



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERAS COMERCIALES**

TEMA

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE CEREALES
EN EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO
2015**

AUTORAS:

MARITZA ALEXANDRA ORTA IZA

LIDIA CARMEN CHACHA UNAPUCHA

DIRECTOR:

ING. MARIO ESCOBAR

PARES ACADÉMICOS

ING. IVAN YACCHIREMA

ARQ. CESAR PAZMIÑO

GUARANDA – ECUADOR

AÑO 2015

II. DEDICATORIA.

Dedicó este proyecto a mis Abuelitos, tía/tíos, por el apoyo, comprensión por hacer de mí una persona íntegra, comprometida inculcándome principios, valores por haber estado incondicionalmente, en especial a mi madre que desde el cielo me ha dado la fuerza y valor para seguir adelante

Alexandra Orta

Dedico este proyecto a mi padre **DOMINGO CHACHA QUINALOA** quien ha sido la persona que me ha guiado por el camino del bien y de la misma manera me ha impulsado a seguir adelante, ya que a pesar de su ausencia me cuida siempre y me da la fortaleza y apoyo incondicional que necesito para cumplir mis metas y sueños. A mi madre **ROSA MARÍA UNAPUCHA AMAYA** quien hasta el día de hoy me ha estado acompañando y apoyándome para cumplir con mis metas propuestas.

Lidia Chacha.

III. AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos cada día salud y vida que ha sido importante para realizar nuestro trabajo y seguir cumpliendo con nuestras metas ya que es lo que nos proponemos día a día.

A nuestra gloriosa Institución Universidad Estatal de Bolívar por darnos la oportunidad de estudiar y aprender cada día más, a todos nuestros distinguidos Docentes que nos compartieron sus conocimientos durante el tiempo de estudio en nuestra carrera.

Especialmente agradecemos aquellas personas que han hecho posible el cumplimiento de nuestro proyecto, a nuestro director el Ingeniero Mario Escobar por la paciencia y tiempo dedicado ya que gracias a su asesoría y conocimiento hemos podido culminar nuestro tema presentado, así como a nuestros pares académicos el Ingeniero Iván Yacchirema, Arquitecto Cesar Pazmiño por sus recomendaciones que supieron manifestarnos.

Las Autoras:

Alexandra Orta y Lidia Chacha

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Que, el trabajo de graduación titulado: **“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE CEREALES EN EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2015”**, de la autoría de las estudiantes: Orta Iza Maritza Alexandra, con cedula de identidad N° 0202320305 y Chacha Unapucha Lidia Carmen, con cedula de identidad N° 0202065124, previo a la obtención del título de Ingenieras Comerciales, ha sido dirigido y asesorado por mi persona, bajo los lineamientos dispuestos por la Facultad, por lo que se encuentran listas para su defensa.

Guaranda 15 de Diciembre del 2015



ING. Mario Escobar

Director

V. AUTORÍA NOTARIA



V. AUTORÍA NOTARIA

Dr. Guido Fierro Burruaga
 NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

El presente trabajo de graduación: PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE CEREALES EN EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2015; es un trabajo original, elaborado con esfuerzo y educación en la calidad de estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Ingeniería Comercial, MARITZA ALEXANDRA ORTA IZA Y LIDIA CARMEN CHACHA UNAPUCHA, respectivamente presentamos este trabajo de Inversión que es original y creación nuestra.

DOY FE: Que esta copia fotostática
ES EXACTA A SU ORIGINAL
que me fue exhibida

Guaranda, el 20 de del 2015.

Maritza Alexandra Orta Iza

Lidia Carmen Chacha Unapucha

C.I. 0202320305

C.I. 0202065124



Dr. Guido Fierro Barragan
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
Señoritas MARITZA ALEXANDRA ORTA IZA y LIDIA CARMEN CHACHA UNAPUCHA

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día JUEVES CINCO DE NOVIEMBRE DEL DOS MIL QUINCE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen las señoritas MARITZA ALEXANDRA ORTA IZA y LIDIA CARMEN CHACHA UNAPUCHA. Las compareciente son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civiles solteras, capaces de contraer obligaciones, domiciliadas en los Cantones de San Miguel y Guaranda, Provincia de Bolívar, a quienes de conocer doy fe en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuya copias adjunto a esta escritura. Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentado en debida forma, prevenido de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declaramos lo siguiente: " Previo a la obtención del título de **INGENIERÍA COMERCIAL** , manifiestan que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación y graduación titulado "**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE CEREALES EN EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2015** ", son de nuestras exclusivas responsabilidad en calidad de autoras. Es todo cuanto podemos declarar en honor la verdad." (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por las compareciente, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue a los comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

Alexandra

Señorita. MARITZA ALEXANDRA ORTA IZA

**DOY FE: Que esta copia fotosta
ES EXACTA A SU ORIGEN.
que me fue exhibida**

Lidia Chacha

Señorita. LIDIA CARMEN CHACHA UNAPUCHA

Guaranda, 5 de Noviembre del 2015.

Guido Fierro Barragan
Dr. Guido Fierro Barragan
NOTARIO PUBLICO 1ro. DEL CANTON GUARANDA

Guido Fierro Barragan
Doctor Guido Fabian Fierro Barragan
NOTARIO PUBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

VII. TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA

| | | |
|-----------------|---------------------------------|------|
| II. | DEDICATORIA..... | II |
| III. | AGRADECIMIENTO..... | III |
| IV. | CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR..... | IV |
| V. | AUTORÍA NOTARIADA..... | V |
| VI. | TABLA DE CONTENIDOS..... | VII |
| VII. | LISTA DE CUADROS..... | XI |
| VIII. | LISTA DE GRÁFICOS..... | XIV |
| IX. | LISTA DE ANEXOS..... | XV |
| X. | RESUMEN EJECUTIVO..... | XVII |
| XI. | INTRODUCCIÓN..... | XIX |
| CAPÍTULO I..... | | |
| 1.1. | TEMA..... | 1 |
| 1.2. | INTRODUCCIÓN..... | 2 |
| 1.3. | ANTECEDENTES..... | 3 |
| 1.4. | PROBLEMATIZACIÓN..... | 7 |
| 1.5. | JUSTIFICACIÓN..... | 8 |
| 1.6. | OBJETIVOS..... | 10 |
| 1.6.1. | OBJETIVO GENERAL..... | 10 |
| 1.6.2. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 10 |
| 1.7. | MARCO TEÓRICO..... | 11 |
| 1.7.1. | MARCO REFERENCIAL..... | 11 |
| 1.7.2. | MARCO LEGAL..... | 14 |
| 1.7.3. | MARCO CIENTÍFICO..... | 17 |
| 1.7.4. | MARCO CONCEPTUAL..... | 25 |

| | | |
|-------------------|--|----|
| 1.8. | METODOLOGÍA | 28 |
| 1.8.1. | MÉTODOS..... | 28 |
| 1.9. | TIPOS DE INVESTIGACIÓN | 29 |
| 1.9.1. | TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS..... | 30 |
| 1.9.2. | UNIVERSO Y MUESTRA | 30 |
| 1.9.3. | PROCESAMIENTO DE LOS DATOS | 31 |
| CAPÍTULO II | | |
| 2.1. | TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 35 |
| 2.2 | CONCLUSIONES | 43 |
| 2.3. | RECOMENDACIONES | 44 |
| CAPÍTULO III..... | | |
| 3.1. | ESTUDIO DE MERCADO..... | 45 |
| 3.1.1. | DEFINICIÓN DEL PRODUCTO | 45 |
| 3.1.2. | ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PROYECCIONES..... | 47 |
| 3.1.3. | ANÁLISIS DE LA OFERTA Y PROYECCIONES | 51 |
| 3.1.4. | ANÁLISIS DE PRECIOS | 53 |
| 3.1.5. | ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN..... | 55 |
| 3.2. | ESTUDIO TÉCNICO | 55 |
| 3.2.1. | TAMAÑO DEL PROYECTO | 56 |
| 3.2.2. | LOCALIZACIÓN..... | 56 |
| 3.2.3. | INGENIERÍA O PROCESO PRODUCTIVO..... | 59 |
| 3.2.4. | DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA | 62 |
| 3.2.5. | REQUERIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO..... | 64 |
| 3.3. | ESTUDIO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL..... | 69 |
| 3.3.1. | NOMBRE DE LA EMPRESA | 69 |

| | | |
|------------------|--|----|
| 3.3.2. | SOCIAS | 69 |
| 3.3.3. | ESLOGAN..... | 69 |
| 3.3.4. | GIRO..... | 69 |
| 3.3.5. | CUADRO DIRECTIVO | 70 |
| 3.3.6. | ORGÁNICO ESTRUCTURAL..... | 70 |
| 3.3.7. | ORGÁNICO FUNCIONAL PRESIDENTE | 71 |
| 3.4. | ESTUDIO FINANCIERO | 73 |
| 3.4.1. | COSTOS | 73 |
| 3.4.2. | INVERSIONES. | 74 |
| 3.4.3. | FINANCIAMIENTO..... | 75 |
| 3.4.4. | DEPRECIACIONES..... | 75 |
| 3.4.5. | AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES..... | 76 |
| 3.4.6. | ESTRUCTURA DE COSTOS..... | 77 |
| 3.4.7. | INGRESOS..... | 78 |
| 3.4.8. | PUNTO DE EQUILIBRIO..... | 79 |
| 3.4.9. | ESTADO DE RESULTADOS. | 80 |
| 3.4.10. | ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA..... | 81 |
| 3.4.11. | FLUJO DE FONDOS DE EFECTIVO PROYECTADOS. | 82 |
| CAPÍTULO IV..... | | |
| 4.1 | EVALUACIÓN FINANCIERA, SOCIAL Y AMBIENTAL | 87 |
| 4.1.1. | TASA DE RENDIMIENTO ECONÓMICA MÍNIMA ACEPTABLE (TREMA)..... | 87 |
| 4.1.2 | VALOR ACTUAL NETO (VAN)..... | 88 |
| 4.1.3. | TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) | 89 |
| 4.1.4. | PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI) | 90 |
| 4.1.5. | RELACIÓN BENEFICIO/COSTO R. B/C | 91 |
| 4.1.6 | ÍNDICES FINANCIEROS. | 91 |

| | | |
|------|---------------------------|----|
| 4.2. | EVALUACIÓN SOCIAL..... | 93 |
| 4.3 | EVALUACIÓN AMBIENTAL..... | 93 |
| | CONCLUSIONES. | 94 |
| | RECOMENDACIONES..... | 95 |
| | BIBLIOGRAFÍA: | 96 |
| | ANEXOS | 98 |

VIII. LISTA DE CUADROS

| | | |
|--------------|---|----|
| CUADRO N° 1. | POBLACIÓN DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN SAN MIGUEL..... | 11 |
| CUADRO N° 2 | SITUACIÓN ECONÓMICA..... | 13 |
| CUADRO N° 3 | ¿CONOCE USTED SI EXISTEN DERIVADOS DE CEREALES SECOS EN EL CANTÓN SAN MIGUEL?..... | 35 |
| CUADRO N° 4 | ¿CONSUME USTED HARINAS?..... | 36 |
| CUADRO N° 5 | ¿DE QUÉ LUGARES PREFIERE USTED CONSUMIR LAS HARINAS?..... | 37 |
| CUADRO N° 6 | ¿QUÉ CANTIDAD POR QUINTALES CONSUME PARA LOS DERIVADOS DE CEREALES SECOS?..... | 38 |
| CUADRO N° 7 | ¿QUÉ TIPOS DE HARINAS CONSUME?..... | 39 |
| CUADRO N° 8 | ¿SI EXISTIERA UNA MICROEMPRESA QUE PRODUZCA Y COMERCIALICÉ DERIVADOS DE CEREALES SECOS, A UN PRECIO JUSTO CON CALIDAD E HIGIENE ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR?..... | 40 |
| CUADRO N°9 | ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LOS DERIVADOS DE CEREALES SECOS EN QUINTALES Y LIBRAS?..... | 41 |
| CUADRO N°10 | CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LOS DERIVADOS DE CEREALES SECOS EN QUINTAL Y LIBRAS..... | 42 |
| CUADRO N° 11 | CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO..... | 46 |
| CUADRO N° 12 | PARTE INFERIOR, PARTE POSTERIOR..... | 47 |
| CUADRO N° 13 | CÁLCULO DE LA DEMANDA..... | 48 |
| CUADRO N° 14 | MERCADO META..... | 48 |

| | | |
|--------------|--|----|
| CUADRO N° 15 | CANTIDADES..... | 49 |
| CUADRO N° 16 | PRODUCCIÓN POR QUINTALES Y LIBRAS..... | 49 |
| CUADRO N° 17 | POR LIBRAS EN HARINAS..... | 49 |
| CUADRO N° 18 | PROYECCIÓN DE LA DEMANDA..... | 50 |
| CUADRO N° 19 | OFERTA..... | 51 |
| CUADRO N° 20 | PROYECCIÓN DE LA OFERTA..... | 52 |
| CUADRO N° 21 | DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA..... | 53 |
| CUADRO N°22 | PRECIOS DE LOS DERIVADOS DE CEREALES DE ACUERDO A LAS PRESENTACIONES..... | 54 |
| CUADRO N° 23 | CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LAS HARINAS..... | 54 |
| CUADRO N° 24 | ESTUDIO TÉCNICO..... | 56 |
| CUADRO N°25 | INGENIERÍA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE HARINA..... | 60 |
| CUADRO N° 26 | CARACTERÍSTICAS DE MAQUINARIA Y EQUIPO..... | 64 |
| CUADRO N° 27 | EQUIPO DE CÓMPUTO A UTILIZAR..... | 65 |
| CUADRO N° 28 | EQUIPO DE OFICINA A UTILIZAR..... | 65 |
| CUADRO N° 29 | MUEBLES Y ENSERES A UTILIZAR..... | 65 |
| CUADRO N° 30 | ÚTILES DE ASEO A UTILIZAR..... | 66 |
| CUADRO N° 31 | MATERIALES A UTILIZAR..... | 66 |
| CUADRO N° 32 | SUMINISTROS DE OFICINA A UTILIZAR POR MES..... | 67 |
| CUADRO N° 33 | MATERIA PRIMA E INSUMOS A UTILIZAR POR MES... | 67 |
| CUADRO N° 34 | MANO DE OBRA..... | 68 |

| | | |
|--------------|--|----|
| CUADRO N°35 | CUADRO DE LAS SOCIAS DE LA MICROEMPRESA “ALI”..... | 69 |
| CUADRO N°36 | DETALLAMOS LOS CARGOS DE LA MICROEMPRESA “ALI” Y SU PERSONAL..... | 70 |
| CUADRO N° 37 | COSTO TOTAL..... | 74 |
| CUADRO N° 38 | INVERSIÓN TOTAL..... | 75 |
| CUADRO N° 39 | DEPRECIACIÓN..... | 76 |
| CUADRO N° 40 | DEPRECIACIÓN DE ADMINISTRACIÓN..... | 76 |
| CUADRO N° 41 | AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES..... | 77 |
| CUADRO N° 42 | ESTRUCTURA DE COSTOS..... | 78 |
| CUADRO N° 43 | INGRESOS..... | 79 |
| CUADRO N° 44 | ESTADO DE RESULTADOS..... | 81 |
| CUADRO N° 45 | ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA..... | 82 |
| CUADRO N° 46 | FLUJO DE FONDOS DE EFECTIVO PROYECTADOS..... | 83 |
| CUADRO N° 47 | INVERSIÓN DEL PROYECTO..... | 87 |

IX. LISTA DE GRÁFICOS

| | | |
|---------------|---|----|
| GRÁFICO N° 1 | MAPA DEL CANTÓN SAN MIGUEL..... | 12 |
| GRÁFICO N° 2 | ¿CONOCE USTED SI EXISTEN DERIVADOS DE CEREALES SECOS EN EL CANTÓN SAN MIGUEL?..... | 35 |
| GRÁFICO N° 3 | ¿CONSUME USTED HARINAS?..... | 36 |
| GRÁFICO N° 4 | ¿DE QUÉ LUGARES PREFIERE USTED CONSUMIR LAS HARINAS?..... | 37 |
| GRÁFICO N° 5 | ¿QUÉ CANTIDAD POR QUINTALES CONSUME PARA LOS DERIVADOS DE CEREALES SECOS?..... | 38 |
| GRÁFICO N° 6 | ¿QUÉ TIPOS DE HARINAS CONSUME?..... | 39 |
| GRÁFICO N° 7 | ¿SI EXISTIERA UNA MICROEMPRESA QUE PRODUZCA Y COMERCIALICÉ DERIVADOS DE CEREALES SECOS, A UN PRECIO JUSTO CON CALIDAD E HIGIENE ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR?..... | 40 |
| GRÁFICO N° 8 | ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LOS DERIVADOS DE CEREALES SECOS EN QUINTALES Y LIBRAS?..... | 41 |
| GRÁFICO N° 9 | CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LOS DERIVADOS DE CEREALES SECOS EN QUINTAL Y LIBRAS..... | 42 |
| GRÁFICO N° 10 | UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN..... | 58 |
| GRÁFICO N° 11 | DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA..... | 62 |
| GRÁFICO N° 12 | PUNTO DE EQUILIBRIO..... | 80 |

X. LISTA DE ANEXOS

| | | |
|-------------|---|-----|
| Anexo N° 1 | ENCUESTA DESTINADA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN SAN MIGUEL..... | 99 |
| Anexo N° 2 | ENTREVISTA DESTINADA A LOS COMERCIANTES Y TIENDAS DEL CANTÓN SAN MIGUEL..... | 101 |
| Anexo N° 3 | BALANZA ELECTRÓNICA..... | 104 |
| Anexo N° 4 | MATERIA PRIMA EN QUINTALES..... | 105 |
| Anexo N° 5 | MANO DE OBRA..... | 105 |
| Anexo N° 6 | MATERIALES..... | 106 |
| Anexo N° 7 | CUADRO DE DEPRECIACIÓN..... | 106 |
| Anexo N° 8 | CUADRO DE AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS..... | 107 |
| Anexo N° 9 | CUADRO DE DEPRECIACIÓN GASTO DE ADMINISTRACIÓN..... | 107 |
| Anexo N° 10 | SUELDOS Y SALARIOS..... | 108 |
| Anexo N° 11 | SERVICIOS BÁSICOS..... | 108 |
| Anexo N° 12 | ÚTILES DE ASEO..... | 109 |
| Anexo N° 13 | SUMINISTROS DE OFICINA..... | 109 |
| Anexo N° 14 | SUELDOS Y SALARIOS..... | 110 |
| Anexo N° 15 | PUBLICIDAD..... | 110 |
| Anexo N° 16 | CONSTRUCCIÓN..... | 111 |
| Anexo N° 17 | MAQUINARIA..... | 111 |
| Anexo N° 18 | EQUIPO DE CÓMPUTO..... | 112 |
| Anexo N° 19 | EQUIPO DE OFICINA..... | 112 |
| Anexo N° 20 | MUEBLES Y ENSERES..... | 113 |
| Anexo N° 21 | ELABORACIÓN DEL PROYECTO..... | 113 |
| Anexo N° 22 | GASTOS DE CONSTITUCIÓN..... | 114 |
| Anexo N° 23 | ASESORÍA JURÍDICA..... | 114 |
| Anexo N° 24 | CAPACITACIÓN DEL PERSONAL..... | 115 |
| Anexo N° 25 | MATERIA PRIMA MENSUAL..... | 115 |
| Anexo N° 26 | MANO DE OBRA MENSUAL..... | 116 |
| Anexo N° 27 | GASTOS ADMINISTRATIVOS GENERALES MENSUAL..... | 116 |
| Anexo N° 28 | PUBLICIDAD..... | 117 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Anexo N° 29 | SUELDOS Y SALARIOS TRANSPORTISTAS MENSUAL..... | 117 |
| Anexo N° 30 | AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES..... | 117 |

XI. RESUMEN EJECUTIVO

El Cantón San Miguel de Bolívar se encuentra en una zona central y privilegiada de nuestro país, la variedad de pisos climáticos que posee le permite tener una variedad de cultivos como son: maíz, trigo, cebada, arveja, habas etc., y en frutas tenemos: tomate de árbol, naranjilla, mora, las más tradicionales que son consumidos por los habitantes del Cantón. El cual fomentan el desarrollo de actividades empresariales y reactivan la economía de nuestra ciudad.

Con este antecedente se pretende dar a conocer de cómo afecta la inexistencia de una excelente producción y comercialización de cereales en la ciudad de San Miguel. La población del Cantón consume diversos tipos de harinas como: trigo, maíz, cebada, arveja, habas etc. Con nuestro proyecto se pretende aprovechar los recursos de la Provincia dándoles un valor agregado y mejorar la calidad de alimentación de los habitantes.

Los cereales es un alimento muy nutritivo para la alimentación de nuestros pobladores ya que trataremos de realizar una excelente producción de los derivados para la satisfacción de la ciudad, de la misma manera dar a conocer que la producción será elaborada bajo normas de calidad, logrando saber que es un punto importante para nosotros, al entregar el producto les estamos haciendo llegar un cereal con diferente presentación nutritiva para la salud de los consumidores.

También se ha logrado determinar que los pobladores del Cantón San Miguel consumen diferentes tipos de harinas en diferentes marcas, de la misma manera hemos podido observar que la mayoría de tiendas comerciales en la Ciudad de San Miguel les gustaría que existiera una producción y comercialización de harinas, ya que para la obtención de estos derivados se ven obligados a recurrir a otros lugares para la adquisición de este producto, del mismo modo podemos darnos cuenta de la oportunidad que se presenta para nuestro proyecto. Debido a que no existe una Producción y Comercialización de harinas, lo cual constituye una oportunidad para nuestro Proyecto.

El Proyecto consta de varios capítulos determinándose la factibilidad así lo demuestran los diferentes estudios de mercado, organizacional, técnico, financiero etc., realizados a continuación se presentan los varios indicadores.

- Costo Total al Primer Año de \$67465.23
- La Inversión Total es de \$37811.89 distribuida en Inversión Fija, Tangible e Intangible y Capital de Trabajo.
- El Capital Propio es de \$37811.89 que corresponde a la inversión total.
- Los Ingreso al primer año son 92400,00 distribuido en 2000 libras tanto mensual como anual.
- El Punto de Equilibrio es de \$53102,86 dólares y en libras 52298 .27.
- La Utilidad Neta de Ejercicio al Primer Año es de \$16.411,09 que corresponden al de los Ingresos.
- El Estado de Situación Final al 31 de Diciembre del Primer Año es de \$54222,98 en Activos.
- La Tasa Interna de Retorno corresponde al 42%.

El Periodo de Recuperación de la Inversión PRI es de 2 años y 7 días.

XII. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo analizar la factibilidad económica, para la producción y comercialización de los derivados de cereales, se proyectará a lo largo del estudio todas las condiciones necesarias y los requerimientos para su producción, para la investigación del proyecto se enfocara en los cuatros estudios principales que son: mercado, técnico, administrativo organizacional y el financiero.

