



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

“LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL  
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE  
LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS, AÑO 2014”

**AUTORES:**

SALTOS BAISILLA ALFONSO FERNANDO  
SALTOS GARÓFALO ALFONSO SANTIAGO

**DIRECTORA:**

LIC. PILAR CHÁVEZ CHACÁN

**PARES ACADÉMICOS:**

LIC. ROCÍO NÚÑEZ AGUIAR  
MASTER ROBERTO SUÁREZ TAGLE

**GUARANDA – ECUADOR**

2015

## **II. DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de graduación con profunda gratitud a Dios, a mi esposa, a mi hija María Alfonsina ejemplo de perseverancia y valentía por permanecer 9 años estudiando en Cuba, quienes siempre estuvieron alentándome a seguir adelante y apoyando a mi hijo Alfonso Santiago en la realización de su sueño; es por ello, que la alegría y satisfacción del deber cumplido como padre la comparto con ellos.

Alfonso Fernando Saltos Baisilla

Dedico este trabajo de graduación a Dios Todopoderoso, a mi madre, a mi hermana María Alfonsina por su ejemplo de valentía quien siempre me motivó y me hizo comprender que no hay barreras para una persona con discapacidad y confiaron en mi capacidad.

Alfonso Santiago Saltos Garófalo

### **III. AGRADECIMIENTO**

Nuestra gratitud a la Universidad Estatal de Bolívar, que nos ha permitido estudiar la carrera de Comunicación Social, generadora de cambios trascendentales en el país y en el mundo.

Nuestro especial y profundo agradecimiento a todos nuestros docentes quienes nos impartieron sus conocimientos, al Personal Administrativo por su diligencia y su comprensión y de manera especial a nuestra Directora Lic. Pilar Chávez, quien en cada momento permaneció atenta en el desarrollo de nuestro trabajo de graduación.

Especial agradecimiento a los maestros que fueron designados pares académicos Lic. Rocío Núñez y Msc. Roberto Suárez Tagle su guía y orientación fue la fortaleza para culminar nuestro trabajo.

A todos nuestra eterna gratitud.

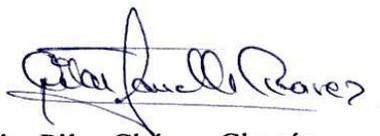
Alfonso Fernando Saltos Baisilla  
Alfonso Santiago Saltos Garófalo

#### IV. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA

En mi calidad de Directora del trabajo de graduación sobre: **“LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, AÑO 2014”**, desarrollado por los señores Saltos Garófalo Alfonso Santiago y Saltos Baisilla Alfonso Fernando, estudiantes de la carrera de Comunicación Social, considero que este trabajo reúne todos los requisitos de calidad, por lo que autorizo con mi firma para que pueda ser presentado, defendido y sustentado.

Observando las normas legales que para el efecto existen

Guaranda agosto, 2015

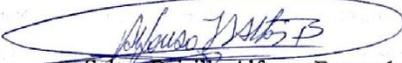


Lic. Pilar Chávez Chacán

DIRECTORA

## V. AUTORÍA NOTARIADA

Las opiniones, ideas, análisis, interpretaciones, comentarios y demás aspectos relacionados con el tema: **“LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, AÑO 2014”**, que se investiga, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

  
Salto Baisilla Alfonso Fernando  
C.I. 020043342-3

  
Salto Garófalo Alfonso Santiago  
C.I. 020143491-7



Factura: 001-002-000000291



20150201004D00363

**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20150201004D00363**

Ante mí, NOTARIO(A) GINA LUCIA CLAVIJO CARRION de la NOTARÍA CUARTA , comparece(n) ALFONSO FERNANDO SALTOS BAISILLA CASADO(A), mayor de edad, domiciliado(a) en GUARANDA, portador(a) de CÉDULA 0200433423, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, ALFONSO SANTIAGO SALTOS GAROFALO SOLTERO(A), mayor de edad, domiciliado(a) en QUITO, portador(a) de CÉDULA 0201434917, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACION SOCIAL, QUE LOS CRITERIOS E IDEAS EMITIDAS EN EL PRESENTE TRABAJO DE GRADUACIÓN TITULADO "LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, AÑO 2014" para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -.

El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva copia. GUARANDA, a 4 DE AGOSTO DEL 2015.

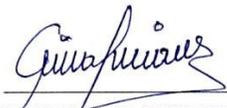
  
 ALFONSO FERNANDO SALTOS BAISILLA

CÉDULA: 0200433423

  
 ALFONSO SANTIAGO SALTOS GAROFALO

CÉDULA: 0201434917



  
 NOTARIO(A) GINA LUCIA CLAVIJO CARRION  
 NOTARÍA CUARTA DEL CANTON GUARANDA



## VI. TABLA DE CONTENIDOS

### Contenido

II. DEDICATORIA .....	II
III. AGRADECIMIENTO.....	III
IV. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA .....	IV
V. AUTORÍA NOTARIADA .....	V
VI. TABLA DE CONTENIDOS.....	VI
VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS .....	VIII
VIII. INTRODUCCIÓN .....	IX
CAPÍTULO I .....	1
1. TEMA .....	1
2. ANTECEDENTES.....	2
3. FORMULACION DEL PROBLEMA .....	4
4. JUSTIFICACIÓN .....	5
5. OBJETIVOS:.....	7
5.1 OBJETIVO GENERAL .....	7
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
6. MARCO TEÓRICO.....	8
6.1 MARCO REFERENCIAL, GEOREFERANCIAL Y LEGAL .....	8
6.1.1 MARCO REFERENCIAL .....	8
6.1.2 MARCO GEOREFERENCIAL .....	12
6.1.3 MARCO LEGAL .....	13
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	15
6.3 TEORÍA CIENTÍFICA.....	18
6.3.1 MEDIOS AUDIOVISUALES.....	18
6.3.2 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS .....	28
7. HIPÓTESIS.....	40
8. VARIABLES: .....	41
8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE .....	41
8.2 VARIABLE DEPENDIENTE.....	41

8.3	OPERACIÓN DE VARIABLES.....	42
9.	METODOLOGÍA .....	44
9.1	MÉTODOS .....	44
9.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	45
9.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.....	46
9.4	UNIVERSO Y MUESTRA.....	46
9.5	PROCESAMIENTO DE DATOS .....	48
	CAPÍTULO II.....	49
2.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
2.1.1	ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES .....	49
2.1.2	ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES .....	58
2.1.3	ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES .....	69
2.2	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	71
2.3	CONCLUSIONES .....	72
2.4	RECOMENDACIONES .....	73
	CAPÍTULO III.....	74
	PROPUESTA.....	74
	TÍTULO.....	74
	INTRODUCCIÓN .....	74
	OBJETIVO .....	76
	DESARROLLO .....	76
	PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	90
	RESULTADOS ESPERADOS .....	91
	BIBLIOGRAFÍA .....	92
	ANEXOS:.....	93

## **VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS**

### **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES**

CUADRO Y GRÁFICO N° 1-----	49
CUADRO Y GRÁFICO N° 2-----	50
CUADRO Y GRÁFICO N° 3-----	51
CUADRO Y GRÁFICO N° 4-----	52
CUADRO Y GRÁFICO N° 5-----	53
CUADRO Y GRÁFICO N° 6-----	54
CUADRO Y GRÁFICO N° 7-----	55
CUADRO Y GRÁFICO N° 8-----	56
CUADRO Y GRÁFICO N° 9-----	57
CUADRO Y GRÁFICO N° 10-----	58

### **ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES**

CUADRO Y GRÁFICO N° 1-----	59
CUADRO Y GRÁFICO N° 2-----	60
CUADRO Y GRÁFICO N° 3-----	61
CUADRO Y GRÁFICO N° 4-----	62
CUADRO Y GRÁFICO N° 5-----	63
CUADRO Y GRÁFICO N° 6-----	64
CUADRO Y GRÁFICO N° 7-----	65
CUADRO Y GRÁFICO N° 8-----	66
CUADRO Y GRÁFICO N° 9-----	67
CUADRO Y GRÁFICO N° 10-----	68

### **ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES**

ANÁLISIS DE LA ENTEVISTA-----	69
-------------------------------	----

## VIII. INTRODUCCIÓN

A puertas del siglo XXI, podemos hablar de la gran invasión que sufrimos con los medios tecnológicos. Vamos a basarnos exclusivamente en lo que conocemos como medios audiovisuales.

Los audiovisuales son unos de los medios más importantes dentro del ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje. De esta manera podemos desarrollar la formación del profesorado y realizar actividades de promoción social.

Estos medios nos sirven para potenciar los procesos comunicativos (teorías sobre la comunicación). Son los profesores los que principalmente desean la utilización de materiales audiovisuales dentro de la educación, puesto que los consideran punto fundamental dentro de la misma.

Lamentablemente no son muchos los medios utilizados todavía dentro de la educación. Podríamos hablar de los más comunes: televisión, vídeo, diapositivas, grabaciones, internet, plataformas virtuales, entre otras, pero son bastantes los que todavía no son utilizados, por desconocimiento o por no contar con la posibilidad de tenerlos. Se podría hablar aquí de problemas económicos. Probablemente no se invierte el dinero necesario para la obtención de estos medios audiovisuales, por considerarlos, por así decirlo, innecesarios. Esto puede ser debido al gran desconocimiento de estos medios tan avanzados.

La verdadera importancia de los materiales audiovisuales reside en el hecho de que crean un entorno rico y variado, a partir del cual los estudiantes pueden hacer su propio aprendizaje. Aprendizaje propio, es decir, uno de los principales objetivos que se pretenden conseguir mediante la enseñanza y la educación.

# **CAPÍTULO I**

## **1. TEMA**

La utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Año 2014?

## **2. ANTECEDENTES**

La sociedad del conocimiento requiere personas con habilidades y competencias acordes a las exigencias del nuevo escenario y, por lo tanto, en este contexto también le está reclamando cambios a la educación. Las habilidades y competencias que se requieren para la creación de nuevos conocimientos, como la solución de problemas, la comunicación, la colaboración, el espíritu crítico y la expresión creativa deben considerarse dentro de los objetivos de los planes de estudios. La escuela del siglo XXI necesita docentes que organicen procesos de aprendizaje, les ayuden a adquirir nuevas competencias cognitivas a los estudiantes y estructuren situaciones en las que estos puedan aplicarlas.

Estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de medios audiovisuales en el aula de clase.

El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Los docentes son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

Cada medio y sus lenguajes particulares permiten, en un mayor o menor grado, el desarrollo de unas u otras competencias. Un docente tiene a su disposición un abanico de posibilidades y recursos para seleccionar, de acuerdo con el reto pedagógico al que está enfrentado. Hoy en día convivimos con los medios de información y comunicación en todas las esferas de la vida cotidiana. En este sentido, desde la educación no se puede crear un antagonismo con los medios, ni satanizar los mensajes que están allí. Educar es

un oficio que obliga a actualizarse constantemente y hacia allá nos lleva el ritmo de esta sociedad mediática: aprender a trabajar pedagógicamente con los medios.

El desarrollo tecnológico y las nuevas formas de comunicación obligan a la institución universitaria a replantearse la práctica educativa. Las tecnologías digitales de la información y la comunicación están teniendo un peso cada vez mayor en los procesos educativos universitarios, reclamando la configuración de nuevos espacios y ambientes de aprendizaje, así como nuevas funciones y roles profesionales en el profesorado por lo que los docentes deben utilizar los medios tecnológicos para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de la Facultad.

### **3. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide la escasa utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Año 2014?

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

El trabajo de investigación que presentamos pretende, analizar y establecer que los medios audiovisuales, inciden en el desarrollo de sus habilidades o competencias comunicativas en docentes. El mismo que con el avance de la tecnología, exige al docente estar en constante evolución y totalmente capacitado para enfrentar y ejecutar con eficacia las labores que requiere el mercado competitivo en el que se desenvuelve el individuo.

Este trabajo por lo analizado tiene el propósito de mejorar las competencias comunicativas a través de la utilización de los medios audiovisuales. El problema nace por la escasa utilización de los medios audiovisuales, las cuales son de gran ayuda e importancia para el desenvolvimiento del docente en el proceso enseñanza-aprendizaje, fortaleciendo su competencia comunicativa con los estudiantes.

Esta investigación revelará la necesidad de mejorar la calidad profesional del docente, puesto que las tecnologías están en constante evolución y es necesario aplicar formas que permitan que los estudiantes este en constante actualización de conocimientos, especializándose o tomando experticia en las áreas de comunicación que sea de su interés, entre ellas la comunicación audiovisual que se considera escasa en nuestro medio.

Es pertinente por ser un tema de actualidad y relevante que permitirá identificar y analizar el estado situacional de los docentes en el uso de los medios audiovisuales para el desarrollo de las competencias comunicativas, lo que nos revelará cuales son las alternativas y estrategias que debemos tomar para mejorar la situación en la que se encuentra nuestro grupo objetivo y así establecer las posibles soluciones a esta problemática.

Los beneficiarios directos son los estudiantes de la facultad, puesto que este estudio permitirá el desarrollo de alternativas que permitan al docente extender sus conocimientos mediante el uso de los medios audiovisuales.

## **5. OBJETIVOS:**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

Priorizar la utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar el estado situacional de los docentes en relación a la utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de competencias comunicativas.
- Identificar los medios audiovisuales para lograr el desarrollo de competencias comunicativas en los docentes.
- Diseñar estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas en los docentes, mediante la utilización de los medios audiovisuales.

## **6. MARCO TEÓRICO**

### **6.1 MARCO REFERENCIAL, GEOREFERENCIAL Y LEGAL**

#### **6.1.1 MARCO REFERENCIAL**

##### **Estructura de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar**

La Universidad Estatal de Bolívar se inició como Extensión Universitaria de la Universidad de Guayaquil, el 22 de Octubre de 1977 adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativa; reconocida en el Sistema de Educación Superior con la denominación de Universidad Estatal de Bolívar, el 20 de Junio de 1989 mediante Decreto N° 32 emitido por el H. Congreso Nacional. El Presidente Constitucional de la República Dr. Rodrigo Borja Cevallos puso el ejecútese el 29 de Junio del mismo año y se publicó en el Registro Oficial N° 225 el 4 de Julio de 1989.

Inicia su gestión con cuatro Facultades: Ciencias de la Salud, Ciencias de la Educación, Ciencias Agropecuarias y la Facultad de Ciencias Administrativas, esta última fue creada el 14 de Julio de 1989 iniciándose con las carreras de : Contaduría Pública, Secretariado Ejecutivo, Informática, Administración, Mercadotecnia, Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, Comunicación Social, Bibliotecología Documentología y Archivología.

Las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática tiene la siguiente trayectoria, hasta llegar a lo que son en la actualidad.

- La carrera de **Contaduría Pública y Auditoria** inició el 4 de Julio de 1989, Esta carrera se reformó el 6 de Diciembre de 1990 adoptando el nombre de Contabilidad y Auditoría, Título que otorgaba Licenciatura. El 11 de Abril del 2005, se ratifica la reforma de la carrera de Contabilidad y Auditoría de acuerdo a la Resolución del Honorable Consejo Universitario de fecha 20 de

Enero del 2004, otorgará el título de Ingeniero(a) en Contabilidad y Auditoría, Contador Público.

- La carrera de **Secretariado Ejecutivo** fue aprobada en Sesión Ordinaria del Honorable Consejo Universitario el 10 de Junio de 1991, otorgando el Título de Licenciatura en Secretariado Ejecutivo. En 1998 se aprueba un rediseño, de la carrera para otorgar el título intermedio de Tecnología en Secretariado Ejecutivo Computarizado y Título terminal en Licenciatura en Secretariado Ejecutivo Computarizado, bajo la modalidad de estudios por créditos. Mediante Oficio N° 0663-RUEB-2011, el Rector de la Universidad Estatal de Bolívar Ing. Diomedes Núñez, solicitó la actualización de la carrera de Secretariado Ejecutivo. El Honorable Consejo Universitario el 5 de Noviembre del 2008, aprueba el proyecto de Reforma, cambiando su denominación a Gestión Administrativa
- El 22 de Septiembre de 1992, fue creada la carrera de **Licenciatura en Administración**. El Honorable Consejo Universitario en Sesión Ordinaria del 6 de Julio del 2005, ratificó la reforma de las carreras de Contabilidad y Auditoría, Marketing y Administración legalmente aprobadas por el CONESUP de ese entonces, de acuerdo a Resolución del Honorable Consejo Universitario de fecha 20 de Enero del 2004, esta Reforma cambia la Licenciatura en Administración, otorgando en su lugar el Título de Ingeniero(a) Comercial, denominación que está vigente, después de haber sido aprobada por el Honorable Consejo Universitario en Sesión Ordinaria del 5 de Noviembre del 2008, los proyectos de reformas de las carreras de la Facultad entre las que consta Ingeniería Comercial
- El 22 de Septiembre de 1992, se aprueba la creación de **la Escuela de Informática**, ofertando la Licenciatura en Informática con Títulos intermedios de Programador y Tecnólogo, la Escuela empieza a funcionar el 2 de Noviembre de 1992, adjudicando esta especialidad a la Facultad de Ciencias Administrativas. Por la naturaleza de esta carrera totalmente técnica debe ser ingeniería y no licenciatura. El Honorable Consejo Universitario en Sesión Ordinaria del 2 de Abril del 2001, acoge lo resuelto por Comisión Académica y

resuelve aprobar la creación de la Carrera de Ingeniería en Sistemas. El 5 de Noviembre del 2008 el Honorable Consejo Universitario en Sesión Ordinaria acoge la sugerencia de Comisión Académica del 21 de Octubre del 2008 y aprueba la Resolución de Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, del 15 de Octubre del 2008, sobre aprobación de los proyectos de reformas de carreras, quedando como Ingeniería en Sistemas Computacionales.

