



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**

## **DEPARTAMENTO DE POSTGRADO**

**MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA**

### **TEMA**

**LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA EL  
EMPENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y  
TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO  
AGROPECUARIO “SALINAS”, CANTÓN GUARANDA,  
PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013**

### **AUTOR**

**Lic. Quinatoa Pozo Vinicio Germán**

**Guaranda, Diciembre 2013**





**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR**  
**DEPARTAMENTO DE POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA**  
**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA**

**T E M A**

**LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA EL  
EMPRESARIADO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y  
TERCER. AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO  
AGROPECUARIO “SALINAS”, CANTÓN GUARANDA,  
PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013**

**A U T O R**

**Lic. Quinatoa Pozo Vinicio Germán**

**DIRECTOR DE TESIS**

**ING. HERNÁN ARTURO ROJAS SÁNCHEZ M. Sc.**

**Guaranda, Diciembre 2013**

## **I. DEDICATORIA**

En esta jornada pedagógica cuántas connotaciones relevantes pasaron, entre ellas, el de ser más útil hacia los demás, el de considerar la experiencia como perfil visionaria del cambio; y, el trabajo motivador llevado a concluir, mediante el esfuerzo, la dedicación y la perseverancia como factores preponderantes en la estructura del desarrollo profesional; todo esta gama de acontecimientos formativos lo dedico con gran gratitud a mis inolvidables: Padres Juanita y Ángel, al igual que a mis hermanos, amigos; y de manera especial a mis hijos y a mi esposa Luz, quienes fueron fuentes de apoyo y comprensión que hicieron posible plasmar en realidad una meta más, en mi vida, dando paso al fortalecimiento de la actualización de conocimientos, el incremento de confianza, la prudente toma de decisiones; particularidades de mucho transcendencia y reflexión, que espero, poner en consideración como ejemplo para la juventud de hoy, mañana y siempre, de los grandes horizontes de Salinas y de otras latitudes.

**Vinicio Germán**

## II. AGRADECIMIENTO

Como buen católico empiezo agradeciendo a Dios, ser supremo y absoluto que me acompaña siempre en los momentos difíciles, en los momentos de alegría y en la Fe inquebrantable que me otorga seguridad y valor para emprender grandes y significativas metas.

Debo reconocer profundamente al esfuerzo y empeño que día tras día ha puesto de manifiesto mi familia en conocer la continuidad de mis estudios, junto aquellas palabras de ánimo; sobre todo de Byron un joven profesional fanático convencido en contextualizar que las cosas son fáciles en conseguir, que todo depende de la predisposición de cada ser humano.

Mi gratitud a todos los maestros que permitieron compartir los conocimientos durante la Maestría en Gerencia Educativa del Paralelo 77 GDA – GE de la prestigiosa Universidad Estatal de Bolívar; quienes fueron los forjadores para llevar a cabo este trabajo investigativo, que me promueve a renovar cambios de comportamiento en las funciones cotidianas del diario vivir educativo, fortaleza que me ampara para ser más humano, más carismático para conducir a nuestros educandos por un camino más prospero y seguro.

Sin lugar a duda el agradecimiento al Ing. Arturo Rojas Sánchez, como Director de Tesis, por sus sabias orientaciones en el proceso de elaboración del trabajo crucial en el desarrollo de sus contenidos con tinte innovador enfocado en beneficio de la juventud salinera.

Resultaría muy extenso nombrar a un conglomerado social, sin embargo mil gracias a tod@s quienes tuvieron la oportunidad en decirme: ...sigue Vinicio...!!!

**Vinicio Germán**

### **III. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

**ING. HERNÁN ARTURO ROJAS SÁNCHEZ MSc.** Director de Tesis del Estudiante de la Maestría en Gerencia Educativa: Lic. Vinicio Germán Quinatoa Pozo.

## **C E R T I F I C A**

Que una vez revisados los contenidos de la Investigación y desarrollo del Informe de la Tesis Titulada: LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER. AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “SALINAS”, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013.

Que guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismos de estudios de Cuarto Nivel, los mismos que cumplen con los parámetros del método de investigación y su proceso; por lo tanto solicito se dé el trámite legal correspondiente

Guaranda, diciembre del 2013



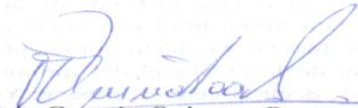
**ING. HERNÁN ARTURO ROJAS SÁNCHEZ MSc.**

**DIRECTOR DE TESIS**

**IV. AUTORIA NOTARIADA**



Los contenidos, opiniones y comentarios, del presente trabajo de investigación, titulado: "LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO "SALINAS", CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013", son de absoluta responsabilidad del autor.

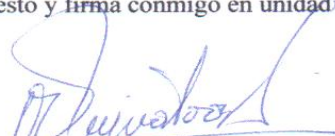
  
Lic. Vinicio Germán Quinatoa Pozo  
C.I. 0200433449

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORIA OTORGADA POR EL SEÑOR:  
VINICIO GERMÁN QUINATOA POZO.



CUANTIA: INDETERMINADA.

En San Miguel de Bolívar, República del Ecuador, hoy día viernes tres de enero del año dos mil catorce, ante mi ABOGADO WASHINGTON MORA RUIZ, Notario Segundo encargado de este Cantón, comparece el señor VINICIO GERMÁN QUINATOA POZO. El compareciente manifiesta ser casado, mayor de edad, de estado civil casado, domiciliado en la Parroquia Salinas del cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, legalmente capaz, a quien de conocerlo doy fe y dice: Que instruido de la naturaleza, objeto y resultados legales de este instrumento, en forma libre y voluntaria manifiesta que tiene a bien otorgar la presente Declaración Jurada. Al efecto, juramentado que fue en legal y debida forma, previa la explicación de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad, expone: Yo VINICIO GERMÁN QUINATOA POZO, manifiesta que los criterios e ideas emitidos en el presente Trabajo de Investigación titulado "LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO "SALINAS", CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012-2013", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de Autor. Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad; y, leída que le fue esta declaración al compareciente, se afirma y se ratifica en lo expuesto y firma conmigo en unidad de acto: de todo lo cual doy fe.

  
Vinicio Germán Quinatoa Pozo  
C.C. No.-020043344-9

  
Ab. Washington Mora Ruiz

NOTARIO SEGUNDO (E) DEL CANTÓN SAN MIGUEL

**Ab. Washington Mora Ruiz**  
**NOTARIO SEGUNDO**  
CANTON SAN MIGUEL DE BOLIVAR

## V. TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA

HOJA DE GUARDA

PORTADILLA

I.	DEDICATORIA	I
II.	AGRADECIMIENTO	II
III.	CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	III
IV.	AUTORÍA NOTARIADA	IV
V.	TABLA DE CONTENIDOS	V
VI.	ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	VIII
VII.	ÍNDICE DE ANEXOS	VIII
VIII.	RESUMEN EJECUTIVO	IX
IX.	INTRODUCCIÓN	XV
1.	TEMA	1
2.	ANTECEDENTES	2
3.	PROBLEMA	7
4.	JUSTIFICACIÓN	12
5.	OBJETIVOS	16
6.	HIPÓTESIS	19
7.	VARIABLES	20

### **CAPÍTULO I**

MARCO TEÓRICO

TEORÍA CIENTÍFICA

1.	<b>INTERVENCIÓN EDUCATIVA</b>	29
1.1.	PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA	32
1.2.	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	35
1.3.	PAPEL DEL DOCENTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA	36
1.4.	CLASIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA	36
1.5.	LA CLASE MAGISTRAL EN LA ENSEÑANZA	38



1.6.	LA ESCUELA ACTIVA	39
1.7.	LA ENSEÑANZA ABIERTA Y COLABORATIVA	39
1.8.	CONCEPTUALIZACIONES ACTUALES SOBRE ESCUELA	41
1.9.	LAS FUNCIONES DE LA ENSEÑANZA	42
1.10.	DISEÑO DE LA INTERVENCIONES EDUCATIVAS	42
1.11.	ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DE LA ENSEÑANZA	45
1.12.	EXPOSICIONES MAGISTRALES DEL DOCENTE	47
1.13.	PLAN DE CLASE	48
1.14.	PRACTICAS COLECTIVAS	52
1.15.	EXPOSICIONES ORALES	54
1.16.	RECENSIÓN DE UN LIBRO	55
1.17.	LAS TUTORÍAS	57
1.18.	PRACTICAS DOCENTES	59
1.19.	CARACTERÍSTICAS DEL DOCENTE EN EL SIGLO XXI	62
2.	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	63
2.1.	IMPORTANCIA	67
2.2.	LA CONCEPCIÓN	68
2.3.	EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	70
2.4.	CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR	73
2.5.	ASPECTOS IMPORTANTES DEL EMPRENDEDOR	78
2.6.	CONDICIONES ACTUALES DEL EMPRENDEDOR	82
2.7.	EMPRENDIMIENTO JUVENIL	82
2.8.	EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA	85
2.9.	PRINCIPIOS UNIVERSALES DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA EDUCACIÓN	86
2.10.	TRATAMIENTO TRANSVERSAL EN EL CURRÍCULO	87
2.11.	ROL DEL DOCENTE EN LAS CONDUCTAS EMPRENDEDORAS	88
	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	90
	TEORÍA CONCEPTUAL	94
	TEORÍA REFERENCIAL	103

TEORÍA LEGAL	105
TEORÍA SITUACIONAL	108
<b>CAPÍTULO II</b>	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	110
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	111
MÉTODOS	114
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	117
RESULTADOS OBTENIDOS A LAS ENCUESTAS A LOS DOCENTES	127
RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES	138
ENTREVISTA	131
COMPARACIÓN DE LA HIPÓTESIS CON LA PRUEBA CHI CUADRADO	140
ESTRATEGIAS DE CAMBIO	143
MATRIZ DE ESTRATEGIA DE CAMBIO	145
MATRIZ DE EVIDENCIAS INVESTIGATIVAS	150
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	152
CONCLUSIONES	154
RECOMENDACIONES	156
BIBLIOGRAFÍA	158
ANEXOS	161

## VI. ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

### CUADROS DE RESULTADOS - DOCENTES

CUADRO Y GRÁFICO N° 1. NIVEL DE CONOCIMIENTO.....	117
CUADRO Y GRÁFICO N° 2. PRÁCTICAS INNOVADORAS.....	118
CUADRO Y GRÁFICO N° 3. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	119
CUADRO Y GRÁFICO N° 4. ACCIÓN PROACTIVA.....	120
CUADRO Y GRÁFICO N° 5. INCLUSIÓN ECONÓMICA.....	121
CUADRO Y GRÁFICO N° 6. PROMOVER INICIATIVAS.....	122
CUADRO Y GRÁFICO N° 7. DIRECCIÓN Y DESENVOLVIMIENTO	123
CUADRO Y GRÁFICO N° 8. PRINCIPIOS DE FAYOL.....	124
CUADRO Y GRÁFICO N° 9. PROCESO ÁULICO.....	125
CUADRO Y GRÁFICO N° 10. INCENTIVO COMPETITIVO.....	126

### CUADRO DE RESULTADOS APLICADOS A LOS ESTUDIANTES

CUADRO Y GRÁFICO N° 1. GRADO DE MOTIVACIÓN.....	127
CUADRO Y GRÁFICO N° 2. PROYECTOS PRÁCTICOS.....	128
CUADRO Y GRÁFICO N° 3. REFLEXIONES COGNITIVAS.....	129
CUADRO Y GRÁFICO N° 4. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES...	130
CUADRO Y GRÁFICO N° 5. COORDINACIÓN.....	131
CUADRO Y GRÁFICO N° 6. SUMAK KAWSAY.....	132
CUADRO Y GRÁFICO N° 7. LLUVIA DE IDEAS.....	133
CUADRO Y GRÁFICO N° 8. TRABAJO EN EQUIPO.....	134
CUADRO Y GRÁFICO N° 9. ALTERNATIVAS DE NEGOCIO.....	135
CUADRO Y GRÁFICO N° 10. INCENTIVOS A LA EVALUACIÓN...	136

## VII. ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. Encuesta aplicada a los docentes.....	162
ANEXO N° 2. Encuesta aplicada a los estudiantes.....	165
ANEXO N° 3. Entrevista realizada al Directivo del Colegio.....	168
ANEXO N° 4. Evidencia fotográfica.....	169
ANEXO N° 5. Artículo Científico.....	171
ANEXO N° 6. Declaración.....	176
ANEXO N° 7. Certificado de la Entidad Investigada.....	177

## VIII. RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad es observado constantemente la necesidad imperante de potencializar el desarrollo del conocimiento, la motivación y los intereses de la población juvenil ecuatoriana a través de la intervención educativa la cual puede ayudar significativamente a definir el avance de un proyecto de vida en realidad haciendo corresponder las posibilidades internas del individuo y las del entorno, a través de una asignatura conocida como Emprendimiento y Gestión dentro de los parámetros establecidos por la malla curricular académica que imparte el Ministerio de Educación, a igual que las Universidades del País.

Conforme al contenido de la visión y misión del Colegio Salinas es proyectada formar bachilleres en grandes emprendedores, como continuar sus estudios en la Universidad desde hace 28 años de creación, más aún en la actualidad es fortalecida de manera exclusiva con la asignatura de Emprendimiento y Gestión para el segundo y tercer año de Bachillerato. Consecuentemente se da ciertas respuestas y resultados alcanzados a la labor educativa realizada, como empeño a formación emprendedora; por consiguiente el planteo del problema sobre la temática con sus respectivas variables Independiente y Dependiente que fueron operativizadas en la formulación de los objetivos que permitieron comprobar la hipótesis.

Para el efecto hemos tomado la suposición de los diferentes entornos de la comunidad educativa que implica la irrupción de un nuevo ámbito social en el que hay que saber moverse y actuar. De ahí la necesidad de plantearse nuevos retos educativos para plasmar las metas propuestas de cambio.

En el desarrollo del Marco Teórico, registramos en primera instancia la teoría científica sobre la Intervención Educativa fundamento inicial de nuestro trabajo en donde se cuestiona el aprendizaje y el éxito de los

estudiantes previo a un proceso de carácter cognitivo, psico-afectivo y motor que no es tratada de momentos sino de una actitud permanente y de mucha confianza para su desarrollo efectivo; en la formación estratégica de nuevos elementos Emprendedores activos, conscientes y responsables en las nuevas alternativas de sus proposiciones; todos estos temas y subtemas de actualidad es descrito en la teoría científica tomando en cuenta en sus dos variables. Reforzado debidamente en el trabajo investigativo por la teoría conceptual, referencial, legal y situacional.

En su desenvolvimiento es considerada las estrategias metodológicas para que el trabajo adquiera el sustento debidamente fundamentada a través de métodos, técnicas, instrumentos y procesos investigativos para determinar el plan de procesamiento y análisis de resultados estadísticos conforme establece el Reglamento de Investigación y Desarrollo de Tesis

En cuanto a los métodos y técnicas fueron aplicados los más idóneos que conlleve al cumplimiento de los objetivos propuestos a través de las encuestas formuladas a docentes y estudiantes, reflejadas en la tabulación de datos e interpretada en la representación de cuadros estadísticos, gráficos que permitieran formular conclusiones y recomendaciones.

La propuesta presenta sobre todo en llegar a un cambio de comportamiento en los futuros estudiantes del bachillerato del Colegio Salinas que adquieran una formación de emprendedores de calidad a través de la influencia Educativa, en donde prevalezca la identificación de las interfaces de aprendizaje para su potenciamiento y desarrollo de esta disciplina; mediante un trabajo de reestructuración en el personal docente, en sus metodologías, en la vinculación con la empresa salinera y en el seguimiento de cambio a los elementos de transformación.

Entre las estrategias de cambio dentro de la investigación se contempla el fortalecimiento de la creación de conocimientos innovadores a través de la

capacitación de directivos y docentes; la vinculación del colegio con la empresa comunitaria; el fortalecimiento del trabajo en equipo; la realización de las pasantías a nivel de los procesos áulicos; el seguimiento a los bachilleres mediante un plan de resultados; la aplicación en la enseñanza de los principios del respeto y afectividad, la inducción a la cultura del crédito, la creación de las oportunidades de préstamo, el aprovechamiento de los recursos del contexto; la creación de una política de evaluación y medición de los logros; el cumplimiento de la misión y visión institucional; y, a prever el desarrollo tecnológico y comercial de los estudiantes.

Entre los principales resultados obtenidos en la investigación se determina que los estudiantes consiguieron mayores iniciativas y liderazgo en materia de trabajo en grupo. Los docentes ofrecen un servicio educativo de calidad con calidez acorde con la formación del nuevo ciudadano ecuatoriano

El Directivo y docentes de la Institución establecen cumplimientos de los convenios de vinculación con las empresas locales en la consecución de las prácticas estudiantiles; las reuniones con padres de familia son participativas en la programación y coordinación de actividades, más el respaldo para la ejecución de las pasantías tanto interna como externa de sus representados.

## SUMMARY

Today is consistently observed the urgent need to potentiate the development of knowledge , motivation and interests of Ecuadorean youth population through educational intervention which can significantly help define the progress of a project life really by matching internal potential of the individual and the environment , through a course called Entrepreneurship and Management within the parameters established by the academic curriculum that teaches the Ministry of Education, Universities like the country.

As the content of the vision and mission of Salinas High School is projected form bachelors of great entrepreneurs like to continue their studies at the University for 28 years created ago, even today is strengthened exclusively with the subject of Entrepreneurship and Management for the second and third year of high school. Therefore the problem statement on the matter with their respective variables Independent and Dependent were operational zed in the formulation of the goals that allowed test the hypothesis , and consequently certain answers and results achieved to educational work , and commitment to entrepreneurship training is given .

To this end we have made the assumption of different environments in the educational community that involves the emergence of a new social area where you have to know how to move and act. Hence the need to consider new educational challenges to capture the targets for change.

In developing the theoretical framework , we recorded in the first instance the scientific theory of Educational Intervention initial foundation of our work where learning and success of students prior to a process of psychocognitive affective character and motor is not disputed that is treated in time but a permanent attitude and confidence for their effective development in strategic training new entrepreneurs elements active , aware and responsible

for new alternatives of their propositions , all these topics and subtopics current is described in the scientific theory taking into account two variables. Properly reinforced in the research work by the conceptual, reference , legal and situational theory.

In its development is considered the approaches to acquire sustenance work properly grounded through methods , techniques, tools and investigative processes to determine the plan processing and statistical analysis of results as required under Regulation Research and Development Theses

As to the methods and techniques were applied the most appropriate responsiveness to meeting the objectives proposed by the surveys made to teachers and students , as reflected in the tabulation of data and interpreted in the representation of statistical tables , graphs allow to formulate conclusions and recommendations.

The proposal appears mainly to get a change of behavior in the future high school students who purchase a College Salinas entrepreneur training quality through educational influence , where prevails the identification of interfaces of learning for empowerment and development of this discipline through work restructuring on teachers in their methodologies, in linking to the salt company and tracking changes to the processing elements .

Linking the school with the community enterprise , strengthening teamwork , conducting internships Strategies for change in research to strengthen the creation of innovative knowledge through the training of managers and teachers exists courtiers -level processes , the graduates to follow through a plan of results , the application in the teaching of the principles of respect and affection , inducing a credit culture , creating opportunities to loan the use of resources context , the creation of a policy evaluation and measurement of achievements , compliance with the institutional mission and vision , and prevail technological and commercial development of the



students.

The main results obtained in the investigation it is determined that students got major initiatives and leadership in group work. Teachers provide a quality educational service with warmth consistent with the formation of the new Ecuadorian citizen.

The Directors and teachers of the institution establish compliance of agreements linking with local businesses in achieving student practices, meetings with parents are participatory in planning and coordinating activities, plus support for the implementation of both internal and external internships of their clients.

## IX. INTRODUCCIÓN

Entre los tres paradigmas de investigación considerados en educación como: positivista, interpretativo y socio-crítico; para el trabajo de investigación se considera el Paradigma Interpretativo llamado también cualitativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico que se fundamenta en la comprensión de los significados de las acciones humanas y de la vida social; evidenciando el acuerdo intersubjetivo con el contexto educativo.

La investigación desde esta perspectiva se cuestiona sobre el comportamiento único y particular de los jóvenes centrada en la descripción y comprensión dentro de una realidad dinámica, múltiple y holística con perspectivas de mejoramiento de las tareas de planificación y administración académica en relación con las estrategias de la intervención educativa en la formación de emprendedores de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas”, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el periodo lectivo 2012 – 2013.

La investigación procesada es cualitativa por que explica las razones de los aspectos del comportamiento, como también de campo y acción participativa en sus niveles descriptivos y explicativos a través de datos fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas de la comunidad educativa. Por consiguiente el desarrollo del trabajo de una Institución está estructurado de la siguiente manera.

En el Capítulo I describe la Teoría Científica de las dos variables Independiente y Dependiente ajustándose a los conceptos de los datos empíricos disponibles a dichas observaciones para explicar el fenómeno planteado; la Teoría Conceptual, en donde registran los conceptos y frases más relevantes del trabajo; la Teoría Referencial para indicar la referencia teórica que fundamenta la investigación y limita el contexto en el cual es encontrada la institución observada; Teoría legal o marco legal constituyéndose en el ordenamiento jurídico que es sometida la investigación a través de sus estamentos reglamentarios correspondientes y

la Teoría Situacional, comprende la estructura organizacional de la institución investigada, basada entre las condiciones ambientales o entorno y las técnicas administrativas apropiadas para alcanzar con eficiencia los objetivos de la organización.

En el Capítulo II se determina las estrategias metodológicas activas empleadas para el desarrollo de la investigación de campo mediante la aplicación de técnicas de recolección de datos a maestros y estudiantes del Colegio Salinas, este proceso es fundamentada en la aplicación de métodos investigativos como el Inductivo, deductivo, analítico y sintético, y otros que fortalecieron la elaboración de la estrategia de cambio como el Holístico – dialéctico.

En el Capítulo III concierne al análisis e interpretación de los resultados, mediante la presentación de cuadros, gráficos de Grand, incluido el análisis a cada una de las preguntas planteadas en las encuestas con sus respectivas conclusiones y recomendaciones formuladas en el siguiente trabajo de investigación. De igual manera se puede explicar que en el estudio hubo un delimitado conocimiento ante el trabajo planteado.

En la investigación los docentes están conscientes que deben elevar la capacitación en el aspecto cognitivo, psico-afectivo y motor de manera permanente y sistemática a través de la intervención educativa para la formación de emprendedores y que desde mucho tiempo atrás ha venido siendo uno de los temas relegados y aún desconocido en su naturaleza didáctica, psicológica y social, coartando aspiraciones a cambios de desarrollo efectivo, de calidad competitiva; se puede acotar que el estudiante no aprende en un solo momento, necesita del refuerzo pedagógico y de acciones que motiven realzar otros aciertos como la legalización de la vinculación con las empresas comunitarias, la gestión para la adquisición de equipamiento, la elaboración de planes de seguimiento en el propósito de mejorar la calidad de los procesos formativos basados en la misión, visión, principios, valores y políticas del Colegio Salinas.

## **1. TEMA**

**LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA EL  
EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y  
TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO  
AGROPECUARIO “SALINAS”, CANTÓN GUARANDA,  
PROVINCIA BOLÍVAR, DURANTE EL PERÍODO LECTIVO 2012  
– 2013.**

## 2. ANTECEDENTES

Durante la intervención mediadora en el **contexto internacional** en la formación intelectual de emprendedores, el autor Juan José Llesterra, refiere a la generación de nuevos emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial como objetivos de política más generalizada entre los concernientes al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. La Unión Europea mediante sus documentales ha iniciado un proceso de discusión de políticas que está en camino por una importante producción de información sobre el fenómeno y actitudes emprendedoras.

En Estados Unidos y Canadá, países con mayor índice de emprendedores, las fundaciones, las universidades y los centros de enseñanza y de investigación son privadas, dedicadas a mantener y difundir la mentalidad emprendedora, profunda arraigada en la cultura norteamericana, mientras que las políticas públicas concentran en mejorar las condiciones del entorno y el financiamiento de las nuevas empresas.

En el **escenario Latinoamericano**, el reto es preparar una nueva generación de hombres y mujeres productores de ideas e iniciativas innovadoras, en el sentido más noble del término y acabar con el estigma de la educación pobre acredita a la educación técnica y profesional de América Latina.

El objetivo es convertir las escuelas en centro de investigación, creación, producción y transferencia significativa de conocimientos profesionales y de actitudes emprendedoras. El resultado, la multiplicación social de mentes apasionadas, pensadores creativos y emprendedores infatigables de ideas de obra.

El futuro de las sociedades latinoamericanas, su lugar en el siglo: XXI, su definitiva emancipación e independencia económica no construirá con las manos. Es el resultado de mentes y corazones comprometidos con la

intervención educativa y del futuro de la sociedad que forman parte de fortalecer los cambios necesarios.

En la actualidad los negocios o la actividad empresarial por ejemplo Perú brinda muchas oportunidades, por el Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos, así como la cumbre de líderes del Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico (2008) entre otros tratados o convenios con el gobierno peruano, consolida la actividad empresarial en el país que constituyen el centro de realización profesional, el mismo que debe ser provechado por los estudiantes universitarios que generen ideas de negocio

Este fenómeno del emprendimiento en el Perú, permite a mucho de los casos resolver los problemas del desempleo y subempleo de los jóvenes estudiantes, por lo que no sólo debe existir emprendedores por necesidad, sino también emprendedores por superación, es decir hacer del emprendimiento una profesión, para lograr el desarrollo profesional y a su vez consolidar el desarrollo económico y social del país.

En **el Ecuador** un país de cultura soberana y democrática con la naturaleza para alcanzar el buen vivir, conforme estipula en la Constitución del 2008. En la sección quinta- educación en sus Art. 26, 27, 28 y 29 garantiza a las personas, a las familias y a la sociedad ecuatoriana la obligatoriedad y la responsabilidad de ser participes en el proceso educativo, en el marco del respeto a los derechos humanos, en propender la iniciativa individual y comunitaria en el desarrollo holístico, de competencias y capacidades para crear y trabajar de libre elección acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

En el conjunto de leyes de la Constitución de la República en sus artículos 341, 342, 343, 344, 345, 347, 348 y otros establecen un sistema nacional de educación que tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el

aprendizaje y la generación y utilización de conocimientos, técnicos, saberes, artes y cultura.

La legislación garantiza la formación socio-cognitiva de los niños, jóvenes y ciudadanos mediante la intervención educativa, promueva la construcción de una sociedad justa, que garantice la igualdad de oportunidades y el desarrollo permanente del conocimiento como garantía del fomento de la creatividad, la investigación, y la experimentación para la innovación educativa (emprendimiento) y la formación científica, plasmada en la Ley Orgánica de Educación Intercultural y su Reglamento.

A **nivel provincial** por su cultura etnográfica, pueblos con espíritu emprendedor deben ser considerados como Chimbo, Tambo, Balsapamba, Guanujo, San Luis de Pambil, Salinas, Guaranda; entre ellas la de mayor impacto en las innovaciones creativas por generar proyectos productivos de mucha trascendencia en el desarrollo social se puede calificar entre las primeras la población de Salinas, por la elaboración de productos agroindustriales y artesanales, acción emprendedora de cuarenta años de trabajo ardua y sacrificada de mantener su iniciativa de comercialización constante en el mercado nacional e internacional, productos novedosos como quesos de mesa, los chocolates con sabor a licor, perfumería natural, embutidos y otros. Un ejemplo de intervención educativa práctica, real, coherente al sector y de transformación social, implícita a la voluntad de querer hacer bien las cosas dentro de su cosmovisión socio-emotiva.

El tipo de organización que practica la población de Salinas es involucrada en el trabajo comunitario, en la implantación de ideas novedosas e innovadoras, el de apuntalar juntos a las soluciones integrales de salud, educación y bienestar familiar, siendo notorio que el compartir experiencias y transferir conocimientos validados, constituye en herramientas útiles y aplicables, para salir de la marginación y de la pobreza.

En el **Escenario Institucional** se pregona la adaptación del nuevo Bachillerato Técnico Agropecuario y Contable, con todos los delineamientos básicos en la formación de estudiantes para continuar sus estudios superiores, al igual que demuestre ser individuos proactivos y capaces de concebir y gestionar proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para su bienestar y Comunidad. El P.E.I., ha sido el instrumento regulador y orientador de los procesos Administrativos y Académicos de la Entidad, aprobado por la Dirección Provincial de Educación de Bolívar el 21 de julio del 2006, conforme Acuerdo No. 28 DP en base al Acuerdo Ministerial No. 34-25 de la Reforma Curricular del Bachillerato Técnico; modificándose la especialidad anterior por la de Explotaciones Agropecuarias y la creación del Bachillerato Técnico en Contabilidad y Administración.

“La Comunidad Educativa del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas” mediante la aplicación de procesos, técnicas y metodologías apropiadas conforme a la realidad del medio y del avance Técnico - Científico de la Comunidad Nacional e Internacional, tendrá la oportunidad de brindar a sus estudiantes de Salinas y del País una educación de calidad y calidez, con eficacia y eficiencia, promoviendo la investigación en la innovación emprendedora”. Por consiguiente debe constituir la enseñanza-aprendizaje en actividad científica-práctica en el consenso de objetivos y metas significativas a sus mejores ideas en el contexto social.

Ciertos proyectos emprendedores llevados a la práctica, tuvieron éxito como en la participación en la IV Feria Estudiantil de Ciencia e innovación tecnológica a nivel provincial, obtiene el **segundo lugar** con el Proyecto Bebida isotónica a partir del suero de leche, actividad realizada en convenio con la Fundación Junior Achievement, la Fundación del Barrio y el Banco de Guayaquil; oportunidad que facilitó la capacitación emprendedora de 50 jóvenes del Colegio bajo



el lema de “Emprendedores en Acción”, en el programa: La Compañía, con la exposición de los productos: mermeladas de mashua y oca expuesto en los bajos de la Gobernación de Bolívar, el 25 de Enero del presente año en presencia de autoridades locales y ciudadanía Guarandehña.

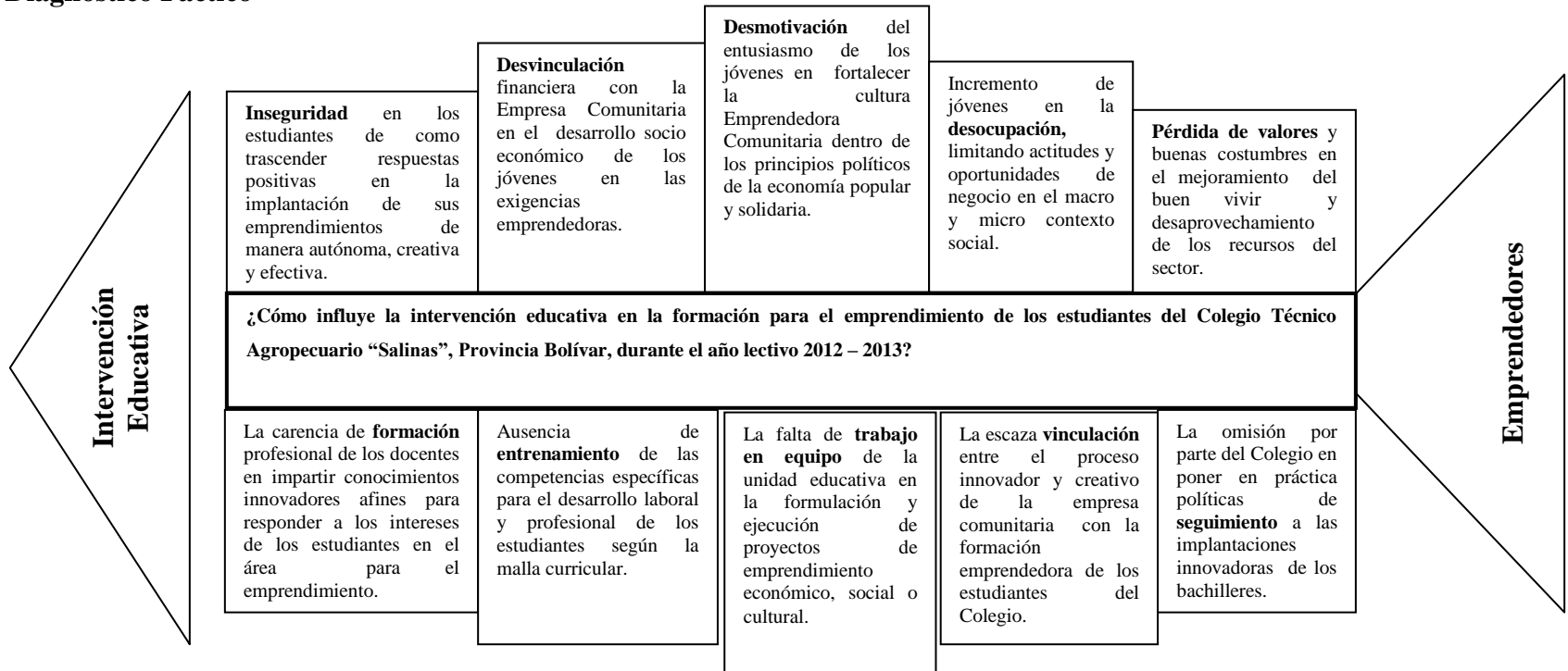
Situaciones alentadoras que tuvieron éxito por el equipo de apoyo del Banco, del grupo de maestros, de las autoridades del plantel, en la enseñanza aprendizaje de cómo emprender una acción con los estudiantes de bachillerato, junto a actividades proactivas con el fin de llegar a una formación holística, sin embargo falta mucho por hacer, así como: optimizar el uso de los recursos naturales, promover la investigación dentro del proceso científico y fortalecer la vinculación de la Institución Educativa con la comunidad para las acciones de intercambio de conocimientos de trabajo en el mundo empresarial comunitario en el planteamiento de la acciones y ejercicios en la concepción de la economía popular y solidaria al alcance de todos quienes conforman las entidades de desarrollo, sobre todo llevarlo al proceso práctico.

