



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,**  
**GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y LOS GÉNEROS**  
**MUSICALES ECUATORIANOS EN RADIO SONORITMO 90.3**  
**FM DEL CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR**  
**DURANTE EL AÑO 2015**

**AUTOR:**

**TUAPANTA SÁNCHEZ ERMEL IVÁN**

**DIRECTOR**

**LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MS.C**

**PARES ACADÉMICOS**

**LIC. ROBERTO SUÁREZ TAGLE, MS.C.**

**LIC. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACÁN, MS.C.**

**GUARANDA, ECUADOR**

**AÑO 2015**

## **II. DEDICATORIA**

A la fuerza espiritual dada por la Virgencita del Cisne, por ser mi luz y camino, colmándome de bendiciones permanente a mi vida. A los grandes impulsores de mi formación espiritual y profesional mis padres, Ángel Crisanto Tuapanta Chela y Carmen Rosa Sánchez, quienes me apoyaron en los buenos y malos momentos constituyéndose en el pilar fundamental para salir en el transcurso de mi formación de mi vida. A mi amada esposa Blanca Pilamunga e hijas Adriana y Pauleth, quienes son el motor y la razón de mi vida; y, quizá tomen este trabajo como un ejemplo de constancia y superación.

A todos y cada uno de mis maestros quienes aportaron con sus sabios conocimientos en mi formación académica.

Para ellos: Mi gratitud imperecedera y les llevare grabado en el corazón, que Dios los bendiga.

**IVÁN**

### **III. AGRADECIMIENTO**

A Dios, dueño y Señor de nuestras vidas, creador de todo, la ciencia y el desarrollo humano; a la estructura académica de la Universidad Estatal de Bolívar, que se encargó de nuestra formación con un sólo ideal: ser generadores de ciencia y desarrollo humano. A mis pares académicos Lic. Pilar Janeth Chávez Chacán MS.c y Lic. Roberto Suárez Tagle MS.c; y, de manera especial a mi Director de Tesis Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, MS.c. por su esfuerzo, perseverancia y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y su motivación ha logrado que culmine mis estudios con éxito.

**IVÁN**

#### IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

##### CERTIFICO

Que el trabajo de graduación titulado LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y LOS GÉNEROS MUSICALES ECUATORIANOS EN RADIO SONORITMO 90.3 FM DEL CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2015 de la autoría del estudiante Tuapanta Sanchez Ermel Iván previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, ha sido dirigido y asesorado por mi persona, bajo los lineamientos dispuestos por la facultad, por lo que se encuentra listo para su defensa.

Guaranda, 19 de octubre de 2015

Atentamente,



LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MSc

**DIRECTOR**

**V. AUTORÍA NOTARIADA**

El presente trabajo de graduación titulado: "LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y LOS GÉNEROS MUSICALES ECUATORIANOS EN RADIO SONORITMO 90.3 FM DEL CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2015", es de la autoría y creación del señor ERMEL IVÁN TUAPANTA SÁNCHEZ, portador de la cédula de identidad número 0201993482.



**ERMEL IVÁN TUAPANTA SÁNCHEZ**

**CI.: 0201993482**



Faint handwritten signature and notary seal of the Notaría Segunda of Dr. Hernán Criollo Arcos, located in Guaranda, Ecuador.



Factura: 001-002-000001194



20150201002D00266

**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20150201002D00266**

Ante mí, NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) ERMEL IVAN TUAPANTA SANCHEZ SOLTERO(A), mayor de edad, domiciliado(a) en GUARANDA, portador(a) de CÉDULA 0201993482, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva copia. GUARANDA, a 23 DE OCTUBRE DEL 2015.

ERMEL IVAN TUAPANTA SANCHEZ

CÉDULA: 0201993482



NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS  
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTON GUARANDA



## **VI. TABLA DE CONTENIDOS**

<b>II.</b>	<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>II</b>
<b>III.</b>	<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>III</b>
<b>IV.</b>	<b>CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR .....</b>	<b>IV</b>
<b>V.</b>	<b>AUTORÍA NOTARIADA .....</b>	<b>V</b>
<b>VI.</b>	<b>TABLA DE CONTENIDOS .....</b>	<b>VI</b>
<b>VII.</b>	<b>LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS .....</b>	<b>IX</b>
<b>VIII.</b>	<b>LISTA DE ANEXOS .....</b>	<b>XI</b>
<b>IX.</b>	<b>RESÚMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL .....</b>	<b>XII</b>
<b>X.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>1</b>	<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1.1	TEMA .....	2
1.2	ANTECEDENTES.....	3
1.3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1	Problema .....	5
1.4	JUSTIFICACIÓN .....	6
1.5	OBJETIVOS .....	8
1.5.1	General .....	8
1.5.2	Específicos .....	8
1.6	MARCO TEÓRICO.....	9
1.6.1	Marco Referencial.....	9
1.6.2	Marco Georeferencial .....	11
1.6.3	Marco Legal .....	12
1.6.4	Marco Conceptual .....	18
1.7	TEORÍA CIENTÍFICA.....	20

1.7.1	Programación Radiofónica.....	20
1.7.2	Modelos de Programación.....	21
1.7.3	Lenguaje Radiofónico .....	26
1.7.4	Los Ritmos del Ecuador .....	27
1.7.5	Ritmos Afro Ecuatorianos.....	35
1.7.6	Otros Ritmos Contemporaneos .....	36
1.7.7	Formación en Valores .....	37
1.8	HIPÓTESIS.....	40
1.9	VARIABLES .....	41
1.9.1	Variable Independiente .....	41
1.9.2	Variable Dependiente.....	41
1.9.3	Operacionalización de Variables.....	42
1.10	METODOLOGÍA .....	44
1.10.1	Métodos.....	44
1.10.2	Tipos de Investigación .....	44
1.10.3	Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos .....	45
1.10.4	Universo y Muestra .....	45
1.10.5	Procesamiento de Datos .....	46
<b>2</b>	<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>47</b>
2.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DE SAN MIGUEL DE BOLÍVAR.....	48
2.2	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	60
2.3	CONCLUSIONES .....	61
2.4	RECOMENDACIONES.....	62



<b>3</b>	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>64</b>
3.1	PROPUESTA.....	65
3.1.1	Metodología para la producción de un programa piloto para fortalecer los Géneros Musicales Ecuatorianos en radio Sonoritmo 90.3 Fm. ....	65
3.2	INTRODUCCIÓN .....	66
3.3	JUSTIFICACIÓN .....	67
3.4	OBJETIVOS .....	68
3.4.1	Objetivo General .....	68
3.4.2	Objetivos Específicos.....	68
3.5	CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA.....	69
3.6	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA .....	70
3.7	CARACTERÍSTICA QUE DEBE TENER EL CONDUCTOR DE PROGRAMAS RADIALES: .....	71
3.7.1	Estructura Metodológica para la producción de un programa Radial de Música Ecuatoriana.....	72
3.8	PRESUPUESTO .....	84
3.9	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN: .....	85
<b>4</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>86</b>
<b>5</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>88</b>

## VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro No 1. Radio Más Escuchada.....	48
Cuadro No 2. Planificación de la Programación.....	49
Cuadro No 3. Comunicadores están preparados para cumplir su función .....	50
Cuadro No 4. La programación no se sustenta en estudio de necesidades y preferencias .....	51
Cuadro No 5. Adecuada programación fortalece los géneros musicales Ecuatorianos .....	52
Cuadro No 6. Satisfacción por la programación de Música Ecuatoriana .....	53
Cuadro No 7. San Migueleños desconocen orígenes de Música Popular elevado al rango de Nacional .....	54
Cuadro No 8. Sonoritmo 90.3 FM Motiva el amor por la Música Nacional .....	55
Cuadro No 9. Radio Sonoritmo 90.3 FM Rescata la identidad de los género de Música Nacional.....	56
Cuadro No 10. Radio Sonoritmo 90.3 FM Requiere de una guía de programación radiofónica.....	57
Cuadro No 11. Sonoritmo 90.3 FM debe buscar promocionar el Talento Ecuatoriano .....	58
Cuadro No 12. Preferencia por Géneros Musicales Ecuatorianos .....	59
Gráfico No 1. Radio Más Escuchada .....	48
Gráfico No 2. Planificación de la Programación .....	49
Gráfico No 3. Comunicadores están preparados para cumplir su función.....	50
Gráfico No 4. La programación no se sustenta en estudio de necesidades.....	51

Gráfico No 5. Adecuada programación fortalece los Géneros Musicales Ecuatorianos.....	52
Gráfico No 6. Satisfacción por la programación de Música Ecuatoriana .....	53
Gráfico No 7. San Migueleños desconocen orígenes de música popular elevado al rango de Nacional .....	54
Gráfico No 8. Sonoritmo 90.3 FM Motiva el amor por la Música Nacional.....	55
Gráfico No 9. Radio Sonoritmo 90.3 FM Rescata la identidad de los género de Música Nacional.....	56
Gráfico No 10. Radio Sonoritmo 90.3 FM Requiere de una guía de programación radiofónica.....	57
Gráfico No 11. Sonoritmo 90.3 FM debe buscar promocionar el Talento Ecuatoriano .....	58
Gráfico No 12. Preferencia por Géneros Musicales Ecuatorianos.....	59

## VIII. LISTA DE ANEXOS

Anexo No 1. Encuesta dirigida a los moradores del cantón San Miguel de Bolívar para conocer la programación radiofónica y rescatar los géneros musicales ecuatorianos.....	88
Anexo No 2. Entrevista dirigida al Director General de Radio SONORITMO 90.3 FM. Lic. Harold Naranjo.....	90
Anexo No 3 FICHA DE OBSERVACIÓN, DE LA MATRIZ DE MONITOREO DE LA PROGRAMACIÓN .....	91
Anexo No 4. FICHA DE OBSERVACIÓN, DE LA MATRIZ DE MONITOREO PARA LOS CONDUCTORES O PROGRAMADORES .....	92
Anexo No 5 PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.....	93
Anexo No 6 FOTOGRAFÍAS.....	99

## **IX. RESÚMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL**

El trabajo de programación radiofónica y rescate de los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón de San Miguel de Bolívar se desarrolla con la finalidad de dar respuesta a un problema que permita mejorar la programación radiofónica para rescatar los géneros musicales ecuatorianos.

La investigación permite ubicarnos en el sector donde se desarrolla el objeto de estudio determinando sus características generales; de igual manera se sustenta legalmente los artículos de Ley que permiten sostener la viabilidad para realizar el trabajo. En la parte conceptual se desarrollan los conceptos que tienen relación con las variables de estudio.

Posteriormente se profundiza científicamente en la programación radiofónica lo que es un programa radial, el desarrollo de programas más comunes en radio y como se procede a realizar un programa radial, las formas y géneros radiofónicas son desarrollados a profundidad. El lenguaje radiofónico es tratado a fondo ya que estos servirán de base para la aplicación de la propuesta.

Los géneros musicales y los valores que lo integran son parte fundamental del estudio. El trabajo plantea una hipótesis que permite comprobar que la adecuada programación radiofónica rescata los géneros musicales ecuatorianos. Se concluye con una propuesta donde se esgrime un programa piloto como referente del trabajo desarrollado.

## **X. INTRODUCCIÓN**

El trabajo de grado se sustenta en un diseño metodológico, que busca resolver los problemas detectados en la programación radiofónica y el tratamiento de los géneros musicales ecuatorianos por parte de Radio “SONORITMO 90.3 FM” perteneciente al cantón San Miguel provincia de Bolívar, potenciando el recuento de nuestras raíces por medio del uso adecuado del lenguaje radiofónico.

En la primera parte se describen trabajos o hechos históricos que se han realizado, previos a la presente investigación, se determinan biografías y sucesos anteriores, se formula la problemática del objeto de estudio, se sustentan las bases que justifican la realización del trabajo y esgrimen los objetivos que permitan resolver la problemática del objeto de estudio.

Los conceptos claves y las principales teorías se determinan en función de las variables de estudio; programación radiofónica y géneros musicales ecuatorianos, con estos antecedentes se formula la hipótesis, que busca comprobar si una adecuada programación radiofónica fortalece los géneros musicales ecuatorianos en radio “SONORITMO 90.3 FM” del cantón San Miguel provincia de Bolívar, para los cual, se procede a operacionalizar las variables de estudio sustentado en un diseño metodológico.

En el capítulo II se realiza un análisis de interpretación de la encuesta dirigida a los moradores de San Miguel provincia de Bolívar que permite diagnosticar la problemática del objeto de estudio, sacar conclusiones y presentar recomendaciones.

El estudio realizado en Radio “SONORITMO 90.3 FM” perteneciente al cantón San Miguel provincia de Bolívar, concluye con el desarrollo de un programa innovador de géneros musicales ecuatorianos.

# **CAPÍTULO I**

## **1.1 TEMA**

“LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y LOS GÉNEROS MUSICALES ECUATORIANOS EN RADIO SONORITMO 90.3 FM DEL CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO 2015”



## 1.2 ANTECEDENTES

Los antecedentes de la radio, nos remontan a los grandes descubrimientos que en la actualidad permiten al ser humano comunicarse por medio del sonido, a través del tiempo y las distancia; destacando tres grandes momentos que revolucionaron la radio: El telégrafo. La telefonía y Ondas hercianas. En el mundo radiofónico los inventores que propiciaron su aparición son: Hertz, quien inventó las ondas hertzianas, que posteriormente, serviría para la propagación de la radio. Marconi que introdujo la telegrafía sin hilo. Es a él, al que se le atribuye realmente la aparición de la radio. Fleming y Fessenden: Determinan la radio actual entre las cuales se encuentran la radio comercial, pública, comunitaria y On line; cuyas programaciones se circunscriben en base a técnicas experienciales de escasa técnica y profesionalismo.

La música nacional en el Ecuador, ha sido algo cambiante a lo largo de la segunda mitad del Siglo XX. Se trata de una disputa sobre la identidad nacional en sus expresiones culturales. Se constata el declive de las concepciones de la nación mestiza que pusieron énfasis en los repertorios antológicos de pasillos, pasacalles, albazos y sanjuanitos compuestos entre 1920 y 1950. Ha emergido una nueva noción de música nacional donde están incluidos el pasillo nacional y el pasillo rockolero; la tecno cumbia y otras músicas populares, que es más representativa de la diversidad étnica y cultural del Ecuador.

El panorama radiodifusor ecuatoriano se caracteriza por la coexistencia de distintos tipos de emisoras que, se distinguen entre sí por variables tales como su titularidad, su programación o su ámbito de cobertura. Además de estos aspectos diferenciadores. El reporte de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) da cuenta de la existencia de 783 emisoras Fm-Frecuencia Modulada y 202 Am-Amplitud Modulada y 494 canales de televisión abierta. En los datos se incluyen a las emisoras y estaciones de TV de servicio público y comunitario. También se dan importantes contrastes según los índices de audiencia que alcanzan las distintas estaciones, es decir, en función del número de oyentes que las siguen;

sus infraestructuras técnicas y sus recursos humanos; sus formas de financiación; su dependencia o no con respecto a una gran cadena; la lengua en la que habitualmente se expresan. La multiplicidad de variables implica un sistema radiodifusor muy complejo, que todavía lo es más si se tiene en cuenta el hecho de que en un buen número de emisoras se combinan programas que pueden ser sintonizados al mismo tiempo en todo el territorio ecuatoriano con otros que sólo pueden ser escuchados en una provincia e, incluso, con otros que únicamente son susceptibles de ser seguidos por los habitantes de una determinada ciudad.

Músicos, periodistas, intelectuales, locutores de radio, estudiantes, y aún los ecuatorianos migrantes que viven en el extranjero, acostumbran llamar música nacional a la música popular ecuatoriana. Muchos san migueleños piensan que el término música nacional distingue la música popular local de la música popular internacional; otros creen que solo aquellas canciones basadas en ritmos autóctonos y propios del país pueden ser consideradas nacionales; una gran mayoría afirma que cualquier música cantada por y para el pueblo ecuatoriano, incluidos el rock y el pop ecuatoriano, constituyen una música nacional; mientras que unos cuantos observan, con gran sutileza, que solo cierto tipo de canciones ecuatorianas, interpretadas por artistas mestizos y en un contexto urbano de clase media, pueden ser catalogadas como música nacional.

En el presente trabajo de graduación se examinan las percepciones de los san migueleños de su(s) identidad(es) nacional(es) en base a las diferentes concepciones que tienen de la música nacional. La música nacional es considerada aquí como una metáfora de la identidad nacional ecuatoriana y una forma simbólico–musical de definir “quiénes somos” como nación. Este estudio sostiene que la inclusión o exclusión de géneros musicales asociados con la población indígena y/o afro-ecuatoriana en la noción de música nacional revela como distintos grupos sociales imaginan la configuración étnica y social del país y, por ende, su identidad colectiva como nación.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La programación radiofónica de Radio SONORITMO 90.3 FM, denota poca satisfacción de los públicos en relación a los géneros musicales ecuatorianos. La programación radiofónica no se sustenta en un estudio de requerimientos de la sociedad san migueleña; se desconocen los orígenes de la música popular elevado al rango de música nacional; no se motiva el amor por la música nacional en los niños y jóvenes; no se rescata la identidad de los géneros de música nacional en su contexto. No existe innovación en planes, estrategias o propuestas de comunicación radiofónica que permitan una identificación, diferenciación y preferencia por Radio SONORITMO 90.3 frente a la competencia radial. Se carece de un manual de comunicación, identidad para el desarrollo de una imagen corporativa en el departamento de posgrado.

### **Preguntas directrices**

Se plantea las siguientes interrogantes, que son la principal preocupación.

- ¿Qué impacto tiene la programación de los géneros musicales ecuatorianos como alternativa de comunicación y desarrollo?
- ¿En las diferentes clases sociales y grupos étnicos representados en el imaginario sonoro de los sanmigueleños?
- ¿Qué metamorfosis atraviesan los géneros musicales ecuatorianos para ser elevados al rango de música nacional?
- ¿Puede la música popular de un grupo subalterno convertirse en una música nacional sin ser editada?

### **1.3.1 Problema**

¿De qué manera la programación radiofónica rescata los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3?

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

La **importancia** del presente trabajo radica en determinar de qué manera la programación radiofónica de radio SONORITMO 90.3 FM se establece como una parte más del proceso producción creativo donde se relacionan: la estrategia, la investigación y la percepción para avanzar hacia los gustos y exigencias de los oyentes por revalorizar los géneros del pentagrama nacional .

Su acción en la **actualidad** se justifica, por el requerimiento de precisar de una manera eficaz la programación radiofónica y la inserción de los géneros musicales ecuatorianos desde el punto de vista cognitivo y práctico definidos mediante un análisis minucioso de las tres características básicas que la definen: la coherencia, la planificación y la continuidad.

Surge la **necesidad** de insertar los géneros musicales ecuatorianos con el interés social que representan; sin acomodar a lo largo del día de una manera circunstancial y sin un enlace entre sí; es necesario que su programación no se reduzca a un simple montaje de segmentos diversos, al contrario, se trata que la presente investigación permita construir los enlaces entre cada espacio de una manera adecuada, dando así la sensación de uniformidad y marcando un estilo fácilmente identificable por lo oyentes.

