



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS**

TEMA:

**“INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO
SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA
UNIDAD EDUCATIVA JEAN PIAGET DE LA CIUDAD DE
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL
PERIODO 2010--2011”**

AUTORAS

**SALGUERO GRANIZO DORIS MARIBEL
VENLASACA HUALLI INES MARIA**

DIRECTOR

DR. VÍCTOR HUGO NÚÑEZ J. MCPP

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO EN OPCIÓN A
OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN, MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA.**

GUARANDA - ECUADOR

2011

I. DEDICATORIA

La presente investigación, fruto del esfuerzo y sacrificio, en el que puse toda la dedicación dedico a mis Padres, quienes en todo momento me brindaron su apoyo y confianza para culminar esta carrera. Para ellos mi cariño imperecedero, así como también para todas las personas que de alguna forma supieron confiar en mí, y de esta manera llegar a una meta.

Maribel Salguero

DEDICATORIA

A quienes me enseñaron a nadar contra la corriente, mis amados padres. A mi esposo por confiar en mi y traer nuevas energías al hogar. A mi hijo por ser fuente de inspiración para cumplir mi meta.

A Jesús el hijo de Dios y a la Virgen Santísima por estar conmigo en todo momento y darme fuerza, optimismo y decisión y no decaer en mi lucha.

A la Universidad Estatal de Bolívar, por darme la oportunidad de cumplir mi sueño. A todos mis compañeros (as) con quienes compartimos muchos momentos hermosos durante todos estos años de esfuerzo y preparación.

Inés Venlasaca

II. AGRADECIMIENTO

El agradecimiento más profundo a la UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, por permitirnos realizar nuestros estudios y el trabajo que estamos desarrollando. Además dejar constancia de nuestro agradecimiento al Instituto Tecnológico “Isabel de Godin” por facilitarnos sus instalaciones.

Nuestro más sincero agradecimiento al Dr. Víctor Hugo Núñez J. MCPP, a quien con su apoyo ha sabido encaminarnos para el desarrollo adecuado de este trabajo.

A nuestros padres, por su apoyo, su amor y comprensión que permanentemente nos hacen sentir.

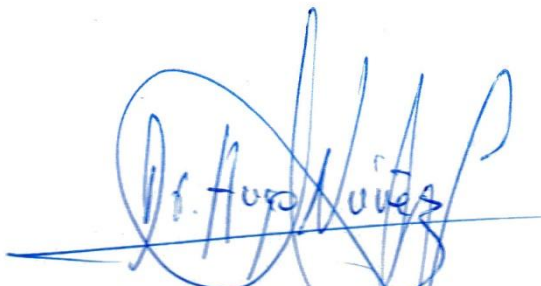
En general quisiéramos agradecer a todas y cada una de las personas que han vivido con nosotros la realización de este trabajo, con sus altos y bajos y que no necesito nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde los más profundo de nuestro corazón les agradecemos el habernos brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

Inés Venlasaca
Maribel Salguero

III. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, Dr. Víctor Hugo Núñez J. Certifico que las Srtas. Salguero Granizo Doris Maribel y Venlasaca Hualli Inés María han reunido todos los requisitos necesarios en la elaboración y presentación de la Tesis cuyo tema es: “INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JEAN PIAGET DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2010--2011” por lo tanto son aptas para la defensa de su trabajo de investigación previo requisito para obtener el título de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica.

Atentamente,



Dr. Víctor Hugo Núñez J
PROFESOR TUTOR.

IV. AUTORÍA NOTARIADA

Yo, Inés María Venlasaca Hualli y Doris Maribel Salguero Granizo, con cédula de identidad No. 060411032-0 y 060398057-4, respectivamente declaramos:

Que los contenidos, comentarios y opiniones del presente trabajo de Investigación, titulado: “INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JEAN PIAGET DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2010--2011”, son de absoluta responsabilidad de las autoras, cuyo tema es inédito.



Inés Venlasaca
C.I. 060411032-0



Maribel Salguero
C.I. 060398057-4

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25

DECLARACION JURADA



OTORGADA POR:

INES MARIA VENLASACA HUALLI y DORIS MARIBEL

SALGUERO GRANIZO

CUANTIA: INDETERMINADA

En la ciudad de Riobamba, provincia del Chimborazo, República del Ecuador, hoy día
MIERCOLES NUEVE DE NOVIEMBRE DEL DOS MIL ONCE, ante mí Doctor Italo
Bedrán, Notario Público Séptimo de este cantón Riobamba, comparecen la señorita y
señora: SALGUERO GRANIZO DORIS MARIBEL Portadora de la cédula de identidad
número CERO SEIS CERO TRES NUEVE OCHO CERO CINCO SIETE GUION
CUATRO, Certificado de Votación número CERO CINCO CUATRO GUION CERO
CERO TRES UNO de estado civil Soltera, VENLASACA HUALLI INES MARIA
Portadora de la cédula de identidad número CERO SEIS CERO CUATRO UNO UNO
CERO TRES DOS GUION CERO, Certificado de Votación número CERO CUATRO
DOS GUION CERO CERO CERO SEIS, ecuatorianas, mayores de edad, hábil e
idóneas para contratar y para obligarse domiciliadas en esta ciudad de Riobamba a
quien de conocerlas doy fe y juramentadas que fueron en legal forma previa
explicación de las penas de perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad
con claridad y exactitud manifestamos: "QUE MIS NOMBRES Y APELLIDOS SON
LOS DE SALGUERO GRANIZO DORIS MARIBEL y VENLASACA HUALLI INES
MARIA, CON LOS GENERALES DE LEY QUE DEJO INDICADOS EN LINEAS
ANTERIORES.- POR EL PRESENTE DOCUMENTO EN FORMA JURAMENTADA,
DECLARO EN FORMA SOLEMNE: "QUE EL TEMA DE SU TESIS TITULADO "

1 INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE
2 LOS ESTUDIANTES DE QUINTO, SEXTO Y SEPTIMO AÑO DE EDUCACION
3 BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JEAN PIAGET DE LA CIUDAD DE
4 RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2010-2011",EL
5 MISMO QUE ES ELABORADO COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
6 TITULO DE LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUACION, SOCIALES,
7 FILOSOFICAS, Y HUMANISTICAS, MENCION EDUCACION BASICA EN LA
8 UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR ES DE NUESTRA PROPIA AUTORIA E
9 INEDITA." Hasta aquí su declaración. Luego de que le fue leída se ratifica en la
10 misma y para constancia firma junto conmigo el Notario Público que doy Fé. &

11

12 SALGUERO GRANIZO DORIS MARIBEL

13 C.C.-060398057-4

14 C.V.-054-0031

15

16

17 VENLASACA HUALLI INES MARIA

18 C.C.-060411032-0

19 C.V.-042-0006

20

21 DR. ITALO BEDRAN R.

22 NOTARIO



23 Se otorgò ante mi y en fe de ello confiero esta PRIMERA copia, firmada, sellada y
24 signada en la ciudad de Riobamba a los Nueve días del mes de noviembre del dos mil
25 once. &

26

Italo Bedrán Rofrio
DOCTOR
Notario Séptimo de Riobamba



V. TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA	
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	IV
AUTORÍA NOTARIADA.....	V
TABLA DE CONTENIDOS.....	VI
LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS.....	IX
LISTA DE ANEXOS	X
RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL E INGLÉS.....	XI
SUMMARY.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
1. TEMA.....	1
2. ANTECEDENTES.....	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	4
4. OBJETIVOS	5
4.1. OBJETIVOS GENERALES	5
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
5. HIPÓTESIS.....	6
6. VARIABLES	7
6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	7
6.2. VARIABLE DEPENDIENTE	7
7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	8
1 CAPITULO I.....	11
1.1 TEORÍA CIENTÍFICA	12
1.1.1 Programas de Televisión	12
1.1.2 Comportamiento de los Estudiantes.	21

a) Causas.....	27
1.1.3 Teoría Social de Albert Bandura	29
1.1.4 Teoría del Aprendizaje de Vigotsky	35
1.2 TEORÍA LEGAL	38
1.3 TEORÍA CONCEPTUAL	39
1.4 TEORÍA REFERENCIAL	42
2 CAPITULO II.....	44
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	44
2.1 POR EL PROPÓSITO.....	45
2.2 POR EL NIVEL.....	45
2.3 POR EL LUGAR.....	45
2.4 TÉCNICAS. E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS	46
2.4.1 Técnicas	46
2.4.2 Instrumentos	46
2.5 DISEÑO POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL	46
2.6 UNIVERSO Y MUESTRA	46
2.7 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	47
2.8 MÉTODOS	48
3 CAPITULO III.....	49
3.1 TABULACIÓN DE DATOS.....	50
3.2 REPRESENTACIÓN DE CADA PREGUNTA DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA (Anexo 2)	61
3.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	71
3.3.1 MARCO LÓGICO	71
3.4 CONCLUSIONES.....	74
3.5 RECOMENDACIONES	75
CAPITULO IV	76
4 PROPUESTA.....	76
4.1 TITULO.....	77

4.2	INTRODUCCIÓN.....	77
4.3	JUSTIFICACIÓN	78
4.4	OBJETIVOS	79
4.4.1	GENERAL.....	79
4.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	80
4.5	DESARROLLO	81
4.5.1	PRESENTACIÓN	81
4.6	DESARROLLO.....	83
4.6.1	PRESENTACIÓN	83
4.7	EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	107
4.8	RESULTADO DE LA APLICACIÓN.....	125
	BIBLIOGRAFÍA.....	126

VI. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro 1 ¿Le agrada ver televisión?	48
Cuadro 2 ¿Tiene un horario para ver televisión?	49
Cuadro 3 ¿Tiene televisión en su habitación?	50
Cuadro 4 ¿Cuántas horas al día usted ve televisión?	51
Cuadro 5 ¿Con que frecuencia ve la televisión acompañado por un adulto?	52
Cuadro 6 Cree usted que la televisión le ayuda en su educación?	53
Cuadro 7 ¿Qué tipo de programas usted prefiere ver?	54
Cuadro 8 ¿Prefiere ver programas en los que exista violencia?	55
Cuadro 8 ¿Imita las acciones de algún personaje de la televisión?	56
Cuadro 10 ¿Sus padres le incentivan a ver televisión?	57
Cuadro 11 ¿Le agrada a su hijo ver televisión?	58
Cuadro 12 ¿Ha establecido a su hijo un horario para ver televisión?	59
Cuadro 13 ¿dispone su hijo de televisión en su habitación?	60
Cuadro 14 ¿Cuántas horas al día su hijo ve televisión?	61
Cuadro 15 ¿Cree usted que la televisión ayuda a la educación de su hijo?	62
Cuadro 16 ¿Permiten mirar programas con contenido violento a su hijo?	63
Cuadro 17 ¿Su hijo imita acciones de algún personaje televisivo?	64
Cuadro 18 ¿Al jugar su hijo presenta alguna conducta agresiva?	65
Cuadro 19 ¿Ha escuchado de problemas de comportamiento en la Institución Educativa?	66
Cuadro 20 ¿Cuál fue la calificación de conducta que obtuvo su hijo el último periodo?	67

VII. LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los estudiantes

Anexo2: Encuesta dirigida a los Padres de Familia

Anexo 3: Fotografías

Anexo 4: Tabla del Chi-Cuadrado

Anexo 5: Actividades sin Televisión

Anexo 6: GUÍA DOCENTE: Los niños frente a los medios de comunicación masiva. Dirigida a los Estudiantes y Padres de Familia.

VIII. RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa “Jean Piaget”, ubicada en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el año lectivo 2010-2011 y en la que participaron los estudiantes, padres de familia y profesores del quinto sexto y séptimo año de Educación Básica,

El propósito de la presente investigación se centra en analizar el comportamiento de los niños en la Institución Educativa y si este es influenciado por los programas de televisión que observan..

El presente estudio se justificó ya que por medio de este se pretende encontrar soluciones al problema de comportamientos incorrectos en la Institución Educativa.

El estudio se sustenta en la teoría Social de Albert Bandura, además el trabajo investigativo se aborda desde la perspectiva de una investigación descriptiva-transversal, con la aplicación de un diseño de investigación de campo donde la población estuvo formada por ochenta y seis niños y diez docentes. La técnica de recolección de datos fue la encuesta formada por un cuestionario con 10 preguntas cerradas dirigida a los estudiantes y otra a los padres de familia, además se recurrió a la técnica de la observación,

El procesamiento de datos permitió determinar que los niños que observan programas televisivos con contenidos violentos, tendrán comportamientos agresivos en la Institución Educativa

Lo que permitió llegar a las siguientes conclusiones: la gran mayoría de niños miran televisión, lo que de alguna u otra forma influye en su comportamiento, dado que emulan el comportamiento de los personajes que observan en dichos programas, además que una falta de control por parte de los padres en lo que se refiere al tiempo y tipos de programas que los niños observan.

SUMMARY

This research was conducted in the Unidad Educativa "Jean Piaget, located in the city of Riobamba, Chimborazo province in the school year 2010-2011 and attended by students, parents and teachers of the fifth sixth and seventh year of Basic Education.

The purpose of this research focuses on analyzing the behavior of children in the school and if this is influenced by the television programs they see ..

This study was justified because through this is to solutions to the problem of improper conduct in Educational Institution.

The study is based on the theory of Albert Bandura's Social, plus the investigative work is approached from the perspective of research descriptive cross-sectional, with the implementation of a research design field where the population was composed of eighty-six children and ten teachers. The data collection technique was a questionnaire consisting closed questionnaire with 10 questions aimed at students and other concerned Parents also resorted to the technique of observation,

Data processing revealed that the children who see television programs with violent content, will conduct aggressive in the Educational Institution

This allowed to reach the following conclusions: the vast majority of children watching television, which in one way or another influences their behavior, given that emulate the behavior of the characters seen in these programs, in addition to a lack of control by parents as refers to the time and types of programs children watch.

INTRODUCCIÓN

El mirar televisión se ha convertido gradualmente en el pasatiempo preferido y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Muchos estudios afirman que al momento en que se salen los jóvenes de la secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

No por esto se puede concluir que la televisión es mala para los niños, pues existen programas que contribuyen al aprendizaje de las personas, el problema se presenta cuando no existen control sobre los niños en los programas que miran y no existen una persona que les ayude a diferenciar entre lo bueno y lo malo.

En el presente trabajo investigativo trata acerca de cómo los programas televisivos podrían influir en el comportamiento de los niños en especial al interior de las instituciones educativas el cual hoy en día se ha convertido en un problema muy grave y que concierne a todos y cada una de las personas que se encuentra inmersas en la educación.

Para el presente estudio se ha tomado como caso a los estudiantes de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget” de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo 2009-2010. Para lo cual se ha aplicado una encuesta tanto a los niños y profesores

En el capítulo final del trabajo se propone varias actividades que pretenden mejorar el ambiente escolar en lo que se refiere a las relaciones interpersonales entre los niños y así no existe este fenómeno de comportamiento.

1. TEMA.

INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JEAN PIAGET DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2010-2011.

2. ANTECEDENTES

Es innegable que en la mayoría de hogares por no decir en todos sin importar el nivel económico existe por lo menos un aparato televisivo, el cual se ha convertido en uno de los electrodomésticos con mayor popularidad.

Los programas televisivos influyen significativamente en el comportamiento de los niños, lo cual es algo fácilmente demostrable, pues bastara ver a un niño emulando el comportamiento de algún personaje de televisión para darse cuenta el alto grado de influencia en el comportamiento del niño.

Si bien no se debe generalizar afirmando que el mirar la programación televisiva causa efectos desfavorables en la conducta de los niños, ya que existe muy buenos programas que ayudan a los niños a incrementar su conocimiento, el problema radica en la cantidad de tiempo que los niños dedican a mirar programas televisivos y sobre todo programas que no aportan nada a su educación.

A dicho problema hay que incluirle que el tiempo que los niños están frente a una televisión es tiempo que se puede aprovechar para realizar actividad física, de socialización o el cumplimiento de tareas.

Dada la cantidad de contenidos violentos a los que los niños tienen acceso por medio de la televisión existe la posibilidad que ellos reproduzcan dichos actos sintiéndose con derecho con derecho de maltratar al malo a al que ellos consideran que es malo ya sea en su círculo familiar o escolar.

En la Unidad Educativa “Jean Piaget”, de la ciudad de Riobamba, la misma que es una institución particular a la cual asisten aproximadamente unos 200 estudiantes, los que provienen en su gran mayoría del sector urbano de hogares de clase media, se ha podido observar diversos comportamientos en los niños, algunos de los cuales no son correctos, es por esto que se ha visto la necesidad de realizar un estudio que permita determinar si los programas televisivos afectan el comportamiento de los niños.

3. PROBLEMA

¿LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS AFECTAN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO, SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JEAN PIAGET”, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2010-2011?

3. JUSTIFICACIÓN.

La televisión hoy en día se ha convertido en el principal entretenimiento en los hogares, en especial de niños y adolescentes, los cuales dedican varias horas del día a observar la programación, tiempo que en muchas ocasiones deberían dedicarlo a las tareas escolares.

Muchos padres y también los niños no están conscientes de la influencia que dicho medio de comunicación ejerce sobre quienes la ven y en especial de los niños, pues muchos al hacerlo sin un debido control tienen accesos a información maliciosa, violenta y que podría influir en su comportamiento, pues la mayor parte de la programación televisiva no tiene contenidos educativos salvo excepciones, y más bien llenan la programación con programas basura que aunque cautivan a los niños y adolescentes, no aportan ningún tipo de educación, por lo que el tiempo que dedican a ver televisión simplemente sería tiempo perdido, o peor aún tiempo que le está formando de una manera errónea.

Es por esto que amerita la necesidad urgente de realizar estudios para determinar cómo y qué programas influyen en el comportamiento de los niños en la escuela, además de determinar las causas y responsables que llevan a los niños a dedicar mucho tiempo a este entretenimiento.

Por ser un tema que busca mejorar el comportamiento de los niños en la institución y por ende mejorar la educación ha generado interés tanto en el personal docente como en los alumnos y padres de familia de la Unidad Educativa “Jean Piaget”, los mismos que se encuentran dispuestos a prestar todas las facilidades para la ejecución de dicho trabajo. Además estudios de este tipo no han sido realizados anteriormente por lo que justifica plenamente su realización. Recalcando que se cuenta con los recursos necesarios, y el fundamento científico respectivo.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVOS GENERALES

ANALIZAR DE QUÉ MANERA AFECTA LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO, SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JEAN PIAGET”, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2010-2011.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Realizar un diagnóstico situacional para conocer la relación que tienen los programas televisivos con el comportamiento agresivo en los niños.
- Analizar las teorías y conceptos relacionado con el comportamiento de los niños en el ambiente escolar.
- Determinar la existencia de comportamientos agresivos en la Unidad Educativa “Jean Piaget”.
- Proponer una guía docente acerca de los niños frente a los medios de comunicación masiva; dirigida a los estudiantes y padres de familia del Quinto, Sexto y Séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”.

5. HIPÓTESIS

Si seleccionamos los programas televisivos entonces mejora el comportamiento de los estudiantes de Quinto, Sexto y Séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo 2010-2011.

6. VARIABLES

6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Programas televisivos

6.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Comportamiento de los estudiantes

.

7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Programas televisivos	Es un conjunto de emisiones periódicas en un horario específico, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión	Tipo de programas	Tipos de programas que los más observan	¿Qué tipo de programas usted prefiere ver? Informativo Películas Infantil Reality show Educativo Series Telenovelas concursos De entrevistas Musical Otros De deportes Religioso Farándula	Encuesta
		Contenido	Contenido	¿Prefiere ver programas en los que exista violencia? (golpes, sangre, insultos) Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca	Encuesta
		Forma de ver televisión	Gusto	¿Le agrada ver televisión? SI..... NO.....	Encuesta

			Conducta	¿Imita las acciones de algún personaje de la televisión? SI NO	Encuesta
				¿Sus padres le incentivan a ver televisión? SI NO	Encuesta
			Lugar	¿Tiene televisión en su habitación? SI..... NO.....	Encuesta
			Supervisión	¿Con que frecuencia ve la televisión acompañado por un adulto? Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca	Encuesta
				¿Cree usted que la televisión le ayuda en su educación? SI..... NO.....	Encuesta
		Tiempo	Horario	¿Tiene un horario para ver televisión? SI..... NO.....	Encuesta
				¿Cuántas horas al día usted ve televisión? <2 2 a 4 >4	Encuesta

DEPENDIENTE Comportamiento de los estudiantes.	El comportamiento es la manera de conducirse de los estudiantes mediante su conducta, y actitudes en el entorno escolar. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten	Conducta	<ul style="list-style-type: none"> • Al ver televisión • Luego de ver televisión • Imitar acciones 	¿Qué conducta presenta al ver televisión?	Encuesta
		Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Con sus compañeros 	¿Qué conducta presenta luego de ver televisión?	Encuesta
			<ul style="list-style-type: none"> • Juegos • Al jugar 	¿Imita acciones de los personajes de la televisión?	Encuesta
		Estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Agresión al jugar 	¿Cuál es su conducta con sus compañeros?	Encuesta
			<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento escolar • Tareas escolares 	¿Qué juegos prefiere?	Encuesta
			<ul style="list-style-type: none"> • Sociabilidad 	¿Cuál es su comportamiento al jugar?	Encuesta
				¿Manifiesta agresión al jugar?	Encuesta
	¿Qué rendimiento escolar?	Encuesta			
	¿Con que frecuencia presenta las tareas?	Encuesta			
	¿Se relaciona con sus compañeros?	Encuesta			

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 TEORÍA CIENTÍFICA

1.1.1 Programas de Televisión

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. Según este uso, se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica. Una película de cine difundida por televisión sería un programa, del mismo modo que un episodio o capítulo de una serie. El programa se entendería así como la unidad utilizada en la programación televisiva¹.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga televisiva. Los profesionales del medio utilizan este vocablo en oposición a los contenidos informativos, deportivos y de ficción que se emiten por televisión. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiario no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magazines, reality shows, late shows, etc.), a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción.

La violencia y la televisión.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que

¹ es.wikipedia.org/wiki/Programa_de_televisión

de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Sentarse cómodamente frente a un televisor es una de las mayores fuentes de agresividad, dados los programas que se transmiten. Los jóvenes son los más asiduos usuarios de los medios electrónicos de comunicación, en especial de la televisión, y los efectos que en ellos se registran son en modo alguno catastróficos. ¿Por qué se produce este efecto negativo? Ante todo, porque se presenta a los niños y jóvenes un mundo violento y peligroso, y porque aquellos programas enseñan a menudo que "la ley del más fuerte" y que el "rico, el poderoso y el ladino" son los que alcanzan los mayores triunfos. "Maltratando, amenazando y engañando a la gente se obtiene lo que se desea." Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desean refuerzan las tendencias agresivas del espectador: los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto².

Es cierto que algunas películas y algunos programas de televisión tratan de mostrar que la violencia es condenable: el "muchacho" triunfa al final y los "buenos" acaban por escarmentar aparatosamente a los "malos".

El público piensa que el "bueno" tenía razón en darle su merecido al "malo", pero se ha demostrado que estas escenas de violencia aparentemente justificada no hacen sino empeorar la conducta del espectador: este justifica su propia agresividad y, así como el "muchacho" puede maltratar al "malo", el espectador se siente con derecho de maltratar al "malo (o a quien él juzga como tal).

La agresividad fomentada por la televisión puede aumentar también en las mujeres, pese a que estas han aprendido desde muy niñas que no deben actuar violentamente. En los últimos años han aparecido en la televisión, al igual que en el cine, los modelos femeninos de comportamiento agresivo.

² www. <http://revistaesperanza.com/violenciaen.htm>

En conclusión, "puede afirmarse que las investigaciones acerca de la violencia relacionada con la televisión han puesto en claro que los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del público."

Televisión efectos en los Niños

En los últimos años se han realizado una gran cantidad de trabajos empíricos sobre la influencia de la televisión en las actitudes, valores y comportamientos de los niños.

El enfoque dominante en los años sesenta fue la teoría del aprendizaje social, que resaltaba el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, dos nuevos enfoques permiten una mejor comprensión de los efectos de la televisión³.

Frente al carácter pasivo, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo han acentuado el elemento activo: el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia. Estas investigaciones también se han esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños.

Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Se ponen así en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre-sociológicas.

³ www.educacion.es/redele/biblioteca/martin/capitulo03.pdf

Son muchos los autores que han escrito sobre la televisión y los efectos que ésta produce, adoptando en ocasiones posturas enfrentadas. Autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas o por el contrario, de posturas integradas según las cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

En un intento por integrar ambas posiciones analizaremos el conocimiento actual sobre el tema, de acuerdo con la postura que el autor anteriormente citado considera más apropiada para estudiar la televisión y sus efectos. Es necesaria la aceptación crítica así como un equilibrio que asuma la ambivalencia del medio, sus posibilidades y limitaciones, sus contradicciones internas.

Los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:⁴

1.- El uso de la televisión. Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (en este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia.)

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos, valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión

⁴ <http://revistaesperanza.com/violenciaen.htm>

televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

2.- Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros; en cuanto a las habilidades, algunos estudios, como el de R. S. Corteen en Canadá (1977), apuntan hacia un posible deterioro.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.⁵

3.- Impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo. Ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, de psicólogos sociales como A. Bandura o L. Berkwitz, desde la perspectiva del aprendizaje social. Sin embargo, no hay coincidencia en los resultados. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la

⁵ <http://revistaesperanza.com/violenciaen.htm>

violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.

De las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos". Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

4.- La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño: conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas, etc.

Se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros - como los spots publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es pues necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el fin de facilitar la comprensión de los mensajes. Parece interesante citar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tienen sobre la atención y comprensión de los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.

5.- La creación de conductas aceptadas socialmente y, mas concretamente, la televisión educativa. Destacan en este sentido los estudios sobre "Barrio Sésamo, un programa destinado en su versión primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales, los déficits socioculturales atribuidos a las minorías en los Estados Unidos.

