



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
COMERCIAL**

TEMA:

**IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES MACRO
AMBIENTALES QUE INFLUYEN EN LA SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA “AGUA DEL VALLE”
EN EL CANTÓN CALUMA PROVINCIA BOLÍVAR, EN EL
PERÍODO 2015 - 2016.**

AUTORAS:

**NORMA ELIZABETH GUAQUIPANA CAPUZ
ROSA ALEXANDRA LARA OCAMPO**

DIRECTOR:

ING. JAVIER GARCIA

PARES ACADÉMICOS:

ING. JORGE GOYES

LIC. FIDEL CASTRO BERIO

**GUARANDA – ECUADOR
AÑO 2016**

CERTIFICADO DEL DIRECTOR

Yo, Ing. Javier García López Profesor Titular y actualmente en calidad de Director del Trabajo dentro de la Modalidad de Titulación, proyecto de investigación.- CERTIFICO que el trabajo titulado: IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES MACROAMBIENTALES QUE INFLUYEN EN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA “AGUA DEL VALLE” EN EL CANTÓN CALUMA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2016”, cumple con todos los requisitos establecidos en el Reglamento de la Unidad de Titulación, por lo tanto autoriza presentar a la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar los resultados finales para que se le autorice dar continuidad al proceso de Titulación.

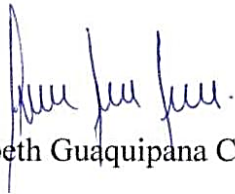
Guaranda, 24 de Noviembre de 2016.



Ing. JAVIER GARCÍA
Director

AUTORIA DEL PROYECTO

Nosotras: Rosa Alexandra Lara Ocampo y Norma Elizabeth Guaquipana Capuz, declaramos ser autoras del trabajo con el tema “IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES MACROAMBIENTALES QUE INFLUYEN EN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA “AGUA DEL VALLE” EN EL CANTÓN CALUMA PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2016”, y eximo expresamente a la Universidad Estatal de Bolívar y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Norma Elizabeth Guaquipana Capuz



Rosa Alexandra Lara Ocampo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FIRMA	FECHA
Dr. Carlos Ribadeneira DECANO		25/11/2016
Ing. Javier García DIRECTOR		25/11/2016
Ing. Jorge Goyes PAR ACADÉMICO 1		25-11-06
Lic. Fidel Castro Berio PAR ACADÉMICO 2		2016/11/25

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación de titulación agradezco a mi Dios que con su gran aprecio nos da la oportunidad de vivir y que con sus bendiciones a nuestras madres que con su aptitudes supo ayudarnos en los momentos más difíciles de mi vida, a nuestros padres por ser ejemplos de superación y mis hermanos y tías por ser mis guías para ser una personas de bien.

Norma Elizabeth Guaquipana Capuz

Rosa Alexandra Lara Ocampo

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad Estatal de Bolívar Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática por abrirme las puertas y darme la oportunidad para poder culminar nuestras metas aspiradas.

También apoyo recibido del Director, Ing. Javier García como tutor y a los docentes, como pares académicos que nos han orientado en los pasos para la elaboración del proyecto.

A mis compañeros en especial a mis compañeros de trabajo de titulación por ofrecerme esa orientación en los momentos más difíciles de nuestra carrera.

A mis familiares por ser pilares fundamentales en los procesos de estudios y en lo personal.

Norma Elizabeth Guaquipana Capuz

Rosa Alexandra Lara Ocampo

INDICES

Contenido

CERTIFICADO DEL DIRECTOR	II
AUTORIA DEL PROYECTO	III
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN EJECUTIVO	IX
INTRODUCCIÓN	1
REVISIÓN DE LA LITERATURA	3
<i>El Entorno general o macro entorno (macro ambientales).</i>	<i>3</i>
MÉTODOS	6
RESULTADOS	7
<i>Propuesta de aplicación de los indicadores macroambientales.....</i>	<i>7</i>
PROCESAMIENTO DE DATOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TALENTOS HUMANOS DE LA MICROEMPRESA	7
DISCUSIÓN	14
<i>Factores macroambientales</i>	<i>14</i>
Ambiente.....	14
Económico:.....	14
Político:.....	15
Social:	15
Tecnológico:	15
CONCLUSIONES	16
RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS, BIBLIOGRAFICAS.....	18
APÉNDICES	19
<i>Apéndice No. 1 fotografía de las autoras realizando encuestas</i>	<i>19</i>
<i>Fotografía del producto de la empresa.</i>	<i>20</i>

Tabla 1 propuesta de aplicación de los indicadores macroambientales	1
Tabla 2 ¿Considera usted que los factores macro ambientales influyen en la microempresa?	7
Tabla 3 ¿En la microempresa la sostenibilidad económica obedece a los factores macro ambientales?	8
Tabla 4 ¿Cree usted que los factores macroambientales son decisivos para que la microempresa sea competitiva en el mercado?	9
Tabla 5 ¿Se consideraría una estrategia competitiva que la microempresa utilice los indicadores de sostenibilidad para su sustentabilidad?	10
Tabla 6 ¿Cree usted es de importancia la aplicación de factores macro ambientales en la microempresa?	11
Tabla 7 ¿Apoyaría usted la identificación y aplicación de Indicadores de Sostenibilidad Macroambientales como resultado de esta investigación para la microempresa?	12
Gráfico 1 ¿Considera usted que los factores macro ambientales influyen en la microempresa?	7
Gráfico 2 ¿En la microempresa la sostenibilidad económica obedece a los factores macro ambientales?	8
Gráfico 3 ¿Cree usted que los factores macroambientales son decisivos para que la microempresa sea competitiva en el mercado?	9
Gráfico 4 ¿Se consideraría una estrategia competitiva que la microempresa utilice los indicadores de sostenibilidad para su sustentabilidad?	10
Gráfico 5 ¿Cree usted es de importancia la aplicación de factores macro ambientales en la microempresa?	11
Gráfico 6 ¿Apoyaría usted la identificación y aplicación de Indicadores de Sostenibilidad Macroambientales como resultado de esta investigación para la microempresa?	12

RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta alcanzada demuestra que la aplicación de los factores macroambientales, influyen en la sostenibilidad económica de la microempresa “Agua del Valle” demostrando así el desarrollo del estudio que comprende desde la fase de la investigación en donde se demostró cualitativamente que la organización debe utilizar de manera permanente estos indicadores para afianzar su nivel de competitividad en el mercado, sobre la base de los factores macro ambientales.