En lo **científico** la investigación busca relacionar el proceso entre el rol emisor (empresa Radio SONORITMO 90.3 FM) y el rol del receptor (oyente) quienes participan de un mismo código y tiempo arbitrados por la tecnología (radio o internet). La forma empírica como ambos comparten el conjunto de señales, signos o símbolos de la programación establecida por los contenidos de los programas, que a su vez forman parte de un género y un formato determinado. En este momento, es preciso investigar como fin último de la programación radiofónica como captar la atención del receptor para prolongar el tiempo máximo de ese diálogo y la comprensión de los contenidos.

La **pertinencia** del trabajo se sustenta en el proceso de comunicación entre la Radio SONORITMO 90.3 FM y el oyente, debiendo realizarse una investigación sistemática sobre los gustos y tendencias de la audiencia, así como una correcta segmentación de los horarios, los programas y los públicos. A partir de esta investigación, se pretende diseñar una estrategia de programación que responda a los intereses de la Radio Sonoritmo y de la audiencia.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 General**

- Utilizar la programación radiofónica de Radio SONORITMO 90.3 FM para el rescate de los géneros musicales ecuatorianos en el cantón San Miguel provincia de Bolívar, mediante el correcto uso del lenguaje de radio.

### **1.5.2 Específicos**

- Identificar las principales teorías de programación radiofónica que rescate los géneros musicales ecuatorianos.
- Conocer el correcto uso del lenguaje radiofónico, mediante la organización coherente, técnica y profesional, para la estructura de los programas radiales.
- Elaborar técnica y profesionalmente un programa piloto de música ecuatoriana.

## 1.6 MARCO TEÓRICO

### 1.6.1 Marco Referencial

#### San Miguel de Bolívar<sup>1</sup>

##### Generalidades

**Localización:** Se encuentra ubicada a 21 km. de Guaranda la capital de la provincia Bolívar. **LÍMITES POLÍTICOS** El cantón San Miguel de Bolívar se encuentra limitado al Norte por el cantón Chimbo y el cantón Guaranda; al Sur por el cantón Chillanes; al Este por el cantón Colta (Prov. Chimborazo) y al Oeste, por el cantón Montalvo (Prov. de Los Ríos)./ (Jarrin.2009)

**División Política:** El cantón San Miguel se encuentra dividido políticamente en 6 parroquias rurales; más la cabecera cantonal. Balsapamba, Bilován, Regulo de Mora, San Pablo de Atenas, San Vicente, Santiago. (Jarrin.2009)

**Población:** San Miguel cuenta con el siguiente número de habitantes de acuerdo al Censo Poblacional realizado en el año 2010 da un total de 27.200 habitantes el, 51.5% mujeres, 48.5% hombres. (Jarrin.2009)

**Lenguaje:** Español. (Jarrin.2009))

**Sistema de Gobierno:** Alcalde y 5 Concejales por voto popular. (Jarrin.2009)

**Clima:** El clima de San Miguel fluctúa entre los 7 grados hasta los 18 grados en el cantón y algunas parroquias, en la parroquia de Balsapamba y Regulo Mora hasta los 24 grados centígrados Superficie: 570.10 km. De extensión Altura: 2469 m.s.m. (Jarrin.2009)

---

<sup>1</sup> Jarrin. V. San Miguel de Bolívar, jueves 18 de junio del 2009 [sanmiguelbolivar.blogspot.com/2009/06/caracteristicas-del-canton.html](http://sanmiguelbolivar.blogspot.com/2009/06/caracteristicas-del-canton.html)

**Ríos:** Río Chimbo que en este lugar toma el nombre de Calagua, Río San Miguel, Cristal, San Jorge y San Pablo. (Jarrin.2009)

**Área telefónica:** 593 – 03 (Jarrin.2009)

**Vías de Acceso:** Quito – Ambato – Guaranda – San Miguel, Guayaquil – Babahoyo – San Miguel, Cuenca – Riobamba- Guaranda – San Miguel, Pallatanga (Vía Kelly). (Jarrin.2009)

### **Cuna de la Cultura Tierra de Encantos y Tradiciones**

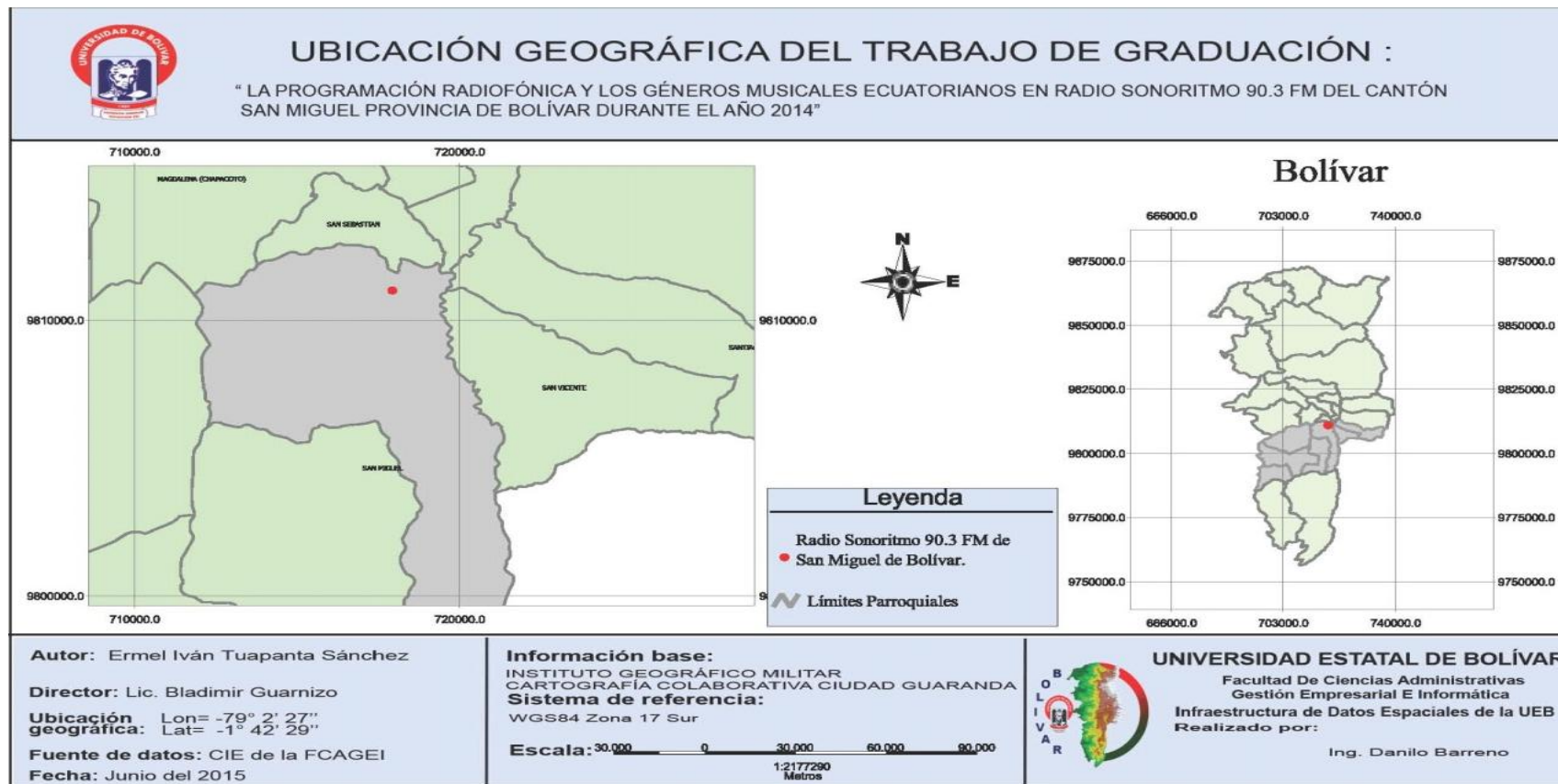
San Miguel de Bolívar está ubicado en el corazón del Ecuador a 250 Km, de Quito y a 184 km, de Guayaquil, constituye el punto de enlace entre la Costa y La Sierra. (Jarrin.2009)

Por tener esta ciudad una Institución formadora de grandes maestros y de muchos exponentes de varias artes es que ha tomado el nombre de Cuna de la Cultura. (Jarrin.2009)

Por su historia, cultura y la valentía de sus hombres San Miguel de Bolívar siempre ha sobresalido en todos los ámbitos desde su cantonización hasta nuestros días es por eso que el Hidalgo caballero Don Pedro Carbo exclamo, “PUEBLO QUE ASI SE PORTAMERECE TODA CONSIDERACIÓN Y APOYO”. (jarrin.2009)



## 1.6.2 Marco Georeferencial



### **1.6.3 Marco Legal**

El presente trabajo se sustenta legalmente en los artículos estipulados en la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación:

## **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

### **TÍTULO SÉPTIMO**

#### **RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR**

##### **Capítulo primero**

##### **Inclusión y equidad**

##### **Sección séptima-comunicación social**

**Art. 384.** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. (Constitución de la República del Ecuador 2008)

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales derechos humanos. La Ley definirá. (Constitución de la República del Ecuador 2008)

## **LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN**

### **CAPITULO II**

#### **Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación**

##### **Sección I**

##### **Atribuciones y Conformación**

**Atribuciones.-** El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación tendrá las siguientes atribuciones: (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

3.- Fomentar e incentivar la creación de espacios para la difusión de la producción nacional, a fin de garantizar el cumplimiento de las cuotas de programación establecidos en esta ley. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

## SECCIÓN VII

### Producción nacional

**Espacio para la producción audiovisual nacional.-** Los medios de comunicación audiovisual cuya señal es de origen nacional destinarán, de manera progresiva, al menos el 40% de su programación diaria en el horario apto para todo público a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público, serán imputables a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

**Producción de publicidad nacional.-** La publicidad que se difunda en territorio ecuatoriano a través de los medios de comunicación deberá ser producida por personas naturales o jurídicas ecuatorianas cuya titularidad de la mayoría del paquete

accionario corresponda a personas ecuatorianas o extranjeros radicados legalmente en el Ecuador, y cuya nómina para su realización y producción la constituyan al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente radicados en el país. En este porcentaje de nómina se incluirán las contrataciones de servicios profesionales. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Se prohíbe la importación de piezas publicitarias producidas fuera del país por empresas extranjeras. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Para efectos de esta ley, se entiende por producción de publicidad a los comerciales de televisión y cine, cuñas para radio, fotografías para publicidad estática, o cualquier otra pieza audiovisual utilizada para fines publicitarios. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

No podrá difundirse la publicidad que no cumpla con estas disposiciones, y se sancionará a la persona natural o jurídica que ordena el pautaaje con una multa equivalente al 50 % de lo que hubiese recaudado por el pautaaje de dicha publicidad. En caso de la publicidad estática se multará a la empresa que difunde la publicidad. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

**Concentración del espacio para la producción nacional.-** Un solo productor no podrá concentrar más del 25% de la cuota horaria o de la cuota de adquisiciones de un mismo canal de televisión. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

**Producción nacional.-** Una obra audiovisual se considerará nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

**Productores nacionales independientes.-** Productor nacional independiente es una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de parentesco hasta

el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de difusión de su obra. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Se entenderá que existe vinculación societaria o comercial dominante cuando:

- El productor nacional independiente y el medio de comunicación audiovisual pertenezcan al mismo grupo económico.
- El productor nacional independiente sea titular de más del 10% del capital social del medio de comunicación audiovisual, o viceversa.
- Una misma persona sea titular de más del 6% del capital social del medio de comunicación audiovisual y de la empresa productora.
- Más del 50% de la facturación bruta de la empresa productora corresponda al mismo medio de comunicación audiovisual. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Habrá vínculo entre el productor nacional independiente y los propietarios, representantes legales, accionistas o socios mayoritarios del medio de comunicación audiovisual, cuando haya parentesco de hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Las sociedades productoras de capital extranjero o que dependan de una empresa extranjera en función de sus órganos ejecutivos, su capital social o su estrategia empresarial, no se considerarán productores nacionales independientes. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

**Fomento a la producción nacional y producción nacional independiente.-** Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite

desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente. Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de radiodifusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación del rodaje. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente, los medios de comunicación de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción destinarán un valor no menor al 2% de los de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema y que hubiesen declarado en el ejercicio fiscal del año anterior. Cuando la población residente en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes el valor que destinará el medio de comunicación no podrá ser inferior al 5% de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Para el caso de los sistemas de audio y video por suscripción el cálculo para la determinación de los montos destinados a la adquisición de los derechos de difusión se realizarán en base a los ingresos percibidos por la comercialización de espacios publicitarios realizados por medio de los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

En el caso de medios de comunicación públicos este porcentaje se calculará en relación a su presupuesto. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Cuando el volumen de la producción nacional independiente no alcance a cubrir la cuota prevista en este artículo, las producciones iberoamericanas la suplirán, en

consideración a principios de reciprocidad con los países de origen de las mismas. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

Para los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, la producción nacional independiente incluye la prestación de todos los servicios de producción audiovisual. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador 2013)

**Difusión de los contenidos musicales.-** En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios. Están exentas de esta obligación a estaciones de carácter temático o especializado. (Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador)

#### 1.6.4 Marco Conceptual

**Heinrich Hertz:** Nacido en la ciudad alemana de Hamburgo en 1857, este físico germano produjo las ondas electromagnéticas (1887) y demostró que tenían las mismas propiedades que la luz. De este modo, abrió el camino de la telegrafía sin hilos. Ese mismo año, Hertz descubrió el llamado efecto fotoeléctrico y, en 1892, observó que los rayos catódicos podían atravesar láminas metálicas finas. (Balsebre, Armand 2001)

**Retroalimentación ó Feedback:** Trasmisión de información en dos direcciones que busca compartir contenidos entre el emisor y el receptor. López, N. y Peñafiel, C. (2000):

**Cuña:** Es la fórmula de transmisión de contenidos publicitarios que impera en la radio. La cuña equivaldría al spot televisivo. En radio, la llamada cuña publicitaria se presenta como un anuncio breve y compacto, susceptible de repetirse cuantas veces se quiera. En general, la cuña no guarda relación alguna con el programa en el cual se inserta, por lo que sus contenidos son igual de válidos para cualquier momento de la emisión. (Barbeito, M<sup>a</sup> Luz y Vázquez, Montse 2000)

**Entonación:** Es el resultado de las variaciones de tono que se van sucediendo mientras hablamos. (Balsebre, Armand 1994)

**Expresión fonostésica:** Es la expresividad sonora que transmiten todos aquellos caracteres no verbales que acompañan a las palabras habladas (tono, timbre, intensidad, ritmo, énfasis, inflexión, etc.) y que informan sobre el gesto, la actitud, el carácter, el aspecto físico y el contexto del emisor, o bien sobre la forma, el tamaño, la textura, el color, el movimiento, etc. de aquello que describe oralmente el emisor. Cebrián, Mariano (1983)

**Magazine:** Es un espacio contenedor, en tanto que, en un sólo programa, se explotan distintos contenidos (información, entretenimiento, música, etc.) y diferentes géneros (entrevista, reportaje, tertulia, etc.). Barea, Pedro (1994):



**Paisaje sonoro:** serie de sonidos organizados narrativamente que generan en el oyente de radio la percepción de un determinado espacio. El paisaje sonoro siempre es el resultado de una interpretación por parte del que escucha y de una recreación por parte del que emite. En realidad, en la radio no existen ni los objetos, ni el espacio, ni las distancias. (Beltrán Moner, Rafael 1984)

**Ritmo:** Es el resultado de una actividad perceptiva capaz de captar una estructura determinada por una sucesión de fenómenos, aislados o asociados, que se repiten regular o irregularmente en el tiempo. En el caso del lenguaje verbal, estos fenómenos serían las sílabas, las pausas, etc. (Cebrián, Mariano 1983)

**Ritmo de la voz:** Está estrechamente relacionado con los movimientos de la realidad que se pretenda describir, pero también resulta ser crucial para atraer y mantener la atención de los radioyentes, para recrear estados de ánimo, o para comunicar diferentes sensaciones. (Merayo, Arturo 1992).

**Audiencia potencial:** Es el mayor número de personas que pueden acceder a un medio de comunicación concreto en un tiempo por determinar, ya sea un día, una semana etc... (En el caso de la radio el tiempo máximo con el que se puede trabajar es de 30 días) (Bravo, J. 2000).

**Parrilla de programación:** Es la síntesis de la oferta programática de una emisora. Generalmente, las parrillas son como una especie de plano que contiene el título de los programas y el espacio temporal que ocupan, así como el día en el que se emiten. (González , M. A. y Carrero, E. 1997)

## 1.7 TEORÍA CIENTÍFICA

### 1.7.1 Programación Radiofónica

La programación radiofónica abre el espacio para la expresión de los mensajes a través de sonido. López (2005) afirma que es “el diálogo que la radio entabla con su público, los mensajes que emite para relacionarse con cada uno de los personajes recién descritos. La radio no es celosa de su público, como la televisión y la prensa, no lo quiere para ella sola. La radio sabe que la gente tiene mil cosas que hacer y otras mil en qué pensar. Ella está ahí, al lado de quien la llame, siempre disponible, nunca absorbente. Ningún medio de comunicación es más generoso que la radio. López (2005)

En un primer acercamiento, podríamos decir que ésta no es otra cosa que el conjunto de programas que transmite una emisora. Hablamos de programación diaria, semanal, mensual. Hablamos de programación regular, cuando se refiere a los días laborales, de programación de fin de semana, de programación especial para fiestas y vacaciones. Lo que sale al aire, lo que se produce en la radio, es lo que comúnmente conocemos como programación radiofónica. (...). La programación es una conversación planificada entre emisores y receptores, tomando en cuenta la disponibilidad de éstos últimos. Los programas no se suceden simplemente unos tras otros, al tuntún, cuando a los productores les viene en gana producirlos. ¿Quiénes queremos que nos escuchen? ¿Cómo coincidir con ellos? La programación viene siendo la solicitud que hace una radio determinada buscando a un público determinado”. (López (2005 p. 382)

La programación radiofónica, permite compartir un espacio con los diversos públicos, por ello es importante considerar sus necesidades y preferencias, López (2005) “La programación es exactamente la que permite hacer el tránsito del perfil diseñado por los emisores al posicionamiento alcanzado entre los receptores. (...) La programación tiene dos direcciones. Igual que un puente puede recorrerse de halla para acá – desde las expectativas del público hacia la radio-. Ambas puntas son indispensables para diseñar una programación. Esta dialéctica que ya apareció

cuando hablamos de la música, resulta igualmente válida para el conjunto de la programación. Una programación impositiva, pensada únicamente desde nuestros objetivos está destinada al fracaso. Una programación condescendiente, armada solo desde el gusto de los oyentes, cosecha un éxito tal fácil como voluble” López (2005 p. 384).

### 1.7.2 Modelos de Programación

Los modelos de programación han sido considerados por varios autores como la formas de generar espacios con contenidos radiales que respondan a las necesidades y exigencias de los públicos, experimentados a través de la historia radiofónica, (Martí, 1990, p.385).

