



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION EMPRESARIAL E
INFORMATICA**

ESCUELA: GESTION EMPRESARIAL

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP.

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION, PREVIO A LA
OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORIA CP.**

TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS Y SU IMPACTO EN LAS
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA CASA DE LA FANTASÍA
DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2016**

AUTORAS:

**ELVA STEFANIA VERA CONTRERAS
TATIANA LILIBETH GAIBOR CARBO**

DIRECTOR:

ING. MARLON GARCIA

PARES ACADEMICOS:

**ING. OLGA GAVILEMA
DR. VLADIMIR RIVERA**

**GUARANDA- ECUADOR
AÑO 2017**

CERTIFICADO DEL DIRECTOR

A quien Interese.

ING. MARLON GARCIA, DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICA

Que el presente Proyecto de Investigación titulado: **CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS Y SU IMPACTO EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA CASA DE LA FANTASÍA DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2016** de auditoría de ELVA STEFANIA VERA CONTRERAS Y TATIANA LILIBETH GAIBOR CARBO, estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría CP. Reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto faculto a su autor, para que continúe con los trámites legales pertinentes.

Guaranda 10 de enero de 2018

Guaranda



Ing. Marlon García

DIRECTOR

AUTORIA DEL TRABAJO

Nosotras, **ELVA STEFANIA VERA CONTRERAS** y **TATIANA LILIBETH GAIBOR CARBO** declaramos ser autores del presente trabajo y eximimos expresamente a la **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR** y a sus representantes legales posibles reclamos o acciones legales


Elva Vera Contreras


Tatiana Gaibor Carbo


Msc. Abg. Alex Salinas P.
NOTARIO 3RO. DEL CANTÓN VENTANAS



Factura: 001-001-000014146



20181207003D00029

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20181207003D00029

Ante mí, NOTARIO(A) ALEX GEOVANY SALINAS PEÑALOZA de la NOTARÍA TERCERA, comparece(n) TATIANA LILIBETH GAIBOR CARBO portador(a) de CÉDULA 1207735448 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en VENTANAS, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; ELVA STEFANIA VERA CONTRERAS portador(a) de CÉDULA 1206444893 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en VENTANAS, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede A UN PROYECTO DE TESIS CON EL TEMA: CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERIAS Y SU IMPACTO EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. VENTANAS, a 11 DE ENERO DEL 2018, (11:16).


TATIANA LILIBETH GAIBOR CARBO
CÉDULA: 1207735448


ELVA STEFANIA VERA CONTRERAS
CÉDULA: 1206444893



NOTARIO(A) ALEX GEOVANY SALINAS PEÑALOZA
NOTARÍA TERCERA DEL CANTÓN VENTANAS



APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL

FIRMA

FECHA

DR. C. Carlos Ribadeneira: :
DECANO

18/12/2017

Ing. Marlon García:
DIRECTOR

18/12/2017

Ing. Olga Gavilema:
PAR ACADÉMICO 1

18/12/2017

Dr. Vladimir Rivera:
PAR ACADÉMICO 2

18/12/2017

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios principalmente por permitirme y ayudarme en cada paso que doy porque sé que siempre está conmigo, me guía e ilumina en todo momento. Siempre cuento con él en mis peores momentos.

Agradezco a la universidad porque siempre nos ayudaron con docentes para que podamos aprender y fortalecer nuestros conocimientos, para así cumplir nuestros proyectos y nuestras metas se hagan realidad. Ellos con excelencia y exigencia brindada hoy he podido culminar con una meta más y poder seguir avanzado y cumplir muchas más.

A la empresa Casa de la Fantasía por brindarme la ayuda y así poder realizar mi proyecto en su instalación.

Elva Vera contreras

Autor

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi vida, por ser mi apoyo, mi luz y camino. Por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

A la universidad Estatal de Bolívar, facultad de ciencias administrativas y los docentes de esta distinguida institución por haberme proporcionado los medios y las herramientas necesarias para un buen aprendizaje y poder llegar a cumplir esta meta.

A la empresa casa de la fantasía por haberme dado pasó para poder realizar este proyecto que será de gran satisfacción para poder cumplir con esta meta.

Tatiana Gaibor Carbo

Autor

DEDICATORIA

En este proyecto se ha resumido todos mis años de estudios por eso lo dedico en primer lugar a Dios por que ha permitido y me ha ayudado guiando mis pasos.

A toda mi familia en especial a mi madre que ha sido un pilar fundamental en todo mi trayecto de estudios sin ella no habría podido llegar hasta donde hoy en día estoy también a las personas que sin duda alguna me ayudaron a cumplir esta meta.

Elva Vera contreras

Autor

Este proyecto será dedicado a mis padres Nelfor Gaibor y Carmen Carbo quienes mi brindaron su apoyo incondicional, son mi pilar fundamental de luchar día a día por ser mejor persona y una excelente profesional.

A mi familia amigos que de una u otra manera aportaron en mí, en especial a mi tía Irma Carbo que durante toda mi trayectoria de estudio estuvo pendiente de mí y a ustedes abuelitos (padres) que desde el cielo están completamente orgullosos de mi sus mayores deseos siempre fueron verme convertida en profesional quizás su cuerpo no está conmigo en estos momentos pero su alma y lindo corazón siempre nos permanecemos unidos.

Tatiana Gaibor Carbo

Autor

INDICE

TEMA.....	;	Error! Marcador no definido.
ANTECEDENTES:	;	Error! Marcador no definido.
PROBLEMA	;	Error! Marcador no definido.
JUSTIFICACIÓN.....	;	Error! Marcador no definido.
OBJETIVOS.....	;	Error! Marcador no definido.
Objetivo General.....	;	Error! Marcador no definido.
Objetivos Específicos	;	Error! Marcador no definido.
MARCO TEORICO	;	Error! Marcador no definido.
Conceptual	;	Error! Marcador no definido.
Marco legal.....	;	Error! Marcador no definido.
Teoría científica.....	;	Error! Marcador no definido.
Referencial.....	;	Error! Marcador no definido.
VARIABLES.....	;	Error! Marcador no definido.
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	;	Error! Marcador no definido.
METODOLOGIA.....	;	Error! Marcador no definido.
PROCESAMIENTOS DE DATOS.....	;	Error! Marcador no definido.
TABULACIONES.....	;	Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA	;	Error! Marcador no definido.
ANEXOS	;	Error! Marcador no definido.
MARCO GEORREFERENCIAL.....	;	Error! Marcador no definido.
ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS Y EMPLEADOS DE LA EMPRESA CASA DE LA FANTASIA.....	;	Error! Marcador no definido.
FOTOGRAFIAS.....	;	Error! Marcador no definido.
CRONOGRAMA.....	;	Error! Marcador no definido.
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR.....		I
CERTIFICADO DEL DIRECTOR		II
AUTORIA DEL TRABAJO		III
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO.....		IV

AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
INDICE.....	VII
INDICE DE TABLAS GRAFICAS.....	IX
RESUMEN EJECUTIVO	XI
ABSTRAS	XII
INTRODUCCION.....	13
REVISION DE LA LITERATURA	14
MÉTODOS	20
RESULTADOS	22
IMPACTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.....	32
IMPACTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DENTRO DE LA EMPRESA	33
PROPUESTA	35
Tema:	35
Introducción:.....	35
Justificación:.....	35
Objetivos.....	36
Objetivo general	36
Objetivo específico	36
Desarrollo de la propuesta.	37
Requerimientos del sistema:.....	37
Procedimiento.....	40
DISCUSIÓN.....	41
Conclusiones.....	41
Recomendaciones	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43

INDICE DE TABLAS GRAFICAS

Cuadro 1	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 2	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 3	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 4	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 5	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 6	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 7	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 8	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 9	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 10	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 11	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 12	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 13	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 14	22
Cuadro 15	23
Cuadro 16	24
Cuadro 17	24
Cuadro 18	25
Cuadro 19	26
Cuadro 20	27
Cuadro 21	28
Cuadro 22	29
Cuadro 23	30
Cuadro 24	31

Grafico 1	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 2	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 3	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 4	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 5	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 6	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 7	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 8	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 9	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 10	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 11	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 12	22

Grafico 13.....	23
Grafico 14.....	24
Grafico 15.....	25
Grafico 16.....	26
Grafico 17.....	27
Grafico 18.....	28
Grafico 19.....	29
Grafico 20.....	30
Grafico 21.....	31
Grafico 22.....	32

RESUMEN EJECUTIVO

CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS Y SU IMPACTO EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA CASA DE LA FANTASÍA DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2016

El presente proyecto se lo realizo en la Empresa Casa de la Fantasía cabe recalcar que la información recolectada es muy importante y verídica, ya que hemos contado con la ayuda de las propietarias y nos han brindado la información necesaria.

