



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA CP

TEMA: “DETERMINACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERAN LAS PYMES
EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN VENTANAS EN
EL PERÍODO 2015”.

AUTORAS:

CONTRERAS CARRERA VERÓNICA SILVANA
YANCE CALDERÓN ANA BELÉN

DIRECTORA:

ING. CLARA MOREJÓN, MSc

PARES ACADÉMICOS

DR. MARCELO VENEGAS, MBA ECO. SERGIO FIERRO, MSc

GUARANDA-ECUADOR

2016

CERTIFICADO DEL DIRECTOR

A quien interese:

ING. CLARA MOREJÓN, MsC docente DIRECTORA, del PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, (Modalidad de Titulación), a petición de parte interesada,

CERTIFICA

Que las sugerencias y recomendaciones realizadas por mi persona en calidad de Directora del Proyecto de Investigación, denominado "DETERMINACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERAN LAS PYMES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN VENTANAS EN EL PERÍODO 2015" cuyas autoras son: CONTRERAS CARRERA VERÓNICA SILVANA y YANCE CALDERÓN ANA BELÉN egresadas de la carrera de Contabilidad y Auditoría CP; han sido acogidas por las autoras, por lo que presento mi aval para que se continúe con el trámite posterior correspondiente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 26 de octubre del 2016



Ing. Clara Morejón, MsC
DIRECTORA

AUTORIA DEL TRABAJO

Nosotras, Contreras Carrera Verónica Silvana y Yance Calderón Ana Belén declaramos ser autoras del presente trabajo y eximimos expresamente a la Universidad Estatal de Bolívar y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.



Contreras Carrera Verónica Silvana

C.I 120754717-3



Yance Calderón Ana Belén

C.I.120700962-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL

FIRMA

FECHA

Ing. Maricela Espín:
VICEDECANA



10/10/2016

Ing. Clara Morejón, MsC:
DIRECTORA



10/10/2016

Dr. Marcelo Venegas, MBA:
PAR ACADÉMICO 1



10/10/2016

Eco. Sergio Fierro, MsC:
PAR ACADÉMICO 2



10/10/2016

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por darme la oportunidad de vivir, haberme dado salud para lograr mis objetivos, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y haber puesto en mi camino a personas que han sido mi soporte y compañía durante estos años de estudio

A mi madre por darme la vida y estar junto a mí en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mi familia, esposo e hija quienes han sido mi fuerza y apoyo incondicional para poder culminar mi carrera universitaria.

Verónica Silvana Contreras Carrera

Dedico este trabajo a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mi madre, tías, tíos, primos, primas y abuelos maternos porque han sido pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora.

A mi hija por ser el motivo de mi inspiración para la lucha constante y darme fuerzas para no desmayar.

También dedico este proyecto a mi esposo, compañero inseparable de cada jornada el representó gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio.

A ellos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido ser.

Ana Belén Yance Calderón

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme a lo largo de mi vida y permitirme llegar a culminar mi carrera universitaria.

A mi Madre quien ha sido el pilar fundamental, el apoyo incondicional que con su cariño y esfuerzo me ha enseñado a no desfallecer ante la adversidad ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi esposo que durante estos años de carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar, gracias por su amor incondicional y su lucha constante a lo largo de nuestras vidas.

A mi hija quien ha sido mi principal inspiración

Verónica Silvana Contreras Carrera

A la Universidad Estatal de Bolívar por encaminarnos en los caminos del saber científico, procedimental y axiológico en función del dominio adecuado de nuestra labor profesional en función del desarrollo de la sociedad.

A Dios, por brindarme salud y sabiduría para poder llegar a culminar mi carrera Universitaria.,

A mi madre, mis abuelos, tías, tío y primas maternas que siempre han sido un apoyo fundamental en toda mi carrera Universitaria, y me dieron palabras de aliento en momentos difíciles.

A mi esposo que a lo largo de los años de mi carrera ha sido paciente, generoso y gracias a su apoyo y amor incondicional he podido llegar hasta donde estoy ahora.

Ana Belén Yance Calderón

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| PORTADA..... | I |
| CERTIFICADO DEL DIRECTOR | II |
| AUTORIA DEL TRABAJO | III |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | IV |
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| ÍNDICE GENERAL | VII |
| ÍNDICE DE TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS..... | VIII |
| TABLAS | VIII |
| CUADROS Y GRÁFICOS | VIII |
| RESUMEN EJECUTIVO | IX |
| ABSTRACT (SUMMARY) | X |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| ANTECEDENTES | 3 |
| REVISIÓN DE LA LITERATURA | 11 |
| MÉTODOS | 15 |
| TIPOS DE INVESTIGACIÓN | 15 |
| TÉCNICAS E INSTRUMENTO PARA OBTENCIÓN DE DATOS:..... | 16 |
| UNIVERSO Y MUESTRA | 16 |
| RESULTADOS..... | 22 |
| RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS..... | 37 |
| DISCUSIÓN | 39 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 42 |
| APÉNDICES..... | 44 |
| PROPUESTA..... | 44 |
| NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) PARA PYMES. | 44 |
| IMPACTO DE LA PROPUESTA | 57 |

ÍNDICE DE TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS

TABLAS

| | |
|---|---------|
| Tabla N° 3 Clasificación de las Pymes..... | pág. 12 |
| Tabla N° 4 Cantidad de Pymes en el Cantón Ventanas..... | pág. 18 |

CUADROS Y GRÁFICOS

| | |
|-----------------------------|---------|
| Cuadro y grafico N° 1..... | pág. 22 |
| Cuadro y grafico N° 2..... | pág. 23 |
| Cuadro y grafico N° 3..... | pág. 24 |
| Cuadro y grafico N° 4..... | pág. 25 |
| Cuadro y grafico N° 5..... | pág. 26 |
| Cuadro y grafico N° 6..... | pág. 27 |
| Cuadro y grafico N° 7..... | pág. 28 |
| Cuadro y grafico N° 8..... | pág. 29 |
| Cuadro y grafico N° 9..... | pág. 30 |
| Cuadro y grafico N° 10..... | pág. 31 |
| Cuadro y grafico N° 11..... | pág. 32 |
| Cuadro y grafico N° 12..... | pág. 33 |
| Cuadro y grafico N° 13..... | pág. 34 |
| Cuadro y grafico N° 14..... | pág. 35 |
| Cuadro y grafico N° 15..... | pág. 36 |
| Cuadro y grafico N° 16..... | pág. 37 |

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo consiste en el estudio y análisis del impacto socio económico que generan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, aplicando políticas económicas que favorezcan el crecimiento y su medición en aspectos tan importantes como lo es la responsabilidad social se logra un cambio en la vida de los pobladores del cantón.

A partir del estudio e investigación de la literatura sobre el tema y los datos obtenidos en el trabajo de campo, se presenta un diagnóstico detallado de la situación económica y social de las Pymes que existen en el territorio y su incidencia en crecimiento de la venta de bienes, servicios y la generación de empleos.

Mediante la aplicación del método de encuestas y cuestionarios se determinaron los indicadores para la evaluación y posterior realización del análisis y se valoró la incidencia de los mismos en el desarrollo socio económico del Cantón Ventanas en el período 2015.

Como conclusión se determinó que la aplicación de correctas políticas económicas posibilita el crecimiento económico del cantón, el bienestar e incremento de la calidad de vida de la población, lo cual propicia el desarrollo socio económico.

El presente trabajo analiza la situación del crecimiento económico del cantón, desde el punto de vista del desarrollo de las Pymes y su influencia es dada por las ventas totales incluyendo exportación y los empleos generados tanto fijos como temporales.

ABSTRACT (SUMMARY)

The present work is the study and analysis of the socioeconomic impact generated by small and medium enterprises (SMEs) in the canton Ventanas, Los Rios province, applying economic policies that promote growth and its measurement in such important aspects as it is social responsibility through this, a change is achieved in the life of the inhabitants of the canton.

From the study and research of literature on the subject and the topic and data obtained in the field work, a detailed diagnosis of the economic and social situation of SMEs that exist in the territory and its growing incidence of sale of goods and services and employment generation is presented.

By applying the method of surveys and questionnaires indicators for the evaluation and implementation of the analysis thereof were determined and their impact on the socioeconomic development of the Ventanas Canton in the period 2015.

In conclusion it was determined that the implementation of correct economic policies facilitates the economic growth of the canton and welfare and increase of the population's quality of life, which promotes socio-economic development.

This paper analyzes the situation of economic growth in the canton, from the point of view of development of SMEs and their influence given by total sales including exports and jobs generated both fixed and temporary.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las Pymes es de vital importancia para la construcción de un sistema económico competitivo, por lo que el aspecto más sobresaliente de las mismas es su gran capacidad para crear empleos, de la misma forma que generan condiciones favorables para la subsistencia de las tramas productivas, la distribución más equitativa del poder económico, el fortalecimiento de las cadenas de valor sectoriales y un mayor equilibrio regional, elementos que refuerzan su relevancia social, por lo que es necesario en un cantón como Ventanas incentivar la creación de nuevas empresas de este tipo.

La mayoría de estas empresas desconocen su influencia en la sociedad tanto social como económica. Éstas son fundamentales para el desarrollo del país, es conveniente el estudio de las mismas ya que está demostrado que son la base de la economía y son capaces de cambiar el desarrollo económico social de un país, región, provincia o cantón.

Es innegable el impacto que generan las Pymes en las economías regionales, una de las razones fundamentales por las que se debe apuntalar su supervivencia es por su aporte al equilibrio social, al bienestar y prosperidad de la sociedad y las regiones en que están localizadas.

El trabajo posee utilidad metodológica, porque posibilita el uso de un nuevo instrumento para recolectar y analizar datos que logren un análisis más profundo de la verdadera responsabilidad económica social de las empresas. La investigación brinda una efectiva propuesta como lo es brindar capacitaciones a los empresarios de las Pymes sobre la aplicación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) en las pequeñas y medianas empresas, así como también se propone una herramienta que permitirá medir el impacto socio económico de dichas empresas.

El análisis del impacto aporta información básica que ayuda a comprender la envergadura económica y social de esa realidad, se sustenta no sólo en las cifras sino

en los resultados del análisis de indicadores que van más allá de las cifras obteniéndose impactos positivos y negativos en la población.

Las empresas desempeñan un papel muy importante en la vida de las personas no sólo como generadora de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas.

Es por eso que en cuanto a las pymes de servicio, se puede reflejar que el impacto que ellas generan en el cantón tiene una significación muy relevante, ya que a través de ellas muchos de los ciudadanos han podido satisfacer necesidades inmediatas optimizando así ciertas variables como tiempo y calidad del servicio recibido.

Hay que considerar la importancia que tienen las pymes en el cantón Ventanas; es por eso que en la última década se ha visto el crecimiento económico en el sector de la construcción, las cuales se han convertido en fuentes crecientes de empleos, lo que ha beneficiado que la economía local vaya en crecimiento.

Es así que hace muchos años para poder construir un edificio, una red de alcantarillado u otras, se recurría a empresas ubicadas fuera de la provincia, pero en la actualidad se cuenta con 3 empresas locales que brindan dicho servicio dentro del cantón. Esto ha sido el resultado de incorporar estudios complementarios y de seguimiento a los indicadores sociales lo cual ha contribuido para obtener un balance completo de la gestión de las Pymes de este sector.

En este sentido La medición del impacto económico que tienen las pymes de este sector debe hacerse con una periodicidad anual, para analizar y medir su evolución en el desarrollo local y regional.

La investigación se realiza en el período 2015, en las Pymes del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, la cual cuenta con una población de 66 551 habitantes, En la investigación el aporte teórico consiste en la actualización de conocimientos universales sobre las características de las Pymes y los análisis que se han realizado de los impactos socio económicos que aportan las empresas, permitiendo integrar fragmentos de teorías en una perspectiva teórica, para el análisis de sus posibilidades de adaptación y aplicación, en las Pymes del cantón.

Para cumplir con el objetivo general y los objetivos específicos, la investigación tiene el siguiente alcance:

1. Identificación de la situación problemática, la fundamentación del problema científico a resolver y el diseño general de la investigación.
2. Análisis de la literatura en el ámbito nacional e internacional, así como el estado de la temática de las Pymes en Ecuador: Contexto ciudad de Ventanas. Elaboración del marco teórico-referencial y de las preguntas científicas de la investigación.
3. Conceptualización de los diferentes conceptos de impacto socio económico y responsabilidad de las empresas.
4. Validación del procedimiento general para la determinación del impacto socio económico de las Pymes en el cantón Ventanas y los procedimientos de apoyo para determinar los indicadores, objetos de estudio, para contestar las preguntas de investigación.

Antecedentes

Historia del Cantón Ventanas

La existencia del Cantón Ventanas se remonta a la época colonial, se trataba de un caserío asentado en una superficie geográfica que correspondía a terrenos baldíos y que fueron denunciados por una señora de apellidos Martínez, por lo que estos fueron mandados a evaluar y luego entregados los resultados al señor Joaquín Viteri; quien se comprometió a distribuirlos entre los vecinos que allí habitaban, pero no cumplió, puesto que tiempo después pretendió llamarse dueño de dichas tierras.

Razón por la cual existieron suficientes méritos para que los moradores reclamaran e intervinieran el síndico procurador del Cantón Guayaquil Dr. José Mascote, quien inmediatamente por intermedio del Gobernador ordenó al Alcalde de Babahoyo procediera hacer justicia y luego de varios procedimientos e intervenciones se resolvió el problema, esto es en el mes de noviembre de 1835 quedando justificados

que estos terrenos servirían de población de ventanas y cedido a los moradores que allí tenían sus casas.

Transcurre el tiempo y ese caserío que empezaba a conocerse con el nombre de Ventanas se convirtió en una Parroquia con seis mil habitantes aproximadamente pero que dos mil vivían en la propia Cabecera parroquial; es así que ésta empezó a cambiar su arquitectura de edificaciones ya que eran de caña y madera cubierta con hoja de bijao y toquilla y varias de ellas de zinc, el transporte que utilizaban las poblaciones eran por medio de balsas, canoas y lanchas hasta la ciudad de Babahoyo y Guayaquil, mientras que el transporte vehicular se lo hacía solo en verano por cuanto se carecía de carros pasajeros. (CASTR0, 2013)

Ventanas ha sido catalogado como el tercer cantón más importante de la Provincia de Los Ríos, esto debido a su enorme producción agrícola, que promueve a la sustentación de la economía Ríosense, y también a contribuir con la mejora de la economía del país.

Origen del nombre Ventanas

Este Cantón de estudio se dice que se llama Ventanas porque se origina una vez que los viajeros de la serranía, hacían su descanso o pernoctaban hasta el siguiente día aquí desarrollándose el comercio en este sector y antes de continuar su viaje solían decir “Vamos a asomarnos a la ventana para ver nuestras tierras desde aquí”, así empezaron a llamarlo “Las Ventanas”. La segunda versión dice que el nombre Ventanas se originó porque un señor de apellido Martínez en su casa de tipo colonial con muchas ventanas, tenía una tienda a la cual acudían los moradores a abastecerse de lo necesario y siempre decían "vamos a la casa de las ventanas" muy conocida en ese tiempo, a esta casa la llamaban las casas de las Ventanas, y es así como surge el Nombre del Cantón.