MODELOS	CONCEPTO	CARACTERÍSTICAS
PROGRAMACIÓN TOTAL	Es general, convencional, de servicio completo. Históricamente, es el modelo de la AM. En Europa y América Latina, está vigente y convive sin dificultad con los otros dos modelos.	Ofrece una variedad de géneros y contenidos a una audiencia igualmente variada. La segmentación de los oyentes se puede dar a nivel de agramas, pero el conjunto de la programación pretende alcanzar a muchos y variados públicos.
PROGRAMACIÓN SEGMENTADA	Este modelo no se trata de la segmentación de uno u otro programa sino de la programación en su conjunto.	Marca un target de la radio. Los contenidos de los programas, los géneros y formatos siguen siendo variados. La variedad se orienta a un público objetivo preferencial.
PROGRAMACIÓN ESPECIALIZADA	Basa su programación en contenidos específicos, con la finalidad de ganar un nicho de mercado	Pueden ser eminentemente musicales, noticiosas, all talk. Puede darse a nivel de contenidos ejemplos radios
LA RADIOFORMULAS	Se determina no solamente el público, el género y los contenidos sino el mismo formato, repetido con muy ligeras variaciones durante todas las horas, como todos los días y semanas del año	El esquema puede aplicarse al campo informativo, cuya rutina puede consistir en dar la hora cada cinco minutos, resumir principales noticias del momento.

## PLANIFICACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO

<b>LA IDEA</b>	
Emisora	Selección adecuada de una estación que atienda gusto, deseos y necesidades
Audiencia	Tipo de público
Marco Temporal	Horario, día, periodicidad y tiempo de emisión
Objetivos	Aclara la idea, expresando la principal pretensión del programa
Sinopsis	Motiva el porqué, el que y el como
Nombre	Señala la identidad del programa
Número de programas	Números de programas, como número de espacios

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	
Concepto	Espacio diferencia en la programación, a través de elementos distintivos
Por periodicidad	Duración determinada, tienen comienzo, desarrollo y conclusión
	Horario fijo, en días determinados de la semana que el oyente debe conocer
	Difusión a través de la radio se condiciona a través de las características del canal
	Contenido determinado por la estructura en forma de género
	Responde a una unidad de ideación, intención creativa que le da estilo único.
	Se adapta a la peculiaridades del medio, radiofónico por tanto a su lenguaje.
Por género	Informar- interpretar
	Formar-opinar
	Entretener
	Persuadir

<b>PLAN DE VIABILIDAD</b>	
Estudio de Mercado	Analiza las necesidades de la empresa radiofónica, busca datos sobre la situación del sector concreto que se pretende desarrollar
	Analices de parrilla de programación
	Análisis de necesidades de consumo de los oyentes para determinar volumen y perfil de audiencia
	Análisis de la características de la radio: Tipos de audiencia, línea ideológica
Previsión de Costes	Gastos derivados de la realización en la propia emisora, no son nunca demasiado elevados
	Cuando la emisora no asume la producción del programa
	Determinar el equipo humano necesario, organización del equipo, determinar las fases de producción
	Determinar las funciones específicas a cumplir por el director y el equipo .
Fuentes de Financiamiento	Listado de empresas afines que quieran apoyar la realización del proyecto
	Financiación directa a través de aportaciones económicas
	Aportaciones indirectas, recibe apoyo de diferente formas
	Buscar la posibilidad real de contar con auspiciantes
Cálculo del presupuesto	Ingresos
	Gasto Equipo humano
	Gasto Equipo logístico
	Gastos de equipo material

<b>ESQUEMA FINAL</b>		
<b>EMISORA</b>	Nombre	SONORITMO 90.3 FM
	Línea ideológica	Progresista Cultural
	Estilo	Innovador
	Perfil de audiencia	16 – 65 años
<b>AUDIENCIA</b>	Segmentación de edad	16- 65 años
	Segmentación Geográfica	Zona Urbana

	Segmentación Demográfica	Adultos con poder adquisitivo
	Segmentación Pictográfica	Información relacionada con la actividad productiva
<b>MARCO TEMPORAL</b>	Tramo horario	Mañana de ( 5h00-7h00)
	Día de la semana	Laborables de lunes a viernes
	Periodicidad	Diaria
	Tiempo de duración	2 horas
<b>OBJETIVOS</b>	Objetivo genérico : Informar y entretener	
	Objetivo específico: Ofrecer a la comunidad San Migueleña, en tono distendido, información actualizada sobre los géneros musicales ecuatorianos	
<b>SINOPSIS</b>	Un programa de música nacional ecuatoriana que informa sobre la metáfora de identidad nacional ecuatoriana, donde la cultura y tradición son profundizados desde un óptica que incluye a las nacionalidades de nuestro ecuador, los famosos del pentagrama nacional se pasean con sus voces y pensamientos, los artistas dan su testimonio y vivencias, los receptores reflexionan con la frases del día sobre las diferentes situaciones que enmarcan el devenir de la vida. El programa vivencia aquellas voces más recordadas y proyecta los nuevos talentos que harán eco de la ecuatorianidad, el programa busca la participación activa de los públicos mediante una encuesta que determina finalmente la aceptación del programa.	
<b>NOMBRE</b>	“Al Filo del Fogón”	
<b>NÚMERO DE PROGRAMAS</b>	20	
<b>DEFINICIÓN DEL TIPO DE PROGRAMA</b>	Programa seriado de entretenimiento cultural, especializado en los géneros musicales ecuatorianos y con realización en directo	
<b>PRINCIPALES DATOS DE VIABILIDAD DEL PROYECTO</b>	<p>La viabilidad del proyecto se sustenta en tres puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de un programa de estas características en el mercado. Ninguna emisora de la ciudad programa profesionalmente espacios de géneros musicales ecuatorianos</li> <li>- Constatación de una necesidad de información entre los oyentes sanmigueleños, por conocer la oferta cultural de los géneros ecuatorianos y de los saberes propios de nuestra tierra</li> </ul>	

	- Adecuación a la audiencia mayoritariamente adultos de la emisora
PRINCIPALES ANUNCIANTES	Gobernación de Bolívar Consejo Provincial de Bolívar Municipio de San Miguel
COSTES ESTEMADOS POR PROGRAMAS SI CUBRIR	300 Euros

Elaborado por: Iván Tuapanta

### 1.7.3 Lenguaje Radiofónico

El lenguaje radiofónico, permite establecer la relación del famosos esquema, emisor, mensaje, receptor, en estos tres elementos subyacen las herramientas que permiten interrelacionar al ser humano a través del sonido. (Balsebre, Armand 1994).

El lenguaje radiofónico queda conformado por la interacción de tres formas sonoras o sistemas expresivos y una no sonora, es decir, por cuatro manifestaciones del sonido: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. (Balsebre, Armand 1994).

**Sonidos humanos:** La palabra que para Moles (1878), representa en proceso secuencial del lenguaje hablado, basado en símbolos acústicos, que son objetos sonoros de la fonética. Aquí se recoge el término “palabra” debido a la extensa bibliografía radiofónica, que lo ha generalizado pero en realidad sería más propio referirse a sonidos humanos, ya que en este elemento se pueden incluir tanto las formas verbales, el habla, como los ruidos vocales que se manifiestan en su articulación. (Moles 1878)

La voz es amistad, confianza, credibilidad, misterio, alegría, tristeza, belleza, fealdad, miedo, seguridad... La voz es, en definitiva, todo lo que el oyente pueda llegar a imaginar.<sup>2</sup> (AMPARO HUERTAS Y JUAN JOSÉ PERONA 2002)

**Sonidos Musicales:** La música que aporta el significado emocional no configurativo, compuesto para Moles (1978), por elementos abstractos que representan los sonidos musicales o instrumentales, bien sean acústicos o sintéticos.

**Sonidos de la realidad:** Los efectos sonoros o ruidos, como sonidos concretos que remiten una realidad y que pueden ser naturales o artificiales. Para Moles (1978), son

---

<sup>2</sup> AMPARO HUERTAS Y JUAN JOSÉ PERONA, en el libro *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, Amparo Huertas y Juan José Perona, profesores de radio en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona llegan a decir que la voz es la sonrisa del radiofonista.....



sistemas acústicos, “que reproducen una imagen concreta del desarrollo sonoro de un acontecimiento”. (Moles 1978)

**Ausencia de sonido:** Los silencios representan formas no sonoras que se manifiestan en contraposición al resto de elementos. Por tanto, son la oposición al sonido, pero como tales en su contraste con las formas sonoras con suficiente entidad y significación para considerarlos elementos del lenguaje radiofónico. (Balsebre, Armand 1994)

#### **1.7.4 Los Ritmos del Ecuador<sup>3</sup>**

Música y Danza propia de los indígenas y mestizos del Ecuador. Es considerado el Ritmo Nacional del Ecuador, de origen precolombino con ritmo alegre y melodía melancólica; Según los musicólogos es una combinación única que denota el sentimiento del indígena ecuatoriano. (GREFA, J 2012)

Actualmente se interpreta con la mezcla de instrumentos autóctonos del Ecuador como: el rondador, Pingullo, Bandolín, dulzainas, se suman a estos instrumentos extranjeros como: la guitarra, quena, bombos, zampoñas, etc. incluso con instrumentos electrónicos dándole un toque de modernidad y estilización. (GREFA, J 2012)

Existen varias versiones hipotéticas sobre el origen del San Juanito, según el musicólogo Segundo Luis Moreno, tiene origen pre-hispánico en la provincia de Imbabura, con otros autores comparten la idea de que el San Juanito surgió en lo que hoy es; San Juan de Iluman perteneciente al Cantón Otavalo, deriva su nombre a que se lo baila en las fiestas en honor a San Juan Bautista, los San Juanitos muy alegres y movidos reciben el nombre de Saltashpa. (GREFA, J 2012)

---

<sup>3</sup> GREFA, J (ca) RITMOS DE ECUADOR musicasecuador.blogspot.com/2012/06/ritmos-de-ecuador.html  
4 jun. 2012 -

Para los etnomusicólogos franceses Raúl y Margarita D'harcourt quienes realizaron investigaciones de campo en Perú, Bolivia y Ecuador, sostienen que el San Juanito es originario de la Cultura Inca, posiblemente una derivación del Huayno Cuzqueño. (GREFA, J 2012)

Segundo Luis Moreno, y otros autores no aceptan esta hipótesis por las siguientes razones:

- La invasión de los Incas en la zona de origen del San Juanito en lo que hoy es el Cantón Otavalo, donde habitaban los indígenas Caranquis e Imbayas, el sometimiento inca en esta región fue por muy poco tiempo, luego de este suceso, se produjo la invasión española, lo que no da el margen de tiempo para pensar con seguridad que los incas difundieran o establecieran su música en ese lugar. (GREFA, J 2012)

Según Cronistas españoles, este tipo de música era ya muy difundida en las regiones andinas desde mucho tiempo atrás de la formación del imperio inca. (GREFA, J 2012)

No existe en otras regiones andinas, evidencias de instrumentos autóctonos del Ecuador como el Rondador o similares, en el museo del Banco Central del Ecuador, existen reliquias muy antiguas del rondador confeccionadas, con plumas de cóndor, instrumento básico para la interpretación del San Juanito que datan de épocas pre hispánicas. (GREFA, J 2012)

Como sinónimo existe en la región andina Colombiana, en los departamentos del Huila y Tolima EL SAN JUANERO, ritmo similar al San Juanito pero con características propias, cuyo origen no establece vinculación con la cultura inca, con el antecedente de que parte del departamento de Nariño y del Valle del Cauca, pertenecían antes al Ecuador, los mismos que se separaron al desmembrarse la Gran Colombia. (GREFA, J 2012)

- Bailar al son del San Juanito, es propio de los indígenas y mestizos del Ecuador.

- Para el indígena bailar el San Juanito expresa un mensaje comunitario de unidad, sentimiento, identidad y relación con la madre tierra (Pacha mama).
- Para el mestizo bailar San Juanito tiene un mensaje de algarabía e identidad nacional.

En la actualidad, el baile del San Juanito, forma parte del repertorio en fiestas populares y reuniones sociales de todo el país, cuando esta muy encendida la farra (fiesta), todos los presentes hacen gala de sus mejores pasos bailan formando círculos, trencitos (hilera de personas), etc. (GREFA, J 2012)

Las mejores agrupaciones indígenas de Otavalo, que investigan, interpretan y difunden el San Juanito a nivel nacional e internacional son: Chari Jayac y Ñanda Mañachi, esta última agrupación ha sido reconocida por el Congreso Nacional del Ecuador por su brillante trayectoria musical, las dos agrupaciones han dejado muy en alto el nombre del Ecuador y han hecho famoso al San Juanito. En la actualidad el San Juanito tiene vigencia siendo interpretado por muchas agrupaciones juveniles que lo han modernizado y estilizado con fines comerciales. (GREFA, J 2012)

Lago San Pablo al pie del Monte Imbabura, Provincia de Imbabura Ecuador. Según muchos investigadores a sus orillas nació el San Juanito. (GREFA, J 2012)

**EL ALBAZO.-** Ritmo musical generalmente interpretada por bandas de músicos, que recorren las calles durante el Alba de ahí su nombre que deriva de ALBORADA. (GREFA, J 2012)

Según Tobar Donoso, la voz Albazo, es un peruanismo, fuentes del siglo XVII ya mencionan al albazo en las fiestas de San Pedro (GREFA, J 2012).

Jiménez de la Espada, lo hace mención en 1881, titulado “El Albacito” aclarando que “con ese yaraví despiertan los indígenas a los novios al otro día de casados”

Segundo Moreno dice; “el albazo es una composición criolla en la que no han tenido la más leve intervención los indígenas” por eso es posiblemente que sea uno de los primeros géneros musicales de los mestizos. (GREFA, J 2012)

El Domingo de Ramos en Licán (Provincia de Chimborazo) comienza con el Albazo durante el cual se beben canelas (bebida caliente de canela con aguardiente o licor) y chicha (bebida fermentada de maíz). (GREFA, J 2012)

Se oyen albazos a partir del 29 de Junio de cada año en ocasión de San Pedro en Alausí (Provincia de Chimborazo) en Cayambe y Pomasqui (Provincia de Pichincha). (GREFA, J 2012)

En Chaupicruz a las 4 de la mañana se ofrece un albazo a la priosta (Prioste es la persona que aporta económicamente para las fiestas) del día de la cruz. El Albazo, acompaña al baile de tejido de las cintas en Tisaleo (Provincia de Tungurahua). (GREFA, J 2012)

**EL ALZA.-** Llamado también Alza, alza que te han visto, en 1865, Hassaurek dedica unas líneas a un baile “lento y monótono”, alcanza gran popularidad en el siglo XIX, la primera partitura que se conoce de este ritmo data de 1.865, pertenece al compositor Juan Agustín Guerrero, quien registro la melodía en la ciudad de Guayaquil. (GREFA, J 2012)

El Alza que te han visto, pertenece al género de bailes sueltos y alegres, en este baile la pareja con pañuelos o sin ellos, hacen entradas y atenciones que gustan a los bailarines y espectadores.

Mera afirma en 1982 que el alza era el nombre de una tocata y danza muy alegre y “tan popular como el costillar” (GREFA, J 2012)

Segundo Luis Moreno, explica su estructura y su baile de esta manera “El baile tiene forma especial típica, algo exótica y suelto como todas las danzas criollas” también indica que esta era una danza cantada que no tenia versos propios, pues cada cantor

usaba los que más le parecían, haciendo menciones o alusiones a la condición física, moral o social de la pareja que lo interpretaba. (GREFA, J 2012)

El Alza, se interpreta con arpa y guitarra, en la actualidad se lo baila en las fiestas de la Virgen del Cisne (Provincia de Loja). (GREFA, J 2012)

**EL CAPISHCA.-** Música y baile mestizo, propio de la provincia de Chimborazo, según Costales viene del verbo quichua CAPINA que significa exprimir. Es una tonada muy alegre y movida donde se pone a prueba la aptitud física de la pareja que lo interpreta haciendo pases y entradas con muestras de picardía y galanteos. (GREFA, J 2012)

Piedad Herrera y Alfredo Costales, manifiestan que el Capishca es una tonada que cantan los vaqueros del Chimborazo con versos quichuas y castellanos, su ritmo es muy similar al albazo. (GREFA, J 2012)

**EL DANZANTE.** Hay que hacer una diferenciación clara al hablar de este ritmo que también acoge a los personajes que lo bailan. (GREFA, J 2012)

El Danzante es un personaje ataviado con trajes elegantísimos y de mucho valor, de los que cuelgan cantidades de monedas de plata y adornos costosos, en su cabeza luce un adorno que simula un altar gobernado con penachos de vistosas plumas, es un verdadero honor ser danzante ya que se goza de ciertos privilegios dentro de la comunidad, aparte del respeto ganado este puede ingresar a las casas sin ser invitado, sentarse a la mesa comer los platillos preparados para la fiesta y partir sin dar las gracias. El compromiso y honor de ser danzante empeora el estado económico del indígena hasta el punto de volverse esclavo de sus deudas, por cuanto se ve obligado a gastar sus ahorros de todo el año para representar a este personaje tiene similar responsabilidad económica que los sacerdotes en las festividades. (GREFA, J 2012)

Para Cevallos, el baile de los danzantes deriva probablemente del antiguo baile cápacitua o baile “de los militares” que los incas solían representar en el mes de Agosto. (GREFA, J 2012)

El ritmo danzante se interpreta con un tamborcillo y un pingullo, según el Instituto Ecuatoriano del Folklore el danzante es un aire en compases de 6/8 cuya melodía va acompañada de acentos rítmicos por medio de acordes tonales y golpes de percusión en el 1er y 3er tercios de cada tiempo. (GREFA, J 2012)

Por lo general consta de dos partes, cada una de las cuales está construida con los clásicos 16 compases, divididos en dos periodos de 8 con dos frases de 4 cada uno. Su interpretación coreográfica es un “semi-zapateado” con pasos hacia adelante, hacia atrás, hacia los lados y en círculo ya sea a la izquierda o la derecha. Generalmente las parejas de baile se forman entre hombres o entre varón y mujer. (GREFA, J 2012)

**EL YUMBO.-** Ritmo y danza de origen prehispánico característico de la región oriental, se interpreta con un tamborcillo y un pito. El yumbo es el personaje que interpreta este baile, el mismo que pinta su cara con varios colores, adorna su cabeza con plumas y guacamayos disecados, en su cuerpo lucen pieles de animales salvajes, cuentas con alas de cochinilla, insectos de llamativos colores, semillas, generalmente llevan en sus coreografías una lanza de chonta o de cualquier otra madera. (GREFA, J 2012)

**FOX INCAICO.-** Un ritmo algo difícil de definir sus orígenes, se cree su nombre proviene del FOX TROT (Trote del zorro), es una especie de “ragtime” norte americano, data de la primera época de este siglo, tiene cierta similitud con jazz, sin tener nada que ver con este. (GREFA, J 2012)

La Bocina es la melodía más representativa de este género, su autoría es atribuida al compositor Rudecindo Inga Vélez, esta canción expresa de una manera melancólica y bella el sentimiento del pueblo indígena. (GREFA, J 2012)

Las primeras melodías que se compusieron, tienen similitud con el fox norte americano, en este ritmo se conjugan escalas y modalidades penta fónicas, tienen un tiempo lento por lo cual es más para escuchar que para bailar. (GREFA, J 2012)

Otras combinaciones se puede mencionar al incaico, yaraví, shimmy incaico. (GREFA, J 2012)

Al parecer este ritmo no es patrimonio del Ecuador, ya que también lo encontramos en el Perú. (GREFA, J 2012)

**EL PASACALLE.-** Género de piezas musicales de carácter popular, según el Instituto Ecuatoriano de Folklore dicha composición musical está escrita en La menor y “transita por los tonos de Fa mayor, Si menor y Do mayor, para modular y termina en La menor original” (GREFA, J 2012)