Por consiguiente desde muchos años atrás, se ha programado trabajos por el fortalecimiento de uno de los parámetros de la Visión Institucional mediante la aplicación de actividades emprendedoras a nivel interno y externo del Colegio; pese aquello a resultado muy difícil la implantación de negocios, proyectos e innovaciones de producción y de servicios en el sector por parte de los estudiantes, por múltiples razones, limitándose al surgimiento ideal de los líderes emprendedores inspirados en la creatividad y en el desarrollo socioeconómico de la Comunidad; según la investigación apenas se puede determinar el 3% de 78 ex bachilleres que se pueden calificar como emprendedores entre la totalidad sumativa de cinco años de mera formación estudiantil (2008 – 2012).

### 3. PROBLEMA

#### 3.1. Planteamiento del Problema

##### Diagnóstico Fáctico



##### Valoración

##### Causal

### **3.2. Formulación del problema**

¿Cómo influye la intervención educativa, en la formación para el emprendimiento de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas”, Provincia Bolívar, durante el año lectivo 2012 – 2013

### **3.3. Descripción del Problema**

La Inadecuada aplicación e intervención de los procesos educativos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de segundo y tercer. Año de bachillerato Agropecuario y Contable del Colegio Técnico Agropecuario Salinas se ha convertido en factor limitante en la formación de emprendedores para la localidad como para su entorno, a consecuencia de muchos factores entre ellos podemos citar la escasa formación en materia de emprendimiento, de diecisiete docentes responsables y no responsables de las asignaturas afines, por una parte; por otra, el vacío constante de talleres de elaboración, en donde los estudiantes carecen de la oportunidad de hacer y demostrar a través del entrenamiento sus innovaciones de manera libre y creativa, como también el desarrollo de sus habilidades y destrezas a igual que sus docentes; muchos años transcurrieron para realizar un diagnóstico profundo de la realidad de su misión y visión emprendedora que tiene el Colegio expuesta como directriz en la formación de sus bachilleres en el Proyecto Institucional Educativo (PEI), dicho esto, y aún más en la actualidad con la nueva implantación de la malla curricular que nos trae la reforma educativa como eje transversal en la modificación del nuevo Bachillerato General Unificado a partir del segundo año.

Deben considerarse que el trabajo en equipo para la consecución de proyectos productivos es meramente vulnerable toda vez que a su inicio aparentemente

parece que todo va a ir bien, pero luego tiene sus connotaciones desalentadoras en el seguimiento, en ciertas ocasiones cumpliéndose sus objetivos a medias, toda vez que el trabajar en grupo de una manera ordenada, participativa y con mucho entusiasmo es parte de un nuevo perfil educativo.

La falta de vinculación de la Institución educativa con la empresa comunitaria no es la mejor, toda vez que la participación de los estudiantes en sus instalaciones está sujeta a un espacio limitado de aprendizaje por situaciones de tiempo, práctica y desconocimiento en la formulación de procesos contables, de elaboración, promoción, comercialización y marketing.

Por otro lado la falta de interés por la elaboración de un Plan de seguimiento Institucional a nuestros bachilleres en cuanto a la implantación de emprendimientos como la continuidad de sus estudios en la universidad, así como la involucración en los trabajos laborales de la empresa de salinas. Sin embargo es necesario de realizar una encuesta para conocer la realidad de las pretensiones de nuestros jóvenes desde **cinco** años atrás, muchos de los cuales pueden estar en la desocupación, en trabajos ocasionales, en la universidad, lo cual amerita realizar una investigación. Inclusive es posible detectar la situación etnográfica de la zona con pronósticos nada agradables al proceso de desarrollo de Salinas. Es contra productivo mantenerse o continuar con actitudes invariables que puede correr el riesgo de polarizar el desarrollo socio económico de la población y sus recintos; como el debilitamiento de la marca El Salinerito; a consecuencia formativa que los productores de materia prima encuentran actualmente en manos de los adultos y la pretensión actual de los jóvenes es del 70% que buscan trabajos de menor esfuerzo y de mucho protagonismo.

Por consiguiente para poder enfrentar a estos problemas que aparecen en el conglomerado social hace falta buscar alternativas de solución que promuevan

las actividades de investigación en los espacios educativos; agrícolas, pecuarias, agroindustriales, artesanales y turísticos a través de la formación de emprendedores profesionales con capacidad competitiva, con identidad, seguros de su idiosincrasia y de su ancestro cultural; sobre llevando el manejo adecuado de sus recursos naturales como sus fuentes de trabajo.

**3.4. Sub problemas:** Mediante la investigación participativa y etnográfica dentro de una actitud científica, receptaran los datos empíricos que concierne al pilotaje de investigación es llevadas a cabo a los representantes de las funciones administrativas y académicas de la Institución, como a los miembros complementarios de la comunidad educativa.

- a) Por la falta de una capacitación constante y sistemática de los docentes del conjunto institucional en el área de gestión y emprendimiento demuestra una mayor proporción de desconocimiento profesional en la generación de innovaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje socio-afectivas de la comunidad educativa dentro y fuera del contexto.
- b) Durante este año se observa que la educación enfoca un limitado desarrollo del pensamiento cognoscitivo a causa de un currículo más teórico que práctico debiéndose a la inexistencia de talleres de elaboración que limita generar oportunidades de negocio en el macro y micro currículo. De igual forma restringe a los estudiantes en ser proactivos y capaces de concebir y formular proyectos de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la sociedad con carácter interdisciplinario.
- c) En los últimos años se ha observado la decadencia de la empatía institucional como factor preponderante para la intervención educativa

en el trabajo organizado de sus proyectos académicos y productivos a darse en la granja estudiantil.

- d) El desarrollo de las competencias específicas de la figura profesional estudiantil no relaciona en su totalidad con la empresa comunitaria por falta de acuerdos, flexibilidad en el tiempo y coordinación en las actividades operacionales del aprendizaje.
- e) En el contexto educativo hace falta un Plan de Seguimiento a la secuencia de nuestros bachilleres en el campo de del buen vivir, como a la inexistencia prácticas de relación ambigua de experiencias entre los bachilleratos de agropecuaria y contabilidad dentro del Colegio.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Hoy en la actualidad pocas dudas existen en la importancia de impulsar el espíritu emprendedor, es considerado como una fuente de crecimiento y de desarrollo económico de los países a nivel mundial, situaciones que motiva la inserción del tema en el ámbito académico. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, inherente a ésta, por cuantos años, éste concepto es incluido en las disciplinas de negocio y administración de empresas, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos, en dar explicación del por qué, cuándo y cómo explotan las oportunidades y recursos existentes.

Las experiencias críticas del emprendedor y la innovación tiene su impacto en los países de América Latina y el Caribe e interpreta las innovaciones de negocio como una acción tendiente a solucionar problemas socio-económicas detectadas por las comunidades educativas, en respuesta a través de ideas creativas-significativas dentro del contexto social, donde desarrollan, la metodología que utiliza en el proceso de formación, es de perspectiva constructivista, entiéndase que el conocimiento no implica deposito de forma bancaria, al contrario tiene que ser práctico en talleres y laboratorios donde aflore el conocimiento para su propia realidad.

El Ecuador consta entre los 15 países con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios, la fortaleza de sus emprendedores es la juventud y la capacidad de detectar oportunidades en el mercado, sus debilidades, la falta de capital y la poca capacitación son sus limitantes. El emprendimiento puede ser el motor de la economía pero su impacto aún sigue siendo incierto, más de la mitad de los emprendedores ecuatorianos están entre los 25 y 44 años de edad y la incorporación de las mujeres a este segmento es significativa, el hombre hace por oportunidad, en cambio, la mujer por necesidad, esta motivación implica

por no haber tenido acceso a la educación formal o porque complementaron un nivel medio.

Los emprendimientos juveniles en la Parroquia Salinas, son temas de interés social a nivel nacional e internacional y de efecto comunitario que contribuye a mejorar la interrelación y su desarrollo socio-económico desde hace cuarenta años de arduo trabajo participativo, solidario y gestor; actitud que depende del grado de estímulo y de la motivación que posee el líder en reacción frente a los demás. Es de trascendencia cultural estar preparados en este ámbito para evitar adversidades complejas en el conocimiento de negocio como aporte innovador al desarrollo de nuevos emprendimientos en la extensión macro comunitaria.

La visión de formar emprendedores en los bachilleres del Colegio Técnico “Salinas” deben consolidarse con criterio filosófico que permite direccionar el pensamiento creador de la intervención educativa con el contexto comunitario, a consecuencia refleje en la formación de un nuevo referente educativo alentador en la estructura Institucional. Es justificable a plenitud con la oportunidad de que la comunidad educativa empodere del instrumento curricular metodológico-práctico de la última reforma educativa aprobada en la asignatura de Gestión y Emprendimiento dirigida a los segundos y terceros años de bachillerato general unificado en el propósito de fortalecer el desarrollo de sus capacidades intelectivas y descubrir bondades competitivas en el desarrollo innovador de procrear un campo sustentable de vida socio – económico sostenible.

Que la finalidad indagativa valora la **pertinencia** interpretativa de las estrategias pedagógicas de la enseñanza-aprendizaje, el pensamiento lógico, demuestra una juventud íntegra, participativa, que haya una convivencia solidaria, equitativa y hermanable; da la oportunidad a rectificar y vivir a plenitud su vocación emprendedora; como también enseñar a crear y a cumplir



soluciones prácticas e inmediatas a los problemas sociales de la comunidad. Son observables que las actividades de emprendimiento tienden a desarrollarse de acuerdo a la necesidad de la gente y a la solvencia del campo de los hechos<sup>1</sup>.

Los estudiantes y maestros deberán formar el equipo de trabajo en función del estudio de fortalezas y debilidades pedagógicas en visión de futuro, en relación con sus proyectos de aula que sean a la vez dinámica y equitativa de avance a implementar grandes imperativos de acción emprendedora, al reconocer sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las bondades de su entorno, muestran que existe una relación positiva entre el espíritu emprendedor y la percepción de la viabilidad de iniciar un negocio propio de intencionalidad **factible** en el proceso formativo de la educación secundaria de la juventud de Salinas.

Su acción emprendedora deberá consolidar con la práctica educativa en la granja estudiantil; para valorar su **originalidad** en el liderazgo práctico que conllevan los maestros del área, junto al aporte de las experiencias científico-vivenciales, capacidad y habilidades que traen los estudiantes para mejorar la producción de sus innovaciones agrícolas pecuarias, alternativa que debe promover otros sub-proyectos productivos enfocados a la agroindustria, conforme a las condiciones climáticas y topográficas adversas del suelo que el emprendedor dispone para implantar sus innovaciones en un ambiente poco rentable, pero con muchos recursos naturales, artesanales y turísticos; por consiguiente es necesario propender estas alternativas que vienen interpretadas con particularidad y optimismo para resolver en forma eficiente los desafíos naturales, sociales, culturales, económicos, filantrópicos que deben enfrentar.

---

<sup>1</sup>Aptitud de un individuo para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos y con base en los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo. Esta aptitud se logra con la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades que son expresados en el saber, el hacer y el saber hacer (MERTENS, 2000)

El emprendedor del Colegio es formado con la experiencia de la empresa comunitaria y las innovaciones prácticas llevadas a cabo en Granja Estudiantil del Colegio, ubicada en el –Sector\_Cuctio- lugar de encantos naturales y la disertación creativa en el aula de clase, propagación cognoscitiva de sueños innovadores, inmerso en el campo académico de la **novedad científica** entre maestros, estudiantes y empresa comunitaria, que permita expresar la cultura del emprendimiento en acciones concretas que guarde relación con las propuestas curriculares actuales que hace el ministerio de educación dentro de sus programas enfoca en la supervivencia y el crecimiento de la micro empresa en las diferentes alternativas de producción.

Para enriquecer el pensamiento del emprendedor debe sustentarse en la teoría constructivista, del talento de los técnicos, del contexto comunitario y de voluntarios extranjeros que ofertan conocimientos cognoscitivos de desarrollo micro-empresarial.

Los **beneficiarios** directos de esta propuesta son los estudiantes del bachillerato de producción agropecuaria y contabilidad-administración, exclusividad de quien interiorice la opción de ser emprendedor cuando dan situaciones que construye de manera permanente y le permiten aprender, dadas sus capacidades, las expectativas de resultados, la intencionalidad y los objetivos deben proponer, así como los factores distantes y próximos que promueven el sentido de responsabilidad, de identidad cultural e inclusión social.

Los padres de familia, el personal docente, administrativo, de servicio y moradores son comprometidos como beneficiarios indirectos de la formación emprendedora de sus hijos o estudiantes, a más de convertirse en coparticipes de las acciones de réplica o creación de nuevas alternativas de trabajo en mejorar la calidad de vida o Sumak Kawsay de su ancestro cultural mediante el fomento del trabajo en grupo.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1.OBJETIVO GENERAL:**

Determinar la incidencia educativa en la formación para el emprendimiento de los estudiantes de segundo y tercer año del Bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas”

### **5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- a) Diagnosticar el rol de los docentes en el proceso de formación de los emprendedores estudiantiles mediante la intervención educativa.
- b) Realizar una revisión bibliográfica para conocer qué tipos de intervención educativa requieren los jóvenes estudiantes para el desarrollo de su potencial emprendedor
- c) Determinar el estado de las conductas emprendedoras de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario Salinas
- d) Evaluar los contenidos de gestión emprendedora en la malla curricular institucional sobre el fortalecimiento de los bachilleres emprendedores mediante la vinculación con el contexto comunitario.

### **5.3. INFORME DE LOGROS**

Introducción.- Para conocer el desarrollo del trabajo investigativo realizada en el Colegio Técnico Agropecuario Salinas sobre el proceso educativo en la formación de emprendedores juveniles se evidencia mediante el Informe de Logros que estratégicamente comprende el Objetivo General y los Objetivos Específicos que a continuación se detallan.

Objetivo General

El Objetivo General planteado se logra mediante el esfuerzo mancomunado de todos quienes conformamos la Institución Educativa, se ha empezado este trabajo desde el mes de octubre 2012 hasta julio 2013, con los estudiantes de Contabilidad y Agropecuaria que corresponden al segundo y tercer año de bachillerato respectivamente, conformado por un total de 51 jóvenes. En el mes de octubre/2012 se llevó a cabo la Autoevaluación Institucional, instrumento que nos facilitó las pautas necesarias para mejorar las metas de la misión y visión; si bien es cierto que la visión del Colegio es formar bachilleres capaces para continuar sus estudios en las universidades del país, como para crear su propia micro empresa (Emprendimiento).

De tal manera que se reestructuró la planificación dentro de una mejor organización sistemática y sólida de maestros con características responsables en sus funciones, en cumplir sus objetivos y en aplicar nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje, nació el interés por la investigación, por el manejo de proyectos; por las exposiciones de productos en los eventos festivos y culturales del Colegio y de la Parroquia; se trabajó con entusiasmo por crear actividades innovadoras.

Por consiguiente para la feria agroindustrial de mayo 2014 está aceptada la participación del Colegio con 12 innovaciones productivas (Tipo proyecto) con los estudiantes de tercer año de bachillerato; por consiguiente si se ha elevado la autoconfianza, la creatividad, el trabajo en equipo, la perseverancia en el alumno y la responsabilidad en todos los actos del convivir diario de maestros y estudiantes.

### **Objetivos Específicos:**

- a) El diagnóstico del rol de los docentes en el proceso de formación de los emprendedores estudiantiles mediante la intervención educativa, fue

realizada por parte del directivo de la Institución, más la aplicación de las encuestas y la entrevista al Rector; lo cual determinó que los profesores se inclinaran por el estudio, por las consultas e investigaciones sobre la temática de clase en función de brindar una renovada educación de calidad.

- b) Mediante la revisión bibliográfica para conocer qué tipos de intervención educativa requieren los jóvenes estudiantes para el desarrollar su potencial emprendedor se ha visto conveniente el desarrollo del conocimiento significativo en proceso áulico; las visitas a las empresas - pasantías y exposiciones de sus productos, con exclusividad en el mes de marzo.
- c) Se determinó el estado de las conductas emprendedoras de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario Salinas, a través de las participaciones en grupo, en simulaciones, en la exposición de los productos en eventos feriales realizadas en el mes de mayo, en los juegos, en las giras de observación, en las pasantías, mediante las visitas domiciliarias. Como ejemplo se puede indicar que algunos estudiantes tenía carácter muy fuerte, otros con baja autoestima. Con el otorgamiento de la confianza y orientaciones se ha conseguido el equilibrio emocional y el mejoramiento de la empatía estudiantil.
- d) A través de la evaluación los contenidos de gestión emprendedora en la malla curricular institucional sobre el fortalecimiento de los bachilleres emprendedores mediante la vinculación con el contexto comunitario; se ha considerado los temas de mayor trascendencia como: la administración histórica en concordancia con la empresa local; la adaptación a la cultura del trabajo y aprendizaje de valores; y, consideramos la comunicación interpersonal como factor importante.

Son contenidos de aprendizaje que van mejorando notablemente la formación profesional y la personalidad del bachiller emprendedor en cuanto a la evolución de sus conductas que ha representado cambios importantes en desarrollo social estudiantil y comunitario. Se detecta la participación de los estudiantes con opiniones y criterios en reuniones programadas en la Entidad.

## **6. HIPÓTESIS**

**LA INFLUENCIA DE LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA MEJORA LA FORMACIÓN COGNOSCITIVA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “SALINAS”, PROVINCIA DE BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013.**

## 7. VARIABLES

<b>Unidad de análisis:</b>	El Emprendimiento.
<b>Variables:</b>	Independiente: La intervención educativa. Dependiente: La formación para el emprendimiento.
<b>Términos lógicos:</b>	Influencia. Mejora cognitiva

La intervención educativa fundamenta la actuación agradable y fructífera del docente para facilitar el inter-aprendizaje de los estudiantes. Su naturaleza es esencial y comunicativa. Lo importante es la relación que el alumno aprenda de forma significativa y autónoma los diferentes contenidos curriculares.

**Enunciado:** Cuanto más significativa sea la intervención educativa en la formación de emprendedores con los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Salinas, mucho más sería la creación de nuevos nichos de negocio, proyectos y planes de desarrollo en el Emprendimiento de nivel individual y colectivo del sector poblacional de la Parroquia Salinas.



## 7.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento
<b>Independiente:</b> La intervención educativa.	La intervención educativa como práctica interventora de la investigación cognoscitiva y el desarrollo personal a través de valores compartidos, a la transmisión de un patrimonio cultural y el aprendizaje de la autonomía, en la disciplina formativa de competencia emprendedora.	Nivel de conocimiento emprendedor a través de la intervención educativa	-Bastante. -Poco. -Nada.	Marque con una (x) Es necesario actualizar y fomentar el nivel de conocimientos de los docentes para el Emprendimiento.	Encuesta.
		Participación práctica de la intervención educativa en su disciplina:	-Siempre. -En ocasiones. -Nunca.	Marque con una (x) Esta seguro que el aprendizaje para el Emprendimiento debe ser de manera práctica y oportuna:	Encuesta.
		Reconoce líneas denotativas de la intervención educativa influye en el contexto formativo:	-Siempre. -A veces. -Nunca	Marque con una (x)¿Cree Usted que la influencia de la intervención educativa mejora en la formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes del bachillerato?	Encuesta.
		La intervención educativa como función proactiva del	-En el deporte. -Refuerzo escolar -Tratamiento juvenil.	Marque con una (x) A través de la intervención educativa que actividad aplicaría como desarrollo proactivo para el	

		emprendimiento:	-Desarrollo comunitario	emprendimiento:	
		Participación de las intervenciones de negocio en el currículo:	-No es necesario su aplicación. -Es necesaria su inserción. -Esperar consensos	Marque con una (x) ¿Cree necesario la inclusión de temas de negocio en la malla curricular de la Institución educativa?	Encuesta.
		La intervención educativa en el desarrollo personal a través de valores compartidos en sus ideas, en trabajo colaborativo y controversias	-Volver a intentar -No intentar -Tal vez. intentar	Marque con una (x) A través de la intervención educativa darles la oportunidad a los estudiantes de promover las iniciativas emprendedoras aunque cometan errores.	Encuesta.
			Bastante. Poco. Nada.	Marque con una (x) Mediante la observación de emprendimientos pequeños se puede a los estudiantes preparar sobre cómo dirigirse, orientarse, desenvolverse tanto en forma individual como en forma grupal.	Encuesta.

			-Bastante -Poco -Nada	Marque con una (x) La discusión de los trabajos investigados sobre los principios de Fayol ayudaría aclarar dudas del equipo emprendedor.	Encuesta
		El aprendizaje de la autonomía en el proceso áulico	-En las pasantías -En las empresas comunitarias. -En las aulas de la Institución	Marque con una (x) Señale las intervenciones educativas de mayor impacto en el proceso áulico para lograr entrenamiento y habilidades actitudinales.	Encuesta
		Disciplina formativa	-Sí -No -Rara vez	Marque con una (x) Para incentivar el pensamiento creativo de los estudiantes sumarias puntajes extras al promedio de la evaluación formativa.	Encuesta.

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Índice	Instrumento
Dependiente: en la formación para el Emprendimiento	Emprendedor es la persona preparada y creativa que contribuye al mejoramiento de la interrelación social, de acuerdo al entorno donde se desenvuelve.	Nivel de conocimiento en la formación de emprendedores comunitarios aplicable en el proceso formativo de los estudiantes:	-Mucho -Poco -Nada	Marque con una (x) ¿Determina el grado de motivación que tienes para aprender conocimientos sobre emprendimiento?	Encuesta
		Intervenciones de innovaciones:	-Si es posible -No es posible -A veces es posible	Marque con una (x) Podrás realizar proyectos prácticos e innovadores en la formación de emprendedores, propuestas en el aula de clases bajo la dirección del docente.	Encuesta.
		Conductas que genera en la formación de emprendedores:	-Siempre -A veces	Marque con una (x) Mediante el análisis sobre lo aprendido y la autoevaluación serán estrategias para mejorar la formación emprendedora.	Encuesta.
		Conciencia cognitiva generadas	- Siempre - A veces - Nunca	Marque con una (x) La influencia de la intervención educativa mejora en la	Encuesta.

		mediante la formación de emprendedores:		formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes del bachillerato.	
		Interrelación educativa con el entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si es posible</li> <li>- No es posible</li> <li>-A veces es posible</li> </ul>	Marque con una (x) ¿Cuándo realizas las prácticas de las innovaciones propuestas eres capaz de coordinar conocimientos adquiridos de biología, física, matemática, u otras en el proceso de ejecución.	Encuesta.
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es posible</li> <li>- No es posible</li> <li>-Tal vez es posible</li> </ul>	Marque con una (x) A través de la ejecución de iniciativas productivas o de servicios podrás mejorar la calidad de vida (Sumak Kawsay), con asesoramiento de la tutoría del Colegio.	Encuesta.
		Potencializar las innovaciones a través de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bastante</li> <li>- Poco</li> <li>- Nada</li> </ul>	Marque con una (x) ¿Cree Usted que mediante la técnica de “lluvia de ideas” en el aula mejoraría la formación emprendedora de los estudiantes.	Encuesta.

		Fortalecer el Trabajo en Equipo a través de la intervención educativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelente</li> <li>- Bueno</li> <li>- Regular</li> <li>- Malo</li> </ul>	Marque con una (x) Cómo concibes el trabajo en equipo para la elaboración de productos de calidad sometido a un cronograma de actividades con varias pruebas de control con diferente contingente humano.	Encuesta.
		Potencializar en la localidad las alternativas de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Paraderos turísticos</li> <li>-Reciclaje de la basura</li> <li>-Comidas rápidas</li> <li>-Elaboración de productos agroindustriales.</li> </ul>	Marque con una (x) Determina alguna oportunidad de negocio a implantarse en la localidad para promover el emprendimiento más idóneo del sector de Salinas.	Encuesta.
		Procesos didácticos en la enseñanza aprendizaje de los Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Si es posible</li> <li>-No es posible</li> <li>-Tal vez es posible</li> </ul>	Marque con una (x) ¿Para aspirar puntos extras al promedio de evaluación formativa estarás en capacidad de participar en los cuestionarios sistémicos de formación emprendedora?	Encuesta.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

## TEORÍA CIENTÍFICA

### 1. INTERVENCIÓN EDUCATIVA.

#### Antecedentes y Fundamentos

El tema de la intervención educativa en la sociedad ha tenido muchas connotaciones de cambio y desarrollo en las diferentes culturas universales del mundo, desde cientos de años atrás con sus innovaciones encaminadas a descubrir nuevos aprendizajes para elevar la formación del joven, así como en la personalidad, en la profesionalización, en el trabajo, en el servicio, en el aspecto tecnológico y en el avance científico con el propósito de mejorar su comportamiento de vida como ser humano proactivo ante una sociedad que lo rodea. Por ejemplo.<sup>2</sup>

- Pestalozzi: Apunta al aspecto cognitivo, inclinándose que el aprendizaje de los hechos se aprende haciendo.
- Piaget fue el primero en señalar que el aprendizaje del adolescente va más allá de un simple cambio de conducta, conduce a un cambio significativo de experiencias.
- Ausubel manifiesta que las actividades de aprendizaje de los alumnos depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información. Esto significa que el aprendizaje no comience desde cero sino que parta desde sus experiencias y conocimientos previos, para lograr un rendimiento mejor en su comportamiento.
- Carretero y Limón exponen el aprendizaje de los jóvenes se desarrolla a través de habilidades: las habilidades de razonamiento inductivo, deductivo, analógico; las habilidades de resolución de problemas, identificación de objetivos y toma de decisiones; las **estrategias** de aprendizaje de técnicas, hábitos de estudio y las

---

<sup>2</sup> COOL C., (2000). “El constructivismo en el aula”



**habilidades** meta - cognitivas como la planificación, evaluación y organización.

- Vigotsky el trabajo en grupo y la socialización entre estudiantes es el aprendizaje más idóneo en concordancia a todo momento entre el medio ambiente y su entorno social.
- Diocelina Contreras expone sobre el Aprendizaje Colaborativo posee ciertas ventajas sobre el aprendizaje tradicional: se aprende más, se recuerda por más tiempo, se desarrollan habilidades de razonamiento superior y pensamiento crítico, los alumnos secundarios se sienten más valorados y confiados. Es un proceso en el que cada individuo aprende más de lo que aprendería por sí solo, fruto de la interacción de los integrantes del equipo. Por lo tanto, un trabajo hecho con el Aprendizaje Colaborativo tiene un resultado más enriquecedor al que tendría la suma del trabajo individual de cada miembro, se logra la Sinergia

Las actividades de enseñanza-aprendizaje que realizan los profesores están unidas a los procesos pedagógicos que al seguir sus indicaciones, realizan los estudiantes. El objetivo de docentes y discentes siempre consiste en el logro de determinados aprendizajes y la clave del éxito está en que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, adecuada interacción con los recursos educativos a su alcance<sup>3</sup>.

La intervención educativa como práctica interventora de la investigación cognoscitiva y el desarrollo personal a través de valores compartidos, a la transmisión de un patrimonio cultural y el aprendizaje de la autonomía.

---

<sup>3</sup> En este marco el empleo de los medios didácticos, que facilitan información y ofrecen interacciones facilitadoras de aprendizajes a los estudiantes, suele venir prescrito y orientado por los profesores, tanto en los entornos de aprendizaje presencial como en los entornos virtuales de enseñanza.

La intervención educativa tiene por finalidad llevar a la persona a realizar su propia personalidad, dado que es todo aquello que contribuye a proyectar las habilidades, aptitudes y posibilidades del individuo, y a crear, corregir y ordenar sus ideas, hábitos y tendencias.

La intervención educativa es una disciplina que como sus antecesoras sigue la tradición de los más antiguos campos de conocimiento, que han logrado instituir conceptos, categorías y teorías propias de sus respectivos ámbitos de competencia. El camino que recorrieron para encontrar un espacio en el mundo de la ciencia ha sido producto del ensayo error.

En el campo de la docencia, al aplicar la estrategia de trabajo colaborativo, estamos invitados a formar y crear el ambiente adecuado para que nuestros estudiantes logren un aprendizaje colaborativo, desarrollando principios, valores y una actitud de equipo que ayude al aprendizaje grupal y no individual, siendo todos líderes que busquen el reconocimiento grupal. Esto demanda que el docente como coordinador tenga una participación más directiva y que vaya propiciando paulatinamente que el grupo se apropie de todos los conocimientos que le permitan funcionar con mayor autonomía.

Para esto es necesario que, el grupo se asigne como objetivo la obtención de habilidades en el manejo de instrumentos de indagación, métodos de estudio y de discusión, sistemas de organización de trabajo en equipos, toma de decisiones, asignación de tareas, sistemas de evaluación, de todo aquello que le permita ser cada vez más eficiente en cuanto a su funcionamiento. (Diocelina Contreras)<sup>4</sup>

Pero no podemos olvidar que el obstáculo más importante para el aprendizaje de los adolescentes es la resistencia a aceptar la responsabilidad de la vida escolar, que el desinterés presentado por los alumnos hacia el estudio y el papel que cumple la escuela, ante esta problemática cual sería la intervención de los docentes, los padres, el sistema educativo y la sociedad.

---

<sup>4</sup>[Monografias.com/trabajos31/educacion-jovenes/educacion-jovenes.shtml](http://Monografias.com/trabajos31/educacion-jovenes/educacion-jovenes.shtml).

Como conclusión a este fenómeno los padres deben estar más cerca de sus hijos y el colegio debe buscar alternativas de mejoramiento que muy bien puede ser entre otras el trabajo en grupo o el cooperativo.

### **1.1. Principios fundamentales de la Intervención Educativa**

- El primer principio considera el nivel de desarrollo del alumno. En este principio el docente tiene la obligación de analizar y partir de los conocimientos previos que trae el estudiante del contexto en donde vive y la nueva información o conocimientos que recibe. Así por ejemplo en el caso de los estudiantes de Salinas, la localidad tiene un conocimiento base sobre el Emprendimiento de sus estudiantes, de donde el Colegio deberá tomar en cuenta el nivel de competencia cognitiva del alumno para la elaboración y el desarrollo del currículo en sus asignaturas.
- Un segundo principio básico mediante la intervención psicopedagógica asegura la construcción de aprendizajes significativos; es decir que este motivado para conectar lo nuevo que está aprendiendo con lo que él ya sabe, con el fin de modificar las estructuras cognitivas anteriores y puedan ser utilizados en las circunstancias reales en que el alumno lo necesite. Podemos citar en el caso de un emprendedor agrícola en la aplicación del abono orgánico por el inorgánico, dado a la importancia y utilidad que presenta la variedad del producto.
- Tercer principio mediante la intervención educativa debe tener como objetivo prioritario que los alumnos realicen aprendizajes significativos por sí solos, es decir, que sean capaces de aprender a aprender. Está relacionada con la capacidad de la memoria del estudiante, cuanto más estructura cognitiva lo tenga, más fácil será poder realizar aprendizajes significativos por uno mismo. Podemos

citar en la producción de una nueva variedad de queso a través de la información investigativa.

- Cuarto principio consiste en aprender significativamente supone modificar los esquemas de conocimiento que el alumno posee. Considera cuando la tarea o información está excesivamente alejada de su capacidad, no conseguirá conectar con los conocimientos previos, por lo tanto, no supondrá ninguna modificación de los esquemas de conocimiento. Si la tarea o información es planteada, por el contrario, es considerada familiar por el alumno, éste la resolverá de una manera automática, sin que le suponga un nuevo aprendizaje. Esta fase inicial de desequilibrio debe ir seguida de una nueva reequilibración, la cual depende, en gran medida, de la intervención educativa, es decir del grado y tipo de ayuda pedagógica que el alumno reciba. Ejemplo. Gira de observación a un vivero o huerto de la sierra.
- El quinto principio postula que el aprendizaje significativo supone una intensa actividad por parte del alumno. En este principio considera que el alumno es capaz de hacer y aprender con la ayuda de otras personas. El profesor debe intervenir precisamente en aquellas actividades que un alumno todavía no es apto de realizar por sí mismo, pero que puede llegar a solucionar si recibe la ayuda pedagógica conveniente. La intervención educativa es un proceso de interactividad profesor-alumno o alumno-alumno. Podemos considerar una práctica en el laboratorio de elaboración de productos lácteos.

**1.2. Las estrategias de enseñanza en el marco del proceso educativo.-**Las estrategias de enseñanza se refieren a las utilizadas por el profesor para mediar, facilitar, promover, organizar aprendizajes dirigidos a los estudiantes y adaptados a su entorno, a los recursos disponibles y a los

contenidos objeto de estudio. Determinan el uso de determinados medios y metodologías en unos marcos organizativos concretos y proveen a los alumnos de los oportunos sistemas de información, motivación y orientación.

Las actividades deben favorecer la comprensión de los conceptos, su clasificación y relación, la reflexión, el ejercicio de formas de razonamiento, la transferencia de conocimientos.

En el acto didáctico hay 4 elementos básicos: docente, discente, procedimientos y contexto:

- a.** El profesor.-Que planifica, organiza determinadas actividades para los estudiantes en el marco de una estrategia didáctica que pretende el logro de determinados objetivos educativos. Al final del proceso evaluará a los estudiantes para ver en qué medida se han logrado.
- b.** Discente.-Que el estudiante lleva a cabo para organizar, integrar y elaborar información y que pueden entenderse con procesos o secuencias de actividades que sirven de base a la realización de tareas intelectuales y facilita la construcción del conocimiento.
- c.** Procedimientos.-Son modalidades de esquemas utilizados para el aprendizaje, por cuanto deben enseñarse y aplicarse en diferentes disciplinas o áreas del currículo escolar comprendido entre dos grandes procedimientos: algorítmico y heurístico.  
Procedimiento algorítmico.- Sucede cuando las acciones planificadas completan los prefijos y su correcta ejecución llevará a una solución segura del problema o tarea.  
Procedimiento heurístico.- Fundamentada en guiar las acciones en seguir, pero no asegura la consecución del objetivo.
- d.** Contexto o cuerpo organizado.-Obedece a la coherencia e integración de conocimientos para el desarrollo de la capacidad de pensamiento abstracto y criterios de desempeño de los estudiantes.

