



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“LA EDUCOMUNICACIÓN TELEVISIVA EN LOS  
ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL  
INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHAVES EN  
EL AÑO LECTIVO 2012-2013.”**

**AUTOR:**

**ARELLANO RIVERA EDISON GIOVANI**

**DIRECTOR:**

**LIC. ROBERTO SUAREZ TAGLE MSc.**

**PARES ACADÉMICOS:**

**LIC. MARCIAL BONILLA**

**LIC. PILAR CHAVEZ**

**GUARANDA, JUNIO DEL 2014**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Con sentimiento especial; ternura que se alimenta con especial dedicación presentado por mi señora madre, quien ha sabido construir ese camino perfumado, pero tortuoso, que con ahínco lo ha superado.

Lo dedico con todo el amor a mi hijo Justing Mickael que marca la diferencia del éxito en vida y compartirá el ideal y mi sentir en este nuevo período de mi existencia.

**Giovani Arellano Rivera**

## **AGRADECIMIENTO**

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, agradezco a mi madre y a mi padre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mis hermanos que siempre ha estado junto a mí y brindándome su apoyo.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Y a mi amigo, hermano y compadre Ilich Robenki Ballesteros Vaca, aunque en este momento ya no esté con nosotros, le doy gracias por todo su apoyo incondicional, y conocimientos que hicieron de esta experiencia una de las más especiales de mi vida.

**Giovani Arellano Rivera**

#### **IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR**

##### **C E R T I F I C O:**

Que el trabajo de graduación: “LA EDUCOMUNICACIÓN TELEVISIVA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHAVES EN EL AÑO LECTIVO 2012-2013”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, elaborado por Edison Giovani Arellano Rivera, ha sido asesorado por mi persona, bajo los lineamientos dispuesto por la Facultad, por tanto se encuentra listo para la defensa.

Guaranda, 04 de junio de 2014



**LIC. ROBERTO SUAREZ TAGLE**  
**DIRECTOR**

## V. AUTORÍA NOTARIADA

### DECLARACIÓN

Declaro bajo juramento que el presente trabajo de graduación, "LA EDUCOMUNICACIÓN TELEVISIVA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHÁVEZ EN EL AÑO LECTIVO 2012-2013", es de mi autoría, y no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, además me he basado en diferentes bibliografías que constan en este documento.



**EDISON GIOVANI ARELLANO RIVERA**

**CI. 020148213-0**



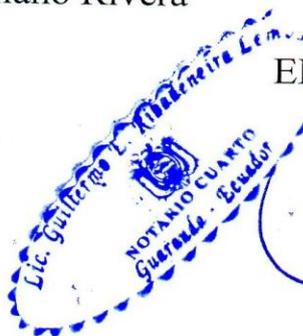
201420104D000165

De conformidad con la facultad que me confiere el artículo dieciocho numeral nueve de la Ley Notarial, DOY FE.- Que el señor EDISON GEOVANI ARELLANO RIVERA. **Portador de la cedula de identidad número cewro dos cero uno cuatro ocho dos uno tres cero.** Concurrió a mí y reconoció la firma y rubrica impuesta en el documento que antecede como ser las suyas propias y que la usa tanto en sus documentos públicos como privados, firmando en unidad de acto, conmigo el Notario, Guaranda a cuatro de junio del dos mil catorce.-

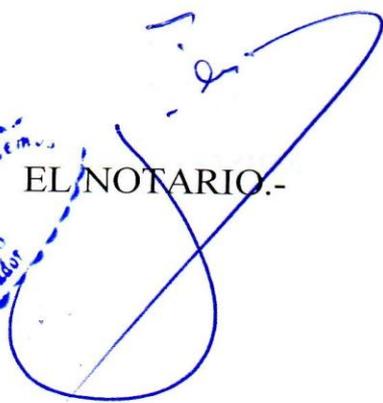


Edison Giovanni Arellano Rivera

C.C.0201482130



EL NOTARIO.-



## VI. TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
Portada	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Certificación del Director.....	VI
Autoría Notariada.....	V
Tabla de contenidos.....	VI
Lista de tabla y gráficos.....	IX
Lista de Anexos.....	X
Resumen ejecutivo español e inglés.....	XI
Introducción.....	XV
CAPÍTULO I.....	1
1. Tema.....	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Formulación del problema.....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Marco teórico.....	8
1.5.1. Teoría referencial.....	8
1.5.2. Breve historia del plantel.....	9
1.6. Teoría georeferencial.....	14
1.7. Teoría legal.....	15
1.8. Marco teórico conceptual.....	16
1.9. Teoría científica.....	20
1.9.1. La Educomunicación.....	20
1.9.2. La transmisión de la información.....	21
1.9.3. Tipos de videos.....	22

1.9.4. Miembros del equipo de producción audiovisual.....	23
1.9.5. Fases de la producción.....	25
1.10. Producción televisiva.....	26
1.10.1. Comunicación o transmisión de información.....	27
1.11. Información.....	32
1.11.1. Información en la sociedad.....	33
1.11.2. Principales características de la información.....	33
1.11.3. Usos de información.....	34
1.12. Recursos pedagógicos en un entorno digital.....	35
1.12.1. Nuevos recursos pedagógicos.....	36
1.13. Procesos de enseñanza y aprendizaje.....	38
1.13.1. Alternativas de enseñanza.....	40
1.14. Motivación.....	42
1.14.1. Los tipos de motivación.....	42
1.15. Recursos didácticos.....	44
1.16. Investigación.....	46
1.16.1. Características que debe poseer un investigador.....	47
1.17. Hipótesis.....	51
1.18. Variables.....	51
1.18.1. Operacionalización de variables.....	52
1.19. Metodología.....	55
1.19.1. Métodos.....	55
1.20. Tipo de investigación.....	57
1.21. Técnicas e instrumentos para la obtención de datos.....	58
1.22. Universo y muestra.....	58
1.23. Procesamiento de datos.....	61
CAPITULO II.....	62
2.1. Análisis e interpretación discusión de resultados.....	62
2.2. Comprobación de la hipótesis.....	84
2.3. Conclusiones y recomendaciones.....	86
2.3.1. Conclusiones.....	86
2.3.2. Recomendaciones.....	88
CAPITULO III.....	89

3. Aporte teórico práctico.....	89
3.1. Tema.....	89
3.2. Introducción.....	89
3.3. Justificación.....	91
3.4. Objetivos.....	92
3.4.1. Objetivo general.....	92
3.4.2. Objetivos específicos.....	92
3.5. Fundamentación teórica.....	93
3.6. Información general del video.....	96
3.7. Conclusiones.....	103
3.8. Recomendaciones.....	103
Bibliografía.....	104
Anexos.....	106

## VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro y Gráfico N°- 1.....	62
Cuadro y Gráfico N°.- 2.....	63
Cuadro y Gráfico N°.- 3.....	64
Cuadro y Gráfico N°.- 4.....	65
Cuadro y Gráfico N°.- 5.....	66
Cuadro y Gráfico N°.- 6.....	67
Cuadro y Gráfico N°.- 7.....	68
Cuadro y Gráfico N°.- 8.....	69
Cuadro y Gráfico N°.- 9.....	70
Cuadro y Gráfico N°.- 10.....	71
Cuadro y Gráfico N°.- 11.....	72
Cuadro y Gráfico N°.- 12.....	73
Cuadro y Gráfico N°.- 13.....	74
Cuadro y Gráfico N°.- 14.....	75
Cuadro y Gráfico N°.- 15.....	76
Cuadro y Gráfico N°.- 16.....	77
Cuadro y Gráfico N°.- 17.....	78
Cuadro y Gráfico N°.- 18.....	79
Cuadro y Gráfico N°.- 19.....	80
Cuadro y Gráfico N°.- 20.....	81

## VIII. LISTA DE ANEXOS

Encuesta aplicada a docentes de tercer año.....	106
Encuesta aplicada a estudiantes de tercer año.....	109
Entrevista aplicada a autoridades.....	111
Instituto Superior Tecnológico Ángel Polibio Chaves.....	112
Preproducción.....	112
Producción.....	113
Post producción.....	113
Ubicación geográfica de trabajo de graduación.....	114

## **IX. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL**

El informe final de la investigación consta de la siguiente estructura: la portada, dedicatoria, el agradecimiento, certificación del director, la autoría notariada, tabla de contenidos, el listado de cuadros y gráficos, la lista de anexos el resumen ejecutivo en español e inglés, la introducción.

Además este proyecto consta de tres capítulos: El capítulo I. Se refiere específicamente al tema, los antecedentes en el cual nos da a conocer que en el Ecuador se están aplicando técnicas de enseñanza poniendo en práctica la Educomunicación, pero lamentablemente estas nuevas técnicas no se las lleva a cabo en todas partes, sobre todo en las unidades educativas de la ciudad de Guaranda aún se desconoce el manejo de la Educomunicación.

Nos encontramos en un momento en el que el desarrollo de la tecnología de comunicación se está imponiendo cada vez más, sin embargo la brecha entre la educación formal y la educación empírica que reciben los jóvenes y las nuevas tecnologías es grande, por lo que la Educomunicación debe ser el espacio que brinde la posibilidad de apropiarse de esas tecnologías, sobre todo para contribuir a la formación ciudadana, expresa el experto cubano en Educomunicación, Pablo Ramos. En lo que respecta a la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará.

Dentro de este capítulo también encontramos la formulación del problema, la justificación los objetivos, el marco teórico en el cual se analiza el contenido de la teoría referencial, geo referencial, legal, conceptual y la científica que hace énfasis al contexto donde se investigó y se recolectó la información para aplicar el proyecto,

luego tenemos la hipótesis, sus variables independiente como es la educomunicación televisiva, y la variable Dependiente el Proceso de enseñanza – aprendizaje.

Vamos a encontrar todo en cuanto se refiere a las estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos que se aplicaron a los estudiantes y docentes; y a su vez contar con la población estudiantil con la que se trabajó, esto nos permitió tabular datos exactos de encuestas y guías de observación, se puso en práctica los métodos más adecuados como el analítico, deductivo, descriptivo e inductivo los mismos que nos ayudaron a lograr la investigación.

En el capítulo II llamado ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS que incluye el Análisis de los Resultados, la interpretación de datos y la verificación de la Hipótesis y las conclusiones y recomendaciones, bibliografía.

Capitulo III, el aporte teórico práctico, llamada propuesta la misma que consta de Datos informativos, Antecedentes de la propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de factibilidad, Fundamentación, Metodología – Modelo operativo, Administración y Previsión de la evaluación.

Se concluye con la Bibliografía Tentativa y los anexos en los que se han incorporado los instrumentos que se aplicarán en la investigación de campo.

## **SUMARY**

The final investigation report has the following structure: the cover, dedication, gratitude , certification director , the notarized authorship , table of contents , list of tables and figures , the attachment list the executive summary in English and Spanish , introduction .

This Project consists of three chapters: Chapter I. It refers specifically to the subject, the background in which lets us know that in Ecuador are being applied teaching techniques implementing the Educomunication , these new techniques but unfortunately they are not carried out everywhere, especially in the educational units Guaranda city management Educomunication remains unknown.

We are at a time when the development of communication technology is catching on more and more, however the gap between formal and empirical education received by young and new technology is large, so the Educomunication space should be to provide the possibility of appropriating these technologies, particularly in contributing to civic education, expresses the Cuban expert Educomunication, Pablo Ramos. In regard to audiovisual creation, audiovisual production is the result of combining several needs: industrial, commercial, entertainment, cultural or artistic.

Throughout production, it is essential to develop a work plan. Within this planning, it is necessary to clearly define: What is recorded, who will be in the recording, where will take place, when and how it will perform.

In this chapter we also find the problem formulation, justification objectives, theoretical framework in which the content of the referential theory, geo reference, legal, conceptual and scientific that emphasizes the context in which we investigated is analyzed and information gathered to implement the project, then we have the hypothesis, its independent variables such as the television media education, and the Dependent variable Process teaching - learning.

We will find everything as it relates to the approaches, techniques and tools that were applied to students and teachers, and in turn have the student population with which he worked, this allowed us to tabulate accurate survey data and guide observation was implemented the most appropriate methods and the analytical, deductive, and inductive description thereof that helped us achieve research.

In Chapter II called ANALYSIS AND INTERPRETATION OF RESULTS including Analysis of Results, interpretation of data and verification of hypotheses and conclusions and recommendations, bibliography.

Chapter III , the practical theoretical contribution , given the same call has information consisting Facts , Background to the proposal , Rationale, Objectives, Feasibility Analysis , Rationale , Methodology - Operating Model, Administration and forecast evaluation.

It concludes with the Tentative Bibliography and annexes which are incorporated instruments to be applied in field research.

## X. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado titulado, La Educomunicación Televisiva en los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves en el año lectivo 2012-2013.

La introducción de la comunicación<sup>1</sup> y sus tecnologías como objeto de estudio es un fenómeno educativo del siglo XX, ya que desde los primeros años del siglo pasado se fue fomentando el uso del cine con fines educativos y durante la segunda guerra mundial se usaron los medios tecnológicos de la época para adiestrar en el menor tiempo posible a grandes contingentes de soldados. El uso de los medios se vinculó en sus orígenes con la eficiencia y con modelos educativos basados en la reproducción

El desarrollo y ocaso del estudio de la comunicación en los ámbitos educativos entre los años 70 y afines de los 90 es inversamente proporcional a la expansión de las nuevas tecnologías y el desarrollo del paradigma economicista basado en la globalización, los audiovisuales, el estudio de la televisión, el cómic, la prensa, el video comienzan a ser sustituidos por aulas de informática y los modelos de formación que se ponen en práctica no van más allá de los que realizaban muchas academias en los años 40 y 50 del siglo pasado cuando enseñaban a escribir a máquina.

Consideramos que los modelos crítico – reflexivos del educador de décadas pasadas están siendo sustituidos por otros paradigmas basados en la ingeniería de sistemas y en el eficientísimo, frente a esas propuestas que provienen de manera explícita e implícita del mundo de las empresas de organismos como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y de funcionarios tecnocráticos distribuidos a lo largo y ancho del planeta que abogan por una sociedad tecnocráticos distribuidos a lo largo y ancho del planeta que abogan por una sociedad

---

<sup>1</sup>Aparicio, Roberto (2002): “La educomunicación en el siglo XXI” en “Libro Interactivo Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia.

informativa y globalizada se hace necesario redefinir las competencias del educador de estos primeros años del siglo XXI

La presente investigación está estructurada por tres capítulos. En el primer capítulo encontramos el tema a continuación los antecedentes, la formulación del problema, Justificación en la cual tiene acogida y factibilidad de parte del personal docente y estudiantes en facilitar toda la información que sea necesaria, los objetivos generales y específicos.

El marco teórico que se fundamenta, primero con la teoría referencial, en la cual se halla una breve explicación de la ubicación de la institución y su historia, además como referencia algunas investigaciones realizadas de acuerdo al tema, Georeferenciación es un neologismo que refiere al posicionamiento con el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica (SIG), el marco conceptual en el cual se hallan varios conceptos acerca de la investigación, la teoría legal, en la cual se describe que la nueva Constitución vigente desde el año 2008 permite el libre trabajo de la comunicación en cualquier ámbito ya que se encuentra claramente estipulado en el capítulo II, en la sección Tercera de Comunicación e información específicamente en el artículo 16.- en donde consta que todas las personas, en forma individual o colectiva y por último la teoría científica. La hipótesis y sus respectivas variables, independientes y dependientes.

La metodología plantea que la investigación se realizará de carácter Crítico-propositivo y Cualitativo, la modalidad de investigación es Bibliográfica, Documental, de Campo y de Investigación Social que nos permite estructurar predicciones de comportamiento mayoritario. Las técnicas e instrumentos para la elaboración de datos, el universo y la muestra, y el procesamiento de datos.

El capítulo II llamado análisis e interpretación de resultados el cual incluye el Análisis de los Resultados (encuesta, entrevista), la tabulación presentación e interpretación de resultados la comprobación de la hipótesis, y las conclusiones y recomendaciones.

El capítulo III llamado propuesta que consta de aporte teórico o práctico, introducción, justificación, Objetivos, fundamentación teórica, conclusiones y recomendaciones del aporte, se concluye con la bibliografía tentativa y los anexos.

# **CAPITULO I**

## **1.- TEMA:**

La Educomunicación Televisiva en los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves en el año lectivo 2012-2013.

## 1.1.- ANTECEDENTES

En el Ecuador analizamos nuevas técnicas de enseñanza poniendo en práctica la Educomunicación, pero lamentablemente estas nuevas técnicas no se las lleva a cabo en todas partes, sobre todo en las unidades educativas de la ciudad de Guaranda aún se desconoce el manejo de la Educomunicación.

“Estamos<sup>2</sup> en un momento en el que el desarrollo de la tecnología de comunicación se está imponiendo cada vez más, sin embargo la brecha entre la educación formal y la educación empírica que reciben los jóvenes y las nuevas tecnologías es grande, por lo que la Educomunicación debe ser el espacio que brinde la posibilidad de apropiarse de esas tecnologías, sobre todo para contribuir a la formación ciudadana”, expresa el experto cubano en Educomunicación, Pablo Ramos.

En relación con la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido<sup>3</sup> a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra.

En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.

En toda producción, es fundamental<sup>4</sup> elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un

---

<sup>2</sup>PABLO RAMOS, (2009): <http://signisalc.org/redes/educomunicacion/2009/05/>

<sup>3</sup>MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio. Barcelona. Paidós Comunicación

<sup>4</sup>MALDONADO, Norma Patricia, (2001). La Universidad Virtual en México.

proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes. El realizador, mano derecha del productor, es quien hace uso de esa creatividad y expresividad, dentro de los límites que le han sido marcados. La elección del productor influye en la calidad del programa final.

Lo primero que debe tener en cuenta un realizador antes de aventurarse en una producción es responder a las siguientes preguntas:

¿Tipo de proyecto? ejemplo: documental, reportaje, crónica, informativo.

¿Duración y Categoría? ejemplo: cortometraje de animación duración 10 min.

¿Público meta?

¿Recursos? ejemplo: técnicos, tecnológicos, económicos, talentos humanos, entre otros.

La educomunicación en el nuevo siglo debería erigirse en un territorio imprescindible para la adquisición y confrontación de conocimientos. Es ya sabido que todo conocimiento se adquiere desde un pensamiento crítico. Un error habitual es llegar a creer que la información y la comunicación generan por sí mismas conocimiento o, como luego veremos, llegar a la conclusión de que el peso cuantitativo de unas u otras áreas curriculares puede influir decisivamente en los conocimientos que adquieran nuevas promociones de educandos.

La educomunicación “aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”. De alguna manera, estamos hablando de compensar la falta de elementos que para el desarrollo de un pensamiento crítico existen en los diferentes niveles curriculares.

La educomunicación debería convertirse además en un territorio de vital importancia para atender a la sugerencia de Edgar Morín según la cual “es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza”. Morín se refiere al “conocimiento del conocimiento”, que conlleva la integración del consiente en su conocimiento. En su opinión “es un deber capital de la educación armar a todos para el combate vital a favor de la lucidez”.

Morin cita a Bastien cuando se refiere a que “la contextualización es una condición esencial de la eficacia (del funcionamiento cognitivo)”.

La clave estribaría en permitir acceder a un conocimiento pertinente que permitiera alcanzar un conocimiento de los problemas claves del mundo, explicar y hacer visibles conceptos como el contexto, lo global, lo multidimensional o lo complejo, fomentando una inteligencia general que despierte la curiosidad intelectual y la necesidad de hacer preguntas.

Lamentablemente en los terceros años de este Centro Educativo aún se maneja técnicas de enseñanza monótonas y ambiguas en donde el maestro es el único que sabe, y los estudiantes están limitados a participar, es por eso que se debe incrementar la producción audiovisual.

## **1.2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influye la aplicación de la Educomunicación televisiva en los procesos de enseñanza – aprendizaje en los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves, año lectivo 2012 – 2013?

### **1.3.- JUSTIFICACIÓN**

Como estudiante de la Facultad en Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, en la Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico, pretendo orientar mi trabajo de investigación hacia los docentes y estudiantes del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves, sobre la importancia que tiene el contar con una herramienta como lo es la Educomunicación Televisiva para los estudiantes de tercer año de bachillerato en el año lectivo 2012-2013.

La presente investigación tiene acogida y factibilidad de parte del personal docente y estudiantes en facilitar toda la información que sea necesaria, de igual manera se cuenta con amplia biografía que me permita realizar la fundamentación científica de la teoría educomunicacional, al ser la comunicación un instrumento eficaz por excelencia para la transmisión de conocimientos en una institución educativa; por lo que sería fundamental un intercambio de información y conocimiento a través de canales como son los productos audiovisuales.

Como propuesta de investigación está la aportación de conocimientos científicos, que tengan el interés por cambiar y adoptar planteamientos de educomunicación televisiva que vayan eliminando modelos antiguos y estructuras pedagógicas, para afrontar los retos del nuevo siglo, las mismas que orientan hacia la búsqueda de nuevas alternativas educativas con paradigmas constructivistas – significativos, conceptuales y sociales.

Los resultados de este trabajo serán muy útiles porque sus conclusiones y recomendaciones beneficiarán directamente a los docentes y estudiantes del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.

Por lo manifestado, considero que mi tema dará soluciones puesto que no hay otro que se le remplace a lo manifestado en virtud de lo cual el trabajo es original el mismo que servirá de base para futuras investigaciones.

## **1.4.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

- ✓ Aplicar la educomunicación televisiva como herramienta periodística para la educación en los procesos de enseñanza aprendizaje en los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico “Ángel Polibio Chaves”.

### **1.4.2. Objetivo Específicos**

- ✓ Determinar a la producción televisiva como una herramienta educativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje
- ✓ Identificar las asignaturas que necesitan el apoyo audio visual en el proceso educativo.
- ✓ Diseñar un producto audio visual que aporte a las especialidades, ciencias sociales, físico matemático, químico biológico, administración de sistemas, contabilidad, como herramientas didácticas.

## **1.5.- MARCO TEÓRICO**

### **1.5.1- Teoría Referencial**

Una breve explicación de la ubicación de la institución y su historia, además como referencia algunas investigaciones realizadas de acuerdo al tema, Georeferenciación es un neologismo que refiere al posicionamiento con el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica (SIG), el marco conceptual en el cual se hallan varios conceptos acerca de la investigación, la teoría legal, en la cual se describe que la nueva Constitución vigente desde el año 2008 permite el libre trabajo de la comunicación en cualquier ámbito ya que se encuentra claramente estipulado en el capítulo II, en la sección Tercera de Comunicación e información específicamente en el artículo 16.- en donde consta que todas las personas, en forma individual o colectiva y por último la teoría científica. La hipótesis y sus respectivas variables, independientes y dependientes.

El Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves, está ubicado en la ciudad de Guaranda en las calles Johnson City y Sucre; fue fundado el 22 de octubre de 1953, el mismo que tiene el siguiente nivel administrativo: conformado por la Directora, consejo técnico que a su vez son los encargados de los tres ciclos, ahora que los planes de estudio también insisten en que además de la transmisión de conocimiento también se deben desarrollar habilidades, actitudes y valores en los estudiantes, las clases y proyectos de metodología pueden ser fundamentales para inculcar en ellos las capacidades de análisis y síntesis, el trabajo en equipo, así como valores relacionados con la honestidad intelectual y el compromiso con el análisis crítico de los procesos de comunicación y sus efectos en la sociedad y la cultura.