En base al (INEC, 2010), el cantón se divide en parroquias urbanas y rurales que son representadas por las Juntas Parroquiales ante el GAD municipal de Ventanas.

- Parroquias Urbanas: 10 de Noviembre y Ventanas
- Parroquias Rurales: Zapotal, Los Ángeles y Chacarita

- Población Total: 66.551 habitantes.
- Extensión : 533.92 Km²

Límites: al Norte con los cantones Quevedo, Quinsaloma y Provincia Bolívar, al Sur con los cantones de Urdaneta y Pueblo Viejo, al Este con los cantones de las Provincia de Bolívar y al Oeste con los cantones Quevedo, Mocache, Vinces y Puebloviejo .

Ubicación Geográfica: El cantón Ventanas está localizado en la región litoral o costa, en el centro occidente del Ecuador, en el centro de la provincia de Los Ríos, con las siguientes Coordenadas UTM, según datos WGS84, que significa Sistema Geodésico Mundial de 1984, zona 17m sur.

Origen y evolución de las Pymes

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas Pymes, encontramos dos formas, de surgimiento de las mismas. Aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial y el trabajo remunerado. Éstas, en su mayoría, se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo les preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo, el capital, o la inversión que con el pasar de los años les permitiría el crecimiento. En su evolución este sector tuvo tres etapas perfectamente definidas.

De acuerdo a (UQUILLAS, 2008), en el Ecuador el origen de las Pymes se vincula con un modelo que se llamó: modelo sustitutivo de importaciones.

A lo largo de la vida republicana la economía ecuatoriana ha estado marcada por tres periodos principalmente:

➤ Período Agroexportador

Durante esta etapa la economía ecuatoriana dependía de la exportación de productos como el cacao, el banano y el petróleo, desarrollando la industria. La nueva demanda

que se forme por la expansión de los ingresos debía satisfacerse por medidas importaciones de tal forma que se logre equilibrar las necesidades y la capacidad de importar a fin de preservar el equilibrio en la balanza de pagos.

➤ **Período de Industrialización sustitutiva de importaciones.**

En esta etapa se establecieron leyes encaminadas al fomento industrial y al fomento de la pequeña industria, se vivió un período de prosperidad, estabilidad y desarrollo económico, se desarrolló la industria, se modernizaron las ciudades, se amplió la cobertura de servicios públicos y se mejoró el nivel de vida de la población.

A partir de la década de 1950 se fomentaron las primeras Pymes, con una estructura cerrada, de origen familiar, dedicadas principalmente a actividades como: textil y confecciones, cuero y calzado, papel e imprenta y minerales no metálicos pues es en estas actividades donde precisamente habrían tenido mayor posibilidad de establecerse los pequeños talleres personales y familiares. En 1972 el petróleo constituyó el principal rubro de exportación del país,

➤ **Período neoliberal y dolarización**

Se creó incentivos a la inversión extranjera, en el campo Fiscal se aconsejó que el gasto público disminuya y a la par se elimine los subsidios. Al ámbito salarial se le adjudicó la responsabilidad de que éste a través de los incrementos salariales expandía la demanda interna y agravaba el proceso inflacionario por no guardar relación con la productividad del trabajo. Éstos hechos llevaron a que las empresas se preocuparon únicamente por su supervivencia y estabilidad económica interna, buscando obtener los niveles más altos de productividad e ingresos y mejores condiciones de trabajo. Este sería el comienzo de una segunda etapa en la historia de la evolución de las Pymes, donde éstas deben afrontar diversos retos como: un mercado más exigente y cambiante, ofrecer mejores y más variados productos a mejores precios, incorporar tecnología, mejorar su calidad para lograr ser más competitivas en el mercado. (UQUILLAS, 2008)

Las Pymes en Ecuador son muy importantes pues se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto

produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Las Pymes poseen un gran potencial para convertirse en el motor de desarrollo del país, conociendo que deben superar problemas relacionados con lo tecnológico, personal debidamente capacitado, los pequeños y medianos empresarios en la actualidad están más conscientes que deben ofrecer productos y servicios con mayor calidad.

Los objetivos que nos hemos planteados para realizar la investigación son:

Objetivo General:

Determinar el impacto que generan las Pymes en el desarrollo socio económico del cantón Ventanas provincia de Los Ríos año 2015.

Objetivos específicos:

1. Realizar diagnóstico de las Pymes que existen en el territorio del Cantón Ventanas, Provincia de los Ríos en el período 2015.
2. Definir los indicadores que se tomarán en cuenta para determinar el impacto socio económico de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el Cantón Ventanas.
3. Identificar los indicadores que se utilizarán para el análisis del impacto socio económico de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el Cantón durante el período 2015.
4. Explicar la incidencia de los indicadores en el desarrollo socio económico del Cantón Ventanas en el período determinado.
5. Valorar el impacto socio económico generado por las Pymes en el Cantón Ventanas.

Las preguntas científicas que posibilitaron el desarrollo de la investigación fueron:

1. ¿Las Pymes del cantón Ventanas han impactado en el desarrollo socio económico de la población?
2. ¿De qué manera influyen las exportaciones de las Pymes en la economía del cantón Ventanas?

La justificación del presente trabajo la hemos planteado de la siguiente manera:

La problemática local de las Pymes en el cantón Ventanas es que estas se desarrollan continuamente, creando empleos y bienestar a la población pero en la mayoría de los casos se desconoce la incidencia de este impacto, no se han establecido sistemas para generar una serie de indicadores para cuantificar el impacto social y económico. No siempre es fácil que se conozca todas las acciones empresariales que tienen impacto en la sociedad, el equilibrio social se debería convertir en una herramienta de gestión cuyo objetivo final sea la posibilidad de traducir todo el negocio en números entendibles por cualquiera, es por ello que esta investigación permite delimitar estos indicadores y así determinar el impacto.

Como se ha valorado es difícil que el ciudadano pueda conocer y valorar el impacto que las Pymes generan en la sociedad ya sea positivo o negativo para premiar o castigar sus comportamientos.

El tema es pertinente, porque brinda una herramienta de análisis del impacto socio económico.

Este tema de investigación es original, pues en la literatura revisada no se encontró ningún tipo de trabajo similar que aborde el impacto de las Pymes en el cantón de Ventanas.

Debe considerarse además que el tema es factible de realizarse, pues se posee información.

Es relevante porque está vinculado con un tema de importancia y además tiene características únicas que lo diferencian de otros temas de su misma clase.

Este trabajo beneficia al cantón Ventanas ya que se puede conocer el impacto del desarrollo de las Pymes y así exigir la responsabilidad social de estas empresas.

La investigación tendrá impacto positivo ya que permitirá el análisis más adecuado del resultado de las pequeñas y medianas empresas.

La investigación se realizó en el cantón Ventanas provincia de los Ríos, se estudiaron los indicadores de desarrollo económico de las Pymes y los indicadores de impacto socio económico determinados en el estudio, las limitaciones de la investigación estuvieron dadas por las dificultades para avanzar en el análisis del impacto socioeconómico de las Pymes en la mayoría de los denominados indirectos que no se contabilizan ni en el PIB que se enmarcan solo en el concepto de utilidad social y la falta de información estadística adecuada es el otro elemento que ha frenado los análisis de impacto en este campo, ya que la cuantificación requiere información específica y actualizada, que incluya a las distintas familias de los empleados de las Pymes.

Los términos de la investigación utilizados fueron enfoque cualitativo, cuantitativo, encuestas, estadísticas, fuentes primarias, instrumento de recolección de datos, investigación de campo, descriptivas y documental, exploratoria y no experimental, justificación, las limitaciones del estudio el marco teórico, método científico, muestra, objetivos de la investigación, observación cualitativa y cuantitativa, el planteamiento del problema, población, preguntas cerradas, rangos, técnica de recolección de datos y validez.

El estudio lo motivó el desconocimiento de la incidencia del desarrollo de las Pymes en el territorio y su análisis ayuda a comprender la envergadura económica y social de esa realidad, se sustenta no sólo en las cifras si no en el resultados del análisis de indicadores que influyen el resultado, que van más allá de las cifras obteniéndose impactos positivos y negativos en la población.

Luego de haber concluido con el proceso de investigación y responder a las preguntas científicas que motivaron la búsqueda de la información para la

construcción del conocimiento científico por lo que se hace necesario asumir la obligación académica y ética de comunicar a la sociedad los resultados, hallazgos y conclusión de nuestro trabajo a través de este informe.

El principal propósito de este proyecto de investigación es exponer ante el mismo el desarrollo de los argumentos basados en evidencias con el objetivo de que pueda sacar una conclusión y analizar desde un punto crítico su valoración, conociendo que los indicadores que impactan en la población del cantón son: el salario, las inversiones, las ventas nacionales, las ventas de exportación, los empleos temporales, los empleos fijos, los beneficios en la comunidad y la Capacitación. Determinándose que los que más impactan son las Ventas Totales y el Empleo, utilizando para ello una metodología descrita en la investigación.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

No existen estudios anteriores de análisis de impacto socioeconómico en el Cantón Ventanas, los hallazgos más importantes de acuerdo a la investigación de campo es que los empresarios y la población desconocen el impacto que generan estas empresas en el Cantón, además de ello podemos agregar que no se pudo obtener información suficiente a nivel local ya que solo se han realizado estudios a nivel provincial.

Es por ello que nuestra investigación aporta de una manera positiva ya que se contara con una información más amplia de las Pymes en el Cantón Ventanas y cuál es su impacto en la población la misma que servirá de ayuda para futuras investigaciones.

Se conoce como Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. (SRI, 2015)

De acuerdo al SRI (Servicios de Rentas Internas) por lo general en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes: comercio al por mayor y menor, agricultura, pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, servicios comunales, sociales y personales.

La pequeña y mediana empresa tiene ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por el estado como muestra la Resolución 1260 implementada por la Decisión 702 de la Comisión de la Comunidad Andina y en el Art. 433 de la Ley de Compañías donde se faculta al Superintendente de Compañías a la clasificación de las compañías, clasificando a las Pymes de esta manera:

Tabla No. 3 Clasificación de las Pymes

| Variables | Micro Empresa | Pequeña Empresa | Mediana Empresa | Grandes Empresas |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------------|--|-------------------------|
| Personal Ocupado | 1 - 9 | 10 - 49 | 50 - 199 | > 200 |
| Valor Bruto de las ventas anuales | < 100.000 | 100.001 - 1.000.000 | 1.000.001 - 5.000.000 | > 5.000.000 |
| Montos Activos | Hasta US \$ 100.000 | De US \$ 100.001 hasta US \$ 750.000 | De US \$ 750.001 hasta US \$ 3,999.999 | > US \$ 4.000.000 |

Fuente: Clasificación de las Pymes, de acuerdo a la Normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260.del 2010

Elaborado Por: Las Autoras

El impacto socio económico de las Pymes en el Ecuador se puede ver plasmado en los actores que se relacionan con el mundo empresarial como son: trabajadores, proveedores, clientes, sector público, comunidad, competidores y accionistas, se determinan indicadores a medir, para conocer si impacta o si se gestionan o si es objetivo de las Pymes conocer el impacto socio económico. Estos indicadores pueden ser varios pero es necesaria la selección de los más importantes en el impacto.

Con respecto a los trabajadores se analizan indicadores como, empleo, valor económico generado, remuneración a los trabajadores, condiciones ambientales en el lugar de trabajo, evaluación de resultados y competencias del trabajador, ausentismo laboral, perfil de los trabajadores, formación de los trabajadores, conciliación de la vida laboral, familiar y personal, formación de los trabajadores, Derechos Humanos,

Para los Proveedores se revisan los aspectos siguientes: condiciones y medio de pago, formación de los trabajadores, buenas prácticas con los proveedores locales, selección y asociación con proveedores,

Con los clientes: satisfacción del cliente, responsabilidad sobre los productos, fidelización del cliente, impacto por marketing social, sistema de gestión ambiental, privacidad del cliente, responsabilidad comunicativa del producto

En la comunidad son: Derechos Humanos, valor económico generado, relación con la comunidad premios y distinciones por actuación responsable, inversiones y servicios que proporcionen un beneficio público.

Las Pymes tienen impacto socio económico importante, no sólo a través de sus operaciones directas, sino también a través de su cadena de valor y la economía en general. El impacto total de estas empresas se puede ver bajo las principales categorías:

Impactos directos: A través de emplear directamente a los trabajadores en sus operaciones, ventas y el valor económico generado por la empresa, que se distribuye a una variedad de grupos de interés.

Impactos indirectos: En la cadena de valor, a través de las compras de bienes y servicios, transporte y servicios financieros.

Como los proveedores vuelven a gastar el dinero que reciben de las empresas con sus propios proveedores.

Impactos inducidos: A través del gasto de salarios e ingresos fiscales que conducen a un aumento del consumo y el empleo en toda la economía.

En las pequeñas y medianas empresas es habitual encontrar empresarios que proyecten sus valores éticos a toda la organización, cuando un directivo promueve la formación de sus empleados, se esfuerza para lograr un clima organizacional adecuado, buenas condiciones de trabajo, beneficios para ellos y sus familiares así como para la comunidad, colabora con el sector público y con asociaciones civiles, crean trabajos estables y su clientela está satisfecha de esta manera está impactando económicamente y socialmente en la población.

Es por ello que los indicadores de medición del impacto deben estar centrados en estos aspectos ya que estos desarrollan económicamente y socialmente a la región donde se ubican.

Para el análisis del impacto socio económico se tendrá en cuenta las categorías empleos y ventas totales, significando: Un empleo es un trabajo, una ocupación o un oficio. En este sentido, como empleo puede denominarse toda aquella actividad

donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, a cambio de lo cual percibe remuneración económica.

Actualmente estamos ubicados en cuanto a nuestros objetivos en que el impacto socioeconómico se valora con la responsabilidad social y económica de las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

MÉTODOS

La investigación fue llevada a cabo en el cantón Ventanas provincia de Los Ríos con los permisos correspondientes del GAD del cantón, con accesos a las Pymes, a sus empresarios y trabajadores ésta investigación se desarrolló entre el mes de abril y Agosto del 2016

Se utilizó el método inductivo para analizar los diferentes aspectos económicos de las Pymes desde lo particular hasta lo general y así conocer los tipos de impacto socio económico que existen y también se utilizó el método deductivo que va de lo general a lo particular, ayudando a detectar las incidencias de las Pymes en el cantón

Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva ya que nos permite describir los hechos ocurridos en el proceso económico de las Pymes. Se utiliza para tabular e interpretar todos los datos que se obtuvieron en las encuestas realizadas.

Investigación bibliográfica porque permite basarse en todo lo escrito con respecto al tema y además obtener la información requerida para sustentarla.

