantalón	3	18%
Chaqueta	4	24%
Licra	8	47%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

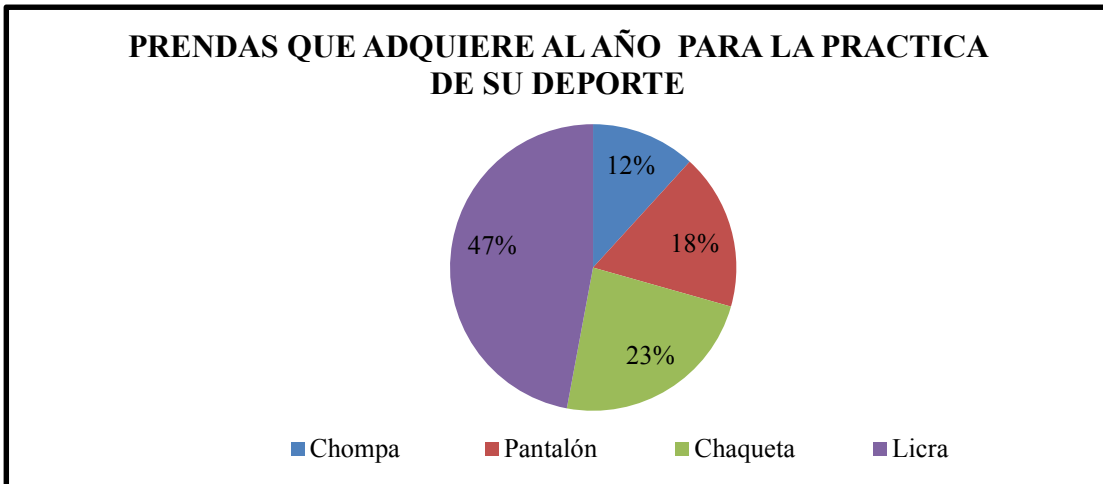


Gráfico N 8: Prendas que adquiere anualmente para la práctica de deporte de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Dependiendo del deporte que practican ellos compran la ropa deportiva, así los de montañismo 12% chompas, los de escalada deportiva y Trekking, el 18% adquieren pantalones, 23% chaquetas y 47% compran licras que al practicar deporte se desgastan por múltiples factores como la humedad, los riesgos, etc.

¿Si usted compra chompas para la práctica de su deporte, cuanto pago por ella?

Tabla 11

Costo por la compra de chompa para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 80 a 100	20	67%
De 110 a 120	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

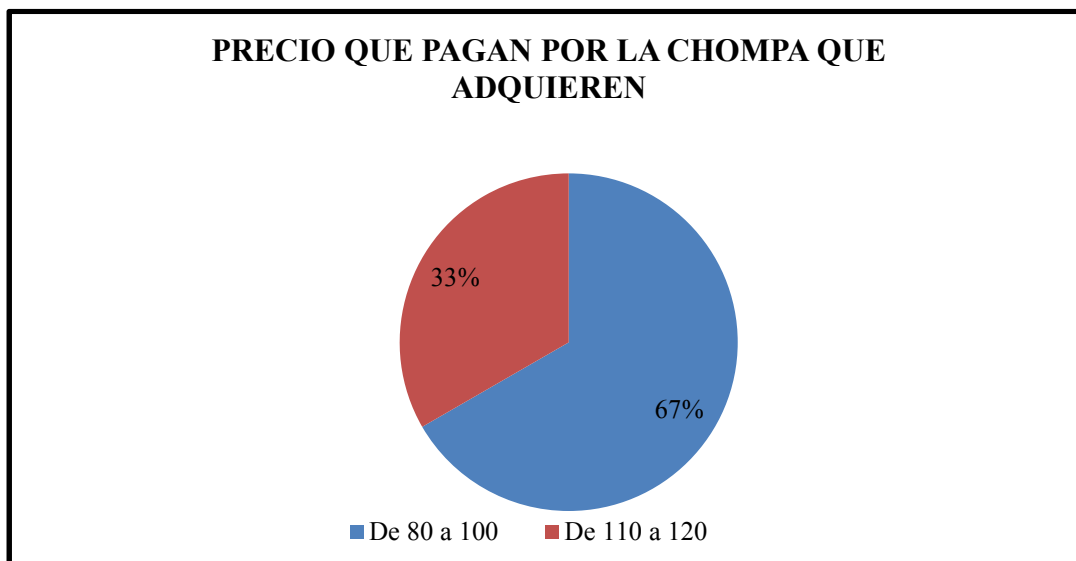


Gráfico N 9: Precio que pagan por la chompa que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

De los encuestados 7 de cada 10 manifestaron que compran chompas para la práctica de deportes cuyo valor esta entre 80 a 100 dólares, en menor porcentaje y número lo hacen entre 110 a 120 dólares.

¿Si usted compra Pantalón para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

Tabla 12

Costo por la compra de Pantalón para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 40 a 45	30	60%
De 46 a 50	20	40%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

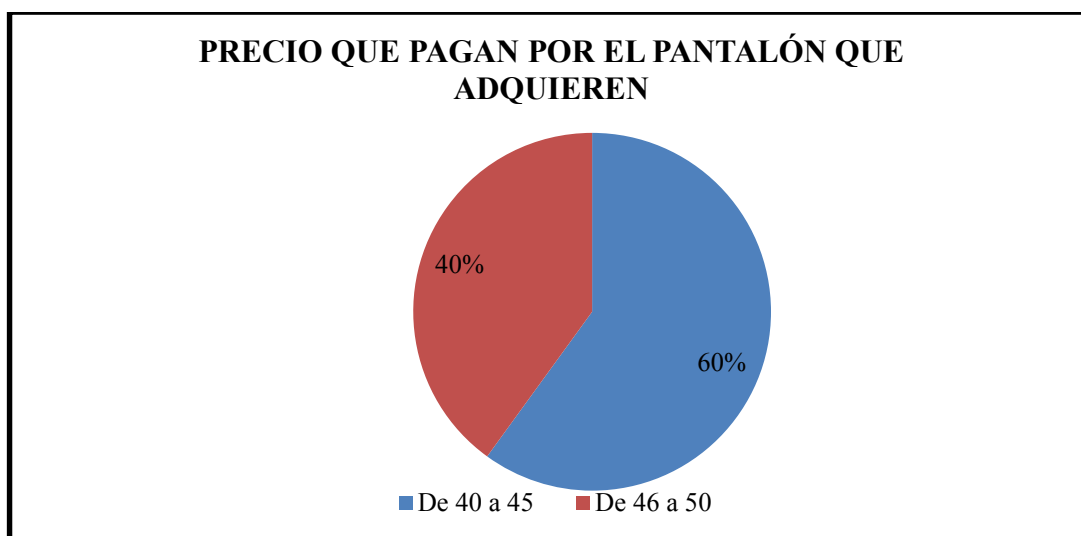


Gráfico N 10: Precio que pagan por el pantalón que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

De los encuestados 7 de cada 10 manifestaron que compran pantalones para la práctica de deportes cuyo valor esta entre 40 a 45 dólares, en menor porcentaje y número lo hace entre 46 a 50 dólares, lo que da a conocer que, entre las chompas, pantalones y que totalizan 75, son los que practican montañismo.

