



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS RECURSOS
NATURALES Y DEL AMBIENTE
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA

TEMA:

**“ROL DE LA FAMILIA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE LA AGRICULTURA DOMESTICA EN DOS SECTORES DE LA
PARROQUIA GUANUJO “**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA AGRÓNOMA, OTORGADO POR LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE
BOLÍVAR, A TRAVÉS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS,
RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE, CARRERA DE INGENIERÍA
AGRONÓMICA**

AUTORA:

DOMENICA KAROLINA OCAMPO MORAN

DIRECTOR:

ING. RODRIGO YÁNEZ GARCÍA MSc.

GUARANDA – ECUADOR

2018

**“ROL DE LA FAMILIA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE LA AGRICULTURA DOMESTICA EN DOS SECTORES DE LA
PARROQUIA GUANUJO “**

REVISADO Y APROBADO POR:

.....
ING. RODRIGO YÁNEZ GARCÍA, MSc

DIRECTOR DE PROYECTO

.....
ING. JOSÉ SÁNCHEZ MORALES, Mg

ÁREA DE BIOMETRIA

.....
ING. HUGO VASQUEZ COLOMA, PhD

REDACCIÓN TÉCNICA

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Domenica Karolina Ocampo Moran, con CI 020189473-0, declaro que el trabajo y los resultados presentados en éste informe, no han sido previamente presentados para ningún grado o calificación profesional y que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas y citadas con su respectivo (s) autor (es).

La Universidad Estatal de Bolívar, puede hacer uso de los derechos de publicación correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, su Reglamentación y la Normativa Institucional vigente.

.....
Karolina Ocampo Moran

CI: 020189473-0

.....
Ing. Rodrigo Yáñez García, MSc

CI: 020050222-7

.....
Ing. Hugo Vásquez Coloma, PhD

CI: 0201084712

DEDICATORIA

Dios, tu amor especial no tiene fin. Me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda como es uno de ellos este proyecto de investigación.

Dedico de manera especial a mi abuelito Mario Morán Fattulli que está en el cielo, ya que él supo dedicarse a mí desde pequeña pues él fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional. Sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en él tuve mi espejo en el cual me reflejé pues sus valores rectitud, respeto y sobre todo su amor infinito y su gran corazón me llevaron a cada día amarlo y admirarlo más.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial a la Universidad Estatal de Bolívar por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera.

Agradezco también a mi tribunal del proyecto de investigación, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi proyecto de investigación con éxito y obtener una afable titulación profesional.

INDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PAG
I. INTRODUCCIÓN	1
II. PROBLEMA	3
III. MARCO TEORICO.....	5
3.1. Familia	5
3.1.1. Tipos de familia.....	5
3.1.2. Rol de la familia	6
3.1.3. Relacion Familia-clase	6
3.1.4. Familias rurales	7
3.2. Agricultura familiar.....	8
3.2.1. Caracteristicas de la agricultura familiar.....	9
3.2.2. Elementos que caracterizan la agricultura familiar domestica.....	10
3.2.3. FAO para América Latina y el Caribe	11
3.2.4. Año de la Agricultura Familiar Campesina (AFC).....	11
3.2.5. Reunión especializada de la agricultura familiar (REAF)	12
3.2.6. Agricultura domestica ecuatoriana.....	13
3.2.7. Ventajas y limitantes de la agricultura domestica en el ecuador	14
3.2.8. Sistema Integrado de Produccion Agropecuaria	15
3.2.9. Proyecto de la Soberania Alimentaria Ecuador	15
3.3. Comercialización.....	17
3.3.1. Historia.....	17
3.3.2. Funciones del mercadeo	18
3.3.3. Sistemas de mercadeo	18
3.3.4. Costos en los procesos de producción.....	19
3.3.5. Costos de la distribución comercial	20
3.3.6. Costos de transporte	20
3.3.7. Costos del dinero invertido	21
3.3.8. Canales de comercialización	21
3.3.9. Conflictos entre los canales de producción	22
VI. MARCO METODOLOGICO.....	24

4.1. Materiales y Metodos.....	24
4.1.1. Ubicación y localización de la zona de estudio	24
4.1.2. Situacion geográfica y climática	24
4.1.3. Zona de vida.....	24
4.1.4. Materiales y equipos de campo	25
4.1.5. Materiales de oficina.....	25
4.2. METODOLOGÍA	25
4.2.1. Sondeo.....	25
4.2.2. Recopilación de información primaria.....	26
4.2.3. Recopilación de información secundaria	26
4.3. Procedimiento de la investigacion	26
4.3.1. Identificación de las participantes	26
4.3.2. Fase de campo	26
4.3.3. Población.....	27
4.3.4. Selección de la muestra.....	27
4.3.5. Elaboracion del formato.....	30
4.3.6. Variables en estudio	30
4.3.7. Prueba del formato	31
4.3.8. Levantamiento de la información.....	31
4.3.9 Analisis de la información	31
V. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	32
GRAFICOS	
1. Número de miembros por familia.....	32
2. Nivel de educación.....	34
3. Vivienda.....	35
4. Servicios básicos.....	36
5. Participación en la directiva de las asociaciones	38
6. Participación en las asambleas de las asociaciones.....	39
7. Cultivos de preferencia	41
8. Capacitación técnica.....	42
9. Dedicación de los miembros familiares a la agricultura.....	44
10. Labores que realiza en sus cultivos.....	46

11. Tipo de fertilizantes utilizados para la producción de sus cultivos.....	47
12. Productos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades.....	49
13. Utilización de mano de obra.....	50
14. Manejo de los recursos económicos.....	52
15. Crédito.....	53
16. Entidad financiera de crédito.....	55
17. Comercialización de los productos.....	56
18. Encargado de vender el producto.....	58
19. Valor agregado.....	59
20. Residuos de las cosechas.....	61
21. Envases de productos químicos.....	62
22. Protección de fuentes hídricas.....	64
23. Reforestación en el predio agrícola.....	65
VI. COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS.....	67
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
7.1 Conclusiones.....	68
7.2 Recomendaciones.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71
WEBGRAFIA.....	73

INDICE DE CUADROS

CUADROS N°	DESCRIPCIÓN	Pág.
1	Número de miembros familiares.....	32
2	Nivel de educación.....	33
3	Vivienda.....	35
4	Servicios básicos.....	36
5	Participación en la directiva de las asociaciones	37
6	Participación en las asambleas de las asociaciones.....	39
7	Cultivo de preferencia.....	40
8	Capacitación técnica.....	42
9	Dedicación de los miembros familiares a la agricultura.....	44
10	Labores que realiza en sus cultivos.....	45
11	Tipo de fertilizantes utilizados para la producción de sus cultivos	47
12	Productos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades.....	48
13	Utilización de mano de obra.....	50
14	Manejo de los recursos económicos.....	52
15	Crédito.....	53
16	Entidad financiera de crédito.....	54
17	Comercialización de los productos.....	56
18	Encargado de vender el producto.....	57
19	Valor agregado.....	59
20	Residuos de las cosechas.....	60
21	Envases de productos químicos.....	62
22	Protección de fuentes hídricas.....	63
23	Reforestación en el predio agrícola.....	65

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICOS N°	DESCRIPCIÓN	Pág.
1	Número de miembros por familia.....	32
2	Nivel de educación.....	34
3	Vivenda.....	35
4	Servicios básicos.....	36
5	Participación en la directiva de las asociaciones	38
6	Participación en las asambleas de las asociaciones.....	39
7	Cultivos de preferencia.....	42
8	Capacitación técnica.....	43
9	Dedicación de los miembros familiares a la agricultura.....	44
10	Labores que realiza en sus cultivos.....	46
11	Tipo de fertilizantes utilizados para la producción de sus cultivos.....	47
12	Productos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades.....	49
13	Utilización de mano de obra.....	50
14	Manejo de los recursos económicos.....	52
15	Crédito.....	53
16	Entidad financiera de crédito.....	55
17	Comercialización de los productos.....	56
18	Encargado de vender el producto.....	58
19	Valor agregado.....	59
20	Residuos de las cosechas.....	61
21	Envases de productos químicos.....	62
22	Protección de fuentes hídricas.....	64
23	Reforestación en el predio agrícola.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N°

- 1 Ubicación del experimento
2. Encuesta
3. Encuestas aplicadas por sectores
4. Fotografías de la investigación
5. Glosario de términos técnicos
6. Nominas de los productores investigados

RESUMEN Y SUMMARY

Resumen

La investigación se realizó en las Asociaciones Unidos Somos Más y 30 de Mayo de La Comunidad Bramadero Chico y Bramadero Grande, cantón Guaranda, Parroquia de Guanujo, que tuvo por objetivos establecer los indicadores socio económicos que intervienen en la producción, identificar los actores que intervienen en el proceso de producción y conocer las actividades familiares en las Unidades de Producción Agrícola. Se aplicó la metodología del sondeo, diagnóstico rural rápido y la entrevista con un cuestionario pre establecido, la muestra estuvo constituida por el universo de 100 jefes de familia y el análisis se utilizó Estadística Descriptiva con el programa Excel; entre los principales resultados esta que el 72% y 76% de las familias tienen un lugar seguro para vivir, los servicios básicos están compuestos por luz eléctrica en un 49% y 48%, agua entubada con un 45% y 47% que ayuda a mejorar el diario vivir. La comercialización lo realiza principalmente la jefa de familia en un 52% y 50% estos productos que son ofrecidos en las ferias, en su mayoría vendidos en mercados cantonales con el 80%, mercado parroquial el 16% y 18% y la venta en los hogares son mínimas con un 4% y 2%. En la agricultura domestica existe la participación familiar principalmente del padre o jefe de familia con un 44% y 46% y la madre o jefa de familia con un 42% y 45% según sea el caso, los hijos colaboran en un 10% y 7% ya que ellos su tiempo utilizan en el estudio..

Palabras claves: agricultura doméstica, rol de la familia.

Summary

The research was carried out in the United Associations We Are More and May 30 of the Bramadero Chico Community and Bramadero Grande, Canton Guaranda, Parish of Guanujo, which had as objectives to establish the socio-economic indicators that intervene in the production, identify the actors that intervene in the production process and know the family activities in the Agricultural Production Units. The methodology of the survey, rapid rural diagnosis and the interview with a preconfigured questionnaire were applied, the sample was constituted by the universe of the 100 profiles of the family and the analysis was presented in the descriptive statistics with the Excel program; among the main results are 72% and 76% of families have a safe place to live, basic services are composed of electric light by 49% and 48%, piped water with 45% and 47% that helps improve daily living. The commercialization was carried out mainly by the family of the family in 52% and 50% of these products that are offered at the fairs, mostly sold in cantonal markets with 80%, parish market 16% and 18% and the Household sales are minimal with 4% and 2%. In domestic agriculture there is family participation mainly of the father or head of the family with 44% and 46% and the mother or head of the family with 42% and 45% depending on the case, the children collaborate in 10% and 7%. % they did use it in the study.

Key words: domestic agriculture, family role.

I. INTRODUCCIÓN

La Agricultura Familiar de América Latina, emplea aproximadamente a dos de cada tres agricultores de la región. En este contexto, no es exagerado afirmar que al menos 100 millones de personas en Latinoamérica dependen de este sector. Dicho segmento, suele ser caracterizado como de baja productividad y potencialmente vulnerable al proceso de globalización que enfrenta América Latina. (Chile, S. 2007)

La agricultura familiar y comunitaria en Ecuador representa 842.900 unidades productivas agropecuarias, que en promedio manejan entre 3 y 5 hectáreas, lo que significa 4 millones de hectáreas en producción. “En términos de cuánto aporta a la mesa de la familia ecuatoriana, está calculado que el 60% de los productos de consumo nacional tiene su origen en la agricultura familiar”.

La agricultura familiar en Ecuador sustenta, aproximadamente, en arroz el 49%; 46%, maíz duro; 76%, maíz suave; 64%, papa; 91%, cebolla blanca; 81%, cebolla colorada; 85%, col; 77%, zanahoria; 71%, fréjol seco; 42%, leche fresca; 71%, ganado porcino; 82%, ganado ovino; 73%, huevos de campo; entre otros. (Dután, H. 2014)

La Provincia Bolívar ha basado gran parte de su economía en la producción agrícola gracias a las ventajas comparativas del territorio, como la biodiversidad climática, los tipos de suelos y la topográfica. MAGAP-Bolívar, la provincia cuenta con un área de 115.337 hectáreas dedicadas a la producción de cultivos permanentes y transitorios. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca-Bolívar. 2009)

Todos los productos son comercializados como materia prima para su consumo o transformación en los mercados locales, la producción en grupo y la comercialización asociativa que involucra a las organizaciones fortalece los procesos de Desarrollo Local. Al integrarse las familias e actividades comunes y

con objetivos compartidos, los procesos avanzan en forma organizada y va generado espacios de concentración. (Calvo y Villaverde, 2014)

En esta investigación se plantearon los siguientes objetivos: Establecer las condiciones socio económico que interviene en la producción, Considerar los actores que intervienen en el proceso de comercialización, Relacionar las actividades familiares en las Unidades de Producción Domestica.

II. PROBLEMA

La realidad socio-económica y productiva en el sector rural en el Ecuador es compleja, Si bien el 60% de los alimentos que consumimos provienen de la agricultura familiar campesina, esto no se traduce en ingresos económicos para quienes los producen, tal es así que la pobreza continúa afectando fuertemente a la población rural donde según el reporte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos a diciembre de 2012, la pobreza cerró en 49.1%, es decir que 1 de cada 2 personas en el área rural subsiste con un ingreso que está por debajo de USD 2,54 diarios el valor de la línea de pobreza calculado para el mismo. (La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. 2007)

El aporte de la provincia Bolívar al PIB nacional apenas representa el 0,6 %, además la distribución de la tierra es sumamente desigual, con fuerte predominio del minifundio, siendo el 88 % de las Unidades de Producción Agraria de un tamaño mediano o pequeño. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011)

Según el estudio realizado, en 2006, por el CISMIL sobre el cumplimiento de los objetivos del milenio en Bolívar, en la provincia el 68 % de la población vive en la zona rural, considerándose una provincia eminentemente agrícola. Según esta fuente en el 2001 la agricultura constituía el 35% del producto interno bruto en Bolívar y absorbía el 60% de la población económicamente activa. (Centro de Investigaciones Sociales del Milenio, 2006)

En el campo los campesinos y campesinas en su mayoría se muestran incrédulos y reacios a la incorporación de nuevas tecnologías sobre todo cuando no han visto por sí mismos los resultados. Los productores, al no contar con tecnologías adecuadas, menos con financiamiento oportuno, tampoco ser apoyados por políticas de estado favorable, han visto reducir sus capacidades productivas y consecuentemente sus ingresos económicos. Los gobiernos de turno aún no han encontrado, y mucho menos aplicado, políticas que beneficie y proteja a los

pequeños y medianos productores, tratándose de un sector estratégico por lo que no mejora las condiciones de vida en las áreas rurales. (Calvo y Villaverde, 2014)

Con esta investigación aportaremos a buscar la solución a esta problemática dando iniciativa a la implementación del Sistema Integrado de Producción Agropecuaria que permite una relación íntima el productor, la tierra y su ambiente, la participación de todos los miembros de la familia en la toma de decisiones, ejecución de acciones y manejo de recursos genera integración familiar, optimización de los recursos, comprensión en la comunidad y un ambiente más armónico. (Proyecto Alianzas para el Desarrollo de Bolívar, 2015)

El objetivo del Gobierno actual es realizar una revolución en la producción a través de la transformación de la matriz productiva. Para ello se insiste en la generación de talento humano para la especialización de la producción de bienes y servicios, donde se incluyen los procesos productivos y las relaciones sociales, siendo este uno de los principales objetivos del gobierno para alcanzar el buen vivir, con un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Transformación de la Matriz Productiva, 2012)

III. MARCO TEORICO

3.1. Familia

La familia es un sistema abierto en constante interacción con los entornos histórico, social, económico y cultural; no es una unidad homogénea en su conformación, lo cual indica que no todas están integradas de igual manera.

<http://www.medicosfamiliares.com/familia/clasificacion-o-tipologia-de-la-familia.html>

Se llama también campesina y la forma el conjunto de personas unidas por vínculos de sangre o parentesco de afinidad y por las necesidades o relaciones del trabajo agrícola. Como característica sociológica se señala el tradicionalismo, los casamientos prematuros, la natalidad numerosa y la rareza de separaciones o divorcios, pese a lo severo de la potestad marital.

<http://universojus.com/definicion/familia-rural>

3.1.1. Tipos de familia

- ❖ **Familia nuclear:** padres e hijos, también se conoce como (círculo familiar).
- ❖ **Familia extensa:** además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines.
- ❖ **Familia monoparental:** que el hijo o hijos viven con uno de los padres.
- ❖ **Otros tipos de familias:** aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia), quienes viven juntos en la mismo espacio por un tiempo considerable. (Declaración de Ámsterdam, V Congreso Mundial de Familias, 2009)

3.1.2. Rol de la familia

La familia va a tener roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones que se dan en el grupo familiar <http://www.innatia.com/s/corganizacion-familiar/roles-de-la-familia.html>

- ❖ **Rol del padre:** tiene el principal rol de la familia, ya que sus funciones si bien son importantes como las de la madre, requieren mayor responsabilidad, especialmente en la familia tradicional, ya que es quien le brinda protección, seguridad, alimentación, un lugar donde vivir, etc.
- ❖ **Rol de la madre:** al comprender cuáles son las funciones de la familia, descubrirás que el rol de la madre en la familia es tan importante como el del padre. La principal diferencia estriba en que la mujer generalmente es más comprensiva y amorosa que el hombre, razón por la cual la madre es la encargada de crear un espacio especial para poder manejar las emociones ante cualquier situación.
- ❖ **Rol de los hijos:** dentro de los integrantes de la familia también se encuentran los hijos, cuya principal función es aprender, crecer, formarse, respetar y evolucionar como personas, pero siempre colaborando con sus padres en las tareas del hogar.