**1.3. Papel del docente en los procesos de enseñanza-aprendizaje.** Comprende al conjunto de estrategias que considera el docente en un contexto social que provee a los estudiantes de todo tipo de información e instrumentos para procesarla, mediante procesos cognitivos de aprendizaje. Y en este sentido les proporcionará especial: orientación, motivación y recursos didácticos.

- a.** Los estudiantes, que pretenden realizar determinados aprendizajes a partir de las indicaciones del profesor mediante la interacción con los recursos formativos que tienen a su alcance.
- b.** Los objetivos educativos que pretenden conseguir el profesor y los estudiantes, y los contenidos de estudio son de tres tipos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- c.** Contenidos básicos de aprendizaje, conocimientos teóricos y prácticos, exponentes de la cultura contemporánea y necesaria para pleno desarrollo de las propias capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar en la sociedad y mejorar la calidad de vida.
- d.** Valores y actitudes: actitud de escucha y diálogo, atención continuada y esfuerzo, reflexión y toma de decisiones responsables, participación y actuación social, colaboración y solidaridad, autocrítica y autoestima, capacidad creativa ante la incertidumbre, adaptación al cambio y disposición al aprendizaje continuo.
- e.** El contexto determinado para realizar el acto didáctico. según cuál sea el contexto se puede disponer de más o menos medios, habrá determinadas restricciones (tiempo, espacio), etc. El escenario tiene una gran influencia en el aprendizaje y la transferencia.
- f.** Los recursos didácticos pueden contribuir a proporcionar a los estudiantes información, técnicas y motivación que les ayude en sus procesos de aprendizaje, no obstante su eficacia dependerá en gran medida de la manera en la que el profesor oriente su uso en el marco de la estrategia didáctica que utiliza.

- g.** La estrategia didáctica con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los alumnos con determinados contenidos.

La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes, y debe tener en cuenta algunos principios:

- Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes. Procurar amenidad del aula.
- Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo.
- Proporcionar la información necesaria cuando sea preciso: web, asesores.
- Utilizar metodologías activas en las que aprenda hacer.
- Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual.
- Realizar una evaluación final de los aprendizajes.

**1.4.** Desde otra perspectiva, estos elementos que intervienen en los procesos de enseñanza y aprendizaje pueden clasificarse en tres grupos:

- a.** Agentes: las personas que intervienen (profesores, estudiantes, padres de familia) y la cultura (considera el contingente y los contenidos de estos procesos).
- b.** Factores que establecen relación con los agentes: clima de la clase, materiales, metodología, sistema de evaluación.
- c.** Condiciones: aspectos relacionados con la toma de decisiones concretas que individualizan cada situación de enseñanza/aprendizaje.

Concepciones sobre la enseñanza.-El proceso de enseñanza-aprendizaje que realizan los profesores están unidas a las estrategias, habilidades, destrezas, métodos, técnicas aplicadas en el aprendizaje que, siguen sus indicaciones, realizan los estudiantes. El objetivo de docentes y discentes siempre consiste en el logro de determinados objetivos educativos y la clave del éxito está en que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, de adecuada interacción con los recursos educativos a su alcance.

El principal objetivo de los docentes es que los estudiantes progresen de manera cognitiva en el desarrollo integral de su persona y, en función de sus capacidades y demás circunstancias individuales, logren los aprendizajes previstos en la programación curricular micro, meso y macro<sup>5</sup> (establecida de acuerdo con las directrices del Proyecto Institucional Educativo, PEI).

De todas estas actividades, las intervenciones educativas consistentes en la propuesta y seguimiento de una serie de actividades de enseñanza a los estudiantes con el fin de facilitar sus aprendizajes constituyen lo que en el **proceso áulico** y representa la tarea más emblemática del profesorado.

En la actualidad puede considerarse que el papel del profesorado en el proceso áulico es básico proveer de recursos y entornos diversificados de aprendizaje a los estudiantes, motivarles para que esfuercen (dar sentido a los objetivos de aprendizaje, destacar su utilidad), orientarles (en el proceso de aprendizaje, en el desarrollo de habilidades expresivas) y asesorarles de manera personalizada (en la planificación de tareas, trabajo en equipo).

La educación ha evolucionado desde la "pedagogía de la reproducción" a la "pedagogía de la imaginación" más basada en la indagación, la búsqueda y

---

<sup>5</sup> Para ello deben realizar múltiples tareas: programar su actuación docente, coordinar su actuación con los demás miembros del centro docente, buscar recursos educativos, realizar las actividades de enseñanza propia con los estudiantes, evaluar los aprendizajes de los estudiantes y su propia actuación, el contacto periódico con las familias, gestionar los trámites de cooperación educativa.



la pregunta que con la respuesta (Beltrán Llera, 2003), de estar centrada en la enseñanza y el profesor a centrarse en el aprendizaje y el alumno, de atender sobre todo a los productos a considerar la importancia de los procesos.

A muy grandes rasgos las principales visiones sobre la enseñanza, que ha evolucionado de manera paralela a las concepciones sobre el aprendizaje ofrece condiciones óptimas para enseñar, puedan concretarse de la siguiente manera:

**1.5. La clase magistral expositiva (modelo didáctico).** Antes de la existencia de la imprenta (s. XV) y de la difusión masiva de los libros, cuando solo unos pocos accedían a la cultura, el profesor (en la universidad o como tutor de familia) era práctico el único proveedor de información que tenían los estudiantes (junto con las bibliotecas universitarias y monacales) y la clase magistral era la técnica de enseñanza más común. La enseñanza estaba centrada en el profesor y el aprendizaje buscaba la **memorización** del saber que transmitía el maestro de manera sistemática, estructurada, didáctica.<sup>6</sup>

**La clase magistral y el libro de texto (modelo didáctico instructivo).** Poco a poco, los libros difundieron entre la sociedad, crearon muchas nuevas bibliotecas, la cultura extendió entre las diversas capas sociales y los libros hacían acto de presencia en las aulas. No obstante, el profesor seguía siendo el máximo depositario de la información que debían conocer los alumnos y su memorización por parte de éstos seguía considerándose necesaria, a pesar de la existencia de diversos pensadores sobre temas pedagógicos (Comenius, Rousseau), algunos de los cuales defendían ideas distintas.

El libro de texto complementaba las explicaciones magistrales del profesor y a veces sugería ejercicios a realizar para reforzar los aprendizajes. El

---

<sup>6</sup>CANTILLON, Richard. (2010) "Promover la Cultura Emprendedora" Essai sur la Nature du Commerce".

profesor era un instructor y la enseñanza estaba ahora centrada en los contenidos que el alumno debía memorizar y aplicar para contestar preguntas y realizar ejercicios que le ayudarán a asimilar los contenidos.

**1.6. La escuela activa (modelo didáctico alumno activo).** A principios del siglo XX y con la progresiva democratización del haber iniciado el siglo anterior (enseñanza básica para todos, fácil acceso y adquisición de materiales impresos) surge la idea de la "escuela activa" (Dewey, Freinet, Montessori).

Se considera que el alumno no debe estar pasivo en recibir y memorizar la información que le proporcionan el profesor y el libro de texto; la enseñanza debe proporcionar entornos de aprendizaje ricos en recursos educativos (información bien estructurada, actividades adecuadas y significativas) en los que los estudiantes puedan desarrollar proyectos y actividades que les permitan descubrir el conocimiento, aplicarlo en situaciones prácticas y desarrollar todas sus capacidades (Experimentación, descubrimiento, creatividad, iniciativa).

No obstante, y a pesar de diversas reformas en los planes de estudios, durante todo el siglo XX esta concepción coexistió con el modelo memorístico anterior basado en la clase magistral del profesor y el estudio del libro de texto, complementado todo ello con la realización de ejercicios de aplicación general, rutinarios y repetitivos.

**1.7. La enseñanza abierta y colaborativa (modelo didáctico colaborativo).** A finales del siglo XX los grandes avances tecnológicos y el triunfo de la globalización económica y cultural configuran una nueva sociedad, la -sociedad de la información-. En este marco, con el acceso cada vez más generalizado de los ciudadanos a los más media e Internet, proveedores de todo tipo de información, pudo disponer de unos versátiles instrumentos para realizar todo tipo de procesos con la información (los

ordenadores), abren paso a un nuevo currículo básico para los ciudadanos y un nuevo paradigma de la enseñanza: la enseñanza abierta.

En este nuevo paradigma, heredero de los principios básicos de la escuela activa, cambian los roles del profesor, que reduce al mínimo su papel como transmisor de información: presenta y contextualiza los temas, enfatiza en los aspectos más importantes o de difícil comprensión, destaca sus aplicaciones, motiva a los alumnos hacia su estudio.

Los estudiantes pueden acceder por su cuenta a cualquier clase de información, de manera que el docente pasa a ser un orientador de sus aprendizajes proveedor y asesor de los recursos educativos más adecuados para cada situación, organizador de entornos de aprendizaje, tutor, consultor. El profesor tiende a convertirse en un mediador de los aprendizajes de los estudiantes, cuyos rasgos fundamentales son (Tebar, 2003):

- a. Es un experto que domina los contenidos, planifica (pero es flexible).
- b. Establece metas: perseverancia, hábitos de estudio, autoestima, meta cognición; siendo su principal objetivo construir habilidades en el mediador para lograr su plena autonomía.
- c. Regula los aprendizajes, favorece y evalúa los progresos; su tarea principal es organizar el contexto para el desarrollo del sujeto. La individualización, el tratamiento de la diversidad(estilos cognitivos, ritmo personal de aprendizaje, conocimientos previos), son aspectos esenciales de una buena docencia, y suele realizarse mediante:

Adecuaciones metodológicas: de los objetivos y contenidos, de las secuencias instructivas y el ritmo de trabajo, de la metodología y los recursos.

Adecuaciones organizativas: organización de los espacios, distribución del alumnado, agrupamientos, distribución de las tareas.

Fomenta el logro de aprendizajes significativos, transferibles.

Fomenta la búsqueda de la novedad: curiosidad intelectual, originalidad.

Pensamiento convergente.

Potencia el sentimiento de capacidad: autoestima, interés por alcanzar nuevas metas.

Comparte las experiencias de aprendizaje con los alumnos: discusión reflexiva, fomento de la empatía del grupo.

Atiende las diferencias individuales.

Desarrolla en los alumnos actitudes positivas: valores.

### **1.8. Conceptualizaciones actuales sobre la escuela:**

La escuela comprensiva. Su objetivo está en la formación global de las personas, no sola la formación académica. Todos los alumnos (sin discriminar en función de sus diferencias individuales) están en la misma aula y tienen el mismo currículo, aunque se diversifica según sus necesidades. Para afrontar la diversidad la escuela debe ser: flexible, participativa (en las decisiones), con un reparto claro de responsabilidades, con una buena comunicación interna y externa.

La escuela inclusiva o escuela para todos. De acuerdo con los principios de la escuela comprensiva, promueve la colaboración en busca del bien común de todos. Se comparten conocimientos y experiencias de trabajo en el aprovechamiento de cada uno pueda aportar, en un clima rico en lo cultural y colaborativo donde el profesorado promueve el aprendizaje de todos los estudiantes. Todos los apoyos que necesiten los alumnos los recibirán en las aulas normales, no en aulas especiales. El currículo está adaptado a cada uno. Este aprendizaje cooperativo y esta enseñanza individualizada requieren cambios en la organización del aula: espacios, materiales, tiempo.

La escuela intercultural. Busca la comprensión de los diversos grupos humanos y la autocrítica de las propias formas culturales con el fin de afianzar la identidad cultural propia con el reconocimiento de esta

diversidad social. Afirma el derecho a ser diferente y busca dar una respuesta educativa adecuada a esta diversidad.

**1.9. Las funciones de la enseñanza.-** Según Gagné para que pueda tener lugar el aprendizaje, la enseñanza debe realizar 10 funciones:

- a. Estimular la atención y motivar.
- b. Dar a conocer a los alumnos los objetivos de aprendizaje.
- c. Activar los conocimientos y habilidades previas de los estudiantes, relevantes para los nuevos aprendizajes a realizar (organizadores previos).
- d. Incentivar la interacción de los estudiantes con las actividades de aprendizaje, con los materiales, con los compañeros y provocar sus respuestas.
- e. Tutoría, proporcionar feed-back a sus respuestas.
- f. Facilitar actividades para la transferencia y generalización de los aprendizajes.
- g. Facilitar el recuerdo.
- h. Evaluar los aprendizajes realizados.

**1.10. Diseño de intervenciones educativas.-** Uno de los factores que asegura más el éxito de una intervención educativa es la planificación previa de la actuación docente. Aunque cuando lleven a la práctica, la intervención de ser necesaria realiza algunas modificaciones, e incluso improvisar para dar respuesta a las incidencias que produzcan, disponer de un buen plan básico de actuación, llevar bien pensadas las actividades de aprendizaje que van a proponer a los estudiantes y tener a punto los recursos educativos que van a utilizar siempre facilitará las cosas.<sup>7</sup>

Para planificar una intervención educativa son muchos los aspectos que deben tenerse en cuenta. Con el tiempo y el buen hacer docente, el

---

<sup>7</sup> JIMÉNEZ E, Daniel Antonio, (2012) “La intervención educativa”: una visión holística de los problemas sociales.

profesorado perfila hacerse experto en el diseño de intervenciones educativas, adquiere una gran habilidad para realizar con rapidez este trabajo concentrándose en los aspectos específicos de cada intervención, ya que los aspectos más generales los tiene siempre presentes.

A continuación la presentación de una guía que muestra los principales aspectos a considerar al preparar una intervención educativa. (Pérez Marqués 2001)

Guía para el diseño de intervenciones instructivas

Consideraciones previas:

Ámbito de la intervención: etapa educativa y curso.

Los estudiantes: edad, capacidades, estilos cognitivos, conocimientos y habilidades previas, experiencias, actitudes, intereses. Número de estudiantes que integran el grupo.

El contexto educativo: marco general, características físicas y socio-económicas de la zona y del centro docente.

### **Objetivos y contenidos**

Objetivos que persiguen, propósitos de la intervención. La actuación puede centrarse en el logro de nuevos aprendizajes, en el repaso o la aplicación de conocimientos y habilidades, en despertar el interés de los estudiantes y sensibilizarles hacia determinadas cuestiones, etc.

Contenidos que tratan: hechos, conceptos, principios, procedimientos, actitudes.

Recursos utilizados (presentación, contenidos, estructura).

Materiales e infraestructuras físicas empleadas en la intervención. Para cada situación educativa concreta, la utilización de los medios debe venir

condicionada por las circunstancias curriculares, las características de los materiales y el coste.

Qué aportan en este caso a los procesos de enseñanza y aprendizaje

**Funciones que desarrollarán los recursos:**

- a) Motivación inicial, mantenimiento del interés del alumno
- b) Fuente de información y transmisión de contenidos (síntesis, lecturas). Función informativa y de apoyo a la explicación del profesor.
- c) Entrenamiento, ejercitación y adquisición de habilidades procedimentales, práctica aplicativa, memorización.
- d) Introducción y actualización de conocimientos previos. Núcleo central de un tema. Repaso, refuerzo, recuperación. Ampliación, perfeccionamiento.
- e) Entorno para la exploración libre o guiada; estudio de casos; realización de descubrimientos. Para el contraste de opiniones, debates, negociación de significados y evaluación de los conocimientos de los estudiantes.
- f) Medio de expresión y creación personal escrita, oral o gráfica de los alumnos.
- g) Instrumento para el proceso de datos
- h) Fuente de información y transmisión de contenidos (síntesis, lecturas) función informativa y de apoyo a la explicación del profesor.
- i) Entrenamiento, ejercitación y adquisición de habilidades procedimentales, práctica aplicativa, memorización.
- j) Algunos estudiantes necesitarán del refuerzo, recuperación, ampliación de conocimientos.
- k) Agrupamiento: individual, parejas, grupo pequeño, grupo grande

**1.11. Actividades y Metodologías.-** Explicitarán las actividades de enseñanza/aprendizaje propuesto a los estudiantes, deben indicar la modalidad de agrupamiento y la metodología a utilizarse.

Duración y número de sesiones:

Los roles en el desarrollo de las actividades

- a. Los materiales: información que proporcionarán, tareas que propondrán, la manera de tratarse los errores.
- b. Los estudiantes: tareas que desarrollarán, nivel de autonomía en el uso de los recursos (libre, semi-dirigido, dirigido), técnicas de aprendizaje que utilizarán, forma de interacción con los materiales, con sus compañeros y con el profesor.
- c. El profesor: información inicial que proporcionará (objetivos, trabajo a realizar, materiales y metodología, fuentes de información), orientación y seguimiento de los trabajos (dinamización, asesoramiento y orientación), interacción con los estudiantes, técnicas de enseñanza

**Evaluación** (qué, cómo, cuándo):

Descripción de los instrumentos utilizados para determinar en qué medida los estudiantes han logrado los aprendizajes previstos y para evaluar la funcionalidad de las estrategias didácticas utilizadas. Indicar qué evaluará, de qué manera y cuándo.

Repertorio de actividades de enseñanza / aprendizaje:

Tarea: Actividad para la que contamos con el conocimiento necesario para realizarla (solo falta aplicar la energía y el tiempo necesarios).



Problema: No tenemos todo el conocimiento necesario, debemos aprender algo más:

- a) No existe ninguna práctica docente que sea la mejor.
- b) Es tan necesario enseñar conceptos básicos como destrezas para pensar y solucionar problemas. Además, las habilidades de los estudiantes para adquirir conjuntos organizados de datos y destrezas aumentan cuando realizan actividades de resolución de problemas y será posible la ayuda a comprender cuándo y cómo estas destrezas son pertinentes.
- c) Considero al aprendizaje desde planteamientos socio-constructivistas, y admito que los estudiantes aprendan actuar, interaccionen con las personas que les rodean (compañeros, profesores) y con el entorno que se desenvuelven, propone un abanico de actividades que, contempla su diversidad cognitiva y de intereses, en la medida de lo posible procurarán la máxima autonomía de los estudiantes en la organización de sus propias experiencias de aprendizaje.

Estas actividades tendrán en cuenta la utilización de diversos códigos y formas de estructuración de la información, de realizarse con diversos medios en los espacios más adecuados (aula de clase, aula virtual, biblioteca, etc.) y contemplarán diversos agrupamientos (grupo clase, grupos de trabajo, trabajo individual) y metodologías de trabajo (directiva, libre). Algunas de ellas se desarrollarán. En clase a lo largo de toda una sesión, en tanto que otras se realizarán fuera de las horas de clase.

Por otra parte, y en la medida de lo posible, tendrá que relacionarse la teoría con la práctica y la docencia con la investigación, previo a la adquisición de nuevos conocimientos siempre haga a partir de situaciones que puedan resultar ejemplarizantes de posibles actuaciones futuras en ámbitos profesionales. En ellas se tratará de promover el análisis y la reflexión sobre

aspectos concretos y conocidos (evita la aplicación de simples recetas), lo que les resultará mucho más significativo que hacerlo sobre situaciones hipotéticas y abstractas.<sup>8</sup>

- a. Exposiciones orales de los estudiantes.
- b. Resúmenes orales de repaso y síntesis.
- c. Actividades para la evaluación de conocimientos teóricos (antes o después de la clase).
- d. Debates y análisis colectivos de documentos (presenciales y on-line).
- e. Trabajos individuales y cooperativos fuera de horario de clases.
- f. Lecturas.
- g. Comentarios de textos.
- h. Presentaciones públicas de los trabajos.
- i. Realización de proyectos (p.e.: diseño y realización de materiales).
- j. Trabajos de investigación.
- k. Actividades prácticas en los centros educativos.
- l. Buscar información para hacer un trabajo
- m. Acompañar a los alumnos al hacer sus innovaciones.
- n. Trabajo colaborativo

**1.12. Exposiciones magistrales del Docente.-** Las conferencias o clases magistrales han sido durante siglos las actividades por excelencia que han realizado los profesores para informar, orientar y motivar a los alumnos. Y aún siguen siendo las actividades más utilizadas en las estrategias de enseñanza presenciales. Gagné (1971), citado en Sarramona(1991), proporciona un modelo para aprovechar las posibilidades didácticas de las exposiciones magistrales, que seguimos en gran medida. Propone la siguiente secuencia:

- a. Motivar (noticias de actualidad, dilemas, imágenes).
- b. Informar sobre los objetivos.

---

<sup>8</sup>HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. (2012) “Metodología de la Investigación”, Escuela Superior de Comercio y Administración

- c. Actualizar conocimientos previos (mediante los organizadores previos que propone Ausubel).
- d. Presentar los conocimientos y habilidades objeto de aprendizaje.
- e. Intensificar la retención (repeticiones, ejemplos, preguntas, uso de recursos, esquemas, síntesis).
- f. Proporcionar retroalimentación (preguntas, autoevaluación).

Las exposiciones magistrales pretenden generar la comprensión, estructurar los conocimientos sobre un tema y estimular el interés, representan para los alumnos una importante fuente de información y recursos en general (primer contacto con los temas, marco teórico básico, visiones generales, relaciones con otros temas), constituyen un buen medio para la comprensión de los conocimientos y la clarificación de ideas (ejemplos, síntesis), realizan una función de motivación y estímulo para la profundización en los temas y proporcionan orientaciones generales.

**1.13. Plan de clase.-** Ante todo preparar un esquema o mapa cognitivo sobre el tema a tratarse, y estructurar el contenido que se va a exponer de acuerdo con el programa de la asignatura.

- a) Organizar y secuenciar este contenido atiende a las características de los estudiantes (intereses, conocimientos).
- b) Exponer ante el auditorio, de frente. Evitar leer, y menos aún dictar.
- c) Empezar con una introducción que sitúe el tema en el programa de la asignatura y presente los aspectos que se tratarán relacionándolos con otros ya son conocidos por los estudiantes. Ver de despertar la curiosidad y el interés.
- d) Cerrar la introducción con una síntesis de las principales ideas y con algunas preguntas sugerentes.
- e) Desarrollar la exposición de acuerdo con el esquema preparado, en procura de dividirla en módulos de unos 10 o 15 minutos entre los

cuales pueden proponer preguntas a los alumnos e invitarles a que expongan sus comentarios o dudas.

- f) Atender al estado de ánimo de los estudiantes (falta de comprensión, cansancio, aburrimiento.) y actuar en consecuencia: repasar las ideas base, destacar su utilidad, introducir unas notas de humor, hacer preguntas, hacer una pausa.
- g) Claridad expositiva. Utilizar recursos retóricos (intensidad de la voz, cambios de entonación, énfasis, pausas, preguntas) pero evitar el uso de frases complejas. Reforzar la exposición con los gestos y movimientos.
- h) Utilizar múltiples recursos didácticos en el discurso: ejemplos, síntesis, preguntas, apoyos audiovisuales (transparencias, presentaciones multimedia, proyección de páginas web de Internet).
- i) Realizar una síntesis final (puede hacerlo algún estudiante; el profesor la completará).

#### **Problemas a presentarse:**

- a. Exposición desordenada, sin estructurar (introducción, exposición, síntesis final), sin destacar los puntos más importantes.
- b. Proporcionar un exceso de información, que el alumnado no puede asimilar
- c. Exposición demasiado rápida o demasiado lenta, problemas para gestionar el tiempo disponible.
- d. Problemas de sonoridad o declamación que dificultan la audición por parte de los estudiantes.

**Exposiciones orales de los estudiantes.-** La preparación y posterior exposición oral de algunas de las unidades temáticas del programa por parte de los estudiantes es un trabajo que puede realizar individual o de manera cooperativa por parejas.

El proceso puede iniciarse a partir de una oferta de temas por parte del profesor o a partir de las propuestas de los propios estudiantes.

Su realización, orientada por el profesor en las tutorías, exige una preparación intensiva de los contenidos, la redacción de un dossier y la organización de la "puesta en escena" (estructuración del discurso, reparto de tiempos entre los ponentes, creación de materiales audiovisuales de apoyo). Posterior la exposición en clase contribuirá al desarrollo de las habilidades expresivas, comunicativas y didácticas de los estudiantes.

**Resúmenes orales de repaso y síntesis.-** Las actividades de repaso y síntesis están sujetas a breves exposiciones orales de los alumnos que, consultan sus apuntes, resumen los principales aspectos de la exposición magistral que se desarrolló en la última sesión de clase (o que se acaba de realizar). Si el profesor selecciona al estudiante, se puede incentivar la práctica siempre deseable de tomar notas o apuntes en las clases.<sup>9</sup>

Estos resúmenes, que pueden ser ampliados o discutidos por el profesor y los estudiantes, permiten acabar de completar los apuntes y clarificar conceptos e ideas. Para los ponentes supone un buen ejercicio de síntesis y una oportunidad de desarrollar sus capacidades comunicativas.

**Comentarios de actualidad.-** Los comentarios de actualidad suelen realizarse al inicio de las clases, y consisten en comentarios a propósito de noticias recientes de los medios de comunicación (prensa, TV) y relacionadas con las nuevas tecnologías, destacan sus posibles implicaciones educativas. Las exposiciones deben contar con apoyos audiovisuales (transparencia, vídeo)

En estas actividades, que los estudiantes proponen al profesor, y en las que al final suele abrirse un espacio de preguntas, aclaraciones o debate, pretenden sensibilizar a los estudiantes con las implicaciones educativas de

---

<sup>9</sup>GÓMEZ, S. (2007) "Compilación de contenidos temáticos"; Curso de Pedagogía del Doctorado en Educación, Tampico, Tam

los hechos sociales y los avances científicos y tecnológicos. Para los estudiantes ponentes supone también un buen ejercicio de síntesis y una oportunidad de desarrollar sus capacidades expresivas y comunicativas.

**Actividades para la evaluación de conocimientos teóricos.-** Resulta conveniente realizar periódicas actividades para la evaluación de los conocimientos teóricos adquiridos por los estudiantes mediante: pruebas objetivas, ejercicios informatizados, desarrollo escrito de temas<sup>10</sup>, etc.

**Tipología general de las preguntas es la siguiente:**

- a. Preguntas que exigen memorización (recuerdo): ¿cuáles son los árboles típicos de la serranía ecuatoriana?
- b. Comprensión (relacionar conceptos y aplicarlos en casos similares): señala los adjetivos de un texto
- c. Aplicación (mayor comprensión, se pueden poner ejemplos de principios generales, relacionar conceptos y procesos de distintos ámbitos de conocimiento): explica qué programas informáticos necesitas utilizar para confeccionar un documento multimedia, y que funciones realizará cada uno.
- d. Análisis (identificar los elementos que integran un conjunto, evidenciar sus relaciones): documéntate y analiza la posición de los principales partidos políticos del país.
- e. Síntesis (agrupar elementos dispersos en una unidad con sentido, elaborar hipótesis a partir de unos datos): ¿qué funciones beneficiosas para la vida en el planeta cumplen las nubes?
- f. Valoración crítica (emitir juicios razonados, análisis comparativos.): valora los aspectos positivos y negativos de las TIC en la sociedad actual

---

<sup>10</sup> Algunas de estas pruebas tendrán como objetivo la autoevaluación por parte de los estudiantes del nivel de sus conocimientos sobre los temas (puede incluso ser una prueba previa a la clase, para detectar los puntos débiles sobre los que el profesor convendrá que incida en especial); otras contempladas dentro del sistema de evaluación continua de la asignatura, además influirán en la nota final.

**1.14. Prácticas colectivas en las aulas de recursos.-** Para una completa formación de los estudiantes resulta fundamental que realicen trabajos prácticos dirigidos al dominio instrumental de los distintos aparatos y materiales que se utilizan en el ámbito educativo, adquiere además experiencia sobre cómo aplicarlos de manera adecuada y eficaz en situaciones concretas. Estas prácticas se realizarán en las aulas de recursos.

Las limitaciones derivadas del aforo y de equipos y materiales disponibles en estas aulas condicionan la forma de su aprovechamiento didáctico. Así, distinguimos dos tipos básicos de utilización de estas aulas:

- a) **Uso individualizado de los equipos.** Esta modalidad es utilizada para tratar algunos temas que implican el aprendizaje del manejo de determinados instrumentos (programas informáticos, sistemas de montaje de vídeo) que tenemos concentrados en estos espacios. En este caso puede realizarse un aprendizaje guiado mediante una serie de explicaciones generales y posterior asesoramiento individualizado durante la realización de los ejercicios de apoyo. La mejor ratio alumno/ordenador es dos, que permite compaginar una amplia utilización individual de los equipos con un aprendizaje cooperativo.
- b) **Uso grupal de los equipos.** Esta modalidad se aplicará al tratar los temas que, aun tiene un componente práctico que exige el uso de determinados aparatos, permiten una ratio alumno/ordenador superior. Por ejemplo en el caso de la evaluación de programas multimedia o en la realización de determinados trabajos de localización de información a través de Internet que se realizan en la asignatura.

**Debates y análisis colectivos de documentos.-** Para potenciar participación activa y creadora de los alumnos, tanto en la vertiente práctica y técnica de la asignatura como en la reflexión y discusión teórica, los debates y los

análisis colectivos de documentos (artículos de revistas, noticias de TV, multimedia educativo, vídeos documentales sobre el desarrollo de sesiones de clase con soporte tecnológico) constituyen un buen método de trabajo.

Estas actividades, que pueden estar programadas o surgir de manera espontánea en el transcurso de una clase, suponen una actividad de alto interés formativo para los estudiantes ya que las discusiones en grupo que promueven además de facilitar el desarrollo de habilidades de expresión y comunicación social (hábitos de escucha, actitud dialogante), favorecen el pensamiento crítico y la comprensión de los conceptos al exigir una justificación pública de las propias formulaciones que requiere un importante esfuerzo de organización del pensamiento, concreción y matización.

Tanto el análisis colectivo de un documento en clase como la realización de un debate exigen que los estudiantes hayan actualizado determinados conocimientos, junto a la documentación recolectada (lectura crítica de unos textos, visualización de materiales audiovisuales). Para estimularles en este sentido, la preparación por parte del profesor de algunas preguntas que intercalará durante la sesión puede ser un buen sistema. En el caso de los debates, la presentación inicial de un vídeo motivador y el uso de guiones orientadores proporcionará buenas pautas para la discusión.

No obstante, las clases demasiado numerosas muchas veces dificultan la realización de estas actividades, aunque siempre queda la posibilidad de dividir el grupo mediante técnicas de tipo Philips y luego hacer una puesta en común.

También pueden realizarse debates telemáticos en foros virtuales creados al efecto. Para lograr una buena participación del alumnado habrá que incentivar su trabajo mediante una repercusión en la nota. Algunos alumnos



que participan poco en los debates presenciales (quizás por falta de hábitos de hablar en público) hacen muy buenas aportaciones en estos foros.

### **Trabajos individuales y cooperativos fuera del horario de clases.-**

Concedemos una gran importancia a los trabajos individuales y en grupo que realizan los alumnos porque en definitiva son los que les proporcionarán una verdadera asimilación de los temas. Además, los trabajos grupales fomentan la cooperación y cohesión entre los miembros del grupo, les permite comparar sus ideas con las de los demás miembros del grupo y suelen resultar más motivadores.

Según los estudios de Johnson y Johnson (1986) al realizar trabajos colaborativos los estudiantes desarrollan más su razonamiento crítico, ya que tienen la oportunidad de intercambiar ideas, contrastarlas y argumentar, de hacerse responsables de su aprendizaje y también de los aprendizajes de los otros. También manifiestan más interés por el estudio de estos temas y retienen más tiempo la información en la memoria.<sup>11</sup>

#### **1.15. En las exposiciones orales, se proponen:**

- a. Lecturas.** El alumno universitario no puede conformarse con la información verbal que pueda darle el profesor sino que debe nutrirse de otras fuentes escritas (libros, prensa, Internet) y audiovisuales (vídeos, TV, multimedia, internet para adquirir un sentido crítico y profundo de la materia. En el programa de la asignatura y en las exposiciones magistrales, se indicarán conviene las lecturas, básicas y complementarias, convencionales y electrónicas, relacionadas con las distintas unidades temáticas.
- b. Comentarios de textos.** Esta tarea va ligada a la anterior, puesto que los estudiantes pueden realizar comentarios de las lecturas

---

<sup>11</sup> PEREIRA, Fernando L (2010) Hacia un modelo de educación para el emprendimiento. Cali Colombia.

recomendadas. A partir de las propuestas de Bartolomé (1994) valoramos:

- **El orden y la claridad.** Por ejemplo su estructura puede ser:
- **Identificación:** título del texto, autor, año, editorial o fuente del documento
- **Resumen** (emplear las propias palabras) de los aspectos más destacables que presenta el autor. Siempre que se pueda se hará un esquema o mapa conceptual.
- **Comentario crítico:** concreción de la aportación del autor, contextualización de la misma, visiones opuestas o complementarias de otros autores, puntos débiles en la argumentación, implicaciones en la praxis del mundo educativo, otras reflexiones personales.

**1.16. La recensión de un libro completo, el resumen se hará capítulo a capítulo o por partes:**

- a) La precisión conceptual y concisión (extensión alrededor de una página).
- b) La inclusión de los aspectos fundamentales y la distinción entre éstos y los menos relevantes.
- c) La inclusión de citas de la obra o de otros autores.
- d) La originalidad del trabajo y las ideas generadas.
- e) El correctobiográfico.

**Valoración de los textos innecesarios, fotografías o gráficos superfluos:**

- a. **Propuestas de mejora de trabajos.** Consiste en proporcionar a los estudiantes documentos anónimos (que son trabajos realizados por otros alumnos) con el fin de que hagan a sus autores propuestas para

mejorarlos. Estas propuestas de mejora pueden enviarse a un foro de Internet y pueden ser debatidas por los demás.