Su danza es una especie de zapateo vivo, que se efectúa con los brazos levantados, doblados y los puños cerrados. Los pasos son hacia delante y atrás y con vueltas hacia la derecha e izquierda. Los pasacalles son interpretados por las bandas, tiene similitud con el paso doble español del cual tiene su ritmo, compás y estructura general pero conservando y resaltando la particularidad nacional. (GREFA, J 2012)

El Chulla Quiteño es la melodía más representativa de este género, compuesto por el Sr. Alfredo Carpio, al parecer su nombre se origina por su movimiento elegante con pasos firmes cuando se lo baila en las calles por eso es utilizado mucho por agrupaciones que hacen coreografías en las calles o desfiles. (GREFA, J 2012)

Casi todas las ciudades del Ecuador tienen un pasacalle escrito en su nombre los más famosos son: Ambato tierra de flores, Ambateñita Primorosa, El Chulla Quiteño, Chola Cuencana, Soy del Carchi, etc. (GREFA, J 2012)

**EL PASILLO.-** Ritmo melancólico que expresa hermosos versos dedicados a la mujer, al ser amado, algún sentimiento o recuerdos gratos, es un ritmo muy escuchado en bares, acompaña a los libadores en sus momentos de melancolía cuando quieren mitigar con alcohol sus recuerdos, por este motivo el pueblo lo llama cariñosamente música líquida. (GREFA, J 2012)

Se cree que es una adaptación del valse europeo, su nombre se puede traducir como “baile de pasos cortos”, al parecer surgió en el siglo pasado en los territorios que

comprendían La Gran Colombia. En Ecuador se pueden diferenciar el pasillo costeño, el pasillo lojano, el pasillo cuencano y otro quiteño, con pocas diferencias, todos con esencia muy sentimentalista. En la actualidad solo permanece el pasillo de movimiento lento y tonalidad menor. (GREFA, J 2012)

Julio Jaramillo Laurido, fue uno de los máximos exponentes del pasillo ecuatoriano, recorrió muchos países interpretándolo, entre sus temas más famosos, tenemos: Fatalidad, Nuestro juramento, Guayaquil de mis amores, Sombras, etc. (GREFA, J 2012)

**LA TONADA.-** Ritmo musical muy alegre, interpretado con banda, típico en todas las festividades de los pueblos indígenas y mestizos. Gerardo Guevara Viteri, opina que la tonada es una variedad de danzante desarrollado por los mestizos. Su base rítmica se parece mucho a la tonada Chilena escrita en tonalidad mayor, la tonada del Ecuador es escrita en tonalidad menor. (GREFA, J 2012)

Al parecer la guitarra tiene mucho que ver con el apareamiento de la tonada, su nombre posiblemente deriva de la palabra tono. (GREFA, J 2012)

**EL YARAVÍ.-** Melodía propia de la geografía andina, interpretada con pingullo o quena por que emiten sonidos agudos, hermosos y melancólicos. Para M. Cuneo y D'Harcourt yaraví se compone de aya-aruhui, de donde haya significa difunto y aru significa hablar, por lo tanto yaraví significa el canto que habla de los muertos. D'Harcourt dice que el yaraví es una deformación española del vocablo quichua harawi en cual significaba en los tiempos incásicos cualquier aire o recitación cantada. Los yaravíes se interpretan en funerales como despedida al difunto, su letra y música muy melancólica arranca lagrimas a los asistentes. (GREFA, J 2012)

**EL AIRE TÍPICO.-** Con este nombre se conoce a un sin número de composiciones musicales populares que generalmente tienen un carácter alegre y bailable, suelto y de tonalidad menor. Su origen parece estar en el norte del Ecuador, sus raíces provienen de la música indígena interpretada con arpa. Luis Humberto Salgado Torres, considera que impropia a los Aires Típicos se los llama Cachullapis y



algunos lo conocen como rondeña. Nicasio Safadi Reyes, Carlos Rubira Infante entre otros son los más grandes exponentes del Aire Típico ecuatoriano, el baile guarda mucha similitud con el Albazo. (GREFA, J 2012)

### **1.7.5 Ritmos Afro Ecuatorianos**

La Marimba es un instrumento característico de la provincia de Esmeraldas, Stevenson lo vio allí en 1808 describiéndola así “La marimba se construye amarrando por sus extremos dos piezas anchas de caña ( caña guadua – variedad de bambú), cada una de 6 a 10 pies de largo; varios trozos de caña hueca penden de ellos, de 2 pies de longitud y 5 pulgadas de diámetro a 4 pulgadas de longitud y 2 de diámetro, semejando un enorme órgano de tubos; al través de la parte superior de dichas cañas se colocan pedazos de chonta delgada (madera resistente extraída de una variedad de palmera), los mismos que descansan sobre el marco sin tocar los tubos, y están sujetos ligeramente con hilo de algodón; al instrumento se lo cuelga del tejado de una casa y lo tocan por lo común dos hombres que se colocan a los costados opuestos, provistos de palillos con puntas de caucho, que usan para golpear las referidas piezas de chonta, produciendo diversos tonos según el tamaño del tubo colgante sobre el que esta la tablilla de chonta” (GREFA, J 2012)

La marimba no es propia de los negros esmeraldeños sino también de sus vecinos cayapas cada quien la ejecuta a su modo y gusto, el ritmo de la marimba es muy alegre al son de sus notas bailan los negros con saltos y movimientos de caderas que embriagan los sentidos, al mismo tiempo cantan amorfinos (versos burlescos que hace el hombre a la mujer y viceversa). (GREFA, J 2012)

D’Harcourt compara estudios de la marimba en Guatemala, Nicaragua y México, afirmando que este instrumento se aclimato tanto en estos países que algunos autores como A. Morelet la creyeron indígena, pero nadie tiene dudas sobre su origen africano, conocido con su mismo nombre -marimba- se sabe que es un instrumento angolano, importado en el siglo XVI. (GREFA, J 2012)

**LA BOMBA.-** Ritmo afro-ecuatoriano típico del Valle del Chota (Provincia de Imbabura), donde se encuentra un asentamiento negro, que tiene sus propias características y costumbres. (GREFA, J 2012)

Este es un baile alegre que se baila al son de un tambor o barril que en uno de sus lados se ha templado una piel, este género musical cantado y bailado ameniza las fiestas de este rincón hermoso de nuestra patria donde sus habitantes bailan sin cansar con una botella de licor sobre su cabeza. (GREFA, J 2012)

Entre las bombas más conocidas tenemos: La Bomba de la Soltería, María Chunchuna, Chalguayacu y la más famosa “La Carpuela” (GREFA, J 2012)

Ulises de la Cruz, Iván Hurtado, Agustín Delgado, Edison Méndez, Geovanny Ibarra Raúl Guerrón, etc. famosos futbolistas del Ecuador festejan sus triunfos al son de la bomba, llevan su ritmo en la sangre ya que nacieron en el pintoresco Valle, corazón de la bomba ecuatoriana. (GREFA, J 2012)

#### **1.7.6 Otros Ritmos Contemporaneos**

Con el avance de la modernidad, la suma de instrumentos electrónicos y otros instrumentos de diverso origen, los ritmos anteriormente mencionados han sido modificados con fines netamente comerciales, estos han tenido mucha aceptación en la población, especialmente de las áreas rurales y estratos sociales medios y bajos, desatando un boom de seguidores a estos nuevos ritmos alegres, pegajosos y bailables que llenan estadios y coliseos. (GREFA, J 2012)

Estos ritmos son una fusión de la música folclórica ecuatoriana con ritmos extranjeros como el rap, techno, raggae, cumbia, etc. dando origen a lo que hoy llamamos: Techno Folclor, Andi Cumbias, Salsa Ecuatoriana, etc. (GREFA, J 2012)

Como máximos exponentes de estos nuevos ritmos tenemos a: Ángel Huaraca, Widinson, Jaime Enrique Aymara, Byron Caicedo, Gerardo Moran, María de los Ángeles, etc. (GREFA, J 2012)

### **1.7.7 Formación en Valores**

**Respeto por la vida.-** Para comenzar por respetar la vida de sí mismo, se hace necesario crear en el alumno el sentido de autoestima y seguridad en sus potencialidades como ser humano. El amarse y respetarse a sí mismo es un primer paso para alcanzar el amor y respeto a los demás. Debe asumir una actitud crítica frente a la violencia, demostrar una actitud responsable y crítica ante el consumo de sustancias que pongan en peligro su vida, reflexionar sobre los problemas sociales y ambientales; en Venezuela y todo el mundo; que atentan sobre la vida de otros seres. El docente ha de crear sensibilidad en el niño ante los problemas sociales y económicos que afectan la calidad de vida de los seres humanos. (Garcia 2005)

**Ciudadanía.-** Al alumno se le debe dar a conocer los derechos humanos como base para orientarlo a la defensa y respeto de los derechos del niño, niña, adolescente y la mujer. Se le debe informar sobre las leyes y normas nacionales, así como las internacionales vigentes en el país, y enseñarle sobre la necesidad de cumplirlas y respetarlas. (Garcia 2005)

Promover actividades donde el alumno reflexione su pertenencia a una comunidad regional, nacional, latinoamericana y mundial, en miras a tomar decisiones que propicien cambios favorables en su entorno. El disfrute de actividades culturales, así como las deportivas y recreativas, son un derecho que facilita su inclusión al grupo social. (Garcia 2005)

#### **Libertad**

El Currículo Básico Nacional establece que al alumno se le debe formar en la importancia que tiene ser autónomo, manifieste seguridad al opinar, aceptando críticas, pero siempre demostrando su capacidad para tomar decisiones. La democracia es el sistema de gobierno que garantiza a los ciudadanos las mayores libertades, mediante ejemplos de la vida nacional se le debe reforzar la importancia de los valores democráticos. La libertad depende del respeto a los derechos de los demás. (Garcia 2005)

**Solidaridad.-** El dolor ajeno y los problemas de la comunidad son hechos ante los cuales los educandos deben asumir una actitud sensible, demostrada con la participación en tareas de su entorno familiar, escolar, social y ambiental. Aquí se le debe reforzar sobre la importancia y beneficios del trabajo cooperativo y organización de equipos.

**Convivencia.-** Para concienciar sobre la aplicación de la convivencia en la vida diaria es necesario aplicar la tolerancia ante ideas y actitudes contrarias a la propia, manifestada en el trabajo cooperativo y poniendo en manifiesto la capacidad de **diálogo** (García 2005)

Los estudiantes de educación básica deben ser orientados en la reflexión sobre el amor, la amistad y la amabilidad como expresiones fundamentales en las relaciones con su familia, con el entorno escolar y social. (García 2005)

**Honestidad.-** La honradez, tan necesaria para adoptar como norma de vida, se debe demostrar manifestando coherencia entre lo que hacemos y lo que decimos, siendo sincero con uno mismo y con los demás. Es necesario buscar junto al estudiante situaciones en su contexto inmediato donde se evidencia la falta de honestidad, y orientarlo en la reflexión y fijar una posición crítica. (García 2005)

**Identidad Nacional.-** Aquí es donde se expresa a plenitud el orgullo de ser venezolano, manifestado en todo lo que ello significa, como el conocimiento y aprecio de las tradiciones y costumbres de la comunidad, región y el país. Se debe incentivar a los alumnos la necesidad de conocer los recursos naturales propios, las personas que han contribuido y contribuyen hoy día al desarrollo de nuestra identidad como país y su proyección al exterior. (García 2005)

**Perseverancia.-** La perseverancia se pone en manifiesto en la capacidad para superar dificultades y la constancia para lograr éxito en las actividades emprendidas. Aquí cabe destacar el ejemplo de nuestros Libertadores en su lucha por la emancipación de Venezuela. (García 2005)

**Justicia.-** La calidad de vida de las personas se ven afectadas por problemas sociales y económicos, ante los cuales urge crear la sensibilidad, fijar una actitud y tomar acciones. Se debe analizar junto al alumno las situaciones que en el entorno van en contra de la justicia social, como la discriminación sexual, social y étnica. Todas las personas tienen virtudes y defectos, por eso se debe crear conciencia en valorar a los demás justamente y aceptarlos tal como son. (García 2005)

**Responsabilidad.-** Aquí se debe fomentar la importancia de la disciplina, la puntualidad y la organización como herramientas efectivas en el éxito de toda actividad humana. Mediante el cumplimiento de las tareas asignadas en el hogar, la escuela y la comunidad se crea conciencia sobre el beneficio y necesidad de ser responsable ante los compromisos contraídos. Toda decisión y acción trae consecuencias que deben asumirse responsablemente por el alumno; en el hogar, escuela y comunidad. Al alumno se le debe formar en el valor de la responsabilidad como un compromiso consigo mismo, su comunidad y el país, para eso debe evaluar y valorar su capacidad para adquirir compromisos acorde con las mismas. (García 2005)

## **1.8 HIPÓTESIS**

La programación radiofónica que utiliza radio SONORITMO 90.3 no contribuye al rescate de los géneros musicales ecuatorianos en el cantón San Miguel provincia de Bolívar

## **1.9 VARIABLES**

### **1.9.1 Variable Independiente**

- La programación radiofónica.

### **1.9.2 Variable Dependiente**

- Rescate de los géneros musicales ecuatorianos

### 1.9.3 Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
Variable independiente  La programación radiofónica	Es la organización de los programas radiales y de su ordenación en el tiempo.	Planificación  Programas radiales  Ordenación y tiempos	Problematización. Visión. Objetivos. Acciones que conduzcan a la situación deseada.  Tipos específicos. Objetivos. Públicos. Contenidos.  Parrilla de programación	¿Cuál de las radios de San Miguel de Bolívar escucha con mayor frecuencia? SONORITMO ESPACIO ¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 planifica su programación? Sí___ No___ ¿Considera usted, que quienes cumplen funciones de locutores-programadores en Radio SONORITMO 90.3 están preparados para realizar las programaciones Sí___ No___ ¿Radio SONORITMO 90.3 FM, le ha consultado a usted sobre necesidades y preferencias de la sociedad san migueleña, para estructurar su programación? Sí___ No___ ¿Considera que una adecuada programación radiofónica rescata los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar Sí___ No___ ¿Se siente satisfecho con la programación actual emitida por Radio SONORITMO 90.3 FM en relación a los géneros musicales ecuatoriano? Sí___ No___	Encuestas Cuestionarios Entrevistas



VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
Variable dependiente  Los géneros musicales ecuatorianos	“Son las diversas manifestaciones musicales surgidas en el ámbito de la República del Ecuador, incluye diversidad de clases de música tradicional y popular que han evolucionado a lo largo de la historia en el actual territorio ecuatoriano”	Manifestaciones musicales  Diversidad de música ecuatoriana.	Expresión cultural  Géneros musicales ecuatorianos.	<p>¿Considera usted que los san migueleños conocen los orígenes de la música popular elevado al rango de música nacional por Radio SONORITMO 90.3 FM? Sí___ No___</p> <p>¿Considera usted que Radio SONORITMO 90.3 FM motiva el amor por la música nacional en los niños y jóvenes? Sí___ No___</p> <p>¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 FM rescata la identidad de los géneros de música nacional en su contexto? Sí___ No___</p> <p>¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 FM requiere de una guía de programación radiofónica que permita la identificación, diferenciación y preferencia por los géneros musicales ecuatorianos? Sí___ No___</p> <p>¿Considera que la radio SONORITMO 90.3 FM debe buscar y promocionar el talento ecuatoriano? Sí___ No___</p> <p>De acuerdo al siguiente listado enumere en orden de prioridad Los géneros musicales ecuatorianos que le gustaría escuchar en su radio SONORITMO 90.3 FM: 90.3 FM</p> <p>El Pasillo ___ El Sanjuanito ___ Albazo ___ Pasacalle ___ Marimba esmeraldeña ___ Bomba del Chota ___ Yaraví ___ Capishca ___ san juan ___ La tonada ___ el yupaichisca ___ el jahuay ___ el lalahuai ___ salsa ___ Cachullapi ___ Diablada pillareña ___ Amorfino ___ Fandango ___</p>	Encuestas Cuestionarios Entrevistas

## 1.10 METODOLOGÍA

Se establece sobre la base de la estructura del proceso de investigación social<sup>4</sup>, sustentado en la programación radiofónica y los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar durante el año 2014; la investigación se desarrolla dentro de un proceso que, utilizando el método científico, permitió obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social; ya que, estudiamos una situación social para diagnosticar necesidades y problemas a los efectos de aplicar los conocimientos con finalidades prácticas.

### 1.10.1 Métodos

- **Método Crítico Hermenéutico:** Nos permite la interpretación de textos sobre la programación radiofónica y la recolección de diversas opiniones acerca del desarrollo de programas radiales sobre los géneros musicales ecuatorianos en San Miguel de Bolívar.
- **Método Dialéctico:** Nos permite recolectar información por medio de entrevistas, diálogos, argumentos. Para sustentar la teoría científica y verificar la evolución científica que genera esta investigación.
- **Método Heurístico:** Mediante este método se observa desde el lugar de los hechos; es decir desde el cantón de San Miguel de Bolívar para obtener la información que proporcionan los actores de investigación en la sociedad.

### 1.10.2 Tipos de Investigación

Es teórica porque tiene por objetivo principal aumentar los conocimientos sobre la repercusión de la programación radiofónica con la generación de productos musicales

---

<sup>4</sup> FÉLIX VALLEJOS, A.; ORTÍ MATA M.; AGUDO ARROYO, Y. “Métodos y técnicas de investigación social” ISBN 9788480047180

ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar.

- Exploratoria; ya que por primera se realiza una investigación sobre la programación radiofónica y los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar. Buscando identificar la problemática que se genera en el lugar de los hechos.
- Explicativa; ya que busca por qué la radio SONORITMO 90.3 FM genera efectos en el desarrollo programas radiales con géneros musicales ecuatorianos en el cantón Sam Miguel de Bolívar.
- Descriptiva; nos permite trabajar sobre la realidad de los hechos e interpretar la investigación.

### **1.10.3 Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos**

Encuestas: Cuestionario dirigido a los moradores del Cantón San Miguel de Bolívar.

Entrevistas: Guía de preguntas dirigida al director de radio SONORITMO 90.3 FM, Lic. Harold Naranjo.

### **1.10.4 Universo y Muestra**

Para determinar el universo se consideró el Censo Poblacional realizado en el año 2010 en relación a San Miguel de Bolívar con un total 26747 habitantes, se procedió a extraer la muestra poblacional aplicando la fórmula estadística

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1} \cdot$$

MUESTRA: Habitantes de San Miguel de Bolívar = 26747

n = Tamaño de la Muestra X

m - 1 = Tamaño de la población 26746 - 1

e = Error admisible 0,05 %

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

$$n = \frac{26747}{0,0025 * 26746 + 1}$$

$$n = \frac{26747}{67,875}$$

$$n = 394,06$$

### **1.10.5 Procesamiento de Datos**

La tabulación de los datos mediante tablas y gráficos estadísticos se realizan en base a la estadística descriptiva; para lo cual, se usa el programa de Microsoft Office Excel, que permite el análisis cuantitativo y cualitativo.