<http://www.innatia.com/s/corganizacion-familiar/a-roles-de-la-familia.html>

3.1.3. Relación familia-clase

Destacamos que el tipo de familia produce efectos sobre el logro educativo diferentes para hombres y para mujeres. No es posible profundizar en los motivos de estas diferencias de manifestaciones, para lo que será necesario compararlas o en tal caso solo nombrarlas.

Características de la familia nuclear:

- ❖ Tienen mayores ingresos, pero también más egresos.
- ❖ La mujer trabaja en la calle para contribuir al sostenimiento del hogar.
- ❖ Tienen pocos hijos.
- ❖ Hay mayores posibilidades educativas.
- ❖ Frecuenta el divorcio.

Características de la familia rural:

- ❖ Bajo nivel económico.
- ❖ La mujer realiza sólo oficios domésticos.
- ❖ Tienen muchos hijos.
- ❖ Bajo nivel educativo.
- ❖ Numerosos Concubinatos.

http://formacionciudadanaunesr.blogspot.com/2011/03/la-familiavenezolana_08.html

3.1.4. Familias rurales

Las poblaciones rurales suelen ser pequeños conglomerados de poblaciones cuya actividad económica principal es la producción de materia prima tanto agrícola como ganadera. Suelen contar con un estilo de vida más natural y mucho más alejado de los elementos que caracterizan a la vida moderna como tecnología, medios de comunicación.

http://www.tareasya.mx/tareasya/primaria/cuartogrado/geografia/606_diferencias-entre-la-vida-rural-y-urbana.html

Las familias rurales son aquellos sectores de la población que viven en condiciones donde los servicios como agua, pavimentación, alumbrado, etc. son escasos y aun utilizan métodos básicos para cubrir sus necesidades.

Dicho en otras palabras son las zonas marginadas donde la gente es humilde como por ejemplo el campo, sierras y algunos pueblos donde las costumbres antiguas son el estilo de vida que han adoptado por su poco contacto con la ciencia y tecnología.
<http://colmenaurbana.blogspot.com/2009/01/el-concepto-de-lo-rural-y-lo-urbano.html>

Consideramos trabajo agrícola a toda aquella actividad humana que contribuye a los resultados económicos de la explotación agrícola.

Comprende:

- ❖ Trabajo de organización y gestión: compras, ventas, contabilidad.
- ❖ Trabajo para la siembra, cultivo y recolección de las cosechas.
- ❖ Trabajo para el ganado: preparación y distribución de los alimentos, ordeño, cuidados.
- ❖ Trabajo de almacenamiento y acondicionamiento en la explotación: ensilado, mazado, empaquetado.
- ❖ Trabajo de mantenimiento de edificios, maquinaria e instalaciones.

http://www.eustat.eus/documentos/elem_6337/definicion.html

3.2. Agricultura familiar

La Agricultura familiar es considerada como de suma importancia para la supervivencia de millones de personas en el mundo, siendo reconocida en la mayoría de los países. La adopción, cada vez más intensa, de políticas públicas en cuanto a la generación de ingresos y el agregado de valores a los productos de la agricultura familiar, demuestran que los gobiernos son sensibles a la temática.

<http://www.actaf.co.cu/biblioteca/agricultura-familiar.html>

El concepto de agricultura familiar utilizado en América Latina: “no responde a una categoría analítica coherente, ni a un tipo sociológico determinado, ni a variables económicas claras Este autor critica también la supuesta relación que existiría entre

agricultura familiar y pobreza rural, una de las tesis que se manejan en las políticas públicas de la región. De allí, las dificultades de encontrar una definición de la agricultura familiar que con frecuencia pasa desde la clásica de “unidad de producción y consumo” que hace referencia todavía a la economía campesina hasta una sofisticada definición post-familiar que implica el paso desde una lógica patrimonial y familiar a una lógica empresarial. (Mundler y Remy ,2012)

Para efectos de este trabajo, consideramos que es importante no tanto disponer de una definición exhaustiva de agricultura familiar, sino más bien señalar con claridad aquellos elementos constitutivos básicos que la caracterizan. Al respecto, consideramos tres ejes importantes que atraviesan la agricultura familiar:

- ❖ La relación flexible entre trabajo familiar y unidad productiva.
- ❖ Los vínculos de la unidad productiva con el mercado.
- ❖ La presencia de formas “híbridas” de producción. (Deléage, E.2012)

3.2.1. Características de la agricultura familiar

La Agricultura Familiar presenta características propias que deben ser consideradas para realizar una correcta tipificación y diagnóstico. Están principalmente relacionadas con el uso de la fuerza laboral y la agricultura como fuente generadora de ingresos. Se incluyen también algunas características que son propias de algunos tipos de Agricultura Familiar.

Características inherentes de la agricultura familiar:

- ❖ Uso predominante de la fuerza de trabajo familiar.
- ❖ En promedio maneja pequeñas extensiones de tierra.
- ❖ La actividad productiva coincide o está muy cerca del lugar de residencia en el espacio rural y se desarrolla en una unidad productiva que puede ser o no propiedad de la familia.

- ❖ Constituye una fuente de ingresos del núcleo familiar, aunque no necesariamente la principal.
- ❖ Aun cuando pueda existir cierta división del trabajo, el jefe de familia no asume funciones exclusivas de conducción, sino que actúa como un trabajador más del núcleo familiar.

Características generales en entorno a la agricultura familiar:

- ❖ Establecen o forman parte de redes de reciprocidad y control social en las que participan directamente los miembros de la familia.
- ❖ Forman parte de comunidades campesinas, nativas o afrodescendientes.
- ❖ Tienen acceso limitado a recursos de tierra y otros factores de producción.
- ❖ La mujer cumple un importante rol en la actividad productiva y reproductiva. (Benitez, J. 2015)

3.2.2. Elementos que caracterizan la agricultura domestica

Señala una serie de características esenciales que se describen a continuación:

- ❖ El campesino dispone de una porción de tamaño reducido de tierra, bajo una gran variedad de formas de tenencia.
- ❖ La fuerza de trabajo de la unidad campesina es de carácter familiar. No obstante, siendo éste un rasgo esencial de la economía campesina, no se excluye la posibilidad de trabajadores asalariados.
- ❖ La subsistencia (reproducción simple) de la familia es el objetivo primordial de la unidad campesina. Por lo tanto, la producción agrícola generada es destinada exclusiva o mayoritariamente al autoconsumo. Sin embargo, las necesidades de ampliación del fondo de consumo familiar y del fondo de reposición de recursos productivos, hacen que en la estrategia de las unidades campesinas se incorpore la venta de excedentes productivos en el mercado.
- ❖ Cuando la producción agrícola no asegura la reproducción de la unidad campesina, el campesino vende su fuerza de trabajo. (Amtmann, C. 2001)

3.2.3. FAO para América Latina y el Caribe

En las últimas décadas, América Latina y el Caribe ha tenido un progreso importante en la reducción del hambre y la pobreza rural.

La mayor parte de los habitantes rurales se dedican a la agricultura como principal medio de subsistencia y, en general trabajan a pequeña escala, basándose en la mano de obra familiar, tanto de hombres como de mujeres.

La iniciativa trabaja fortaleciendo las organizaciones de productores y promoviendo la participación de las comunidades rurales en las estrategias de desarrollo rural sostenible.<http://www.fao.org/americas/prioridades/agricultura-familiar/es/html>

Constituye un punto de apoyo para que el pequeño campesino pueda mantener y en muchos casos implementar formas eficaces de apoyo a la agricultura familiar, la que con una historia marcada de discriminaciones es la base de la seguridad alimentaria no solo de su familia, sino también de los pueblos.

Desde el punto de vista ecológico y cultural, la agricultura familiar posiblemente tiene una mayor importancia ya que cada generación crece en un ambiente natural que permite entender la dinámica de las relaciones medioambientales y fomenta no solo el aprendizaje continuo de saberes ancestrales; sino también, el amor por la naturaleza y su conservación. (Toulmin y Gueye, 2003)

3.2.4. Año de la Agricultura Familiar Campesina (AFC)

El 22 de diciembre de 2011 la Asamblea General de las Naciones Unidas en la Resolución 66/222 proclamó el 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar 2014 entre sus objetivos está paliar el hambre, la pobreza, la seguridad alimentaria y nutrición a través de la concienciación y difusión de una agricultura familiar capaz de gestionar sosteniblemente los recursos naturales, proteger el

medio ambiente y permitir una inclusión social más justa y equitativa de zonas que han sido abandonadas de muchas maneras.

http://www.utn.edu.ec/ficayaemprende/2014n03/?page_id=102.html

Clasificación de la Agricultura Familiar:

- ❖ **Agricultura familiar de subsistencia:** el productor vive en el predio; utiliza mano de obra familiar como principal fuerza de trabajo; no contrata mano de obra ocasional ni permanente; posee una extensión de tierra que no le permite devengar un ingreso mínimo para cubrir las necesidades básicas de los diferentes miembros del hogar.
- ❖ **Agricultura familiar:** el productor vive en el predio; utiliza mano de obra familiar como principal fuerza de trabajo, puede contratar mano de obra ocasional en etapas específicas del ciclo de producción (siembra, limpieza, cosecha); no contrata mano de obra permanente; la extensión de su predio genera excedentes productivos que le permiten obtener un ingreso mínimo para cubrir las necesidades básicas de hogar.
- ❖ **Agricultura empresarial:** el productor no vive necesariamente en el predio; utiliza como principal fuerza de trabajo mano de obra temporal y permanente; la extensión de su predio genera amplios excedentes productivos; el destino de la producción es el mercado. (Ruiz, F. 2008)

3.2.5. Reunión especializada de la agricultura familiar (REAF)

La necesidad por definir y caracterizar a la agricultura familiar es común en varios países de Centro y Sur América donde han podido profundizar esta discusión y a partir de la conformación de la Reunión Especializada de Agricultura Familiar (REAF) en 2004, se ha podido acordar qué parámetros le darían una identidad común a éste sector entre sus países miembros.

Definidas las directrices para el reconocimiento e identificación de la agricultura familiar al interior de los países miembros:

“**Art. 1** – Los Agricultores/as destinatarios de las políticas públicas diferenciadas dirigidas al sector de la Agricultura Familiar serán aquellos cuyos establecimientos cumplan, como mínimo, con todos y cada uno de los siguientes criterios:

- ❖ La mano de obra ocupada en el establecimiento corresponderá predominantemente a la familia, siendo limitada la ocupación de trabajadores contratados.
- ❖ La familia será responsable directa de la producción y gestión de las actividades agropecuarias y residirá en el propio establecimiento o en una localidad próxima.
- ❖ Los recursos productivos utilizados serán compatibles con la capacidad de trabajo de la familia, con la actividad desarrollada y con la tecnología utilizada, de acuerdo con la realidad de cada país. (Mercosur, 2007)

Son también parte de la Agricultura Familiar, siempre que se respeten los criterios enumerados supra, los productores/as rurales sin tierra, los beneficiarios/as de los procesos de reforma agraria o programas de acceso y permanencia en la tierra, como también las comunidades de productores/as que hacen uso común de la tierra.”

Esto es fundamental tomarlo en consideración en vista de que desde junio de 2013 el Ecuador entró a formar parte de la REAF, por lo cual si bien debe adoptar sus resoluciones con carácter vinculante, no está exenta de la posibilidad de incluir en su caracterización a aquellos factores que le permitan reflejar la gran heterogeneidad que presenta éste tipo de agricultura en el país. (Coraggio, J. 2003)

3.2.6. Agricultura domestica ecuatoriana

La agricultura en el Ecuador es una de las principales fuentes de empleo e ingreso para la población rural. Si bien su importancia económica ha sido relegada a un segundo plano, dado que económicamente el país depende de la producción-exportación de petróleo, no obstante el 30 % de la población es considerada como

rural y el 25 % de la PEA se encuentra vinculada a las actividades agropecuarias. (Banco Central Ecuador, 2013)

La agricultura doméstica en el caso ecuatoriano muestra el predominio de la mano de obra masculina sobre la femenina. Si bien en el período analizado se constata un ligero incremento de la mano de obra femenina, esto se debe a su importancia en la sierra, donde se incrementó en 2.9 puntos porcentuales. Esta tendencia abre el debate sobre una de las tesis que se ha venido argumentando en América Latina y en el Ecuador sobre la feminización de la agricultura en las economías campesinas debido a la presencia de varios factores: migración de los hombres, desarrollo de actividades no agropecuarias, desvalorización del trabajo agropecuario, etc. Otros autores, especialmente europeos, en cambio, plantean que la disminución del trabajo femenino en el área rural es el resultado inexorable de la transformación de las unidades campesinas lo que al contrario, significaría la presencia de un proceso de masculinización de la agricultura. (Mundler y Remy, 2012)

En el país no han existido políticas públicas específicas orientadas hacia la agricultura familiar. Las políticas de Desarrollo Rural Integral (DRI), implementadas desde fines de los años 70 tampoco estaban dirigidas hacia este sector, aun cuando probablemente se hayan beneficiado aquellos segmentos del campesinado con más y mejores recursos agropecuarios, tal como se constata en algunas evaluaciones realizadas. (Martínez, L. 2009)

3.2.7. Ventajas y limitantes de la agricultura doméstica en el Ecuador

- ❖ Permite aprovechar al máximo los recursos naturales presentes en la explotación agrícola.
- ❖ Mejora la calidad de los suelos aumentando cada vez su productividad.
- ❖ Permite la obtención de alimentos sanos y de buena calidad.
- ❖ No implica un riesgo para la salud del productor, de su familia como de los consumidores.
- ❖ Tiende a abaratar los costos de producción.

- ❖ Su propuesta tecnológica es aceptada por los pequeños productores, campesinos e indígenas de nuestro país.
- ❖ Permite absorber la mayor cantidad de mano de obra disponible en la familia campesina y se presenta como una forma idónea de atraer a los campesinos que fueron desplazados hacia la ciudad. (Suquilanda, M. 2005)

3.2.8. Sistema Integrado de Producción Agropecuarias

- ❖ **Producción agrícola:** en el Sipa se incorpora cultivos, considerando su ciclo, su adaptabilidad al piso agroecológico, los requerimientos de riego, de mano de obra y otros insumos, el consumo familiar las posibilidades de vender en el mercado.
- ❖ **Producción pecuaria:** entre los muchos beneficios que aporta los animales, está el suministro de alimentos, abrigo, fuerza de trabajo y transporte. Muchos organismos microscópicos y macroscópicos como la lombriz de tierra, mejora la calidad del suelo.
- ❖ **Conservación de suelos:** la conservación de suelos es el uso racional de estos para mantener su capacidad productiva incorporando prácticas de protección y mejoramiento, de tal forma que controle la erosión y se aumente la productividad.
- ❖ **Incorporación de valor agregado:** el valor agregado se da cuando el productor realiza algún cambio al producto para mejorar su aspecto o su presentación antes de salir al mercado. De esta forma obtiene un mejor precio por la venta del producto. (Calvo y Villaverde ,2014)

3.2.9. Proyecto de la Soberanía Alimentaria Ecuador

La Soberanía Alimentaria es conocida por ser un conjunto de propuestas y estrategias políticas para alcanzar el derecho a la alimentación de los pueblos, con la percepción desde el ámbito de la desnutrición. Ahora bien la Soberanía Alimentaria que apuesta por la relocalización de los sistemas agroalimentarios y

por modelos de producción campesina podría incrementar también la seguridad alimentaria desde la perspectiva del riesgo.

Los alimentos serían adecuados al contexto cultural, por otro lado la agricultura campesina, desde el enfoque de la agricultura familiar, favorecería la producción de alimentos sin agro tóxicos, disminuyendo el riesgo de consumir alimentos contagiados al nivel de la granja. (Rivera, M. 2010)

En los últimos años, en varias organizaciones de desarrollo se ha escuchado hablar sobre la importancia de fomentar el protagonismo de campesinos e indígenas en sus propios procesos de desarrollo. Con este fin, en el sector rural, se ha propuesto diferentes estrategias de trabajo participativas que apunta a lograr un mayor empoderamiento de la población y que se expresa en varios aspectos: poder personal, elección propia y vida digna, en concordancia con los propios una expansión de las capacidades de la población para participar en la mejora de la calidad de vida, entendida como el “Sumak Kawsay”, impulsado como una política del Estado Ecuatoriano, a través del Plan Nacional para el Buen Vivir, en coherencia con la Constitución del 2008, que referente a la Soberanía Alimentaria, expresa lo siguiente: La Soberanía Alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. (Calvo y Villaverde, 2014)

3.3. Comercialización

3.3.1 Historia

El comercio inicia cuando el hombre comienza a vivir en sociedad, una vez que se establece un núcleo familiar y comienzan a crearse comunidades. Con los avances en las técnicas, y con la búsqueda de mayores comodidades, el hombre comienza la división del trabajo. En lugar de que un hombre cubriera todas sus necesidades (buscar alimento, vestido, vivienda, etcétera), se especializa en una actividad e intercambia sus bienes por otros con personas que se especialicen en otra actividad. <http://economiaes.com/comercio/historia-del-comercio.html>

En lugares estratégicos por ser importantes encrucijadas como Quito, Cuenca, Ambato, Latacunga se celebraba de manera regular mercados de gran concentración en el intercambio en gran escala de productos exóticos entre ellos prendas y alimentos de consumo básico siendo los granos los principales. Muchos de estos mercados indígenas mantuvieron un gran desarrollo en la época colonial, al de Quito se le denominó con la palabra nahuatl “tianguetz”, en recuerdo del inmenso mercado indígena de la ciudad de México y que en muchos casos todavía persiste. (Tamayo, P. 2008)

Mencionan también parte del intercambio de bienes que ellos producían para obtener otros que necesitaban para el consumo diario, siendo de pequeña, mediana y gran escala dependiendo del volumen y la distancia que se tenía que recorrer para realizar el intercambio. Con el pasar de los años en sí se conserva la comercialización de productos agrícolas puesto que somos un país que se dedica a esta actividad a gran escala, conformándose en diferentes ciudades distintas plazas tanto al norte, centro y sur de la ciudad para facilitar la compra venta de productos. Incluso llega la conformación de sociedades con el fin de brindar otra perspectiva a la compra de productos agrícolas de frutas, hortalizas, verduras y legumbres principalmente. (Stanton, W. 2001)

3.3.2. Funciones del mercadeo

Los mercados agrícolas son aquellos en los que un agricultor elabora un producto para un consumidor final mediante el uso de campos de cultivo. Suelen emplearse como ejemplo de mercados de competencia perfecta debido al gran volumen de productores, sin que se establezcan empresas dominantes por encima de otras.