La investigación que hemos elaborado nos muestra que no cuentan con un buen control de inventarios, es por eso que les hemos dado a conocer la mejoría que tendría tanto en sus compras como en sus ventas ya que se sabría una cantidad exacta del inventario.

Es por eso que hemos planteado los objetivo tanto general como especifico los cuales se han cumplido.

La empresa ha tomado la decisión de mejorar sus inventarios y mejorar la administración y controlar sus inversiones y así poder mejorar la satisfacción de sus clientes.

ABSTRAS

CONTROL OF INVENTORIES OF GOODS AND THEIR IMPACT ON TAX OBLIGATIONS IN THE COMPANY CASA DE LA FANTASÍA DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCE OF LOS RÍOS, YEAR 2016

The present project was carried out in the company Casa de la Fantasia. It should be emphasized that the information collected is very important and true, since we have had the help of the owners and have provided us with the necessary information.

The research that we have shown shows that they do not have a good control of inventories, that is why we have made them aware of the improvement that you would have both in their purchases and in their sales since an exact amount of inventory would be known.

That is why we have raised the objectives both general and specific which have been met. The company has taken the decision to improve its inventories and improve the management and control of its investments to improve the satisfaction of its customers

INTRODUCCION

La Casa de la Fantasía es una empresa reconocida por su variedad de productos y calidad, la misma que se dedica a la venta de productos varios, como plásticos, manualidades de fomix y espuma flex, cerámicas (recuerdos), útiles de oficinas, artículos de fiestas (tarjetas, globos, sorpresas, gorros, piñatas etc.), confiterías, entre otros.

Debido a la variedad de productos que mantiene ha logrado ubicarse en uno de los bazares similares que mayor venta tenga, lograría obtener un mayor volumen de ventas si no tuviera falencias en su control de inventarios y en sus obligaciones tributarias, es por eso que la empresa requiere de un sistema de control que le ayude en sus ingresos y salidas de mercaderías y así se evitaría que no haya agotamiento de stock, robo o que alguna este en mal estado.

Teniendo un buen control de inventarios de mercaderías nos ayuda en las obligaciones tributarias a obtener una mayor rentabilidad y beneficios, la base toda empresa es el control de sus productos he aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma, este manejo permitirá que la empresa mantengan un control oportuno para el final del periodo conocer un estado confiable de la situación económica real.

El presente proyecto está estructurado de la siguiente manera.

Capítulo 1:

Tema, antecedentes, problema, justificación objetivos tanto generales como específicos, marco teórico, se desarrollan las bases legales, marcos conceptual, definición de términos básicos, variables

Capítulo 2:

Tipos de investigación, técnicas e instrumentos para la obtención de datos, el universo y la muestra, procesamientos de datos.

Capítulo 3:

Detallamos las tabulaciones hemos demostrado que la empresa no cuenta con un inventario lo que hace que tengan problemas con las obligaciones tributarias.

REVISION DE LA LITERATURA

Control de inventarios

“El control sobre los inventarios es importante porque las mercaderías son el alma de un comercializador. Las compañías exitosas cuidan mucho de proteger sus inventarios” (Bravo Valdivieso, 2013, pág. 236).

Entre los elementos de buen control interno sobre los inventarios se incluyen:

- Contar los inventarios físicamente por lo menos una vez cada año, cualquiera que sea el sistema que se use.
- Mantener procedimientos eficientes de compras, recepción y embarques.
- Almacenar los inventarios para protegerlos de robos, daños o deterioros.
- Limitar el acceso a los inventarios al personal que no tenga acceso a los registros contables.
- Mantener registros de inventarios perpetuos para mercancías con alto costo unitario.
- Comprar inventarios en cantidades económicas.
- Mantener en existencia el inventario suficiente para evitar situaciones de falta de productos, que conducen a la pérdida de ventas.
- No mantener almacenado un inventario demasiado grande, evitando de esta forma el gasto de inmovilizar dinero en artículos que no se necesitan.

Los diversos aspectos de la responsabilidad sobre los inventarios afectan a muchos departamentos y cada uno de estos ejerce cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven a través de los distintos procesos de inventarios.

Todos estos controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de ventas y producción hasta la operación de un sistema de Costos de Departamento de Contabilidad para la determinación de costos, constituye el sistema de control interno de los inventarios.

La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta es el corazón del negocio

Inventarios

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios, de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

El inventario constituye las partidas del Activo Corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas. El inventario de mercadería son todos los bienes que le pertenecen a una empresa, para comercializar como ellos, comprándolos primero y vendiéndoles después tal cual son; como así también los productos manufacturados o procesados para la venta en un periodo de tiempo comercial. La clave para la determinación correcta de la utilidad neta periódica descansa en buena parte en una contabilización del costo de la mercadería vendida y el costo del inventario final.

Una correcta contabilización del costo de las mercaderías vendidas y de los inventarios también nos sirve para lograr un correcto enfrentamiento de los ingresos de un periodo con los gastos necesarios para obtener ingresos, sirviendo como base para decisiones futuras, las cuales se habrán de basar primordialmente en la información que proporciona el Estado de Resultados.

Políticas de inventario

La administración de inventarios en cualquier tipo de empresa comprende dos actividades fundamentales siendo una de las principales el control de los mismos el cual busca conocer con exactitud el estado de los inventarios, la segunda es la gestión de inventarios encaminada a determinar políticas que permitan gestionar adecuadamente el inventario. (Castro Zuluaga , Uribe Cadavid, & Castro Urrego, 2014, pág. 32).

Los propósitos de las políticas de inventarios deben ser:

- Fijar métodos de valoración de inventario
- Fijar fecha para inventarios
- Realizar controles sorpresivos al ciclo de inventarios
- Fijar saldo máximo y saldo mínimo de inventario
-

Realización práctica

Las fases para la elaboración del inventario son las siguientes:

- 1) **Investigación** o determinación de los elementos que lo componen.
- 2) **Valoración** de los elementos patrimoniales en una unidad de medida común.
- 3) **Clasificación** de los elementos en cuentas y masas patrimoniales.
- 4) **Disposición** material en el libro de inventarios y cuentas anuales.

Estructura

El inventario consta de tres partes:

Encabezamiento: En el que se hace constar el número de orden del inventario, nombre de la empresa y domicilio.

Cuerpo: en el que se relacionan los diferentes elementos de Activo y Pasivo, así como el patrimonio neto de la empresa.

Pie: Certificación del capital formado por el empresario o persona autorizada.

Comprenden el conjunto de métodos autorizados por las normas de contabilidad para verificar las existencias y revelar el valor de inventarios en los Estados Financieros.

Sistema de inventarios permanente o perpetuo

“Denominado también Sistema de Inventario Perpetuo, consiste en controlar el movimiento de la cuenta Mercadería, mediante la utilización de tarjetas Kardex las mismas que permite conocer el valor y la existencia física de mercaderías en forma permanente. Se requiere de una tarjeta Kardex para el control de cada uno de los artículos destinados a la venta” (Bravo Valdivieso, 2013, pág. 115).

“Este sistema permite registrar las operaciones de mercaderías conociendo inmediatamente el costo de las mismas y a la vez el costo del inventario final sin necesidad de cerrar el negocio para realizar la toma física de inventario; el costo de los inventarios se tiene en forma permanente, para efectuar los registros en este sistema es necesario utilizar tarjetas de control de entradas y salidas de mercaderías en un kardex, con este procedimiento hay un control para evitar robos, pérdidas o errores que se pueden presentar en control de mercaderías” (Zapata Sánchez , 2011, pág. 97).