Se ha realizado el análisis de la situación actual del mercado de la producción y comercialización de los derivados de cereales en la Provincia Bolívar tomando en cuenta técnicamente lo necesario para poner en marcha nuestro proyecto, dadas las condiciones actuales del mercado.

El lanzamiento de los productos se lo efectuara en la zona urbana del Cantón San Miguel con el fin de llegar a posesionar la marca en la mente de los consumidores para expandir dentro del mercado los derivados de cereales.

El proceso realizado nos permite determinar la viabilidad del proyecto de inversión para la implementación de la producción y comercialización de los derivados de cereales, tratando que la iniciativa del trabajo pueda ser ejecutado.

Se ha logrado determinar que los agricultores de la Provincia Bolívar producen los diferentes granos como el trigo, maíz, arveja, habas y cebada de una manera competitiva por la cual no les permite aumentar la producción y mejorar sus ingresos económicos por la venta de estos productos.

CAPÍTULO I

1.1. TEMA

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE CEREALES EN EL
CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2015.

1.2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, tiene como objetivo analizar la factibilidad financiera, para la ejecución de los derivados de cereales secos, se programará a lo largo del estudio todos los requerimientos que se considere necesario para la realización de este proyecto.

Se ha obtenido un análisis de la situación actual del mercado y sus condiciones actuales, acerca de los derivados de cereales en la Provincia Bolívar lo cual se ha tomado en cuenta todo lo necesario para la producción de los diferentes tipos de harina.

Los diferentes estudios y análisis son los que nos llevara a la realización del proyecto de inversión para su transformación de los derivados de cereales secos, se trata de que la iniciativa de este trabajo pueda ser desarrollado.

La venta del producto se lo hará en la zona urbana de San Miguel, con el objetivo de llegar a posesionarnos dentro del Cantón con una diferente comercialización de los derivados.

Se ha logrado determinar que los agricultores de la Provincia Bolívar de los diferentes tipos de granos ya antes mencionados dentro del Cantón San Miguel, son un beneficio para los consumidores debido a que tienen un alto potencial de consumo

1.3. ANTECEDENTES

La elaboración del proyecto de inversión para la producción y comercialización de los derivados de cereales se realizó por la alta evidencia que se dan dentro de la Ciudad de San Miguel el no haber una comercialización que les favorezca a los consumidores del Cantón, debido que los precios actuales están por encima de los costos de producción, además que dentro de la Ciudad de San Miguel actualmente hay una gran demanda de cereales secos, lo cual no se le ha dado un valor agregado, por la falta de un correcto procesamiento de la materia prima. Es por esta razón que nosotros hemos considerado realizar el proyecto para la producción y comercialización de los derivados, del mismo modo estaremos mejorando con ello el nivel de ingresos dentro de la Ciudad y el Cantón logrando así una sustentabilidad económica. Con la gran oferta de los diferentes tipos de harinas, estaremos dando a conocer al mercado que existe varias alternativas de productos como: trigo, maíz, arveja, habas, cebada, son nutritivos y ventajosos para la salud de los consumidores.

“En Bolívar, se cultivan una gran variedad de productos agropecuarios de manera transitoria. De acuerdo al último censo agropecuario 2010, se determinó un cultivo significativo de alrededor de 37 productos conocidos de este grupo que totalizaron en ese momento 60 mil hectáreas., con un volumen de producción equivalente de 52 mil t.m (toneladas métricas). Sin embargo de estos productos, 20 ocuparon el 99,7% de la superficie y el 99,5 de la producción. Cuando se analizan estos 20 productos de manera más detenida se puede ver que hay un predominio de algunos cereales en los que esta provincia se ha especializado. Por ejemplo (trigo, maíz, alverja, cebada, habas) etc. De manera más detenida se puede ver que hay un predominio de algunos cereales en los que esta Provincia se ha especializado, como primer rubro transitorio, maíz suave seco, en 15.981 ha. con un total de producción que significa 7.728 t.m, es decir el 27% de la superficie agropecuaria, y el 15% de la producción. Esta provincia es una de las pocas en donde se continúa sembrando trigo, en un área de 8.019 ha. y una producción de 5.274 t.m, En relación a los cultivos permanentes, de igual manera, la provincia de Bolívar tiene una larga tradición de cultivo, debido a su gran fertilidad y disponibilidad de tierra en distintos pisos ecológicos, por su ubicación en las estribaciones de la cordillera hacia el litoral, con muchos recursos hídricos.”
(www.produccion.gob.ec/agenda-territoria-de-bolivar)

“En el Cantón San Miguel existen cereales como el trigo y el maíz en relación a los cultivos permanentes, de igual manera, la provincia de Bolívar tiene una larga tradición de cultivo, debido a su gran fertilidad y disponibilidad de tierra en distintos pisos ecológicos, por su ubicación en las estribaciones de la cordillera hacia el litoral, con muchos recursos hídricos. generalmente tiene un proceso de molienda elaborada. En la que gran parte del valor nutricional se elimina, mientras que el maíz puede variar en valor nutricional basado en especie y tamaño, a modo de comparación, los datos nutricionales se presentan sobre la base de las formas comunes de trigo duro y el maíz dulce amarillo y tamaño de las porciones se basan en el contenido de nutrientes por 100 g. Las sales minerales están representadas de la siguiente forma para 100 gramos de producto fresco:

- Calcio105 mg
- Potasio1390 mg
- Fósforo 600 mg
- Magnesio240 mg
- Cobre 3 mg
- Hierro2 mg

Las vitaminas están representadas de la siguiente forma:

- Vitamina A200 U.I./100 g. producto fresco.
- Vitamina B₁0,30 mg./100 g. producto fresco.
- Vitamina C25,00 mg./100 g. producto fresco.

Las arvejas son ricas en proteínas y carbohidratos, bajas en grasa y constituyen una buena fuente de fibra, vitaminas A, B y C; cuando se consumen frescas o refrigeradas, suministran tiamina y hierro la fibra de la arveja es soluble en agua, promueven el buen funcionamiento intestinal y ayudan a eliminar las grasas saturadas, es rica en vitamina C y ácido fólico, posee además de hierro, fósforo, carbohidratos, fibra y proteínas terapéuticamente actúa aliviando el estreñimiento además es rica en constituyentes contraceptivos, es anticancerígena, previene la apendicitis, baja los niveles de colesterol.” (www.nutricion.nichese.com/cereales)

“Información nutricional

• En 100 gramos este alimento aporta:

- 340 kilocalorías. Esto representa el **17.00 %** del requerimiento diario para un consumo promedio de **2000** kcal diarias, 24.1 gramos de proteínas, 60.3 gramos de hidratos de carbón, 1.3 gramos de grasas (lípidos)

Se destaca las habas por su elevada fibra celulosa, el contenido de grasas, se admite que es buena fuente de vitaminas del complejo B, contiene minerales como el potasio magnesio y zinc, su aporte nutricional se clasifica de la siguiente manera.

- Calorías: 307 kcal.
- Grasa: 2,10 g.
- Colesterol: 0 mg.
- Sodio: 11 mg.
- Carbohidratos: 33,30 g.
- Fibra: 25 g.
- Azúcares: 2,50 g.
- Proteínas: 26,10 g.
- Vitamina A C4 mg
- Vitamina B12
- Hierro 5,50 mg
- Calcio 100 mg

La cebada contiene ácidos grasos esenciales y contiene vitamina C, y es rica en vitamina C, que son muy esenciales para la salud.

Nutriente

Cantidad (g)

- Proteínas 12,5g
- Glúcidos (azúcares) 56,2g
- Lípidos (grasas) 2,3g

Aporte Calórico: 354 calcio, Micronutrientes

| Nutriente | Cantidad |
|---------------------------------|-----------------|
| • <u>Vitamina B₁</u> | 0,646mg |
| • <u>Vitamina B₂</u> | 0,285mg |
| • <u>Vitamina C</u> | -mg |
| • <u>Vitamina E</u> | 0,6mg |
| • <u>Calcio</u> | 33mg |
| • <u>Fósforo</u> | 264mg |
| • <u>Magnesio</u> | 133mg |
| • <u>Hierro</u> | 3,6mg |
| • <u>Potasio</u> | 452mg |
| • <u>Cinc</u> | 2,77mg” |

(www.nutricion.niche.com/cebada.html)

1.4. PROBLEMATIZACIÓN

¿Cómo afecta la escasa producción y comercialización de los derivados de cereales en el Cantón San Miguel año 2015?

Con el presente proyecto que se realizará se pretende aprovechar los recursos productivos que tiene la provincia ofreciendo productos con un valor agregado que tenga acogida en nuestro entorno como son el trigo, maíz, cebada, alverja, habas, se caracterizan por ser uno de los alimentos ricos en proteínas, nutricionales y saludables.

Dentro del Cantón San Miguel, Provincia Bolívar, es necesario precisar que actualmente no cuenta con una distribución y comercialización de los diferentes derivados del producto ya antes mencionado esto es debido a que compran diferentes productos a los agricultores y lo distribuyen a distintas ciudades del Ecuador.

Nosotros como buenos Bolivarenses debemos desarrollar las oportunidades de negocio que se pueden presentar en la Provincia, para realizar proyectos que nos permitan promover y generar recursos económicos, contribuyendo productivamente a todos quienes formamos parte de la Provincia Bolívar.

1.5. JUSTIFICACIÓN

La producción y comercialización de las harinas beneficiará a la ciudad de San Miguel, para así evitar que los agricultores tengan que enviar sus granos a otro lugar, lo cual se pretende ayudar a los habitantes y darles a conocer un producto sano y nutritivo para su alimentación.

Este proyecto de inversión permitirá mejorar los ingresos para los cultivadores de granos, impulsando la producción y a su vez haciendo que se mejore la calidad de la materia prima para la elaboración de harinas y la satisfacción de los consumidores.

Por otro lado es pertinente elaborar y ofertar este proyecto de inversión que nos permitirá incentivar a los pequeños agricultores con la adquisición de los diferentes productos que necesitamos para la producción y comercialización de los derivados de cereales.

La elaboración de este trabajo consistirá en la factibilidad de la puesta en marcha y a su vez el enfoque de nuestra carrera en poder formar fuentes de empleo ofreciendo mejores oportunidades a los productores de granos (Trigo, Maíz, Abas Arverja), de nuestra provincia.

El desarrollo del proyecto es llevado por la necesidad de crear una microempresa, la cual estará dedicada a la producción y comercialización de los derivados de cereales como los ya antes mencionados los diferentes tipos de harinas son productos sanos que aportan un valor nutricional al organismo humano, por lo cual consideramos necesario para los hogares.

Por lo que se debe aprovechar los recursos y las ventajas que ofrece nuestra Provincia Bolívar y poder iniciar un negocio. Con una buena propuesta para los agricultores del Cantón San Miguel, adquiriendo su producto a un precio justo tanto para ellos como para nosotras.

Mediante la comercialización de los derivados de harinas, estaremos realizándolo con la mejor calidad para que la población de San Miguel se sienta seguros con el consumo de los diferentes tipos de harina al momento de consumirlos, ya que

mediante la higiene sea el mejor producto para los consumidores, evitando enfermedades y mala imagen de los derivados de cereales.

Debido a la falta de comercialización y producción de harinas dentro de la ciudad, nosotras vamos a realizar un producto de mejor calidad en relación a otras producciones, realizando con eficacia y eficiencia nos hará ser más reconocidas dentro de la ciudad y en la provincia Bolívar.

Ser los mejores dentro de la provincia y ciudad comercializando los derivados de cereales de una manera correcta, llegaremos a ser uno de los mejores productores de los derivados para el consumo humano, ya que son productos que contienen vitaminas y minerales que son esenciales para la salud de las personas debido que son productos que no causan enfermedades y son cien por ciento orgánicos.

Dentro de los derivados de harinas podemos encontrar grandes ventajas que son importantes para la salud, el cual debemos tomarlo muy en cuenta para evitar dificultades y enfermedades como la diabetes, etc.

Por otra parte cabe recalcar que para el desarrollo del proyecto se cuenta con los conocimientos necesarios en la materia de los proyectos de inversión lo que nos facilitarán todo el proceso de investigación y operación del mismo

Motivo por el cual que justificamos el emprendimiento de este proyecto, como es la producción y comercialización de los derivados de cereales en la ciudad, nuestra microempresa será reconocida con el nombre “ALI”, lugar donde podrán todas las personas adquirir los diferentes tipos de harinas y asegurando paulatinamente su crecimiento.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

Elaborar el proyecto de inversión para la producción y comercialización de los derivados de cereales en la Ciudad de San Miguel, Provincia Bolívar, año 2015.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Investigar mediante el estudio de mercado los principales demandantes y oferentes de derivados de cereales en la Ciudad de San Miguel.
- Determinar mediante el estudio técnico los principales requerimientos en cuanto a la maquinaria, equipo e infraestructura que necesita el proyecto.
- Evaluar económica y financieramente el estudio con índices e indicadores financieros.

1.7. MARCO TEÓRICO

1.7.1. Marco Referencial

“El Cantón San Miguel es uno de los más progresivos de la Provincia Bolívar, con sus distintas actividades comerciantes.

Su plano urbano contiene subidas y bajadas, se observan casas con sortilegio colonial, las cuales confluyen las diferentes cualidades arquitectónicas de la Sierra y Costa. San Miguel cuenta con una variedad de atractivos turísticos como son: la gruta de la Virgen de Lourdes que se encuentra en la vía de San Miguel, el Bosque Protector Cashca Totoras, el Bosque los Arrayanes, la “Cascada Milagrosa” de Balsapamba y regocijo de un agradable baño en las cristalinas aguas del río Cristal. Conjuntamente puede visitar la Caverna de los Guardias.

Cabecera Cantonal: San Miguel y su fecha de Cantonización: 10 de Enero

Fechas más Importantes: Cantonización: 10 de Enero; Carnaval: Febrero – Marzo; Fiesta de la Naranja (Balsapamba): 6 - 10 de Agosto; Fiestas Patronales Arcángel San Miguel: 12/ 30 septiembre; Fiesta de la Virgen de Lourdes: 8 de Septiembre. Actividades de las Fiestas: Las ceremonias que realizan por su cantonización con pregones, desfiles Cívicos, seguido por el famoso Carnaval donde propios y extraños disfrutan llenos de mucha alegría las comparsas, bailes populares, en la cual pueden degustar la variada y exquisita gastronomía sanmigueleña.

CUADRO N° 1. POBLACIÓN DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN SAN MIGUEL

| | | Urbano | Rural | Total |
|------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| San Miguel | Balsa pamba | | 2,765 | 2,765 |
| | Bilovan | | 2,745 | 2,745 |
| | Regulo de Mora | | 944 | 944 |
| | San Miguel | 6,911 | 5,498 | 12409 |
| | San Pablo | | 5,489 | 5,489 |
| | San Vicente | | 1,143 | 1,143 |
| | Santiago | | 1,749 | 1,749 |
| | Total | 6,911 | 20,333 | 27,244 |

Fuente: (www.inec.gob.ec/tabulados.../1_POBL_PROV_CANT_PARR_AREA.xls)

GRÁFICO N° 1

MAPA DEL CANTÓN SAN MIGUEL.



Fuente: ([www.viajandox.com/bolivar/san-miguel-de-bolivar-canton.](http://www.viajandox.com/bolivar/san-miguel-de-bolivar-canton))

Población urbana y rural del Cantón San Miguel

“Situación Demográfica.- La población del cantón en un porcentaje del 66% respecto al total, se concentra en las parroquias de San Miguel y en San Pablo, siendo más vulnerables en caso de que se presente algún evento adverso. La población del área urbana y rural es de 27,244 habitantes, de ellos el 46% son hombres, el 54% mujeres. La población del área urbana es de 6,911 habitantes, de ellos el 46% son hombres, el 54% mujeres (INEC, 2010), la ciudad registra una tasa de crecimiento intercensal mayor que la cantonal, pero baja respecto a la nacional (1.52%), cantonal de los periodos 1990-2001 y 2001-2010 (INEC, 2012), se evidencia un crecimiento de negativo a positivo, ésta tasa que en la actualidad es del 0.2% sigue siendo baja respecto a la provincial y nacional. La población rural experimenta una notable disminución con una tasa de crecimiento de 1.84% a -0.23, mientras que la urbana ha crecido de 1.32% a 1.62%, evidenciando procesos de urbanización en el cantón o de notable migración en el área rural.

Situación Social.- Las principales actividades económicas en el casco centro urbano de San Miguel, en su orden son: enseñanza (32.7%), agricultura (11.3%), comercio (10.6%), administración pública (10.4%) (INEC, 2010. Las categorías de ocupación de la población económicamente activa en su orden son: empleado público (40%), en Instituciones del Estado, preferentemente dedicadas a la enseñanza y a la administración, empleados privados, agricultura, comercio, artesanos, jornaleros y otras diversas actividades, con una porcentaje de desempleo que alcanza el 18%

Situación Económica.- Los ingresos económicos, según la encuesta a la población de la ciudad de San Miguel, en el gráfico 5 se desprende que la mayoría de los hogares del casco urbano perciben ingresos menores a 500 dólares, apenas un 1% percibe ingresos mayores a 1500 dólares, en éste grupo se encuentran personas con cargos directivos, comerciantes prósperos, propietarios de bienes e inmuebles, es notoria la polarización de la riqueza, lo que justificaría la emigración de las personas, y una tendencia de la vulnerabilidad de la población debido a bajos ingresos”. (<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/858/1/Perfil%20territorial%20SAN%20MIGUEL.pdf>)

CUADRO N° 2 SITUACIÓN ECONÓMICA

- De 1 a 295 dólares 42%
- De 296 a 500 dólares 31%
- De 500 a 1000 dólares 19%
- De 1001 a 1500 dólares 6%
- Mayor a 1500 dólares 1%.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

“Situación Ambiental.- Quema de vegetación en el páramo. Incrementos de los asentamientos humanos. Suelos con pérdida de su capacidad productiva, debido a la deforestación, ocasionando la erosión”. **(Fuente: consulta a expertos en desarrollo de GAD San Miguel)**

1.7.2. MACO LEGAL

“Derechos del Buen Vivir

Artículo 13.

Constitución de la República del Ecuador en el cual establece que las personas y colectividades tiene derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. Mediante esto se promueve y garantiza la soberanía alimentaria. El artículo 13 de la constitución de la republica del ecuador nos da a conocer el derecho que tenemos la ciudadanía

Artículo. 32 de Salud

La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

Trabajo y seguridad social Artículo 33.

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Artículo 52 Personas usuarias y consumidoras

Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Literal 2: Artículo 278

Se establecen las Obligaciones para la consecución del Buen Vivir que permite: Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Capítulo tercero: Artículo 281.

La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos, sanos y culturalmente apropiado de forma permanente

Artículo. 283 Sistema económico y política económica

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Artículo 284. La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- 1.-Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
- 2.-Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad, sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la Integración regional.
- 3.- Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
- 4.- Promocionar la incorporación de valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
- 5.- Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la Integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

6.- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7.- Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza.

8.- Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

Sistema financiero: Artículo 311.

El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro y micro, pequeñas y medianas empresas. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Artículo 319.Trabajo y producción

Formas de organización de la producción y su gestión

Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas”.

(www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/legislations/PDF/EC/constitucion.)

Plan Nacional del Buen Vivir

“El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. La planificación del Buen Vivir, como su línea rectora, es contraria a la improvisación, que genera enormes costos a una sociedad con escasez de recursos. En el Ecuador hemos rescatado la planificación para no duplicar esfuerzos y evitar el desperdicio de recursos, que tanto nos retrasó en la época del neoliberalismo” (Buen vivir plan nacional 2013-2017)

“Ley de economía popular y solidaria

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

(<http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/387/File/V%20CONFERENCIA%20DE%20DERECHO%20ECONOMICO/CONAFIPS%20G%20%20Cardoso%20tade%2002.pdf>)

“La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor del Ecuador

Establece los derechos que tiene toda persona natural o jurídica que adquiera, utilice o consuma un bien o servicio. Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Registro Sanitario

Realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio y expendio de alimentos procesados, para uso y consumo humano; así como los sistemas y procedimientos que garanticen su inocuidad, seguridad y calidad “Dictar, en su ámbito de competencia, las normas sanitarias para el funcionamiento de locales y establecimientos públicos y privados de atención a la población” ([http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/Reglamento_bares_escolares\(1\).pdf](http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/Reglamento_bares_escolares(1).pdf))

1.7.3. MARCO CIENTÍFICO

“Beneficio del Proyecto

Los beneficios directos de un proyecto están representados por una mayor disponibilidad de bienes o servicios en el mercado, y por una mayor eficiencia en su producción.

Desde el Punto de Vista Privada o Financiero. Los beneficios del proyecto serían los ingresos en efectivo provenientes de la venta de los bienes o servicios producidos por el proyecto o los ahorros en los costos.

Desde el Punto de Vista Económico. Los beneficios se producen por un mayor consumo de los bienes o servicios del proyecto.” (Castro A. o., 2012, pág. 45)

“Características de un Proyecto

Un proyecto integra información de mercado, técnica, financiera, económica, legal e institucional que proporciona los fundamentos requeridos para la toma de decisiones respecto a la conveniencia de llevar a cabo una inversión.

Ciclo de Vida del Proyecto

Los estudios requeridos para evaluar la viabilidad de una inversión se lleva a cabo por medio de un proceso de aproximaciones sucesivas conocidas como ciclo de vida del proyecto. Este identifica las etapas en las que se divide desde su inicio hasta su conclusión estableciendo las tareas requeridas y los responsables de su ejecución.

Costos

Un costo es el recurso sacrificado para alcanzar un objetivo específico. En términos contables convencionales, los costos se miden como las unidades monetarias que deben pagarse por los bienes y servicios.

Financiamiento

Es el total de los recursos requeridos para llevar a cabo las inversiones. En general el financiamiento puede ser crediticio cuando proviene de una institución financiera, con recursos propios cuando la fuente es una aportación del promotor a nuevas suscripciones de capital

Flujo Defectivo Durante la Operación

En el cálculo de efectivo la etapa de operación es necesario determinar y proyectar los volúmenes de producción y ventas, los ingresos y costos los gastos de la administración y mantenimiento mayor, impuestos e incremento en el capital de

trabajo, es importante recordar que si bien se debe tomar en cuenta la depreciación y la amortización de gastos de instalación.

Importancia del Proyecto

Los proyectos son importantes para satisfacer las necesidades de los individuos y las empresas. La evaluación de un proyecto tiene por objetivo conocer su rentabilidad económica y social, de manera que resuelva una necesidad humana en forma eficiente segura y rentable, asignando los recursos económicos a la mejor alternativa.” (Alvarado J. d., 2011)

Idea

En esta etapa se identifican los problemas que puedan resolverse y las oportunidades de negocio que puedan aprovecharse. La gran mayoría de la idea que terminan en proyectos de inversión surge del diagnóstico de las necesidades.

