



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E**  
**INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO**  
**CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA**  
**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION, PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS.**

**TEMA:**

**FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**  
**TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA,**  
**PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016.**

**AUTOR:**

**PILCO MANOBANDA WILMAN ABEL**

**DIRECTORA:**

**LIC. VERÓNICA ARCOS MSC.**

**PARES ACADÉMICOS:**

**ING. WILLIAM SAMANIEGO MSC.**  
**ING. SILVANA DEL SALTOS MSC.**

**GUARANDA – ECUADOR**

**AÑO 2018**

## DERECHOS DE AUTOR



Yo, **WILMAN ABEL PILCO MANOBANDA**, en calidad de autor del trabajo de investigación: **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016”**. Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi/nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

-----  
**WILMAN ABEL PILCO MANOBANDA**

**C.I. 0202061685**

**ESCRITURA PÚBLICA  
DECLARACION JURADA  
SEÑOR WILMAN ABEL PILCO MANOBANDA**

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día **SÁBADO, SEIS DE ENERO DE DOS MIL DIECIOCHO**, ante mi Doctor **GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN**, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece el señor **WILMAN ABEL PILCO**



**MANOBANDA.** El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil casado, capaz de contraer obligaciones, domiciliado en esta ciudad y Cantón, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía y papeleta de votación, cuyas copias adjunto a esta escritura.- Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentado en debida forma, prevenido de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor. (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por el compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.) Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue al compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-



*WILMAN ABEL PILCO*

Señor **WILMAN ABEL PILCO MANOBANDA**  
C.C.0202061685



*Guido Fabián Fierro Barragán*

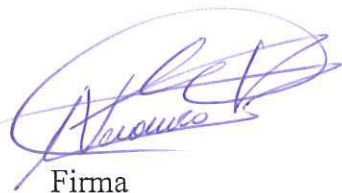
Doctor **Guido Fabián Fierro Barragán**  
**NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA**

**A quien interese:**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, **VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ**, en calidad de tutor del trabajo de titulación **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016”**, elaborado por el estudiante **WILMAN ABEL PILCO MANOBANDA** estudiantes de la Carrera de Turismo Y Hotelería Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y en el campo epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del jurado examinador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo investigativo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación determinado por la Universidad Estatal de Bolívar.

En la ciudad de Guaranda al 26 día del mes de Julio del año 2017



Firma

**VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ**

C.I. 1716764731

A quien interese:

**ING. SILVANA DEL SALTO DÁVILA, DOCENTE PAR ACADÉMICO DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

**CERTIFICA:**

Que el señor, **WILMAN ABEL PILCO MANOBANDA**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería autor del Proyecto de Investigación Titulado: **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016”** ha acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo arriba descrito. En tal virtud, faculto a su autor, para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Guaranda 16 de octubre del 2017



**ING. SILVANA DEL SALTO DÁVILA.**

**PAR ACADÉMICO**



A quien interese:

**ING. WILLIAM MARCO SAMANIEGO, DOCENTE PAR ACADÉMICO  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

**CERTIFICA:**

Que el señor **WILMAN ABEL PILCO MANOBANDA**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería autor del Proyecto de Investigación Titulado: **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016”** ha acogido las sugerencias y recomendaciones emitidas en mi calidad de Par Académico del trabajo arriba descrito. En tal virtud, faculto a su autor, para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Guaranda 18 de octubre del 2017



**ING. WILLIAM MARCO SAMANIEGO.  
PAR ACADÉMICO**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

### TRIBUNAL

Ing. Danilo Barreno

### FECHA

05-12-2017

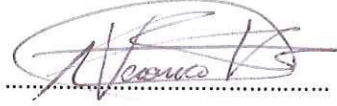
### FIRMA



### VICEDECANO

Lcda. Verónica Arcos

05-12-2017



### DIRECTORA

Ing. Silvana del Salto

05-12-2017



### PAR ACADÉMICO 1

Ing. Wiliam Samaniego

05-12-2017



### PAR ACADÉMICO 2

## **DEDICATORIA**

Este trabajo dedico con inmenso amor a mi hija Mayerly Pilco y a mi Esposa Humbelina Arévalo quienes han sido mi motor fundamental para seguir adelante y lograr mis metas propuestas donde me han dado motivación y esfuerzo para culminar mi proyecto.

**Wilman Pilco**



## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mi Dios por darme la sabiduría necesaria y por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque me a hecho realidad este sueño anhelado. A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR por darme la oportunidad de estudiar y ser profesional. Agradezco también a mi directora de tesis. Ing. Verónica Arcos por el apoyo brindado, a la junta Parroquial de San Simón en especial al Presidente Tlgo. Fabián Tualombo por abrirme las puertas de la Junta.

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional especialmente a mi Madre y a mi Padre quienes me motivaron para continuar en mis estudios y cumplir la meta propuesta en la vida, quienes han sido un apoyo fundamental en la investigación para poder culminar con éxito.

**Wilman Pilco**

## ÍNDICE GENERAL

<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>II</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>VI</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>LISTA DE TABLAS.....</b>	<b>XII</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>XIV</b>
<b>1. TEMA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 PROBLEMA.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5. OBJETIVOS .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>7</b>
<b>1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>1.7. HIPÓTESIS .....</b>	<b>9</b>
<b>1.8. VARIABLES.....</b>	<b>9</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Antecedentes o estado de arte.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.1. Provincia Bolívar.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.2. Parroquia Rural San Simón. ....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.2.1. Situación Geográfica. ....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.2.2. Relieve.....</b>	<b>17</b>

2.2.2.3. Contaminación en el Entorno Ambiental.....	17
2.2.2.4. Antecedentes históricos de la Parroquia. ....	18
2.2.2.5. Comunidades.....	20
2.2.2.6. Población. ....	21
2.2.2.7. Salud. ....	21
2.2.2.8. Vivienda.....	21
2.2.2.9. Educación, Cultura y Deporte. ....	22
2.2.2.10. Aspecto Político. ....	23
2.2.2.11. Aspecto Religioso.....	23
2.2.2.12. Servicios Básicos e Infraestructura. ....	23
2.2.2.13. Economía. ....	24
2.2.2.14. Actividades Productivas.....	24
2.2.2.15. Vías de Comunicación.....	24
2.2.2.16. Actividad Artesanal.....	25
2.2.2.17. Turismo. ....	25
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	26
2.3.1. Turismo. ....	26
2.3.2. Actividad turística.....	26
2.3.3. Atractivos turísticos. ....	27
2.3.4. Turismo comunitario. ....	27
2.3.5. Turismo y sostenibilidad.....	28
2.3.6. Turismo sostenible. ....	28
2.3.7. Turismo sustentable.....	29
2.3.8. Turismo rural.....	29
2.3.9. Ecoturismo.....	30
2.3.10. Medio ambiente.....	30
2.3.11. Impacto ambiental. ....	30



2.3.12. Efectos socioculturales de turismo.....	31
2.3.13. Factor Social.....	32
2.3.14. Factor económico del turismo.....	32
2.3.15. Recursos naturales. ....	33
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	34
3. METODOLOGÍA.....	37
3.1. Enfoque de la Investigación .....	37
3.2 Modalidad y tipo de Investigación.....	37
3.3. Métodos. ....	38
3.4. Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos. ....	39
4. UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
5. RESULTADOS .....	41
5.1. Diagnóstico del nivel socioeconómico de los habitantes de la Parroquia San Simón.....	41
5.2. CONCIENCIA AMBIENTAL. ....	50
5.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA FAUNA, FLORA. ....	52
5.3. Análisis político de la parroquia San Simón .....	53
5.4. DEFINICIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	54
Nombre del Atractivo: Laguna Yana Cocha. ....	54
Nombre del Atractivo: Cascada la Chorrera.....	55
Nombre del Atractivo: Cóndor Caca. ....	56
Nombre del Atractivo: Bosque Polylepis. ....	57
Nombre del Atractivo: Cascada Rio Blanco. ....	58
Nombre del Atractivo: Iglesia de San Simón.....	59
Nombre del Atractivo: Fiesta de Jesús de Gran Poder. ....	59

<b>Nombre del Atractivo: El Molino Artesanal.....</b>	<b>59</b>
<b>Nombre del Atractivo: La Fiesta de Carnaval.....</b>	<b>60</b>
<b>Nombre del Atractivo: Finados. ....</b>	<b>60</b>
<b>Nombre del Atractivo: Casas Coloniales. ....</b>	<b>60</b>
<b>5.5. ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN SIMÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>5.6. DISCUSIÓN .....</b>	<b>61</b>
<b>CONCLUSIONES. ....</b>	<b>65</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>67</b>
<b>APÉNDICES.....</b>	<b>70</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>87</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla N° 1.</b> Operacionalización de variables. ....	70
<b>Tabla N° 2.</b> Cronograma de ejecución del Proyecto de Investigación.....	72
<b>Tabla N° 3.</b> Datos generales comunidades de la Parroquia San Simón.....	73
<b>Tabla N° 4.</b> Informe por familia (Instrucción).....	73
<b>Tabla N° 5.</b> Ocupación de los pobladores de San Simón.....	73
<b>Tabla N° 6.</b> Algún familiar con discapacidad.....	73
<b>Tabla N° 7.</b> Condiciones de su vivienda. ....	74
<b>Tabla N° 8.</b> Material de construcción. ....	74
<b>Tabla N° 9.</b> Disponibilidad de servicios básicos. ....	74
<b>Tabla N° 10.</b> Disponibilidad de vías de acceso. ....	74
<b>Tabla N° 11.</b> Disponibilidad de otros servicios. ....	75
<b>Tabla N° 12.</b> Situación económico. ....	75
<b>Tabla N° 13.</b> Salud servicios médicos.....	75
<b>Tabla N° 14.</b> Salud frecuencia con la que visita al médico.....	76
<b>Tabla N° 15.</b> Salud enfermedades más frecuentes.....	76
<b>Tabla N° 16.</b> Salud causas de estas enfermedades.....	77
<b>Tabla N° 17.</b> Actividades y el uso del tiempo libre familiar. ....	77
<b>Tabla N° 18.</b> Actividades y el uso del tiempo libre familiar.....	78
<b>Tabla N° 19.</b> Sobre el proyecto. Valoración de la calidad vida.....	78
<b>Tabla N° 20.</b> Condiciones de vialidad.....	78
<b>Tabla N° 21.</b> Conocimiento del impulso de proyectos. ....	78
<b>Tabla N° 22.</b> Desarrollo de la actividad turística se dinamizaría la economía.....	79
<b>Tabla N° 23.</b> Formar parte del proyecto.....	79
<b>Tabla N° 24.</b> Desarrollo de la actividad turística.....	79
<b>Tabla N° 25.</b> Actividades turísticas.....	80
<b>Tabla N° 26.</b> Recursos Naturales.....	81
<b>Tabla N° 27.</b> Recursos Culturales.....	81
<b>Tabla N° 28.</b> Conciencia ambiental desechos se produce más en su vivienda.....	81
<b>Tabla N° 29.</b> Cómo se elimina la basura en su casa. ....	81
<b>Tabla N° 30.</b> Cuenta con un sistema de recolección de basura.....	82
<b>Tabla N° 31.</b> Con qué frecuencia cuenta con el sistema de recolección de basura. ..	82



<b>Tabla N° 32.</b> Con qué frecuencia cocina con leña en su casa. ....	82
<b>Tabla N° 33.</b> Cuál es la especie maderable del bosque que usted utiliza para hacer leña. ....	82
<b>Tabla N° 34.</b> A dónde van las aguas servidas de su vivienda. ....	83
<b>Tabla N° 35.</b> Usted utiliza el agua de río de San Simón. ....	83
<b>Tabla N° 36.</b> Para lavar los instrumentos de fumigar usted lo hace cerca del río. ....	83
<b>Tabla N° 37.</b> Cuál cree usted que es el mayor problema ambiental que tiene su comunidad. ....	83
<b>Tabla N° 38.</b> Matriz Foda. ....	84
<b>Tabla N° 39.</b> Análisis de factores Socioeconómicos. ....	85
<b>Tabla N° 40.</b> Análisis de factores ambientales. ....	86

## ANEXOS

<b>Anexo N° 1.</b> Mapa Geo referencial .....	87
<b>Anexo N° 2.</b> Datos generales comunidades de la Parroquia San Simón. ....	88
<b>Anexo N° 3.</b> Informe por familia (Instrucción).....	88
<b>Anexo N° 4.</b> Informe por familia (Ocupación). ....	89
<b>Anexo N° 5.</b> Algún familiar con discapacidad.....	89
<b>Anexo N° 6.</b> Condiciones de su vivienda. ....	90
<b>Anexo N° 7.</b> Material de construcción.....	90
<b>Anexo N° 8.</b> Disponibilidad de Servicios Básicos .....	91
<b>Anexo N° 9.</b> Disponibilidad de vías de acceso. ....	91
<b>Anexo N° 10.</b> Disponibilidad de otros servicios. ....	92
<b>Anexo N° 11.</b> Situación económica.....	92
<b>Anexo N° 12.</b> Servicios Médicos. ....	93
<b>Anexo N° 13.</b> Frecuencia con la que visita al médico.....	93
<b>Anexo N° 14.</b> Enfermedades más frecuentes. ....	94
<b>Anexo N° 15.</b> Causas de estas enfermedades.....	94
<b>Anexo N° 16.</b> Actividades y el uso del tiempo libre familiar. ....	95
<b>Anexo N° 17.</b> Actividades y el uso del tiempo libre familiar. ....	95
<b>Anexo N° 18.</b> Valoración de la calidad vida.....	96
<b>Anexo N° 19.</b> Condiciones de vialidad.....	96
<b>Anexo N° 20.</b> Formar parte del proyecto. ....	97
<b>Anexo N° 21.</b> Desarrollo de la actividad turística se dinamizaría la economía. ....	97
<b>Anexo N° 22.</b> Formar parte del proyecto.....	98
<b>Anexo N° 23.</b> Actividades Turísticas. ....	98
<b>Anexo N° 24.</b> Actividades turísticas que se podrían desarrollar en la Parroquia.....	99
<b>Anexo N° 25.</b> Recursos Naturales. ....	99
<b>Anexo N° 26.</b> Recursos Culturales. ....	100
<b>Anexo N° 27.</b> Qué tipos de desechos se produce más en su vivienda.....	100
<b>Anexo N° 28.</b> Cómo se elimina la basura en su casa.....	101
<b>Anexo N° 29.</b> Cuenta con un sistema de recolección de basura. ....	101
<b>Anexo N° 30.</b> Con qué frecuencia cuenta con el sistema de recolección de basura. ....	102
<b>Anexo N° 31.</b> Con qué frecuencia cocina con leña en su casa.....	102

<b>Anexo N° 32.</b> Cuál es la especie maderable del bosque que usted utiliza para hacer leña.....	103
<b>Anexo N° 33.</b> A dónde van las aguas servidas de su vivienda.....	103
<b>Anexo N° 34.</b> Usted utiliza el agua de río de San Simón. ....	104
<b>Anexo N° 35.</b> Para lavar los instrumentos que utiliza para fumigar usted lo hace cerca del río. ....	104
<b>Anexo N° 36.</b> Cuál cree usted que es el mayor problema ambiental que tiene su comunidad. ....	105
<b>Anexo N° 37.</b> Fauna.....	106
<b>Anexo N° 38.</b> Flora.....	109
<b>Anexo N° 39.</b> Laguna Yana Cocha.....	113
<b>Anexo N° 40.</b> Cascada la Chorrera.....	120
<b>Anexo N° 41.</b> Cóndor Caca.....	127
<b>Anexo N° 42.</b> Bosque Polylepis. ....	135
<b>Anexo N° 43.</b> Cascada Rio Blanco.....	143
<b>Anexo N° 44.</b> Iglesia San Simón. ....	151
<b>Anexo N° 45.</b> Fiesta de Jesús de gran Poder.....	157
<b>Anexo N° 46.</b> Molino Artesanal. ....	165
<b>Anexo N° 47.</b> La Fiesta de Carnaval. ....	173
<b>Anexo N° 48.</b> Finados.....	181
<b>Anexo N° 49.</b> Casas Coloniales.....	189
<b>Anexo N° 50.</b> Fotos. ....	197

## RESUMEN

La presente investigación servirá para conocer cuáles son los factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística de la Parroquia San Simón, en vista que el sector cuenta con recursos Naturales y Culturales que servirían para emprender actividades turísticas. A través de la investigación se ha encontrado 5 atractivos Naturales y 6 culturales, los cuales pueden ser explotados y promocionados turísticamente para aportar al desarrollo turístico de la parroquia, tomando las debidas precauciones para la conservación del medio Ambiente. Los atractivos Naturales con los que cuenta San Simón son: Laguna Yana Cocha, Cascada La Chorrera, Bosque Polylepis, Cascada Río Blanco y la cueva Cóndor Caca; Así mismo cuenta con atractivos culturales como la Iglesia de San Simón, Fiesta al Divino Niño Jesús, Molino Artesanal y las Fiestas de Carnaval. A pesar de contar con los Recursos las autoridades no han dado el respaldo necesario para el emprendimiento del desarrollo turístico y en la actualidad no se encuentra desarrollada ningún tipo de actividad turística. A través de la investigación se reconoció los atractivos existentes en la zona, los cuales mediante su explotación servirían como aporte para mejorar la economía de las comunidades y de los sectores aledaños, en vista que en la actualidad el turismo es considerado como un factor importante para el desarrollo del País; así mismo se identificó los factores sociales, económicos y ambientales que inciden en el desarrollo turístico de la parroquia, los más comunes son la falta de instrucción a los pobladores, la contaminación ambiental y la falta de acceso a lugares que poseen los recursos que podrían ser utilizados como potencialidades turísticas. La presente investigación utilizó los métodos: cualitativo donde se conoció las características más sobresalientes de la Parroquia y cuantitativo mediante el cual se realizó el estudio de datos de los pobladores para realizar las encuestas.

**Palabras clave:** Factores, desarrollo, Actividad turística, San Simón.

## SUMMARY

The present investigation will serve to know which are the factors that influence in the development of the tourist activity of the Parish San Simón, since the sector counts on Natural and Cultural resources that would be used to undertake tourist activities. Through the investigation has been found 5 Natural and 6 cultural attractions, which can be exploited and promoted tourist to contribute to the tourist development of the parish, taking due precautions for the conservation of the environment. The natural attractions that San Simón counts are: Laguna Yana Cocha, La Chorrera Waterfall, Polylepis Forest, Rio Blanco Waterfall and the Cónдор Caca Cave; It also has cultural attractions such as the Church of San Simón, Feast to the Divine Child Jesus, Artisan Mill and the Carnival Festivals. In spite of having the Resources, the authorities have not given the necessary support for the development of tourism and at present there is no development of any type of tourist activity. Through the investigation, the attractions in the area were recognized. which through their exploitation would serve as a contribution to improve the economy of communities and surrounding sectors, given that tourism is now considered an important factor for the country's development; Likewise, the social, economic and environmental factors that influenced the parish's tourist development were identified. The most common are the lack of instruction to the inhabitants, environmental contamination and lack of access to places that possess the resources that could be used as tourist potential. The present research used the methods: qualitative where the most outstanding characteristics of the Parish were known and quantitative by means of which the study of data of the settlers was carried out to realize the gathers.

**Key words:** Factors, development, Tourism activity, San Simon.

## **1. TEMA**

FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016.

## 1.1. INTRODUCCIÓN

La provincia Bolívar cuenta con una gran variedad de pisos climáticos, con extraordinarios lugares de atractivos para el turismo. También cuenta con microempresas, artesanías entre otros, los cuales se los podría utilizar para desarrollar productos turísticos y aportar a los objetivos del vivir (Sumak kawsay) que orienta a mejorar la calidad de vida, valiéndose de otro tipo de actividad productiva, utilizando sus propios saberes, ancestrales y lo que la sabia naturaleza les brinda bondadosamente.

Particularmente en la parroquia San Simón se caracteriza por su genta amable y hospitalaria, posee varios atractivos turísticos, sus viviendas de tipo colonial, otras modernas de construcción mixta, y las actuales de construcción de hormigón armado. Sus paisajes multicolores reflejados en sus productos y tierras fértiles, todo esto hacen un potencial turístico de este sector.

Para el desarrollo de este proyecto se realizó conociendo el problema que el interés por parte de las autoridades seccionales del cantón Guaranda son limitados, hacen que el turismo se vea restringido, frenando el desarrollo de la comunidad, esta es la oportunidad, para realizar un trabajo investigativo con el que se puede hacer un compromiso para desarrollar las capacidades y potencialidades de los habitantes, valorando sus talentos dentro del entorno en el que se desenvuelven, en sus espacios de desarrollo en el que confluye la naturaleza, sociedad, costumbres, cultura y su espacio geográfico con propuestas legítimas del modelo de desarrollo requerido, así también la convivencia con todas las formas de vida en condiciones de perdurabilidad y sostenibilidad, en donde las oportunidades del presente no se agoten para las generaciones futuras.

Se realizó la socialización con los habitantes de la Parroquia San Simón conjuntamente con el presidente, exponiendo los Factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Simón, luego de haber obtenido el permiso de los habitantes de la zona se procedió a realizar las encuestas a las 19 comunidades y 5 Barrios que forma parte de la Parroquia.

Mediante las encuestas realizadas sobre la evaluación de factor ambiental se observó que la mayor parte de la contaminación es el uso de fungicidas químicos, ya que es

una zona agrícola en segundo lugar esta los desechos orgánicos estos no son contaminantes con mayor frecuencia, los papeles, vidrios, plásticos no existen en mayor porcentaje estos tipos de basuras son quemados.

También se hizo el levantamiento de Inventario de los atractivos naturales existentes en la zona a través de fichas aprobadas por el Ministerio de Turismo, en la cual se encuentra 5 atractivos turísticos como: Laguna Yana Cocha, Bosque Polylepis, Cascada La chorrera, Cascada Rio Blanco y La cueva de Cóndor caca, respectivamente categorizadas y con los datos geográficos de cada una de ellas.

Una vez que se realizó todo los analices económicos sociales, políticos, ambientales, y atractivos turísticos, que son muy importante para el Desarrollo Socioeconómico de este sector y para las comunidades del mismo ya que mediante el desarrollo turístico se mejoraría la calidad de vida de los habitantes.



## 1.2. PROBLEMA

En el Ecuador el Turismo ha venido surcando de a poco un alto nivel de desarrollo local, en virtud que los mejores lugares de turismo han nacido por iniciativa propia, con gran visión de prosperidad económica y familiar, sin embargo, el desarrollo se ha venido realizando de una forma parcial en vista que no todas las provincias han aprovechado los recursos para el desarrollo turístico por diversos factores.

En la provincia Bolívar específicamente, se puede mencionar que el turismo no tiene mucha relevancia o connotación popular, no por falta de recursos, sino por la carencia de la articulación para desarrollar la actividad entre las autoridades gubernamentales y el ente privado, las pocas personas que han tratado impulsar esta actividad, han tenido muchos problemas, por distintas causas, entre ellas el factor social, cultural, económico, conocimiento empíricos, falta de apoyo por parte del sector empresarial, en fin, esto ha hecho que la provincia Bolívar carezca de un desarrollo local, especialmente en el turismo, a pesar de que cuenta con una gran variedad de pisos climáticos y lugares atractivos para el turismo.

El limitado interés por parte de las autoridades seccionales del cantón Guaranda, hacen que el turismo se vea restringido, frenando el desarrollo del turístico del mismo, a pesar de que cuenta con costumbres, tradiciones, convivencias, folklor, gastronomía y diferentes lugares atractivos naturales y culturales, sin embargo, no ha sido considerado como potencial turístico a corto, mediano y largo plazo.

La Parroquia San Simón cuenta con los lugares atractivos como son: Yana cocha, Cascada Rio Blanco, Bosque Polylepis, Cóndor Caca y la Chorrera en lo cultural Jesús de Gran Poder, Carnaval, Casas Coloniales, Molino Artesanal, y Finados, los cuales pueden emplearse bajo los lineamientos del turismo rural, pues obtiene importancia y relevancia para atraer a toda clase de turistas al sector, por ser un lugar que cuenta con hermosos paisajes naturales, cultivos agrícolas, que procuran convertirse en un centro de entretenimiento, de descanso, o relajación, y con ello ser un lugar turístico rural de la Provincia Bolívar, que satisface las expectativas de las personas que lo visitan. Pero estos lugares no son desarrollados turísticamente debido a diferentes factores políticos, económicos, sociales y ambientales que afectan al progreso de la población.

### **1.3 PROBLEMA**

¿CUÁLES SON LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016?

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

En el país el turismo está considerado uno de los primeros ingresos económicos después del petróleo, a pesar de aquello, son muy pocas las comunidades que se interesan por esta actividad. Uno de los factores para el éxito del turismo depende de varios elementos como: la atención que ofrecen a los turistas, la calidad de productos que brindan, precios cómodos, paisajes, ríos, cascadas, bosques, lagunas, artesanías, entre otros, esto cautiva a los turistas y convierte a lugares incógnitos en atractivos turísticos.

El turismo constituye una oportunidad fundamental para el desarrollo económico de los habitantes de la parroquia San Simón, en virtud que posee recursos naturales y culturales los cuales podrían transformarse en atractivos que permitirían ofrecer experiencias únicas a quienes visiten el sector; se caracteriza por tener lugares atractivos de gran relevancia paisajística, como son: Yana cocha, Cascada Rio Blanco, Bosque Polylepis, Cóndor Caca, Cascada la Chorrera, en lo cultural Iglesia de San Simón, Jesús de Gran Poder, Carnaval, Casas Coloniales, Molino Artesanal, y Finados.

Este trabajo investigativo se enfoca en determinar los factores que afectan al desarrollo turístico en el sector, la cual servirá como base para posteriormente desarrollar proyectos de emprendimiento turístico o desarrollo de turismo comunitario en beneficio de la población, que tendría una planificación adecuada considerando las debilidades a las cuales se enfrentan.

Con este proyecto investigativo se aporta a la identificación de los factores que están afectando al desarrollo turístico de la parroquia los mismo que pueden ser tomados en cuenta por las autoridades y solucionados para mejorar la situación social y económica de la población, así mismo hacer un compromiso para proyectar las capacidades y potencialidades de los habitantes, valorando sus talentos dentro del entorno en el que se desenvuelven, en sus espacios de desarrollo donde confluye la naturaleza, sociedad, costumbres, cultura y su espacio geográfico con propuestas legítimas del modelo del progreso requerido, así también la convivencia con todas las formas de vida en condiciones de perdurabilidad y sostenibilidad, en donde las oportunidades del presente no se agoten para las generaciones futuras.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar los factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Simón, Cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2016.

### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los factores sociales, y económicos que inciden en la actividad turística.
- Definir los factores ambientales que inciden en el turismo en la Parroquia.
- Diagnosticar el potencial de atractivos turísticos con que cuenta la Parroquia San Simón.

## **1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son los factores sociales, y económicos que inciden en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia San Simón?
- ¿Cuáles son los factores ambientales que inciden en el desarrollo de la actividad turística de la Parroquia San Simón?
- ¿Con que atractivos naturales y culturales cuenta la Parroquia San Simón para desarrollarlos turísticamente?

## **1.7. HIPÓTESIS**

La parroquia San Simón cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados como atractivos turísticos; sin embargo, existen elementos que inciden en su desarrollo como son los factores económicos por la falta de actividades y bajas remuneraciones, los factores sociales como la falta de servicios básicos y ambientales por el uso de químicos en la agricultura.

## **1.8. VARIABLES**

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

- Desarrollo de la Actividad Turística en la parroquia San Simón.

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

- Factores Sociales Socioeconómicos.
- Factores Ambientales.

### **VARIABLE CUALITATIVA**

- Atractivos turísticos.

(Ver tabla 1).

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes o estado de arte**

En el Ecuador la actividad turística ha venido surcando de a poco un alto nivel de desarrollo local, en virtud que los mejores lugares de turismo han nacido por iniciativa de personas con gran visión de prosperidad económica y familiar. Entre las características más comunes podemos encontrar, balnearios, granjas, microempresas, senderismo comunitario, pesca deportiva, cánopy, aventura, navegación en canoa, ciclismo, equitación, y otros.

El turismo está teniendo una importancia cada vez mayor, debido a una demanda de consumidores, siendo lo natural, lo auténtico lo que llama la atención, a pesar de ello, los estudios de casos efectuados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Turismo en países con mayor población indígena en más de 160 comunidades, se concluye que existen importantes carencias y a la vez se observa que hay un enorme potencial no aprovechado para este tipo de turismo.

“El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador” (Segura, 2013).

La fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 - 2020 (PLANDETUR 2020) busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como: Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las

comunidades locales. (Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador – (PLANDETUR 2020).

