



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL.**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE**  
**INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:**

**IMPACTO ECONÓMICO DEL CENTRO NATURAL “LA**  
**CHORRERA” EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y**  
**SUSTENTABLE DEL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA**  
**BOLÍVAR, AÑO 2016.**

**AUTOR:**

**MULLO LLANOS ALEX GERARDO.**

**DIRECTOR:**

**ING. MARIO ESCOBAR G.**

**PARES ACADÉMICOS:**

**DR. C. DIÓMEDES NÚÑEZ M.**

**ING. JAVIER GARCIA L.**

**GUARANDA - ECUADOR**

**2017**

## CERTIFICADO DEL DIRECTOR

A quien interese:


**Ing. Mario Escobar**, docente DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, a petición de parte interesada,

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo de titulación denominado “IMPACTO ECONÓMICO DEL CENTRO NATURAL “LA CHORRERA” EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DEL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2016,” realizado por ALEX GERARDO MULLO LLANOS, estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo que presento mi aval para que se continúe con el trámite posterior correspondiente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 26 de abril del 2017

f).....

ING. MARIO ESCOBAR

**DIRECTOR**

### AUTORÍA DEL TRABAJO.

Yo, ALEX GERARDO MULLO LLANOS, declaro ser autor del trabajo y eximo expresamente a la Universidad Estatal de Bolívar y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales.

f) .....

**ALEX GERARDO MULLO LLANOS**  
120627164-3



Abg. Msc. Germania  
Martínez Salazar  
NOTARÍA PÚBLICA PRIMERA DE  
CATARAMA - URDANETA



**CODIGO NÚMERO: 20171206000P00456**

En la ciudad de Catarama, cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, República del Ecuador, el día de hoy once de mayo del año dos mil diecisiete, ante mí, **Abogada GERMANIA MARTÍNEZ SALAZAR**, **NOTARIA PÚBLICA PRIMERA DEL CANTÓN URDANETA**, comparece en calidad de **DECLARANTE**, el señor **ALEX GERARDO MULLO LLANOS**, de estado civil casado, estudiante, de nacionalidad Ecuatoriano por sus propios derechos, mayor de edad, domiciliado en el Cantón Caluma, Provincia de Bolívar, a quien identifiqué plenamente por presentarme sus documentos de identidad, capaz para obligarse y contratar; y, expone: Que mediante el presente instrumento público el cual procede libre y voluntariamente, tienen a bien rendir esta su declaración juramentada y en pleno conocimiento de las penas del perjurio y falso testimonio previstas en el artículo doscientos setenta del Código Orgánico Integral Penal rinde su Declaración Juramentada en los siguientes términos, dice: Yo **ALEX GERARDO MULLO LLANOS**, declaro bajo la solemnidad del juramento lo siguiente: Previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial en la Universidad Estatal de Bolívar, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado: **IMPACTO ECONÓMICO DEL CENTRO NATURAL "LA CHORRERA" EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DEL CANTÓN CALUMA-PROVINCIA DE BOLIVAR, AÑO 2016**, es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor.- Hasta aquí su declaración Juramentada, que junto con los documentos anexos y/o habilitantes que se incorpora queda elevada a escritura pública con todo el valor legal, y que, los comparecientes aceptan en todas y cada una de sus partes, para la celebración de la presente escritura se observaron los preceptos y requisitos previstos en la Ley Notarial; y, leída que le fue al compareciente en voz alta y clara por mí La Notaria, se ratifica y firman conmigo en unidad de acto, quedando incorporado en el protocolo de esta Notaria, de todo cuanto doy fe.-

  
**ALEX GERARDO MULLO LLANOS**  
C. C. # 120627164-3  
C. V. # 012-264




  
**AB. MSC. GERMANIA MARTINEZ SALAZAR**  
**NOTARIA PRIMERA DEL CANTÓN URDANETA**



**SE OTORGO ANTE MI EN FE DE ELLO CONFIERO ESTA PRIMERA COPIA QUE SELLO Y FIRMO EN LA CIUDAD DE CATARAMA EN LA MISMA FECHA DE SU CELEBRACION DOY FE.**



  
**Abg. Msc. Germania**  
**Martinez Salazar**  
**NOTARIA PÚBLICA PRIMERA DE**  
**CATARAMA - URDANETA**



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.

TRIBUNAL

FIRMA

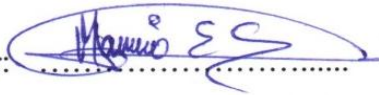
FECHA

Ing. Danilo Barreno:  
**PRESIDENTE**



09-05-2017

Ing. Mario Escobar:  
**DIRECTOR**



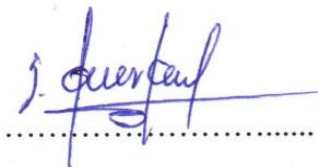
09-05-2017

Dr. C. Diomedes Núñez:  
**PAR ACADÉMICO**



09-05-2017

Ing. Javier García:  
**PAR ACADÉMICO.**



09-05-2017

## **DEDICATORIA.**

Mi principio de existencia y superación se la debo a Dios y a mis padres, para ellos dedico este proyecto de investigación por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación tanto académica como de vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mi esposa por haber sido incondicional en todo este proceso de autorrealización personal y profesional, mi vida profesional y mi amor siempre se lo dedicare a ella.

**Alex Mullo.**

## **AGRADECIMIENTO.**

Quiero expresar participativamente mi gratitud al Dios todo poderoso, por ser mi guía y mi fortaleza espiritual en todo el transcurso de elaboración del presente trabajo investigativo.

Así, quiero mostrar mi gratitud a cada uno de los Docentes que han dirigido mi proyecto, quienes con su conocimiento y su guía fueron una pieza clave para cada etapa de desarrollo de mi trabajo.

De igual manera, mi gratitud a mi esposa, mi familia y amistades, quienes estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño que es tan importante para mí, agradecer toda su ayuda, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y dedicación.

**Alex Mullo**

## ÍNDICE GENERAL.

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA.....	I
CERTIFICADO DEL DIRECTOR .....	II
AUTORIA DEL TRABAJO.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO .....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN .....	1
REVISIÓN LITERARIA .....	2
MÉTODO.....	5
RESULTADOS.....	9
DISCUSIÓN .....	12
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	28
APÉNDICES.....	29



## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.

<b>Tablas</b>	<b>Pág.</b>
Tabla No 15 Calculo del impacto económico y proyección .....	12
Tabla No 15 Plan de acción de promoción y conservación .....	15
Tabla No 16 Línea de acción 1 .....	17
Tabla No 17 Línea de acción 2. ....	18
Tabla No 18 Línea de acción 3. ....	19
Tabla No 19 Línea de acción 4. ....	20
Tabla No 20 Línea de acción 5. ....	21
Tabla No 21 Línea de acción 6. ....	22
Tabla No 22 Línea de acción 7. ....	23
Tabla No 23 Presupuesto Panel Publicitario.....	24
Tabla No 24 Presupuesto Señalética.....	24
Tabla No 25 Presupuesto Redes sociales, portal de internet y actualización de página web.....	25
Tabla No 26 Presupuesto Capacitación.....	25
Tabla No 27 Presupuesto Construcción de vestidores.....	26
Tabla No 28 Presupuesto Minga de arreglo, limpieza y construcción de basureros.....	26
Tabla No 29 Presupuesto Construcción de Piscinas naturales.....	27
Tabla No 30 Presupuesto General del Plan de acción.....	27
Tabla No 30 Cálculo de impácto económico Hoteles.....	30
Tabla No 30 Cálculo de impácto económico Tiendas.....	30

Tabla No 30 Cálculo de impacto económico Mini Market.....	30
Tabla No 30 Cálculo de impacto económico Restaurantes.....	30
Tabla No 30 Cálculo de impacto económico Local de comida rápida.....	31
Tabla No 30 Cálculo de impacto económico Camionetas.....	31
Tabla No 31 Atractivos Turísticos del Cantón Caluma.....	32
Tabla No 32 Cálculo Mano de Obra Técnicos.....	33
Tabla No 33 Cálculo Mano de Obra Operarios.....	33
Tabla No 34 Cálculo serrucho.....	33
Tabla No 35 Cálculo rollo de alambre.....	33
Tabla No 36 Cálculo plancha metálica.....	34
Tabla No 37 Cálculo Brocha.....	34
Tabla No 38 Cálculo pincel.....	34
Tabla No 39 Cálculo cinta métrica.....	34
Tabla No 40 Cálculo internet.....	34
Tabla No 41 Cálculo depreciación.....	35
Tabla No 42 Cálculo machete.....	35
Tabla No 43 Cálculo plástico.....	35
Tabla No 44 Cálculo manguera.....	35

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

La idea a defender del presente proyecto de investigación es “El Centro Natural “La Chorrera” y su impacto económico en el desarrollo sostenible y sustentable del Cantón Caluma,” motivo por el cual se recopiló toda la información de las acciones que ha realizado el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma para impulsar y mantener el desarrollo turístico del Centro Natural “La Chorrera” fundamentados en el desarrollo tanto sostenible, sustentable como socioeconómico.