- **La Carrera de Bibliotecología, Documentología y Archivología**, fue aprobada en Sesión Ordinaria del Honorable Consejo Universitario el 18 de Diciembre de 1996, otorgando el Título de Licenciatura en Bibliotecología, Documentología y Archivología. El 20 de Enero del 2004 se aprueba un rediseño de la carrera, y se otorga los Títulos Intermedios de Técnicos y Tecnólogos y el Título Terminal de Licenciados en Bibliotecología, Documentología y Archivología, esta reforma se desarrollará en Base al Reglamento de Régimen Académico del CONESUP por Créditos. El 5 de Noviembre del 2008, el Honorable Consejo Universitario resolvió acoger la sugerencia de la Comisión Académica del 21 de Octubre del 2008 y aprobar la Resolución adoptada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática del 15 de Octubre del 2008, que tiene relación con la aprobación de proyectos de reforma de las carreras de la facultad por Competencias, entre las que consta la carrera de Bibliotecología ,Archivología y Ciencias de la Información.
- En Sesión Ordinaria del 25 de Agosto de 1994, el Honorable Consejo Universitario resolvió crear **las Carreras de Turismo y Hotelería; y, Comunicación Social**. En Sesión Ordinaria del 2 de Abril del 2001 el Honorable Consejo Universitario, aprueba la Licenciatura en Comunicación Social. El 5 de Noviembre del 2008 el Honorable Consejo Universitario en Sesión Ordinaria, resolvió acoger la sugerencia de Comisión Académica del 21 de Octubre del 2008 y aprobar la Resolución de Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática del 15 de Octubre del 2008, sobre aprobación de proyectos de carreras por Competencias, entre las que

constan Administración de Empresas de Turismo y Hotelería y Comunicación Social.

- En Sesión Extraordinaria el Honorable Consejo Universitario el 22 de Septiembre de 1992, resolvió aprobar la **carrera de Mercadotecnia**. En Marzo 1 del 2005 se comunica al CONESUP la reforma de la carrera de **Mercadotecnia por Marketing** a fin de que esta dependencia registre los respectivos Títulos. En Sesión Ordinaria del 6 de Julio del 2005 el Honorable Consejo Universitario, resolvió ratificar las reformas de tres carreras entre ellas Marketing que otorgará el Título de Ingeniero(a) en Marketing. El 17 de Diciembre del 2012 se estudió el rediseño del proyecto de la carrera de Marketing, según los lineamientos del CES y de acuerdo a las disposiciones que contempla el Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, este rediseño aprobado oferta el Título de Licenciatura en Marketing.

## 6.1.2 MARCO GEOREFERENCIAL



### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN :

"LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA AÑO 2014"

#### PROVINCIA BOLÍVAR



#### Simbología

● Universidad Estatal de Bolívar

#### UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



#### Simbología

▲ Entrada a la UEB  
\* Edificios FCAGEI

#### Leyenda

■ Predios de la UEB  
— Panamericana  
— Calle urbana

**Autor:** Alfonso Santiago Saltos Garófalo  
Alfonso Fernando Saltos Baisilla

**Director:** Lic. Pilar Chávez Ch.

**Ubicación geográfica:** Lon= -79° 0' 28.5"  
Lat= -1° 33' 21.20"

**Fuente de datos:** CIE de la FCAGEI

**Fecha:** Septiembre del 2014

#### Información base:

INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR  
CARTOGRAFÍA COLABORATIVA CIUDAD CUARANDA

**Sistema de referencia:**  
WGS84 Zona 17 Sur

**Escala:**



#### UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad De Ciencias Administrativas  
Gestión Empresarial E Informática

Infraestructura de Datos Espaciales de la UEB

Realizado por: Ing. Danilo Barreno

### **6.1.3 MARCO LEGAL**

#### **CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

La Universidad Estatal de Bolívar, es una entidad autónoma con personería jurídica, de derecho público, de educación superior.

Su dominio principal es la ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar. Creada mediante ley N°. 32 publicada en el registro oficial N°. 225 Del 4 de julio de 1989, se rige por la Constitución Política de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de la Educación Superior, la Ley de Creación de la Universidad Estatal de Bolívar, este Estatuto, Reglamentos manuales de funciones e instructivos y resoluciones expendidas por los organismos del sistema de educación superior establecidos en la Ley Orgánica de Educación Superior y el Honorable Consejo Universitario.

#### **VISIÓN**

“Una institución de Educación Superior con liderazgo basado en la gestión por resultados, oferta académica pertinente, tecnologías diversas, investigación, talento humano competente, que contribuya a la solución de problemas del contexto.”

#### **MISIÓN**

“Formar profesionales humanistas y competentes, fundamentada en un sistema académico e investigativo que contribuye a la solución de problemas del contexto”.

## **REGLAMENTO DE TESIS DE LA FACULTAD<sup>1</sup>**

El Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de acuerdo al Art. 34 del Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, el trabajo de graduación constituye uno de los requisitos obligatorios para la obtención del título otorgado en cualquiera de los niveles de formación. Dichos trabajos pueden ser estructurados de manera independiente o como consecuencia de un Seminario de fin de carrera, de acuerdo a la normativa de cada institución.

---

<sup>1</sup> Reglamento de Graduación y Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

## **6.2 MARCO CONCEPTUAL**

Efectuar una revisión de las conceptualizaciones de las técnicas de producción audiovisual significa comprobar las aportaciones teóricas de diversos investigadores en este campo de la comunicación social.

Teorías que han surgido desde la experiencia profesional en el área de las habilidades técnicas y creativas.

### **COMPETENCIAS**

Según lo analizado en la fundamentación científica de esta investigación hemos manifestado que las competencias son las habilidades y destrezas que desarrolla un profesional en las diferentes áreas desempeñadas.

Vázquez Valerio Francisco Javier, reafirma lo antes dicho, ya que expone que:

“las competencias son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado”.

Sergio Tobón, Pimienta y García Fraile, 2010, nos dicen:

“Las competencias deben entenderse desde un enfoque sistémico como actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con base en el proyecto ético de vida”.

### **COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

Competencia comunicativa que la define como “aquella que comprende lo gramatical, pero también actitudes, valores y motivaciones referentes a la lengua, a sus rasgos y

usos, e integra actitudes para la interrelación de la lengua con otros códigos de la conducta comunicativa”

“la capacidad de un individuo de usar adecuadamente su lengua sonora natural” y se describen como componentes esenciales de la competencia comunicativa las siguientes habilidades: observación, empatía, escucha activa y expresión oral.

“la competencia comunicativa es “el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas”

## **DOCENTE**

Un docente es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino *docens*, que a su vez procede de *docēre* (traducido al español como “enseñar”). En el lenguaje cotidiano, el concepto suele utilizarse como sinónimo de profesor o maestro, aunque su significado no es exactamente igual.

El docente será quien impartirá la enseñanza, ya sea de una ciencia o de un arte, en cualquier tipo de establecimiento con fines educativos claro y que como condición sin equívoco, para desplegar tal actividad deberá poseer concretas habilidades pedagógicas que son las que en definitiva lo convertirán en un agente efectivo del proceso de aprendizaje.

## **MEDIOS AUDIOVISUALES**

Podemos definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal.

Los medios audiovisuales representan la realidad a partir de referentes de luz y sonido, creando un "mundo audiovisual" que modifica la organización y la propia estructura del "mundo real".

## **ENTORNO VIRTUAL**

Es un espacio educativo alojado en la Web, conformado por un conjunto de herramientas informáticas o sistema de software que facilita la interacción didáctica.

## **TECNOLOGÍA ASINCRÓNICA**

Son aquellas en las que la comunicación no se produce a tiempo real, es decir, en las que los participantes no están conectados en el mismo espacio de tiempo como los Wiki, foros, blogs, e-mail- Tv.

## **TECNOLOGÍA SINCRÓNICA**

Permite la transmisión en el tiempo real de información textual de uno a uno, de uno a muchos o de muchos a muchos. Por la capacidad de comunicación en ambos sentidos. Son adecuadas para la interacción grupal entre los participantes de un curso a distancia. Las herramientas de comunicación sincrónicas más populares son el Chat.

## **ESTATEGIA**

Conjunto de actividades diseñadas para lograr eficaz y eficiente la consecución de los objetivos esperados; según el enfoque constructivista, esto consistirá en el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes.

## 6.3 TEORÍA CIENTÍFICA

### 6.3.1 MEDIOS AUDIOVISUALES

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria [...] Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son **medios de comunicación** sino **medios de información** o **de difusión**. Podrían llegar a ser realmente **de comunicación** (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que **dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores**. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir” (KAPLÚN, 1992).

Para Mario Kaplún la comunicación es una práctica humana que abarca a todos los seres humanos, no solo a aquellos que la asumen como una tarea o profesión. Conciernen a toda la educación.

- La educación en todas sus formas debiera permearse de las visiones comunicativas y de la dimensión comunicativa. Si analizáramos la escucha, la enseñanza como un proceso de comunicación, veríamos ante todo cuán poco comunicativo es éste actualmente y cuánto podría potenciarse si asumiera las propuestas de la comunicación.
- En los medios de comunicación, es muy importante estimular procesos por los cuales, los que hasta ese momento habían sido considerados receptores, tuvieran también la posibilidad de ser tenidos en cuenta como emisores. El receptor es un

interlocutor que emite. Todo grupo, toda persona posee facultades emisoras y se le debe permitir y estimular para que las ejercite. Siempre se le ha concedido muy poca importancia al receptor.

- Para generar procesos educativos, es necesario que los comunicadores manejen los lenguajes no solo con otros contenidos sino con otros estilos
- Es necesario formar emisores, no solamente los que se van a dedicar a a la comunicación en los medios, tanto masivos como populares, sino que todas las personas necesitan comunicarse, ejercitar la emisión, comunicarse entre las personas.
- Ya no es la cuestión hablar solamente del papel instrumental de la comunicación en la educación como hasta ahora se ha planteado: medios de apoyo y técnicas, es pensar pedagógicamente en la comunicación como un componente indispensable en todo proceso educativo.
- Frente a la realidad de los medios masivos los que hacemos educación para los medios creemos en la importancia de un receptor crítico, autónomo. A lo que tiende una buena educación para los medios es a darle instrumentos para construir en él esa autonomía que nuestro pensamiento no tiene espontáneamente. Se necesita adquirirla como en cualquier proceso educativo. No es por lo tanto “dirigir la mirada”, es darle instrumentos para que él la gobierne, lo que me parece bastante diferente.
- Al principio se empieza educando para la recepción, se tiene que pasar a una etapa en la cual el educando supere su condición de receptor y también haga él prácticas de emisión. En la medida en que practica la emisión, en esa misma medida adquiere autonomía para la recepción. No se pretende que todos se conviertan en productores de programas ni nada por el estilo. La práctica de la emisión se puede hacer de una forma mucho más insertada en la cotidianidad de la gente sin pensar que todos tengan que acceder a los medios masivos.
- La comunicación es algo más que la suma de vehículos y canales por donde fluye ese proceso. La gente (todo ser humano), no empieza conociendo y después comunicando lo que conoce sino que conoce en la medida que lo comunica.

## **LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO MEDIOS DE REPRESENTACIÓN Y COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS**

### **Medios audiovisuales**

Podemos definir los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal.

Los medios audiovisuales representan la realidad a partir de referentes de luz y sonido, creando un "mundo audiovisual" que modifica la organización y la propia estructura del "mundo real".

Al mediar entre realidad y sujeto perceptivo, modifica aquélla de una manera que está íntimamente unida a las características de ese medio. Su forma de "presentar" la realidad nos hace "ver" esa realidad de una manera que, además de estar influenciada por las características técnicas, lo va a estar por los modos de producción de documentos y por los condicionamientos del consumo de esos productos.

Se van creando unos códigos propios para cada medio y cada estilo, que son función de los factores que hemos visto. Estos códigos, que en un principio son relativamente abiertos van cerrándose a medida que se va generando una industria que pretende comunicar más rápidamente y con un mínimo esfuerzo.

## **LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA ANTECEDENTES Y TENDENCIAS DE USO EN EL AULA**

Los medios audiovisuales como herramienta didáctica. El trabajo en el aula puede estar potenciado por herramientas didácticas que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los medios audiovisuales ofrecen una visión de la realidad diferente a otros medios y el profesor puede utilizarlos como "vehículo" transmisor de información y como elemento específico de organizar la realidad.

Considerado como un medio didáctico más, cada medio audiovisual proporcionará al profesor una alternativa que él mismo ha de valorar según la situación y circunstancia determinada. Enriquecerá el trabajo del aula siempre y cuando el profesor lo integre en su trabajo, y se justificará, al menos, por ofrecer una forma más de acceso a las realidades, por tener un código específico y una manera de representar diferente a otro medio.

Trataremos tanto el aspecto de equipos como el de documentos audiovisuales, porque tanto el "hardware" como el "software" van a tener una repercusión en la situación de interactividad que denominamos trabajo de aula.

Sobre las tendencias de utilización de los medios audiovisuales, se pueden resaltar tres momentos:

- Un primer momento de utilización masiva de los medios técnicos audiovisuales, con un gran optimismo que pretendía relacionar directamente el uso de los medios con la mejora en el aprendizaje. La "tecnología educativa" que llega directamente de los Estados Unidos, llenó nuestras aulas de equipos que en muchos de los casos fueron infrautilizados. Se ofrecían estadísticas sobre contenidos memorizados y uso de los medios.

- A principios de los años sesenta, surge una tendencia que alerta sobre "efectos nocivos" de los medios de comunicación de masas, y trata de ofrecer antidotos a los niños y jóvenes introduciendo actividades de enseñanza directa de "códigos" y presuntas manipulaciones a los alumnos. En Francia tiene una gran importancia su relación con estudios que vinculan y comparan los medios audiovisuales al lenguaje. Realizan estudios sobre publicidad y televisión, con estadísticas que se interpretan automáticamente.
- A partir de los años setenta se plantea una postura escéptica sobre el conocimiento de los efectos de los medios de comunicación de masas. El vídeo surge como medio de gran potencia que permite un acceso rápido y cómodo a múltiples programas, sonidos, imágenes, etc. La rápida implantación de medios cada vez más eficaces (videodisco, satélite, alta definición, interactivos, etc.) hace imprevisible la futura utilización de estos medios. Con todo esto existe una gran sensibilidad entre los profesionales de la educación, para renovar ésta y que no se quede rezagada respecto al aprendizaje directo y sumamente variado que obtiene el alumno de los medios de comunicación.

## **TIPOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES**

Entre los medios audiovisuales más populares se encuentra la diapositiva, la transparencia, la proyección de opacos, los diaporamas, el video y los nuevos sistemas multimediales de la informática

Los sistemas multimedia consisten en la integración de varios medios: imagen, sonido, texto, gráficos, etc, tratados en imagen fija o en movimiento y gobernados por ordenador.

Estos sistemas prometen un papel didáctico importante en la enseñanza del futuro, al transmitir información por canales diversos y poderse utilizar de modo individual e interactivo, produciéndose el aprendizaje según la capacidad y el interés individual. La transmisión de mensaje es bidireccional, el usuario responde a las cuestiones planteadas

y éstas son evaluadas; incluso alguno de los sistemas admite modificaciones del texto, de las imágenes etc.

