



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN**  
**DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TEMA:**

**“PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**  
**PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS**  
**HABITANTES DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN**  
**SAN MIGUEL 2010”**

**AUTORES:**

**CABRERA GUERRERO RAMÓN RENÉ**  
**YALLICO COLES CRISTIAN PAÚL**

**DIRECTORA:**

**ING. SILVANA DEL SALTO D. Msc**

**PARES ACADÉMICOS:**

**LIC: FHARAB HERNÁNDEZ A. Msc**

**LIC. OSWALDO CULQUI. Msc**

**Guaranda, Noviembre del 2010**

## **II DEDICATORIA**

El presente trabajo de graduación, lo dedico a mi familia y de manera especial a mis padres y hermanos, ya que con gran amor y esfuerzo apoyaron mis sueños, en el camino del estudio universitario para alcanzar una profesión, y ser hombre de bien y útil en la sociedad.

A ellos dedico este trabajo fruto de mi sacrificio y esfuerzo constante.

**René Cabrera**

Al culminar una etapa más de mi vida estudiantil lo dedico a mis padres, mis hermanas, todo el esfuerzo reflejado en esta tesis, y les doy gracias por la confianza y el apoyo que depositaron en mí, y guiarme por un buen camino y llegar a ser un profesional de bien, ya que sin su apoyo constante, no hubiese alcanzado mi meta.

A mi padre y madre que lucharon día a día por impulsarme para seguir adelante dedico este trabajo fruto del esfuerzo y dedicación

**Paul Yallico**

### **III AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradecemos a Dios por iluminarnos, darnos sabiduría, para realizar este trabajo de investigación, nuestro más profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad Ciencias Administrativas, Escuela de Hotelería y Turismo; ya que a través de ella y ese noble grupo de catedráticos, que con vocación, paciencia y profundos conocimientos nos guiaron con sus innovaciones educativas y contribuyeron a potenciar nuestra formación como profesionales competentes.

Nuestra gratitud eterna a la ING. SILVANA DEL SALTO en calidad de asesora de nuestro trabajo de investigación quien con sus criterios, valiosas sugerencias nos orientó, apoyó en el desarrollo y consecución de esta investigación.

Y así como a todos y cada una de las personas que de una u otra forma contribuyeron e influyeron en el transcurso de nuestra carrera y en el éxito de este trabajo.

## IV CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora del Trabajo de Grado titulado “PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL 2010, **certifico** haber revisado de forma y fondo el documento investigativo de los autores: señores **René Ramón Cabrera Guerrero y Cristian Paúl Yallico Coles**, por lo que doy fe de la profundidad y cumplimiento en los requisitos establecidos por el Reglamento emitido por la Facultad de Ciencias Administrativas, autorizando que las personas antes mencionadas realicen el trámite legal correspondiente, autorizando a los interesados presentarse a la defensa.

Guaranda, Noviembre del 2010

ING. SILVANA DEL SALTO

**DIRECTORA**

## **V AUTORÍA NOTARIADA**

Nosotros, **RAMÓN RENÉ CABRERA GUERRERO** y **CRISTIAN PAUL YALLICO COLES** declaramos bajo juramento que el presente trabajo: **“PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, 2010”**, es de nuestra autoría; no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, además hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

**RAMÓN CABRERA GUERRERO**  
CI. 020181494-4

**CRISTIAN YALLICO COLES**  
CI. 020181144-5

## VI TABLA DE CONTENIDOS

### Contenido.

<b>Pág.</b>	<b>#</b>
Portada.	I
Dedicatoria.	II
Agradecimiento.	III
Certificado del Director.	IV
Autoría notariada.	V
Tabla de contenido.	VI
Lista de cuadros y gráficos.	IX
Encuesta aplicada a turistas.	X
Lista de anexos.	XI
Resumen Ejecutivo en Español.	XII
Introducción.	XIII
<b>CAPÍTULO I</b>	1
Tema.	1
Antecedentes.	2
Problema.	4
Justificación.	5
Objetivos.	7
Marco teórico.	8
Marco Referencial.	8
Reseña histórica.	8
Situación geográfica.	11
Características del área.	12
Características culturales.	14
Marco conceptual.	16
Plan de desarrollo, turismo.	16
Calidad de vida, habitantes.	17

Parroquia, actividad turística.	17
Plan, turismo sostenible, turismo comunitario.	18
Ecoturismo, deportes extremos.	19
Turismo de aventura, pesca deportiva.	20
Rafting, camping, caminata.	21
Cabalgata, ciclismo.	22
Marco Teórico Científico.	23
Hipótesis.	34
Variables.	35
Metodología.	36
Tipos de investigación.	37
Técnicas para la obtención de datos.	38
Universo y muestra.	39
Universo y muestra.	40
<b>CAPÍTULO II</b>	41
Análisis e interpretación de resultados.	41
Entrevista.	68
Guías de observación.	70
Comprobación de la hipótesis.	72
Conclusiones y Recomendaciones.	74
Conclusiones y recomendaciones de la población.	74
Conclusiones y recomendaciones.	76
Conclusiones y recomendaciones a los turistas.	76
<b>CAPÍTULO III</b>	78
La Propuesta.	78
Tema.	78
Introducción.	78
Justificación.	80
Objetivos .	81

Situación actual del Patrimonio turístico de Balsapamba.	82
Atractivos turísticos.	82
Atractivos naturales.	82
Atractivos culturales.	88
Gastronomía, comercio informal.	92
Facilidades turísticas.	93
Servicios y apoyo.	95
Superestructura, políticas.	96
Planeación, formulación del proyecto turístico.	97
Conservación, estructura.	98
Impactos.	99
Promoción y publicidad.	100
Situación actual del patrimonio turístico.	101
Guía para la predeterminación de las actividades turísticas.	105
Paquetes turísticos.	106
Plan operativo de la propuesta.	128
Plan de trabajo.	129
Presupuesto.	130
Resultados esperados.	134
Bibliografía.	135
Anexos.	137

## IX LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

### ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN

	<b>Páginas.</b>
TABLA1 Y GRÁFICO 1 Actividad Económica.	41
TABLA 2 Y GRÁFICO 2 Recursos Básicos.	42
TABLA 3 Y GRÁFICO 3 Mejoramiento del Desarrollo Turístico.	43
TABLA 4 Y GRÁFICO 4 Difusión de los Lugares Turísticos.	44
TABLA 5 Y GRÁFICO 5 Mejorar el Sector Turístico.	45
TABLA 6 Y GRÁFICO 6 Temporada de Turistas.	46
TABLA 7 Y GRÁFICO 7 Turistas que acuden con frecuencia.	47
TABLA 8 Y GRÁFICO 8 Permanencia de los visitantes.	48
TABLA 9 Y GRÁFICO 9 Sitios turísticos que recomiendan.	49
TABLA10 Y GRÁFICO10 Parque acuático.	50
TABLA 11 Y GRÁFICO11 Lugares para alojarse.	51
TABLA12 Y GRÁFICO12 Lugares para alimentarse.	52

## X ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS

	<b>Páginas.</b>
TABLA 1 Y GRÁFICO 1 Conocer las cascadas en Balsapamba.	53
TABLA 2 Y GRÁFICO 2 Paquetes Turísticos a Balsapamba.	54
TABLA 3 Y GRÁFICO 3 Actividades relacionadas con el turismo.	55
TABLA 4 Y GRÁFICO 4 Número de personas que acostumbran a viajar.	56
TABLA 5 Y GRÁFICO 5 Servicios que utilizan.	57
TABLA 6 Y GRÁFICO 6 Veces al año que visitan Balsapamba.	58
TABLA 7 Y GRÁFICO 7 Días que permanecen en Balsapamba.	59
TABLA 8 Y GRÁFICO 8 Servicios que brindan los paraderos.	60
TABLA 9 Y GRÁFICO 9 Información Turística en Balsapamba.	61
TABLA 9 Y GRÁFICO 10.1 Costo del servicio de recreación.	62
TABLA 9 Y GRÁFICO 10.2 Costo del servicio de alimentación.	63
TABLA 9 Y GRÁFICO 10.3 Costo del servicio de alojamiento.	64
TABLA 9 Y GRÁFICO 11 Inconvenientes al visitar Balsapamba.	65
TABLA 9 Y GRÁFICO 12 Alojamiento en Balsapamba.	66
TABLA 9 Y GRÁFICO 13 Platos que consumen en los paraderos.	67

## **LISTA DE ANEXOS**

- ANEXOS 1.** Encuesta dirigida a la población.
- ANEXOS 2.** Encuesta dirigida a los turistas.
- ANEXOS 3.** Entrevista.
- ANEXOS 4.** Afiche.
- ANEXOS 5.** Tríptico.
- ANEXOS 6.** Mapa.
- ANEXOS 7.** Fotografías: Parque acuático, Balsapamba, sendero.
- ANEXOS 8.** Cascadas: Milagrosa, Angas, Mariposal, sendero.
- ANEXOS 9.** Cascadas: Tobogán, La Chorrera, Chiriyacu.
- ANEXOS 10.** Cascadas: Chaupiyacu, Balsapamba, Cañotal, sendero Angas.
- ANEXOS 11.** Mariposario, molienda de caña, Museo Bastión Andino.
- ANEXOS 12.** Artesanías, vino de naranja, trapiche.
- ANEXOS 13.** Feria, camping, caminata, cabalgata.
- ANEXOS 14.** Río El Salto, Río Cristal, Río Chaupiyacu, Laguna Cristal.

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

El trabajo de investigación se lo realizó en la Parroquia Balsapamba, perteneciente al Cantón “San Miguel”, Provincia de Bolívar. Para desarrollar un “Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas”, este trabajo de investigación se proyecta a que el turismo de la zona sea sostenible, en los siguientes ítems: turismo comunitario, ecoturismo, deportes extremos, turismo de aventura, pesca deportiva, rafting, camping, caminata.

Mediante la entrevista, encuestas y documentos bibliográficos se obtuvo la información de la organización turística actualizada en Balsapamba y sus comunidades, permitiéndonos avizorar el impacto social, económico y ambiental en la zona de estudio.

Con el análisis de datos se obtuvieron resultados importantes de la parte de los habitantes de Balsapamba, que apoyaron nuestra investigación en la zona de estudio. Por ello hemos concluido nuestra propuesta realizando un “Plan de Actividades Turísticas” además se desarrolló un “Plan Operativo” que contempla la socialización, capacitación, senderización, señalización y las actividades turísticas que se pueden lograr es este medio natural, promisorio para el turismo de nuestra Provincia.

## INTRODUCCIÓN.

La Provincia Bolívar está ubicada en la región central del Ecuador, su territorio montañoso y accidentado se encuentra entre las estribaciones occidentales de la Cordillera Occidental de los Andes, ocupa el valle formado por el Río Chimbo, el cual se extiende hasta las estribaciones occidentales de esta cordillera y en mínima parte ocupa la sabana tropical objeto de nuestro estudio.

Esta región está situada en la parte alta de la cuenca del Río Guayas, predomina el relieve irregular montañoso que posibilita la existencia de una variedad de pisos climáticos que enriquecen nuestro trabajo.

Constituyéndose esta zona de alta sensibilidad ecológica en un proyecto que fascina a propios y extraños, principalmente por sus sitios naturales paradisíacos, los mismos que permiten realizar actividades turísticas al aire libre que implican una comunión con la naturaleza desde observar el paisaje, flora y fauna, hasta conocer las costumbres de los pobladores cercanos al paraje natural que se visita, revelándose al turista la parte dinámica de este entorno paradisiaco sin provocar impactos negativos o contaminantes.

Balsapamba ubicada estratégicamente entre la “Sierra y la Costa del Ecuador”, goza de un clima privilegiado subtropical, con un sinnúmero de cascadas, ríos y amplios espacios de áreas verdes, que nos ha incentivado a aprovechar estos recursos naturales para mejorar el turismo mediante: caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, ciclismo, rafting, boyaje, cayoning, camping y turismo comunitario, por lo que se pretende incentivar a los turistas y habitantes a disfrutar de estas actividades en esta zona, ya que Balsapamba goza de una hidrografía apta para realizar todo tipo de turismo especialmente turismo de aventura, aprovechando la flora y fauna del sector.

La afluencia de turistas en esta parroquia nos ha permitido aprovechar los recursos naturales para incrementar y desarrollar diversos tipos de turismo mejorando conjuntamente con la comunidad la imagen turística, e incrementando los ingresos económicos en la parroquia de Balsapamba, y generando de una forma directa e indirecta beneficio para muchas familias de la zona.

El mantener la naturaleza en buen estado de conservación, protección y libre de contaminación, permitirá que los recursos tanto naturales como culturales se puedan utilizar en la actividad turística, despertando así el interés en la mayoría de las poblaciones rurales del país, que hasta hoy no cuenta con el conocimiento básico y claro sobre el valor e importancia del turismo.

Esto hace que se sienta la necesidad de proponer un “Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas”, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba, ya que desde hace mucho tiempo se han realizando diversas actividades turísticas sin los previos estudios necesarios, lo que nos ha permitido un desarrollo equilibrado de toda la parroquia.

## **CAPÍTULO I**

### **1. TEMA.**

**“PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL 2010”**

## **2. ANTECEDENTES.**

Balsapamba es una de las regiones del país que presenta atractivos naturales y culturales, aptos para el desarrollo de un turismo, acorde a los estándares de los mercados de larga distancia del turismo. Al mismo tiempo, si bien presenta una de las mayores tasas de crecimiento si se le compara con la situación de otras regiones del país, en términos absolutos su contribución al producto nacional es aun inferior al 1%. Esta característica tan particular se debe principalmente a que es un territorio de reciente ocupación. Ambas situaciones, entre varias, son barreras que han dificultado las posibilidades de un mayor desarrollo, pero constituyen al mismo tiempo una real oportunidad para el desarrollo de la actividad turística.

El Desarrollo de la Actividad Turística es el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que por diferentes motivos visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos.

El conjunto de actividades económicas, sociales, culturales y ambientales relacionadas con la promoción, fomento, construcción, comercialización y operación de proyectos de infraestructura turística, las actividades relacionadas con la prestación de servicios turísticos y todos los actos particulares de consumo realizados por turistas o usuarios de servicios turísticos.

“Balsapamba” posee recursos naturales de belleza excepcional y pureza, que la convierten en una región con potencial turístico reconocido a nivel nacional. Estas fortalezas son oportunidades de desarrollo, que inducen a prodigar esfuerzos e inventiva por adoptar una política económica local basada en el aprovechamiento de los recursos de manera planificada y sostenible en donde se privilegien:

- La conservación y protección de los recursos naturales y el medio ambiente.
- El ordenamiento territorial que estimule actividades productivas no contradictorias con el uso del suelo.
- El mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Balsapamba constituye una de las pocas zonas en que subsisten escasas áreas naturales que conservan su condición y puede ofrecer variadas alternativas propias de un turismo ecológico, tanto por las características de sus atractivos como por la forma en que se puede practicar la actividad turística.

La apertura de un “Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas”, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, significa un impulso al desarrollo de la región y en particular abre la posibilidad de incorporar a una serie de actores a la provisión de servicios turísticos. Sin embargo el auge inicial del turismo se ve afectado por la inexistencia de una aceptable relación calidad - precio de los servicios turísticos prestados a lo largo de su recorrido.

### **3. PROBLEMA.**

La falta de un Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas, incide en el desarrollo del turismo y por ello en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba, del Cantón San Miguel.

#### **4. JUSTIFICACIÓN.**

La Parroquia Balsapamba se encuentra ubicada en el “Cantón San Miguel”, Provincia de Bolívar, debido a su localización en la región Interandina Ecuatoriana posee una gran riqueza natural y cultural, además goza de una variedad de climas, por lo que se considera al sector como fuente de materias primas para el desarrollo turístico del mismo, lo cual se ha convertido en un medio para concienciar e incentivar a los moradores sobre la importancia de explotar y proteger las riquezas naturales.

La Parroquia Balsapamba al igual que otras parroquias aledañas de la Provincia Bolívar, se encuentran iniciándose en la actividad turística, la misma, que posibilite aprovechar racionalmente los recursos, tanto naturales como culturales, diversificando la oferta turística, con lo cual se logren productos de calidad que sean competitivos en el mercado turístico.

Además, por la afluencia turística existente en la Parroquia Balsapamba se ha considerado importante ofertar a más de los balnearios existentes en la cabecera parroquial otro tipo de oferta turística, ya que existen turistas que demandan de actividades de aventura como: caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, ciclismo, rafting, boyaje, camping, turismo comunitario y disfrutar del contacto con la naturaleza.

Balsapamba cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales poco conocidos y visitados. “La Cascada Milagrosa” ha sido quizás el atractivo mejor explotado, y a esta deben sumarse pueblos y caminos pintorescos, un museo, fiestas civiles, religiosas, características climatológicas, flora y fauna que han motivado un desplazamiento espontáneo de turismo interno hacia Balsapamba.

Es importante realizar “Actividades Turísticas”, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta parroquia, ya que permitirá que todos sus recursos naturales y culturales, se conviertan en temas estratégicos y potenciales, para la parroquia Balsapamba. Siendo una de estas acciones el desarrollo turístico en sus diferentes manifestaciones, como una de las principales alternativas de desarrollo. A pesar de la situación desfavorable con respecto a la infraestructura turística y las condiciones de vida en la parroquia Balsapamba, se ha conseguido una apertura social en las

comunidades que por mucho tiempo fueron marginadas y discriminadas en el desarrollo social y económico del país.

Básicamente las principales actividades de la parroquia Balsapamba son relativas a la agricultura, la ganadería, destilería de aguardiente, la elaboración de panela y sus derivados. La idea de establecer una zona turística es poco considerado en función socioeconómica por lo que el presente trabajo investigativo no solamente contribuirá a su conocimiento sino además impulsará su crecimiento turístico.

Es por ello que se plantea la realización de este “Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas”, para obtener nuevas alternativas de turismo que permita mejorar los ingresos económicos de la parroquia y brindar nuevas oportunidades de trabajo a los habitantes. Se trabajará conjuntamente con la colaboración de los habitantes para mejorar el sitio con señalización, información turística, parqueaderos y seguridad policial que permita contribuir al turismo. Esto ayudará a generar fuentes de trabajo para los habitantes, activando su economía y desarrollo turístico del sector, ofreciendo nuevas alternativas de recreación como: caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, ciclismo, rafting, boyaje, camping y turismo comunitario.

Es evidente la necesidad que se tiene de asesorar a miembros de las comunidades y a las entidades gubernamentales y privadas involucradas en el desarrollo de actividades turísticas para establecer y formalizar empresas de servicios turísticos, utilizando y preservando los recursos que poseen contribuyendo así al desarrollo del sector. Se debe proponer opciones viables mediante planes operativos, por estos motivos la finalidad de este trabajo es fomentar las “Actividades Turísticas”, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba, para el establecimiento y formalización de la empresas turísticas, basándose en la existencia de la empresa informal de hospedaje, alimentación y venta de productos agrícolas y artesanales existente en este sector.

## **5. OBJETIVOS.**

### **5.1 General**

- Diseñar un Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel – Provincia Bolívar.

### **5.2 Específicos**

- Establecer las bases teóricas para la elaboración de un plan de desarrollo de actividades turísticas.
- Conocer la participación de la comunidad en el plan de desarrollo de actividades turísticas.
- Determinar el patrimonio turístico de la parroquia Balsapamba.
- Realizar una propuesta de un plan de actividades turísticas.

## **6. MARCO TEÓRICO.**

### **6.1 Marco Referencial.**

#### **Información General.**

##### **La Provincia Bolívar.**

Está ubicada en la región central del Ecuador, su territorio montañoso y accidentado se encuentra entre las estribaciones occidentales de la “Cordillera Occidental de los Andes”, ocupa el valle formado por el “Río Chimbo”, el cual se extiende hasta las estribaciones occidentales de esta cordillera y en mínima parte ocupa la sabana tropical.

Esta región está situada en la parte alta de la “Cuenca del Río Guayas”, predomina el relieve irregular montañoso que posibilita la existencia de una variedad de pisos climáticos, que van desde cero grados centígrados, en el frío glacial de los páramos en el cerro “Capadiac”, que se encuentra a 4.800 m.s.n.m. hasta los treinta grados centígrados en las planicies del trópico ecuatoriano a 80 m.s.n.m.

**Extensión:** tiene una superficie de 4.000 km<sup>2</sup> aproximadamente.

**Población:** es de 200.000 habitantes aproximadamente.

**Límites:** Al norte por la provincia de Cotopaxi, al sur por la provincia del Guayas y Chimborazo, al este por la provincia del Tungurahua y Chimborazo, y al oeste por la provincia de Los Ríos.

**Clima:** cuenta con una variedad de pisos climáticos que van desde el tropical, tropical húmedo, subtropical, templado seco, templado húmedo, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados. La temperatura promedio oscila entre 4 grados centígrados en las partes más altas y 24 grados centígrados en el sector subtropical, y la promedio es de 14 grados centígrados.

**Lenguaje:** castellano y Kichwa.

##### **El Cantón San Miguel.**

Estas tierras fueron pobladas por los “Tumbucos”, Lisos, Yaguis, Rumipambas, Quizacotos, Chimas, Sicotos, Guamalanés, Sandalanes, Changuiles, Chillanes, y Pangores, todos pertenecientes a la nación de los Chimbus. Uno de los grupos Mítimaes desplazados por la invasión Inca al territorio San Migueleño formó en el lugar que hoy es el cementerio nuevo, un Tambo Real compuesto por pequeñas casas

cubiertas de paja que pertenecían a la Tribu Bambacawa ( Loma Blanca de Tierra).  
Cuentan los mayores de la leyenda Bambacawa que el nombre de San Miguel se debe a la presencia de una estatua del Arcángel San Miguel, dejada en el lugar por los esclavos que trasladaban mercancías de la costa hasta la sierra.

Esta estatua comenzó a ser venerada por los Bambacawa a la que le hicieron un altar y posteriormente una capilla.

Gonzalo Pizarro en 1.539 necesitaba un pueblo cercano a la costa, por qué el camino de Guayaquil a Quito era muy dificultoso, es así que el Capitán Diego de Ampudia fundó la ciudad de los Bambacawa con el nombre del Arcángel San Miguel, más tarde el Obispo de Quito, Monseñor Cuero y Caicedo, en acción de gracias por un milagro concedido por el Arcángel San Miguel, la elevó a la categoría de Parroquia Eclesiástica.

### **Características del Cantón.**

**Nombre oficial del Cantón:** San Miguel de Bolívar.

**Localización:** se encuentra ubicada a 20 km de Guaranda la capital de la Provincia de Bolívar.

### **Límites políticos:**

El Cantón San Miguel de Bolívar se encuentra limitado:

**Norte:** por el Cantón Chimbo y Guaranda.

**Sur:** por Chillanes.

**Este:** por el Cantón Colta (Provincia de Chimborazo).

**Oeste:** por el Cantón Montalvo (Provincia de los Ríos).

El Cantón San Miguel se encuentra dividido políticamente en 6 parroquias rurales:

Santiago, San Vicente, San Pablo, Bilovan, Balsapamba, Regulo De Mora, siendo San Miguel La Cabecera Cantonal.

**Población:** San Miguel cuenta con el siguiente número de habitantes: hombres 13.056 y mujeres 13.688, dado un total de 26.747.

**Lenguaje:** español.

Sistema de gobierno: Alcalde y 7 Concejales electos por voto popular.

**Clima:** el clima de San Miguel fluctúa entre los 7 hasta los 18 grados en el Cantón y algunas Parroquias de Balsapamba y Regulo De Mora hasta los 24 grados centígrados.

**Superficie:** 570.3 km de extensión.

**Altura:** va desde los 800 hasta los 2.469 m.s.n.m.

**Ríos:** Río Chimbo que en este lugar toma el nombre de Calagua, Río San Miguel, Río Cristal.

**Vialidad:** la principal vía del Cantón San Miguel es un tramo de la carretera Ambato- Guaranda-Balsapamba, que lo une con los cantones de la meseta interandina y con las principales ciudades de la región y el país.

