



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: INGENIERAS
COMERCIALES.**

TEMA:

***FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS
EMPRESARIOS EN EL CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA BOLÍVAR,
EN EL PERIODO 2016-2017.**

AUTORAS:

**NINABANDA CHELA LUISA MAGOLA
CHIMBOLEMA REA MELIDA FABIOLA**

DIRECTOR:

ING. VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA

PARES ACADÉMICOS:

ING. ANGEL GARCÍA

ING. ARTURO ROJAS

GUARANDA – ECUADOR

AÑO 2016-2017

II.- CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

A quien interese:

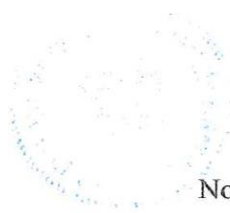
ING. VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA, DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN,

CERTIFICA:

Que el presente Proyecto de Investigación titulado: "FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA BOLÍVAR, EN EL PERÍODO 2016-2017" de autoría de NINABANDA CHELA LUISA MAGOLA y CHIMBOLEMA REA MELIDA FABIOLA, estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Facultad De Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto faculto a sus autoras, para que continúen con los trámites legales pertinentes.

Guaranda, 26 de julio del 2017


Ing. Víctor Hugo Quizhpe Baculima.
DIRECTOR.



AUDITORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



Nosotras, **NINABANDA CHELA LUISA MAGOLA** portadora de la cédula N°-020219340-5 y **CHIMBOLEMA REA MELIDA FABIOLA** portadora de la cédula N°-020217190-6, expresamos que las ideas, criterios, opiniones y resultados obtenidos; expuestos en el presente Proyecto de Investigación Titulado: **"FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA BOLÍVAR, EN EL PERIODO 2016 – 2017"** El cual presentamos como requisito para optar por el grado de Ingenieras Comerciales de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, es producto de nuestra labor investigativa, así mismo damos fe de que el mismo es totalmente original, legítimo y personal.

Además, declaramos que el contenido, junto con los defectos legales y académicos que se desglosan de la investigación presentada, es de exclusiva responsabilidad legal y académica de los tutores.

Luisa Magola Ninabanda Chela
CI. 0202193405

Melida Fabiola Chimbolema Rea
CI. 0202171906



Di 2 copias.

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
SEÑORA LUISA MAGOLA NINABANDA CHELA Y SEÑORITA MELIDA FABIOLA
CHIMBOLEMA REA

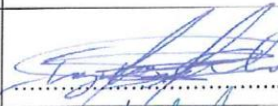


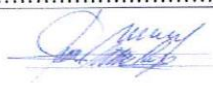
En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día VIERNES, DIEZ DE NOVIEMBRE DE DOS MIL DIECISIETE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen la señorita LUISA MAGOLA NINABANDA CHELA y MELIDA FABIOLA CHIMBOLEMA REA, portadoras de las cédulas de ciudadanía números cero dos cero dos uno nueve tres cuatro cero guion cinco; y, cero dos cero dos uno siete uno nueve cero guion seis, en su orden. Las comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civil, casada y soltera, respectivamente, capaces de contraer obligaciones, domiciliadas en la parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura. Advertidas por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinadas en forma separada, de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentadas en debida forma, prevenidas de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declaran lo siguiente: "Previo a la obtención del Título de Ingenieras Comerciales: Que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "FACTORES QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA BOLÍVAR, EN EL PERIODO 2016-2017", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras. Es todo cuanto podemos decir en honor a la verdad." (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por los comparecientes, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que les fue a las comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

SRA. LUISA MAGOLA NINABANDA CHELA

SRTA. MELIDA FABIOLA CHIMBOLEMA REA

Doctor Guido Fabián Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA.

IV APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL DE DEFENSA	FECHA	FIRMA
Ing. Wilter Camacho PRESIDENTE	10/08/2017	
Ing. Víctor Quizhpe DIRECTOR	2017 - 11 - 13	
Ing. Ángel García PAR ACADÉMICO	10/08/2017	
Ing. Arturo Rojas PAR ACADÉMICO	10/08/2017	

V.- DEDICATORIA

A dios todo poderoso
por darme sabiduría y guiarme
por un camino correcto para alcanzar mis metas.

A mi querido esposo y a mis dos hijos que me
impulsan a seguir adelante
y a mi padre y madre por ser un ejemplo a seguir,
toda mi familia por brindarme siempre su apoyo incondicional
con sus sabios consejos y palabras de aliento
para cumplir mi faceta de estudio.

Luisa Magola Ninabanda Chela

A Dios, por permitirme llegar a este momento
tan especial en mi vida por los triunfos
y los momentos difíciles que me han enseñado
a valorar cada día. A mis Padres y Hermanos/as y
a mi Abuelita que desde el cielo siempre nos ha estado
Bendiciendo y gracias por ser las personas que me
han acompañado durante todo mi trayecto
estudiantil y son ellos los que han velado
por mí durante este arduo camino
para convertirme en una profesional.