Entre los efectos posibles y menos investigados cabe mencionar los siguientes:

1.- El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura el mensaje es el dialogo con el entorno, con la familia. (En todo caso, ¿quiénes serán los más afectados?)

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

2.- La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un "universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Consideramos por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces inconexas, que el medio transmite y poder así valorarlas.

3.- La cultura en mosaico: el efecto del discurso televisivo –caracterizado por una lógica peculiar de elipsis, analogías, falta de relación entre emisiones, etc.- sobre la mente del niño.

La Televisión como Medio de Educación y Aprendizaje

Podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

Estas habilidades se van incrementado en el niño con la edad de tres formas:

1. Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos .
2. La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.
3. Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Según Piaget (1972) los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. Para que esto tenga lugar, consideramos necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores infantiles.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión

se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente..

1.1.2 Comportamiento de los Estudiantes.

En psicología y biología, el comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos.

El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten. La ciencia que estudia la conducta y el comportamiento animal es la etología y la ciencia que estudia la conducta desde el punto de vista de la evolución es la ecología del comportamiento⁶.

⁶ <http://relacioneshumanas.netau.net/conducta.html>

Conducta

La conducta de un espécimen biológico está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética. Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto

Aspectos psico-sociales

La aceptación social de un comportamiento es evaluada por las normas sociales y regulada por varios medios de control social. El comportamiento de la gente es estudiado por varias disciplinas, incluyendo la psicología, la sociología y la antropología en el caso del comportamiento humano, y la Etología ampliando su estudio a todo el Reino Animal.

Conducta formal

Una conducta humana se considera formal cuando en el comportamiento se cumplen una serie de reglas reconocidas como valiosas en una comunidad o sociedad. En las sociedades occidentales, por ejemplo, se considera formal ser explícito, determinado, preciso, serio, puntual. Esta palabra tiene su base en la aplicación principalmente en la conducta que tienen las personas con respecto a sus valores.

Comportamiento Escolar

El personal escolar tiene el compromiso de hacer que la atmósfera de la Escuela esté libre de factores negativos tales como el abuso, la actitud de matón, la discriminación, la intimidación, el uso de palabras y acciones que denoten odio y cualquier forma de violencia física. Su escuela tiene un Código de Conducta y estimula la prevención de problemas, el uso de técnicas para

solucionar problemas en forma pacífica y la creación de un ambiente acogedor y seguro.

La escuela y los maestros de sus niños desarrollarán reglas para ayudar a que los estudiantes sigan el Código de Conducta. Las reglas se deben explicar a los estudiantes y generalmente se publican en la escuela.

Se espera que cualquiera que participe en una actividad escolar, incluyendo los estudiantes, padres o representantes, voluntarios, profesores y otros miembros del personal, sigan el Código de Conducta.

Este Código se aplica aún cuando la actividad no se realice en propiedad de la escuela pero se relacione con ella.

- Estimule a que sus niños se familiaricen con las reglas de la escuela y de la sala de clase.
- Recuerde a sus niños que hay graves consecuencias por pelear y por otras formas de comportamiento inapropiado.
- Dígale a los maestros que usted desea que le comuniquen si tienen alguna duda o preocupación con respecto al comportamiento de sus niños.
- Pida una copia del Código de Conducta de su escuela.
- Converse con los maestros y el/la director/a, si es necesario, si usted estima que el Código de Conducta o las reglas de la escuela son injustas con sus niños.
- Converse con los maestros si a usted le preocupa la conducta de otro estudiante.

Acoso Escolar

El acoso escolar (también conocido como hostigamiento escolar, matonaje escolar o, incluso, por su término inglés bullying) es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada a lo largo

de un tiempo determinado. Estadísticamente, el tipo de violencia dominante es el emocional y se da mayoritariamente en el aula y patio de los centros escolares. Los protagonistas de los casos de acoso escolar suelen ser niños y niñas en proceso de entrada en la adolescencia (12-13 años), siendo ligeramente mayor el porcentaje de niñas en el perfil de víctimas.

El acoso escolar es una forma característica y extrema de violencia escolar.

El acoso escolar es una especie de tortura, metódica y sistemática, en la que el agresor sume a la víctima, a menudo con el silencio, la indiferencia o la complicidad de otros compañeros⁷

Este tipo de violencia escolar se caracteriza, por tanto, por una reiteración encaminada a conseguir la intimidación de la víctima, implicando un abuso de poder en tanto que es ejercida por un agresor más fuerte (ya sea esta fortaleza real o percibida subjetivamente) que aquella. El sujeto maltratado queda, así, expuesto física y emocionalmente ante el sujeto maltratador, generándose como consecuencia una serie de secuelas psicológicas (aunque estas no formen parte del diagnóstico).

Tipos de acoso escolar

Los profesores Iñaki Piñuel y Zabala y Araceli Oñate han descrito hasta 8 modalidades de acoso escolar, con la siguiente incidencia entre las víctimas.⁸

Bloqueo social (29,3%)

Hostigamiento (20,9%)

Manipulación (19,9%)

Coacciones (17,4%)

⁷ Piñuel, I. y Oñate, A. (2007). *Mobbing escolar: Violencia y acoso psicológico contra los niños*. Madrid:CEAC

⁸ José Sanmartín, "Violencia y acoso escolar", pág. 13.

Exclusión social (16,0%)

Intimidación (14,2%)

Agresiones (13,0%)

Amenazas (9,1%)

Bloqueo social

Agrupar las acciones de acoso escolar que buscan bloquear socialmente a la víctima. Todas ellas buscan el aislamiento social y su marginación impuesta por estas conductas de bloqueo.

Son ejemplos las prohibiciones de jugar en un grupo, de hablar o comunicar con otros, o de que nadie hable o se relacione con él, pues son indicadores que apuntan un intento por parte de otros de quebrar la red social de apoyos del niño.

Se incluye dentro de este grupo de acciones el meterse con la víctima para hacerle llorar. Esta conducta busca presentar al niño socialmente, entre el grupo de iguales, como alguien flojo, indigno, débil, indefenso, estúpido, llorica, etc. El hacer llorar al niño desencadena socialmente en su entorno un fenómeno de estigmatización secundaria conocido como mecanismo de chivo expiatorio. De todas las modalidades de acoso escolar es la más difícil de combatir en la medida que es una actuación muy frecuentemente invisible y que no deja huella. El propio niño no identifica más que el hecho de que nadie le habla o de que nadie quiere estar con él o de que los demás le excluyen sistemáticamente de los juegos.

Hostigamiento

Agrupar aquellas conductas de acoso escolar que consisten en acciones de hostigamiento y acoso psicológico que manifiestan desprecio, falta de respeto y desconsideración por la dignidad del niño. El desprecio, el odio, la ridiculización, la burla, el menosprecio, los moteos, la crueldad, la manifestación gestual del desprecio, la imitación burlesca son los indicadores de esta escala.

Manipulación social

Agrupar aquellas conductas de acoso escolar que pretenden distorsionar la imagen social del niño y “envenenar” a otros contra él. Con ellas se trata de presentar una imagen negativa, distorsionada y cargada negativamente de la víctima. Se cargan las tintas contra todo cuanto hace o dice la víctima, o contra todo lo que no ha dicho ni ha hecho. No importa lo que haga, todo es utilizado y sirve para inducir el rechazo de otros. A causa de esta manipulación de la imagen social de la víctima acosada, muchos otros niños se suman al grupo de acoso de manera involuntaria, percibiendo que el acosado merece el acoso que recibe, incurriendo en un mecanismo denominado “error básico de atribución”.

Coacción

Agrupar aquellas conductas de acoso escolar que pretenden que la víctima realice acciones contra su voluntad. Mediante estas conductas quienes acosan al niño pretenden ejercer un dominio y un sometimiento total de su voluntad.

El que la víctima haga esas cosas contra su voluntad proporciona a los que fuerzan o tuercen esa voluntad diferentes beneficios, pero sobre todo poder social. Los que acosan son percibidos como poderosos, sobre todo, por los demás que presencian el doblegamiento de la víctima. Con frecuencia las coacciones implican que el niño sea víctima de vejaciones, abusos o conductas sexuales no deseadas que debe silenciar por miedo a las represalias sobre sí o sobre sus hermanos.

Exclusión social

Agrupar las conductas de acoso escolar que buscan excluir de la participación al niño acosado. El “tú no”, es el centro de estas conductas con las que el grupo que acosa segrega socialmente al niño. Al ningunearlo, tratarlo como si no existiera, aislarlo, impedir su expresión, impedir su participación en juegos, se produce el vacío social en su entorno.

Intimidación

Agrupar aquellas conductas de acoso escolar que persiguen amilanar, amedrentar, apocar o consumir emocionalmente al niño mediante una acción intimidatoria. Con ellas quienes acosan buscan inducir el miedo en el niño. Sus indicadores son acciones de intimidación, amenaza, hostigamiento físico intimidatorio, acoso a la salida del centro escolar.

Amenaza a la integridad

Agrupar las conductas de acoso escolar que buscan amilanar mediante las amenazas contra la integridad física del niño o de su familia, o mediante la extorsión.

a) Causas

El agresor: características psicológicas y entorno familiar

Aunque el acosador escolar no tiene por qué padecer ninguna enfermedad mental o trastorno de la personalidad grave, presenta normalmente algún tipo de psicopatología. Fundamentalmente, presenta ausencia de empatía y algún tipo de distorsión cognitiva.

La carencia de empatía explica su incapacidad para ponerse en el lugar del acosado y ser insensible al sufrimiento de este.

La presencia de distorsiones cognitivas tienen que ver con el hecho de que su interpretación de la realidad suele eludir la evidencia de los hechos y suele comportar una delegación de responsabilidades en otras personas. Así, normalmente responsabiliza de su acción acosadora a la víctima, que le habría molestado o desafiado previamente, con lo que no refleja ningún tipo de remordimiento respecto de su conducta (los datos indican que, aproximadamente, un 70% de los acosadores responden a este perfil).

La psicología actual, por otra parte, identifica en los acosadores escolares la existencia probable de una educación familiar permisiva que les puede haber llevado a no interiorizar suficientemente bien el principio de realidad: los derechos de uno deben armonizarse con los de los demás. La consecuencia es la dificultad para ponerse en el lugar del otro por una carencia de altruismo vinculada a un ego que crece a costa de los demás, meros instrumentos a su servicio, y que tiene un umbral de frustración muy bajo. Algunos autores denominan a este tipo de niño como niño tirano.

El niño mal educado en la familia probablemente reproducirá en la escuela los hábitos adquiridos. Ni respetará, ni empatizará con los profesores, ni con sus compañeros. Sus frustraciones quizá le lleven a elegir un cabeza de turco. A menudo será aquel compañero que le haga patentes sus limitaciones y carencias, o que, simplemente, le parezca vulnerable⁹

El entorno escolar

Se puede dar el caso de que la ausencia en clase (o, en general, en el centro educativo) de un clima adecuado de convivencia pueda favorecer la aparición del acoso escolar. La responsabilidad al respecto oscila entre la figura de unos profesores que no han recibido una formación específica en cuestiones de intermediación en situaciones escolares conflictiva, y la disminución de su perfil de autoridad dentro de la sociedad actual.

La televisión

El mensaje implícito de determinados programas televisivos de consumo frecuente entre adolescentes que exponen un modelo de proyecto vital que busca la aspiración a todo sin renunciar a nada para conseguirlo, siempre y cuando eso no signifique esforzarse o grandes trabajos, constituye otro factor de riesgo para determinados individuos.

⁹ Sanmartín, J. (2007). "Violencia y acoso escolar". *Mente y Cerebro*, Pag. 26

Los expertos han llegado también a la conclusión de que la violencia en los medios de comunicación tiene efectos sobre la violencia real, sobre todo entre niños.[cita requerida] Se discute, no obstante, el tipo de efectos y su grado: si se da una imitación indiscriminada, si se da un efecto insensibilizador, si se crea una imagen de la realidad en la que se hiperboliza la incidencia de la violencia, etc

1.1.3 Teoría Social de Albert Bandura

El conductismo, con su énfasis sobre los métodos experimentales, se focaliza sobre variables que pueden observarse, medirse y manipular y rechaza todo aquello que sea subjetivo, interno y no disponible (lo mental). En el método experimental, el procedimiento estándar es manipular una variable y luego medir sus efectos sobre otra. Todo esto conlleva a una teoría de la personalidad que dice que el entorno de uno causa nuestro comportamiento¹⁰.

Bandura consideró que esto era un poquito simple para el fenómeno que observaba (agresión en adolescentes) y por tanto decidió añadir un poco más a la fórmula: sugirió que el ambiente causa el comportamiento; cierto, pero que el comportamiento causa el ambiente también. Definió este concepto con el nombre de determinismo recíproco: el mundo y el comportamiento de una persona se causan mutuamente.

Más tarde, fue un paso más allá. Empezó a considerar a la personalidad como una interacción entre tres “cosas”: el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona. Estos procesos consisten en nuestra habilidad para abrigar imágenes en nuestra mente y en el lenguaje. Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y

¹⁰ Pigmalión Amelia Álvarez.: Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Fundacion Infancia y Aprendizaje. España 2008.

empieza a acercarse a los cognocivistas. De hecho, usualmente es considerado el padre del movimiento cognitivo.

El añadido de imaginación y lenguaje a la mezcla permite a Bandura teorizar mucho más efectivamente que, digamos por ejemplo, B.F. Skinner con respecto a dos cosas que muchas personas consideran “el núcleo fuerte” de la especie humana: el aprendizaje por la observación (modelado) y la auto-regulación.

Aprendizaje por la observación o modelado

De los cientos de estudios de Bandura, un grupo se alza por encima de los demás, los estudios del muñeco bobo. Lo hizo a partir de una película de uno de sus estudiantes, donde una joven estudiante solo pegaba a un muñeco bobo el cual no es mas que una criatura hinchable en forma de huevo con cierto peso en su base que hace que se tambalee cuando le pegamos. en aquella época llevaba al payaso “Bobo” de protagonista.

La joven pegaba al muñeco, gritando ¡estúpidooooo!. Le pegaba, se sentaba encima de él, le daba con un martillo y demás acciones gritando varias frases agresivas. Bandura les enseñó la película a un grupo de niños de guardería que, como podrán suponer ustedes, saltaron de alegría al verla. Posteriormente se les dejó jugar. En el salón de juegos, por supuesto, había varios observadores con bolígrafos y carpetas, un muñeco bobo nuevo y algunos pequeños martillos.

Y ustedes podrán predecir lo que los observadores anotaron: un gran coro de niños golpeando a descaros al muñeco bobo. Le pegaban gritando ¡estúpidooooo!, se sentaron sobre él, le pegaron con martillos y demás. En otras palabras, imitaron a la joven de la película y de una manera bastante precisa.

Esto podría parecer un experimento con poco de aportación en principio, pero consideremos un momento: estos niños cambiaron su comportamiento sin que hubiese inicialmente un refuerzo dirigido a explotar dicho comportamiento. Y

aunque esto no parezca extraordinario para cualquier padre, maestro o un observador casual de niños, no encajaba muy bien con las teorías de aprendizaje conductuales estándares. Bandura llamó al fenómeno aprendizaje por la observación o modelado, y su teoría usualmente se conoce como la teoría social del aprendizaje.

Bandura llevó a cabo un largo número de variaciones sobre el estudio en cuestión: el modelo era recompensado o castigado de diversas formas de diferentes maneras; los niños eran recompensados por sus imitaciones; el modelo se cambiaba por otro menos atractivo o menos prestigioso y así sucesivamente. En respuesta a la crítica de que el muñeco bobo estaba hecho para ser “pegado”, Bandura incluso rodó una película donde una chica pegaba a un payaso de verdad. Cuando los niños fueron conducidos al otro cuarto de juegos, encontraron lo que andaban buscando... ¡un payaso real!. Procedieron a darle patadas, golpearle, darle con un martillo, etc.

Todas estas variantes permitieron a Bandura a establecer que existen ciertos pasos envueltos en el proceso de modelado:

- 1. Atención.** Si vas a aprender algo, necesitas estar prestando atención. De la misma manera, todo aquello que suponga un freno a la atención, resultará en un detrimento del aprendizaje, incluyendo el aprendizaje por observación. Si por ejemplo, estás adormilado, drogado, enfermo, nervioso o incluso “hiper”, aprenderás menos bien. Igualmente ocurre si estás distraído por un estímulo competitivo¹¹.

Alguna de las cosas que influye sobre la atención tiene que ver con las propiedades del modelo. Si el modelo es colorido y dramático, por ejemplo, prestamos más atención. Si el modelo es atractivo o prestigioso o parece ser particularmente competente, prestaremos más atención. Y si el modelo se

¹¹ Albert Bandura, Richard H. Walters. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Alianza Editorial, 1982. Pag 47

parece más a nosotros, prestaremos más atención. Este tipo de variables encaminó a Bandura hacia el examen de la televisión y sus efectos sobre los niños¹².

2. **Retención.** Segundo, debemos ser capaces de retener (recordar) aquello a lo que le hemos prestado atención. Aquí es donde la imaginación y el lenguaje entran en juego: guardamos lo que hemos visto hacer al modelo en forma de imágenes mentales o descripciones verbales. Una vez “archivados”, podemos hacer resurgir la imagen o descripción de manera que podamos reproducirlas con nuestro propio comportamiento¹³.
3. **Reproducción.** En este punto, estamos ahí soñando despiertos. Debemos traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que debemos ser capaces es de reproducir el comportamiento. Puedo pasarme todo un día viendo a un patinador olímpico haciendo su trabajo y no poder ser capaz de reproducir sus saltos, ya que no sé nada patinar. Otra cuestión importante con respecto a la reproducción es que nuestra habilidad para imitar mejora con la práctica de los comportamientos envueltos en la tarea. Y otra cosa más: nuestras habilidades mejoran ¡aún con el solo hecho de imaginarnos haciendo el comportamiento!. Muchos atletas, por ejemplo, se imaginan el acto que van a hacer antes de llevarlo a cabo¹⁴.
4. **Motivación.** Aún con todo esto, todavía no haremos nada a menos que estemos motivados a imitar; es decir, a menos que tengamos buenas razones para hacerlo. Bandura menciona un número de motivos:
 1. Refuerzo pasado, como el conductismo tradicional o clásico.
 2. Refuerzos prometidos, (incentivos) que podamos imaginar.
 3. Refuerzo vicario, la posibilidad de percibir y recuperar el modelo como reforzador¹⁵.

¹² Ibid. Pág. 47

¹³ Ibid. Pág. 48

¹⁴ Ibid. Pág. 48

¹⁵ Ibid. Pág. 49

Nótese que estos motivos han sido tradicionalmente considerados como aquellas cosas que “causan” el aprendizaje. Bandura nos dice que éstos no son tan causantes como muestras de lo que hemos aprendido. Es decir, él los considera más como motivos.

Por supuesto que las motivaciones negativas también existen, dándonos motivos para no imitar:

1. Castigo pasado.
2. Castigo prometido (amenazas)
3. Castigo vicario.

Como la mayoría de los conductistas clásicos, Bandura dice que el castigo en sus diferentes formas no funciona tan bien como el refuerzo y, de hecho, tiene la tendencia a volverse contra nosotros.

Autorregulación

La autorregulación (controlar nuestro propio comportamiento) es la otra piedra angular de la personalidad humana. En este caso, Bandura sugiere tres pasos¹⁶:

1. Auto-observación. Nos vemos a nosotros mismos, nuestro comportamiento y cogemos pistas de ello.
2. Juicio. Comparamos lo que vemos con un estándar. Por ejemplo, podemos comparar nuestros actos con otros tradicionalmente establecidos, tales como “reglas de etiqueta”. O podemos crear algunos nuevos, como “leeré un libro a la semana”. O podemos competir con otros, o con nosotros mismos.
3. Auto-respuesta. Si hemos salido bien en la comparación con nuestro estándar, nos damos respuestas de recompensa a nosotros mismos. Si no salimos bien parados, nos daremos auto-respuestas de castigo. Estas auto-respuestas pueden

¹⁶ Teoría de la Personalidad. <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/bandura.htm>

ir desde el extremo más obvio (decirnos algo malo o trabajar hasta tarde), hasta el otro más encubierto (sentimientos de orgullo o vergüenza).

Un concepto muy importante en psicología que podría entenderse bien con la autorregulación es el auto-concepto (mejor conocido como autoestima). Si a través de los años, vemos que hemos actuado más o menos de acuerdo con nuestros estándares y hemos tenido una vida llena de recompensas y alabanzas personales, tendremos un auto-concepto agradable (autoestima alta). Si, de lo contrario, nos hemos visto siempre como incapaces de alcanzar nuestros estándares y castigándonos por ello, tendremos un pobre auto-concepto (autoestima baja)

Notemos que los conductistas generalmente consideran el refuerzo como efectivo y al castigo como algo lleno de problemas. Lo mismo ocurre con el auto-castigo. Bandura ve tres resultados posibles del excesivo auto-castigo:

Compensación. Por ejemplo, un complejo de superioridad y delirios de grandeza.

Inactividad. Apatía, aburrimiento, depresión.

Escape. Drogas y alcohol, fantasías televisivas o incluso el escape más radical, el suicidio.

Lo anterior tiene cierta semejanza con las personalidades insanas de las que hablaban Adler y Horney; el tipo agresivo, el tipo sumiso y el tipo evitativo respectivamente.

Las recomendaciones de Bandura para las personas que sufren de auto-conceptos pobres surgen directamente de los tres pasos de la autorregulación:

Concernientes a la auto-observación. ¡conócete a ti mismo!. Asegúrate de que tienes una imagen precisa de tu comportamiento.

Concernientes a los estándares. Asegúrate de que tus estándares no están situados demasiado alto. No nos embarquemos en una ruta hacia el fracaso. Sin embargo, los estándares demasiado bajos carecen de sentido.

Concernientes a la auto-respuesta. Utiliza recompensas personales, no auto-castigos. Celebra tus victorias, no lidies con tus fallos.

1.1.4 Teoría del Aprendizaje de Vigotsky

La teoría de Vigotsky se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla. (Germán O.)

Vigotsky considera el aprendizaje como uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo. En su opinión, la mejor enseñanza es la que se adelanta al desarrollo. En el modelo de aprendizaje que aporta, el contexto ocupa un lugar central. La interacción social se convierte en el motor del desarrollo. Vigotsky introduce el concepto de 'zona de desarrollo próximo' que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial. Para determinar este concepto hay que tener presentes dos aspectos: la importancia del contexto social y la capacidad de imitación. Aprendizaje y desarrollo son dos procesos que interactúan. El aprendizaje escolar ha de ser congruente con el nivel de desarrollo del niño. El aprendizaje se produce más fácilmente en situaciones colectivas. La interacción con los padres facilita el aprendizaje. 'La única buena enseñanza es la que se adelanta al desarrollo'¹⁷.

La teoría de Vigotsky se refiere a como el ser humano ya trae consigo un código genético o 'línea natural del desarrollo' también llamado código cerrado, la cual está en función de aprendizaje, en el momento que el individuo interactúa con el medio ambiente. Su teoría toma en cuenta la interacción sociocultural, en contraposición de Piaget. No podemos decir que el individuo se constituye de un aislamiento. Más bien de una interacción, donde influyen mediadores que guían al niño a desarrollar sus capacidades cognitivas. A esto se refiere la ZDP. Lo que el niño pueda realizar por sí mismo, y lo que pueda hacer con el apoyo de un adulto, la ZDP, es la distancia que exista entre uno y otro.¹⁸

Vigotski, es el fundador de la teoría socio cultural en psicología. Su obra en esta disciplina se desarrolló entre los años 1925 y 1934 fecha en la que falleció a los

¹⁷ COLL César, Solé, Isabel, Onrubia, Javier. Psicología de la educación. Editorial Eduoc. 2006. Pág. 107

¹⁸ Ibid. Pág 107

38 años a causa de una enfermedad infecciosa. La principal influencia que le da una cierta unidad a su obra, son los escritos del materialismo dialéctico e histórico Marx y Engels, de los que era un profundo conocedor. De hecho, Vigotsky como los psicólogos soviéticos de su época se planteó la tarea de construir una psicología científica acorde con los planteamientos Marxistas¹⁹

Concepto ser humano: Es constructivista exógeno, considera al sujeto activo, construye su propio aprendizaje a partir del estímulo del medio social mediatizado por un agente y vehiculado por el lenguaje.

DESARROLLO COGNITIVO: Producto de la socialización del sujeto en el medio: Se da por condiciones interpsicológicas que luego son asumidas por el sujeto como intrapsicológicas.

APRENDIZAJE: Está determinado por el medio en el cual se desenvuelve y su zona de desarrollo próximo o potencial.

INFLUENCIAS AMBIENTALES: Se da por las condiciones ambientales y esto da paso a la formación de estructuras más complejas. **ORIGEN DEL**

DESARROLLO: Vigotsky rechaza totalmente los enfoques que reducen la Psicología y el aprendizaje a una simple acumulación de reflejos o asociaciones entre estímulos y respuestas. Existen rasgos específicamente humanos no reducibles a asociaciones, tales como la conciencia y el lenguaje, que no pueden ser ajenos a la Psicología. A diferencia de otras posiciones (Gestalt, Piagetiana), Vigotsky no niega la importancia del aprendizaje asociativo, pero lo considera claramente insuficiente. El conocimiento no es un objeto que se pasa de uno a otro, sino que es algo que se construye por medio de operaciones y habilidades cognoscitivas que se inducen en la interacción social. Vigotsky señala que el desarrollo intelectual del individuo no puede entenderse como independiente del medio social en el que está inmersa la persona. Para Vigotsky, el desarrollo de las

¹⁹ Ibid. Pág 108

funciones psicológicas superiores se da primero en el plano social y después en el nivel individual. La transmisión y adquisición de conocimientos y patrón²⁰

²⁰ Ibid. Pág 109

1.2 TEORÍA LEGAL

El Reglamento de Régimen Académico del sistema Nacional de Educación Superior publicado el 30 de Octubre de 2008 en el Artículo 37 literal 2 cita “Para la Obtención del grado académico de Licenciado o del Título Profesional Universitario o Politécnico el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación practica, con característica de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados”.