(Cetur, 2007) en relación al turismo social sostuvo que:

Fue propuesto en los años noventa por los sectores privados y no sindicalizados, en la cual pusieron en marcha diversas actividades como el ecoturismo, deporte, salud, cultura, recreativos, bajo nuevas reglas del mercado y con nuevos principios de accesibilidad, solidaridad y sustentabilidad que serían difundidos en el desarrollo de las comunidades.

La provincia Bolívar cuenta con una gran variedad de pisos climáticos, con extraordinario lugar atractivos para el turismo. Así tenemos, cascadas, ríos, valles, cordilleras, acantilados, pesca deportiva, senderismo, montañismo, microempresas, artesanías entre otros, los cuales se los podría utilizar para desarrollar productos turísticos y aportar a los objetivos del vivir (Sumak kausay) que orienta a mejorar la calidad de vida, valiéndose de otro tipo de actividad productiva, utilizando sus propios saberes, ancestrales y lo que la sabia naturaleza les brinda bondadosamente.

Al realizar una indagación bibliográfica en la biblioteca de la Universidad Estatal de Bolívar en la escuela de Hotelería y Turismo se encontró algunas investigaciones referentes al desarrollo turístico en el cantón Guaranda, en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, cantón San Miguel, como se expone en los siguientes párrafos de este numeral.

(Ortiz, 2014). Cuyo Título fue, Análisis del Turismo y su importancia en el crecimiento Económico en América Latina. En esta investigación analiza los factores socio-económicos en los países de América Latina, nos habla que el turismo en la actividad económica es relativamente bajo, pueden existir otros factores indirectos que permitan a los países tener un mayor crecimiento económico.

(Cecibel, 2012). En su trabajo de investigación realizada sobre la Conservación del Ambiente en el Ecuador, es de suma importancia ya que de esta depende el que se logre una adecuada concientización de los estudiantes sobre el problema ambiental que se vive en la actualidad como consecuencia de la actividad inconsciente de los seres humanos. En los actuales momentos es una tarea que concierne a todos los



habitantes del Planeta. Por cuanto la actividad humana descontrolada y mirando solo el beneficio económico para las empresas y no para toda la población, ha llegado a índices tan complicados que se avizora un futuro nada halagüeño para la permanencia de la vida en este mundo, en Ecuador ha realizado campañas de protección a los recursos naturales otra vez del Ministerio del Ambiente.

(Guaman & Nuñez, 2009) Esta investigación se lo ha realizado en la comunidad las Cochas, donde establece en una labor importante que técnicamente describe las prácticas tradicionales, culturales y el medio ambiente, que se relacionan con el manejo de los recursos naturales y se ponen de manifiesto en el manejo de la tierra y la selección de cultivos, en la elaboración de artesanías, en la construcción de viviendas.- La investigación se basa en un estudio del impacto Socioeconómico y cultural por el desarrollo del turismo comunitario.

(Manobanda & Quinatoa Chasi, 2009). En este trabajo de Investigación, cuyo título es el Desarrollo del Turismo Sustentable para el mejoramiento del nivel Socioeconómico de los habitantes de la Comunidad Santa Rosa de Totoras de la Parroquia Santiago del cantón San Miguel, Provincia de Bolívar, se lo ha realizado con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona ya que el turismo es una alternativa para progreso de la economía.

(Agualongo, 2010). En el presente trabajo de investigación tiene el interés supremo de desarrollar un Inventario de Manifestaciones Culturales y sitios Naturales de la Parroquia San Simón, partiendo de las comunidades para darles un impulso al desarrollo turístico con la recopilación de información de los lugares interesantes por sus características como son sus paisajes y montañas, sus encantos naturales y culturales reflejadas en sus costumbres, tradiciones que constituyen un atractivo para la recreación y descanso.

## **2.2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.2.1. Provincia Bolívar.**

**Creación.** - “La Provincia Bolívar fue creada en la Convención Nacional del Ecuador del 23 de abril de 1884, durante la presidencia del Dr. José María Plácido Caamaño. El 15 de Mayo del mismo año se inauguró en forma oficial” (PDOT Bolívar, 2015).

**Ubicación.** - “Geográficamente la Provincia Bolívar se encuentra ubicada en la parte centro – occidental de la Región Interandina. Ocupa la hoya del Río Chimbo. Se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas” (PDOT Bolívar, 2015).

**Coordinas Geográficas.** “Desde 1°8’59,4” hasta 2°12’9,9” de latitud Sur Desde 79°23’41,7” hasta 78°49’2,2” de longitud Oeste” (PDOT Bolívar, 2015).

**Población.** -“De acuerdo al Censo de Población y Vivienda INEC 2010, la población de la provincia es de 183.641 habitantes de los cuales el 71.80% es rural y el 28.20% es urbana” (PDOT Bolívar, 2015).

**Límites.** -“Norte: Provincia de Cotopaxi Sur: Provincias del Guayas y Chimborazo Este: Provincias del Tungurahua y Chimborazo Oeste: Provincia de Los Ríos” (PDOT Bolívar, 2015).

**Extensión.** -“Según el Consejo Nacional de Limites (CONALI) tiene una superficie de 3.944.86 Km<sup>2</sup>” (PDOT Bolívar, 2015).

**Relieve.** -El relieve de la Provincia es accidentado y montañoso, localizada hacia las faldas exteriores de la Cordillera Occidental de los Andes en las regiones Litoral e Interandina. Su superficie es irregular, esto quiere decir que el suelo es desigual; tiene lomas, cerros, nevados, llanuras, valles, quebradas, hondonadas, etc. Con altitudes que oscilan entre los 180 m.s.n.m en Las Naves y 4.000 m.s.n.m en los páramos (PDOT Bolívar, 2015).

## **El Cantón Guaranda.**

### **Ubicación Geográfica.**

La ubicación geográfica de Guaranda es la siguiente:

Localizada en la hoya de Chimbo, en el corazón del Ecuador, Guaranda se encuentra al noroeste de la Provincia de Bolívar, limitada al norte por la Provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones Chimbo y San Miguel, al este la Provincia de Chimborazo y Tungurahua, y al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía (Gobierno Autonomo Descentralizado Guaranda, 2017).

### **Características.**

San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, América del Sur. “Está ubicada a 2.668 msnm., a solo 220 km. de Quito, la capital del país, y a 150 km. de Guayaquil, puerto principal” (Gobierno Autonomo Descentralizado Guaranda, 2017).

“Se la conoce como Ciudad de las Siete Colinas, por estar rodeada de siete colinas: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililag, Talalag y el Mirador” (Gobierno Autonomo Descentralizado Guaranda, 2017).

Guaranda es una ciudad pequeña, muy pintoresca, multicolor, enclavada en la Cordillera Occidental de los Andes. Con una vista espectacular del volcán Chimborazo. Cuenta con un clima muy agradable que oscila entre los 15 y 21 grados centígrados. Guaranda tiene una infraestructura única y llamativa, sus edificaciones llegan máximo a tres pisos, sus calles angostas son adoquinadas. Es una ciudad apacible, tranquila, sosegada, llena de calma, con gente muy amable y acogedora. Tiene el encanto de las ciudades idóneas para un buen descanso, en donde la cercanía y la camaradería es un plus que le da un encanto particular (Gobierno Autonomo Descentralizado Guaranda, 2017).

### **Origen del nombre Guaranda**

Guaranda probablemente provenga del nombre de una tribu primitiva que pobló los territorios en los que hoy se asienta la ciudad de Guaranda, llamados Guaranga es el

nombre de un frondoso árbol que abundaba en este territorio, y uno de los cuales está sembrando en el parque 9 de Octubre de la ciudad, como símbolo que recuerda éste acontecimiento (Saltos, 1886).

Fausto Silva Montenegro sobre el origen del nombre Guaranda afirma lo siguiente perdida en la memoria del tiempo, se oculta entre los pliegues del desenvolvimiento cultural de los pueblos, la época de la fundación autóctona de Guaranda. Sobre el origen de su nombre se encuentra entremezclada la leyenda y la realidad (Saltos, 1886).

**Cultura.**-En el Cantón Guaranda, confluyen una serie de manifestaciones culturales, que entrelazan lo urbano con lo rural agrario; lo mestizo e indígena, que han construido, a lo largo de los años, tradiciones, hábitos, leyendas y demás manifestaciones cultura propias del cantón (Saltos, 1886).

En Guaranda, desde antaño, habido una relación cotidiana entre mestizos e indígenas, de ahí que en el lenguaje del guarandeño se han asimilado como propios varios vocablos del kichwau como: arrarraí por “qué calor”; achachay por “qué frío”. Esta relación cotidiana intercultural le ha permitido a Guaranda construir una cultura basada en tradiciones, hábitos, costumbres entrelazadas por las concepciones mestizas de origen español y las milenarias concepciones indígenas. En la cultura del Cantón Guaranda se nota una clara influencia de la cultura indígena (Saltos, 1886).

“Es necesario resaltar que los pueblos indígenas que habitan en el cantón Guaranda, guardan intactas muchas de sus costumbres y tradiciones. Hay varios pueblos indígenas como los Warancas” (Saltos, 1886).

“En las fiestas religiosas, especialmente en la de San Pedro y San Pablo (29 de junio) se observa y siente éste sincretismo entre el mundo mestizo y el indígena” (Saltos, 1886).

Guaranda, la ciudad de las Siete Colinas, con enormes manifestaciones culturales, dispersadas a lo largo de su geografía, en las zonas urbanas y rurales; especialmente las de Carnaval, denominada por su gente como la Fiesta Mayor, en la que se demuestra plenamente todas sus manifestaciones culturales, plasmadas en la poesía, la música, la danza, la gastronomía, etc., ha plasmado una sinergia muy especial

entre sus habitantes, gracias al Carnaval, en donde la Cultura aglutina a toda la población (Saltos, 1886).

“También Guaranda ha generado grandes valores humanos, que con su talento y capacidad han aportado a las letras, la poesía, el periodismo, las artes locales, regionales, nacionales y mundiales” (Saltos, 1886).

### **La modernidad en la cultura Guarandeña.**

Guaranda también ha recibido en el ámbito cultural la influencia de la modernidad, puesto que, a través de los medios de comunicación como la televisión, el internet, las radioemisoras, poco a poco, ha recibido el influjo de otras culturas, las mismas que han generado algunos sincretismos culturales muy interesantes. A ello debemos sumar la influencia que ha tenido en parte de la población del Cantón la corriente migratoria, tanto al interior del país como a otros países de América y Europa (Saltos, 1886).

En Guaranda conviven manifestaciones ancestrales propias “la cultura indígena y las nuevas vivencias culturales que se aprecian, especialmente, en los niños, niñas y en los jóvenes. Nuevas manifestaciones culturales testimonian esta realidad cultural” (Saltos, 1886).

### **División Política.**

#### **Parroquias Urbanas:**

- Ángel Polibio Chávez.
- Gabriel Ignacio Veintimilla.
- Guanujo.

#### **Parroquias Rurales.**

- Salinas.
- Simiatug.
- San Simón.
- San Lorenzo.
- Santa Fe.
- Julio Moreno.

- Facundo Vela.
- San Luis de Pambil.

## **2.2.2. Parroquia Rural San Simón.**

### **2.2.2.1. Situación Geográfica.**

San Simón es una de las Parroquias Rurales del Cantón Guaranda, que se encuentra ubicada de la siguiente manera “al sur este de la ciudad de Guaranda y al margen derecho del río Chimbo, a 8 Km. de la misma; aproximadamente con una altitud de 2.672 msnm., con una temperatura de 14°C. Y con una superficie de 9.343 km<sup>2</sup>” (GADIAPSS, 2019-2019).

### **2.2.2.2. Relieve.**

La relieve de la parroquia San Simón podemos definirla “Según la representación de curvas de nivel tanto índices como auxiliares a escala 1:50.000, se observa que la topografía de la parroquia es montañosa, con una altitud que oscila desde los 4.360 msnm hasta los 2.440 msnm” (GADIAPSS, 2019-2019).

### **2.2.2.3. Contaminación en el Entorno Ambiental.**

Podemos decir que las contaminaciones ambientales en la parroquia se dan por la quema de las basuras y el uso de productos agroquímicos en los cultivos generalmente esto se da en las comunidades.

Igualmente, en la cabecera parroquial se contaminan el agua y ambiente, debido a que las descargas de aguas servidas que desembocan en un arroyo y en una quebrada, lo cual repercute en la salud de los seres vivos y la naturaleza. Si bien este ecosistema de páramo resulta de gran importancia para la parroquia por los servicios ambientales que brinda como la regulación hídrica y el almacenamiento de carbono atmosférico que ayuda a controlar el calentamiento global; lastimosamente debido a la pérdida de prácticas culturales ancestrales amigables con el ambiente, falta de una política adecuada de ordenamiento y distribución de la tierra, entre otras, se evidencia un inadecuado uso del páramo predominando actividades de agricultura y pastoreo intensivos, quemadas, entre otros (GADIAPSS, 2019-2019).

El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescindible, inembargable y esencial para la vida” Los ríos de la parroquia San Simón son vertientes que recorren de este a oeste que tienen una longitud de un promedio de 5km. Los mismos que se han constituido en límites de los recintos y entre parroquias, sus aguas en la actualidad son aprovechadas para riego y consumo humano gracias al proyecto 2KR y PL480 del Ministerio de Agricultura y Ganadería que se encuentra contaminada por residuos agrícolas a causa de uso de agroquímicos que tiene una afectación muy alta (GADIAPSS, 2019-2019).

#### 2.2.2.4. **Antecedentes históricos de la Parroquia.**

El nombre de la Parroquia San Simón proviene de la siguiente palabra:

Yacoto es con seguridad de origen patronímico ya que en el año de 1.481 existió el cacique Juan Yacoto, la voz misma interpreta, como originada del base colorado Ya = casa y el final Aymara Coto = pueblo, es decir casa del Pueblo (Verdezoto & Paliz, 2014).

En 1843 el señor Mariano Espinosa (sacerdote) entregó como donación sus tierras a favor de la comuna indígena "SHACUNDO". Más tarde tuvieron que hacer frente a la codicia y ambición de personas ajenas a la comuna quienes pretendieron arrebatarles su tierra. El legado correspondía a la tercera parte de la parroquia y es probablemente por esta causa la comunidad "Shacundo" reclama extensas zonas de territorio. Además, tuvieron frente a la familia Larrea quienes alegaban ser dueños de estas tierras siendo presidente de la comuna Lorenzo Lema entregó terrenos para el centro poblado de Yacoto (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **Fundación de la Parroquia.**

La Parroquia San Simón fue fundada. El 2 de agosto de 1885 el mismo gobernador celebra la fundación de la Parroquia San Simón cambiando su viejo nombre de Yacoto por San Simón, siendo Gobernador de la Provincia Bolívar el Dr. Ángel Polibio Chávez bajo el apadrinamiento de los distinguidos azuayos el poeta Dr. Miguel Moreno y el músico don José María Rodríguez actuando como secretario el señor Juan José del Saltos preceptor por muchos años (GADIAPSS, 2019-2019).

“El nombre que actualmente tiene la población de San Simón es por así decirlo una cristianización "San Simón" de la idea original de honrar la memoria del Libertador Simón Bolívar” (GADIAPSS, 2019-2019).

En sus inicios San Simón estaba administrada por los denominados en ese entonces jueces los siguientes señores: Antonio Pazmiño, Tomás Montero, Juan José Saltos, Pedro Martínez, Tomás del Saltos, Manuel Martínez, Esteban Fierro. Daniel Villavicencio, Ignacio Zapata, Agustín Velasco, Bacillo Castillo, Buenaventura del Salto, Luís F. Montero y Gabriel Dávila, según datos del archivo que constata que la institución de la tenencia política existió desde el 5 de marzo de 1901, fecha en que se eligió la primera Junta Parroquial y las personas que las integraron son los siguientes señores: Enrique del Salto (primer teniente político), Manuel Durango Jefe político, Antonio Fierro secretario (GADIAPSS, 2019-2019).

En 1916 estando de Procurador Síndico del Cantón de Guaranda el mismo Dr. Chávez visita esta parroquia y se da cuenta que nada o poco había adelantado. Solo encontró construida la iglesia y por eso procedió nuevamente a la apertura de calles y plaza. En el desarrollo histórico de la parroquia los que han llevado adelante la administración civil y política son los siguientes señores tenientes políticos: Calixto del Salto, Juan José del Santos, Tomás Montero, Ezequiel Pazmiño, Juan de Pazmiño, Carlos Martínez, Agustín Montero, Rodolfo Saltos González, Ángel Celso Saltos, Elías Alarcón, Alberto del Saltos, Ángel Polibio Chávez, Isaías Montero, Segundo Luís Dávila, Pablo Dávila, Luís Alberto Dávila, Segundo Coronel, Rodrigo Pazmiño, Agustín Vinuesa, Jaime Fierro, Oswaldo Fierro, Milton Secaira, Luís Pazmiño, Héctor Chávez, Mecías Cautullin Nancy Guizado, Norma Pazmiño, Marco Toalombo, Oswaldo, Amangandi, Norma Tenelema. Según Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural Alternativo y Participativo de la Parroquia San Simón (GADIAPSS, 2019-2019).

### **Hechos notables de la Parroquia San Simón.**

Los principales hechos notables de la Parroquia son los siguientes:

- Fundación de la parroquia el 2 de agosto de 1885 en el cual este recinto de Yacoto pasó a ser el libérrimo pueblo de San Simón.



- En 1920 fundación de la escuela Abdón Calderón con su primer Director Mario Vásconez, y profesor Pancracio Coronel.
  - En 1930 Fundación de la Escuela Morayma Ofir. Carvajal bajo la dirección de la señorita Aureola Montero.
  - En 1937 fundación de la Comuna Shacundo San Simón de los terrenos donados por el Padre Mariano Espinosa los mismos terrenos designados a los pobres de la parroquia San Simón.
  - En 1945 la creación de la parroquia eclesiástica con su primer párroco Alfonso Yánez.
  - El 15 de mayo de 1860 Mons. Cándido Rada construye el imponente edificio e instalan el convento de las madres misioneras Lauritas.
  - En 1964 levantamiento de todos los moradores de la parroquia en un acto de protesta y toma de la Central Hidroeléctrica Río Chimbo respaldo. Por las parroquias, San Lorenzo, Santiago, San Simón, consiguiendo el servicio de Electrificación.
  - En 1965 iniciación del servicio de la Cooperativa de Transporte 15 de mayo, liderado por el señor Luís Machado en su calidad de presidente.
  - En 1978 entra funcionamiento del Subcentro de Salud San Simón siendo su médico el Dr. David Torres.
  - En 1984 la fundación del Colegio Nacional Provincia Bolívar bajo la iniciativa de los moradores como Manuel Vistín, Ernesto Moposita. Eduardo Arguello siendo su primer Rector la Señora Fanny Paso.
  - El 31 de enero de 1996 se da inicio a la fundación Su Cambio por el Cambio con acuerdo ministerial N° 0141.
  - El 30 de diciembre del 2002 se da inicio a la asociación de productores agropecuarios de la fundación su cambio por el cambio con acuerdo ministerial N 276.
- (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **2.2.2.5. Comunidades.**

Las comunidades de la Parroquia están divididas de la siguiente manera:

Zona urbana en 18 Recintos los mismos que gozan de una estructura organizativa, comunitaria, educativa, siendo estos los siguientes recintos. Salado la Quinta, Tandahuan, Shacundo, Capito, Canalpamba, Conventillo, Ulagahua, Pachagròn, Vaquería, Gradadas, Gradadas Chico, Tagma “Rumiñahui”, Cachisagua, Potrerillo, Shulala, Tagma “San José, Nueva Esperanza” (Visote), Surupotrero (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **2.2.2.6. Población.**

Podemos decir que la población de la parroquia esta desigualmente repartida esto depende de la situación geográfica, clima relieve, producción, el casco parroquial los más poblados son:

“Los recintos de Gradadas, Cachisagua, Shacundo, Capito, los recintos menores poblados son: Canalpamba, Ulagahua, Potrerillo. La población total se calcula en 5.350 habitantes” (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **2.2.2.7. Salud.**

En cuanto a salud podemos mencionar que en la Parroquia existe un Subcentro de salud donde trabajan algunos profesionales preparados en el área médica como:

Dos profesionales en medicina y odontología con sus respectivas auxiliares de enfermería, hay que hacer notar entre sus labores son las campañas masivas de vacunación, control de niños y madres embarazadas, también existe el dispensario del seguro Social Campesino, que son afiliados la mayor parte de Campesinos, está situado en el recinto Gradadas también cuentan con los mismos servicios y, tienen botiquín comunitario (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **2.2.2.8. Vivienda.**

En forma general las viviendas de la Parroquia sean en el sector urbano y rural están construidas de adobones, madera y teja. “Pero en la actualidad el 25 % se están construyendo viviendas con materiales de ladrillo, cemento, hierro o también en construcción mixta, por lo general las viviendas tienen sus dormitorios, cocina, sala y baño” (Verdezoto & Paliz , 2014).

“La parroquia hasta la actualidad mantiene casas construidas en la época colonial, de paredes de adobones y techo de teja y con armazón de madera” (Verdezoto & Paliz , 2014).

### 2.2.2.9. **Educación, Cultura y Deporte.**

#### **Educación.**

**Aspecto Educativo.** –“La mayoría de niños, jóvenes tienen la oportunidad al acceso a los Centros Educativos tanto a nivel local y fuera de la parroquia lo que ha permitido el desarrollo cultural y por ende social” (Verdezoto & Paliz , 2014).

De acuerdo a la distribución del ordenamiento territorial las instituciones educativas de la parroquia pertenecen a la zona 5, Distrito 02D01 Guaranda Educación y están identificados en dos Circuitos: 02D0C11-b y 02D0C11-c dentro de la parroquia San Simón. En la jurisdicción parroquial existen 8 instituciones educativas de las cuales 5 son interculturales y 3 interculturales bilingües. Dentro de la interculturales están 1 de educación inicial, 3 de educación básica y 1 de bachillerato, mientras que en la intercultural bilingüe están 2 Unidades Educativas con educación: inicial, básica y bachillerato y 1 de educación básica (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **Instituciones públicas de la Parroquia.**

- Tenencia Política.
- Subcentro de Salud.
- Seguro Social Campesino de Gradadas.

Las comunidades que tienen personería jurídica son:

Cachisagua, Nueva Esperanza, Tagma Rumiñahui, Tagma san José (visote) Pachagrón, Potrerillo, Gradadas Grande, y otros que está en trámites para su legalización de la organización comunitaria como: Shulala, Suru Potrero, cachisagua alto, Vaquería, Conventillo, Gradadas Chico., Churupungo, kuchapamba etc. Y de la parte sur son los siguientes: Tandahuán, Capito, Shacundo, La Quinta El salado y La Liria (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **Cultura y Deportes.**

La parroquia San Simón – Yacoto se caracteriza por su diversidad lingüística y cultural, cuya fortaleza por lo general han sido excluidas en la implementación de las políticas públicas tanto por las instituciones intersectoriales como por los diferentes niveles de gobiernos desconcentrados, por lo que es imprescindible la participación con conocimiento y práctica en el ejercicio de los derechos y garantías

constitucionales, encaminadas a una convivencia plena, reconociendo la diversidad y construyendo procesos de interculturalidad y plurinacionalidad en el contexto territorial (GADIAPSS, 2019-2019).

A lo largo de los años surge el equipo Club San Simón el mismo que tenía participaciones muy destacadas entre equipos de las Parroquias como:

San Lorenzo, Santiago como también con equipos de la ciudad entre ellos el equipo Huracán y Spencer siendo el fútbol la actividad deportiva más preferida por la década del 70 surge una nueva generación los jóvenes con actividades del fútbol, vóley, básquet, se realiza eventos de campeonato (GADIAPSS, 2019-2019).

#### **2.2.2.10. Aspecto Político.**

“Los ciudadanos de la Parroquia San Simón, mayores de 18 años han tenido una participación libre y democrática” (GADIAPSS, 2019-2019).

“La mayor parte de ciudadanos han sido simpatizantes de ciertos movimientos y grupos políticos, ideológicos, en el caso de conservadores, liberales, social cristianos, izquierdistas, movimientos indígenas etc.” (GADIAPSS, 2019-2019).

#### **2.2.2.11. Aspecto Religioso.**

“Podemos considerar que en la parroquia predomina la religión católica, y la religión evangélica en el sector indígena” (GADIAPSS, 2019-2019).

#### **2.2.2.12. Servicios Básicos e Infraestructura.**

“Infraestructura y crecimiento en este aspecto observamos una infraestructura urbanística y de servicios básicos” (GADIAPSS, 2019-2019).

“EN LA ZONA URBANA existe un desarrollo en todos los sectores, norte, sur, este, oeste así por ejemplo la infraestructura de la aldea Alemana, el edificio del Colegio Provincia de Bolívar, el Jardín de Infantes Tierno Despertar” (GADIAPSS, 2019-2019).

Tienen acceso a la red de alcantarillado, agua entubada por red pública dentro de la vivienda, energía eléctrica, línea telefónica, recolección de basuras, pero en las comunidades no existen los mismos servicios.

### **2.2.2.13. Economía.**

“Las actividades económicas representativas de la parroquia según datos del censo INEC 2010 están repartidas por sectores: primario, secundario, terciario y el sector no declarado - trabajador nuevo” (GADIAPSS, 2019-2019).

En el sector primario tenemos las actividades que realizan como:

La agricultura, silvicultura, pesca; explotación de minas y petróleos. En el sector secundario están actividades que mantienen relación directa con las industrias manufactures, seguido por la construcción y en menor proporción por el suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos. Las actividades del sector terciario están vinculadas básicamente al comercio (comercio al por mayor y menor), actividades de transporte y almacenamiento, y actividades de alojamiento y servicios de comidas, etc. (GADIAPSS, 2019-2019).

### **2.2.2.14. Actividades Productivas.**

Las actividades más relevantes son:

**Agrícola.** –“Cultivo de ciclo largo, (Maíz, zanahoria Blanca, jicamas, zapallo, Calabazo y Ocas) Cultivo de ciclo corto dos cosechas (fréjol, papas, mellocos, mashua, Quinoa. Chochos, amaranto, trigo, cebada, lenteja Arveja, y hortalizas)” (Verdezoto & Paliz , 2014).

**Ganadera.** -Ganado de vacuno, ovino, porcino, equino.

**Especies Menores.** - Crianza de Conejos, cuyes. Gallinas, pavos, gansos, pato

**Invernaderos.** - Plantaciones de tomates, pimientos, pepinillo, suquine, babacos,

**Viveros.** -Preparación de plantas para trasplante nativas, exóticas y frutales.

**Comercio.** - Comercialización de sus productos dentro y fuera del sector.

(Verdezoto & Paliz , 2014).

### **2.2.2.15. Vías de Comunicación**

Existe una vía principal la carretera Guaranda - San Simón, San Lorenzo-Santiago, con un acceso a la carretera vía a Chimbo, salado San Simón, la carretera Gradass

San Simón, como vía alternativa a la ciudad de Guaranda las mismas que están en estado regular esta vía esta empedrada desde la entrada de Vinchoa hasta la loma pasando por Gradas y Vaquería donde se une con la vía Guaranda San Simón (Verdezoto & Paliz , 2014).

Todos los recintos tienen acceso con vías, más de tipo veranero. Con respecto a los medios de transporte, existe la Cooperativa 15 de mayo, Cándido Rada que tienen sus turnos diariamente, existe la presencia de Cooperativas de Camionetas Guaranda Limitada y Unión Bolivarenses. Mientras que en las comunidades existe la cooperativa de camionetas Tupak Yupanki quienes brindan este servicio a las 10 comunidades (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **2.2.2.16. Actividad Artesanal.**

La artesanía siendo un arte también podemos considerarla como una ciencia ya que sus diferentes investigaciones el hombre han definido a la artesanía bajo normas, métodos, técnicas, y capacidades de cada ser humano. “En la parroquia existen maestros que son considerados artesanos en diferentes ramas como: tejidos, zapateros, peluquero, carpinteros, sastres entre otros” (Verdezoto & Paliz , 2014).

#### **2.2.2.17. Turismo.**

En cuanto al turismo de la Parroquia podemos mencionar lo siguiente.

Que no ha tenido un desarrollo turístico que pueda generar recursos económicos, por la falta de conocimiento y de personal especializado en el tema de turismo, para su progreso en el uso, manejo, protección y conservación de sus recursos naturales y culturales, mediante procesos de sustentabilidad y sostenibilidad, a través del apoderamiento de todos los habitantes de esta parroquia (Verdezoto & Paliz , 2014).

