



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
SOCIALES, FILOSOFICAS Y HUMANISTICAS
ESCUELA CIENCIAS BÁSICAS



TEMA.

LOS ESTEREOTIPOS Y SUS CONSECUENCIAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NIÑOS/NIÑAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO DEL RECINTO LA CHONGONA, PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR, PERIODO 2011 -2012

AUTORA:

SULEMA MERCEDES CALERO MALDONADO

DIRECTOR:

DR. FERNANDO BARRAGAN MEDINA.

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA.

2012



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

SOCIALES, FILOSOFICAS Y HUMANISTICAS

ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS

TEMA:

LOS ESTEREOTIPOS Y SUS CONSECUENCIAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NIÑOS/NIÑAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO DEL RECINTO LA CHONGONA, PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR, PERIODO 2011 -2012

AUTORA:

SULEMA MERCEDES CALERO MALDONADO

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA.

2012.

I.- DEDICATORIA.

Esta tesis de grado dedico a Dios y mi esposo a toda mi familia que me supo apoyar en todo momento con justo orgullo dedico este esfuerzo de mi parte para que

Así se sientan orgullosos de mí.

Que Dios y la Virgen siempre guie nuestros caminos.

Sulema.

I.- AGRADECIMIENTO.

A Dios por ayudarme a escribir y a usted Dr. Fernando Barragán y a la Universidad Estatal de Bolívar Facultad de Ciencias de la Educación Sociales, Filosóficas y Humanísticas que me brindó la confianza y el apoyo para elaborar mi trabajo de grado agradezco a todos y cada uno de las personas que siempre estuvieron apoyándome moralmente para que los esfuerzos de hoy nos sirva de experiencia más para el futuro y así cosechar frutos del trabajo de hoy mañana y siempre.

Que nuestro creador nos bendiga siempre vuestros hogares.

Sulema

III.- CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.

Dr. Fernando Barragán Medina

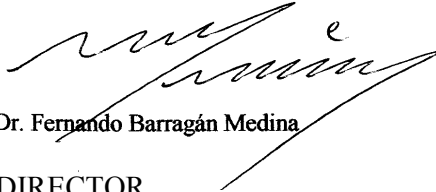
CERTIFICA:

Que el informe final del Trabajo de Grado titulado" **LOS ESTEREOTIPOS Y SUS CONSECUENCIAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSÉ MIGUEL JARRIN MALDONADO DEL RECINTO CHONGONA, PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2011 - 2012**".

Elaborado por la autora **Calero Maldonado Sulema Mercedes**, Egresada de la carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanísticas de la Universidad. Estatal de Bolívar, ha sido debidamente revisado e incorporado las recomendaciones emitidas en la asesoría en tal virtud autorizo su presentación para su aprobación respectiva.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a las interesadas dar al presente documento el uso legal que estimen conveniente.

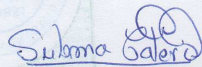
Guaranda, abril 25 del 2012


Dr. Fernando Barragán Medina
DIRECTOR

IV. AUTORÍA NOTARIADA

El presente trabajo de investigación: "LOS ESTEREOTIPOS Y SUS CONSECUENCIAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NIÑOS/NIÑAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA "JOSÉ MIGUEL JARRÍN MALDONADO " DEL RECINTO LA CHONGONA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR PERIODO 2011-2012", es original, elaborado con mi esfuerzo y dedicación en calidad de estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias de la Educación Sociales, Filosóficas y Humanísticas Escuela Ciencias Básicas, Estudiante SULEMA MERCEDES CALERO MALDONADO con cédula de identidad número 171361062-2 respectivamente, presento este trabajo de investigación que es original y creación mía.

Atentamente,



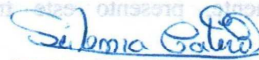
Sulema Mercedes Calero Maldonado



En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día lunes nueve de abril del dos mil doce, a las diecisiete horas veinte minutos, ante mi **ABOGADA ELIANA GONZÁLEZ RUÍZ, NOTARIA PÚBLICA TERCERA DE ESTE CANTÓN**, comparece la señorita SULEMA MERCEDES CALERO MALDONADO, portadora de la cédula de ciudadanía número uno siete uno tres seis uno cero seis dos – dos, mayor de edad,



legalmente capaz para todo acto o contrato, quien comparece con el objeto de reconocer su firma y rúbrica puesta al pie del presente documento de **AUTORIA NOTARIADA**. Al efecto juramentada que le fue en legal y debida forma, previa la explicación de las penas de perjurio y de la gravedad del juramento y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud dice: Que la firma y rúbrica puesta en el presente documento, la reconoce como suya propia la misma que la utiliza en todos sus actos públicos y privados. La compareciente firma en presencia de la Abogada Eliana González Ruiz, Notaria Pública Tercera de este cantón Guaranda, en unidad de de acto en virtud de todo lo cual Doy Fé.



SRTA. SULEMA MERCEDES CALERO MALDONADO

C.C. 171361062-2


LA NOTARIA

NOTARIA TERCERA



NOTARIA TERCERA



En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día nueve de abril del dos mil doce, a las dieciséis horas veinte minutos, ante mí ABOGADA ELIANA GONZÁLEZ RUIZ, NOTARIA PÚBLICA TERCERA DE ESTE CANTÓN, comparece la señorita SULEMA MERCEDES CALERO MALDONADO, portadora de la cédula de ciudadanía número uno siete uno tres seis uno cero seis dos - dos, mayor de edad.

V. TABLA DE CONTENIDOS

I. DEDICATORIA	I
II. AGRADECIMIENTO.....	II
III. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE GRADO.....	III
IV. AUTORÍA NOTARIADA.....	IV
V. TABLA DE CONTENIDOS.....	V
VI. LISTA DE ANEXOS.....	VI
VII RESUMEN EJECUTIVO.....	VII
VIII. INTRODUCCIÓN.....	VIII
1 Tema.....	1
2 Antecedentes.....	2
3 Problema.....	4
4 Justificación.....	5
5 Objetivos.....	7
6 Hipótesis.....	8
7 Variables y operacionalización.....	9
CAPITULO I	
1. Los estereotipos.....	12
2. Los estereotipos sociales.....	13
3. La comunicación y los Estereotipos.....	18
4. Los estereotipos de género.....	19

5. Los estereotipos y la mujer.....	19
6. Los estereotipos y el hombre.....	21
7. Los niños y los estereotipos.....	23
8. En que consiste el proceso del aprendizaje.....	25
9. La interacción docente-educando en los procesos de Aprendizaje escolar.....	30
10. Variables personales de la motivación para el aprendizaje.....	33
MARCO REFERENCIAL.....	34
MARCO LEGAL.....	36
TEORÍA CONCEPTUAL.....	42
CAPITULO II	
2.1. Propósito.....	45
2.2. Nivel.....	45
2.3. El lugar.....	45
2.4. Técnicas e Instrumentos.....	45
2.5. Diseño de la Dimensión Temporal.....	46
2.6. Universo y Muestra.....	46
2.7. Procesamiento de Datos.....	46
2.8. Métodos.....	47
CAPITULO III ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
En cuesta aplicada a los Estudiantes.....	48

Encuesta aplicada a los Padres de Familia.....	58
Encuesta aplicada a los Miembros de la Comunidad	68
Comprobación de Hipótesis.....	78
Conclusiones.....	79
Recomendaciones.....	81

CAPITULO IV PROPUESTA

Título.....	82
Introducción.....	82
Objetivos.....	83
Plan Operativo de Actividades.....	85
Evidencias de la Propuesta.....	88
Bibliografía.....	110
Anexos.....	112

V.- LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1: Spot Publicitario

Anexo N° 2: Encuesta realizada a los docentes

Anexo N° 3: Encuesta a los padres de familia

Anexo N°4: Encuesta a la comunidad la Congona de la Parroquia San Luis de Pambil

Anexo N° 5: Nomina de los padres de familia que asistieron al seminario taller

Anexo N°6: Nomina de los profesores y estudiantes que asistieron al seminario

Anexo N°7: Fotos de los seminarios talleres

Anexo N° 8: Fotos de la Escuela José Miguel Jarrín Maldonado y su personal docente

VI.- RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

Los estereotipos y sus consecuencias en el proceso de aprendizaje escolar de los niños/niñas en la escuela fiscal mixta José Miguel Jarrín Maldonado del recinto la chongona, parroquia san Luis de pambil, cantón Guaranda provincia de Bolívar, periodo 2011 -2012, se realizó con el objetivo de eliminar los estereotipos que provocan consecuencias en el proceso de aprendizaje escolar de los niños/niñas en la escuela fiscal mixta José Miguel Jarrín Maldonado. Luego tenemos la parte introductoria, en la que se plantea , los antecedentes, el problema, la justificación, objetivos, hipótesis y la operacionalización de variables; lo que corresponde a la presentación general del trabajo.

Este trabajo de grado se divide en 4 capítulos que están estructurados de la siguiente manera.

El capítulo I está diseñado por el Marco Teórico, el cual se encuentra fragmentado en cuatro partes que son: Marco Científico, Marco Legal, Marco Conceptual y Marco Referencial, en el Marco Científico se plasman ideas, pensamientos de diferentes autores con respecto

En el capítulo II que son las estrategias metodológicas se trata acerca de los tipos de investigación, de las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, sobre el universo y la muestra de la población estudiada, del procesamiento de los datos recibidos y los métodos utilizados en nuestra investigación.

En el capítulo III se plasman gráficamente los resultados obtenidos luego de realizada la encuesta a los Estudiantes y Profesores de la Escuela, junta con su respectiva comprobación de hipótesis sus conclusiones y recomendaciones.

El capítulo IV trata de la propuesta que presentamos cuyo título es: Talleres Pedagógicos a docentes, padres de familia y estudiantes que ayuden a superar o eliminar los estereotipos de la escuela fiscal mixta José Miguel Jarrín Maldonado del recinto la Chongona, parroquia San Luis de Pambil.

THEY SUMMARIZE EXECUTIVE IN SPANISH

My investigation work is made up of the topic that he/she says this way: The stereotypes and their consequences in the process of school learning of the niños/niñas in the mixed fiscal school José Miguel Jarrín Maldonado of the enclosure the chongona, parish san Pambil Luis, canton Guaranda county of Bolívar, period 2011 -2012, he/she was carried out Then with the objective of eliminating the stereotypes that cause consequences in the process of school learning of the niños/niñas in the mixed fiscal school José Miguel Jarrín Maldonado we have the introductory part, in which thinks about, the antecedents, the problem, the justification, objectives, hypothesis and the operacionalización of variables; what corresponds to the general presentation of the work.

This grade work is divided in 4 chapters that are structured in the following way.

The chapter I is designed by the Theoretical Marco, which is broken into fragments in four parts that are: Marco Scientist, Legal Marco, Conceptual Marco and Marco Referencial, in the Marco Scientist ideas are captured, different authors' thoughts with concerning

In the chapter II that are the methodological strategies are about the investigation types, of the techniques and instruments for the gathering of data, on the universe and the studied population's sample, of the prosecution of the received data and the methods used in our investigation

In the chapter III the results obtained after having carried out the survey to the Students and Professors of the School are captured graphically, it joins with their respective hypothesis confirmation their conclusions and recommendations.

The chapter IV are about the proposal that we present for, to develop a seminar shop directed to educational, family parents and students of the mixed fiscal school José Miguel Jarrín Maldonado of the enclosure the chongona, parish san Luis of Pambil.

VII.- INTRODUCCION.

Mi trabajo de investigación está centrado en eliminar en gran parte esta problemática de los estereotipos, que son etiquetas marcadas en este sector y no es de ahora, esto viene desde el inicio de la creación de esta comunidad ya que, como estereotipo el Recinto la Chongona se la conoce como el zoológico de San Luis de Pambil. Las primeras influencias que reciben los niños son las de la propia familia, y las actitudes se adquieren a menudo de manera inconsciente. Más tarde los niños reciben los mensajes estereotipados de los libros, la televisión, las películas, las revistas y los periódicos. Incluso el hecho de que ciertas personas no aparezcan en los medios de comunicación (grupos raciales o étnicos, personas mayores o disminuidos) incitan a los niños a pensar que estos grupos tienen menos valor a los ojos de la sociedad

La actitud de los padres es de vital importancia en la transmisión de valores a los hijos. El respeto, el escepticismo ante los estereotipos, el conocimiento y el espíritu crítico pueden convertirse en la mejor aliada para luchar contra el racismo y el sexismo y en la mejor base sobre la que construir y transmitir valores libres de prejuicios y estereotipos. En la medida de lo posible, es interesante viajar a

países o regiones distintas a las nuestras, comer platos diversos, acudir a los espectáculos y festivales multiculturales que ofrezcan nuestra ciudad, etc. Estas actividades nos ayudarán a nosotros y a nuestros hijos a empezar a percibir esa diferencia como algo ni tan diferente ni tan amenazante como lo veíamos al principio.

Aunque se reconozca a los estereotipos una cierta utilidad en la comunicación humana es evidente que tienden a transformar datos imprecisos en descripciones rígidas, las que se adoptan como parte de lo típico. Los estereotipos también tienden a identificarse con los prejuicios sociales que nacen de una falsa generalización de algún hecho en particular, y que derivan, más que de una conclusión intelectual, de una profunda participación afectiva que rechaza las

indicaciones que señala la experiencia (prejuicios). Y de esto no se libra el sector en donde se encuentra ubicada la escuela fiscal mixta José Miguel Jarrín Maldonado, ya que las familias enteras han sido identificadas por estos estereotipos, que han sido marcados como etiquetas desde hace muchos años atrás y consecuentemente ha incidido en sus familias y en especial en los niños de este centro educativo.

Los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías, tales como la educación formal y la educación informal, principalmente en el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación. Cuando prendemos la televisión, la radio o abrimos una revista, le estamos abriendo la puerta de nuestro hogar y de nuestra mente a una serie de ideas y de imágenes que, si bien, por un lado, reflejan la realidad, nos informan y nos entretienen, por otro lado presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, como pensar, como vestir, como SER...

1.- TEMA.

LOS ESTEREOTIPOS Y SUS CONSECUENCIAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NIÑOS/NIÑAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO DEL RECINTO LA CHONGONA, PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR, PERIODO 2011 -2012

2.- ANTECEDENTES.

Este trabajo de investigación busca investigar el caso de los niños con estereotipos y consecuentemente el malestar, en virtud que en esta escuela, Escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, Del Recinto La Chongona, desde muchos años atrás por adicción o cultura, se ha venido poniendo estereotipos o membretes a casi todos los habitantes de este sector y por ende a sus hijos, un gran porcentaje de estudiantes se ha visto involucrados y en cierto caso han sido agredidos por la gente, al momento que emiten sus estereotipos como: tigrillo, cachicambos, culebra, zorro, entre otros.

Desde muchos años atrás a nivel mundial se ha venido hablando sobre este problema social que ha afectado a muchos seres humanos, esto hace que las personas se sientan aisladas y en muchos casos se han separado de la sociedad y ha repercutido negativamente, que les ha llevado a cometer actos negativos para la sociedad.

Nuestra provincia no está libre de este fenómeno ya que de forma inconsciente muchas veces nuestras percepciones están impregnadas de prejuicios, que son ideas o opiniones fijas, casi siempre negativas, sobre algo o alguien antes de conocerlo bien, así tenemos ideas preconcebidas que nos hacen atribuir a la ligera ciertas etnias, a las clases sociales, luego actuamos e interactuamos con otros de acuerdo a las características que asumimos conjeturas sociales propias de nuestra sociedad como: “las mujeres son coquetas”, “los ricos son prepotentes” “los negros son ladrones”.

Bueno, más adelante, a medida que vaya explicando mi trabajo, iré emitiendo ciertos calificativos, que han imperado en estas familias, lo más admirable es que

todas las generaciones de estas familias continúan con estos estereotipos, lo que hace creer que nunca se van a acabar.

En esta escuela no se conoce a los niños por sus nombres, más bien impera los estereotipos, si usted pregunta por el nombre casi nadie lo conoce, a no ser que su profesor, entre niños, solo pregunte por sus calificativos y enseguida lo han ubicado. Por ejemplo: los tigrillos, los conejos, los culebras, los pavos, son familias enteras que vienen arrastrando estos membretes desde hace muchos años atrás.

Estos estereotipos se provocan por circunstancias de amistad, enojos o simplemente por su manera de proceder, esto más bien ha surgido en momentos de reunión de tragos y borracheras.

3.- PROBLEMA.

¿Como influyen los estereotipos en el proceso de aprendizaje escolar de los niños/niñas en la Escuela Fiscal Mixta Jose Miguel Jarrin Maldonado del Recinto la Chongona, Parroquia de San Luis de Pambil, Canton Guaranda Provincia de Bolivar, periodo 2011 -2012?

SUBPROBLEMAS.

- Prejuicios.
- Acoso Social.
- Marginación en el proceso educativo.

4.- JUSTIFICACION

Por esta razón veo la importancia de mi estudio, ya que quiero descubrir, debido a que fenómeno, o en que momento se bautizaron por tal o cual estereotipo. Aquí ni los maestros pueden hacer nada, por evitar este fenómeno, en virtud que hasta ellos tienen su estereotipo, por esta razón el Recinto La Chongona es conocida como el zoológico de San Luis de Pambil

Es **necesario**, realizar este trabajo realizarlo en virtud que de alguna manera puede contribuir a detener esta forma de tratar al ser humano, que de algún modo molesta y en muchos de los casos ha sido motivo de riñas, ya que algunos no admiten ser nombrados por sus estereotipos. Por esta razón es necesario que los docentes traten de desterrar y controlar los estereotipos en la escuela ya que se como un mal social que nada bueno produce.

Interés, este trabajo desde todo punto de vista va ayudar en el proceso de aprendizaje de los educandos de esta escuela ya que se mejorara el comportamiento humano induciendo valores éticos y morales, así se evitara que se propague este mal social bien dicho.

Beneficiarios, directamente en este trabajo se ve que los beneficiarios son los estudiantes de esta escuela, al igual que sus docentes, a través de ellos también son beneficiarios las personas de la comunidad, entre ellos los padres de familia.

Aporte científico, es importante que este trabajo sea el soporte importante para que las personas cambien y cuando sean llamadas por sus estereotipos no contesten y pase por desapercibidos .

Originalidad, este es el primer trabajo realizado en este sector educativo, de acuerdo a la investigación hecha a los docentes, jamás se ha hecho un trabajo de este tipo, es la primera vez en su historia..

Factibilidad, este trabajo fue posible gracias a la apertura que me brindó las autoridades de la escuela y de igual forma las personas de la comunidad y por último la apertura por parte de la Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanísticas, que me dio la oportunidad de realizar este trabajo, que ayuda inmensurablemente para obtener mi título profesional.

5.- OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

¿ELIMINAR LOS ESTEREOTIPOS QUE PROVOCAN CONSECUENCIAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NIÑOS/NINAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO DEL RECINTO LA CHONGONA, PARROQUIA DE SAN LUIS DE PAMBIL, CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR, PERIODO 2011 -2012?

5.1. - OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Diagnosticar las causas que originan los estereotipos en los niños de esta institución educativa.
- Fundamentar teóricamente y científicamente las consecuencias negativas que provoco los estereotipos en el ser humano.
- Proponer un seminario taller pedagógico a docentes y padres de familia que ayuden a superar o eliminar los estereotipos

6.- HIPOTESIS.

SI ELIMINAMOS LOS ESTEREOTIPOS MEJORA EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NINOS/NAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO DEL RECINTO LA CHONGONA, PARROQUIA DE SAN LUIS DE PAMBIL, CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR, PERIODO 2011 -2012

7.- VARIABLES.

INDEPENDIENTE.

Los estereotipos.

DEPENDIENTE.

El proceso de aprendizaje.

8.- OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION	DIEMNSIONES	INDICADORES	ITEMS PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
LOS ESTEREOTIPOS	Es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad , que presenta un carácter inmutable. En sus orígenes, la palabra nombraba a una impresión tomada de un molde de plomo que se utilizaba en la imprenta en lugar del tipo original. Esta aplicación terminó convirtiéndose en una etiqueta o prejuicio.	<p>Imagen o idea.</p> <p>molde</p> <p>etiqueta</p> <p>prejuicios</p> <p>autoestima</p>	<p>La colectividad</p> <p>Inalterable no se puede cambiar fácil</p> <p>La sociedad</p> <p>El medio social</p> <p>La comunidad</p>	<p>-Cree que la colectividad son los autores de los estereotipos.</p> <p>SI –NO- A VECES</p> <p>-Cree que los estereotipos afectan al proceso de aprendizaje</p> <p>SI –NO- A VECES</p> <p>-Cree usted que la oportuna intervención en el problema de los estereotipos mejoraría el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>SI –NO- A VECES</p> <p>Te molesta cuando te llaman por tu estereotipo</p> <p>SI –NO- A VECES</p>	<p>Encuestas</p> <p>Preguntas</p>

VARIABLE 3	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
PROCESO DE APRENDIZAJE	Es la apropiación de rutinas, prácticas, información de dudosa filiación con las ciencias, las prácticas sociales existentes extra-muros y aun los propósitos expresados formalmente en los currículos. Las prácticas escolares suelen proponer "artefactos" en el sentido de invenciones generadas por las propias practicas escolares	rutinas, prácticas prácticas sociales currículos invenciones generadas por las propias practicas escolares	Los docentes Los educadores Planificación La interacción docente educandos en el aula	Cree usted que depende del currículo en el proceso de aprendizaje? SI – NO- A VECES Cree usted que los aprendizajes se ven afectados por los estereotipos? SI – NO- A VECES La planificación es importante en el proceso de aprendizaje? SI – NO- A VECES	Encuestas Preguntas de

VARIABLE 3	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
PROCESO DE APRENDIZAJE	Es la apropiación de rutinas, prácticas, información de dudosa filiación con las ciencias, las prácticas sociales existentes extra-muros y aun los propósitos expresados formalmente en los currículos. Las prácticas escolares suelen proponer "artefactos" en el sentido de invenciones generadas por las propias practicas escolares	rutinas, prácticas	Los docentes	Cree usted que depende del currículo en el proceso de aprendizaje? SI – NO- A VECES	Encuestas
		prácticas sociales	Los educadores	Cree usted que los aprendizajes se ven afectados por los estereotipos? SI – NO- A VECES	Preguntas de
		currículos	Planificación	La planificación es importante en el proceso de aprendizaje? SI – NO- A VECES	SI
		invenciones generadas por las propias practicas escolares	La interacción docente educandos en el aula	SI – NO- A VECES	NO
					A veces

CAPITULO I

1.1 TEORIA CIENTIFICA

1. LOS ESTEREOTIPOS.

Este tema ha sido considerado importante para mi trabajo de investigación por que señala que Según Nuria María Palanco López un **estereotipo** es una **imagen o idea aceptada comúnmente** por un **grupo o sociedad**, que presenta un carácter inmutable. En sus orígenes, la palabra nombraba a una **impresión tomada de un molde de plomo** que se utilizaba en la imprenta en lugar del tipo original. Esta aplicación terminó convirtiéndose en una **metáfora** respecto a un conjunto de ideas preestablecidas que se podían llevar de un lugar a otro sin cambios.