Melida Fabiola Chimbolema Rea

VI.- AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a mi Dios todo poderoso por darme fuerza y valentía y por estar siempre a mi lado por mostrarme el camino correcto y enseñarme a enfrentar todo obstáculo. A mis dos hijos que han sido el motor a seguir adelante a mis padres que han estado siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional mi ejemplo de valentía fortaleza y perseverancia para seguir adelante cumpliendo mis metas.

A mi director Ing. Víctor Hugo Quispe Baculima por guiarme con su excelente conocimiento orientación y tiempo brindado la base primordial para llegar a culminar mi trabajo de investigación.

Y a todas las autoridades personal administrativo y catedráticos de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática por impartir su conocimiento y experiencias vividas en el estudio universitario.

Luisa Magola Ninabanda Chela

Agradezco a Dios por haberme dado unos Padres y Hermanos maravillosos, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. También agradezco a mi abuelita que desde allá desde el cielo siempre nos está guiando por el camino del bien, sabiendo que jamás existirá una forma de agradecerles su apoyo, sacrificios me han permitido lograr una de mis metas en la vida, gracias por ser mi mayor inspiración y el motivo para seguir adelante los amo.

A mi director Ing. Víctor Hugo Quizhpe Baculima que con su excelente conocimiento y tiempo brindado ya que ha sido primordial para llegar a culminar nuestro trabajo de investigación, así también un agradecimiento especial a nuestros pares académicos por darnos el apoyo necesario.

Mélida Fabiola Chimbolema Rea.

VII.- ÍNDICE

I. PORTADA.....	I
II.- CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	¡Error! Marcador no definido.
III.- AUTORÍA DEL TRABAJO.....	¡Error! Marcador no definido.
IV APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	¡Error! Marcador no definido.
V.- DEDICATORIA	VI
VI.- AGRADECIMIENTO.....	VII
VII.- ÍNDICE	VIII
VIII.- RESUMEN EJECUTIVO	IX
IX.- ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA	12
RESULTADOS.	15
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	17
APÉNDICE	18

VIII.- RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente en el Cantón Chillanes se hace necesario diagnosticar y conocer cuántos tipos de emprendimiento se desarrollan e identificar los factores que hacen posible la sostenibilidad y también dar a conocer aquellos factores que llevaron al declive al emprendimiento, de esta manera las personas que quieren emprender puedan tener una visión clara de las características de los productos que van emprender y llegar al éxito propuesto. Motivo por el cual la investigación intenta identificar los factores que inciden en la sostenibilidad del emprendimiento en el Cantón Chillanes.

Para lo cual recolectamos suficiente información, en el municipio del Cantón Chillanes, la página web del INEC y en el SRI para la aplicación de los dos tipos de encuesta destinada a personas que poseen emprendimiento y personas que fracasaron con su emprendimiento, mismos que ayudaron a determinar factores claves y factores críticos.

Se utilizó la investigación de campo y cuantitativa en donde se realizó un análisis numérico estadístico mediante la investigación cualitativa se describieron de las características del fenómeno de la investigación, utilizando técnicas como encuestas aplicadas a la población del Cantón Chillanes.

Luego de las pertinentes valoraciones de cualidades y características obtenidas de las personas encuestadas se determinó los factores claves de éxito que contribuirán a la sostenibilidad del emprendimiento aquel compromiso que tiene uno mismo con la familia, la capacidad que tiene para convencer y vender, la persistencia e innovación, la calidad que demuestra al atender al cliente y la calidad de productos, dentro de los criterios se destaca no asociarse con otras personas y no tener los conocimientos básicos en leyes y entre otros documentos sobre emprendimiento.

IX.- ABSTRACT

Currently in the Canton Chillanes it is necessary to diagnose and know how many types of entrepreneurship are developed and identify the factors that make sustainability possible and also to publicize those factors that led to the decline of entrepreneurship, so that the people who want to undertake can have A clear vision of the characteristics of the products that are going to undertake and reach the success proposed. Reason why the research tries to identify the factors that affect the sustainability of the enterprise in Canton Chillanes.

To that end, we collected enough information, in the municipality of Canton Chillanes, the INEC website and the SRI for the application of the two types of survey aimed at people who have entrepreneurs and people who failed with their entrepreneurship, who helped Determine key factors and critical factors.

We used the field and quantitative research where a numerical statistical analysis was carried out through the qualitative research were described of the characteristics of the research phenomenon, using techniques such as surveys applied to the population of Canton Chillanes.