En este país mágico por su belleza natural, cultural, religiosa y artística, allá donde se une la sierra con la costa se encuentra la bella y floreciente ciudad de San Miguel de Bolívar, a 2.469 m.s.n.m., con un clima agradable lista y dispuesta a recibir a turistas de todo lado, brinda un variado y extenso menú para todo el año, desde el 10 de Enero, las festividades por su cantonización, con pregones, desfiles cívicos, seguido por el famoso carnaval donde propios y extraños disfrutaban llenos de mucha alegría de una variada programación con comparsas, bailes populares, durante estas celebraciones el visitante podrá degustar la variada y exquisita gastronomía Sanmigueleña. 40 días después llega la semana santa. Mayo está dedicado a la Virgen De Lourdes, el 8 de Septiembre las fiestas de la Virgen María de Lourdes y desde el 20 las del Arcángel San Miguel patrono del pueblo, en Diciembre donde las instituciones se organizan para el pase del niño por las principales calles de la ciudad, San Miguel cuenta con infraestructura hotelera para los visitantes.

El Cantón San Miguel de la Provincia Bolívar fue fundado por decreto supremo dado por el General Ignacio de Veintimilla el 10 de Enero de 1.877 haciendo constar como San Miguel de los Ríos al que pertenecían las Parroquias de Santiago, Chillanes, Bilován y Telimbela, pero a petición de las autoridades del Cantón Chimbo, reclamaron que Telimbela era de su jurisdicción, el mismo Jefe Supremo reconsideró, ordenó que Telimbela siga perteneciendo a Chimbo, y la parroquia Balsapamba al Cantón San Miguel de los Ríos lo que fue confirmado mediante oficio el 6 de Septiembre de 1.877.

### **La Parroquia Balsapamba.**

Es confirmada como Parroquia Civil del Cantón San Miguel de los Ríos desde el 6 de Septiembre de 1.877. Advirtiéndose una nueva coincidencia el día 8 de Noviembre de 1.920, los patriotas que tomaron parte en el movimiento emancipador del 9 de Octubre llegaron a la población de Angas (hoy Balsapamba) y planearon la forma de vencer al ejército realista, acampando en Camino Real, al segundo día, el Capitán Luis Cordero ordenó disparar el primer cañonazo, que destruyó el castillo que servía de fortaleza a las tropas del Coronel Peninsular Antonio Forminaya. Para lograr el triunfo, Urdaneta guiado por Pedro Tobar y Josefina Barba y algunos pobladores de Angas subieron por la cordillera de Alusana y secundaron el ataque poniendo en confusión e inmediata fuga al ejército realista.

### **Situación geográfica.**

“La parroquia Balsapamba se encuentra ubicada en la parte occidental del territorio correspondiente al cantón San Miguel, provincia de Bolívar, ocupa el valle del Río Cristal conformado por todos los afluentes hasta la piedra de Limón que sirve también como punto de linderación provincial. También forma parte del pequeño valle formado por los Ríos Tiandigote y Tronador que corresponde al sistema fluvial del Embarcadero, posee una superficie aproximada de 271 Km<sup>2</sup>. Se encuentra localizada a una altura de 728 m.s.n.m.

### **Limites.**

**Norte:** Con el Cantón San Miguel y la Parroquia San Pablo.

**Sur:** Cantón Montalvo Provincia De Los Ríos.

**Este:** Parroquia Bilovan.

**Oeste:** Parroquia Telimbela.

### **Población.**

La población conjunta a mediados del siglo pasado, fue de 5.734 habitantes, en la actualidad es de 2.839 habitantes en la zona rural (80%) y 568 habitantes en la zona urbana (20%).

## **Comunidades.**

La Parroquia Balsapamba está conformada por las siguientes comunidades: Huillo Loma, San Francisco, Alungoto, Uchupamba, Santa Lucía, San Cristóbal, San Vicente, El Salto, Las Juntas, Arrayán Loma, La Chorrera, Guarumal, Chiriyacu, La Plancha, Chaupiyacu, Las Peñas, El Limón, Ceiba, Angas, Copalillo y Alcacer.

## **Características Del Área.**

### **Orografía.**

El territorio de Balsapamba es muy accidentado y desigual, su relieve presenta grietas profundas y alturas elevadas, como Cerro Grande, Chuche, Padre – Urco, Aluzana, etc., cuya topografía es bastante admirada por los viajeros que por primera vez pasan por los caminos de esta jurisdicción.

Al este tenemos la Cordillera de Mangashpa y el Salto hasta llegar a la histórica colina de Aluzana, de cuyas faldas bajan por Moylan – Urco y Tolapata, que tanto en tiempos incaicos, como luego de la conquista española, fue usado por los Chasquis y demás pobladores, como el único camino que unía la sierra con la costa. (DE LA PARED J. 1.964).

### **Hidrografía.**

La Hoya de Balsapamba tiene como más notable sistema fluvial al Río Cristal, que dada la pureza de sus aguas lleva justamente este nombre.

El Río Cristal tiene tres afluentes principales:

El Río de las Juntas que nace en las estribaciones de Cerro Grande y Arrayán Loma.

El Alcacer, que nace del cerro Padre – Urco y engrosa su caudal al recibir las aguas de pequeñas vertientes de la Cordillera de Mangashpa,

El Río Jorge que nace de las faldas de Aluzana y en Angas se une con el arroyo de Sigtchango.

Todo este caudal corre a unirse a una corta distancia del puente que da paso a la carretera San Miguel – Balsapamba, constituyéndose entonces el Río Cristal, el que pasa bordeando en centro poblado de Balsapamba. (DE LA PARED J. 1.964).

**Clima.**

La temperatura promedio anual de la Parroquia Balsapamba fluctúa entre 22° - 30° C y su precipitación oscila entre los 1.000mm en la parte alta y los 3.000mm en la parte baja (GOBIERNO PROVINCIAL DE BOLÍVAR.1.996).

**Flora.**

En la Parroquia Balsapamba existe una flora abundante gracias a su condición geográfica, en las cuales se encuentra las siguientes.

Guayacan, carrizo, suro, ungubi, enredaderas, zapallo, zambo, frejol, ají, tomate, capulí, sauce, aliso, arrayan, guabo, tocte, naranja agria, higos, chilca, lechero, chamburo, cabuya, mortíño, taxo, granadilla, pepino, violeta, pensamiento, claveles, lirio blanco y morado.

**Fauna.**

Encontramos gran cantidad de animales introducidos como: ganado vacuno, lanar, porcino, caballar, pollos, gallinas, patos, pavos, gansos y los silvestres como guatusa, guanta, cachicambo, venado, oso perezoso, oso hormiguero, raposa, comadreja, culebra x, pavas locas, loros, gallinazo, pájaro carpintero, quinde, tórtola.

## **Características Culturales.**

### **Origen.**

Existen dos versiones sobre la historia de Balsapamba, en la primera versión manifiesta que está situada en el centro del camino a la costa y sierra, como a fin de las estribaciones de la cordillera occidental, se ignora la época de su fundación. Es posible creer que por 1.830 ya se conocía este pueblo con el nombre que tiene actualmente y su población se halla situada en el punto de “Angas”, por donde pasaba el antiguo “Camino Real”, habiéndose trasladado posteriormente al lugar donde hoy es.

La segunda versión: el día 8 de Noviembre: de 1.874, el Señor “Vicente Estrada” que desempeñaba el cargo de “Teniente Político” de “Angas”, traslado su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente “García Moreno”, al fundador de la “Provincia de Los Ríos” y del “Cantón Chimbo”, mandó abrir la “Vía Flores”, dejando aisladas las Parroquias: “Sabaneta”, en la Provincia nueva de “Angas” en la actual Provincia de Bolívar, más tarde cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en “Balsapamba”, y desapareció el nombre de parroquia “Angas”, para conservarse hasta hoy con el nombre actual.

En el año de 1.834 por decreto del General Juan José Flores se eleva el recinto de Angas a la categoría de parroquia civil.

El día 8 de Noviembre de 1.874, el señor “Vicente Estrada”, que desempeñaba el cargo de Teniente Político de Angas, trasladó su archivo y vino a ejercer su administración en el caserío de Balsapamba, debido a que el Presidente “García Moreno”, al fundar la provincia de los Ríos y el cantón Chimbo, mandó abrir la “Vía Flores”, dejando aisladas las parroquias de Sabaneta, en la provincia nueva y Angas, en la actual provincia de Bolívar. Más tarde, cuando se instaló el telégrafo nacional, la empresa instaló una oficina en Balsapamba, desapareció el nombre de Parroquia “Angas”, para conservarse hasta hoy con el nombre actual.

**Significado del Nombre.**

Etimológicamente la palabra Balsapamba se compone de dos palabras:

**Balsa:** Que Significa Madera Flotante

**Pamba:** Pequeña Planicie.

De este principio se desprende que debemos escribir así Balsapamba.

## **6.2 Marco Conceptual.**

### **Plan de Desarrollo.**

Un Plan de Desarrollo, por tanto, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan propone mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas. Aún cuando las organizaciones no gubernamentales pueden trabajar por el desarrollo de la sociedad, el concepto de plan de desarrollo suele estar emparentado con la acción del Estado y sus políticas y estrategias.

El Plan de Desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aún cuando el plan ya concluyó. En este sentido, puede decirse que un plan de desarrollo consiste en “enseñar a pescar” a la población y no en “darle pescado”.<sup>1</sup>

### **Turismo.**

Se denomina turismo, al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc. Y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria.

---

<sup>1</sup> <http://definicion.de/plan-nacional-de-desarrollo/>  
<http://definicion.de/turismo/>

**Calidad de Vida.** Ha sido definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona (a), como la satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales (b), como la combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, Calidad de Vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta (c) y por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales.<sup>2</sup>

**Habitantes.** Todos los habitantes de un país, territorio o área geográfica, para un sexo y/o grupo, en un punto de tiempo específico. En términos demográficos es el número de habitantes de un determinado sexo y/o grupo, que viven efectivamente dentro de los límites fronterizos del país, territorio o área geográfica en un punto de tiempo específico.

**Parroquia.** En Ecuador, la parroquia es la división político-territorial de menor rango. El conjunto de estas se organizan bajo la forma jurídico-política de la municipalidad que es la autoridad jurisdiccional del cantón en asuntos administrativos. Existen dos tipos de parroquias: la urbana y la rural. La parroquia urbana es aquella que se encuentra circunscrita dentro de la metrópoli o ciudad. La parroquia rural son aquellas que son apartadas de la ciudad principal o metrópoli. Suelen ser comarcas o conjunto de recintos cuyos pobladores viven de labores agrícolas y del campo.

**Actividad Turística.** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relaciona con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial).<sup>3</sup>

---

<http://www.wordreference.com/definicion/habitante>

<http://www.wordreference.com/definicion/parroquia>

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2a.htm>

Geordi Montaner Montesana, Diccionario de Turismo. Editorial síntesis 1993.

## **Plan.**

Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida hacia los fines deseados. Por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto. La noción de desarrollo, por otra parte, refiere a acrecentar o dar incremento a algo (ya sea físico o intelectual). El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico.<sup>4</sup>

## **Turismo Sostenible.**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

## **Turismo Comunitario.**

Es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos. Un porcentaje de los beneficios generados a través de esta forma de hacer el turismo, se distribuye para las comunidades participantes.

---

<sup>4</sup> <http://definicion.de/plan/>  
<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>  
<http://www.turismosaraguro.com/>.

## **Ecoturismo.**

Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. Está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).<sup>5</sup>

## **Deportes Extremos.**

Los deportes extremos son todos aquellos deportes o actividades de ocio con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican. Bajo este concepto se agrupan muchos deportes ya existentes que implican cierta dosis de exigencia física y muy peligrosa, sobre todo mental. Por ejemplo, se incluyen los deportes más exigentes dentro del excursionismo (escalada en hielo, escalada en roca, etc.), y otros de reciente creación como (bungee, snowboard, etc.). Un deporte, no considerado extremo, se puede definir así: si se practica bajo condiciones especiales o circunstancias particulares no habituales en él. Por ejemplo: la escalada en roca a unos centímetros del suelo (bulder) no se considera "deporte extremo", pero si se realiza en una pared vertical rocosa a varios cientos de metros de altura, entonces sí se le aplica el término.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> [Htt//www.diferent.com.mx/ecoturismo/mas-ecoturismo/turismo-aventura.html](http://www.diferent.com.mx/ecoturismo/mas-ecoturismo/turismo-aventura.html)  
<sup>6</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Deporte\\_extremo](https://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo)

### **Turismo de Aventura.**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.<sup>7</sup>

### **Pesca Deportiva.**

La pesca es la captura y extracción de los peces u otras especies acuáticas de su medio natural como invertebrados, crustáceos y moluscos, además de mamíferos en el caso de culturas orientales. Ancestralmente la pesca ha consistido en una de las actividades más tempranas de muchos pueblos del mundo. La Pesca deportiva se define como una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos, en contraposición a la pesca comercial.

En la práctica de la pesca deportiva se emplean cañas de pescar, carretes, línea o sedal y anzuelos con cebos naturales o artificiales para conseguir los peces. Es una de las formas más populares de esparcimiento en todo el mundo. Permite a la gente disfrutar al aire libre y aceptar el desafío de su persecución, luchar con peces escurridizos y quizás, obtener su captura.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_de\\_aventura](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_aventura)  
<sup>8</sup> [lagunasparapescar.com.ar/pesca-deportiva](http://lagunasparapescar.com.ar/pesca-deportiva).

**Rafting.** El rafting consiste en descender por los rápidos de los ríos tramos de 10 a 35 km utilizando una embarcación hinchable de (material muy resistente a golpes y rozaduras) propulsada por la fuerza humana mediante remos manopla. Una vez en el río, todos los componentes del rafting forman un equipo coordinado por el monitor que hace de timonel. Esta práctica ya la realizaban antiguamente los que transportaban los troncos por el río, una vez realizada la tala de los árboles raiers en Cataluña, navateros en Aragón y almadieros en Navarra, rememoraron en cada lugar, ocasionalmente, este duro trabajo ya desaparecido. Los ríos tienen sus tramos calificados del 1 al 7 dependiendo del grado de dificultad. También hay que tener en cuenta que el río varía de caudal según las estaciones del año, la climatología y la acción del hombre, por lo tanto un mismo tramo puede cambiar según estos elementos.

**Camping.** Naturaleza, armonía y entretenimiento. En estos tres conceptos se podría resumir la actividad conocida como camping. El arte de acampar es la actividad que se realiza en un paisaje agreste alejado de la civilización. Ésta tiene como objetivo pasar unos días al aire libre, viviendo sólo al amparo de una carpa.

Esta actividad, practicada desde principios del año 1.900 por los scout, requiere de personas que estén dispuestos a dejar de lado las comodidades del hogar para disfrutar de las bondades naturales. De todas formas el concepto de camping se ha ido ampliando y ahora la oferta da para todo.

**Caminata.** La caminata es una actividad física que mejora nuestra calidad de vida, se puede realizar a cualquier hora del día en un lugar abierto, solo o acompañado. Ayuda a mantener en perfectas condiciones el sistema cardiaco y es muy importante para la salud en general, pues es una actividad en la que participan todos los sistemas humanos.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> [actvnatu.tripod.com/raftin.htm](http://actvnatu.tripod.com/raftin.htm)  
[www.universia.cl/portada/.../noticia\\_actualidad.jsp?..](http://www.universia.cl/portada/.../noticia_actualidad.jsp?..)  
[caminata13.blogspot.com/2009/07/concepto.html](http://caminata13.blogspot.com/2009/07/concepto.html) –

**Cabalgata.** La cabalgata es una forma muy divertida de conquistar caminos y atesorar aventuras inolvidables, en esta actividad se realizan largas excursiones a campo traviesa montado en un caballo. Esta actividad se puede realizar en grupos guiados o también de manera independiente. Aunque se recomienda contar con la asesoría de un experto para obtener mayores beneficios del paseo a caballo.

**Ciclismo.** El ciclismo es el nombre por el cual se identifica a varios tipos de deportes en los que se usa una bicicleta. En esta actividad una persona montada en una bicicleta puede recorrer grandes distancias en terrenos muy difíciles y peligrosos a velocidades inimaginables. El practicarla proporciona grandes beneficios físicos y mentales, ya que se requiere hacer ejercicio para fortalecer el cuerpo, concentración y control mental para actuar adecuadamente en las situaciones críticas, además de que puede ser desestresante, porque se viven experiencias totalmente nuevas y diferentes.

### **6.3 Marco Teórico Científico.**

#### **La Estructura del Plan**

**“Roberto C. Boullón”**. El siguiente es un esquema simplificado de las etapas que debe cumplir el plan turístico.

- Determinación de la importancia de la actividad turística.
- Inventario turístico.
- Estudios de mercado.
- Imagen del centro turístico.
- Objetivos y metas de corto y mediano plazo.
- Cálculo de la demanda.
- Balance oferta –demanda y estrategias de desarrollo
- Programa de productos y actividades.
- Programa de promoción.
- Programa de comercialización.
- Programa de capacitación.
- Programa de participación.
- Programa de investigación.

#### **Determinación de la importancia de la actividad turística.**

Como tarea previa que facilitará el cumplimiento de los demás que integran el plan, deben verificar el peso que tiene la actividad turística en la economía global de la ciudad la mejor forma de hacerlo es cuantificar en primer término el rendimiento anual del sector y luego establecer el porcentaje que alcanza del producto interno bruto de la ciudad.

#### **Inventario turístico.**

El punto de partida debe ser el conocimiento de los elementos con que contamos para desarrollar el sector que se quiere planificar. Su registro debe ser ordenado y sistematizado, y tiene que estar preparado para actualizarse constantemente para que la

información registrada sea de fácil lectura, los elementos que hay que incluir en el inventario de un centro turístico son: los atractivos turísticos, el equipamiento turístico y las instalaciones.

### **Estudios de mercado.**

El segundo punto de partida para prever el futuro está constituida por los estudios de mercado, centrados en un análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda en estimaciones de los volúmenes de venta de los productos locales y en un análisis de la competitividad de los precios locales respecto a los de otros centros turísticos que ofrecen productos similares en las mismas plazas de mercado emisor.

### **Imagen del centro turístico.**

Los centros turísticos se distinguen según la función que desempeñan, pero dentro de una misma tipología cada uno de los que integran debe definir su propia personalidad su propio perfil, o lo que es lo mismo su imagen. Aparentemente, por el solo hecho de existir, un centro tiene características propias que permiten su identificación, entre las cuales las más evidentes son el nombre que lleva y el, o los atractivos básicos que lo sustentan.

### **Objetivos y metas de corto y mediano plazo.**

Después de definir la imagen que quiere lograrse, todo proceso de planificación requiere que se expliciten los objetivos y las metas que debe cumplir el plan. Dicho de otra forma: planificar es anticiparse a los hechos que ocurra lo que se juzga mejor, de tal modo que para planificar adecuadamente es necesario que con anterioridad se esclarezca lo que se quiere obtener en el futuro.

### **Cálculo de la demanda.**

La demanda es el eterno dilema de los centros turísticos, que se repiten al comienzo de cada temporada, cuando los estudios y previsiones no se efectuaron con la debida anticipación o se realizaron en forma inadecuada, debido a su naturaleza, la demanda se

divide en real, futura y potencial, y de acuerdo con el tiempo en que se la calcula se clasifica en corto, mediano y largo plazo.

### **Balance oferta – demanda y estrategias de desarrollo.**

El balance demanda es un paso fundamental para la toma de decisiones respecto a los alcances del plan y al trazado de la estrategia de desarrollo, para efectuarlo hay que confrontar anualmente las proyecciones de la demanda con la oferta.

### **Programa de productos y actividades.**

Los clientes de los centros turísticos son los visitantes que concurren a ellos para consumir servicios que les permitan disfrutar de los atractivos de base, mediante la práctica de actividades, entonces un plan de desarrollo no tiene sentido si no incluye la programación de actividades turísticas y no establece de qué forma se pueden llegar a materializar, por medio de los servicios que la actividad privada debe establecer.

### **Programa de promoción.**

Conforme a lo expresado al definir la promoción, su programación debe cubrir los siguientes aspectos:

1. Acciones de publicidad.
2. Relaciones públicas.
3. Organización y concurrencia a eventos de comercialización.

La función principal de la promoción, como uno de los elementos activadores de la operación de los centros turísticos, es dar a conocer la existencia de los productos y la de acercar a productores y consumidores, con objeto de lograr que se cierre el circuito comercial.

### **Programa de comercialización.**

La comercialización, en la práctica, esta tan estrechamente unida a la promoción, que otra forma de presentarla pudo haber sido unir las bajo el título de marketing, en un solo programa. Pero se opto por separarlas para facilitar su explicación y por que también es

posible hacerlo en la realidad, con la condición de que ambos programas se estudien y se pongan en práctica de forma coordinada.

### **Programa de capacitación.**

Los recursos humanos son un importante componente del patrimonio de los centros turísticos, ya que el hombre es el factor mediante la prestación de servicios permite el funcionamiento de la planta turística construida para ese fin. También el hombre es quien construye la planta turística, pero por mejor que lo haya hecho y por más importantes que sean los atractivos turísticos de un centro, se desmerecerán si los servicios fallan.

### **Programa de participación.**

Hasta ahora salvo contadas excepciones, la mayor parte de los centros turísticos han crecido como consecuencia del aumento natural de sus habitantes y la suma de iniciativas de pequeños, medianos o grandes empresarios, cada uno procediendo con su criterio.

### **Programa de investigación.**

Todo centro turístico debe contar con un sistema estadístico propio, que registre la información sobre la oferta y la demanda, el resultado económico de las operaciones directa o indirectamente vinculadas con el turismo y las características del mercado objetivo.

Para “**Alfonso Ayala Sánchez**”, **Plan** se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Para “**Ezequiel Arder-Egg**”, el **Plan** es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos. Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan: lineamientos, prioridades, estrategias de

acción, asignación de recursos, conjunto de medios o instrumentos, (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos.

“**Andrés E. Miguel**”, conceptualiza el **Plan** como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.

Por otra parte, dice “**Blake**”, otros autores definen **Plan** como el documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.

Como condición del plan, para iniciar el proceso de planificación debe contener un nivel técnico depurado, ser lo suficiente flexible para responder a sus condiciones histórica y coyunturales, considerar instrumentos de dirección y control para orientar políticamente su implementación, enmarcar estrategias viables para el cambio social y contener un grado relativamente alto de descentralización de decisiones,

Según “**Víctor Enrique Antón Antón**”, dice que un **Plan de Desarrollo**, por lo tanto es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

“**Carlos Iglesias**”, dice que el **Plan de Desarrollo** es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

“**Antonio Torrejón**”, dice que la **Actividad Turística** es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

“**J. Montaner (1.998)**”, define la **Actividad Turística** como el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas.

“**L. Hot. Mónica Balbuena Portillo**”, Visto que la **Actividad Turística** no solo afecta al que viaja y que conjuga varios elementos, se puede decir que es un fenómeno complejo en el que se debe analizar cada una de las partes que participa en él. El concepto y la manera de comportarse frente a esto no están determinados y ni siquiera guiados hacia un mejor camino en el que se pueda conseguir un mayor provecho de ese desplazamiento de personas, como puede ser un intercambio cultural, modos de vida, conservación del medio ambiente, superiores ingresos económicos.

### **Concepto de calidad de vida.**

En esta presentación, la calidad de vida se define como un concepto que refleja las condiciones de vida deseadas por una persona en relación a su vida en el hogar y en la comunidad, en el trabajo (o escuela en el caso de los niños), y de salud y bienestar. Como tal, la calidad de vida es un fenómeno subjetivo basado en la percepción que tiene una persona de varios aspectos de las experiencias de su vida, incluyendo las características personales, condiciones objetivas de vida, y las percepciones de los otros significativos. Así, el aspecto central del estudio de la calidad de vida percibida de una persona incluye la relación entre fenómenos objetivos y subjetivos.

## Un modelo de trabajo con la calidad de vida.

No se puede planificar o evaluar la calidad de vida de una persona en el vacío, sin contar con un modelo previo. No deberíamos olvidar nunca la recomendación de Yogi Berra: " El problema de no saber a dónde se va es que se podría terminar en cualquier parte". Así, es necesario un modelo de trabajo con el tema de la calidad de vida que proporcione la guía y directriz para la realización de actividades de planificación y evaluación basadas en la calidad de vida. En la figura 1 se presenta un modelo de ese tipo que es el que ha guiado nuestros trabajos de planificación y evaluación. El modelo refleja la naturaleza multidimensional del concepto de calidad de vida.