- b. Análisis de mensajes audiovisuales.** Esta actividad consiste en analizar los anuncios críticos de todo tipo y espacios televisivos a partir de determinadas las pautas presentadas y comentadas en clase. También se realizarán recopilaciones de anuncios clasificados según diversos criterios: planos, temática, valores que presentan, etc.
- c. Realización de proyectos.-** En general la resolución de una situación problemática sobre temas desafiantes, reales, que despierten la curiosidad. O la elaboración de materiales, por ejemplo: Diseño y realización de materiales. Esta tarea, es práctica y creativa, es una de las que globaliza mejor buena parte de los conocimientos de la asignatura. Puede concretarse en la realización de diversos trabajos:

- mensajes visuales sin palabras
- murales temáticos
- montajes audiovisuales
- videos

Para la realización de estos trabajos los alumnos organizarán en parejas o en pequeños grupos y decidirán el material a elaborar de acuerdo con sus preferencias en cuanto a temas e instrumentos de desarrollo (vídeo, multimedia, mural, fotografía). El primer paso será presentar al profesor un diseño funcional del material que se pretende desarrollar.

**En general el estudiante deberá:**

- a. Identificar el problema, comprenderlo
- b. Establecer un plan: determinar la información que precisa para resolverlo
- c. Diseñar la solución o soluciones alternativas

- d. Verificar las alternativas y determinar el resultado al problema
  - Experimentar con simulaciones: juegos presenciales.
  - Trabajos de investigación

La mayoría de estos trabajos son revisados por el profesor y devueltos los estudiantes con los comentarios oportunos y su valoración. En ocasiones, si el tiempo lo permite, son expuestos y debatidos en clase.

**Presentaciones públicas de los trabajos.-** La presentación pública de algunos trabajos realizados en grupo por los estudiantes permiten compartir determinados conocimientos y comentar entre todas las tareas realizadas y los problemas encontrados.<sup>12</sup>

En algunos casos el profesor puede realizar una valoración "in situ", que puede ser contestada de manera argumentada por los alumnos que han realizado la ponencia y por toda la clase.

Con ello se ofrece a los estudiantes otra oportunidad de practicar sus dotes expresivas y comunicativas. Además, la exposición pública de sus formulaciones exige un esfuerzo de concretización y matización que favorece la integración de las nuevas experiencias con los conocimientos previos.

**1.17. Las tutorías.-** En la actualidad, aprovecha que todos los estudiantes disponen de una dirección de correo electrónico (que reciben al matricularse), las tutorías presenciales pueden complementarse con tutorías telemáticas, en amplia oportunidad de asesoramiento, sobre todo en temas puntuales y urgentes.

**En las tutorías se atienden aspectos como los siguientes:**

---

<sup>12</sup>HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. (2012) “Metodología de la Investigación”, Escuela Superior de Comercio y Administración

- a) La **revisión de guiones** que deben orientar la realización de trabajos: exposiciones orales, debates, diseño de materiales. Esta actividad, en la que el profesor enriquece y reorienta los guiones que presentan los estudiantes, sugiere fuentes documentales, propone nuevas perspectivas, etc., resulta productiva cuando no ha sido impuesta y se realiza a petición de los alumnos.
- b) La **revisión de la libreta de apuntes y otros trabajos** que hayan realizado los estudiantes.

**Las tutorías pueden ser individuales o grupales, deben ser:**

- a. Flexibles, ajustándose a las circunstancias de cada alumno y a las características de los cursos.
- b. Permanentes, durante todo el curso
- c. Interesantes, motivadoras para los alumnos, de manera que vean su utilidad y los usos.

**Seminarios y conferencias.-** En función de aspectos coyunturales favorables, dentro de los horarios habituales de clase pueden organizarse seminarios (o conferencias, simposios para ver los distintos aspectos de un tema, mesas redondas con puntos de vista distintos), con participación de especialistas en temáticas relacionadas con la asignatura. En otros casos, pueden organizarse seminarios internos, en los que solo participan el profesor y un grupo reducido de estudiantes, con el fin de compartir informaciones, experiencias, ideas, estimular la creatividad y generar innovaciones (pensamiento creativo), analizar y debatir temas (pensamiento crítico). Estos seminarios proporcionan un marco adecuado para un contacto más cercano entre profesorado y estudiantes.

**Visitas a centros educativos.-** Las visitas a centros de educación formal y no formal en las que se utilizan las nuevas tecnologías pueden ofrecer a los estudiantes experiencias muy enriquecedoras, en especial si antes de la

visita se asesoran previa consulta informativa sobre ellos en revistas, boletines escolares y páginas web de Internet<sup>13</sup>.

**Actividades prácticas en centros educativos.-** La formación del maestro, pedagogo o educador social debe contemplarse desde una perspectiva teórica y práctica, y más allá de los trabajos de aplicación que se realizan en las diversas asignaturas, la vertiente práctica de su formación se trabaja desde el Practicum.

El Practicum, que supondrá para los estudiantes participar en la vida de los centros educativos, pretende que tomen conciencia de la variedad de fenómenos y factores que incluyen e influyen en el acto educativo, que conecten la teoría y la práctica deduce sus interacciones y que obtengan instrumentos de profesionalización que puedan dirigir y orientar de manera significativa.

**Incorporación a las líneas de investigación del Área de Conocimiento.-** Muchos estudiantes a medida que avanzan en sus estudios empiezan a querer profundizar en algún ámbito concreto de la materia. La colaboración en trabajos de investigación es una buena forma de hacerlo<sup>14</sup>, y por ello el equipo de profesores del departamento ofrece cada curso a los alumnos interesados una serie de actividades relacionadas con las líneas de investigación que llevan a cabo.

**1.18. Prácticas docentes.-** De acuerdo con ala definición del Grupo Dim, entendemos por buenas prácticas docentes las intervenciones educativas que facilitan el desarrollo de actividades de aprendizaje en las que se logren con eficiencia los objetivos formativos previstos y también otros aprendizajes de alto valor educativo, como por ejemplo una mayor incidencia en colectivos marginados, menor fracaso escolar en general, mayor profundidad en los

---

<sup>13</sup> Aunque a menudo no se dispone de tiempo para la realización de visitas colectivas de todo el grupo clase, algunos estudiantes pueden hacer reportajes sobre los centros que visiten y posterior mostrar en la clase.

<sup>14</sup> Desde nuestra asignatura incentivamos esta integración de los alumnos en las investigaciones del Departamento considerando la colaboración en estos trabajos dentro del sistema de evaluación continua.

aprendizajes. La bondad de las intervenciones docentes se analiza y valora mediante la evaluación contextual.

Aunque no todas las buenas prácticas tendrán la misma potencialidad educativa, todas ellas supondrán un buen hacer didáctico y pedagógico en general por parte del profesorado que, de acuerdo con las fases del acto didáctico según **Adalberto Fernández**, habrá considerado los siguientes aspectos:

**Momento proactivo**, antes de la intervención docente. El profesor habrá tenido en cuenta:

- a. La consideración de las características grupales e individuales de los estudiantes: conocimientos, estilo cognitivo, intereses.
- b. La definición previa de los objetivos que se pretenden (en consonancia con las posibilidades de los estudiantes) y la adecuada preparación, selección y secuenciación de los contenidos concretos que se tratarán.
- c. El uso de recursos educativos adecuados casi siempre aumentará la potencialidad formativa de las intervenciones pedagógicas. En este sentido, las TIC pueden contribuir a la realización de buenas prácticas.

**Momento post-activo**. Después de la intervención docente, el profesor llevará a cabo una reflexión del proceso realizado, analiza los resultados obtenidos y los posibles cambios a realizar para mejorar la intervención educativa en próximas ocasiones. El ánimo del profesor, el trabajo colaborativo del profesorado aportará ventajas apreciables: más posibilidades de incidir en todo el centro y de lograr cambios necesarios, establecimiento de relaciones de igualdad y apoyo mutuo entre los profesores, contraste de opiniones en un clima de respeto y tolerancia.

**Indicadores de la potencialidad educativa de las buenas prácticas.**- Con independencia del posible uso de recursos multimedia, no todas las buenas

prácticas tienen la misma potencialidad didáctica y educativa. Algunos de sus indicadores al respecto son los siguientes:

- a. Implicación del alumnado. Las actividades implican a los alumnos en sus aprendizajes, hacen que se sientan responsables y motivados; expresan sus ideas.
- b. Trabajo colaborativo. Tienen en cuenta las interrelaciones entre los estudiantes, la reflexión en grupo y el trabajo en equipo.
- c. Auto-aprendizaje. Promueven la autonomía y el desarrollo de estrategias de auto-aprendizaje en los estudiantes (autoevaluación, búsqueda selectiva de información, reflexión individual).
- d. Perseverancia. Transmiten a los estudiantes una disciplina de superación de las dificultades y persistencia en las actividades.
- e. Creatividad. Tienen un carácter creativo; promueven el pensamiento divergente.
- f. Evaluación continua. Contemplan la evaluación continua y la adaptación estratégica de las actuaciones docentes y discentes.
- g. Utilización de las nuevas tecnologías. Suponen un uso integrado de las TIC como instrumento para realizar diversos trabajos: búsqueda de información, proceso de datos.

**Factores que facilitan la realización de buenas prácticas.-** Las buenas prácticas se realizan siempre en un contexto determinado en el que pueden estar más o menos presentes determinados factores catalizadores de las energías de los estudiantes y profesores.<sup>15</sup>

Algunos de estos factores son los siguientes:

- i. Factores relacionados con los alumnos.-** Grado de homogeneidad de los alumnos: características, intereses, conocimientos previos.
- ii. Factores relacionados con el profesorado.-** Habilidad del profesorado en el uso de las TIC.

---

<sup>15</sup> JIMÉNEZ E, Daniel Antonio, (2012) “La intervención educativa”: una visión holística de los problemas sociales.



- a. Habilidad didáctica del profesorado en el diseño y gestión de intervenciones formativas.
- b. Motivación por su trabajo.
- c. Actitud investigadora e innovadora en el aula.

**iii. Factores relacionados con el centro docente.-**Infraestructuras físicas del centro aceptables.

- a. Aulas de informática suficientes.
- b. Disponibilidad de "pizarra electrónica" (ordenador multimedia con conexión a Internet y cañón de proyección) en algunas aulas de clase.
- c. Presencia de las TIC en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)

**1.19. Características del docente del siglo XXI.-** Con el fin de preparar a los estudiantes de hoy para su futuro, los docentes deben:

- Utilizar y compartir las actuales herramientas de Internet
- Participar en redes profesionales
- Ayudar a los estudiantes a construir sus redes de aprendizaje
- Proporcionar oportunidades de aprendizaje dentro de la cultura digital
- Los docentes deben caracterizarse por ser valientes, no debe esperar a que otros tomen la iniciativa, lo tienen que hacer asumiendo riesgos.
- Ser colaboradores incorporando las herramientas colaborativas y aprovechando su potencial pedagógico.
- Ser modélicos, debiendo enseñar tanto conocimientos como valores. Los estudiantes están influenciados por los componentes de sus profesores.

## **2. EMPRENDIMIENTO**

Se puede definir el emprendimiento como la manera de pensar, sentir y activar, en búsqueda de iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios viables en términos de mercado; en base a ciertos factores económicos, sociales, ambientales y políticos, considerando también factores endógenos como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le permitan al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida; convirtiéndose hoy en día el emprendimiento como una opción de vida.

Grandes emprendedores se desarrollaron a nivel mundial, transformando el aspecto socio económico del país; es la persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles en el campo de la economía, negocios o finanzas, que está dispuesto a asumir un riesgo económico o de otra índole. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Por sus características es quién crea una empresa o a alguien que empieza un proyecto por su propia iniciativa, junto con la innovación y la capacidad de organización y gestión. Ser emprendedor se refiere a ser una persona que siempre busca nuevos retos, que siempre busca nuevos objetivos y trabaja en cumplirlos. Y el ser empresario es aquella persona que ve oportunidades de negocio, la lleva a cabo y busca generar sustentabilidad.

Por tanto, es claro que para ser empresario, se requiere ser emprendedor ya que este es el primer paso para iniciar un proyecto, pero si eres emprendedor no debes convertirte en empresario, ya que los objetivos de un emprendedor pueden ser distintos al objetivo de crear una empresa. La mentalidad emprendedora es diferente a la mentalidad de un empleado. Además requiere de un conjunto de habilidades diferentes.

Para ser emprendedora una persona debe saber cuáles son sus habilidades y dones innatos, tanto en el área física, como también en el área mental, emocional y espiritual. Así podrá emplear sus fortalezas provechosas y buscar maneras de compensar sus debilidades. Las personas que se conocen bien saben tomar decisiones sabias, porque tienen claro que algunas situaciones les "calzan" mejor que otras. De ésta forma logran entregar su máximo potencial.<sup>16</sup>

Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción; la tierra de uno, el trabajo de otro, el capital de un tercero y produce un producto.

La palabra emprendedor proviene del francés **entrepreneur** (pionero), siendo utilizada en su inicio para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar.

Fue Joseph Schumpeter, profesor de Harvard, utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados; aclarando su papel en los procesos de inversión e innovación diferenciándolo del administrador. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela Austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anular las turbulencias y crear nuevas riquezas<sup>17</sup>.

Las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. La prensa popular, por otra parte, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

---

<sup>16</sup>CASTILLO, H Alicia. (2011) "Estado del Arte en la enseñanza del Emprendimiento".

<sup>17</sup>Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes.

En el pensamiento económico clásico Richard Cantillon (1630 – 1734), economista francés, fue el primero en utilizar el término de entrepreneur para identificar a un individuo distinto del agente típico del mercado, que recibe salarios o rentas contractuales, llamado **contratado**.

En el periodo clásico, Jean Batiste hizo gran aporte, cuando planteo que el emprendedor es un trabajador superior y puso de manifiesto una diferencia radical entre el capitalista y el emprendedor.

Entre los economista neo clásicos se destaca Frank Knight, para quién el emprendedor es el único factor productivo El productor asume la responsabilidad de pronosticar las necesidades del consumidor.

Ninguna definición del emprendimiento es suficiente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más espíritu emprendedor. Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. En el existen miles de negocios, tiendas y firmas consultoras que presumen ser innovadoras, de crecer y de acatar otras características que demuestran la existencia de espíritu emprendedor en un sentido dinámico.

De modo que la definición de emprendedor está más enfocada al preguntar: ¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales? Para ayudar a estas personas a descubrir algunas respuestas, primero debemos analizar el comportamiento derivado del espíritu emprendedor.

Para empezar, deberíamos descartar la noción de que el espíritu emprendedor es un rasgo que algunas personas u organizaciones poseen de una manera completa y del cual otras están desprovistas. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento.

El emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento se enfoca a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos<sup>18</sup>; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado.

Emprendimiento como actitud a una persona preparada y creativa que contribuye al mejoramiento de la interrelación social, de acuerdo al entorno donde se desenvuelve.

Se puede promover una actividad positiva hacia la iniciación de negocios pero esto no es suficiente. Solo mediante el desarrollo de competencias en el proceso de formación, el individuo puede hacer efectiva la decisión de llevar a cabo acciones emprendedoras. Por consiguiente resulta necesario mejorar la educación formal, no acerca del emprendimiento sino para el emprendimiento.

Por último se debe mencionar la mirada de las ciencias de la gestión, cuyos estudios cubren el análisis de las funciones y de los procesos de la estrategia y de la gestión

---

<sup>18</sup> . Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

**2.1. Importancia del emprendimiento.-** El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que cada mes tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir<sup>19</sup>.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva.

Casi todos los países, tienen entidades dedicadas con exclusivo a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio. La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Tiene en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos

---

<sup>19</sup>En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, de la población.

productivos, con los que puedan generar sus propios recursos y les permita mejorar su calidad de Vida<sup>20</sup>. De ahí la alternativa para muchos jóvenes de poner en práctica el talento humano en la realización de sus ideas en novedosos proyectos de producción, de comercialización, de finanzas, de turismo, de servicios, de gastronomía, de información y comunicación.

**2.2. La concepción de emprendimiento.-** La escuela de Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

El observó que: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria.

Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo.

Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función en su esencia no inventa algo o

---

<sup>20</sup> Sólo mediante el emprendimiento.-Es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento.

en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste en conseguir que las cosas se hagan”.

Reseñaba que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámico. La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones.<sup>21</sup>

El incentivo para esta actividad serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran. A su vez, estas ganancias permitirían continuar la creación de otras innovaciones ya que las anteriores serían imitadas y difundidas de manera rápida.

Esta concepción de puntos de partidas y direcciones de desarrollo cambiantes, o los cambios de sus agentes y localidades, es incompatible con la concepción neoclásica del desarrollo como un proceso de progresión armonioso en constante evolución.

Su concepción de estrategia como un elemento de acción, búsqueda, respuesta y estrategia en el proceso competitivo, está a menudo ausente de muchos tratamientos de desarrollo estratégico corporativo o económico, los cuales, bajo la influencia de la teoría económica neoclásica ortodoxa, han tenido más bien hacia los esfuerzos económicos orientados a la maximización de la utilidad.

**La concepción de la escuela austríaca de emprendimiento.-** Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwig von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento al proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y la

---

<sup>21</sup>ENTREPRENEUR, 2013 “Emprendimiento y Gestión”. Decídete a Emprender. Segundo Año de Bachillerato. L' Encyclopédie, (Pagina 5:732).



actividad, en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, responde a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

Debido a estas acciones, el emprendimiento ayuda a nivelar la demanda y la oferta, si ha especulado de forma correcta, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta. Mediante este conjunto de acciones, se satisfacen las necesidades de la sociedad.

Para Kirzner, el emprendimiento gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades que ofrece el mercado.

El aspecto del conocimiento es crucial relevante para el emprendimiento no está enfocado al conocimiento substantivo o datos de mercado sino más bien al sentido de alerta, de “conocimiento” de donde ubicar los datos de mercado. Kirzner enfatizó el hecho y la importancia de la competencia, no como una situación sino como un **proceso**.

Desde su punto de vista, el proceso del mercado es inherente y competitivo. La alternancia sistemática en las decisiones entre un período y el anterior, ofrecen un substrato para mejorar la competitividad en base al mayor conocimiento del proceso.

**2.3. Educación en emprendimiento.-** Bechard Toulouse establece tres niveles de enseñanza del emprendimiento; el nivel praxiológico, que combina los conocimientos prácticos que establecen las normas y los límites del comportamiento en situaciones de gestión y desarrollo del emprendimiento. El nivel disciplinar, que comprende el conocimiento

teórico y empírico que se propone entender o predecir el ámbito del espíritu emprendedor siguiendo una metodología científica rigurosa; este nivel incluye las teorías económicas, las psicológicas, las de organización y las culturales.

El tercer nivel epistemológico un grupo de conocimientos meta – teóricos que combina aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento en su conjunto.

De acuerdo con la división de Gorman (1997) los componentes de la estructura educativa se centran en los atributos y capacidades, en las tareas, en la experiencia concreta obtenida en proyectos. A pesar del aparente consenso sobre la dirección de la educación en este campo, falta un enfoque sistémico del individuo del que se desea educar. Por tal razón se formula una mejor educación del individuo emprendedor. La educación tradicional en emprendimiento por un lado otorga herramientas y habilidades a los estudiantes para identificar mercados, oportunidades y recursos; por otra enseña la gestión de las nuevas empresas. Pero no hay una formación adecuada sobre los aspectos que influya en los pensamientos, expectativas y creencias del individuo. Esto se evidencia en la evaluación de la educación de emprendimientos a nivel mundial realizada por Itermán, Unap e Ilo. Manifiestan que los programas de desarrollo del emprendimiento son una colección de enseñanzas carácter oficial, que informa, capacita y educa a cualquier interesado en participar en el desarrollo socioeconómico a través de un proyecto que promueva el conocimiento del espíritu emprendedor, la creación de empresas, el desarrollo de pequeñas empresas, o la capacitación de formadores.

Se observa que entre el entorno y el individuo emprendedor, el entorno se concibe como el espacio de mercados, oportunidades y recursos; y no como el escenario donde se forman los pensamientos, expectativas, y creencias de los individuos. Según Gibb (2005) en visión de la educación en

emprendimiento es producto de la tendencia convencional de las escuelas de negocios a enmarcar la educación en los paradigmas administrativos conocidos. Por su parte, la teoría económica tradicional restringe la relación entorno-individuo-acción emprendedora a que el emprendedor solo se exprese cuando la demanda aumente, debido al comportamiento racional más o menos previsible ante la información de precios.

Julien (2005) manifiesta que el modelo indica la necesidad de que el entorno favorezca las actitudes y aptitudes favorables a la creación de valor y expectativas de los individuos, lo que es propio de una cultura emprendedora. Por consiguiente la relación entre el individuo, la acción emprendedora y el entorno debe considerar las influencias positivas o negativas del entorno que afectan su acción. La educación para el emprendimiento debe ser más holística y no limitarse a apoyar el objetivo político de fortalecer el papel de la educación en el desarrollo económico y social.

**Mecanismos socio-cognitivos:** con respecto a los pensamientos, creencias y expectativas según Bandura 1991. Plantea tres mecanismos socio-cognitivos: La autoeficacia, la expectativa de los resultados y los objetivos. La teoría socio cognitiva asume que la capacidad humana es dinámica y que el desarrollo competente en la complejidad y rasgos cambiantes, requieren ambos competentes, habilidades y un fuerte sentido de eficacia, para emplear los recursos efectivamente. Por lo tanto en la calidad del desarrollo garantiza ciertos resultados, la autoeficacia es un factor causal predominante y un factor parcial determinante de la expectativa de resultados. El de los objetivos juega un papel importante el de organizar y guiar la conducta, operan principalmente a través de la capacidad de los individuos para representar simbólicamente los resultados esperados y reaccionar valorativamente a su propia conducta conforme a estándares internos.

**Barreras externas.**- Son condiciones que contienen los atributos físicos, las características del ambiente y las experiencias personales de aprendizaje que influyen en el comportamiento y el interés de acometer una acción emprendedora. Un emprendedor estudiantil de hecho va a tener la relación entre las barreras y la capacidad para afrontar la eficacia; suponiendo que la primera los obstáculos sean demasiado grandes y no pueda afrontar por su baja capacidad y la segunda posibilidad teórica en que el estudiante percibe obstáculo pero eso no dificulta su comportamiento si se creen capaces en afrontarlos. De tal manera para afrontar las barreras de efectos negativos fuertes o débiles depende de la eficacia también que sea débil o fuerte.

**La intención.**-La actitud hacia un comportamiento indica la percepción de su conveniencia, que depende de las expectativas y creencias personales sobre los resultados derivados de la conducta como la riqueza personal, el estrés, la autonomía y los beneficios para la comunidad. Empíricamente hay que indicar las influencias sociales más importantes como por ejemplo las de sus padres y amigos.<sup>22</sup>

**2.4. Características de un Emprendedor.**- Para ser un emprendedor no es necesario tener súper-poderes o haber nacido con habilidades físicas y mentales extraordinarias; ni siquiera los más grandes emprendedores de la historia fueron diferentes.

**Determinación de características:** Hablar de las características de un emprendedor resulta ser un poco complejo porque a lo largo de la historia existe diferentes tipos de emprendedores, cada uno con cualidades únicas, pero lo que sí es común en todos ellos son las ganas de mejorar el aspecto socio-económico del mundo.

En este artículo, Carrizosa, I. (S.A.) manifiesta ciertas características que le permiten a un emprendedor -saltar de la pecera- y diferenciarse de los demás. Considera alguna otra característica con tendencia al análisis crítico.

---

<sup>22</sup> HERRERA, Fernando (2011). "Función emprendedora y función empresarial.

- **Todo o Nada.-** El emprendedor se enfoca en su proyecto porque sabe que le gusta y quiere hacer, incluso puede sustituir el empleo para dedicarse al emprendimiento. Muchos emprendedores trabajan en sus proyectos y para otras empresas, en lo personal no veo como tal un problema en esto, pero aquellos que trabajan para un tercero deben trabajar el doble si no quieren descuidar su proyecto. Pero también vale decir que debido a ese enfoque que tiene el emprendedor en sus planes de negocio, el dedicarse de lleno al proyecto o con el tiempo arriesgarse a olvidarlo.
- a) **Sacrificios.-** En cuanto al salario de los más famosos emprendedores al inicio su ganancia es bastante vulnerable en comparación con lo que podrían ganar en un empleo común, sin embargo no era el dinero lo que los motivaba, sino lo que podrían llegar a ser con ganancias a futuro.
- b) **Motivación oculta.-** Se sabe que gran parte de los emprendedores tienen altos niveles de motivación, pero no solo es la motivación de desarrollar proyectos de alto impacto, hay más. Recordemos a Edison, él fallo miles de veces en sus inventos, aun así cada vez aprendía una nueva forma hacer las cosas, de manera que tarde o temprano iba a encontrar la forma de hacer lo correcto. En el emprendimiento no solo se trata de estar motivado en los aciertos, sino mantener esa motivación en los desaciertos también.
- c) **Arriesga.-** En el emprendimiento no solo arriesga dinero, también se arriesga reputación. Muchos desisten de hacer empresa por los altos riesgos de perder una inversión, hay otros que desisten por temor a cometer errores y perder reputación, pero solo los emprendedores que están metidos en el “Juego” y que saben que su emprendimiento es factible, viable y que se van a divertir hacen todo por hacer empresa.
- d) **Triple perfil.-** Hay emprendedores de todas las estaturas, razas, nacionalidades y demás. Pero hay algunos perfiles que es posible tengan todos los emprendedores, el perfil técnico que se necesita

para comprender el producto o servicio que se va a ofrecer, el perfil de conocimiento de mercado que se necesita para saber cómo vender, en donde, porque y para qué; y por último el perfil de conocimiento de sus clientes para saber a quién venderle y cuáles son los gustos de ese cliente.

- e) **Paciencia.**- Un inversionista o emprendedor necesita calmarse y analizar los resultados de su emprendimiento, si disminuye las ventas no puedes desesperar porque sería peor, lo que hay que hacer es tomar decisiones estratégicas que conlleven a mejoras en los resultados. "La paciencia es un árbol de raíz amarga pero de frutos muy dulces".
- f) **Inteligencia financiera.**- Hay emprendedores que tan pronto la empresa produce algo de liquidez, de pronto se gastan los ingresos. Los emprendedores reales quieren que sus proyectos crezcan más reinvierten y mantienen alguna parte de sus utilidades como ahorro.

Desde hace algún tiempo los teóricos más avanzados en el área de las ciencias sociales y la educación insisten en la necesidad de transmitir a los jóvenes que se encuentran en la educación formal, así como a sus padres, apoderados y docentes, la importancia que tiene para sus vidas el hecho de plantearse los cambios profundos que ocurre en el mundo laboral y la incidencia que tiene en las definiciones vocacionales de los jóvenes.

Especial importancia para las instituciones educativas que forman alumnos para continuar estudios en la educación superior, toda vez que dicha formación debe ir cada vez más acompañada de "Formación para el Emprendimiento", ya que en el mundo en que el que trabajarán los egresados de la Educación Superior es diametral, distinto al conocimiento contemporáneo y ancestral.

Un texto que ningún actor del proceso educacional puede eximirse de conocer es el ensayo: El espíritu emprendedor y la vida Wired de John Gray

y Fernando Flores. Dado a conocer en Londres el año 2000. En este notable documento se examinan los procesos laborales que ya se ve en Estados Unidos y Europa.

Por otra parte, En la actualidad el Ministerio de Educación ofrece al país el bachillerato general unificado, en el 2014 se tendrá los primeros resultados. En el tronco común consta la asignatura de gestión y emprendimiento con un currículo educativo más práctico y real. El gobierno nacional en 2002 formuló estrategias para fortalecer y desarrollar la innovación de proyectos productivos de los colegios técnicos del contexto nacional.

La Cumbre APEC de 2004 también insistió en este tema y por parte del Ecuador consideró establecer una cultura emprendedora en base al desarrollo tanto en el entorno, como en el ámbito personal, abarca todos los niveles de educación, con el propósito de convertir a la educación como el eje transversal curricular de transformación nacional.

Por consiguiente resulta necesario conocer sobre el capital humano escolar para llevar a cabo la aplicación metodológica de la enseñanza y aprendizaje emprendedora, dentro de la vida real que deben enfrentar nuestros estudiantes, para desenvolverse en este mundo de completo globalizado y tecnológico.

Lo único claro del futuro próximo deberá ser cambiante y si la educación es la depositaria de las tradiciones nacionales, del sentido de identidad y pertenencia y, a la vez, el motor generador de la formación que luego será necesaria para encontrar una plaza productiva en la sociedad, si la educación siente como suyas las responsabilidades que tiene en formar jóvenes con valores que puedan desplegar en la familia, el trabajo y la sociedad, es un deber moral irrenunciable trabajar en aquellas áreas relativas a la capacidad de disciplina y emprendimiento, a la autonomía, al aprecio por la libertad, a la honestidad y sus compromisos con la paz y la convivencia democrática.

En este sentido, cualquier aporte que hagan las instituciones educativas debe traducirse en una práctica habitual de sus instancias superiores, pues el emprendimiento debe y puede enseñarse a nivel teórico y práctico, pero sólo será comprendido y valorado si se encuentra en un entorno en que sea práctica habitual y aceptada.

En la Educación Técnica, se han planteado estrategias de producción en base a un Plan Didáctico Productivo. Conforme manifiesta el Art.37 del reglamento general de la Ley de educación.

Todo aquello puede funcionar como unidades educativas de producción de bienes y servicios que sean destinados a la comercialización, siempre y cuando cumplan la normativa legal vigente para el ejercicio de las actividades productivas que realicen. Que los propios programas de estudio de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, se convierta en eje transversal, es muy propicio para trabajar estrategias colaborativas a partir de unas normas éticas y disciplinarias que están explicitadas en los lineamientos curriculares.<sup>23</sup>

No obstante, no sólo en los programas del sector educación técnico es posible encontrar esto, una lectura detenida en la malla curricular del bachillerato general unificado conforme a la resolución 242-11, sienta las bases para implementar a nivel transversal todas estas prácticas, en base a potenciar una educación para el emprendimiento y gestión:

- a. Planificación.
- b. Flexibilidad.
- c. Autoconfianza.
- d. Responsabilidad.
- e. Trabajo colaborativo.
- f. Búsqueda de soluciones.
- g. Capacidad de persuasión.

---

<sup>23</sup> GEE, S, citado por EASTMOND G John, en Innovación y Desarrollo tecnológico. Innovar es la principal motivación de los nuevos emprendedores.



- h. Afectividad.
- i. Talento creativo.
- j. Equilibrio entre riesgo y prudencia.

Todo ello complementa a una educación a formativa que el Ministerio del ramo canalizará el desarrollo de la juventud con mejores conocimientos sobre emprendimiento de manera consciente y responsable en los requerimiento que necesitan la comunidad, a través de la aplicación de una malla curricular apegada a la realidad del medio ambiente en donde se desenvuelva el joven de manera eficiente y eficaz; sería necesaria la toma de una actitud más proactiva y dinámica de las autoridades educacionales para abrir estos espacios y generar la ejecución de los descriptores y metodologías prácticas que requiere este proceso educacional, induciendo la capacitación constante y efectiva de los maestros en liderar la más grandes innovaciones creativas de la historia, dejando aún lado el conformismo y la resistencia a los nuevos cambios liderados en la nueva calidad educativa propuesta.

## **2.5. Aspectos importantes del Emprendedor**

**La idea.-** El proceso emprendedor puede iniciarse de diferentes maneras: algunas veces ocurre que al emprendedor se le ocurre una idea de negocios, busca uno o más socios y luego financiamiento. En otros casos, el emprendedor descubre su vocación, y comienza a trabajar en la búsqueda de una idea. También puede ocurrir que el emprendedor tenga una buena idea, un equipo, pero no consiga financiamiento.

Algunas claves para que nuestra idea sea exitosa:

- 1) Flexibilidad al cambio
- 2) Excelencia en la atención al cliente
- 3) Política de precios competitiva
- 4) Privilegiar la creatividad

Algo muy importante, que se debe tener en cuenta durante todo el proceso de búsqueda de una idea, es el encontrar una ventaja competitiva, o diferencial a nuestro negocio. Tanto si se trate de una idea original, innovadora, como algo tradicional, siempre deberíamos pensar en qué va a diferenciar a nuestro negocio del resto. Por qué la gente nos va a elegir, y qué podemos ofrecer para que más que un negocio, se convierta en una “experiencia diferente”. La vida y las circunstancias de las personas inciden de algún modo en su pensamiento. **Crespo R. 2005. Keynes**

Las ideas de negocio son el punto de partida de cualquier proyecto empresarial. Una vez que se ha detectado una oportunidad de negocio es fundamental hacer un análisis de probabilidad de la idea, para determinar si es factible o no llevar adelante el proyecto.

Para saber si la idea emprendedora es una oportunidad de negocio habrá que escuchar atentamente al mercado, testarla y tener en cuenta además otras variables como: la capacidad emprendedora, la existencia o no de una demanda suficiente y la posibilidad de disponer de recursos.

**Cómo detectar oportunidades.-** Es interesante estudiar el origen de las ideas de negocio para poder detectarlas con mayor facilidad; se derivan de las siguientes fuentes:

\* La **formación académica** de los promotores. Es lógico que una persona que haya realizado unos estudios determinados quiera encauzar su carrera en el ejercicio profesional de los mismos. Así, un arquitecto puede instalar un estudio de arquitectura, un abogado, uno de abogacía.

\* La **experiencia profesional y laboral** de los promotores. El conocimiento de un determinado sector y/o contar con determinadas habilidades técnicas pueden definir una idea de negocio. Por ejemplo, el caso de un peluquero

que después de trabajar en relación de dependencia decide poner una peluquería o un cocinero asalariado que abre un restaurante propio.

