



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**MODALIDAD DE TITULACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL.**

TEMA:

**INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA
EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN
ECHEANDÍA AÑO 2017.**

AUTORA:

MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI

DIRECTOR:

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE

PARES ACADÉMICOS:

**ING. JORGE GOYES
ING. JAVIER GARCÍA**

GUARANDA- ECUADOR

AÑO 2017

TEMA

INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA EN
LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN
ECHEANDÍA AÑO 2017

ANTECEDENTES

Las microempresas son el eje que impulsa el desarrollo económico de cada país su actividad promueven el sector financiero brindando oportunidades de desarrollo, dependiendo esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior por ser la base productiva y tejido empresarial de un territorio. La competitividad exige calidad en cada uno de los productos y servicios que se ofrece en un mercado globalizado es necesario estar alerta ante las innovaciones mediante capacitación constante ofreciendo calidad que garantice la permanencia en el mercado nacional e internacional.

Las empresas generan una importante contribución a las comunidades donde están ubicadas lo cual ha permitido que se aproveche el entorno ambiental, social y poder desarrollar su economía, si bien no todas las empresas han tenido como objetivo el competir en los mercados internacionales, estos han constituido siempre un referente obligado para introducir la suficiente tensión que estimule el incremento de la eficiencia productiva y la competitividad en los diferentes mercados en los que las empresas desplieguen sus operaciones.

La evolución de la microempresas ha centrado sus actividades en la producción eficiente de bienes y servicios necesarios y sostenidos en el tiempo. Son responsables de brindar empleo generando mayores ventajas en el naciente nuevo sistema económico, fomentando la expansión productiva en ámbitos innovadores atendiendo a su tamaño y sus costes reducidos. También existe la parte negativa donde muchas microempresas se han visto afectadas por los sistemas políticos, económicos y manufacturas obligándolas a tomar decisiones en cuales muchos han sucumbido a no tener la capacidad técnica cualitativa, cuantitativa ni la solvencia financiera que les permita seguir compitiendo en el mercado.

Los cambios en las actitudes, gustos, preferencias, hábitos, valores y creencias de las personas sobre lo que necesitan consumir; los cambios en la forma de vida en las grandes ciudades, en los poblados, en el campo; la cantidad de jóvenes, niños, ancianos, y de hombres y mujeres que conforman la población, etc., modifican los

hábitos de compra y de consumo. Las empresas se crean para satisfacer las necesidades de sus clientes; por lo tanto, un cambio en dichas necesidades impactará las actividades de la empresa, obligándola a adaptarse al nuevo entorno. Las necesidades, gustos, hábitos y preferencias de los consumidores cambian debido a muchos factores. Entre éstos podemos destacar: las nuevas formas de vida aprendidas a través de los medios de comunicación, la migración o movimiento físico de las personas entre las zonas rurales y urbanas, los cambios en el nivel o grado de educación de la población, la tasa de natalidad y las nuevas estructuras familiares, (Financiera, 2016).

Meso

En América, las microempresas suponen la mayor fuente de recursos económicos, tiene una gran importancia en el sector mercantil del país generando recursos, fuentes de empleo con una actividad económica en crecimiento cada año superando a sectores que son de primera en el ámbito productivo. Otro factor significativo del desarrollo que se produce gracias a las microempresas es la creación de empleo y la unión del núcleo familiar. Por ello muchas se preparan en un escenario aplicando modelos productivos como flexibilidad laboral, variación de productos, control de desperdicios y fallas, producción de acuerdo a los pedidos, planificación, de manera que se centra en áreas innovadoras, con visión a largo plazo, que cuenten con el reparto de recursos y el cuidado de los mismos para subsistir, las microempresas se perfilan como la clave de la supervivencia y, por lo tanto, del desarrollo

La búsqueda de microempresas más competitivas ha generado que los gobiernos presten atención brindando el apoyo a través de créditos mismos que son utilizados para solucionar ineficiencias creadas por no contar con una planificación de manera organizada, ocasionando problemas que frenan el progreso,

Las microempresas en latinoamericanas tienen una amplia presencia en todos los sectores productivos desde el comercio y la industria hasta los servicios de salud o los sistemas financieros. De hecho, se calcula que cerca del 60% de latinoamericanos trabajan en empresas de cinco o menos empleados. Paradójicamente, a pesar de su

importancia y trascendencia, la situación que atraviesan no da pie a celebraciones. Son muchos los desafíos que afloran desde diferentes ámbitos, pero los más apremiantes tienen que ver con la baja productividad, competitividad y eficiencia y, a nivel estructural, con una demasiada alta informalidad laboral y física abriendo una brecha enorme de competencia entre las grandes empresas.

El empresario no puede evitar el impacto de las fuerzas externas, sin embargo, sí puede manejarlas en mayor o menor grado para disminuir tal impacto: puede estar alerta a las nuevas exigencias de sus clientes para proporcionarles productos adecuados; puede seguir de cerca a sus competidores para reaccionar más rápidamente ante sus nuevas prácticas; puede evaluar constantemente a sus proveedores y adaptarse a los cambios de condiciones. Existen, sin embargo, factores adicionales que vienen a complicar el panorama. Se trata de cambios que afectan a toda una industria (o grupo de negocios dedicados a una misma actividad), o incluso, a todo el país y que, aunque no pueden ser controlados directamente por los empresarios, sí es obligación de éstos el vigilarlos estrechamente, (Financiera, 2016).

Los países latinoamericanos deberían propiciar un contexto económico e institucional que fomente la innovación y ayude a fortalecer el capital humano, al tiempo que alienta la competencia y el aumento de la productividad. Cuando existe una sana competencia, las empresas tienden a explorar nuevos mercados de exportación, hecho que contribuye tanto a su mayor profesionalización y crecimiento como a su internacionalización. Al analizar la importancia del crecimiento económico, es decir, la capacidad de producir bienes y servicios, el crecimiento del ingreso y nivel o condiciones de vida es un tema clave para los dirigentes de las economías.

Otro punto relevante es que estas empresas fortalecen las cadenas productivas y promueven que la economía se mantenga activa en zonas de limitado desarrollo. El estímulo para la creación y desarrollo de las microempresas se justifica dada su importancia en la economía, por su elevada contribución a la generación de empleos, por lo cual resulta un tema prioritario en el ámbito económico y social.

Las microempresas latinoamericanas se destacan como uno de los sectores de la economía que tradicionalmente han sido sujetos de programas especiales de apoyo por parte de los gobiernos y otras organizaciones nacionales e internacionales. Estas empresas son particularmente importantes para las economías por sus aportaciones a la producción de bienes y servicios, la facilidad de adaptación a los cambios tecnológicos y su potencial de generar empleos. Se encuentran en diversos giros productivos y tienen vinculación con empresas de mayor tamaño, de las cuales podrían considerarse complemento. No cuentan con muchos recursos necesarios para su pleno desarrollo, el principal limitante es el acceso al financiamiento. Otra problemática que resalta son las bajas inversiones en desarrollo tecnológico, infraestructura y el limitado acceso a mercados de exportación.

Micro

El cantón Echeandía se ubica al occidente de la provincia de Bolívar se caracteriza por ser una zona montañosa con un clima tropical húmedo y una economía próspera debido al excelente clima, la mayor parte de su población basa sus actividades agropecuarias y ganaderas a pesar de las limitaciones económicas de muchos habitantes, cuenta con fuente inagotable de recursos naturales que aún no han sido clasificados. El cantón cuenta con factores ambientales y sociales que hacen posible el desarrollo y sostenibilidad económica de varias microempresas que operan en la zona las mismas que buscan el crecimiento pero sin una orientación que vele por los intereses de las mismas.

La importancia de las microempresas en el Cantón Echeandía es necesaria para su desarrollo comercial es necesario aprovechar el biósfera involucrándose de manera directa en las necesidades que estas presentan de manera organizada y planificada incentivando a más microempresarios a formar parte de la nueva era comercial donde se valore más sus productos con precios justos en los mercados.

El presente proyecto busca investigar la incidencia de la de la situación ambiental, social y económica en la sostenibilidad de las microempresas del Cantón Echeandía

en la actualidad. El objetivo es aportar a la comunidad de forma participativa información confiable basándose en una exhaustiva indagación de los hechos para la toma de decisiones en el ámbito que sea más conveniente y favorable para los microempresarios de la zona mencionada.

Macro

Las microempresas son el eje que impulsa el desarrollo económico de cada país su actividad promueven el sector financiero brindando oportunidades de desarrollo, dependiendo esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior por ser la base productiva y tejido empresarial de un territorio. La competitividad exige calidad en cada uno de los productos y servicios que se ofrece en un mercado globalizado es necesario estar alerta ante las innovaciones mediante capacitación constante ofreciendo calidad que garantice la permanencia en el mercado nacional e internacional. (Capozzi, 2014)

Las empresas generan una importante contribución a las comunidades donde están ubicadas lo cual ha permitido que se aproveche el entorno ambiental, social y poder desarrollar su economía, si bien no todas las empresas han tenido como objetivo el competir en los mercados internacionales, estos han constituido siempre un referente obligado para introducir la suficiente tensión que estimule el incremento de la eficiencia productiva y la competitividad en los diferentes mercados en los que las empresas desplieguen sus operaciones.

La evolución de la microempresas ha centrado sus actividades en la producción eficiente de bienes y servicios necesarios y sostenidos en el tiempo. Son responsables de brindar empleo generando mayores ventajas en el naciente nuevo sistema económico, fomentando la expansión productiva en ámbitos innovadores atendiendo a su tamaño y sus costes reducidos. También existe la parte negativa donde muchas microempresas se han visto afectadas por los sistemas políticos, económicos y manufacturas obligándolas a tomar decisiones en cuales muchos han sucumbido a no tener la capacidad técnica cualitativa, cuantitativa ni la solvencia financiera que les permita seguir compitiendo en el mercado. (Santana, 2016)

Los factores ambientales y sociales influyen de maneras diferentes en cada microempresa ambos son elementos fundamentales en el crecimiento productivo una sostenibilidad débil corresponde a la economía tradicional del crecimiento económico y la sostenibilidad fuerte se basa en las economías que se preparan en todos los aspectos que les concierne. Para ser sostenible las microempresas han enfrentado los cambios adaptándose al entorno fortaleciendo sus capacidades y partes vulnerables generando oportunidades de crecer por sí misma. En cuanto a lo económico la sociedad a lo largo de la historia ha dependido de la producción económica a través del trabajo social, al mismo tiempo este trabajo se va desarrollando en el ámbito individual y colectivo a fin de lograr el objetivo anhelado que fomente la producción económica transformando todo de acuerdo a las necesidades y posibilidades. (Muñoz & Binet, 2014)

PROBLEMA

¿Cómo incide la situación ambiental, social y económica en la sostenibilidad de las microempresas del cantón Echeandía?

Planteamiento del problema

Al ser Echeandía un importante cantón con un contexto ambiental, social positivo y con características sustentables para el desarrollo de la microempresas, tiene un alto potencial para una diversidad productiva, razón por la cual es necesario prestar atención al dinamismo productivo.

Las actividades comerciales del cantón Echeandía varían de acuerdo las necesidades de sus demandantes la comercialización de la leche, elaboraciones de queso, producción de embutidos, manufacturas de muebles, ropas, minería, servicios financieros son actividades que se cumplen satisfaciendo el mercado local y regional.

La importancia de las pequeñas empresas del Ecuador no reside únicamente en su potencial redistributivo y su capacidad para generar empleo, sino también en su capacidad competitiva cuando es incorporada al proceso productivo en condiciones adecuadas. El desarrollo de este sector de la economía en el país se ha caracterizado por una gran diversidad de iniciativas realizadas por una pluralidad de actores; sin embargo, en la medida que la microempresa se expande en importancia en la economía, también crece la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones gremiales involucradas con el desarrollo del sector, (Pallo, 2016).

Uno de los problemas a enfrentar es la creciente demanda, la competitividad, globalización que incide a buscar expandirse a mercados más amplios a nivel nacional, el objetivo es promover una mayor equidad productiva, económica dentro del marco ambiental y social al enfrentar estos desafíos las microempresas del cantón se encuentran con obstáculos que frenan su progreso, tales como en su entorno

territorial los insumos estratégicos para la innovación productiva de gestión información sobre tecnologías y mercados; asesoría en gestión empresarial y tecnológica; investigación de mercados, logística comercial; capacitación de recursos humanos; cooperación empresarial; líneas de financiación de capital riesgo y sociedades de garantía recíproca y de avales. Es necesario también enfatizar que muchas microempresas no cuentan con una eficiencia productiva no depende, pues, tan sólo de lo que ocurra al interior de la empresa, en términos de su reorganización inteligente. También es resultado del equipo, orientación y calidad de las infraestructuras básicas y los servicios avanzados de apoyo a la producción existente en su entorno, la eficiencia alcanzada es el conjunto de relaciones y redes existentes al que pertenece dicha empresa, (Echandia, 2016).

Las microempresas que han decidido enfrentar estos retos buscan una oportunidad de crecimiento. La alta presión debido a la demanda y la competencia influye a que muchas empresas tomen decisiones erradas al no contar con una asesoría técnica y financiera que brinden resultados positivos en el ámbito económico, productivo y social. En conclusión la falta de gestión financiera – administrativa que tienen la mayoría de empresas impiden mejorar su productividad, lo que influye en el crecimiento económico, constituyéndose en el motivo principal del fracaso de una institución, (Pallo, 2016).

JUSTIFICACIÓN

Actualmente el cantón Echeandía, cuenta con varias microempresas dedicadas a la producción de queso, leche, embutidos entre otros, también se encuentran radicadas microempresas mineras, de manufactura, mismos que cubren un amplio espacio comercial con una demanda considerable en el mercado local, convirtiéndose estas en motor de desarrollo económico del cantón, al generar plazas de empleo, e inversiones, lo que evidencian la mejora en la calidad de vida de la población.

La investigación fue efectuada con el objetivo de conocer el desarrollo económico de las microempresas localizadas en el cantón, analizando su influencia en cuanto a las necesidades, gustos, costumbres y preferencias de los consumidores y el impacto que causan en la flora y fauna, en los procesos productivos y de comercialización que se desarrolla en las diferentes microempresas.

Es importante tomar en cuenta que los microempresarios deben analizar los factores ambientales, social y económico que existe dentro del mercado donde se encuentran situados razón por la cual con el presente investigación pretendemos encontrar factores antes mencionados que incida en la sostenibilidad.

La información obtenida beneficiará de manera directa a los microempresarios teniendo una visión global sobre qué aspectos o características se deben de considerar en cuanto al ámbito ambiental, social y económico para garantizar la sostenibilidad de sus microempresas del Cantón Echeandía.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Analizar la situación ambiental, social y económica en la sostenibilidad de las microempresas del Cantón Echeandía año 2017.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un análisis de la situación ambiental que incide en la sostenibilidad de las microempresas del Cantón Echeandía
- ✓ Identificar la incidencia de aspectos de carácter social, en la sostenibilidad de las microempresas del Cantón Echeandía
- ✓ Determinar los factores ambientales, sociales y económicos que inciden en la sostenibilidad de los microempresas del cantón Echeandia.

MARCO TEÓRICO

MARCO REFERENCIAL

El cantón Echeandía se encuentra ubicado al nor occidente de la provincia de Bolívar, a 65 km. De la capital provincial Guaranda.

Según Luis Vascones Ibarra, en su estudio monográfico de Echeandía resume sobre la influencia de culturas reconocidas, como son: Chorrera, Milagro – Quevedo, Colorado-Cayapas, Guangala, que entre otros factores determinantes como el clima, la cacarí abundante, la altura del terreno y la ausencia de inundaciones, la posición geográfica entre la sierra y la costa, dieron la factibilidad para el asentamiento de grupos de humanos aborígenes, en donde se conoce como el valle del Río Limón y la Cordillera del Chimbo.

Una de las causas del progreso de colonización de Echeandía ha sido el auge de la plantación del caucho, producido en Echeandía y muy codiciado por los europeos en la primera guerra mundial. Esto produjo desplazamientos migratorios especialmente de los habitantes de la parroquia de Guanujo, en donde existían latifundios y se asentaron grandes haciendas. Al inicio de la colonia, Echeandía se llamó Osoloma por la ubicación en el valle del río Limón. En 1920 se expide la ordenanza creando la parroquia del cantón Guaranda, cambiando el nombre que tenía por el hijo del español Manuel José de Echeandía.

El cantón Echeandía se encuentra ubicado al nor occidente de la provincia de Bolívar, a 65 km. De la capital provincial.

REFERENCIA:

Su superficie es de 229.9 km, y representa el 5.9% de la superficie total de la provincia Bolívar.

POBLACIÓN:

De acuerdo a los resultados del VI censo de población y V de vivienda, para el año de 2001 la población registrada en el cantón Echeandía fue de 10951 habitantes aproximadamente.

CLIMA:

El clima es subtropical y templado, con temperaturas que oscilan entre los 18 a 24 grados centígrados, sin embargo debemos indicar que cambia durante el día, en las mañanas las variaciones no son muy amplias, mientras que al mediodía y la tarde es de 24 a 28 grados centígrados, en la noche baja de 12 a 18 grados c.

ALTITUD:

Se encuentra entre los 370 a 830 m.s.n.m

VIALIDAD:

Las principales vías que tiene el cantón Echeandía son:

- Echeandía – La Cena – Guanujo
- Echeandía – Baraganete – Selva Alegre
- Echeandía -Chazo Juan
- Echeandía –Congreso.

¿CÓMO LLEGAR?

Desde Guaranda se avanza hasta Guanujo; se continua el camino atravesando los recintos de: Atandagua, Tambo Real, Illuvi, Capilluco, Guachana, La Palma, Limón, y la Cena. (Echeandía, 2016)

MARCO GEO REFERENCIAL



MARCO JURÍDICO

Del Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria

Art. 22.-Medidas específicas.-

- a) Elaborar programas y proyectos para el desarrollo y avance de la producción nacional, regional, provincial y local, en el marco del Estado Intercultural y Plurinacional, garantizando los derechos de las personas, colectividades y la naturaleza;
- b) Apoyar y consolidar el modelo socio productivo comunitario para lo cual elaborará programas y proyectos con financiamiento público para: recuperación, apoyo y transferencia tecnológica, investigación, capacitación y mecanismos comercialización y de compras públicas, entre otros;
- c) Promover la igualdad de oportunidades a través de la concesión de beneficios, incentivos y medios de producción;

b) Promover la seguridad alimentaria a través de mecanismos preferenciales de financiamiento de las micro, pequeña, mediana y gran empresa de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias;

e) Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector.

Art. 35.-Ubicación.-Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico se instalarán en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, considerando condiciones tales como: preservación del medio ambiente, territorialidad, potencialidad de cada localidad, infraestructura vial, servicios básicos, conexión

con otros puntos del país, entre otros, previamente determinadas por el organismo rector en materia de desarrollo productivo, y en coordinación con el ente a cargo de la planificación nacional y estarán sujetas a un tratamiento especial de comercio exterior, tributario y financiero, (Legislativa, 2010)

De la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción

Art. 57.-Democratización productiva.-En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y al micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado.

La implementación de procesos de Democratización de la transformación productiva.-El Consejo Sectorial de la Producción diseñará y vigilará la efectiva implementación de la política de democratización de la transformación productiva, a

través del diseño e implementación de programas específicos que permitan el acceso efectivo a los factores de producción como la tierra y el capital, entre otros, (Legislativa, 2010)

c) Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos;

d.) Fomentar el cumplimiento de las éticas empresariales que promueve el Gobierno Nacional, a través de la creación de un sello de gestión de reconocimiento público, que permita alentar e incentivar a las empresas que realizan sus actividades respetando el medio ambiente; cumpliendo con sus empleados y trabajadores en s

y, con la comunidad, con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias, conforme a la legislación aplicable, (Legislativa, 2010)

Del financiamiento y del capital

Art. 62.-Acceso a la banca pública.-El Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos de intermediación financiera.

Art. 63.-Registro.-Las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como MIPYMES y reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de MIPYMES.

Art. 64.-Garantías.-La autoridad reguladora financiera establecerá un régimen especial de garantías para el financiamiento privado y público de las MIPYMES, y

para el desarrollo de iniciativas de capital de riesgo, tanto públicas como privadas, (Legislativa, 2010)

MARCO CONCEPTUAL

Que son las microempresas

Empresas pequeñas que cuentan con una reducida mano de obra a veces familiar, unos recursos financieros y tecnológicos escasos, y una producción a pequeña escala. Se centran en actividades tanto industriales como de servicios, y constituyen una de las principales fuentes de empleo de las personas pobres en el Tercer Mundo.