<http://www.economiaespeculativa.com/2013/02/el-funcionamiento-del-mercado-agricola.html>

Un estudio de la FAO (1993), que se basó en el desarrollo del mercadeo en cinco países (Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia y México), afirma que: “En términos generales, puede decirse que el mercadeo de los productos agropecuarios en nuestros países ha evolucionado a tasas de crecimiento inferiores a las logradas en la producción y en la productividad agropecuaria, las cuales no tienen correspondencia con el proceso de comercialización, que a veces se convierte en obstáculo para el desarrollo sectorial. Se han llevado a cabo esfuerzos orientados a mejorar el sistema de mercadeo agropecuario, algunos relativamente exitosos, otros con serias deficiencias y fracasos, que conviene tener en cuenta como antecedentes para la definición de políticas y estrategias de comercialización, así como para impulsar nuevos y adecuados planes y programas en este campo” (FAO, 1993)

3.3.3. Sistemas de mercadeo

- ❖ **Sistema de comercialización centralizado:** se caracterizan por la ejecución a nivel urbano de la mayor parte de las funciones del mercadeo, descansando el centro del poder en el intermediario mayorista, dada su capacidad para; la concentración de la producción, posesión de los recursos financieros y acceso a la información.

- ❖ **Sistema de comercialización descentralizado:** se caracterizan por un desplazamiento del centro de poder del mayorista hacia el detallista (o detallistas asociados) y/o productores organizados. La mayoría de las funciones físicas del mercadeo se realizan en el ámbito de las fincas o empresas.
<http://mercadeoveterinaria.blogspot.com/2015/01/tema-4sistemasdemercadeo.html>

3.3.4. Costos en los procesos de producción

Sostienen que el coste es el valor de lo consumido o inmovilizado en un proceso de producción o el consumo, valorado en dinero, de los bienes y servicios necesarios para la producción que constituye el objetivo de la empresa. (Alonso y Serrano, 2006)

Tipos de costos incurridos en la producción agrícola tenemos:

- ❖ **Costos fijos:** definen el costo fijo para un período de tiempo dado (una semana, un mes, un año) como aquel costo en que incurre la empresa con independencia de su producción.
- ❖ **Costos variables:** estos costos pueden ser ajustados al volumen de producción aumentándose o disminuyéndose según se quiera producir más o menos. (Alonso y Serrano, 2006)
- ❖ **Costos de oportunidad:** es uno de los costes que más frecuentemente aparecen en los procesos de producción. Existe coste de oportunidad cuando dos o más procesos de producción compiten por un mismo factor de producción escaso. (Alonso y Serrano, 2006)

3.5. Costos de la distribución comercial

Costos de preparación y envasado del producto agrícola

La preparación para el mercado del producto agrícola suele llevar bastante tiempo, pero el dinero que se gaste al principio en preparar y envasar el producto será recuperado con creces, ya que permitirá aumentar los precios y reducir las pérdidas. Es de esperar que con el aumento del costo aumenten también las ganancias. Todos estos diversos tipos de envase conllevan gastos, que tendrán que ser tomados en cuenta al calcular el costo total de la comercialización.

El costo más fácil de calcular es cuando los envases, sacos, cajas, cajones o cestas han sido utilizados sólo una vez. Después, para poder calcular el costo por kilogramo, es necesario saber la cantidad de productos que puede contener cada envase, lo cual, muchas veces, no es tan sencillo. Hay que dejar también un margen para las reparaciones y para el costo de la devolución del envase vacío al punto de partida de la cadena de comercialización. (Shepherd, A. 1998)

3.3.6. Costos de transporte

El transporte del producto hasta el mercado ocasiona gastos a los agricultores, y a los comerciantes, durante las diversas etapas de la cadena de comercialización, hasta que llega al consumidor. Estos gastos son a veces obvios, como cuando se trata del pago efectuado directamente por el agricultor o el comerciante al propietario de un camión o de una embarcación, o de un pago por pieza. Pero otras veces, tales gastos son menos directos, por ejemplo cuando el comerciante o el agricultor poseen y explota su propio vehículo. (Shepherd, A. 1998)

3.3.7. Costos del dinero invertido

Cuando lo que se pretende es simplemente averiguar el costo de la comercialización de unas hortalizas que un grupo de agricultores envía al mercado urbano próximo, calcular el dinero invertido cuando se trata de un pequeño envío de productos agrícolas es una operación demasiado compleja.

Lo mejor es utilizar las tarifas comerciales para el alquiler de servicios, como las tarifas de transportes o de almacenamiento, o lo que cobra las fábricas, según contrato, aún en el caso de que el comerciante utilice su propio vehículo u otros servicios.

En estas tarifas comerciales ya estará incluido lo que corresponde al propietario del camión, del almacén, o a otros. (Shepherd, A .1998)

3.3.8 Canales de comercialización

Es la secuencia completa de la organización de mercadotecnia involucrada en hacer llegar un producto desde el fabricante al consumidor final.

Por dentro del contexto de la mercadotecnia, los canales de distribución son como cauces o tuberías por donde fluyen los productos, su propiedad, comunicación, financiamiento y pago, así como el riesgo que los acompaña hasta llegar al consumidor final o usuario industrial. (Lamb, C. 2002)

Componentes de un canal de distribución

- ❖ **Productor:** es la organización que reconoce una necesidad del consumidor y produce un servicio o artículo con materias primas, partes componentes o mano de obra para satisfacer tal necesidad. (Stanton, W. 2001)

- ❖ **Intermediario:** es cualquier individuo u organización que opera entre la fábrica y el consumidor final. Se dividen en agentes, mayoristas, minoristas y distribuidores. Una vez diseñado el canal de distribución se debe integrar a los intermediarios a la estrategia de la empresa; el primer paso es entender lo que los intermediarios quieren de la relación y esto es ganar dinero distribuyendo los productos de la empresa. (García, H. 2008)
- ❖ **Intermediario mayorista:** la actividad mayorista puede ser caracterizada con un sector de la economía en que el grado de especialización ha aumentado constantemente como respuesta a los cambios que se producen en la demanda de producción de servicios por parte de los clientes. (Stern, L. 1999)
- ❖ **Intermediario detallista o minorista:** es la organización que expende los productos que obtuvo del fabricante o del mayorista, al consumidor final.
- ❖ **Transportista:** es la persona que se dedica profesionalmente a transportar mercaderías o encomiendas. También podría dedicarse al transporte de productos o materias primas de un sector a otro de la propia empresa, o hasta un lugar en el mercado, o eventualmente al domicilio del consumidor o cliente.
- ❖ **Consumidor:** es una persona u organización que demanda bienes o servicios a cambio de dinero proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades.

3.3.9. Conflictos entre los canales de producción

Considera algunas causas de conflicto entre los canales de distribución así como sus posibles soluciones entre estas se tienen:

- ❖ El proveedor se salta al intermediario y vende directamente al consumidor final. Las posibles soluciones son: Una política estricta de no vender al consumidor final, Identificar las cuentas claves para vender directamente previa negociación con el intermediario y la venta directa al consumidor final y comisión al intermediario.

- ❖ Entrada del proveedor en nuevos canales.

Las posibles soluciones a plantear serían: Reparto del mercado utilizando diferentes canales para diferentes segmentos y marcas distintivas para distintos segmentos.

- ❖ Reclutamiento/nuevos intermediarios en un mismo territorio y según intermediarios actuales-saturación.

Entre las soluciones a implantar se tiene: Reclutar un número fijo de intermediarios según potencial del mercado y comunicar esta política a los intermediarios y animar a los intermediarios a crecer. (García, H. 2008)

IV. MARCO METODOLOGICO

4.1. Materiales y métodos

4.1.1. Ubicación y localización de la zona de estudio

El presente trabajo de investigación se realizó:

Provincia	Cantón	Parroquia	Asociaciones
Bolívar	Guaranda	Guanujo	Unidos Somos Mas
Bolívar	Guaranda	Guanujo	Treinta de Mayo

4.1.2. Situación geográfica y climática

Características	Asociación 1	Asociación 2
	Unidos somos mas	Treinta de Mayo
Altitud	2.300 msnm	2.355 msnm
Latitud	02° 54 S	01° 57 S
Longitud	79° 03' 10'' W	09° 04' W
Temperatura máxima	13 °C	13 °C
Temperatura media	12 °C	12 °C
Temperatura mínima	11 °C	11 °C
Precipitación promedio anual	1098 mm	1098 mm
Heliofania	950/h/l/año	948/h/l/año

Fuente.- Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2010; Gps.

4.1.3. Zona de vida

De acuerdo a la citada clasificación de Holdridge las localidades corresponden a la zona de vida bosque húmedo Montano bajo (b.h.M.B).

4.1.4. Materiales y equipos de campo

- ❖ Mapas
- ❖ Gps
- ❖ Libro de campo
- ❖ Cámara fotográfica
- ❖ Vehículo
- ❖ Formato de encuestas

4.1.5. Materiales de oficina

- ❖ Computadora con sus respectivos accesorios
- ❖ Calculadora
- ❖ Borrador
- ❖ Lápiz
- ❖ Resmas de hojas A4
- ❖ Software Estadístico (Excel)
- ❖ Internet

4.2. Metodología

El estudio que se realizó mediante la información específica y relevante de los componentes rural, económico, agrícola y ambiental. En dicho trabajo se desarrolló un plan de actividades que permitió abarcar los propósitos de la investigación.

4.2.1. Sondeo

Se utilizó un sondeo exploratorio visitando los sectores antes mencionados, entrevistando a los miembros de los directivos de las organizaciones y dándoles a conocer el propósito de la investigación. Con esto determinamos las variables a considerar en las encuestas.

4.2.2. Información primaria

Esta información se obtuvo investigando las actividades (insitu) que realizó la familia rural, económico, agrícola y ambiental para lo cual la técnica que se utilizó fue el sondeo, diagnóstico rural rápido y la entrevista.

4.2.3. Información secundaria

- ❖ Biblioteca de la Facultad de Ciencias Agropecuarias Recursos Naturales y del Ambiente
- ❖ Biblioteca municipal de Guaranda
- ❖ Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio
- ❖ Asociaciones de productores(as) de la parroquia Guanujo, Comunidad Bramadero Grande y Bramadero Chico

4.3. Procedimiento de la investigación

4.3.1. Identificación de las participantes

La investigación se efectuó entrevistando a los jefes o jefas de familia que tiene actuación en la producción y comercialización que habitan y están inmersas en las organizaciones de los sectores de Bramadero Grande y Bramadero Chico.

4.3.2. Fase de campo

Se ejecutó la identificación de las familias rurales en el área de investigación, a través de una entrevista con los directivos de las organizaciones y se procedió a obtener la información primaria mediante la aplicación de la encuesta personal a cada uno de los socios.

4.3.3. Población

Para obtener el cálculo de la población de las personas a investigar, se acudió a los listados que dispone la comunidad con cada presidente de las organizaciones como marco muestral.

La misma que está compuesta por estratos de los dos sectores en estudio del cantón Guaranda provincia Bolívar

ASOCIACION	ESTRATOS	SUBPOBLACIONES
1	Unidos Somos Mas	97
2	30 De Mayo	98
	Tamaño total de la población	195

4.3.4. Selección de la muestra

El tamaño de la muestra se obtuvo a través del muestreo aleatorio simple donde cada productor tendrá igual probabilidad de ser tomado en cuenta para la aplicación del instrumento, la distribución de la muestra para cada estrato es de importancia para la agricultura familiar, seguridad y soberanía alimentaria e índice de pobreza.

Para la obtención del tamaño muestral se utilizó el 7% de error y se aplicó la siguiente formula:

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

PQ =Constante de la varianza poblacional (0,25)

N = Tamaño de la población

K2 = Coeficiente de corrección del error (2)

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$h = \frac{0.25 \times 195}{(195 - 1) \frac{(7\%)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$h = \frac{48,75}{194 \frac{(0.07)^2}{4} + 0,25}$$

$$h = \frac{48,75}{194 \frac{(0.0049)^2}{4} + 0,25}$$

$$h = \frac{48,75}{0,48765}$$

$$n = 100$$

Muestra de las comunidades

Sectores	Asociaciones	Jefe de familias	Error admisible	Tamaño de la muestra
2	2	195	7%	100

Calculo de la fracción muestral

Simbología:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

$$f = \frac{n}{N} = \frac{100}{195} = 0.5128$$

Muestreo estratificado proporcional

Nº	Asociaciones	Sub población	Fracción muestral	Muestra	N
1	Unidos somos mas	97	X 0.5128	49.74	50
2	30 de Mayo	98	X 0.5128	50	50
TOTAL					100

Muestreo sistemático o en serie

F = Intervalo de selección

N = Población o selección

n = Tamaño de muestra

$$F = \frac{N}{n}$$

$$F = \frac{195}{100} = 2 \text{ Intervalo de selección}$$

Numero sorteado **2**

$$2 + 2 = 4$$

$$4 + 2 =$$

4.3.5. Elaboración del formato

El cuestionario o instrumento, se elaboró utilizando un lenguaje claro y sencillo, que fue de fácil comprensión e interpretación por parte de los entrevistados; se utilizó preguntas con respuestas cerradas, en abanico y esporádicamente abiertas.

4.3.6. Variables

Variables sociales

- ❖ Miembros por familia
- ❖ Nivel de educación
- ❖ Vivienda
- ❖ Servicios básicos
- ❖ Participación en la organización

Variables agrícolas

- ❖ Por qué cultivo tiene preferencia
- ❖ Recibe capacitación técnica
- ❖ Dedicación de los miembros familiares a la agricultura
- ❖ Labores culturales
- ❖ Cosecha
- ❖ Postcosecha

Variables económicas

- ❖ Costo jornal
- ❖ Distribución de los recursos económicos
- ❖ Crédito
- ❖ Comercialización
- ❖ Valor agregado

Variables ambientales

- ❖ Manejo de desechos orgánicos
- ❖ Manejo de envases de productos químicos
- ❖ Protección de fuentes hídricas
- ❖ Reforestación

4.3.7. Prueba del formato

Con el propósito de valorar el instrumento, se procedió a probar el cuestionario en un 5% de la muestra con la finalidad de corregir el lenguaje a utilizar, la comprensión de las preguntas, medir el tiempo de la entrevista y familiarizarse con la investigación.

4.3.8. Levantamiento de la información

Para obtención de la información existió la participación y colaboración de las familias de la comunidad, conjuntamente con la responsable del proyecto de investigación quien levanto la información, el apoyo de los Miembros del Tribunal del proyecto de investigación y la colaboración de los directivos de las organizaciones.

4.3.9. Análisis de la información

La información se ordenó utilizando matrices para codificar y sistematizar los datos obtenidos en el trabajo de campo. Se utilizó Estadística descriptiva y se procesó a través del programa Microsoft Excel habilitando las funciones estadísticas para obtener las frecuencias, porcentajes, medias, máximos y mínimos que se representara mediante cuadros y gráficos de barras para su análisis e interpretación.

V. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Título: Número de miembros por familia

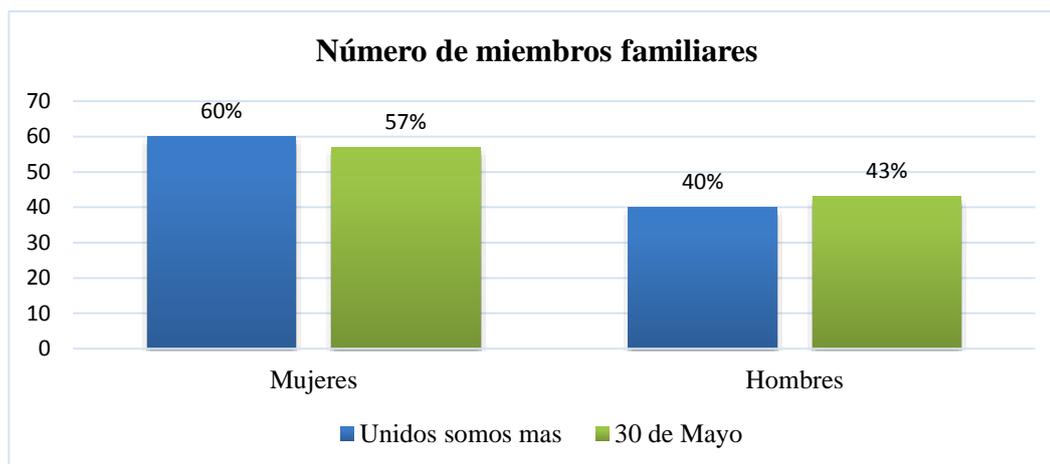
Cuadro N° 1 Miembros familiares

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Género	Frecuencia		Frecuencia	
Mujeres	162	60	150	57
Hombres	105	40	112	43
Total	267	100	262	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En lo que respecta a los miembros familiares se encontró en el cuadro N°1 y gráfico N°1 que en la Asociación Unidos somos más, el 60% mientras que el 40% son varones, en la Asociación 30 de Mayo el 57% son mujeres y el 43% corresponde a varones.

El hombre lleva el rol predominante en decisiones y la mujer una excesiva carga de trabajo no remunerado, en actividades domésticas y agrícolas, pese a ello no se le considera parte de la población económicamente activa, incluso por el aspecto cultural, la misma mujer es la que no valora su aporte en el proceso productivo.

Respecto a la mujer, hoy en día se ha logrado proteger y establecer el acceso de ella a numerosas actividades que anteriormente no las realizaban, siendo las madres de familia actualmente representantes de sus comunidades, mejorando su autorealización y confianza en ella.