### **TELECONFERENCIAS**

Permiten mantener una conversación a distancia son aplicaciones desarrolladas en Internet como el correo electrónico, grupos de discusión y las populares páginas web.

### **AUDIOCONFERENCIAS**

Es una discusión telefónica que utiliza una alta voz y un micrófono especial. Gracias a estos una conversación que sería de uno a uno se convierte en de uno a muchos, o de muchos a muchos. Esto puede permitir comunicar vía audio dos salas llenas de gente. Para organizar la discusión se necesita de un moderador, ya que no existen señales visuales tales como gestos. La función del moderador es asegurarse de que todos los participantes sepan quienes están conectados y de darle la palabra a quien desee hablar.

### **VIDEOCONFERENCIA**

Es un dispositivo de uno a muchos, que permite llevar una comunicación auditiva y visual con movimiento por medio de cámaras y monitores de televisión. Para la transmisión la videoconferencia puede utilizar líneas telefónicas, red digital de servicios integrados, redes de microondas terrestres o redes satelitales.

### **RADIO Y TELEVISIÓN**

Son medios masivos de comunicación, poseen características de instrucción únicas que son propias de estos medios. Acá se encuentran las dispositivos como **videocasete, videodisco, CD, DVD.**

## **LA COMPUTADORA EN LA RED Y EL WWW.**

### **INTERNET**

Conocida también como la red de redes. Una red es un conjunto de computadoras unidas entre ellas por líneas telefónicas, cable coaxial, fibra óptica, satélite, etc. que pueden cambiar información en diversos formatos, texto, gráficos, audio y video.

### **TECNOLOGÍAS SINCRÓNICAS: TEXTUALES Y AUDIOVISUALES**

Las herramientas de comunicación sincrónicas más populares son el Chat, que permite la transmisión en el tiempo real de información textual de uno a uno, de uno a muchos o de muchos a muchos. Por la capacidad de comunicación en ambos sentidos. Son adecuadas para la interacción grupal entre los participantes de un curso a distancia.

### **TECNOLOGÍAS TEXTUALES ASINCRÓNICAS**

**Correo electrónico:** Su uso se limita a la transmisión de información textual y a la transferencia de documentos o archivos de manera electrónica. Los usos primordiales de esta tecnología son:

**Mensajería asincrónica.** Permite dejar mensajes como en una contestadora telefónica. Cuando la persona, el maestro o el estudiante no están presentes se le puede dejar un mensaje. Esto permite eliminar las restricciones de coincidencia en el tiempo.

**Envío y recepción de las tareas.** Es útil porque por medio de este medio se podrán enviar las tareas mediante archivos. Las ventajas del correo electrónico es que se puede utilizar la tecnología para realizar algo que de otro modo sería difícil por cuestiones del tiempo y la distancia.

**El uso de estas herramientas es un medio importante que favorecen al estudiante en lo siguiente:**

Aprender a escuchar a los demás.

Desarrollar una actitud tolerante hacia puntos de vista distintos.

Aprender el proceso de la democracia  
Examinar críticamente nuestra comprensión, actitudes y valores  
Retar nuestras actitudes y creencias al contrastarlas con las de sus compañeros  
Desarrollar habilidades interpersonales.

### **VENTAJAS DE ESTOS MEDIOS:**

#### **Mayor tiempo de reflexión.**

Durante la discusión en el salón de clase las participaciones tienen que ser rápidas y espontáneas. El estudiante no tiene tiempo para preparar lo que va a decir y revisarlo con una actitud crítica antes de enviarlo. Esto no ocurre en un grupo de discusión asincrónico, ya que el estudiante tiene tiempo suficiente para reflexionar lo que va a escribir.

#### **Se adapta a los estudiantes tímidos o de bajo rendimiento.**

Los estudiantes que usualmente no participan en la clase debido a su timidez o a que necesitan más tiempo para participar, puede verse motivados a hacerlo en un grupo de discusión asincrónico, ya que disponen de más tiempo para reflexionar y para regresar a sus notas, o bien para revisar otras fuentes, antes de participar.

#### **Motiva a elaborar contribuciones de mayor calidad.**

Lo descrito y permanente parece tener un peso mayor que el oral. Cuando se analiza una idea transmitida por un medio escrito existe una tendencia a ser más crítico que cuando se transmite por vía oral. Esto motiva que se reflexione más antes de enviar una aportación, incrementándose así la calidad de la discusión.

#### **Mayor retención.**

Debido a las características de los procesos cognitivos implicados en la escritura, que son más complejos que los de lenguaje oral, es más fácil recordar lo que se escribe que lo que se dice.

## **LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA EDUCACIÓN**

La función de los medios audiovisuales se refiere especialmente a medios didácticos que con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar un mensaje especialmente específico. De igual modo facilita el aprendizaje de contenidos de diversos medios.

Hoy en día la información audiovisual circula en una diversidad de formatos y soportes que la hacen omnipresente y asequible en cualquier circunstancia, ofrece sus noticias en todos los formatos posibles para integrarse en dichos soportes.

Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas.

La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos., los medios audiovisuales, de acuerdo a la forma que son utilizados se pueden considerar como apoyos directos de proyección.

Los medios audiovisuales son unos de los medios más importantes dentro del ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje, de esta manera podemos desarrollar la formación del profesorado y realizar actividades de promoción social.

En su importancia podemos mencionar que los medios audiovisuales residen en el hecho de que crean un entorno rico y variado, a partir del cual los alumnos pueden hacer su propio aprendizaje. Aprendizaje propio, es decir, uno de los principales objetivos que se pretenden conseguir mediante la enseñanza y la educación.

## **PROFESOR (DOCENTE)**

Un profesor, docente o enseñante, es quien se dedica profesionalmente a la enseñanza, bien con carácter general, bien especializado en una determinada área de conocimiento, asignatura, disciplina académica, ciencia o arte. Además de la transmisión de valores, técnicas y conocimientos generales o específicos de la materia que enseña, parte de la función pedagógica del profesor consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno (estudiante o discente) lo alcance de la mejor manera posible.

Tanto el profesor como el alumno son agentes efectivos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Paralelamente a las funciones docentes, los profesores suelen realizar funciones de investigación (especialmente en el ámbito universitario), de formación permanente (formación del profesorado) y tareas organizativas o directivas en los centros docentes. Una de esas funciones es la denominada función tutorial, que en el caso de la enseñanza primaria y secundaria se centra en los alumnos y sus familias (cuando es realizada por profesores especializados en este ámbito se denomina y en el caso de la enseñanza superior consiste en la dirección de las actividades de investigación a cargo de los estudiantes, como las tesis doctorales (en algunos casos se da la figura del mentor).

### **6.3.2 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

#### **TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA DE JURGEN HABERMAS (HABERMAS, 1999)**

Habermas es sin duda el autor clave de la sociología actual, ocupa los primeros lugares en las referencias y citas y su teoría ocupa el centro del debate, incluida su oposición a las tendencias postmodernas. Si utilizamos su análisis es porque pensamos que aporta elementos válidos para la acción educativa actual. Explica la posibilidad de realización del cambio social a partir del acto comunicativo y de la capacidad discursiva de las personas, por tanto les otorga la posibilidad de desarrollar acciones para la emancipación.

Habermas con su Teoría de la Acción Comunicativa intenta retomar los ideales de la primera modernidad, en su defensa de la razón, a la luz de los cambios sociales y de la constatación de las limitaciones de la razón instrumental, centrada en el conocimiento instrumental como eje del mundo moderno occidental. En el mundo global, la interacción entre culturas abiertas es lo que da como resultado las estructuras universales de racionalidad.

Para llegar a la interacción, Habermas propone el concepto fundamental de la racionalidad comunicativa, en la que el saber es el entendimiento que proporciona el mundo objetivo y la intersubjetividad del contexto en el que se desarrolla la acción.

El entendimiento funciona como mecanismo coordinador de la acción del siguiente modo: los participantes en la interacción se ponen de acuerdo sobre la validez que pretenden para sus emisiones, es decir, reconocen intersubjetivamente las pretensiones de validez que recíprocamente se entablan unos a otros. Un hablante hace una pretensión de validez susceptible de crítica al referirse con su emisión a lo menos a un mundo y hace de la circunstancia de que tal relación entre el actor y mundo es accesible

en principio a un enjuiciamiento objetivo para desafiar a su prójimo a una toma de postura racionalmente motivada.

## **COMPETENCIA (APRENDIZAJE)**

Las competencias son las capacidades con diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral. Las competencias son los conocimientos, habilidades, y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y practicar en el mundo en el que se desenvuelve.

Actualmente, las competencias se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer. Antes de dar a conocer los diferentes tipos de competencias es necesario definir ¿Qué son las competencias?, en este caso, nos referimos como competencias a todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad.

Las competencias son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado. (VASQUEZ VALERIO, 2006).

Para lograr lo anterior es necesario que la educación replantee su posición, es decir, debe tomar en cuenta las características de una competencia como son: El saber hacer (habilidades); saber (conocimiento) y valorar las consecuencias de ese saber ser (valores y actitudes). Competencia proviene del verbo latino petere que significa pedir; a este verbo se le añade una preposición cum, que significa compañía, acompañamiento, y que

al castellano pasó como la preposición con lo cual genera la idea de establecer acción conjunta , la competencia conceptualizada a partir de su sentido etimológico, es una exigencia impuesta a un sujeto, exigencia que proviene de fuera: se refiere a “algo” que es solicitado que cumpla una persona, “o cosa”, por alguien ajeno al sujeto mismo. De ahí que el vocablo tenga como uso una expresión de rivalidad, disputa o contienda.

## **COMUNICACIÓN EFECTIVA**

La comunicación, el intercambio de ideas, es la base de la sociedad. La fascinación de la sociedad por la comunicación comenzó hace un tiempo muy lejano. Uno de los primeros hitos que un padre le enseña a su hijo es lograr que diga su primera palabra. Hablar y entender el lenguaje es fundamental porque se utiliza para informar y educar. Una persona que puede comunicarse con eficacia, probablemente tendrá éxito en la vida.

Tener buenas habilidades para comunicarse es esencial para lograr una comunicación efectiva. Escuchar, resolver conflictos y comunicarse de manera uniforme son habilidades importantes para la comunicación. Escuchar implica no solo escuchar lo que otro dice, sino también la comprensión de lo que la persona está diciendo. La comprensión de las ideas que la otra persona está comunicando es importante para la resolver conflictos exitosamente. A menudo, resolver conflictos requiere de un compromiso para que cada parte involucrada se quede satisfecha. Comunicarse de manera uniforme permite que la comunicación sea efectiva y que tu mensaje se entienda sin contradicción. La contradicción se produce cuando la comunicación verbal no coincide con las no verbales como el lenguaje corporal, las expresiones faciales y el tono de voz.

### **La comunicación cara a cara**

La comunicación cara a cara es la más efectiva ya que las comunicaciones no verbales pueden reafirmar tu mensaje. Por ejemplo, digamos que te sientes molesto por las nuevas reglas en tu lugar de trabajo. Para comunicar tu frustración, comentas con sorna a

tu compañero: "Estoy feliz de que nuestro jefe esté poniendo en práctica estas nuevas reglas, porque este lugar estaba fuera de control". Utilizando un tono sarcástico y exagerando tu lenguaje corporal al hacer el comentario, permite que tu compañero sepa que estás bromeando y que, en realidad, estás molesto por las nuevas reglas.

### **Comunicación electrónica**

La comunicación electrónica es una forma menos eficaz de comunicación. Los blogs, los teléfonos celulares, los sitios web de redes sociales y el correo electrónico son ejemplos de la comunicación electrónica. Lograr una comunicación efectiva a través de estos dispositivos es un reto pues el refuerzo del mensaje es muy poco o ninguno en absoluto.

Para ayudar a que la comunicación electrónica sea más efectiva, puedes insertar refuerzos de mensajes en tus mensajes. Por ejemplo, digamos que tú y tu amigo asisten a la misma clase, pero tu amigo se queda dormido y no asiste. Para saber lo que se perdió en la clase, tu amigo te envía un correo electrónico. La lección del día te pareció bastante elemental por lo que en tono de broma respondes con el "Ay amigo, las cosas que hemos aprendido hoy hacen que la fórmula cuadrática parezca una simple adición". Para que tu amigo sepa que estás haciendo una broma, puedes añadir una cara feliz después de los comentarios.\*

### **EDUCACIÓN**

.La educación (del latín educere 'sacar, extraer' o educare 'formar, instruir') puede definirse como:

El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

El proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.

### **Etimología**

La palabra educación procede de la latina *ēducātiō* o *educatīo*, *educatīōnis*<sup>1</sup> familia de palabras que inicialmente tenía una acepción semejante a la de criar/crear y desde la palabra *ēdūcō* (*ē*= fuera, desde y *dūcō* = extraigo, guío, conduzco) y la misma, tal como se explica al inicio tiene por lo menos dos étimos latinos: *educere* y *educare*, siendo el segundo derivado del primero; lo importante es que *educere* etimológicamente significa el promover al desarrollo (intelectual y cultural) del educando, es decir desarrollar desde las propias potencialidades psíquicas y cognitivas del educando el intelecto y el conocimiento haciendo en tal proceso activo al educando (o educanda según sea el género). Por tal motivo es muy importante diferenciar la educación de la forzada e inculcada instrucción o del adoctrinamiento, en la educación el ser humano es un sujeto activo que en gran medida se guía por la inducción o incluso también del razonamiento abductivo, aunque principalmente por la deducción, en cambio el sujeto de la instrucción o de un adoctrinamiento es aquel que solo repite la información (ya sea correcta o ya sea errónea) que se le inculca. Es decir, la genuina educación es un aprendizaje (en inglés *learning*) abierto que va más allá de esquemas preconcebidos y que tiende a favorecer el desarrollo de la conciencia, la razón e inteligencia de cada educando y con éstas cualidades el mejor desempeño de cada persona educada para llevar a cabo en lo posible su óptima forma de vivir (la cual, se sobreentiende, es una vida culta en sociedad).

En el proceso de enseñanza aprendizaje, particular interés alcanzan las habilidades de comunicación oral. Estas permiten la eficiencia del profesor en su ejercicio o desempeño, sobre todo si el prisma por el que miramos sustenta la teoría de prever la educación no solo como un proceso de instrucción, sino también y sobre todo como un proceso de formación.

En tal sentido, la comunicación es por naturaleza un instrumento que sirve como fuente de inspiración y como mecanismo de reflexión. Sus efectos a favor o en contra permiten la evaluación del trabajo, el análisis de una realidad, el examen personal de cada una de las partes de este proceso, cuestionar criterios y condicionar dinámicos de trabajo que permitan la integración de cada una de ellas.

Diversas áreas del saber componen el estudio de estas habilidades entre las que podríamos mencionar: la Lingüística, Teoría de la Comunicación, Psicología Cognitiva, Dinámica de grupos, Pedagogía, Valores, entre otras. Cada una de ellas en su objeto propio aporta un sistema de conocimientos que marcan la naturaleza de las mismas en su comportamiento.

La comunicación comprende todas las esferas de la vida, y por tanto hemos de entenderla no solo como un instrumento para el ejercicio de una profesión, sino también como parte de los procesos de la vida que nos hace más plenos y a la vez más libres porque entorna nuestra cultura, nuestros afectos, nuestras expectativas. Conocer entonces qué condiciones favorecen la comunicación oral, conocerse a sí mismo en este sentido permitirá una adecuada gestión de la actividad de aprendizaje y una máxima comprensión del discurso oral.

En el caso específico de la actuación comunicativa, se trata de una relación interpersonal en la que interviene como elemento esencial la subjetividad de los que participan, estos elementos afectivos son inevitables y marcan la naturaleza de las motivaciones, intereses y caracterizan las actitudes de los participantes.

Trabajar por la competencia comunicativa de la personalidad del hombre e incidir en la esfera afectivo-valorativa, de carácter dinámico e inductor y la esfera cognitiva, instrumental, de carácter ejecutor se convierte en una prioridad que debe ser atendida por el profesor.

El hecho de que el profesor logre una actuación competente como comunicador implica, en primera instancia, desarrollar una serie de conocimientos, sistema de acciones y operaciones que pueden sistematizarse en habilidades y hábitos, que vayan conformando toda una cultura de la comunicación necesaria para quien tiene como centro de su trabajo al hombre.

También es necesario el desarrollo de elementos meta cognitivos en esta esfera, como pueden ser el conocimiento de sus propias posibilidades de éxito en la relación interpersonal, sus limitaciones, dificultades o sus mecanismos de control y compensatorios que le permiten superar barreras comunicativas.