En su uso actual más habitual, el concepto de estereotipo hace referencia a la **imagen mental simplificada** y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características. Suele utilizarse con un **sentido negativo o peyorativo**, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que se pueden cambiar a través de la educación.

Los estereotipos más usuales incluyen distintas aseveraciones sobre los **grupos raciales** y predicciones de comportamiento basadas en el **estatus social o en la riqueza**. En el **arte** y en la **literatura**, los estereotipos son **clichés** y aparece mediante personajes o situaciones predecibles (por ejemplo, el demonio es un ser de color rojo con cuernos y tridente).

Existen numerosos **estereotipos regionales**, con una visión prejuiciosa respecto a la **persona** que proviene de una cierta región geográfica. En **Argentina**, por ejemplo, el estereotipo marca que a todos los españoles se los llama “*gallegos*” y se los califica como tontos y brutos. A los italianos se los denomina “*tanos*” y se

los considera como ruidosos y gritones.¹ También existen estereotipos vinculados a la **cultura** y a la **religión**, como aquel que define a los judíos como avaros

2. LOS ESTEREOTIPOS SOCIALES.

Este tema es fundamental para mi trabajo de investigación en virtud que manifiesta que cuando una mujer se queda embarazada, es habitual escuchar cómo se le pregunta si sabe si será niño o niña. Es como si todo lo que un embarazo conlleva, se redujera a esa cuestión, considerada como lo crucial, lo más importante. Y nos preguntamos, ¿por qué necesitamos saber el sexo del bebé?, ¿no es más importante preguntar por la salud de la embarazada o del embrión?² Si nos hacemos esa pregunta es porque, aunque se diga lo contrario, aún, en pleno siglo XXI, no es lo mismo ser hombre o mujer, aún nuestra sociedad está muy estereotipada, encorsetada y necesita “etiquetar” y “clasificar”.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Las diferencias reales, entre hombres y mujeres, se basan en aspectos biológicos.

Hombres y mujeres tenemos características sexuales diferentes: genitales internos y externos y características secundarias como la velloidad, la voz o el pecho.

Estas características son innatas y las únicas que nos diferencian en realidad. El resto son diferencias culturales, sociales aprendidas.

Es frecuente confundir el significado de dos significantes como género y sexo.

El género, masculino/femenino, se nos adjudica al nacer y se vinculan a caracteres sociales, culturales y psicológicas. A partir de este concepto se desprende el de sexo (hombre/mujer).

¹Nuria María Palanco López jmariohv@yahoo.es

²Palanco López, N.M.: *Los estereotipos sociales*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, enero 2009, www.eumed.net/rev/ccss/03/nmpl.htm

A la par de esta vinculación, existe una desvalorización social de ser mujer y una valorización social de lo masculino y, por tanto, de ser hombre.

Así, en base a una diferencia biológica (sexo) se construye una desigualdad social que coloca en una posición de desventaja a las mujeres respecto de los hombres en nuestra sociedad. Estas desigualdades se refleja en los estereotipos (mencionados arriba y que analizamos a continuación).³

El Diccionario de la RAE define estereotipo como “ imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable” , es decir, que en este caso, cuando se escuchan expresiones como “ los niños no lloran” o “las mujeres no saben conducir” , son alguna de las etiquetas que se atribuyen a niños y niñas. Estas expresiones se denominan estereotipo de género.

Creencias, roles típicos atribuidos que debemos tener y desarrollar en nuestra sociedad.

Cada sociedad tiene sus propios estereotipos pero todas las sociedades están/son estereotipadas.

Creencias compartidas, como se afirma en el DRAE, por un grupo mayoritario de personas y que atribuyen rasgos y/o comportamientos diferentes a hombres y mujeres.

Los estereotipos son muy resistentes a cambiar, aunque existan evidencias de que no son ciertos. Los estereotipos de género se pueden clasificar en tres grupos, de acuerdo a cómo valoremos a los grupos sociales a los que se refieren:

Positivos: "Los niños son fuertes"

Neutros: "las niñas andaluzas son morenas"

³Monitor, Enciclopedia Salvat para todos, fascículo 102. Editorial Salvat S.A., Santiago, Chile. 1968.

Negativos: "Las niñas son unas lloronas"

Del estereotipo al prejuicio hay solo un paso. El prejuicio podemos definirlo como "aquel estereotipo por medio del cual juzgamos a las personas".

El problema radica, claro está, en el hecho de que el estereotipo negativo arroja prejuicio negativo y eso conlleva el riesgo de conducta hostil.

La hostilidad da lugar a la discriminación que, siendo de forma directa, cuando la hostilidad se transforma en agresiones, o indirectas, contempladas en las leyes, dirigida a las mujeres toma el nombre de sexismo.

Estos conceptos que estamos manejando teóricamente tienen su reflejo práctico, por poner un ejemplo, en la mayoría de los cuentos tradicionales (Blanca nieves, La Cenicienta) así como en otros más actuales (El Rey León).

En ellos, los personajes femeninos son amas de casa, personajes en espera de su príncipe, pasivos, sumisos, frente a los personajes masculinos que tienen un papel activo, son príncipes, aventureros los que resuelven favorablemente la situación entramada en dichos cuentos.⁴

A modo de conclusión de este artículo sobre los estereotipos, propongo el estudio en el aula del siguiente cuento tradicional (adjunto cuestionario para ser desarrollado con nuestros estudiantes):

"Hace mucho, mucho tiempo, en un lugar muy lejano, vivía una joven muy bella que no tenía madre y su padre se había vuelto a casar con una viuda impertinente que tenía dos hijas a cual más fea y antipática. Como su padre viajaba por todo el reino por su trabajo, la madrastra se aprovechaba de ella y la mandaba hacer todos

⁴Acevedo, R. (1991). Tareas de Investigación en el Campo de los Estudios Literarios.

- Cuadernos de Humanidades, Central de Publicaciones, Facultad de Humanidades USACH, Santiago.

los trabajos más duros de la casa. Sus vestidos estaban siempre tan manchados de ceniza que todos la llamaban la Cenicienta.

Un día el rey de aquel país anunció que iba a dar una gran fiesta en honor de su primogénito, a la que invitaba a todas las jóvenes casaderas del reino. Cenicienta se puso muy contenta de poder asistir a su primera fiesta pero, su madrastra que no quería que apareciese tan hermosa al lado de sus hijas le dijo:

- Tú Cenicienta, no te hagas ilusiones. No irás. Te quedarás en casa fregando el suelo.

Así cuando llegó el día del baile Cenicienta, apesadumbrada, vio partir a sus hermanastras hacia el Palacio Real y sola en la cocina no pudo reprimir sus sollozos.

Así cuando llegó el día del baile Cenicienta, apesadumbrada, vio partir a sus hermanastras hacia el Palacio Real y sola en la cocina no pudo reprimir sus sollozos.

- ¿Por qué seré tan desgraciada? -exclamó-. ¿Por qué mi madrastra es tan mala conmigo?

De pronto se le apareció su Hada Madrina.

- No te preocupes -exclamó el Hada-. Tú también podrás ir al baile pero, con una condición: cuando el reloj de Palacio dé las doce campanadas tendrás que regresar sin falta.

-¿De verdad puedo ir? dijo Cenicienta agradecida- Pero... no tengo ningún vestido bonito.

Y tocándola con su varita mágica, el Hada la transformó en una joven maravillosa con un precioso traje de seda. Al salir de la casa, otro toque de varita hizo

aparecer un carruaje tirado por dos caballos blancos y con un paje que esperaba a Cenicienta, abriendo la puerta.

La llegada de Cenicienta al Palacio causó una enorme admiración en todos los invitados ¿Quién sería esa joven tan bella? Se preguntaba todo el mundo, con su nuevo aspecto nadie la reconocía... Debe de ser una princesa de algún reino vecino, pensaban...

Al entrar en la sala de baile, el príncipe heredero quedó tan prendado de su belleza que bailó y estuvo con ella toda la noche. Sus hermanastras no la reconocieron y miraban con envidia a la joven desconocida.

En medio de tanta felicidad Cenicienta oyó sonar en el reloj de Palacio, ya eran las doce.

- ¡Oh, Dios mío! ¡Tengo que irme! -exclamó-.

Como una exhalación atravesó el salón y bajó la escalinata perdiendo en su carrera un zapato, pequeño y de cristal, que el príncipe recogió asombrado por la huída. Se había enamorado de la dulce y misteriosa joven que no había querido decirle cual era su nombre.

Pasados unos días, el príncipe, que no se quitaba a su enamorada de la cabeza, decidió que tenía que encontrarla para pasar el resto de su vida con ella. Ideó un plan: se casaría con la joven que pudiera calzarse el pequeño zapato de cristal. Envío a sus heraldos a recorrer el Reino. Todas las doncellas se probaban el zapato... en vano, pues no había ni una a quien le fuera bien el zapatito.

Al fin llegaron a casa de Cenicienta, a ninguna de sus hermanastras le cabía y, desoladas, les dijeron a los heraldos que ya se podían ir porque Cenicienta no había acudido a la fiesta. Pero ellos insistieron en que el príncipe quería que se lo probasen todas las doncellas del Reino.

Cuando Cenicienta se probó el zapato, vieron con estupor que le estaba perfecto.

Y así sucedió que el Príncipe se casó con la joven Cenicienta, vivieron muy felices y fueron unos reyes justos y bondadosos con su pueblo”.

3. LA COMUNICACIÓN Y LOS ESTEREOTIPOS

Como se puede observar, esta temática va concomitante con mi trabajo de investigación ya que manifiesta que los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías, tales como la educación formal y la educación informal, principalmente en el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación. Cuando prendemos la televisión, la radio o abrimos una revista, le estamos abriendo la puerta de nuestro hogar y de nuestra mente a una serie de ideas y de imágenes que, si bien, por un lado, reflejan la realidad, nos informan y nos entretienen, por otro lado presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, como pensar, como vestir, como SER.

Todas las personas, casi por instinto, trataremos en algún momento de nuestras vidas de encajar en alguna clase social o grupo y para ello se hace necesario cumplir con los requisitos necesarios para llegar a establecerse en uno. La comunicación es el medio que se preocupa de establecer dichos grupos. A través de comerciales de alguna casa comercial que muestra modelos vistiendo la ropa de la temporada, por ejemplo, establece como deberían ser las personas para poder verse bien con esa ropa e inconscientemente las personas trataran de verse como los modelos del comercial. Si bien los comerciales utilizan estrategias de marketing para llegar al consumidor, lo hacen muy bien hasta el punto de dominarlos. Luego las personas al ver una y otra vez el comercial irán aumentando las ganas de cumplir con el estereotipo que este estableció. Pero la moda es solo un caso ya que las comunicaciones están repletas de estereotipos que van desde que ropa se debe usar hasta la marca de detergente que se debe comprar.

En el fondo la comunicación es el medio por el cual nos llega la información y que nosotros sin realizar un análisis lógico, la estereotipamos.

Los contenidos de la mayoría de los medios de comunicación, como es el caso de las telenovelas o los anuncios publicitarios, presentan estereotipos o modelos de personas ideales, con los cuales nos comparamos, o bien, imitamos y que constituyen una vía eficaz para preservar la idea de desigualdad entre hombres y mujeres.

4. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:

“Desde nuestro nacimiento hasta nuestra muerte.”

Los estereotipos si bien se deben en gran magnitud a los medios de comunicación, existen otros, que desde que nacemos nos son inculcados, que tenemos impresos en nuestra mente que ya son parte de nuestra realidad: los estereotipos de género.⁵

Desde que nacemos y nuestras familias saben de nuestro sexo, inmediatamente comienzan a estereotiparnos: si el recién llegado es niña se le vestirá con ropas rosadas y su dormitorio se pintará con colores similares y sus repisas tendrán muñecas y peluches; si el bebé es varón se le vestirá con colores celestes y sus juguetes serán desde ese momento autos de juguete, legos, rompecabezas; estos son los primeros rasgos diferenciadores que tendrán damas y varones a lo largo de toda su vida.

5. ESTEREOTIPOS DE LA MUJER.

De acuerdo a mi trabajo investigativo este tema tiene mucho que aportar en su contenido científico. En nuestros tiempos la televisión juega un papel importantísimo en el establecimiento de estereotipos, especialmente de género (o sexo), ya que tiene el potencial de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas porque ofrece definiciones, presenta modelos, y puede ser un exponente de cambios. Dentro de los múltiples estereotipos que nos ofrece está el de la mujer ideal que, a través de los anuncios comerciales, muestra a una mujer feliz,

⁵- Aylwin, Mariana et al. (1990) Chile en el Siglo XX. Editorial Planeta, Santiago. Beauvoir, Simone (2000). El Segundo Sexo. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

espontánea, inteligente, respetable, socialmente aceptable, deseable e influyente. No contradicen lo que se les dice, es complaciente, servicial, atenta, etc. Físicamente es delgada, con el cuerpo perfecto y facciones clásicas, bella.

Por consiguiente, esta imagen de la mujer ideal ha sido de gran impacto, ya que ha aumentado la insatisfacción de las mujeres por su cuerpo, aunque todavía no se explica porque solo afectan a unas mujeres y a otras no.

Las mujeres más jóvenes aparecen como objeto sexual en el que aplica todo lo mencionado en el párrafo anterior. Las mujeres adultas aparecen en los anuncios como ama de casa, madre, trabajadora, sabia (con respecto a los asuntos del hogar), paciente, bonita, etc. De esta forma los estereotipos que existen sobre la mujer son transmitidos día a día por televisión y se encargan de acentuar unos rasgos negativos que no representan lo que es el género femenino, excepto en la mente de los varones que perpetúan como algo natural esos estereotipos. Ejemplo de esto son los comerciales de detergentes, comida y otros artículos de uso familiar los cuales presentan a la mujer como la típica ama de casa, débil, indefensa, dependiente (de un hombre), delicada y sensible. Por su parte los vendedores de bebidas alcohólicas y cigarrillo, por ejemplo, utilizan la imagen de la mujer bella, delgada, eternamente joven, seductora, y tonta, la cual aparenta no tener un cerebro propio. Además, otra imagen muy utilizada es la de la mujer vana y consumidora, la cual compra por comprar y esto le brinda una satisfacción ilimitada. Esta imagen es muy utilizada por los vendedores de productos de belleza y los dueños de centros comerciales.

Es importante aclarar que todas estas características son falsas representaciones de lo que es una mujer, pero lamentablemente la mayoría de las mujeres aceptan esta imagen que dada mediante los medios de comunicación como la imagen que deben proyectar.⁶ Creen firmemente que estas imágenes reflejan los estándares de la sociedad respecto a lo que es o debe ser la mujer ideal. Lo peor de esta

⁶- Binimelis, A. (1993). Educación y Género: Una Propuesta Pedagógica. Ediciones La Morada, MINEDUC, Santiago.

situación es que debido a la gran importancia que le dan a cumplir con las exigencias del molde perfecto ya establecido, su autoestima se ve en ocasiones seriamente afectada al comparar su verdadera imagen con la imagen idealizada proyectada por los comerciales y al darse cuenta de la gran diferencia existente

existente. Para esta mujer los medios de comunicación son la raíz de la inconformidad e inseguridad experimentadas en su vida. Toda esta insatisfacción puede llevar a la mujer a desarrollar algún tipo de desorden alimenticio.

Esta situación es realmente alarmante, como lo indica una encuesta realizada en Inglaterra durante el 2000 que reportó un promedio de 6% de niñas que dicen estar a dieta; mostró también que al cumplir entre 15 y 18 años, aumenta el porcentaje a 16%. El 57.5% de las niñas entrevistadas afirmaron que su apariencia es la preocupación más importante de su vida; 59% de las niñas entre 12 y 13 años de edad, cuya autoestima es considerada como baja, vigilan obsesivamente su dieta y peso.

Por otro lado está la mujer inteligente, fuerte, capaz y segura de sí misma que se rebela contra estos estereotipos y no permite que los medios de comunicación afecten su autoestima, ni confianza en sí misma. Este tipo de mujer está conforme y satisfecha con lo que es y no siente la necesidad ni la presión de entrar en el molde perfecto.

6. EL HOMBRE Y LOS ESTEREOTIPOS

Los estereotipos, queramos o no, son parte de nuestra sociedad y cultura y con éstos hemos crecido. El hombre admite la imagen de la mujer proyectada en los medios de comunicación como una imagen verdadera y mezcla los distintos roles presentados hasta generar sus expectativas sobre lo que debe ser la mujer ideal.

Estas expectativas son unos de los factores que generalmente son la causa de la frustración experimentada por los hombres al comparar a las mujeres a su

alrededor ya sea madre, amiga o pareja con las mujeres presentadas en los comerciales y darse cuenta que no cumplen con las expectativas que ellos mediante los medios de comunicación formaron previamente. Los hombres creen que de esta manera tienen derecho a presionar a las mujeres a que alcancen ese modelo perfecto. Por ejemplo cuando hacen comentarios positivos a las delgadas y comentarios negativos a las gorditas.

Esta imagen dada de la mujer por los medios de comunicación logra en muchos casos acrecentar el machismo en los hombres presentando a la mujer como un adorno, o sea, la deja en una posición de permanente subordinación a lo que su hombre es o hace, además de presentarla como un ser humano débil, dependiente e indefensa.

La imagen de la mujer seductora bella y tonta puede lograr que los hombres no valoren a la mujer y que la vean solamente como un objeto sexual, distorsionando así el potencial de la mujer como ser humano.

Normalmente lo que estamos acostumbrados a ver en la televisión, en este caso los comerciales, es directamente el estereotipo que existe en la mente de un hombre o definitivamente la mala representación y la subestimación de los roles de la mujer dentro de la sociedad. Los libretistas resaltan con más frecuencia a las mujeres vanas pero bien difícilmente te presentan a la imagen de una mujer.⁷

Pero el hombre y los estereotipos no sólo se relacionan con respecto de los estereotipos femeninos, sino que también poseen patrones que los estereotipan, que, como habría de esperar, son infundados por los medios de comunicación, especialmente la TV y sus comerciales: Hombre fuerte, valiente, adinerado, independiente, cabeza de familia, agresivo, rebelde, con iniciativa, activo, trabajador, emprendedor, expresivo, no sentimental, protector, potente sexualmente y siempre joven. Los estereotipos del hombre, en general, lo definen

⁷www.nalejandria.com/00/colab/modelo.htmwww.boomline.com/htmls/r_estereotipos.htmlwww.imujer.df.gob.mx/medios/articulos/ago01.html

por su situación profesional, es decir, al hombre se lo valora por su trabajo, estatus en alguna institución, etc; un hombre siempre será más o menos importante dependiendo de su desempeño profesional; en cambio la mujer se valora por su situación personal (apariencia, forma de ser, etc)

7. LOS NIÑOS Y LOS ESTEREOTIPOS.

Según Del Pino Lecuona María, la televisión es un medio masivo y es un instrumento socializador: lo que presenta y como lo presenta va a ir dándole forma a muchos valores y actitudes en nuestra sociedad.

Gran parte de los niños de nuestra sociedad son criados con la televisión y es lamentable el hecho existente. Para esta mujer los medios de comunicación son la raíz de la inconformidad e inseguridad experimentadas en su vida. Toda esta insatisfacción puede llevar a la mujer a desarrollar algún tipo de desorden alimenticio.

Esta situación es realmente alarmante, como lo indica una encuesta realizada en Inglaterra durante el 2000 que reportó un promedio de 6% de niñas que dicen estar a dieta; mostró también que al cumplir entre 15 y 18 años, aumenta el porcentaje a 16%. El 57.5% de las niñas entrevistadas afirmaron que su apariencia es la preocupación más importante de su vida; 59% de las niñas entre 12 y 13 años de edad, cuya autoestima es considerada como baja, vigilan obsesivamente su dieta y peso.

Por otro lado está la mujer inteligente, fuerte, capaz y segura de sí misma que se rebela contra estos estereotipos y no permite que los medios de comunicación afecten su autoestima, ni confianza en sí misma. Este tipo de mujer está conforme y satisfecha con lo que es y no siente la necesidad ni la presión de entrar en el molde perfecto.

De acuerdo a mi criterio puedo decir que:

- Los medios de comunicación tienen el potencial de manejar masas y poder definir las conductas de esta; entonces así como determina estereotipos que afectan a las sociedades, también debería enviar mensajes que informen o enseñen acerca de estos, para no caer en ellos y así no crear sociedades depresivas y que rechacen su propia persona.
- Las mujeres son prácticamente las más afectadas por las comunicaciones ya que están estereotipadas al máximo al punto que todas se podrían encajar en un estereotipo, debido a los comerciales y, más que todo, a la moda que día a día muestra a mujeres extremadamente delgadas, modelo que la sociedad femenina intentará imitar, estas son también las razones por las cuales existe un gran número de mujeres que presentan trastornos alimenticios como la anorexia y la bulimia.

Para no establecer los estereotipos en las sociedades el público debería analizar y tratar de comprender la información que llega de los medios antes de

- estereotiparlos, de esta forma se darían cuenta de que los modelos que tratan de seguir muchas veces están desvirtuados y distan de la realidad con el fin de vender.
- El establecimiento de estereotipos en una sociedad comienza con los niños que se alimentan de lo que ven todos los días en la televisión, por ende los padres cumplen un papel fundamental en este ámbito ya que deberían guiar a sus hijos, pero sin caer, claro, en estereotipos.
- A pesar de que vivimos en una cultura de estereotipos sexistas, en los que aparentemente se privilegia al hombre sobre la mujer, en realidad los estereotipos afectan negativamente a ambos géneros, al constituirse en patrones o “paradigmas” divisionistas que no permiten el descubrimiento, el desarrollo y la expresión de cualidades y valores propios del ser humano, sin distinción de sexos.