Es este sistema apropiado a las necesidades de control e información, que por sus ventajas se ha ido posicionando en empresas comerciales, industriales y de servicios.

Sus características son:

- Utilizar tres cuentas: Inventarios de Mercaderías, Ventas y Costo de Ventas.
- Es necesario contar con un auxiliar para cada tipo de artículo. Por tanto, el inventario se puede determinar en cualquier momento. Solo por control de deberán efectuar constataciones físicas periódicas sobre bases de rotación.

Por cada asiento de venta o devolución en venta, es necesario realizar otro que registre dicho movimiento al precio de costo. Debido a la dificultad inicial, su aplicación obliga a contar con personal contable idóneo, capacidad y entrenado adecuadamente. El Sistema de Inventario Perpetuo funciona adecuadamente mediante un minucioso control contable del movimiento que se produce en la bodega; el citado movimiento se registra en tarjetas de control abiertas por cada grupo de ítems o artículos similares. El movimiento de cada ítem debe ser valorado al costo.

En este sistema se controla el movimiento de la cuenta Mercadería a través de las siguientes cuentas:

- **Inventario de Mercadería:** En esta cuenta se registran los valores del Inventario Inicial de Mercaderías, de las adquisiciones o compras de mercaderías y el valor de las ventas al costo. El saldo de esta cuenta de demuestra el valor del Inventario Final de Mercaderías.
- **Ventas:** En esta cuenta se registran todos lo-s expendios de ventas de mercaderías, sean estas al contado o a crédito y las devoluciones en ventas a precio de venta.
- **Costo de Venta:** Se registran las ventas de mercaderías y las devoluciones de ventas al costo. En toda venta de mercaderías se realizan dos asientos, el primero a precio de venta y el segundo al costo, el mismo procedimiento se sigue en las devoluciones en venta.
- **Utilidad Bruta en Ventas:** En esta cuenta se registra el valor de la Utilidad Bruta en Ventas obtenida durante el ejercicio.
- **Perdida en Ventas:** En esta cuenta se registra el valor de la pérdida en ventas, establecida en el ejercicio, cuando el costo de ventas es mayor que las ventas netas.

El control interno de los inventarios se inicia con el establecimiento de un departamento de compras.

Métodos de valoración de inventarios

Los métodos de control de inventarios son varios, entre ellos tenemos los siguientes:

- Promedio ponderado
- Primeras en entrar primeras en salir (PEPS)
- Últimas en entrar primeras en salir (UEPS)
- Precio de mercado
- El de últimas compras
- Método híbrido.

Por lo que el método que sirve para esta empresa es el promedio ponderado.

Promedio ponderado: El método promedio ponderado calcula un costo unitario al dividir el costo total de adquisición de todos los bienes disponibles para la venta, entre el número de unidades disponibles para la venta.

Este método trata a todos los elementos del inventario que son idénticos como si tuvieran el mismo costo, independientemente de lo que haya costado llevarlos al inventario, no hace suposiciones de cuando se adquirió un artículo, como lo hacen otros métodos (Horngren, Gary, & Harrison , 2010)).

Obligaciones tributarias

Las obligaciones tributarias son aquellas que surgen como consecuencia de la necesidad de pagar tributos para el sostenimiento de los gastos del estado. El incumplimiento de las obligaciones tributarias con lleva la correspondiente sanción tributaria.

Como consecuencia de la obligatoriedad del pago de los tributos surgen obligaciones entre los contribuyentes y la Administración. Esto quiere decir que hay una relación entre el obligado tributario y la Administración, y por lo tanto, el estado es competente para reclamar el pago de tributos. El objetivo del pago de los tributos, es que el contribuyente, de acuerdo con su capacidad económica, sufrague los gastos necesarios para el mantenimiento de las estructuras e instituciones del estado.

Las obligaciones tributarias pueden clasificarse en materiales y formales.

Elementos de las obligaciones tributarias

Sujeto activo: Es quien reclama el pago de los tributos (la Administración).

Sujeto pasivo: Son aquellos que están obligados al pago del tributo.

Contribuyente: Todos aquellos que cumplen con el pago de la obligación tributaria.

Hecho imponible: Circunstancias que generan la obligación de pagar un tributo.

Base imponible: Cuantía sobre la que se calcula el impuesto.

Tipo de gravamen: Porcentaje que se le aplica a la base imponible para calcular la cuota tributaria.

Cuota tributaria: Cantidad que debe abonar el sujeto pasivo para el pago de un tributo. (Economipedia, s.f.)

De los comprobantes de venta, retención y documentos complementarios.

Art. 1.- Comprobantes de venta.- Son comprobantes de venta los siguientes documentos que acreditan la transferencia de bienes o la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con tributos:

- Facturas;
- Notas de venta - RISE;
- Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios;
- Tiquetes emitidos por máquinas registradoras;
- Boletos o entradas a espectáculos públicos; y,
- Otros documentos autorizados en el presente reglamento.

Art. 2.- Documentos complementarios.- Son documentos complementarios a los comprobantes de venta, los siguientes:

- Notas de crédito;
- Notas de débito; y,
- Guías de remisión.

Art. 3.- Comprobantes de retención.- Son comprobantes de retención los documentos que acreditan las retenciones de impuestos realizadas por los agentes de retención en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno, este reglamento

y las resoluciones que para el efecto emita el Director General del Servicio de Rentas Internas. (3055, 2002)

MÉTODOS

Método cualitativo. Según (ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI, 2003) se define como un método que busca obtener información de contextos profundamente y evitando a toda costa no involucrar sus creencias o experiencias.

Esto va a permitir conocer las particularidades de cada una de las variables de los diferentes actores que son parte de la empresa. Para de esta manera tener una idea clara sobre el manejo del control de inventarios, su incidencia con el organismo de control tributario.

Investigación básica: También llamada investigación fundamental o investigación pura, se suele llevar a cabo en los laboratorios; contribuye a la ampliación del conocimiento científico, creando nuevas teorías o modificando las ya existentes.

Investigación aplicada: Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad.

Investigación analítica: Es un procedimiento más complejo que la investigación descriptiva, y consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control; esto va a permitir hacer un análisis para dar solución a las variables de investigación, planteadas en el problema, así como a las preguntas de investigación.

Investigación de campo:

La investigación de campo ayudó a realizar el trabajo en el lugar mismo donde se encuentra el problema, que permita identificar las debilidades que se encuentran en la empresa.

Las técnicas que se utilizarán para la presente investigación son:

Encuesta: Fue dirigido a los empleados de la empresa, para contrarrestar, con lo manifestado por el administrador.

La entrevista: Estuvo dirigido al administrador de la empresa, quien aportara con la información necesaria para conocer cómo se encuentra la empresa, de esa manera tener la idea clara, contrarrestando con lo que manifiesten los empleados de la empresa, de esa

manera poder proponer un sistema de control de inventarios y el impacto en las obligaciones tributarias.

Universo y muestra: El universo de esta empresa está constituida por 3 empleados y el administrador, por lo que el universo es finito, no se procede a tomar muestra alguna.