### **1.5.2.- Breve Historia del Plantel**

A través del Decreto<sup>5</sup> Legislativo de fecha 22 de octubre de 1953 se crea en la ciudad de Guaranda el Colegio Nacional Femenino en Humanidades Modernas “Ángel Polibio Chaves” y por resolución constante en la Circular N° 683-SS de 8 de noviembre de 1955, emitida por el Ministerio de Educación, se autoriza su funcionamiento a partir del 15 del mismo mes y año.

Denominado así en homenaje al Dr. Ángel Polibio Chaves, hombre de extraordinaria inteligencia acompañado de férrea disciplina y dinámica acción, se destacó por sus altas virtudes cívicas. Sobresalió como periodista, jurisconsulto, militar, político, poeta, escritor, orador, diplomático. Nació en Guaranda el 22 de febrero de 1855 y fueron sus padres: Don. Benedicto Chaves Arregui y Dña. Soledad del Pozo Lombeida.

Por algunos años lectivos se ofertó también el Bachillerato en Ciencias de la Educación, el mismo que fue suspendido ya que por disposiciones superiores se lo dejó exclusivamente en el Instituto Pedagógico del Cantón San Miguel de Bolívar.

Desde el 15 de agosto de 1986 y por Acuerdo Ministerial N° 338 se brinda también educación técnica, con las especializaciones de Secretariado en español y manualidades, siendo suspendida paulatinamente ésta última.

Posteriormente, el 15 de agosto de 1991, con Resolución Ministerial N° 569, se crea la Sección Nocturna, la misma en octubre de 2012 fue suspendida para fusionarla en otra institución educativa.

A partir del año lectivo 1993-1994 y con Acuerdo N° 3178 de fecha 02 de diciembre de 1993 el Ministerio de Educación autoriza el funcionamiento del Bachillerato en Ciencias especialización Informática, el mismo que por disposiciones ministeriales pasó a la Educación Técnica como Bachillerato en Comercio y Administración especialización Administración de Sistemas, como se mantiene hasta la actualidad.

---

<sup>5</sup>Instituto Tecnológico Superior Ángel Polibio Chaves - Lic. Xavier Mena -2009

La Dirección Nacional de Planeamiento del Ministerio de Educación mediante Acuerdo N° 3712 de 20 de julio de 1998 autoriza el funcionamiento del ciclo de especialización post-bachillerato, convirtiéndose así en Instituto Técnico Superior, ofreciendo el título de Técnico Superior especialidades Secretariado en Español, Informática y Contabilidad Bancaria.

Y, consecutivamente, el Consejo Nacional de Educación Superior a través del Acuerdo N° 152 de fecha 24 de octubre de 2003 lo reconoce como Instituto Tecnológico Superior ofertando en el Ciclo de Post bachillerato la Tecnología en Informática mención Análisis de Sistemas, ciclo que desde el presente semestre septiembre 2012 a marzo 2013- se deslinda del Ministerio de Educación y pasa a depender de la SENESCYT.

Hoy, se encuentra funcionando como Instituto Tecnológico Superior “Ángel Polibio Chaves” en espera de las nuevas disposiciones ministeriales sobre su denominación.

Según Jeannette Alexandra Bonilla Silva, en la tesis titulada “LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL CENTRO EDUCATIVO “TOMÁS MARTÍNEZ” DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTÓN AMBATO”.

La educomunicación<sup>6</sup> es una de las herramientas pedagógicas de mayor importancia que se deben manejar dentro de una institución educativa, Educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal.

---

<sup>6</sup> Autora: Jeannette Alexandra Bonilla Silva

El presente trabajo fue elaborado bajo el paradigma crítico – propositivo y se ha determinado “La educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el Centro Educativo “Tomas Martínez” de la parroquia San Fernando del cantón Ambato” por lo que se aplicó encuestas a los alumnos del quinto y sexto año de educación básica, y maestros de la institución lo que permitió determinar que existe un alto porcentaje de desconocimiento del manejo de la educomunicación como herramienta pedagógica para la enseñanza y el aprendizaje de los alumnos, y que consecuentemente hay una deficiente comunicación entre maestros y alumnos, por lo tanto se plantea la utilización de una clase participativa en la que se manejaran mesas redondas, debates, teatro exposiciones, entre otros, los mismos que permitirán el uso de la educomunicación como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según la Srta. Marilú<sup>7</sup> Abad Tamayo en el trabajo de tesis titulado: INCIDENCIA DE FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL VIDEO EDUCOMUNICACIONAL, EN SUS DIMENSIONES TÉCNICA, EXPRESIVA Y DIDÁCTICA, EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LOS COLEGIOS DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA, EN EL 2011.-PROPUESTA ALTERNATIVA, fue elaborado con el propósito fundamental, de coadyuvar al desarrollo de las capacidades y destrezas que tienen los jóvenes a través de la elaboración de video-educativos; para ello, es necesario, que conozcan una guía práctica de video, que se constituiría en una herramienta pragmática para realizar productos educomunicacionales, aplicando diversas estrategias y procedimientos, según sea necesario; es importante mencionar que, para su realización se ha tomado en cuenta la opinión de docentes, educadores, técnicos en video y diseño gráfico, para que sea un trabajo sólido, debidamente fundamentado.

Esta investigación, es de carácter descriptiva, explicativa y aplicada, permitió afirmar las concepciones expuestas en el trabajo, pues se utilizó los métodos: científico, inductivo, deductivo y cualitativo. Del mismo modo, se utilizaron las técnicas de la

---

<sup>7</sup> Autora: Marilu Abad Tamayo

encuesta y entrevista que permitieron obtener resultados para la constatación de hipótesis y verificación de objetivos.

Consecuentemente se llegó a conclusiones y recomendaciones, con ello se logró tener un conocimiento más amplio de la problemática de estudio; por ende, se pudo determinar la necesidad de realizar una guía práctica de video como herramienta educativa, que permita a los estudiantes de las parroquias x rurales del cantón Calvas, conocer la forma de realizar videos educativos. La propuesta contiene estrategias comunicacionales adecuadas a los medios formales de comunicación, (ATL)<sup>8</sup>, asegurando así, un trabajo eficiente, eficaz e idóneo, en beneficio de los estudiantes de los colegios de la jurisdicción antes dicha.

Según Víctor<sup>9</sup> Hugo Henao Escudero y Norma Bibiana Jaramillo Zuluaga en su tesis “LA SOCIALIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA: Metodología para ser aplicada en el colegio Hernando Vélez Marulanda, para el fortalecimiento de los ambientes educativos.”

Al conocer que en el plantel educativo Hernando Vélez Marulanda no contaba con estrategias que permitiesen socializar la televisión y mucho menos hacer uso de las herramientas edu-comunicativas en el ambiente educativo. Se pretendió entonces abordar una problemática que fue encontrada en un aula de clase del colegio Hernando Vélez Marulanda de la ciudad de Pereira con estudiantes de edades entre los 10 y 12 años, quienes cursaban el grado sexto, y de ésta forma se propone a partir de lo encontrado con este grupo focal, abordar los programas televisivos como parte de una metodología que se iniciará tomando como base el protocolo que se generó de una prueba piloto que posteriormente se realizó en el colegio, en el segundo semestre del año 2010.

Es así como surge la necesidad de crear una nueva estrategia de enseñanza con la cual el docente de ciencias sociales pueda identificar, hábitos de consumo de sus estudiantes, para así acoplar nuevas metodologías que posteriormente el docente

---

<sup>8</sup> ATL: Medios formales de comunicación.

<sup>9</sup> Autores: Víctor Hugo Henao Escudero y Norma Bibiana Jaramillo Zuluaga

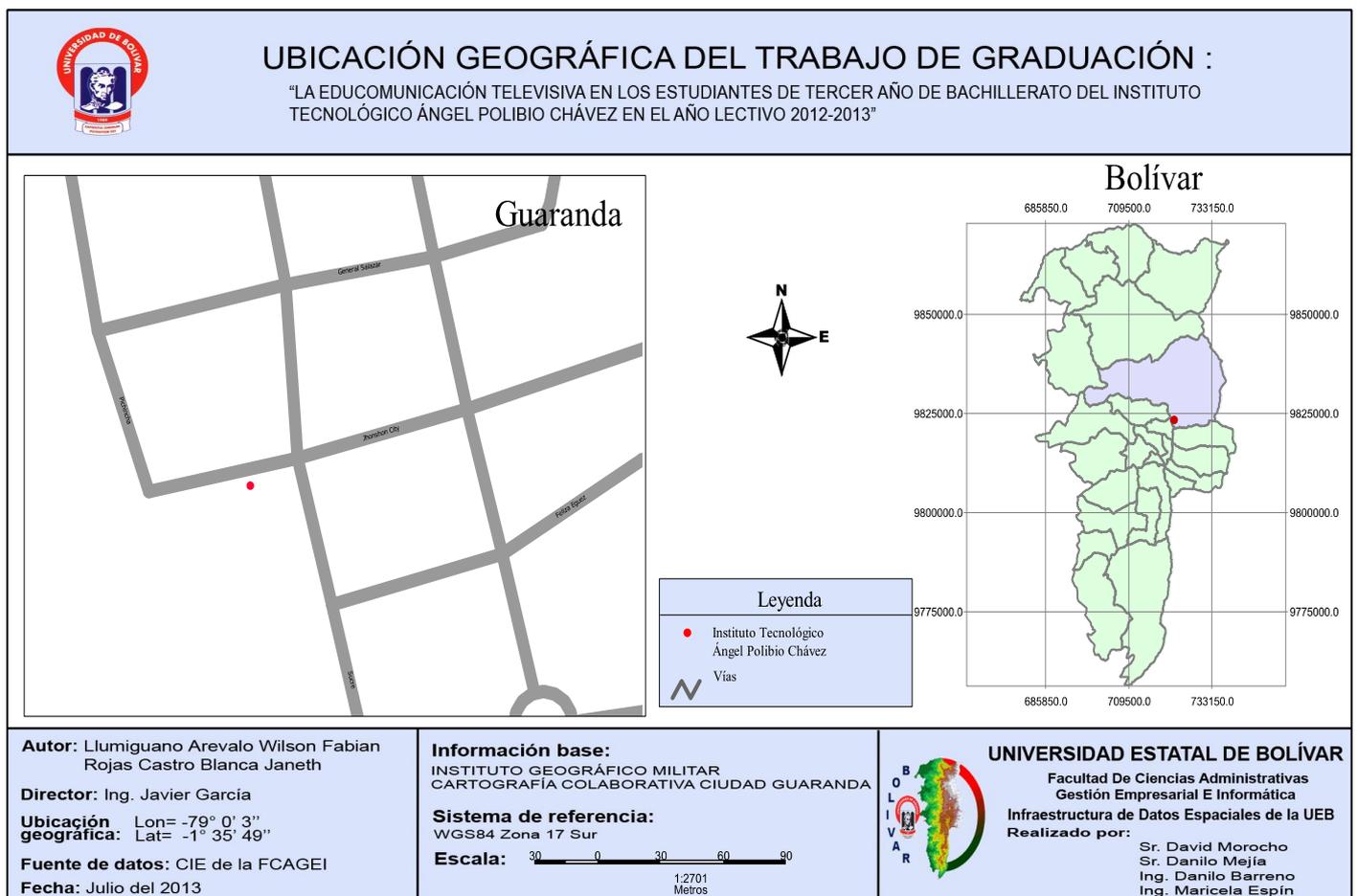
propone integrar en la educomunicación en su quehacer educativo, permitiéndole fortalecer su proceso de enseñanza, con la inmersión de los ambientes educativos tomada desde los programas que ven los niños en su horario extra clase. Es el poder integrar lo que los niños ven a diario con la metodología que el docente maneja en su aula, es decir, es mejorar el ambiente educativo de esta forma, fusionando lo que es la comunicación transmitida por los programas que presentan las diferentes parrillas de televisión y primordialmente la que los niños ven, articulada al ambiente educativo. Lo cual daría como resultado la educomunicación que se busca.

Para lograr el proceso de recolección de la información y posterior análisis que dio como resultado la prueba piloto, se procedió a construir el protocolo que consta de 4 pasos metodológicos, en el Primer paso: se Identifican los hábitos de consumo televisivo del grupo estudiantil, en el Segundo paso: Se diseñan instrumentos metodológicos que permiten que el docente los incluya en su ejercicio de enseñanza, para mejorar los ambientes educativos de los estudiantes, en el Tercer paso: Se planea y se ejecuta la metodología de enseñanza por medio de procedimientos y estrategias que se pueden implementar dentro de la institución y por último en el Cuarto paso: Se desarrolla una propuesta metodológica que busca promover el interés en el docente de ciencias sociales, a partir de una herramienta didáctica que sirva como soporte en la creación de nuevos ambientes de aprendizaje.

Metodología que busca promover el interés en el docente de ciencias sociales, a partir de una herramienta didáctica que sirva como soporte en la creación de nuevos ambientes de aprendizaje. Y es así que finaliza el proyecto de grado, trayendo a las manos del docente la televisión que están viendo sus estudiantes y de esta forma aprovecharla hacia la educación que imparte en el aula de clase.

## 1.6.- TEORÍA GEOREFERENCIAL

Georeferenciación<sup>10</sup> es un neologismo que refiere al posicionamiento con el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica (SIG).



<sup>10</sup> Diego Cerda Seguel (2008). «Tierra, Sentido y Territorio: La Ecuación Geo semántica

## **1.7.- TEORÍA LEGAL**

El presente proyecto se lo puede realizar ya que la nueva Constitución vigente desde el año 2008 permite el libre trabajo de la comunicación en cualquier ámbito ya que se encuentra claramente estipulado en el capítulo II, en la sección Tercera de Comunicación e información específicamente en el artículo 16.- en donde consta que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación podemos señalar las siguientes leyes estipuladas en la Constitución de la República del Ecuador en las cuales también nos podemos basar para trabajar legalmente con el presente proyecto:

Sección séptima – Comunicación social Artículo 384. El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

### **Ley de Educación**

Artículo 20.- Todo individuo tiene derecho a recibir educación, y por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional, con sólo satisfacer los requisitos que establezcan las disposiciones generales aplicables.

La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social.

## 1.8.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

**Educomunicación:** La Educomunicación<sup>11</sup> o educación en medios, también llamada media literacy en el ámbito anglosajón, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar.

**Comunicación:** La comunicación<sup>12</sup> es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

**Información:** La información<sup>13</sup> es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo.

**Educación:** Educar<sup>14</sup> refiere a la actividad a través de la cual se podrá desarrollar las facultades intelectuales y morales de un individuo.

**Instruir:** Proporcionar<sup>15</sup> a alguien conocimientos enseñanzas darle una formación determinada o ponerlo al tanto sobre algunas cosas.

**Medios audiovisuales:** Los medios audiovisuales<sup>16</sup> son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio.

**Medios masivos:** Los medios masivos<sup>17</sup> de comunicación son una herramienta, que permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o

---

<sup>11</sup> la educomunicación <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>

<sup>12</sup> **Ivan Thompson** <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

<sup>13</sup> **Ivan Thompson** <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>

<sup>14</sup> **Definicionabc** <http://www.definicionabc.com/general/educar.php>

<sup>15</sup> Instruir [http://respuestas.wikia.com/wiki/Que\\_es\\_instruir](http://respuestas.wikia.com/wiki/Que_es_instruir)

<sup>16</sup> Audio visual <http://www.monografias.com/trabajos88/medios-audiovisuales/medios-audiovisuales.shtml#mediosauda>

<sup>17</sup> Medios masivos <http://html.rincondelvago.com/medios-masivos-de-comunicacion.html>

internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos.

**Producción audiovisual:** La producción<sup>18</sup> audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, otras partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo.

**Insumos:** El insumo<sup>19</sup> es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos, es decir la materia prima de una cosa.

**Proceso:** Un proceso<sup>20</sup> es un conjunto de actividades o eventos (coordinados u organizados) que se realizan o suceden (alternativa o simultáneamente) bajo ciertas circunstancias con un fin determinado.

Este término tiene significados diferentes según la rama de la ciencia o la técnica en que se utilice.

**Resultados:** Se refiere a efecto<sup>21</sup>, consecuencia o conclusión de una acción, un proceso, un cálculo, etc.; cosa o manera en que termina algo: el resultado de un experimento, el resultado de una presión, el resultado de un comportamiento, el resultado de una resta, el resultado de un juego, entre otros ejemplos.

**Televisión:** La televisión<sup>22</sup> es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión.

La transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio, por redes de televisión por cable, Televisión por satélite o IPTV. El receptor de las señales es el televisor.

---

<sup>18</sup> Producción audiovisual [https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audiovisual](https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual)

<sup>19</sup> Insumo <http://es.wikipedia.org/wiki/Insumo>

<sup>20</sup> Proceso <http://es.wikipedia.org/wiki/Proceso>

<sup>21</sup> Resultado <http://conceptodefinicion.de/resultado/>

<sup>22</sup> Televisión <https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

**Aprendizaje:** Es el proceso<sup>23</sup> a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal.

Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

**Conocimiento:** El conocimiento<sup>24</sup> es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori). En el sentido más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo.

**Tecnología:** Es el conjunto<sup>25</sup> de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

**Educación formal:** La educación formal<sup>26</sup>, también conocida como formación reglada, es el proceso de educación integral correlacionado que abarca desde la educación primaria hasta la educación secundaria y la educación superior, y que conlleva una intención deliberada y sistemática que se concretiza en un currículo oficial, aplicado con definidos calendario y horario.

---

<sup>23</sup> Aprendizaje <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

<sup>24</sup> Conocimiento <http://definicion.de/conocimiento/>

<sup>25</sup> Tecnología <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>

<sup>26</sup> Educación formal [http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_formal](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_formal)

**Educación no formal:** Se entiende como educación no formal<sup>27</sup> el conjunto de aprendizajes que se da con ayuda de procesos, medios e instituciones específica y diferenciadamente diseñados en función de objetivos explícitos de formación o de instrucción, que no están directamente dirigidos a la obtención de los grados propios del sistema educativo institucionalizado.

**Tics:** Son tecnologías<sup>28</sup> de la información y de comunicaciones, constan de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, textos e imágenes.

---

<sup>27</sup> Educación no formal [http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_no\\_formal](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_no_formal)

<sup>28</sup> Tics [http://lasamapolas.bligoo.com/content/view/87154/Que-son-las-Tic-s.html#.UZvceIK\\_\\_Jw](http://lasamapolas.bligoo.com/content/view/87154/Que-son-las-Tic-s.html#.UZvceIK__Jw)

## **1.9.- TEORÍA CIENTÍFICA**

### **1.9.1. LA EDUCOMUNICACIÓN.**

La Educomunicación comprende la integración<sup>29</sup> de la educación sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar. No trata únicamente de aprender con las Tics y sus diversas aplicaciones; sino comprender que el proceso educativo está cambiando. Atrás quedaron los salones donde el conocimiento quedaba únicamente en clase y los contenidos eran archivados por los profesores y directivos.

La Educomunicación propone que estudiantes y profesores sean autores de sus propios contenidos y los mismos deben ser publicados, deben ser comentados por otros estudiantes para que pueda existir el verdadero aprendizaje entre una cultura con otra.

La educomunicación solamente<sup>30</sup> se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

Quienes nos consideramos comunicadores basamos nuestra acción en la relación con otras personas, en la comunicación con los demás. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin duda nos ayudan a ello, aportan nuevas visiones y contactos y, sobre todo, son un desafío para nosotros. Los nuevos ciberespacios educativos implican un avance espectacular y al mismo tiempo nos obligan a los educadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos,

---

<sup>29</sup> Claudia Torres Arosemena la educomunicación en el aula. Quito. 2011

<sup>30</sup> Enrique Martínez-Salanova Revista Comunicar, 21/05/2011.

programas y cachivaches para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas cercanos y lejanos del mundo.

Esto nos obliga a tener en cuenta también la importancia mediadora de los medios, hoy fundamentalmente los que utilizan la tecnología digital, y la convergencia de diferentes lenguajes, en un mundo globalizado económicamente, en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, al trasvase vertiginoso de la información, a estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información. La educomunicación, ayuda, además, a dirigir la mirada en los principales problemas del mundo: la participación de todas las personas, la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación.

### **1.9.2. La Trasmisión de la Información.**

Al momento de transmitirse la información<sup>31</sup>, esta se corta en pequeños trozos para poder enviarlos mejor. Cada trozo incluye la dirección de donde sale y a la que tiene que llegar, además del orden que tienen en el conjunto. Entonces, se lanza cada trozo al inmenso conglomerado de redes de Internet como un paquete individual.

Por medio de unos aparatos llamados routers que están enlazados entre las diferentes redes que conforman Internet, cada paquete se dirige a su destino por el camino más indicado (de acuerdo al tráfico que haya, por ejemplo, o a la distancia a recorrer).

A medida que los paquetes van llegando, estos van recomponiendo la información de acuerdo al orden que tenían originalmente. De esta forma, cada paquete puede llegar a su destino por un camino diferente, pero al llegar a destino se recompone el mensaje final con cada trozo.

---

<sup>31</sup> Iván Laso Trasmisión de la información. Quito Ecuador. 2009

### 1.9.3. Tipos de Videos.

- **Video corporativo.-** Un vídeo corporativo<sup>32</sup>, es una atractiva y amena forma audiovisual de presentar la filosofía corporativa de una empresa y la aplicación de ésta en la práctica del mercado, destacando la capacidad y los valores positivos más importantes que marcan la diferencia de la compañía con respecto a la competencia más próxima. Se trata de la pieza de comunicación social y empresarial más impactante que puede tener una institución o empresa, ya que combina el poder de la música y la palabra hablada en sincronía con las imágenes en movimiento, fotografías y títulos.
- **Video Clips Musicales.-** Incorpora elementos del video experimental, el videoarte y la animación de forma comercialmente viable. “El videoclip musical es una creación audiovisual de vocación cinematográfica surgida al calor del mundo contemporáneo... un testigo excepcional de las expectativas e inquietudes de las subculturas y tribus urbanas” (Sánchez, 1996, p. 566) El primer video musical fue creado por The Beatles, debido a su apretada agenda. (1966) El video musical que causó más impacto en la gente fue cuando Michael Jackson lanzo su video clip Thriller, por su larga duración y cuidada técnica cinematográfica en 1983.
- **Videos educativos.-** Desde una perspectiva general<sup>33</sup>, se puede considerar video educativo a todo aquel material audiovisual independientemente del soporte, que puedan tener un cierto grado de utilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Este concepto genérico engloba tanto al video didáctico propiamente dicho (elaborado con una explícita intencionalidad didáctica) como aquél video que pese a no haber sido concebido con fines educativos, puede resultar ventajoso su uso, en este caso se hace necesaria una intervención más activa del docente. De cualquier manera, todo material audiovisual es susceptible de ser

---

<sup>32</sup> Kamin, Bebe. Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero. Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999.

<sup>33</sup> MARQUES, P. “Los videos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso” (2003).

empleado didácticamente, siempre que su utilización esté en función del logro de objetivos previamente formulados por el docente.

- **Videos comerciales.-** Son aquellos que mejoran la comunicación de la empresa con los clientes y hacen más fácil la venta de sus productos o servicios, gracias a la amplia experiencia comercial de nuestro equipo y a la utilización de una tecnología que llevan incorporada todos los vídeos y que facilitan su difusión por internet.