Las actividades religiosas de fin de año, Jesús del Gran Poder, 2 de noviembre día de los difuntos han sido fechas de visitas por propios y extraños, podemos señalar que el carnaval de San Simón es la fiesta principal donde se concentra el turismo con mayor notoriedad generando réditos económicos a la población (Verdezoto & Paliz , 2014)

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

Para emprender el estudio, investigativo y desarrollo del proyecto, inicialmente debemos citar definiciones técnicas y terminología que enfoquen y orienten su desarrollo.

### **2.3.1. Turismo.**

Podemos definir al turismo. “Conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo” (Bormann, 2017).

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura (Di-Bella & Garcia, 1991).

### **2.3.2. Actividad turística.**

Se comprende el desplazamiento de un lugar habitual que los turistas ocupan su tiempo ocio o vacacional. “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (Hartmann, 2017).

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística como son:

1. “La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística” (Bormann, 2017).

3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no

es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística (Bormann, 2017).

4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y / o promoción del (Hartmann, 2017).

### **2.3.3. Atractivos turísticos.**

“Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país” (Porto J. P., 2016)

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. “Se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos” (Porto J. P., 2016).

### **2.3.4. Turismo comunitario.**

Esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza para las comunidades, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto, y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de los lugares.

Por su parte el desarrollo de este turismo puede presentar algunos impactos negativos, como por ejemplo la contaminación ambiental, el deterioro de la cultura, etc. Por esta razón, este turismo debe planificarse adecuadamente, bajo la coordinación conjunta de todos los stakeholders implicados, con la finalidad de obtener beneficios para el destino (sobre todo para la población local) y controlar todos aquellos costes o impactos negativos que esta actividad puede generar en el lugar (Canalejo, Osuna Soto, & Tomas Lopez, 2013)



### **2.3.5. Turismo y sostenibilidad.**

Cuando hablamos sobre la sostenibilidad es un compromiso de protección al medio ambiente. “El desarrollo sostenible se puede definir como la satisfacción de las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Balanza, 2004).

En los últimos decenios han ido surgiendo respuestas de turismo basadas en el patrimonio endógeno de la comunidad, que implica una participación de la misma en la actividad turística, así como un retorno de esas ganancias derivadas del turismo hacia la propia comunidad. Se trata del turismo comunitario, un turismo basado en aspectos tales como: la cultura, el medio ambiente, formas tradicionales de actividad económica (agroturismo, turismo minero, etc.) gastronomía, artesanía y demás valores de los que no se puede despojar a sus titulares por ser parte de su forma de vida o idiosincrasia (Balanza, 2004).

#### **Turismo integrador.**

Los profesionales interesados en el turismo están de acuerdo en el turismo no solo se puede evaluar desde el punto de vista de las empresas que preparan los planes de desplazamiento y desde la perspectiva del turista, sino también desde el punto de vista de los habitantes de una zona geográfica que se transforma en receptora, es decir una visión humanística que contemple no solo el uso eficiente de los recursos, sino la experiencia de todos los actores involucrados (Guevara & Vinicios, 2009).

Por otra parte, el turismo integrador puede ser.

Definido conocido analizado y evaluado como un sistema, está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo en común, por lo que el objetivo del sistema turístico están dirigidos tanto a los turistas como a los individuos que ocupan permanentemente el espacio en el cual se manifiesta el turismo, las comunidades locales o receptoras, integradas por personas que llegan a ser junto a los turistas los privilegiados del sistema (Peña, 2011).

### **2.3.6. Turismo sostenible.**

Es aquel cuyas acciones están integradas en el entorno junto con la población local, y busca una explotación duradera evitando un modelo de máxima rentabilidad en el

tiempo y en el espacio propio de la especulación, que tan común ha sido en el turismo convencional (Serrano, 2004).

Considera que el objetivo fundamental del turismo sostenible es mantener en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población en general; por lo cual podemos decir que la sostenibilidad responde a tres componentes: económico, social y ambiental.

También abarca la sostenibilidad rural en los tres frentes: ambiental basada en la autenticidad de los recursos; social ya que los empresarios dependen que los residentes obtengan recursos de los visitantes a través del comercio, restauración y las actividades tradicionales; y económica, centrada en una compensación e rentas desde una planificación cuidadosa en los aspectos ambientales y sociales (Abellán, 2008).

#### **2.3.7. Turismo sustentable.**

El turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sustentable en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local (Miroglio, 2013).

Los principios que definen el turismo sustentable son:

Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales; y la calidad ambiental se mantiene y mejora (Miroglio, 2013).

#### **2.3.8. Turismo rural.**

El turismo hace referencia a lo que hace la gente cuando viaja y se queda a dormir en sitios que son diferentes a los propios es decir, cuando las personas se alejan temporariamente de sus residencias. “Dichas actividades suelen tener como fin la

diversión o el descanso, y se desarrollan por un periodo de tiempo consecutivo que resulta menor a un año” (Porto & Merino, 2010).

### **2.3.9. Ecoturismo.**

Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural (Porto & Merino, 2009).

### **2.3.10. Medio ambiente.**

Se refiere a los factores y procesos como son:

Biológicos ecológicos físicos y paisajísticos, que además de tener su propia dinámica natural, se entrelazan con las conductas del hombre. Estas interacciones pueden ser de tipo económico, político, social, cultural o con el entorno, y hoy en día son de gran interés para los gobiernos, las empresas, los individuos, los grupos sociales y para la comunidad internacional (Quadri, 2006).

“El hábitat total del ser humano en el siglo XXI ha sido severamente dañado por las múltiples actividades llevadas a cabo por nuestra especie con un afán de mejorar su existencia, de pasar de un nivel artesanal a un industrial” (Peña, 2011).

El crecimiento del turismo a nivel mundial también ha provocado efectos nocivos al medio ambiente, por lo cual se ha visto la necesidad de controlar y evitar estos efectos, enfocando a un turismo sostenible que no afecte a la naturaleza y sus integrantes (Peña, 2011).

### **2.3.11. Impacto ambiental.**

“Nos dice que el termino impacto se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en su entorno; este último concepto identifica la parte del medio ambiente afectada por la actividad, o más ampliamente que interacciona con ella” (Gomez, 2002).

Por lo tanto, el impacto ambiental se origina en una acción humana y se manifiesta en tres facetas sucesivas.

1. La modificación de alguno de los factores ambientales o del conjunto del sistema ambiental.
2. La modificación del valor del factor alterado o del conjunto del sistema ambiental.
3. La interpretación o significado ambiental de dichas modificaciones y en último término, para la salud y bienestar humano (Gomez, 2002).

### **2.3.12. Efectos socioculturales de turismo.**

La mayoría de los efectos socioculturales negativos que tiene el turismo en las comunidades receptoras, se debe a las diferencias socioeconómicas y culturales que se dan entre la población local y los visitantes. Cuando mayor son estas diferencias, mayores son los impactos del turismo sobre la estructura social de la comunidad y sus usos y costumbres. Los principales impactos negativos observados son: Efectos sobre la estructura social de las comunidades, efectos sobre los usos y costumbres de la población (Acerenza, 2006).

En Compensación de los efectos negativos mencionados anteriormente el turismo también tiene muchos efectos positivos para la población como puede ser. “Efectos positivos sobre el patrimonio cultural (preservación de monumentos, revalorización de usos y costumbres, fomento de las actividades culturales); efectos indirectos para las comunidades mediante la mejora de infraestructura y servicios básicos” (Acerenza, 2006).

### **Desarrollo turístico.**

Según la Constitución actual del Ecuador, con base en el SUMAK KAWSAY o BUEN VIVIR tiene como objetivo vital la vida en sociedad, en convivencia sana, armónica y de respeto con la diversidad natural, el carácter holístico del buen vivir sirve de fundamento e integra el conjunto de aspectos que orientan y constituyen la vida económica, política, social y cultural del Ecuador, bajo este paradigma se ubica la participación comunitaria, como eje central en la toma de decisiones y en la creación de proyectos comunitarios (Unidad de gestión de la Comunicación, 2008).

Se considera necesario y urgente empezar a definir alternativas de desarrollo basadas en el patrimonio y diversidad de los recursos naturales presentes tomando en cuenta que el uso óptimo de éstos es un criterio clave del ecoturismo ya que el disfrute de los mismos no puede poner en peligro su valor ecológico, la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad (Scholz, 2008).

Lo que significa que los planes propuestos tienen que alinearse con la sensibilización de los diferentes agentes involucrados [comunidad, visitantes, Estado] para que tomen conciencia de la conservación del medio ambiente y beneficien a la economía de la comunidad local, ajustándose a los objetivos del ecoturismo (Drumm, 2005).

### **2.3.13. Factor Social.**

“El hombre, desde la prehistoria, ha actuado sobre la naturaleza con el fin de dominarla y explotarla (transformarla, depredarla y destruirla). Con el desarrollo de la inteligencia, ha llegado a controlar incluso varios de sus procesos fundamentales” (PEMEX, 2017).

El medio ambiente natural, es la base físico-espacial donde se desarrolla la sociedad en general y donde se llevan a cabo las relaciones de ésta con otras sociedades. “Estas relaciones constituyen sistemas abiertos que componen un todo, a su vez, las comunidades urbanas, se ubican en espacios geofísicos que componen ecosistemas. Compilación” (PEMEX, 2017).

El vínculo entre sociedad y la naturaleza se encuentra en la relación recíproca en que influyen ambos factores entre sí, es decir, tanto la naturaleza tiene influencia en la sociedad, como la sociedad sobre la naturaleza. Esta relación se da sobre dos hechos principales: el primero que se refiere a las acciones que el hombre realiza y que inciden en la naturaleza (PEMEX, 2017).

### **2.3.14. Factor económico del turismo.**

Los bienes se expresan en dinero que es lo que se utiliza para adquirir bienes turísticos.

- La propiedad no se pierde al ser utilizada o “adquirida” por el turista.
- Los bienes son los atractivos.

- Proporcionan utilidad.
- Destino Turístico.

Dentro de los componentes económicos se encuentran los siguientes puntos:

1. Gasto Turístico: Hace referencia al intercambio de un producto y/o servicio por medio de dinero.
2. Satisfacción Turística: Se genera a través de las experiencias, recuerdos, que se generan al realizar una actividad distinta a la habitual (Utilidad Psicológica y Equilibrio emocional); y esta influye varios factores externos como el clima, la cultura, la alimentación propia del destino etc. (Bonilla, 2012).

### **Recreación.**

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento. No todos los individuos somos iguales ni disponemos de las mismas experiencias o intereses y entonces cada cual desarrollará una inclinación cual actividad recreativa; podrá claro haber coincidencias, aunque puede suceder que lo que para alguien es una recreación para otro puede no serlo y viceversa (Bembibre, 2009).

### **2.3.15. Recursos naturales.**

Los recursos naturales son el conjunto de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para el desarrollo de las sociedades. Los recursos naturales pueden ser renovables (plantas, animales, agua, suelo), no renovables (minerales, metales, petróleo, gas natural), e inagotables en el tiempo ecológico (energía de las olas del mar, viento, luz solar) (Universidad San Francisco Quito, 2014).

### **Recursos turísticos.**

“Se entiende por recursos turísticos, los atractivos con que cuenta un determinado destino y representan el elemento básico de atracción y motivación que originan los desplazamientos del turista hasta el destino. Recordamos que pueden ser de orden natural, histórico-monumental” (Balanza, 2004).

### **Demanda turística.**

La demanda turística se define como: Conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Universidad Tecnológica Nacional Economica y Políticas Tursiticas , 2016).

### **2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

El presente trabajo tiene su fundamentación legal en base a las normativas actuales que se encuentran creadas en los artículos de la constitución del Ecuador, las mismas relacionadas con el tema de investigación, así como artículos que constan en la Ley de Turismo que norma y regulariza las actividades turísticas y los objetivos del buen vivir enfocados a el bienestar y la convivencia de la población.

### **MINISTERIO DE TURISMO**

#### **LEY DE TURISMO**

Ley No. 97. RO/ Sup. 733 de 27 de diciembre del 2002.

#### **CONGRESO NACIONAL**

Considerando:

(Ministerio de Turismo 2002) Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía; Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y, En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

## CAPÍTULO I

### GENERALIDADES

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;



- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)**

### **NATURALEZA Y AMBIENTE**

**Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

## **PATRIMONIO NATURAL Y ECOSISTEMAS**

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque de la Investigación**

La presente investigación tiene un enfoque mixto en vista que se utilizó técnicas de levantamiento de datos cuantitativas como son las encuestas en el cual se obtuvo la muestra y se aplicó tratamiento estadístico para su tabulación; además se utilizó herramientas cualitativas como entrevistas a las autoridades de la parroquia y se utilizó fichas de levantamientos de los atractivos turísticos.

#### **3.2 Modalidad y tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación consiste en los Factores que Inciden en el Desarrollo de la Actividad Turística en la Parroquia San Simón, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar para lo cual la modalidad que se utilizó para este proyecto fue descriptiva debido a que ayudará a obtener una buena percepción del funcionamiento de fenómenos y de la manera en se comportan las variables, factores o elementos que lo componen.

Los tipos de investigación que se aplicaron son los siguientes:

**Investigación de campo o diseños de campo.** – “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, de entrevista, cuestionarios, encuestas y observaciones o de la realidad donde ocurren los hechos” (Lucio, 2010)

En la investigación se solicitaron informaciones de los pobladores de las comunidades y se realizaron encuestas a las familias para determinar el diagnóstico socioeconómico de la población.

**Investigación bibliográfica.** -La investigación bibliográfica, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. El investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes (Palella & Martins, 2010).

Para este trabajo, se realizaron la revisión de fuentes bibliográficas de diferentes autores para obtener datos importantes que sirvieron como base para la elaboración del marco teórico.

### **3.3. Métodos.**

En la investigación se utilizaron los métodos cualitativo, cuantitativo, deductivo e inductivo con el propósito de determinarlos factores socioeconómicos, políticos y ambientales que afectan al desarrollo turístico de la parroquia San Simón.

#### **Método cualitativo.**

Es la alternativa más expedita de los investigadores sociales para interpretar y comprender la realidad del lugar, que en esta investigación sirvieron para determinar las cualidades físicas y demográficas del sector.

#### **Método cuantitativo.**

Este tipo de método nos permitió recolectar y analizar los datos cuantitativos necesarios en la presente investigación al momento se realizaron las encuestas para diagnosticar la situación socioeconómica de la población y el procesamiento de datos.

#### **Inductivo.**

Es un proceso que va de lo particular a lo general. La cual este método se lo aplicó en la realización de la encuesta a toda la población de San Simón.

#### **Deductivo.**

La deducción es un proceso que va de un principio general ya conocido para inferir de él consecuencias particulares. En este método primero se buscó un problema en la investigación propuesto basado en la teoría existente, para luego encontrar resultados y conclusiones.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos.**

Se ha previsto el uso de las siguientes técnicas:

- Encuesta.
- Entrevista.
- Fichas de inventarios.
- Observación Descriptiva Espontánea.

**Encuesta.** - Es una técnica considerada a obtener información primaria, a partir de un número representativo de individuos de una población, para proyectar sus resultados sobre la población total.

Estas encuestas estarán dirigidas a las familias de la Parroquia San Simón Prov. de Bolívar. En un número de 289 como lo determinamos en la fórmula respectiva; con la finalidad de conocer los factores socioeconómicos de la población.

Sobre la base de la técnica del muestreo seleccionaremos el número de personas que serán encuestadas, debido a que el universo poblacional es grande. De esta manera obtendremos los datos con los cuales se trabajará y los resultados se aplicarán a toda la población.

#### **Observación descriptiva espontánea.**

Esto nos permite observar y conocer la realidad del sondeo, la visualización directa de los factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia San Simón

#### **Entrevistas.**

Esta técnica fue utilizada específicamente para obtener información directa al teniente político de la Parroquia en tema específico como aspecto Político.

#### **Fichas de inventario**

Este instrumento fue utilizado para inventariar y categorizar atractivos turísticos que cuenta la Parroquia San Simón.

#### **4. UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.**

El universo de la investigación lo constituyen las familias de la parroquia San Simón del cantón Guaranda, Provincia Bolívar, que aproximadamente es de 1044 Familias, sin embargo, se considerará para la presente investigación una muestra de ese Universo de 289 familias, distribuido en el sector Rural de la parroquia San Simón.

#### **MUESTREO.**

Para este trabajo de investigación se ha utilizado un muestreo probabilístico estratificado con base en la siguiente fórmula.

#### **FORMULA ESTADÍSTICA.**

$$n = \frac{m}{e^2 (m - 1) + 1}$$

#### **SIMBOLOGÍA.**

**n** = Tamaño de la Muestra

**n** = Debemos realizar 289 encuestas

**m** = Tamaño de la Población

**m** = 16.890 habitantes

**e<sup>2</sup>** = Error Admisible

**e<sup>2</sup>** = 0.05 %

#### **PLAN DE MUESTREO.**

##### **a.- La unidad de Muestreo.**

Toda persona encuestada representa esta unidad ya que nos proporcionara información de los factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia san simón.

##### **b.- Obtención de la Muestra.**

**n** =?

**m** = 1044 familias

**e<sup>2</sup>** = 0.05 %

$$n = \frac{m}{e^2 (m - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1044}{(0.5)^2 (1044-1) + 1}$$

$$n = \frac{1044}{(0.0025) (1043) + 1}$$

$$n = \frac{1044}{3,6075}$$

$$n = \frac{1044}{3,6075}$$

$$n = 289//.$$

De acuerdo a la fórmula empleada debemos realizar 289 encuestas como tamaño de la muestra. Con el fin de determinar los factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Simón.

## 5. RESULTADOS

La propuesta de la presente investigación se basa en los Factores que Inciden en el Desarrollo de la Actividad Turística en la Parroquia San Simón, como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la población, para lo cual se ha realizado un diagnóstico socioeconómico de la población; se ha definido las potencialidades turísticas existentes en las zonas las cuales servirán como atractivos.

### 5.1. Diagnóstico del nivel socioeconómico de los habitantes de la Parroquia San Simón.

Con la finalidad de obtener información relevante para los Factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia San Simón y conocer la situación socioeconómica de la población se realizó la presente encuesta a las familias, así

como la interpretación y análisis de los resultados de la encuesta; además la presente investigación persigue determinar si los Factores que Inciden en el Desarrollo de la Actividad Turística serviría como aporte al desarrollo socioeconómico y turístico de la zona.

## **SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA**

### **INFORMACIÓN POR FAMILIA**

#### **a) DATOS GENERALES COMUNIDADES DE LA PARROQUIA SAN SIMÓN**

Una vez realizada las encuestas a los jefes de familia de la Parroquia de San Simón en lo referente a las personas; podemos observar que el 50% son tanto Femeninas como Masculinos de diferentes edades, esto quiere decir que si hubo colaboración para realizar nuestras encuestas para la investigación. (Ver Tabla, 3 Anexo, 2).

#### **b) Instrucción.**

Realizada las encuestas en la Parroquia de San Simón, sobre la instrucción de la población se puede observar que el 64,36% tienen un nivel de educación primaria, el 26,64% tienen un nivel de educación secundaria, el 8,65% tienen un nivel de educación superior y apenas el 0,35% de los pobladores no tienen ningún nivel de educación. Lo que se evidenció que existe un bajo índice de analfabetismo en la Parroquia y la mayoría de los encuestados tienen educación primaria especialmente este resultado da por la investigación realizada en las áreas rurales y comunidades de la población y de edad adulta quienes anteriormente solo llegaban a estudiar la primaria y a nivel general de los niños existentes en todo el cantón quienes aún se encuentran en este nivel de educación; le sigue la educación secundaria con un buen porcentaje y actualmente también gran parte de la población aunque en menor porcentaje ya tienen una formación universitaria. (Ver Tabla 4; Anexo 3)

#### **c) Ocupación**

En referencia a la ocupación de los pobladores de la Parroquia San Simón el 73,70% trabaja, el 24,57% estudia y el 1,73% no tienen ninguna ocupación. La mayor parte de

la población se dedica a alguna actividad económica para la subsistencia de la familia, de lo que se pudo observar al momento de realizar las encuestas los pobladores de la área rural en su mayoría se dedican a la agricultura y en un porcentaje menor se dedican a la educación es decir son profesores entre otros; en un gran porcentaje también son estudiantes, con lo que se puede deducir del análisis anterior donde se determinó que la mayoría de la población son de primaria y secundaria podría ser por el motivo de que se encuentran aun estudiando; muy pocos de la población no tiene ninguna tipo de ocupación, dentro de esto refleja niños dentro de los hogares menores de cuatro años y también amas de casa. (Ver Tabla 5; Anexo 4)

#### **d) Familiar con discapacidad**

A lo que se refiere a miembros discapacitados se obtuvo que dentro de la población existe un 5,54% de discapacitados y un 94,46% no poseen ningún tipo de discapacidad. Lo que se observó al momento de realizar las encuestas que el porcentaje mínimo de discapacitados se encuentran en las comunidades; también podemos deducir que la mayoría de la población se encuentra con condiciones físicas e intelectuales aptas para realizar una actividad económica, teniendo en cuenta que existen discapacidades que no impiden desarrollar actividades a quienes la poseen. (Ver Tabla 6; Anexo 5)

### **Condiciones de Vivienda**

#### **a) Vivienda**

El 98,96% de las familias son vivienda propia; el 1,04% son arrendadas. La mayor parte de las familias poseen casas propias por lo cual no gastan en rubros de arriendo, en un menor porcentaje arriendan tomando en cuenta que los rubros de arriendo en la parroquia no son muy elevados, y en un menor porcentaje viven viviendas de familiares o prestadas. (Ver Tabla 7; Anexo 6).

#### **b) Material de construcción**

En lo que se refiere al material de construcción de las viviendas, el 14,19% son mixtas, el 52,25% son de adobe el 14,88% son de concreto y el 18,69% son de ladrillo.



La mayoría de las viviendas son construidas con algunos materiales tal es el caso como se ve ahora que parte de la construcción tiene concreto y se la combina con adobe o ladrillo, la mayor parte de porcentaje son de construcciones de adobe las cuales se observa casa antiguas en la Parroquia San Simón , en menor porcentaje las casa de concreto especialmente en las comunidades y en una mínima cantidad especialmente en la última década se ha presentado la construcción de casa de ladrillo con madera.(Ver Tabla 8; Anexo 7).

### **Disponibilidad de los servicios Básicos**

#### **a) Electricidad:**

En cuanto al acceso a servicios básicos el 100% de la población tiene electricidad es decir que incluso en las comunidades poseen con este servicio indispensable en las viviendas de las familias. (Ver tabla 9; Anexo 8)

#### **b) Agua Entubada**

El 100% de las familias de la Parroquia San Simón cuentan con el servicio básico de agua entubada, lo que es positivo para el desarrollo del proyecto, pero sin embargo el aspecto negativo sería que el agua no es potabilizada. (Ver Tabla9; Anexo 8)

#### **c) Línea Telefónica**

En lo que se refiere a línea telefónica 11% si la tiene. La mayoría de la población dice que no posee línea telefónica incluso en la comunidad, pero hay que tomar en cuenta que la pregunta se enfocó a línea telefónica fija, es decir no celulares. (Ver Tabla 9; Anexo 8).

#### **d) Vías de Accesos:**

A lo que se refiere a las vías de acceso se observa que el 57 % de la población cuenta con vías de segunda orden, el 5 % cuenta con vías de primer orden y 38 % con vías de tercer orden. En la Actualidad el estado de las vías ha mejorado considerablemente a nivel nacional y de igual forma sucede en la provincia Bolívar Parroquia San Simón por lo que la mayoría de las familias contestaron que las vías son de primera y segunda orden; además hay que tomar en cuenta que el gobierno en la actualidad construyó la vía de primer orden: Ruta de los Santos desde Guaranda

hasta Santiago, lo cual es una ventaja para el desarrollo de la población para poder ofertar sus productos; en un mínimo porcentaje la población contestó que las vías son de tercer orden, más que todo en las comunidades que se encuentran en malas condiciones y sería un limitante para el desarrollo de la actividad si las autoridades no mejoran el estado de la vía. (Ver Tabla10; Anexo9).

### **Otros Servicios.**

En otros servicios el 100 % de las familias cuentan con centros educativos, el 100 % cuentan con centro de Salud, el 100 % con capilla y el 100 % con guardería. La mayoría cuentan con centros educativos por lo que la Parroquia existe un bajo índice de analfabetismo, también poseen centro de salud como son los Subcentro de salud también el IESS campesino en la Comunidad de Gradadas, cuentan con Capilla o Iglesia en la ciudad de la Parroquia San Simón, también cuentan con mayor porcentaje la guardería especialmente en Pachagron, (Ver Tabla 11; Anexo 10).

### **Situación Económica**

#### **a) Promedio de Ingreso Mensual:**

El 76,47% de las familias tienen un ingreso de 200 dólares, el 16,26% de las familias tienen un ingreso de 200 a 400 dólares, el 6,92% es de 500 a 1000 más de 1000 dólares y apenas un 0,35%. La mayoría de la población de la Parroquia tiene un ingreso aceptable de acuerdo a la economía del medio tomando en cuenta que gran parte de la población dependen de la educación, en menor porcentaje tiene un ingreso de mas de1000 dólares, los agricultores quienes venden sus productos para comprar lo que les falta además de lo que ellos producen, tiene un ingreso de 200 dólares en adelante, la población no poseen gran cantidad de terreno para producir en la parte comunitaria e incluso personas que depende únicamente del bono de desarrollo o del seguro campesino, un mínimo porcentaje de las familias tiene ingresos de más de mil dólares, lo que nos hace ver que la población necesita dinamizar la economía, incrementando otro tipos de actividades y una opción podría ser el Desarrollo de la Actividad Turística. (Ver Tabla 12; Anexo 11).

## **Salud**

### **a) Servicios Médicos:**

En lo que se refiere a salud el 87,50% al Hospital, el % al IESS y en un mínimo porcentaje del 10,07%, y 2,43% a la clínica y a médicos particulares. La mayoría de las familias cuentan con el seguro a excepción de las familias de que viven en las comunidades. (Ver Tabla 13; Anexo 12).

### **b) Frecuencia de visita al medico**

En la mayoría el 80% visita al médico cuando se enferma, el 7% lo realiza mensualmente, el 9% visita al médico semestralmente y en menor porcentaje con el 4% lo realiza en forma anual. (Ver Tabla 14; Anexo 13).

### **c) Enfermedades más Frecuentes**

En lo que se refiere a las enfermedades el 75,78% son Gripes, el 0,35% es Bronquitis, y el 23,88% es de problema estomacal. Durante la encuesta podemos observar que el porcentaje al de las enfermedades es la gripe, por condiciones de cambio de clima en segundo lugar esta los que es la Bronquitis, estas enfermedades existe más en las comunidades. (Ver Tabla 15, Anexo 14).

### **d) Causas de las enfermedades**

Las causas de enfermedad más frecuentes el 20% es de la alimentación contaminada, el 18% es presencia de basura, el 22% es por agua contaminada, y el 18% por falta de higiene también el 23% es por la utilización de Químicos. Podemos observar que la causa de las enfermedades más frecuentes es por la utilización de químicos ya que la Parroquia es agrícola. (Ver Tabla 16, Anexo 15)

## **Uso de Tiempo Libre**

### **a) Actividades Familiares:**

Sobre el uso del tiempo libre el 26% de las familias se dedica a hacer que haceres domésticos del hogar, el 45% realizan visitas familiares, el 2% realizan actividades al aire libre, el 21% práctica deportes, el 6% realiza otro tipo de actividad. Como se puede observar la mayoría de las familias se dedican únicamente a realizar que haceres domésticos, lo que quiere decir que sería importante proponer nuevas

actividades recreativas a la población; luego la actividad que realizan las familias son visitas familiares; en menores porcentajes realizan algunas de las actividades mencionadas y un mínimo porcentaje de familias realiza otro tipo de actividades recreativa. (Ver Tabla 17; Anexo 16)

**b) Frecuencia de actividades recreativas**

El 40% realiza actividades recreativas una vez al mes, el 6% realiza actividades recreativas una vez al año, el 53% lo hace cada semana. Como se puede observar la mayoría de las familias realizan actividades recreativas una vez a la semana y en un porcentaje también alto lo hace una vez al mes también y un porcentaje bajo realiza una vez al año. (Ver Tabla 18; Anexo 17)

**SOBRE EL PROYECTO**

**a) Cómo valora usted la calidad de vida de los pobladores en la parroquia San Simón y los ingresos con los que cuenta para cubrir sus necesidades.**

En relación a la valoración de la calidad de vida y los ingresos con los que cuenta la población de la Parroquia San Simón el 65% de las familias considera que es regular, el 1% es bueno, el 1% desconoce, y el 33% considera que es mala. Como se observa la mayoría considera que es regular lo que refleja la falta de fuentes de trabajo y oportunidades para desarrollar actividades económicas por parte de la población para poder generar ingresos y cubrir sus necesidades, por lo cual sería importante implementar nuevos proyectos que incentiven a la producción artesanal, productiva y turística en la población. (Ver Tabla 19; Anexo 18)

**b) ¿Considera que la Parroquia San Simón cuenta con las condiciones de vialidad, servicios básicos, establecimientos turísticos y recursos naturales para el desarrollo de la actividad turística?**

El 19% de las familias consideran que la Parroquia si cuenta con las condiciones de vialidad, servicios básicos, no existe establecimientos turísticos para el desarrollar de la actividad turística, el 81% consideran que la parroquia San Simón no cuenta con las condiciones de vialidad, servicios básicos, establecimientos turísticos para el desarrollar de la actividad turística. (Ver Tabla 20; Anexo 19).