¿Si usted compra Chaqueta para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

Tabla 13

Costo por la compra de Chaqueta para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 50 a 60	42	55%
De 61 a 70	35	45%
TOTAL	77	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

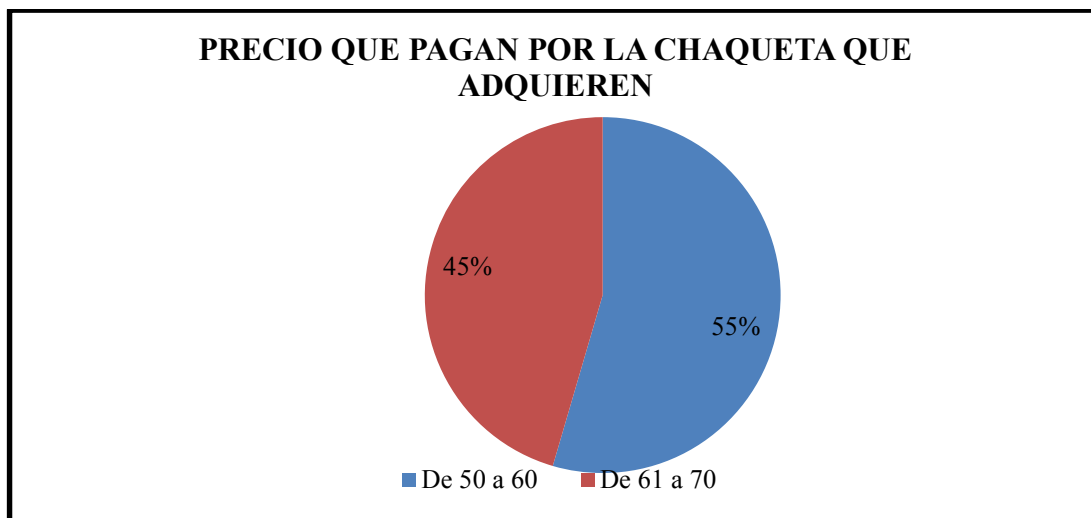


Gráfico N 11: Precio que pagan por la chaqueta que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

En el mismo sentido, los encuestados manifestaron que compran chaquetas para la práctica de deportes cuyo valor esta entre 50 a 60 dólares, en menor porcentaje y número lo hacen entre 61 a 70 dólares, lo que lo hacen es combinando un gran número entre los que practican ciclismo, trekking y escalada deportiva.

¿Si usted compra Licras para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

Tabla 14

Costo por la compra de Licra para la práctica deportiva

ALTERNATIVA	NUMERO	FRECUENCIA
De 30 a 35	100	67%
De 36 a 40	50	33%
TOTAL	150	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

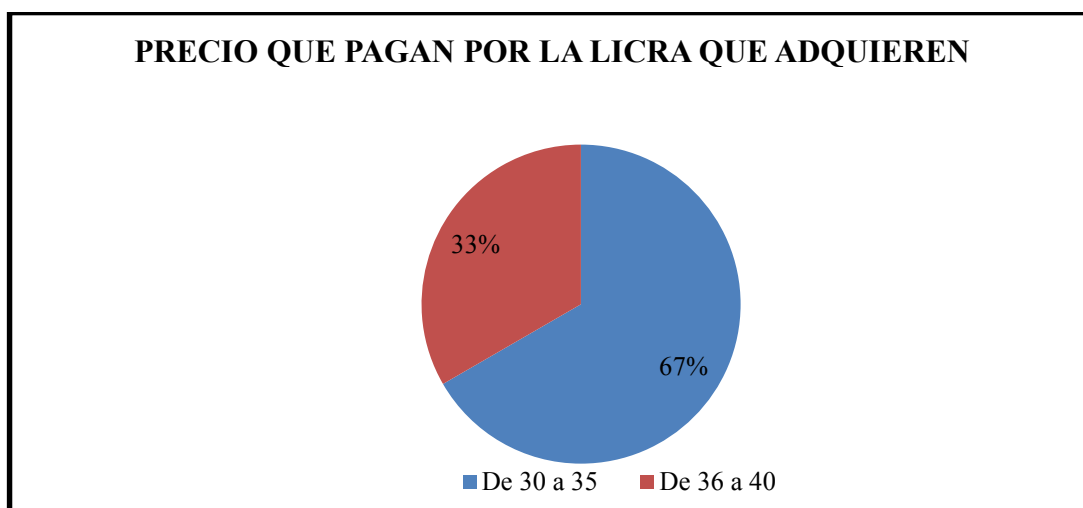


Gráfico N 12: Precio que pagan por la licra que adquieren

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

En lo referente al precio que pagan por la vestimenta, varios fueron los precios que mencionaron y que dependen de donde lo hayan comprado, en el caso de la licra se suma al igual que las chaquetas quienes practican Trekking, Ciclismo, por lo que mayoritariamente pagan entre 30 a 35 dólares, en menor precio y número los restantes.

¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de comprar la ropa deportiva?

