



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**“TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA”**

TEMA:

**"EL TURISMO RELIGIOSO COMO UN ATRACTIVO
CULTURAL PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL
PERIODO 2009-2010"**

AUTOR:

AUGUSTO FRANCISCO ZABALA VILLALVA

DIRECTORA:

LIC. FHARAB HERNÁNDEZ A.

PAR ACADÉMICO

PAR ACADÉMICO

ING. WILTER CAMACHO

DR. BOLÍVAR GUZMÁN

Guaranda – Ecuador

2012

II. DEDICATORIA

Me gustaría dedicar este trabajo de grado a toda mi familia.

Para mi madre Guadalupe Zabala, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos. Me ha enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para mi mujer Carolina a ella especialmente le dedico este trabajo de grado. Por su paciencia por su comprensión por su empeño por su fuerza por su amor, por ser tal y como es porque la amo. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Realmente ella me llena por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar el máximo de mí. Nunca le podré estar suficientemente agradecido.

Para mi hija, Sthefy ella es lo mejor que me ha pasado y ha venido a este mundo para darme el último empujón para terminar el trabajo. Es sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

III. AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y a la Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico, noble institución que mantiene en los últimos tiempos un liderazgo en todo el país, pues permite que todos los ecuatorianos tengamos acceso a una educación de alto nivel.

A todas las autoridades, quienes han sabido proyectar iniciativas importantes, diferentes especialidades que permiten elevar el nivel científico de nuestro Ecuador y proyectar a las personas a alcanzar nuevos ideales

A sus eximios catedráticos que con sus conocimientos, prestos estuvieron a compartir sus experiencias en el ínter aprendizaje.

A la Lic. Fharab Hernández, quien con su carisma supo enrumbar el desarrollo del presente trabajo investigativo hasta su exitosa culminación.

IV. CERTIFICADO DEL DIRECTOR

Lic. Fharab Hernández

DIRECTORA

CERTIFICO

El Proyecto de Trabajo de Grado Titulado: **“EL TURISMO RELIGIOSO COMO UN ATRACTIVO CULTURAL PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL PERÍODO 2009-2010”** de el egresado Augusto Zabala de la carrera de Hotelería y turismo ha sido debidamente revisada e incorporadas las recomendaciones emitidas en la asesorías.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado dar el presente documento en uso legal que estime conveniente.



Lic. Fharab Hernández

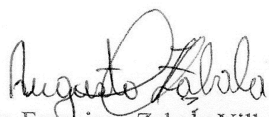
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

V. AUTORÍA NOTARIADA

DECLARACION JURAMENTADA DE AUTORIA OTORGADA POR: AUGUSTO
FRANCISCO ZABALA VILLALVA.

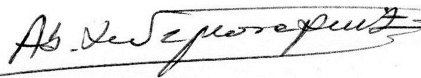
CUANTIA: INDETERMINADA.

En San Miguel de Bolívar, República del Ecuador, hoy día miércoles diecinueve de diciembre del año dos mil doce, ante mi ABOGADO WASHINGTON MORA RUIZ, Notario Segundo encargado de este Cantón, comparece el señor: AUGUSTO FRANCISCO ZABALA VILLALVA. El compareciente manifiesta ser ecuatoriano, mayor de edad, de estado civil casado, domiciliado en el Cantón San Miguel de Bolívar, legalmente capaz, a quien de conocerlo doy fe y dice: Que instruido de la naturaleza, objeto y resultados legales de este instrumento, en forma libre y voluntaria manifiesta que tiene a bien otorgar la presente Declaración Jurada. Al efecto, juramentado que fue en legal y debida forma, previa la explicación de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad, expone: Yo AUGUSTO FRANCISCO ZABALA VILLALVA, manifiesto, que los criterios e ideas emitidos en el presente Trabajo de Investigación titulado: "EL TURISMO RELIGIOSO COMO ATRACTIVO CULTURAL PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CANTON SAN MIGUEL PERIODO 2009- 2010", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de Autor. Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad; y, leída que le fue esta declaración al compareciente, se afirma y se ratifica en lo expuesto y firma conmigo en unidad de acto: de todo lo cual doy fe.



Augusto Francisco Zabala Villalva

C.C. No.- 020157508-1



Ab. Washington Mora Ruiz

NOTARIO SEGUNDO (E) DEL CANTON SAN MIGUEL



VI. TABLA DE CONTENIDOS

Contenidos	PAG.
Portada	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Certificado del director	IV
Autoría Notariada	V
Tabla de contenidos	VI
Lista de cuadros y gráficos	VII
Lista de anexos	VIII
Resumen ejecutivo en español	IX
Introducción	X
CAPITULO I	
Tema	1
Antecedentes	2
Formulación del problema	4
Justificación	5
Objetivo	7
Objetivo General.....	7
Objetivo Especifico	7
Marco teórico	8
Marco teórico Referencial	8

Marco teórico Conceptual.....	18
Merco teórico científico.....	25
Hipótesis	39
Variable.....	39
Operación de las variables	40
Metodología	43
Tipos de investigación	44
Técnicas e instrumentos para le obtención de datos.....	44
Universo y muestra	45
Procesamientos de datos	46
CAPITULO II	
Tabulación presentación e interpretación de datos	47
Comprobación de la hipótesis	57
Conclusiones y recomendaciones	58
CAPITULO III	
Título.....	60
Introducción	60
Justificación	60
Objetivos	61
Desarrollo de la propuesta	62
Plan operativo de la propuesta	134
Resultados esperados	136

Bibliografía137

Anexos138

VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro N# 1 tabla y gráfico.....	47
Cuadro N# 2 tabla y gráfico	48
Cuadro N# 3 tabla y gráfico.....	49
Cuadro N# 4 tabla y gráfico	50
Cuadro N# 5 tabla y gráfico.....	51
Cuadro N# 6 tabla y gráfico.....	52
Cuadro N# 7 tabla y gráfico.....	53
Cuadro N# 8 tabla y gráfico.....	54
Cuadro N# 9 tabla y gráfico.....	55
Cuadro N# 10 tabla y gráfico.....	56
Cuadro N# 11 tabla y gráfico.....	91
Cuadro N# 12 tabla y gráfico.....	93
Cuadro N# 13 tabla y gráfico.....	95
Cuadro N# 14 tabla y gráfico.....	97
Cuadro N# 15 tabla y gráfico.....	99
Cuadro N# 16 tabla y gráfico.....	101
Cuadro N# 17 tabla y gráfico.....	103
Cuadro N# 18 tabla y gráfico.....	105
Cuadro N# 19 tabla y gráfico.....	107
Cuadro N# 20 tabla y gráfico.....	109

VIII. LISTA DE ANEXOS

Anexos N# 1	138
Anexos N#2	140

IX. RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL.

El presente trabajo contempla un tema muy importante de turismo que enfoca al turismo religioso como un atractivo cultural del cantón San Miguel en el periodo 2009-2010, para el efecto fue necesario formular un objetivo general y tres específicos, coherentes a las variables del problema; es decir, están orientadas a la elaboración de un marco teórico para lo cual se seleccionó estudios de varios autores relacionados con la materia de investigación. Además se desarrollan aspectos como: antecedentes, conclusiones, recomendaciones, formulación de hipótesis y determinación de sus variables.

La metodología se desarrolló de acuerdo a la perspectiva epistemológica donde se describe lo siguiente: la modalidad bibliográfica, deductivo y lógico, técnicas de investigación (encuesta, históricas, observación), validez y confiabilidad de los instrumentos idóneos para la ejecución del trabajo y procesamiento de la información

También se logró realizar el análisis e interpretación de resultados obtenidos durante la investigación como: la encuesta dirigida a la población de "San Miguel de Bolívar", la observación directa en el lugar de los hechos y comprobación de hipótesis, conclusiones, recomendaciones y anexos.

La elaboración de este documento conlleva a formular capítulos que forman parte del cuerpo de la investigación, nos permite enlazar varias ideas y conceptos de autores que han desarrollado a lo largo del tiempo varios estudios científicos sobre temas fundamentales que hoy debemos conocer.

Así tenemos que en el capítulo I realizamos una breve historia de San Miguel de Bolívar, desde sus orígenes hasta la actualidad. El origen de su nombre. El turismo religioso como un mecanismo de solución a la falta de empleo y todo lo que conlleva a San Miguel de Bolívar y todas sus parroquias en lo que se refiere a turismo religioso.

En el capítulo II mediante el análisis e interpretación de resultados tenemos que la población del cantón San Miguel está de acuerdo que mediante las festividades

religiosas podemos atraer a muchos turistas y esto mejorará el bienestar del pueblo y sus parroquias.

En el capítulo III en la propuesta hacemos un inventario de atractivos religiosos que posee el cantón el cual es muy rico en atractivo religiosos y culturales, en este capítulo propongo actividades turísticas como: paquetes turísticos, guiones, publicidad, afiches entre otros.

X. INTRODUCCIÓN.

El Cantón San Miguel por ser un pueblo laborioso y estar entre la costa y la sierra se debe convertido en un importante sector turístico, él mismo que cuenta con una infraestructura limitada, escasos restaurantes y pequeños negocios, quienes tienen puntos de venta de comidas típicas en diferentes lugares de la ciudad

Este trabajo investigativo contiene información importante, para que las instituciones públicas y privadas cambien de actitud y aprovechen de los recursos tecnológicos que contamos en la actualidad para promocionar el turismo a nivel nacional e internacional. Además, sirve como instrumento de consulta para niños y jóvenes que se educan en diferentes planteles de la ciudad y provincia

La Fiestas religiosas del cantón que se celebra cada año constituye para el turismo religioso un aporte en cuanto a lo cultural, costumbres y tradiciones dando lugar de esta manera al desplazamiento de personas de diferentes rincones de la patria generando recursos económicos que mejorarán la economía de la población. El Ecuador es heredero de una rica cultura religiosa milenaria y creadora de múltiples formas. Como es toda organización social, en la nación ecuatoriana hubo una política implícita en las mismas creaciones de la cultura (artes, letras, ideologías). Sin embargo, la evolución de la cultura ha sido lenta, contradictoria e incoherente hasta nuestros días. Hubo momentos históricos en los cuales se plantearon con mayor precisión objetivos de una política cultural adaptada al medio con el afán de rescatar nuestras tradiciones y costumbres tan venidas a menos en los últimos años. La característica misma de una fiesta popular religiosa conlleva a mantener viva las raíces de nuestros antepasados, quienes en sus largas noches de fiesta lucían unos trajes bordados a mano todo esto tenemos que conservarlo y mejor fortalecerlo cada día más para que nuestros hijos y futuras generaciones sepan sobre nuestras fiestas religiosas y que esto conlleve a tener más y más creyente de la fe.