Con el presente estudio se busca conocer el aprovechamiento turístico que realiza el cantón al Centro Natural “La Chorrera” y las actividades que se han desarrollado para promover el mismo, para de esta manera diagnosticar si dichas actividades están basadas en criterios de sostenibilidad y sustentabilidad que busquen el equilibrio económico y equitativo, comercial rentable, ecológico y socioculturalmente aceptable y a su vez determinar el impacto de aquellas acciones turísticas en la economía del cantón.

Para la obtención de la información, se investigó al sector comercial urbano del cantón Caluma, a los turistas que visitan los lugares turísticos del cantón y al Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón. Como base y fundamento teórico científico se utilizó lo expresado por los autores del libro “Identidades 11” sobre el desarrollo sostenible y sustentable y el criterio de Jorge Bonilla en su artículo científico sobre el impacto económico turístico.

La metodología empleada en el trabajo investigativo permitió obtener toda la información necesaria para la realización del mismo, tanto teórico como práctico.

Cada una de las acciones identificadas en el proceso de realización del estudio investigativo permitió diagnosticar el estado actual en el que se encuentra el desarrollo turístico del cantón Caluma y el Centro Natural “La Chorrera” y el impacto económico que ha tenido dicho desarrollo, para proponer acciones de promoción y conservación basadas en principios de sostenibilidad y sustentabilidad que ayuden al mejoramiento del centro natural y a la economía del cantón.

## **ABSTRACT SUMMARY.**

The idea to defend this research project is "La Chorrera Natural Center" and its economic impact on the sustainable and sustainable development of Canton Caluma, "which is why all information was collected on the actions carried out by the Government Autonomous Municipal Decentralized Canton Caluma to promote and maintain the tourism development of the "La Chorrera" Natural Center based on sustainable, sustainable and socioeconomic development.

The present study seeks to know the tourist use made by the canton to the Natural Center "La Chorrera" and the activities that have been developed to promote it, in order to diagnose if these activities are based on criteria of sustainability and sustainability that Seek economic and equitable, commercial, profitable, ecological and socio-culturally acceptable balance and, at the same time, determine the impact of those tourist actions on the economy of the canton.

To obtain the information, we investigated the urban commercial sector of the canton Caluma, the tourists who visit the tourist sites of the canton and the Mayor of the Autonomous Government Decentralized Municipal Canton. As a basis and scientific theoretical basis was used what was expressed by the authors of the book "Identities 11" on sustainable and sustainable development and the criterion of Jorge Bonilla in his scientific article on the tourist economic impact.

The methodology used in the investigative work allowed to obtain all the necessary information for the realization of the same, both theoretical and practical.

Each of the actions identified in the process of conducting the research study made it possible to diagnose the current state of tourism development in the canton of Caluma and the "La Chorrera" Natural Center and the economic impact of this development to propose Promotion and conservation actions based on principles of sustainability and sustainability that help the improvement of the natural center and the economy of the canton.

## **INTRODUCCIÓN.**

El turismo, un fenómeno económico y social, durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. (OMT, 2016)

Ecuador se posiciona como destino turístico único por ser el país de mayor diversidad natural y cultural concentrada en un menor espacio de territorio, donde todo está cerca. Al estar ubicado Caluma en el Sector subtropical de la Provincia Bolívar, ha logrado ser uno de los principales sectores turísticos y agrícolas de la Región, siendo su principal actividad económica el comercio de cacao, café, arroz, maíz y especialmente la naranja. La investigación del presente trabajo se lo realizó en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma ubicado en la calle principal avenida “La Naranja” y en el Centro Natural “La Chorrera” ubicada en el sector de “El Triunfo”.

El estudio investigativo radica en la idea a defender como es el Centro Natural “La Chorrera” y su impacto económico en el desarrollo sostenible y sustentable del cantón Caluma, debido a que no se ha realizado un estudio que determine como ha impactado en la economía el turismo del Centro Natural “La Chorrera” y mucho menos se ha enfatizado en las necesidades de la comunidad y a su vez en la conservación del centro natural.

Para determinar el impacto económico del Centro Natural “La Chorrera” en el desarrollo sostenible y sustentable del cantón Caluma, se recopiló información de todas las acciones realizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón, para impulsar el turismo del centro natural y de la encuesta realizada al sector comercial urbano del cantón, se fundamentó también teóricamente sobre el impacto económico, desarrollo sostenible y sustentable para así proponer un plan de acción de promoción y conservación que mejoren la economía de los habitantes del cantón Caluma y del entorno natural. Este trabajo investigativo servirá de base para futuras propuestas que repercutan en el desarrollo socioeconómico, sostenible y sustentable del turismo del cantón Caluma.

## REVISIÓN DE LA LITERATURA.

### **Impacto económico.**

El turismo contribuye al mejoramiento de la economía del destino turístico y se puede medir en cada país, a través de la balanza de pagos, considerándose esta actividad en una exportación de servicios. (Bonilla, 2012)

Mediante el análisis realizado al texto citado anteriormente mencionado, se concluye en que el impacto económico son los efectos económicos que genera el turismo en una comunidad o país. Con el conocimiento obtenido de esta definición se pudo comprender de una manera más sencilla el impacto económico que causa el turismo en el cantón Caluma.

### **Desarrollo sostenible**

Los autores del libro “Identidades 11” del año 2005 definen al desarrollo sostenible como

Una propuesta que atiende las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Es decir, mantiene el desarrollo y el crecimiento económico, reduciendo la alteración del medio ambiente y conservando los recursos naturales.

Los autores mencionan que el desarrollo sostenible se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales con los que goza una comunidad o un país en el presente y a su vez en la conservación de los mismos para futuras generaciones, buscando mantener un equilibrio entre el beneficio económico humano y la naturaleza.

**La sostenibilidad económica.-** Pretende impulsar nuestro crecimiento.

Significa que las generaciones futuras sean más ricas, tengan una mayor renta per cápita y calidad de vida.

**La sostenibilidad social.-** Pretende que las generaciones futuras tengan las mismas o más oportunidades que las generaciones anteriores. Pretende las bases para una mejora de nuestra economía mediante incentivos para la mejora de la educación, del conocimiento y de la innovación.



**La sostenibilidad medioambiental.-** Pretende garantizar gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. (Ricardo. F, 2011)

El autor Ricardo Fernández, expresa en su libro que la sostenibilidad tiene diferentes enfoques que a su vez tiene el mismo fin, ya que aquellos enfoques tanto económicos, sociales y medioambientales buscan impulsar el crecimiento socioeconómico mediante el aprovechamiento de cualquier recurso ya sea natural o tecnológico siempre y cuando se prevea que las generaciones futuras también disfruten de dichos beneficios.

En el proceso de realización del presente trabajo, la temática mencionada anteriormente, permitió plantear acciones que estén direccionadas al aprovechamiento económico, social y medioambiental del turismo del Centro Natural “La Chorrera” y a su conservación.

### **Desarrollo sustentable.**

Los autores del libro “Identidades 11” del año 2005 deducen que el desarrollo sustentable.

Busca proveer a la población de los recursos necesario para su desarrollo de manera equitativa, propendiendo por un cambio en la relación sociedad-naturaleza, en la cual la explotación de los recursos naturales y la producción, no están dirigidas a las demandas del mercado, sino a las necesidades de subsistencia de toda la población.

En esta cita textual, los autores del libro “Identidades 11” mencionan que el desarrollo sustentable busca aprovisionar a una población de un recurso natural para que sea aprovechado o explotado conforme lo necesiten, concientizando su utilización ya sea económica o recreacional.

### **Componentes del desarrollo sustentable**

**Económico.-** Máximo flujo de ingresos generables mientras se mantenga la base de bienes (o capital) que produce el beneficio.