Localización del proyecto

Lo ideal en los proyectos de inversión es que a la hora de tomar la decisión de seleccionar el sitio en donde se debe construir la obra civil de la futura empresa, este no este condicionado, es decir, que se puedan tomar en consideración elementos como: vías de comunicación, servicios de transporte, servicios públicos, mercado de materia prima, mercado del consumo de producto o servicio, disponibilidad de mano de obra y la configuración (Alvarado J. d., 2011)

ESTUDIO DE MERCADO.

“El estudio del mercado, en cualquier tipo de proyecto, constituye una fuente de información de suma importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir los precios

Mercado Proveedor.

El precio de los insumos determinara una parte de los costos del proyecto e influirá en el monto de las inversiones, tanto de activos fijos como de capital operativo. En este sentido se deberá investigar lo que se domina concepto ampliado del precio, el

cual, además de determinar los valores actuales en que se transan los insumos en el mercado y sus tendencias a futuro.

Mercado Competidor

El mercado competidor tiene la finalidad de permitir al evaluador conocer el funcionamiento de empresas similares a las que se instalarían con el proyecto y de ayudarlo a definir una estrategia comercial competitiva con ellas.

Mercado de Competidor Indirecto: Busca identificar las relaciones comerciales que deberá asumir el proyecto para lograr contar con un personal especializado, insumos, servicios, distribuidores y proveedores que garantice su normal funcionamiento cuando sea implementado.

Mercado de Competidor Directo:

Se considera el concepto ampliado de producto, ya que lo que percibe el usuario, más que el producto intrínseco, es un conjunto de atributos. En la correcta determinación de los atributos, tanto de los servicios como de los productos de la competencia como los que se definirán para el propio proyecto.

Mercado Distribuidor

En muchos casos, especialmente cuando el proyecto estudia la generación de un proyecto más que da un servicio, la magnitud del canal de distribución para llegar al usuario o consumidor final explicara parte importante de su costo total.

Mercado Consumidor

La información que entrega el mercado consumidor es, por lo general la más importante para el proyecto. La decisión del consumidor para adoptar una tecnología, comprar un producto o demandar un servicio tiene componentes tanto racionales como emocionales, por lo que la predicción del comportamiento del uso o compra del servicio o producto

Operación

Al entrar el proyecto en operación se inicia su ciclo de vida útil tiempo estimado para la generación de beneficios que termina en el momento de su liquidación ya que

durante todo el periodo de operación. Que realizan actividades de compra y transformación de materia prima, distribución, promoción y venta del producto.

Proyecto

Es un conjunto de recursos de ideas, datos, cálculos, diseños gráficos y documentos explicativos integrados en forma metodológica que dan los parámetros, cuanto ha de costar y los beneficios que harán de obtenerse en determinada obra o tarea que son sometidos a análisis y evaluaciones para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo.

Proceso de inversión

El proceso de inversión consiste en asignar recursos económicos a fines productivos, mediante la formación bruta de capital fijo, con el propósito de recuperar con creces los recursos asignados.

Comprende de tres etapas

- Decisión
- Inversión
- Recuperación

Pre inversión

Es conocida como la formulación y evaluación del proyecto de inversión, que dependiendo del nivel de profundidad de los estudios y de la calidad de la información recolectada se realiza a nivel de perfil, pre factibilidad anteproyecto o factibilidad (Proyecto definitivo). En esta etapa se realizan los estudios necesarios para la toma de decisiones de realizar o no en el proyecto de inversión.

Perfil

Mediante la obtención de estos resultados en la consulta en las diferentes opciones podremos dar solución a los problemas encontrados en el proyecto. A finalizar el estudio a nivel de perfil se formulan las conclusiones con el fin de establecer la conveniencia de continuar en el estudio del proyecto a nivel de pre factibilidad o factibilidad.” (Orosco, págs. 70-77)

ESTUDIO TÉCNICO.

“El objetivo del estudio técnico que se hace dentro de la viabilidad económica de un proyecto es netamente financiero. Es decir calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos o de la ingeniería del proyecto.

Tamaño Óptimo de un Proyecto

Es la capacidad instalada y se expresa en unidades de producción por año, se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica.

Ingeniería del Proyecto

Es resolver todo lo que concierne a la instalación y el funcionamiento de la planta desde la adquisición de equipos de de la maquinaria donde se determina la distribución óptima de la planta.

Proceso de Producción

Es la transformación de una serie de materias primas, selección determinada de la tecnología que utilizara para la fabricación, la flexibilidad de los procesos y equipos para poder procesar los insumos por lo tanto ayudará a evitar los tiempos muertos.”
(Chain, 2011, págs. 68,66,76)

Insumos

Son aquellos elementos sobre los cuales se efectuará una transformación con el fin de llegar a obtener un producto final

Suministros

Recursos necesarios para realizar el proceso de transformación.

Equipo Productivo

Consta de toda la maquinaria y el personal que la manipula durante el proceso de transformación.

Residuos o Desechos

Consecuencia del proceso con o sin valor.” (Urbina, 2012, págs. 55,58,66)

Control de Calidad

Se deben determinar los sistemas de control de calidad del producto debe ser muy tenida en cuenta en cualquier empresa, además los sistemas de control de calidad evitan los productos defectuosos y aseguran que se cumplan los estándares de calidad establecidos. (Sanchez, 2011)

ESTUDIO FINANCIERO

“El estudio financiero tiene como finalidad aportar una estrategia que permita al proyecto allegarse los recursos necesarios para su implantación. El estudio financiero aporta la información necesaria para estimar la rentabilidad de los recursos que se utilizarán, susceptibles de compararse con otras alternativas de inversión.

Inversión Diferida

La inversión diferida se integra con todas las erogaciones para llevar a cabo la inversión del proyecto desde el surgimiento de la idea hasta su ejecución y puesta en marcha.

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio representa el volumen de operaciones o nivel de utilización de la capacidad instalada, en el cual los ingresos son iguales a los costos, por debajo de ese punto la empresa incurre en pérdidas u arriba obtiene utilidades.

Gastos de Operación

El presupuesto de operación del proyecto se forman a partir de los ingresos y egresos de operación y tiene como objeto pronosticar un estimado de las entradas y salidas monetarias de la empresa, durante uno o varios periodos, mismos que están en relación directa con la vida útil del proyecto.

Balance General

El balance general contiene los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir los bienes adquiridos para materializar el proyecto. El contenido del balance general se resume en los siguientes rubros principales:

- Activo
- Pasivo
- Capital contable

Evaluación Financiera

Se sabe que el dinero disminuye su valor real con el paso del tiempo, a una tasa aproximada igual al nivel de inflación vigentes, por lo que el método de análisis empleado deberá tomar en cuenta este cambio para determinar la rentabilidad económica del proyecto.

Tasa Interna de Redimiento (TIR)

La TIR obtenida se realiza con la finalidad de aprobación y para la toma de decisiones. El cálculo de la TIR y las conclusiones que derivan, como afectan posibles cambios, por ejemplo, en los precios, los costos de insumos, en la capacidad utilizada.

Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

Se define como el tiempo en el cual los beneficios o las utilidades futuras del proyecto cubren el monto de inversión generalmente medido en años. Es conveniente que los costos ficticios no se incluyan, tales como depreciaciones y amortizaciones, ya que su inclusión reduce el plazo y por tanto el resultado final.

Valor Actual Neto (VAN)

Es el valor obtenido mediante las actualizaciones de los flujos netos del proyecto ingresos menos egresos, considerando la inversión como un egreso a una tasa de descuento determinada previamente.

Presupuesto

Son la cuantificación monetaria de las operaciones a futuro, teniendo como marco de referencia las premisas establecidas en el estudio de mercado y en estudio técnico Objetiva de los movimientos de ingresos y egresos que se generan al realizar la ejecución, puesta en marcha y operación del proyecto.” (Castro A. O., 2011, págs. 45,48.78)

1.7.4. MARCO CONCEPTUAL

Administración

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y trabajos de una empresa con el fin cumplir las metas y objetivos establecidos.

Comercialización

Es toda actividad desarrollada con el fin de facilitar la venta de un producto o servicio de manera que la comercialización es todo aquello que los clientes desean obtener.

Capital Propio.

Es la inversión de dinero que realiza la empresa o negocio para llevar a cabo la ejecución de un proyecto a corto plazo no mayor de un año.

Cliente

Cliente es aquella persona que obtiene un bien o servicio con el fin de satisfacer sus necesidades.

Consumidor

Consumidor es aquella persona natural o jurídica que obtiene productos de acuerdo a sus necesidades.

Derivados de Cereales

Los derivados de cereales son alimentos de mucho beneficio para el consumo humano ya que contienen vitaminas y distintas proteínas para la salud en la alimentación de todos los consumidores

Distribución

La distribución es un proceso de actividades necesarias para la transportación de productos desde un punto a otro en el momento el lugar y en las cantidades precisas en condiciones óptimas para la satisfacción de los clientes.

Demanda

Es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

Demanda insatisfecha

Se da cuando los productos o servicios no son suficientes ni satisfacen la demanda de los destinatarios.

Estrategia

Es un objetivo el cual la empresa debe perseguir para lograr que su organización continúe adelante de manera eficiente sin que haya conflictos que lo impida.

Empaque

Es la envoltura o contenedor de un producto que se ha diseñado para la protección precisa y evitar contaminaciones el cual nos permite manipularlo fácilmente.

Inversión.

Inversión es la aportación económica que posee una persona para poner en ejecución un proyecto con el fin de obtener ganancias durante un periodo establecido.

Isotipo

Es la imagen figurativa que transmite el mensaje a todas las personas ya que es muy fácil de recordar.

Logotipo.

Es el símbolo de la marca que es utilizado para identificar rápidamente el nombre de la empresa.

Marketing

El marketing es la técnica de cómo dar a conocer el producto o servicio que produce una empresa u organización con el fin de mantenerse dentro del mercado para la satisfacción de los clientes.

Marca

La marca es un elemento clave que posee una empresa u organización que los diferencia de las demás ya que los permite establecer una posición en la mente de los clientes actuales y potenciales.

Oferta

Es la cantidad de productos que una empresa está dispuesto a ofrecer en el mercado para la satisfacción de los clientes.

Productos

Son los bienes finales que se obtubieron del resultado del proceso de transformación.

Proyecto de inversión.

Es una propuesta que se plantea para dar solución a una necesidad, en el cual se utilizaran recursos disponibles por parte de la persona que lo va a realizar con el fin de obtener resultados óptimos al ponerlo en ejecución el proyecto.

Proceso

Es cambiar un producto del estado actual a un estado final, mediante el proceso obtendremos como resultado un producto de calidad para la distribución al cliente.

Promoción

Promoción es dar a conocer al público la calidad del producto que está siendo distribuido con menor precio y mejor atención.

Publicidad

La publicidad es una técnica de promocionar el producto que está distribuyéndose dentro del mercado para así motivar sus compras.

Rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio que se representa en términos porcentuales debido a la producción que la empresa u organización mantiene.

Slogan

Es el medio más efectivo de atraer la atención del público sobre el producto o servicio que contiene la empresa u organización.

Tasa de interés

La tasa de interés es el precio del dinero, el cual se debe pagar o cobrar por tomarlo prestado o cederlo en préstamo en una situación determinada.

1.8. METODOLOGÍA

1.8.1. Métodos.

La investigación que ejecutaremos se lo hará mediante los estudios de los siguientes métodos aplicando un proceso seguro, organizado, basándose en estudios para llegar a cumplir con los objetivos planteados

Método Inductivo.

Lo utilizamos de apoyo para la investigación que se realizara en el proyecto de inversión en la cual reflejara los segmentos a un todo esta investigación lo haremos ordenadamente, acatando la información necesaria para nuestro proyecto de inversión.

Método Deductivo

Está formado por reglas y procesos la cual nos permite deducir conclusiones finales de nuestro trabajo.

Método Descriptivo

El método descriptivo nos ayuda a la construcción del marco teórico la interpretación, análisis de los resultados y poder dar nuestra conclusión y recomendaciones.

Método Histórico

El método histórico nos da a conocer el progreso mediante la observación e investigación aplicando los conocimientos a profundo para poder concluir con éxito el trabajo que se realiza.

1.9.TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación a realizarse en el proyecto se lo elaborara mediante la investigación bibliográfica, de campo, básica y descriptiva.

Investigación Bibliográfica.

Por medio de esta investigación podremos consultar las ideas que poseen los diferentes autores sobre el tema que se está tratando estos libros que mencionamos en la sinopsis, serán como una guía para el desarrollo de nuestro proyecto de inversión.

Investigación de Campo.

Nos sirve para recolectar información como, las encuestas que se realizaron a la población de la Ciudad de San Miguel año 2015.

Investigación Básica.

Es con el fin de plantear una solución a nuestros pequeños agricultores de los diferentes granos que requerimos para el proceso de los derivados de cereales por medio de esta investigación daremos a conocer el diagnostico de realidad actual en la que se presente.

Investigación Descriptiva.

La investigación descriptiva se aprovecha por el conocimiento que tenemos para profundizar sobre la información que obtendremos para plantear una posible

solución a la falta de producción y comercialización de los derivados de cereales en la Ciudad de San Miguel año 2015.

1.9.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.

Dentro de las técnicas e instrumentación nos ayudara a recaudar la información que obtendremos se empleara aplicando en el tema tratado como la entrevista, cuestionario y encuesta.

Entrevista.

La entrevista que realizaremos es con el propósito de conocer los diferentes criterios acerca de la producción y comercialización de los derivados de cereales que se va a dar en el Ciudad de San Miguel, para conocer si tendremos competencia, cave recalcar saber cuáles son nuestras posibles oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas.

Encuesta.

La encuesta será mediante una serie de preguntas en la cual podamos recabar suficiente información y demostrar que nuestro proyecto de inversión que lo estamos realizando es factible

1.9.2. UNIVERSO Y MUESTRA

Población

“En el Cantón San Miguel y sus distintas parroquias, según datos del INEC, 2010, la provincia Bolívar, posee 183,641 habitantes, el cantón San Miguel con sus 27,244 personas, por la que está conformada, recalando la comercialización y producción de los derivados de cereales son dirigidos a los hogares en general para su consumo.” (<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/858/1/Perfil%20territorial%20SAN%20MIGUEL.pdf>)

Para el desarrollo del proyecto de inversión poseemos un universo en el sector urbano del Cantón San Miguel, Provincia Bolívar perteneciente a un total de 27,244 con el 22% del total de la población urbana con una cantidad 5994 este total

dividido para 5 integrantes promedio de familia da un resultado de 1199 familias de la Ciudad de San Miguel.

FORMULA PARA CALCULAR LA MUESTRA:

En donde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población Universo

e = Margen de error

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{1199}{(0.05)^2(1199-1)+1}$$

$$n = \frac{1199}{3.995}$$

$$n = 300$$

1.9.3. PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

El procesamiento de datos lo ejecutaremos por medio del programa de Microsoft Excel con la finalidad de realizar los gráficos, con su respectiva interpretación para obtener los resultados y poder obtener nuestras conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO II

2.1. TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

PREGUNTA N° 1

¿Conoce usted si existen derivados de cereales secos en el Cantón San Miguel?

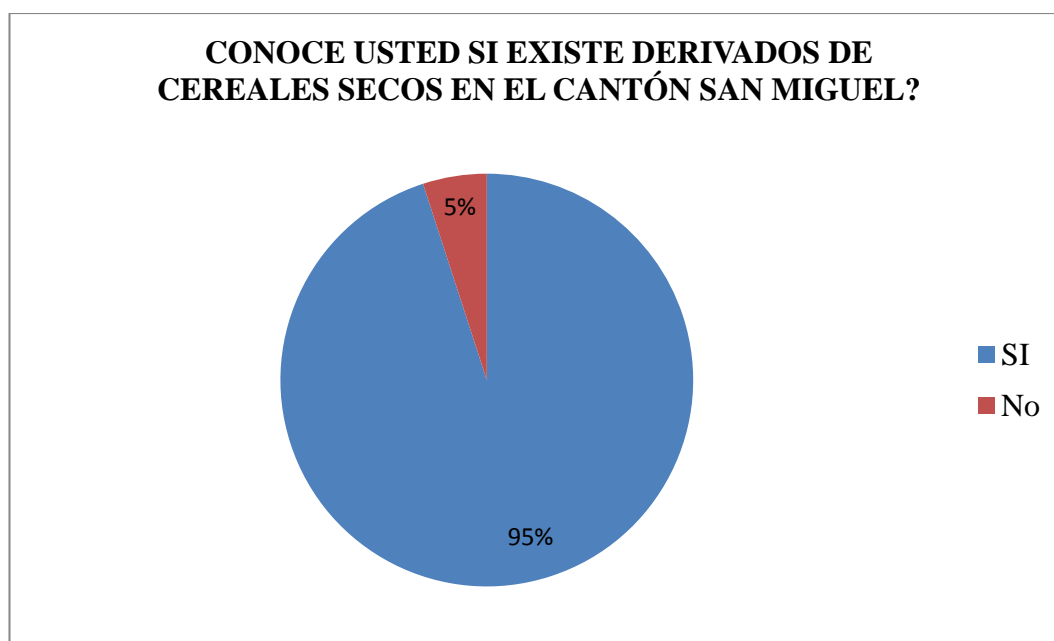
CUADRO N° 3

| OPCIONES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Si | 285 | 95% |
| No | 15 | 5% |
| TOTAL | 300 | 100 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 2



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.- Los resultados obtenidos de la encuesta realizada se logra determinar que en la Ciudad de San Miguel, 10 de cada 10 personas si conocen los derivados de cereales secos.

Pregunta N° 2

¿Consume usted harinas?

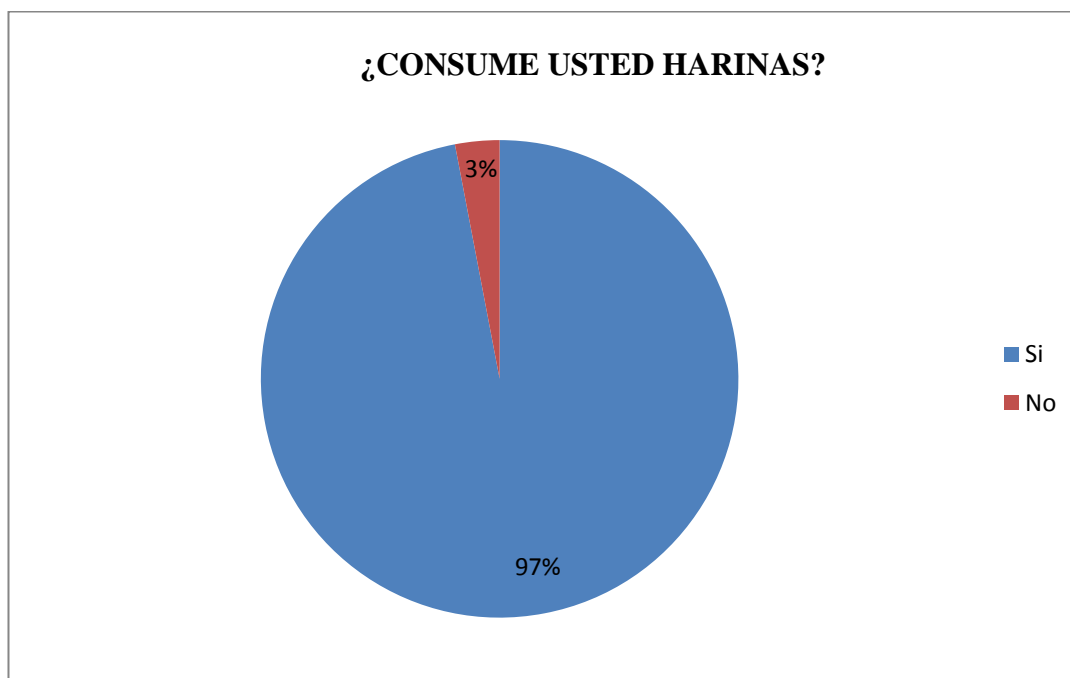
CUADRO N° 4

| OPCIONES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 291 | 97% |
| No | 9 | 3% |
| TOTAL | 300 | 100% |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 3



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.- Con las encuestadas realizadas, en la Ciudad de San Miguel se puede manifestar que 9 de 10 personas consumen gran cantidad de harinas principalmente para el desayuno esto quiere decir que tendremos una excelente acogida de nuestro productos.

PREGUNTA N° 3

¿De qué lugares prefiere usted consumir las harinas?

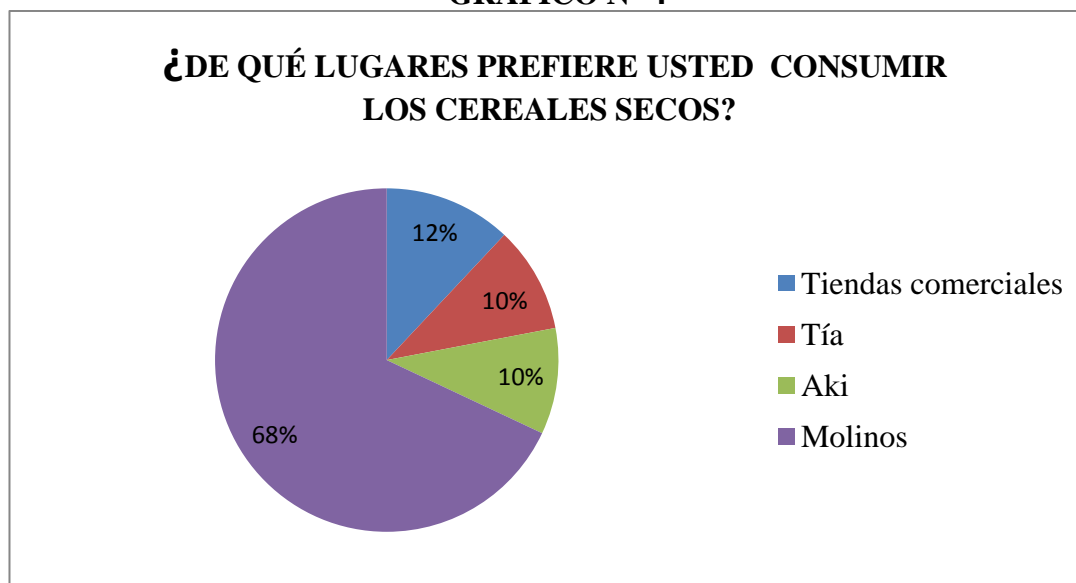
Cuadro N° 5

| OPCIONES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|-------------|
| Tiendas comerciales | 30 | 10% |
| Tía | 30 | 10% |
| Aki | 36 | 12% |
| Molinos | 204 | 68% |
| TOTAL | 300 | 100% |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 4



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.- De acuerdo al gráfico 4 y al cuadro N° 5 la población de San Miguel manifestaron, que 7 de cada 10 personas prefieren consumir las harinas de los molinos, debido a que se lo vende a un precio justo y la harina es fresca, seguido de la competencia 1 de 10 personas de las tiendas comerciales comercializan en cantidad moderada los derivados, mientras que 2 de 10 personas del tía y el aki comentaron que distribuyen en menor cantidad los diferentes tipos de harinas.