El turismo religioso desde tiempos ancestrales los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, no importando sexo, credo o status social. En la actualidad, millones de peregrinos anualmente realizan este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos: cumplir un voto o satisfacer una promesa; pedir algún tipo de beneficio; o dar gracias por un beneficio ya recibido. El turismo religioso representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas ya que a diferencia del turismo tradicional, éste hace viajes repetidos al mismo sitio en un periodo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

Cabe indicar, que por primera vez en la historia de San Miguel de Bolívar he logrado plasmar un objetivo espiritual religioso, a través de la investigación de un tema muy importante como es las "Festividades religiosas del cantón San Miguel de Bolívar", que posee personajes venerado por el pueblo católico de San Miguel . Como protagonista de esta hazaña me siento complacido y satisfecho de haber cumplido con esta meta de poner de manifiesto ante la comunidad San migueleña este trabajo de investigación que será un documento de consulta para todos quienes quieran conocer nuestras festividades religiosas.

1.- TEMA

“EL TURISMO RELIGIOSO COMO UN ATRACTIVO CULTURAL PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL PERÍODO 2009-2010”

2.- ANTECEDENTES

El turismo es un fenómeno estrictamente social, el mismo que no es otra cosa que la afición por viajar por gusto de recorrer un país y se realiza por placer, por afición artística y cultural, por devoción, etc.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios los motivos que encierran son distintos como pueden ser para ofrendar algo pedir un favor o por cumplir con una tradición.

El turismo religioso o también llamado la fiesta de Dios está dirigido en especial a turistas animados por un espíritu de veneración propio del sentir religioso cuyos destinos son: principalmente los lugares de culto o de arte sacro.

La religión en San Miguel de Bolívar es de arraigo tan profundo que los fieles y peregrinos lo manifiestan y lo complementan con armonía combinando los santuarios con las festividades paganas (celebraciones de nuestros pueblos originarios).

El Turismo religioso puede significar una gran oportunidad para el desarrollo de una actividad turística, en nuestro cantón debido a que en la actualidad millones de peregrinos cada año realizan este tipo de viajes representando una importante fuente de ingreso económico al lugar de destino.

El Cantón San Miguel de Bolívar cuenta con importantes templos históricos que resguardan un gran patrimonio histórico religioso destacándose las fiestas del Arcángel San Miguel convirtiéndose esta en la mayor fiesta religiosa del Cantón constituyéndose así un acto de consumo generador de actividades económicas.

Debido a este importante fenómeno social es deseable que las propuestas de estos lugares privilegiados de expresión de fe y meta de peregrinaciones centros además de religiosidad popular cuenten con el más elevado contenido educativo y estético posible.

3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

EL DESCONOCIMIENTO DEL TURISMO RELIGIOSO NO PERMITE APROVECHAR AL ATRACTIVO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN MIGUEL PERIODO 2009-2010

4.-JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es justificada en vista que en el cantón se han ido perdiendo constantemente los valores religiosos, morales, culturales y económicos la falta de promoción de nuestro patrimonio religioso por parte de las autoridades el creciente desapego social frente a la religión y sus atractivos turísticos han creado la necesidad de desarrollar el presente trabajo el mismo que pone su mirada a un desarrollo turístico religioso y cultural. La presente investigación pretende fomentar el turismo religioso como un valor cultural en el cantón San Miguel de Bolívar. Este trabajo es importante porque nos permitirá fortalecer el desarrollo cultural a través del turismo religioso ofertando sitios de atracción, de tal manera que el turismo religioso se convertirá en un patrimonio cultural susceptible a ser ofertado como atractivo turístico.

La importancia del turismo es reconocida mundialmente derivada de su participación en el crecimiento económico en la generación de empleos en la preservación del medio ambiente y en su aportación al desarrollo regional.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas:

Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

Este proyecto instruirá a las presentes y futuras generaciones creando conciencia cultural y religiosa de tal manera que no sean éstas solo fiestas paganas sino ayuden a fortalecer y estrechar lazos de convivencia cordialidad y respeto entre los residentes del cantón y los turistas.

Se hace indispensable difundir las fiestas religiosas de nuestro cantón como fuente de desarrollo económico turístico e intercambio cultural que afectará directamente en las sociedades presentes y futuras.

5.- OBJETIVOS

5.1.- General:

- ✓ Determinar que el turismo religioso aporta al atractivo cultural y fortalece el desarrollo de la actividad turística en el cantón San Miguel en el periodo 2009-2010.

5.2.- Específicos:

- ✓ Identificar las bases teóricas científicas para potencializar los recursos religiosos como atractivos culturales del cantón San Miguel.
- ✓ Determinar la metodología a utilizar en la investigación con la aplicación de técnicas e instrumentos para la recolección de datos para establecer la viabilidad del trabajo de investigación
- ✓ Determinar el patrimonio cultural religioso que tiene el cantón San Miguel.

6.- MARCO TEORICO

6.1.- REFERENCIAL

6.1.1. Ubicación

El cantón San Miguel está ubicado en el centro de la Provincia de Bolívar en un repliegue de la cordillera Occidental de los Andes compartiendo territorios de la meseta interandina y una pequeña parte del subtrópico.

6.1.1.2 Superficie

570.10 Km²

6.1.1.3 Límites:

Al Norte, el Cantón Chimbo; al Sur, el Cantón Chillanes; al Este, el Cantón Guaranda; y al Oeste, los cantones Urdaneta y Montalvo de la Provincia de Los Ríos.

6.1.1.4 Altitud:

Va desde los 800 hasta los 2.469 m.s.n.m.

6.1.1.5 Temperatura:

Va desde 8° C hasta los 22° C.

6.1.1.6 Hidrografía: La mayoría del flujo hídrico del cantón vierte hacia el río Chimbo que atraviesa el territorio de norte a sur. También existe un caudal importante que alimenta a los afluentes del Catarama principalmente a través del río Cristal y el río Changuil.

El cantón San Miguel de Bolívar cuenta con 6 parroquias rurales y siendo San Miguel la Cabecera Cantonal.

- ❖ Balzapamba.
- ❖ Santiago.
- ❖ Bilován.
- ❖ San Pablo.
- ❖ San Vicente.

❖ Regulo de Mora

❖ San Miguel Cabecera Cantonal.

Balzapamba.- Su ubicación estratégica entre la Sierra y Costa así como su producción agrícola ha permitido realizar ciertas inversiones por parte del sector privado y en poco tiempo se han construido centros turísticos complejos recreacionales villas, establecimientos de alojamiento y alimentación.

Cascadas de allí que hoy por hoy se la considera como un gran Centro Turístico llamada también "Puerta de Entrada a la Costa".

Santiago.- Pueblo que se asienta en las estribaciones de la cordillera occidental de la provincia de Bolívar, sus límites son: al norte los ríos Chimbo y Santiago, al sur el río Cañi; está rodeado de pintorescos panoramas color de esmeralda, que le dan un singular atractivo a este laborioso pueblo.¹

Bilován.-La parroquia de Bilován es muy importante dentro de la Historia Nacional, pues en este lugar se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de Noviembre de 1.820 forjándose una las páginas más gloriosa de nuestra Independencia y abriendo el camino para Guaranda el 10, Riobamba y Latacunga el 11, Ambato el 12, Alausí y Machachi el 13 de Noviembre y otras ciudades del país.

San Pablo.- San Pablo de Atenas fue creada por el notable Señor Juan Pío de Mora y poco tiempo después fue elevado a la categoría de parroquia civil. El terreno necesario para la Iglesia, calles y plaza fue generosamente cedido por el Señor Juan de Rivera.

San Vicente.- Esta entre las recientes parroquias de San Miguel creada por acuerdo ministerial el 6 de octubre de 1978.

Tomo el nombre de San Vicente en el año de 1929 en ese momento comenzó la construcción de la iglesia autorizado por la curia de Bolívar

Regulo De Mora.- Es una de las parroquias más jóvenes del cantón tiene dos fechas de creación la primera el 13 de julio de 1967 y la segunda el 21 de mayo de 1986.

¹ Guía de San Miguel

Sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería y a la elaboración de trago y panela.

BREVE RESEÑA HISTORICA DEL CANTON SAN MIGUEL

“La historia del cantón San Miguel de Bolívar se remonta hace miles de años pero tiene su mayor importancia en el momento que perteneció al corregimiento de Chimbo”², uno de los grandes dirigentes españoles de paso por estas tierras vio correcto llamarle pueblo y más tarde el obispo Cuero y Caicedo lo declaro parroquia eclesiástica.

Estas tierras fueron pobladas por Tumbucos, Lisos, Yaguis, Rumipambas, Quisacotos, Chimas, Sicotos, Guamalanes, Chillanes y Pangores, todos pertenecientes a la nacionalidad de los Chimbos.

Gonzalo Pizarro en 1539 necesitaba un pueblo cercano a la costa porque el camino de Guayaquil a Quito era muy dificultoso es así que el capitán Diego de Ampudia fundó la ciudad de los Bamacawa con el nombre del Arcángel San Miguel.

San Miguel por voluntad y autodeterminación de su pueblo se proclamó la independencia política un 10 de enero de 1877 ante tal hecho son celebres las palabras de Don Pedro Carbo “Pueblo que así se porta merece toda consideración y respeto”

El cantón es uno de los más prósperos de la provincia con comercios hoteles y demás comodidades. Su trazado urbano vence subidas y bajadas ofrece casas con encanto colonial en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra.

San Miguel cuenta con una variedad de atractivos religiosos como son: El Arcángel San Miguel, la Gruta y Santuario de la Virgen de Lourdes, El Santuario del Señor de la Salud.

² Mise leña San Migueleña Lc: Germán Flores

SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOURDES

Las fiestas en honor a la Virgen María de Lourdes empieza el 8 del mes de septiembre este es un mes lleno de festividades.

Fecha de Creación

La Gruta de Lourdes es un atractivo de San Miguel. En una rotura de la cordillera, los fieles colocaron a inicios del siglo XX una réplica de la virgen aparecida en Francia. Junto a ella las monjas clarisas construyeron un convento. La gente acude a él masivamente.