Título: Nivel de Educación

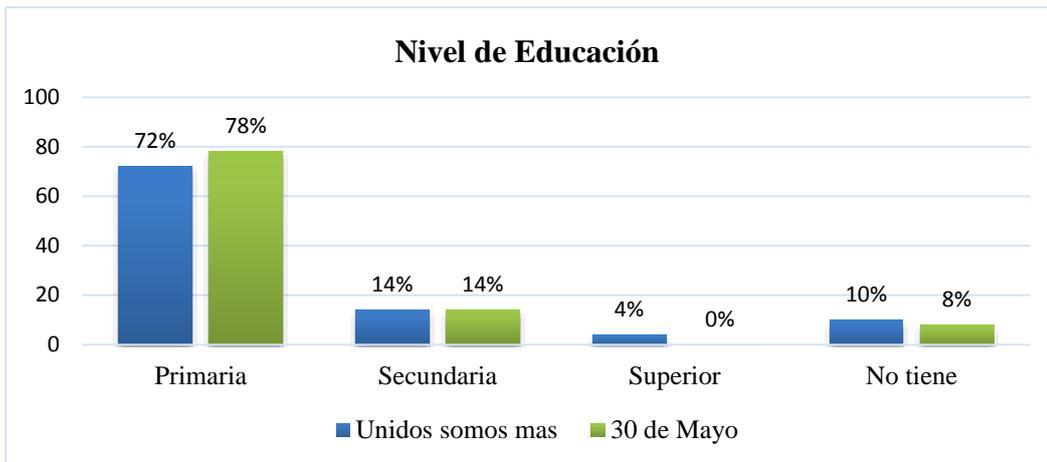
Cuadro N° 2 Nivel de educación

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Educación	Frecuencia		Frecuencia	
Primaria	36	72	39	78
Secundaria	7	14	7	14
Superior	2	4	0	0
No tiene	5	10	4	8
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En el presente trabajo de acuerdo al cuadro N°2 y gráfico N°2 se ha obtenido los siguientes resultados, en la Asociación Unidos somos más el 72% asistió a la primaria ya que en este sector cuentan con una escuela comunal y se les facilita el acceso a ella, el 14% asistió a la secundaria pero no todos concluyeron, el 4% corresponde a nivel superior, estos corresponden a personas jóvenes o directivos de los sectores, el 10% son analfabetos esto se observa especialmente en los adultos mayores, en la Asociación 30 de Mayo, el 78% asistió a la primaria ya que cuenta también con una escuela comunal, el 14% secundaria y no existe personas con nivel superior, porque la mayoría se radican en la ciudad o centros poblados, teniendo oportunidades de trabajo mejorando su calidad de vida, el 8% son analfabetos porque no existió compromiso social del estado y de la familia de ese entonces.

Sin embargo las oportunidades de acceso y permanencia en este proceso educativo no se hallan al alcance de la mayoría de la población, a menudo marginada por desigualdades económicas y sociales, disparidades regionales y otros factores políticos, lingüísticos y geográficos. El bajo nivel académico no permite potenciar de una manera adecuada el aprovechamiento técnico de sus recursos agrícolas cual coadyuva a los altos niveles de pobreza y conformismo.

Título: Vivienda

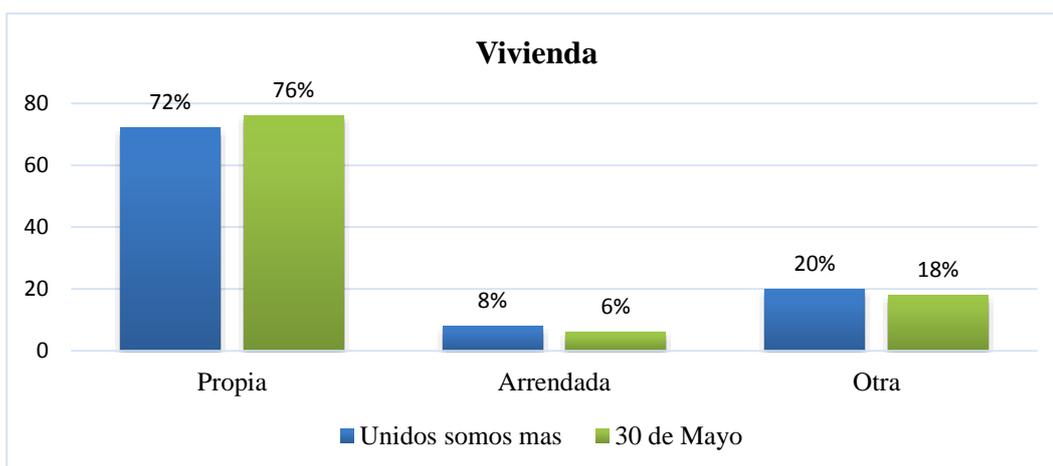
Cuadro N° 3 Vivienda

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Vivienda	Frecuencia		Frecuencia	
Propia	36	72	38	76
Arrendada	4	8	3	6
Otra	10	20	9	18
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

De acuerdo al cuadro N°3 y gráfico N°3 en lo que respecta a la vivienda en la Asociación Unidos somos más el 72% tienen casa propia, el 8% arriendan viviendas cercanas a las vías y el 20% pertenecen a sus familiares o a espera de herencia, en la Asociación 30 de Mayo, el 76% poseen casa propia, el 6% arriendan a sus familiares y el 18% corresponde a partidarios que colaboran cuidando sus terrenos, además de familias que aún viven con sus padres o suegros.

Como nos indican los datos obtenidos en esta investigación la mayor parte de las familias poseen casa propia ya que ante todo buscan el bienestar y comodidad para sus familias. La vivienda es un elemento clave en la calidad de vida de las familias de estos sectores, en tanto que incide directamente en la calidad y modo de vida de sus habitantes; esto es entendible desde la sensación y la percepción que cada individuo tiene del grado de satisfacción que le aporta su vivienda para la resolución de sus necesidades

Título: Servicios básicos

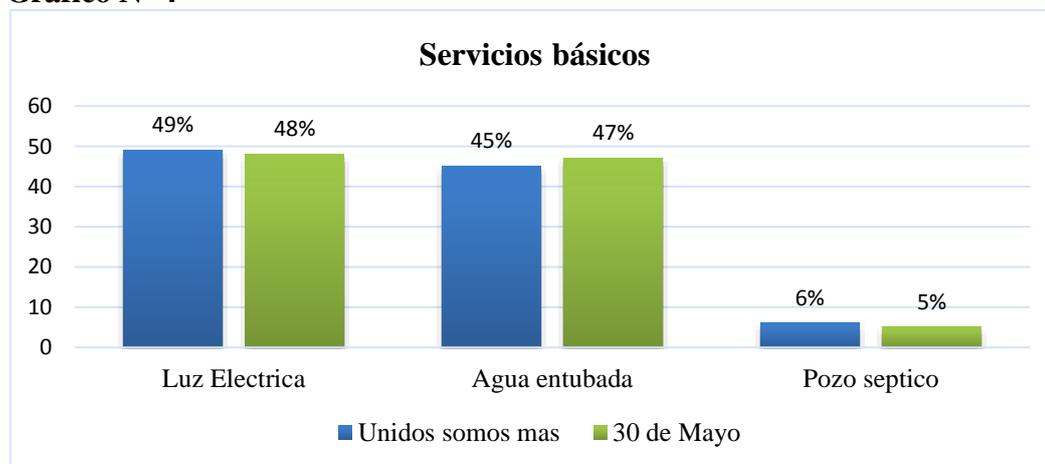
Cuadro N° 4 Servicios básicos

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Servicios básicos	Frecuencia		Frecuencia	
Luz eléctrica	48	49	46	48
Agua entubada	44	45	45	47
Pozo séptico	6	6	5	5
Total	98	100	96	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Los servicios básicos forman parte de las necesidades básicas de las personas, el acceso en este sentido a los servicios es una garantía del asentamiento de la población y del no abandono de las comunidades. Es por tanto la puesta en marcha de servicios públicos básicos de calidad la garantía de un equilibrio poblacional entre los diferentes territorios y comunidades.

Los resultados obtenidos en esta investigación son los siguientes en el cuadro N°4 y gráfico N°4 en lo que respecta servicios eléctricos en la Asociación Unidos somos más el 49% tienen luz eléctrica, el 45% agua entubada, aun no se ha implementado el servicio telefónico y el 6% tienen pozo séptico, en la Asociación 30 de Mayo, el 48% tienen luz eléctrica, el 47% agua entubada, no tienen servicio telefónico, y el 5% tienen pozo séptico.

El diálogo social desempeña un papel importante en la elaboración de estrategias conjuntas por los interlocutores sociales a fin de mejorar los servicios públicos básicos de suministro, con el objetivo común de lograr que todas las comunidades puedan acceder a los servicios, mejorar la eficiencia de los servicios, y de examinar los aranceles y otras fuentes de recaudación de ingresos.

Título: Participación en el sector

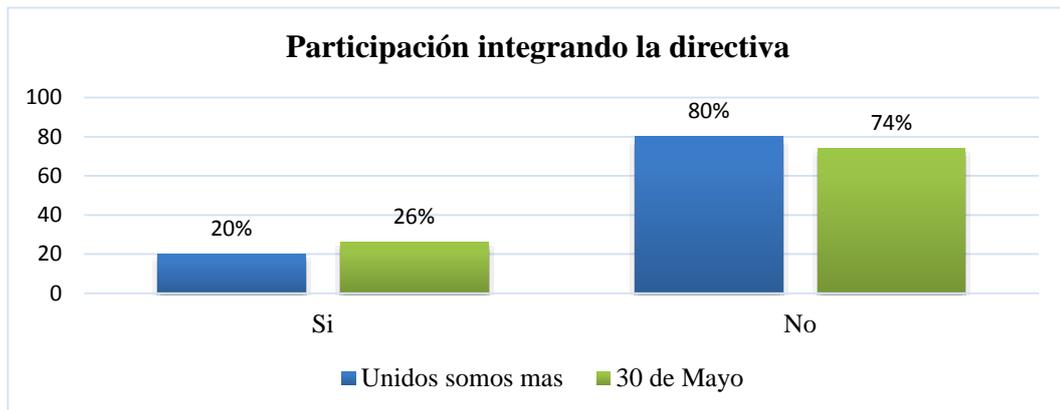
Cuadro N° 5 Participación en la directiva de las asociaciones

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Integrando la directiva	Frecuencia		Frecuencia	
Si	10	20	13	26
No	40	80	37	74
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Las organizaciones campesinas, también llamadas organizaciones locales, comunitarias, rurales o populares son agrupaciones de base formales cuyo fin primario es promover los objetivos económicos o sociales de sus miembros. Independientemente de su situación jurídica o grado de formalización se caracterizan por ser grupos de personas que tienen por lo menos un objetivo común.

Como podemos observar en los resultados del cuadro N°5 y gráfico N°5 en lo que respecta a participación en el sector, en la Asociación Unidos somos más el 20% conformado la directiva de la asociación y el 80% aún no han participado, en la Asociación 30 de Mayo el 26% a formado parte de la directiva de la asociación y el 74% aún no han participado integrando la misma.

En el mundo rural en la actualidad no existe un debate participativo real, que les permita a las comunidades entender la problemática rural con las juntas parroquiales para vincular a los municipios y con ello la posibilidad de sacar una visión de desarrollo, considerando las verdaderas necesidades y sus reales objetivos de vida.

Título: Participación en el sector

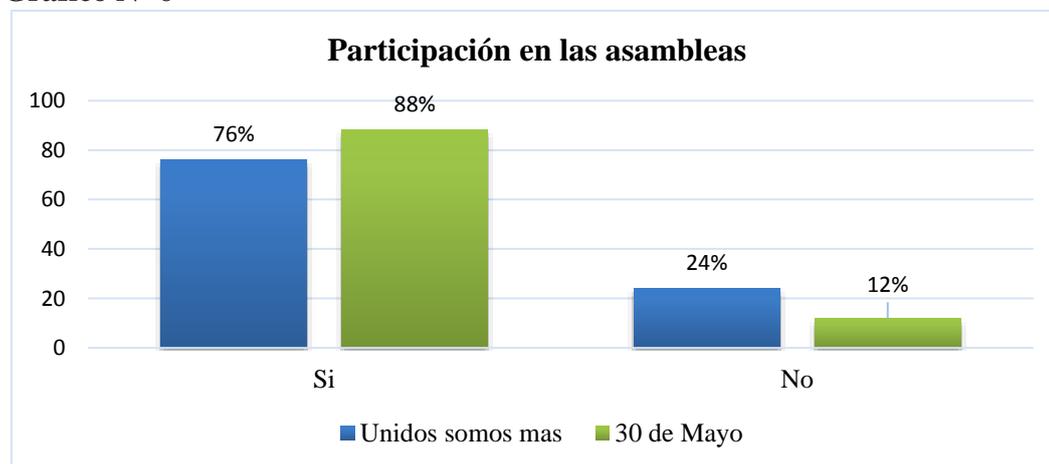
Cuadro N° 6 Participación en las asambleas o reuniones de las asociaciones

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Participación	Frecuencia		Frecuencia	
Si	38	76	44	88
No	12	24	6	12
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En el cuadro N°6 y gráfico N°6 en la participación en las asambleas, en la Asociación Unidos somos más, el 76% asiste a las asambleas convocadas por la directiva ya que se trata temas de importancia comunal, el 24% no asiste, porque la mayoría de su tiempo lo ocupan en los labores agrícolas, pecuarios y domésticos, en la Asociación 30 de Mayo, el 88% asiste a las asambleas convocadas por la directiva de su sector, mientras que el 12% no asiste.

Los pequeños agricultores, trabajadores rurales, campesinos sin tierra, y otros grupos desventajados de la población rural no tienen poder de negociación suficiente para obtener que sus pedidos sean atendidos. De ahí la importancia de agruparse y aunar esfuerzos para formular ante las autoridades demandas que representen los intereses de la totalidad de sus miembros. Los productores quedan aislados al no haber participación en las asambleas de las asociaciones y esto trae como consecuencia un retraso.

Título: Técnico-Productivo

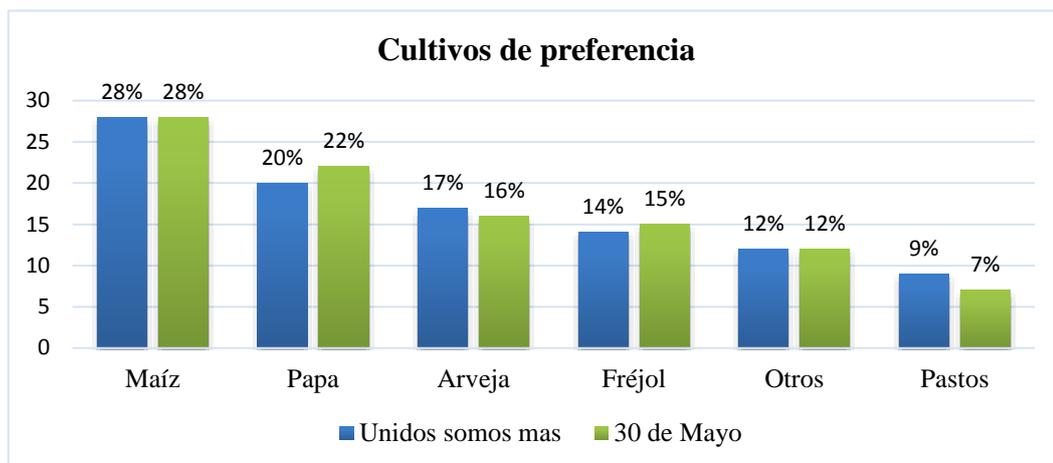
Cuadro N° 7 Cultivo de preferencia

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Cultivo de preferencia	Frecuencia		Frecuencia	
Maíz	50	28	50	28
Papa	36	20	39	22
Arveja	30	17	28	16
Fréjol	24	14	26	15
Otros	21	12	22	12
Pastos	15	9	12	7
Total	176	100	177	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Al realizar la interpretación del cuadro N°7 y gráfico N°7 en los sectores existen cultivos como maíz, papa, arveja, frejol, pastos y otros (cereales y hortalizas) según el análisis estadístico obtuvimos los siguientes resultados para en la Asociación Unidos somos más, el orden de preferencia para los productores fueron, maíz 28% ya que es el cultivo predominante en el sector, producen para su consumo y venta en seco y tierno, papa 20% venta, consumo familiar y para alimentación porcina, arveja 17% fuente de fibra, frejol 14%, estas leguminosas aportan nitrógeno y proteína, 12% en este porcentaje constan tanto cereales que comercializan como materia prima y consumo en su desayuno, mientras que las hortalizas únicamente producen para su consumo doméstico y pastos 9% para la alimentación de sus semovientes y otros.

En la Asociación 30 de Mayo, maíz 28% todos los miembros de estos sectores lo producen gracias a su propicio clima y topografía, papa 22% ya son productores formales y conocidos en este cultivo, arveja 16%, aporte nutricional de fibra, frejol 15% muchos agricultores de este sector lo asocian con maíz gracias a su aporte de nitrógeno y su buen precio en el mercado, otros 12% como cereales y hortalizas importantes para su economía familiar y pastos 7% en su mayoría no tienen un buen pasturaje para su ganado, por ello estos producen menor cantidad de leche diaria y no rinden económicamente.

La agricultura tiene una gran importancia en la economía de este sector en desarrollo, mujeres y hombres participan en forma diferente en las diversas actividades agrícolas, como la producción de cultivos de ciclo largo y corto. Estas comunidades rurales y los paisajes del medio rural son parte de nuestro patrimonio y la agricultura juega un papel esencial para su conservación, impulsando el desarrollo socio-económico de las mismas y evitando el abandono del medio rural.