PREGUNTA N° 4

¿Con que frecuencia usted adquiere los derivados de cereales secos?

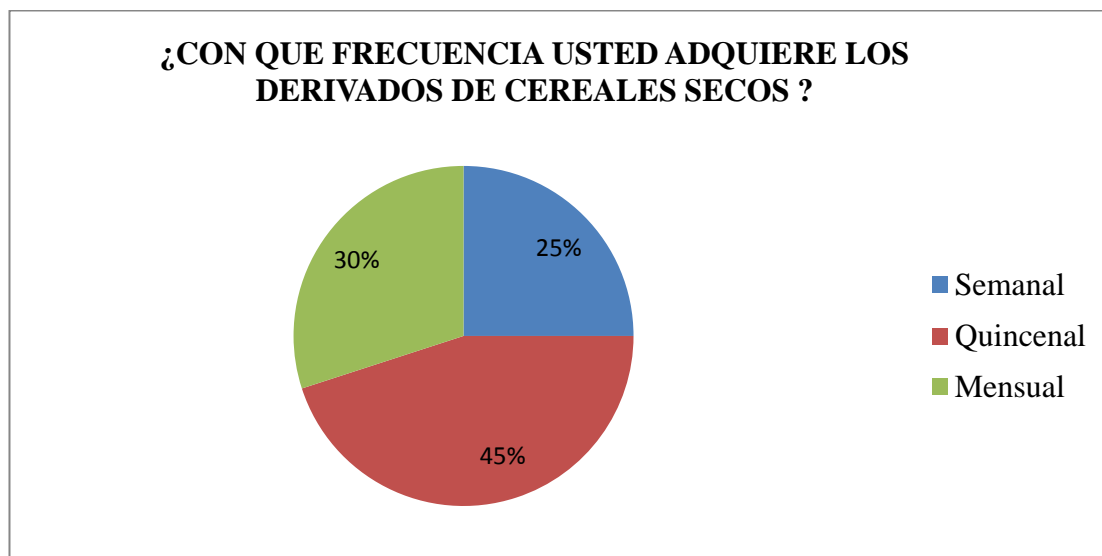
CUADRO N° 6

| OPCIONES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Semanal | 75 | 25% |
| Quincenal | 135 | 45% |
| Mensual | 90 | 30% |
| TOTAL | 300 | 100% |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 5



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.-Con la encuesta efectuada a la población de la Ciudad de San Miguel 5 de 10 personas consumen cada quince días los diferentes derivados de cereales, mientras que 2 de 10 personas consumen semanalmente y 3 de 10 personas lo consume cada mes, por lo cual podemos manifestar que tendremos una buena comercialización de nuestros productos.

PREGUNTA N° 5

¿Qué tipos de harinas consume?

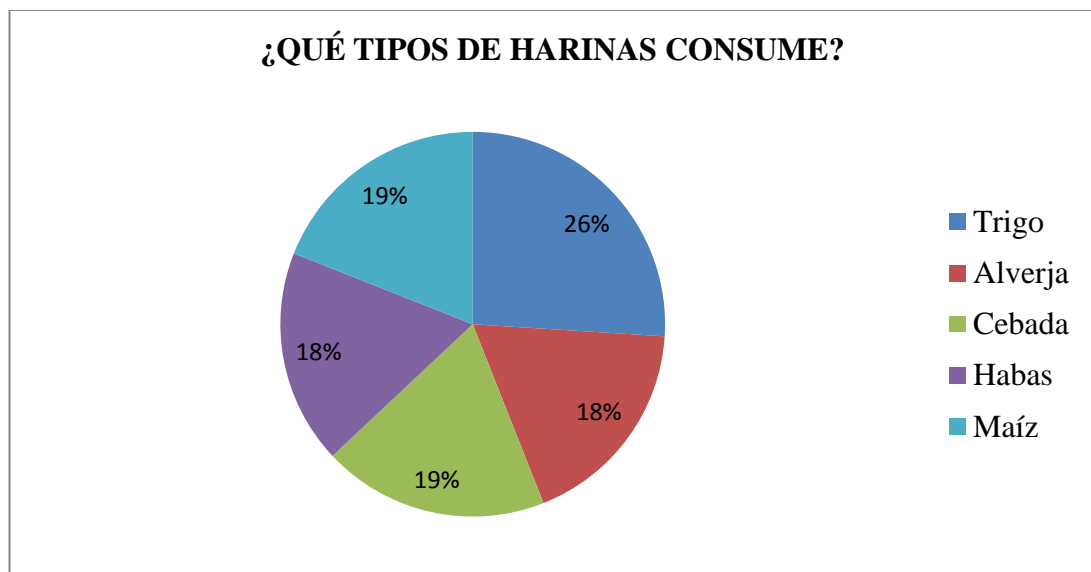
CUADRO N° 7

| OPCIONES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Trigo | 80 | 26% |
| Alverja | 53 | 18% |
| Cebada | 57 | 19% |
| Habas | 53 | 18% |
| Maíz | 57 | 19% |
| TOTAL | 300 | 100% |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 6



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.-En relación a la pregunta N°5 y al gráfico N°6 de los encuestados en la Ciudad de San Miguel, podemos manifestar que 3 de 10 personas consumen mayor cantidad el harina de trigo especialmente para el desayuno dentro de cada hogar, y 2 de 10 personas consumen las harinas de maíz y cebada, 1 de 10 personas consumen harinas de habas y alverja debido a que son nutritivas y saludables para el consumo humano.

PREGUNTA N° 6

¿Si existiera una microempresa que produzca y comercialicé derivados de cereales secos, a un precio justo con calidad e higiene estaría dispuesto a comprar?

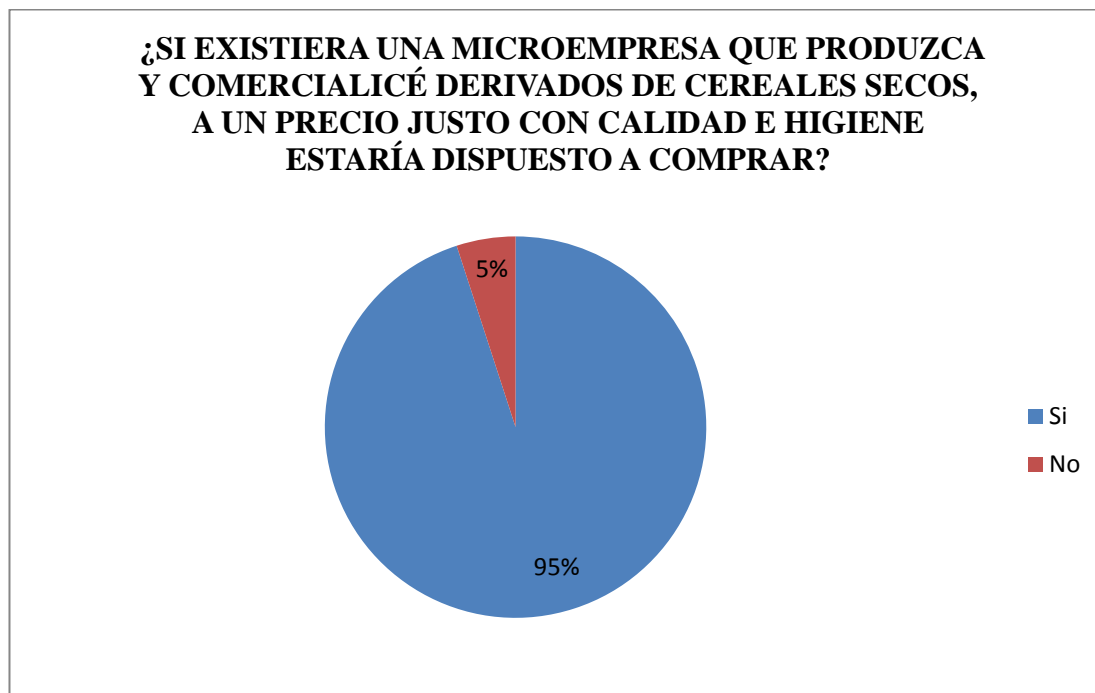
CUADRO N° 8

| OPCIONES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Si | 285 | 95% |
| No | 15 | 5% |
| TOTAL | 300 | 100 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 7



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.- Mediante la encuesta aplicada en esta pregunta podemos decir que 9 de 10 personas están de acuerdo que exista una producción y comercialización donde se brinde confiabilidad al consumir las harinas, el cual se encontraran elaborados con normas de higiene y calidad para la seguridad de nuestros clientes.

PREGUNTA N° 7

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los derivados de cereales secos en quintales y libras?

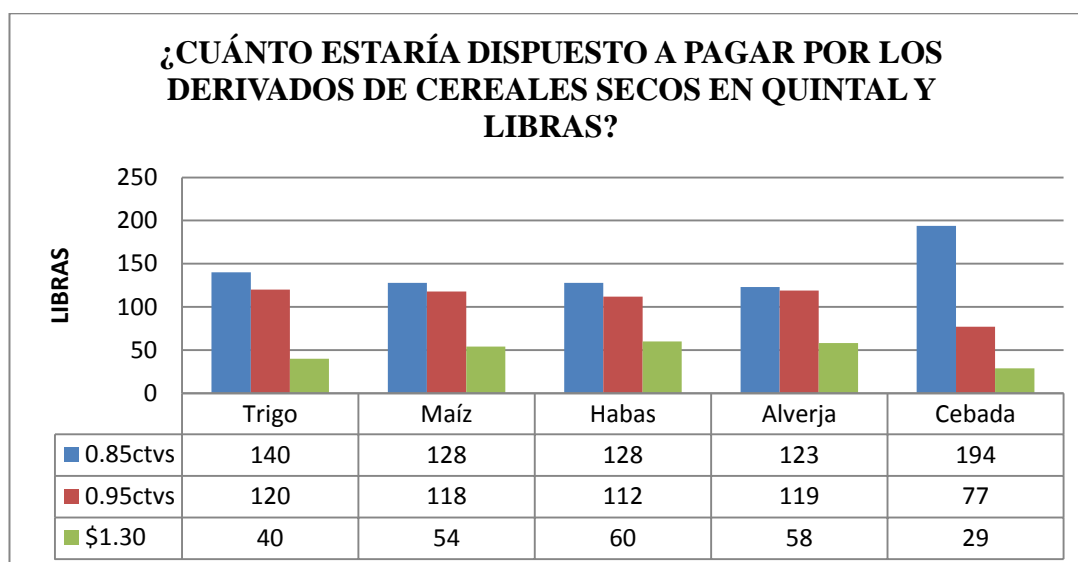
CUADRO N° 9

| POR LIBRAS | CONCEPTO | 0.80ctvs | 0.95ctvs | \$1.30 | TOTAL |
|------------|----------|----------|----------|--------|-------|
| | Trigo | 140 | 120 | 40 | 300 |
| | Maíz | 128 | 118 | 54 | 300 |
| | Habas | 128 | 112 | 60 | 300 |
| | Alverja | 123 | 119 | 58 | 300 |
| | Cebada | 194 | 77 | 29 | 300 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 8



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.- Mediante la encuesta realizada en la Ciudad de San Miguel podemos dar a conocer, que más de la mitad están dispuestos a pagar la cantidad establecida de acuerdo a nuestra distribución el cual la hemos establecido de esta manera 0.80 centavos el cual es un precio establecido para libras, del mismo modo podemos decir que para la adquisición de las a harinas de trigo, maíz, habas, alverja, cebada, tenemos un restante que están dispuestos a pagar 0.95 centavos de dólar.

PREGUNTA N° 7

Cuánto estaría dispuesto a pagar por los derivados de cereales secos en quintal y libras

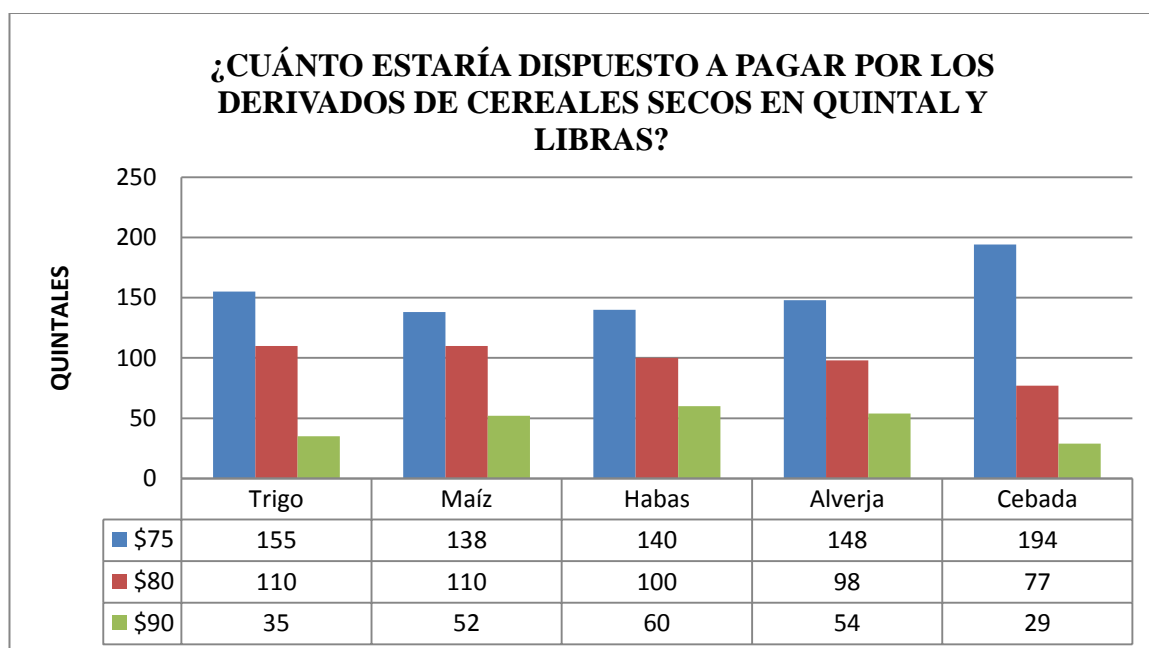
CUADRO N° 10

| POR QUINTAL | CONCEPTO | \$75 | \$80 | \$90 | Total |
|-------------|----------|-------|------|------|-------|
| | | Trigo | 155 | 110 | 35 |
| | Maíz | 138 | 110 | 52 | 300 |
| | Habas | 140 | 100 | 60 | 300 |
| | Alverja | 148 | 98 | 54 | 300 |
| | Cebada | 194 | 77 | 29 | 300 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

GRAFICÓ N° 9



Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Análisis.- Mediante esta encuesta realizada podemos decir que la mayor parte de la ciudadanía de San Miguel, están más dispuestos a pagar a un precio de \$75 dólares en quintales y en libras 0,75 ctvs ya que es un precio que se ha establecido de acuerdo al alcance del bolsillo de todos los consumidores de la ciudad.

2.2 CONCLUSIÓN

- Dada a las preguntas encuestadas de la población de San Miguel están de acuerdo que se cree una microempresa que se dé a la producción y comercialización de los derivados de cereales, debido al alto consumo que existe, ya que se consideran que son productos ricos en proteínas y son muy saludables.
- Los factores que consideran de suma importancia la ciudadanía de San Miguel es que el producto sea de excelente calidad y se entregue puntualmente los pedidos.
- El precio de las diferentes presentaciones indicadas en libras están dispuestos la ciudadanía de San Miguel, a pagar 0.80 ctvs, en Libras y Quintales \$75, por lo tanto nos permite establecer un precio justo y competidor dentro del mercado
- La producción de los diferentes granos ya mencionados se lo realizan dentro de la Provincia Bolívar.
- Cumpliremos, puntualmente con los pedidos acordados a nuestros clientes en general brindando, excelente atención con respecto manteniendo una buena comunicación.

2.3. RECOMENDACIONES

- La comercialización y producción de los derivados de cereales se lo procesaran con una materia prima de calidad, con un estricto control en todos sus ámbitos para así poder conseguir nuestros productos de calidad, llegando a satisfacer a nuestros consumidores.
- Determinar un precio justo con relación a la competencia, actualmente nuestra empresa tiene una ventaja de producir gracias a la maquinaria que utilizaremos.
- Trabajar con eficiencia y eficacia para lograr posesionarnos y maternos en el mercado tanto provincial y nacional.
- Consideramos recomendar a los agricultores del Cantón San Miguel que sigan cultivando los diferentes tipos de granos como el trigo, maíz, habas, alverja y cebada, ya que estamos conscientes que estos productos requieren de mucho trabajo para cosecharlo, son de mucha importancia por qué de ello se derivan varios productos alimenticios para el consumo humano por lo que le vamos a dar un valor agregado.

CAPÍTULO III

3.1. ESTUDIO DE MERCADO.

El estudio de mercado nos permitirá reconocer la situación actual en la que se encuentra la oferta y la demanda, mediante la recolección de datos oportunos la cual nos aprobara para, conocer la aceptación de la producción y comercialización de los derivados de cereales en la Ciudad de San Miguel.

El objetivo del estudio de mercado es dar a conocer la información exacta, el cual nos permitirá tomar una decisión con respecto a la inversión del proyecto.

3.1.1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

Los derivados de cereales son reconocidos por ser productos netamente saludables y son indispensables para el consumo humano.

Los granos o cereales secos que son consumidos contienen una serie de vitaminas los cuales no son perjudiciales para la salud y son preferidos por todas las personas, se derivan por ser productos ricos en proteínas son especialmente recomendados para el consumo de los niños ya que les ayuda a un mejor crecimiento saludable.








Además el trigo, el maíz, arveja, habas y la cebada etc, son productos que se pueden consumir sin necesidad de que sean procesados como también se les puede dar un valor agregado como todos lo conocen en harinas y otros.

Los productos ya mencionados lo comercializaremos dentro de la Ciudad de San Miguel por quintales al por mayor y por libras para venta al público.

QUE CONTIENE EL PRODUCTO

Los productos contienen minerales nutritivos y vitaminas, se caracterizan por ser indispensables para el consumo de los hogares

CUADRO N ° 11

| CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO | | |
|--|---|--|
| GRANO | HARINA | VITAMINAS Y NUTRIENTES |
| Trigo  |  | El trigo posee nutrientes como calcio, potasio y magnesio que son esenciales para la salud y es el cereal más preferido por los consumidores. |
| Maíz  |  | Son alimentos naturales que ofrecen una gran cantidad de nutrientes como hierro magnesio y calcio el cual son beneficiosos para el consumo humano. |
| Arveja  |  | Contiene las siguientes vitaminas A, B y C que son esenciales para la salud. |
| Habas  |  | Contiene minerales como el potasio magnesio y zinc. |
| Cebada  |  | La cebada contiene ácidos grasos esenciales y contiene vitamina C. |

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Fuente: (www.google.com.ec/searchderivados)

PRESENTACIONES.

Nuestro producto tendrá una presentación diferente por quintales 100000 gr y por libras 500 gr, tanto para la comercialización como para la venta al público.

CUADRO N° 12

| PARTE INFERIOR | PARTE POSTERIOR |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Información nutricional | <ul style="list-style-type: none">• Nombre de la empresa |
| <ul style="list-style-type: none">• Registro sanitario | <ul style="list-style-type: none">• Logotipo |
| <ul style="list-style-type: none">• Fecha de elaboración y expedición | <ul style="list-style-type: none">• Slogan |
| <ul style="list-style-type: none">• Contenido neto | |
| <ul style="list-style-type: none">• Contactos telefónicos, correos electrónicos para sugerencias y pedidos | |

Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.1.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PROYECCIONES.

Se consiguió información por medio de la aplicación de las encuestas a la población del Cantón San Miguel de Bolívar se logró determinar cómo nuestros clientes potenciales y el mercado meta.

Demanda actual

El análisis de la demanda es uno de los aspectos primordiales del proyecto es el resultado del negocio que se va a realizar con la aceptación del proyecto de acuerdo a la preferencia y demanda del consumidor, es la cantidad del producto o precio que le establezca al momento dado.

El estudio de la demanda es importante dentro del desarrollo del proyecto la cual nos permite ponderar las necesidades de los productos dentro del mercado.

CUADRO N° 13

CALCULO DE LA DEMANDA

| PREGUNTA | OPCIÓN | PORCENTAJE |
|--|---------------|-------------------|
| 1.- ¿Conoce usted si existen derivados de cereales secos en el Cantón San Miguel? | SI | 95% |

| PREGUNTA | OPCIÓN | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|---------------|-------------------|
| 2.-¿Consume usted harinas? | SI | 97% |

| PREGUNTA | OPCIÓN | PORCENTAJE |
|---|---------------|--|
| 6.- ¿Si existiera una microempresa que produzca y comercialice derivados de cereales secos, a un precio justo con calidad e higiene estaría dispuesto a comprar? | SI | 95% |
| TOTAL | | 95% 97% 95% 287/ 3 <hr/> = 95,68% |

Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

MERCADO META

CUADRO N° 14

| PERSONAS DEL UNIVERSO |
|------------------------------|
| 1199 * 95,68 = 1147 |

Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 15
CANTIDADES

| PREGUNTA | OPCIÓN | PORCENTAJE |
|--|----------------|-----------------------|
| 3.- ¿De qué lugares prefiere usted consumir las harinas? | TIENDAS | 10%*1147=114.7 |
| | MOLINOS | 68%*1147=780 |
| TOTAL | | =895 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 16

| PRODUCCIÓN POR QUINTALES Y LIBRAS | | | |
|--|------------|----------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Semana por Quintales | Por Libras |
| $895*25=223$ | 52 | 11596 | |
| $895*45=402$ | 26 | 10452 | |
| $895*30=268$ | 12 | 3216 | |
| Total | | 25264 | 2526400 DA |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 17

| Por Libras en Harinas | |
|------------------------------|--------------------------|
| Trigo | 2526400*26=656864 |
| Maíz | 2526400*19=480016 |
| Arveja | 2526400*18=454752 |
| Habas | 2526400*18=454752 |
| Cebada | 2526400*19=480016 |
| TOTAL | 2526400 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Proyección de la Demanda

La proyección de la demanda se establecerá con la fórmula del monto del crecimiento poblacional de un 1.52% del Cantón San Miguel, llegando a relacionarse con el aumento de la demanda presentamos a continuación la siguiente fórmula:

$$DF=DA(1 + i)^n$$

DF= Demanda Futura

DA= Demanda Actual

i= Crecimiento poblacional

n= Número de Años

$$DF=DA(1 + i)^n$$

$$DF=2526400 (1+0.0152)^1$$

$$DF=2526400 (1.0152)^1$$

$$DF= 2564801.28$$

CUADRO N° 18
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

| N° | AÑOS | DEMANDA ACTUAL |
|--------------|-------------|-----------------------|
| 0 | 2015 | 2526400 |
| 1 | 2016 | 2564801.28 |
| 2 | 2017 | 2603786.25 |
| 3 | 2018 | 2643363.81 |
| 4 | 2019 | 2683542.94 |
| 5 | 2020 | 2724332.79 |
| TOTAL | 2020 | 15746227.07 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.1.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y PROYECCIONES

Para la oferta actual se realizó un trabajo de campo directo identificando cuales son los lugares donde compran más los derivados de cereales y cubrir las necesidades de los consumidores lo cual nuestro proyecto se direcciona a cubrir la demanda insatisfecha existente dentro del mercado.