Ubicación

La Gruta de Lourdes se encuentra ubicada en la cima occidental de San Miguel en el camino que conduce a Yahui a 7 kilómetros de San Miguel.

Peregrinaciones a la gruta de Lourdes

Una tradición no solo del pueblo sanmigueleño sino de todos los devotos de la Virgen de Lourdes que hacen sus peregrinaciones durante el mes de mayo hacia el Santuario que se encuentra en la elevación más alta de San Miguel.

Descripción

Eligieron este sitio con una gruta formada al natural por enormes bloques de piedra y variados riscos que le dan a esta cima un lugar vistoso y agradable que domina el paisaje señorial de San Miguel no ha habido sitios como este en la provincia por su estilo y genero.

La sagrada imagen que allí existe fue traída en el año de 1902 por el venerable cura párroco Dr. Leónidas Verdezoto Rivadeneira quien el 2 de febrero del mismo año en compañía de Don Juan Pío de Mora quien fue un hombre muy devoto.

Una vez colocada la imagen se declaro inaugurado el santuario con el nombre de Lourdes.

El 2 de Febrero del año 2002 cumplió 100 años de la llegada de la madre santísima al cantón.

La devoción no es solo de los Sanmiguelenses vienen de romería de todo el país existe una fuente de agua natural que los romeriantes afirman es prodigiosa y curativa.

HISTORIA DE LA PARROQUIA BILOVÁN

Esta parroquia es tan antigua como el corregimiento de Chimbo el fundador de la parroquia civil fue el Sr. Manuel Trujillo quien cedió el terreno que fue necesario para su fundación.

La población se encuentra a 2300 metros sobre el nivel del mar goza de una temperatura de 15° C gracias a su ventajosa situación geográfica en el camino entre sierra y costa cuando la ruta de la Chima era muy traficada tuvo épocas de prosperidad que decayeron por la variante actual de la vía flores.

La parroquia no está dividida en calles sino que existe una longitud que sirve a la vez de calle; la plaza lleva el nombre de Trujillo en memoria de su fundador y está rodeada de escasos números de casas y la iglesia.

A pocos metros de Bilován se encuentra el templete Histórico en recordación del combate de Camino Real y el obelisco a la Patriota Josefina Barba.

En la parroquia Bilován se celebra las fiestas tradicionales que es San Antonio celebrado el 13 de junio.

Educación: Existe la Escuela “Josefina Barba” y Jardín de Infantes.

Servicio médico: Un medico cumple con el servicio de Medicina rural, acompañado de una enfermera en el Centro de Salud.

Alojamiento: Sé cuenta con el Hotel “Camino Real” cual es propietario el señor Raúl Gavilanes.

Días de fiesta: Bilován es un pueblo religioso.

Su principal fiesta religiosa es la de San Antonio Patrono del Pueblo de Bilován el cual se realiza el 13 de junio de cada año.

HISTORIA DE LA PARROQUIA SAN PABLO DE ATENAS

“Fue fundado San Pablo de Atenas el año 1874 por el notable Señor Juan Pío De Mora y poco tiempo después fue elevado a la categoría de parroquia civil.”³ El terreno necesario para la Iglesia, calles y plaza fue generosamente cedido por el Señor Juan De Rivera.

Actualmente posee una bonita iglesia y plaza, que sirve de mercado los domingos y adecuados locales escolares del Fisco.

En su territorio estableció el general Juan José Flores, magníficos molinos, los primeros de su clase en el país y que fueron transportados más tarde al Machángara, cerca de Quito.

Los terrenos laborables de la parroquia se encuentran en dos zonas: Una fría que produce toda clase de cereales y otra cálida que produce caña de azúcar, café, naranja, banano y madera para ebanistería y construcción.

Tiene carretera permanente que ha intensificado su comercio y lo ha convertido en un importante lugar de tránsito de nuevas zonas recientemente incorporadas al cultivo. Las principales obras de ornato de la población se han realizado a base del patriotismo de sus moradores, casa parroquial y dos cómodos locales escolares.

Su principal fiesta religiosa es la de San Pedro y San Pablo el cual se realiza el 29 de junio de cada año.

HISTORIA DE LA PARROQUIA SANTIAGO

“Santiago de Bolívar, glorioso pueblo que se asienta en las estribaciones de la cordillera occidental de la provincia de Bolívar”,⁴ a 2.548 metros sobre el nivel del

³ gobiernodebolivar.gob.ec

⁴ gobiernodebolivar.gob.ec

mar, con una temperatura media de 14 °C. Está situado al pie de dos pequeñas colinas que le cercan por los lados sur y oeste.

Sus límites son: Los ríos Chimbo, Santiago y Cañi; está rodeado de pintorescos panoramas color de esmeralda, que le dan un singular atractivo a este laborioso pueblo. Siguiendo al occidente, tenemos los caseríos: San José de la Puntilla, más adelante están La Cruz de Tatahuazo y Ungubí, al sur tenemos los caseríos de Cushpa y Chaquestancia.

No tiene latifundios. Toda su área de tierra está parcelada; su clima es inmejorable, goza en toda su extensión de tantas ventajas propias de una zona intermedia entre el Litoral y la Sierra; sus productos son de excelente calidad y de lo más variados. También se asevera la existencia de oro. Hace muchos años se habló de hallazgos en Patul y Tataguazo. Es rica en minas de plata y mármol que aún no son explotadas; mármol, hulla y yacimientos argentíferos y auríferos en las cercanías de Ungubí y Pacay".

Sus carreteras son: Santiago - San Lorenzo - Guaranda y Santiago - Chimbo, Santiago - González Suárez-Pallatanga - Bucay.

Su principal fiesta religiosa es el del Señor de la Salud el cual se realiza el 21 de julio de cada año.

Y el Santo Santiago el cual se realiza el 25 de julio de cada año

HISTÓRIA DE LA PARROQUIA REGULO DE MORA

Es una de las parroquias más jóvenes que pertenece al Cantón San Miguel, tiene dos fechas de su creación: La primera el 13 de Julio de 1967 y la segunda el 21 de Mayo del 1986. Sus habitantes se dedican a la agricultura y la ganadería. La mayoría de sus habitantes se dedican a la elaboración de trago y panela, los ganaderos se dedican al procesamiento de la leche y sus derivados, actividades que le permiten un gran ingreso económico.

En esta parroquia su patrón es EL Señor de la Misericordia el cual se realiza el 19 de junio de cada año.

HISTÓRIA DE LA PARROQUIA SAN VICENTE

Los moradores del lugar, aseguran que su nombre original fue "Trancapamba", que significa inmenso potrero plano, cercado por una tranca.

Tomó el nombre de San Vicente en el año de 1929 en el momento que se comenzó la construcción de la iglesia. Posteriormente en 1930 fue autorizado por la Curia de Bolívar el funcionamiento de la iglesia y como patrono San Vicente. Existió un grupo de personas que pretendían dar el nombre de San Pedro, pero por el poder que San Vicente ejercía sobre la mayoría de los pobladores quedó perennizado este nombre, siendo los ejecutores activos Don Andrés Lucio, Don Florindo Verdezoto y Jacinto Medrano.

Está entre las recientes parroquias de San Miguel, creada por acuerdo ministerial el 6 de octubre de 1978.

Los vicentinos se dedicaron con empeño y dedicación a buscar sus propios medios para el progreso del caserío, llamado a ser la cabecera parroquial, dotándole de elementos indispensables y necesarios.

El 27 de noviembre de 1976, un grupo de vicentinos residentes en la ciudad de Guayaquil, salieron con el propósito de hacer una solicitud al Ilustre Concejo de San Miguel para la creación de la nueva parroquia.

El 23 de abril de 1977, tres meses después de haber cumplido el centenario de cantonización, el Ilustre Concejo del Cantón, en uso de sus atribuciones, aprueba la ordenanza de la creación parroquial de San Vicente.

Los límites de la jurisdicción político administrativo de la nueva parroquia rural, serán los siguientes: Al norte; desde la afluencia de la quebrada Cahuiche en el Río Chimbo, por dicha quebrada aguas arriba hasta la confluencia de sus quebradas formadoras el Patul y Santa Ana; la quebrada Santa Ana, aguas arriba hasta sus

nacientes; el camino de herradura que viene desde la localidad Cruz de Lizo y avanza al sureste hasta alcanzar el curso del río Tatahuazo; por este río aguas arriba hasta sus orígenes, la línea de cumbre y el camino hacia el este con una extensión de 600 metros hasta las nacientes occidentales de la quebrada la Respondona. Al este; la quebrada la Respondona, aguas abajo hasta su confluencia con el Río Cañi. Al sur; el Cañi, aguas abajo hasta su confluencia con el Río Chimbo. Al oeste el Río Chimbo aguas arriba hasta la confluencia con la quebrada de Cahuiche.

Su principal fiesta religiosa es la de San Vicente Santo el cual se realiza el 21 de julio de cada año.

HISTORIA DE LA PARROQUIA BALZAPAMBA

Importante parroquia, situada a 708 metros de altura sobre el nivel del mar; su clima fluctúa entre los 20 y 24°C, localizada en las estribaciones de la cordillera occidental. No se ha podido precisar la fecha de su fundación ni las circunstancias en que se realizó; lo que parece cierto es que existía un antiguo Balzapamba en el punto denominado Angas, de donde se trasladó al lugar actual, posiblemente por alguna destrucción ocasionada por el río Cristal que lo baña.

La población, cruzada por la Vía Flores, de importancia nacional, realiza intenso intercambio de productos con los pueblos de la región litoral y de la misma provincia.

El aspecto físico de la población es pintoresco, con hermosos lugares de paseo, especialmente a las riberas del río, cuyas aguas cristalinas constituyen concurridos balnearios, circunstancia que ha sido explotada convenientemente por los pobladores.

Los principales productos de la Parroquia Balzapamba son: naranja, café, caña de azúcar, cacao, plátano y frutas en la franja tropical; sobre los 1.500 metros de altura: Caña de azúcar, plátano limeño, naranjillas, maíz, fréjol y plantas forrajeras para el cuidado de ganado vacuno, caballar y equino.

Su principal fiesta religiosa es la de Santa Marianita de Jesús la cual se realiza el 26 de mayo de cada año.

6.2.- CONCEPTUAL

Definición de Turismo.