Las hay de muy diferentes tipos, desde las dedicadas al procesamiento de alimentos locales hasta las de transporte urbano, pasando por la producción de artesanía y de ladrillos, o las de comercio a pequeña escala. En los países en desarrollo han proliferado, en buena medida como respuesta a la crisis económica y a la consiguiente escasez de oportunidades en el mercado de trabajo. La mayoría de ellas forman parte de la llamada economía informal, y, aunque son tecnológicamente atrasadas, poco eficientes y poco competitivas, sobreviven gracias a que aprovechan en su favor las condiciones de ilegalidad o semilegalidad en las que suelen moverse. Aunque algunos apuntan que estas características pueden llegar a desempeñar un papel negativo de cara al fortalecimiento del tejido socio-productivo, también es cierto que las microempresas encierran un apreciable potencial para el desarrollo económico, si son capaces de incorporar tecnologías y métodos de gestión adecuados, (Pérez & Alberdi, 2017)

Desventajas de las microempresas

Sin duda alguna, el principal problema al que se enfrenta cualquiera que quiera poner en pie una microempresa es el de la financiación.

Las posibilidades de financiamiento no son tan accesibles como las de las grandes empresas. Cada tipo de negocio es diferente y eso influye a que los análisis para financiar por medio de créditos sean muy pesas y haya muchos márgenes de error.

Lo que incide a su vez en el hecho de no poder marcarse objetivos más altos en un plazo más corto de tiempo. Lo que limita las posibilidades de expansión, tanto tecnológica como geográfica, creándose un círculo vicioso donde la microempresa encuentra problemas de competitividad y se ve obligada en un gran número de ocasiones a limitar su mercado al consumo interno.

Otra de las desventajas de este modelo tiene que ver con el pago de las compensaciones en efectivo y prestaciones laborales, que son relativamente bajas. No sólo eso. El 25% de estos empleos generados son de medio tiempo. A lo que añadir que sus empleados no cumplen con las reglas de modelo corporativo, por tener un bajo nivel de educación, (Dobón, 2016)

Inteligencia competitiva de las microempresas

Son múltiples las ventajas que la Inteligencia Competitiva puede aportar a las empresas de hoy en día, sobre todo les ofrece la posibilidad de adelantarse a los cambios marcados por el entorno/clientes, minimizar el riesgo en determinadas inversiones y aprovechar oportunidades, entre otras.

Tanto Vigilancia Tecnológica, como Inteligencia Competitiva deben de ser dos prácticas complementarias, ya que su implementación conjunta supone una optimización y rendimiento superior que su práctica individual, (Nieto R. , 2017)

La inteligencia competitiva se constituye como una herramienta básica para el desarrollo competitivo de las organizaciones, y la creación de tales sistemas no es demasiado compleja, requiriéndose una visión del alcance, apoyándonos en las nuevas tecnologías de información, las cuales están transformando y transformarán aún más las funciones internas de comunicación y control en el mundo de negocios. Estos recursos de información, proporcionaran a la empresa el poder emplear este conocimiento para incidir en el proceso de toma de decisiones y en el cómo estas pueden elevar su eficiencia para crear su futuro, evolucionar y desarrollar las siguientes ventajas:

- Percibir los cambios en el entorno.
- Entender como apoyar la innovación.
- Extraer aprendizajes de estas experiencias.
- Crear un clima que alienta a la creatividad como una forma sistemática de aprender más rápidamente que otras organizaciones (Cesarano, 2016)

TEORÍA CIENTÍFICA

Pymes

Las PYMES son empresas que se encuentran inmersas tanto en el sector secundario y terciario; esto quiere decir que está en el ámbito productivo y de servicios, lo que le da una participación variada e infinita en estos dos grandes sectores de la economía, es por ello que le da una característica principal que no exista una única definición a lo que se refiere ser una PYME y lo que esta representa.

Se empezará mencionando que las PYMES se pueden analizar por varios elementos, uno de estos es: la capacidad y/o tamaño de la PYME, es la segmentación se toma en consideración algunos componentes: el capital, la nómina de trabajadores, los volúmenes de producción, el total de las ventas, los activos, como también la tecnología que se utiliza y se tenga en la industria, (Pérez & Alberdi, 2017)

Clasificación de las empresas

Una empresa es una organización o una institución que se dedica a actividades o persigue fines económicos o comerciales. Es una unidad económico-social que se integra por elementos humanos, técnicos y materiales. Si quieres ampliar la información sobre que es una empresa y se clasifican de acuerdo a su magnitud.

Pequeñas, medianas o grandes, aunque generalmente hay una diferenciación entre grandes empresas y pequeñas y medianas empresas (pymes).

Las empresas pequeñas pueden ser conocidas como:

- **Pequeñas empresas:** su capital, ingresos y número de trabajadores son reducidos, de hecho no trabajan más de 20 personas.
- **Microempresas:** con un capital, número de trabajadores e ingresos en cuantías personales, de hecho no hay más de 10 personas entre empleados y trabajadores.
- **Famiempresas:** en que la familia es el motor del negocio. Son empresas familiares, (Soto, 2016)

Las microempresas y el desarrollo

Las pequeñas y medianas empresas se consideran como agentes económicos importantes para incentivar el desarrollo de los países, esta es una característica que se puede evidenciar que no se cumple su objetivo tanto en América Latina y en particular en nuestro país. Aportan dentro de la economía del Ecuador; esto ha llevado a que sean merecedoras de varios reconocimientos en cuanto a su capacidad de generar empleo y de su participación en los índices de producción por lo general vienen siendo parte de las grandes empresas en su mayoría, pero no siempre logran cumplir con su objetivo ya que no cuentan con la capacidad necesaria sumándole un decadente capital de trabajo, en el cual el problema principal son los recursos financieros; este inconveniente fundamental nos abre un camino que nos indica que debemos contar con políticas y normas acordes, facilitadoras y actualizadas que viabilicen el acceso al crédito productivo, (Cruz & Teram, 2015).

Micro emprendimiento

Se conoce con esta palabra a diversos tipos de microempresas que generan ganancias, que son de propiedad y administración de los propios emprendedores. Estos trabajan para ellos mismos y en general no tienen empleados.

La inversión que requieren es muy baja y su forma jurídica puede situarse caso siempre dentro de la llamada economía informal.

Hay tres tipos de micro emprendimientos:

- ✓ De supervivencia: no poseen capital operativo (ejemplo: venta ambulante)
- ✓ De expansión: generan excedentes que permiten mantener la producción, pero sin permitir por ello el crecimiento, tal y como sucede con algunas pequeñas empresas familiares.
- ✓ De transformación: sus excedentes les permiten acumular capital. Suele suceder en pequeñas empresas (Dobón, 2016)

Ventajas de las microempresas

- ✓ Una mayor flexibilidad, ya que no cuentan con una estructura rígida. Además, los trabajadores suelen estar más adaptados a los cambios, ya que en ocasiones pueden tener que ocupar diferentes puestos y colaborar. Sus equipos suelen ser multidisciplinarios.
- ✓ Se pueden hacer transformaciones siempre que se quiera y de manera mucho más sencilla. Y es que las decisiones son mucho más rápidas, no hay una gran cadena de mando difícil a la que llegar ni miles de trámites para tomar decisiones. Se pueden adaptar mucho mejor al mercado, dentro de sus capacidades.
- ✓ Tienen mayores posibilidades de conocer al cliente y saber lo que necesitan, por lo que les es más fácil llegar al cliente.
- ✓ Es un nuevo modelo de negocio, si no existiera se perderían muchas posibilidades y empleos, así que ¿por qué no existir? Son una posibilidad interesante para muchos emprendedores.
- ✓ Es una fuente generadora de empleos, al igual que las otras empresas.

Aunque sus principales desventajas están centradas en la falta de financiación que hace que les sea más complicado competir y contar con mayores recursos, mejores herramientas o tecnología. Esto hace que no puedan salir más allá de un mercado local. Aun así, existen programas de financiación para microempresas por parte de los gobiernos, bancos y diferentes entidades, incluso existe quien invierte en estos modelos de negocio.

Las empresas también pueden adaptarse, de hecho existen muchas posibilidades que le permiten crecer sus beneficios. No es necesario crear estrategias ni acciones muy costosas para encontrar resultados, y es que la falta de recursos agudiza el ingenio. Labores de promoción a bajo costo, creación de ofertas interesantes y motivadoras,

marketing viral exitoso, las redes sociales y muchas otras cosas. Y es que sólo se requiere un poco de ingenio e imaginación para mejorar, aunque es cierto que la falta de recursos limita mucho y hace que sea más complicado competir. Todo tipo de empresas, incluso sin ser empresas, tiene sus características especiales y sus ventajas, y desde luego en este tipo destacan la flexibilidad, la menor rigidez de las normas y la capacidad de adaptarse a los cambios, (Dobón, 2016).

Desventajas de las microempresas

Sin duda alguna, el principal problema al que se enfrenta cualquiera que quiera poner en pie una microempresa es el de la financiación.

Las posibilidades de financiamiento no son tan accesibles como las de las grandes empresas. Cada tipo de negocio es diferente y eso influye a que los análisis para financiar por medio de créditos sean muy pesas y haya muchos márgenes de error.

Lo que incide a su vez en el hecho de no poder marcarse objetivos más altos en un plazo más corto de tiempo. Lo que limita las posibilidades de expansión, tanto tecnológica como geográfica, creándose un círculo vicioso donde la microempresa encuentra problemas de competitividad y se ve obligada en un gran número de ocasiones a limitar su mercado al consumo interno.

Otra de las desventajas de este modelo tiene que ver con el pago de las compensaciones en efectivo y prestaciones laborales, que son relativamente bajas. No sólo eso. El 25% de estos empleos generados son de medio tiempo. A lo que añadir que sus empleados no cumplen con las reglas de modelo corporativo, por tener un bajo nivel de educación, (Dobón, 2016).

Inteligencia competitiva de las microempresas

Son múltiples las ventajas que la Inteligencia Competitiva puede aportar a las empresas de hoy en día, sobre todo les ofrece la posibilidad de adelantarse a los

cambios marcados por el entorno/clientes, minimizar el riesgo en determinadas inversiones y aprovechar oportunidades, entre otras.

Tanto Vigilancia Tecnológica, como Inteligencia Competitiva deben de ser dos prácticas complementarias, ya que su implementación conjunta supone una optimización y rendimiento superior que su práctica individual, (Nieto R. , 2017).

La inteligencia competitiva se constituye como una herramienta básica para el desarrollo competitivo de las organizaciones, y la creación de tales sistemas no es demasiado compleja, requiriéndose una visión del alcance, apoyándonos en las nuevas tecnologías de información, las cuales están transformando y transformarán aún más las funciones internas de comunicación y control en el mundo de negocios. Estos recursos de información, proporcionaran a la empresa el poder emplear este conocimiento para incidir en el proceso de toma de decisiones y en el cómo estas pueden elevar su eficiencia para crear su futuro, evolucionar y desarrollar las siguientes ventajas:

- ✓ Percibir los cambios en el entorno.
- ✓ Entender como apoyar la innovación.
- ✓ Extraer aprendizajes de estas experiencias.
- ✓ Crear un clima que alienta a la creatividad como una forma sistemática de aprender más rápidamente que otras organizaciones (Cesarano, 2016).

Factores que afectan al entorno económico de una microempresa

El entorno económico de una empresa puede verse afectado por factores internos y externos. Un factor interno que afecta el entorno empresarial es el costo de mano de obra, de los materiales, de los procesos y los procedimientos. Los factores internos se pueden mejorar a través de proyectos. Por otro lado, los factores externos también pueden afectar a dichos entornos, teniendo la empresa menos control sobre estos. Los principales factores que influyen en una microempresa son: político, económico, social y tecnológico, (Taylor H. , 2015).

El factor político

El entorno político afecta el entorno económico de las microempresas. Los legisladores en los niveles locales, estatales y federales pueden ofrecer incentivos o exenciones fiscales a las empresas o pueden imponer normas que restrinjan las transacciones comerciales. En este último caso, por ejemplo, si un cuerpo político afirma que una empresa debe incluir un determinado químico en su producto, el costo del mismo difiere. Las microempresas pasa esos costos a los clientes en forma de precios más altos. El cliente debe decidir si quiere comprar ese producto. Si no lo compra, entonces la empresa no recibe ingresos. Si un gran número de clientes decide no comprar el producto, la empresa puede necesitar despedir empleados, (Taylor H. , 2015).

El factor económico de las microempresas

El entorno económico más amplio de una empresa es un factor que puede afectar al entorno de negocios de la misma. Durante una recesión, los consumidores gastan menos en elementos opcionales, tales como automóviles y electrodomésticos. Como resultado, el entorno comercial sufre. Por otro lado, si el entorno económico es próspero, los consumidores son más propensos a gastar dinero, no sólo en las necesidades sino también en artículos más grandes

El factor social

Los factores sociales que afectan el entorno económico de una microempresa son las influencias culturales de la época. Un entorno social que tiende a ser más conservador no admite estilos que parecen estar a la moda. Lo mismo se aplicaría a los fabricantes que producen y las tiendas que venden estos productos, (Taylor H. , 2015).

El factor tecnológico

La innovación y la tecnología afectan a los entornos empresariales. A medida que la tecnología avanza, una microempresa se ve obligada a mantener el ritmo. Las empresas que no se mantienen al día con la tecnología se arriesgan a un aumento de

los costos de producción y a precios más altos. Si el costo de la compañía para producir un producto o servicio supera al de los competidores, esta pronto podría encontrarse fuera del negocio, (Taylor H. , 2015).

Factores internos que afectan a una microempresa

Las microempresas deben soportar varias adversidades como las recesiones económicas, los robos de su cuota de mercado por empresas de su competencia y las bajas en el valor de sus acciones. Sin embargo, estos factores externos no son los únicos problemas con los que las microempresas deben enfrentarse, ya que también deben ocuparse de sus problemas internos. Estos pueden crear tantos problemas como los externos. En algunos casos, ambos tipos de factores están conectados, (Capozzi, 2014).

Los empleados

El calibre, la actitud y la ética de trabajo de los empleados de una empresa son cuestiones internas. Encontrar personas calificadas para el trabajo y entrenarlas de manera apropiada son otras cuestiones relacionadas con el empleo. La calidad de los empleados afecta la capacidad de la microempresa de lograr innovación, satisfacción en los clientes, productividad y eficacia. Además, los empleados implican consideraciones de costo significativas. Las microempresas gastan una cantidad considerable de recursos para contratar, entrenar y reemplazar miembros de su personal.

El capital

Al dueño de una pequeña pizzería le encantaría instalar los hornos de madera más caros y modernos para poder hacer sus pasteles. Sin embargo, como en todos los negocios, el restaurante debe atenuar sus deseos con los recursos que tiene disponibles. Un factor interno importante que las microempresas deben considerar es la calidad de su capital con respecto a su dinero disponible. El capital de una empresa, conformado por su maquinaria, sus tierras y sus fábricas, puede limitar o mejorar su capacidad de competir con otras empresas. Por ejemplo, las grandes cantidades de capital que posee le permiten ofrecer precios más bajos en sus

mercaderías que los precios que ofrecen las tiendas locales pequeñas, (Capozzi, 2014).

Liquidez

Otra cuestión interna de las microempresas es qué tan bien distribuyen su dinero. La liquidez se refiere a la capacidad de una empresa de generar ingresos y pagar sus cuentas a medida que vencen. Las empresas pueden poner en peligro su liquidez si invierten demasiado dinero en operaciones comerciales. Una empresa puede también administrar mal su dinero al acumularlo demasiado y no invertirlo de vuelta en la empresa. Mantener una liquidez estable es un acto de balanceo.

Consideraciones

Los factores externos ejercen influencia sobre el bienestar interno de la microempresa. Por ejemplo, una recesión abrupta podría disminuir las ganancias y obligar a la empresa a despedir empleados. De modo similar, la amenaza externa de un competidor hace que la empresa deba preocuparse por la posibilidad de una inminente y hostil adquisición. En este caso, la microempresa debe tomar precauciones internas y tratar las preocupaciones de sus socios, (Capozzi, 2014).

Estructura organizacional de las microempresas

Las microempresas utilizan las estructuras organizativas para caracterizar sus constituciones jerárquicas y flujos de trabajo. Las microempresas eligen la estructura organizativa que mejor se adapte a ellas sobre la base de factores tales como su tamaño, clientes, empleados y productos que fabrican. Las pequeñas empresas utilizan básicamente una estructura organizativa horizontal.

Características: En una estructura organizacional plana, existen muy pocos niveles de mando. Los empleados responden directamente a los dueños de los negocios. Los propietarios confían en las capacidades de juicio y evaluación de sus empleados y le dan poder para tomar decisiones en su nombre, (Moorty, 2015).

Limitación: A medida que las escalas de las operaciones de crecen, a las compañías les resulta imposible el uso de una estructura organizativa horizontal. Las

microempresas deben centralizar la toma de decisiones y la autoridad. De las pequeñas empresas, (Moorthy, 2015).

Qué es sostenibilidad?

La sostenibilidad y desarrollo sostenible se examinan desde una perspectiva sistémica. En su sentido más general, la sostenibilidad de un sistema puede representarse mediante una función no decreciente de valuación de las salidas o productos del sistema analizado que son de interés. Se examinan distintas concepciones sobre el sistema de referencia, desde una antropocéntrica a ultranza hasta una extremadamente viciosa o egocéntrica y se las relacionan con los criterios (basados en la sustituibilidad supuesta entre el capital natural y el capital manufacturado) de sostenibilidad muy fuerte, fuerte, débil y muy débil. Se propone y analiza un conjunto de factores determinantes de la sostenibilidad, incluidas la disponibilidad de recursos, la adaptabilidad/flexibilidad, la homeostasis, la capacidad de respuesta, la auto dependencia y el empoderamiento.

Se analizan el concepto de desarrollo sostenible y las perspectivas teóricas que han sido utilizados en la bibliografía pertinente. La relación entre sostenibilidad, es como el crecimiento económico y se identifican trayectorias alternativas para el logro del desarrollo sostenible para los países ricos y pobres, (Cepal, 2017).

Sostenibilidad y desarrollo

Es poder satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sustentabilidad, involucrando temas ecológicos, con énfasis al contexto económico y social del desarrollo, siendo estos los tres pilares de desarrollo sustentable.

Dentro del contenido del informe, expone principios divididos en seis categorías que son:

- ✓ Crecimiento económico

- ✓ Control demográfico
- ✓ Especies y ecosistemas
- ✓ Eficiencia en recursos no renovables
- ✓ Cuidado del planeta y sus alrededores
- ✓ No poner en peligro los sistemas naturales que sostienen la vida en la Tierra.

Un crecimiento económico con fundamento en políticas sustentables y protección de recursos ambientales, argumenta también que se deben cambiar las estructuras institucionales y fomentar las conductas en relación puntos mencionados. Actualmente se desarrollan distintos tratados sumados más países y con acciones más específicas, no cabe duda que el informe dio inicio a una serie de movimientos que actualmente se ven reflejados en las acciones de Responsabilidad Social Empresarial y la responsabilidad misma de la sociedad civil, (Becerril, 2016).

Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad empresarial es un término asociado a la capacidad de algunas empresas para garantizar su continuidad, viabilidad y posicionamiento, es un valor que en el actual contexto puede medirse gracias a diferentes recursos y herramientas. La sostenibilidad empresarial es el resultado de un conjunto de prácticas, decisiones, estrategias y procedimientos que tienen lugar en el interior de los negocios, lo cual supone una implicación directa y permanente de la dirección y la alta gerencia. Las microempresas no nacen sostenibles ni alcanzan esta cualidad por sí solas. Para ello es fundamental la visión a largo plazo que tengan sus responsables y la capacidad de gestión de sus recursos económicos, técnicos y humanos, que son los que a fin de cuentas determinan la viabilidad y la continuidad de un negocio, (Deusto, 2015).

Sostenibilidad de financiamiento

Es la etapa cuando el proyecto se convierte en una acción sostenible por sus propios medios e incluye la transferencia efectiva de decisiones para la continuidad de acciones y servicios a las organizaciones locales o locales/regionales con el fin de continuar acciones y servicios autofinanciables. Debe mostrar la capacidad de

autogestión de las organizaciones y la viabilidad de difundir su experiencia hacia aquella otra población rural que la requiera, (Leon, 2013).

La sostenibilidad social

Mientras los niveles de vida y las condiciones socioeconómicas de las áreas rurales experimentan mejoras significativas siguen observándose importantes desequilibrios sociales que condicionan su sostenibilidad futura. El estudio examina, desde la cotidianidad de la vida de las poblaciones rurales, los distintos problemas que dificultan un desarrollo socialmente armónico. A partir de un amplio análisis estadístico, que incluye una encuesta representativa de la población, (García, 2015).

La sostenibilidad social ha estado vinculada al desarrollo de actividades de la empresa asumiendo responsabilidades de los impactos que genera, creando un valor para los socios de las empresas a través del empleo y de las buenas practicas donde la colaboración de los empleados y comunidad local son esencial para el progreso, (Núñez, 2013).

Sostenibilidad ambiental

En su vertiente ambiental, la sostenibilidad defiende que la naturaleza no es una fuente inagotable de recursos y vela por su protección y uso racional.