**c) ¿Tiene conocimiento del impulso de proyectos que se enfoquen al desarrollo de la actividad turística del sector para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población?**

En mayor porcentaje el 83% de las familias respondieron que no tiene conocimiento del desarrollo de proyectos que se enfoquen al desarrollo de la Actividad Turística del sector para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población. Y un 17% que es la minoría respondieron que si tiene conocimiento del desarrollo de proyectos que se enfoquen al desarrollo de la actividad turística del sector para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población, pero sin embargo los proyectos a los que la mayoría se refieran eran proyectos agrícolas no relacionados con el turismo. (Ver tabla 21; Anexo20)

**d) ¿Cree usted que desarrollando el turismo se dinamizaría la economía de la parroquia?**

El 98% que es la mayoría de familias, considera que el desarrollo de la actividad turística sería una opción para dinamizar la economía y desarrollar el turismo en la Parroquia. En menor porcentaje el 2% considera que el desarrollo de la actividad turística no sería una opción para dinamizar la economía y desarrollar el turismo en la Parroquia (Ver Tabla 22; Anexo 21).

**e) ¿Le gustaría a usted ser miembro activo, e impulsar el desarrollo de la actividad turística en este sector, que le permita mejorar y fortalecer su economía y calidad de vida?**

En un mínimo porcentaje el 2% considera que no podría formar parte del proyecto del cual serían beneficiados, pero la mayoría de las familias el 98% consideran que si podrían formar parte del proyecto, incluso se socializó en algunos sectores con pobladores sobre el proyecto y estaban de acuerdo con prestar el servicio de alojamientos familiares y alimentación en caso de ejecutarse el desarrollar actividades turísticas dentro de la misma, así como compartir sus formas de producción tanto en el sector artesanal como agrícola (ver tabla 23; Anexo 22).

**Actividades y recursos naturales y culturales.**

**a) ¿Cuál las siguientes actividades turísticas cree usted que se podrían desarrollar en la Parroquia de San Simón?**

Sobre las características y actividades que les gustaría que estén presentes en la actividad turística las familias respondieron lo siguiente: 90% turismo Comunitario; el 6% agroturismo, el 4% turismo de aventura. A mayoría le gustaría que se encuentre dentro de la actividad turística como turismo comunitario (Ver Tabla 24, Anexo 23).

**b) ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas cree usted que se podrían desarrollar en la Parroquia de San Simón?**

Sobre las características y actividades que les gustaría que estén presentes en el desarrollo de la actividad turística las familias respondieron lo siguiente: el 11% visitas a un área de producción agrícola del sector; el 10% visita a las diferentes actividades de artesanía, el 12% visita al paisaje natural del sector; el 11% senderos históricos; el 11% caminatas; el 5% paseo ciclístico; el 11% cabalgatas; el 1% pesca deportiva; el 11% molinos artesanales; 9% gastronomía típica; 8% producción de derivados del maíz y otros cereales a mayoría le gustaría que se encuentre dentro de la actividad turística como visita al paisaje natural del sector, senderos históricos, visita artesanías, gastronomía típica y en menor porcentaje pesca deportiva.(Ver Tabla 25; Anexo 24).

**c) ¿Considera que la Parroquia San Simón cuenta con Recursos Naturales para desarrollar actividades turísticas y recreativas?**

El 93% de las familias consideran que la Parroquia San Simón si cuenta con recursos naturales para desarrollar actividades recreativas. Y el 7% no consideran que cuenta con recursos naturales, algunos lugares que nombraron fueron la Cascada la Chorrera, Cascada Rio Blanco, Laguna Yana Cocha. (Ver Tabla 26; Anexo25).

**d) ¿Cree que la parroquia San Simón cuenta con recursos culturales para desarrollar actividades variadas?**

El 94% de las familias considera que la Parroquia San Simón si cuenta con recursos culturales para desarrollar actividades recreativas, el 6% considera que la Parroquia San Simón no cuenta con recursos culturales para desarrollar actividades recreativas. Algunos lugares que nombraron los pobladores son Casas coloniales, Iglesia, molinos. Etc. (Ver Tabla 27; Anexo 26).

## **5.2. CONCIENCIA AMBIENTAL.**

### **a) ¿Qué tipos de desechos se produce más en su vivienda?**

El 6% de las familias responde que hay plástico, el 90% son orgánicos y el 4% son papeles. Podemos observar que el mayor porcentaje de basura que produce es orgánico y un porcentaje menor es de plásticos y papeles. (Ver Tabla28, Anexo 27).

### **b) ¿Cómo se elimina la basura en su casa?**

El 57% elimina la basura en recolector municipal el 2% la quema el 1% la bota en botaderos clandestinos y el 39% en otros lugares como lugares aislados. Se comprueba en el análisis la mayoría de las familias eliminan la basura mediante recolector municipal, en menor porcentaje lo queman especialmente en el sector comunitario y también un porcentaje considerable bota la basura en lugares clandestinos. (Ver Tabla 29; Anexo28).

### **c) ¿Cuenta con un sistema de recolección de basura?**

El 59% de la familia responde que, si tienen recolector Municipal, y el 41% que no tienen más en sectores comunitarias. (Ver Tabla30; Anexo 29).

### **d) ¿Cuenta con un sistema de recolección de basura?**

El 1% de la familia responde que los recolectores municipales vienen diarios, el 57% semanal, el 1% mensual y el 41% no. Podemos observar que en la mayor parte existe el recolector municipal y un porcentaje menor no tienen este tipo de servicio ya que son de las comunidades más lejanos. (Ver Tabla31, Anexo30).

### **e) ¿Con qué frecuencia cocina con leña en su casa?**

El 28% de las familias cocinan con leña una vez a la semana el 29% dos veces a la semana y el 44% diario. La mayor parte de la familia cocinan con leña maderables por tal motivo se ha ido contaminando el medio ambiente. (Ver Tabla 32; Anexo 31).

**f) ¿Cuál es la especie maderable del bosque que usted utiliza para hacer leña?**

El 4% de familias utilizan pino, el 93% utilizan eucalipto y el 3% ciprés. Podemos decir que mayor reforestación de especie maderable es eucalipto donde utilizan para leña. (Ver Tabla 33; Anexo32).

**g) ¿A dónde van las aguas servidas de su vivienda?**

En un porcentaje el 12% de las familias responde que las aguas servidas se van al río, el 31% a la chacra y el 57% tienen pozo séptico. (Ver Tabla 34; Anexo 33).

**h) ¿Usted utiliza el agua de río de San Simón?**

El 24% de familias utilizan el río de San Simón y el 76% no utilizan y que cuentan con agua entubada en sus hogares. (Ver Tabla 35, Anexo 34).

**i) ¿Para lavar los instrumentos que utiliza para fumigar usted lo hace cerca del río?**

Los pobladores de los barrios y comunidades de la parroquia San Simón manifiestan; que NO realizan cerca del río el lavado de sus instrumentos que utilizan para fumigar. El 26% que si realiza cerca del río, y el 74% que no ya que cuenta con pozos de agua en los terrenos. (Ver Tabla 36; Anexo 35).

**j) ¿Cuál cree usted que es el mayor problema ambiental que tiene su comunidad?**

Los pobladores de la Parroquia San Simón manifiestan; que el 23% es la contaminación del río, el 15 es la producción de basura; el 28% es la deforestación y el 34% es el uso de fungicida. Podemos decir que los problemas ambientales que tienen sus comunidades son la utilización de fungicidas, la contaminación de su río y la producción de basura son factores que afectan el medio ambiente de su sector y sus comunidades. (Ver Tabla 37, Anexo 36).



### 5.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA FAUNA, FLORA.

La Parroquia San Simón cuenta con recursos naturales y culturales donde encontraremos una variedad de flora y fauna la cual se describe a continuación.

#### FAUNA

Según el Plan de desarrollo ordenamiento territorial de la Parroquia San Simón, donde existe la zona Andina que comprende las comunidades de Shulala, Herrerías, Cachisahua, vaquería entre otros.

Los animales suelen ser muy sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat, por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores. El mayor número de especies de mamíferos está en la zona alta.

Conejo (*Sylvilagus*), Venado (*Odocoileus virginianus*), Lobo (*Canis lupus signatus*) Chucuri (*Mustela frenata*) Zorro (*Vulpes*) Ratón (*Apodemus sylvaticus*) Raposa (*Caluromissp*)

En cuanto a las aves son especies más representativas ya que estas son nativas de las diferentes comunidades, estas especies ayudan a la conservación del medio ambiente y la proliferación de las especies de flora.

Curikinki (curiquingue), Anka (*Geranoaetus*), mirlo (*Turdus merula*), Perdiz (*Alectoris*), Quinde (*Buteo sp.*), tórtola (*Streptopelia turtur*) Torcazas (*Zenaidura macroura*) colibrí (*Archilochus colubris*), Pajaros (*Pyrocephalus rubinus*). (Ver Anexo 37)

#### FLORA

Tiene importancia para sus diferentes usos. Dentro del reino vegetal tenemos diferentes tipos de arbórea, arbustiva y herbácea ya que estas especies se adaptan y otras son nativas en sus diferentes zonas como son el páramo, ríos, quebradas, zonas de producción y zonas de bosque. El 52% de especies presentes en la zona de páramo son utilizados para medicina.

Paja (*Cortaderia dioca*), Valenaria (*Valeriana ceratophylla*), Chuquirahua (*Chuquirahua aurea*), musgo (*Polytrichum sp.*), Quinoa (*Chenopodium*), Arrayán Hembra, Alberjilla (*Lathyrus odoratus*), aliso, Cañar, Bejuco, sigsi (cauco) Carrizal,

pomamaqui, matico, laurel, pumin, Lechero, Diente de león, marco, capulí. (Ver Anexo 38).

### **5.3. Análisis político de la parroquia San Simón**

#### **ENTREVISTA.**

##### **1. Cómo es la organización política.**

La entrevista se lo realizó con el teniente Político de San Simón Benjamín Chela, donde mencionaba que la Parroquia cuenta con 19 comunidades y 5 Barrios, entre indígenas y mestizos.

La organización política también basa en la estructura organizativa, donde trabaja conjuntamente con la coordinación de GAD Parroquial para el beneficio de las comunidades y Barrios dentro del casco urbano y rural ya que ha sido el compromiso de trabajar. La estructura de GAD Parroquial existe 5 vocales un secretario, y una administración financiera donde cumplen con las funciones otorgadas.

##### **2. Cuáles son las deficiencias que han encontrado en la administración.**

La deficiencia encontrada en la Parroquia es la falta de coordinación con las autoridades competentes como los directores de todas las entidades públicas, el Gobierno actual está tomando medidas para fortalecer y trabajar conjuntamente para el beneficio de la población.

##### **3. Cómo está estructurado.**

Mediante la administración del actual teniente político está trabajando en los proyectos para el beneficio de las comunidades, como ya se ha obtenido un patrullero para la seguridad comunitaria, también se ha enfocado a proyectos de lácteos ya que estas zonas son ganaderas donde beneficiarían muchas familias.

##### **4. Hay alguna planificación para el desarrollo turístico.**

La Parroquia San simón tiene espacio turístico con hermosos paisajes donde podría ser ejecutado con la ayuda de los gobiernos, ya que en la actualidad el gobierno ha estado impulsando en el desarrollo del turismo comunitario.

En la actualidad en la Parroquia no existe una identidad turística para fortalecer a este tipo de actividad, el Lic. David Chela menciona que esta comunidad cuenta

con varios atractivos, pero no son explotados viene ser como reservas ecológicas que estas áreas debe ser protegidas y hace un llamado a Ing. Fabián Toalombo Presidente de la Junta Parroquial, a que tome las debidas precauciones en caso de ser explotados turísticamente.

#### **5. Foda de la organización política de la Parroquia san Simón.**

**Fortalezas.** - Son las obras ejecutadas del Gobierno, la coordinación con las autoridades para seguir trabajando en beneficio de la Parroquia.

**Oportunidades.** - De seguir trabajando y ejecutando proyectos para el beneficio de las comunidades.

**Debilidades.** - Falta de compromiso con los cabildos de las organizaciones comunitarias para la ejecución de los trabajos.

**Amenazas.** - Que muchas de las instituciones no prestan ese apoyo económico para el desarrollo de la comunidad. Ver tabla N°. 38.

#### **5.4. DEFINICIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

**Nombre del Atractivo: Laguna Yana Cocha.**

**Caracterización del Atractivo.**

Este recurso lo encontramos en Cantón Guaranda parroquia San Simón, con una temperatura de 12°C se encuentra dentro de la categoría de Recursos Naturales, tipo sitio natural y subtipo laguna. Al atractivo se puede acceder en carro particulares ya que la vía es de tercer orden.

Para llegar a sus senderos, que están rodeadas de pajonales de tonalidades verdes y cafés. Se agitan con la brisa helada de uno a otro lado. Algunos miden casi un metro de altura. El pajonal es igual que una esponja. Cuando se lo pisa es suave y húmedo. De la tierra surge el agua límpida y helada, que luego llega a la cocha. Perteneciente a la parroquia de San Simón Cantón Guaranda Provincia de Bolívar.

Este tipo de ecosistema se ubica entre 3.500 a 4.500 sobre el nivel del mar, el páramo infiltra toda el agua posible, la retiene y la dosifica a los caudales

hidrológicos, al paramo se considera como una esponja natural por que puede mantener aguas en sus raíces cuando deja de llover, la vegetación se libera este líquido poco a poco y así no se reduce los caudales en época de verano. (Ver Anexo 39).

**Nombre del Atractivo: Cascada la Chorrera.**

**Caracterización del Atractivo.**

Se encuentra ubicado a 15 minutos de la Parroquia San Simón comunidad la Vaquería, con una altura de 2800 msnm, es un área rocosa que está rodeada de algunas especies de flora y fauna. En sus alrededores existe una superficie plana en donde se puede realizar algunas actividades deportivas como también dinámicas de integración con todos los integrantes del grupo.

La Chorrera tiene 30 metros de altura; donde se puede realizar actividades de deportes extremos como rapel, en la época de invierno se forma una cascada que forma un pequeño vado en el cual se puede refrescar, bañar y recibir masajes de agua dada la caída por variantes y que resultan refrescantes, relajantes y tonificantes para el organismo

En una primera aproximación de la chorrera luego de haber cruzado dos esteros que alimentarán las aguas del río de San Simón, se observa la nubosidad característica del bosque nuboso llamada La Chorrera.

En el trayecto se puede admirar diversidad de ecosistemas, hermosos paisajes, el río brillantes que corre por el sendero y su vegetación con un verdor profundo.

La Chorrera tiene 30 metros de altura; donde se puede realizar actividades de deportes extremos como rapel, en la época de invierno se forma una cascada que forma un pequeño vado en el cual se puede refrescar, bañar y recibir masajes de agua dada la caída por variantes y que resultan refrescantes, relajantes y tonificantes para el organismo

En una primera aproximación de la chorrera luego de haber cruzado dos esteros que alimentarán las aguas del río de San Simón, se observa la nubosidad característica del bosque nuboso llamada La Chorrera.

En el trayecto se puede admirar diversidad de ecosistemas, hermosos paisajes, el río brillantes que corre por el sendero y su vegetación con un verdor profundo.

Se atraviesan pequeños poblados como Canal Pamba, Vaquería Bajo y al subir la interminable cuesta hasta el sendero el termómetro sube poco a poco hasta los 24°C. En que la naturaleza es pura que es parte del turismo.

**Flora.** Tenemos pino, eucalipto, chilca, puma maque, carrizo, matico. Etc.

**Fauna.** Encontramos venado, mirlo, paloma, gavián. Etc.

Para la comunidad de Vaquería Bajo y Gradadas, sería muy importante que este atractivo fuese promocionado turísticamente sin ninguna alteración y contaminación del mismo, ya que les ayudaría a mejorar su economía y mejorar su nivel de vida, los moradores de sector siempre han conocido de la existencia de esta chorrera y lo han ido transmitiendo a las personas y a las autoridades. De este potencial atractivo que formaría arte de la Parroquia. (Ver Anexo 40).

#### **Nombre del Atractivo: Cóndor Caca.**

##### **Caracterización del Atractivo.**

Este lugar es muy fastuoso que se conjuga con el paisaje natural, de sus alrededores dando un aire de tranquilidad a las personas que lo visitan, está situado a una altura de 1452 msnm y una temperatura de 10°C a 15 °C. Goza de un clima fría, que beneficia la producción ganadera, permitiendo con estas actividades generar fuentes de ingreso económico.

Para la visita de este sitio llevar ropa abrigada, en época de invierno y verano, lleve poncho de aguas, botas de caucho, zapatos labrados, mochila, alimentos no perecibles, fosforera, botiquín de primeros auxilios.

Posee una exuberante vegetación arbustiva como la chilca, carrizos, sachá capulí, formando paisajes inigualables, entre la fauna tenemos, palomas, picaflora, mirlo, gavián en el fondo de la cueva encontramos los murciélagos, entre otros.

Los habitantes del sector se dedican a la ganadería, tiene una producción de leche, son comercializados a sectores más cercanos de la comunidad como a la Parroquia San Simón.

Esta cueva son naturales descubierto hace mucho tiempo por los moradores del sector, en la actualidad se pretende promocionar este atractivo con el fin de mejorar sus economías de la comunidad.

La visita de la cueva de cóndor caca se la puede realizar todos los días del año previamente tomando las respectivas precauciones dependiendo de la estacionalidad tanto invierno como en el verano. (Ver anexo 41).

**Nombre del Atractivo: Bosque Polylepis.**

**Caracterización del Atractivo.**

Este bosque es calificado como jerárquico primario, milenario y único en el mundo. Dentro de este bosque se encuentra una variedad de plantas endémicas. Su denominación se debe al color del tronco de la especie que predomina (Polylepis), comúnmente denominada "**colorado**".

Es un remanente de bosque muy antiguo, poblado por la especie de árboles comúnmente llamado "**Árbol de Papel**" por su corteza de múltiples capas, actualmente se lo conoce con su nombre científico "**Polylepis Inca-na**", en su interior se forman pequeñas musgo otra planta.

A éste preciado lugar se lo puede considerar como un atractivo más importante de la Provincia y de la Parroquia por su característica en las formas de sus árboles en su corteza de múltiples capas.

**Ubicación**

Se encuentra a 1 hora de la Parroquia San Simón, localizado en la zona de amortiguamiento que colinda con la Cascada de Río Blanco. A 15 km de la ciudad.

**Flora**

Los páramos circundantes se caracterizan por gencianas, helechos y chuquiraguas. Podemos encontrar: Frailejones, quínoa, dormidera, mortiño, orquídeas, paja de páramo, pumamaqui, romerillo, sigse, sunfo, chilca, aliso.

**Fauna**

En este Bosque se pueden observar venados, conejos silvestres, lobos de páramo, soche, raposa, sapo marsupial, guacsa, perdiz de páramo, pato punteado, cóndores,

guarro, curiyingue, quilico, gallareta, gli-gli, zumbador, gaviota andina, tórtola entre otras especies. (Ver anexo 42)

**Nombre del Atractivo: Cascada Río Blanco.**

**Caracterización del Atractivo.**

La cascada de río blanco es un lugar muy atractivo y de mucha importancia para el turismo. Se encuentra ubicada a 400 metros del bosque polylepis. Cuenta con una gran riqueza de flora y fauna propias del sector sus aguas son cristalinas que provienen de alto paramo y tiene una caída de 16 metros de altura donde se puede dar un baño natural Este sitio no es visitado por los mismos habitantes y por ningún tipo de personas ya que se encuentra en lugar oculto.

**Actual:** Para la comunidad y los habitantes de este sector sería muy importante que este atractivo fuese promocionado y difundido turísticamente ya que eso les ayudaría a mejorar su economía y mejorar su calidad de vida, la Parroquia de San Simón, cuenta con los atractivos turísticos espectaculares.

**Potencial:** Las personas que visitan esta cascada uno, son generalmente habitantes del mismo sector ya que en la actualidad no son conocidas por los turistas ya que no existe ningún tipo de promoción del atractivo.

**Ubicación.** Se encuentra a 2 horas de la Parroquia San Simón, localizado en la zona de amortiguamiento que colinda con la Cascada de Río Blanco. A 16 km de la ciudad.

**Flora.** Los páramos circundantes se caracterizan por gencianas, helechos y chuquiraguas. Podemos encontrar: Frailejones, matico, chuquiragua quínoa, dormidera, mortiño, orquídeas, paja de páramo, pumamaqui, romerillo, sigse, sunfo, chilca, aliso.

**Fauna.** En este Bosque se pueden observar venados, conejos silvestres, lobos de páramo, raposa, sapo marsupial, perdiz de páramo, pato punteado, cóndores, guarro trucho. (Ver Anexo 43).

**Nombre del Atractivo: Iglesia de San Simón.**

**Caracterización del Atractivo.**

La Iglesia está ubicada en el Parque Central de San Simón, su fachada fue construida de ladrillo. En su alrededor se puede observar una hermosa vista al Parque. En el interior del templo se nota el arte y la vida religiosa que la rodea. El alto índice de la conservación de sus reliquias y la importancia de estas hace que San Simón sea considerado unas de las Parroquias históricamente más importantes de Ecuador. Su fachada está dominada por una torre hermosa, la Cruz que data de la época de la colonia, además se puede apreciar arcos de medio punto en las naves y en las ventanas, junto a las naves se levantan las capillas, donde se puede apreciar hermosas pinturas y tallados en madera. Mucho de los moradores asisten a la Iglesia para escuchar la mesa lo principal en la Fundación de la parroquia el 2 de agosto de 1885 donde realizan misa diariamente. (Ver Anexo 44).

**Nombre del Atractivo: Fiesta de Jesús de Gran Poder.**

**Caracterización del Atractivo.**

Los moradores de San Simón celebran fiestas dos veces al año, una fiesta en el mes de julio de 16 -25 en honor al Divino Niño Jesús, la segunda fiesta en el mes de octubre 26 al 12 de 01noviembre en honor a Jesús del gran poder, Patrono de San Simón.

En esta fiesta se unen todos los moradores de los barrios: San Vicente, Jesús del Gran Poder, San Francisco, Tres de mayo, la Merced, Terminal Central y de las comunidades aledañas al homenaje del Divino Niño Jesús; cumpliendo con los siguientes programas: Indor futbol, concurso de toros, desfile de luces, quema de fuegos pirotécnicos, baile popular, misa de víspera show artístico, ollas encantadas, palo encebado, atracones, ensacados, cómico de payaso, gran misa Campal. (Ver Anexo 45).

**Nombre del Atractivo: El Molino Artesanal.**

**Caracterización del Atractivo.**

El molino artesanal está compuesto por un motor a diésel, una banda y el cuerpo de molino son dos piedras que se muelen los granos y un tanque de metal que se



almacena el polvo 105 molido. Es propia idea, creatividad fabricada por el señor ex Teniente Político de San Simón, llamado Rodrigo Pazmiño. (Ver Anexo 46).

**Nombre del Atractivo: La Fiesta de Carnaval.**

**Caracterización del Atractivo.**

La fiesta organizada por los dirigentes de “COCIKAMP”, una fiesta tradicional Escoge la Taita Carnaval, su vestimenta es típica, le entregan una llave de madera lo que significa que va abrir la fiesta, también se escoge a una señorita ñusta que es reina del carnaval para este evento se participan de todas las comunidades aledañas con sus respectivos representantes (desfrezado de mujer) y los acompañantes, cuando llega el carnaval los carnavaleros cantan de casa en casa, como dice la canción a la voz del carnaval todo el mundo se levanta, con bombos, guitarra charango platillos y acordeones, los hombres disfrazados de mujer.

En cada casa se prepara cuyes, gallinas, mote de maíz, pelan chanco y hacen chicha (azua), papas enteras, dulce de calabaza, chigüiles, fritada. (Ver Anexo 47).

**Nombre del Atractivo: Finados.**

**Caracterización del Atractivo.**

En finados se van al cementerio para visitar a los muertos y dejar comida, se cocina colada morada, pan la comparten con los vecinos y familiares, esto lo hacen cada año ya que es una fecha importante. (Ver Anexo 48).

**Nombre del Atractivo: Casas Coloniales.**

**Caracterización del Atractivo.**

En la Parroquia San Simón, existe algunas construcciones del siglo XIX. Guardan en su diseño y estructura la genialidad de los constructores de antaño, que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época: Tapial, adobe, adobón, teja, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos, escaleras, destinada para ser habitada. Puede organizarse en una o varias plantas, y normalmente, aunque no exclusivamente, se refiere a un edificio destinado a vivienda unifamiliar.

Al llegar a la Parroquia se contempla una pequeña ciudad techada por tejas que le dan un aire señorial y una sensación de tapizado uniforme color marrón, es uno de

los principales atractivos turísticos de la ciudad. Sus casas de dos plantas, con balcones de madera tallada o combinado con hierro, paredes de adobe y adobón, masilladas y pintadas a gusto de sus propietarios, son el fiel reflejo de la herencia hispánica plasmada en esas construcciones. (Ver Anexo 49).

### **5.5. ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN SIMÓN.**

Al hacer el análisis de los factores socioeconómicos con un peso de 1 y la calificación de 1 a 4; El total ponderado es de 2.81 que está por encima de promedio, lo cual indica que la parroquia San Simón se ve afectada por los factores socioeconómicos pero en un porcentaje que no sobrepasa el 50%, es decir si cuenta con algunos elementos que podrían ayudar al desarrollo turístico de la parroquia como son vías de acceso en buen estado, servicios básicos, centro de salud, bajo índice de discapacidad, vivienda propia para los habitantes.( Ver Anexo 38).

#### **Análisis de factores ambientales.**

A realizar el análisis de Factores Ambientales con un peso de 1 y la calificación de 1 a 4; El total ponderado es de 2.76 que está por encima del promedio, la cual indica que, si ve afectada la Parroquia por los factores ambientales, pero no pasa más de 48%, es decir que no está totalmente deteriorado que mantiene sus recursos naturales por tanto que si se puede realizar actividad turística.

### **5.6. DISCUSIÓN**

El objetivo General planteado en la investigación es determinar los factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Simón, Cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2016. Donde se identificó los factores sociales y económicos de familia mediante la entrevista con los moradores del sector conjuntamente con el presidente parroquial considero que con el desarrollo de las actividades turísticas puede dinamizar la economía en vista que en la actualidad se ha visto afectada por varios factores, la mayoría del casco rural de la Parroquia, la producción agrícola es ofertada únicamente a nivel local y con los precios muy bajos por lo que es necesario emprender nuevas actividades que genere recursos para la población tomando en cuenta los recursos naturales de la zona, considero que el

turismo sería la mejor opción para sacar a la población de la pobreza en que se ha visto inmersa por años, con el desarrollo de la actividad turística daría la opción para mostrar los atractivos que se encuentran en la misma como son sus paisajes naturales, cascadas, cuevas, lagunas, bosques, también podemos observar el trabajo diario que realiza el campesino ya que sería una opción más para visitar y convivir con ellos en vista que los turistas no solo busca observar atractivos si no que convivir e involucrarse con actividades, costumbres y tradiciones de la población, concordando con:

**(Porto & Merino, 2010).** El turismo hace referencia a lo que hace la gente cuando viaja y se queda a dormir en sitios que son diferentes a los propios (es decir, cuando las personas se alejan temporariamente de sus viviendas). Dichas actividades suelen tener como fin la diversión o el descanso, y se desarrollan por un periodo de tiempo consecutivo que resulta menor a un año.

Se debe tener en cuenta también que el, 98% de la familia encuestada considera que desarrollando la actividad turística se dinamizaría la economía donde sería que los habitantes de la zona sean autores de la oferta alimentación, hospedaje guianza en vista que él, 98% de familias encuestadas están de acuerdo en formar parte del proyecto.