Es importante resaltar la participación de la microempresa con: proveedores, intermediarios, consumidores, vendedores, distribuidores con el consumidor a nivel local, provincial, regional y nacional, demostrando la relevancia de la microempresa con el ambiente y el sector comercial a través de la oferta del producto y la obtención de recursos económicos para solventar egresos de carácter común.

Se demuestra que los factores macro ambientales son fuerzas externas incontrolables que afectan al modo en que una empresa regenta sus actividades en el mercado. Este tipo de factores siempre se encuentran fuera de cualquier tipo de control por parte de una empresa, y a menudo requieren cambios en la operación, administración, producción y comercialización. Entonces son los factores macroambientales que pueden llegar a afectar a algunos mercados.

Se refiere en este informe a los recursos sostenibles que ofrecen la posibilidad de renovarse en el tiempo o puedan ser reutilizados asegurando así su beneficio para las generaciones de nuevos consumidores posteriores. En este sentido, se entiende que el éxito de la sustentabilidad se relaciona directamente con satisfacer las necesidades de las personas en el presente, sin comprometer sus necesidades futuras

SUMMARY

The proposal reached, shows that the implementation of macro-environmental factors, influence the economic sustainability of micro-enterprises such as “Agua del Valle” demonstrating the desarrollo, that represented the researching phase. where it was demonstrated that the organization qualitatively, must use permanently these indicators to strengthen their competitiveness in the market, based on the macro environmental factors.

It is important to highlight the participation of small business with: suppliers, intermediaries, consumers, retailers, distributors with local consumers, provincial, regional and national levels, demonstrating the microenterprise relevance with the environment and the commercial sector through product supply and obtaining financial resources to cover common expenses.

It is demonstrated that the macro environmental factors are uncontrollable external forces that affect how a company manage its market activities. These types of factors are always outside any control by a company, and often they require changes in the operation, management, production and marketing. Then the macro-environmental factors are which may affect some markets.

It refers in this report to sustainable resources that offering renewed in time or can be reused thus ensuring their benefit for subsequent generations of new consumers.

In this sense, it is understood that the success of sustainability It is directly related to satisfy people needs right now, without compromising their future needs.

INTRODUCCIÓN

Este informe de resultados para abordar el estudio, primero vamos a resaltar sobre los factores macroambientales de sostenibilidad en la microempresa Agua del Valle que su aplicabilidad contribuye al funcionamiento del producto, su comercialización, el cual va se convierte en parte sustancial y estratégico de la organización. Es un hecho que cada vez son más los consumidores que eligen este tipo de agua para calmar su sed; el incremento del consumo de agua envasada es paralelo a la mejora de la calidad y nivel de vida.

Dando continuación al estudio da respuesta a la interrogante ¿por qué hacemos? y la respuesta es: surge por las necesidades actuales y futuras de los consumidores, dado que éstos son cada día más exigentes con el cuidado y el bienestar de la salud.

Complementariamente el Agua como (purificada, 2016) es una sustancia química que tiene propiedades muy peculiares, una de ellas es su gran poder de disolver, se le ha llamado " El solvente Universal ", es por ello que casi nunca encontramos una agua "Pura", aspecto que es aprovechado por la microempresa y con respaldo en este estudio se propenderá a mejorar los procesos, a atender las demandas de los clientes, sin descuidar el precio de venta (para recuperar valores que serán reinvertidos en equipamiento) y por supuesto el aprendizaje y crecimiento de los Talentos Humanos pertenecientes a la microempresa.

Trabaja la microempresa sobre aspectos científicos difundidos en las redes y que expresan: “sus beneficios a consumir entre seis y ocho vasos de agua al día es necesario para mantener el cuerpo hidratado, saludable y vital”, sugerencias que difundidos a nuestros consumidores para que opten por el producto Agua del Valle,

Si el agua es la bebida perfecta e indispensable para todos los seres humanos, puesto que contiene sales minerales, potasio, sodio, flúor, magnesio y calcio, elementos que el cuerpo necesita para excretar los desechos en forma más concentrada, es lo que tiene muy en cuenta la microempresa al momento de procesar el agua sin purificar.

Además, la cantidad de agua en el cuerpo humano es diferente según la edad; en un recién nacido, representa el 85% de su peso corporal; en un adulto, el 70% y en un anciano, el 60%, por ello nuestro mercado meta es la sociedad en general.

Con el estudio de las propiedades físicas y químicas de los elementos oxígeno e hidrógeno se ha logrado comprender cómo reaccionan esos elementos y qué nuevos compuestos pueden surgir como producto de dichas reacciones. En síntesis, el agua es uno de esos compuestos de incalculable valor para las funciones metabólicas de los seres vivos en sentido general y para varias de las actividades que realizan los seres humanos en particular.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Se procedió a revisar varias obras entre ellas del autor (Auge, 2007), cuyos aportes sobre Agua Fuente de Vida fueron de interés por ejemplo el tema de las fuerzas del entorno, como los factores demográficos, las condiciones que motivan su ampliación y del macro ambiente constituyen las nuevas perspectivas que toda organización debe tener en consideración a la hora de crear, emprender, ejecutar hasta evaluar las organizaciones para ir contrastando con el estudio de este proyecto de investigación,

El Entorno general o macro entorno (macro ambientales).

Factor de sostenibilidad macro ambientales.

Son los factores relativos a los aspectos administrativos, de gestión, financieros, políticos, gubernamentales, ambientales y modelos culturales, creencias, actitudes, etc., es decir este factor se encarga del estudio de la cultura sobre la cual está inmersa la empresa.