Aspectos como el cuidado del medio ambiente, la inversión en energías renovables, el ahorro de agua, la apuesta por la movilidad sostenible o la innovación en construcción y arquitectura sostenible contribuyen a lograr esta sostenibilidad ambiental desde varios frentes, (Acciona, 2014).

Sostenibilidad económica

La sostenibilidad también busca impulsar un crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales.

Una inversión y reparto igualitario de los recursos económicos permitirá potenciar los demás pilares de la sostenibilidad para lograr un desarrollo completo, (Acciona, 2014).

Objetivos de desarrollo sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible, es una serie de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar global de las personas.

En conjunto, esta hoja de ruta ratificada por todos los Estados miembro busca

- ✓ La erradicación de la pobreza y el hambre garantizando una vida sana.
- ✓ Universalizar el acceso a servicios básicos, como agua, el saneamiento y la energía sostenible.
- ✓ Apoyar la generación de oportunidades de desarrollo a través de la educación inclusiva y el trabajo digno.
- ✓ Fomentar la innovación e infraestructuras resilientes creando comunidades y ciudades capaces de producir y consumir de forma sostenible.
- ✓ Reducir las desigualdades en el mundo, especialmente las de género.
- ✓ Cuidar el medio ambiente combatiendo el cambio climático y protegiendo los océanos y ecosistemas terrestres.
- ✓ Promover la colaboración entre los diferentes agentes sociales para crear un ambiente de paz y desarrollo sostenible, (Acciona, 2014).

Las microempresas en el Ecuador

Las microempresas son el conjunto de pequeñas empresas que actúan como agentes económicos del país y que se clasifican de acuerdo a su volumen de ventas, capital

social, cantidad de trabajadores, y nivel de producción o activos. En el Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas.

En el Ecuador las microempresas son de gran importancia dentro de la economía debido a que estas unidades económicas se dedican principalmente a la producción de bienes y servicios, actividad fundamental para el desarrollo económico y social del país puesto que esto implica la generación de empleo y la creación de valor agregado (Pérez & Alberdi, 2017).

Mediante la entrega de financiamiento el gobierno ecuatoriano buscaba que estas empresas destinaran el dinero al aumento de su capacidad productiva, ya que al incrementarse los niveles de producción las empresas deberían contratar más mano de obra y mucho mejor si esta fuerza de trabajo era femenina, ya que el aumento de empleo de mujeres en el país, generaría una disminución de la brecha existente entre hombres y mujeres empleadas en el Ecuador. Debido a que la fuerza de trabajo ofertada por las mujeres fue durante años discriminada (Galarza & Montesdeoca, 2012).

Brechas entre las microempresas y las grandes empresas

Son muchas las diferencias que existen entre las microempresas y las grandes empresas tanto a nivel productivo, financiamiento, número de empleados entre muchos más.

Es necesario enfatizar que las grandes empresas tienen unas mayores oportunidades de crecimiento mercados donde poder expandirse pueden fácilmente fusionarse con otras corporaciones de su mismo nivel y seguir creciendo a diferencia de las pequeñas empresas que cuentan con un financiamiento limitado, su nivel productivo es muy por debajo de lo esperado a esto se suma la tecnología obsoleta con la que cuentan muchas de ellas con resultados no deseados que les limitan su capacidad de producción y competitividad.

En un mundo globalizado donde domina la excelencia es necesario que estas pequeñas empresas cuenten con el apoyo de los gobiernos y la sociedad debido a su importancia económica, generadora de empleos.

Nichos de mercado

Un nicho lo compone una pequeña parte del mercado, cuyos individuos tienen una necesidad no satisfecha. Es importante destacar que el segmento de mercado no debe ser demasiado pequeño, de lo contrario el nicho será difícilmente rentable. Estos individuos tienen características, gustos y necesidades similares, la necesidad que comparten estos individuos debe ser bastante específica y para su satisfacción el segmento debe estar dispuesto a pagar por ella. En ocasiones, existen sectores con necesidades muy concretas pero para cuya resolución no están dispuestos a invertir, (Economista, 2017).

El mercado y las microempresas

Las microempresas son un sector muy importante en el mercado. Representan más del 95% de las empresas de la comunidad, más de las dos terceras partes del empleo total, 60% del sector industrial y 75% en el sector de servicios. Se subraya la necesidad de desarrollar el espíritu de empresa y de rebajar las cargas que pesan sobre éstas. Representan 60% del empleo total y contribuyen 30% al producto bruto. En Italia, 60% del empleo y 50% del producto bruto. En México 60% del empleo y 40% del producto bruto.

El mercado de bienes y servicios produce las suficientes oportunidades de empleo para generar el aumento en la demanda de bienes y servicios que permite el crecimiento del mercado.

Una alternativa para estimular la actividad económica es mediante la creación de pequeñas microempresas, operadas por un individuo o una familia que, con una pequeña inversión, puedan producir bienes y servicios, creando así una nueva clase

empresarial local es necesario identificar aquellas personas que tienen características empresariales de manera que se puedan dedicar los recursos disponibles para fomentar las microempresas. Una microempresa se define como un negocio, tipo empleo por cuenta propia, o autoempleo, que emplea a menos de cinco (5) personas y que requiere una inversión, (Muñoz & Binet, 2014).

Evaluación de riesgo

Es el conjunto de objetivos, políticas, procedimientos y acciones que se implementan para identificar, medir y controlar los distintos tipos de riesgos, a los cuales se encuentran expuestas las organizaciones en su gestión y que pueden impactar en forma negativa el logro de los objetivos propuestos.

Debido a que las condiciones económicas, normativas y operacionales se modifican de forma continua, se hacen necesarios mecanismos para identificar y minimizar los riesgos específicos asociados con el cambio, por lo que cada vez es mayor la necesidad de evaluar los riesgos previo al establecimiento de objetivos en cada nivel de la organización.

Es por ello, que la Gestión del Riesgo es un proceso continuo y cotidiano que exige a la Máxima Autoridad, el nivel directivo y de coordinación comprender e internalizar el efecto e impacto derivados de la materialización de un riesgo.

Es necesario reforzar en los servidores y servidoras una actitud apropiada frente al riesgo, que debe ser parte de la cultura organizacional y estar incorporada en los procesos, actividades y prácticas diarias, (Sunai, 2017).

Componentes esenciales de la definición de riesgo

Análisis de entorno: Determina las amenazas, vulnerabilidad y deficiencias al que está expuesto el órgano o ente, a través de un análisis interno (deficiencias, debilidades y fortalezas) y un análisis externo (oportunidades y amenazas). Dicho análisis incluyen aspectos externos tales como: económicos, políticos sociales,

tecnológicos, legales, geográfico e internos tales como: estratégicos, recursos humanos, recursos económico, tecnológico y culturales, a los cuales están expuestos para alcanzar los objetivos de la organización.

Identificación de riesgos: Identificar y documentar los riesgos que impidan alcanzar los objetivos del órgano o ente, así como las causas que los originan y el impacto en caso de materializarse. La identificación del riesgo es sumamente importante, dado que nos permite determinar de una manera más exacta la exposición ante un riesgo.

Calificación y evaluación de riesgos: Analizar y evaluar los riesgos a través de la estimación de la probabilidad de ocurrencia, frecuencia e impacto de los mismos, mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos y herramientas apropiados.

Valoración de riesgos: Asociar los controles existentes en la organización con cada uno de los riesgos identificados, calificados y evaluados, de tal manera que permita evaluar la suficiencia de dichos controles para tratar el riesgo adecuadamente.

Respuesta a los riesgos: Definir líneas de acción de respuestas ante los riesgos identificados y calificados a fin de controlar las causas y mitigar su impacto. Esta actitud se materializa en los objetivos, políticas y procedimientos de riesgos, las cuales generan acciones para su adecuado tratamiento, (Sunai, 2017).

PREGUNTAS DIRECTRICES

- ✓ ¿Cómo influye un análisis ambiental, social y económico para que las microempresas puedan mantener su sostenibilidad?
- ✓ ¿Qué aspectos deberían de considerar las microempresas del cantón Echeandía para mantener su sostenibilidad?
- ✓ ¿De qué manera analizar el nivel de crecimiento que han tenido las microempresas del cantón Echeandía?

METODOLOGÍA

Método científico

El método científico es una manera de realizar experimentos y estudiar temas científicos, especialmente las relaciones de causa y efecto en la ciencia. Al seguir una sucesión lógica de pasos de cuestionamiento y observación, se puede encontrar respuestas. Sin embargo, el núcleo del método científico es la observación. (Joy, 2015)

Método cualitativo

Este método permitió orientarse a los resultados de manera objetiva evaluando la recolección de datos, observando de manera directa el comportamiento de los consumidores así como de varios ofertantes y el impacto ecológico que producen las microempresas que se ubican en el cantón.

Método cuantitativo

La información obtenida durante el proceso investigativo fue analizada para ser ponderada mediante, hojas de cálculo de Excel que es una de las herramientas más adecuadas para introducir tablas de valores resumiendo numéricamente, la información sobre el carácter estadístico que queremos estudiar, obteniendo resultados y efectuando representaciones gráficas que faciliten su representación disminuyendo el margen de error.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se aplicaron diferentes tipos de investigación con la finalidad de recopilar información respaldando los objetivos y directrices propuestos en el proyecto.

Investigación de campo

La investigación de campo permitió recopilar información en cuanto al entorno de las microempresas localizadas en el cantón, basándose en indagaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las

condiciones reales en donde se han perfilado los datos, con aplicación de las encuestas a las personas que poseen las microempresas.

TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos que permitieron recopilar datos fueron mediante la aplicación de métodos y técnicas investigativas de observación, descriptivas de campo que calificaban la información de acuerdo a los objetivos formulados.

La entrevista a los directivos de las microempresas dio paso para conocer el impacto social, ambiental y económico que estas tienen en el cantón, con bases a las encuestas que fueron aplicadas a la ciudadanía para conocer la realidad actual desde diferentes perspectivas.

Técnica de Entrevista.

El propósito de la entrevista es para obtener datos de primera mano conociendo la incidencia que tienen las empresas en los factores sociales, económicos y ambientales procediendo a realizar entrevistas a las microempresas del cantón.

Técnica de Encuesta.

La encuesta fue realizada a la población evaluando cada uno de los puntos mencionados y conocer las necesidades del pueblo en cuanto a la demanda que hacen a las microempresas.

UNIVERSO Y MUESTRA

Población: El presente proyecto se efectuará en el cantón Echeandía de la Provincia de Bolívar el cual limita con la Provincia de Cotopaxi por el lado este y al sur con la Provincia Cañar y Guayas, la población a encuestar serán las microempresas existentes dentro del cantón.

Muestra: Dentro del proyecto de investigación se encuestara directamente a las personas que poseen microempresas en el cantón Echeandía de un total de **414** los cuales fueron tomados de las patentes obtenidas del GAD Municipal de Echeandía

PROCESAMIENTO DE DATOS.

Entrevista realizada al Ing. José silva Jaramillo presidente de la asociación de microempresas del Cantón Echeandía.

Tabla 1. Entrevistas

Proyecto	Presidente de las microempresas	Análisis
1.- ¿Considera usted que el cantón Echeandía se puedan desarrollar las microempresas?	Claro que si al ser un cantón netamente agrícola con un clima, flora y fauna excelente prestas las condiciones necesarias para que se desarrolle la ganadería, agricultura con una perspectiva de crecimiento.	De acuerdo a lo expuesto Echeandía es un cantón con miras al desarrollo aportando a la sociedad, generando recursos y empleo activando el área comercial.
2.- ¿Cómo calificaría la actividad comercial del cantón como buena, mala o excelente?	La calificaría como buena y excelente en determinados momentos aquí se vende de todo o vienen de otras provincias a comprar por sus módicos precios que es lo que se espera poder competir en otros mercados para el desarrollo de las microempresas del cantón.	La actividad económica desarrollada en el cantón es muy buena y tiene a crecer en determinados momentos lo cual indica que a futuro se puede ampliar la demanda de productos y servicios que se ofrece en la

		zona.
3.- ¿Considera usted que las microempresas del cantón cuentan con el apoyo de los gobiernos seccionales?	Es muy penoso pero no es así, aquí las microempresas que existen tienen que arreglárselas como pueda no hay apoyo por parte de las autoridades de ningún tipo y cuando se quiere agilizar algún trámite uno se encuentra con tramites burócratas que a muchos empresarios les dificulta poder cumplirlos.	Actualmente no existe apoyo de las autoridades a las microempresas del cantón dificultando su desarrollo y miras a expandirse a nuevos mercados, es necesario que las autoridades pertinentes tomen las medidas correspondientes para terminar con este problema que afecta a las pequeñas empresas.
4.- ¿Qué les faltas a las microempresas del cantón para ser más competitivas?	Tecnología más moderna capacitación de cómo llevar un control adecuado de la empresa en el área técnica como en lo contable, apoyo financiero por parte del gobierno son las principales factores que no permiten que crecer a estas pequeñas empresas.	Para poder competir en nuevos mercados es necesario que las empresas se encuentren preparadas a enfrentar los retos de la competencia y exigencias en cuanto a la calidad y buen precio por productos y servicios que oferten.

<p>5.- ¿Ante alguna emergencia tienen un seguro que cubra los daños causados?</p>	<p>Lastimosamente no estamos preparados para enfrentar una emergencia de esa magnitud que asegure la empresa ante algún desastre natural o cualquier otro inconveniente que se tenga que enfrentar</p>	<p>Se puede observar que el sector microempresario no cuenta con la seguridad ni garantía necesaria que asegure sus equipos de trabajo.</p>
<p>6.- ¿Qué tipo de impacto ha causado las microempresas al cantón?</p>	<p>En lo social y económico mucho como usted se da cuenta Echeandía ha pasado de ser un cantón abandonado a ser prospero vienen gente de otro lado a llevar nuestro productos lo mismo que genera recursos para seguir trabajando.</p>	<p>La situación social y económica presentan un cambio razonable brindando por las empresas es por ende el apoyo a este grupo empresarial debe ser permanente porque de ellos depende muchos factores económicos.</p>
<p>7.- ¿Crees usted que las microempresas alteren el medio ambiente?</p>	<p>En realidad si. Y no las empresas pequeñas son manejadas por familiares, pero por otro lado en lo que es el cultivo si se ha visto afectado por plagas nuevas que no se había visto en la zona.</p>	<p>La situación ambiental del cantón si tiene nuevas plagas como la sigatoka, manchas negras entre otras</p>

<p>8.- ¿Qué tipo de estrategias necesitan para obtener una mayor demanda de los productos y servicios que ofrecen?</p>	<p>Estrategias de cooperación entre las misma empresas necesitamos estar más organizados para enfrentar la competencia en el mercado, a esto se le suma que se debe incorporar tecnología más moderna acelerando el tiempo de productividad también ayudaría a que los gobiernos nos ayuden en el tema publicitario dando a conocer nuestras ofertas.</p>	<p>La falta de planificación y organización lleva a que muchas microempresas pierdan el control por la cual es necesario realizar capacitaciones en todos los ámbitos. para que la microempresas siga en funcionamiento.</p>
--	---	--

ENCUESTA APLICADA A LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA

1.- ¿Piensa Ud. que el comercio que se desarrolla en el cantón Echeandía es bueno o malo?

Cuadro 2.

Opción	A	B
Bueno	229	55%
Malo	185	45%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

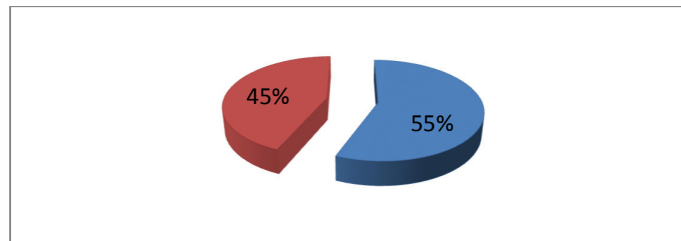


Figura1: Desarrollo de comercio

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas el 55% tenemos como resultados que el comercio debe llevarse a cabo en el cantón ya que nos generaría fuentes de trabajo y de la misma que obtendremos mayor beneficio, ya que el 45% nos dice que no es tan factible porque no hay salidas de productos, (Moraima, 2017).

2.- ¿Conoce Ud. Qué requisitos le falta a las microempresas para su desarrollo?

Cuadro 3.

Microempresas y su desarrollo

Opción	A	B
capital	239	58%
publicidad	67	16%
variedad de productos	108	26%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

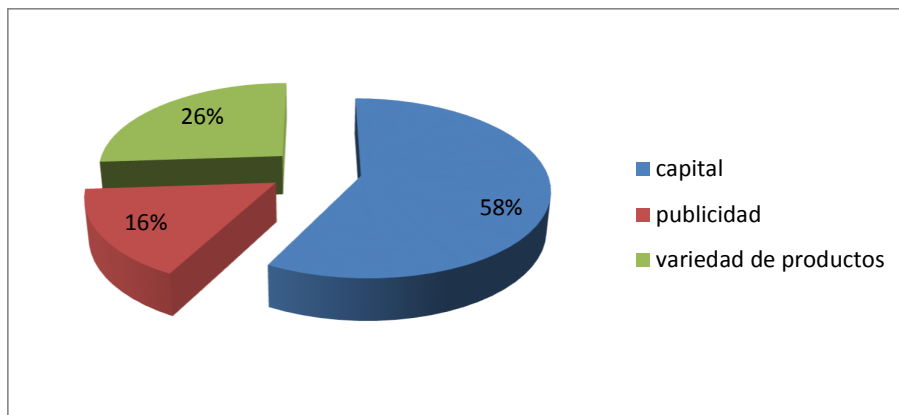


Figura 2.

Mediante los resultados obtenidos mediante las encuestas realidad nos arroja como resultado 58% que el capital es uno de los principales obstáculos por el cual no se puede desarrollar las microempresas a flote y el 16% por la falta de publicidad en que los consumidores conozcan los productos y servicios que ofrecen, mientras que el 26% dice que no cuenta con variedades de productos.

3.- ¿Conoce Ud. que las microempresas reciben ayuda por parte del gobierno para tener posición dentro del mercado?

Cuadro 4.

Mercado

Opción	A	B
Si	191	46%
No	223	54%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

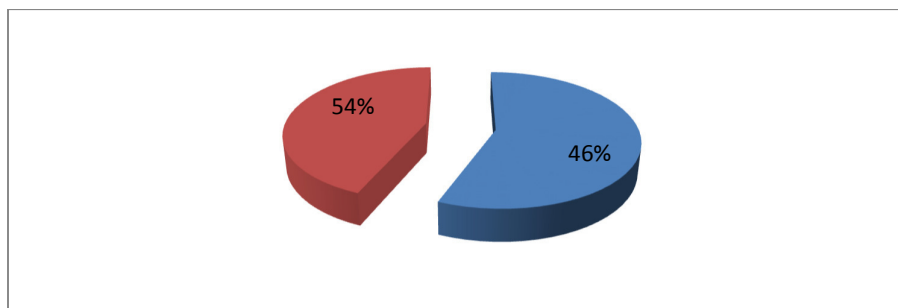


Figura 3. Mercado

54% de los encuestados nos dan como respuesta que no reciben apoyo por parte del gobierno de turno por la cual no hay nivel de superación para las microempresas del cantón ya que de la misma razón no pueden generar variedades de productos y de esa manera satisfacer las necesidades de sus clientes y el 46% nos dan a entender que cuentan con apoyos de las autoridades, (Moraima, 2017).

4.- ¿Cuáles son las dificultades principales como microempresarios?

Cuadro 5.

Dificultad de las microempresas

Opción	A	B
competencia	245	59%
inestabilidad económica	90	22%
otros	79	19%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

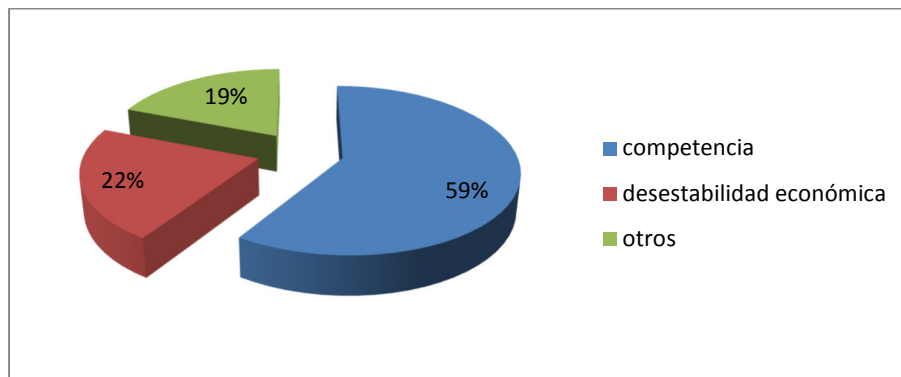


Figura 4. Principales obstáculos

Tenemos como competencia el 59% ya que es uno de los principales obstáculos a seguir creciendo como microempresas mientras que el 2% tenemos como inestabilidad económica que surge en el país y de la misma que afecta en lo general y el 22% que tenemos como otros obstáculos al momento de crecer (Moraima, 2017).