1.3 TEORÍA CONCEPTUAL

TELEVISIÓN: Un televisor es un aparato electrónico destinado a la recepción de señales de televisión, usualmente consta de una pantalla y mandos o controles. La palabra es una mezcla de griego y latín, con el significado de "para mirar lejos". El griego ????? "tele", lejos, y Latín visor (de video, vis- ver).

Su funcionamiento se basa en el fenómeno de la fotoelectricidad, que es el responsable de la transformación de la luz en corriente eléctrica en la cámara. Las imágenes que ésta capta se emiten por ondas de alta frecuencia hasta las antenas de recepción y se reproducen en la pantalla de nuestros televisores. El televisor es uno de los aparatos de más uso cotidiano.

EVALUAR: Evaluar es comparar el resultado obtenido con el resultado esperado, para establecer razonablemente el valor de un proceso o un método, de una hipótesis o teoría, de la acción de una persona o un equipo.

INFLUENCIA: Acción de influir. Poder, autoridad de una persona para con otra para conseguir o decidir algo.

FORMACIÓN: Se trata de un proceso de formación cuya finalidad es un aprendizaje de mayor aplicabilidad y adecuación al puesto de trabajo, por lo que su método de trabajo recoge actividades de aplicación a fin de lograr la constante interacción entre las demandas del propio trabajo y los contenidos informativos impartidos.

PSICOLÓGICO: La psicología puede definirse como la ciencia que estudia el comportamiento humano. Para algunos de los psicólogos ésta no puede ser considerada una ciencia, ya que su objeto de estudio no es susceptible de ser investigado por medio de un método experimental y, por lo tanto, no cumple con las condiciones básicas que debe tener toda ciencia.

COGNITIVO: Proceso exclusivamente intelectual que precede al aprendizaje, las capacidades cognitivas solo se aprecian en la acción, es decir primero se procesa información y después se analiza, se argumenta, se comprende y se produce nuevos enfoques. El desarrollo de lo cognitivo en el alumno debe ser el centro del proceso de enseñanza por parte del docente.

Este término es utilizado por la psicología moderna, concediendo mayor importancia a los aspectos intelectuales que a los afectivos y emocionales, en este sentido se tiene un doble significado: primero, se refiere a una representación conceptual de los objetos. La segunda, es la comprensión o explicación de los objetos.

EMITIR: Arrojar, echar hacia afuera una cosa. Producir y poner en circulación papel moneda, títulos, valores, etc. Manifestar un juicio u opinión. Lanzar ondas hertzianas para hacer señales, sonidos o difundir noticias.

CONDUCTA: Sistema dialéctico y significativo en permanente interacción intersistémica e intrasistémica, y que, normalmente, involucra una modificación mutua entre el individuo y su entorno social, así como una modificación de su mundo interno. Desde la psiquiatría, la conducta puede ser normal o patológica ('desviada'), y tanto en uno como en otro caso se manifiesta en las tres áreas del cuerpo, la mente y el mundo externo.

PEDAGOGICA: la pedagogía es la disciplina que organiza el proceso educativo de toda persona, en los aspectos psicológico, físico e intelectual tomando en cuenta los aspectos culturales de la sociedad en general.

Pedagogía es el arte de transmitir experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance, como son: experiencia, materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal.

La pedagogía, como lo indica sería la ciencia que estudia los procesos educativos, lo cual ciertamente dificulta su entendimiento, ya que es un proceso vivo en el cual intervienen diferentes funciones en el organismo para que se lleve a cabo el proceso de aprendizaje, por tal motivo si el objeto mismo es difícil de definir, por lo tanto su definición, sería el estudio mediante el cual se lleva a cabo las interconexiones que tienen lugar en cada persona para aprender, tales como el cerebro, la vista y el oído, y que en suma se aprecia mediante la respuesta emitida a dicho aprendizaje.

La pedagogía es la disciplina que se encarga de regular el proceso educativo al igual que resolver los problemas que se suscitan debido a la aparición de la educación.

TECNOLOGÍA: La Tecnología es una característica propia del ser humano consistente en la capacidad de éste para construir, a partir de materias primas, una gran variedad de objetos, máquinas y herramientas, así como el desarrollo y perfección en el modo de fabricarlos y emplearlos con vistas a modificar favorablemente el entorno o conseguir una vida más segura.

El ámbito de la Tecnología está comprendido entre la Ciencia y la Técnica propiamente dichas, Por tanto el término "tecnológico" equivale a "científico-técnico". El proceso tecnológico da respuesta a las necesidades humanas; para ello, recurre a los conocimientos científicos acumulados con el fin de aplicar los procedimientos técnicos necesarios que conduzcan a las soluciones óptimas. La Tecnología abarca, pues, tanto el proceso de creación como los resultados.

PROGRAMAS: La programación de computadoras es el proceso de planificar una secuencia de instrucciones que ha de seguir una computadora. Un programa es la secuencia de instrucciones que indica las acciones que ha de ejecutar la computadora.

1.4 TEORÍA REFERENCIAL

La Unidad Educativa Jean Piaget es una Institución Educativa de nivel Pre-Básico y Básico fundado en 1999 mediante el acuerdo Ministerial M° 041 de fecha 18-01-00, se encuentra localizada en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, en la Av. Leopoldo Freire que comunica al centro de la ciudad y las afueras con un constante fluido de autos particulares, taxis y varias líneas de autobuses.

Es de Sosténimiento Particular de modalidad Presencial la cual cuenta con un cuerpo docente profesional integrado por 10 maestros distribuidos en los 10 paralelos que conforman la institución.

Tiene como misión el “Proporcionar a los alumnos códigos culturales básicos que consoliden una participación democrática y ciudadana solidaria equitativa e incluyente, el desarrollo de habilidades permita resolver los problemas de un entorno inmediato con actitudes positivas, propositivas, solidarias, autónomas y autogestionarias, contribuyendo al desarrollo de la ciudad y provincia”.

En la Universidad Central del Ecuador, en el 2009 se llevó a cabo una investigación acerca de los programas Televisivos y de Video Juegos, en el desarrollo de Valores y Actitudes de los Niños de 4 a 5 años de edad que se encuentran en las instituciones educativas, es una alternativa de solución tanto para la maestra como para los padres en el desarrollo destrezas comunicativas en los niños, aprovechando y haciendo buen uso de programas de televisión y Video juegos.

En el que se concluyó que el factor más importante que influye en los programas televisivos y video juegos, y que afectan a los valores y actitudes de los niños de 4 a 5 años de edad en los centros infantiles: Integral Nuevo Horizontes, Escuela Emerson. Unidad Educativa San Sebastián de la parroquia de Pifo, es la falta de

tiempo de los padres, a quienes impide dar más atención a sus hijos, para ver programas de televisión selectos.

Una mayoría de infantes ven solos la Televisión; no tienen vigilancia de una persona adulta, por este motivo, los niños ven indiscriminadamente, programas que pueden ser contraproducentes para su desarrollo de actitudes y valores.

CAPITULO II
ESTRATEGIAS
METODOLÓGICAS

2.1 POR EL PROPÓSITO

La presente investigación será aplicada en razón de que estaba dirigida a resolver un problema que se presenta en la realidad educativa, en beneficio de la población escolar de la Unidad Educativa Jean Piaget.

2.2 POR EL NIVEL

Será descriptiva que explicamos las causas y consecuencias que produce en los niños mirar programas televisivos violentos.

Será una Investigación explicativa se trata de responder del porqué del comportamiento agresivo de los estudiantes.

2.3 POR EL LUGAR

Será una investigación tanto de campo como documental.

Documental ya que tendremos fuentes de información de carácter documental, tales como: libros, artículos de sitios en el internet que abordan el tema de la violencia en la televisión, además de documentos de la institución educativa en la cual se realizara la investigación..

Investigación de campo porqué se realizó en el mismo lugar de los hechos, es decir en la Institución Educativa, lugar donde ocurre el problema a ser investigado.

2.4 TÉCNICAS. E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

2.4.1 Técnicas

Para recolectar, procesar y analizar la información sobre el objeto de estudio se utilizó la encuesta aplicándola a los estudiantes y otra para los profesores, que nos permitirá obtener información estadística definida, a través de la recolección de datos para analizarlos, tabularlos e interpretar los resultados.

Por otra parte también se utilizara la entrevista la misma que se realizara a los docentes del establecimiento, además se utilizara la técnica de observación.

2.4.2 Instrumentos

Utilizaremos el cuestionario para obtener la información, en las encuestas y en la observación utilizaremos fichas o guía de observación para poder registrar los datos, además utilizaremos un formato e entrevista con preguntas abiertas para permitir a los docentes que expresen sus inquietudes y nos proporcionen una amplia información del problema.

2.5 DISEÑO POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL

Dado que la presente investigación analizara un fenómeno social en un momento determinado del tiempo, como es el año lectivo 2010-2011, En estos casos el diseño (bajo un enfoque no experimental) es el transversal o transeccional.

2.6 UNIVERSO Y MUESTRA

Universo

Se define el universo de una investigación como el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a un estudio, que poseen algunas características comunes

definitivas. En la presente investigación serán los alumnos de los quintos, sextos y séptimos años y los docentes de la Unidad Educativa “Jean Piaget”.

Nombre del centro	N° de Estudiantes	Docentes
Quinto Año	29	1
Sexto Año	32	1
Séptimo Año	25	1
Especiales		7
TOTAL	86	10

Muestra

Cuando no es conveniente considerar todos los elementos de la población, lo que se hace es estudiar una parte de esa población. Una parte de la población se llama muestra.

En el presente estudio investigativo nuestro universo es relativamente pequeño por lo que hemos decidido que todo el universo sea la muestra para la investigación.

2.7 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En cuanto a las técnicas de análisis de datos debemos mencionar que se utilizaran:

- La Codificación de datos, se realizara mediante cuadros representativos de los resultados obtenidos luego de aplicar la encuesta y entrevistas a los miembros de la población.
- La tabulación de datos, fundamentada exclusivamente en datos numéricos y porcentuales, es decir frecuencias.
- El análisis cuantitativo, porcentual, se lo realizara por medio de gráficos que representen porcentajes.

Se utilizara las técnicas de estadística descriptiva.

2.8 MÉTODOS

Método Deductivo

Dado que se cuenta con información general de la variables objeto de estudio, se utilizara el método deductivo ya que se tendrá que realizará una recopilación, análisis y clasificación de los datos de la población seleccionada y llegar a una solución específica en la cual se determine si los programas televisivos que observan los niños genera algún efecto en su comportamiento en la Institución Educativa”.

Método Inductivo

También se utilizara el método inductivo el cual es parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales, nuestra investigación pretende determinar si los programas televisivos afectan al comportamiento de los niños objeto de estudio entonces también afectará a los niños de otras instituciones.

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 TABULACIÓN DE DATOS

Entrevista Aplicada a los estudiantes de Quinto Sexto y Séptimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Jean Piaget

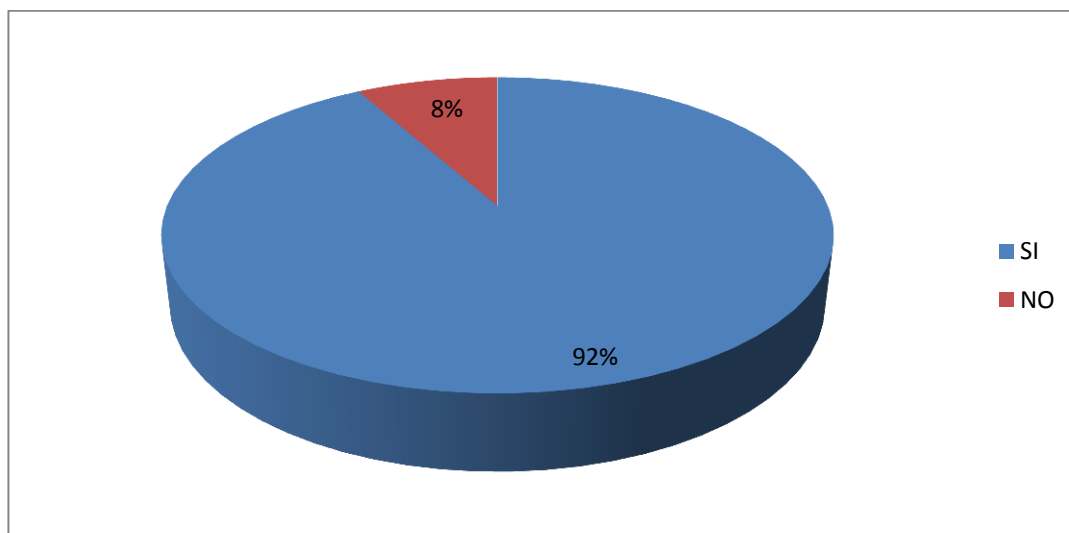
1. Le agrada ver televisión

CUADRO N° 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	79	92%
NO	7	8%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°1



Fuente: Cuadro 1
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

De los datos obtenidos podemos observar que casi la totalidad de los niños manifestaron que les agrada ver televisión.

Por lo que deducimos que la televisión es el principal pasatiempo de los niños

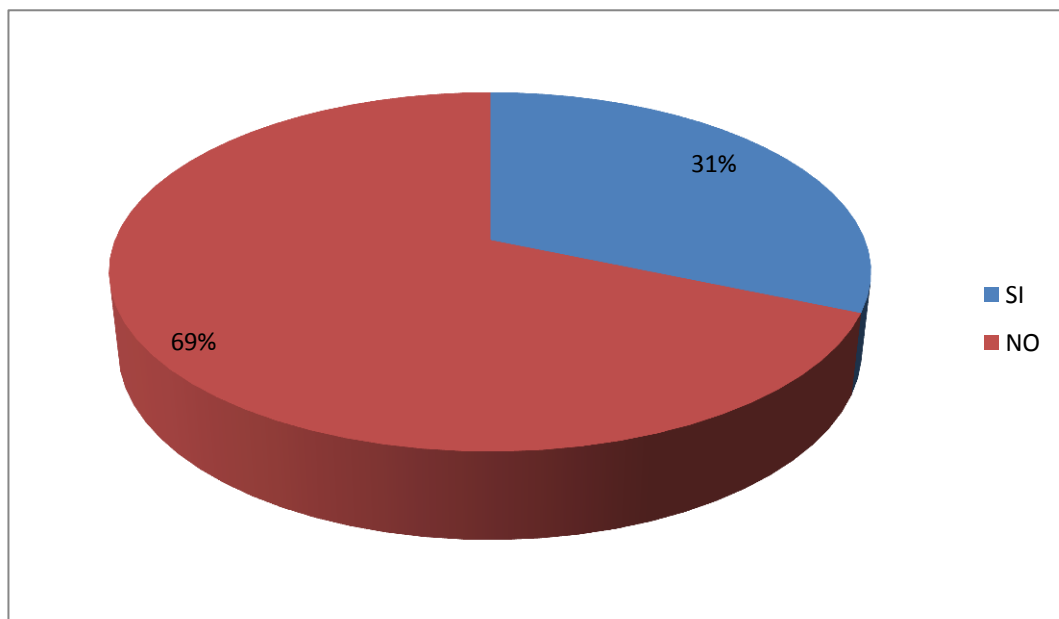
2. Tiene un horario para ver televisión

CUADRO N° 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	27	31%
NO	59	69%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°



Fuente: Cuadro 2
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Tener un horario para ver televisión permitirá a los padres un mejor control de los contenidos que mira su hijo en la televisión, mientras que a los niños les permitirá organizar mejor su tiempo, pero como podemos observar en el gráfico tan solo un 31 % de los niños encuestados manifestaron tener un horario, mientras que el resto dijo no tenerlo.

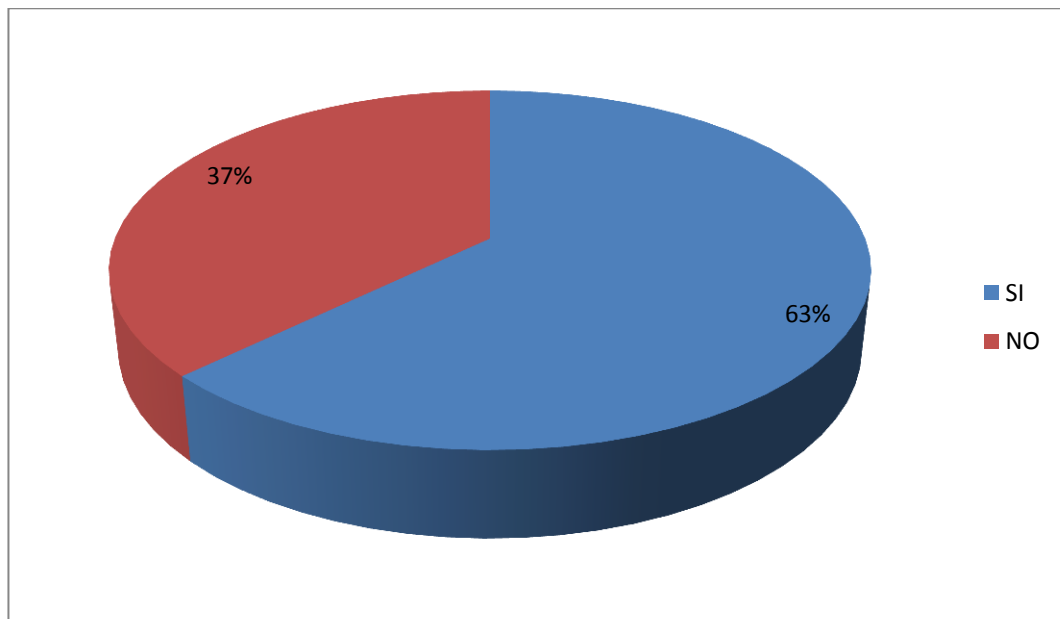
3. Tiene televisión en su habitación

CUADRO N° 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	54	63%
NO	32	37%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°3



Fuente: Cuadro 3
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Que los niños dispongan de televisión en su habitación permite que ellos puedan ver los programas que ellos deseen casi sin ningún control de los padres pues al estar en la privacidad de su cuarto ellos podrán mirar lo que deseen; cómo podemos ver existen poco más de la mitad de niños que tiene a disposición un televisor en su habitación.

4. Cuantas horas al día usted ve televisión

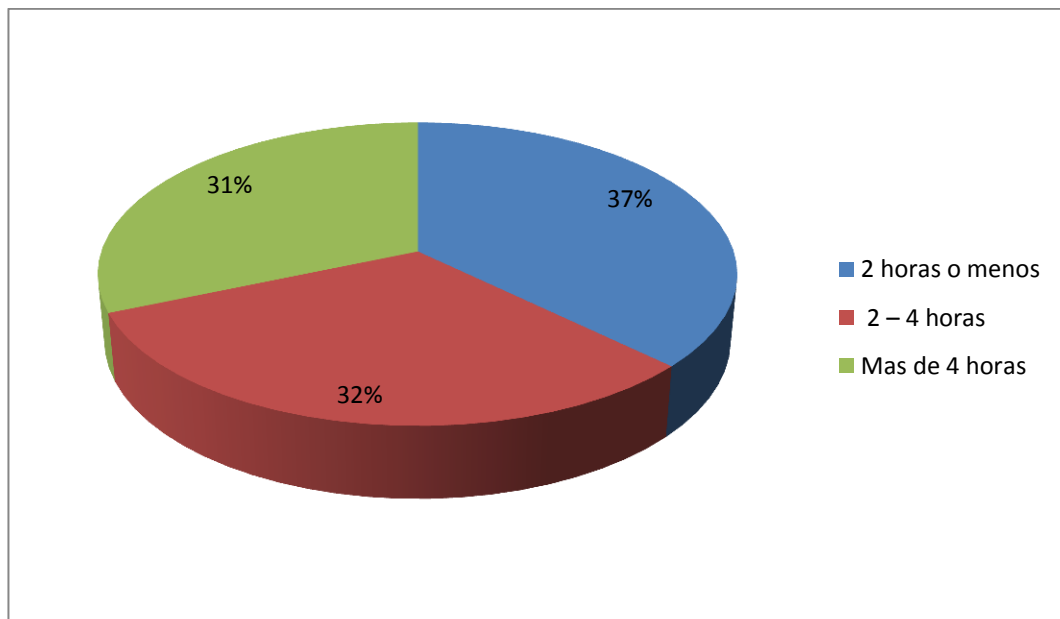
CUADRO N° 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
2 horas o menos	32	37%
2 – 4 horas	27	32%
Mas de 4 horas	27	31%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget

Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°4



Fuente: Cuadro 4

Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

La televisión se ha convertido en el medio de entretenimiento favorito tanto de niños jóvenes y adultos, es así que muchos pasan varias horas al día observándolo, en el gráfico podemos observar que poco mas de la tercera parte de los estudiantes que tan solo miran 2 horas o menos al día la televisión, mientras que la gran mayoría de los encuestados dedican más de dos horas a observarla.

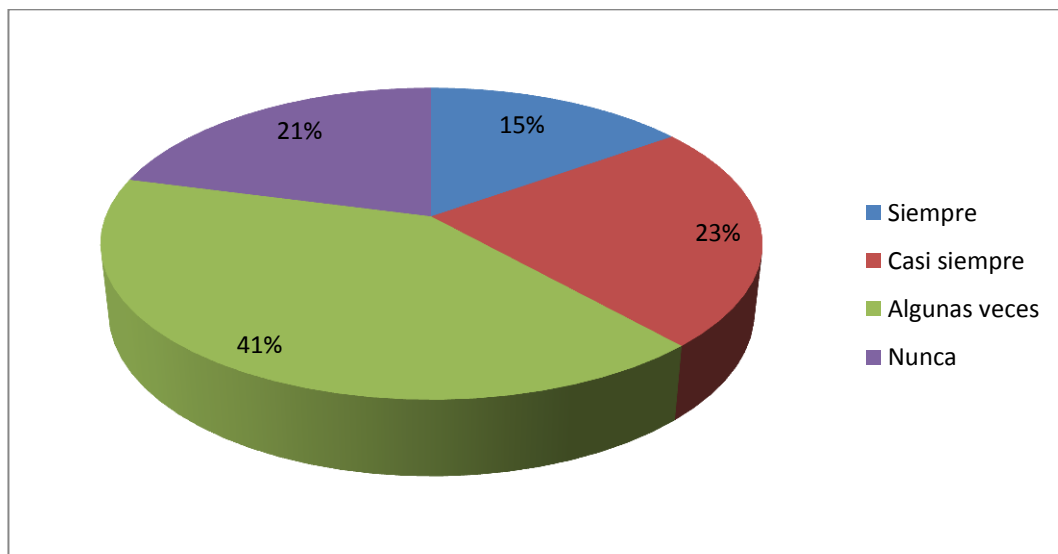
5. Con que frecuencia ve la televisión acompañado por un adulto.

CUADRO N° 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Siempre	13	15%
Casi siempre	20	23%
Algunas veces	35	41%
Nunca	18	21%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°5



Fuente: Cuadro 5
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Muchos expertos recomienda que los niños deberían mirar la televisión siempre en compañía de un adulto, pues necesitan de su criterio para que les ayuden a interpretar los contenidos que miran en los programas televisivos, en el gráfico podemos observar que tan solo un 18 % de los encuestado miran televisión acompañados siempre de un adulto, mientras que un 47 % rara vez los acompaña un adulto a ver televisión.

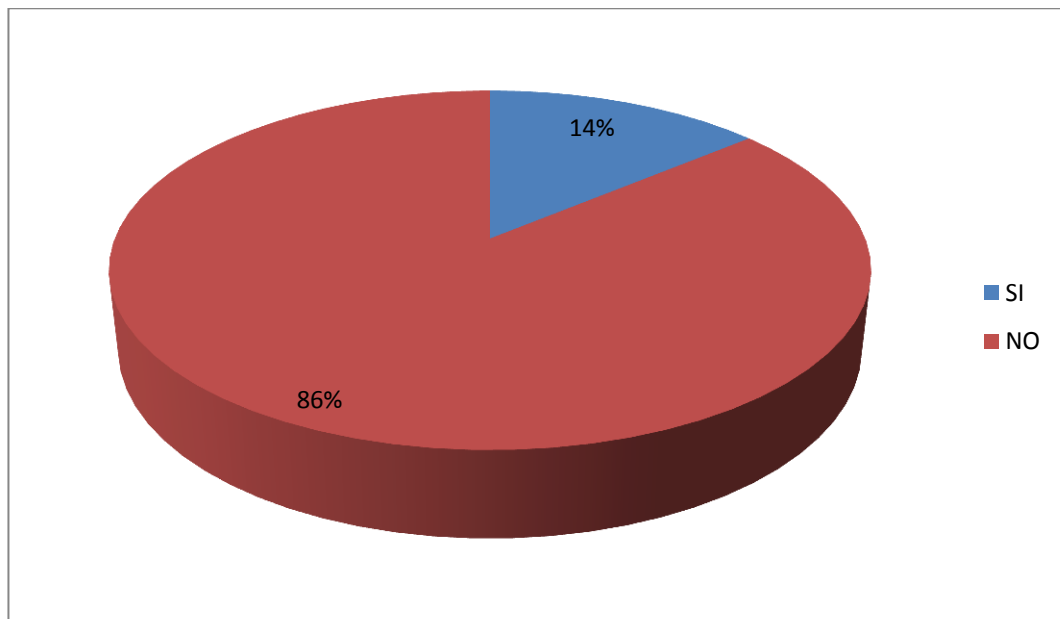
6. Cree usted que la televisión le ayuda en su educación

CUADRO N° 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	12	14%
NO	74	86%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°6



Fuente: Cuadro 6
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Si bien la televisión es el medio de comunicación más utilizado es cierto también que es de los que menos transmite la realidad, como podemos observar en el gráfico los niños están conscientes que la televisión no contribuye en su educación pero por lo llamativo de sus contenidos la prefieren.