Tabla 15

Aspecto a considerar al momento de la compra de la indumentaria deportiva

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
Calidad del Material	300
Diseño	80
Modelo	130
Colores	285
Marca	179

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

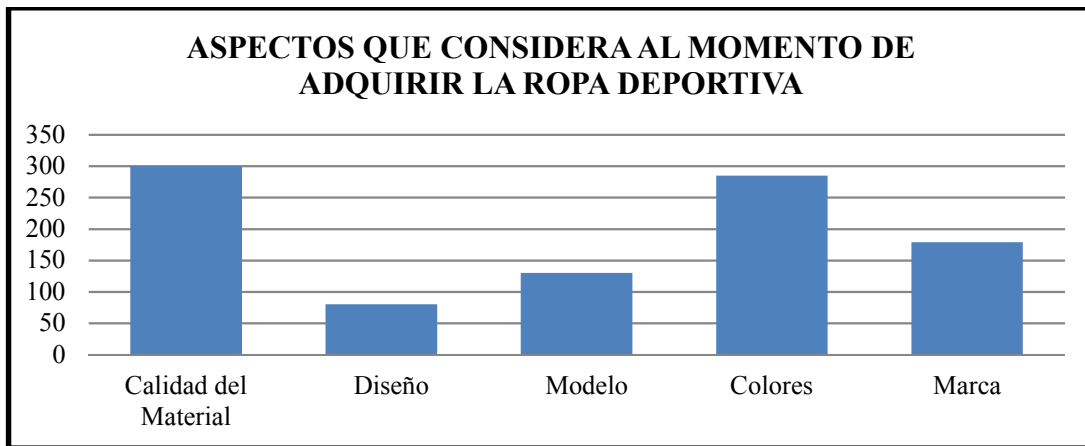


Gráfico N 13: Aspectos que considera al momento de adquirir la ropa deportiva

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Lo que revela en esta grafica es que las personas al momento de comprar su ropa para la práctica de su deporte favorito prefieren prendas cómodas, y se requiere los siguientes aspectos, calidad con buenos materiales, un excelente acabado, que sea impermeable, proteja del frío, y que sea lavable, con colores vistosos, posea un diseño, modelo moderno y una buena marca.

¿Cuál es la marca de ropa deportiva que posee, adquiere o le proporcionan para la práctica de su deporte?

Tabla 16

Marca de la indumentaria que adquieren para la práctica de deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mamut	102	33%
Outdoor	150	49%
Quechua	55	18%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

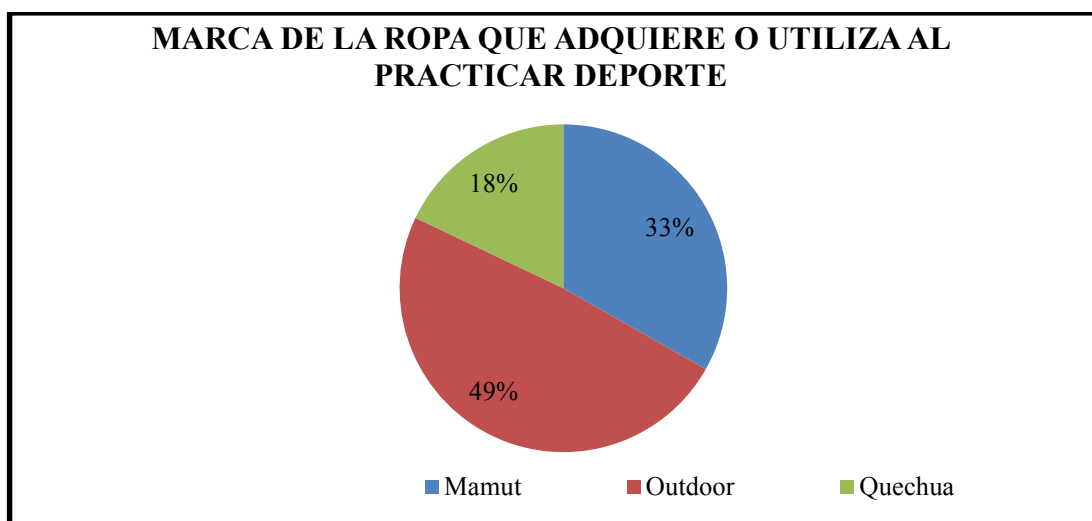


Gráfico N 14: Marca de indumentaria para la práctica de deporte de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Existen diversas marcas que prefieren ver en la ropa deportiva antes de comprarla, pero resalta los de nombre de Outdoor, Mamut y Quechua en su orden.

¿Dónde adquiere Ud. la ropa deportiva?

Tabla 17

Locales comerciales de indumentarias de deportes de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Distribuidora Sanchez (Riobamba)	45	15%
Equipos Cotopaxi	55	18%
Marathon Sport	88	29%
Tattoo	55	18%
Antisana	64	21%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

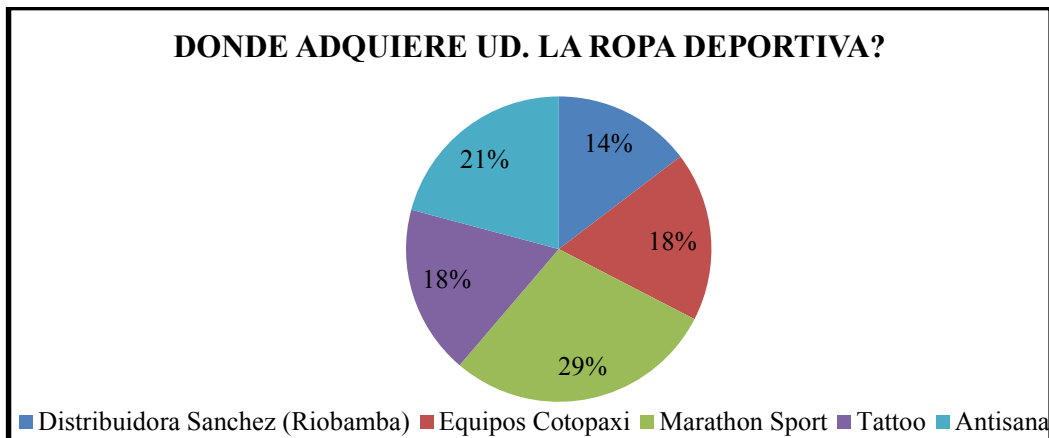


Gráfico N 15: Locales para la adquisición de indumentarias de deportes de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados manifestaron que adquieren la ropa deportiva en varias ciudades del país en ciertos almacenes conocidos y donde les garantizan que es de buena calidad, así mencionaron en Marathon Sport, que viene a ser nuestro competidor, seguido Antisana, Tattoo, luego Distribuidora Sánchez y Equipos Cotopaxi, existen también Operadoras que facilitan los trajes a sus clientes y son Aventura, Camping y Altitud de la ciudad de Quito.

¿Ha tenido dificultades para adquirir la ropa deportiva?