**Ecológico.-** Estabilidad de los sistemas físicos y lógicos, protección de la diversidad biológica, énfasis en preservar la resistencia y habilidad de los sistemas ecológicos para adaptarse al cambio, más que conservar un estado ideal.

**Socio-cultural.-** Estabilidad de sistemas sociales y culturales, reducción de conflictos destructivos, equidad dentro o entre generaciones, preservación de culturas y conocimiento tradicional y participación social en toma de decisiones.

**Socio-económico-ecológico.-** Estabilidad de los sistemas ecológicos en su relación de uso por los sistemas sociales donde el capital natural es básico para el sostenimiento del sistema económico y participación social en toma de decisiones. (Melo et al, 2005)

Este conocimiento, ha permitido conocer y comprender la riqueza de las vertientes naturales que tenemos como calumeños, las mismas que pueden ser aprovechadas conforme nuestras necesidades ameriten.

#### **Similitudes entre desarrollo sostenible y sustentable.**

Para los autores del libro “Identidades 11” Ambas propuestas,

Buscan suministrar bienestar a la población, aumentando la capacidad del ser humano para proveerse de los bienes y servicios en su entorno local y mediante la vinculación con el contexto regional, nacional e internacional de la producción, es decir, a través de la relación con el desarrollo del resto de la sociedad global.

Los autores del libro mencionan que la similitud que existe entre desarrollo sostenible y sustentable radica en el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, tomando en cuenta que el desarrollo del turismo sustentable en el sector puede abastecer necesidades económicas y sociales, a la vez mantiene integro los procesos ecológicos.

## **MÉTODOS.**

La idea a defender que se planteó en el trabajo investigativo fue “El Centro Natural “La Chorrera” y su impacto económico en el desarrollo sostenible y sustentable del cantón Caluma,” por lo cual se investigó las acciones que se han realizado para impulsar el turismo del centro natural basadas en criterios sostenibles y sustentables, mediante la siguiente metodología.

El enfoque del trabajo investigativo es mixto, dado que se analizó los resultados cuantitativos obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes del cantón Caluma. La investigación se realizó en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma ubicado en la calle principal avenida la Naranja y en el Centro Natural “La Chorrera” ubicada en el sector “El Triunfo”, cabe recalcar que se contó con todo el apoyo y predisposición del personal administrativo del Municipio y de los habitantes del sector “El Triunfo”.

La aplicación del método científico fue fundamental para la elaboración del presente trabajo investigativo, ya que mediante la fundamentación teórica se obtuvo un mejor entendimiento sobre la temática utilizada en el trabajo investigativo.

El método deductivo permitió investigar cada acción o actividad realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma para la promoción y conservación del Centro Natural “La Chorrera”.

Una vez ya investigada las acciones realizadas por la entidad encargada, se procedió a emplear el método inductivo para crear el conocimiento que servirá como base para proponer medidas que den continuidad a las acciones ya planteadas o proponer nuevas acciones de promoción y conservación.

Se aplicó el método descriptivo para tabular e interpretar las respuestas obtenidas de la encuesta realizada a la población en estudio, en este caso el sector comercial de la población urbana del cantón Caluma y a los turistas que visitan los lugares turísticos del cantón antes mencionado.

Se aplicó la investigación descriptiva para la comprensión de la temática del trabajo investigativo, para lo cual se estudió el tema por partes, caracterizando cada uno de

sus contenidos, sus características y propiedades, para así proceder a entender el tema y plantear las posibles soluciones a las falencias determinadas en el estudio.

Se utilizó investigación documental para obtener información legible necesaria para el desarrollo del proyecto investigativo, obteniendo la información más idónea e ineludible para el sustento y progreso del mismo.

La investigación bibliográfica se aplicó como guía de búsqueda para la extracción de información necesaria para el desarrollo del trabajo investigativo, información que fue tomada de folletos, revistas, libros, etc.

La aplicación de la investigación de campo fue de mucha importancia ya que para conocer y comprender la realización del tema tratado fue necesario ir al lugar de los hechos en este caso al Centro Natural “La Chorrera” para conocer su situación actual en cuestión a conservación y promoción y al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma, para conocer su gestión conforme a los temas tratados en el trabajo investigativo.

La técnica que se utilizó para la obtención de la información fue la entrevista que se realizó al Señor Ángel Pachala Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma y a los propietarios de los negocios que dependen directamente del turismo. La validez de la técnica se determina en el contenido de preguntas necesarias para la obtención de la información para la realización del estudio, (se aplica la validez relacionada con el contenido – tipo de validez), se realizó una prueba por 2 ocasiones al 20.26% de la muestra en estudio para verificar la confiabilidad de la técnica (se aplicó la medida de estabilidad – tipo de estabilidad) y se demuestra que la técnica ha sido objetiva con la información legible sin modificaciones o agregados que de forma directa o indirecta beneficien a los resultados esperados en la investigación.

Para la obtención de la información se realizó dos encuestas tanto al sector comercial urbano del cantón y a los turistas que visitan los lugares turísticos del cantón, las mismas que tienen las siguientes poblaciones:

La población en estudio del trabajo investigativo fueron los 2.660 habitantes correspondientes al sector comercial urbano del cantón Caluma, lo cual corresponde

al 20% del total de la población del cantón, que representan a instituciones y negocios vinculados directa e indirectamente con las actividades turísticas como son:

4 Hoteles, 1 Residencia, 2 Hosterías, 3 Complejos Turísticos, 150 Tiendas, 10 Minimarket, 29 Restaurantes, 30 Locales de comida chatarra, 5 Vendedores ambulantes, 7 Unidades en la Compañía de Taxis Virgen del Valle, 28 Unidades de las Compañía de taxis Caluma, 20 unidades de la Compañía de doble Cabina, 15 Unidades de la Compañía Rio Caluma, 20 Unidades de Camionetas de Fletes “Virgen del Cisne”, 20 Unidades de la Cooperativas Vencedores Caluma (rancheras), 90 Unidades de la Cooperativa de Transportes Caluma, 8 Farmacias, 4 Panaderías, 20 Locales de venta de ropa, 8 Locales de venta de zapatos, 25 Cyber, 15 Locales de cabinas telefónicas, 3 Locales de venta de artículos audiovisuales, 4 Bares y Discotecas, 15 Cantinas, 4 Entidades financieras como son Banco Pichincha, BanEcuador, Cooperativa de Ahorro y crédito Juan Pío de Mora y Cooperativa de Ahorro y crédito Guaranda Limitada, 2 Gasolineras y 10 negocios varios, dando un total de 532 medios comerciales para lo cual se ha promediado un total de 5 beneficiarios por cada medio comercial para efecto de exactitud del estudio, lo cual nos da como un total de 2.660 personas que se dedican a la actividad comercial, a la misma que se aplicó la técnica del muestro probabilístico por niveles de confianza, dándonos un total de 336 personas a encuestar que representan al sector comercial urbano del Cantón.

Tenemos también como población en estudio al 79.74% del total (13.129) de los habitantes del cantón en este caso 10.469 habitantes que incluyen tanto el sector urbano como el rural y al 20% de los 15.000 turistas que visitan el cantón durante todo el año (2016), en este caso 3.000 turistas, ya que solo ese porcentaje se estima que visita los lugares turísticos del cantón, datos que se obtuvieron del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial año 2014-2020, dado un total de 13.469 turistas, a la cual se aplicó también la técnica del muestro probabilístico por niveles de confianza, dándonos un total de 389 personas a encuestar que representan a los turistas.

Una vez obtenida la muestra se procedió a:

- ❖ Elaborar las preguntas de las encuestas y entrevista con el Director del proyecto.
- ❖ Se duplico las encuestas

- ❖ Se identificó y se explicó a la población en estudio el fin que se busca en dicha encuesta.
- ❖ Obtención de la información.

Al obtener la información, se procedió a tabular e interpretar los datos en cuadros y gráficos en los programas informáticos de Excel y Word.



## **RESULTADOS.**

Realizada la encuesta tanto al sector comercial urbano, a los turistas que visitan los lugares turísticos del cantón Caluma y la entrevista al Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, se determina lo siguiente.

En la actualidad el Gobierno Nacional ha enfatizado parte de su gestión en impulsar el turismo en el Ecuador y a su vez al cuidado de cada área verde y área natural turística a través de convenios con el extranjero para la promoción del turismo y elaboración de diferentes proyectos turísticos bajo la realización y supervisión del Ministerio del Turismo destacando la preservación del medio ambiente.