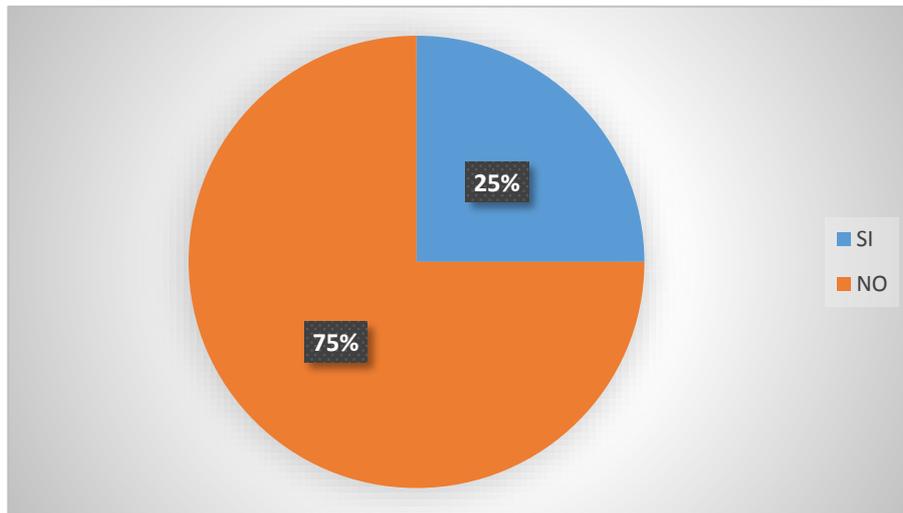
RESULTADOS

1. ¿Cuenta la empresa con un sistema adecuado de control de inventarios?

Cuadro 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	3	75%
TOTAL	4	100%

Gráfico 1



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

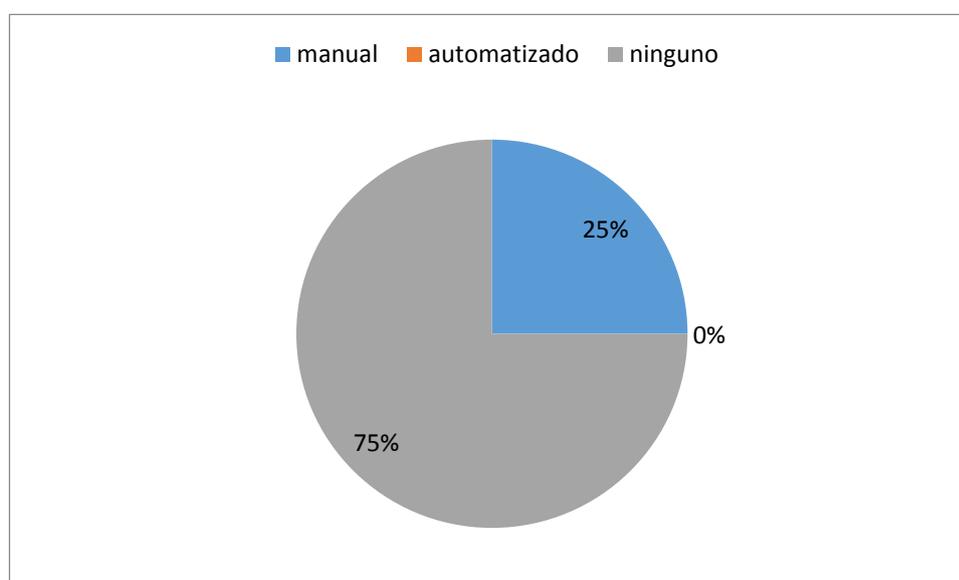
De los resultados obtenidos, se puede desprender. Que solo un empleado manifiesta que si llevan un control de inventarios, en contradicción con lo que señalan los demás involucrados en esta investigación. Es decir que en realidad no tienen conocimiento necesario sobre este sistema de control.

2. ¿Qué tipo de control de inventarios lleva?

Cuadro 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MANUAL	1	25%
AUTOMATIZADO	0	0%
NINGUNO	3	75%
TOTAL	4	100%

Gráfico 2



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera

Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

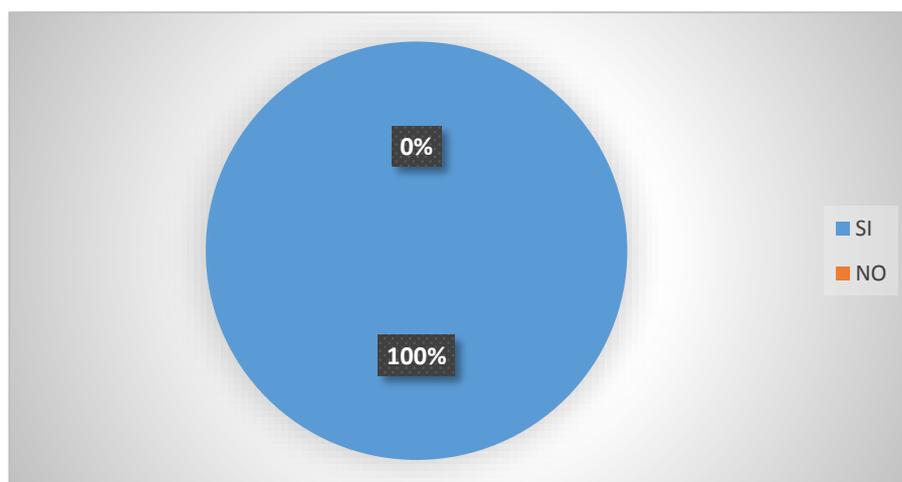
Los resultados de esta pregunta, corrobora con lo que señalan los empleados en la pregunta anterior, ratificándose que no llevan ningún sistema de control de inventarios, ya que solo uno señala que lleva un sistema manual.

3. ¿El control de inventarios le ha causado problemas el momento de tomar decisiones?

Cuadro 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Gráfico 3



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

INTERPRETACION:

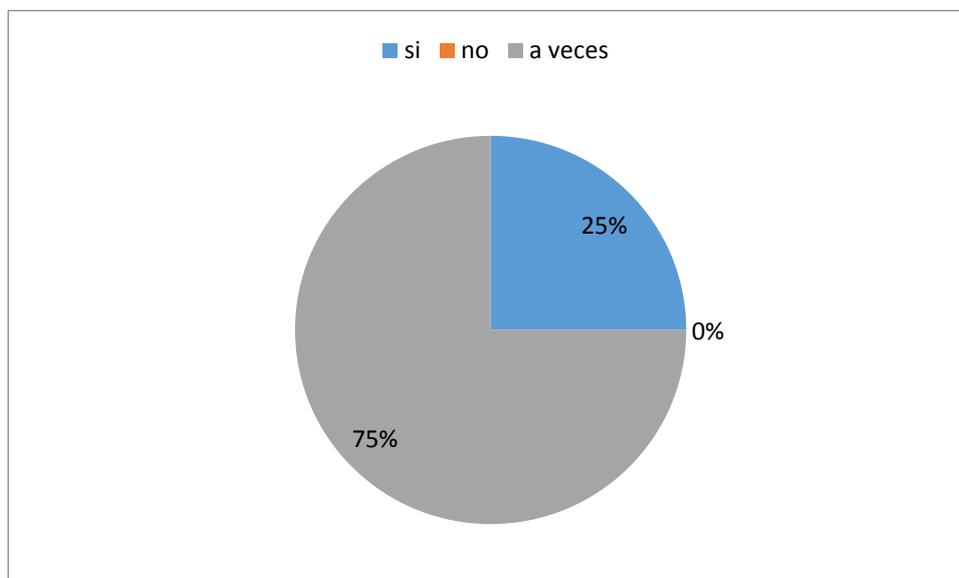
La totalidad de los encuestados manifiestan haber tenido problemas con el control de inventarios, ya que al no tener un registro adecuado de las entradas y salidas, se les ha dificultado la toma de decisiones.

4. ¿Realizan constataciones físicas?