(Rodriguez, 2016)Afectan a todas las organizaciones y un cambio en uno de ellos ocasionará cambios en uno o más de los otros; generalmente estas fuerzas no pueden controlarse por los directivos de las organizaciones. Está compuesto por las fuerzas que dan forma a las oportunidades o presentan una amenaza para la empresa. Estas fuerzas incluyen las demográficas, las económicas, las naturales, las tecnológicas, las políticas y las culturales. Son fuerzas que rodean a la empresa, sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control. Podemos citar el rápido cambio de tecnología, las tendencias demográficas, las políticas gubernamentales, la cultura de la población, la fuerza de la naturaleza, las tendencias sociales, etc.; fuerzas que de una u otra forma pueden afectar significativamente y de las cuales la empresa puede aprovechar las oportunidades que ellas presentan y a la vez tratar de controlar las amenazas.

Afectan a una empresa en particular y, a pesar de que generalmente no son controlables, se puede influir en ellos. Son fuerzas que una empresa puede intentar controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. Entre ellas tenemos a los proveedores, la empresa en sí, intermediarios, clientes y públicos. A partir del análisis del Micro-ambiente nacen las fortalezas y las debilidades de la empresa.

La empresa desarrolla su actividad en un entorno concreto que se compone de una serie de fuerzas que tienen incidencia sobre la actividad empresarial.

Por lo tanto, el entorno empresarial hace referencia a los factores externos a la empresa que influyen en la empresa y que condicionan su actividad.

Del entorno la empresa recibe trabajo, capital, materiales, recursos, denominados «entradas», que una vez transformadas proporcionarán «salidas»: productos y servicios que la empresa ofrece al mercado.

A) Entorno general o macro entorno (macro ambientales).

Se trata de factores externos que influyen en las empresas y que éstas no pueden controlar. Los clasificaremos del siguiente modo:

- **Factores económicos.**- Con sus variable Económico y los Indicadores:
 - Costo de hora en capacitación para los empleados.
 - Costo en elaborar el producto.
 - Costo de Materia Prima (el agua).
 - Costo de activos corrientes y No Corrientes
 - Costo de entrega
- **Factores socioculturales.**- Con su variable social y los Indicadores:
 - Clientes complacidos, satisfechos y no satisfechos.
 - Clientes activos e inactivos.
 - Consumidores influyentes.
- **Factores políticos.**- Con su variable Político y los Indicadores:
 - Consumidores de alto promedio y bajo volumen de compras debido a los Impuestos que deben causar por las reformas tributarias.
- **Factores legales.**- Con sus variables gubernamentales y legales e Indicadores:
 - Manual de Gobierno para controlar las microempresas
 - Ley de Aguas
- **Factores tecnológicos.**- Con su variable tecnológico y los Indicadores:
 - Productivos con tecnología de punta.
 - Organizativos tecnológicos.

- Laborales con vinculación tecnológica.
- Programas y técnicas
- Natural controladas por sistemas.
- **Factores Ambientales.**- Con su variable Ambiente y los Indicadores:
 - Temperatura
 - Humedad Ambiental
 - Radiación Solar y
 - Viento

B) Entorno específico o micro entorno (micro ambientales):

Se trata de factores cercanos a la empresa o al sector en el que desarrolla su actividad y que le influyen directamente. Sobre estos factores la empresa puede ejercer un cierto control. Se refieren

- La competencia,
- Los clientes reales o potenciales,
- Los proveedores e intermediarios y
- Los prescriptores

ANÁLISIS: Mediante estos factores fueron analizados y determinados que su aplicación debe ser luego del estudio con el objetivo que la microempresa las incluya para su mejoramiento organizacional ya que se evidencio la necesidad de incorporar estos factores dentro de la microempresa “AGUA DEL VALLE”. Se argumenta por parte de (Barrios Viera, 2016) que son los derivados de los avances científicos y son estimulados por las consecuencias económicas favorables del empleo de la tecnología como instrumento para competir, características que concuerda con el propósito de la propuesta.

MÉTODOS

El método utilizado en este proyecto de investigación es aquel que ha permitido lograr la participación en la investigación de todos los Talentos Humanos que laboran en la Microempresa para obtener información y datos importantes en la construcción del nuevo conocimiento que se pone a consideración de los lectores.

Este trabajo se sustenta en el método INVESTIGACIÓN - ACCIÓN - PARTICIPACIÓN pues a través del cual se logró desarrollar la fase de la ejecución de la investigación, además que se contó con la participación de todos los Talentos Humanos como entes interesados en que se determine la aplicación de los factores macro ambientales y su influencia en la sostenibilidad económica de la microempresa. También existió importante orientación de los Métodos INDUCTIVO Y DEDUCTIVO que permitió analizar en la fase investigativa los datos generales aceptados entre ellos, desde la captación de las fuentes de agua (como materia prima), su procesamiento, la incorporación de insumos para el envasado y por supuesto aplicar algunas técnicas de comercialización para hacer llegar al consumidor el producto final, determinados estos escenarios como valederos y posteriormente deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales referidos al ambiente y la microempresa, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su aplicabilidad.

El Método Deductivo facilitó obtener conclusiones particulares a partir de su ley universal, con la inclusión de conocimientos generales para de esta manera aplicarlos en el caso específico de la microempresa, que se presentaron en el estudio de los diferentes aspectos relacionados a los factores macro ambientales y al área comercial, permitiendo garantizar su aporte con el informe final.

RESULTADOS

Propuesta de aplicación de los indicadores macroambientales

Factores macroambientales que determinación de la sostenibilidad económico de la microempresa “AGUA DE VALLE”.