Es útil, asimismo, trabajar por el desarrollo de determinadas cualidades de los procesos cognitivos que tributan a esta competencia, como pueden ser la flexibilidad del pensamiento, tan necesaria para un comportamiento aceptante y democrático en el educador; la distribución de la atención, para poder captar todo tipo de señal que sirva como información en la situación comunicativa y el desarrollo de la observación como fenómeno perceptivo.

Sin embargo, de poco vale todo este “instrumental” para la ejecución de un comportamiento efectivo en la relación comunicativa si no existen necesidades, motivaciones, actitudes favorables a la relación humana. La competencia comunicativa significa abordar elementos de las dos áreas básicas.

El desarrollo de esta competencia, que logre establecer lo que pudiera llamarse una verdadera comunicación desarrolladora que implica un contacto personalizado que contribuya significativamente al mejoramiento humano y a la expresión y desarrollo en el hombre de todas sus posibilidades, no es posible sólo a partir de una labor de instrucción.

Las vías de acceso, en el caso de los componentes de carácter más operativo o ejecutor pueden ser la enseñanza y el entrenamiento de destrezas, pero esto siempre acompañado de una acción educativa más indirecta, y a más largo plazo.

Se trabaja en la construcción de conocimientos a partir del uso de técnicas participativas. Se recurre a un aprendizaje vivencial donde, a partir del uso de técnicas de dinámica de grupos, se propician situaciones que promueven la discusión y la conceptualización acerca de los problemas de la comunicación y las relaciones humanas, la relación profesor-alumno, entre otros. Los juegos de roles, dramatizaciones, dinámicas grupales, donde los participantes se implican, se sensibilizan, se autoanalizan y llegan a alcanzar un saber que tiene una connotación significativa y personal.

Orientar el proceso hacia el aprendizaje supone plantear, en primer lugar, una alternativa discursiva. La educación universitaria está centrada en el trabajo con el discurso y hay muchas maneras de hacer ese traspaso de información. Una alternativa se apoya en una propuesta discursiva diferente: ya no se trata de devolver información, de acertar con la respuesta esperada, sino de localizar, procesar, utilizar información en tareas concretas.

Más aún, se busca construir conocimientos a partir de un esfuerzo de apropiación de conceptos y métodos adecuados a las áreas del conocimiento y de la práctica.

Las habilidades comunicativas constituyen unas de las herramientas de trabajo que más eficaz hace el trabajo del profesor durante la clase. En materia de comunicación, para formar un profesional competente, es determinante el modelo que el profesor ofrezca en su desempeño. Conocer hasta dónde las domina y de qué manera puede perfeccionarlas, elevará la calidad de la enseñanza y hará posible la comprensión de que la clase es el mejor escenario en el que se dan todos los componentes del proceso de comunicación, y que a su vez guardan una estrecha relación con el modelo de profesional que queremos formar.

La naturaleza comunicativa del proceso de enseñanza aprendizaje se ha hecho más evidente en la actualidad. Más que transmitir conocimientos, educar es compartir valores, conocimientos, habilidades y actitudes en la actividad conjunta a través del dialogo y el intercambio entre profesores y alumnos. Esta cuestión ha despertado una verdadera resistencia entre algunos profesores acerca de las posibilidades de utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Los detractores de su introducción en el proceso de enseñanza aprendizaje anuncian para el futuro un panorama de des-humanización, de aislamiento de los seres humanos; por otra parte, los partidarios de su empleo idealizan sus posibilidades, viendo en el empleo irrestricto de las mismas la solución a todos los problemas actuales. A partir de un análisis realizado por un colectivo de autores del (OJALVO, 2000), ambas posiciones resultan extremas y por lo tanto falsas.

Las TIC constituyen una verdadera revolución en los tiempos que corren, dando lugar a lo que se ha dado en llamar sociedad de la información. Estas potencian una nueva configuración que amplía las posibilidades comunicativas y rompe las barreras del espacio y el tiempo; brindan grandes posibilidades para hacer más comunicativo el proceso de enseñanza aprendizaje; pero se debe entender que se trata de una nueva forma de comunicación, la que se produce a través de los medios y para la cual los profesores deben alcanzar una preparación adecuada con el fin de perfeccionar su actuación durante la interacción comunicativa con los educandos a través de las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje, lo cual contribuye a elevar la calidad del aprendizaje a lo largo de toda la vida, fortaleciendo el rol protagónico del alumno, el logro de una mayor autonomía, flexibilidad y responsabilidad en su propio aprendizaje. La comunicación cara a cara y la mediada por las tecnologías no son excluyentes en las transformaciones educacionales actuales, sino que deben complementarse y enriquecerse mutuamente, lo cual constituye un reto para los profesores y a la vez un eslabón más de los conocimientos que deben conformar la superación que se diseñe para perfeccionar su labor educativa.

Son varios los investigadores que han dedicado sus análisis e interpretaciones sobre el desarrollo de las relaciones de comunicación durante las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje. Se deben destacar los aportes de la Dra. Victoria Ojalvo (1999) al referirse a la comunicación educativa como un mismo proceso, contextualizando este fenómeno en la escuela. Plantea que las concepciones más recientes sobre el tema la resumen como un proceso inseparable de la actividad docente, donde intervienen diversas prácticas de interacción expresadas tanto en el aula, a través de diferentes lenguajes: el escolar, el del profesor, el de los alumnos y el de los textos, así como en las metodologías de la enseñanza-aprendizaje y en las relaciones que establece la escuela en su contexto social.

Esta autora ofrece una definición de comunicación educativa enunciada en los estudios de (CASADEVALL) respecto al tema y que plantea: “...Es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y de estos entre sí y de la institución como comunidad educativa que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes...”

Por su parte los estilos de comunicación están centrados en las relaciones interpersonales, los que tienen su esencia en las tareas a realizar, la introversión, la extroversión; en fin, su manifestación responde a las individualidades de los sujetos que interactúan. Se debe destacar que estos estilos pocas veces se presentan puros, aislados; sino que se combinan en dependencia de la situación comunicativa en que se encuentre el sujeto. Se aboga en el proceso de enseñanza aprendizaje o por un estilo democrático, donde el estudiante tenga una participación activa en la toma de decisiones, se tengan en cuenta sus criterios y las relaciones obedezcan a una estructura descentralizada, al referir la importancia que tiene un adecuado desarrollo comunicativo.

Por el rol social que desempeña el profesor, debe conocer las exigencias de la comunicación en la institución educacional y desarrollar habilidades comunicativas como profesor; estas ejercen un papel fundamental en su actividad, y son valoradas por

muchos autores como rectoras dentro de las habilidades pedagógicas. En este sentido el término habilidad es empleado como sinónimo de saber hacer; estas habilidades permiten al hombre poder realizar una determinada tarea. Contextualizado en el ámbito pedagógico se clasifican como competencias comunicativas, entre las cuales las se destacan las siguientes:

**1. Habilidad para expresar con precisión y claridad la información, mediante la utilización adecuada de los recursos verbales y extraverbales.** (uso del lenguaje y redacción)

- Expresar la información con claridad y precisión atendiendo a la lógica discursiva.
- Utilizar un lenguaje científico comprensible, concretado en diferentes formas y registros adecuados a la diversidad de estudiantes.
- Utilizar adecuadamente los recursos extraverbales (gestos, entonación)

**2. Habilidad para la relación empática.** (proceso de comunicación)

- Ponerse en el lugar del alumno.
- Participación del alumno.
- Acercamiento afectivo.

**3. Habilidad para la regulación del proceso de la actividad conjunta.**(interacción social)

- Influir de forma sugestiva en el grupo.
- Controlar la disciplina.
- Propiciar la interacción comunicativa

El desarrollo de estas habilidades en el profesor permiten al mismo la realización con éxito de las diferentes tareas en el transcurso de proceso de enseñanza aprendizaje; ya sea como resultado de una repetición o como una enseñanza dirigida, el profesor no solo se apropia de un sistema de métodos y procedimientos que puede utilizar en su desempeño, sino que comienza a dominar paulatinamente acciones, aprende a realizarlas de forma cada vez más eficiente sus labores docentes.

El profesor debe conocer que la forma de conducirse y ejercer su autoridad se asocia a un estilo de comunicación, siendo primordial la relación con los diferentes estilos de dirección.

- Atendiendo al estilo de dirección, a partir de las ideas de Lewin y White se hace referencia a tres tipos fundamentales: democrático, autoritario y liberal (LEVIN, 2013).
- Atendiendo a las funciones que cumple la comunicación (OJALVO, 2000), especialista del CEPES, los clasifican en: comunicativo, funcional, formal y no comunicativo.

Se debe destacar que estos estilos pocas veces se presentan puros, aislados; sino que se combinan en dependencia de la situación comunicativa en que se encuentre el sujeto.

Se aboga en el proceso de enseñanza-aprendizaje por un estilo democrático, donde el estudiante tenga una participación activa en la toma de decisiones, se tengan en cuenta sus criterios y las relaciones obedezcan a una estructura descentralizada, al referir la importancia que tiene un adecuado desarrollo comunicativo.

## **7. HIPÓTESIS**

La utilización de medios audiovisuales permitirá mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas en los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Año 2014.

## **8. VARIABLES:**

### **8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE**

Medios Audiovisuales

### **8.2 VARIABLE DEPENDIENTE**

Competencias Comunicativas



VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	Es la capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, usando los conectores adecuados para entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, mediante el ejercicio auténtico de la producción discursiva y la interacción comunicativa, de manera clara, oportuna y precisa, entre las sociedades que favorezcan su desarrollo.	<p>PROCESO</p> <p>COMUNICACIÓN</p> <p>SOCIOCULTURAL</p>	<p>Habilidades y Destrezas</p> <p>Lingüístico Discursivo Sociolingüístico Estratégico</p> <p>Relación Pragmática Texto-Contexto Participación Pertenencia</p>	<p>¿Es indispensable que los docentes de la Facultad utilicen los medios audiovisuales para el desarrollo de las competencias comunicativas?</p> <p>¿Es fundamental que los docentes generen habilidades y destrezas comunicativas?</p> <p>¿Es necesario fortalecer el uso de los medios audiovisuales para obtener un alto nivel de competencias comunicativas?</p> <p>¿Es necesario el manejo adecuado de la información para lograr una comunicación eficiente?</p> <p>¿Considera necesario diseñar un plan de acción de uso de medios audiovisuales para mejorar las competencias comunicacionales de los docentes de la Facultad?</p>

## 9. METODOLOGÍA

### 9.1 MÉTODOS

Los procesos necesarios aplicados en nuestra investigación permitieron clasificar y aplicar metodologías para llegar a establecer parámetros necesarios a través de la realización de cada uno de los estudios compuestos en características específicas sometidas a estudios por memorizados para establecer acciones de decisión lo más efectivo posible. Con el presente referente se utilizó los siguientes métodos:

- **Histórico**

Con este método se conoció los medios audiovisuales y tener una proyección clara de la evolución que estos han tenido en el desarrollo de las competencias comunicativas para la consecución de los objetivos, vinculados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

- **Inductivo**

Este método se caracteriza por utilizar la inducción como el procedimiento metodológico fundamental y el experimento como punto de partida. Para la elaboración de la teoría explicativa; esto permitió orientar las alternativas de solución que los docentes lo realizan para desarrollar competencias comunicativas.

- **Deductivo**

Porque a partir del problema, se determinó las posibles causas también las posibles alternativas de solución, basados en los procesos operativos tradicionales de los docentes y proyectándolos con metodologías eficientes progresivas como parte del mejoramiento continuo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

- **Descriptivo**

Al efectuar la investigación por medio la observación actual de los hechos, fenómenos ciertos, e interpretar y analizar los mismos se establecen soluciones enfocadas al mejoramiento continuo para la consecución de los objetivos institucionales, describiendo paso a paso la categorización de los fenómenos reales de afectación directa y los enfoques progresivos de estandarización efectiva de la utilización de los medios audiovisuales para el desarrollo de las competencias comunicativas.

## **9.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es:

- **Investigación Descriptiva**

Para presentar los aspectos a la formulación de los estudios inmersos en el trabajo investigativo referente a la utilización de los medios audiovisuales y cumplimiento de metas en virtud lograr las competencias comunicativas.

- **Investigación Explicativa**

Para el análisis de los hechos o fenómenos a través de la observación actual, la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos, encontrando una explicación a la utilización de los medios audiovisuales por parte de los docentes.

- **Investigación De Campo**

Se obtuvo datos de la misma Institución a través de entrevistas a los Directivos y encuestas al Personal docente y estudiantes de la Institución.

### **9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS**

Para realizar el presente trabajo de investigación, se utilizó la fuente de Información Primaria mediante la aplicación de las encuestas y entrevistas.

#### **La entrevista**

La entrevista fue orientada a los directivos de la Facultad de Ciencias Administrativas, ya que se considera importante recabar información de los directivos de la Institución, que permita obtener datos relevantes para lograr el desarrollo de competencias comunicativas.

#### **La Encuesta**

La encuesta es una técnica de recolección de datos destinada a obtener información de varias personas cuyas opiniones personales interesan al investigador; es así que se consideró relevante la información que se puede obtener de los docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### **9.4 UNIVERSO Y MUESTRA**

El presente proyecto se enfocó a medir la utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de competencias comunicativas; en tal consideración el universo de nuestro estudio constituye los 54 docentes con nombramiento y 1212<sup>2</sup> estudiantes a quienes se aplicó las encuestas, en el caso de los docentes se aplicó a todos y a los estudiantes se obtuvo la muestra.

---

<sup>2</sup> Secretaría Facultad Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Noviembre 2014.

**Características de la muestra.-** La muestra fue previamente calculada de acuerdo al número de estudiantes de matriculados en la Facultad objeto de estudio, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{m}{e^2(N-1) + 1}$$

De dónde:

**n** = Tamaño de la muestra

**e** = Error admisible

**m** = Tamaño de la población

CÁLCULO:

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1}$$

$$n = \frac{1212}{0,0025 (1212-1) + 1}$$

$$n = \frac{1212}{4.0275}$$

$$n = \mathbf{300.93 \text{ encuestas}}$$

## 9.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

- Se revisaron las encuestas y entrevistas que estén codificadas de manera coherente y de fácil entendimiento para el encuestado y entrevistado.
- Las encuestas fueron verificadas oportunamente para determinar si se encuentran correctamente llenas todas las preguntas que lo conforman, para partir a completar o aclarar cualquier error que exista.
- Se clasificó la información recabada y obtenida, estableciendo las respuestas en grupos para poder tabular.
- Se utilizó el sistema computacional Excel, donde se introdujeron los datos que permitan realizar cuadros y gráficos estadístico, de donde derivó el análisis, conclusiones y recomendaciones, que permitieron la consolidación de la propuesta de solución.

## CAPÍTULO II

### 2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 2.1.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

1. ¿Está de acuerdo con los medios audiovisuales que cuenta la Facultad para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje?

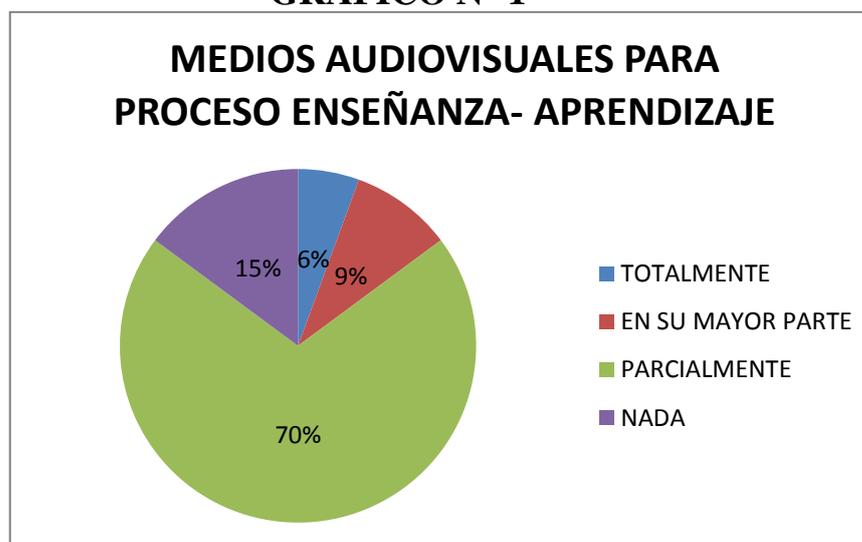
**CUADRO N° 1**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
TOTALMENTE	3	6%
EN SU MAYOR PARTE	5	9%
PARCIALMENTE	38	70%
NADA	8	15%
TOTAL	54	100%

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas

Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 1**



#### ANÁLISIS

Existe un porcentaje alto que manifiesta que los medios audiovisuales que cuenta la Facultad, no contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que la Facultad debe tomar acciones con la finalidad de superar ese inconveniente.