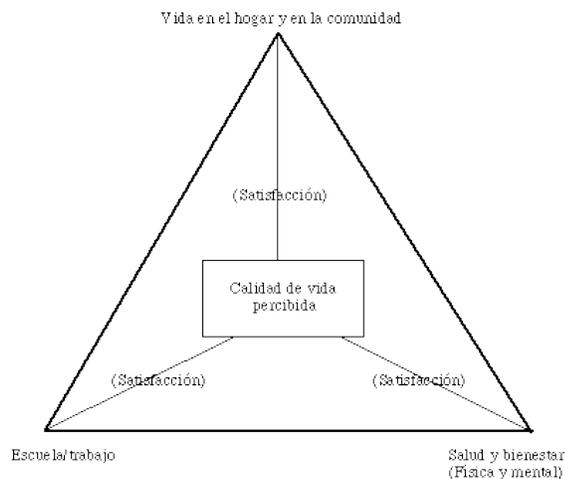


Figura 1. Modelo de calidad de vida

El modelo sugiere que la calidad de vida percibida de una persona se relaciona de forma significativa con factores pertenecientes a tres dominios principales de la vida: la vida en el hogar y en la comunidad, la escuela o el trabajo, y la salud y el bienestar. El modelo está basado en la síntesis de otros modelos de calidad de vida y es también consistente con el actual:

- Cambio de paradigma, que enfatiza los conceptos de inclusión, igualdad, autorización y servicios de habilitación/rehabilitación basados en la comunidad.

- Revolución de calidad, que se centra en la mejora y el control de la calidad.
- Conceptualización de la satisfacción como variable interviniente entre cada uno de los tres dominios principales de actividades de vida y la calidad de vida percibida de la persona.
- Estudios que demuestran que la persona puede ser más independiente, productiva, integrada en la comunidad y sentirse más satisfecha, cuando los servicios de habilitación/rehabilitación se basan en la mejora de la calidad y en principios de integración.
- Énfasis en la validez social, es decir grado en que un programa de intervención afronta aspectos de relevancia social y su puesta en práctica no produce efectos colaterales socialmente inaceptables.

### **Planificación de programas basados en la calidad de vida.**

Una vez que un modelo de calidad de vida derivado y validado empíricamente está en vigor, este puede utilizarse para poner en marcha una serie de programas (en lo sucesivo llamados "técnicas de mejora de la calidad") que podrían mejorar lógicamente la calidad de vida real o percibida de una persona, En esta sección se discuten dos técnicas de mejora de la calidad de vida.

### **Grupos centrados en los clientes.**

La técnica (Goode, 1.990) se basa en la discusión de grupo compuesto por las personas con discapacidad, sus padres y el equipo de profesionales. Durante la discusión, se estudian aspectos relacionados con la pregunta "¿qué es una buena vida?". Otras discusiones se centran en temas tales como necesidades importantes y formas de satisfacerlas en diferentes ambientes. Los resultados de la sesión se pueden analizar utilizando una serie de matrices de objetivos/necesidades constituidas por dimensiones como el trabajo, hogar y tiempo libre, necesidades individuales como amistad, imagen de sí mismo (auto concepto), seguridad, y diferentes tipos de integración. El objetivo de estas técnicas es evaluar la capacidad del sistema de servicios para satisfacer las necesidades expresadas de los beneficiarios del mismo.

### **Técnicas de mejora de la calidad.**

Una segunda técnica de mejora de la calidad se centra más en lo que los profesionales y los servicios del programa pueden hacer para mejorar la calidad de vida real o percibida de la persona. El objetivo de estas segundas técnicas es mejorar los programas de habilitación/rehabilitación de forma que se pongan en práctica aquellas técnicas que puedan tener un impacto significativo en la calidad de vida percibida de una persona.

### **Técnicas Para La Mejora De La Calidad.**

<b>Área De Calidad De Vida</b>	<b>Técnicas Adecuadas Para La Mejora De La Calidad De Vida</b>
<b>Vida en el hogar y la comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Permite elegir, tomar de decisiones, y controlar el ambiente.</li><li>• Conecta con los sistemas de apoyo social del sujeto.</li><li>• Potencia la utilización de apoyos naturales como la familia, amigos y vecinos.</li><li>• Recalca la importancia de los ambientes normalizados e integrados, las interacciones sociales y las actividades en la comunidad.</li><li>• Enfatiza la asociación familia-profesional.</li><li>• Promueve roles y estilos de vida positivos.</li></ul>
<b>Empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilita el empleo, la capacitación profesional, las actividades vocacionales y el voluntariado desempleado.</li><li>• Acoge colaboradores como apoyos naturales.</li><li>• Promueve ambientes de trabajo estable y seguros que minimicen el estrés y favorezcan comportamientos positivos y predictibles.</li></ul>

<p><b>Salud y bienestar</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporciona bienestar poniendo énfasis en el bienestar físico, la nutrición, estilos de vida saludables, y manejo del estrés.</li> <li>• Maximiza la cobertura y acceso a los servicios de salud.</li> <li>• Potencia la utilización de prótesis para facilitar la movilidad, comunicación y autoayuda.</li> <li>• Mantiene el mínimo nivel posible de medicación psicotrópica.</li> </ul>
---------------------------------	---

La calidad de vida no ocurre simplemente. En realidad, es necesario integrar principios y procedimientos de control de la calidad dentro de la estructura de un programa, así como procesos y objetivos que aseguren que la mejora de la calidad de vida sea tanto un proceso como un resultado. Algunas sugerencias para hacerlo pueden ser (Albin, 1.992; Schalock, 1.994; Schalock, en prensa):

- Establecer una meta que conduzca a la mejora de la calidad.
- Desarrollar un compromiso firme con el concepto de calidad.
- Identificar un objetivo común.

Para llevar a cabo una evaluación de programas basada en la calidad es necesario que se produzcan una serie de procesos críticos. Dos de los más importantes se van a discutir en esta sección: evaluación longitudinal y basada en la ejecución, de indicadores críticos de calidad de vida y utilización de estos datos para el feedback formativo. Ambos procesos están basados, obviamente, en otros factores tales como la adecuación del programa para evaluarse a sí mismo, un compromiso con la evaluación de programas, y la habilidad de recogida, procesamiento y control de datos (Schalock, en prensa).

Según “**Rossella Palomba**”, **Calidad de Vida** representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida objetivas y un alto grado de bienestar subjetivo y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades.

Según “**Pablo Romero Ibáñez**”, **Calidad de Vida** se torna complejo cuando empezamos a comprenderlo como un constructo que implica no solo el satisfacer necesidades, sino el de comprenderlas, interiorizarlas, valorarlas y potenciarlas hacia el bienestar común.

“**Maldonado Carlos**”, dice que la **Calidad de Vida** significa de entrada la calidad de la existencia de los seres humanos concretos y reales y en las situaciones específicas en que existen y se esfuerzan por existir.

## **7. HIPÓTESIS.**

El Desarrollo del Plan de Actividades Turísticas para la Parroquia de Balsapamba Provincia Bolívar, mejorará la calidad de vida de sus habitantes, mediante el desarrollo de actividades permitiría el incremento de la estadía promedio de los visitantes.

## **8. VARIABLES.**

### **Variable Independiente.**

Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas.

### **Variable Dependiente.**

La calidad de vida de los habitantes de Balsapamba.

## 9. METODOLOGÍA.

### 9.1 Métodos.

- **Método Analítico:** Se utilizó para obtener información de los atractivos turísticos que fueron analizados y desarrollados durante la investigación en la parroquia Balsapamba y sus comunidades.
  
- **Método Descriptivo:** Este método se lo utilizó para conocer como se encuentra en la actualidad la parroquia y sus comunidades y determinar las necesidades de los habitantes.
  
- **Método Deductivo:** Este método se lo utilizó para recopilar información en base a los estudios que se realizó en la zona de Balsapamba.
  
- **Método Histórico:** Se utilizó para obtener información bibliográfica, documental, sobre los hechos ocurridos en el sitio investigado.

## 9.2 Tipos de Investigación.

- **Investigación de Campo:** Se realizó en la Parroquia Balsapamba y sus comunidades donde se encuentran los sujetos de investigación, empleando técnicas e instrumentos así como la entrevista, la observación, donde utilizamos para conocer de forma directa lo que sucede y acontece en esa zona.
- **Investigación Bibliográfica:** Se utilizó para obtener datos de libros, revistas, folletos, los cuales nos sirvieron para obtener información que nos permitió desarrollar nuestra investigación.
- **Investigación Descriptiva:** Nos permitió describir situaciones y eventos que se manifiestan, también se obtuvo importante información de personas, grupos y comunidades de la zona.
- **Investigación Testimonial:** Esto nos sirvió para recopilar información de personas claves y de avanzada edad que den fe de los acontecimientos que han ocurrido y permitió establecer relaciones de la realidad.

### **9.3 Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos.**

- **Observación:** Se utilizó para la obtención de información requerida, de una forma directa en la zona, para la realización de nuestra investigación.
  
- **Entrevista:** La Realizamos en una forma directa a las autoridades y personas relevantes que conocen la zona.
  
- **Encuesta:** Se realizó las encuestas a los pobladores que viven en Balsapamba y sus comunidades y a los turistas que visitan la zona, para conocer las necesidades.
  
- **Documentos Bibliográficos:** Se utilizó para recopilar información a través de la bibliografía de libros, archivos, documentos, revistas, módulos.

## 9.4 Universo y Muestra.

### Universo.

Nuestro Universo de estudio está constituido por la Población de la Parroquia Balsapamba que es de 8.150 habitantes. El 80% de la Población representa el área rural y el 20 % representa el área central de la Parroquia que es de 1.630 habitantes lo cual representa nuestro universo.

Fuente: (INEC)

### Muestra.

n = Muestra.

N= Universo.

e = Error Admisible 5%.

Se aplico la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{e^2 N - 1 + 1}$$

$$n = \frac{1630}{0.10^2 1.630 - 1 + 1}$$

$$n = \frac{1630}{0.01 1629 + 1}$$

$$n = \frac{1630}{1629 + 1}$$

$$n = \frac{1629}{17.29}$$

n= 94 encuestas

El tamaño de la muestra es igual a 94 habitantes a los cuales vamos a encuestar.

## 9.5 Universo y Muestra.

### Universo.

Nuestro universo de estudio también está constituido por los turistas que visitan esta parroquia que es de 10.000 turistas mensuales.

Fuente: Ing. Patricio Caiza Departamento De Gestión Ambiental y Turismo, Consejo Provincial.

### Muestra.

n = Muestra.

N= Universo.

e = Error Admisible 5%.

Se aplico la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{e^2 N - 1 + 1}$$

$$n = \frac{10.000}{0.10^2 10.000 - 1 + 1}$$

$$n = \frac{10.000}{0.01 9.999 + 1}$$

$$n = \frac{10.000}{99.99 + 1}$$

$$n = \frac{10.000}{100.99}$$

n= 99 encuestas

El tamaño de la muestra es igual a 99 turistas a los cuales vamos a encuestar.

## CAPÍTULO II

### 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 2.1 Tabulación, Presentación e Interpretación de Resultados

##### Encuestas Dirigida a la Población.

##### 1. ACTIVIDAD ECONÓMICA.

**TABLA N° 1**

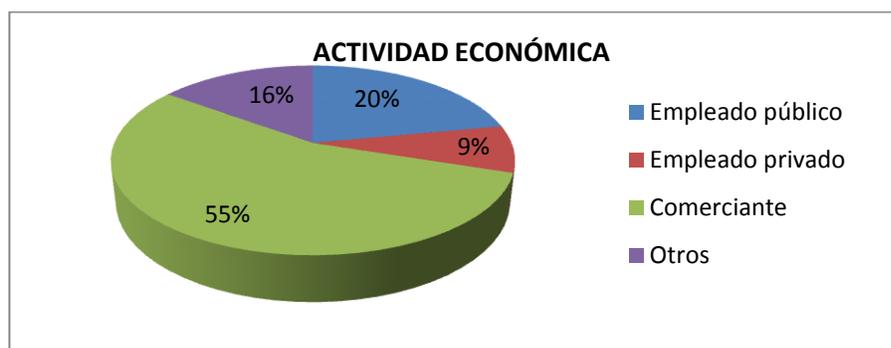
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empleado público	19	20%
Empleado privado	8	9%
Comerciante	52	55%
Otros	15	16%
TOTAL	94	100%

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera / 18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 1**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera / 18-06-2010**

**Paul Yallico**

##### **Análisis:**

La principal actividad económica del sector de Balsapamba es el comercio de los productos de la zona, en menor porcentaje son empleados públicos y privados, las mujeres se dedican a los quehaceres domésticos.

## 2. RECURSOS BÁSICOS.

**TABLA N° 2**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	69	73%
No	25	27%
TOTAL	94	100%

**Fuente:** investigación directa

**Elaborado por:** René Cabrera / 18-06-2010

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 2**



**Fuente:** investigación directa

**Elaborado por:** René Cabrera / 18-06-2010

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Los datos nos demuestran que el sector cuenta con los servicios básicos y en menor cantidad no tienen todos estos recursos que necesita la parroquia para mejorar su calidad de vida, en especial el servicio del alcantarillado.

### 3. MEJORAMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO.

**TABLA N° 3**

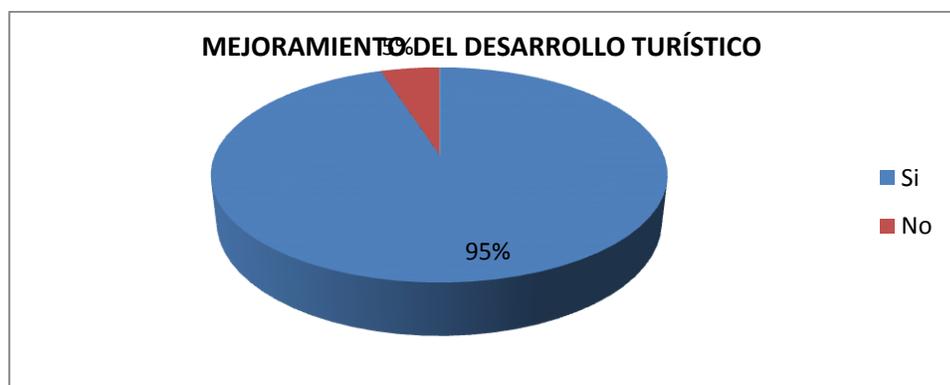
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	89	95%
No	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera / 18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 3**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera / 18-06-2010**

**Paul Yallico**

#### **Análisis:**

Los datos nos demuestran que la afluencia de turistas a Balsapamba mejoraría el desarrollo turístico y económico de la población.

#### 4. DIFUSIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS.

**TABLA N° 4**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	94	100%
No	0	0%
TOTAL	94	100%

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera / 18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 4**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera / 18-06-2010**

**Paul Yallico**

#### **Análisis:**

La población está de acuerdo que se difunda con mayor intensidad los lugares turísticos de la Parroquia Balsapamba para el conocimiento incluso de los habitantes, que sea por medio de promoción a través de la radio, televisión, tríptico y afiches.

## 5. MEJORAR EL SECTOR TURÍSTICO.

TABLA N° 5

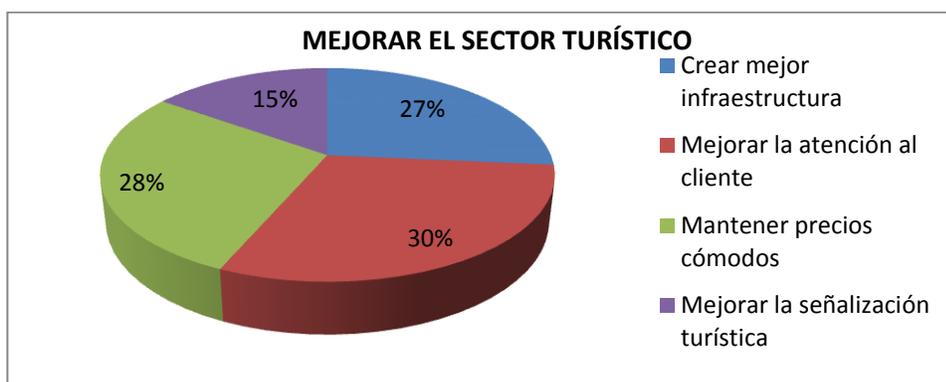
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Crear mejor infraestructura	73	27%
Mejorar la atención al cliente	83	30%
Mantener precios cómodos	78	28%
Mejorar la señalización turística	41	15%
TOTAL	275	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 5



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

Según los datos obtenidos los habitantes sugieren que se debe mejorar la atención al cliente ya que no satisface las necesidades de un buen servicio, además deberían mantener precios cómodos para los turistas, crear mejor infraestructura y por último mejorar la señalización turística en el sector de Balsapamba.

## 6. TEMPORADA DE TURISTAS.

**TABLA N° 6**

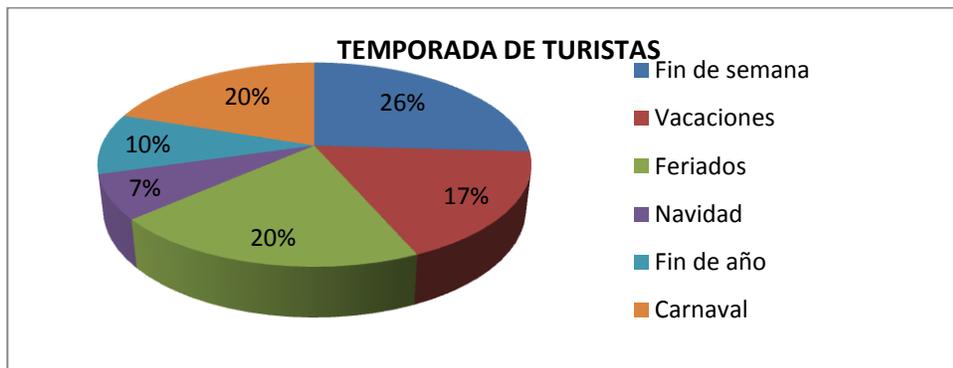
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Fin de semana	89	26%
Vacaciones	60	17%
Feriados	69	20%
Navidad	24	7%
Fin de año	33	10%
Carnaval	67	20%
<b>TOTAL</b>	<b>343</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 6**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Los datos obtenidos nos dicen que la temporada donde hay mayor afluencia de turistas a Balsapamba son los fines de semana y feriados, en carnaval, vacaciones, fin de año y navidad, es en menor cantidad ya que es una vez al año.

## 7. TURISTAS QUE ACUDEN CON FRECUENCIA.

TABLA N° 7

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Locales	40	29%
Provinciales	88	64%
Extranjeros	10	7%
TOTAL	138	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 7



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

La población manifiesta que los turistas que acuden con más frecuencia a este sector, son de las Provincias de los Ríos y Guayas, seguidos por los visitantes de la Provincia de Bolívar y en poca cantidad los extranjeros.

## 8. PERMANENCIA DE LOS VISITANTES

**TABLA N° 8**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1 Día	85	83%
2 Días	17	17%
Más	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera/18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 8**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera/18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Los resultados nos manifiestan que los visitantes permanecen en el sector de Balsapamba un día, ya que no encuentran buenos hoteles y los precios son altos, en menor cantidad dicen que se quedan dos días.

## 9. SITIOS TURÍSTICOS QUE RECOMIENDAN VISITAR.

**TABLA N°9**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Parque acuático	83	47%
Cascada milagrosa	36	20%
Las cascadas	41	23%
Museo	14	8%
Copalillo	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 9**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Según las encuestas la mayor cantidad recomienda visitar el Parque Acuático, las cascadas que existen en la Parroquia de Balsapamba como la cascada de Angas y el Mariposal, la cascada Milagrosa y en menor cantidad dicen que visiten el museo del Sr. Gloor y la cascada de Copalillo que es una cascada natural con la que cuenta Balsapamba.

## 10. EL PARQUE ACUÁTICO HA MEJORADO LA CALIDAD DE VIDA

TABLA N° 10

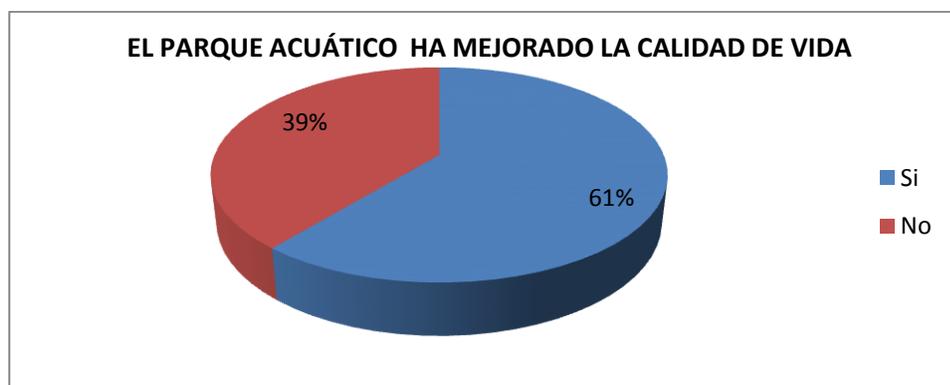
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	57	61%
No	37	39%
TOTAL	94	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 10



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

Con el Parque Acuático en la Parroquia Balsapamba la población dice que si ha mejorado su calidad de vida y en menor cantidad nos dicen que no han mejorado su calidad puesto que solo pocas familias se están beneficiando con el Parque Acuático, deben tratar de dar trabajo a la población.

## 11. LUGARES PARA ALOJARSE

TABLA N° 11

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Balsapamba	36	34%
Getsemani	35	34%
Quinta M. Juana	12	12%
Choza	2	2%
Ninguno	19	18%
TOTAL	104	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 11



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

Según la población de Balsapamba los lugares que recomiendan para alojarse son el Hotel Balsapamba, la Hostería Getsemaní, la Quinta de Mama Juana y la choza, pero hubo personas que nos dijeron que no recomiendan alojarse ahí porque es caro y dan un mal servicio y la gente se va a otra parte alojarse.

## 12. LUGARES PARA ALIMENTARSE.

TABLA N° 12

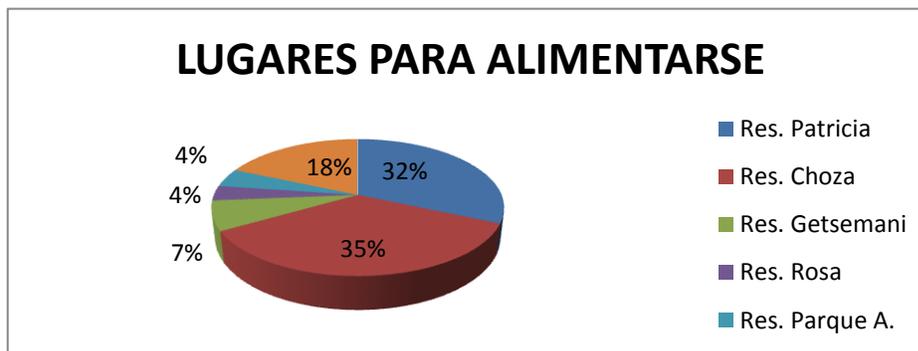
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Res. Patricia	36	32%
Res. Choza	40	35%
Res. Getsemani	8	7%
Res. Rosa	4	4%
Res. Parque A.	5	4%
Ninguno	21	18%
TOTAL	114	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 12



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

La población nos dicen que los lugares que recomiendan para alimentarse son el Restaurante La Choza, Restaurante Patricia, el Restaurante Getsemani y en la zona de la Bomba, también dicen en los restaurantes que hay en el Parque Acuático, pero otro porcentaje de la población no recomiendan alimentarse ahí porque dicen que la comida no es agradable.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 2.2. TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS TURISTAS

##### 1. CONOCER LAS CASCADAS EN BALSAPAMBA.

TABLA N° 1

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	99	100%
No	0	0%
TOTAL	99	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 1



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

#### Análisis:

Según los turistas encuestados si les gustaría conocer las cascadas que tiene Balsapamba porque en otros lugares no poseen, allí se podría realizar otro tipo de turismo.