5. ¿Cuál es la razón primordial de desarrollo por las que fracasan las microempresas en el cantón?

Cuadro 6.

Microempresas

Opción	A	B
desorganización	246	59%
falta de talento humano	65	16%
malversación de la gestión económica	103	25%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

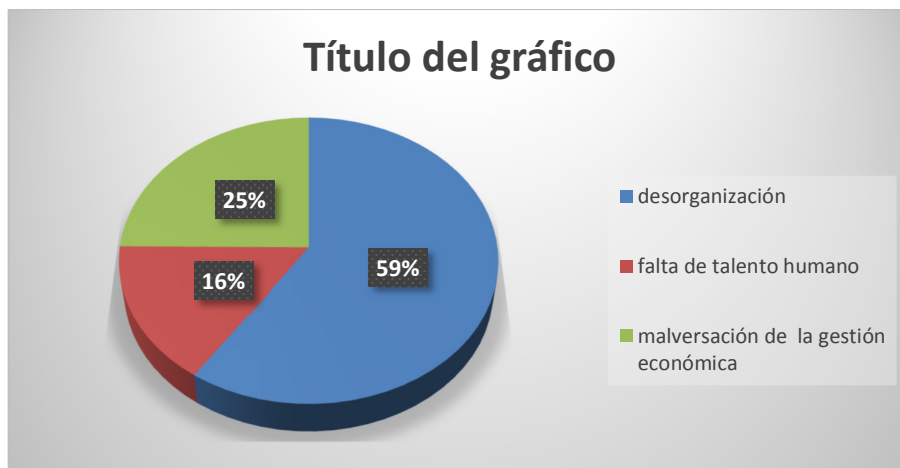


Figura 5. Microempresas

El 59% de las microempresarios fracasan por la falta de organización planificación y control ya que son las principales herramientas dentro de las microempresas y 25% dice que el personal de talento humano no se encuentre capacitado dentro de la aria correspondida y 16% no llevan un registro de gestión económica, (Moraima, 2017).

6. ¿Cree Ud. que los microempresarios cuentan con herramientas necesarias para crecer como microempresas dentro del cantón?

Cuadro 7

Talento humano

Opción	A	B
Si	343	82%
No	71	18%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandia.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

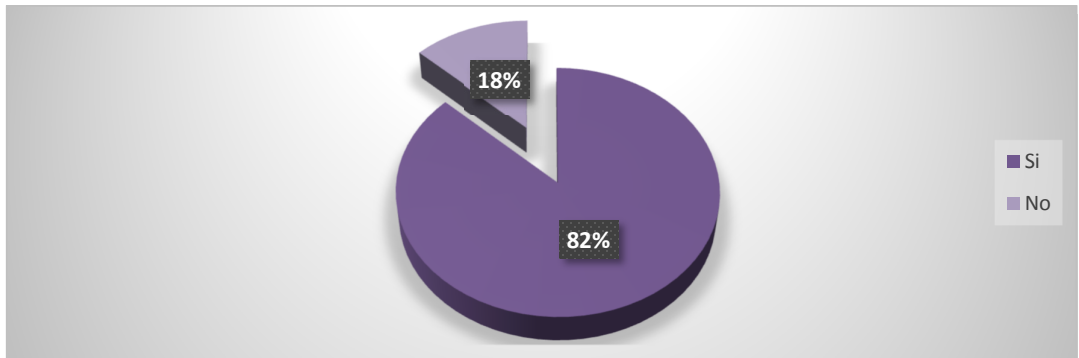


Figura 6. Talento humano

El 82% dicen que si cuentan con las herramientas necesarias para trabajar ya que cuentan con recursos tecnológicos y el talento humano para producir o prestar servicios y mientras que el 18% encuentra problemas al momento de cubrir la demanda del mercado, (Moraima, 2017)

7.- ¿Cree Ud. Qué su microempresa cumple con los reglamentos de ley para no contaminar el Medio Ambiente?

Cuadro 8. Medio Ambiente

Opción	A	B
no	127	31%
si	287	69%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

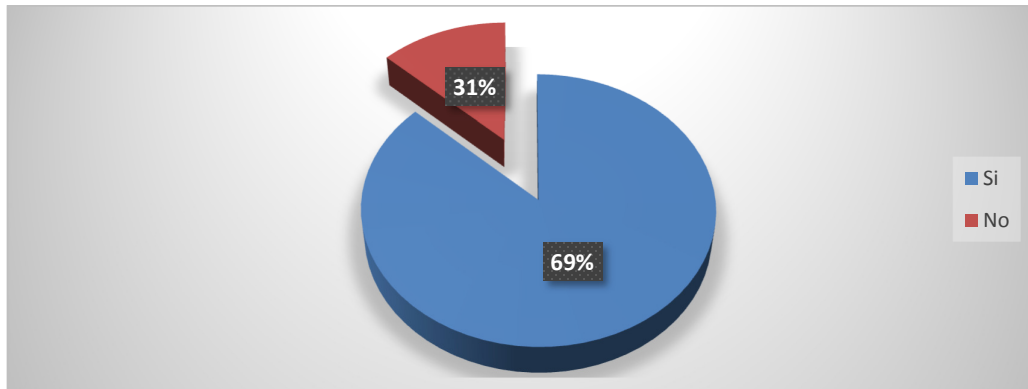


Figura 7

El 31% dice que las microempresas no cumplen con los reglamentos de la ley para no contaminar el medio ambiente ya que la mayor parte como es el 69% nos dice que las microempresas no aplican adecuadamente los reglamentos que impiden contaminar el medio ambiente, lo cual deja como constancia que no tienen un control adecuado y que a su vez perjudica al cantón, (Moraima, 2017)

8.- ¿Qué elemento considera Ud. que es preciso para la seguridad de las microempresas?

Cuadro 9. Seguridad de las microempresas

Opción	A	B
política del país	85	20%
economía del país	198	48%
competencia	131	32%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

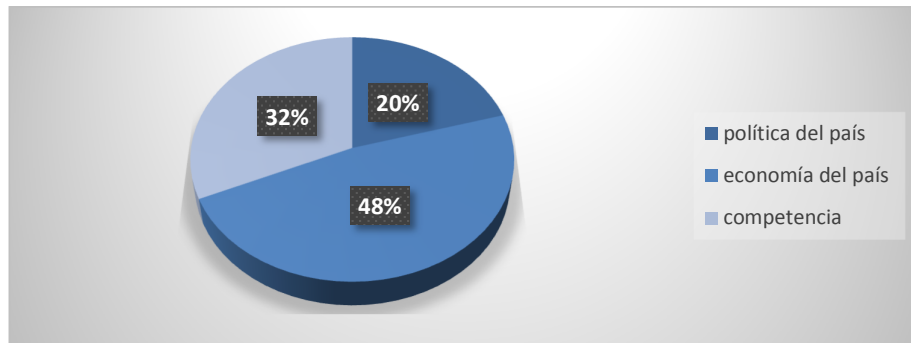


Figura 8. Estabilidad de las microempresas

El 20% señala que la política tiene mucho que ver con la estabilidad de la microempresa, mientras que 32% la economía del país influye a la hora de tomar decisiones los clientes eligen que comprar y a quien comprar, buscando lo más económico no quedándose atrás la competencia que representa un reto a cualquier empresa por los cual tiene que estar preparada para enfrentarla los retos esto lo expresa el 16%, (Moraima, 2017)

9.- ¿Qué aspecto le hace diferencia a la competencia?

Cuadro 10. Diferencia de la competencia

Opción	A	B
Calidad del producto o servicio	147	36%
Calidad en la atención al cliente	130	31%
Precios	136	33%
TOTAL	413	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

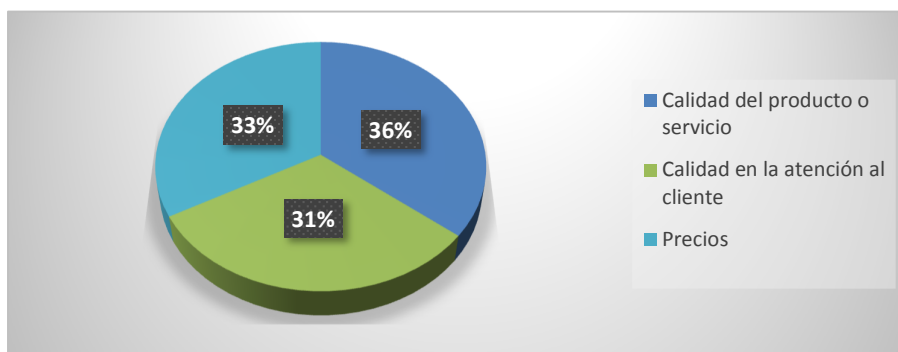


Figura 9. Diferencia de la competencia

El 36% de los encuestados manifestaron que la calidad del producto que ofrecen es mucho mejor que la competencia lo cual se ve reflejado a la cantidad de clientes que regresan a adquirir nuevamente el producto, y expresa que la calidad de la atención es muy importante ya que tiene el 31% de la misma que 33% también se percatan en los precios al momento de realizar sus compras de la misma que es un precio cómodo y accesible de adquirir, (Moraima, 2017)

10.- ¿Cuáles son los tipos de benéfico que aporta las microempresas?

Cuadro 11. Aportes de las microempresas

Opción	A	B
Generan empleo	238	57%
Generan recursos	117	28%
Precios más económicos	59	15%
TOTAL	414	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

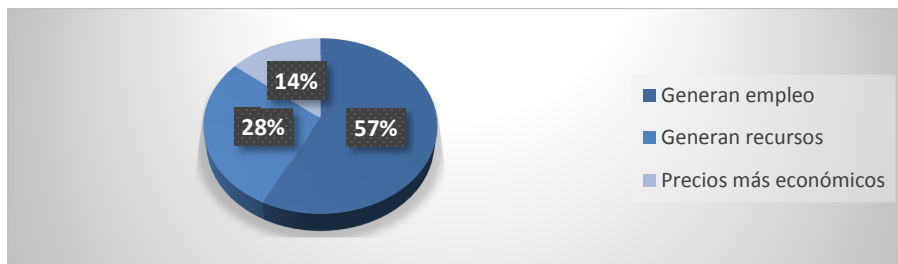


Figura 10. Aportes de las microempresas

Sin duda alguna las microempresas son un gran aporte a la comunidad en este punto todos están de acuerdo que los beneficios que ofrecen son muchos pero los que más resaltan es que generan empleo esto lo señala el 57%, también influyen en el sector financieros generando recursos reactivando la economía de sus habitantes de manera directa o indirectamente así lo expresa el 28% de la población y un 15% revela que al producir de manera local los productos son más económicos lo cual es beneficioso para toda la sociedad, (Moraima, 2017)

11.- En estos momentos, sus ingresos mensuales están en el orden de:

Cuadro 12. Ingresos mensuales

Opción	A	B
Menos de 1000 USD	138	41%
1.000 - 2.000 USD.	115	34%
2.000 - 4.000 USD.	81	24%
Más de 5000	5	1%
TOTAL	339	100%

Fuente: Población del cantón Echeandía.

Elaborado por: (Moraima, 2017)

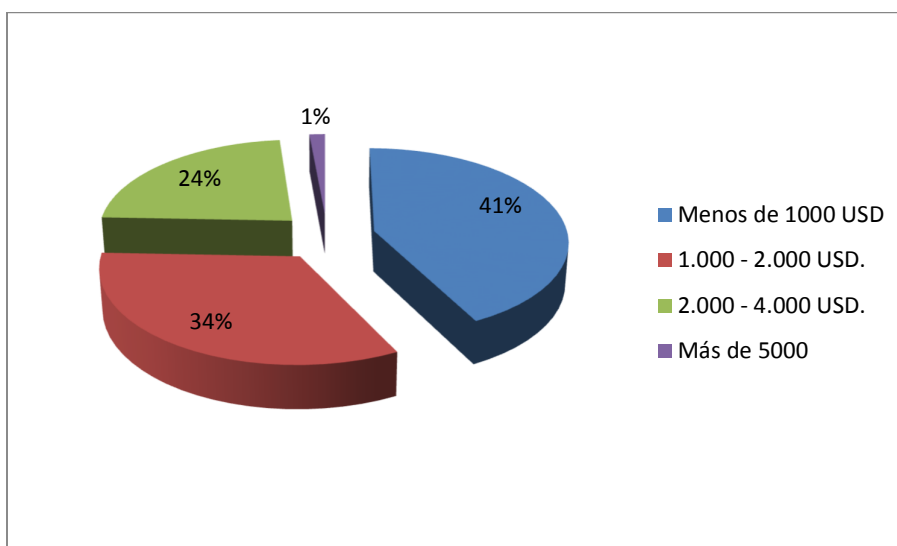


Figura 11. Ingresos mensuales

En el Cantón Echeandía en lo correspondiente a los ingresos mensuales que perciben las personas de sus microempresas tenemos que el 41% percibe ingresos menores a 1000 USD dejando en evidencia que la mayoría se encuentra en esta escala de ingresos mensuales lo cual se recomienda que mejoren sus estrategias de ventas para que puedan optar por mejorar sus ingresos, aunque algunos expresaron estar conforme con sus ingresos, el 34% está entre 1000-2000 USD, lo cual es bueno expresaron los encuestados y el 24% está entre 2000-4000 USD, y el 1% sus ingresos son mayores que 5000 USD, (Moraima, 2017)

BIBLIOGRAFÍA

- Acciona, l. (2014). desarrollo sostenible. mexico : acciona.
- Alberdi, p. (2017).
- Becerril, y. (2016). el informe que dio inicio al concepto “desarrollo sostenible. rscorporativa., 32.
- Capozzi, c. (2014). factores internos que afectan a una empresa. españa: ehowenespanol.
- Cepal, n. (2017). desarrollo sostenible y asentamientos humanos. españa: cepal.
- Cesarano, a. (2016). empresas. argentina: frenandez.
- Cruz, & teram. (2015). análisis de las políticas crediticias frente al acceso al crédito de las pymes desde el inicio de la dolarización hasta el 201. ecuador: universidad central del ecuador.
- Deusto, h. (22 de junio de 2015). retos-directivos.eae.e. obtenido de retos-directivos.eae.e: <http://retos-directivos.eae.es>
- Dobón, m. (2016). desventajas de las microempresas. madrid: gestion.org.
- Echandia, p. d. (2016). echandia gobierno municipal. echandia : echandia diag.
- Echeandia. (2016). gad. echeandia.
- Eleconomista. (27 de mayo de 2017). cómo detectar oportunidades de negocio y nichos de mercado? las claves. cómo detectar oportunidades de negocio y nichos de mercado? las claves, pág. 72.
- Financiera, n. (2016). otros factores externos. mexico: mexico.smetoolkit.org.
- Galarza, & montesdeoca. (2012). impacto de la política de acceso al financiamiento, para las pymes del sector textil y confecciones en la generación de empleo a mujeres en el cantón quito de la provincia de pichincha en el año 2012. ecuador: universidad central del ecuador .
- García, j. (2015). lo poblacion rural de españa de los desequilibrios y sostenibilidad social . españa: dialnet.
- Inec., i. (2015). instituto de estadísticas y censos . ecuador: inec.
- Joy, k. (2015). métodos científicos de observación y experimentación. españa: ehowenespanol.com.

- Legislativa, d. y. (2010). legislativa, discutió y aprobó el proyecto de código orgánico de la producción, comercio e inversiones. ecuador: registro oficial .
- Leon, j. (2013). la implementacion de proyectos: algunos factores criticos. chile: ensayos sobre la experiencia y desafios del fida en america latina.
- Moorty, s. (2015). estructura organizacional típica de una pequeña empresa. españa: ehowenespanol.
- Moraima. (2017).
- Muñoz, & binet. (2014). las microempresas como alternativa al desempleo. mexico: tacticalplanners.
- Nieto, r. (2017). las micropresas del futuro. cali: luz.
- Núñez, g. (2013). la responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. españa: cepal.
- Pallo, v. (2016). gestión financiera-administrativa de las pymes- quevedo, y su incidencia en la productividad período 2015-2016”. quevedo: universidad tecnica estatal de quevedo.
- Pérez, & alberdi. (2017). microempresas. chile: dicc.hegoa.ehu.e.
- Santana, d. (2016). gestión administrativa y financiera y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa centro andino de acción popular caap., cantón quevedo, año 2014.”. quevedo: univervdidad tecnica estatal de quevedo .
- Soto, b. (2016). clasificación de las empresas. madrid : gestion.org.
- Sunai. (2017). gestión del riesgo. venezuela: sunai.
- Taylor, h. (2015). factores que afectan al entorno económico de una microempresa. españa: ehowenespano.
- Toto, b. (2016). clasificación de las empresas. madrid : gestion.org.pérez, & alberdi. (2017). microempresas. chile: dicc.hegoa.ehu.e.
- Deusto, h. (22 de junio de 2015). retos-directivos.eae.e. obtenido de retos-directivos.eae.e: <http://retos-directivos.eae.es>

APÉNDICE



Foto 1. Encuesta realizada a los microempresarios de la zona



Foto 2. Microempresarios en el mercado principal del cantón Echeandía



Foto 3. Microempresa productora de quesos del cantón



Foto 4. Microempresa productora de quesos del cantón



Foto 5. Procesadora de panela



Foto 6. Cantón Echeandía



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

TEMA:

INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA
EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN
ECHEANDÍA AÑO 2017.

AUTORA:

MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI

DIRECTOR:

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE

PARES ACADÉMICOS:

ING. JORGE GOYES
ING. JAVIER GARCÍA

GUARANDA– ECUADOR

AÑO 2017

DERECHOS DE AUTOR



Yo, **MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI** en calidad de autora del trabajo de investigación: **“INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA AÑO 2017”**, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Marcia Moraima Chuquicondor Llumitaxi

C.I. 1206417485



Factura: 001-002-000010968



20180201002D00095

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180201002D00095

Ante mí, NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS de la NOTARÍA SEGUNDA , comparece(n) MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI portador(a) de CÉDULA 1206417485 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en VENTANAS, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE FIRMA DE DERECHOS DE AUTOR, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUARANDA, a 23 DE FEBRERO DEL 2018, (9:03).



Marcia Chuquicondor

MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI
CÉDULA: 1206417485

Hernan Criollo Arcos

NOTARIO(A) HERNAN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTÓN GUARANDA



NOTARÍA SEGUNDA
DR. HERNAN CRIOLLO ARCOS
Notario Público del Cantón Guaranda



CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A quién interese:

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE, DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente Proyecto de Investigación Titulado, **“INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA AÑO 2017”**, estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial. Reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto, Faculto a su Autora, para que continúen con los tramites legales Pertinentes.

Guaranda 13 de diciembre del 2017



**ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE
DIRECTOR.**


Aquien interese:

ING. JAVIER GARCÍA, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICA:

Que la señorita **MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI**, estudiante de la carrera de ingeniería comercial autora del proyecto de investigación titulado: **INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017** acogido las sugerencia y recomendaciones emitidas en mi calidad de par académico del trabajo arriba descrito. En tal virtud, faculto a su autora, para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Guaranda 13 de Diciembre de 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Javier García', with a long horizontal stroke extending to the right.

ING. JAVIER GARCÍA

PAR ACADEMICO

A quien interese:

ING. JORGE GOYES, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICA:

Que la señorita **MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI**, estudiante de la carrera de ingeniería comercial autora del proyecto de investigación titulado: **INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2017** acogido las sugerencia y recomendaciones emitidas en mi calidad de par académico del trabajo arriba descrito. En tal virtud, faculto a su autora, para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Guaranda 13 de Diciembre de 2017



**ING. JORGE GOYES
PAR ACADEMICO**

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE** en calidad de tutor del trabajo de titulación **“INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA AÑO 2017”** ,elaborado por la estudiante Marcia Moraima Chuquicondor Llumitaxi, estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial , Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y en el campo epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del jurado examinador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo investigativo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación determinado por la Universidad Estatal de Bolívar.

Guaranda 13 de diciembre del 2017

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE
DIRECTOR.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL DE DEFENSA	FECHA:	FIRMA:
Ing. Danilo Barreno VICEDECANO	<u>11 - 01 - 2018</u>	
Ing. Ramiro Jaramillo V. DIRECTOR	<u>11 - 01 - 2018</u>	
Ing. Jorge Goyes PAR ACADEMICO	<u>11 - 01 - 2018</u>	
Ing. Javier García PAR ACADEMICO	<u>11 - 01 - 2018</u>	

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mi Dios que me supo cuidar y guiar para alcanzar mis objetivos propuestos.

A mis padres por ser ejemplo a seguir y por brindar en gran apoyo cuando más los necesitaba y a mis amigos por darme el ánimo a seguir.