CUADRO N°19

| OFERTA | |
|---------------|----|
| Tía | 10 |
| Aki | 12 |
| Total | 22 |

Fuente: Encuesta a la Población de San Miguel

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Proyección de la oferta.-La observación directa que se llegó a realizar los supermercados del local se obtuvo de la pregunta número 3, tomando en cuenta la competencia como se puede observar en el cuadro anterior sumamos las dos cantidades y adquirimos la cantidad de 22 que pasa ser el 22%, este porcentaje lo multiplicamos con la demanda actual que es 2526400, y nos da un resultado de la oferta de los derivados de cereales 555808, semejantes a las presentaciones que existen del producto mencionado para la proyección se aplica la misma fórmula de la anterior

$$DF=DA(1 + i)^n$$

DF= Demanda Futura

DA= Demanda Actual

i= Crecimiento poblacional

n= Número de Años

$$DF=DA(1 + i)^n$$

$$DF=555808 (1+0.0152)^1$$

$$DF=555808(1.0152)^1$$

$$DF= 564256.28$$

CUADRO N°20
PROYECCIÓN DE LA OFERTA

| N° | AÑOS | OFERTA PROYECTADA |
|--------------|-------------|--------------------------|
| 0 | 2015 | 555808 |
| 1 | 2016 | 564256.28 |
| 2 | 2017 | 572832.97 |
| 3 | 2018 | 581540.03 |
| 4 | 2019 | 590379.44 |
| 5 | 2020 | 599353.21 |
| TOTAL | | 3464169.93 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Determinación de la demanda Insatisfecha.

La determinación de la demanda es la cual los productos no logra a cubrir con los requerimientos dentro del mercado por lo que se efectuó un análisis de la cantidad demanda y ofertada durante los años que se proyectó de acuerdo a los resultados.

Se estipulo que la cantidad de la demanda es mayor que la oferta con los análisis que se realizó por lo tanto se demostró que existe una demanda insatisfecha, por lo tanto se trata de cubrir en parte con el proyecto.

CUADRO N° 21

DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA

| AÑOS | DEMANDA | OFERTA | DEMANDA INSATISFECHA |
|-------------|----------------|---------------|---------------------------------|
| 2015 | 2526400 | 555808 | 1970592 |
| 2016 | 2564801.28 | 564256.28 | 2000545 |
| 2017 | 2603786.25 | 572832.97 | 2030953.28 |
| 2018 | 2643363.81 | 581540.03 | 2061823.78 |
| 2019 | 2683542.94 | 590379.44 | 2093163.5 |
| 2020 | 2724332.79 | 599353.21 | 2124979.58 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

La demanda proyectada y la oferta dado los resultados podemos decir que la demanda insatisfecha del proyecto es 1970592, en el primer año.

3.1.4. ANÁLISIS DE PRECIOS

El precio es de suma importancia al momento de introducir un producto al mercado, debido a que no deben ser altos sus precios ni tan bajos por lo que podríamos ser considerados como un producto de baja calidad, ya que se determina la forma en la cual se comportará la demanda de usuarios de en relación a la competencia. Se determina los precios de acuerdo a los proveedores de la materia prima, y a la competencia, recalcando a las observaciones que se realizó en el trabajo la empresa “ALI” ha fijado sus precios en relación a las necesidades de los consumidores la cual detallamos en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 22

PRECIOS DE LOS DERIVADOS DE CEREALES DE ACUERDO A LAS PRESENTACIONES.

| PRECIOS DE LAS HARINAS | COMERCIALES SAN MIGUEL | AKI | TIA | “ALI” |
|-------------------------------|-------------------------------|------------|------------|---------------|
| Trigo 500 gr | 0.75 ctvs. | \$ 1.10 | 1.75 ctvs. | \$ 0.70 ctvs. |
| Maíz 500 gr | 0.80 ctvs. | 0.85 ctvs. | 0.95 ctvs. | 0.75ctvs. |
| Habas 500 gr | \$1.10 | 1.40 ctvs. | 1.45 ctvs. | 0.90 ctvs. |
| Arveja 500 gr | 0.90ctvs. | 0.90 ctvs. | 0.95 ctvs. | 0.80 ctvs. |
| Cebada 500 gr | 0.75ctvs. | 0.80 ctvs. | 0.95ctvs. | 0.70 ctvs. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Capacidad de Producción.

La capacidad de producción está sujeta al proceso productivo para la transformación de la materia prima en un producto semi-terminado la cual se ofertara a público, es la cual dependerá nuestro proceso por que el proyecto será bajo pedido estando a disposición de los clientes.

CUADRO N° 23

| CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LAS HARINAS | | | |
|---|------------------|--|-----------------------------|
| Anual | Mensual | Semanal | Producción en Libras |
| 120000 | $10000/12=10000$ | $120000/52=2307.69$ $2307.69/5=462$ $462/8=58$ | Diario:462 Horas: 58 |

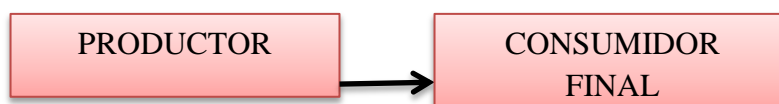
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.1.5. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Nuestro producto tendrá presentaciones en 500 gr las diferentes harinas, para los consumidores tendremos dos tipos de comercialización será directa e indirecta entregando a los distintos locales comerciales de la Provincia Bolívar, directamente comercializaremos desde nuestra microempresa "Ali". Canales de comercialización.

Directo:



Indirecto:



PUBLICIDAD

Los derivados de cereales lo daremos a conocer mediante los siguientes medios de comunicación.

- Radiales: Se tomaron en cuenta estas radios porque son las más escuchadas al nivel de la provincial radio Espacio 104.7
- Hojas volantes
- Vallas publicitarias

NORMAS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD

Todo tipo de empresa industrial tienen que cumplir con políticas y normas en especial con los alimentos que den garantía de salud que sea en óptimas condiciones en todo el proceso que se realice llegando a ofrecer productos de excelente calidad utilizando empaques, información a nuestros consumidores.

3.2. ESTUDIO TÉCNICO

El actual estudio nos permite evaluar la parte técnica del proyecto, realizando estudios de mercado obteniendo la posibilidad de la producción y comercializar los derivados de cereales.

Describiendo la infraestructura física, que contarán con sus respectivos espacios amplios y cómodos para cada una de las áreas, la maquinaria que utilizaremos la tecnología, materia prima, talento humano su instalación de la microempresa y todo lo que requeriremos para el diseño.

3.2.1. TAMAÑO DEL PROYECTO

La capacidad de producción con la tecnología y la capacidad de la maquinaria para realizar dicho proceso productivo, indagada para ser implementada en el presente proyecto estableciendo con el análisis de la oferta y demanda insatisfecha con una cantidad producida de 1970592, se trataran de cubrir con un 6% de la demanda insatisfecha, de los derivados de cereales.

CUADRO N° 24
TAMAÑO DEL PROYECTO

| HARINA | LIBR /MES | LIBR EN /ANUAL | PRECIO |
|---------------|------------------|-----------------------|---------------|
| TRIGO | 2000 | 24000 | 0.70 |
| MAÍZ | 2000 | 24000 | 0.75 |
| HABAS | 2000 | 24000 | 0.90 |
| ARVEJA | 2000 | 24000 | 0.8 |
| CEBADA | 2000 | 24000 | 0.70 |
| TOTAL | 10000 | 120000.00 | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.2.2. LOCALIZACIÓN

La localización del proyecto es muy importante porque son factores que influyen a llegar al éxito o fracaso es por eso que la microempresa de producción y comercialización de los derivados de cereales, será ubicada en el Ecuador Provincia Bolívar en la ciudad de San Miguel, en el Barrio el Chasqui es el lugar más apropiado, debido a que nos beneficia a la adquisición de la materia prima su infraestructura es amplio y correcta para las instalaciones que se efectuaran para elaborar la producción, ya que contamos con servicios básicos.

Macro Localización.

País: Ecuador.

Provincia: Bolívar.

Región: Sierra.

Cantón: San Miguel

Superficie: 570.10 Km²

Temperatura de: 22° C

Dentro del Cantón San Miguel existe una gran demanda disponible de la materia prima requerida debido a que los agricultores que conservan sus cultivos del trigo, maíz, habas, alverja, cebada, la adquisición de la materia prima serán a un costo bajo debido a que nuestra microempresa está ubicada cerca del mercado de granos.

Micro Localización

La microempresa de los derivados de cereales se encuentra en la Ciudad de San Miguel está ubicada en el Norte oeste en el Barrio el Chasqui se observó que existe todos los servicios básicos necesarios etc.

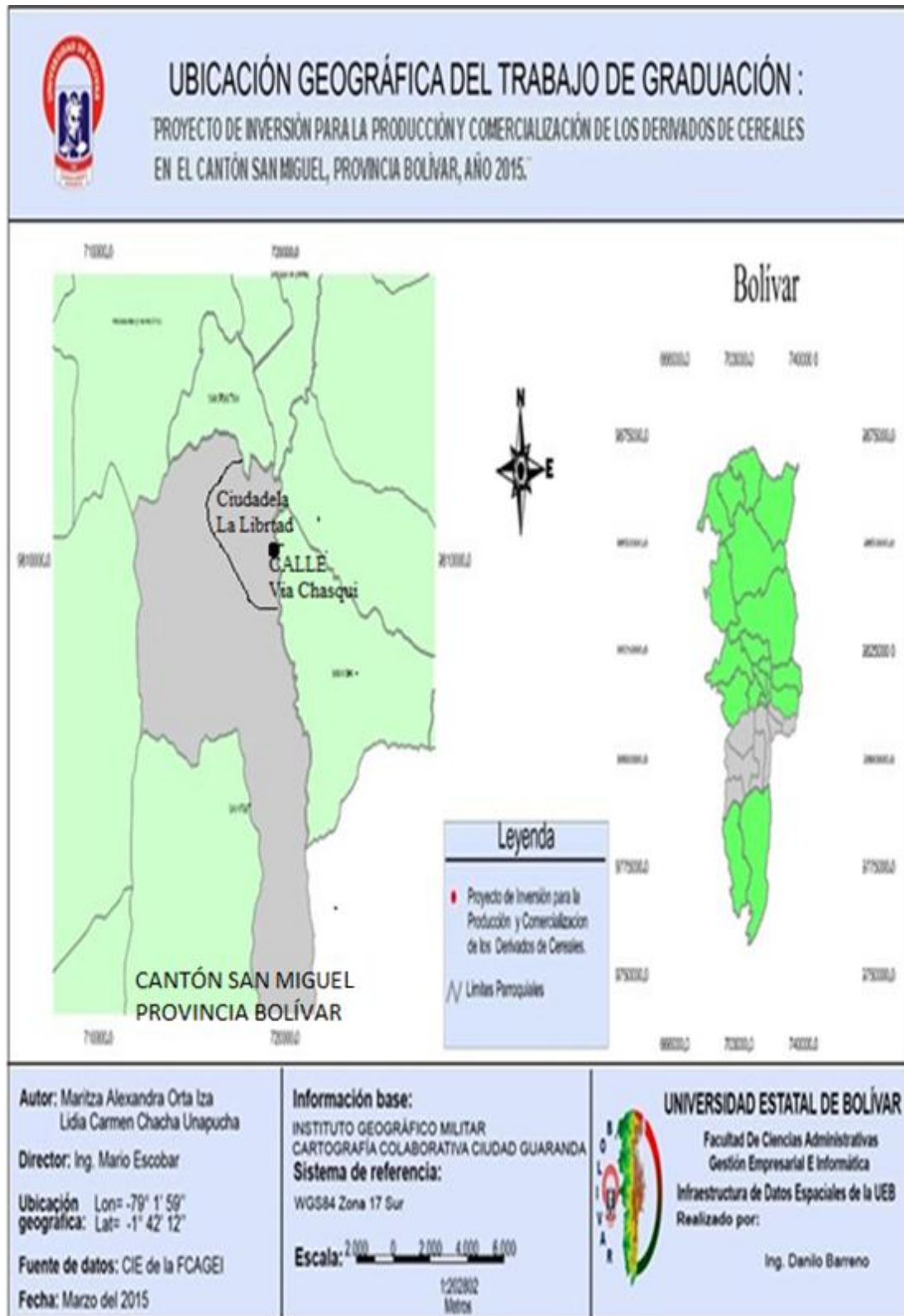
Disponibilidad de maquinaria.- Es un factor que se considera importante para nuestro negocio para el buen funcionamiento de la producción.

Servicios básicos.- Es indispensable para el desarrollo que se ira realizando a diario dentro de la microempresa.

Seguridad.- Es un elemento importante en el lugar donde se encuentra situada nuestra microempresa el cual es poblada y cuenta con iluminación pública se mantiene cerca de la ciudadela la Libertad.

GRAFICÓ N° 10

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN



3.2.3. INGENIERÍA O PROCESO PRODUCTIVO

Proceso productivo.

La microempresa de producción y comercialización de los derivados de cereales, para su implementación se deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos que nos facilitarán para el proceso de realización de nuestros productos que son 100% de calidad y aun precio cómodo.

Descripción del proceso productivo

Para la elaboración de los derivados de cereales se lo hará del siguiente modo:

La Adquisición de la maquinaria.- Para ello lo compramos en la Ciudad de Quito.

Adquisición de la materia prima.- Los productos como el trigo, maíz, habas, alverja, cebada, se lo adquirirá en la ciudad de San Miguel en el sector de la plaza de granos.

Selección de la materia prima.- Debemos seleccionar los mejores granos tales como el trigo, maíz, alverja, habas, cebada para comprar de ello depende la calidad de los productos finales.

Derivados de cereales.- Una vez seleccionada la materia prima descendemos a colocar la cantidad a elaborarse en el molino esperamos a que se procese y listo.

Verificación del producto terminado.- Verificamos que nuestros productos sean de calidad.

Empaquetado de los productos procesados.- Ya comprobado que los productos estén en excelente calidad procedemos a empaquetar de acuerdo a su tipo de harina.

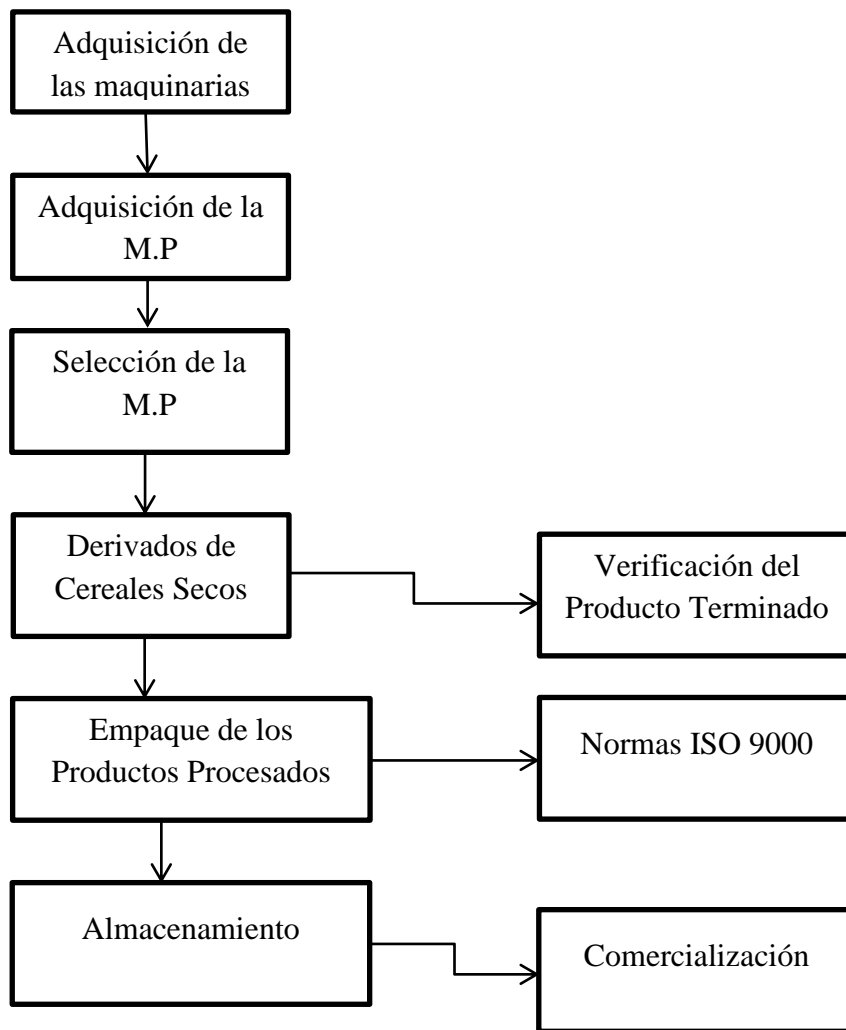
Sellado de los productos.- Se descende a sellar los quintales de harina y fundas se lo hará según los pedidos

Almacenamiento.- Cuando se encuentre listo los derivados de cereales, ubicamos en la bodega hasta ser trasladadas a los respectivos lugares de comercialización.

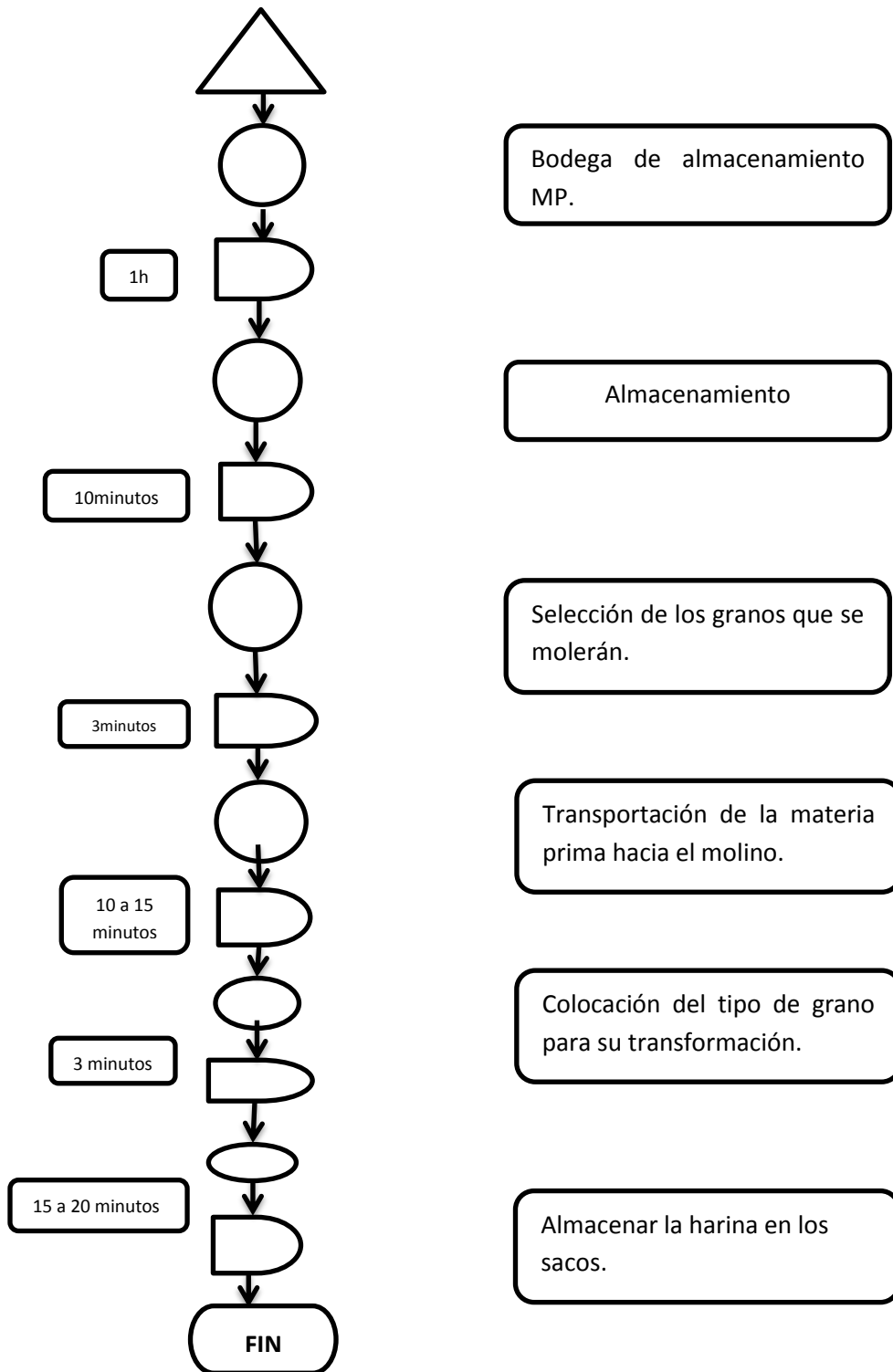
Comercialización.- Para finalizar procedemos dentro de la Ciudad de San Miguel y de la Provincia

CUADRO N° 25

INGENIERÍA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE HARINAS



INGENIERÍA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE HARINAS



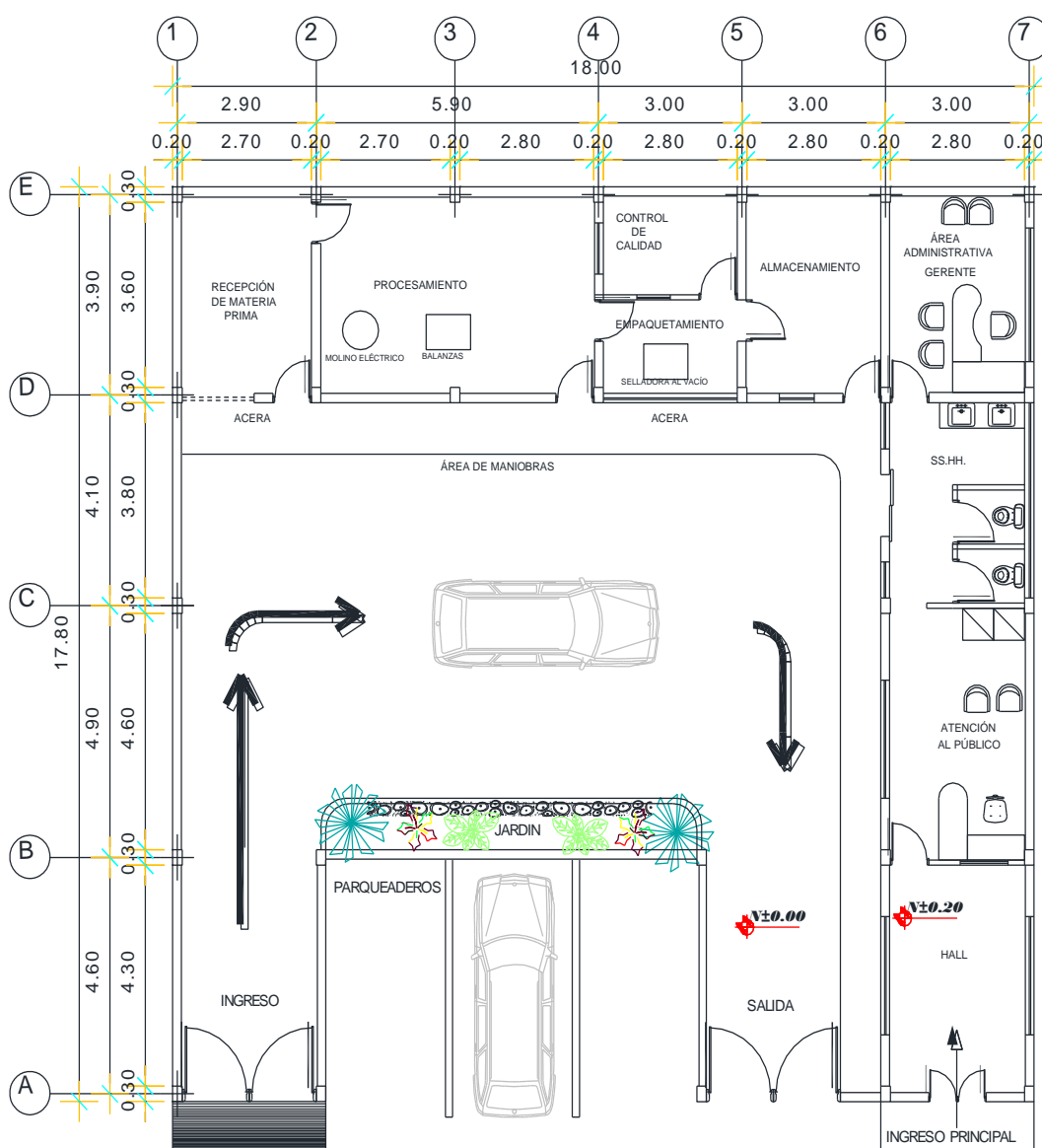
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

3.2.4. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

El terreno en donde se construirá la microempresa se llegó a diseñar con el fin de cubrir las necesidades que cada área requiere para las diferentes actividades durante el proceso elaboración y comercialización de los productos.