After the relevant assessments of qualities and characteristics obtained from the people surveyed, the key success factors that contributed to the sustainability of the entrepreneurship were determined by their commitment to the family, the capacity they have to convince and sell, the persistence and Innovation, the quality that demonstrates when attending the customer and the quality of products, within the criteria stands out not to associate with other people and not have the basic knowledge in laws and among other documents on entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

En la Provincia de Bolívar el emprendimiento también es muy notorio existe un gran porcentaje de emprendimientos que ayudan a que se generen fuentes de empleo, existe mayor influencia de comercio y actividad económica y con ello mejora la calidad de vida del emprendedor y de la sociedad.

Al realizar esta investigación se pretende identificar los factores claves y críticos de los emprendimientos, también se pretende interpretar los motivos y las razones porque los emprendimientos han fracasado en el transcurso del tiempo y al emprender en el Cantón Chillanes se suman esfuerzos individuales o colectivos sin importar el nivel académico.

Se refiere a la capacidad de una persona donde ha ido luchando por mejorar la calidad de vida. El emprendimiento ha venido dando desde las épocas antiguas por lo que es algo innato de la humanidad, a través de diversas formas de emprender.

Este proyecto se encaminado a investigar a la población que está distinguida por hombres y mujeres del Cantón Chillanes las cuales cuentan con emprendimientos, y aquellas que fracasaron con su emprendimiento.

El emprendimiento es descriptivo ya que iniciaron 3 de cada 10 adultos realizaron trámites para establecer un negocio en sentido que todo el mundo desee ser innovador, flexible y creativo.

En la actualidad el emprendedor es una persona racional, pero no desprecia la intuición es aquel que ve las oportunidades donde los otros solo ven rutina e implementan innovaciones que revolucionan el mercado para lograr el éxito en el emprendimiento

PROBLEMA

¿Cuáles son los Factores que Inciden en la Sostenibilidad de los Emprendimientos del Cantón Chillanes?

Formulación del Problema

Los Emprendimientos en el Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar se desarrollan actualmente diferentes modalidades sin un análisis o valoración real de sus resultados realizados particularmente sin un adecuado conocimiento de los factores que inciden en su sostenibilidad del emprendimiento.

Es necesario realizar desde una óptima visión científica y determinar esa ausencia de la determinación de los factores claves y críticos que posibilitan o no la sostenibilidad de los emprendimientos ya existentes, lo que puede constituir una excelente herramienta de trabajo para los GADS Parroquiales, Municipales y Provinciales respectivamente asumiéndoles como planes de acción que ayuden a la toma de decisiones y cumplir con las metas propuestas.

PREGUNTAS DIRECTRICES

1.- ¿Cuáles son los factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Chillanes Provincia Bolívar, en el periodo 2016-2017?

2.- ¿Cómo inciden los diferentes factores en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Chillanes?

3.- ¿Cuáles son los factores claves y críticos que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos del Cantón Chillanes?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar los Factores que Inciden en la Sostenibilidad de los Emprendimientos en el Cantón Chillanes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico de los emprendimientos en el Cantón Chillanes
- Identificar los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos
- Valorar los factores que inciden en los emprendimientos
- Determinar los factores claves y críticos de los emprendimientos

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Definiciones y conceptos de emprendimiento

Es la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas, con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que este brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso. Esto le permite fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencias, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la capacidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos es una forma de pensar, razonar, actuar centrada en las oportunidades, planeadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo” (Lastra, 2013a)

Origen del Emprendedor

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que está en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues estos últimos años prácticamente no se han superado al contrario el sorprendente progreso de la humanidad y todo gracias al espíritu emprendedor que le caracteriza. (Lastra, 2013b)

Importancia del Emprendedor

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos para iniciar su propio negocio, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, es posible, si se tiene el espíritu emprendedor.

Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir y los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como si lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario. (Arias, 2015a)

Ante esta circunstancia económica, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida y solo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independiente, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. (Hilarion , 2014a)

Cultura del emprendimiento

Es el conjunto de valores, creencias, ideología, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, que surgen en la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo. La cultura del emprendimiento es la manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un

liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores. (Hilarion , 2014b)

Fomento de la cultura el emprendimiento

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente. Lamentablemente nuestro sistema educativo se ha enfocado a formar empleados y asalariados mas no empresarios. Y no solo el sistema educativo, también la misma estructura familiar y social llevan a las personas a ser empleados y no emprendedores. (Longenecker, Petty, & Palich, 2012)

¿Qué es ser emprendedor?

Emprendedor es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva y es la actitud positiva de las personas para intervenir su contexto de una forma creativa, aprovechando las oportunidades del entorno (Lastra, 2013c)

Es una persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocio; es decir, tiene la virtud de detectar y resolver problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance. (Arias, 2015b)

Característica del emprendedor

Según el autor (Rodriguez & Alcaraz, 2011a) Actitud de cada persona que ayuda a ser un emprendedor de éxito son las siguientes características:

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad

- Persistencia en la solución del problema
- Realismo
- Autoconfianza
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio.