8. QUE ES EL APRENDIZAJE ESCOLAR.

Según mi trabajo veo importante incorporar esta temática, ya que aporta a lo estoy investigando. La enseñanza escolar propone la apropiación de rutinas, prácticas, información de dudosa filiación con las ciencias, las prácticas sociales existentes extra-muros y aun los propósitos expresados formalmente en los currículos. Las prácticas escolares suelen proponer "artefactos" en el sentido de invenciones generadas por las propias practicas escolares cuyo sentido no aparece apoyarse en algún referente extra-muros.

Así es pues que es una preocupación corriente la de relacionar las prácticas escolares con los fines que supuestamente debe perseguir la escuela. Porque la institución escolar deja de ser una fase intermedia que media entre diversos aspectos de la cultura y los sujetos para crear una cultura propia que se transforma en un fin en sí misma.

Las prácticas escolares implican un quiebre en la cotidianidad de los sujetos... pero éste finalmente parece resultar un obstáculo sino más bien su razón de ser: la escolarización implica que el sujeto se someta a un régimen específico que pretende una ruptura clara con formas de cognición: habla, comportamiento, etc.

Sintetizando, diremos que las prácticas correspondientes a las instituciones escolares, se distinguen de otros hechos de la vida social puesto que:

- a. Constituyen una realidad colectiva
- b. Delimitan un espacio específico
- c. Actúan en unos límites temporales determinados
- d. Definen los roles de docente y discente
- e. Predeterminan y sistematiza contenidos
- f. Proponen formas de aprendizaje descontextualizado.

Es sabido pues que el fenómeno educativo y la instrucción sistemática preceden a la escuela moderna pero por cierto, cambian de escala con su desarrollo hacia finales del siglo pasado.

A partir de entonces, la escuela propone una serie de logros sobre las poblaciones y el hecho de que despliegue sutiles tácticas individualizadoras, no debe llevarnos a perder de vista que, en definitiva, la razón de ser de la escolarización masiva es la de lograr un rendimiento homogéneo sobre una población heterogénea.

En términos de Foucault, los dispositivos tienen la función estratégica dominante (no única) que responde a objetivos específicos. Los objetivos de los dispositivos de la modernidad se relacionan con el gobierno de las poblaciones.

El aprendizaje escolar es un objeto creado por el dispositivo. La escuela moderna constituye así, un dispositivo para el gobierno de la niñez, que produce la infancia escolarizada generando la categoría de estudiante.

Si la transmisión del saber supone a alguien que posee ese saber y otros que van a aprenderlo, la escolarización resolverá ese punto poniendo a muchos que "no saben" al comando de unos pocos que "sí saben".

La actividad escolar como unidad de análisis

En este contexto, no es difícil inferir que la

La actividad escolar como unidad de análisis

En este contexto, no es difícil inferir que la escuela, pues, genera demandas cognitivas específicas, diferentes a las que los sujetos enfrentan con la vida cotidiana.

Esto implica, naturalmente que en la escuela no solo se desarrollan contenidos formales y saberes explícitos, sino apropiarse de los particulares rasgos de la actividad y aprender el oficio del estudiante.

En efecto, la actividad sistemática incita a los estudiantes a construir sus propios procesos intelectuales.

En definitiva, una de las modalidades centrales del funcionamiento de aprendizaje escolar radica en que exigen el dominio de sistemas de representación que permiten a su vez la creación y manipulación de contextos espacio - temporales remotos. Esto es, que se promueve el uso de instrumentos semióticos (como la escritura) o formales (como las matemáticas) o incluso aquellas formas sistemáticas de conceptualización que portan las teorías científicas en forma progresivamente descontextualizada.

Las unidades de análisis de aprendizaje escolar

Enfoques didácticos y triádicos:

Tradicionalmente el aprendizaje escolar fue considerado bajo un enfoque didáctico: maestro/estudiante. De esta forma, el proceso educativo fue ingenuamente reducido al encuentro entre dos sujetos, ignorando el resto de las variables intervinientes.

Este enfoque se modifica con la concepción triádica: docente/estudiante/saber en un contexto constituido por el entorno escolar. El sistema de enseñanza se instala también dentro de un sistema social (de acuerdo a Chevallard, los padres, los científicos y la instancia política) en el cual entran en juego aspectos fundamentales del funcionamiento didáctico: las negociaciones, los conflictos, y las decisiones sobre el saber que habrá de enseñarse en la escuela (problema de la transposición didáctica).

Este cambio de enfoque respecto a los sistemas didácticos, generó considerar la especificidad del contenido, y produjo entre otras cosas un progresivo corrimiento del trabajo y la investigación didácticas hacia las didácticas centradas en los contenidos. A su vez, obligó a reformular los presupuestos ideológicos que se basan en los modelos didácticos.

Milaret había identificado así ocho triadas posibles:

1. Educador/estudiante/saber general
2. Educador/estudiante/materia
3. Educador/estudiante/escuela paralela o no escuela
4. Educador/estudiante/padres
5. Educador/estudiante/otros educadores
6. Educador/estudiante/sociedad
7. Educador/estudiante/instalaciones materiales y condiciones de vida
8. Educador/estudiante material/y/o apoyos de la enseñanza

Según Milaret, 1986 Finalmente diría el autor que es preferible pensar en la educación como una función de n variables, entre las que cabe considerar la sociedad y sus características, el sistema escolar en su conjunto, los métodos y técnicas, la estructuración del espacio, los programas, el sistema de reclutamiento y formación de docentes, la institución escolar, el micro medio o comunidad inmediata y el equipo docente.

El esquema superior ha sido utilizado para analizar las diversas formas de actividad social.

En el contexto escolar los instrumentos semióticos resultan a la vez objetos de apropiación y luego, instrumentos de apropiación de otros saberes. Como ha señalado Engestorm, en ciertas prácticas tradicionales puede situarse en el lugar de objeto al propio instrumento. Este es el lugar donde podemos reconocer al recurso didáctico: el libro de texto; por ejemplo puede dejar de ser un instrumento para apropiarse del saber (instrumento-objeto):

El sujeto de una actividad escolar no es el sujeto abstracto definido en un modelo evolutivo sino un sujeto constituido en el seno de esta actividad escolar: el estudiante.

La posición del sujeto está definida por el conjunto de relaciones que se enuncian. El status de un estudiante solo es comprensible en función de las reglas de comportamiento, de conducta que se han definido en el seno de una comunidad, y en buena medida en virtud de los criterios adoptados para la división de tareas.

En el lugar de la comunidad debe definirse la población que regula la actividad.

Aún dentro de las ambigüedades que ofrece la representación de la práctica escolar como "actividad", aun cuando el re-trabajo de la categoría de "actividad" como unidad de análisis pertinente para el ámbito educativo es una tarea que apenas hemos esbozado, parece ser útil, además de lo que hasta el momento hemos podido reinstalar, para comprender que los motivos o sistemas de motivación que regulan la actividad escolar en su conjunto y las tareas específicas, son también objeto de apropiación por parte de los sujetos.

Comprender el "éxito" o "fracaso" de los estudiantes, o de nuestras estrategias de enseñanza a los efectos de lograr procesos efectivos de apropiación de conocimientos, implica la necesidad de ponderar esos aspectos en su incidencia relativo sobre la definición de la situación de la apropiación misma.⁸

En definitiva, las actividades resultan una suerte de contexto sociocultural definido de modo tal que la comprensión de las actividades puedan facilitar la comprensión del propio desarrollo humano en la medida en que la ontogénesis se produzca a través de una apropiación de los motivos de actividades relativas, por ejemplo, al juego, el aprendizaje escolar, a la interacción entre pares y al trabajo

⁸educacion.idoneos.com/index.php/283093 Bloquear todos los resultados de educacion.idoneos.com Tradicionalmente el *aprendizaje escolar* fue considerado bajo un enfoque didáctico: maestro/estudiante. De esta forma, el *proceso* educativo.

9. LA INTERACCION DOCENTE-EDUCANDO EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE ESCOLAR.

En el presente trabajo presentaremos avances de la investigación la interacción docente-estudiante en los procesos de aprendizaje escolar, los enfoques socioculturales actuales de vigotskiana consideran a la enseñanza como el componente internamente necesario en el proceso de desarrollo y a la ayuda como una de las modalidades de interacción que lo posibilita.⁹

A partir de este planteo general nos propusimos en esta investigación abordar las

Conceptualizaciones que los docentes poseen acerca de la noción de ayuda en el marco del proceso de enseñanza y de aprendizaje escolar. En segundo lugar, analizar los tipos de ayudas que ofrecen a sus estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Algunas consideraciones teóricas

El docente tiene la responsabilidad de organizar situaciones de enseñanza que promuevan los aprendizajes de los estudiantes. Debe ocupar un lugar importante como orientador, guía o mediador en ese proceso de construcción del conocimiento. Desde esta perspectiva, adquieren relevancia los progresivos apoyos provisionales que pueda brindar a los estudiantes, siempre y cuando éstos sean temporarios y desaparezcan gradualmente permitiendo que el niño asuma el control de su propia actividad.

Los enfoques teóricos centrados tanto en los procesos de interacción social como en los procesos de construcción compartida de significados tienen su antecedente en la teoría socio-histórica de Vigotski, según la cual la enseñanza tiene lugar dentro de la denominada Zona de Desarrollo Próximo (2) (de ahora en mis ZDP)(Vigotski 1988: 133). Este espacio revela la naturaleza social del desarrollo

⁹Silvia Dubrovsky, Alicia Iglesias, Patricia Farías, María Ema Martín, Ester Saucedo

y del aprendizaje. El modo de actuar del docente dentro de la ZDP es a través del deseo de ayudarse. Si bien Vigotski

Habla de la ayuda y/o guía por parte del adulto o para su capacitado las definió específica como implementarlas en el marco del proceso de aprendizaje escolar.

Según Onrubia (1995) la ayuda debe conjugar dos grandes características:

1) Tener en cuenta los esquemas de conocimiento de los estudiantes con relación al contenido de aprendizaje que se trate y 2) al mismo tiempo debe provocar desafíos y retos. Esto significa que la enseñanza no debe apuntar a lo que el estudiante ya conoce.

La interacción social en descansa en la asimetría existente entre los sujetos que allí intervienen. Esta asimetría es una propiedad intrínseca en todo diálogo sin la cual no sería necesaria la comunicación (Markov· y Floppa 1991). Las asimetrías pueden indicar lo que para los participantes son diferencias de conocimiento, de status o de recursos. El discurso escolar se ha estudiado como un caso de interacción institucional donde la asimetría de conocimiento esta en el centro de la comunicación y genera una estructura de dominación discursiva entre el maestro y los estudiantes.¹⁰

La necesidad de profundizar sobre las consecuencias directas que los modos de interacción docente-estudiante tienen en los procesos de aprendizaje de estos últimos nos conduce necesariamente a plantearnos la importancia del trabajo reflexivo de los docentes sobre su práctica con el propósito de concientizar los modos y tipos de ayudas que ofrecen a sus estudiantes en clase sobre como esos mismos docentes toman las decisiones acerca de los modos concretos en que van a implementar dichas ayudas. Se realizó el análisis y categorización de los

1. ¹⁰www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/,el **proceso de enseñanza y de aprendizaje escolar**. En segundo lugar, analizar los tipos de ayudas que ofrecen a sus estudiantes en su **proceso de aprendizaje**.

conceptos de ayuda y los tipos de ayudas que realizan. Por otro lado, se realizaron otra modalidad de intervención que suelen establecer los docentes es la explicitación a los estudiantes de la tarea concreta que deben realizar. También en el desarrollo de las clases se observaron diferentes intervenciones destinadas a la organización del trabajo de los estudiantes, marcando explícitamente a la organización del trabajo de los estudiantes, marcando explícitamente las secuencias de acciones que debían desarrollar.

Otra forma de ayuda consiste en guiar al estudiante que formula preguntas a que piense solo las respuestas. Frente a esta modalidad de interacción, la contra pregunta aparece como una estrategia posible para orientar la actividad del estudiante.

Resulta interesante como los docentes explicitan a los estudiantes el sentido de la actividad y de la escritura como práctica social, cambiando los roles de lectores y/o productor de textos escritos. Se logra de este modo la participación en la cultura escrita en un contexto comunicativo determinado.

A pesar de que los modos de interacción entre los estudiantes como ayuda no es objeto de esta investigación, resulta importante señalar que la misma en muchas ocasiones fue generada por los docentes desde la propuesta de las actividades. En este sentido podría ser conceptualizada como una ayuda en la que se combinan los mecanismos de control de la tarea y la rotación de los roles de una manera mucho más dinámica y frecuente que en la interacción docente-estudiante.

La interacción docente-estudiante en los procesos de aprendizaje escolar 308

También es interesante como algunos docentes propician la interacción entre pares, adjudicando el rol de lectores que interpretan los mensajes para evaluar el logro de la tarea, en este caso el propósito comunicativo. Pudo observarse, en uno de los grupos, como estas ayudas entre pares favorecen las argumentaciones y contra argumentaciones entre ellos, sin que esta circunstancia ponga en duda el respeto al principio de autoridad en la voz de la maestra. Dichas ayudas se

sustentan a través del papel del lenguaje como instrumento, es decir al utilizar el de los compañeros para guiar las acciones propias y a utilizar el propio para guiar las acciones de sus compañeros.

10. VARIABLES PERSONALES DE LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE.

La expectativa, que hace referencia a las creencias de los estudiantes, respecto a sí mismos y frente a la realización de una determinada tarea. Aquí, el auto concepto, que es resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y de los otros significativos (compañeros, padres, profesores) es el factor determinante. La expectativa se podrá traducir en la siguiente pregunta: ¿soy capaz de hacer esta tarea?

El valor, que indica las metas de los estudiantes y sus creencias sobre la importancia e interés por la tarea. Las metas de aprendizaje elegidas dan lugar a diferentes modos de

El valor, que indica las metas de los estudiantes y sus creencias sobre la importancia e interés por la tarea. Las metas de aprendizaje elegidas dan lugar a diferentes modos de afrontar las tareas académicas y a distintos patrones motivacionales. Ellas se pueden situar entre dos polos que van desde una orientación extrínseca hasta una orientación intrínseca. Así, mientras que unos estudiantes se mueven por el deseo de saber, curiosidad, preferencia por el reto, interés por aprender, otros están orientados hacia la consecución de metas extrínsecas como obtención de notas, recompensas, juicios positivos, aprobación de padres y profesores y evasión de las valoraciones negativas. Este factor se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿por qué hago esta tarea?¹¹

¹¹www.eduquemosenlared.com/es/index.php/articulos.../86-motivacion 17 Feb. 2011 – Young (1961) la considera como el **proceso** para despertar la acción, sostener la actividad ... Motivación **Aprendizaje** Escolar.

1.1. MARCO REFERENCIAL.

RESEÑA HISTORICA.

En el Resito de Chongona vivieron trese familiares treinta y cinco niños/niñas en edad escolar, naciendo entre ellas las ideas de contruir una escuela, ya que sus hijos debian trasladarse a la escuela de san luis de pambil cruzando el rio suquibi el mismo que en ese entonces carecia de puente fijo, lo cual constituyo un gran riego para los educando y moradores de la comunidad.

Con el afan de solucionar este dificil problemas se reune en el año 1972 un grupo de padres de familia para construir un pequeño local en la finca de Diogenes Erazo, construyeron con el material del medio a la escuela en este lugar funciono un año electivo mas o menos, con maestro particular Raul Mestanza, posteriormente y dado en dificil acceso al lugar desiden solicitar cuadras de terreno al señor Enrique Gabilanez quien muy gentilmente accede. Inmediatamente se prosede a realizar la escritura a nombre de la direccion probincial de bolivar, concluido el tramite acuerdan construir el local con el material del medio: Paralelo a estas circuntacias realizan la gestion antes el director de educacion provincial de ese entonces para la accinacion de una partida presupuestaria para el maestro fiscalizacion del establecimiento.

En febrero 1973 se fiscaliza y con profesor fiscal asigna al señor Victor Culqui, funcionando de esta manera como escuela unidosente. Por exceso de estudiantes ven la necesidad de solicitar mas maestros, accediendo al pedido envia a la licenciada Rosa Teran y Paola Villota, a la misma que

ejerse la direcion de la escuela, luego llega el licenciado Elias Borja con partida.

Con el crecimiento de la poblacion de la directora, profesores, padres de familia tramitan pidiento mas maestros teniendo la acogida enviada con partidad al licenciado Pepe Pinos qiuien ejercio su trabajo por algunos años, luego llegaran muchos profesores mas en donde la escuela enpezo como escuela pluridocentes y en la actualidad como escuela completa.

1.2 MARCO LEGAL.

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES.

Art. 6.- Igualdad y no discriminación.- Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, Inacionalidad, edad, sexo, etnia; color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares.

El Estado adoptará las medidas necesarias para eliminar toda forma de discriminación.

Art. 7.- Niños, niñas y adolescentes, indígenas y afroecuatorianos.- La ley reconoce y garantiza el derecho de los niños, niñas y adolescentes de nacionalidades indígenas y afroecuatorianos, a desarrollarse de acuerdo a su cultura y en un marco de interculturalidad, conforme a lo dispuesto en la Constitución Política de la República, siempre que las prácticas culturales no conculquen sus derechos

Art. 8.- Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.- Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes.

El Estado y la sociedad formularán y aplicarán políticas públicas sociales y económicas; y destinarán recursos económicos suficientes, en forma estable, permanente y oportuna.

Art. 9.- Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

Art. 10.- Deber del Estado frente a la familia.- El Estado tiene el deber prioritario de definir y ejecutar políticas, planes y programas que apoyen a la familia para cumplir con las responsabilidades especificadas en el artículo anterior.

Art. 11.- El interés superior del niño.- El interés superior del niño es un principio que está orientado a satisfacer el ejercicio efectivo del conjunto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; e impone a todas las autoridades administrativas y judiciales y a las instituciones públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su cumplimiento.

Art. 12.- Prioridad absoluta.- En la formulación y ejecución de las políticas públicas y en la provisión de recursos, debe asignarse prioridad absoluta a la niñez y adolescencia, a las que se asegurará, además, el acceso preferente a los servicios públicos y a cualquier clase de atención que requieran.

Art. 13.- Ejercicio progresivo.- El ejercicio de los derechos y garantías y el cumplimiento de los deberes y responsabilidades de niños, niñas y adolescentes se harán de manera progresiva, de acuerdo a su grado de desarrollo y madurez. Se prohíbe cualquier restricción al ejercicio de estos derechos y garantías que no esté expresamente contemplado en este Código.

Art. 14.- Aplicación e interpretación más favorable al niño, niña y adolescente.- Ninguna autoridad judicial o administrativa podrá invocar falta o insuficiencia de norma o procedimiento expreso para justificar la violación o desconocimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

DERECHOS, GARANTIAS Y DEBERES.

Art. 15.- Titularidad de derechos.- Los niños, niñas y adolescentes son sujetos de derechos y garantías y, como tales, gozan de todos aquellos que las leyes contemplan en favor de las personas, además de aquellos específicos de su edad.

Art. 16.- Naturaleza de estos derechos y garantías.- Por su naturaleza, los derechos y garantías de la niñez y adolescencia son de orden público, interdependientes, indivisibles, irrenunciables e intransigibles, salvo las excepciones expresamente señaladas en la ley.

Art. 17.- Deber jurídico de denunciar.- Toda persona, incluidas las autoridades judiciales y administrativas, que por cualquier medio tenga conocimiento de la violación de un derecho del niño, niña o adolescente, está obligada a denunciarla ante la autoridad competente, en un plazo máximo de cuarenta y ocho horas.

Exigibilidad de los derechos.- Los derechos y garantías que las leyes reconocen en favor del niño, niña y adolescente, son potestades cuya observancia y protección son exigibles a las personas y organismos responsables de asegurar su eficacia, en la forma que este Código y más leyes establecen para el efecto.

Art. 19.- Sanciones por violación de derechos.- Las violaciones a los derechos de los niños, niñas y adolescentes serán sancionadas en la forma prescrita en este Código y más leyes, sin perjuicio de la reparación que corresponda como consecuencia de la responsabilidad civil.

DERECHOS DE SUPERVIVENCIA.

Art. 20.- Derecho a la vida.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la vida desde su concepción. Es obligación del Estado, la sociedad y la familia asegurar por todos los medios a su alcance, su supervivencia y desarrollo.

Art. 21.- Derecho a conocer a los progenitores y mantener relaciones con ellos.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conocer a su padre y madre, a ser cuidados por ellos y a mantener relaciones afectivas permanentes, personales y regulares con ambos progenitores y demás parientes, especialmente cuando se encuentran separados por cualquier circunstancia, salvo que la convivencia o relación afecten sus derechos y garantías.

Art. 22.- Derecho a tener una familia y a la convivencia familiar.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir y desarrollarse en su familia biológica. El

Estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia.

Art. 23.- Protección prenatal.- Se sustituirá la aplicación de penas y medidas privativas de libertad a la mujer embarazada hasta noventa días después del parto, debiendo el Juez disponer las medidas cautelares que sean del caso.

Art. 24.- Derecho a la lactancia materna.- Los niños y niñas tienen derecho a la lactancia materna para asegurarle el vínculo afectivo con su madre, adecuada nutrición, crecimiento y desarrollo.

Art. 25.- Atención al embarazo y al parto.- El poder público y las instituciones de salud y asistencia a niños, niñas y adolescentes crearán las condiciones adecuadas para la atención durante el embarazo y el parto, a favor de la madre y del niño o niña, especialmente tratándose de madres adolescentes y de niños o niñas con peso inferior

DERECHOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO.

Art. 33.- Derecho a la identidad.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la identidad y a los elementos que la constituyen, especialmente el nombre, la nacionalidad y sus relaciones de familia, de conformidad con la ley.

Art. 34.- Derecho a la identidad cultural.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

Art. 35.- Derecho a la identificación.- Los niños y niñas tienen derecho a ser inscritos inmediatamente después del nacimiento, con los apellidos paterno y materno que les correspondan. El Estado garantizará el derecho a la identidad y a la identificación mediante un servicio de Registro Civil con procedimientos ágiles, gratuitos y sencillos para la obtención de los documentos de identidad.