7. Qué tipo de programas usted prefiere ver

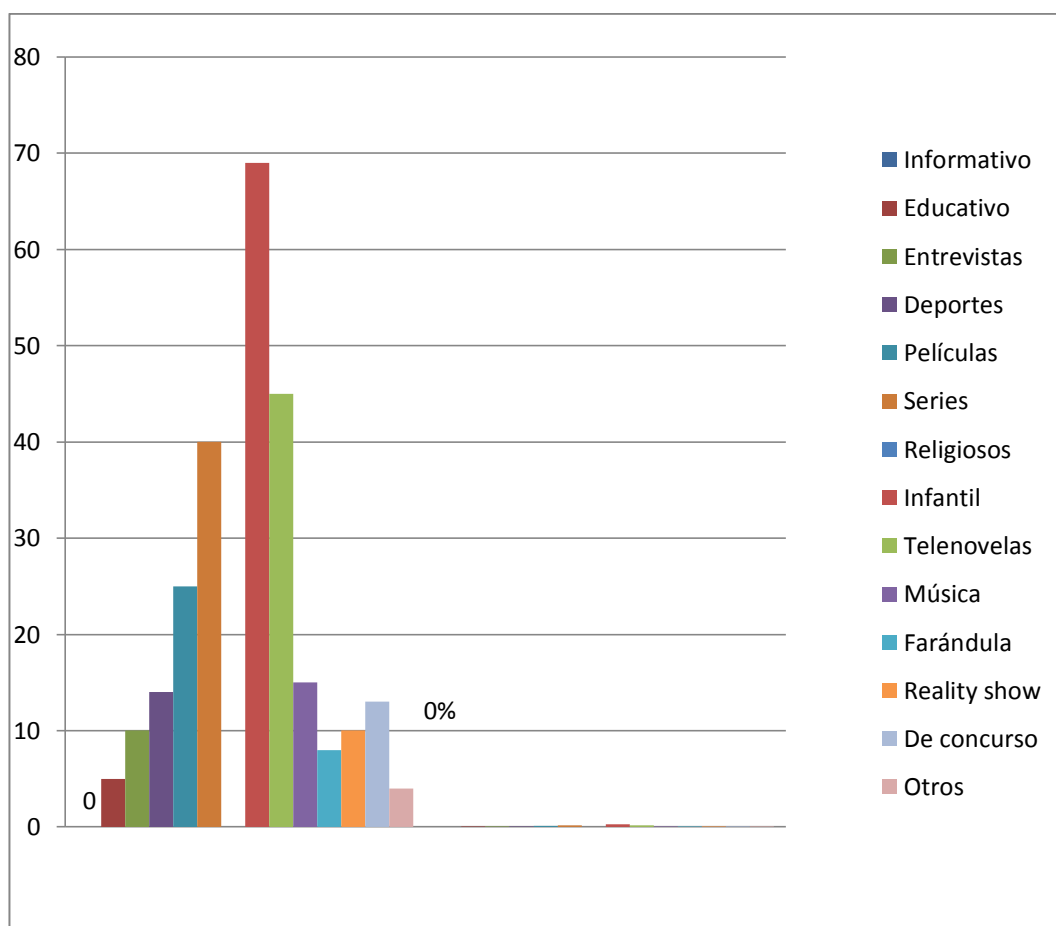
CUADRO N° 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Informativo	0	0%
Educativo	5	2%
Entrevistas	10	4%
Deportes	14	5%
Películas	25	10%
Series	40	16%
Religiosos	0	0%
Infantil	69	27%
Telenovelas	45	17%
Música	15	6%
Farándula	8	3%
Reality show	10	4%
De concurso	13	5%
Otros	4	2%
TOTAL	258	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget

Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°7



Fuente: Cuadro 7
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

De la gama de opciones se destacan los programas infantiles, películas y series de acción y drama.

8. Prefiere ver programas en los que exista violencia (golpes, sangre, insultos)

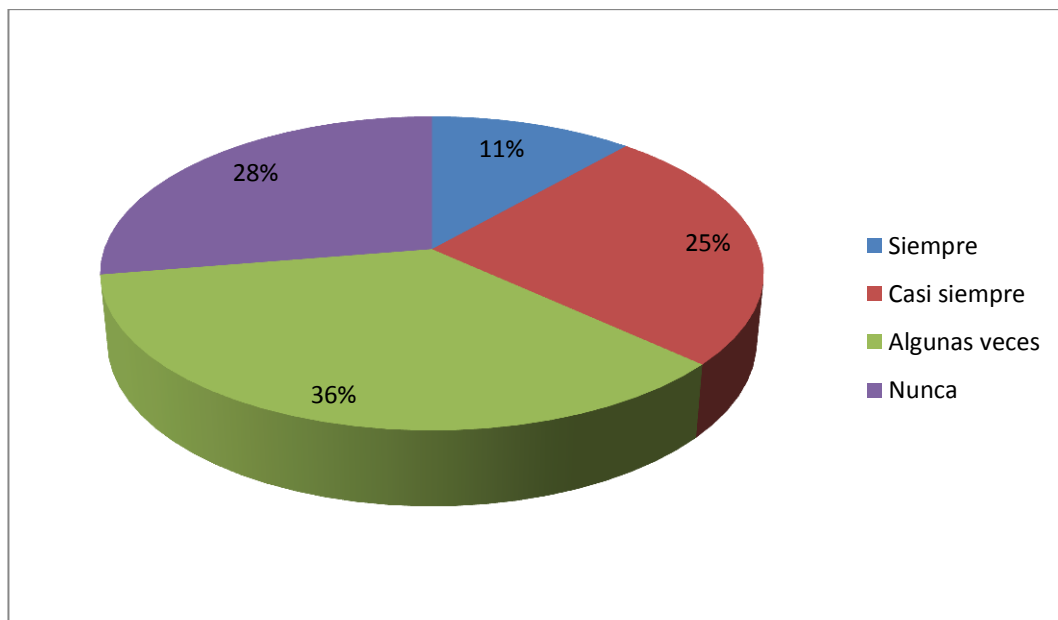
CUADRO N° 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Siempre	10	11%
Casi siempre	22	25%
Algunas veces	30	36%
Nunca	24	28%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget

Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°8



Fuente: Cuadro 8

Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Violencia se puede observar en la gran mayoría de programas televisivos, pues muchos programas hasta los cómicos lo utilizan como recurso para hacer reír, como podemos observar la gran mayoría de los niños prefieren este tipo de programas en el que existan actos de violencia.

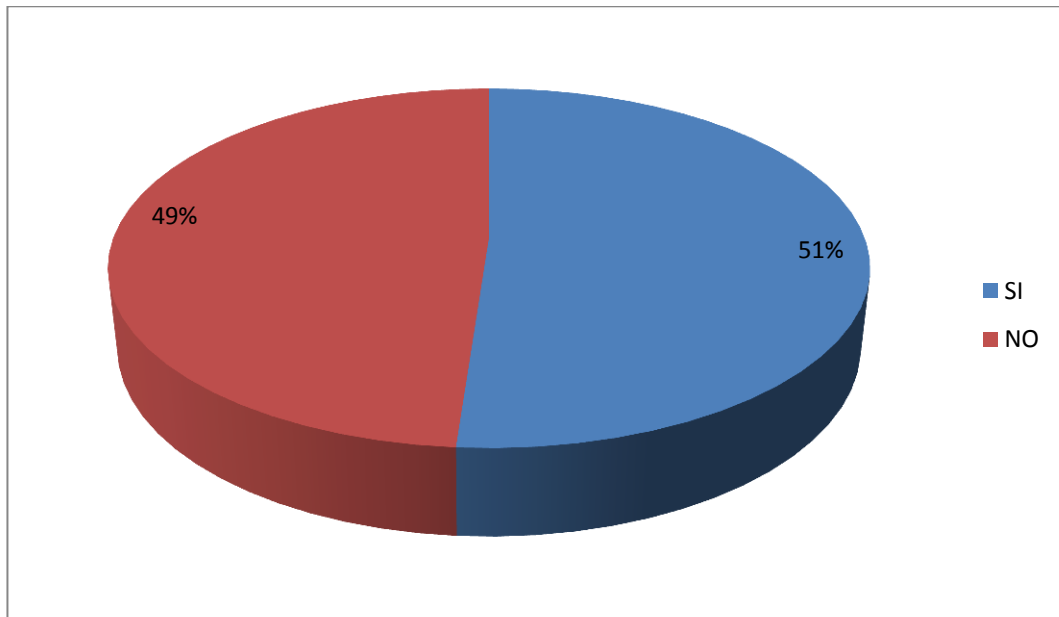
9. Imita las acciones de algún personaje de la televisión

CUADRO N° 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	44	51%
NO	42	49%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°9



Fuente: Cuadro 9
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Muchos niños convierten a personajes de televisión en sus ídolos y ejemplo a seguir otros simplemente sin darse cuenta adoptan actitudes semejantes a personajes ya sean reales o de ficción. En el presente estudio se observa que un 51 % de los encuestados aceptaron que de una u otra manera imitan a algún personaje de la televisión.

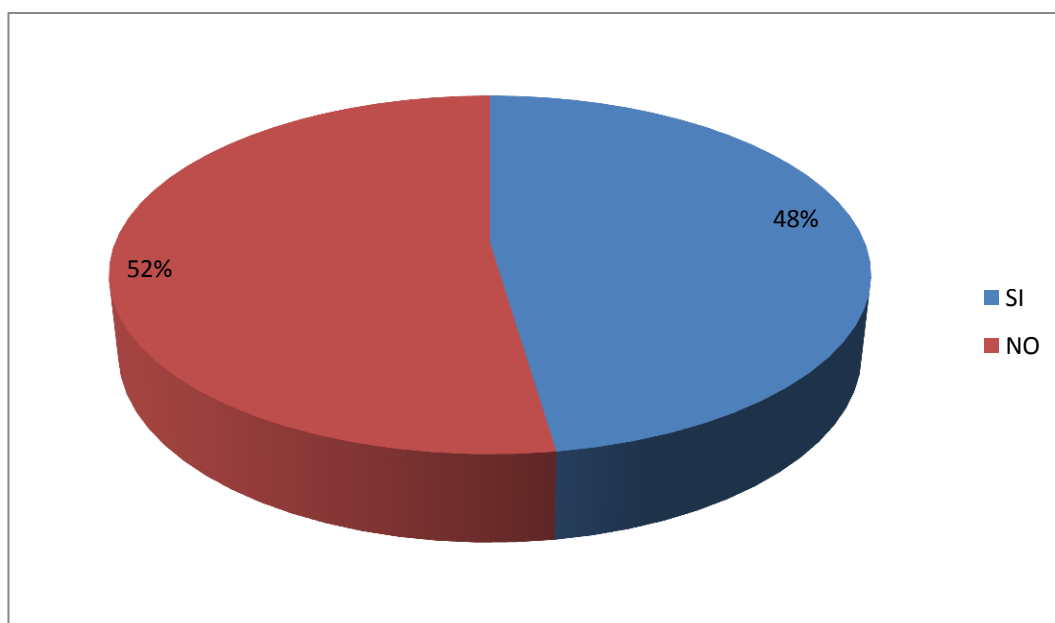
10. Sus padres le incentivan a ver televisión

CUADRO N° 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	41	48%
NO	45	52%
TOTAL	86	100%

Fuente: Niños Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°10



Fuente: Cuadro 10
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Muchos padres por falta de tiempo o desinterés en sus hijos los incentivan a mirar televisión para de esta manera tenerlos entretenidos, es así que la televisión se ha convertido en un tipo de niñera o como mencionan otros autores es un tercer padre, podemos observar que casi la mitad de los padres de los niños encuestados los incentivan en ocasiones a ver televisión.

3.2 REPRESENTACIÓN DE CADA PREGUNTA DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA (Anexo 2)

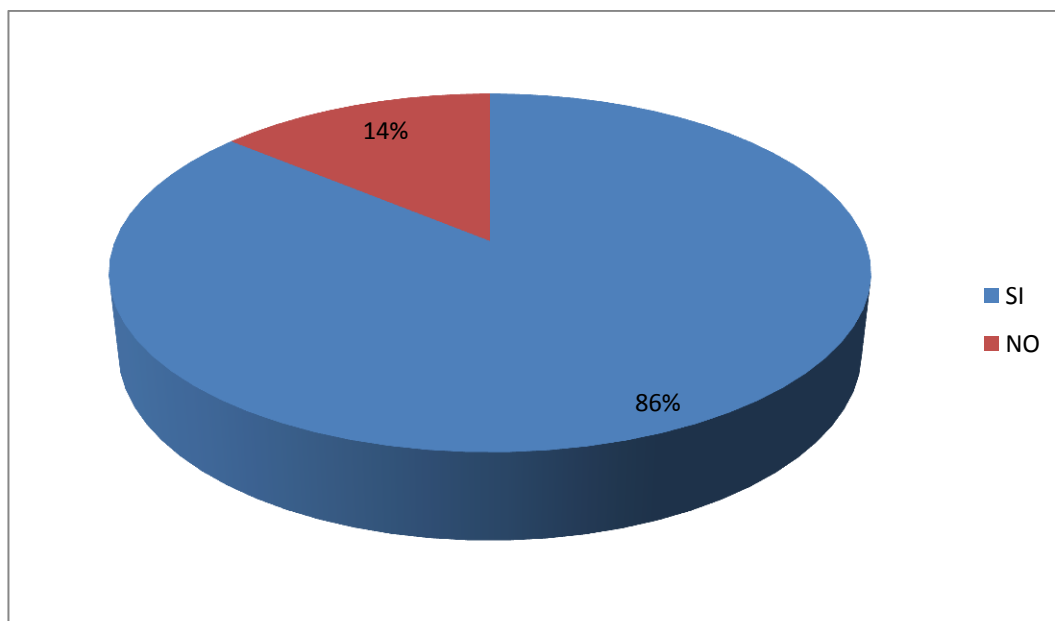
1. Le agrada a su hijo ver televisión

CUADRO N° 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	74	86%
NO	12	14%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°11



Fuente: Cuadro 11
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Si comparamos con los datos obtenidos de los estudiantes podremos observar que existe una gran similitud en las respuestas, en que a la grana mayoría de niños les agrada ver televisión.

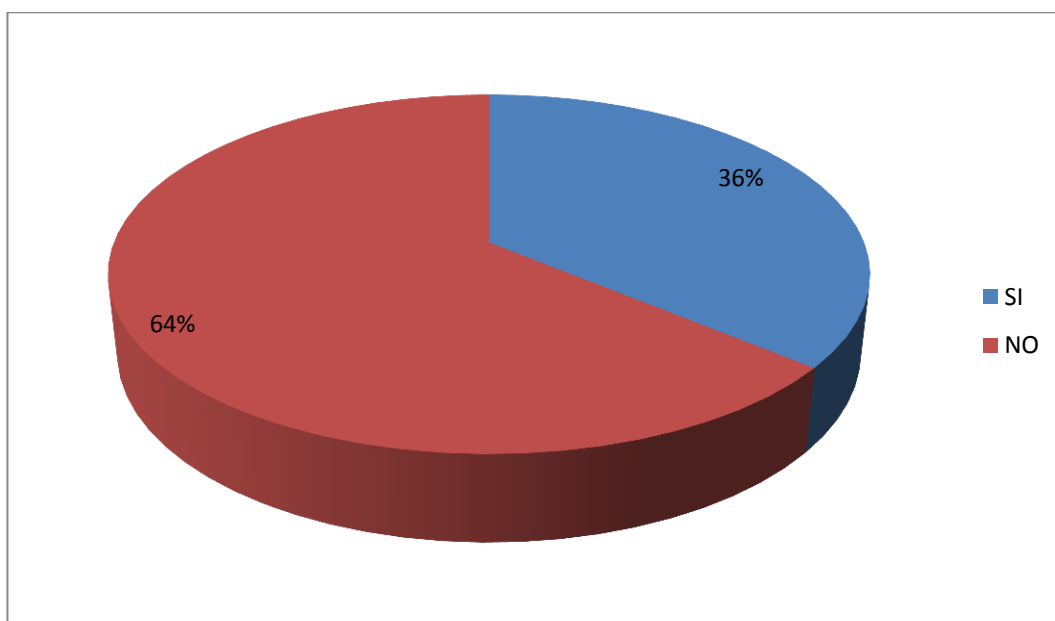
2. Tiene su hijo un horario para ver televisión

CUADRO N° 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	31	36%
NO	55	64%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°12



Fuente: Cuadro 12
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Como podemos observar los padres están concientes que ni ellos ni sus hijos han establecido un horario para ver televisión, pues la gran mayoría de niños según sus padres no cuentan con un horario para ver televisión, además se debe notar que el porcentaje de padres que manifestó que sus hijos si tiene un horario es superior al que dijeron los niños en su encuesta.

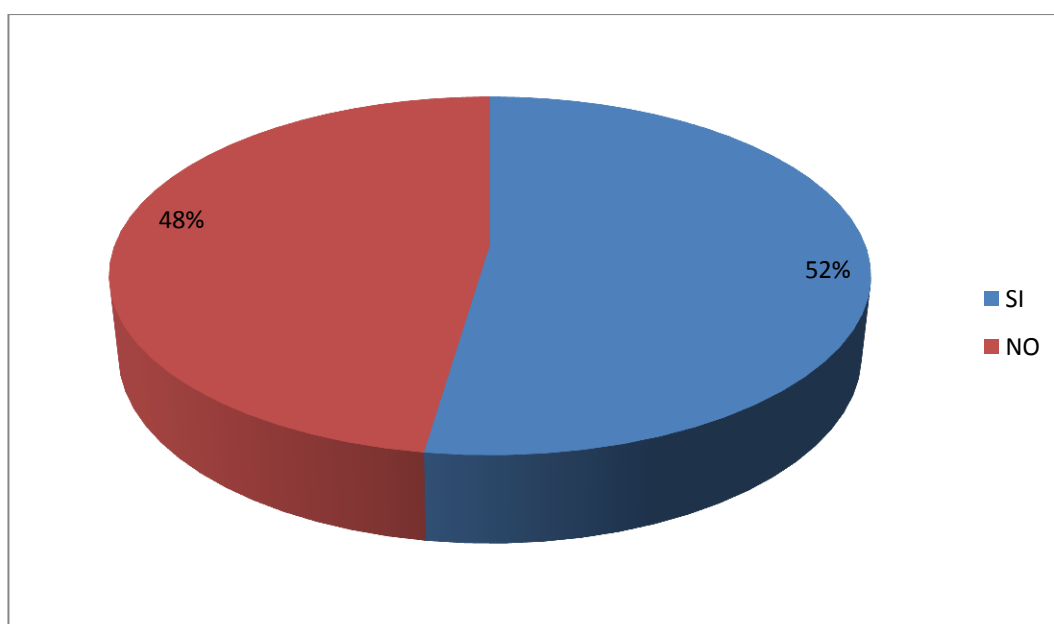
3. Tiene su hijo televisión en su recamara

CUADRO N° 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	45	52%
NO	41	48%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°13



Fuente: Cuadro 13
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Podemos observar que los datos de esta pregunta concuerdan exactamente con la pregunta realizada a los niños si tenían televisión en su habitación, lo cual nos permite ver que tanto padres como hijos han contestado a conciencia.

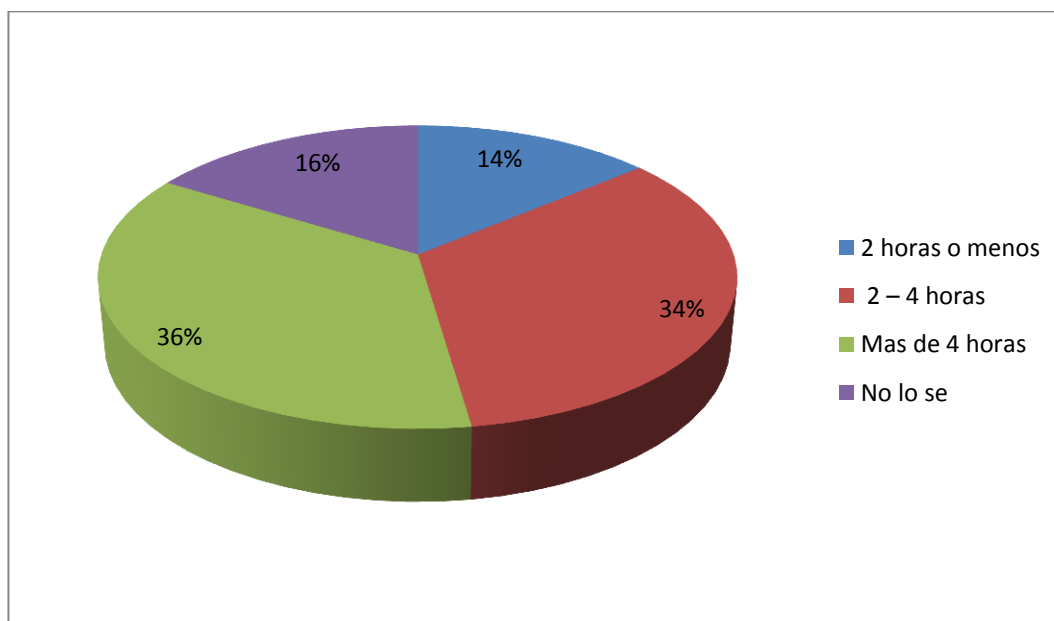
4. Cuantas horas al día su hijo ve televisión

CUADRO N° 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
2 horas o menos	12	14%
2 – 4 horas	29	34%
Mas de 4 horas	31	36%
No lo se	14	16%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°14



Fuente: Cuadro 14
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Si comparamos con la pregunta semejante realizada a los niños en esta decidimos aumentar una alternativa en caso que los padres de familia no sepan a ciencia cierta cuantas horas al día ve su hijo televisión, y se puede observar que si existían padres los cuales no podían decir el número de horas que su hijo dedica a la televisión.

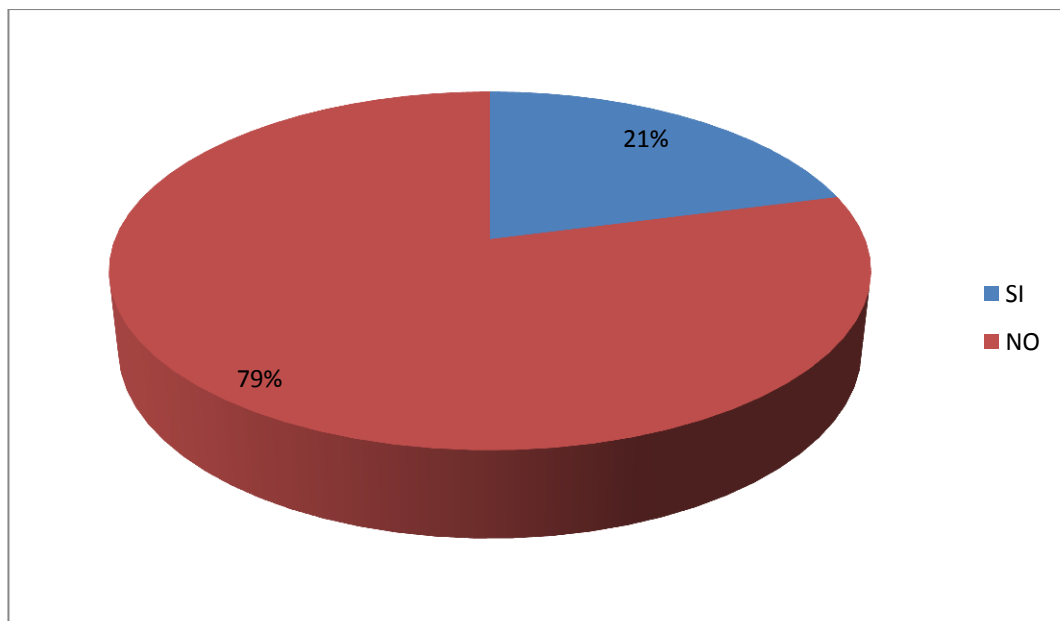
5. Cree usted que la televisión le ayuda a la educación de su hijo

CUADRO N° 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	18	21%
NO	68	79%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N° 15



Fuente: Cuadro 15
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

La gran mayoría de padres de familia están consientes que la televisión no contribuye a la educación de sus hijos pues la mayoría de contenidos que observan son promovedores de anti valores.

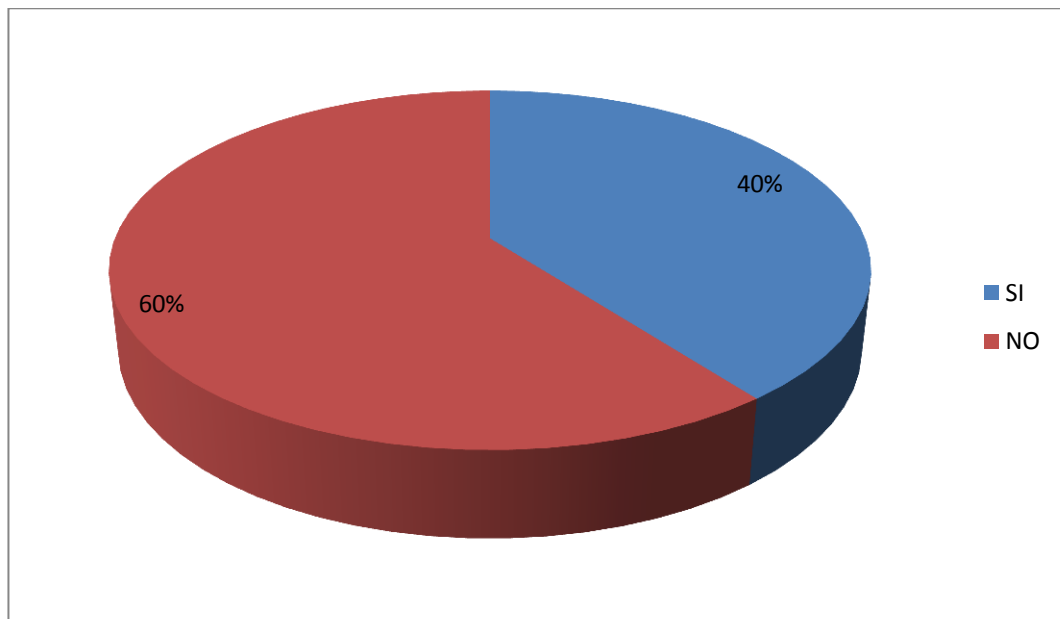
6. Ha incentivado a su hijo a ver televisión.