Título: Técnico-Productivo

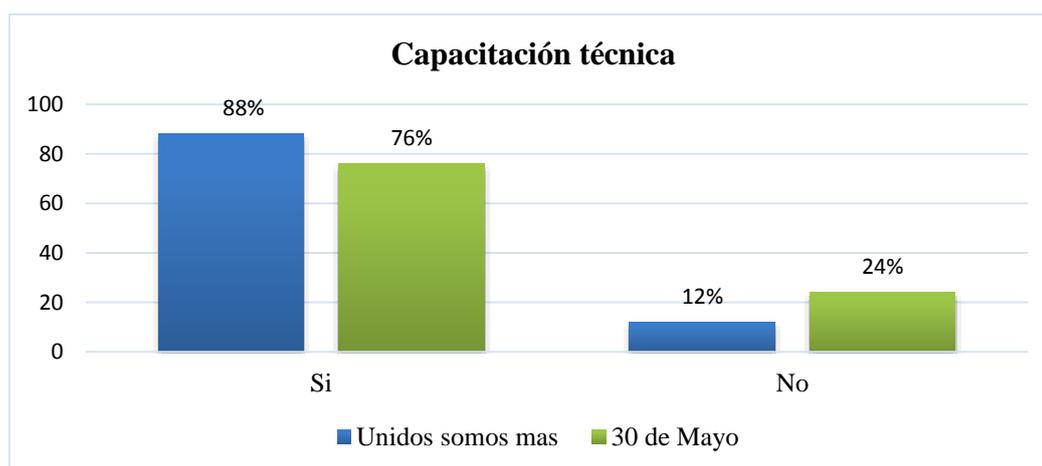
Cuadro N° 8 Capacitación técnica

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Capacitación técnica	Frecuencia		Frecuencia	
Si	44	88	38	76
No	6	12	12	24
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran

Interpretación y análisis

Una vez realizado el análisis en el cuadro N°8 y gráfico N°8 la capacitación técnica, en la Asociación Unidos somos más, el 88% recibe capacitación técnica de las instituciones agrícolas encargadas, el MAGAP-Bolívar tiene un programa que asigna un técnico agrícola a cada sector para capacitación constante en temas de importancia agrícolas, el 12% no recibe capacitación técnica ya que los productores son incrédulos y reacios a nuevas tecnologías agrícolas, en la Asociación 30 de Mayo, el 76% recibe capacitación técnica de las dependencias gubernamentales encargadas, mientras que el 24% no recibe capacitación técnica tienen poca participación en las mismas.

La capacitación agrícola en estos sectores es necesaria para adquirir conocimientos recientes y remplazar técnicas obsoletas o perjudiciales para el ecosistema, abastecer de alimentos a la población en cantidad y calidad, incursionar en nuevos mercados y conservar los recursos naturales para las generaciones venideras.

La transferencia de la información y las nuevas tecnologías son pilares fundamentales para el desarrollo de la agricultura en estas asociaciones. Por lo cual, es obligación de los investigadores e instituciones involucradas transmitir la información o tecnología generada a los técnicos y productores con un enfoque práctico, con la finalidad que sean aceptados y adoptados en los procesos agrícolas.

Título: Técnico-Productivo

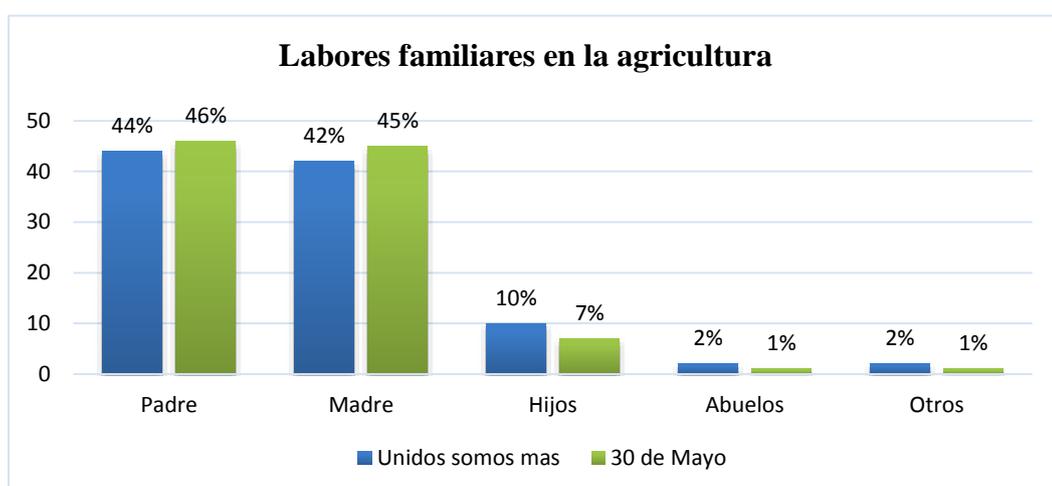
Cuadro N° 9 Dedicación de los miembros familiares a la agricultura

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Labores agrícolas	Frecuencia		Frecuencia	
Padre	47	44	49	46
Madre	45	42	48	45
Hijos	10	10	8	7
Abuelos	2	2	1	1
Otros	2	2	1	1
Total	106	100	107	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En lo que respecta a labores familiares en la agricultura en el cuadro N°9 y gráfico N°9, en la Asociación Unidos somos más, el 44% lo realiza el padre que en su mayoría dedica su tiempo a la producción de alimentos, siembra, realiza los labores

de cultivo y cosecha, el 42% la madre a más de intervenir en los labores agrícolas, ella es la encargada de los que seares domésticos diarios y alimentación de animales ,el 10% los hijos tienen poca participación ya que su tiempo lo utilizan en sus estudios primarios y secundarios, el 2% los abuelos y el 2% el resto de familiares , en la Asociación 30 de Mayo, el 46% lo realiza el padre ya que depende de esta actividad para su economía familiar, el 45% interviene la madre con la siembra, cosecha y en su mayoría se encarga de vender el producto, el 7% los hijos con menor participación, el 1% los abuelos y el 1% el resto de familiares.

La agricultura familiar como su nombre lo indica está basada principalmente en la participación activa del grupo familiar en las actividades agropecuarias. Este supuesto al parecer se encuentra en crisis, debido principalmente a procesos demográficos que afectarían al sector rural. El primero, es el relativo envejecimiento de la población que se encuentra vinculada a las actividades agropecuarias, lo que se evidencia en la edad de los jefes de familia.

Título: Técnico-Productivo

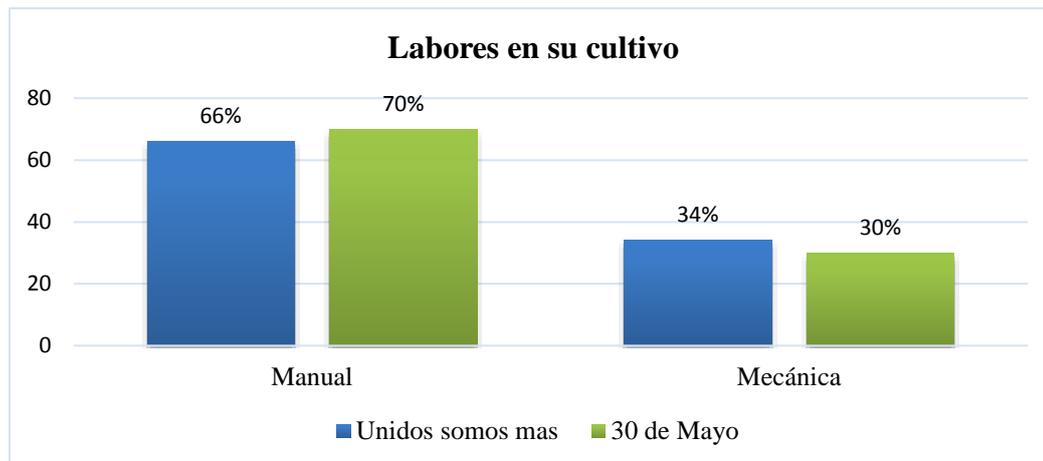
Cuadro N° 10 Labores que realiza en su cultivo

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Labores culturales	Frecuencia		Frecuencia	
Manual	33	66	35	70
Mecánica	17	34	15	30
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En el presente trabajo los resultados del cuadro N°10 y gráfico N°10 en los labores de cultivo, en la Asociación Unidos somos más, el 66% realiza sus labores de cultivo manualmente, mientras que el 34% lo realiza en forma mecanizada, en la Asociación 30 de Mayo, el 70% realiza sus labores de cultivo manualmente, mientras que el 30% lo realiza en forma mecanizada.

En la actualidad, la práctica de preparación de suelo con arado, rastra y surcada está generalizada en toda la provincia de Bolívar y por ende en estos sectores, es muy común observar a los agricultores preparar el suelo no solo para la siembra del maíz, sino para otros cultivos de ciclo corto, esta preparación se realiza empleando un arado que penetra el suelo y voltea la tierra arrancando las malas hierbas, removiendo y aflojando las capas superficiales del suelo sin tomar en cuenta factores como: las propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo, su conservación, y el cultivo a establecer.

Erosión o degradación de los suelos es la pérdida del mismo, principalmente por factores como el agua, el aire y la utilización de maquinaria, en particular en terrenos secos y en pendientes mayores al 30%, la erosión del suelo reduce su

fertilidad porque provoca la pérdida de minerales y materia orgánica. Además de consecuencias como el deslizamiento de tierras. Las consecuencias de la erosión son: la pérdida de fertilidad de los suelos, bajo rendimientos de cultivos y la pérdida de fuentes de trabajo para los productores.

Es importante conocer sobre la práctica de cómo labrar la tierra moderadamente para los principales cultivos y obtener rendimientos adecuados en los agricultores, promover la práctica de labranza conservacionista como una opción en favor de la estructura de los suelos y la rentabilidad de los cultivos.

Título: Técnico-Productivo

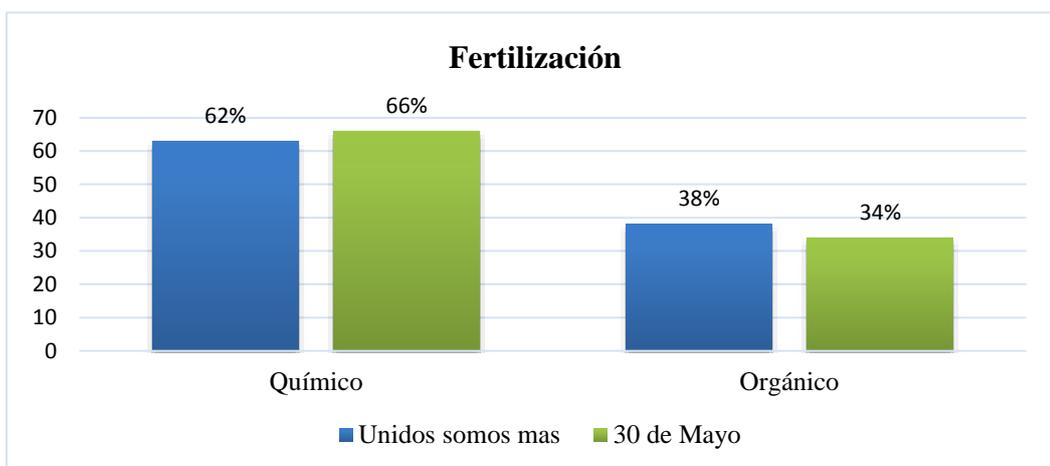
Cuadro N° 11 Fertilizantes utilizados para la producción de sus cultivos

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Fertilizantes	Frecuencia		Frecuencia	
Químico	31	62	33	66
Orgánico	19	38	17	34
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N°11



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Al realizar la interpretación del cuadro N°11 y gráfico N°11 en lo que respecta a fertilización, en la Asociación Unidos somos más, el 62% utiliza fertilización química en sus cultivos, mientras que el 38% utiliza fertilización orgánica gracias a su programa de cultivos orgánicos, en la Asociación 30 de Mayo, el 66% utiliza fertilización química en sus cultivos, mientras que el 34% utiliza fertilización orgánica de fuente vegetal y animal.

El abono orgánico por sí solo no es suficiente para lograr el nivel de producción que el agricultor desea. Los fertilizantes proveen nutrientes que los cultivos necesitan. Con estos se pueden producir más alimentos, cultivos comerciales y de mejor calidad.

Con los fertilizantes se puede mejorar la baja fertilidad de los suelos que han sido sobreexplotados. Todo esto promoverá el bienestar del pueblo, de la comunidad y de la provincia.

Título: Técnico-Productivo

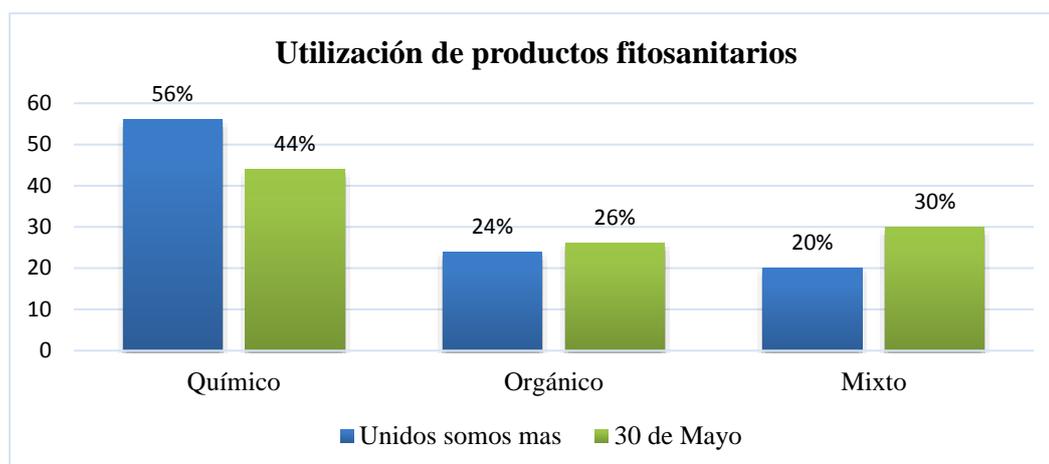
Cuadro N°12 Productos fitosanitarios utilizados para el control de plagas y enfermedades

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Productos fitosanitarios	Frecuencia		Frecuencia	
Químico	28	56	22	44
Orgánico	12	24	13	26
Mixto	10	20	15	30
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En el cuadro N°12 y gráfico N°12 en lo que respecta a controles fitosanitarios, en la Asociación Unidos somos más, el 56% utiliza plaguicidas químicos en sus cultivos, el 24% utiliza orgánico y que el 20% utiliza mixto, en la Asociación 30 de Mayo, el 44% utiliza plaguicidas químicos en sus cultivos, el 26% utiliza orgánico y que el 30% utiliza mixto.

En esta zona los agricultores utilizan producto químico los mismos que los consiguen a través de las casas comerciales quienes son los que les recomiendan su uso, aplicación y dosis. En lo que respecta al control orgánico que aplica esta técnica de conocimiento ancestral, y que no creen que sea necesaria la aplicación de químicos o en otros casos no poseen la capacidad económica para la adquisición de estos productos.

El conocimiento sobre la sanidad vegetal y la ecología de las plagas y enfermedades ayuda al agricultor a elegir medidas eficaces para prevención y protección de los cultivos. Debido a que muchos factores influyen en el desarrollo de plagas y enfermedades, es esencial trabajar en los parámetros más sensibles. Esto puede

lograrse a través de la intervención oportuna de prácticas de manejo, una combinación adecuada de diferentes métodos o la elección de un método selectivo.

Título: Técnico-Productivo

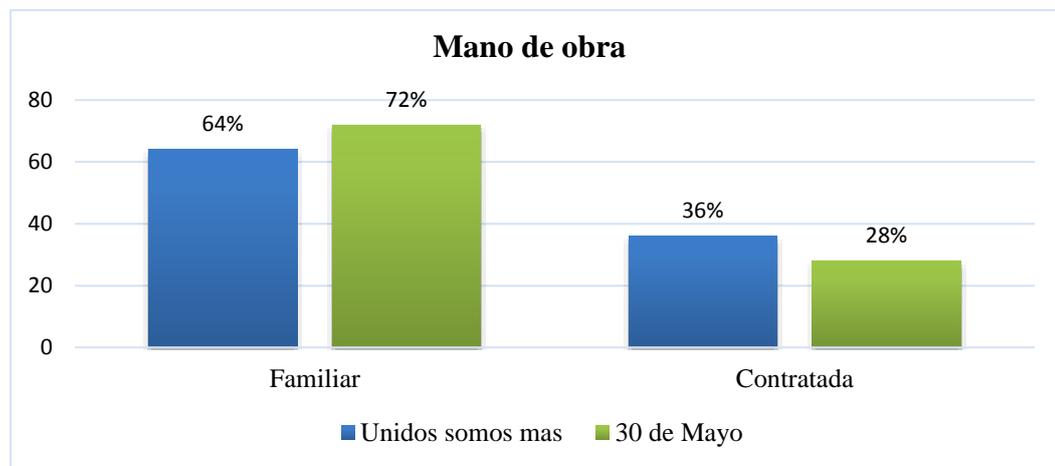
Cuadro N° 13 Utilización de mano de obra

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Mano de obra	Frecuencia		Frecuencia	
Familiar	32	64	36	72
Contratada	18	36	14	28
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 13



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Se ha obtenido los resultados en el cuadro N°13 y gráfico N°13 la mano de obra, en la Asociación Unidos somos más, el 64% utiliza mano de obra familiar, ese ayuda al ahorro de la economía agrícola, mientras el 36% contrata mano de obra, ya que tienen mayor cantidad de terreno, en la Asociación 30 de Mayo, el 72% utiliza mano de obra familiar y de vecinos que se ayudan conjuntamente en los labores agrícolas, mientras el 28% contrata mano de obra asalariada.

La mano de obra de la producción familiar utiliza productivamente el conjunto de la fuerza de trabajo doméstica y los recursos naturales, sociales y financieros, para garantizar, tanto la subsistencia de la unidad familiar, como también el mejoramiento de su calidad de vida.

Título: Económico

Costo del jornal

Interpretación y análisis

La economía campesina depende de la mano de obra asalariada en este sector fluctúa entre los \$8, \$10 y \$15 dólares incluido café, almuerzo y merienda, las labores que se realizan y que devengan la mano de obra vienen a ser la preparación del terreno, la siembra, el manejo del cultivo, cosecha y otros.

En el campo está dado igualitariamente sin equidad de género, donde la mujer es la que más realiza las actividades del campo incluyendo labores domésticas como la preparación de los alimentos, cuidado de los hijos menores y alimentación de semovientes.