Art. 36.- Normas para la identificación.- En la certificación de nacido vivo, que deberá ser emitida bajo la responsabilidad del centro o institución de salud pública o privada que atendió el nacimiento, constará la identificación dactilar de la madre y la identificación plantar del niño o niña la exigibilidad de los derechos.- Los derechos y garantías que las leyes reconocen en favor del niño, niña y adolescente, son potestades cuya observancia y protección son exigibles a las personas y organismos responsables de asegurar su eficacia, en la forma que este Código y más leyes establecen para el efecto.

Art. 19.- Sanciones por violación de derechos.- Las violaciones a los derechos de los niños, niñas y adolescentes serán sancionadas en la forma prescrita en este Código y más leyes, sin perjuicio de la reparación que corresponda como consecuencia de la responsabilidad civil.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN

b) Educación para el cambio.- Constituye instrumento de cambio y transformación de la sociedad, contribuye a la construcción del País, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de enseñanza aprendizaje y sujetos de derecho, se organiza sobre la base de los principios constitucionales.

Flexibilidad.- Que permita adecuar la educación a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica - tecnológica y modelos de gestión.

t) Investigación y construcción permanente de conocimientos.- Garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos; promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa.

v) Calidad y calidez.- Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, que sea pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o

modalidades; y, que incluya evaluaciones permanentes. Garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, por lo que la flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías a sus necesidades y realidades es fundamental. Promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que genere un clima escolar propicio en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

k) Pertinencia.- Para que la formación que reciben las y los estudiantes responda a las necesidades del entorno social, natural y cultural en los ámbitos local, nacional y mundial.

Art. 10.- a) Acceder a procesos de desarrollo profesional, capacitación, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico en todos los niveles y modalidades, según sus necesidades y las del Sistema Nacional de Educación.

1.3 TEORIA CONCEPTUAL

1. LOS ESTEREOTIPOS

Un **estereotipo** es una **imagen o idea aceptada comúnmente** por un **grupo o sociedad**, que presenta un carácter inmutable. En sus orígenes, la palabra nombraba a una **impresión tomada de un molde de plomo** que se utilizaba en la imprenta en lugar del tipo original.

2. LOS ESTEREOTIPOS SOCIALES

Cuando una mujer se queda embarazada, es habitual escuchar cómo se le pregunta si sabe si será niño o niña. Es como si todo lo que un embarazo conlleva, se redujera a esa cuestión, considerada como lo crucial, lo más importante.

3. LA COMUNICACIÓN

Los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías, tales como la educación formal y la educación informal, principalmente en el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación.

4. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:

Desde que nacemos y nuestras familias saben de nuestro sexo, inmediatamente comienzan a estereotiparnos: si el recién llegado es niña se le vestirá con ropas rosadas y su dormitorio se pintará con colores similares y sus repisas tendrán muñecas y peluches; si el bebé es varón se le vestirá con colores celestes y sus juguetes serán desde ese momento autos de juguete, legos, rompecabezas; estos son los primeros rasgos diferenciadores que tendrán damas y varones a lo largo de toda su vida.

5. ESTEREOTIPOS FEMENINOS

Dentro de los múltiples estereotipos que nos ofrece está el de la mujer ideal que, a través de los anuncios comerciales, muestra a una mujer feliz, espontánea,

inteligente, respetable, socialmente aceptable, deseable e influyente. No contradicen lo que se les dice, es complaciente, servicial, atenta, plantar del niño o niña recién nacido o nacida. En casos de inscripción tardía se deberá registrar en la ficha respectiva la identificación dactilar del niño, niña

Art. 2 **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN**

b) Educación para el cambio.- Constituye instrumento de cambio y transformación de la sociedad, contribuye a la construcción del País, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de enseñanza aprendizaje y sujetos de derecho, se organiza sobre la base de los principios constitucionales.

Flexibilidad.- Que permita adecuar la educación a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica - tecnológica y modelos de gestión.

t) Investigación y construcción permanente de conocimientos.- Garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos; promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa.

v) Calidad y calidez.- Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, que sea pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o modalidades; y, que incluya evaluaciones permanentes. Garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, por lo que la flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías a sus necesidades y realidades es fundamental. Promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que genere un clima escolar propicio en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

k) Pertinencia.- Para que la formación que reciben las y los estudiantes responda a las necesidades del entorno social, natural y cultural en los ámbitos local, nacional y mundial.

Art. 10.- a) Acceder a procesos de desarrollo profesional, capacitación, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico en todos los niveles y modalidades, según sus necesidades y las del Sistema Nacional de Educación.

CAPITULO II

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

2.1 POR EL PROPÓSITO.

BASICA.- Partir de la investigación planteada con sus variables como producto de la hipótesis, con lo cual se ha podido llegar a dar una alternativa de solución a la problemática planteada.

2.2 POR EL NIVEL

DESCRIPTIVO.- El tema de estudio fue descrito y medido en su totalidad, desde una amplia explicación sobre la teoría científica, de sus variables, el proceso metodológico a realizar, y como se pudo llegar a obtener las conclusiones respectivas.

2.3 POR EL LUGAR

DE CAMPO.- porque se hizo una investigación en el lugar de los hechos o sea en donde se dio el fenómeno, en la escuela José Miguel Jarrín Maldonado planteándose la misma en base a los objetivos planteado en mi investigación

POR EL ORIGEN

BOLBLOGRAFICA.- La investigación se apoyo en documentos, textos, revistas científicas, internet y otros afines que sobre el tema se habla, sirviendo esto para sustentar las estrategias pedagógicas y el pensamiento crítico, que se han enunciado en este proyecto.

2.4 TECNICAS PARA LA OBTENCION DE DATOS E INSTRUMENTOS

A APLICAR.- Para el proceso de recolección de datos, me apoye en el siguiente instrumento:

ENCUESTA.- Se aplicó esta técnica a docentes, estudiantes y padres de familia cuyo instrumento fue el cuestionario que poseía preguntas cerradas, siendo el 50% de ellas correspondientes a cada variable.

Antes de aplicar esta encuesta realizó una explicación del tema del cual voy a investigar, las estrategias que voy a seguir y las actividades que plantee a través

de preguntas, una vez concluida la etapa de análisis e interpretación a los encuestados de esta institución educativa.

2.5 POR LA DIMENSION TEMPORAL

TRANSVERSAL.- Por que aplique los instrumentos de recolección de datos a diferentes tipos de individuos en un periodo 2011- 2012, en el cual se recolectaron los datos estadísticos y las observaciones respectivas

POR EL TIEMPO DE OCURRENCIA

RETROSPECTIVA.- Esta estrategia me ayuda a recabar la información desde su fenómeno de creación hasta la actualidad basada en el origen mismo de los hechos reales, la misma que me aporta para dar una posible solución al problema de investigación.

2.6 UNIVERSO.- Realice la investigación de campo con la población total según consta en el siguiente desglose y por ser muy pequeña, trabajaremos con todo el universo.

1	Docentes	6
2	Padres de familia	38
3	Miembros de la Comunidad	40

2.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS.

Una vez definida las estrategias de investigación, seguí los siguientes pasos:

1. Codificación de Datos.- Inclusión de los códigos en las encuestas.
2. Análisis Estadísticos de Resultados.- Aplicado a los procedimientos estadísticos pertinentes para determinar porcentajes.
3. Tabulación de los Datos.- Para determinar la frecuencia
4. Graficación de Resultados.- Aplicando la graficación en pasteles para representar los resultados obtenidos en la investigación.

5. Comprobación de Hipótesis.- Una vez que se revelaron los resultados, fue posible comprobar la hipótesis planteada en un inicio.

2.8 METODOS DE INVESTIGACION

METODO INDUCTIVO.- A través de este método se estudió los casos particulares que se enuncian en el tema con carácter investigativo, en el cual se involucra a docentes, estudiantes y la institución.

METODO DEDUCTIVO.- Una vez que se identificó las causas del problema, motivo de investigación, llegué a inferir en una teoría general incluyente como producto de esta investigación.

HISTÓRICO LÓGICO, este método me ayudó a investigar el origen del problema de los estereotipos en los niños/as, y dando como conclusión que este problema tiene orígenes hereditarios.

METODO FENOMENOLOGICO.- Este método me ayuda a identificar en primer lugar el fenómeno, para luego introducirme en la verdadera realidad de los hechos o fenómeno que estamos investigando.

CAPITULO III

ANALISIS E INTEPRETACION DE RESULTADOS

ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO

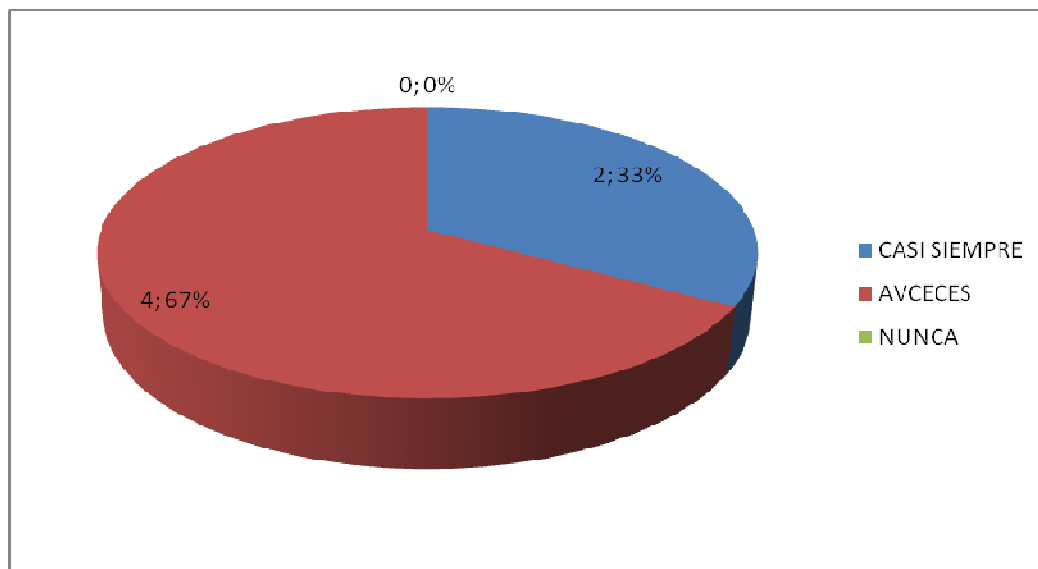
1.- Ha escuchado que sus estudiantes se comunican por estereotipos en la escuela?

CUADRO N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	2	33%
A VECES	4	67%
NUNCA	0	0
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 1



ANALISIS.- Como se puede notar de acuerdo a los resultados obtenidos de los encuestados se nota claramente que los niños en su mayoría de identifican por sus estereotipos, lo que hace pensar que esto se ha convertido en una cultura de la localidad.

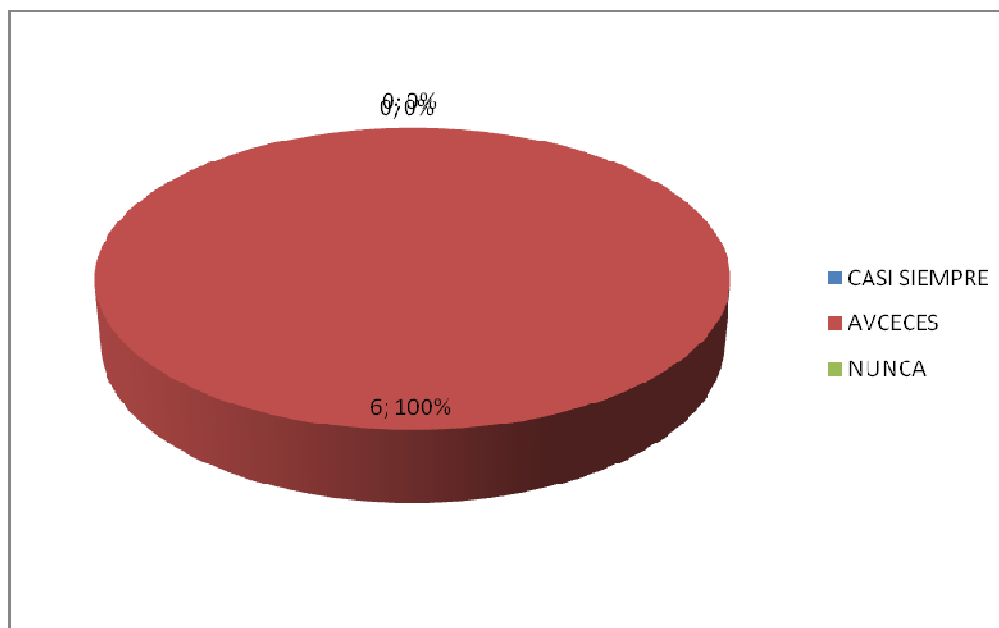
2.- ¿Permite que en su hora clase los estudiantes se comuniquen por estereotipos?

CUADRO N° 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	6	100%
NUNCA	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 2



ANALISIS.- De acuerdo a los resultados se nota claramente que los docentes no comparten con esta cultura antisocial, en virtud que consideran como un hábito inhumanizante que de cualquier modo afecta en la relación de los seres humanos y en especial en esta comunidad.

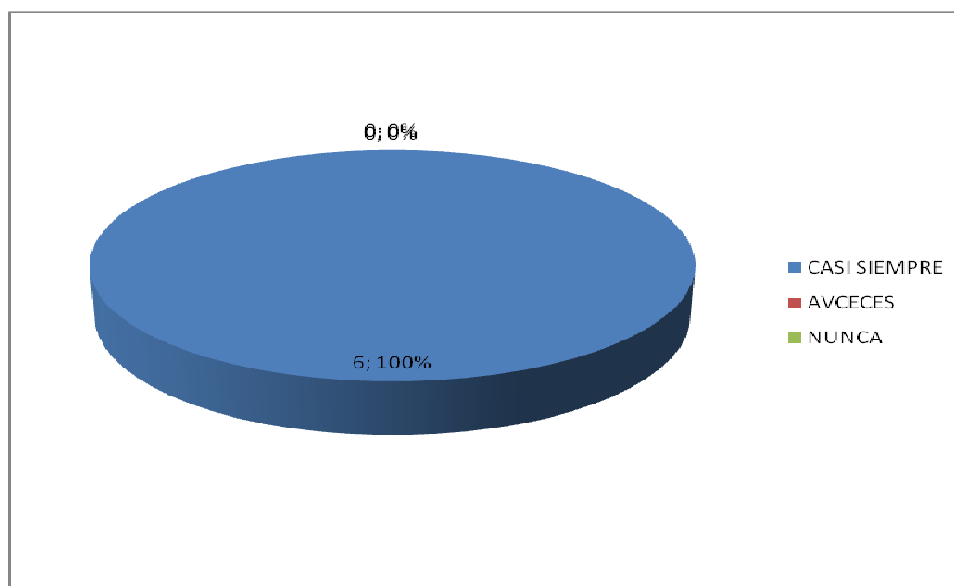
3.- Llama la atención a los estudiantes que ponen estereotipos a sus compañeros?

CUADRO N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	6	100%
A VECES	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 3



ANALISIS Los encuestados responden que si se les llama la atención la habilidad que tienen para llamarlos por los estereotipos lo que indica que en este sector se ha convertido en un hábito poco agradable para quienes habitan aquí.

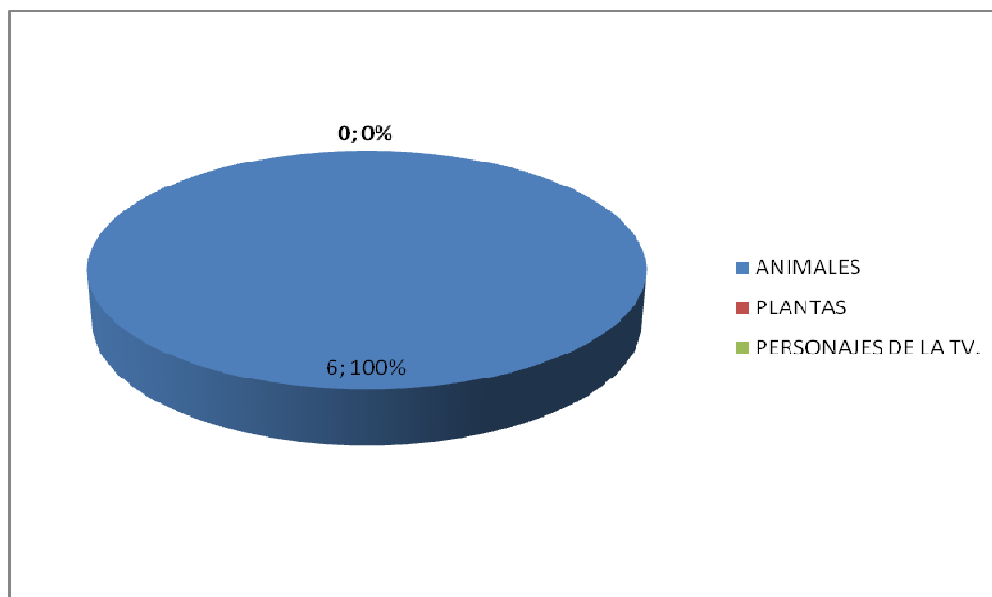
4.- Los estereotipos más comunes que ha escuchado se relaciona con?

CUADRO N° 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
ANIMALES	6	100%
PLANTAS	0	0%
PERSONAJES DE LA TV	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 4



ANALISIS Como se puede observar según los resultados obtenidos en las encuestas la totalidad de los estereotipos que tienen los niños se relacionan directamente con animales, entre ellos los tigrillos, las culebras, los zorros, los pavos, entre otros.

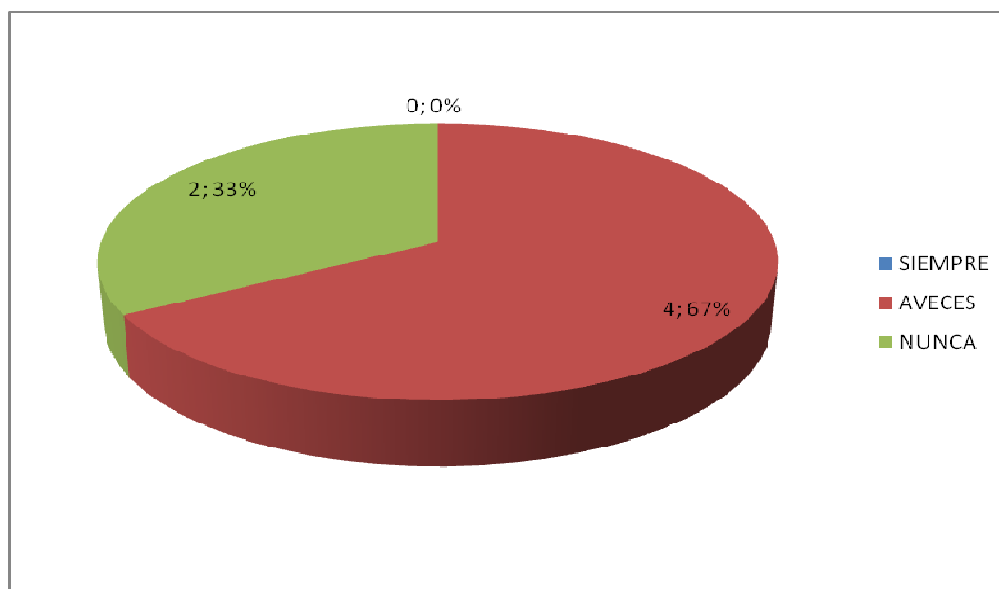
5.- ¿Sus estudiantes faltan a la escuela, porque les llaman por el estereotipo y no por el nombre?

CUADRO N° 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
A VECES	4	67%
NUNCA	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 5



ANALISIS.- Como podemos ver en el grafico los niños faltan a veces porque se considera que identificarle por medio de los estereotipos no es algo novedoso ni fastidioso, al contrario estos estereotipos se van familiarizando y haciéndose comunes el léxico de la comunidad que para muchos no causa novedad.

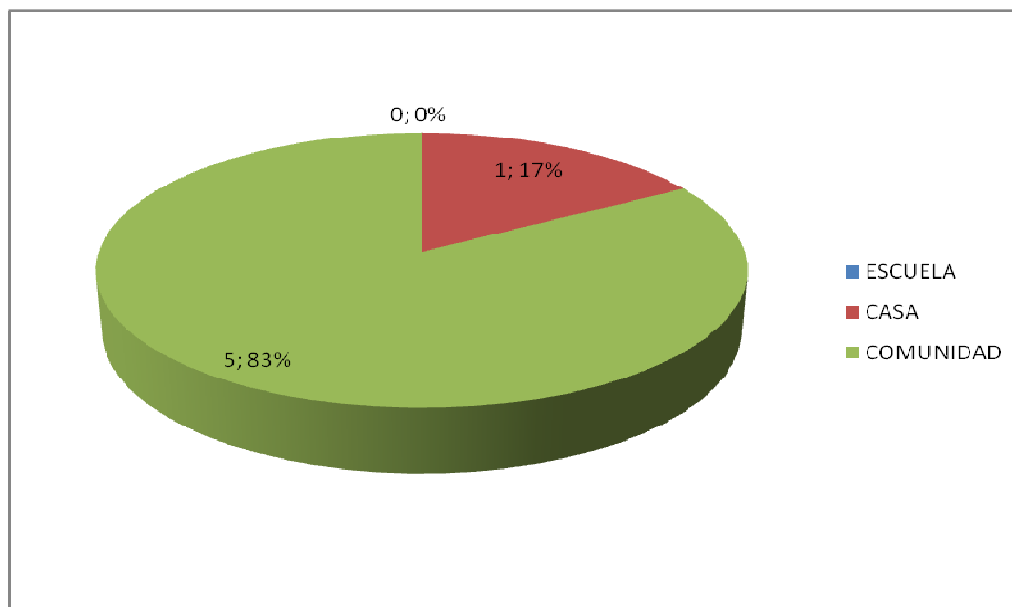
6.- A su criterio los estereotipos se originan en:

CUADRO N° 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
ESCUELA	0	0%
CASA	1	17%
COMUNIDAD	5	83%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 6



ANALISIS.- La mayoría de los estereotipos son obtenidos en la comunidad, como producto de ciertas circunstancias, fracasos, ubicación geográfica, cortes de cabellos, entre otros, lo que hace fácil montarle un membrete y marcarle para toda su vida, no solo a esta persona sino a toda su familia y sus generaciones.