## **CAPÍTULO II**

## 2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DE SAN MIGUEL DE BOLÍVAR.

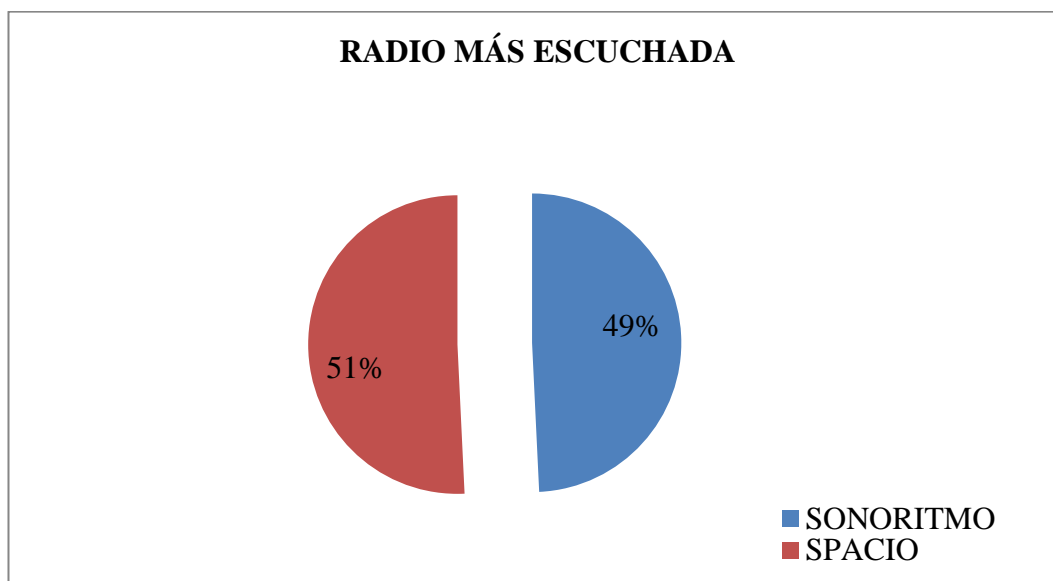
1. ¿Cuál de las radios de San Miguel de Bolívar escucha con mayor frecuencia?

**Cuadro No 1. Radio Más Escuchada**

ALTERNATIVAS	F	%
SONORITMO	194	49%
SPACIO	200	51%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 1. Radio Más Escuchada**



**ANÁLISIS.-** Los encuestados aseguran que la emisora más escuchada es radio SPACIO; esta pregunta, permite determinar el nivel de aceptación de la programación de la emisora y la posible implementación de estrategias para mejorar el rating de sintonía.

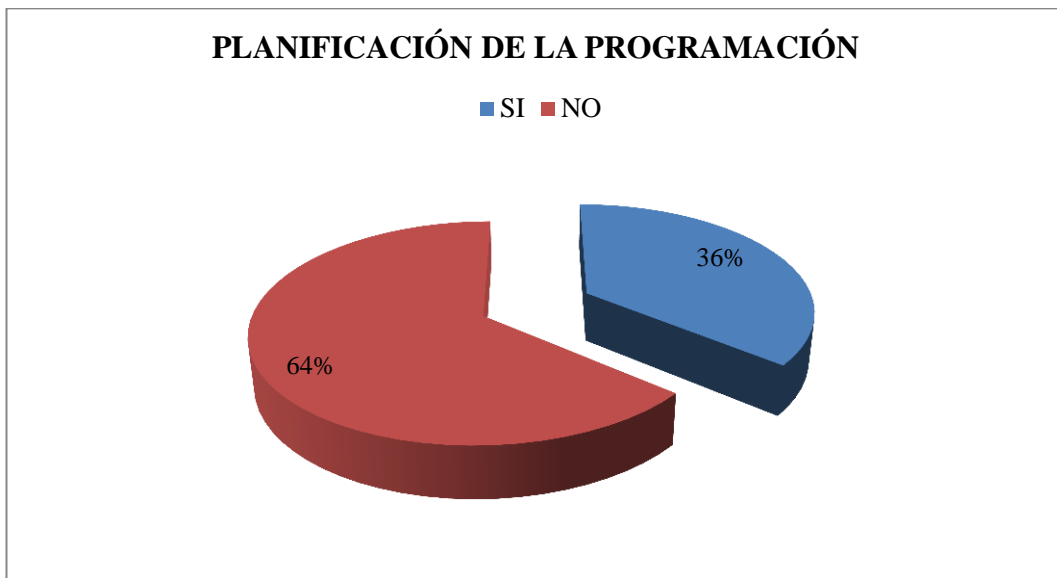
**2. ¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 planifica su programación?**

**Cuadro No 2. Planificación de la Programación**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	141	36%
NO	253	64%
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 2. Planificación de la Programación**



**Análisis.-** Los datos tabulados, determinan que Radio SONORITMO, no planifica su programación; es decir, que su programación no responde a las necesidades del entorno requisito indispensable para generar programas radiales.

**3. ¿Considera usted, que quienes cumplen funciones de locutores-programadores en Radio SONORITMO 90.3 están preparados para realizar las programaciones?**

**Cuadro No 3. Comunicadores están preparados para cumplir su función**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	161	41%
NO	233	59%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 3. Comunicadores están preparados para cumplir su función**



**Análisis.-** Los encuestados aseguran que quienes cumplen funciones de locutores-programadores, no están suficientemente preparados para cumplir su función, esto permite determinar la necesidad de mejorar el nivel de conocimientos del persona que labora en Radio SONORITMO.



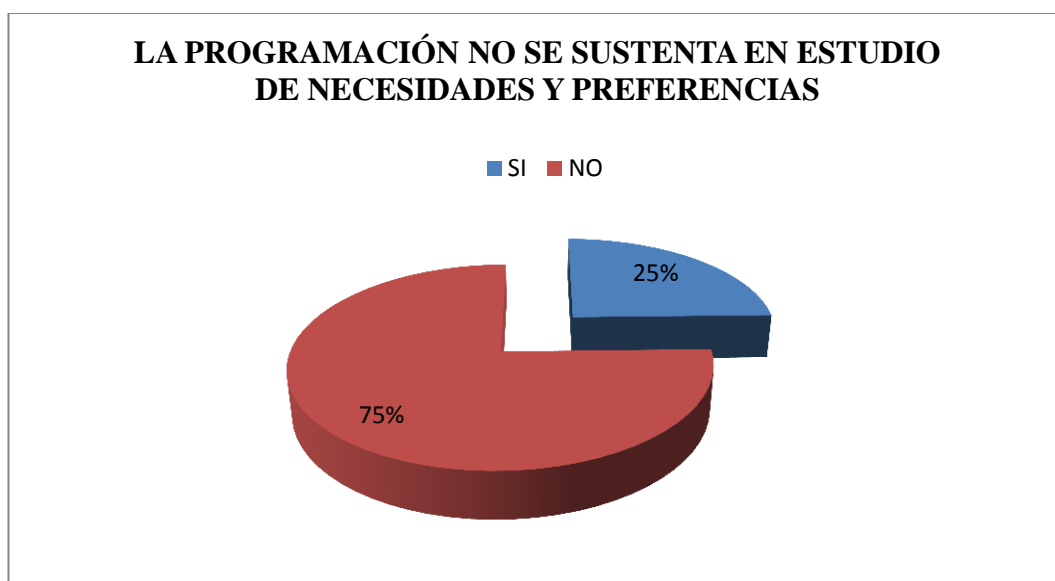
**4. ¿Radio SONORITMO 90.3 FM, le ha consultado a usted sobre necesidades y preferencias de la sociedad san migueleña, para estructurar su programación?**

**Cuadro No 4. La programación no se sustenta en estudio de necesidades y preferencias**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
SI	97	25%
NO	297	75%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 4. La programación no se sustenta en estudio de necesidades**



**Análisis.-** Los encuestados aseguran que Radio SONORITMO, no ha realizado un estudio de necesidades, ni preferencias para estructurar su programación. Esto da respuesta al tema planteado; ya que, de esta manera surge la necesidad de los san migueleños para que se genere un programa con música y talento ecuatoriano.

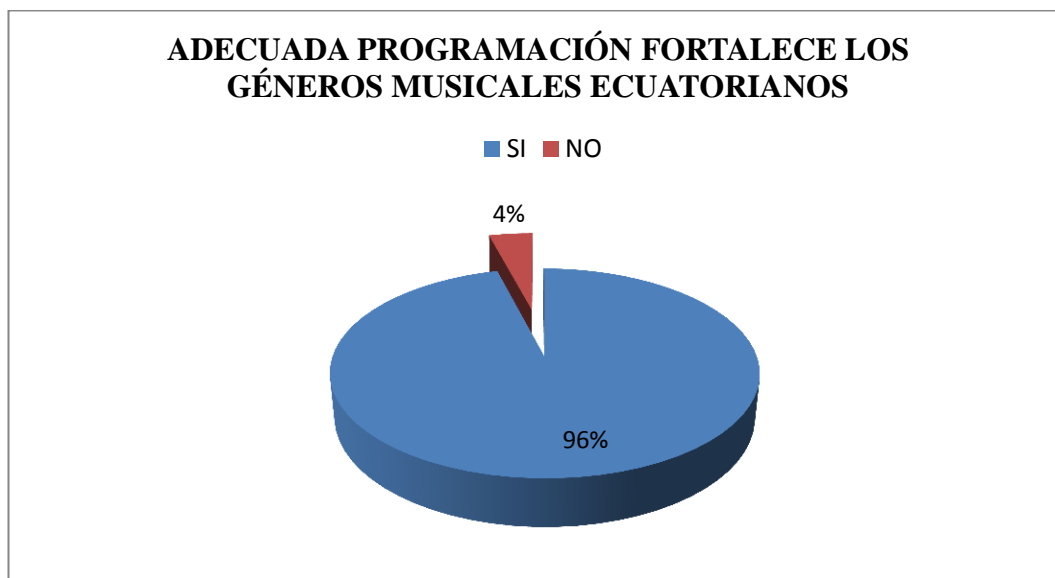
5. ¿Considera que una adecuada programación radiofónica rescata los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar?

**Cuadro No 5. Adecuada programación fortalece los géneros musicales Ecuatorianos**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	378	96%
NO	16	4%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 5. Adecuada programación fortalece los Géneros Musicales Ecuatorianos**



**ANÁLISIS.-** Los datos demuestran contundentemente que una adecuada programación radiofónica rescata de los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar. Con ello, se fortalece la producción y el talento nacional.

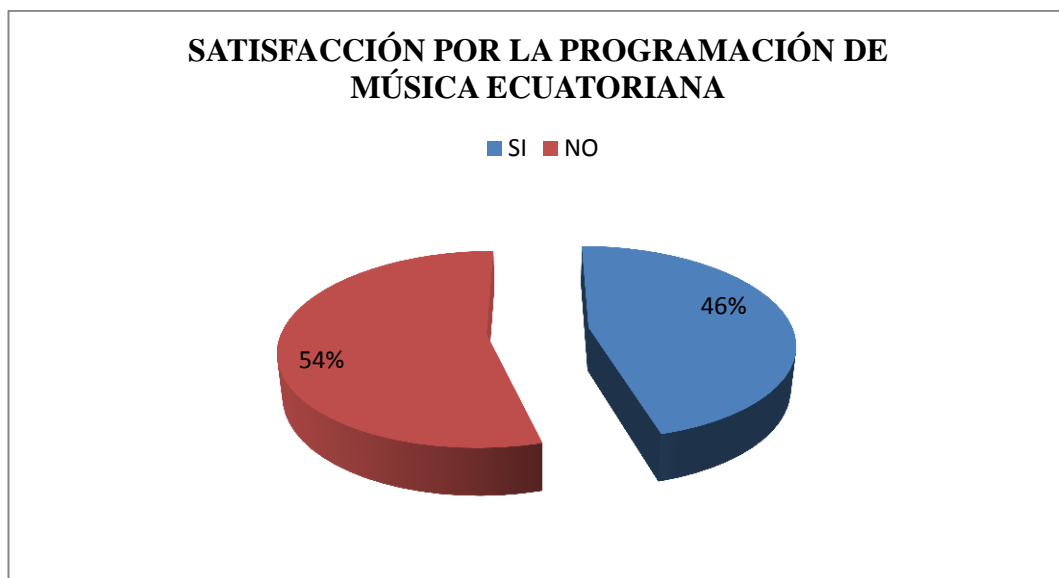
**6. ¿Se siente satisfecho con la programación actual emitida por Radio SONORITMO 90.3 FM en relación a los géneros musicales ecuatoriano?**

**Cuadro No 6. Satisfacción por la programación de Música Ecuatoriana**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	180	46%
NO	214	54%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 6. Satisfacción por la programación de Música Ecuatoriana**



**Análisis.-** La ciudadanía san migueleña no se siente satisfecha con la programación actual, emitida por Radio SONORITMO 90.3 FM en relación a los géneros musicales ecuatorianos. Se puede evidenciar, la necesidad de generar programas con alto nivel profesional para rescatar la música nacional.

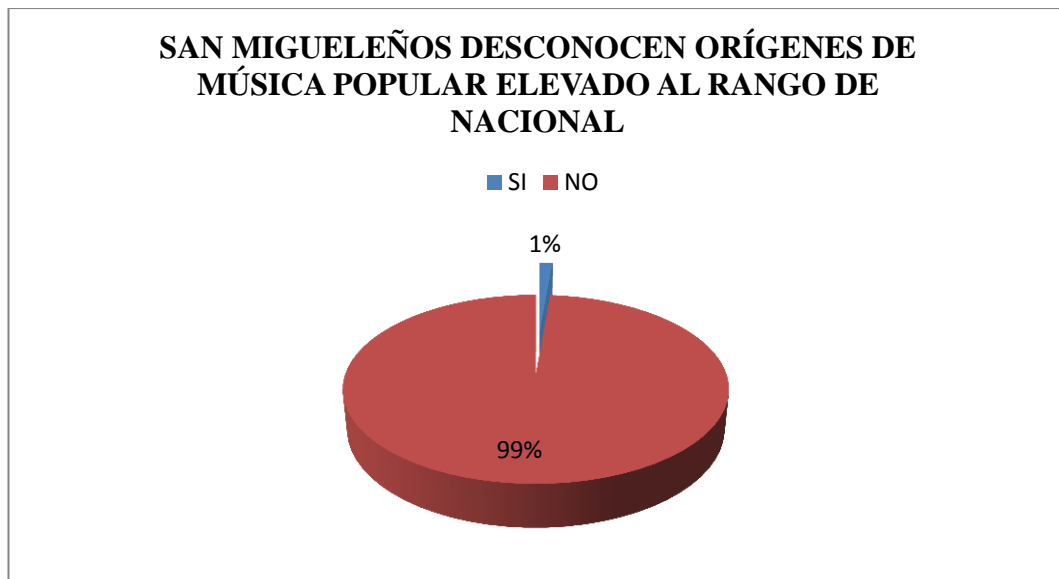
**7. ¿Considera usted que los San Migueleños conocen los orígenes de la música popular elevado al rango de música nacional por Radio SONORITMO 90.3 FM?**

**Cuadro No 7. San Migueleños desconocen orígenes de Música Popular elevado al rango de Nacional**

ALTERNATIVAS	F	%
SI	4	1%
NO	390	99%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 7. San Migueleños desconocen orígenes de música popular elevado al rango de Nacional**



**Análisis.-** Los encuestados, en su mayoría consideran, que el san migueleño no conoce los orígenes de la música popular, elevado al rango de música nacional por parte de Radio SONORITMO 90.3 FM. Esto requiere, estructurar una programa radial segmentado, donde se hable de la historia, se fortalezca la cultura y el talento ecuatoriano.

**8. ¿Considera usted que Radio SONORITMO 90.3 FM motiva el amor por la música nacional en los niños y jóvenes?**

**Cuadro No 8. Sonoritmo 90.3 FM Motiva el amor por la Música Nacional**

ALTERNATIVAS	F	%
SI	194	49%
NO	200	51%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 8. Sonoritmo 90.3 FM Motiva el amor por la Música Nacional**



**Análisis.-** Los datos tabulados determinan que Radio SONORITMO 90.3 FM, no motiva el amor por la música nacional en los niños y jóvenes. En relación al Tema se requiere un programa de música nacional, donde se motive el amor por lo nuestro.

**9. ¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 FM rescata la identidad de los géneros de música nacional en su contexto?**

**Cuadro No 9. Radio Sonoritmo 90.3 FM Rescata la identidad de los género de Música Nacional**

ALTERNATIVAS	F	%
SI	184	47%
NO	210	53%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 9. Radio Sonoritmo 90.3 FM Rescata la identidad de los género de Música Nacional**



**Análisis.-** Los encuestados en su mayoría afirman que Radio SONORITMO 90.3 FM, no rescata la identidad de los géneros de música nacional en su contexto. Su relación con el tema se enmarca en buscar los mecanismos para rescatar nuestra identidad propia del sector.

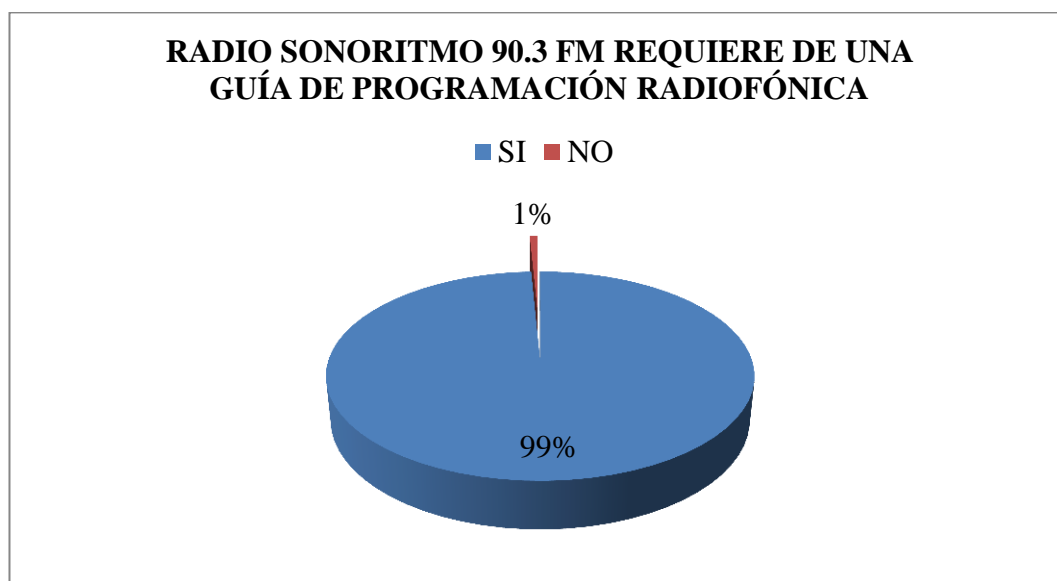
**10. ¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 FM requiere de una guía de programación radiofónica que permita la identificación, diferenciación y preferencia por los géneros musicales ecuatorianos?**

**Cuadro No 10. Radio Sonoritmo 90.3 FM Requiere de una guía de programación radiofónica**

ALTERNATIVAS	f	%
SI	391	99%
NO	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 10. Radio Sonoritmo 90.3 FM Requiere de una guía de programación radiofónica**



**Análisis.-** Una vez tabulados los resultados, se determina que Radio SONORITMO 90.3 FM requiere de manera urgente contar con una guía de programación radiofónica que permita la identificación, diferenciación y preferencia por los géneros musicales ecuatorianos.