Título: Económico

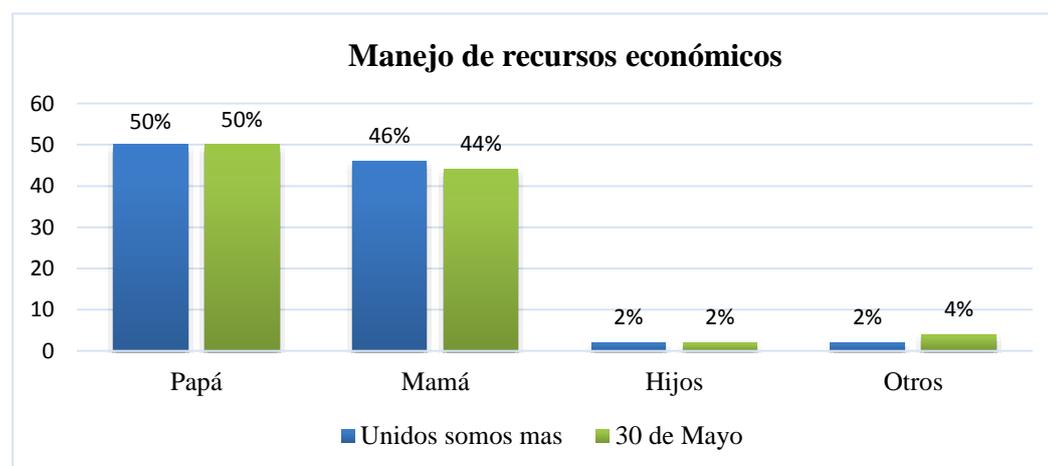
Cuadro N° 14 Quien maneja los recursos económicos

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Recursos económicos	Frecuencia		Frecuencia	
Papá	25	50	25	50
Mamá	23	46	22	44
Abuelos	1	2	1	2
Otros	1	2	2	4
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Una vez realizado el análisis del cuadro N°14 y gráfico N°14, en la Asociación Unidos somos más, el 50% maneja el padre, el 46% la madre, 2% abuelos y el 2% otros familiares, en la Asociación 30 de Mayo el 50% maneja el padre, el 44% la madre, 2% abuelos y el 4% otros familiares.

La familia rural tiene la responsabilidad de proveer de lo necesario para sus propias necesidades hasta donde le sea posible. La responsabilidad de administrar la economía familiar campesina debe compartirse entre el esposo y la esposa con una actitud de confianza y franqueza. Administrar sabiamente las finanzas puede proporcionar seguridad y promover el bienestar de la familia. Los miembros pueden experimentar problemas financieros debido al desempleo, a una baja o pérdida en la producción, en emergencias inesperadas o al mal manejo de las finanzas.

Título: Económico

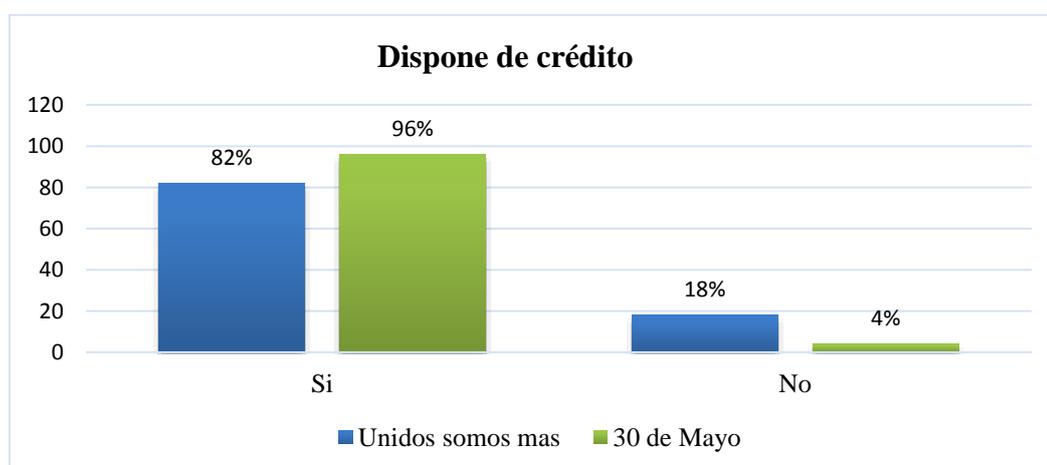
Cuadro N° 15 Crédito

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Dispone de crédito	Frecuencia		Frecuencia	
Si	41	82	48	96
No	9	18	2	4
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 15



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Se puede observar en el cuadro N°15 y gráfico N°15 que en la Asociación Unidos somos más, el 82 % dispone de crédito, mientras que el 18% no tiene crédito, en la Asociación 30 de Mayo el 96% dispone de crédito, mientras que el 4% no tiene crédito.

El crédito que otorgan las diversas instituciones están dirigidas a la parte la agrícola y pecuaria esto sirve para mejorar la producción y los costos que esta requiere.

El resto de productores encuestados no trabajan con crédito agrícola, por lo tanto no se ve un mayor flujo de recursos

Título: Económico

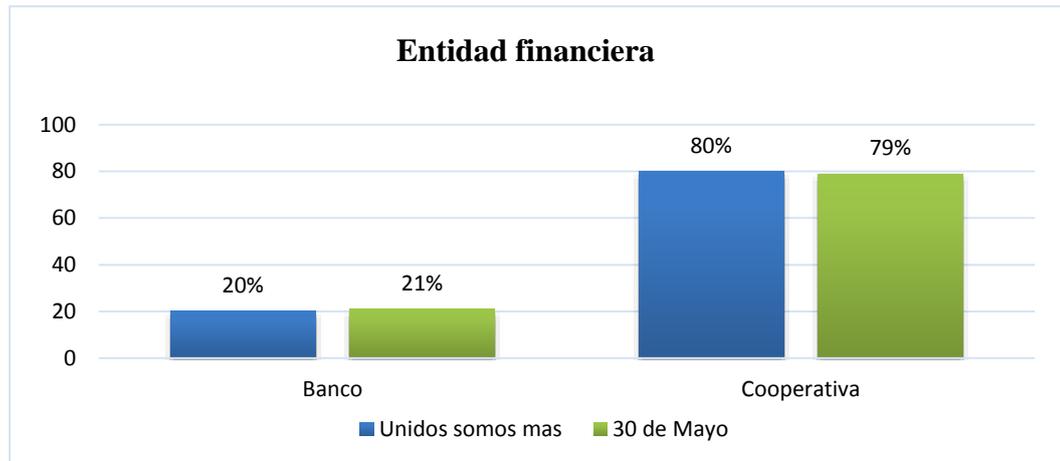
Cuadro N° 16 Entidad que financia el crédito

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Entidad financiera	Frecuencia		Frecuencia	
Banco	8	20	10	21
Cooperativa	33	80	38	79
Total	41	100	48	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 16



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Una vez realizado el análisis en el cuadro N°16 y gráfico N°16, en la Asociación Unidos somos más, el 20% obtiene crédito financiero en bancos como BAM Ecuador que ofrece créditos agropecuarios por medio de los cuales los productores optimizan y mejoran la calidad de su economía, el 80% acude a cooperativas que ayudan con créditos con mayor agilidad y una tasa de interés accesible para el producto, en la Asociación 30 de Mayo, el 21% obtiene crédito financiero en bancos que están dirigidos a agricultores que disponga su unidad de producción, el 79% acude a cooperativas como la Mushuc Runa, Pilahuin, y San José que otorga microcréditos agrarios con la finalidad de fortalecer el sector agrícola.

Título: Económico

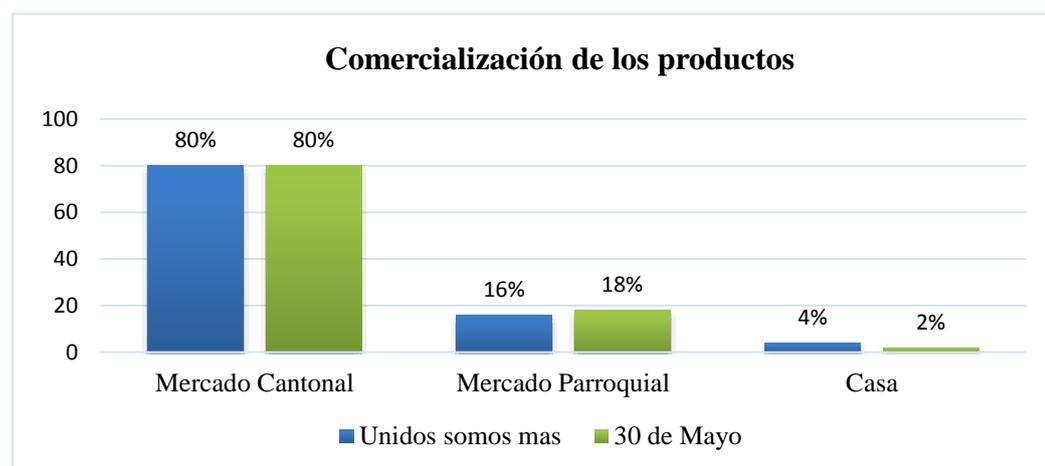
Cuadro N° 17 Comercialización de los productos

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Comercialización	Frecuencia		Frecuencia	
Mercado Cantonal	40	80	40	80
Mercado Parroquial	8	16	9	18
Casa	2	4	1	2
Total	50	100	50	50

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 17



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En el cuadro N°17 y gráfico N°17, en la Asociación Unidos somos más, el 80% vende su producto en el mercado Cantonal ya que muchas de ellas tienen puesto fijo en el mercado, 16% comercializa su producto en el mercado parroquial por la cercanía de su sector y el 4% vende directamente en su hogar, en la Asociación 30 de Mayo, el 80% vende su producto en el mercado Cantonal el motivo por el cual

la mayoría de ciudadanos realizan sus compras en los mismos , 18% comercializa su producto en el mercado parroquial y el 2% vende directamente en su hogar.

Todos los productos son comercializados como materia prima para su consumo o transformación en el mercado cantonal y parroquial, la producción en grupo y la comercialización asociativa que involucra a las organizaciones fortalece los procesos de Desarrollo Local. Al integrarse las familias e actividades comunes y con objetivos compartidos, los procesos avanzan en forma organizada y va generado espacios de concentración.

Título: Económico

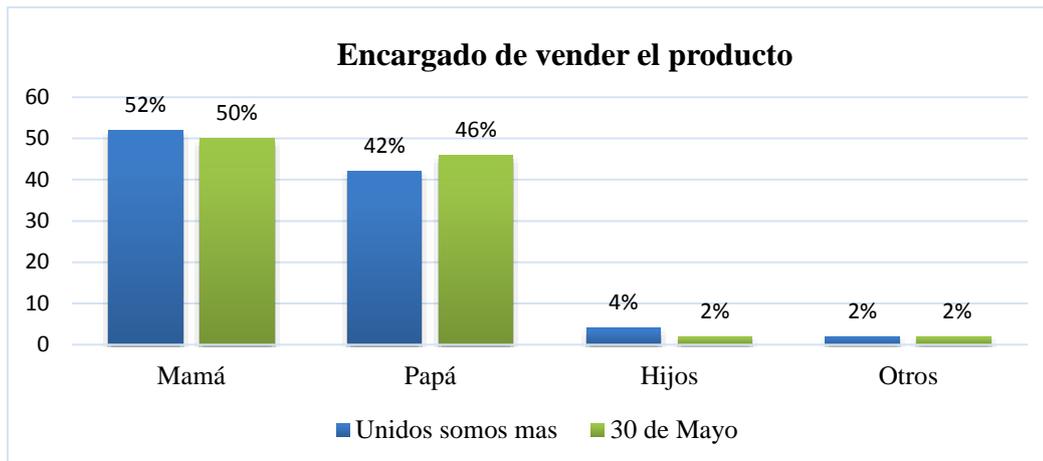
Cuadro N° 18 Encargado de vender el producto

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Encargado de venta	Frecuencia		Frecuencia	
Mama	26	52	25	50
Papa	21	42	23	46
Hijos	2	4	1	2
Otros	1	2	1	2
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 18



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En lo que respecta al cuadro N°18 y gráfico N°18, encargado de vender el producto obtuvimos los siguientes resultados, en la Asociación Unidos somos más, 52% mama, 42% papa, 4% hijos, 2% otros familiares, en la Asociación 30 de Mayo, 50% mama, 46% papa, 2% hijos, 2% otros familiares.

La supervivencia de la familia rural descansa no solamente en el ciclo agropecuario, sino en una diversificación ocupacional, que incluye la transformación de los productos agrícolas, su comercialización en distintos mercados.

Y así se presentan en la transformación y comercialización que se dan en la unidad campesina, señalando el rol que corresponde al hombre y a la mujer, en la división genérica de roles y funciones. Es importante recalcar el rol de la mujer en la comercialización, la alimentación familiar y la generación de ingresos donde la misma participa activamente.

Esto demuestra que la mujer es la más dedicada a las prácticas agrícolas que el varón, las amas de casa son aquellas realizan esta actividad que se ha tornado en su sustento de vida.

Título: Económico

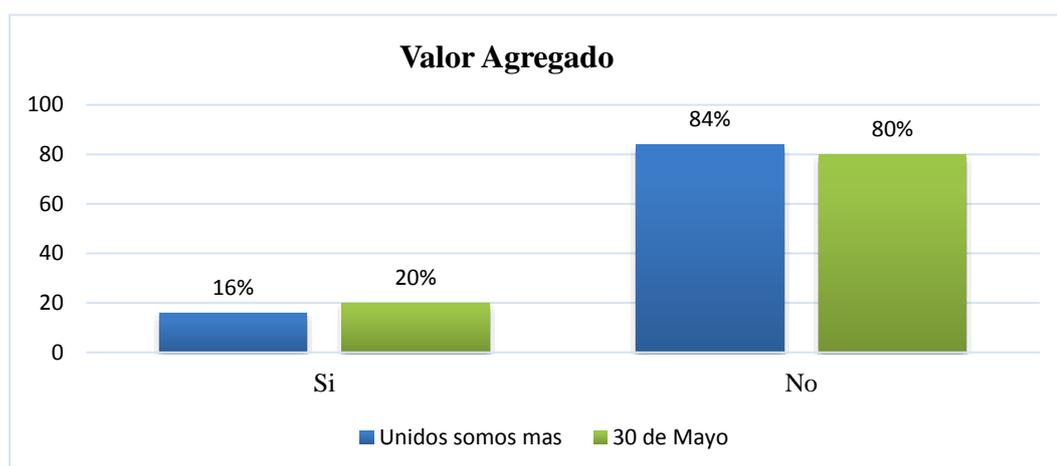
Cuadro N° 19 Valor agregado

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Valor agregado	Frecuencia		Frecuencia	
Si	8	16	10	20
No	42	84	40	80
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 19



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Se ha obtenido los siguientes resultados en el cuadro N°19 y gráfico N°19, en la Asociación Unidos somos más, el 16% da un valor agregado a sus productos ya sea en leche y quesos, mientras que el 84% no lo hace, en la Asociación 30 de Mayo, el 20% da un valor agregado a sus productos en leche, quesos y harinas formando parte de su seguridad alimentaria, mientras que el 80% no lo hace.

En la economía local de hoy, caracterizada por una competencia constante, es muy difícil que los productores agrícolas que se enfocan solo en la producción de bienes primarios tengan un ingreso que les permita una vida decente. Darle un valor agregado a su producto es una manera lógica de aumentar los ingresos de la finca.

La agregación de valor a lo largo de las cadenas agro productivas es, entonces, un aspecto estratégico, por cuanto mejora las condiciones de comercialización, la calidad, la variedad y la seguridad del producto, y, además, el acceso al consumidor. Su promoción debería traducirse en más y mejores empleos, mayores inversiones y mejor uso de los recursos naturales. Pero lamentablemente en estos sectores no practican debido a un desconocimiento y problemas con la comercialización.

Título: Ambiental

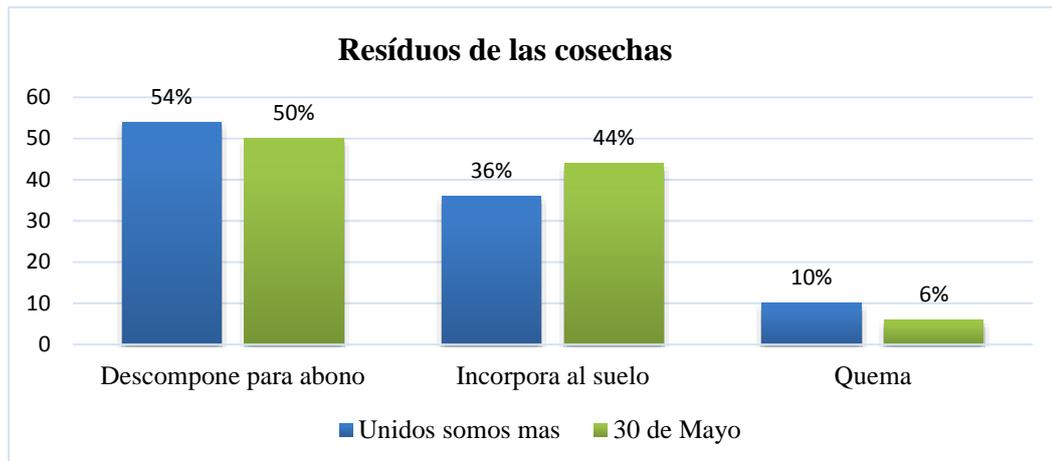
Cuadro N° 20 Residuos de las cosechas

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Residuos	Frecuencia		Frecuencia	
Descompone para abono	27	54	25	50
Incorpora al suelo	18	36	22	44
Quema	5	10	3	6
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 20



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Se puede observar en el cuadro N°20 y gráfico N°20, en la Asociación Unidos somos más, el 54% descomponen para abono, el 36% incorpora al suelo y el 10% aun quema los residuos de las cosechas, y, en la Asociación 30 de Mayo, el 50% descomponen para abono, el 44% incorpora al suelo, el 6% aun quema los residuos de las cosechas.

El manejo consiste en usar los residuos de la cosecha para proteger el suelo contra las lluvias. Los sobrantes del cultivo después de recoger la cosecha se descomponen y constituyen abonos orgánicos para la próxima siembra. Los residuos se pueden utilizar como cobertura o incorporarlos al suelo.