Se utilizó la investigación bibliográfica como información primaria, Directorio empresarial (DIEE), datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), La Superintendencias de Compañías, la información proporcionada por el GAD de Ventanas necesaria para poder realizar el trabajo de investigación, haciendo uso de información que guarde una estrecha relación con las variables en estudio y con la información secundaria como: libros, revistas, artículos, internet, etc.

Investigación de campo porque se realizó en el lugar de los hechos en el período 2015, en las Pymes del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos. La modalidad de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos, es decir, el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Utilizando una encuesta como técnica de recolección de datos, dirigida a los pobladores y empresarios y trabajadores de estas empresas, de esta forma se obtiene la información relevante para el proceso de investigación

Investigación exploratoria Esta investigación es de tipo exploratoria con asociación de variables. Como expresa Gil “Investigación exploratoria, es exploratoria porque se realiza con el objetivo de destacar como influye el resultado económico de las pequeñas y medianas empresas del cantón ventanas en el desarrollo social y económico de la población recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.”

Técnicas e instrumento para obtención de datos:

Las técnicas e instrumentos para la obtención de datos fueron las encuestas aplicadas a la población económicamente activa (PEA) y Cuestionarios a los empresarios de las Pymes.

Universo y muestra

Para definir el estudio se tomó en cuenta las siguientes preguntas: ¿Qué queremos saber?, ¿A quién se lo vamos a preguntar?, ¿Cómo lo vamos a preguntar?; una vez que definimos el tema sobre lo que queremos conocer, es necesario definir la población y la muestra a la cual le vamos a preguntar, en este sentido, se deben tener en cuenta la edad, la cultura el nivel socioeconómico, entre otras cosas, la definición correcta de la muestra es crítica, ya que si no se selecciona adecuadamente se garantiza el fracaso de la investigación.

El siguiente aspecto a considerar es el tamaño de la muestra, la cual debe ser representativa de la población objeto de estudio y se deben detectar en ella las variables que posibiliten la descripción de las características propias de la población

Utilizando como universo las Pymes y sus empresarios para determinar cuáles indicadores son los que más inciden en la población y para determinar el impacto se utilizó la Población Económicamente Activa del cantón (PEA) ya que es la población que más relación tiene con estas empresas en el cantón.

El objetivo del cuestionario es traducir las variables de la investigación en preguntas concretas que nos proporcionen información viable o susceptible de ser cuantificada.

Se inició la investigación con:

1. Una exploración de la situación de las Pymes del cantón ,con el estudio bibliográfico del tema, con el análisis de datos estadísticos del INEC y SRI, así se realiza el diagnóstico de estas con datos proporcionados por el GAD Ventanas y la búsqueda de los resultados económicos del INEC en su REDATAM (Sistema integrado de consultas) utilizando el tamaño de las empresas y la zona de ubicación del cantón se obtuvo la información del valor de las ventas, afiliación de los trabajadores, exportaciones y otros datos económicos.
2. Se aplica un cuestionario a los empresarios para determinar cuáles indicadores son los que más incidían en la población.
3. Se aplica la encuesta a la muestra calculada de la PEA del cantón para determinar la incidencia del impacto y su causa.

Se encontraron problemas como desconocimiento de conceptos expuestos en el cuestionario y encuesta y se resolvieron con capacitación a la hora de realizar estos.

Una vez obtenidos los datos se valoró la incidencia positiva o negativa de cada uno de los indicadores en el total de la muestra y con gráficas se logró visualizar la incidencia, determinando impactos y causas de incremento o disminución de los indicadores económicos valorados.

En cuanto a la recolección de los datos se utilizaron tablas de Excel para su medición y cuantificación, utilizando fórmulas matemáticas para los cálculos, con reporte de la confiabilidad ya que se realizó este trabajo con objetividad.

La muestra descansa que el principio de que las partes representan del todo y por tal reflejan las características que definen la población de la que fue extraída lo que indica que es una muestra representativa.

Para determinar el tamaño idóneo de la muestra se trabajó con la siguiente fórmula de Cesar A. Bernal Torres.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Simbología

n= Tamaño de la muestra.

Z²= Nivel de confianza.

P= Característica de estudio que posee la población.

Q= Característica de estudio que no posee la población.

N= Población.

E= Error de estimación.

Tabla No. 4 Cantidad de Pymes en el Cantón Ventanas.

| CANTIDAD DE PYMES EN EL CANTÓN VENTANAS | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Pequeñas Empresas | 105 | 130 | 155 |
| Medianas Empresas Tipo A | 10 | 18 | 30 |
| Medianas Empresas Tipo B | 11 | 12 | 18 |
| Total | 126 | 160 | 203 |

Fuente: GAD Cantón Ventanas

Elaborado Por: Las Autoras

Cálculo de la muestra para realizar el cuestionario a los Empresarios para la Determinación de los indicadores de impacto.

$$n = 160$$

$$Z^2 = 90\% = 1,65$$

$$P = 0,50$$

$$Q = 0,50$$

$$N = 203 \text{ (Pymes)}$$

$$E = 3\% = 0,03$$

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,65^2 * 0,50 * 0,50 * 203}{0,03^2(203 - 1) + 1,65^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2,7225 * 0,25 * 203}{0,0009(202) + 2,7225 * 0,25}$$

$$n = \frac{138,166875}{0,1818 + 0,680625}$$

$$n = \frac{138,166875}{0,862425}$$

$$n = 160,207409339443$$

$$n = 160$$

Cálculo de la muestra para realizar la encuesta a la PEA (Población Económicamente Activa) para determinar el impacto de las Pymes en el cantón.

Con una población de 24 763 personas a ser estudiados, se utilizará una muestra con un nivel de confiabilidad del 90% una probabilidad de ocurrencia (P= 0.5, una probabilidad de no ocurrencia de 0.5 y un error de muestreo del 3%.

$$n= 734$$

$$Z^2= 90\% = 1,65$$

$$P= 0,50$$

$$Q= 0,50$$

$$N= 24\ 763(\text{PEA})$$

$$E= 3\% = 0,03$$

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,65^2 * 0,50 * 0,50 * 24763}{0,03^2(24763 - 1) + 1,65^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2,7225 * 0,25 * 24763}{0,0009(24762) + 2,7225 * 0,25}$$

$$n = \frac{16854,316875}{22,2858 + 0,680625}$$

$$n = \frac{16854,316875}{22,966425}$$

$$n = 733,867673135893$$

$$n = 734$$

Determinación de los indicadores

Presentando un listado de indicadores que según la literatura son los que más inciden en el impacto socio económico, se determinó mediante la aplicación de un cuestionario, tomando como población de estudio las Pymes para medir el grado de relación e incidencia de las variables y así determinar cuáles son las que más inciden en el impacto de la población.

No obstante al ser aplicado el cuestionario y validado por empresarios se procedió a determinar cuáles son los variables que más inciden en el contexto en el cual se encuentran las Pymes objeto de estudio del cantón Ventanas.

En esta encuesta se logra presentar los indicadores fundamentales según la literatura como son:

- Salario
- Inversiones
- Ventas Nacionales
- Ventas de Exportación
- Empleos Temporales
- Empleos Fijos
- Beneficio en la comunidad
- Capacitación

RESULTADOS

Encuesta dirigida a los empresarios y trabajadores de las Pymes del Cantón Ventanas.

PREGUNTA N° 1 ¿Considera usted que el salario o la remuneración de las Pymes ha sido considerable para la población del cantón?

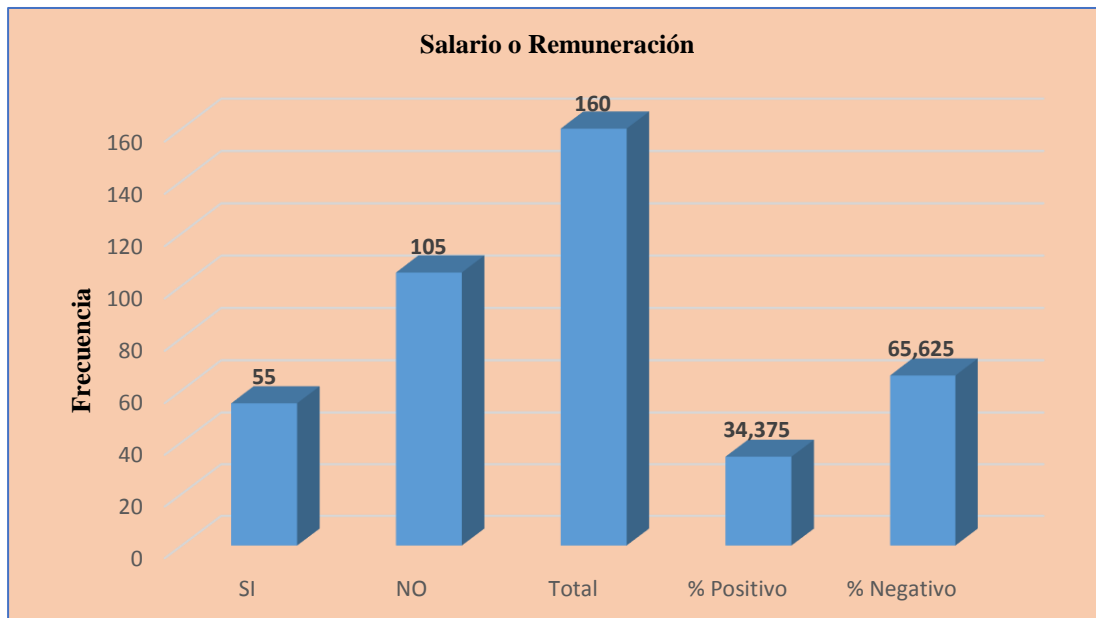
CUADRO N° 1

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 55 | 34.37 |
| 2 | No | 105 | 65.62 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 1 Impacto del Salario o Remuneración



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: Como se observa en el gráfico el salario y la remuneración de las Pymes no ha sido considerable para la población del cantón Ventanas, de manera general se aprecia que el salario que generan las Pymes aún es insuficiente.

PREGUNTA N° 2 ¿Las inversiones de las Pymes han sido representativas en el Cantón?

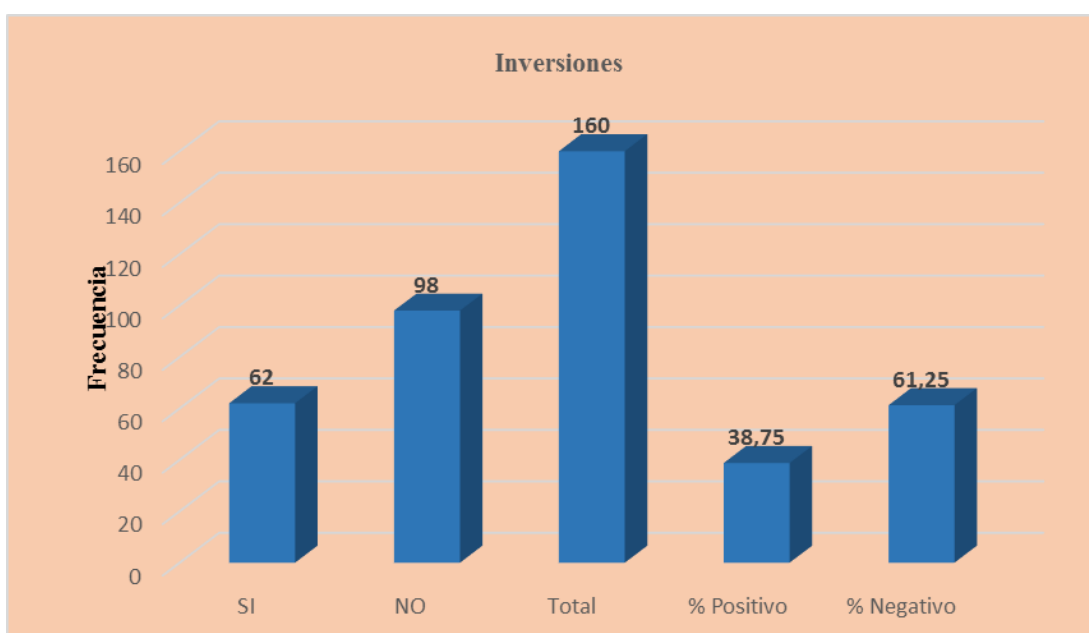
CUADRO N° 2

| N° | Variables | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 62 | 38.75 |
| 2 | No | 98 | 61.25 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 2 Impacto de las Inversiones.



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: En este gráfico podemos apreciar que las inversiones de las Pymes en el Cantón Ventanas aún son insuficientes, por tanto sería un impacto positivo que las Pymes inviertan un poco más para mejorar su rentabilidad.

PREGUNTA N° 3 ¿Usted aprecia que las Ventas Nacionales han sido considerables para impactar en la población?

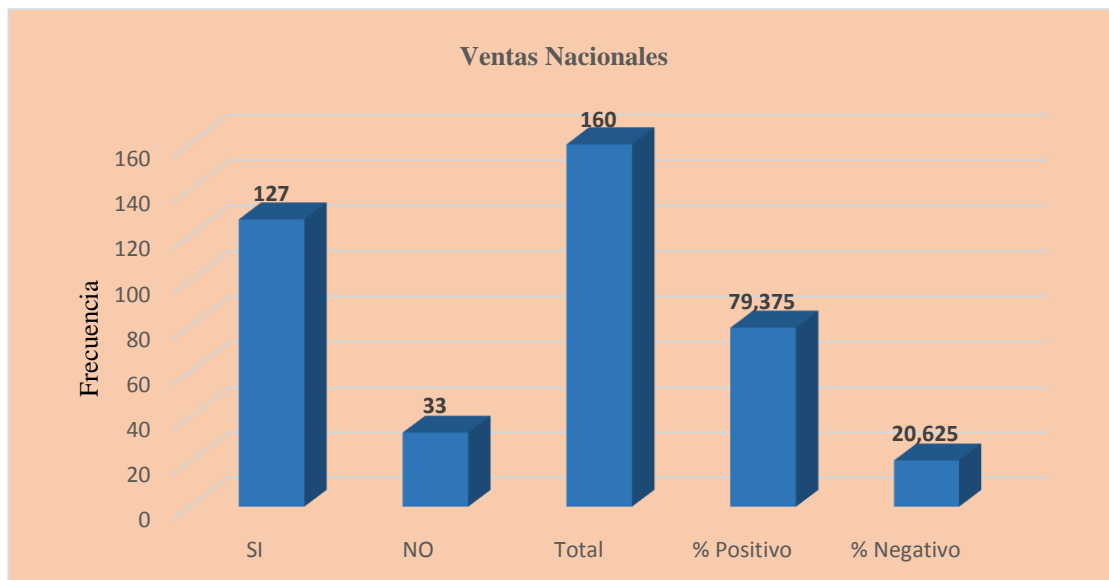
CUADRO N° 3

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 127 | 79.37 |
| 2 | No | 33 | 20.62 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 3 Impacto de las Ventas Nacionales



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: Como se observa en el gráfico las Ventas Nacionales de las Pymes del Cantón Ventanas si han sido representativas, es decir que las Ventas si han impactado de una manera positiva en la población

PREGUNTA N° 4 ¿Las Ventas de Exportación han sido considerables para las empresas que usted labora durante los tres últimos años?