Tabla 18

Dificultad en la compra de indumentaria de deporte de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	213	69%
No	94	31%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

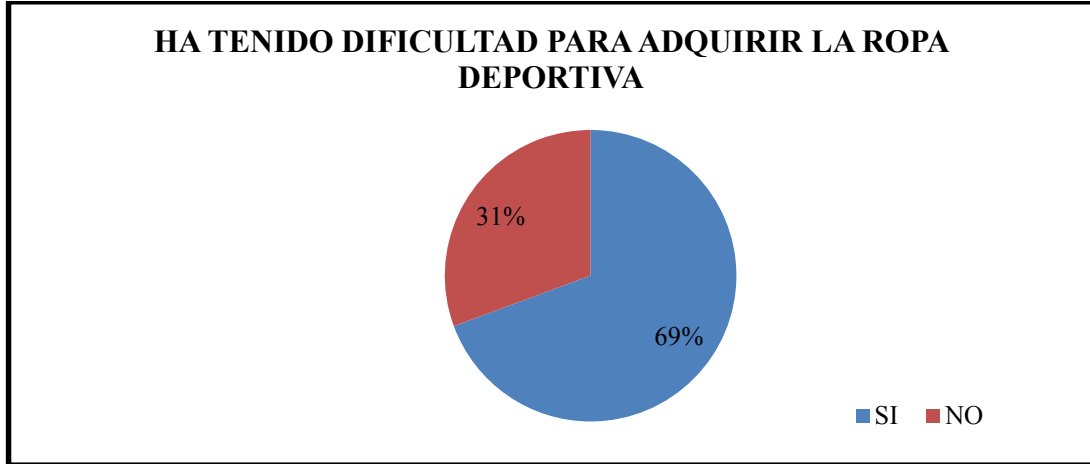


Gráfico N 16: Dificultad para adquirir ropa deportiva de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

La mayoría de los encuestados mencionan que tienen mucha dificultad al adquirir la ropa deportiva debido a que las empresas que ofrecen el producto de mayor calidad están en sitios distantes al de su residencia habitual, especialmente para los deportistas de la ciudad de Guaranda ya les toca desplazarse a la ciudad de Quito o Guayaquil y los precios son exagerados.

¿Está conforme con la ropa deportiva que utiliza?

Tabla 19

Conformidad con el uso de la indumentaria deportiva de aventura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	94	31%
No	213	69%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

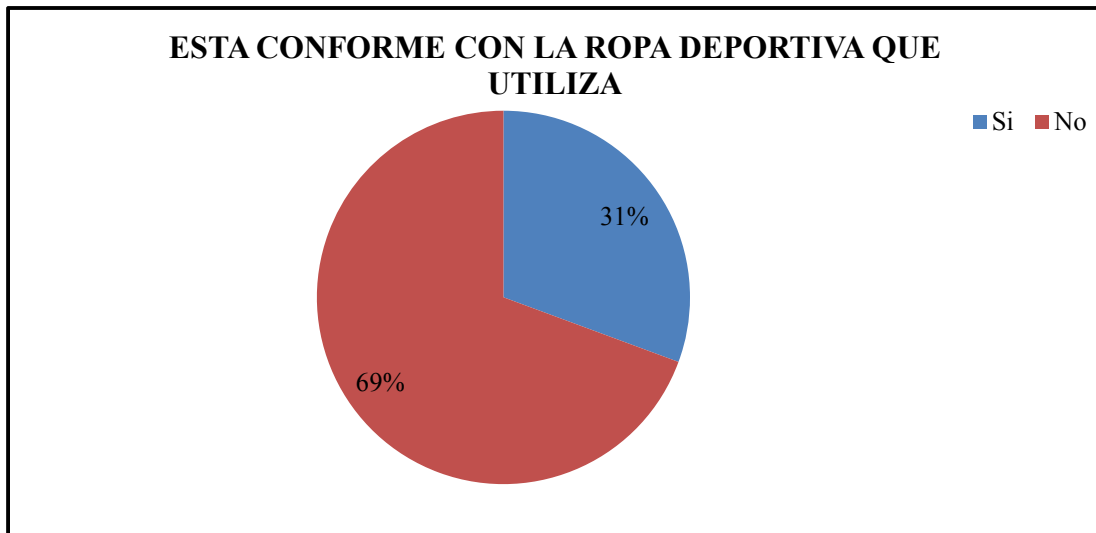


Gráfico N 17: Conformidad con la indumentaria de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Al igual que la pregunta anterior, los encuestados en un 69 % mencionan que no están conformes con la ropa deportiva que adquieren, sea chompa, pantalón, chaqueta y licras.

¿Cuáles son las causas de no estar conforme con la ropa deportiva que utiliza?

Tabla 20

Causas de inconformidad de la indumentaria de aventura que utilizan

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No protegen del frio	24	11%
No son impermeables	45	21%
Se desgastan rápido	12	6%
Se extienden al lavarlos	32	15%
En la primera lavada se descolorea	23	11%
No son de buena calidad	77	36%
TOTAL	213	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

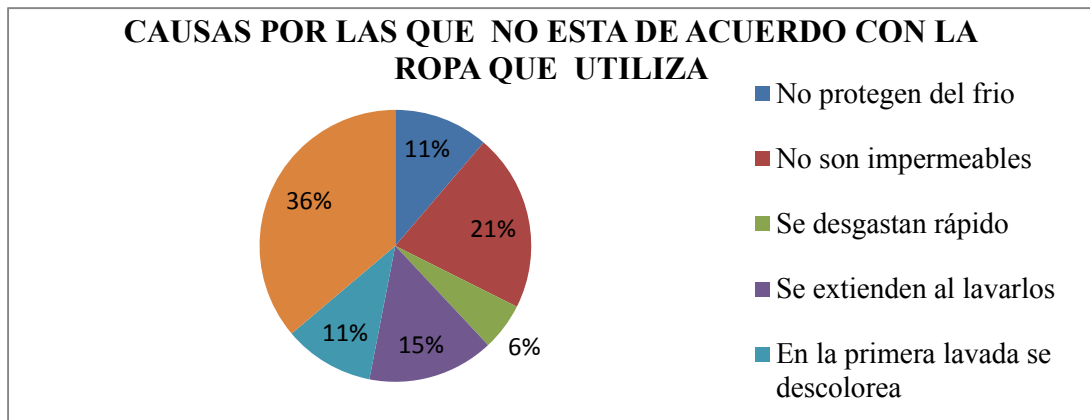


Gráfico N 18: Causas de inconformidad por el uso de indumentaria de aventura

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados que no están conformes con la ropa deportiva que utilizan para practicar su deporte manifestaron que las causas son: No son prendas de buena calidad, no son impermeables, se extienden al lavarles, no les protegen del frio y en la primera lavada se descoloran.

¿Si le ofertara ropa deportiva segura, elaborada con materiales de calidad y económica, usted lo adquiriría?