La gestión de Ministerio de Turismo se enfoca en el turismo a nivel nacional para lo cual trabaja conjuntamente con las prefecturas de las 24 Provincias y todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales existentes en el país, mediante el financiamiento de cada uno de sus proyectos fundamentados en el desarrollo sostenible y sustentable de sus pueblos.

Se debe tomar en cuenta también que ante el financiamiento obtenido por el Ministerio de Turismo se ha logrado impulsar el turismo de los diferentes rincones del país, pero a su vez la mala administración de los representantes de las entidades gubernamentales han causado desviaciones con dichos financiamientos lo cual ha sido causa de truncamiento en el desarrollo turístico y socioeconómico de su población.

Con la encuesta realizada al sector comercial urbana se pudo determinar que la mayoría de sus ingresos lo obtienen de sus consumidores permanentes, dando a conocer que el turismo no es una de sus principales fuentes de ingresos, recalando que solo en ciertas temporadas el turismo prevé ingresos en sus negocios.

Se pudo conocer también que para la mayoría de los habitantes que se dedican a la comercialización ya sea de bienes o servicios, el desarrollo de sus negocios no se debe a la parte turística, debido a que en los últimos años cada vez ha sido menor la afluencia de turistas al cantón, efecto que se debe a la falta de gestión del GAD Municipal del cantón para promover el turismo, lo cual no ha permitido obtener el progreso económico-social del cantón.

Uno de los principales resultados que se obtuvo de la encuesta realizada al sector comercial urbano es que en los últimos años el turismo no ha sido un medio de desarrollo económico para el cantón, dado que el mismo refleja la falta de progreso y truncamiento de los negocios que dependen directamente del turismo como son restaurantes e industria hotelera.

Los turistas que visitan los lugares turísticos del cantón Caluma, consideran al Centro Natural “La Chorrera” como uno de los destinos turísticos más visitados del cantón, debido a su ubicación geográfica y todas sus bondades naturales.

Mediante la encuesta realizada a los turistas se pudo diagnosticar que a pesar de ser uno de los lugares más visitados del cantón el centro natural no cuenta con ningún espacio físico adecuado para dar servicio de garaje, seguridad y alimentación.

Se determinó también que existe muy poco interés en desarrollar actividades económicas y productivas por parte de los pobladores del sector, lo cual ha sido un factor negativo en el desarrollo turístico y económico del centro natural.

Es muy notorio que no se han realizado actividades que promuevan el turismo sostenible y sustentable del centro natural, ya que no se cuenta con piscinas naturales en donde puedan los turistas disfrutar del agua cristalina que baja de los 40 metros de altura de la cascada, no se desarrollan mingas de arreglo y limpieza, con vestidores y no existen señaléticas y estantes que prevengan la contaminación del mismo, dado que actualmente es muy notoria la contaminación existente por la presencia de basura en los alrededores del centro natural y la falta de concientización de la preservación de sus áreas verdes.

Se pudo determinar que a pesar de ser un medio de gran influencia en la sociedad la publicidad no es utilizada adecuadamente, ya que se ha mantenido en un proceso estático de una página web y un portal de internet (YouTube) que no está actualizada constantemente, sin buscar nuevas alternativas de mejoramiento y promoción, debido al desinterés de las autoridades competentes.

Mediante la entrevista realizada al Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, se obtuvo información sobre las acciones en este caso proyectos que como gobierno gubernamental han desarrollado con respecto al desarrollo

sostenible y sustentable del centro natural, las mismas que han sido escasas y fueron ejecutadas en años anteriores.

Se diagnosticó también las falencias existentes tanto en seguimiento, evaluación y publicidad de los proyectos turísticos que anteriormente se realizaron, con respecto a las cascadas existentes en el cantón, es muy notorio el descuido que existe en las mismas no solo con respecto a su publicidad sino a su conservación en sí.

Se conoció que por gestiones erradas del recurso económico actualmente el municipio arrastra una deuda con el Ministerio de Turismo por incumplimiento de un proyecto, lo cual ha sido una traba para lograr conseguir financiamiento para plantear proyectos turísticos, es cierto también que para la institución municipal actualmente desarrollar la actividad turística es compleja y costosa debido a sus limitaciones económicas y financieras, sin embargo la administración no ha buscado financiarse por otras entidades competentes como la Prefectura o auto gestionar con los pocos recursos que cuenta, basándose en alternativas como la reutilización o reciclaje.

Una vez realizada la entrevista a los propietarios de los negocios que dependen del turismo( hoteles, tiendas, restaurantes, mini market, locales de comida rápida y compañía de camionetas) se pudo determinar el impacto económico que ha generado el turismo del Centro Natural “La Chorrera” en el cantón en los últimos 2 años y a su vez el impacto que generara la ejecución del plan de acción, para lo cual se procedió a investigar los ingresos promediados que obtienen mensualmente cada uno de los negocios para así conocer su flujo monetario anual de los ultimo 2 años 2015-2016.

Obtenida la información se proyecta un crecimiento del 10% en la afluencia turística y movimiento comercial anual, descrito en la siguiente tabla.

N.	DESCRIPCION	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017 PROYECTADO 10%
	Turistas	3000	3000	3300
7	Hoteles	29.400	29.400	32.340,00
150	Tiendas	1.170.000,00	1.170.000,00	1.287.000,00
4	Mini Market	1.080.000,00	1.080.000,00	1.188.000,00
29	Restaurantes	330.600,00	330.600,00	363.660,00
30	Locales Comida Rápida	252.000,00	252.000,00	277.200,00
35	Camionetas	352.800,00	352.800,00	388.080,00

**ELABORADO POR:** Alex Mullo

Como se puede observar en la tabla en los 2 últimos años el turismo generado por el centro natural no ha causado ningún crecimiento y desarrollo económico en el sector comercial del cantón desde el punto de vista del fundamento sostenible y sustentable económico y mucho menos en aspecto ambiental, mientras que con la propuesta expuesta se provee un crecimiento del 10% tanto turístico como económico que a su vez permitirá el desarrollo tanto sostenible y sustentable económico para el cantón Caluma y ambiental para el Centro Natural “La Chorrera”. Recopilada la información tanto en la encuesta como en las entrevistas se estableció que no se ha realizado ninguna acción para el desarrollo turístico socioeconómico sostenible y sustentable de ningún atractivo turístico de la localidad y mucho menos para el Centro Natural “La Chorrera”.

Es notoria la situación no favorable que en la actualidad vive el turismo del cantón Caluma y en especial el Centro Natural “La Chorrera” ya que no cuenta con un plan de acciones que se dirija a la promoción y en especial al cuidado y conservación del mismo, que le permita ser fuente de vida natural y a su vez un medio de captación económica para el cantón que perdure muchos años más. Se puede determinar que el turismo basado en el desarrollo sostenible y sustentable ya sea directamente del centro natural o generalizado, no ha generado gran impacto en la economía del cantón en los 2 últimos años, dado que los principales ingresos económicos que obtienen los negocios del cantón son actividades ajenas al turismo.

## DISCUSIÓN.

El objetivo del presente estudio investigativo es determinar el impacto económico del Centro Natural “La Chorrera” en el desarrollo sostenible y sustentable del cantón Caluma, para lo cual se aplicó métodos investigativos que nos permitieron obtener información necesaria para llegar a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- A. En los últimos años el turismo no ha sido un medio de desarrollo económico para el cantón, dado que el mismo refleja la falta de progreso y truncamiento de los negocios que dependen directamente del turismo como son restaurantes e industria hotelera.
- B. El Centro Natural “La Chorrera” es considerado por los turistas y habitantes del cantón Caluma como uno de los destinos turísticos más visitados del cantón, debido a su ubicación geográfica y todas sus bondades naturales.
- C. Se concluye que no se ha realizado ninguna acción para el desarrollo turístico socioeconómico sostenible y sustentable de ningún atractivo turístico de la localidad y mucho menos para el Centro Natural “La Chorrera”.
- D. Siendo la seguridad y la alimentación medios necesarios y esenciales para la comodidad del turista el centro natural no cuenta con ningún espacio físico adecuado para brindar estos servicios, que no solo beneficia a la comunidad sino también al medio ambiente.
- E. No se han realizado actividades que promuevan el turismo sostenible y sustentable del centro natural, ya que no se cuenta con piscinas naturales en donde puedan los turistas disfrutar del agua cristalina que baja de los 40 metros de altura de la cascada, no se cuenta también, con mingas de arreglo y limpieza, con vestidores y no existen señaléticas y estantes que prevengan la contaminación del mismo.
- F. En la actualidad la publicidad que se maneja de los destinos turísticos, no es la adecuada, ya que la misma se ha mantenido en un proceso estático de una página web y un portal de internet (YouTube) que no está actualizada constantemente, sin buscar nuevas alternativas de mejoramiento y promoción, debido al desinterés de las autoridades competentes.
- G. Una de las pautas del desarrollo sostenible y sustentable es el aprovechamiento de los recursos existentes en el medio y a la vez su conservación, sin embargo

existe muy poco interés en desarrollar actividades económicas y productivas por parte de los pobladores del sector, lo cual ha sido un factor negativo en el desarrollo turístico y económico del centro natural.

