



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN
EL CANTÓN CHIMBO**

AUTOR:

AUCATOMA JIBAJA JOSCELITO ISRAEL

TUTOR:

LIC. FHARAB HERNÁNDEZ Msc.

PARES ACADÉMICOS:

LIC. BLADIMIR GUARNIZO Msc.

LIC. MARCIAL BONILLA Msc.

Guaranda, Noviembre 2010

II. DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado al ser supremo Dios por brindarme sabiduría y guiarme siempre.

A mis padres por su apoyo incondicional, quienes me han motivado a seguir superándome profesionalmente.

JOSCELITO AUCATOMA J.

III. AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal de Bolívar, y por consiguiente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, a su autoridades que impulsan el valor de la ciencia en nosotros para el servicio a la humanidad.

A la distinguida maestra Directora de Tesis, a los profesores que me brindaron su apoyo incondicional y las directrices para culminar este trabajo con éxito.

A compañeros que mostraron su interés por ayudarnos constantemente.

JOSCELITO AUCATOMA J.

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora del Trabajo de Grado titulado “PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN CHIMBO, AÑO 2010”, **certifico** haber revisado de forma y fondo el documento investigativo del señor **Joscelito Israel Aucatoma Jibaja**, por lo que doy fe de la profundidad y cumplimiento en los requisitos establecidos por el Reglamento emitido por la Facultad de Ciencias Administrativas, autorizando que la persona ante mencionada realice el trámite legal correspondiente, autorizando al interesado presentarse a la defensa.

LIC. FHARAB HERNÁNDEZ Msc.

DIRECTORA

V. AUTORÍA NOTARIADA

Yo, **JOSCELITO ISRAEL AUCATOMA JIBAJA** declaro bajo juramento que el presente trabajo: “**PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN CHIMBO, AÑO 2010**”, es de propia autoría; no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, además he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

JOSCELITO ISRAEL AUCATOMA JIBAJA

CI: 0201678117

VI. TABLA DE CONTENIDOS

	Páginas.
I. PORTADA	I
II. DEDICATORIA	II
III. AGRADECIMIENTO	III
IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	IV
V. AUTORIA NOTARIADA	V
VI. TABLA DE CONTENIDOS	VI
VII. RESUMEN EJECUTIVO	X
VIII. INTRODUCCIÓN	XI

CAPITULO I.

1. Tema	1
2. Antecedente	2
3. Problema	3
4. Justificación	4
5. Objetivos	5
5.1 General	5
5.2 Específicos	5
6. Marco Teórico	6
6.1 Referencial	6
6.2 Conceptual	17
6.3 Teoría Científica	21
7. Hipótesis	30
8. Variables	30
9. Metodología	31
9.1 Métodos	31
9.2 Tipos de Investigación	31
9.3 Técnicas e Instrumentos Para la Obtención de Datos	31
9.4 Universo y Muestra	31

CAPITULO II.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
2.1 Tabulación, presentación e interpretación de resultados	34
2.2 Conclusiones	45
2.3 Recomendaciones	46
2.4 Comprobación de la Hipótesis	47

CAPITULO III.

LA PROPUESTA	48
3.1 Título	49
3.2 Introducción	50
3.3 Justificación	52
3.4 Objetivos	53
3.5 Desarrollo de la Propuesta	54
3.6 Procedimiento Para la Aplicación de la Propuesta	138
3.7 Resultados Esperados	140
3.8 Bibliografía	141

VIII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN

	Páginas.
CUADRO 1 Y GRÁFICO 1	34
CUADRO 2 Y GRÁFICO 2	35
CUADRO 3 Y GRÁFICO 3	36
CUADRO 4 Y GRÁFICO 4	37
CUADRO 5 Y GRÁFICO 5	38
CUADRO 6 Y GRÁFICO 6	39
CUADRO 7 Y GRÁFICO 7	40
CUADRO 8 Y GRÁFICO 8	41
CUADRO 9 Y GRÁFICO 9	42
CUADRO 10 Y GRÁFICO 10	43
CUADRO 11 Y GRÁFICO 11	44

IX. LISTA DE ANEXOS

- ANEXOS 1.** Encuesta dirigida a la población.
- ANEXOS 2.** Entrevista.
- ANEXOS 3.** Mapa de la Provincia Bolívar Inclusión del cantón Chimbo
- ANEXOS 4.** Entrada de la ruta de la fe
- ANEXOS 5.** Vista panorámica de La Asunción
- ANEXOS 6.** Alto del Susanga
- ANEXOS 7.** Entrada al Santuario del Huayco
- ANEXOS 8.** Santuario del Huayco
- ANEXOS 9.** Pirotecnia en Chimbo
- ANEXOS 10** La cerámica en Chimbo
- ANEXOS 11** Ebanistería
- ANEXOS 12** La Asunción
- ANEXOS 13** Iglesia de La Magdalena
- ANEXOS 14** Chimbo y sus encantos.

X. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

El proyecto **PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN CHIMBO** del cual se hablará en este informe final de investigación, consiste en determinar los atractivos turísticos existentes en el Cantón Chimbo, para definir algunas actividades relacionadas con el turismo cultural y natural.

La idea de esta investigación surge con la necesidad de impulsar las actividades del turismo en este pequeño y muy poco conocido cantón, el cual cuenta con un sin número de riquezas naturales, así como también gastronómicas y culturales.

Para evaluar la factibilidad de este plan, se realizaron una serie de estudios, tanto de opinión, y técnicos, en los cuales se consideraron todos los aspectos que influirían en el éxito del mismo, como son las preferencias de los turistas en cuanto a que lugares visitar, los costos de los servicios básicos en la región, el análisis de la competencia, la forma de financiamiento, entre otros.

Finalmente luego de un dedicado trabajo y periodo de observación de los recursos naturales e indagar la opinión sobre los culturales, se obtuvo como resultado, que de llevarse a cabo el plan, este sería rentable, motivándonos fuertemente a llevarlo a cabo en el futuro aportando así al avance del turístico del Cantón y por ende al mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo socioeconómico.

XI. INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador tiene un creciente desarrollo, siendo esta la pauta principal para la implementación de este proyecto. El cantón San José de Chimbo perteneciente a la provincia de Bolívar se encuentra ubicado a 24 km de la ciudad de Guaranda. Este lugar es el centro artesanal más importante de la provincia, sus habitantes fabrican estupendas guitarras y se destacan de sobremanera la fabricación de los juegos pirotécnicos.

Es cierto también que el cantón no es muy conocido a nivel de la población ecuatoriana, principalmente en la región costa ya que su crecimiento económico y a la vez turístico no ha sido tan desarrollado como lo han sido otras regiones del país, pero lo que no cabe duda es que es una región con mucha historia en sus calles y paisajes la cual puede ofrecer muchos atractivos turísticos en la actualidad.

El presente trabajo es un estudio investigativo sobre la situación actual en que se encuentra la ciudad de Chimbo y sus actividades turísticas y por su estado de fragilidad y abandono se propone implementar un plan de desarrollo turístico sustentable para los recurso naturales donde se desarrollen las actividades turísticas.

En este presente trabajo se encuentra los conceptos básicos que permiten sustentar los conocimientos adquiridos y una descripción de donde se encuentra localizado los atractivos turísticos, así como la biodiversidad existente en estos lugares.

En el segundo capítulo, se encuentran plasmados tablas y gráficos que permiten analizar y da como conclusiones de la información obtenida mediante las encuestas y entrevistas realizadas en la sociedad civil del Cantón Chimbo, conociendo que en la actualidad los habitantes piensan que es importante planificar las actividades turísticas que aporten al desarrollo socioeconómico de sus habitantes, este recurso turístico, además, sirva como una fuente generadora de empleo a futuro.

El plan de desarrollo turístico goza de la aceptación de un 90% de sus habitantes pero condicionando si es en mejoras del nivel de vida. Y en el capítulo tres encontrará una propuesta del Plan de desarrollo turístico sustentable de a través de las actividades con el componente eco-turístico.

1. TEMA

PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN
CHIMBO, AÑO 2010.

2. ANTECEDENTES

El turismo constituye una de las áreas de resultados claves definidas para la Provincia de Bolívar y sus cantones, debiendo ser considerado dentro de las políticas de los gobiernos de turno seccionales; teniendo en cuenta las potencialidades que posee el territorio y la necesidad de establecer un desarrollo turístico que coadyuve a transformar la región mediante la generación de nuevas fuentes de empleo que eleve la calidad de vida de la población local.

El turismo ha ganado un papel protagónico en la actividad económica nacional como fuente generadora de empleo y de divisas, por encima de las exportaciones. Ese buen desempeño que se origina por esta actividad gracias a la atracción de las bellezas naturales y culturales se desarrolla en la Provincia de Bolívar, la misma privilegiada por ubicación geográfica, belleza en sus recursos naturales y su gente.

Es importante anotar que el cantón Chimbo, cuenta con una afluencia turística considerable dirigida especialmente al turismo religioso, cuyo recurso principal es el Santuario del Huayco, en el que se rinde devoción a la “Virgen del Huayco”, estas fiestas se celebran el 8 de Septiembre de cada año. Según información de la localidad llegan alrededor de ochenta mil turistas anuales aproximadamente, esto se debe a la fe de los miles de peregrinos que año a año vistan a su “Patrona” y además al trabajo mancomunado de las autoridades locales y eclesiásticas, que han logrado un mejoramiento del Santuario, considerado un destino turístico religioso que requiere ser aprovechado. San José de Chimbo es uno de los cantones de la provincia Bolívar, interesante por su labor artesanal, en la que sobresale la ebanistería (guitarras, requintos, charangos, mueblería), pirotecnia, armería, cerámica y la gastronomía, además recursos naturales de extraordinaria belleza, para información y promoción de estos recursos turísticos; como aporte cultural se han escrito varios libros, folletos, postales, etc. cuya información es el punto de partida de la presente investigación que pretende mostrar la realidad actual de los sitios de interés turístico de las parroquias que forman parte del cantón Chimbo, actualmente existe un inventario de la Provincia Bolívar editada por el gobierno provincial.

3. PROBLEMA

¿La falta de un Plan de Actividades turísticas incide en el desarrollo turístico del Cantón Chimbo, año 2010?

4. JUSTIFICACIÓN

Es importante investigar como un plan de desarrollo de actividades turísticas en el cantón San José de Chimbo; fortalecerá los recursos naturales y los atractivos turísticos culturales que posee el sector, esto permitirá analizar la situación del objeto de estudio para la planificación, estableciendo objetivos y metas respecto de su desenvolvimiento en el futuro y a la vez, proponer formas e instrumentos que deberán emplearse con el fin de alcanzar los objetivos planeados en el presente trabajo.

El tema propuesto es de actualidad; pues, el turismo es una actividad que se desarrolla dentro del mundo empresarial incluyendo acciones sociales, recreativas, deportivas y culturales. El turismo es el indicado para generar empleos y estimular el desarrollo del cantón San José de Chimbo y de nuestro país. En este punto hay que considerar la variedad de ofertas turísticas locales como la expansión del turismo rural o comunitario, los circuitos de aventura y los centros invernales entre otros atractivos que forman parte del turismo.

Es pertinente realizar un plan de desarrollo de actividades turísticas con la finalidad de potencializar los recursos naturales y culturales que posee el sector con el objetivo de proponer nuevos destinos, enriquecer circuitos, crear nuevos servicios, desarrollar empresas, estas, entre otras actividades que hagan del turismo una actividad para profesionales creativos e inquietos con ganas de dar a conocer al mundo la riqueza que el turismo ofrece de manera particular en el cantón San José de Chimbo.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

- Estructurar un Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón Chimbo.

5.2 ESPECÍFICOS

- Establecer las bases teóricas y científicas que permitan la realización del plan de desarrollo turístico del cantón San José de Chimbo
- Determinar en base a métodos, técnicas e instrumentos la viabilidad del proyecto y el grado de participación de la comunidad.
- Investigar los recursos naturales y culturales del cantón San José Chimbo, como base de información para el plan de desarrollo.
- Proponer un Plan de Desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Chimbo.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 REFERENCIAL

6.1.1 LA PROVINCIA BOLÍVAR Y EL TURISMO

BOLÍVAR, es una provincia del centro de Ecuador, se sitúa en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar.

Tiene una extensión de 3.254 km², lo que lo convierte en una de las provincias más pequeñas del Ecuador. No tiene elevaciones importantes que se encuentran parcialmente en esta provincia.

Esta región además de los hermosos paisajes andinos que ofrece, es conocida también como una de las provincias que mayor cantidad de alimentos le provee al país.¹

6.1.1.1 DIVISIÓN POLÍTICA

Bolívar se divide en 7 cantones:

- Cantón Guaranda
- Cantón Caluma
- Cantón Chillanes
- CANTÓN CHIMBO
- Cantón Echeandía
- Cantón Las Naves
- Cantón San Miguel

¹ MicrosoftR.EncartaR2007.C1993-2006Microsoftcorporation.

6.1.2 EL CANTÓN Y LA CIUDAD CHIMBO²

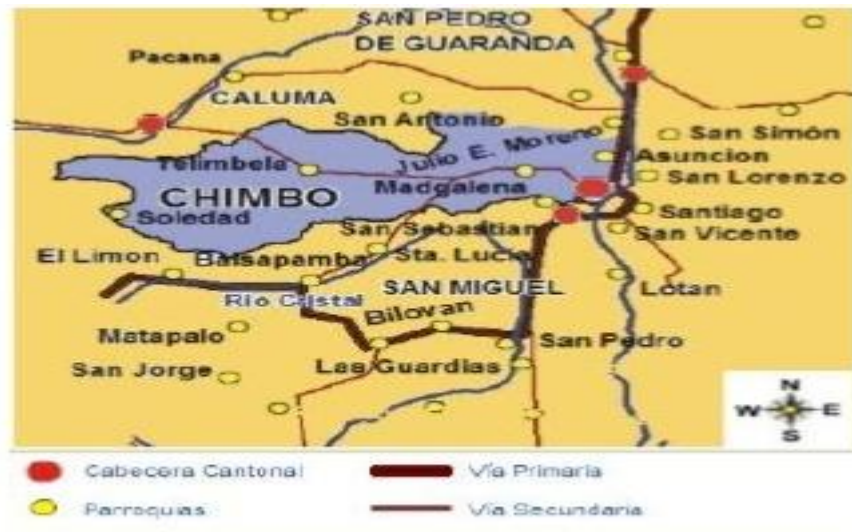


Ilustración 3: Mapa Prov. Bolívar

6.1.2.1 LA CIUDAD DE CHIMBO

La ciudad de Chimbo cabecera del cantón del mismo nombre, en la provincia de Bolívar, en el Ecuador, fue fundada por Sebastián de Benalcázar en 1535, y fue antes un asiento de la nación indígena preincaica. San José de Chimbo fue creada como cantón, el 3 de marzo de 1860 por García Moreno. Hacia el sureste por la vía que conduce a la parroquia Magdalena, puede visitarse el santuario de la Virgen de Huayco, sitio muy visitado por turistas locales, nacionales y extranjeros.

En los barrios de Chimbo existen diversas y variadas industrias de tipo artesanal. En Ayurco se confecciona guitarras. En Tambán: escopetas, carabinas, revólveres, candados, cocinas, etc.

6.1.2.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La población se encuentra a 2.500 msnm, al pie del Susanga y el Catequilla. El cantón Chimbo se encuentra a 14 km del sur de Guaranda. El cantón comprende la

² Instituto Geográfico Militar, Mapa de la ubicación geográfica del Cantón Chimbo.

cabecera cantonal, y las siguientes parroquias rurales: Asunción (Asancoto), Magdalena (Chapacoto), San Sebastián, y Telimbela.

6.1.2.3 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 73,42% de la población total del cantón. De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país en el 2001, Chimbo presenta una base piramidal ancha, a expensas de los grupos de edad comprendidos entre 5 a 19 años.

No obstante, el grupo de 0 a 4 años se encuentra en un porcentaje algo más bajo que los mencionados, dando a entender, que el número de nacimientos en el cantón se ha reducido levemente en los últimos años, y se mantiene la migración, lo cual da como resultado, una tasa media de crecimiento de la población de -0,4%.

En el área rural del cantón se encuentra concentrada un 74% de la población de Chimbo. La población femenina alcanza el 51,4%, mientras que la masculina, el 48,6%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 11,7%, mientras que en varones, 8,4%.

Un significativo porcentaje de la población carece de alcantarillado, apenas lo poseen el 36% de viviendas, mientras que el 68,5% de las viviendas disponen de algún sistema de eliminación de excretas.

Otros indicadores de servicios son los siguientes:

- Agua entubada dentro de la vivienda: 34%.
- Energía eléctrica 84,14%
- Servicio telefónico 16,58%.
- Servicio de recolección de basuras: 29,74% de las viviendas.

En síntesis, el déficit de servicios residenciales básicos alcanza al 73,87% de viviendas.³

	Habitantes ²
Población - Dinámica demográfica	
Población (habitantes)	15.005
Población – hombres	7.718
Población – mujeres	7.287
Población - menores a 1 año	280
Población - 1 a 9 años	2.909
Población - 10 a 14 años	1.708
Población - 15 a 29 años	3.600
Población - 30 a 49 años	2.987
Población - 50 a 64 años	1.782
Población - de 65 y más años	1.739

6.1.2.4 CARACTERIZACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

- Parroquias Urbanas: Chimbo Central
- Parroquias Rurales: San Sebastián, La Asunción, La Magdalena, Telimbela
- Organizaciones Públicas: Alcaldía, Juntas parroquiales, Jefatura Política, Comisaría Nacional, Juzgado II de lo Civil, Registro Civil, Bomberos, ANDINATEL, UNE Cantonal, Registrador de la Propiedad, Ext. Universidad de Bolívar, Subjefatura de Tránsito, Destacamento de Policía, Subcentros de Salud de La Asunción, La Magdalena y Telimbela, Instituto 3 de Marzo, Colegio Corina Parral, Colegio Nocturno Chimbo, Escuela Rafael J Bazante, Escuela Nocturna Chimbo, Escuela Alejandro Sergio Bermeo, Escuela de Educación Básica Santa Mariana de Jesús, Escuela Secaira, Jardín de Infantes Telmo N Vaca, Colegio La Asunción Colegio La Magdalena, Escuela Gustavo Lemus.

³ Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE.2001

- Organizaciones Sociales: Liga Deportiva Cantonal, Sindicato de Choferes, Asociación de Pequeños Comerciantes la Merced , Asociación de Artesanos 22 de Abril, Asociación de Mujeres Chimbeñas en Acción, Cooperativa San José, Asociación de Agricultores La Dolorosa.

6.1.2.5 CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA

Zonas de desarrollo económico: Chimbo Central es la zona principal de actividad económica, sus estrechas calles nos delatan la incidencia artesanal que encierran historia y tradición, contrastando con la invaluable experiencia de manos laboriosas conocidas en todo el país, aquí tallan la madera, amoldan la arcilla, juegan con la pólvora y el papel, se amasa la harina, se funde el duro metal y se le da un sabor exquisito a la carne, ligado todo esto al carácter amable y entusiasta de su gente.

6.1.2.5.1 SERVICIOS FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO

- Económico: Las principales instituciones que ofrecen soporte al desarrollo económico en el cantón son: Cooperativa. De Ahorro y Crédito San José Ltda.
- Vialidad: La principal vía que atraviesa el cantón es un tramo de la vía Ambato-Guaranda-Balsapamba.

Riesgos y Amenazas: Los mayores tipos de amenaza en el cantón Chimbo se relacionan con aspectos geológicos y con las actividades humanas en el centro poblado, debido fundamentalmente a la carencia de un sistema de seguridad para la fabricación de elementos pirotécnicos.

6.1.2.5.2 AGROPRODUCCIÓN

En lo que se refiere a la agricultura, los cultivos más importantes son maíz, fréjol, arveja y trigo, además de productos de clima tropical que se encuentran en el sector de Telimbela y otras pequeñas extensiones de territorio subtropical que tiene el cantón. La producción pecuaria tiene menor importancia que la agrícola, debido

fundamentalmente a la poca superficie de las Unidades de Producción Agropecuaria UPA y la disponibilidad de grandes superficies de pastizales.⁴

6.1.2.5.3 ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN CHIMBO

PARROQUIA SAN JOSÉ DE CHIMBO

- Cerro Susanga.- El cerro Susanga se encuentra ubicado en la Parroquia San José de Chimbo, tiene una altura de 2882m.s.n.m. Es considerado como la elevación más importante del cantón, debido a su pronunciada altitud. Desde la cima se puede observar claramente a la parroquia San José de Chimbo y sus alrededores.
- Cerro Catequilla.- Se encuentra ubicado en la Parroquia San José de Chimbo, tiene una altura de 2.547m.s.n.m. Está habitado por varias familias que trabajan en la agricultura y ganadería, a este lugar se le considera como la segunda elevación importante del cantón.
- Río Chimbo.- El mayor sistema hidrográfico de nuestra Provincia. Lo constituye el río Chimbo que se encuentra ubicado en la Parroquia San José de Chimbo, con una longitud de 17 M 0705829, que en su profundo cauce atraviesa de norte a sur.
- Iglesia matriz de San José de Chimbo.- La iglesia se encuentra localizada en la plaza del Barrio “La Merced”, fue construida y habitada por los padres franciscanos, primeros religiosos y maestros de San José de Chimbo, con el fin de catequizar a los indígenas que adoraban al sol, la luna y a otros ídolos.
- Fiesta del Señor de la Divina Justicia.- Se encuentra ubicada en la Iglesia del Barrio la Merced, en el año de 1900, llegó como cura párroco de Chimbo el Reverendo Padre Juan José Pinto, este sacerdote tenía una imagen del Señor de la Divina Justicia, que peregrinaba con él a donde le enviaban.
- Mirador San José.- Se encuentra ubicado en el Barrio San José, se caracteriza por su ubicación ya que está asentado en un lugar estratégico, desde donde se observa toda la ciudad de Chimbo y sus alrededores.

⁴ Los contenidos del texto, han sido extraídos de varios documentos escritos por autores chimbeños, establecidos en la memorias del corregimiento de chimbo, historia de chimbo, y otros. Facilitados por personalidades de la sociedad bolivariense.

- Antiguas viviendas en la calle Guayas.- Como parte de la historia del centro urbano fue delimitada la calle Guayas como parte del Patrimonio Nacional, sin embargo no se ha emitido ordenanza alguna como el Centro Histórico de la ciudad de Chimbo, se inicia en el Parque Central y termina en el barrio la Merced.
- Pirotecnia.- En la calle 10 de Agosto y Olmedo, se destacan los artesanos en la pirotecnia, es la actividad por la cual se lo conoce más a la ciudad de Chimbo en todo el país, en las fiestas populares se divisa los famosos juegos pirotécnicos cuyo colorido ilumina el cielo con fantásticos juegos de luces multicolores.
- Ebanistería.- En Chimbo en barrio la Merced, calle Olmedo, se dedican a la fabricación artesanal de guitarras, en la actualidad fabrican guitarras, requintos y charangos en varias clases de madera como: nogal, cedro, pino, palo santo y tigua bien seca, pues mientras más seca sea, el sonido será mejor
- Alfarería.- La Cerámica del Cantón Chimbo fue y es muy importante de la vida y artesanía, esto lo realizan en el Barrio Cruz Loma, a los chimbeños se los conocía como olleros, pero al llegar los objetos de plástico, las latas y el hierro enlozado, esta actividad empezó a desaparecer poco a poco por lo que el usuario cambió sus tiestos y ollas por artículos modernos y menos quebradizos, más durables y baratos.
- Armería.- En el barrio Tambán al noroeste de la cabecera cantonal que dista 1 Km. se puede apreciar la fabricación de armas de fuego artesanales y herramientas de labranza, pues la ciudad de San José de Chimbo fue un importante centro comercial desde la época prehistórica, colonia y república por el movimiento comercial entre Guayaquil y Quito.
- Hojalatería.- Es una actividad muy antigua y tradicional, que lo realizan en el barrio Cruz Loma.
- Carnaval en San José de Chimbo.- Esta es la fiesta más representativa del Cantón Chimbo, ninguna otra fiesta es vivida y sentida como es el Carnaval. En ella se mezcla la tradición indígena y la española. Se lo celebra en todas las parroquias, recintos y rincones del cantón cada uno con sus propias características pero al mismo tiempo con la particular similitud de cariño, afecto y hospitalidad.