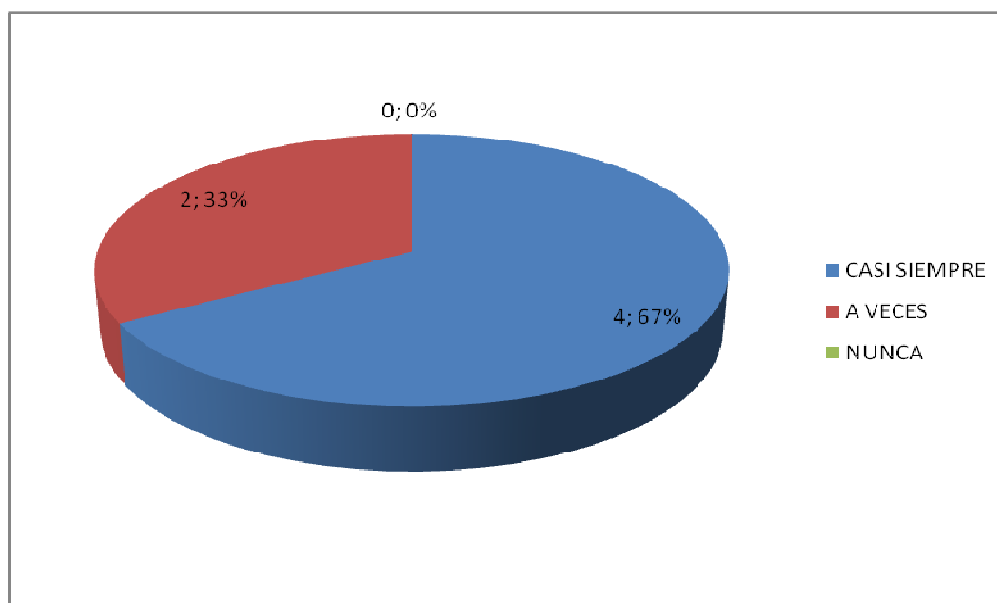
7.- Considera que el estereotipo influye en el aprendizaje de sus estudiantes?

CUADRO N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	4	67%
A VECES	2	33%
NUNCA	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 7



ANALISIS.- En cierto modo los estereotipos tienen mucho que ver en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, principalmente en los primeros años de educación básica, por que el niño debe adaptarse a escuchar continuamente que se lo identifique por los estereotipos lo que afecta notablemente en sus primeros años de estudios y que con el tiempo se le hará familiar su denominación.

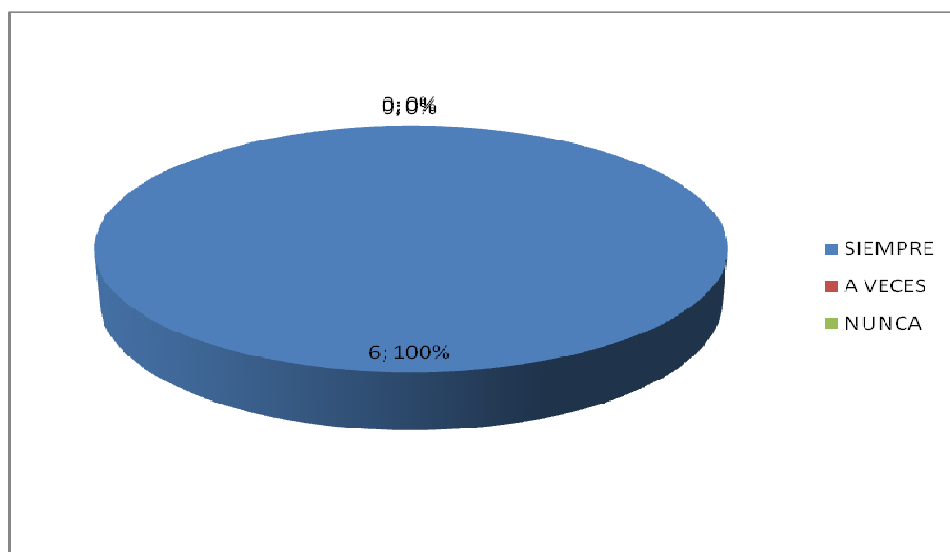
8.- Ha conversado con el padre de familia, para evitar los estereotipos?

CUADRO N° 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	6	100%
A VECES	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 8



ANALISIS.- de acuerdo a los resultados obtenidos por los encuestados, se nota que si hay un interés por tratar de identificar este fenómeno lo que ha hecho que haya diálogos con sus padres, pero que no se ha obtenido ninguna solución en virtud que son etiquetas desde muchos años atrás.

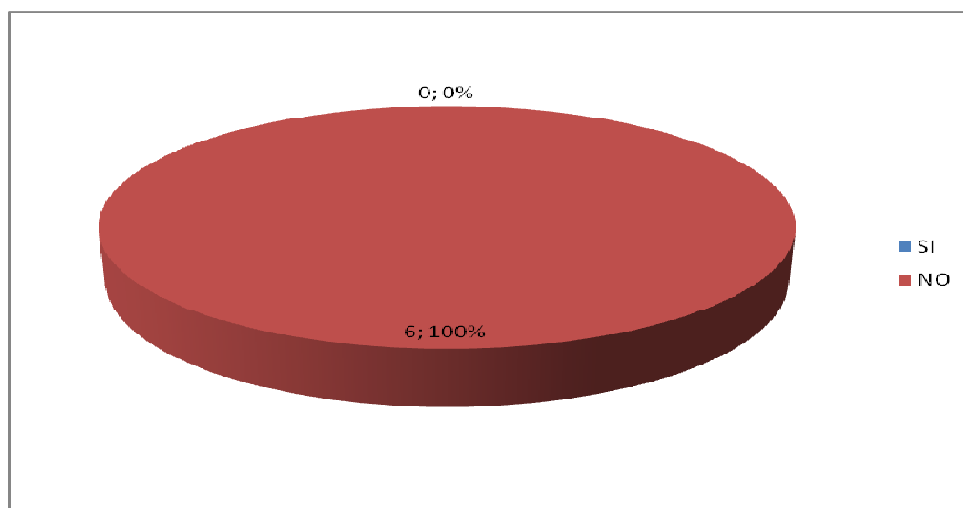
9.- Conoce que tipo de sanción, tienen las personan que llaman por estereotipos a otras?

CUADRO N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 9



.ANALISIS.- Como no conocen de sanciones que exista para esta forma de tratar a las personas se da el libre albedrio, en donde las personas tienen toda la libertad del mundo o etiquetarlos con estos famosos estereotipos a los habitantes de este sector.

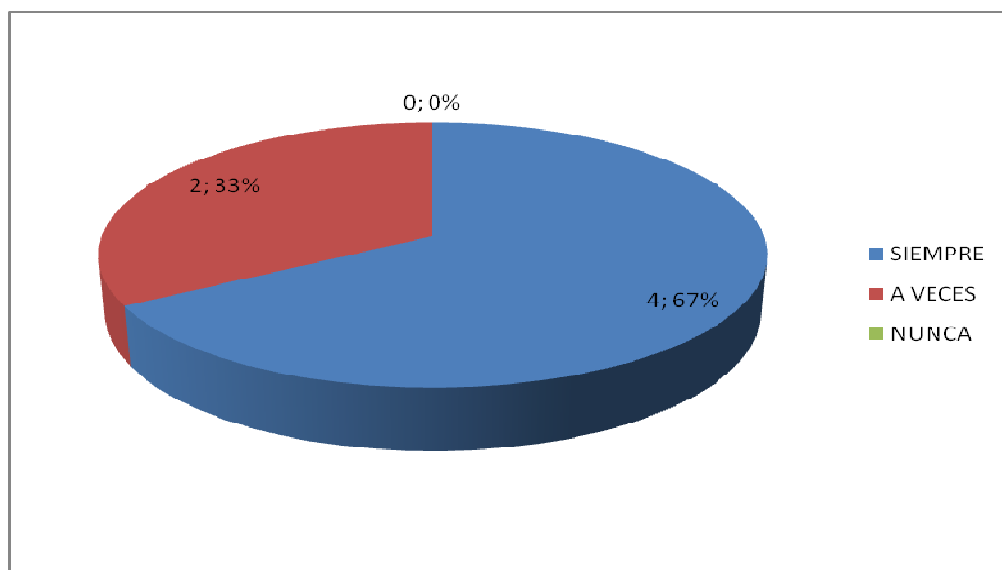
10.- Los estereotipos más frecuentes que ha escuchado son herencia de los parientes?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	67%
A VECES	2	33%
NUNCA	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 10



ANALISIS.- Los estereotipos han venido siendo consecuentemente considerados como una herencia de los parientes, ya que estos hace muchos años atrás y lo obtuvieron por razones desconocidas, pero sus generaciones venían arrastrándolo hasta la actualidad por esta razón se considera estereotipo.

ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO

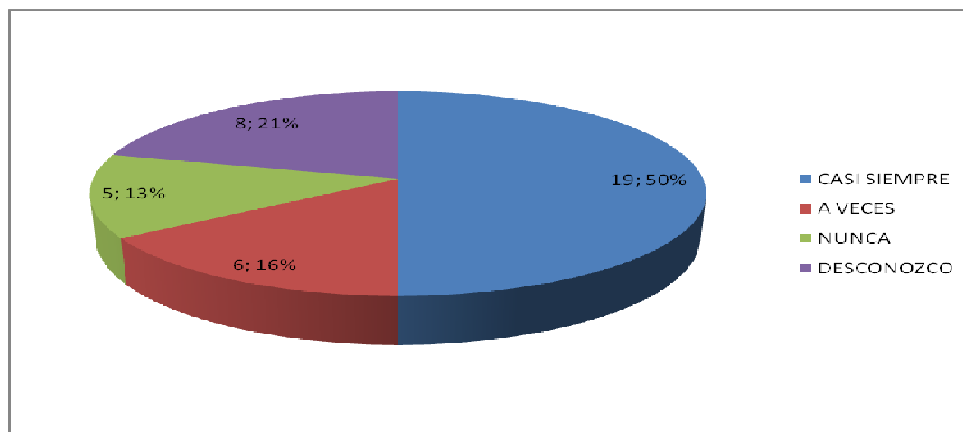
1.- ¿Ha escuchado que sus hijos o representados se comunican por estereotipos?

CUADRO N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	19	50%
A VECES	6	16%
NUNCA	5	13%
DESCONOZCO	8	21%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 1



ANALISIS.- De acuerdo a las respuestas originadas o vertidas de los padres de familia manifiestan que casi siempre sus hijos se comunican a través de los estereotipos por que este fenómeno en la comunidad es casi común, pocos son las personas que se rehúsan a ser identificados por estereotipos ya que tratan de eliminar de cierto modo este fenómeno.

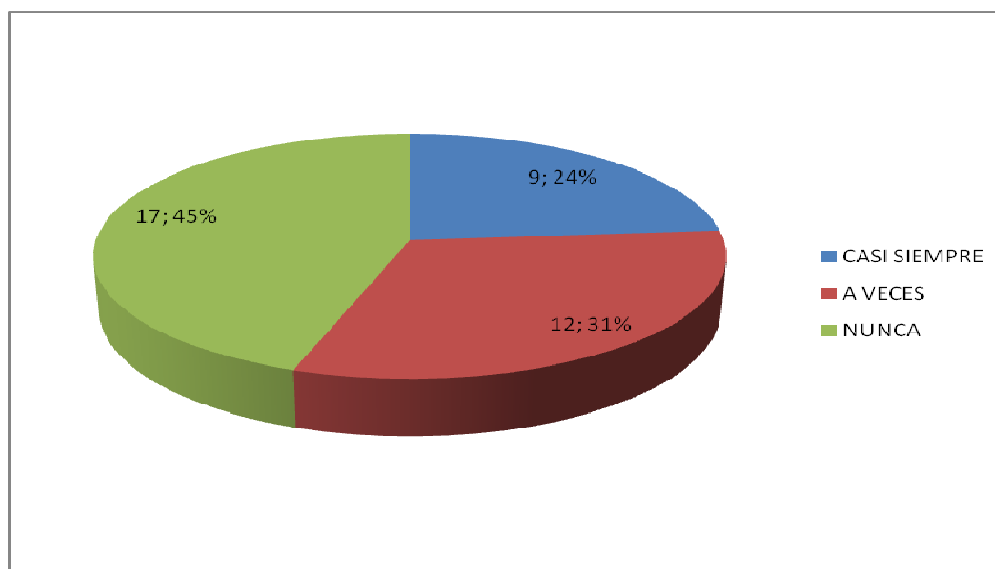
2.- Permite que su representado/a se comuniquen por estereotipos?

CUADRO N° 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	9	24%
A VECES	12	31%
NUNCA	17	45%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 2



ANALISIS.- Habitualmente a modo de costumbre o un defecto social las personas en este sector acostumbran a identificarse o a llamar a sus amigos por su estereotipo, ya sea en reuniones sociales deportivas o particularmente como amigo.

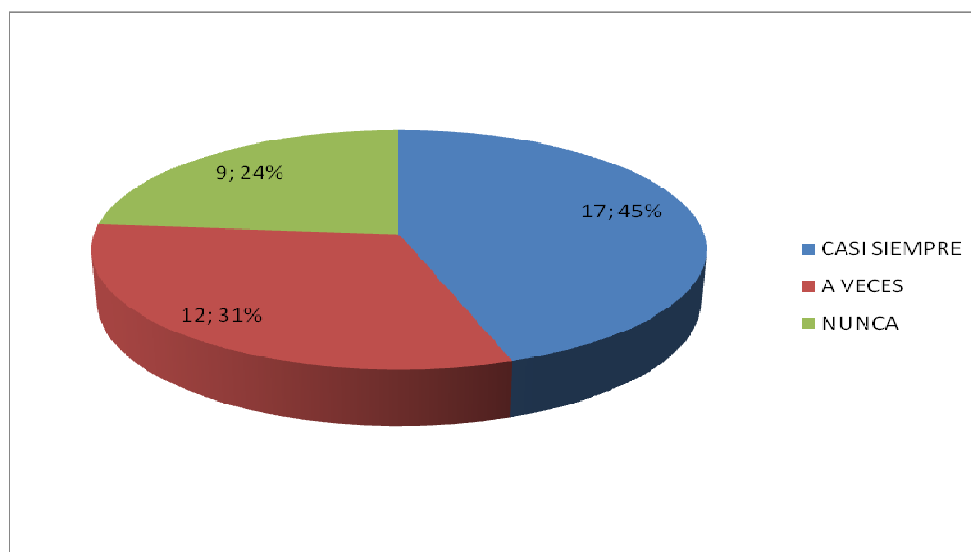
3.- Llama la atención a las personas que ponen estereotipos a sus representados?

CUADRO N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	17	45%
A VECES	12	31%
NUNCA	9	24%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 3



ANALISIS.- Como que las personas en el siglo XXI se han dado cuenta que los estereotipos nada bueno produce y que a pesar de todo, tratan de deslindarse de este acoso social que han venido padeciendo por muchos años atrás, y creen que es hora de ir desapareciendo paulatinamente de la mente de de quienes les gusta mantener este habito inusual al momento de identificar a las personas

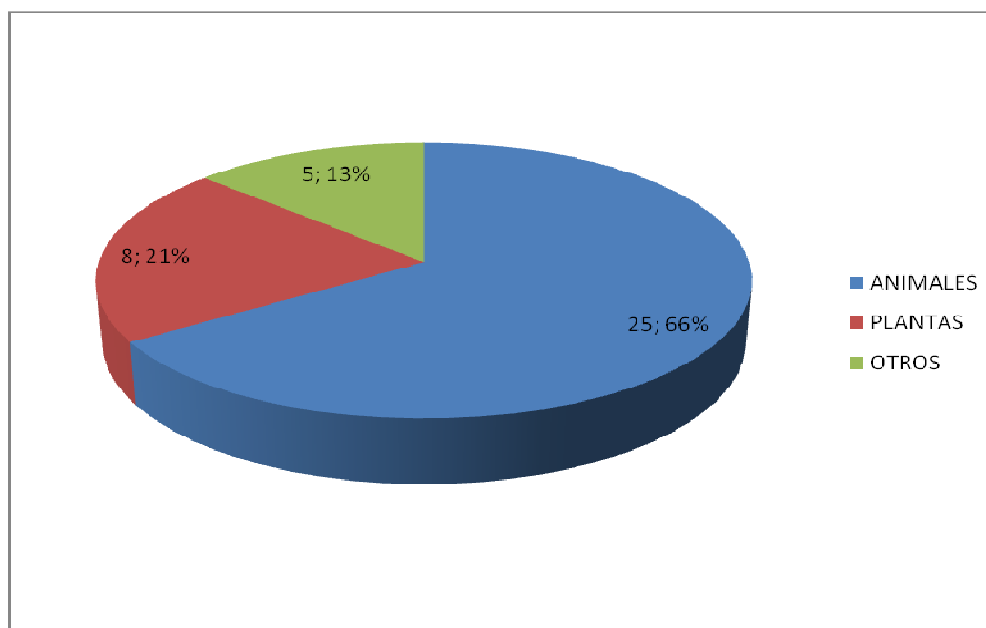
4.- Los estereotipos más comunes que ha escuchado se relaciona con:

CUADRO N° 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
ANIMALES	25	66%
PLANTAS	8	21%
OTROS	5	13%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO 4



ANALISIS.- Como se puede observar según los resultados obtenidos en las encuestas la totalidad de los estereotipos que tienen los niños se relacionan directamente con animales, entre ellos los tigrillos, las culebras, los zorros, lo pavos, entre otros.

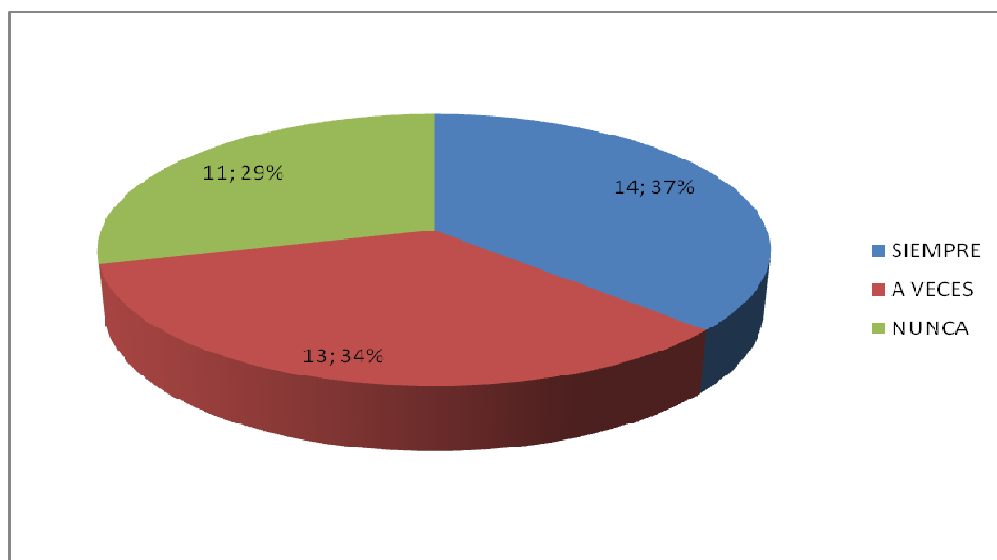
5.- Su representado/a no desea asistir a la escuela, porque le llaman por el estereotipo y no por el nombre?

CUADRO N° 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	37%
A VECES	13	34%
NUNCA	11	29%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 5



ANALISIS.- Estos niños que no quieren asistir a la escuela a sus clases por lo general son niños de primero y segundo de básica en virtud que no están familiarizados con este lenguaje estereotipado y que a muchos les causa fastidio y les molesta que les llamen por estereotipos, y en consecuencia muchos de ellos deciden no asistir a la escuela para no ser burlados por sus compañeros.

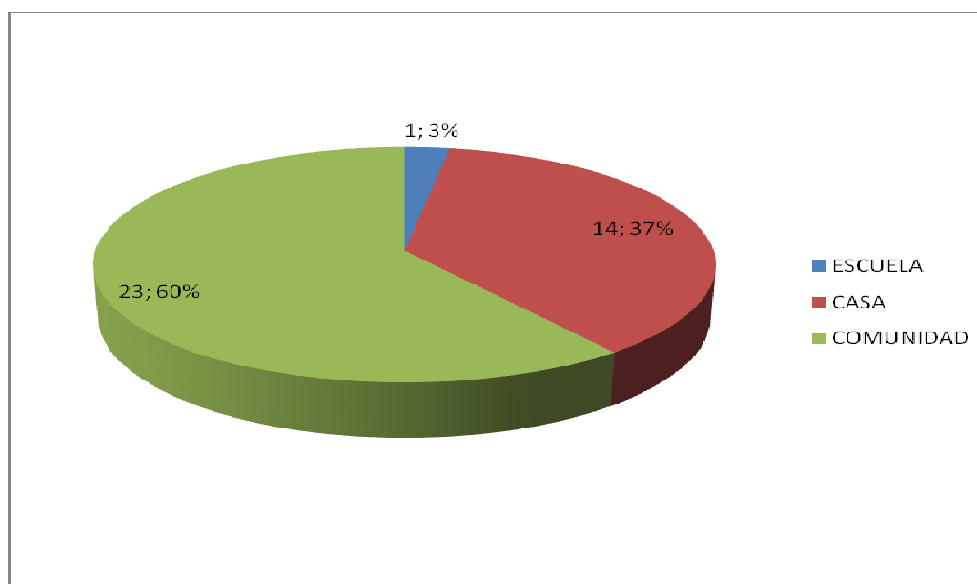
6.- Para su criterio, de donde se origina el estereotipo?

CUADRO N° 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
ESCUELA	1	3%
CASA	14	37%
COMUNIDAD	23	60%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 6



ANALISIS.- La mayoría de los estereotipos son obtenidos en la comunidad, como producto de ciertas circunstancias, fracasos, ubicación geográfica, cortes de cabellos, entre otros, lo que hace fácil montarle un membrete y marcarle para toda su vida, no solo a esta persona sino a toda su familia y sus generaciones.