- H. Al no ejecutarse acciones de conservación del Centro Natural La “Chorrera” y promoción turística a la vez del mismo y del cantón en general, se puede determinar que el turismo ya sea directamente del centro natural o generalizado, no ha generado gran impacto en la economía del cantón, dado que los principales ingresos económicos que obtienen los negocios del cantón son actividades ajenas al turismo.



### Recomendaciones.

Se recomienda aplicar el plan de acción de promoción y conservación del Centro Natural “La Chorrera”, que mejore la economía de los habitantes del cantón Caluma y del entorno natural, para lo cual se trabajara con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, cabe recalcar que los recursos que se necesitaran para las acciones a proponer se auto gestionaran buscando una menor inversión que a la vez de un gran resultado.

### PLAN DE ACCIÓN DE PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN PARA EL CENTRO NATURAL “LA CHORRERA”

No	LÍNEAS DE ACCIÓN Y OBJETIVO.
<b>LA.1</b>	<b>Línea de acción.-</b> Colocación de un panel publicitario en el parque central del cantón Caluma, que contengan publicidad de las cascadas existente en el cantón.
<b>OB.1</b>	<b>Objetivo.-</b> Promocionar todos los atractivos naturales turísticos del cantón Caluma mediante la ubicación estratégica de una estructura ´publicitaria exterior.
<b>LA.2</b>	<b>Línea de acción.-</b> Colocación de señalética de ubicación y conservación del Centro Natural “La Chorrera”
<b>OB.2</b>	<b>Objetivo.-</b> Facilitar a los turistas la ubicación y acceso del destino turístico y a su vez transmitir mensajes de conservación del entorno natural.
<b>LA.3</b>	<b>Línea de acción:-</b> Creación de redes sociales, portal de internet (YouTube) para promocionar el turismo del Centro Natural “La Chorrera” y actualización de página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma con información referente al turismo.
<b>OB.3</b>	<b>Objetivo.-</b> Impulsar el turismo mediante la publicidad que el internet hoy en la actualidad provee.
<b>LA.4</b>	<b>Línea de acción:-</b> Capacitar a los habitantes del sector “El Triunfo” para desarrollar actividades económicas y productivas.
<b>OB.4</b>	<b>Objetivo.-</b> Concientizar al sector “El Triunfo” a través de capacitaciones sobre la importancia de la actividad turística como una fuente de desarrollo económico, sabiendo que

	los beneficios de los turistas se obtienen de las experiencias que este vive en el destino turístico.
<b>LA.5</b>	<b>Línea de acción:-</b> Construcción y colocación de vestidores en el Centro Natural “La Chorrera”
<b>OB.5</b>	<b>Objetivo.-</b> Proporcionar privacidad y comodidad al turista.
<b>LA.6</b>	<b>Línea de acción:-</b> Organizar mingas de arreglo, limpieza y construcción de basureros con los habitantes del sector y el talento humano del municipio del cantón Caluma
<b>OB.6</b>	<b>Objetivo.-</b> Mejorar el aspecto, la presentación y la conservación de las áreas verdes del Centro Natural “La Chorrera”.
<b>LA.7</b>	<b>Línea de acción:-</b> Construir piscinas naturales en el Centro Natural “La Chorrera”, mediante el aprovechamiento del afluente de agua de la cascada.
<b>OB.7</b>	<b>Objetivo.-</b> Acrecentar el afluente turístico mediante la mejora de la experiencia turista-naturaleza.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

### **Fichas del Plan de acción.**

El plan de acción se presentara mediante fichas que contendrán cada uno de los apartados que se necesitara para el cumplimiento de las acciones.

Cada ficha contara con 5 apartados como son:

1. Datos generales. (Línea de acción y objetivo)
2. Acción a desarrollar.
3. Plazo de ejecución.
4. Recursos o medios para realizar.
5. Seguimiento.

<b>DATOS GENERALES.</b>
<b>Línea de acción 1:</b> Colocación de un panel publicitario en el parque central del cantón Caluma, que contengan publicidad de las cascadas existente en el cantón.
<b>Objetivo:</b> Promocionar todos los atractivos naturales turísticos del cantón Caluma mediante la ubicación estratégica de una estructura ´publicitaria exterior.
<b>ACCIÓN A DESARROLLAR.</b>
<b>Actividades:</b> El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma deberá enviar a construir un panel publicitario que contenga información de las 9 cascadas que existen en nuestro cantón, el mismo que deberá ser ubicado en la parte inferior derecha del parque central.  El panel tendrá una medida de 1.50m de ancho x 1.50m de largo, el mismo que será dividirá para las 9 cascadas. La publicidad de cada cascada impregnada en el panel ocupará 50cm de ancho x 50cm de largo, es decir 30cm para la fotografía de la cascada y 20cm para información de sus bondades naturales y ubicación.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN.</b>
Colocación, Febrero 2017 ( una semana)
<b>RECURSOS O MEDIOS PARA REALIZAR.</b>
6m tubo de aluminio de 1pulgada  6 uniones con aleta  2 vidrio doble visor de 1.50m ancho x1.50m largo  2 adhesivos publicitarios.  Mano de obra externa.
<b>SEGUIMIENTO.</b>
Empleado del GAD Municipal encargado del cuidado del parque central.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

<b>DATOS GENERALES.</b>
<b>Línea de acción 2:</b> Colocación de señalética de ubicación y conservación del Centro Natural “La Chorrera”
<b>Objetivo:</b> Facilitar a los turistas la ubicación y acceso del destino turístico y a su vez transmitir mensajes de conservación del entorno natural
<b>ACCIÓN A DESARROLLAR.</b>
<b>Actividades:</b> Se elaborara señalética basada en el Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo, (Señales de información- Código I) para direccionar al Centro Natural “La Chorrera” y de conservación y cuidado de la misma, las que estarán ubicadas a la entrada y salida del cantón, como es en la salida del cantón se ubicara en el desvío al sector “El Triunfo” y en la entrada se ubicara en el desvío al Recinto Yatuví. Estarán ubicadas también en sitios estratégicos que permitan un mejor acceso y a su vez protección y cuidado de las áreas verdes del centro natural.  Se elaboraran 16 rotarlos. Para la elaboración de las señaléticas se necesitara lámina metálica, que será cortada en una medida de 20cm de ancho x 50cm de largo y se procederá a los acabados posteriores.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN.</b>
Elaboración y colocación, Enero 2017 ( una semana )
<b>RECURSOS O MEDIOS PARA REALIZAR.</b>
1 plancha de metal de 4m de largo x 8 m de ancho  1 sierra.  1 rollo de alambre aluminio.  1 l de pintura sintética color blanca.  1 l de pintura sintética color verde.  1 brocha #4.  1 pincel #10.  2 empleados del GAD Municipal.
<b>SEGUIMIENTO.</b>
Inspector del Departamento de obras Públicas del GAD Municipal.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

<b>DATOS GENERALES.</b>
<b>Línea de acción 3:</b> Creación de redes sociales, portal de internet (YouTube) para promocionar el turismo del Centro Natural “La Chorrera” y actualización de página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma con información referente al turismo.
<b>Objetivo:</b> Impulsar el turismo mediante la publicidad que el internet hoy en la actualidad provee.
<b>ACCIÓN A DESARROLLAR.</b>
<b>Actividades:</b> Crear una cuenta en las redes sociales de Facebook e Instagram en donde se describirá las características y las bondades naturales que tiene el Centro Natural “La Chorrera” como es su vertiente de 40 metros de altura con agua pura sin clorificar, su temperatura media alta de 22° C, sus áreas verdes y sus formaciones rocosas, se creara también un portal de internet (YouTube) en donde se dé a conocer las características antes mencionadas del Centro Natural “La Chorrera”.
La actualización de la página web del municipio se lo hará con imágenes e información actuales de cada uno de los destinos turísticos del cantón.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN.</b>
Creación y actualización, Febrero 2017 (una semana y actualización mensual)
<b>RECURSOS O MEDIOS PARA REALIZAR.</b>
Internet.
Equipo de cómputo.
Operador informático.
<b>SEGUIMIENTO.</b>
Técnico informático del Departamento de Desarrollo Local del GAD Municipal.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