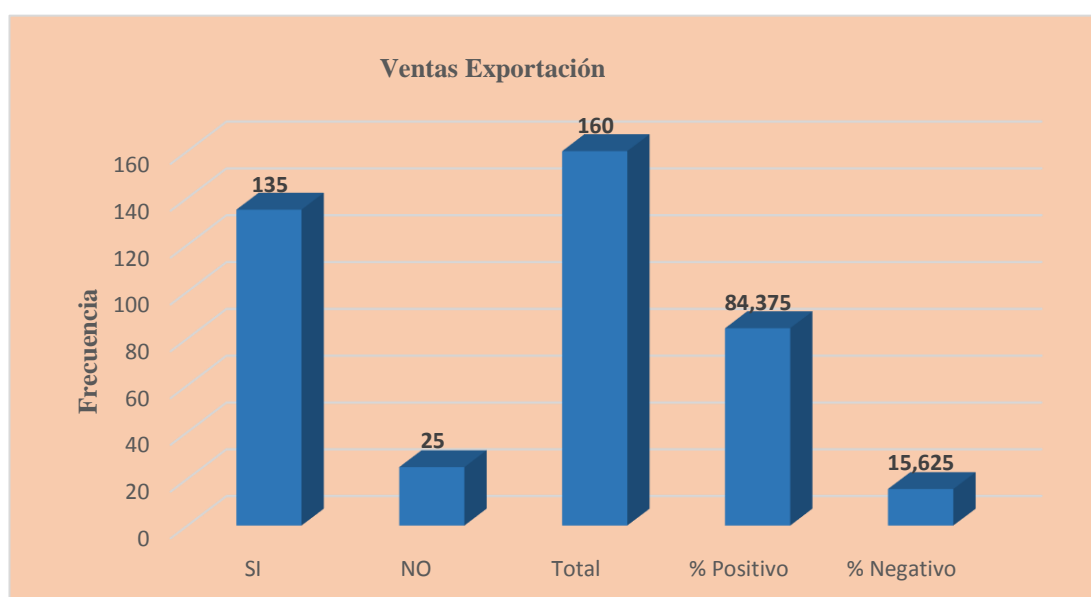
CUADRO N° 4

| N° | VARIABLES | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 135 | 84.37 |
| 2 | No | 25 | 15.62 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 4 Impacto de las exportaciones



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: La mayoría de los empresarios encuestados manifestaron que las Ventas de Exportación si han sido considerables para su empresa, es decir se generaron más rentabilidad para las empresas que exportaron durante los tres últimos años.

PREGUNTA N° 5 ¿Cree usted que los Empleos Temporales se han incrementado con la creación de nuevas Pymes en el cantón?

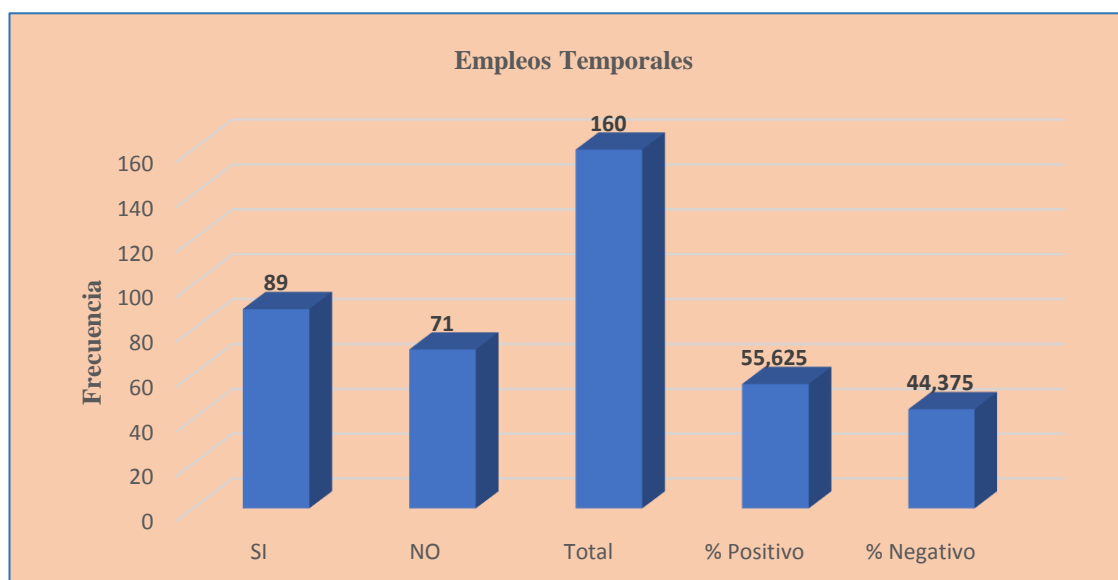
Cuadro N° 5

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 89 | 55.62 |
| 2 | No | 71 | 44.37 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 5 Impacto del empleo temporal



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: Como podemos apreciar de acuerdo a los datos brindados los empresarios encuestados el empleo temporal si ha crecido con las nuevas Pymes creadas en el cantón, es así como muchas personas se han beneficiado de estos empleos.

PREGUNTA N°6 ¿Los Empleos Fijos se han incrementado con la creación de nuevas Pymes en el cantón?

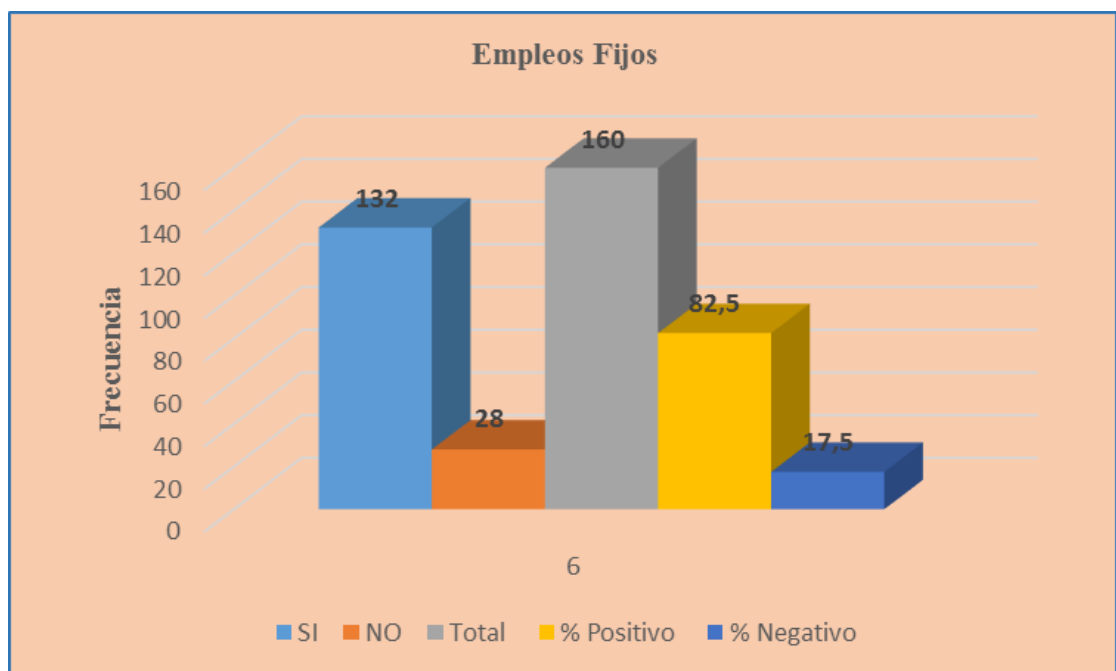
CUADRO N° 6

| N° | Variables | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 132 | 82.5 |
| 2 | No | 28 | 17.5 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 6 Impacto del empleo fijo



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: Como podemos observar en el gráfico el crecimiento de los empleos fijos ha sido considerable con la creación de nuevas Pymes en el Cantón ya que por medio de estos empleos se benefician varias personas de un núcleo familiar.

PREGUNTA N° 7: Su empresa cuenta con un plan de responsabilidad social que brinden Beneficios en la comunidad?

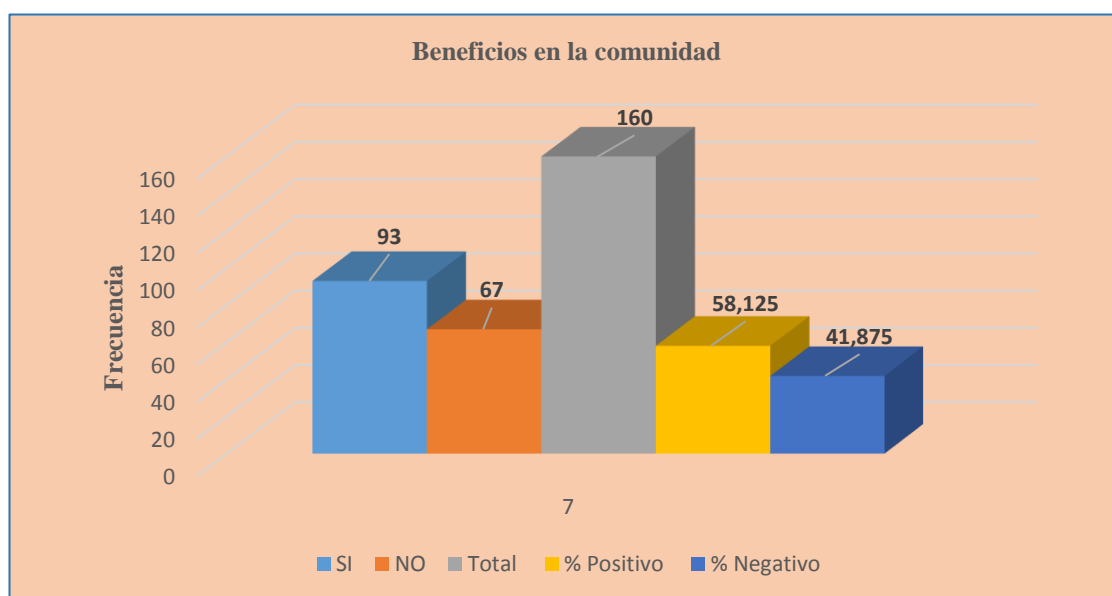
CUADRO N° 7

| N° | Variables | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 93 | 58.12 |
| 2 | No | 67 | 41.87 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 7 Impacto del beneficio en la comunidad



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: Mediante la encuesta realizada, podemos manifestar que las empresas si han tenido en cuenta la responsabilidad para que por medio de esta se beneficie la comunidad del cantón Ventanas

PREGUNTA N° 8 ¿Facilita usted Capacitaciones continuas para el personal que labora en la empresa?

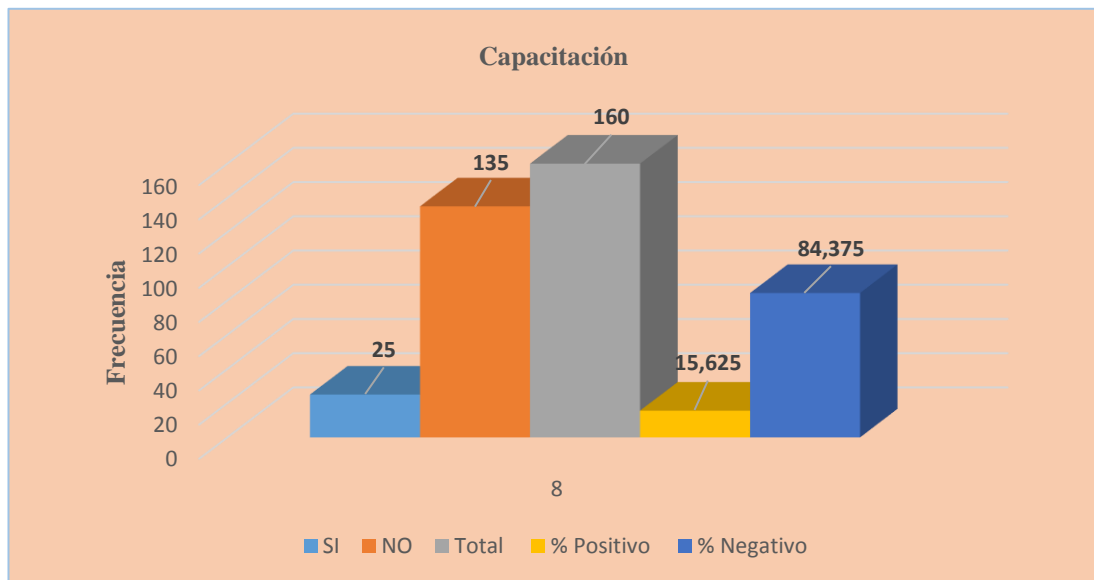
CUADRO N° 8

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 25 | 15.62 |
| 2 | No | 135 | 84.37 |
| | TOTAL | 160 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a los empresarios y trabajadores de las pymes del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 8 Impacto de la capacitación



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: Las empresarios no capacitan a sus empleados continuamente, por lo tanto sería bueno que las empresas capaciten a sus trabajadores para de esta forma mejorar el rendimiento de ellos en el ámbito laboral.

Encuesta realizada a la población económicamente activa (PEA) del Cantón Ventanas (Ver Anexo No.)

PREGUNTA N° 1.- ¿Han surgido nuevas pequeñas y medianas empresas en el cantón?

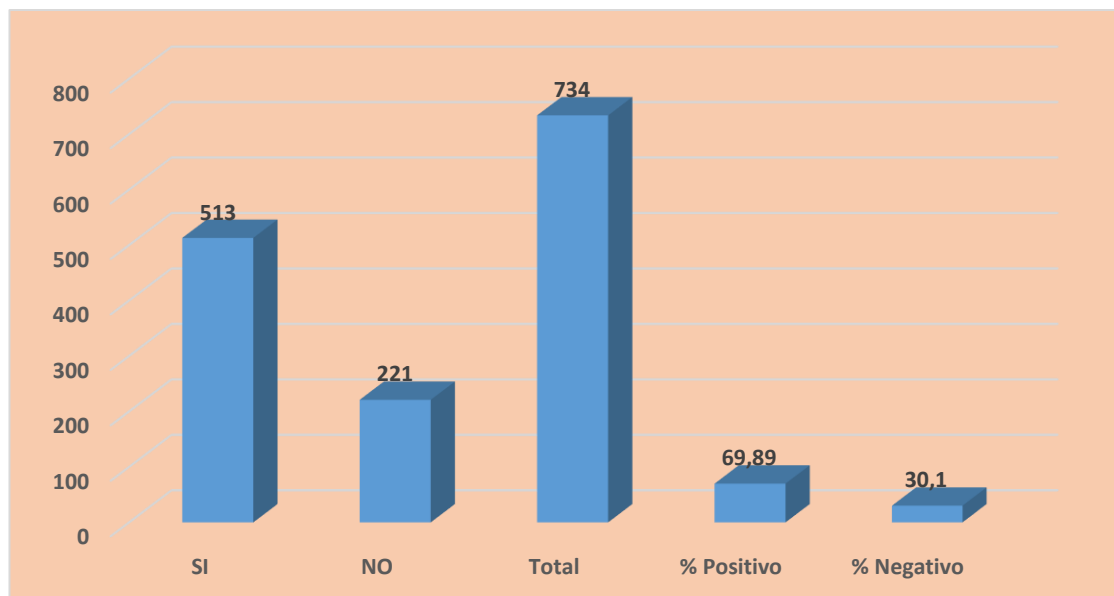
CUADRO N° 9

| N° | VARIABLES | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 513 | 69.89 |
| 2 | No | 221 | 30.10 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 9 Incidencia de la creación de las nuevas Pymes



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: Como se observa en el gráfico la mayoría de la población encuestada si conoce del surgimiento de las nuevas Pymes en el cantón, ya que gracias a éstas se ha incrementado los empleos tanto fijos como temporales en el cantón mejorando su calidad de vida.