CUADRO N° 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	34	40%
NO	52	60%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°16



Fuente: Cuadro 16
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Muchos padres por falta de tiempo o desinterés en sus hijos ya sea consiente o inconscientemente incentivan a sus hijos a miran televisión, podemos observar que un 40 % de los encuestados aceptaron que incentivan a sus hijos a ver televisión si lo comparamos con el porcentaje obtenido en la encuesta a los estudiantes miramos que algunos padres no aceptan que lo hacen o lo hacen sin darse cuenta.

7. Permiten mirar programas con contenido violento a su hijo

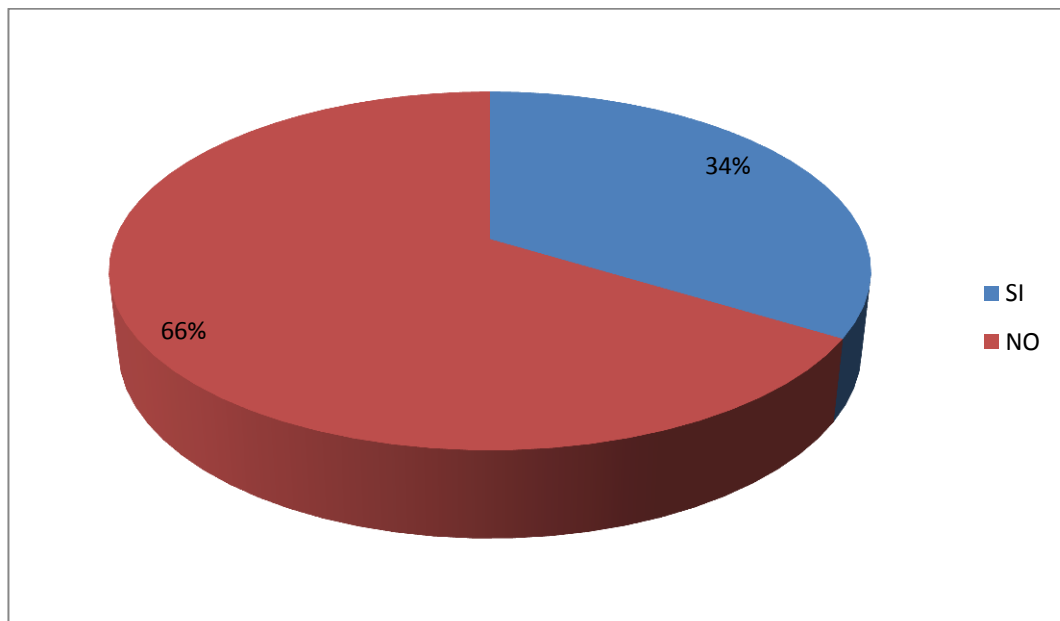
CUADRO N° 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	29	34%
NO	57	66%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget

Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°17



Fuente: Cuadro 17

Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Podemos observar que la mayoría de padres de familia manifestó que no permite que sus hijos miren programas con violencia, pero esto difiere mucho de los datos obtenidos de los estudiantes, y esto se puede deber a la falta de control que ejercen los progenitores al momento que sus hijos Mirna televisión.

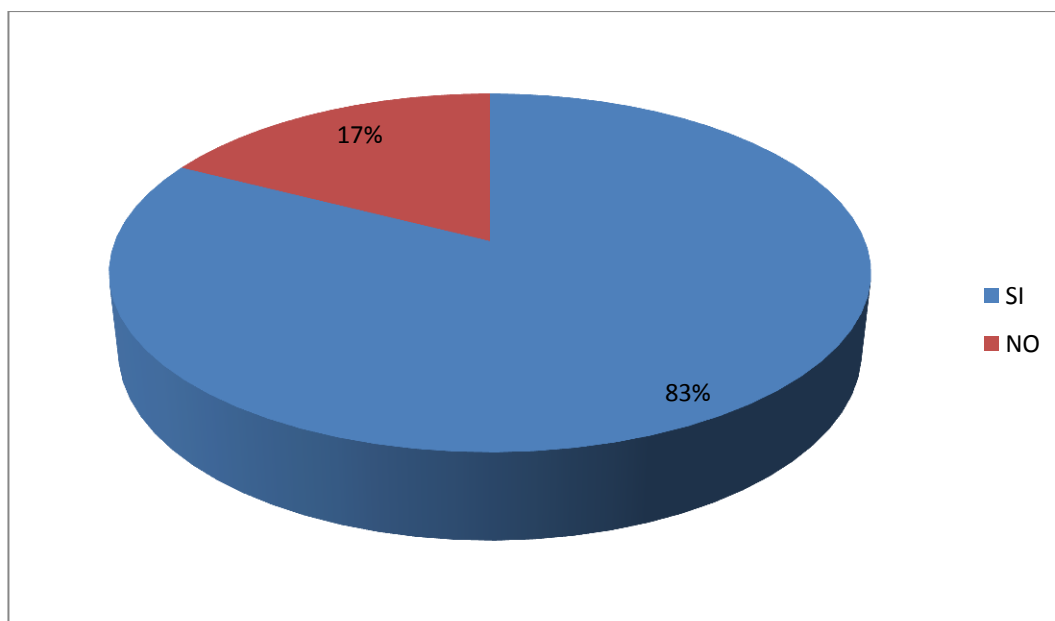
8. Su hijo imita acciones de algún personaje televisivo

CUADRO N° 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	71	83%
NO	15	17%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°18



Fuente: Cuadro 18
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

La gran mayoría de padres menciono que sus hijos acogen actitudes y procedimientos de personajes de la televisión

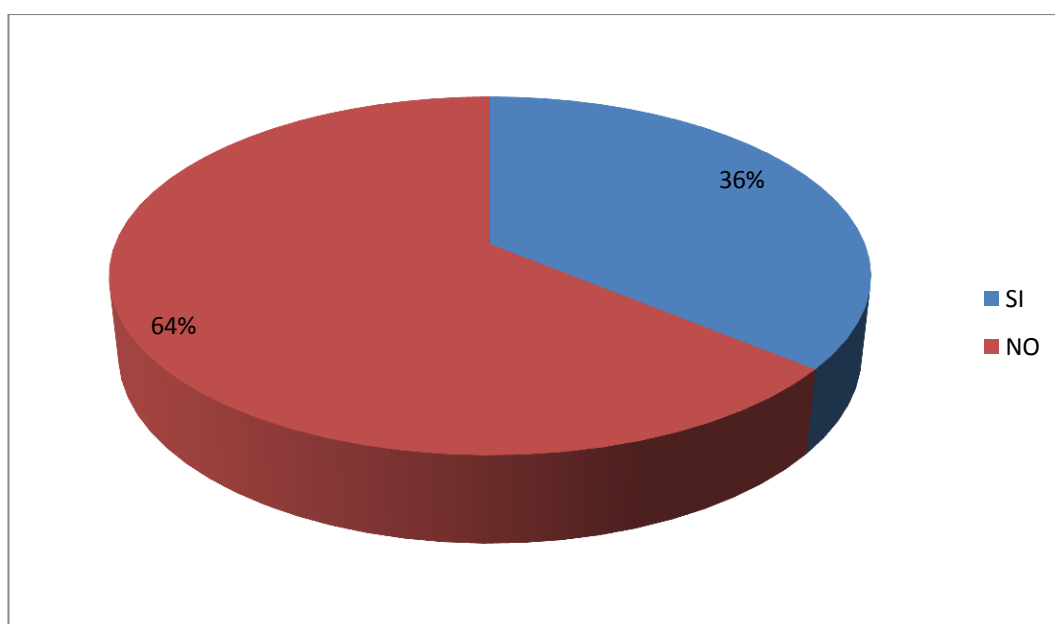
9. Al jugar su hijo presenta alguna conducta agresiva

CUADRO N° 19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	31	36%
NO	55	64%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°19



Fuente: Cuadro 18
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Muchos niños reflejan su agresividad en sus juegos y es ahí en donde salen a relucir comportamientos adquiridos muchas veces influenciados por diferentes factores entre los que puede estar la violencia que mira en la televisión.

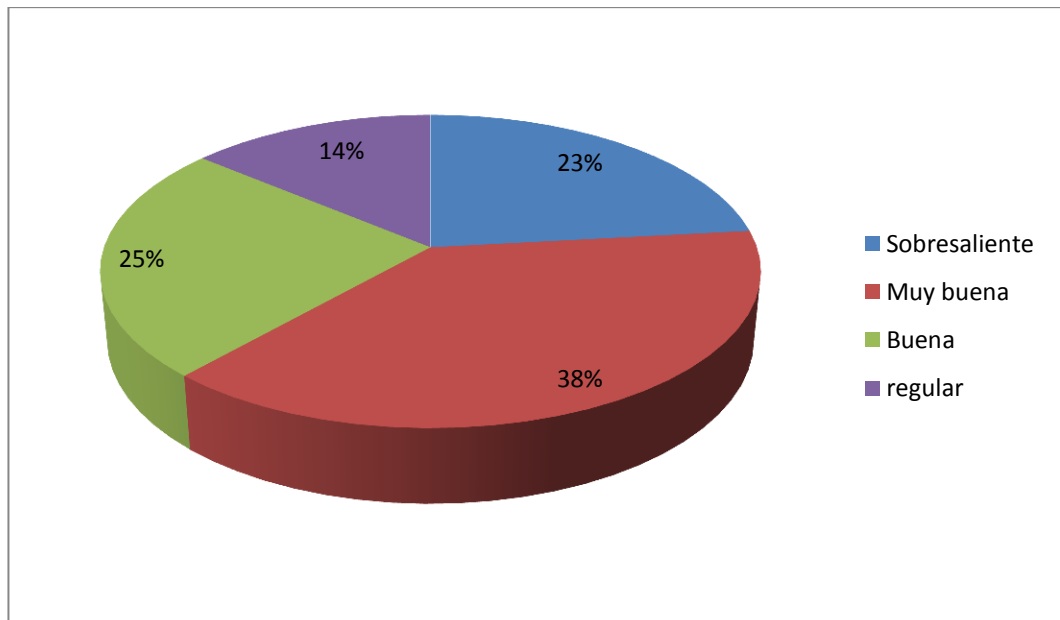
10. Cual fue la calificación de conducta que obtuvo su hijo el último periodo:

CUADRO N° 20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Sobresaliente	20	23%
Muy buena	33	38%
Buena	21	25 %
regular	12	14%
TOTAL	86	100%

Fuente: Padres de Familia, Escuela Jean Piaget
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

GRAFICO N°20



Fuente: Cuadro 20
Elaborado por: Maribel, Inés; Investigadoras

INTERPRETACIÓN:

La gran mayoría de padres menciono que sus hijos acogen actitudes y procedimientos de personajes de la televisión

3.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

3.3.1 MARCO LÓGICO

Hi: Si controlamos los programas televisivos entonces mejora el comportamiento de los estudiantes de Quinto, Sexto y Séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo 2010-2011.

Ho: Si controlamos los programas televisivos entonces no mejora el comportamiento de los estudiantes de Quinto, Sexto y Séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo 2010-2011.

Nivel de Significación:

Se escoge un nivel de significación del 5% o 0,05, para realizar la comprobación de hipótesis.

		Ve programas en los que existe violencia				
		Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Calificación de conducta	Sobresaliente	7	6	4	2	19
	Muy buena	1	10	7	15	33
	Buena	1	6	5	10	22
	regular	1	4	3	4	12
TOTAL		10	26	19	31	86

Fuente: Encuestas dirigidas a los niños y padres de familia

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
comportamiento ve_programas_violentos *	86	100.0%	0	.0%	86	100.0%

Fuente: Software SPSS 15 para Windows

Tabla de contingencia comportamiento * ve_programas_violentos

			ve_programas_violentos				Total
			nunca	algunas_veces	casi_siempre	siempre	
comportamiento sobresaliente	Recuento	7	6	4	2	19	
	Frecuencia esperada	2.2	5.7	4.2	6.8	19.0	
	% del total	8.1%	7.0%	4.7%	2.3%	22.1%	
muybuena	Recuento	1	10	7	15	33	
	Frecuencia esperada	3.8	10.0	7.3	11.9	33.0	
	% del total	1.2%	11.6%	8.1%	17.4%	38.4%	
buena	Recuento	1	6	5	10	22	
	Frecuencia esperada	2.6	6.7	4.9	7.9	22.0	
	% del total	1.2%	7.0%	5.8%	11.6%	25.6%	
regular	Recuento	1	4	3	4	12	
	Frecuencia esperada	1.4	3.6	2.7	4.3	12.0	
	% del total	1.2%	4.7%	3.5%	4.7%	14.0%	
Total	Recuento	10	26	19	31	86	
	Frecuencia esperada	10.0	26.0	19.0	31.0	86.0	
	% del total	11.6%	30.2%	22.1%	36.0%	100.0%	

Fuente: Software SPSS 15 para Windows

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.539(a)	9	.029
Razón de verosimilitudes	17.140	9	.047
Asociación lineal por lineal	4.797	1	.029
N de casos válidos	86		

a 9 casillas (56.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.40.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	.464	.029
	V de Cramer	.268	.029
	Coficiente de contingencia	.421	.029
N de casos válidos		86	

- a Asumiendo la hipótesis alternativa.
- b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

El valor del chi-cuadrado experimental 18.54 es mayor que el valor crítico 16.92, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, Y se acepta la hipótesis alterna.

3.4 CONCLUSIONES

- Al realizar la presente investigación podemos concluir que la gran mayoría de niños tiene como principal pasatiempo mirar televisión, y de estos en su gran mayoría lo hacen sin la supervisión de adultos, por lo que ellos deciden qué programas ver, prefiriendo en especial programas con contenidos violentos, lo que de alguna u otra forma influye en su comportamiento.
- Se observó que la gran mayoría de los niños emulan la conducta de personajes de la televisión ya sean reales o de fantasía.
- Existe una falta de control por parte de los padres en lo que se refiere al tiempo y tipos de programas que los niños observan, además muchos padres incentivan a sus hijos a mirar televisión pues es una manera de tenerlos entretenidos en vez de pasar el tiempo con ellos ya sea por trabajo o desinterés en sus hijos.
- Si bien la agresividad de algunos niños depende de varios factores, los programas televisivos son uno de ellos pues influyen directamente en los niños los cuales acogen dichos comportamientos y trasladándole a la Institución Educativa..

3.5 RECOMENDACIONES

- El comportamiento escolar en especial cuando los niños tiene una actitud agresiva en la institución educativa es un tema que concierne a todos quienes conforman la comunidad educativa, todos deberían comprometerse a evitar que sucedan actos de agresión en la escuela ya sea físicos o psicológicos.
- Los padres de familia deberían ser los llamados a controlar el tipo de programas televisivos que ven sus hijos, pues ellos deben ser su guía y su ejemplo a seguir.
- Proponer talleres de artes plásticas utilizando materiales de reciclaje en los cuales a los niños junto a los integrantes de su familia se les incentive a desarrollar su imaginación y ocupar el tiempo que están destinado a ver televisión.

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 TITULO

Guía para el docente: Los niños frente a los medios de comunicación masiva.
Dirigida a los Estudiantes y Padres de Familia.

4.2 INTRODUCCIÓN

La presente propuesta cuenta con nueve temas que se llevaran a cabo una o varias sesiones dependiendo del contenido, , cuyo contenido atiende los temas de televisión, historietas y publicidad, dirigidos a los estudiantes, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa, la misma que se convierte en una guía para el docente quien pasa a ser coordinador de las actividades haciendo uso de material de bajo costo, sobre todo de desecho, y como parte de la metodología de impartición se recurre a la experiencia personal del niño, pues es importante conocer lo que él ve o escucha en los diversos medios, se rescata lo que sabe y vive cotidianamente para tratar de identificar la forma como percibe su contacto con la realidad

Después se le lleva a la reflexión y dominio de conceptos útiles para dar paso a la etapa de análisis mediante la recuperación de la experiencia personal y la reflexión conceptual para, entonces, recrear los mensajes con una intencionalidad diferente.

En síntesis, y salvaguardando las diferencias por los niveles en que se maneja, podemos decir que la metodología de los talleres para niños considera su participación activa en el análisis y elaboración de mensajes conforme al conocimiento de los lenguajes específicos utilizados por los medios masivos de comunicación y los propósitos explícitos e implícitos en los mensajes que difunden.

Es importante resaltar que dada la flexibilidad de las actividades que se proponen, su implementación es factible tanto en las escuelas, ya sea con cursos extra clases o incluirlos en la jornada normal. Es así que su aplicación es sencilla pero sustancial y podría convertirse en la solución práctica, de situaciones en las que los niños acogen comportamientos de vistos en los medios de comunicación masivos, de manera tal que va motivando a los niños a procesos de reflexión frente a los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación

4.3 JUSTIFICACIÓN

No puede negar el importante papel que desempeñan los llamados medios masivos de comunicación como instrumentos de acceso al conocimiento y la utilidad de su inserción en el proceso educativo, por lo que constituir a los medios y sus mensajes como fuentes de análisis y estudio con el propósito de generar nuevas formas de ver, escuchar y apropiarse o no de los contenidos que se presentan a través de estas tecnologías en especial de la programación televisiva, resultó ser tema de interés para del presente trabajo investigativo

.En este sentido se llevó a cabo la investigación referente a si los programas que los niños observaban influía en su comportamiento al interior de la Institución Educativa Jean Piaget.

Es así que surge la presente propuesta desarrollada para trabajar con niños en edad escolar frente a los medios.

El estudio realizado dio cuenta que tanto los maestros como los padres de familia no contaban con elementos para orientar a los niños en cómo enfrentarse a los medios, siendo la televisión una de las principales preocupaciones dado el tiempo de exposición que tienen frente a ella.

Se observó también que los niños tienden a imitar los gustos de exposición no sólo a ciertos medios, sino también a determinados géneros, programas y/o canales específicos.

Con relación a las actitudes de los adultos (padres y maestros) frente a los medios, encontramos a aquellos que opinan que los programas televisivos no tienen nada que enseñar y, por tanto, no son dignos de ser tomados en cuenta en el proceso educativo. A los que eventualmente consideran que algún programa de radio, televisión, o un periódico pueden servir para estimular un aprendizaje en los niños.

Finalmente, a los que opinan que los programas televisivos constituyen una influencia constante no solo en el comportamiento sino también en el proceso educativo de los niños, por ello es necesario llevarlos al salón de clases, para sancionar sus mensajes y aprovechar su potencial e información, según los objetivos de la escuela.

En la presente propuesta se hace mucho énfasis en que para que los medios de comunicación masivos en especial la televisión tenga propósitos educativos, se requiere de una planeación y sistematización de las actividades, permitiendo el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis, comprensión, juicio crítico, en este sentido, los medios ayudan a maestros y alumnos a organizar el trabajo de manera creativa.

4.4 OBJETIVOS

4.4.1 GENERAL

Contribuir a formar a los niños como perceptores reflexivos, críticos y creativos de los mensajes que reciben a través de los medios de comunicación masivos, para que sean capaces de apropiarse o no de los contenidos que estos presentan, además de brindar elementos que permitan a los maestros como a los padres de familia de la Unidad Educativa “Jean Piaget”, para orientar a los niños frente a dichos contenidos.

4.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar en el niño habilidades para que se reconozca como sujeto expuesto a los mensajes de los medios masivos de comunicación, motivando sus capacidades creativas y expresivas para generar mensajes propios.
- Proponer actividades encaminadas a que padres de familia y maestros adquieran habilidades para guiar a los niños en lo relacionado a los contenidos televisivos.

4.5 DESARROLLO

4.5.1 PRESENTACIÓN

Considerando que los niños no pueden analizar o interpretar lo que ven de la misma manera como lo hacen los adultos, los educadores somos quienes debemos intervenir conscientemente para que se comprendan de mejor manera los mensajes del cine, la televisión, las historietas y la prensa.

Aprender a distinguir entre un medio y otro, reconocer lo que realmente les ofrecen los comerciales o comprender de manera distinta la trama de una telenovela, son algunos de los elementos que en este taller se pretende que los niños aprendan, se trata pues, de convertir a los niños en espectadores activos, críticos y creativos.

Como veremos en la breve descripción que hemos hecho sobre los temas que se abordan en la propuesta, lo que se busca es alfabetizar, darles a conocer los diferentes lenguajes que manejan los medios, guiarlos en el análisis de los contenidos que presentan los mensajes y, lejos de satanizar a los medios, lo que se busca es aprovecharlos con propósitos educativos.

Los contenidos del Taller responden a los siguientes temas:

Talleres dirigidos a los Estudiantes

1. **La comunicación.** Explican el proceso de comunicación y sus elementos, se realizan juegos relacionados con la identificación de éstos y las distorsiones de los mensajes.
2. **Historietas.** En dos sesiones distinguen los elementos de la historieta y el lenguaje propio de éstas (viñetas, globos, metáforas, onomatopeyas), desarrollan una historia y realizan una historieta.

3. **Televisión.** En tres sesiones analizan las diferentes formas en que se ve la T.V., lo que les gusta y les disgusta, organizan actividades para el uso del tiempo libre. Distinguen los diversos géneros y lenguajes televisivos; caricaturas: fantasía, aventuras, melodrama; telenovelas; programas de aventuras; noticieros; musicales; definen las características de cada uno de estos, sus personajes, sus contenidos. Inventan una historia de televisión.
4. **Publicidad.** Se analizan los anuncios, sus características, los recursos de los que se vale para persuadir. Elaboran su propio anuncio.
5. **La violencia en la Televisión.** Se analiza los contenidos violentos y sexistas en los diferentes programas televisivos

Talleres dirigidos a los padres

1. Lo que los padres deben saber
2. La Televisión y tus Hijos

Talleres dirigidos a los docentes

1. Postulados teóricos sobre la teoría de cognición social para los maestros de Albert Bandura

4.6 DESARROLLO

4.6.1 PRESENTACIÓN

Considerando que los niños no pueden analizar o interpretar lo que ven de la misma manera como lo hacen los adultos, los educadores somos quienes debemos intervenir conscientemente para que se comprendan de mejor manera los mensajes del cine, la televisión, las historietas y la prensa.

Aprender a distinguir entre un medio y otro, reconocer lo que realmente les ofrecen los comerciales o comprender de manera distinta la trama de una telenovela, son algunos de los elementos que en este taller se pretende que los niños aprendan, se trata pues, de convertir a los niños en espectadores activos, críticos y creativos.

Como veremos en la breve descripción que hemos hecho sobre los temas que se abordan en la propuesta, lo que se busca es alfabetizar, darles a conocer los diferentes lenguajes que manejan los medios, guiarlos en el análisis de los contenidos que presentan los mensajes y, lejos de satanizar a los medios, lo que se busca es aprovecharlos con propósitos educativos.

Los contenidos del Taller responden a los siguientes temas:

6. **La comunicación.** Explican el proceso de comunicación y sus elementos, se realizan juegos relacionados con la identificación de éstos y las distorsiones de los mensajes.
7. **Historietas.** En dos sesiones distinguen los elementos de la historieta y el lenguaje propio de éstas (viñetas, globos, metáforas, onomatopeyas), desarrollan una historia y realizan una historieta.
8. **Televisión.** En tres sesiones analizan las diferentes formas en que se ve la T.V., lo que les gusta y les disgusta, organizan actividades para el uso del

tiempo libre. Distinguen los diversos géneros y lenguajes televisivos; caricaturas: fantasía, aventuras, melodrama; telenovelas; programas de aventuras; noticieros; musicales; definen las características de cada uno de estos, sus personajes, sus contenidos. Inventan una historia de televisión.

9. **Publicidad.** En tres sesiones analizan los anuncios, sus características, los recursos de los que se vale para persuadir. Elaboran su propio anuncio.

10. **Los héroes y las heroínas.** Diferencian sus características en las caricaturas, inventan un héroe y una heroína a partir de las características reales de un hombre y una mujer y los comparan con las características ficticias de las caricaturas.

11. **Los locutores y los artistas de T.V.** Los locutores que conducen el desarrollo de los programas generalmente son personas agradables en su trato, manera de vestir y hablar, se espera que sean conocedores de los temas que abordan y actúen como amigos del público; comparan a los locutores de radio y de televisión, y se analiza cómo todos fomentan la creación de estereotipos, misma situación con los artistas y cómo es que éstos son producto del ambiente en que se encuentran.

12. **Los concursos y los comerciales.** Analizan concursos de radio y televisión, e inventan uno de acuerdo a sus intereses, teniendo en cuenta que éstos no son solo una fuente de diversión sino que permiten a los patrocinadores promover sus productos, y cómo es que se presentan intercalados en los programas con el objetivo de vender, comparan comerciales, los analizan e inventan los suyos, resaltan la idea de que los anunciantes emplean recursos no del todo profesionales y verídicos para resaltar sus productos.

13. **Los programas de suspenso y las telenovelas.** Los de suspenso tienen la misma estructura que el cuento, su característica principal es el empleo de diferentes efectos técnicos, se analiza cuáles son los motivos por los cuales les

agrada o desagrada un programa, se revisan las características de las telenovelas las cuales entre otras cosas exaltan valores que no siempre corresponden a la realidad y la identificación de los personajes existentes, se motiva a los niños a que reflexionen sobre similitudes y diferencias entre los personajes y las personas con quienes ellos conviven.