En el primer objetivo planteado en la investigación es identificar los factores sociales, y económicos que inciden en la actividad turística. Según las encuestas realizadas a la Parroquia se obtuvo algunos datos importantes la cual se puede decir que la población tiene un nivel regular en la economía, el 76,47% de la población tiene un ingreso de doscientos dólares mensuales en algunas de las familias son menores, sin embargo la población cuenta con los servicios básicos como agua, electricidad, vía de acceso, el estado de las vías durante estos años se han mejorado ya que el gobierno ha dado mayor importancia donde ayudaría a emprender y ejecutar proyectos para el desarrollo económico de la Parroquia, el desarrollo de la actividad turística sería una alternativa para el mejoramiento de calidad de vida concordando **(Hartmann, 2017)** “quien considera que la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionen dinámicamente”.

Con el desarrollo de esta actividad turística los pobladores no tendrían que dejar las actividades que bien realizando solo combinaría con el turismo. La parroquia no cuenta con infraestructura hotelera en el caso de desarrollar la actividad turística en las comunidades no afectaría este contexto a su desarrollo porque se realizó la socialización con la comunidad el alojamiento a los turistas se lo realizaría en alojamientos familiares, la cual el turista conviviría con los moradores de la comunidad dejando rentabilidad económica.

Otro de los objetivos específicos fue evaluar los factores ambientales que inciden en el turismo de la Parroquia, con las encuestas realizadas a las familias, 59% de la población tiene un sistema de recolector de basura que tiene el recorrido semanal, el 41% de las familias no cuenta con este sistema ya que son comunidades lejanas como, Shulala, Herrería, Cachisagua, olaguay entre otros. Ya que el 2% de ellos lo queman. El 43% de la familia cocina con leña diariamente esto se da más en las comunidades el tipo de árbol maderable que utiliza, el 4% pino, el 93% eucalipto y el 3% ciprés, esto quiere decir que con mayor reforestación es eucalipto ya que está en peligro de extensión.

Donde podemos observar que existe un impacto ambiental con el desarrollo de la actividad turística debemos tomar algunas medidas para prevenir este tipo de contaminación al medio ambiente, ya que se perdería el valor del recurso y el cuanto a la fauna y flora estaría en un riesgo de perder concordando con **(Peña, 2011)**.“El hábitat total del ser humano en el siglo XXI ha sido severamente dañado por las múltiples actividades llevadas a cabo por nuestra especie con un afán de mejorar su existencia, de pasar de un nivel artesanal a un industrial”.

El último de objetivo específico fue diagnosticar el potencial de atractivos turísticos con que cuenta la Parroquia San Simón. Con los inventarios realizados de los atractivos se obtuvo alguna respuesta en la encuesta, el 93, % de las familias considera que la Parroquia cuenta con recursos Naturales para el desarrollo de la actividad turística; concordando con **(Porto J. P. 201)**.“Quien dice que un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros”.

De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en

diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos.

En el levantamiento de datos se ha constatado la existencia de potencialidades turísticas en el sector de los cuales fueron inventariados 5 atractivos existiendo muchos más que se los podría seguir integrando posteriormente, por ejemplo, la Laguna yana cocha sería un lugar de mucha importancia para los turistas ya que si encuentra en las altas montañas de del Cantón Guaranda. Dentro de este recorrido podemos observar paisajes extraordinarios también pueden apreciar de la flora y fauna.

## **CONCLUSIONES.**

Con la investigación de factor social y económico se pudo observar que la mayor parte de la población en sus estudios son primarios en un porcentaje menor son profesionales, en el ámbito económico es regular ya que se encuentran afectados por varios factores.

Desarrollando la actividad turística debería tomar ciertas medidas para prevenir el impacto ambiental, ya que en la actualidad los recursos naturales no se encuentran explotados ni alterados esto daría importancia de valor para los visitantes ya que estos atractivos sería un beneficio para la comunidad. Según las encuestas realizadas encontramos un mayor porcentaje de contaminación es el uso de químicos.

Los atractivos de la zona no han sido promocionados ni explotados ampliamente en la Provincia, la Parroquia cuenta con recursos naturales como paisajes, fauna y flora; interesantes dentro de los cuales se puede destacar. Laguna Yana Cocha, Cascada Rio Blanco, Bosque Polylepis, Cascada la Chorrera, la cueva de Cóndor Caca, por lo que se podría aprovechar estos recursos para el desarrollo de actividades turísticas.

## **RECOMENDACIONES.**

Los habitantes de la Parroquia deben ser capacitados mediante la cual puedan brindar servicios a los turistas ya que generaría recursos económicos para la comunidad, por ende, mejorar la calidad de vida.

Debido a la deterioración del medio ambiente, las autoridades competentes deben tomar precaución para erradicar o al menos disminuir la contaminación ya que en la actualidad se encuentra destruido en un menor porcentaje.

Mejorar las infraestructuras básicas lo principal la vialidad de cada atractivo especialmente los sectores más cercanos de la Parroquia, también conservar y mantener en un buen estado estos atractivos turísticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**ABELLÁN, C. (2008).** Turismo Rural y Desarrollo Local. España: De La Universidad de Castilla- La Mancha.

**ACERENZA, M. A. (2006).** Efectos Economicos Socioculturales y Ambientales del Turismo. Mexico : Trillas.

**AGUALONGO, R. C. (29 DE 08 DE 2010).** Inventario de Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales de la Parroquia San Simón. Guaranda, Bolivar, Ecuador:

**<http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/238/3/TESIS%20ROSA%20AREVALO.pdf>.**

**BALANZA, I. N. (17 DE 05 DE 2004).** Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libros-ebooks/isabel-milio-balanza/16952>

**BEMBIBRE, C. (27 DE 07 DE 2009).** Recuperado el 24 de 05 de 2017, de <https://www.definicionabc.com/social/recreacion.php>

**BONILLA, J. (23 DE 05 DE 2012).** Obtenido de <http://teoriadelturismojb.blogspot.com/2012/09/factor-economico-del-turismo.html>

**BORMANN, A. (30 DE 06 DE 2017).** Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

**CANALEJO, A. M., OSUNA SOTO, M., & TOMAS LOPEZ, G. (16 DE 02 DE 2013).** Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turedes/15/turismo-comunitario.html>

**CECIBEL, M. A. (2012).** Conservación del Medio Ambiente y el Adecentamiento de los Espacios Verdes. Quito, Pichimcha, Ecuador: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/2865>.

**DI-BELLA, & GARCIA, M. (1991).** Introducción al turismo. Mexico: Trillas .

**DRUMM, M. (21 DE 05 DE 2005).** Obtenido de <http://desarrolloturistico.utpl.edu.ec/?q=es>



**GADIAPSS. (2019-2019).** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PD y OT. San Simón.

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO GUARANDA. (25 DE 01 DE 2017).** Obtenido de <http://guaranda.gob.ec/newsiteCMT/la-ciudad/>

**GOMEZ. (2002).** Impacto Ambiental. Mexico: Trillas.

**GUAMAN, M., & NUÑEZ, L. (2009).** El Desarrollo del Turismo Comunitario y su Incidencia Socioeconomico y Cultural en la Comunidad de las Cochas. Guaranda, Bolivar, Ecuador: <http://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/1452>.

**GUEVARA, A. A., & VINICIOS, M. (2009).** Turismo Sustentable. eL EQUILIBRIO EN EL SIGLO XXI. Mexico: Editorial Trillas .S.A. de CV.

**HARTMANN, R. (2017).** Turismo e Cultura. Caracas: Trillas.

**LUCIO, Q. (2010).** Metodología de la investigación. Perú: Macro E.I.R.L.

**MANOBANDA, S. G., & QUINATO CHASI, A. S. (2009).** Desarrollo del Turismo Sustentable para el mejoramiento del nivel Socioeconómico de los habitantes de la comunidad Santa Rosa de Totoras . San Miguel, Bolivar, Ecuador .

**MIROGLIO, M. (12 DE 11 DE 2013).** Obtenido de <https://manuelmiroglia.com/turismo-sustentable/>

**ORTIZ, J. C. (25 DE 08 DE 2014).** Análisis del Turismo y su Importancia en el crecimiento Económico en América Latina . Quito , Pichincha, Ecuador: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>.

**PDOT BOLIVAR. (09 DE 02 DE 2015).** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia Bolivar. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001\\_PDOT%20BOLIVAR%202015\\_02-09-2015\\_12-08-14.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001_PDOT%20BOLIVAR%202015_02-09-2015_12-08-14.pdf)

**PEMEX. (28 DE 05 DE 2017).** Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ledi/ordaz\\_a\\_ml/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledi/ordaz_a_ml/capitulo1.pdf)

**PEÑA, J. C. (2011).** Metodología Para Un Turismo Ambientalmente Planificado. Mexico : Trillas.

**PORTO, J. P. (2016).** Atractivo Turístico. España: Trillas.

**PORTO, J. P., & MERINO, M. (21 DE 06 DE 2009).** Obtenido de <http://definicion.de/ecoturismo/>

**PORTO, J. P., & MERINO, M. (27 DE 05 DE 2010).** Obtenido de <http://definicion.de/turismo-rural/>

**QUADRI, G. (19 DE 06 DE 2006).** Obtenido de [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Eje\\_tematico/d\\_mambiente.htm#\\_ftnref3](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_mambiente.htm#_ftnref3)

**SALTOS, C. A. (1886).** Tradiciones y leyendas CCE-NB. Guaranda: Historia Cultural.

**SCHOLZ, G. (20 DE 05 DE 2008).** Obtenido de <http://desarrolloturistico.utpl.edu.ec/?q=es>

**SERRANO, L. M. (2004).** La Gestión de Marketing en el Turismo Rural. España: Pearson Educación S.A.

**UNIDAD DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN. (19 DE 05 DE 2008).** Obtenido de <http://desarrolloturistico.utpl.edu.ec/?q=es>

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO QUITO. (2014).** Recuperado el 29 de 05 de 2017, de [http://www.usfq.edu.ec/programas\\_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas\\_ambientales/recursos\\_naturales/Paginas/default.aspx](http://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx)

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL ECONÓMICA Y POLÍTICAS TURÍSTICAS . (25 DE 06 DE 2016).** Obtenido de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/08/Demanda-oferta-y-mercado-tur%C3%ADstico-Unidad-2.pdf>

**VERDEZOTO, X., & PALIZ, K. (2014).** PDL San Simón. San Simón.

## APÉNDICES.

**Tabla N° 1.Operacionalización de variables.**

<b>Variable</b>	<b>Tipo de Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas Instrumentos</b>	<b>Informantes</b>
Desarrollo de la actividad turística	Dependiente	Actividades Turísticas. Recursos Naturales Recursos Culturales.	Encuesta Fichas De atractivos	GAD Parroquial información bibliográfica Investigación
Factores Sociales y Económicos	Independiente	Genero Instrucción Ocupación Ingresos Mensuales Gastos Salud Calidad de vida Vivienda Servicios Básicas Vías de acceso	Encuesta	Población
Atractivos Turísticos	Cualitativa Ordinal	Recursos Naturales Recursos Culturales	Fichas	Investigación GAD Parroquial Población investigador

Factores Ambientales	Independiente	Calidad del Recursos Naturales Uso de recursos Naturales Aprovechamiento de Recursos.	Encuesta	Ministerio de Ambiente y GAD Parroquial
----------------------	---------------	---	----------	---

**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 2.Cronograma de ejecución del Proyecto de Investigación.**

<b>TIEMPO ACTIVIDAD</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>
Demanda y aprobación del tema	x							
Planificación del proyecto								
Elaboración y entrega del anteproyecto.	X							
Corrección del Anteproyecto.		X						
Aprobación del anteproyecto		X						
Desarrollo de la investigación.			X					
Levantamiento de inventario.			X					
Elaboración de encuestas y revisión.				X				
Encuesta a la población de San Simón.				X				
Tabulaciones de las encuestas.					X			
Finalización del proyecto y corrección.						X		
Presentación en borrador.							X	
Corrección en borrador.							X	
Defensa de la tesis.								X

**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 3.Datos generales comunidades de la Parroquia San Simón.**

<b>SEXO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
MASCULINO	145	50
FEMENINO	144	50
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 4.Informe por familia (Instrucción).**

<b>INSTRUCCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
PRIMARIA	196	64,36
SECUNDARIA	77	26,64
SUPERIOR	25	8,65
NINGUNA	1	0,35
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 5.Ocupación de los pobladores de San Simón.**

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
ESTUDIA	71	24,57
TRABAJA	213	73,70
NINGUNA	5	1,73
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 6.Algún familiar con discapacidad.**

<b>DSICAPACIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	16	5,54
NO	273	94,46
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 7. Condiciones de su vivienda.**

<b>VIVIENDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
PROPIA	286	98,96
ARRENDADA	3	1,04
OTROS	0	
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 8. Material de construcción.**

<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
CONCRETO	43	14,88
LADRILLO	54	18,69
MIXTA	41	14,19
ADOBE	151	52,25
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 9. Disponibilidad de servicios básicos.**

<b>ACCESO A SERVICIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
ELECTRICIDAD	289	100
AGUA ENTUBADA	289	100
LINEA TELEFÓNICA	22	11
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 10. Disponibilidad de vías de acceso.**

<b>VÍAS DE ACCESO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
1er. ORDEN	15	5
2do. ORDEN	164	57
3er. ORDEN	110	38
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 11. Disponibilidad de otros servicios.**

<b>OTROS SERVICIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
CENTRO DE SALUD	289	100
GUARDERIA	289	100
CENTRO EDUCATIVO	289	100
CAPILLA	289	100
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 12. Situación económico.**

<b>PROMEDIO DE INGRESOS MENSUALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
\$ 200	221	76,47
\$ 200 -400	47	16,26
\$ 500 – 1000	20	6,92
+ 1000	1	0,35
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 13. Salud servicios médicos.**

<b>SERVICIOS MEDICOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
IESS	29	10,07
HOSPITAL O CENTRO DE SALUD	253	87,50
OTROS	7	2,43
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017



**Tabla N° 14. Salud frecuencia con la que visita al médico.**

<b>FRECUENCIA CON LA QUE VISITA AL MEDICO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
MENSUAL	19	7
SEMESTRAL	25	9
ANUAL	13	4
CUANDO SE ENFERMA	232	80
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 15. Salud enfermedades más frecuentes.**

<b>ENFERMEDADES MÁS FRECUENTES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
GRIPE	219	75,78
BRONQUITIS	1	0,35
PROBLEMAS ESTOMACALES	69	23,88
ANEMIA	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 16.Salud causas de estas enfermedades.**

<b>CAUSAS DE ESTAS ENFERMEDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
ALIMENTACIÓN CONTAMINADA	31	20
PRESENCIA DE BASURA	26	18
AGUA CONTAMINADA	52	22
FALTA DE HIGIENE	24	18
UTILIZACIÓN DE QUÍMICOS	66	23
MALA CALIDAD DE AIRE	0	0
HERENCIA (GENÉTICA FAMILIAR )	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 17.Actividades y el uso del tiempo libre familiar.**

<b>ACTIVIDADES FAMILIARES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
PRACTICAR DEPORTE	60	21
VISITAR FAMILIARES	130	45
REALIZAR QUEHACERES DEL HOGAR	76	26
ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE	6	2
OTROS	17	6
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 18.Actividades y el uso del tiempo libre familiar.**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
CADA SEMANA	153	53
UNA VEZ AL MES	116	40
UNA VEZ AL AÑO	16	6
NUNCA	4	1
OTRO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 19.Sobre el proyecto. Valoración de la calidad vida.**

<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
BUENO	4	1
REGULAR	187	65
MALO	95	33
NO CONOCE	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 20.Condiciones de vialidad.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	55	19
NO	234	81
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 21.Conocimiento del impulso de proyectos.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	48	17
NO	241	83
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 22.Desarrollo de la actividad turística se dinamizaría la economía.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	282	98
NO	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 23.Formar parte del proyecto.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	282	98
NO	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 24.Desarrollo de la actividad turística.**

<b>RECURSOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>NATURALES</b>		
TURISMO COMUNITARIO	259	90
AGROTURISMO	16	6
TURISMO DE AVENTURA	14	4
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 25.Actividades turísticas.**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
VISITA A UN ÁREA DE PRODUCCIÓN AGRICOLA DEL SECTOR	62	11
VISITA A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE ARTESANIA	36	10
VISITA AL PAISAJE NATURAL DEL SECTOR	68	12
SENDEROS HISTÓRICOS	45	11
CAMINATAS	57	11
PASEO CICLÍSTICO	14	5
CABALGATAS	61	11
PESCA DEPORTIVA	14	1
MOLINOS ARTESANALES	60	11
GASTRONOMIA TÍPICA	23	9
PRODUCCIÓN DE DERIVADOS DEL MAÍZ Y OTROS CEREALES	86	8
OTRAS	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 26. Recursos Naturales.**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	268	93
NO	21	7
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 27. Recursos Culturales.**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	272	94
NO	17	6
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 28. Conciencia ambiental desechos se produce más en su vivienda.**

<b>DESECHOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
PLÁSTICO	18	6
VIDRIO	0	0
ORGÁNICOS	259	90
PAPEL	12	4
OTROS	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 29. Cómo se elimina la basura en su casa.**

<b>ELIMINACIÓN BASURA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
RECOLECTOR MUNICIPAL	166	57
BOTADERO CLANDESTINO	3	1
LO QUEMA	6	2
OTRO	114	39
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 30. Cuenta con un sistema de recolección de basura.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
SI	171	59
NO	118	41
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 31. Con qué frecuencia cuenta con el sistema de recolección de basura.**

<b>COMPONENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
DIARIO	2	1
SEMANTAL	166	57
MENSUAL	6	1
NO	118	41
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 32. Con qué frecuencia cocina con leña en su casa.**

<b>FRECUENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
UNA VES A LA SEMANA	80	28
DOS VECES A LA SEMANA	83	29
DIARIO	126	43
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 33. Cuál es la especie maderable del bosque que usted utiliza para hacer leña.**

<b>MADERA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
PINO	11	4
EUCALIPTO	270	93
CIPRES	8	3
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 34.A dónde van las aguas servidas de su vivienda.**

COMPONENTE	CANTIDAD	%
CALLE	0	0
RIO	43	12
CHACRA	113	31
FOSA SÉPTICA	209	57
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 35.Usted utiliza el agua de rio de San Simón.**

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	68	24
NO	221	76
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 36.Para lavar los instrumentos de fumigar usted lo hace cerca del rio.**

COMPONENTE	CANTIDAD	%
SI	74	26
NO	215	74
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 37.Cuál cree usted que es el mayor problema ambiental que tiene su comunidad.**

COMPONENTE	CANTIDAD	%
LA CONTAMINACIÓN DEL RÍO	84	23
LA PRODUCCIÓN DE BASURA	117	15
LA DEFORESTACIÓN	20	29
EL USO DE FUNGISIDAS	79	34
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017



**Tabla N° 38.Matriz Foda.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Son las obras ejecutadas del Gobierno, la coordinación con las autoridades para seguir trabajando en beneficio de la Parroquia	De seguir trabajando y ejecutando proyectos para el beneficio de las comunidades.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Falta de compromiso con los cabildos de la organización comunitaria para la ejecución de los trabajos.	Que muchas de las instituciones no prestan ese apoyo económico para el desarrollo de la comunidad

**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

**Tabla N° 39. Análisis de factores Socioeconómicos.**

<b>N°</b>	<b>Variable</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación (1-4)</b>	<b>Total Ponderado</b>	<b>Observación</b>
1	Instrucción	<b>0,11</b>	<b>1</b>	<b>0,11</b>	64,36. Primaria
2	Ocupación	<b>0,09</b>	<b>3</b>	<b>0,27</b>	73,70 trabajan
3	Discapacidad	<b>0,08</b>	<b>4</b>	<b>0,32</b>	94,46 no son discapacitado
4	Tipo de Vivienda	<b>0,09</b>	<b>4</b>	<b>0,36</b>	98,96 propia
5	Construcción de vivienda	<b>0,08</b>	<b>2</b>	<b>0,16</b>	52,25 Adobe
6	Servicios Básicos	<b>0,10</b>	<b>4</b>	<b>0,40</b>	100 Servicio Básico
7	Vía de acceso	<b>0,10</b>	<b>3</b>	<b>0,30</b>	57 %Vía 2 orden
8	Otros Servicios	<b>0,09</b>	<b>4</b>	<b>0,36</b>	100 Otros servicios
9	Ingresos	<b>0,08</b>	<b>1</b>	<b>0,08</b>	76,47 Gana 200 en mes
10	Servicio Medico	<b>0,09</b>	<b>3</b>	<b>0,27</b>	87,50 Hospital centro salud
11	Calidad de vida	<b>0,09</b>	<b>2</b>	<b>0,18</b>	65 Regular
	<b>TOTAL.</b>	<b>1,00</b>		<b>2,81</b>	

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

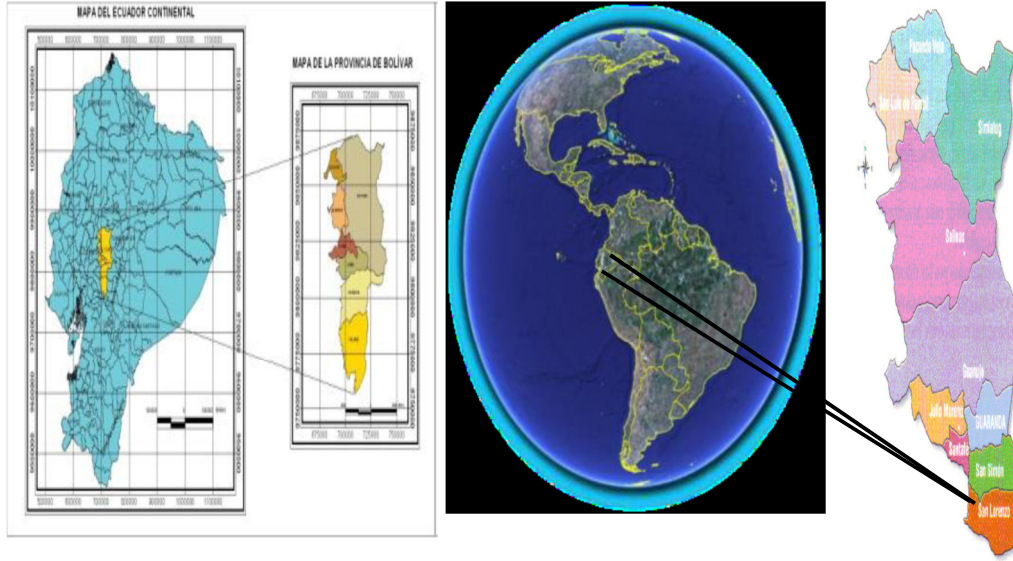
**Tabla N° 40. Análisis de factores ambientales.**

<b>N°</b>	<b>Variable</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación (1-4)</b>	<b>Total Ponderado</b>	<b>Observación</b>
<b>1</b>	Desechos de vivienda	<b>0,12</b>	<b>3</b>	<b>0,36</b>	90 Desecho orgánico
<b>2</b>	Elimina la basura	<b>0,12</b>	<b>4</b>	<b>0,48</b>	57 recolector
<b>3</b>	Sistema de recolector	<b>0,08</b>	<b>3</b>	<b>0,24</b>	59 si cuenta
<b>4</b>	Frecuencia recolector	<b>0,10</b>	<b>2</b>	<b>0,20</b>	57 semanal
<b>5</b>	Frecuencia de cocina	<b>0,09</b>	<b>3</b>	<b>0,27</b>	43 cocinan Diario
<b>6</b>	Madera que utiliza	<b>0,11</b>	<b>4</b>	<b>0,44</b>	93 Utiliza eucalipto
<b>7</b>	Aguas servidas	<b>0,09</b>	<b>2</b>	<b>0,18</b>	57 Foza Séptico
<b>8</b>	Utiliza el rio San Simón	<b>0,09</b>	<b>1</b>	<b>0,09</b>	76 No utilizan
<b>9</b>	Lavar los instrumentos en rio	<b>0,10</b>	<b>2</b>	<b>0,20</b>	74 No lo hacen
<b>10</b>	Problema ambiental	<b>0,10</b>	<b>3</b>	<b>0,30</b>	34 El uso de fungicida
	<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>2,76</b>	

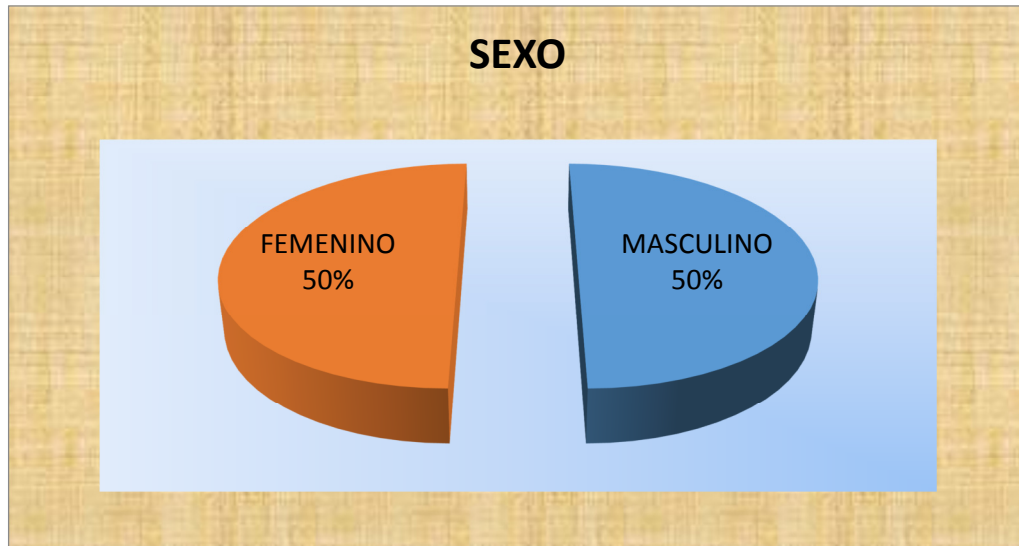
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

# ANEXOS

## Anexo N° 1. Mapa Geo referencial

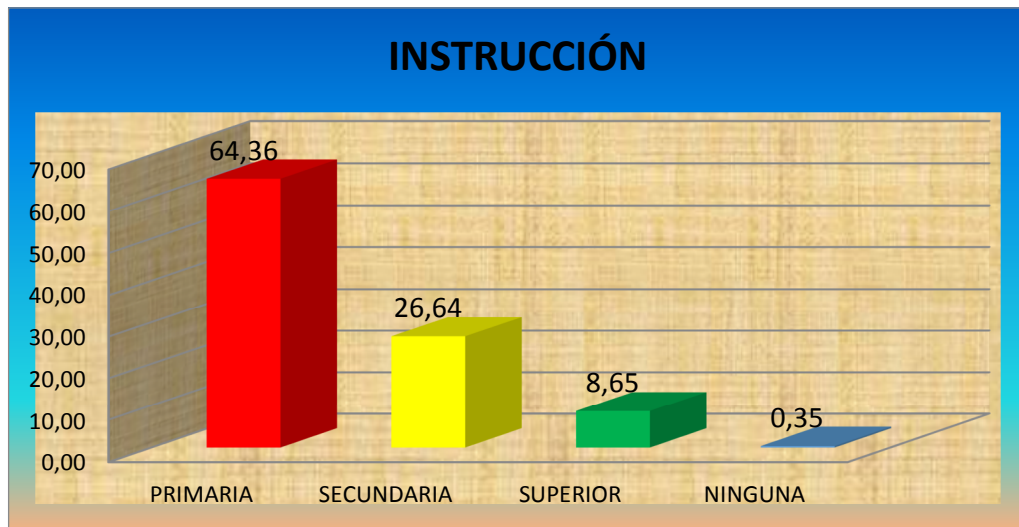


**Anexo N° 2. Datos generales comunidades de la Parroquia San Simón.**



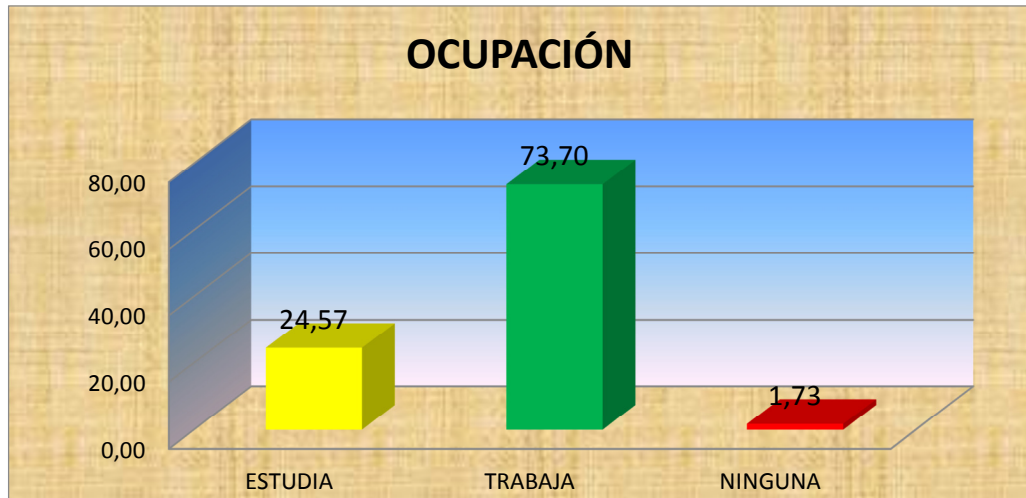
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 3. Informe por familia (Instrucción).**