El uso adecuado de los rastrojos reduce la erosión, contribuye al control de malezas, mejora la infiltración del agua, aumenta la materia orgánica y los microorganismos del suelo ayudando a su fertilidad. Muchos agricultores acostumbran quemar los rastrojos para dejar limpio el terreno, al quedar sin protección las lluvias arrastran las partículas de suelo a las quebradas y ríos provocando erosión continua, suelos degradados con menor cantidad de materia orgánica y esto debilita la producción de los cultivos explotados en estas comunidades.

Título: Ambiental

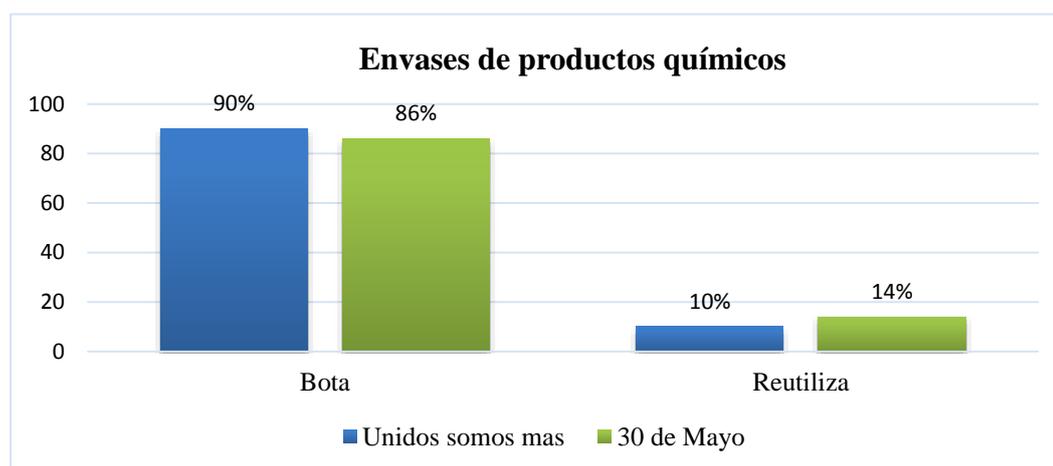
Cuadro N° 21 Envases de productos químicos

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Envases	Frecuencia		Frecuencia	
Bota	45	90	43	86
Reutiliza	5	10	7	14
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 21



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Al realizar la interpretación del cuadro N°21 y gráfico N°21, en la Asociación Unidos somos más, 90% bota los envases en el carro recolector de basura y el 10 % reutiliza como envases, en la Asociación 30 de Mayo, el 86% bota los envases en el carro recolector de basura, mientras que el 14 % reutiliza para diferentes actividades.

Una vez finalizada la tarea de aplicación en el campo, se deben inhabilitar los envases vacíos con el fin de evitar su reusó haciéndoles varias perforaciones en el fondo con un elemento punzante y llevarlos a un sitio elegido como depósito. Este depósito transitorio deberá estar ubicado en un sector aislado del campo de producción, muy bien delimitado e identificado, cubierto, bien ventilado y al resguardo de factores climáticos. No se deben almacenar envases vacíos en pozos o basureros a cielo abierto. La mayoría de los productos agroquímicos producirá un efecto adverso, los más tóxicos son particularmente peligrosos incluso en pequeñas cantidades. Muchos trabajadores agrícolas mueren y muchos más son envenenados o lesionados cada año a causa de la penetración de esas sustancias en el cuerpo; las principales vías de absorción son el aparato respiratorio (inhalación), la piel (absorción cutánea) y el aparato digestivo (ingestión). Casi todos esos accidentes se pueden evitar impidiendo que los productos agroquímicos penetren en el cuerpo.⁸

Título: Ambiental

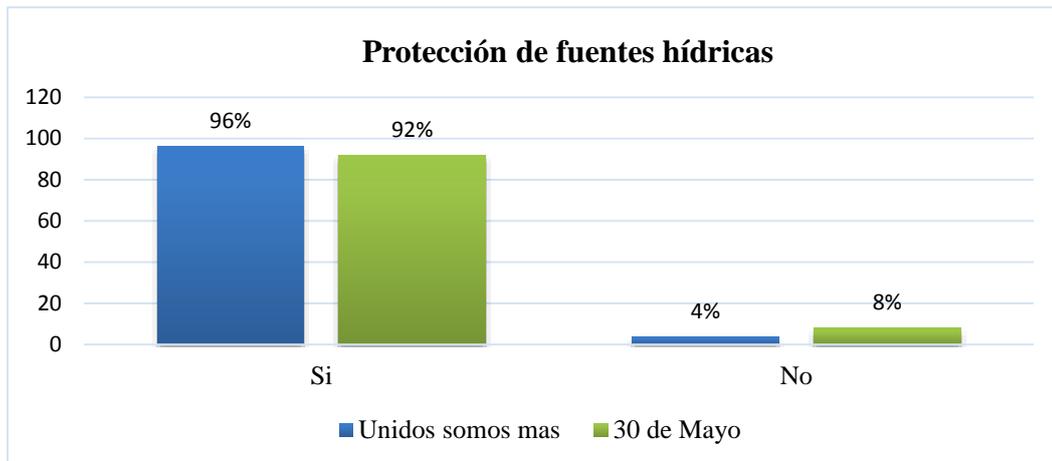
Cuadro N° 22 Protección de fuentes hídricas

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Protege las fuentes hídricas	Frecuencia		Frecuencia	
Si	48	96	46	92
No	2	4	4	8
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 22



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

Según el análisis estadístico obtuvimos los siguientes resultados en el cuadro N°22 y gráfico N°22, en la Asociación Unidos somos más, el 96% protege las fuentes hídricas, mientras que el 4% no lo hace, en la Asociación 30 de Mayo, el 92% protege las fuentes hídricas, mientras que el 8% no lo hace por desconocimiento y el daño que está causando así mismo, a los demás de la comunidad y a la población de los pisos altitudinales bajos.

La protección de fuentes de agua tiene significativos beneficios económicos, sociales, ambientales y para la salud humana. Una comunidad con agua segura para el consumo humano es más saludable, experimenta menores costos sociales asociados con enfermedades y disfruta de un mayor potencial de bienestar económico. Los esfuerzos para proteger las fuentes de agua pueden dar como resultado beneficios inmediatos.

Sin embargo, la mayor ventaja de estos esfuerzos es el potencial de proteger a largo plazo las fuentes de agua para consumo humano. Un programa integral de protección de fuentes de agua puede mejorar la calidad de vida de las personas, familias, comunidades y toda la nación durante las próximas generaciones.

Título: Ambiental

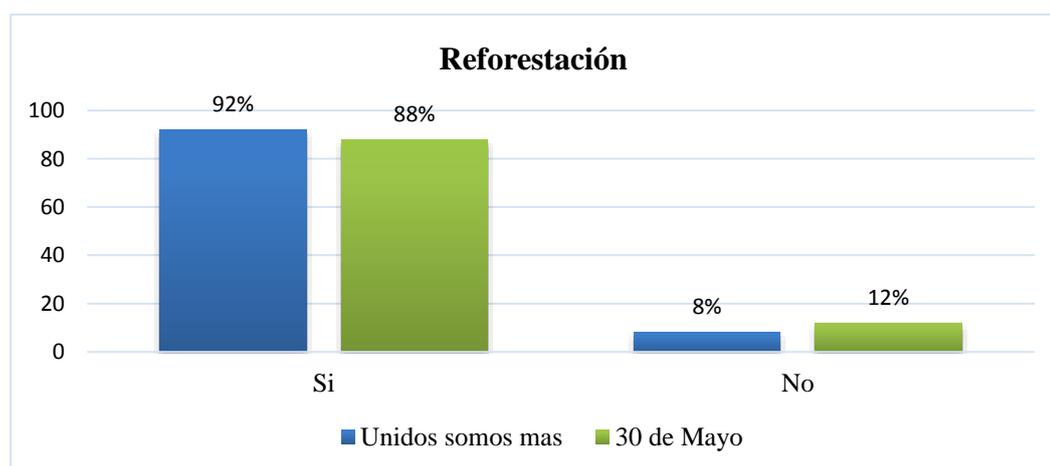
Cuadro N° 23 Reforestación en el predio agrícola

Sectores	Unidos somos mas	Porcentaje	30 de Mayo	Porcentaje
Reforestación	Frecuencia		Frecuencia	
Si	46	92	44	88
No	4	8	6	12
Total	50	100	50	100

Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Gráfico N° 23



Fuente: Encuesta de campo 2017.

Elaborado por: Domenica Karolina Ocampo Moran.

Interpretación y análisis

En lo que respecta a reforestación se encontró en el cuadro N°23 y gráfico N°23 que en la Asociación Unidos somos más, el 92 % respondió que sí, mientras que el 8 % respondió negativamente, en la Asociación 30 de Mayo el 88% respondió que sí y el 12 % respondió negativamente.

La reforestación, o la recuperación y manejo de pequeños bosques nativos, en la propia finca tiene la ventaja que solo utiliza la mano de obra familiar; la semilla que se emplea está disponible en la misma naturaleza, no hay que comprarla de ningún negocio del ramo, no requiere la compra de fertilizantes, no necesita el empleo de herramientas caras, se la puede encarar con las tradicionales que tiene el productor. Así mismo, el productor puede aprovechar sus tiempos libres para dedicar al trabajo forestal.

Al abarcar todas las actividades agrícolas de base familiar (cultivos, ganadería, pesca, acuicultura, bosques), la agricultura familiar juega un rol fundamental para garantizar la seguridad alimentaria y la erradicación del hambre y la pobreza en la región.

VI. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

6.1 Planteamiento de la hipótesis

La investigación desarrollada en este trabajo de titulación planteó las siguientes hipótesis:

- ❖ **Hipótesis Nula (Ho):** El rol de la familia no incide en la producción y comercialización de la agricultura doméstica.

- ❖ **Hipótesis Alternativa (Ha):** El rol de la familia incide en la producción y comercialización de la agricultura doméstica.

El trabajo investigativo fue realizado utilizando encuestas con preguntas sociales, económicas, agrícolas y ambientales a una muestra de productores de las Asociaciones en estudio, en base a los resultados expuestos en cada uno de los gráficos se puede establecer que el rol de la familia es importante y está inmersa en la producción y comercialización de la agricultura por lo tanto se acepta la hipótesis alterna que dice: “El rol de la familia incide en la producción y comercialización de la agricultura doméstica” Esta consideración se realiza debido a que la frecuencia fue evidente en el cuestionario realizado a los productores.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

Una vez analizados los resultados de este trabajo de investigación cuyo fin es el determinar el rol de la familia en la producción y comercialización de la agricultura doméstica.

Las condiciones socio-económicas de las familias de estos sectores tienen gran importancia ya que mediante ellos acceden a los servicios de vivienda, como casa propia en un 72% y 76%, lugar seguro y refugio además es un pilar fundamental de toda la familia. Los servicios básicos están compuestos por luz eléctrica en un 49% y 48%, agua entubada con un 45% y 47% que ayuda a mejorar la calidad de vida de las familias.

El proceso de comercialización en estos sectores lo realiza principalmente la jefa o madre de familia en un 52% y 50% estos productos que son ofrecidos en las ferias, en su mayoría vendidos en mercados cantonales con el 80%, mercado parroquial el 16% y 18% ya que estos productores cuentan con puesto fijo, y la venta directa en los hogares son mínimas con un 4% y 2%.

Existe poco incentivo para que los productores de estos sectores tomen la decisión de darle un valor agregado a sus productos por lo que conlleva a un 84% y 80% de venta del producto sin un costo adicional que ayudaría a la economía familiar.

La agricultura doméstica tiene una participación directa de los miembros familiares principalmente del padre o jefe de familia con un 44% y 46% y la madre o jefa de familia con un 42% y 45% según sea el caso, los hijos colaboran en un 10% y 7% ya que estos respectivamente su tiempo utilizan en el estudio primario y secundario.

La aplicación de fertilizantes en sus cultivos o huertos poco a poco se va cambiando la convicción con el uso de abonos orgánicos con el 38% y 34%. La mano de obra en estos sectores se ve reflejado la actuación del grupo familiar en un 64% y 72%, por lo contrario de la contratación del jornal con un 36% y 28% en predios agrícolas más extensos.

Las prácticas que existen en estos sectores para una agricultura domestica amigable con el medio ambiente son varias como los residuos de cosechas que son incorporadas en un 36% y 44%, mientras que el 54% y 50% descompone para abono. Los envases de los productos químicos utilizados en la agricultura, gracias al trámite de las asociaciones para que exista un recorrido del carro de desechos municipal, los pobladoras con el 90% y 86% botan estos envases, mientras que el 10% y 14% reutiliza envases de productos químicos , sin conocer la peligrosidad que conlleva esta práctica.

7.2 Recomendaciones

En base a los resultados se puede recomendar:

Que los directivos de las Asociaciones siempre deben trabajar en beneficio de las familias de estos sectores. Adquiriendo nuevos convenios con las instituciones gubernamentales y que estas sean con el objetivo de progreso socio-económico y así mejorar la calidad de vida de las familias.

Incentivar y capacitar a los productores la implementación del valor agregado a sus productos y servicios de comercialización, esto lo hará más valioso y sin hacerlo más caro. Por el mismo precio vamos a ofrecer algo más, un acompañamiento a lo que estamos vendiendo. Es de suma importancia agruparse y romper la cadena de los intermediarios.

A los jefes o jefas de familia de las asociaciones cumplir con su labor agrícola conjuntamente con su familia que es la base de la agricultura doméstica. El rol de las madres tiene un papel importante en la realización de las diferentes actividades domésticas en beneficio de su familia ya que ellos constituyen el pilar fundamental de los hogares.

Realizar la réplica de la investigación en otras áreas agroecológicas del país para tener mayor información de la agricultura doméstica.

Que la información obtenida sirva para proyectos de vinculación con la sociedad de la Facultad de Ciencias Agropecuarias Recursos Naturales y del Ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALONSO, R; SERRANO, A. 2006. Economía de la empresa agroalimentaria. Madrid Mundi-Prensa .Pp. 280-319.
2. AMTMANN, C; MUJICA, F; VERA, B. 2001. Transferencia tecnológica: ICSO201.[enlíneaEn:<[http://www.humanidades.uach.cl/camtmann/icpeque na1.htm](http://www.humanidades.uach.cl/camtmann/icpeque%20na1.htm)> [consulta:31mayo2003]
3. BENITEZ, J. 2015. Estrategia Nacional de la Agricultura Familiar. P. 34.
4. BCE (Banco Central del Ecuador). Indicadores Económicos, 2013.
5. CALVO, J; VILLAVARDE, X. 2014. Creando Sinergias para un desarrollo local integrado.
6. CORAGGIO, J. 2003. Una alternativa socioeconómica necesaria: La Economía Social.
7. CHILE, Santiago. 2007. Políticas para la agricultura familiar en América Latina y el Caribe.
8. Declaración de Ámsterdam, V Congreso Mundial de Familias, 2 009.
9. DÉLEAGE, E. 2012. “Les paysans dans la modernité”, en, Revue Française de Socio-Economie. Pp 117-131. Esquinas, J. 2006. Diversidad Biológica Sistema global de la FAO sobre recursos filogenéticos de la FAO. P.15.
10. DUTÁN, H. 2014. La agricultura familiar representa el 4% del PIB.
11. CISM (Centro de Investigaciones Sociales del Milenio). 2006.
12. FAO, 1993. Estrategias de mercadeo e América Latina.
13. FAO, 2007. Políticas para la Agricultura Familiar en América Latina y el CARIBE. García, H. 2008. Marketing Principios y Metas. Guayaquil-Ecuador. Ediciones Holguin. Pp.130-140.
14. INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos).2011.
15. LAMB, et al (2002), MARKETING. Grupo editorial Thomson S.A., DF-México. P. 238.
16. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca-Bolívar. Estimación en la producción de la provincia de Bolívar. 2009. P.6.

17. MERCOSUR, 2007. Resolución Mercosur/GMC/RES N° 25/07
Directrices para el reconocimiento e identificación de la agricultura familiar en el Mercosur. LXIX GMC Montevideo 27/IX/07.
18. MUNDLER, PRÉMY, J. 2012. L'exploitation familiale à la française: une Institution dépassée? , en L'Homme et la Société, N°183-184. Pp.161-179..
19. PAB (Proyecto Alianzas para el Desarrollo de Bolívar). 2015.
20. RIVERA, M. 2010. El enfoque de la soberanía alimentaria más allá de la seguridad alimentaria.
21. RUIZ, F. 2008. Agricultura familiar en América Latina y el Caribe.
22. RIVERA, M. 2010. El enfoque de la soberanía alimentaria más allá de la seguridad alimentaria.
23. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, Transformación de la Matriz Productiva, 2012.
24. SUQUILANDA, M. 2005. Agricultura orgánica. Quito-Ecuador.3ra.Edición. P. 45.
25. SHEPHERD, A. 1998. Guía para el cálculo de los costos de Comercialización. Roma- Italia. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.Pp.10-25.
26. STANTON, W. 2001. Microeconomía. México. Mc Graw – Hill. Pp. 374-446.
27. STERN, L. 1999. Canales de Comercialización; Madrid-España. Grupo Editorial Prentice-Hall. P.623.
28. TAMAYO, P. 2008. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa empacadora y comercializadora de productos agrícolas de consumo masivo con entrega a domicilio ubicada en la zona norte del Distrito Metropolitano de Quito. Tesis Ing. Com. Sangolquí .Quito-EC. Escuela Politécnica del Ejército, Carrera de Ingeniería ComercialP.202.
29. TOULMIN, C; GUEYE, B. 2003. Transformación en la agricultura y el rol de la familia. Issue No.123

WEBGRAFÍA

1. <http://www.fao.org/docrep/009/a0493s/a0493s02.html>
2. <http://universojus.com/definicion/familia-rural>.<http://www.medicosfamiliares.com/familia/clasificacion-o-tipologia-de-la-familia.html>
3. <http://www.innatia.com/s/corganizacion-familiar/a-roles-delfamilia.html>.
4. http://formacionciudadanaunesr.blogspot.com/2011/03/lafamiliavenezolana_08.html.
5. <http://www.tareasya.mx/tareasya/primaria/cuartogrado/geografia/60diferencias-entre-la-vida-rural-y-urbana.html>.
6. <http://colmenaurbana.blogspot.com/2009/01/el-concepto-de-lo-rural-y-lo-urbano.html>.
7. <http://www.actaf.co.cu/biblioteca/agricultura-familiar.html>
8. <http://www.fao.org/americas/prioridades/agricultura-familiar/es/html>
9. http://www.utn.edu.ec/ficayaemprende/2014n03/?page_id=102.html
10. <http://economiaes.com/comercio/historia-del-comercio.html>
11. <http://www.economiaespeculativa.com/2013/02/el-funcionamiento-del-mercado-agricola.html>
12. <http://mercadeoveterinaria.blogspot.com/2015/01/tema-4-sistemas-de-mercadeo.html>

ANEXO N°1
MAPA DE LA ZONA DE INVESTIGACION



ANEXO N°2
FORMATO DE ENCUESTA
Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Agropecuarias Recursos Naturales y del
Ambiente
Formulario de Encuesta a Familias en las Comunidades
Bramadero Chico y Bramadero Grande

Objetivo: Obtener la información necesaria para la determinación del rol de la familia en la producción y comercialización en la agricultura doméstica.