## 2. PAQUETES TURÍSTICOS A BALSAPAMBA.

**TABLA N° 2**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	95	96%
No	4	4%
TOTAL	99	100%

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 2**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

De acuerdo a la investigación realizada los turistas están de acuerdo en optar por un paquete turístico porque les brinda mayor seguridad y confianza, mientras que muy pocos no utilizarían este servicio y utilizarían otros medios para realizar turismo.

### 3. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO.

**TABLA N° 3**

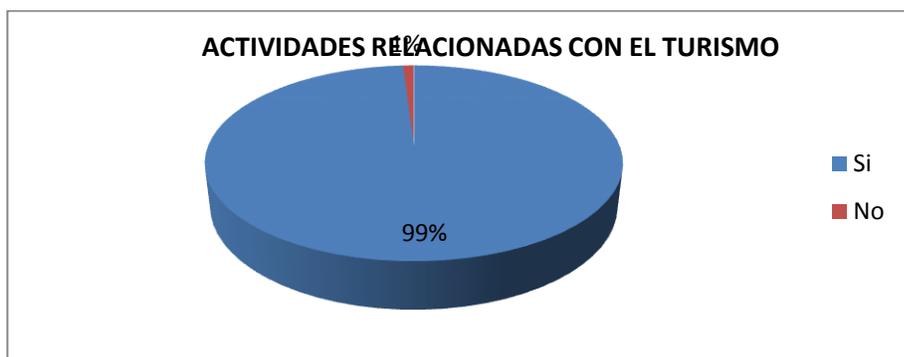
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	98	99%
No	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera/18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 3**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera/18-06-2010**

**Paul Yallico**

#### **Análisis:**

Los turistas encuestados están de acuerdo en realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura como caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, ciclismo, rafting, boyaje, camping, porque les ayuda a mejorar su salud a divertirse y a la obtener nuevas experiencias.

#### 4. NÚMERO DE PERSONAS QUE ACOSTUMBRAN A VIAJAR.

**TABLA N° 4**

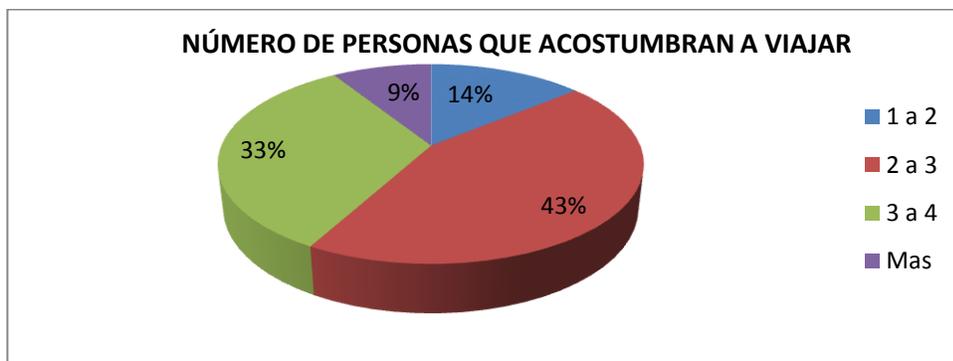
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 a 2	14	14%
2 a 3	43	43%
3 a 4	33	33%
Mas	9	9%
TOTAL	99	100%

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 4**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

#### **Análisis:**

Según la pregunta formulada a los turistas que acostumbran a viajar acompañados tenemos que la mayoría viajan con 2 o 3 personas, otros viajan con 3 o 4 personas, en cambio otros nos dice que viajan con 1 o 2 personas, mientras que pocas personas viajan con sus familias y grandes grupos. Todas estas personas viajan a la parroquia de Balsapamba a disfrutar del clima, hacer turismo y conocer nuevas alternativas de turismo.

## 5. SERVICIOS QUE UTILIZAN.

**TABLA N° 5**

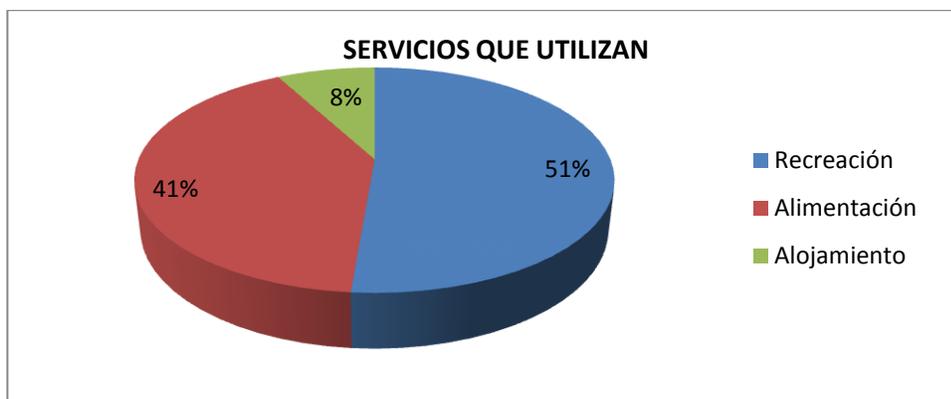
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Recreación	77	51%
Alimentación	62	41%
Alojamiento	12	8%
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 5**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Según los turistas que visitan Balsapamba nos dicen que utilizan el servicio de recreación por que llegan a descansar y divertirse, también utilizan la alimentación por que es necesario y muy pocas personas utilizan el servicio de alojamiento.

## 6. VECES AL AÑO QUE VISITAN BALSAPAMBA.

TABLA N° 6

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 a 2	33	33%
2 a 3	22	22%
3 a 4	20	20%
4 a 5	12	12%
Mas	12	12%
TOTAL	99	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 6



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

Según la pregunta realizada los turistas visitan Balsapamba de 1 a 2 veces al año este sector, seguido de 2 a 4 personas y de 4 a 5 en adelante van con sus familias o grupos de instituciones a relajarse ya que no se encuentra muy lejos y allí encuentran varias formas de hacer turismo.

## 7. DÍAS QUE PERMANECEN EN BALSAPAMBA.

**TABLA N° 7**

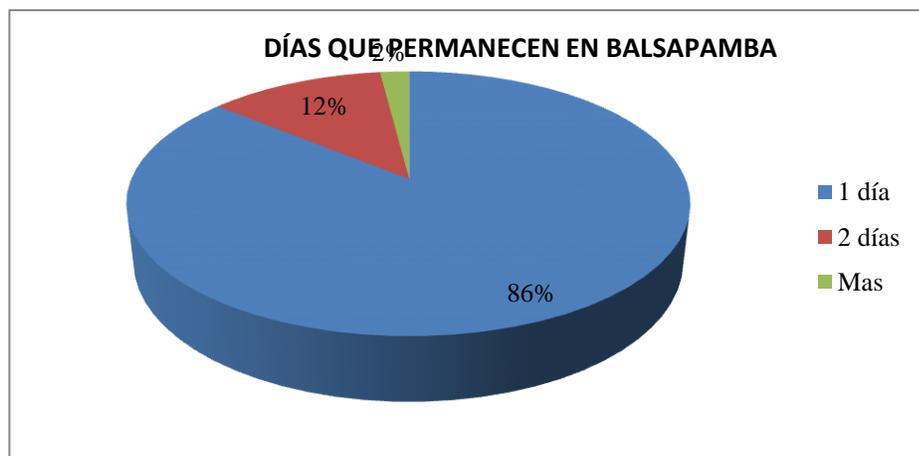
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1 día	85	86%
2 días	12	12%
Mas	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 7**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Los días que permanecen en Balsapamba la mayor parte nos dicen que visitan 1 día ya que no encuentran buenos lugares de hospedaje y prefieren regresar, una menor cantidad nos dicen 2 o más días ya que viajan de diferentes sectores del país y les resulta cansado regresar.

## 8. SERVICIOS QUE BRINDAN LOS PARADEROS.

**TABLA N° 8**

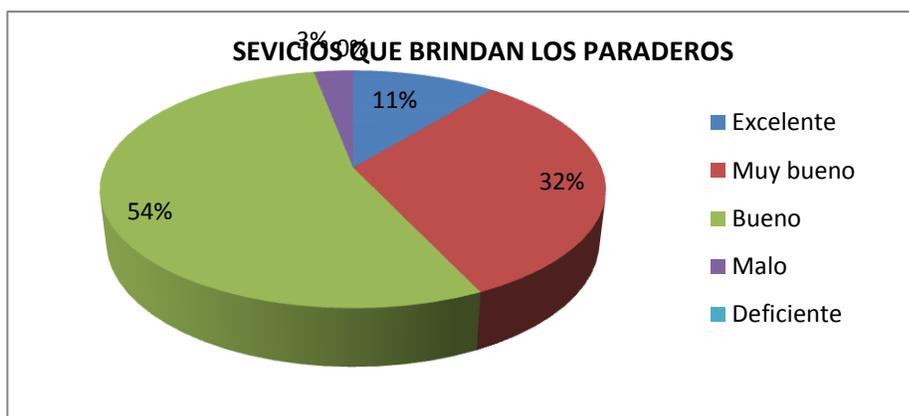
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Excelente	11	11%
Muy bueno	32	32%
Bueno	53	54%
Malo	3	3%
Deficiente	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera/18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 8**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera/18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis**

El servicio que brinda los paraderos de recreación nos manifestaron y consideran que es bueno porque falta mejorar la infraestructura, otros lo consideran muy bueno porque les falta mejorar la atención al cliente, pocos dicen excelente dependiendo el lugar que visiten, mientras que pocos mencionan que es malo ya que deberían brindar más seguridad, brindar mejor atención y su infraestructura.

## 9. INFORMACIÓN TURÍSTICA EN BALSAPAMBA.

**TABLA N° 9**

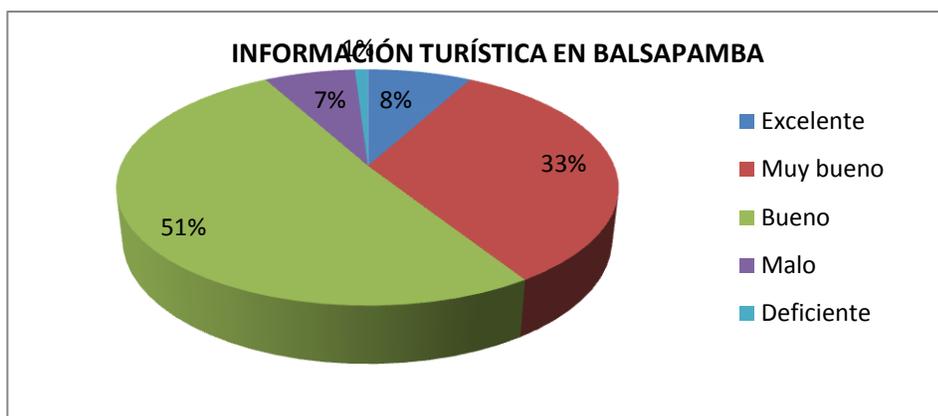
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	8	8%
Muy bueno	33	33%
Bueno	50	51%
Malo	7	7%
Deficiente	1	1%
TOTAL	99	100%

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 9**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Los turistas nos dicen que la información turística que brinda el sector de Balsapamba es bueno en algunos paraderos de recreación ya que si brindan un poco de información, dicen también que es malo y deficiente porque no cuentan con un centro de información turística y excelente dependiendo el lugar que visiten ya que si les dan información acerca de los atractivos turísticos.

## 10.1 COSTO DEL SERVICIO DE RECREACIÓN

TABLA N° 10.1

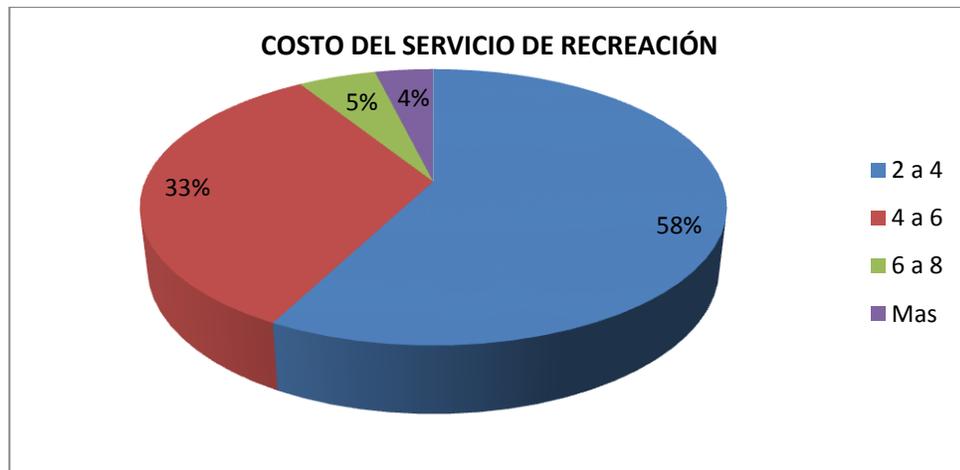
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 a 4	45	58%
4 a 6	26	33%
6 a 8	4	5%
Mas	3	4%
TOTAL	78	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 10.1



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

Los turistas nos dicen que por recreación pagan de \$ 2 a \$4, seguido de turistas que pagan de \$ 4 a \$ 6 y en menor cantidad nos dicen que pagan de \$6 en adelante, mientras que otras personas nos dicen que pagan mas según el número de personas que estén y el sitio que visiten como pueden ser el parque acuático o la cascada milagrosa, ya que varían los precios en estos lugares.

## 10.2 COSTO DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.

**TABLA 10.2**

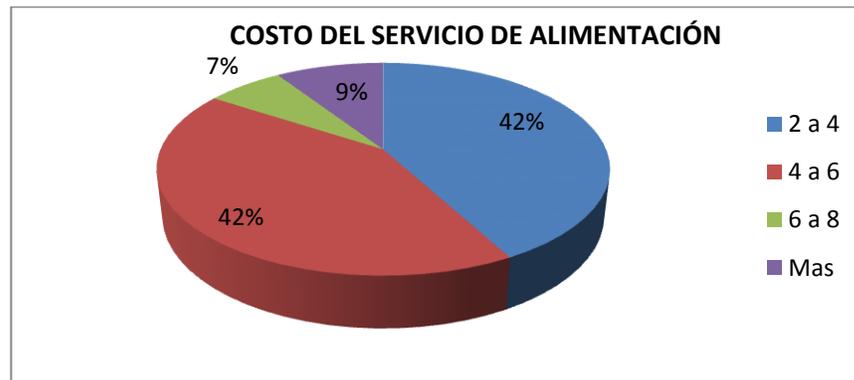
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 a 4	32	42%
4 a 6	32	42%
6 a 8	5	7%
Mas	7	9%
TOTAL	76	100%

**Fuente:** investigación directa

**Elaborado por:** René Cabrera /18-06-2010

**Paul Yallico**

**GRÁFICO 10.2**



**Fuente:** investigación directa

**Elaborado por:** René Cabrera /18-06-2010

**Paul Yallico**

### **Análisis:**

Los turistas encuestados nos dicen la mayoría que pagan de \$2 a \$4 y de \$4 a \$6 dependiendo el tipo de plato que sea, de \$6 a \$8 o más dependiendo el tipo de plato o la cantidad de personas que estén y mencionan que deberían mejorar la calidad del servicio.

### 10.3 COSTO DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO

**TABLA 10.3**

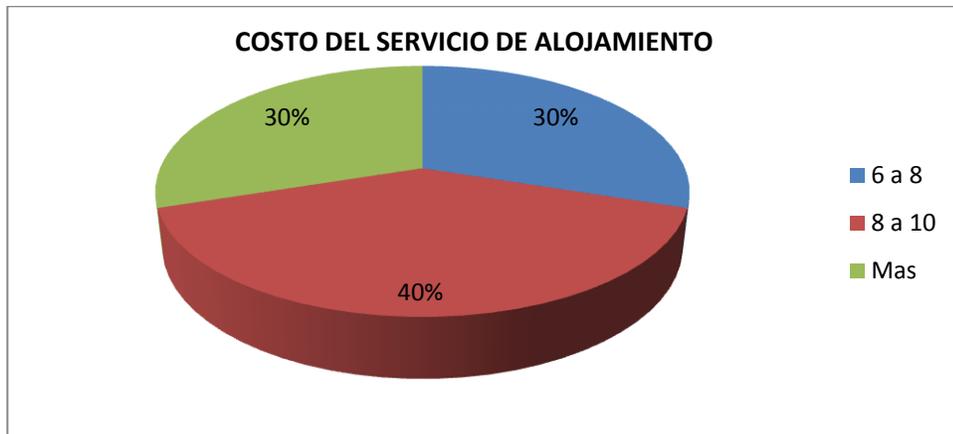
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
6 a 8	3	30%
8 a 10	4	40%
Mas	3	30%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO 10.3**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

#### **Análisis:**

Los turistas nos dicen que pagan por alojamiento de \$6 a \$8 y de \$8 a \$10, mientras que otros pagan más de \$10 ya que buscan comodidad y un buen trato ya que ellos van a este lugar a descansar y disfrutar.

## 11. INCONVENIENTES AL VISITAR BALSAPAMBA.

TABLA N° 11

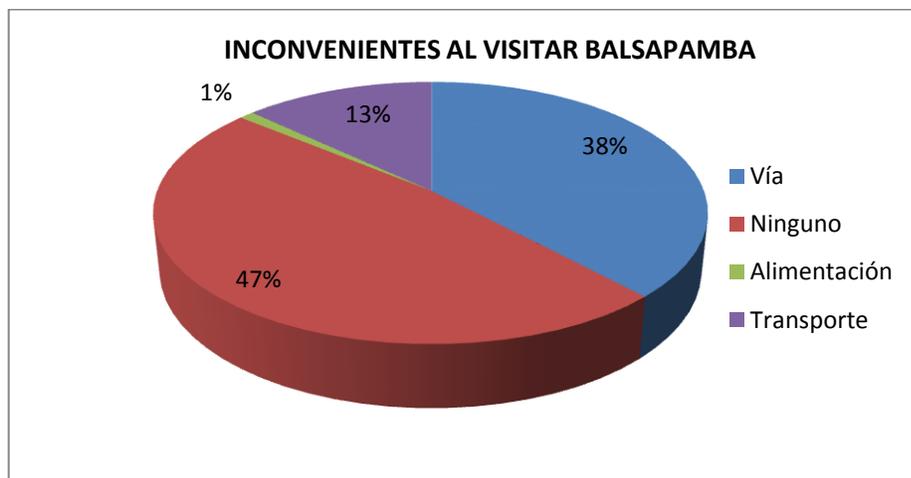
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vía	38	38%
Ninguno	47	47%
Alimentación	1	1%
Transporte	13	13%
TOTAL	99	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 11



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

Los inconvenientes que se les presenta al momento de visitar Balsapamba es el estado de la vía porque todavía no está terminada y se encuentra en mal estado en algunas partes, otros turistas dicen que el transporte porque donde viven no hay muy seguido y otros turistas dicen que no tiene ningún inconveniente al momento de visitar Balsapamba.

## 12. ALOJAMIENTO EN BALSAPAMBA.

TABLA N° 12

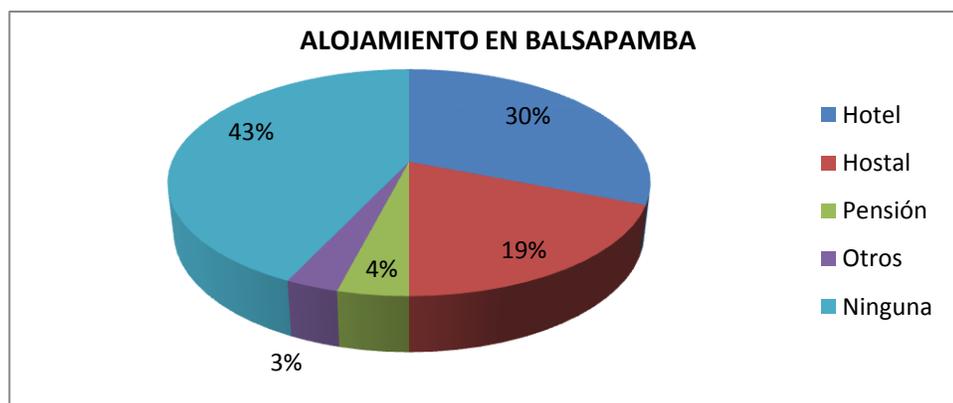
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hotel	30	30%
Hostal	19	19%
Pensión	4	4%
Otros	3	3%
Ninguna	43	43%
TOTAL	99	100%

Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

GRÁFICO N° 12



Fuente: investigación directa

Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010

Paul Yallico

### Análisis:

Los turistas dicen que cuando visitan Balsapamba se hospedan en un hotel, hostal, hostería y muy pocos turistas dicen en una pensión ya que no brindan un buen servicio y ninguno ya que no se quedan más de un día y sobre todo que no encuentran un hotel de buena calidad para que puedan sentirse cómodos.

### 13. PLATOS QUE CONSUME EN LOS PARADEROS TURÍSTICOS.

**TABLA N° 13**

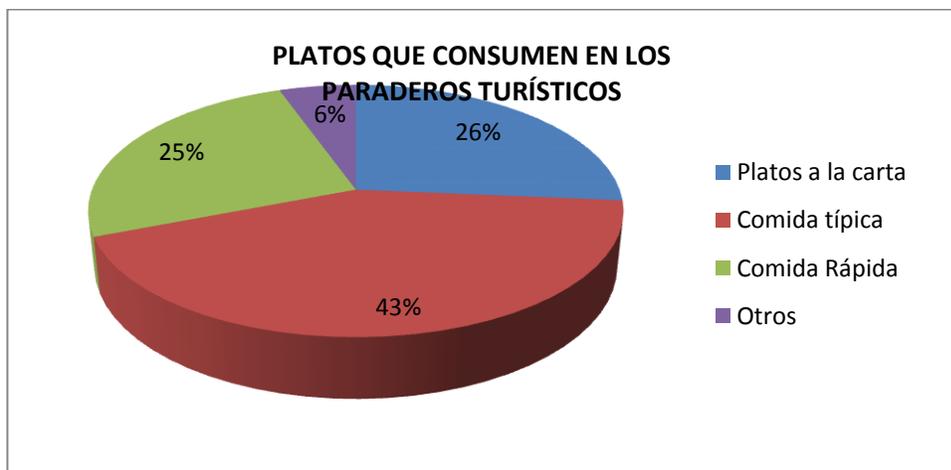
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Platos a la carta	29	26%
Comida típica	47	43%
Comida Rápida	28	25%
Otros	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

**GRÁFICO N° 13**



**Fuente: investigación directa**

**Elaborado por: René Cabrera /18-06-2010**

**Paul Yallico**

#### **Análisis:**

Los tipos de platos que consumen en los paraderos turísticos son comidas típicas ya que es una comida tradicional, también consume platos a la carta y comida rápida.

**Entrevista: Autoridades de la “Junta Parroquial”.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Estimado señor o señora esperamos su colaboración en esta entrevista, ya que su información será de gran ayuda para la realización del Plan de desarrollo de actividades turísticas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel.

**Datos Generales**

1. **Fecha:** Junio 18 del 2010
2. **Lugar:** Junta Parroquial de Balsapamba
3. **Entrevistador:** Paul Yallico, René Cabrera.
4. **Entrevistado:** Autoridades de la “Junta Parroquial”.
5. **Dirección:** Calle 8 de noviembre parroquia Balsapamba
6. **Comunidad:** Balsapamba

**Cuestionario**

**1. ¿A qué se dedica la gente de la comunidad?**

Nos manifestaron que los habitantes de Balsapamba, la mayoría se dedica a la agricultura ha sembrar y cosechar sus productos como: naranja, plátano, yuca, caña de azúcar entre otros, también ellos son empleados públicos, trabajan en las instituciones que se encuentran en el sector como el colegio, centro de salud, entre otros.

**2. ¿Qué sugiere usted para mejorar el sector turístico de Balsapamba?**

Para que mejore el sector turístico en la parroquia de Balsapamba ellos consideran que hay que brindar capacitaciones para los propietarios de los paraderos turísticos por medio de charlas o seminarios, para que ellos puedan mejorar sus establecimientos y den un buen servicio a los turistas.