2. ¿Con que frecuencia hace uso de medios audiovisuales para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje?

### CUADRO N° 2

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SIEMPRE	5	9%
A VECES	48	89%
NUNCA	1	2%
TOTAL	54	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
**Elaborado por:** Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

### GRÁFICO N° 2

### ANÁLISIS

Se puede observar claramente que los docentes hacen uso de los medios audiovisuales muy pocas veces, debido a que no contamos con los medios adecuados para poder utilizar, existe muchas deficiencias , por tanto los docentes no pueden hacer uso como debería ser.

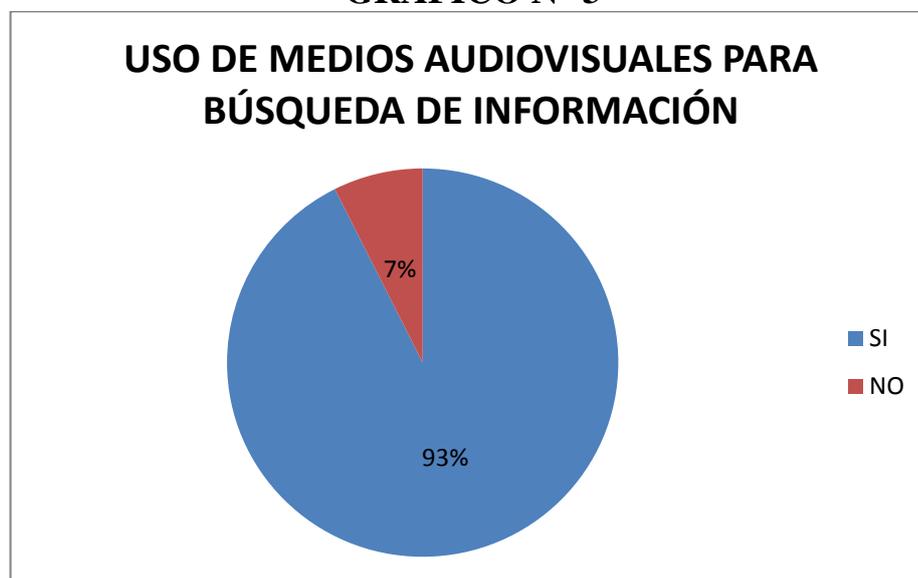
3. ¿Es primordial el uso de los medios audiovisuales para la búsqueda de información, diseño de materiales y presentación de información?

**CUADRO N° 3**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	50	93%
NO	4	7%
TOTAL	54	100%

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 3**



### **ANÁLISIS**

Un alto porcentaje manifiesta que la utilización de los medios audiovisuales permite la búsqueda de información, diseño de materiales y presentación de información, por lo que se hace una necesidad el contar con medios audiovisuales eficientes que permite desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.

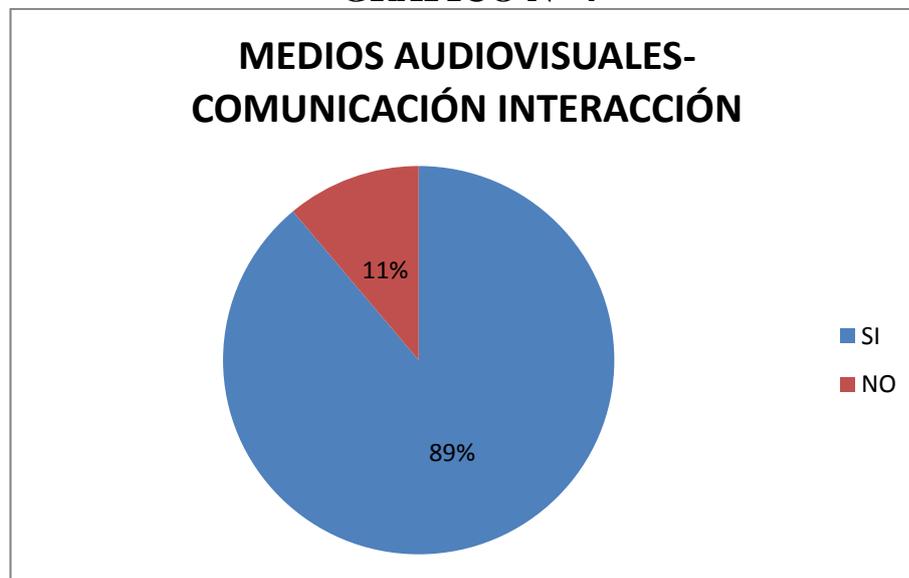
4. ¿Considera que la utilización de los medios audiovisuales permite la comunicación-interacción con los estudiantes?

**CUADRO N° 4**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	48	89%
NO	6	11%
TOTAL	54	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
**Elaborado por:** Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 4**



### **ANÁLISIS**

Es evidente que la utilización de los medios audiovisuales permite la comunicación-interacción con los estudiantes, ya que ellos son los que se encuentran al día con la tecnología y lo utilizan con frecuencia para lo cual los docentes deben trabajar por medio de ellos, lo que permita una interacción permanente.

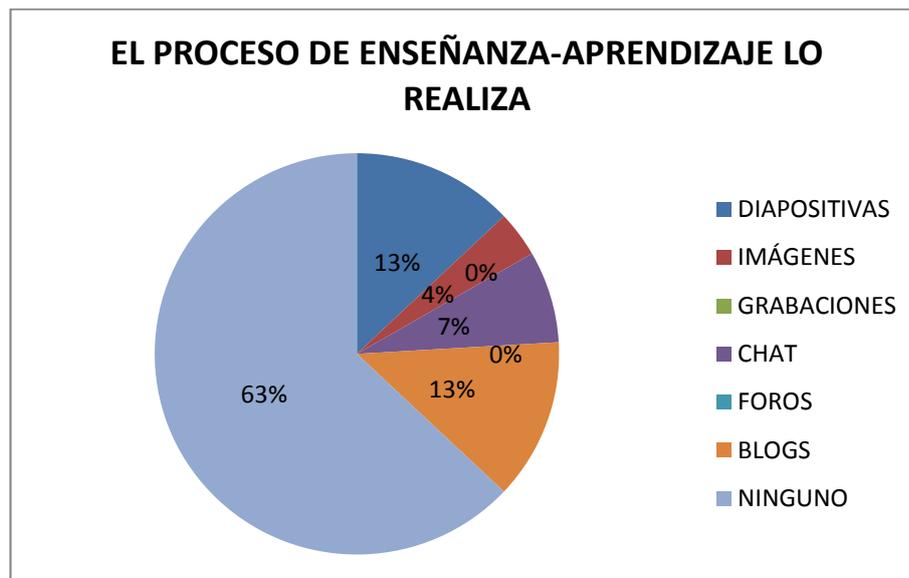
5. ¿El proceso de enseñanza-aprendizaje lo realiza a través de:

**CUADRO N° 5**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
DIPOSITIVAS	7	13%
IMÁGENES	2	4%
GRABACIONES	0	0%
CHAT	4	7%
FOROS	0	0%
BLOGS	7	13%
NINGUNO	34	63%
TOTAL	54	100%

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 5**



## ANÁLISIS

Podemos decir que la mayoría de docentes, en el desarrollo de las clases, no utilizan los medios audiovisuales; pocos son los que utilizan diapositivas, imágenes, chat y blogs, por lo que es necesario que la Facultad brinde las facilidades necesarias para que los docentes puedan utilizar todos los medios audiovisuales en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

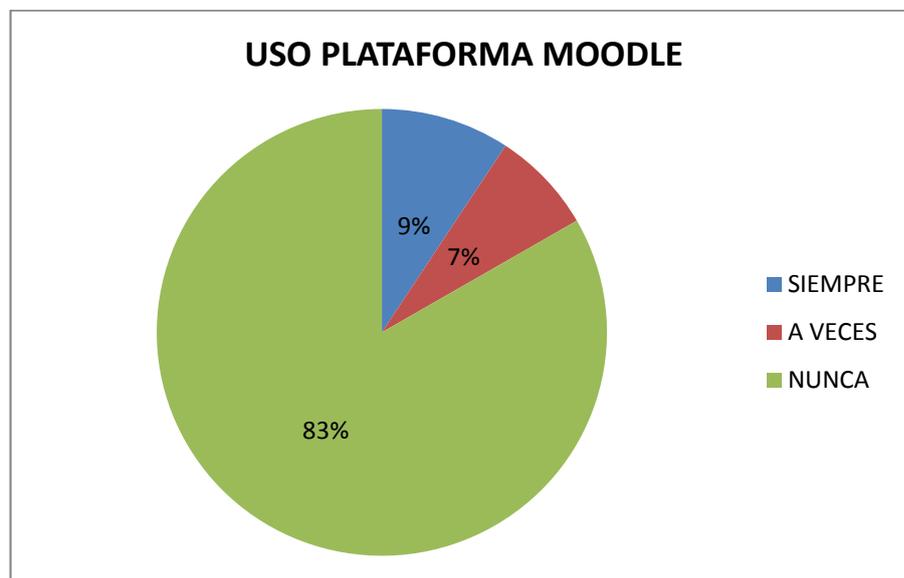
6. ¿Con qué frecuencia utiliza la plataforma virtual Moodle en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje?

**CUADRO N° 6**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SIEMPRE	5	9%
A VECES	4	7%
NUNCA	45	83%
TOTAL	54	100%

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 6**



## ANÁLISIS

Los docentes de la Facultad en un mínimo porcentaje utilizan la plataforma virtual Moodle para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, a pesar de ser un indicador de evaluación del docente, por lo que se debería capacitar continuamente y mejorar el servicio de internet para que los docentes puedan trabajar con dicha plataforma.

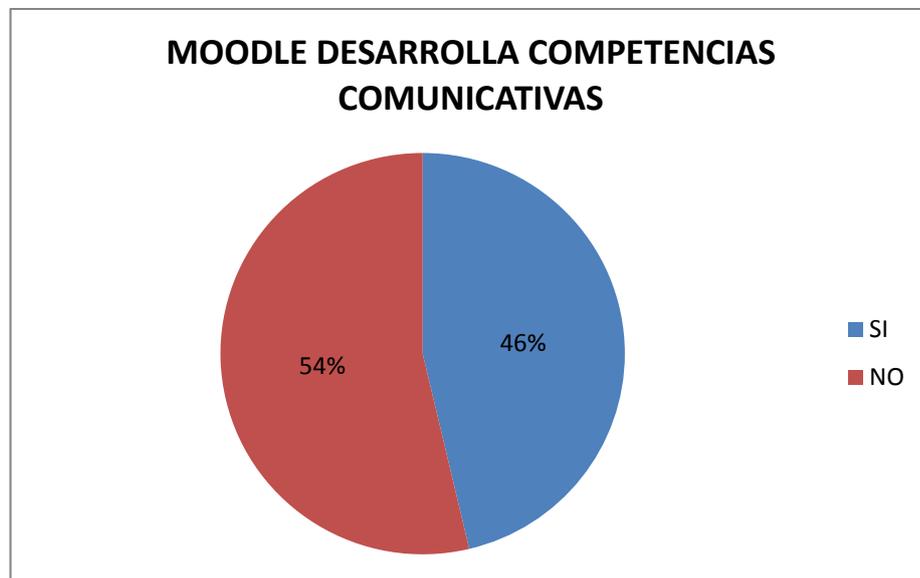
7. ¿La plataforma virtual Moodle le permite desarrollar competencias comunicativas?

### CUADRO N° 7

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	25	46%
NO	29	54%
TOTAL	54	100%

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

### GRÁFICO N° 7



### ANÁLISIS

Existe un porcentaje dividido en que la utilización de la plataforma virtual Moodle desarrolla competencias comunicativas, este resultado se manifiesta debido a que muy pocos docentes utilizan la plataforma, por lo que desconocen de las ventajas que brinda la misma.

8. ¿Cree usted que el desarrollo de las competencias comunicativas permite la participación de los estudiantes y su desenvolvimiento social y cultural?

**CUADRO N° 8**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	50	93%
NO	4	7%
TOTAL	54	100%

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas

Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 8**



## ANÁLISIS

La mayor parte de los docentes manifiestan que el desarrollo de las competencias comunicativas permite la participación de los estudiantes y su desenvolvimiento social y cultural ya que desarrollar dicha habilidad, los estudiantes son participativos y pueden desempeñarse en cualquier escenario que se les presente.

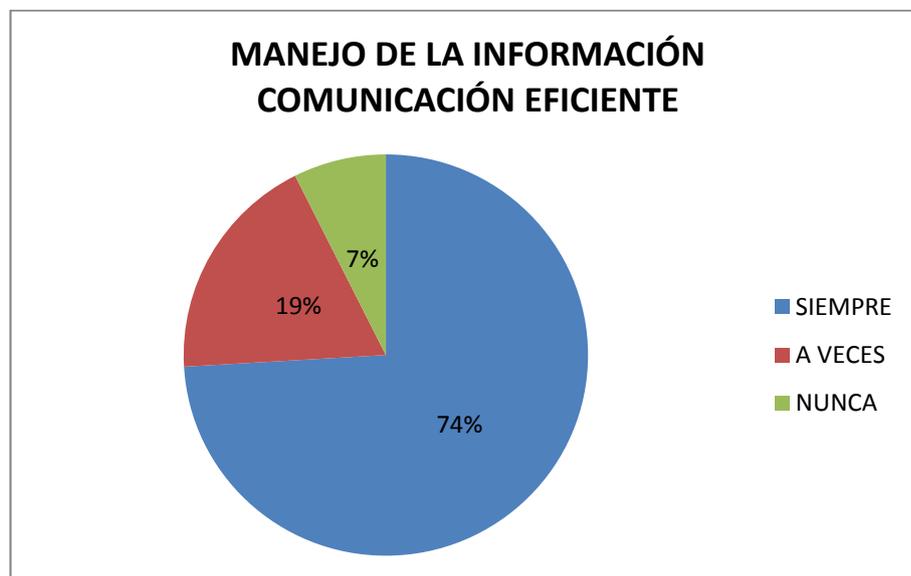
9. ¿Cree usted que es necesario el manejo adecuado de la información para lograr una comunicación eficiente?

### CUADRO N° 9

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SIEMPRE	40	74%
A VECES	10	19%
NUNCA	4	7%
TOTAL	54	100%

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

### GRÁFICO N° 9



### ANÁLISIS

Un alto porcentaje de los docentes consideran que un adecuado manejo de la información permite lograr una comunicación eficiente, ya que depende mucho utilizemos para información para poder comunicarnos.

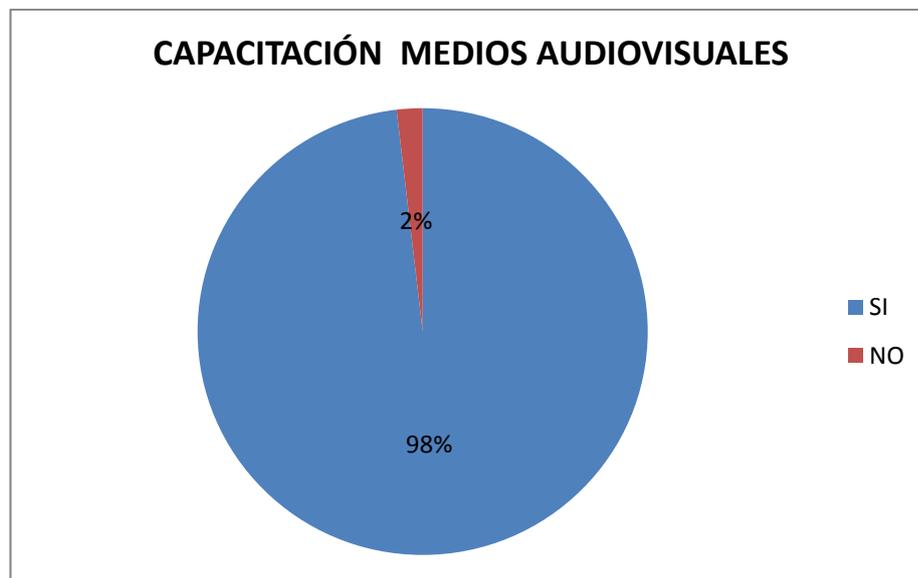
10. ¿Considera necesaria la capacitación de los docentes en la utilización de los medios audiovisuales para mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje?