GRAFICÓ N° 11
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

Por áreas: Bodegaje 42 metros, Supervisión 36m, Recepción 42m, Procesamiento 56m, Secretaria contadora 36m, Gerencia 36m, Áreas verdes 25m, Parqueadero 54m, Baño 25m. Cuenta con 20m de ancho por 20 m de largo obteniendo un total de 400 metros cuadrados, para cubrir el total de la construcción dividimos la 25250, para 400 que nos da un total de 63.125 esta cantidad es la que gastaremos por metros.

Secretaria Contadora.-Tiene un espacio físico amplio para archivar los documentos y realizar todas las actividades.

Gerencia.-Este departamento cuenta con un correcto espacio como las demás áreas, para que desarrolle sus actividades planificadas se encarga de llevarnos a la cima del éxito con sus estrategias.

Recepción de materia prima.-Es el espacio adecuado, cómodo y contiene la debida recepción de la materia prima hasta ser procesada.

Procesamiento.- Este es el espacio más amplio de la microempresa porque es donde se instalara la maquinaria, en la cual se realiza las actividades de proceso productivo, para obtener los derivados de cereales.

Supervisión.- Cuenta con el espacio físico apropiado supervisando que los granos estén en excelentes condiciones sus procesos así como también su producto final sea de calidad, para la respectiva comercialización.

Bodegaje.- Una vez listo los derivados de cereales colocamos en faltriqueras para ser trasladadas a los diferentes locales comerciales.

Baños.- Su infraestructura es apacible para los empleados y clientes de la microempresa.

Áreas verdes.- Su espacio físico es amplio para las personas que lleguen a la microempresa “ALI”.

Parqueaderos.- La infraestructura es adecuada para los carros que ingresen.

Entrada principal.- Es extensa para su admisión.

Objetivos de la Distribución de la Planta

Establecer una distribución correcta de los diferentes departamentos que existen dentro de la producción de los productos, equipos y maquinaria para una buena comercialización de las de harinas.

Ventajas de la Distribución de la Planta

Seguridad de producción, entrega del producto a tiempo, bienestar laboral, mayor producción y costos menores de comercialización de harinas

3.2.5. REQUERIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO

A continuación daremos a conocer el tipo de maquinaria que utilizaremos para la producción de las harinas.

CUADRO N° 26

CARACTERÍSTICAS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|-----------------|--|-------------------------|-----------------------------|
| 1 | Molino Eléctrico.- Con una capacidad de moler un quintal de cualquier tipo de harina. | 3000 | \$3000 |
| 2 | Balanzas.- una balanza normal con una capacidad de hasta 1000 libras y una balanza eléctrica de 300 kilos. | 150 75 | \$300 \$75 |
| 1 | Selladora al vacío.- con una capacidad de 330 cm de alto y 440 cm de ancho para sellar las fundas del producto que será vendido al público. | 1500 | \$1500 |
| TOTAL | | 4650 | \$4800 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 27
EQUIPO DE CÓMPUTO A UTILIZAR

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | VAL. UNITARIO | VAL. TOTAL |
|-----------------|---|----------------------|-------------------|
| 1 | Computadoras portátiles Hp 14 pulgadas de 4 Gb | 300 | \$800 |
| 1 | Impresoras Hp Air Print, negro y color | 70 | \$70 |
| TOTAL | | 370 | \$370 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

CUADRO N° 28
EQUIPO DE OFICINA A UTILIZAR

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|-----------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | Teléfonos inalámbricos | 20 | \$20 |
| 2 | Calculadoras Casio | 12 | \$12 |
| 1 | Pendrive 8 GB HP | 8 | \$8 |
| TOTAL | | \$40 | \$40 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 29
MUEBLES Y ENSERES A UTILIZAR

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 3 | Sillas | 20.00 | 60.00 |
| 2 | Escritorios | 75.00 | 150.00 |
| TOTAL | | 95.00 | 210.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 30**ÚTILES DE ASEO A UTILIZAR**

| CANT | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|--------------|---------------------------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | Rollos grandes de Papel Higiénico. | 2.00 | 2.00 |
| 1 | Jabones de mano | 0.60 | 0.60 |
| 2 | Toallas de Mano | 0.50 | 1.00 |
| 1 | Galones de Desinfectante de 3 Litros. | 2.00 | 2.00 |
| 2 | Escobas | 1.00 | 2.00 |
| 1 | Tacho de Basura | 2.00 | 2.00 |
| 2 | Palas de Basura | 1.00 | 1.00 |
| 1 | Paquetes de Fundas de Basura | 1.00 | 1.00 |
| TOTAL | | 10.10 | 11.60 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 31**MATERIALES A UTILIZAR**

| CANT | DESCRIPCIÓN | V./UNITARIO | V/TOTAL |
|--------------|---|--------------------|-------------------|
| 2 | Paquetes de Fundas Grandes de Jalar de 100 Unidades | 0.70 ctvs. | \$140 |
| 1 | Rollo de Embalaje | 0.80 ctvs. | 0.80 ctvs. |
| 1 | Tijera | 0.50 ctvs. | 0.50 ctvs. |
| 1 | Sello | 1.50 ctvs. | 1.50 ctvs. |
| 1 | Grapadora | 1.5 ctvs. | 1.50ctvs |
| TOTAL | | \$5 | 5.70 ctvs. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 32
SUMINISTROS DE OFICINA A UTILIZAR POR MES

| DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|---------------------|--------------------|-----------------|
| Carpetas | 0,35ctvs. | \$ 0.70 |
| Resmas de papel | 2.50 | \$ 2.50 |
| Caja de Esferos | 1.00 | \$ 1.00 |
| Cajas de Lápiz | 1.50 | \$ 1.50 |
| Agendas de 50 hojas | 1.50 | \$ 3.00 |
| Correctores | 0,60ctvs. | \$ 0.60 |
| Borradores | 0,30ctvs. | \$ 0.30 |
| Cinta Adhesiva | 0,40ctvs. | \$ 1.20 |
| | 6.50 | \$ 10.80 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 33
MATERIA PRIMA E INSUMOS A UTILIZAR POR MES

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|-----------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|
| 100 | QUINTALES DE CEREALES SECOS | | |
| | TRIGO, | 22 | \$440 |
| | MAÍZ, | 15 | \$300 |
| | ARVEJA, | 30 | \$600 |
| | HABAS, | 40 | \$800 |
| | CEBADA | 30 | \$600 |
| TOTAL | | | \$2740 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N°34

MANO DE OBRA

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | SUELDO | XIII | XIV | F/R | VACANS | APORTE IEES | V/M | V/A |
|----------------------------|-----------------|---------------|-------------|------------|--------------|---------------|------------------------|------------|------------|
| Asistente de Producción | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 | 5960.51 |
| Operador de Mp | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 | 5960.51 |
| Gerente | 1 | 450.00 | 37.50 | 37.50 | 37.49 | 18.75 | 50.18 | 631.41 | 7576.92 |
| Secretaria Contadora | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 | 5960.51 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

3.3.ESTUDIO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL

3.3.1. NOMBRE DE LA EMPRESA

Microempresa de producción y comercialización de los derivados de cereales “ALI”, se ha signado este nombre debido a las autoras del proyecto que se realizará.

3.3.2. SOCIAS

La ejecución del proyecto se lo realizarán con los siguientes accionistas: Alexandra Orta, Lidia Chacha lo cual será aportado con capital propio

CUADRO N° 35

Cuadro de las socias de la microempresa “ALI”

| N° | NOMBRE DEL SOCIO | C.I | APORTE DEL CAPITAL |
|--------------|------------------|-------------|--------------------|
| 1 | Alexandra Orta | 020232030-5 | \$18905.94 |
| 2 | Lidia Chacha | 020206512-4 | \$18905.95 |
| TOTAL | | | \$37811.88 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.3.3. ESLOGAN

Nos identificamos con el nombre de nuestra microempresa ALI, “Harina nutriente con un espléndido sabor”

Logotipo de la microempresa “ALI”

**INFORMACIÓN NUTRICIONAL POR
10000Gr**

Valor energético 1433,30 kl
Proteínas 12 g
Hidratos de carbono 74,28 g
Grasas 1,22 g

**CONSERVAR EN UN LUGAR
FRESCO Y SECO**

Elaboración 01/06/2015
Expedición 01/ 01/2016

Registro sanitario:17705323

Contáctanos:
0985816604/0981105486

**Ecuador-Provincia
Bolívar
Canton San Miguel
Barrio: El Chasqui**



3.3.5. GIRO

El giro al que nuestra microempresa se dedicara es a la producción y comercialización de los derivados de cereales manifestamos que tenemos todos los recursos necesarios para la formación de la misma. Esta creación de la microempresa beneficia a la población del Cantón de San Miguel ya que se proveerá el debido aprovechamiento de la materia prima que se produce en el Cantón, con la finalidad de mejorar el nivel económico.

BASE FILOSÓFICA.

Misión.- Producir y comercializar los derivados de cereales de excelente calidad para satisfacer a nuestros consumidores con respeto, puntualidad y compromiso.

Visión.- Ser una microempresa líder en el año 2020, en producción y comercialización competitiva en la rama de los derivados de cereales tanto local como Provincial

Valores.

- Puntualidad
- Calidad
- Honestidad
- Compromiso
- Respeto
- Responsabilidad

3.3.6. CUADRO DIRECTIVO

Detallamos los cargos de la microempresa “ALI” y su personal.

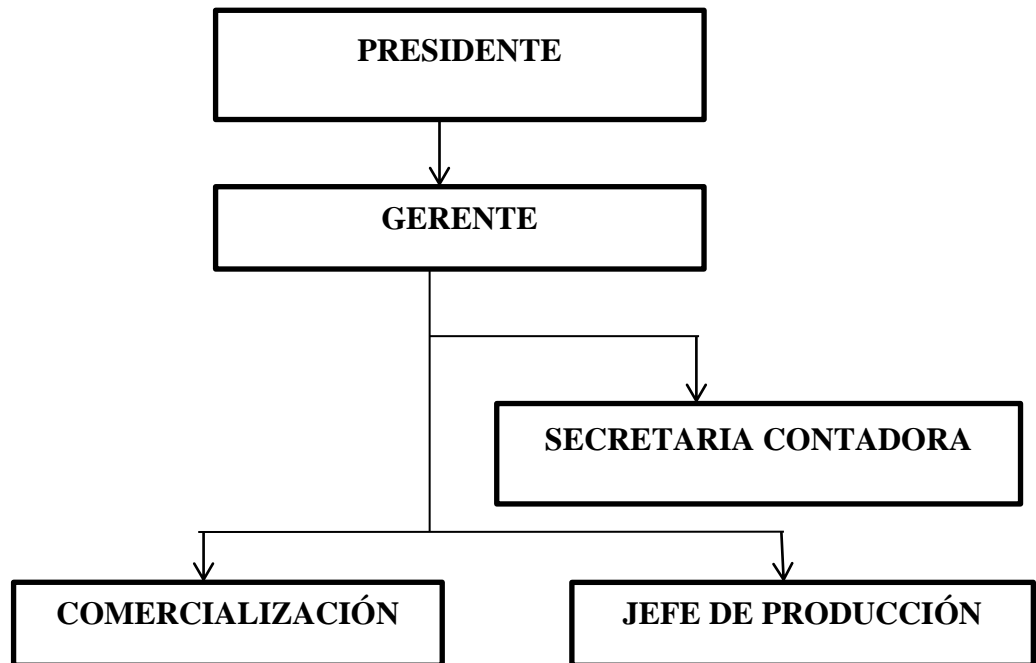
CUADRO N°36

| N° | CARGO/FUNCIÓN | NOMBRE |
|----|----------------------|------------------|
| 1 | Presidente | Alexandra Orta |
| 2 | Gerente | Lidia Chacha |
| 3 | Jefe de producción | Josué Gaibor |
| 4 | Secretaria contadora | Vanesa Fernández |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

3.3.7. ORGÁNICO ESTRUCTURAL



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.3.8. ORGÁNICO FUNCIONAL

PRESIDENTE

Se encarga de mantener la estabilidad de la empresa evitando posibles riesgos de disminución de los ingresos

GERENTE

Generalmente el gerente se encarga de realizar las actividades para el funcionamiento de la empresa, evitando cometer errores y así cumplir con los objetivos planteados.

- Toma decisiones dentro de la empresa
- Organiza a todo el personal para la ejecución de las tareas
- Planifica los trabajos a realizarse en las diferentes áreas
- Controla las funciones que se realizan dentro de la empresa
- Dirige la empresa

SECRETARIA CONTADORA

- Se encarga de llevar todos los estados financieros al día para evitar molestias al momento de rendir cuentas al Gerente General.

- Lleva todos los registros contables al día para evitar problemas dentro de la empresa
- Esta encargada de controlar la caja y manejarla.
- Registra la contabilidad durante todo el día de la empresa.

COMERCIALIZACIÓN

- Comercializan los productos que obtiene la empresa a los diferentes lugares que lo deseen.
- Se encarga de fijar los precios correspondientes en los diferentes productos que serán comercializados.
- Vende productos a todas las personas que lo desean adquirir a un precio justo para la satisfacción de los clientes.
- Promociona los productos que estarán a disposición al cliente para tener acogida con el producto que estará a la venta.
- Económicamente la comercialización busca que los ingresos sean mayores para evitar desconformidad con el producto vendido.

JEFE DE PRODUCCIÓN

- Supervisa la producción mediante todo el proceso, atiende a todos los empleados y recibe comentarios y sugerencias por parte de los integrantes de la empresa.
- Se encarga de analizar los fallos que existen al momento de producir el producto.
- Identifica los errores cometidos para la mejora continua.
- Se encarga de revisar el plan de actividades para evitar otros trabajos.
- Debe capacitar a los técnicos para el buen funcionamiento de las maquinarias que se utilizaran para la producción del producto.

3.4. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero nos permite dar a conocer el capital de los recursos necesarios que requerimos para la realización del proyecto, contamos con información para estipular de cuán rentable es el uso de los recursos representado en el estudio técnico

Determinando los costos de producción, costos de ventas, costos de administración, costo financiero y la evaluación financiera.

3.4.1. COSTOS

Costos de producción.- Constan de las siguientes manifestaciones como mano de obra, materiales, depreciación y amortización cociendo el monto que la microempresa necesita para empezar a producir es de \$ **45595.92**.

Costos de administración.- Está formada por secciones como los sueldos y salarios, sueldos básicos, útiles de aseo, suministros de oficina obteniendo a un valor de \$ **14720.81**

Costos de venta.- Representa el costo que se ocupará para dar una excelente presentación al producto, dando a conocer por medios publicitarios el monto de esto es \$ **7148.50**.

Costo total.- Es la suma total \$**67465.23**, que representan cada uno de los costos.

CUADRO N° 37

COSTO TOTAL

| DESCRIPCIÓN | REFERENCIA | PARCIAL | TOTAL |
|------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| 1. COSTO DE PRODUCCIÓN | | | 45595.92 |
| Costos Directos | | | |
| Materia Prima | ANEXO 4 | 32880.00 | |
| Materiales | ANEXO 6 | 68.40 | |
| Mano de Obra | ANEXO 5 | 11921.02 | |
| Costos Indirectos | | | |
| Depreciación | ANEXO 7 | 432.00 | |
| Amortización | ANEXO 9 | 294.50 | |
| 2. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN | | | 14720.81 |
| Depreciación de administración | ANEXO 8 | 134.58 | |
| Sueldos y Salarios | ANEXO 11 | 13537.43 | |
| Servicios Básicos | ANEXO 12 | 780.00 | |
| Útiles de Aseo | ANEXO 13 | 139.20 | |
| Suministros de Oficina | ANEXO 10 | 129.60 | |
| 3. COSTOS DE VENTA | | | 7148.50 |
| Sueldos y Salarios | ANEXO 15 | 5960.50 | |
| Publicidad | ANEXO 14 | 1188.00 | |
| COSTO TOTAL | | | 67465.23 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.2. INVERSIONES.

Está conformada por tres tipos de inversiones a continuación detallamos cada uno.

Inversión fija.- Se ha agrupado conforme al requerimiento de la maquinaria, equipo de cómputo, equipo de oficina, muebles y enseres y el valor que se tendrá al construir el edificio, detallando todo lo necesario para realizar la producción obteniendo un valor de \$30670.00.

Inversión intangible.- El total de la inversión del proyecto es de \$1654.50, aprobando todos los permisos de la microempresa “ALI” cuando ya esté en funcionamiento.

Capital de trabajo.- Conformar una parte de inversión total para el transcurso del proceso productivo el monto es de \$5487.39, mediante la suma total de cada uno de los rubros es de \$37811.89.

**CUADRO N°38
INVERSIÓN TOTAL**

| RUBRO | REFERENCIA | PARCIAL | TOTAL |
|----------------------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| 1. INVERSIÓN FIJA | | | 30670.00 |
| Edificio | ANEXO 20 | 25250.00 | |
| Maquinaria | ANEXO 16 | 4800.00 | |
| Equipo de Cómputo | ANEXO 17 | 370.00 | |
| Equipo de Oficina | ANEXO 18 | 40.00 | |
| Muebles y Enseres | ANEXO 19 | 210.00 | |
| 2. INVERSIÓN INTANGIBLE | | | 1654.50 |
| Elaboración del Proyecto | ANEXO 21 | 977.50 | |
| Gastos de Constitución | ANEXO 24 | 182.00 | |
| Asesoría Jurídica | ANEXO 22 | 210.00 | |
| Capacitación de Personal | ANEXO 23 | 285.00 | |
| 3. CAPITAL DE TRABAJO | | | 5487.39 |
| Materia Prima | ANEXO 25 | 2740.00 | |
| Mano de Obra | ANEXO 27 | 993.42 | |
| Gastos Administrativos Generales | ANEXO 28 | 1133.73 | |
| Gastos de Venta | ANEXO 26.29 | 595.70 | |
| Amortización | ANEXO 30 | 24.54 | |
| TOTAL | | | 37811.89 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.3. FINANCIAMIENTO.

Para la ejecución del proyecto se lo realizara con una inversión de aporte propio por lo que no se ha recurrido a la adquisición de ningún préstamo.

3.4.4. DEPRECIACIONES.

Los activos fijos de la microempresa “ALI”, de los derivados de cereales secos, nos muestra el consecutivo cuadro de pérdida del precio de los activos fijos como resultado del proceso productivo la cantidad por cada año es de **\$432**, la depreciación

de administración por cada año es **\$134.58**, se realizara depósitos anuales iguales en el fondo durante la vida útil del activo fijo

CUADRO N° 39
DEPRECIACIÓN

| RUBROS | V.I | V. U | 10% V.R | Valor a Depreciar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | V.R |
|---------------|------------|-------------|----------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Maquinaria | 4800 | 10 | 480.00 | 4320.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 2160.00 |
| TOTAL | | | | | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 2160.00 |

Fuente: Reglamento para la Aplicación de la ley de Régimen Tributario Art. 28 Numeral 6 Depreciación de Activos Fijos

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CUADRO N° 40
DEPRECIACIÓN DE ADMINISTRACIÓN.

| RUBROS | V.I | V.U | 10% V.R | Valor a Depreciar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | V.R |
|--------------------|------------|------------|----------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Equipo de Computo | 370 | 3 | 37.00 | 333.00 | 111.00 | 111.00 | 111.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Equipo de Oficina | 40 | 10 | 4.00 | 36.00 | 3.60 | 3.60 | 3.60 | 34.47 | 34.47 | 18.00 |
| Muebles de oficina | 222 | 10 | 22.20 | 199.80 | 19.98 | 19.98 | 19.98 | 19.98 | 19.98 | 99.90 |
| TOTAL | | | | | 134.58 | 134.58 | 134.58 | 54.45 | 54.45 | 117.90 |

Fuente: Reglamento para la Aplicación de la ley de Régimen Tributario Art. 28 Numeral 6

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.5. AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES.

La amortización de intangibles adquiere una cuota fija de **\$294.50**, esta cantidad es para cada uno de los años que se amortizaran dentro del proyecto como la elaboración del proyecto, asesoría jurídica, capacitación del personal.