14. **Una historia que contar.** Se trata de una actividad que motiva a los niños para la elaboración de una historia, la creación de un vestuario, y la representación. Los resultados de su aplicación han sido muy satisfactorios, los docentes que coordinan las actividades, los padres de los niños que toman el taller y sobre todo quienes lo han cursado se convierten en nuestros promotores, lo que ha convertido al Taller para niños de educación para los medios, en una opción para quienes se preocupan por orientar a sus hijos y/o a sus alumnos en aprender a ver de manera diferente a los medios.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 1

DÍA: Viernes, 18 marzo del 2011 **Dirigido a:** Alumnos
HORA: 10:00 a 11:00
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: La Comunicación
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Explicar el proceso de comunicación y sus elementos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Objetivizar la información a través de la observación de su distorsión	El teléfono descompuesto.	<ul style="list-style-type: none"> • Se solicita seis voluntarios y se numeran. Cinco de ellos salen del salón. • Se lee el mensaje al No. 1 y se le pide al No. 2 que regrese al salón. • El No. 1 dice al No. 2 lo que le fue dicho por el Facilitador sin ayuda de los observadores. • Se repite todo el proceso hasta que el No. 6 reciba el mensaje, el cual escribe en el pizarrón • El Facilitador escribe el mensaje original y se comparan. • Se discute acerca del ejercicio. Y analiza como se puede aplicar lo aprendido en su vida. 	Pizarrón Marcador. Un Mensaje escrito	10 min
FASE MEDIA				

Describir los elementos de la comunicación	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la comunicación • Funciones del lenguaje 	Cartel Pizarrón Marcador.	20 min
Identificar los elementos de la comunicación	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar los elementos de la comunicación en las imágenes presentadas. • Escribir la función lingüística que predomina en las expresiones propuestas 	Hoja, lápiz	15 min
FASE DE CIERRE				
Establecer importancia de la comunicación veraz	Representación grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Representar una escena de comunicación describiendo sus elementos 	Escenario grupal	15



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 2

DÍA: viernes, 25 de marzo del 2011 **Dirigido a:** Alumnos
HORA: 10:00 a 11:00
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: la Historieta y sus elementos
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Reconocer las características e identificar los elementos de las historietas.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Aprender a dar y recibir mensajes sin usar las palabras	Entiende mi mensaje.	<ul style="list-style-type: none"> El Facilitador solicita un voluntario, le entrega una tarjeta y le indica que mediante dibujos trate de transmitir a los demás el mensaje que aparece en la tarjeta. Ej. Tengo muchas ganas de salir de vacaciones. El resto del grupo escribe el mensaje que captaron. Cada uno lee el mensaje que captó y el voluntario lee el mensaje original El Facilitador guía un proceso para que los participantes identifiquen los factores que ayudaron a descifrar el mensaje y aquellos que dificultaron percibirlo correctamente. El Facilitador guía un proceso para que el grupo obtenga conclusiones del ejercicio e identifiquen como se puede aplicar lo aprendido en su vida. 	Pizarrón Marcador. Un Mensaje escrito. Lápiz. hojas	15 min

FASE MEDIA				
Reconocer las características e identificar los elementos de las historietas.	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • La historieta y sus elementos 	Cartel Pizarrón Marcador.	20 min
Identifica los elementos de la historieta	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Identifique los elementos en una historieta propuesta - ¿Cuántas viñetas tiene la historieta? - ¿Quiénes son los personajes? - ¿Qué tipos de globos se han usado? - ¿Por qué crees que la palabra "pero" está escrita de otra manera? 	Hoja, lápiz	15 min
FASE DE CIERRE				
Realizar una historieta	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir diálogos en la historieta presentada, según las expresiones de los personajes y los globos usados. 	Hoja, lápiz	10 min



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 3

DÍA: viernes, 01 de Abril del 2011
HORA: 10:00 a 11:00 **Dirigido a:** Alumnos
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: La Televisión y la información que nos entrega
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Analizar la información que nos entrega la televisión

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Diferenciar entre hechos, opiniones y rumores	Hecho, opinión o rumor	<ul style="list-style-type: none"> • El Facilitador da una pequeña explicación sobre el tipo de información que se recibe y define tres formas de categorizar la información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Hecho: Una verdad específica acordada en un tiempo y espacio. ○ Opinión: El punto de vista subjetivo de una persona o grupo. ○ Rumor: Información sin base de una fuente no identificada. • El Facilitador lee un párrafo de un texto preparado previamente y pide a los participantes que evalúen cada frase haciendo una señal física con sus brazos. Cuando la frase es... <ul style="list-style-type: none"> ○ Hecho: alzan la mano derecha ○ Opinión: Ponen las manos sobre la cabeza ○ Rumor: Cruzan los brazos sobre el pecho • El Facilitador lee las frases y los participantes evalúan cada una de ellas. 	Mensaje escrito. Escenario grupal.	15 min

		<ul style="list-style-type: none"> El Facilitador guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida. 		
FASE MEDIA				
Describir los inconvenientes que trae ver televisión en exceso.	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> La televisión y la información que difunde 	Cartel Pizarrón Marcador.	20 min
Identificar pros y contras de la programación televisiva.	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplificar opiniones, hechos y rumores difundidos en la televisión. 	Hoja, lápiz	15 min
FASE DE CIERRE				
Enlistar pasatiempos y pros y contras de la televisión	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> Escoger de un listado las cosas que más les gustaría hacer, si no existiera la televisión. (Ver anexo 5) escoger cinco cosas que les agrada y les desagrada de la televisión. 	Hoja, lápiz	10 min



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 4

DÍA: viernes, 08 de Abril del 2011
HORA: 10:00 a 11:00 **Dirigido a:** Alumnos
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: La Televisión
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Distinguir los diversos géneros y lenguajes televisivos; así como definir las características de cada uno de estos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Vivenciar cómo nos comunicamos a través de las expresiones y cómo estas tienen sentido de acuerdo a la situación y experiencia particular de las personas.	Idioma - Lenguaje - Expresión	<ul style="list-style-type: none"> • En un papelote se dibujan diferentes series de expresiones faciales (Ver anexo 6). • Los participantes irán escribiendo las características de las expresiones. • Sobre cada expresión se discute la interpretación que cada persona le da. • El Facilitador llevará a una discusión reflexionando sobre: <ul style="list-style-type: none"> ○ Como la comunicación la realizamos a través de nuestro cuerpo, en este caso, la expresión. ○ Las expresiones pueden ser interpretadas de diferentes maneras y esa interpretación que cada uno tiene se relaciona con su vida personal, con el medio donde vive. • El Facilitador guía un proceso para que el grupo analice, 	Papelote, marcador, Lápiz Hojas	15 min

		como se puede aplicar lo aprendido en su vida.		
FASE MEDIA				
Describir los diferentes géneros televisivos .	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Los Géneros Televisivos 	Cartel Pizarrón Marcador.	20 min
Ejemplificar programas televisivos y su genero	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Nombrar programas televisivos y determinar a qué género pertenecen. 	Hoja, lápiz	10 min
FASE DE CIERRE				
Establecer lo bueno y lo malo de cada género televisivo	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Enunciar lo bueno y lo malo de cada uno de los géneros televisivos. • Ej: Noticieros: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bueno: Nos mantiene informados de los sucesos ○ Lo malo: Predominan noticias negativas, violentas 	Hoja, lápiz	15 min



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 5

DÍA: viernes, 15 de Abril del 2011
HORA: 10:00 a 11:00 **Dirigido a:** Alumnos
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: Personajes y características de los programas televisivos
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Describir Personajes y características de los programas televisivos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Analizar el elemento subjetivo en la comunicación. Ejercitar la descripción. Analizar las consecuencias de la comunicación parcial.	YO LO MIRO ASÍ	<ul style="list-style-type: none"> • Se piden dos voluntarios que salgan del salón donde está reunido el grupo. • Se les pide que hagan una descripción objetiva de un personaje televisivo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Alabe cualidades ○ Critique sus defectos • Cada uno va a describir al grupo sólo su parte. • El grupo debe opinar que le parece y adivinar a qué personaje se están refiriendo los compañeros. • Con este ejercicio se puede analizar las diferentes interpretaciones que se pueden dar a un personaje, dependiendo de cómo se lo mire. Cómo la opinión parcial lleva a tener ideas equivocadas. • El Facilitador guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida. 	Lápiz Hojas	15 min

FASE MEDIA				
Identificación de personajes televisivos	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Extraer los personajes y características de un programa televisivo propuesto. • Poner adjetivos a los personajes (físico, personalidad) 	Hoja, lápiz	30 min
FASE DE CIERRE				
Describir personajes tanto de forma física como de carácter.	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • .Describir al personaje favorito y el personaje que menos le guste 	Hoja, lápiz	15 min



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 6

DÍA: martes, 19 de Abril del 2011
HORA: 10:00 a 11:00 **Dirigido a:** Alumnos
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: La publicidad
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Analizar los anuncios, sus características y los recursos de los que se vale para persuadir.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Desarrollar la imaginación y creatividad de los niños. Mejorar la expresión verbal y corporal ante un público	Vamos a vender	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los participantes se sientan formando un círculo. • Un compañero empieza cogiendo al compañero que se encuentra al lado y debe presentarlo como un producto, habiendo de persuadir a los otros compañeros de que es el mejor producto existente en el mercado, explicando cuál es su función, comodidades, ventajas, forma de uso, dando ejemplos de su utilización. • Ej.: lo presenta como una cama que hace masajes. Este debe demostrar cuales son las cualidades de la cama con ejemplos de su funcionamiento y uso, así como su fantástico 	Escenario grupal	15 min

		precio y sus facilidades de pago.		
FASE MEDIA				
Describir los recursos de los que se valen los anuncios	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> Los anuncios publicitarios y los medios que utilizan 	Cartel Pizarrón Marcador.	20 min
Determinar si la publicidad dice la verdad	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> Repetir lo que la publicidad muestra: Ej.: Limpiador de Grasa – Limpia de una pasada Detergente, ropa limpia con solo sumergirla 	Producto, prenda de vestir, utensilio de cocina	10 min
FASE DE CIERRE				
Analizar lo que influye al comprar un producto Aprender a escoger el mejora producto en relación calidad precio.	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> Determinar lo que le lleva a escoger un producto de entre varios 	Hoja, lápiz	15 min



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 7

DÍA: viernes, 29 de Abril del 2011
HORA: 10:00 a 12:00 **Dirigido a:** Alumnos
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: La violencia en la televisión
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Analizar y tomar conciencia de la violencia que existe en los contenidos televisivos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Relajar a los integrantes del grupo	Pelotas	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con 3 pelotas o bolas (Sirven también muñecos de felpa graciosos). • La actividad consiste en que los asistentes deben estarse pasando la pelota (o muñecos) unos a otros indistintamente. • Quienes queden con la pelota o muñeco en su mano cuando el animador dé la orden de parar quedan eliminados. 	Pelotas o muñecos Grabadora Música	10 min
FASE MEDIA				

Imagen sin sonido	Imagen sin sonido	<ul style="list-style-type: none"> • Grabar alguna secuencia de una película violenta y eliminar el sonido antes de que los niños puedan escucharlo. • El alumnado debe de escribir un guión de la secuencia que han visto, incluyendo efectos y exclamaciones. 	Televisión DVD Hojas Lápiz	15 min
Tomar conciencia de los contenidos de algunos programas.	Sonido sin imagen	<ul style="list-style-type: none"> • El alumnado escuchará la banda sonora de una secuencia de película, puede hacerse tapando la pantalla del televisor. • El alumnado describirá oral o por escrito la secuencia. 	Televisión, vídeo o DVD. Película de acción.	15 min
Tomar conciencia de las actitudes sexistas y poder rectificarlas.	Cambio de Sexo	<ul style="list-style-type: none"> • Jugar de manera oral a cambiar los sexos en alguna serie o película. Que la chica haga de chico y viceversa. • Escribir la nueva historia. 	Televisión, vídeo o DVD. Grabación de serie o película.	20 min
Estimular la imaginación. Tomar conciencia de que en la ficción todo es relativo.	Inventar el final	<ul style="list-style-type: none"> • El alumnado buscara y expondrá de manera oral diversos finales para el capítulo de una determinada serie o de una película, razonando en qué se han basado para inventar los nuevos desenlaces. • Escribirán la nueva historia resultante al cambiarle el final. 	Televisión, vídeo o DVD. Grabación de serie o película.	20 min
Que el alumnado no esté pasivo ante la pantalla..	Continuar la vida de los personajes	<ul style="list-style-type: none"> • En una actividad oral prolongar la acción de la película serie planteando cómo podrían continuar o qué va a ser de los personajes. • Escribir la continuación de la historia. 	Televisión, vídeo o DVD. grabación de serie o película.	20 min

FASE DE CIERRE				
Estimular imaginación	la	Representación	<ul style="list-style-type: none"> • Representar la historia escrita 	Escenario Grupal
				20 min



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 1

DÍA: viernes, 15 de abril del 2011 **Dirigido a:** Padres de Familia
HORA: 18:00 a 20:00
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: Lo que los padres deben saber de la televisión
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al mirar televisión.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Crear ambiente agradable de confianza que favorezca el trabajo grupal	Técnica grupal de presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Yo soy, cada miembro va presentándose y manifestando una cualidad que lo identifique. • Anotar su nombre en una cartulina 	Pizarrón Marcador. Lápiz. cartulinas	30 min
FASE MEDIA				
Analizar el poder de la televisión	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Como influye la televisión en nuestras vidas. • El poder de la imagen • El uso responsable la televisión 	Computador Infocus	30 min
Señalar normas para ver televisión	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer normas generales para ver televisión <ul style="list-style-type: none"> ○ Para los padres ○ Para los hijos 	Hoja, lápiz	40 min

		<ul style="list-style-type: none"> • Discutir sobre las normas escogidas. • Discutir sobre los derechos del televidente 		
FASE DE CIERRE				
Realizar una historieta	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Escoger un norma a cumplir esa semana 	Escenario grupal	20 min



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 2

DÍA: viernes, 29 de abril del 2011 **Dirigido a:** Padres de Familia
HORA: 18:00 a 20:00
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: La Televisión y tus Hijos
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al mirar televisión.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Mejorar la dinámica del grupo.	El aviso clasificado	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir en la hoja de papel una descripción de si mismo como si se ofrecieran para “algo” en un aviso clasificado del diario. • Recordar el tema de cantidad de palabras, lo que cuesta la línea, para agilizar la creatividad y la espontaneidad. 	Lápiz. cartulinas	30 min
FASE MEDIA				
Analizar los contenidos televisivos	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué ven nuestros hijos en la televisión? • ¿Cómo les influye la televisión? • La violencia • La publicidad • Los problemas de los padres • Educar viendo televisión • actividades prácticas para crear buenos telespectadores 	Computador Infocus	30 min

Mejorar la relación entre pares e hijos	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir de actividades que pueden realizar padres e hijos sin televisión. • Discutir de actividades que pueden realizar padres e hijos con televisión. 	Hoja, lápiz	40 min
FASE DE CIERRE				
Realizar compromiso	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Escoger tres actividades a realizar con sus hijos con televisión y 3 sin televisión. 	Escenario grupal	20 min

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 1

DÍA: lunes, 18 de abril del 2011 **Dirigido a:** docentes
HORA: 18:00 a 20:00
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: Postulados teóricos sobre la teoría de cognición social de Albert Bandura
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Capacitar a los docentes en los postulados de la teoría de cognición de Albert Bandura

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Mejorar la dinámica del grupo.	Muñeco de goma	<ul style="list-style-type: none"> • Formar subgrupos de a 6, parados en forma circular. • Cada integrante va a ir pasando al centro; con los ojos cerrados, se dejará caer para que el grupo lo sostenga, hasta que decida terminar el juego. El círculo puede comenzar siendo pequeño hasta que el grupo sienta que puede sostener a los compañeros. • Cuando el juego se origina aparece como divertido, hasta que toman conciencia de las cosas que se mueven internamente: confiar en el otro; sostener – ser sostenido, estructura – desestructura, etc. 	Escenario grupal	30 min
FASE MEDIA				
Analizar los contenidos televisivos	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría Social Cognitiva • El Aprendizaje Social o Modelado 	Computador Infocus	30 min

Analizar los factores que influyen en la imitación		<ul style="list-style-type: none"> Determinar qué factores más influyen en la imitación 	Hoja, lápiz	40 min
FASE DE CIERRE				
Realizar compromiso	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> Escoger tres actividades a realizar con sus hijos con televisión y 3 sin televisión. 	Escenario grupal	20 min

4.7 Evidencias de la aplicación de la propuesta

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 1

DÍA:	viernes, 18 marzo del 2011
HORA:	10:00 a 11:00
RESPONSABLE:	Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN:	La Comunicación
OBJETIVO DE LA SESIÓN:	Explicar el proceso de comunicación y sus elementos.

Miembros del grupo presentes: 25 estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”., a este grupo se le suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizaron actividades enfocadas al conocimiento de los elementos de la comunicación

Se realizó un juego en el cual se pretendía poner énfasis en la distorsión del mensaje al ser transmitida por diferentes emisores y receptores.

Fase de Media:

- Las encargadas del grupo expusieron en qué consiste el proceso de la comunicación y las funciones del lenguaje
- Se realizaron actividades encaminadas a identificar los elementos de la comunicación en situaciones diarias.

Fase de cierre

Se realizó una representación de una escena de comunicación en la cual se identificaron los elementos de la comunicación

Evaluación:

Se realizó el trabajo de evaluación de grupo de manera colectiva .Utilizando una apreciación cualitativa en el que permitió apreciar que dominaban la identificación de los elementos de la comunicación.

.

Resultados:

La sesión fue exitosa por cuanto los integrantes están en la capacidad de distinguir los elementos de la comunicación y las funciones del lenguaje.

.

Observaciones:

Por ser la primera sesión al inicio los niños mostraron cierta timidez al realizar las actividades.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 2

DÍA:	viernes, 25 de marzo del 2011
HORA:	10:00 a 11:00
RESPONSABLE:	Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN:	la Historieta y sus elementos
OBJETIVO DE LA SESIÓN:	Reconocer las características e identificar los elementos de las historietas.

Miembros del grupo presentes: 25 estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó actividades de enfocadas la transmisión de mensajes en el cual un voluntario debía transmitir a otro compañero el mensaje que aparece en la tarjeta, y este dibujar para que los demás traten de identificar el mensaje.

Fase de Media:

- Las encargadas del grupo expusieron acerca de la historieta y sus elementos, pues este es una manera de difundir mensajes no solo de forma escrita sino también gráfica.
- Se realizó una actividad en la que se hicieron grupos de 5 niños en la que se solicitaba que identifique los diferentes elementos de una historia que se les proporciono.

Fase de cierre

Se realizó una actividad en la que los niños debían escribir los diálogos de una historieta basándose en los dibujos y en los globos que tenía dicha historieta.

Evaluación:

Se realizó el trabajo de evaluación de grupos de manera colectiva .Utilizando una apreciación cualitativa en el que permitió apreciar que muchos diálogos expresaban violencia basándose en la expresión grafica de los personajes de la historieta.

.

Resultados:

La sesión fue exitosa por cuanto nos permitió determinar que los niños se dejaron guiar por las expresiones gráficas y que por ejemplo una persona con la boca abierta y los brazos extendidos está gritando furiosamente.

.

Observaciones:

Al estar los niños en la jornada de clases, el tiempo no queda un poco corto para el desarrollo de las actividades.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 3

DÍA:	viernes, 01 de Abril del 2011
HORA:	10:00 a 11:00
RESPONSABLE:	Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN:	La Televisión y la información que nos entrega
OBJETIVO DE LA SESIÓN:	Analizar la información que nos entrega la televisión

Miembros del grupo presentes: 25 estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad encaminada a Diferenciar entre hechos, opiniones y rumores, en la cual el facilitador leía una frase de algo y los participantes evaluaron cada frase haciendo una señal física con sus brazos. Cuando la frase es...

Hecho: alzan la mano derecha

Opinión: Ponen las manos sobre la cabeza

Rumor: Cruzan los brazos sobre el pecho

Luego se realizó una evaluación de cada una de ellas.

Fase de Media:

- Las encargadas del grupo expusieron acerca de los inconvenientes que trae ver televisión en exceso.

- Y se realizó una actividad en la que los niños debían escribir lo que les gusta y disgusta de la programación televisiva.

Fase de cierre

Se solicitó a los niños que escogieran que actividades les gustaría realizar ni no existiera televisión.

Evaluación:

El trabajo de evaluación se lo realizó mediante preguntas a representantes de los subgrupos que mencionaran las actividades que escogieron y que es lo que a su subgrupo le agrada y desagrada de la televisión.

Resultados:

Como resultado de la presente sesión los niños están conscientes que no todo lo que está en la televisión les agrada.

Observaciones:

El grupo se observó muy inquieto por otras actividades que debían realizar posteriormente.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 4

DÍA:	viernes, 08 de Abril del 2011
HORA:	10:00 a 11:00
RESPONSABLE:	Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN:	La Televisión
OBJETIVO DE LA SESIÓN:	Distinguir los diversos géneros y lenguajes televisivos; así como definir las características de cada uno de estos.

Miembros del grupo presentes: 25 estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad en la que se perseguía vivenciar cómo nos comunicamos a través de las expresiones y cómo estas tienen sentido de acuerdo a la situación y experiencia particular de las personas.

Se presentó a los niños rostros con diferentes expresiones y se les solicitó que apunten que expresaban dichos rostros.

Fase de Media:

- Las responsables del grupo realizaron una exposición a cerca de los Géneros Televisivos.
- Se llevó a cabo una actividad en la que los niños nombraban diferentes nombres de programas y luego se establecía a que género pertenecen.

Fase de cierre

Se dividió el grupo en subgrupos de 5 miembros y se les asignó un género televisivo para que establecieran lo bueno y lo malo de dichos programas.

Evaluación:

La evaluación se la realizo mediante de una manera grupal mediante los representantes de los subgrupos quienes expusieron sobre el análisis realizado al interior del mismo.

Resultados:

En esta sesión se obtuvo como resultado que los niños están en la capacidad de identificar lo bueno y lo malo de varios géneros televisivos.

.

Observaciones:

A los niños les atraen muchos programas en los cuales se observa violencia.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 5

DÍA: viernes, 15 de Abril del 2011
HORA: 10:00 a 11:00
Dirigido a: Alumnos
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: Personajes y características de los programas televisivos
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Describir Personajes y características de los programas televisivos

Miembros del grupo presentes: 25 estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad en la que se pide a dos voluntarios que realicen una descripción de un personaje de la televisión específico uno destacando sus virtudes y otro nombrando sus defectos.

.

Fase de Media:

- Se realizaron actividades en las que se determinaron los personajes y características de un programa televisivo propuesto. Para luego poner adjetivos a dichos personajes (físico, personalidad)

Fase de cierre

Se solicitó que los subgrupos realizaran escojan el personaje que más les guste y el que más les disguste y que analicen el por qué.

.

Evaluación:

La evaluación se la realizo mediante de una manera grupal de manera colectiva utilizando una apreciación cualitativa, la que permitió observar que los niños saben distinguir lo malo de los personajes de la televisión.

Resultados:

La sesión fue exitosa dado que se logró que los niños puedan identificar lo bueno y lo malo de sus personajes favoritos de la televisión.

.

Observaciones:

Existen una gran cantidad de personajes, por lo que resulta sumamente difícil realizar el análisis de estos.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 6

DÍA:	martes, 19 de Abril del 2011
HORA:	10:00 a 11:00
RESPONSABLE:	Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN:	La publicidad
OBJETIVO DE LA SESIÓN:	Analizar los anuncios, sus características y los recursos de los que se vale para persuadir.

Miembros del grupo presentes: 25 estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se llevó a cabo una actividad en la se buscaba desarrollar la imaginación de los niños mediante la un compañero empieza cogiendo al compañero de alado y debe presentarlo como un producto, habiendo de persuadir a los otros compañeros de que es el mejor producto existente en el mercado, explicando cuál es su función, comodidades, ventajas, forma de uso, dando ejemplos de su utilización, además permitió mejorar la expresión verbal y corporal ante un público

Fase de Media:

En esta fase las responsables del grupo realizaron una exposición acerca de los anuncios publicitarios y los medios que estos utilizan para vender sus productos. Además se llevó a cabo una actividad para determinar si la publicidad dice la verdad para lo cual se seleccionó un anuncio de detergente y otro de lava bajilla.

Fase de cierre

Se realizó una actividad en la que se pretendía que los niños expresaran lo que les lleva a escoger un producto de entre varios

Evaluación:

La evaluación se la llevo a cabo de una manera grupal utilizando una apreciación cualitativa, a lo cual se pudo observar que muchos niños creen en todo lo que los anuncios publicitarios dicen, lo cual quedo aclarado con la práctica.

Resultados:

La sesión fue exitosa ya que permitió que los niños se den cuenta que no todo lo que los anuncios publicitarios dicen es verdad.

Observaciones:

Los anuncios publicitarios muchas veces venden algo que no es, por lo que se debería regular dicha información.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 7

DÍA: viernes, 29 de Abril del 2011
HORA: 10:00 a 12:00
Dirigido a: Alumnos
RESPONSABLE: Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN: La violencia en la televisión
OBJETIVO DE LA SESIÓN: Analizar y tomar conciencia de la violencia que existe en los contenidos televisivos.

Miembros del grupo presentes: 25 estudiantes del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad en la que se perseguía relajar a los integrantes del grupo ya que la presente sesión eran de dos horas de duración.

Fase de Media:

En esta fase se llevó a cabo una serie de actividades encaminadas a determinar la violencia que existe en los contenidos televisivos, para lo cual se utilizó fragmentos de películas y series, y se solicitó a los estudiantes que las analicen.

Fase de cierre

Se realizó una actividad en que los niños tenían que representar una historia de un programa televisivo en la cual tenían que cambiar el final y además como continua la vida de los personajes.

Evaluación:

La evaluación se la llevo a cabo de una manera grupal utilizando una apreciación cualitativa, a lo cual se pudo observar que los niños muchos veces no se detiene a analizar la cantidad de violencia que existe en los programas televisivos.

.

Resultados:

La sesión fue exitosa ya que permitió que el grupo pueda darse cuenta de la ficción de las películas y que la vida no se limita a lo que las películas y series muestran, pues las acciones traen consecuencias que no muestran las películas.

..

Observaciones:

Se pudo ver que los niños no piensan en las consecuencias que los actos de los personajes de la televisión realizan en las películas.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 8

DÍA:	viernes, 15 de abril del 2011
HORA:	18:00 a 20:00
RESPONSABLE:	Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN:	Lo que los padres deben saber de la televisión
OBJETIVO DE LA SESIÓN:	Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al mirar televisión.