PREGUNTA N° 2 ¿Se ha mejorado el nivel de vida de los pobladores del cantón con la existencia de las pequeñas y medianas empresas?

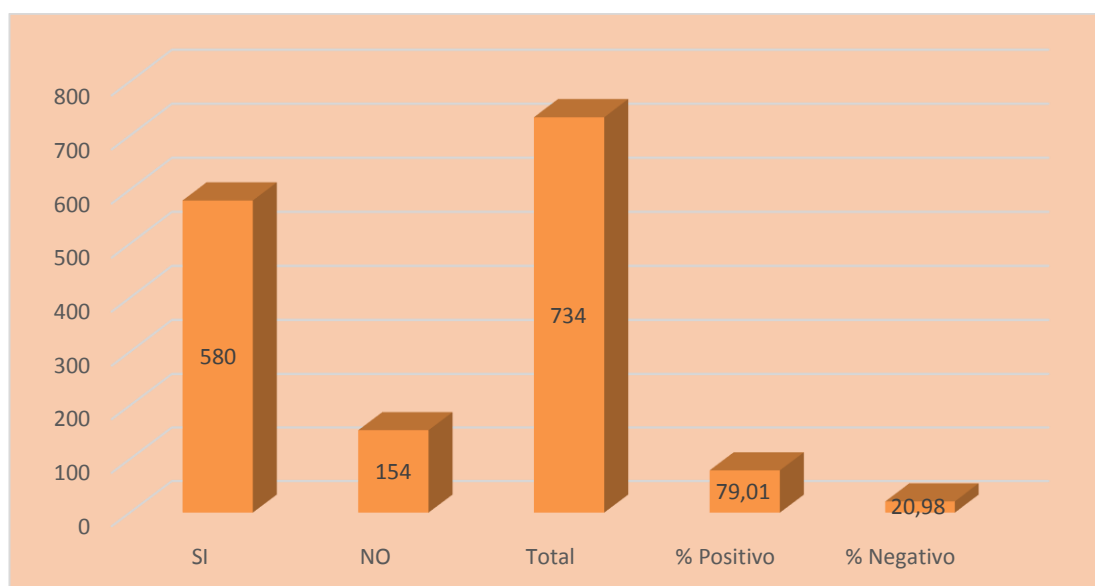
CUADRO N°10

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 580 | 79.01 |
| 2 | No | 174 | 20.98 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 10 Nivel de vida de los pobladores con la existencia de las pymes en el Cantón



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: La calidad de vida de los pobladores ha mejorado debido a que las Pymes brindan empleos y de esta manera los trabajadores perciben una remuneración que les permite sustentar a su familia.

PREGUNTA N° 3 ¿Se han incrementado los empleos en el cantón Ventanas con la creación de pequeñas y medianas empresas?

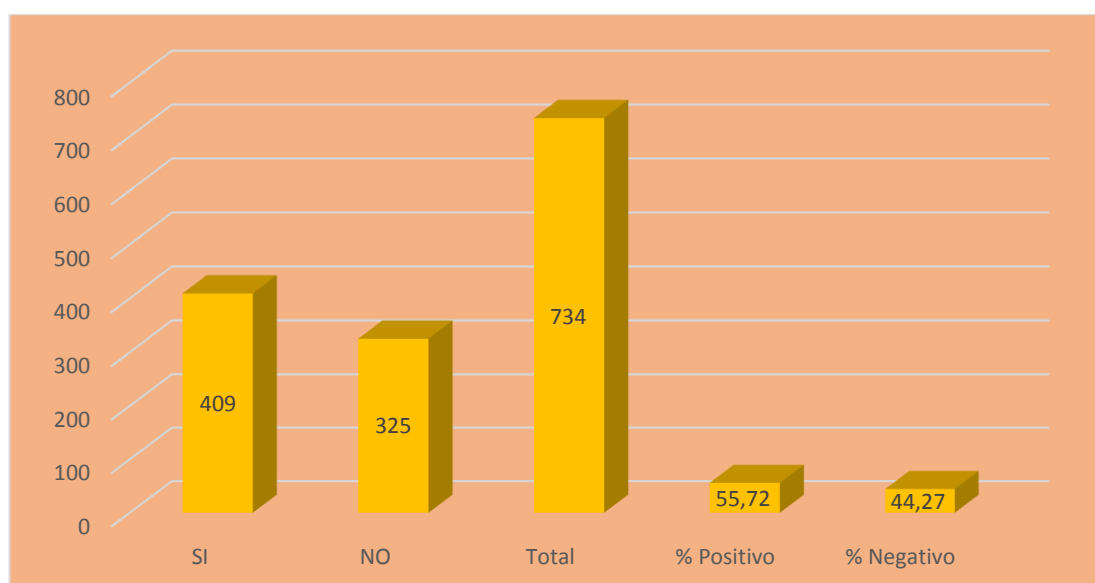
CUADRO N°11

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 409 | 55.72 |
| 2 | No | 325 | 44.27 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 11 Incidencia del empleo con la creación de nuevas pymes en el Cantón



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: En el gráfico podemos apreciar que el empleo se ha incrementado en el cantón con la creación de las nuevas Pymes así manifestó la PEA (población económicamente activa), población que está inmersa en cuanto al movimiento de las Pymes en el Cantón.

PREGUNTA N° 4 ¿Considera que la disminución de las ventas está dado por la falta de calidad en los productos?

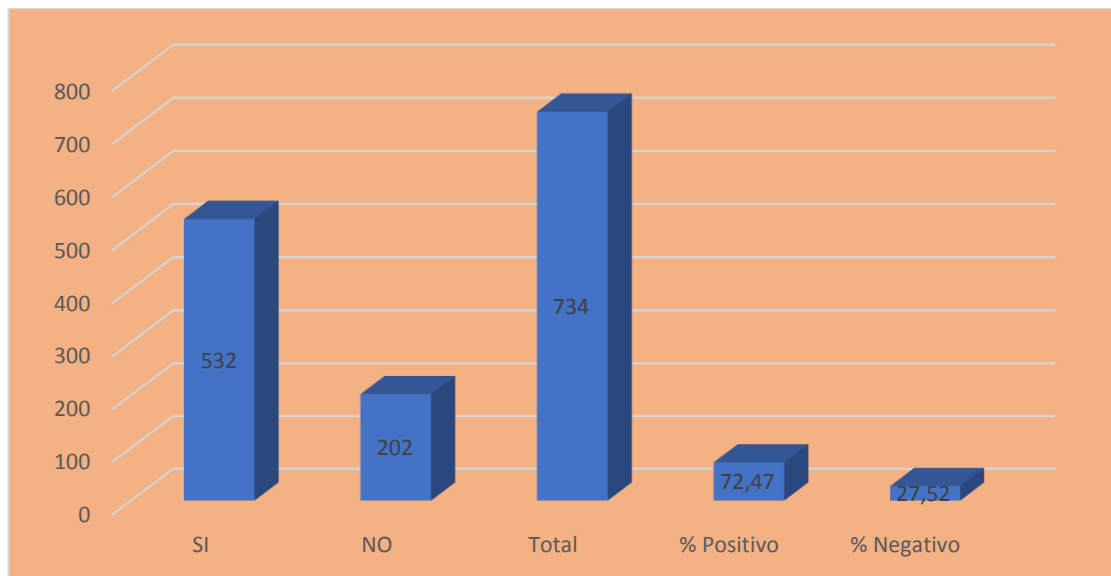
CUADRO N°12

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 532 | 72.47 |
| 2 | No | 202 | 27.52 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 12 Incidencia de la calidad de los productos en la disminución de las ventas de las pymes en el Cantón.



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: La calidad de los productos es la causa de la disminución de las ventas en el Cantón, es así como podemos decir que si las empresas capacitaran al personal, y estos tendrían más conocimiento tendrían un producto de calidad.

PREGUNTA N° 5: ¿Considera usted que el fenómeno del niño afecta en las ventas de las Pymes del cantón?

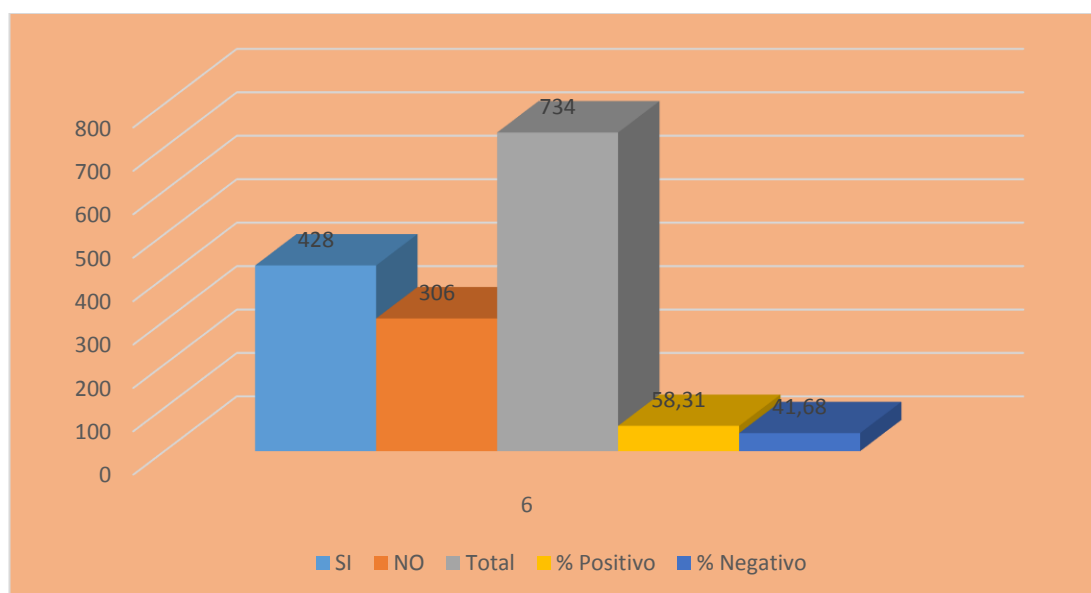
CUADRO N°13

| N° | VARIABLES | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 428 | 58.31 |
| 2 | No | 306 | 41.68 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 13 Incidencia del fenómeno del niño en la baja de las ventas de las pymes en el Cantón



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: El fenómeno del niño es también una causa de la disminución de las ventas en las Pymes, ya que la mayoría de los productos son agrícolas y tienen problemas durante su ciclo con la aparición de plagas y de esta manera la producción es totalmente baja.

PREGUNTA N° 6 ¿Cree usted que la baja producción está dada por la falta de recursos para la compra de insumos agrícolas?

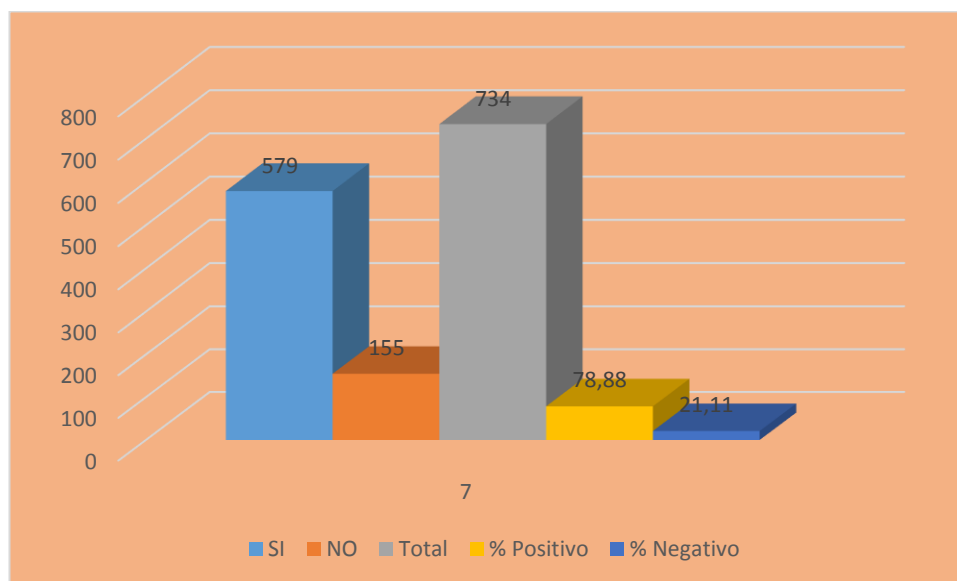
CUADRO N°14

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 579 | 78.88 |
| 2 | No | 155 | 21.11 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 14 Incidencia de la falta de insumos para la producción agrícola



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: La falta de recursos para compras de insumo es un factor importante para la baja producción ya que el agricultor necesita de estos insumos para que el producto cultivado sea de calidad pero por la falta de recursos esto no se puede dar teniendo en cuenta que la mayoría de empresas del cantón son netamente agrícolas.

PREGUNTA N° 7 ¿Conoce si alguna empresa de su cantón exporta productos o servicios?

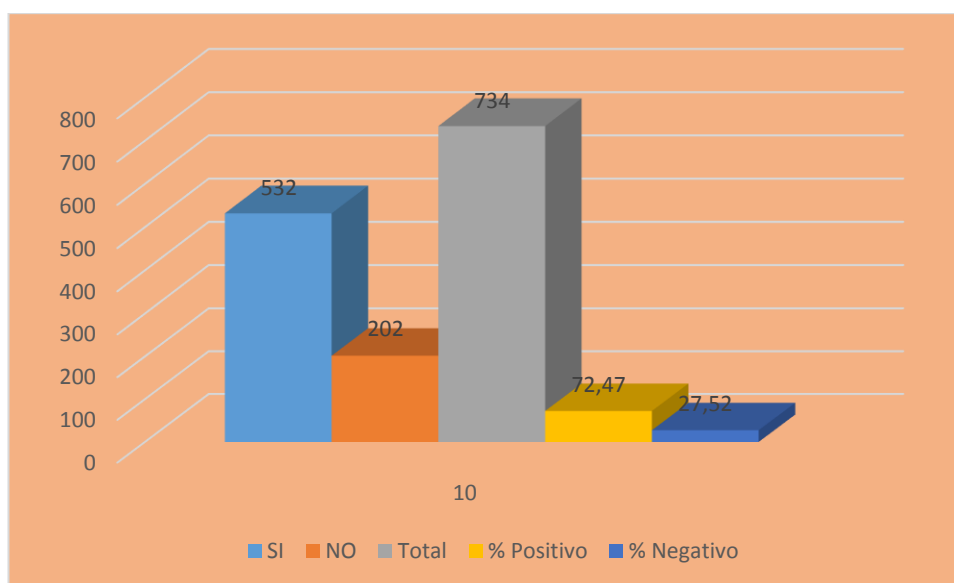
CUADRO N°15

| N° | Variables | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 532 | 72.47 |
| 2 | No | 202 | 27.52 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No 15 Conocimiento por parte de la PEA de si las Pymes exportan o no el cantón.