\* Los **viajes al extranjero**. Se trata de identificar ideas de negocio que han funcionado en otros países y que pueden tener éxito en el mercado nacional de la misma manera o haciendo pequeños cambios.

\* Los **cambios sociales** de nuestro entorno. Son ideas que surgen a medida que cambia la sociedad, propiciadas por el envejecimiento de la población, la incorporación de la mujer al mercado laboral, el aumento de la inmigración. De esta manera se crean empresas de catering, empresas que cuidan de niños y mayores, locutorios, etcétera.

\* Las **nuevas formas de vivir el ocio**. Ideas surgidas de la detección de una demanda de actividades de ocio, culturales y artísticas de mayor calidad. Por ejemplo, empresas dedicadas a la enseñanza de técnicas de navegación, agencias de ocio, casas y centros de turismo rural, talleres de artesanía y empresas agroalimentarias.

\* La **aplicación de las nuevas tecnologías**. El desarrollo de internet está estimulando la aparición de empresas comerciales y de servicios que utilizan la red como medio de trabajo.

\* La aparición de **nuevas fuentes de energía** no contaminantes y que velan por la protección del medioambiente. Es el caso de las energías renovables como alternativa a las fuentes convencionales y la generación de empresas de consultoría medioambiental.

\* **Usos alternativos a productos**: reciclaje de muebles, transformación de consumibles.

\* La tendencia de las empresas a **enfocarse en sus áreas de competencia** da lugar también a la generación de un sin fin de empresas de servicios, tales como empresas de logística, informática, seguridad.

\* La continua **liberalización de actividades** que hasta ahora se ejercían en régimen de monopolio, también crea nuevas oportunidades para el empresariado.

**El equipo emprendedor.**-Un punto fundamental de todo emprendimiento, más allá de que contemos con una idea súper innovadora, y con un buen capital inicial, es contar con un buen equipo emprendedor.

El emprendedor que abarca todas las tareas sobre su persona, tendrá muchas más dificultades para hacer que su negocio sea escalable. Por otro lado, el emprendedor no podrá hacerse cargo de todas las cuestiones inherentes al negocio y descuidará, por ejemplo, las acciones de marketing, el tema impositivo, la excelencia en la atención al cliente. Rodearse de un buen equipo emprendedor no es tarea fácil: debemos estar dispuestos a delegar y confiar en nuestro equipo, de manera tal que cada uno se concentre en lo que mejor sabe hacer.

- 1) compañeros de colegio
- 2) compañeros de trabajo
- 3) participantes en encuentros y seminarios de emprendedores
- 4) recomendaciones de amigos y familiares

Muchos emprendedores fracasan al iniciar proyectos junto a familiares o amigos muy queridos, ya que la elección del equipo no estuvo basada en la calidad y profesionalismo de esas personas, sino únicamente en el lazo afectivo. Lo peor que puede suceder es que perdamos un buen amigo, o generemos conflictos familiares, cosa que lamentablemente ocurre en la mayoría de los casos. El consejo es que con tiempo nos sentemos y

armemos una lista de personas con las que nos gustaría trabajar a diario y en quienes vemos potencial.

**El plan de negocios.-** Es importante recordar que para testear que una idea sea buena antes de llevar adelante el negocio, es indispensable realizar el Plan de Negocios. El Plan de Negocios nos ayudará a detectar con mayor o menor certeza si la idea es viable y si tiene oportunidades de ser rentable.

**2.6. Condiciones actuales del Emprendedor.-** Sin embargo tomando como parte positiva al emprendimiento en proceso de desarrollo económico no solo a nivel local sino a nivel nacional se puede decir que:

- Existe un fuerte capital humano
- Jóvenes con mayores oportunidades para innovar y desplazar a los productos establecidos
- La disponibilidad del conocimiento debe considerarse como estrategia clave del futuro
- Los gobiernos apoya a la actividad emprendedora, entendiéndose como alternativa de cambio.

## **2.7. Emprendimiento Juvenil**

El Ministerio de Industrias y Productividad de Apoyo al Emprendedor Joven, según lo dispuesto por Acuerdos y las normativas vigentes. Existen programas que tiene como objetivo promover la actividad de jóvenes emprendedores de todo el país, brindándoles capacitación, asistencia técnica y financiamiento, a través de las financieras, cooperativas, fundaciones, Juntas Parroquiales y otras como la CFN

**Aprendiendo a Emprender:** Ofrece cursos de capacitación y asistencia técnica para aquellos jóvenes que tengan una idea o un Plan de Negocios y

que necesitan adquirir las competencias necesarias para transformar esa idea en un modelo rentable y poder llevarlo a cabo.

De toda manera en nuestro País a través del Plan Nacional del buen vivir y el MIPRO realiza apoyo técnico y financiero a aquellos jóvenes emprendedores que tengan una idea o un plan de negocios para poner en marcha o consolidar una actividad empresarial, a través de un Préstamo a largo plazo de hasta 10 años.

La constitución permite o facilita alianzas entre jóvenes emprendedores y empresas consolidadas, e instituciones con el objeto de crear o fortalecer el desarrollo de una empresa joven.

En vez de requerir debemos inspirar. Esto no es tan difícil de lograr cuando los padres de familia se proponen en la revalorización del trabajo en el hogar con la participación de los jóvenes en actividades programadas y organizadas.<sup>24</sup>

Una de las preocupaciones más frecuentes de los padres es la formación de carácter. Muchos padres se preguntan cómo este método más natural y poco forzado formará un carácter firme de su hijo para que pueda lidiar con la vida real.

La respuesta es sencilla, la mejor manera de enseñar perseverancia, disciplina y rigor no es mediante los estudios, sino asignándoles un trabajo y dándoles responsabilidades de acuerdo a su edad.

En los hogares de antaño todos los jóvenes tenían una responsabilidad. Alimentaban a los pollos, lechaban las vacas, ayudaban en la cocina y en la cosecha. La adolescencia tal como se conoce hoy en día no existía. Un niño

---

<sup>24</sup> CRESPO, R. (2005). "Keynes y sus circunstancias". Revista Empresa y Humanismo, VIII,1/05:33 - 65.

se transformaba en un adulto joven que pronto asumía responsabilidades de adulto. No existía una vida sin propósito. Todos ayudaban.

Otra preocupación es acerca del contenido. Los padres se preocupan de que el niño pueda quedarse con lagunas de conocimiento.

En primer lugar, el conocimiento no es algo que se pueda dividir en diferentes "**ramos**". Toda forma de conocimiento integrada en una forma muy natural se acoplan las otras áreas.

**El conocimiento a través del trabajo.**- Podemos tomar como ejemplo la construcción de galpones de animales menores en la casa y de esa manera podemos innovar en otras actividades. Dentro de la familia se puede formar una educación holística y práctica a través de un sinnúmero de lecciones:

- Se aprendería matemáticas mediante el diseño al construir el galpón.
- El desarrollo de habilidades comunicativas y analíticas se fortalece al cotizar los materiales para construir el galpón de animales menores.
- En la cotización de equipos "cálculo de costos" la incubadora, termostato, bebederos, balanceado, etc. Información que deberá utilizar aplicando la TICs e inclusive interpretando otro idioma.
- También es oportuno para aprender embriología, biología, nutrición y anatomía utilizando los animales muertos.
- Contabilidad: al llevar el plan de negocio sobre la venta de sus productos
  - Marketing: al tratar de vender los productos a un mejor precio a los supermercados y centros de acopio, tomando en consideración a la competencia

De esta manera el estudiante puede construir bajo un contexto real, basado en algo que tiene relación directa con sus vidas y con la diversidad del conocimiento de aula.

La laguna de conocimiento más grande que pueda tener un adulto joven es la de desconocer cuál es el propósito para su vida y el de estar cansado y desmotivado con todo lo que tenga que ver con sus estudios.

Es en esta etapa de la vida en que toda persona joven debería estar burbujeando de entusiasmo, con la cabeza llena de ideas y proyectos entretenidos. Tener un claro su objetivo, a dónde se dirige y tienen siempre presente que la resistencia y la constancia son la base del éxito y la permanencia de la empresa en el mercado.

### **Perfil del bachiller en Emprendimiento y Gestión**

Al finalizar el bachillerato, los estudiantes podrán:

- Asumir nuevos desafíos con base en objetivos y estrategias claras para lograrlos
- Identificar las oportunidades, los recursos y las herramientas potenciales para convertirse en emprendedores
- Desarrollar la habilidad para planificar y organizar un plan de trabajo
- Comunicar de manera efectiva y empática
- Desarrollar habilidades administrativas
- Trabajar de manera colaborativa
- Reconocer y utilizar herramientas para la solución de problemas y la toma de decisiones
- Identificar las necesidades del entorno y adaptarse a sus cambios.

**2.8. El espíritu emprendedor en la enseñanza secundaria.-** El rol del maestro es direccionada a dos funciones principales: la transmisión del conocimiento y el mantenimiento de la disciplina en el aula, situaciones que muy poco tienen que ver con el comportamiento de innovaciones. Hay un desconocimiento general de recursos didácticos para facilitar la transmisión



de conceptos y contenidos vinculados a la formación de valores que fomenten el espíritu emprendedor.

En general el docente no está formado para llevar este reto, por consiguiente es necesario se lo involucre, se lo motive, se cualifique, sean atendidos con herramientas de trabajo, poco se podrá hacer para conseguir este propósito.

También se puede indicar que el profesorado soporta por lo general, una carga excesiva de objetivos. La introducción de cualquier nueva tarea debe contemplarse la coordinación de esfuerzos para evitar una sobre carga que puede resultar perjudicial por más sencilla que sea (LOGSE 2005).

A ello se añade la escasez de vocación y el desconocimiento del mundo empresarial por parte del colectivo docente, así como la falta de acciones de sensibilización acerca de la importancia social.<sup>25</sup>

**2.9. Principios universales de la administración en la educación:** Por: Henry Fayol.- Es necesario que los estudiantes conozcan los principios básicos que le enseñaran a tomar con mayor responsabilidad sus tareas, compromisos y ser netamente visionarios en sus emprendimientos:

Resulta fundamental hoy en día que el estudiante se especialice en las diferentes áreas de trabajo, en la profesionalización, en la tecnología, en la ciencia para llevarse al cumplimiento ordenado y organizado de sus conocimientos, técnica y habilidades, con capacidad de sacar las iniciativas adelante. A igual cuando tenemos que desempeñar un trabajo debemos el recibir órdenes y saber acatarlas, con mesura y creatividad demostrando constantemente perseverancia, alentando al grupo, teniendo visión para detectar problemas y oportunidades.

---

<sup>25</sup>RIFFO, Cáceres Cristián Marcelo. (2012) “Cultura Emprendedora” Consejos Superiores de Ciencia y Desarrollo Tecnológico: CIENCIA Y DESARROLLO EN CHILE: CONSIDERACIONES PARA EL DEBATE.

Como actividad de refuerzo para aplicar los Principios de Fayol se puede llevar a cabo la visita a las empresas de la marca el Salinerito, al igual que los pequeños emprendimiento de la población (panadería, fábrica de balones, etc.) e investigar si se cumplen los principios. Esta tarea podrá realizarse de manera individual o en grupo.

**2.10. Tratamiento transversal en el currículo.-** En el sistema educativo es necesario acoplar y modificar nuevos contenidos y metodologías curriculares. A continuación seleccionamos algunas:

- Recoger objetivos relacionados con el aprendizaje en las asignaturas
- Promoviendo el desarrollo de las cualidades personas relacionadas con el emprendedor, tales como la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad.
- Haciendo tomar conciencia al estudiantado sobre el empleo por cuenta propia como opción profesional.
- Potenciando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la economía y en la sociedad.

La educación en el fomento emprendedor debe favorecer el desarrollo de una variedad de competencias y rasgos personales útiles: curiosidad, apertura al aprendizaje continuo, actitud pro-activa, autonomía y creatividad. Otras competencias empresariales son la capacidad de resolver problemas, el pensamiento crítico, las relaciones interpersonales y la ética empresarial; sería importante que el desarrollo de estas competencias empezar desde la educación básica superior.

Los estudiantes pudieran acceder a cursos empresariales que incluyeran el desarrollo de competencias de comercialización, gestión y dirección, aplicadas siempre a casos prácticos.

**2.11. Rol del docente hacia las Conductas Emprendedoras.-** Se puede partir considerando tres momentos, el de identificar, proponer y actuar con los estudiantes, a través de ciertas conductas que se cree importantes para despertar el interés, valorar las actitudes y articular acciones.

- En la Autoconfianza el docente tiene la obligación de reconocer y valorar las cualidades y fortalezas con que cuenta el estudiante, así como sus debilidades; superando ciertos inconvenientes (baja autoestima) por medio de la interacción con los Padres de Familia, compañeros maestros y estudiantes; más la participación en los eventos culturales (Ferias, exposiciones, pasantías y sobre todo a cada momento proporcionando confianza, seguridad, motivándolo a que si lo puedes)
- Para el caso de la Creatividad en los estudiantes con espíritu innovador se debe alimentar de conocimientos, de dar oportunidades a que viva emociones, que experimente nuevas acciones de triunfos y fracasos; valorar sus aprendizajes previos de la propia cultura. Así como también la obligación con nosotros mismos en desarrollar nuestras habilidades y actitudes.
- Desarrollar la Iniciativa comprende enseñar a planificar, a establecer claro sus metas, objetivos; para que sea una persona activa, participativa y mediante motivación se convierta en un ser resuelto, decidido y oportuno. Ofrezca la oportunidad de tomar iniciativas siempre que pueda.
- Perseverancia es una de las conductas en donde el maestro tiene que ver con la motivación y aconsejarle con mucha energía; para reforzar

se debe proyectar videos que incentiven el desarrollo de la forma de actuar, de la paciencia y tolerancia para superar las dificultades o problemas. El estudiante debe esperar y comprender que los resultados no llegan enseguida debe tener constancia.

- Trabajo en Equipo hay que motivarlo y guiarlo, cada miembro del grupo aporta con sus habilidades, cumple con sus responsabilidades, coopera, escucha y sabe delegar. Tenemos que estar en contacto con las herramientas, con el trabajo diario, formando grupos idóneos para llevar a cabo las acciones del plan didáctico productivo en sobre salir con el cultivo de productos andinos, lo cual implica en compartirse acciones y apoyarse mutuamente. Alabe el buen trabajo, aunque no se alcance metas.
- Responsabilidad social debe partir primero con la formación profesional de los estudiantes mediante el apoyo contundente de cada maestro en la consecución de las metas de la institución; por citar algo: los trabajos de investigación o proyectos para la incorporación deben ser tomados con mucha seriedad y valorar sus logros.

Es importante de enseñar a los educandos sobre el tema de los fracasos, sin embargo para motivar con eficacia, es necesaria una cultura en la que no se culpe a nadie por fracasar. Los errores deben considerarse como una lección a tener en cuenta en el futuro.

## FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La teoría cognoscitivista tiene sus raíces en las corrientes filosóficas denominadas relativismo positivo y fenomenológico. Esta corriente psicológica del aprendizaje se aboca al estudio de los procesos cognoscitivista y parte del supuesto de que existen diferentes tipos de aprendizaje, esto indica que no es posible explicar con una sola teoría todos los aprendizajes.

Hizo su irrupción en los primeros años del presente siglo respaldada por psicólogos alemanes como Wertheimer, Kohler, Koffa y Lewin. El desarrollo de esta línea cognoscitivista fue una reacción contra el conductismo de Watson Holt y Tolman rechazaron con dureza los conceptos condicionados y enfatizan desde su punto de vista que los individuos no responden tanto a estímulos sino que actúan sobre la base de creencias, convicciones, actitudes y deseos de alcanzar ciertas metas, esta posición es conocida como conductismo-cognoscitivista.

Esto fue esencial para los partidarios de la Gestalt, cuyo principal aporte está constituido por la idea de que los individuos conocen el mundo mediante totalidades y no a través de fragmentos separados.

Los aportes de la Psicología experimental moderna y de Piaget conforman otro de sus elementos básicos.

Entre sus elementos más sobresalientes se encuentran los conceptos de contemporaneidad, interacción simultánea y mutua de la persona con su ambiente, la relatividad de percepción de una persona y otra e intencionalidad de la conducta. Muchos de estos elementos están relacionados con el criticismo Kantiano denotado por Piaget.

El primer elemento está constituido por el planteamiento de Kurt Lewin en su teoría Gestaltista o del campo de la Gestalt que plantea que el conocimiento es una síntesis de la forma y del contenido que han sido recibidos por las percepciones.

Enfatiza, que cada persona tiene su propia percepción que es relativa y está incluida no solo por los propios mecanismos de percepción sino también por su historia, su actitud y su motivación en cada momento de su existencia.

Un segundo elemento es el concepto de –intencionalidad-, cuando la conciencia se extiende hacia el objeto se procede con intencionalidad, solo con ella el ser humano hará lo mejor que pueda y sepa.

El tercer elemento de importancia es el –existencialismo-. La existencia es la que da sentido o significado a las cosas. Las personas deben responder aceptando la temporalidad, la cual es elemento esencial de la existencia, este concepto toma su forma en el campo cognoscitivista a través de la idea de la interacción simultánea y mutua de la persona con su ambiente psicológico.

El cognoscitivismo utilizan muchos principios como son: espacio vital, valencia, vectores. El principio de contemporaneidad significa que los eventos psicológicos son activados por las condiciones psicológicas del momento en que ocurre la conducta.

Lewin aportó con extensos trabajos pero en este caso trataremos uno de los más importantes, el referido al espacio vital y las fuerzas en las personas. Su preocupación esencial es como se relaciona las personas llegan a conocer el ambiente que les rodea, es decir la relación que existe entre el hombre y el medio. La comprensión que tenga una persona de su ambiente, formado por pasado, presente y futuro y su realidad concreta será la estructura cognoscitivista de su espacio vital.

Dentro del campo existen vectores, los cuales son fuerzas o tendencias que influyen en el movimiento psicológico hacia una meta o dirección, está rodeado por una capa no psicológica la cual se constituye por los aspectos físicos y sociales con los cuales una persona interactúa.

- a) El aprendizaje por –Insights- (discernimiento repentino) se refiere al hecho del descubrimiento, demostrado con un ejemplo; podríamos decir: "se le prendió el foco", "idea".
- b) La significancia enfatiza que el aprendizaje más provechoso consta del cambio radical de las estructuras de la persona; es el aprendizaje que tiene significado.
- c) Estructura cognoscitiva: es el bagaje de conocimientos, concepciones, experiencias, que una persona ha acumulado en su vida y que le permiten responder a situaciones nuevas y similares. Según Ausubel, la estructura cognoscitiva está compuesta de conceptos, hechos y proporciones organizadas de forma jerárquica. El resultado del aprendizaje será un cambio en las estructuras cognoscitivas.

Una vez comprendidas las fundamentaciones esenciales de esta teoría nos hacemos la siguiente pregunta:¿Qué es posible hacer para que ocurra el aprendizaje significativo? ¿Quién será el responsable de hacerlo?

Según Ausubel la respuesta a estas interrogantes hacen referencia a todos aquellos elementos que participan en el proceso educativo, específico dos elementos; el que transmite la información e interacción con el alumno puede ser un profesor, un libro de texto, un audiovisual, etc.) Y el aprendiz quien modificará su conducta al aprender la información.

Quién transmite la información puede contribuir al aprendizaje significativo organizándolo y estructurándolo de manera adecuada a través de la forma de

presentar la información, la utilización de procesos psicológicos adecuados y de recursos didácticos.

Esto conlleva a determinar que el docente comprenda las características que requiere poseer un material o contenido a aprender para facilitar el aprendizaje significativo.

Esto implica que el docente intente planear y controlar las condiciones afables externas que influyen en el aprendizaje. Por otro lado, el alumno puede contribuir de diversas maneras a lograr el aprendizaje significativo. Ausubel las resume en que el estudiante debe mostrar una actitud positiva; esto implica efectuar procesos para capacitar, retener y codificar la información.



## TEORÍA CONCEPTUAL

- **Activo.** Elementos o artículos pertenecientes a una sociedad, que tienen un valor comercial o de cambio; suelen dividirse en activo circulante y activo fijo.
- **Activo Corriente.** Activo fácil que puede convertirse en dinero en efectivo o equivalente en el curso normal de la actividad empresarial.
- **Activo Fijo.** Activo compuesto por bienes duraderos para un uso recurrente, sucesivo o permanente.
- **Administración de la sociedad.** La administración de la sociedad está a cargo de la junta general de socios, que es su órgano máximo y será la que señale las directrices que habrá de seguir la sociedad. No obstante, tanto la administración como la representación legal de la sociedad se puede encargar a una o varias personas, mediante delegación que hagan los socios en los estatutos sociales. Si no se dice nada respecto a este tema, la ley establece que todos los socios están facultados para administrar la sociedad y representarla, aunque no es recomendable en la práctica.
- **Auditoría interna.** Función de una empresa que revisa los estados financieros (balance, cuenta de resultados, etc.) para determinar si son conformes con las cuentas preparadas por el contable, si se lleva adecuada la contabilidad, y si los estados financieros son conformes a las normas y regulaciones vigentes.
- **Aumento de capital.** Si en cualquier tiempo luego de la constitución de la empresa el empresario desea aumentar el capital de la misma, deberá hacerlo mediante documento privado o escritura pública (según haya sido la forma escogida para constituir la empresa) e inscribirlo en el registro de la cámara de comercio del domicilio principal.
- **Canal de ventas.** Existen diversas formas de llegar al cliente. ventas directas, minoristas, ventas por agencia, franquicias, mayoristas.

- **Canales de distribución.** Camino físico que recorre un producto desde el proveedor hasta el cliente.
- **Capital.** Es la suma del aporte que hace cada uno de los socios al constituir la sociedad y que debe estar pagada al nacer la misma.
- **Capital semilla.** Fondos para apoyar una empresa en un momento muy temprano de su existencia (fase inicial, o de “semilla”)
- **Capital Humano.** Conjunto de conocimientos, entrenamiento y habilidades poseídas por las personas que las capacitan para realizar labores productivas con distintos grados de complejidad y especialización.
- **Capital riesgo.** Aportación económica de inversores para la financiación de empresas nuevas de elevado crecimiento.
- **Carta de intención.** Documentación relativa a las negociaciones preliminares, en la que se establece la intención de redactar un contrato entre el empresario y el socio capitalista después de las oportunas revisiones.
- **Cartera.** Posesión de títulos por un individuo o por una institución. La cartera puede incluir bonos, acciones, certificados de depósitos bancarios, oro, entre otros.
- **Contrato.** Acuerdo de voluntades entre dos o más personas que se obligan a dar, hacer o no hacer algunas cosas o realizaciones conjuntas.  
Lo normal es que, mediante procedimientos legales, las partes que han sumido una obligación contractual pueden ser forzadas a su cumplimiento.
- **Crédito renovable.** Préstamo a medio o largo plazo sin garantía, cuyo tipo de interés se ajusta, a intervalos regulares, a los tipos normales en cada momento.
- **Crédito “blando”.** Capital aportado sin obligación de devolverlo con intereses; comprende a familiares, amigos, subvenciones del gobierno o fundaciones.

- **Cuenta de resultados:** También llamada cuenta de pérdidas y ganancias; presenta los gastos y los ingresos (ambos en bruto) durante un período de tiempo determinado (por lo general, un año).
- **Devengar.** Derecho adquirido que permite obtener retribución por servicios personales o préstamos otorgados a terceros. Cualquier renta o ingreso, como intereses o alquileres, se devengan.
- **Diferenciación:** Concepto de marketing que denota las diferencias entre las características, las ventajas y los beneficios de productos similares; o sea, en qué medida unos productos o servicios que compiten entre sí son diferentes.
- **Dinero.** Bien fungible, título valor, Medio de cambio (pago) de aceptación generalizada.
- Las funciones más importantes del dinero son las del medio de cambio, depósito de valor y unidad de cuenta.
- **Dinero legal.** Cualquier tipo de dinero que las leyes consideren legítimo para el pago de las deudas a un acreedor, e cual debe aceptarlo para la cancelación de la deuda, salvo que el contrato entre las partes especifiquen que deba de utilizarse otro tipo de bien.
- **Discriminación del capital.** Deberá identificarse claro y específico tanto el dinero como los bienes que se aportarán a la empresa. En este último caso, el empresario, bajo su propia responsabilidad, debe asignarles un valor por el cual responderá. En caso aportarse a la empresa bienes que requieran ser transferidos mediante escritura pública y/o registro, el empresario está obligado a realizar los respectivos trámites para asegurar que la propiedad quede en cabeza de la empresa.
- **Distribución.** Planificación, puesta en marcha y control del transporte de productos y servicios desde su fuente hasta un cliente.
- **Cheque.** Título valor escrito en una orden y girado contra un Banco Comercial para que este pague, a su presentación, el todo o parte de los fondos que el librador pueda disponer en cuenta corriente. El

cheque puede ser a la orden, al portador, nominativo y estar girado al nombre del librador o de una tercera persona.

- **Contabilidad.** Función o técnica que se aplica para medir y describir la situación financiera y la buena marcha de la empresa.
- **Compraventa.** Contrato por el cual una parte (vendedor) se obliga a entregar a la otra parte (comprador) una cosa y transmitirle su dominio, y el adquirente a su vez obliga a pagar cierto precio en dinero.
- **Copyright:** Forma de protección de la propiedad intelectual, que prohíbe la imitación no autorizada de una idea, un nombre o un producto.
- **Corte de los ejercicios sociales.** La ley exige que cada año se produzca un corte o cierre de cada ejercicio contable a 31 de diciembre y que con base en la información que este arroje se elaboren los estados financieros de fin de ejercicio, los cuales servirán para establecer si es posible repartir o no utilidades sociales.
- **Correo Directo.** Método de acercamiento a los clientes por correo (en contraste con anuncios en la prensa o en los medios de comunicación electrónicos); para hacer envíos por correo directo a un grupo objeto de receptores, se hace una clasificación y selección de los destinatarios en función de criterios demográficos específicos.
- **Empresario.** Puede ser una persona natural o jurídica que reúna las calidades para ejercer el comercio, que destina parte de sus activos para la realización de una o varias actividades mercantiles. Cuando se trate de una persona jurídica, el escrito deberá ser suscrito por el representante legal de esta, sobre todo indica que actúa bajo tal calidad y cuando se trate de personas naturales recordamos que tienen que ser muy capaces para poder constituir este tipo de empresas.
- **Delegación.** Estamos frente a una delegación cuando uno o varios socios facultan a una persona diferente a ellos mismos para que ejerzan en su nombre funciones de administración de la sociedad.

Vale la pena recordar que para que sea válida la delegación debe ser autorizada por todos los socios. Puede suceder que esta delegación se realice al momento de otorgarse o hacerse la escritura pública de constitución de la sociedad y en tal caso se deberá indicar en este mismo documento los nombres de los administradores delegados. De otra parte, si la delegación no consta en la escritura pública de constitución, entonces para formalizarla será preciso hacer una reforma de los estatutos para tal efecto.

- **Ejercicio.** Es el período de tiempo equivalente a un año calendario, respecto del cual los administradores de la sociedad están obligados a rendir un informe de su gestión y de la situación económica de la sociedad. Entonces, en Ecuador cada ejercicio comprende del 1° de enero al 31 de diciembre de cada año.
- **Embargo.** Medida cautelar establecida por un juez para la cancelación de una obligación vencida a un acreedor o acreedores. Suspensión del comercio, y es normal un bloqueo en la comercialización u exportación de un artículo o artículos en particular.
- **Emisión.** Conjunto de títulos o valores, efectos de comercio, que se crean para ponerlos en circulación. Acto de emitir dinero por el Banco Emisor títulos, cuando se trata de una sociedad.
- **Endeudamiento.** Nivel de la deuda de una empresa, normal expresión por medio del ratio Deuda-Fondos Propios de la estructura de capital de la empresa.
- **Estrategia de “máximo beneficio”.** Estrategia que tiene como finalidad alcanzar una determinada cuota de mercado a base de introducir el nuevo producto a un precio bajo (a diferencia de la estrategia basada en “máximo beneficio”).
- **Financiación.** Consiste en obtener o proveer recursos financieros o de capital para un proyecto o un negocio.

- **Flujo de caja.** Liquidez neta en las cuentas de caja de una empresa durante un período determinado; tiene en cuenta todo el efectivo en caja en operaciones, inversiones y financiación.
- **Fondos propios.** Activo de una empresa. Activo menos pasivo; los fondos propios constan del capital social, las reservas legales, otras reservas de libre disposición, los beneficios de ejercicios anteriores y las reservas ocultas.
- **Fondos propios privados:** Participación económica realizada por inversores en empresas privadas que no cotizan en bolsa.
- **Garantía.** Promesa que otorga el garante, en el sentido de responsabilizarse ante el acreedor en caso de que el deudor no cumpla su obligación de pago; (el mismo término se usa para. 1) la seguridad que el proveedor otorga al comprador respecto de un bien o servicio, y 2) el bien o dinero que se entrega como depósito de seguridad).
- **Gráfico de barras de Gantt:** Diagrama que muestra el curso de un proyecto a lo largo del tiempo; la secuencia y duración de las diversas actividades del proyecto se representan por medio de barras.
- **Hipoteca:** Instrumento de deuda que otorga a un acreedor un derecho legal o una participación en la propiedad del deudor a modo de garantía de devolución del préstamo, por ejemplo, un préstamo otorgado por un banco; (tener una participación en la propiedad de un tercero se conoce también como detentar un derecho sobre la propiedad)
- **Ingresos extraordinarios.** Beneficios obtenidos de fuentes distintas a la actividad normal de la empresa; por ejemplo, de inversiones, venta de maquinaria a un precio por encima de su valor contable, etc.
- **Liquidación.** Venta del Activo de una empresa, seguida del pago de la Deuda y del desmantelamiento de la sociedad.

- **Liquidez:** Capacidad para hacer frente a las obligaciones económicas en la fecha de su vencimiento; se puede hacer por conversión de un activo en dinero efectivo o equivalente.
- **Marca registrada.** Nombre, símbolo, o combinación de ambos, protegido, relativo a un producto servicio o negocio que se desea proteger (uno exclusivo).
- **Margen:** Diferencia entre el precio de venta y el coste total de producción (en fabricación) o el coste de las ventas (en comercio)
- **Margen bruto.** Cantidad de ganancia que queda del producto de las ventas o de los ingresos, después de deducir los costes directos relacionados con la venta del producto o la prestación del servicio; suele expresarse como porcentaje de los ingresos de las ventas.
- **Marketing.** Muestreo de mercados para iniciar y completar (intercambiar) transacciones que satisfagan las necesidades de los compradores; en muchos casos, se trata de una función dentro de la empresa (Departamento de Marketing); también es la filosofía que orienta las actividades sistemáticas de la empresa en función de las exigencias del mercado.
- **Mecanismo de beneficios.** Sistema por el que una empresa obtiene beneficios. Ejemplos. Compra y venta si es una empresa comercial; franquicia si es una empresa de comida rápida.
- **Método del flujo de caja descontado.** Método para valorar una empresa, en el que el valor de la compañía (valor de los fondos propios) es la suma de los futuros flujos de caja descontados (valor de la entidad) menos el valor de mercado de la deuda.
- **Objetivo de ingresos.** Gasto presupuestado e ingresos proyectados en un período definido de tiempo (en general, 1 año); diferencia = beneficio/pérdida.
- **Pequeñas y medianas empresas.** Tipo de compañías con un máximo de 100 empleados.
- **Plan de Negocio.** Informe escrito que presenta, de forma clara y concisa, todos los aspectos de una nueva empresa que son

importantes para los inversores; información acerca de la idea del producto, el mercado, la gente que va a dirigir el proyecto y a gestionar la empresa, perspectivas de crecimiento, análisis financiero, etc.

- **Planificación financiera.** Análisis de la situación económica de una empresa y previsión / cálculo del futuro desarrollo económico de la empresa; por ejemplo, la necesidad de capital depende de las acciones emprendidas por la empresa.
- **Posicionamiento.** Concepto de Marketing; indica dónde y cómo está situado un producto o una empresa desde la perspectiva del cliente; por ejemplo, respecto a varios segmentos de clientes o en comparación con otros competidores.
- **Promoción.** Materiales y actividades destinados a comunicar el valor de un producto o servicio a los clientes para inducirlos a comprarlo.
- **Punto de equilibrio.** En el contexto de un start up, el punto en el que se logra un flujo de caja positivo; en términos generales, es el punto en el que se sobrepasa el umbral de rentabilidad y se logra tener un beneficio.
- **Quiebra.** Suspensión de pagos de una empresa, como resultado de su incapacidad para pagar sus deudas, seguida de liquidación del activo de la empresa.
- **Rentabilidad.** Beneficios que obtiene una empresa en relación con sus ingresos de ventas o con el capital empleado.
- **Segmentos de clientes.** Grupos definidos de clientes (segmentos) dentro de un mercado; cada uno de ellos tiene unas características comunes diferenciadas, por ejemplo, geografía, socio demográfica o comportamientos (p. ej., preferencias).
- **Sistema de negocio/empresarial.** Descripción de las actividades individuales de una empresa y sus interdependencias; el sistema de negocio muestra qué trabajo se realiza en qué secuencia para producir un producto o prestar un servicio.



- **Valor de los fondos propios.** Valor de mercado de los fondos propios; sinónimo de valor de la empresa
- **Valor para el cliente.** Utilidad (o beneficios menos precio) de una oferta de producto para un cliente, tal como lo define el proveedor o tal como lo percibe el cliente, o ambas cosas.

## TEORÍA REFERENCIAL

A partir de la investigación realizada en el contexto internacional, nacional y local es posible revelar la inexistencia de un proyecto cuyas características limitan el proceso formativo disciplinar del emprendimiento durante el proceso pedagógico para generar micro empresas cognitivas en los estudiantes del bachillerato de Agropecuaria y Contabilidad.