Platos típicos.- San José de Chimbo es un lugar privilegiado de la provincia de Bolívar, donde las manos hábiles de las amas de casa tienen la sazón perfecta en la preparación de platos típicos criollos que degustan a mucha gente que visita este sector de la serranía ecuatoriana. El hornado, el pan, el pollo asado, el cuy, el dulce de zambo y el chigüil son algunas delicias que puede saborear el turista.

PARROQUIA LA ASUNCIÓN

- Cascada la tranca.- Se encuentra ubicado en la Parroquia La Asunción, en la Comunidad del Liaca. Esta cascada posee una altura de 15 metros de alto y 2 metros de ancho.
- Bosque nativo pucara.- Se encuentra en la comunidad de Pucara es un hermoso lugar con biodiversidad de flora, fauna y un maravilloso paisaje, que permite estar en contacto con la naturaleza a quienes lo visitan, se siente un ambiente de tranquilidad.
- Cruz de piedra.- Se encuentra en la comunidad de Pucara es un hermoso lugar con biodiversidad de flora, fauna y un paisaje de inigualable belleza, existen dos piedras en las cuales se encuentran una cruz en cada piedra con una dimensión aproximada de 50 centímetros de largo y la parte que cruza de la cruz tiene unos 30 centímetros.
- Iglesia “nuestra señora de la Asunción”.- Se encuentra en la Parroquia la Asunción, cantón Chimbo, Provincia Bolívar frente a la plaza Isidro Ayora, entre las calles Guayaquil y Bolívar, es un templo de Estilo Toscano, inicia la construcción el Dr. José María Noboa y la terminación lo realiza el párroco Dr. Leónidas Verdezoto (1886- 1936). Actualmente el párroco Padre Fernando Pucha se encuentra al mando de la Iglesia.
- Fiesta del señor del Buen Suceso.- La imagen del Señor del Buen Suceso considerado un gran tesoro, se encuentra dentro de la Iglesia matriz de La Asunción, que enriqueció con su imagen cautivante la fe de los fieles que lo visitan.⁵

⁵ Los contenidos del texto, han sido extraídos de varios documentos escritos por autores chimbeños, establecidos en la memorias del corregimiento de chimbo, historia de chimbo, y otros. Facilitados por personalidades de la sociedad bolivariense.

- Minas de Caolín.- Se encuentra en Sinabamba es propiedad de la familia Guevara García, su explotación empezó hace 30 años, es vendida por quintales a Ecuacerámica que tiene su planta en la ciudad de Riobamba
- La vaquería.- Es una fiesta que se la realiza en la parroquia La Asunción, el segundo domingo de junio. Los pobladores del sector campesino traen sus vacas lecheras, se realiza un desfile en el que encontramos personajes como el sacharruna, agrimensores, coladores, a la viuda con dos hijos, etc.

PARROQUIA LA MAGDALENA

- Fiesta de Santa María Magdalena.- Es la patrona de la parroquia “La Magdalena”, sus fiestas son el 22 de julio de cada año, se realiza gracias a la colaboración de sus devotos con variedad de actividades como: encuentros deportivos, juegos populares, corrida de toros, procesión con la imagen, show artístico bailable, etc.
- Santuario de la Virgen del Huayco.- Se encuentra aproximadamente a 25 km. De Guaranda Huayco viene de Huaicu palabra quichua que significa quebrada. Este Santuario cuenta con 60 hectáreas de terreno convirtiéndose así en un sitio con atractivos naturales a más de ser una réplica en miniatura de la Basílica de San Pedro en Roma.
- Ruta de la Fe.- Se encuentra en el barrio Tamban, es una ruta alternativa que los turistas pueden recorrer lleva una duración de 45 minutos, ingresamos por la vía que se dirige hacia la Parroquia la Asunción, a mano derecha encontramos el colegio 3 de Marzo una institución educativa muy reconocida en este cantón a pocos pasos del colegio existe un desvío a mano izquierda que se denomina Ruta de la Fe.
- Cochabamba.- Se encuentra en la parte occidental, en las faldas del cerro Pucará es el punto más alto de nuestra zona, limita con el cantón Caluma y la provincia de los Ríos, se extiende una hermosa planicie custodiada a su alrededor por escasas elevaciones menos en dirección nororiental, que corta esta planicie los enormes abismos de los ramales de la cordillera occidental de los Andes.

- Basilia Rivadeneira, la gigante de la Magdalena.- La leyenda de Basilia Rivadeneira más conocida como “Giganta de la Magdalena”. Es un atractivo turístico importante para la parroquia y cantón.
- Fiestas religiosas y folclóricas.- Las principales fiestas religiosas que se celebran en esta parroquia son las siguientes:

6 de Enero la fiesta de los reyes magos, Semana Santa, Mayo el mes de María, Junio el mes del corazón de Jesús, Corpus Cristi, 22 de Julio de cada año las fiestas de santa María Magdalena, en el mes de junio la fiesta de San Pedro y San Pablo, el 8 de septiembre de cada año las fiestas de la Santísima Virgen del Huayco, en octubre la fiesta en honor a San Francisco, en noviembre Finados y en diciembre Navidad.

PARROQUIA SAN SEBASTIÁN

- Riachuelo Chaupirío.- Es un pequeño riachuelo de una dimensión aproximada de 2 metros de ancho y 5 metros de largo tomados como referencia para el trabajo de investigación muy cercano a este atractivo se puede observar vegetación propia de la zona como picuyo, pumin, chilca, arrayan, marco, etc.
- Señor de la Agonía.- Se encuentra en la capilla de San Sebastián, esta imagen esta tallada en madera y presenta un encarne, que evidencia ser un repinte moderno realizado con pintura brillante de caucho, en calidad artística
- Viejo molino.- Se encuentra a unos cincuenta metros del puente sobre el río Chaupirío, había el Chaupimolino, hermoso molino de agua, situado en un atractivo cultural embellecido por los cartuchos en flor.

PARROQUIA TELIMBELA

- Rio Telimbela.- Es el más importante y caudaloso del sector, acrecienta con su murmullo la belleza de las inmediaciones de la parroquia, sus aguas puras y cristalinas hacen de este paraje un ambiente seductor para admirarlo y un buen lugar para relajarse y descansar en sus orillas y riveras
- Cascada de Ashcoaca.- Se encuentra en la comunidad de Ashcoaca en los terrenos de la Sra. Magdalena Veloz esta zona pertenece al bosque húmedo montano bajo, tiene una altura de 20 m. y un ancho de 15m forma parte del trayecto del rio Telimbela.

- Cascada Telimbela.- Se encuentra ubicada en la parroquia Telimbela entre los terrenos del Sr. Rodolfo Silva al lado izquierdo y Cicerón Moya por el lado derecho, esta cascada posee una altura máxima de 25 m. y un ancho de 4 m. y una inclinación de 60 grados.
- Fiestas de la Virgen Mercedes de Agua Santa del Valle.- En el lugar se celebra la fiesta de la Virgen de Agua Santa del Valle el 24 de Septiembre de cada año, en memoria de su Patrona que se encuentra plasmada en una roca, cerca a esta nace una vertiente de agua bendita que los feligreses la consideran como agua curativa. La celebración de su fiesta tiene una duración de 3 días.
- Piedra con jeroglíficos.- Esta piedra se halla en los terrenos del Sr. Güillín cerca a un cementerio muy antiguo que en la actualidad está abandonado para llegar a este sitio hay que caminar 25 minutos, cruzar el río Telimbela por un par de caña guadua que se encuentran sobre el río.⁶
- Trapiche.- Se ubica a 1 km aprox. de la cabecera parroquial de Telimbela es de propiedad del Sr. Gonzalo García, se encuentra fabricado con materiales propio de la zona, está rodeado por plantaciones de caña, el techo del trapiche esta hecho de hojas de cade, es de tipo mecánico movido por dos bueyes de donde se saca el jugo de caña.

⁶ Los contenidos del texto, han sido extraídos de varios documentos escritos por autores chimbeños, establecidos en la memorias del corregimiento de chimbo, historia de chimbo, y otros. Facilitados por personalidades de la sociedad bolivarense.

6.2. CONCEPTUAL

6.2.1 PLAN

Es el que nos permiten analizar la situación del objeto de planificación, establecen objetivos y metas respecto de su desenvolvimiento en el futuro y proponen formas e instrumentos que deberán emplearse con el fin de alcanzar los objetivos planeados.⁷

6.2.2 TURISMO

Es una actividad empresarial que incluye aspectos sociales, recreativos, deportivos y culturales. Es considerada una industria valorada por su capacidad de generar empleos y estimular el desarrollo de una región o país. La diversidad de ofertas turísticas locales como la expansión del turismo rural, los circuitos de aventura y los centros invernales entre otros atractivos forman parte del turismo.

Proponer nuevos destinos, enriquecer circuitos, crear nuevos servicios, son características que hacen del turismo una actividad para profesionales creativos e inquietos que desean conocer el mundo. Los profesionales en turismo pueden sumarse a las grandes empresas en el país o en el exterior o crear sus propios emprendimientos.⁸

6.2.3 ACTIVIDAD TURÍSTICA

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

⁷ Molina, Sergio, (1994) "Planificación Territorial", México, pag.58-67.

⁸ MicrosoftR
.EncartaR2007.C1993-2006Microsoftcorporation.

6.2.4 TURISMO SUSTENTABLE

El turismo sustentable es un turismo definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, mantener la calidad del medio ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas, obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.⁹

6.2.5 TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario constituye un componente de la calidad de vida y un elemento de la ordenación del territorio, una alternativa aunque estacional, a la vida urbana, un contrapeso ecológico ante las insatisfacciones de la vida de las ciudades, un redescubrimiento de los valores y formas de vida del medio comunitario y un aspecto de la nueva comunicación entre el hombre y su entorno natural y socio cultural.

El turismo comunitario es una nueva forma de relación entre comunidad y visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viaje organizado, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo de los recursos naturales, valoración de los patrimonios, de los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.¹⁰

6.2.6 TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos

⁹http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo

¹⁰ Acerenza, Miguel (1987) "Administración del Turismo"; Segunda Edición, Edit. Trillas, México, pág. 350-352.

lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes.

Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Conocer estos atractivos, a través del Ciclismo, caminata, camping.¹¹

6.2.7 TURISMO CULTURAL

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad, ej. la cultura de los Chimbus, Pirotecnia.

6.2.8 TURISMO HISTÓRICO

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.¹²

6.2.9 TURISMO RELIGIOSO

En Chimbo, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor. El santuario de la Virgen del Huayco.

6.2.10 TURISMO GASTRONÓMICO

Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de esta región: El hornado y el cuy.

¹¹ http://www.kiskeya_alternative.org/publica/diversos/rural_tur_gurria.html consultado 8 de agosto 2010

¹² Concepción teórica enunciada por de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)

6.2.11 PATRIMONIO TURÍSTICO

De un país, región o zona es entendida en el proyecto como: “el conjunto potencial, conocido o desconocido, de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas”¹³.

6.2.12 DEMANDA TURÍSTICA

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

6.2.13 PRODUCTO TURÍSTICO

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

¹³ Concepción teórica enunciada por de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)

6.3. TEORÍA CIENTÍFICA

6.3.1 PLAN DE DESARROLLO

El Plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales. ¹⁴

6.3.1.1 RAZONES PARA FORMULAR UN PLAN DE DESARROLLO

Hay al menos 6 razones para formular, con métodos participativos, el Plan de Desarrollo de una comunidad:

1. El plan de desarrollo es un instrumento válido cuando se emprende, en una comunidad, un programa destinado a:
 - Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población objetivo, rompiendo las dinámicas de marginalización y con énfasis en la población más desprotegida como la niñez, las mujeres y la juventud;
 - Aportar a la consolidación del tejido social barrial, aplicando una metodología de participación activa, interinstitucional, y comunitaria y sea una experiencia de acción repetible en el futuro.
 - Dar continuidad y sostenibilidad a la inversión realizada (caso la hubiera).
 - Mantener las acciones y la participación, más allá de la vida de un programa, que siempre tiene una vida limitada en el tiempo.
 - La comunidad considerada requiere de la participación organizada de sus ciudadanos para mejorar su calidad de vida.
2. El plan de desarrollo se sustenta en acciones autogestionarias donde las organizaciones barriales existentes y las que se crearen juegan un papel predominante, pues ellas tendrán la responsabilidad de organizar, promover, ejecutar, coordinar o gestionar las acciones que permiten alcanzar las metas.

¹⁴ Molina, Sergio, (1994) "Planificación Territorial", México, pag.58-67.

Se trata de acciones sencillas, posibles de realizar, pero que al hacerlas en forma colectiva, organizada y continua dan como resultado un entorno limpio, saludable, floreciente por voluntad de sus ciudadanos y liderados por sus organizaciones.

3. En el plan de desarrollo., cada una de las organizaciones comunitarias de base o de segundo nivel siempre tiene una tarea que hacer, ya sea porque la asumen directamente o porque son parte de un Grupo de Trabajo o de un Comité de Coordinación. En definitiva, el plan de desarrollo es una nueva prueba para mostrar el nivel de desarrollo y la capacidad de gestión que tienen las organizaciones populares.
4. Facilitar y potenciar el trabajo interinstitucional, si bien el PDL se sustenta en las capacidades de autogestión de las organizaciones comunitarias, requiere también de los principios de complementariedad y subsidiariedad que para este caso son el aporte de los operadores públicos y privados, y de la empresa privada interesada en el desarrollo de la comunidad.
5. El plan de desarrollo requiere una armónica relación entre los operadores públicos y privados y las organizaciones comunitarias, trabajando para alcanzar objetivos comunes que son parte de la responsabilidad o el compromiso legal o social de una determinada institución. Así, por ejemplo, las metas en salud, requerirán del trabajo cotidiano de directivos, profesionales y empleados del sector salud a nivel nacional y local, del trabajo de Cruz Roja, de la colaboración de escuelas y colegios, de la acción de las organizaciones comunitarias y, fundamentalmente de los compromisos de cada una de las familias, porque la salud está articulada a saneamiento ambiental, al ornato, a las relaciones interfamiliares, pues todo el plan de desarrollo mantiene permanentes interrelaciones entre los temas y requiere como tal de una fluida y armónica cooperación interinstitucional, sin protagonismos, mirando eso sí, el desarrollo de la comunidad y el cumplimiento de la misión de cada una de las instituciones.
6. Empezar nuevas acciones para alcanzar nuevas metas, no solo basta darle sostenibilidad a la inversión realizada, hay que avanzar hacia nuevas metas, cada vez mayores, cada vez más amplias, pero avanzar de manera segura.

Sin “meterse pajaritos en la cabeza”, sino diseñando metas posibles, fijándole tiempos adecuados, con el convencimiento de que cada vez que se realiza, de manera planificada y ordenada, una acción y se alcanza una meta, se desarrollan más las capacidades locales y consecuentemente se esta mejor preparados para ser artífices de nuevas metas.

Sistematizar y socializar la experiencia de desarrollada en la comunidad. Todo el proceso de desarrollo que ha alcanzado por la comunidad con su P.D.L., hay que sistematizarlo, saber qué lecciones se han aprendido, qué errores se han cometido y qué no se debe repetir. Las vivencias significativas que surgieron en el proceso de formulación del Plan hay que socializarlas; por ello, y con bastante detalle se describe el proceso de formulación del Plan.¹⁵

6.3.2 LA PLANIFICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Al hablar de desarrollo local existen dos medios para este proceso, uno es el crecimiento espontáneo motivado por las necesidades del momento sin tener en cuenta su impacto a través del tiempo y la segunda relacionada con un proceso de planificación con objetivos y metas a lograr de manera consciente para minimizar los efectos negativos y maximizar los positivos.

El desarrollo local crea la posibilidad de abrir la participación que privilegian las alianzas y consensos de los municipios, cuya experiencia en el manejo de las estrategias es significativa que vienen aplicándolos en algunos lugares para la formulación de planes de desarrollo, recurriendo a la participación comunitaria y de los actores sociales vinculados con la propuesta siendo como elemento vital las actividades de manejo de los recursos naturales desde la perspectiva de la energía cultural de los pueblos para enfrentar los desafíos del desarrollo alternativo y socio ambiental.

¹⁵ Boullón, Roberto (1986) “Planificación Turística, México, pág. 93.

Los objetivos de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se toman entre todos los miembros, también se debe incorporar a los gobiernos y a los donantes externos a participar y discutir su rol como un integrante mas de la comunidad.¹⁶

6.3.2.1 DESARROLLO SOCIAL

Proceso de mejoramiento de calidad de vida donde una sociedad tiene alto grado de calidad de vida, cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia y solidaridad, tiene amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas sus potencialidades con miras de lograr sus mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto. El desarrollo de los seres humanos es pues, mas cuestión de ser que de tener, pero jamás cuestión de tener exclusivamente. El hombre que se preocupa por el ser tiene un claro y profundo sentido de la vida se vuelve creativo, con excelentes relaciones con semejantes, y en general, cada vez mas tiene mayores niveles de autoestima con el fin de satisfacer sus necesidades económico-materiales.

El desarrollo social debe constituirse entonces como un proceso de relaciones integrales que cubre todos los aspectos que conciernen el mejoramiento de la calidad de vida. Inicialmente puede estar dirigida a la satisfacción de las necesidades básicas constituyendo un todo que es a la vez biológico, cultural, político, económico y sobre todo ambiental (ecológico) para ampliarse luego a otros aspectos, según sea la sociedad y el tipo de calidad de vida que en ella se desea alcanzar.

Como proceso económico, el desarrollo social debe generar ingresos que sirvan para apuntalar aspectos de desarrollo social, dirigidos especialmente a la generación de los mejores productos y servicios útiles para la satisfacción de las necesidades

¹⁶[http://bibemp2.us.es/turismo/turismonet1/economía local.pdf](http://bibemp2.us.es/turismo/turismonet1/economía%20local.pdf). consultado 8 de agosto 2010

humanas, así como a producir riquezas con el fin de sirva de medio para otros aspectos de desarrollo social.¹⁷

6.3.2.2 DESARROLLO ECONÓMICO.

Para definir proyectos viables y reconsiderar los aspectos económicos, sociales y ambientales de las actividades humanas deben tomarse en cuenta los siguientes aspectos: El funcionamiento económico clásico, pero también la capacidad de contribuir al desarrollo económico y el ámbito de creación de empresas de todo nivel. El desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas materiales y espirituales). Sin embargo es comprensible incluir el tema de la calidad de vida dentro del desarrollo humano, con lo cual reducimos el desarrollo económico a las consideraciones sobre generación de riquezas o lo que es lo mismo, sobre el incremento de la producción de bienes y servicios. Si el ámbito geográfico de análisis es local o municipal hablamos de desarrollo económico local.

Las consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles, trabajadores, proveedores, clientes, comunidad local, sociedad, necesidades humanas básicas. Se tiene que considerar la compatibilidad entre la actividad social de la empresa, y la preservación de la biodiversidad y ecosistemas. Incluye un análisis de los impactos del desarrollo social de la empresa y de sus productos en términos de flujo, consumo de recursos difícil o lentamente renovables.¹⁸

6.3.3 ESTRUCTURA DEL PLAN

El siguiente es un esquema simplificado de las etapas que debe cumplir el plan:

- Determinación de la actividad turística
- Inventario turístico
- Imagen del centro turístico
- Programa de investigación

¹⁷http://www.innovación.africa.net/agroempresa/español/rec_consultado 8 de agosto 2010

¹⁸ MicrosoftR.EncartaR2007.C1993-2006Microsoftcorporation.

- Programa de actividades
- Programa de promoción

6.3.3.1. DETERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, avistamiento de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo¹⁹.

“Desde siempre, en todas las épocas y en todos los lugares, las personas han viajado a causa de diversos motivos, el comercio, la guerra, los peregrinajes, la búsqueda de ambientes más favorables, han hecho que las gentes cambien de lugar de residencia. El turismo es otro motivo más que provoca movilidad social, motivo de reciente aparición, que se ha convertido en un fenómeno de masas ligado a los mecanismos de la sociedad de consumo. Hoy en día, hacer turismo constituye para muchos un vehículo con el que se acrecienta el prestigio individual, o con el que se afirma o refuerza el estatus social.²⁰”

El volumen de flujos de turistas en los últimos años conjuntamente con la intensidad del uso de los atractivos aportaron para que el turismo se desarrollara en diferentes dimensiones y direccionalidades: turismo cultural, ecoturismo, turismo alternativo, turismo sustentable etc. En tiempos actuales, el turismo ha podido expandirse como una actividad de disfrute en todo el país y reproducirse como una práctica que además de significar un ingreso económico para una localidad, significa una búsqueda constante de cómo transmitir valores, costumbres y sentimientos de una comunidad entera. Además se han revalorizado los espacios naturales como una

¹⁹ Proyecto de turismo Eco-Cultural para la Provincia de Cajamarca, a cargo de la antropóloga Norma Ratto; Publicado en: <http://www.antropologia.com.ar/turismo/congreso/ponencias/norma%20ratto.htm>

²⁰ Universidad de Buenos Aires Facultad de Filosofía y Letras, Gazeta de Antropología. Ángel Acuña Delgado, “Aproximación Conceptual al Fenómeno Turístico en la Actualidad”,

alternativa para que el turista pueda conectarse con la naturaleza y disfrutar de los beneficios que la misma otorga.

Cada pueblo, cada región tiene características propias que deben transmitidas al turista. Las tendencias del turismo en la actualidad indican que se va más a la búsqueda de experiencias enriquecedoras. Los turistas quieren tener contacto con la cultura de cada lugar, hablar con la gente, sentir el calor humano, gozar de la ecología. Para concluir con ésta ponencia no quiero dejar de postular lo conceptos de **turismo y turista** que propone Alfredo Francesca²¹.

Haciendo referencia a la lista de Productos Específicos del Turismo, este autor señala que "el conjunto de actividades características del turismo no conforma una rama de actividad única", de lo que se desprende que por "turismo" se entiende no sólo el conjunto de actividades de los turistas, sino también el conjunto de actividades empresariales relacionadas con el conjunto de actividades de los turistas. Francesca, también se refiere a que el término "turismo" aluda al conjunto de unidades productivas vinculadas a la actividad del turista, con lo que mantendremos la existencia de un sector económico y un conjunto de actividades, tanto empresariales como del turista (y la existencia necesaria de un conjunto de desplazamientos).

6.3.3.2 INVENTARIO TURÍSTICO

El punto de partida debe ser el conocimiento de los elementos con que contamos para desarrollar el sector que se quiere planificar. Su registro debe ser ordenado y sistematizado, y tiene que estar preparado para actualizarse constantemente y para que la información registrada sea de fácil lectura.