CUADRO N° 41
AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES

| RUBROS | V.I | AÑOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------|------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Elaboración del Proyecto | 977.50 | 5 | 195.50 | 195.50 | 195.50 | 195.50 | 195.50 |
| Asesoría Jurídica | 210.00 | 5 | 42.00 | 42.00 | 42.00 | 42.00 | 42.00 |
| Capacitación del Personal | 285.00 | 5 | 57.00 | 57.00 | 57.00 | 57.00 | 57.00 |
| TOTAL | | | 294.50 | 294.50 | 294.50 | 294.50 | 294.50 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.6. ESTRUCTURA DE COSTOS.

La estructura del costo total del proyecto es de dos tipos de costos fijos y costos variables.

Los costos fijos son aquellos que no varían si la producción se incrementa es decir se mantienen, el costo es de **\$34516.83**, la cual está conformada por materiales, mano de obra, depreciación de activos fijos, amortización de intangibles, sueldos y salarios, servicios básicos, útiles de aseo, suministros de oficina.

Los costos variables son los que varían si el volumen de producción aumenta como es la materia prima que tiene un valor de **\$32948.40**.

CUADRO N° 42
ESTRUCTURA DE COSTOS

| DESCRIPCIÓN | FIJO | VARIABLE | TOTAL |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. COSTO DE PRODUCCIÓN | | | 45595.92 |
| Costos Directos | | | |
| Materia Prima | | 32880.00 | |
| Materiales | | 68.40 | |
| Mano de Obra | 11921.02 | | |
| Costos Indirectos | | | |
| Depreciación | 432.00 | | |
| Amortización | 294.50 | | |
| 2. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN | | | 14720.81 |
| Depreciación de administración | 134.58 | | |
| Sueldos y Salarios | 13537.43 | | |
| Servicios Básicos | 780.00 | | |
| Útiles de Aseo | 139.20 | | |
| Suministros de Oficina | 129.60 | | |
| 3. COSTOS DE VENTA | | | 7148.50 |
| Sueldos y Salarios | 5960.50 | | |
| Publicidad | 1188.00 | | |
| COSTO TOTAL | 34516.83 | 32948.40 | 67465.23 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.7. INGRESOS.

Mediante los ingresos se podrá sustentar el nivel económico de la microempresa para poder indemnizar los gastos generados durante las actividades de producción se ha llegado a calcular la cantidad de producir mediante el tamaño de la micro empresa por el precio que se estableció continuación en el cuadro detallamos los ingresos anuales y mensuales de cada presentación de los productos.

CUADRO N° 43
INGRESOS

| HARINA | LIBR /MES | LIBR EN /ANUAL | PRECIO | INGRESOS |
|--------|-----------|----------------|--------|----------|
| TRIGO | 2000 | 24000 | 0.70 | 16800 |
| MAÍZ | 2000 | 24000 | 0.75 | 18000 |
| HABAS | 2000 | 24000 | 0.90 | 21600 |
| ARVEJA | 2000 | 24000 | 0.80 | 19200 |
| CEBADA | 2000 | 24000 | 0.70 | 16800 |
| TOTAL | 10000 | 120000.00 | | 92400.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.8. PUNTO DE EQUILIBRIO.

El punto de equilibrio de todo negocio representa si hay ingresos suficientes para cubrir los gastos que se realizan dentro de un negocio tenemos que vender **\$53102.86**, y producir una cantidad de **52298.27**, libras de harinas con el fin de no ganar ni perder para mantener estable la empresa para realizar el cálculo se tomó en cuenta el costo variable, costo fijo y los ingresos anuales de la microempresa.

Detallamos el procedimiento de como se obtuvo el punto de equilibrio y su respectivo gráfico con las siguientes formulas aplicadas.

$$Pe\$ = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{I}}$$

$$Pe\$ = \frac{34516.86}{1 - \frac{32948.40}{92400}}$$

$$Pe\$ = \frac{34516.86}{1 - 0,35}$$

$$Pe\$ = \frac{34516.86}{0,65}$$

Pe\$ = 53102.86 Dólares

$$CVu = \frac{CV}{Q}$$

$$CVu = \frac{32948.40}{120000}$$

CVu = 0.27 Cts.

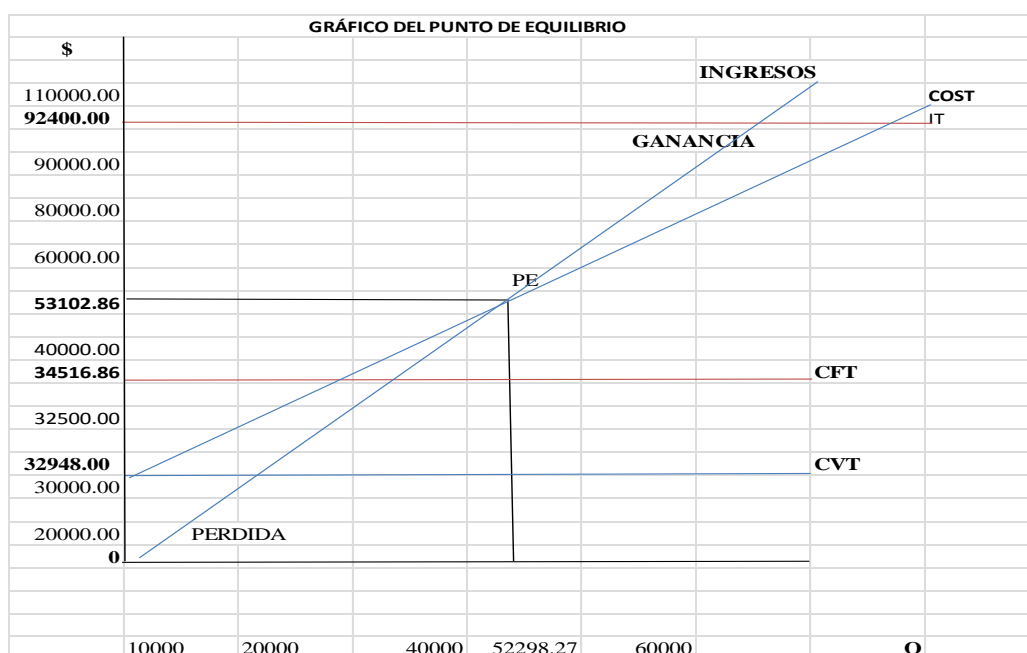
$$PeQ = \frac{CFT}{P - CVu}$$

$$PeQ = \frac{34516.86}{0.93 - 0.27}$$

$$PeQ = \frac{34516.86}{0.66}$$

PeQ = 52298.27 Libras de harinas

GRÁFICO N° 12



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.9. ESTADO DE RESULTADOS.

El estado de pérdidas y ganancias esta conformados por los ingresos que se calcularon anteriormente, posteriormente se resta todos los costos como son los costos de producción, administración, ventas y gastos de constitución así obtenemos la utilidad bruta de **\$24752.77**, procedemos a restar el 15%, de participación de los trabajadores, después se resta el 22% del impuesto a la renta y se obtiene la utilidad neta la cual es **\$16411.09**

CUADRO N° 44
ESTADO DE RESULTADOS

| CONCEPTO | SUB TOTAL | TOTAL |
|--|-----------------|-----------------|
| INGRESOS | 92400.00 | 92400.00 |
| (-) COSTOS | | 67647.23 |
| Costos de Producción | 45595.92 | |
| Costos de Administración | 14720.81 | |
| Costos de Venta | 7148.50 | |
| Gastos de Constitución | 182.00 | |
| (=) UTILIDAD BRUTA | | 24752.77 |
| (-) Participación a Trabajadores (15%) | | 3712.92 |
| (=) UTILIDAD ANTES DEL I.R | | 21039.85 |
| (-) Impuesto a la Renta (22%) | | 4628.77 |
| (=) UTILIDAD NETA | | 16411.09 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

3.4.10. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.

Aquí en el estado de situación financiera nos da a conocer el estado de posición económica de la microempresa después de un año de labor obtenemos un valor de **\$24414.06**, el activo corriente **\$30103.42**, en activos fijos **\$294.50**, en otros activos obtenemos un total de activos de **\$54222.98**, el patrimonio del aporte de los accionista es del monto **\$37811.89**, la utilidad neta del primer año de funcionamiento es de **\$16411.09**, que sumando el pasivo con el patrimonio se iguala al activo lo cual se detalla en el cuadro.

CUADRO N° 45

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

| | | | | | |
|---------------------------|----------|-----------------|------------------------|----------|-----------------|
| ACTIVOS | | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | 24414.06 | PATRIMONIO | | 54222.98 |
| Caja Bancos | 24414.06 | | Capital de Accionistas | 37811.89 | |
| | | | Utilidad del Ejercicio | 16411.09 | |
| ACTIVOS FIJOS | | 30103.42 | | | |
| | | | | | |
| Edificio | 25250.00 | | | | |
| Maquinaria | 4800.00 | | | | |
| Equipo de Cómputo | 370.00 | | | | |
| Equipo de Oficina | 40.00 | | | | |
| Muebles y Enseres | 210.00 | | | | |
| Depreciación Acumulada | -566.58 | | | | |
| OTROS ACTIVOS | | -294.50 | | | |
| Amortización Acumulada | -294.50 | | | | |
| TOTAL ACTIVOS | | 54222.98 | TOTAL PATR | | 54222.98 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

3.4.11. FLUJO DE FONDOS DE EFECTIVO PROYECTADOS.

El flujo de fondos de efectivo el cual es proyectado para los cinco años es muy importante para la evaluación del proyecto y determinar la rentabilidad que tiene durante cada año, la proyección de los ingresos y los costos se realizó de acuerdo al porcentaje de crecimiento de la producción que es del 5%, a continuación se detalla en el siguiente cuadro toda su estructura y sus resultados tomando en cuenta que en el año cero la inversión es de **\$37811.89**, que está distribuida en inversión fija, inversión intangible y capital de trabajo obteniendo en el primer año un flujo de fondos de **\$17272.17**.

CUADRO N°46

FLUJO DE FONDOS DE EFECTIVO PROYECTADOS

| RUBROS | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------------|----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| INGRESOS | | 92400.00 | 97020.00 | 101871.00 | 106964.55 | 112312.78 |
| Valor Residual | | | | | | 2277.90 |
| (-) COSTOS | | 67647.23 | 70838.49 | 74380.42 | 78099.44 | 82004.41 |
| Costos de Producción | | 45595.92 | 47875.72 | 50269.50 | 52782.98 | 55422.13 |
| Costos de Administración | | 14720.81 | 15456.85 | 16229.69 | 17041.18 | 17893.24 |
| Costos de Venta | | 7148.50 | 7505.93 | 7881.22 | 8275.28 | 8689.05 |
| Gastos de Constitución | | 182.00 | | | | |
| (=) UTILIDAD EN OPERACIÓN | | 24752.77 | 26181.51 | 27490.58 | 28865.11 | 30308.37 |
| (-) Participación Trabajadores (15%) | | 3712.92 | 3927.23 | 4123.59 | 4329.77 | 4546.26 |
| (=) UTILIDAD ANTES DEL I.R | | 21039.85 | 22254.28 | 23367.00 | 24535.35 | 25762.11 |
| (-) Impuesto a la Renta (22%) | | 4628.77 | 4895.94 | 5140.74 | 5397.78 | 5667.66 |
| (=) UTILIDAD NETA | | 16411.09 | 17358.34 | 18226.26 | 19137.57 | 20094.45 |
| (+) Depreciación | | 566.58 | 566.58 | 566.50 | 486.45 | 486.45 |
| (+) Amortización | | 294.50 | 294.50 | 294.50 | 294.50 | 294.50 |
| Inversión Fija | - | | | | | |
| Inversión Intangible | 30670.00 | | | | | |
| Capital de trabajo | -1654.50 | | | | | |
| Recuperación del Capital de Trabajo | -5487.39 | | | | | |
| Flujo de Fondos de Efectivo | - | 37811.89 | 17272.17 | 18219.42 | 19087.26 | 19918.52 |
| | | | | | | 28640.69 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

CAPÍTULO IV

4.1 EVALUACIÓN FINANCIERA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Evaluación Financiera.

La evaluación financiera se realiza al culminar con el estudio financiero es decir al haber realizado todos los cálculos de costos totales, inversiones y financiamiento todo lo que se va a proyectar durante 5 años por que la evaluación financiera estudia los aspectos monetarios del proyecto.

La evaluación financiera se realizará a través de dos métodos tomando en cuenta el valor del dinero en el tiempo y los que no toman en cuenta el valor del dinero en el período mediante cálculos de índices financieros.

4.1.1. TASA DE RENDIMIENTO ECONÓMICA MÍNIMA ACEPTABLE (TREMA).

La tasa de rendimiento económica mínima aceptable se la ha calculado de la siguiente forma, primero se toma en cuenta el valor de la inflación que es 4% y el riesgo que tiene proyecto un estimado del 5% y se aplica la siguiente formula y el resultado es de 9,2% esta es la tasa de interés que se multiplica por el porcentaje del capital propio y se obtiene 37811.89.

$$\text{TREMA} = i + f + i.f$$

$$\text{TREMA} = 4\% + 5\% + 4\% \cdot 5\%$$

$$\text{TREMA} = 9\% + 2\%$$

$$\text{TREMA} = 9,2\%$$

CUADRO N° 47

INVERSIÓN DEL PROYECTO.

| CAPITAL | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------------|--------------|
| Propio | 37811.89 | 100% |
| TOTAL | 37811.89 | 100 % |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

4.1.2 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Se ha calculado el valor actual neto (VAN) tomando en cuenta los flujos de fondo de efectivo que se calcularon en el estudio financiero y también la tasa de retorno económica mínima aceptable aplicando la siguiente formula como se demuestra a continuación, obteniendo el VAN positivo de 31132,80 centavos y el VAN negativo es de -1340,62 centavos.

$$VAN = -I_0 \frac{FFE1}{(1+i)^n} + \frac{FFE2}{(1+i)^n} + \frac{FFE3}{(1+i)^n} + \frac{FFE4}{(1+i)^n} + \frac{FFE5}{(1+i)^n}$$

$$VAN = -37811.89 + \frac{17272.17}{(1+0.092)^1} + \frac{18219.42}{(1+0.092)^2} + \frac{19087.26}{(1+0.092)^3} + \frac{19918.52}{(1+0.092)^4} + \frac{28640.69}{(1+0.092)^5}$$

$$VAN = -37811.89 + \frac{17272.17}{1.09} + \frac{18219.42}{3.68} + \frac{19087.26}{7.07} + \frac{19918.52}{13.58} + \frac{28640.69}{26.9}$$

$$VAN = -37811.89 + 15846.02 + 4950.92 + 2699.75 + 1466.75 + 1064.70$$

$$VAN = -37811.89 + 26028.14$$

$$VAN = -11783.75$$

$$VAN 1 = -I_0 \frac{FFE1}{(1+i)^n} + \frac{FFE2}{(1+i)^n} + \frac{FFE3}{(1+i)^n} + \frac{FFE4}{(1+i)^n} + \frac{FFE5}{(1+i)^n}$$

$$VAN 1 = -37811.89 + \frac{17272.17}{(1+0.34)^1} + \frac{18219.42}{(1+0.34)^2} + \frac{19087.26}{(1+0.34)^3} + \frac{19918.52}{(1+0.34)^4} + \frac{28640.69}{(1+0.34)^5}$$

$$VAN 1 = -37811.89 + \frac{17272.17}{1.34} + \frac{18219.42}{1.79} + \frac{19087.26}{2.40} + \frac{19918.52}{3.22} + \frac{28640.69}{4.32}$$

$$VAN 1 = -37811.89 + 12889.67 + 10178.44 + 7953.02 + 6185.87 + 6629.78$$

$$VAN 1 = -37811.89 + 43836.78$$

$$VAN 1 = 6024.89 \text{ Dólares}$$

$$VAN 2 = -I_0 \frac{FFE1}{(1+i)^n} + \frac{FFE2}{(1+i)^n} + \frac{FFE3}{(1+i)^n} + \frac{FFE4}{(1+i)^n} + \frac{FFE5}{(1+i)^n}$$

$$VAN 2 = -37811.89 + \frac{17272.17}{(1+0.44)^1} + \frac{18219.42}{(1+0.44)^2} + \frac{19087.26}{(1+0.44)^3} + \frac{19918.52}{(1+0.44)^4} + \frac{28640.69}{(1+0.44)^5}$$

$$VAN 2 = -37811.89 + \frac{17272.17}{1.44} + \frac{18219.42}{2.07} + \frac{19087.26}{2.98} + \frac{19918.52}{4.29} + \frac{28640.69}{6.19}$$

$$\text{VAN 2} = -37811.89 + 11994.56 + 8801.65 + 6405.12 + 4643.01 + 4626.93$$

$$\text{VAN 2} = -37811.89 + 36471.27$$

$$\text{VAN 2} = -1340.62$$

4.1.3. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Después de haber calculado el valor presente neto positivo y negativo se calcula la Tasa de Retorno (TIR) considerando los dos valores que se obtuvieron en los cálculos anteriores aplicando la siguiente fórmula con los datos obtenidos, el resultado de la Tasa de Retorno es de 0,22 por ciento que equivale al 22% determina que el proyecto de inversión es factible para su ejecución.

DATOS

$$r1 = 34\%$$

$$r2 = 44\%$$

$$\text{VAN1} = 6024.89$$

$$\text{VAN2} = -1340,62$$

$$\text{TIR} = r1 + (r2-r1) \frac{\text{VAN1}}{\text{VAN1}-\text{VAN2}}$$

$$\text{TIR} = 0.34 + (0.44 - 0.34) \frac{6024.89}{6024.89 - (-1340.62)}$$

$$\text{TIR} = 0.34 + (0.10) \frac{6024.89}{6024.89 + 1340.62}$$

$$\text{TIR} = 0.34 + (0.10) \frac{6024.89}{7365.51}$$

$$\text{TIR} = 0.34 + (0.10)(0.82)$$

$$\text{TIR} = 0.34 + 0.08$$

$$\text{TIR} = 0.42$$

$$\text{TIR} = 0.42 * 100$$

$$\text{TIR} = 42\%$$

4.1.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)

$$ING = \frac{ING1}{(1+i)^n} + \frac{ING2}{(1+i)^n} + \frac{ING3}{(1+i)^n} + \frac{ING4}{(1+i)^n} + \frac{ING5}{(1+i)^n}$$

$$ING = \frac{92400,00}{(1+0.34)^1} + \frac{+97020,0}{(1+0.34)^2} + \frac{+101871,00}{(1+0.34)^3} + \frac{+106964,55}{(1+0.34)^4} + \frac{+1123128}{(1+0.34)^5}$$

$$ING = \frac{92400,00}{1.34} + \frac{+97020,0}{1.79} + \frac{+101871,00}{2.40} + \frac{+106964,55}{3.22} + \frac{+1123128}{4.32}$$

$$ING = 68955.22 + 54201.1 + 42446.25 + 33218.80 + 25998.2$$

$$ING = \$224819.7$$

ACTUALIZACIÓN DE LOS COSTOS

$$CST = \frac{CST1}{(1+i)^n} + \frac{CST2}{(1+i)^n} + \frac{CST3}{(1+i)^n} + \frac{CST4}{(1+i)^n} + \frac{CST5}{(1+i)^n}$$

$$CST = \frac{67647,2}{(1+0.34)^1} + \frac{70838,5}{(1+0.34)^2} + \frac{74380,4}{(1+0.34)^3} + \frac{78099,4}{(1+0.34)^4} + \frac{+ 82004,4}{(1+0.34)^5}$$

$$CST = \frac{67647,23}{1.34} + \frac{70838,5}{1.79} + \frac{74380,43}{2.40} + \frac{78099,43}{3.22} + \frac{82004,41}{4.32}$$

$$CST = 50483 + 19574.5 + 30991.84 + 24254.48 + 18982.50$$

$$CST = \$144286.4$$

La inversión del proyecto tiende a recuperarse en 2 años con 7 días, este resultado se obtuvo aplicando la siguiente fórmula.

$$PRI = \frac{\text{Inversion neta}}{\text{Utilidad promedio}}$$

$$PRI = \frac{37811,89}{18245,54}$$

$$PRI = 2,07$$

4.1.5. RELACIÓN BENEFICIO/COSTO R. B/C

Para calcular la relación costo beneficio que tiene el proyecto de inversión primero se trata de actualizar los ingresos y los costos, se ha aplicado la misma fórmula del valor presente neto, en donde se obtuvo ingresos de 347259,30 dólares y 253708,66 dólares de costos, con estos resultados se aplica la fórmula de relación costo beneficio y se obtuvo 1,9 que quiere decir que por cada 1 dólar que invierte tiene 0,90 centavos de ganancia.

$$RB/C = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Costos actualizados} + \text{Inversion}}$$

$$RB/C = \frac{224819,7}{144286,4 + 37811,89}$$

$$RB/C = \frac{224819,7}{182098,29}$$

$$RB/C = 1,23$$

4.1.6 ÍNDICES FINANCIEROS.

Para la evaluación de nuestro proyecto se operara las siguientes razones financieras:

Para la evaluación de nuestro proyecto se utilizara las siguientes razones financieras:

ÍNDICE DE SOLVENCIA

$$\text{Índice de solvencia} = \frac{\text{Deuda Total}}{\text{Activo Total}} = 54222,98$$

El cálculo realizado nos indica que por los activos que la empresa posee no poseerá a la obtención de un crédito.

RELACIÓN ACTIVO TOTAL

$$\text{Relación Activo Total} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} = \frac{92400,00}{54222,98} = 1,70$$

La relación del activo total nos indica que en la producción y comercialización de harinas 'ALI' está colocando entre sus clientes 1.70 veces el valor de inversión efectuada, en otras palabras por cada dólar invertido la empresa ha generado \$1,70 en ventas.

RAZÓN DE APALANCAMIENTO

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}} = \frac{54222,98}{54222,98} = 1$$

Esta relación nos indica que por cada dólar invertido en la cuenta de patrimonio se ha generado un dólar en activos para producción y comercialización.

MARGEN NETO EN VENTAS

$$\text{Margen Neto en Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \frac{16411,09}{92400,00} = 0,18$$

Por cada dólar invertido en ventas, se obtiene una utilidad del 18%

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{16411,09}{54222,98} = 0,30$$

Nos está indicando que por cada dólar invertido en el Patrimonio, estamos generando \$0. 30 centavos de utilidad.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

$$\text{Rentabilidad del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}} = \frac{16411,09}{54222,98} = 0,30$$

Nos da a conocer que por cada dólar invertido en activos se genera 0.30 centavos de utilidad.

4.2. EVALUACIÓN SOCIAL.

Con la implementación de este proyecto en la Ciudad de San Miguel de Bolívar se consentirá que la población consuman nuestros productos, asimismo se logrará mejorar los niveles de ingresos de los productores.