Tabla 1 propuesta de aplicación de los indicadores macroambientales

VARIABLE	INDICADORES		
	Indicador	CONCEPTOS	FORMULAS
AMBIENTE	TEMPERATURA	Es una magnitud física que refleja la cantidad de calor, ya sea de un cuerpo, de un objeto o del ambiente. Dicha magnitud está vinculada a la noción de frío	$IT = \frac{\text{TEMPERATURA MEDIA}}{\text{TEMPERATURA ACTUAL}}$
	HUMEDAD AMBIENTAL	Se refiere la presencia de vapor de agua en el aire. Aunque casi siempre se piensa en la atmósfera simplemente como una masa de aire, lo cierto es que el vapor de agua juega un papel muy importante en su composición	$IH = \frac{\text{HUMEDAD AMBIENTAL MEDIA}}{\text{HUMEDAD AMBIENTAL ACTUAL}}$
	RADIACIÓN SOLAR	Es un fenómeno físico debido a la emisión de energía por parte del sol en forma de radiaciones electromagnéticas. Estas radiaciones pueden ser cuantificadas y se expresan en unidades de irradiación, una unidad que refleja su potencia por unidad de superficie.	$IR = \frac{\text{RADIACION SOLAR MEDIA}}{\text{RADIACION SOLAR ACTUAL}}$
	VIENTO	El viento, fenómeno natural meteorológico originado en los movimientos de rotación y traslación de la Tierra.	$IV = \frac{\text{VIENTO MEDIO}}{\text{VIENTO ACTUAL}}$

ECONOMICO	COSTO DE HORA EN CAPACITACIÓN PARA LOS EMPLEADOS	Corresponde al desempeño eficiente en las funciones asignadas, producir resultados de calidad, dar excelentes servicios a sus clientes, prevenir y solucionar anticipadamente problemas potenciales dentro de la microempresa.	$CE = \frac{COSTO\ DEL\ PRESUPUEST}{HORAS\ DE\ CAPACITACION\ A}$
	COSTO EN ELABORAR DE PRODUCTO (<i>Agua del Valle</i>).	Es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materia prima, la fabricación del producto, la obtención de fondos para la financiación (de nuevos o reactivación), en la administración de la microempresa, etc.).	$CP = \frac{VALOR\ DEL\ COSTO}{ELABORACION\ DEL\ PRODUCTO}$
	COSTO DE MATERIA PRIMA	La materia prima que se utiliza en la fabricación de productos.	$MP = \frac{VALOR\ MATERIA\ PRIMA}{VALOR\ DE\ FABRICACION\ DEL\ PRODUCTO}$
	COSTO DE ACTIVOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	La Propiedad, Planta y Equipo son aquellos recursos que no están destinados para ser comercializados, sino para ser utilizado y sirve para la explotación por la microempresa. Es aquel que no puede ser vendido con rapidez, a un precio predecible y sin un costo excesivo (contando con informes contables y financieros).	$CC = \frac{VALOR\ COSTO\ DE\ ACTIVOS}{VALOR\ ACTIVOS\ NO\ CORRIENTES}$

	COSTO DE ENTREGA	Es el importe total de la orden de compra del consumidor según su elección (acorde los tipos de envases disponibles). Los importes de dichos gastos podrán ser modificados en cualquier momento sin previo aviso y podrán inclusive reducirse o eliminarse a discreción del caso de la activación de promociones (en el caso de diversificar especialmente el envase).	$CE = \frac{VALOR DE ENTREGA}{VALOR DE COMPRA DEL CLIENTE}$
POLITICO	CONSUMIDORES DE ALTO, PROMEDIO Y BAJO VOLUMEN DE COMPRAS	Consumidores con alto Volumen de Compras: Son aquellos que realizan compras en mayor cantidad. Consumidores con Promedio Volumen de Compras: Realizan compras en promedio de una cantidad base.	$CP = \frac{CLIENTES ALTO DE PROMEDIO}{PROMEDIO BAJO VOLUMEN EN COMPRAS}$
	CLIENTES COMPLACIDOS, SATISFECHOS E INSATISFECHOS	Consumidores Complacidos: Son aquellos que percibieron de manera favorable el desempeño de la empresa mediante sus productos y el servicio.	$CS = \frac{CLIENTES COMPLACIDOS}{CLIENTES SATISFECHO E INSATISFECHO}$

		<p>Consumidores Satisfechos: Son aquellos que percibieron el desempeño de la empresa, el producto, el precio, la calidad y el servicio.</p> <p>Consumidores Insatisfechos: Son aquellos que percibieron el desempeño de la empresa, el producto y/o el servicio por debajo de sus expectativas.</p>	
SOCIAL	CLIENTES ACTIVOS E INACTIVOS	<p>Los consumidores activos son aquellos que en la actualidad están realizando compras o que lo hicieron dentro de un periodo corto de tiempo.</p> <p>En cambio, los consumidores inactivos son aquellos que realizaron su última compra hace bastante tiempo atrás, por tanto, se puede deducir que se pasaron a la competencia.</p>	$CI = \frac{\text{CLIENTES ACTIVOS}}{\text{CLIENTES INACTIVOS}}$
	CLIENTES DE COMPRA FRECUENTE, PROMEDIO Y OCASIONAL	Realizan compras a menudo o cuyo intervalo de tiempo entre una compra y otra es corto que el realizado por el grueso de consumidores.	$CF = \frac{\text{CLIENTES DE COMPRA FRECUENTA}}{\text{COMPRAS PROMEDIO OCASIONAL}}$

		<p>Consumidores de Compra Ocasional: Realizan compras de vez en cuando o por única vez.</p> <p>Consumidores sociales.- Aquellos que compran el producto por el envase que es reciclable y denotan su respeto al medio donde se desenvuelven.</p>	
	CONSUMIDORES INFLUYENTES	Consumidores Altamente Influyentes: Este tipo de consumidores se caracteriza por producir una percepción positiva o negativa en un grupo grande de personas hacia el producto o servicio.	$CY = \frac{\text{CLIENTES}}{\text{CLIENTES INFLUYENTES}}$
TECNOLOGICO	PRODUCTIVOS CON TECNOLOGIA DE PUNTA	Cadena productiva con base tecnológica es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistemas con apoyo de la tecnología.	$P = \frac{\text{PRODUCTO ACTUAL}}{\text{PRODUCTO ANUAL}}$
	ORGANIZATIVOS TECNOLOGICOS	Un sistema de gestión por procesos tecnológicos ayuda a una organización a establecer las metodologías, las responsabilidades, los recursos, las actividades, los programas organizativos tecnológicos, etc. que le permitan una gestión	$O = \frac{\text{ORGANIZACION DEL PERSONAL}}{\text{ORGANIZACION PERSONAL ACTUAL}}$