6.3.3.3 IMAGEN DEL CENTRO TURÍSTICO

Los centros turísticos se distinguen según la función que desempeñan, pero dentro de una misma tipología cada uno de los que la integran debe definir su propia

21 Alfredo Francesca "Doctorando en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid" publicado en <http://www.naya.org.ar/congreso>

personalidad, su propio perfil, o lo que es lo mismo, su imagen. Aparentemente, por el solo hecho de existir, un centro tiene características propias que permiten su identificación, entre las cuales las más evidentes son el nombre que lleva y el o los atractivos básicos que lo sustentan, más la imagen de un lugar turístico.

6.3.3.4 PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

Todo centro turístico debe contar con un sistema estadístico propio, que registre la información sobre la oferta y la demanda, el resultado económico de las operaciones directa o indirecta vinculadas con el turismo y las características del mercado objetivo.

6.3.3.4 PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Los clientes de los centros turísticos son los visitantes que concurren a ellos para consumir servicios que les permitan disfrutar de los atractivos de base, mediante la práctica de actividades. Entonces, un plan de desarrollo no tiene sentido si no incluye la programación de actividades turísticas y no establece de qué forma se pueden llegar a materializar, por medio de los servicios que la actividad debe establecer.

6.3.3.5 PROGRAMA DE PROMOCIÓN

La promoción debe cubrir los siguientes aspectos: acciones de publicidad, relaciones públicas, organización y concurrencia a eventos de comercialización.

La función principal de la promoción, como uno de los elementos activadores de la operación de los centros turísticos, es dar a conocer la existencia de los productos y la de acercar a productores y consumidores, con objeto de lograr que se cierre el circuito comercial.

6.3.3.6 GUÍA PARA LA PREDETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

CATEGORÍAS		1 EXPERIMENTO	2 VISITAS CULTURALES	3 VISITAS A SITIOS NATURALES	4 DEPORTIVAS	5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	OTROS
Tipos de actividades	a) al aire libre	<ul style="list-style-type: none"> Paseos { Peatonales { En vehículos Juegos { De adultos { O infantiles Baños { Piscinas { Ríos { Cascadas Parques para recreación { Parque { Acuático 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas guiadas o libres { Molienda de caña { Trapiche visitas guiadas o libres { Balsapamba { Comunidades Otros { Compras artesania { Comidas típicas 	<ul style="list-style-type: none"> Montañas Planicies Laguna Ríos y arroyos Caidas de agua Observación de flores Y fauna Pesca Camino pintorescos 	<ul style="list-style-type: none"> Competencias { Fútbol { Básquet { Remo Clavadistas Practicas { Pesca { Natación { Boyaje { Ascenso y descenso de cascadas 	<ul style="list-style-type: none"> Espectáculos { Toros { Pelea de gallos { Conciertos Festivales { Música Ferias { Agricultura { Agropecuarias { Industriales Camavales 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento Camping Vacaciones Alimentación Kioscos Compras
	b) bajo es pació cubierto	<ul style="list-style-type: none"> Juegos { Infantiles { De salón Bailes { Discotecas de { Los lugares de 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas guiadas o libre { Museo bastión { Andina otras { Música { Danza { Compra artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> Ferias Festivales Compra de artesanías Música Danza Comidas típicas 		<ul style="list-style-type: none"> Espectáculos { Peleas de gallos Festivales { Música Ferias { Industriales { Agropecuarios carnavales 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento Hosterías Hoteles Quinta

7. HIPÓTESIS

Con un plan de desarrollo se mejorarán las actividades turísticas del cantón San José de Chimbo.

8. VARIABLES

Variable Independiente

- Plan de Desarrollo

Variable Dependiente

- Actividades Turísticas.

9. METODOLOGÍA

9.1. MÉTODOS

- Inductivo, nos permitió conocer desde la opinión de los encuestados los diferentes saberes y conocimientos sobre el turismo y su desarrollo en la ciudad de San José de Chimbo.
- Deductivo, con las respuestas otorgadas a la encuesta, estos nos aportaron en la deducción de los fenómenos positivos y negativos que están presentes en las actividades para el desarrollo turístico de San José de Chimbo.
- Descriptivo, nos apoyó en la descripción de cada atractivo turístico existente en la zona y su potencial desarrollo.

9.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De campo.- aplique una encuesta con la que obtuvimos datos referentes a la clasificación de los atractivos turísticos de acuerdo al Plan planteado en el desarrollo de este trabajo de Investigación.

9.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS.

- Encuesta estuvo dirigida a los pobladores del Cantón Chimbo
- Entrevista, se realizó a las principales autoridades para conocer la opinión sobre los asuntos del turismo como aporte para su desarrollo.

9.4. UNIVERSO Y MUESTRA.

La población del Cantón Chimbo es de 15000 Habitantes.

PARROQUIAS	HABITANTES
SAN JOSE DE CHIMBO	7637
LA MAGDALENA	2534
LA ASUNCIÓN	2468
TELIMBELA	1436
SAN SEBASTIÁN	925
TOTAL	15000

$$N = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1}$$

$$N = \frac{15000}{0.05^2 (1500-1) + 1}$$

$$N = \frac{15000}{0.0025 (4999) + 1}$$

$$N = \frac{15000}{38.4975}$$

$$N = 390$$

En consecuencia el tamaño de la muestra es: 390 encuestas. Para saber cuántas encuestas debo aplicar en las diferentes comunidades y en la zona urbana, aplico la fórmula de la fracción muestral, y el resultado multiplico por el número de habitantes respectivamente.

$$fm = \frac{n}{m}$$

$$fm = \frac{390}{15000}$$

$$fm = 0.026$$

En consecuencia aplicando la fracción muestral obtengo:

PARROQUIAS	No. Habit.	Fracción Muestral	No. Encuestas
SAN JOSÉ DE CHIMBO	7637	0.026	199
LA MAGDALENA	2534	0.026	66
LA ASUNCIÓN	2468	0.026	64
TELIBELA	1436	0.026	37
SAN SEBASTIAN	925	0.026	24
TOTAL	15000		390

CAPÍTULO II
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA AL CANTÓN CHIMBO

CUADRO 1
ACTIVIDADES DE TURISMO

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	23%
NO	300	77%
TOTAL	390	100%

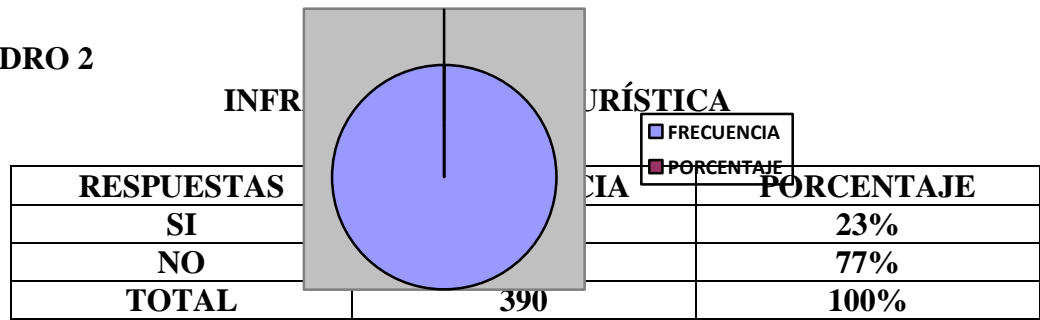
FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 1

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La encuesta aplicada determina que la mayoría de la población investigada no realiza actividades de turismo, evidenciando una falta de promoción, planificación turística no explotada, lo que incide en el bajo nivel económico de sus habitantes.

CUADRO 2



FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 2

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los resultados obtenidos demuestran que los encuestados desconocen que existe infraestructura turística en el cantón Chimbo; factor influyente en el desarrollo de las actividades de turismo debido a la falta de inversión en esta área.

CUADRO 3

EXISTENCIA DE PLAN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	6.00%
NO	367	94.00%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 3

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Una vez tabulados los datos se puede comprobar que existe un desconocimiento de la existencia de un plan para el desarrollo de las actividades turísticas, opinión que fundamenta la necesidad de una propuesta alternativa como el plan de desarrollo para este importante sector de la economía nacional y local.

CUADRO 4

CONOCIMIENTO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	370	95%
NO	20	5%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 4

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De los resultados de la encuesta aplicada a la población chimbeña, se desprende que conocen los atractivos turísticos que posee su cantón, que por su naturaleza, su cultura, son impresionantes, llamativos y que han contribuido para la presencia de turistas. Sin embargo por la falta de promoción y de apoyo económico no se los ha explotado, factor que va a incidir en el desarrollo socioeconómico de sus pobladores.

CUADRO 5

TURISMO COMO FUENTE DE INGRESOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	296	76%
NO	-	-
POCO	47	12%
NADA	47	12%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 5

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La mayoría de la población encuestada considera que los atractivos turísticos son una fuente de ingreso económico directo e indirecto a las familias que se dedican a estas actividades turísticas en el cantón Chimbo, debiendo fortalecer el auge turístico en este lugar.

CUADRO 6

PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	10%
POCO	254	65%
NADA	97	25%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 6

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: A pesar que el ilustre municipio del cantón tiene un departamento de turismo, no enfoca todas las áreas turísticas que posee el cantón dando cierta prioridad al turismo religioso, y a las festividades del carnaval, aspecto cultural, tradicional que lo realizan una vez al año, descuidándose totalmente de la aplicación de un plan permanente de actividades turísticas.

CUADRO 7

APOYO DE ORGANISMOS DEL TURISMO

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	10%
POCO	31	8%
NADA	320	82%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 7

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En su mayor parte de la población chimbeña encuestada considera que no existe apoyo de las entidades gubernamentales para el desarrollo turístico del cantón. Por lo que el Gobierno Municipal de Chimbo debe realizar los proyectos de inversión en esta área para atraer inversión pública y privada.

CUADRO 8

INVERSIÓN PRIVADA

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	370	95%
POCO	16	4%
NADA	4	1%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 8

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En lo que se refiere a esta pregunta podemos observar que la mayoría de encuestados consideran que la inversión privada mejorará las actividades turísticas y será un aporte para el desarrollo turístico del cantón. Las inversiones económicas del sector público y privado que aportaran en la infraestructura física y la difusión de los escenarios, atractivos naturales, y culturales, contribuirán a incentivar esta actividad económica en la mayor parte de la población.

CUADRO 9

PROMOCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	382	98%
NO	8	2%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 9

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La planificación de todos los sectores de la economía es una forma de plantear el desarrollo; en el área del turismo, sus actividades por mínimas que estas sean deben ser estructuradas en un plan que sirva como hoja de ruta, así lo declaran las opiniones de la población encuestada al decir que el plan es un elemento importante en la atracción de inversiones y de promoción de las actividades turísticas. Por lo que con una promoción agresiva a través de todos los medios de comunicación lograremos incrementar el turismo en el cantón.

CUADRO 10

PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	320	98%
NO	8	2%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 10

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La encuesta aplicada establece que la mayoría de la población investigada considera que mejorará y optimizará las actividades turísticas, con un plan de desarrollo adecuado en el Cantón Chimbo, de esta manera se logrará una mejor calidad de vida de sus habitantes.

CUADRO 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RIO	59	15.11%
MONTAÑA	38	9.74%
CASCADA	32	8.22%
PAISAJE	198	50.76%
CUEVAS	0	0
COMUNA	15	3.85%
BOSQUE	12	3.07%
CERRO	36	9.23%
TOTAL	390	100%

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

GRÁFICO 11

FUENTE: ENCUESTADOS EN EL CANTÓN CHIMBO 2010
ELABORACIÓN JOSCELITO AUCATOMA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los resultados de la aplicación de esta encuesta determinan que la mayoría de la población conocen los hermosos paisajes que se encuentran en este lugar, toda vez que los recursos que no han sido explotados como: Ríos, Cascadas, Montañas, etc. por falta de vías de comunicación terrestres y promoción turística por parte del Gobierno Municipal del Chimbo.

2.2. CONCLUSIONES

- El cantón San José de Chimbo cuenta con un gran potencial de atractivos naturales y culturales.
- Aprovechamiento de ese patrimonio natural y cultural que cuenta el cantón San José de Chimbo.
- La actividad turística necesita un impulso para su desarrollo a través de la generación de productos turísticos.
- El cantón San José de Chimbo debe ser promocionado como un destino turístico de la provincia por todos sus atractivos.
- Concienciar a la gente la importancia del desarrollo turístico para provocar emprendimiento en la actividad a través de la creación de empresas turísticas.

2.3. RECOMENDACIONES

- El Gobierno Municipal de San José de Chimbo y el departamento de turismo deben promover en una forma exhaustiva y promocionar los atractivos turísticos.
- El Ministerio de Turismo debe invertir en infraestructura turística para generar el desarrollo del cantón.
- Difundir las actividades turísticas a nivel local, nacional e internacional.
- Generar políticas de desarrollo turístico por parte del Gobierno Municipal de Chimbo y las instituciones correspondientes.
- Elaborar proyectos comunitarios participativos para la atracción de inversión turística.

2.4. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis planteada se comprueba, ya que el proceso científico metodológico permitió verificar como un plan de desarrollo es viable para impulsar la actividad turística en el cantón San José de Chimbo.

Esto queda demostrado en la interrelación que existe entre las preguntas formuladas a la población y las entrevistas a los jefes políticos de cada una de las parroquias.

CAPITULO III
LA PROPUESTA

3.1. TÍTULO

**PLAN DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN
SAN JOSÉ DE CHIMBO.**

3.2 INTRODUCCIÓN

Cuando pensamos en una actividad turística como fuente de desarrollo humano y socioeconómico, se concibe como un conjunto de recursos para la obtención de un fin establecido y que estos tienen una representación permanente que los hace manifestarse más allá de la vida física de creador o empresario.

La atención debe estar centrada en la eficiencia y eficacia del uso de los recursos naturales con que cuenta la ciudad, comunidad o cantón para definir o configurar la misma y justificar su necesidad de aprovechamiento con objetivos de explotación sustentable a través de las actividades y servicios turísticos definidos para la subsistencia y adaptación a las circunstancias del mundo competitivo que lo rodea, siendo el elemento humano el recurso fundamental y definitivo quien garantiza el éxito o fracaso de la empresa turística, por ello, el desarrollo de este recurso constituye una de las funciones más críticas que las pequeñas y medianas empresas turísticas actualmente enfrentan.

Desde esta óptica, cuando se habla de progreso del recurso humano en la actividad turística se está atendiendo a la capacitación de los individuos que la integran y que normalmente son adultos. De igual manera, la creación de nuevas actividades del turismo, sobre todo en el caso de las pequeñas y medianas emprendimientos, trae consigo la necesidad de ser innovadoras para ofrecer oportunidades de recreación y bienestar que respondan a las particularidades del adulto en calidad de turista. Hasta ahora, se ha hecho insistencia en la capacitación para el personal de las actividades turísticas y muy poco por la capacitación de los “dueños” de escenarios naturales en sus comunidades, sobre todo para aquellos que están dirigiendo sus actividades de turismo comunitario directamente.

En todo programa o plan de avance turístico se debe asegurar la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno, de allí, que el presente trabajo pretende ser un instrumento de apoyo para personas o instituciones interesadas en la capacitación de las personas que se dedican o dedicarán a la aplicación de

actividades dedicadas al turismo como empresas a nivel de pequeña o mediana, pudiendo ser ésta, de servicio, de manufactura o comercial.

En los actuales momentos, la capacitación a los microempresarios del turismo tiene rango constitucional, ya que el ejecutivo establece una serie de normativa legal para apoyar a los emprendedores y a las microempresas en materia de financiamiento, asistencia técnica, adiestramiento, capacitación, administración, gerencia, desarrollo tecnológico e información, por medio de mecanismos idóneos, dinámicos y que se adapten a sus necesidades cambiantes; además crea instituciones que deben promover la participación de las pequeñas, medianas industrias del turismo en programas de mejoramiento de sus niveles de calidad, productividad y competitividad con el objeto de propiciar su desarrollo integral como unidades de producción, adecuando sus niveles de gestión y capacidad de respuesta frente a los continuos cambios de los mercados. Entonces el plan de desarrollo de actividades turísticas en el Cantón Chimbo, es una alternativa necesaria.

3.3. JUSTIFICACIÓN.

Con la finalidad de dar respuesta al problema de investigación es importante realizar el Plan de desarrollo como un instrumento de gestión útil para propulsar el turismo y con ello, el mejoramiento de la sociedad chimbeña, incluidas sus parroquias, barrios u organizaciones que persiguen unidad y cumplimiento de objetivos generales.

El plan de desarrollo es un instrumento legítimo que permite a San José de Chimbo hacer un programa turístico destinado a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población objetivo.

El plan de desarrollo se sustenta en actividades de turismo donde las organizaciones existentes y las que se crearen juegan un papel predominante; pues ellas, tendrán la responsabilidad de organizar, promover, ejecutar, coordinar o gestionar las acciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

El plan de desarrollo de actividades turísticas permite emprender nuevas acciones para alcanzar nuevas metas, no solo basta darle sostenibilidad a la inversión realizada, hay que avanzar hacia nuevas metas, cada vez mayores, cada vez más amplias, pero avanzar de manera segura. Por ello se debe sistematizar y socializar la experiencia del presente proyecto a ser desarrollado en el cantón. Todo el proceso de desarrollo alcanzado por la comunidad, hay que sistematizarlo, saber qué lecciones se han aprendido, qué errores se han cometido y qué no se debe repetir.

El plan de desarrollo de las actividades turísticas, permitirá conservar los recursos culturales y naturales importantes para la ciudad, parroquias, y comunidades del cantón; ya que, alberga una biodiversidad de especies, unos paisajes de singular belleza para los visitantes que incrementarán el flujo turístico a la zona y a su vez se verá reflejado en el desarrollo económico, sea por los empleos directos e indirectos que estas actividades generan, mejorando de esta manera la calidad de vida de sus habitantes.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1 GENERAL

Diseñar el plan de desarrollo de actividades turísticas en el cantón de San José de Chimbo.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer el patrimonio turístico del cantón San José de Chimbo.
2. Determinar las actividades turísticas en base a su patrimonio.
3. Planificar las actividades turísticas, para el aprovechamiento de sus recursos.

3.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO

PARROQUIA SAN JOSÉ DE CHIMBO

CERRO SUSANGA

Fotografiada desde la entrada al barrio Tambán

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

El cerro Susanga se encuentra ubicado en la Parroquia San José de Chimbo, tiene una altura de 2882m.s.n.m. Es considerado como la elevación más importante del cantón, debido a su pronunciada altitud. Desde la cima se puede observar claramente a la parroquia San José de Chimbo y sus alrededores.

En cuanto a la flora existen especies propias de la zona como marco, chilca, picuyo, arrayan, matico. Entre la fauna podemos observar especies como: zorrillo, lobo, conejo de monte, y el ratón de campo. También existen una variedad de insectos y mariposas. Entre las aves tenemos: colibrí, mirlo, golondrina, algunas aves rapaces como, el quinde, la tórtola. Este lugar merece ser cuidado y preservado de manera inmediata, ya que es un elemento válido que aportará al desarrollo eco turístico del cantón Chimbo.

CERRO CATEQUILLA

Vista a la ciudad de Chimbo desde el Cerro Catequilla

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

El cerro Catequilla se encuentra ubicado en la Parroquia San José de Chimbo, tiene una altura de 2.547m.s.n.m. Está habitado por varias familias que trabajan en la agricultura y ganadería, a este lugar se le considera como la segunda elevación importante del cantón, de la cual se puede observar toda la cabecera cantonal y sus alrededores, se caracteriza por tener una vista hermosa de Chimbo.

RÍO CHIMBO

Hermoso paisaje del río Chimbo

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

El mayor sistema hidrográfico de nuestra Provincia. Lo constituye el río Chimbo que se encuentra ubicado en la Parroquia San José de Chimbo, con una longitud de 17 M 0705829, que en su profundo cauce atraviesa de norte a sur. Nace en el nevado más alto de la República. El Chimborazo y muere en el ancho y caudaloso río Guayas.

Su agua es oscura debido a que en un sector muy cercano se encuentra el botadero de basura, sus aguas son contaminadas constantemente por aguas servidas de la ciudades Guaranda y Chimbo. La temperatura del agua es de 5°C aproximadamente.

En las riberas existe plantaciones de eucaliptos, además existe vegetación como chilca, arrayan, musgos, picuyo, etc. En el lugar existen abundantes insectos debido a la contaminación del río.

IGLESIA MATRIZ DE SAN JOSÉ DE CHIMBO

Fotografiada desde el Monumento a San José

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La iglesia se encuentra localizada en la plaza del Barrio “La Merced”, fue construida y habitada por los padres franciscanos, primeros religiosos y maestros de San José de Chimbo, con el fin de catequizar a los indígenas que adoraban al sol, la luna y a otros ídolos. Edificada en piedra, en su nave central presenta pinturas de gran calidad artística realizadas por Ivo Mora. Posee las imágenes del Señor de la Divina Justicia, San José, el Sagrado Corazón de Jesús, Cristo Rey, el Santo Sepulcro, entre otros, la mayoría de ellas con más de un siglo de antigüedad. Entre los restos que se pudo rescatar de la antigua iglesia está la cruz de piedra que data del año de 1967 y actualmente se encuentra en el pretil de la iglesia.

San José de Chimbo, entorno de belleza paisajística, recursos naturales, acontecimientos históricos, aún conserva, como testimonio de una época de florecimiento económico y social, un patrimonio urbano y arquitectónico que refleja

un momento histórico de prosperidad surgida por el comercio que incrementó la importación y exportación de bienes y servicios, gracias a que esta ciudad era el punto intermedio entre la sierra y la costa. No obstante, es lamentable que paulatinamente se vayan destruyendo estas valiosas estructuras arquitectónicas y sustituyendo por otras de estilo moderno que se constituyen en verdaderas agresiones físicas al patrimonio cultural de nuestra ciudad.

FIESTA DEL SEÑOR DE LA DIVINA JUSTICIA

La Imagen se encuentra en la Iglesia Matriz de San José de Chimbo

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicada en la Iglesia del Barrio la Merced, en el año de 1900, llegó como cura párroco de Chimbo el Reverendo Padre Juan José Pinto, este sacerdote tenía una imagen del Señor de la Divina Justicia, que peregrinaba con él a donde le enviaban. Después de algún tiempo este sacerdote es trasladado a la Ciudad de Chone, dejando en nuestra ciudad la devoción a esta imagen.

La ciudad se quedó triste pues con la partida del Padre, que se llevó consigo la imagen ya que esta era de su propiedad, se formó la cofradía de hermanos (hoy esclavos), los mismos que se trasladaron a la ciudad de Quito con el propósito de adquirir una imagen similar, los señores José y Rafael Mancero, Vicente Arroba y Agustín Herrera, fueron los que viajaron a la capital con la iniciativa del Padre Pinto,

luego la imagen fue traída a Chimbo a la casa del Señor Moisés Vargas donde permaneció muchos años recogiendo la limosna para la construcción de la nueva Iglesia Matriz y recibiendo la veneración del pueblo.

En la actualidad, la imagen del Señor de la Divina Justicia se encuentra en la Iglesia Matriz, de San José de Chimbo, ubicada en el barrio la Merced. Cada día recibe a muchos devotos ya sea para pedir favores o agradecer por la ayuda recibida.

El primer domingo de Julio de cada año se realiza la fiesta en honor al Señor de la Divina Justicia con la colaboración de sacerdotes, devotos y ciudadanía en general, que aporta económicamente para la celebración de esta fiesta religiosa, se realiza actividades como: albazo criollo, juegos deportivos, (Indor futbol, ecua boley), juegos populares (ensacados, palo encebado, ollas encantadas, cintas, entre otros.