Utilizamos actores para nuestros vídeos ya que en determinadas ocasiones la presencia de los mismos hace más efectiva la comunicación y permite que se llegue mejor al cliente. Aunque también hacemos vídeos sin actores, según las necesidades de nuestro cliente. Teniendo en cuenta como están cambiando nuestros hábitos en internet, y la cada vez mayor presencia del vídeo en la red hace de este tipo de vídeos algo esencial para ayudar en la venta de sus productos o servicios. Ya que lo que se busca es la diferenciación de la competencia y la mejor manera de hacerlo puede ser con un vídeo, y además con un vídeo que sepa vender nuestro producto como si fuera nuestro mejor vendedor.

#### **1.9.4. Miembros del Equipo de Producción Audiovisual.**

No hay un equipo de producción predeterminado<sup>34</sup>, ya que serán la complejidad y el presupuesto quienes determinarán la extensión, las responsabilidades y el número de personas implicadas en el proyecto. Dependerá pues, básicamente, de que la producción sea profesional o doméstica. Acogiéndome a la producción profesional, el equipo que compondría un proyecto de tal envergadura estaría compuesto por las siguientes personas:

- **Productor Ejecutivo:** Es quien aporta el capital, organiza y controla el proyecto. Puede ser tanto una empresa como una persona.

---

<sup>34</sup> Kamin, Bebe. Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero. Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999.

- **Productor:** Es el máximo responsable de la organización técnica y de la administración del dinero. Puede darse el caso de que sea el propio gestor del proyecto o un ejecutivo que la empresa coloca como representante suyo.
- **Coproductor:** Ejecutivo que representa a otras empresas que se asocian en la producción del proyecto.
- **Productor asociado:** Empresa o persona que aporta capital a la producción con el fin obtener una ganancia. Generalmente no interviene en el proceso productivo.
- **Director de producción:** Es el delegado del productor ejecutivo, cuando una producción adquiere tal envergadura que lo requiere. Puede asumir la gestión administrativa.
- **Jefe de producción:** Es el responsable de la etapa de rodaje.
- **Ayudantes de producción:** Una parte de ellos se encarga de mantener los contactos con el equipo para materializar los problemas y las necesidades de los diferentes departamentos de trabajo. La otra parte trabaja con los materiales y los proveedores ayudando a preparar los decorados a los encargados de ello.
- **Secretario de producción:** Ejecuta las labores burocráticas propias de la producción.
- **Auxiliares de producción:** Se ocupan de proveer las necesidades urgentes que surgen durante la grabación.
- **Secretario de administración:** Ejecuta las labores burocráticas propias de la administración y de la contabilidad.
- **Contable:** Responsable de la administración y de la contabilidad diaria de la producción. Se encarga de pagar a los proveedores y al personal.
- **Asistentes y enlaces de grabación en exteriores:** Son personas (preferentemente de la población o localización dónde tendrá lugar la grabación) que se contratan por su conocimiento del entorno para la resolución de los problemas que puedan surgir durante el trabajo.

**1.9.5. Fases de la Producción** La producción de un proyecto audiovisual<sup>35</sup>, requiere de 3 fases para su realización:

1. **Preproducción:** Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa. En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guion técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo.

Según las indicaciones del guion, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones.

Del mismo modo, debe conseguir los permisos pertinentes para poder hacer uso de determinadas piezas musicales que poseen copyright). En esta fase de "preproducción" se contratan ya los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa. Por otra parte, los equipos de producción y realización deberán elaborar una serie de listas en las que se detalle con la mayor exactitud posible las necesidades de atrezzo y mobiliario. En definitiva, en esas listas se precisará qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la grabación. Todo el material previamente citado, será de vital ayuda para que el equipo de producción pueda visualizar el volumen de trabajo a desarrollar. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie

---

<sup>35</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audiovisual](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual) .

de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

2. **Producción y rodaje:** Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.
3. **Postproducción:** Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.

## **1.10. PRODUCCIÓN TELEVISIVA.**

La producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizador.

La dirección de la organización y la distribución del programa lo realiza el productor, se encarga supervisar y escoger las ideas, comprobar que el presupuesto se ajusta a lo planteado así como organizar al departamento de realización. Bajo su mano trabaja con personas que se ocupan del control de grabación, la gestión de contratación de diversos servicios.

Según la dimensión del programa las funciones que desarrollan el productor y el realizador pueden ser elaboradas por una sola persona. Al fin y al cabo, un realizador puede encarnar la figura de productor, es decir, ocuparse de la parte creativa, coordinar las diferentes personas que se interviene en el proceso, además de controlar todas las actuaciones del estudio.

Cuando se trata de un programa de estructura más complicada, se necesita más capital humano para ejecutar las múltiples funciones que se han de desarrollar, incluso se requieren de perfiles muy específicos como los que coordinan la parte artística.

### **1.10.1. Comunicación o Transmisión de Información.**

La comunicación <sup>36</sup> es un proceso exclusivamente humano. Atendiendo a sus componentes psicológicos, estructura y funciones es indudable que es consustancial al ser humano. Sin embargo, en las diferentes fuentes bibliográficas constantemente se exponen puntos de vista y concepciones teóricas que muestran confusión entre este proceso y el de transmisión de información.

En este respecto, y como confirmación de la idea anterior tenemos que en Wikipedia se considera a la comunicación como “(...) el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra”. Más adelante se expresa que “(...) Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes”. En esto último hay acuerdo pleno.

Así, G. Maletzke es víctima de la confusión anteriormente referida al redimensionar la definición de comunicación. Este atribuye a la comunicación masiva cuestiones inherentes al proceso de transmisión de información y en este sentido define a la comunicación masiva como la “(...) forma de comunicación mediante la cual se transmiten mensajes públicos a través de medios técnicos de difusión y la forma

---

<sup>36</sup> Navarro Lores, D. y Pémberton Beltrán, F.: “¿Comunicación o transmisión de información?”, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2012, [www.eumed.net/rev/cccss/19/](http://www.eumed.net/rev/cccss/19/)

unidireccional y unilateral de este tipo de comunicación significa que no puede haber un cambio de roles (emisor-receptor) como en otros tipos de comunicación”.

En esta definición resulta difícil, y podríamos aseverar que imposible, dejar de reconocer el carácter unidireccional y unilateral de este tipo de comunicación, según el mismo Maletzke explicita; “Este carácter unidireccional y unilateral altera la esencia interactiva del proceso comunicativo, o sea, el proceso comunicativo deja de ser tal si no garantiza interacción social, intercambios, interinfluencias, transmisión de información, retroalimentación”.

Por otra parte, Manuel Martín Serrano (2005) plantea que “(...) la comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos actores (...)” lo anterior presupone que la interacción es un proceso subordinante y la comunicación un proceso subordinado. Este es un aspecto con el que no se coincide, pues la interacción social es una cualidad necesaria pero no suficiente en todo proceso o acto comunicativo, lo que de hecho invierte la esencia de ambos términos: lo que era considerado por Manuel Martín con carácter subordinante adquiere carácter de subordinado y viceversa.

En este sentido, se considera que no siempre que hay interacción social se está en presencia de un proceso comunicativo, sin embargo, siempre que hay proceso comunicativo, se está en presencia de interacción social. Tal es el caso de las interacciones formales entre individuos manipuladores: ritos, pasatiempos, formalidades. En estas hay interacción social, sin embargo no se puede asegurar con el 100% de certeza que ellas constituyen un acto comunicativo, pues en ellas puede faltar simpatía, empatía, honestidad, sinceridad, autenticidad, etc.

En estas interacciones los individuos manipuladores perciben a los demás como objetos. A ellos solo les interesa utilizar a los que le rodean hasta tanto respondan a sus intereses o les permitan lograr algún objetivo. Cuando los demás dejan de ser de su interés los ignora. Se cumple así el proverbio que dice “El satisfecho da la espalda a la fuente”. En estos escenarios los individuos pueden confundirse creyendo estar en presencia de un acto comunicativo, cuando lo que más se ha logrado es transmitir

alguna información entre una amalgama de mensajes que pueden o no haber sido significativos para alguno de los que interaccionan.

De manera que son necesarias otras categorías en todo proceso comunicativo: intercambios, interinfluencias, transmisión de información, codificación, decodificación, retroalimentación. Y algo fundamental, la comunicación debe favorecer el establecimiento de relaciones humanas adecuadas, climas psicológicos favorables, convivencia agradable, etc.

Así, el proceso humano a través del cual solo se logra la transmisión de ideas, opiniones, puntos de vista de un emisor a un receptor, sin que medie la interacción social, la interinfluencia y la retroalimentación se considera transmisión de información. Todo lo cual expresa el carácter unilateral y unidireccional de este proceso.

Por tanto, aquí subyace una de las diferencias sustanciales entre comunicación y transmisión de información: el proceso de transmisión de información tiene carácter unidireccional, unilateral y el proceso comunicativo tiene carácter bidireccional, bilateral.

Otra diferencia radica en el hecho de que durante el proceso de transmisión de información se persigue hacer llegar a otro un mensaje, una opinión, una idea; mientras que en el acto comunicativo se persigue a través del mensaje verbal o extra verbal, provocar en el otro una reacción o respuesta que se intercambiará de manera espontánea, lo que genera, según expresara Luis Ramiro Beltrán “(...) interacción social democrática, intercambio de signos, (...) participación”. En fin, en el proceso de transmisión de información, el mensaje es un fin y en el acto comunicativo el mensaje es un medio.

Otra diferencia radica en el hecho de que el componente personal en ambos procesos no es el mismo. En el proceso de transmisión de información, existe un emisor que codifica y emite el mensaje y un receptor que decodifica y comprende el mensaje transmitido. No siendo de interés inmediato del emisor saber cómo fue decodificado

el mensaje, y no siendo posible al receptor aclarar o evacuar posibles dudas o confusiones, ni exponer sus puntos de vista al emisor.

Por otro lado, durante el proceso de transmisión de información quien emite el mensaje es un virtual emisor (estático) y el que recibe el mensaje es un virtual receptor (estático también), este último sin posibilidades de hacer retornar de manera inmediata y espontánea sus dudas y opiniones. Sin embargo, durante el proceso comunicativo no sucede así, pues tanto el que emite el mensaje como el que lo recibe, interaccionan y cambian de roles de manera recíproca, dinámica y espontánea deviniendo en interlocutores, todo lo cual garantiza intercambios e influencias mutuas, participación democrática, en un escenario en que a ambos interesa saber cómo fue decodificado el mensaje. Así, podemos afirmar que en el proceso de transmisión de información prevalece el carácter estático en los roles, pues el emisor y el receptor se mantienen durante todo el proceso como tales, mientras que en el proceso comunicativo prevalece el carácter recíproco en los roles, pues durante todo el proceso el emisor y el receptor cambian constantemente de roles.

Por tanto, en todo proceso comunicativo está presente la transmisión de información, pero no en todo proceso de transmisión de información está presente el proceso comunicativo. Pues, la comunicación es un proceso que incluye la transmisión de información, que a su vez propicia o favorece interacción social, intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante el habla, la escritura u otros códigos y tiene carácter bilateral y bidireccional, posibilita la apertura y cierre de ciclos comunicativos y en todos los casos hay retroalimentación.

Lo referido anteriormente es algo que no sucede cuando se está en presencia del proceso de transmisión de información. O sea, el proceso de transmisión de información tiene carácter unilateral, unidireccional y no en todos los casos está presente la retroalimentación. Durante este proceso una persona (emisor) abre y cierra el ciclo comunicativo de manera unilateral y unidireccional, careciendo de mecanismos para una dinámica, espontánea y efectiva retroalimentación.

De manera que la persona que recibe el mensaje (receptor) lo puede decodificar, algo que el emisor no puede asegurar con el 100% de certeza. Otro problema que se presenta es que en aquellos casos en que la decodificación no sea efectiva, se generan dudas o confusiones, cuestiones que resultarán desconocidas por el emisor. En otros casos, si el receptor genera ideas que pueden enriquecer la información recibida, el emisor, al no encontrarse presente, no se retroalimenta del impacto del mensaje, lo que limita la interacción, los intercambios y las interinfluencias.

Es lo que sucede con los medios de difusión y/o de información, a los que erróneamente se les llama “medios de comunicación”, cuestión ya planteada por Hilda Saladriga y Ricardo Nosedá cuando expresaron que “(...) los medios masivos tal como en su totalidad operan, no son medios de comunicación, sino, medios de información(...)”.

En fin, para que se produzca un verdadero proceso comunicativo, los interlocutores deben interactuar en torno al mensaje que se transmite. Todo esto garantiza una adecuada retroalimentación, apertura y cierre de ciclos comunicativos simples y complejos.

En otro orden de análisis, la comunidad científica considera “(...) que todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado (...)”, sin embargo, la comunidad científica yerra cuando asevera que “(...) el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice”. Craso error. Desde esta perspectiva de análisis se corrobora lo que más adelante se plantea en Wikipedia “(...) En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta”. Y, ¿qué hace con esta respuesta? ¿A quién le hace llegar su opinión? Para estos casos sería necesario utilizar otros canales que complejizan el intercambio y las nuevas ideas y opiniones pueden llegar desfasadas al destinatario, lo que provoca desinterés, desmotivación, en el receptor.

De manera que se evidencia de manera irrefutable la confusión entre proceso comunicativo y proceso de transmisión de información.

Palabras claves: Comunicación, transmisión de información, emisor, receptor, interlocutor, interacción social, intercambio social, interinfluencias.

## **1.11. INFORMACIÓN.**

En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Para Gilles Deleuze, la información un sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos. En tal sentido la información es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento en el sentido de las consignas transmitidas. Los datos sensoriales<sup>37</sup> una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento.

Desde el punto de vista de la ciencia de la computación, la información es un conocimiento explícito extraído por seres vivos o sistemas expertos como resultado de interacción con el entorno o percepciones sensibles del mismo entorno.

En principio la información, a diferencia de los datos o las percepciones sensibles, tienen estructura útil que modificará las sucesivas interacciones del ente que posee dicha información con su entorno.

---

<sup>37</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>

### 1.11.1. Información en la Sociedad

En las sociedades humanas y en parte en algunas sociedades animales, la información tiene un impacto en las relaciones entre diferentes individuos. En una sociedad la conducta de cada individuo frente a algunos otros individuos se puede ver alterada en función de qué información disponible posee el primer individuo. Por esa razón el estudio social de la información se refiere a los aspectos relacionados con la variación de la conducta en posesión de diferentes informaciones.

### 1.11.2. Principales características de la información

En general la información tiene una estructura interna y puede ser calificada según varias características:

**Significado (semántica):** ¿Qué quiere decir? Del significado extraído de una información, cada individuo evalúa las consecuencias posibles y adecúa sus actitudes y acciones de manera acorde a las consecuencias previsibles que se deducen del significado de la información. Esto se refiere a qué reglas debe seguir el individuo o el sistema experto para modificar sus expectativas futuras sobre cada posible alternativa.

- **Importancia** (relativa al receptor): ¿Trata sobre alguna cuestión importante? La importancia de la información para un receptor, se referirá a en qué grado cambia la actitud o la conducta de los individuos. En las modernas sociedades, los individuos obtienen de los medios de comunicación masiva gran cantidad de información, una gran parte de la misma es poco importante para ellos, porque altera de manera muy poco significativa la conducta de los individuos. Esto se refiere a en qué grado cuantitativo deben alterarse las expectativas futuras. A veces se sabe que un hecho hace menos probables algunas cosas y más otras, la importancia tiene que ver con cuanto menos probables serán unas alternativas respecto a las otras.

- **Vigencia** (en la dimensión espacio-tiempo): ¿Es actual o desfasada? En la práctica la vigencia de una información es difícil de evaluar, ya que en general acceder a una información no permite conocer de inmediato si dicha información tiene o no vigencia. Esto tiene que ver con la sincronización en el tiempo de los indicios que permiten reevaluar las expectativas con las expectativas en un momento dado.
- **Validez** (relativa al emisor): ¿El emisor es fiable o puede proporcionar información no válida (falsa)? Esto tiene que ver si los indicios deben ser considerados en la reevaluación de expectativas o deben ser ignorados por no ser indicios fiables.
- **Valor** (activo intangible volátil): ¿Cómo de útil resulta para el destinatario?

### 1.11.3. Usos de la información.

Se considera que la generación y/o obtención de información persigue estos objetivos:

- Aumentar/mejorar el conocimiento del usuario, o dicho de otra manera reducir la incertidumbre existente sobre un conjunto de alternativas lógicamente posibles.
- Proporcionar a quien toma decisiones la materia prima fundamental para el desarrollo de soluciones y la elección.
- Proporcionar una serie de reglas de evaluación y reglas de decisión para fines de control.

En relación con el tercer punto, la información como vía para llegar al conocimiento, debe ser elaborada para hacerla utilizable o disponible (este proceso empírico se llama Documentación y tiene métodos y herramientas propios), pero también es imposible que la información por sí sola dote al individuo de más conocimiento, es él quien valora lo significativo de la información, la organiza y la convierte en conocimiento. El dato, por así llamarlo, es en sí un "prefijo" de la información, es decir, es un elemento previo necesario para poder obtener la información.

## 1.12. RECURSOS PEDAGÓGICOS DE UN ENTORNO DIGITAL.

Mucho se escucha hablar de las nuevas tecnologías <sup>38</sup> aplicadas a la educación, pero debe aclararse que este reto no se reduce al uso de correos electrónicos en las aulas de clase y mucho menos se trata de incluir a Google en las referencias bibliográficas de un curso, todo lo contrario, los procesos de educación basados en herramientas tecnológicas merecen una complejidad distinta.

Pensando en esto, la Universidad Javeriana de Cali ha creado el texto ‘Objetos de Aprendizaje- prácticas y perspectivas educativas’, el cual espera ser de gran utilidad para docentes e investigadores interesados en la problemática referida a los Objetos de Aprendizaje en un contexto particular. Cada vez, el uso de las TIC suelen ser más cotidianas en las nuevas generaciones, en algunos casos sirven como medios para establecer relaciones interpersonales y además, definen la forma como las personas acceden a la información. En un contexto como éste, la educación tiene un desafío: apropiarse de las nuevas tecnologías y crear métodos que sirvan para enseñar sin desvincular a los jóvenes de sus intereses de interacción.

Tratando de responder a estas dinámicas, Colombia, a través del Ministerio de Educación Nacional, ha liderado procesos de incorporación, uso y apropiación de Objetos de Aprendizaje como herramientas de apoyo a la docencia. Actualmente, existen varias instituciones de educación superior que se han vinculado a las iniciativas propuestas por el MEN, orientadas a implementar estrategias de diseño, construcción y gestión de contenidos basados en Objetos de Aprendizaje.

En este sentido, el texto ‘Objetos de Aprendizaje’ espera dar respuesta a distintas preguntas alrededor del tema y además, orientar en los procesos de creación y apropiación de objetos virtuales en procesos educativos. El libro se divide en tres partes generales:

- Presentación de una de las estrategias propuesta por el MEN, relacionada con la gestión de contenidos educativos, como alternativa enfocada hacia el fomento y cobertura de la educación superior del país.

---

<sup>38</sup> <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-214777.html> .

- Descripción de la experiencia de siete instituciones de educación superior en Colombia que han usado objetos de aprendizaje como recurso didáctico, a partir de tres enfoques: producción, metodología docente y estrategia de aprendizaje.
- Análisis crítico sobre los Objetos de Aprendizaje, el cual contempla diferentes posiciones desde una perspectiva educativa.

Lo más probable es que existan muchas dudas alrededor del tema, y que muchos docentes e investigadores se hagan preguntas como:

¿Qué valor le agrega a una clase usar un objeto de aprendizaje?

¿Cuál es el costo de producir un objeto de aprendizaje?

¿Quiénes están usando objetos de aprendizaje en el país?

¿Dónde y cómo acceder a este tipo de herramientas pedagógicas?

En cualquier caso, la lectura de este texto, orientará muchos procesos y responderá muchas preguntas particulares en relación con los Objetos de Aprendizaje.

### **1.12.1. Nuevos Recursos Pedagógicos**

La aparición de lo que en su momento se llamaron nuevas <sup>39</sup> tecnologías en las últimas décadas del siglo XX ha sido la causa de la llamada revolución digital y se incorporan a la vida de los ciudadanos a una velocidad vertiginosa. Desde una visión positiva de las potencialidades de Internet y del resto de las aplicaciones, como herramientas de cambio de la práctica educativa, la labor del docente se hace más profesional, más creativa y exigente, al exigir esfuerzo y dedicación. Ya no es un orador, un instructor que se sabe la lección, ahora es un asesor, un orientador, un facilitador o mediador que debe ser capaz de crear un entorno favorable al aprendizaje, basado en el diálogo y la confianza (gestor del conocimiento).

Con el Internet se ha iniciado un cambio sustancial en el entorno educativo, como medio de comunicación y expresión, como fuente de información y de conocimiento,

---

<sup>39</sup> Juan Pablo Samaniego V. <http://rincondelbibliotecario.blogspot.com/2008/09/las-nuevas-herramientas-pedaggicas.html>

como soporte didáctico para el aprendizaje y como soporte de colaboración. Sin embargo la capacidad del docente va a ser determinante a la hora de enseñar a los estudiantes a aprovechar las ventajas de las nuevas herramientas. En este ambiente propicio, resulta muy curioso orientar la actitud del alumno y favorecer en la creatividad e imaginación. Internet ofrece varias vías posibles de comunicación.

El recurso tecnológico más utilizado es el correo electrónico, de uso muy fácil, rápido y fluida, aunque asincrónica; los foros y los chats, permiten una comunicación en tiempo real entre muchos usuarios, ya que a través de ellos se puede enviar documentos, transmitir archivos o adjuntar imágenes y sonidos (educación on line).

Navegando por Internet a través de los buscadores Web. Nos permite enfocar los temas, en las publicaciones electrónicas, revistas digitales, boletines de noticias, listas de distribución (o de discusión), las bases de datos y las bibliotecas virtuales que están disponibles en la red.

Entre las grandes funciones de Internet en el aula, el docente puede utilizar: desarrollar presentaciones y materiales interactivos, realizar documentos muy complejos con cálculos, mapas o simulaciones, enseñar la materia y reforzar el trabajo docente-alumno, crear una página Web o el uso del Web-Quest, y si se trata de impulsar la innovación pedagógica la pizarra digital interactiva.

Una de las ventajas que ofrece Internet a la educación es la posibilidad de realizar trabajos cooperativos (intranets), su utilidad puede facilitar enormemente la gestión y las tareas administrativas. Ante esta situación, una reflexión más profunda plantea que lo que hay es un gran retraso debido a las implicaciones de los cambios de la educación, que suponen no sólo invertir en equipamiento y en formación sino en un cambio de actitud o de mentalidad, y este proceso lleva su tiempo.

Por último, la educación ecuatoriana no ha cumplido con su tradicional papel de palanca de cambio, y debe tratar de evitar situaciones que desemboquen en analfabetización tecnológica o exclusión social.

### **1.13. PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.**

El proceso de aprender<sup>40</sup> es el proceso complementario de enseñar. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios (técnicas de estudio o de trabajo intelectual). Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto.