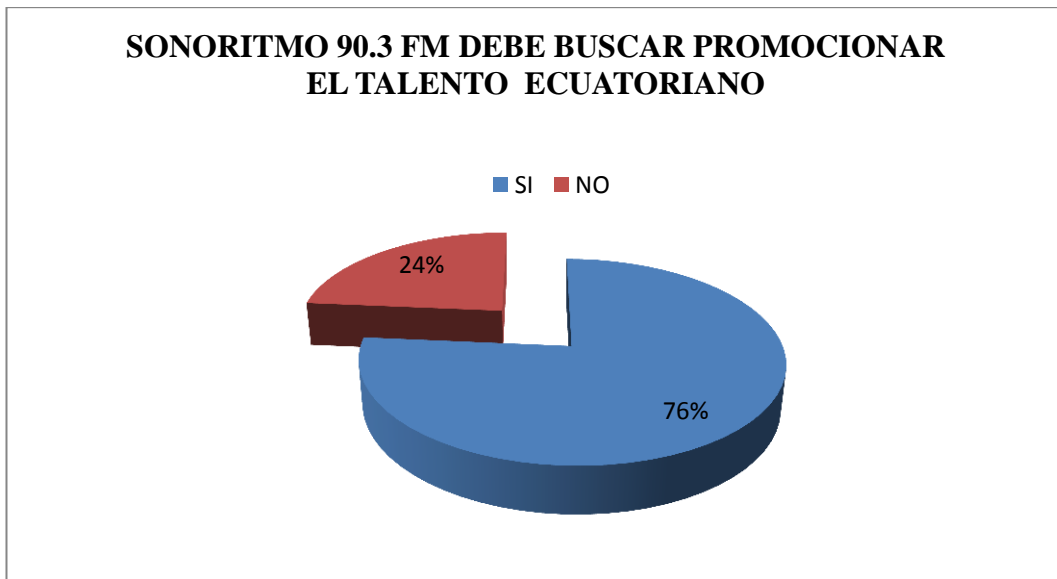
**11. ¿Considera que la radio SONORITMO 90.3 FM debe buscar y promocionar el talento ecuatoriano?**

**Cuadro No 11. Sonoritmo 90.3 FM debe buscar promocionar el Talento Ecuatoriano**

ALTERNATIVAS	F	%
SI	301	24%
NO	93	76%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 11. Sonoritmo 90.3 FM debe buscar promocionar el Talento Ecuatoriano**



**Análisis.-** De acuerdo a los datos tabulados se puede determinar que la radio SONORITMO 90.3 FM debe buscar y promocionar el talento ecuatoriano, incrementando programas de calidad radiofónica, que motiven a los potenciales talentos salir a la palestra nacional.



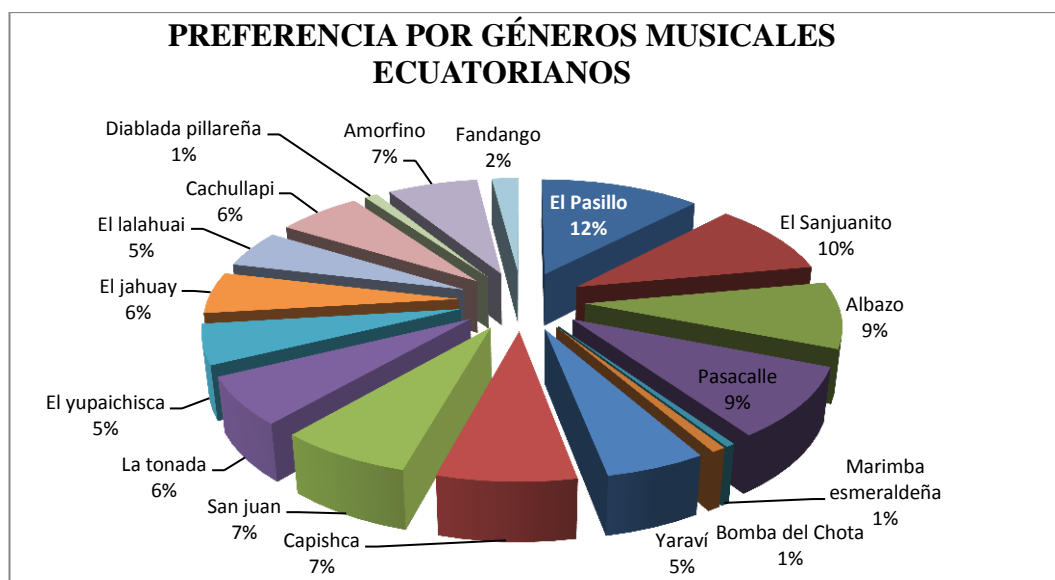
**12. De acuerdo al siguiente listado enumere en orden de prioridad Los géneros musicales ecuatorianos que le gustaría escuchar en su radio SONORITMO 90.3 FM:**

**Cuadro No 12. Preferencia por Géneros Musicales Ecuatorianos**

ALTERNATIVAS	f	%
El Pasillo	48	12%
El Sanjuanito	39	11%
Albazo	35	9%
Pasacalle	37	9%
Marimba esmeraldeña	2	1%
Bomba del Chota	3	1%
Yaraví	21	5%
Capishca	29	7%
San Juan	28	7%
La tonada	25	6%
El yupaichisca	21	5%
El jahuay	22	6%
El lalahuai	20	5%
Cachullapi	25	6%
Diablada pillareña	4	1%
Amorfino	27	7%
Fandango	8	2%
	394	100%

FUENTE: Moradores de San Miguel de Bolívar  
Elaborado por: Iván Tuapanta

**Gráfico No 12. Preferencia por Géneros Musicales Ecuatorianos**



**Análisis.-** Los datos demuestran que el género del pasillo es el de mayor preferencia de los públicos.

## **2.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

El presente trabajo de grado, permitió someter el estudio a varias pruebas (encuestas y entrevistas), partiendo de las teorías elaboradas. De acuerdo al método científico, la hipótesis planteada se presentó como una solución provisoria que requería ser confirmada para dar solución al problema detectado ¿La programación radiofónica que utiliza radio SONORITMO 90.3 no contribuye al rescate de los géneros musicales ecuatorianos?

Para el trabajo de campo, se confeccionó preguntas, surgidas del problema en estudio. Encontrando posibles respuestas, sustentadas en procedimientos y teorías probadas. Estos pasos devienen en una nueva hipótesis, que generará más predicciones y experimentos posteriores, comprendiendo los ciclos de investigación que dan como resultado los avances científicos.

Luego de la aplicación de las técnicas de la investigación, de la encuesta aplicada a los moradores del cantón San Miguel de Bolívar, mediante la pregunta número 5, se pudo comprobar, que el 96% de los encuestados, aseguran que si se rescatan los géneros musicales ecuatorianos con una adecuada programación radial. Por lo tanto, la hipótesis planteada: “UNA ADECUADA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA CONTRIBUYE AL RESCATE DE LOS GÉNEROS MUSICALES ECUATORIANOS EN RADIO SONORITMO 90.3 FM DEL CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR”. Quedó comprobada.

## 2.3 CONCLUSIONES

- Radio Spacio 104.7 FM es la emisora más escuchada en San Miguel de Bolívar.
- Radio SONORITMO 90.3 FM no planifica su programación; ya que, no cuenta con un estudio de necesidades ni preferencias para estructurar su programas.
- Los locutores-programadores de radio SONORITMO 90.3 FM, no evidencian suficiente preparación para cumplir su función.
- Una adecuada programación radiofónica rescata los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar.
- La ciudadanía san migueleña no se siente satisfecha con la programación emitida por Radio SONORITMO 90.3 FM en relación a los géneros musicales ecuatorianos.
- El san migueleño no conoce los orígenes de la música popular, elevado al rango de música nacional por parte de Radio SONORITMO 90.3 FM
- Radio SONORITMO 90.3 FM, no motiva el amor por la música nacional en los niños y jóvenes.
- Radio SONORITMO 90.3 FM, no rescata la identidad de los géneros de música nacional en su contexto.
- Radio SONORITMO 90.3 FM requiere de manera urgente contar con una guía de programación radiofónica que permita la identificación, diferenciación y preferencia por los géneros musicales ecuatorianos
- El género del pasillo es el de mayor preferencia de los públicos de San Miguel de Bolívar.

## 2.4 RECOMENDACIONES

- Radio SONORITMO 90.3 FM, debe mejorar su programación al fin de contrarrestar el asecho de la competencia.
- Los directivos de radio SONORITMO 90.3 FM, deberían realizar una planificación estratégica que permita mejorar su programación.
- Los directivos de radio SONORITMO 90.3 FM, deberían realizar convenios con la carrera de Comunicación Social de la UEB, el SECAP entre otros a fin de capacitar a quienes cumplen funciones de comunicadores sociales (locutores).
- Es imprescindible realizar un estudio pormenorizado de necesidades y preferencias para reestructurar la programación para fortalecer la producción de los géneros musicales ecuatorianos.
- Radio SONORITMO 90.3 FM, debe generar programas de participación ciudadana para que los san migueleños se sienten satisfechos con la programación en relación a los géneros musicales ecuatorianos.
- Es necesario incorporar formatos radiales para que el san migueleño conozca los orígenes de la música popular, elevado al rango de música nacional.
- Radio SONORITMO 90.3 FM, debe incorporar en su parrilla de programación programas musicales para motivar el amor por la música nacional en los niños y jóvenes.
- Radio SONORITMO 90.3 FM debería utilizar de manera urgente la presente guía de programación radiofónica que permita la identificación, diferenciación y preferencia por los géneros musicales ecuatorianos
- Radio SONORITMO 90.3 FM debería fortalecer el género del pasillo en horarios estelares para obtener mayor sintonía.

- Radio SONORITMO 90.3 FM debe buscar y promocionar el talento ecuatoriano, incrementando programas de calidad radiofónica, que motiven a los potenciales talentos salir a la palestra nacional.

## **CAPÍTULO III**

### **3.1 PROPUESTA**

#### **3.1.1 Metodología para la producción de un programa piloto para fortalecer los Géneros Musicales Ecuatorianos en radio Sonoritmo 90.3 Fm.**

## 3.2 INTRODUCCIÓN

Radio SONORITMO es una estación musical, que aprovecha la dimensión estético-emocional de la música, como elemento principal de su programación, presenta un mensaje que entretiene y acompaña más que informa, que se oye más que se escucha, ya que, no requiere mucha atención para su seguimiento. Pues la armonía musical es su referente en el dial.

La radio plantea su permanencia y extensión mediante un mensaje significativo del espectro sonoro. Hasta el momento, radio SONORITMO mantiene un estilo de especialización radiofónica musical. Mantiene su estructura como una radio musical de entretenimiento –basada en la difusión de los diferentes géneros y estilos diversos– que le han permitido mantenerse como una radio comercial.

Los géneros musicales ecuatorianos se presentan como estrategias para la programación radiofónica, ya que, dan a conocer un –multi producto o mono producto– cultural ecuatoriano, que relaciona: la radio, la música y la comunicación. Ecuador ha mostrado al mundo dos géneros musicales de gran trascendencia: pasillos y sanjuanitos. Sin embargo, las raíces autóctonas de la “Pacha Mama” han permitido generar nuevos ritmos musicales, entre los que encontramos: El Albazo, la Bomba, el Capishca el Pasacalle, el Yaraví, el Danzante, el Yumbo, entre otros. Estos géneros musicales ecuatorianos, lastimosamente son poco aceptados por la juventud y población san migueleña.

Con este antecedente, radio SONORITMO 90.3, requiere contar con una guía especializada para la producción de programas radiales, que permita construir espacios musicales, donde se combinen nuestros géneros sonoros, con aquellos de otras latitudes que han evolucionado particularmente en el Ecuador, como es el caso de la cumbia, que se ha entremezclado con ritmos ecuatorianos dando un particular matiz a la cumbia ecuatoriana, tecno cumbia, tecno paseíto, tribales, entre otros.



### **3.3 JUSTIFICACIÓN**

El propósito principal de desarrollar una guía para producir un programa con géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO, ayuda a comprender el modo de aplicar los criterios y las técnicas de programación radiofónica. Por ello, se presenta una guía para producir un programa profesional con estrategias radiales, que serán fundamentales para el correcto uso del lenguaje radiofónico y permitirán cumplir con los objetivos trazados en este trabajo investigativo.

El desarrollo de esta propuesta se fundamenta en la necesidad de mejorar el formato de producción de programas de géneros musicales ecuatorianos, que se emite en radio SONORITMO 90.3 FM, donde se cuenta con el total apoyo de sus directivos. Para cumplir este objetivo se debe realizar una socialización y aprobación del manual por parte de los directivos y personal de la radio. Por ello, que se realizará una capacitación sobre el tema, para la reproducción de la guía para la producción de programa radial del género musical ecuatoriano.

Finalmente, podemos concluir diciendo que los únicos beneficiados con esta propuesta, sin duda, será la radio SONORITMO, pero también, en primera instancia la población san migueleña y por ende, de toda la provincia de Bolívar, donde lleguen las ondas sonoras de la radio.

## **3.4 OBJETIVOS**

### **3.4.1 Objetivo General**

Desarrollar la metodología del programa radial “Al filo de fogón”, mediante el uso correcto de del lenguaje radiofónico, para el fortalecimiento de los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM..

### **3.4.2 Objetivos Específicos**

- Determinar la estructura metodológica para la producción de un programa radial de música ecuatoriana.
- Utilizar correctamente el lenguaje radiofónico.
- Producir el programa piloto radial “Al filo de fogón”.

### **3.5 CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA**

La programación para radio, relaciona la construcción del mensaje y su emisión por medio de las ondas sonoras. En la teoría de la comunicación son consideradas como funciones básicas de la radio las de informar, formar y entretener. Pudiendo incluirse, la de persuadir. Sanabria Martín (1994) señala que no existen tipos de contenidos enteramente puros, ya que, de forma frecuente, se entremezclan en un mensaje y que, por ejemplo, lo cultural puede ser enviado al receptor en forma “pura” o por medio de lo informativo, incluso a través de especies tan definidas de comunicación persuasiva como la publicidad y hasta la propaganda o –lo que es bastante frecuente– a través de mensajes diversivos.

Merayo Pérez (2000) destaca que no es habitual que la función del emisor o del receptor se limite a sólo una de las cuatro funciones mencionadas con anterioridad, si bien es cierto que siempre alguna será la predominante. Informar, entretener, formar y persuadir no son funciones intelectuales que aparezcan en estado puro en la programación radiofónica.

Ahora bien, la selección temática de toda emisora define el tipo de radio de acuerdo a su propósito o forma principal de comunicación.

### 3.6 CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

La radio como medio auditivo basado en la comunicación oral tiene sus propias características:

CARACTERÍSTICAS	FUNCIONES
Las condiciones de recepción hacen que sean íntimas e individuales, lo que le otorga a la radio un gran poder de sugestión.	<p>Informar, Formar, Entretener y Persuadir,</p>
Flexibilidad y la instantaneidad de la difusión de los mensajes.	
Posee una temporalidad, un código comunicativo y un lenguaje propio.	
Requiere una menor inversión en medios técnicos y amortiza lo invertido, es el medio más asequible para todos los públicos.	
Tiene credibilidad por sí misma.	
Se caracteriza por su alta flexibilidad en los esquemas de producción.	
Saca partido de la instantaneidad y rapidez del medio	
La temporalidad en la radio es inmediata.	
La inmediatez y la brevedad son dos caracterizas básicas de la radio.	
Informa o entretiene, pero no aburre, por lo que se otorga dinamismo a los contenidos.	
Incentiva la imaginación del oyente que, a través de lo que escucha, escenografía en su mente la información que se le está contando.	
La capacidad de interacción con el oyente es limitada; éste no puede decidir el orden de las secciones como en los periódicos.	
Permite ser escuchada en cualquier parte; el tamaño del transistor se ha reducido gracias a los avances tecnológicos, ventaja clave sobre la televisión.	
Es un medio rico en contenidos.	

### **3.7 CARACTERÍSTICA QUE DEBE TENER EL CONDUCTOR DE PROGRAMAS RADIALES:**

1. Debe manejar los códigos comunes de las personas,
2. Debe usar un lenguaje coloquial,
3. Tener facilidad de llegar con mensajes relevantes para las personas que están conectadas en el horario de trabajo.
4. Profesionalmente, el periodista debe estar en condiciones de planear, diseñar, redactar, sonorizar, conducir y producir diversos mensajes.
5. Tener interés en interactuar con sus oyentes por la modalidad de estos programas que tienen la característica de ser altamente interactivos.
6. El conductor de estos programas necesita incorporar en el proceso de su trabajo los usos sociales y culturales de los lenguajes (tanto el castellano como el quechua).

En cada contexto particular para obtener el mayor grado de eficacia comunicativa, se debe reconocer que no todos los periodistas están predispuestos a desarrollar sus labores en este tipo de actividad especial como es el tratamiento de los géneros musicales ecuatorianos, por eso es importante destacar a los que desarrollan esta labor social con pasión y vocación como profesionales en todo el sentido de la palabra.

Lo que importa verdaderamente es que quienes conduzcan estos programas posean apertura y vuelo mental, ejerzan autoridad (no autoritarismo), sepan escuchar, dialogar, discutir, en pos de objetivos en común y permitan trabajar, a cada una de las personas que componen la radio (si existe un equipo de trabajo), respetando sus individualidades, a la vez de exigirles cada día el desarrollo de una labor que apunte siempre a lo profesional, en beneficio propio, de la radio y de la sociedad toda.