También se hace la procesión con la imagen del Señor de la Divina Justicia la misma que transita por las principales calles de la ciudad acompañada de la banda de pueblo, grupos de danzas y devotos de la imagen que llevan entre sus manos pequeñas chamizas (ramas secas) para quemarlas después de la Santa Misa de víspera en su honor. Posteriormente se realiza un show artístico bailable con reconocidos artistas locales y nacionales, para el disfrute de propios y extraños. Además se realiza la quema de juegos pirotécnicos elaborados por los artesanos de la localidad que aportan de manera desinteresada.

MIRADOR SAN JOSÉ



Monumento a San José

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra ubicado en el Barrio San José, se caracteriza por su ubicación ya que está asentado en un lugar estratégico, desde donde se observa toda la ciudad de Chimbo y sus alrededores, es una vista magnífica, en este mirador existe un monumento en honor a San José, por tal motivo este barrio lleva su nombre, también se encuentra muy cercano a la vía principal que va hacia la Parroquia La Magdalena y el Santuario del Huayco.

ANTIGUAS VIVIENDAS EN LA CALLE GUAYAS

Viviendas tradicionales en la ciudad de San José de Chimbo

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Como parte de la historia del centro urbano fue delimitada la calle Guayas como parte del Patrimonio Nacional, sin embargo no se ha emitido ordenanza alguna como el Centro Histórico de la ciudad de Chimbo, se inicia en el Parque Central y termina en el barrio la Merced, en el sitio donde tienen talleres algunos ebanistas. Esta calle

es el recuerdo vivo del pasado en que se confunden la historia y costumbres pues al ser la segunda ciudad fundada por Sebastián de Benalcázar y paso obligado entre la Costa y la Sierra; en las casas de esta calle se observan combinaciones de las dos regiones principalmente con los materiales de construcción. Sus casas son de dos pisos con materiales como el bahareque, carrizo, madera y detalles o adornos propios que concitan la admiración de propios y extraños, más arriba al fondo de la calle existe viviendas de madera como los del Sub trópico o similares a las del barrio Las Peñas en Guayaquil.

PIROTECNIA



Juegos pirotécnicos

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

En la calle 10 de Agosto y Olmedo, se destacan los artesanos en la pirotecnia, es la actividad por la cual se lo conoce más a la ciudad de Chimbo en todo el país, en las fiestas populares se divisa los famosos juegos pirotécnicos cuyo colorido ilumina el cielo con fantásticos juegos de luces multicolores en que los voladores y coronas atronar en el espacio y se deshacen en mil colores estremeciendo a los concurrentes, se fabrican grandes castillos, variedad de muñecos, torres, aviones, caballos, carros, venados, vacas locas y cuyes, haciendo desaparecer en un instante los petardos que se encienden en el mejor momento de la fiesta.

Los artesanos pirotécnicos usan materiales como la pólvora explosiva, clorato, aluminio negro, antimonio y azufre; para las luces de colores requieren de aluminio blanco, clorato y azufre, de allí que para elaborar la mecha, se sigue un ritual exacto, utilizando tres hebras de hilo de 50 metros y 200 vueltas de torsión, pues si se da una

sola vuelta más al hilo, no se pega la pólvora a la mecha, de la misma manera para pegar la pólvora con el hilo, la remojan en resina y adhieren al hilo, luego secan la mecha en unos marcos de madera al que lo envuelven y lo dejan al sol.

Los juegos artificiales son elaborados con meses de anticipación pues la demanda es fuerte en ciertas épocas y los priostes pagan bien por presentarlos en las fiestas, dirigida por el maestro que arma las partes más complicadas y apoyado en el trabajo práctico danza la famosa vaca loca como una prueba de valentía. El trabajo es de sol a sol incluidos los Domingos y las temporadas de mayor demanda son: Junio, Agosto, Diciembre, Febrero, etc.

EBANISTERÍA



Hermosas Guitarras

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

En Chimbo en barrio la Merced, calle Olmedo, se dedican a la fabricación artesanal de guitarras, en la actualidad fabrican guitarras, requintos y charangos en varias clases de madera como: nogal, cedro, pino, palo santo y tigua bien seca, pues mientras más seca sea, el sonido será mejor y dependiendo de la calidad de los materiales será su valor.

Los productos elaborados son fabricados por manos de artesanos chimbeños muy reconocidos por la fabricación de guitarras que tienen gran demanda en la época de carnaval ya que son instrumentos que dan el toque de alegría en las festividades carnavalescas.

ALFARERÍA



Artesanías elaboradas en arcilla

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La Cerámica del Cantón Chimbo fue y es muy importante de la vida y artesanía, esto lo realizan en el Barrio Cruz Loma, a los chimbeños se los conocía como olleros, pero al llegar los objetos de plástico, las latas y el hierro enlozado, esta actividad empezó a desaparecer poco a poco por lo que el usuario cambió sus tiestos y ollas por artículos modernos y menos quebradizos, más durables y baratos, sin embargo son tres los productos que mantienen una demanda estacionaria, así los tiestos (fabricados en distintos tamaños y colores, van desde el café al rojo, son redondos y se los utiliza preferentemente para la cocción de tortillas por el calor que absorbe al estar en contacto con el fuego de la hoguera), los pondos (son grandes recipientes para conservar el agua y en Carnaval se lo utiliza para guardar y macerar la chicha) y las guaguas de pan (son Moldes); este tipo de artesanía es testimonio del pasado y son pocos los hogares dedicados a esta actividad económica como un apoyo a su trabajo agrícola.

Es una actividad ancestral en que se juntan los sentimientos, el paisaje andino, el amor por las arcillas, e incluso la música suave, mágica y profunda de las quenás, al momento de elaborar con sus manos grandes y pequeños objetos que servirán de adorno o parte del menaje para la cocción de los alimentos, hasta la actualidad la familia Mora es la única productora de artesanías en arcilla.

ARMERÍA



Artesano de Chimbo

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

En el barrio Tambán al noroeste de la cabecera cantonal que dista 1 Km. se puede apreciar la fabricación de armas de fuego artesanales y herramientas de labranza, pues la ciudad de San José de Chimbo fue un importante centro comercial desde la época prehistórica, colonia y república por el movimiento comercial entre Guayaquil y Quito. Los productos que elaboran tienen gran demanda en el mercado local y nacional. En la actualidad la fabricación de armas se da en un menor porcentaje debido a que el Ministerio de Defensa obliga a que los fabricantes de armas tengan permisos legales para la elaboración de este tipo de artesanías, por este motivo existe pocos fabricantes que poseen permisos para su funcionamiento. Las personas que no tienen permisos legales para la fabricación de armas se están dedicando a la elaboración de pupitres escolares, muebles de oficina, etc.

El 24 de Marzo del 2010.- Fabricantes de armas y pobladores se enfrentaron a la Policía por decomiso de armas artesanales y herramientas para su fabricación.

Desde las seis de la mañana, el cantón de Chimbo fue sitiado por miembros de elite de la Policía Nacional y el Ejército debido a un operativo conjunto con el Servicio de Rentas Internas. Con una orden del gobierno y una disposición judicial se disponían a requisar armas de artesanales, herramientas y materiales para su producción que no estén justificados. La medida corresponde a los índices de inseguridad en el país pues muchos de los delincuentes que perpetran los ilícitos portan armas de fabricación artesanal y casera.

Numerosos talleres fueron visitados y sus dueños presentaban los permisos otorgados por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas para la elaboración de armas. Sin embargo, en el poblado de Tambán los pobladores se opusieron a la medida y se inició un caos generalizado cuando los uniformados intentaban retirar las armas y herramientas que no pudieron justificar su procedencia. Cientos de personas salieron a las calles para, según ellos reclamar su derecho al trabajo y defender su principal sustento.

En la actualidad existen pocos artesanos que se dedican a la elaboración de armas, ya que ellos tienen los documentos y están legalizados para la fabricación de armas de fuego.

HOJALATERÍA



Artesanías en hojalata

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Hojalata, es una lámina delgada de hierro o acero recubierta de estaño comercialmente puro desde hace muchos años atrás existe la fabricación de utensilios de cocina, como coladores, candiles, baldes, comederos para pollos, etc. Es una actividad muy antigua y tradicional, que lo realizan en el barrio Cruz Loma. Por otra parte con la industria manufacturera, muchos de los objetos y utensilios que elaboraban los ojalateros, han sido remplazados por artículos de procedencia industrial, motivo por el cual se fabrica en menor cantidad estos objetos debido a la demanda en utensilios fabricados en plástico,

LLACÁN ANTIGUA VIA

Primera vía que unía Costa y Sierra

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Es la antigua vía que transitaban para llegar a la Costa, en la actualidad es poco recorrida, sus habitantes son amables y hospitalarios, se dedican a la agricultura entre los productos que siembran son: maíz, habas, trigo, arveja, cebada, frejol, papas, etc. Además se dedican a la crianza de ganado vacuno, bobino, y porcino. También tienen aves de corral. La vegetación que existe en el sector es variada hay plantaciones de eucalipto, pino y ciprés.

AGRICULTURA DEL CANTÓN CHIMBO

Sembríos del cantón Chimbo

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La agricultura en las parroquias de San José de Chimbo, La Asunción, La Magdalena y San Sebastián, abarca la mayor parte del territorio, sus habitantes se dedican a la producción agrícola de maíz, trigo, cebada, habas, arveja, frejol. Siendo la forma de sustento de dichas familias. Estos sectores son muy productivos por lo que se conoce al cantón Chimbo como uno de los principales productores agrícolas en la región.

Proceso del cultivo de maíz: Se inicia con la preparación de la tierra en el mes de noviembre, para la siembra que se realiza en el mes de Diciembre. Este producto no necesita de químicos para su producción. La cosecha de choclo es en el mes de Julio y el maíz se cosecha en el mes de Septiembre. Proceso de cultivo y cosecha de trigo y cebada: la preparación de la tierra se realiza en el mes de enero, para sembrar los productos en el mes de Febrero, estos granos no necesitan ningún tipo de abono para su producción, entre los meses de julio y agosto son las cosechas.

Como todo cultivo agrícola necesita de una buena preparación del suelo para lo cual se viene realizando las siguientes actividades: Primeramente se procede a retirar todos los residuos del cultivo anterior, además se debe retirar, piedras, palos o malas hierbas que se encuentran en el terreno.

Arada (Barbecho).- esta labor consiste en la roturación del suelo mediante la tracción animal (yunta) como también el azadón. Una vez realizada la preparación del suelo se procede a la siembra al arboleo que es la más generalizada en nuestro medio, la misma que consiste en coger en un recipiente como puede ser un balde procurando regar lo más uniformemente posible sobre el suelo, una vez que se acaba la riega del trigo o cebada se procede a tapar utilizando la yunta, o a su vez con la ayuda de azadón.

Cuando la planta tenga una altura adecuada, se procede a la deshierba, este trabajo se realiza manualmente, consiste en sacar las malas hierbas que se hallen en el cultivo, todas estas actividades se realizaban mediante mingas familiares. En este cultivo se realiza la parva y es sometido a la trilla.

La Parva.- Las cargas que van llegando son colocadas en forma circular. Las parvas llegan a medir hasta 2 metros o más de altura, dependiendo de la cantidad de espigas que son cosechadas. El objetivo de guardarles en parvas es para que las espigas no vuelen con el viento o se mojen con la lluvia y para que amarille el grano, de esta manera las harinas salen de mejor calidad. Para construir la parva se entrecruzan las cargas dispuestas en forma circular con la particularidad de que aquellas espigas que quedan hacia afuera del círculo se colocan al centro con la finalidad de no golpearlo

con el palo cuando se iguala el ruedo de la parva. Al final de esta se hace la cumba o colmo, para lo cual acumulan las cargas en el centro, de tal manera que en esta parte se forma un cono con el vértice hacia arriba.

La trilla.- el grano emparvado lo hace pisar con animales que están atados con una soga, la misma que es sostenida por una persona ubicada en el centro, alrededor de quien giran los animales. Mientras se siguen trillando el grano, van sacando la paja hasta que quede la granza y el grano. Aventando siempre con la horqueta, los hombres y las mujeres siguen sacando granza, utilizando escobas de mostaza. La granza sacada la golpean con un palo cuando este se termina, se limpia el grano aprovechando el viento y valiéndose de una pala de madera. Por lo general el trigo se trillaba en dos días incluyendo las noches. Actualmente también se usa la trilladora para este proceso que es un medio más rápido y sencillo para la cosecha de trigo y cebada.

CARNAVAL EN SAN JOSÉ DE CHIMBO

Carro alegórico del Colegio Corina Parral

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La fiesta de Carnaval coincide con dos manifestaciones diferentes. La una es la manifestación religiosa católica, que está representada por los días anteriores al inicio de la Cuaresma. En la antigua Europa, era asumida como los tres días de hacer todo lo que no se podía en los cuarenta días anteriores a la Semana Santa. La otra es una manifestación prehispánica, relacionada con el culto a la fertilidad de la tierra; de ahí el uso de los productos que de esta se obtienen y sobre todo del agua, indispensable para la vida. Esta es la fiesta más representativa del Cantón Chimbo,

ninguna otra fiesta es vivida y sentida como es el Carnaval. En ella se mezcla la tradición indígena y la española. Se lo celebra en todas las parroquias, recintos y rincones del cantón cada uno con sus propias características pero al mismo tiempo con la particular similitud de cariño, afecto y hospitalidad.

PLATOS TÍPICOS

Platos típicos del Cantón Chimbo

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

San José de Chimbo es un lugar privilegiado de la provincia de Bolívar, donde las manos hábiles de las amas de casa tienen la sazón perfecta en la preparación de platos típicos criollos que degustan a mucha gente que visita este sector de la serranía ecuatoriana.

El hornado, el pan, el pollo asado, el cuy, el dulce de zambo y el chigüil son algunas delicias que puede saborear el turista cuando llega a esta ciudad sobre todo en época de carnaval.

Hornado.- Plato tradicional cuyo ingrediente es la carne de cerdo condimentada a base de cebolla, ajo, sal, comino; luego viene el proceso de reposo durante un día para finalmente ser cocida en horno de leña. Este platillo va acompañado de mote.

Pan.- Harina de trigo que luego de ser amasada, lo mezcla con huevos y queso para después hacer el pan en diferentes moldes, finalmente ingresa sobre unas latas y lo introduce en el horno de leña.

Pollo asado.- Este plato se prepara en tiempo de Carnaval. Se sirve con papas y maní.

Chigüil.- Bocado preparado con harina de maíz, queso y manteca de chanco, cocida envuelta en hojas de maíz a baja temperatura. Se sirve con una taza de café.

Dulce de zambo.- Se desmenuza los zambos maduros hasta obtener su pulpa, luego se pone a cocinar con panela en una paila a altas temperaturas, para que de sabor ponga canela y clavo de olor. Este delicioso dulce de zambo está listo para servirse con pan.

Colaciones.- Se elabora en el barrio El Rosal, avenida Humberto Saltos, a esta producción se dedica la familia del Sr. Isidro Hidalgo desde los 20 años de edad en la actualidad tiene 80 años, es quiteño radicado en la ciudad de Chimbo, en su casa fabrican turrone, colaciones según pedidos al día elaboran de mil a cinco mil colaciones distribuyen, principalmente a las ciudades de Babahoyo, Montalvo, Guaranda y los cantones de Echeandía y Chillanes. Las colaciones se venden 7 unidades en un dólar. Y los turrone 3 unidades en un dólar. Los ingredientes son: azúcar, colorantes, saborizantes de menta, naranja y fresa.

PARROQUIA LA ASUNCIÓN

CASCADA LA TRANCA

Maravilloso atractivo natural

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Este atractivo natural se encuentra ubicado en la Parroquia La Asunción, en la Comunidad del Liaca. Esta cascada posee una altura de 15 metros de alto y 2 metros de ancho, desembocando en una poza de 1 metro $\frac{1}{2}$ de profundidad, nace del Chaupi rio, sus aguas son transparentes, la cascada se encuentra a 5 minutos de la vía principal que conduce a la Parroquia Magdalena para acceder a la cascada se lo hace por un sendero. En cuanto a la vegetación encontramos especies de plantas como chilca, marco, plantaciones de eucalipto, muy cerca a sus riveras existe cultivos de papas, maíz, arveja. En especies de animales tenemos aves como mirlos, pájaros, insectos diminutos, moscos, entre otros.

Se observa alrededor una vegetación variada con especies de plantas propias del sector como, musgos, líquenes, colicaballo. La cascada se encuentran cubierta por la carretera en el verano cae poca agua y en el invierno aumenta su caudal, en este sitio hay mucha penetración de luz solar.

BOSQUE NATIVO PUCARA

Vista panorámica

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

El bosque nativo se encuentra en la comunidad de Pucara es un hermoso lugar con biodiversidad de flora, fauna y un maravilloso paisaje, que permite estar en contacto con la naturaleza a quienes lo visitan, se siente un ambiente de tranquilidad.

El Bosque nativo pucara tiene una vista panorámica se podría considerar como un impresionante mirador, durante el día el sol es radiante y la brisa que toca la piel del visitante es fresca, adentrándonos a la montaña se siente la humedad y el aire puro que emana el mismo, con poca penetración de luz debido al espesor de la montaña, durante la caminata se puede observar pájaros como: colibrí, quinde, cernícalos, pavas de monte, gorrión, torcazas

CRUZ DE PIEDRA

Impresionan tallado antiguo

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La cruz de piedra se encuentra en la comunidad de Pucara es un hermoso lugar con biodiversidad de flora, fauna y un paisaje de inigualable belleza, existen dos piedras en las cuales se encuentran una cruz en cada piedra con una dimensión aproximada de 50 centímetros de largo y la parte que cruza de la cruz tiene unos 30 centímetros. La segunda cruz es más pequeña de la primera.

Las pocas personas que transitan por este lugar hacen una pequeña parada para orar, colocar pequeñas ofrendas como velas y flores, se encuentran pintadas de color azul resaltando la cruz de color blanco, también dejan como recuerdos (el pelo del lomo de los caballos) a un extremo de la piedra dejan estas ofrendas.

IGLESIA “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN”



Fachada de la Iglesia Matriz De La Parroquia La Asunción

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La iglesia Matriz se encuentra en la Parroquia la Asunción, cantón Chimbo, Provincia Bolívar frente a la plaza Isidro Ayora, entre las calles Guayaquil y Bolívar, es un templo de Estilo Toscano, inicia la construcción el Dr. José María Noboa y la terminación lo realiza el párroco Dr. Leónidas Verdezoto (1886- 1936). Actualmente el párroco Padre Fernando Pucha se encuentra al mando de La Iglesia “Nuestra Señora de la Asunción” entusiasta por mantener viva la fe en cada uno de los creyentes.

La portada es de cal y piedra considerada una reliquia de antaño; resulta escultórica y muy significativa la imagen del señor del buen suceso patrono de la localidad al cual le atribuyen diversos milagros.

Gracias a la intervención del Instituto nacional de Patrimonio Cultural Regional Zona 5 se realizó la restauración y rehabilitación de iglesia, el cual incluyó trabajos de conservación y restauración de la pintura tabular del cielo raso, reforzamiento estructural, diseño e implementación de las instalaciones eléctricas, y la instalación del nuevo sistema de iluminación monumental

FIESTA DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO

Imagen del Señor del Buen Suceso

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La imagen del Señor del Buen Suceso considerado un gran tesoro, se encuentra dentro de la Iglesia matriz de La Asunción, que enriqueció con su imagen cautivante la fe de los fieles que lo visitan, además de la profunda gratitud por los favores recibidos lo convierten en un atractivo importante para el turismo religioso. Según datos históricos.

El día martes 15 de noviembre de 1819 a eso de las diez de la mañana llegaron alrededor de cincuenta personas en caravana, Comandados por el Padre Mateo Paredes todos Quiteños venían de Santiago de Guayaquil trayendo sobre sus hombros un cajón. Nuestra curiosidad fue tan grande de saber que traían, nos acercamos y el padre Mateo nos aviso que venía la Sagrada Imagen del divino Nazareno. Los comerciantes descansaban con la imagen en el corredor de la casa del Sr. Julián Mesías, les brindamos unos refrescos a eso de las doce del día en medio de un sol brillante trataron d continuar el camino, al momento de levantar el cajón este se puso tan pesado, que entre dos no pudieron mover, inmediatamente se descargo una fuerte granizada con tempestad, truenos y rayos. Luego que paso la tempestad

llego otra caravana con otro cajón que contenía una imagen que según relataron esta era para San Pedro de Riobamba, pero estos pasaron recto o sea sin descansar.

A eso de las dos de la tarde quieren continuar el camino, trataron de mover la imagen pero fue imposible mover, otra vez se descargo la tempestad que duro hasta el atardecer, los viajeros pasan la noche aquí cuidando la imagen, al día siguiente muy por la mañana les brindamos a todos un café, pero nuevamente la imagen se pone tan pesada que fue imposible de moverla, se repite la tempestad que duro hasta cuando se diviso al sol cenit. En medio del comentario que la imagen estaba obrando un milagro, se les brindo comida ligera en el mismo lugar donde descansaban. Nuevamente se proponen continuar el camino pero se repite la tempestad hasta horas de la noche. Al rayar el alba del día jueves trataron de levantar la imagen para seguir el camino pero fue imposible y se repite la tempestad nuevamente, en medio de la consternación el padre Paredes y comerciantes decidieron encargar la imagen en este lugar, como iluminado por el señor viene un grupo de las hijas del Quinche, para tratar de levantar la imagen las mismas que lo levantaron con tanta facilidad y la imagen es llevada a la iglesia al grito de milagro, milagro, gloria a Dios, cientos de personas se reúnen en el templo y sigue la gritería de milagro, milagro.

Los comerciantes reconocen que en realidad se trata de un milagro sin límites. El señor quiere quedarse aquí, el pueblo congregado en el templo pide al padre que cante y celebre una misa de acción de gracias, el pueblo adora al señor.

El día viernes continuaron el camino a Quito llevando en si el portentoso milagro y con la pena consiguiente. Los días siguientes son de un sol brillante y un cielo despejado. Hay en la gente mucha alegría. A los diez días regresaron los Quiteños con más gente para llevar al señor, subieron al altar y el momento que se dispone bajar la imagen sacudió a la providencia un fuerte temblor que los que estaban en el altar cayeron al suelo; no les paso nada, subieron otra vez pero no le pudieron mover al señor. La gente de rodilla otra vez grita milagro, milagro. Como en el primer día cae una fuerte tempestad hasta horas de la noche, la gente se amanece en la iglesia adorando al Señor. Los Quiteños y toda la gente le llegan a tener miedo al Señor pues persigue con la mirada a todas las partes. Todo el pueblo confirmamos que es un

milagro portentoso que la augusta imagen quiere quedarse en este lugar. Se fueron los Quiteños de regreso a su tierra sin la imagen admirados de todo lo sucedido, rogando a Dios que les lleve con bien a su casa y que bendiga a sus hogares. A los pocos días que el Señor se quedo aquí, se formo un comité con el fin de recolectar fondos para trabajar la nueva iglesia, desde esos momentos todas las señoras, señoritas, señores en fin todo el mundo ponían en un tiesto que estaba a los pies del señor, dinero, esterlinas, anillos, prendedores, aretes, etc. Para mandar a trabajar algunas prendas ya que el señor se encontraba desnudo.