La enseñanza no puede entenderse más que en relación al aprendizaje; y esta realidad relaciona no sólo a los procesos vinculados a enseñar, sino también a aquellos vinculados a aprender.

Quiero hacer una reflexión sobre el hecho de que el profesor no es una mera fuente de información, sino que ha de cumplir la función de suscitar el aprendizaje. Ha de ser un catalizador que incremente las posibilidades de éxito del proceso motivando al alumno en el estudio.

Quedando, así, planteado el proceso enseñanza-aprendizaje como un “sistema de comunicación intencional que se produce en un marco institucional y en el que se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje” (Contreras, 1990:23).

La orientación del proceso de enseñanza aprendizaje debe ser, sin duda, hacia el logro del desarrollo de habilidades de aprendizaje y no solo a enseñar conocimientos.

Creemos que el acto de aprender incorpora o construye no solo conocimientos y habilidades como es tradicional sino también los restantes aspectos de la personalidad como las actitudes y valores humanos; e incluye las situaciones de aprendizaje que se producen en el micro medio del estudiante y aquellas que provienen del contexto sociocultural.

---

<sup>40</sup> BAQUERO, RICARDO, (1997). "Vygotsky y el aprendizaje escolar".

El aprendizaje se da en la interrelación con distintos tipos de actividad humana: el juego, el trabajo, estudio e incluso puede surgir como resultado de la actividad psíquica interna, lo que es entendido como autoaprendizaje.

La teoría de Vygotsky se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla.

Vygotsky considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vygotsky introduce el concepto de 'zona de desarrollo próximo' que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presentes dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los padres facilita el aprendizaje. 'La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo'. (Blanca 1998)

Es un proceso por el cual se adquiere una nueva conducta, se modifica una antigua conducta o se extingue alguna conducta, como resultado siempre de experiencias o prácticas. Aprendizaje es la adaptación de los seres vivos a las variaciones ambientales para sobrevivir.

Piaget: todo el proceso de aprendizaje es un proceso de maduración en el que desde los primeros estímulos vamos madurando el sistema nervioso y vamos organizando nuestro mapa.

Los factores que nos facilitan el aprendizaje son los siguientes:

- La motivación el cual es el tener el deseo de hacer algo.
- La concentración la cual es la capacidad de interés y curiosidad en el tema.

- Actitud lo cual es tomar una decisión y participar activamente.
- Comprensión es el entendimiento y entender el significado del tema que se va a manejar.
- Repetición es el repaso donde se aclaran las dudas y nos ayuda a recordar las ideas principales de los estudiados.
- Poca gente aprende con eficiencia muchas personas creen que el aprendizaje se obtiene con solo leer o escuchar.

El aprendizaje es una ciencia basada en principio y procedimientos en definidos, cualquiera que sea nuestra capacidad o nivel escolar podemos ensañarnos a usar estos principios con eficacia para aprender algo.

Estudiamos por una razón: para aprender, pero la mayoría de nosotros estudiamos para cumplir con una tarea, o solo para leer un número determinado de páginas no teniendo ninguna importancia estos propósitos.

El objetivo debería ser el de obtener un determinado éxito mediante el aprendizaje, la finalidad real del estudio es la de adquirir la capacidad de hacer algo nuevo o la de lograr entender algo.

### **1.13.1. Alternativas de Enseñanza**

En la actualidad gozamos de grandes medios tecnológicos<sup>41</sup>, que nos serían muy útiles al momento de usarlos como una alternativa para poder enseñar de una mejor manera a los estudiantes, como el uso de la televisión, la radio, la prensa, el Internet, medios visuales, entre otros. Pero lo que queremos fundamentar es la gran responsabilidad que tienen los maestros, al momento de impartir sus clases, no se trata solo de llegar a una aula y poner un video y con eso pretender que los alumnos aprendan, lastimosamente el mal uso que dan muchos de los maestros a la tecnología con el fin de librarse de una ardua tarea de impartir una clase con conocimientos y

---

<sup>41</sup> Schunk, Dale H. ,(1997). "Teorías del Aprendizaje". México DF. Editorial Pearson Educación.

participaciones de los alumnos, es un buen motivo que señale algunas alternativas para rescatar el proceso de comunicación entre maestros y alumnos.

La enseñanza debe centrarse en la zona de desarrollo próximo, que se refiere a aquellos conocimientos y habilidades que los alumnos aún no pueden adquirir por su propia cuenta, pero que sí asimilarían con ayuda del profesor. (BROPHY, JERE Actualización del Maestro, 2000)

- **Un ambiente propicio para el aprendizaje en el aula**

El alumno aprende mejor en una comunidad de aprendizaje atenta y bien integrada.

- **Oportunidades para aprender**

Los alumnos aprenden mejor si la mayor parte del tiempo se dedican a actividades asociadas al currículo y si el sistema de organización de la clase los lleva a comprometerse en ellas.

- **Direccionalidad del currículo**

Todos los componentes del currículo deben ser consistentes unos con otros, para integrarse en un programa que sea coherente con los propósitos y objetivos de la enseñanza.

- **Establecimiento de orientaciones para el aprendizaje**

El maestro puede preparar al alumno para el aprendizaje, proporcionándole una estructura inicial que clarifique los logros a alcanzar y le señale qué estrategias de aprendizaje son adecuadas.

- **Contenidos coherentes**

Con la finalidad de facilitar el aprendizaje significativo y la retención, el contenido debe explicarse claramente, desarrollándolo con énfasis en su estructura y sus relaciones.

- **Discurso reflexivo**

Las preguntas se plantean para inducir la discusión estructurada alrededor de las ideas organizadoras.

- **Actividades de práctica y aplicación**

Los alumnos necesitan suficientes oportunidades para practicar y aplicar lo que están aprendiendo y para obtener retroalimentación.

- **Construcción de un soporte para lograr el trabajo comprometido de los alumnos**

El maestro proporciona toda la atención que el alumno requiera para favorecer la participación de los estudiantes en actividades productivas de aprendizaje.

- **Enseñar estrategias**

El profesor diseña y enseña a sus estudiantes estrategias de aprendizaje y autorregulación.

- **Aprendizaje colaborativo**

Trabajar en parejas o en pequeños grupos a menudo beneficia a los alumnos, pues les permite comprender mejor y ayudarse mutuamente para desarrollar sus habilidades.

"El éxito escolar es la capacidad que el profesor manifiesta para hacer que el niño piense, crezca pensando, se desarrolle pensando y sea capaz de lograr autonomía en su pensamiento. Cuando el niño lo logra, el profesor tiene éxito". Roberto Matosas.

## **1.14. MOTIVACIÓN.**

Es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del profesor. También decir que la falta de motivación por parte del alumno queda a veces fuera del alcance del profesor

### **1.14.1. Los tipos de motivación:**

Antes de explicar los distintos tipos de motivación debemos comentar que éstos se basan en los factores internos y externos que engloban al alumno.

Podemos clasificar la motivación en cuatro tipos:

- Motivación relacionada con la tarea, o intrínseca: la asignatura que en ese momento se está estudiando despierta el interés. El alumno se ve reforzado cuando comienza a dominar el objeto de estudio.
- Motivación relacionada con el yo, con la autoestima: al intentar aprender y conseguirlo vamos formándonos una idea positiva de nosotros mismos, que nos ayudará a continuar con nuestros aprendizajes. Las experiencias que tienen los alumnos van formando poco a poco el auto concepto y la autoestima. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.
- Motivación centrada en la valoración social: la aceptación y aprobación que se recibe por parte de las personas que el alumno considera superiores a él. La motivación social manifiesta en parte una relación de dependencia hacia esas personas.
- Motivación que apunta al logro de recompensas externas: en este caso estamos hablando de los premios, regalos que se reciben cuando se han conseguido los resultados esperados.

### **¿Cómo motivar al alumno?**

Para saber cómo motivar debemos<sup>42</sup>, tener en cuenta alguna de los siguientes aspectos:

- Explicar a los alumnos los objetivos educativos que tenemos previstos para esa sesión.
- Justificar la utilización de los conocimientos que les intentamos transmitir con las actividades que les vamos a plantear.
- Plantearles las actividades de forma lógica y ordenada.
- Proponerles actividades que les hagan utilizar distintas capacidades para su resolución.

---

<sup>42</sup> CHIAVENATO, I. (1998). DIAZ, P (1985). Lecciones de Psicología

- Tomar los errores como nuevos momentos de aprendizaje y como momentos enriquecedores
- Fomentar la comunicación entre los alumnos y las buenas relaciones, realizando tareas de grupo.
- Plantear el razonamiento y la comprensión como la mejor herramienta para la resolución de actividades y conflictos.
- Aplicar los contenidos y conocimientos adquiridos a situaciones próximas y cercanas para los alumnos.

### **1.15. RECURSOS DIDACTICOS.**

Perteneciente o relativo a la pedagogía. Se dice de lo expuesto con claridad que sirve para educar o enseñar.

Es importante señalar que algunos docentes confunden lo pedagógico con lo tecnológico dado que hablan de incorporar nuevos medios como las computadoras y demás sistemas de apoyo para generar un cambio educativo.

Tal cambio está en función de la herramienta pedagógica; en esta propuesta es la Investigación de Aprendizaje y la tecnología solo el medio.

"Si los maestros carecen de tiempo, incentivo o ingenio para proporcionarlo, si los estudiantes se sienten demasiado desmoralizados, aburridos o distraídos para prestar la atención que sus maestros necesitan recibir de ellos, entonces ése es el problema educativo que hay que resolver --y resolverlo a partir de la experiencia de los maestros y los estudiantes. Si en vez de ello se recurre al ordenador, no es una solución, sino una rendición". (Roszak, citado en Romero, 1999).

No es desdeñable, en todo caso, que la institución escolar utilice medios valorados socialmente y atractivos para el alumnado: es más, podemos criticar el hecho de que la generalización del uso de medios tecnológicos en los medios públicos (incluida la escuela) suela llegar después de su relativa generalización en los hogares, cuando

debería ser al revés. Ya en el presente, cuando una parte del alumnado dispone de ellas en casa, la utilización de las TIC en los centros escolares por parte de quienes no tienen acceso a ellas en el ambiente familiar es un elemento de justicia social, además de valorizar la escuela y lo que en ella se hace ante sectores sociales alejados del interés académico.

**Algunos tipos de métodos, técnicas y estrategias que se pueden aplicar en la interacción educativa.**

- Métodos para el desarrollo del pensamiento creativo
- Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo
- Herramientas para el desarrollo de procesos de pensamiento
- Herramientas para la síntesis de información
- Herramientas para la comparación y confrontación de información
- Herramientas para el análisis
- Herramientas para la crítica
- Herramientas para la conceptualización
- Herramientas para la flexibilidad de información
- Herramientas para la interrogación
- Herramientas para la interlocución: pensamiento social, inteligencia emocional y social.
- Estrategias para el aprendizaje significativo

**Listado específico de algunos recursos y actividades:**

- Mapa Conceptual
- Cuadro Sinóptico
- Mentefacto Conceptual
- Micro ensayo Gráfico
- Sistemas de análisis, debates y confrontación oral.
- Montaje de un Foro
- La Mesa Redonda

- El debate
- Procesos y metodologías de investigación.
- Utilidad y diseño de una matriz
- Clases de textos y su manipulación
- Análisis de un texto oral
- Análisis de un texto escrito
- Diagrama de árbol
- Diseños y clases de evaluación

## **1.16. INVESTIGACIÓN.**

La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o Interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales, o mejor, para descubrir no falsedades parciales.

El ser humano tiene una tendencia natural a buscar el sentido de las cosas, desde muy niño, pregunta al adulto; y ya joven, se sigue maravillando. De esto se deduce que existen diversos tipos de investigaciones, desde las más elementales y cotidianas por las cuales se busca ampliar el horizonte de los objetos conocidos, hasta la investigación científica con características propias de eficacia superior.

Según Vyhmeister (1989) investigar es la búsqueda de la verdad toda la verdad de Dios, porque Dios es verdad y toda la verdad procede de él, sea ésta histórica, científica o teológica. Dios es la verdad última, los seres humanos, por su parte, son limitados y finitos, por lo que, nuestras conclusiones respecto a la verdad no pueden ser consideradas como finales o definitivas. Lo que hoy es verdad, mañana puede cambiar como resultado de un nuevo descubrimiento. Esto conduce al reconocimiento de la necesidad de mantenerse humilde y aceptar que siempre habrá algo nuevo que aprender.

La investigación como herramienta en el desempeño académico del estudiante. Sobre este aspecto los docentes señalan el carácter de mediación de la investigación con los procesos filosóficos, científicos, pedagógicos, administrativos y logísticos del currículo propio de cada institución educativa.

En otro contexto más particular aunque relacionado con el que se acaba de describir, el docente considera los ambientes de aprendizaje como fundamentales para elevar el nivel de pensamiento de los estudiantes mediante un tránsito en las formas de pensamiento concreto y formal, hasta el nivel de pensamiento complejo. Un pensar complejo relaciona el trabajo con la formación, el hacer con el ser, al hombre con su entorno, a las funciones con la capacidades de quienes la realizan.

En esta lógica de pensamiento se construye una nueva manera de ver la realidad formativa que parte de la experiencia, como un proceso de acción, reflexión, acción entendiendo esta nueva dimensión como un espacio de interacción social que promueve, impulsa y genera aprendizaje para el hacer, en el interior del cual se forma y transforma el ser.

Esta perspectiva, la de desarrollar el pensamiento conlleva a la noción de competencia, entendida como capacidades, habilidades, destrezas, actitudes para integrarse en diferentes contextos: familiares, laborales, sociales y culturales.

Se entiende la competencia como una capacidad para hacer uso creativo de los conocimientos adquiridos en el medio educativo y fuera de él. La noción de competencia implica una comprensión de los temas con una clara significación y un sentido para el estudiante. Se busca un conocimiento que se integre a las vivencias del estudiante, a su manera de estar en el mundo.

#### **1.16.1. Características que debe poseer un investigador.**

Sabemos que parte primordial de un investigador en su proceso, es ser creativo, lo cual le sirve no solo para reelaborar su realidad, sino para innovar con elementos nuevos que le permitan desarrollar de una forma esencial dicha situación. Otra forma

es tener pensamiento riguroso, de esta manera se puede trazar e interpretar logros que lo ayuden a forzar sus conocimientos con base en las experiencias. Deberá en últimas, ser crítico para poder ver claramente los métodos, los conceptos a utilizar, con el fin de obtener el logro previamente establecido.

Un elemento importante en el proceso de investigación, es la disciplina, sin disciplina no hay investigación, es la sujeción de la voluntad, el ideal, ilusión que se ha forjado, es la perseverancia en un ejercicio de algo que se puede, no es fácil, es un duelo perenne contra la desidia en donde siempre se va a triunfar, es el tesón frente a lo profundo. El investigador siempre debe estar en búsqueda de la verdad, ese debe ser su marco de referencia. Cumpliendo con su función de investigador debe en si tener una excelente formación la cual le va a permitir desarrollar sus facultades hacia un pensamiento crítico.

Las cualidades del investigador no terminan, ellas renacen continuamente, una estrechez de pensamiento y pocos criterios es totalmente lo opuesto al que investiga.

Por todo lo anterior, se explicitan las relaciones de la educación con la ciencia y la tecnología, el arte, la productividad en la cotidianidad, el que hacer intra y extra de la estructura de conciencia y los intereses de pensamiento a través del pensar, indica el desarrollo del proceso investigativo.

“Tomar conocimientos de problemas que otras pueden haber pasado por alto; insertarlos en un cuerpo de conocimientos e intentar resolverlo con el máximo de rigor y primariamente, para enriquecer nuestro conocimientos. Según eso el investigador es un problematizador por excelencia.” (Mario Bunge).

El buen investigador ha de tener a la vez ideas nuevas, buena información y buena técnica de trabajo. A los malos investigadores les falta siempre uno por lo menos de esos tres requisitos.

Ya teniendo esto en cuenta podemos aprender a investigar, desarrollando nuestro pensamiento reflexivo y tomando conciencia de que se trata de una actividad que

reclama perseverancia, ya que mediante la investigación podemos buscar y dar con respuestas propias y originales a las interrogantes que nosotros mismos formulemos y así generar nuevos conocimientos; siguiendo una metodología apropiada podremos plantear enfoques diferentes para estudiar la realidad.

Entre las ventajas que representa el investigar para mejorar el estudio encontramos: permite al alumno establecer contacto con la realidad a fin de que la conozca mejor; contribuye un estímulo para la actividad intelectual creadora; ayuda a desarrollar una curiosidad creciente a cerca de problemas, propia de una mentalidad científica; a considerar que las investigaciones no terminan, porque sus resultados requieren una constante revisión.

Uno de los elementos más importantes para los estudiantes es pensar, convirtiéndose en una forma de aprender, de buscar lo esencial valiéndose de conceptos que lo ayuden a conocer los hechos para posteriormente simplificar lo conocido.

El desarrollo del pensamiento es un camino largo, que va despertando en el individuo la necesidad de integrarse desde la dinámica del pensamiento a las intuiciones, deseos, con el fin de tener un pensamiento libre.

La investigación como proceso de educación necesita estar basada en valores, junto con el conocimiento se recibe las actitudes de las personas. Por lo tanto en la investigación debe darse el respeto por la verdad a la vida, libertad de pensamiento, sin valores esta no tiene razón de ser. (Carlos Sabino, 1999).

**Como conclusión podemos señalar los siguientes puntos:**

- Estímulo a los estudiantes en la utilización de métodos fuera de lo convencional, que requieran el uso de su capacidad inventiva, de innovación y creatividad; al igual estimulo la curiosidad natural del estudiante como factor en el descubrimiento de nuevos conceptos, categorías, y el despertar del espíritu investigativo.

- Búsqueda de los referentes o pretextos que hagan comprensible la inducción, la deducción, el razonamiento y la participación activa del estudiante.
- Orientación o reorientación de la actividad del docente, para formar al estudiante en el conocimiento crítico, cambiando el modelo de la memorización y la repetición.
- Relacionar de los saberes con el mundo real, es decir; que es importante que el docente presente los conocimientos como parte de la realidad, y no como algo que se relaciona con la práctica como si constituyeran mundos diferentes.
- Ampliación del enfoque en los objetos de conocimiento, de forma globalizadora y compleja, orientándolos hacia su aplicabilidad teórica y práctica en la sociedad que les da su origen.
- Implementación de experiencias, que logren desarrollar con mayor eficacia el potencial humano, haciendo que el aprendizaje sea significativo, que se construya hacia un cambio integral, con base en estructuras de pensamiento y la intervención activa de la afectividad y la voluntad.

## **1.17.- HIPÓTESIS**

La aplicación de la Educomunicación Televisiva mejorará el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.

## **1.18.- VARIABLES**

✓ **Variable Independiente:**

La educomunicación televisiva

✓ **Variable Dependiente:**

Proceso de enseñanza - aprendizaje

### 1.18.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Variable independiente:** La Educomunicación Televisiva

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
La Educomunicación	Educomunicación consiste en la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, apoyada en los nuevos medios tecnológicos, utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo, es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento.	Trasmisión de información  Información  Herramientas pedagógicas digitales  Fases de producción	Clases claras y entendibles  Existe participación en clases  El maestro solo informa  Existe motivación  Videos corporativos Videos comerciales Videos educativos Video musical  Preproducción Producción y rodaje Post producción	<p><b>Su participación en clase es activa porque?</b></p> <p>a. El profesor domina el tema. ( )</p> <p>b. La clase es interactiva ( )</p> <p>c. Utiliza recurso tecnológicos ( )</p> <p><b>El profesor en cada asignatura:</b></p> <p>a. Propone que se realice alguna actividad con el profesor ( )</p> <p>b. Motiva compartir lo aprendido ( )</p> <p>c. Hace las tareas dirigidas ( )</p> <p><b>El maestro se preocupa por los estudiantes cuando:</b></p> <p>a. Se distraen con facilidad en el aula ( )</p> <p>b. No entienden los temas enseñados ( )</p> <p>c. Sus calificaciones no son aceptados ( )</p> <p><b>Usted recuerda con facilidad lo enseñado en el aula cuando:</b></p> <p>a. El maestro utiliza recursos didácticos audiovisual en la clase ( )</p> <p>b. El tema despierta interés ( )</p> <p>c. El tema se relaciona a la vida del entorno ( )</p> <p><b>Cree usted que el profesor logra los objetivos de la clase cuando:</b></p> <p>a. Cada estudiante conoce el tema enseñado ( )</p> <p>b. Investigan con frecuencia temas afines ( )</p> <p>c. Cuando realiza diferentes actividades grupales en la clase ( )</p> <p><b>Considera que su labor educativa es difícil cuando:</b></p> <p>a. Los estudiantes no tienen base de razonamiento crítico. ( )</p> <p>b. El rendimiento de los estudiantes es bajo ( )</p> <p>c. Los estudiantes no participan en las clases. ( )</p>	Encuesta  Encuesta  Encuesta  Encuesta  Encuesta

				<p><b>Considera usted un éxito de clase cuando:</b></p> <p>a. Los estudiantes aprendieron lo enseñado. ( )</p> <p>b. ellos son capaces de resumir lo aprendido ( )</p> <p>c. Realizó actividades creativas para dar la clase. ( )</p> <p><b>¿Cuáles son las técnicas que maneja la educomunicación?</b></p> <hr/> <p><b>¿Qué materiales audiovisuales utiliza en las clases?</b></p> <p>a. Audiovisual ( )</p> <p>b. Diapositivas ( )</p> <p>c. Retroproyector ( )</p> <p>d. Radio ( )</p> <p>e. Televisión ( )</p> <p>f. Encerado o pizarra ( )</p> <p>g. Vídeo ( )</p> <p>h. Cassette ( )</p> <p>i. Fotografía ( )</p> <p><b>Cómo maestro considera favorable utilizar material audiovisual en proceso educativo</b></p> <p>Si ( ) No ( )</p>	
--	--	--	--	---	--

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Procesos de enseñanza - aprendizaje

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Procesos de enseñanza - aprendizaje	Aprendizaje es el cambio en la disposición del sujeto con carácter de relativa permanencia y que no es atribuible al simple proceso de desarrollo (maduración). Como proceso: es una variable que interviene en el aprendizaje, no siempre es observable y tiene que ver con las estrategias metodológicas y con la globalización de los resultados. Hay varias corrientes psicológicas que definen el aprendizaje de formas radicalmente diferentes. En este texto, aun respetando todas las opciones y posiciones, por lo que tienen de valioso y utilizable didácticamente, he seguido la que a mi juicio más se adecua a los tiempos y a la Teoría General de Sistemas.	<p>Eficiencia del aprendizaje</p> <p>-Independencia</p> <p>-Grado y calidad de comunicación</p> <p>-Trascendencia del aprendizaje logrado</p>	<p>Dar respuestas originales (flexibles, novedosas).</p> <p>Rapidez y fluidez en las respuestas.</p> <p>El alumno sabe encontrar recursos y alternativas para Resolver problemas.</p> <p>Expresión oral y escrita correcta.</p> <p>Es tolerante a juicios y valoraciones ajenos. Resultados sobresalientes en eventos y tareas. Tiene interés por la clase.</p>	<p><b>Cuando usted trasmite sus conocimientos en clases:</b></p> <p>a. ¿planifica cada tema permanente? ( )</p> <p>b. ¿Se preocupa que los estudiantes aprendan lo impartido en clase? ( )</p> <p>c. ¿Permite la participación de estudiantes en el tema? ( )</p> <p><b>Las técnicas de enseñanza que usted aplica son:</b></p> <p>a. Modelos pedagógicos tradicionales ( )</p> <p>b. Utiliza nuevas técnicas pedagógicas ( )</p> <p>c. Utiliza sus conocimientos de educación. ( )</p> <p><b>En caso de que fuera necesario, aplicar nuevas técnicas de enseñanza, usted debe tener en cuenta:</b></p> <p>a. La opinión de los estudiantes ( )</p> <p>b. El rendimiento académico de sus estudiantes. ( )</p> <p>c. La aplicación de nuevas técnicas para ponerlos en práctica. ( )</p> <p><b>Usted comprende y se empodera de los problemas de los estudiantes:</b></p> <p>a. Su labor es solo transmitir conocimientos a los estudiantes. ( )</p> <p>b. Usted se implica en los problemas de los estudiantes según su grado de importancia. ( )</p> <p>c. Busca soluciones inmediatas al problema?</p> <p><b>Si los estudiantes están desmotivados en la clase, usted:</b></p> <p>a. Aplica la dinámica de clase y propone una actividad motivadora. ( )</p> <p>b. utiliza recursos didácticos actualizados. ( )</p> <p>c. Comparte experiencias en clase. ( )</p> <p><b>¿Sabe usted que es la educomunicación televisiva?</b> Si ( ) No ( )</p> <p><b>¿La producción audiovisual facilita el aprendizaje?</b> Si ( ) No ( )</p> <p><b>¿Les gustaría proponer temas con recurso audiovisual?</b> SI ( ) NO ( )</p> <p><b>¿Estaría de acuerdo en participar en la realización de material audiovisual para que sea más dinámica su clase?</b> SI ( ) NO ( )</p> <p><b>¿Estarían de acuerdo en realizar una producción audiovisual como apoyo al desarrollo académico de su institución en una asignatura?</b> SI ( ) NO ( )</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

## **1.19.- METODOLOGÍA**

El presente trabajo de investigación por su caracterización es: Bibliográfico, Descriptivo y de Campo.