A mis hermanos por ser mis cómplices, amigos que siempre encontraron la forma de animarme.

A cada uno de los docentes que han formado parte de mi formación académica en especial a mi Director Ing. Ramiro Jaramillo que con sus sabios consejos me orientó en la culminación de mi meta estudiantil.

La culminación de esta meta académica es dedicada a todos ustedes gracias por formar parte de mi vida.

Marcia Chuquicondor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y mostrarme el camino correcto para seguir adelante con mis estudios y de esa manera poder culminar con mi carrera.

Mi gratitud con mis padres y hermanos por ser parte de mi motivación que me dio fuerza para luchar y enfrentar las adversidades que en el camino se me presentaron.

Reconozco y agradezco enormemente a mis docentes por haberme brindado sus conocimientos y en especial a mi tutor de tesis por su paciencia.

Marcia Chuquicondor

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTOR	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
Meso.....	2
Micro	4
Macro	5
REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
Que son las microempresas	7
Las microempresas y el desarrollo	7
Pymes.....	8
Clasificación de las empresas	8
Las empresas pequeñas pueden ser conocidas como:	8
Ventajas de las microempresas	9
Desventajas de las microempresas.....	10
Factores que afectan al entorno económico de una microempresa.....	11
El factor político	12
El factor económico de las microempresas	12
El factor social	12
El factor tecnológico.....	12
Factores internos que afectan a una microempresa.....	13
Los empleados	13
El capital	13
Liquidez.....	14
Estructura organizacional de las microempresas.....	14
¿Que es sostenibilidad?.....	14
Sostenibilidad y desarrollo	15

Sostenibilidad Empresarial	16
Sostenibilidad de financiamiento	16
La sostenibilidad social	16
Sostenibilidad ambiental	17
Sostenibilidad económica	17
Objetivos de desarrollo sostenible	17
Que son las Microempresas en el Ecuador	18
Brechas entre las microempresas y las grandes empresas	18
Nichos de mercado	19
El mercado y las microempresas	19
Evaluación de riesgo	20
Componentes esenciales de la definición de riesgo	20
Micro emprendimiento	21
METODOLOGÍA	23
RESULTADOS	25
Educación	31
Empleo y desocupación	32
Índice de empleo por sector	33
FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA	42
DISCUSIÓN	44
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	46
REFERENCIA-BIBLIOGRAFÍA	47
APÉNDICE	50
MAPA GEO REFERENCIAL	50
ENCUESTAS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Total habitantes del Cantón Echeandía	38
Distribución etnias	39
Datos de educación del cantón	40
Empleo y desocupación	41
Índice de empleo	42
Fuentes de financiación	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cultivos de suelo	34
Figura 2. Total de habitantes del cantón Echeandía	38
Figura 3. Índice de empleo	44
Figura 4. Especies por su carne	45
Figura 5: especies de crianza	46
Figura 6. variedad de cultivos	47
Figura 7. Microempresas	48

RESUMEN

Las microempresas son el eje que promueve al desarrollo económico de cada país su actividad promueven el sector financiero brindando oportunidades de desarrollo, dependiendo esencialmente de la capacidad para llevar a cabo las innovaciones al interior, por ser la base productiva y tejido empresarial de un departamento. La población del cantón se basa en actividades agropecuarias y ganaderas a pesar de las limitaciones económicas de muchos habitantes, ya que cuenta con fuente inagotable de recursos naturales que aún no han sido clasificados.

Durante el transcurso de la investigación se comprobó que las microempresas aun presentan un margen de interés rentable por la comercialización de productos y servicios, de la misma que no cuenta con la orientación y disposición que les apruebe conocer las necesidades e insatisfacciones de los clientes, además las microempresas tienen una aprobación dentro del mercado local y de otros cantones por la calidad y buen precio que brindan.

Ya que en los últimos años se ha notado un rango de crecimiento favorable, pero no consta clasificación, organización, en cuanto a la gestión económica en el cual poseen conflicto de lograr y adaptar a diferentes cambios el mismo que no llevan un registro contable sobre sus ingresos y egresos también se hace complicado desarrollar con tecnología más actual por gestiones administrativas.

Los factores sociales que afectan el entorno económico de una microempresa son las influencias culturales de la época. Un entorno social que tiende a ser más conservador no admite estilos que parecen estar a la moda. Lo mismo se aplicaría a los fabricantes que producen y las tiendas que venden estos productos

En su vertiente ambiental, la sostenibilidad defiende que la naturaleza no es una fuente inagotable de recursos y vela por su protección y uso racional.

Aspectos como el cuidado del medio ambiente, la inversión en energías renovables, el ahorro de agua, la apuesta por la movilidad sostenible o la innovación en construcción y arquitectura sostenible contribuyen a lograr esta sostenibilidad

ambiental desde varios frentes Se justifica el proyecto de investigación debido a la importancia que tienen las microempresas en el sector productivo financiero del cantón así como su análisis en la incidencia del impacto ambiental en la sociedad.

PALABRAS CLAVES

Situación ambiental Social, económica, Sostenibilidad micro empresarial

ABSTRACT

The microenterprises are the axis that promotes the economic development of each country, its activity promotes the financial sector by providing opportunities for development, essentially depending on the ability to carry out innovations in the interior, as the productive base and business fabric of a department. The population of the canton is based on agricultural and livestock activities despite the economic limitations of many inhabitants, since it has an inexhaustible source of natural resources that have not yet been classified. During the course of the investigation, it was found that microenterprises still have a profitable interest margin for the commercialization of products and services, which does not have the guidance and disposition that approves them to know the needs and dissatisfactions of the clients, in addition microenterprises have an approval within the local market and other cantons for the quality and good price they provide. Since in recent years a favorable growth rate has been noted, but there is no classification, organization, in terms of economic management in which they have a conflict of achieving and adapting to different changes the same one that does not keep an accounting record about their income and expenses is also complicated to develop with more current technology by administrative procedures

The social factors that affect the economic environment of a microenterprise are the cultural influences of the time. A social environment that tends to be more conservative does not admit styles that seem to be fashionable. The same would apply to the manufacturers that produce and the stores that sell these products. In its environmental aspect, sustainability defends that nature is not an inexhaustible source of resources and ensures its protection and rational use.

Aspects such as care for the environment, investment in renewable energies, saving water, the commitment to sustainable mobility or innovation in construction and sustainable architecture contribute to achieving this environmental sustainability from several fronts. The research project is justified due to the importance of microenterprises in the canton's financial productive sector as well as its analysis on the impact of the environmental impact on society

Keywords

Micro-enterprise impact, Environmental situation, Social, economic

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Las microempresas son el eje que impulsa el desarrollo económico de cada país sus actividades promueven el sector financiero brindando oportunidades de desarrollo, dependiendo esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior por ser la base productiva y tejido empresarial de un territorio. La competitividad exige calidad en cada uno de los productos y servicios que se ofrece en un mercado globalizado es necesario estar alerta ante las innovaciones mediante capacitación constante ofreciendo calidad que garantice la permanencia en el mercado nacional e internacional.

Las empresas generan una importante contribución a las comunidades donde están ubicadas lo cual ha permitido que se aproveche el entorno ambiental, social y poder desarrollar su economía, si bien no todas las empresas han tenido como objetivo el competir en los mercados internacionales, estos han constituido siempre un referente obligado para introducir la suficiente tensión que estimule el incremento de la eficiencia productiva y la competitividad en los diferentes mercados en los que las empresas desplieguen sus operaciones.

La evolución de la microempresa ha centrado sus actividades en la producción eficiente de bienes y servicios necesarios y sostenidos en el tiempo. Son responsables de brindar empleo generando mayores ventajas en el naciente nuevo sistema económico, fomentando la expansión productiva en ámbitos innovadores atendiendo a su tamaño y sus costes reducidos. También existe la parte negativa donde muchas microempresas se han visto afectadas por los sistemas políticos, económicos y manufacturas obligándolas a tomar decisiones en cuales muchos han sucumbido a no tener la capacidad técnica cualitativa, cuantitativa ni la solvencia financiera que les permita seguir compitiendo en el mercado.

Los cambios en las actitudes, gustos, preferencias, hábitos, valores y creencias de las personas sobre lo que necesitan consumir; los cambios en la forma de vida en las grandes ciudades, en los poblados, en el campo; la cantidad de jóvenes, niños,

ancianos, y de hombres y mujeres que conforman la población, etc., modifican los hábitos de compra y de consumo. Las empresas se crean para satisfacer las necesidades de sus clientes; por lo tanto, un cambio en dichas necesidades impactará las actividades de la empresa, obligándola a adaptarse al nuevo entorno. Las necesidades, gustos, hábitos y preferencias de los consumidores cambian debido a muchos factores. Entre éstos podemos destacar: las nuevas formas de vida aprendidas a través de los medios de comunicación, la migración o movimiento físico de las personas entre las zonas rurales y urbanas, los cambios en el nivel o grado de educación de la población, la tasa de natalidad y las nuevas estructuras familiares, (Financiera, 2016).

Meso

En América, las microempresas suponen la mayor fuente de recursos económicos, tiene una gran importancia en el sector mercantil del país generando recursos, fuentes de empleo con una actividad económica en crecimiento cada año superando a sectores que son de primera en el ámbito productivo. Otro factor significativo del desarrollo que se produce gracias a las microempresas es la creación de empleo y la unión del núcleo familiar. Por ello muchas se preparan en un escenario aplicando modelos productivos como flexibilidad laboral, variación de productos, control de desperdicios y fallas, producción de acuerdo a los pedidos, planificación, de manera que se centra en áreas innovadoras, con visión a largo plazo, que cuenten con el reparto de recursos y el cuidado de los mismos para subsistir, las microempresas se perfilan como la clave de la supervivencia y, por lo tanto, del desarrollo

La búsqueda de microempresas más competitivas ha generado que los gobiernos presten atención brindando el apoyo a través de créditos mismos que son utilizados para solucionar ineficiencias creadas por no contar con una planificación de manera organizada, ocasionado problemas que frenan el progreso,

Las microempresas en latinoamericanas tienen una amplia presencia en todos los sectores productivos desde el comercio y la industria hasta los servicios de salud o los sistemas financieros. De hecho, se calcula que cerca del 60% de latinoamericanos trabajan en empresas de cinco o menos empleados. Paradójicamente, a pesar de su

importancia y trascendencia, la situación que atraviesan no da pie a celebraciones. Son muchos los desafíos que afloran desde diferentes ámbitos, pero los más apremiantes tienen que ver con la baja productividad, competitividad y eficiencia y, a nivel estructural, con una demasiada alta informalidad laboral y física abriendo una brecha enorme de competencia entre las grandes empresas.

El empresario no puede evitar el impacto de las fuerzas externas, sin embargo, sí puede manejarlas en mayor o menor grado para disminuir tal impacto: puede estar alerta a las nuevas exigencias de sus clientes para proporcionarles productos adecuados; puede seguir de cerca a sus competidores para reaccionar más rápidamente ante sus nuevas prácticas; puede evaluar constantemente a sus proveedores y adaptarse a los cambios de condiciones. Existen, sin embargo, factores adicionales que vienen a complicar el panorama. Se trata de cambios que afectan a toda una industria (o grupo de negocios dedicados a una misma actividad), o incluso, a todo el país y que, aunque no pueden ser controlados directamente por los empresarios, sí es obligación de éstos el vigilarlos estrechamente, (Financiera, 2016).

Los países latinoamericanos deberían propiciar un contexto económico e institucional que fomente la innovación y ayude a fortalecer el capital humano, al tiempo que alienta la competencia y el aumento de la productividad. Cuando existe una sana competencia, las empresas tienden a explorar nuevos mercados de exportación, hecho que contribuye tanto a su mayor profesionalización y crecimiento como a su internacionalización. Al analizar la importancia del crecimiento económico, es decir, la capacidad de producir bienes y servicios, el crecimiento del ingreso y nivel o condiciones de vida es un tema clave para los dirigentes de las economías.

Otro punto relevante es que estas empresas fortalecen las cadenas productivas y promueven que la economía se mantenga activa en zonas de limitado desarrollo. El estímulo para la creación y desarrollo de las microempresas se justifica dada su importancia en la economía, por su elevada contribución a la generación de empleos, por lo cual resulta un tema prioritario en el ámbito económico y social.

Las microempresas latinoamericanas se destacan como uno de los sectores de la economía que tradicionalmente han sido sujetos de programas especiales de apoyo por parte de los gobiernos y otras organizaciones nacionales e internacionales. Estas empresas son particularmente importantes para las economías por sus aportaciones a la producción de bienes y servicios, la facilidad de adaptación a los cambios tecnológicos y su potencial de generar empleos. Se encuentran en diversos giros productivos y tienen vinculación con empresas de mayor tamaño, de las cuales podrían considerarse complemento. No cuentan con muchos recursos necesarios para su pleno desarrollo, el principal limitante es el acceso al financiamiento. Otra problemática que resalta son las bajas inversiones en desarrollo tecnológico, infraestructura y el limitado acceso a mercados de exportación.

Micro

El cantón Echeandía se ubica al occidente de la provincia de Bolívar se caracteriza por ser una zona montañosa con un clima tropical húmedo y una economía próspera debido al excelente clima, la mayor parte de su población basa sus actividades agropecuarias y ganaderas a pesar de las limitaciones económicas de muchos habitantes, cuenta con fuente inagotable de recursos naturales que aún no han sido clasificados. El cantón cuenta con factores ambientales y sociales que hacen posible el desarrollo y sostenibilidad económica de varias microempresas que operan en la zona las mismas que buscan el crecimiento, pero sin una orientación que vele por los intereses de las mismas.

La importancia de las microempresas en el Cantón Echeandía es necesaria para su desarrollo comercial es necesario aprovechar la biósfera involucrándose de manera directa en las necesidades que estas presentan de manera organizada y planificada incentivando a más microempresarios a formar parte de la nueva era comercial donde se valore más sus productos con precios justos en los mercados.

El presente proyecto busca investigar la incidencia de la de la situación ambiental, social y económica en la sostenibilidad de las microempresas del Cantón Echeandía en la actualidad. El objetivo es aportar a la comunidad de forma participativa información confiable basándose en una exhaustiva indagación de los hechos para la toma de decisiones en el ámbito que sea más conveniente y favorable para los microempresarios de la zona mencionada. (Echandia, 2016)

Macro

Las microempresas son el eje que impulsa el desarrollo económico de cada país sus actividades promueven el sector financiero brindando oportunidades de desarrollo, dependiendo esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior por ser la base productiva y tejido empresarial de un territorio. La competitividad exige calidad en cada uno de los productos y servicios que se ofrece en un mercado globalizado es necesario estar alerta ante las innovaciones mediante capacitación constante ofreciendo calidad que garantice la permanencia en el mercado nacional e internacional. (Capozzi, 2014)

Las empresas generan una importante contribución a las comunidades donde están ubicadas lo cual ha permitido que se aproveche el entorno ambiental, social y poder desarrollar su economía, si bien no todas las empresas han tenido como objetivo el competir en los mercados internacionales, estos han constituido siempre un referente obligado para introducir la suficiente tensión que estimule el incremento de la eficiencia productiva y la competitividad en los diferentes mercados en los que las empresas desplieguen sus operaciones. (Capozzi, 2014)

La evolución de la microempresa ha centrado sus actividades en la producción eficiente de bienes y servicios necesarios y sostenidos en el tiempo. Son responsables de brindar empleo generando mayores ventajas en el naciente nuevo sistema económico, fomentando la expansión productiva en ámbitos innovadores atendiendo a su tamaño y sus costes reducidos. También existe la parte negativa donde muchas microempresas se han visto afectadas por los sistemas políticos, económicos y manufacturas obligándolas a tomar decisiones en cuales muchos han sucumbido a no tener la capacidad técnica cualitativa, cuantitativa ni la solvencia financiera que les permita seguir compitiendo en el mercado. (Santana, 2016)

Los factores ambientales y sociales influyen de maneras diferentes en cada microempresa ambos son elementos fundamentales en el crecimiento productivo una sostenibilidad débil corresponde a la economía tradicional del crecimiento económico y la sostenibilidad fuerte se basa en las economías que se preparan en

todos los aspectos que les concierne. Para ser sostenible las microempresas han enfrentado los cambios adaptándose al entorno fortaleciendo sus capacidades y partes vulnerables generando oportunidades de crecer por sí misma. En cuanto a lo económico la sociedad a lo largo de la historia ha dependido de la producción económica a través del trabajo social, al mismo tiempo este trabajo se va desarrollando en el ámbito individual y colectivo a fin de lograr el objetivo anhelado que fomente la producción económica transformando todo de acuerdo a las necesidades y posibilidades. (Muñoz & Binet, 2014)

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Que son las microempresas

Empresas pequeñas que cuentan con una reducida mano de obra a veces familiar, unos recursos financieros y tecnológicos escasos, y una producción a pequeña escala. Se centran en actividades tanto industriales como de servicios, y constituyen una de las principales fuentes de empleo de las personas pobres en el Tercer Mundo.

Las hay de muy diferentes tipos, desde las dedicadas al procesamiento de alimentos locales hasta las de transporte urbano, pasando por la producción de artesanía y de ladrillos, o las de comercio a pequeña escala. En los países en desarrollo han proliferado, en buena medida como respuesta a la crisis económica y a la consiguiente escasez de oportunidades en el mercado de trabajo. La mayoría de ellas forman parte de la llamada economía informal, y, aunque son tecnológicamente atrasadas, poco eficientes y poco competitivas, sobreviven gracias a que aprovechan en su favor las condiciones de ilegalidad o ilegalidad en las que suelen moverse. Aunque algunos apuntan que estas características pueden llegar a desempeñar un papel negativo de cara al fortalecimiento del tejido socio-productivo, también es cierto que las microempresas encierran un apreciable potencial para el desarrollo económico, si son capaces de incorporar tecnologías y métodos de gestión adecuados, (Pérez & Alberdi, 2017).

Las microempresas y el desarrollo

Las pequeñas y medianas empresas se consideran como agentes económicos importantes para incentivar el desarrollo de los países, esta es una característica que se puede evidenciar que no se cumple su objetivo tanto en América Latina y en particular en nuestro país. Aportan dentro de la economía del Ecuador; esto ha llevado a que sean merecedoras de varios reconocimientos en cuanto a su capacidad de generar empleo y de su participación en los índices de producción por lo general vienen siendo parte de las grandes empresas en su mayoría, pero no siempre logran cumplir con su objetivo ya que no cuentan con la capacidad necesaria sumándole un decadente capital de trabajo, en el cual el problema principal son los recursos

financieros; este inconveniente fundamental nos abre un camino que nos indica que debemos contar con políticas y normas acordes, facilitadoras y actualizadas que viabilicen el acceso al crédito productivo, (Cruz & Teram, 2015).

Pymes

Las PYMES son empresas que se encuentran inmersas tanto en el sector secundario y terciario; esto quiere decir que está en el ámbito productivo y de servicios, lo que le da una participación variada e infinita en estos dos grandes sectores de la economía, es por ello que le da una característica principal que no exista una única definición a lo que se refiere ser una PYME y lo que esta representa.

Se empezará mencionando que las PYMES se pueden analizar por varios elementos, uno de estos es: la capacidad y/o tamaño de la PYME, es la segmentación se toma en consideración algunos componentes: el capital, la nómina de trabajadores, los volúmenes de producción, el total de las ventas, los activos, como también la tecnología que se utiliza y se tenga en la industria, (Pérez & Alberdi, 2017).

Clasificación de las empresas

Una empresa es una organización o una institución que se dedica a actividades o persigue fines económicos o comerciales. Es una unidad económico-social que se integra por elementos humanos, técnicos y materiales. Si quieres ampliar la información sobre que es una empresa y se clasifican de acuerdo a su magnitud.

Pequeñas, medianas o grandes, aunque generalmente hay una diferenciación entre grandes empresas y pequeñas y medianas empresas (pymes).

Las empresas pequeñas pueden ser conocidas como:

- ✓ Pequeñas empresas: su capital, ingresos y número de trabajadores son reducidos, de hecho, no trabajan más de 20 personas.
- ✓ Microempresas: con un capital, número de trabajadores e ingresos en cuantías personales, de hecho, no hay más de 10 personas entre empleados y trabajadores.

- ✓ Famiempresas: en que la familia es el motor del negocio. Son empresas familiares, (Soto, 2016).

Ventajas de las microempresas

- ✓ Una mayor flexibilidad, ya que no cuentan con una estructura rígida. Además, los trabajadores suelen estar más adaptados a los cambios, ya que en ocasiones pueden tener que ocupar diferentes puestos y colaborar. Sus equipos suelen ser multidisciplinarios.
 - ✓ Se pueden hacer transformaciones siempre que se quiera y de manera mucho más sencilla. Y es que las decisiones son mucho más rápidas, no hay una gran cadena de mando difícil a la que llegar ni miles de trámites para tomar decisiones. Se pueden adaptar mucho mejor al mercado, dentro de sus capacidades.
 - ✓ Tienen mayores posibilidades de conocer al cliente y saber lo que necesitan, por lo que les es más fácil llegar al cliente.
 - ✓ Es un nuevo modelo de negocio, si no existiera se perderían muchas posibilidades y empleos, así que ¿por qué no existir? Son una posibilidad interesante para muchos emprendedores.
- |
- ✓ Es una fuente generadora de empleos, al igual que las otras empresas.