<b>DATOS GENERALES.</b>
<b>Línea de acción 4:</b> Capacitar a los habitantes del sector “El Triunfo” para desarrollar actividades económicas y productivas.
<b>Objetivo:</b> Concientizar a la comunidad “El Triunfo” a través de capacitaciones sobre la importancia de la actividad turística como una fuente de desarrollo económico, sabiendo que los beneficios de los turistas se obtienen de las experiencias que este vive en el destino turístico.
<b>ACCIÓN A DESARROLLAR.</b>
<b>Actividades:</b> Se contactara con el presidente del sector “El Triunfo” para coordinar la fecha de capacitación a los pobladores de dicho sector.  La capacitación se centrara en temas de desarrollo de actividades económicas, productivas y de conservación del centro natural, mostrándoles los beneficios que se obtendrá del turismo, a fin de que el viajero sea atendido de manera culta, amable y educada, sin abusos, de forma tal que se conviertan en promotores del turismo no solo de su sector sino cantonal.  La capacitación se la realizara antes de poner en ejecución las acciones de apoyo y mejora.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN.</b>
Capacitación, Enero 2017 (una semana)
<b>RECURSOS O MEDIOS PARA REALIZAR.</b>
Técnico del GAD Municipal  Procesador de datos  Equipo de computo  Trípticos
<b>SEGUIMIENTO.</b>
Técnico del Departamento de Desarrollo Local del GAD Municipal.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.



<b>DATOS GENERALES.</b>
<b>Línea de acción 5:</b> Construcción y colocación de vestidores en el Centro Natural “La Chorrera”
<b>Objetivo:</b> Proporcionar privacidad y comodidad al turista.
<b>ACCIÓN A DESARROLLAR.</b>
<b>Actividades:</b> Se construirá 2 vestidores de caña guadua, los mismos que estarán ubicados en la parte derecha superior de la cascada, lugar en donde no puedan ser destruidas por la humedad.  Los vestidores tendrán una medida de 1.70m de alto x 90cm de ancho, para lo cual se utilizara 21 latillas hecha con la caña guadua, cada latilla tendrá una medida de 1.70m de alto x 90cm de ancho, es decir se obtendrá 3 latillas de 1caña de 5m, y se utilizara como puertas plástico de color negro con una medida de 1.60m de alto x 30cm de ancho.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN.</b>
Construcción y colocación, febrero 2017 (una semana)
<b>RECURSOS O MEDIOS PARA REALIZAR.</b>
10 cañas guadua.  1 lb de calvos de 2 pulgadas.  3 m de plástico color negro.  2 machetes  3 empleados del GAD Municipal.  2 habitantes del sector “El Triunfo”.
<b>SEGUIMIENTO.</b>
Presidente de la comunidad y Técnico del Departamento de Desarrollo Local del GAD Municipal.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

<b>DATOS GENERALES.</b>
<b>Línea de acción 6:</b> Organizar mingas de arreglo, limpieza y construcción de basureros con los habitantes del sector y el talento humano del Municipio del cantón Caluma.
<b>Objetivo:</b> Mejorar el aspecto, la presentación y la conservación de las áreas verdes del Centro Natural “La Chorrera”.
<b>ACCIÓN A DESARROLLAR.</b>
<b>Actividades:</b> Se reunirá a los comuneros del Centro Natural la Chorrera y al personal del GAD Municipal (Obras Públicas, Desarrollo local y Servicio Público) para realizar el trabajo conjunto de cuidado mejora y limpieza de la cascada y sus alrededores.  Por otro lado se construirán 3 basureros será realizada a través de material reciclable (botellas plásticas) contando con una medida de 1m de alto x 80cm de ancho circular, buscando así tener un recipiente donde se colocara la basura que genere la actividad turística. La recolección de la basura será llevada a cabo cada semana por el carro recolector de basura del GAD Municipal.  Se construirán escalinatas para el ingreso al centro natural, se le dará forma a través del moldeo de la tierra.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN.</b>
Construcción, febrero 2017(una semana)
<b>RECURSOS O MEDIOS PARA REALIZAR.</b>
3 m de manguera  50 botellas plásticas de 2lts  2 machetes  3 empleados del GAD Municipal  3 habitantes del sector “El Triunfo”.
<b>SEGUIMIENTO.</b>
Técnico del Departamento de Obras Publicas y Presidente de la comunidad de “El Triunfo”.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

<b>DATOS GENERALES.</b>
<b>Línea de acción 7:</b> Construir piscinas naturales en el Centro Natural “La Chorrera”, mediante el aprovechamiento del afluente de agua de la cascada.
<b>Objetivo:</b> Acrecentar el afluente turístico mediante la mejora de la experiencia turista-naturaleza.
<b>ACCIÓN A DESARROLLAR.</b>
<b>Actividades:</b> Se construirá 2 piscinas naturales, una para adultos y otra para niños.  La piscina para adultos estará ubicada en la vertiente de la cascada, la cual será construida con las piedras que existe en la cascada. La piscina para niños estará ubicada a 2 metros más debajo de la piscina principal y de igual manera será construida con piedras de la cascada.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN.</b>
Construcción, febrero 2017 (una semana)
<b>RECURSOS O MEDIOS PARA REALIZAR.</b>
2 empleados del GAD Municipal  4 m de plástico  Presidente del sector “El Triunfo”.
<b>SEGUIMIENTO.</b>
Presidente de la Comunidad “El Triunfo” y el Técnico de Obras Publicas del GAD Municipal.

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

Todas estas acciones se elaboraran en el transcurso de las 2 últimas semanas del mes de enero y en todo el mes de febrero, dado que se aprovechar la afluencia de turistas que tiene el cantón Caluma por las fiestas de carnaval.

Se aprovechara la mano de obra de los empleados del GAD Municipal del Cantón Caluma, ya que el Talento Humano de los Departamento de Obras Públicas, de Servicios Públicos y Desarrollo Local tiene dentro de sus funciones el realizar actividades de mejora Cantonal y se aprovechara también algunos recursos existentes en Bodega del GAD Municipal, tanto los que están dados de baja y los existentes en el inventario. Cabe recalcar que en el presupuesto se presenta el valor de la mano de obra y de los recursos para efectos del estudio.

**Presupuesto de cada Línea de Acción.**

<b>PANEL PUBLICITARIO.</b>			
<b>CANTIDAD.</b>	<b>DETALLE.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL.</b>
2	Tubos de aluminio de 1 pulgada	\$ 7.00	\$14.00
6	Uniones con aleta	\$ 1.50	\$ 9.00
2	Vidrios doble visor	\$8.00	\$16.00
2	Adhesivos publicitarios.	\$15.00	\$30.00
1	Mano de Obra	\$10.00	\$10.00
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 79.00</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

<b>SEÑALETICA.</b>			
<b>CANTIDAD.</b>	<b>DETALLE.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL.</b>
1	Lamina de 20cm x 50 cm	\$ 2.50	\$ 2.50
1	Sierra.	\$ 0.06	\$ 0.06
50 cm	Rollo de alambre de aluminio.	\$0.001	\$0.05
62.5 m	Pintura sintética color blanca.	\$ 0.00576	\$ 0.36
62.5 m	Pintura sintética color verde.	\$ 0.00576	\$ 0.36
1	Brocha #4.	\$ 0.156	\$ 0.156
1	Pincel #10.	\$ 0.09	\$ 0.09
1	Cinta métrica	\$ 0.06	\$ 0.06
2	Mano de obra	\$ 1.143	\$ 2.2875
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 5.92 X 16 = \$ 94.78</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo.