Bibliográfico- Descriptivo.- Se investigó información referente a opiniones emitidas por diferentes autores sobre el tema sean en libros, revistas, folletos, artículos prensa, Internet, libros Pedagógicos.

Diseño de Campo.- Conocido este como los datos primarios, son aquellos que se encuentran en el lugar de recolección de información. Estos datos se recogen a través de la observación y la encuesta, que se aplicará en el tercer año de bachillerato del Instituto Tecnológico “Ángel Polibio Chaves” en el cantón de Guaranda - Provincia Bolívar

### **1.19.1.- MÉTODOS**

#### **Método - Inductivo.-**

Nos ayudará a determinar las causas y efectos para contextualizar la situación problemática (antecedentes, justificación) además a descubrir las variables de estudio y presentar las posibles alternativas de solución.

#### **Método Deductivo.-**

Nos permitirá enunciar el problema y conocer las verdades, causas y efectos de nuestro proyecto mediante la utilización de la operacionalización, además conocer la importancia que tiene el estudio minucioso y descriptivo de las variables de estudio, llegando a concluir los efectos principales y secundarios.

**Bibliográfico.-**

Este método nos permitirá discernir toda la información de texto como también electrónica relacionado a nuestro proyecto de investigación, para el efecto utilizamos referencias como de pie de páginas, citas bibliográficas y bibliografías.

**Descriptivo.-**

Este método nos permitirá describir e interpretar los instrumentos de recolección de datos, los mismos que se describirán mediante barras estadísticas y una breve interpretación cualitativa de los datos obtenidos.

## **1.20.- TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **Por el propósito**

Aplicada: ya que se resolverá un problema práctico como es la aplicación de la educomunicación televisiva en los estudiantes del tercer año de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves en el año lectivo 2012 – 2013.

### **Por el nivel**

Descriptiva: Mi trabajo de investigación será descriptivo porque describiré las variables de trabajo y buscaré una alternativa de solución.

### **Por el lugar**

De campo: porque su estudio se realiza en el mismo lugar de los hechos conociendo de cerca los problemas que aquejan el proyecto educativo institucional. Apoyándome en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas.

### **Diseño por la Dimensión Temporal**

Mi trabajo de investigación se desarrollará durante el año 2013, cuyo estudio se lo considera como un estudio transversal.

Diseño transversal.- En este estudio utilizaré la dimensión temporal ya que estudiaré el problema durante año 2013.

## **1.21. TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS**

En mi investigación utilizare las técnicas más apropiadas que nos permitan conocer a ciencia cierta la realidad del problema entre ellos anotamos los siguientes.

### **Encuesta.**

Utilizaré la técnica de la encuesta, la misma que nos permitirá la recolección de la información en forma directa con los sujetos del campo de investigación.

### **Instrumento.**

Para mi investigación utilizare un cuestionario que consta de preguntas respecto a las variables, las cuales nos permitirán comprobar la hipótesis que planteo en mi trabajo.

### **Entrevista.**

Para realizar mi trabajo de investigación utilizare la entrevista la cual está formulada de seis preguntas.

## **1.22. UNIVERSO Y MUESTRA**

La población lo constituye 193 los estudiantes, de las especialidades de sociales, físico matemático, químico biólogo, administración de sistema, contador de bachillerato, y 31 docentes del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves, del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, es decir un total de 224 talento humano sobre los cuales realizase la investigación.

Cuadro N°.- 1 Estudiantes del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves

No.	Estudiantes Tercer año de bachillerato	Total
	Físico matemático	17
	Sociales	29
	Químico Biólogo	119
	Administración de Sistemas	19
	Contador bachiller	9
<b>TOTAL:</b>		<b>193</b>

Fuente: Secretaria del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves

### 1.22.1. Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente fórmula.

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

e = Error admisible.

Se ha tomado muy en cuenta el 0.05% como error admisible.

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{193}{(0.05)^2 (193 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{193}{0.0025 (192) + 1}$$

$$n = \frac{193}{0.48+1}$$

$$n = \frac{193}{1.48}$$

n = Muestras 130

Cálculo de la fracción muestral de estudiantes

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{130}{193}$$

$$f = 0,67$$

El muestreo empleado es el Estratificado ya que he dividido de acuerdo a la fracción maestra.

No.	Estudiantes Tercer año de bachillerato	Total	Total
	Físico matemático	17	12
	Sociales	29	19
	Químico biólogo	119	80
	Administración de Sistemas	19	13
	Contador bachiller	9	6
<b>TOTAL:</b>		<b>193</b>	<b>130</b>

### **1.23. PROCESAMIENTO DE DATOS**

Una vez definidas las estrategias de investigación, seguiré los siguientes pasos:

- **Codificación de datos.-** Incluidos los códigos en las encuestas
- **Análisis estadísticos de resultados.-** Aplicando los procedimientos
- **Tabulación de los datos.-** Para determinar la frecuencia.
- **Estratificación de resultados.-** Aplicando el gráfico de pasteles para representar los resultados obtenidos en la investigación.
- **Comprobación de hipótesis.-** Una vez que se revelaron los resultados, fue posible comprobar la hipótesis planteada en un inicio.

## CAPÍTULO II

### 2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Ángel Polibio Chaves”

#### Pregunta N.- 1

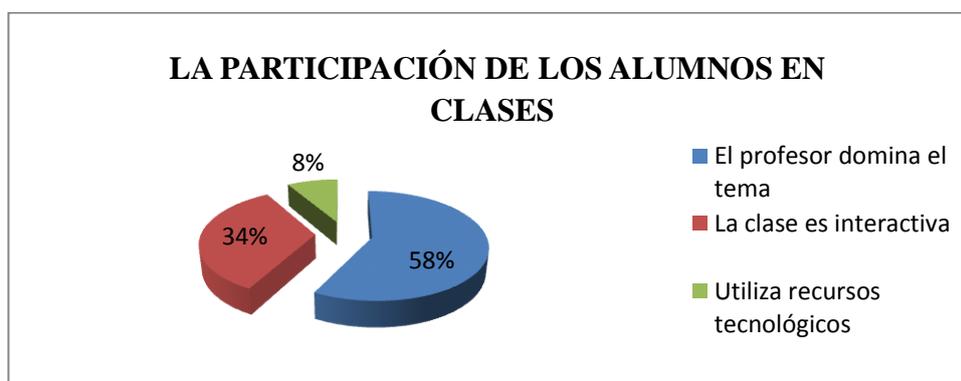
¿SU PARTICIPACIÓN EN CLASE ES ACTIVA PORQUE?

CUADRO N.- 1

ALTERNATIVAS	F	%
El profesor domina el tema	75	58
La clase es interactiva	44	34
Utiliza recursos tecnológicos	11	8
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “ÁNGEL POLIBIO CHAVES”, año lectivo 2012-2013  
**Elaborado por:** Giovanni Arellano

GRÁFICO N.-1



En la pregunta uno la mayoría de alumnos manifiestan que su participación en clases es activa porque el maestro domina el tema, esto nos dice que puede desenvolverse con mayor facilidad al momento de su participación haciéndose la misma muy activa, una pequeña cantidad dicen que utilizan recursos tecnológicos, sin estos materiales los alumnos se sienten incómodos y no participan, otro grupo manifiesta que simplemente la clase es interactiva.

## Pregunta N.- 2

### CUANDO ESTAS EN EL AULA DE CLASES:

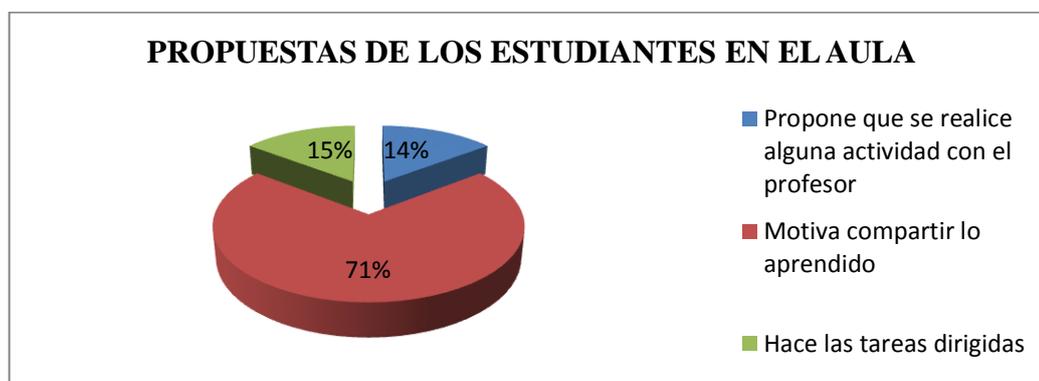
CUADRO N.- 2

ALTERNATIVAS	F	%
Propones que se realice alguna actividad	15	15
Motivas compartir lo aprendido	92	71
Hace las tareas dirigidas	19	15
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ANGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

GRÁFICO N.-2



En la pregunta dos se observó que un pequeño grupo de estudiantes encuestados poseen una buena relación de comunicación con sus profesores, ya que ellos les proponen a sus maestros realizar algunas actividades en la clases, la gran mayoría de estudiantes tienen solo confianza con sus compañeros dejando de lado a sus maestros, porque sus conocimientos son compartidos entre ellos, con esto se demuestra que las relaciones entre los alumnos y los maestros no son buenas y por último otro grupo realiza las tareas dirigidas, no les interesa lo que hagan sus compañeros, esto nos da a notar que no se está dando una verdadera educación en estas clases.

### Pregunta N.- 3

#### EL MAESTRO SE PREOCUPA POR LOS ESTUDIANTES CUANDO:

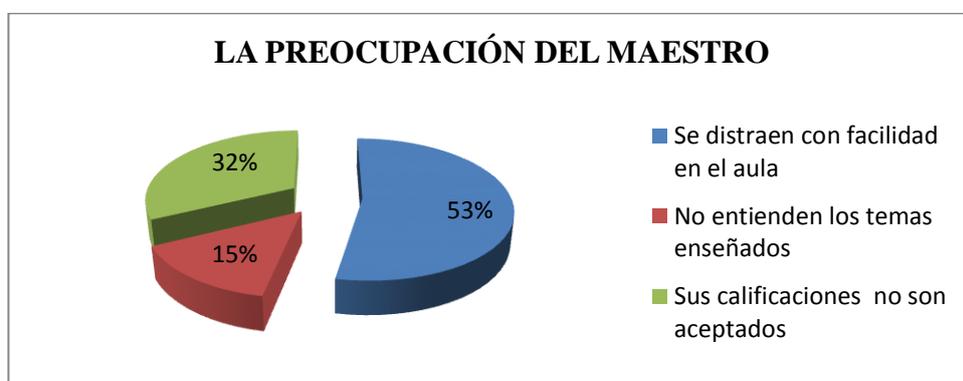
CUADRO N.- 3

ALTERNATIVAS	F	%
Se distraen con facilidad en el aula	69	53
No entienden los temas enseñados	19	15
Sus calificaciones no son aceptados	42	32
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ANGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

Elaborado por: Giovani Arellano

GRÁFICO N.- 3



Observando la pregunta tres la mayoría de alumnos encuestados respondieron que el maestro solo se preocupa por ellos cuando se distraen con facilidad en el aula, esto indica que los profesores no ponen la atención debida a los estudiantes, es decir no están utilizando las técnicas adecuadas, no realizan actividades creativas para poder captar la atención otra parte del estudiantado no acepta sus calificaciones, no entienden los temas enseñados, esto nos da a entender que solo en estas circunstancias piensan que son importantes para sus maestros y se preocupan, igual manera no cambian sus metodología de enseñanza .

**Pregunta N.- 4**

**USTED RECUERDA CON FACILIDAD LO ENSEÑADO EN EL AULA CUANDO:**

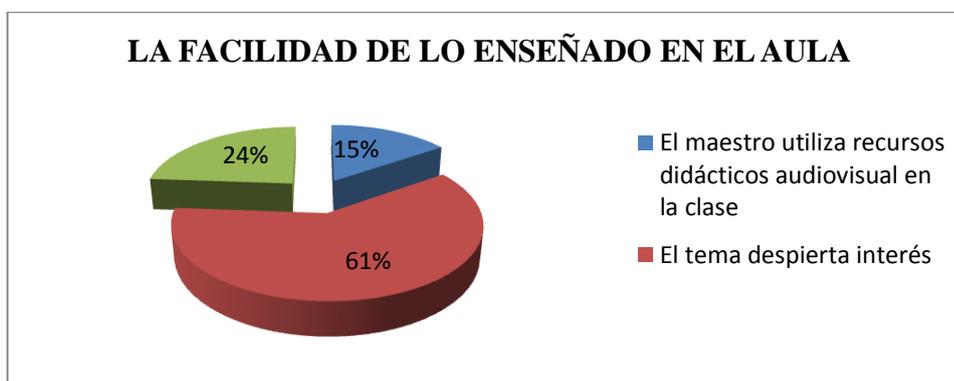
**CUADRO N.- 4**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
El maestro utiliza recursos didácticos audiovisual en la clase	20	15
El tema despierta interés	79	61
El tema se relaciona a la vida del entorno	31	24
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ANGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-4**



En la pregunta cuatro la mayoría de encuestados dicen que el tema tratado solo despierta interés cuando éste es divertido, de nada sirven la información y el conocimiento si no se comunican. La forma de apropiarse del tema es comunicándose, siempre debe existir en una clase que despierte interés. La educación necesita dar respuesta a los desafíos que surgen, ya que otra parte de los estudiantes recuerdan lo enseñado en el aula cuando el profesor comparte temas que son relacionados al entorno, recordemos que Educomunicar es impartir una educación comunicativa, participativa y colaborativa. Educomunicar es utilizar todos los medios alcanzados para recibir una retroalimentación, de esta manera se comprueba que un gran porcentaje de maestros del Centro Educativo aún continúan con procesos de enseñanza solo con transmisión de conocimientos, dejando de lado la participación comunitaria.

**Pregunta N.- 5**

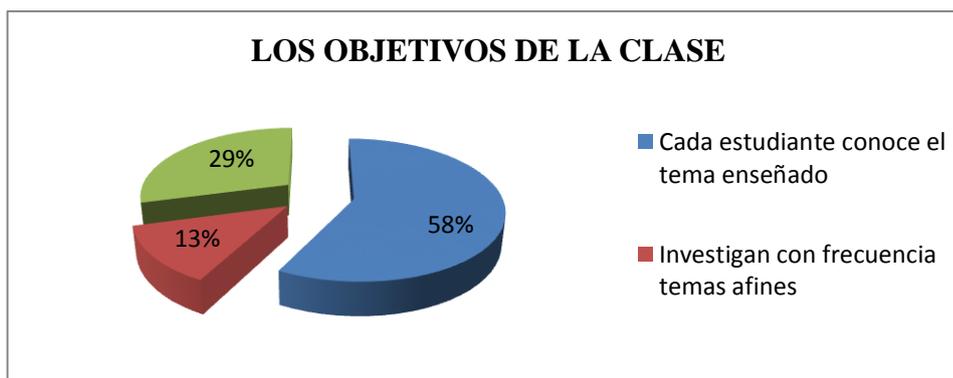
**CREE USTED QUE EL PROFESOR LOGRA LOS OBJETIVOS DE LA CLASE CUANDO:**

**CUADRO N.- 5**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Cada estudiante conoce el tema enseñado	75	58
Investigan con frecuencia temas afines	17	13
Cuando realiza diferente actividades grupales en la clase	38	29
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ANGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013  
**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-5**



Con respecto a la pregunta cinco la mayoría de los alumnos manifiestan que el profesor logra los objetivos en cada clase cuando comparten sus conocimientos con ellos, esto es importante manejar maestros y alumnos ya que siempre debe existir una comunicación, lastimosamente no todos investigan temas afines no participan con actividades grupales en clase a ellos se debe aplicar el tratamiento de contenidos y formas de expresión en diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro del horizonte de una educación concebida con participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

**Pregunta N.- 6**

**¿SABE USTED QUE ES LA EDUCOMUNICACIÓN TELEVISIVA?**

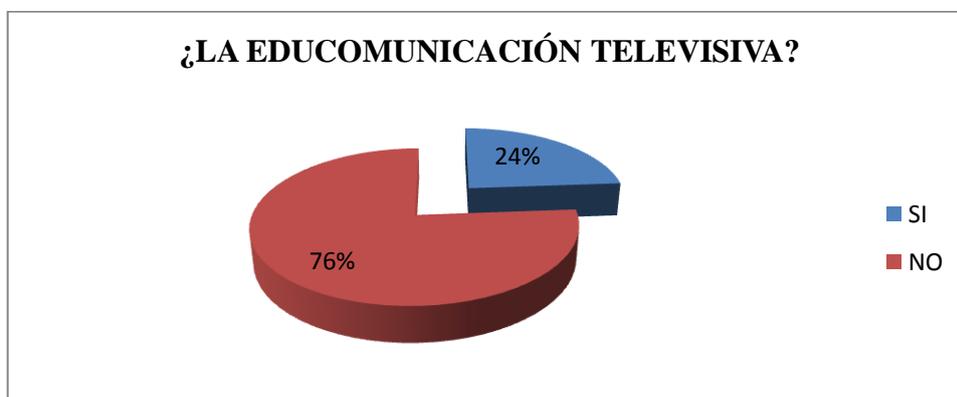
**CUADRO N.- 6**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	31	24
NO	99	76
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-6**



Con respecto a la pregunta seis la gran mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que no saben lo que es la educomunicación televisiva, un pequeño grupo dicen que si saben lo que es la educomunicación nos da a entender que este tema no es tratado por los maestros del Instituto.

**Pregunta N.- 7**

**¿LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL FACULTA EL APRENDIZAJE?**

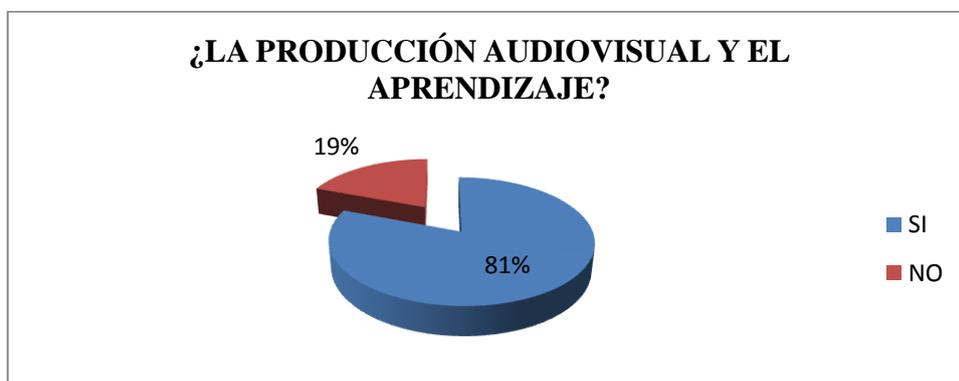
**CUADRO N.- 7**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	105	81
NO	25	19
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-7**



En la pregunta siete la inmensa mayoría de encuestados nos dicen que la producción audiovisual si faculta el aprendizaje de los estudiantes, apenas una pequeña parte nos indican que no, sacando como conclusión que los alumnos están investigando y conocen del tema.

**Pregunta N.- 8**

**¿LES GUSTARÍA PROPONER TEMAS CON RECURSO AUDIOVISUAL?**

**CUADRO N.- 8**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	120	92
NO	10	8
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “ÁNGEL POLIBIO CHAVES”, año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-8**



Con respecto a la pregunta ocho los resultados de las encuestas nos dicen que la gran mayoría están de acuerdo en proponer temas con recurso audiovisual, un número reducido nos dicen que no, lo que podemos interpretar que los alumnos están interesados en conocer estas nuevas técnicas de enseñanza.

**Pregunta N.- 9**

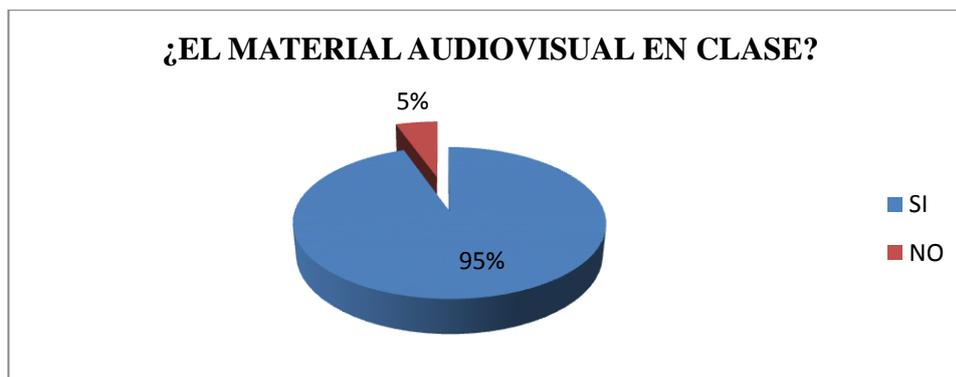
**¿ESTARÍA DE ACUERDO EN PARTICIPAR EN LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA QUE SEA MÁS DINÁMICA SU CLASE?**

**CUADRO N.- 9**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	123	95
NO	7	5
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013  
**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-9**



En la pregunta nueve la gran mayoría está de acuerdo en participar en la realización de material audiovisual para que las clases que les sean impartidas por sus maestros sean lo más dinámicas y comprensibles esto nos permite entender que los estudiantes tienen curiosidad en aprender y participar.