Aunque sus principales desventajas están centradas en la falta de financiación que hace que les sea más complicado competir y contar con mayores recursos, mejores herramientas o tecnología. Esto hace que no puedan salir más allá de un mercado local. Aun así, existen programas de financiación para microempresas por parte de los gobiernos, bancos y diferentes entidades, incluso existe quien invierte en estos modelos de negocio.

Las empresas también pueden adaptarse, de hecho existen muchas posibilidades que le permiten crecer sus beneficios. No es necesario crear estrategias ni acciones muy costosas para encontrar resultados, y es que la falta de recursos agudiza el ingenio. Labores de promoción a bajo costo, creación de ofertas interesantes y motivadoras, marketing viral exitoso, las redes sociales y muchas otras cosas. Y es que sólo se requiere un poco de ingenio e imaginación para mejorar, aunque es cierto que la falta de recursos limita mucho y hace que sea más complicado competir. Todo tipo de empresas, incluso sin ser empresas, tiene sus características especiales y sus ventajas, y desde luego en este tipo destacan la flexibilidad, la menor rigidez de las normas y la capacidad de adaptarse a los cambios, (Dobón, 2016).

Desventajas de las microempresas

Sin duda alguna, el principal problema al que se enfrenta cualquiera que quiera poner en pie una microempresa es el de la financiación.

Las posibilidades de financiamiento no son tan accesibles como las de las grandes empresas. Cada tipo de negocio es diferente y eso influye a que los análisis para financiar por medio de créditos se vuelvan dificultoso y haya muchos márgenes de error.

Lo que incide a su vez en el hecho de no poder marcarse objetivos más altos en un plazo más corto de tiempo. Lo que limita las posibilidades de expansión, tanto tecnológica como geográfica, creándose un círculo vicioso donde la microempresa encuentra problemas de competitividad y se ve obligada en un gran número de ocasiones a limitar su mercado al consumo interno.

Inteligencia competitiva de las microempresas

Son múltiples las ventajas que la Inteligencia Competitiva puede aportar a las empresas de hoy en día, sobre todo les ofrece la posibilidad de adelantarse a los cambios marcados por el entorno/clientes, minimizar el riesgo en determinadas inversiones y aprovechar oportunidades, entre otras.

Tanto Vigilancia Tecnológica, como Inteligencia Competitiva deben de ser dos prácticas complementarias, ya que su implementación conjunta supone una optimización y rendimiento superior que su práctica individual, (Nieto, 2017).

La inteligencia competitiva se constituye como una herramienta básica para el desarrollo competitivo de las organizaciones, y la creación de tales sistemas no es demasiado compleja, requiriéndose una visión del alcance, apoyándonos en las nuevas tecnologías de información, las cuales están transformando y transformarán aún más las funciones internas de comunicación y control en el mundo de negocios. Estos recursos de información, proporcionaran a la empresa el poder emplear este conocimiento para incidir en el proceso de toma de decisiones y en el cómo estas pueden elevar su eficiencia para crear su futuro, evolucionar y desarrollar las siguientes ventajas:

- ✓ Percibir los cambios en el entorno.
- ✓ Entender como apoyar la innovación.
- ✓ Extraer aprendizajes de estas experiencias.
- ✓ Crear un clima que alienta a la creatividad como una forma sistemática de aprender más rápidamente que otras organizaciones (Cesarano, 2016).

Factores que afectan al entorno económico de una microempresa

El entorno económico de una empresa puede verse afectado por factores internos y externos. Un factor interno que afecta el entorno empresarial es el costo de mano de obra, de los materiales, de los procesos y los procedimientos. Los factores internos se pueden mejorar a través de proyectos. Por otro lado, los factores externos también pueden afectar a dichos entornos, teniendo la empresa menos control sobre estos. Los principales factores que influyen en una microempresa son: político, económico, social y tecnológico, (Taylor, 2015).

El factor político

El entorno político afecta el entorno económico de las microempresas. Los legisladores en los niveles locales, estatales y federales pueden ofrecer incentivos o exenciones fiscales a las empresas o pueden imponer normas que restrinjan las transacciones comerciales. En este último caso, por ejemplo, si un cuerpo político afirma que una empresa debe incluir un determinado químico en su producto, el costo del mismo difiere. La microempresa pasa esos costos a los clientes en forma de precios más altos. El cliente debe decidir si quiere comprar ese producto. Si no lo compra, entonces la empresa no recibe ingresos. Si un gran número de clientes decide no comprar el producto, la empresa puede necesitar despedir empleados, (Taylor, 2015).

El factor económico de las microempresas

El entorno económico más amplio de una empresa es un factor que puede afectar al entorno de negocios de la misma. Durante una recesión, los consumidores gastan menos en elementos opcionales, tales como automóviles y electrodomésticos. Como resultado, el entorno comercial sufre. Por otro lado, si el entorno económico es próspero, los consumidores son más propensos a gastar dinero, no sólo en las necesidades sino también en artículos más grandes. (Taylor, 2015)

El factor social

Los factores sociales que afectan el entorno económico de una microempresa son las influencias culturales de la época. Un entorno social que tiende a ser más conservador no admite estilos que parecen estar a la moda. Lo mismo se aplicaría a los fabricantes que producen y las tiendas que venden estos productos, (Taylor, 2015).

El factor tecnológico

La innovación y la tecnología afectan a los entornos empresariales. A medida que la tecnología avanza, una microempresa se ve obligada a mantener el ritmo. Las empresas que no se mantienen al día con la tecnología se arriesgan a un aumento de

los costos de producción y a precios más altos. Si el costo de la compañía para producir un producto o servicio supera al de los competidores, esta pronto podría encontrarse fuera del negocio, (Taylor, 2015).

Factores internos que afectan a una microempresa

Las microempresas deben soportar varias adversidades como las recesiones económicas, los robos de su cuota de mercado por empresas de su competencia y las bajas en el valor de sus acciones. Sin embargo, estos factores externos no son los únicos problemas con los que las microempresas deben enfrentarse, ya que también deben ocuparse de sus problemas internos. Estos pueden crear tantos problemas como los externos. En algunos casos, ambos tipos de factores están conectados, (Capozzi, 2014).

Los empleados

El calibre, la actitud y la ética de trabajo de los empleados de una empresa son cuestiones internas. Encontrar personas calificadas para el trabajo y entrenarlas de manera apropiada son otras cuestiones relacionadas con el empleo. La calidad de los empleados afecta la capacidad de la microempresa de lograr innovación, satisfacción en los clientes, productividad y eficacia. Además, los empleados implican consideraciones de costo significativas. Las microempresas gastan una cantidad considerable de recursos para contratar, entrenar y reemplazar miembros de su personal.

El capital

Al dueño de una pequeña pizzería le encantaría instalar los hornos de madera más caros y modernos para poder hacer sus pasteles. Sin embargo, como en todos los negocios, el restaurante debe atenuar sus deseos con los recursos que tiene disponibles. Un factor interno importante que las microempresas deben considerar es la calidad de su capital con respecto a su dinero disponible. El capital de una empresa, conformado por su maquinaria, sus tierras y sus fábricas, puede limitar o mejorar su capacidad de competir con otras empresas. Por ejemplo, las grandes cantidades de capital que posee le permiten ofrecer precios más bajos en sus

mercaderías que los precios que ofrecen las tiendas locales pequeñas, (Capozzi, 2014).

Liquidez

Otra cuestión interna de las microempresas es qué tan bien distribuyen su dinero. La liquidez se refiere a la capacidad de una empresa de generar ingresos y pagar sus cuentas a medida que vencen. Las empresas pueden poner en peligro su liquidez si invierten demasiado dinero en operaciones comerciales. Una empresa puede también administrar mal su dinero al acumularlo demasiado y no invertirlo de vuelta en la empresa. Mantener una liquidez estable es un acto de balanceo.

Estructura organizacional de las microempresas

Las microempresas utilizan las estructuras organizativas para caracterizar sus constituciones jerárquicas y flujos de trabajo. Las microempresas eligen la estructura organizativa que mejor se adapte a ellas sobre la base de factores tales como su tamaño, clientes, empleados y productos que fabrican. Las pequeñas empresas utilizan básicamente una estructura organizativa horizontal.

Características: En una estructura organizacional plana, existen muy pocos niveles de mando. Los empleados responden directamente a los dueños de los negocios. Los propietarios confían en las capacidades de juicio y evaluación de sus empleados y le dan poder para tomar decisiones en su nombre, (Moorthy, 2015).

Limitación: A medida que las escalas de las operaciones de crecen, a las compañías les resulta imposible el uso de una estructura organizativa horizontal. Las microempresas deben centralizar la toma de decisiones y la autoridad. De las pequeñas empresas, (Moorthy, 2015).

¿Que es sostenibilidad?

La sostenibilidad y desarrollo sostenible se examinan desde una perspectiva sistémica. En su sentido más general, la sostenibilidad de un sistema puede representarse mediante una función no decreciente de valuación de las salidas o

productos del sistema analizado que son de interés. Se examinan distintas concepciones sobre el sistema de referencia, desde una antropocéntrica a ultranza hasta una extremadamente viciosa o egocéntrica y se las relacionan con los criterios (basados en la sostenibilidad supuesta entre el capital natural y el capital manufacturado) de sostenibilidad muy fuerte, fuerte, débil y muy débil. Se propone y analiza un conjunto de factores determinantes de la sostenibilidad, incluidas la disponibilidad de recursos, la adaptabilidad/flexibilidad, la homeostasis, la capacidad de respuesta, la auto dependencia y el empoderamiento. (Cepal, 2017)

Se analizan el concepto de desarrollo sostenible y las perspectivas teóricas que han sido utilizados en la bibliografía pertinente. La relación entre sostenibilidad, así como el crecimiento económico y se identifican trayectorias alternativas para el logro del desarrollo sostenible para los países ricos y pobres, (Cepal, 2017).

Sostenibilidad y desarrollo

Es poder satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sustentabilidad, involucrando temas ecológicos, con énfasis al contexto económico y social del desarrollo, siendo estos los tres pilares de desarrollo sustentable.

Dentro del contenido del informe, expone principios divididos en seis categorías que son:

- ✓ Crecimiento económico
- ✓ Control demográfico
- ✓ Especies y ecosistemas
- ✓ Eficiencia en recursos no renovables
- ✓ Cuidado del planeta y sus alrededores
- ✓ No poner en peligro los sistemas naturales que sostienen la vida en la Tierra.

Un crecimiento económico con fundamento en políticas sustentables y protección de recursos ambientales, argumenta también que se deben cambiar las estructuras institucionales y fomentar las conductas en relación puntos mencionados.

Actualmente se desarrollan distintos tratados sumados más países y con acciones más específicas, no cabe duda que el informe dio inicio a una serie de movimientos que actualmente se ven reflejados en las acciones de Responsabilidad Social Empresarial y la responsabilidad misma de la sociedad civil, (Becerril, 2016).

Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad empresarial es el resultado de un conjunto de prácticas, decisiones, estrategias y procedimientos que tienen lugar en el interior de los negocios, lo cual supone una implicación directa y permanente de la dirección y la alta gerencia. Las microempresas no nacen sostenibles ni alcanzan esta cualidad por sí solas. Para ello es fundamental la visión a largo plazo que tengan sus responsables y la capacidad de gestión de sus recursos económicos, técnicos y humanos, que son los que a fin de cuentas determinan la viabilidad y la continuidad de un negocio, (Deusto, 2015).

Sostenibilidad de financiamiento

Es la etapa cuando el proyecto se convierte en una acción sostenible por sus propios medios e incluye la transferencia efectiva de decisiones para la continuidad de acciones y servicios a las organizaciones locales o locales/regionales con el fin de continuar acciones y servicios autofinanciables. Debe mostrar la capacidad de autogestión de las organizaciones y la viabilidad de difundir su experiencia hacia aquella otra población rural que la requiera, (Leon, 2013).

La sostenibilidad social

Mientras los niveles de vida y las condiciones socioeconómicas de las áreas rurales experimentan mejoras significativas siguen observándose importantes desequilibrios sociales que condicionan su sostenibilidad futura. El estudio examina, desde la cotidianidad de la vida de las poblaciones rurales, los distintos problemas que dificultan un desarrollo socialmente armónico. A partir de un amplio análisis estadístico, que incluye una encuesta representativa de la población, (García, 2015).

La sostenibilidad social ha estado vinculada al desarrollo de actividades de la empresa asumiendo responsabilidades de los impactos que genera, creando un valor

para los socios de las empresas a través del empleo y de las buenas prácticas donde la colaboración de los empleados y comunidad local son esencial para el progreso, (Núñez, 2013).

Sostenibilidad ambiental

Aspectos como el cuidado del medio ambiente, la inversión en energías renovables, el ahorro de agua, la apuesta por la movilidad sostenible o la innovación en construcción y arquitectura sostenible contribuyen a lograr esta sostenibilidad ambiental desde varios frentes, (Acciona, 2014).

Sostenibilidad económica

La sostenibilidad también busca impulsar un crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales.

Una inversión y reparto igualitario de los recursos económicos permitirá potenciar los demás pilares de la sostenibilidad para lograr un desarrollo completo, (Acciona, 2014).

Objetivos de desarrollo sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible, es una serie de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar global de las personas.

En conjunto, esta hoja de ruta ratificada por todos los Estados miembro busca

- ✓ La erradicación de la pobreza y el hambre garantizando una vida sana.
- ✓ Universalizar el acceso a servicios básicos, como agua, el saneamiento y la energía sostenible.
- ✓ Apoyar la generación de oportunidades de desarrollo a través de la educación inclusiva y el trabajo digno.
- ✓ Fomentar la innovación e infraestructuras resilientes creando comunidades y ciudades capaces de producir y consumir de forma sostenible.

- ✓ Reducir las desigualdades en el mundo, especialmente las de género.
- ✓ Cuidar el medio ambiente combatiendo el cambio climático y protegiendo los océanos y ecosistemas terrestres.
- ✓ Promover la colaboración entre los diferentes agentes sociales para crear un ambiente de paz y desarrollo sostenible, (Acciona, 2014).

Que son las Microempresas en el Ecuador

Las microempresas son el conjunto de pequeñas empresas que actúan como agentes económicos del país y que se clasifican de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y nivel de producción o activos. En el Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas.

En el Ecuador las microempresas son de gran importancia dentro de la economía debido a que estas unidades económicas se dedican principalmente a la producción de bienes y servicios, actividad fundamental para el desarrollo económico y social del país puesto que esto implica la generación de empleo y la creación de valor agregado

Mediante la entrega de financiamiento el gobierno ecuatoriano buscaba que estas empresas destinaran el dinero al aumento de su capacidad productiva, ya que al incrementarse los niveles de producción las empresas deberían contratar más mano de obra y mucho mejor si esta fuerza de trabajo era femenina, ya que el aumento de empleo de mujeres en el país, generaría una disminución de la brecha existente entre hombres y mujeres empleadas en el Ecuador. Debido a que la fuerza de trabajo ofertada por las mujeres fue durante años discriminada (Galarza & Montesdeoca, 2012).

Brechas entre las microempresas y las grandes empresas

Son muchas las diferencias que existen entre las microempresas y las grandes empresas tanto a nivel productivo, financiamiento, número de empleados entre muchos más.

Es necesario enfatizar que las grandes empresas tienen unas mayores oportunidades de crecimiento mercados donde poder expandirse pueden fácilmente fusionarse con otras corporaciones de su mismo nivel y seguir creciendo a diferencia de las pequeñas empresas que cuentan con un financiamiento limitado, su nivel productivo es muy por debajo de lo esperado a esto se suma la tecnología obsoleta con la que cuentan muchas de ellas con resultados no deseados que les limitan su capacidad de producción y competitividad.

En un mundo globalizado donde domina la excelencia es necesario que estas pequeñas empresas cuenten con el apoyo de los gobiernos y la sociedad debido a su importancia económica, generadora de empleos.

Nichos de mercado

Un nicho lo compone una pequeña parte del mercado, cuyos individuos tienen una necesidad no satisfecha. Es importante destacar que el segmento de mercado no debe ser demasiado pequeño, de lo contrario el nicho será difícilmente rentable. Estos individuos tienen características, gustos y necesidades similares, la necesidad que comparten estos individuos debe ser bastante específica y para su satisfacción el segmento debe estar dispuesto a pagar por ella. En ocasiones, existen sectores con necesidades muy concretas pero para cuya resolución no están dispuestos a invertir, (Economista, 2017).

El mercado y las microempresas

Las microempresas son un sector muy importante en el mercado. Representan más del 95% de las empresas de la comunidad, más de las dos terceras partes del empleo total, 60% del sector industrial y 75% en el sector de servicios. Se subraya la necesidad de desarrollar el espíritu de empresa y de rebajar las cargas que pesan sobre éstas. Representan 60% del empleo total y contribuyen 30% al producto bruto.

En Italia, 60% del empleo y 50% del producto bruto. En México 60% del empleo y 40% del producto bruto.

El mercado de bienes y servicios produce las suficientes oportunidades de empleo para generar el aumento en la demanda de bienes y servicios que permite el crecimiento del mercado.

Una alternativa para estimular la actividad económica es mediante la creación de pequeñas microempresas, operadas por un individuo o una familia que, con una pequeña inversión, puedan producir bienes y servicios, creando así una nueva clase empresarial local es necesario identificar aquellas personas que tienen características empresariales de manera que se puedan dedicar los recursos disponibles para fomentar las microempresas (Muñoz & Binet, 2014).

Evaluación de riesgo

Es el conjunto de objetivos, políticas, procedimientos y acciones que se implementan para identificar, medir y controlar los distintos tipos de riesgos, a los cuales se encuentran expuestas las organizaciones en su gestión y que pueden impactar en forma negativa el logro de los objetivos propuestos.

Debido a que las condiciones económicas, normativas y operacionales se modifican de forma continua, se hacen necesarios mecanismos para identificar y minimizar los riesgos específicos asociados con el cambio, por lo que cada vez es mayor la necesidad de evaluar los riesgos previos al establecimiento de objetivos en cada nivel de la organización.

Es por ello, que la Gestión del Riesgo es un proceso continuo y cotidiano que exige a la Máxima Autoridad, el nivel directivo y de coordinación comprender e internalizar el efecto e impacto derivados de la materialización de un riesgo. Es necesario reforzar en los servidores y servidoras una actitud apropiada frente al riesgo, que debe ser parte de la cultura organizacional y estar incorporada en los procesos, actividades y prácticas diarias, (Sunai, 2017).

Componentes esenciales de la definición de riesgo

Análisis de entorno: Determina las amenazas, vulnerabilidad y deficiencias al que está expuesto el órgano o ente, a través de un análisis interno (deficiencias, debilidades y fortalezas) y un análisis externo (oportunidades y amenazas). Dicho análisis incluyen aspectos externos tales como: económicos, políticos sociales, tecnológicos, legales, geográfico e internos tales como: estratégicos, recursos humanos, recursos económico, tecnológico y culturales, a los cuales están expuestos para alcanzar los objetivos de la organización. (Sunai, 2017)

Identificación de riesgos: Identificar y documentar los riesgos que impidan alcanzar los objetivos del órgano o ente, así como las causas que los originan y el impacto en caso de materializarse. La identificación del riesgo es sumamente importante, dado que nos permite determinar de una manera más exacta la exposición ante un riesgo. (Sunai, 2017)

Calificación y evaluación de riesgos: Analizar y evaluar los riesgos a través de la estimación de la probabilidad de ocurrencia, frecuencia e impacto de los mismos, mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos y herramientas apropiados. (Sunai, 2017)

Valoración de riesgos: Asociar los controles existentes en la organización con cada uno de los riesgos identificados, calificados y evaluados, de tal manera que permita evaluar la suficiencia de dichos controles para tratar el riesgo adecuadamente. (Sunai, 2017)

Respuesta a los riesgos: Definir líneas de acción de respuestas ante los riesgos identificados y calificados a fin de controlar las causas y mitigar su impacto. Esta actitud se materializa en los objetivos, políticas y procedimientos de riesgos, las cuales generan acciones para su adecuado tratamiento, (Sunai, 2017).

Micro emprendimiento

La inversión que requieren es muy baja y su forma jurídica puede situarse caso siempre dentro de la llamada economía informal.

METODOLOGÍA

Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. (Arias, 2012)

La investigación de campo permitió recopilar información en cuanto al entorno de las microempresas localizadas en el cantón, basándose en indagaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en donde se han perfilado los datos, con aplicación de las encuestas a las personas que poseen las microempresas.