<b>REDES SOCIALES, PORTAL DE INTERNET Y ACTUALIZACION DE PAGINA WEB.</b>			
<b>CANTIDAD.</b>	<b>DETALLE.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL.</b>
1	Internet.	\$ 3.33	\$ 3.33
1	Equipo de cómputo.	\$ 0.37	\$ 0.37
1	Mano de obra	\$ 18.30	\$18.30
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 22.00</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo

<b>CAPACITACION.</b>			
<b>CANTIDAD.</b>	<b>DETALLE.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL.</b>
1	Proyector de datos	\$ 0.25	\$ 0.25
1	Equipo de computo	\$ 0.37	\$ 0.37
50	Trípticos	\$ 0.25	\$ 12.50
1	Mano de obra	\$ 40.00	\$ 40.00
1	Gastos varios	\$ 10.00	\$ 10.00
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 63.12</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo

<b>CONSTRUCCION DE VESTIDORES.</b>			
<b>N.</b>	<b>DETALLE.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL.</b>
5	Cañas guadua.	\$ 1.00	\$ 5.00
½ lb	Clavos de 2 pulgadas.	\$ 0.75	\$ 0.75
1 ½ m	Metros de plástico color negro.	\$ 2.00	\$ 3.00
1	Machete	\$ 1.50	\$ 1.50
3	Mano de obra	\$ 9.15	\$ 27.45
1	Gastos varios	\$ 7.50	\$ 7.50
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 45.20 x 2 = 90.40</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo

<b>MINGA DE ARREGLO, LIMPIEZA Y CONSTRUCCIÓN DE BASUREROS.</b>			
<b>CANTIDAD.</b>	<b>DETALLE.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL.</b>
3	Metros de manguera	\$1.50	\$ 4.50
50	Botellas plásticas de 2 l	\$ 0.00	\$ 0.00
3	Mano de obra	\$ 18.30	\$ 54.90
1	Gastos varios	\$ 15.00	\$ 15.00
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 74.40</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo

<b>CONSTRUCCION DE PISCINAS NATURALES.</b>			
<b>CANTIDAD.</b>	<b>DETALLE.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL.</b>
2	Mano de obra	\$ 9.15	\$ 18.30
1 ½ m	Metros de Plástico	\$ 2.00	\$ 3.00
1	Gastos varios	\$ 7.50	\$ 7.50
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 28.80 x 2 = 57.60</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo

**PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCION DE PROMOCION Y CONSERVACION DEL CENTRO NATURAL “LA CHORRERA”**

<b>DETALLE.</b>	<b>COSTO</b>
Panel Publicitario.	\$ 79.00
Señalética.	\$ 94.78
Redes Sociales, Portal de Internet y actualización de Pagina Web.	\$ 22.00
Capacitación.	\$ 63.12
Construcción de Vestidores.	\$ 90.40
Minga de arreglo, limpieza y construcción de basureros.	\$ 74.40
Construcción de Piscinas Naturales.	\$ 57.60
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 481.30</b>

**ELABORADO POR:** Alex Mullo

Con el presente presupuesto se demuestra que con la autogestión, reutilización y aprovechamiento de los recursos existentes en el GAD Municipal del Cantón Caluma se puede plantear acciones basadas en criterios de sostenibilidad y sustentabilidad que coadyuven al desarrollo turístico del Centro Natural “La Chorrera” y a su vez al desarrollo económico del cantón.

Con la investigación realizada a los Administradores del GAD Municipal del Cantón y a los habitantes del sector “El Triunfo”, se conoció las acciones que han realizado para impulsar el turismo en el centro natural, en lo cual se determinó que nunca se han desarrollado proyectos o se han realizado acciones de desarrollo turístico del centro natural, dado que existe un gran desinterés por parte de la entidad gubernamental y de los habitantes del sector.

Es muy claro que para los GAD Municipales del País, en la actualidad el financiamiento para algunos proyectos no son tan fáciles de obtener, motivo por el cual existe desinterés en algunos sectores socioeconómicos de los cantones, por lo cual se plantea esta propuesta demostrando que se puede impulsar el desarrollo turístico con la implementación de acciones que estén encaminadas al aprovechamiento y conservación del Centro Natural “La Chorrera” sin necesidad de mucha inversión y que a su vez cause un impacto favorable en la economía del cantón.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). “*Biodiversidad y recursos naturales*” Constitución de la República del Ecuador. Ecuador.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2004). “*De la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental*” Ley de Gestión Ambiental, Codificación. Ecuador.

Eduardo, G. (2008),” *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible en América Latina*”, Editorial Ingemar Hedström, Estados Unidos.

Manual de Señalización turística del Ministerio de Turismo, (2016), *Señales de información- Código I*,

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial año 2014-2020.

Ricardo, F. (2011), “*La dimensión económica del desarrollo sostenible*”, Editorial Club Universitario, España.

Vladimir, L. Diana, R. Sonia, M. Diego, P. Ricardo, T. Franz, R. María, Z. (2005), *Identidades 11*, Editorial Norma, Colombia.

WordPress.com. (2012), *Impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*, Recuperado: <https://jorgebonilla1492.wordpress.com/2012/10/28/impactos-economicos-socioculturales-y-ambientales-del-turismo/>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2016), “*El turismo: un fenómeno económico y social*”, Recuperado: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

## APÉNDICE

### APÉNDICE 1

<b>HOTELES</b>		
<b>CANTIDAD HOTELES</b>	<b>CANTIDAD DE CLIENTES</b>	
7	35	$7 \times 35 = 245 \times 12 = 2940. (10\%) = 294 = 2940$ $\begin{array}{r} \phantom{2940} \\ \phantom{2940} \times \$10 \\ \hline 29400 \end{array} \quad 2017 \longrightarrow \begin{array}{r} \phantom{2940} \\ \phantom{2940} +294 \\ \hline \$ 3234 \end{array}$

Elaborado por: Alex Mullo

<b>TIENDAS</b>		
<b>CANTIDAD TIENDAS</b>	<b>CANTIDAD DINERO (\$)</b>	
150	\$ 650	$150 \times 650 = 97500 \times 12 = 1'170.000. (10\%) =$ $\begin{array}{r} \phantom{1'170.000} \\ \phantom{1'170.000} 170.000 \\ \hline \$ 1'287.000 \end{array}$ 2017 $\longrightarrow$

Elaborado por: Alex Mullo

<b>MINI MARKET</b>		
<b>CANTIDAD MINI MARKET</b>	<b>CANTIDAD DINERO (\$)</b>	
10	\$ 9000	$9000 \times 10 = 90000 \times 12 = 1'080.000. (10\%) =$ $\begin{array}{r} \phantom{1'080.000} \\ \phantom{1'080.000} 108.000 \\ \hline \$ 1'287.000 \end{array}$ 2017 $\longrightarrow$

Elaborado por: Alex Mullo

<b>RESTAURANTES</b>		
<b>CANTIDAD RESTAURANTES</b>	<b>CANTIDAD DINERO (\$)</b>	
29	\$ 950	$950 \times 29 = 27.550 \times 12 = 330.600. (10\%) =$ $\begin{array}{r} \phantom{330.600} \\ \phantom{330.600} 33.060 \\ \hline \$ 363.660 \end{array}$ 2017 $\longrightarrow$

Elaborado por: Alex Mullo

<b>COMIDA CHATARRA</b>		
<b>CANTIDAD COMIDA CHATARRA</b>	<b>CANTIDAD DINERO (\$)</b>	$700 \times 30 = 21.000 \times 12 = 252.000. (10\%) =$ $\frac{25.200}{}$ 2017 → \$ 277.200
30	\$ 700	

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>CAMIONETAS</b>		
<b>CANTIDAD CAMIONETAS</b>	<b>CANTIDAD DINERO (\$)</b>	$840 \times 35 = 29.400 \times 12 = 352.800. (10\%) =$ $\frac{35.280}{}$ 2017 → \$ 388.080
35	\$ 840	

**Elaborado por:** Alex Mullo

## APÉNDICE 2

<b>ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN CALUMA</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Cascada Velo de Novia	Sector de Plomovado.
Cascada La Escondida	Plomovado
Cascada Escalera	Cumbilli Chico
Cascada San Pablo de Yatuví	San Pablo de Yatuví
Cascada Las Golondrinas	Comunidad Retiro de Charquiyacu
Cascada Las Tres Pailas	Charquiyacu – Guachana
Cascada La Chorrera	El Triunfo
Cascada Tres Cortinas	Santa Ana
Cascada Piedra del Sol	El Triunfo