En la actualidad se celebra la fiesta del Señor del Buen Suceso el 15 de Noviembre de cada año con diferentes actividades como: La procesión con la imagen por las principales calles de la parroquia, acompañados de la tradicional banda de pueblo, curiangues, demás personajes que animan la fiesta, grupos de danza, lanzan voladores en el transcurso de la caminata, también se desarrollan juegos deportivos, concursos, bailes populares, show artístico y lo que es más importante la celebración de la Santa Misa en honor a la imagen del Señor del Buen Suceso, en las que participan fieles y devotos de la imagen, quienes aportan generosamente para que la fiesta cada año salga de la mejor manera.

TRADICIONES Y COSTUMBRES RELIGIOSAS

Capilla del Descanso del Señor del Buen Suceso

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Descanso Del Señor Del Buen Suceso. La gruta del Señor del Buen Suceso se encuentra en la parroquia de la Asunción en la calle Gabriel. I. de Veintimilla y L.

Verdezoto en las coordenadas longitud 17M 0718447 y latitud UTM 9816316 y una altitud de 2639 m.s.n.m. Esta tradición consiste en realizar un ligero descanso en el lugar donde se hospedó de su viaje la imagen del Señor del Buen Suceso, el 15 de Noviembre de 1819. En la actualidad se realiza el descanso de la Imagen del Señor en las procesiones de los días martes y viernes santo. Además en las fiestas en honor al Señor del Buen Suceso; como reminiscencia del sitio de la llegada de la imagen a la parroquia.

Devotos De San Juan. Esta costumbre se la realiza por las principales calles de la parroquia La Asunción. El amplio espíritu católico de la parroquia y especialmente de la juventud, hace posible mantener la tradición única en la provincia donde los devotos de San Juan, acondicionan al santo en su respectiva anda, adornada con carrizos y unos cuantos faroles de colores vistosamente colocados, quedando listos para la procesión del Viernes Santo. El objetivo principal de los devotos de San Juan es organizar a los feligreses en la procesión, siendo llevado a carrera al frente de la Virgen Dolorosa, realiza tres inclinaciones o veñas da aviso de su presencia el sonido de la matraca intercambiándose los devotos continuamente. Tradición que se ha venido manteniendo de generación en generación sin poder precisar su origen.

Velación Del Cementerio. El cementerio se encuentra en la parroquia La Asunción en la calle L. Verdezoto, en las siguientes coordenadas longitud 17M0718542 y latitud UTM 9816209 y una altitud de de 2640 m.s.n.m. En aquellos tiempos se trataba de recintos muy poblados, existieron varios cementerios, existiendo:

En 1511, el primer cementerio o sitio de las ánimas al noreste del poblado. En el año de 1628, se construyó el segundo cementerio al oeste del asentamiento, hacia atrás por donde el sol se oculta. Por el año de 1674 a raíz del terremoto que destruyó el asentamiento de Chimbo, moradores de este lugar se proponen cambiar el sitio más atrás hasta Chalata, extendiéndose un poco el poblado. En el año de de 1802, se reubica el cementerio pasando a establecerse el actual cementerio. El padre Leónidas Verdezoto construye las murallas y el acomodo de calles y jardines; trabajos realizados por los años de 1922 a 1927. Durante la noche del primero de Noviembre a todos los santos y la noche siguiente o sea la noche de finados todo el cementerio se ve iluminado de velas, fácilmente distinguibles en la noche denominada “velación

del cementerio”. Característico es la presencia de indígenas en su mayoría quienes conservan esta tradición venida de varias generaciones atrás.

DIVINO NIÑO JESÚS

Imagen venerada en la Iglesia de la comunidad de Liaca

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La imagen del Divino Niño Jesús se encuentra en la Iglesia de la Comunidad del Liaca. La Iglesia del Divino Niño data de 1933, creada en honor y veneración a la Virgen del Huayco, en 1996 doña Dina Márquez, cuando su madre María Natividad Guevara sufre un pre infarto implora por su salud al Divino Niño quien le concede el milagro, Al recibir este favor busca una imagen para llevarla a la Iglesia del Liaca, tras una larga búsqueda y con ayuda de unas misioneras lo trajeron de la Iglesia San Vicente Ferrer en 1`000.300 sucres. La fe que existe hacia la imagen del Divino Niño es admirable y con el paso del tiempo sigue creciendo entre los fieles, quienes el 25 de cada mes acuden con devoción a la santa misa, antes se presenta danzas y es amenizada con una banda de pueblo, al terminar la misa los priostes reparten un pequeño refrigerio entre los creyentes.

BATALLA DE TANIZAHUA

Lugar representativo de la batalla

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

ANTECEDENTES DE LA BATALLA. Existieron divergencias entre Españoles y el vicario Benavides; viniendo a calmarse por que se acercaba el peligro común, al saber en Guaranda que el Coronel José García se acercaba con una fuerza militar capaz de combatir al Coronel Español Miguel de la Piedra, entonces se unió el Cura Benavides a ellos, acordando el plan para atraer y destruir a los patriotas.

El coronel García recibe una carta supuestamente autentica y verídica, asombra como se dirigiera a Don. José M. Tobar y su hermano Benedicto Tobar; patriotas abnegados quienes tenían una empresa de transporte de hielo de Chimborazo a Babahoyo, haciendo fácil el mantener informado a las tropas patriotas de sierra y costa; condujeron a Febres Cordero por el camino del Salto para el combate de Camino Real. La fingida comunicación aseguraba que era muy escaza la tropa del coronel Piedra y que el colombiano Valdez, superando dificultades se había apoderado de Otavalo, el obispo y los oidores se encontraban en Riobamba. El coronel García dispuso marchar contra el enemigo alentado con tan favorable noticia.

LA BATALLA. Un pequeño destacamento de la caballería Española, se presento en la altura y tras el “Jinete Negro” Benavides, avistado los contenedores se peleo con bravura por algunos instantes, asegurado los españoles por el sacerdote guerrillero, muy pocos pudieron salvarse en retirada. A este grupo combatiente Español se le denomino “Caballería Ligera de Flanqueadores” sirviendo en Piscourco y Pucara. El parte oficial Transcrito donde Aymerich paso al Obispo Santander pidiendo se cante

el Te Deum de estilo de la catedral por el nuevo triunfo, contiene los pormenores siguientes. El día tres de enero de 1821 la división de la columna de operadores al mando del Sr. Coronel Don. Miguel de la Piedra, logro una completa victoria sobre la de los rebeldes venida y reforzada últimamente de Guayaquil, en el campo de Tanizahua, dos leguas distantes de Guaranda, habiendo quedado en 410 muertos, hecho prisionero 129 oficiales incluso su comandante el Coronel Don. José García sin que de nuestra parte hubiese resultado más perdida, que la limitada de 16 muertos incluso un oficial y 12 heridos. Don. Vicente Guerrero cayó herido y prisionero, en su declaración rendida con juramento, manifiesta el engaño que sufrió su jefe con la lectura de la carta.

El coronel José García fue tomado prisionero e inmediatamente fusilado, `pero afirmaciones precisas dan cuenta que el coronel murió peleando, así lo afirman tres testigos presenciales, oriundos de la parroquia la Asunción en la obra “Cuento y Leyenda de la ciudad de Benalcázar

Otro historiador manifiesta que conducido a Guaranda el coronel García fue sometido a un breve juicio, de confección enérgica y sin retracción. Fusilado y decapitado el héroe Argentino, su cabeza se llevo a Quito por el oficial Domingo Ramírez y expuesta en una jaula de hierro al público en el puente del rio Machángara.

Aumentando el horror con el que se admiraba algunos miembros del Cabildo Secular Quiteño solicitaron a Aymerich y por el decoro de la ciudad que les era sumamente horroroso el espectáculo de la cabeza expuesta al escarnio e infamia. Suplicándole que por las consideraciones merecidas por Quito se sirviera ordenar que de cristiana sepultura dicha cabeza. En Guaranda la mano derecha del coronel fue colgado en un árbol de capulí el 5 de enero de 1821, en la actualidad el barrio donde se encuentra este árbol se denomina “Ayamaqui” traducido al castellano significa “Mano de muerto”. La mano permaneció mucho tiempo ante el espanto de la gente que veía, se dice que la mano perseguía al cura Benavides sobre todo en las noches llegando a posarse en el pecho mientras dormía y no pudiendo soportar más mando a retirarla para que sea sepultada

INDEPENDENCIA. JUBILO EN LAS AUTORIDADES ESPAÑOLAS.

Grande fue el triunfo de Tanizahua, creyeron que los patriotas Guayaquileños no volverían a reincidir en combate, mas supieron, asomaba fuerzas patriotas revolucionarias. Aymerich creó otro batallón con el nombre de Tanizahua, a los seis meses escasos del brutal acontecimiento. El mariscal Antonio José de Sucre al conocer la pasión realista en Guaranda, el 2 de septiembre de 1821 con 1300 hombres repartidos en tres batallones hace la entrada en Guaranda después de librar la batalla de Tapi en Riobamba. Nombra al coronel graduado León Febres Cordero Gobernador Comandante de Riobamba y Guaranda, los realistas Guarandinos: Cura Benavides, Manuel Camacho, Cap. Víctor Félix volvieron a insurreccionarse, lo que obligo a Sucre mandar desde Latacunga al coronel Hermógenes Meza con dos compañías del batallón “Alto Magdalena”, quien procedió con ínfulas de tirano por acabar con los insurrectos, hombre de mal corazón y posteriormente revelado por el capitán Pedro de Alcántara; Guaranda gozó de tranquilidad. Las nuevas autoridades no pudieron mantenerla paz en la ciudad por lo que se busco a Don. Carlos Araujo, desplego medidas externas contra los conspiradores, expulso a los allegados del cura Benavides quien ya se hallaba desterrado en Trujillo (Perú).

MINAS DE CAOLÍN

Actividad minera en Sinabamba

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La mina que se encuentra en Sinabamba es propiedad de la familia Guevara García, su explotación empezó hace 30 años, es vendida por quintales a Ecu cerámica que tiene su planta en la ciudad de Riobamba desde el 2007 al 2010 produjo \$143.853

cada volqueta carga 330 quintales el transporte por quintal es a 0,37ctv se explota de lunes a viernes para lo cual utilizan un tractor y una retroexcavadora.

LA VAQUERÍA

Lic. Alonso Peña participa en el ordeño

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La Vaquería es una fiesta que se la realiza en la parroquia La Asunción, el segundo domingo de junio. Los pobladores del sector campesino trae sus vacas lecheras, se realiza un desfile en el que encontramos personajes como el sacharruna, agrimensores, coladores, a la viuda con dos hijos, etc., que posteriormente se congregan en la calle 15 de agosto esto es en el centro de la parroquia, se premia a la mejor vaca lechera, a la mejor ordeñadora, a continuación empieza el ordeño general y la respectiva repartición, a demás en el transcurso de la fiesta se brinda la leche Virginia la cual contiene alcohol y es amenizada con la banda de música y la alegría de la gente, se culmina con la bendición de granos

PARROQUIA LA MAGDALENA

FIESTA DE SANTA MARÍA MAGDALENA

Patrona de la Parroquia La Magdalena

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Santa María Magdalena es la patrona de la parroquia “La Magdalena”, sus fiestas es el 22 de julio de cada año, se realiza gracias a la colaboración de sus devotos con variedad de actividades como: encuentros deportivos, juegos populares, corrida de toros, procesión con la imagen, show artístico bailable, etc.

En 1.900 la familia Mayguashca junto con otras familias dona la imagen, la misma que es conocida como una mujer muy bella, y con un carácter fuerte, se hace realce su esplendorosa cabellera negra chureada. La iglesia en el año de 1895, inicia la construcción a base del esfuerzo y colaboración de la población, se caracteriza por ser de tierra y cal un material propio del sector, en la actualidad ha pasado por algunos cambios y remodelaciones.

La Iglesia Matriz actualmente se halla restaurada y embellecida completamente, su construcción y decorado de las naves, altares y columnas. También está formada por una nave central grande y por dos naves pequeñas, cuenta con dos torres y campanario. En el altar mayor, se encuentra la imagen de la Santa María Magdalena, el Sagrado Corazón de Jesús, Don Estuardo Sánchez García y hermanos donan el reloj público que se halla en la parte alta de la torre de la Iglesia matriz.

SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL HUAYCO



Vista de la Iglesia del Huayco y la imagen de la Virgen

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

El Santuario de la Virgen del Huayco se encuentra aproximadamente a 25 km. De Guaranda Huayco viene de Huaicu palabra quichua que significa quebrada. Este Santuario cuenta con 60 hectáreas de terreno convirtiéndose así en un sitio con atractivos naturales a más de ser una réplica en miniatura de la Basílica de San Pedro en Roma.

ANTECEDENTES DEL SANTUARIO.

Luz María Chela una niña de 13 años quien en su temprana edad se dedicaba a pastar y cuidar ovejas en el campo desenvolviéndose en esta actividad todos los días, después de dejar a sus ovejitas en su casa, regresaba nuevamente al campo, esta situación a los ojos de sus padres era algo muy extraño ya hacia muchos días que sus padres la preguntaban que hacia después de pastar las ovejas y Luz María Chela nunca le respondía siempre guardaba ese secreto en el fondo de su ser, hasta que el 8 de septiembre de 1.708 su madre la maltrato fuertemente hasta romperle la cabeza en tres partes, la niña salió asustada, corría hacia el campo donde se encontraba siempre con una bella señora quien le sano de sus heridas dejándolo completamente sana, este fue el milagro que permitió la aparición de la santísima virgen, toda esta situación era muy sorprendente que nadie podría creer todos sus vecinos eran asombrados hasta que llamaron al cura de la parroquia, todos fueron a la quebrada. Allí, al borde de una roca, por la cual caía un golpe de agua cristalina estaba nuestra señora Natividad del Huayco que había curado las heridas de Luz María Chela. De este modo nació devoción a la Virgen del Huayco.

Pronto comenzaron los prodigios, los enfermos se sanaban de sus dolencias. El Obispo de Quito, Pedro Ponce Carrasco visito el lugar y ordeno que construyeran una capilla, lo que no pudo ser porque la imagen de la Virgen estaba impresa en una peña. Por este motivo se construyo una enramada que durante 73 años fue el lugar de visitas y devociones. En 1777 llego a Guaranda como corregidor Fernando de Echeandía, una persona dada a toda clase de placeres y por ello enfermo de muerte, su mujer desesperada lo lleva al Huayco y poniéndole al pie del banco, a brazos lo condujo debajo del chorro de agua De Echeandía se curó de inmediato y en testimonio de gratitud mando construir una capilla, puente en medio del río, los arcos, el pasadizo y la iglesia fueron bendecidos el 8 de septiembre de 1.786. En el siglo XVIII con el terremoto del 4 de febrero de 1.797 se arruino Riobamba, Guaranda, Chimbo y la capilla del Huayco.

En 1.944 Mons. Alberto Ordóñez obispo de Riobamba por medio de misiones y mingas construyen un nuevo templo.

En 1958 llega a Guaranda como primer Obispo Mons. Cándido Rada, enseguida incita a todas las parroquias a participar en la novena para la fiesta del 8 de septiembre y desde 1959 Mons. Rada compra varios terrenos para ampliar la plataforma de la iglesia, en 1977 se inicia la construcción del complejo religioso, Mons. Rada se traslada a vivir en el Huayco para la construcción del Santuario, y una casa de vivienda confortable. Cuando la obra se encontraba adelantada, ocurre un fenómeno de la naturaleza, destruyo parte de la construcción, se trata de una inundación de los años 82 por milagro se salva la vida de Monseñor Rada.

El 8 de septiembre de 1988 se declara Nacional al santuario de nuestra señora María Natividad del Huayco. El 7 de agosto de 1995 Mons. Rada muere y la estructura material terminada, en la torre del santuario se exhibe la imagen de la Virgen traída de España y bendecida por el Papa Juan Pablo II en el año de 1985. La infraestructura lo constituyen: los pasillos, la gruta, la plaza grande, la iglesia, el camarín de la Virgen, la sacristía, la sala de confesiones, el calvario, el museo, las áreas verdes, la tienda de recuerdos, y el restaurante.

LA GRUTA

Este es el lugar donde se apareció por primera vez la Virgen María ante la niña indígena Luz María Chela el 8 de septiembre de 1.708, mientras pastaba su rebaño quien recibe el primer milagro de sanción, la imagen de la Virgen se encuentra sobre una roca de donde sale una fuente de agua natural que cura enfermedades. Es un sitio donde los devotos piden favores agradecen a la Virgen

LA IGLESIA.

Las tres puertas de madera talladas a mano por un grupo de voluntarios de 4 esquinas, en la izquierda la aparición de la virgen del Huayco, la catedral construida por Mons. Rada cuando fue Obispo, en la central la historia de la salvación, la visita de María a su prima Santa Isabel, anunciación del Ángel, Nacimiento de Jesús, Muerte y Resurrección, creación del mundo, Adán y Eva, la prueba a Abran de sacrificio a su Hijo Isaac, y Moisés con los 10 Mandamientos. En la derecha esta labrada la imagen de la Virgen de Guadalupe, los fundadores de los Salesianos San Juan Bosco, en su niñez, los talleres fundados por él para trabajo de la juventud y Juan Bosco como sacerdote.

Entrando observamos el cuadro de la aparición de la Virgen a Luz María y la primera iglesia construida. El segundo cuadro corresponde a la curación del Corregidor Fernando de Echeandía y la segunda iglesia está en el tercer cuadro. En el cuarto cuadro muestra la cuarta y definitiva iglesia construida en 1978 por Mons. Rada. Los vitrales realizados en Suiza en 1981 por José Winterniz representan los peregrinos caminando al santuario, la aparición de la Virgen, la Virgen curando a Luz María, la eucaristía, el barco que representa la iglesia de Pedro.

En el rosetón están los símbolos del Padre, el Hijo y el Espíritu Santo coronando a la Virgen María en la cúpula la cruz el mundo. La pila bautismal, el cuadro corresponde al bautismo de Jesús hecho en madera por el Sr. Hugo Garrido de Imbabura.

El retablo del altar también hecho por el Sr. Garrido la Virgen fue elaborada por el Sr. Alcides Montesdeoca de Imbabura en el año de 1984. A la izquierda el cuadro de Jesús con los 12 apóstoles en la última cena, el mausoleo de Mons. Cándido Rada y su testamento.

EL CAMERÍN DE LA VIRGEN. Está ubicado atrás de la Iglesia es un sitio de recogimiento espiritual, aquí está la imagen de la virgen con la niña indígena rodeadas de amuletos y recuerdos que depositan los devotos. A la derecha está el Santísimo, la cruz bañada en oro fue traída de la Prov. De Imbabura por Mons. Rada hace aproximadamente 20 años.

LA SACRISTÍA. En un lugar reservado y exclusivo para los sacerdotes, destacándose el cuadro de la Virgen acompañada por Santo Domingo y San Francisco pintado por un Magdalenense Deifilio Ríos en el año de 1967. Cristo crucificado hecho en San Antonio de Ibarra por el Sr. Montoya.

SALA DE CONFESIONES. A la derecha está el cuadro del hijo pródigo, además en este cuadro está representada nuestra cultura ya la izquierda el de Jesús crucificado acompañándole María y Juan elaborado por el Sr. Hugo Garrido

MUSEO.

La primera de arte religioso, donde podemos ver vestimentas sacerdotales entre estas las utilizadas por Mons. Cándido Rada; el Santo Sepulcro, candelabros del año 1806, patenas, copones, custodia e incenciarios usados en las iglesias anteriores al santuario, la campana grande traída de la Iglesia de Guaranda de 1881.

Piezas donadas de Italia; imágenes de los santos fabricados en madera en la época de la Escuela Quiteña la advocación de María, el cuadro de la aparición de la Virgen del Huayco. El cuadro de la dolorosa pintado por Ivo Mora el 1954. La segunda sala de la Santa Síndone o Sabana Santa. Sindone es una palabra griega que significa Sábana, fue la tela con la cual envolvieron el cuerpo de Jesús para ponerlo en el Sepulcro. Esta Sábana medía 4 metros 30 de largo por 1 metro 10 de ancho, lo grandioso de esta tela es que muestra como una radiografía el cuerpo de Jesús. La Sábana original se conserva en Turín Italia en la Catedral de Juan el Evangelista dentro de un cofre de plata. Varios científicos se han dedicado al estudio detallado de las huellas encontradas en ella. En esta imagen se demuestra como fue la pasión y muerte de Jesús. La tercera sala, arqueológica observamos culturas de la costa y de la sierra como; Cultura Panzaleo, Inca, Manteña, entre otras. Y los restos de las iglesias anteriores: como la campana pequeña y la piedra son de la primera iglesia

del año 1712 las otras dos son del año 1742, la solera y los dos maderos pertenecieron a la iglesia que vemos en el cuadro constituido por él corregidor Fernando de Echeandía en 1780.

RUTA DE LA FE.

Entrada hacia la Ruta de la Fe

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Esta ruta se encuentra en el barrio Tamban, es una ruta alternativa que los turistas pueden recorrer lleva una duración de 45 minutos, ingresamos por la vía que se dirige hacia la Parroquia la Asunción, a mano derecha encontramos el colegio 3 de Marzo una institución educativa muy reconocida en este cantón a pocos pasos del colegio existe un desvío a mano izquierda que se denomina Ruta de la Fe, posee un camino empedrado en sectores, en la travesía podemos observar cultivos de maíz, trigo, cebada, fréjol, zambo. Además encontramos una vegetación predominante de eucalipto, pino, ciprés, cabuya, chilca, pajilla, entre otros.

Continuando con el recorrido; pasamos por la comunidad de Miraflores bajo, donde su gente es muy laboriosa y amable, se observa casas de adobe, ladrillo, y el techo de teja. Posteriormente encontramos un puente que se denomina el Tingo lleva este nombre debido a la unión de dos ríos, el río Tingo y el río Huayco, encontramos algunas viviendas en este transcurso, su gente vive de la agricultura, y crianza de ganado vacuno, ovino, equino y algunas aves de corral. Siguiendo el trayecto pasamos por la comunidad de Panchigua, se caracteriza por su agricultura y ganadería, además de las plantaciones de eucalipto, pino ciprés, finalizamos nuestro trayecto en el Santuario de Nuestra Señora María Natividad del Huayco.

COCHABAMBA

Balcón de Cochabamba – vía a Telimbela

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La comunidad de Cochabamba se encuentra en la parte occidental, en las faldas del cerro Pucará es el punto más alto de nuestra zona, limita con el cantón Caluma y la provincia de los Ríos, se extiende una hermosa planicie custodiada a su alrededor por escasas elevaciones menos en dirección nororiental, que corta esta planicie los enormes abismos de los ramales de la cordillera occidental de los andes. Los bolivarenses pensando tener un campo de aviación, habían tomado en cuenta este pintoresco lugar ya que presta las condiciones favorables

Entre la fauna principal existente se menciona: conejos, loros, venados, quindes, chirotes, sacha cuy, zorro, sajinos, guatusas, culebras, guantas, guarros, perdices, raposas, torcazas, pavas, patillos, gorrión, ardillas, golondrinas, etc.

En lo referente a la flora tenemos: chilca, musgos, helechos, laurel, arrayanes, moras, calaguala, tiunbiles, floripondio, arrayancillo, huicundo, jigua, balsa, orquídeas, palmas, lecheros, frutillas, uvillas, caballo chupa, etc.

ANTENAS. Las Antenas se encuentran a 5 km de la comunidad de Cochabamba, la vía de acceso es lastrada. Las Antenas se encuentran en las siguientes coordenadas longitud 17M 0710978 y latitud UTM 9812711 y una altitud de 3040 msnm. Aquí encontramos Antenas repetidoras de radios, telecomunicaciones que brindan una

amplia cobertura en el país y fue un lugar estratégico en las batallas de la independencia.