Espíritu emprendedor

Espíritu emprendedor son aquellas que se caracterizan por su capacidad para crear e innovar, es decir salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Es capaz de detectar oportunidades y poseen habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocios; tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, y no solo para los emprendedores sino también para todos los grupos de interés vinculados con ellos tales como la sociedad, sus empleados, sus clientes y proveedores, o el medio ambiente que los rodea. (Rodriguez & Alcaraz, 2011b)

Quienes tienen el espíritu emprendedor

(Rodriguez & Alcaraz, 2011c) nos indica la persona que posee un espíritu emprendedor son las siguientes ítem.

- Un nivel muy alto de autor relación
- Alta plenitud humana
- Deseo de convertirse en lo que el hombre es capaz de llegar a ser
- Ganas de sentirse competente
- Alto nivel de excelencia en todo lo que haga
- Creatividad e ingenio convirtiéndolo innovador y único
- Metas y se mantiene apasionado para alcanzarlas
- Capacidad de riesgo, responsable, consciente de sus consecuencias y dispuesto en todo momento a afrontarlos.

Motivos para emprender

Según (Hilarion , 2014c) nos da a conocer sobre los motivos básicos que nos llevan a destacarnos para alcanzar las metas establecidas son:

- Tener libertad de tiempo y decisión
- Poder trabajar en algo que te apasione
- Tener un mayor control y una mayor relación entre el esfuerzo dedicado y el resultado obtenido
- Poder elegir trabajar con personas apasionantes
- Poder cambiar el mundo
- Generar un cambio intergeneracional y dar mejores oportunidades de empleo.

El emprendimiento como complemento a la vida laboral

El emprendimiento, poco a poco se ira convirtiendo en un complemento a la vida laboral de muchas personas, cuando la coyuntura económica a nivel mundial no es la mejor y el empleo está desapareciendo rápidamente; además los salarios de los empleos que sobreviven descienden poco a poco día a día.

Actualmente son muchas las personas que además de trabajar para una empresa tienen sus pequeños o cualquier otra fuente de ingreso adicional. Observaremos más personas recurriendo a formas alternativas para obtener ingresos, lo cual al final descubrirá grandes emprendedores, y quien tenga ese perfil, sin duda seguirá por ese camino, aun después de superada la crisis, por lo que al final de cuentas la crisis dejara mucho de positivo. (Longenecker, Petty, & Palich, 2012)

Perfil de un emprendedor

(Duarte, 2013) nos indica que el emprendedor de hoy y de mañana debe tener los siguientes puntos que es:

- Conocimientos hace referencia al manejo de las diferentes actividades que tiene la empresa y la moderna técnica de gestión: administración, entorno empresarial y manejo del tiempo.
- Habilidades son capacidades que nos permiten destacar en: liderazgo, comunicación, relaciones públicas, toma de decisiones, trabajo en equipo, solución de problemas, manejo eficiente y ágil la información, detectar y aprovechar oportunidades en la empresa.
- Actitudes es tener relación con la forma como usted reacciona frente a cada circunstancia que enfrenta en el ámbito empresarial como el riesgo, iniciativa, positivismo, inconformidad, perseverancia, entusiasmo, creatividad y confianza en sí mismo.
- Valores son componentes principales de la calidad humana y de la imagen que todo empresario debe proyectar.

Factores claves

El autor (Aranque, 2012) nos da a conocer que los factores que inciden en la satisfacción del cliente son factores sobre los cuales el emprendedor debe poner todo su esfuerzo “conocimiento, dinero, tiempo” se definen de forma específica para cada tipo de negocio son:

- Capacidad de compromiso
- Capacidad de comunicar, convencer y vender
- Reducir costos
- Innovación
- Perseverancia
- Iniciar actividad emprendedora con ahorros propios

- Seriedad
- Calidad de atención al cliente
- Espíritu de líder
- Calidad del producto y / o servicio

Factores críticos

(Lòpez, 2016) nos da a conocer que es una cantidad limitado de condiciones y variables que inciden directamente sobre la eficiencia y la eficacia de la empresa. Tener en cuenta cuáles son los factores críticos claves en el negocio, le permite tener ventajas en la empresa. Identificar las actividades en las que debe centrar su atención para mantener o elevar su posicionamiento competitiva.