**CUADRO N° 10**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	53	98%
NO	1	2%
TOTAL	54	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
**Elaborado por:** Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 10**



## ANÁLISIS

Casi la totalidad de los docentes consideran necesaria la capacitación de los docentes en la utilización de los medios audiovisuales para mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que se debe capacitar a los docentes de forma permanente.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

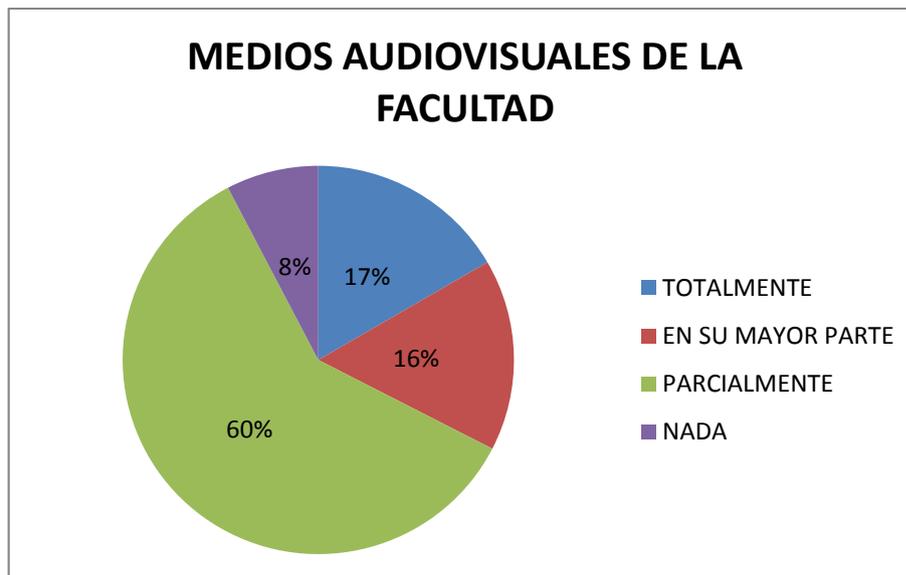
1. ¿Está de acuerdo con los medios audiovisuales que cuenta la Facultad para el desarrollo de las clases?

**CUADRO N° 1**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
TOTALMENTE	50	17%
EN SU MAYOR PARTE	48	16%
PARCIALMENTE	180	60%
NADA	23	8%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 1**



## ANÁLISIS

Un alto porcentaje de los estudiantes consideran que los medios audiovisuales que cuenta la facultad para el desarrollo de las clases no son adecuados, ya que en muchas ocasiones no se encuentran los equipos, ni tampoco existe señal de internet.

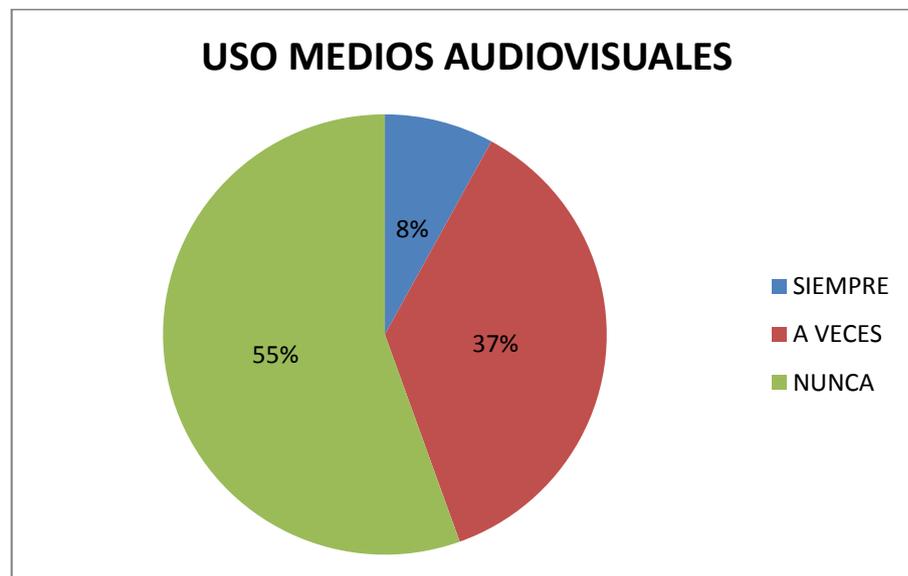
2. ¿Con que frecuencia sus docentes hacen uso de medios audiovisuales para el desarrollo las clases?

**CUADRO N° 2**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SIEMPRE	24	8%
A VECES	110	37%
NUNCA	167	55%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 2**



## ANÁLISIS

Un alto porcentaje de los estudiantes consideran que nunca los docentes utilizan los medios audiovisuales, en muchas ocasiones porque no existe las facilidades necesarias para poder utilizar los mismos, lo que limita a los docentes la utilización de los medios audiovisuales.

3. ¿Cree usted que el desarrollo de las clases debe darse a través de diapositivas, imágenes, grabaciones, chat, foros, blogs, entre otros?

**CUADRO N° 3**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SIEMPRE	250	83%
A VECES	51	17%
NUNCA	0	0%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 3**



## ANÁLISIS

Un alto porcentaje de los estudiantes consideran que para el desarrollo de las clases se debe utilizar diferentes medios audiovisuales como diapositivas, blogs, plataformas virtuales, ya que eso hace que las clases sean dinámicas y participativas y pueda existir mejor comunicación a través del uso de la tecnología.

4. ¿Del total de los docentes cuántos de ellos utilizan el correo electrónico en las actividades académicas?

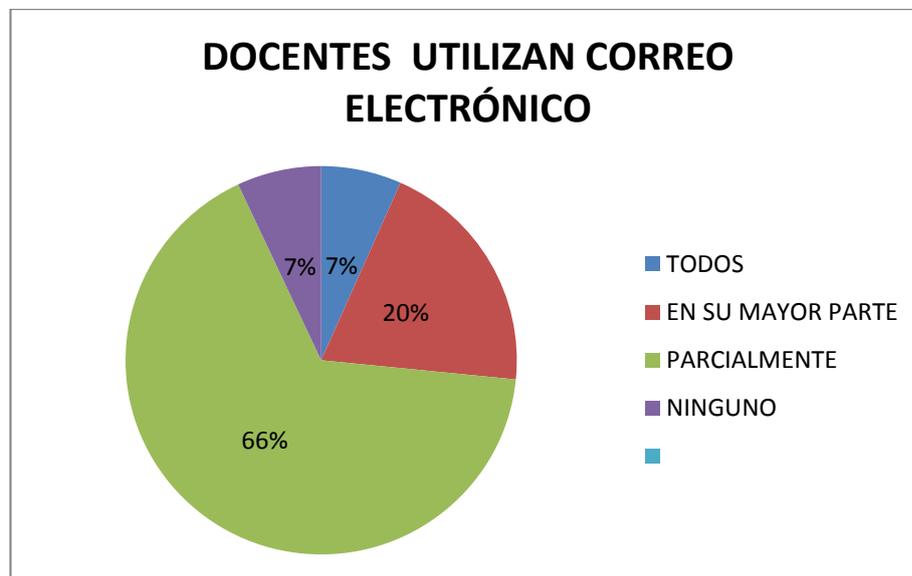
**CUADRO N° 4**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
TODOS	20	7%
EN SU MAYOR PARTE	60	20%
PARCIALMENTE	200	66%
NINGUNO	21	7%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas

Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 4**



## ANÁLISIS

Un alto porcentaje de los estudiantes manifiestan que los docentes no utilizan el correo electrónico para el desarrollo de las clases, lo que se puede decir que existe escasa utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las actividades académicas.

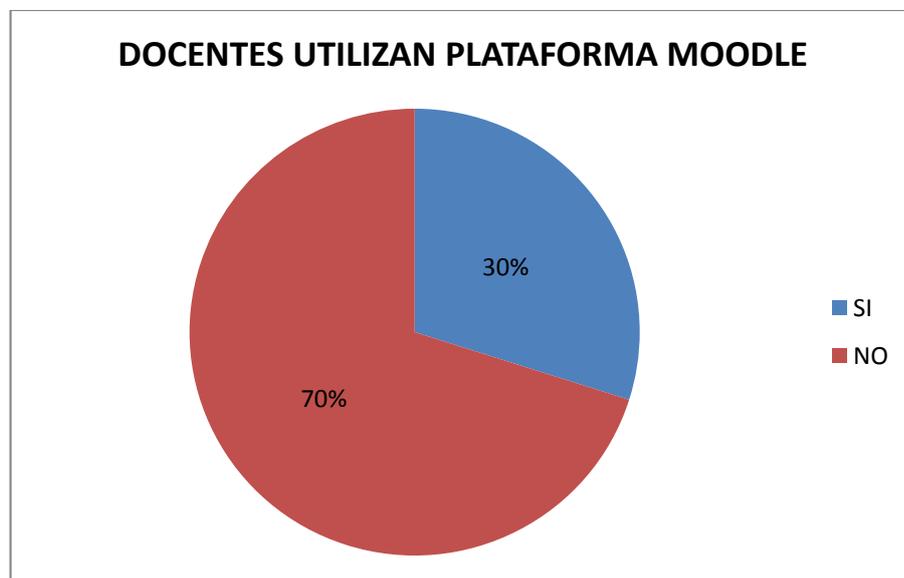
5. ¿En el desarrollo de las clases los docentes utilizan la plataforma virtual Moodle?

**CUADRO N° 5**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	90	30%
NO	211	70%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 5**



## ANÁLISIS

La mayoría de los estudiantes manifiestan que los docentes no utilizan la plataforma virtual moodle, pese a que se encuentra dentro del indicador de la evaluación al docente, por lo que se puede deducir que los docentes desconocen de los beneficios que brinda la plataforma para el desarrollo de las competencias comunicativas, por lo que debe existir un seguimiento a la utilización de la misma.

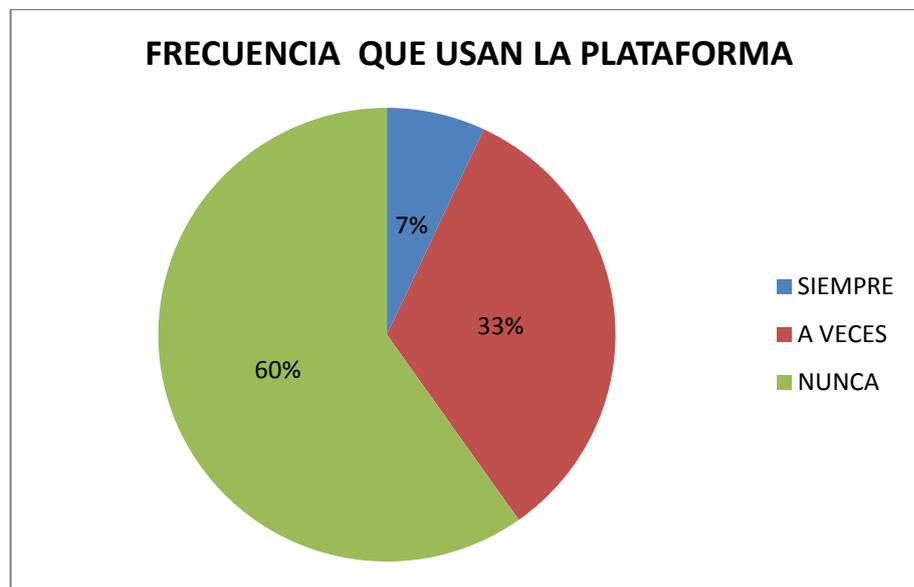
6. ¿Con que frecuencia los docentes utilizan la plataforma virtual Moodle?

**CUADRO N° 6**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SIEMPRE	21	7%
A VECES	100	33%
NUNCA	180	60%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 6**



## **ANÁLISIS**

Un alto porcentaje de los estudiantes manifiestan que los docentes no utilizan la plataforma virtual moodle, por lo que es necesario se realice gestiones pertinentes con la finalidad de utilizar la plataforma ya que permite la interacción con los estudiantes y por ende el desarrollo de competencias comunicativas.

7. ¿Cree usted que es necesario el desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas para lograr una comunicación eficiente?

**CUADRO N° 7**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	280	93%
NO	21	7%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 7**



## **ANÁLISIS**

En su mayoría los estudiantes consideran que el adecuado manejo de la información permite lograr una comunicación eficiente, ya que depende mucho como utilizamos para información para poder comunicarnos.

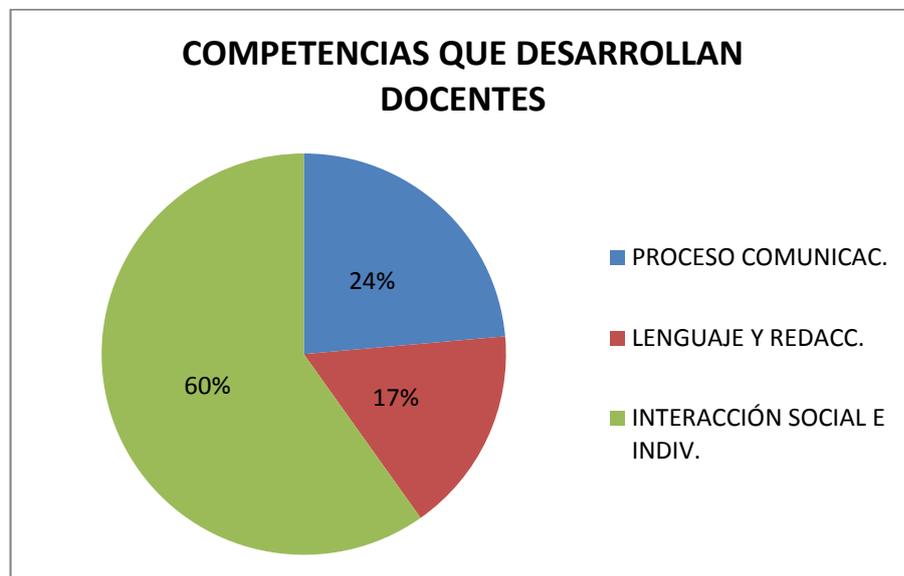
8. ¿Cuáles son las competencias que los docentes desarrollan dentro de sus clases?

### CUADRO N° 8

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
PROCESO COMUNICAC.	71	24%
LENGUAJE Y REDACC.	50	17%
INTERACCIÓN SOCIAL E INDIV.	180	60%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

### GRÁFICO N° 8



### ANÁLISIS

Los estudiantes en su mayoría manifiesta que la interacción social e individual desarrolla los docentes dentro de las clases, lo que se hace necesario que utilicen los medios audiovisuales para poder mejorar dicha competencia.

9. ¿Considera importante el desarrollo de las competencias comunicativas por parte de los docentes para el desenvolvimiento sociocultural de sus estudiantes?

**CUADRO N° 9**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	280	93%
NO	21	7%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 9**



## ANÁLISIS

Un alto porcentaje de los estudiantes manifiestan que el desarrollo de las competencias comunicativas por parte de los docentes permite el desenvolvimiento sociocultural de sus estudiantes, ya que por medio de ellos pueden ser sujetos activos y participativos.

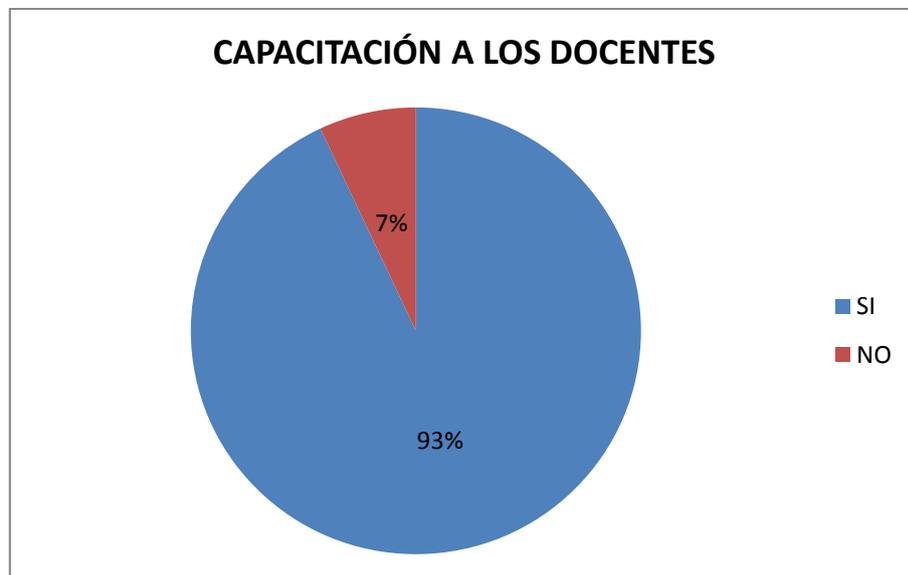
10. ¿Considera necesario capacitar a los docentes en la utilización de los medios audiovisuales para el desarrollo de las competencias comunicativas?