“Desde tiempos antiguos el fenómeno turístico ha estado presente en la historia del hombre hasta convertirse en la actualidad en una actividad de mucha importancia a nivel mundial generadora de empleo y divisas económicas”⁵. Las primeras manifestaciones turísticas se encuentran en los viajes que se han realizado a lo largo de la historia; viajes como la Odisea y La Ilíada, son ejemplos de formas de turismo, así como los juegos olímpicos Griegos que causaban desplazamiento motivados por el turismo.

Según Acerenza (1997) “Muchos de estos viajes eran realizados por distintas motivaciones los griegos tenían una vocación por viajar quienes así concurrían a fiestas de carácter religiosos”. Además la historia cuenta que durante el apogeo del Imperio Romano en los meses de verano se producían considerables movimientos de personas que desde Roma se dirigían hacia el campo y a los sitios de veraneo situados a la orilla del mar, posteriormente aparecieron las cruzadas de evangelización las cuales cautivaban millones de viajeros que viajaban distancias largas

Según la OMT, (Organización Mundial del Turismo) por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocio y otros motivos y no por razones lucrativas (Montaner,1998:21).

Tomando en cuenta la definición de turismo antes mencionada para efecto del presente estudio se puede definir como turismo a un conjunto de actividades que realiza el turista durante sus viajes por diferentes motivaciones a lugares fuera de su residencia habitual y sin percibir remuneración alguna.

⁵ Wikipedia, la enciclopedia libre

Turismo Interno o Nacional

“Denominado turismo doméstico se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país fuera de su lugar normal de domicilio hasta otras áreas dentro del territorio de su propio país”.⁶

Turismo Externo o Internacional

Se entienden a los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual.

Turismo Convencional o de tipo vacacional

“Obedece a motivos relacionados con la educación, el placer el descanso o con la recreación y comprenden de lo siguiente:”⁷

Turismo Cultural, Turismo de sol y playa, Turismo de nieve, etc.

Turismo Especializado

Obedece a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico y comprenden de lo siguiente: Turismo de montaña, Turismo de ríos, Turismo científico.

Turismo de Afinidad o de Interés común

Es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica y comprenden de lo siguiente: Turismo de congresos y convenciones, Turismo religioso, Turismo de incentivos.

Turismo Individual

Se entiende por turismo individual cuando el turista viaja solo este tipo de viajero toma el nombre de globetrotters, conocidos en Latinoamérica como mochileros.

⁶Wikipedia, la enciclopedia libre

⁷ Wikipedia, la enciclopedia libre

Turismo de Grupo

Se entiende por turismo de grupo cuando el turista viaja acompañado con un grupo de personas.

Turismo Independiente

Es cuando el propio turista compra en forma directa y además en forma separada cada uno de los componentes del producto turístico es decir el turista compra el ticket de transportación con trata el alojamiento y efectúa en forma separada todos los demás servicios como alimentación, esparcimiento, etc.

Turismo Organizado o todo incluido

“El turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global este tipo de producto es conocido como paquete turístico”.⁸

Turismo Receptivo

Se entiende a todo aquel turista que llega al destino donde la empresa está localizada y presta sus servicios independientemente del punto de origen del visitante el cual puede provenir tanto del exterior; como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional.

Turismo Emisivo

Es aquel que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situada en sus alrededores y que tiene como destino cualquier punto del territorio

Turismo Itinerante

Se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y normalmente está relacionado con un tour un paquete turístico de hecho puede dirigirse solamente a un destino.

⁸ Monografias.com

Turismo Residencial o de Estadía

Se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y generalmente está asociado al uso de sistemas de alojamiento extra hoteleros (residencias, apartamentos y condominios).

Turismo de Masas

Se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores, ejemplo: turismo de sol y playa.

Turismo Selectivo

Es el tipo de turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos niveles sociales independientes de su nivel de ingresos.

Turismo Popular

Este tipo de turismo llega a tener gran aceptación por parte de la población ya que lo realizan una cantidad numerosa de personas y una mezcla de extractos sociales.

Turismo Alternativo

“Es aquel turismo que busca alternativas de viajes como por ejemplo turismo de aventura turismo cultural ecoturismo”.⁹

El turismo de aventura (montañismo, trekking, rafting, safaris o excursiones por zonas desértica o selváticas) es un ejemplo de turismo alternativo al cual no todos los sectores tienen fácil acceso ya sea por lo caro del equipo o por las restricciones impuestas por los países para el uso turístico en áreas naturales.

Manifestaciones Culturales

El texto principal alrededor del cual gira el actual estudio es un atractivo cultural por este motivo es importante explicar este término para enfocar, transmitir y entender el presente estudio. Según la Organización Mundial de Turismo “existen atractivos no

⁹ Monografias.com

reproducibles, que incluyen elementos. Naturales o culturales, que de ninguna forma pueden ser repetidos en otros lugares” Tomando en cuenta el concepto antes mencionado, se debe considerar al atractivo para el reciente estudio como aquellos bienes intangibles que por sus características propias dan valor a un lugar o región y motiva la visita de los turistas.

Turismo Cultural

El turismo se ha convertido en un fenómeno que involucra varios sectores como el sector social económico científico educativo y en especial el sector cultural que según como se gestione puede abrir horizontes a la cultura o ponerla en peligro.

Se define por turismo cultural según Montaner (1998) al conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio.

El turismo cultural está basado en la conservación y preservación del patrimonio de un pueblo el cual abarca entornos naturales y culturales sitios históricos tradiciones pasadas y presentes entre otros aspectos. También es un medio para el intercambio cultural para la puesta en valor y recuperación del patrimonio. El turismo cultural provee fuentes de ingresos para la comunidad receptora aportando importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio así como también las tradiciones de un pueblo.

Turismo Religioso.

“Turismo religioso es desde tiempos ancestrales los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa.”¹⁰

Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita.

¹⁰ es.wikipedia.org/wiki/Turismo_religioso

Turismo Católico.

“La iglesia católica incluye dentro de sus conferencias episcopales la pastoral del turismo y migraciones, dentro de cual se incluye al turismo religioso.”¹¹El Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes ha desarrollado el documento *Erga Migrantes Caritas Christi* (La Caridad de Cristo hacia los Emigrantes) en donde reflexione entre muchas sobre esta temática.

Aspectos importantes del turismo religioso:

Un peregrino es un viajero que visita algún lugar sagrado casi siempre por motivos religiosos.

Peregrinajes.

Una peregrinación o peregrinaje es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas. Es, también un viaje efectuado por un creyente (o grupo de creyentes) hacia un lugar de devoción o un lugar considerado como sagrado según la religión de cada uno.

Religión

La religión es una parte de la actividad humana consistente en creencias y prácticas acerca de lo considerado como divino o sagrado de tipo existencial, moral y espiritual. Se habla de «religiones» para hacer referencia a formas específicas de manifestación del fenómeno religioso compartidas por los diferentes grupos humanos. Hay religiones que están organizadas de formas más o menos rígidas mientras que otras carecen de estructura formal y están integradas en las tradiciones culturales de la sociedad o etnia en la que se practican. El término hace referencia tanto a las creencias y prácticas personales como a ritos y enseñanzas colectivas.

¹¹ [es.wikipedia.org/wiki/ Turismo_religioso](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_religioso)

Fe

La fe es generalmente la confianza o creencia en algo o alguien. Puede definirse como la aceptación de un enunciado declarado por alguien con determinada autoridad conocimiento o experiencia.

Las causas por las cuales las personas se convencen de la veracidad de una fe dependerán de los enunciados filosóficos en los que las personas confían. La palabra «fe» puede también referirse directamente a una religión o a la religión en general sin embargo, tener fe no implica tener una religión. Al igual que la "confianza", la fe implica un concepto de eventos o resultados futuros y puede o no carecer de un mínimo de pruebas.

Veneración.

Veneración: Honor que se da a los santos. Ellos en virtud a su unión con Dios en el cielo interceden por nosotros en la tierra nos dan ejemplo y pueden ministrarnos las gracias de Dios. Ellos nos guían en el camino a la santidad ayudándonos a crecer en virtud.

6.3- TEORÍA CIENTÍFICA.

Turismo.

“Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocios o por otros motivos.”¹²

Evolución Histórica.

El turismo propiamente dicho nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial con desplazamientos cuya intención principal es el ocio descanso cultura salud negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras movimientos migratorios conquista comercio entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Patrimonio cultural Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy y que transmitimos a las generaciones futuras.

Valores culturales y religiosos

“Los valores religiosos y morales son y deben ser los más importantes porque se refieren a la dimensión decisiva de la existencia humana valores religioso son:”¹³

Dios Santidad, Culto interno y externo virtudes sobrenaturales. Toda la persona dirigida por la Fe Autorrealización

Es decir "el patrimonio cultural está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad" o identidad de un pueblo "tales como la tradición las costumbres y los hábitos así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales muebles e inmuebles que poseen un especial interés histórico artístico estético plástico arquitectónico urbano arqueológico ambiental ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico testimonial

¹² es.wikipedia.org/wiki/Turismo_religioso

¹³ www.valoresreligiosos.com.

documental, literario bibliográfico museológico antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular".

Por patrimonio arquitectónico se puede entender un edificio conjunto de edificios o las ruinas de un edificio o de un conjunto de edificios que con el paso del tiempo ha adquirido un valor mayor al originalmente asignado y que va mucho más allá del encargo original. Este valor como lo señalan los capítulos de ICOMOS puede ser cultural o emocional físico o intangible histórico o técnico.

Las obras de arquitectura que pueden ser consideradas de patrimonio arquitectónico, serán entonces las que debido a una multiplicidad de razones no todas ellas técnicas o artísticas se consideran que sin ellas el entorno donde se ubican dejaría de ser lo que es. Por ejemplo: la catedral en el "zócalo" de la ciudad de México. El "Zócalo" no tendría la significancia que tiene si la catedral no estuviera ahí. Por tanto, ella es considerada como parte del patrimonio arquitectónico de México. O también la ciudad prohibida de Pekín, en China.

Protección del Patrimonio Cultural

“Las entidades que identifican y clasifican determinados bienes como relevantes para la cultura de un pueblo de una región o de toda la humanidad, velan también por la salvaguarda y la protección de esos bienes”¹⁴, de forma a que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen disfruten o visiten.