BALCÓN DE COCHABAMBA. Se encuentra a 2 km de la comunidad de Cochabamba en la vía que nos conduce a Telimbela, en las coordenadas longitud 17M 0710177 y latitud UTM 9815238 abarca un rango altitudinal de 2708 msnm, desde este lugar se mira hacia la costa, incluso se puede observar cuando está despejado la luz eléctrica de una serie de pueblos, incluyendo la del puerto principal, además los atardeceres se miran reflejados en el fondo del paisaje bajo un sol rojizo rodeado de nubes de variados e intensos colores.

HISTORIA. Cochabamba antes que ningún extranjero pusiese las plantas de sus pies, era una ciudad aborígen, cuyos pobladores pertenecían a una raza especial. No se sabe a ciencia cierta de donde pudieron venir y radicarse en este lugar y construir una verdadera ciudad típica diferente a todas las que pudieron hallarse en esos lares de largas calles y hermosos edificios adornados con jardines: de lo que más llamaba la atención de sus moradores era la amplia verja de hermosas enredaderas y flores naturales construida en uno de los edificios de la población, a donde frecuentaban como lugar de paseo y observación de la región costera. Los templos eran de piedra tallada y de pirámides elevadas. Vivían alejados de las demás agrupaciones primitivas conservando su propia autonomía, logrando alcanzar por tal motivo un alto grado de civilización y cultura. Era extraño que nadie conociera la ciudad de Cochabamba y nadie diera razón alguna, ni aun posteriormente con la llegada de los primeros colonizadores. Dicen que se trataba de un reinado “El pequeño imperio de los Rumiguanos” cuyos destinos descansaban en el rey Pucara, que ejercía su dominio en esa zona, se sabe que sus mujeres amas de ser muy hermosas, tenían poderes extra naturales, pues todo hombre que llegaba a Cochabamba quedaba embrujado y maravillado de las cosas que ostentaba la ciudad, que no volvía a salir más de sus linderos por cuanto perdía la memoria de todo su pasado y se dedicaba a laborar y vivir feliz con las costumbres que le deparaba un pequeño paraíso como premio a los sufrimientos de una vida rota y atormentada.

Seguramente esto fue lo que paso a los primeros españoles que llegaron a conquistar estas tierras, como los soldados de don Pedro de Alvarado, por ejemplo, que llegaron con sus mujeres quedándose en el lugar a construir la grandeza de Cochabamba, que tenía la magia de extraños sortilegios. Pero como en este mundo el secreto de la felicidad dura poco tenía que cumplirse el final de un paraíso, sucumbiendo ante la envidia y las traiciones, sabedores los Ibéricos de una ciudad rica y adelantada, un joven español valiente que desafiando la hospitalidad de la época y ante mil peripecias, don Blas Rodríguez, que había acompañado a notables expedicionarios a Centro América llevo de paso a esta ciudad. Tras larga estadía llevo a enamorarse perdidamente de la princesa Gualasay, hija del rey Pucará, logrando ser correspondido por esta, contrariando la voluntad de su padre. Rodríguez que ya había conquistado el corazón de la joven, en cierta ocasión aprovechando la ausencia del Rey Pucará, que había salido de cacería a Tomabela, de una manera temeraria entro en el palacio y la rapto, llevándose consigo todos los secretos para burlar la vigilancia y salir de la ciudad; dirigiéndose de inmediato a la capital, en donde después de tenerla por un espacio de tiempo la abandono por seguir con su vida de tenorio y de amoríos con otras jóvenes de su raza.

La princesa Gualasay después de verse despreciada y burlada en una forma por demás humillante, monto en in llamingo y se vino donde su padre, a quien conto lo sucedido. El rey Pucará lleno de indignación, convoco a los brujos de Chapacoto y Tomabela para que dieran su fallo al respecto. Treinta y dos brujos de los más reconocidos acudieron al llamado del rey, poniéndose a sus órdenes. Después de haberlos confesado con lujos de detalles lo ocurrido con su hija, dijo a los brujos que quería vengarse de Blas Rodríguez, uno de los hechiceros indico que para cumplir estas órdenes había que hacerse la danza del fuego en una noche que acompañe la Madre Luna, a fin de que ella los protegiera. En efecto llevo el esperado momento, una enorme chamiza ardía en una de las plazas de la ciudad, hallándose de presente la princesa con su padre. Los brujos comenzaron a bailar alrededor del fuego, haciendo invocaciones a la luna. Al terminar la ceremonia preguntaron que cual era su venganza, el mismo que hizo esta pregunta a su hija. La princesa dijo sin titubear.

Mi venganza es verlo ahora mismo muerto a Rodríguez, los brujos se miraron un tanto sorprendidos, ya que ellos pensaron que el castigo sería en otra forma y pidieron que cambie la sentencia de muerte por otra pena más leve, por cuanto la ciudad de Cochabamba pudiera correr el peligro de desaparecer por los secretos que tenía Rodríguez al burlarse traidoramente de la ciudad encantada. El rey se mostraba incrédulo, pero a pesar de ello fue generoso e hizo ver a su hija que desistiera de su propósito. La princesa que se hallaba herida en lo más íntimo de su ser fue tenaz en su resolución y gritando dijo ¡Quiero verlo muerto, mil veces muerto!

Ante esta respuesta el brujo de Tomabela, el más famoso de todos sus acompañantes manifestó que dejaría para el siguiente día cuando el Padre Sol empiece a descender el ocaso, lo que fue accedido por el Rey, pensando tal vez que su hija cambiaría de opinión, se encontraron otra vez los 32 brujos, quienes después de hacer las ceremonias de estilo, se dirigieron a ver si había cambiado de opinión, mas todo resulto inútil: La princesa volvía decir lo de siempre ¡Quiero verlo muerto, mil veces muerto! Perdidas todas las esperanzas los brujos le preguntaron que si no había traído alguna prenda de don Blas Rodríguez, ella manifestó que tenía una camisa; entregándoles y diciendo: Esta es la única prenda que dé el he traído.

Ante la concurrencia de todo el pueblo colocaron la camisa en el centro y comenzaron a danzar alrededor de ella armados de una lanza y vendados los ojos con un paño oscuro, dando pasos y saltos descompasados clavaban las lanzas en dirección a la camisa, sin llegar a tocarla, mejor dicho, no daban con el blanco. El brujo de Tomabela dio un salto mortal clavando la lanza en el centro de la camisa. De inmediato salió de ella una pila roja de sangre. Al ver esto la princesa cayó fulminada de la impresión; había muerto de un colapso.

Rodríguez que se hallaba en la capital y que había estado en una fiesta, en el momento de hacer un brindis, le faltaron las fuerzas para sostener la copa que rodo en mil pedazos, se troncho su cuerpo hacia atrás y cayó al suelo bañado en su propia sangre, ante el asombro de sus acompañantes. Llego la noche en la ciudad de Cochabamba y todos inclusive muchos españoles que radicaban en esta ciudad se retiraron consternados y temerosos a sus casas.

Al día siguiente el Rey Pucará contemplo con sus ojos desorbitados la desaparición de la ciudad: una serie de montículos en donde habían sido los edificios, unos chaparros y matorrales cubrían el suelo, una laguna llenaba lo que era la plaza principal, muchas flores azuladas esparcidas en el fondo de la montaña, restos quizás de la antigua verja, una garua constante como lagrimas bañaban el rostro de lo que se supone fue la ciudad y por fin un manto de nubes grises envolvió Cochabamba que hoy luce solitaria nada más que su extensa meseta. Pucará deseoso de encontrar la solución para desencantar la ciudad, se dirigió hacia el brujo de Tomabela; el brujo al momento le respondió Cochabamba se desencantara, quitando todos los matorrales y aplanando sus pequeñas elevaciones para que quede como una mesa pulida en casi toda su extensión y cuando os hombres imiten el vuelo de nuestras águilas y vengan en unos aparatos y descansen en este lugar. Solo ahí volverá de nuevo a vivir la ciudad.

El rey Pucará ante un imposible y en el colmo de las desesperaciones, se ubico en el cerro más alto de la zona, desplomándose a los abismos, quedando su nombre grabado desde aquel entonces en el centinela más alto que custodia el misterio de Cochabamba

BASILIA RIVADENEÍRA, LA GIGANTA DE LA MAGDALENA

Imagen de la mano derecha de la Giganta Basilia Ribadeneira

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La leyenda de Basilia Rivadeneira más conocida como “Giganta de la Magdalena”. Es un atractivo turístico importante para la parroquia y cantón.

En un pliego suelto de papel ministro, doblado en cuatro, se encuentra una sorpresa: una autorización sin fecha, del Presidente de la Segunda Comisión Geodésica Francesa al Ecuador (1898-1906), Dr. Jean Dreyfus, para que dos de sus miembros, los doctores Juan Poulettier y Gregoire Giacometti – militar ecuatoriano adscrito a la Misión junto con otros oficiales del ejército nacional- pudieran realizar una inspección a las regiones de los alrededores de Guaranda, y en particular de conocer y examinar una joven de la Magdalena notable por su estatura, pues el examen y la medición de dicha joven será de gran importancia para los estudios de Patología y Anatomía de la Sociedad de Ciencias de Paris.

Aprovechando el mismo papel, en el interior, los geodestas registraron algunos datos generales de la gigante examinada: se llamaba Basilia Rivadeneira, hija de Modesto Rivadeneira y de Nicolasa Vargas Pesantez. Anotan que sus hermanos son de mediana estatura y que ella estaría entre los 21 y 22 años de edad. También, en el mismo papel, dibujaron el perfil de mano derecha, haciéndole apoyar la palma sobre él. Señalaron igualmente sus medidas generales: altura 2.15 m., circunferencia de la cabeza 63cm., circunferencia de la muñeca 26cm. Estos apuntes se encuentran hechos a lápiz, incluyendo la silueta de la mano.

Los datos consignados por la Comisión se repiten de otra mano, a tinta, y se añade “Falleció en Chile”. En efecto gracias a la información proporcionada por el investigador Fernando Jurado Noboa, sabemos que Basilia Rivadeneira, nacida en el antiguo pueblo de Chapacoto, luego conocido como la Magdalena de la provincia Bolívar, llamo la atención de un empresario italiano llamado Juan Russo, quien mediante documento público suscrito el 21 de octubre de 1903(Notaria Primera de Chimbo), contrato con Jesús Coronel padrastro de Basilia para exhibirla en otros lugares del país y el continente. En el contrato, se establecieron que las utilidades se repartirían entre Russo, Basilia su hermano Pancracio Ribadeneira y Jesús Coronel.

Según el mismo informante, se la presento en Guayaquil en marzo y abril de 1904; el 3 de junio del mismo año, llegaron a Lima y poco después a Valparaíso donde Basilia falleció, sin duda afectada gravemente por el drástico cambio de la apacible vida de la población andina aislada en medio de las montañas a la algarabía de la exhibición y a los tómulos que sin desearlo, ella provocaría al manipularse como fenómeno circense. De acuerdo con el Jurado Noboa, la casa de sus padres daba a la esquina de la plaza de la Magdalena, diagonal al convento. Sus abuelos paternos fueron Joaquín Rivadeneira Lombeida nacido en 1816 y María Galarza. Casados en 1838, fueron vecinos muy importantes del pueblo. Según un sobrino de Basilia cargaba dos barriles, uno en cada dedo, y todo lo hacía sentada.

¿Por qué se encuentra esta hoja suelta dentro del álbum? Resulta extraño que un material que perteneció a la Segunda Comisión Francesa se encuentre aquí. De hecho, el viaje de inspección a la Magdalena debió realizarse en algún momento de la misión, esto es, entre 1898 y 1904. Pero ¿Qué tenía que ver el propietario del álbum con la Comisión? Si este hubiera sido uno de los integrantes franceses, lo obvio sería que el álbum se encontrara en París y no en Madrid. De todas maneras la singularidad antropológica del caso de la gigante de la Magdalena, llevo a que se guardará en el álbum, junto con las acuarelas de tipos y costumbres.

CORREO DE LAS BRUJAS

Imagen de una bruja

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Antiguamente a la parroquia de la Magdalena, se la conocía con el nombre de Chapacoto, que en el idioma nativo quiere decir “Espía de las lomas”; algunos cronistas creen que el nombre obedece a que dichas gentes tienen la glándula tiroides muy desarrollada, en otras palabras un hipertiroidismo (bocio) atribuyendo dicha anomalía a la falta de yodo en el agua bebida. En aquella época se atribuía a la fuerza que hacían al traer el agua de un pozo situado al sur de la población, el cántaro lo echaban a las espaldas, sujetándolo a la frente con un cinturón.

En los primeros años de la República unos tantos pobladores conservaban una costumbre tan peculiar y característica propia quizás del lugar y era el de guardar un estado de vigilancia contra posibles enemigos o también guardar el control de sus rebaños de los ladrones y de animales salvajes o simplemente avizorar algún acontecimiento o cualquier novedad que ocurriera en la zona. Para esto era necesario saber gritar fuerte y tener el sentido del oído bien desarrollado, dichas personas que por lo general era el padre de familia o el hijo mayor: tenía que trepar a los cerros más altos y de buena visibilidad capaces de dominar enormes extensiones de terreno (a propósito de cualquiera de los cerros de Gualasay puede distinguirse en una noche despejada y clara las luces de Montalvo, Babahoyo y hasta Guayaquil) incluyendo caminos, paisajes y tambos más frecuentados. Cuatro o cinco personas estaban ubicadas, en altos controles tenían señales convenidas para comunicarse y luego transmitir al poblado o familiares algún acontecimiento novedoso. Un grito o un silbido fuerte despertaba la atención al hombre situado en la colina opuesta quien

contestaba en la misma forma, y luego, los demás ubicados en cerros distintos hacían lo mismo. Cualquier persona que pasaba por un valle o una hondonada, no avanzaba a oír esta comunicación telefónica sin hilos y alambres. Esta costumbre parece que siguieron otras comarcas y pueblos que estaban al tanto de lo que ocurría en un lugar lejano.

Durante la noche se comunicaban mediante el fuego quemaban paja, hojas secas y otros materiales combustibles de una manera visible, para invitar a una conversación a distancia. Lo más curioso de estos acontecimientos es el hecho de que se llegó a creer que los Chapacotos eran videntes, tenían poderes mágicos, y ejercían la hechicería, y por último se llegó a confirmar que las mujeres tenían más poderes que los hombres, ya que ellas se dedicaban a confeccionar unas enormes escobas que tenían la virtud de desplazarse por el aire a cualquier lugar.

Cuentan nuestros abuelos que los altos políticos, se valían de esas personas para enviar mensajes, avisos y cualquier comunicación hacia la capital, cuyas noticias en verdad asombraban y sorprendían a sus habitantes por la manera portentosa de cómo habían llegado: En aquel entonces no se contaba más que con medios rudimentarios de transporte, no había ninguna explicación posible al caso.

Cierta ocasión estando de parranda, un joven maestro peluquero de nombre Esperidión Chávez después de libar más de la cuenta con sus amigos se presentó de noche donde su esposa doña Demetria Garofalo, la misma que lo recriminó por su conducta y el mal proceder, saliéndose disgustado inmediatamente. Tan borracho se encontraba que en su imaginación se forma la idea de irse lejos y no volver a su casa. Tomo el primer sendero que salía del poblado y se puso a caminar sin destino fijo, era una noche clara de verano y la luna había despejado las sombras del espacio y las estrellas daban al paisaje la impresión de diamantes incrustados en el lienzo de la noche. No se oye más que el eco sordo de sus pasos interrumpiendo la soledad del campo. Había caminado bastante y se sentía cansado. Al llegar a la quebrada del punto denominado El Tingo, por donde corre un cristalino arroyuelo, en ese paraje resolvió pasar el resto de la noche, miro a su alrededor y miro una cueva al borde del camino se acomodó en un rincón y se quedó profundamente dormido, al haber

transcurrido unas dos horas el desprendimiento de unas ramas por el fuerte viento contra el borde del camino lo hicieron despertar asustado, mas tarde escucho un ruido extraño y salió para mirar, pero de pronto contemplo con asombro a una mujer que volaba, e iba a pasar por su dirección. Para esto don Esperidión, ya había oído hablar algo al respecto, al acordarse que llevaba una tijera tuvo la idea de ponerla en forma de cruz, tapándole con el sombrero. Apenas hizo esto la bruja cayó desplomándose al suelo, dándose un fuerte golpe. Corrió al ver de lo que se trataba y cuál no sería su sorpresa que pensó que era una fantasía fruto del alcohol ingerido; pero luego a comprobar la verdad cuando encontró a su querida comadre doña Anastasia Barragán convertida en bruja, cuya escoba estaba también tirada a cierta distancia en el suelo. Lo primero que hizo don Esperidión fue apoderarse de la escoba con el fin de desarmarle a la bruja. Compadre no me haga este daño le dijo doña Anastasia; llevo noticias urgentes y hoy mismo tengo que estar en la Capital.

Sabe que de hoy a mañana estalla la revolución en el puerto y tengo que llegar a la casa Presidencial a fin de que el gobierno arbitre medidas necesarias y para usted, tengo también la siguiente: En premio al haberme quitado la tijera y devolverme la escoba; óigame bien lo que le voy a decir. Tome primero esta barita mágica y no la pierda, entre al cementerio a las 12 de la noche y haciendo tres cruces de tres vueltas alrededor en el interior del cementerio, para que los buenos espíritus lo protejan. Salga de ahí y diríjase a la quebrada del Huayco, fíjese en una luz resplandeciente que saldrá de un costado, vaya sin cuidado hacia la luz y si cumple al pie de la letra lo que acabo de decirle, usted y toda su descendencia serán ricos y felices; guarde el secreto porque de lo contrario se convertirá en una ave rapiña, y ante su familia quedara como por muerto. Apenas dicho esto, la bruja tomando su escoba, desapareció por los aires en dirección a la Capital. Don Esperidión quedo estupefacto y le parecía un sueño. Al día siguiente regreso a su casa sin decir nada a nadie de lo que sucedió, por temor a la bruja y a la incredulidad de la gente. Al llegar la noche fue al cementerio y cumplió al pie de la letra lo ordenado por la bruja luego se dirigió al Huayco y empezó a cavar en el sitio indicado, encontrándose una gran cantidad de monedas de puro oro, a lo que obedece su riqueza que compartió con su esposa y familia y desde entonces reino la paz en el hogar. De esta manera don Esperidión Chávez se hizo célebre al descubrir. “el correo de las brujas”.

FIESTAS RELIGIOSAS Y FOLCLÓRICAS

Banda de pueblo ameniza fiestas religiosas y folclóricas

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Las principales fiestas religiosas que se celebran en esta parroquia son las siguientes: 6 de Enero la fiesta de los reyes magos, Semana Santa, Mayo el mes de María, Junio el mes del corazón de Jesús, Corpus Cristi, 22 de Julio de cada año las fiestas de santa María Magdalena, en el mes de junio la fiesta de San Pedro y San Pablo, el 8 de septiembre de cada año las fiestas de la Santísima Virgen del Huayco, en octubre la fiesta en honor a San Francisco, en noviembre Finados y en diciembre Navidad.

Fiestas folclóricas.- Las viejas costumbres del sector incrustados en la mente de sus hijos y convertidos en acontecimientos históricos, permiten recordar ciertos hechos; cuyas raíces se ha echado desde tiempos olvidados en el espíritu y conciencia de una comunidad. Qué bonito resultaba escuchar una pieza musical interpretada con instrumentos rudimentarios como el rondador compuesta por una variedad de carrizos, la hoja de capulí, la flauta elaborada de tunda que es parecido al carrizo, el tambor y la guitarra trabajados instrumentos trabajados en el sector, en la actualidad ha desaparecido casi por completo esta costumbre.

Como fiesta folclórica en esta parroquia podemos citar, las comparsas de carnaval que año a año vienen desarrollándose exitosamente, con la participación de autoridades, instituciones educativas como; El Jardín de Infantes Jilgueritos, las escuelas Jaime Roldós Aguilera y Juan Rosendo Gonzales, además escuelas de los recintos y comunidades, El Colegio Técnico Nacional La Magdalena, instituciones artesanales, el pueblo en general.

CORRIDA DE TOROS

Fiesta popular en la Magdalena

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

El motivo principal de esta peculiar actividad son las Fiestas en honor a la patrona de la parroquia que es Santa María Magdalena, Se realiza en las fiestas del 22 de julio de cada año, a un costado de la vía que nos conduce al Santuario del Huayco. Es un juego muy tradicional en el sector y parte importante y uno de los platos fuertes de la celebración, es un juego peligroso y a la vez divertido, abarca aventura, pasión, impericia y mucha emoción Estos ejemplares son traídos del páramo, escogen los más bravos. El valiente aficionado debe quitar del lomo del animal una preciosa colcha bordada, donadas por los priostes para llevárselas como único trofeo a su valentía aun cuando los trofeos son ganados y heridas de batalla que llevaran por siempre con orgullo y con memoria imborrable de su atrevida valentía

Participación: Los participantes son personas o socios que pasan a ser parte del espectáculo que se baten frente a frente con capa y espada con su enemigo más temible, que brindan a propios y extraños momentos de pasión y angustia cuando uno de estos animales encara a un torero aficionado en su intento para volar su agilidad e inteligencia.

PARROQUIA SAN SEBASTIÁN

CHAUPIRÍO

Vista de chaupirío

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Es un pequeño riachuelo de una dimensión aproximada de 2 metros de ancho y 5 metros de largo tomados como referencia para el trabajo de investigación muy cercano a este atractivo se puede observar vegetación propia de la zona como picuyo, pumin, chilca, arrayan, marco, etc.

También existen plantaciones de eucalipto, pino y ciprés. En terrenos cercanos se cultiva trigo, maíz, cebada, arveja, habas, papas, etc.

SEÑOR DE LA AGONÍA

Altar mayor de la Iglesia de San Sebastián

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Cristo de la Agonía, se encuentra en la capilla de San Sebastián, esta imagen esta tallada en madera y presenta un encarne, que evidencia ser un repinte moderno realizado con pintura brillante de caucho, en calidad artística. El rostro muestra características similares en la calidad de la talla, un claro ejemplo son los ojos que se están semi-abiertos, las características de este Cristo nos muestran un Cristo muerto. Posiblemente por los ojos entreabiertos, se lo ha conocido como Cristo en Agonía. Se han analizado los rasgos que presenta el Cristo que son correspondientes al siglo XVI, las piernas flexionadas y la cabeza hacia abajo indican un Cristo muerto. La boca y los ojos entre abiertos son muestra de la humanidad de su muerte como un acto propio de su voluntad siendo una muerte dividida. La anatomía del Cristo, remarca un trabajo de gran calidad artística ya que cada una de las partes del cuerpo presenta detalles muy minuciosos propios de la anatomía humana resaltando de sobremanera la musculatura del cuerpo. En la espalda de la imagen existe un agujero al interior del Cristo, lugar en el que se dice que encontraron dos documentos antiguos que hablan sobre la escultura de Cristo.

En el desarrollo de sus fiestas religiosas, se realiza actividades organizadas por los habitantes del sector como: juegos populares, procesión con la imagen, misa, show artístico bailable, etc.

VIEJO MOLINO

Tradicional molino Hidráulico

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra a unos cincuenta metros del puente sobre el río Chaupirío, había el Chaupimolino, hermoso molino de agua, situado en un atractivo cultural embellecido por los cartuchos en flor. Su propietaria fue doña María Carrera. Hoy, lamentablemente solo quedan las ruinas de su construcción. Su estructura se compone de piedra, madera y funciona con la fuerza del agua.