Tabla 21

Nivel de aceptación para la creación de la Microempresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	220	72%
No	87	28%
TOTAL	307	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



Gráfico N 19: Nivel de aceptación para la creación de la Microempresa

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis

Los encuestados en esta pregunta consideran factible adquirir ropa deportiva como las que se exhiben en almacenes y distribuidoras, siempre y cuando sean elaborados con materiales de calidad, seguros y económicos, de allí que la creación de la microempresa orientará su accionar para satisfacer las necesidades de los consumidores.

ESTADO DE RESULTADOS

Es el instrumento que utiliza la administración de la empresa para reportar las operaciones efectuadas durante el período contable. (Olano, 2012.)

Tabla 22
Estado de Resultados

CONCEPTO /AÑOS	TOTAL	SUBTOTAL	%
INGRESOS		175.200,00	100,00
(-) COSTOS		128.275,77	73,22
Costo de Producción	104.278,41		59,52
Costos Administrativos	16.062,16		9,17
Costos de Ventas	860,00		0,49
Costos Financieros	7.075,20		4,04
(=) UTILIDAD EN OPERACIÓN		46.924,23	26,78
(-) Participación (15%) Trabajadores		7.038,63	4,02
(=) UTILIDAD ANTES DE IMP. A		39.885,60	22,77
LA RENTA			
(-) Impuesto a la Renta (22%)		8.774,83	5,01
(=) UTILIDAD NETA		31.110,76	17,76

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Cancelado todos los gastos e impuestos se obtendrá una utilidad de 31.110.76 dólares que corresponde al 17,76% en relación a los ingresos totales, utilidad que pasará a ser patrimonio de la microempresa.

De acuerdo al análisis porcentual realizado al Estado de Resultados, los costos de mayor incidencia son los de Producción con el 59,52 %, el Administrativo 9,17 % el de Ventas con el 0,49% y el Financiero con el 4,04 %.

Estado de Situación Financiera al Año 1 (Olano, 2012.)

Tabla 23
Estado de Situación Financiera Anual

ACTIVOS		PASIVOS		
Activos Corriente		47.615,16	Pasivo Corriente	
Caja	15.000,00		Ctas x Pagar	6.544,56
Bancos	31.415,66			
Inventarios	1.199,50		Pasivo Largo Plazo	
			Dtos x Pagar	16.449,84
Activos Fijos			PATRIMONIO	
Adecuaciones	5.250,00			
Maquinaria	41.150,00	45.079,65	Capital	40.749,65
Muebles y Enseres	1.920,00		Utilidad Ejercicio	31.110,76
Equipo de Oficina	320,00			
Equipo de Computo	830,00			
Depreciación	-4.390,35			
Activos Diferidos	2.160,00	2.160,00		
TOTAL	94.854,81		TOTAL	94.854,81

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

El Estado de Situación Financiera al Primer Año, nos demuestra la situación económica financiera en que se encontrará la microempresa al 31 de diciembre del primer año, luego de un año de funcionamiento, así el Activo Corriente es de 47.615,16 dólares en el que se incluye Caja, Bancos e Inventarios; el Activo Fijo es de 45.079,65 dólares y los Activos Diferidos de 2.160,00 dólares; lo que da un Activo Total de 94.854,81 dólares.

En tanto que el Pasivo de Corto Plazo es de 6.544,56 dólares, el Pasivo de Largo Plazo es de 16.449,84 dólares; dentro de Patrimonio se encuentra el Capital Propio que es de 40.749,65 dólares y la Utilidad del Ejercicio es de 31.110,76 dólares, sumados entre el Pasivo y el Patrimonio se igualan al Activo Total.

Evaluación Financiera

La evaluación de proyectos es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo.

Valor Actual Neto (Van)

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión, consiste en descontar al momento actual todos los flujos de caja futuros del proyecto; a este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto. (Sapang, 2011.)

Calculo de la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable

Tabla 24

Formula de la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable

$$\text{TREMA} = \frac{\text{Tasa de Inflación} + \text{Tasa de Interés} + \text{Premio}}{15,5}$$

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

VAN = Σ Flujos Netos Actualizados – Inversión (Sapang, 2011.)

$$\text{VAN} = I_0 + \frac{\text{flujo año 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{flujo año 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{flujo año 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{flujo año 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{flujo año 5}}{(1+i)^5}$$

Tabla 25
Valor Actual Neto

VAN =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3	(1+i)4		(1+i)5
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26
		(1+0,155)1		(1+0,155)2		(1+0,155)3	(1+0,155)4		(1+0,155)5
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26
		1,16		1,33		1,54	1,78		2,06
VAN =	-62.859,65	31.204,43		27.693,94		22.511,66	18.083,69		26.953,16
VAN =									63.587,23

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Tabla 26
Van positivo

VAN =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3		(1+i)4		(1+i)5
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		(1+0,6)1		(1+0,6)2		(1+0,6)3	(1+0,6)4		(1+0,6)5	
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		1,6		2,56		4,096	6,5536		10,48576	
VAN =	-62.859,65	22.525,70		14.431,41		8.468,25	4.910,61		5.283,48	
VAN =										-7.240,21

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Tabla 27
Van Negativo

VAN =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3		(1+i)4		(1+i)5
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		(1+0,2)1		(1+0,2)2		(1+0,2)3	(1+0,2)4		(1+0,2)5	
VAN =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94	32.182,15		55.401,26	
		1,20		1,44		1,73	2,07		2,49	
VAN =	-62.859,65	30.034,26		25.655,84		20.072,88	15.519,94		22.264,52	
VAN =										50.687,80

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Tasa Interna de Retorno (TIR) (Sapang, 2011.)

La tasa interna de retorno es un indicador de la rentabilidad del proyecto, por eso su importancia, a mayor TIR, mayor rentabilidad, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión y la ejecución del proyecto.

Para calcular el TIR se utiliza una tasa de redescuento arbitraria para obtener un VAN positivo y un VAN Negativo.

Para el cálculo del TIR, se aplicó el método de interpolación, estableciendo para ello la aplicación de dos tasas arbitrarias, siendo

$$\text{TIR} = r_1 + (r_2 - r_1) \frac{\text{VAN}_1 / \text{VAN}_1 - \text{VAN}_2}{\text{VAN}_1 - \text{VAN}_2}$$

Tabla 28

Tasa Interna de Retorno

RI = Tasa de descuento utilizada para calcular el VAN 1	20	
R2= Tasa de descuento utilizada para calcular el VAN2	60	
VAN 1 = Valor positivo	50687,80	
VAN 2= Valor negativo	-7240,21	
<hr/>		
TIR =	20	57.928,01
TIR =	40	
TIR =	20	
TIR =	0,88	
TIR =	35,00	
TIR =	55,00	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Se obtuvo dos VAN, el primero con valor positivo del 60% y el otro con un valor negativo del 20% que proyectaron resultados tanto positivo como negativo y se calculó mediante la fórmula la Tasa Interna de Retorno o Recuperación de la Inversión (TIR), la misma que corresponde al 55 % con la que se recupera la inversión en menos de 2 años.