		orientada hacia la obtención de unos buenos resultados, o lo que es lo mismo, la consecución de los objetivos establecidos sobre la base de la tecnología.	
	LABORALES CON VALIDACION TECNOLOGICA	Se refiere a la labor de las personas, o a su trabajo o actividad legal remunerada con base en el conocimiento tecnológico.	$L = \frac{\text{LABOR DE PERSONAS ACTUAL}}{\text{REMUNERACION}}$
	PROGRAMAS Y TECNICAS.	Es un conjunto de acciones, tareas y técnicas que se llevan de forma secuencial en un tiempo y espacio determinado para transformar los insumos en productos o servicios. (Convertir materias primas en productos o servicios mediante acciones, tareas y tecnología).	$T = \frac{\text{TECNICAS ACTUAL}}{\text{TECNICAS ANUAL}}$
	NATURAL CONTROLADA POR SISTEMAS	La relación existente entre el medio natural y la sociedad industrial implica la existencia de un flujo de materia y energía entre ambos. NATURALES, como pueden ser la función del recurso natural controlada por sistemas.	$N = \frac{\text{NATURAL}}{\text{NATURAL DE TIEMPO}}$

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

**PROCESAMIENTO DE DATOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA
APLICADA A LOS TALENTOS HUMANOS DE LA MICROEMPRESA**

Pregunta No 1

Tabla 2 ¿Considera usted que los factores macro ambientales influyen en la microempresa?

ALTERNATIVAS	X	F
De acuerdo	2	83%
En desacuerdo	1	17%
Totalmente de acuerdo	0	0
TOTAL	3	100%

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

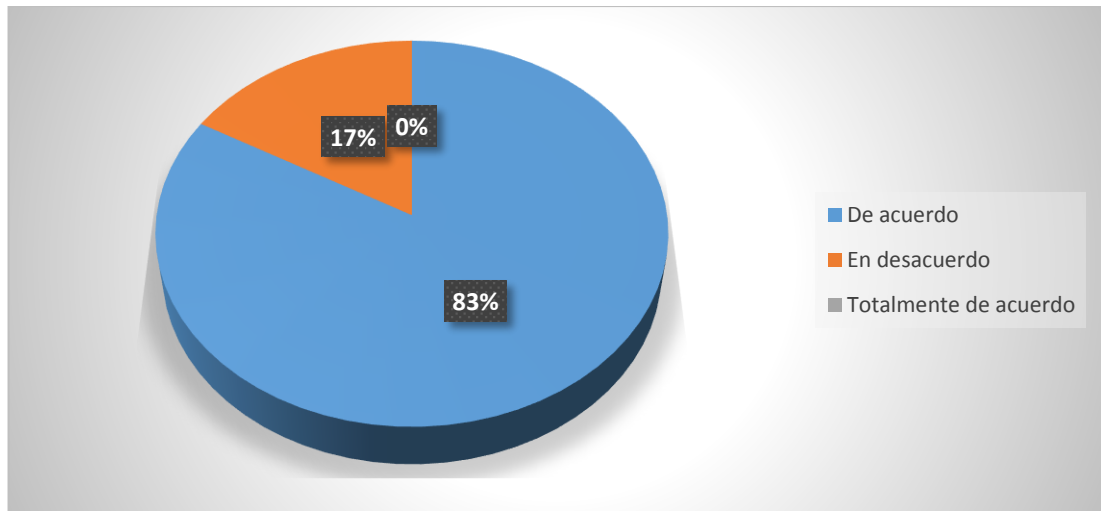


Gráfico 1 ¿Considera usted que los factores macro ambientales influyen en la microempresa?

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de encuestados infieren que la Microempresa debe emprender en este interesante proyecto de investigación, debido a que será la organización se adapte a las políticas ambientales impulsadas por el Estado, y será su validación por su respeto al ambiente a través de la aplicación de indicadores de sostenibilidad.

Pregunta No 2

Tabla 3 ¿En la microempresa la sostenibilidad económica obedece a los factores macro ambientales?

ALTERNATIVAS	X	F
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Talento humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

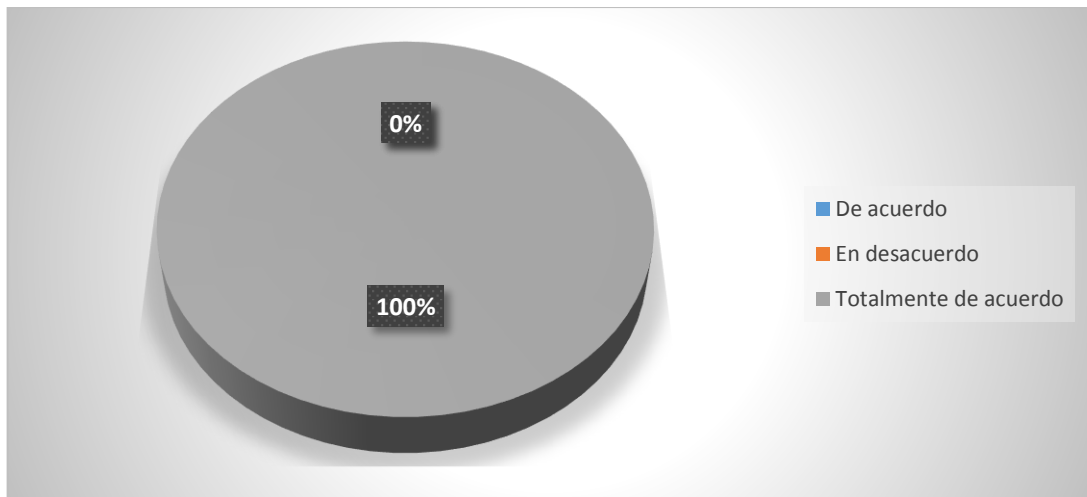


Gráfico 2 ¿En la microempresa la sostenibilidad económica obedece a los factores macro ambientales?