**3. ¿Cuál es la temporada donde hay mayor afluencia de turistas a Balsapamba?**

Las autoridades dicen que por lo general la gente viene todos los fines de semana a Balsapamba y mucho más cuando existen feriados cualquier fecha que esta sea. En carnaval hay mucha gente que visita Balsapamba y esto es aprovechado por todos los habitantes para ofrecer sus productos.

**4. ¿Qué sitios turísticos recomienda visitar usted en Balsapamba?**

Ellos dicen que todos los sitios que hay en Balsapamba son recomendables porque se encuentran en medio de la naturaleza, pero también existen paraderos como la cascada Milagrosa que a la gente le gusta visitar y hoy más que nunca lo que más les atrae es el Parque Acuático ya que es un orgullo no solo para Balsapamba sino también para toda la Provincia de Bolívar.

**5. ¿Qué tipo de turismo recomienda usted que se puede realizar en Balsapamba?**

Ellos manifestaron que en Balsapamba se puede realizar todo tipo de turismo ya que tiene muchos recursos naturales y cuentan con ríos en los cuales se pueden realizar varios tipos de deportes de aventura como boyaje, pesca deportiva entre otros, al igual que en nuestras cascadas como la de Angas, Copalillo se puede realizar caminatas hacia ellas para disfrutar de sus aguas.

**6. ¿Le gustaría a usted trabajar en su comunidad para desarrollar el turismo?**

Las autoridades de la “Junta Parroquial” están de acuerdo que les gustaría trabajar en las comunidades ya que necesitamos más fuentes de trabajo y sería bueno que invierta el gobierno en nuestra provincia.

**Guía de Observación.**

<b>Día:</b>	31-07-2010			
<b>Hora:</b>	10AM			
<b>Lugar:</b>	Angas			
	<b>Muy Buena</b>	<b>Buena</b>	<b>Mala</b>	<b>Deficiente</b>
Infraestructura.		X		
Viabilidad.		X		
Posee Recursos Naturales.		X		
Posee Recursos Culturales.		X		
<b>Observaciones:</b>	Para ir a la cascada de Angas se lo puede hacer en carro o caminando por una vía de segundo orden en el cual podemos observar cultivos, vegetación y se puede observar poca fauna.			

**Elaborado por: René Cabrera /31-07-2010**

**Paul Yallico**

<b>Día:</b>	07-08-2010			
<b>Hora:</b>	11AM			
<b>Lugar:</b>	La Chorrera			
	<b>Muy Buena</b>	<b>Buena</b>	<b>Mala</b>	<b>Deficiente</b>
Infraestructura.				
Viabilidad.		X		
Posee Recursos Naturales.		X		
Posee Recursos Culturales.		X		
<b>Observaciones:</b>	En esta cascada hay que limpiar el sendero para poder llegar porque resulta muy difícil su llegada, aquí encontramos un trapiche de caña y su caída de agua es mínima en el verano.			

**Elaborado por: René Cabrera /07-08-2010**

**Paul Yallico**

<b>Día:</b>	14-08-2010			
<b>Hora:</b>	12AM			
<b>Lugar:</b>	Chiriyacu			
	<b>Muy Buena</b>	<b>Buena</b>	<b>Mala</b>	<b>Deficiente</b>
Infraestructura.				
Viabilidad.		X		
Posee Recursos Naturales.		X		
Posee Recursos Culturales.		X		
<b>Observaciones:</b>	En esta comunidad como en la otra falta señalización para poder exceder a estos lugares, podemos observar una laguna donde se puede realizar pesca, un museo de piezas arqueológicas de las diferentes culturas, aquí los ríos como El Salto y Cristal no son muy caudalosos en el verano pero en invierno duplican o pasan su caudal normal.			

**Elaborado por: René Cabrera /14-08-2010**

**Paul Yallico**

<b>Día:</b>	11-09-2010			
<b>Hora:</b>	10AM			
<b>Lugar:</b>	Chaupiyacu-Cañotal			
	<b>Muy Buena</b>	<b>Buena</b>	<b>Mala</b>	<b>Deficiente</b>
Infraestructura.				
Viabilidad.		X		
Posee Recursos Naturales.		X		
Posee Recursos Culturales.		X		
<b>Observaciones:</b>	En este lugar rodeado por cultivos durante su ascenso no permite observar su vegetación, sino en los senderos hacia la cascada, su río en verano baja su caudal.			

**Elaborado por: René Cabrera /11-09-2010**

**Paul Yallico.**

### **2.3. Comprobación de La Hipótesis.**

Con el desarrollo de un plan de actividades turísticas se mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba y permitirá un incremento de los turistas a los lugares donde se va a desarrollar estas actividades turísticas, proporcionando a los habitantes fuentes de trabajo la cual generará ingresos económicos en los lugares donde se va a desarrollar estas actividades.

Por medio de estas actividades que se desarrollarían, las comunidades se beneficiarían ya que tendrán la visita de los turistas y darían a conocer sus atractivos, costumbres y tradiciones.

Con esta investigación realizada queda comprobada la hipótesis para la realización de un plan de desarrollo de actividades turísticas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel.

Por medio de nuestra hipótesis de trabajo, un plan de desarrollo de actividades turísticas mejorará la calidad de vida de los habitantes y sus ingresos económicos.

Según las encuestas realizadas y lo que hemos observado los habitantes de la parroquia Balsapamba y sus comunidades se dedican la mayor parte a la agricultura y quehaceres domésticos, por lo que no están aprovechando los atractivos turísticos que existen en este sector.

Para el mejoramiento del desarrollo turístico del 100% de los pobladores de la parroquia Balsapamba encuestados el 95% le parece que la afluencia de turistas a Balsapamba mejoraría el desarrollo turístico.

Los habitantes de la parroquia Balsapamba están de acuerdo que se difundan con mayor intensidad los atractivos turísticos de la parroquia y las comunidades puesto que estos lugares no son conocidos incluso por ellos y así poder mejorar su calidad de vida, puesto que tienen un lugar rico en naturaleza y se lo puede explotar para el turismo, pero de una manera controlada.

De los turistas encuestados el 100% quieren conocer algunas cascadas q tiene la parroquia y sus comunidades.

A los turistas encuestados les gustaría realizar nuevas actividades relacionadas con el turismo de aventura como: caminatas, cabalgatas, ciclismo, turismo comunitario, camping, rafting, boyaje, pesca deportiva, ya que esto les ayudaría a distraerse y a obtener nuevas experiencias en la parroquia Balsapamba y comunidades, y no solo optar por los paraderos turísticos.

## **2.4. Conclusiones y Recomendaciones.**

### **2.4.1 Conclusiones que arroja de la investigación la población:**

- Con esta investigación los habitantes dicen que se mejore la atención al cliente porque es mala, que mantengan los precios cómodos y justos para los clientes, mejorar estos paraderos turísticos y establecimientos hoteleros o de alimentación y dar una mejor señalización turística en algunos lugares porque hace falta.
- La temporada donde llegan los turistas a Balsapamba son los fines de semana, feriados, carnaval, vacaciones, navidad y fin de año, estos llegan de las provincias aledañas como son de los Ríos, Guayas y de la provincia de Bolívar.
- La población manifiestan que solo se quedan un día en la Parroquia de Balsapamba porque no hay buenos establecimientos hoteleros y los pocos que hay son caros, pocos turistas permanecen más días. La población dice que se visite las cascadas que tiene Balsapamba como la de Angas, El Mariposal, ya que mucha gente no conoce y estas son muy llamativas, también otros lugares como la cascada Milagrosa y el museo del Señor Eugenio Gloor y en especial el parque acuático que en la actualidad se ha convertido en su bandera para el turismo de Balsapamba.
- Con la construcción del parque acuático en la población se ha beneficiado de una u otra manera ya que con la visita de los turistas a este paradero turístico de mayor importancia en el sector ellos pueden vender sus productos y mejorar sus ingresos lo cual pueden mejorar su calidad de vida.
- No cuentan con un plan de actividades, por lo tanto nuestra propuesta ayudaría a solucionar este problema, que su aplicación mejoraría la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba. Con la participación de la Universidad de Bolívar y la Escuela de Hotelería y Turismo ayudará en el desarrollo de estas actividades.

#### **2.4.2. Recomendaciones a la población.**

- A los propietarios de los establecimientos tanto de recreación como de alojamiento y alimentación deben mejorar sus establecimientos y la atención al cliente, puesto que existe un mal servicio dicho por los mismos habitantes del sector, al igual que se debe mejorar la señalización turística para que se puedan conocer los diferentes atractivos turísticos.

También se deben mantener los precios establecidos y no abusar de la gente cuando adquiere un servicio de estos.

- Para la temporada donde hay mejor afluencia de turistas deben estar preparados para la demanda de turistas que existen en los feriados y fines de semana, y puedan satisfacer las necesidades de los turistas, ya que a Balsapamba vienen de algunos lugares cerca y lejos de la provincia, lo cual debe ser muy bien aprovechado para su propio beneficio.
- Es necesario que se trabaje en la mejora de los establecimientos hoteleros y de alimentación, para que los turistas puedan quedarse más de un día en Balsapamba y puedan explotar la actividad turística del sector. También se puede visitar las cascadas de Angas, Mariposal, la cascada Milagrosa, el museo del Sr Eugenio Gloor que son lugares muy llamativos y en especial el parque acuático que es un lugar muy visitado en la actualidad.
- Con la creación de parque acuático se debe aprovechar este nuevo paradero turístico, para crear nuevas alternativas de actividades turísticas como pueden ser los deportes de aventura, ya que en este lugar cuenta con los lugares y recursos para realizarlos, esto se lo puede realizar con la debida capacitación de profesionales para el conocimiento de los habitantes y así puedan mejorar su calidad de vida aprovechando lo que tienen.
- Es necesario realizar un plan de actividades lo cual ayudaría a solucionar este problema y mejoraría la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Balsapamba. Para la cual la ayuda de la Universidad de Bolívar y la Escuela de Hotelería y Turismo es indispensable para mejorar las actividades turísticas en Balsapamba.

## **2.5. Conclusiones y Recomendaciones.**

### **2.5.1. Conclusiones que arrojan de la investigación a los turistas.**

- Los turistas que visitan Balsapamba, manifiestan que si optarían por tomar los paquetes turísticos, porque a través de este tipo de servicio se les facilitaría la alimentación, el transporte y las entradas a algunos sitios de recreación y no tendrían que estar de un lugar otro para obtener algún servicio.
- Los turistas consideran que es indispensable realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura, ya que experimentarían nuevas experiencias que generaría ingresos económicos y ayudaría a desarrollar el turismo de aventura.
- Las personas que acostumbran visitar este lugar nos dicen que si les gusta viajar con una o más personas, pero que solo permanecen un día porque no tienen en donde hospedarse y los que existen en este lugar no brindan un buen servicio.
- La información turística que brinda el sector de Balsapamba es buena en algunos paraderos de recreación, ya que si brindan un poco de información, pero también es malo y deficiente porque no cuentan con un centro de información turística.
- Los turistas por el servicio de recreación, alimentación y alojamiento están dispuestos a pagar lo que este establecido siempre y cuando brinden un buen servicio y se mejoren estos establecimientos para sentirse seguros y no defraudados.

### **2.5.2. Recomendaciones a los turistas.**

- A los turistas se les recomienda utilizar paquetes turísticos a la parroquia Balsapamba porque se les dará mayor facilidad de conocer los atractivos, y puedan obtener los servicios sin tener que estar preocupados por buscarlos.
- Las autoridades, la población deben apoyar permanentemente al desarrollo del turismo mediante las diferentes actividades de aventura como: caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, ciclismo, rafting, boyaje, camping, todas estas actividades pueden ser desarrolladas en los distintos lugares que posee Balsapamba siempre que haya un apoyo, es importante que se dé a conocer los recursos naturales y culturales siempre y cuando sea con el uso manejo y cuidado que permita desarrollar el turismo de mejor manera.
- Para que los turistas permanezcan más de un día en Balsapamba es recomendable mejorar la atención, la infraestructura en restaurantes y lugares de alojamiento y difundir más los atractivos turísticos, por lo cual el apoyo de las autoridades es muy importante para incrementar los ingresos económicos.
- Para que haya una buena información turística es necesario que se difunda con mayor intensidad por medio de trípticos, afiches, vallas publicitarias y aprovechar los medios de radio y televisión o se cree un centro de información turística.
- Se recomienda a los dueños de los lugares de recreación, alimentación y alojamiento, respeten los precios que estén establecidos y no se abuse de los turistas, dando un buen servicio y mejorando sus establecimientos para que los turistas se sientan seguros y satisfechos durante su estadía en estos lugares.

## **CAPITULO III**

### **3. LA PROPUESTA.**

#### **3.1 Título.**

“PLAN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA”.

#### **3.2. Introducción.**

Balsapamba es una de las regiones del país que presenta atractivos naturales y culturales, aptos para el desarrollo de un turismo, si bien representa una de las mayores tasas de crecimiento, comparadas con la situación de otras regiones del país, esta característica tan particular se debe principalmente a que es un territorio de reciente ocupación y a un marcado aislamiento geográfico, estas situaciones, entre varias son barreras que han dificultado las posibilidades de un mayor desarrollo, pero constituyen al mismo tiempo una real oportunidad para el desarrollo de nuevas actividades turísticas.

Esta zona posee recursos naturales de belleza excepcional y pureza difícil de encontrar en otros lugares, que la convierten en una región con potencial turístico. Estas fortalezas son oportunidades de desarrollo, en el aprovechamiento de los recursos naturales de manera planificada y sostenible en donde se privilegien:

- La conservación y protección de los recursos naturales y el medio ambiente. El ordenamiento territorial que estimule actividades productivas no contradictorias con el uso del suelo. El mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- Constituye una de las pocas zonas en que subsisten escasas áreas naturales que conservan su condición y puede ofrecer variadas alternativas propias de un turismo ecológico, de intereses especiales, tanto por las características de sus atractivos como por la forma en que se puede practicar la actividad turística.
- La apertura de un plan de actividades turísticas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, significa un impulso al desarrollo de la región y en particular,

abre la posibilidad de incorporar a una serie de actores a la provisión de servicios turísticos.

Según los resultados obtenidos para que mejore el sector turístico en la Parroquia Balsapamba se necesita capacitar a los propietarios de los paraderos turísticos para que brinden un buen servicio y mejoren sus establecimientos, en esta parroquia se puede realizar todo tipo de turismo ya que posee recursos naturales atrayentes al visitante, todos los lugares turísticos son recomendables visitar por que se encuentran en medio de la naturaleza, con la implementación de un plan de actividades turísticas en la Parroquia de Balsapamba se pretende captar mayor afluencia de turistas.

Es preciso que se difunda con mayor intensidad los lugares turísticos que tiene Balsapamba, por qué este mejoraría el desarrollo turístico del sector, a la vez la población está de acuerdo en trabajar en sus comunidades ya que necesitan más fuentes de trabajo para mejorar su calidad de vida con el apoyo de las autoridades que inviertan en su Parroquia.

### **3.3. Justificación.**

En la Parroquia Balsapamba es necesario la implementación de nuevas actividades turísticas, razón por la que se ve la necesidad de diseñar un “Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas”, aprovechando sin alterar los recursos naturales y culturales. Por la llegada de turistas a Balsapamba es importante a más de los balnearios brindar otro tipo de turismo, ya que a los turistas les gustaría realizar actividades de aventura, como caminatas, camping, rafting, ciclismo, pesca, boyage, cabalgatas y disfrutar del contacto con la naturaleza.

Con la investigación realizada, un plan de desarrollo de actividades turísticas permitirá el incremento de la estadía promedio de los visitantes mediante la incorporación de nuevas alternativas en el mismo sector.

Por las nuevas actividades de turismo se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de Balsapamba. A pesar de la situación desfavorable con respecto a la infraestructura turística y las condiciones de vida en la parroquia de Balsapamba, se ha conseguido una apertura social en las comunidades ya que por mucho tiempo fueron marginadas, con la participación de los habitantes, se trabajará para mejorar el sector con Señalización, Información Turística, Parqueaderos y Seguridad Policial que permitirá contribuir al turismo. Esto ayudara a generar fuentes de trabajo para los habitantes, activando su economía y desarrollo turístico del sector, ofreciendo nuevas alternativas turísticas.

Es necesario que se asesore a los miembros de las comunidades y a los propietarios de los paraderos turísticos, en el desarrollo de actividades turísticas para establecer y formalizar empresas de servicios turísticos, utilizando y preservando los recursos que poseen contribuyendo así al desarrollo del sector.

### **3.4. Objetivos.**

#### **3.4.1. General**

- Proponer un plan de desarrollo de actividades turísticas que permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel – Provincia Bolívar.

#### **3.4.2. Específicos**

- Brindar información a la población sobre el plan de desarrollo de las actividades turísticas.
- Compartir con los miembros de la parroquia Balsapamba la importancia que tiene el plan de desarrollo de las actividades turísticas.
- Mantener un seguimiento del plan de desarrollo de las actividades turísticas para que se brinde un buen servicio.

### **3.5. Situación actual del Patrimonio Turístico de Balsapamba.**

#### **Atractivos turísticos.**

Es el conjunto de lugares bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

(Modulo Ing. M Martínez).

A este concepto se divide en dos tipos: naturales y culturales.

Dentro de los atractivos naturales con los que cuenta la parroquia Balsapamba están los siguientes:

#### **Atractivos naturales.**

Río Cristal, Cascada Milagrosa, Cascada de Chaupiyacu, Cascada Gallinazo, Cascada El Mariposal, Cascada de Angas, Río El Salto, Mirador de Arrayán Loma, Cascada de Chiriyacu, La Chorrera, Río Muñayacu, Casacada La Ceiba.



**a. El Río Cristal** se forma en la cabecera parroquial, atraviesa la misma y forma parte de los límites de las comunidades de Uchupamba y Chaupiyacu, parroquia Balsapamba, cantón San Miguel.

Este río tiene un ancho promedio de 20 ms aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Además posee una gran caída desde su inicio hasta la parte baja del mismo de unos 400 ms aproximadamente lo que lo hace

mucho mas corrientoso y temido por los pobladores, alcanzando una profundidad promedio de 60 cm. en época de verano y duplicando su profundidad o hasta sobre pasándole en épocas de invierno.

Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, camping, boyaje, pesca, cabalgatas, tomar fotografías y disfrutar de la naturaleza.



**b. La Cascada de Angas** se encuentra ubicada en la comunidad de Angas, para llegar a la cascada se puede acceder a través de carro, caballo, o bicicleta, desde Balsapamba, por una carretera de segundo orden, que nos lleva hasta la comunidad Angas para desde allí a través de senderos llegar a las cascada.

Esta zona rodeada por pequeños reductos de bosque y grandes extensiones de cultivos y pastizales que han reemplazado en su mayor parte al bosque.

Las posibles actividades turísticas q se pueden realizar en este lugar son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de la cascada, camping y disfrutar del paisaje.



**c. La Cascada Milagrosa** se encuentra ubicada en la cabecera parroquial de Balsapamba,

El propietario es el señor Carlos Gaibor y se encuentra en el trayecto del río el Cadial, en la parte que el mismo llega a desembocar en el río Cristal, posee 20 ms de alto por 10 ms. de ancho. Como atractivo complementario posee una cascada a 10 minutos que tiene como característica principal el extenderse sobre una plancha de piedra desde su inicio hasta el lugar mismo en que desemboca al Río Cristal. Los principales componentes de este atractivo es una tarabita y un complejo turístico del mismo nombre, también se puede realizar caminatas, paseo por la tarabita, tomar un baño aprovechando la caída de la cascada.



**d. La Cascada Cañotal** se encuentran ubicada en el sector del mismo nombre de la parroquia Balsapamba.

La cascada tiene una altura de 10 ms aproximadamente. Entre la cascada se encuentra una laguna de agua cristalina.

El principal componente de esta cascada es la variedad de vegetación y cultivos. A 15 minutos de la cascada se encuentra la cascada del gallinazo, que tiene una gran caída de agua.

Las actividades turísticas que se pueden realizar aquí son caminatas, cabalgatas, ascenso y descenso de las cascadas, tomar fotografías y disfrutar del paisaje.



**e. La Cascada Chiriyacu** se encuentra ubicada en la comunidad de Chiriyacu, parroquia Balsapamba, a unos 15 minutos de la comunidad por unos senderos se puede encontrar esta cascada, seguida a unos 10 minutos encontramos otra cascada pero más pequeña que la primera.

Las actividades que se pueden realizar en este lugar son: caminatas, ascenso y descenso de las cascadas, camping, cabalgatas, observación del paisaje y baño en el agua de la cascada.



**f. La Cascada Chorrera** se encuentra ubicada en el límite entre las comunidades Chiriyacu y la Chorrera, parroquia Balsapamba tiene una altura de 50 ms de altura aproximadamente y está formada por varias caídas de 5 ms de ancho que desembocan en la Cascada Milagrosa.

Las actividades turísticas que se pueden realizar son: caminatas, cabalgatas, convivencia con la comunidad, ascenso y descenso de la cascada, observación de la vegetación, fotografía del entorno, baño en las aguas de la cascada.



**g. El Río El Salto** se encuentra ubicado en el límite entre las comunidades de San Cristóbal y El Salto, parroquia Balsapamba.

Este Río posee un ancho aproximado de 8.80 cm aproximadamente y una profundidad de 15 a 45 cm promedio, pero en épocas lluviosas puede duplicar su profundidad. Su trayecto empieza en la comunidad de El Salto, atravesando las comunidades de San Cristóbal y San Vicente hasta desembocar en el Cristal.

Además podemos encontrar el santuario de San Vicente en la comunidad del mismo nombre, al cual se puede acceder por un camino de herradura desde la cabecera parroquial por un trayecto de 10 minutos.

Las actividades turísticas que se pueden realizar en el Río es: la pesca, boyaje y alrededor se pueden realizar caminatas, cabalgatas, camping.



**h. El Río Muñayacu** nace en el sector de Muñapamba y atraviesa el sector conocido como la Florida hasta llegar a la comunidad La plancha y desembocar en el Río Cristal, parroquia Balsapamba.

Este Río tiene un ancho promedio de 8 ms aproximadamente y una profundidad de 50 cm a 1 mt de profundidad, pudiéndose duplicar su profundidad en épocas de invierno.

Entre los principales componentes de este atractivo tenemos un pilón de arroz, café y unos puentes colgantes que atraviesan el río, además de la desembocadura del Río Muñayacu en el Río Cristal a lo cual se le conoce con el nombre de el Tingo.

Las actividades turísticas que se pueden realizar es la pesca, boyaje y alrededor y alrededor del río se pueden realizar camping, caminatas y paseo en caballos.

## **Atractivos Culturales.**

Entre los atractivos culturales con los que cuenta la parroquia Balsapamba están:



### **a. Museo Bastión Andino.**

Se encuentra en un castillo de forma europea en medio del bosque y el sosiego de la naturaleza, siendo su propietario el Señor Eugenio Gloor , el cual mantiene abiertas sus puertas para propios y visitantes con el fin de dar a conocer un poco más de culturas ecuatorianas. Entre las piezas recolectadas se pueden citar:

Fósiles de maderos pertenecientes al bosque petrificado de Puyango, fósiles de los primeros animales marinos, piezas arqueológicas de la cultura pre- cerámica, piezas arqueológicas de las culturas, Valdivia, Machalilla, Chorrera, Manteña, Milagro, Quevedo, monedas coloniales sudamericanas. La entrada al museo es gratuita sin fines de lucro, su único objetivo es dar a conocer la riqueza cultural del museo.



### **b. Vino de naranja.**

Existen algunas familias que se dedican a elaborar el vino de naranja y lo comercializan en el mismo lugar a los turistas que llegan a visitarlos. La época en que se realiza son los meses de agosto y septiembre. El precio de la botella fluctúa de 1\$ a 3\$ en la primera cosecha, y el precio va subiendo dependiendo de los años de añejamiento del vino. Entre las familias más conocidas que se dedican a esta labor son: el Sr. Rubén Vargas con el vino denominado “Clan Vargas”, el Sr. Marcos Saltos y la Sra. Laura de Vargas.