La "Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo" fue adoptada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco), el 16 de noviembre de 1972, cuyo objetivo es promover la identificación protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo el cual es considerado especialmente valioso para la humanidad.

¹⁴ es.wikipedia.org/wiki/Patrimoniocultural

Como complemento de ese tratado fue aprobada por la Unesco el 17 de octubre de 2003, la "Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial", que definió que:

Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos representaciones, expresiones conocimientos y técnicas junto con los instrumentos objetos artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Pueblos indígenas considerando que "todos los pueblos contribuyen a la diversidad y riqueza de las civilizaciones y culturas, que constituyen el patrimonio común de la humanidad"¹⁵ y que "el respeto de los conocimientos, las culturas y las prácticas tradicionales indígenas contribuye al desarrollo sostenible y equitativo y a la ordenación adecuada del medio ambiente" el 13 de septiembre de 2007 fue adoptada la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas que establece que "los pueblos indígenas tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su patrimonio cultural sus conocimientos tradicionales" "a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales" a practicar y enseñar propios idiomas y sus ceremonias espirituales; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales y a acceder a ellos, a mantener su integridad como pueblos distintos sus valores culturales e identidad étnica, así como a la restitución de los bienes culturales y espirituales de los cuales hayan sido despojados.

Esa importante Declaración estuvo precedida desde 1989 por el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre pueblos indígenas y tribales que

¹⁵ es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural

determina la protección de "los valores y prácticas sociales culturales religiosos y espirituales propios", de los pueblos indígenas definiendo "la importancia especial que para las culturas y valores espirituales de los pueblos interesados reviste su relación con las tierras o territorios" así como la importancia de las actividades económicas tradicionales para su cultura. El Convenio 169 de la OIT (ORGANISMO INTERNACIONAL DE TRABAJO) determina que los servicios de salud para indígenas deberán organizarse en forma comunitaria, incluyendo los métodos de prevención prácticas curativas y medicamentos tradicionales. Los programas de educación "deberán abarcar su historia, sus conocimientos y técnicas, sus sistemas de valores" y además, "deberán adoptarse disposiciones para preservar las lenguas indígenas".

Turismo Religioso

“Desde épocas ancestrales, los desplazamientos motivados por la fe y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo credo o situación social. En la actualidad millones de peregrinos cada año realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, inspirados por diversas razones, como pueden ser para llevar su ofrenda, pedir un favor o por cumplir con una tradición.”¹⁶ Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita.

El turismo religioso puede significar una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas ya que a diferencia del turismo tradicional este es recurrente al sitio en un tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

Se define por turismo Religioso según Montaner (1998:258), la actividad de las peregrinaciones es otra actividad turística que tiene una gran importancia no solamente religiosa sino también histórica económica cultural y social. Las corrientes turísticas a esos lugares de peregrinación han motivado la creación de una infraestructura para poder atender sus necesidades materiales y espirituales en cuanto a: alojamiento transporte lugares de acogida de reunión de culto, etc.

¹⁶ es.wikipedia.org/wiki/Turismo_religioso

En latín la palabra primitiva peregrinus se refería a la persona que viajaba por países extranjeros o a aquella que no tenía derecho de ciudadanía. Surgió como una composición de dos vocablos per-agros que describía a la persona que camina (pasa) a través del campo fuera del lugar de su residencia lejos de casa (peregre-"en el extranjero", "no en casa"). El término peregrinatio significa una estancia fuera del país una andadura, un viaje una visita a los países extranjeros.

En realidad fue tan sólo en el siglo XII cuando el vocablo peregrinatio empezó a designar ya unívocamente la práctica religiosa de visitar lugares sagrados. (Neum1999. Documento de la Santa Sede sobre el Peregrinaje del 2000-AdalbertRebic). Entonces se define como peregrinación un viaje emprendido por motivos religiosos a un lugar que se considera sagrado

Peregrino.

“En la Edad Media se distinguían tres clases de peregrinos:”¹⁷

- Romeros aquellos que iban a Roma
- Palmeros aquellos que iban a Jerusalén
- Peregrinos propiamente dichos aquellos que iban a Santiago de Compostela
- Peregrinos también los que peregrinan a La Meca.
- En Estados Unidos desde el siglo XIX se denomina Pilgrims (Peregrinos) a los primeros colonos puritanos del siglo XVII.

Peregrinaje.

“El término peregrinación proviene del latín peregrinatio y significa viaje al extranjero o estancia en el extranjero.”¹⁸ Según los orígenes etimológicos el peregrino es el expatriado o exiliado. Sea como fuere es un extranjero desconocido en el país y privado de la asistencia de una colectividad. El desplazamiento generalmente andando de los hombres y mujeres hacia los lugares en los que entran en contacto con lo sagrado es una práctica común de todas las religiones y culturas. La peregrinación es un fenómeno casi universal de la antropología religiosa. El

¹⁷ Wikipedia, la enciclopedia libre

¹⁸ swamisaibaba.tripod.com/**peregrinaje**.htm

peregrino encuentra lo sobrenatural en un lugar preciso en el que se participa de una realidad diferente a la realidad profana.

Es famosa mundialmente la peregrinación o Hijo de los fieles musulmanes a La Meca la de los fieles católicos a Santiago de Compostela, o la de los observantes judíos a Jerusalén, durante las tres festividades de Pésaj Shavuot y Sucot. La peregrinación se puede realizar por mera profesión de fe o como método para expiar algún pecado según la religión practicada, e incluso como agradecimiento por peticiones concedidas a la figura religiosa pertinente.

El turismo en espacios religioso.

El turismo en espacios religiosos con elementos patrimoniales puede definirse como turismo cultural o turismo religioso en función de las características y las motivaciones del viajero.

En el turismo cultural la principal motivación es la de realizar una actividad de tipo cultural en un escenario de características determinadas como puede ser un espacio religioso con carácter patrimonial.

De la misma forma el turismo religioso se desarrolla en un escenario similar y participa de características coincidentes con el turismo cultural, pero las motivaciones más importantes no son las culturales sino la expresión religiosa.

De este modo, nos encontramos que el espacio religioso es un espacio multifuncional (Rinschede, 1992) en el que en función de los usos y de las motivaciones que deriven en los mismos nos podemos encontrar con diferentes formas de turismo.

Turismo Católico.

La iglesia católica incluye dentro de sus conferencias episcopales la pastoral del turismo y migraciones dentro de cual se incluye al turismo religioso. El Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes ha desarrollado el documento *Erga Migrantes Caritas Christi* (La Caridad de Cristo hacia los Emigrantes) en donde reflexione entre muchas sobre esta temática.

Turismo Islámico.

El concepto de 'turismo islámico' es muy amplio y no es fácil delimitarlo. En su acepción más estrecha, se puede entender como 'turismo religioso' (visitas a mausoleos y lugares santos en todos los países islámicos). Pero en su acepción más amplia es el turismo que asume los valores del Islam. Y la mayoría de estos valores son comunes a las demás creencias religiosas y no religiosas (por ejemplo el Código Deontológico de la Organización Mundial del Turismo).

Este turismo llama a respetar las sociedades y el medio ambiente a beneficiar a los habitantes locales a cumplir los valores éticos y a conocer las culturas.

Turismo Evangélico

Según el turismo protestante se refiere a viajes que las congregaciones de distintas denominaciones evangélicas organizan como por ejemplos retiros espirituales a lugares en donde se encuentre un ambiente de tranquilidad. Aunque el turismo dentro de la visión protestante también incluye visitas a lugares relevantes e importantes que contempla el protestantismo como las visitas periódicas a Tierra Santa organizadas por las iglesias evangélicas.

Religión.

La religión es una parte de la actividad humana consistente en creencias y prácticas acerca de lo considerado como divino o sagrado de tipo existencial moral y espiritual. Se habla de «religiones» para hacer referencia a formas específicas de manifestación del fenómeno religioso compartidas por los diferentes grupos humanos. Hay religiones que están organizadas de formas más o menos rígidas, mientras que otras carecen de estructura formal y están integradas en las tradiciones culturales de la sociedad o etnia en la que se practican. El término hace referencia tanto a las creencias y prácticas personales como a ritos y enseñanzas colectivas.

Fe.

La fe es generalmente, la confianza o creencia en algo o alguien.¹ Puede definirse como la aceptación de un enunciado declarado por alguien con determinada autoridad, conocimiento o experiencia.

Las causas por las cuales las personas se convencen de la veracidad de una fe, dependerán de los enunciados filosóficos en los que las personas confían. La palabra «fe» puede también referirse directamente a una religión o a la religión en general, sin embargo tener fe no implica tener una religión. Al igual que la "confianza", la fe implica un concepto de eventos o resultados futuros y puede o no carecer de un mínimo de pruebas.

Creencia Religiosa.

Las creencias religiosas son ideas consideradas como verdaderas por quienes profesan una determinada religión.

La Una religión comprende no sólo las creencias religiosas sino también la puesta en práctica de las mismas a través de ciertos actos especiales (ritos o rituales religiosos, a los que en sentido restringido a veces también se los denomina culto). Por medio de estos actos el practicante cree que puede comunicarse o conagraciarse con alguna divinidad.

Devoción.

La devoción es la entrega total a una experiencia por lo general de carácter místico. Es también la irresistible atracción hacia una idea una persona, un rey un santo una persona amada o un ser vivo.

Significaba una reverencia sagrada llena de admiración que se demostraba a través de las acciones la reverencia y la contemplación. Entre los griegos la devoción era una forma de piedad práctica dirigida exclusivamente hacia los padres; por extensión se empezó a utilizar dirigida hacia algún dios.

Turismo Cultural.

Entendemos por turismo cultural aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

Atractivo Turístico.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Cultura

El término cultura proviene del latín cultus que a su vez deriva de la voz colere que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII el término se empleaba para designar una parcela cultivada y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado (Cucho, 1999: 10) aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura apicultura piscicultura y otros. Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica como el cultivo de cualquier facultad. De cualquier manera, la acepción figurativa de cultura no se extenderá hasta el siglo XVII, cuando también aparece en ciertos textos académicos.

Actividad Turística.

La actividad turística es aquella que se comprende por fines de ocio. Durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año pero que si dura más de un día.

Una actividad turística siempre le da beneficios al país que se visita ya que siempre el visitante está obligado a cambiar su moneda por la del país en cuestión y cual sea la tasa de valores de dicho país siempre sale beneficiado.