De los diferentes granos como el trigo, maíz, habas, alverja, cebada, se logrará generar fuentes de trabajo recalcando que todos los empleados que integren dentro de la microempresa “ALP” tendrán beneficios sociales.

El beneficio que facilita nuestro proyecto es en general atenuando en parte el desempleo, como el aprovechamiento de la materia prima que se requiere para realizar los productos con valor agregado, que serán comercializados en nuestro entorno incentivando a la microempresa productora y comercializadora en nuestro Cantón para tener un desarrollo económico.

4.3 EVALUACIÓN AMBIENTAL.

Nuestro proyecto tiene un impacto ambiental positivo debido a que contribuye con el debido cuidado del medio ambiente cumpliendo con la normativa del Ministerio del Ambiente así como con la debida utilización de la maquinaria cuya fuente de energía es la electricidad, también se llevará un estricto control por quienes formarán parte de la microempresa para la adecuada manipulación de la materia prima.

Para su total cumplimiento de las normas que ampararan a los empleados que están a cargo del proceso productivo, tendrán todo lo necesario para que no les afecte a su salud que podría ser por el ruido producido por la maquinaria

CONCLUSIONES.

- La microempresa “ALI” es un proyecto que surgió de la necesidad de brindar al mercado productos nutritivos a un precio conveniente en relación a la competencia.
- La maquinaria que se va obtener es un factor de suma importancia para el desarrollo de la microempresa ya que se determinara la capacidad de producción que tendrá cumple con todas las expectativas que se requiere para empezar la producción.
- Con el actual proyecto se logró determinar que existe una demanda de nuestros productos que la creación de la microempresa productora y comercializadora de los derivados de cereales son favorables, tanto para las inversionistas como para el Cantón San Miguel, ya que se promoverá el desarrollo económico y comercial instaurando fuentes de trabajo.
- La microempresa “ALI” recupera su inversión en dos años con siete días.
- Gracias a la Evaluación Financiera conocemos que nuestro proyecto es viable dado al que el VAN es de 6024.89y la TIR es de 42% que está por encima de la tasa mínima aceptable. Nuestro proyecto contribuye a la generación del valor agregado de los recursos que existen en el Cantón San Miguel como es el trigo, maíz, habas, alverja, cebada, por ende estaremos induciendo a la creación de nuevas microempresas.
- Con el plan del buen vivir nuestra microempresa ayudará a mejorar la calidad de vida dentro del Cantón como de la Provincia Bolívar, mediante la producción y comercialización de los derivados de cereales produciendo un producto de calidad.
- La creación de nuestra microempresa tiene un positivo impacto ambiental, lo cual es beneficioso para la misma y la sociedad.

RECOMENDACIONES.

- Procesar los derivados de cereales tomando en cuenta los estándares de calidad e higiene antes, durante y después del transcurso productivo para la obtención del mismo.
- Tomar en cuenta las estrategias identificadas cubriendo las expectativas de nuestros clientes logrando así posicionarse en el mercado.
- Nuestro proyecto promoverá una mayor producción de los diferentes granos como el trigo, maíz, habas, arveja, cebada, el Cantón San Miguel, esto mejoraría el desarrollo socio económico
- Analizar la evaluación financiera, como unos de los factores de gran escala para la toma de decisiones.
- Crear microempresas no solo con la finalidad de tener beneficio propio si no que ayude la mejora de calidad de sociedad en general.
- Adquirir la maquinaria necesaria para la transformación de la materia prima para obtener productos altamente competitivos entre de la rama de los derivados de cereales secos.
- Es de numerosa importancia las acciones de mitigación mantener la calidad de los productos que se va ofrecer ya que esto nos ayudará a establecer una cultura de calidad así como la captación de nuevos clientes.

BIBLIOGRAFÍA:

- Berk Jonathan, De Manzo Peter y Harford Jarrol, Fundamentos de Finanzas Corporativas, España, Pearson Educación S.A, año 2012.
- Bravo Valdivieso Mercedes y Ubidia Tapia Carmita, Contabilidad de Costos. Ecuador, Nuevo Día, 2^a. Ed, año 2007.
- Castro Alfonso Contador Público, Proyecto de Inversión, 1^a.ed, año 2013.
- Flórez Uribe, Juan Antonio, Proyectos de inversión para PYME, 2a. Ed, AÑO 2010.
- Fincowsky Enrique Benjamín Franklin, Organización de Empresas, México. Mc Graw Hill. 2^a. Ed, año 2010.
- Fornasari Jorge A y Berbery Gustavo F, Curso de Matemática Financiera, Teoría y Práctica, Colombia Ediciones de la U, año 2011.
- Guajardo Cantú Gerardo, Contabilidad Financiera, México. Mc Graw Hill. 5^t^a edición año 2011.
- Meza Orosco Johnny, Evaluación Financiera de Proyectos, Tercera Ed, año 2013.
- Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación.(2^a.ed.) Autor: Nassir Sapag Chain Magister en Administración, 2011. Evaluación de Proyectos de Inversión, (3^a. ed.), Eco Ediciones 2010.
- Evaluación de Proyectos de Inversión Autor: Ing. Joaquín de la Torre año 2002.
- Sánchez Luis Enrique, Evaluacion del Impacto Ambiental, Concepto y Métodos, Colombia, ECO. Ediciones, año 2011

BIBLIOGRAFÍA WEB:

- <http://www.agroterra.com/v/cereales-del-sur-82500/productos/cereales-y.derivados>
- <http://www.ecoagricultor.com/propiedades-de-las-habas/cebada>.
- <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/normas-de-la-constitución-de-la-republica>
- (www.inec.gob.ec/tabulados.../1_POBL_PROV_CANT_PARR_AREA.xls)
- www.buenvivir.gob.ec/
- <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/logotipo-definicion.html>
- <http://www.crecenegocios.com/el-empaque-de-un-producto/>
- <http://www.marketingtensivo.com/articulos-promocion/que.es-promocion.html>
- Fuente: consulta a expertos en desarrollo de GAD San Miguel)

ANEXOS



ANEXOS # 1

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
ENCUESTA DESTINADA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN SAN MIGUEL

OBJETIVO: Adquirir información si se consume en los hogares los derivados de cereales para la comercialización y producción.

1.- ¿Conoce usted si existen derivados de cereales secos en el Cantón San Miguel?

Si.....

No.....

2.- ¿Consume usted harinas?

Si.....

No.....

3.- ¿De qué lugares prefiere usted consumir los cereales secos?

Tiendas comerciales.....

Tía.....

Aki.....

Molinos.....

4.- ¿Consume con frecuencia los derivados cereales secos?

Sí.....

No.....

Por qué.....

5.- ¿Qué tipos de harinas consume?

Trigo.....

Arveja.....

Cebada.....

Habas.....

Maíz.....

6.- ¿Si existiera una microempresa que produzca y comercialice derivados de cereales secos, a un precio justo con calidad e higiene estaría dispuesto a comprar?

Si.....

No.....

Por
qué.....

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los derivados de cereales secos?

Por libras

Trigo 0.60ctv.....

Maíz 0.60ctv.....

Habas 0.40ctv.....

Arveja 0.40ctv.....

Cebada 0.60ctv.....

Por quintal.....

Trigo \$35.....

Maíz \$60.....

Habas \$35.....

Arveja \$60.....

Cebada \$35.....

Gracias por su colaboración.



ANEXOS # 2

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
ENTREVISTA DESTINADA A LOS COMERCIANTES Y TIENDAS DEL
CANTÓN SAN MIGUEL

OBJETIVO: Adquirir información si están dispuestos a vender los comerciantes del Cantón San Miguel los productos como son el trigo, maíz, alverja, cebada, habas para la elaboración y comercialización de sus derivados

1.- ¿Usted vende cereales secos en su negocio?

Si ()

No ()

2.- ¿Qué tipo de cereales secos vende

Trigo ()

Maíz ()

Habas ()

Arveja ()

Cebada ()

3.- ¿Qué tipos de harinas elaboradas de los cereales secos vende usted?

Trigo ()

Maíz ()

Habas ()

Arveja ()

Cebada ()

4.- ¿En qué presentación vende las harinas?

| | ½ libra | 1 libra |
|---------------|----------------|----------------|
| Trigo | | |
| Maíz | | |
| Arveja | | |
| Cebada | | |
| Habas | | |

5.- ¿A qué precio vende usted las harinas?

| | ½ libra precio | 1 libra |
|---------------|-----------------------|-------------------|
| Trigo | 0.30 ctvs. | 0.60 ctvs. |
| Maíz | 0.30 ctvs. | 0.60 ctvs. |
| Arveja | 0.20 ctvs. | 0.40 ctvs. |
| Cebada | 0.30 ctvs. | 0.60 ctvs. |
| Habas | 0.20 ctvs. | 0.40 ctvs. |

6.-¿De qué lugares adquiere usted las harinas?

Molinos ()

Distribuidoras ()

7.-¿ Con que frecuencia usted adquiere los derivados de cereales secos ?

Semanal ()

Quincenal ()

Mensual ()

8.-¿ Qué tipos de harinas vende usted más?

Trigo ()

Maíz ()

Arveja ()

Cebada ()

Habas ()

9.- ¿Cómo califica usted a las harinas de los cereales secos que distribuye en su negocio?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

()

()

()

()

10.- ¿Estaría de acuerdo que se implemente una microempresa de harinas de cereales secos en la Ciudad de San Miguel?

Si ()

No ()

11.- ¿Si le ofertaran harinas de cereales secos elaboradas en la Ciudad de San Miguel usted lo adquiriría?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 3

BALANZA ELECTRÓNICA.



Esta máquina de trabajo nos permite pesar la cantidad de producto que utilizaremos para la producción que realizaremos en este proyecto.

MOLINO ELÉCTRICO



Es una máquina procesadora donde se transforma la materia prima en un producto semiterminado como las harinas.

SELLADORA AL VACÍO.



La selladora nos sirve para sellar las fundas en las que irán con nuestro producto elaborado.

ANEXO N° 4

MATERIA PRIMA EN QUINTALES

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | V/ UNITARIO | V/ TOTAL | VALOR ANUAL |
|--------------|----------|----------------|----------------|-----------------|
| TRIGO | 20 | 22 | 440.00 | 5280.00 |
| MAÍZ | 20 | 15 | 300.00 | 3600.00 |
| HABAS | 20 | 30 | 600.00 | 7200.00 |
| ARVEJA | 20 | 40 | 800.00 | 9600.00 |
| CEBADA | 20 | 30 | 600.00 | 7200.00 |
| TOTAL | 100 | | 2740.00 | 32880.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N°5

MANO DE OBRA

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | SUELDO | XIII | XIV | F/R | VACAN S | APOR TE IEES | V/M | V/A |
|-------------------------|----------|--------|-------|-------|-------|------------|--------------------|--------|--------------|
| Asistente de Producción | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 | 5960.5 1 |
| Operador de Mp | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 | 5960.5 1 |
| TOTAL | | | | | | | | 993.42 | 11921. 02 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N° 6
MATERIALES

| CANT | DESCRIPCIÓN | V./UNITARIO | V/TOTAL |
|--------------|---|--------------------|----------------|
| 2 | Paquetes de Fundas Grandes de Jalar de 100 Unidades | 0.70 ctvs. | 1.40ctvs. |
| 1 | Rollo de Embalaje | 0.80 ctvs. | 0.80 ctvs. |
| 1 | Tijera | 0.50 ctvs. | 0.50 ctvs. |
| 1 | Sello | 1.50 ctvs. | 1.50 ctvs. |
| 1 | Grapadora | 1.5 ctvs. | 1.50ctvs |
| TOTAL | | \$5 | 5.70 ctvs. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N° 7

CUADRO DE DEPRECIACIÓN.

| RUBROS | V.I | V.U | 10% V.R | Valor a Depreciar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | V.R |
|---------------|------------|------------|--------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Maquinaria | 4800 | 10 | 480.00 | 4320.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 2160.00 |
| TOTAL | | | | | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 432.00 | 2160.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N° 8

CUADRO DE AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS.

| RUBROS | V.I | AÑOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------|------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Elaboración del Proyecto | 977.50 | 5 | 195.50 | 195.50 | 195.50 | 195.50 | 195.50 |
| Asesoría Jurídica | 210.00 | 5 | 42.00 | 42.00 | 42.00 | 42.00 | 42.00 |
| Capacitación del Personal | 285.00 | 5 | 57.00 | 57.00 | 57.00 | 57.00 | 57.00 |
| TOTAL | | | 294.50 | 294.50 | 294.50 | 294.50 | 294.50 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N° 9

CUADRO DE DEPRECIACIÓN GASTO DE ADMINISTRACIÓN.

| RUBROS | V.I | V.U | 10% V.R | Valor a Depreciar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | V.R |
|--------------------|------------|------------|----------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Equipo de Computo | 370 | 3 | 37.00 | 333.00 | 111.00 | 111.00 | 111.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Equipo de Oficina | 40 | 10 | 4.00 | 36.00 | 3.60 | 3.60 | 3.60 | 34.47 | 34.47 | 18.00 |
| Muebles de oficina | 222 | 10 | 22.20 | 199.80 | 19.98 | 19.98 | 19.98 | 19.98 | 19.98 | 99.90 |
| TOTAL | | | | | 134.58 | 134.58 | 134.58 | 54.45 | 54.45 | 117.90 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N° 10
SUELDOS Y SALARIOS.

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | SUELDO | XII | XI | F/R | VACANES | APORTE IEES | V/M | V/A |
|----------------------|----------|--------|-------|-------|-------|---------|-------------|---------|----------|
| Gerente | 1 | 450.00 | 37.50 | 37.50 | 37.49 | 18.75 | 50.18 | 631.41 | 7576.92 |
| Secretaria Contadora | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 | 5960.51 |
| TOTAL | | | | | | | | 1128.12 | 13537.43 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 11
SERVICIOS BÁSICOS.

| DESCRIPCIÓN | CST/M | COST/A |
|-------------------|--------------|---------------|
| Energía Eléctrica | 40.00 | 480.00 |
| Teléfono | 15.00 | 180.00 |
| Agua | 10.00 | 120.00 |
| TOTAL | 65.00 | 780.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

**ANEXO N° 13
ÚTILES DE ASEO.**

| CANT | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL | V/ANUAL |
|--------------|---------------------------------------|--------------------|-----------------|----------------|
| 1 | Rollos grandes de Papel Higiénico. | 2.00 | 2.00 | 24.00 |
| 1 | Jabones de mano | 0.60 | 0.60 | 7.20 |
| 2 | Toallas de Mano | 0.50 | 1.00 | 12.00 |
| 1 | Galones de Desinfectante de 3 Litros. | 2.00 | 2.00 | 24.00 |
| 2 | Escobas | 1.00 | 2.00 | 24.00 |
| 1 | Tacho de Basura | 2.00 | 2.00 | 24.00 |
| 2 | Palas de Basura | 1.00 | 1.00 | 12.00 |
| 1 | Paquetes de Fundas de Basura | 1.00 | 1.00 | 12.00 |
| TOTAL | | 10.10 | 11.60 | 139.20 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 10

SUMINISTROS DE OFICINA.

| DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|---------------------|--------------------|-----------------|
| Carpetas | 0,35ctvs. | \$ 0.70 |
| Resmas de papel | 2.50 | \$ 2.50 |
| Caja de Esferos | 1.00 | \$ 1.00 |
| Cajas de Lápiz | 1.50 | \$ 1.50 |
| Agendas de 50 hojas | 1.50 | \$ 3.00 |
| Correctores | 0,60ctvs. | \$ 0.60 |
| Borradores | 0,30ctvs. | \$ 0.30 |
| Cinta Adhesiva | 0,40ctvs. | \$ 1.20 |
| TOTAL | 6.50 | \$ 10.80 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N° 15

SUELDOS Y SALARIOS.

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | SUELDO | XIII | XIV | F/R | VACANS | APORTE IEES | V/M | V/A |
|--------------------|-----------------|---------------|-------------|------------|------------|---------------|------------------------|---------------|----------------|
| Estibador | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 | 5960.51 |
| TOTAL | | | | | | | | 496.71 | 5960.51 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 14

PUBLICIDAD.

| PRESENTACIÓN | CANTIDAD | V/U | V/M | V/A |
|-----------------------|-----------------|------------|--------------|----------------|
| Hojas Volantes | 100 | 0.05 | 5.00 | 60.00 |
| Fundas de Polietileno | 2400 | 0.01 | 24.00 | 288.00 |
| Radio | 1 | 70.00 | 70.00 | 840.00 |
| TOTAL | | | 99.00 | 1188.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 16
CONSTRUCCIÓN.

| DESCRIPCIÓN | VALOR TOTAL |
|--------------|-----------------|
| Construcción | 25250.00 |
| TOTAL | 25250.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 17
MAQUINARIA.

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|--------------|--------------------|----------------|----------------|
| 1 | Molino Eléctrico | 3000.00 | 3000.00 |
| 2 | Balanzas | 150.00 | 300.00 |
| 1 | Selladora al vacío | 1500.00 | 1500.00 |
| TOTAL | | 4650.00 | 4800.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 18**EQUIPO DE CÓMPUTO.**

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | VAL. UNITARIO | VAL. TOTAL |
|-----------------|--|----------------------|-------------------|
| 1 | Computadoras portátiles Hp 14 pulgadas de 4 Gb | 300.00 | 300.00 |
| 1 | Impresoras Hp Air Print, negro y color | 70.00 | 70.00 |
| TOTAL | | 370.00 | 370.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 19**EQUIPO DE OFICINA.**

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|-----------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | Teléfonos inalámbricos | 20.00 | 20.00 |
| 1 | Calculadoras casio | 12.00 | 12.00 |
| 1 | Pendrives 8 GB HP | 8.00 | 8.00 |
| TOTAL | | 40.00 | 40.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 20
MUEBLES Y ENSERES

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/ UNITARIO | V/ TOTAL |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 3 | Sillas | 20.00 | 60.00 |
| 2 | Escritorios | 75.00 | 150.00 |
| TOTAL | | 95.00 | 210.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 21
ELABORACIÓN DEL PROYECTO.

| Concepto | Cantidad | Valor Unitario | Sub Total |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Pen drive | 2 | \$ 12.00 | \$ 24.00 |
| Copias | 550 | 0.05 | 27.50 |
| Anillados | 4 | \$ 3.00 | \$ 12.00 |
| Impresiones | 1000 | 0.10 | \$ 100.00 |
| Internet | 90 | \$3.00 | \$270.00 |
| Adquisición de libros | 2 | \$ 30 | \$ 60.0 |
| Viajes a Guaranda | 60 | \$1.50 | \$90.00 |
| CD's | 5 | \$1.60 | \$8.00 |
| Empastados | 4 | \$ 20.00 | \$ 80.0 |
| Impresiones borradores | 550 | 0.10 | \$55.00 |
| Impresiones origina de tesis | 550 | 0.10 | \$55.00 |
| Impresiones fotos | 4 | \$4.00 | \$16.00 |
| Gastos para la pre defensa | | \$ 90.00 | \$ 90.00 |
| Gastos para la defensa | | \$ 90.00 | \$ 90.00 |
| TOTAL | | | \$977.50 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 22

GASTOS DE CONSTITUCIÓN.

| DESCRIPCIÓN | V/T |
|---------------------------|---------------|
| Registro Mercantil | 50.00 |
| Patente Municipal | 60.00 |
| Permiso de Funcionamiento | 30.00 |
| Registro Sanitario | 30.00 |
| Ruc | 12.00 |
| TOTAL | 182.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N°22

ASESORÍA JURÍDICA.

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/U | V/T |
|--------------|--------------------------|--------|---------------|
| 1 | Elaboración de la Minuta | 60.00 | 60.00 |
| 1 | Pago del Abogado | 100.00 | 100.00 |
| 1 | Pago a la Notaría | 50.00 | 50.00 |
| TOTAL | | | 210.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 24**CAPACITACIÓN DEL PERSONAL.**

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | V/U | V/T |
|-----------------|--------------------------------|------------|---------------|
| 2 | Cursos de manejo de Maquinaria | 80.00 | 160.00 |
| 1 | Mantenimiento de Maquinaria | 50.00 | 50.00 |
| 1 | Calidad de producto | 75.00 | 75.00 |
| TOTAL | | | 285.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha.

ANEXO N° 25**MATERIA PRIMA MENSUAL**

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | V/ UNITARIO | V/ MENSUAL |
|--------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
| TRIGO | 20 | 22.00 | 440.00 |
| MAÍZ | 20 | 15.00 | 300.00 |
| HABAS | 20 | 30.00 | 600.00 |
| ARVEJA | 20 | 40.00 | 800.00 |
| CEBADA | 20 | 30.00 | 600.00 |
| TOTAL | 100 | | 2740.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 26**MANO DE OBRA MENSUAL**

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | SUELDO | XIII | XIV | F/R | VACANS | APORTE IEES | V/M |
|----------------------------|-----------------|---------------|-------------|------------|------------|---------------|------------------------|------------|
| Asistente de Producción | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 |
| Operador de Mp | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 |
| TOTAL | | | | | | | | 993.42 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 27**GASTOS ADMINISTRATIVOS GENERALES MENSUAL.**

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | SUELDO | XIII | XIV | F/R | VACANS | APORTE IEES | V/M |
|-------------------------|-----------------|---------------|-------------|------------|------------|---------------|------------------------|------------|
| Gerente | 1 | 454.00 | 37.83 | 37.83 | 37.82 | 18.92 | 50.62 | 637.02 |
| Secretaria Contadora | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 |
| TOTAL | | | | | | | | 1133.73 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 28**PUBLICIDAD**

| PRESENTACIÓN | CANTIDAD | V/U | V/M | V/A |
|-----------------------|-----------------|------------|--------------|----------------|
| Hojas Volantes | 100 | 0.05 | 5.00 | 60.00 |
| Fundas de Polietileno | 2400 | 0.01 | 24.00 | 288.00 |
| Radio | 1 | 70.00 | 70.00 | 840.00 |
| TOTAL | | | 99.00 | 1188.00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

SUELDOS Y SALARIOS TRANSPORTISTAS MENSUAL

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | SUELDO | XIII | XIV | F/R | VACANS | APORTE IEES | V/M |
|--------------------|-----------------|---------------|-------------|------------|------------|---------------|------------------------|---------------|
| Estibador | 1 | 354.00 | 29.50 | 29.50 | 29.49 | 14.75 | 39.47 | 496.71 |
| TOTAL | | | | | | | | 496.70 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

ANEXO N° 30**AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES.**

| RUBROS | V.I | AÑOS | 1 | V/M |
|---------------------------|------------|-------------|---------------|------------|
| Elaboración del Proyecto | 977.50 | 5 | 195.50 | 16.29 |
| Asesoría Jurídica | 210.00 | 5 | 42.00 | 3.50 |
| Capacitación del Personal | 285.00 | 5 | 57.00 | 4.75 |
| TOTAL | | | 294.50 | 24.54 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alexandra Orta y Lidia Chacha