Fuente: Talento humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

Análisis e interpretación de resultados

Todos los encuestados confirman estar totalmente de acuerdo en que en la microempresa la sostenibilidad económica obedece a los factores macro ambientales debido a la vigencia de normas establecidas por el Estado para organizaciones de este tipo de actividad.

Pregunta No 3

Tabla 4 ¿Cree usted que los factores macroambientales son decisivos para que la microempresa sea competitiva en el mercado?

ALTERNATIVAS	X	F
De acuerdo	2	83%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	1	17%
TOTAL	3	100%

Fuente: Talento humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

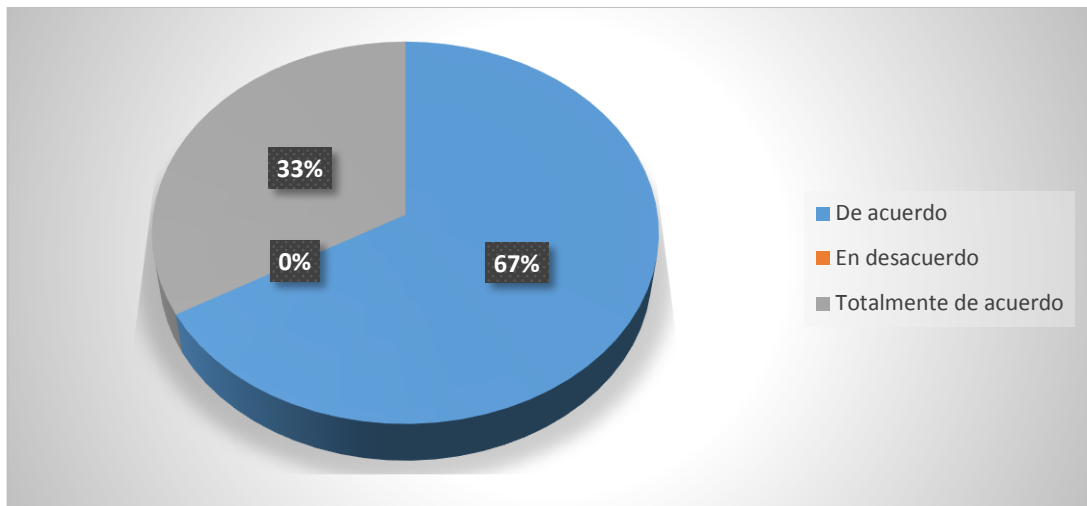


Gráfico 3 ¿Cree usted que los factores macroambientales son decisivos para que la microempresa sea competitiva en el mercado?

Fuente: Investigación Campo talento humano de microempresa " Agua del Valle".

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

Análisis e interpretación de resultados

La mayor parte de encuestados consideran que los factores macroambientales juegan un papel decisivo para que la microempresa sea competitiva en el mercado debido a que su producto presenta garantías tanto para la salud del consumidor como para el ambiente en el cual se desenvuelve.

Pregunta No 4

Tabla 5 ¿Se consideraría una estrategia competitiva que la microempresa utilice los indicadores de sostenibilidad para su sustentabilidad?

ALTERNATIVAS	X	F
De acuerdo	1	17%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	2	83%
TOTAL	3	100%

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

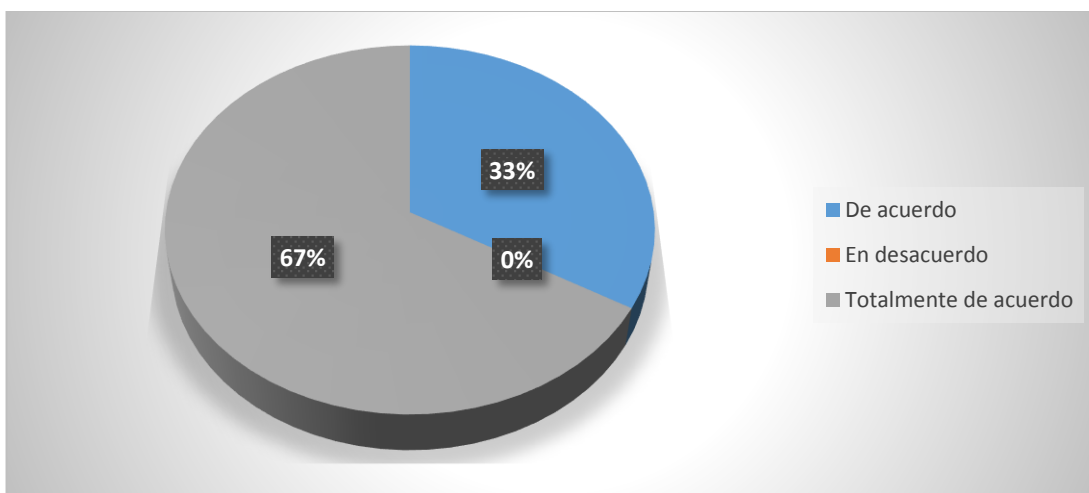


Gráfico 4 ¿Se consideraría una estrategia competitiva que la microempresa utilice los indicadores de sostenibilidad para su sustentabilidad?

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

Análisis e interpretación de resultados

Es altamente favorable para la microempresa que sus Talentos Humanos atribuyen como una estrategia competitiva para que la organización en la que prestan sus servicios se ponga a la vanguardia priorizando el ambiente con la utilización de indicadores de sostenibilidad y al mismo tiempo sean factores que permitan su sustentabilidad tanto social como rentable.

Pregunta No 5

Tabla 6 ¿Cree usted es de importancia la aplicación de factores macro ambientales en la microempresa?