**Elaborado por:** Alex Mullo

### APÉNDICE 3

#### Cálculos

<b>MANO DE OBRA TÉCNICO</b>				
<b>V.U x hora</b>	<b>Horas trabajo diarias</b>	<b>Valor diario</b>	<b>Horas mensual</b>	<b>Valor mensual</b>
\$ 5.00	8	\$ 40.00	160	\$ 800.00
<b>TOTAL.</b>				<b>\$ 800,00</b>

Elaborado por: Alex Mullo

<b>MANO DE OBRA OPERARIOS</b>				
<b>V.U x hora</b>	<b>Horas trabajo diarias</b>	<b>Valor diario</b>	<b>Horas mensual</b>	<b>Valor mensual</b>
\$ 2.2875	8	\$ 18.30	160	\$ 366.00
<b>TOTAL.</b>				<b>\$ 366,00</b>

Elaborado por: Alex Mullo

<b>Serrucho</b>		
<b>Valor</b>	<b>N. de láminas</b>	<b>Valor unitario</b>
\$ 1.00	16	\$0.0625

Elaborado por: Alex Mullo

<b>Rollo de alambre</b>			
<b>Valor</b>	<b>metros</b>	<b>Valor unitario x metros</b>	<b>V. U x cm</b>
\$ 1.00	10m	\$0.10	\$0.001

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Plancha metálica. 4m x 8m</b>		
<b>Valor</b>	<b>N. de láminas</b>	<b>Valor unitario</b>
\$ 40	16	\$ 2.50

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Brocha # 4</b>		
<b>Valor</b>	<b>N. de láminas</b>	<b>Valor unitario</b>
\$ 2.50	16	\$ 0.156

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Pincel # 10</b>		
<b>Valor</b>	<b>N. de láminas</b>	<b>Valor unitario</b>
\$ 1.50	16	\$ 0.09

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Cinta Métrica</b>		
<b>Valor</b>	<b>N. de láminas</b>	<b>Valor unitario</b>
\$ 1.00	16	\$ 0.06

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Internet</b>		
<b>Valor mensual</b>	<b>días</b>	<b>Valor diario</b>
\$ 100.00	30	\$ 3.33

**Elaborado por:** Alex Mullo

### **Depreciación.**

<b>Detalle</b>	<b>Valor Del Activo</b>	<b>Valor Residual</b>	<b>Años De Vida Útil</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Diaria</b>
Equipo de Computo	600,00	199,98	3 años	133,34	0,37
Infocus	400,00	133,32	3 años	88,89	0,25

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Machete</b>		
<b>Valor</b>	<b>n. de vestidos</b>	<b>Valor total</b>
\$ 3.00	2	\$ 1.50

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Plástico color negro.</b>		
<b>Valor x m</b>	<b>n. de metros</b>	<b>Valor total</b>
\$ 2.00	6	\$ 12.00

**Elaborado por:** Alex Mullo

<b>Manguera.</b>		
<b>Valor x m</b>	<b>n. de metros</b>	<b>Valor total</b>
\$ 1.50	3	\$ 4.50

**Elaborado por:** Alex Mullo



## APÉNDICE 4

### Mapa turístico del Cantón



## APENDICE 5

### Centro Natural “La Chorrera”



### Panel publicitario.

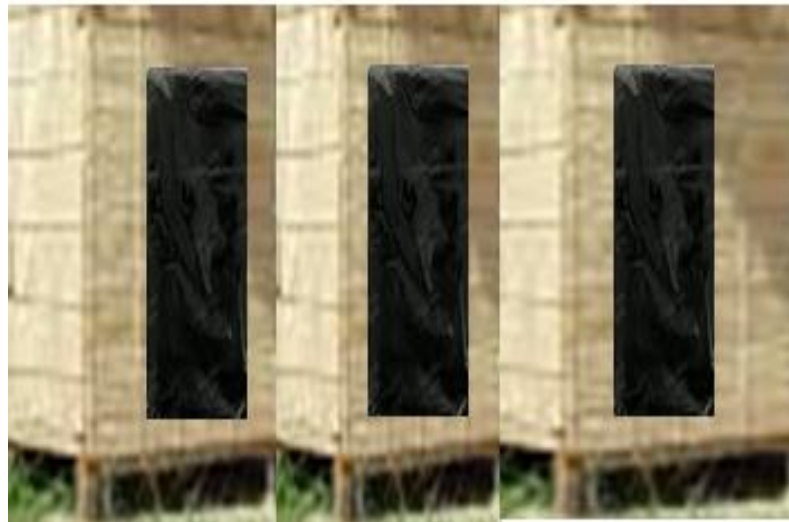




## Señalética



## Vestidores de caña guadua



## Tachos reciclables



## Escalones



## Piscinas naturales





## APÉNDICE 6

### Visita al GAD Municipal del Cantón Caluma

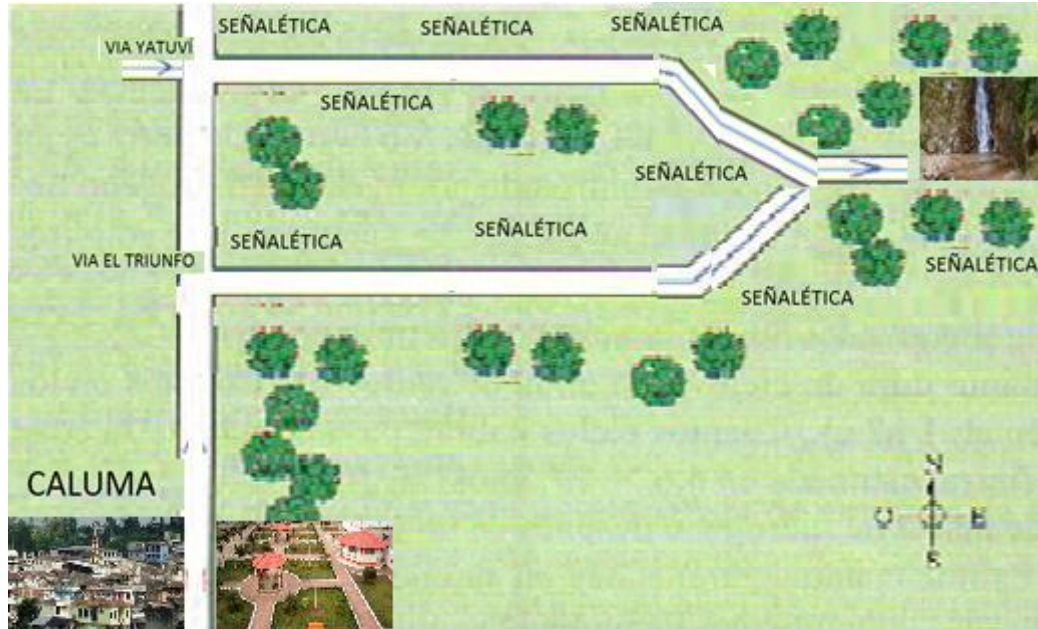


### Visita al Centro Natural “La Chorrera” y encuesta



## APÉNDICE 7

### RUTA DE LLEGADA AL CENTRO NATURAL LA “CHORRERA”





Guaranda 5 de mayo del 2017.

**CERTIFICADO ANTIPLAGIO:**

Yo, Mario Escobar G., Director del Proyecto de Investigación, certifica que el señor **ALEX GERARDO MULLO LLANOS** estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial, dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación); ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 3 de mayo del 2017, del Informe Final del Proyecto de Investigación denominada **"IMPACTO ECONÓMICO DEL CENTRO NATURAL "LA CHORRERA" EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DEL CANTÓN CALUMA. PROVINCIA BOLÍVAR. AÑO 2016"**; dando como resultado un 3% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo certificar,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mario Escobar', enclosed within a blue circular scribble.

**Ing. Mario Escobar**

Director



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** INFORME\_ALEX\_MULLO.DOC.docx (D27822295)  
**Submitted:** 2017-05-03 14:54:00  
**Submitted By:** 1206271643a@gmail.com  
**Significance:** 3 %

### Sources included in the report:

PROYECTO PIS2015.docx (D15020026)  
Plan de Disertación.docx (D21242055)  
<https://prezi.com/yypl2hlgkss1/desarrollo-sostenible-y-desarrollo-sustentable/>  
<https://prezi.com/cson2qezz3yi/desarrollo-sustentable-y-desarrollo-sostenible/>  
<https://jorgebonilla1492.wordpress.com/2012/10/28/impactos-economicos-socioculturales-y-ambientales-del-turismo/>

### Instances where selected sources appear:

15