En la actividad turística confluyen muchas y variadas disciplinas que generan equipos de trabajo tras disciplinarios como medio ambiente urbanismo sanidad legislación infraestructura, etc. que juntamente a las específicas del hecho turístico hotelería, gastronomía, transportación, recreación, etc. deben integrar un todo para

ser interpretado y evaluado adecuadamente al definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.

Actividad Turística como motor de desarrollo local y regional.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente desde una óptica sistemática es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

La actividad turística como motor del desarrollo local.

(Presentado en el “Congreso Internacional de Turismo” de Montevideo dic. 2002)

Las poblaciones locales deben estar involucradas en todo desarrollo turístico y sus necesidades tienen que ser satisfechas (Cater and Goodall, 1997). Por lo tanto, el involucramiento comunitario en el turismo debe considerarse como una premisa en la implementación de exitosos proyectos turísticos comunales.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente desde una óptica sistemática es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Desarrollo de los destinos turísticos.

Actualmente es evidente la necesidad de realizar un adecuado desarrollo turístico para que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y por lo tanto constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona.

El turismo en espacios religiosos.

El turismo en espacios religiosos con elementos patrimoniales puede definirse como turismo cultural o turismo religioso en función de las características y las motivaciones del viajero.

En el turismo cultural la principal motivación es la de realizar una actividad de tipo cultural en un escenario de características determinadas como puede ser un espacio religioso con carácter patrimonial.

De la misma forma, el turismo religioso se desarrolla en un escenario similar, y participa de características coincidentes con el turismo cultural pero las motivaciones más importantes no son las culturales sino la expresión religiosa.

De este modo, nos encontramos que el espacio religioso es un espacio multifuncional (Rinschede, 1992) en el que en función de los usos y de las motivaciones que deriven en los mismos nos podemos encontrar con diferentes formas de turismo.

La planificación como herramienta de desarrollo local.

“Al hablar de desarrollo local o regional existen dos medios para que este proceso ocurra con distintas posibilidades de resultado, uno es el crecimiento espontáneo motivado por las necesidades del momento en que se producen sin tener en cuenta su impacto a través del tiempo y la otra es la enmarcada en un proceso de planificación con objetivos y metas a lograr de manera consciente para que a través de la implementación de políticas acordes se disponga de herramientas importando los impactos que éstas pudieran causar potenciando los positivos y minimizando o anulando los negativos.”¹⁹

Para que la metodología de un Proceso de Planificación para el Desarrollo Local se lleve a cabo de manera sustentable y sostenible consideramos indispensable la participación de los residentes de la comunidad en la determinación del Auto diagnóstico o Diagnóstico Participativo.

Una de las características es que los habitantes se sienten formando parte del mismo por lo que aportan todas las realidades sociales culturales, económicas y de recursos religiosos las que son necesarias para que se desarrolle con éxito. Si por el contrario el Proceso de Planificación viene impuesto ya sea por alguna Organización o Empresa ajena a la comunidad local y sin darle participación a la población e inclusive ignorando su opinión es cuando la Planificación resultante terminará en un verdadero fracaso o directamente será imposible su implementación, ya que se

¹⁹ Plan Estratégico de Desarrollo Provincial 2004

producirá una resistencia y/o rechazo por parte de la comunidad local. Los Proyectos de Desarrollo Local pasan por Fases sucesivas y secuenciales. El Ciclo comienza con el Análisis de la situación existente hasta un momento determinado el que luego posibilita la formulación de un Auto diagnóstico a partir del cual se fijan las Metas y Objetivos que determinarán el Perfil o Modelo de Ciudad que dicha comunidad pretende como calidad de vida.

Planificación y desarrollo de los destinos turísticos.

Actualmente es evidente la necesidad de realizar una adecuada planificación para que un determinado espacio religioso zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y por lo tanto constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona.²⁰

La correcta optimización de los recursos religiosos y culturales, disponibles en el área, la definición de un plan de trabajo que unifique y coordine las distintas disciplinas (tras disciplina) que intervienen en el desarrollo turístico y por sobretodo la adecuada planificación de las estrategias de producto y comercialización del mismo, pueden determinar la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer en el tiempo.

Paralelamente es necesaria la utilización del marketing para configurar la venta del producto turístico en el mercado lo que requiere una profunda evaluación y toma de decisiones no contaminadas de posturas sectoriales o de criterios localistas o personalistas que lo alejen de la racionalidad que el propio mercado va determinando.

Actualmente el mercado plantea la necesidad de obtener productos altamente competitivos como clave para su supervivencia económica lo que conlleva a desarrollar los productos turísticos según un proceso de planificación integral.

Plan de desarrollo. Un plan de desarrollo por lo tanto, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo

²⁰ Turismo metodología de planificación (Sergio Molina)

de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

Aun cuando las organizaciones no gubernamentales pueden trabajar por el desarrollo de la sociedad el concepto de plan de desarrollo suele estar emparentado con la acción del Estado y sus políticas y estrategias.

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera los planes deben ser sostenibles con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó.²¹

En este sentido, puede decirse que un plan de desarrollo consiste en “enseñar a pescar” a la población y no en “darle pescado”. La segunda medida pertenecería al asistencialismo, mientras que la primera pretende potenciar las capacidades de la gente y promover la autosuficiencia.

Un plan de desarrollo implica compromiso político para llevarlo a cabo y por supuesto requiere de una inversión monetaria que permita concretar los proyectos.

Tipos de planificación.

Existen dos grandes tipos de planificación que se derivan de los respectivos sistemas políticos que los enmarcan:

- **Planificación imperativa.** Se da en los países en donde no hay propiedad privada de los bienes de producción es decir en la sociedad con estados socialistas. Tal era el caso en la antigua Unión Soviética y en los países de Europa Oriental. En la planificación imperativa el Estado y los órganos de planificación asumen el papel principal en el proceso. Las decisiones se toman en formas centralizadas.
- **Planificación indicativa.** Aparece en los países con economías de mercado, en los cuales las decisiones de asignación de recursos se originan en las unidades de producción (empresas) y de consumo. “Este tipo de planificación es característica de la mayoría de los países de Latinoamérica”²². La planificación indicativa coordina la acción del sector público pero resulta

²¹ ²¹www.senplades.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid.

²² Turismo metodología de planificación (Sergio Molina)

indicativa para el sector privado al que se trata de encauzar al logro de ciertos propósitos sociales a través de políticas económicas específicas.

Fases del proceso de planificación.

“Las fases que integran el proceso de planificación son las que indican enseguida”²³:

- **Diagnostico.** Comprende el análisis y la evaluación de la situación histórica y presente del objetivo que se va a planificar.
- **Pronostico.** Consiste en la construcción de escenarios futuros posibles; es la proyección de la situación presente hacia el futuro.
- **Planes.** Son documentos que reúnen las orientaciones fundamentales que surgen del proceso de planificación. En el plan se integra de filosofía del crecimiento o del desarrollo de un país región o sector.
- **Objetivos.** Son los fines del propósito o la situación a la que se desea llegar.
- **Metas.** Son las evaluaciones cuantitativas del objetivo.
- **Estrategias.** Es el conjunto de lineamiento que señalan la forma en que se logran los objetivos.
- **Programa.** Son documentos en los que se detalla o especifica la información contenida en los planes.
- **Presupuestos.** Son las partidas financieras que garantizan la ejecución de los programas.
- **Proyectos.** Se constituyen en las unidades menores de planificación. El proceso se materializa o concreta en los proyectos.
- **Evaluación.** Consiste en la medición constante de las ventajas y desventajas de las actividades implícitas en el proceso y de los resultados que el mismo arroja sobre el objeto que se planifica (el turismo). Es una fase que está presente en forma permanente en las restantes fases del proceso.

²³ Turismo metodología de planificación (Sergio Molina)

7. HIPOTESIS.-

Si rescatamos el turismo religioso mejorará el atractivo cultural y fortalecerá el desarrollo de la actividad turística en el cantón San Miguel periodo 2009-2010.

8. VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

- ✓ Turismo religioso

VARIABLE DEPENDIENTE

- ✓ Atractivo cultural
- ✓ Actividad turística

8.1 OPERACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
INDEPENDIENTE Turismo Religioso	<p>Según WeiJie profesor de la Universidad China el nuevo concepto de desarrollo debe comprender el desarrollo armonioso de entre la persona, el hombre y la naturaleza, entre las regiones y entre las capas sociales.</p> <p>El desarrollo turístico debe ser entonces sostenido sostenible y sustentable.</p> <p>El turismo religioso a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico tiene como motivación fundamental la fe.</p>	<p>Personas</p> <p>Naturaleza</p> <p>Iglesias</p> <p>Geografía</p> <p>Capas sociales</p>	<p>Considera a las fiestas religiosas como un valor cultural del cantón</p> <p>Si () No ()</p> <p>Para qué considera Ud. que se deberían conservar las tradiciones y costumbres en la Fiestas religiosas del Cantón</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para no perder su identidad 2. Conservar valores y tradiciones 3. Para el desarrollo y crecimiento de los pueblos

<p style="text-align: center;">DEPENDIENTE Atractivo cultural</p>	<p>Atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.</p>	<p style="text-align: center;">Cultura Vida Social Hombre o ser humano Valores espirituales Valores materiales</p>	<p>Cree que es importante impulsar el turismo en el cantón aprovechando sus festividades religiosas</p> <p style="text-align: center;">Si () No ()</p> <p>A qué nivel cree Ud. que se debe promocionar las fiestas religiosas del Cantón.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A nivel provincial 2. A nivel nacional 3. A nivel local
--	---	--	--

<p>Actividad turística</p>	<p>Una actividad turística, siempre le da beneficios al país que se visita ya que siempre el visitante está obligado a cambiar su moneda por la del país en cuestión y cual sea la tasa de valores de dicho país siempre sale beneficiado.</p>	<p>Turismo Paquetes turísticos Afiches Trípticos</p>	<p>Cree Ud. necesario crear en la comunidad una cultura turística a través de una adecuada capacitación con profesionales del área Si () No ()</p> <p>Desearía que el cantón San Miguel se proyecte a un desarrollo local impulsando las actividades turísticas Si () No ()</p> <p>Considera necesario diseñar una guía turística del canto San Miguel con sus respectivas festividades religiosas Si () No ()</p>
----------------------------	--	--	--

9 METODOLOGÍA

9.1 METODOS

- ✓ **Método Bibliográfico.-** Me permitió seleccionar un fundamento científico teórico de último momento y a la luz de estas teorías hemos desarrollado el respectivo marco teórico que en rumba e identifica nuestra investigación que acoge documentos, enciclopedias, folletos, revistas artículos de turismo religioso, entre otros documentos, pero debidamente comentando, analizando e interpretando.