Cuadro 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	0	0%
A VECES	3	75%
TOTAL	4	100%

Gráfico 4



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

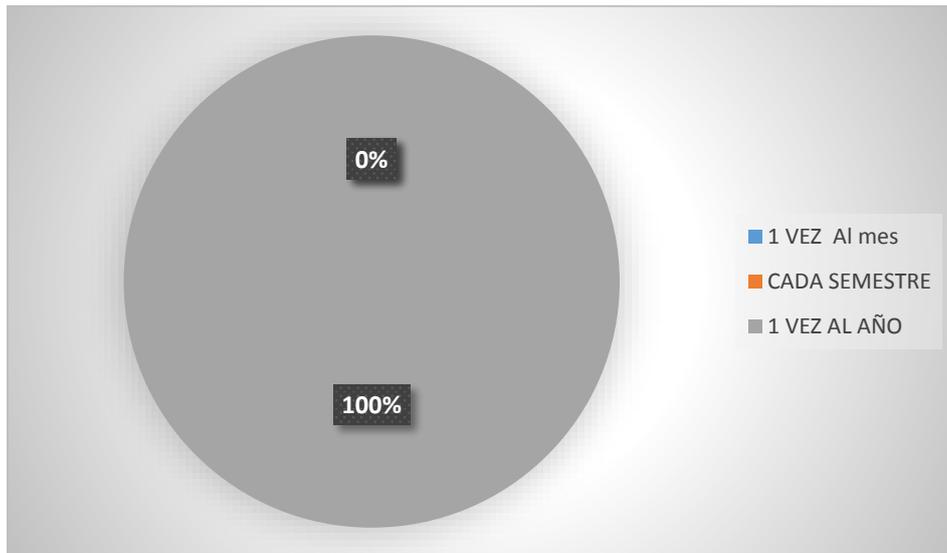
De los resultados obtenidos se puede determinar que una persona de las cuatro encuestadas dice llevar un control de inventarios, el restante dice no llevar ningún registro, corroborando con lo señalado en las preguntas uno y dos. Por lo tanto la investigación va permitir dar alternativas de solución a la problemática planteada.

5. ¿Cada que tiempo realizan constataciones físicas?

Cuadro 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 VEZ Al mes	0	0%
CADA SEMESTRE	0	0%
1 VEZ AL AÑO	4	100%
TOTAL	4	100%

Gráfico 5



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

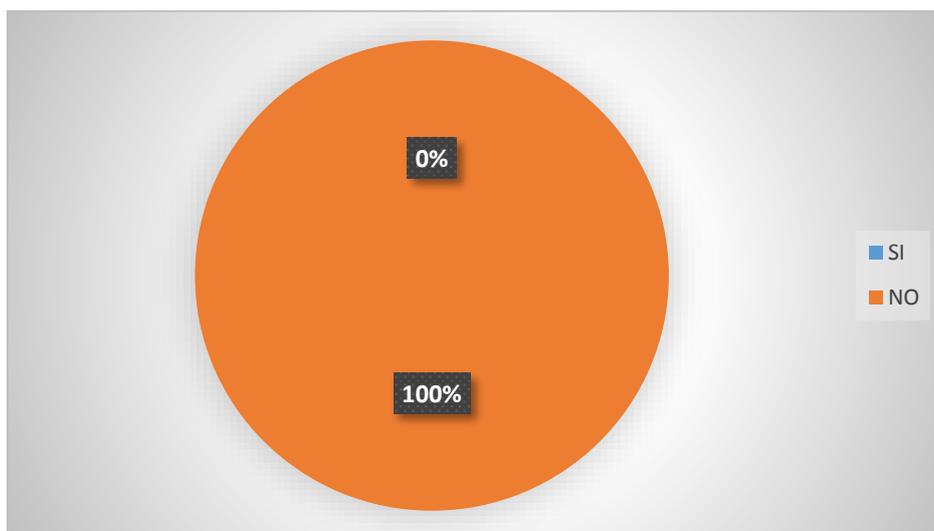
Podemos determinar que en la empresa el total de los encuestados manifiestan que realizan una vez al año constataciones físicas lo que conlleva que no tienen un control de sus inventarios. Es decir que la falta de controles, hace que existan mercaderías en exceso en algunos casos y en otros el deterioro, provocando pérdidas a la empresa.

6. ¿Existe una persona que lleve un control de inventarios?

Cuadro 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	4	100%
TOTAL	4	100%

Gráfico 6



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

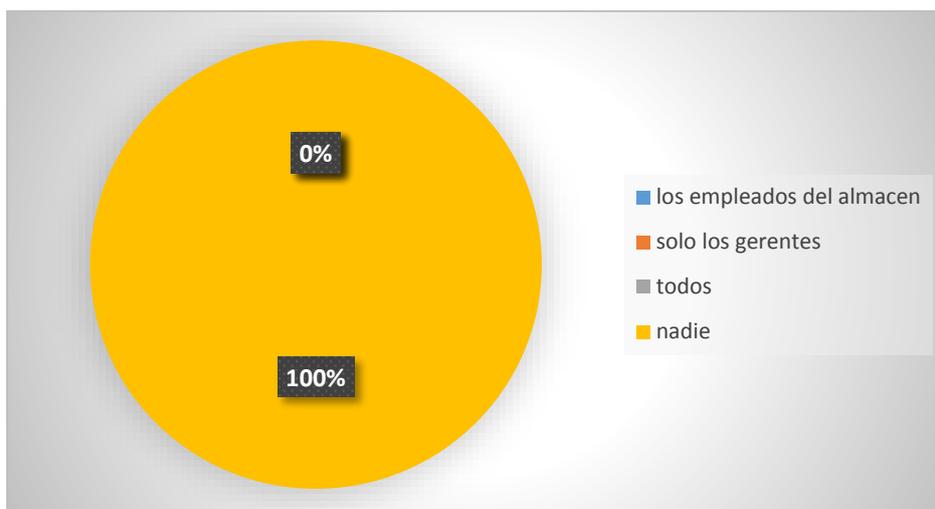
Podemos determinar que no existe una persona adecuada para llevar un control de inventarios por este motivo no pueden saber exactamente con lo que cuenta la empresa, Existiendo contradicciones con lo señalado en las preguntas uno y dos que uno de los encuestados señala que si existe control de inventarios, es decir para esta persona, quien lleva el control.

7. ¿Quiénes se involucran con los inventarios?

Cuadro 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LOS EMPLEADOS DEL ALMACEN	0	0%
SOLO LOS GERENTES	0	0%
TODOS	0	0%
NADIE	4	100%
TOTAL	4	100%

Gráfico 7



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera

Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

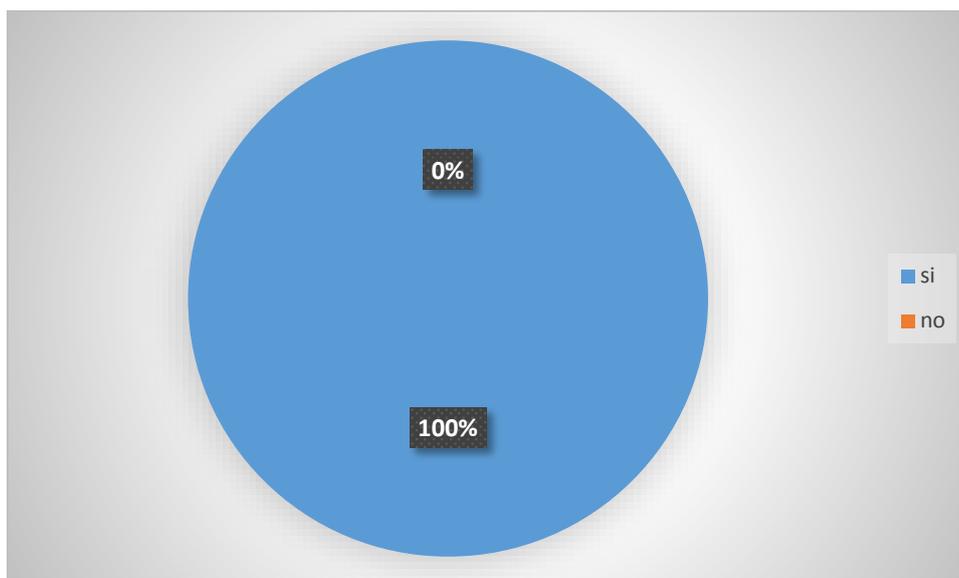
De los resultados obtenidos se desprende que nadie se involucra, que solo lo realizan la constatación fin de año para ver cómo están de mercaderías, lo que hace que se aprecia que existe poco interés por parte de los involucrados.

8. ¿Cree que el control de inventarios incide en el cálculo de las obligaciones tributarias?