### **c. Molienda de caña.**

En toda la parroquia existen molineras de caña de azúcar, las mismas que utilizan trapiches de tipo mecánico, y muelen caña para la elaboración de la panela en bloque, panela granulada, melcochas, que son usados para el consumo diario y en la mayoría de los casos para la comercialización fuera de Balsapamba. En la actualidad el Gobierno Provincial ha promovido la construcción de un ingenio panelero en la comunidad

Uchupamba el mismo que será entregado a la Cámara de Micro empresarios que está constituida por personas de todas las comunidades que se dedican a esta labor.



#### **d. Destilerías de aguardiente**

Otra industria artesanal que existe en Balsapamba son las destilerías de aguardiente, ubicadas muy cerca de las molindas, aquí se elaboran el pájaro azul, pata de vaca, caldo de gallina, anisado, aguardiente o puro y otros, los mismos que sirven para su propio consumo y para la comercialización dentro y fuera de la parroquia. Sus precios fluctúan entre \$1 a \$3 el litro dependiendo de la calidad del mismo.



#### **e. Mercado y Feria.**

Esta feria se da en el mercado de Balsapamba el cual posee instalaciones de hormigón para realizar dicha actividad, a este sitio vienen de Montalvo, Babahoyo, Guaranda, Ambato, Chimbo y San Miguel. Los productos son en su mayoría de la sierra, así

tenemos: tomate, pimiento, lechuga, cebolla blanca y paiteña, papas, alverja, pescado, camarón, carne, pollo, pan, azúcar, habas, zanahorias, mellocos, choclos, plátanos maduros y verdes, naranjas, mandarinas, entre otros.



#### **f. Tipo de vivienda.**

En la Cabecera Parroquial podemos encontrar casas de construcción mixta con techos de zinc, mientras que en las comunidades es usual encontrar casas de madera de dos plantas, por lo general la primera planta es utilizada para la cocina y para guardar herramientas o leña y la segunda es para los dormitorios. Son casa amplias, las mismas que en muchos casos tienen muy cerca un trapiche, un cañaveral, o una parcela. Antiguamente se puede observar que las casas fueron hechas de tapial o adobe.



#### **g. Vestimenta.**

La vestimenta típica de la gente es pantalón de tela y camisa blanca con botas de caucho para los hombres y en el caso de las mujeres vestimenta muy ligera, vestidos largos

aunque en la actualidad este ha sido cambiado por los pantalones de tipo jean. Anteriormente se usaba alpargatas de cabuya.

#### **h. Gastronomía.**

Su alimentación se basa en los productos de la zona, ya que esta es muy rica en producción los principales productos son: plátano en diversas variedades, naranja, yuca, papa china, limón, cacao, caña de azúcar, etc.

Entre los principales platos típicos de la zona tenemos:

Limeño con estofado de boca chico, papa china con huevos revueltos, tamales de guineo, Tortillas de papa china, Caldo de gallina criolla, limeños con queso, guarapo.



#### **i. Comercio informal.**

La población de Balsapamba se dedican al comercio informal de todo tipo de productos como a la venta de leche, quesos, panela granulada y en bloque, naranja, plátano, vino de naranja, aguardiente, etc.; los mismos que son distribuidos dentro y fuera de la parroquia.

### **3.5.1. Facilidades Turísticas.**

El turismo en la zona se ha desarrollado en la parroquia de una forma desequilibrada, ya que solo la cabecera parroquial ha incursionado en esta actividad, debido a la inversión de fuertes capitales de tipo privado exclusivamente, cabe recalcar que esta actividad no ha tenido una planificación previa de tipo técnica que ayude también al resto de comunidades que componen Balsapamba.

Una consecuencia del mal manejo del desarrollo turístico ha provocado que los turistas que llegan a la parroquia sean de niveles de ingreso económico bajo, por lo que en el transcurso de los años este desarrollo no ha mejorado.

Entre las facilidades turísticas tenemos las siguientes:

#### **a. Transporte.**

Balsapamba por estar ubicada en el paso obligatorio entre la costa y la sierra tiene la ventaja que pasan varias cooperativas de transporte y circulen muchos vehículos por esta zona lo que hace más fácil que puedan llegar los turistas a los diferentes lugares de recreación y se pueda desarrollar el turismo, para acceder a las comunidades se lo puede hacer en vehículos pero por vías de segundo orden y también en moto o caballos los cuales son un medio de transporte.

Entre las cooperativas de transporte que circulan por la parroquia de Balsapamba tenemos las locales e interprovinciales que son las siguientes:

La Cooperativa de Transporte Río Cristal que brinda el servicio de transporte a las diferentes comunidades de la parroquia como son: San Vicente, San Cristóbal, Santa Lucía, Chiriyacu, Angas, La Chorrera, La Plancha, Chaupiyacu, Uchupamba, Ceiba, Las Peñas y Las Cooperativas interprovinciales que pasan por Balsapamba, Alungoto, Huillo Loma, Guarumal.

Para llegar de Las Peñas a El Limón se puede ir en moto o caballo y para ir a las comunidades de San Cristóbal, Alcacer, Las Juntas, Copalillo se lo hace solo en caballo o a pie.

Estas cooperativas brindan el servicio todos los días en el caso de los interprovinciales por las comunidades que se encuentran cerca de la vía y las rancheras en días específicos.

Además otras cooperativas de transporte interprovinciales de paso como: Patria, El Dorado, Flota Bolívar, 22 de Julio, Atenas, Macuchi, Caluma, las mismas que poseen turnos de paso obligatorio desde Quito, Riobamba, Ambato Guaranda por Balsapamba hacia sus principales destinos como son: Babahoyo, Ventanas, Caluma y Guayaquil, y de igual forma de retorno.

### **b. Alojamiento.**

En la Parroquia de Balsapamba existen varios lugares de alojamiento, sin los cuales no podrían algunos turistas quedarse a descansar y permanecer más días, pero los pocos que existen no llenan todavía las expectativas de los visitantes lo que hace que no se esté generando mucho el turismo en la zona y entre los establecimientos de alojamientos tenemos los siguientes:

La Colombianita, El Portal del Río, Las Cabañas del Río Cristal, Hotel Balsapamba, La Quinta de Mama Juana, La Alameda del Río, Hostería Getsemani. Todos estos establecimientos prestan sus servicios a la comunidad y a los visitantes como son de alimentación, recreación y descanso. Pero falta mejorar un poco el servicio que se presta y en algunos casos su infraestructura.

### **c. Alimentación.**

La alimentación también es un servicio que se brinda a los visitantes y a la comunidad para que degusten de la comida, tanto nacional como local para ello tenemos varios establecimientos que intentan dar un buen servicio de alimentación entre los cuales tenemos los siguientes:

La Colombianita, Restaurante La Pampa, Restaurante Patricia, Restaurante la Choza, Restaurante Getsemani, Santa Marianita, Cafetería Las Balsas, Puestos de Comida en el Parque Acuático y en La Chorrera.

Los cuales brindan este servicio todos los días de las semanas a los turistas y visitantes que llegan así Balsapamba.

#### **d. Recreación.**

La Parroquia de Balsapamba cuenta con pocos complejos turísticos que ayudan a mejorar el turismo, brindando algunos servicios de recreación que hace que mejore los ingresos y se desarrollando con más intensidad el turismo, estos destinos turísticos ofrecen varios servicios entre los lugares de recreación tenemos los siguientes:

Alungoto, Las Balsas, El Portal Del Río, Las Cabañas Del Río Cristal, La Cascada Milagrosa, La Chorrera.

El más resaltado hoy en día es el parque acuático, construido por el Consejo Provincial de Bolívar, que permite sea visitado por muchos turistas lo que ayuda a mejorar los ingresos a una parte de la población de Balsapamba.

#### **Servicios y apoyo.**

Esta parroquia es una de las más importantes de la Provincia por lo que cuenta con varios prestadores de servicio que ayudan a controlar y mejorar la calidad de vida de los habitantes y de las personas que lo visitan entre estos tenemos:

Las cabinas telefónicas del CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y Porta que permiten comunicarse a otros lugares.

La Junta Parroquial, que ayuda a prestar los servicios del agua entubada y recolección de la basura, la Tenencia Política, que ayuda a controlar la seguridad de la Parroquia, entre otros servicios la gasolinera que sirve de abastecimiento de combustible para los vehículos que circulan por la parroquia, el reten de la Policía que brinda seguridad a la ciudadanía y a los visitantes, el Sub Centro de salud que ayuda a la comunidad que requiere de sus servicios, el Registro Civil ayuda a realizar los trámites que necesita la población. Además en la comunidad encontramos:

La Iglesia, en la parroquia de Balsapamba, la cual sirve para que la población pueda ir a escuchar misa y las demás comunidades también tienen una iglesia pero todas estas son pequeñas.

El mercado en el cual las personas de las comunidades pueden realizar sus compras de los productos de la costa y sierra esto se lo realiza los días sábados que es la feria en la parroquia Balsapamba.

El coliseo que se encuentra en el centro de la parroquia Balsapamba en la cual los pobladores pueden realizar deportes pero en la actualidad está en mal estado y necesita de una reparación.

El Parque Central el cual sirve para que la población o los visitantes descansen y disfruten del aire libre.

### **3.5.2. Superestructura.**

El Ministerio de Turismo reguladas por la Regional Sierra Centro de Riobamba, El Cantón San Miguel y el Gobierno Provincial se encargan de la actividad turística en este lugar, por lo que no existe un buen desarrollo turístico en la provincia y no hay instituciones gubernamentales que estén a cargo, a excepción del Parque Acuático que es manejado por el Consejo Provincial de Bolívar y los demás negocios turísticos son de propiedad privada.

El apoyo de las autoridades por una parte ha ido mejorando las vías de acceso a la parroquia que permite la circulación de todo tipo de vehículos que promueven el turismo interno, así mismo se van creando centros de recreación que permite que las personas disfruten y se sientan satisfechas y también que ellos puedan vender sus productos.

#### **Políticas.**

- Concientizar a la población y a los turistas sobre la conservación y la biodiversidad de los atractivos.
- Dar a conocer la diversidad natural y cultural que existe en la Parroquia Balsapamba.
- Relacionar al turismo con el medio ambiente para el uso de las actividades turísticas en este sector.
- Prevenir los impactos ambientales que se podrían producir por la aplicación de la actividad turística del sector.

- Deberán ser capacitadas las personas que actualmente prestan servicios de alojamiento, alimentación y recreación al turista, además de los líderes comunitarios, permitiéndoles de esta forma mejorar la calidad de sus servicios.
- Las principales reglas que rigen la profesión de guías nativos deberán ser conocidas por los miembros de las comunidades para la guía de los turistas.

### **Planeación.**

El mercado turístico potencial, debido a la diversidad de actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Balsapamba, permite que el sector tenga buenas posibilidades de desarrollo en el mercado turístico potencial.

Debido a que se puede realizar guía, canyoning, rafting, boyage, camping, pesca deportiva, caminata, cabalgatas y la comercialización de los productos artesanales y agrícolas que posee el sector, para ello es necesaria una buena administración de las diferentes actividades turísticas, la promoción y publicidad de Balsapamba.

### **Formulación del proyecto turístico.**

Esto se lo debe realizar mediante varias reuniones con todos los dueños de las propiedades, la junta parroquial, organizaciones de segundo orden y profesionales en el tema, las mismas que se deberán llevar a cabo en la junta parroquial o en las escuelas de las comunidades.

Además se deberían analizar modelos parecidos de otras ciudades en las que estén funcionando las diferentes actividades turísticas.

### **Comercialización del producto.**

Para la promoción y comercialización del producto, se diseñaran trípticos, afiches, hojas volantes, videos, que se puedan utilizar mientras se desarrolla un Plan de Marketing Turístico. Concretamente los medios para la comercialización de estos productos son: la venta directa, lo que implica que la parroquia se haga cargo de promocionar y brindar el producto en oferta y a través de operadoras turísticas que promocionen nacional e internacionalmente el producto turístico de este sector.

### **Conservación.**

En la actualidad los atractivos se encuentran conservados y están en proceso de recuperación, cabe señalar que en su mayoría los atractivos turísticos no poseen infraestructura ni senderos que permitan el fácil acceso a los atractivos naturales, dificultando la realización de actividades turísticas.

Debido a su buena conservación ambiental y posición geográfica, se pueden realizar diversas modalidades de turismo como el ecológico, de aventura y comunitario, que pueden atraer turistas.

### **3.5.3. Estructura.**

#### **Oferta.**

La Parroquia de Balsapamba cuenta con poca planta turística apta para operaciones turísticas, cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, recreación y transporte, no cuenta con operadoras de turismo que trabajen en la parroquia, ni tampoco existe ninguna modalidad de turismo comunitario. El Gobierno de la Provincia Bolívar construyó un parque acuático, el mismo que se encuentra terminado en su totalidad, el cual está en funcionamiento para todo el público. Se debe aprovechar la llegada de turistas a este parque acuático, para desarrollar nuevas actividades turísticas que generen ingresos hacia los habitantes de las comunidades de esta forma mejore la calidad de vida de los habitantes.

#### **Demanda.**

La Actividad turística en el Ecuador representa el tercer rubro de ingreso al país, luego de la explotación de petróleo y banano, declarándolo así como una nueva política de Estado, de acuerdo a datos tomados de los archivos del Ministerio de Turismo del 2004.

En la actualidad la Provincia Bolívar oferta diferentes atractivos de carácter natural, cultural y religioso a turistas nacionales, por lo cual ha sido necesario que en la parroquia Balsapamba se realice un “Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas” para poder aprovechar los recursos naturales y culturales con los que cuenta.

Se tomó como universo a las poblaciones de la parroquia Balsapamba y de algunas comunidades y a los turistas que llegan a estos paraderos turísticos, luego se aplicó la fórmula para obtener la muestra lo que nos arrojó un resultado de 94 encuestas para la población y 99 encuestas que fueron aplicadas a los turistas que llegan a la parroquia de Balsapamba.

Según los resultados de las encuestas nos dice que los turistas que más llegan a la parroquia Balsapamba son de las provincias del Guayas y Los Ríos, también de la provincia de Bolívar.

### **Impactos.**

Los impactos que puede ocasionar al momento de realizar las actividades turísticas por los diferentes lugares sin su debida precaución son:

- Deterioro del suelo por la sobrecarga.
- Contaminación del agua por los desechos.
- Destrucción de la vegetación que se encuentra en los senderos.
- Introducción de los animales.
- Alteración de la fauna.
- Desechos arrojados por los turistas.
- El uso de estos lugares para realizar acciones que no van con el turismo.
- Robos.
- Aumento de los senderos.
- Maleza en el sendero.
- Comunicación.
- Insatisfacción de los turistas.

## **Promoción y publicidad.**

### **Promoción.**

La promoción turística en Balsapamba es una actividad que las autoridades han descuidado por completo, siendo ciertas empresas privadas que por su propio beneficio han tratado de dar promoción de sus establecimientos en las ciudades aledañas y otras como San Miguel Guaranda, Montalvo, Babahoyo, Guayaquil entre otras. Es por esta razón que la llegada de turistas nacionales existe, pero en un porcentaje pequeño lo que hace que no se desarrolle el turismo en mayor cantidad.

Además porque la difusión de este lugar no ha sido ofertada correctamente a través de los medios de comunicación o de publicidad.

Los únicos lugares que se promocionan son los que están apoyados por el Consejo Provincial de Bolívar como es el parque acuático ya que este es el mayor centro turístico de la Provincia.

### **Publicidad.**

Se deben aprovechar los medios de comunicación del cantón y la provincia para difundir los lugares y atractivos turísticos que existen en la parroquia Balsapamba, la falta de apoyo de las autoridades es notable porque no dan importancia los recursos turísticos que posee esta parroquia.

Por lo que se debería tener más el apoyo de las autoridades para dar a conocer los sitios turísticos mediante afiches, trípticos, hojas volantes, vallas publicitarias y los medios de comunicación como: prensa escrita, radio y televisión ya que existe un canal en la provincia lo cual se debería aprovechar para dar a conocer todos los lugares turísticos que existen en nuestra provincia.

### 3.5.4. Situación actual del Patrimonio Turístico de Balsapamba.

Balsapamba presenta sus productos dirigidos inicialmente a mejorar la calidad de turismo nacional existente en la actualidad y en segunda instancia a captar el turismo extranjero que llega a las principales ciudades del país.

#### **Destino: Balsapamba.**

<b>Patrimonio Turístico</b>	Balsapamba.
<b>OBJETIVO</b>	Captar turistas nacionales y extranjeros.  Introducir el producto en los mercados turísticos potenciales.
<b>Concepto</b>	Este producto va encaminado al cuidado de la naturaleza y al fortalecimiento de su cultura, mostrando la diversidad de ambientes que posee haciendo que esta actividad sea sustentable para cada uno de los involucrados
<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Sitios naturales:</b>  Río Cristal, Río el Salto, Cascada Milagrosa, Cascada Chiriyacu , La Chorrera, Cascada de Angas, Cascada Tobogán, Cascada el Mariposal, chaupiyacu.
	<b>Manifestaciones culturales:</b>  Trapiche Chiriyacu, Museo Bastión Andino, Productos Artesanales, Santuario Santa Marianita.

<p><b>Planta Turística</b></p>	<p><b>Hotel:</b> Balsapamba,</p> <p><b>Cabañas:</b> Río Cristal, El Portal del Río</p> <p><b>Hostería:</b> La quinta de Mama Juana, Getsemani</p> <p><b>Complejos:</b> La Cascada Milagrosa, Tobogán Gonder Land, Las Balsas, Parque Acuático, Alungoto, La Alameda del Río</p> <p><b>Restaurantes:</b> Patricia, Getsemani, La Choza, Santa Marianita, La Pampa, Comedores del Parque Acuático,</p> <p><b>Transporte:</b> Cooperativa Río Cristal</p>
<p><b>Accesibilidad</b> <b>Infraestructura Básica</b></p>	<p><b>Vías de acceso</b></p> <p>Primer orden Cabecera parroquial</p> <p>Segundo orden Las comunidades</p> <p>Tercer Orden : Los atractivos turísticos</p> <p><b>Infraestructura básica</b></p> <p>Agua entubada</p> <p>Luz eléctrica</p> <p>Telefonía convencional en la cabecera parroquial</p> <p>La telefonía móvil en la mayoría de las comunidades</p>
<p><b>Servicios y Actividades Complementarios</b></p>	<p><b>Servicios</b></p> <p>Guías nativos, alquiler de botas de caucho, cuerdas para ascenso y descenso de cascadas, ponchos de agua, alquiler de carpas y bolsas de dormir, boyas o tubos inflables, cañas de pescar, bicicletas, caballos.</p>

	<p><b>Actividades complementarios</b></p> <p>Caminata, cabalgata, cayoning, boyaje, camping, ciclismo, rafting, pesca, turismo comunitario.</p>
<b>Comunidad Receptora</b>	La Parroquia Balsapamba y sus 21 comunidades con gente generosa, amable, hospitalaria y un clima privilegiado.
<p><b>Administración</b></p> <p><b>Institucionalidad</b></p>	<p>No hay institución gubernamental que esté a cargo a excepción del Parque Acuático, los negocios turísticos son de propiedad privada.</p> <p>Las normas que rigen la actividad turística en este lugar son las que se encuentran vigentes en el Ministerio de Turismo reguladas por la Regional Sierra Centro.</p>
<b>Tecnología y Capacitación</b>	Ninguno de los servicios que se prestan al turista han sido realizados de forma técnica, si no por iniciativa propia e informal.
<b>Actividades que se desarrollarían en la ejecución del producto.</b>	Guianza, comercialización de los productos artesanales y agrícolas, administración de las diferentes actividades turísticas, promoción y publicidad.
<b>Proceso de Prestación</b>	Promoción, reservación, pago, bienvenida, guía, actividades complementarias como son los deportes de aventura, comercialización de productos agrícolas y artesanales.

<p><b>Viabilidad Económica</b></p>	<p><b>Demanda:</b> Los principales compradores serían de las ciudades de Guayaquil, Babahoyo y Guaranda.</p> <p><b>Costos:</b> Los costos para mejorar los servicios no serían muy altos a nivel de toda la parroquia ya que se puede gestionar la capacitación y los estudios necesarios para ello.</p> <p><b>Competencia:</b> su principal competencia es Pisagua, por la cercanía, posicionamiento en el mercado, mejor infraestructura y planta turística, experiencia y condiciones ambientales similares.</p>
<p><b>Productos Complementarios</b></p>	<p>La convivencia Cultural a través del turismo comunitario y familiar.</p> <p>Turismo de aventura y ecológico.</p> <p>Turismo de investigación científica, biológica, arqueológica, cultural.</p>

## GUÍA PARA LA PREDETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

CATEGORIAS	1 EXPERIMENTO	2 VISITAS CULTURALES	3 VISITAS A SITIOS NATURALES	4 DEPORTIVAS	5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	OTROS
	Paseos { Peatonales En vehículos De adultos } Juegos { LO infantiles Piscinas Ríos } Baños { Cascadas } Parques para recreación { Parque Acuático }	Visitas guiadas o libres { Molienda de caña Trapiche } visitas guiadas o libres { Balsapamba Comunidades } Otros { Compras artesanías pintorescos Comidas típicas }	Montañas Planicies Laguna Ríos y arroyos Caídas de agua Observación de flores Y fauna Pesca Caminos pintorescos	Competencias { Fútbol Básquet Remo } Clavadistas Pesca Natación Prácticas { Boyaje Ascenso y descenso de cascadas }	Espectáculos { Toros Pelea de gallos Conciertos } Festivales { Música } Fiestas { Agricultura Agropecuaria } Camarales Industriales	Alojamiento Pelea de gallos Camping Vacaciones Alimentación Kioscos Compras
	Juegos { Infantiles } Bailes { Los lugares de } Discotecas de	Visitas guiadas o libre { Museo bastión Andina } Música Danza otras { Danza } Compras artesanías	Ferias Festivales Compra de artesanías Música Danza Comidas típicas	Espec táculos { Pelea de gallos } Festivales { Música } Fiestas { Industriales carnavales } Agropequarios	Alojamiento Hosterías Hoteles Quinta	Alojamiento Hosterías Hoteles Quinta Industriales Agropequarios

Tipos de actividades

b) bajo es preció cubierto

a) al aire libre

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA.**  
**PAQUETE TURÍSTICO**  
**ruta a la cascada de Angas.**

**Paquete de un día.**

**Pax 15.**

**Objetivo.**

- Visualizar sobre la naturaleza y conservación en diferentes sitios del sector observando y aprendiendo nuevas formas de turismo vinculadas a la naturaleza.

**Específicos.**

- Experimentar en forma vivencial el trabajo en conjunto.
- Diferenciar entre las diferentes actitudes del turismo.
  
- **Guías responsables.**  
Edo. René Cabrera.  
Edo. Paul Yallico.
- **Personal auxiliar.**  
Chofer de la Buseta.
- **Participantes.**  
Turistas.
- **Medio de transporte.**  
Buseta.

## RUTA ANGAS.



### Características de la Ruta.

En esta ruta por su fácil acceso se pueden realizar, caminatas, cabalgatas, ciclismo, también se puede llegar en vehículo ya que es una carretera de segundo orden.

### Actividades que se van a realizar.

- Caminatas.
- Ciclismo.
- Ascenso y descenso de la cascada.
- Baño en las aguas de la cascada.
- Fotografía del entorno.
- Dinámicas.
- Observación de la naturaleza.
- Retorno.
- Fin de la actividad.

## ITINERARIO GENERAL

### **Día 1.**

- 08H00 Salida desde Balsapamba. Revisión de materiales documentos y otros.
- 08H00 Caminata hacia la cascada de Angas
- 09H30 Llegada a la cascada de Angas.
- 10h00 Ascenso y descenso de la cascada, dinámicas, baño y fotografía.
- 12H30 Almuerzo comunitario.
- 14H00 Retorno opcional en bicicleta a Balsapamba.
- 15H00 Llegada a Balsapamba.

### **Recorrido.**

**Día 1.** Se realizará una caminata partiendo de Balsapamba hacia la cascada de Angas, con una duración de una hora y media, donde observaremos una hermosa flora y fauna, se pasará por un Mariposario que se encuentra en construcción donde se podrá tomar fotografías, llegando a la cascada de Angas, se realizará el ascenso y descenso de esta cascada disfrutando del agua con un baño y realizando dinámicas, una vez realizadas estas actividades se almorzará y el retorno será opcional en bicicletas llegando a las quince horas a Balsapamba.