Elaborado Por: Las Autoras

Análisis: De acuerdo a la información proporcionada por la PEA (Población Económicamente Activa) se aprecia que las exportaciones de las Pymes no es un tema desconocido para los habitantes de este Cantón por lo tanto saben de los beneficios que esto trae a nuestra población.

PREGUNTA N° 8 ¿En la empresa que usted labora se encuentra afiliado al Seguro Social?

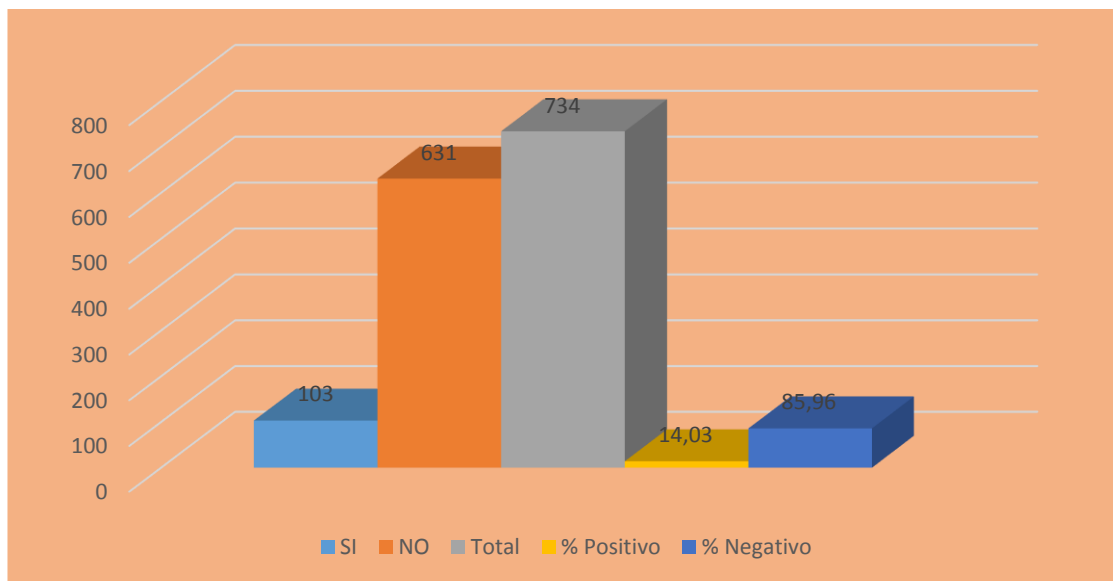
CUADRO N° 16

| N° | Variabes | Respuestas | Porcentajes |
|----|--------------|------------|-------------|
| 1 | Si | 103 | 14.07 |
| 2 | No | 631 | 85.96 |
| | TOTAL | 734 | 100.00 |

Fuente: Encuestas realizadas a la población económicamente activa del Cantón Ventanas

Elaborado por: Las autoras

Gráfico No. 16 Afiliación al Seguro Social de los empleados de las Pymes.



Elaborado por: Las autoras

Análisis: La gran mayoría de los empleados no cuentan con un seguro dentro de las empresas en que laboran esto debido a que en su gran parte son empleados por temporadas de cosecha.

Respuestas a las preguntas científicas

¿Las Pymes del cantón Ventanas han impactado en el desarrollo socio económico de la población?

El desarrollo de las Pymes han impactado de una manera positiva en el cantón Ventanas, ya que se han incrementado los empleos tanto fijos como temporales y por ende mejoró el nivel adquisitivo de la población.

La existencia de las Pymes ha sido de vital importancia porque permiten el crecimiento y desarrollo no solo del cantón sino también aportando en la economía del país.

¿De qué manera influyen las exportaciones de las Pymes en la economía del cantón Ventanas?

Las empresas que exportan además de generar ingresos y crecimiento empresarial para ellas también permiten que la economía del cantón se vea beneficiada en aspectos importantes como lo es en la generación de fuentes de empleo debido a que si las empresas exportan aumentan la demanda de productos.

Las Pymes necesitan de sus principales proveedores como son los agricultores los mismos que facilitan que las empresas que exportan obtengan la materia prima para poder transformarlas en un producto de calidad es decir que cumplan con los parámetros correspondientes para poder exportar y con ello satisfacer las expectativas del mercado internacional.

De acuerdo a la investigación realizada pudimos encontrar que las exportaciones en el año 2013 no fueron tan favorables para las Pymes ya que en comparación con el año 2014 las exportaciones tuvieron un alza y en el año 2015 no fue la excepción.

DISCUSIÓN

En los últimos años el cantón Ventanas ha crecido considerablemente en su economía, con la constitución de nuevas Pymes que brindan productos y servicios de calidad. A simple vista esto ha sido beneficioso en todos los sentidos para el crecimiento del Cantón y esto nos llevó a reflexionar sobre cuál es el impacto que éstas generan en la economía y determinamos que existe un desconocimiento sobre el impacto de las mismas a partir de varios indicadores, siendo los más incidentes las ventas y empleo.

Es necesario destacar que en el cantón no se han desarrollado estudios de este tipo, por lo tanto al momento de recopilar la información para su posterior análisis en función de las teorías propuestas se pudo identificar y comparar que los márgenes de empleabilidad y de exportaciones son factores determinantes en la rentabilidad de las Pymes lo cual se encuentra íntimamente relacionado las preguntas científicas formuladas para el desarrollo de este trabajo de investigación.

En este sentido el desarrollo de las Pymes han impactado de una manera positiva en el cantón Ventanas, ya que se han incrementado los empleos tanto fijos como temporales y por ende mejoró el nivel adquisitivo de la población.

Es así, que la existencia de las Pymes ha sido de vital importancia porque permiten el crecimiento y desarrollo no solo del cantón sino que a la vez aportan a la economía del país lo cual beneficia sustancialmente a la política del Buen Vivir.

Por otro lado las empresas que exportan además de generar ingresos y crecimiento empresarial para ellas (rentabilidad), también permiten que la economía del cantón se vea beneficiada en aspectos importantes como lo es en la generación de fuentes de empleo debido a que si las empresas exportan aumentan la demanda de productos.

Las Pymes necesitan de sus principales proveedores como son los agricultores los mismos que facilitan que las empresas que exportan obtengan la materia prima para poder transformarlas en un producto de calidad es decir que cumplan con los

parámetros correspondientes para poder exportar y con ello satisfacer las expectativas del mercado internacional.

Como resultado de este análisis podemos decir que para medir el desconocimiento del impacto que generan las Pymes en el Cantón Ventanas radica en la inexistencia de una herramienta que facilite dicho proceso, lo cual se complementa con la deficiente capacitación que tienen los empresarios y sus empleados sobre la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes. En virtud de lo cual hemos diseñado una propuesta de solución que abarca los dos aspectos mencionados anteriormente.

Por último a través de la investigación realizada se puede determinar que las exportaciones en el año 2013 no fueron tan favorables para las Pymes ya que en comparación con el año 2014 las exportaciones tuvieron un incremento y en el año 2015 no fue la excepción.

1. El estudio realizado permitió determinar cómo los indicadores de mayor incidencia (ventas y empleos) estimulan la demanda de bienes y servicios a través de sus pagos a proveedores, así como el consumo interno por parte de los empleados.
2. En Ventanas las Pymes son el motor impulsor para el desarrollo de este cantón, por lo tanto; se pudo determinar que existe un desconocimiento sobre la aplicación de las NIIF para Pymes lo que representa una deficiencia en la presentación de información financiera de calidad.
3. Existen dificultades para avanzar en los análisis del impacto socioeconómico de las Pymes que se ha centrado en dos puntos básicos: La contabilidad nacional es un marco limitado en la valoración del impacto ya que una parte significativa de sus efectos (la mayoría de los denominados indirectos) no se contabilizan ni en el PIB, la falta de información empresarial y estadística adecuada es el otro elemento que ha frenado dicho análisis, ya que la

cuantificación requiere información específica y actualizada, que incluya a todos los grupos de interés.

1. Diseñar estrategias administrativas innovadoras que permitan acrecentar la rentabilidad y el impacto socio económico de las Pymes, lo cual fortalecerá los indicadores de ventas y empleos.
2. Aplicar los ciclos de capacitación planificados sobre NIIF para Pymes, a fin de determinar si éstas tienen una implicación directa en los indicadores (capacitación y salario) que presentan deficiencia en el estudio realizado.
3. Implementar la herramienta administrativa que permite medir el impacto socio económico así como la responsabilidad social que tienen las Pymes en el cantón Ventanas a fin de obtener información de calidad para la toma de decisiones.
4. Continuar la investigación con otros indicadores como valor agregado y Producto interno bruto (PIB).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ, J. (2009). Modelos de gestión empresarial. revinut.udea.edu.co/index.php/cont/article/download/16343/14176
- ALZINA, R. B. (2004). Metodología de la investigación educativa (Vol. 1). Editorial La Muralla.
- BECKER, G Y MURPHY K., 2001. Social Economic: Market Behavior in a Social Environment. Harvard University Press.
- BERNAL, CESAR A. (2010). Metodología de la investigación. 3ª Edición. PEARSON EDUCACIÓN.
- BIZQUERRA, 2004:233 .Metodología de investigación educativa.
- CASAS, et. al., 2003:526.El cuestionario.
- CEPAL, A. L., & DE INTEGRACION, E. A. L. Y. (2012). El Caribe. Observatorio demográfico,
- CIERVAL, 2016. Responsabilidad Social Empresarial para Pymes. Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL) Autor: Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana <http://www.cierval.es>
- CONSTITUCIONAL, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito-Ecuador: Registro Oficial, 449, 20-10.
- Cuarta Cumbre de las Américas. Declaración de Mar del Plata. Noviembre de 2005
- DURLAUF. S & YOUNG. P., 2001.
- EATWELL J.; MILGATE M & NEWMAN. P, 1989. The New Palgrave: A Dictionary of Economic 1989. Social Economic: The New Palgrave, Contents and p. xii via scroll down
- EKOS Pymes, 2011. <http://www.ekosnegocios.com/negocios/premiosekos.aspx>
- EUMED. (S.F.). (2007). Características de las Pymes,

GALLARZA, M., & GIL, I. 2007). La investigación conceptual sobre valor percibido en la experiencia turística. Propuesta de un Modelo Verbal Gráfico. Estudios turísticos, (174), 7-32.

GATTO, F., 2006, Exportaciones Pymes Post-Crisis. Elementos para la discusión de los objetivos de las Políticas Públicas”. Desarrollo PYME

GIL M., 2007, p. 63. Investigación exploratoria

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .2015

JIMÉNEZ, F, 2001). Macroeconomía: enfoques y modelos. Tomo I. Libros PUCP/PUCP Books

Ley de la Economía Popular, LOEPS (2011). Solidaria y del sector financiero popular y solidario. Registro Oficial, 444(10);

MICIP,(2002), p28 , Diagnostico de la Pequeña y Mediana Industria, Quito, Marzo
PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN VENTANAS 2014- 2020, p. 29

REIMUNDO, G., & ELIZABETH, M. (2011). Análisis de la situación de las Pymes ubicadas en la ciudad de Quito y su apertura a mercados internacionales en el período 2005-2009

ROBBINS, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.
<https://psiqueunah.files.wordpress.com/.../comportamiento-organizacional>

SENPLADES, S. (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Quito;
documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202009-2013

SRI, (2015). El Servicio de Rentas Internas (SRI) del Estado de Ecuador,
www.sri.gob.ec/de/32

UQUILLAS, C.A, (2008), El Modelo Económico Industrial del Ecuador.

APÉNDICES

PROPUESTA

Capacitación a los empresarios acerca de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera y Diseño de una herramienta para determinar el impacto socio económico de las Pymes en el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes.

En Ecuador, así como en el resto del mundo, hay un gran número de pequeñas y medianas empresas, conocidas como Pymes, las mismas que aumentaron a medida de la aparición de nuevos empresarios.

La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board) en julio de 2009 llevó a la NIIF para las Pymes en respuesta a los criterios vertidos por los que forman parte de estas empresas, que expresa que la aplicación de las NIIF en general los representaba un alto grado de dificultad debido a su complejidad.

NIIF para las Pymes se basa totalmente en el IFRS en general, con la diferencia de que estas reglas se ajustan exclusivamente a las necesidades y condiciones en que operan estas compañías.

El problema en este tipo de empresa se basa en que al momento de implementarlas se requiere una gran inversión, ya que muchas empresas en Ecuador no tienen parámetros adecuados al presentar información financiera y llevan una contabilidad muy básica, por lo que se requiere más conocimiento, lo que lleva a las empresas que busquen expertos en estos temas, que se traduce en mayores costos para las empresas, por lo que tiene un mayor impacto en las Pymes, que por lo general son empresas familiares, que operan con recursos de los propietarios.

Es por ello que para las Pymes obtener financiamiento es importante que implementen estas normas, debido a que estas empresas se encuentran en un proceso continuo de crecimiento, y mucho de esto suele ser posible para lograr obtener recursos económicos ya sean de los bancos o de otro sistema financiero.

La presentación oportuna y adecuada de los estados financieros son la base para el logro de este objetivo, y aquí es donde entran las NIIF en juego, ya que estas

directrices actuales para la presentación de dichas declaraciones, son la carta de presentación de cualquier empresa ante los usuarios externos, como son las instituciones financieras e inversionistas, el cual mediante el estudio de cada empresa a través de sus estados financieros, toma decisiones en cuanto a proporcionar financiación o no de acuerdo con ciertos parámetros, tales como el nivel de deuda que actualmente mantiene la empresa, su margen de beneficio, su cartera de crédito, entre otras.

No se puede negar que el mercado internacional siempre está buscando invertir, lo que significa que dichos inversores necesitan que la información sea homogénea, con el fin de comprender, analizar y evaluar, pero muchas empresas en nuestro país hicieron estados financieros e informes en función de a quiénes va a ser presentada la información, lo que generó que las empresas pierden credibilidad en el mercado internacional y consideran que el Ecuador un país con un alto nivel de riesgo y dichos inversionistas asignan el capital a otros países que cumplan con las normas de acuerdo a sus necesidades.