Investigación cualitativa

De orden explicativo, a partir de información cualitativa, descriptiva, y no cuantificada, de orden interpretativo. (Tamayo, 2003)

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales— entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Gomez, 2003)

Este método permitió orientarse a los resultados de manera objetiva evaluando la recolección de datos, observando de manera directa el comportamiento de los consumidores, así como de varios ofertantes y el impacto ecológico que producen las microempresas que se ubican en el cantón.

Método cuantitativo

Es aquella que permite examinar los datos de forma numérica mediante el análisis Estadístico (R.H.Sampiere, 2010)

La información obtenida durante el proceso investigativo fue analizada para ser ponderada mediante, hojas de cálculo de Excel que es una de las herramientas más adecuadas para introducir tablas de valores resumiendo numéricamente, la información sobre el carácter estadístico que queremos estudiar, obteniendo

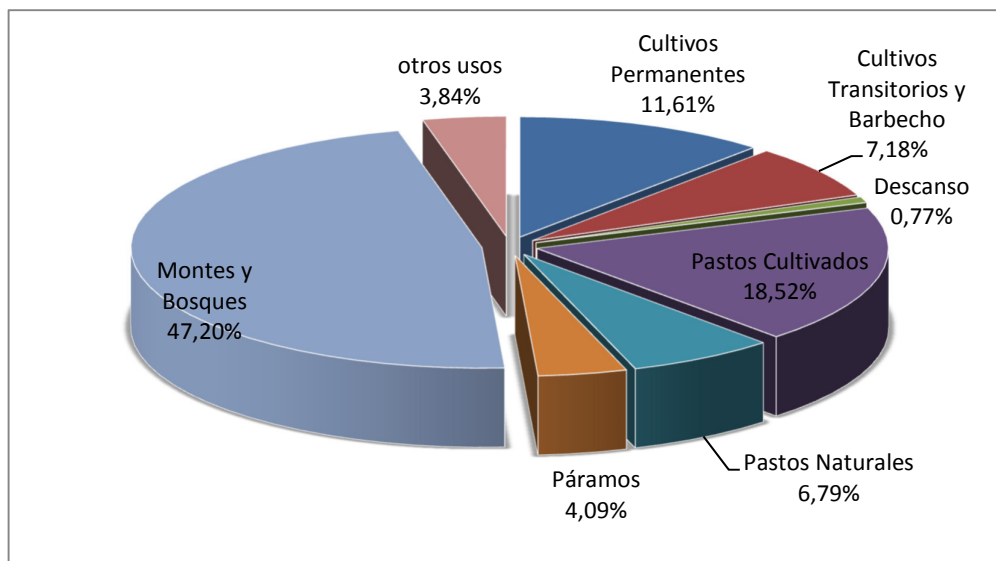
resultados y efectuando representaciones gráficas que faciliten su representación disminuyendo el margen de error.

RESULTADOS

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL QUE INCIDE EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA.

Situación ambiental, en la sostenibilidad de las microempresas del cantón Echeandía

En consideración en lo señalado en el Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente, en su Artículo 58, Capítulo IV del Libro La Calidad Ambiental, establece lo siguiente: “Toda obra, actividad o proyecto nuevo o ampliaciones o modificaciones de los existentes, emprendidos por cualquier persona natural o jurídica, pública o privada, y que pueden potencialmente causar contaminación, deberá presentar un Estudio de Impacto Ambiental, que incluirá un Plan de Manejo Ambiental, de acuerdo a lo establecido en el Sistema Único de



Manejo Ambiental (SUMA).

El cantón Echeandía cuenta con una riqueza en flora y fauna que no se ha explotado aun, está entre los pocos cantones del país con un patrimonio natural envidiable, su diversidad comercial en el campo agrícola, ganadería piscicultura, manufacturero, sus tierras poco cultivadas inciden a que la agricultura lidere las actividades comerciales que se desarrollan llamando la atención de inversionistas locales y regionales.

Figura 1: Cultivos de suelo

Las microempresas del cantón y sus alrededores en la actualidad indican un porcentaje de crecimiento rentable, ya que la actividad que se realiza en el cantón es causa de divisiones debido al manejo de productos y agua reciclables que afecta el medio ambiente y a la comunidad. La falta de control por parte de las autoridades incide a que muchas microempresas promuevan a trabajar sin incumplir las normas de ley.

La deforestación causada por el cultivo muestra datos alarmantes en la actualidad. La misma que se ha ido desarrollado a esto se le suma las plagas que traen el cultivo de plantas que no son autóctonas de la zona como es el banano, la palma, el cacao ramilla, maíz, plátano etc.

Sostenibilidad e impacto ambiental

La sostenibilidad se identifica como la inversión y la capacidad de continuar generando bienes en el tiempo, la preeminencia de las actividades comerciales, propia del cantón con niveles de desarrollos económicos y relativamente urbanizados, se asocia a la alta proporción de microempresas agrupadas, La mercadería ofrecida por este sector se compone de mercaderías provenientes del sector.

El índice de crecimiento poblacional influye a que crezcan la demanda se incremente la oferta alterando el medio ambiente si no se toman las medidas correspondientes. Es por ello que los organismos reguladores deben tomar cartas en el asunto y prestar la debida atención a las microempresas que laboran incumpliendo las normas que se les exigen para que sean sancionadas.

Principales impactos ambientales generados por las microempresas de la zona

Mediante el análisis obtenido por organizaciones autónomas es fundamental que las entidades económicas que se realizan posean conocimiento y hagan saber de la importancia de cuidar el medio ambiente porque de ello dependen sus futuras actividades comerciales y el bienestar social de cada uno de las personas.

Ruido: Los cuales son ocasionados por el transporte urbano y pesado ruido y vibraciones de las maquinarias donde se procesan los productos los mismos que pueden causar daños auditivos a sus colaboradas si no se utiliza el implemento adecuado.

Emisiones al Aire: De acuerdo al estudio realizado de las mediciones de la calidad del aire realizada en el cantón, da como resultado que las emisiones si cumplen con los límites permisibles establecidos en la normativa ambiental vigente por ahora. Pero en caso de que se sigan ampliándose nuevas microempresas es necesario que se haga cumplir con las normativas de ley previniendo contaminaciones. (GDAME, 2016).

Impactos sobre el recurso agua: Actualmente este es uno de los recursos naturales que más ha sufrido el impacto del crecimiento comercial, los desechos químicos o aguas no tratadas son tiradas a los ríos y esteros de manera directa causando un gran daño a la biodiversidad de peces que en ellos existen, afectando también la vida humana debido a que muchas personas utilizan el agua para lavar la ropa, regar los cultivos y consumirla pero esta responsabilidad es de todos no solo de las microempresas del lugar si no de la ciudadanía que bota la basura ocasionado un perjuicio al medio ambiente. (GDAME, 2016)

Por lo cual es de suma importancia que los organismos correspondientes establezcan medidas correctivas para que las microempresas den un tratamiento a las aguas hervidas para que de esta manera no se desechen a los ríos y los contaminen.

Impactos sobre el suelo: Tiene una gran relevancia y se encuentran relacionados a la substracción de suelos, frentes de explotación de bosques, ordenación de depósitos de los materiales de construcción y excedentes de excavación, mineras, este tipo de actividades introducen alteraciones en las características y patrimonios de los suelos intercedidos, cambio de uso de los mismos, con diferentes cultivos no autóctonos utilizando diversos químicos que incurren en alteraciones en la geomorfología y paisajes (GDAME, 2016).

Las mineras que realicen explotaciones de recursos naturales utilicen los implementos y/o herramientas adecuadas para su extracción evitando el daño que estos pueden ocasionar al suelo.

Impacto sobre la flora y fauna: En los últimos años ha presentado una disminución debido al crecimiento económico, la demanda existente influye a que se altere por conseguir la materia prima, los sectores agrícola, ganadero mineros, construcción también tiene responsabilidad en la destrucción de la flora y fauna local. (GDAME, 2016)

Uso de los recursos

La naturaleza brinda todos los recursos poniendo a disposición del hombre, pero es responsabilidad propia saberlos utilizar y aprovechar sin la necesidad de destruirlo, la abundante utilización de abonos químicos y fertilizantes sumados al deficiente manejo y poco aprovechamiento de los desechos orgánicos está generando un impacto ambiental negativo,

Dentro del cantón las autoridades tienen un grado de responsabilidad al no controlar los movimientos comerciales que se desarrollan, resultado de aquello se tiene acumulación de basura sobre todo los fines de semana muchos comerciantes ejercen sus actividades de manera informal contaminando el entorno.

Las prácticas ambientales no adecuadas pueden causar daños no solamente a los responsables, si no causar enfermedades, extinción de la flora y fauna y una calidad de vida reducida para toda la población.

Se pretende buscar una opción rentable y variable que apruebe un uso correcto abonos orgánicos con el objetivo de reducir la contaminación ayudando con el ecosistema favoreciendo todas las comunidades.

INCIDENCIA DE ASPECTOS DE CARÁCTER SOCIAL, EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA.

El cantón Echeandía de la Provincia de Bolívar limita con la Provincia de Cotopaxi por el lado este y al sur con la Provincia Cañar y Guayas, de acuerdo con el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) realizado en noviembre 2010 el cantón contaba con una población de 12.114 habitantes, distribuyéndose en un 50.93% el área urbana y un 49.07% en el área rural con un ritmo de crecimiento del 1%.

Cuadro 1. Total, habitantes cantón Echeandía

Sexo	Cantidad	%
Mujeres	5.965	49.24
Hombres	6.149	50.76
Total	12.114.00	100.00

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

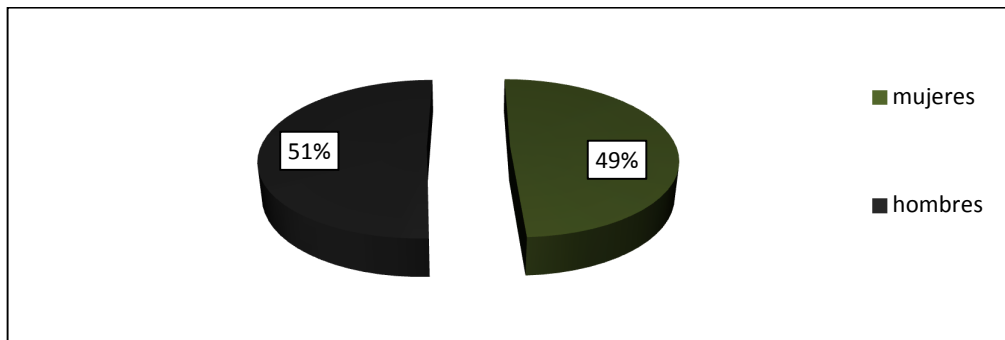


Figura 2. Total habitantes cantón Echeandía

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Distribución étnica del cantón.

La composición étnica del cantón se debe a la migración de otras provincias se estima a que se debe por trabajo, desempeñando una función fundamental en la economía del cantón por sus diversas y mezcla de culturas las misma que se han adaptado al lugar.

Cuadro 2. Distribución étnica

Etnia	numero	%
Mestizos	10.361	85.53%
Blancos	566	4.67%
Indígenas	532	4.39%
Montubio	431	3.48%
Afro ecuatoriano	143	1.18%
Mulato	56	0.46%
Otros	19	0.16%
Negros	16	0.13%
Total	12.114.00	100.00

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Educación

La educación es una relación social presente en todas las actividades de la vida colectiva de las personas es obligatoria, y está orientada hacia el mejoramiento de la calidad de vida desarrollando el potencial creativo del ser humano convirtiéndose en una herramienta para el desarrollo del país.

Los índices estadísticos reflejan los datos de educación del cantón Echeandía el 10.05% son personas analfabetas estas personas son en su mayoría gente de la tercera edad, campesinos entre otros, la educación primaria se ubica en el 89.82% mientras que la secundaria sus índices son del 70%. La educación superior es del 13.7% considerándola como la más baja en comparación con los otros cantones de la provincia.

Cuadro 3: Datos de educación del cantón

TASA NETA DE	URBANO	RURAL	GENERAL
Analfabetismo	8.57	11.58	10.05
Educación Primaria	89	91	89.82
Educación Secundaria	88.58	91.11	70
Educación Superior	17.09	9.66	13.7

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Empleo y desocupación

El subempleo que es poder poseer un cargo de período se ha desarrollado en los últimos lapsos esto se debe a las diferentes actividades comerciales que se desarrollan y que no exigen muchas de ellas tener un título académico para poder trabajar, la ocupación plena que es las personas que cumplen actividades y que se han retirado revela un índice del 15.08%, mientras que el desempleo se ubica en el 1.89 en comparación con años anteriores.

Cuadro 4: Empleo y desocupación

N°	DESCRIPCION	2014	2015	2016
1	Desempleo	1.28	1.79	1.89
2	Subempleo	85.99	80.98	83.03
3	Ocupación Plena	12.73	17.23	15.08
TOTAL		100	100	100

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcía Chuquicondor

Índice de empleo por sector

El índice de empleo, según el sector de la economía del cantón Echeandía, se califica por las diferentes secciones sector primario, secundario y terciario.

La agricultura, ganadería selvicultura y pesca lideran la rama de actividades donde la población tiene una mayor participación con un 55.03% de acuerdo al Instituto de Estadística y Censos (INEC), la cual genera empleo contribuyendo con la economía de la comunidad. La explotación de minas y canteras que es la utilización de los recursos naturales proporcionan el 0.07% de empleos, mientras que las microempresas manufactureras de lugar ocupan el 3.28% ayudando con la reducción de pobreza a través de la promoción de empleos sostenibles, destaca el sector de la construcción la cual es una pieza calve dentro de la económica local representando el 3.42% de empleos, mientras que las actividades de comercio al por menor y por mayor fueron los sectores económicos que presentaron un incremento alto en el promedio por el crecimiento económico empleando el 9.67% de personas en sus actividades. Otro sector que presenta un dinamismo productivo es el transporte público y almacenamiento proyectando el 4.60% de numero de las ocupaciones laborales.

Cuadro: 5. Índice de empleo.

N°	RAMA DE ACTIVIDAD	PORCENTAJE
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	55.03
2	Explotación de minas y canteras	0.07
3	Industrias manufactureras	3.28
4	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0.09
5	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0.25
6	Construcción	3.42
7	Comercio al por mayor y menor	9.67
8	Transporte y almacenamiento	4.60
9	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.47
10	Información y comunicación	0.51
11	Actividades financieras y de seguros	0.25
12	Actividades inmobiliarias	-
13	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0.51
14	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0.33
15	Administración pública y defensa	4.24
16	Enseñanza	5.92
17	Actividades de la atención de la salud humana	1.27
18	Artes, entretenimiento y recreación	0.27
19	Otras actividades de servicios	1.43
20	Actividades de los hogares como empleadores	1.99
21	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	-
22	No declarado	5.40
	TOTAL	100.00

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

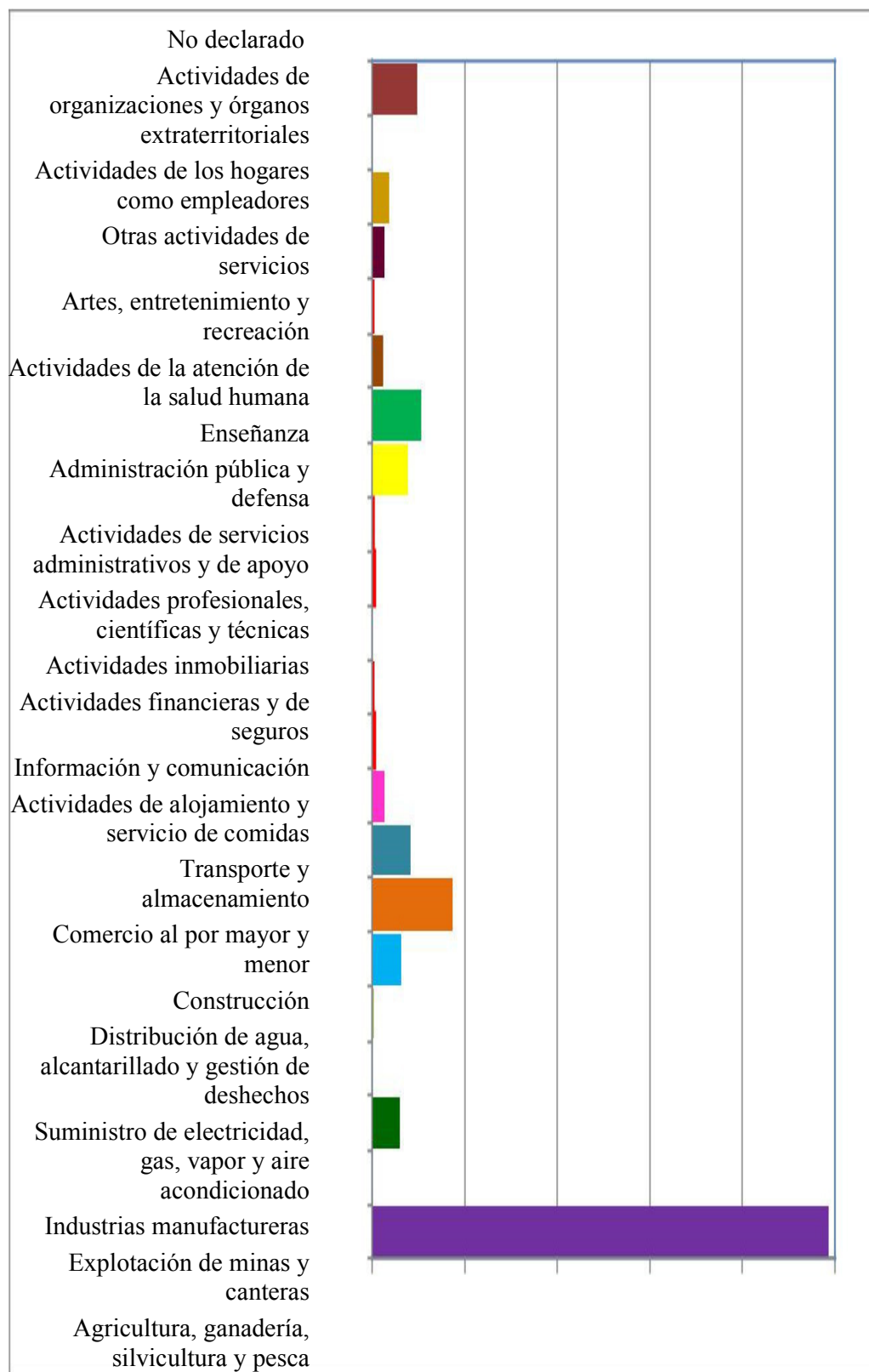


Figura 3. Índice de empleo.

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Principales microempresas que existen en el cantón

El impulso y desarrollo del sector micro empresarial de Echeandía es el resultado del trabajo de su gente, la demanda que existe en cuanto a la variedad de productos y servicios ya no es solo de manera local si no procede de otros cantones, influyendo en que se creen más microempresas, más oferta para satisfacer la demanda.

Echeandía posee una riqueza natural con un clima excelente es uno de los pocos cantones del país en poseer tales características cristalizándolo en un atractivo de inversión hacia nuevos mercados. Su entorno es activamente comercial por las microempresas que existen entre las cuales destacan varios sectores como son, el sector primario, sector secundario, sector terciario.

El sector primario:

Ganadero: Es un sector rentable por la demanda existente a nivel local y de otros cantones en cuanto a la leche, carne, cueros para el proceso de producción, actualmente se ha introducido la crianza de otras especies que tienen demanda en el mercado.