### **Recomendaciones.**

Como recomendaciones se puede dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo para realizar la caminata.
- Ser sociable y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsable y disciplinado y acatar las disposiciones del guía.

### **Que llevar.**

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos deportivos o botines.

- Ropa especial impermeable.
- terno de baño.
- Toallas.
- Medicinas.
- Navaja.
- Binoculares.
- Linterna.
- Pilas.

**Costo.**

El costo del viaje es de 15 dólares, en el cual incluye:

- Alimentación.
- Transporte.
- Alquiler de bicicleta, cuerdas y arnés.
- Guía.

**GUIÓN TURÍSTICO - CAMINATA ANGAS.**

**Presentación.-** Buenos días estimados turistas somos estudiantes de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estamos encargados de prestarles nuestros servicios durante el recorrido de la parroquia de Balsapamba hasta Angas.

La cascada de Angas está ubicada a 5.5km desde la salida, con una duración de una hora y media, realizando la caminata podemos encontrar flora, fauna y cultivos como: caña de azúcar, plantaciones de plátanos, naranjas etc. Durante el recorrido a 4km encontramos un Moriposario que está en construcción, este camino es de segundo orden y les sirve a la comunidad para sacar sus productos a la venta, podemos ir tomando fotografías del entorno hasta llegar, para bajar a la cascada se lo puede hacer por un sendero de madera o bajando unas escaleras, aquí vamos a realizar el ascenso y descenso de la cascada, dinámicas, disfrutar del agua, fotografías del paisaje y tendremos el refrigerio con todo el grupo, después de realizar estas actividades retornaremos a la parroquia Balsapamba.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**PAQUETE TURÍSTICO**  
**RUTA DE LAS CASCADAS DE TOBOGÁN, MARIPOSAL Y LA**  
**CHORRERA**

**Paquete un día.**

**Pax 15.**

- **Objetivo.**  
Fortalecer la organización de estas actividades y fomentar en los turistas el amor por la naturaleza y la aventura.
- **Específico.**
  - Admirar los atractivos del sendero y así fomentar la influencia de turistas a estas hermosas cascadas.
  - Mejorar las condiciones de vida de estos sectores con los recorridos y aumentar los conocimientos de los turistas.
- **Guías responsables.**  
Edo. René Cabrera.  
  
Edo. Paúl Yallico.
- **Personal Auxiliar.**  
Chofer de la Buseta.
- **Participantes.**  
Turistas.

- **Medio de transporte.**

Buseta.

### **RUTA LA CHORRERA.**



#### **Característica de la ruta.**

Esta ruta se puede realizar mediante caminatas, cabalgatas por senderos establecidos por los propietarios de estos terrenos.

#### **Actividades que se van a realizar.**

- Caminatas.
- Cabalgatas.
- Visita de las cascadas.
- Visita de la comunidad La Chorrera.
- Convivencia con la comunidad, dinámicas.
- Baño en la aguas de las cascadas.
- Fotografía del entorno.
- Retorno a la cabecera parroquial.
- Fin de la actividad.

## **ITINERARIO GENERAL APROXIMADO**

### **Día 1.**

- 08h00 Revisión de materiales, documentos y otros.
- 08h15 Salida de la Parroquia Balsapamba.
- 08h15 Caminata a las cascadas de Tobogán y Mariposal.
- 10h30 Caminata y cabalgata a la cascada la Chorrera.
- 11h30 Ascenso y descenso de la cascada.
- 13h30 Almuerzo donde el Sr. Gerardo Veloz.
- 15h00 Retorno a la parroquia Balsapamba.
- 15h10 Visita al Parque Acuático.
- 17h00 Retorno.

### **Recorrido.**

**Día 1.** Salida de la parroquia Balsapamba donde se realizará la caminata de quince minutos de duración a las cascadas de Tobogán y Mariposal, donde se darán un baño en las aguas de la cascada, continuaremos con la caminata y cabalgata a la cascada la Chorrera a una hora de duración, pasando por una exuberante vegetación, una vez llegada a la cascada se realizará el ascenso y descenso de la cascada, fotografía del entorno, luego se almorzará en la casa del Sr. Gerardo Veloz. Se realizaran dinámicas se observara la fauna y se degustará del jugo de naranja, luego se visitará el Parque Acuático donde se disfrutará de las piscinas y luego se retornará.

### **Recomendaciones.**

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo realizar la caminata.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y actuarlas disposiciones del guía.

Recorrido y visita de las cascadas de Chiriyacu, Mariposal, Tobogán, La Chorrera, moliendas de caña, laguna del Cristal y el Museo Bastión Andino.

**Qué Llevar.**

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa especial impermeable, terno de baño.
- Toallas.
- Medicinas.
- Navaja.
- Binoculares.
- Linterna.
- Pilas.

**Costo.**

El costo del viaje es de 15 dólares, en el cual se incluye:

- Alimento.
- Transporte.
- Alquiler de caballo y de carpas.
- Guía.

## **GUIÓN TURÍSTICO –CASCADA DE TOBOGÁN, MARIPOSAL Y LA CHORRERA.**

**Presentación.-** Buenos días estimados turistas somos estudiantes de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estamos encargados de prestarles nuestros servicios durante el recorrido de la parroquia de Balsapamba hasta la comunidad de La Chorrera.

Salimos de este lugar realizando una caminata hasta El Tobogán que está ubicada a unos quince minutos desde la salida de la cabecera parroquial, la característica de este lugar es una gran piedra en forma de un tobogán natural donde podemos disfrutar del paisaje y sus aguas, luego avanzamos a unos cinco minutos de este lugar encontramos la cascada el Mariposal donde vamos a realizar el ascenso y descenso de la misma, disfrutar del agua y del paisaje para luego continuar con el recorrido hasta la comunidad de la Chorrera a una hora donde descansaremos unos minutos para refrescarnos y continuaremos hasta la cascada La Chorrera por un sendero, tiene una altura de 50 ms aproximadamente y está formada por varias caídas de 5ms de ancho que desemboca en la cascada milagrosa, la duración de este recorrido es de una hora y media, siguiendo con la caminata o cabalgata con la colaboración de la comunidad observaremos flora, fauna y cultivos como: caña de azúcar, plantaciones de plátanos y pastizales para los animales, después de realizar estas actividades retornaremos a la parroquia Balsapamba por un camino de segundo orden.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**

**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PAQUETE TURÍSTICO**

**RUTA DE LAS CASCADAS DE CHIRIYACU, MOLIENDA DE CAÑA,  
LAGUNA DEL CRISTAL Y EL MUSEO BASTIÓN ANDINO.**

**Paquete dos días.**

**Pax 15.**

○ **Objetivo.**

Fomentar el turismo a estas hermosas aprovechando los recursos naturales para que el turista se sienta muy bien.

**Específico.**

- Observar la flora y fauna para que el turista conozca la belleza de la naturaleza y disfrutar de unas hermosas cascadas.
- Aprovechar estas actividades para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de estos sectores.

○ **Guías responsables.**

Ego. René Cabrera.

Ego. Paúl Yallico.

○ **Personal Auxiliar.**

Chofer de la Buseta.

○ **Participantes.**

Turistas.

- **Medio de transporte.**

Buseta.

### **RUTA CHIRIYACU.**



#### **Característica de la ruta.**

En esta ruta se puede realizar caminatas, cabalgatas, por senderos, y camping en la propiedad de los habitantes de la comunidad.

#### **Actividades que se van a realizar.**

- Caminatas.
- Cabalgatas.
- Camping.
- Visita de las cascadas.
- Visita de la molienda de caña.
- Visita de la comunidad de Chiriyacu.
- Convivencia con la comunidad.
- Baño en la aguas de las cascadas.

- Visita del museo Bastión Andino.
- Pesca deportiva.
- Visita de la laguna.
- Fotografía del entorno.
- Degustar del jugo de caña.
- Retorno a la cabecera parroquial.
- Dinámicas.
- Fin de la actividad.

## **ITINERARIO GENERAL APROXIMADO**

### **Día 1.**

- 08h00 Revisión de materiales documentos y otros.
- 08h30 Salida de la Parroquia Balsapamba.
- 08h35 Caminata a la comunidad de Chiriyacu.
- 10h30 Llegada a la comunidad de Chiriyacu.
- 11h00 Visita a la molienda de caña.
- 12h30 Almuerzo en la comunidad de Chiriyacu.
- 14h00 Juegos y dinámicas en la comunidad.
- 17h00 Armar las carpas en la cancha de la comunidad.
- 19h00 Merienda en la comunidad.

### **Día 2.**

- 07h00 Desarmar el campamento.
- 08h00 Salida hacia las cascadas.
- 10h00 Visita de las cascadas de Chiriyacu I, II.
- 12h00 Almuerzo en la comunidad.
- 13h00 Retorno por la comunidad de San Vicente.
- 13h30 Pesca en la laguna.
- 15h30 Visita al Museo Bastión Andino de Balsapamba.
- 17h00 Retorno.

## **Recorrido.**

**Día 1.** Salida de la parroquia Balsapamba donde se realizará la caminata de dos horas a la comunidad de Chiriyacu pasando por una hermosa vegetación, se almorzará en la comunidad y se visitará la molienda de caña que se encuentra en la misma, donde disfrutaran del jugo de caña también se realizaran juegos y dinámicas llegada la noche se armaran las carpas en la comunidad de Chiriyacu.

**Día 2.** Se levantará el campamento y se saldrá a la cascada de Chiriyacu a veinte minutos donde se disfrutará del agua y se darán un baño, se almorzara y se visitará la laguna en donde se realizará la pesca, a diez minutos de este lugar se encuentra el museo Bastión Andino de Balsapamba donde se observaran piezas arqueológicas, para luego llegar a la cabecera parroquial y retornar al lugar de destino.

## **Recomendaciones.**

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo realizar la caminata.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y actuarlas disposiciones del guía.

## **Qué Llevar.**

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa especial impermeable, terno de baño.
- Toallas.
- Medicinas.
- Navaja.
- Binoculares.
- Linterna.
- Pilas.

**Costo.**

El costo del viaje es de 35 dólares, en el cual se incluye:

- Alimento.
- Transporte.
- Alquiler de caballo y de carpas.
- Guía.

**GUIÓN TURÍSTICO – CAMINATA LAS CASCADAS DE CHIRIYACU,  
MOLIENDA DE CAÑA, LAGUNA DE CRISTAL Y EL MUSEO BASTIÓN  
ANDINO.**

**Presentación.-** Buenos días estimados turistas somos estudiantes de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estamos encargados de prestarles nuestros servicios durante el recorrido de la parroquia de Balsapamba hasta Chiriyacu.

El recorrido hacia la comunidad de Chiriyacu tendrá una duración de dos horas se lo puede hacer por la comunidad La Chorrera por una vía de segundo orden aquí podemos observar hermosos paisajes y cultivos de la zona en especial la caña de azúcar, al llegar descansaremos y tendremos la visita a la molienda de caña que se encuentra en la comunidad, seguido de esto el almuerzo y dinámicas, luego de esto para proceder armar el campamento, merendar y descansar. Al día siguiente levantamos el campamento y nos dirigimos hasta la cascada que se encuentra a veinte minutos de la comunidad de Chiriyacu podemos llegar por un sendero que es utilizado por los habitantes del sector, donde realizaremos ascenso y descenso de la cascada disfrutaremos del lugar y su agua a unos diez minutos tenemos otra pequeña cascada, se almorzará y bajaremos hasta una laguna de pescados donde realizaremos pesca, para finalizar con la visita del museo Bastión Andino y a cinco minutos llegamos a la cabecera parroquial.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PAQUETE TURÍSTICO.**

**RUTA DE LOS LUGARES LA PLANCHA Y CAÑOTAL.**

**Paquete un día.**

**Pax 15.**

- **Objetivo.**
- Incrementar el turismo, mediante nuevas actividades de turismo en estos lugares para que el turista se sienta satisfecho.
- **Específico.**
- Facilitar a los turistas actividades de aventura y dar a conocer los lugares naturales que posee este sector.
- Mantener los lugares limpios sin que se destruya la flora y fauna del lugar.
- **Guías responsables.**  
Ego. René Cabrera.  
  
Ego. Paúl Yallico.
- **Personal Auxiliar.**  
Chofer de la Buseta.
- **Participantes.**  
Turistas.
- **Medio de transporte.**  
Buseta.

## RUTA CAÑOTAL.



### Característica de la ruta.

En esta ruta se puede acceder hasta el Cañotal en vehículo por una vía de segundo orden y por senderos a la cascada.

### Actividades que se van a realizar.

Salida desde la comunidad de Chaupiyacu.

Actividades que se van a realizar.

- Caminatas.
- Cabalgatas.
- Ciclismo.
- Fotografías del entorno.
- Natación en la caída de agua de la cascada.
- Retorno a la comunidad.
- Fin.

## ITINERARIO GENERAL APROXIMADO

### **Día 1.**

- 08h00 Revisión de materiales documentos y otros.
- 08h25 Salida de la Parroquia Balsapamba.
- 08h30 Caminata a la comunidad de la Plancha.
- 09h30 Cabalgata y caminata a la comunidad de Cañotal.
- 12h30 Visita a la cascada de Cañotal.
- 12h30 Disfrutar del agua de la cascada.
- 14h00 Almuerzo en la comunidad de Cañotal.
- 15h00 Dinámicas.
- 16h00 Retorno a Balsapamba.

### **Recorrido.**

**Día 1.** Salida de la parroquia Balsapamba donde se realizará la caminata desde la comunidad de Chupiyacu y se pasara por la comunidad La Plancha donde se disfrutará de la flora y fauna, se realizará la cabalgata o caminata a la comunidad de Cañotal a una hora y media desde su salida, luego se visitará la cascada de Cañotal donde se hará el ascenso y descenso de la cascada aquí se podrá nadar y disfrutar del agua, se almorzará en este lugar, realizaremos dinámicas y retornaremos a Balsapamba donde se realizaran compras de artesanías y se finalizará.

### **Recomendaciones.**

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo realizar la caminata.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y acatar las disposiciones del guía

### **Qué Llevar.**

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.

- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa especial impermeable, terno de baño.
- Toallas.
- Medicinas.
- Navaja.
- Binoculares.
- Linterna.
- Pilas.

**Costo.**

El costo del viaje es de 15 dólares, en el cual se incluye:

- Alimento.
- Transporte.
- Alquiler de caballo y de carpas.
- Guía.

**GUIÓN TURÍSTICO – CAMINATA A LA CASCADA DE CAÑOTAL.**

**Presentación.-** Buenos días estimados turistas somos estudiantes de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estamos encargados de prestarles nuestros servicios durante el recorrido de la parroquia de Balsapamba hasta el Cañotal.

Salimos desde la cabecera parroquial para entrar por la comunidad de Chaupiyacu, por una vía de segundo orden, esta actividad lo realizaremos en bicicletas o caballos lo cual es opcional, cruzamos el Río Cristal, en este recorrido que tendrá una duración de una hora y media pasaremos por el Río Muñayacu el cual atraviesa la comunidad de La Florida hasta llegar a la comunidad La Plancha y desembocar en el Río Cristal, aquí observaremos flora, fauna y cultivos característicos de la zona, para llegar a la cascada lo aremos por un sendero, ya en la cascada podemos realizar el ascenso y descenso de la cascada, tomar un baño en sus aguas cristalinas, realizaremos dinámicas y fotografía del lugar para terminar y retornar a la cabecera parroquial.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PAQUETE TURÍSTICO.**

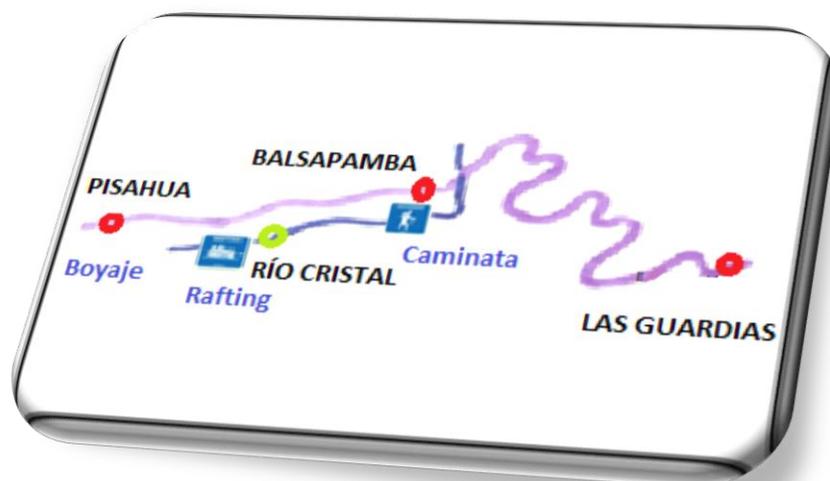
**RUTA DEL RÍO CRISTAL.**

**Paquete un día.**

**Pax 15.**

- **Objetivo.**
- Incrementar el turismo, mediante nuevas actividades de aventura en el río Cristal de la parroquia de Balsapamba.
- **Específico.**
- Facilitar a los turistas equipos para que realicen actividades de aventura en el río, y se sientan satisfechos de estas actividades.
- Mantener los ríos limpios para que disfruten del agua y de la naturaleza.
- **Guías responsables.**  
Ego. René Cabrera.  
  
Ego. Paúl Yallico.
- **Personal Auxiliar.**  
Chofer de la Buseta.
- **Participantes.**  
Turistas.
- **Medio de transporte.**  
Buseta.

## RUTA RÍO CRISTAL.



### Característica de la ruta.

Para ir al Río Cristal podemos llegar por las orillas mediante caminatas cabalgatas.

### Actividades que se van a realizar.

- Caminatas.
- Rafting.
- Boyaje.
- Natación en el Río Cristal.
- Fotografía del entorno.
- Retorno a la cabecera parroquial.
- Fin.

## **ITINERARIO GENERAL APROXIMADO.**

### **Día 1.**

- 08h30 Revisión de materiales documentos y otros.
- 08h40 Salida de la Parroquia Balsapamba.
- 08h40 Caminata al Río Cristal.
- 09h00 Se realizará el rafting en el río.
- 12h30 Almuerzo.
- 14h00 Realización del boyaje.
- 15h00 Disfrutar del agua del río y dinámicas.
- 17h00 Compras de artesanía en Balsapamba.
- 17h30 Retorno.

**Día1.** Salida de la parroquia Balsapamba donde se realizará la caminata al Río Cristal a unos veinte minutos, aquí se realizará el rafting por la mañana luego se almorzará y se realizará el boyaje disfrutando del agua y la naturaleza, luego se realizaran compras de artesanías en la parroquia de Balsapamba y se retornará.

### **Recomendaciones.**

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo realizar la caminata.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y actuarlas disposiciones del guía.

### **Qué Llevar.**

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa especial impermeable, terno de baño.
- Toallas.

- Medicinas.
- Navaja.
- Binoculares.
- Linterna.
- Pilas.

**Costo.**

El costo del viaje es de 15 dólares, en el cual se incluye:

- Alimento.
- Transporte.
- Alquiler de caballo y de carpas.
- Guía.

### **GUIÓN TURÍSTICO – CAMINATA AL RÍO CRISTAL.**

**Presentación.-** Buenos días estimados turistas somos estudiantes de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estamos encargados de prestarles nuestros servicios durante el recorrido de la parroquia de Balsapamba hasta el Río Cristal.

Salimos desde la cabecera parroquial que es donde se forma el río, atraviesa las comunidades de Uchupamba y Chaupiyacu. Este recorrido lo podemos hacer con una caminata o cabalgata por las orillas del mismo a unos veinte minutos, este lugar está rodeado por una extensa vegetación, el Río Cristal es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas desembocan en el Cristal, tiene una profundidad promedio de 60cm en época de verano y duplicando su profundidad en el invierno lo que lo hace más corrientoso y temido por los pobladores. Aquí vamos a realizar el rafting y boyaje teniendo en cuenta las condiciones del agua, dinámicas, fotografía del entorno y tomar un baño en el río. Finalizando con el retorno a Balsapamba.

### 3.6. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA.

Actividades	Objetivos	Metodología	Responsables	Beneficiarios	Presupuesto
Actividades Turísticas.	-Brindar nuevas actividades para desarrollar el turismo en la Parroquia Balsapamba y sus comunidades.	-Se realizará con el apoyo de las autoridades y miembros de las comunidades, que estén de acuerdo para el desarrollo de estas actividades.	-Personas de la comunidad, autoridades, de la Universidad de Bolívar y estudiantes.	-Los beneficiarios serán sus comunidades y los turistas, por las nuevas actividades de turismo.	15,048
Capacitación en atención al cliente.	-Capacitar a los dueños y empleados de los establecimientos para que brinden una buena atención al cliente.	-Con el apoyo de los docentes de la Universidad de Bolívar se capacitará a los habitantes para mejorar el servicio.	-Docentes de la Universidad Estatal de Bolívar Escuela de Hotelería y Turismo.	-Se beneficiaran los dueños, empleados y turistas, que darán y recibirán una buena atención.	390
<b>Total</b>					<b>15,438</b>

## PLAN DE TRABAJO

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA CAPACITACIÓN.

<b>Actividad</b>	<b>Temas a tratar</b>	<b>Materiales a utilizar</b>	<b>Fecha</b>	<b>Orden del día</b>
<p>-Capacitación a los propietarios, trabajadores de los establecimientos y los habitantes, para la atención al cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El desarrollo de una mentalidad de servicio al cliente.</li> <li>- Conocimiento de los elementos de servicio al cliente.</li> <li>- Comprender y manejar las expectativas del cliente.</li> <li>- Tratar con diferentes tipos de clientes.</li> </ul>	<p>-Los materiales que utilizaremos para la capacitación serán:</p> <p>Computadora, enfocus, hojas de papel boom, carpeta, esferos, marcadores, manuales.</p>	<p>-A partir de que aprueben el proyecto y las comunidades estén de acuerdo a desarrollar las actividades turísticas se empezará de 8H00 a 12h00 y de 13h30 hasta las 17h00 finalización de la capacitación.</p>	<p>-De acuerdo a los temas que se determinen, se realizará el orden del día.</p>

## **CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE**

### **Introducción:**

Visto que en Balsapamba existe actividad turística y es una zona muy visitada en la provincia Bolívar, los propietarios, trabajadores y la población son los están en contacto con los turistas desde su llegada para lo cual ellos tiene que tener claro que es lo que ofrecen en sus establecimientos, para la satisfacción por no tener medidas correctivas y esto sea solo temporal, con este taller de capacitación se logre que los propietarios, trabajadores y la población de Balsapamba y sus comunidades desarrollen su microempresa y den una buena atención al cliente para su propio beneficio y llenar las expectativas por que los habitantes son los que más conocen lo que tienen y puedan recomendar los lugares que pueden ofrecer para el crecimiento del turismo, es por ello que este taller brinda conocimientos para que su aplicación en la vida cotidiana.

### **OBJETIVO**

- Desarrollar en los participantes el interés por sus establecimientos y el buen servicio que deben brindar, para que se motive al turista a regresar y siga consumiendo estos servicios.
- Cambiar su comportamiento para convertirse en negociante.
- Comprender las expectativas de los clientes para su mejor atención.

### **Dirigido a:**

Los propietarios, trabajadores y habitantes de Balsapamba y sus comunidades quienes serán los que tienen contacto directo con los turistas.

### **Metodología**

En el apoyo de la universidad y la cámara de turismo se dará a conocer la orientación de taller para la enseñanza de que se aplicará mediante análisis de otras cosas por ejemplo: el trabajo en equipo, como lograr ser negociantes, las expectativas de la gente y el trato de los diferentes tipos de clientes, mediante las proyecciones audio visuales, ejercicios

entre los participantes, dinámicas, exposiciones y llenar los vacíos que tienen los propietarios, trabajadores y habitantes en sus negocios y atención al cliente.

### **Material de apoyo.**

Los materiales que se utilizarán en el taller de capacitación serán los videos, dinámicas de grupo acerca de los temas que se van a realizar para la atención al cliente para mejorar el servicio de las actividades turísticas que se ofrecen.

### **Responsables.**

- Docentes de la Universidad De Bolívar.
- Personal de la Cámara de Turismo.

### **Temario.**

#### **1. Atención al cliente**

- El desarrollo de la mentalidad de servicio al cliente.
- Conocimiento de los elementos de servicio al cliente.
- Comprender y manejar las expectativas del cliente.
- Tratar con diferentes tipos de clientes.