**CUADRO N° 10**

CATEGORÍAS	FREC.	PORC.
SI	280	93%
NO	21	7%
TOTAL	301	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas  
Elaborado por: Alfonso Santiago Saltos y Alfonso Fernando Saltos

**GRÁFICO N° 10**



## ANÁLISIS

La mayor cantidad de estudiantes manifiestan la necesidad de capacitar a los docentes en la utilización de los medios audiovisuales para el desarrollo de las competencias comunicativas.

## **2.1.2 ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES**

- 1. ¿La Facultad cuenta con los medios audiovisuales necesarios para el desarrollo de las actividades académicas, cuáles son los efectivos?**

Los medios audiovisuales son utilizados en la carrera de comunicación social, en mayor parte, mientras en las demás carreras medios tecnológicos como infocus y plataforma virtual. No cuenta la Facultad con los medios necesarios.

- 2. ¿Los docentes de la facultad utilizan los medios audiovisuales para el manejo de la información y comunicación?**

Muy pocos docentes utilizan, muchas de las veces debido a que el sistema no funciona como debería ser.

- 3. ¿El desarrollo de competencias comunicativas permite el desenvolvimiento social y cultural?**

Muy de acuerdo, puesto que se da el proceso de interacción.

- 4. ¿Las comunicaciones e informaciones a los docentes se los realiza a través de los diferentes medios tecnológicos?Cuál es la frecuencia.**

Si, semanalmente vía correo electrónico

Si, se utiliza el correo institucional, en la relación con los docentes un promedio de uno semanal.

- 5. ¿El desarrollo de las actividades académicas los docentes lo realizan mediante plataformas virtuales?**

En un bajo número de docentes utilizan la plataforma

No utilizan los docentes

- 6. ¿Cuál es la plataforma virtual que los docentes utilizan en la Facultad?**

Ninguna

Moodle

- 7. ¿Con que frecuencia lo actualizan la plataforma virtual?**

Anualmente

- 8. ¿La plataforma virtual se ajusta a las necesidades del proceso enseñanza-aprendizaje que aplican los docentes en la Facultad?**

Sí, pero no utilizamos

En su mayoría se ajusta a las necesidades. Hay deficiencias en los equipos computacionales y en la señal del Internet.

**9. ¿Considera usted que la utilización de las plataformas virtuales contribuyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje constructivista?**

Sí, ya que mediante su utilización permite desarrollar el aprendizaje de forma constructivista.

**10. ¿Cuántos docentes de la Facultad utilizan la plataforma virtual?**

Uno

La mayor parte de los docentes de la carrera de sistemas

**11. ¿Se encuentran capacitados los docentes en la utilización de las plataformas virtuales?**

Sí

Sí, pero no utilizamos

**12. ¿Con que frecuencia y número la Facultad capacita a los docentes en plataformas virtuales para el proceso enseñanza-aprendizaje?**

Debería ser cada inicio del ciclo

Al inicio de cada ciclo

**13. ¿La capacitación a los docentes en la utilización de los medios audiovisuales mejorará las competencias comunicativas?**

Sí

**14. ¿Los procesos de capacitación tienen seguimiento y control para medir la efectividad?**

No

**15. ¿Con los resultados obtenidos que ha planteado la Facultad?**

Exigencia del uso de la plataforma virtual

Cada inicio del ciclo una capacitación en plataforma virtual

Que exista un seguimiento y evaluación de los procesos de uso de la plataforma virtual

Realizar un plan de mejoras a los equipos y señal de internet, además realizar el seguimiento y control del uso de los medios.

## **2.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La hipótesis planteada en el presente trabajo de graduación es la siguiente:

**“LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES PERMITIRÁ MEJORAR EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, AÑO 2014”.**

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes, así como también la entrevista aplicada a las autoridades se aprecia que no utilizan los medios audiovisuales para el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que no se desarrolla las competencias comunicativas; por lo que claramente podemos determinar que la hipótesis planteada sobre: **“LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES PERMITIRÁ MEJORAR EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, AÑO 2014”.** Fue comprobada descriptivamente por medio del instrumento de recolección de datos como es la encuesta y la entrevista, la misma que se llevó a un análisis e interpretación, cuyos resultados fueron probados positivamente indicando que la utilización de los medios audiovisuales mejorará el desarrollo de competencias comunicativas.

## **2.3 CONCLUSIONES**

- El trabajo de investigación, permitió evidenciar las falencias en la utilización de los medios audiovisuales para el desarrollo de competencias comunicativas en la Facultad de Ciencias Administrativas.
- La Facultad no cuenta con la señal de internet adecuado y lo equipos necesarios para la utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las actividades académicas.
- El seguimiento y control del uso de los medios, por parte de los responsables no permite implantar correctivos para mejorar.
- La capacitación es importante con la finalidad de enriquecer los conocimientos, dotando de las herramientas necesarias que luego serán aplicadas en sus actividades.

## **2.4 RECOMENDACIONES**

- Que se utilice los medios audiovisuales para el desarrollo de competencias comunicativas en la Facultad de Ciencias Administrativas.
- Que se realice un plan de mejoras encaminada a resolver la deficiencia de los equipos y señal de internet, además realizar el seguimiento y control del uso de los medios.
- Que se realice las gestiones pertinentes por parte de las Autoridades para que exista una señal de internet adecuada y equipos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas.
- Que exista un seguimiento y evaluación de los procesos de uso de la plataforma virtual.
- Que exista capacitaciones continuas con la finalidad de mejorar el desarrollo de competencias comunicativas.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **TÍTULO**

Estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas en los docentes, mediante la utilización de los medios audiovisuales.

#### **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad nos encontramos en un mundo donde la tecnología avanza cada día, lo que provoca que nuestros conocimientos sean actualizados de forma constante, adquiriendo el aprendizaje adecuado para la utilización de aquellos equipos o herramientas tecnológicas para el desenvolvimiento en nuestras actividades.

De acuerdo a lo expuesto y al resultado del trabajo de investigación, es necesario aplicar estrategias que desarrollen las competencias o habilidades comunicativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, mediante la utilización de los medios audiovisuales.

Estas estrategias ayudarán al desarrollo de las actividades académicas, y se desarrollará las competencias comunicativas como son: proceso de comunicación, a través del uso adecuado del correo electrónico, lenguaje y redacción mediante la comprensión y análisis de mensajes e interacción social e individual por medio de la utilización de la plataforma virtual.

La aplicación de las estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas, mediante la utilización de los medios audiovisuales, provocará un cambio en los docentes, que fortalecerá el desarrollo de actividades académicas.

Con esta propuesta queremos brindar la oportunidad, de que la Facultad contribuya a mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje mediante el uso de los medios audiovisuales y pueda lograr el desarrollo de competencias comunicativas.

## **OBJETIVO**

Desarrollar competencias comunicativas en los docentes de la Facultad, mediante la utilización de los medios audiovisuales.

## **DESARROLLO**

### **ESTRATEGIA**

Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

#### **Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje**

En el área de la educación, se habla de estrategias de enseñanza y aprendizaje para referirse al conjunto de técnicas que ayudan a mejorar el proceso educativo. Por ejemplo, se puede hablar de estrategia de organización del contenido para hablar de una forma de actuar frente a una tarea utilizando diferentes técnicas como subrayar, resumir o realizar esquemas.

### **MEDIOS AUDIOVISUALES**

Son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar unos mensajes especialmente específicos. Entre los medios audiovisuales más populares se encuentra la diapositiva, la transparencia, la proyección de opacos, los diaporamas, el video y los nuevos sistemas multimediales de la informática.

## **Educación y virtualidad**

La educación es un ente socializador que impulsa al conocimiento epistemológico a sumergirse, hasta llegar el proceso de dialecticidad. Sin embargo, como ya antecedemos, la virtualidad no tiene límites, ni reglas, es espontáneo y transformador que parte de la virtud humana.

Benet, cataloga lo "virtual" como ente homogenizador a través de la educación: "En las sociedades se constituyen la diferenciación de las clases. Las clases sociales tienden a estar concentradas regionalmente, la división entre los barrios de las ciudades son un ejemplo, también lo son las divisiones centro/periferia y norte/sur... El espacio social entonces, es un espacio cualificado, cuya constitución topológica se basa en la lógica de la exclusión.

Sin embargo, el "espacio virtual" o la virtualización, en cambio aparece como un espacio homogéneo, sin diferencias de clases, razas o sexos". Que integra a grandes masas sociales, sin que tenga estas limitaciones, a acceso a la educación.

Entonces ¿Existe la educación virtual?

A esta pregunta responde la especialista en educación virtual, (GÁMEZ, 2002): Sí, existe, pero es una concepción nueva y muy debatida actualmente. Esta concepción surge de las siguientes:

1ro. De las preocupación concebidas para potencializar maneras de solucionar ambientes del procesos enseñanza aprendizaje.

2do. La virtualidad, que en las últimas fechas se vincula con las instituciones de educación superior... vale la pena reflexionar entre las posibilidades de un desempeño en una actividad social y profesional.

## **¿Qué es la educación virtual?**

(LOAIZA ALVAREZ, 2002) "La Educación Virtual enmarca la utilización de las nuevas tecnologías, hacia el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje de alumnos de poblaciones especiales que están limitadas por su ubicación geográfica, la calidad de docencia y el tiempo disponible.

La UNESCO (1998), define como "entornos de aprendizajes que constituyen una forma totalmente nueva, en relación con la tecnología educativa... un programa informático - interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada.

Son una innovación relativamente reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías

Informáticas y de telecomunicaciones que se ha intensificado durante los últimos diez años".

(LARA, 2002), afirma que la Educación Virtual es "la modalidad educativa que eleva la calidad de la enseñanza aprendizaje... que respecta su flexibilidad o disponibilidad (en cualquier momento, tiempo y espacio). Alcanza su apogeo con la tecnología hasta integrar los tres métodos: asincrónica, sincrónica y autoformación".

(LOAIZA ALVAREZ, 2002)"Es una paradigma educativa que compone la interacción de los cuatro variables: el maestro y el alumno; la tecnología y el medio ambiente.

(BANET, 2001) se adelanta en su concepción y afirma: "la educación virtual es una combinación entre la tecnología de la realidad virtual, redes de comunicación y seres humanos. En los próximos, la educación virtual será de extender y tocar a alguien— o una población entera – de una manera que los humanos nunca experimentaron anteriormente"

Indico, que la educación virtual es una modalidad del proceso enseñanza aprendizaje, que parte de la virtud inteligente - imaginativa del hombre, hasta el punto de dar un efecto a la realidad, en la interrelación con las nuevas tecnologías, sin límite de tiempo – espacio que induce a constantes actualizaciones e innovaciones del conocimiento.

Por otro lado, la educación virtual como la educación del siglo XXI, tiene los siguientes principios:

- La autoeducación
- La autoformación
- La desterritorialización
- La descentración
- La virtualización
- La tecnologización
- La sociabilidad virtual

### **Características de educación virtual**

(LOAIZA ALVAREZ, 2002), en su obra "Facilitación y Capacitación Virtual en América Latina" describe las características de educación virtual de la siguiente forma:

- Es oportuno para datos, textos, gráficos, sonido, voz e imágenes mediante la programación periódica de tele clases.
- Es eficiente, porque mensajes, conferencias, etc. en forma simultánea para los centros de influencia.
- Es económico, porque no es necesario desplazarse hasta la presencia del docente o hasta el centro educativo.
- Soluciona dificultad del experto, a que viaje largos trayectos.
- Es compatible con la educación presencial en cumplimiento del programa académico.

- Es innovador según la motivación interactivo de nuevos escenarios de aprendizaje
- Es motivador en el aprendizaje, que estar inclaustrado en cuatro paredes del aula.
- Es actual, porque permite conocer las últimas novedades a través de Internet y sistemas de información.

Por otro lado, las dimensiones de la educación virtual son:

- Ubicación relativa entre el educador – educando.
- Es instantáneo en el tiempo, pero en diferente lugar.
- El aprendizaje es a distancia, con offline o On-line en tiempo real.
- Es aprendizaje interactivo, tanto de redes y materiales de estudio.
- Es auto educativo en ambientes multimedia o por módulos impresos, todos ellos centralizados en un mismo lugar, se le denomina sistemas de autoaprendizaje.
- El educando no requiere concurrir al centro de estudio, pero se puede realizar trabajos y debates en comunidades virtuales.
- El educando puede estar en su hogar en capacitación virtual electrónica, la cual puede tomar, según el medio que se utilice, las acepciones sobre "Internet", "Intranet" o "Extranet" (capacitación virtual electrónica global).

Por otro lado la educación virtual brinda:

- La utilización de redes de enseñanza.
- El aprende de su casa y en el trabajo.
- Accede a una serie de materiales y servicios mediante las telecomunicaciones.
- Tiene a disposición materiales standard como base de datos.
- El educando se comunica e interactúa con el tutor.
- El educando interactúa y se comunica con otros. Crea ambientes del compañerismo.
- Crea irrelevante el lugar y el tiempo de acceso.

## **Elementos esenciales que componen el aula virtual**

(SCAGNOLI, 2001), describe los elementos que componen en un aula virtual, surgen de una adaptación del aula tradicional a la que se agregan adelantos tecnológicos accesibles a las mayorías de los usuarios, y en la que se reemplazaran factores como la comunicación cara a cara, por otros elementos.

Básicamente el aula virtual debe contener las herramientas que permitan:

- Distribución de la información.
- Intercambio de ideas y experiencias.
- Aplicación y experimentación de lo aprendido.
- Evaluación de los conocimientos.
- Seguridad y confiabilidad en el sistema.

En cuanto al educador, los elementos esenciales para el uso del profesor componen:

- Facilidad de acceso al aula virtual o página web
- Actualización constante del monitoreo.
- Archivo y links de materiales disponibles.
- Tiempo en el que los materiales estarán disponibles.

## **Educadores virtuales**

Ser educador virtual será una de las opciones más cotizadas en el siglo XXI. No todos los docentes están dispuestos a renunciar a sus clases magistrales, así que el educador virtual, además de desarrollar una de las profesiones con más futuro en la Nueva Economía, si está convertido en el ente más buscado por universidades y escuelas de negocios.

Josep María Bricall, Rector de la universidad de Barcelona, afirma: "la introducción de las nuevas tecnologías en la educación no supone la desaparición del profesor, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones".

Las características de un Educador virtual es de la siguiente manera.

- Es una persona interesada en las posibilidades de las nuevas tecnologías.
- Tiene voluntad de aprendizaje, reciclaje y superación continua, y con ganas de enseñar.
- Plantea nuevas formas de enseñar en la interacción del conocimiento
- Ofrece mayor tiempo para reflexionar y las clases virtuales sean concretas y eficaces.
- No enfatiza el papel de emisor, sino de tutor en el proceso de enseñanza.
- Se dedica a orientar y enseñar de modo personalizada.
- Se ajusta al ritmo de aprendizaje de cada estudiante.
- Se actualiza y cambia constantemente el contenido y los materiales.
- Aprovecha lo máximo las posibilidades de la red (foros, E-mails, Bibliotecas virtuales, videoconferencias etc.).
- Tiene proyecciones y actualización de conocimientos continua y permanente.

### **Competencia Comunicativa**

La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

En palabras de (HYMES, 1971), la competencia comunicativa se relaciona con saber «cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en

qué forma»; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Es este autor quien formula la primera definición del concepto, en los años 70 del siglo XX, en sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación en EE.UU. En un conocido artículo (Hymes, 1971) cuestiona el concepto de competencia lingüística desarrollado por la gramática generativa, por cuanto en él se hace abstracción de los rasgos socioculturales de la situación de uso. Con el propósito de desarrollar una teoría adecuada del uso de la lengua, y de integrar la teoría lingüística y una teoría de la comunicación y la cultura, propone cuatro criterios para describir las formas de comunicación, cuya aplicación a una determinada expresión ha de permitir establecer si esta:

- es formalmente posible (y en qué medida lo es); es decir, si se ha emitido siguiendo unas determinadas reglas, relacionadas tanto con la gramática de la lengua como con la cultura de la comunidad de habla;
- es factible (y en qué medida lo es) en virtud de los medios de actuación disponibles; es decir, si las condiciones normales de una persona (en cuanto a memoria, percepción, etc.) permiten emitirla, recibirla y procesarla satisfactoriamente;
- es apropiada (y en qué medida lo es) en relación con la situación en la que se utiliza; es decir, si se adecua a las variables que pueden darse en las distintas situaciones de comunicación;
- se da en la realidad (y en qué medida se da); es decir, si una expresión que resulta posible formalmente, factible y apropiada, es efectivamente usada por los miembros de la comunidad de habla; en efecto, según Hymes, «puede que algo resulte posible, factible, apropiado y que no llegue a ocurrir».