ALTERNATIVAS	X	F
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

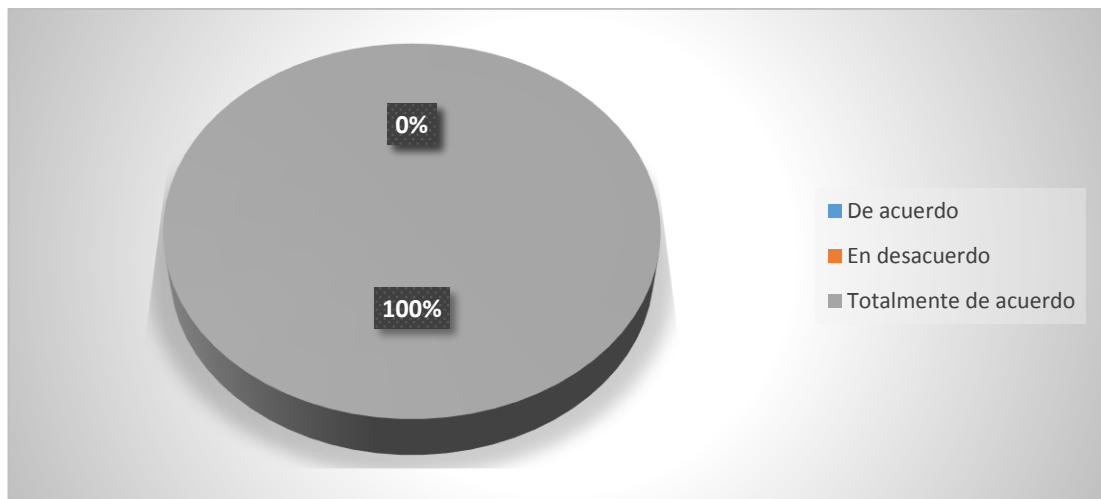


Gráfico 5 ¿Cree usted es de importancia la aplicación de factores macro ambientales en la microempresa?

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

Análisis e interpretación de resultados

Las respuestas en esta pregunta son altamente satisfactorias pues todos manifiestan estar totalmente de acuerdo que es de importancia la aplicación de factores macro ambientales en la microempresa con lo cual se está garantizando su presencia y permanencia en el mercado competitivo.

Pregunta No 6

Tabla 7 ¿Apoyaría usted la identificación y aplicación de Indicadores de Sostenibilidad Macroambientales como resultado de esta investigación para la microempresa?

ALTERNATIVAS	X	F
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

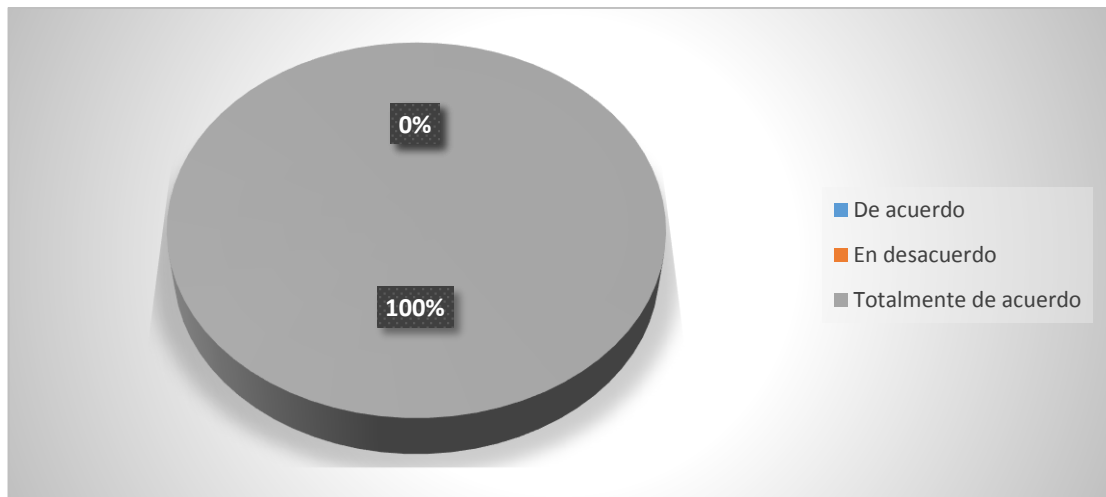


Gráfico 6 ¿Apoyaría usted la identificación y aplicación de Indicadores de Sostenibilidad Macroambientales como resultado de esta investigación para la microempresa?

Fuente: Talentó humano de la microempresa " Agua del Valle. "

Elaborado por : Lara Rosa y Guaquipana Norma

Análisis e interpretación de resultados

Todos los encuestados indican estar totalmente de acuerdo en apoyar la identificación y aplicación de Indicadores de Sostenibilidad Macroambientales al mismo tiempo denotan respaldo a que los resultados de esta investigación sean socializados en la microempresa para brindar su respaldo en la aplicación de la misma.

En síntesis esta investigación tuvo como resultado que la microempresa debe aplicar los indicadores de sostenibilidad para el mejoramiento de sus procesos dentro de la microempresa “AGUA DEL VALLE” y de priorizar la atención social, ambiental sin descuidar el aspecto del desarrollo económico y político, para que los empleados tengan más facilidad en la administración de los factores que les permita obtener la solvencia entre los mercados competitivos. Los directivos y trabajadores de la Microempresa gozan de oportunidades de experiencia laboral, servicio social y remuneración justa para fortalecimiento y desarrollo institucional. Tomando en cuenta el alto grado de eficiencia para el desempeño del producto a los consumistas que son el eje principal para funcionamiento de la microempresa “AGUA DEL VALLE”.

Como los indicadores de sostenibilidad macroambientales identificados y analizados podemos ver que nos permite el buen funcionamiento globalizado dentro de la microempresa “AGUA DEL VALLE” y, así manteniéndonos en el mercado competitivo con un producto de calidad. También para sus recorridos comerciales a su vez son rentables para la economía de la microempresa.

DISCUSIÓN

Del presente trabajo realizado no se ha podido encontrar temas similares o acordes con la propuesta de investigación que se desarrolla mediante el tema de **APLICACIÓN DE LOS FACTORES MACROAMBIENTALES QUE INFLUYEN EN LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA DE LA MICROEMPRESA “AGUA DEL VALLE”**, mediante el cual ha permitido efectuar un aporte a la microempresa.