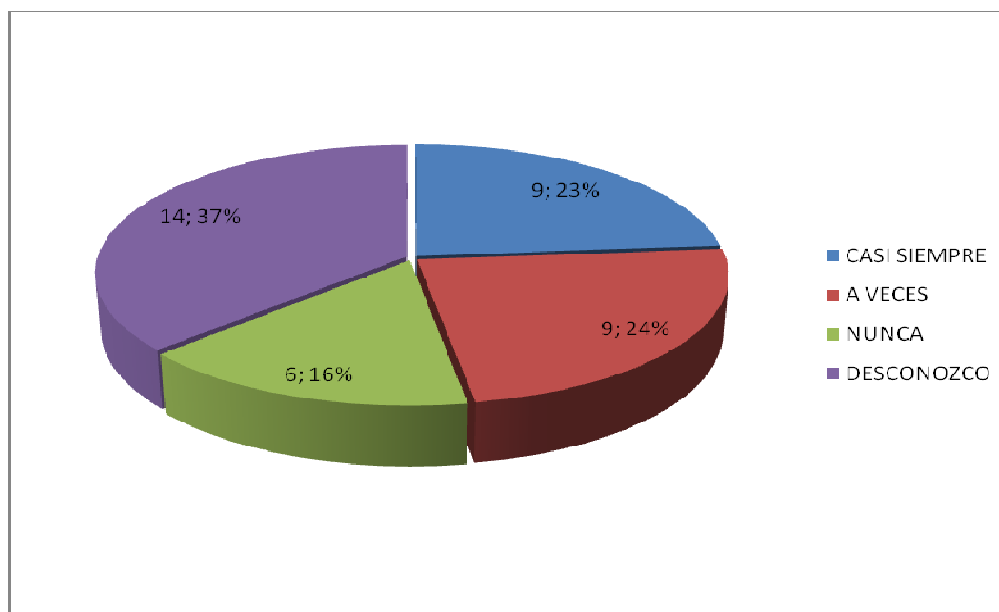
7.- Considera que el estereotipo, influye en el aprendizaje de su hijo o representado/a?

CUADRO N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	9	23%
A VECES	9	24%
NUNCA	6	14%
DESCONOZCO	14	37%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 7



ANALISIS.- De acuerdo a los resultados podemos apreciar que si influyen los estereotipos en cierto modo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes porque no a todos les gusta que se los identifique por los estereotipos, esto hace que se atrofie el grado emocional y cognitivo, perjudicando en su aprendizaje.

8.- Ha conversado con el docente de su representado/a, para evitar este efecto social?

CUADRO N° 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	10	26%
A VECES	9	24%
NUNCA	19	50%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

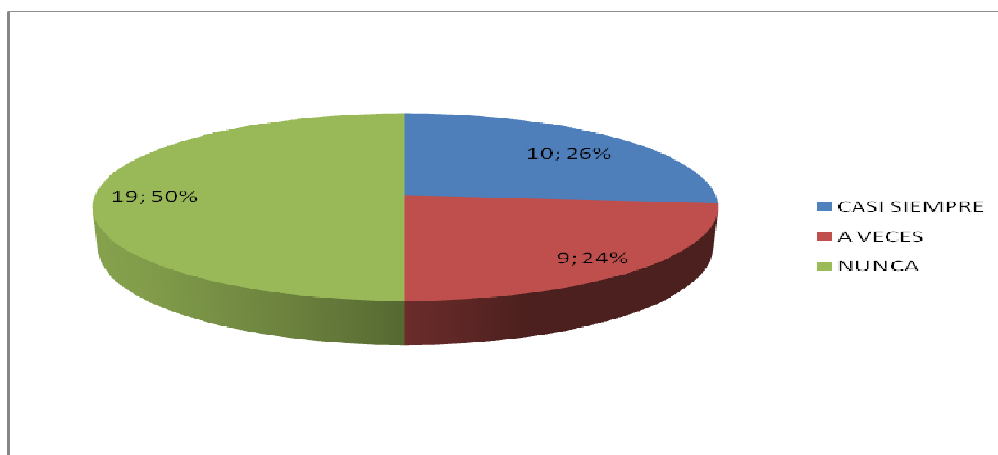


GRAFICO N° 8

ANALISIS.- Una gran cantidad de padres de familia se ve que se preocupan por el bienestar de sus hijos, ya que el sentir de ellos es que este fenómeno social desaparezca, porque se nota que en cierto modo estos estereotipos molesta y afecta al grado emocional de las `personas que ven al mundo desde otra óptica cambiante y de progreso.

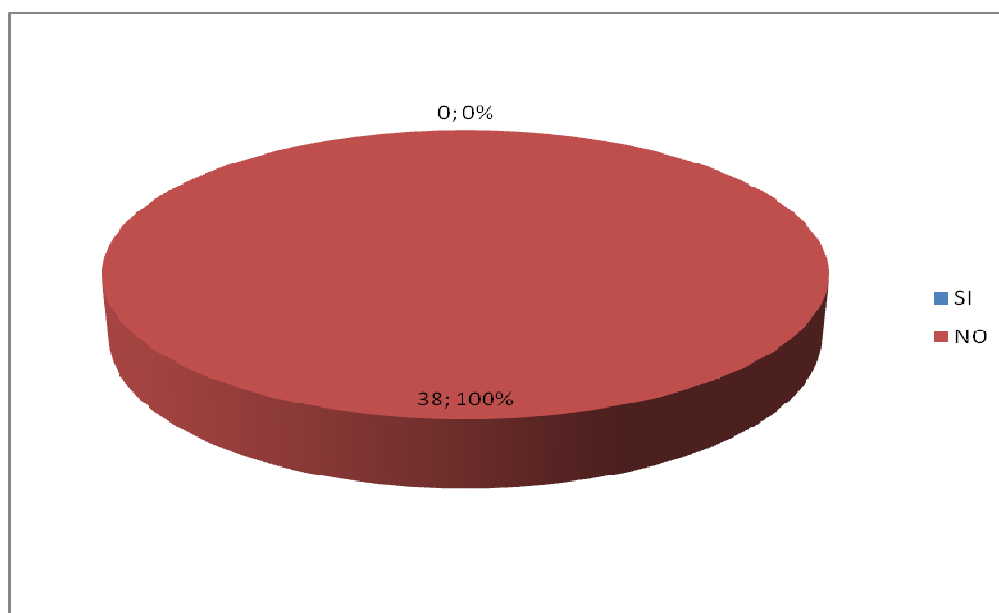
9.- Conoce que tipo de sanción, tiene la persona que llama por estereotipos a su representado/a?

CUADRO N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	38	38%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 9



ANALISIS.- Como no conocen de sanciones que exista para esta forma de tratar a las personas se da el libre albedrío, en donde las personas tienen toda la libertad del mundo a etiquetarlos con estos famosos estereotipos a los habitantes de este sector de acuerdo a su conveniencia y circunstancia aprovechándose de cualquier debilidad.

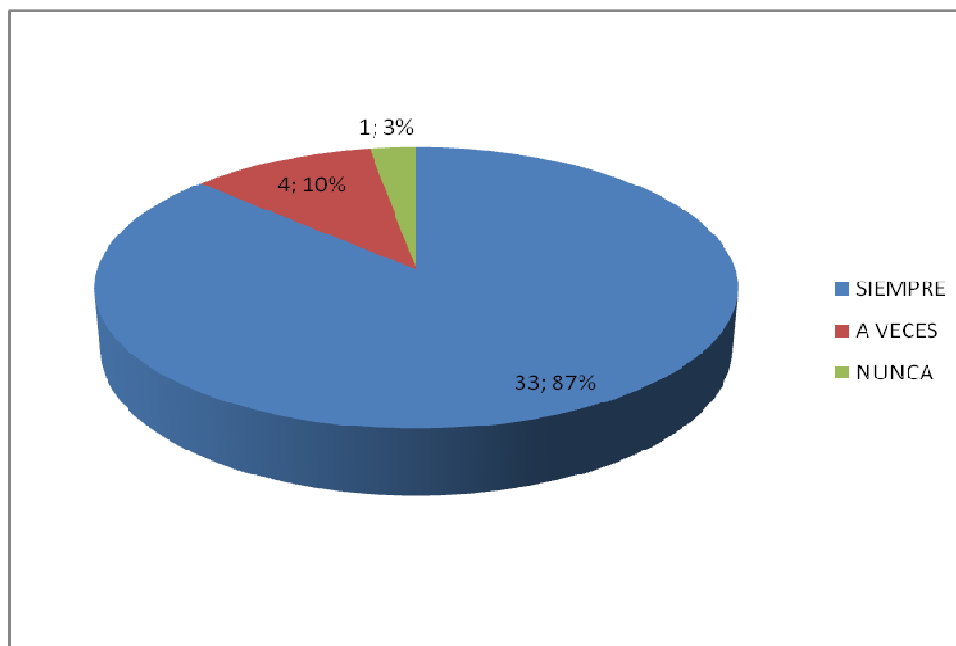
10.- Los estereotipos más frecuentes son herencia de los parientes?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	33	87%
A VECES	4	10%
NUNCA	1	3%
TOTAL	38	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 10



ANALISIS.- Los estereotipos han venido siendo consecuentemente considerados como una herencia de los parientes, ya que estos hacen muchos años atrás y lo obtuvieron por razones desconocidas, pero sus generaciones venían arrastrándolo hasta la actualidad por esta razón se considera estereotipo.

ENCUESTA A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DEL RECINTO LA CHONGONA

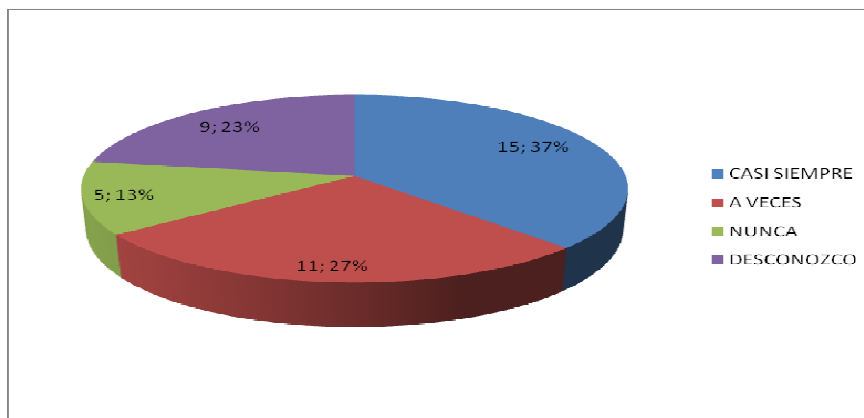
1.- Ha escuchado que sus hijos o vecinos se comunican por estereotipos?

CUADRO N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	15	37%
A VECES	11	27%
NUNCA	5	13%
DESCONOZCO	9	23%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 1



ANALISIS.- De acuerdo a las respuestas originadas o vertidas de los encuestados manifiestan que casi siempre sus hijos y vecinos se comunican a través de los estereotipos por que este fenómeno en la comunidad es casi común, pocos son las personas que se rehúsan a ser identificados por estereotipos ya que tratan de eliminar de cierto modo este fenómeno o hacerse indiferente a los mismos.

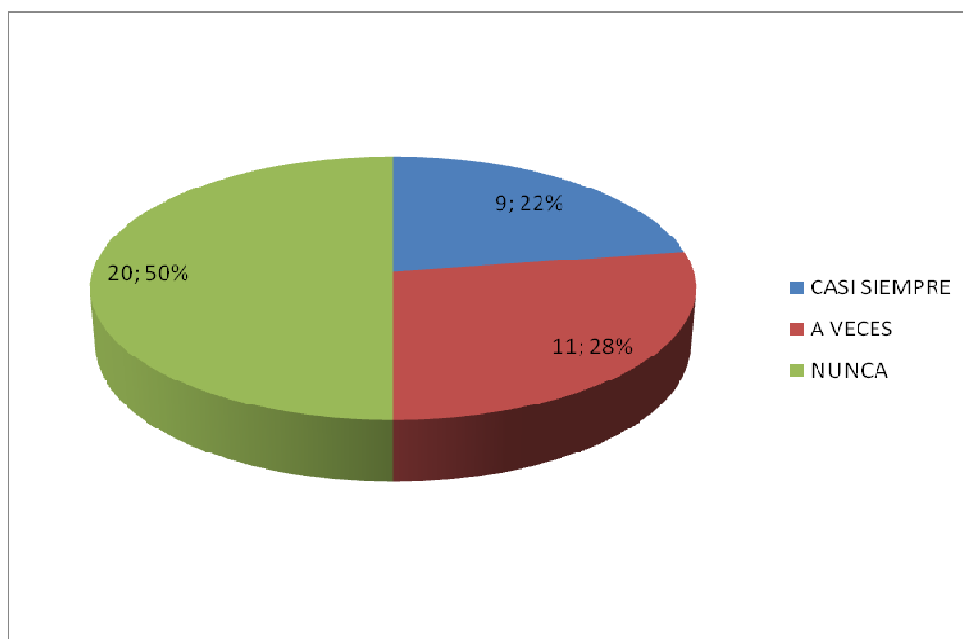
2.- Permite que las personas de la comunidad se comuniquen por estereotipos?

CUADRO N° 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	9	22%
A VECES	11	28%
NUNCA	20	50%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 2



ANALISIS.- Los habitantes de esta comunidad por ser criados bajo esta disfunción social casi siempre durante sus encuentros cotidianos se identifican por los estereotipos ya que es algo común y normal escucharles con mucha satisfacción decirse mutuamente su identidad estereotípica.

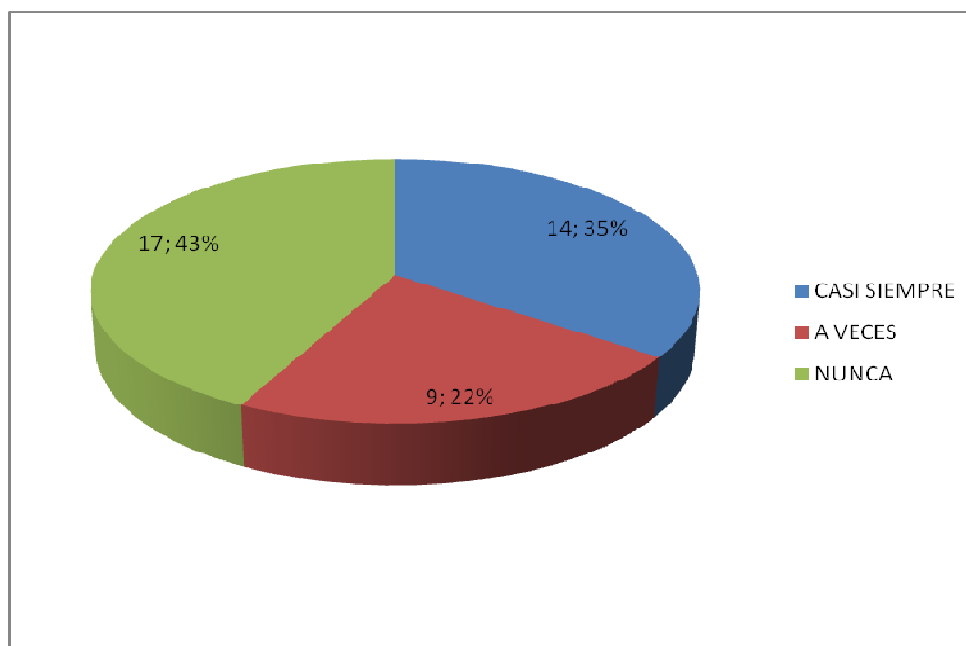
3.- Llama la atención a las personas que ponen estereotipos en su comunidad?

CUADRO N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	14	35%
A VECES	9	22%
NUNCA	17	43%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 3



ANALISIS.- Es algo normal y paradójico que en estas personas ya no es nada nuevo escuchar con frecuencia y manudo identificarse por sus estereotipos y simultáneamente marcar a otras personas con estos membretes que portaran por toda su vida.

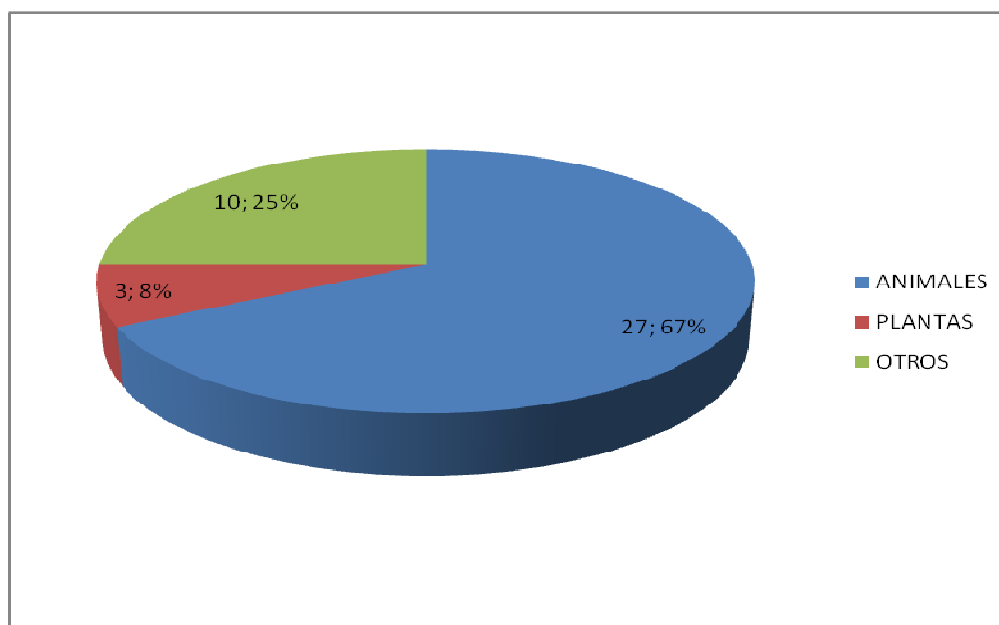
4.- Los estereotipos más comunes que ha escuchado se relaciona con:

CUADRO N° 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
ANIMALES	27	67%
PLANTAS	3	8%
OTROS	10	25%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 4



ANALISIS.- Como se puede observar según los resultados obtenidos en las encuestas la totalidad de los estereotipos que tienen los niños se relacionan directamente con animales, entre ellos los tigrillos, las culebras, los zorros, los pavos, entre otros.

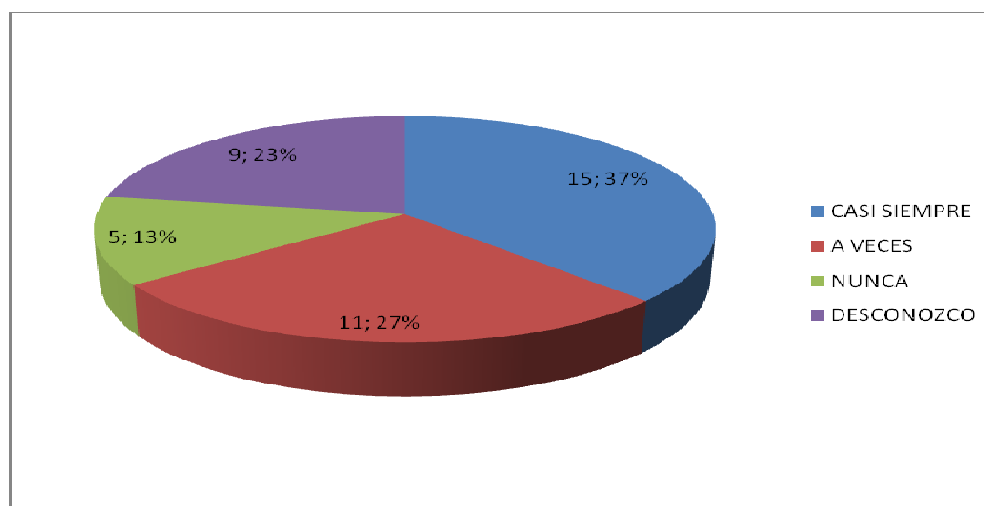
5.- Cree que los niños de su comunidad faltan a la escuela porque lo llaman por el estereotipo y no por el nombre?

CUADRO N° 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
AVECES	31	77%
NUNCA	9	23%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 5



ANALISIS.- De acuerdo a las respuestas originadas o vertidas de los encuestados manifiestan que casi siempre sus hijos y vecinos se comunican a través de los estereotipos por que este fenómeno en la comunidad es casi común, pocos son las personas que se rehúsan a ser identificados por estereotipos ya que tratan de eliminar de cierto modo este fenómeno o hacerse indiferente a los mismos.

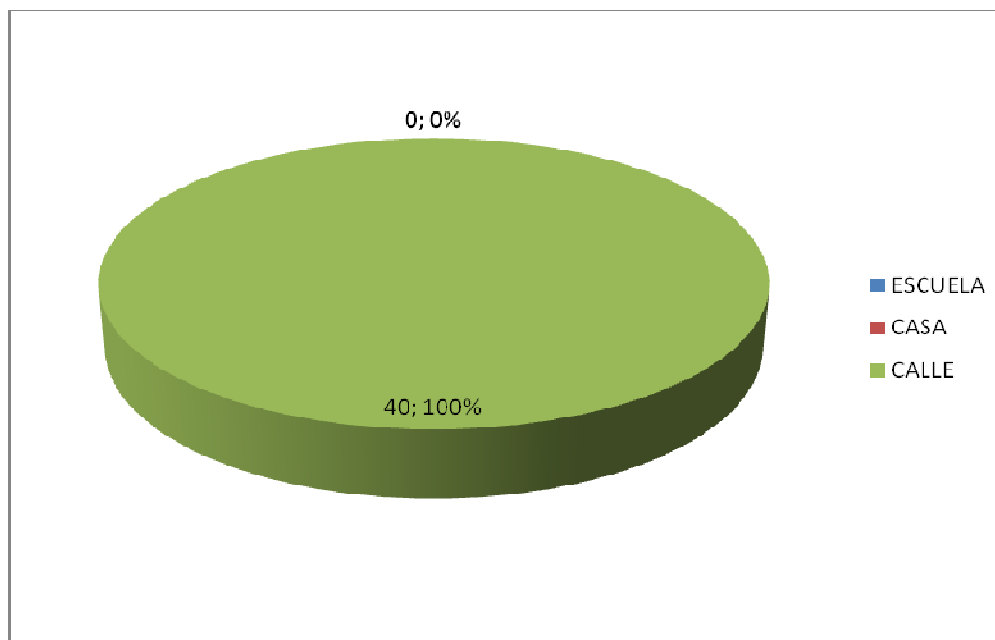
6.- Para su criterio, de donde escucha mas los estereotipos?