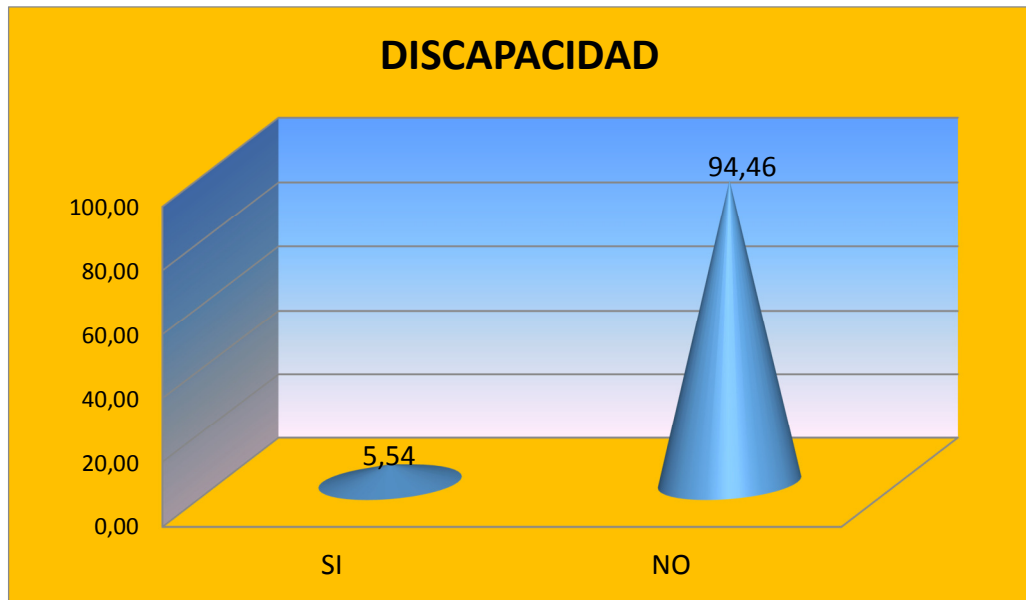
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 4. Informe por familia (Ocupación).**



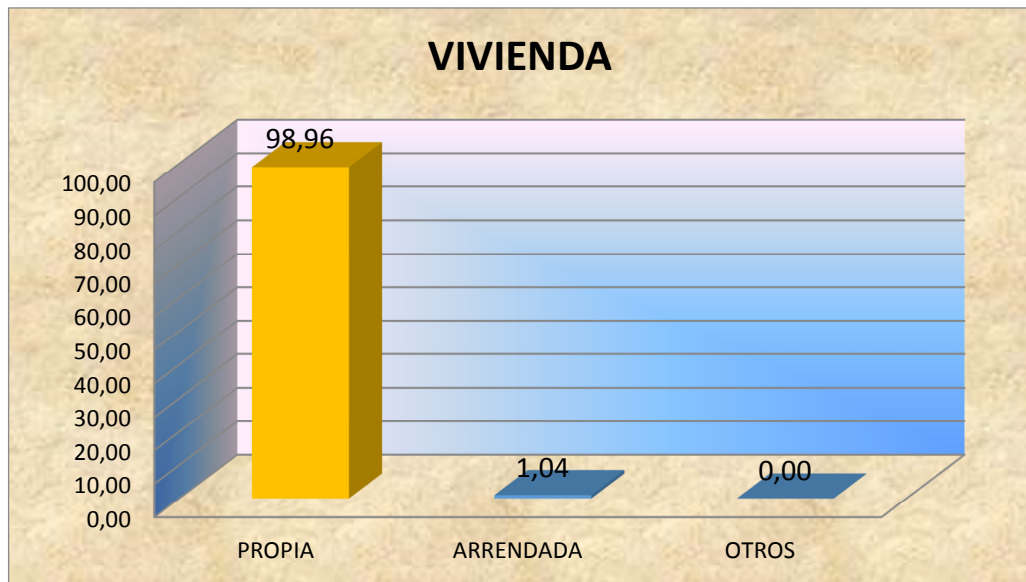
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 5. Algún familiar con discapacidad.**



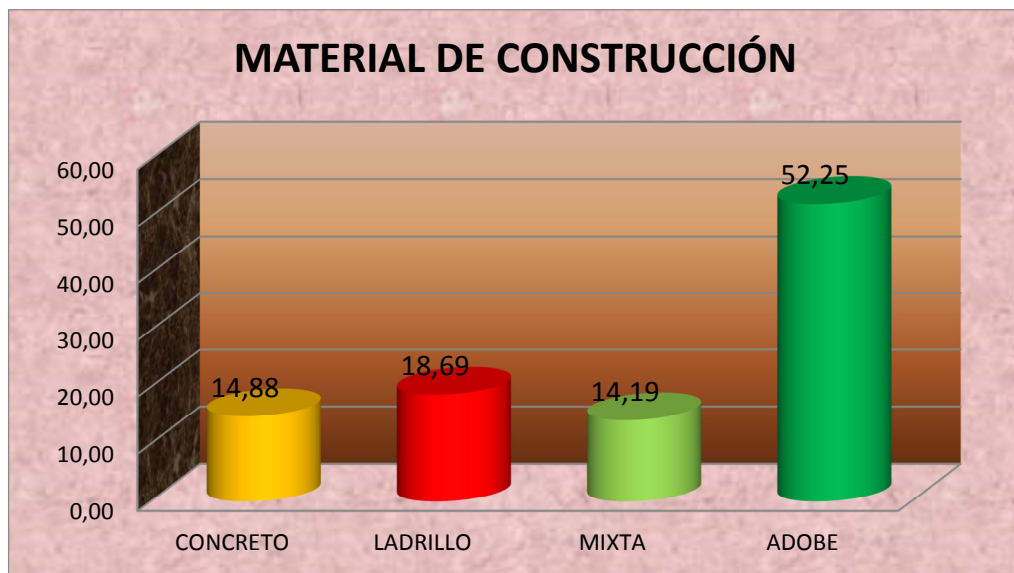
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 6. Condiciones de su vivienda.**



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 7. Material de construcción.**



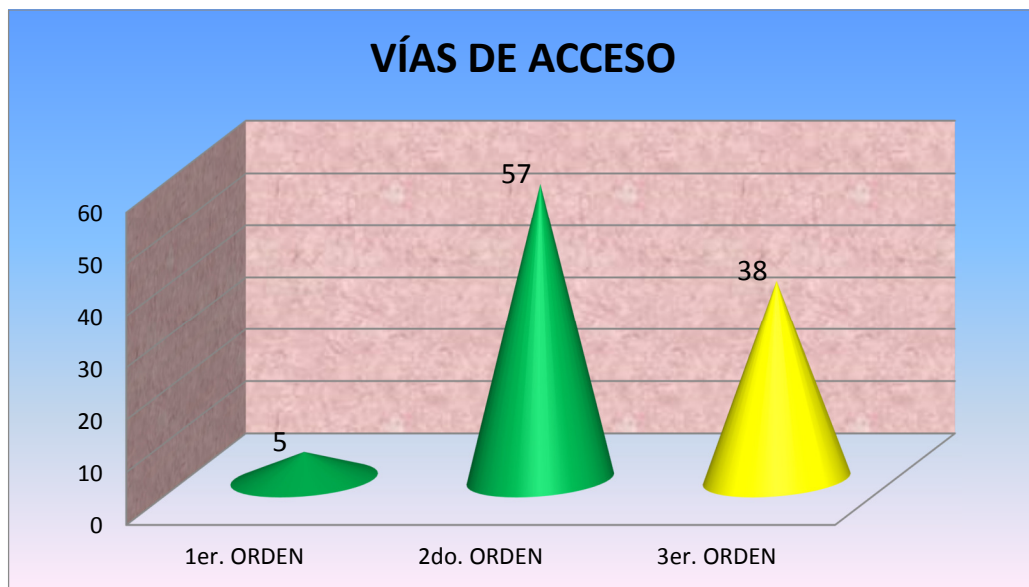
**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

### Anexo N° 8. Disponibilidad de Servicios Básicos



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

### Anexo N° 9. Disponibilidad de vías de acceso.



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

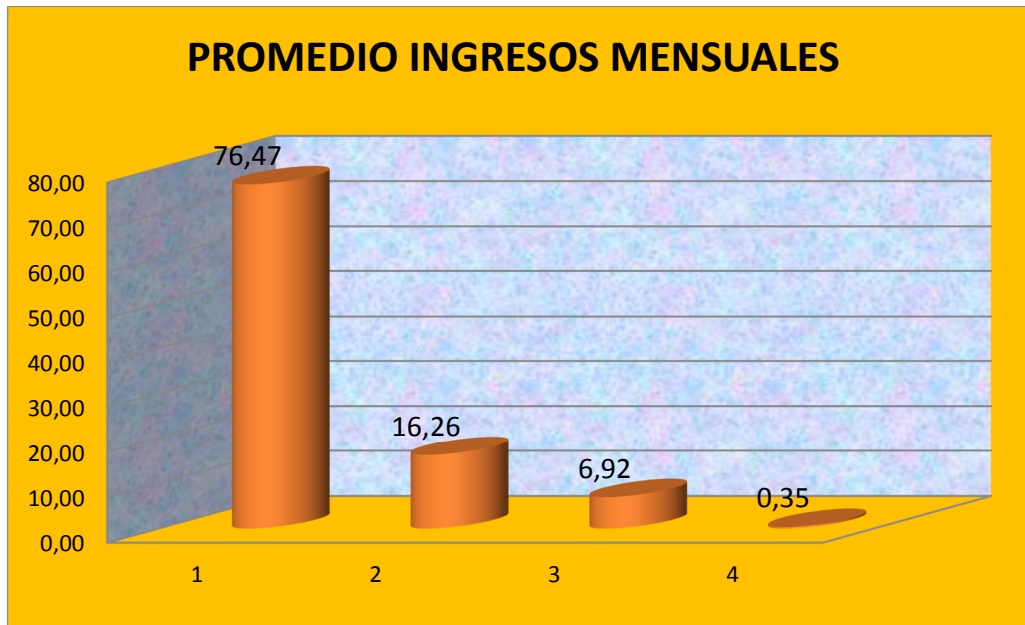


**Anexo N° 10. Disponibilidad de otros servicios.**



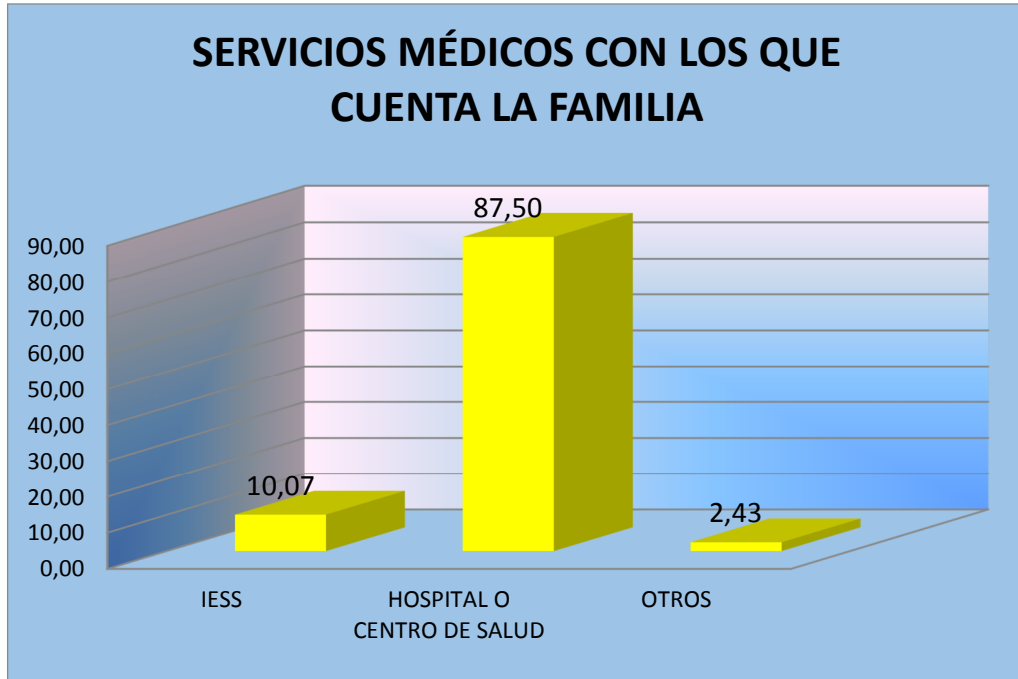
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 11. Situación económica.**



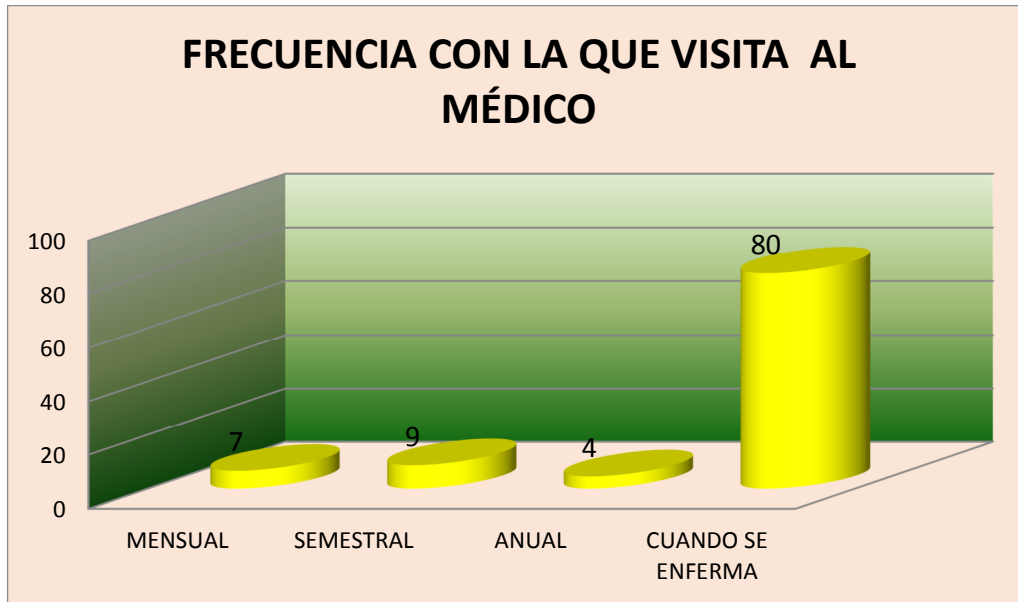
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 12.Servicios Médicos.**



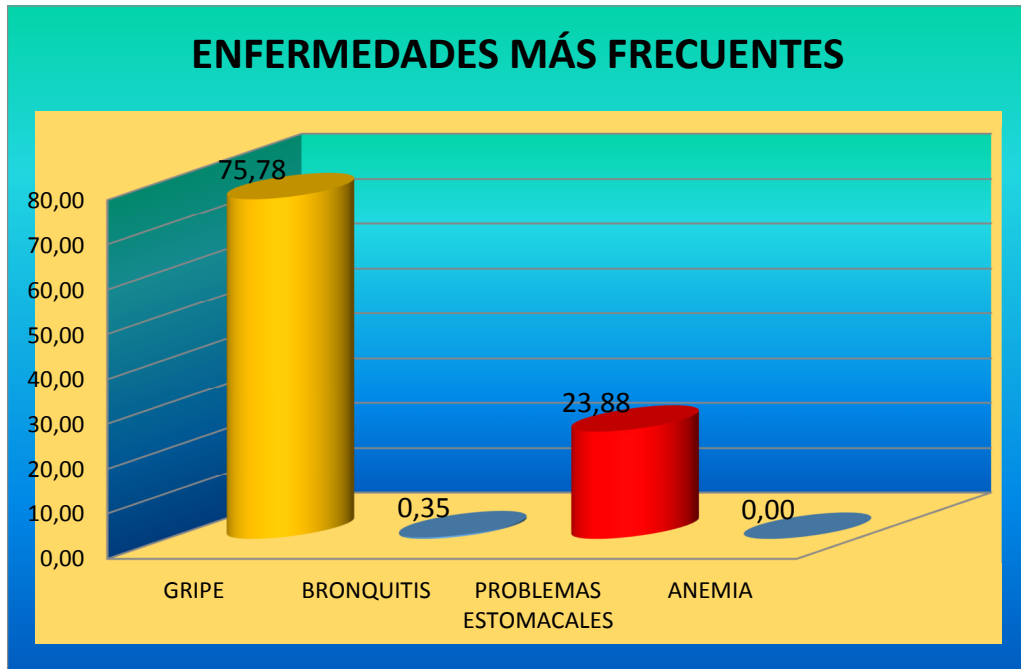
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 13.Frecuencia con la que visita al médico.**



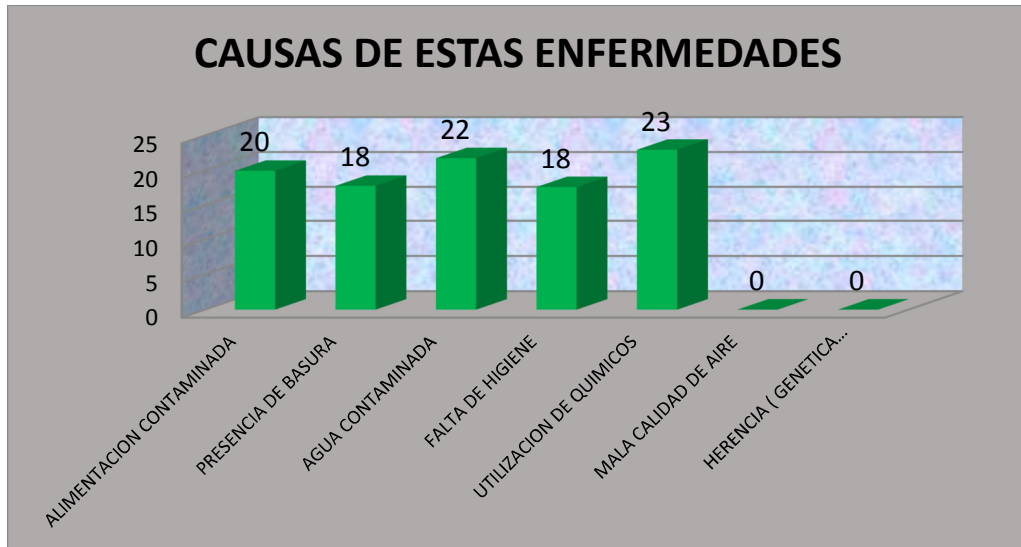
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 14. Enfermedades más frecuentes.**



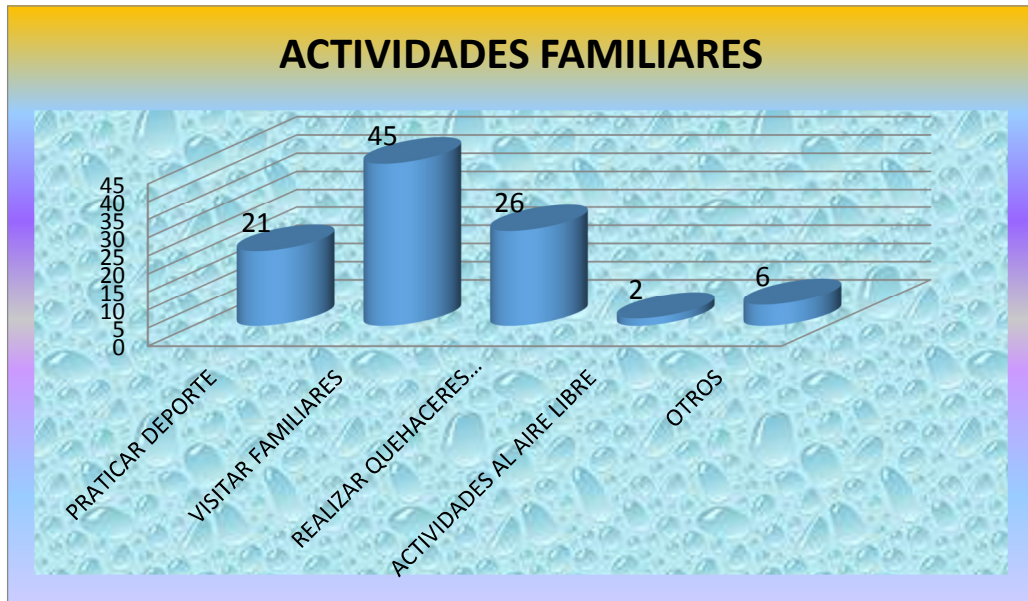
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 15. Causas de estas enfermedades.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 16. Actividades y el uso del tiempo libre familiar.**



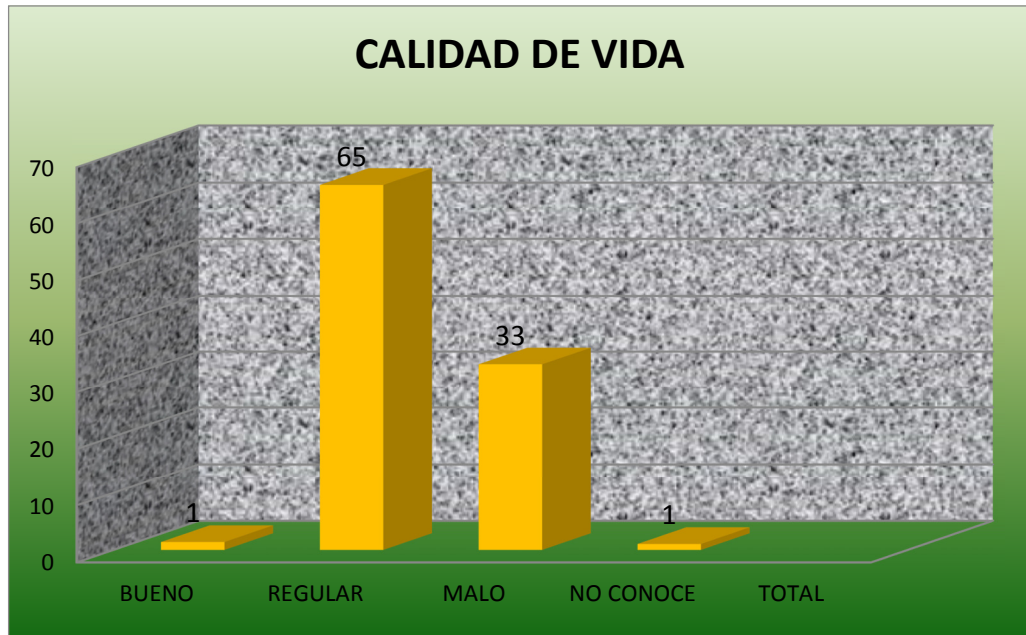
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 17. Actividades y el uso del tiempo libre familiar.**



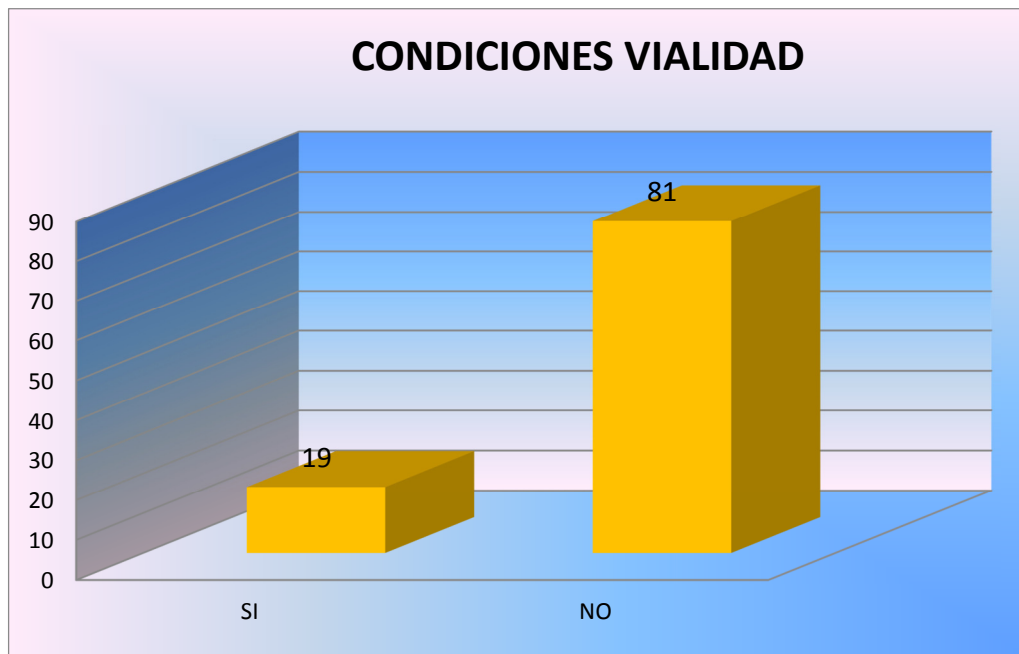
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 18. Valoración de la calidad vida.**



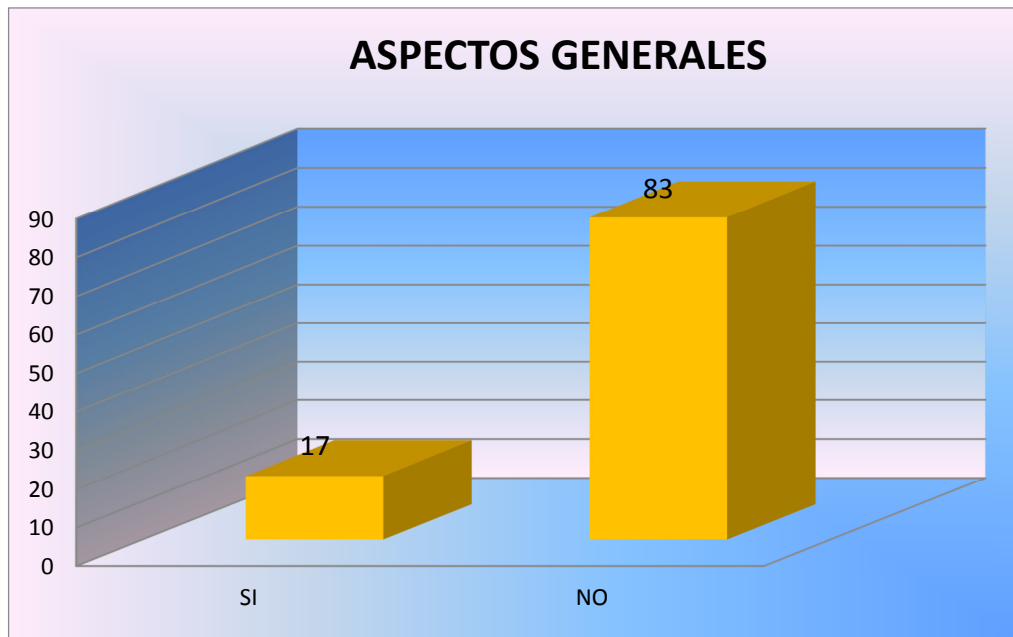
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 19. Condiciones de vialidad.**