Información General

- 1. UBICACION:**
- a. Provincia _____
 - b. Cantón _____
 - c. Parroquia _____
 - d. Asociaciones _____

2. DATOS PERSONALES

a. Número de miembros familiares

Mujeres

Hombres

3. NIVEL DE EDUCACION

Primaria

Secundaria

Superior

No tiene

4. VIVIENDA

1. Su vivienda es:

Propia

Arrendada

Otra

5. SERVICIOS BASICOS

1. Con que servicios básicos cuenta:

Luz eléctrica

Agua entubada

Teléfono

Alcantarillado/Pozo séptico

6. PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR

1. ¿Ha participado integrando la directiva?

Si

No

¿Por qué? _____

2. ¿Ha participado en las asambleas o reuniones de la organización u otra entidad?

Si

No

¿Por qué? _____

7. TECNICO-PRODUCTIVO

1. ¿Por qué cultivo tiene preferencia?

Maiz

Papa

Frejol

Arveja

Pastos

Otros

2. ¿Ha recibido capacitación tecnica?

Si

No

¿Por qué? _____

3. ¿Labores de los miembros familiares en la agricultura?

Padre _____

Madre _____

Hijos _____

Abuelos _____

Otros _____

4. ¿Labores que realiza en su cultivo?

Manual

Mecanico

¿Por qué? _____

5. ¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para la producción de sus cultivos?

Químico

Orgánico

¿Por qué? _____

6. ¿Que productos fitosanitarios utiliza para el control de plagas y enfermedades en sus cultivos?

Químico

Orgánico

Mixto

¿Por qué? _____

7. ¿La cosecha de sus productos lo realiza con mano de obra?

Familiar

Contratada

¿Por qué? _____

8. ECONOMICO

1. ¿Cual es el costo del jornal?

USD incluye _____

Diario

Semanal

Quicenal

Mensual

2. ¿Quién maneja los recursos economicos?

Papá

Mamá

Abuelos

Otros

¿Por qué? _____

3.¿Dispone de credito?

Si

No

¿Por qué? _____

4.¿Que entiedad financiera le brindo el credito?

Banco

Cooperativa

ONGs

5.¿Donde comercializa su producto?

Mercado Cantonal

Mercado Parroquial

Casa

¿Por qué? _____

6.¿ Cual es el encargado de vender el producto?

Mamá

Papá

Hijos

Otros

¿Por qué? _____

7.¿ Usted da valor agregado a sus productos?

Si

No

¿Por qué? _____

9.AMBIENTAL

1.¿Que hace con los residuos de las cosechas?

Quema

Incorpora al suelo

Descompone para abono

¿Por qué?_____

2.¿Que hace con los envases de productos quimicos?

Regresa a la casa agricola

Reutiliza

Bota

3.¿Proteje las fuentes hidricas?

Si

No

¿Por qué?_____

4.¿Realiza reforestasion en su predio agricola?

Si

No

¿Por qué?_____

ANEXO N°3
ENCUESTAS APLICADAS POR SECTORES

Información General

1. LUBICACION:

a. Provincia Bolívar

b. Cantón Guaranda

c. Parroquia Guarajá

d. Asociaciones Unidos Somos Más

2. DATOS PERSONALES

a. Numero de miembros familiares

Mujeres

Hombres

3. NIVEL DE EDUCACION

Primaria

Secundaria

Superior

No tiene

4. VIVIENDA

1. Su vivienda es:

Propia

Arrendada

Otra

5. SERVICIOS BASICOS

1. Con que servicios básicos cuenta:

Luz eléctrica

Agua entubada

Teléfono

Alcantarillado/Pozo séptico

6. PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR

1. ¿Ha participado integrando la directiva?

Si

No

¿Por qué? _____

2. ¿Ha participado en las asambleas o reuniones de la organización u otra entidad?

Si

No

¿Por qué? Es importante participar

7. TECNICO-PRODUCTIVO

1. ¿Por qué cultivo tiene preferencia?

Maiz

Papa

Frejol

Arveja

Pastos

Otros

2. ¿Quién maneja los recursos económicos?

- Papá
Mamá
Abuelos
Otros

¿Por qué? Trabajamos juntos

3. ¿Dispone de crédito?

- Si
No

¿Por qué? Necesitamos para gastos

4. ¿Que entidad financiera le brindo el crédito?

- Banco
Cooperativa
ONGs

9. AMBIENTAL

1. ¿Que hace con los residuos de las cosechas?

- Quema
Incorpora al suelo
Descompone para abono

¿Por qué? Para no quemar

2. ¿Que hace con los envases de productos químicos?

- Regresa a la casa agricola
Reutiliza
Bota

5. ¿Donde comercializa su producto?

- Mercado Cantonal
Mercado Parroquial
Casa

¿Por qué? Ahi tenemos puesto

6. ¿Cual es el encargado de vender el producto?

- Mamá
Papá
Hijos
Otros

¿Por qué? Ella es la encargada

7. ¿Usted da valor agregado a sus productos?

- Si
No

¿Por qué? No tenemos la maquina

3. ¿Proteje las fuentes hidricas?

- Si
No

¿Por qué? Pagamos

4. ¿Realiza reforestacion en su predio agricola?

- Si
No

¿Por qué? Como linderos

2. ¿Ha recibido capacitación técnica?

Si

No

¿Por qué? En los días de campo

3. ¿Labores de los miembros familiares en la agricultura?

Padre Siembra y cosecha

Madre Siembra y cosecha, vende

Hijos Ayudan y estudian

Abuelos _____

Otros _____

4. ¿Labores que realiza en su cultivo?

Manual

Mecánico

¿Por qué? Depende del cultivo

5. ¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para la producción de sus cultivos?

Químico

Orgánico

¿Por qué? Uria

6. ¿Que productos fitosanitarios utiliza para el control de plagas y enfermedades en sus cultivos?

Químico

Orgánico

Mixto

¿Por qué? Por ser más efectivo

7. ¿La cosecha de sus productos lo realiza con mano de obra?

Familiar

Contratada

¿Por qué? Nos ayudamos entre sí

8. ECONOMICO

1. ¿Cual es el costo del jornal?

USD incluye _____

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

Informacion General

1. LUBICACION:
- a. Provincia
 - b. Cantón
 - c. Parroquia
 - d. Asociaciones

Baños
Guaranda
Guaranda
30 de Mayo

2. DATOS PERSONALES

- a. Numero de miembros familiares

Mujeres

Hombres

3. NIVEL DE EDUCACION

Primaria

Secundaria

Superior

No tiene

6. PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR

1. ¿Ha participado integrando la directiva?

Si

No

¿Por qué? Para ayudar en el sector

7. TECNICO-PRODUCTIVO

1. ¿Por qué cultivo tiene preferencia?

Maiz

Papa

Frejol

Arveja

Pastos

Otros

4. VIVIENDA

1. Su vivienda es:

Propia

Arrendada

Otra

5. SERVICIOS BASICOS

1. Con que servicios básicos cuenta:

Luz eléctrica

Agua entubada

Teléfono

Alcantarillado/Pozo séptico

2. ¿Ha participado en las asambleas o reuniones de la organización u otra entidad?

Si

No

¿Por qué? Para informarme

2. ¿Ha recibido capacitación técnica?

Si

No

¿Por qué? Del Ing. Juan Saguna-Magap

3. ¿Labores de los miembros familiares en la agricultura?

Padre Siembra, Cosecha, Uande

Madre Siembra, Cosecha, Uande

Hijos Siembra, Cosecha

Abuelos _____

Otros _____

4. ¿Labores que realiza en su cultivo?

Manual

Mecánico

¿Por qué? La mayoría de las labores
o quinón

5. ¿Qué tipo de fertilizantes utiliza para la producción de sus cultivos?

Químico

Orgánico

¿Por qué? Siempre utilizamos

6. ¿Que productos fitosanitarios utiliza para el control de plagas y enfermedades en sus cultivos?

Químico

Orgánico

Mixto

¿Por qué? Compramos los salados

7. ¿La cosecha de sus productos lo realiza con mano de obra?

Familiar

Contratada

¿Por qué? Cuando es necesario

8. ECONOMICO

1. ¿Cuál es el costo del jornal?

USD 2 incluye desayuno, almuerzo, merienda

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

2. ¿Quién maneja los recursos económicos?

Papá

Mamá

Abuelos

Otros

¿Por qué? Amos los abuelos

3. ¿Dispone de crédito?

Si

No

¿Por qué? Los gastos quedan

4. ¿Que entidad financiera le brinda el crédito?

Banco

Cooperativa

ONGs

9. AMBIENTAL

1. ¿Que hace con los residuos de las cosechas?

Quema

Incorpora al suelo

Descompone para abono

¿Por qué? Es bueno para el suelo

2. ¿Que hace con los envases de productos químicos?

Regresa a la casa agrícola

Reutiliza

Bota

5. ¿Dónde comercializa su producto?

Mercado Cantonal

Mercado Parroquial

Casa

¿Por qué? Lo vendemos siempre ahí

6. ¿Cual es el encargado de vender el producto?

Mamá

Papá

Hijos

Otros

¿Por qué? Nos ayudamos con los

7. ¿Usted da valor agregado a sus productos?

Si

No

¿Por qué? Los queso

3. ¿Proteje las fuentes hídricas?

Si

No

¿Por qué? Plantamos para regar

4. ¿Realiza reforestación en su predio agrícola?

Si

No

¿Por qué? Para la ucan de la

ANEXO N°4
PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN
Escuelas donde se realizó las asambleas



Esc. Honorato Vásquez



Esc. Manuela de Santa Cruz y Espejo



Socialización de la investigación con los productores



Reunión con el técnico encargado

Aplicación de las Encuestas “Unidos somos más”



Entrevista a un jefe de familia



Entrevista a una adulta mayor



Entrevista a una jefa de familia



Entrevista a un adulto

Aplicación de las Encuestas “30 de Mayo”



Entrevista a jefas de familia



Entrevista a un adulto mayor



Entrevista a hija de familia



Entrevista a una adulta mayor

Visita de campo del Tribunal del Proyecto de Investigación



Miembros del tribunal con el dirigente de la Asociación “Unidos somos más”



Miembros del tribunal con el dirigente de la Asociación “30 de Mayo”

ANEXO N° 5

GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS

Acceso.- El concepto alude al acto de acceder a un predio agrícola.

Agricultores.- Es un sustantivo masculino y femenino que es la persona que trabaja y cultiva en la tierra, todo relacionado con el campo y en el ámbito rural.

Bienes.- Son bienes materiales e inmateriales que poseen un valor económico para la familia urbana y rural.

Familia-Clase.- Son las características que diferencia a la familia urbana y rural.

Familia monoparental.- Que el hijo vive con uno solo de los padres.

Familia nuclear.- Esta familia está compuesta por padres e hijos.

Crédito.- Es una operación financiera donde una persona (acreedor) presta una cantidad determinada de dinero a otra persona (deudor), en la cual las familias rurales invierten en la producción.

Consumidor.- Consumidor es la palabra con la que en el campo de la economía y el mercadeo se describe a aquel individuo que se beneficia de los servicios prestados por una compañía o adquiere los productos de esta a través de los diferentes mecanismos de intercambio de pagos y bienes disponibles en la sociedad.

Disfuncional.- Lazos afectivos y conflictos en un mismo espacio familiar. Una familia disfuncional es una familia en la que los conflictos, la mala conducta, y muchas veces el abuso por parte de los miembros individuales se produce continua y regularmente, lo que lleva a otros miembros a acomodarse a tales acciones.

Familia rural.- Se llama también campesina y la forma el conjunto de personas unidas por vínculos de sangre o parentesco de afinidad y por las necesidades o relaciones del trabajo agrícola. Como característica sociológica se señala el tradicionalismo, los casamientos prematuros, la natalidad numerosa y la rareza de separaciones o divorcios, pese a lo severo de la potestad marital.

Ingresos.- Un ingreso es una recuperación voluntaria y deseada de activo, es decir, un incremento de los recursos económicos resultado de una venta productiva.

Insumos.- El término insumo se utiliza para hacer referencia a todos aquellos implementos que sirven a la agricultura para obtener una producción deseada.

Limitada.- El uso más frecuente y general que se le atribuye a la palabra limitada es aquel que refiere a pequeño, escaso o reducido, es decir, cuando se quiere dar

cuenta que algo o alguien presenta estas características, entonces, es común que se utilice el término limitada para hablar de ello.

Marginales.- se refiere a lo que está al margen, en el extremo u orilla de un objeto, especialmente referido a una página, cuando queda fuera del cuadro que la enmarca. Anotaciones marginales son las aclaraciones que se realizan sobre algún concepto dudoso, fuera del espacio establecido para escribir.

Planificación.- Planificar es trazar un plan, o sea reunir los medios, y ordenarlos hacia la consecución de un fin, para encaminar hacia él la acción, reduciendo los riesgos de un avance espontáneo. Son sus elementos: los objetivos, las acciones a desarrollar, y los recursos que se necesitan.

Predominante.- Es aquello que ejerce un predominio (es decir, un poder o una influencia sobre algo o alguien). La acción de predominar, por su parte, está vinculada a imponerse de alguna forma.

Pobreza.- Es la situación o condición socioeconómica de la población que no puede acceder o carece de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida.

Producto.- Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...)

Producción.- La producción es la actividad económica que realiza los productores agrícolas para tener un ingreso económico.

Productividad.- Capacidad de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, etc.

Recursos.- Un recurso es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Normalmente los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles.

Rentabilidad.- La rentabilidad es una condición de aquello que es rentable cuando el productor tiene ingresos.

Soberanía.- es la voluntad política que posee un Pueblo con derecho a tomar decisiones para determinarse, manifestarse, y tomar decisiones con independencia.

ANEXO N° 6
NOMINAS DE LOS PRODUCTORES INVESTIGADOS

ASOCIACION "UNIDOS SOMOS MAS"

1. Mariano Milan	18. Ramón Román	35. Fabiola Guamán
2. Wilfrido Gaibor	19. Aurelio Milan	36. Vinicio Guamán
3. Wilmer Galarza	20. Martha Morocho	37. Uribe Guamán
4. Blanca Sánchez	21. Luis Tumailla	38. Martha Morocho
5. Delia Galarza	22. Maria Llamuco	39. Olinda Morocho
6. Luis Galarza	23. Lilia Jaya	40. Agosto Morocho
7. Gilberto Bonilla	24. Libia Milan	41. María Palomino
8. José Pucha	25. Nanci Milan	42. Mariana Román
9. Carmen Baba	26. Israel Bonilla	43. Fausto Cayachi
10. Mercy Mullo	27. Jorge Morales	44. Juan Cayachi
11. Flor Baba	28. Carmen Morales	45. Bolivia Cayachi
12. Vinicio Morocho	29. Civila Albán	46. Armando Cayambe
13. Franklin Chicaiza	30. Maria Milan	47. Ligia Cayachi
14. Mariana Pucha	31. Fabián Peñaherrera	48. Arturo Caiza
15. Clemente Román	32. Rafael Cayachi	49. Ramón Cayachi
16. Rosendo Román	33. Joselo Olivo	50. Marcia Mullo
17. Mirian Cayache	34. Hidalgo López	

ASOCIACIÓN "30 DE MAYO"

- | | | |
|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 1. Pedro Taris | 24. Felicia Rumiguano | 47. América Hurtado |
| 2. María Bayas | 25. Luis Aucatoma | 48. Fabian Moposita |
| 3. Ángel Chela | 26. José Aucatoma | 49. Alberto García |
| 4. Manuel Borja | 27. José Brito | 50. Maria Mullo |
| 5. Wilmer Chimbo | 28. Ángel Chasi | |
| 6. María Taris | 29. Ángel Chimborazo | |
| 7. Zoila Chela | 30. Edwin Bonilla | |
| 8. Juan Mullo | 31. Orlando Villalva | |
| 9. Holger Chela | 32. Walberto Caiza | |
| 10. Héctor Rumiguano | 33. Franklin Chicaiza | |
| 11. Jorge Lara | 34. Blanca Sánchez | |
| 12. Manuel Tiñe | 35. Armando Cayambe | |
| 13. María Chela | 36. María Agualongo | |
| 14. María Tandapilco | 37. Vinicio Guamán | |
| 15. Tania Pilco | 38. Bolívar Caiza | |
| 16. José Agualongo | 39. Arturo Caiza | |
| 17. Luis Tandapilco | 40. Ignacio Paredes | |
| 18. María Sisalema | 41. Rosa Chela | |
| 19. Segundo Mullo | 42. Angel Chela | |
| 20. Ángel Taris | 43. Wilson Quintana | |
| 21. Ángel Sisalema | 44. Marco Paredes | |
| 22. Juan Tandapilco | 45. Agustín Pujas | |
| 23. José Santillán | 46. Gonzalo Lumbi | |