Los actuales propietarios son la Sra. María Juana Guanipatin y Sr. Milton Saltos, en la actualidad muelen muy poco ya que la tecnología avanzada y la gente recurren a los molinos eléctricos.

ASOCIACIÓN DE PELADO DE MOTE

Sr. Ángel Vicente pelador de mote

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Sus habitantes de Tumbiguán Chico, se dedican a la agricultura y al comercio del maíz pelado, subproducto del maíz seco procesado. Los vecinos de este recinto están organizados. Conforman una asociación presidida por el señor Napoleón Bosques. Trabajan por la comunidad en convenios con Plan Internacional Bolívar.

Se pela aproximadamente de 12 a 20 quintales de maíz al día, para lo cual utilizan $\frac{1}{2}$ libra de sementina por quintal y $\frac{1}{2}$ tanque de agua por quintal de maíz, cada parada dura 2 horas en pelada y lavado de maíz. El valor que cobrar por pelar es de 4,00 por quintal, cuando no hay sol, usan la secadora a gas que en 4 horas secan 12 quintales de maíz. Este producto comercializan directamente, pero la mayoría de los clientes llevan maíz para que le den pelando.

PARROQUIA TELIMBELA

RIO TELIMBELA

Imagen captada desde una parte alta del río

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Este río es el más importante y caudaloso del sector, acrecienta con su murmullo la belleza de las inmediaciones de la parroquia, sus aguas puras y cristalinas hacen de este paraje un ambiente seductor para admirarlo y un buen lugar para relajarse y descansar en sus orillas y riveras, al unirse el río Telimbela y el río Pico Piti toma el nombre de río Esmeraldas el cual desemboca en río Guayas, alrededor del río existieron asentamientos de la cultura Tomabela, se han encontrado restos arqueológicos a orillas del río y reposan en el Huayco, encontramos variedad de peces entre las más conocidas tenemos: ratón, dama y barbudo, a las riberas del trayecto de todo el río la vegetación dominante está compuesta por plátano, helechos, papa china, caña guadua, caña de azúcar

CASCADA DE ASHCOACA

Impresionante belleza

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

La cascada se encuentra en la comunidad de Ashcoaca en los terrenos de la Sra. Magdalena Veloz esta zona pertenece al bosque húmedo montano bajo, tiene una altura de 20 m. y un ancho de 15m forma parte del trayecto del río Telimbela que pasa por la comunidad para acceder a la cascada lo hacemos primero por una carretera lastrada alrededor de 30 minutos y continuamos por un sendero alrededor de una hora en el transcurso de la misma observamos cultivos agrícolas y pastizales en cuanto a la fauna podemos observar aves como: loros, pericos, gallinazos, guatusa, guanta, raposa armadillo pava de monte, lagartijas entre otros, además de flora como: Balsa, arrayan, quebracha, helechos, laurel.

CASCADA TELIMBELA

Inclinación de 60°

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Esta cascada se encuentra ubicada en la parroquia Telimbela entre los terrenos del Sr. Rodolfo Silva al lado izquierdo y Cicerón Moya por el lado derecho, esta cascada posee una altura máxima de 25 m. y un ancho de 4 m. y una inclinación de 60 grados, en el trayecto hacia la cascada la vegetación dominante está compuesta por; plátanos, helecho, papa china, pasto, caña de azúcar, caña guadua, toquilla, cade, camacho, con respecto a la fauna encontramos: lagartijas, loros, pericos, gallinazos, guatusa, guanta, raposa, armadillo, pava de monte, entre otras.

FIESTA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS

Imagen del patrono de Telimbela

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Francisco Asís, actual Italia, 1182-id., 1226) Fundador de la orden franciscana. Hijo de un rico mercader llamado Pietro di Bernardone, Francisco de Asís era un joven mundano de cierto renombre en su ciudad. En 1202 fue encarcelado por unos meses a causa de su participación en un altercado entre las ciudades de Asís y Perugia. Tras este lance, aquejado por una enfermedad e insatisfecho con el tipo de vida que llevaba, decidió entregarse al apostolado y servir a los pobres. En 1206 renunció públicamente a los bienes de su padre y vivió a partir de entonces como un ermitaño.

San Francisco de Asís predicó la pobreza como un valor y propuso un modo de vida sencillo basado en los ideales de los Evangelios. El papa Inocencio III aprobó su modelo de vida religiosa, le concedió permiso para predicar y lo ordenó diácono. Con el tiempo, el número de sus adeptos fue aumentando y Francisco comenzó a formar una orden religiosa, la de los franciscanos. Además, con la colaboración de santa Clara, fundó la rama femenina de su orden, que recibió el nombre de clarisas.

Sin embargo, la dirección de la orden no tardó en pasar a los miembros más prácticos, como el cardenal Ugolino (que luego fue Papa) y el hermano Elías, y él pudo dedicarse por entero a la vida contemplativa. Durante este retiro, San Francisco de Asís recibió los estigmas (las heridas de Cristo en su propio cuerpo), según

testimonio de él mismo, y compuso el poema *Cántico de las criaturas* o *Cántico del hermano sol*, que influyó en buena parte de la poesía mística española posterior.

San Francisco de Asís fue canonizado dos años después de su muerte, el 15 de julio de 1226, y sus sucesores lo admiraron tanto por su modelo de austeridad como por su sensibilidad poética. Los terrenos en donde se ubica la Iglesia donaron los señores Eraclio Coronel y Cecilia Armendáriz, construyeron a base de mingas que participaron los habitantes del sector. En 1984 – 1985. Su fiesta lo realiza con la colaboración de los priostes y autoridades parroquiales, en esa fecha se da diferentes actividades como juego de cintas, ensacados, baile popular y la Santa Misa que es el motivo fundamental.

FIESTAS DE LA VIRGEN MERCEDES DE AGUA SANTA DEL VALLE

Imagen que se encuentra dentro de la capilla del la comunidad del Valle

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

En el lugar se celebra la fiesta de la Virgen de Agua Santa del Valle el 24 de Septiembre de cada año, en memoria de su Patrona que se encuentra plasmada en una roca, cerca a esta nace una vertiente de agua bendita que los feligreses la consideran como agua curativa. La celebración de su fiesta tiene una duración de 3 días, se realiza actividades como: Santa misa, baile popular, juego de cintas, ollas encantadas, palo encebado, danzas donadas por feligreses, peregrinaciones. Después de esta fecha se hace el octavario y posteriormente el quincenario. Esta localidad cuenta con una piscina que se inauguró el 11 de Junio del 2010, esta área está

rodeada de vegetación propia de la zona, como plantas de naranja, plátano, papa china. La iglesia se construyó en 1982 por colaboración y organización del padre Ángel Sánchez, según cuenta la leyenda que la imagen de la virgen apareció a unos niños que transitaban por el sector, ellos jugaban con ella muy alegres.

La imagen está impregnada sobre la piedra de una altura de 2 metros 80 centímetros, está ubicada dentro de la iglesia, al costado izquierdo de la piedra se encuentra la vertiente a gua, que en la actualidad han realizado las conexiones necesarias para que tenga acceso desde afuera de la iglesia.

PIEDRA CON JEROGLÍFICOS

Antigua Piedra con Jeroglíficos

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Esta piedra se halla en los terrenos del Sr. Güillín cerca a un cementerio muy antiguo que en la actualidad está abandonado para llegar a este sitio hay que caminar 25 minutos, cruzar el río Telimbela por un par de caña guadua que se encuentran sobre el río para trasladarse a la otra orilla, según los vecinos cercanos a este lugar se dice que en la noche juegan y bailan sobre la piedra varios niños que varias personas creen en esta leyenda.

La piedra mide 7 metros 35 centímetros de largo y ancho 7 metros 58 centímetros de diámetro tiene 1 metro 20 centímetros en un extremo y en el otro mide 80 centímetros. Existe varios jeroglíficos tallados sobre la piedra que da la apariencia de forma de caminos, círculos.

TRAPICHE

Máquina para extraer el zumo de la caña de azúcar

CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO

El Trapiche se ubica a 1 km aprox. de la cabecera parroquial de Telimbela es de propiedad del Sr. Gonzalo García, se encuentra fabricado con materiales propio de la zona, está rodeado por plantaciones de caña, el techo del trapiche esta hecho de hojas de cade, es de tipo mecánico movido por dos bueyes de donde se saca el jugo de caña, posteriormente el liquido es vertido en unas pailas de bronce y se coloca sobre un fogón hecho de barro y piedra, El fogón es alimentado por gabazo que sale de la caña molida del trapiche, se elabora, trago, melaza, miel, melcochas, panela en bloque y granulada

3.5.2 PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA.**

PAQUETE TURÍSTICO

CITY TOUR DE LA CIUDAD DE CHIMBO.

Paquete de un día.

Pax 10.

Objetivo.

- Fomentar el turismo en el cantón aprovechando los recursos culturales para que el turista se sienta muy bien.

Específicos.

- Experimentar en forma vivencial el trabajo en conjunto.
- Aprovechar estas actividades para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de esta ciudad.

Guía responsable.

Edo. Joscelito Aucatoma J.

Personal auxiliar.

Chofer de la Buseta.

Participantes.

Turistas.

Medio de transporte.

Buseta.

RUTA CITY TOUR DE LA CIUDAD DE CHIMBO.



Actividades que se van a realizar.

- Caminata.
- Fotografía.
- Observación de la cultura Chimbeña.
- Fin de la actividad.

ITINERARIO GENERAL

09:00 am	Salida desde la subjefatura de tránsito
09:15 am	Llegada al parque central
09:45 am	Recorrido por la calle Guayas
10:00 am	Visita a la Iglesia matriz de Chimbo
10:20 am	Deleite de hornado
11:00 am	Descanso

Recomendaciones.

Como recomendaciones se puede dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo para realizar la caminata.
- Ser sociable y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsable y disciplinado y acatar las disposiciones del guía.

Que llevar.

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos deportivos o botines.
- Ropa ligera y cómoda.
- Cámara fotográfica
- Medicinas.

Costo.

El costo del viaje es de 10 dólares, en el cual incluye:

- Alimentación.
- Transporte.
- Guía.

GUIÓN TURÍSTICO DEL CITY TOUR DE LA CIUDAD DE CHIMBO

Presentación.- Buenos días estimados turistas soy estudiante de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estoy encargado de proporcionarles mis servicios durante el recorrido de la ciudad de Chimbo.

El city tour de la ciudad de Chimbo tendrá una duración de una hora y media.

Iniciaremos, desde la subprefectura de tránsito, sitio donde trabajan un grupo especializado de policías que cuidan el orden del sector, también se realiza la revisión y matriculación de los vehículos, renovación de licencias, etc., avanzamos por la avenida tres de marzo, en la que encontraremos una gruta a San Francisco, donde sus devotos siempre rezan sus plegarias, es muy visitada por sus creyentes, a pocos metros se encuentra la extensión de la Universidad Estatal de Bolívar, centro cultural y de educación superior, en su frente encontramos el subcentro de Salud que

brinda atención medica a todos sus habitantes, en la parte de afuera del subcentro de salud se encuentra una tarima en la que sirve para actos y en esta cuadra de la tarima algunos pobladores arman una cancha en la que juegan la pelota nacional, seguimos el recorrido encontramos el sindicato de choferes sitio en la que forman a los futuros choferes profesionales a través de su escuela de gran prestigio, seguidamente tenemos la Escuela Rafael J. Bazantes centro educativo de la niñez Chimbeña; a pocas cuadras se encuentra el parque central de la ciudad en la que hallamos el Municipio, encargado de embellecer la ciudad, la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José, sinónimo de crédito y progreso de sus habitantes con su moderno edificio engalana el sector, vemos también casas coloniales, la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, avanzamos nuestro recorrido por la calle Guayas en la que vamos a observar sus casas coloniales, talleres de ebanistería, la radio mundo medio de comunicación muy importante que con sus transmisiones diarias mantiene a su pueblo al día en noticias. Continuamos por la calle Guayas hasta llegar a la calle Isidro ayora en esta existe un taller de ebanistería, seguimos por la Avenida tres de Marzo hasta llegar a la plaza mayor en la que vamos a visitar la Iglesia matriz de San José de Chimbo, centro ceremonial de la cultura Chimbeña (100 – 600 d.C.) que cuenta con torres en forma de pirámide trunca construida en piedra sellar. Luego de haber visitado la iglesia, para finalizar este pequeño city tour de la ciudad de Chimbo vamos a deleitarnos con su rico hornado que lo venden en la plaza de la Merced.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA
PAQUETE TURÍSTICO
RUTA DE LA FE

Paquete un día.

Pax 10.

Objetivo.

- Fortalecer la organización de estas actividades y fomentar en los turistas el amor por la naturaleza.

Específico.

- Admirar los atractivos del sector y así fomentar la influencia de turistas.
- Mejorar las condiciones de vida de estos sectores con los recorridos y aumentar los conocimientos de los turistas.

Guía responsable.

Edo. Joscelito Aucatoma J.

Personal Auxiliar.

Chofer de la Buseteta.

Participantes.

Turistas.

Medio de transporte.

Buseteta.

RUTA DE LA FE.



Característica de la ruta.

En esta ruta por su fácil acceso se pueden realizar, caminatas, cabalgatas, ciclismo.

Actividades que se van a realizar.

- Caminatas.
- Visita de las comunidades de Miraflores bajo y Panchigua.
- Fotografía del entorno.
- Visita del Santuario de la Virgen del Huayco.
- Fin de la actividad.

ITINERARIO GENERAL APROXIMADO

Día 1.

09:00 am	Salida desde el barrio Tamban
09:20 am	Llegada a la comunidad de Miraflores bajo
09:35 am	Llegada al Tingo
10:45 am	Llegada a la comunidad de Panchigua
11:00 am	Llegada al Santuario de la Virgen del Huayco
11:30 am	Almuerzo.
12:00 pm	Retorno a la ciudad de Chimbo

Recomendaciones.

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo para realizar la caminata.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y actuarlas disposiciones del guía.

Qué Llevar.

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa especial para la ocasión.
- Toallas.
- Medicinas.
- Cámara fotográfica
- Binoculares.

Costo.

El costo del viaje es de 10 dólares, en el cual se incluye:

- Alimento.
- Transporte.
- Guía.

GUIÓN TURÍSTICO – CAMINATA RUTA DE LA FE.

Presentación.- Buenos días estimados turistas soy estudiante de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estoy encargado de proporcionarles mis servicios durante el recorrido de la ruta de la fe.

La caminata de la ruta de la fe tendrá una duración de una hora.

Salimos desde Tamban barrio pujante lleno de progreso y aspiraciones en donde sus habitantes desarrollan sus destrezas y habilidades en el oficio de las armas y la mecánica industrial. Luego ingresamos por la vía que se dirige hacia la Parroquia la Asunción, a mano izquierda encontramos el colegio 3 de Marzo una institución educativa muy reconocida por preparar bachilleres y técnicos superiores en la agricultura y ganadería, pocos pasos del colegio existe un desvío a mano izquierda

que se denomina Ruta de la Fe, posee un camino empedrado en sectores, en la travesía podemos observar cultivos de maíz, trigo, cebada, fréjol, zambo. Además encontramos una vegetación predominante de eucalipto, pino, ciprés, cabuya, chilca, pajilla, entre otros.

Continuando con el recorrido; pasamos por la comunidad de Miraflores bajo, donde su gente es muy laboriosa y amable, se observa casas de adobe, ladrillo, y el techo de teja. Posteriormente encontramos un puente que se denomina el Tingo lleva este nombre debido a la unión de dos ríos, el río Tingo y el río Huayco, encontramos algunas viviendas en este transcurso, su gente vive de la agricultura, y crianza de ganado vacuno, ovino, equino y algunas aves de corral. Siguiendo el trayecto pasamos por la comunidad de Panchigua, se caracteriza por su agricultura y ganadería, además de las plantaciones de eucalipto, pino ciprés, finalizamos nuestro trayecto en el Santuario de Nuestra Señora María Natividad del Huayco, en este mismo podemos visitar la iglesia, su museo, etc. Luego nos dirigimos a los puestos de comida que se encuentran en el Santuario para degustar y finalmente retornar hacia la ciudad de Chimbo.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA
PAQUETE TURÍSTICO
RUTA AL CERRO SUSANGA

Paquete un día.

Pax 10.

Objetivo.

- Incrementar el turismo, mediante nuevas actividades de turismo en estos lugares para que el turista se sienta satisfecho.

Específico.

- Observar la flora y fauna para que el turista conozca la belleza de la naturaleza y disfrutar de una impresionante vista panorámica de Chimbo.
- Mantener los lugares limpios sin que se destruya la flora y fauna del lugar.

Guía responsable.

Edo. Joscelito Aucatoma J.

Participantes.

Turistas.

RUTA AL CERRO SUSANGA.



Característica de la ruta.

En esta ruta se puede realizar caminatas, cabalgatas, ciclismo y camping en la cima del cerro y en verano se puede ascender en vehículo.

Actividades que se van a realizar.

- Caminata.
- Fotografía del entorno.
- Fin de la actividad.

ITINERARIO GENERAL APROXIMADO

Día 1.

09:00 am	Salida desde los predios de la U.E.B
09:15 am	Llegada al barrio Divino Niño
09:35 am	Descanso mitad de trayecto
10:05 am	Llegada a la cima del cerro
10:15 am	Fotografía
10:30 am	Retorno a la ciudad de Chimbo

Recomendaciones.

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo para realizar la caminata.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y actuarlas disposiciones del guía.

Qué Llevar.

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa cómoda.
- Toallas.
- Medicinas.
- Binoculares.
- Cámara fotográfica

Costo.

El costo del viaje es de 6 dólares, en el cual se incluye:

- Guía.

GUIÓN TURÍSTICO – CAMINATA AL CERRO SUSANGA

Presentación.- Buenos días estimados turistas soy estudiante de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estoy encargado de proporcionarles mis servicios durante el recorrido de la ruta al cerro Susanga.

La caminata de la ruta al cerro Susanga tendrá una duración de dos horas y treinta minutos, ida y vuelta.

Salimos desde los predios de la extensión de la Universidad Estatal de Bolívar, centro cultural y de educación superior, luego nos dirigimos hacia el barrio Divino Niño que es la entrada al cerro Susanga, su gente es creyente del divino niño razón por la cual levantaron una gruta en su honor. El cerro Susanga tiene una altura de 2882m.s.n.m. en el trayecto a la cima podemos ir observando especies propias de la zona como marco, chilca, pinos, eucaliptos, picuyo, arrayan, matico y animales como zorrillo, lobo, conejo de monte, y el ratón de campo, existe una variedad de insectos y mariposas. Entre las aves tenemos: colibrí, mirlo, golondrina, algunas aves

rapaces como, el quinde, la tórtola. Este recorrido es muy bonito en la que podemos fotografiar la variada flora y fauna antes descrita y todo su entorno. El cerro es considerado como la elevación más importante del cantón, debido a su pronunciada altitud. En la cima del cerro podemos observar claramente a la ciudad de San José de Chimbo y sus alrededores, también podemos realizar camping. Luego de realizar el ascenso al cerro retornaremos por el mismo trayecto ya que existe un solo camino por el cual es accesible.

Este lugar merece ser cuidado y preservado de manera inmediata, ya que es un elemento válido que aportará al desarrollo eco turístico del cantón Chimbo.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA
PAQUETE TURÍSTICO

ESCURSIÓN TAMBAN, LA ASUNCIÓN, EL HUAYCO.

Paquete un día.

Pax 10.

Objetivo.

- Fomentar el turismo aprovechando los recursos naturales y culturales para que el turista se sienta muy bien.

Específicos.

- Observar la belleza de la naturaleza y su cultura para que el turista conozca y disfrute de ellas.
- Aprovechar estas actividades para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de estos sectores.

Guía responsable.

Ego. Joscelito Aucatoma J.

Personal Auxiliar.

Chofer de la Buseta.

Participantes.

Turistas.

Medio de transporte.

Buseta.

RUTA-TAMBAN, LA ASUNCIÓN, EL HUAYCO.



Característica de la ruta.

En esta ruta por su fácil acceso se pueden realizar, caminatas, cabalgatas, ciclismo, también se puede llegar en vehículo ya que es una carretera de segundo orden.

Actividades que se van a realizar.

- Visita del barrio Tamban.
- Visita de la parroquia La Asunción.
- Visita de la Iglesia Matriz de La Asunción.
- Fotografía del entorno.
- Visita al Santuario del Huayco
- Fin de la actividad.

ITINERARIO GENERAL APROXIMADO

- 09:00 am Salida parque central de Chimbo
- 09:15 am Llegada al barrio Tamban
- 09:40 am Llegada a la parroquia La Asunción
- 09:50 am Visita la Iglesia de La Asunción y sus alrededores

- 10:20 am Llegada al santuario de la Virgen del Huayco
11:00 am Recorrido del Santuario
12:00 pm Almuerzo
12:30 pm Retorno a la ciudad de Chimbo.

Recomendaciones.

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo para realizar la excursión.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y actuarlas disposiciones del guía.

Qué Llevar.

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa cómoda.
- Medicinas.
- Binoculares.
- Cámara fotográfica

Costo.

El costo del viaje es de 25 dólares, en el cual se incluye:

- Alimento.
- Transporte.
- Guía.

GUIÓN TURÍSTICO – DE LA EXCURSIÓN TAMBAN, LA ASUNCIÓN, EL HUAYCO.

Presentación.- Buenos días estimados turistas soy estudiante de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estoy encargado de proporcionarles mis servicios durante el recorrido de la excursión, Tamban, La Asunción, el Huayco.

El recorrido de esta excursión tendrá una duración de tres horas y treinta minutos.

Iniciamos el recorrido desde el Parque Central de Chimbo, avanzamos por la calle 10 de Agosto hasta llegar al arco que se dirige al Barrio Tamban continuando el recorrido podemos observar el cerro Susanga, también la ciudad de Chimbo, continuamos hasta llegar a Tamban, barrio pujante lleno de progreso y aspiraciones en donde sus habitantes desarrollan sus destrezas y habilidades en el oficio de las armas y la mecánica industrial, su gente es muy trabajadora y amable, aquí podemos visitar algunos de los talleres de fabricación de armas, avanzamos por la calle Chimbo, que conduce a La Asunción esta es una vía de tercer orden en la que podemos observar unos impresionantes paisajes, sus cultivos como de maíz, trigo, sus casas que son típicas del sector, hasta llegar a la Parroquia La Asunción en la que nos dirigimos por la calle Bolívar hasta llegar al Parque Central de la Parroquia en esta vamos a recorrer su parque central, ingresaremos a su iglesia que es un templo de estilo Toscano, la portada es de cal y piedra considerada una reliquia de antaño; resulta escultórica y muy significativa la imagen del señor del buen suceso patrono de la localidad al cual le atribuyen diversos milagros. Luego de haber visitado la iglesia continuamos nuestro recorrido por la calle Guayaquil y Batalla de Carchi hasta salir a la avenida principal que nos dirige al Santuario de la Virgen del Huayco, en el trayecto vamos observando sus cultivos, casas de adobe, la comunidad de Llaca, pasamos por la entrada a la Parroquia La Magdalena, hasta culminar en el Huayco, este Santuario cuenta con 60 hectáreas de terreno convirtiéndose así en un sitio con atractivos naturales a más de ser una réplica en miniatura de la Basílica de San Pedro en Roma; en este lugar podemos visitar la gruta, la Iglesia, el camerín de la Virgen, la sacristía y el museo, la cruz, etc., también podemos realizar diversas actividades turísticas.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA
PAQUETE TURÍSTICO
EXCURSIÓN LA MAGDALENA – COCHABAMBA.