- Falta de experiencia
- No asociarse con otras personas
- No ofrecer garantías
- No hacer alianza
- Iniciar la actividad emprendedora con prestamistas particulares
- No contratar asesores
- Bajo crecimiento de mercado
- Fracaso en el emprendimiento

El fracaso en el emprendimiento más citadas en la literatura es la quiebra del negocio es decir la nueva empresa ha fracasado cuando no es capaz de enfrentar los pagos que debe realizar porque sus recursos económicos no son suficientes y no tener metas y objetivos claros para salir adelante. (Hormiga & Valls, 2012)

Sostenibilidad del emprendimiento

La sostenibilidad es muy importante en las organizaciones porque enfrentan retos con o sin ánimo de lucro en la actualidad, con toda la experiencia obtenida en el pasado frente a los problemas ambientales, principalmente dando solución a los problemas ambientales, sociales y económicos. (Epstein, 2012)

METODOLOGÍA

La investigación está encaminada a averiguar los factores que hacen viable la sostenibilidad de los emprendimientos del Cantón Chillanes, así como aquellos factores que hicieron que fracasen los emprendimientos y los factores que nos ayudarían a una posible creación de nuevos emprendimientos, utilizando instrumentos y técnicas de investigación necesarias para llevarla a cabo. Los métodos que hemos elegido para nuestra investigación nos facilitan el descubrimiento de conocimientos más seguros y confiables que potencialmente solucionara nuestros problemas planteadas en la investigación. (Torres , 2010)

Tipo de investigación

Investigación de campo

Es aquella que consiste en recolectar datos necesarios directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección como entrevistas o encuestas de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlara alguna variable

Realizamos la investigación utilizando el método científico, el cual nos permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social mediante la aplicación de tres tipos de encuestas a la población, para determinar los factores o características que hacen viable la sostenibilidad de los emprendimientos y también los factores que incidieron en el fracaso de los emprendimientos. (Urbano, 2013)

Investigación Cualitativa

Es aquella estudia la calidad de actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación. La misma procura por lograr una descripción holística.

La investigación cualitativa implica la utilización de toda la variedad de materiales, entrevistas, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos,

imágenes, sonidos que ayudan a describir la rutina y la situación problemática y los significados de la vida de las personas de una determinada población en estudio. (Urbano, 2013)

Investigación cuantitativa

Es aquella que permite examinar los datos de forma numérica mediante el análisis estadístico. (Urbano, 2013).

Técnicas e instrumentos para la obtención de datos

La encuesta

Con esta técnica de recolección de datos da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos. (Fidias, 2015)

Universo y muestra

Para la presente investigación realizada en el Cantón Chillanes la población en general es 18.685

Mediante la entrevista verbal que obtuvimos por el personal del municipio se tomó en cuenta los patentes inscritos y del SRI se tomó la base de datos que estaban registrado por la cual aplicamos dos tipos de encuestas:

- Personas que poseen emprendimiento un universo de 643 obtenidas de catastros de patentes de Municipio del Cantón Chillanes
- Personas que fracasaron en su emprendimiento un universo de 28 información recabada de la base de datos de SRI.

El total de la muestra de personas que poseen emprendimiento es de 191 y de los que fracasaron es de 28 emprendimientos

DISCUSIÓN

Conforme el objetivo General de nuestra investigación “determinar los factores claves y críticos que inciden en el Cantón Chillanes se identificó lo siguiente:

- La mayoría de los emprendimientos en el cantón Chillanes fueron emprendidos por el género masculino cuyas edades están entre 35 y 49 años con estudios de nivel secundario.
- En el cantón Chillanes la mayoría de los emprendimientos fueron impulsados por la necesidad económica, porque no hay plazas de trabajo e ingresos para cubrir las necesidades personales y de la familia.
- Uno de los factores que más incidieron en el cierre de los negocios es la falta de conocimiento técnico en el giro del negocio lo cual está complementado con el bajo nivel de escolaridad.
- En el Cantón Chillanes la mayor parte de los emprendimientos se dedican a la comercialización de productos y/o servicios para satisfacer las necesidades de la población son: productos de consumo masivo, servicios de comidas preparadas y otros servicios (gas, telefonía móvil, etc.)
- Los factores que incidieron en la sostenibilidad de los emprendimientos están; calidad, variedad, precios, de productos, responsabilidad con la familia, creatividad e innovación, habilidad en la negociación y capacidad para comunicar, informar y vender.
- La mayoría de los emprendimientos en el Cantón Chillanes se encuentran instalados en local propio, los cuales utilizan publicidad estática para promocionar sus productos y/o servicios a sus clientes.
- La fuente de financiamiento utilizada por la mayoría de las personas para iniciar la actividad de emprendimiento fue por medio de ahorros propios, en comparación de créditos informal realizado por las personas que fracasaron.

RESULTADOS.