Como se mencionó anteriormente, las NIIF están orientadas a la presentación razonable de los estados financieros, dirigidos a usuarios externos, pero esto no significa que para la empresa sea cómodo seguir estos parámetros, es decir, que se pueden generar contradicciones entre los administradores que no conducen a el máximo beneficio para las NIIF dentro de la empresa.

Impacto socio económico de las Pymes en el Cantón Ventanas.

La motivación para la investigación fue dada por el desconocimiento del impacto que provoca el desarrollo socioeconómico de las Pymes en la población, lo cual hizo posible que se decidiera el tema de la investigación. Las pequeñas y medianas empresas del cantón Ventanas desconocen su influencia en social y económico en esta región.

No existen antecedentes en este Cantón de un estudio anterior solo se conoce las transformaciones ocurridas en el desarrollo de las Pymes en el país descritas en esta investigación.

El problema de la investigación es el desconocimiento del impacto que generan las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el desarrollo socio económico del cantón Ventanas Provincia de Los Ríos en el año 2015.

La justificación parte del desconocimiento de la incidencia de este impacto, así como la no utilización de los mecanismos que hay establecido para el análisis de los indicadores y su cuantificación social y económicos, debido al desconocimiento que poseen los administradores de las mismas, entre los cuales se destaca la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) las cuales serán aplicadas desde el año 2017 con carácter de obligatorio en las Pymes. Por otro lado la no determinación de las acciones empresariales que tienen impacto en la sociedad y el equilibrio social, lo cual amerita una capacitación en dicho campo.

Por todo lo antes expuesto se propone en primer lugar el diseño de una herramienta que permite conocer cuáles son los pasos para determinar el impacto socio económico de las Pymes en el cantón Ventanas, así como un ciclo de capacitación a los empresarios en cuanto a la implementación de dicha herramienta y de las NIIF.

Objetivos de la propuesta

General

Fomentar la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y de la Herramienta administrativa para determinar el impacto socio económico de las Pymes en el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos

Específicos

- Planificar un ciclo de capacitación sobre las Normas Internacionales de Información Financiera dirigida a los empresarios de las Pymes del cantón Ventanas.
- Diseñar una herramienta administrativa para la determinación del impacto socio económico de las Pymes en el cantón Ventanas.

Herramienta para determinar el impacto socioeconómico del cantón Ventanas.

Para cumplir con los objetivos de la investigación y medir el impacto socio económico de las Pymes se ha utilizado una metodología, como un proceso de reflexión y mejora continua, adaptable a cada situación, que ayuda a las Pymes en el día a día y en su estrategia.

En el mismo se describen las fases para este análisis como son:

Fase de diagnóstico: En ella se analizan las Pymes del cantón sus resultados socio económicos, su compromiso con la población, su misión en la sociedad, se relaciona con los grupos de interés que son: accionistas e inversores, los trabajadores/as, los clientes y los proveedores y la comunidad.

Es importante que la dirección de estas Pymes comprenda y asuman el compromiso con la mejora que supone abordar estos temas para sistematizar la responsabilidad que tienen, se explica claramente este compromiso desde el inicio para poder abordar las fases sucesivas y así lograr los criterios de transparencia y diálogo.

Se analizan las dimensiones económicas y sociales de estas empresas y sus resultados realizando diagnóstico de la situación actual de los indicadores de estas Pymes existentes en el cantón de acuerdo a la literatura, como son el salario, las inversiones, las ventas nacionales, las ventas de exportación, los empleos temporales, los empleos fijos, los beneficios en la comunidad y la capacitación.

El comportamiento social de una Pyme se mide por el grado de resultado empresarial alcanzada en las tres dimensiones fundamentales que comprenden el concepto de sostenibilidad: económica, ambiental y social. En el caso de la investigación solo se analiza el tema socio económico.

Con la utilización de un cuestionario a los empresarios para determinar los indicadores que más influye en la población.

Informe de Diagnóstico: Una vez finalizado el diagnóstico solo resta organizar un poco más toda la información que obtengan las empresas de forma sencilla, clara y sintética con el objeto de trasladársela a los principales grupos de interés de la empresa: trabajadores, clientes y principales proveedores.

Garantizando así el cumplimiento de uno de los principios claves de la RSE (Responsabilidad Social Económica): la transparencia.

El informe de diagnóstico deberá estar sujeto a posibles sugerencias, revisiones e indicaciones por parte de todos los interesados dentro de las empresas. De esta forma, el proceso será también participado y mejorará su apropiación por parte de todos los afectados, consiguiendo un doble efecto positivo.

Así como también, trasladar una imagen positiva y de interés por las aportaciones realizadas e involucrar a los grupos de interés en futuras acciones de mejora.

Fase de Actuación: En la misma se declara los indicadores seleccionados por los empresarios de las Pymes y se socializa con la población, buscando las opiniones de su impacto y las causas de porque existen esos resultados, se aplica para ello una encuesta a la PEA del cantón.

Determinando en esta fase la influencia y cómo afecta los indicadores ventas totales, ventas nacionales, ventas de exportación, empleos fijos y empleos temporales que ya habían sido seleccionado en el cuestionario a los empresarios.

Informe de actuación: En esta fase se identifica el impacto socio económico y que afecta a la misma, identificando las mejoras, haciendo propuesta de plan de actuación para lograr impactos positivos.

Fase de implantación: En esta fase no se profundiza por no ser objetivo de la investigación pero si se realiza la declaración de estos indicadores y socialización con los grupos de interés .en este caso con las empresas fundamentales del cantón, sus trabajadores, proveedores, inversionistas y a la comunidad.

Para determinar el impacto en el cantón solo hay que seguir este procedimiento propuesto y así pueden ir conociendo los resultados y exigiendo a sus empresas la responsabilidad social de estas.

Con el objetivo de impulsar la Responsabilidad Social en la comunidad de ventanas se deberá accionar con un programa que integra en sus acciones a la propia administración, a las empresas y a otras organizaciones, el mismo deberá incentivar, promocionar e impulso la responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas.

Deberá concebir responsabilidad social como un factor estratégico para avanzar hacia el desarrollo que combine los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Se trata de un proceso que requiere importantes cambios culturales en el respeto a los Derechos Humanos; las políticas laborales, de compras y proveedores; las inversiones; la acción educativa y social; los compromisos con la comunidad y el impacto ambiental.

No se debe concebir como una nueva reclamación a las empresas, sino considerarlo como parte fundamental de una nueva cultura de reconocimiento y exigencia mutua entre las empresas, la sociedad y las instituciones. Así se compromete a todos los sectores: administración, empresas, organizaciones y ciudadanía. Estamos hablando de acciones que deben formar parte de la estrategia y del proceso productivo y, por lo tanto, integradas tanto en la política de la empresa como en su cultura.

Evaluar y monitorear los procesos y estrategias de impacto social promovidas por empresas y organizaciones de la sociedad civil, contribuye positivamente a fortalecer lazos de confianza con beneficiarios y financiadores e incrementar el impacto de las acciones, haciendo un círculo virtuoso, según varios especialistas.

Para medir el impacto que las pymes han generado en el cantón Ventanas, luego de haber diseñado la herramienta para medir dicho impacto se determinó que las fases necesarias son:

- Fase de diagnóstico
- Fase de actuación
- Fase de implantación

Es así que al momento de implementar cada uno de los procesos en la evaluación de dicho impacto se debe generar un resultado, el cual será evaluado en función de las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Por otro lado, se pudo determinar según el análisis previsto que cada una de las pymes que hay en el cantón ha incrementado su capital, sin perder de vista su responsabilidad social y ambiental; es decir, que siempre han preocupado por brindar productos y servicios de calidad sin causar daños ni perder su prestigio.

Para lograr esta deducción se tuvieron que considerar una clasificación de los indicadores en tres dimensiones:

- Dimensión económica o no económica
- Dimensión predictiva o histórica
- Dimensión cualitativa o cuantitativa.

Reflejar o no, en términos financieros, esas presentaciones de la intervención, de los resultados y de los impactos.

Mostrar una medición predictiva (para planificación o fijación de metas) o una medición histórica (para evaluar el éxito de determinados programas;

Considerar una medición cualitativa o cuantitativa, si bien podría afirmarse que toda evaluación empírica es cuantitativa en cierta medida. Esto tendería a interpretarse como una opción más centrada en los matices y las historias de las intervenciones, y

los cambios de estilo de vida derivados, en oposición a cierta tendencia a contar el número de usuarios del servicio y de otros individuos de la comunidad que han resultado afectados en cierta medida (por ejemplo obtención de empleo con cierto nivel de remuneración).

Por último, en el ámbito de la cohesión territorial, el análisis empírico confirma también la mayor presencia relativa de la economía social en el ámbito rural y su significativa contribución a la creación de actividad y empleo, a la competitividad de las economías locales y a la fijación de población en este ámbito.

La economía social se ubica mayoritariamente en municipios pequeños como Ventanas y esta distribución de la economía de estas empresas en Ventanas tiene importantes efectos sobre la economía rural ya que una parte significativa de la misma está vinculada a ella.

La distribución sectorial de las Pymes en Ventanas muestra una mayor dispersión por sectores lo que determina su contribución a una mayor diversificación de la economía, aspecto de gran importancia en la competitividad de las empresas

En Ecuador, existe un Instituto para la responsabilidad social de las empresas (IRSE), similar a lo que acontece en otras partes del mundo, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se había restringido a la filantropía, a la caridad, a las donaciones, al marketing social, a la asistencia social de allí que es fundamental que se difundan los conceptos y componentes actuales de la responsabilidad social de las Pymes en el cantón Ventanas y se propague a todos los niveles de la sociedad .

Es importante que todos los niveles organizacionales coincidan y se formen en las bases de que es la responsabilidad social de las empresas, debería ser compartido no sólo en la empresa, sino en las instituciones académicas, gremios, agrupaciones, etc.

Es un modelo de gestión empresarial que se basa en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental, su aplicación traería beneficios sociales y económicos en la población donde están ubicadas dichas empresas.

La respuesta de si el desarrollo económico de las Pymes impacta o no en la población es algo importante. No se han logrado detectar ni sistematizar y, por lo tanto, no aparecen en ningún informe. Sin embargo no se trata de datos insignificantes.

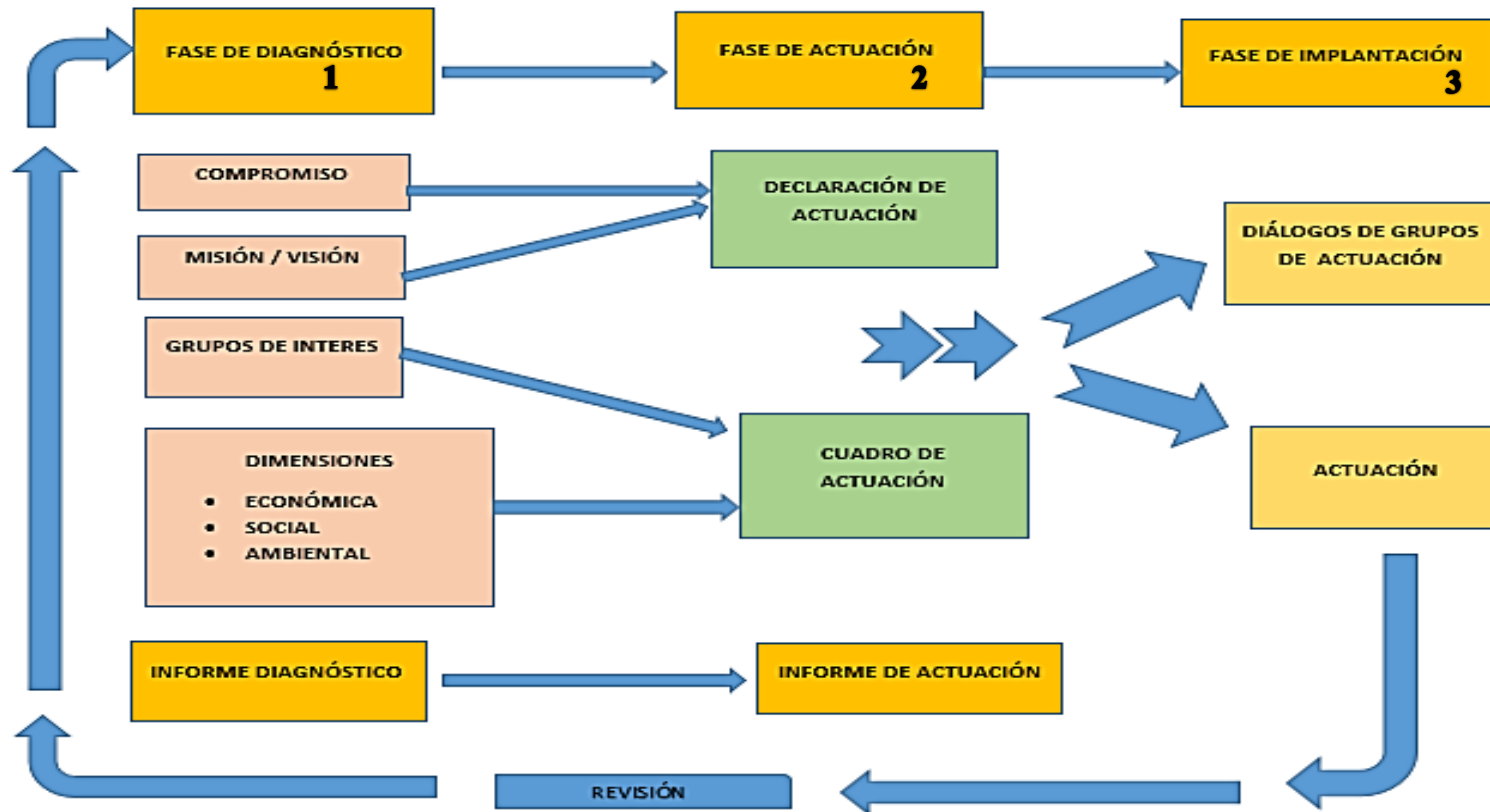
¿Cuántos puestos de trabajo crea o destruye una empresa? ¿Cuántos impuestos desembolsa y recauda? ¿Cuánto dinero ha pagado a sus proveedores? ¿Cuánto ha vendido o ha exportado? Las Pymes tienen un impacto muy importante en las sociedades en las que operan y deberían explicar cómo lo hacen por lo que esta investigación puede proponer que las Pymes deben explicar sistemáticamente que hacen como lo hacen y cuáles son los efectos de sus acciones en la población.

Pero no se trata sólo de ofrecer una serie de datos que para la mayor parte de la sociedad carecen de sentido. Detrás de los números hay miles de personas a las que les interesa saber cuál es la contribución que hace a la sociedad la empresa para la que trabajan, en la que depositan sus ahorros o de la que compran sus productos y servicios.

Por eso las empresas deberían trabajar en la generación de unas métricas que les permitan cuantificar los impactos de su negocio en la sociedad para después poder comunicarlos.

Fase de Revisión: Para cerrar el ciclo de mejora continua será necesario realizar una revisión según la periodicidad definida en el Plan de Actuación para evaluar las mejoras en materia de RSE(responsabilidad social económica) que ha llevado a cabo la empresa gracias a la aplicación de la metodología InnovaRSE.