Tabla 29
Tasa interna de retorno

TIR =	INVERSION	F1	+	F2	+	F3	+	F4	+	F5
		(1+i)1		(1+i)2		(1+i)3		(1+i)4		(1+i)5
TIR =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94		32.182,15		55.401,26
		(1+0,55)1		(1+0,55)2		(1+0,55)3		(1+0,55)4		(1+0,55)5
TIR =	-62.859,65	36.041,11		36.944,40		34.685,94		32.182,15		55.401,26
		1,55		2,4025		3,483625		5,213425		8,658009375
TIR =	-62.859,65	23.252,33		15.377,48		9.956,85		6.172,94		6.398,84
TIR =	-1.701,20									

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Indicadores Financieros (Sapang, 2011.)

Es una relación que compara dos cantidades de los estados financieros para medir el comportamiento numérico de dos cifras o cuentas y algunos autores lo han dividido en Indicadores de Rentabilidad, Endeudamiento, Actividad y Apalancamiento, así:

Tabla 30
Periodo de recuperación de la inversión

PRI	Inversión	62.859,65
	Utilidad Promedio Anual	39050,973
		1,61
		Años

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

El Periodo de Recuperación de la Inversión PRI mide en cuanto tiempo se recupera la inversión más el costo de capital involucrado, es decir se recuperará la inversión en 1 años, 6 meses.

Tabla 31
Índice de Solvencia

Índice de Solvencia	Activo Corriente	47.615,16
	Pasivo Corriente	6.544,56
		7,28
		Dólares

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Este indicador muestra que el negocio por cada dólar (1) que adeuda a corto plazo, se dispone de 7 dólares con 28 centavos en los activos corrientes, por lo que se debería destinar al pago de la deuda en forma inmediata.

Tabla 32

Prueba del Acido

Prueba del Acido	Activo Corriente- Inventario	46.415,66		
	Pasivo Corriente	6.544,56	7,09	Dólares

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Este indicador muestra que el negocio por cada dólar (1) que adeuda a corto plazo, se dispone de 7 dólares con 09 centavos en los activos corrientes, por lo que se debería destinar al pago de la deuda en forma inmediata.

Tabla 33

Relación Activo Total

Relación Activo Total	Ventas	175.200,00		
	Activo	94854,81	1,85	Veces

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Esta razón indica que cada dólar que está invertido en el Activo Total, ha generado 1 dólares con 85 centavos en Ventas.

Tabla 34

Endeudamiento

Endeudamiento	Deuda Total	22.994,40		
	Activo Total	94854,81	0,24	Porcentaje

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Se observa que, por cada dólar invertido en los activos de la empresa, está financiado con 24 centavos de dólar de Deuda.

Tabla 35
Apalancamiento

Apalancamiento	Activo Total	94854,81		
	Patrimonio	71.860,41	1,32	Veces

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Significa que por cada dólar invertido en la cuenta del Patrimonio ha generado 1 dólar con 32 centavos en Activos de la empresa.

Tabla 36
Margen Neto en Ventas

Margen Neto en Ventas	Utilidad Neta	31.110,76		
	Ventas	175.200,00	17,76	Porcentaje

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Se observa que, por cada dólar invertido en Ventas, se obtiene un 17,76 por ciento de Utilidad.

Tabla 37
Rentabilidad de Patrimonio

R. Patrimonio	Utilidad Neta	31.110,76		
	Patrimonio	71.860,41	43,29	Porcentaje

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Significa que por cada dólar invertido en la cuenta del Patrimonio ha generado 43 dólares con 29 centavos en Activos de la empresa.

Tabla 38
Rentabilidad del Activo

R. Activo	Utilidad Neta	31.110,76		
	Activo	94854,81	32,80	Porcentaje

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autora

Se demuestra que por cada dólar invertido en los Activos, han generado 32 dólares con 80 centavos de Utilidad.

Relación Beneficio Costo (Sapang, 2011.)

Tabla 39

Ingresos Actualizados

ING =	INVERSION	ING1 +	ING2 +	ING3 +	ING4 +	ING5
		(1+i)1	(1+i)2	(1+i)3	(1+i)4	(1+i)5
ING =	-62.859,65	175.200,00	178.704,00	182.278,08	185.923,64	212.711,36
		(1+0,55)1	(1+0,55)2	(1+0,55)3	(1+0,55)4	(1+0,55)5
ING =	-62.859,65	175.200,00	178.704,00	182.278,08	185.923,64	212.711,36
		1,55	2,4025	3,483625	5,213425	8,658009375
ING =	-62.859,65	113.032,26	74.382,52	52.324,25	35.662,48	24.568,16
ING =	237.110,02	Ingresos	Actualizados			

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Tabla 40

Costos Actualizados

COS =	INVERSIO N	COS 1 +	COS2 +	COS3 +	COS 4 +	COS 5
		(1+i)1	(1+i)2	(1+i)3	(1+i)4	(1+i)5
		(1+0,55)1	(1+0,55)2	(1+0,55)3	(1+0,55)4	(1+0,55)5
COS=	-62.859,65	128.275,77	130.417,34	137.397,85	144.819,88	152.709,46
		1,55	2,4025	3,483625	5,213425	8,6580937 5
COS=	-62.859,65	82758,5619	54284,01357	39441,065	27778,262	17637,966
COS=	159.040,19	Costos	Actualizados			

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

Tabla 41

Relación Beneficio Costo

RELACION BENEFICIO COSTO	Ingresos Actualizados
	Costos Actualizados + Inversión
RBC =	237.110,02
	221.899,83
RBC =	1,07

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autora

La relación Beneficio Costo demuestra que el proyecto es factible ya que su resultado supera 1 y compara mediante la fórmula los Ingresos Actualizados sobre los Costos Actualizados más la Inversión.

Evaluación Social

La implementación de la microempresa de confección y comercialización de prendas deportivas para que los turistas y deportistas la usen al practicar su deporte de aventura favorito generará un impacto social en los pobladores locales que contarán con un establecimiento que brinde productos diferentes a los que elaboran los talleres y vean que no solo camisetas o calentadores se pueden ofertar, sino una amplia gama de estilos, colores, diseños en la Parroquia de Guanujo, de tal manera que se crearán 6 empleos directos y 12 indirectos como el de las camionetas que trasladaran la materia prima y productos elaborados

La creación de la microempresa en la parroquia impulsará el desarrollo social, económico y productivo, artesanal y lo volverá más dinámico, pues se convertirá en punto de encuentro de turistas y deportistas donde podrán escoger sus prendas deportivas.