CUADRO N° 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
ESCUELA	0	0%
CASA	0	0%
COMUNIDAD	40	100%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 6



ANALISIS.- La mayoría de los estereotipos son obtenidos en la comunidad, como producto de ciertas circunstancias, fracasos, ubicación geográfica, cortes de cabellos, entre otros, lo que hace fácil montarle un membrete y marcarle para toda su vida, no solo a esta persona sino a toda su familia y sus generaciones.

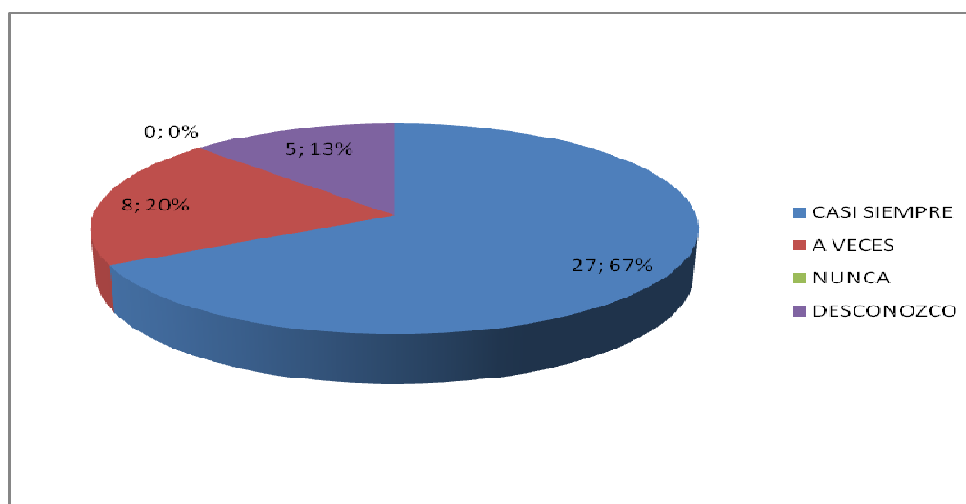
7.- Considera que el estereotipo influye en el aprendizaje de los niños?

CUADRO N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
CASI SIEMPRE	27	67%
A VECES	8	20%
NUNCA	0	0%
DESCONOZCO	5	13%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero27-12-2011

GRAFICO N° 7



ANALISIS.- De acuerdo a los resultados podemos apreciar que si influyen los estereotipos en cierto modo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes porque no a todos les gusta que se los identifique por los estereotipos, esto hace que se atrofie el grado emocional y cognitivo, perjudicando en su aprendizaje.

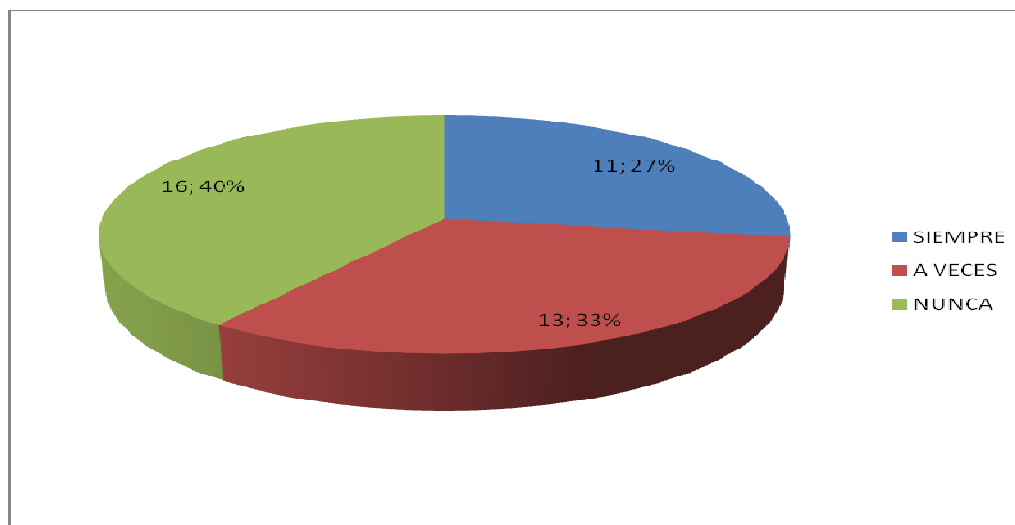
8.- Ha conversado con sus vecinos, autoridades, docentes para evitar este defecto social?

CUADRO N° 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	11	27%
A VECES	13	33%
NUNCA	16	40%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 8



ANALISIS.- Una gran parte de los encuetados se ve que se preocupan por el bienestar de su comunidad, ya que el sentir de ellos es que este fenómeno social desaparezca, porque se nota que en cierto modo estos estereotipos molesta y afecta al grado emocional de las `personas que ven al mundo desde otra óptica cambiante y de progreso.

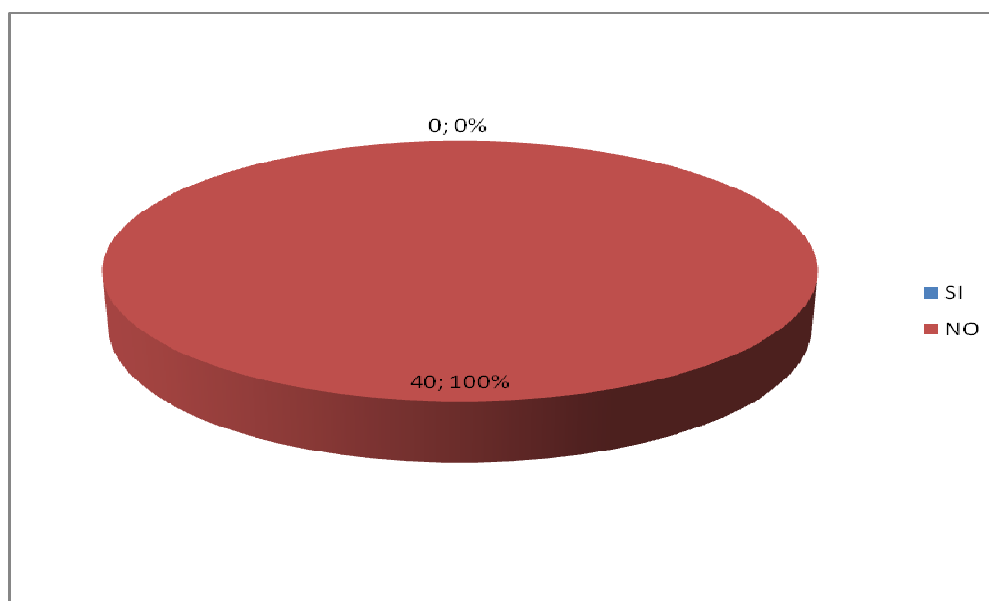
9.- Conoce que tipo de sanción tiene la persona que llama por los estereotipos a las demás personas?

CUADRO N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	40	100%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 9



ANALISIS.- Como no conocen de sanciones que exista para esta forma de tratar a las personas se da el libre albedrío, en donde las personas tienen toda la libertad del mundo a etiquetarlos con estos famosos estereotipos a los habitantes de este sector de acuerdo a su conveniencia y circunstancia aprovecha conveniencia y circunstancia aprovechándose de cualquier debilidad.

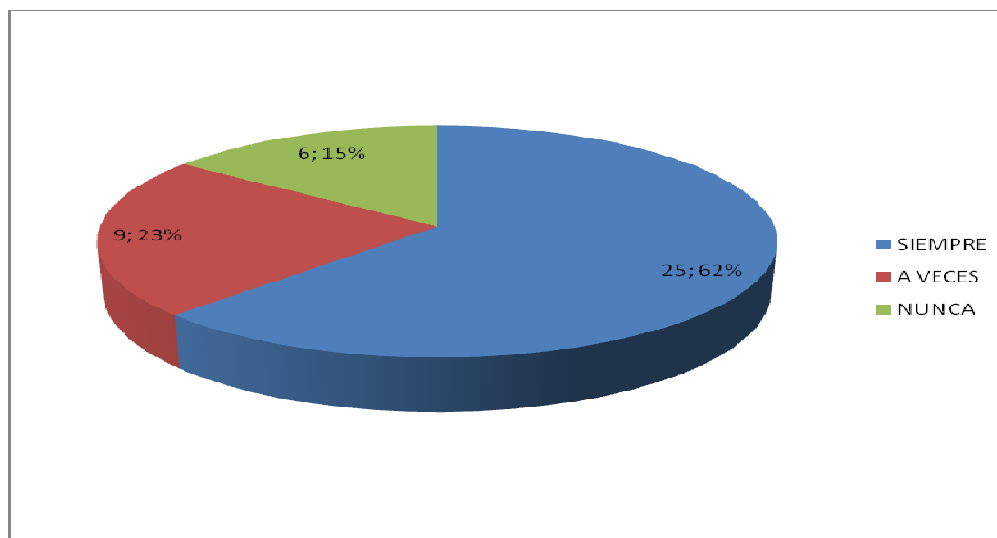
10.- Los estereotipos más frecuentes son herencia de los padres o parientes?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	25	62%
A VECES	9	23%
NUNCA	6	15%
TOTAL	40	100%

Fuente.- Encuesta realizada en la escuela Fiscal Mixta José Miguel Jarrín Maldonado, por Sulema Calero. 27-12-2011

GRAFICO N° 10



ANALISIS.- Los estereotipos han venido siendo consecuentemente considerados como una herencia de los parientes, ya que estos hace muchos años atrás y lo obtuvieron por razones desconocidas, pero sus generaciones venían arrastrándolo hasta la actualidad por esta razón se considera estereotipo.

2.1. COMPROBACION DE HIPOTESIS

De acuerdo a los datos obtenidos de las diversas encuestas realizadas a los moradores del recinto la Chongona, se puede deducir que la hipótesis planteada, SI ELIMINAMOS LOS ESTEREOTIPOS MEJORA EL PROCESO DE APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS NINOS/NAS EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO DEL RECINTO LA CHONGONA, PARROQUIA DE SAN LUIS DE PAMBIL, CANTON GUARANDA PROVINCIA DE BOLIVAR, PERIODO 2011 -2012, por lo que se puede apreciar que la gente ha dejado de comunicarse por medio de los estereotipos y que hoy se llaman por sus nombres verdaderos.

2.2 CONCLUSIONES

- Que casi siempre se comunican las personas de esta localidad a través de los estereotipos por que este fenómeno en la comunidad es un poco común, pocos son las personas que se rehúsan a ser identificados por estereotipos ya que tratan de eliminar de cierto modo este fenómeno local.
- Los habitantes de esta comunidad por ser criados bajo esta disfunción social siempre durante sus encuentros cotidianos se identifican por los estereotipos ya que es algo común y normal escucharles con mucha satisfacción decirse mutuamente su identidad estereotípica.
- Para estas personas ya no es nada nuevo escuchar con frecuencia y manudo identificarse por sus estereotipos y simultáneamente marcar a otras personas con estos membretes que portaran por toda su vida.
- Según los resultados obtenidos en las encuestas la totalidad de los estereotipos que tienen las personas se relacionan directamente con animales, entre ellos los tigrillos, las culebras, los zorros, lo pavos, entre otros.
- La mayoría de los estereotipos son obtenidos en la comunidad, como producto de ciertas circunstancias, fracasos, ubicación geográfica, cortes de cabellos, entre otros, lo que hace fácil montarle un membrete y marcarle para toda su vida, no solo a esta persona sino a toda su familia y sus generaciones.
- De acuerdo a los resultados podemos apreciar que si influyen los estereotipos en cierto modo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes porque no a todos les gusta que se los identifique por los estereotipos, esto hace que se atrofie el grado emocional y cognitivo, perjudicando en su aprendizaje.
- Una gran parte de los encuetados se ve que se preocupan por el bienestar de su comunidad, ya que el sentir de ellos es que este fenómeno social desaparezca, porque se nota que en cierto modo estos estereotipos molesta y afecta al grado emocional de las `personas que ven al mundo desde otra óptica cambiante y de progreso

- Como no conocen de sanciones que exista para esta forma de tratar a las personas se da el libre albedrio, en donde las personas tienen toda la libertad del mundo a etiquetarlos con estos famosos estereotipos a los habitantes de este sector de acuerdo a su conveniencia y circunstancia aprovechándose de cualquier debilidad.

2.3 RECOMENDACIONES

- Que los docentes y padres de familia y la comunidad entera sean los protagonistas para desaparecer este fenómeno que daña la imagen de las personas.
- Que los habitantes de esta comunidad sean los impulsores de eliminar los estereotipos en los momentos de encuentros sociales.
- Que los padres de familia, autoridades educativas sean quien impongan el buen ejemplo y la mesura hacia otra persona y no estereotipar a las demás.
- Todas las personas debemos respetar cualquier debilidad o parentesco y no aprovecharse del momento para poner estos estereotipos a las personas.
- Los estereotipos son obtenidos en la comunidad, como producto de ciertas circunstancias, fracasos, ubicación geográfica, cortes de cabellos, entre otros, lo que hace fácil montarle un membrete y marcarle para toda su vida, aquí debe intervenir la familia, los docentes y en parte las autoridades del sector.
- Los docentes especialmente deberían intervenir ante este problema ya que podemos apreciar que si influyen los estereotipos en cierto modo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes porque no a todos les gusta que se los identifique por los estereotipos y esto disfunciona el grado de intelecto.
- El Directos de la escuela y el jefe político deberían preocuparse por el bienestar de su comunidad, ya que el sentir de varios habitantes es que este fenómeno social desaparezca, porque se nota que en cierto modo estos estereotipos molesta y afecta al grado emocional de las `personas.
- Se debería implantar sanciones para quienes tratan a las personas de mal modo y no se da el libre albedrio, en donde las personas tienen toda la libertad del mundo a etiquetarlos con estos famosos estereotipos a los habitantes de este sector.

CAPITULO IV

4.1 TITULO DE LA PROPUESTA

TALLERES PEDAGÓGICO A DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA, ESTUDIANTES QUE AYUDEN A SUPERAR O ELIMINAR LOS ESTEREOTIPOS.

4.2 INTRODUCCION

Este trabajo de investigación está dirigido a todas las personas que tiene este problema, ya que servirá de muchísimo aporte social para ayudar de alguna manera a sobresalir en gran parte de este problema social que viene arrastrando desde hace muchos años atrás, como producto de una sociedad indolente y con muy pocos valores humanos, ya que no han sabido medir las consecuencias que al futuro provocaría en ciertos grupos familiares.

Los estereotipos son etiquetas que hace que de cualquier forma moleste y afecte al estado psíquico y mental de las personas y que a la larga terminan aceptándolas porque se convierte en un síndrome colectivo que muy difícilmente se puede controlar. Los estereotipos es un obstáculo frente el desarrollo personal, delimita las oportunidades de trabajo, y bloquea las relaciones humanas.

He sabido que las personas somos propensas a cambiar y a corregir ciertos errores, por esta razón me he propuesto realizar una planificación pedagógica, dirigido a los docentes y padres de familia buscando dar solución en cierta parte, que ayude a superar o a eliminar paulatinamente este fenómeno de los estereotipos que a nada bueno nos conlleva.

Generalmente la persona que padece de estereotipos, tiene una predisposición neurológica, y es algún trauma que hace destallar el hábito de familiarización con

esta etiqueta. Además, los estereotipos producen otros traumas emocionales en la vida cotidiana, que refuerzan una y otra vez esta reacción, en consecuencia es difícil desaparecer del lexus cotidiano completamente.

4.3 OBJETIVO

GENERAL

DESARROLLAR UN SEMINARIO TALLER A DOCENTES, PADRES Y ESTUDIANTES DE FAMILIA QUE AYUDE A SUPERAR O ELIMINAR LOS ESTEREOTIPOS.

ESPECIFICOS

- Identificar La cantidad de niños con estereotipos en esa localidad
- Trabajar con las personas que tiene que ver, directa o indirectamente con este problema
- Concientizar a cada una de ellas sobre el problema que conllevan los estereotipos en el aprendizaje.

4.4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

El seminario se desarrolla en el salón de la Institución, con la presencia de padres de familia, docentes y personas de la comunidad. Estuvo el psicólogo Freddy Ramírez, quien dicto el seminario taller con los siguientes puntos.

Talleres dirigidos a los Estudiantes

1. **Los estereotipos.** Explican en qué consiste los estereotipos, se realizan juegos relacionados con la identificación de este problema.
2. **Como se originan los estereotipos y que efectos producen.** En dos sesiones distinguen los estereotipos y que daños se puede causar a las personas.

Talleres dirigidos a los padres

1. Lo que los padres deben saber sobre los estereotipos
- 2.- Los efectos que producen los estereotipos

Talleres dirigidos a los docentes

1. Postulados teóricos sobre los estereotipos de Margaret Shin

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 1

DÍA: 16 de Enero 2012 **Dirigido a:** Estudiantes

HORA: 11:30 a 12:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: Los Estereotipos

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Explicar que son los estereotipos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Desarrollar la imaginación y creatividad de los niños. Mejora la relación entre compañeros.	Vamos a vender.	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los participantes se sientan formando un círculo. • Un compañero empieza cogiendo al compañero que se encuentra al lado y debe presentarlo como un producto, habiendo de persuadir a los otros compañeros de que es el mejor producto existente en el mercado, explicando cuál es su función, comodidades, ventajas, forma de uso, dando ejemplos de su utilización. 	Escenario grupal	20 min
Ej.: lo presenta como una cama que hace masajes. Este debe demostrar cuales son las cualidades de la cama con ejemplos de su funcionamiento				

			y uso, así como su fantástico precio y sus facilidades de pago.	
FASE MEDIA				
Describir los estereotipos	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Los estereotipos y conceptos • Como se originan los estereotipos 	Cartel Pizarrón Marcador.	30 min
Identificar los diferentes estereotipos comunes en la zona	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar los efectos que producen los estereotipos. • 	Hoja, lápiz	20 min
FASE MEDIA				
Describir los estereotipos	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Los estereotipos y conceptos • Como se originan los estereotipos 	Cartel Pizarrón Marcador.	30 min

Identificar los diferentes estereotipos comunes en la zona	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar los efectos que producen los estereotipos. • 	Hoja, lápiz	20 min
FASE DE CIERRE				
Establecer importancia de comunicarse por su propio nombre y no por los estereotipos.	Representación grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Representar una escena de comunicación por sus respectivos nombres. • 	Escenario grupal	20

3.5 EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 1

DÍA: Lunes 16 de Enero 2011

HORA: 10:00 a 11:00

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: Los Estereotipos

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Explicar que son los estereotipos.

Miembros del grupo presentes: 62 estudiantes de la Escuela José Miguel Jarrín Maldonado, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó actividades enfocadas a conocimiento de los estereotipos

Se realizó un juego en el cual se desarrolla la imaginación y creatividad de los niños. Mejorando la relación entre compañeros.

Fase de Media:

- Las encargadas del grupo expusieron en qué son los estereotipos y conceptos
- Como se originan los estereotipos

Fase de cierre

- Se realizó actividades en donde los estudiantes deben escribir diálogos en donde se traten con sus compañeros con respeto y sin usar estereotipos. representación de una escena de comunicación por sus respectivos nombres.

Evaluación:

Se realizó el trabajo de evaluación de grupo de manera colectiva .Utilizando una apreciación cualitativa en el que permitió apreciar que identificaban las diferentes teorías de los estereotipos..

Resultados:

La sesión fue exitosa por cuanto los integrantes conocen los diferentes teorías de estereotipos

Observaciones:

Por observo que existe un interés por parte de los ser la primera sesión al inicio los niños mostraron cierta timidez al realizar las actividades.



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 2

DÍA: 17 de Enero 2012 **Dirigido a:** Estudiantes

HORA: 11:30 a 12:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: Los Estereotipos es Discriminación y Racismo?

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Reconocer las consecuencias negativas que provocan los estereotipos en el ser humano.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
Diferenciar entre hechos, opiniones y rumores	Hecho, opinión o rumor	<p style="text-align: center;">FASE INICIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Facilitador da una pequeña explicación sobre el tipo de información que se recibe y define tres formas de categorizar la información: <ul style="list-style-type: none"> ○ Hecho: Una verdad específica acordada en un tiempo y espacio. ○ Opinión: El punto de vista subjetivo de una persona o grupo. ○ Rumor: Información sin base de una fuente no identificada. • El Facilitador lee un párrafo de un texto preparado previamente y pide a los participantes que evalúen cada frase haciendo una señal física con sus brazos. Cuando la frase es... <ul style="list-style-type: none"> ○ Hecho: alzan la mano derecha ○ Opinión: Ponen las manos sobre la cabeza ○ Rumor: Cruzan los brazos sobre el pecho • El Facilitador lee las frases y los participantes evalúan cada una de ellas. 	Escenario grupal.	20 min

		<ul style="list-style-type: none"> El Facilitador guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida. 		
FASE MEDIA				
Reconocer las consecuencias de utilizar estereotipos con sus compañeros.	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar sobre valores morales a los niños Incentivar sobre el buen trato en su casa, la escuela y la comunidad. 	Cartel Pizarrón Marcador.	30 min
Identifica los elementos de la historieta	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> Identifique los elementos para una buena relación con sus compañeros, familia y comunidad. <p>- ¿Cuántas veces al día tratas a tus compañeros por los estereotipos? - ¿te tratan a ti por un estereotipo? - ¿Cuántos estereotipos conoces? - ¿Por qué crees que los estereotipos son perjudiciales para ti.</p>	Hoja, lápiz	20 min
FASE DE CIERRE				
Realizar ejercicios de diálogos.	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> Escribir diálogos en donde se traten con sus compañeros con respeto y sin usar estereotipos. 	Hoja, lápiz	20min

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 2

DÍA: viernes, 25 de marzo del 2011

HORA: 11:00 a 12:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: La Escuela y los Estereotipos

OBJETIVO DE LA SESIÓN Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al momento de considerar a otra persona.

Miembros del grupo presentes: 62 estudiantes de la Escuela José Miguel Jarrín Maldonado, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó actividades de enfocadas a mejorar la dinámica del grupo. Escribir en la hoja de papel una descripción de si mismo como si se ofrecieran para “algo” en un aviso clasificado del diario. Recordar el tema de cantidad de palabras, lo que cuesta la línea, para agilizar la creatividad y la espontaneidad.

Fase de Media:

- Las encargadas del grupo expusieron acerca de los estereotipos enfocados en la discriminación y el racismo.

- Se realizó una actividad en la que se hicieron grupos de 5 niños en la que se solicitaba que identifique los diferentes estereotipos que conoce en su zona y porque de ello

Fase de cierre

Se realizó una actividad en la que los niños debían escribir los compromisos que van a realizar para no tratar a sus compañeros por sus estereotipos sino por sus nombres.