Este método se utilizo y se recogió para recolectar datos a través de documentos de hechos sucedidos en el cantón San Miguel de Bolívar.

- ✓ **Método Deductivo.-** Mediante las encuestas se extrajo resultados positivos porque se hizo hincapié en la falta de conocimientos sobre el turismo religioso del cantón y conjunto con los involucrados dentro de este tema de investigación, escojo esta metodología que me lleva al desarrollo religioso y cultural en los habitantes del cantón

Con este método planteo las generalidades de cada una de sus particularidades.

- ✓ **Método lógico.-** A través de este método desarrolle razonamientos lógicos que permite fortalecer conocimientos de todos los habitantes del cantón San Miguel.

9.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se utilizó diferentes tipos de investigación los mismos que son:

- ✓ **Investigación Histórica.-** Se utilizó esta investigación ya que me permitió recolectar datos del pasado para relacionarlos con el presente.
- ✓ **Investigación Descriptiva.-** Con esta investigación describí los diferentes fenómenos sociales y sus sucesos.
- ✓ **Investigación de Campo.-** Mediante esta investigación me permitió ir al lugar de los hechos, palpar los acontecimientos que se realizaron en el día a día de esta investigación permitiéndome obtener datos reales.

9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA OBTENCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos que se utilizó en el trabajo investigativo es la encuesta a habitantes del cantón San Miguel y su parroquias

La recolección de datos en este trabajo se realizó a través de la:

- ✓ Encuesta

Se utilizó la encuesta como técnica de adquisición de información de interés religioso que permitió obtener información de todos los habitantes del cantón San Miguel de Bolívar.

- ✓ Guía de observación

Por medio de esta guía de observación me di cuenta que se puede determinar los atractivos religiosos que cada parroquia posee con la característica propia de sus costumbres y tradiciones hacia Jesús, María o algún santo de veneración.

9.4 UNIVERSO Y MUESTRA

San Miguel de Bolívar cuenta con una población de 26.747 de los cuales se tomó una muestra significativa para la tabulación de datos.

9.4.1 Muestra

Para obtener la información se aplicó la técnica del “muestreo” a las personas mayores de edad hombre y mujeres, con un error estadístico del 0,05(5%)

9.4.2 Universo

El universo total del Cantón San Miguel de Bolívar tiene una población de 26747 habitantes debido a lo extenso de la misma se procede a sacar un muestreo.

n= TAMAÑO DE LA MUESTRA

m= TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

e^2 = ERROR ADMISIBLE

$$n = \frac{m}{e^2 (m - 1) + 1}$$

$$n = \frac{26747}{0.05^2 (m - 1) + 1}$$

$$n = \frac{26747}{0.0025 (26746) + 1}$$

$$n = \frac{26747}{66.865 + 1}$$

$$n = \frac{26747}{67.865}$$

$$n = 394$$

Se trabajó con 394 personas que son la muestra.

El tamaño de la muestra de todo el cantón San Miguel es de 394 encuestas las cuales la hemos dividido de la siguiente manera.

PARROQUIA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
SAN MIGUEL	105
BALZAPAMBA	50
BILOVÁN	50
REGULO DE MORA	30
SAN PABLO	74
SANTIAGO	55
SAN VICENTE	30
TOTAL	394

9.5 PROCESAMIENTO DE DATOS.

Una vez obtenida la información se elaboró los diferentes cuadros y gráficos estadísticos computarizados y con sus respectivas interpretaciones desde un pensamiento cualitativo material que luego dio lugar a establecer las respectivas conclusiones.

CAPITULO II

2.-ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. TABULACIÓN PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

TABLA N#1

PREGUNTA #1: CONSIDERA A LAS FIESTAS RELIGIOSAS COMO UN VALOR CULTURAL DEL CANTÓN

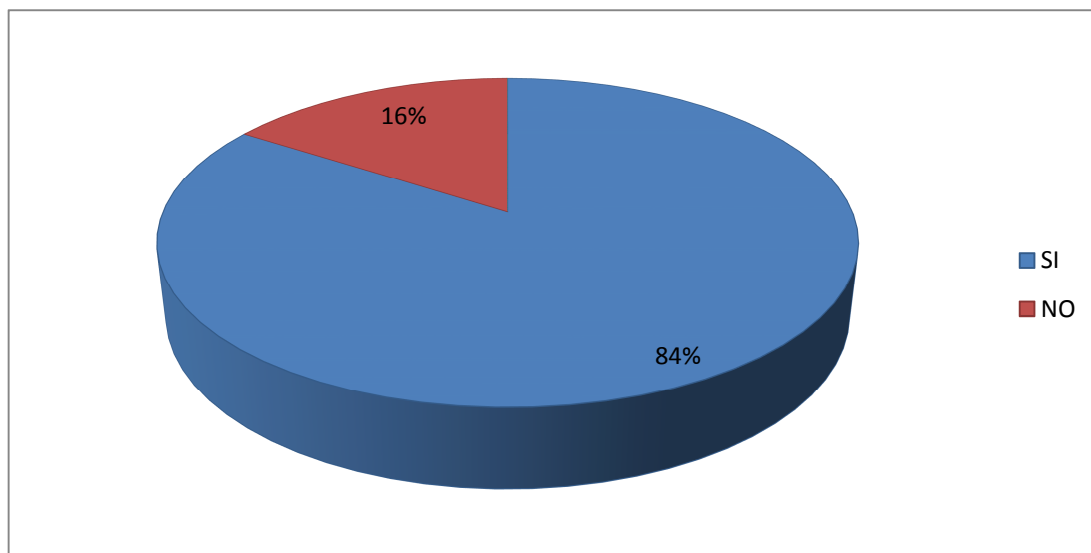
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	365	84%
NO	69	16%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón San Miguel.

Autor: Augusto Francisco Zabala Villalva

Fecha: Septiembre 2010

GRÁFICO N#1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.- Esta respuesta nos permite establecer que en el cantón San Miguel si existe festividades religiosas de importancia y que sus habitantes si la conocen y la valoran.

TABLA N#2

PREGUNTA # 2 PARA QUE CREE UD. QUE SE DEBERÍAN CONSERVAR LAS TRADICIONES RELIGIOSAS DEL CANTÓN

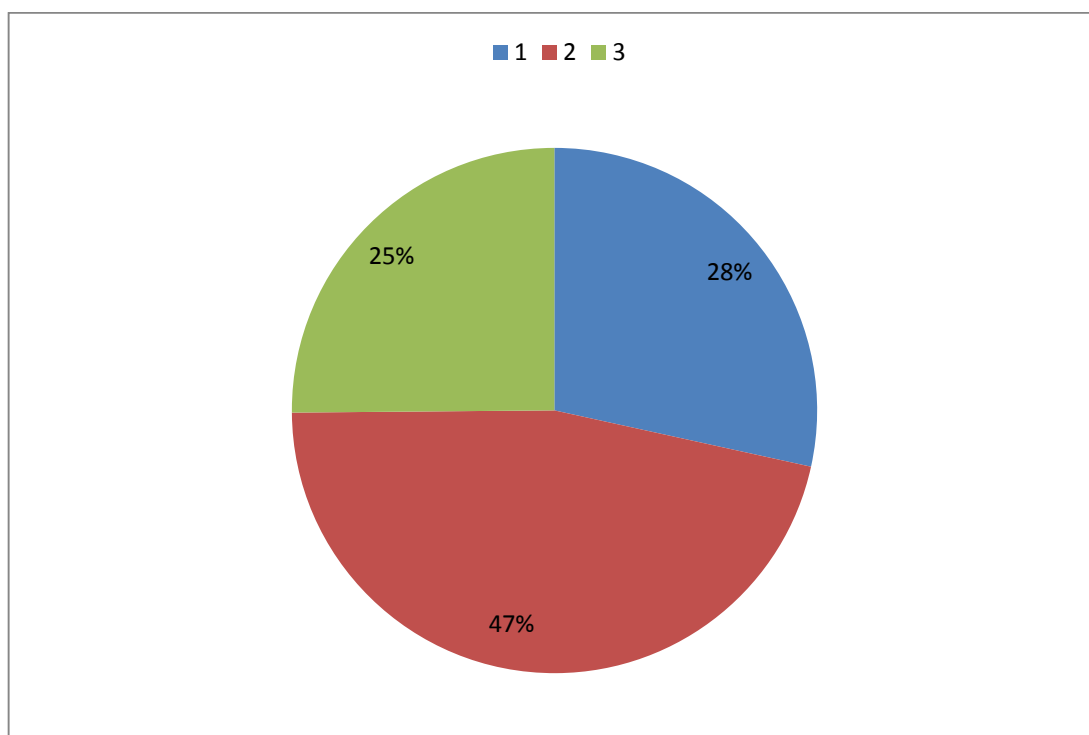
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No perder su identidad	112	28%
Conservar valores y tradiciones	183	47%
Para el desarrollo de los pueblos	99	25%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón San Miguel.

Autor: Augusto Francisco Zabala Villalva

Fecha: Septiembre 2010

GRÁFICO N#2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.- Con esta pregunta podemos darnos cuenta que los habitantes del cantón no quieren perder las tradiciones y costumbres de las fiestas religiosas esto nos va a servir para el desarrollo de cada parroquia y cantón.

TABLA N#3

PREGUNTA # 3 CREE QUE ES IMPORTANTE RESCATAR EL TURISMO APROVECHANDO LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS.