De acuerdo a la investigación en el Cantón Chillanes se identificó los factores que se deben considerar para iniciar y desarrollar el emprendimiento son:

- Responsabilidad familiar
- Creatividad e innovación
- Conocimiento del giro del negocio
- Habilidad para negociación
- Habilidad para comunicar, informar y vender.
- Financiamiento del emprendimiento.
- Análisis y gestión del riesgo.
- Motivación económica.
- Local comercial.
- Realizar publicidad
- Análisis y gestión de costos
- Gestión de producto

Los factores clave son aquellos elementos que permite al emprendedor alcanzar las metas y objetivos planteados y distinguen a la empresa de la competencia, haciéndola única en el mercado y su desarrollo. Como resultado de nuestra investigación se identificó los siguientes factores clave para los emprendimientos del cantón Chillanes:

- Calidad de los productos y/o servicios.
- Calidad en la atención al cliente.
- Precios competitivos
- Variedad de productos.
- Cantidad de productos.
- Presentación del producto
- Imagen del negocio

Los factores críticos son aquellos elementos que impiden o retrasan el cumplimiento de metas y objetivos, ocasionando pérdida de imagen y participación de mercado, poniéndola en riesgo de cerrar inclusive. Como resultado de nuestra investigación se

identificó los siguientes factores críticos para la gestión de emprendimientos del Cantón Chillanes:

- Cantidad de productos
- Reducción de costos
- No realizar ningún tipo de publicidad
- Calidad de los productos y/o servicios
- Precios competitivos
- Presentación del producto.
- Asociarse con otras personas.
- Garantías
- Servicios de Postventa.

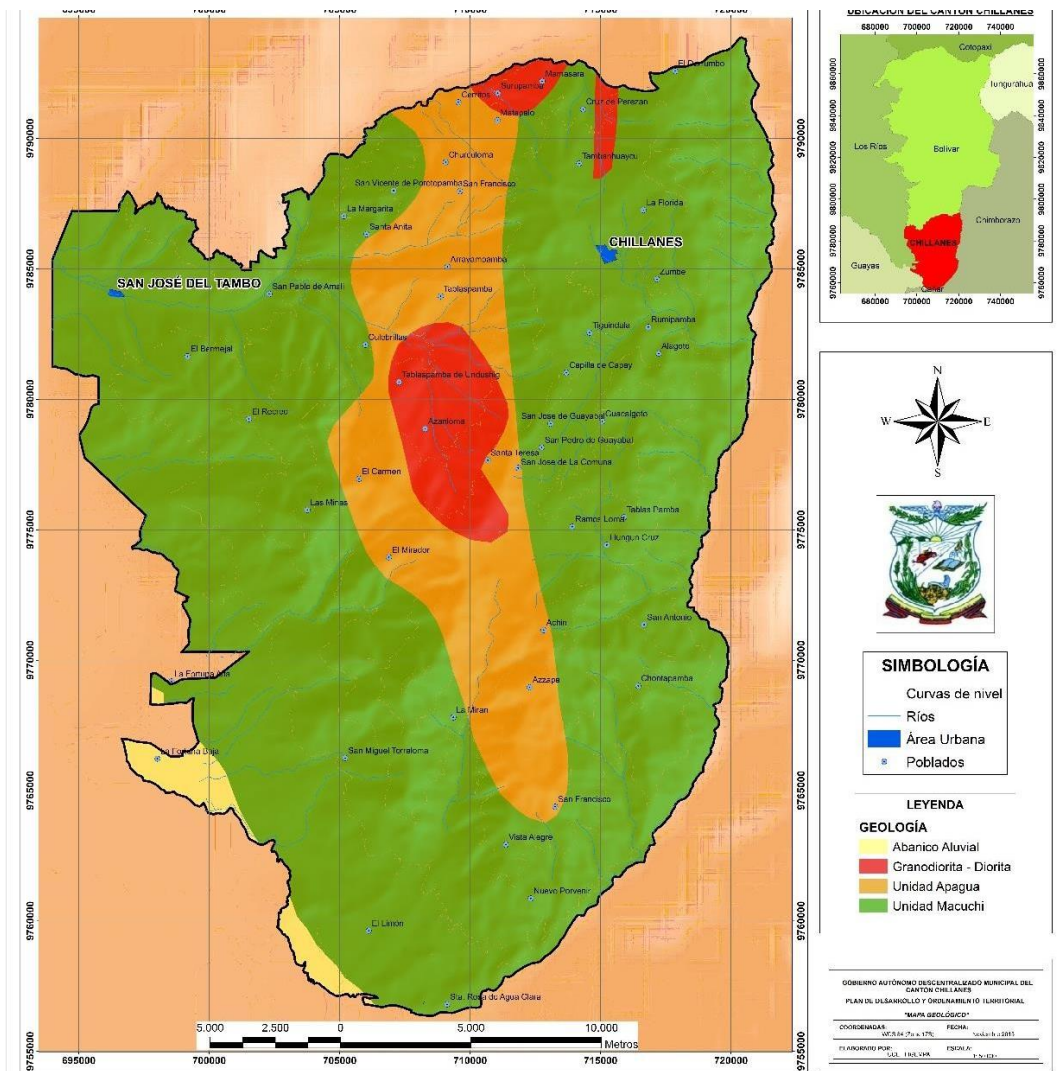
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranque, W. (2012). *Factores claves de éxito*.
- Arias, M. (2015). *El Emprendimiento como complemento a la vida laboral*. Ecuador: Editorial Oceano S.A.
- Duarte, S. (2013). *Emprendedor*. COLOMBIA: Alfaomega colombiana S.A.
- Epstein, M. J. (2012). *Sostenibilidad empresarial*. Bogota- Colombia: Eco.
- Hilarion, J. (2014). *Emprendimiento e Innovación*. Mexico: S.A.de C.V.
- Hormiga, E., & Valls, J. (2012). *Causas del Fracaso de los emprendedores*. España: Netbiblo.
- Lastra, R. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo*. Bogota Colombia: Edición de la U.
- Longenecker, J., Petty, W., & Palich, L. (2012). *Lanzamiento y Crecimiento de Iniciativas de Emprendimiento*. Mexico: Cengage Learning,S.A.de C.V.
- López, F. H. (2016). *Factores Críticos de éxito*. Tudela.
- Rodríguez, E., & Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. Mexico: McGRAW-HILL/Interamerica editores S.A.de C.V.
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: 2 edición.
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: 2 edición.
- Urbano, J. A. (2013). *técnicas para investigar*. Argentina: Brujas.