**Pregunta N.- 10**

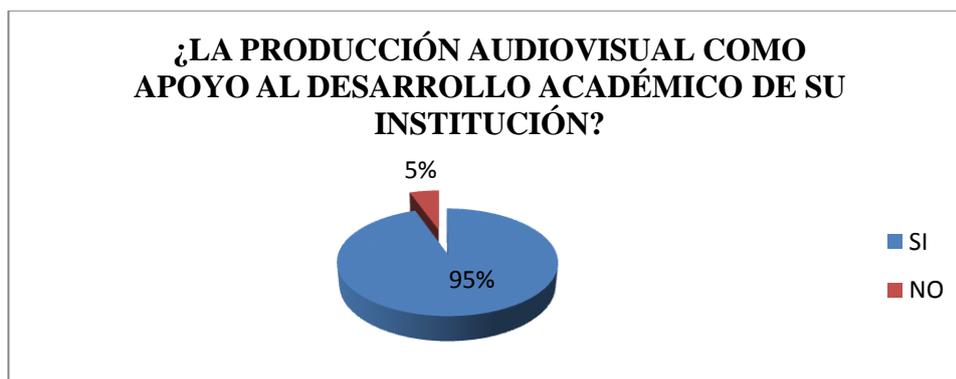
**¿ESTARÍAN DE ACUERDO EN REALIZAR UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO APOYO AL DESARROLLO ACADÉMICO DE SU INSTITUCIÓN EN UNA ASIGNATURA?**

**CUADRO N.- 10**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	123	95
NO	7	5
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013  
**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-10**



De acuerdo a la pregunta nueve los estudiantes encuestados manifiestan en su gran mayoría estar de acuerdo en realizar una producción audiovisual ya que la misma va a servir de apoyo al desarrollo académico de su institución en las diferentes asignaturas que se dictan en la Institución.

**ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “ÁNGEL POLIBIO CHAVES”**

**Pregunta N.- 1**

**CUANDO USTED TRASMITE SUS CONOCIMIENTOS EN CLASES:**

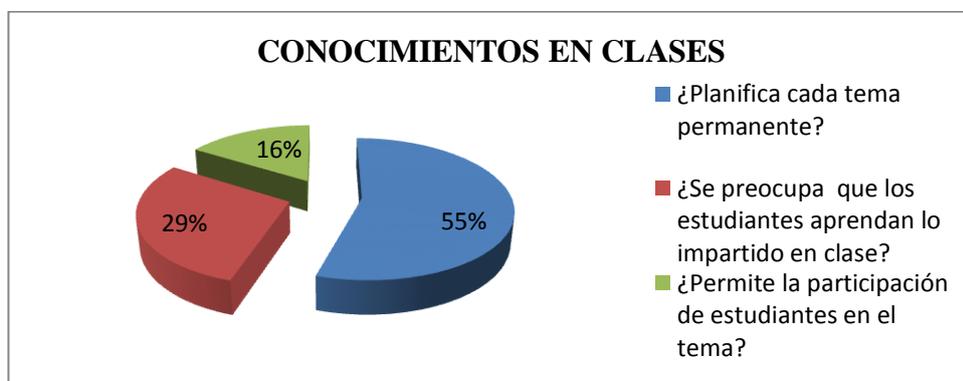
**CUADRO N.- 11**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
¿Planifica cada tema permanente?	17	55
¿Se preocupa que los estudiantes aprendan lo impartido en clase?	9	29
¿Permite la participación de estudiantes en el tema?	5	16
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “ÁNGEL POLIBIO CHAVES”, año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.- 11**



De acuerdo a las encuestas aplicadas a los maestros más de la mitad manifiestan que planifican sus temas de clase de forma permanente, esto nos da a conocer que el maestro día a día se va capacitándose, apenas el 5% permite que los estudiantes sean partícipes de los temas a dictase en clases, un 9% se preocupan que los estudiantes aprendan lo impartido en las aulas de clase.

**Pregunta N.- 2**

**LAS TÉCNICAS DE ENSEÑANZA QUE USTED APLICA SON:**

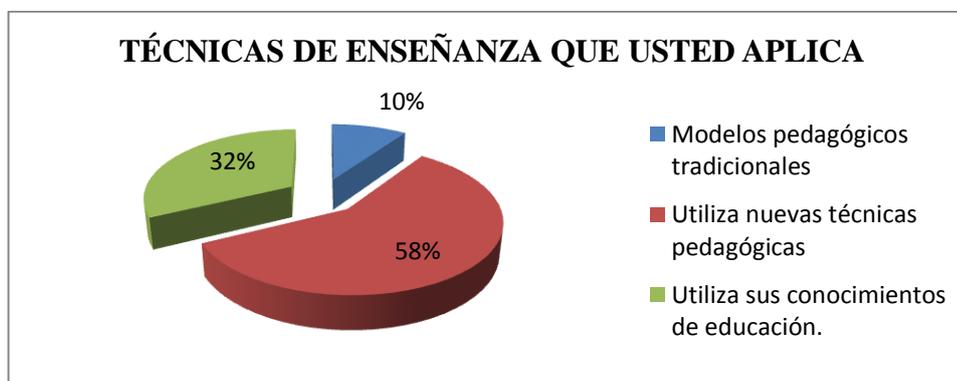
**CUADRO N.- 12**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Modelos pedagógicos tradicionales	3	10
Utiliza nuevas técnicas pedagógicas	18	58
Utiliza sus conocimientos de educación.	10	32
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ANGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.- 12**



De acuerdo a la pregunta dos se concluye que solo una mínima parte de los maestros encuestados aplican modelos pedagógicos tradicionales, para poder mejorar sus técnicas de enseñanza, es decir que se preocupan de la opinión que tienen sus alumnos sobre ellos, de lo contrario solo se encargarían de velar por sus intereses, comprobando que los maestros aún mantienen una enseñanza tradicional más de la mitad de los estudiantes manifestaron que imparten nuevas técnicas pedagógicas de enseñanza con sus alumnos, dando a notar que se preocupan por el aprendizaje que ellos presenten , y un grupo de profesores manifestaron que utilizan sus conocimientos en la enseñanza educativa y las ponen en práctica.

**Pregunta N.- 3**

**EN CASO DE QUE FUERA NECESARIO, APLICAR NUEVAS TÉCNICAS DE ENSEÑANZA, USTED BEBE TENER EN CUENTA:**

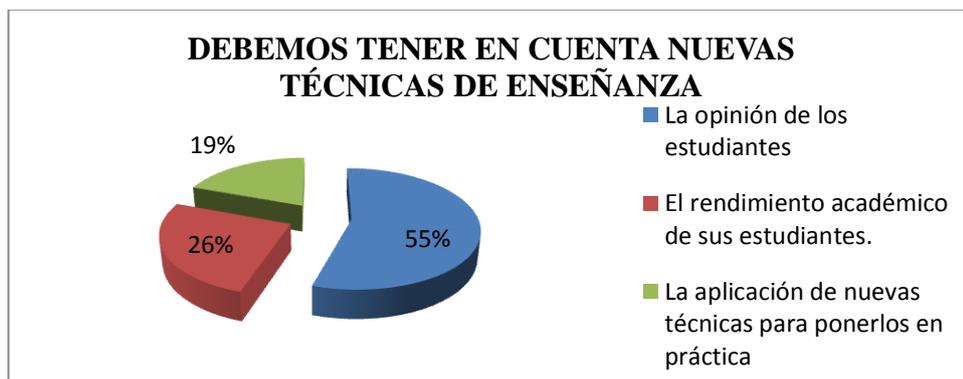
**CUADRO N.- 13**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
La opinión de los estudiantes	17	55
El rendimiento académico de sus estudiantes.	8	26
La aplicación de nuevas técnicas para ponerlos en práctica	6	19
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.- 13**



De acuerdo a la tercera pregunta la mayoría de encuestados para poder mejorar sus técnicas de enseñanza se preocupan de la opinión de sus estudiantes otro grupo manifestaron que sus técnicas de enseñanza se basan en el rendimiento académico de sus alumnos, dando a notar que se preocupan del aprendizaje que ellos presenten y por ultimo un grupo pequeño nos dicen que investigan nuevas técnicas de enseñanza y las ponen en práctica, dando a notar que ellos se capacitan solo por interés personal.

**Pregunta N.- 4**

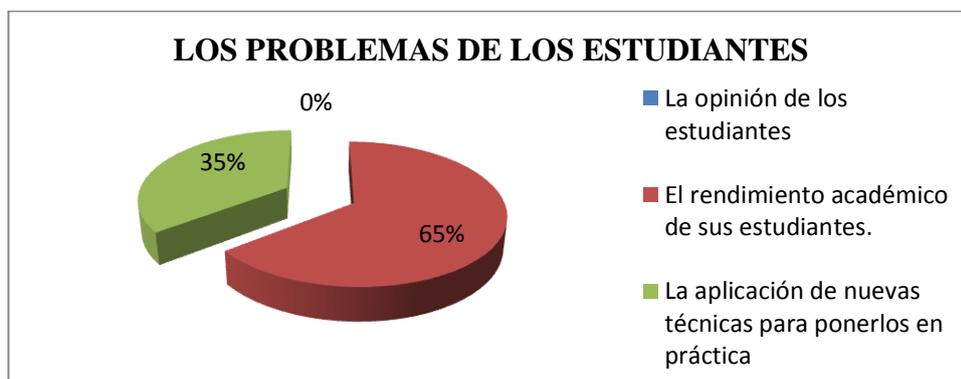
**USTED COMPRENDE Y SE EMPODERA DE LOS PROBLEMAS DE LOS ESTUDIANTES:**

**CUADRO N.- 14**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Su labor es solo transmitir conocimientos a los estudiantes.	<b>0</b>	<b>0</b>
Usted se implica en los problemas de los estudiantes según su grado de importancia.	<b>20</b>	<b>65</b>
Busca soluciones inmediatas al problema?	<b>11</b>	<b>35</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013  
**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.- 14**



En la pregunta cuatro la mayoría de los encuestados nos dicen que los maestros se implican en los problemas de sus estudiantes ya que de ello depende la atención en clases, es decir que tratan de fomentar una confianza entre ellos y una adecuada comunicación por ultimo una parte de los maestros indican que de acuerdo al grado de importancia de los problemas buscan soluciones es decir que no les interesa profundizar en saber qué es lo que verdaderamente les pasa a sus alumnos, el hecho de que ellos no pongan un interés adecuado en las clases es un problema grave en el cual los maestros son los indicados en ayudar a resolverlos.

**Pregunta N.- 5**

**SI LOS ESTUDIANTES ESTÁN DESMOTIVADOS EN LA CLASE, USTED:**

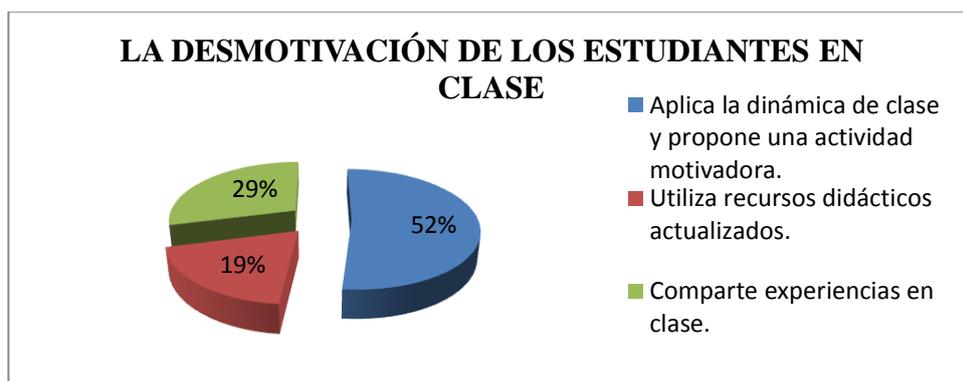
**CUADRO N.-15**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Aplica la dinámica de clase y propone una actividad motivadora.	<b>16</b>	<b>52</b>
Utiliza recursos didácticos actualizados.	<b>6</b>	<b>19</b>
Comparte experiencias en clase.	<b>9</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-15**



En la pregunta cinco la mayoría de los maestros cambian la dinámica de la clase cuando observan que los alumnos se desconcentran, esto indica que se está trabajando en una educación que pone el énfasis en los efectos. La otra parte de los profesores indican que utilizan recursos didácticos actualizados y los demás si comparten experiencias en las aulas con sus estudiantes lo cual es importante en la educomunicación.

**Pregunta N.- 6**

**CONSIDERA QUE SU LABOR EDUCATIVA ES DIFÍCIL CUANDO:**

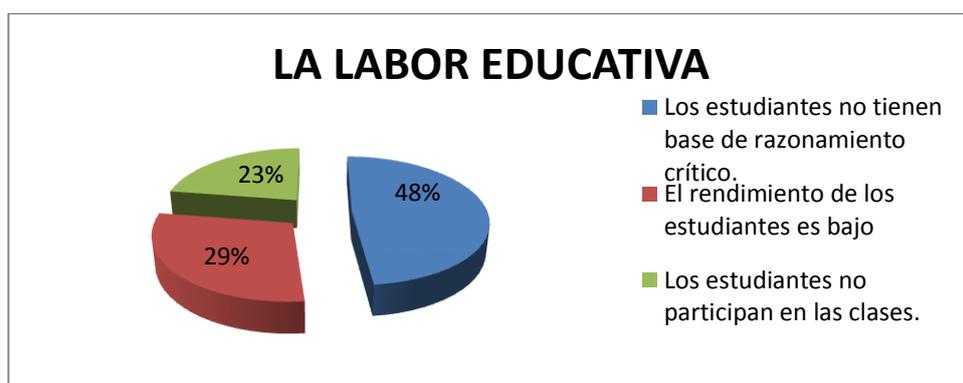
**CUADRO N.- 16**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Los estudiantes no tienen base de razonamiento crítico.	<b>15</b>	<b>48</b>
El rendimiento de los estudiantes es bajo	<b>9</b>	<b>29</b>
Los estudiantes no participan en las clases.	<b>7</b>	<b>23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-16**



De acuerdo a resultados se concluye que la mayoría de los maestros consideran que su labor educativa es difícil cuando el rendimiento de los alumnos no es el esperado, esto indica varios factores, como la poca participación de los alumnos, la falta de motivación de los maestros, y sobre todo el mal manejo de una Educomunicación en las aulas de clase, comprobando uno de los principales obstáculos de comunicación entre maestros y alumnos, nos indican que su labor es difícil cuando los alumnos no aprendieron lo que les enseñó y su rendimiento es bajo, otros manifiestan porque en las clases existe deficiente material pedagógico, poca investigación por parte de docentes influenciados por sus docentes, además señalan que su labor es difícil cuando los alumnos no participan en clases, esto indica nuevamente que los maestros no motivan lo suficiente a sus alumnos para que ellos participen voluntariamente.

**Pregunta N.- 7**

**CONSIDERA USTED UN ÉXITO DE CLASE CUANDO:**

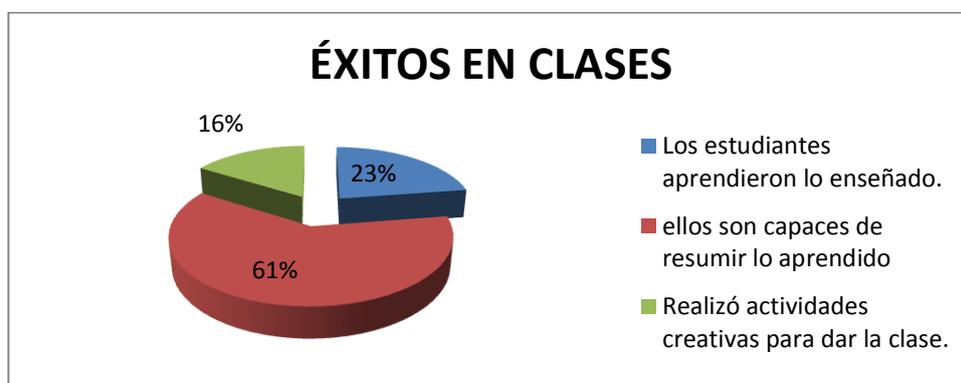
**CUADRO N.- 17**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Los estudiantes aprendieron lo enseñado.	<b>7</b>	<b>23</b>
Ellos son capaces de resumir lo aprendido	<b>19</b>	<b>61</b>
Realizó actividades creativas para dar la clase.	<b>5</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-17**



De acuerdo a la pregunta siete aplicadas a los maestros un grupo pequeño manifiesta que las clases son satisfactorias cuando los alumnos aprendieron lo enseñado, es decir los profesores se sienten satisfechos con que los alumnos comprendan lo que se les enseña, la mayoría de los profesores consideran que dieron una buena clase cuando los alumnos son capaces de resumir el tema socializado ellos lo consideran un éxito que los alumnos puedan formarse con nuevos pensamientos teóricos y prácticos en el aula de clases, otro porcentaje de los maestros consideran que dictaron una buena clase cuando realizaron actividades creativas, aquí podemos analizar que se trata de fomentar nuevos parámetros, técnicas de enseñanza, incentivando a que los alumnos participen voluntariamente, sin tener que ser obligados hacer algo que no quieren.

**Pregunta N.- 8**

**¿CUÁLES SON LAS TÉCNICAS QUE MANEJA LA EDUCOMUNICACIÓN?**

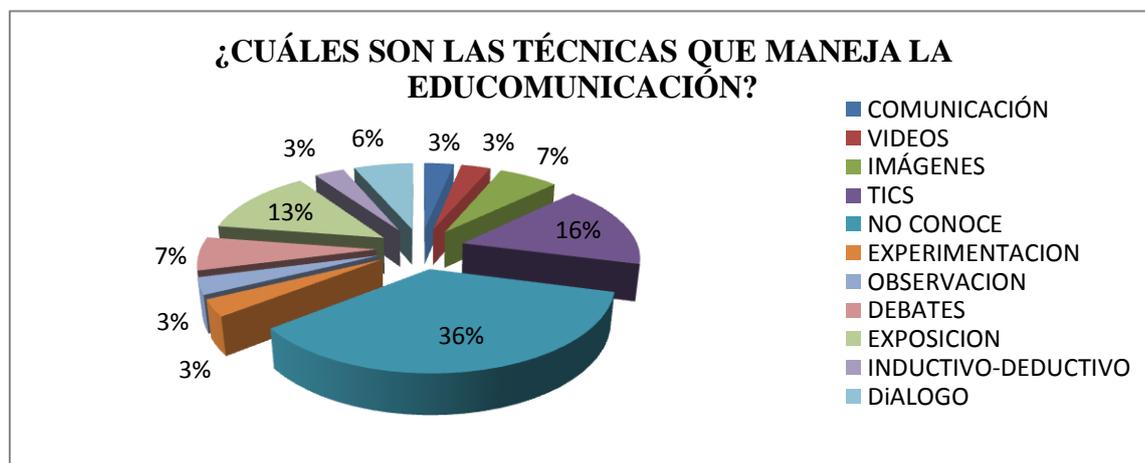
**CUADRO N.- 18**

ALTERNATIVAS	F	%
comunicación	1	3
Videos	1	3
imágenes	2	6
Tics	5	16
no conoce	11	35
experimentación	1	3
observación	1	3
Debates	2	6
exposición	4	13
inductivo-deductivo	1	3
Dialogo	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ANGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-18**



En la pregunta ocho de acuerdo a las encuestas casi la mitad de maestros nos dicen que no conocen las técnicas que maneja la educomunicación, un grupo pequeño nos indican que son las TICS, otros manifiestan la exposición, analizando vemos que los profesores desconocen estas técnicas.

**Pregunta N.-9**

**¿QUÉ MATERIALES AUDIOVISUALES UTILIZA EN LAS CLASES?**

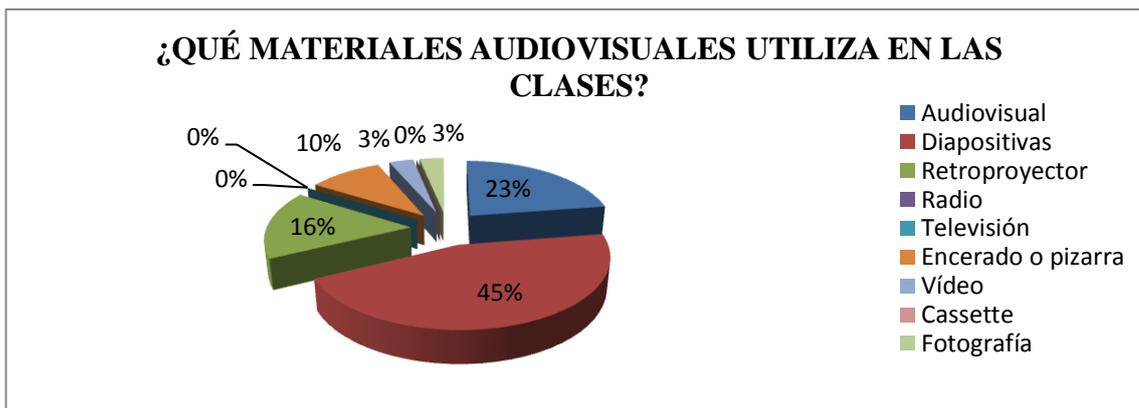
**CUADRO N.- 19**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Audiovisual	7	23
Diapositivas	14	45
Retroproyector	5	16
Radio	0	0
Televisión	0	0
Encerado o pizarra	3	10
Vídeo	1	3
Cassette	0	0
Fotografía	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

**GRÁFICO N.-19**



En la pregunta nueve de acuerdo a las encuestas casi la mitad manifiestan que los materiales audiovisuales utilizados son las diapositivas, otros dicen el retroproyector, el encerado o pizarra, una mínima parte utilizan videos y fotografías, podemos decir que los profesores deben actualizar sus conocimientos investigando y utilizando nuevos materiales.