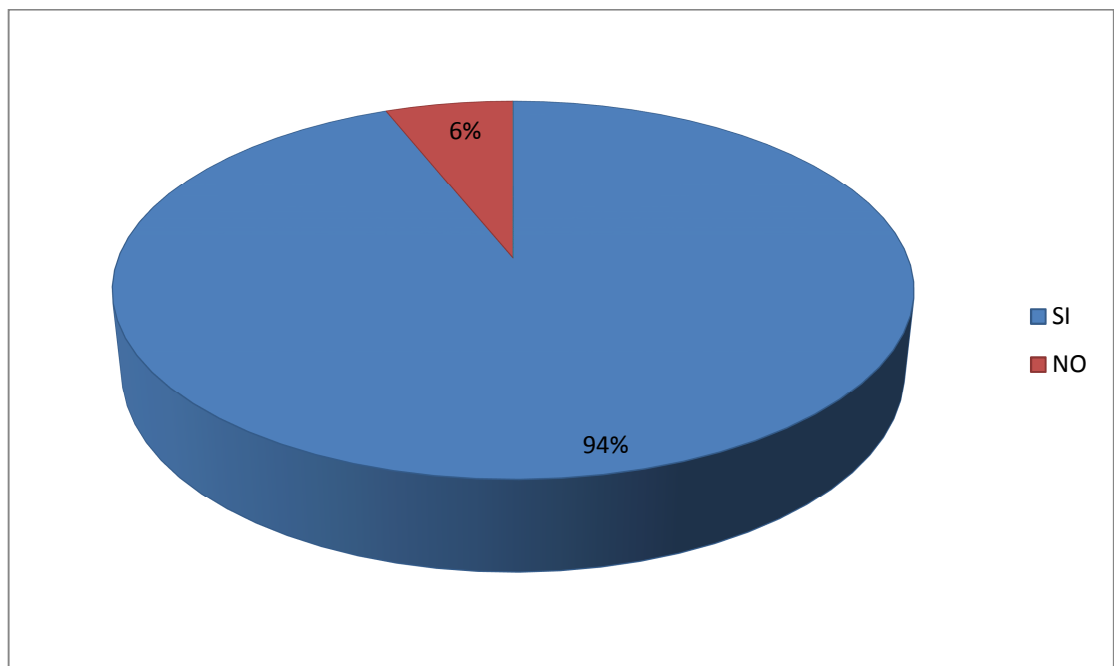
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	370	94%
NO	24	6%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón San Miguel.

Autor: Augusto Francisco Zabala Villalva

Fecha: Septiembre 2010

GRÁFICO N#3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.- Es muy importante impulsar el turismo en las festividades religiosas ya que así propios y extraños pueden disfrutar de la gran diversidad turística que posee el cantón

TABLA N#4

PREGUNTA # 4 AQUE NIVEL CREE UD. QUE SE DEBE PROMOCIONAR LAS FIESTAS RELIGIOSAS DEL CANTÓN.

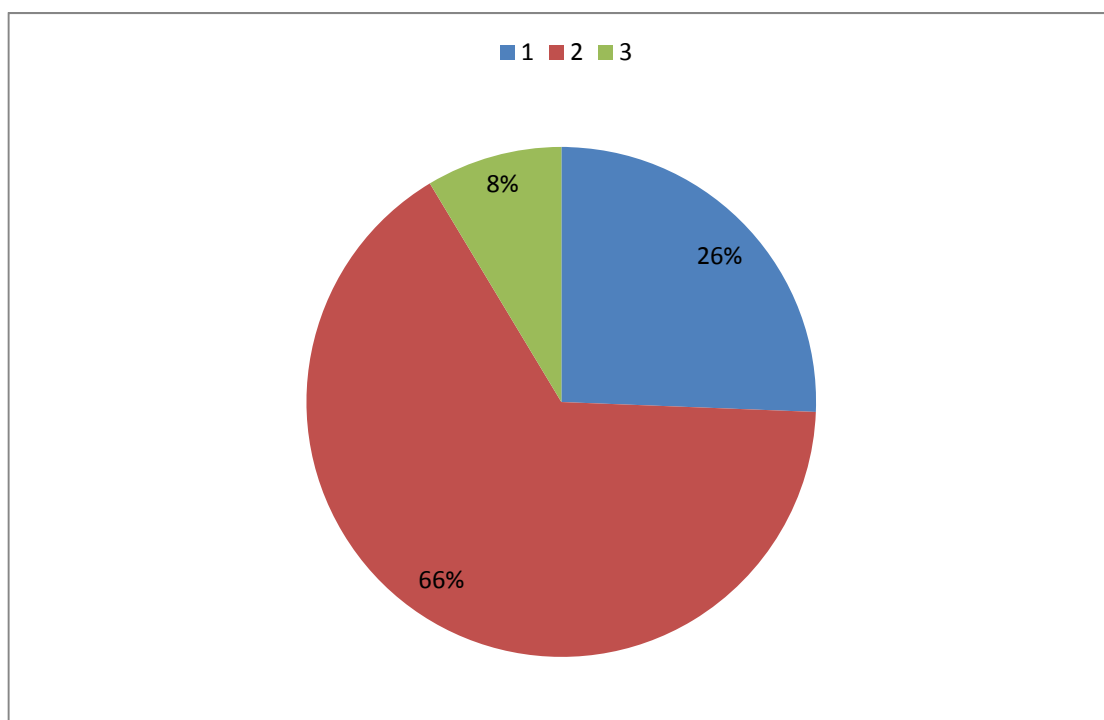
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Provincial	101	26%
Nacional	259	66%
Local	34	8%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón San Miguel.

Autor: Augusto Francisco Zabala Villalva

Fecha: Septiembre 2010

GRAFICO N#4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.- En esta pregunta nos podemos dar cuenta que los habitantes consideran que las fiestas religiosas del cantón se debe promocionar a nivel nacional para dar mayor realce a las festividades

TABLA N#5

PREGUNTA # 5 QUE CONSIDERA UD. QUE NECESITA EL CANTÓN PARA BRINDAR MEJOR ATENCIÓN AL TURISTA

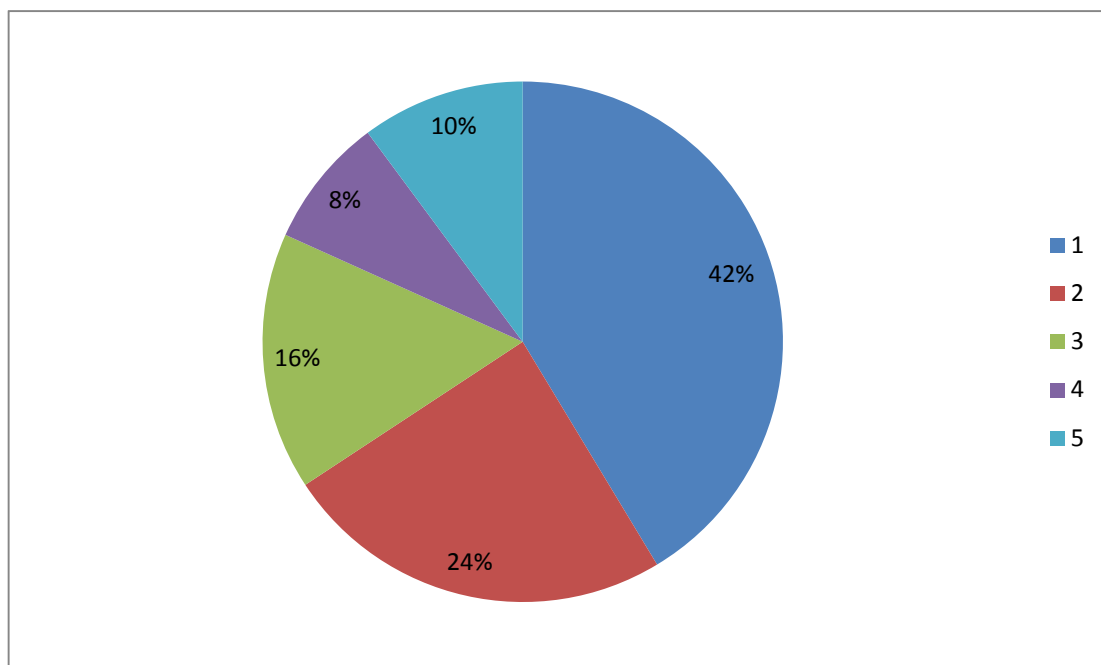
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hoteles	163	49%
restaurantes	96	24%
Bares	63	16%
Agencias de viajes	32	8%
Oficina de información turística	40	10%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón San Miguel.

Autor: Augusto Francisco Zabala Villalva

Fecha: Septiembre 2010

TABLA N#5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN - Con esta pregunta podemos darnos cuenta que el cantón y sus parroquias necesitan lugares donde puedan hospedarse y alimentarse así poder disfrutar de nuestras fiestas religiosas

TABLA N#6

PREGUNTA #6 CONSIDERA USTED AL TURISMO RELIGIOSO COMO UNA IMPORTANTE FUENTE DE INGRESO PARA EL CANTÓN

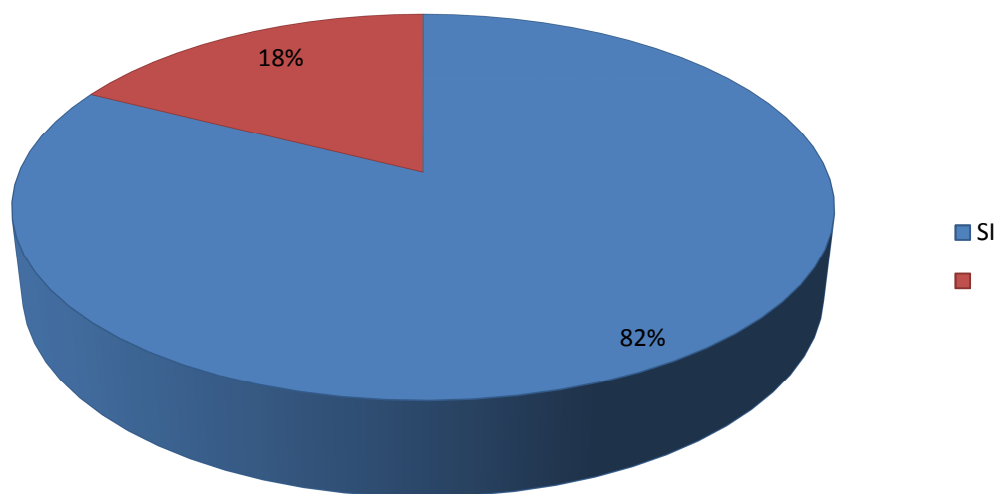
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	325	82%
NO	69	18%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes del cantón San Miguel.

Autor: Augusto Francisco Zabala Villalva

Fecha: Septiembre 2010

GRAFICO N#6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN - Todos están de acuerdo que el turismo religioso es una fuente de ingreso para el cantón por lo tanto se debe promocionar más estas festividades para tener más acogida y afluencia de turistas

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

69
6844
2