APÉNDICE

Anexo N° 1

Mapa geo referencial del Cantón Chillanes.



Fuente: Plan de ordenamiento territorial del Cantón Chillanes 2014-2019

Anexo N°2

Cronograma de actividades de la realización del proyecto de investigación.

Tema: Factores que Inciden en la Sostenibilidad de los Emprendimientos en el Cantón Chillanes Provincia Bolívar en el periodo 2016-2017

Director: Ing. Víctor Hugo Quizphe Baculima

Autores: Luisa Magola Ninabanda Chela y Mélida Fabiola Chimbolema Rea

ACTIVIDAD	MAY	JUN	JUL	AGOS
1.- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA				
2.- ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO				
3.- DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS				
4.- TRABAJO DE CAMPO (RECOLECCIÓN DE DATOS, APLICACIÓN DE TÉCNICAS, ETC)				
5.- PROCESAMIENTO DE LOS DATOS				
6.- ANÁLISIS DE LOS DATOS				
7.- REDACCIÓN DEL BORRADOR				
8.- REVISIÓN Y CORRECCIÓN DEL BORRADOR				
9.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A LOS PARES, REALIZACIÓN DE CORRECCIONES EN BASE A REVISIÓN DE LOS PARES Y DIRECTOR.				
10.- DEFENSA				

Anexo N° 3

ENCUESTA A PERSONAS QUE POSEEN UN EMPRENDIMIENTO

El objetivo es determinar, los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos, por lo expuesto solicitamos muy comedidamente que responda las siguientes encuestas.

CANTÓN: _____

PARROQUIA: _____

HOMBRE: ___ **MUJER:** ___ **EDAD:** _____ **NIVEL DE ESCOLARIDAD:** ___

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD: _____

1.- ¿En las siguientes características, su situación actual es?

1: Bajo;

2: Regular;

3: Alto;

Características	1	2	3
La Responsabilidad con la familia			
Percepción del riesgo que involucra emprender			
Habilidad para comunicar, informar y vender			
Genera creatividad e innovación			
Importancia de asociación con otras personas			
¿Habilidad de negociación?			
Conocimiento del giro del negocio			

2.- ¿Qué tipo de emprendimiento realiza Usted?

Giro del emprendimiento	1
1. Servicio de comidas preparada y bebidas	
2. Venta al por menor productos de consumo masivo (comestibles, etc.)	
3. Venta al por mayores productos de consumo masivo (comestibles, etc.)	
4. Servicio de transporte de personas (tricimotos)	
5. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas	
6. Servicio de hospedaje	
7. Servicio de educación	

8.	Servicios financieros y de seguros	
9.	Servicio de asesoría (contable, etc.)	
10.	Servicio de construcción	
11.	Actividades manufactureras y artesanales	
12.	Producción agrícola, pecuaria, silvicultura, y pesca	
13.	Otros servicios (gas, telefonía móvil, etc.)	

3.- ¿Conto con conocimiento y experiencia en la actividad que realiza?

Sí. ____ No. ____

4.- ¿Existe tradición familiar en el emprendimiento de su interés?

Sí. ____ No. ____

5.- ¿El factor clave del éxito de sus proveedores es?

Elemento	
Calidad de los productos	
Cantidad de productos	
Precios	
Variedad de productos	
Seriedad y confiabilidad	
Garantía	

6.- ¿Continuaría su emprendimiento en el mismo lugar donde se encuentra emprendiendo?

___ Lugar de residencia

___ Otra ciudad de la Provincia

___ Otra ciudad del País

7.- ¿En qué lugar se encuentra su emprendimiento?

___ Local propia.

___ Local arrendado.

___ No requiero de local

8.- ¿Qué actividades de marketing está utilizando en su emprendimiento?

___ Publicidad Estática (Vallas, Posters, etc.).

___ Publicidad digital

___ Promoción de ventas

___ Ninguna

9.- ¿Cuál es el factor que utiliza para generar la competitividad?