**Pregunta N.- 10**

**CÓMO MAESTRO CONSIDERA FAVORABLE UTILIZAR MATERIAL AUDIOVISUAL EN EL PROCESO EDUCATIVO.**

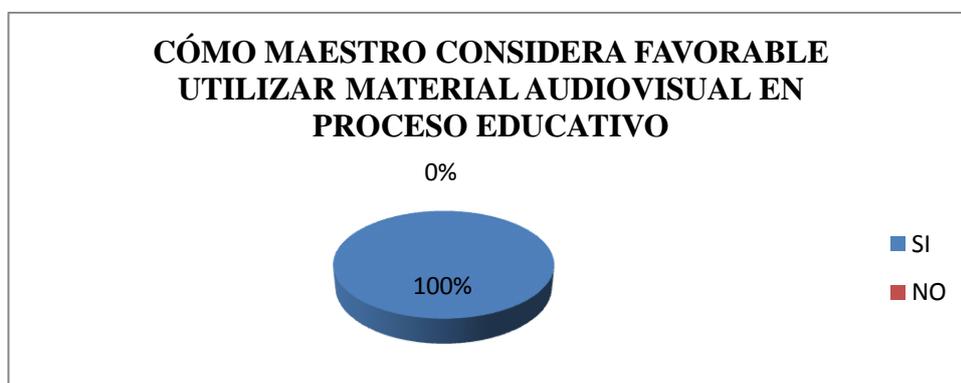
CUADRO N.- 20

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	31	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "ÁNGEL POLIBIO CHAVES", año lectivo 2012-2013

**Elaborado por:** Giovani Arellano

GRÁFICO N.-20



En la pregunta diez la totalidad de encuestados están de acuerdo en utilizar el material audiovisual durante el proceso educativo, mediante el cual podrán actualizar sus conocimientos y mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

**RESULTADO DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL RECTOR, VICERECTOR, INSPECTOR GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ANGEL POLIBIO CHAVEZ.**

<b>PREGUNTA</b>	<b>ENTREVISTA # 1 Rector</b>	<b>ENTREVISTA # 2 Vicerrector</b>	<b>ENTREVISTA # 3 Inspector General</b>	<b>COMENTARIO</b>
1.- ¿Cuáles son los principales obstáculos de comunicación que tiene con sus alumnos?	La falta de tiempo por tener planificadas diferentes actividades como autoridad de la Institución.	Falta de tiempo por las funciones como autoridad	El número excesivo de estudiantes que están bajo mi responsabilidad.	La mayoría de encuestados nos indican que la falta de tiempo ya que ellos tienen varias funciones que ejercer por ser autoridades.
2.- ¿Qué estrategia comunicacional didáctica tienen los maestros del curso en cuestión y ustedes?	La estrategia más utilizada es el correo electrónico.	El aula de proyecciones, trabajos escritos y correos electrónicos.	La forma más usual de comunicación es el correo electrónico, trabajos escritos.	Como conclusión de esta pregunta las autoridades utilizan como medio de comunicación más rápida y eficaz el correo electrónico.
3.- ¿Cree que la educomunicación ayudara al proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes?	Implementar en la Institución una técnica como es la educomunicación sería muy importante que ayudara a mejorar la enseñanza.	Sería una técnica muy positiva ya que mejoraría el aprovechamiento del estudiante	Esta técnica nos ayudara a mejorar la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes,	Todas las autoridades están de acuerdo en utilizar esta técnica ya que mejorara la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.
4.- ¿Cree usted que la	La mayoría de estudiantes	Si es aceptable	Implementando estos	Todos están de acuerdo en

utilización de recursos audiovisuales en la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes es aceptable?	aceptarán utilizar estos recursos audiovisuales pero es importante implementarlos para conocer sus resultados.	pero falta implementación de recursos	recursos los estudiantes aceptarán y mejorara la enseñanza y aprendizaje.	que es aceptable pero falta implantarse estos recursos en la institución.
5.- ¿Cree que los estudiantes de tercer año de bachillerato de las diferentes especialidades realizan trabajos audiovisuales para fortalecer su aprendizaje?	Estos trabajos lo vienen realizando desde los primeros años de bachillerato y se va fortaleciendo su aprendizaje.	Si realizan no solo los terceros años de bachillerato sino desde los primeros de bachillerato	Todos los estudiantes desde tercer año de bachillerato están realizando trabajos audiovisuales y fortaleciendo el aprendizaje.	Todos manifiestan que desde los primeros años de bachillerato se está realizando trabajos audiovisuales y ha mejorado la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.
6.- ¿Cree usted que los maestros y alumnos necesitan ayuda para realizar productos audiovisuales educativos?	Es importante fortalecer con la capacitación a los maestros quienes socializarán a los estudiantes sobre estas técnicas.	Más necesitan los maestros capacitación para que los alumnos tengan directrices correctas.	Al igual los maestros y alumnos necesitan contar con estos productos audiovisuales en la institución.	Los directivos encuestados están de acuerdo en contar con estas técnicas audiovisuales para mejorar la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

**Fuente:** entrevistas a rector, vicerrector e inspector general del Instituto tecnológico Ángel Polibio Chaves  
Elaborado por: Giovani Arellano Rivera.

## **2.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS**

### **HIPÓTESIS**

Con la aplicación de la Educomunicación Televisiva mejorará el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del tercer año de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.

### **DOCENTES:**

Para la comprobación de la hipótesis procesamos los criterios emitidos por los estudiantes del tercer año de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves, los mismos que se refieren a la aplicación de la Educomunicación Televisiva durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Según el porcentaje de las tablas número 4, 5, 6, 8, 10, realizada a los empleados nos manifiestan.

El maestro comprende y se empodera de los problemas de los estudiantes, según su grado de importancia y busca soluciones inmediatas. Si los estudiantes están desmotivados en la clase el maestro aplica la dinámica de clase y propone una actividad motivadora. El maestro considera que su labor educativa es difícil cuando el rendimiento de los estudiantes es bajo. Cuáles son las técnicas que maneja la educomunicación. El 35% de maestros desconocen. Cómo maestro considera favorable utilizar material audiovisual en el proceso educativo.

### **ESTUDIANTES:**

De acuerdo a las preguntas 6 – 7 – 8 – 9 – 10 aplicadas a los estudiantes nos indican que los estudiantes desconocen totalmente que es la educomunicación televisiva. Que la producción audiovisual faculta el aprendizaje, Que si les gustaría proponer temas con recurso audiovisual. Qué si estarían de acuerdo en realizar una producción audiovisual como apoyo al desarrollo académico de su institución en una

asignatura. Están de acuerdo en participar en la realización de material audiovisual para que sean más dinámicas las clases.

Consecuentemente vemos que la hipótesis que estamos planteando para nuestro trabajo de investigación es verdad.

## 2.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 2.3.1. Conclusiones

- ✓ La investigación es la base fundamental en la que deben basarse los maestros para realizar sus trabajos la misma que se ha convertido en una actividad muy activa porque el maestro domina el tema lo que permite que los alumnos pueden desenvolverse con mayor facilidad para poder llevar a una educomunicación firme en las aulas, además sin la utilización de recursos tecnológicos los alumnos se sienten incómodos y no participan en clases.
- ✓ La metodología que utilizan los maestros debe lograr a que se vincule con el saber cotidiano y se vaya ejerciendo una comunicación desde las realidades socioculturales, recopilando y construyendo con los alumnos las experiencias comunicativas. Por lo tanto, el conocimiento que se produce no es conocimiento de la teoría, sino de la acción, de la práctica, lo cual se constituye en un nuevo conocimiento que puede ser validado por los actores del hecho social.
- ✓ Es preocupante que los maestros solo se preocupan de los alumnos solo cuando se distraen con facilidad en el aula, esto indica que los profesores no ponen la atención debida a los estudiantes, es decir no están utilizando las técnicas adecuadas, no realizan actividades creativas para poder captar la atención lo que trae como consecuencia la no aceptación de sus calificaciones.
- ✓ La solución a un problema implica que el alumno vaya a desarrollar acciones de investigación como: la problematización, búsqueda de información, la jerarquización de la información, sus aportes y limitaciones, la aplicación sistemática de métodos de análisis, evaluación y análisis de la información, y la comunicación adecuada de su propia síntesis.
- ✓ El proyecto Educativo Institucional insisten en que además de la transmisión de conocimiento por parte de los maestros hacia los estudiantes también se deben desarrollar habilidades, actitudes y valores las clases y proyectos de metodología pueden ser fundamentales para inculcar en ellos las capacidades

de análisis y síntesis, el trabajo en equipo, así como valores relacionados con la honestidad intelectual y el compromiso con el análisis crítico de los procesos de comunicación y sus efectos en la sociedad.

- ✓ Los maestros deben estar capacitados y motivados fuertemente dentro de su área de estudios pero la motivación, aunque es indispensable, no es suficiente. Es importante el dominio, la experiencia el conocimiento de los profesores en lo que enseñan. No se trata de que sean competentes explicando los libros de texto que se encuentran disponibles.

### 2.3.2. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda realizar trabajos audiovisuales con los estudiantes de tercer año de bachillerato para fortalecer el aprendizaje y poder llevar adelante prácticas en las que el alumno pueda auto educarse.
- ✓ Se recomienda implantar una educomunicación que consiste en la transmisión de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, que es el nuevo escenario que se debe manejar en las aulas, con la finalidad de mejorar las relaciones comunicativas entre maestros y alumnos, olvidándonos de las prácticas antiguas las mismas que solo han creado personas manipuladoras dentro de la sociedad.
- ✓ Se recomienda a los maestros aplicar modelos pedagógicos lo que permitirá incrementar en los estudiantes habilidades de superación, que les permita ser capaces de aprender por su propia cuenta, y teniendo solo como un apoyo la ayuda del maestro, es decir enfocándose en el proceso y desarrollo de los alumnos.
- ✓ Se recomienda evaluar a los alumnos por medio de encuestas o test, para conocer qué es lo que se deberían cambiar o mejorar en el momento de impartir las clases, esto va a ayudar a los maestros a promover sus técnicas de enseñanza basándose en lo que sus alumnos quieren saber.
- ✓ Se recomienda ir impulsando el trabajo de campo con la finalidad de que los estudiantes pierdan el temor de acercarse a la realidad y adquieran capacidades para registrar la realidad el maestro debe afirmar al alumno, darle confianza en sí mismo, es importante que a lo largo del trabajo el estudiante sienta que sus esfuerzos son reconocidos, ya que se fomenta la participación de una manera voluntaria, reduciendo así el acoso obligatorio de participación de los estudiantes, superando también los temores de los mismos.
- ✓ Se recomienda que los maestros se vayan capacitándose permanente esto ayudará a que ellos no se sujeten totalmente a lo que dicen los textos que utilizan.

## CAPITULO III

### APORTE TEÓRICO PRÁCTICO

#### 3.1 TEMA:

Producción y edición de un vídeo educativo como apoyo didáctico para los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.

#### 3.2. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta aborda la definición de lo que es el vídeo educativo desde la doble perspectiva de su realización y de su utilización en el aula.

Ya que parte de la consideración de que cualquier vídeo que se emplee en la docencia puede ser considerado como educativo, con independencia de la forma narrativa que se haya empleado en su realización. Para llegar a la conclusión de que el vídeo será o no educativo en la medida en que es aceptado por los alumnos como tal y el profesor lo utiliza en un contexto en el que produzca aprendizaje.

Lo cierto es que el vídeo es uno de los medios didácticos que adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos.

M. Cebrián (1987)<sup>43</sup> distingue cuatro tipos de vídeos diferentes: curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos

---

<sup>43</sup> CEBRIÁN, M. (1987) El vídeo Educativo. En Actas del II Congreso de Tecnología Educativa. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.

relacionados con determinadas formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

M. Schmidt (1987)<sup>44</sup> también nos ofrece su propia clasificación. En este caso, en función de los objetivos didácticos que pueden alcanzarse con su empleo. Estos pueden ser instructivos, cuya misión es instruir o lograr que los alumnos dominen un determinado contenido; Cognoscitivos, si pretenden dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que están estudiando; Motivadores, para disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea; Modelizadores, que presentan modelos a imitar o a seguir; y Lúdicos o expresivos, destinados a que los alumnos puedan aprender y comprender el lenguaje de los medios audiovisuales.

Si nos centramos en la función de transmisión de información que, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, puede tener un vídeo educativo, prescindimos de otros objetivos que no sean los de carácter modelizador y nos ceñimos en los vídeos curriculares, tal y como los define Cebrián (1987), nos aproximaremos a lo que podemos denominar con más propiedad vídeo educativo. Que son los que definimos como de alta potencialidad expresiva.

La potencialidad expresiva de un medio didáctico audiovisual es la capacidad que éste tiene para transmitir un contenido educativo completo. Está condicionado por las características propias del medio, es decir si es auditivo, visual o audiovisual; y por los recursos expresivos y la estructura narrativa que se haya empleado en su elaboración. Así, un vídeo, a priori, tendrá mayor potencialidad expresiva que una diapositiva que se limite a reproducir un referente real. Y, a su vez, ese mismo vídeo tendrá una mayor o menor potencialidad expresiva en función de qué elementos expresivos audiovisuales utilice y cómo los articule en la realización.

---

<sup>44</sup> SCHMIDT, M. (1987) Cine y vídeo educativo. Madrid: MEC.

En esta línea, y referido exclusivamente a los vídeos educativos, se pueden distinguir tres niveles de potencialidad expresiva: baja potencialidad, media potencialidad, alta potencialidad.

### **3.3. JUSTIFICACIÓN**

El propósito de la presente propuesta es la implementación de un video educativo como apoyo didáctico para los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves de la ciudad de Guaranda, el mismo que servirá para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de los mismos.

La única forma de asegurarnos de que los alumnos comprenden y retienen el contenido que les transmite el vídeo es diseñar una estrategia didáctica que, a través de nuestro trabajo los maestros nos garanticen y comprendan. Además el estilo o forma de aprendizaje es importante en determinados niveles, los estudiantes no están dispuestos a cambiar su forma de aprender y si hasta este momento los medios didácticos empleados han sido tiza y papel con alguna transparencia, no están por la innovación tecnológica ya en los últimos años de estudios.

La capacidad que los alumnos otorgan al vídeo para transmitir ciertos contenidos, por lo que no debemos olvidar que es un medio que vincula contenidos, generalmente de bajo nivel, relacionados con el entretenimiento. Los programas de la asignatura ya que a todos los alumnos les preocupa principalmente el examen.

Por ello, los vídeos que realmente aprecian y suscitan su interés son aquellos en los que están inmersos el centro, los departamentos y, sobre todo, el profesor de la asignatura. Para la explotación de estos vídeos es necesaria una estrategia didáctica. Pero su realización, con tal de que tenga un nivel técnico adecuado, puede adoptar cualquier forma. Hasta programas de vídeo que no son vídeo o, al menos, que no emplean el lenguaje propio de éste, convirtiéndose en un mero soporte de información.

### **3.4. OBJETIVOS**

#### **3.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollo de guiones para la producción y edición de un vídeo educativo como apoyo didáctico a los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.

#### **3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fundamentar la teoría científica sobre los pasos necesarios para la Producción y edición de un video educativo.
- Determinar la importancia del video educativo como apoyo didáctico en el Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.
- Socializar la propuesta con el personal docente y alumnos del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.

### 3.5. FUNDAMENTACIÓN TEORÍA

#### **Video educativo.**

La tecnología educativa<sup>45</sup> ofrece diversas alternativas para favorecer un entorno de enseñanza – aprendizaje adecuado. De esta manera, existen distintos recursos que se pueden utilizar con fines didácticos, entre ellos podemos mencionar el video, que, con los adelantos y la accesibilidad de las nuevas tecnologías opto-electrónicas (CD, DVD, etc.) se están haciendo cada vez más popular. Cabe preguntarse ¿puede el video ser un material que sirva para la práctica docente? Una adecuada utilización del video como recurso proporciona diversas alternativas en su empleo que pueden favorecer las motivaciones de los alumnos en el aula.

Los vídeos educativos son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

Como medio audiovisual tiene una serie de características que lo distinguen del resto de los medios que conforman el ecosistema audiovisual.

Entre estas características destacan las siguientes:

- ✓ El vídeo como recurso didáctico presenta una serie de características, tales como su bajo costo o su facilidad de manejo, que le permiten estar presente en distintos momentos del proceso educativo.
- ✓ El vídeo como medio de expresión. Los alumnos: El vídeo puede convertirse en un medio de expresión y aprendizaje en manos de los estudiantes, ya que pueden confeccionar sus propios programas facilitando al profesor un complemento docente de primera mano.
- ✓ El vídeo como medio de expresión. Los profesores: Que pueden utilizar el vídeo como medio expresivo desde dos puntos de vista: Como aficionados. Como profesores que emplean el medio como apoyo a la presentación de trabajos académicos o de investigación.

---

<sup>45</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Video\\_educativo](http://es.wikipedia.org/wiki/Video_educativo)

- ✓ El vídeo como medio de auto-aprendizaje. El vídeo es un medio didáctico que por sus posibilidades expresivas puede alcanzar un alto grado de expresividad, lo que hace de él una herramienta autónoma de aprendizaje con la que el alumno puede dominar un determinado contenido.
- ✓ El vídeo en el aula. Un programa de vídeo puede servir como refuerzo, antecedente o complemento de una actividad docente. El vídeo la ilustra, la esquematiza, haciéndola ganar en claridad y sencillez, y la hace más amena.
- ✓ El vídeo en el aula. Dentro del proceso<sup>46</sup> de enseñanza-aprendizaje el vídeo educativo supone un refuerzo del profesor en la fase de transmisión de información y del alumno en la fase de verificación del aprendizaje.
- ✓ El vídeo en el aula. Se puede utilizar cualquier vídeo, pues no es necesario que presente una determinada estructura narrativa o utilice ciertos elementos expresivos, basta con que aporte información y ésta sea considerada útil por el profesor.
- ✓ El vídeo en el aula. Al utilizarse el video educativo como método didáctico en el aula, el profesor debe tener muy claro qué es lo que va a hacer antes, durante y después del pase de video en la clase.

## **LA REALIZACIÓN EN VIDEO**

Para llevar a cabo un trabajo en vídeo, hay que respetar tres etapas consecutivas y diferenciadas. Las tres etapas de realización son:

1. La preparación del trabajo
2. La producción o realización
3. La post-producción

### **1. LA PREPARACIÓN DEL TRABAJO**

Esta etapa consta de los siguientes pasos:

- a) Elaboración de la idea y confección del proyecto

---

<sup>46</sup> <http://www.slideshare.net/ldelmuro/el-video-educativo>

- b) Búsqueda de financiación
- c) Confección de guiones (literario y técnico)
- d) Determinación del equipo de trabajo
- e) Planificación de la grabación

## **CONFECCIÓN DE GUIONES**

El **guión literario** es la expresión escrita del trabajo que se va a elaborar. Debe indicar las secuencias (unidad de acción) y las escenas (los escenarios donde se desarrolla la acción).

El **guión técnico** consiste en la indicación de todos y cada uno de los planos que se han de filmar. Por esta razón se habla de planificación. Realizar este guión requiere:

- Imaginar toda la toma necesaria para construir el relato (número de planos para explicar un movimiento, tipo de plano de cada toma, situación y movimiento de la cámara en cada toma,...)
- Anotar todos estos datos de manera clara, completa y ordenada
- Mantener el ritmo narrativo, combinando las secuencias descriptivas y las de acción
- Saber resolver los problemas narrativos que surjan (eliminación de tiempos muertos, reducción de acciones secundarias a los planos mínimos, dosificación de la cantidad y tipos de planos según la importancia de la acción,...)

## **2. PRODUCCIÓN O REALIZACIÓN**

Supone llevar a cabo la grabación y requiere:

- Conocimiento de la cámara
- Control de los elementos del rodaje.

## **3. POST-PRODUCCIÓN (Edición)**

Es la etapa final, que implica dejar a punto el trabajo. Las tareas a realizar son:

- Selección de secuencias
- Incorporación de banda sonora
- Montaje final

### **3.6. INFORMACIÓN GENERAL DEL VÍDEO**

**Producto:** Vídeo educativo

**Actividad:** Producción del video educativo, Gametos vegetales en las angiospermas

**Dirigido:** Estudiantes de los terceros años de bachillerato Instituto tecnológico superior Ángel Polibio Chaves

**Año lectivo:** 2012 - 2013

**Duración:** 3 minutos

## GUIÓN LITERARIO

**TÍTULO:** Gametos vegetales en las angiospermas  
**DIRECCIÓN:** Giovani Arellano  
**N.- ESCENAS:** 3  
**PERSONAJES:** 1

VIDEO	SONIDO
<p><b>ESCENA 1 .- EXTERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHAVES</b></p>	<p>(AMBIENTAL)</p> <p>PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE UN VÍDEO EDUCATIVO COMO APOYO DIDÁCTICO PARA LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHAVES</p>
<p><b>ESCENA 2 – EXTERIOR JARDÍN DE FLORES</b></p>	<p>VOZ OFF</p> <p>LOS GAMETOS VEGETALES EN LAS ANGIOSPERMAS</p>
<p>GAMETOS VEGETALES</p>	<p>RECONOCER LOS ÓRGANOS SEXUALES DE LAS ANGIOSPERMAS Y OBSERVAR LOS GRANOS DE POLEN</p>
<p>EN LAS ANGIOSPERMAS LOS ÓRGANOS SEXUALES SE ENCUENTRAN EN LAS FLORES. EL MASCULINO SE DENOMINA ANDROCEO Y ESTÁ FORMADO POR EL CONJUNTO DE ESTAMBRES; AL FEMENINO SE LE DENOMINA GINECEO O PISTILO.</p>	<p>LA FLOR ES EL ÓRGANO REPRODUCTOR DE LA ANGIOSPERMAS</p> <p>CUANDO SE PRODUCE LA FECUNDACIÓN, EL ÓVULO MADURA Y SE TRANSFORMA EN EL FRUTO.</p> <p>LAS FLORES EMBELLECEN EL CUNDO CON SUS VISTOSOS COLORES Y SUS ATRACTIVAS FORMAS</p> <p>SIN EMBARGO TIENE ADEMÁS OTRA FUNCIÓN MUY IMPORTANTE PRODUCEN SEMILLAS QUE A SU DAN LUGAR A NUEVAS PLANTAS</p> <p>VEAMOS COMO PRODUCE UNA FLOR SU SEMILLAS</p> <p>EN LOS PÉTALOS ESTÁN LOS ÓRGANOS REPRODUCTORES DE LA</p>

<p>EL ESTAMBRE ESTÁ FORMADO POR ANTERA, FILAMENTO Y CONECTIVO; LA ANTERA ES LA PARTE MÁS ENSANCHADA Y SUPERIOR DEL ESTAMBRE EN LA CUAL SE ENCUENTRA LOS SACOS POLÍNICOS QUE CONTIENEN LOS GRANOS DE POLEN.</p>	<p>FLOR</p> <p>LOS MASCULINO SE LLAMAN ESTAMBRES Y SE CON PONES DE DOS ESTRUCTURAS UNA ANTERA Y FILAMENTO</p> <p>LA ANTERA ESTÁ EL POLEN DE LA FLOR UNA ESPECIE DE POLVO QUE DA ORIGEN A LAS SEMILLAS</p>
<p>EL GINECEO O PISTILO CONSTA DE ESTIGMA, ESTILO Y OVARIO, SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE LA FLOR. EL OVARIO ES LA PARTE INFERIOR Y ENSANCHADA DEL GINECEO, ENCIERRA UNA O VARIAS CAVIDADES PEQUEÑAS QUE CONTIENEN ÓVULOS; ESTÁ FORMADO DE UNO O VARIOS CARPELOS DOBLADOS PARA CONSTRUIR UNA CAVIDAD. SE DENOMINA MONO, BI O PLURICAPILAR, SEGÚN ESTÉ FORMADO POR UNO, DOS O VARIOS CARPELOS. POR LA POSICIÓN LOS OVARIOS PUEDEN SER.</p>	<p>EL FILAMENTO SOSTIENE LA ANTERA</p> <p>EL ÓRGANO FEMENINO DE LA FLOR ES EL PISTILO QUE TIENE TRES PARTES</p>
<p>SUPERO: CUANDO EL RECEPTÁCULO FLORAL FORMA UNA SUPERFICIE LIGERAMENTE CONVEXA EN CUYA CINA SE ASIENTA EL OVARIO Y DEBAJO DE ÉL, LAS DEMÁS PARTES DE LA FLOR.</p>	<p>LA SUPERIOR QUE ES PEGAJOSA Y SE LLAMA ESTIGMA</p>
<p>ÍNFERO: CUANDO EL RECEPTÁCULO SE ENSANCHA NOTABLEMENTE Y ENVUELVE HACIA ARRIBA AL OVARIO AL CUAL SE SUELDA Y EN ÉL SE INSERTAN LAS DEMÁS PARTES DE LA FLOR.</p>	<p>LA CENTRAL QUE SE DENOMINA ESTILO</p>
<p>MEDIO: CUANDO EL RECEPTÁCULO SE DILATA, COMO EN EL CASO ANTERIOR, PERO NO SE SUELDA CON EL OVARIO Y SE ABRE EN FORMA DE COPA EN CUYOS BORDES SE INSERTAN LAS OTRAS PARTES DE LA FLOR.</p>	<p>Y LA INFERIOR UN BULBO LLAMADO OVARIO</p>
<p>LA PLACENTACIÓN ES LA INSERCIÓN</p>	<p>LA FERTILIZACIÓN TIENE CUANDO</p>