Cuadro 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Gráfico 8



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

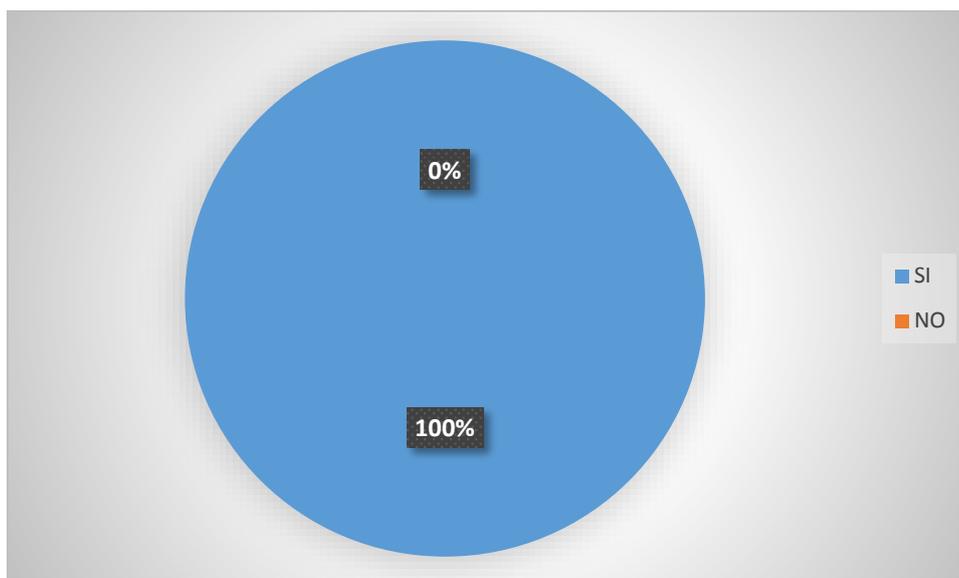
Con las encuestas obtenidas pudimos determinar que el no llevar un buen control de inventarios, ha afectado en el cumplimiento de las obligaciones tributarias porque no cuentan con datos reales y al momento de hacer la declaración esto ha perjudicado con el pago de tributos muchas de las veces en exceso y en ocasiones con multas.

9. ¿Al realizar las constataciones físicas ha tenido problemas el personal de la empresa?

Cuadro 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Gráfico 9



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

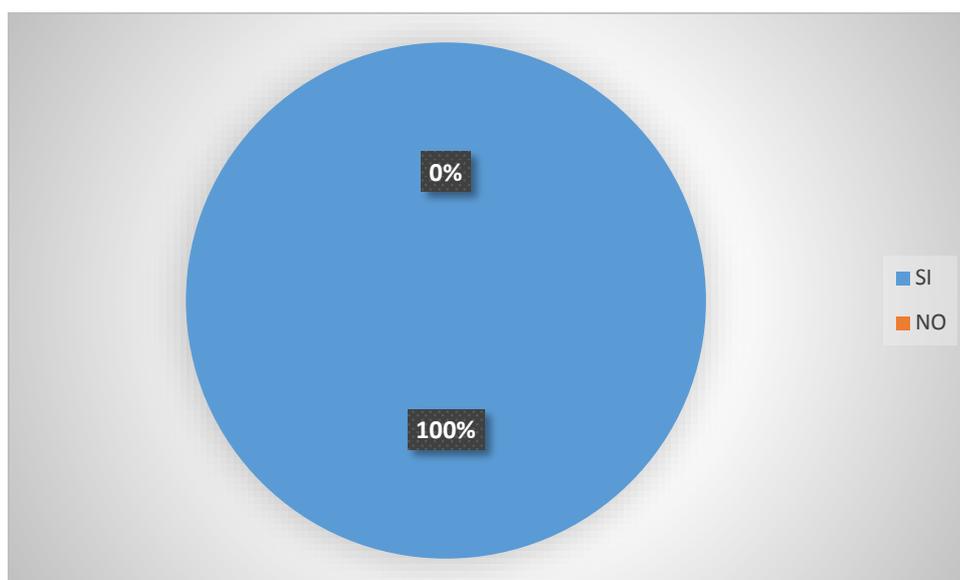
De acuerdo a las encuestas nos manifestaron que al hacer las constataciones físicas si ha tenido problemas el personal, con los propietarios de la empresa, por cuanto no tienen un control de las existencias, causando malestar entre los involucrados.

10. ¿Ha tenido la empresa problemas con el servicio de rentas internas, por el inadecuado manejo del control de inventarios?

Cuadro 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Gráfico 10



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

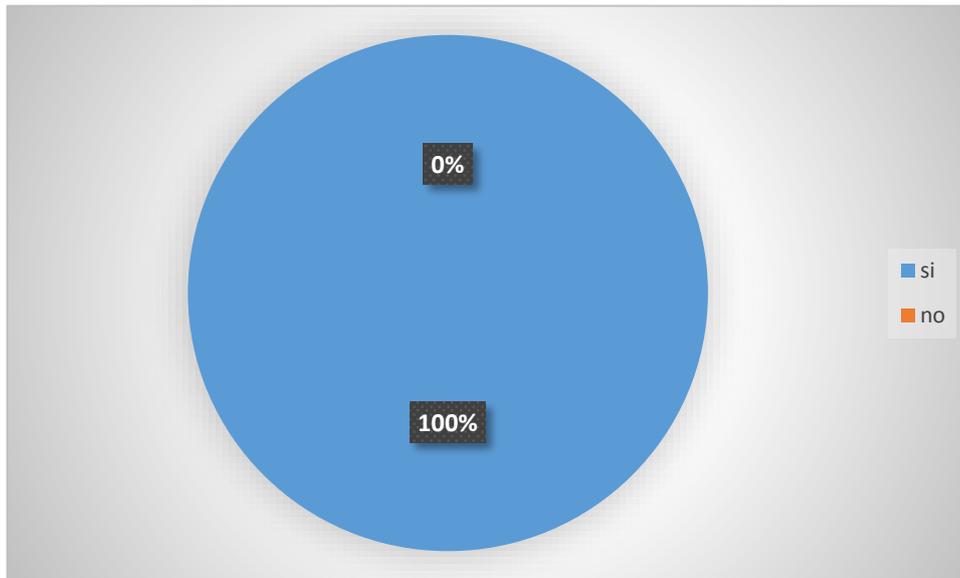
La empresa si ha llegado a tener problemas con el SRI por no llevar un buen control en su mercancía lo que ha llevado a tener clausuras, multas y pérdidas en su negocio. Siendo perjudicados los propietarios y los empleados de la empresa objeto de estudio.

11. ¿Piensa que un adecuado control de inventarios, evitaría problemas con el SRI?

Cuadro 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	100%
NO	0	0%
TOTAL	4	100%

Gráfico 11



Elaborado por: Tatiana Gaibor y Elva Vera
Fuente: Encuesta a intermediarios

Interpretación:

Se pudo determinar que todas las personas encuestadas están de acuerdo en que un buen control les evitaría sanciones con el SRI y podrán cumplir a cabalidad con las obligaciones establecidas por el SRI. Además permitirá conocer los saldos reales de las existencias.

IMPACTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

El impacto que permite el adecuado control de los activos corrientes, en este caso de la cuenta mercaderías, permite que el adecuado control de estos, evite la defraudación tributaria, evitándose las sanciones establecidas por la ley, la que lo puede llevar hasta la prisión.

No podemos olvidar que todo tipo de empresas, tienen objetivos, misiones y visiones, por lo tanto el adecuado manejo de la cuenta de mercaderías, los va a permitir: Determinar el flujo del efectivo, estar al día con el registro y pago de las obligaciones tributarias,

minimizar las contingencias tributarias y poder alcanzar los beneficios tributarios que el SRI ofrece, como rebajas.

Con la finalidad de alcanzar una eficiente gestión administrativa dentro de la empresa, se debe tener una visión clara de los retos que implica el adecuado manejo de los procesos en materia tributaria.

De esta manera se evitará contratiempos con los organismos de control, como es el SRI, como se señaló anteriormente, se puede llegar hasta la prisión de los administradores, como hasta la quiebra de las empresas.

IMPACTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DENTRO DE LA EMPRESA

La Casa de la Fantasía es una empresa que está obligada a llevar contabilidad. Entre sus obligaciones tributarias son: declaración mensual del IVA, declaración de retenciones en la fuente del I/R, anexo transaccional simplificado (ATS), pago del Anticipo de Impuesto a la Renta, anexo de relación de dependencia (RDEP) en caso de que supere la base de gastos personales.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) también exige que deba tener personal asegurado (IESS). Es decir que debe cumplir con todas las obligaciones establecidas en las respectivas leyes, como el código de trabajo, las disposiciones emitidas por el IESS, el código de comercio y la ley de régimen tributario.

Esta empresa cumple con todas las obligaciones tributarias pero de acuerdo al análisis investigativo no tienen datos reales de sus inventarios, esto afecta al momento de hacer las respectivas declaraciones.

La empresa para cumplir con las obligaciones tributaria tiene que emitir facturas autorizadas por el SRI, tienen inconveniente muchas veces por qué no emiten los documentos necesarios a sus cliente haciendo que se distorsione la información al no poder cruzar todos sus ingresos y egresos, situación que le ha causado un sin número de problemas, como la clausura del local, pago de multas e inconvenientes con el personal que labora en la empresa.

Por lo tanto el control de los inventarios es de suma importancia, ya que solo de esa manera se puede evitar inconvenientes de duplicidad de existencias, caducidad de las mismas, conocer con exactitud los valores que se debe cancelar y además conocer su real rentabilidad.

Al finalizar el año se hace el cierre del periodo con el reflejo de los estados financieros, como el estado de resultados y el estado de situación financiera, por ello la empresa debe contar con un inventario real porque es aquí donde se va a reflejar con lo que cuenta, de esto depende que al cierre de año se refleje los valores reales por pago de impuestos.

PROPUESTA

Tema:

Control de inventarios de mercaderías y su impacto en las obligaciones tributarias en la empresa casa de la fantasía del cantón ventanas, provincia de los ríos, año 2016

Introducción:

Una vez realizada las encuestas, entrevistas y resultados obtenidos se puede determinar que el control de inventarios es importante porque reside en el objetivo primordial de toda empresa para obtener utilidades obviamente ocupa en gran parte a las ventas siendo el motor principal de la empresa.

Si la función del inventario no opera con efectividad la empresa en ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconformara y las utilidades disminuyen, sin inventarios simplemente no hay ventas.

A través de un sistema de control de inventarios, nos ayudara que la empresa cuente con un mejor procedimiento y así obtener datos reales para confiabilidad de la empresa y a la vez una mejor administración en la parte financiera.

De esta manera la empresa Casa de la Fantasía va a tener un adecuado manejo en el proceso del control de inventarios, mejorando de esta manera el adecuado y oportuno cálculo de los tributos, para de esa manera evitar inconvenientes con el SRI.

Justificación:

Esta propuesta va a permitir que la empresa Casa de la Fantasía, cuente con herramienta importante que es el control de inventarios, tanto en el proceso de sus compras como de sus ventas, esto le permitirá tener una mejor administración dentro de la organización.

Esto va ayudar a que los propietarios vean la necesidad de contar con un sistema de control de inventarios, conociendo la realidad de sus productos pueden llegar a ser más competitivos dentro del mercado y evitar inconvenientes con los organismos de control.

Objetivos

Objetivo general

Proponer la implementación del sistema informático Contable Valery, que permita el desarrollo adecuado del control de inventarios y su fortalecimiento en el pago de las obligaciones tributarias.

Objetivo específico

- Demostrar el manejo del sistema informático contable Valery.
- Proponer la implementación del sistema informático contable Valery en la empresa casa de la fantasía.
- Concientizar la importancia del control de inventarios y su incidencia con las obligaciones tributarias.

Desarrollo de la propuesta.

Con el fin de dar solución a la problemática encontrada en la investigación, se pudo establecer que es suma importancia la implementación del sistema VALERY, este sistema es de fácil manejo y permite registrar de forma inmediata las entradas y salidas de las mercaderías, donde se introduce, el código, # de factura, beneficiarios, etc.

Este sistema va permitir que la empresa objeto de estudio tenga información real, confiable y en el momento que los usuarios internos así lo requieran.

A continuación se presenta los requerimientos y el manejo del sistema propuesto.

Requerimientos del sistema:

Para establecer un sistema adecuado de control de inventarios la información que se debe recolectar para este tema son: control de inventarios, compras y ventas

Control de inventarios

Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas (silva, 2008).

Compras

Se incluyen las mercancías compradas durante el período contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa. No se incluyen en esta cuenta la compra de Terrenos, Maquinarias, Edificios, Equipos, Instalaciones, etc. Esta cuenta tiene un saldo deudor, no entra en el balance general de la empresa, y se cierra por Ganancias y Pérdidas o Costo de Ventas. Devoluciones en compra, se refiere a la cuenta que es creada con el fin de reflejar toda aquella mercancía comprada que la empresa devuelve por cualquier circunstancia; aunque esta cuenta disminuirá la compra de mercancías no se abonará a la cuenta compras (silva, 2008).

Ventas

El término ventas tiene múltiples definiciones, dependiendo del contexto en el que se maneje. Una definición general es cambio de productos y servicios por dinero. Desde el punto de vista legal, se trata de la transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados (ecured, 2017).

Sistema de control de inventarios

Valery es un software de aplicación administrativa concebido para controlar los procesos de facturación, control de inventarios, cuentas por cobrar, compras, cuentas por pagar. Así mismo permite generar información gerencial para la toma de decisiones. Pertenece a la gama de sistemas abiertos debido a su capacidad para comunicarse con otras aplicaciones de uso administrativo.

Características del sistema Valery

Valery le permite a las empresas implementar con facilidad y de forma automática estándares de facturación, cuentas por cobrar, control de inventarios y compras.

Función del sistema Valery

Le permite importar desde Valery administrativo en formas de comprobantes contables, todos los movimientos de ventas, compras, operaciones de inventarios, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y bancos.

Valery punto de ventas

Es una versión económica pero bastante funcional para microempresas. Gracias a su facilidad de uso le permite realizar el proceso de facturación de forma rápida y efectiva, imprimir libros de impuestos de ventas y compras, mantener al día el inventario.

Procedimiento

The image displays two screenshots of a financial management software interface. The top screenshot shows the 'Clientes' (Clients) form, and the bottom screenshot shows the 'Proveedores' (Suppliers) form. Both forms include fields for fiscal and tax information, contact details, and credit options. The 'Clientes' form also includes a summary table of financial data and a status section.

Clientes - Form Fields:

- Código:** [] RUC: [N.I.T]
- Datos e Información Fiscal y Tributaria:**
 - Nombre: []
 - Denominación Fiscal: **Contribuyente ORDINARIO**
- Datos del Cliente:**
 - Contacto: [] Correo Electrónico: [@]
 - Dirección: []
 - País: **Ecuador** Provincia: **Local** Cantones: **LOCAL** Municipio: **LOCAL**
 - Teléfonos: [] Fax: []
- Clasificación y Opciones de Crédito:**
 - Días de Crédito (*): **0 días** Límite de Crédito: **0,00** Referencia: []
 - Zona Ventas: **LOCAL** Vendedor: **Sin Vendedor** Grupo: **CORPORATIVOS**
- Precios y Comentar:**
 - Tipo de Precio: **Precio por Defecto** % Descuento Especial: **0,00**
 - Notas: []
- Summary Table:**

Total Débitos	0,00
Total Créditos	0,00
Total Saldo	0,00
Total Anticipos	0,00
Saldo - Anticipos	0,00
Crédito Disp.	0,00
- Status:** **Activo**
- Tipo de Cliente:** **Natural**
- Aceptar Cheque:** **Sí**
- Tipo Venta:** **General**
- Lista de Precio:** **Seleccionar**
- Solicitar Clave:** **No**
- Cliente Genérico:** **No**
- Dir. de Envío:** **Configurar**

Proveedores - Form Fields:

- Código:** [] RUC: []
- Datos e Información Fiscal y Tributaria:**
 - Nombre: []
 - Tipo de Persona: **Jurídica - Domiciliado** Tipo de Proveedor: **Nacional** Referencia: []
 - Contacto: [] Correo Electrónico: [@]
- Datos del Proveedor:**
 - Dirección: []
 - País: **Ecuador** Provincia: **Local** Cantones: **LOCAL** Municipio: **LOCAL**
 - Teléfonos: [] Fax: []
- Opciones de Crédito:**
 - Días de Crédito (*): **0 días** Límite de Crédito: **0,00**
- Comentarios:**
 - Notas: []
- Summary Table:**

Total Débitos	0,00
Total Créditos	0,00
Total Saldo	0,00
Total Anticipos	0,00
Saldo - Anticipos	0,00
Crédito Disp.	0,00
- Status:** **Activo**
- Forma de Pago:** **Crédito**
- Tiempo de Despacho (días):** **0**

DISCUSIÓN

Conclusiones

- La empresa casa de la fantasía es una empresa que ha progresado en base a la experiencia de su propietaria, sin embargo no lleva ningún tipo de fundamento científico en su maniobrar a nivel administrativo.
- No cuenta con un inventario físico verídico, ni con una base de datos del inventario, por lo que los empleados al momento de requerirla no cuentan con la información necesaria.
- No existe un adecuado control de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de mercadería.
- No se realiza una constatación física periódica de la mercadería de tal manera en muchas ocasiones se presenta inconveniente con el cliente debido a que no se encuentran en existencias dicho producto.
- Esta empresa ha tenido muchos problemas por no tener sus documentos de las obligaciones tributarias correctamente emitidas lo que los ha llevado a tener clausuras y sanciones por el SRI

Recomendaciones

- Una vez realizado el estudio se recomienda a las personas que integran la empresa, la implementación de un sistema de control de inventarios ya que esto le permitirá tener un mayor conocimiento de cuanto tiene en realidad de mercadería y esto le ayudara a no tener pérdidas en su empresa.
- Registrar en forma inmediata las entradas y salidas, lo que permitirá evitar problemas en sus obligaciones tributarias y al mismo tiempo poder tener información confiable de sus inventarios.
- Capacitar a los empleados de la empresa, con el fin de tener personal con conocimientos adecuados, que les permita el adecuado manejo de los inventarios y cada quien tenga su propia clave de acceso, así tendrá un control adecuado basado en la experiencia e información.
- Que se emitan los debidos comprobantes a sus clientes y que se registren las facturas tanto de compras y sus ventas para que así puedan saber exactamente sus saldos en sus estados financieros, y también evitar problemas con el SRI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

3055, D. E. (08 de 10 de 2002). Obtenido de

http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjWx7mB6OPVAhUCeSYKHbqWC7sQFggnM AA&url=http%3A%2F%2Fwww.sri.gob.ec%2FDocumentosAlfrescoPortlet%2Fdescargar%2Fb534cc74-4180-4e5e-a405-6da5f4120f2a%2FReglamento_de_Co

BERMEO, J. (13 de 04 de 2011). <http://www.ecotec.edu.ec>. Obtenido de http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/4955_Fcevallos_00009.pdf

Bravo Valdivieso, M. (2013). *Contabilidad General*. Quito: Escobar Impresores.

Castro Zuluaga , C., Uribe Cadavid, D., & Castro Urrego, J. (2014). Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios. *INGE CUC* , 32.

Economipedia. (s.f.). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/obligacion-tributaria.html>

Gutierrez Parada, O. (2009). Un Enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de Inventarios. *Cuadernos de Administración* , 171.

Horngrén, C., Gary, L., & Harrison , W. (2010). *Introducción a la Contabilidad Financiera* . Mexico : Pearson .

Izar Landeta , J., & Ynzunza Cortés , C. (2014). Método Híbrido de Inventario con tiempo de entrega Aleatorio . *Conciencia Tecnológica*, 12.

ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI, C. F. (2003). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Zapata Sánchez , P. (2011). *Contabilidad General* . Quito : Mc. Graw Hill.

Documento TESIS-TATIANA-ELVA-ACTUAL-COPIA 7.docx (D32226926)

Presentado 2017-11-06 15:59:05:00

Presentado por elvace@laxeracomtrae@gmail.com

Recibido mgarcia.ueb@meltyis.urfund.com

Mensaje Mostrar el mensaje completo

9% de estas 30 páginas, se componen de texto presente en 16 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	http://www.buenastareas.com/ensayos/CuentasdeInversiones-Activo-Fijo-1334045.html
	TESIS UNIFICADA PARA ENCUADERNAR SEPTIEMBRE 23.docx
	http://www.buenastareas.com/ensayos/SistemaDeControlDeInventarios-1046604.html
	http://www.acores.edu.ec/documentacion/355/Investigaciones/355/Coloquios_y_directivos/355/Coloquios_4695...
	http://www.03a.org/uridico/raanish/menad3_cri_comercio.pdf
	https://www.gerecde.com/sistema-de-inventarios-complementario.html
	https://www.lablad.com.es/definicion-control-de-inventario

0 Advertencias. Reiniciar. Exportar. Comparar.

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR / TRABAJO DE GRADUACION FINAL.docx

IX. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL. XIII. INTRODUCCION XIII. CAPITULO 11.1.-TEMA 2.2.-ANTECEDENTES 3.3.-FORMULACION DEL PROBLEMA 4.4.-JUSTIFICACION 6.5.-OBJETIVOS 6.5.1.-Objetivo General 6.5.2.-Objetivos Especificos 6.6.-MARCO

IX. RESUMEN EJECUTIVO. X. ABSTRAS. XI. INTRODUCCION. I. TEMA. II. ANTECEDENTES. 5. PROBLEMA. 6. JUSTIFICACION. 7. OBJETIVOS. 9. OBJETIVO GENERAL. 9. OBJETIVOS ESPECIFICOS. 9. MARCO

TEORICO. 10. CONCEPTUAL. 10. MARCO LEGAL. 16. TEORIA CIENTIFICA. 34. REFERENCIAL. 37. CAPITULO. 7.40. VARIABLES. 40. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES. 40. METODOLOGIA. 42. PROCESAMIENTO DE DATOS. 44. TABULACIONES. 45. CONCLUSIONES. 56. RECOMENDACIONES. 56. CAPITULO 3. 57. PROPUESTA. 57. TEMA. 57. INTRODUCCION. 57. JUSTIFICACION. 57. OBJETIVOS. 58. OBJETIVO GENERAL. 58. OBJETIVO ESPECIFICO. 58. DESARROLLO DE LA PROPUESTA. 59. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA. 59. PROCEDIMIENTO DEL BILIOGRAFIA. 62. ANEXOS. 66. ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS Y EMPLEADOS DE LA EMPRESA CASA DE LA FANTASIA. 67. CRONOGRAMA. 69.

INDICE DE TABLAS GRAFICAS
Cuadro 1.45. Cuadro 2.47. Cuadro 3.46. Cuadro 4.49. Cuadro 5.50. Cuadro 6.51. Cuadro 7.52. Cuadro 8.53. Cuadro 9.54. Cuadro 10.55. Cuadro 11.56. Cuadro 12.57. Cuadro 13.58.

Grafico 1.46. Grafico 2.48. Grafico 3.50. Grafico 4.51. Grafico 5.52. Grafico 6.53. Grafico 7.54. Grafico 8.55. Grafico 9.56. Grafico 10.57. Grafico 11.58.

RESUMEN EJECUTIVO

CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERIAS Y SU IMPACTO EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA CASA DE LA FANTASIA DEL CANTON VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RIOS, AÑO 2016

El presente proyecto se lo realizó en la Empresa Casa de la Fantasia para recalcar que la información recolectada es muy importante y verídica, ya que hemos contado con la ayuda de las propietarios y nos han brindado la información necesaria. La investigación que hemos elaborado nos muestra que no cuentan con un buen control de inventarios, es por eso que les hemos dado a conocer la mejoría que tendrían tanto en sus ventas, ya que se sabría una cantidad exacta del inventario. Es por eso que hemos planteado los objetivos tanto general como específicos los cuales se han cumplido. La empresa ha tomado la decisión de