Paquete dos días.

Pax 10.

Objetivo.

- Desarrollar el turismo, mediante nuevas actividades, en estos lugares para que el turista se sienta atraído.

Específicos.

- Aprovechar estas actividades para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de estos sectores.
- Admirar la belleza de los atractivos turísticos naturales y culturales y así fomentar la influencia de turistas.

Guía responsable.

Ego. Joscelito Aucatoma J.

Personal Auxiliar.

Chofer de la Buseta.

Participantes.

Turistas.

Medio de transporte.

Buseta.

RUTA- LA MAGDALENA – COCHABAMBA.



Característica de la ruta.

En esta ruta por su fácil acceso se pueden realizar, caminatas, ciclismo, también se puede llegar en vehículo ya que es una carretera de segundo orden.

Actividades que se van a realizar.

- Visita del barrio Tamban.
- Visita de la parroquia La Asunción.
- Visita de la Iglesia Matriz de La Asunción.
- Fotografía del entorno.
- Visita al Santuario del Huayco
- Fin de la actividad.

ITINERARIO GENERAL APROXIMADO

10:00 am	Salida desde la parroquia La Magdalena
10:20 am	Llegada a Cochabamba
10:35 am	Avistamiento de su Flora y Fauna
10:45 am	Visita del balcón de Cochabamba y sus alrededores
10:50 am	Fotografía de su entorno

11:30 am Almuerzo

12:00 pm Retorno a la ciudad de Chimbo.

Recomendaciones.

Como recomendaciones se pueden dar las siguientes:

- Tener buenas energías y ser activo para realizar la excursión.
- Ser sensible y cooperador para tener buenas relaciones en el grupo.
- Ser responsables y disciplinado y actuarlas disposiciones del guía.

Qué Llevar.

Para este viaje es necesario llevar lo siguiente:

- Cédula de Identidad.
- Zapatos de tenis o botines.
- Ropa cómoda.
- Medicinas.
- Binoculares.
- Cámara fotográfica.

Costo.

El costo del viaje es de 20 dólares, en el cual se incluye:

- Alimento.
- Transporte.
- Guía.

GUIÓN TURÍSTICO – DE LA EXCURSIÓN LA MAGDALENA – COCHABAMBA.

Presentación.- Buenos días estimados turistas soy estudiante de la Universidad de Bolívar, de la Escuela de Hotelería y Turismo estoy encargado de proporcionarles mis servicios durante el recorrido de la excursión, La Magdalena - Cochabamba.

El recorrido de esta excursión tendrá una duración de dos horas.

Partiremos desde La Magdalena parroquia rincón de los andes que se encuentra en la parte superior del Santuario del Huayco, su gente es muy amable que en su mayoría han emigrado a las ciudades grandes, cuenta una hermosa iglesia, el colegio La

Magdalena centro educativo donde se forma y se educa la juventud lugareña, cuenta la historia que aquí nació una mujer gigante la misma que sus restos mortales se encuentran en la República hermana de Chile. Luego continuamos con destino a Cochabamba, en el camino tendremos la oportunidad de observar unos hermosos paisajes como también su interesante zona agrícola, en el trayecto pasaremos por el recinto de Achachi en la que su gente se dedica a la agricultura y ganadería. Continuando el recorrido llegaremos a la comunidad de Cochabamba que se encuentra en la parte occidental, en las faldas del cerro Pucará es el punto más alto de nuestra zona, limita con el cantón Caluma, se extiende una hermosa planicie custodiada a su alrededor por escasas elevaciones menos en dirección nororiental, que corta esta planicie los enormes abismos de los ramales de la cordillera occidental de los andes. Los bolivarenses pensando tener un campo de aviación, habían tomado en cuenta este pintoresco lugar ya que presta las condiciones favorables.

En la comunidad de Cochabamba nosotros podemos observar su fauna en la que existen, conejos, venados, quindes, chirotes, sacha cuy, zorro, sajinos, guatusas, culebras, guantas, guarros, perdices, raposas, torcazas, pavas, patillos, gorrión, ardillas, golondrinas, etc. En lo referente a la flora tenemos: chilca, musgos, helechos, laurel, arrayanes, moras, calaguala, tiunbiles, floripondio, arrayancillo, huicundo, jigua, balsa, orquídeas, palmas, lecheros, frutillas, uvillas, caballo chupa, etc. En este sector vamos a ser una parada para que puedan observar su impresionante flora y fauna que cuenta Cochabamba.

Siguiendo con nuestro recorrido nos dirigimos hacia el balcón de Cochabamba que se encuentra a 2 km de la comunidad, en la vía que nos conduce a Telimbela, desde este lugar se mira hacia la costa, incluso se puede observar cuando está despejado la luz eléctrica de una serie de pueblos, incluyendo la del puerto principal, además los atardeceres se miran reflejados en el fondo del paisaje bajo un sol rojizo rodeado de nubes de variados e intensos colores. En este lugar ustedes pueden fotografiar todo su entorno natural que tiene el sector.

Luego en la comunidad de Cochabamba vamos a almorzar, para después retornar a la ciudad de Chimbo donde termina nuestra excursión.

CAPACITACIÓN EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Introducción:

Visto que en el cantón Chimbo existe cierta actividad turística y es una zona muy visitada en la provincia Bolívar, principalmente en las festividades del Huayco, Carnaval, los propietarios, trabajadores y la población son los están en contacto con los turistas desde su llegada para lo cual ellos tiene que tener claro que es lo que ofrecen en sus establecimientos, para la satisfacción por no tener medidas correctivas y esto sea solo temporal, con este taller de capacitación se logre que los propietarios, trabajadores y la población de Chimbo y sus parroquias desarrollen su microempresa y den una buena atención al cliente para su propio beneficio y llenar las expectativas por que los habitantes son los que más conocen lo que tienen y puedan recomendar los lugares que pueden ofrecer para el crecimiento del turismo, es por ello que este taller brinda conocimientos para que su aplicación en la vida cotidiana.

OBJETIVO:

- Desarrollar en los participantes el interés por sus establecimientos y el buen servicio que deben brindar, para que se motive al turista a regresar y siga consumiendo estos servicios.
- Cambiar su comportamiento para convertirse en negociante.
- Comprender las expectativas de los clientes para su mejor atención.

Dirigido a:

Los propietarios, trabajadores y habitantes de Chimbo y sus parroquias, quienes serán los que tienen contacto directo con los turistas.

Metodología

El conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador es con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo, el servicio al cliente es una potente herramienta de marketing.

En el apoyo del Gobierno Municipal de Chimbo se dará a conocer la orientación del taller para la enseñanza de que se aplicará mediante análisis de otras cosas por ejemplo: el trabajo en equipo, como lograr ser negociantes, las expectativas de la gente y el trato de los diferentes tipos de clientes.

Material de apoyo.

Los materiales que se utilizaran en el taller de capacitación serán los videos, dinámicas de grupo acerca de los temas que se van a realizar para la atención al cliente para mejorar el servicio de las actividades turísticas que se ofrecen.

Temario.

- Atención al cliente
- El desarrollo de la mentalidad de servicio al cliente.
- Conocimiento de los elementos de servicio al cliente.
- Comprender y manejar las expectativas del cliente.
- Tratar con diferentes tipos de clientes.
- Determinación de las necesidades del cliente
- Tipos de servicio
- Como brindar un servicio de calidad

Duración del taller: 10

MANUAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en su dimensión productiva, se caracteriza por la alta proporción de los recursos humanos que intervienen en el proceso de producción. Más aun, esta proporción varía directamente con la especialización del servicio. Por su parte, el grado de satisfacción de la experiencia turística está fuertemente influenciado por la presencia de una mayor cantidad de recursos humanos competentes en sus funciones.

La capacitación de los recursos humanos existentes en el Cantón Chimbo y sus Parroquias es una necesidad que deberá ser atendida desde la primera fase de este plan. Es muy probable que los actores interesados en integrar el grupo de trabajo carezcan de formación específica en el tema del turismo; por consiguiente, de debe iniciar un plan de capacitación dirigido a este grupo, tanto en los aspectos conceptuales del turismo como en los de la planificación y evaluación turística, la elaboración de planes y políticas turísticas, las metodologías, técnicas e instrumentos, etc.

En ese sentido, el plan de formación y capacitación se orientara a preparar a los recursos humanos y empresariales para asegurar la calidad de la oferta, por lo que se ejecutara en dos áreas: Gestión empresarial y área de Especialidades Técnicas. A su vez en estas dos áreas la capacitación podrá ser de tipo general o específica, es decir, con directa aplicación a la actividad turística, el primero durante los primeros meses de trabajo, y el segundo en desarrollo del plan en sí mismo.

En cada destino turístico requieren de personal calificado que hagan eficiente y grata la experiencia del visitante. Algunos destinos tendrán sus particularidades lo que hará necesaria la preparación de personal especializado en temáticas muy específicas,

como en el caso de guías turísticos locales, cocina criolla, artesanía típica, técnicos en deportes de aventura, etc.

OBJETIVO GENERAL

Los participantes van a conocer el manejo adecuado de las técnicas y herramientas fundamentales para brindar una atención excelente al visitante.

Formación empresarial. Destinada a microempresarios del sector relacionados con alojamiento, restauración, servicios de transporte, artesanía, guías de iglesias, actividades recreativas, etc, al objeto de conseguir una marca de calidad

Dirigido a:

Habitantes del Cantón Chimbo y sus Parroquias, quienes serán los actores principales que tengan relación directa con los visitantes.

METODOLOGÍA

Metodológicamente esta fase hay que dividirla en dos etapas debido a sus dimensiones diferentes:

a.- ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN:

Esta se desarrollara durante todo el proceso de planificación ya que estará destinada a capacitar al grupo de trabajo en los aspectos necesarios para la elaboración del plan de desarrollo turístico del Cantón Chimbo y sus Parroquias. Estas actividades pueden ser:

Charlas

Cursos

Talleres

Participación en ferias

Visitas de intercambio

Y los temas a cubrir son:

- Conceptos generales sobre turismo
- Legislación aplicable
- Metodologías de planificación y evaluación
- Oportunidades de negocio y gestión turística.

b.- PLAN DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Se realizara un análisis de las demandas formativas partiendo del déficit formativo de los recursos humanos y micro empresarial del Cantón Chimbo y sus Parroquias y de las nuevas exigencias que se deriven del plan estratégico. Posteriormente se realizara una propuesta de formación y capacitación en la que se defina:

Los perfiles de los actores o grupos meta con participación en el desarrollo turístico.

Contenidos y necesidades formativas generales y por perfiles.

Programas generales de contenidos.

Acciones formativas

MATERIAL DE APOYO

Como material de apoyo tenemos las pruebas psicométricas (test), videos conferencias, dinámicas de grupo, practicas de cada uno de los temas a tratarse involucrando siempre el liderazgo en cada uno de los participantes para lograr la calidad y la excelencia en el servicio al turista

CONTENIDO TEMÁTICO

Introducción

La importancia de la imagen

Personalidad y temperamento ante el servicio al turista

Calidad en servicio al turista

Técnicas para mejorar la atención al turista

Herramientas y técnicas para la comunicación efectiva con el turista

La imagen personal como un reflejo del trato que se ofrece a los turistas.

DURACIÓN DE LA CAPACITACIÓN 10 HORAS

3.6 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

PLAN DE MANEJO DE ACTIVIDADES TURISTICAS

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	PLAN DE ACTIVIDADES TURISTICAS	RESPONSABLES
PLAN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Diseñar diferentes productos turísticos.	Valorización de los principales atractivos naturales para el desempeño de actividades turísticas. Programación de actividades turísticas Diseñar caminatas, excursiones Potencializar el Casco Colonial Difusión del Plan de Desarrollo Turístico.	INVESTIGADOR
CAPACITACIÓN TURÍSTICA	Crear una cultura turística en el Cantón. Conocer los aspectos básicos y elementales del turismo local.	Reuniones de motivación, socialización con los pobladores para impulsar el emprendimiento de las actividades turísticas. Talleres de capacitación turística, coordinando con las Autoridades Locales.	INVESTIGADOR, POBLADORES DEL CANTON POR SECTORES, ORGANIZACIONES SOCIEDAD CIVIL
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Ofertar las actividades turísticas.	Difusión del plan de actividades turísticas a través de los medios de comunicación. Dar a conocer los sitios y las actividades turísticas mediante publicidad.	INVESTIGADOR
SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA	Socializar la propuesta ante las comunidades, autoridades del cantón y beneficiarios de las actividades turísticas.	Visitar al gobierno local del Cantón Chimbo a través del Alcalde y sus concejales para poner en conocimiento la viabilidad del plan. Compromiso con la comunidad para la ejecución del proyecto de actividades sustentables desde el turismo. El Gobierno Provincia de Bolívar por medio del área de turismo, igual que el municipio del Cantón Chimbo. La Universidad Estatal de Bolívar con la Escuela de Turismo y Hotelería, coordinado con las organizaciones comunitarias del Cantón.	INVESTIGADOR, DIRECTORA, PERSONAL DE LA UEB. FAC. CC.ADMINISTRATIVAS, COMUNIDAD.

3.6.1 SISTEMA DE EVALUACION DE LA PROPUESTA

Se considera en forma permanente, al proceso burocrático, a la formulación técnica, a los resultados y al los responsables de cada actividad, considerando como prioridad las políticas señaladas, con reportes permanentes y seguimiento.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METAS	TIEMPO	RESPONSABLE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
PLAN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Establecer un plan de actividades turísticas para el desarrollo del turismo.	Cumplimiento del plan. Consolidación de las organizaciones comunitarias para la coordinación del sector e implemento de las actividades respectivas	Octubre a diciembre 2010	Investigador directora	100%
CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD	Capacitar al cien por ciento de interesados en el desarrollo de las actividades turísticas	Generar conciencia y cultura de turismo para el desarrollo socioeconómico de la localidad y la provincia	Indefinido	Investigador	100%
PROMOCIÓN TURÍSTICA	Aprovechar los medios de comunicación del cantón y la provincia para difundir los atractivos y las actividades turísticas que existen en el cantón.	Conseguir un turismo sustentable a través de la difusión del plan de desarrollo de actividades turísticas.	Indefinido	Investigador	100%
SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA	Exponer y sustentar las ideas de desarrollo de las actividades de turismo local propuestas en el plan.	Implementación de las formas de capacitación a los emprendedores turísticos en las localidades establecidas para el desarrollo turístico.	Indeterminado	Investigador, directora	100%

3.7 RESULTADOS ESPERADOS

Se considera que la propuesta es realizable porque mediante el estudio de campo se determina que en la actualidad existen instituciones que están mostrando apoyo a este tipo de recursos y es factible por que se obtendrá una buena aceptación de la sociedad de San José de Chimbo que ven a la actividad turística como una fuente generadora de empleo.

- Incrementar el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Chimbo y sus parroquias.
- Incrementar la visita de los turistas a los lugares donde se desarrollaran las actividades turísticas.
- Brindar información a los turistas para dar a conocer los diferentes lugares donde se puede desarrollar el turismo.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes, por medio de la participación en el desarrollo de las actividades turísticas.
- Aprovechar los conocimientos adquiridos de los habitantes que serán capacitados, para brindar un buen servicio a los visitantes.

3.8 BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel (1987) "Administración del Turismo"; Segunda Edición, Edit. Trillas, México, 2004, pág. 350-352.

BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill, México 2007.

BOULLÓN, Roberto (1986) "Planificación Turística, México, pág. 93.

CAICHE, Rubén (2005) "Conservación del manglar de Palmar estudio del recurso cangrejero"

FINNERTY, John D. Financiamiento de Proyectos. Prentice Hall, México, 1º Edición. 1998, 8va Edición 2006.

MÉNDEZ, Carlos Eduardo (2006) "Metodología y diseño del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales"; Cuarta Edición, Edit. Limusa, Colombia.

MOLINA, Sergio, (2004 3era edic.) "Planificación Territorial", México, pag.58-67.

PÉREZ, Mónica (1999) "La guía del ecoturismo", 3era edición 2006, Madrid, pág. 12-19.

BOULLÓN, Roberto (1999) "Los Municipios Turísticos", México, pag.79-95.

SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana, Chile, 2000.

Wikipedia./Turismo_sostenible_El_Turismo_Sostenible_como_Estrategia_de Desarrollo. Consultado 12 de agosto 2010

http://www.kiskeya_alternative.org/publica/diversos/rural_tur_gurria.html

<http://www.visitaecuador.com>, consultado 9 de agosto 2010

<http://www.turismo.gov.ec> consultado 9 de agosto 2010

<http://bibemp2.us.es/turismo/turismonet1/economía%20del%20turismo/economía%20del%20turismo>. Consultado 9 de agosto 2010

www.hispanosnet.com/diccionarios.../diccionarios...turísticos/a.

<http://definicion.de/plan-nacional-de-desarrollo>. Pág.16

3.9

ANEXOS

Anexo 1

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURISTICO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION DEL CANTON
CHIMBO**

**OBJETIVO: Conocer si se desarrollan actividades turísticas en el Cantón
Chimbo.**

INTRUCCIONES

Se solicita al encuestado contestar las siguientes preguntas, su ayuda será de mucha importancia. Marque con una "X" en los casilleros que crea conveniente según su criterio.

1. ¿Realiza usted constantemente actividades de turismo?
Si _____ No _____

2. ¿Conoce usted que exista infraestructura turística en el Cantón Chimbo?
Si _____ No _____

3. ¿Conoce usted si existe un Plan de Actividades turísticas en el Cantón Chimbo?
Si _____ No _____

4. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del Cantón Chimbo?
Si _____ No _____

5. ¿Considera que los atractivos turísticos son fuentes de ingreso para el Cantón Chimbo?
Si _____ Poco _____ Nada _____

6. ¿Conoce usted si el Gobierno Municipal del Cantón Chimbo Promociona actividades turísticas?
Si _____ Poco _____ Nada _____

7. ¿Considera usted que los organismos relacionados con el turismo apoyan al Cantón Chimbo?
Si _____ Poco _____ Nada _____

8. ¿Cree usted que la inversión privada en el plan de Actividades Turísticas mejorará el turismo en el Cantón Chimbo?
Si _____ Poco _____ Nada _____

9. ¿Usted cree que promocionando el plan de actividades turísticas en el Cantón Chimbo se incrementará el turismo?

Si_____ No_____

10. ¿Considera usted que un plan de desarrollo optimizará las actividades turísticas en el Cantón Chimbo mejorando la calidad de vida de sus habitantes?

Si_____ No_____

11. Señale con una "X" el atractivo natural del sector que usted conoce?

ATRATIVOS	RESPUESTAS
RIO	
MONTAÑA	
CASCADA	
PAISAJE	
CUEVAS	
COMUNA	
BOSQUE	
CERRO	

Anexo 2

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURISTICO
ENTREVISTA DIRIGIDA A LA POBLACION DEL CANTON
CHIMBO**

OBJETIVO: Determinar el grado de conocimiento de los pobladores sobre los atractivos turísticos en el Cantón Chimbo.

INTRUCCIONES

Se solicita al entrevistado contestar las siguientes preguntas, su ayuda será de mucha importancia

1 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCE USTED EN SU PARROQUIA?

2 ¿ESCRIBA POR FAVOR EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE MAYOR IMPORTANCIA QUE TIENE EN SU PARROQUIA?

3 ¿CONSIDERA QUE UN PLAN DE OPERACIÓN PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, TRAERÍA BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS PARA SU PARROQUIA?

4 ¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN SU PARROQUIA?

5 ¿QUÉ ASPECTOS DEBERÍA MEJORAR EN LA PARROQUIA PARA ATRAER AL TURISTA Y DESARROLLAR EL TURISMO?

6 ¿CUÁLES SON LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y RELIGIOSAS DE SU PARROQUIA, QUE AYUDEN AL TURISMO?

7 ¿QUÉ DIFICULTADES CONSIDERA QUE EXISTE EN LA PARROQUIA PARA NO PERMITIR EL DESARROLLO DEL TURISMO?

8 ¿QUÉ SUGERENCIAS DARIA PARA MEJORAR EL TURISMO EN SU PARROQUIA?

GRACIAS POR SU APORTE

ANEXO 3.

MAPA DE LA PROVINCIA BOLÍVAR INCLUSIÓN DEL CANTÓN CHIMBO

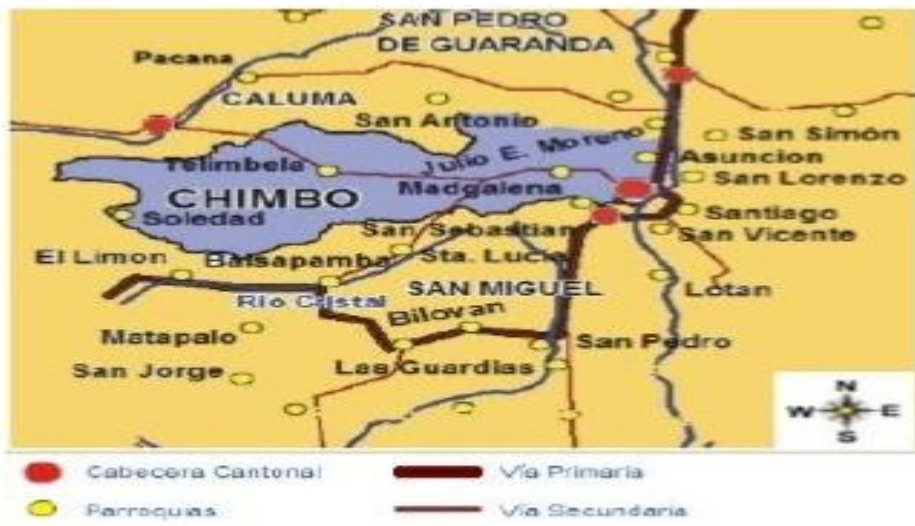


Ilustración 3: Mapa Prov. Bolívar

ANEXO 4.

ENTRADA A LA RUTA DE LA FE

RUTA DE LA FE



ANEXO 5.

VISTA PANORAMICA DE LA ASUNCION



NATURALEZA DEL SECTOR



ANEXO 6.

ALTO DEL SUSANGA



MIRADOR DEL SUSANGA



ANEXO 7.

ENTRADA AL SANTUARIO DEL GUAYCO



ANEXO 8.

SANTUARIO DEL GUAYCO



ANEXO 9.

LOS PIROTECNICOS EN CHIMBO



ANEXO10.

LA CERAMICA EN CHIMBO



ANEXO 11.

EBANISTERÍA



Los requintos, son parecidos a las guitarras, difieren en estas por la forma de la caja, ya que en los requintos el un lado que da hacia el brazo de la guitarra tiene una curvatura hacia adentro, el sonido es mas agudo que el de la guitarra y lo usan como primer sonido o liderando al grupo de guitarras.



ANEXO 12.

LA ARMERÍA EN TAMBÁN



En este pequeño poblado, la mayoría de familias se dedica a la producción de armas, de ahí su nombre. La calidad de las armas varía de acuerdo al material empleado en la elaboración de las mismas, al igual que el precio.



ANEXO 12.

IGLESIA DE LA ASUNCIÓN



PARQUE DE LA ASUNCIÓN



ANEXO 13.

IGLESIA DE LA MAGDALENA



ANEXO 14.

CHIMBO Y SUS ENCANTOS



COMIDAS TÍPICAS



MIRADOR DE LA VIRGEN



VISTA PANORAMICA DE LA IGLESIA DE LA MERCED



VISTA PANORAMICA DEL CERRO SUSANGA



ALTAR MAYOR DE LA SANTA IGLESIA DE SAN JOSÉ DE CHIMBO