<p>DE LOS ÓVULOS EN EL OVARIO; ESTA PUEDE SER: PARIETAL, CUANDO LOS ÓVULOS SE ADHIEREN A LAS PAREDES DEL OVARIO; AXILAR CUANDO LOS ÓVULOS SE ENCUENTRAN EN LAS AXILAS DE LOS CARPELOS DEL OVARIO, EN ESTE CASO EL OVARIO TIENE TANTAS CAVIDADES COMO CARPELOS; Y CENTRAL, CUANDO LOS ÓVULOS SE ENCUENTRAN ADHERIDOS A UN EJE CENTRAL Y EL OVARIO TIENE UNA SOLA CAVIDAD. LAS FLORES QUE CONTIENEN ESTAMBRES Y PISTILO SE DENOMINAN COMPLETAS; SI SOLO TIENEN ESTAMBRES O PISTILO, SE LLAMAN RESPECTIVAMENTE, ESTAMINADAS O PISTILADAS.</p>	<p>LOS GRANOS DE POLEN PASAN DE LA ANTERA D DE LA FLOR A UN ESTIGMA</p>
<p><b>ESCENA 3 .- LABORATORIO DE QUÍMICA</b></p>	<p>ESTE PROCESO SE LLAMA POLINIZACIÓN, PRIMERO LOS GRANOS DE POLEN QUEDAN ADHERIDOS AL ESTIGMA</p>
	<p>LUEGO UNOS DIMINUTOS TUBOS POLÍNICOS BAJAN POR EL ESTILO</p>
	<p>ATRAVIESAN LA PARED DEL OVARIO Y ENTRAN EN ÉL,</p>
	<p>LAS CÉLULAS MASCULINAS PASAN POR LOS TUBOS POLÍNICOS Y FERTILIZAN LOS ÓVULOS</p>
	<p>MEDIANTE EL USO DEL MICROSCOPIO PODEMOS OBSERVAR LO QUE HACE EL POLEN, DE LOS GRANOS NACEN TUBOS DE POLEN QUE VAN ALARGÁNDOSE Y MOVIENDO EN UN INTENTO POR HALLAR LOS ÓVULOS DE A FLOR</p>
	<p>DENTRO DE LOS TUBOS ESTÁN LAS CÉLULAS MASCULINAS QUE FERTILIZARAN LOS ÓVULOS Y HARÁN QUE SE CONVIERTAN EN SEMILLAS</p>
	<p>A MEDIDA QUE SE DESARROLLA LOS ÓVULOS LOS PÉTALOS DE LA FLOR SE MARCHITAN Y MUEREN</p>
	<p>LA FLOR NO MUERE SU PISTILO SIGUE CRECIENDO PARA SOSTENER Y PROTEGER LAS NUEVAS SEMILLAS</p>
	<p>EL PISTILO DESARROLLADO QUE CONTIENE SEMILLA SE LLAMA FRUTO</p>
<p><b>FADE OUT – NEGRO</b></p>	<p>CRÉDITOS</p>

## GUIÓN TÉCNICO

**TÍTULO:** Gametos vegetales en las angiospermas  
**DIRECCION:** Giovani Arellano  
**N.- ESCENAS:** 3  
**PERSONAJES:** 1

VIDEO	SONIDO
<p><b>ESCENA 1 .- EXTERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHAVES</b></p> <p>FADE IN – PLANO GENERAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHAVES</p>	<p>(AMBIENTAL)</p> <p><b>VOZ OFF</b>            PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE UN VÍDEO EDUCATIVO COMO APOYO DIDÁCTICO PARA LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHAVES</p>
<p><b>ESCENA 2 .- EXTERIOR JARDÍN DE FLORES</b></p>	<p><b>VOZ OFF</b>            LOS GAMETOS VEGETALES EN LAS ANGIOSPERMAS</p> <p>RECONOCER LOS ÓRGANOS SEXUALES DE LAS ANGIOSPERMAS Y OBSERVAR LOS GRANOS DE POLEN</p>
<p>PLANO DETALLE PANETO CIRCULAR DE LA FLOR</p>	<p>LA FLOR ES EL ÓRGANO REPRODUCTOR DE LA ANGIOSPERMAS</p>
<p>CONTRAPICADO DE UN FRUTO</p>	<p>CUANDO SE PRODUCE LA FECUNDACIÓN, EL ÓVULO MADURA Y SE TRANSFORMA EN EL FRUTO.</p>
<p>PLANO GENERAL DE LAS FLORES</p>	<p>LAS FLORES EMBELLEZEN EL MUNDO CON SUS VISTOSOS COLORES Y SUS ATRACTIVAS FORMAS</p>
<p>PRIMER DETALLE DE FRUTO DE LA FLOR</p>	<p>SIN EMBARGO TIENE ADEMÁS OTRA FUNCIÓN MUY IMPORTANTE PRODUCEN SEMILLAS QUE DAN LUGAR A NUEVAS PLANTAS</p>
	<p>VEAMOS COMO PRODUCE UNA</p>

	FLOR SU SEMILLAS
PRIMER PLANO PETALOS	EN LOS PÉTALOS ESTÁN LOS ÓRGANOS REPRODUCTORES DE LA FLOR
TIL DOWN ESTAMBRE	LOS MASCULINO SE LLAMAN ESTAMBRES Y SE CON PONEN DE DOS ESTRUCTURAS UNA ANTERA Y FILAMENTO
PLANO DETALLE DE LA ANTERA	LA ANTERA ESTÁ EL POLEN DE LA FLOR UNA ESPECIE DE POLVO QUE DA ORIGEN A LAS SEMILLAS
PLANO DETALLE DEL FILAMENTO	EL FILAMENTO SOSTIENE LA ANTERA
TIL DOWN PISTILO	EL ÓRGANO FEMENINO DE LA FLOR ES EL PISTILO QUE TIENE TRES PARTES
PLANO DETALLE DEL ESTIGMA	LA SUPERIOR QUE ES PEGAJOSA Y SE LLAMA ESTIGMA
PLANO DETALLES DEL ESTILO	LA CENTRAL QUE SE DENOMINA ESTILO
PRIMER PLANO DE LA FLOR (ANIMACIÓN)	Y LA INFERIOR UN BULBO LLAMADO OVARIO
PLANO DETALLE DEL POLEN (ANIMACIÓN)	LA FERTILIZACIÓN TIENE CUANDO LOS GRANOS DE POLEN PASAN DE LA ANTERA D DE LA FLOR A UN ESTIGMA
PLANO DETALLE DEL ESTIGMA (ANIMACIÓN)	ESTE PROCESO SE LLAMA POLINIZACIÓN, PRIMERO LOS GRANOS DE POLEN QUEDAN ADHERIDOS AL ESTIGMA
PLANO DETALLE DEL ESTILO	LUEGO UNOS DIMINUTOS TUBOS POLÍNICOS BAJAN POR EL ESTILO
PLANO DETALLE DEL OVARIO (ANIMACIÓN )	ATRAVIESAN LA PARED DEL OVARIO Y ENTRAN EN ÉL,

<p>PLANO DETALLE DE LOS ÓVULOS</p> <p><b>ESCENA 3 .- LABORATORIO DE QUIMICA</b></p> <p>PLANO DETALLE DE LOS ÓVULOS EN MICROSCOPIO</p> <p>PLANO DETALLE DE LOS GRANOS (MICROSCOPIO)</p> <p>PLANO DETALLE DE LOS TUBOS (MICROSCOPIO)</p> <p>PRIMER PLANO DE UNA FLOR MARCHITA</p> <p>PRIMER PLANO DEL PISTILO</p> <p>PRIMER PLANO DE UN FRUTO</p> <p><b>FADE OUT – NEGRO</b></p>	<p>LAS CÉLULAS MASCULINAS PASAN POR LOS TUBOS POLÍNICOS Y FERTILIZAN LOS ÓVULOS,</p> <p>MEDIANTE EL USO DEL MICROSCOPIO PODEMOS OBSERVAR LO QUE HACE EL POLEN, DE LOS GRANOS NACEN TUBOS DE POLEN QUE VAN ALARGÁNDOSE Y MOVIENDO EN UN INTENTO POR HALLAR LOS ÓVULOS DE LA FLOR</p> <p>DENTRO DE LOS TUBOS ESTÁN LAS CÉLULAS MASCULINAS QUE FERTILIZARAN LOS ÓVULOS Y HARÁN QUE SE CONVIERTAN EN SEMILLAS</p> <p>A MEDIDA QUE SE DESARROLLA LOS ÓVULOS LOS PÉTALOS DE LA FLOR SE MARCHITAN Y MUEREN</p> <p>LA FLOR NO MUERE SU PISTILO SIGUE CRECIENDO PARA SOSTENER Y PROTEGER LAS NUEVAS SEMILLAS</p> <p>EL PISTILO DESARROLLADO QUE CONTIENE SEMILLA SE LLAMA FRUTO</p> <p>CREDITOS</p>
--	--

### **3.7. CONCLUSIONES**

- Qué la utilización del video como recurso proporciona diversas alternativas en el empleo ya que permiten y favorecen las motivaciones de los estudiantes cuando se hallan en el aula.
- Qué los vídeos educativos obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, han sido utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.
- Que el vídeo puede convertirse en un medio de expresión y aprendizaje cuando estén en manos de los alumnos y pueden diseñar sus propios programas lo que les permitirá al docente un complemento de primera mano.

### **3.8. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los maestros cuando vayan a realizar un video seguir sus pasos correspondientes.
- Se recomienda utilizar el video como un recurso didáctico en las diferentes asignaturas.
- Se recomienda a los docentes diseñar sus propios programas lo que les permitirá al docente un complemento de primera mano en sus asignaturas...

## **BIBLIOGRAFÍA.-**

- ~ BAQUERO, RICARDO, (1997). "Vygotsky y el aprendizaje escolar".
- ~ Claudia Torres Arosemena la educomunicación en el aula. Quito. 2011
- ~ CHIAVENATO, I. (1998). DIAZ, P (1985). Lecciones de Psicología
- ~ Diego Cerda Seguel (2008). «Tierra, Sentido y Territorio: La Ecuación Geosemántica
- ~ Enrique Martínez-Salanova Revista Comunicar, 21/05/2011.
- ~ Ivan Laso Trasmisión de la información. Quito Ecuador. 2009
- ~ Instituto Tecnológico Superior Ángel Polibio Chaves - Lic. Xavier Mena - 2009
- ~ Juan Pablo Samaniego V.  
<http://rincondelbibliotecario.blogspot.com/2008/09/las-nuevas-herramientas-pedaggicas.html>
- ~ Kamin, Bebe. Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero. Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999.
- ~ Martínez Abadía, José (1997): Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio. Barcelona. Paidós Comunicación.
- ~ MARQUES, P. "Los videos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso" (2003).
- ~ MALDONADO, Norma Patricia, (2001). La Universidad Virtual en México.
- ~ Navarro Lores, D. y Pémberton Beltrán, F.: "¿Comunicación o transmisión de información?", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2012,
- ~ Schunk, Dale H. ,(1997). "Teorías del Aprendizaje". México DF. Editorial Pearson Educación.
- ~ CEBRIÁN, M. (1987) El vídeo Educativo. En Actas del II Congreso de Tecnología Educativa. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.
- ~ SCHMIDT, M. (1987) Cine y vídeo educativo. Madrid: MEC.

## **WEB GRAFÍA**

[www.eumed.net/rev/cccss/19/](http://www.eumed.net/rev/cccss/19/)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audiovisual](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual)

<http://worldtv.buscamix.com/web/content/view/32/99/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-214777.html>

<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicioninformacion.html>

<http://www.definicionabc.com/general/educar.php>

[http://respuestas.wikia.com/wiki/Que\\_es\\_instruir](http://respuestas.wikia.com/wiki/Que_es_instruir)

<http://www.monografias.com/trabajos88/medios-audiovisuales/medios-audiovisuales.shtml#mediosauda>

<http://html.rincondelvago.com/medios-masivos-de-comunicacion.html>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audiovisual](https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Insumo>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Proceso>

<http://conceptodefinicion.de/resultado/>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

<http://definicion.de/conocimiento/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_formal](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_formal)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_no\\_formal](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_no_formal)

<http://lasamapolas.bligoo.com/content/view/87154/QuesonlasTics.html#.UZvceIK>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Video\\_educativo](http://es.wikipedia.org/wiki/Video_educativo)

<http://www.slideshare.net/ldelmuro/el-video-educativo>

<http://www.binasss.sa.cr/poblacion/alimentacion.htm>

## ANEXOS

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO**  
**ENCUESTA A DOCENTES**

El presente cuestionario tiene el carácter confidencial, los resultados obtenidos serán parte de la información que contribuye al trabajo de investigación de grado. Razón por la cual solicitamos responder con sinceridad a las siguientes preguntas.

**Objetivo:** Identificar el nivel de aplicación de técnicas de Educomunicación televisiva como recurso pedagógico en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Favor marque una sola respuesta.

**1) Cuando usted trasmite sus conocimientos en clases:**

- a. ¿planifica cada tema permanente? ( )
- b. ¿Se preocupa que los estudiantes aprendan lo impartido en clase? ( )
- c. ¿Permite la participación de estudiantes en el tema? ( )

**2) Las técnicas de enseñanza que usted aplica son:**

- a. Modelos pedagógicos tradicionales ( )
- b. Utiliza nuevas técnicas pedagógicas ( )
- c. Utiliza sus conocimientos de educación. ( )

**3) En caso de que fuera necesario, aplicar nuevas técnicas de enseñanza, usted debe tener en cuenta:**

- a. La opinión de los estudiantes ( )

- b. El rendimiento académico de sus estudiantes. ( )
- c. La aplicación de nuevas técnicas para ponerlos en práctica. ( )

**4) Usted comprende y se empodera de los problemas de los estudiantes:**

- a. Su labor es solo transmitir conocimientos a los estudiantes. ( )
- b. Usted se implica en los problemas de los estudiantes según su grado de importancia. ( )
- c. Busca soluciones inmediatas al problema?

**5) Si los estudiantes están desmotivados en la clase, usted:**

- a. Aplica la dinámica de clase y propone una actividad motivadora. ( )
- b. utiliza recursos didácticos actualizados. ( )
- c. Comparte experiencias en clase. ( )

**6) Considera que su labor educativa es difícil cuando:**

- a. Los estudiantes no tienen base de razonamiento crítico. ( )
- b. El rendimiento de los estudiantes es bajo ( )
- c. Los estudiantes no participan en las clases. ( )

**7) Considera usted un éxito de clase cuando:**

- a. Los estudiantes aprendieron lo enseñado. ( )
- b. ellos son capaces de resumir lo aprendido ( )
- c. Realizó actividades creativas para dar la clase. ( )

**8) ¿Cuáles son las técnicas que maneja la educomunicación?**

---

---

---

---

**9) ¿Qué materiales audiovisuales utiliza en las clases?**

- a. Audiovisual ( )
- b. Diapositivas ( )
- c. Retroproyector ( )

- d. Radio ( )
- e. Televisión ( )
- f. Encerado o pizarra ( )
- g. Vídeo ( )
- h. Cassette ( )
- i. Fotografía ( )

**10) Cómo maestro considera favorable utilizar material audiovisual en proceso educativo**

**Si ( ) No ( )**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO**  
**ENCUESTA PARA ESTUDIANTES**

El presente cuestionario tiene el carácter confidencial, los resultados obtenidos serán parte de la información que contribuye al trabajo de investigación de grado. Razón por la cual solicitamos responder con sinceridad a las siguientes preguntas.

**Objetivo:** Identificar el nivel de aplicación de técnicas de Educomunicación televisiva como recurso pedagógico en los procesos de enseñanza aprendizaje

Favor marque una sola respuesta.

**1) Su participación en clase es activa porque?**

- a. El profesor domina el tema. ( )
- b. La clase es interactiva ( )
- c. Utiliza recursos tecnológicos ( )

**2) Cuando estas en el aula de clases:**

- a. Propones que se realice alguna actividad ( )
- b. Motivás compartir lo aprendido ( )
- c. Haces las tareas dirigidas ( )

**3) El maestro se preocupa por los estudiantes cuando:**

- a. Se distraen con facilidad en el aula ( )
- b. No entienden los temas enseñados ( )
- c. Sus calificaciones no son aceptadas ( )

**4) Usted recuerda con facilidad lo enseñado en el aula cuando:**

- a. El maestro utiliza recursos didácticos audiovisuales en la clase ( )

- b. El tema despierta interés ( )
- c. El tema se relaciona a la vida del entorno ( )

**5) Cree usted que el profesor logra los objetivos de la clase cuando:**

- a. Cada estudiante conoce el tema enseñado ( )
- b. Investigan con frecuencia temas afines ( )
- c. Cuando realiza diferentes actividades grupales en la clase ( )

**6) ¿Sabe usted que es la educomunicación televisiva?**

Si ( ) No ( )

**7) ¿La producción audiovisual faculta el aprendizaje?**

Si ( ) No ( )

**8) ¿Les gustaría proponer temas con recurso audiovisual?**

SI ( ) NO ( )

**9) ¿Estaría de acuerdo en participar en la realización de material audiovisual para que sea más dinámica su clase?**

SI ( ) NO ( )

**10) ¿Estarían de acuerdo en realizar una producción audiovisual como apoyo al desarrollo académico de su institución en una asignatura?**

SI ( ) NO ( )

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMATICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURISTICO**

Guía entrevista dirigida a: Directivos del Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chaves.

**Objetivo:** Identificar el nivel de aplicación de técnicas de Educomunicación televisiva como recurso pedagógico en los procesos de enseñanza aprendizaje

**Pregunta 1:**

¿Cuáles son los principales obstáculos de comunicación que tiene con sus alumnos?

**Pregunta 2:**

¿Qué estrategia comunicacional didáctica tienen los maestros del curso en cuestión y ustedes?

**Pregunta 3:**

¿Cree que la educomunicación ayudara al proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes?

**Pregunta 4:**

¿Cree usted que la utilización de recursos audiovisuales en la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes es aceptable?

**Pregunta 5:**

¿Cree que los estudiantes de tercer año de bachillerato de las diferentes especialidades realizan trabajos audiovisuales para fortalecer su aprendizaje?

**Pregunta 6:**

¿Cree usted que los maestros y alumnos necesitan ayuda para realizar productos audiovisuales educativos?

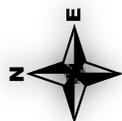
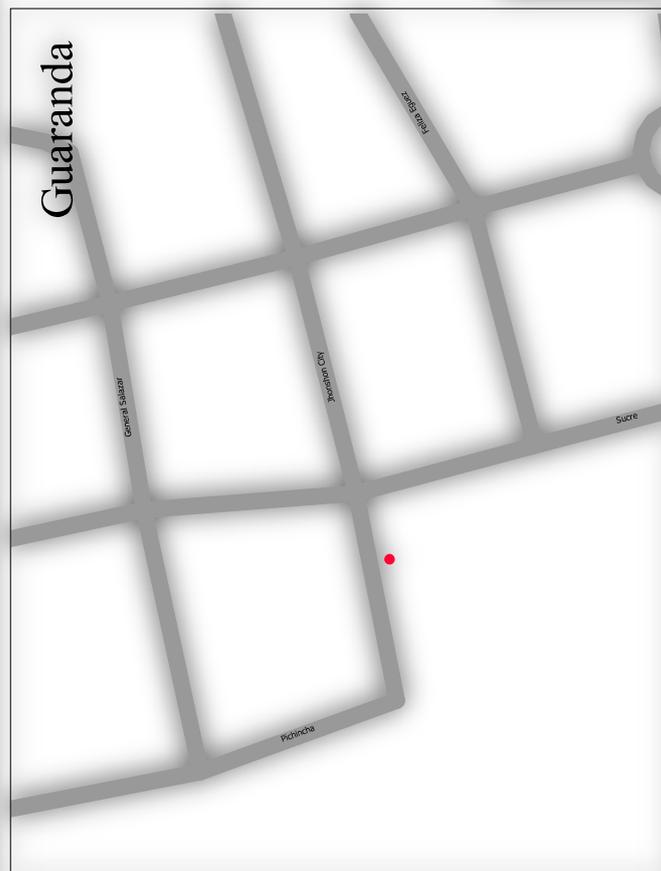






# UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN :

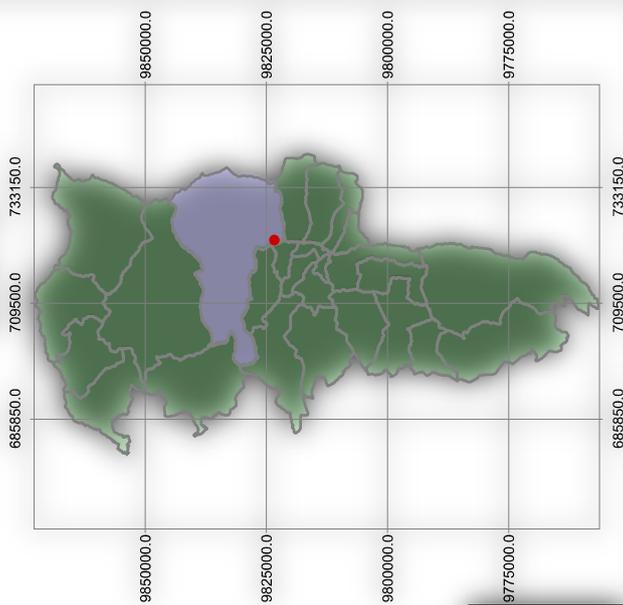
"LA EDUCACIÓN TELEVISIVA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ÁNGEL POLIBIO CHÁVEZ EN EL AÑO LECTIVO 2012-2013"



**Leyenda**

- Instituto Tecnológico Ángel Polibio Chávez
- Vías

## Bolívar



**Autor:** Llumiguano Arevalo Wilson Fabian  
Rojas Castro Blanca Janeth

**Director:** Ing. Javier García

**Ubicación geográfica:** Lon= -79° 0' 3"

Lat= -1° 35' 49"

**Fuente de datos:** CIE de la FCAGEI

**Fecha:** Julio del 2013

**Información base:**  
INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR  
CARTOGRAFIA COLABORATIVA CIUDAD GUARANDA

**Sistema de referencia:**

WGS84 Zona 17 Sur

**Escala:** 30 60 90

1:2701  
Metros



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

Facultad De Ciencias Administrativas  
Gestión Empresarial E Informática

**Realizado por:**

Sr. David Morocho

Sr. Danilo Mejía

Ing. Danilo Barreno

Ing. Maricela Espín