Evaluación:

Se realizó el trabajo de evaluación de grupos de manera colectiva .Utilizando una apreciación cualitativa en el que permitió apreciar que muchos diálogos expresaban violencia basándose en la expresión grafica de los personajes de la historieta.

.Resultados:

La sesión fue exitosa por cuanto nos permitió determinar que los niños se dejaron guiar por las expresiones gráficas y que por ejemplo una persona con la boca abierta y los brazos extendidos está gritando furiosamente.

.Observaciones:

Al estar los niños en la jornada de clases, el tiempo no queda un poco corto para el desarrollo de las actividades.



PLANIFICACIÓN DE TALLER N° 1

DÍA: 18 DE Enero del 2012 **Dirigido a:** Padres de Familia

HORA: 11:00 a 12:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: Lo que los padres deben saber sobre los estereotipos

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al momento de considerar a otra persona.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Crear ambiente agradable de confianza que favorezca el trabajo grupal	Técnica grupal de presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Yo soy, cada miembro va presentándose y manifestando una cualidad que lo identifique. • Anotar su nombre en una cartulina 	Pizarrón Marcador. Lápiz. cartulinas	20 min
FASE MEDIA				
Analizar el poder de los estereotipos en las personas y	Exposición por parte del	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer conocer que son los estereotipos • Como influyen los estereotipos en nuestras vidas. • El problema psicológico 	Computador	30 min

niños	responsable		Infocus	
Señalar normas para el buen trato en la casa	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer normas generales como el tratarse con respeto, sin apodos desde la casa <ul style="list-style-type: none"> ○ Para los padres ○ Para los hijos ● Discutir sobre las normas escogidas 	Hoja, lápiz	20 min
FASE DE CIERRE				
Realizar una historieta	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> ● Escoger una norma a cumplir esa semana 	Escenario grupal	20min

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 1

DÍA: 18 de Enero 2012viernes, 01 de Abril del 2011

HORA: 110:00 a 12:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: Lo que los padres deben saber sobre los estereotipos.

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al momento de considerar a otra persona.

Miembros del grupo presentes: 38 padres de familia de la Escuela José Miguel Jarrín Maldonado, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad encaminada a Crear ambiente agradable de confianza que favorezca el trabajo grupal. En donde cada miembro va presentándose y manifestando una cualidad que lo identifique.

Fase de Media:

- La encargada del grupo Hizo conocer que son los estereotipos, como influyen en nuestras vidas y el problema psicológico que esto atrae.
- Y se realizó una actividad en la que los padres debían escribir lo que les gusta y disgusta de los estereotipos.

Fase de cierre

Se solicitó a los padres de familia que escogieran una norma para cumplir en casa esta semana.

.Evaluación:

El trabajo de evaluación se lo realizó mediante preguntas a los padres que mencionaran las actividades que escogieron para cumplir en la semana.

Resultados:

Como resultado de la presente sesión los padres están consientes que no les agrada que los niños y las personas en general se comuniquen por estereotipos.

Observaciones:

No asistieron todos los padres de familia de los niños y en otros casos solo asistió la madre o el padre.



PLANIFICACION DE SESION GRUPAL

DÍA: 19de Enero 2012

Dirigido a: Padres de Familia

HORA: 11:00 a 12:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: La Escuela y los Estereotipos

OBJETIVO DE LA SESIÓN Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al momento de considerar a otra persona.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Mejorar la dinámica del grupo.	El aviso clasificado	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir en la hoja de papel una descripción de si mismo como si se ofrecieran para “algo” en un aviso clasificado del diario. • Recordar el tema de cantidad de palabras, lo que cuesta la línea, para agilizar la creatividad y la espontaneidad. 	Lápiz. cartulinas	20 min
FASE MEDIA				
Analizar las consecuencias de los estereotipos en sus hijos en la escuela	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none"> • ¿sus hijos se comunican por estereotipos en lugar de su nombre? • ¿Cómo les influye los estereotipos? • Discriminación • Racismo 	Computador Infocus	30 min

			<ul style="list-style-type: none"> • Los problemas de los padres • Bajo rendimiento • actividades prácticas para crear buenos hábitos y valores morales en sus hijos. • Discutir de actividades que pueden realizar que ayuden a superar o eliminar los estereotipos. 			
Mejorar la relación entre padres e hijos	Grupal			Hoja, lápiz	20 min	
FASE DE CIERRE						
Realizar compromiso	Grupal		<ul style="list-style-type: none"> • Escoger actividades en donde se llame a un apersona se la nombre por su estereotipo y a otra persona por su propio nombre. 	Escenario grupal	20 min	

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 2

DÍA: 19de Enero 2012 **Dirigido a:** Padres de Familia

HORA: 11:00 a 12:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: La Escuela y los Estereotipos

OBJETIVO DE LA SESIÓN Proporcionar instrumentos para que los padres se conviertan en guías de sus hijos al momento de considerar a otra persona.

Miembros del grupo presentes: 38 padres de familia de la Escuela José Miguel Jarrín Maldonado, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad encaminada a mejorar la integración del grupo, en la que se solicitó a los padres que realicen una descripción de sí mismo como si se ofrecieran para un aviso clasificado del diario.

Fase de Media:

Se realizó una exposición por parte del responsable en la que se abordaron temas tales como:

- ¿sus hijos se comunican por estereotipos en lugar de su nombre?
- ¿Cómo les influye los estereotipos?
- Discriminación
- Racismo

- Los problemas de los padres
- Bajo rendimiento

Fase de cierre

Se solicitó que los padres de familia escojan tres actividades a realizar con sus hijos, en donde se llame a un apersona se la nombre por su estereotipo y a otra persona por su propio nombre.

Evaluación:

La evaluación se la llevo a cabo de una manera grupal utilizando una apreciación cualitativa, a lo cual se pudo observar que los padres de familia no realizan muchas actividades con sus hijos.

Resultados:

Gracias a la charla y actividades realizadas los padres podrán estableces reglas claras en lo que se refiere al no poner estereotipos a sus compañeros.

Observaciones:

Se puede observar que existe una mayor asistencia de los padres de familia



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN N° 1

DÍA: 20 de Enero 2012 **Dirigido a:** docentes

HORA: 13:30 a 15:00

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: Postulados teóricos sobre los Estereotipos de Margaret Shin

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Capacitar a los docentes en los postulados de los estereotipos de Margaret Shin

OBJETIVO	ACTIVIDAD	PROCESO	RECURSOS	TIEMPO
FASE INICIAL				
Mejorar la dinámica del grupo.	Muñeco de goma	<ul style="list-style-type: none"> • Formar grupo de 6, parados en forma circular. • Cada integrante va a ir pasando al centro; con los ojos cerrados, se dejará caer para que el grupo lo sostenga, hasta que decida terminar el juego. El círculo puede comenzar siendo pequeño hasta que el grupo sienta que puede sostener a los compañeros. • Cuando el juego se origina aparece como divertido, hasta que toman conciencia de las cosas que se mueven internamente: confiar en el otro; sostener – ser sostenido, estructura – desestructura, etc. 	Escenario grupal	20 min

FASE MEDIA				
Analizar las diferentes teorías sobre los estereotipos	Exposición por parte del responsable	<ul style="list-style-type: none">• Teoría Social de los Estereotipos• El Aprendizaje Efectivo de los niños	Computador Infocus	30 min
Analizar los factores que influyen para que los niños y las personas en general se comuniquen por estereotipos.		<ul style="list-style-type: none">• Fundamentar teóricamente y científicamente las consecuencias negativas que provoca los estereotipos en los niños.	Hoja, lápiz	20 min
FASE DE CIERRE				
Realizar compromiso	Grupal	<ul style="list-style-type: none">• Escoger tres actividades a realizar con sus estudiantes para crear conciencia de las consecuencias de los estereotipos.	Escenario grupal	20 min

INFORME DE SESIÓN GRUPAL No. 1

DÍA: 20de Enero 2012 **Dirigido a:** Docentes

HORA: 14:00 a 15:30

RESPONSABLE: Sulema Calero

TEMA DE LA SESIÓN: Postulados teóricos sobre los Estereotipos de Margaret Shin

OBJETIVO DE LA SESIÓN: Capacitar a los docentes en los postulados de los estereotipos de Margaret Shin

Miembros del grupo presentes: 6 Docentes de la Escuela José Miguel Jarrín Maldonado, a este grupo se suma la presencia de las responsables del taller.

Actividades

Fase de Inicial:

Se realizó una actividad encaminada a mejorar la integración del grupo, en la que se solicitó a docentes que realicen una descripción de sí mismo como si se ofrecieran para un aviso clasificado del diario.

Fase de Media:

Analizar las diferentes teorías de los estereotipos de Margaret Shin

- Teoría Social de los Estereotipos

El Aprendizaje Efectivo de los niños.

Fase de cierre

Escoger tres actividades a realizar con sus estudiantes para crear conciencia de las consecuencias de los estereotipos.

Evaluación:

La evaluación se la llevo a cabo de una manera grupal utilizando una apreciación cualitativa, a lo cual se pudo observar que los docentes no realizan muchas actividades con sus estudiantes.

Resultados:

Gracias a la charla y actividades realizadas los docentes podrán establecer reglas claras en lo que se refiere al no poner estereotipos a sus compañeros ni a ninguna persona.

Observaciones:

Se puede observar que existe un gran interés de los docentes por conocer más acerca del tema para de alguna manera tratar de eliminar la comunicación por estereotipos en su escuela.



4.6 RESULTADOS DE LA APLICACION

- La aceptación al desarrollo de este taller fue unánime, ya que la colaboración de docentes, padres de familia, estudiantes y moradores del sector está latente, por su colaboración incondicional, han sido muy colaboradores han estado pendientes de todas las actividades que se ha realizado.
- Pienso que a partir de hoy en adelante las cosas irán cambiando por que las personas de este sector han hecho un poco de conciencia del daño que causan al nombrar a las personas por sus estereotipos, esto comenzara a repercutir en las familias, en la comunidad, espero que el tiempo se encargue de dar su veredicto de que las cosas han cambiado y persisten en lo mismo. La esperanza de la mayoría de los habitantes es que las cosas cambien para bien de todos.

PLAN OPERATIVO

FECHA	ACTIVIDAD	RECURSOS	COSTO	RESPONSABLE
01-16-2012	Seminario sobre los Estereotipos	Escenario grupal	\$10	Sulema Calero
01-17-2012	Seminario taller sobre estereotipos, Discriminación y Racismo	Escenario grupal	\$10	Sulema Calero
01-18-2012	Seminario taller sobre Lo que los padres deber saber sobre los estereotipos	Pizarrón Marcador Lápiz Cartulina	\$ 20	Sulema Calero
01-19-2012	Seminario taller sobre La escuela y los estereotipos	Lápiz Cartulina	\$ 20	Sulema Calero

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo, R. (1991). Tareas de Investigación en el Campo de los Estudios Literarios.

- Cuadernos de Humanidades, Central de Publicaciones, Facultad de Humanidades USACH, Santiago.

- Amorós, Celia (1985). Hacia una Crítica de la Razón Patriarcal. Editorial Anthropos, Madrid.

- Araneda, P. et al. (1997). Lo Femenino Visible. Manual para la producción de textos escolares no sexistas.

- Asdi, SERNAM, MINEDUC, Santiago.

- Aylwin, Mariana et al. (1990) Chile en el Siglo XX. Editorial Planeta, Santiago.

- Beauvoir, Simone (2000). El Segundo Sexo. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

- Binimelis, A. (1993). Educación y Género: Una Propuesta Pedagógica. Ediciones La Morada, MINEDUC, Santiago.

-Collier, Simon; Sater, William (1999) Historia de Chile 1808 - 1994. Cambridge University Press, Madrid.

-Correa, Sofía et al. (2002) Historia del Siglo XX Chileno. Editorial Sudamericana, Santiago.

-Covarrubias, P. (1978). “El Movimiento Feminista Chileno” en Chile, Mujer y Sociedad, Compilado por Covarrubias, Paz y Franco, Rolando. UNICEF, Santiago.

Chaves, Ana Lupita. Las Relaciones de Género en el Contexto Escolar. Un Estudio de Caso a Nivel de Educación Preescolar. Instituto de Investigación para el Mejoramiento de la Educación Costarricense, San José de Costa Rica.

-De Barbieri, T (1992). Sobre la Categoría de Género. Una Introducción Teórico Metodológica. Fin de Siglo: Género y Cambio Civilizatorio. Edición de la Mujer N°17. Isis Internacional, Santiago.

-Del Pino Lecuona , María “¿Educamos para la Igualdad?” en: Revista Fuentes. Facultad de Ciencias de la Educación, Sevilla.

-Flax, Jane (1990). Psicoanálisis y Feminismo. Ediciones Cátedra, Valencia.

- www.etcetera.com.mx/pag32ne16.asp

- www.nalejandria.com/00/colab/modelo.htm

- www.boomline.com/htmls/r_estereotipos.html

- www.inmujer.df.gb.mx/medios/articulos/ago01.html

ANEXO 1

SPOT PUBLICITARIO

ATENCION SAN LUIS DE PAMBIL Y SECTORES ALEDAÑOS

Savia usted lo que son los estereotipos y los daños que pueden ocasionar a las personas y a las sociedades. Los estereotipos se han convertido en una epidemia social que denigra al ser humano en lo personal social y psicológico.

Por lo que se pide a la gente culta de no utilizar estereotipos o etiquetas hacia las personas por que les estamos haciendo tanto mal esto es un pedido de una estudiante de la Universidad Estatal de Bolívar que ha hecho un estudio sobre esta problemática y los efectos que ha causado.

Eslogan “No digas a otros lo que no te gustaría que te digan a ti”

ANEXO 2

ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO

1.- Ha escuchado que sus estudiantes se comunican por estereotipos en la escuela?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

2.- ¿Permite que en su hora clase?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

3.- Llama la atención a los estudiantes que ponen estereotipos a sus compañeros?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

4.- Los estereotipos más comunes que ha escuchado se relaciona con:

Animales () Plantas () Personajes de la TV. ()

5.- ¿Sus estudiantes faltan a la escuela, porque les llaman por el estereotipo y no por el nombre?

Siempre () A veces () Nunca ()

6.- A su criterio los estereotipos se originan en:

En la escuela () En la casa () En la comunidad()

7.- Considera que el estereotipo influye en el aprendizaje de sus estudiantes?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

8.- Ha conversado con el padre de familia, para evitar los estereotipos?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- Conoce que tipo de sanción, tienen las personas que llaman por estereotipos a otras?

Si () No ()

10.- Los estereotipos más frecuentes que ha escuchado son herencia de los parientes?

Siempre () A veces () Nunca ()

ANEXO 3

ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA JOSE MIGUEL JARRIN MALDONADO

1.- ¿Ha escuchado que sus hijos o representados se comunican por estereotipos?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

2.- Permite que su representado/a se comuniquen por estereotipos?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

3.- Llama la atención a las personas que ponen estereotipos a sus representados?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

4.- Los estereotipos más comunes que ha escuchado se relaciona con:

Animales () Plantas () Otros. ()

6.- Para su criterio, de donde se origina el estereotipo?

En la escuela () En la casa () En la comunidad ()

7.- Considera que el estereotipo, influye en el aprendizaje de su hijo o representado/a?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

8.- Ha conversado con el docente de su representado/a, para evitar este efecto social?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- Conoce que tipo de sanción, tiene la persona que llama por estereotipos a su representado/a?

Si () No ()

10.- Los estereotipos más frecuentes son herencia de los parientes?

Siempre () A veces () Nunca ()

ANEXO 4

ENCUESTA A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DEL RECINTO LA CHONGONA

1.- Ha escuchado que sus hijos o vecinos se comunican por estereotipos?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

2.- Permite que las personas de la comunidad se comuniquen por estereotipos?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

3.- Llama la atención a las personas que ponen estereotipos en su comunidad?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

4.- Los estereotipos más comunes que ha escuchado se relacionan con:

Animales () Plantas () Otros. ()

5.- Cree que los niños de su comunidad faltan a la escuela porque los llaman por el estereotipo y no por el nombre?

6.- Para su criterio, ¿de dónde escucha más el estereotipo?

En la escuela () En la casa () En la comunidad ()

7.- Considera que el estereotipo influye en el aprendizaje de los niños?

Casi siempre () A veces () Nunca ()

8.- Ha conversado con sus vecinos, autoridades, docentes para evitar este defecto social?

Siempre () A veces () Nunca ()

9.- Conoce que tipo de sanción tiene la persona que llama por los estereotipos a las demás personas?

Si () No ()

10.- Los estereotipos más frecuentes son herencia de los padres o parientes?

Siempre () A veces () Nunca ()

ANEXO 5

NOMINA DE LOS PADRES DE FAMILIA QUE ASISTIERON AL SEMINARIO TALLER

1. Marcia Vergara
2. Jeseña Angulo
3. Martha Arteaga
4. Romulo Alban
5. Napoleon Ayala
6. Maria Gacia
7. Blanca Angulo
8. Victor Arguello
9. Irma Angulo
10. Elena Moreta
11. Ligia Jemenez
12. Victor Ortega
13. Dennis Gaybo
14. Cecilia Carrasco
15. Rosa Jimenes
16. Armida Arteaga
17. Ilda Garcia
18. Marcia Rodrigue
19. Jessica Alban
20. Bertha Arteaga
21. Lola Maliza
22. Isabel Jimenes
23. Carlos Ramirez
24. Klever Espin
25. Wilfrido Garcia
26. Zoila Estrada
27. Marcela Bazantes
28. Elias Borja
29. Jose Parraga
30. Blanca Chango
31. Marcia Vaca
32. Luis Estrada
33. Estefania Erazo
34. Laura Jimenez

ANEXO 6:

NOMINA DE LOS PROFESORES Y ESTUDIANTES QUE ASISTIERON AL SEMINARIO

DOCENTES

Director: Lic. Elias Borja

 Lic. Cecilia Carrasco

 Lic. Dennis Gaibor

 Lic Elena Moreta

 Lic. Marcela Bazantes

ESTUDIANTES

1. Mariana Vergara.....	Culebra
2. Jessenia Angulo.....	Coneja
3. Martha Arteaga.....	No tiene
4. Lucia Angulo.....	Ardilla
5. Estefania Estrada.....	No tiene
6. Luis Vega.....	Lechusa
7. Juan Jimenez.....	No tiene
8. Delia Jimenes.....	Pava
9. Laura Carrasco.....	Cachicambo
10. Estela Gaibor.....	Coneja
11. Marco Arguello.....	Raton
12. Martha Arguello.....	No tiene
13. Michell Moreta.....	No tiene
14. Carlos Estrada.....	Zorro
15. Blanca Chango.....	Tigrillo
16. Andres Vaca.....	Culebra
17. Lourdes MALiza.....	No tiene
18. Joselito Ramirez.....	Culebra
19. Carmen Ayala.....	No tiene
20. Pedro Alban.....	Raton
21. Luoerde Angulo.....	Pie de pollo
22. Alberto Vaca.....	Perro
23. Paul Jinemez.....	Pollo

24. Rosa Angulo.....	Pacharaca
25. Guadalupe Vega.....	No tiene
26. Patricio GARCIA.....	No tiene
27. Selena GARCIA.....	Comadreja
28. Klever Espin.....	Cuy espin
29. Joel Estrada.....	Gallinazo
30. Katy Estrada.....	No tiene
31. Anita PARRAGA.....	Abeja
32. Jose Parraga.....	Perro del agua
33. Josue Bazantes.....	No tiene
34. Karina Vega.....	No tiene
35. Alex Vega.....	Lechusa
36. Nalleli Estrada.....	No tiene
37. Keyla Espin.....	Cuy espin

ANEXO 7

FOTOS DE LOS SEMINARIOS TALLERES







ANEXO 8

FOTOGRAFÍAS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA JOSÉ MIGUEL JARRÍN MALDONADO



ESCUELA FISCAL MIXTA

“José Miguel Jarrín Maldonado”

Rec. La Chongona – Parroquia . San Luis de Pambil-Cantón Guaranda-Provincia Bolívar

Recinto Chongona, 30 de Enero del 2012

A petición verbal de la parte interesada en mi calidad de director de la Escuela.

CERTIFICO:

Que la Sra. Sulema Mercedes Calero Maldonado, portadora de la cedula de identidad Nro. 171361062-2 y en facultad de la ley. Egresada de la UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR “CAEDIS LAS NAVES”

Presentó la propuesta plan operativo, sus talleres pedagógicos dirigido a los docentes, padres de familia y estudiantes que ayuden a superar y eliminar los estereotipos en nuestro establecimiento desde el día lunes 16, martes 17, miércoles 18, jueves 19, viernes 20, de enero del 2012 antes mencionada institución educativa a la represento, las mismas que lo hicieron demostrando responsabilidad, puntualidad y dedicación, eficiencia y calidad profesional en su trabajo.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, la interesada puede hacer uso del documento en lo que estime necesario y conveniente.

ATENTAMENTE,



Lic. Elías Borja
DIRECTOR DE LA ESCUELA



RADIO STEREO "SAN LUIS"

95.1 FM
CON PODER DE CONVOCATORIA

RUC. Nº 0200666949001

San Luis de Pambil, 07 de febrero / 2011

CERTIFICACION.

Por medio de la presente tengo a bien certificar que la Sra. Sulema Mercedes Calero Maldonado con cédula de identidad Nº 171361062-2, difundió un boletín de prensa en Radio Stereo San Luis 95.1 fm el día lunes 6 de febrero a las 6:30 AM, la tesis a desarrollar en el Recinto la Chongona. Tema: Estereotipos, en la cual brindo talleres, capacitaciones, charlas, etc

Por lo tanto autorizo a la Sra. Sulema Mercedes Calero, hacer uso de este certificado en la forma que estime conveniente a sus intereses

Atentamente,

Sr. Edwin Aldaz

Gerente General

Radio Stereo San Luis
95.1 FM
EDWIN ALDAZ
GERENTE

RADIO STEREO SAN LUIS 95.1 FM

Dirección: Calle Abel Torres Oleas Bladimir Analuza
Telf. Radio (03)2656161 Telefax (03)2656145 099180716.
SAN LUIS DE PAMBIL GUARANDA PROV. BOLÍVAR ECUADOR
Correo Electrónico: stereoluisfm@hotmail.com