**Duración del taller: 16**

**Costo:** Gratuito.

**Lugar:** Junta Parroquia.

**PRESUPUESTO DE LOS EQUIPOS PARA LAS ACTIVIDADES  
TURÍSTICAS.**

<b>EQUIPOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>CUERDA</b>	6	63	378
<b>ARNES</b>	10	12	120
<b>CARPA</b>	10	25	250
<b>SLIPING</b>	20	60	1,200
<b>BICICLETAS</b>	20	150	3,000
<b>CASCO</b>	20	28	560
<b>BOTE DE RAFTING</b>	3	800	2,400
<b>CHALECOS</b>	20	14	280
<b>CAÑA DE PESCAR</b>	20	18	360
<b>CABALLOS</b>	20	300	6,000
<b>TUBOS INFLABLES</b>	10	50	500
<b>TOTAL</b>			<b>15,048</b>

## PRESUPUESTO DE LA CAPACITACIÓN.

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Facilitadores	1	150	150
Alquiler de computadora	1	20	20
Alquiler de enfocus	1	20	20
Materiales para la capacitación (cuaderno, hojas, esferos, marcadores, carpetas)			100
Refrigerio	40	1,00	40
Almuerzo	40	1,50	60
<b>Total</b>			<b>390</b>

### **3.7. Resultados esperados.**

El Buen manejo de los recursos permitirá a la parroquia superar las expectativas del visitante al momento de ofertar el producto, utilizando los principales atractivos ya mencionados, considerando que se trata de conformar un turismo comunitario a través de pequeñas empresas que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

1. Incrementar el desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia Balsapamba y sus comunidades.
2. Incrementar la visita de los turistas a los lugares donde se desarrollaran las actividades turísticas.
3. Brindar información a los turistas para dar a conocer los diferentes lugares donde se puede desarrollar el turismo.
4. Mejorar la calidad de vida de los habitantes, por medio de la participación en el desarrollo de las actividades turísticas.
5. Aprovechar los conocimientos adquiridos de los habitantes que serán capacitados, para brindar un buen servicio a los visitantes.

### **3.8. Bibliografía.**

Libro del Señor Eugenio Gloor “Sendero Milenario”. Ecuador, 1.985.

Documento de la Junta Parroquial de Balsapamba.

Información del Señor Mario Sierra Presidente de la Junta Parroquial.

Roberto C. Boullon. “Los Municipios Turísticos”, Tercera Edición, Trilla, México, 1.999.

Geordi Montaner Montesana, “Diccionario de Turismo”, Editorial síntesis, España, 1.993.

Fuente: Señor Fernando Sierra, Presidente De La Junta Parroquial, Documento de la Junta Parroquial.

Ing. Yessenia Gavilánez.

<http://definicion.de/turismo>.

<http://www.wordreference.com/definicion/habitante>.

<http://www.wordreference.com/definicion/parroquia>.

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2.004>.

<http://www.different.com.mx/ecoturismo/mas-ecoturismo/turismo-aventura>.

<http://definicion.de/plan-nacional-de-desarrollo>.

<http://definicion.de/plan>.

<http://www.turismo-sostenible.org/docs>.

<http://www.turismosaraguro>.

<http://www.adelzac.org.mx/paginas/museos>.

[www.hispanosnet.com/diccionarios./diccionarios.turísticos/a](http://www.hispanosnet.com/diccionarios./diccionarios.turísticos/a).

[es.wikipedia.org/wiki/Deporte extremos](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremos).

[lagunasparapescar.com.ar/pesca deportiva](http://lagunasparapescar.com.ar/pesca_deportiva).

[actvnatu.tripod.com/rafting](http://actvnatu.tripod.com/rafting).

[caminata13.blogspot.com/2.009/07/concepto](http://caminata13.blogspot.com/2.009/07/concepto).

[http://es. Wikipedia.org/wiki/turismo de aventura](http://es.Wikipedia.org/wiki/turismo_de_aventura).

[Www.universia/portada/noticia-actualidad](http://Www.universia/portada/noticia-actualidad).

[www.ecoadventuremexico.com/cabalgta/cabalgata](http://www.ecoadventuremexico.com/cabalgta/cabalgata).

[www,elclima.com.mx-el ciclismo de montaña](http://www.elclima.com.mx-el_ciclismo_de_montaña).

Albin, 1.992, Schalock, 1.994.

3.9.

**ANEXOS**

**Anexo 1.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO,**

Encuesta dirigida a la población de Balsapamba.

Estimado señor /a el objetivo por el cual realizamos la presente encuesta es para obtener información para la realización de nuestra tesis la cual está enfocada a un plan de desarrollo de actividades turísticas en la Parroquia Balsapamba. Agradecemos la ayuda proporcionada.

1¿Cuál es su actividad económica a la que se dedica?

Empleado público .....  
Empleado privado .....  
Comerciante .....

2¿El sector en el que usted vive cuenta con todos los recursos básicos?

Si ( )  
No ( )

3¿Le parece que la afluencia de turistas a Balsapamba mejoraría el desarrollo turístico?

Si ( )  
No ( )

4¿Sería preciso que se difunda con mayor intensidad los lugares turísticos de la Parroquia Balsapamba para el conocimiento incluso de los habitantes?

Si ( )  
No ( )

5¿Qué sugiere usted para mejorar el sector turístico de Balsapamba?

- Crear mejor infraestructura ( )
- Mejorar la atención al cliente ( )
- Mantener precios cómodos ( )
- Mejorar la señalización turística ( )

6¿Cuál es la temporada donde hay mayor afluencia de turistas a Balsapamba?

- Fin de semana ( )
- Vacaciones ( )
- Feriados ( )
- Navidad ( )
- Fin de año ( )
- Carnaval ( )
- Otros ( )

.....

7¿Cuáles son los turistas que acuden con más frecuencia a este sector de Balsapamba?

- Locales .....
- Provinciales .....
- Extranjeros .....

8¿Cuánto tiempo permanecen los Visitantes en este sector de Balsapamba?

- 1 Día ( )
- 2 Días ( )
- Más .....

9¿Qué sitios turísticos recomienda usted visitar en Balsapamba?

.....  
.....

10¿Cree usted que el Parque Acuático ha mejorado su calidad de vida?

- Si        ( )
- No        ( )

11¿Cuáles son los lugares que usted recomienda para alojarse?

.....  
.....  
.....

12¿Cuáles son los lugares que usted recomienda para alimentarse?

.....  
.....  
.....

**Gracias por su Colaboración**

**Anexo 2.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO.**

**Objetivo.-** Conocer la opinión de los turistas que visitan Balsapamba, referente a los servicio de este sector.

1¿Le gustaría conocer algunas cascadas que tiene la Parroquia Balsapamba?

Si                    ( )

No                    ( )

2¿Si se realizaran Paquetes Turísticos a Balsapamba usted optaría por uno de ellos?

Si                    ( )

No                    ( )

3¿Le gustaría realizar actividades relacionadas con el turismo de aventura, como:

Caminatas, Cabalgatas, Pesca Deportiva, Ciclismo, Rafting, Boyaje, Camping,

Si                    ( )

No                    ( )

4¿Con cuántas personas acostumbra a viajar?

1- 2                ( )

2- 3                ( )

3- 4                ( )

Más.....

5¿Cuándo visita usted Balsapamba que servicios utiliza?

Recreación ( )

Alimentación ( )

Alojamiento ( )

6¿Cuántas veces al año usted visita Balsapamba?

1- 2 ( )

2- 3 ( )

3- 4 ( )

4- Más.....

7¿Cuántos días permanece usted en Balsapamba?

1Día ( )

2 Días ( )

Más.....

8¿El servicio que brinda los paraderos de recreación son?

Excelente ( )

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Malo ( )

Deficiente ( )

9¿La información turística que brinda el sector de Balsapamba es?

Excelente ( )

Muy bueno ( )

Bueno ( )

Malo ( )

Deficiente ( )

10¿Cuánto paga usted por estos servicios?

Recreación.....

Alimentación.....

Alojamiento.....

Otros: .....

11¿Qué inconvenientes se le presenta al momento de visitar Balsapamba?

.....

.....

12¿Cuándo visita usted Balsapamba donde se hospeda?

Hotel ( )

Hostal ( )

Pensión ( )

Otros.....

13¿Qué tipos de platos usted consume en los paraderos turísticos?

Platos a la carta ( )

Comida típica ( )

Comida Rápida ( )

Otros.....

**Gracias Por Su Colaboración**

**Anexo 3.**

**Guía de Entrevista**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO,**

Estimado señor o señora esperamos su colaboración en esta entrevista, ya que su información será de gran ayuda para la realización del Plan de desarrollo de actividades turísticas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel.

**Datos generales**

- a. Fecha:.....
- b. Lugar:.....
- c. Entrevistador:.....
- d. Entrevistado:.....
- e. Dirección.....
- f. Comunidad.....

**Cuestionario**

1¿A qué se dedica la gente de la comunidad?

.....  
.....  
.....

2¿Qué sugiere usted para mejorar el sector turístico de Balasapamba?

.....  
.....

.....  
.....

3¿Cuál es la temporada donde hay mayor afluencia de turistas a Balsapamba?

.....  
.....  
.....  
.....

4¿Qué sitios turísticos recomienda visitar usted en Balsapamba?

.....  
.....  
.....  
.....

5¿Qué tipo de turismo recomienda usted que se puede realizar en Balsapamba?

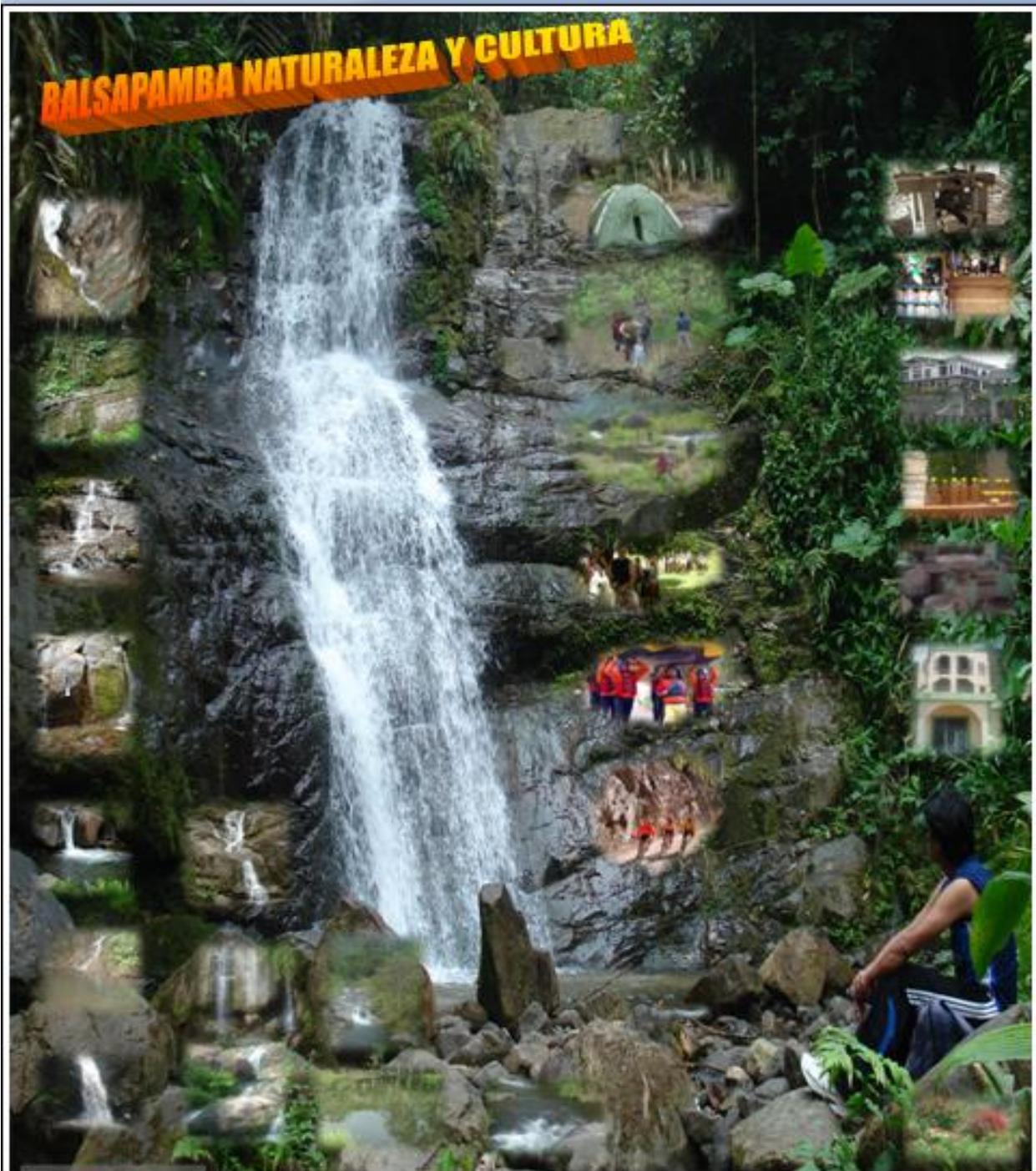
.....  
.....  
.....  
.....

6¿Le gustaría a usted trabajar en su comunidad para desarrollar el turismo?

.....  
.....  
.....  
.....

**Gracias por su Colaboración.**

Anexo 4.



**ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**



Anexo 5. Ficha 001.

<p><b>MUSEO BASTION ANDINO DE BALSAPAMBA</b></p> <p>Se encuentra en un castillo en medio de la naturaleza de propiedad del Sr. Eugenio Gloor donde se puede conocer poco más de las culturas, fósiles del bosque petrificado de Puyango, fósiles de animales marinos, piezas arqueológicas la entrada es gratuita.</p>	<p><b>CAMINATA</b></p> 	<p><b>CABALGATA</b></p> 
<p><b>MOLIENDA DE CAÑA</b></p> <p>En toda la parroquia existen molineras de caña de azúcar las mismas que utilizan trapiches de madera donde muelen caña para la elaboración de la panela en bloque granulada y melcochas que son usadas para el consumo diario.</p>	<p><b>CAMPING</b></p> 	<p><b>PAISAJES</b></p> 
<p><b>DESTILERIAS DE AGUA ARDIENTE</b></p> <p>Es una industria artesanal las destilerias de agua ardiente aquí se elabora el pájaro azul, pata de vaca, caldo de gallina, anidado, agua ardiente o puro, los mismos que sirven para su consumo y comercialización.</p>		<p><b>NATURALEZA Y CULTURA</b></p> 

Posee recursos naturales y culturales de una belleza y pureza difícil de encontrar en otros lugares, así es Balsapamba.

### Las cascadas

Balsapamba a parte de ser privilegiada por su entorno geográfico al ubicarse entre la costa y la sierra, tiene diversas cascadas de agua fresca y cristalina que bajan de las montañas.

#### CASCADA LA GORRERA



#### ANGAS



#### LA GORRERA



#### MARIPOSAL



#### TOBOCAN



#### CHIRIYACUJI



#### CHIRIYACUJI



### LUGARES PARA PESCAR



### Río Cristal

Se forma en la cabecera parroquial y forma parte de los límites de las comunidades de Uchupamba y Chaupiyacu.

En consideración como uno de los más caudalosos ya que casi todas las cascadas y ríos desembocan en el Cristal.



### Río El Salto

Esta ubicado en el límite de las comunidades de San Cristóbal y el Salto, atravesando estas comunidades hasta desembocar en el Cristal.



### INFORMACIÓN

El transcurso de este recorrido se puede observar paisajes hermosos con vistas excepcionales donde se puede disfrutar de exuberante vegetación, en un fascinante recorrido que lo invitamos a disfrutar una aventura inolvidable dentro de la parroquia Balsapamba.

### VEGETACIÓN



### MAPA



### COSTO

El costo del viaje incluye:

- Alimentación.
- Transporte.
- Alquiler de bicicletas, cuerdas y arnés.
- Guía.

### ORGANIZA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIYAR  
 ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
 CASCADA DE ANGAS



### FLORA



### FAUNA



### OBJETIVO

Visualizar sobre la naturaleza y conservación sobre diferentes sitios del sector observando y aprendiendo nuevas formas de turismo vinculadas a la naturaleza.



### ESPECÍFICOS

- Experimentar en forma vivencial el trabajo en conjunto.
- Diferenciar entre las diferentes actividades turísticas..



### RECOMENDACIONES

- Como recomendaciones se puede dar las siguientes:
- Tener buenas energías y ser activo para buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsable y disciplinado y acatar las disposiciones del guía.



### ¿QUÉ LLEVAR?

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de identidad.
- Zapatos especial impermeable
- Terno de baño
- Toallas
- Medicinas
- Navaja
- Binoculares
- Linterna
- Pilas



**MUSEO BASTIÓN ANDINO DE BALSAPAMBA**

Se localiza a pocos minutos de la parroquia en la vía que conduce al torneado de la propiedad del Sr. Eugenio Gloor donde se extienden mas de 200 piezas de as culturas





**ORGANIZA.**  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
RECORRIDO DE LAS CASCADAS DE BALSAPAMBA

**MAPA**



**COSTO.**

El costo del viaje es 35 dólares en el cual se incluye

- Alimentación
- Transporte
- Alquiler de caballo y de capas
- Guia

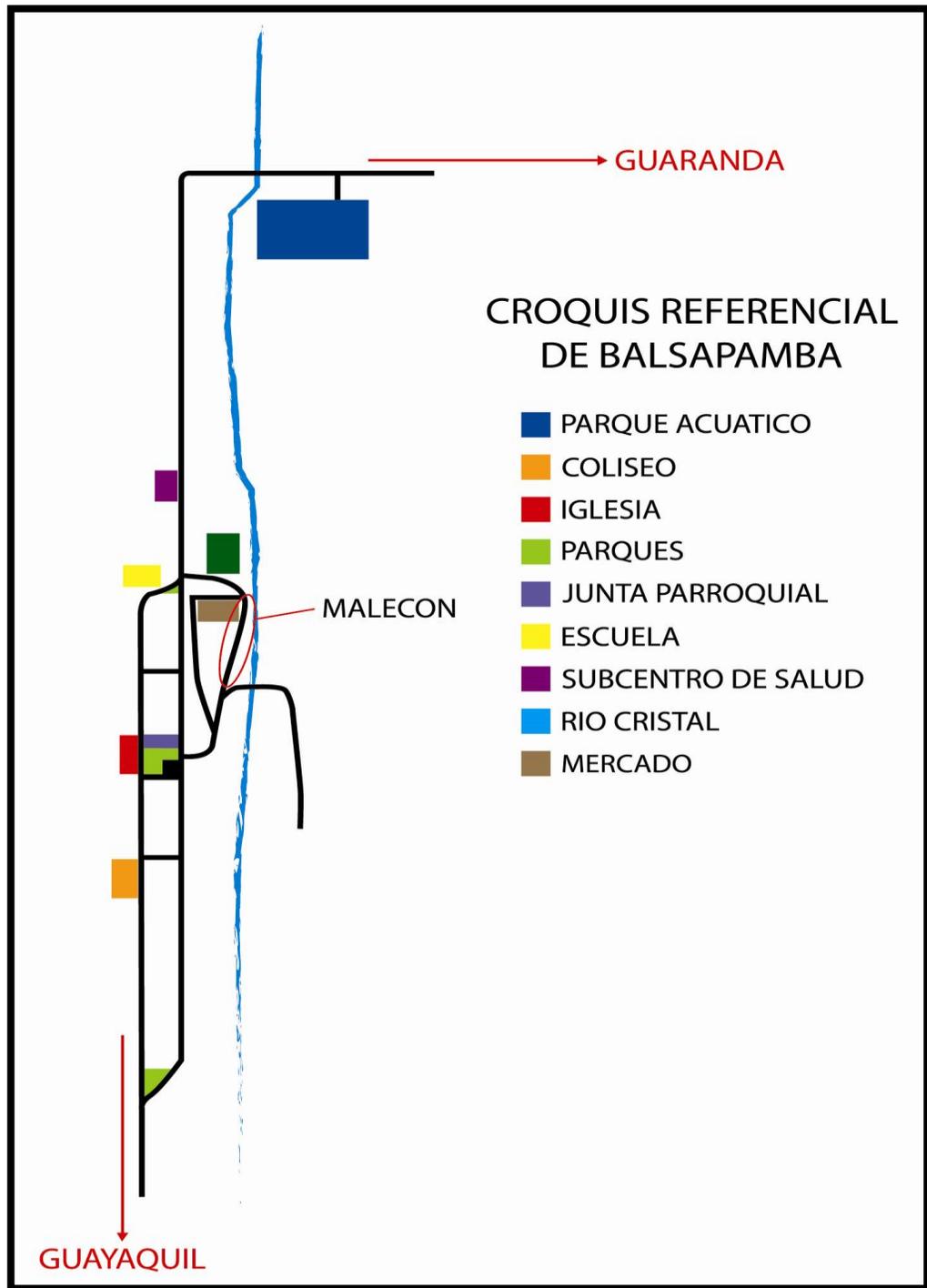
**INFORMACIÓN**

Durante este recorrido se puede observar paisajes hermosos con vistas excepcionales este recorrido solo se puede realizar desde la parroquia de Balsapamba, mediante se avanza la caminata encontramos las cascadas de Tobogán y Mariposal rodeado de una extensa vegetación seguido por la cascada de la Chorrera y Chiriyacu, del cual se puede observar un hermoso paisaje, también encontramos una molienda de caña para finalizar en el Museo Bastión Andino de Balsapamba.



<b>OBJETIVO</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>¿QUÉ LLEVAR?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la organización de estas actividades y fomentar en los turistas el amor por la naturaleza y la aventura.</li> </ul>	<p>Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener buenas energías y ser activo para reavivar la caminata.</li> <li>Ser sociable y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.</li> <li>Ser responsable y disciplinado y acatar las disposiciones del guía.</li> </ul>	<p>Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cédula de identidad.</li> <li>Zapatos deportivos o botines.</li> <li>Ropa especial impermeable, terno de baño.</li> <li>Toallas.</li> <li>Medicinas.</li> <li>Navaja.</li> <li>Binoculares.</li> <li>Linterna.</li> <li>Pilas.</li> </ul>
<p><b>TOBOGÁN</b></p> 	<p><b>LA CHORRERA</b></p> 	<p><b>CHIRIYACU I</b></p> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>Admirar los atractivos del sendero y así poder fomentar la afluencia de turistas a estas hermosas cascadas.</li> </ul>	<p><b>MARIPOSAL</b></p> 	<p><b>CHIRIYACU II</b></p> 
	<p><b>MOLIENDA DE CAÑA</b></p> 	<p><b>LAGUNA</b></p> 





Fuente: Sr. Fernando Sierra, Presidente de la Junta Parroquial de Balsapamba

**Anexo 7. Ficha 001**

**PARQUE ACUÁTICO**



**ENTRADA A BALSAPAMBA**



**SALIDA DE BALSAPAMBA**



**SENDERO**



**Anexo 8. Ficha 002**

**CASCADAS**

**MILAGROSA**



**ANGAS**



**SENDERO**



**MARIPOSAL**



**Anexo 9. Ficha 003**

**TOBOGÁN**



**LA CHORRERA**



**CHIRIYACU I**



**CHIRIYACU II**



**Anexo 10. Ficha 004**

**CHAUPIYACU**



**BALSAPAMBA**



**CAÑOTAL**



**SENDERO A LA CASCADA DE ANGAS**



**Anexo 11. Ficha 005**

**MARIPOSARIO**



**MOLIENDA DE CAÑA**



**MUSEO BASTIÓN ANDINO**



**PIEZAS ARQUEOLÓGICAS**



**Anexo 12. Ficha 006**

**SR. EUGENIO GLOOR**



**ARTESANIAS**



**VINO DE NARANJA Y PANELA**



**TRAPICHE**



**Anexo 13. Ficha 007**

**FERIA**



**CAMPING**



**CAMINATA**



**CABALGATA Y CAMINATA**



**Anexo 14. Ficha 008**

**RÍO EL SALTO**



**RÍO CRISTAL**



**RÍO CHAUIYACU**



**LAGUNA CRISTAL**