En lo referente a Salarios se paga el primer año 38.823,49 dólares a lo que se suma el 15 % que corresponde a 7038,63 y el Impuesto a la Renta de 8.774,83 dólares

CONCLUSIONES

- ✓ Una vez terminado la investigación se ha determinado que la creación de nuestra microempresa de confección y comercialización de prendas de vestir para la práctica de ropa deportiva de ciclismo, montañismo y trekking es factible y tendrá una gran acogida por los turistas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y la parroquia de Salinas mismos que realizan deportes de montañismo y un gran segmento de deportistas de la ciudad de Guaranda.
- ✓ Con la creación de la microempresa se logrará posicionarnos en el mercado competitivo ya que se ofertará productos de calidad, al gusto de los consumidores y lo que es mucho más importante a un precio cómodo y accesible al bolsillo de nuestros consumidores.
- ✓ Enfatizar en la microempresa como una fuente generadora de ingresos la misma que ayudara a eliminar en un porcentaje mínimo el desempleo de la provincia.

RECOMENDACIONES

- ✓ Adquirir productos elaborados dentro en la provincia Bolívar ayudando a potencializar actividades productivas.
- ✓ Adquirir productos que sean elaborados en la ciudad de Guaranda ya que generaría una mayor dinamia del sector e impulso de varias microempresas creadas con el afán de generar ingresos para el convivir diario.
- ✓ Elaborar productos acordes a las necesidades y gustos de los clientes principalmente deportistas y turistas que arriben a la ciudad de Guaranda, parroquia de Guanujo, de Salinas y de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
- ✓ Acoger los resultados económicos y financieros con los que se recupera la inversión, se obtienen indicadores financieros aceptables para la microempresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela: Ed. EPISTEME.
- Blacha, L. E., & Ivickas Magallán, M. (2015). *Actores del Mundo Rural: élites, chacareros y arrendatarios*. Argentina: Bernal.
- Boodhoo, R., & Purmerssur, R. D. (2017 de Julio de 2009). *Justification for Qualitative Research in Organizations: a Step Forward*. Obtenido de The Journal of Online Education: <http://www.nyu.edu/classes/keefer/waoe/deeprosh2.pdf>
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Entorno Turístico. (30 de Diciembre de 2018). *Actividades Turísticas*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- Gerhardt, T. E., & Silveira, D. T. (2009). *Métodos de Pesquisa*. Río de Janeiro, Brasil: Pladeger.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda. (2012). *Agenda Productiva Agropecuaria del Cantón Guaranda*. Guaranda.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia Bolívar*. Guaranda: GADPB.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Guaranda 2011 - 2020*. Guaranda.
- Gobierno de la Provincia de Bolívar. (12 de septiembre de 2017). *Gobierno de la Provincia de Bolívar*. Obtenido de <http://www.bolivar.gob.ec>
- Gomez, G. R. (2003). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. España: Ed. Aljibe.
- Greener, S. (2008). *Business Research Methods*. London, Reino Unido: ApS. Obtenido de <http://dl.is.vnu.edu.vn/bitstream/123456789/269/1/introduction-to-research-methods.pdf>
- INEC. (2010). *Censo Nacional: Cantón Guaranda*. Guaranda: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Jorge, P. (2014). *Marketing para alcanzar el éxito*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing: Versión para Latinoamérica*. México, México: Pearson Educación.
- Ministerio de Cordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Provincia de Bolívar*. Ecuador.
- Monteros , E. (2005). *Manual de gestión microempresarial: cómo administrar con éxito una microempresa*. Ibarra, Ecuador: Universitaria.
- Morocho León, L. A., & Ocampo González, L. M. (2016). *El Turismo de la Parroquia San Pedro de Guanujo, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, como Sustento Económico de la Población en el Año 2015 (Tesis de Pregrado)*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Olano, F. (2012.). *Contabilidad General*. Bogota Colombia: Ediciones de la U.
- OMT . (1994). *Introducción del Turismo*. España.
- Pabon, H. (2010.). *Fundamentos de costos*. Alfaomega.
- R.H.Sampiere. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico, México: Ed. McGRAWHILLIINTERAMERICMA EDITORES.
- Rojas, A. (2010). *Administración de Pequeñas Empresas*. México : Mc Graw Hill.
- Sapag, N. (2011.). *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación*. Chile.: Pearson Educación.
- Tamayo, M. T. (2003). *El Proceso de la Investigacion científica*. MEXICO: Ed. LIMUSA S.A.
- Unesco. (2014). *Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino*. Obtenido de <http://whc.unesco.org/es/actividades/65/>
- Von, k. (2011). *Economía Política*. VON, K; Economía Política, Gustavo Gili Editor, Alemania 2011: VON, K; Economía Política, Gustavo Gili Editor, Alemania 2011.
- Winstation, S.L. (2009). *Gestión Contable*. Castellon, España: Gestwin.

APÉNDICE
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Objetivo: Analizar el nivel de aceptación que tendrá la creación de la microempresa de producción y comercialización de indumentaria de montañismo con marca propia en la Parroquia Guanujo.

Apéndice 1: *Encuestas a los deportistas de aventura*

Marque con una (X) las respuestas a las preguntas planteadas.

¿Su edad es?

15 a 20 años
21 a 25 años
26 a 30 años
31 a 35 años
36 40 años

2. ¿Usted practica Deportes de Aventura?

Sí _____
 No _____

3. ¿Qué tipo de Deporte de aventura practica?

ALTERNATIVA
Ciclismo
Trekking
Escala Deportiva
Montañismo

4. ¿Cada que tiempo practica su deporte de aventura favorito?

ALTERNATIVA
Vacaciones
Cada fin de mes
Cada fin de semana

5. ¿Utiliza Ud. ropa adecuada para la práctica de su deporte?

Sí _____
 No _____

6. ¿La ropa que usted utiliza para la práctica de su Deporte es?

Propia
Le proporcionan en la Agencia

8. ¿Para la práctica de su deporte de aventura, que tipo de ropa deportiva adquiere?

Chompa
Pantalón
Chaqueta
Licra

9. ¿Cuántas prendas adquiere cada año para la práctica de su Deporte?

Chompa y pantalón
Pantalón
Chaqueta
Licra

10. ¿Si usted compra Chompas para la práctica de su Deporte, cuanto pago por ella?