### 3.7.1 Estructura Metodológica para la producción de un programa Radial de Música Ecuatoriana

<b>ESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA RADIAL</b>	
<p><b>Preliminares:</b> Radio SONORITMO 90.3 FM, promueve el encuentro, la participación y la atención de las necesidades de la comunidad san migueleña buscando un acercamiento con nuestra música ecuatoriana, mediante las voces de los mismos que la conforman y habitan cotidianamente.</p> <p>La realización del programa “Al Filo del Fogón” abre un espacio de expresión para los distintos géneros musicales ecuatorianos, un encuentro para transmitir las vivencias del pasado, donde el amor la pasión y el sentimiento evoca la razón de ser ecuatoriano, el conocimiento e interrelación del “uno con el otro”, y surge como respuesta a un infinito abanico de necesidades que, muchas veces, no encuentran cabida en las estaciones radiales.</p>	
<p><b>Aspectos a considerar para la formulación y llenado de las bases:</b></p> <p>Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios. Están exentas de esta obligación a estaciones de carácter temático o especializado.</p>	
<p>La información a completar es la siguiente:</p>	
<p><b>A) DATOS GENERALES DE LA PROPUESTA:</b></p>	
Nombre del programa radial	“AL FILO DEL FOGÓN”
Nombre del responsable (tanto del contenido del espacio como de las instalaciones que ocupan en la radio)	Ermel Iván Tuapanta Sánchez
Datos personales del responsable	Dirección de correo electrónico: <a href="mailto:etuapanta@yahoo.com">etuapanta@yahoo.com</a> Teléfono y/o celular: 0984193144

Nombre de cada persona integrante del equipo.	Ermel Iván Tuapanta Sánchez Vilma Maribel García González Adriana Mishell Tuapanta Pilamunga
Disposición horaria de los postulantes para la difusión del programa.	5H00 – 7H00
<b>B) FORMATO DEL PROYECTO:</b>	
<b>1. Definir el tipo de programa:</b>	Musical / Cultural ecuatoriana
<b>2. Público al que está dirigido el programa:</b>	Adolescentes, jóvenes, adultos y tercera edad.
<b>3. Objetivos del proyecto a desarrollar en radio SONORITMO 90.3 FM</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir al rescate e integración socio-cultural de los géneros musicales ecuatorianos.</li> <li>- Provocar sentimiento de confianza y seguridad, en el oyente, debe percibir que la información transmitida por la emisora es veraz y concreta.</li> <li>- Generar sentimiento de entretenimiento y alegría, en el oyente para que pase un buen tiempo escuchando la emisora, relajándose y sintiéndose complacido al escuchar sus temas musicales del pentagrama nacional.</li> <li>- Crear un vínculo con la comunidad san migueleña para que aprecie la música y el talento de quienes interpretan géneros musicales de la localidad y el país.</li> <li>- Desarrollar los segmentos para la elaboración del programa “Al filo del fogón”.</li> </ul>	
<b>4. Descripción del programa:</b>	
<p>“AL FILO DEL FOGÓN”, es un programa radial que por medio de los géneros musicales ecuatorianos, resalta los valores éticos que han permitido a hombres y mujeres de la patria, dejar plasmados para la eternidad un cúmulo de pasión, amor, sentimientos encontrados, la riqueza de saber entender lo amargo de la traición, la dicha de vivir en armonía y demás incógnitas dejadas como ejemplos para las generaciones futuras.</p> <p>Estructura general del programa:</p>	

Presentación del programa Saludo Segmento 1: La metáfora de identidad nacional ecuatoriana Segmento 2: Cultura y tradición Segmento 3: Famosos del pentagrama nacional Segmento 4: testimonio y vivencias Segmento 5: La frase del día Segmento 6: Los más recordados Segmento 7. Los nuevos talentos Segmento 8: La encuesta de hoy Despedida Cierre del programa
<b>5. Fundamentación:</b>
<p>La música nacional representa diferentes imaginarios de adolescentes, jóvenes, adultos y tercera edad de un Ecuador, donde las culturas se entremezclan entre sus raíces, para evocar el canto, que lleve el mensaje al ser amado o al ser odiado. Un recado a aquellas personas que entienden y que a la vez no comprenden la vida en su esplendor.</p> <p>Es necesario que radio SONORITMO tenga en su parrilla de programación, un programa, basado en un constructo cultural, donde los actores sociales, formen parte del todo y se involucren en el rescate de la música nacional ecuatoriana.</p> <p>Es preciso cumplir con la Ley Orgánica de Comunicación que determina que los medios públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta un espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. Con este antecedente radio SONORITMO debe fomentar e incentivar la producción nacional a fin de garantizar el cumplimiento de las cuotas establecidas en la Ley que estipula que los medios de comunicación deben tener al menos el 40% de su programación diaria en el horario acto para todo público la difusión de contenido de producción nacional.</p>



<p><b>6. Relevancia de la propuesta para la comunidad san migueleña.</b></p> <p>SONORITMO 90.3 FM, debe fomentar e incentivar la creación del programa “Al filo del fogón”, para difundir de manera profesional y cumpliendo con las técnicas y formatos radiofónicos, un espacio para la producción nacional, garantizando lo establecido en la Ley y dando respuesta al problema detectado rescatando dentro de su programación los géneros musicales ecuatorianos.</p>
<p><b>C) CONDICIONES</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La duración del programa será de dos horas 120 minutos.</li> <li>2. Los formatos radiales del programa serán supervisados por el director o el responsable de la programación.</li> <li>3. Se brindará la asistencia y control permanente del programa.</li> </ol>
<p><b>D) OBSERVACIONES</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El programa piloto se grabará posterior a la aprobación del proyecto,</li> <li>2. será en disco compacto (CD) formato MP3.  <p>Para tales efectos, los estudios de radio SONORITMO 90.3 FM estarán disponibles para la grabación del piloto, previa solicitud de los estudios a los directivos. El equipo de SONORITMO 90.3 FM, estará disponible para asesorar en la grabación a quienes lo requieran.</p> </li> <li>3. El piloto no debe tener más de 10 minutos de duración y debe incluir la cortina musical que identificará al programa.</li> </ol>

## DESARROLLO DEL PROGRAMA RADIAL “AL FILO DEL FOGÓN”

<b>Nombre del programa:</b> “Al Filo del Fogón” <b>Tema principal:</b> Los Géneros Musicales del Ecuador <b>Numero de programa:</b> 001 <b>Fecha:</b> Agosto del 2015 <b>Locutor 1:</b> Iván Tuapanta <b>Locutor 2:</b> Maribel García <b>Sonidista:</b> Bryan Lara			
<b>DESARROLLO PROGRAMA</b>			
N°	PERSONA	INDICACIONES TÉCNICAS	TIEMPO
1.	Sonidista	<u>Presentación Programa/</u>	
2.	Sonidista	<u>Tema/Esta mi patria Linda el Ecuador/Trak 5/ Artista: Ángel Guaraca/ Vol. 6 inserta/baja y mantiene</u>	
3.	Locutor 1	Saludo: (Alegre) Saludos cordiales amigos bienvenidos al filo del fogón, una programación dedicada a fortalecer el pentagrama musical de nuestra querida patria el Ecuador.	
4.	Locutor 2	Hablar de la música nacional, escuchar sus letras, es transportarnos en mundo mágico lleno de fantasías y recuerdos, porque a través de sus versos nos alegran la vida o simplemente nos hablan de momentos inolvidables. Estimados amigos, bienvenidos a compartir con nosotros estos bellos momentos, a sentirnos verdaderamente ecuatorianos a través de la música	
5.	Sonidista	<u>Spot Presentación segmento “La metáfora de identidad nacional ecuatoriana”/ Mantiene fondo/ Tema: Que dolor/ Hermanos Guaranga/ Tonadas de Oro.</u>	
6.	Locutor 1	La metáfora es una comparación de palabras: por ello, iniciamos este segmento escuchando la canción titulada “Que Dolor” en la voz de los Hnos. Guaranga, intérpretes de nuestra tierra, ahora ambos abogados de profesión. Uno de sus principales éxitos que los llevó a la fama en aquel entonces, es el tema Chimborazo Rey.	

7.	Locutor 2	Es tan grande el dolor como la desilusión de un amor perdido. Cuando se siente perdido en la penumbra de la vida... disfrutemos de esta tonada, recopilada de los principales baúles de los recuerdos ecuatorianos.
8.-	Sonidista	<u>Tema: Que Dolor/ Hnos. Guaranga/ Trak N° 6/ Álbum Tonadas de Oro. Funde: Tema "Avecilla" Hermanos Miño Naranjo</u>
9.-	Locutor 1	Para continuar con las metáforas de la vida disfrutemos de un sanjuanito muy reconocido, de la inspiración del Trio Fronterizo; ahora grabado con instrumentos digitales y electrónicos, por un el primer dúo de mixto del Ecuador, hablamos de los Shunaulas, Ángel y Yolanda, esposos ellos, oriundos de la provincia de Loja exactamente del cantón Saraguro.
10.	Locutor 2	Cuando el amor es verdadero, quisiera tenerle a la persona amada, junto toda la vida y no permitir que nada le sucediera, cuidarse el uno al otro, tal cual cuida un águila de sus hijos. Aquí el san Juanito seguir tus huellas.
11.	Sonidista	<u>Tema: Seguir tus huellas/ Los Shunaulas/ Trak N 7/ Vol. 9/ Funde Presentación: Cultura y Tradición</u>
12.	Locutor 1	Cultura es todo lo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad que nos envuelve a los ecuatorianos.
13.	Locutor 2	Iván, La cultura en la lengua latina, entre los romanos, tenía el sentido de la agricultura, y se refería al cultivo de la tierra para la producción, como no reconocer a nuestros hermanos campesinos que forman parte de las 18 nacionalidades indígenas y

		campesinos de nuestra patria que laboran arduamente sus tierras, para ellos compartamos música alegre, que tal un éxito de un artista que nació desde las entrañas de la amazonia ecuatoriana, que ya no está físicamente pero su voz sigue siendo icono de las fiestas populares de nuestros pueblos	
14.	Locutor 1	Hermoso, hablamos de Jaimito y su tema éxito que lo llevo a ser reconocido entre sus coterráneos que ahora añoran su prematura partida “ lejos de mi Ecuador”	
15.	Sonidista	<u>Tema: Lejos de mi Ecuador/ Jaimito / Trak N°1/ Vol.1/ Funde: Presentación; famosos del pentagrama nacional.</u>	
16.	Locutor 2	En este espacio, “Al filo del fogón” hace un justo reconocimiento a las cualidades de artistas, que en la actualidad gozan de la apreciación del público, en la ardua tarea de la música ecuatoriana; Iván cuéntenos a ¿qué tema de los más famoso nos va a presentar?	
17.	Locutor 1	(Sonríe) Claro que sí, disfrutemos de los éxitos de unos de los ecuatorianos que posiciono su nombre y sus éxitos en el corazón de sus seguidores que ahora son millones en todo el mundo, bajo el seudónimo del más querido ha dejado en alto el nombre del Ecuador en todos los escenarios donde ha proyectado su voz. Escuchemos Muchacho Provinciano.	
18.	Sonidista	<u>Tema: “Muchacho Provinciano”/ Gerardo Moran/ Trak N° 6/ Vol. 6</u>	
19.	Locutor 1	Hablemos de otra artista famosa, que a pesar de haber pasado los años sigue causando furor en el mundo de la farándula nacional, que ha dado mucho que hablar por el incumplimiento en sus presentaciones pero que sus éxitos siguen pegando y en cierto momento se volverán clásicos.	

20.	Locutor 2	Hablamos de la jefa “Azucena Aymara” escuchemos la canción Llanto por Llanto
21.	Sonidista	<u>Tema: Llanto Por Llanto/ Azucena Aymara/ Vol.2/ Funde: Presentación segmento Testimonios y Vivencias</u>
22.	Locutor 1	Gracias por continuar en nuestra compañía, sigamos, ahora los invitamos a escuchar las declaraciones de Karina Caiza una artista de nuestra provincia, que nos cuenta los sabores y sin sabores de haber alcanzado la fama haciendo música nacional ecuatoriana.
23.	Locutor 2	Tomamos contacto telefónico con Karina Caiza para mantener un dialogo y que nos cuente sus vivencias y anécdotas vividas durante su carrera artística. (Desarrolla Entrevista)
24.	Sonidista	<u>Toma contacto telefónico/ Mantiene fondo Tema: Chuta Carajo/ Karina Caiza/ Trak N° 1/ Vol. N° 3</u>
25.	Locutor 1	Pregunta 1. Cuéntenos, ¿cómo nace Karina Caiza con su carrera artística?
	Respuesta	.....
26.	Locutor 2	Pregunta 2. ¿En que basa las letras de sus canciones?
	Respuesta	.....
27.	Locutor 1	Hagamos un paréntesis y compartamos con nuestro público uno de sus éxitos, más solicitados, “El Parrandero”
28.	Sonidista	<u>Tema: El Parrandero/ Trak N 8/ Vol. 3</u>
29.	Locutor 2	Estamos de vuelta para continuar dialogando con Karina Caiza ¿En qué cree radica la clave del éxito para mantenerse un artista de su nivel?
	Respuesta	.....

30.	Locutor 1	De todos los piropos que hasta ahora te han echado ¿Con cuál o cuáles se queda y por qué?
	Respuesta	.....
31.	Locutor 2	Agradecemos su participación en “Al Filo del Fogón”, esperamos seguir en contacto para nuevos diálogos y prometemos estar atentos al rumbo de su éxito en su carrera.
32.	Sonidista	<u>Presentación segmento “La Frase del Día”</u>
33.	Locutor 1	“Conserva lo que tienes... olvida lo que te duele...lucha por lo que quieres...valora lo que posees...perdona a los que te hieren y disfruta a los que te aman”
34.	Locutor 2	“En el corazón de todos los inviernos vive una primavera palpitante, y de tras de cada noche, viene una aurora sonriente”
35.	Sonidista	<u>Presentación Segmento Los más recordados</u>
36.	Locutor 1	Recordemos aquella imagen del pasado, que la tenemos guardada en nuestra memoria, esa imagen del grande de los grandes... el cantautor de América Julio Jaramillo Laurido... el eterno ruiseñor... quien ha dejado en la mente de la humanidad el eco de una voz que nunca muere...
37.	Locutor 1	Vaya, vaya ... Iván ahora sí que empezó la inspiración, nuestra memoria ha sido capaz de almacenar, retener y recordar todas las letras y canciones del inmortal de América, la humanidad entera en cada recuerdo de su vida se encuentra con un fragmento de sus canciones evocadas desde lo más profundo del sentimiento.
38.	Locutor 2	El escuchar Fatalidad se le irisa el cuerpo y se le escapa un suspiro al recordar algún hecho que marcaron nuestras vidas.
39.	Sonidista	<u>Tema: Fatalidad/ Julio Jaramillo/ Trak 5/ Álbum: Eternamente Julio Jaramillo/ Funde</u>

		<u>con/ Tema Honda Pena/ Carlota Jaramillo/ Trak 3/ Álbum Por siempre Carlota Jaramillo</u>
40.	Locutor 1	Que hermoso es recordar esos tiempos aquellos, épocas de enamoramiento, amores pasados, escuchemos “Amor feliz” y traigamos a la memoria a uno de los nuestros Don Nico Gomes, un Chimbeño que dejó sentado su huella imborrable con su voz y que a través del tiempo no se ha podido borrar.
41.	Sonidista	<u>Tema: Amor Feliz/ Nico Gómez/ Trak N 2/ Álbum: Recordando a Nico Gómez/ Funde</u> <u>Presentación: Segmento Los Nuevos Talentos</u>
42.	Locutor 1	Es el momento de resaltar la capacidad intelectual y la aptitud de nuevos talentos que empiezan a incursionar en el mundo de la música ecuatoriana, desarrollando esa habilidad que eterniza a los grandes cantautores del Ecuador y del Mundo.
43.	Locutor 2	A través de este espacio se busca catapultar a nuevas voces que sientan amor por nuestra música ecuatoriana, hoy escuchemos a un grupo de jóvenes que gustan de la guitarra, y que quieren llegar a ser el “Trio Fronterizo del Ecuador” ellos tocaron y cantaron para el filo del fogón los temas Chapita de Ronda y compadre Miguel.
44.	Sonidista	<u>Tema: Chapita de Ronda/Los Fronterizos del Ecuador/Trak N 1/ Disco promocional/ Funde: Tema Compadre Miguel//Los Fronterizos del Ecuador/Trak N 2/ Disco promocional/</u>
45.	Locutor 1	Ingresamos a la recta final y abrimos el espacio para realizar la encuesta de hoy
46.	Sonidista	<u>Presentación segmento la encuesta de Hoy/ Mantiene Cortina de Suspenso</u>

47.	Locutor 2	Habilitamos nuestros contactos telefónicos y ponemos a disposición el hashtag en Twitter #YoOpinoEnAlFiloDelFogon para realizar la encuesta de hoy.
48.	Locutor 1	Atención ¿Considera usted que Radio Sonoritmo debe buscar y promocionar el talento ecuatoriano? Opine ahora poniéndose en contacto con nuestras Redes Sociales y contactos telefónicos.
49.	Encuesta 1 Encuesta 2 Encuesta 3 Encuesta 4	..... ..... ..... .....
50.	Locutor 2	Mientras revisamos los comentarios y Twteos realizados por nuestros radioescuchas, escuchemos un tema para para inyectar energía positiva y comenzar muy bien la mañana, invitamos a los muchachos de Rokstar con su éxito alitas quebradas
51.	Sonidista	<u>Tema: Alitas Quebradas /Trak N1/ Vol. 16</u>
52.	Locutor 1	Ya para finalizar damos lectura al resultado de la encuesta de hoy, conozcamos los datos obtenidos mediante llamadas telefónicas, mensajes de texto, y menciones en redes sociales.
53.	Sonidista	Mantiene Fondo Cortina de suspenso
54.	Locutor 2	Los datos Obtenidos son los siguientes: 20 llamadas telefónicas, 50 mensajes de texto, 200 Twits, y 300 menciones en Facebook, teniendo un total de 570 respuestas de las cuales 501 opinan que se debe promocionar el talento ecuatoriana, eso quiere decir de que estamos en el camino correcto.
55.	Locutor 1	Con la satisfacción de haber compartido con ustedes estimados amigos nos despedimos, esperando que el próximo encuentro sea entretenido y muy divertido como el de hoy,



56.	Sonidista	<p>gracias por la atención dispensada, agradecemos el apoyo gentil de nuestros maestros formadores de esta hermosa carrera de Comunicación Social, quienes aportaron con las bases fundamentales para podernos desarrollar profesionalmente, Lic. Ruberto Zuares Tagle, Lic. Pilar Chavez Chacan y Lic. Bladimir Guarnizo Delgado mil gracias por la fecunda tarea de guiarnos en este largo proceso, a nuestro equipo de producción y a todos quienes supieron confiar en nuestro trabajo.</p> <p>Dios bendiga nuestros pasos y que todos los propósitos se hagan realidad.... Hasta pronto...</p>	
		<u>Cierre de Programación/Despedida</u>	

### 3.8 PRESUPUESTO

<b>CONCEPTO</b>	<b>RUBRO</b>
Capacitación 40 horas	\$400
Impresión del manual	\$ 200
<b>Total</b>	<b>\$ 600</b>

Los costos de realización de la propuesta serán cubiertos por el investigador.

### **3.9 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

- La producción de un programa de radio permite rescatar los géneros musicales ecuatorianos.
- Divulgación de los hechos más relevantes del quehacer musical ecuatoriano a través de la radio SONORITMO 90.3 FM.
- Incidencia en el rescate de los valores éticos y morales del san miguelño hacia la música ecuatoriana.
- Participación de los actores sociales.
- Orientación de la juventud por medio de espacios radiales.
- Tener informados y orientados hacia dónde vamos y cuál es el futuro que queremos para los géneros musicales ecuatorianos.
- Fomento del interés colectivo para ser partícipes de la programación de la radio SONORITMO 90.3 FM al programa “Al filo del fogón”

## 4 BIBLIOGRAFÍA

- AMPARO HUERTAS Y JUAN JOSÉ PERONA, “Redacción y locución en medios audiovisuales”, EDITORIAL S,A BOSCH, España 2002
- Constitución de la República Del Ecuador, 2008
- FÉLIX VALLEJOS, A.; ORTÍ MATA M.; AGUDO ARROYO, Y. “Métodos y técnicas de investigación social” ISBN 9788480047180.
- GREFA, J (ca) RITMOS DE ECUADOR [musicasecuador.blogspot.com/2012/06/ritmos-de-ecuador.html](http://musicasecuador.blogspot.com/2012/06/ritmos-de-ecuador.html) 4 jun. 2012.
- JARRIN. V. San Miguel de Bolívar, jueves 18 de junio del 2009 [sanmiguelbolivar.blogspot.com/2009/06/caracteristicas-del-canton.html](http://sanmiguelbolivar.blogspot.com/2009/06/caracteristicas-del-canton.html)
- Ley Orgánica de Comunicación Junio-2013
- López, N. y Peñafiel, C. (2000): La Tecnología en Radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Edita Universidad del País Vasco. Bilbao.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: “Manual urgente para radialitas apasionados”, EDITORIAL, Paulinas, Bogotá –Colombia (2005)
- MOLES, Abraham: Sociodinámica de la cultura. Buenos Aires, Paidós, 1978.
- RODERO, Emma: “Creación de programas de radio”, EDITORIALSÍNTESIS, Valle Hermoso-Madrid 2011
- Barbeito, M<sup>a</sup> Luz y Vázquez, Montse (2000): "La radio, un medio publicitario infravalorado". En La publicidad en la radio. VI Jornadas de Comunicación Social. Edt. Universidad de Vigo. Pontevedra.
- Balsebre, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. Madrid.
- Cebrián, Mariano (1983): Mediación técnica de la información radiofónica. Editorial Mitre. Barcelona.