Miembros del grupo presentes: 31 padres de familia del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó la técnica de presentación YO SOY, además cada participante escribió su nombre en una cartulina y se presentó ante el grupo. .

Fase de Media:

Se realizó una exposición por parte del responsable relacionada con los temas: Como influye la televisión en nuestras vidas; El poder de la imagen; El uso responsable la televisión

Además se divido en sub grupos de 5 y se les pidió que establecer normas generales para ver televisión para los padres y para los hijos además de discutir sobre las normas escogidas. Y sobre los derechos del televidente

Fase de cierre

Se les solicito que se propusieran una norma a cumplir en su hogar de las que establecieron en la actividad anterior.

Evaluación:

La evaluación se la llevo a cabo de una manera grupal utilizando una apreciación cualitativa, a lo cual se pudo observar que los padres en su gran mayoría no estaban conscientes de lo influyente que son los personajes de la televisión en la vida de sus hijos.

Resultados:

Gracias a la charla y actividades realizadas los padres están más conscientes del rol a desempeñar para proteger a sus hijos de lo nocivo de los contenidos de la televisión.

..

Observaciones:

No asistieron todos los padres de familia de los niños y en otros casos solo asistió la madre o el padre.

.

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 9

DÍA:	viernes, 29 de abril del 2011
HORA:	18:00 a 20:00
RESPONSABLE:	Maribel Salguero; Inés Venlasaca
TEMA DE LA SESIÓN:	La Televisión y tus Hijos
OBJETIVO DE LA SESIÓN:	Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al mirar televisión.

Miembros del grupo presentes: 34 padres de familia del Séptimo Año de Educación Básica de Unidad Educativa “Jean Piaget”, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad encaminada a mejorar la integración del grupo, en la que se solicitó a los padres que realicen una descripción de sí mismo como si se ofrecieran para un aviso clasificado del diario.

Fase de Media:

Se realizó una exposición por parte del responsable en la que se abordaron temas tales como:

- ¿Qué ven nuestros hijos en la televisión?
- ¿Cómo les influye la televisión?
- La violencia
- La publicidad
- Los problemas de los padres
- Educar viendo televisión

Otra actividad que se llevó a cabo fue la discusión de varias actividades que se podrían realzar entre padres e hijos con y sin la intervención de la televisión.

Fase de cierre

Se solicitó que los padres de familia escojan tres actividades a realizar con sus hijos.

Evaluación:

La evaluación se la llevo a cabo de una manera grupal utilizando una apreciación cualitativa, a lo cual se pudo observar que los padres de familia no realizan muchas actividades con sus hijos

Resultados:

Gracias a la charla y actividades realizadas los padres podrán establece reglas claras en lo relacionado a los contenidos televisivos que observan sus hijos.

.Observaciones:

No todos los padres de familia asisten a los talleres, a pesar que el horario que se escogió no interfiere con la jornada de sus trabajos.

4.8 RESULTADO DE LA APLICACIÓN

Resumen del test

Pregunta	Si	No
Ha reducido el tiempo que ve televisión	72 %	28 %
Ve televisión acompañado	60 %	40 %
Sus padres le incentivan a ver televisión	10 %	90 %
Prefiere ver programas que tenga violencia	40 %	60 %
Comenta de lo que ve en la televisión con sus padres	64 %	36 %

BIBLIOGRAFÍA

1. ARREDONDO OSSANDÓN, Valeria. PAICABÍ Centro De Promoción Y Apoyo A La Infancia Maltrato Infantil: Elementos Básicos para su Comprensión Chile, 2008
2. ARREDONDO OSSANDÓN. Valeria. Elementos Básicos para su Comprensión Chile, 2008.
3. CHARLES G. Morris. Introducción a la psicología
4. COSTA CABANILLAS, Miguel, MALTRATO A LOS NIÑOS
5. PONTÓN, Walter. Maltrato Infantil Revista De La Facultad De Medicina VOL. 11 2006.
6. GARCÍA-CRUZ, Rubén; GUZMÁN Saldaña.. REVISTA CIENTÍFICA ELECTRÓNICA DE PSICOLOGÍA ICSa-UAEH. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México. 2006.
7. GRACIA FUSTER , Enrique y MUSITU Ochoa Gonzalo, EL MALTRATO INFANTIL, Colombia. 2004.
8. GONZÁLEZ Barbera, Coral. Factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación Primaria. Tesis Doctoral. 2004
9. LEY CONTRA LA VIOLENCIA A LA MUJER Y A LA FAMILIA. Ecuador 2010.
10. MESA, Ana María. Experiencias de maltrato infantil y transmisión intergeneracional de patrones de apego madre-infante. . Colombia 2009

11. WOOLFOLK Añila E. Psicología Educativa.

12. Soriano Faura, Francisco Javier. Prevención y Detección del Maltrato Infantil.
2001

INTERNET

1. www.psicopedagogia.com

2. www.cursos.cepcastilleja.org/mod/glossary/view.php?id=71

3. www.vidahumana.com ¿Qué es el maltrato infantil? La violencia contra los niños. Disponible en: URL:

4. <http://www.slideshare.net/Pandit2010/teoria-del-apego-blog-4028360>

ANEXOS

ANEXO 1

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS
ESTUDIANTES**

ENCUESTA

Encuesta dirigida a estudiantes de quinto sexto y séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Jean Piaget.

Objetivo: Recolectar información para el trabajo investigativo: ““Incidencia de los Programas Televisivos en el comportamiento de los estudiantes de Quinto, Sexto y Séptimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Jean Piaget de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo en el periodo 2010--2011”

Nombre:

Nivel:

CUESTIONARIO

1. ¿Le agrada ver televisión?
 SI..... NO.....
2. ¿Tiene un horario para ver televisión?
 SI..... NO.....
3. ¿Tiene televisión en su habitación?
 SI..... NO.....
4. ¿Cuántas horas al día usted ve televisión?
 2 horas o menos 2 – 4 horas Mas de 4 horas
5. ¿Con que frecuencia ve la televisión acompañado por un adulto?
 Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
6. ¿Cree usted que la televisión le ayuda en su educación?
 SI..... NO.....
7. ¿Qué tipo de programas usted prefiere ver? (Escoja 3 opciones)

Informativo	Películas	Infantil	Reality show
Educativo	Series de	Telenovelas	De
(Documental)	Ficción	Musical	concursos
De	Series de	Farándula	Otros
entrevistas	(comedias,		
De deportes	dramas,)		
	Religioso		

8. ¿Prefiere ver programas en los que exista violencia? (golpes, sangre, insultos)
 Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
9. ¿Imita las acciones de algún personaje de la televisión?
 SI NO
10. ¿Sus padres le incentivan a ver televisión?
 SI NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE
FAMILIA**

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los Padres de Familia de los quintos, sextos y séptimos años de educación básica de la Unidad Educativa Jean Piaget.

Objetivo: Recolectar información para el trabajo investigativo: “Incidencia de los Programas Televisivos en el comportamiento de los estudiantes de Quinto, Sexto y Séptimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Jean Piaget de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo en el periodo 2010–2011”

Nombre:

Nivel:

1. ¿Le agrada a su hijo ver televisión?

SI NO

2. ¿Ha establecido a su hijo un horario para ver televisión?

SI NO

3. ¿dispone su hijo de televisión en su habitación?

SI NO

4. ¿Cuántas horas al día su hijo ve televisión?

2 horas o menos 2 – 4 horas Mas de 4 horas

5. ¿Cree usted que la televisión ayuda a la educación de su hijo?

SI NO

6. ¿Permiten mirar programas con contenido violento a su hijo?

SI NO

7. ¿Su hijo imita acciones de algún personaje televisivo?

SI NO

8. ¿Al jugar su hijo presenta alguna conducta agresiva?

SI NO

9. ¿Ha escuchado de problemas de comportamiento en la Institución Educativa?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
.....

10. ¿Cual fue la calificación de conducta que obtuvo su hijo el último periodo?

Sobresaliente..... Muy buena..... Buena regular.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

FOTOGRAFÍAS

INSTALACIONES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JEAN PIAGET



TALLERES CON LOS PADRES DE FAMILIA



TALLERES CON LOS NIÑOS



ANEXO 4

TABLA DEL CHI CUADRADO

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

ANEXO 5

ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE

70 propuestas para hacer en lugar de ver televisión

- .
1. Aprende a tocar un instrumento musical.
2. Ve a conciertos.
3. Visita una biblioteca pública.
4. Escucha la radio.
5. Escribe un artículo o un relato.
6. Pinta un cuadro, un mural o un cuarto.
7. Aprende sobre los árboles y flores nativas de tu zona.
8. Planta algo.
9. Ve a nadar.
10. Lee un libro.
11. Lee a otra persona.
12. Planea una salida al monte.
13. Ve a observar aves. Aprende los nombre de los aves locales.
14. Arregla algo.
15. Visita tu ciudad.
16. Escribe una carta a un amig@ o pariente.
17. Aprende a hacer pan.
18. Aprende a hacer mermeladas.
19. Prepara licores caseros.
20. Goza de un momento de silencio.
21. Hazte miembro de un coro. Canta.
22. Revisa tu armario y la ropa que no uses llévala a la parroquia de tu barrio.
23. Comienza un diario.
24. Ve a un museo.
25. Juega a las cartas.
26. Visita una librería de viejo.
27. Haz algún objeto de artesanía para regalar.
28. Observa el cielo por la noche usando binoculares.Observa la luna.
29. Aprende sobre una cultura diferente.

30. Toma fotografías.
31. Organiza tus fotos.
32. Asiste a una obra de teatro.
33. Incorporate a un grupo de teatro para aficionad@s.
34. Haz ejercicios físicos.
35. Repara o renueva un mueble.
36. Lee poesía. Intenta aprender de memoria aquellos poemas que más te gusten.
37. Ve a bailar.
38. Mira el atardecer o la salida del sol con un amigo o amiga.
39. Ve al cine.
40. Reúnete con amigas y amigos para comentar un libro que hayan leído todos.
41. Organiza una tertulia.
42. Cambia las macetas de las plantas a las que le haga falta.
43. Intenta cultivar en macetas plantas aromáticas y medicinales.
44. Escucha música.
45. Conoce el centro cultural de tu barrio e implícate en alguna de sus actividades.
46. Participa de las actividades del Centro Social Ecologista.
47. Prepara un dossier de prensa sobre algún tema que te interesa.
48. Aprende un idioma.
49. Reutiliza el aceite de cocinar usa: haz tu propio jabón.
50. Localiza en tu barrio tiendas de comercio justo, de segunda mano y de comercio tradicional.
51. Haz un balance de tus gastos superfluos.
52. Visita exposiciones.
53. Aprende las propiedades de las plantas medicinales. Prueba a utilizarlas.
54. Confecciona un botiquín alternativo con remedios caseros y plantas.
55. Practica el sexo (seguro).
56. Aprende a reparar tu propia ropa.
57. Lee el periódico.

58. Disfruta de momentos de no hacer nada.
59. Planifica tu dieta: organiza un menú equilibrado.
60. Pasea por el parque.
61. Ordena tu biblioteca.
62. Intercambia libros y música con tus amig@s.
63. Estudia alguna materia que te llame la atención.
64. Practica un deporte en equipo.
65. Estudia cómo reducir el gasto energético en tu casa. Llévalo a la práctica.
66. Participa activamente en organizaciones que defienden los derechos sociales frente al sistema.
67. Visita la filmoteca.
68. Visita la hemeroteca.
69. Incorpórate a un Grupo Autogestionado de Consumo o crea uno nuevo.
70. Asiste a algún acto público tipo conferencia, mesa redonda, charla-debate, tertulia.

ANEXO 6

GUÍA DOCENTE

**Los niños frente a los medios de comunicación
masiva. Dirigida a los Estudiantes y Padres de
Familia.**

Introducción

La presente propuesta cuenta con nueve temas que se llevarán a cabo una o varias sesiones dependiendo del contenido, , cuyo contenido atiende los temas de televisión, historietas y publicidad, dirigidos a los estudiantes, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa, la misma que se convierte en una guía para el docente quien pasa a ser coordinador de las actividades haciendo uso de material de bajo costo, sobre todo de desecho, y como parte de la metodología de impartición se recurre a la experiencia personal del niño, pues es importante conocer lo que él ve o escucha en los diversos medios, se rescata lo que sabe y vive cotidianamente para tratar de identificar la forma como percibe su contacto con la realidad

Después se le lleva a la reflexión y dominio de conceptos útiles para dar paso a la etapa de análisis mediante la recuperación de la experiencia personal y la reflexión conceptual para, entonces, recrear los mensajes con una intencionalidad diferente.

En síntesis, y salvaguardando las diferencias por los niveles en que se maneja, podemos decir que la metodología de los talleres para niños considera su participación activa en el análisis y elaboración de mensajes conforme al conocimiento de los lenguajes específicos utilizados por los medios masivos de comunicación y los propósitos explícitos e implícitos en los mensajes que difunden.

Es importante resaltar que dada la flexibilidad de las actividades que se proponen, su implementación es factible tanto en las escuelas, ya sea con cursos extra clases o incluirlos en la jornada normal. Es así que su aplicación es sencilla pero sustancial y podría convertirse en la solución práctica, de situaciones en las que los niños acogen comportamientos de vistos en los medios de comunicación masivos, de manera tal que va motivando a los niños a procesos de reflexión frente a los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación

JUSTIFICACIÓN

No puede negar el importante papel que desempeñan los llamados medios masivos de comunicación como instrumentos de acceso al conocimiento y la utilidad de su inserción en el proceso educativo, por lo que constituir a los medios y sus mensajes como fuentes de análisis y estudio con el propósito de generar nuevas formas de ver, escuchar y apropiarse o no de los contenidos que se presentan a través de estas tecnologías en especial de la programación televisiva, resultó ser tema de interés para del presente trabajo investigativo

.En este sentido se llevó a cabo la investigación referente a si los programas que los niños observaban influía en su comportamiento al interior de la Institución Educativa Jean Piaget.

Es así que surge la presente propuesta desarrollada para trabajar con niños en edad escolar frente a los medios.

El estudio realizado dio cuenta que tanto los maestros como los padres de familia no contaban con elementos para orientar a los niños en cómo enfrentarse a los medios, siendo la televisión una de las principales preocupaciones dado el tiempo de exposición que tienen frente a ella.

Se observó también que los niños tienden a imitar los gustos de exposición no sólo a ciertos medios, sino también a determinados géneros, programas y/o canales específicos.

Con relación a las actitudes de los adultos (padres y maestros) frente a los medios, encontramos a aquellos que opinan que los programas televisivos no tienen nada que enseñar y, por tanto, no son dignos de ser tomados en cuenta en el proceso educativo. A los que eventualmente consideran que algún programa de radio, televisión, o un periódico pueden servir para estimular un aprendizaje en los niños.

En la presente propuesta se hace mucho énfasis en que para que los medios de comunicación masivos en especial la televisión tenga propósitos educativos, se requiere de una planeación y sistematización de las actividades, permitiendo el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis, comprensión, juicio crítico, en este sentido, los medios ayudan a maestros y alumnos a organizar el trabajo de manera creativa.

Objetivos

General

Contribuir a formar a los niños como perceptores reflexivos, críticos y creativos de los mensajes que reciben a través de los medios de comunicación masivos, para que sean capaces de apropiarse o no de los contenidos que estos presentan, además de brindar elementos que permitan a los maestros como a los padres de familia de la Unidad Educativa “Jean Piaget”, para orientar a los niños frente a dichos contenidos.

Objetivos específicos:

- Desarrollar en el niño habilidades para que se reconozca como sujeto expuesto a los mensajes de los medios masivos de comunicación, motivando sus capacidades creativas y expresivas para generar mensajes propios.
- Proponer actividades encaminadas a que padres de familia y maestros adquieran habilidades para guiar a los niños en lo relacionado a los contenidos televisivos.

Presentación

Considerando que los niños no pueden analizar o interpretar lo que ven de la misma manera como lo hacen los adultos, los educadores somos quienes debemos intervenir conscientemente para que se comprendan de mejor manera los mensajes del cine, la televisión, las historietas y la prensa.

Aprender a distinguir entre un medio y otro, reconocer lo que realmente les ofrecen los comerciales o comprender de manera distinta la trama de una telenovela, son algunos de los elementos que en este taller se pretende que los niños aprendan, se trata pues, de convertir a los niños en espectadores activos, críticos y creativos.

Como veremos en la breve descripción que hemos hecho sobre los temas que se abordan en la propuesta, lo que se busca es alfabetizar, darles a conocer los diferentes lenguajes que manejan los medios, guiarlos en el análisis de los contenidos que presentan los mensajes y, lejos de satanizar a los medios, lo que se busca es aprovecharlos con propósitos educativos.

Los contenidos del Taller responden a los siguientes temas:

Talleres dirigidos a los Estudiantes

1. **La comunicación.** Explican el proceso de comunicación y sus elementos, se realizan juegos relacionados con la identificación de éstos y las distorsiones de los mensajes.
2. **Historietas.** En dos sesiones distinguen los elementos de la historieta y el lenguaje propio de éstas (viñetas, globos, metáforas, onomatopeyas), desarrollan una historia y realizan una historieta.
3. **Televisión.** En tres sesiones analizan las diferentes formas en que se ve la T.V., lo que les gusta y les disgusta, organizan actividades para el uso del

tiempo libre. Distinguen los diversos géneros y lenguajes televisivos; caricaturas: fantasía, aventuras, melodrama; telenovelas; programas de aventuras; noticieros; musicales; definen las características de cada uno de estos, sus personajes, sus contenidos. Inventan una historia de televisión.

4. **Publicidad.** Se analizan los anuncios, sus características, los recursos de los que se vale para persuadir. Elaboran su propio anuncio.
5. **La violencia en la Televisión.** Se analiza los contenidos violentos y sexistas en los diferentes programas televisivos

Talleres dirigidos a los padres

6. Lo que los padres deben saber
7. La Televisión y tus Hijos

Talleres dirigidos a los docentes

8. Postulados teóricos sobre la teoría de cognición social para los maestros de Albert Bandura

TALLER 1: LA COMUNICACIÓN

Duración: 1 HORA

Participantes: Docentes y los estudiantes de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”

Objetivo.

Explicar el proceso de comunicación y sus elementos, además de realizar juegos relacionados con la identificación de éstos y las distorsiones de los mensajes.

Actividades

- Dinámica
- Charla del proceso de comunicación y sus elementos
- Actividades de reforzamiento

Desarrollo

La Comunicación

Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales".

En todo proceso de comunicación existen los siguientes elementos:

- **Emisor.** Persona que transmite algo a los demás.
- **Mensaje.** Información que el emisor envía al receptor.
- **Canal.** Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
- **Receptor.** Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- **Código.** Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.
- **Contexto.** Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.

Funciones del lenguaje

Cuando utilizamos el lenguaje, lo hacemos con una intención específica.

<u>Oraciones</u>	<u>Intenciones</u>
¡Ana, cuidado con esa ola!	Avisar al receptor de un peligro.
¡Qué ola más grande!	Expresar las propias emociones.
Las olas son ondulaciones del mar.	Informar y explicar.
Las olas son caricias del mar sobre la playa.	Destacar la belleza de las olas.
Ola es un nombre sustantivo.	Explicar un término gramatical.
Ana... ¿la oyes?... ¿sí? Es una ola.	Comprobar si el que escucha está atento.

Puede ser para informar sobre algo, convencer a alguien, expresar sentimientos...

Todas las oraciones anteriores hablan de las olas del mar; pero se han emitido con diferentes intenciones. Esas intenciones se denominan funciones del lenguaje.

Función	Intención	Recursos usados	Ejemplos
Emotiva o expresiva	Expresar los sentimientos y emociones del emisor .	Entonación exclamativa o interrogativa; uso de pronombres y formas verbales en primera persona.	¡Qué susto me di! ¿No te lo he dicho yo muchas veces?
Representativa o referencial	Informar o transmitir un contenido: el mensaje .	Léxico claro, apropiado y sencillo; exento de adornos o frases recargadas; entonación neutra, sin emotividad.	La plata es buena conductora de la electricidad.
Conativa o apelativa	Influir, aconsejar o llamar la atención del receptor para que actúe de una forma determinada.	Uso de pronombres y formas verbales en segunda persona; uso de verbos en modo imperativo; entonación exclamativa o interrogativa.	¡A ti, a ti te estoy llamando! ¡Pepe! ¡Siéntate! ¿Cómo te llamas?
Poética o estética	Expresar un mensaje de forma bella teniendo en cuenta el código y sus recursos.	Los propios de la lengua literaria: vocabulario selecto, lenguaje cuidado y uso de recursos que evoquen belleza.	Las nubes, cual copos de algodón, esponjosos, flotan en el azul del firmamento.
Fática o de contacto	Asegurar que el canal a través del cual se establece la comunicación, funciona.	Expresiones sencillas, preguntas cortas para comprobar si el receptor escucha y comprende.	- Oiga... ¿me oye? - Diga, diga... le escucho.
Metalingüística	Explicar y aclarar aspectos referidos al código , es decir, a la propia lengua.	Frases sencillas y claras, sin complejidad; términos precisos y concisos, sin ambigüedad.	Perro es una palabra primitiva y perrito es una palabra derivada.

Actividades de reforzamiento

- Escribe la función lingüística que predomina en las siguientes expresiones.

Expresiones	Funciones
¿Qué edad tienes?	
Estoy muy contento.	
El oxígeno es un gas.	
¡Qué feliz soy!	
Paco... ¿me oyes?	
Me alegro de tu éxito.	
Son de abril las aguas mil.	
Ola es un nombre común.	

- Describe los elementos de la comunicación en las imágenes siguientes.



Emisor	
Receptor	
Mensaje	
Código	
Canal	
Emisor	
Receptor	



Emisor	
Receptor	
Mensaje	
Código	
Canal	
Emisor	
Receptor	

Diálogo al oído

Una de las técnicas para demostrar la dificultad de recibir y transmitir mensajes y que motiva a estudiar seriamente este proceso, es la del diálogo al oído.

Se organiza el grupo en círculo o en filas. Cada persona transmite a su vecino, en secreto, al oído, en voz baja, el mensaje recibido también en voz baja.

El mensaje debe ser corto y al terminar la ronda, el receptor final dirá en voz alta el mensaje recibido y el emisor inicial del mensaje dirá tal como lo transmitió. Esta comparación permitirá al grupo reflexionar sobre los mecanismos de comunicación dentro y fuera de los grupos.

Se descubre la tergiversación y se sacan conclusiones acerca de chismes o inconvenientes en la delegación en la transmisión de órdenes e información de personas con pocas capacidades.

TALLER 2: la Historieta y sus elementos

Duración: 1 HORA

Participantes: Docentes y los estudiantes de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”

Objetivo.

- Reconocer las características de las historietas.
- Identificar los elementos de una historieta.

Actividades

- Dinámica
- La Historieta y sus elementos
- Actividades de reforzamiento

Desarrollo

La Historieta

Se llama historieta o cómic a una «serie de dibujos que constituye un relato, con texto o sin él, así como al medio de comunicación en su conjunto., Scott McCloud llega a la siguiente definición: «Ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector. Sin embargo, no todos los teóricos están de acuerdo con esta definición, la más popular en la actualidad, dado que permite la inclusión de la fotonovela y, en cambio, ignora el denominado humor gráfico²¹.

Las historietas suelen realizarse sobre papel, o en forma digital (e-comic, webcómic y similares), pudiendo constituir una simple tira en la prensa, una

²¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Historieta>

página completa, una revista o un libro (álbum, novela gráfica). Han sido cultivadas en casi todos los países y abordan multitud de géneros. Al profesional o aficionado que las guioniza, dibuja, rotula o colorea se le conoce como historietista.



Características de una historieta

Es de carácter narrativo, considerando que: tiene la presencia de un narrador como emisor o relator de la historia; y evidencia el tiempo y la secuencia, enmarcada en viñetas.

Está representada en un lenguaje visual y verbal, teniendo en cuenta que usa imágenes y que puede o no aparecer en ella un mensaje verbal.

Cumple con la finalidad de entretener, considerando es de tipo distractiva y que debe ser de una sana diversión para quiénes la leen.

Tema

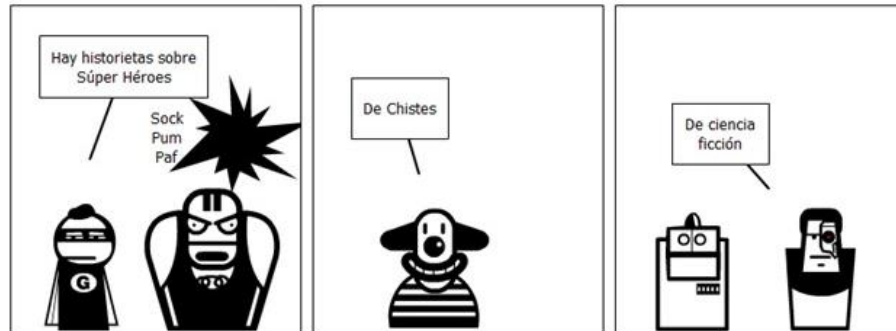
Los temas presentados en una historieta son variados y libres. Algunos son:

AVENTURA	FANTÁSTICOS	HUMOR
Narra sucesos en los que por lo menos uno de sus personajes atraviesa por situaciones de riesgo.	Narra hechos imaginarios (ciencia ficción, terror) cuyos personajes son generalmente producto de la fantasía.	Narra una historia resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas.