De ese modo, la competencia gramatical (primero de los cuatro criterios) queda integrada en una competencia más amplia.

Posteriormente, otros autores dedicados al estudio de la metodología y la didáctica de segundas lenguas han profundizado en el concepto (CANALE, 1983) describe

la competencia comunicativa como un conjunto de cuatro competencias interrelacionadas:

- La competencia lingüística
- La competencia sociolingüística
- La competencia discursiva
- La competencia estratégica

A estas cuatro competencias, (VAN EK, 1986) añade la competencia sociocultural y la competencia social.

Como dice (ANDER-EGG, 1991) un taller es “aprender-haciendo”. Y es lo que queremos lograr con los docentes de esta Facultad, en donde tienen la oportunidad de desarrollar competencias comunicativas.

### **Estrategia a desarrollar**

Si consideramos la sistematización de la investigación y los aspectos muy claros y definidos investigados, las estrategias constituyen dotar a los docentes de una estructura sólida que le permita los requerimientos básicos y elementales para el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el uso de los medios audiovisuales. Para lo cual se plantea las siguientes estrategias:

- ✓ Uso del correo electrónico en el proceso pedagógico para un óptimo manejo de la información.
- ✓ Manejo adecuado del lenguaje y redacción, para la comprensión y análisis de mensajes.
- ✓ Utilización de la plataforma virtual Moodle, para lograr la interacción social e individual.

Estas estrategias deben desarrollarse mediante talleres para docentes, estudiantes y comunidad educativa con la finalidad de mejorar las competencias comunicativas en la Facultad y puedan cumplir con los requerimientos de la Universidad.

## ESTRATEGIA N° 1: USO DEL CORREO ELECTRÓNICO

<b>COMPETENCIA: MANEJO ADECUADO DE LA INFORMACIÓN</b>			
<b>DEFINICIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESULTADOS</b>
El sistema educativo debe afrontar el desafío y progreso de las nuevas tecnologías de la información; donde desarrollaran sus capacidades y potencial profesional logrando así competitividad, para lograr un proceso de comunicación eficiente en el desarrollo de las actividades.	Lograr que los docentes utilicen el correo electrónico en un 80% en el periodo 2015 y en el 2016 el 100%, para el envío y recepción de la información.	Taller sobre la importancia del manejo adecuado de la información. Contar con el correo electrónico de cada docente de la Facultad. Monitorear el uso del correo electrónico a través del envío de comunicaciones.	La comunidad universitaria manejará la información, a través del uso del correo electrónico institucional.
<p><b>Conclusión:</b> la era de la información y el conocimiento, la informática, las telecomunicaciones y la comunicación audiovisual cobra más importancia cada día, haciendo que las actitudes, comportamientos y conocimientos de las nuevas generaciones requieran del uso de las nuevas tecnologías.</p>			

**ESTRATEGIA N° 2: MANEJO ADECUADO DEL LENGUAJE Y REDACCIÓN**

<b>COMPETENCIA: COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS DE MENSAJES</b>			
<b>DEFINICIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESULTADOS</b>
El lenguaje es la base fundamental para todo tipo de aprendizaje y como eje articulador de las acciones destinadas al logro de los objetivos orientado a incrementar la capacidad de comunicación, expresión e interacción de los estudiantes, y no solo que se comuniquen en forma oral o escrita con propiedad y creatividad sino que utilicen con pertinencia discursos explicativos y argumentativos capaces de pensar en forma crítica para desenvolverse en el mundo laboral.	Fomentar la cultura de la expresión oral y escrita, mediante el involucramiento en eventos académicos.	Eventos académicos de oratoria, expresión corporal y escénica, manejo de escenarios. Elaboración de géneros periodísticos informativos y de opinión. Involucrar en la organización, planificación y ejecución de eventos académicos protocolarios institucionales.	Capacidad de análisis, síntesis y aplicación de resultados. Fluidez en la utilización del lenguaje y redacción de documentos.
<b>Conclusión:</b> La acción educadora del docente está sustentada en la comunicación , los seres humanos pensamos, aprendemos, hacemos planes y resolvemos problemas gracias al uso del lenguaje, por lo que la labor del docente debe encaminarse a desarrollar la competencias comunicativa del lenguaje y redacción.			

### ESTRATEGIA N° 3: UTILIZACIÓN PLATAFORMA MOODLE

COMPETENCIA: INTERACCIÓN SOCIAL E INDIVIDUAL			
DEFINICIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADOS
<p>Las plataformas virtuales, son programas (softwares) orientados a la Internet, se utilizan para el diseño y desarrollo de cursos o módulos didácticos en la red internacional. Permiten mejorar la comunicación (estudiante-docente; estudiante-estudiante) y desarrollar el aprendizaje individual y colectivo.</p> <p>Permite una educación interactiva, pues los estudiantes, podrán cubrir un amplio dominio de temas, ofreciendo posibilidades para el aprendizaje por experiencia, para resolver problemas a través de la investigación, el procesamiento de la información y la interacción.</p>	<p>Utilizar la plataforma virtual moodle para el desarrollo de las actividades académicas.</p>	<p>Taller para el desarrollo de las asignaturas en la plataforma virtual.</p> <p>Utilización de la plataforma virtual con foros, chat, videos, análisis de trabajos para el desarrollo de las actividades académicas.</p> <p>Lograr una comunicación mediatizada efectiva entre docentes y estudiantes, estudiantes-estudiantes y comunidad universitaria en un 100%, generando la interacción social e individual.</p>	<p>Fomento de la comunicación profesor-estudiante</p> <p>Acceso a la información con facilidad y sin límite de tiempos</p> <p>Participación de los estudiantes mediante foros, correos, chat, videos, conferencias, entre otros.</p> <p>Procesos de enseñanza aprendizaje basando en el paradigma constructivista.</p> <p>Generación de un sistema de comunicación en red en la comunidad universitaria.</p>
<p><b>Conclusión:</b> La utilización de las plataformas virtuales permite desarrollar y fortalecer las actividades académicas, ya que el docente puede escoger o crear sus materiales didácticos (texto, videos, sonidos, imágenes, animaciones, foros, entre otros) y luego subirlos (guardarlos) y difundirlos en la plataforma virtual de su institución, lo que permite la interacción social e individual de los estudiantes.</p>			

## **Conclusión**

En conclusión podemos afirmar que es importante la utilización de los medios audiovisuales para el desarrollo de las competencias comunicativas en los docentes, ya que es necesario optar por el cambio estructural sujeto a los nuevos escenarios que se plantea en la actualidad, donde resalta el papel de la docencia más allá del aula utilizando las aplicaciones tecnológicas que permite fomentar la participación de los estudiantes con una comunicación mediante foros, correo y Chat, favoreciendo así el aprendizaje participativo e interacción social e individual.

## PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>FECHA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>Presentación de las Estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas mediante la utilización de medios audiovisuales.</b>	Dar a conocer la importancia de las Estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas.	Agosto 2015	Autores Saltos Alfonso Santiago Saltos Alfonso Fernando	UEB. Facultad Ciencias Administrativas
<b>Socialización de la Propuesta</b>	Comprometer a las Autoridades a ejecutar la propuesta.	Agosto 2015	Autores Saltos Alfonso Santiago Saltos Alfonso Fernando	Autoridades , docentes y estudiantes de la Facultad Ciencias Administrativas
<b>Aprobación de la Propuesta</b>	Contar con la aprobación para la aplicación.	Septiembre 2015	Autoridades	Facultad Ciencias Administrativas
<b>Aplicación</b>	Poner en práctica la Propuesta	Octubre 2015	Autoridades	Facultad Ciencias Administrativas
<b>Seguimiento</b>	Verificar la ejecución de la propuesta	Febrero 2016	Autoridades	Docentes Facultad

## **RESULTADOS ESPERADOS**

- Los docentes desarrollen competencias comunicativas mediante el uso los medios audiovisuales, con la participación activa y un pensamiento crítico.
- Fomento de la comunicación entre docente-estudiante, estudiante-estudiante y comunidad universitaria mediante la utilización de las herramientas tecnológicas.
- Desarrollo de habilidades y competencias que promueva espacios de interacción social e individual mediante la motivación y participación en el desarrollo del aprendizaje.
- Propiciar el desarrollo de una cultura informativa en toda la comunidad universitaria, a través de la utilización de las herramientas tecnológicas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, E. (1991). *Un taller una alternativa de renovación pedagógica*. Argentina: Magisterio del Río de la Plata.
- BANET, M. (2001). *Paradojas en los entornos virtuales*. Editorial País.
- CANALE, M. (1983). *Competencia Comunicativa*. Madrid: Edelsa.
- CASADEVALL, M. A. (s.f.). *Estrategia de Superación Profesional para el perfeccionamiento de la comunicación*. Tesis (Doctor en Ciencias Pedagógicas).
- GÁMEZ, R. (2002). *GOOGLE*. Recuperado el 21 de Marzo de 2015, de [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Educacion
- HABERMAS, J. (1999). *Teoría de la Acción Comunicativa*. Madrid: Taurus.
- HYMES, D. (1971). *Competencia Comunicativa*. Madrid: Edelsa.
- KAPLÚN, M. (1992). *A la Educación por la Comunicación. La práctica de la Comunicación Educativa*. Santiago de Chile: UNESCO.
- LARA, L. R. (2002). *Análisis de los recursos interactivos en las aulas virtuales*. Argentina.
- LEVIN, K. (22 de Octubre de 2013). *ESTILOS DE LIDERAZGO*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de [blog.isdfundacion.org/.../experimento-psicosociales-nº-5-estilos-de-lidera...](http://blog.isdfundacion.org/.../experimento-psicosociales-nº-5-estilos-de-lidera...)
- LOAIZA ALVAREZ, R. (2002). *Facilitación y Educación Virtual en América Latina*. Colombia.
- OJALVO, M. V. (2000). *Cómo hacer efectiva la Comunicación*. Habana: Colectivo de Autores del CEPES.
- SCAGNOLI, N. (5 de Noviembre de 2001). *Estrategias para motiva el aprendizaje*. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de <https://www.ideals.illinois.edu/.../aprendizaje-colaborativo-scagnoli.pdf?...>
- VAN EK, J. (1986). *Objectives for Foreign Language Learning*. Estrasburgo: Council of Europe.
- VASQUEZ VALERIO, F. J. (2006). *Modernas estrategias para la enseñanza*. México: Lexus.

## **ANEXOS:**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO  
TURÍSTICO  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES**

**OBJETIVO:** Conocer su criterio sobre la utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática.

**INSTRUCTIVO:** Conteste el cuestionario señalado con una “x” la respuesta que usted considere conveniente.

1. ¿Está de acuerdo con los medios audiovisuales que cuenta la Facultad para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje?

TOTALMENTE  
EN SU MAYOR PARTE  
PARCIALMENTE  
NADA

2. ¿Con que frecuencia hace uso de medios audiovisuales para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje?

SIEMPRE  
A VECES  
NUNCA

3. ¿Es primordial el uso de los medios audiovisuales para la búsqueda de información, diseño de materiales y presentación de información?

SI  
NO

4. ¿Considera que la utilización de los medios audiovisuales permite la comunicación-interacción con los estudiantes?

SI  
NO

5. ¿El proceso de enseñanza-aprendizaje lo realiza a través de:  
 DIAPOSITIVAS  
 IMÁGENES  
 GRABACIONES  
 CHAT  
 FOROS  
 BLOGS  
 OTROS CUALES.....
6. ¿Con que frecuencia utiliza la plataforma virtual Moodle en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje?  
  
 SIEMPRE  
 A VECES  
 NUNCA
7. ¿La plataforma virtual Moodle le permite desarrollar competencias comunicativas?  
  
 SI  
 NO  
 CUALES.....
8. ¿Cree usted que el desarrollo de las competencias comunicativas permite la participación de los estudiantes y su desenvolvimiento social y cultural?  
  
 SI  
 NO
9. ¿Cree usted que es necesario el manejo adecuado de la información para lograr una comunicación eficiente?  
 SIEMPRE  
 A VECES  
 NUNCA
10. ¿Considera necesaria la capacitación de los docentes en la utilización de los medios audiovisuales para mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje?  
  
 SI  
 NO

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES**

**OBJETIVO:** Conocer su criterio sobre la utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática.

**INSTRUCTIVO:** Conteste el cuestionario señalado con una “x” la respuesta que usted considere conveniente.

1. ¿Está de acuerdo con los medios audiovisuales que cuenta la Facultad para el desarrollo de las clases?

TOTALMENTE  
EN SU MAYOR PARTE  
PARCIALMENTE  
NADA

2. ¿Con que frecuencia sus docentes hacen uso de medios audiovisuales para el desarrollo las clases?

SIEMPRE  
A VECES  
NUNCA

3. ¿Cree usted que el desarrollo de las clases debe darse a través de diapositivas, imágenes, grabaciones, chat, foros, blogs, entre otros?

SIEMPRE  
A VECES  
NUNCA

4. ¿Del total de los docentes cuántos de ellos utilizan el correo electrónico en las actividades académicas?

TODOS  
EN SU MAYOR PARTE

PARCIALMENTE  
NINGUNO

5. ¿En el desarrollo de las clases los docentes utilizan la plataforma virtual Moodle?

SI  
NO

6. ¿Con que frecuencia los docentes utilizan la plataforma virtual Moodle?

SIEMPRE  
A VECES  
NUNCA

7. ¿Cree usted que es necesario el desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas para lograr una comunicación eficiente?

SI  
NO

8. ¿Cuáles son las competencias que los docentes desarrollan dentro de sus clases

PROCESO DE COMUNICACIÓN  
LENGUAJE Y REDACCIÓN  
INTERACCIÓN SOCIAL E INDIVIDUAL

9. ¿Considera importante el desarrollo de las competencias comunicativas por parte de los docentes para el desenvolvimiento sociocultural de sus estudiantes?

SI  
NO

10. ¿Considera necesario capacitar a los docentes en la utilización de los medios audiovisuales para el desarrollo de las competencias comunicativas?

SI  
NO

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES**

**OBJETIVO:** Conocer su criterio sobre la utilización de los medios audiovisuales en el desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática.

- 1. ¿La Facultad cuenta con los medios audiovisuales necesarios para el desarrollo de las actividades académicas, cuáles son los efectivos?**
  
- 2. ¿Los docentes de la facultad utilizan los medios audiovisuales para el manejo de la información y comunicación?**
  
- 3. ¿El desarrollo de competencias comunicativas permite el desenvolvimiento social y cultural?**
  
- 4. ¿Las comunicaciones e informaciones a los docentes se los realiza a través de los diferentes medios tecnológicos?Cuál es la frecuencia.**
  
- 5. ¿El desarrollo de las actividades académicas los docentes lo realizan mediante plataformas virtuales?**
  
- 6. ¿Cuál es la plataforma virtual que los docentes utilizan en la Facultad?**

- 7. ¿Con que frecuencia lo actualizan la plataforma virtual?**
- 8. ¿La plataforma virtual se ajusta a las necesidades del proceso enseñanza-aprendizaje que aplican los docentes en la Facultad?**
- 9. ¿Considera usted que la utilización de las plataformas virtuales contribuyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje constructivista?**
- 10. ¿Cuántos docentes de la Facultad utilizan la plataforma virtual?**
- 11. ¿Se encuentran capacitados los docentes en la utilización de las plataformas virtuales?**
- 12. ¿Con que frecuencia y número la Facultad capacita a los docentes en plataformas virtuales para el proceso enseñanza-aprendizaje?**
- 13. ¿La capacitación a los docentes en la utilización de los medios audiovisuales mejorará las competencias comunicativas?**
- 14. ¿Los procesos de capacitación tienen seguimiento y control para medir la efectividad?**
- 15. ¿Con los resultados obtenidos que ha planteado la Facultad?**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

REALIZANDO ENTREVISTAS A AUTORIDADES



ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



**ALFONSO SANTIAGO SALTOS GAROFALO APLICANDO ENCUESTAS PARA EL TRABAJO DE GRADUACION**