Factores macroambientales

Ambiente

A gran escala en el mundo globalizado, donde las cosas van sucediéndose conforme la movilidad humana se va extendiendo en el planeta, son los escasos recursos que provee la naturaleza y el ambiente se están volviendo insuficientes para abastecer tanta demanda, entendida como: ecosistemas que existen en cada región, país y continente así como la calidad ambiental, la reforestación sinónimos de abastecedores de oxígeno, agua y aire para la supervivencia del ser humano.

Esto requiere de factores que le permitan al ambiente mantenerse acorde la generación de políticas emitidas por las grandes organizaciones que existen por ejemplo: la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), además de organismos medioambientalistas, defensores del Planeta Verde, Juntos por productos Orgánicos, Cuidado del Agua, entre otros que han emprendido en sendas campañas para el cuidado del ambiente. Y es justamente este proyecto de investigación que recoge tales propuestas programáticas para emprender en un estudio que permita arribar a la aplicación de factores macro ambientales como sinónimos de respeto y cuidado del ambiente.

Económico:

El auge del mercado, la recesión o inflación, también pueden cambiar la forma en que una organización se planifica para el futuro y opera en la actualidad. Los factores económicos son difíciles de evaluar, ya que las previsiones económicas y análisis varían ampliamente entre los expertos. Los niveles de desempleo, comparativas de los tipos de cambio, y el estado de la economía global, pueden ayudar o perjudicar la

capacidad de una empresa para obtener los componentes necesarios y mantener un beneficio estable.

Político:

El ambiente político de los factores macroambientales incluye cosas como las políticas fiscales, emitidas por el gobierno, las normas de seguridad, la disponibilidad de contratos gubernamentales, e incluso los cambios en el partido político mayoritario. Las leyes internacionales, como los acuerdos comerciales y los aranceles también pueden afectar a las cadenas de suministro y la demanda y los mercados disponibles para muchas empresas.

Social:

En la área social de los factores macroambientales. Por ejemplo, una sociedad que pone énfasis en los puestos de trabajo con espacio para la creatividad, puede hacer que las organizaciones deban redefinir las descripciones de sus puestos de trabajo y adaptar el modelo del lugar de trabajo para atraer a los empleados. Las tendencias sociales, tales como la preferencia por los dispositivos móviles de medios de comunicación, también puede influir en los productos de una empresa fabricante y, cuando se opta por gastar dinero en publicidad.

Tecnológico:

Los tecnológicos son otro aspecto que puede llegar a influir en cómo una organización hace negocios. Un nuevo tipo de maquinaria, un chip de computadora, o un producto creado mediante la investigación y el desarrollo, pueden ayudar a una empresa a ser modernizada y permanecer a la vanguardia del mercado. Los propietarios deben ser capaces de identificar con precisión los nuevos acontecimientos que serán realmente útiles, y cuales son simplemente modas pasajeras.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se obtienen del presente trabajo son:

- Los factores macro ambientales influyen en la microempresa de manera significativa
- La sostenibilidad económica obedece a los factores macro ambientales debido a que anteriormente no se ha realizado trabajo similar.
- Son los factores macroambientales decisivos para que la microempresa sea competitiva en el mercado como una estrategia que debe la organización impulsar.
- Es efectivamente una estrategia competitiva que la microempresa utilice los indicadores de sostenibilidad para su sustentabilidad en el mercado competitivo.
- Obedece la aplicación de factores macro ambientales en la microempresa debido a que es un imperativo de la sociedad tratar sobre este asunto.
- Están dispuestos apoyar la identificación y aplicación de Indicadores de Sostenibilidad Macroambientales como resultado de esta investigación para la microempresa.

RECOMENDACIONES

Las Recomendaciones que se hacen a la microempresa entre algunas son las siguientes:

- Que se asuma los factores macro ambientales su influencia en la microempresa de manera significativa.
- Se conozca la sostenibilidad económica obedece a los factores macro ambientales.
- Se disponga que los factores macroambientales sean conocidos para que la microempresa sea competitiva en el mercado.
- Se establezca que se adopte como una estrategia competitiva para que la microempresa utilice los indicadores de sostenibilidad para su sustentabilidad en el mercado competitivo.
- Sean los factores macro ambientales en la microempresa un imperativo de la sociedad que demanda su aplicación.
- Que se apoye la identificación y aplicación de Indicadores de Sostenibilidad Macroambientales como resultado de esta investigación para la microempresa.

REFERENCIAS, BIBLIOGRAFICAS

- Ambial, M. (2016, Mayo 30). *www.google.com*. Retrieved from *www.google.com*: <http://www.ambiente.gob.ec/calidad-ambiental/>
- Auge, M. (2007). *Agua fuente de Vida*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Barrios Viera, J. G. (2016, octubre 26). *www.google.com*. Retrieved from *www.google.com*: <http://www.gestiopolis.com/sostenibilidad-economica-social-prioridad-sobre-la-sustentabilidad-ambiental/>
- Cardoso, G. (2013, Septiembre jueves). *www.google.com*. Retrieved from *www.google.com*: El artículo 319
- condorchem@condorchem.com. (2016, 05 sabado). <http://blog.condorchem.com/historia-sobre-el-tratamiento-del-agua>
- diccionario. (n.d.). *www.google.com*. Retrieved from *www.google.com*: https://www.google.es/?gws_rd=ssl#q=identificar+significado
- guaquipana, r. (2016). *factores macroambientales*. Guaranda: Norma.
- Paesz, N. (2016, Mayo 19). *www.google.com*. Retrieved from *www.google.com*: <http://www.monografias.com/trabajos22/factores-empresa/factores-empresa.shtml>
- purificada, A. (2016, noviembre 14). *www.google.com*. Retrieved from *www.google.com*: http://www.living-water.org/agua_purificada.html
- Rodriguez, E. (2016, MAYO 23). *www.google.com*. Retrieved from *www.google.com*: <http://werobe01.blogspot.com/2013/02/macro-y-microambiente.html>

APÉNDICES

Apéndice No. 1 fotografía de las autoras realizando encuestas



Fotografía del producto de la empresa.