- Barea, Pedro (1994): La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964). Edt. El País/Aguilar. Madrid
- Beltrán Moner, Rafael (1984): La ambientación musical. Edita Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). Madrid.
- Merayo, Arturo (1992): Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia. Salamanca.
- Bravo, J. (2000): "Contenidos y audiencias: retos de la investigación". En IV Ciclos de Otoño en Comunicación. Edita Fundación General Complutense. Madrid.
- González , M. A. y Carrero, E. (1997): Manual de Planificación de Medios. ESIC ed. Madrid.

## 5 ANEXOS

### **Anexo No 1. Encuesta dirigida a los moradores del cantón San Miguel de Bolívar para conocer la programación radiofónica y rescatar los géneros musicales ecuatorianos.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E  
INFORMÁTICA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Rogamos responder el siguiente cuestionario con la mayor seriedad.**

1. ¿Cuál de las radios de San Miguel de Bolívar escucha con mayor frecuencia?  
  
SONORITMO \_\_\_\_  
  
ESPACIO \_\_\_\_
2. ¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 planifica su programación? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
3. ¿Considera usted, que quienes cumplen funciones de locutores-programadores en Radio SONORITMO 90.3 están preparados para realizar las programaciones Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
4. ¿Radio SONORITMO 90.3 FM, le ha consultado a usted sobre necesidades y preferencias de la sociedad san migueleña, para estructurar su programación? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
5. ¿Considera que una adecuada programación radiofónica rescata los géneros musicales ecuatorianos en radio SONORITMO 90.3 FM del cantón San Miguel provincia de Bolívar  
  
Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
6. ¿Se siente satisfecho con la programación actual emitida por Radio SONORITMO 90.3 FM en relación a los géneros musicales ecuatoriano? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
7. ¿Considera usted que los san migueleños conocen los orígenes de la música popular elevado al rango de música nacional por Radio SONORITMO 90.3 FM? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
8. ¿Considera usted que Radio SONORITMO 90.3 FM motiva el amor por la música nacional en los niños y jóvenes? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
9. ¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 FM rescata la identidad de los géneros de música nacional en su contexto? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_

10. ¿Considera que Radio SONORITMO 90.3 FM requiere de una guía de programación radiofónica que permita la identificación, diferenciación y preferencia por los géneros musicales ecuatorianos? Sí\_\_\_ No\_\_\_
11. ¿Considera que la radio SONORITMO 90.3 FM debe buscar y promocionar el talento ecuatoriano? Sí\_\_\_ No\_\_\_
12. De acuerdo al siguiente listado enumere en orden de prioridad Los géneros musicales ecuatorianos que le gustaría escuchar en su radio SONORITMO 90.3 FM: 90.3 FM

1	El Pasillo	
2	El Sanjuanito	
3	Albazo	
4	Pasacalle	
5	Marimba esmeraldeña	
6	Bomba del Chota	
7	Yaraví	
8	Capishca	
9	El san juan	
10	La tonada	
11	El yupaichisca	
12	El jahuay	
13	El lalahuai	
14	Salsa	
15	Cachullapi	
16	Diablada pillareña	
17	Amorfino	
18	Fandango	

**Gracias por su colaboración**

**Anexo No 2. Entrevista dirigida al Director General de Radio SONORITMO  
90.3 FM. Lic. Harold Naranjo**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E  
INFORMÁTICA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

¿De qué manera radio SONORITMO 90.3 FM. Motiva la inclusión de los géneros musicales en la parrilla de programación?

¿Están todas las clases sociales y grupos étnicos representados en el imaginario sonoro de la RADIO SONORITMO 90.3 FM?

¿Qué cambios han experimentado las músicas populares para ser elevadas al rango de música nacional?

¿Puede la música popular de un grupo subalterno convertirse en una música nacional sin ser editada?

¿Refleja los géneros musicales ecuatorianos todo cambio de estilo musical una transformación de índole social?



**Anexo No 3 FICHA DE OBSERVACIÓN, DE LA MATRIZ DE  
MONITOREO DE LA PROGRAMACIÓN**

<b>NO.</b>	<b>ACTIVIDADES DE MONITOREO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Información y Comentarios por parte del o los conductores		
2	Música.		
3	Publicidad.		
4	Entrevistas.		
5	Llamadas de los oyentes.		
6	Llamadas del conductor a personas o instituciones		
7	Lectura de mails y chat.		
8	Lectura de mensajes de texto (celular).		

**Anexo No 4. FICHA DE OBSERVACIÓN, DE LA MATRIZ DE MONITOREO PARA LOS CONDUCTORES O PROGRAMADORES**

<b>NO.</b>	<b>ACTIVIDADES DE MONITOREO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Expresar una opinión.		
2	Rectificar una información.		
3	Aportar información.		
4	Relatar un caso propio o ajeno.		
5	Consultar una información u opinión		
6	Denunciar un hecho o situación.		
7	Desahogarse.		
8	Concursar.		

## Anexo No 5 PARRILLA DE PROGRAMACIÓN



CONSEJO DE REGULACIÓN  
Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN

### PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

<b>Nombre del Medio:</b>	<b>SONO RITMO FM</b>
--------------------------	----------------------

<b>Fecha de presentación (dd/mm/aaaa):</b>	31/03/2015
--	------------

<b>Clasificación del Medio:</b>	<b>FM</b>
---------------------------------	-----------

1.a El medio cumple con la difusión de al menos el 50% de los contenidos musicales ecuatorianos emitidos en todos sus horarios, en el caso de contar con programas musicales.	NO
---	----

2.a El medio cuenta con mecanismos de acceso a contenidos comunicacionales para personas con discapacidad.	NO
--	----

3.a El medio trabaja en la inclusión de espacios de educomunicación para mejorar la calidad de vida.	SI
--	----

Nº	Nombre del Programa	Descripción del programa	Clasificación de contenido	Audiencia Objetivo	Accesibilidad	Si eligió la opción Otro__ en accesibilidad. Especifique cuál	Origen	Franja horaria	Duración del programa sin publicidad (hh:mm)	Duración de la publicidad (hh:mm)	Duración de la autopromoción (hh:mm)	Tiempo total de duración del programa (hh:mm)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Días de Transmisión	Si seleccionó la categoría Otro__. Especifique	Retransmisión del programa	Número de veces de retransmisión del programa	Frecuencia de retransmisión	
1	DE AMANECIDA	Propio del Medio	MUSICA NACIONAL BAILABLE	Entretenimiento - E	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Adultos	0:00:00	0:20:00	0:01:00	3:00:00	0:00:00	3:00:00	Lunes - Domingo		No		
2	LEVANTANDO COBIJAS	Espacio Contratado	MUSICA NACIONAL BAILABLE	Entretenimiento - E	Adultos Mayores	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Adultos	3:39:00	0:20:00	0:01:00	4:00:00	3:00:00	7:00:00	Lunes - Viernes		No		
3	SONOTICIAS	Espacio Contratado	INFORMACION LOCAL, PROVINCIAL, NACIONAL	Informativo - I	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Responsabilidad Compartida	0:52:00	0:07:00	0:01:00	1:00:00	7:00:00	8:00:00	Lunes - Viernes		No		
4	CONECTADOS	Espacio Contratado	MUSICA DE ARTISTAS NACIONALES Y EXTRABGERS EN TODOS LOS GENEROS)	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	2:33:00	0:26:00	0:01:00	3:00:00	8:00:00	11:40:00	Lunes - Viernes		No		
5	ECUADOR PAIS AMAZONICO	Propio del Medio	PROGRAMA CULTURAL	Formativo / educativo /cultural - F	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	0:19:00	0:00:00	0:01:00	0:20:00	11:40:00	12:00:00	Lunes - Viernes		Si	1	Diaria
6	A TODO RITMO	Espacio Contratado	MUSICA TROPICAL VARIADA - ARTISTAS NACIONALES YT EXTRANGER	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	2:34:00	0:25:00	0:01:00	3:00:00	12:00:00	15:00:00	Lunes - Viernes		No		

Nº	Nombre del Programa		Descripción del programa	Clasificación de contenido	Audiencia Objetivo	Accesibilidad	Si eligió la opción Otro__ en accesibilidad. Especifique cuál	Origen	Franja horaria	Duración del programa sin publicidad (hh:mm)	Duración de la publicidad (hh:mm)	Duración de la autopromoción (hh:mm)	Tiempo total de duración del programa (hh:mm)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Días de Transmisión	Si seleccionó la categoría Otro__. Especifique	Retransmisión del programa	Número de veces de retransmisión del programa	Frecuencia de retransmisión
			OS																	
7	ECUADOR PAIS AMAZONICO	Espacio Contratado	PROGRAMA CULTURAL	Formativo / educativo / cultural - F	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	0:19:00	0:00:00	0:01:00	0:20:00	15:00:00	15:20:00	Lunes - Viernes		Si	1	Diaria
8	SONO MIX	Espacio Contratado	MUSICA VARIADA TODOS LOS RITMOS	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	0:21:00	1:18:00	0:01:00	1:40:00	15:20:00	17:00:00	Lunes - Viernes		No		
9	ESTO ES MI ECUADOR	Propio del Medio	MUSICA NACIONAL, PASILLOS, SAN JUANITOS, TONADAS, YARAVIS, FOX INCAICO, BLACES, CORTES INFORMATIVAS	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	0:59:00	0:00:00	0:01:00	1:00:00	17:00:00	18:00:00	Lunes - Jueves		No		
10	SECURNCIA POSITIVA	Espacio Contratado	INFORMATIVO NOTICIAS LOCALES PROVINCIALES Y NACIONALES	Informativo - I	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Responsabilidad Compartida	1:41:00	0:18:00	0:01:00	2:00:00	18:00:00	20:00:00	Lunes - Jueves		No		

Nº	Nombre del Programa		Descripción del programa	Clasificación de contenido	Audiencia Objetivo	Accesibilidad	Si eligió la opción Otro__ en accesibilidad. Especifique cuál	Origen	Franja horaria	Duración del programa sin publicidad (hh:mm)	Duración de la publicidad (hh:mm)	Duración de la autopromoción (hh:mm)	Tiempo total de duración del programa (hh:mm)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Días de Transmisión	Si seleccionó la categoría Otro__. Especifique	Retransmisión del programa	Número de veces de retransmisión del programa	Frecuencia de retransmisión
			S																	
11	RADIO ACTIVO	Espacio Contratado	MUSICA ACTUAL JUVENIL EN TODOS LOS GENEROS CON ARTISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	Entretenimiento - E	Jóvenes	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Responsabilidad Compartida	1:47:00	0:12:00	0:01:00	2:00:00	20:00:00	22:00:00	Lunes - Jueves		No		
12	ELECTRO SHOW	Espacio Contratado	MUSICA ELECTRONICA	Entretenimiento - E	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Adultos	1:59:00	0:00:00	0:01:00	2:00:00	22:00:00	0:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS VIERNES	No		
13	VIERNES DE ROCKOLA	Espacio Contratado	MUSICA ROCKLERA ARTISTAS NACIONALES	Entretenimiento - E	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Responsabilidad Compartida	3:39:00	0:20:00	0:01:00	4:00:00	18:00:00	22:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS VIERNES	No		
14	SONORECUERDOS	Espacio Contratado	MUSICA BALADAS DEL RECUERDO ANTIGUAS	Entretenimiento - E	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Adultos	1:59:00	0:00:00	0:01:00	2:00:00	22:00:00	0:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS VIERNES	No		

Nº	Nombre del Programa	Descripción del programa	Clasificación de contenido	Audiencia Objetivo	Accesibilidad	Si eligió la opción Otro__ en accesibilidad. Especifique cuál	Origen	Franja horaria	Duración del programa sin publicidad (hh:mm)	Duración de la publicidad (hh:mm)	Duración de la autopromoción (hh:mm)	Tiempo total de duración del programa (hh:mm)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Días de Transmisión	Si seleccionó la categoría Otro__. Especifique	Retransmisión del programa	Número de veces de retransmisión del programa	Frecuencia de retransmisión	
15	FIESTA ECUATORIANA	Espacio Contratado	MUSICA NACIONAL	Entretenimiento - E	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Adultos	7:39:00	0:20:00	0:01:00	8:00:00	0:00:00	8:00:00	Sábado - Domingo		No		
16	LA ZONA DE LOS FM	Espacio Contratado	MUSICA VARIADA TODOS LOS RITMOS	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	5:41:00	0:18:00	0:01:00	6:00:00	8:00:00	14:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS SABADOS	Si	1	Semanal
17	ENLACE CIUDADANO		INFORME PRESIDENCIAL	De Opinión - O	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Adultos	3:00:00	0:00:00	0:00:00	3:00:00	10:00:00	14:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS SABADOS	No		
17	PASION DEPORTIVA	Espacio Contratado	INFORME PRESIDENCIAL	Deportivo - D	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	1:44:00	0:15:00	0:01:00	2:00:00	14:00:00	16:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS SABADOS	No		
18	SONO MIX	Espacio Contratado	MUSICA VARIADA TODOS LOS GENEROS	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	1:46:00	0:13:00	0:01:00	2:00:00	16:00:00	18:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS SABADOS	No		
19	Y HABLANDO DE LO NUESTRO	Espacio Contratado	PROGRAMA CULTURAL	Formativo / educativo / cultural - F	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	0:49:00	0:10:00	0:01:00	1:00:00	18:00:00	19:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS SABADOS	No		
20	SONO MIX	Espacio Contratado	MUSICA VARIADA TODOS LOS GENEROS	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	4:34:00	0:25:00	0:01:00	5:00:00	19:00:00	0:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS SABADOS	No		

Nº	Nombre del Programa		Descripción del programa	Clasificación de contenido	Audiencia Objetivo	Accesibilidad	Si eligió la opción Otro__ en accesibilidad. Especifique cuál	Origen	Franja horaria	Duración del programa sin publicidad (hh:mm)	Duración de la publicidad (hh:mm)	Duración de la autopromoción (hh:mm)	Tiempo total de duración del programa (hh:mm)	Hora de inicio del programa	Hora de fin del programa	Días de Transmisión	Si seleccionó la categoría Otro__. Especifique	Retransmisión del programa	Número de veces de retransmisión del programa	Frecuencia de retransmisión
21	QUE CHEVERE	Espacio Contratado	MUSICA TROPICAL-NACIONAL	Entretenimiento - E	Todo público	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Familiar	3:33:00	0:26:00	0:01:00	4:00:00	14:00:00	18:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS DOMINGOS	No		
22	FARRA ECUATORIANA	Espacio Contratado	MUSICA NACIONAL BAILABLE	Entretenimiento - E	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Responsabilidad Compartida	3:35:00	0:24:00	0:01:00	4:00:00	18:00:00	22:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS DOMINGOS	No		
23	SONO MIX	Propio del Medio	MUSICA VARIADA TODOS LOS GENEROS	Entretenimiento - E	Adultos	Otro__ Especifique	PROGRAMAS EN ESPAÑOL	Producción Nacional	Adultos	1:59:00	0:00:00	0:01:00	2:00:00	22:00:00	0:00:00	Otro__ Especifique	SOLO LOS DIAS DOMINGOS	No		

FUENTE: RADIO SONORITMO



**Anexo No 6 FOTOGRAFÍAS**



**Estudios Radio**



**Realizando entrevista en campo**



**Aplicando Encuestas**



**Document** TESIS ERMEL CORREGIDO PARTE II 18 de octubre del 2015.docx (D15806985)  
**Submitted** 2015-10-22 06:36 (-05:00)  
**Submitted by** etuapanta.1987@gmail.com  
**Receiver** jguarizo ueb@analysis.orkund.com  
**Message** [Show full message](#)

9% of this approx. 34 pages long document consists of text present in 12 sources:

List of sources

- g2.CANDO-TAIFE.docx
- [http://www.radiomancecuador.com/assets/formato\\_parrilla\\_radio---terminada.xls](http://www.radiomancecuador.com/assets/formato_parrilla_radio---terminada.xls)
- [http://www.unav.es/foam/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=65](http://www.unav.es/foam/communication-society/es/articulo.php?art_id=65)
- <http://sanmiguelbolivar.blogspot.com/2009/06/caracteristicas-del-canton.html>
- [http://www.cncina.gob.ec/images/FTP/64291/Instructivo\\_de\\_Acreditacion\\_Productores\\_Nacionales\\_In...](http://www.cncina.gob.ec/images/FTP/64291/Instructivo_de_Acreditacion_Productores_Nacionales_In...)
- [http://www.will.es/publicaciones/latina/biblio/cortegena\\_s9maira.htm](http://www.will.es/publicaciones/latina/biblio/cortegena_s9maira.htm)
- <http://s3.amazonaws.com/vpoderadio/7243896393/UNIDAD%20II.pdf>
- [http://www.researchgate.net/profile/Javier\\_Sanchez21/publication/47559224\\_Estudio\\_de\\_la\\_oferta...](http://www.researchgate.net/profile/Javier_Sanchez21/publication/47559224_Estudio_de_la_oferta...)

0 Warnings | Reset | Export | Share

**External source:** [http://www.researchgate.net/profile/Javier\\_Sanchez21/publication/47559224\\_Estudio\\_de\\_L...](http://www.researchgate.net/profile/Javier_Sanchez21/publication/47559224_Estudio_de_L...) 48%  
se configura como una parte más del proceso productivo en el que entran en la estrategia, la investigación y la intuición para adelantarse a los gustos y necesidades de los oyentes.

Active

se establece como una parte más del proceso producción creativo donde se relacionan:

la estrategia, la investigación y la percepción para avanzar hacia los gustos y exigencias de los oyentes

por revalorizar los géneros del pentagrama nacional. Su acción en la actualidad se justifica, por el requerimiento de precisar de una manera eficaz la programación radiofónica y la inserción de los géneros musicales ecuatorianos desde el punto de vista cognitivo y práctico definidos mediante un análisis minucioso de

las tres características básicas que la definen: la coherencia, la planificación y la continuidad.

Surge la necesidad de insertar los géneros musicales ecuatorianos con el interés social que representan, sin acomodar a lo largo del día de una manera circunstancial y sin un enlace entre sí, es necesario que su programación no se reduzca a un simple montaje de segmentos diversos, al contrario, se trata que la presente investigación permita construir los enlaces entre cada aspecto de una manera adecuada, dando así la sensación de uniformidad y marcando un estilo fácilmente identificable por lo oyentes. En lo científico la investigación busca relacionar el proceso entre el rol emisor (empresa Radio SONORITMO 90.3 FM) y el rol del

receptor (oyente) quienes participan de un mismo código y tiempo arbotrados por la tecnología (radio o internet).

La forma empírica como ambos comparten el conjunto de señales, signos o símbolos de la programación establecida

por los contenidos de los programas, que a su vez forman parte de un género y un formato determinado.

En este momento, es preciso investigar como fin último de la programación radiofónica como captar la