Las múltiples investigaciones, o bien reconocen un contexto disciplinar al margen de las divergencias observables en el contexto formal, así como las disímiles discrepancias generadas por éstos factores, objeto de estudio en la presente investigación de acción participativa.

A ello, la investigación analiza como corriente intelectual al constructivismo como teoría del conocimiento. Postula la necesidad de entregar al estudiante herramientas que le permitan crear sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo cual implica que sus ideas se modifiquen y siga el aprendizaje.

El proceso indagativo sapiente reconoce que en el ámbito educativo propone un paradigma donde el proceso pedagógico se percibe y se lleva a cabo como proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende

Reconoce al estudiante como un ser poseedor de conocimientos, con base a los cuales habrá de construir nuevos saberes. Es decir, a partir de los conocimientos previos de los estudiantes, el profesor guía para que los estudiantes logren construir conocimientos nuevos y significativos, siendo ellos los actores principales de su propio aprendizaje.

Desde ésta perspectiva del aprendizaje puede situarse en oposición a la instrucción del conocimiento. En general, desde la postura intelectual, el aprendizaje puede facilitarse, pero cada persona reconstruye su propia experiencia interna, con lo cual puede decirse que el conocimiento no puede medirse, ya que es único en cada persona, en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la realidad.

Por el contrario, la instrucción del aprendizaje postula que la enseñanza o los conocimientos pueden programarse, de modo que pueden fijarse de antemano los contenidos, el método y los objetivos en el proceso.

## TEORÍA LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador, Sección Quinta, de la Educación, menciona<sup>26</sup>.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centra en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantiza el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

---

<sup>26</sup> CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008). Consultado el 2 de junio del 2011. Disponible en [www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo03b.html](http://www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo03b.html). 4 p

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrolla de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural, Título II, de los Derechos y Obligaciones, Capítulo primero. Del Derecho a la Educación, establece:

Art. 4.- Derecho a la educación.- La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos.

Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador.

El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno ejercicio de los derechos y garantías constitucionales.

El Capítulo Segundo. De las Obligaciones del Estado Respecto. Del Derecho a la Educación, menciona:

Art. 5.- La educación como obligación de Estado.- El Estado tiene la obligación ineludible e inexcusable de garantizar el derecho a la educación, a los habitantes del territorio ecuatoriano y su acceso universal a lo largo de la vida, para lo cual generará las condiciones que garanticen la igualdad de oportunidades para acceder, permanecer, movilizarse y egresar de los servicios educativos. El Estado ejerce la rectoría sobre el Sistema Educativo a través de la Autoridad Nacional de Educación de conformidad con la Constitución de la República y la Ley.

El Estado garantizará una educación pública de calidad, gratuita y laica.

El Capítulo Cuarto. De los Derechos y Obligaciones de las y los Docentes, establece:

Art. 10.- Derechos.- Las y los docentes del sector público tienen los siguientes derechos:

a. La gratuidad en acceder a procesos de desarrollo profesional, capacitación, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico en todos los niveles y modalidades, según sus necesidades y las del Sistema Nacional de Educación;

b. Recibir incentivos por sus méritos, logros y aportes relevantes de naturaleza educativa, académica, intelectual, cultural, artística, deportiva o ciudadana;

Art. 11.- Obligaciones.- Las y los docentes tienen las siguientes obligaciones:

Literal b) Ser actores fundamentales en una educación pertinente, de calidad y calidez con las y los estudiantes a su cargo;

Literal i) Dar apoyo y seguimiento pedagógico a las y los estudiantes, para superar el rezago y dificultades en los aprendizajes y en el desarrollo de competencias, capacidades, habilidades y destrezas.

## TEORÍA SITUACIONAL

**Creación.-** El Colegio Técnico Agropecuario “Salinas” fue creado según acuerdo Ministerial N.- 477 de fecha, 9 de Octubre de 1984 en calidad de Ciclo Básico y como diversificado con el bachillerato Agropecuario, especialidad pecuaria; el 21 de diciembre de 1988, con acuerdo del ministerio N.º 2322; más el acuerdo No. 34-25 de la Reforma Curricular del Bachillerato Técnico, se modifica la especialidad anterior por la de Explotaciones Agropecuarias y se crea el bachillerato técnico en Contabilidad y Administración, conforme acuerdo No. 28 DP autorizado por la Dirección Provincial de Educación de Bolívar el 21 de julio del 2006.

**Granja Integral.-** Entre los años 1992 – 1999 el Colegio adquiere al Grupo Juvenil y otros propietarios 3 lotes de terrenos comunales, en una extensión aproximada de diez hectáreas, ubicado en el sector denominado Cuctio; a 2.5 Km de distancia del Centro Poblado; propiedad en donde se desarrolla la Granja Integral Estudiantil.

**Misión.-** La comunidad educativa del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas” mediante la aplicación de procesos, técnicas y metodologías apropiadas conforme a la realidad del medio y del avance Técnico - Científico de la Comunidad Nacional e Internacional, tendrá la oportunidad de brindar a sus estudiantes de Salinas y del País una educación de calidad y calidez, con eficacia y eficiencia, promueve la investigación en la innovación emprendedora.

**Visión.-** El Colegio con sus años de experiencia, más la apertura de la micro empresa Salinera, formará estudiantes para la vida, asegura el éxito de sus estudios en las diferentes Carreras Universitarias del País y en el modo laboral, fortalece el desarrollo empresarial comunitario e impulsa su propia microempresa bajo estándares de una economía solidaria.

**Metas.-**El Colegio Nacional Técnico “Salinas” con su nueva modalidad debe ser **Flexible.-** Para que pueda ajustarse a las cambiantes condiciones de la sociedad y del mercado. **Ágil.-** Para poder imitar, igualar y superar la

competencia comercial, tecnología cultural. **Innovadora.**- Para que sea capaz de mantener competitivos los precios, la calidad y la oportunidad de sus servicios y productos. **Dedicada.**- Para que se entregue por entero a su misión y que refleje en todos sus actos lealtad, amor y compromiso.

**Modelo pedagógico:** Luego de realizados varios análisis sobre modelos pedagógicos a nivel de Consejo Directivo, más el aporte del trabajo realizado por la comisión pedagógica del plantel, se nota la tendencia hacia la utilización del modelo **constructivista** y la aplicación de la evaluación actualizada.

El modelo educativo que se aplica en la Institución responde a las aspiraciones y necesidades de nuestro plantel; el mismo que se fundamenta en las siguientes disciplinas.

**En lo epistemológico.-** Que considera que el conocimiento se da a partir de la actividad, la acción y la práctica, siendo la base del conocimiento las necesidades del hombre, razón por la cual se establece una directa relación entre teoría y praxis.

El conocimiento se obtiene a través del procesamiento de datos relacionados con los hechos, sobre las realidades internas y externas del individuo. La experiencia y la razón son los factores que determinan el conocimiento.

**En lo filosófico.-** Se apoya en el racionalismo, relativismo y objetivismo. Los fenómenos no son absolutos sino que todo es relativo. La realidad, el conocimiento y la verdad, son relativos. Dependen del sujeto, de su interpretación y de su entorno.

**En lo psicológico.-** En consideración de que el perfil del bachiller constituye un conjunto de rasgos que describen al graduado respecto de su saber: hacer, ser, compartir y **emprender**, se fundamenta este aspecto en los enfoque cognitivos, en las teorías de Piaget.



## CAPITULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Por el propósito.-** La investigación es básica al reconocer las características e incidencias del emprendimiento durante el proceso pedagógico para generar micro empresas cognitivas en los estudiantes del bachillerato Agropecuario y Contable.
- **Por su réplica.-** Por su participación durante el proceso de intervención educativa en la generación de micro empresas cognitivas en los estudiantes.
- **Por el nivel.-** Con el propósito de lograr los objetivos propuestos en la investigación se realiza un estudio exploratorio descriptivo con la finalidad de recolectar información específica acerca del comportamiento y nivel de desarrollo del emprendimiento durante el proceso pedagógico para generar micro empresas cognitivas en los estudiantes.
- Es **correlación**, a partir de la relación dialéctica que genera el emprendimiento durante el proceso pedagógico para generar micro empresas cognitivas en los estudiantes.
- **Por el lugar.-** Es una investigación bibliográfica, porque a partir de la indagación documentada y virtual fue posible promover un posicionamiento intelectual de las categorías que sustentan la indagación cognitiva.
- **Por el Origen.-** El trabajo investigativo es Bibliográfica Documentada, en virtud al propósito de buscar fuentes de diferente información científica, como también se recopila datos importantes

valiéndome del manejo del PEI de la Institución; a igual que revistas, anuarios, folletos de la comunidad; como también el uso de internet, el resultado de las encuestas, entrevista y algunos datos de prensa.

- **Por la dimensión temporal.-** Es transversal al reconocer que el objeto de investigación se mueve en una temporalidad determinada, así la creatividad en el proceso de intervención educativa para desarrollar emprendimiento durante el proceso pedagógico y generar micro empresas cognitivas en los estudiantes.
  
- **Por el tiempo de ocurrencia.-** Es **retrospectivo**, al reconocer desde el problema científico las deficiencias que han caracterizado los espacios pedagógicos defectibles que mutilan la intencionalidad cognitiva de en promoción de un significado y sentido sapiente en los estudiantes.
  
- Es **prospectivo**, a partir de la generación de estrategias de cambio que implícitas en la transformación del objeto contribuyen a promover imperativos estructurales que afiancen la formación holística de los estudiantes participantes; de acuerdo a la información receptada tendrá un resultado alentador hacia el futuro de la Institución.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

La recolección de la información está dirigida a un universo de 68 personas, compartida por una población entre 17 docentes y 51 estudiantes ejecutadas a través de la técnica de la Encuesta; la entrevista se llevará a cabo al directivo de la Institución y a un dirigente comunitario. Por ser un trabajo de investigación con un Universo limitado no es necesario demostrar muestra alguna.

### **Técnica de la Encuesta.**

Una vez formuladas las preguntas se dio paso a obtener la información correspondiente en cumplimiento al tema de la investigación, a sus objetivos, a la hipótesis y a buscar soluciones al problema.

El tipo de preguntas que fue planteada en base a un cuestionario comprendía a dicotómicas y policotómicas que tienen varias alternativas para una determina respuesta.

Tanto los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato de Técnico de Agropecuaria como de Contabilidad, así como los maestros en su totalidad fueron tomados en cuenta para la aplicación de este instrumento de obtención de datos en la investigación.

El cuestionario de los estudiantes con los docentes existe una relativa diferencia toda vez que se determina en función de las variables, para llevar a cabo el proceso de enseñanza - aprendizaje difiere en los aspectos de contenido sin distorsionar el objetivo general en lograr la formación de nuevos emprendedores juveniles en la Institución.

### **Técnica de procesamiento de la Información**

La tabulación de los datos obtenidos de la investigación se basó en la aplicación de los instrumentos teóricos de la estadística y que no se comprenda que la estadística sea solamente cálculo, sino también tenga un razonamiento crítico de acuerdo a las evidencias objetivas que se obtuvieron de la población bajo estudio.

Los tipos de gráficos estadísticos que se demuestran en la investigación es el de **pastel**, utilizada por su objetividad en representar datos cualitativos y cuantitativos, de manera sencilla, lógica y analítica en la interpretación delos resultados obtenidos fruto de la investigación.

También se indica que para procesamiento de datos se utilizó el software estadístico que se parece a una calculadora, que sirve de gran ayuda para los docentes por sus demostraciones precisas y rápidas de los gráficos y cálculos estadísticos.

#### **Técnicas empíricas:**

- **Observación indirecta:** Se aplicó para la determinación del problema científico de esta investigación, la caracterización actual del campo investigado y además para la corroboración de los principales resultados investigativos obtenidos de la presente investigación.
- **Encuestas:** Se empleó para la determinación del problema científico, la caracterización del estado actual del problema científico de los estudiantes y para la corroboración de los principales resultados indagativos de la misma.
- **Entrevistas:** Se aplicó al directivo del establecimiento educativo, como al párroco de la localidad para identificar la problemática existente en torno al proceso de la investigación científica.
- **Técnica Estadística:** Cuadros, fichas, diagramas, barras, etc.
- **Descriptiva:** Para procesar los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de información.
- Se utilizó además el **enfoque hermenéutico dialéctico:** para la comprensión, explicación e interpretación del objeto de investigación y su campo de acción, el cual permitió dinamizar la lógica científica desarrollada.

## MÉTODOS

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se ha puesto en práctica los métodos que a continuación se detallan.

- **Método analítico y sintético.**- Se ha tomado como lugar estratégico de investigación al Colegio Técnico Salinas con sus bachilleratos Agropecuario y Contable, en la recopilación datos valiosos de la comunidad educativa que constituye el centro de la investigación científica; el análisis intelectual **del porque nuestros bachilleres se desmotivan en implantar actividades emprendedores en el contexto comunitario.**
- **Método Deductivo.**- A través de este método formulamos el análisis de las situaciones particulares que tienen nuestros estudiantes para llegar a un consenso general que constituye la falta de verdaderos emprendedores competentes, con la aplicación de ciertas reglas y leyes llegaremos a formular conclusiones.
- **Método Inductivo.**- Conocido uno de los problemas que afectan al desarrollo de la formación del emprendimiento es posible solucionar los otros casos que repercuten sobre los mismos objetivos, dando paso al descubrimiento de un principio o ley general.
- **Método Histórico.**- Mediante este método ha permitido llegar a los archivos de la Institución para recabar información para determinar su evolución durante los 28 años de creación, de trabajo tesonero que lo ha realizado la autoridad anterior y en coordinación con la comunidad educativa.
- **Lógico.**- Método que nos ayudó durante todo el proceso de la elaboración de la investigación de manera coherente y secuencial desde su inicio hasta la estructura de la conformación final de la tesis.

- **Investigación Acción.-** Ha facilitado en la comprensión del problema en cuanto al aprendizaje de los estudiantes y encontrar soluciones a través de estrategias de cambio, comprendiendo a la acción educativa como una alternativa de desarrollo social, cultural y humano; evitando que se cometa el error de difundir el desarraigo cultural y la pérdida de la identidad.
- **Histórico-lógico:** en la determinación de las tendencias históricas del objeto y el campo de investigación, así como permitió el tránsito por todo el proceso investigativo.
- **Holístico-dialéctico:** Nos ayudó a determinar las estrategias de cambio.
- **Sistémico-estructural-funcional:** para la elaboración de la estrategia de cambio.

**Universo:** La población objeto de estudio lo constituyen 68 personas entre directivo, docentes y estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas”, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el período Lectivo 2012 – 2013.

Establecido de la siguiente manera:

<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Población</b>
Directivo	1
Docentes:	16
Estudiantes:	
Segundo y tercer año de bachillerato Agropecuario	22
Segundo y tercer año de bachillerato Contabilidad	29
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>

El universo como parte global del proceso de investigación se determina como parámetro probabilístico, estratificado y sistemático, toda vez que está conformada por el personal docente y estudiantil de los dos últimos años de los Bachilleratos, lo cual implica como grupos heterogéneos; por consiguiente no es necesario determinar **muestra** alguna

## CAPITULO III

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### Resultados obtenidos a las encuestas de los docentes

##### Pregunta 1

¿Es necesario actualizar y fomentar el nivel de conocimientos de los docentes para el Emprendimiento de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato?

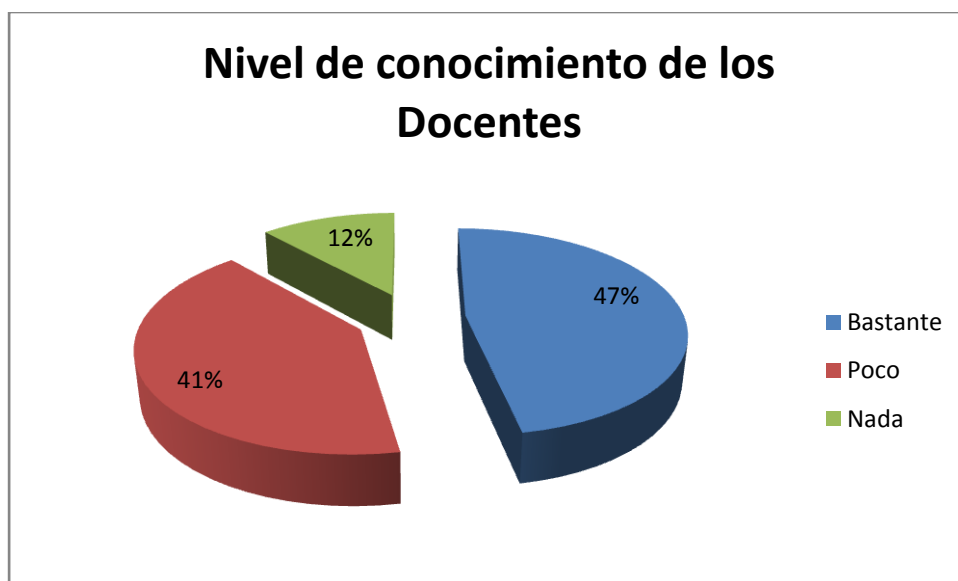
Cuadro N° 1

Alternativas	fi	fr	%
Bastante	8	0.470	47.0
Poco	7	0.412	41.2
Nada	2	0.118	11.8
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

Gráfico N° 1



##### Análisis:

Se determina que un equivalente de la población menos de la mitad manifiesta que los docentes tienen limitado conocimiento sobre la materia para la formación de emprendedores estudiantiles. Sin embargo se deduce que resulta fundamental la actualización y mejoramiento de los docentes en el área de emprendimiento en el proceso educativo de mejor calidad.



## Pregunta 2

¿Está seguro que el aprendizaje para el emprendimiento debe ser de manera práctica y oportuna de los estudiantes de bachillerato de Agropecuaria y Contabilidad?

**Cuadro N° 2**

Alternativas	fi	fr	%
Siempre	5	0.294	29.4
En ocasiones	11	0.647	64.7
Nunca	1	0.059	5.9
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 2**



### **Análisis:**

La población encuestada verifica que las prácticas innovadoras se lo realizan únicamente en ocasiones que ameritan en circunstancias necesarias e importantes, debiendo ser constante, por consiguiente el mejoramiento de la enseñanza - aprendizaje se encuentra limitada, profundizándose únicamente en el campo teórico, siendo importante la aplicación práctica, para llegar a un consenso equitativo.

### Pregunta 3

¿Cree Usted que la influencia de la intervención educativa mejora en la formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio?

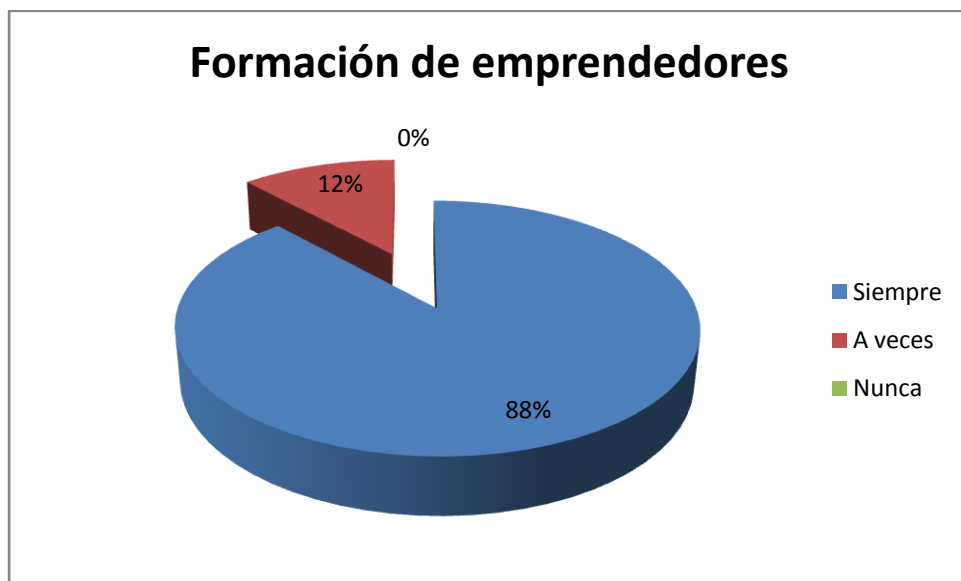
**Cuadro N° 3**

Alternativas	fi	fr	%
Siempre	15	0.88	88
A veces	2	0.12	12
Nunca	0	0	0
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 3**



### Análisis:

Conforme a las encuestas realizadas a los docentes nos indica que la intervención educativa mejora la formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes; por consiguiente la incidencia educativa en el aprendizaje de conocimientos resulta base de todo desarrollo emprendedor, así como a través de la educación se ha logrado grandes transformaciones tanto sociales, tecnológicos, productivos, comerciales e innovadores, en la educación ambiente y comunitaria.

#### Pregunta 4

¿A través de la intervención educativa que actividad aplicaría como desarrollo proactivo para el emprendimiento consciente y responsable?

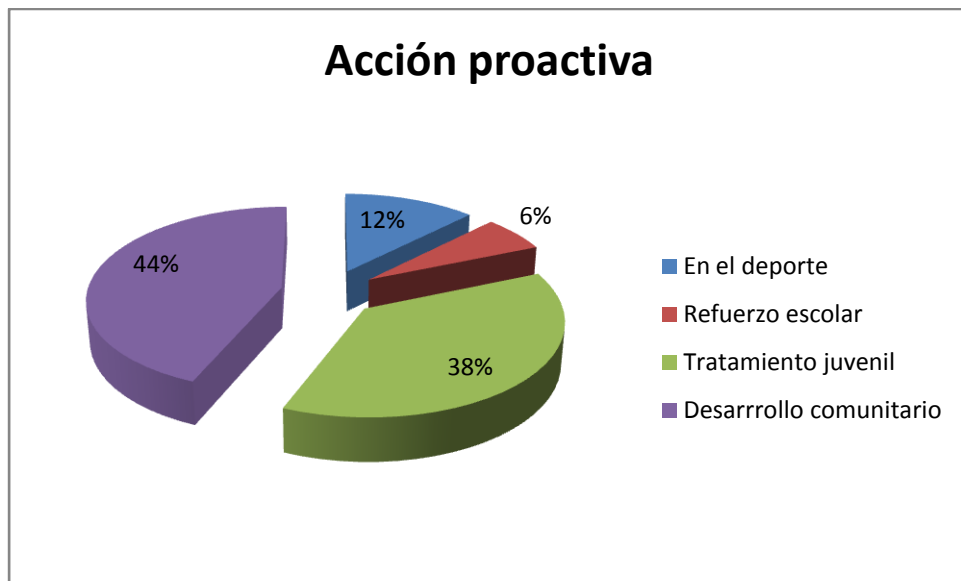
**Cuadro N° 4**

Alternativas	fi	fr	%
En el deporte	3	0.176	17.6
Refuerzo escolar	1	0.059	5.9
Tratamiento juvenil	6	0.353	35.3
Desarrollo comunitario.	7	0.412	41.2
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 4**



#### Análisis:

La alternativa que determina la encuesta en la aplicación como desarrollo para el emprendimiento se manifiesta ampliamente las intervenciones en el desarrollo comunitario, seguido de tratamientos juveniles; eficientes la determinación que se dirige por el mejoramiento de un conglomerado social.

### Pregunta 5

¿Cree necesario la inclusión de temas de negocio en la malla curricular de la Institución Educativa para fortalecer la formación emprendedora?

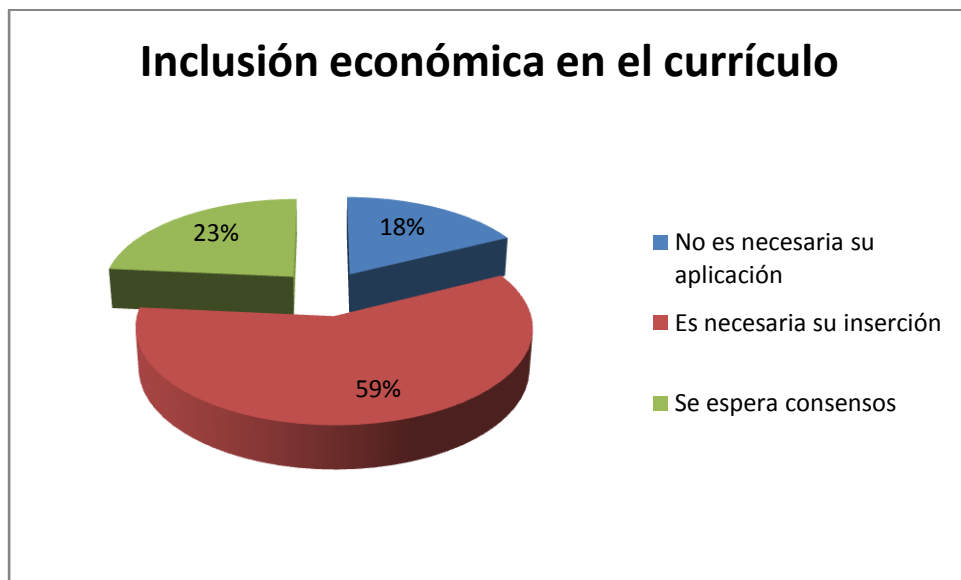
**Cuadro N° 5**

Alternativas	fi	fr	%
No es necesaria su aplicación	3	0.177	17.7
Es necesario su inserción	10	0.588	58.8
Se espera consensos	4	0.235	23.5
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 5**



### Análisis:

Mediante la intervención de la encuesta se detecta que las intervenciones de negocio o situaciones económicas si es necesario que se incluya en el currículo Institucional, toda vez que motivará el interés que toma el estudiante y docente por la puesta en práctica de manera constante y creativa a sus contenidos, planes, proyectos y negocios.

### Pregunta 6

¿A través de la intervención educativa darles la oportunidad a los estudiantes de promover las iniciativas emprendedoras aunque cometan errores?

**Cuadro N° 6**

Alternativas	fi	fr	%
Volver a intentar	16	0.941	94.1
No intentar	1	0.059	5.9
Tal vez intentar	0	0.0	0.0
Total	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 6**



### Análisis:

En la encuesta realizada a los docentes de la Institución nos da un claro reportaje sobre la motivación que reciben los estudiantes sobre la exposición de sus iniciativas en el planteamiento de innovaciones. Punto importante en el fortalecimiento del aprendizaje en tomar valor para plasmar en realidad sus proposiciones.

### Pregunta 7

¿Mediante la observación de emprendimientos pequeños se puede a los estudiantes preparar sobre cómo dirigirse, orientarse, desenvolverse tanto en forma individual como en forma grupal?

**Cuadro N° 7**

Alternativas	fi	fr	%
Bastante	15	0.882	88.2
Poco	2	0.118	11.8
Nada	0	0.0	0.0
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 7**



### Análisis:

Este análisis induce sobre todo a la participación de los estudiantes a la observación de pequeños proyectos o negocios como pauta para dar inicio al emprendimiento individual o de manera grupal, con las características operaciones que tienen un mismo objetivo deberán ser dirigidas por un emprendedor constituido por un solo plan.

### Pregunta 8

¿La discusión de los trabajos investigados sobre los principios de Fayol, ayudaría aclarar dudas del equipo emprendedor?

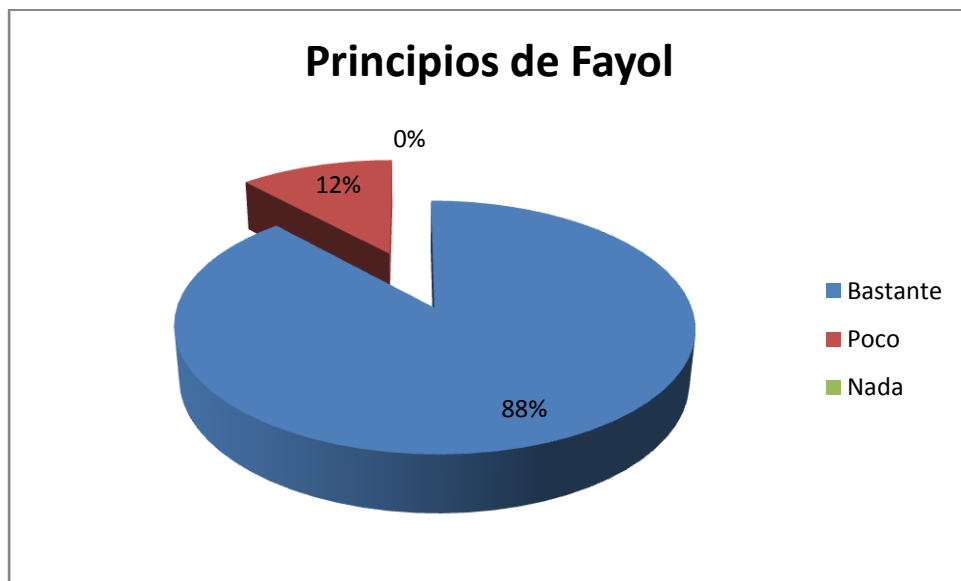
**Cuadro N° 8**

Alternativas	fi	fr	%
Bastante	15	0.882	88.2
Poco	2	0.118	11.8
Nada	0	0.0	0.0
Total	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 8**



### Análisis:

Muchas de las discusiones que se producen en el aprendizaje del emprendimiento se pueden dar soluciones conforme manifiesta los principios de Fayol en cuanto se refiere a la división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de dirección, de mando, orden, equidad, iniciativa, espíritu de grupo; prevaleciendo la organización total en todas las actividades operacionales que tienen que ver con el proceso de desarrollo de iniciativa emprendedora.

### Pregunta 9

¿Señale las intervenciones educativas de mayor impacto en el proceso áulico para lograr entrenamiento y la adquisición de habilidades actitudinales?

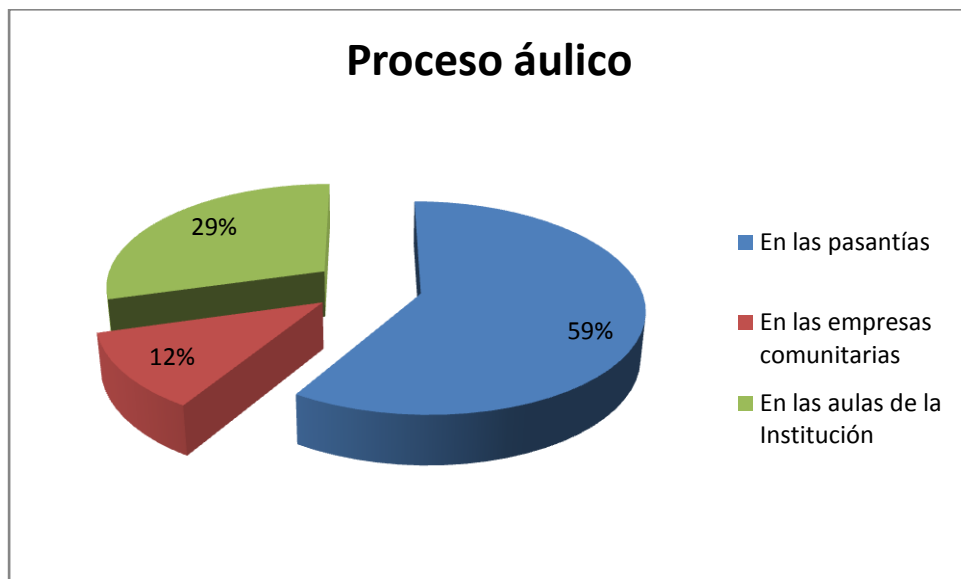
**Cuadro N° 9**

Alternativas	fi	fr	%
En las pasantías	10	0.589	58.9
En las empresas comunitarias	2	0.118	11.8
En las aulas de la Institución	5	0.294	29.4
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 9**



### Análisis:

Los resultados obtenidos para el proceso de enseñanza o áulico en nuestra institución de los bachilleres se realizan en las pasantías, fuera de la localidad como dentro de contexto comunitario, este proceso se basa en la construcción de conocimiento a través del ejercicio como del saber ser y del saber hacer.



### Pregunta 10

¿Para incentivar el pensamiento creativo de los estudiantes sumarias puntajes extras al promedio de la evaluación formativa en la competencia emprendedora?

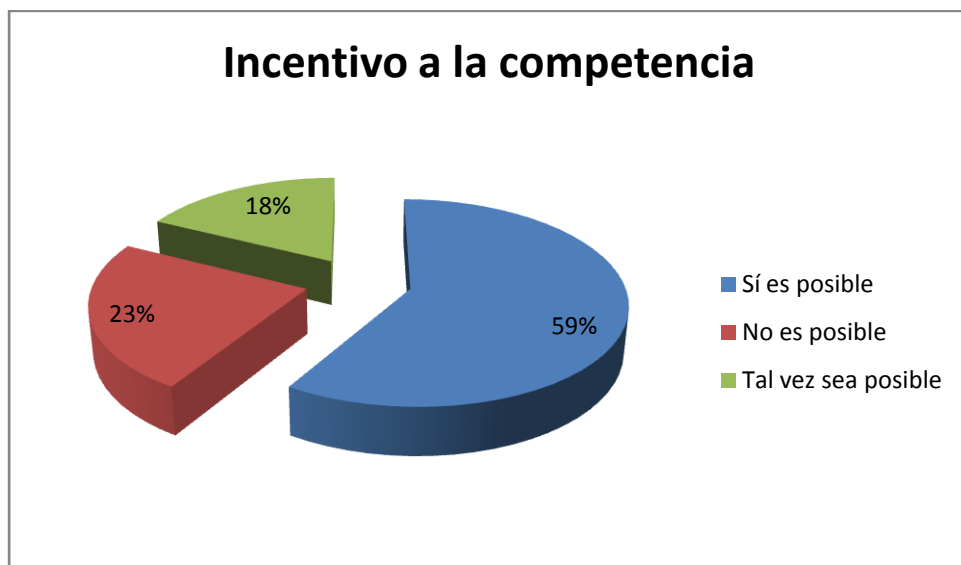
**Cuadro N° 10**

Alternativas	fi	fr	%
Si es posible	10	0.588	58.8
No es posible	4	0.235	23.5
Tal vez es posible	3	0.176	17.6
TOTAL	17	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a docentes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 10**



### Análisis:

Es cierto que el estudio y la creativa ha sido siempre una fuente merecedora de incentivos, por consiguiente los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes en su función emprendedora se adquiere en la mayoría de los casos con esfuerzo, dedicación, orden dentro de la Institución Educativa. De tal manera la predisposición de cuantificar la nota en la materia, es consenso mayoritario, según el cuadro, sin embargo se debe conocer el criterio profesional de la otra parte profesional.

## RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES

### Pregunta 1

¿Determina el grado de motivación que tienes para aprender conocimientos sobre emprendimiento?

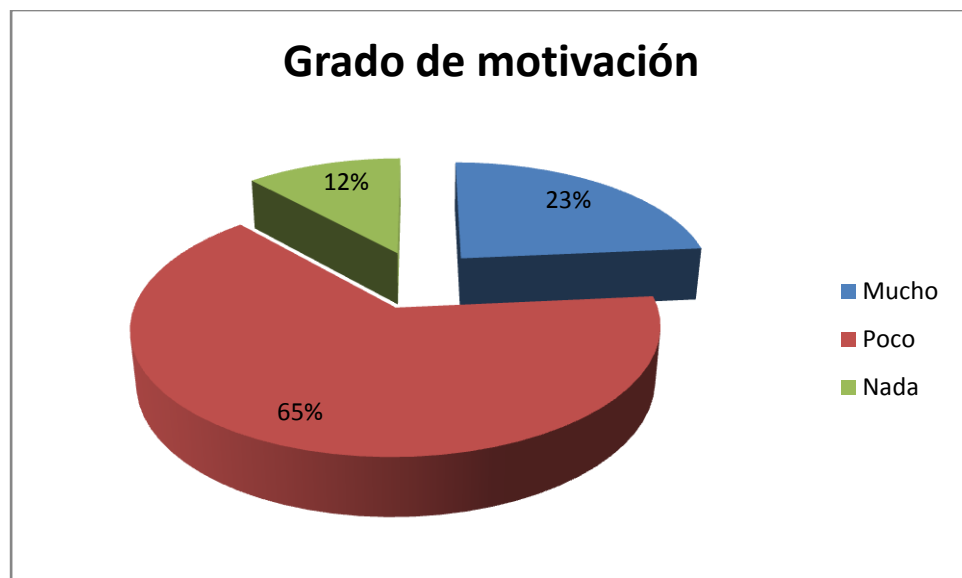
**Cuadro N° 1**

Alternativas	fi	fr	%
Mucho	17	0.333	33.3
Poco	28	0.549	54.9
Nada	6	0.118	11.8
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 1**



### Análisis:

Conforme la encuesta realizada a los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato, nos indica que el grado de motivación en el aprendizaje de la disciplina de emprendimiento se encuentra en un nivel medianamente bajo, con un conocimiento que necesita a toda costa de un refuerzo sistémico y holístico en el aprendizaje oportuno y pragmático a través de la interacción del estudiante entre el ambiente y la creatividad de sus proposiciones.

## Pregunta 2

¿Podrás realizar proyectos prácticos e innovadores en la formación de emprendedora, propuestas en el aula de clases bajo la dirección del Docente?

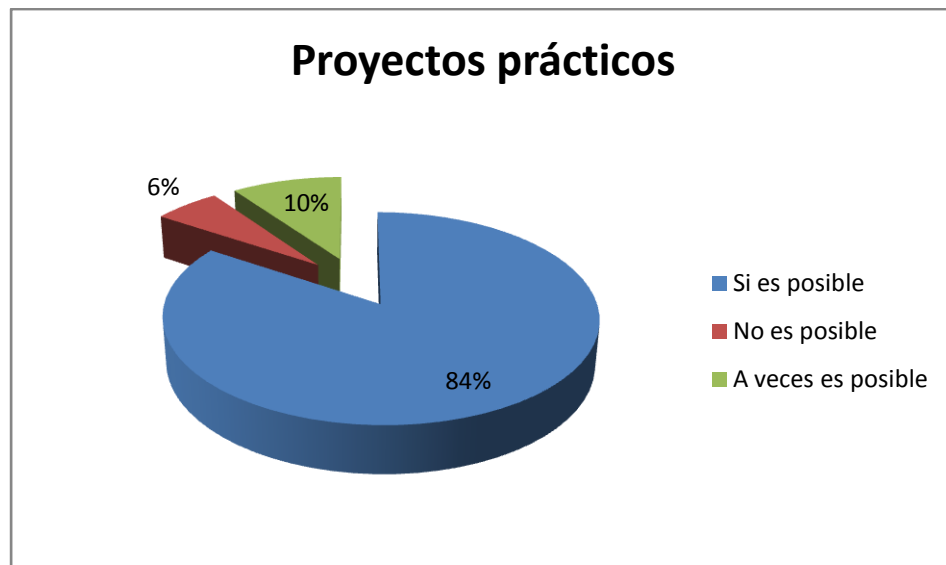
**Cuadro N° 2**

Alternativas	fi	fr	%
Si es posible	43	0.843	84.3
No es posible	3	0.098	9.8
A veces es posible	5	0.058	5.9
TOTAL	51	1	100

**Fuente:** Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

**Elaborado por:** Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 2**



### **Análisis:**

El cuadro demuestra que llevar a cabo proyectos prácticos, es una de las alternativas que facilita crear seguridad en los estudiantes, darle confianza a la ejecución de las innovaciones; abrir espacios y aprovechar las oportunidades de la localidad, que el maestro debe manejar con mucha responsabilidad, tomando en consideración los principios de planificación, organización, ejecución, control y evaluación.

### Pregunta 3

¿Mediante el análisis sobre lo aprendido y la autoevaluación serán estrategias para mejorar la formación emprendedora?

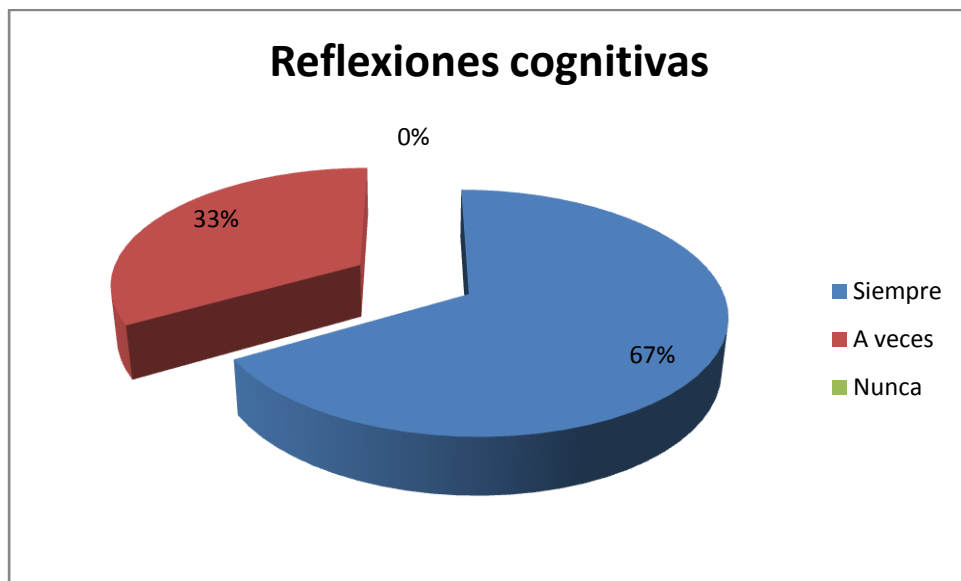
**Cuadro N° 3**

Alternativas	fi	fr	%
Siempre	34	0.667	66.7
A veces	17	0.333	33.3
Nunca	0	0.0	0.0
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 3**



### Análisis:

En el cuadro se observa que una gran cantidad de estudiantes encuestados están dispuestos a experimentar el aprendizaje, lo que significa que la intervención educativa en este campo despierta interés en los jóvenes, siendo un factor preponderante para la evolución cognitiva para los emprendimientos. Además el refuerzo educativo siempre será en toda actividad formativa el sostén del conocimiento teórico o práctico.

#### Pregunta 4

¿Cree Usted que la influencia de la intervención educativa mejora en la formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio?

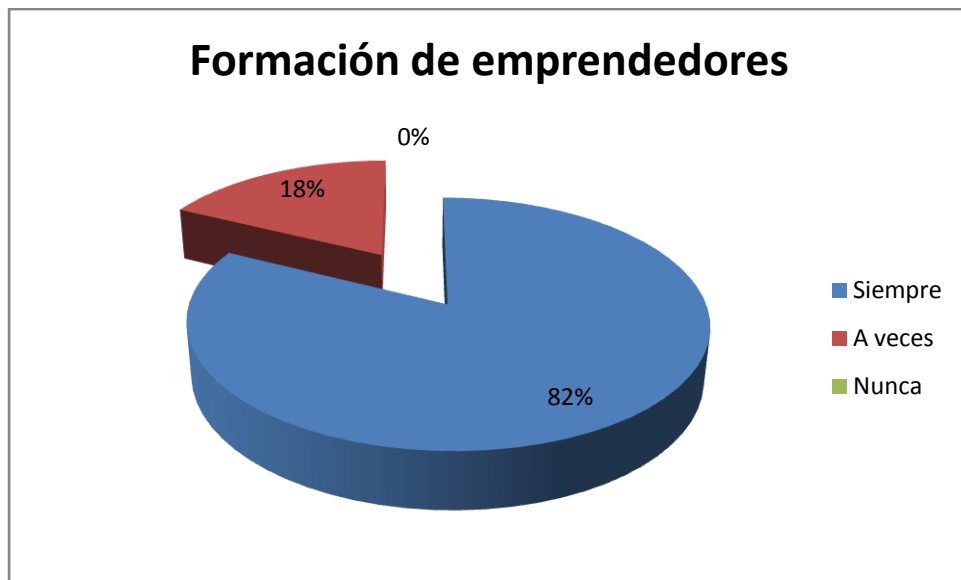
**Cuadro N° 4**

Alternativas	fi	fr	%
Siempre	42	0.824	82.4
A veces	9	0.176	17.6
Nunca	0	0	0
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 4**



#### Análisis:

Conforme nos arroja los resultados podemos indicar que a través de la intervención educativa, los estudiantes se sentirán más seguros en llevar a cabo sus emprendimientos, toda vez que hay que reforzar conocimientos sobre el modelo del negocio, la localización, la estructura del capital, las fuentes de financiamiento, el personal, la filosofía de la empresa, los aspectos legales y su plan de salida entre otras.

### Pregunta 5

¿Cuándo realizas las prácticas de las innovaciones propuestas eres capaz de coordinar conocimientos adquiridos de biología, física, matemática, u otras en el proceso de ejecución?

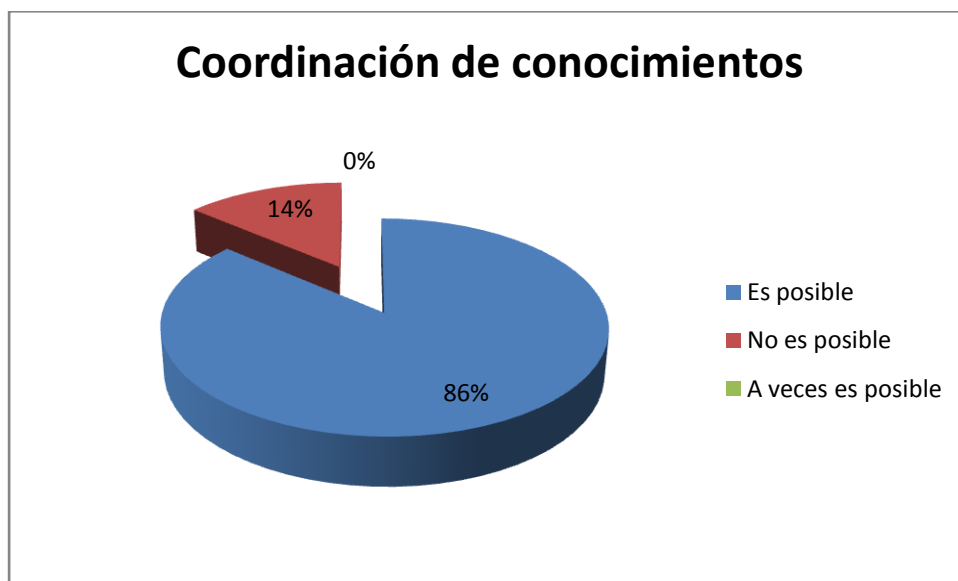
**Cuadro N° 5**

Alternativas	fi	fr	%
Es posible	44	0.911	91.1
No es posible	7	0.089	8.9
A veces es posible	0	0	0
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 5**



### Análisis:

En esta pregunta se considera la predisposición de los estudiantes por la aplicación de conocimientos de otras asignaturas en el desarrollo del emprendimiento. Por ejemplo en la construcción de un galpón de cuyes determinará el cálculo de medidas de longitud, superficie, peso, volumen, capacidad y otras; en el caso de biología tendrá la oportunidad de conocer los órganos de las aves muertas, las enfermedades, la nutrición, etc.; en lengua y literatura se pondrá en práctica la comunicación, los valores.

### Pregunta 6

¿A través de la ejecución de iniciativas productivas o de servicios podrás mejorar la calidad de vida (Sumak Kawsay), con asesoramiento de la tutoría del Colegio?

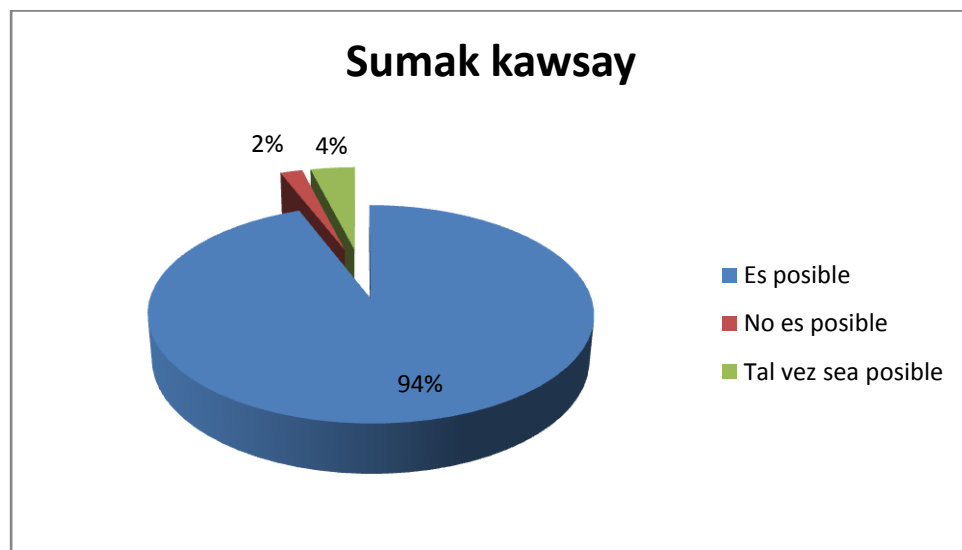
**Cuadro N° 6**

Alternativas	fi	fr	%
Es posible	48	0.942	94.2
No es posible	1	0.019	1.9
Tal vez sea posible	2	0.039	3.9
TOTAL	51	1	100

**Fuente:** Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

**Elaborado por:** Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 6**



### Análisis:

Hoy en día los cambios en la economía mundial se dan manera continua entre los más ascendentes son la globalización, el avance acelerado de la tecnología, cambios en la producción y en la organización del trabajo; por lo tanto es necesario preparar a los estudiantes en capacidades y actitudes productivas y para el emprendimiento que les permita generar sus propios puesto de trabajo produciendo un bien o prestando un servicio, en función del mejoramiento de la calidad de vida con dignidad, para conseguir estos cambios se debe a una buena educación.

### Pregunta 7

¿Cree Usted que mediante la técnica de “lluvia de ideas” en el aula mejoraría la formación emprendedora de los estudiantes?

**Cuadro N° 7**

Alternativas	fi	fr	%
Bastante	36	0.706	70.6
Poco	15	0.294	29.4
Nada	0	0.0	0.0
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 7**



### Análisis:

Según la encuesta se detecta la predisposición en formación emprendedora de los estudiantes, aunque existe cierta incertidumbre en algunos docentes en manifestarse que la técnica de la lluvia de ideas puede ser muy efectiva, sin embargo una mayoría demuestra que la aplicación de esta técnica se convierta en alternativa de aprovechar la capacidad creativa de los participantes en el aprendizaje, como en la toma de decisiones dentro del aula del colegio por las innovaciones exitosas que sirvan como replicas para su aplicación particular y su viabilidad de iniciar un negocio.



### Pregunta 8

¿Cómo concibes el trabajo en equipo para la elaboración de productos de calidad sometido a un cronograma de actividades con varias pruebas de control con diferente contingente humano?

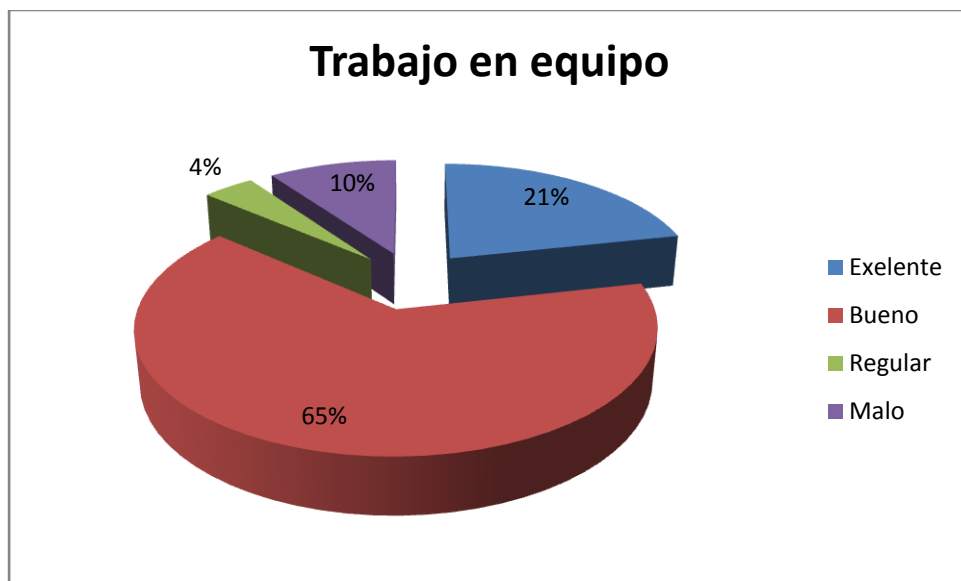
**Cuadro N° 8**

Alternativas	fi	fr	%
Excelente	11	0.216	21.6
Bueno	33	0.647	64.7
Regular	2	0.039	3.9
Malo	5	0.09	9.8
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 8**



### Análisis:

En esta encuesta se nota la voluntad para el trabajo en equipo o colaborativo, recurso que se debe fortalecer mediante la educación como elemento complementario del aprendizaje, a través de mecanismos sociales y cognitivos, para lograr resultados positivos; aplicando un cronograma de trabajo con procesos a prueba tanto práctico como teórico (informe) para finalmente presentar su producto en una exposición estudiantil.

### Pregunta 9

¿Determinar alguna alternativa de negocio a implantarse en la localidad para promover el emprendimiento más idóneo en Salinas?

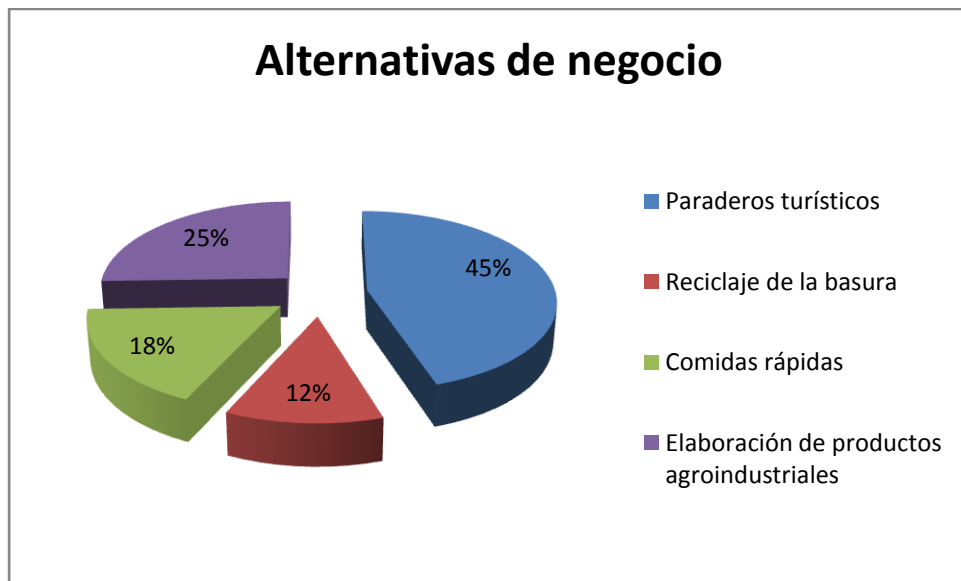
**Cuadro N° 9**

Alternativas	fi	fr	%
Paraderos turísticos.	23	0.489	48.9
Reciclaje de la basura.	9	0.156	15.6
Comidas rápidas	6	0.089	8.9
Elaboración de productos agroindustriales	13	0.133	13.3
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 9**



### Análisis:

Con relación a esta encuesta se observa la inclinación de los estudiantes en una mayor proporción por la implantación de paraderos turísticos, esto es un enfoque que se genera por la presencia de varios recursos naturales, agroindustriales que demuestra el sector, más aún el trabajo compartido de experiencias y conocimientos que aporta sus moradores entre propios y extraños. Como se observa el interés por la elaboración de productos agroindustriales acorde a la realidad de la localidad.

### Pregunta 10

¿Para aspirar puntos extras al promedio de evaluación formativa estarás en capacidad de participar en los cuestionarios sistémicos de formación emprendedora?

**Cuadro N° 10**

Alternativas	fi	fr	%
Si es posible	45	0.882	88.2
No es posible	5	0.098	9.8
Tal vez sea posible	1	0.02	2.0
TOTAL	51	1	100

Fuente: Resultados de las encuestas a los estudiantes del Colegio Salinas. Julio 2013

Elaborado por: Vinicio Quinatoa

**Gráfico N° 10**



### Análisis:

Esta pregunta tiene la connotación de incentivar el aprendizaje sobre la materia de emprendimiento, elevar el espíritu competitivo, despertar las potencialidades del ser humano, tanto en conocimiento, como en capacidades y habilidades que el estudiante debe tener conforme imparte la educación para la formación de emprendedores en un entorno de oportunidades y de riesgo que debe enfrentar; así como en competencia de atribuirse a elevar su connotación evaluativa.

## Recolección de Información

- Para la recolección de la información se realizó y se aplicó encuestas a maestros y alumnos; la entrevista a la autoridad del establecimiento educativo investigado, como representante líder de la comunidad de Salinas, los mismos que permitieron realizar un análisis holístico y lógico de tipo cuantitativo y cualitativo.
- **Población.-** La población objeto de estudio está constituida por: autoridad, docentes y los alumnos del segundo y tercer año Bachillerato.
- Por consiguiente el estudio cuantitativo y estadísticamente comprobable se sujeta al trabajo de investigación que determinó la elaboración de resultados y la discusión del trabajo científico sobre una población determinada en cuanto a docentes como estudiantes.
- De toda manera se utilizó estrategias que nos ayudaron a realizar conclusiones más fiables sobre los resultados obtenidos.
- En definitiva se trata de investigar relaciones de causa y efecto entre las variables: formación de emprendedores juveniles (Dependiente) y la intervención educativa (Independiente). En el Colegio Técnico Agropecuario Salinas.
- La encuesta estaba formula por 10 preguntas, lo que permitió obtener información para formular los análisis y conclusiones.
- El ordenamiento de datos se efectuó de manera cualitativa y cuantitativa; así como el procesó de tabulación y codificación se efectuó de manera manual, acompañado de matrices informativas.
- Posteriormente la codificación de la información mediante cuadros y gráficos.

## **Entrevista:**

Continuando con la recolección de información se ha permitido realizar la encuesta al Lic. Freddy López Rector Encargado del Colegio Salinas, sobre el desarrollo del Emprendimiento en la Institución Educativa.

**Introducción.-** Si bien es cierto en la actualidad existen avances importantes en la cobertura de los servicios educativos con los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Salinas, entre las metas propuestas, uno de los retos fue desarrollar en los jóvenes y adolescentes capacidades y habilidades productivas y emprendedoras para mejorar la calidad de vida a través de la intervención educativa. Por este motivo me permito realizar la siguiente entrevista.

- **P. ¿En la visión Institucional se expresa la formación de emprendedores, se cumple, no se cumple, o quizá muy poco?**

**R.** Son metas propuestas que debemos cumplirlas entre todos, maestros y directivos, cuando los estudiantes terminan el bachillerato puedan formar su micro empresa, sin embargo se cumple muy poco.

- **P. ¿Qué hace falta para cumplir con los objetivos o metas planteadas sobre el emprendimiento?**

**R.** Hace falta el querer hacer por parte de los maestros; de parte del directivo en recordar los objetivos metas a los compañeros docentes. Se hace reuniones de aéreas pero ciento por ciento no se cumple, en el caso del emprendimiento cada docente debe tomar su responsabilidad.

- **P. ¿Afecta la situación económica a los emprendimientos?**

**R.** Si afecta, nos hace falta manejar un presupuesto para animar a los docentes y estudiantes; sino como empezamos, es muy importante el factor económico

- **P. ¿Cómo se puede fortalecer la vinculación de la empresa comunitaria con los estudiantes del segundo y tercer año del colegio?** **R.** Tenemos convenios firmados con todas las empresas de Salinas, los estudiantes lo realizan las pasantías todos los años y las empresas están contentas con la ayuda que prestan y los estudiantes con la experiencia, más la práctica que lo lleva. Para este año los estudiantes realizaran un proyecto y las pasantías aunque en horas extras curriculares.
- **P. ¿Sobre el Plan Didáctico Productivo que innovaciones tenemos para el presente año lectivo?**

• **R.** Estamos trabajando con el Ing. Hernán Chamorro en pequeños viveros forestales y en la granja con cultivos andinos: mashua, papas, habas, no sacamos el resultado esperado, tal vez por la altura, por los fuertes vientos, heladas, pero algo hacemos, dentro de los proyectos productivos.
- **P. ¿Se ha pensado en formular un Plan de Seguimiento a los ex bachilleres del Colegio?**

**R.** Vale la pena hacer, pero no se ha hecho este Plan de Seguimiento, dentro del PEI contempla como un descriptor, es importante conocer si tienen algún proyecto.
- **P. ¿En cuanto a su experiencia cual sería su aporte al emprendimiento estudiantil?**

**R.** Dentro de esto es la constancia, la permanencia, cuando un estudiante se adentre hacer un proyecto, que espere, que no se dé por vencido. Por ejemplo dentro de mi negocio tengo más de diez años, hoy lo he ubicado otro en Ambato, gracias a Dios me va bien.
- **P. ¿Qué estrategia o técnica sugeriría aplicarse para el aprendizaje del emprendimiento y gestión?**

**R.**A través de la motivación, el escuchar la experiencia de los directores de las empresas sería una estrategia.

## COMPARACIÓN DE LA HIPÓTESIS MEDIANTE LA PRUEBA CHI CUADRADO.

**Tabla de contingencia de 2 x 2**

### VALORES OBSERVABLES

	Docentes	Estudiantes	Total
Siempre	15	42	57
A veces	2	9	11
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	<b>68</b>

**H<sub>0</sub>:** ¿Cree Usted que la influencia de la intervención educativa NO mejora en la formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio?

**H<sub>1</sub>:** ¿Cree Usted que la influencia de la intervención educativa mejora en la formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio?

### Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

Grados de libertad

$$gl = (f-1) (c-1) = (2-1) (2-1) = 1$$

Calculo de frecuencias o valores esperados E<sub>j</sub>.

E<sub>j</sub> = valor esperado de la fila i, columna j, si la hipótesis es verdadera

n = fila    m = columna

i = 1, j = 1

E<sub>j</sub> =  $\frac{n_i * m_j}{n}$  De donde:

n

$$E_{11} = \frac{(n_1)(m_1)}{n} = \frac{(57)(17)}{68} = 14.25$$

n            68

$$E_{12} = \frac{(n_1)(m_2)}{n} = \frac{(57)(51)}{68} = 42.75$$

$$E_{21} = \frac{(n_2)(m_1)}{n} = \frac{(11)(17)}{68} = 2.75$$

$$E_{22} = \frac{(n_2)(m_2)}{n} = \frac{(11)(51)}{68} = 8.25$$

### VALORES ESPERADOS

	Docentes	Estudiantes	Total
Siempre	14.25	42.75	57
A veces	2.75	8.25	11
Total	17	51	68

$$X^2 = \sum \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

De donde

$O_{ij}$  = Valor observado de la fila i, columna j

$E_{ij}$  = Valor esperado de la fila i, columna j, Si la hipótesis es verdadera

$$X^2 = \frac{(15 - 14.25)^2}{14.25} + \frac{(42 - 42.75)^2}{42.75} + \frac{(2 - 2.75)^2}{2.75} + \frac{(9 - 8.25)^2}{8.25}$$

$$X^2 = 0.0394 + 0.0131 + 0.2045 + 0.0681$$

$$X^2 = 0.3251$$



FO	FE	$X^2 = \sum \frac{(FO - FE)^2}{FE}$
15	14,25	0,039
42	42,75	0,013
2	2,75	0,205
9	8,25	0,068
TOTAL		<b>0,325</b>

CALCULO	
Prueba Chi	<b>0,568618209</b>
Prueba Chi-inv.	0,325
Ajuste	0,33



### Conclusión.

Por un lado utilizando el Test Chi Cuadrado de Karl Pearson, se puede indicar que el valor de la Chi Cuadrada es mayor que el tabulado por consiguiente rechaza la hipótesis nula y por otro aplicando la tabla de Nelson García L. nos indica que *“La enseñanza aprendizaje construye el conocimiento emprendedor, con un nivel de confianza del 56 %”*

## **ESTRATEGIAS DE CAMBIO**

Título: Mejorar la calidad de vida e incentivar al emprendimiento de los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas”.

### **Presentación**

La propuesta de solución se fundamenta en ciertos lineamientos que ayuda a mejorar y a fortalecer la intervención educativa para fortalecer la formación de los emprendedores estudiantiles del segundo y terceros años de Bachillerato Técnico del Colegio Salinas, basado en la toma de decisiones más idóneas y transparentes que los compañeros docentes deben aplicar en el uso de las metodologías conceptuales, procedimentales y actitudinales dentro de las funciones pedagógicas, académicas y administrativas de la Institución.

### **Justificación**

Para llegar a un cambio más evidente es necesario contar con herramientas pedagógicas elementales que garanticen la formación de nuestros estudiantes en el campo profesional, el mundo del trabajo y desenvolverse abiertamente en el desarrollo social comunitario frente a múltiples problemas que aquejan hoy en la actualidad, así como los fenómenos de la globalización, el avance tecnológico acelerado, las competencias desmedidas del mercado, la persistencia del analfabetismo, la pérdida de valores, en fin cuantas otras más; situaciones que se debe enfrentar con la aplicación de un buen Servicio Educativo de calidad y calidez; tratando de comprender ayudar al estudiante en sus emociones, ayudando a encontrar nuevas oportunidades para la consecución de sus ideales, de sus metas y objetivos.

Todo cambio está sujeto a un cierto grado de motivación, siendo un factor preponderante en la formación de nuestros emprendedores, el recorrido por diferentes áreas o espacios de formación los cuales deben ser dentro de la localidad como fuera de ella; el ánimo constante del docente orientará por los mejores caminos de superación; la intervención educativa es de calidad cuando nuestros estudiantes hayan logrado cumplir con su plan de vida.

## **FUNDAMENTACIÓN**

Para mediar los problemas planteados en el trabajo de investigación se propone los siguientes objetivos que a continuación se especifica:

### **Objetivo general**

Determinar la incidencia educativa durante el fortalecimiento del emprendimiento de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato.

### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar el rol de los docentes en el proceso de formación de los emprendedores.
- Motivar la capacidad socio – afectivas de los docentes y de los estudiantes del bachillerato.
- Capacitar en la elaboración de un plan de negocios acertado y con una visión clara, indicando estrategias relacionadas al producto.
- Evaluar los contenidos de gestión emprendedora en la malla curricular institucional mediante la vinculación comunitaria

### MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO

RESUMEN OBJETIVOS	INDICADORES	EVIDENCIAS	SUPUESTOS	CRONOGRAMA 2012 - 2013											
				Oc	Nv	Dc	En	Fb	Mz	Ab	My	Jn	Jl		
FIN: Mejorar la calidad del Bachiller emprendedor	Mantener vivo el espíritu emprendedor de la Comunidad Educativa.	Conferencias. .Ferias estudiantiles .Exposiciones	Comunidad educativa Ciudadanía en general	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la incidencia educativa en la formación para el emprendimiento de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato	Al menos hasta el mes de julio a través de nuevas metodologías	Registro de participación del personal docente en planificación, organización, diseño curricular y manejo de proyectos	Personal docente y directivo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>															
.1. Diagnosticar el rol de los docentes en el proceso de formación de los emprendedores	Determinar en tres categorías a los docentes de la Institución	Eficientes, buenos y regulares. Evaluaciones	Directivo	x		x	x					x			

<b>ACTIVIDADES</b>												
.1.1 Elevar el grado de seguridad del docente en conocimientos innovadores a través de la capacitación oportuna y compartida.	Diecisiete maestros mejoraran la calidad formativa en emprendimiento.	En las juntas de curso quimestral y en reuniones académicas se evaluará el rendimiento académico de cada estudiante.	Docentes Directivo Estudiantes	x	x	x						
.1.2 El direccionamiento del aprendizaje Socio – afectivo de valores y análisis de las pautas para el buen vivir	Predisposición de querer hacer las cosas bien	Realización de talleres con visión innovadora.	Comunidad educativa y entorno.		x					x		x
.1.3 Fortalecer la vinculación con las empresas del entorno	Tres empresas comunitarias.	Quesera, confites y Cooperativa Salinas.	Estudiantes	x		x		x			x	
.1.4 Concretar la elaboración del planteamiento de proyectos	Perfil de proyectos productivos	Elaboración del documento	Estudiantes					x		x		
1.2. Revisión bibliográfica para determinar qué tipo de intervención educativa requiere los jóvenes en el desarrollo emprendedor.	Los maestros del área conocerán y fomentaran de las estrategias para el proceso de enseñanza	Mejorar la calidad educativa en emprendimiento	Estudiantes del segundo y tercer año	x	x	x	x	x	x	x	x	x

<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>2.1. Proceso áulico significativo</p> <p>2.2. Juegos de entrenamiento y aprendizaje de innovaciones</p> <p>2.3. Visitas a empresas</p> <p>2.4. Simulaciones empresarias y exposiciones prácticas.</p>	<p>Conocimiento básicos</p> <p>Asimilación de conceptos</p> <p>Empresas comunitarias</p> <p>Tres presentaciones preparatorias y la final.</p>	<p>Presentación de diseños</p> <p>Evaluaciones Lácteos, confites, hilos</p> <p>Eventos feriales</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Estudiantes</p> <p>Localidad</p> <p>Comunidad educativa y general</p>	<p>x</p> <p>x</p> <p>x</p> <p>y</p>	<p>x</p> <p>x</p> <p></p> <p>x</p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p>x</p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p>x</p> <p></p> <p></p> <p></p>
<p>3. Determinar el estado de las conductas emprendedoras de los estudiantes</p>	<p>Que las conductas expuestas siempre serán las más positivas</p>	<p>Sentirse más seguros en las presentaciones</p>	<p>Estudiantes y maestros</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>						
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>3.1. A través de los trabajos en equipo se detectarán: el liderazgo, la organización, la creatividad, el ánimo.</p> <p>3.2. Con el plan de vida definida de manera oportuna ayudará a fortalecer la seguridad, la persistencia, la investigación de su negocio.</p>	<p>Calidad de los productos con valor agregado.</p> <p>Elaboración de planes y proyectos.</p>	<p>Incremento de ventas</p> <p>Gestión de créditos</p>	<p>Comunidad educativa</p> <p>Fuentes crediticias de la localidad.</p>					<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>		

3.3. Mediante las reuniones se direccionará la toma de decisiones.	Presentación de seis trabajos productivos.	Degustaciones entre grupos, con los maestros y terceras personas.	Comunidad educativa en general.							X	X	X		
3.4. Con la participación en exposiciones desarrollará la capacidad de persuadir en los estudiantes.	Conocer la estructura del proyecto	Elaboración del documento	Estudiantes del tercer año		X	X								
4. Evaluar los contenidos de gestión emprendedora en la malla curricular institucional mediante la vinculación comunitaria	Relación y Coordinación equitativa de los conocimientos	Comunicación fluida en sus exposiciones	Estudiantes del bachillerato	X		X		X		X			X	
<b>ACTIVIDADES</b>														
4.1. Revisión de la administración de la edad media, y la evolución emprendedora, concomitante con la historia del emprendimiento local.	Monopolio estatales de Egipto, Roma, Feudalismo y el emprendimiento en Salinas	Exposiciones e investigación de la empresa comunitaria	Comunidad en general y asesor religioso.	X	X									
4.2. Desarrollo de la creatividad e innovaciones mediante la aplicación de procesos administrativos.	Planificación, organización, dirección y control	Lluvia de ideas	Estudiantes del segundo y tercero	X		X	X	X						

<p>4.3. Adaptación a la cultura del ambiente de trabajo en el área de lácteos en los temas de aprendizaje significativo: puntualidad, respeto y valor al entorno.</p>	<p>Cero faltas y atrasos en el ejercicios de las pasantías</p>	<p>Registro de asistencias en la empresa y colegio</p>	<p>Estudiantes y profesores</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>							
<p>4.4. Mediante el diálogo abierto en la empresa y el colegio fortalecer el proceso de comunicación interpersonal.</p>	<p>Habilidad para hablar en público</p>	<p>Ante sus compañeros de los otros cursos</p>	<p>Comunidad educativa</p>					<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>		




## MATRIZ DE EVIDENCIAS INVESTIGATIVAS

Variables	Resultados Ex - Ante	Estrategias de Cambio	Resultados Ex - Post	Impacto
<b>Variable Independiente</b>  Intervención Educativa	Desconocimiento de los docentes en la aplicación de técnicas metodológicas significativas y constructivistas para el desarrollo de la enseñanza aprendizaje	Capacitación científica a través de cursos, talleres, conferencias para la actualización de conocimientos en el proceso educativo	Maestros capacitados aptos para impartir una mejor educación dentro de los parámetros legales tanto en la aplicación de nuevas metodologías, procedimientos didácticos y evaluación confiable.	Mejoramiento en la calidad académica y administrativa de la Institución
	Los estudiantes no desarrollan sus innovaciones	Renovación en los planes de estudio y la realización de prácticas en relación con el contexto.	Manifiestan confianza en el desarrollo de sus destrezas cognitivas. Aprenden a determinar sus problemas y darle soluciones de manera satisfactoria.	El proceso áulico se mejora tanto para estudiantes como para los maestros.

<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Formación de emprendedores.</p>	<p>Educación sobre conocimientos de planificación y procesos de aprendizaje tradicional o “pasivo” acerca de destrezas para la gestión,</p>	<p>Ahora cada vez con más nitidez, se comienza a percibir la necesidad de replantear hacia qué lado dirigir el proceso cognitivo de los emprendedores.</p>	<p>La estimulación de actitudes personales, especialmente fortalecen su sentido de responsabilidad social</p>	<p>El desarrollo de su sistema de pensamiento (más creativo, más plástico) y motivando su compromiso para contribuir su desarrollo socio cultural y económico sostenible de sus respectivas comunidades locales con visión global.</p>
	<p>Dificultad en el fortalecimiento de las relaciones de la comunidad educativa.</p>	<p>Pasantías, talleres y exposiciones.</p>	<p>Afianzar la relaciones interpersonales y con la comunidad productiva del sector</p>	<p>Práctica de las ideas de innovación y elevar el auto estima de los estudiantes.</p>

**Visto Bueno**

  
 Lic. Fredy López Ramírez  
**Rector de la Unidad Educativa “Salinas”**  


## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Se ha fortalecido el grado de seguridad del docente en la enseñanza de los conocimientos innovadores a los estudiantes a través de la **capacidad** del equipo directivo, como docente responsable de llevar a cabo la formación de los bachilleres polivalentes y técnicos en emprendimiento y gestión.
- Se ha mejorado la capacidad socio – afectivas de los docentes y de los estudiantes del bachillerato para mejorar las relaciones interpersonales en el propósito de desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo y abierto; en la consecución del **cumplimiento** de la misión y visión de la Institución
- Se ha impulsado el entrenamiento oportuno en las diferentes actividades innovadoras en las diferentes competencias laborales, mediante la **vinculación** adecuada con la empresa comunitaria para facilitar las prácticas de los estudiantes.
- Se ha mejorado la productividad del plan didáctico productivo, así como la elaboración de proyectos, mediante los cursos programados por el MAGAP, en concordancia con la Institución educativa, acorde con la malla curricular educativa vigente.
- Se ha creado las **oportunidades de negocio** aún que no existan en la malla curricular de Emprendimiento y Gestión, se someten a la ley Orgánica de Educación Intercultural en el Art.43, literal b) manifiesta que los bachilleratos técnicos podrán constituirse en unidades educativas de producción permitiendo el ingreso al mercado laboral e iniciar actividades e emprendimiento social o económico. Por consiguientes se refuerza con normativas y planes de negocio a nivel Institucional como medidas de regulación y confort.
- El trabajo en equipo se ha fomentado con la participación de todos quienes forman la comunidad educativa del Colegio, delegando responsabilidades a los diferentes grupos de trabajo a través de una planificación metódica, sistemática y dentro de un control propuesto en querer hacer las cosas bien, mediante el **trabajo cooperativo** o colaborativo

- Se ha ampliado la cobertura y acceso de servicios comunitarios y programas en su contexto agroindustrial y contable que permitan la satisfacción de las necesidades de los procesos áulicos del Colegio conforme a sus especialidades, a través de la realización de las **pasantías** como oportunidad de crear nuevos productos derivadas de las alternativas de transformación tecnológica (leche, suero, mora, aceites,..) bajo la modalidad del trabajo en grupo e investigativo de la diversidad emprendedora para comprender las experiencias exitosas de la empresa con el mercado nacional.
- La coordinación e implementación de un Plan de Seguimiento a los bachilleres egresados de la Institución a permitido registrar y seleccionar nuevas oportunidades de experiencias, visitas y contactos con otros sectores de la productividad como fuente de ayuda al pensamiento creativo; convenciéndonos de que las cosas se pueden hacer de un modo más sencillo y mejor.
- Se ha permitido el desarrollo de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato en la **cultura del crédito** para concretar sus metas y propósitos, a través de la garantía de las organizaciones financieras de la localidad en facilitar los **préstamos** a los jóvenes para la inversión en los emprendimientos unipersonales, familiares y cooperativos como indica el Art. 76 de la Ley Orgánica de economía popular y solidaria
- Se ha incentivado la creatividad del **aprovechamiento de los recursos** que cuenta los sectores, con oportunidades de negocio para los nuevos jóvenes emprendedores tengan la oportunidad de mejorar la calidad de vida, familiar y de influencia en el colectivo social, con impactos trascendentales desde la persona más sencilla hasta el más sofisticado dentro de un ambiente de paz y trabajo.
- Las **reuniones** que se llevan a cabo con los compañeros docentes son importantes por consolidar consensos e intercambio de metodologías y didácticas en el aprendizaje significativo en el emprendimiento; al igual que las reuniones de padres de familia y comunidad para coordinar acciones de gestión en beneficio de los estudiantes.

## CONCLUSIONES

- El trabajo tiene carácter de ciencia por que se ha utilizado diferentes métodos y técnicas para la adquisición y organización de interpretaciones sobre la estructura de un conjunto de hechos objetivos y accesibles a varias observaciones, que ponderan una realidad práctica en el buen vivir.
- Las investigaciones significativas que se plantearon en el presente trabajo se fundamentaron en la factibilidad, en la pertinencia y en la claridad de su comprensión, lo cual ha permitido el alcance correspondiente en la orientación a la formación emprendedora mediante la intervención educativa por parte de los docentes y estudiantes de manera vocacional y sistemática fortaleciendo la misión y visión de la Institución.
- A través de la investigación se ha detectado las falencias en la formación de emprendedores de los estudiantes del segundo y tercer año del bachillerato Agropecuario y Contable del Colegio Técnico Agropecuario Salinas, incumplándose ciertas metas que contempla el PEI Institucional; por consiguiente fueron acogidos por la comunidad educativa ciertos cambios renovadores.
- Mediante el análisis y discusión de resultados de las encuestas investigativas identificaron plenamente sus fortalezas en el desarrollo de sus conocimientos y habilidades como factores preponderantes de la formación del joven bachiller y mejoraron significativamente el nivel de enseñanza aprendizaje mediante la capacidad de los docentes.

- Mediante la nueva concepción del aprendizaje se impulsó un adecuado ambiente de trabajo acorde a las exigencias del intelecto individual de los estudiantes en concordancia con el nuevo **currículo** de Emprendimiento y Gestión del bachillerato General Unificado, para conseguir el mejoramiento académico de la Institución.
  
- El docente demostró interés por el trabajo en grupo, estrategia que facilitó la libertad de pensamiento y creatividad en el desarrollo de la organización, en la toma de decisiones de los estudiantes para llevar a cabo el inter aprendizaje de nuevos conocimientos y cumplirlos, desde la capacidad de querer hacer bien las cosas hasta la persuasión de sus ideas.
  
- En la concepción anterior el profesor se limitaba a transmitir contenidos; ahora su cometido principal es ayudar a aprender, a pensar, a valorar aprendizajes significativos, a mejorar diariamente las estrategias o habilidades para llegar a la formación de los estudiantes con estándares de **calidad** acorde a la realidad actual.
  
- Existe la predisposición de los docentes en recabar información indagativa sobre los bachilleres egresados de la Institución con el propósito de relacionarse e intercambiar experiencias que conducen al mejoramiento profesional y al surgimiento de nuevas oportunidades de trabajo e implantación de ideas innovadoras en las Unidades de Producción o Emprendimientos del Colegio.
  
- A través de convenios se legalizaron las pasantías de los estudiantes en las diferentes empresas de la Comunidad tanto para las prácticas contables como para la elaboración de productos de la marca el Salinerito, a igual que en sus Comunidades y Recintos aledañas.

## RECOMENDACIONES

1. En el aspecto científico la relación entre educación y emprendimiento evidencia nuevas posibilidades de investigación empírica que complemente los desarrollos teóricos. Abre nuevos rumbos de investigación en el campo del emprendimiento y de los modelos educativos para los nuevos emprendedores del Colegio.
2. Es necesario tomar en cuenta lo que manifiesta sobre las diferentes teorías cognoscitivas sobre la implementación del pensamiento lógico, reflexivo, crítico, creativo en determinar tendencias o maneras de pensar, ante el contexto en donde se desenvuelve el emprendedor; desde las diferentes disciplinas, no de manera aislada sino holística y sistémica.
3. Que se busque una metodología de evaluación de comportamiento para el trabajo en grupo en donde se cuantifique el aporte y el grado participación en la investigación de temas que fortifique sobre el desarrollo de temas afines al emprendimiento.
4. La relación entre educación y emprendimiento evidencia nuevas posibilidades de investigación empírica que complemente los desarrollos teóricos. Abre nuevos rumbos de investigación en el campo del emprendimiento y de los modelos educativos para los nuevos emprendedores del Colegio.
5. Se debe tomar en cuenta sobre lo que Albert Bandura cree que la conducta humana debe ser descrita en términos de la interacción recíproca entre determinantes cognoscitivos o personales, conductuales y ambientales. Los procesos cognitivos son los primeros mediadores del comportamiento.
6. Uno de los fundamentos formativos que se debe desarrollar en el tema del emprendimiento es el conocimiento, las habilidades o destrezas y

sobre todo la influencia educativa debería estar enfocado en promover la creatividad, la innovación y el trabajo por cuenta propio.

7. Solo mediante el desarrollo de competencias en el proceso de formación del individuo puede hacer efectiva la decisión de llevar a cabo acciones emprendedoras. Es entonces necesario mejorar la educación formal dirigida especialmente para el emprendimiento.
8. Mantener un registro de bachilleres que siguieron la instalación de una de sus ideas creativas, para seguir con asistencia técnica en base a la orientación del avance del proyecto producción o de servicios, siendo uno de los principios el actuar sobre la motivación de otros para poner en práctica nuevas combinaciones, de métodos de producción, de formas de organización, en la conquista de nuevos mercados.
9. La educación actual cumple una educación preparatoria en la capacitación para iniciar en nuevas empresas y se distingue de la capacitación sobre el espíritu emprendedor asociado con las características personales en las que puede influir el programa educativo: los valores y actitudes, los objetivos personales, la creatividad, la tendencia de asumir riesgos y el control.
10. Los currículos se elaboran en base a los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas públicas lo que restringe la educación en emprendimiento; debe ser más conscientes a la realidad de nuestros alumnos.
11. Que los directivos del Colegio siempre consoliden las relaciones socio – afectivas con las empresas y se mantenga pendientes de la renovación de los Convenios, toda vez que son los documentos que formalizan las buenas relaciones en el cumplimiento de las funciones tanto teóricas como prácticas a nivel de la localidad como a nivel externo.



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Referencias bibliográficas**

CACHO, Luis. (2011) “El fomento de la cultura emprendedora”.

Cámaras de Comercio y Ministerio de Educación y Ciencia PRINT A PORTER. SALVADO, Alonso (2009) “COMUNICACIÓN” S.L., 12 Madrid.

CANTILLON, Richard. (2010) “Promover la Cultura Emprendedora” Essai sur la Nature du Commerce”.

CASTILLO, H Alicia. (2011) “Estado del Arte en la enseñanza del Emprendimiento”. Master en Business Administration de BabsonCollege y Master en Ciencias de la Universidad Central de Venezuela.

COOL C., (2000). “El constructivismo en el aula” (12ª ed.) Barcelona España: Editorial McGraw Hill

CRESPO, R. (2005). “Keynes y sus circunstancias”. Revista Empresa y Humanismo, VIII,1/05:33 - 65.

DINESSTUCSS, - ÍTEM 40 HUARAL –(2006) - Dirección Nacional de Educación Secundaria y Superior Tecnológica –MINISTERIO DE EDUCACIÓN –UCAD

DOMÈNECH, E.: Entrevista a “El futuro no lo escribirá un ingeniero, sino la respuesta a una necesidad latente”.

ENTREPRENEUR, (2013 “Emprendimiento y Gestión”. Decídete a Emprender. Segundo Año de Bachillerato. L'Encyclopédie, (Pagina 5:732).Academia de Editores, Quito – Ecuador.

FLORES, Fernando, SPINOSA, Charles y Hubert L. Dreyfus. (2000) “Acción Emprendedora” La Destreza de la Innovación cultural.”

GEE, S, citado por EASTMOND G John, en Innovación y Desarrollo tecnológico.

GÓMEZ, S. (2007) “Compilación de contenidos temáticos”; Curso de Pedagogía del Doctorado en Educación, Tampico, Tam.

HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto. (2012) “Metodología de la Investigación”, Escuela Superior de Comercio y Administración.

HERRERA, Fernando (2011). “Función emprendedora y función empresarial.

Innovar es la principal motivación de los nuevos emprendedores.

JIMÉNEZ E, Daniel Antonio, (2012) “La intervención educativa”: una visión holística de los problemas sociales.

LAGOS, M Eytel. (2000) “Psicología del aprendizaje” (2ªed.) Chile: Producción Gráfica.

LERA, Julia. (2009) “Emprender-Online.com.ar” 2da Edición – Abril. Ministerio de Educación: Guía del Docente, Bachillerato General Unificado: Emprendimiento y Gestión.

[Monografias.com/trabajos31/educacion-jovenes/educacion-jovenes.shtml](http://Monografias.com/trabajos31/educacion-jovenes/educacion-jovenes.shtml).

PEREIRA, Fernando L (2010) Hacia un modelo de educación para el emprendimiento. Cali Colombia.

PRESSMAN, Steven. (2006) “Fifty Major Economists.” - Routledge (London and New York) Second edition ISBN 0-415-36649-6 página 19.

RIFFO, Cáceres Cristián Marcelo. (2012) “Cultura Emprendedora” Consejos Superiores de Ciencia y Desarrollo Tecnológico: CIENCIA Y DESARROLLO EN CHILE: CONSIDERACIONES PARA EL DEBATE.

ROCA Florencia, "Finanzas para Emprendedores"

SCHUMPETER, (1911) "Theory of Economic Development",

SCHUMPETER, (2009) "Business Cycles. A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process."-

SHULMAN, Joel. (2012) "El error de los emprendedores es querer hacerlo todo"

UNCTAD The importance of entrepreneurship

ZAVALA, M (2007). "Ponencia: Proceso Enseñanza –Aprendizaje en un Marco Constructivista"

## **WEB GRAFICA**

<http://www.eyeintheskygroup.com/Azar-Ciencia/Analisis-Estadistico-Juegos-de-Azar/Calculo-Distribucion-Chi-Ji-Cuadrado.htm>

[http://www.ub.edu.ar/ubnews/ubnews/2013\\_06\\_01.pdf](http://www.ub.edu.ar/ubnews/ubnews/2013_06_01.pdf)

[http://www.iae.edu.ar/iaehoy/IAEtv/videos/Paginas/torrez\\_2.aspx](http://www.iae.edu.ar/iaehoy/IAEtv/videos/Paginas/torrez_2.aspx)

<http://www.eyeintheskygroup.com/Azar-Ciencia/Analisis-Estadistico-Juegos-de-Azar/Calculo-Distribucion-Chi-Ji-Cuadrado.htm>

<http://www.industrias.gob.ec/>

# **ANEXOS**

## ANEXOS: 1

### ENCUESTA A LOS DOCENTES

Marque con una (x)

La incidencia de la Intervención Educativa como práctica interventora de la investigación cognoscitiva y el desarrollo personal a través de valores compartidos, a la transmisión de un patrimonio cultural, en la disciplina formativa de competencia Emprendedora, en los estudiantes del segundo y tercer año de los bachilleratos del Colegio Salinas.

1. ¿Es necesario actualizar y fomentar el nivel de conocimiento de los docentes para el emprendimiento de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato?

- Bastante.
- Poco.
- Nada.

2. ¿Está seguro que el aprendizaje para el emprendimiento debe ser de manera práctica y oportuna de los estudiantes del bachilleratos de Agropecuaria y Contabilidad?

- Siempre.
- En ocasiones.
- Nunca.

3. ¿Cree Usted que la influencia de la intervención educativa mejora en la formación cognoscitiva emprendedora de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio?

- Siempre.
- A veces.
- Nunca

4. ¿A través de la intervención educativa que actividad aplicaría como desarrollo proactivo para el emprendimiento?

- En el deporte.
- Refuerzo escolar.
- Tratamiento juvenil.
- Desarrollo comunitario.

5. ¿Cree necesario la inclusión de temas de negocio en la malla curricular de la Institución Educativa para fortalecer la formación emprendedora?

- No es necesaria su aplicación.
- Es necesaria su inserción.
- Se espera consensos.

6. ¿A través de la intervención educativa que oportunidades darías a los estudiantes para promover las iniciativas emprendedoras aunque cometan errores?

- Volver a intentar
- No intentar
- Tal vez intentar

7. ¿Mediante la observación de emprendimientos pequeños se puede a los estudiantes preparar sobre cómo dirigirse, orientarse, desenvolverse tanto en forma individual como en forma grupal?

- Bastante
- Poco
- Nada

8. ¿La discusión de los trabajos investigados sobre los principios de Fayol, ayudaría aclarar dudas del equipo emprendedor estudiantil?

- Si
- No
- Tal vez

9. ¿Señala las intervenciones educativas de mayor impacto en el proceso áulico para lograr entrenamiento y la adquisición de habilidades actitudinales?

- En las pasantías
- En las empresas comunitarias
- En las aulas de la Institución

10. ¿Para incentivar el pensamiento creativo de los estudiantes sumarías puntajes extras al promedio de la evaluación formativa en la competencia emprendedora?

- Si es posible.
- No es posible.
- Tal vez sea posible.

Fecha.....

.....

Firma del Encuestado

## ANEXO: 2

### ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

Marque con una (x)

1. ¿Determina el grado de motivación que tienes para aprender conocimientos sobre emprendimiento?

- Mucho.
- Poco.
- Ningún.

2. ¿Podrás realizar proyectos prácticos e innovadoras en la formación emprendedora, propuestas en el aula de clases bajo la dirección del docente?

- Si es posible.
- No es posible.
- A veces es posible.

3. ¿Mediante el análisis sobre lo aprendido y la autoevaluación serán estrategias para mejorar la formación emprendedora?

- Siempre
- A veces
- Nunca

4. ¿Cree Usted que la influencia de la intervención educativa mejora en la formación cognoscitiva emprendedora en los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio?

- Siempre
- A veces
- Nunca



5. ¿Cuándo realizas las prácticas de las innovaciones propuestas eres capaz de coordinar conocimientos adquiridos de biología, física, matemática, u otras en el proceso de ejecución?

- Es posible
- No es posible
- A veces es posible

6. ¿A través de la ejecución de iniciativas productivas o de servicios podrás mejorar la calidad de vida (Sumak Kawsay), con asesoramiento de la tutoría del Colegio?

- Es posible
- No es posible
- Tal vez es posible

7. ¿En calidad de estudiante crees qué mejorarías la formación emprendedora aplicando la técnica “lluvia de ideas” en el espacio áulico?

- Bastante
- Poco
- Nada

8. ¿Cómo concibes el trabajo en equipo para la elaboración de productos de calidad sometido a un cronograma de actividades con varias pruebas de control a diferente contingente humano?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

9. ¿Cómo jóvenes emprendedores determina alguna oportunidad de negocio a implantarse en la localidad para promover el proyecto más idóneo del sector de Salinas

- |   |                          |
|---|--------------------------|
|   | <input type="checkbox"/> |
| 1- Paraderos turísticos                       | <input type="checkbox"/> |
| 2- Reciclaje de la basura.                    | <input type="checkbox"/> |
| 3- Comidas rápidas.                           | <input type="checkbox"/> |
| 4- Elaboración de productos agroindustriales. |                          |

10. ¿Para aspirar puntos extras al promedio de evaluación sumativa estarás en capacidad de participar en los cuestionarios sistémicos de conocimiento emprendedor?

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| • Si es posible.      | <input type="checkbox"/> |
| • No es posible       | <input type="checkbox"/> |
| • Tal vez sea posible | <input type="checkbox"/> |

Fecha.....

.....

Firma del Encuestado

### **ANEXO: 3**

#### **Entrevista realizada a Directivo del Colegio Nacional Técnico Agropecuario “Salinas”**

Introducción.- Si bien es cierto en la actualidad existen avances importantes en la cobertura de los servicios educativos con los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Salinas, entre las metas propuestas, uno de los retos fue desarrollar en los jóvenes y adolescentes capacidades y habilidades productivas y emprendedoras para mejorar la calidad de vida a través de la intervención educativa. Por este motivo me permito realizar la siguiente entrevista.

1. ¿En la visión Institucional se expresa la formación de emprendedores, se cumple, no se cumple, se cumple a medias?
2. ¿Qué hace falta para cumplir con los objetivos o metas planteadas sobre el emprendimiento?
3. ¿Afecta la situación económica a los emprendimientos?
4. ¿Cómo se puede fortalecer la vinculación de la empresa comunitaria con los estudiantes del segundo y tercer año del colegio?
5. ¿Sobre el Plan Didáctico Productivo que innovaciones tenemos para el presente año lectivo?
6. ¿Se ha pensado en formular un plan de seguimiento a los ex bachilleres del Colegio?
7. ¿En cuánto a su experiencia cuál sería su aporte al emprendimiento estudiantil?
8. ¿Qué estrategia o técnica sugeriría aplicarse para el aprendizaje del emprendimiento y gestión?

## ANEXO: 4



**Estudiantes del bachillerato de Agropecuaria y Contabilidad del Colegio**



**Participación en la IV Feria de Ciencia y Tecnología a nivel Provincial**



**Presentación de productos agroecológicos en Guaranda**



**Exposición sobre Innovaciones Exitosas del Colegio y de la Comunidad de Salinas.**

## ANEXO 5

### ARTICULO CIENTÍFICO

#### **Título:**

LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “SALINAS”, CANTÓN GUARANDA. PROVINCIA DE BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO 2012 - 2013

#### **Autor**

Lic. Vinicio Germán Quinatoa Pozo

#### **Institución**

COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “SALINAS”

#### **PALABRAS CLAVES**

**Intervención educativa:** es una disciplina que como sus antecesoras-sigue la tradición de los más antiguos campos de conocimiento, que han logrado instituir conceptos, categorías y teorías propias de sus respectivos ámbitos de competencia

## INTRODUCCIÓN

En el trabajo de investigación se encuentran considerados tres paradigmas, siendo los siguientes: positivista, interpretativo y socio-crítico; de los cuales el más importante es el **Paradigma Interpretativo** llamado también cualitativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico que se fundamenta en la comprensión de los significados de las acciones humanas y de la vida social.

La investigación desde esta perspectiva se cuestiona sobre el comportamiento único y particular de los jóvenes centrada en la descripción y comprensión dentro de una realidad dinámica, múltiple y holística con perspectivas de mejoramiento de las tareas de planificación y administración académica en relación con las estrategias de la intervención educativa en la formación de emprendedores de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas”, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, durante el periodo lectivo 2012 – 2013.

La investigación procesada es cualitativa por que explica las razones de los aspectos del comportamiento, como también de campo y acción participativa en sus niveles descriptivos y explicativos a través de datos fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas de la comunidad educativa.

Por consiguiente el desarrollo del trabajo de una Institución está estructurado de la siguiente manera.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Determinar la incidencia educativa en la formación para el emprendimiento de los estudiantes de segundo y tercer año del Bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario “Salinas”

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar el estado de las conductas emprendedoras de los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario Salinas.
- Evaluar los contenidos de gestión emprendedora en la malla curricular institucional sobre el fortalecimiento de los bachilleres emprendedores mediante la vinculación con el contexto comunitario.

## **FUNDAMENTACIÓN**

Las connotaciones a los diferentes problemas que engloba el siglo XXI presenciamos cada vez que es promovido cambios profundos tanto en el aspecto socio-económico, cultural y político dada a la influencia de la globalización, del avance tecnológico y otros cambios sustanciales que son producidas en los diferentes estados del mundo.

En nuestro país constantemente son reestructurados nuevos escenarios de inéditas exigencias para el desarrollo laboral y profesional de los estudiantes. En este nuevo contexto, los y las jóvenes requieren entrenarse en nuevas competencias que los doten de mayor capacidad para responder a los requerimientos de su contexto, resolver en forma creativa los desafíos propios de su desarrollo; como su inserción al mundo del trabajo, su integración social a su comunidad y a la vida ciudadana responsable. A esta capacidad de resolver en forma autónoma, creativa y efectiva los desafíos se



le ha denominado capacidad emprendedora, la cual se proyecta en distintos tipos de emprendimientos sociales, culturales, económicas y turísticas, que aumentan la riqueza y diversidad de la sociedad ecuatoriana.

Por consiguiente nuestros bachilleres no pueden quedar al margen, al contrario como buenos maestros hemos visto la necesidad de conocer la problemática interna y externa de la Institución y transformarla en un trabajo investigativo que trascienda en su contenido sistémico y global para logra una organización reflexiva e inteligente.

En los antecedentes es manifestada la trayectoria que ha tenido el Colegio en cumplir su misión en formar emprendedores, pasaron muchos años y no ha sido posible subir el índice, al igual que determinamos los motivos en el justificativo del trabajo.

Son formulados los objetivos generales y específicos que permitieron comprobar la hipótesis, determinada en la variable independiente y dependiente para llevar a cabo la Operacionalización en el cuadro respectivo.

En el Marco Teórico es detallada la teoría científica que fundamenta nuestro trabajo, luego de manera sistemática a continuación: fundamentación filosófica, teoría conceptual, teoría referencial, teoría legal, teoría situacional que forman parte del trabajo investigativo. En la teoría científica es determinado los temas y subtemas de actualidad de las dos variables.

Al aplicar las estrategias metodológicas es tomada en cuenta: su propósito, su réplica, su nivel, su origen, más inclusión de la aplicación de métodos, técnicas, el universo, la muestra en base a un proceso sistemático y estructurado.

La selección de métodos y las técnicas que nos proyectaron llegar a los objetivos propuestos a través de las oportunidades para elaborar los

instrumentos de recolección de datos, su tabulación, la elaboración de cuadros, gráficos, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones propuestas.

A través de varios cuadros auxiliares es demostrada y explicada de manera contundente, amplia y detallada sobre los fenómenos deliberantes que es posible detectar sobre la formación de emprendedores a través de la influencia educativa llevada a cabo en nuestro Colegio Salinas

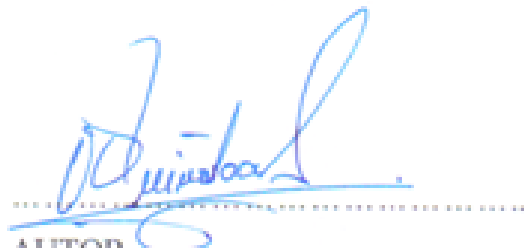
Situaciones que son permitidas para formular o plantear soluciones a los diferentes teorías empíricas planteadas como inicio del problema, sobre cogiendo las mejores estrategias de cambio a las soluciones más veraces que atraviesan los estudiantes, lo que es más dentro de un campo o espacio donde es desarrollada el emprendimiento a nivel comunitario.

## ANEXO 6

### DECLARACIÓN

Yo, VINICIO GERMÁN QUINATO POZO, Autor, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; este documento no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que las referencias bibliográficas que se incluye han sido consultadas, de los autores citados en el desarrollo de la investigación.

La Universidad Estatal de Bolívar, puede hacer uso de los derechos de publicación correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



AUTOR

C.C. 0200433449

## ANEXO 7

### CERTIFICADO DE LA ENTIDAD INVESTIGADA

#### UNIDAD EDUCATIVA “SALINAS”



Salinas, Cantón Guaranda, Prov. Bolívar  
Teléfono: 2210068  
Correo electrónico: salinascolegio@yahoo.es

Yo, **Lic. Fredy López Ramírez** en calidad de Rector de la Unidad Educativa de “Salinas”, a petición de la parte interesada.

### CERTIFICO:

Que el Lic. VINICIO GERMÁN QUINATO POZO, estudiante de la maestría en Gerencia Educativa en la Universidad Estatal de Bolívar, llevó a cabo el trabajo de investigación para la elaboración de la Tesis de Grado, titulada: LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “SALINAS”, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2012 – 2013, obteniendo los siguientes Resultados:

Es todo cuanto puede certificar en honor a la verdad, autorizando al estudiante, presentar dicho documento en la Universidad Estatal de Bolívar.

Salinas, 20 de noviembre del 2013

  
Lic. Fredy López Ramírez  