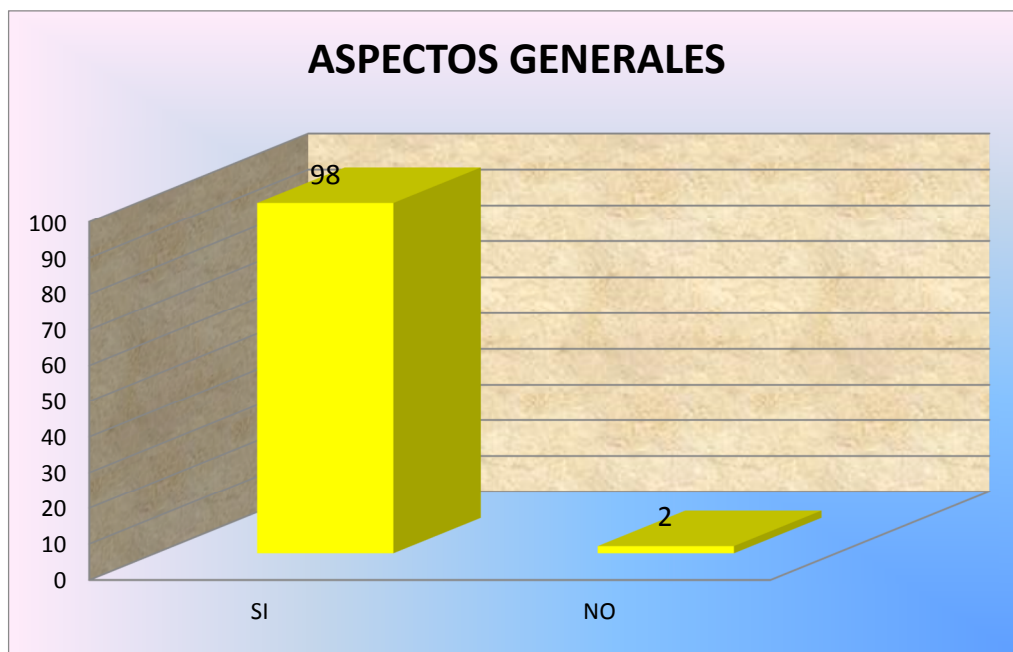
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 20. Formar parte del proyecto.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

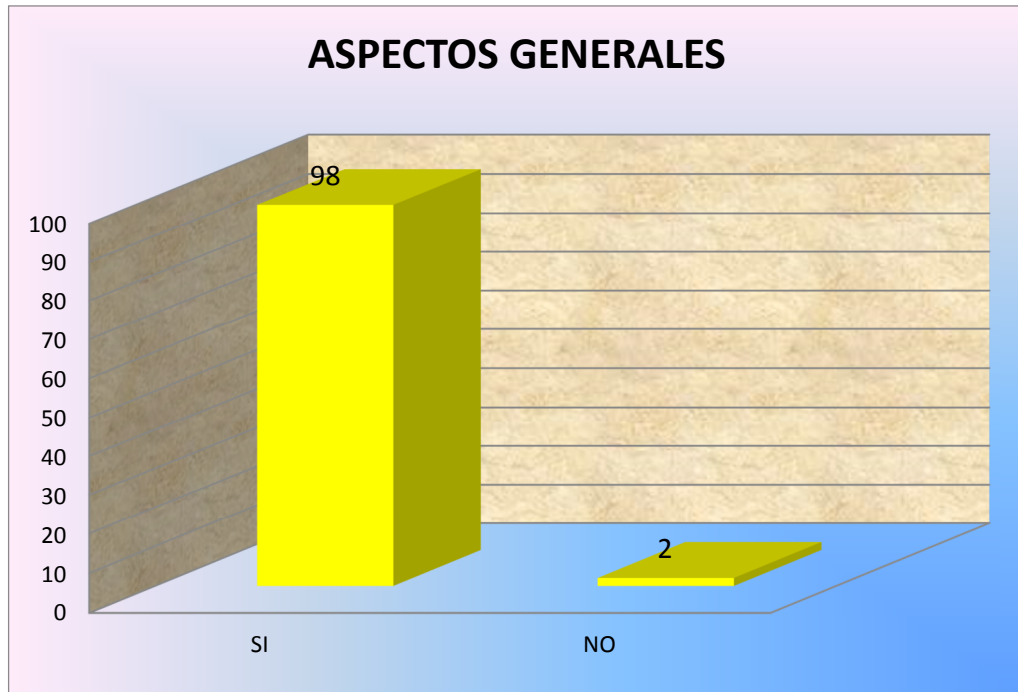
**Anexo N° 21. Desarrollo de la actividad turística se dinamizaría la economía.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

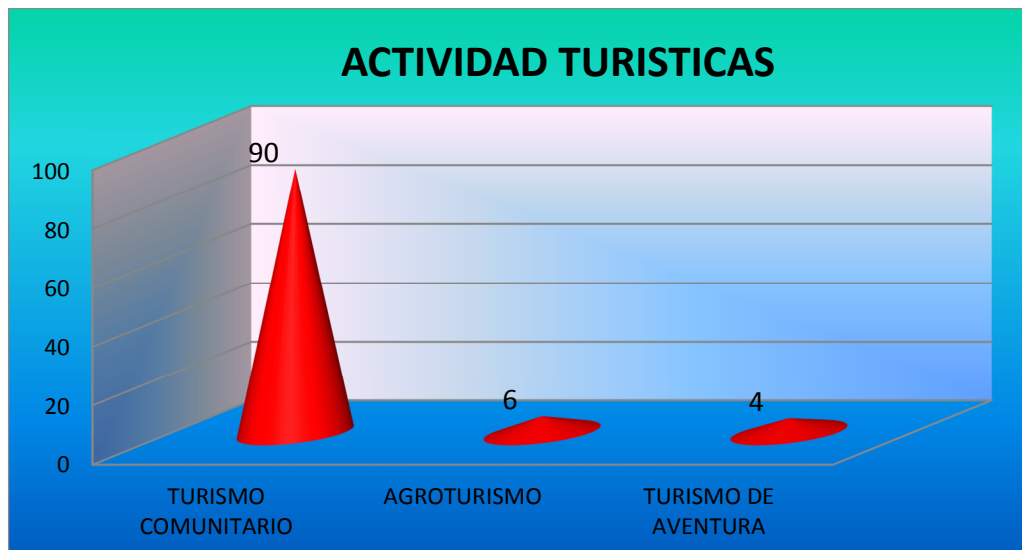


**Anexo N° 22. Formar parte del proyecto.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 23. Actividades Turísticas.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 24. Actividades turísticas que se podrían desarrollar en la Parroquia.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 25. Recursos Naturales.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

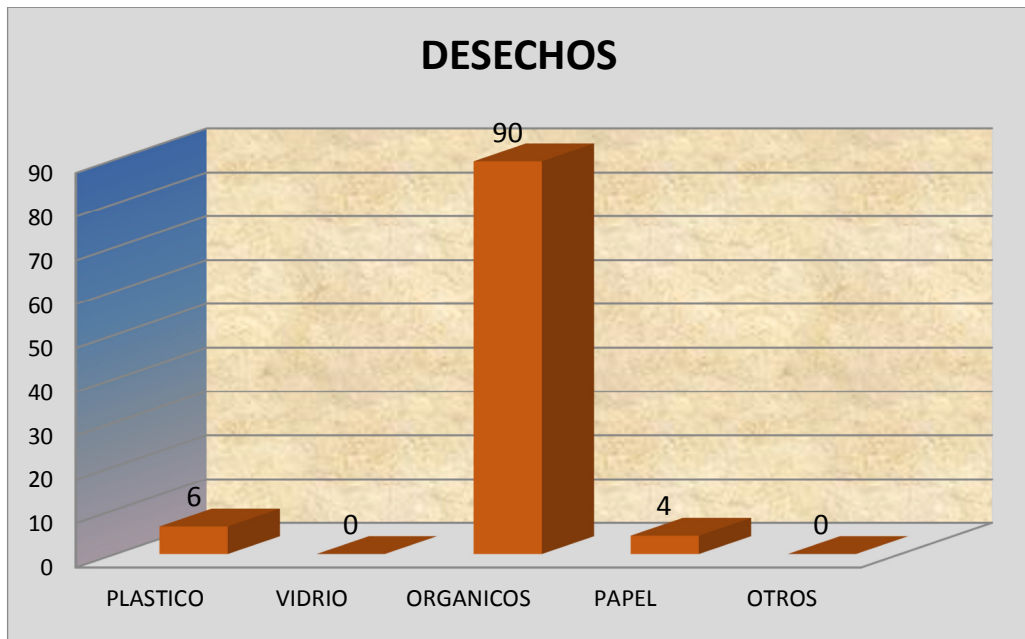


**Anexo N° 26. Recursos Culturales.**



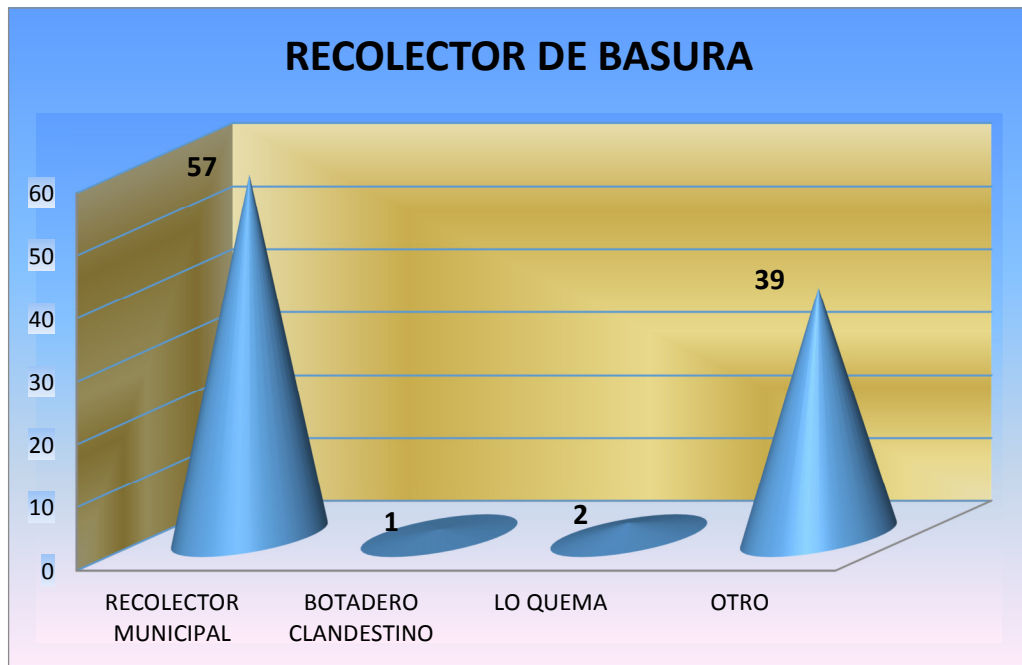
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 27. Qué tipos de desechos se produce más en su vivienda.**



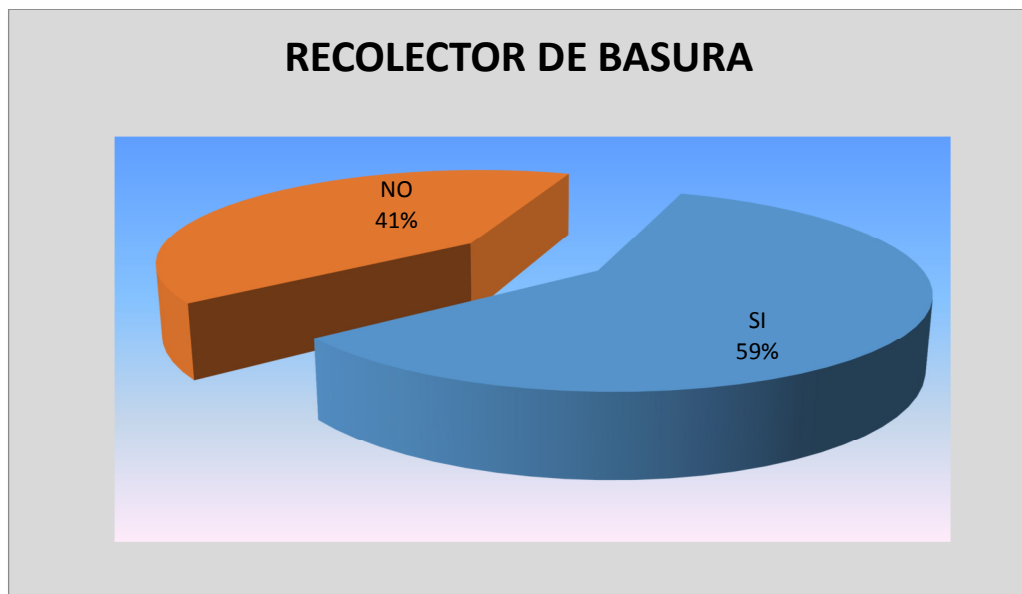
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 28. Cómo se elimina la basura en su casa.**



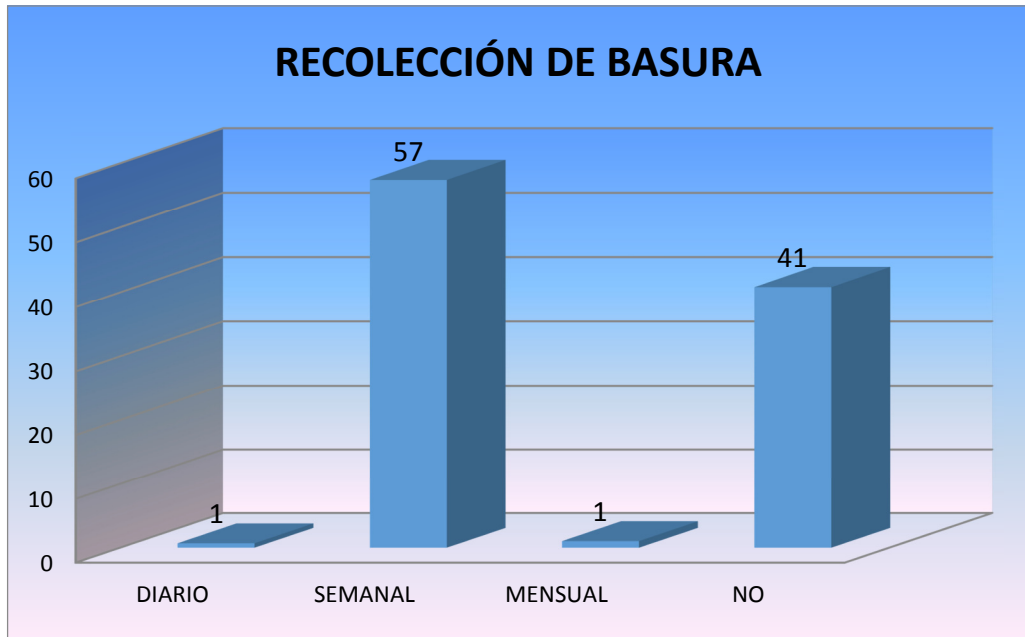
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 29. Cuenta con un sistema de recolección de basura.**



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 30. Con qué frecuencia cuenta con el sistema de recolección de basura.**



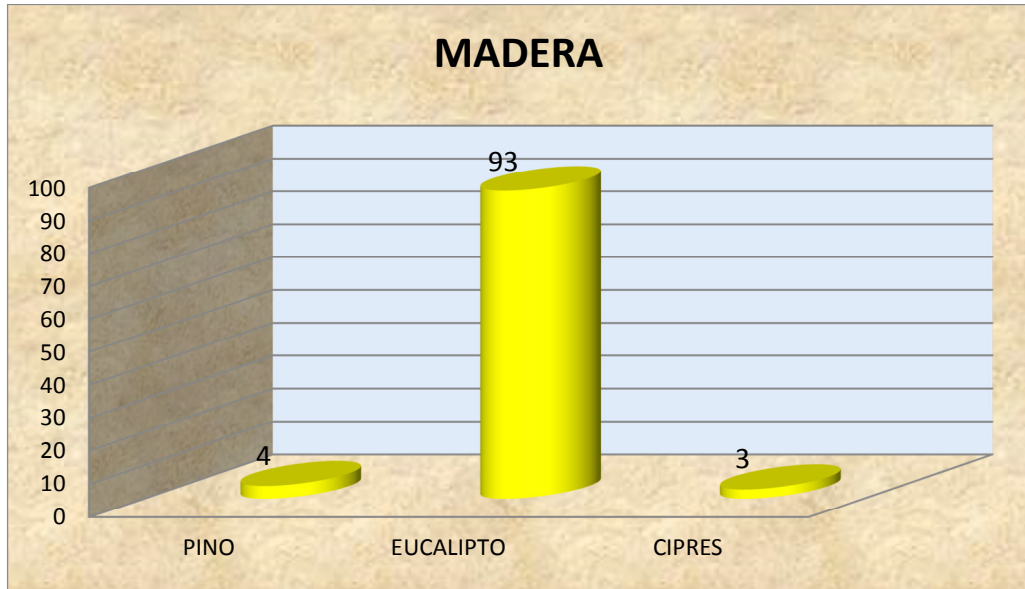
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 31. Con qué frecuencia cocina con leña en su casa.**



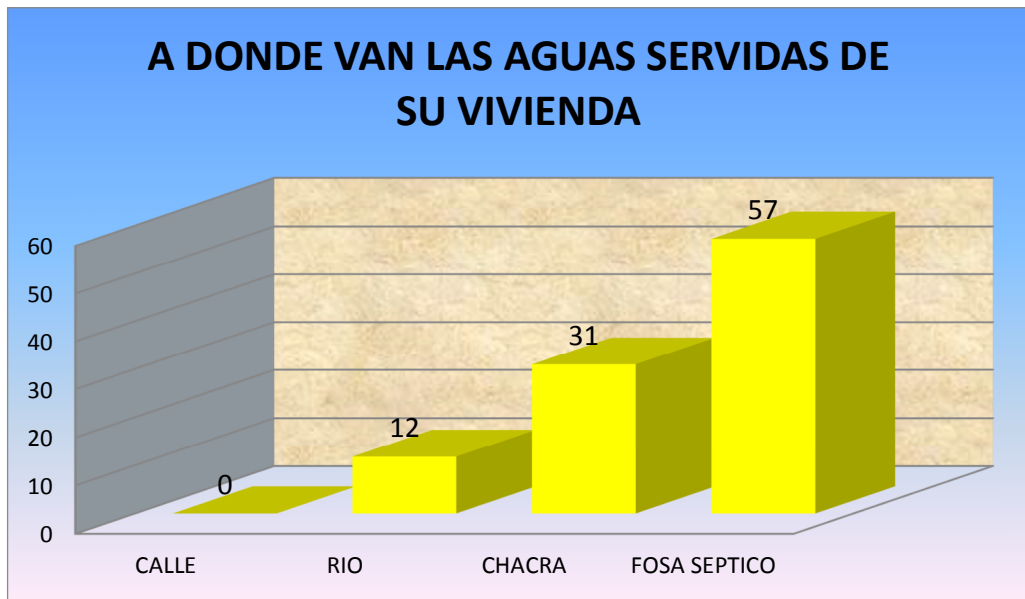
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 32. Cuál es la especie maderable del bosque que usted utiliza para hacer leña.**



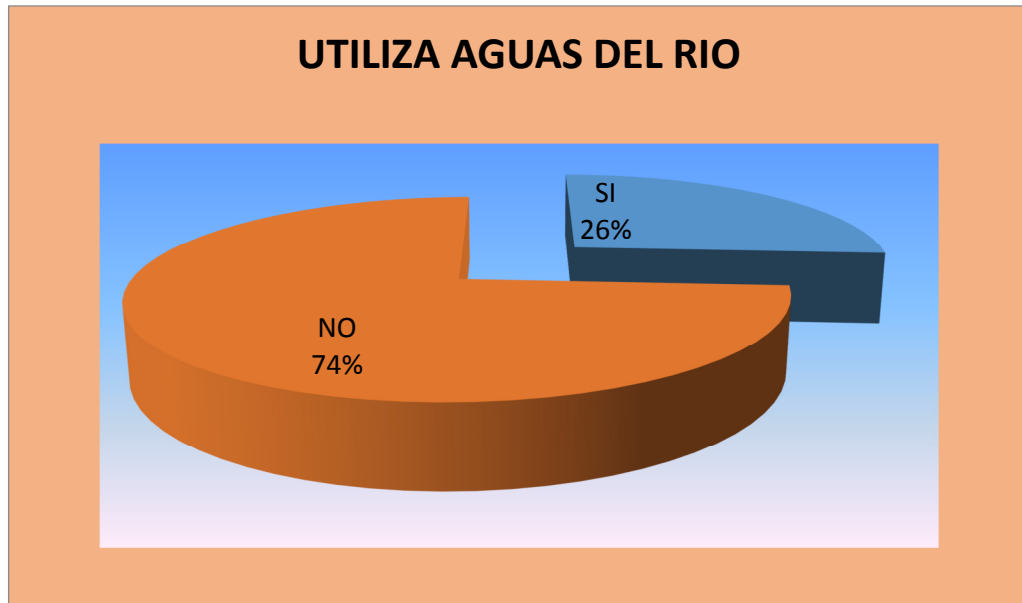
**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 33. A dónde van las aguas servidas de su vivienda.**



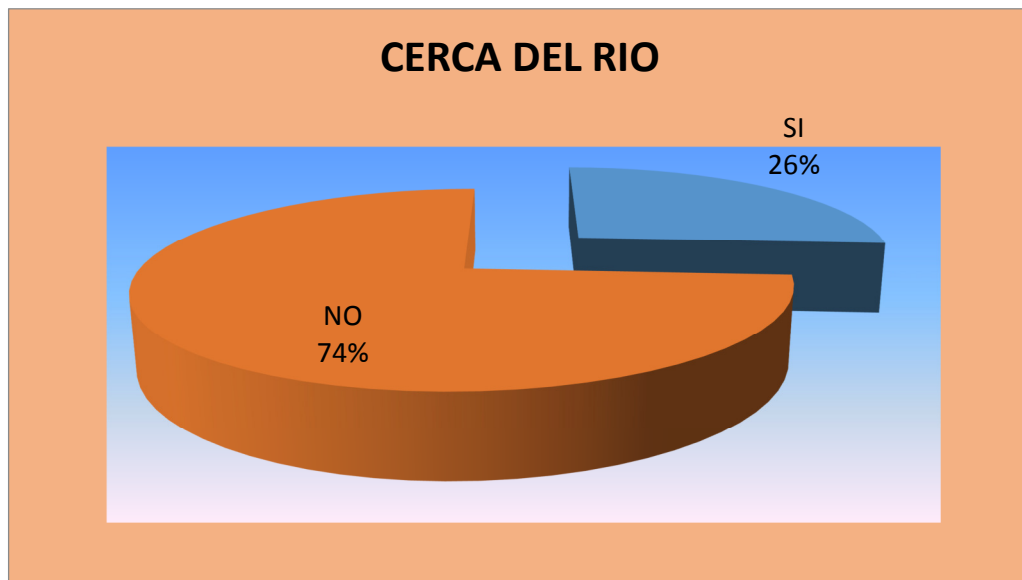
**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 34. Usted utiliza el agua de río de San Simón.**



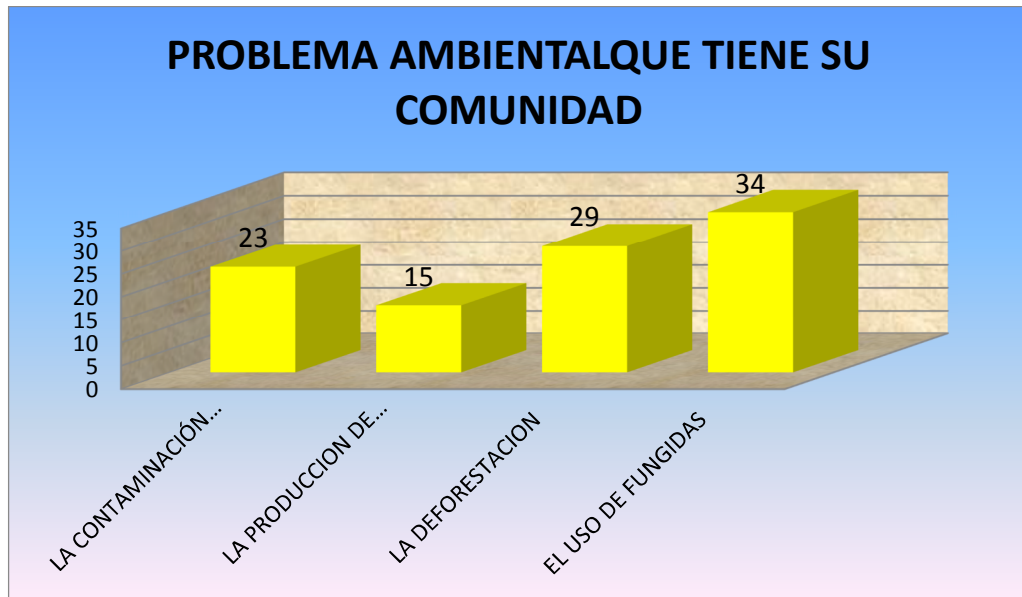
Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 35. Para lavar los instrumentos que utiliza para fumigar usted lo hace cerca del río.**









Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017







Anexo N° 36. Cuál cree usted que es el mayor problema ambiental que tiene su comunidad.







Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 37.Fauna.**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Curiqingue	Curiqingue	
Tórtola	Streptopelia turtur	
Guarro	Geranoaetus	
Golondrina	Hirundo rustica	
Chirote	Sturnella bellicosa	
Perdiz	Alectoris rufa	 <p>Foto: Diego Reyes</p>






Mirlo	Turdusmerula	
Torcazas	Zenaida asiática	
Paloma	Columba livia	
Gavilán	Accipiternisus	
Colibrí	Archilochuscolubris	
Lobo	Canis lupus	















Zorro	Vulpesvulpes	
Conejo	Cuniculus	
Raposa	Caluromissp	
Venado	Odocoileusvirginianus,	






Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

**Anexo N° 38. Flora**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Aliso	<i>Alnusacuminata</i> Kunth	
Nogal	<i>Juglansneotrópica</i>	
Pumamaqui	<i>Oreopanax</i> sp	
Laurel	<i>Cordiaalliodora</i>	
Arrayan	<i>Myrceugenellaapiculata</i>	

Paja	Cortaderia dioica	
Sigsi	cauco	
Chuquirahua	Chuquirahua aurea	
Lechero	Euphorbia latzii	
marco	Franseria artemisioides	
chilca	Ambrosia arborescens	

Valeriana	Valeriana ceratophylla	
llantén	Plantagomajor	
cabuya	Agave filifera	
ortiga	Bohemeriasp	
Matico	Salvia sagittata	
Sábila	Aloe vera	

capulí	Physalis peruviana	
Guanto	Brugmansia sanguínea	
eucalipto	Eucalyptusglobulus	
Pino	Pinussylvestris	
Ciprés	Cupressus	

Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

## Anexo N° 39.Laguna Yana Cocha

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Fungul									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 5 km				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:30		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		




6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardanía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		
h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones: <i>no existe</i>									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL PAISAJE SE HA VISTO PROTEGIDO EN UN BUEN ESTADO							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI		1		NO	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0	Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS			
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas
			1. Latitud (grados decimales)
			2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:			
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
Observaciones:			
<b>13. RECURSO HUMANO</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No <input type="checkbox"/> Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)			
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:
13.3 Manejo de Idiomas (M)			
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>			
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
<p>Para llegar a sus senderos, que están rodeadas de pajonales de tonalidades verdes y café. Se agitan con la brisa helada de uno a otro lado. Algunos miden casi un metro de altura. El pajonal es igual que una esponja. Cuando se lo pisa es suave y húmedo. De la tierra surge el agua límpida y helada, que luego llega a la cocha. Perteneciente a la parroquia de San Simón Cantón Guaranda Provincia de Bolívar.</p> <p>Este tipo de ecosistema se ubica entre 3.500 a 4.500 sobre el nivel del mar, el páramo infiltra toda la agua posible, la retiene y la dosifica a los caudales hidrológicos, al páramo se considera como un esponja natural por que puede mantener aguas en sus raíces cuando deja de llover, la vegetación se libera este líquido poco a poco y así no se reduce los caudales en época de verano.</p>			
<b>15. ANEXOS</b>			
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			

Fuente:			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	WILMAN PILCO	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	wilmanpilco@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	#####	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo.