Elementos de una historieta

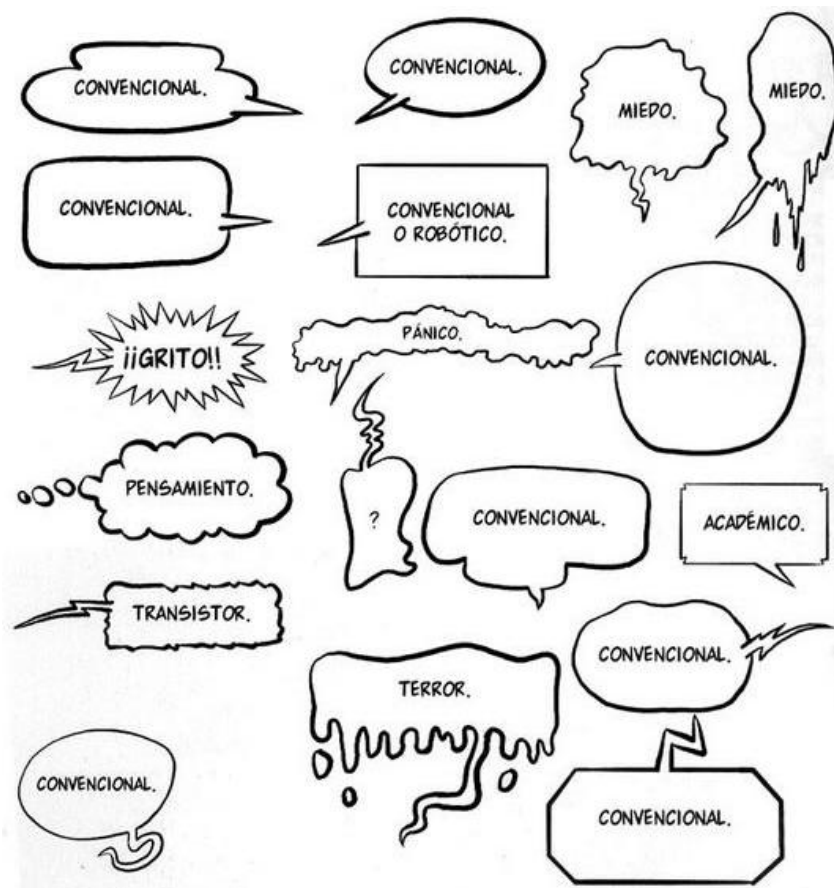
Viñeta, es el espacio en el que se colocan a los personajes de nuestra historieta, generalmente es un recuadro. Es la unidad mínima y básica de una historieta que

representa un momento de la historia. Cada recuadro de esta historieta es una viñeta. Está compuesta de tres viñetas que se leen de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo.



Dibujo, representa el ambiente donde se desarrolla la historia (escenario) así como a los personajes. Van dentro de la viñeta.

Globos o bocadillos, es el espacio donde se escribe lo que dicen o piensan los personajes de la historieta. Tiene dos partes: globo y rabillo (que señala al personaje que habla).



La forma del globo es la que da a conocer el sentido del texto.

Cuando el rabillo del bocadillo señala un lugar que no está en el recuadro, significa que el personaje que habla no está representado en la viñeta.

La expresión de los rostros de los siguientes personajes acorde con los globos.



Cartelas, es aquello que dice el narrador y que apoya al desarrollo de la historia. Este texto va escrito en un recuadro rectangular en la parte superior de la viñeta.

Onomatopeya, es la representación del sonido. Puede estar dentro o fuera del globo. Las más usadas son: plop (caída), zzzz (dormido), crash (choque o romper algo), splash (algo cae en el agua), entre otros.

Texto, cuando está presente, debe hacerse de preferencia con letra imprenta. Si la letra se hace pequeña, significa que se está susurrando; si por el contrario, se agranda y usa mayúsculas, es porque se está gritando o poniendo mayor énfasis.

Actividad 1

Identifica los elementos de la historieta, respondiendo a las preguntas:



- ¿Cuántas viñetas tiene la historieta?

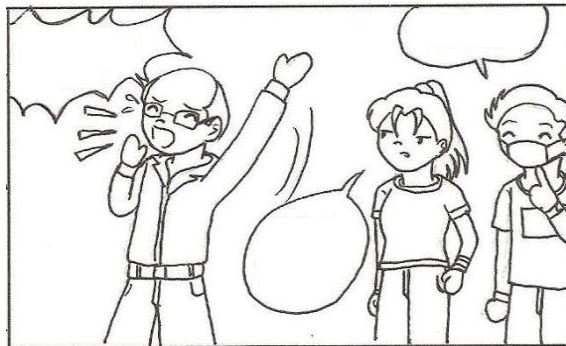
- ¿Quiénes son los personajes?

- ¿Qué tipos de globos se han usado?

-¿Por qué crees que la palabra "pero" está escrita de otra manera?

Actividad 2

Cada viñeta corresponde a una historia diferente, imagina y escribe los diálogos.



TALLER 2: Elaborar una Historieta

Segunda Sesión

Duración: 1 HORA

Participantes: Docentes y los estudiantes de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”

Objetivo.

- Elaborar historietas originales respetando sus características.

Actividades

- Dinámica
- Planificación de la Historieta
- Ejecución de la Historieta

Desarrollo

Planificación de la Historieta

- Elige el argumento o tema del cual vas a hablar.
 - Aventuras
 - Fantástico
 - Humor
 - Otro
- Haz un listado de los personajes que van a participar.
- Describe el escenario.
- Divide el argumento en partes (cada una de ellas estará representada en una viñeta).
- Elige los elementos que vas a usar en cada viñeta (cartelas, onomatopeyas, globos, etc.)
- Elabora tu guión.

Ejecución

Dibuja a los personajes y el escenario.

.

TALLER 3: La Televisión

Primera Sesión

Duración: 1 HORA

Participantes: Docentes y los estudiantes de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”

Objetivo.

- Analizar las diferentes formas en que se ve la televisión, lo que les gusta y les disgusta a los niños de la televisión, organizan actividades para el uso del tiempo libre.

Actividades

- Dinámica
- Relatar la manera en que ven televisión cotidianamente en sus hogares.
- Formar grupos y escoger cinco cosas que les agrade y les desagrade de la televisión.
- Escoger de un listado las cosas que más les gustaría hacer, en vez de ver televisión (Ver anexos 5).
- Charla sobre los inconvenientes que trae ver televisión

Desarrollo

Inconvenientes que trae ver televisión

La televisión, vista en exceso por los niños los afecta desde diferentes puntos de vista:

Físico: les trae problemas de visión, de audición(si la escuchan a un volumen muy alto, y de postura)

Social: al ser una actividad totalmente individual limita su socialización y su relación con otros niños

Lenguaje: Perturba su lenguaje, ya que les introduce un vocabulario erróneo, incorrecto y sin significación real.

Formación: ante la falta de control, los niños presencian escenas violentas, de contenido para adultos, que no están acordes a su edad y pueden deformar la realidad

La televisión nunca puede sustituir las relaciones familiares, por eso durante las horas de las comidas y aquellas otras empleadas para las relaciones entre padres e hijos, la televisión debe estar apagada.

La televisión favorece la obesidad, no sólo porque dificulta la actividad al aire libre y el ejercicio físico, especialmente en los niños de edad escolar y adolescentes, también porque durante este tiempo comen más. Esta comida suele ser basura, patatas fritas, palomitas o productos similares, todos ellos ricos en calorías, grasas y sal. Además, durante este tiempo de televisión se 'contaminan' de los múltiples anuncios de refrescos, colas, batidos, dulces, golosinas y comida basura. Varios estudios han demostrado que los niños que ven más horas televisión, tienen más riesgo de ser obesos, juegan menos y hacen menos deporte.

La televisión en exceso disminuye la capacidad del lenguaje de los niños mayores, porque para que éste se desarrolle es necesario el entrenamiento que se realiza con la conversación activa, directa con los demás o mediante la lectura. La televisión no permite preguntar las dudas, solicitar repeticiones de lo escuchado, y con frecuencia el lenguaje es muy rápido y complicado.

La televisión contribuye al fracaso escolar. Se ha encontrado una asociación entre el rendimiento escolar y permanecer más de dos horas diarias viendo la televisión. Siempre es más cómodo y agradable sentarse pasivamente a ver la televisión que estudiar o realizar los deberes escolares. Además, después de ciertos programas los niños están nerviosos y excitados, siendo más difícil lograr la concentración necesaria para estudiar.

TALLER 3: La Televisión

Segunda Sesión

Duración: 1 HORA

Participantes: Docentes y los estudiantes de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”

Objetivo.

- Distinguir los diversos géneros y lenguajes televisivos;; así como definir las características de cada uno de estos,.

Actividades

- Dinámica
- Que son los géneros televisivos
- Ejemplos de programas, determinar a qué género pertenece

DESARROLLO

LOS GÉNEROS TELEVISIVOS

Según los objetivos que se plantea cualquier medio de comunicación: informar, formar y entretener; podemos distinguir los siguientes géneros:

1. INFORMACIÓN

El lema “informar, educar y entretener” ha estado ligado estrechamente al funcionamiento de los distintos sistemas de radio y televisión .

Los programas informativos juegan un papel principal dentro de la compleja actividad de una cadena de televisión. Son muchas las emisoras que los consideran como la columna vertebral de su programación. En la gran mayoría de

los casos, el prestigio de la misma se ve reforzado por la credibilidad de sus informativos, además de la cantidad de telespectadores que puedan reunir.

Se puede distinguir un conjunto de programas informativos y de actualidad en televisión, a saber:

Flash informativo: noticia breve y “urgente” que da cuenta de un acontecimiento inesperado y, por lo general, de gran repercusión social. Las televisiones difunden la noticia interrumpiendo la programación habitual.

Telediario: programa más característico e importante del género informativo televisivo. Suelen presentarse, en distintas franjas horarias a lo largo de la jornada, las noticias nacionales e internacionales más importantes sobre política, economía, sociedad, etc.

Edición especial: espacio esporádico y monográfico, dedicado a un acontecimiento extraordinario (cobertura de elecciones, visitas oficiales, fallecimientos inesperados, etc.) que suscita especial atención; suele incluir entrevistas, reportajes, coloquios y ruedas informativas (puedes ver el más información y otra perspectiva sobre estos géneros periodísticos en Media-Prensa).

Programas de opinión y/o debate: en muchos países este tipo de programas ocupan un lugar privilegiado en la programación -la franja horaria central- y están dirigidos por periodistas de reconocido prestigio profesional.

Programas de reportajes de actualidad: constituye un formato que trabaja especialmente la imagen de prestigio de la emisora porque exigen un generoso despliegue de medios de producción humanos y técnicos. Su periodicidad suele ser semanal y en ellos se suelen incluir varios reportajes de fondo, con una duración de entre 10 y 15 minutos cada uno.

2. FORMAR:

El abanico de contenidos de la programación cultural es amplio. Resaltemos que, con una clara vocación pedagógica se han “adaptado” a la televisión grandes obras de la literatura universal (dramáticas, biográficas o históricas) a la pequeña pantalla.

Otra veta de la televisión cultural son los documentales dedicados a la flora y la fauna..

Los documentales emitidos en las cadenas generalistas y los canales temáticos especializados son el formato estrella en lo que se refiere a la difusión de los aspectos de las culturas pasadas y contemporáneas. La realización de un documental es una laboriosa empresa que generalmente requiere muchos meses de preparación, filmación y posproducción.

3. ENTRETENER

Podría decirse que los programas de entretenimiento basan sus contenidos en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción.

- La sorpresa es el gancho de cualquier programa.
- El humor. No puede haber entretenimiento sin humor. Los talk-shows, los programas de variedades y de entrevistas, incluso algunos concursos, han servido para plantear una inversión transgresora de la normalidad a partir del humor.
- El sentimiento define el nivel de interrelación entre espectador y programa. En otras palabras, la manera en que un programa nos implica como espectadores. Por ejemplo, los concursos de conocimientos conllevan un sistema de preguntas que permiten al espectador participar desde casa. En “Gran Hermano” se procede a mostrar vídeos sobre determinada polémica tras ser brevemente anticipados y retrasando su visionado a lo largo de la emisión.

- La emoción es el componente de identificación entre espectador y programa. Tampoco la televisión puede prescindir de transmitir emoción: desde los llantos por el amor recuperado a las alegrías de los premios de los sorteos de lotería de navidad; sin olvidar

Los programas de entretenimiento son un claro reflejo, traducido en imágenes y símbolos, de nuestro acontecer cotidiano. Podemos dividirlos en cuatro grupos:

a) Los magazines, vendrían a definirse, por la traducción de su término inglés, como revistas. Estamos ante un formato cuya definición y delimitación son difusas. Engloba una combinación de géneros diversos como la información, los concursos, las actuaciones artísticas, los realities.

b) Las galas y las variedades, son programas donde un grupo de presentadores de distinto sexo nos presentan varias actuaciones musicales, ballets, desfiles de modelos y un sainete. Es decir, se mezclan varias tipologías de espectáculos entrelazándolos con comentarios humorísticos de los conductores del programa.

Las galas son programas especiales y únicos por ello su presupuesto es muy elevado. En ellos se pretende reunir a las mayores estrellas del momento de los diversos campos artísticos buscando satisfacer a todas las edades. Suelen ser temáticas.

c) Los concursos de azar. En ellos es fundamental el factor “suerte”. Esto no supone que no existan unas reglas y que no hayan de aplicarse en algún momento las otras variables – méritos y estrategia. Los concursos de méritos en los que el participante supera prueba tras prueba por sus propios méritos. Un ejemplo sería ¿quiere usted ser millonario?”.

d) el reality-show, que se pueden distinguir entre los de famosos y los de concurso. En el primer tipo los protagonistas son personajes conocidos popularmente del ámbito social y artístico. La principal curiosidad que han aportado este tipo de programas es el surgimiento de los “famosillos”. El segundo tipo, propone una competición entre personas, ofreciendo una supuesta realidad

absoluta de los participantes sometidos a diversas pruebas. Aquí encuadraríamos “Supervivientes”, “Gran Hermano” o “La isla de los famosos”.

4. LA FICCIÓN

Por otra parte en la televisión se ofrecen espacios relacionados con la ficción, con una abundante audiencia.

La ficción (especialmente los largometrajes y telefilms) representa un socorrido recurso para cubrir huecos de programación cuando se decide suspender algún programa que no ha cumplido las expectativas y todavía no se ha decidido con qué sustituirlo. Por otro lado, la ficción posibilita mejor que cualquier otro género el fenómeno de la repetición. Bien con reposiciones de series completas, como de episodios concretos – siendo el caso más paradigmático la emisión de Los Simpsons por no mencionar los modelos de contrato de las películas de cine que conllevan un número de varias emisiones cuando se adquieren los derechos.

Los formatos de ficción:

SERIE: consecución episódica de relatos cuyo esquema más usual contiene un número de personajes fijos relacionados por unas tramas que: a) se continúan durante varios episodios o en toda la serie como las telenovelas; o b) se concluyen en cada episodio

MINISERIE consiste en dos o tres episodios hasta alcanzar una duración entre cuatro y seis horas; todos los episodios poseen una única trama principal que va resolviéndose, episodio tras episodio, como si de un extenso film se tratase.

TV MOVIES (es decir, película para televisión o telefilm) tienen una hora y media o dos de duración. Se diferencia de un film pensado para la gran pantalla en aspectos estéticos, técnicos y de producción. Estéticamente está realizada con pocos planos generales y un marcado abuso del primer plano. Técnicamente, los distintos actos se estructuran pensando en los cortes publicitarios.

Ejemplos de Programas televisivos

Nombre	Genero
Los simpson	
Rosa de Guadalupe	
La Television	
Telemundo	
Vamos con todo	
Dragon Vall Z	

Hacer que los estudiantes propongan otros.

TALLER 3: La Televisión

Tercera Sesión

Duración: 1 HORA

Participantes: Docentes y los estudiantes de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Pieget”

Objetivo.

- Determinar los contenidos de los programas televisivos, así como sus personajes y características.
- Inventan una historia de televisión.

Actividades

- Dinámica
- Contenidos de los programas televisivos
- Extraer los personajes y características de diferentes programas propuestos.

DESARROLLO

Análisis de un programa televisivo

Ejemplo: Los Simpson

Nombre del programa: Los Simpsons

Día y hora de emisión: L a V 12h00 (Teleamazonas)

Responsables: Matt Groenning (creador), James Brooks (prod)

Nacionalidad: Estados Unidos

Personajes

HOMERO: masculino.

36 años aprox. Padre de familia.

Inmaduro. Holgazán.

MARGE: femenina.

34 años aprox. Ama de casa. Equilibrada. Reflexiva y protectora.

BART: masculino. 10 años. Travieso y dañino.

LISA: femenina. 8 años. Inteligente, curiosa y culta.

MAGGIE: femenina. 1 año. Superdotada. Observadora pasiva que interviene cuando su familia no logra resolver conflictos.

GÉNERO: Serie (comedia animada)

ESTILO: irónico satírico.

RECURSOS AUDIOVISUALES: música, elementos propios de la animación: efectos especiales, color .

Actividades de Reforzamiento

- Analizar las características de los personajes
- Proponer otros programas para que los niños los analicen

TALLERES DIRIGIDOS A LOS PADRES

TALLER 1: LO QUE LOS PADRES DEBEN SABER

Duración: 3 HORA

Participantes: Docentes y Padres de Familia de los quintos, sextos y séptimos años de educación Básica de la Unidad Educativa “Jean Piaget”

Objetivo.

- Proponer una guía para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al mirar televisión.

Actividades

PARTE I

LO QUE LOS PADRES DEBEN SABER

“La televisión adultiza al niño y pueriliza al adulto”²².

Como dice Lolo Rico, “todo es posible en televisión”, donde “cualquier cosa cabe y todo vale”. Según Federico Fellini, “la televisión es el espejo del fracaso cultural de la sociedad”²³ y, sin lugar a dudas, “el medio televisivo puede ser tomado como un referente de las sociedades en las que vivimos”. Pero, como afirma la citada autora: “la televisión, hoy por hoy, no es un arte”. Y es que “la televisión, pudiendo ofrecernos una visión del mundo nos proporciona basura camuflada por la presión política, económica y publicitaria”. La filosofía sería la

²² Agustín García Matilla: Una televisión para la Educación. La utopía posible. Editorial Gedisa, 2003

²³ Agustín García Matilla: Una televisión para la Educación. La utopía posible. Editorial Gedisa, 2003

siguiente: “cuanto peor es el programa más le gusta a los telespectadores”. Desde luego, cuando se utilizan siempre los mismos recursos se van creando hábitos en el espectador pero, contrariamente a lo que se piensa, en este mercado tan condicionado, la demanda del público no determina la oferta, sino que “la oferta de imágenes está determinada por las expectativas de beneficios del distribuidor privado, que dicta así su elección al telespectador”.

¿Cómo nos influye la televisión?

La pantalla influye más de lo que creemos en nuestra vida: hablamos y cantamos como nos dice la tele y los anuncios influyen cada vez más en nuestra vida. Los medios de comunicación audiovisual forman parte de la sociedad en la vivimos

Las distintas teorías sobre la influencia de los medios de comunicación

No podemos comenzar a hablar de la influencia de la televisión sin antes revisar algunas de las teorías más influyentes sobre el tema. Entre los siglos XIX y XX surge el “mito” de los medios de comunicación”: basándose en la fuerte presión que ejercen los medios, se considera que todos los males de la sociedad se deben a su poderosa influencia, de la que somos víctimas. En este contexto surge la teoría de la aguja hipodérmica o de la bala, según la cual los medios “inyectan” su mensaje en el cuerpo social y la población queda sometida a ellos sin poder hacer nada. Se trata de una relación directa y potente, en la que el emisor tiene una posición privilegiada y los medios de comunicación son transmisores de un único producto unívoco y con significado cerrado. En cuanto medio más potente y extendido, la televisión se convierte en un instrumento perverso de manipulación, que induce a la pasividad y transmite un producto de calidad cultural más baja que el resto de medios.

El poder de la imagen

Vivimos inmersos en la cultura de la imagen. A diario estamos sometidos constantemente a la influencia de las imágenes que, a su vez, configuran situaciones, comportamientos, modelos y estilos de vida *manufacturados* y los

poderes mediáticos son capaces de modificar el modo de percibir la realidad y hasta de producirlo artificialmente. Muchos autores consideran que, con la primacía de la imagen que se ha establecido en el mundo moderno a través, principalmente, de los medios de comunicación de masas y la publicidad, se pierde la capacidad de pensar.

El uso responsable la televisión

Umberto Eco compara el potencial de los medios con el de la energía nuclear y dice que, como ésta, debe canalizarse hacia buen fin a base de claras decisiones culturales y morales.

La tele es un electrodoméstico más de la casa que está, como cualquier otro aparato, para usarlo. Entre sus utilidades figuran la de mantenernos informados, entretenernos, enseñarnos y ampliar contenidos. Por la tele podemos ver en directo acontecimientos a los que no podemos asistir. Aunque la televisión también induce al consumismo, provoca pasividad y genera frustración al ofrecer modelos de vida inalcanzables, entre los aspectos positivos de la televisión destacan la información, la formación y la diversión, que facilitan el acceso al mundo exterior abriéndonos puertas y ventanas a otras culturas.

La televisión no sirve para verla porque estamos solos, porque tenemos miedo o ansiedad, porque no tenemos dinero para hacer otra cosa, para huir de los problemas, porque nos aburrimos o estamos frustrados. De hecho, el televisor no facilita ninguna relación. La televisión sólo “sirve para encararnos con nosotros mismos”. Y sólo cuando utilicemos la televisión sólo para lo que sí sirve, habremos comenzado a ser un buen telespectador, es decir, un espectador crítico y reflexivo. Por el contrario, “quien no sabe dar a la televisión su justo uso, viéndola indiscriminadamente y en exceso, es un mal telespectador”. En este sentido, “nuestro poder es el de la libre elección”.

No hay que olvidar que la televisión tiene fundamentalmente el cometido que el hombre le asigne y que es posible fomentar una actitud más crítica en el telespectador. Porque una persona está informada no cuando adopta una actitud pasiva ante la información, sino cuando valora y contrasta esa información, la utiliza como fuente de conocimiento y la asimila en eso que llamamos sabiduría. Por todo ello, es necesario cambiar de mentalidad y empezar a ver la tele de otra manera.

A tener en cuenta²⁴:

- La familia tiene que considerar la riqueza de contenidos que ofrecen los medios de comunicación: la tele nos permite conocer otros países, otras culturas, otros pueblos, nos informa, nos muestra hazañas deportivas, nos descubre maravillas de la naturaleza y manifestaciones artísticas...
- Los padres no deben prohibir un medio presente en nuestras vidas sólo por los posibles peligros o riesgos que encierra sino que, en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, la familia tiene que enseñar a cada uno de sus miembros un nuevo lenguaje para que contraste los valores transmitidos en la familia con los que muestran los medios.

Para pensar:

- Vigile la violencia ideológica de los medios, envuelta con frecuencia en el terciopelo de la persuasión.
- Luche contra la hipnosis de la televisión reflexionando con frecuencia sobre la manipulación en los medios de información.
- Hay que pensar que todo nos lo está contando alguien y a su manera: se trata de interesarse por el “quién es quién” de los informadores y los que opinan, considerando que, quienes salen en la tele, escriben en periódicos o hablan en la radio, no siempre son quienes más saben de eso de lo que se habla.

²⁴ Extraído de la guía para padres y educadores La televisión en la familia. Dra. M^aRosa Pinto Lobo. Comisión Episcopal de medios de comunicación social

Algunas normas generales:

- La televisión tiene que encenderse sólo cuando se desea ver algún programa en concreto, nunca tenerla todo el día encendida, como música de fondo o sin sonido, y apagarse cuando el programa seleccionado haya finalizado; no hay que esperar a lo próximo que pueda interesarnos.
- “No se sienta ante el televisor para ver qué ponen, seleccione antes los programas. Se trata de usar la televisión para ver lo que se desea ver, no lo que salga”²⁵.
- Hay que acostumbrarse a elegir la tele, nunca usarla como recurso cuando no hay nada que hacer.
- Un problema al que se enfrenta el telespectador es el de la contraprogramación, que hace imposible seleccionar con anticipación los programas que a uno pueden interesarle.
- La mejor forma de ver la televisión es alejar el mando a distancia, huyendo del “zapping” continuo.
- Eso sí, acostúmbrese a cambiar de canal cuando un programa no le parezca conveniente y, si en todas las cadenas la emisión es parecida, apague el televisor.
- No es conveniente ver la televisión a oscuras ni tampoco a plena luz.
- Sólo una tele por familia: se trata de aprender a compartir unos espacios comunes estableciendo unos límites horarios pactados de antemano.
- Veán la televisión en familia y hablen de ella, analizando los contenidos que se han visto y profundizando en su mensaje.
- Las horas de la comida y la sobremesa son para charlar, momentos de diálogo en los que nunca debe de estar la tele encendida.
- Tampoco se debe utilizar la televisión en reuniones familiares o con amigos, excepto que se reúnan para ver una película o acontecimiento deportivo.
- Por último, apaguemos la televisión cuando la programación lo merezca.

²⁵ M^aLuisa Ferrerós: Enséñale a ver la tele. Guía útil para enseñar a tus hijos a ver televisión. Editorial Planeta S.A., 2005

Consejos prácticos:

- No usar el televisor como somnífero antes de dormir.
- No ir a bares donde tengan la tele continuamente encendida.
- No poner la televisión nada más entrar en casa ni encenderla cuando no se vaya a ver.
- Instalar el televisor en el salón, nunca en el dormitorio ni en la cocina: la familia tiene que disponer de un espacio común donde compartir y comentar el visionado.
- Apagar la tele cuando sea necesario.

En definitiva, el buen telespectador es²⁶:

- Crítico: compara, enjuicia y denuncia o alaba.
- Responsable: selecciona y domina.
- Activo: comenta, discute, contrasta y actúa, buscando alternativas.
- Creativo: imagina, crea, produce.
- Lúdico: se divierte.

Para pegar en la nevera: Los 5 derechos de los telespectadores²⁷:

- Derecho a discrepar de lo que se dice en televisión
- Derecho a no creerse todo lo que sale en televisión
- Derecho a tener el televisor apagado cuando haya visita
- Derecho a dedicarse a otras actividades cuando pongan anuncios
- Derecho a usar un sistema interactivo responsable que permita la comunicación entre el espectador y el medio

²⁶ Consejos obtenidos del programa didáctico del Grupo Comunicar Descubriendo la Caja Mágica. Cuaderno de clase “Aprendemos a ver la tele”. José Ignacio Aguaded Gómez. Huelva, Julio de 2008

²⁷ Ibid