Factores	
Calidad del producto o servicio	
Calidad en la atención al cliente	
Presentación del producto	
Imagen del negocio	
Precios competitivos	
Servicio de postventa	

10.- El financiamiento actual de su ingreso es ¿entre?

___ 500 - 999 USD.

___ 1.000 - 1.999 USD.

___ 2.000-3.999 USD.

___ Más de 4.000 USD

11.- ¿El financiamiento de su emprendimiento es de?

1: Ahorro propio -----

2: Crédito institución financiera -----

3: Crédito informal -----

12.- ¿Qué estrategias utiliza para sostener su emprendimiento?

Factores	
Reducción de costos	
Mejoramiento de la calidad del producto	
Ampliación de variedad de productos	
Alianza específicas	

Atención al cliente	
Asesoría al cliente y servicio de Posventa	
Mantenerse como está	

13.-Cuál es el factor más relevante que le motivo a emprender?

___ Existencia de una oportunidad de negocio.

___ Necesidad de independencia laboral.

___ Necesidad económica.

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

Anexo N°4

ENCUESTA A PERSONAS QUE FRACASARON EN UN EMPRENDIMIENTO

El objetivo es determinar, los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos, por lo expuesto solicitamos muy comedidamente que responda las siguientes encuestas.

CANTÓN: _____

PARROQUIA: _____

HOMBRE: ___ **MUJER:** ___ **EDAD:** _____ **NIVEL DE ESCOLARIDAD:** ___

TIEMPO QUE MANTUVO EL EMPRENDIMIENTO: _____

1.- ¿En las siguientes características en qué nivel se encontraba su emprendimiento en el momento del fracaso?

1: Bajo;

2: Regular;

3: Alto;

Características	1	2	3
La Responsabilidad con la familia			
Percepción del riesgo que involucra emprender			
Habilidad para comunicar, informar y vender			
Genera creatividad e innovación			
Importancia de asociación con otras personas			
Habilidad de negociación			
Conocimiento del giro del negocio			

2.- ¿Qué tipo de emprendimiento Usted poseía?

Giro del emprendimiento	1
1. Servicio de comidas preparada y bebidas	
2. Venta al por menor productos de consumo masivo (comestibles, etc.)	
3. Venta al por mayores productos de consumo masivo (comestibles, etc.)	
4. Servicio de transporte de personas (trecimotos)	
5. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas	

6.	Servicio de hospedaje	
7.	Servicio de educación	
8.	Servicios financieros y de seguros	
9.	Servicio de asesoría (contable, etc.)	
10.	Servicio de construcción	
11.	Actividades manufactureras y artesanales	
12.	Producción agrícola, pecuaria, silvicultura, y pesca	
13.	Otros servicios (gas, telefonía móvil, etc.)	

3.- ¿Existía algún conocimiento previo de la actividad que realizó?

Si. ____ No. ____

4.- ¿Existía tradición en su familia sobre este tipo de emprendimiento?

Si. ____ No. ____

5.- ¿Cuál fue el factor clave del éxito de sus proveedores?

Elemento	
Calidad de los productos	
Cantidad de productos	
Precios	
Variedad de productos	
Seriedad y confiabilidad	
Garantía	

6. ¿En qué lugar estuvo instalado su emprendimiento?

___ Lugar de residencia

___ Otra ciudad de la Provincia

___ Otra ciudad del País

7.- ¿Dónde estaba instalada su emprendimiento?

___ Local propia.

___ Local arrendado.

___ No requiero de local

8.- ¿Qué actividad de marketing utilizo en su emprendiendo?

___ Publicidad Estática (Vallas, Posters, etc.).

___ Publicidad digital

___ Promoción de ventas

___ Ninguna

9.- ¿Cuál es el factor que utilizaba para generar la competitividad?

Factores	
Calidad del producto o servicio	
Calidad en la atención al cliente	
Presentación del producto	
Imagen del negocio	
Precios competitivos	
Servicio de postventa	

10.- ¿Cuáles eran su promedio de venta?

___ 500 - 999 USD.

___ 1.000 - 1.999 USD.

___ 2.000-3.999 USD.

___ Más de 4.000 USD

11.- ¿Cuál fue el financiamiento que Usted utilizó para iniciar su emprendimiento?

1: Ahorro propio -----

2: Crédito institución financiera -----

3: Crédito informal -----

12.- ¿Qué estrategias utilizaba para sostener su emprendimiento?

Factores	
Reducción de costos	

Mejoramiento de la calidad del producto	
Ampliación de variedad de productos	
Alianza específicas	
Atención al cliente	
Asesoría al cliente y servicio de Posventa	
Mantenerse como está	

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

ANEXOS N°5

Encuestas aplicadas a las personas que poseen emprendimiento, y de los que fracasaron en sus emprendimientos.