## Anexo N° 40. Cascada la Chorrera

5.1 ACCESO (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: VAQUERIA									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 2 km				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:15		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/> 0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/> 0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/> 0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/> 0	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/> 0	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/> 0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/> 0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/> 0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <i>no existe</i>									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		


a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL PAISAJE SE HA VISTO PROTEGIDO EN UN BUEN ESTADO							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI		1		NO	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:				c. Alcance:	
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input type="checkbox"/>	b. Pozo <input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica 0	b. Puesto / Centro de salud 2	c. Dispensario Médico 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y 0			
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO		b. Teléfono/Celular:	0993861760		
c. Correo Electrónico:	S/I		d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Especificas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>			
SI		<input type="checkbox"/>	NO
		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
		<input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas
			1. Latitud (grados decimales)
			2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:			
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>			
SI		<input type="checkbox"/>	NO
		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
		<input type="checkbox"/>	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
Observaciones:			
<b>13. RECURSO HUMANO</b>			
SI		<input type="checkbox"/>	NO
		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
		<input type="checkbox"/>	
13.1. Personal especializado en turismo (U): SI 0 No <input type="checkbox"/> Especifique:			
13.2. Nivel de instrucción (U)			
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:
13.3 Manejo de Idiomas (M)			
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>
e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>			
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	S/I
		<input type="checkbox"/>	
<p>La Chorrera tiene 30 metros de altura, donde se puede realizar actividades de deportes extremos como rapel, en la época de invierno se forma una cascada que forma un pequeño vado en el cual se puede refrescar, bañar y recibir masajes de agua dada la caída por variantes y que resultan refrescantes, relajantes y tonificantes para el organismo</p> <p>En una primera aproximación de la chorrera luego de haber cruzado dos esteros que alimentarán las aguas del río de San Simón, se observa la nubosidad característica del bosque nuboso llamada La Chorrera.</p> <p>En el trayecto se puede admirar diversidad de ecosistemas, hermosos paisajes, el río brillantes que corre por el sendero y su vegetación con un verdor profundo. Se atraviesan pequeños poblados como Canal Pamba, Vaquería Bajo y al subir la interminable cuesta hasta el sendero el termómetro sube poco a poco hasta los 24°C. En que la naturaleza es pura que es parte del turismo.</p>			
<b>15. ANEXOS</b>			
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	S/I
		<input type="checkbox"/>	
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			

<b>Fuente:</b>			
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>			
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>VALIDADO POR:</b>	
Apellido y Nombre	WILMAN PILCO	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	<a href="mailto:wilmanpilco@gmail.com">wilmanpilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	#####	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo.

## Anexo N° 41. Cónдор Caca.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																												
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	A	N	0	8	0	1	0	2	0	0	0																											
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																													
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																												
CONDOR CACA																																												
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																																		
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA																																		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																																												
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																																		
BOLÍVAR					GUARANDA					SAN SIMÓN (YACOTO)																																		
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal																																		
VIA SAN SIMÓN					S/N					S/N																																		
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano																																							
SAN SIMÓN					SAN SIMÓN																																							
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.11 Altura (msnm)																																		
0654372					(98324162)					1.432																																		
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>																													
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					CONDOR CACA																																							
Observaciones:																																												
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																																												
SI <input type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>																																		
3.1. Clima <b>Humedo</b>					10 a 15 Temperatura(°C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)																																		
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																																												
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>																																		
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>																													
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)					2					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)					1																			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$					0																								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>														
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					8.00					b. Hora de Salida:					17.00																								
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días					3					c. Fines de Semana y Feriados					2					b. Sólo días hábiles					0					d. Otro. <input type="checkbox"/>					Especifique:				
Observaciones:																																												
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Alta (meses)					<input type="checkbox"/>					Especifique:																																		
b. Baja (meses)					<input type="checkbox"/>					Especifique:																																		
Observaciones: <b>no conocen este atractivo los visitantes</b>																																												
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Rampas					<input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas					<input type="checkbox"/>					c. Personal Calificado					<input type="checkbox"/>																			
d. Sistema Braille					<input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>					Especifique:																													

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe señalización									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		San Simón							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 3 km		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			1:20			
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>			h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones: no existe									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		





a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: EL PAISAJE SE HA VISTO PROTEGIDO EN UN BUEN ESTADO							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input type="checkbox"/>	b. Pozo <input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica 0	b. Puesto / Centro de salud 2	c. Dispensario Médico 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y 0			
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO		b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:	S/I		d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
			S/I <input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>					
	SI	0	No	<input type="checkbox"/>	
Especifique:					
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>					
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0
Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>					
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>
d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
				S/I <input type="checkbox"/>	
<p>Este lugar es muy fastuoso que se conjuga con el paisaje natural, de sus alrededores dando un aire de tranquilidad a las personas que lo visitan, está situado a una altura de 1452 msnm y una temperatura de 10°C a 15 °C. Goza de un clima fría, que beneficia la producción ganadera, permitiendo con estas actividades generar fuentes de ingreso económico.</p> <p>Para la visita d este sitio llevar ropa abrigada, en época de invierno y verano, lleve poncho de aguas, botas de caucho, zapatos labrados, mochila, alimentos no perecibles, fosforera, botiquin de primeros auxilios.</p> <p>Posee una exuberante vegetación arbustiva como la chilca, carrizos, sacña capuli, formando paisajes inigualables, entre la fauna tenemos, palomas, picaflores, mirlo, gavilán en el fondo de la cueva encontramos los murciélagos , entre otros.</p> <p>Los habitantes del sector se dedican a la ganadería, tiene una producción de leche, son comercializados a sectores más cercanos de la comunidad como a la Parroquia San Simón.</p> <p>Esta cueva son naturales descubierto hace mucho tiempo por los moradores del sector, en la actualidad se pretende promocionar este atractivo con el fin de mejorar sus economías de la comunidad.</p>					
<b>15. ANEXOS</b>					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
				S/I <input type="checkbox"/>	
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>					
					
Fuente:					
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>					

Fuente:		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">WILMAN PILCO</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <a href="#">UEB</a>	Institución	Institución
Cargo <a href="#">ESTUDIANTE</a>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:wilmanpico@gmail.com">wilmanpico@gmail.com</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <a href="#">#####</a>	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

## Anexo N° 42. Bosque Polylepis.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	A	N	0	6	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BOSQUE POLYLIPES																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				BOSQUES				PÁRAMO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLÍVAR				GUARANDA				SAN SIMÓN (YACOTO)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA VAQUERIA				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
YANTAHUG				VAQUERIA													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (msnm)									
0735261				(98732515)				2.800									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				BOSQUE POLYLIPES													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1. Clima <b>Humedo</b>				14 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		2		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		1							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		8.00		b. Hora de Salida:		17.00									
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		2									
		b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0 Especifique:									
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:													
b. Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:													
Observaciones: <b>no conocen este atractivo los visitantes</b>																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		VAQUERIA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 4 km		Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		1:00			
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: <i>no existe</i>									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		


a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL PAISAJE SE HA VISTO PROTEGIDO EN UN BUEN ESTADO							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas
			1. Latitud (grados decimales)
			2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:			
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
Observaciones:			
<b>13. RECURSO HUMANO</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No <input type="checkbox"/> Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)			
Primaria	0	Secundaria	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)			
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>
c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>
e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
<p>Polylepis.- Es un género botánico que incluye pequeños árboles y arbustos, Polylepis incluye plantas caracterizadas por poseer un tronco retorcido, aunque en algunas áreas y algunos árboles pueden llegar a alcanzar 15-20 m de alto y troncos con 2 m de diámetro, tienen pequeñas hojas densas y ramas muertas. Está compuesta por múltiples láminas que se desprenden en delgadas capas. En su interior del Bosque se encuentra algunas plantas propias del mismo sector como: piñas, sachá capulí, arrán. También pueden apreciar de algunas aves como; mirlos, paloma, pájaros, loros, picaflor, gavián, gallinazo.</p>			
<b>15. ANEXOS</b>			
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
Fuente:			

<b>Fuente:</b>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">WILMAN PILCO</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <a href="#">UEB</a>	Institución	Institución
Cargo <a href="#">ESTUDIANTE</a>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:wilmanpilco@gmail.com">wilmanpilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <a href="#">#####</a>	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

Anexo N° 43.Cascada Rio Blanco.

Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	A	N	0	6	0	1	0	2	0	0	0			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
BOSQUE POLYLIPES																				
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo														
ATRATIVOS_NATURALES			BOSQUES			PÁRAMO														
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia														
BOLÍVAR			GUARANDA			SAN SIMÓN (YACOTO)														
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal														
VIA VAQUERIA			S/N			S/N														
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano																	
YANTAHUG			VAQUERIA																	
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>			2.11 Altura (msnm)														
0735261			(98732515)			2.800														
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			BOSQUE POLYLIPES																	
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
3.1. Clima <b>Humedo</b>			14 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)														
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>														
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
4.1 Tipo de Ingreso (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			2			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			1					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			0			b. Hasta \$			0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			8.00			b. Hora de Salida:			17.00								
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días			3			c. Fines de Semana y Feriados			2								
			b. Sólo días hábiles			0			d. Otro.			0			Especifique:					
Observaciones:																				
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>											
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>			Especifique:														
Observaciones: <b>no conocen este atractivo los visitantes</b>																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).			SI <input type="checkbox"/>			0			NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
a. Rampas <input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>														
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:														

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		VAQUERIA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 4 km		Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		1:00			
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: no existe									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		




a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: la Cascda se encuentra protegida							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0	Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS			
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI <input type="checkbox"/> 0	No <input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>					
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>					
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<p>La cascada de río blanco es un lugar muy atractivo y de mucha importancia para el turismo. Se encuentra ubicada a 400 metros del bosque polylepis. Cuenta con una gran riqueza de flora y fauna propias del sector sus aguas son cristalinas que provienen de alto paramo y tiene una caída de 16 metros de altura donde se puede dar un baño natural Este sitio no es visitado por los mismo habitantes y por ningún tipo de personas ya que se encuentra en lugar oculto. Actual: Para la comunidad y los habitantes de este sector sería muy importante que este atractivo fuese promocionado y difundido turísticamente ya que eso les ayudaría a mejorar su economía y mejorar su calidad de vida, la Parroquia de San Simón cuenta con los atractivos turísticos espectaculares.</p> <p>Potencial: Las personas que visitan esta cascada uno, son generalmente habitantes del mismo sector ya que en la actualidad no son conocidas por los turistas ya que no existe ningún tipo de promoción del atractivo.</p> <p>Ubicación. Se encuentra a 2 horas de la Parroquia San Simón, localizado en la zona de amortiguamiento que colinda con la Cascada de Río Blanco. A 16 km de la ciudad.</p> <p>Flora. Los páramos circundantes se caracterizan por gencianas, helechos y chuquiraguas. Podemos encontrar: Frailejones, matico, chuquiragua quinoa, domidera, mortiño, orquídeas, paja de páramo, pumamaqui, romerillo, sigse, sunfo, chilca, aliso.</p> <p>Fauna. En este Bosque se pueden observar venados, conejos silvestres, lobos de páramo, raposa, sapo marsupial, perdiz de páramo, pato punteado, cóndores, guaro</p>					
<b>15. ANEXOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>					
					
Fuente:					

<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
<b>Fuente:</b>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">WILMAN PELCO</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <a href="#">UEB</a>	Institución	Institución
Cargo <a href="#">ESTUDIANTE</a>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:wilmanpilco@gmail.com">wilmanpilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <a href="#">#####</a>	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

## Anexo 44. Iglesia San Simón.


Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	0																								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																									
IGLESIA DE SAN SIMÓN																																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HSITORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)																													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																													
BOLÍVAR						GUARANDA						SAN SIMÓN (Y ACOTO)																													
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal																													
VIA SAN SIMÓN						S/N						PARQUE CENTRAL																													
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano																																			
San Simón						San Simón																																			
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">click</a>						2.11 Altura (msnm)																													
(0724721)						(98301155)						2.800																													
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						IGLESIA																																			
Observaciones:																																									
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																																									
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																													
3.1 Clima <b>Humedo</b>						24 Temperatura(°C)						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)																													
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																																									
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																													
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)						3						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)						2						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)						0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$						0						b. Hasta \$						0																	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso:						8.00						b. Hora de Salida:						16.00																	
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días						3						c. Fines de Semana y Feriados						2																	
						b. Sólo días hábiles						0						d. Otro.						0						Especifique:											
Observaciones:																																									
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Alta (meses)						<input type="checkbox"/>						Especifique:																													
b. Baja (meses)						<input type="checkbox"/>						Especifique:																													
Observaciones: <b>no conocen este atractivo los visitantes</b>																																									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Rampas						<input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas						<input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado						<input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille						<input type="checkbox"/>						e. Otro						<input type="checkbox"/>						Especifique:																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		VAQUERIA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 2 km		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:				0:15		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input type="checkbox"/>	b. Pozo <input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica 0	b. Puesto / Centro de salud 2	c. Dispensario Médico 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y 0			
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO		b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:	S/I		d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				



d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0 c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0 c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0 c. Baja 0
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>				
	SI	0	No <input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>				
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0 Especifique:
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>				
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<p>La Iglesia está ubicada en el Parque Central de San Simón, su fachada fue construida de ladrillo. En su alrededor se puede observar un hermoso vista al Parque. En el interior del templo se nota el arte y la vida religiosa que la rodea. El alto índice de la conservación de sus reliquias y la importancia de estas hace que San Simón sea considerado una de las Parroquias históricamente más importantes de Ecuador. Su fachada esta dominada por un torre hermoso, la Cruz que data de la época de la colonia, además se puede apreciar arcos de medio punto en las naves y en las ventanas, junto a las naves se levantan las capillas, donde se puede apreciar hermosas pinturas y tallados en madera. Muchos de los moradores asisten a la Iglesia para escuchar la misa principal en la Fundación de la parroquia el 2 de agosto de 1885 donde realizan misa diariamente</p>				
<b>15. ANEXOS</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				
Fuente:				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				



Fuente:			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	WILMAN PILCO	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	wilmanpilco@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	*****	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

## Anexo N° 45. Fiesta de Jesús de gran Poder.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	M	C	0	2	##	##	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Fiesta al Divino Niño Jesús																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				FOLCKLORE				MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLÍVAR				GUARANDA				SAN SIMÓN (YACOTO)									
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>									
VIA SAN SIMÓN				S/N				PARQUE CENTRAL									
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
San Simón				San Simón													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>									
17M0725712				UTM9817189				2648 m.s.n.m									
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Cultural																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
<b>3.1 Clima</b>				<b>3.2 Temperatura (°C)</b>				<b>3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)</b>									
FRIO				14				3.3									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
<b>4.1.1 Libre</b> (Continuar 4.1.4)				<b>4.1.2 Restringido</b> (Continuar observaciones)				<b>4.1.3 Pagado</b> (Continuar siguiente)									
3				2				0									
<b>4.1.3.1 Precio</b> (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$				0					
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
<b>4.1.3.2 Forma de Pago (M):</b>				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
<b>4.1.4 Horario:</b>				a. Hora de Ingreso: 8.00				b. Hora de Salida: 16.00									
<b>4.1.5 Atención (U):</b>				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 2									
				b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0		Especifique:									
Observaciones:																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
Observaciones:																	
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:											

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 2 km				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:15		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

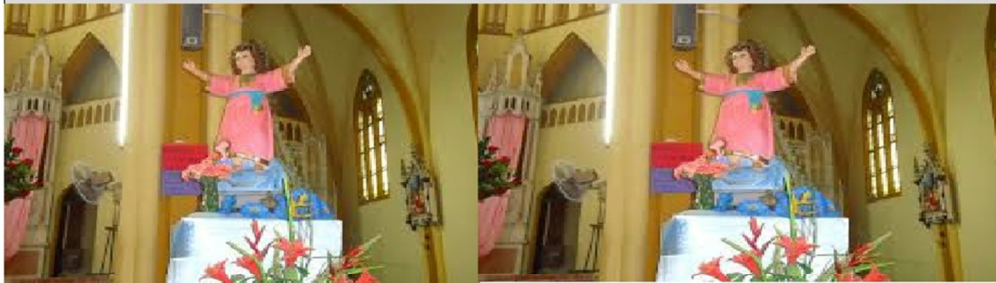
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		
c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>			h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones: no existe									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: LA IGLESIA DE SAN SIMÓN ESTA EN CONSERVACIÓN							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO			b. Teléfono/Celular:	0993861760		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas
			1. Latitud (grados decimales)
			2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:			
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0 b. Media 0 c. Baja 0
Observaciones:			
<b>13. RECURSO HUMANO</b>			
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No <input type="checkbox"/> Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)			
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:
13.3 Manejo de Idiomas (M)			
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
<p>Los moradores de San Simón celebran fiestas dos veces al año, una fiesta en el mes de julio de 16 -25 en honor al Divino Niño Jesús, la segunda fiesta en el mes de octubre 26 al 12 de 01 noviembre en honor a Jesús del gran poder, Patrono de San Simón.</p> <p>En esta fiesta se unen todos los moradores de los barrios: San Vicente, Jesús del Gran Poder, San Francisco, Tres de mayo, la Merced, Terminal Central y de las comunidades aledañas al homenaje del Divino Niño Jesús; cumpliendo con los siguientes programas: Indor fútbol, concurso de toros, desfile de luces, quema de fuegos pirotécnicos, baile popular, misa de víspera show artístico, ollas encantadas, palo encabado, atracones, ensacados, cómic de payaso, gran misa Campal.</p>			
<b>15. ANEXOS</b>			
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			



Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	<a href="#">WILMAN PELCO</a>	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo
Correo Electrónico	<a href="mailto:wilmanpilco@gmail.com">wilmanpilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico
Teléfono	#####	Teléfono
Firma		Firma
Fecha		Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

## Anexo N° 46. Molino Artesanal.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	M	C	0	3	0	4	0	2	0	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
MOLINO ARTESANAL																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				EXPLOTACIONES INDUSTRIALES															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
BOLÍVAR				GUARANDA				SAN SIMÓN (Y ACOTO)															
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal															
VIA SAN SIMÓN				S/N				PARQUE CENTRAL															
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano																			
San Simón				San Simón																			
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (msnm)															
UTM9817189				17M0725712				2648 m.s.n.m															
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				MOLINO																			
Observaciones:																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
3.1. Clima <b>Humedo</b>				14.0 o C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)															
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				2				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>															
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: <b>8.00</b>				b. Hora de Salida: <b>16.00</b>															
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días <b>3</b>				c. Fines de Semana y Feriados <b>2</b>				b. Sólo días hábiles <b>0</b>				d. Otro. <b>0</b> Especifique:							
Observaciones:																							
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>											
a. Alta (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique:															
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique:															
Observaciones: <b>no conocen este atractivo los visitantes</b>																							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>											
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>															
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:															

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: no existe señalización									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		VAQUERIA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 2 km		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:15				
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		



6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising					<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:			
Observaciones: <i>no existe</i>									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL MOLINO ARTESANAL							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>B. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO			b. Teléfono/Celular:	0993861760		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>				
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0		
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:		
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>							
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
El molino artesanal está compuesto por un motor a diesel ,una banda y el cuerpo de molino son dos piedras que se muelen los granos y un tanque de metal que se almacena el polvo 105 molido. Es propia idea, creatividad fabricada por el señor ex Teniente Politico de San Simón, llamado Rodrigo Pazmiño.							
<b>15. ANEXOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>							
							
Fuente:							
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>							



<b>Fuente:</b>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">WILMAN PILCO</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <a href="#">UEB</a>	Institución	Institución
Cargo <a href="#">ESTUDIANTE</a>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:wilmanpilco@gmail.com">wilmanpilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <a href="#">#####</a>	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

## Anexo N° 47. La Fiesta de Carnaval.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	M	C	0	4	0	1	0	3	0	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
EL CARNAVAL																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				EVENTOS ARTÍSTICOS										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
BOLÍVAR			GUARANDA			SAN SIMÓN (YACOTO)											
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal											
VIA SAN SIMÓN			S/N			PARQUE CENTRAL											
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano														
San Simón			San Simón														
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)											
UTM9821167			17M0725208			2815 m.s.n.m											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			CARNAVAL														
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>												
3.1. Clima <b>Humedo</b>			14.0 o C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>												
4.1 Tipo de Ingreso (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		2		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0						
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			0		b. Hasta \$			0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>							
			c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>							
			e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		f. Cheque			<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:											
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados			0							
			b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.			0 Especifique:							
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
a. Alta (meses)			<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:												
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>		Especifique:												
Observaciones: <b>MUCHOS TURISTAS NACIONALES HACEN LA VISITAN EN EPOCAS DE CARNAVAL</b>																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).			SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
a. Rampas			<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:								

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		VAQUERIA, GRADAS. TAGMA RUMIÑAHUI, CONVENTILLO.							
		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			0:15			
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		


6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:							
f. Guianza	2	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: ESTOS SERVICIOS SOLO EXISTE EN EPOCAS DE FIESTA COMO EN CARNAVAL									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>			h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones: no existe									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>									
7.1 Atractivo (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: <a href="#">EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO</a>							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">EL MOLINO ARTESANAL</a>							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO			b. Teléfono/Celular:	0993861760		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
			c. Baja 0	c. Baja 0
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>	SI	0	No <input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>				
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0
				Especifique:
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>				
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>
				f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<p>La fiesta organizada por los dirigentes de "COCIKAMP", una fiesta tradicional Escoge la Taita Carnaval, su vestimenta es típica, le entregan una llave de madera lo que significa que va abrir la fiesta, también se escoge a una señorita fiusta que es reina del carnaval para este evento se participan de todas las comunidades aledañas con sus respectivos representantes (desfrezado de mujer) y los acompañantes, cuando llega el carnaval los carnavaleros cantan de casa en casa, como dice la canción a la voz del carnaval todo el mundo se levanta, con bombos, guitarra charango platillos y acordeones, los hombres disfrazados de mujer. En cada casa se prepara cuyes, gallinas, mote de maíz, pelan chanco y hacen chicha (azuza), papas enteras, dulce de calabaza, chigüiles, fritada.</p>				
<b>15. ANEXOS</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				
Fuente:				



c. Ubicación gráfica del Atractivo		
<b>Fuente:</b>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	WILMAN PILCO	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo
Correo Electrónico	<a href="mailto:wilmanpilco@gmail.com">wilmanpilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico
Teléfono	#####	Teléfono
Firma		Firma
Fecha		Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

Anexo N° 48.Finados.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	M	C	0	4	0	2	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FINADOS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				CONVENIONES, FERIAS(NO ARTESANALES) Y CONGRESOS									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLÍVAR				GUARANDA				SAN SIMÓN (YACOTO)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA SAN SIMÓN				S/N				PARQUE CENTRAL									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
San Simón				San Simón													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (msnm)									
17M0725712				UTM9817189				2648 m.s.n.m									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Cultural													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
3.1. Clima FRIJO				14Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 2				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 8.00		b. Hora de Salida: 16.00											
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 3		c. Fines de Semana y Feriados 2											
				b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especifique:											
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:											

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: 2 km				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:15		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		



6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>			h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones: no existe									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>									
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
7.1 Atractivo (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: FINADOSEN SAN SIMÓN							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>							
		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO			b. Teléfono/Celular:	0993861760		
c. Correo Electrónico:	S/I			d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0		
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>	SI	0	No <input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>				
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0
Especifique:				
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>				
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>
f. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<p>En finados se van al cementerio para visitar a los muertos y dejar comida, se cocina colada morada, pan la comparten con los vecinos y familiares, esto lo hacen cada año ya que es una fecha importante.</p>				
<b>15. ANEXOS</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				
Fuente:				
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>				



Fuente:			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	<a href="#">WILMAN PILCO</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	<a href="#">UEB</a>	Institución	Institución
Cargo	<a href="#">ESTUDIANTE</a>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	<a href="mailto:wilmanpilco@gmail.com">wilmanpilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	#####	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

## Anexo N° 49. Casas Coloniales.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	7	M	C	0	1	0	5	0	3	0	0	0			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CASAS COLONIALES																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA PATRIMONIAL/ARQUEOLÓGICA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
BOLÍVAR					GUARANDA					SAN SIMÓN (YACOTO)										
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal										
VIA SAN SIMÓN					S/N					PARQUE CENTRAL										
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano															
San Simón					San Simón															
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)										
UTM9821167					17M0725208					2815 m.s.n.m										
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					CARNAVAL															
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>										
3.1 Clima <b>Humedo</b>					14 0 o C					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)										
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>										
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)					2		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)					0	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0		b. Hasta \$					0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					b. Hora de Salida:										
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados					0						
					b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:							
Observaciones:																				
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
a. Alta (meses)					<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:													
b. Baja (meses)					<input type="checkbox"/>		Especifique:													
Observaciones: <b>NO CONOCEN ESTE LUBAR</b>																				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
a. Rampas <input type="checkbox"/>					b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>													
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>					e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:													

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		VAQUERIA, GRADAS. TAGMA RUMIÑAHUI, CONVENTILLO.							
		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			0:15			
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		


6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:							
f. Guianza	2	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: ESTOS SERVICIOS SOLO EXISTE EN EPOCAS DE FIESTA COMO EN CARNAVAL									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:			
Observaciones: no existe									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL DE SAN SIMÓN EJECUTARA ESTE PROYECTO DE TURISMO							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones: CASAS COLONIALES							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo <input type="checkbox"/>	c. Tanquero <input type="checkbox"/>				
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Lluvia <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar <input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>				
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>			
e. Letrina <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Carro Recolector <input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada <input type="checkbox"/>	g. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica 0	b. Puesto / Centro de salud 2	c. Dispensario Médico 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y 0			
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada <input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>				
d. Otra <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN					
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	FABIAN TOALOMBO		b. Teléfono/Celular:	0993861760		
c. Correo Electrónico:	S/I		d. Página WEB:	S/I		
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>				

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:								
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones:								
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA PROMOCIÓN YA QUE SON ATRACTIVOS NUEVOS								
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD PARROQUIAL SAN SIMÓN	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0
			c. Baja 0	c. Baja 0
Observaciones:				
<b>13. RECURSO HUMANO</b>				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>				
	SI	0	No <input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>				
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0
				Especifique:
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>				
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>
				f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<p>En la Parroquia San Simón, existe algunas construcciones del siglo XIX. Guardan en su diseño y estructura la genialidad de los constructores de antaño, que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época: Tapial, adobe, adobón, teja, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos, escaleras, destinada para ser habitada. Puede organizarse en una o varias plantas, y normalmente, aunque no exclusivamente, se refiere a un edificio destinado a vivienda unifamiliar.</p> <p>Al llegar a la Parroquia se contempla una pequeña ciudad techada por tejas que le dan un aire señorial y una sensación de tapizado uniforme color marrón, es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Sus casas de dos plantas, con balcones de madera tallada o combinado con hierro, paredes de adobe y adobón, masilladas y pintadas a gusto de sus propietarios, son el fiel reflejo de la herencia hispánica plasmada en esas construcciones</p>				
<b>15. ANEXOS</b>				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>				
				
Fuente:				



c. Ubicación gráfica del Atractivo			
<b>Fuente:</b>			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	<a href="#">WILMAN PILCO</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UEB	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	<a href="mailto:wilman.pilco@gmail.com">wilman.pilco@gmail.com</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	#####	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Anexo N° 50.Fotos.**

**Entrevista al señor Juan sobre los atractivos turísticos de la Parroquia San Simón.**



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

**Realizando la encuesta en la Parroquia San Simón.**



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

## Vista Panorámica de la Parroquia San simón



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

## Recorrido por el Barrio la Merced



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017



## Realizando encuestas en la comunidad de Gradas Chico



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

## Casa construida de adobe



Elaborado por: Wilman Pilco, año 2017

### **Casa moderna construida con ladrillos**



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

### **Comunidad de Vaquería**



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017



### **Paisaje Natural (Comunidad Pachagron)**



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

### **Vista Panorámica de San Simón desde la comunidad de Canal Pamba**



**Elaborado por:** Wilman Pilco, año 2017

A quien interese:

**LCDA. VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ, DOCENTE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,**

**CERTIFICA:**

Que el presente Proyecto del trabajo de titulación denominado: **“FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN SIMÓN, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016”**, modalidad **proyecto de investigación**; elaborado por el **Sr. Pilco Manobanda Wilman Abel**; estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería. Ha sido analizado por el sistema **URKUND** el cual dio como resultado el 8% de coincidencia no intencional, como se puede verificar a continuación.

**URKUND**

Documento [INFORME CORREGIDO super bien.docx \(D31386432\)](#)

Presentado 2017-10-16 18:34 (-05:00)

Presentado por [wilmanpilco@gmail.com](mailto:wilmanpilco@gmail.com)

Recibido [varcos.ueb@analysis.orkund.com](mailto:varcos.ueb@analysis.orkund.com)

Mensaje [Mostrar el mensaje completo](#)

8% de estas 50 páginas, se componen de texto presente en 16 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

+	Categoría	Enlace/nombre de archivo	✓
+	<input type="checkbox"/>	<a href="http://guaranda.gob.ec/newsiteCMT/la-ciudad/">http://guaranda.gob.ec/newsiteCMT/la-ciudad/</a>	✓
+	<input type="checkbox"/>	TESIS ADRIANA SIERRA 1.pdf	✓
+	<input type="checkbox"/>	<a href="http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/si...">http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/si...</a>	
+	<input type="checkbox"/>	<a href="http://desarrolloturistico.utpl.edu.ec/?q=es">http://desarrolloturistico.utpl.edu.ec/?q=es</a>	✓

Guaranda 19 de Octubre del 2017

Lcda. Verónica Arcos

C.I: 1716764731

TUTORA