HERRAMIENTA PARA DETERMINAR EL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL CANTÓN VENTANAS



Capacitación a los empresarios de las Pymes del cantón Ventanas

Bloque 1

Pequeñas y medianas empresas (Pymes)

- Generalidades
- Constitución de las Pymes
- Clasificación de las Pymes
- Organización administrativa de las Pymes

Bloque 2

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

- Generalidades
- Normas diferenciadas para Pymes
- Secciones de NIIF para Pymes
 - Sección 1: Pequeñas y medianas entidades
 - Sección 2: Conceptos y principios
 - Sección 3: Presentación de estados financieros
 - Sección 4: Estados de situación financiera
 - Sección 5: Estados de resultados integrales
 - Sección 6: Estados en el cambio de patrimonio y estado de resultados y ganancias acumuladas
 - Sección 7: Estados de flujo de efectivo
 - Sección 8: Notas a los estados financieros
 - Sección 9: Estados financieros consolidados y separados
 - Sección 10: Políticas contables, estimaciones y errores
 - Sección 11: Instrumentos financieros básicos
 - Sección 12: Otros temas relacionados con los instrumentos financieros
 - Sección 13: Inventarios
 - Sección 14: Inversiones en asociadas
 - Sección 15: Inversiones en negocios conjuntos
 - Sección 16: Propiedades de inversión
 - Sección 17: Propiedades planta y equipo

- Sección 18: Activos intangibles distintos de la plusvalía
- Sección 19: Combinaciones de negocios y plusvalía
- Sección 20: Arrendamientos
- Sección 21: Provisiones y contingencias
- Sección 22: Pasivos y patrimonio
- Sección 23: Ingresos de activos ordinarios
- Sección 24: Subvenciones del gobierno
- Sección 25: Costos por préstamos
- Sección 26: Pagos basados en acciones
- Sección 27: Deterioro del valor de los activos
- Sección 28: Beneficios a los empleados
- Sección 29: Impuestos a las ganancias
- Sección 30: Conversión de la moneda extranjera
- Sección 31: Hiperinflación
- Sección 32: Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa
- Sección 33: Información a revelar sobre partes relacionadas
- Sección 34: Actividades especiales
- Sección 35: Transición a la NIIF para Pymes

Bloque 3

Herramienta para medir el impacto socio económico de las Pymes

- Fases:
 - Fase diagnóstico
 - Fase de actuación
 - Fase de implantación
- Revisión

PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

| Actividad | Recursos | Temporalización | Resultados esperados | Responsables |
|---|---|---|--|---|
| Selección de los temas a tratar en la capacitación para empresarios | Fuentes bibliográficas relacionadas a las Pymes y las NIIF | Junio y Julio del 2016 | Selección oportuna de los temas a tratarse a fin de lograr una buena comprensión | Equipo de investigadoras |
| Preparar material metodológico con los temas de cada bloque de capacitación | Computadoras Fuentes bibliográficas Herramientas ofimáticas | Julio y agosto del 2016 | Material didáctico apropiado para la comprensión de los contenidos a tratar | Equipo de investigadoras |
| Capacitación a empresarios con temas del Bloque 1: Pequeñas y medianas empresas | Computadoras Proyector Útiles de oficina | Septiembre del 2016 (2 horas los miércoles y viernes) | Conocimiento pleno de la estructura administrativa organizacional de las Pymes | Grupo de asesores y Cámara de Comercio del cantón Ventanas |
| Capacitación a empresarios con temas del Bloque 2: Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) | Folletos con temas a tratar Pizarrón Refrigerio | Octubre y noviembre del 2016 (2 horas los miércoles y viernes) | Dominio de la aplicación de las NIIF en cada uno de los procesos contables que se realizan en las Pymes del cantón | Grupo de asesores y Cámara de Comercio del cantón Ventanas |
| Capacitación a empresarios con temas del Bloque 3: Herramienta para medir el impacto socio económico de las Pymes | | Diciembre del 2016 (2 horas los miércoles y viernes) | Desarrollo de las habilidades administrativas para determinar el impacto socio económico, generado en forma individual por cada Pyme del cantón Ventanas | Grupo de asesores y Cámara de Comercio del cantón Ventanas |
| Evaluación de la capacitación | Ficha de evaluación del taller | Al terminar cada bloque temático | Satisfacción de los empresarios en el desarrollo de sus competencias administrativas financieras en beneficios de sus Pymes | Grupo de asesores y Cámara de Comercio del cantón Ventanas. |

Impacto de la propuesta

Las Pymes del cantón Ventanas no sólo generan trabajo, sino que también crean empleos indirectos a través de estimular la demanda por bienes y servicios en la economía, gastan millones de dólares en bienes y servicios incluyendo equipamiento, transporte y alimentación, destinando de este monto a contratistas locales y proveedores en Ventanas, teniendo un efecto multiplicador .

Es costumbre de los hogares ecuatorianos hacer sus consumos en tiendas de barrio, en Ventanas no es diferente por lo que los ingresos retornan a la comunidad, la información estadística corrobora los resultados de la encuesta ya que la disminución de las ventas en el 2015 estuvo influenciada por las exportaciones.

Así las Pymes del cantón Ventanas van revitalizando la economía de la provincia, elevando los proceso de competitividad y logrando generar mejores ideas para los emprendimientos, pero a pesar de un desconocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera se ha generado un trabajo que beneficia a la colectividad, pero que a la vez no refleja un orden en la presentación de los Estados Financieros.

En el Cantón Ventanas las Pymes han logrado formar estrategias donde concentran su economía y se fortalecen, siendo un factor determinante para lograr un equilibrio en la distribución de la riqueza y el bienestar social.

Las Pymes del cantón Ventanas se han adecuadas para aprovechar oportunidades de inversión en la región. Posee una cadena de valor integrada por las actividades que agregan costos, o agregan valor a sus productos y servicios, esta cadena no sólo existe dentro de la cadena de valor de estas empresas, sino que existe la cadena de una empresa y las cadenas de valor de sus proveedores y de sus clientes, incrementan la competitividad de cada una de las empresas.

Por lo que su impacto es notorio, al determinar la incidencia de la economía de estas empresas nos damos cuenta que el impacto fundamental está en el empleo y en las ventas totales.

Es por ello que la propuesta está en función del problema de investigación donde se ha realizado un procedimiento para la determinación de las vías para identificar los indicadores de impacto que en este caso son los 8 mencionados en el análisis de

datos de esta investigación. Además con la aplicación de esta propuesta se tendrá el siguiente impacto:

- Conocimiento pleno de la estructura administrativa organizacional de las Pymes
- Dominio de la aplicación de las NIFF en cada uno de los procesos contables que se realizan en las Pymes del cantón
- Desarrollo de las habilidades administrativas para determinar el impacto socio económico, generado en forma individual por cada Pyme del cantón Ventanas
- Mejor organización administrativa – financiera en las Pymes del cantón Ventanas

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

Encuesta dirigida a los empresarios y trabajadores de las Pymes del Cantón Ventanas

- 1. ¿Considera usted que el salario o la remuneración de las Pymes ha sido considerable para la población del cantón?**

Si

No

- 2. ¿Las inversiones de las Pymes han sido representativas en el cantón?**

Si

No

- 3. ¿Usted aprecia que las Ventas Nacionales han sido considerables para impactar en la población?**

Si

No

- 4. ¿Las Ventas Exportación han sido considerables para la empresa que usted labora durante los tres últimos años?**

Si

No

- 5. ¿Cree usted que los Empleos Temporales se han incrementado con la creación de nuevas Pymes en el cantón?**

Si

No

6. ¿Los Empleos Fijos se han incrementado con la creación de nuevas Pymes en el cantón?

Si

No

7. ¿Su empresa cuenta con un plan de responsabilidad social que brinden beneficios en la comunidad?

Si

No

8. ¿Facilita usted capacitaciones continuas para el personal que labora en la empresa?

Si

No

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

Encuesta dirigida a la población económicamente activa (PEA) del Cantón Ventanas

1. ¿Han surgido nuevas pequeñas y medianas empresas en el cantón?

Si

No

2. ¿Se ha mejorado el nivel de vida de los pobladores del cantón con la existencia de nuevas Pymes?

Si

No

3. ¿Se ha incrementado los empleos en el cantón Ventanas con la creación de las pequeñas y medianas empresas?

Si

No

4. ¿Considera que la disminución de las ventas está dado por la falta de la calidad de los productos?

Si

No

5. ¿Considera usted que el fenómeno del niño afectó en las ventas de las pymes del cantón?

Si

No

6. ¿Cree usted que la baja producción está dada por la falta de recursos para la compra de insumos agrícolas?

Si

No

7. ¿Conoce si alguna empresa de su cantón exporta productos o servicios?

Si

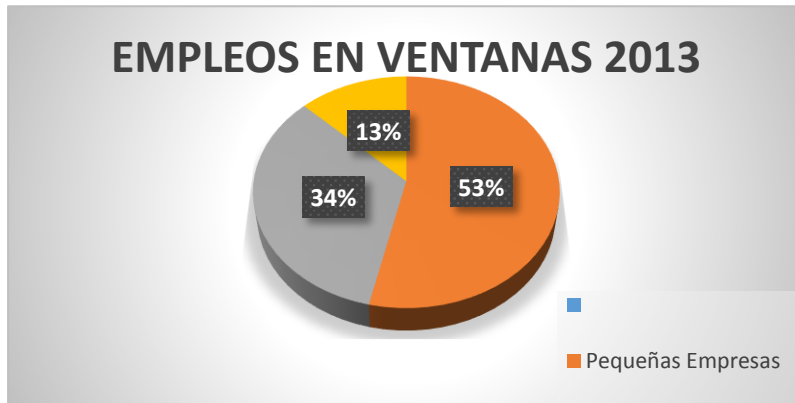
No

8. ¿En la empresa que usted labora se encuentra afiliado al Seguro Social?

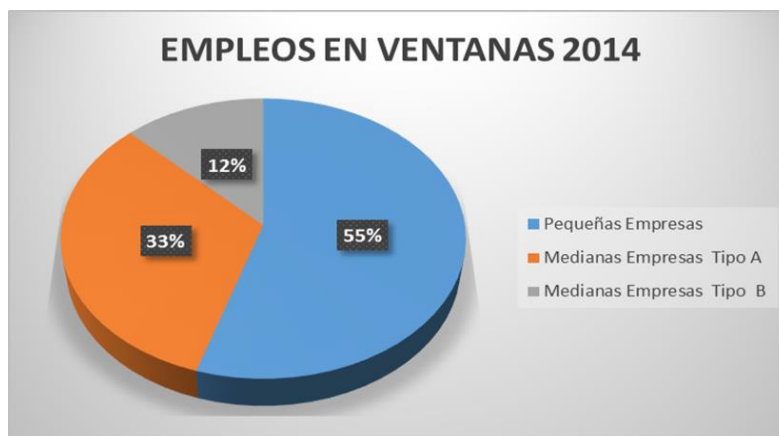
Si

No

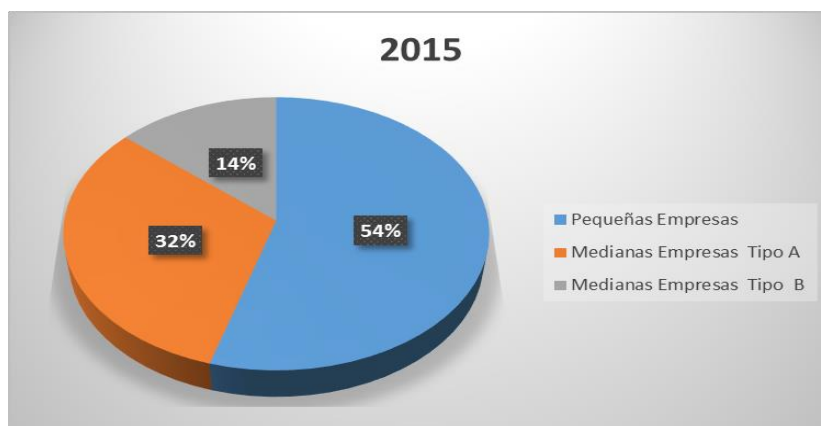
Empleos generados en el año 2013 por las Pymes en el Cantón Ventanas



Empleos generados en el año 2014 por las Pymes por tipo de empresas



Empleos generados en el año 2015 por las Pymes por tipo de empresas



Cuadro comparativo de las exportaciones del país en los últimos tres años en millones.

| PERÍODO | EXPORTACIONES PETROLERAS | EXPORTACIONES NO PETROLERAS | TOTAL DE EXPORTACIONES |
|----------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 2013 | \$ 14.107.210 | \$ 10.643.724 | \$ 24.750.933 |
| 2014 | \$ 13.275.495 | \$ 12.448.937 | \$ 25.724.432 |
| 2015 | \$ 6.660.052 | \$ 11.670.556 | \$ 18.330.608 |

Fuente: Banco Central **Elaborado por:** las autoras

| EXPORTACIONES NO PETROLERAS TRADICIONALES EN EL ECUADOR EN MILLONES DE DÓLARES | | | | |
|---|------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| PERÍODO | BANANO/ PLÁTANO | CACAO Y ELABORADOS | CAFÉ Y ELABORADOS | TOTAL DE EXPORTACIONES |
| 2013 | \$ 2.322.610 | \$527.025 | \$218.665 | \$2 068.300 |
| 2014 | \$2.577.188 | \$710.152 | \$178.295 | \$3 365.835 |
| 2015 | \$2.808.119 | \$812.394 | \$146.516 | \$3 767.029 |

Fuente: Banco Central **Elaborado por:** las autoras

| EXPORTACIONES NO PETROLERAS EN TONELADAS MÉTRICAS | | | |
|--|------------------------|---------------------------|--------------------------|
| PERÍODO | BANANO/ PLÁTANO | CACAO Y ELABORADOS | CAFÉ Y ELABORADOS |
| 2013 | 5.995.527 | 205.000 | 103.000 |
| 2014 | 6.907.376 | 235.000 | 105.000 |
| 2015 | 4.131.404 | 260.000 | 108.000 |

Fuente: Banco Central **Elaborado por:** las autoras

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

| ACTIVIDAD | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE |
|--|-------------|--------------|--------------|---------------|-------------------|----------------|
| 1.- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA | | | | | | |
| 2.- ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO | | | | | | |
| 3.- DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS | | | | | | |
| 4.- TRABAJO DE CAMPO(RECOLECCIÓN DE DATOS, APLICACIÓN DE TÉCNICAS,ETC) | | | | | | |
| 5.- PROCESAMIENTO DE LOS DATOS | | | | | | |
| 6.- ANÁLISIS DE LOS DATOS | | | | | | |
| 7.- REDACCIÓN DEL BORRADOR | | | | | | |
| 8.- REVISIÓN Y CORRECCIÓN DEL BORRADOR | | | | | | |
| 9.- PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL | | | | | | |
| 10.- DEFENSA | | | | | | |