De 80 a 100
De 110 a 120

11. ¿Si usted compra Pantalón para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

De 40 a 45
De 46 a 50

12. ¿Si usted compra Chaqueta para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

De 50 a 60
De 61 a 70

13. ¿Si usted compra Licras para la práctica de su Deporte, cuánto pago?

De 30 a 35
De 36 a 40

14. ¿Qué aspectos toma en cuenta al momento de comprar la ropa deportiva?

Calidad del Material
Diseño
Modelo
Colores
Marca

15. ¿Cuál es la marca de ropa deportiva que posee, adquiere o le proporcionan para la práctica de su deporte?

Mamut
Outdoor
Quechua

16. ¿Dónde adquiere Ud. la ropa deportiva?

Distribuidora Sanchez (Riobamba)
Equipos Cotopaxi
Marathon Sport
Tattoo
Antisana

17. ¿Ha tenido dificultades para adquirir la ropa deportiva?

SI
NO

18. ¿Está conforme con la ropa deportiva que utiliza?

SI
NO

19. ¿Cuáles son las causas de no estar conforme con la ropa deportiva que utiliza?

No protegen del frío
No son impermeables
Se desgastan rápido
Se extienden al lavarlos
En la primera lavada se descolorea
No son de buena calidad

20. ¿Si le ofertarán ropa deportiva segura, elaborada con materiales de calidad y económica, usted lo adquiriría?

SI
NO

Apéndice 2 Control de calidad en el taller El Cingular



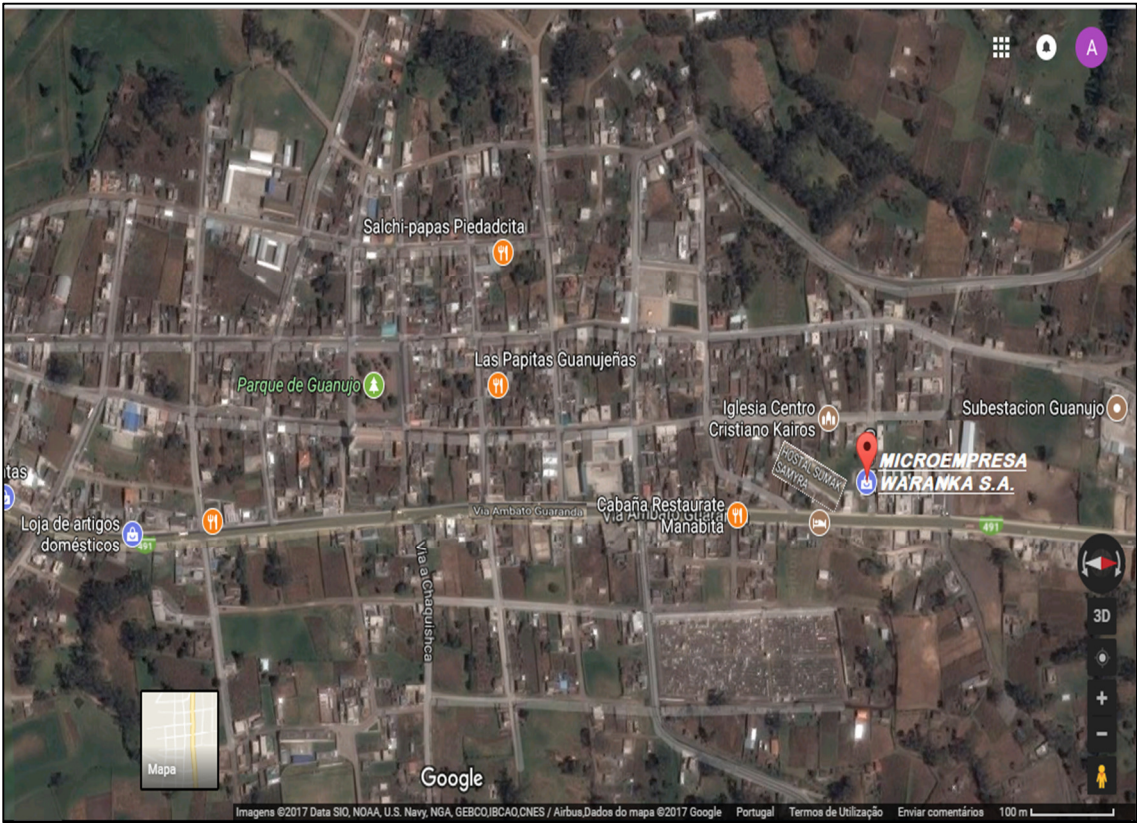
Fuente: Investigación Directa

Apéndice 3 Revisión del proceso de confección de las prendas



Fuente: Investigación Directa

Apéndice 4 *Mapa Geográfico de la Ubicación de la Microempresa Waranka Cía. Ltda.*



Documento [EMPENDIMIENTO FINAL MCHA.docx](#) (037431338)
 Presentado 2018-04-10 22:40 (-05:00)
 Presentado por marienchacha124@gmail.com
 Recibido mescobar.ueb@analysis.orkund.com
 Mensaje PROYECTO DE EMPENDIMIENTO [Mostrar el mensaje completo](#)
 6% de estas 47 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
	ENTREGA MABLENE.docx
	Proyecto de Graduación.docx
	TESIS_1.docx
Fuentes alternativas	
	Dimas Ramirez.docx
	TESIS ANGELA YEPEZ.pdf
	ANGELA ROCIO YEPEZ SANCHEZ.pdf
	Fuentes no usadas



Sostenibilidad

15.1 Impacto Socio Económico

Tabla 3232: Impacto Socioeconómico

Nivel de Impacto Indicadores Negativo Positivo - - Σ

-3 -2 -1 0 +1 +2 +3 Cumplimiento de leyes x 1 1 Posicionamiento en el mercado X 1 1 Satisfacción de necesidades X 1 1 Atención Personalizada x 1 1 Impactos Positivos x 1 1 Impactos Negativos Fuente: Investigación directa Elaborado por: Autora

15.2 Impacto Empresarial Tabla 3333 Nivel de Impacto Empresarial

Nivel de Impacto Indicadores Negativo Positivo - - Σ

-3 -2 -1 0 +1 +2 +3 Cumplimiento de leyes x 1 1 Posicionamiento en el mercado x 1 1 Satisfacción de necesidades x 1 1 Atención Personalizada x 1 1 Impactos Positivos x 1 1 Impactos Negativos Fuente:

**El presente Trabajo de Investigación
 ha sido elaborado bajo mi Tutoría**

**Ing. Mario Escobar G
 Director Tutor**