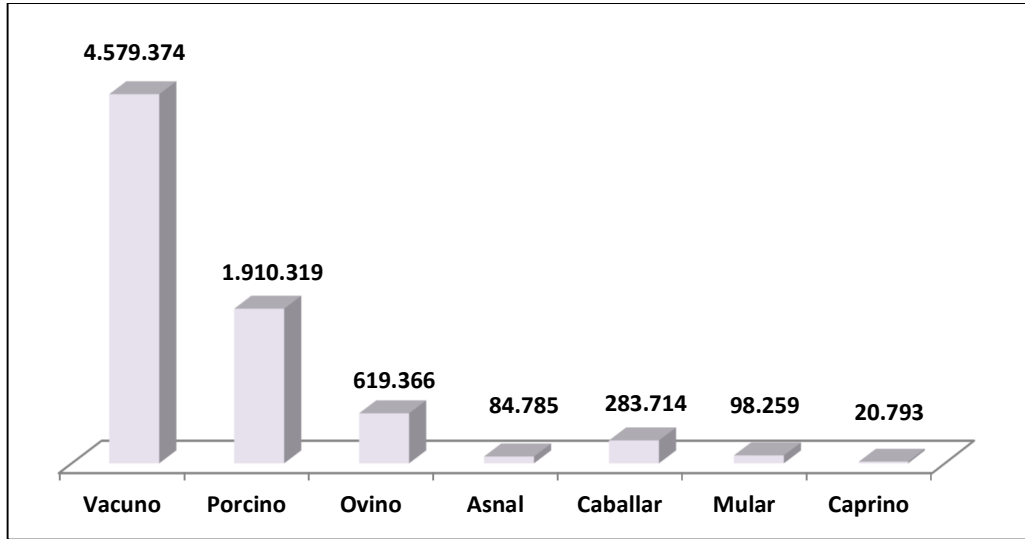


Figura 4. Especies demandadas por su carne

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

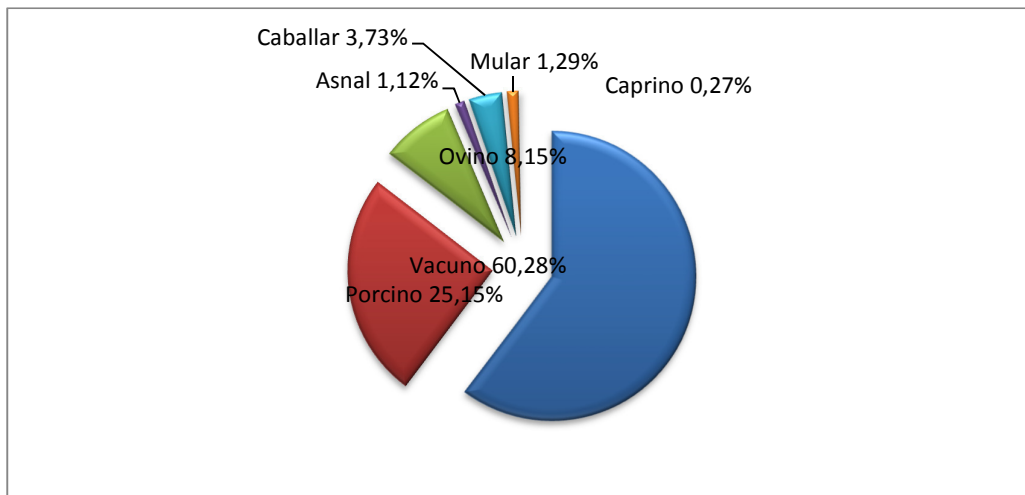


Figura 5. Especies de crianza

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Agricultura

La agricultura se destaca y se ha acrecentado con los años el cultivo de cacao, el cual es exportado para la producción de chocolate a diferentes partes del país y a Europa, la caña de azúcar que no exige una alta inversión, cultivos de maíz, banano, palma. Estos productos constituyen un formidable potencial de impulso socio económico, por lo que deberían promoverse con mucha más fuerza y puedan desarrollarse a gran escala.

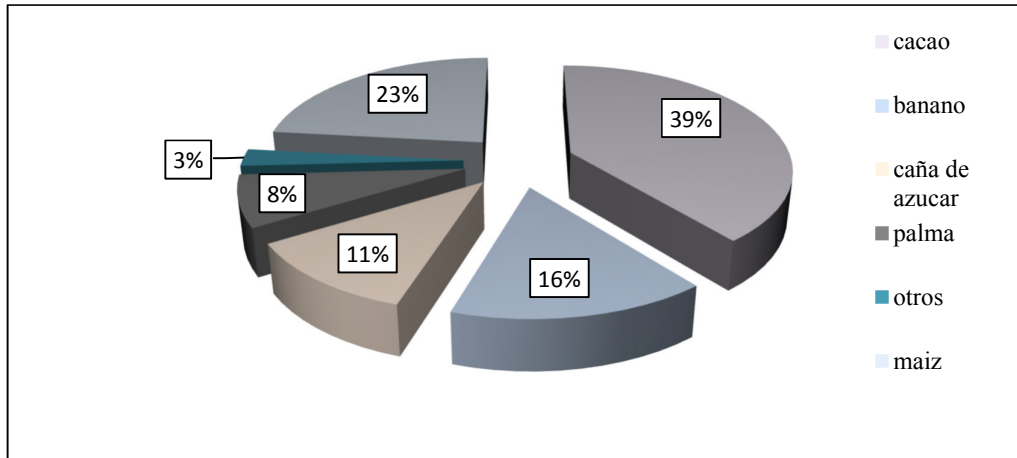


Figura 6. Variedades de cultivo

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Sector secundario

Microempresas manufactureras: Existen en el cantón varias microempresas dedicadas a la transformación de materia prima en el productor que será vendido directo en los mercados. Resaltan las que elaboran el queso, yogur, panela en bloques y granuladas, aguardientes, mermeladas y chocolates aunque estas empresas no cuentan con tecnología moderna y muchas no cumple las buenas prácticas de manufactura (BPM), en el proceso de producción cumplen con la demanda establecida, otras se han visto en la necesidad de realizar convenios entregando la materia prima procesada lista para el proceso de producción a empresas más grandes estas a su vez exportan un producto ya elaborado de calidad a países de Europa logrando precios excelentes.

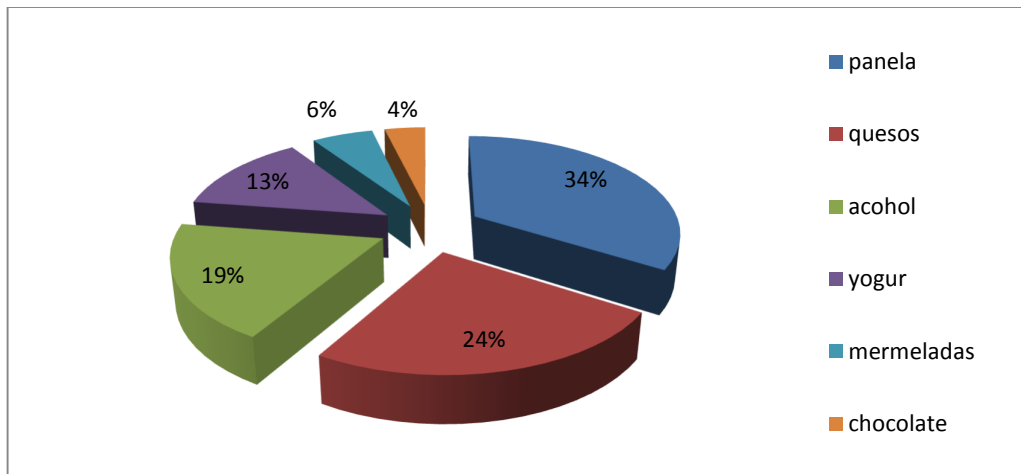


Figura 7. Microempresas manufactureras

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Sector terciario.

Servicios de transporte: El servicio de transporte que existe actualmente **no cumple** con la eficiencia ni seguridad que se demanda, algunos de los buses que se encuentran en circulación están obsoletos y no tienen la capacidad para brindar un buen servicio.

Sector comercial: El comercio al por mayor y menor que se ejerce en Echeandía hace posible la distribución de los productos elaborados hacia el consumidor y la materia prima hacia el productor para que el sistema productivo funcione.

Fuentes de financiamiento del cantón

Las fuentes de financiación del cantón son las encargadas de proveer los recursos para poder adquirir bienes o servicios a plazo por lo general tienen un costo financiero. Son tres las entidades financieras del cantón cada una ofreciendo beneficios atractivos para atraer más clientes.

Cuadro N° 6 Fuentes de financiación

Id	Institución Financiera	Tipo	Estado
1	Banco Nacional de Fomento	Banco	Activa
2	Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro Ltda.	Cooperativa	Activa
3	Cooperativa de Ahorro y Crédito Guaranda Ltda.	Cooperativa	Activa
4	Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz y Progreso	Cooperativa	Inactiva

Fuente: (INEC., 2015).

Elaborado por: Marcia Chuquicondor

Principales destinos de los créditos

Principales destinos de los créditos son dirigidos al sector del microcrédito con un porcentaje del 60% el cual es empleado en los comercios, agricultura, ganadería, artesanías, mediante el cual tiene la oportunidad de ampliar sus negocios mientras que el de consumo que está encaminado al consumo de bienes y servicios alcanza un 39% y el de vivienda con un 1%.

Situación actual de las microempresas del cantón Echeandía

Actualmente las microempresas localizadas en Echeandía gozan de una demanda considerable en sus productos por lo que se han visto en la necesidad de incrementar su producción, la demanda existente ya no es solo local, desde otros cantones llegan por los productos y servicios que se ofertan debido a la calidad y buen precio de las mismas.

Estas pequeñas empresas gozan de un potencial que es muy rentable en las actividades que desarrollan, aunque no tiene una organización jerárquica ni una planificación como otras empresas las microempresas marchan muy bien en sus labores cotidianas. Se espera a futuro mejorar, la eficiencia productiva, rendimientos, traslados y manipuleo, en la calidad de producto y servicios obteniendo una mayor demanda que genera un mayor ingreso económico beneficiando a todos los que en ella laboran.

Índice de comparabilidad con años anteriores

Las microempresas constituyen una estructura única el sistema económico del cantón, en los últimos años estas pequeñas empresas han experimentado un incremento en el volumen de sus ventas debido a la demanda local y regional. Lo mismo que ha permitido buscar financiamiento para poder ampliar sus plantas en cuanto a la producción y servicios ampliando sus lugares de labores con tecnología moderna optimizando tiempo y recursos.

FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA.

Factores Ambientales

- ✓ Tolerancia al riesgo
- ✓ Infraestructura
- ✓ Cultura organizacional
- ✓ Sistemas de información
- ✓ Canales de comunicación
- ✓ Administración personal
- ✓ Base de datos comerciales
- ✓ Procesos
- ✓ Estructura organizacional
- ✓ Recursos humanos
- ✓ Normas gubernamentales
- ✓ Normas industriales
- ✓ Clima político
- ✓ Mercado

Factores sociales

- ✓ Tamaño de la población
- ✓ Nivel de ingresos
- ✓ Costumbres y/o tradiciones
- ✓ Actitud y comportamiento de uso de productos
- ✓ Cambios en los estilos de vida
- ✓ Grupos sociales
- ✓ Nivel de formación y tendencia
- ✓ Consumismo
- ✓ Afiliaciones religiosas
- ✓ Capacidad empresarial

Factores Económicos

- ✓ Precios
- ✓ Producción

- ✓ Nivel salarial
- ✓ Disponibilidad de la materia prima
- ✓ Competencia
- ✓ Calidad del producto
- ✓ La distribución de riqueza a nivel de país
- ✓ Inversión
- ✓ Consumo
- ✓ Reducir el coste de capital
- ✓ Reducir costos

Las microempresas del cantón Echeandía trabajan de manera colectiva buscando siempre el bien común lo cual beneficia a mejorar la calidad de vida de la sociedad, razón por la cual buscan tener una estabilidad económica confiable por lo cual se hace indispensable conocer los aspectos ambientales, social y económicos que les permita orientarse para evitar riesgos que encaminen al fracaso de las mismas, cada uno de factores señalados han sido recabados de las encuestas y entrevista realizadas a los propietarios de las distintas microempresas del cantón.

DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

- ✓ Una vez obtenido los resultados y de haberlos procesados estadísticamente se da cumplimiento a los objetivos dando respuesta a las preguntas planteadas en la investigación.
- ✓ Los bienes y servicios que ofertan las microempresas del cantón actualmente tienen una gran demanda en el mercado local y nacional lo que les permite contar con una rentabilidad considerable enfrentando los desafíos económicos que se presentan, aún así existen ciertas falencias que es necesario de organización para poderlas controlar.
- ✓ Durante el transcurso de la investigación se comprobó que las microempresas del cantón presentan un margen de utilidad rentable por la aceptación que estas tienen en el comercio de productos y servicios, la gestión económica que se ha venido mantenido ha brindado la oportunidad de crecer y mantenerse en un nicho del mercado con la oportunidad de seguir expandiéndose aun así se puede encontrar que algunas microempresas no cuentan con una organización ni una dirección que fije bien sus metas.
- ✓ Las microempresas del cantón Echeandía tienen una aceptación formidable en el mercado local y de otros cantones por la calidad y buen precio que brindan. En los últimos años ha presentado ritmo de crecimiento considerable, pero no existe organización, planificación, en cuanto a la gestión económica tienen dificultad de poderse adaptar a nuevos cambios no llevan un control contable sobre sus ingresos y egresos que se generan, el

acceso a financiamiento también le dificulta poder desarrollarse con tecnología más moderna por trámites burocráticos que tienen que cumplir.

RECOMENDACIONES

Siiguiente a las conclusiones se procederá a las recomendaciones del proyecto investigativo.

- ✓ Se recomienda realizar un estudio de la gestión económica que les permita examinar su evolución que están tienen, con el objetivo de conocer su crecimiento evaluando donde están sus obstáculos capacitando a sus integrantes motivándolos a seguir adelante con la finalidad de cumplir las metas trazadas incrementar sus ingresos aplicando estrategias comerciales que promuevan el desarrollo y estabilidad en el mercado.

- ✓ Se sugiere que los microempresarios se capaciten en todas las áreas que tienen que ver con sus empresas y sobre todo en la parte administrativa por el control que estas ejercen tomando decisiones acertadas, para ello una de las herramientas de ayuda es el análisis FODA mediante el cual puede diagnosticar el entorno de la empresa determinado donde están su debilidad para convertirlas en fortalezas optimizando tiempo y recursos

- ✓ Al desarrollar de manera eficiente las operaciones en cuanto a la gestión económica y llevando un registro sistematizado permitirá un mayor control en todas las áreas experimentando crecimiento económico, mayor demanda, nuevos mercados asegurando un futuro beneficioso para las pequeñas empresas del lugar.

REFERENCIA-BIBLIOGRAFÍA

- Acciona, l. (2014). desarrollo sostenible. mexico : acciona.
- Arias, f. g. (2012). el proyecto de investigación. caracas: ed. episteme.
- Becerril, y. (2016). el informe que dio inicio al concepto “desarrollo sostenible. rscorporativa., 32.
- Capozzi, c. (2014). factores internos que afectan a una empresa. españa: ehowenespanol.
- Cepal, n. (2017). desarrollo sostenible y asentamientos humanos. españa: cepal.
- Cesarano, a. (2016). empresas. argentina: frenandez.
- Cruz, & teram. (2015). análisis de las políticas crediticias frente al acceso al crédito de las pymes desde el inicio de la dolarización hasta el 201. ecuador: universidad central del ecuador.
- Deusto, h. (22 de junio de 2015). retos-directivos.eae.e. obtenido de retos-directivos.eae.e: <http://retos-directivos.eae.es>
- Dobón, m. (2016). desventajas de las microempresas. madrid: gestion.org.
- Echandia, p. d. (2016). echandia gobierno municipal. echandia : echandia diag.
- Eleconomista. (27 de mayo de 2017). cómo detectar oportunidades de negocio y nichos de mercado? las claves. cómo detectar oportunidades de negocio y nichos de mercado? las claves, pág. 72.
- Financiera, n. (2016). otros factores externos. mexico: mexico.smetoolkit.org.
- Galarza, & montesdeoca. (2012). impacto de la política de acceso al financiamiento, para las pymes del sector textil y confecciones en la generación de empleo a mujeres en el cantón quito de la provincia de pichincha en el año 2012. ecuador: universidad central del ecuador .
- garcía, j. (2015). lo poblacion rural de españa de los desequilibrios y sostenibilidad social . españa: dialnet.
- Gomez, g. r. (2003). metodologia de la investigacion cualitativa. españa: ed. aljibe.
- Inec., i. (2015). instituto de estadisticas y censos . ecuador: inec.

- Joy, k. (2015). métodos científicos de observación y experimentación. españa: ehowenespanol.com.
- Legislativa, d. y. (2010). legislativa, discutió y aprobó el proyecto de código orgánico de la producción, comercio e inversiones. ecuador: registro oficial .
- Leon, j. (2013). la implementacion de proyectos: algunos factores criticos. chile: ensayos sobre la experiencia y desafios del fida en america latina.
- Moorty, s. (2015). estructura organizacional típica de una pequeña empresa. españa: ehowenespanol.
- Moraima. (2017).
- Muñoz, & binet. (2014). las microempresas como alternativa al desempleo. mexico: tacticalplanners.
- Nieto, r. (2017). las micrompresas del futuro. cali: luz.
- Núñez, g. (2013). la responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. españa: cepal.
- Pallo, v. (2016). gestión financiera-administrativa de las pymes- quevedo, y su incidencia en la productividad período 2015-2016”. quevedo: universidad tecnica estatal de quevedo.
- Pdot. (2016). plan de desarrollo y ordenamiento territorial. bolivar.
- Pdot. (2016). plan de desarrollo y ordenamiento territorial. bolivar .
- Pérez, & alberdi. (2017). microempresas. chile: dicc.hegoa.ehu.e.
- R.h.sampiere. (2010). metodologia de la investigacion. mexico: ed. mcgrawhillinteramericma editores.
- Santana, d. (2016). gestión administrativa y financiera y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa centro andino de acción popular caap., cantón quevedo, año 2014.”. quevedo: univverdidad tecnica estatal de quevedo .
- Soto, b. (2016). clasificación de las empresas. madrid : gestion.org.
- Sunai. (2017). gestión del riesgo. venezuela: sunai.
- Tamayo, m. t. (2003). el proceso de la investigacion científica. mexico: ed. limusa s.a.
- Taylor, h. (2015). factores que afectan al entorno económico de una microempresa. españa: ehowenespano.

Soto, b. (2016). clasificación de las empresas. madrid : gestion.org.

✓ pérez, & alberdi. (2017). microempresas. chile: dicc.hegoa.ehu.e.

✓ deusto, h. (22 de junio de 2015). retos-directivos.eae.e. obtenido de retos-directivos.eae.e: <http://retos-directivos.eae.es>

APÉNDICE

MAPA GEO REFERENCIAL



ENCUESTAS

ENCUESTAS APLICADA A LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHEANDÍA

Mediante esta encuesta realizada en el cantón Echeandía la Universidad Estatal de Bolívar realiza proyectos de investigación para obtener resultados mediante las encuestas realizadas para poder aplicar a nuestros proyectos

PARROQUIA:

HOMBRE: ___ MUJER: ___ EDAD: _____ NIVEL DE ESCOLARIDAD: _____

1.- ¿Piensa Ud. que el comercio que se desarrolla en el cantón echeandia es bueno o malo

Sí. ___ No. ___

2.- ¿Conoce Ud. Que requisitos le falta a las microempresas para su desarrollo

Descripción	Opción
Capital	
Publicidad	
variedad de productos	

3.- ¿conoce Ud. que las microempresas reciben ayuda por parte de los gobierno para tener posición dentro del mercado

Sí. ___ No. ___

4.- ¿Cuáles son las dificultades más principales como microempresarios?

Descripción	Opción
competencia	
desestabilidad económica	
Otros	

5. ¿Cuál es la razón primordial de desarrollo que fracasan las microempresas en el cantón

Descripción	Opción
Desorganización	
falta de talento humano	
malversación de la gestión económica	

6. ¿cree ud que los microempresarios cuentan con herramienta nacería para crecer como microempresas dentro del cantón

Sí. ____ No. ____

7.- ¿Cree Ud. que su microempresa cumple con los reglamentos de ley para no contagiar el Medio Ambiente?

Sí. ____ No. ____

8.- ¿Que elemento considera Ud. que es preciso para la seguridad de las microempresas?

Política del país	
Economía del país	
Competencia	

9.- ¿Qué aspecto le hace diferencia a la competencia

Calidad del producto o servicio	
Calidad en la atención al cliente	
Precios	

10.- ¿Cuál son los tipos de benéfico que aporta las microempresas

Generan empleo	
Generan recursos	
Precios más económicos	

11.- En estos momentos, sus ingresos mensuales están en el orden de:

Menos de 1000 USD	
1.000 - 2.000 USD.	
2.000 - 4.000 USD.	
Más de 5000	

APÉNDICE



Foto 1. Encuesta realizada a los microempresarios de la zona



Foto 2. Microempresarios en el mercado principal del cantón Echeandía



Foto 3. Microempresa productora de quesos del cantón



Foto 4. Microempresa productora de quesos del cantón



Foto 5. Procesadora de panela



Foto 6. Cantón Echeandía

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMATICA.

Guaranda, 01 de enero del 2018.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo, **RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE**, director del proyecto de investigación, certifico que las Srta. **MARCIA MORAIMA CHUQUICONDOR LLUMITAXI**, estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 01 de enero del 2018, del final del Proyecto de Investigación denominado “**INCIDENCIA DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN ECHANDÍA AÑO 2017**”, dando como resultado un 2% de coincidencia porcentaje que se encuentra dentro del parámetro establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.



ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE
DIRECTOR

Urkund Analysis Result

Analysed Document: proyecto00000.docx (D34325818)
Submitted: 1/3/2018 10:42:00 PM
Submitted By: marciachuquicondorll@gmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

TESIS SANTIAGO B FINAL.docx (D25595105)
1475729670_169_Planestrat%2525C3%2525A9gicoEcuadorMAS1-Final.pptx (D22206852)

Instances where selected sources appear:

2

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'SeussuunR', with a long horizontal stroke extending to the right.